



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MENCIÓN: ARTES AUDIOVISUALES

TRABAJO DE GRADO

“ON-LINE”

UN CORTOMETRAJE SOBRE LOS EFECTOS DEL INTERNET EN LA
SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA, HACIENDO ÉNFASIS EN LA
DESESTABILIZACIÓN DEL ORDEN

De Pablos, Mariana

Gómez, María José

Tutor: Centeno, Yasmín

Caracas, abril 2015.

A ti, Venezuela.

Porque la mayor fortaleza se encuentra cuando nos enfrentamos ante las situaciones más difíciles.

Mariana De Pablos Mastrogiacomo

A la sociedad contemporánea venezolana.

“Ningún mar en calma hizo experto a un marinero”.

Proverbio Ingles.

María José Gómez Márquez

A mis padres, María Antonieta y José Félix, por ser los mejores del mundo y porque gracias a ustedes soy quien soy hoy en día. Gracias por apoyarme en cada paso que doy. Sin ustedes esta meta que trazo no habría sido posible.

A mi morocho, mi hermano José Félix, por ser incondicional conmigo, por apoyarme en todos mis proyectos y ser mi amigo. No podría pedir un mejor hermano.

A Dios, por acompañarme y guiarme. Por ser una esperanza en todo momento.

A mis abuelitos: Antonieta, Marco, Lolita y José Félix. Por haber sido y seguir siendo ejemplo de gente trabajadora y honesta e inculcarme esos valores.

A mis ya casi colegas, compañeras de la carrera, gracias por brindarme tan bonita amistad y por hacer este viaje más ameno.

A mi grumpy partner, María José. Majo, gracias por ser una excelente compañera de tesis y además amiga. Fue una experiencia que disfruté y nunca hubo un mal momento. También, gracias por traer donas cuando nos reuníamos a construir este lindo proyecto.

Por último, pero no menos importante, me queda agradecerle a una persona que fue indispensable para que este proyecto cobrara vida. A ti, querida tutora, mil gracias. Eres ejemplo de excelencia, como profesora y como persona.

Mariana De Pablos Mastrogiacomo

A mis padres, Hilda y José María, gracias por enseñarme a ser mejor persona cada día, por su paciencia, apoyo incondicional, amor, por ser mi sustento y sobre todo por mostrarme el valor de las cosas y entender los sacrificio que a veces debemos hacer, son las personas más importantes en mi vida...Los amo.

A mis hermanas: Hilemis, mi hermana mayor donde a veces me veo reflejada, que me ha apoyado siempre y a pesar de las distancias sé que siempre cuento con ella y con sus amistad y amor infinito; a Hilmar, mi tía que se ha convertido en mi hermana y amiga, quién siempre tiene un consejo que darme para que sea alguien mejor y me mostró el mundo de las películas ; a Dahilmar, quien se ha convertido en la hermana pequeña y amiga que siempre quise, todos los días soporta mis necesidades. Gracias.

A mi madrina, Migdeliz, por ser la madrina más pana que existe en el planeta tierra, por ser mis inspiración de aventuras. A mi prima Olga, por apoyarme y porque sé que siempre cuento contigo , eres un ejemplo a seguir para mí. A Nurmiria, mi prima, por consentirme desde pequeña y enseñarme a comprender muchas cosas.

A mi sobrino, Mathías, que se ha convertido en mi pequeña felicidad. A mis 3 hijas: Peku, Akella y Moto, que solo con verlas mejoran mi humor, gracias por su amor incondicional.

A mis tíos abuelos Chicho y Nurma, por ser tan increíbles y llenarme de tanto amor, son mi ejemplo de amor a seguir...Gracias por tratarme como a una nieta.

A mis amigos y compañeros con los que compartí durante todos estos 5 años y que hicieron de esta experiencia valiera más la pena. Especialmente gracias a Marian, Giselle, Oriana Jiménez, Oriana González, Gustavo, Angie, Karina, Luis, Glaucia, Mariana y Adriana...Los quiero infinito. A Ale por acompañarme durante gran parte de este camino y por ser mi soporte cuando lo necesite.

Mi grumpy partner, Mariana, por decidir hacer este proyecto conmigo y soportarme durante todo el camino, podemos decir que somos las únicas compañeras que no pelean. Gracias.

A mi súper tutora, Yasmín Centeno, que me ha inspirado desde el día uno en la universidad. Gracias por ser esa voz que necesite tantas veces para tomar decisiones y motivarme a sacar lo mejor de mí.

A mis abuelos Mamila, Papilo y Abuela Gorda por darme una infancia increíble, por enseñarme tanto...por amarme tanto, los extraño cada día de mi vida.

Por último pero no menos importante a Dios por llenarme de fortaleza en los momentos más difíciles, a la Virgen del Valle y a Tía Marcia por escucharme y toda mi familia y amigos que directa o indirectamente han estado siempre a mi lado.

Gracias Totales

María José Gómez Márquez

ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN.....	4
-----------------------------	----------

II. MARCO REFERENCIAL.....	6
-----------------------------------	----------

CAPÍTULO I: EL INTERNET

1.1 BREVE HISTORIA DEL INTERNET.....	6
--------------------------------------	---

1.2 SURGIMIENTOS DE LAS REDES SOCIALES Y CÓMO ESTAS AFECTAN NUESTRA COTIDIANIDAD.....	8
--	---

1.3 TRABAJOS AUDIOVISUALES QUE TRATEN CONFLICTOS CON EL INTERNET.....	15
--	----

CAPÍTULO II: DESESTABILIZACIÓN DEL ORDEN

2.1 QUÉ ES LA DESESTABILIZACIÓN DEL ORDEN.....	17
--	----

2.2 CASOS DE DESESTABILIZACIÓN DEL ORDEN, INFLUENCIADOS POR EL INTERNET, EN LA HISTORIA MUNDIAL RECIENTE.....	18
---	----

2.2.1 PRIMAVERA ÁRABE.....	19
----------------------------	----

2.2.2 UCRANIA.....	22
--------------------	----

2.2.3 VENEZUELA.....	23
----------------------	----

2.2.4 ¿SE PUEDE FORMAR UN MOVIMIENTO DE DESESTABILIZACIÓN DEL ORDEN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES?.....	26
--	----

CAPÍTULO III: EL CORTOMETRAJE

3.1 CORTOMETRAJE COMO GÉNERO CINEMATOGRAFICO.....	27
--	----

3.2	REFERENCIAS AUDIOVISUALES.....	29
3.2.1	THE SQUARE.....	29
3.2.2	CATFISH	30
3.2.3	CAN WE AUTO-CORRECT HUMANITY.....	30
3.2.4	CARMEN.....	30
3.2.5	LA HISTORIA DE AARON SWARTZ. EL CHICO DEL INTERNET.....	31

III. MARCO METODOLÓGICO.....32

1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	32
2.	OBJETIVOS.....	33
3.	DELIMITACIÓN	34
4.	JUSTIFICACIÓN.....	35
5.	GUIÓN.....	36
5.1	IDEA.....	36
5.2	SINOPSIS.....	37
5.3	ESCALETA.....	37
5.4	TRATAMIENTO.....	37
5.5	GUIÓN LITERARIO.....	54
6.	PROPUESTA VISUAL.....	70
7.	PROPUESTA SONORA.....	76
8.	DESGLOSE DE NECESIDADES DE PRODUCCIÓN.....	77
9.	PLAN DE RODAJE.....	103
10.	STORYBOARD.....	104
11.	GUIÓN TÉCNICO.....	127

12.	FICHA TÉCNICA DEL CORTOMETRAJE.....	135
13.	PRESUPUESTO.....	136
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		142
V. ANEXOS.....		153

I. INTRODUCCIÓN

Con el nacimiento del Internet, se abrió un nuevo medio de comunicación social. Posteriormente, se crean las redes sociales y se evidencia un gran cambio en el mundo.

La primera vez que las redes sociales fueron utilizadas como medio de comunicación durante un conflicto sociopolítico fue en el año 2008 en Irán. Posteriormente, estos acontecimientos se volvieron más comunes en todas partes del mundo y las redes sociales comenzaron a jugar otro papel.

Para el año 2014, Venezuela fue testigo de múltiples revueltas sociales en contra del gobierno. A partir del 12 de febrero, los jóvenes estudiantes tomaron las calles de varias ciudades del país. A este oleaje de protestas se fueron sumando líderes, movimientos y partidos políticos.

En Venezuela existen leyes que limitan la difusión de información en medios tradicionales, por lo que las redes sociales se convirtieron en una importante fuente de información ¿Eran estas el mejor medio por el cual se podía difundir información en aquel momento?

Estos eventos ocurridos hicieron que se despertará la duda: ¿Qué tan influyente es el Internet cuando ocurre un movimiento de desestabilización social? Lo que lleva a hacer una investigación de los hechos que en realidad han ocurrido.

Después de conocer sobre el tema, la mejor forma de responder a la duda planteada anteriormente, fue mediante un cortometraje. A través de lo visual es más fácil captar la atención de la gente y enviar un mensaje.

Era un reto poder adquirir las imágenes y llevarlas a una visual narrativa en la que fuese fácil transmitir el mensaje. Como resultado, se obtuvo una historia llamada *On-Line*, una pieza audiovisual que busca plasmar qué tanto influyen las redes sociales en la desestabilización del orden social.

II. MARCO REFERENCIAL

CAPÍTULO I: El Internet

1.1 *Breve historia sobre el Internet*

Existe una noción básica que el Internet son dos o más computadoras interconectadas, pero como explica Jorge Chéren, (1998) va un poco más allá:

Internet es una red global producto de la interconexión de miles de redes de diversas naturaleza distribuidas por todo el mundo, que permite la comunicación eficaz entre millones de computadores y, por tanto, habilita a sus usuarios a obtener recursos de las más variables fuentes. (p.11)

La primera vez en la historia que dos computadores establecieron una comunicación fue en 1965, fue utilizada solo por investigadores y académicos hasta la aparición del *World Wide Web* (WWW). La invención de Internet permitió el acceso a una enorme cantidad de información, además, logró innovar el medio, embelleciéndolo con imágenes, sonido, animación y video, el recorrido que se realiza en este medio es conocido como navegación. (Jorge Chéren, 1998).

Hasta la aparición de la WWW los usuarios que tenían acceso a Internet utilizaban complicadas instrucciones y copiaban cadenas de oscuros comandos para solo poder acceder a un mundo constituido por texto. Así es como el Internet paso a “Esconder toda la complejidad propia del

funcionamiento de la red bajo una fachada atractiva sencilla e intuitiva, cuya comprensión está al alcance de un niño”. (Cherén, 1998, p.17)

Todo este proceso de comunicación se logra creando un idioma que pudiesen compartir todas las redes. Este protocolo de comunicación se creo en 1974 y es utilizada hasta el día de hoy, se le conoce como TCP/IP: *Transmission Control Protocol/ Internet Protocol*. Chéren (1998), explica que “su principio consiste en que todos los integrantes de cada red colaboran para que los paquetes de información provenientes de cualquier fuente lleguen a su destino”. (p.14)

En pocas palabras al hacer *click* en realidad el usuario dispara una serie de comandos que dan lugar a complicadas secuencias de búsqueda y encuentro del otro documento, tanto como lo pedido como la respuesta viajan a través de conexiones vías satélites , fibras ópticas, cables y líneas telefónicas hasta que el documento solicitado llega o aparece el la pantalla.

Como señala Chéren (1998), “puede haber otras *webs* que no sean *World Wide*, es decir, esto no es un concepto de aplicación exclusiva en Internet”. (p.15)

En Venezuela actualmente gran parte de la población tiene acceso a internet, como indica Meily Uztariz (2011):

Citas oficiales indican que Internet tiene una penetración del 30% en el país. Los internautas venezolanos son 57% sexo masculino y 43% sexo femenino. 30% tienen entre 18 y 25 años de edad, más de 60% posee educación superior y 65% pertenece a las clases D-E mientras que 35% proviene de las clases A-B-C. (p. 105)

En el portal web de Tendencias Digitales, (2012), [Página web en línea] está señalado que actualmente en Venezuela el uso de las redes sociales desplazó al correo electrónico como uso principal de la red en el país. Son 9,7 millones de venezolanos los que están conectados a Facebook. A su vez, afirman que el uso principal que los venezolanos dan a internet es visitar redes sociales (42%), desplazando a un segundo lugar al correo electrónico (42%), uso que había ocupa el primer lugar de manera tradicional en nuestro país, el chat completa el top 3 con un 29% de uso. Leer noticias (18%), buscar información (17%), descargar archivos (16%) y publicar fotos (14%), son otros de los principales usos. El 12% de los usuarios del país asegura que usa Twitter y el 9% que utiliza la red para realizar operaciones bancarias.

1.2 Surgimiento de las Redes Sociales y cómo estas afectan nuestra cotidianidad

Las redes son formas de interacción social, finalmente son un intercambio dinámico entre dos o más personas dentro de un sistema abierto y en construcción continua que involucra a masas que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas. La interacción en línea hace que la persona se diferencie de los demás. Maestros del Web (2006), [Página web en línea]

A su vez, Zamora, (2006), explica cuáles son las primeras Redes Sociales en surgir, a partir del año 2001 aparecieron los primeros sitios que fomentan redes de amigos. Hacia 2003 se hacen más conocidos con el surgimiento de sitios como Friendster, Tribe y MySpace. Las empresas instantáneamente acceden a las redes sociales. Google expone en enero de 2004 Orkut, en apoyo a un experimento que uno de sus empleados hacía en su tiempo libre. En 2005 ingresan Yahoo 360° y otros. [Página web en línea]

Posteriormente, surgieron más redes sociales, agregando nuevas herramientas que permitirían una comunicación más especializada prestando un servicio concreto, según la temática, adecuándose al perfil y gustos del usuario. Carlos Delgado Flores (2011), afirma:

La sociedad red, por su parte, se plantea como una sociedad dialógica, próxima en su definición a la comunidad de habla habermasiana. Es una sociedad que se auto organiza y se eco organiza empleando como medio el tecnológico. (p. 14)

En Venezuela la tendencia a estar conectados en una red social crece cada día más, no obstante afirma Meily Uztariz , (2011) que hay unas redes sociales más atractivas que otras para los venezolanos. En el país las más utilizadas son Facebook y Twitter. Dependiendo de la finalidad que el usuario quiera activan un perfil en el site.

Quienes más utilizan las redes sociales son los adolescentes y adultos jóvenes. Tener contacto con los seres allegados y no tan cercanos, es el principal motivo por el cual los jóvenes se mantienen conectados. Aproximadamente un 40% de los usuarios se mantienen más de media hora en la red y tienen entre 250 a 500 amigos en su perfil, para conectarse no solo utilizan un computador, también utilizan teléfonos inteligentes. (Meily Uztariz, 2011).

La expansión multimedia actualmente ha hecho que los ciudadanos tengan mayor participación en las noticias a nivel mundial, a través de Twitter las personas pueden compartir enlaces, dar sus opiniones y cargar fotografías o videos en tiempo real. Tal como Adolfo Manaure, (2011) afirma:

Twitter es una de las más recientes expresiones del folclore de la Web 2.0 y un referente de los emergentes microbloggin o nanoblogging. En 2009 se le consideró el suceso más exitoso de los social media. Tanto por su sencillez, como por el número de aplicaciones asociadas a su ecosistema en permanente expansión, y por sobre todas las cosas a causa de su cuantiosa masa de seguidores en todo el mundo (que pasaron de 110 millones de usuarios registrados para julio de 2010 a 200 millones al cierre de ese año). Desde su creación en 2006, Twitter se ha tornado en un fenómeno cultural, objeto de estudio y seguimiento por parte de investigadores del ámbito sociológico, comunicacional y tecnológico.(p. 119)

Las otras redes más usadas en Venezuela son You Tube, Fliker y LinkedIn. Haciendo un recuento de los países que más utilizan redes sociales en el mundo, se encuentra Estados Unidos ocupando el primer lugar con 146,5 millones de usuarios, mientras que Venezuela ocupa el número 20 con 7,4 millones de usuarios.

La red social YouTube nace en el 2005:

La vida de Youtube, permite a los internautas conocer las novedades y aprender a divertirse, es corta, pero su éxito ha traspasado las barreras del tiempo. Fundada en 2005, su plataforma acoge a miles de millones de usuarios de todo el mundo, que no solo disfrutan de la visualización de vídeos propios y de otros usuarios, sino que también los comparten con el resto de internautas. Oliver (s.f.) La Historia de YouTube [Página web en línea]

Los medios de comunicación se encuentran migrando hacia formatos digitales, tanto en el mundo como en Venezuela, por lo que la mediación social que se desarrolla en los medios massmedia tradicionales (Radio, Televisión, Cine, Prensa) se mudó a la versión 2.0 (Redes Sociales).

En la misma línea, Meily Uztariz, (2011) dice:

Nos encontramos bajo una especie de tsumani digital que termina con las viejas formas de comunicación y convierte a la nueva sociedad: de Red, Información, Conocimiento o Tecno- sociedad en consumidores sedientos de información. Un día puede revisar Twitter para conocer el tráfico citadino, luego en su vehículo sintoniza la radio, en la cual de seguro las redes sociales contribuyen en los reportes allí ofrecidos y posteriormente llega a su trabajo y chequea la prensa, revisa Facebook, comenta en su blog... En tiempo real hay muchas formas de comunicarse. (p. 104)

A su vez, Adolfo Manaure, (2011) añade que:

La web 2.0 como entorno tecnosocial emergente sigue configurando nuevos escenarios de comunicación. Desde las bitácoras personales, pasando por las comunidades virtuales y redes sociales, individuos, instituciones, ONG'S, partidos, gobiernos y medios de comunicación se suman a estas esferas con el objetivo de impactar en la matriz de opinión que sigue estos ecosistemas de información. (p.111)

El papel de los medios de comunicación ha cambiado en la contemporaneidad, ahora estos ante un lector que se ha convertido en usuario activo de la información y sujeto dialogante de las redes sociales, buscan convertirse en un interlocutor válido ante las revisiones que plantean otras maneras de información como el periodismo ciudadano. Las nuevas audiencias logran tener nuevos medios, como acota Adriana Schoen Poyer, (2011):

Como medio para noticias, Internet está madurando. Con cada acontecimiento noticioso mayor, el medio en línea evoluciona. Y aunque los sitios han llegado a ser más responsables y están mejor capacitados para manejar las crecientes demandas de lectores y

espectadores, las comunidades en línea y los sitios de noticias personales y de información participan con un papel cada vez más diverso e importante que, hasta hace poco, operaba sin mayor atención de los medios tradicionales. (p. 56)

Estamos pasando de una era en la cual el proceso de comunicación era lineal, es decir, los medios transmitían la información y el ciudadano solamente la recibía, a un momento de la historia en donde la persona puede emitir una respuesta y difundir la noticia. Gilda Rada, (2011) afirma:

Gracias a los avances tecnológicos que han hecho posible una manifestación de servicios como Internet, la tendencia actual está dirigida a que cada uno de esos individuos que hasta ahora solo han tenido el papel de receptores del mensaje, si lo desean, puedan participar en la nueva dinámica que consiste en intercambiar roles y ser protagonistas del proceso comunicativo como emisores y luego como receptores, de manera que el proceso es más rico porque todos pueden hacer parte, espontáneo debido a que nadie filtra el mensaje persiguiendo una respuesta ulterior del receptor. (p. 59)

Por otra parte, esta tecnología ha generado otros cambios, como lo son que ahora en el ámbito laboral le exigen a los trabajadores nuevas destrezas, no solo por la convergencia digital sino que también, exige nuevos modelos de gestión en las redacciones de medios. En esta misma línea, Cenay Sánchez, (2011) indica:

Los avances en las redes de comunicación han ampliado las posibilidades de permanecer conectados a más velocidad y de compartir en cualquier lugar del mundo y a cualquier hora, una gran cantidad de documentos e información. (p. 175)

Además, los medios de comunicación actualmente parten de la idea de que estas nuevas tecnologías incrementan la posibilidad de difusión de la información y consumo de contenido. Adolfo Manaure (2011), explica:

En una fascinante línea de aciertos y errores en su lectura de la Web y la forma cómo implementan en su metamorfosis a lo digital, los medios tradicionales asisten ante las redes sociales, situándoles como un infoc Ciudadano corporativo, pero como un Ciudadano más, en plena conversación con sus audiencias prosumer, muchos de los cuales asumen hábitos como nuevos oficiantes de lo que se ha hecho llamar periodismo Ciudadano o una nueva expresión del periodismo participativo. (p. 119)

También, las redes sociales se han convertido en un claro modelo de negocio, en ellas numerosas empresas publican sus publicidades. A su vez, se han creado herramientas que facilitan los esquemas de negociación en la web, como explica Aischa Duran, (2011):

Si con los medios tradicionales, se invertía una valiosa suma para los estudios de mercado y el perfil del consumidor, en Internet este aspecto cambia totalmente. Páginas gratuitas como Alexa.com, herramientas como Google Analytics y empresas como comScore, entre otras tantas que se dedican a esta materia, el problema de la medición en Internet ha pasado a la historia. [Página web en línea]

El surgimiento de estas nuevas tecnologías también ha agregado nuevas terminologías al vocabulario. Para el año 2013 *selfie*, fue la palabra del año en inglés. La definición oficial de *selfie* es “una fotografía que se ha tomado de uno mismo, por lo general con un teléfono inteligente o webcam y compartida en un sitio web de medios sociales”. “Selfie”, es la palabra del año en inglés (2013) Voz de América [Página web en línea].

Por otro lado, el surgimiento de las redes sociales ha tenido algunos efectos negativos como es el doxeo, definido por Gaby Castellanos, como “Utilizar el conocimiento que puedes adquirir tú en las redes sociales para averiguar la vida y utilizarlo para hacer hacking, amedrentar o exponer“. (Comunicación Personal, 20, Junio , 2014)

Entre otros efectos negativos que han traído las redes sociales, Gaby Castellanos, 2014, menciona dos tipos de personas que hacen uso de estas tecnologías. La persona que desestabiliza y mal informa intencionalmente. Y el usuario apasionado, que no sabe como utilizar las herramientas, pero lo hace porque cree que de esa manera ayuda, pero por el contrario genera ruido. (Comunicación Personal, 20, Junio ,2014)

Haciendo referencia a cómo ha afectado a la sociedad la creación del Internet, Sebastián Cova, comenta que “Las aplicaciones de los teléfonos inteligentes facilitan muchas cosas, por ejemplo, el traductor, inmediatamente puedes buscar cómo se dice una palabra en otro idioma. Sin embargo hay gente no que las utiliza. Es un efecto potencial, más no efectivo“. (Comunicación Personal, 13, Septiembre, 2014)

El fotógrafo Carlos Becerra que cubrió algunas protestas en Venezuela explica:

Todas las aberraciones que te puedes imaginar hicieron con mis fotografías, desde colocarlas extemporáneas o plagiarlas, amenazas, todo lo que puedas imaginar (...) Yo arranque publicando mis fotografías por redes sociales y después de ver todas esas aberraciones que ocurrían en las redes preferí contribuir con agencias o con Amnistía Internacional, como tuve la oportunidad. (Comunicación Personal,18, septiembre, 2014)

A su vez, Sebastián Cova, en la misma línea, agrega:

Las redes sociales son un sitio sin filtro donde la gente dice cosas que no te diría naturalmente. El anonimato hace que tu puedas decir cualquier tipo de cosas que no dirías en persona, allí puedes decirlo al calor del momento. El Twitter simplemente es un espacio más para que la gente diga cosas, sin proceso editorial, que para mi esto es terrible. Cualquiera puede insultar por este medio, los insultos están a la orden del día. (Comunicación Personal, 13, septiembre, 2014)

1.3 Trabajos audiovisuales que traten conflictos con el Internet

La película estadounidense estrenada en el 2012 del director Henry Alex Rubin, *Disconnect*, tiene como trasfondo lo efectos del Internet, las redes sociales y la protección de datos. El crítico de cine explica que:

Lo que solía ser considerado advertencias amenazantes inquietantes sobre los riesgos del ciberespacio, son ahora rituales diarios, como la sociedad cableada sucumbe cada vez más a las salas de chat de sexo, insultos de Twitter y Facebook travesuras. No hay necesidad de la ciencia ficción. (Reed, 2013, New York Observer) [Página web en línea]

Los caminos se confrontan en una red mundial a la que todos tienen libre acceso para el disfrute, a pesar de no ser conscientes de lo que puede esconder. Emma Llensa escribe en su blog:

Son elementos que conforman nuestras vidas, que las moldean en cierto modo, que hacen que seamos más débiles, más frágiles y más fuertes en otros sentidos. Forman ya parte de nuestras vidas. Parejas que se conocieron hace más de una década por internet, familias que se comunican por Whatsapp, compañeros de clase que viralizan fotografías de otros compañeros a través de Facebook. Ya no podemos escapar de esta realidad que hemos ido confeccionando. (Llensa, 2013, Ubicuo Studio) [Página web en línea]

En el documental que realizó la Corporación de Radio y Televisión Española (RTVE) sobre el poder de las redes sociales el experto James Fowler explicó que:

No sólo se difunden cosas buenas en las redes sociales sino que también puede haber cosas malas: puedes sentir emociones muy fuertes e influir a tus amigos hasta el punto de que lleguen a matar a alguno de sus amigos. Y en las redes sociales existe el efecto multiplicador. Punset (Periodista). (2011, abril 3) Redes 90: El poder de las redes sociales [Programa de Tv] Madrid: RTVE. Disponible en página web.

James Fowler dice en esta entrevista que se tiende a copiar el comportamiento en las redes sociales, lo denomina contagio, explica que:

Las cosas que se pueden transmitir de una persona a otra: por ejemplo, guiñar un ojo, fumar, beber, la alegría, la soledad, la depresión, la cooperación con otras personas, la generosidad. Creo que a este nivel la gente entiende que las redes son poderosas, pero lo que no ven es lo que hay más allá de su horizonte social, es decir, aquellos que son amigos de sus amigos, no ves lo que ocurre entre ellos porque no formas parte de su interacción. No sólo son tus amigos los que te afectan sino los amigos de tus amigos, e incluso los amigos de los amigos de tus amigos pueden condicionar tus propios resultados. Punset (Periodista). (2011, abril 3) Redes 90: El poder de las redes sociales [Programa de Tv] Madrid: RTVE. Disponible en página web.

CAPÍTULO II: Desestabilización del Orden

2.1 Qué es *Desestabilización del Orden*

La Real Academia Española, (2011) define desestabilizar como: “alterar o perturbar la estabilidad”. [Página Web en línea]

En la página web del diario Mercurio, (2012) se explica:

Cuando hay fenómenos naturales que afectan la solidez de un entorno físico hablamos de desestabilización. La organización política requiere de un orden, es decir un funcionamiento adecuado de la colectividad que posibilite la relación entre gobernantes gobernados; puede haber situaciones que pretenden romper este ordenamiento. Desestabilización Política.

En la página web Opinión Sur, (2014) Roberto Sansón reseña que los procesos de desestabilización tienen como objetivo forzar cambios en las políticas de transformación y afirma que pueden llegar hasta la destitución o reemplazo de gobiernos.

Por otro lado, Gaby Castellanos (2014) durante una conversación personal en Junio explicaba que “Desestabilización es pérdida de estabilidad en cualquier sentido, inclusive cultural, abarca un montón de cosas siempre depende del punto de vista social”.

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante en el orden social, como indica Denis McQuail, (1998) “Agitaciones internas y una violencia localizada han ocurrido de manera esporádica en muchos países occidentales desde la década de 1960, y a menudo plantearon interrogantes sobre el papel de los medios”.(p. 354)

McQuail explica que hay razonamientos variantes de estas situaciones: una plantea que los medios han apoyado y contribuido a expandir conductas de protestas; otra expone que los medios han sido demasiado benevolentes con las autoridades y así han servido para fines políticos.

Según Thomas Bottomore, (1992) la estabilidad es todo aquello que se mantiene sin peligro de cambiar, caer o desaparecer. El autor dice que esto implantado en el campo social puede tener varias aplicaciones, puede haber estabilidad en la conducta humana, estabilidad en las instituciones, estabilidad en la evolución social, etc.

En un artículo del portal web del diario El Mundo, (2011) está reseñado:

El experto en redes sociales y nuevas tecnologías, David Kirkpatrickes, autor del libro 'El efecto Facebook', alertó este martes de sus posibilidades para desestabilizar el mundo, como ejemplo citó las revueltas en el mundo árabe (Egipto, Siria, Libia o Túnez) y defendió su papel positivo en la economía al estar basado en las relaciones entre personas y en el concepto de usuario-productor. Indicó que la humanidad se está "reuniendo" y que esta red social es el mejor "vehículo" para hacerlo, como ocurrió hace semanas con el movimiento 'Ocupemos Wal Street' en Facebook o el 15M en Twitter.

2.2 Casos de desestabilización del orden, influenciados por el Internet, en la historia mundial reciente

2.2.1 Primavera Árabe

La consagración de los medios sociales como herramienta política llegó en 2009:

Cuando miles de moldavos se organizaron por Twitter para protestar en el centro de Chisinau contra el fraude electoral aparentemente orquestado por el gobierno comunista. Estos acontecimientos recibieron la denominación de 'Revolución Twitter', un sobrenombre que más tarde se aplicaría a las protestas postelectorales en Irán del mismo año. Los manifestantes se comunicaron por Twitter, una herramienta muy sencilla de microblogging que consume pocos recursos y puede ser usada fácilmente desde cualquier teléfono móvil. Parrilla (2011) El Nuevo Mundo Árabe [Página Web en Línea]

A finales del 2010 ocurrió un hecho en Túnez que iba a generar una serie de acontecimientos a lo largo de los países árabes. Mohamed Bouazizi, vio como un policía confiscaba su venta de frutas y verduras por no disponer de algunos papeles, fue a reclamar a la Oficina del Gobernador y al no obtener respuesta se inmoló delante del edificio público. Parrilla (2011) El Nuevo Mundo Árabe [Página Web en Línea]

Hubo protestas que, pese a la represión policial, se esparcieron e intensificaron cada día más, logrando la salida del Presidente tunecino Zine El Abidine Ben Alí. El logro de los tunecinos generó un alzamiento en los demás países árabes, empezando por Egipto que tumbó el gobierno de Hosni Mubarak y en Libia tumbando el del Coronel Muammar Gadafi. Comenzó una ola de revoluciones en los demás países -excepto Somalia, Afganistán y las Islas Comores- que exigen un cambio a sus gobernantes. Parrilla (2011) El Nuevo Mundo Árabe [Página Web en línea]

La ventaja o las diferencias que presentan estas protestas o desestabilizaciones del orden con otras como La Revolución Francesa, independencia de países o la Revolución Americana por citar grandes ejemplos, es el nivel comunicativo, es el Internet. Como explica Parrilla (2011) El Nuevo Mundo Árabe [Página Web en línea] "El tremendo

desarrollo reciente de las tecnología de la información ha permitido a los manifestantes organizarse mejor, esquivar la censura y dar visibilidad planetaria a sus demandas”.

La Desestabilización ha existido desde los inicios de la historia del hombre, pero en nuestra contemporaneidad la estabilidad social también se ve afectada por la redes sociales.

Las nuevas herramientas de los medios de comunicación social han reinventado el activismo. Con Facebook, Twitter y similares, la relación tradicional entre la autoridad política y la voluntad popular ha sido alterada. Gracias a estas herramientas los que no tienen poder cuentan con la facilidad de colaborar, coordinar y expresar sus preocupaciones. Gladwell (2011) El Malpensante [Página web en línea]

Como se explica en el portal de Internet, Reporteros Sin Frontera (2011), [Página web en Línea] para el año 2010 Facebook contaba con 250 millones de usuarios, pero para finales de año ya contaba con más de 600 millones de registrados y en Twitter 175 millones de personas.

El 2011 fue un año marcado por lo sucesos que ocurrieron en los pueblos de Medio Oriente y el Norte de África, conocidos como La Primavera Árabe. En Reporteros Sin Fronteras (2011) exponen que los términos “Revolución Facebook” y “Revolución Twitter” se comenzaron a utilizar dado los hechos ocurridos en estos países a finales del 2010 y principios del 2011, y que estas opiniones o protestas “Online” pasaron acompañar a las protestas de calle, logrando la caída de sus gobernantes.

Amnistía Internacional publicó un libro llamado *Año de Rebelión El Estado de los Derechos Humanos en Oriente Medio y el Norte de África* (2012), en el que explica como en año multitudes de todas las edades y condición, en su

mayoría jóvenes y mujeres, salieron a las calles para exigir cambios. A pesar de la violencia ejercida por las autoridades, las personas en muchos casos siguen protestando.

El Facebook y el Twitter funcionaron como medios de difusión, transmitiendo las opiniones o frustraciones de los manifestantes de los distintos países, permitiendo también que el resto del mundo se enterase de los acontecimientos que se estaban dando lugar, a pesar de la censura. Reporteros Sin Fronteras (2011) [Página web en Línea]

Existen países que alertados por la “Revolución Twitter” aplican restricciones a páginas web y redes sociales, como es el caso de China, Arabia Saudita o Irán:

China reforzó la Gran Muralla electrónica y arremetió contra el anonimato de los internautas y de los usuarios de teléfonos móviles. Uzbekistán, Siria, Vietnam –sólo por citar algunos– aumentaron la censura para acallar el eco de las revoluciones que agitaban al mundo árabe. Reporteros Sin Fronteras (2011), [Página Web en Línea]

Para la fechas en que iniciaron las protestas los medios tradicionales ya estaban controlados por los Gobiernos o Militares, y las redes sociales e Internet no solo facilitaron la libertad de información, sino también la libertad de expresión, de opinión y de asociación, aunque esta sea virtual.

Como explica Soengas (2013) a los ciudadanos árabes que vivían dentro del país como a los que vivían en países extranjeros tienen por primera vez la oportunidad de utilizar de forma masiva y directa las redes sociales e Internet en general, creando una comunicación grupal con opiniones y aportaciones que llevan a un objetivo en común. Esta dinámica permitió una

comunicación de masas no coordinada gracias a la Red, demostrando que un fenómeno local podía adquirir una dimensión global.

2.2.2 Ucrania

El 21 de noviembre del 2013 se disparan las protestas en Ucrania debido a que el Presidente Viktor Yanukóvich cancela el acuerdo comercial con la Unión Europea. Cinco preguntas para entender lo que pasa en Ucrania, (2014), BBC Mundo [Página Web en Línea]. “Desde los llamamientos a la movilización hasta la ayuda entre manifestantes para el transporte y el alojamiento, todo pasa por internet y las redes sociales, convertidos en vectores de la contestación proeuropea en Ucrania bajo el nombre de #euromaidan.” En Ucrania, la movilización pasa por las redes sociales, (2013), El Telegrafo [Página Web en Línea]

El conflicto ucraniano es un ejemplo de la capacidad de movilización de las redes sociales, durante una protesta la llegada de fuerzas antidisturbios produjo la dispersión de mensajes a través de redes sociales para contrarrestar la cobertura de los medios de comunicación locales, que eran bastantes favorables al gobierno , logrando que más de diez mil personas se movilizaran a protestar. En Ucrania, la movilización pasa por las redes sociales, (2013), El Telegrafo [Página Web en Línea]

En Ucrania antes del conflicto y las protestas muy pocas personas utilizaban Facebook y Twitter, pero la noche del 21 de noviembre el número de personas conectadas a Facebook en la noche se duplicó y en Twitter se registraron más de tres mil tuits por hora que contenían la etiqueta #euromaidan. En Ucrania, la movilización pasa por las redes sociales, (2013), El Telegrafo [Página Web en Línea]. “El epicentro de los choques ha

sido la Plaza de la Independencia (también llamada simplemente "maidan", que significa "plaza" en ucraniano), en el centro de Kiev, donde manifestantes han acampado desde diciembre.” Cinco preguntas para entender lo que pasa en Ucrania, (2014), BBC Mundo [Página Web en Línea] El Presidente Ucraniano fue destituido de su cargo el 22 de febrero por el Parlamento Ucraniano, actualmente gobierna un nuevo presidente, Petro Poroshenko.

2.2.3 Venezuela

En el 2014 se da un caso de desestabilización social en Venezuela cuando:

En el marco de la conmemoración del Día de la Juventud miles de venezolanos salieron a la calle. Las marchas estuvieron divididas entre seguidores y opositores, en su mayoría estudiantes, simpatizantes del presidente Nicolás Maduro. Aunque las movilizaciones fueron pacíficas al comienzo, terminaron con violentos enfrentamientos entre las dos partes con un saldo de tres muertos, más de 60 heridos y un centenar de detenidos. El Porque de las Manifestaciones en Venezuela, (2014), El Tiempo [Página Web en Línea].

Tras la falta de información y cobertura de los medios locales “a través de los teléfonos inteligentes, muchos cuentan, en el momento, lo que ocurre en distintos puntos del país”. Las redes sociales, protagonistas en la crisis informativa de Venezuela, (2014), CNN México [Página Web en Línea]

Una encuesta realizada por la firma venezolana Tendencias Digitales en el 2013 Venezuela con una población de 29 millones de personas (censo electoral), el número de usuarios totales con interacciones en Facebook es de 10 millones 600 mil usuarios, eso quiere decir que el 37% (36,55%) de

los venezolanos utiliza al menos una vez al día Facebook, mayores de 13 años. En el caso de Twitter, hay una penetración que está sobre la media mundial y que alcanza 23%. En total la penetración de Internet en Venezuela es de 45% y de ese total de "conectados", el 85 % utiliza las redes sociales.

Desde el primer momento que empiezan a ocurrir los hechos, decenas de periodistas, fotorreporteros, videógrafos y ciudadanos de a pie buscaron las maneras de documentar lo que ocurría. El Fotógrafo Carlos Becerra, cuenta que al principio salía a la calle a fotografiar porque existen leyes, como por ejemplo la Ley Resorte, que limitan a los medios la inmediatez de la información y que sentía que la gente debía enterarse rápido de los acontecimientos, por ello se convirtió en uno de estos fotógrafos de las redes sociales.

Becerra explica que dentro de estos fotógrafos que comenzaron el 12 de febrero:

Se creó un especie de moda, nos ven como *rock stars*. Ahora todo el mundo piensa que ser fotógrafo es una cosa súper glamurosa, y comenzaron a vestirse e imitar a este grupo de fotógrafos que salíamos a la calle en un principio con la idea de informar y documentar lo que estaba ocurriendo. (Comunicación Personal, 18, septiembre, 2014)

El uso de la redes sociales en Venezuela se hizo sentir durante las protestas, etiquetas como #SOSVenezuela y #PrayForVenezuela se han posicionado como tendencia mundial. Gaby Castellanos, asegura que cinco hashtags sobre la situación venezolana llegaron a más de 70 países. (Comunicación Personal, 20, Junio ,2014)

En las redes sociales es muy fácil que surja desinformación, Gaby Castellanos explica que “No estábamos nosotros preparados para asumir liderazgo, la gente no sabía como ejecutar, en la redes preguntaban qué hacer y los líderes no contestaban a tiempo”. (Comunicación Personal, 20, Junio ,2014)

Por otro lado Carlos Becerra explica que la desinformación también es producto de la subjetividad que tiene toda fotografía, “La misma foto tiene dos lecturas diferentes dependiendo de la posición política que tuviese quien mira la foto ¿Quién tenía la razón? Honestamente pienso que los dos”. (Comunicación Personal, 18, septiembre, 2014)

Gaby Castellanos (2014), añade que ella y 14 personas, se organizaron para difundir información de lo que sucedía en Venezuela, ya que fuera del país nadie sabía lo que ocurría. La información logra llegar a noticiarios como BBC Mundo, El País, CNN, entre otro. Empresas de Marketing Digital comenzaron una especie de competición para posicionar Hashtag, con fines lucrativos y para exponer lo que sucedía en el país.

Al pasar los días comienzan a notarse dos realidades en Venezuela, según explica Gaby Castellanos, lo que ocurría en la calle y lo que ocurría en Internet, en las redes el Gobierno perdió, pero en las calles no. (Comunicación Personal, 20, Junio ,2014)

El 80% de la información que se encontraba en las redes sociales era ruido y solo un 20% era información real. Gaby Castellanos afirma que esto se debía a las cuentas falsas que tenía el gobierno. (Comunicación Personal, 20, Junio ,2014)

Para Sebastián Cova las personas en Venezuela no estaban dispuestas, más allá de lo que se leía en las redes sociales “en Egipto o Irán las personas se caían a tiros, acá no”. (Comunicación Personal, 13, Septiembre, 2014)

2.2.4 ¿Se puede formar un movimiento de desestabilización del orden a través de redes sociales?

Fernando Calderón, (2012) expone tres escenarios en los cuales ocurren las protestas, tres campos de conflicto con lógicas diferentes. Se encuentran las reclamaciones y luchas por la reproducción social que serían praxis por una mejor calidad de vida. Además, existen los problemas institucionales que persiguen la mayor efectividad y legitimidad en las instituciones estatales. Y por último, los conflictos culturales, estos buscan cambiar el estilo de vida.

Fernando Calderón, (2012) plantea estas interrogantes, ¿Por qué las protestas sociales frente a las grandes inversiones en las industrias extractivas? ¿Los ciudadanos están mal informados, no saben que las inversiones generan crecimiento y empleo? ¿Los ciudadanos no tienen paciencia para esperar los beneficios potenciales de esas inversiones? ¿Los ciudadanos son instrumentalizados por una dirigencia sobreideologizada que promueve lógicas de fragmentación y conflicto? (p.6)

Distintos estudiosos del tema afirman que las últimas protestas o desestabilización del orden a nivel político no han sido causa de las redes sociales, Gaby Castellanos expone:

Yo no creo que sea ocasionada por las redes sociales, creo que es ocasionada por los individuos, que utilizan como herramienta y como medio las redes sociales, y no solo las redes sociales en general, también están los periódicos digitales que generan ruido en la sociedad. (Comunicación Personal, 20, Junio, 2014)

Por otro lado el politólogo Sebastián Cova, explica que “Los gobiernos, como el caso de Egipto, no han caído por las redes sociales. Las redes sociales son las que nos han permitido seguir los acontecimientos con un nivel de detalle mayor, y a los protestantes la posibilidad de organizarse más rápido”. (Comunicación Personal, 13, Septiembre, 2014)

En el caso de Venezuela el fotógrafo Carlos Becerra dice “Había jóvenes que querían llevar un mensaje, demostrar o rechazar pensamientos o ideales con los que no comulgan, pero también estaban otros chamos que eran un grupo de malandros que quería buscar problemas” (Comunicación Personal, 18, septiembre, 2014). Lo que explica que depende de las acciones de los ciudadanos en las calles, más allá de acciones en la web.

CAPÍTULO III: El Cortometraje

3.1 Cortometraje como género cinematográfico

El cortometraje según Ramos, Marimón, (2002) es “una película de ficción, de animación o documental de una duración de 30 minutos máximos (Por encima de este periodo se puede hablar de medimetreajes)”. (p. 148) La primera película en la historia es un cortometraje de tipo documental, La Salida de los obreros de la fábrica de los Lumière (1895), al igual que los trabajos audiovisuales que le siguieron en esa época.

Los primeros proyectos audiovisuales se limitaban a un rollo de película, en aquellos momentos no más de 10 minutos. Años después surgió la técnica del montaje que permitió películas de mayor duración, distintas estructuras,

hasta llegar a los largometrajes. Cortometraje, (s.f.), EcuRed [Página web en línea]. “No obstante, el cortometraje nunca desapareció; se convirtió en un género cinematográfico aparte, con un lenguaje propio que desarrolló gran fuerza expresiva y dramática gracias a la capacidad de sintetizar historias”.

Un cortometraje puede estar constituido de dos formas, como se explica en ¿Cómo se Estructura un Cortometraje? , (2010), Scribd [Página web en línea], la primera forma esta conformada por tres partes. En la primera parte o acto el protagonista muestra sus objetivos, en la segundo acto hace todo lo necesario para llevar acabo esos objetivos y en la tercera parte el protagonista se enfrenta a su mayor reto, puede terminar con un final ‘Feliz’ o trágico. La otra forma es cualquiera que no sea la forma de los tres actos.

Ramos, Marimón, (2002) explican:

La estructura alternativa permite variantes, como la existencia de más de un protagonista, la trayectoria no rectilínea de ese protagonista o bien su sustitución por otro, la sistutición de una trama por un retrato o cualquier división que se aleje de los tres actos. (p.224)

La estructura clásica, la de los tres actos, “es más utilizada porque genera empatia con la audiencia, la idea de la lucha para conseguir lo que se quiere suelen ser atractivos para el público“. (Ramós, et al, 2002, p.224)

Para realizar un cortometraje existen dos factores fundamentales:

Primero, se debe de tener un guión escrito donde sea expuesta la narrativa de la historia, sus personajes y todos sus acontecimientos; partiendo por supuesto de una idea sencilla. Segundo, si se quiere realizar un corto para un público muy grande, será necesario planear todos los gastos económicos, además de ver conque se cuenta en materia de recursos humanos,

técnicos y monetarios. ¿Cómo se Estructura un Cortometraje? , (2010), Scribd [Página web en línea]

Los géneros del cortometraje son iguales a los de las demás producciones audiovisuales, pero son más utilizados para tocar temas menos comerciales, debido a que tiene un menor costo, y el director o autor tiene mayores libertades creativas. Cortometraje, (s.f.), EcuRed [Página web en línea]

3.2 Referencias audiovisuales

3.2.1 The Square

En el 2013 se realizó un documental histórico llamado The Square, dirigido por Jehane Noujaim, bajo la sinopsis: ¿Qué significa arriesgar su vida por sus ideales? ¿Hasta dónde van cinco revolucionarios en la defensa de sus creencias en la lucha por su nación? The Square, (2013), Filmaffinity [Página web en línea]

El documental narra los hechos ocurridos en las cercanías de la Plaza Tahir en Egipto, a lo largo de dos años de revolución. Anderson, (2013), Variety [Página web en línea] (Traducción libre del Autor). Utiliza varias cámaras grabando desde diferentes ángulos, desde el suelo hasta los balcones de los alrededores de la Plaza Tahir, para dar una muestra aérea de los acontecimientos. Busca una claridad emocional a través del caos.

The Square es un documental que logra atrapar a la gente por dos cosas:

Una historia verdaderamente interesante, de actualidad y de un asunto del que todos queríamos saber más, pero en el que nos sentimos totalmente superados; y por otro lado, un grupo de protagonistas que la están viviendo, padeciendo y disfrutando, que arrastran con ellos al espectador. Su alegría y confianza inicial nos llevan en volandas por las primeras protestas en la plaza Tahir de El Cairo. Moreno, (2014), MAYHEM Revista [Página web en línea]

3.2.3 *Catfish*

Documental que estrenó MTV en el 2010 que “Habla tanto de nosotros como The Social Network y desmenuza nuestra interacción social así como el mundo que conocemos a través de Internet”. Medina, (2010), El Hablador [Página web en línea]

Medina, (2010), explica que el éxito de Catfish reside en utilizar el Internet como modelo de referencia y funciona perfectamente para establecer las relaciones de todos. Lo más delirante de Catfish es que desnuda el valor que hemos dado a la Internet y la veracidad incuestionable que tiene.

3.2.3 *Can We Auto-Correct Humanity*

Video que publicó el rapero Prince Ea en noviembre del 2014 que critica las redes sociales, tiene más de 12 millones de reproducciones en YouTube. Su mensaje es “¿Por qué me niego a que la tecnología me controle? No tienes que eliminar tus redes sociales o destruir tu celular. El mensaje es simple: ser equilibrado, ser conciente, estar presente, estar aquí”. Williams, (2014), Can We Auto-Correct Humanity [Página web en línea]

Es una ironía que este video critica las redes sociales, pero se hizo viral gracias a Twitter y Facebook.

3.2.4 *Carmen*

Video musical animado del cantante belga Paul Van Haver, conocido como Stromae, que hace una crítica a las redes sociales, especialmente a Twitter. El video presenta al pájaro azul de Twitter, su logotipo, como un monstruo que acaba devorando a sus usuarios en un proceso generacional.

Con esta canción y video Stromae quiere mostrar lo adictivo que puede llegar a ser el uso de excesivo de las redes sociales, sobre todo cuando las ponemos por encima de nuestra verdadera esencia social, en la página web Estereofonica explican:

Es una crítica a la sociedad que ha basado su forma de comunicarse solo a través de esta clase de herramientas y que tan solo busca quien los siga, quien hace más grande el número sin importar el porque o la esencia de lo que podemos compartir o ser, solo acumular “seguidores” que alimentan un número que hace más grande el ego. (s.f), Estereofonica [Página web en línea]

3.2.5 La historia de Aaron Swartz. El chico de Internet

Es un documental biográfico sobre Aaron Swartz, un joven prodigio de la programación informática que se convirtió en un activista en Internet, la educación y la política. Fue acusado de cargos federales en el 2011 y 2012, lo que dio como resultado un desbalanceo en la comunidad de Internet. La historia de Aaron Swartz. El chico de Internet (2014), Filmaffinity [Página web en línea]

Aaron Swartz decidió dejar a un lado el su mundo y dedicarse de lleno al activismo en defensa del software libre y de la libre circulación del conocimiento en internet. Acusado de descargar ilegalmente millones de documentos del portal académico del MIT (Instituto Tecnológico de Massachussets), se enfrentó a pena de cárcel y al pago de una descomunal multa, apareció muerto en su apartamento de Brooklyn.

III. MARCO METODOLÓGICO

EL PROBLEMA

1. Planteamiento del problema

Hoy en día vivimos interconectados, nuestras formas de vida se distancian a como vivieron nuestros padres y muchísimo más nuestros abuelos. Una de las razones es lo que McLuhan denomina Aldea Global, *“Cambio producido principalmente por la radio, el cine y la televisión, medios de comunicación audiovisual que difunden imágenes y sonidos de cualquier lugar y momento y ocupaban un espacio cada vez más importante en el hogar y la vida cotidiana, con una expansión muy significativa en la década anterior”* (McLuhan Marshall, The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man y Understanding Media).

Ahora mismo la sociedad se encuentra en una época donde inconscientemente pertenece a todos los lugares y tiempos, todo parece cercano. Los problemas sociales se han trasladado a otros medios como es el caso de las redes sociales, podemos hablar de Nativos Digitales, personas que nacieron en la era digital y por ende se desenvuelven con facilidad en ella, e Inmigrantes Digitales, aquellas personas que se tuvieron que adecuar a la nuevas tecnologías.

Estas redes y formas distintas de vida nos hacen pensar que estamos más conectados, que podemos hablar con amigos que viven a millones de kilómetros y sentirlos cercanos ¿Pero, es del todo eso cierto? Las

movilizaciones y desestabilización del orden, producto de la percepción que tienen los jóvenes de las redes sociales como fuentes de información global, han creado ciertas situaciones de solidaridad y asociación *offline*, también es usado para crear conciencia social, reclamos, pero hasta qué punto ha mejorado nuestra calidad de vida gracias a las nuevas tecnologías ¿Hay en realidad un cambio negativo o positivo en nuestra sociedad?

Estas nuevas formas del individuo de relacionarse y comunicarse están produciendo importantes cambios en las normas, valores, actitudes, comportamientos personales y sociales que a través de un cortometraje y un proyecto audiovisual puede ser más fácil mostrar las conclusiones al respecto.

2. Objetivos

Objetivo General

- Realizar un cortometraje donde se refleje la influencia de las redes sociales, especialmente en el caso de la desestabilización del orden.

Objetivos Específicos

- Determinar qué es la desestabilización del orden y en que casos se ha producido.
- Determinar cuáles son las redes sociales más utilizadas y cómo se utilizan.
- Identificar los términos acuñados o utilizados en las redes sociales y las nuevas tecnologías.

3. Delimitación

Para realizar la delimitación de este proyecto, se tomaron en cuenta distintos parámetros, todos de igual importancia: el tiempo, el contenido, el talento y el público.

Se estipula que la investigación del trabajo de grado y la producción del cortometraje se lleve a cabo en un período de aproximadamente un año, tomando como fecha ideal de entrega el mes de abril del 2015.

El contenido que se manejará durante la realización de este cortometraje se delimitó de esa manera porque han ocurrido eventos recientes que involucran a las redes sociales e Internet directamente con el tema de la desestabilización del orden y a su vez, consigue ser un tema completamente innovador y actual.

Las redes sociales que se tocarán durante la pieza audiovisual son Twitter, Facebook, Instagram, WhatsApp y YouTube, al ser las más utilizadas por la sociedad.

La historia que está construida a lo largo del guión será grabada en Venezuela, por lo que algunos elementos icónicos y visuales podrán hacer que el espectador se ubique en ese país.

En cuanto al talento, se hará un casting para seleccionar a los actores, figurantes y extras que formaran parte de la pieza audiovisual, así como se elegirá el equipo técnico según las necesidades del proyecto.

Este proyecto está pensado para una población joven. Sin embargo, es posible que el producto de este trabajo pueda ser disfrutado por un rango de edades mucho más amplio.

4. Justificación

Gracias a las nuevas tecnologías estamos constantemente, por no decir siempre, conectados a la red, lo que ha producido un cambio en la humanidad.

La sociedad es altamente cambiante porque es bombardeada con nuevas tecnologías a un ritmo tal que los individuos no llegan ni siquiera a asimilar y entender lo que ocurre .

Una encuesta realizada por la firma venezolana Tendencias Digitales en el 2013 Venezuela con una población de 29 millones de personas (censo electoral), el número de usuarios totales con interacciones en Facebook es de 10 millones 600 mil usuarios, eso quiere decir que el 37% (36,55%) de los venezolanos utiliza al menos una vez al día Facebook, mayores de 13 años.

En el caso de Twitter, hay una penetración que está sobre la media mundial y que alcanza 23%. En total la penetración de Internet en Venezuela es de 45% y de ese total de "conectados", el 85 % utiliza las redes sociales

En este trabajo se busca exponer de manera visual y narrativa cuáles son esos cambios productos de las nuevas tecnologías, específicamente los que se han formado gracias a las redes sociales.

Se plantean distintas situaciones que han venido ocurriendo en las sociedades, como lo es la desestabilización del orden, con el fin de resaltar cuáles son las ventajas y desventajas de estos nuevos medios de comunicación, a través de una historia ficticia que utiliza elementos reales.

Para la realización del proyecto será necesario utilizar los contenidos vistos a lo largo de toda la carrera en los ámbitos de sociología, comunicología, guión, videografía y metodología. Se realizará entre dos personas, dado su extensión y complejidad en el contenido. Se hará una producción audiovisual con el fin de presentar el problema de una manera visual y de esta forma más fácil de entender por el público.

La realización del cortometraje contribuirá a la producción audiovisual del país ya que no se ha realizado ningún cortometraje que trate estos temas, además podría convertirse en un contenido viral dada su relevancia social.

LIBRO DE PRODUCCIÓN

Cortometraje On-Line

5. Guión

LA HISTORIA

5.1 Idea:

Las redes sociales se convierten en una importante fuente de información para la sociedad y esto cambiará la vida de Diego.

5.2 Sinopsis:

Como forma de protesta está la calle y las redes sociales, Diego prefiere la segunda, pero se dará cuenta de que la más efectiva no es precisamente esa. Él es un experto del Internet, pasa el día conectado a su computadora o celular, está al tanto de todo lo que ocurre en el mundo entero a “tiempo” real, por lo que se ha convertido en una fuente importante de información para los demás.

Cuando ocurren los acontecimientos violentos en su país, muchos se refugian en Diego. Habrá menos personas en la calle, por el miedo, y más conectados a la red. Diego comenzará a tener un conflicto, se pone paranoico y descuidado consigo mismo. Las redes se comenzarán a llenar de información falsa, por un instante la novia de Diego se encuentra en una zona en la cual se cree, en Twitter, que hay una manifestación violenta, pero no es así.

Diego se da cuenta que no todo lo que se dice y ve en Internet es cierto y esto le produce la necesidad de ser un ejemplo y salir a la calle. Decide arreglarse y envía un tuit pidiéndole a la gente que salga pacíficamente a las calles, porque un país no se recupera por Internet.

5.3 Escaleta:

ESC. 1 INT/ VARIOS LUGARES/ NOCHE (MONTAJE)

1. Una señora de servicio se encuentra en una cocina lavando los platos, escucha la radio. (Empiezan a aparecer créditos de talentos).

2. Un joven está comiendo en una mesa, revisa su celular.
3. Una señora está sentada en su oficina revisando su tableta.
4. Un señor mayor está sentado viendo la televisión.
5. Una joven está sentada en un sofá revisando su laptop.
6. Se encuentra una pareja besándose sentada en el sofá y frente a ellos está la televisión. Ambos escuchando algo relevante, paran de besarse y voltean a ver la televisión.

CUT TO

ESC. 2 INT/ CUARTO DE DIEGO/ NOCHE

DIEGO está sentado frente a su computadora, el televisor está encendido y el lo está mirando, se voltea rápidamente y empieza a escribir en Twitter. Se ve el cuarto de Diego ordenado, entre sus cosas hay un cuadro colgado con una frase que dice "Las cosas no se dicen, se hacen, porque al hacerlas se dicen solas".

FADE TO BLACK

ESC. 3

Aparece el título del cortometraje.

ESC. 4 EXT/ VARIOS LUGARES/ DÍA

Tomas de manifestaciones y protestas en las calles. Estas imágenes son tomadas de la realidad, por lo tanto van en blanco y negro.

ESC. 5 INT/ CUARTO DE DIEGO/ DÍA

Está Diego en su cuarto sentado frente a la computadora, cuando entran SARAH y MANUEL. Sarah saluda a Diego con un beso y Manuel le entrega una tarjeta de memoria. Diego empieza a subir el video en Youtube y entre todos conversan sobre lo que ocurre.

CUT TO

ESC. 6 EXT/ VARIOS LUGARES/ DÍA (MONTAJE)

1. Varias personas caminando en un centro comercial y sobre ellos sale la nube con un hashtag referente a las protestas.

2. Están algunas personas caminando en una universidad y sobre ellos aparece la nube con diferentes hashtags.

3. Se ven personas en sus carros manejando y sobre ellos aparecen más hashtags.

CUT TO

ESC. 7 INT/ CUARTO DE DIEGO/ NOCHE

Diego está sentado frente a su computadora y sobre él aparece una nube con su cantidad de seguidores. Se ve como el numero de seguidores que está escrito en la nube comienza a aumentar rápidamente.

CUT TO

ESC. 8 EXT/ CALLE/ DÍA

Protestas en blanco y negro.

CUT TO

ESC. 9 EXT/ FERIA, UCAB/ DÍA

Sarah con otros AMIGOS conversan y toman fotos antes de salir a una marcha estudiantil. Sarah sube una foto en Facebook. Diego le manda un mensaje a Sarah, Sarah lo lee y responde.

FADE TO BLACK

ESC. 10 INT/ CUARTO DE DIEGO Y CUARTO DE SARAH/ NOCHE
(MONTAJE)

Diego está hablando por teléfono con Sarah. Diego se sobresalta, corre hacia la computadora, la prende y comienza a manipularla. En eso, llega abruptamente Manuel emocionado, le hace señas de que se levante. Manuel se mira en un espejo, se arregla mientras le dice cosas a Diego, le hace señas de que es un miedoso, se toma una foto con la máscara de V for

Vendetta y sale. Diego le voltea los ojos y sigue en la computadora. Diego continua hablando con Sarah por teléfono.

CUT TO

ESC. 11 INT/ VARIOS LUGARES/ DÍA (MONTAJE)

1. Dentro de una casa un señor tiene su televisor encendido se ve el presidente hablando.

2. Protestas en blanco y negro.

3. Tweets de Diego en distintos lugares sobre personas.

CUT TO

ESC. 12 INT/ CUARTO DE DIEGO/ NOCHE

Diego está en la computadora, Manuel acostado en la cama conversan sobre la cantidad de seguidores que tienen y terminan peleados.

CUT TO

ESC. 13 EXT/ SALON, UCAB/ DÍA

Están en un salón de clases, la PROFESORA, estudiantes, Sarah y una AMIGA. La profesora está hablando con autoridad, la amiga de Sarah le muestra una foto de Manuel a Sarah, ambas conversan sobre Diego y Manuel.

CUT TO

ESC. 14 INT/ CUARTO DE DIEGO/ NOCHE

Diego con barba, sentado en la computadora twitteando y aparecen tweets.
Se ve su cuarto sucio.

FADE TO BLACK

ESC. 15 EXT/ VARIOS LUGARES/ DÍA

1. Señor en el interior de una casa viendo tv mientras el presidente habla. El señor muestra desinterés.
2. Protestas en blanco y negro. Menos personas.
3. Gente caminando en diferentes lugares y aparecen menos hashtags y tweets sobre protestas.

CUT TO

ESC. 16 INT/ CUARTO DE DIEGO/ NOCHE

Diego con más barba y Sarah acostados en la cama. Sarah está acostada en los brazos de Diego dormida, Diego manipula su celular, Sarah se despierta y al ver esto quita los brazos de Diego y se voltea.

FADE TO BLACK

ESC. 17 EXT/ CALLE/ DÍA

Vemos a Sarah caminando por la calle, suena el teléfono, lo contesta, es Diego. Al principio está extrañada, luego molesta, discute con Diego. Tranca el teléfono.

CUT TO

ESC. 18 EXT/ CUARTO DE DIEGO/ DÍA

Diego con todavía más barba, sentado en la computadora revisando Twitter, vemos un tweet de una protesta, habla por teléfono con Sarah. Sarah le tranca el teléfono y Diego un poco confundido se queda viendo su computadora y de golpe la cierra molesto.

CUT TO

ESC. 19 EXT/ VARIOS LUGARES/ DÍA

1. Interior de casa, televisor encendido, está el presidente hablando y no hay nadie observando.

2. Calles vacías en blanco y negro (No hay protesta).

3. Personas caminando por distintos lugares, se ven hashtags de Trendig Topic.

CUT TO

ESC. 20 EXT/ FERIA UCAB/ DÍA

Sarah está hablando con su amiga sobre lo que está pasando, la amiga le pregunta por Diego. Sarah se muestra triste, agarra su teléfono y envía el mensaje "Las cosas no se dicen, se hacen, porque al hacerlas se hacen solas" a Diego.

CUT TO

ESC. 21 INT/ CUARTO DIEGO/ DÍA

Diego está acostado en su cama desordenada, el cuarto sucio y el tiene mucha barba. Recibe el mensaje de Sarah, lo lee y voltea a ver la misma frase que está enmarcada en una pared de su cuarto. Se levanta de la cama, empieza a recoger cosas y sale.

FADE TO BLACK

ESC. 22 INT/ CUARTO DE DIEGO/ DÍA

Diego entra al cuarto, limpio y afeitado. Se acerca a la computadora, escribe el tweet "Las cosas no se dicen, se hacen, porque al hacerlas se dicen solas #TwitterOff". Camina y sale del cuarto.

CUT TO

ESC. 23 INT/ EDIFICIO DE DIEGO/ DÍA

Diego bajando las escaleras, sale del edificio y la imagen cambia de color a blanco y negro. Diego continúa caminando.

THE END

5.4 Tratamiento:

Una señora de servicio se encuentra en una cocina escuchando las noticias en la radio. Un joven está comiendo mientras revisa su celular. Una mujer se encuentra en su oficina revisando su tableta. Un señor mayor está viendo televisión sentado. Una joven revisa su computadora sentada en el sofá. Una pareja está sentada en una sala besándose con el televisor de fondo.

Diego está sentado frente a su computadora, el televisor está encendido y el lo está mirando, se voltea rápidamente y empieza a escribir en Twitter. Se ve el cuarto de Diego ordenado, entre sus cosas hay un cuadro colgado con una frase que dice "Las cosas no se dicen, se hacen, porque al hacerlas se dicen solas". Se escucha al Presidente hablar en cadena nacional diciendo que a partir de ese momento se revisará todo el contenido antes de que salgan en los medios de comunicación y que se cerraran todos los medios privados del país. Comienzan a aparecer protestas en las calles.

El cuarto de Diego, este esta sentado frente a la computadora, llega Sarah su novia y su mejor amigo Manuel. Hablan sobre lo que ocurre y Sarah y Manuel le cuentan lo que se vive en las calles. Sarah les muestra una foto

que ha montado una amiga de ella en Facebook sobre lo que ocurre cerca de su casa.

Varias personas caminando en un centro comercial y sobre ellos sale la nube con un hashtag referente a las protestas. Están algunas personas caminando en una universidad y sobre ellos aparece la nube con diferentes hashtags. Se ven personas en sus carros manejando y sobre ellos aparecen más hashtags.

Diego está sentado frente a su computadora y sobre él aparece una nube con su cantidad de seguidores. Se ve como el numero de seguidores que está escrito en la nube comienza a aumentar rápidamente. Protestas en blanco y negro de lo que ocurre en las calles.

Sarah se encuentra en su universidad con un grupo de amigos, todos preparándose para salir a protestar. Una amiga le pregunta a Sarah por Diego, esta le explica que Diego casi nunca sale de su casa y que él no cree en las protestas. La Amiga le dice que ella sigue a Diego en Twitter y que él está enterado de todo lo que ocurre. Deciden empezar a caminar para encontrarse con la marcha, pero antes se toman una foto para colgarla en Facebook y en eso Diego le manda un mensaje a Sarah de que por favor se cuide.

Sarah y Diego desde sus respectivos cuartos hablan por teléfono, en eso Sarah grita y le dice a Diego que han matado a una persona, Diego tranca y va directo a la computadora y a Twitter. Entra Manuel al cuarto de Diego todo ajetreado y emocionado le dice lo de que mataron a alguien y que tiene que aprovechar de salir a matarse, Diego lo ignora. Manuel observa sus músculos en el espejo se pone una mascaró y se toma una Selfie en la cual

se ve Diego y la sube a Instagram, se va. Diego agarra el teléfono y vuelve a llamar a Sarah.

Dentro de una casa un señor tiene su televisor encendido se ve el presidente hablando. Protestas en blanco y negro. Tweets de Alejandro en distintos lugares sobre personas.

Diego en su computadora y Manuel acostado en la cama de Diego están hablando hasta que comienzan a discutir por la manera en que ven las protestas y lo que cada uno debería hacer. Manuel le enseña la foto que tomo el otro día y subió a Instagram, esto molesta a Diego y le pide a Manuel que se vaya de su casa, Manuel se va pero antes le dice que no debería confiar tanto en Twitter.

Sarah y una amiga están dentro de un salón de clases, la profesora explica que no pueden seguir perdiendo clases que es momento de seguir adelante y que es su futuro el que está en juego. La amiga de Sarah le muestra una foto a Sarah que Manuel acaba de publicar en Instagram, Sarah le cuenta lo mucho que se molestó Diego con Manuel. Al final Sarah deja de conversar con la amiga para prestar atención a la clase.

Diego con barba, sentado en la computadora twitteando y aparecen tweets. Se ve su cuarto sucio.

Señor en el interior de una casa viendo tv mientras el presidente habla. El señor muestra desinterés. Protestas en blanco y negro se ven menos personas. Gente caminando en diferentes lugares y aparecen menos hashtags y tweets sobre protestas.

Diego con más barba y Sarah acostados en la cama. Sarah está acostada en los brazos de Diego dormida, Diego manipula su celular, Sarah se despierta y al ver esto quita los brazos de Diego y se voltea.

Vemos a Sarah caminando por una calle, en eso le suena el celular, es Diego todo alterado le dice que se proteja que por donde ella está hay manifestaciones fuertes, Sarah le responde que por donde ella esta no se ve nada que se calme, pero Diego sigue gritándole que corra, Sarah se molesta porque ella no ve nada, en cuanto Diego le dice que lo está viendo por Twitter se molesta y le tranca el celular. Diego un poco confundido se queda viendo su computadora y de golpe la cierra molesto.

Interior de una casa, televisor encendido, está el presidente hablando y no hay nadie observando. Calles vacías en blanco y negro (No hay protesta). Personas caminando por distintos lugares, se ven hashtags de Trendig Topics nada relacionado con protestas.

Sarah conversa con su amiga de todo lo que ha ocurrido y de Diego, de que las cosas ya no están bien entre ellos. Sarah se pone triste y decide mandarle un mensaje con la frase “Las cosas no se dicen, se hacen, porque al hacerlas se dicen solas”.

Diego está acostado en su cama desordenada, el cuarto sucio y el tiene mucha barba. Recibe el mensaje de Sarah, lo lee y voltea a ver la misma frase que está enmarcada en una pared de su cuarto. Se levanta de la cama, empieza a recoger cosas y sale.

Diego entra al cuarto, limpio y afeitado. Se acerca a la computadora, escribe el tweet “Las cosas no se dicen, se hacen, porque cuando se hacen se dicen

solas #TwitterOff". Camina y sale del cuarto, baja los pisos, sale del edificio y la imagen cambia de color a blanco y negro. Diego continúa caminando.

Perfil de Personajes:

Diego: Tiene 26 años, vive con su mamá. Sus padres se divorciaron, cuando él tenía 13 años, no mantienen una relación con su padre porque este se fue del país, a veces hablan por correo. Estudió física pura en la Universidad pero no ejerce, le gusta la informática y la tecnología, escribe sobre eso para varias páginas de Internet. Es introvertido, descarga sus pensamientos a través de la redes sociales donde es muy activo, por ahí conoció a su novia Sarah con la que ya tiene dos años de relación.

No le gustan las fiestas, ni interactuar demasiado con otras personas físicamente, se la pasa en su casa con la computadora, televisores, celular y demás dispositivos móviles que lo ayudan a siempre estar *on-line*. Su mejor amigo es Manuel, su vecino de toda la vida, con el que ya no tiene muchos intereses en común pero que la amistad a través de los años ha hecho que perduren juntos.

Diego no suele ser muy comunicativo, por ende cuando se molesta en exceso es muy explosivo, aunque la mayoría del tiempo es muy racional y pacífico, siempre piensa las cosas antes de actuar. Es desordenado, nada en su cuarto tiene un puesto, aunque él siempre recuerda dónde deja las cosas. Usa el cabello largo y con barba, no le da mucha importancia a su ropa.

Sarah: Tiene 21 años, vive con sus padres y sus dos hermanas, es la hermana del medio. Estudia Comunicación Social, le gusta el Periodismo y también Audiovisual, le importa muchísimo su futuro. Es organizada, mente

abierta y disponible a probar nuevas cosas, sueña con formar una gran familia, pero también quiere crecer en su carrera.

Disfruta compartir con sus amigos, pero no le gustan las fiestas. Tiene muchos amigos porque es muy simpática y extrovertida, pero no en niveles extremos. Está enamorada de Diego, considera que es una persona súper inteligente le fascina hablar con él, pero odia que siempre este en encerrado en su casa.

Le gustan los deportes, lo usa para drenar y despejar su mente. Es flaca y alta, tiene el cabello largo, siempre se viste de colores pasteles y claros.

Manuel: Tiene 25 años, vive con sus papás y es hijo único. Se ha cambiado de carrera tres veces, actualmente estudia Fotografía, dedica mucho de su tiempo a mantenerse en forma, es mujeriego. Es extrovertido y muy comunicativo, no para de hablar todo el día de él y lo que ocurre en su día a día, es egocéntrico, mantiene una relación muy estrecha con su papá al que considera su ejemplo a seguir.

Diego es su mejor amigo de toda la vida, mantiene con él su gusto por las redes sociales. A Manuel le encanta subir imágenes por Instagram de él mismo y lo que lo rodea. Le gusta estar a la moda.

Elizabeth: Estudia Comunicación Social con Sarah , tiene 23 años, le encanta la moda y estar al tanto de todo lo que acontece. Es hija única, vive sola, sus papás son del interior del país. Le encantan los animales en general, tiene un perro y un gato. Es una persona muy sensible, pero eléctrica/feliz y a veces no se da cuenta de que sus comentarios o acciones pueden afectar a la gente.

Presidente: Tiene 45 años, cree que solo él sabe lo que es necesario para mejorar al país. Es el menor de cinco hermanos, es del interior del país, siempre fue una persona renegada en el colegio, sus hermanos lo maltrataban. Fue cuando entró en la universidad de la capital, donde no conocía a nadie que descubrió el poder o cómo podía influir en la gente. Es un personada reservada, tiene una mirada inteligente, se le hace fácil hablar en público, tiene una excelente oratoria.

CASTING

Se realizó un casting abierto en el salón de cine de la Universidad Católica Andrés Bello durante dos días seguidos. El casting se promocionó por medio de redes sociales y colocando folletos en las zonas más transitadas de la universidad. A este proceso de selección asistieron 23 personas, las cuales tenían como prueba de talento, interpretar dos escenas del cortometraje y realizar una improvisación de una determinada situación que se le planteara al mismo momento. Entre estas personas se seleccionaron los actores del cortometraje.



Plantilla de Casting



Nombre y Apellido: Javier Val.

Edad: 26 años.

Dirección: Urb. La Alameda.

Tallas: camisa – M pantalón – 32 zapatos – 43

Personaje: Diego.



Nombre y Apellido: Ana De Nobrega.

Edad: 19 años.

Dirección: Colinas de Vista Alegre.

Tallas: camisa – S pantalón – 8 zapatos – 38

Personaje: Sarah.



Nombre y Apellido: David Ortiz.

Edad: 24 años.

Dirección: Las Adjuntas.

Tallas: camisa – M pantalón – 41 zapatos – 41

Personaje: Manuel



Nombre y Apellido: Amanda Álvarez.

Edad: 19 años.

Dirección: Montalbán.

Tallas: camisa – S pantalón – 36 zapatos – 38

Personaje: Elizabeth.



Nombre y Apellido: Marlon Sanabria.

Edad:

Dirección:

Tallas: camisa – S pantalón – 36 zapatos – 38

Personaje: Presidente.



Nombre y Apellido: Rolando Díaz.

Edad: 25 años.

Dirección: San Antonio de Los Altos.

Tallas: camisa – M pantalón – 31 zapatos – 43

Personaje: Figurante, amigo I.

5.5 Guión Literario

Guión: On-Line

Escrito Por:

Mariana De Pablos

María José Gómez Márquez

ESC. 1 INT/ VARIOS LUGARES/ NOCHE (MONTAJE)

1. Una señora de servicio se encuentra lavando platos mientras escucha una cadena nacional en la radio (Empiezan a

aparecer créditos de talentos).

2. Joven revisa el celular mientras almuerza.

3. Señora en su oficina revisa su tableta.

4. Un señor mayor está sentado viendo por televisión la cadena nacional.

5. Una joven revisa en la computadora, se entera de lo que ocurre.

6. Se encuentra una pareja besándose sentada en el sofá y frente a ellos está la televisión. Ambos escuchando algo relevante, paran de besarse y voltean a ver la televisión.

ESC. 2 INT/ CUARTO DE DIEGO/ NOCHE

DIEGO empieza a escribir en Twitter. Se ve el cuarto de Diego ordenado, entre sus cosas hay un cuadro colgado con

(CONTINUED)

2.

una frase que dice "Las cosas no se dicen, se hacen, porque al hacerlas se dicen solas". Se escucha al PRESIDENTE hablar en cadena nacional.

PRESIDENTE (V.O):

De ahora en adelante se supervisará previamente todo el contenido que se publica en los medios de comunicación social, se cerraran todos los medios privados del país para evitar que sigan con sus mentiras queriendo provocar una desestabilización social.

ESC. 3

Aparece el título del cortometraje "On-Line".

FADE TO BLACK

ESC. 4 EXT/ VARIOS LUGARES/ DÍA

Tomas de manifestaciones y protestas en las calles. Estas imágenes son tomadas de la realidad, aparecen en blanco y negro.

ESC. 5 INT/ CUARTO DE DIEGO/ DÍA

Está Diego en su cuarto sentado frente a la computadora, cuando entran SARAH y MANUEL. Sarah saluda a Diego con un beso.

SARAH:

Hola, ¿Qué ha pasado?

(CONTINUED)

3.

Manuel le entrega una tarjeta de memoria.

MANUEL:

La calle lo que está es encendida y un poco de pacos
echando bombas.

DIEGO:

Sí, por aquí he visto algo. ¿Qué
tiene lo que me trajiste?

Diego empieza a subir el video en Youtube (INSERT)

MANUEL:

Lo que te acabo de decir, policías echando plomo. Hay un
poco de niños heridos y los "medios" no dicen nada.

SARAH:

Ahora todo está en la redes Manu,
una pana por facebook dice que por su casa está feo,
montó esta foto.

Sarah le muestra la foto a Diego y a Manuel. (INSERT)

CUT TO

ESC. 6 EXT/ VARIOS LUGARES/ DÍA (MONTAJE)

1. Varias personas caminando en un centro comercial y
sobre ellos sale la nube con un hashtag referente a las
protestas.

2. Están algunas personas caminando en una universidad y
sobre ellos aparecen diferentes hashtags.

3. Se ven personas en sus carros manejando y sobre ellos
aparecen más hashtags.

CUT TO

4.

ESC. 7 INT/ CUARTO DE DIEGO/ NOCHE

Diego está sentado frente a su computadora y sobre él aparece una nube con su cantidad de seguidores. Se ve como el numero de seguidores que está escrito en la nube comienzaa aumentar rápidamente. (INSERT)

CUT TO

ESC. 8 EXT/ CALLE/ DÍA

Protestas en blanco y negro.

CUT TO

ESC. 9 EXT/ FERIA, UCAB/ DÍA

Sarah con otros AMIGOS conversan y toman fotos antes de salir a una marcha estudiantil.

ELIZABETH:

Sarah ¿y Diego?

SARAH:

jajaja Tú sabes que él no sale de
su casa.

AMIGO 1:

Él va a cambiar el mundo desde
twitter.

ELIZABETH:

Jajaja No, hablando serio tiene un
montón de seguidores, yo lo leo
siempre antes de salir de mi casa,
está en todos lados.

(CONTINUED)

SARAH:

Sí, no se despegas de esa
computadora, le indigna todo lo que
está pasando.

AMIGO 1:

A todos. Bueno nos vamos...la
marcha no nos va a esperar.

ELIZABETH:

¡Ya va! Pero primero una foto.
Se toman la foto, Sarah sube la foto a Facebook. (INSERT)
Van caminando, Diego le manda un mensaje a Sarah.

DIEGO (INSERT):

¿Te cuidas?

Sarah lo lee y responde.

SARAH (INSERT):

Siempre

FADE TO BLACK

ESC. 10 INT/ CUARTO DE DIEGO Y CUARTO DE SARAH/ NOCHE
(MONTAJE)

Diego está hablando por teléfono con Sarah.

DIEGO:

Estuve preocupado por ti hoy.

SARAH:

Lo sé, pero no me puedo quedar en
mi casa Diego, este Gobierno no
puede hacer lo que quiera con
nuestros medios, nosotros tenemos
como derecho estar

(CONTINUED)

informado de loque ocurre.

DIEGO:

Para eso tenemos Internet.

SARAH:

Por los momentos...¡Mierda Diego!

Acabo de leer que mataron a un
chamo en...

DIEGO:

¿Qué? ¡Ya te llamo!

Diego se sobresalta y tranca el teléfono, corre hacia la computadora, la prende y comienza a buscar en twitter. En eso, llega abruptamente Manuel emocionado.

MANUEL:

¿Viste la vaina? Mataron a un tipo
y la gente está histérica ¡Es el
momento! hay que salir a matarnos
Diego.

Le hace señas de que se levante. Diego sigue concentrado en la computadora.

MANUEL:

¿Tú me estás parando? ¡Hay que
salir Diego! Piensa en la tipas que
hay afuera que necesitan nuestra
protección.

Diego deja de escribir y ve con cara de incrédulo Manuel. Manuel se mira en el espejo.

MANUEL:

¿Qué? Es en serio, con ese poco de
seguidoras que tienes tú... segura

(CONTINUED)

hay unas cuantas que creen que eres
todo un machote que las puede proteger.

DIEGO:

(fastidiado)

Eso es todo lo que a ti te
enteresa, yo me quedo en casa, Manuel.

MANUEL:

Bueno dale, pero primero una
Selfie, le das RT.

Manuel se toma una foto con la máscara de V for Vendetta
y con Diego al fondo la sube en Instagram (INSERT) y
sale.

Diego le voltea los ojos y sigue en la computadora. Diego
agarra el telefono y vuelve a llamar a Sarah.

DIEGO:

(Decepcionado)

Es verdad.

CUT TO

ESC. 11 INT/ VARIOS LUGARES/ DÍA (MONTAJE)

1. Dentro de una casa un señor tiene su televisor
encendido se ve el presidente hablando.

PRESIDENTE (V.O.):

Las cosas han marchado con total
normalidad, solo unos pocos
delincuentes, porque eso es lo que
son, han perturbado la paz, pero no
se lo vamos a seguir permitiendo.

(CONTINUED)

8.

2. Protestas en blanco y negro.

3. Tweets de Diego en distintos lugares sobre personas.

CUT TO

ESC. 12 INT/ CUARTO DE DIEGO/ NOCHE

Diego está en la computadora y Manuel acostado en la cama.

MANUEL:

¿Qué ha pasado?

DIEGO:

Lo de siempre, 10 pelagatos en la
calle y los reprimen.

MANUEL:

Bueno, me avisas si hay algo por lo
que valga la pena salir.

Diego sigue en la computadora.

MANUEL:

Sabes que he estado pensando que
con ese poco de seguidores que tú y
yo tenemos podemos planear algo y
que se arme algo bien fino...
seguro llegamos a la CNN.

DIEGO:

¿Otra vez con eso? ¿Tú no piensas
en otra cosa?

MANUEL:

Como quieras, pero tú no aprovechas
la cantidad de seguidores esos que
tienes, en vez de hacer algo lo que

(CONTINUED)

haces es que cada vez la gente este
más encerrada en sus casas.

DIEGO:

Hay que decir la verdad de lo que
ocurre.

MANUEL:

¿Cómo vas a saber tú lo que ocurre
si siempre estás aquí? ¿Vibro mi
celular?

Diego revisa el celular de Manuel.

DIEGO:

No.

MANUEL:

Me pareció que si. Bueno, yo voy
aprovechar y me voy a conseguir
unos jevitas.

Diego volte los ojos y no le responde.

MANUEL:

En la foto que sales el otro día
tienes un monton de fans.

Diego se levanta molesto de la silla.

DIEGO:

¿Cómo es la vaina? ¿Me tomaste una
foto? ¡No entiendes que no me gusta
eso!

Manuel se levanta de la cama y lo ve a la cara.

(CONTINUED)

MANUEL:

Relájate te hago publicidad, no has visto la cantidad de gente que tengo Instagram, más bien te hice un favor. Dame mi celular, que ha vibrado como mil veces.

(SFX) Se ven la cantidad de seguidores que tiene Diego en Twitter y Manuel en Instagram. Diego Le estira el celular a Manuel.

DIEGO:

Marico, vete de mi casa.

Diego le señala con la mano la puerta a Manuel.

MANUEL:

Dale, pero cómo sabes que todos los tuits esos en que tanto confías son verdad y no son gente como tú que está metido todo el día frente a una computadora.

Manuel agarra su celular, revisa que no hay nada y sale de la habitación.

CUT TO

ESC. 13 EXT/ SALON, UCAB/ DÍA

Están en un salón de clases, la PROFESORA, estudiantes, Sarah y Elizabeth. La profesora está hablando con autoridad.

PROFESORA:

Ustedes toman la decisión de venir o no venir, pero no podemos seguir

(CONTINUED)

11.

perdiendo clases, es su futuro el
que está en juego y son ustedes los que deciden.

Sigue la profesora hablando de fondo, Elizabeth le
muestra una foto de Manuel a Sarah.

ELIZABETH:

Me encanta el amigo de Diego,
Manuel ¿Viste la foto que monto el
otro día? Comiquísima jaja
Sarah escucha a la profesora y le contesta a Elizabeth.

SARAH:

Sí, Diego se molesto muchísimo por
eso, pero bueno la clase ya va
empezar y me gustaría prestarle
atención.

Sarah se ve triste.

CUT TO

ESC. 14 INT/ CUARTO DE DIEGO/ NOCHE

Diego con barba, sentado en la computadora twitteando y
aparecen tweets. Se ve su cuarto sucio, está encorvado y
se da una masaje con la mano sobre el hombro, luce
cansado.

FADE TO BLACK

ESC. 15 EXT/ VARIOS LUGARES/ DÍA

1. Señor en el interior de una casa viendo tv mientras el
presidente habla. El señor muestra desinterés.

(CONTINUED)

PRESIDENTE (V.O.):

Quiero informarles que logramos un
alianza importantísima con nuestros
países hermanos vecinos para
mejorar la importación y
exportación de alimentos. Todo en
el país fluye con total normalidad.

2. Protestas en blanco y negro. Menos personas.

3. Gente caminando en diferentes lugares y aparecen menos
hashtags y tweets sobre protestas.

CUT TO

ESC. 16 INT/ CUARTO DE DIEGO/ NOCHE

Diego con más barba y Sarah acostados en la cama. Sarah
está acostada en los brazos de Diego dormida, Diego
manipula su celular, Sarah se despierta y al ver esto
quita los brazos de Diego y se voltea.

FADE TO BLACK

ESC. 17 EXT/ CALLE/ DÍA

Vemos a Sarah caminando por la calle, suena el teléfono,
lo contesta, es Diego.

DIEGO:

¿SARAH? ¿DÓNDE ESTÁS? ¿VAS CAMINO A
LA UNIVERDIDAD?

SARAH:

¿Qué Pasa? Sí.

(CONTINUED)

DIEGO:

¡DEVUELVE YA! Leo que hay peos graves por ahí.

SARAH:

Diego, por acá no pasa nada te lo juro.

DIEGO:

¡COÑO SARAH QUE ESTOY LEYENDO QUE HAY PEOS SAL DE AHÍ!

SARAH:

¿Dónde ves eso?

DIEGO:

¡Coño Twitter!

SARAH:

¿Es en serio Diego? Acá no pasa nada, no puedes creer todas las imágenes que ves... Si quieres te mando fotos para que veas que no pasa un COÑO.

Sarah tranca el teléfono. Mira hacia atrás y sigue caminando.

CUT TO

ESC. 18 EXT/ CUARTO DE DIEGO/ DÍA

Diego con más barba, sentado en la computadora revisando Twitter, vemos un tweet de una protesta, habla por teléfono con Sarah. Sarah le tranca el teléfono y Diego un poco confundido se queda viendo su computadora y de golpe la cierra molesto.

CUT TO

ESC. 19 EXT/ VARIOS LUGARES/ DÍA

1. Interior de casa, televisor encendido, está el presidente hablando y no hay nadie observando.

PRESIDENTE (V.O.):

Se ha hecho palpable la cantidad de mejoras en el país, ahora con la ley que me ha habilitado el congreso podre tener mayor albedrío y seguir luchando por las construcción de un país soberano, donde prevalece la libertad.

2. Calles vacías en blanco y negro (No hay protesta).

3. Personas caminando por distintos lugares, se ven hashtags de Trendig Topic no referentes a protestas.

CUT TO

ESC. 20 EXT/ FERIA UCAB/ DÍA

Sarah está hablando con Elizabeth sobre lo que está pasando.

SARAH:

La gente no está saliendo a la calle, hay mucho miedo, lo que se lee en las redes es horrible.

ELIZABETH:

Sí, yo de broma vengo a clases porque sinceramnte se ven cosas horribles.

(CONTINUED)

SARAH:

Yo no sé hasta que punto todo eso sea verdad. Creo que si no hacemos nada va ser peor, pero no hay nada ni nadie que motive a hacer algo.

ELIZABETH:

¿Y Diego?

Sarah se muestra triste.

SARAH:

No he vuelto a hablar con él Me ha llamado, pero la verdad no puedo estar con una persona que no haga nada, siempre lo mismo... estar metido en su cuarto. Está empeñado en que si él no "informa" más nadie lo hará.

Elizabeth distraída sin darle mucha importancia.

ELIZABETH:

Bueno ahorita en las redes lo que sobra es información.

Sarah se queda unos instantes pensando y agarra su teléfono y envía un mensaje a Diego.

SARAH(INSERT):

"Las cosas no se dicen, se hacen, porque al hacerlas se dicen solas".

CUT TO

16.

ESC. 21 INT/ CUARTO DIEGO/ DÍA

Diego está acostado en su cama desordenada, el cuarto sucio y tiene mucha barba. Recibe el mensaje de Sarah, lo lee y voltea a ver la misma frase que está enmarcada en una pared de su cuarto. Se levanta de la cama, empieza a recoger cosas y sale.

FADE TO BLACK

ESC. 22 INT/ CUARTO DE DIEGO/ DÍA

Diego entra al cuarto, limpio y afeitado. Se acerca a la computadora, escribe el tweet "Las cosas no se dicen, se hacen, porque cuando se hacen se dicen solas #TwitterOff". Camina y sale del cuarto.

CUT TO

ESC. 23 INT/ EDIFICIO DE DIEGO/ DÍA

Diego bajando las escaleras, sale del edificio y la imagen cambia de color a blanco y negro. Diego continúa caminando.

THE END

6. Propuesta Visual

Se utilizarán bajas fuentes de iluminación para generar sensación de poca luz y claustrofobia, a través del uso de luces fluorescentes o de ferretería en lugar de equipos de iluminación profesionales. Esta técnica también genera mayor cantidad de sombras y aumenta la profundidad de campo. También, se le aplicaría un tinte azul en post-producción para incrementar estas características.

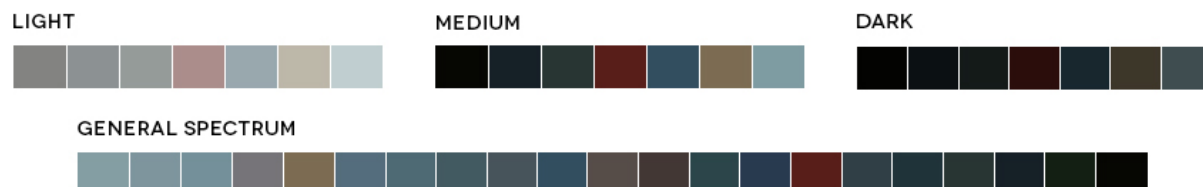
A su vez, jugaremos con una estética muy reciente utilizada en películas como *Bajo la Misma Estrella (2014)* y *Chef (2014)*. Lo que tomaremos de estas películas es la manera en cómo utilizan íconos y gráficos para mostrar el contenido que se publica en redes sociales o para mostrar mensajes de Whatsapp. Esta estética hace que el contenido se vuelva muy atractivo y genera armonía en la imagen para el entendimiento de la audiencia que vea el cortometraje.

La tipografía que se observará cuando se proyecte el nombre del cortometraje será la llamada Lucida Grande, que es la misma que utilizan las redes sociales Facebook y Twitter. Con esto se quiere crear una atmosfera que refleje el contenido digital y actual del producto audiovisual.

Para enlazar escenas durante la historia se hará uso de videos de manifestaciones reales ocurridas en Venezuela. Estos videos los mostraremos en blanco y negro, para evitar inconvenientes con el significado de los colores que aparecen en las imágenes. El resto del cortometraje sí será realizado a color, bajo los parámetros de iluminación que fueron mencionados anteriormente. Con esto también planteamos una analogía, en que lo que es tomado de la realidad se ve sin colores y lo ficticio sí se verá a color. Al final del cortometraje, se verá como cambia la escena a blanco y

negro, haciendo énfasis en que el protagonista pasa a formar parte de la realidad.

Paleta de colores:



Propuesta de vestuario:

DIEGO

1. Escenas en el cuarto (escenas: 2, 5, 7, 10, 12, 14, 16, 18, 21):

Short, franela y medias.





Piezas (Vestuario que se basa en franelas unicolor y shorts, ropa cómoda que se pondría un joven en su casa):

Colores: azules, grises, blanco, negro, vinotinto. Acorde a la armonía de color del cuarto.

1 Short negro.

1 Short azul oscuro.

1 Franela Blanca, unicolor.

1 Franela Azul , unicolor.

1 Franela verde, unicolor.

1 Franela gris, unicolor.

2. Escenas finales (escenas 22 y 23):

1 Jean.

1 Franela Blanca.

Converse.



SARAH

1. Escena 5, cuarto de Diego:

Jean azul, franelilla blanca, sweater de color y converse blancos.



2. Escena 9, feria Ucab:

Sarah y Elizabeth:

Ambas vestidas con un jean cómodo viejo y franelas blancas. Zapatos cómodos.

3. Escena 10, cuarto de Sarah.

Sarah con un mono de pijama y una franela negra.



4. Escena 13, Salón de clases Ucab

Sarah:

Pantalón de color, morral de clases, franela, converse y sweater.



Elizabeth:

Jean, zapatillas y franela de color.

Yasmín (profesora):

Jean, camisa de botones y zapatillas.

5. Escena 16, cuarto de Diego

Sarah está con un Jean, una franela blanca y una camisa azul de jean.

6. Escena 17, Sarah en la calle, caminando hacia la Universidad.

Sarah está con un jean, converse, una franela, un sweater y un morral.



7. Escena 20, Elizabeth y Sarah en la feria de la Ucab.

Ambas vestidas con pantalón jean y franela de colores.

MANUEL:

Escena 5, cuarto de Diego. Están los tres hablando.

Jean, zapatos de goma y franela blanca.

Escena 10, Cuarto de Diego

Jean, franela blanca, zapatos de goma, máscara de V for Vendeta.

Escena 12, Cuarto de Diego, pelea entre Manuel y Diego.

Camisa de cuadros abierta, franela blanca, converse.



PRESIDENTE:

Flux y corbata.

Locaciones:



8. Propuesta sonora

En las escenas de protestas, imágenes archivo, no se utilizará el sonido real, con el fin de evitar relaciones o comentarios que no aportan contenido al cortometraje y disminuir el nivel de violencia de las tomas.

En momentos de tensión se utilizará un ritmo rápido/acelerado y alto volumen. Cuando los personajes sufran contradicción o conflicto podría darse con sonidos suaves y sutiles, es decir, una música leve y tranquila.

Tomamos como referencia la banda sonora de la película “The Social Network” (2011) que es una combinación de instrumentos electrónicos que logran transmitir un ritmo que genera tensión en los momentos de conflictos y por otro lado, tiene una sonorización tranquila o leve para los momentos de calma.

Se usarán efectos de sonido que hagan referencia a cada una de las redes sociales en los momentos en que los personajes del cortometraje interactúan con ellas.

Para los créditos se utilizará la canción de Desorden Público, *Todo Está Muy Normal*, porque la letra va a la par con el tema del cortometraje.

8. Desglose de Necesidades de Producción

FECHA: 3/03/ 2015		ESCENA: 1.a		PAG: 1			
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Cocina, qta. Depa.		DIA x	NOCHE	EXT	INT x	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Una empleada domestica se encuentra lavando los platos en el fregadero.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
Magaly (60)	No se requieren.	No se requiere.		Magaly: camisa y mono de trabajo. Uniforme de empleada doméstica.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
Radio. Platos blancos.	No se requiere.	No se requiere.		No se requiere.			
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL						
Audio del presidente hablando. Sonido del agua cayendo. Banda sonora.	No se requiere.						
OBSERVACIONES:							

FECHA: 3/ 03/ 2015		ESCENA: 1.b		PAG: 1			
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Comedor, qta. Depa.		DIA x	NOCHE	EXT	INT x	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Un joven se encuentra revisando su teléfono celular mientras come.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
José (23)	No se requieren.	Celular, Iphone.		José: Chemisse azul rey y jean.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
Platos blancos. Comida. Cubiertos.	No se requiere.	Natural.		Scroll de la pantalla del celular: se ven las noticias que el joven revisa.			
SONIDO/MÚSICA		EQUIPO ESPECIAL					
Banda sonora.		No se requiere.					
OBSERVACIONES:							

FECHA: 3/03/2015		ESCENA: 1.c		PAG: 1			
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Oficina, qta. Depa.		DIA x	NOCHE	EXT	INT x	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Una señora está sentada en el escritorio de una oficina, mientras revisa una tableta.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
María (55)	No se requieren.	Tablet, Samsung Galaxy Tab.		María: Sweater negro, camisa y pantalón.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
Escritorio. Libros. Laptop.	No se requiere.	María: cabello recogido. Maquillaje natural.					
SONIDO/MÚSICA		EQUIPO ESPECIAL					
OBSERVACIONES:							

FECHA: 3/03/ 2015		ESCENA: 1.d		PAG: 1			
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Habitación, qta. Depa.		DIA x	NOCHE	EXT	INT x	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Un señor mayor está sentado en una butaca viendo televisión.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
Marco (89)	No se requieren.	No se requiere.		Marco: Pijama.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
Butaca. Televisión. Bastón.	No se requiere.	Marco: natural.		No se requieren.			
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL						
Audio del presidente hablando.							
OBSERVACIONES:							

FECHA: 3/ 03/ 2015		ESCENA: 1.e		PAG: 1			
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Sala de estar, qta. Depa.		DIA x	NOCHE	EXT	INT x	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Una joven está sentada en un sofá mientras revisa una laptop.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
Estafanía (23)	No se requieren.	Laptop, MacBook Pro.		Estefanía: Camisa y pantalón.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
Sofá Gris.	No se requiere.	Estefanía: cabello suelto.					
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL						
Audio del presidente hablando.							
OBSERVACIONES:							

FECHA: 3/03/2015		ESCENA: 1.f		PAG: 1			
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Sala de tv, qta. Depa.		DIA x	NOCHE	EXT	INT x	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Dos jóvenes se encuentran besándose en un sofá frente a la televisión encendida.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
Ángel (23) Vanessa (21)	No se requieren.	No se requiere.		Angel: Franela y jean. Vanessa: Camisa negra y leggings.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
Sofá gris. Mesa.	No se requiere.	Ambos natural.					
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL						
Audio del presidente hablando.							
OBSERVACIONES:							

FECHA: 8/03/2015		ESCENA: 2		PAG: 1			
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Cuarto de Diego		DIA	NOCHE x	EXT	INT x	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Diego se encuentra sentado en su escritorio, está manipulando la computadora, cuando desvía su mirada y comienza a ver la televisión. Escucha al presidente del país hablando y comienza a redactar en Twitter.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
Diego (26)	No se requieren.	No se requiere.		Diego: franela verde oliva, short azul, medias. No lleva zapatos.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
Mesa de escritorio. Silla de escritorio. Televisor. Play Station. Póster con la frase. Cuadro de Superman. Muñecos de Star Wars. Muñeco de Lego. Muñecos de E.T. Lámpara de mesa. Laptop.	No se requiere.	Diego: cabello corto, natural, arreglado y limpio. Sin barba, ni bigote.		Se ven inserts, con los tweets que envía Diego.			
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL						
Audio del presidente hablando.							
OBSERVACIONES:							

FECHA: 8/03/ 2015		ESCENA: 5		PAG: 2		
DESGLOSE GENERAL						
LOCACIÓN: Cuarto de Diego		DIA	NOCHE X	EXT	INT x	VIDEO x
DESCRIPCIÓN: Diego se encuentra sentado en su escritorio, Manuel y Sarah entran a la habitación. Sarah se acerca a Diego y lo saluda con un beso, Manuel le entrega una tarjeta de memoria a Diego. Entre ellos conversan.						
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO		
Diego (26) Sarah (21) Manuel (25)	No se requieren.	Tarjeta de memoria.		Diego: franela azul marino, short blanco, medias blancas. No lleva zaptos. Manuel: franela azul, jean, zaparos de goma y gorra. Sarah: franela blanca, sweater morado, jean, zapatos Converse.		
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES		
Mesa de escritorio. Silla de escritorio. Televisor. Play Station. Póster con la frase. Cuadro de Superman. Muñecos de Star Wars. Muñeco de Lego. Muñecos de E.T. Lámpara de mesa. Laptop.	No se requiere.	Diego: cabello corto, natural, arreglado y limpio. Sin barba, ni bigote. Manuel: con gorra. Sarah: cabello suelto. Maquillaje natural.				
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL					
Instrumental al fondo.						
OBSERVACIONES:						

FECHA: 4/03/2015	ESCENA: 6.a	PAG: 2
DESGLOSE GENERAL		
LOCACIÓN: Centro Comercial Sambil de Caracas.	DIA x	NOCHE
	EXT	INT x
	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Se ven muchas personas caminando en el centro comercial.		
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)
No se requiere.	20 personas.	No se requiere.
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO
No se requiere.	No se requiere.	No se requiere.
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL	
Instrumental al fondo. Banda sonora.		
OBSERVACIONES:		

FECHA: 3/03/2015		ESCENA: 6.b		PAG: 2			
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Universidad Católica Andrés Bello, sede Montalbán, Caracas.		DIA X	NOCHE	EXT	INT x	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Se ven varias personas caminando por la Universidad.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
No se requiere.	20 personas.	No se requiere.		No se requiere.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
No se requiere.	No se requiere.	No se requiere.					
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL						
Instrumental al fondo. Banda sonora.							
OBSERVACIONES:							

FECHA: 4/03/2015		ESCENA: 6.c		PAG: 2		
DESGLOSE GENERAL						
LOCACIÓN: Altamira.		DIA X	NOCHE	EXT	INT x	VIDEO x
DESCRIPCIÓN: Se ven carros pasar.						
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO		
No se requiere.	20 personas.	No se requiere.		No se requiere.		
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES		
No se requiere.	No se requiere.	No se requiere.				
SONIDO/MÚSICA		EQUIPO ESPECIAL				
Instrumental al fondo. Banda sonora.						
OBSERVACIONES:						

FECHA:		ESCENA: 7		PAG: 3			
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Cuarto de Diego		DIA	NOCHE X	EXT	INT x	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Diego está sentado frente a su computadora, sobre él aparece el número de seguidores que tiene y éste comienza a aumentar rápidamente.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
Diego (26)	No se requieren.			Diego: franela verde, short, sin zapatos.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
Mesa de escritorio. Silla de escritorio. Televisor. Play Station. Póster con la frase. Cuadro de Superman. Muñecos de Star Wars. Muñeco de Lego. Muñecos de E.T. Lámpara de mesa. Laptop.	No se requiere.	Diego: cabello corto, natural, un poco descuidado. Un poco de barba.					
SONIDO/MÚSICA		EQUIPO ESPECIAL					
Instrumental al fondo.							
OBSERVACIONES:							

FECHA: 3/03/2015		ESCENA: 9		PAG: 3		
DESGLOSE GENERAL						
LOCACIÓN: Universidad Católica Andrés Bello, sede Montalbán, Caracas.		DIA X	NOCHE	EXT	INT x	VIDEO x
DESCRIPCIÓN: Sarah, Elizabeth y Amigo I conversan antes de salir a una marcha. Amigo I escribe en una cartulina, Sarah y Elizabeth manipulan sus celulares.						
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO		
Sarah (21) Elizabeth (22) Amigo I (23)	No se requieren.	Marcador. Cartulina blanca.		Sarah: Franela blanca y jean. Elizabeth: Franela blanca de tiras y jean. Amigo I: Franela blanca y jean.		
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES		
No se requiere.	No se requiere.	Sarah: cabello recogido. Maquillaje natural. Elizabeth: cabello recogido. Maquillaje Natural. Amigo I: Natural.				
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL					
Sonido ambiente.						
OBSERVACIONES:						

FECHA: 8/03/2015		ESCENA: 10		PAG: 4		
DESGLOSE GENERAL						
LOCACIÓN: Cuarto de Diego y Cuarto de Sarah.		DIA	NOCHE X	EXT	INT x	VIDEO x
DESCRIPCIÓN: Sarah y Diego hablan por teléfono, cuando ocurre un suceso, Diego se exalta , tranca el teléfono y entra Manuel a la habitación.						
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO		
Sarah (21) Diego (26) Manuel (25)	No se requieren.	Máscara de V for Vendetta. Teléfono de casa inalámbrico.		Sarah: franela gris y mono de pijama. Diego: franela gris, short blanco, medias y sin zapatos. Manuel: franela blanca y encima una camisa de cuadros. Jean y zapatos de goma.		
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES		
Mesa de escritorio. Silla de escritorio. Televisor. Play Station. Póster con la frase. Cuadro de Superman. Muñecos de Star Wars. Muñeco de Lego. Muñecos de E.T. Lámpara de mesa	No se requiere.	Sarah: cabello recogido. Maquillaje natural. Elizabeth: cabello recogido. Maquillaje Natural. Amigo I: Natural.				
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL					
Banda sonora.						
OBSERVACIONES:						

FECHA: 4/03/2015		ESCENA: 11.a		PAG: 4 y 5		
DESGLOSE GENERAL						
LOCACIÓN: Habitación, qta Depa.		DIA X	NOCHE	EXT	INT x	VIDEO x
DESCRIPCIÓN: Un señor mayor mira con detenimiento la televisión.						
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO		
Marco (89)	No se requieren.	No se requiere.		Marco: camisa de rayas, pantalón oscuro, lentes.		
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES		
Televisor. Butaca. Bastón.	No se requiere.	Marco: natural.				
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL					
Sonido ambiente y banda sonora.						
OBSERVACIONES:						

FECHA: 8/03/2015		ESCENA: 12		PAG: 6			
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Cuarto de Diego.		DIA	NOCHE X	EXT	INT x	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Diego y Manuel discuten.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
Diego (26) Manuel (25)	No se requieren.	No se requiere.		Diego: franela verde claro, short azul oscuro, medias. Manuel: franela negra, jean, zapatos de goma y gorra.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
Mesa de escritorio. Silla de escritorio. Televisor. Play Station. Póster con la frase. Cuadro de Superman. Muñecos de Star Wars. Muñeco de Lego. Muñecos de E.T. Lámpara de mesa	No se requiere.	Diego: más barba, descuidado. Manuel: con gorra.		Insert con los perfiles de redes sociales de Diego y Manuel.			
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL						
Sonido ambiente. Banda sonora.							
OBSERVACIONES:							

FECHA: 3/03/2015		ESCENA: 13		PAG: 8			
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Salón de clases, Universidad Católica Andrés Bello. Montalbán, Caracas.		DIA	NOCHE X	EXT	INT X	VIDEO X	FILM
DESCRIPCIÓN: Están Sarah y Elizabeth en un salón de clases, mientras la profesora explica.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
Sarah (21) Elizabeth (22) Profesora (35)	Cinco personas.	No se necesita.		Sarah: sweater violeta, franela blanca y jean. Elizabeth: camisa de tiras floreada y jean. Profesora: camisa de botones color salmón, jean y tacones. Lleva lentes.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
Pupitres. Laptop. Cuadernos. Lápices.	No se requiere.	Sarah: cabello suelto. Maquillaje natural. Elizabeth: cabello suelto. Maquillaje Natural. Profesora: cabello suelto. Maquillaje natural.					
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL						
Sonido ambiente.							
OBSERVACIONES:							

FECHA: 8/03/2015		ESCENA: 14		PAG: 8			
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Cuarto de Diego.		DIA	NOCHE X	EXT	INT x	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Diego descuidado con su imagen personal. Twittea mientras come un snack.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
Diego (26)	No se requieren.	No se requiere.		Diego: franela blanca, short negro, medias y sin zapatos.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
Mesa de escritorio. Silla de escritorio. Televisor. Play Station. Póster con la frase. Cuadro de Superman. Muñecos de Star Wars. Muñeco de Lego. Muñecos de E.T. Lámpara de mesa. Bolsa de un snack.	No se requiere.	Diego: muy descuidado su aspecto físico. Más barba. Despeinado.		Inserts con tweets de Diego.			
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL						
Sonido ambiente. Banda sonora.							
OBSERVACIONES:							

FECHA: 4/03/2015		ESCENA: 15.a			PAG: 8		
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Habitación, qta. Depa.		DIA x	NOCHE	EXT	INT x	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Un señor mayor está sentado en una butaca frente a un televisor. El señor lee un libro.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
Marco (89)	No se requieren.	No se requiere.		Marco: camisa manga larga de rayas. Lleva lentes.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
Televisor. Butaca. Bastón.	No se requiere.	Marco: Natural.					
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL						
Sonido ambiente. Banda sonora.							
OBSERVACIONES:							

FECHA: 8/03/2015		ESCENA: 16		PAG: 9			
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Cuarto de Diego.		DIA	NOCHE X	EXT	INT x	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Sarah y Diego están acostados en la cama. Diego manipula su celular, Sarah duerme. Sarah se molesta.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
Sarah (21) Diego (26)	No se requieren.	Celular.		Diego: franela blanca, short negro, medias y sin zapatos. Sarah: franela negra y mono de pijama azul.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
Mesa de escritorio. Silla de escritorio. Televisor. Play Station. Póster con la frase. Cuadro de Superman. Muñecos de Star Wars. Muñeco de Lego. Muñecos de E.T. Lámpara de mesa	No se requiere.	Sarah: cabello suelto. Maquillaje natural. Diego: con barba.		No se requieren.			
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL						
Sonido ambiente. Banda sonora.							
OBSERVACIONES:							

FECHA: 8/03/2015		ESCENA: 17 y 18			PAG: 9		
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Plaza Altamira y Cuarto de Diego.		DIA x	NOCHE	EXT x	INT	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Sarah camina por la calle mientras habla por teléfono con Diego. Diego advierte a Sarah de que algo pasa en la calle. No pasa nada.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
Sarah (21) Diego (26)	No se requieren.	Teléfonos celulares.		Sarah: sweater negro, camisa beige, jean, converse negros. Lleva un morral. Diego: franela verde militar.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
Laptop.	No se requiere.	Sarah: cabello suelto. Maquillaje natural. Diego: con más barba. Descuidado.		No se requieren.			
SONIDO/MÚSICA		EQUIPO ESPECIAL					
Sonido ambiente. Banda sonora.							
OBSERVACIONES:							

FECHA: 3/03/2015		ESCENA: 19.a			PAG: 10		
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Habitación, qta. Depa.		DIA	NOCHE X	EXT	INT x	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: en el cuarto del señor mayor está el televisor encendido y no hay nadie viéndolo.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
No se requiere.	No se requieren.	No se requiere.					
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
Butaca. Televisor.	No se requiere.						
SONIDO/MÚSICA		EQUIPO ESPECIAL					
Sonido ambiente. Audio del presidente hablando.							
OBSERVACIONES:							

FECHA: 3/03/2015		ESCENA: 20		PAG: 10			
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Feria, Universidad Católica Andrés Bello. Montalbán, Caracas.		DIA x	NOCHE	EXT x	INT	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Sarah y Elizabeth conversan en la feria. Sarah reflexiona y le envía un mensaje a Diego.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
Sarah (21) Elizabeth (22)	Personas que pasen por la feria.	Celulares.		Sarah: sweater marroón, franela blanca con flores, jean y zapatos Converse. Elizabeth: franela de rayas azules, jean.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
Feria Ucab.	No se requiere.	Sarah: cabello suelto. Maquillaje natural. Elizabeth: cabello suelto. Maquillaje natural.		Insert con el mensaje.			
SONIDO/MÚSICA		EQUIPO ESPECIAL					
Sonido ambiente. Comienza a sonar al final la canción de la banda sonora.							
OBSERVACIONES:							

FECHA: 8/03/2015		ESCENA: 21		PAG: 12		
DESGLOSE GENERAL						
LOCACIÓN: Cuarto de Diego.		DIA x	NOCHE	EXT	INT x	VIDEO x
DESCRIPCIÓN: Diego está acostado en su cama desordenada. Recibe un mensaje de Sarah. Se levanta de su cama. Se muestra el cuarto de Diego sucio.						
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO		
Diego (26)	No se requieren.	Celular.		Diego: franela azul, short azul, medias blancas y sin zapatos.		
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES		
Mesa de escritorio. Silla de escritorio. Televisor. Play Station. Póster con la frase. Cuadro de Superman. Muñecos de Star Wars. Muñeco de Lego. Muñecos de E.T. Lámpara de mesa. Envoltorios de comida. Ropa tirada. Sándwiches.	No se requiere.	Diego: con mucha más barba. Despeinado y muy descuidado.				
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL					
Banda sonora.						
OBSERVACIONES:						

FECHA: 8/03/2015		ESCENA: 22		PAG: 12			
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Cuarto de Diego.		DIA x	NOCHE	EXT	INT x	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Diego entra al cuarto limpio y afeitado. Envía un tweet.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
Diego (26)	No se requieren.	No se requiere.		Diego: franela blanca, jean y zapatos Converse azul marino.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
Mesa de escritorio. Silla de escritorio. Televisor. Play Station. Póster con la frase. Cuadro de Superman. Muñecos de Star Wars. Muñeco de Lego. Muñecos de E.T. Lámpara de mesa.	No se requiere.	Diego: peinado, cabello corto, afeitado. Sin barba.		Insert con el tweet de Diego.			
SONIDO/MÚSICA	EQUIPO ESPECIAL						
Canción de Desorden Público, <i>Todo Está Muy Normal</i> .							
OBSERVACIONES:							

FECHA: 8/03/2015		ESCENA: 23		PAG: 12			
DESGLOSE GENERAL							
LOCACIÓN: Escaleras, Edificio en La Carlota.		DIA x	NOCHE	EXT x	INT	VIDEO x	FILM
DESCRIPCIÓN: Diego baja las escaleras, abre la puerta y camina hacia la calle.							
TALENTO	EXTRAS	UTILERÍA (Atrezzo)		VESTUARIO			
Diego (26)	No se requieren.	No se requiere.		Diego: franela blanca, jean y zapatos Converse azul marino.			
ESCENOGRAFÍA Y/O DECORACIÓN	AUTOS / ANIMALES	MAQUILLAJE y PEINADO		EFX ESPECIALES			
No se requiere.	No se requiere.	Diego: peinado, cabello corto, afeitado. Sin barba.		No se requiere.			
SONIDO/MÚSICA		EQUIPO ESPECIAL					
Sonido ambiente.							
OBSERVACIONES:							

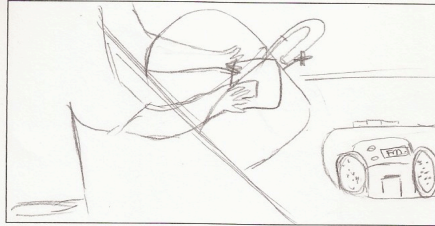
9. Plan de Rodaje

Plan de rodaje ON LINE (marzo, 2015)

Fecha	Lunes, 02 de marzo					Martes, 03 de marzo			Domingo, 08 de marzo
Locación	UCAB (auditorio Hno Lanz)	UCAB (Feria)				Plaza Altamira	Calles de Caracas	Casa de Mariana	Casa de Mariana
Horario	9:30- 10:30 AM	10:30- 11:00 AM	11:30- 12:30 PM	1:30- 3:00 PM	3:30- 4:15 PM	10:00- 11:00 AM	11:00- 1:00 PM	2:30- 6:30 PM	9:00AM- 6:30 PM
Esc	Discurso Presidente	Estudiantes	20	9	13	17	6, 11, 15, 19	1,11,15,19	21,18,16,14,12,10,7,5,2,22,23
Planos	5	Varios	4	8	1	4	6	9	30
Personajes	Presidente	Extras	Sarah Elizabeth	Sarah Elizabeth Amigos	Sarah Elizabeth Profesora Extras	Sarah	Extras	*Señora de servicio *Un hombre y una Mujer *Un niño *Un señor mayor *Una joven *Un hombre y una mujer 2 *Un señor	Diego Manuel Sarah

10. Storyboard

Escena 1



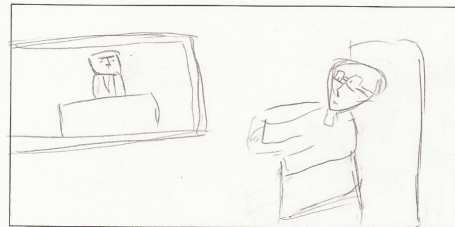
PD – Empleada doméstica lava platos.



PM – Un joven revisa su celular y come.



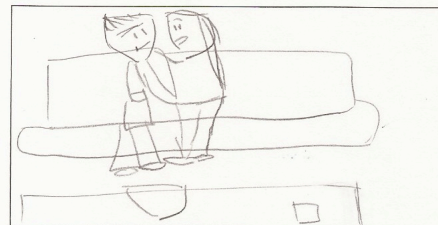
PM – Señora revisa su tableta.



PM – Un señor mayor ve televisión.



PE – Una joven revisa su computadora.



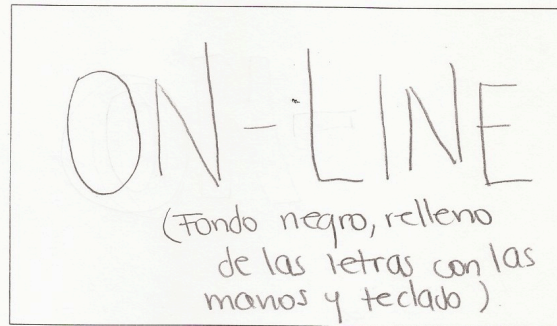
PE – Jóvenes se besan.

Escena 2



PD – Diego está frente a su computadora.

Escena 3



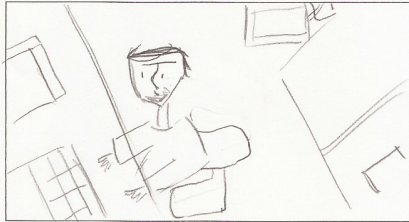
Nombre del cortometraje.

Escena 4

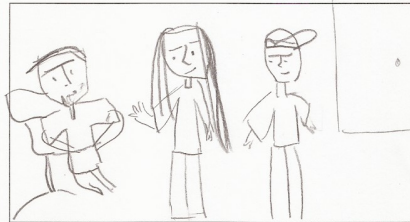
Mucha gente
protestando
En blanco y negro
las imágenes

Imágenes archivo. Protestas en la calle.

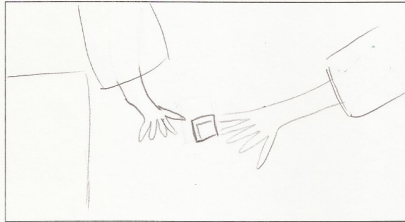
Escena 5



PMC – Diego está en la computadora,



PM – Entran Sarah y Manuel, se acercan a saludar a Diego.

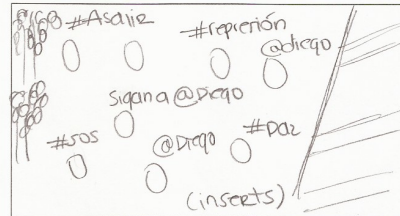


PD – Manuel le entrega una tarjeta de memoria a Diego.

Escena 6



PG – Personas camina en un centro comercial. Encima de ellas se ven *hashtags*.



PG – Estudiantes caminan por la universidad. Encima de los estudiantes se observan *hashtags*.

Escena 7



PMC- Diego escribe sentado en su computadora. Se ve cómo el número de seguidores comienza a aumentar.

Escena 8

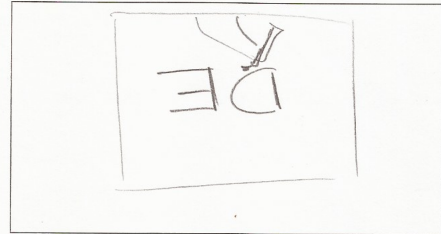
Se sigue viendo
muchoa gente
en la calle.
En blanco y negro.

📷 Imágenes archivo. Protestas en la calle.

Escena 9



PA – Sarah conversa con sus amigos.



PD – Amigo I, escribe en la cartulina.

Escena 10



PM – Diego está en la cama acostado hablando por teléfono.



PMC – Sarah camina por su cuarto hablando por teléfono.

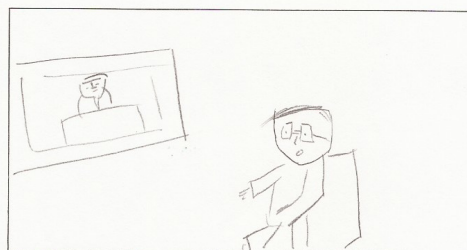


PPP – Sarah lee su celular.

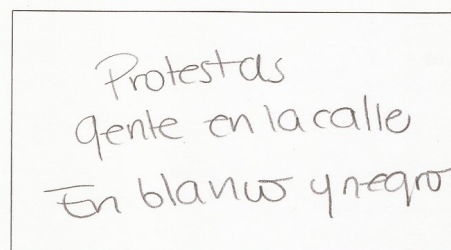


PS – Entra Manuel al cuarto y habla con Diego.

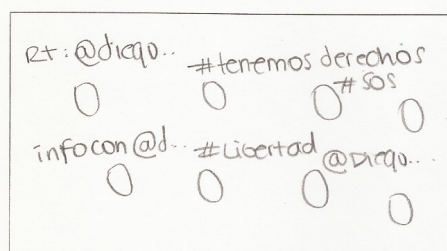
Escena 11



PM – Un señor mayor ve televisión.



Protestas, imágenes archivo.

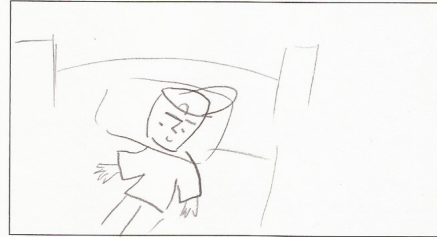


Personas y tweets de Diego.

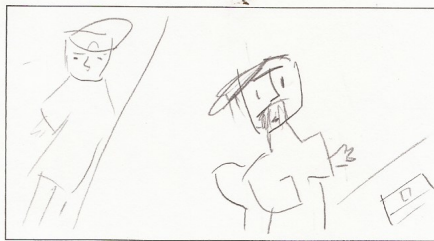
Escena 12



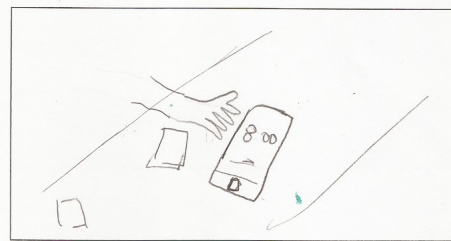
PE – Manuel y Diego hablan.



PMC – Manuel habla con Diego.



PM – Diego en la computadora. Manuel de fondo en la cama.

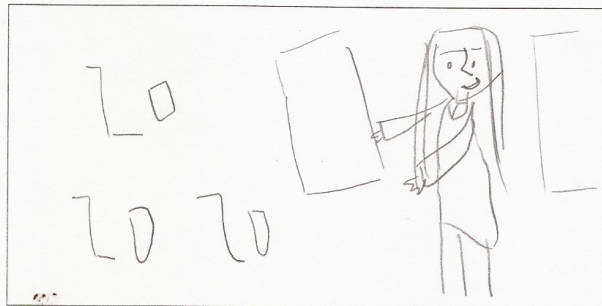


PD – Diego revisa el celular de Manuel.



PM – Diego y Manuel de pie, discuten.

Escena 13



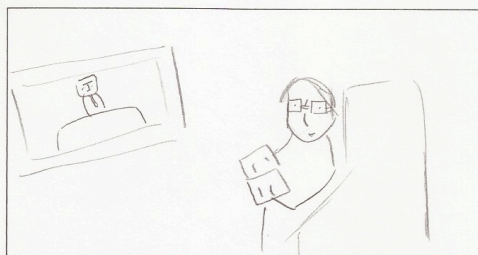
PS- Profesora de pie hablando.
Alumnos sentados.

Escena 14

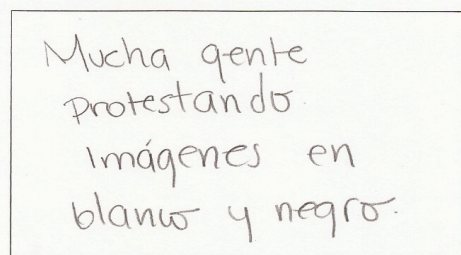


PS- Diego está en su computadora. Se muestra el cuarto muy sucio.

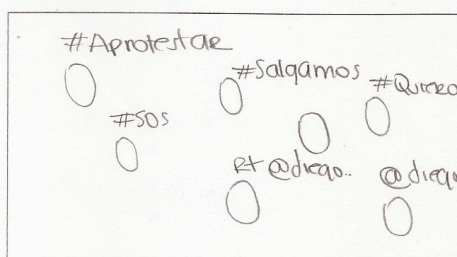
Escena 15



PG – Un señor mayor sentado, el tv está prendido. El señor lee un libro.

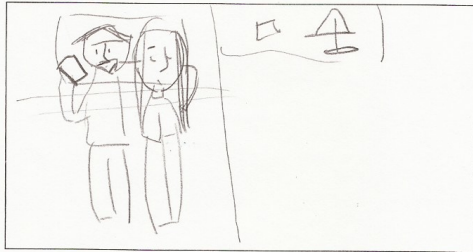


Protestas, imágenes archivo. Menos personas.



Personas caminan, aparecen menos tweets.

Escena 16



PA – Sarah y Diego acostados en la cama.

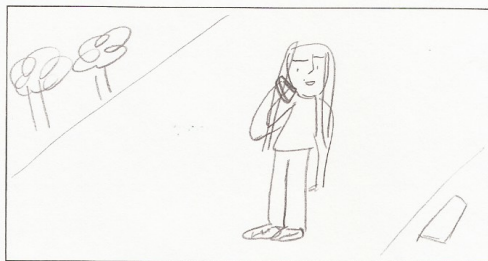


PM – Sarah y Diego acostados en la cama.



PM – Sarah se voltea molesta.

Escena 17



PE – Sarah camina por la calle.

Militares subiendo,
disparos.
En blanco y negro

Militares protestas. Imágenes archivo.



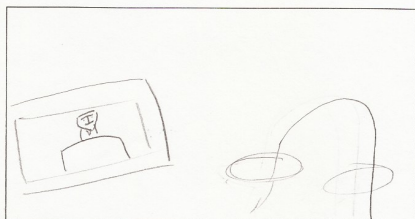
PP – Sarah habla por celular con Diego.

Escena 18



PP – Diego habla por teléfono frente a
la computadora.

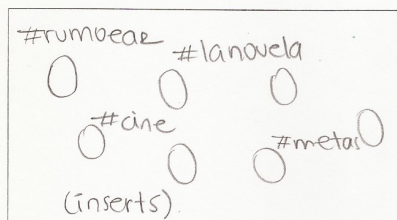
Escena 19



PM – Televisor encendido y una butaca. No hay nadie.

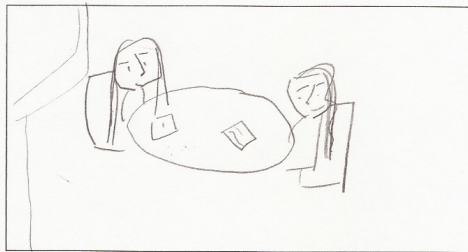
Imágenes en
blanco y negro
No hay mucha
gente en la calle.

Imágenes de archivo. Las calles están vacías. No hay protestas.

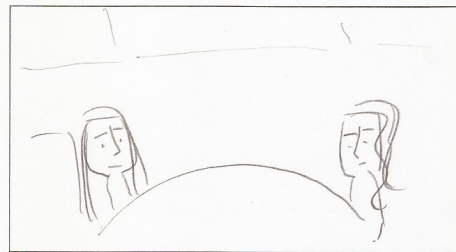


PG – Personas caminan y se ven tweets y hashtags sobre ellos.

Escena 20



PG – Elizabeth y Sarah sentadas en la feria.

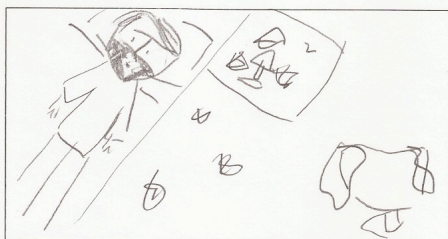


PM – Elizabeth y Sarah conversan.



PM – Sarah habla con Elizabeth.

Escena 21



PE – Diego acostado en su cama.



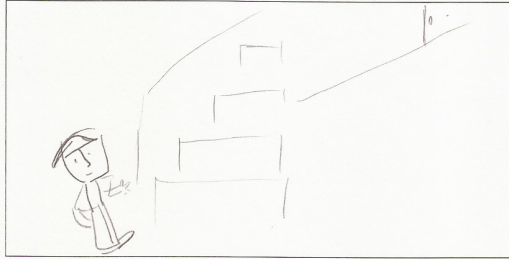
PM – Diego revisa el celular.

Escena 22



PS – Diego camina hacia la computadora. Escribe un tweet.

Escena 23



PS – Diego baja las escaleras y sale del edificio.

11. Guión Técnico

Escena	Plano	Escala	Angulación	Personajes	Acción
1	1	PD	Normal	Señora de Servicio	Lava platos
	1. b	PM	Normal	Un Joven	Revisa el celular y come
	1. c	PM	Normal	Señora	Revisa su tableta
	1. d	PM	Normal	Un señor mayor	Ve televisión.
	1. e	PE	Normal	Una joven	Revisa la computadora.
	1. f	PE	Normal	Un hombre y una mujer.	Se besan en un sofá y luego ven el televisor.
2	1	PA	Paneo	Diego	Diego está sentado frente a su computadora.
3					Nombre del cortometraje.
4					Protestas (Imágenes de archivos).
5	1	PMC	Normal	Diego, Sara y Manuel	Diego en la computadora

	2	PM	Normal	Diego, Manuel y Sarah.	Entran en el cuarto Manuel y Sarah y se acercan a saludar a Diego.
	3	PD	Contra picado	Diego y Manuel	Le entrega Manuela la tarjeta de memoria a Diego
6	1	PG	Normal	Personas	Caminan por un centro comercial.
	1. a	PG	Normal	Estudiantes	Caminan por una universidad.
	1.b	PG	Normal	Personas	Se ven desde sus carros manejando.
7	1	PMC	Picado	Diego	Diego escribe en la computadora, se ve cómo aumenta su número de seguidores
	2	PPP	Normal	Diego	Escribe en la computadora.
	3	PD	Normal	Diego	Las manos en el teclado mientras escribe.
8					Protestas (Imágenes de Archivo).

9	1	PA	Picado	Sarah y amigos.	Sarah conversa con sus amigos.
	2	PD	Normal	Amigo 1	Escribe Pancarta
10	1	PM	Normal	Diego	Acostado en su cama hablando por teléfono.
	2	PMC	Normal	Sarah	Sarah Caminando por su cuarto habla por Teléfono y tiene el celular en la mano, lo revisa.
	3	PPP	Normal	Sarah	Frontal, Sarah lee en el celular.
	4	PS	Normal	Diego y Manuel	Diagonal. Llega a la computadora y revisa Internet. Se abre la puerta y entra Manuel. Manuel incita a Diego para salir.
	1	PM	Normal	Un señor.	En su casa con el televisor prendido viendo

11					al Presidente.
	1. a				Protestas (Imágenes de Archivo)
	1. b	PG	Normal	Personas	En un lugar se ven como las personas han visto los tuits de Diego.
12	1	PE	Contra picado	Manuel y Diego	Hablan.
	2	PMC	Normal	Manuel	Habla con Diego
	3	PM	Normal	Diego y Manuel	Diego en la Computadora, Manuel de Fondo en la Cama.
	4	PD	Normal	Diego	Revisa el celular de Manuel
	5	PM	Holandés	Manuel y Diego	Discuten.
13	1	PS	Normal	Extras, Profesora, Sarah y Amiga 1.	Profesora habla con los alumnos. Sarah y la amiga hablan.

14	1	PS	Paneo	Diego	Diego en su computadora, cuarto sucio.
15	1	PG	Normal	Un señor	Televisor encendido, habla el presidente, no se muestra interés.
	1. b				Protestas, menos personas. (Imágenes de archivo)
	1. c	PG	Normal	Personas	Personas caminan aparecen menos tuits y hahstag.
16	1	PA	Normal	Sarah y Diego	Acostados en la cama.
	2	PM	Normal	Sarah y Diego	Acostados en la Cama.
	3	PM	Normal	Sarah	Reacción porque Diego revisa el celular.
17	1	PE	Normal	Sarah	Caminado por la Calle.

	2	PS	Normal		Militares, Protestas. (Imagen Archivo)
	3	PP	Paneo	Sarah	Habla por Celular con Diego.
18	1	PP	Normal	Diego	Frontal. Mira la computadora y habla por celular. Espalda. Diego cierra la computadora de golpe.
19	1	PM	Normal		Televisor encendido, el Presidente habla, nadie lo ve.
	1. b	PG	Normal		Calles vacías, no hay protestas.
	1. c	PG	Normal	Personas	Personas caminando y se ven tuits y hahstag de Trending topic pero no sobre protestas.
20	1	PG	Normal	Sarah y Elizabeth	Sentadas en la Feria.
	2	PM	Normal	Sarah y Amiga 1	Conversan en la Feria.

	3	PM	Normal	Sarah	Conversa en la FERIA Elizabeth
21	1	PE	Normal	Diego	Acostado en la cama.
	2	PM	Normal	Diego	Revisa el Celular.
	3	PD	Normal	Ropa sucia, Basura, comida, LA FRASE.	
	4	PG	Normal	Diego	Se levanta y recoge las cosas.
22	1	PS	Normal	Diego	Camina hacia la computadora. Escribe un Tuit, se le ven las manos, cara y luego la frase.
23	1	PS	Normal	Diego	Sale del Edificio.
24				Personas varias	Montaje de tomas de archivo

					de protestas: aparecen los créditos. Suena la canción <i>Todo está muy normal</i> del grupo musical Desorden Público.
--	--	--	--	--	---

Montaje Presidente					
Escena	Plano	Escala	Angulación	Personajes	Acción
2	1	PM	Leve contra picado	Presidente	Cadena Nacional
11	1	PM	Leve contra picado	Presidente	Cadena Nacional
15	1	PM	Leve contra Picado	Presidente	Cadena Nacional
19	1	PM	Leve Contra Picado	Presidente	Cadena Nacional

12. Ficha Técnica del Cortometraje

CREW LIST

Nombre y apellido	Cargo
María José Gómez	Directora y Edición/ montaje.
Mariana De Pablos	Jefe de producción y Dirección de Arte.
Jonás Cordero	Director de Fotografía
Javier Muñoz	Asistencia de Dirección y edición de efectos de post- producción.
Daniel Sosa	Asistencia de Producción
Ithiel Poflosky	Sonidista I
Paul Rondón	Sonidista II
Luis González	Composición y grabación de banda sonora.
Javier Rodríguez	Composición y grabación de banda sonora.
Héctor Rodríguez	Mezcla de sonido.
Desorden Público	Música, canción.
Carlos Becerra	Videógrafo de tomas de apoyo.

TALENTO

Nombre y apellido	Personaje
Javier Val	Diego
Ana De Nobrega	Sarah
David Ortiz	Manuel

Amanda Álvarez	Elizabeth
Marlon Sanabria	Presidente
Yasmín Centeno	Profesora
Rolando Díaz	Amigo I

13. Presupuesto

Presupuesto Estimado
Nombre del proyecto: On Line
Fecha: marzo del 2015
Categoría: drama
Producción: Mariana De Pablos
Dirección: María José Gómez

Código		TOTALES
1	Honorarios (Crew Completo)	Bs 139,400
2	Elenco Artístico	Bs 46,000
3	Guión y Música	Bs 17,000
4	Catering	Bs 11,800
5	Alquiler de maquinaria	Bs 48,008
6	Escenografía y vestuario	Bs 8,000
	TOTAL:	Bs 270,208

Código	Rubro	Semanas	Total
1	HONORARIOS (CREW COMPLETO)		
1.1	DIRECTOR	1	Bs 15,500
1.2	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	1	Bs 12,000

1.3	SCRIPT SUPERVISOR	1	Bs 2,580
1.4	DIRECTOR DE CASTING	1	Bs 2,880
1.5	PRODUCTOR EJECUTIVO	1	Bs 6,200
1.6	JEFE DE PRODUCCIÓN	1	Bs 4,320
1.7	COORDINADOR DE PRODUCCIÓN	1	Bs 2,880
1.8	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	1	Bs 2,000
1.9	PRODUCTOR DE CAMPO	1	Bs 2,880
1.10	JEFE DE TRANSPORTE	1	Bs 1,200
1.11	DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA	1	Bs 12,800
1.12	OPERADOR DE CÁMARA 1	1	Bs 6,240
1.13	OPERADOR DE CÁMARA 2	1	Bs 6,240
1.14	JEFE DE ELÉCTRICOS	1	Bs 4,960
1.15	SONIDISTA	1	Bs 8,000
1.16	MEDIA MANAGER	1	Bs 3,840
1.17	DIRECTOR DE ARTE	1	Bs 12,800
1.18	ESCENÓGRAFO	1	Bs 6,240
1.19	UTILERO	1	Bs 4,960
1.20	VESTUARISTA	1	Bs 6,400
1.21	MAQUILLADOR	1	Bs 6,400
1.22	ASISTENTE DE MAQUILLAJE	1	Bs 4,240
1.23	DISEÑADOR DE SONIDO	1	Bs 3,840
		TOTAL:	Bs 139,400
Código	Rubro	Semanas	Total
2	ELENCO ARTÍSTICO		
2.1	TALENTO 1- DIEGO	1	Bs 15,000
2.2	TALENTO 2- SARAH	1	Bs 10,000
2.3	TALENTO 3- MANUEL	1	Bs 10,000
2.4	EXTRAS	1	Bs 10,000
2.5	PROFESORA	1	Bs 1,000
		TOTAL:	Bs 46,000
Código	Rubro	Semanas	Total
3	GUIÓN, MÚSICA Y EFECTOS		
3.1	GUIÓN	1	Bs 5,000
3.2	MÚSICA	1	Bs 5,000
3.3	EFECTOS DE POSTPRODUCCIÓN	1	Bs 7,000
		TOTAL:	Bs.17,000

Código	Rubro	Semanas	Total
4	CATERING		
4.1	CATERING - DESAYUNO	1	Bs 3,500
4.2	CATERING - ALMUERZO	1	Bs 6,000
4.3	BEBIDAS Y HIELO	1	Bs 2,000
4.4	VASOS Y SERVILLETAS	1	Bs 500
		TOTAL:	Bs 11,800
Código	Rubro	Semanas	Total
5	MAQUINARIA E ILUMINACIÓN		
5.1	ALQUILER DE CÁMARA CANON 5D Mark III CON ÓPTICAS MÁS ACCESORIOS	1	Bs 11,648
5.2	KIT DE AUDIO	1	Bs 3,360
5.3	TRIPODE ESTRELLA BAJA	1	Bs 1,000
5.4	ILUMINACIÓN LEDS	1	Bs 30,000
		TOTAL:	Bs 48,008
Código	Rubro	Semanas	Total
6	ESCENOGRAFÍA- VESTUARIO		
6.1	ALQUILER DE LOCACIÓN - CASA	1	Bs 8,000

Presupuesto Real
Nombre del proyecto: On Line
Fecha: febrero del 2015
Categoría: drama
Producción: Mariana De Pablos
Dirección: María José Gómez

Código		TOTALES
1	Honorarios (Crew Completo)	Bs 5.000
2	Elenco Artístico	0
3	Guión y Música	0
4	Catering	Bs 4.656,08
5	Alquiler de maquinaria	Bs 2.937,45
6	Escenografía y vestuario	0
7	Gastos varios en producción	Bs 1.223
	TOTAL:	Bs 13.816,53

Código	Rubro	Semanas	Total
1	HONORARIOS (CREW COMPLETO)		
1.1	DIRECTOR	1	
1.2	ASISTENTE DE DIRECCIÓN	1	0
1.3	SCRIPT SUPERVISOR	1	0
1.4	DIRECTOR DE CASTING	1	0
1.5	PRODUCTOR EJECUTIVO	1	0
1.6	JEFE DE PRODUCCIÓN	1	0
1.7	COORDINADOR DE PRODUCCIÓN	1	0
1.8	ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	1	0
1.9	PRODUCTOR DE CAMPO	1	0
1.10	JEFE DE TRANSPORTE	1	0
1.11	DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA	1	0
1.12	OPERADOR DE CÁMARA 1	1	0
1.13	OPERADOR DE CÁMARA 2	1	0
1.14	JEFE DE ELÉCTRICOS	1	0
1.15	SONIDISTA	1	Bs 5.000
1.16	MEDIA MANAGER	1	0
1.17	DIRECTOR DE ARTE	1	0
1.18	ESCENÓGRAFO	1	0
1.19	UTILERO	1	0

1.20	VESTUARISTA	1	0
1.21	MAQUILLADOR	1	0
1.22	ASISTENTE DE MAQUILLAJE	1	0
1.23	DISEÑADOR DE SONIDO	1	0
		TOTAL:	Bs 5.000
Código	Rubro	Semanas	Total
2	ELENCO ARTÍSTICO		
2.1	TALENTO 1- DIEGO	1	0
2.2	TALENTO 2- SARAH	1	0
2.3	TALENTO 3- MANUEL	1	0
2.4	EXTRAS	1	0
2.5	PROFESORA	1	0
		TOTAL:	0
Código	Rubro	Semanas	Total
3	GUIÓN, MÚSICA Y EFECTOS		
3.1	GUIÓN	1	0
3.2	MÚSICA	1	0
3.3	EFECTOS DE POSTPRODUCCIÓN	1	0
		TOTAL:	0
Código	Rubro	Semanas	Total
4	CATERING		
4.1	CATERING - DESAYUNO	1	Bs 716,08
4.2	CATERING - ALMUERZO	1	Bs 3.390
4.3	BEBIDAS Y HIELO	1	Bs 550
4.4	VASOS Y SERVILLETAS	1	0
		TOTAL:	Bs 4.656,8
Código	Rubro	Semanas	Total
5	MAQUINARIA E ILUMINACIÓN		
5.1	ALQUILER DE CÁMARA CANON 5D MARK III	1	0
5.2	KIT DE AUDIO	1	0
5.3	MALETA DE ÓPTICAS	1	0
5.4	STEADYCAM	1	0
5.5	TRIPODE ESTRELLA BAJA	1	0
5.6	ILUMINACIÓN LEDS	1	Bs 2.937,45

		TOTAL:	Bs 2.937,45
Código	Rubro	Semanas	Total
6	ESCENOGRAFÍA- VESTUARIO		
6.1	ALQUILER DE LOCACIÓN - CASA	1	0
Código			
7	GASTOS VARIOS- PRODUCCIÓN	1	
7.1	COMPRA DE PILAS	1	Bs 270
7.2	CARTULINA	1	Bs 55
7.3	IMPRESIÓN PÓSTER	1	Bs 898
		TOTAL:	Bs 1.223

Análisis de Costos

Se lograron reducir, de manera notable, los costos para la realización de este cortometraje. Esto se debe a que las realizadoras cumplieron, por su respectiva parte, las tareas de dirección, producción, dirección de arte y montaje.

Se tuvo colaboración en cuanto a la dirección de fotografía, asistencia de dirección, asistencia de producción y efectos de postproducción. Por lo que no se pagaron honorarios profesionales.

Por otra parte, la participación del elenco artístico en esta pieza audiovisual fue totalmente voluntaria y gratuita.

Adicionalmente, todos los equipos que se utilizaron cámara, maleta de ópticas, trípode, equipos de audio, entre otros, fueron un préstamo a manera de colaboración.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Desde la Investigación teórica

Quizás lo que se plantea a simple vista consigue ser un proyecto ambicioso, un tema muy actual, con una estética que prácticamente también lo es. Sin embargo, lo que se trata en el guión de este trabajo logra ser muy llamativo para el contexto en el que se vive actualmente.

Lo primero que debe saberse a la hora de realizar una investigación sobre un tema tan reciente, es que será difícil encontrar bibliografía para el marco referencial. Se logra el objetivo contactando a personas que manejan el tema político, social y del mundo digital.

Afortunadamente, surge la oportunidad de realizar una entrevista a Gaby Castellanos, una persona, que vivió la situación planteada a lo largo de nuestro proyecto, a fondo y es publicista experta en el manejo de las redes sociales.

A su vez, se quiere complementar la información consultando otras dos perspectivas. Es por ello, que se ejecutan dos entrevistas más. Una al sociólogo Sebastián Cova, experto en el área de la política. La otra, al fotoperiodista, Carlos Becerra.

¿Por qué entrevistar a estas tres personas que se dedican a cosas diferentes? La respuesta es clara, uniendo el punto de vista de una experta en redes sociales con un sociólogo que domina el tema sociopolítico y un fotoperiodista que documentó todos los hechos de desestabilización social

ocurridos en Venezuela durante febrero de 2014, se podía construir un marco referencial y no menos importante, una historia para ser narrada en un cortometraje.

Cada una de las personas entrevistadas aporta información valiosa a este trabajo. Por la profundidad del tema y todo lo que involucra, se necesita consultar estas distintas opiniones.

Dicho esto, se puede concluir que fue difícil recolectar información para poder realizar el marco referencial de este trabajo, más no imposible.

Las conclusiones de esta investigación se muestran a lo largo del desarrollo de la historia.

En primera instancia se observa cómo Internet y las redes sociales se convierten en el único medio de información en un país en el cual el gobierno es quien controla todos los canales de información.

Luego, se muestran distintos factores que afectan al contenido que suministran los usuarios en la red.

El uso de las redes sociales puede traer efectos positivos, se difunde la información libremente e inmediatamente. No obstante, puede traer consecuencias negativas, se puede publicar una foto a destiempo fingiendo que es en ese preciso instante y constantemente se puede estar construyendo desinformación. Las redes sociales si no se manejan con cuidado pueden ser un arma de doble filo.

Otra de las consecuencias negativas, es que las personas viven conectadas, asimilan una realidad a través de la pantalla de un computador, en muchos casos, no se atreven a enfrentar lo que realmente sucede.

Desde la experiencia de la Dirección

La dirección de esta propuesta inicia desde la escritura de la historia. Un guión que tuvo distintas vertientes desde sus inicios y cambiaba a diario, logrando disiparse a veces la idea de poder llevarla a cabo en cortometraje.

Un tema muy atractivo que definitivamente se convierte en un reto y un deleite poder materializar esta historia que vivía en las mentes de las realizadoras.

El recorrido de esta experiencia inicia cuando se vuelve un punto interesante la cantidad de personas que parecen movilizar las redes sociales y la cantidad de reclamos que se hacen a diario en ellas.

Al investigar sobre el tema la atención se concretó en las revueltas sociales organizadas por estos medios, como por ejemplo, hechos de la Primavera Árabe. Todo cambia cuando hechos similares empiezan a ocurrir en Venezuela y los acontecimientos que se leían en Internet se empiezan a vivir en carne propia ¿Cómo convertir aquello que se veía en un cortometraje?

Un guión que parecía imposible llevar a cortometraje, por la complejidad de los hechos que se debían ver plasmados, se vuelve posible gracias a la investigación previa, a entrevistar a personas que vivieron más de cerca este tipo de acontecimientos, personas que podían medir desde distintas

perspectivas, gracias a sus diferentes roles en la sociedad y la posibilidad de obtener tomas reales de lo que ocurría en el país.

La duda siguiente que se presenta es: ¿Quiénes son estos personajes? ¿Cómo incluir a toda una sociedad en un cortometraje? ¿Cómo lograr que las personas se identifiquen con ellos? ¿Quiénes son los protagonistas? Dar vida a los personajes, recrear su forma, su mensaje, qué dicen, cómo y por qué lo dicen.

Es entonces cuando surge la idea de realizar varios montajes donde se pueda ver a distintos personajes de carácter social, edad, que usan medios distintos para mantenerse informados y cómo estos medios que utilizan puede cambiar sus perspectiva o visión del mundo.

Un cortometraje que muestra cómo las redes sociales influyen en la desestabilización del orden social se vuelve posible cuando todas estas preguntas tienen respuestas, al tenerlas no fue tan complicado escribir un guión que pudiese llevar el mensaje y las conclusiones que dejaron la investigación previa.

El reto siguiente era cómo se iba a ver este cortometraje, cuál era su estética. Lo cual no fue muy difícil de concluir porque se tenía una idea clara; poca iluminación, colores azules y un poco de rojo que dieran cierta frialdad y misterio, un toque artístico muy a lo David Fincher sin buscar imitar su estética.

Lo vital para cumplir el objetivo es llevar estas redes sociales al cortometraje a través de *inserts*, que mostraran como interactuamos constantemente con ellas y que tuviese una estética nueva e innovadora que le diera más realce a este proyecto.

Se decidió que cada personaje iba a interactuar más con cada una de las redes, en este caso Twitter, Facebook e Instagram, para separar más sus perfiles de personajes y crear diferencias.

La frase de Woody Allen que está presente a lo largo de toda la historia, tiene un significado personal para la directora y en ella está plasmado perfectamente el mensaje que se quiere transmitir. Al buscar un hecho que pudiese mover a la acción del personaje esta frase resulta ideal.

El trabajo de grado fue la mejor excusa para llevar a cabo una historia tan complicada y tratar de resumirla en un cortometraje, que fuera posible llevar un mensaje y hacer una crítica.

Una historia nueva pero cercana. Este trabajo toca temas que a penas comienzan a discutirse a nivel mundial y tiene una estética nueva y sencilla.

Fue un reto indescriptible, sobre todo a la hora de conseguir información, pero que cierra este ciclo de cinco años con la mayor de las satisfacciones, que es haber hecho todo un estudio y poder llevar un mensaje claro a la sociedad así sea a través de la ficción.

Tal vez en un futuro hayan mejores trabajos y con más experiencia que traten las mismas disyuntivas que aquí se plantean, pero sin duda, la vida está llena de momentos y para la realizadora y Venezuela era el momento de hacer un proyecto como este.

Desde la experiencia de la Producción

Producir, es buscar todo lo que sea necesario para que el proyecto audiovisual cobre vida. De una buena producción depende que exista una excelente jornada de trabajo.

On Line, es un trabajo, que tiene una preproducción muy bien estructurada.

¿Quiénes serán las personas que interpreten a los personajes? Para saberlo se realiza un casting abierto en la Universidad Católica Andrés Bello. De allí se seleccionan cuáles son las personas más adecuadas para hacer cada papel.

Se elige junto a la directora cuál era el lugar en el que se grabará la historia. Una vez seleccionado esto, se condiciona el lugar para que pueda realizarse la grabación.

Se piensa, en primera instancia, en hacer un desglose de necesidades de producción ¿Qué se necesita para que cada escena quede perfecta? Es así, como detallando y leyendo detenidamente el guión se comienza a emitir una lista de todo lo necesario.

Como esta historia es actual, conseguir las cosas que transforman el cuarto de Diego no es un problema.

Se cuenta con el apoyo y colaboración de muchas personas para la realización de este proyecto. Esto es vital para que se lleve a cabo una producción audiovisual.

El presupuesto se convierte en algo factible cuando se obtienen colaboraciones. A manera de recomendación se afirma, que hay que buscar a personas que se enamoren del proyecto y que trabajen con la misma pasión y energía que las mismas tesistas.

Desde la experiencia de la Dirección de Arte

Un aspecto vital para que un producto audiovisual sea exitoso es diseñar y crear una perfecta dirección de arte que se adapte completamente a las necesidades del proyecto.

Para dar vida a esta historia se busca que los personajes tengan un vestuario tradicional, en la mayoría de sus apariciones es necesario que vistán pantalones de jean, se quiere combinar los colores de sus camisas para que se cree un ambiente armónico que vaya con la estética del cortometraje y la paleta de colores.

Esto se logra haciendo una propuesta de vestuario previamente a los días de grabación y coordinando con los actores cuáles piezas tienen y cuáles hay que buscar.

La habitación del protagonista se decora según su personalidad. Un cuarto lleno de tecnología, objetos e íconos que representan sus gustos hacia el mundo del cine y de la cultura.

El resto de las locaciones fueron ambientadas a la necesidad de cada montaje. Este es un cortometraje que tiene gran cantidad de montajes, en distintos ambientes. Afortunadamente, se utiliza la misma casa para estas escenas y se adaptan distintos cuartos según los requerimientos.

FUENTES

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

BENENZON, P. (2012) Año de Rebelión: El Estado de los Derechos Humanos en Oriente Medio y El Norte de África (Primera Edición). Londres, Reino Unido. Traducción de Amnistía Internacional. Amnistía Internacional Publicaciones.

CHEREN, J. (2001) *Internet es Fácil: Experiencias de un usuario común* (Primera Edición). Caracas, Venezuela. Colección Quirón, El Nacional.

O'SULLIVAN, J. (1996) *La Comunicación Humana: Grandes Temas Contemporáneos de la Comunicación* (Tercera Edición). Caracas, Venezuela. Universidad Católica Andrés Bello.

MC QUAIL, D. (1998) *La Acción de Los Medios: Los medios de comunicación y el interés público* (Primera Edición). Buenos Aires, Argentina. Traducción de Libertad Bord. Editorial Amorrortu.

MOROZOV, E. (2010) *El Desengaño del Internet* (Primera Edición). Barcelona, España. Traducción de Eduardo G Morillo. Editorial Destino.

FUENTES ELECTRÓNICAS

ALTMAN, R. *Los Géneros Cinematográficos*. Fecha de consulta: 15 de abril de 2014.

<http://www.fba.unlp.edu.ar/medios/biblio/Altman-Los-Generos-Cinematograficos.pdf>

BELAALI, M. (2011). *Revolución y Contrarevolución en el mundo árabe*. Fecha de consulta: 3 de abril de 2014.

www.rebelion.org/noticia.php?id=132961

Cinco Preguntas para Entender lo que Pasa en Ucrania.(2014). Fecha de consulta: 7 de abril de 2014.

http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2014/01/140126_ukrania_claves_protestas_az.shtml

CONNOLLY, K. (2013). *10 Consecuencias de la Primavera Árabe*. Fecha de consulta: 15 de abril de 2014.

http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/12/131212_primavera_arabe_consecuencias_finde.shtml

Cortometraje. (2014). Fecha de consulta: 7 de abril de 2014.

<http://www.ecured.cu/index.php/Cortometraje>

El Porqué de las manifestaciones en Venezuela. (2014). Fecha de consulta: 7 de abril de 2014.

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13533258>

MONTERO, M. (2014). *The Square: Cine Para Comprender*. Fecha de consulta: 10 de julio de 2014.

<http://www.mayhemrevista.com/2014/02/20/the-square-el-midan-cine-para-comprender/>

PÉREZ, S. (2013). *El papel de Internet y de las Redes Sociales en las Revueltas Árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial*. Fecha de consulta: 11 de junio de 2014.

<http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=41-2013-14>

Primavera Árabe: *¿Apogeo a La Web?* (2011). Fecha de consulta: 27 de marzo de 2014.

<http://www.rsf-es.org/grandes-citas/dia-contra-censura-en-internet/a2011-dia-mundial-contra-la-censura-en-internet/frente-a-la-censura-solidaridad-en-la-red/>

ROCES, F. (2011). *El Nuevo Mundo Árabe: El papel de las redes sociales y de las televisiones por satélite en la ola de cambios políticos en la región*. Fecha de consulta: 20 de junio de 2014.

<http://elnuevomundoarabe.wordpress.com/2011/06/10/el-nuevo-mundo-arabe-el-papel-de-las-redes-sociales-y-de-las-televisiones-por-satelite-arabes-en-la-ola-de-cambios-politicos-en-la-region/>

“Selfie” es la palabra del año en inglés. (2013). Fecha de consulta: 7 de abril de 2015.

<http://www.voanoticias.com/content/selfie-autorretrato-diccionario-palabra-oxford/1793620.html>

SEROL, F. *Cómo se estructura un cortometraje*. Fecha de consulta: 20 de junio de 2014.

<http://es.scribd.com/doc/34431215/Como-se-estructura-un-cortometraje>

FUENTES VIVAS

CASTELLANOS, G. (Abril, 2014). Comunicación personal.

COVA, S. (Abril, 2014). Comunicación personal.

BECERRA, C. (Abril, 2014). Comunicación personal.

V. ANEXOS

Presupuestos

Productora Plus Vltra



Km 1 Carretera Santa Lucía. Expocenter Calatayud, Caracas
Telf: 0412 9810151

Cotización

3/30/15

Descripción	precio por día
Cámara P2 HVX 200 con trípode	6,000.00
Cámara hdv 1000 sony, con trípode	4,000.00
Micrófono inalámbrico de mano, shut gun o ballita	2,000.00
Switcher Atem Studio para emisión en Hd 6 canales	40,000.00
Switcher Datavideo Hs 500 Digital 4 canales SD	20,000
Grúa Glidecam 3,6 metros	20,000.00
Maleta de iluminación fría (3 Lámparas Photoflex y 1 Kino flo)	25,000.00
Maleta de iluminación cálida Lowell (Rifa, tota y Pro Light)	15,000.00
Maleta de iluminación cálida Fresnel bambino (3 Fresnel)	30,000.00
Mixer de Audio 8 canales	8,000
Estabilizador de cámara Manfrotto Fig Rig	3,000.00
Combo exteriores (3P2 hvx 200, switcher Atem, iluminación, sonido y VTR)	100,000.00
Teleprompter	20,000.00

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN



NOMBRE DEL PROYECTO:	ON LINE
PRODUCTORA:	Producciones Plus Vitra
DIRECTOR:	Juan Carlos García
FORMATO:	Cine digital
SEMANAS DE RODAJE:	1 semana
SEMANAS DE PREPRODUCCIÓN	10 semanas
DURACIÓN:	15 minutos

1- COSTOS DE GUION Y DESARROLLO DE PROYECTO		CANT	TIEMPO	TARIFA	TOTAL
1.1 DERECHOS DE AUTOR	estimado				
1.2 ADAPTACIÓN LITERARIA	estimado				
1.3 ADAPTACIÓN GUION	estimado				500,000.00
1.4 GUION LITERARIO	estimado				500,000.00
1.5 GUION TÉCNICO/ STORY BOARD	estimado				250,000.00
1.6 EVALUACIONES Y ASESORIAS	estimado				100,000.00
1.7 TRADUCCIONES	estimado				200,000.00
1.8 COPIAS	estimado			0.00	100,000.00
1.9 REGISTRO	estimado			5,000.00	50,000.00
1.10 FOTOCOPIAS	estimado	4000		5,000.00	50,000.00
1.11 OTROS (material de investigación y referencia)	estimado			5,000.00	50,000.00
1.11 IVA HONORARIOS PROFESIONALES 12%	estimado				
SUB TOTAL 1 (Bs.):					1,600,000.00

2 - EQUIPO DE REALIZACIÓN		CANT	TIEMPO			TARIFA	TOTAL
			PRE	RODAJE	CELEBRE		
2.1 DIRECTOR	estimado						5,000,000.00
2.2 1er ASISTENTE DE DIRECCIÓN	semanas						250,000.00
2.3 2do ASISTENTE DE DIRECCIÓN	semanas						150,000.00
2.4 AYUDANTE DE DIRECCION							100,000.00
2.5 SCRIPT	semanas						100,000.00
2.6 JEFE DE CASTING	semanas						150,000.00
2.7 ASISTENTE DE CASTING	semanas						50,000.00
2.8 AYUDANTES DE CASTING	remado						25,000.00
2.9 APOYO INTERNO EN CASTING	mensual						20,000.00
2.10 EDITOR	semanas						600,000.00
2.11 ASISTENTE DE EDICIÓN	semanas						100,000.00
2.12 DIRECTOR DE PRODUCCION	semanas						250,000.00
2.13 JEFE DE PRODUCCIÓN	semanas						250,000.00
2.14 COORDINADOR DE PRODUCCIÓN	semanas						200,000.00
2.15 PRODUCTOR DE CAMPO	semanas						150,000.00
2.16 PRODUCTOR DE AVANZADA	semanas						200,000.00
2.17 1er ASISTENTE DE PRODUCCIÓN	semanas						80,000.00
2.18 ASISTENTES DE PRODUCCIÓN	semanas						80,000.00
2.19 AYUDANTES DE PRODUCCIÓN	remado						50,000.00
2.21 ADMINISTRADOR DE RODAJE	semanas						125,000.00
2.22 ASESORES	estimado						100,000.00
2.23 DIRECTOR DE FOTOGRAFIA	semanas						3,000,000.00
2.24 CAMARÓGRAFO	semanas						500,000.00
2.25 FOQUISTA	semanas						250,000.00
2.26 ASISTENTE DE CÁMARA 1	semanas						120,000.00
2.27 OPERADOR STEADYCAM	semanas						100,000.00
2.28 TÉCNICO HD	mensual						100,000.00
2.29 OPERADOR DE CÁMARA 2DA. UNIDAD	remado						

2.30 1er. ASISTENTE DE CÁMARA 2DA. UNIDAD	finado					
2.31 2do. ASISTENTE DE CÁMARA 2DA. UNIDAD	finado					
2.32 JEFE ELECTRICISTA	semanas					
2.33 ASISTENTES DE ELECTRICIDAD	semanas					
2.34 PLANTERO	semanas					
2.35 JEFE DE MÁQUINA	semanas					
2.36 ASISTENTES DE MÁQUINA	semanas					
2.37 OPERADOR DE GRÚA	mensual					
2.38 ASISTENTE DE GRÚA	mensual					
2.39 VIDEO ASSIST	semanas					
2.40 FOTO FIJA	semanas					
2.41 MAKING OF	paquete					
2.42 DIRECTOR DE ARTE	estimado					500,000.00
2.43 PRODUCTOR DE ARTE	semanas					300,000.00
2.45 ESCENÓGRAFO	paquete					250,000.00
2.46 REALIZADORES DE ESCENOGRAFÍA	mensual					200,000.00
2.47 GRUPO DE MONTAJE ESCENOGRAFÍA	paquete					150,000.00
2.48 AMBIENTADOR	semanas					120,000.00
2.49 UTILERO EN SET	semanas					80,000.00
2.50 UTILERO DE AVANZADA	semanas					50,000.00
2.51 ASISTENTE DE ARTE	semanas					80,000.00
2.52 AYUDANTE DE ARTE	finado					120,000.00
2.53 JEFE DE VESTUARIO	semanas					150,000.00
2.54 VESTUARISTA	semanas					80,000.00
2.55 DISEÑADOR DE VESTUARIO	mensual					500,000.00
2.56 COSTURERAS	mensual					200,000.00
2.57 ASISTENTE DE VESTUARIO I	semanas					50,000.00
2.58 ASISTENTE DE VESTUARIO II	semanas					50,000.00
2.59 AYUDANTES DE VESTUARIO	finado					50,000.00
2.60 MAQUILLADOR / CARACTERIZADOR	semanas					200,000.00
2.61 ASISTENTE DE MAQUILLAJE	semanas					50,000.00
2.62 AYUDANTE DE MAQUILLAJE	finado					30,000.00
2.63 ESTILISTA	semanas					30,000.00
2.64 SONIDISTA	semanas					300,000.00
2.65 ASISTENTE DE SONIDO (BOOM)	semanas					50,000.00
2.66 CHOFER CARRO PRODUCCIÓN	mensual					20,000.00
2.67 CHOFER CAMIÓN ELECTRICIDAD	mensual					30,000.00
2.68 CHOFER CAMIÓN MÁQUINA	mensual					30,000.00
2.69 CHOFER CAMIÓN VESTUARIO	mensual					30,000.00
2.70 CHOFER CAMIÓN ARTE	mensual					30,000.00
2.71 CHOFER VAN CÁMARA	semana					20,000.00
2.72 CHOFER TRANSPORTE DE PERSONAL	mensual					20,000.00
2.73 PERSONAL DE SEGURIDAD	MESES					200,000.00
2.74 HORAS EXTRAS	estimado					100,000.00
2.75 IVA HONORARIOS PROFESIONALES	%					
SUB-TOTAL 2						16,370,000.00

3- CASTING		CANT	TIEMPO	TARIFA	TOTAL
3.1 ALQUILER ESTUDIO	semanas				4,000,000.00
3.2 ALQUILER EQUIPO DE CÁMARA	semanas				100,000.00
3.3 ALQUILER DE LUCES	semanas				300,000.00
3.4 MATERIAL VIRGEN	unidad				100,000.00
3.5 EDICIÓN	horas				400,000.00
3.6 VIÁTICOS (COMIDAS-TRANSPORTE)	estimado				1,000,000.00
3.7 GASTOS OPERATIVOS DE CASTING	estimado				100,000.00
SUB TOTAL 3 (Bs.):					6,000,000.00

4 - PRODUCCIÓN EJECUTIVA		CANT	TIEMPO	TARIFA	TOTAL
4.1 PRODUCTOR EJECUTIVO	estimado				2,000,000.00
4.2 PRODUCTOR GENERAL	estimado				1,000,000.00

SUB TOTAL 9 (Bs.):					2,000,000.00
10- MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA		CANT	TIEMPO	TARIFA	TOTAL
10.1 MATERIALES DE MAQUILLAJE / PELUQUERIA	estimado	1	1		1,000,000.00
SUB TOTAL 10 (Bs.):					1,000,000.00
11- VEHÍCULOS EN ESCENA		CANT	TIEMPO	TARIFA	TOTAL
					0.00
11.2 ALQUILER DE VEHÍCULOS	estimado				500,000.00
					0.00
SUB TOTAL 11 (Bs.):					500,000.00
12- ARMAS		CANT	TIEMPO	TARIFA	TOTAL
	estimado				0.00
					0.00
					0.00
SUB TOTAL 12 (Bs.):					0.00
13- EFECTOS ESPECIALES		CANT	TIEMPO	TARIFA	TOTAL
13.1 FISICOS Y DIGITALES	estimado				2,500,000.00
SUB TOTAL 13 (Bs.):					2,500,000.00
14- ANIMALES/ ANIMALERO		CANT	TIEMPO	TARIFA	TOTAL
14.1 ANIMALES	0.00				
SUB TOTAL 13 (Bs.):					

		CANT	TIEMPO	TARIFA	TOTAL
15- LOGÍSTICA					
15.1 TRANSPORTE					500,000.00
15.2 CAMIÓN ELECTRICIDAD					120,000.00
15.3 CAMIÓN MÁQUINA					120,000.00
15.4 CAMIÓN ARTE Y UTILERÍA					120,000.00
15.5 CAMIÓN VESTUARIO					120,000.00
15.6 VAN DE CÁMARA					50,000.00
15.7 TRANSPORTE PERSONAL RODAJE					100,000.00
15.8 VEHÍCULOS DE PRODUCCIÓN					100,000.00
15.9 MOTORHOME					100,000.00
15.10 OTROS TAXIS Y TRANSPORTES EN RODAJE					50,000.00
15.11 COMBUSTIBLE					
15.12 ESTACIONAMIENTOS DURANTE EL RODAJE					
15.13 GRATIFICACIONES					50,000.00
15.14 HOSPEDAJES PREPRODUCCIÓN					200,000.00
15.15 HOSPEDAJES RODAJE					300,000.00
15.16 PASAJES AEREOS NACIONALES					150,000.00
15.17 PASAJES AEREOS INTERNACIONALES					
15.18 TASAS ADUANALES					
15.19 COMIDAS EN PREPRODUCCIÓN					100,000.00
15.20 ALIMENTACION EN RODAJE EQUIPO PROMEDIO					120,000.00
15.21 SEGURIDAD					250,000.00
15.22 MANTENIMIENTO LÍQUIDO					
15.23 LAVANDERÍA EN EL INTERIOR					100,000.00
15.24 CAJA CHICA RODAJE					200,000.00
15.25 VIÁTICOS					350,000.00
SUB TOTAL 15 (Bs.):					3,200,000.00

		CANT	TIEMPO	TARIFA	TOTAL
16- REPARTO					
16.1 PRINCIPALES	estimado				10,000,000.00
16.2 SECUNDARIOS	estimado				25,000,000.00
16.3 FIGURANTES	estimado				500,000.00
16.4 EXTRAS	estimado				500,000.00
16.5 DOBLES DE ACCIÓN	estimado				
16.6 COORDINADOR STUNTS					
16.7 ENTRENADOR					
16.8 OTROS					
SUB TOTAL 16 (Bs.):					36,000,000.00

			TIEMPO	TARIFA	TOTAL
17- ANIMACION Y EFECTOS ESPECIALES					
SUB TOTAL 17 (Bs.):					0.00

		CANT	TIEMPO	TARIFA	TOTAL
18- EDICIÓN					
DIRECCIÓN DE POST PRODUCCION					2,000,000.00

					500,000.00
SUB TOTAL 23 (Bs.):					500,000.00

		CANT	TIEMPO	TARIFA	TOTAL
24- GASTOS GENERALES					500,000.00
SUB TOTAL 24 (Bs.):					500,000.00

Nota: Este presupuesto no incluye gastos de transferencias a 35 mm, ni copias 4k en digital.

89,020,000
99,702,400.0

Producciones Rubik

ESTE KIT
 Incluye

BS 1164-8



Canon 5d Mark II



1 cargador Canon,
3 baterías Canon



Ópticas Canon Prime 14, 20, 35, 50, 85,
zoom 24-70 mm (1.8f y 2.8f)



Monitor Ikan 7" y Liliput 7"
Cables hdmi de 1,20 y 6 metros



1 cargador y baterías para
monitores



Redrock Micro DSRL, Matte Box
Follow Focus, Extensor

ESTE KIT
 Incluye

BS 3360

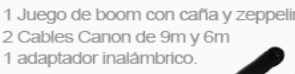
1 Kit de audio inalámbrico tipo Balita Cardioide
1 Juego de baterías recargables con cargador



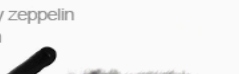
1 Grabador de audio inalámbrico Zoom H4n de 2+2 canales
1 Memoria SDHC San Disk Extreme de 8Gb
1 Lector de memorias
4 baterías recargables



1 Juego de boom con caña y zeppelin
2 Cables Canon de 9m y 6m
1 adaptador inalámbrico.



1 Micrófono alámbrico shotgun direccional
1 par de audífonos Sennheiser





Honorarios profesionales, Procine



INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR PROCINE

CARGO	CORTOMETRAJES Y/O DOCUMENTALES	LARGOMETRAJE NACIONAL	LARGOMETRAJE EXTRANJERO
Director de Fotografía	Bs 12.800,00	Bs 16.000,00	Bs 19.200,00
Camarógrafo	Bs 6.240,00	Bs 7.800,00	Bs 9.360,00
Foguista	4.960,00	6.200,00	7.440,00
Asistente de Cámara	3.840,00	4.800,00	5.760,00
Media Manager	3.840,00	4.800,00	5.760,00
Operador de Video	2.400,00	3.000,00	3.360,00
Script	4.960,00	6.200,00	7.440,00
Jefe Eléctrico	4.960,00	6.200,00	7.440,00
Asistente Eléctrico	3.840,00	4.800,00	5.760,00
Jefe de Máquina	4.960,00	6.200,00	7.440,00
Asistente de Máquina	3.840,00	4.800,00	5.760,00
Platero	3.840,00	4.800,00	5.760,00
Chofer	2.400,00	3.000,00	3.360,00
Sonidista	8.000,00	10.000,00	12.000,00
Microfonista	4.960,00	6.200,00	7.440,00
Asistente de Sonido	3.840,00	4.800,00	5.760,00
Director de Arte	12.800,00	16.000,00	19.200,00
Utilero	4.960,00	6.200,00	8.060,00
Ambientador	6.240,00	7.800,00	9.360,00
Escenógrafo	6.240,00	7.800,00	9.360,00
Asistente de Escenografía	3.840,00	4.800,00	5.760,00
Ayudante de Escenografía	2.400,00	3.000,00	3.360,00
Maquillador(a)	6.400,00	8.000,00	9.600,00
Estilista	4.240,00	5.300,00	6.360,00
Asistente de Maquillaje	4.240,00	5.300,00	6.360,00
Vestuarista	6.400,00	8.000,00	9.600,00
Asistente de Vestuario	4.240,00	5.300,00	6.360,00