



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES
TRABAJO DE GRADO

DE MISIONES: DOCUMENTAL EXPERIMENTAL Y PARTICIPATIVO DE
LAS MEGA MISIONES CON JUVENTUD MISIONERA 2015

BRAVO DUQUE, Pablo
CADENAS PACINELLI, Daniela

Tutor:
RODRÍGUEZ, Laura

Caracas, Septiembre 2015

*A todos aquellos que desinteresadamente,
deciden compartir su camino ayudando a otros.*

AGRADECIMIENTOS

Antes de todo agradezco a Dios por sus maneras mágicas de conectarnos en el camino con experiencias tan enriquecedoras como lo fue este trabajo.

No menos importante, agradezco a mi amigo y gran compañero Pablo, quién genialmente me presentó ésta idea de documental y confió en ella hasta que finalmente llegamos a su realización.

Agradezco infinitamente a Natalia Rasquin y a Luis Roberto Acosta, quienes nos acompañaron en esta experiencia sin esperar nada a cambio y nos ayudaron en la realización.

Agradezco a mi familia, mis padres, mis hermanos y mi abuela, por confiar en mí y desde la distancia brindarme todo el apoyo posible.

Agradezco a Juventud Misionera, por abrirnos las puertas y ponerse en servicio para que este trabajo fuera posible.

Agradezco a nuestra tutora Laura Rodríguez, por su generosidad, disposición y confianza brindada desde el primer momento en que la idea de este proyecto tomó vida.

Agradezco a Yasmín Centeno, por guiarnos en todo el proceso en la cátedra de Seminario de Grado.

Agradezco a Tres Cinematografía, especialmente a Melissa Ávila, por brindarnos ayuda como casa productora.

Por último, agradezco a todas esas personas que nos acompañaron en las diferentes etapas de producción de este trabajo: a Keyla Bernal, Deborah Herrera, Marinés Carrero, María Fernanda Robaina, María Gabriela Duque, Pablo Bravo, Ariadna Flores, Elías Sayegh, Marco Falcón, el Padre Joseph y todo el grupo de Juventud Misionera.

Daniela Cadenas Pacinelli

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer al Padre Elias Sayegh por apoyarnos en este proyecto. Aunque al principio no entendía porque estábamos dedicándole nuestro trabajo de grado a una organización religiosa en la que participa un grupo muy definido de personas, se dio cuenta que con este trabajo nosotros estábamos formando parte de un plan mucho mayor.

Quiero también agradecer al Padre Joseph Hare que acompañó a mi grupo de Misiones esta Semana Santa. Su carisma y su generosidad fueron el pilar de nuestra palabra. Su energía y vitalidad, que lo movieron pueblo tras pueblo, nos hizo ver que la constancia y el amor por lo que uno hace trascienden toda dificultad.

Gracias a mi mamá y a mi papá, que apoyaron mi idea desde el primer día y que me ayudaron con todo lo que pudieron con los preparativos antes de salir a las Mega Misiones.

Quiero hacer una especial mención a las señoras del pueblo de Cambural que desinteresadamente y sin pedir nada a cambio nos cocinaron día y noche mientras nosotros realizábamos nuestra labor misionera. Sin ellas ahí si hubiésemos muerto de hambre.

Muchísimas gracias también a Natalia Rasquin y a Luis Roberto Acosta, que se sumaron con nosotros a este proyecto sin saber que esperar, y que pasaron diez días con nosotros en el medio de la nada. Me satisface muchísimo que de esta experiencia los agradecidos fueron ellos con nosotros, ya que pudieron crecer muchísimo espiritualmente.

Por último, quiero agradecer a mi compañera de tesis Daniela Cadenas, que sin pensarlo me llamó un día para proponerme hacer la tesis juntos. Gracias a ella la idea de mi cabeza se hizo palpable a través de su fotografía y talento, y sin su constancia y responsabilidad este trabajo no sería el mismo. Te quiero muchísimo.

Pablo Bravo Duque

ÍNDICE GENERAL

I. Introducción.....	10
II. Marco Teórico.....	11
2.1. Servicio Social y la Iglesia Católica.....	11
2.1.1. La Religión Católica: Una respuesta a la problemática social.....	13
2.2. Los Legionarios y el Reino de Cristo.....	18
2.2.1. Juventud Misionera.....	23
2.3. El Cine Documental.....	26
2.3.1. Definición.....	26
2.3.2. Características del Cine Documental.....	30
2.3.2.1. Escuela Documental Ateliers Varan.....	32
2.3.2.2. Características y Enfoque.....	33
III. Marco Metodológico.....	37
3.1. Planteamiento del Problema.....	37
3.2. Objetivos.....	38
3.2.1. Objetivo General.....	38
3.2.2. Objetivos Específicos.....	38
3.3. Justificación.....	39
3.4. Delimitación.....	40
3.5. Sinopsis.....	41
3.6. Propuesta Visual.....	42
3.6.1. Planimetría.....	42
3.6.2. Equipo Técnico.....	43
3.6.3. Iluminación.....	43
3.6.4. Imágenes de Referencia.....	43
3.7. Propuesta Sonora.....	45
3.8. Bitácora de Actividades Mega Misiones 2015.....	45

3.9. Desglose de Producción.....	49
3.10. Plan de Rodaje.....	62
3.11. Guión Técnico.....	66
3.12. Ficha Técnica.....	68
3.13. Presupuesto.....	69
3.10. Análisis de Costos.....	71
IV. Conclusiones y Recomendaciones.....	74
V. Bibliografía.....	76
VI. Anexos.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	49
Tabla 2.....	51
Tabla 3.....	52
Tabla 4.....	53
Tabla 5.....	55
Tabla 6.....	57
Tabla 7.....	59
Tabla 8.....	60
Tabla 9.....	61
Tabla 10.....	62
Tabla 11.....	62
Tabla 12.....	62
Tabla 13.....	63
Tabla 14.....	63
Tabla 15.....	64
Tabla 16.....	64
Tabla 17.....	64
Tabla 18.....	65
Tabla 19.....	69
Tabla 20.....	69
Tabla 21.....	69
Tabla 22.....	70
Tabla 23.....	70
Tabla 24.....	70
Tabla 25.....	71
Tabla 26.....	71
Tabla 27.....	71

Tabla 28.....	71
Tabla 29.....	72
Tabla 30.....	72
Tabla 31.....	72
Tabla 32.....	72
Tabla 33.....	73
Tabla 34.....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	43
Figura 2.....	44
Figura 3.....	44

I. INTRODUCCIÓN

*“Cada obra de amor,
llevada a cabo con todo el corazón,
siempre logrará acercar a la gente a Dios”.
Madre Teresa de Calcuta.*

El siguiente trabajo de grado es un documental participativo y de índole social sobre la experiencia en las Mega Misiones de Semana Santa 2015 organizadas por Juventud Misionera, realizado para incentivar la participación en trabajos y voluntariados de causas sociales y humanitarias.

Juventud Misionera es un movimiento evangelizador de la Organización Católica y sin fines de lucro Regnum Christi. El apostolado tiene el objetivo de llevar a cabo misiones durante todo el año con el fin de llevar la palabra de Cristo y brindar ayuda social en los pueblos más necesitados de la sociedad.

La organización más allá de predicar la palabra del evangelio, ofrece y presta servicio cada año a todos los jóvenes que desean tener un encuentro cercano con Dios a través del compromiso desinteresado de ayudar al prójimo.

Hoy en día en Venezuela, muchos de los jóvenes de colegios católicos se unen a este voluntariado en el período de Semana Santa, tiempo sagrado para quienes tienen la necesidad de compartir una experiencia espiritual y religiosa.

Es por esto que, inspirados en el deseo que nace de la importancia implícita para la sociedad venezolana de rescatar los valores y ayudar a los sectores que presentan numerosos problemas sociales y económicos, los autores de éste proyecto deciden documentar la labor social y espiritual basado en la experiencia a través de las Mega Misiones de Semana Santa 2015 en el Estado Vargas.

II. MARCO TEÓRICO

1. Servicio Social y La Iglesia Católica

Los seres humanos convivimos actualmente en una multiplicidad de asociaciones que construimos para fomentar el desarrollo social e individual, estableciendo como fin último el bien común. De esta forma, mejor explica el libro *Cristianismo y Sociedad* escrito por el Padre Ugalde (2006):

(...) los seres humanos somos naturalmente sociales (...) somos capaces de crear multiplicidad de asociaciones con diversos propósitos y como forma de desarrollo social y personal, y que construimos la sociedad civil o política para el bien común. Que las sociedades son pluralistas y que todo tipo de relación social siempre puede dejar de ser reconocimiento y aceptación mutua, solidaridad y apoyo, y pervertirse en negación, agresión, explotación o destrucción del otro. (p.53)

Ugalde, al finalizar con esta frase, enfatiza que efectivamente las sociedades son agrupaciones que deberían tener como meta crear asociaciones que buscan el bien común, el bienestar individual y personal a través de mecanismos de solidaridad en donde prevalece el interés por el otro. Sin embargo, al ser dichas sociedades de carácter pluralista, los intereses individuales pueden afectar la convivencia social, trayendo consigo problemas en los ámbitos políticos, económicos y sociales desde el punto de vista del desarrollo de un país.

Para dar un claro ejemplo de esto, se pretende abordar el caso específico de la sociedad venezolana, en la que, según el padre Ugalde, más de la mitad de la población (alrededor de 15 millones de venezolanos) se encuentra en un profundo déficit en cuanto a sus aspiraciones y condiciones en los sectores económicos, políticos y sociales. Esto debido a la gran diferencia de

clases que existe y el aumento de las clases más bajas, que se pronuncia cada vez más en los últimos años.

La actual situación venezolana es muy compleja. No bastan consideraciones piadosas, ni más discursos e ideologías. El futuro del país entero está profundamente comprometido y la esperanza de los pobres de lograr mejores condiciones de vida puede quedar en una amarga ilusión (...) Quienes integran ese sector de la sociedad viven en un hábitat inadecuado, su trabajo es inexistente o malo, su productividad muy baja, muy deficitarios su educación, capacitación, servicios de salud y el conjunto de dotación de activos necesarios. La pobreza aumentó del 23% en 1978 al 55,8% en 1998 y al 71,6% en 2002. En el último año [2006, cuando fue escrito el libro] ha continuado empeorando esta tendencia. Con las actuales tendencias, este sector estará cada vez más distante del resto del país y muy lejos de los niveles mundialmente más aceptables en este mundo globalizado. (Ugalde, 2006, p.55)

A partir de esta cita podemos establecer que toda sociedad que no se encuentre bien organizada y no tenga como propósito el bien común mencionado anteriormente, se verá afectada con un déficit de una gran parte de la población que la conforma. La pobreza es una de las consecuencias de este caso en nuestro país.

En términos de Ugalde (2006): “se nos pide una sabiduría para descubrir el fin y el sentido a la vida” (p. 36), y así comprender la interacción humana en todos sus ámbitos; pero no se trata sólo de esto. Para lograr este bienestar común se necesita de una sabiduría que funcione como motor liberador en nuestra acción social, lo cual traerá como consecuencia una mejor calidad de vida en sociedad. El propósito de dicha sabiduría es el de humanizar al hombre para que todas las personas puedan llevar una vida mejor.

Necesitamos conocer el corazón humano, sus instintos primordiales, sus afectos y sus pasiones y al mismo tiempo su acción e interrelación social, diferenciando, dentro de ella, lo económico, lo político y lo social, lo que en cada uno de estos niveles de la vida social es imprescindible e insustituible para que haya vida y desarrollo humano (...). (Ugalde, 2006, p.36)

Indiferentemente que las sociedades están conformadas por individuos que actúan en base a estos pilares de la vida social, tales como los ámbitos políticos, económicos y sociales, la verdadera individualidad viene dada por factores que van mucha más allá de estos tres órdenes, y comprender cómo estos se desenvuelven en la realización de nuestra vida junto a otras personas, requiere tomar en cuenta nuestra naturaleza humana inherente a nosotros: Nuestros sentimientos, nuestras flaquezas y pasiones, derivados de nuestra cultura y sistema de creencias. La conflagración de estos elementos conforma la esfera que engloba los conocimientos humanos pertinentes en la conformación de una sociedad.

Como lo expone Ugalde (2006), uno de los ámbitos principales para la vida individual y social del ser humano es la religión, ya que ésta tiene como propósito ese fin último de bien común, así como se preocupa por los problemas de índole social:

En el mundo sacral –del que todavía en América Latina no hemos salido- la religión es algo envolvente y funcional para la vida individual y social. La religión más que crear conflictos trata de suavizarlos y de crear segura, cohesión social y estabilidad; trata de cubrir con su manto las lagunas del saber y las llagas del dolor humano. (Ugalde, 2006, p.25).

1.1. La Religión Católica: Una respuesta a la problemática social

Para motivos de esta investigación puntualizara algunos aspectos importantes de la religión católica, por ser una respuesta a distintas necesidades sociales, que no se deben por alto para lograr el pleno desarrollo de la sociedad.

Uno de los principales pilares desarrollados por la iglesia es el de la igualdad entre los hombres, para así mantener un orden de justicia, de amor y de paz: “Para nuestra verdadera liberación, todos los hombre necesitamos una

profunda conversión, a fin de que llegue a nosotros el Reino de Justicia, de amor y de paz. No habrá continente nuevo sin hombres nuevos.” (Mateo 3:1. 11:20, La Nueva Biblia. Latinoamérica)

Según los antecedentes más remotos del catolicismo contemplados en la Biblia, se conoce como la religión se liga estrechamente con el orden social y la cultura, es por eso que las sociedades primitivas eran conservadoras. El orden social venía dado por las leyes de Dios, escritas en la sección de Levítico del Antiguo Testamento.

Estas leyes fueron escritas por Moisés, uno de los primeros seguidores de la doctrina católica según lo establecido en la Biblia, así como todas las anécdotas que en ella se encuentran. Sin embargo, a pesar de ser antiguas, en el Catolicismo todavía juegan un papel importante, porque inspiran al cristiano a realzar su fe y reflexionar sobre el mundo en el que vive.

No es pertinente para esta investigación adentrarse en la doctrina específica expuesta en la Biblia. No obstante, se puntualiza el primer mandamiento establecido en el Deuteronomio 10, sobre servir y amar a Dios:

Ámalo, sírvelo con todo tu corazón y con toda tu alma. Guarda los mandamientos de Yavé y sus leyes que hoy te ordeno, y te irá bien (...) Purifiquen, pues, sus corazones y no le presenten una frente desafiante, porque Yavé es el Dios de los dioses y el Señor de los señores, el Dios Grande, el Dios fuerte y terrible. Cuando juzga da un trato igual a todos (...) Hace justicia al huérfano y a la viuda, y ama al forastero, dándole pan y vestido. Ama, pues, al forastero, porque forastero fuiste tú mismo en el país de Egipto. (...). (Deuteronomio 10:12-13-16-17-18-19. La Nueva Biblia. Latinoamérica)

En este mandamiento el amor se establece como una respuesta al servicio de Dios, y al hacer mención del huérfano, la viuda y el forastero, se evidencia la importancia de tomar en cuenta al otro, y así comprometerse con las clases sociales inferiores, quienes hoy en día necesitan ser incluidas para

restablecer el balance en el orden social. Por esto la Iglesia, a través del tiempo, ha servido como motor fundamental en la conversión social:

'La paz con Dios es el fundamento último de la paz social. Por lo mismo, allí donde dicha paz social no existe, allí donde se encuentran injustas desigualdades sociales, políticas, económicas y culturales, hay un rechazo del don de la paz del Señor (...)' . Medellín 2-14. Mt 5,9; 10,12 2. (Hurault, Ricciardi, 1974, p.609)

Es así como a partir del Nuevo Testamento este mensaje viene a ser expuesto por Jesucristo, el hijo de Dios enviado para llevar su mensaje de paz a los hombres en la tierra.

Jesús es un educador. No le basta con enseñar a sus seguidores, sino que les exige cooperar en su propio trabajo. Los apóstoles deben proclamar su fe y obrar curaciones como su Maestro, expresando en forma sencilla lo que han descubierto del Reino de Dios. (Hurault et al, 1974, p.75)

En el Nuevo Testamento, Jesús encamina a los doce apóstoles para seguir predicando su palabra y sus enseñanzas. De esta manera, surgen los primeros misioneros, a quienes Jesucristo envía bajo estas instrucciones: "Mientras vayan caminando, proclamen que el Reino de Dios está cerca. Sanen enfermos, resuciten muertos, limpien leprosos, echen demonios. Den gratuitamente, puesto que recibieron gratuitamente." (Mateo 10:7. La Nueva Biblia. Latinoamérica)

Al mismo tiempo, en una de sus enseñanzas Jesús puntualiza también sobre cómo debe ser el trato al prójimo para poder alcanzar la paz social antes mencionada:

Se levantó un maestro de la Ley, y para ponerlo en apuros le dijo: 'Maestro, ¿qué debo hacer para conseguir la vida eterna? Jesús le dijo: '¿Qué dice la Biblia, qué lees en ella?' Contestó: 'Amarás al Señor, tu Dios, con todo tu corazón, con toda tu alma, con toda tu fuerza y con todo tu espíritu; y a tu prójimo como a ti mismo.' Jesús le dijo: 'Tu respuesta es exacta; haz eso y vivirás'. (Lucas 10:25-26-27-28. La Nueva Biblia. Latinoamérica)

Con respecto a este relato, el Padre Ugalde, en *Cristianismo y Sociedad*, expone lo siguiente:

Jesús nos dice 'haz eso y vivirás' (Lucas 10:28 *El buen samaritano*) ¿Qué es 'eso'? Hacerse hermano del extraño, aproximarse al lejano y hacer un 'nosotros' con él(...) Jesús dice que su distintivo, la identidad del hijo del hombre, es hacerse hermano hasta dar la vida por él. Y que quien así da la vida, aunque parece que la pierde, la gana, como el grano de trigo que al pudrirse en la tierra parece morir, pero renace para producir la espiga. Eso no es doctrina; en Jesús, es vida y es revelación del Dios-Amor, el único absoluto que libera para liberarse y liberar. (Ugalde, 2006, p.41)

Por esta razón, la Iglesia Católica, mediante su misión intenta comunicar el mensaje de salvación, que procede de la relatividad de su historia de acuerdo con lo expuesto por Dianich (1998) en su trabajo escrito *Iglesia y Misión*. Sin embargo, debido a la pluralidad que caracteriza al conjunto social, el mero propósito de la religión católica de proclamar su mensaje, más que servir al hombre, juega un papel de justicia social y de caridad:

Lo que hace la Iglesia en el terreno común con los hombres de buena voluntad por un futuro mejor del hombre no puede quedar convalidado por la apelación a los valores de lo absoluto contenidos en el mensaje eclesial. Por poner algún ejemplo muy sencillo, es evidente que si algunos cristianos asumen en la sociedad un compromiso político, no harán una buena política en cuanto que actúen en nombre de Cristo o favorecen el papel de la Iglesia en la sociedad, sino solamente sí y en cuanto que lo que hacen realiza efectivamente *el bien común* [Itálica añadida] de la sociedad civil. (Dianich, 1988, p.263)

Las razones por las que la Iglesia hoy realiza su trabajo humanitario, basándose en sus principios de amar y servir al prójimo, no puede ir separado, ni mucho menos dejar a un lado la importancia que recae finalmente en el bien único de paz y equilibrio social. Es por esto que la Misión se cumple al tener como objetivo final el buscar en los hombres no solo el compromiso con la palabra de Dios, sino que expresen a través de su acción la búsqueda a una mejor vida, no solo para ellos, sino también para los que los rodean.

La experiencia de la fe, por el contrario, es nueva y diversa en cada sujeto, se vive en situaciones diversas, tiene que responder a interrogantes y a necesidades que cambian de lugar a lugar, de momento a momento. Además, esta diversidad no es exigida solamente por la mutabilidad de la pobreza y de la provisionalidad del hombre, ya que también es el fruto magnífico de la gran riqueza del Espíritu que distribuye sus dones con infinita variedad. Por tanto, el que la misión tenga que presentarse con un rostro distinto en las diversas situaciones no es una especie de mal inevitable, sino que es una riqueza y un ideal que buscar en demostración de la generosidad (...). (Dianich, 1988, p. 264)

Ahora bien, aunque los hombres cristianos vienen guiados por estas enseñanzas, la fe es única en cada persona. A todos nos mueven cosas distintas, y esto viene dado por nuestras experiencias, entorno social, situación económica, en fin, muchos factores influyen a la hora de cómo se expresa la religiosidad de manera individual, y esto no limita, sino más bien amplía la manera de como un conjunto ve los posibles problemas que atañen a la sociedad. En contraste con el punto tocado por Dianich, el padre Luis Ugalde (2006) expone el rol de la fe en las sociedades:

La fe cristiana implica conversión, ruptura con el orden social establecido, cuestionamiento del mundo y de los poderes dominantes, hombres nuevos y vida nueva. Aunque esta novedad puede tomar diversas formas.(...) la fe cristiana, al proclamar a plenitud humana y la igualdad radical de los hombres, la comunidad y la trascendencia , se convierte en un foco permanente de rebeldía social y en impulso que lleva a hacer propia y a vivir, la lucha de los pobres. (p.26)

Ya para este punto el padre Ugalde introduce a la fe como el motor de la acción humana. Es la instancia que termina por dar cohesión a los valores y las enseñanzas de Cristo, llevando así a los hombres a defender la causa humana, para así llegar a una verdadera igualdad.

2. Los Legionarios y el Reino de Cristo

En el capítulo anterior, la religión es abordada como un tema donde se centra el servicio social, y un punto de partida en los hombres para la búsqueda de un mejor vivir; basándose en los valores bíblicos de igualdad plasmados en los pasajes del Antiguo y Nuevo Testamento.

En cierta forma, estas enseñanzas, por más antiguas que son, se reflejan en muchas vertientes del catolicismo hoy en día, y para puntualizar el propósito de esta investigación, se utilizará como foco la organización cristiana del Regnum Christi.

Para conocer a fondo su historia y formación se comenzará por hablar de Los Legionarios de Cristo, organización que lleva más de 70 años desde su fundación. Del seno de la misma se consagra lo que terminó por fundarse bajo el nombre del Reino de Cristo. En su página web oficial se puede leer:

Los Legionarios de Cristo somos una congregación religiosa clerical de derecho pontificio, fundada en 1941 en México. En 1965 el Papa Pablo VI concedió a la Legión el Decreto de Alabanza. En 1983 el Beato Juan Pablo II aprobó las Constituciones que recientemente han sido sometidas a revisión y estudio.

Nuestra familia religiosa está compuesta por sacerdotes y estudiantes destinados al sacerdocio. Buscamos colaborar con los obispos, los sacerdotes y con todos los bautizados en la obra de la tarea de la Nueva Evangelización aportando nuestro carisma y espiritualidad a la misión de la Iglesia. ¿Quiénes somos? (2015) Legionarios de Cristo [Página web en línea]

Según su síntesis de la historia de la Legión de Cristo, dicha congregación bajo ese nombre, se funda en 1941 por el padre Marcial Maciel en la Ciudad de México. Cinco años más tarde se reúne con el papa Pio XII en una audiencia en la cual le expresa el fin de crear líderes católicos en Latinoamérica a través de esta organización. [Página web en línea]

Una vez instaurada, a lo largo de la historia fue tomando autonomía en México, para luego expandirse en Latinoamérica y el mundo:

- En 1954 crean el Instituto Cumbres, donde se forman jóvenes y familias con ideales apostólicos de los Legionarios.
- En 1959 comienza la redacción de los estatutos para la creación de un apostolado para juglares al que se le puso como nombre Regnum Christi (Reino de Cristo).
- Junto a la asociación de padres del Instituto Cumbres, en 1964 se crea la Fundación Mano Amiga con el propósito de construir colegios para llevarle educación de calidad a niños de familias con bajos recursos. Dos años más tarde se inaugura el primer colegio “Mano Amiga”.
- Las primeras incorporaciones al Regnum Christi inician en 1969 en la ciudad de México.
- En 1970 se funda el apostolado ECYD centrado en llevar los valores del Reino a los niños y adolescentes.
- Se lleva a cabo el primer curso internacional del Regnum Christi en España en 1971.
- Inauguración de apostolados ECYD en España, México y Estados Unidos. Actualmente hay cientos de estos clubes en todo el mundo. Esto en el año 1972.
- En 1983 la Santa Sede aprueba las Constituciones de la Legión de Cristo.
- 1986: Nace Juventud Misionera como movimiento evangelizador en Cotija de la Paz, México.
- 1994 Se crea la “Mega Misión” en México, reuniendo a jóvenes y familias para realizar trabajo misionero. Más de 1500 voluntarios se sumaron a esta causa. 36 familias se incorporaron al nuevo apostolado de “Familia Misionera”. [Página web en línea]

Los Legionarios en su página web dan a conocer cómo se forma el Regnum Christi; al mismo tiempo, hacen referencia acerca de la relación que guardan ambas organizaciones en su obra como movimiento cristiano.

Los legionarios de Cristo ejercemos nuestra labor pastoral de modo particular con los miembros del Movimiento *Regnum Christi*, laicos y consagrados, con quienes formamos una única familia espiritual y compartimos un mismo carisma y misión. Los apoyamos, en su formación, les servimos con nuestro ministerio sacerdotal y nos unimos con ellos en el apostolado. Promovemos además una profunda comunión entre los sacerdotes, los fieles laicos y las diferentes vocaciones con las que el Espíritu Santo enriquece a la iglesia en la Iglesia para la tarea común de evangelizar. ¿Quiénes somos? (2015) Legionarios de Cristo [Página web en línea]

El ideal de la Legión de Cristo y el Regnum Christi no basta con evangelizar. Es un movimiento en pro a la educación y al crecimiento con valores cristianos para una vida mejor. La igualdad y la solidaridad son los pilares que guían a sus miembros en su día a día, y esto se ve reflejado en el hacer del legionario. En su página hablan un poco más sobre su acción en la sociedad:

Los ámbitos de acción pastoral de los legionarios son la educación, las misiones de evangelización, la promoción social y obras de caridad cristiana, la formación permanente y apoyo a los sacerdotes diocesanos, los medios de comunicación y la atención pastoral a la familia, la juventud y la niñez. En todas nuestras obras y apostolado queremos despertar en los bautizados la conciencia de su vocación a la santidad y al apostolado y de ser miembros activos en sus parroquias y en la Iglesia. ¿Quiénes somos? (2015) Legionarios de Cristo [Página web en línea]

El rango de acción de los Legionarios y el Reino de Cristo es bastante amplio. Busca comprometerse y ayudar a las comunidades de cualquier manera posible, bajo las enseñanzas de la palabra de Cristo y la Iglesia.

Los Legionarios en la actualidad, también realizan labores sociales en Venezuela. En la sección Legionarios de Cristo Venezuela (2015),

mencionan la primera casa de los legionarios fundada en 1983, a petición de muchas familias que veían en los sacerdotes de la congregación una esperanza para el crecimiento espiritual del país. [Página web en línea]

En 1986 inauguran el Instituto Cumbres de Caracas, y en junio de 1992 el Instituto Andes de Caracas. Ambos colegios, bajo la tutela de apostolados masculinos y femeninos respectivamente, ofrecen educación de alta calidad y una formación integral. [Página web en línea]

En 1990 se crea el Instituto Mano Amiga en la zona de Mariches en el estado Miranda con la finalidad de brindar la educación a jóvenes de escasos recursos. En 2004 se inaugura otro Instituto Mano Amiga ubicado en Fila de Turgua. Gracias a esto, más de 1500 jóvenes han tenido la oportunidad de estudiar gracias a esta iniciativa. [Página web en línea]

Habiendo hablado de los Legionarios como institución y su papel tanto en las sociedades del mundo como en Venezuela, se busca puntualizar un poco más acerca de la labor del Reino de Cristo como apostolado de los Legionarios. En su sitio web oficial puntualizan:

Somos un movimiento de apostolado, de evangelización, un movimiento en el que cada uno de sus miembros ha querido seguir el gran mandato misionero que Jesucristo ha dado a todos los que profesan seguirle y por ello, el *Regnum Christi*, en sí, es un estilo de vida dentro de la gran familia en la Iglesia. ¿Qué es el Regnum Christi? (2015) Regnum Christi [Página web en línea]

Esta organización busca inspirar en las personas las enseñanzas de la labor misionera que inició Cristo para unirlos al Reino, y trabaja para brindarle a sus miembros las herramientas necesarias para formar individuos con cualidades de liderazgo que busquen llevar la labor misionera a la mayor cantidad de personas posibles.

En el *Regnum Christi* promovemos entre nuestros miembros un profundo sentido eclesial y misionero. Como organización dinámica, alentamos el espíritu de iniciativa entre todos y tomamos conciencia de la responsabilidad, enraizada en el bautismo, de hacer de la fe el

motor de nuestra vida diaria en el ámbito personal, familiar, parroquial, profesional y social.

El Movimiento *Regnum Christi* está compuesto por jóvenes y adultos, casados y célibes, laicos consagrados, diáconos y sacerdotes diocesanos, y los legionarios de Cristo. A finales de 2013 cuenta con más de 30 mil miembros. ¿Qué es el Regnum Christi? (2015) Regnum Christi [Página web en línea]

En cuanto a los integrantes del Reino encontramos diversidad, tanto de edad como de orden religioso(dentro del catolicismo), buscando así dinamizar su estructura, sin ningún tipo de consentimiento. Lo importante es la dedicación a la obra por hacer. Más adelante en su página Web explican más sobre su misión como organización:

Nuestra misión consiste en dejarnos penetrar por el amor de Cristo a la humanidad que nos invita a estar con él para enviarnos a anunciar su Reino (cf. *Mc* 3,14). Por ello, a través de la oración y de iniciativas personales e institucionales, buscamos dar a conocer el amor misericordioso de Cristo y acompañar a los bautizados para que el Señor los convierta a ellos mismos en apóstoles de su Reino, al servicio de la Iglesia. ¿Qué es el Regnum Christi? (2015) Regnum Christi [Página web en línea]

El objetivo primordial del Reino es expandirse en la sociedad a través de dos pilares principales: La palabra de Dios y la acción individual de sus miembros. Puestos en conjunción, cada miembro es de vital importancia para la organización, porque juntos llevan el mensaje y las enseñanzas de Cristo para un mejor vivir.

El *Regnum Christi*, como organización nacida en el seno de la Iglesia, no tiene otra misión que llevar el mensaje salvador y redentor de Jesucristo a todos los corazones, e infundir el espíritu del Evangelio en toda realidad humana. Su misión es extender el Reino de Cristo en colaboración con los Obispos. Las metas y las acciones del *Regnum Christi* son primariamente espirituales, trascendentes y salvíficas. Misión (2015) Regnum Christi [Página web en línea]

Más que claro queda definido aquí su misión final: Llevar la palabra de Dios a todas las personas:

La predicación y extensión del reino de Cristo constituye el ideal que inspira, estimula, dirige y conforma los fines apostólicos del *Regnum Christi*: Hacer que Jesucristo reine en los corazones y en las sociedades; transformar a los hombres según el ideal del 'hombre nuevo' en Cristo; crear la civilización del amor y la justicia. Espiritualidad (2015) Regnum Christi [Página web en línea]

Hay varias aristas que el Regnum Christi aprovecha para lograr sus objetivos. Muy en concordancia con los valores de los Legionarios, el Reino muestra en su página web cómo llega a las personas:

La gama de apostolados propios ofrecidos a los miembros del *Regnum Christi* es amplia e incluye entre otros misiones, desarrollo social, educación, escuelas de la fe, pastoral juvenil y familiar, el mundo de la cultura y los medios de comunicación social; en ellos cada miembro podrá encauzar de la mejor manera posible sus energías. Misión (2015) Regnum Christi [Página web en línea]

2.1. *Juventud Misionera*

Como se expone anteriormente, Juventud Misionera es una organización sin fines de lucro resguardada en el seno del Regnum Christi y bajo los lineamientos de los Legionarios de Cristo que busca llevar la palabra de Dios a las comunidades a través de las misiones, pero ¿Por qué existe Juventud Misionera? El Reino de Cristo explica su visión acerca de las nuevas generaciones.

Conscientes de que el futuro de la Iglesia y de la humanidad está en los jóvenes, el *Regnum Christi* concede un lugar prioritario en su trabajo apostólico a la formación cristiana de la juventud: procura que encaucen su vigor, fuerza, energía, creatividad y generosidad hacia los más nobles ideales, humanos y cristianos. Ayuda a que los jóvenes se responsabilicen del don más precioso que han recibido de Dios: su vida; y de la gran tarea de su juventud: construir hoy el mundo de mañana, en el amor y en la justicia. Juventud (2015) Regnum Christi [Página web en línea]

El Reino busca en cada joven un portador de ideales, proactivo, y que sea capaz de llevar con energía su legado a través de sus actividades.

En la página oficial de Juventud Misionera, se puede leer con mayor precisión su legado como organización.

Nace en 1994, y desde entonces se ha centrado en la organización de Misiones de Semana Santa y Misiones de verano. En 2010, fueron 230 los jóvenes que decidieron misionar en la región de Murcia durante la Semana Santa (Puerto de Mazarrón y Fuente Álamo), y 70 los que participaron en las Misiones del Pico de Orizaba en Veracruz (México). Juventud Misionera participa activamente en las actividades promovidas por la Diócesis de Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia, así como en la Jornada Mundial de la Juventud y visitas del Santo Padre Benedicto XVI. Qué es Juventud y Familia Misionera (2015) De Misiones [Página disponible en línea]

Adicionalmente, Juventud Misionera se dedica a brindar ayuda a poblaciones pobres donde usualmente no se encuentran disponibles bienes como servicios básicos o tecnología médica.

Asimismo, a través de Juventud y Familia Misionera, todos los años visitan pueblos y ciudades donde ayudan a los párrocos en la ingente labor evangelizadora. También se llevan a cabo misiones médicas que buscan, además de transmitir el Evangelio, llevar medicinas y consultas gratis a diversos poblados donde la tecnología difícilmente se hace presente. Misiones (2015) Regnum Christi [Página web disponible en línea]

De esta manera se aprecia cómo se conforma Juventud Misionera y su labor social y cristiana. En uno de los videos del canal oficial de Juventud Misionera se evidencia puntualmente los frutos de la labor misionera:

Consolamos al que está triste, vistamos al que está solo, acompañamos al que sufre, ayudamos al enfermo, defendemos los valores humanos y cristianos contenidos en el Evangelio y en la doctrina de la Iglesia Católica. Brindamos alegría y esperanza a los demás. Ayudamos al prójimo y compartimos con los demás nuestra fe en Cristo (...) Hemos organizado misiones en 31 países, sirviendo a la iglesia local de cada lugar. Cada año 55.000 misioneros visitamos 300 parroquias y 4000 comunidades. Buscamos ser un apoyo real para nuestros obispos y párrocos en la tarea de la nueva Evangelización. Anualmente visitamos 750.000 hogares y llevamos el Evangelio a las de 3 millones de personas.

Anónimo, (Misionero). (2010, agosto 24) Somos Juventud y Familia Misionera. [Archivo de video]. Disponible:

<https://www.youtube.com/watch?v=7qheO2jxyMQ>

Juventud Misionera se encarga de labrar siempre pensando en el hermano, en el necesitado y en las comunidades que tienen la capacidad de prosperar cuando se les tiende una mano.

Ya al conocer la estructura interna del Reino y Juventud Misionera damos en el punto clave, que es el evento anual más importante del Reino: Las Mega Misiones. Los realizadores de este documental formarán parte de dicho evento, que es explicado en la página web de Juventud Misionera:

Se trata de la (...) «Megamisión», organizada todos los años por Juventud Misionera y Familia Misionera a cargo del Movimiento «Regnum Christi». Hasta ahora, las «megamisiones» han involucrado en la reevangelización a 160.000 jóvenes y 17.000 familias extendidos por más de 30 países.

Estas misiones reúnen equipos de jóvenes, familias y sacerdotes y son preparadas por un curso intensivo multidisciplinar y organizativo. ¿Qué es la Megamisión? (2012) De Misiones [Página web en línea]

En este caso se habla de las Mega Misiones celebradas en el año 2012. Independientemente de esto, se aprecia la cantidad de jóvenes que se suman a esta causa.

Los misioneros van casa por casa en las poblaciones más desamparadas, catequizando a las familias, a los niños, jóvenes y adultos; visitando a los enfermos y ancianos e invitando a las personas a recibir los sacramentos.

También invitan a las personas a acudir por la tarde a las actividades de formación católica organizadas por los mismos misioneros o a participar en las celebraciones de la Semana Santa. Los sacerdotes Legionarios de Cristo que les acompañan trabajan doce o catorce horas diarias con bautizos, regularización de matrimonios, misas y sobre todo confesiones. ¿Qué es la Megamisión? (2012) De Misiones [Página web en línea]

Este vendría siendo el modo en el que opera Juventud Misionera al llegar a las poblaciones.

Al final de la Semana, los misioneros esparcidos por diversas poblaciones regresan a la ciudad de la que partieron para participar en la misa del domingo de Resurrección.

Cada uno de ellos, experimenta la alegría de ser testigos de Cristo Resucitado. Cada uno de ellos experimenta ese gozo íntimo de quien da algo de sí mismo; de quien comparte con sus hermanos la fe, el tesoro más preciado que poseemos como cristianos. ¿Qué es la Megamisión? (2012) De Misiones [Página web en línea]

El evento culmina con una misa de celebración en la cual se reúnen todos los Misioneros de cada país.

3. El Cine Documental

3.1. Definición

A través del tiempo, los intentos por definir el video en el Cine Documental han producido diferentes interpretaciones. Para obtener un concepto del éste, es necesario referirse a los antecedentes del género.

Según el trabajo biográfico de José Clemente dedicado al Padre del Documental, el documental inicia oficialmente con Robert Flaherty (1963), quien realizó las primeras obras clásicas de documentación. Tales fueron Nanuk, el esquimal; Moana; Hombres de Aran; Louisiana Story, entre otras, que hicieron denominar a su guionista y director como el pionero y creador del cine documental.

“El documental no es más que el tratamiento creativo de la realidad” (Clemente. 1963, p.23). Esta frase se convirtió en el pilar del realizador en las narraciones que documentó en sus trabajos. En Nanuk El Esquimal; Clemente relata mediante la biografía de Flaherty la forma en que el autor retrató a través de la cámara la vida de los esquimales en el norte ártico

canadiense, documentando la realidad y las circunstancias en las que dichos esquimales habitaban.

Al mismo tiempo, Clemente (1963) también hace referencia a las características esenciales en los trabajos de Flaherty: “analiza los hombres y las cosas y quiere presentarnos una síntesis de lo esencial de su vida y de la razón de su existencia.” (p.38). Flaherty llevó esta modalidad de hacer cine a un modo experimental aprovechando los recursos del género como una forma de exponer la realidad.

Sin embargo, está expuesto en el libro que Flaherty sería una gran influencia a partir de ese momento para los siguientes realizadores de este nuevo género de video. Es por esto que su teoría se compara con la del cineasta ruso Dziga Vertov.

Se relacionaría esta actitud de Flaherty con las teorías del Cine-Ojo, que el ruso Dziga Vertov habría de implantar poco después, colocando su cámara ante el mundo, aunque el hombre debía ignorar la presencia del objetivo; tenía que observarlo y escudriñarlo todo. (Clemente. 1963, p.28)

Así mismo, Paul Rotha en *Documentary film*, hace la afirmación acerca del nacimiento en Rusia del Cine Documental alrededor de 1923 con Dziga Vertov, a partir de los experimentos realizados con la teoría del Cine-Ojo.

Lo fundamental: usar la cámara como un ojo fílmico más perfecto que el ojo humano para explorar el caos de los fenómenos visuales que llenan al universo(..) en algún lugar Dziga vertov escribió: ‘...Soy un ojo fílmico, soy un ojo mecánico, una máquina que os muestra el mundo solamente como yo puedo verlo(...) mi misión consiste en crear una nueva percepción del mundo. Descifró pues de una manera nueva un mundo desconocido para vosotros.’(Barnouw. 1996, p.57)

En la historia cronológica relatada en *El documental: Historia y Estilo* de Barnouw, Dziga Vertov fue el segundo en realizar estudios de cine

experimental relacionados con el Cine Documental. Entre sus obras más conocidas destaca *El hombre de la cámara* (1929). Su fin era documentar la vida en la Ciudad Soviética de la misma manera como es perceptible ante el ojo humano. Buscaba dar un énfasis en el registro de imágenes donde el actor no necesita actuar frente a la cámara.

La historia de Cine-Ojo fue la de una lucha implacable para modificar el curso de la actividad cinematográfica, para dar un nuevo énfasis a la película en la que no se actúa frente a la película en la que actúan actores, para sustituir la *mise en scene* por el documento, para salir del proscenio del teatro y entrar en el campo de batalla de la misma. (Barnow. 1996, p.57)

Barnouw (1996) también cuenta acerca del trabajo realizado por el británico John Grierson, otro de los personajes del mundo cinematográfico influenciado por las ideas de Flaherty, quien consideraba al autor de *Nanuk, el esquimal*; como el padre del documental. No obstante, este se dedicó, más allá de la documentación de suburbios, a grabar lo que el mismo realizador llamó *el drama de lo cotidiano* [Itálica añadida]. Esta fue la principal diferencia del trabajo de Grierson con respecto a Flaherty, quien también sintió un profundo interés por los acontecimientos sociales expuestos en el film ruso.

Lo característico de los documentales de Grierson estaba en el hecho de que se referían a impersonales procesos sociales; generalmente se trataba de cortometrajes acompañados por “comentarios” que articulaban un punto de vista. (Barnouw, E. 1996. p. 89)

Michael Rabiger en su libro *Dirección de Documentales* (2005), hace mención a la definición de Flaherty (1992) adoptada por Grierson del documental como: “el tratamiento creativo de la realidad”. Rabiger enfatiza que esta definición es convenientemente imprecisa, ya que así abarca todo tipo de cine en las categorías en las que se desenvuelve el hombre en su

vida rutinaria; y no necesariamente todos los films de estas categorías son documentales, de ahí que el Cine Documental se separe del cine de ficción.

Con esta reflexión concuerda más adelante, en su libro *El cine documental: ¿Una ficción?* (2012), el documentalista Venezolano Joaquín Cortés, quien introduce El cine de descubrimiento, una mirada al documental como punto de vista estético en el que se explora al mundo, pero que se encuentra alejado de todo film de ficción:

“En el cine documental los personajes se representan a sí mismos, realizando acciones y actividades que les son familiares.” (Cortés, 2012. p.27)

Para este venezolano, el cine de documento, como él llama al cine documental, coincide con la definición de Flaherty adoptada por John Grierson. En ella se trata al documental como no más que el tratamiento creativo de la realidad, pero valiéndose de los diferentes métodos de narración, como la entrevista; y a su vez, de los recursos propios de la cinematografía.

Para sintetizar lo antes expuesto, es conveniente traer a este trabajo una de las afirmaciones de Rabiger (2005) en *Dirección de Documentales*: “Lo que sí resulta incontestable es el meollo del espíritu del documental —la noción de que el documental explora personas y situaciones reales.” (p.11).

De esta forma nos acercamos a una definición más marcada del cine de género documental, pasando por diferentes autores e investigadores del tema. Esta idea que se busca sobre una visión o definición general, sintetiza David Goldsmith, en su libro *El documental: Entrevistas en exclusiva a quince maestros del documental* (2003):

Aún se producen debates apasionados acerca de lo que es y lo que no es documental, pero sea cual sea la definición que se le de, hay un acuerdo tácito entre el realizador y el público según el cual el contenido de un documental debe atenerse a la realidad. (p. 6).

Para esto, el director de documentales Rabiger, agregaría que la importancia de la definición del documental es el tratamiento de las diferentes dimensiones de la realidad, implicando un nivel de crítica social y un despertar de conciencia a través de la vida humana que se cuenta mediante una narrativa y con un orden propio de la historia: "(...) todo documental examina lo real a través del objetivo de un temperamento humano." (Rabiger, 2005. p.11).

Se puede tomar como esencia y propósito final del documental, el tratamiento de la realidad que se simplifica en un simple vistazo a través de la historia del arte de la cinematografía. Con tan solo notar la principal característica desde su propio nacimiento podemos dar con su propósito elemental, ya que esto llevó a la creación del cinematógrafo y al desarrollo de las cualidades del cine que se requerían, para tener así la posibilidad de documentar las imágenes perceptibles por el ojo humano. (Goldsmith, 2003. p. 7)

3.2. Características del Cine Documental

Bill Nichols (1997) en su libro *La Representación de La Realidad*, hace referencia a tres diferentes puntos de vista que se deben considerar para la realización de un documental, estos son los del realizador, espectador, y los del texto o tratamiento en sí. Los tres son los principales indicadores de que es en esencia un documental, y lo que ayudará al realizador a establecer las características propias del género.

Como primera característica del género Documental desde la perspectiva del realizador, está en el control que se tiene en su realización. En el documental, el realizador controla los elementos básicos del guion, a través de una investigación previa del tema. (Nichols. 1997. p.42)

En cambio, otros elementos de gran importancia como los personajes involucrados, los elementos de la puesta de escena (iluminación, decorados, etc.) a pesar de estar presentes en la grabación, se presentan por lo general sin ningún control. Esto requerirá un cierto grado de control por parte del realizador y su equipo, expone Nichols, quienes deberán ser minuciosos para que lo que ocurre detrás de cámara no afecte las acciones que se están desarrollando para la documentación.

La segunda característica de este género desde el punto de vista del espectador, es el significado que transmite al espectador sus imágenes:

Los significantes cinematográficos vienen unidos a imágenes. *Son* imágenes, y sonidos, y son siempre concretos, materiales y específicos. Lo que los filmes tienen que decir acerca de la condición humana o acerca de temas de actualidad no puede separarse de *cómo* lo dicen, cómo esta forma de decirlo nos emociona y nos afecta, cómo nos comprometemos con una obra, no con una teoría de la misma. (Nichols, 1997. p.18)

Claramente, el autor hace referencia a la importancia que tiene para el espectador las imágenes reflejadas en el film, ya que estas son una forma de exponer la realidad y la función que tienen en el mundo histórico. Esto hará el despertar de diferentes sensaciones y sentimientos en el espectador.

Joaquín Cortés (2012), menciona en el Cine de descubrimiento que desde los inicios del mundo cinematográfico, se observa el impacto que causa en el espectador el tratamiento de las imágenes, como lo emplearon los hermanos Lumière en *La Salida de los Obreros de la Fábrica* y *la Llegada a la Estación del Tren*; estas fueron las primeras imágenes en causar impacto en la sociedad debido a su carácter real que sensibilizaba al espectador.

Siguiendo con el orden, como tercera característica, desde el punto de vista del texto o tratamiento del documental: “Un buen documental estimula el diálogo acerca de su tema, no de sí mismo”. (Nichols. 1997. p. 14). Este es el aspecto del género que el documentalista debe utilizar para comprobar su tesis y la validez de su teoría, y así dar a conocer de forma llamativa sobre algún aspecto social del mundo histórico. Se vale de antecedentes e investigación previa para poder establecer una narrativa de los hechos.

En conclusión el documental tiene como carácter principal ser una respuesta a cuestiones sociales que conllevan a una responsabilidad de la construcción de la realidad, y para eso utiliza los recursos de la narrativa como organización básica, incluyendo diferentes puntos de vista.

La narración de una situación o suceso por parte de un personaje o comentarista del documental suelen tener un halo de autenticidad. Los documentales suelen invitarnos a aceptar como verdadero lo que los sujetos narran acerca de algo que ha ocurrido, aunque también veamos que es posible más de una perspectiva. (Nichols. 1997, p.51)

3.2.1. Escuela Documental Ateliers Varan

Para usos de este trabajo de grado es necesario, más allá de establecer lo que es un documental y las características que este género abarca, establecer el enfoque con el que se trabajara a lo largo de su realización. Para esto, La Escuela Documental Ateliers Varan es la referencia directa que se tomará para el fin requerido y los métodos empleados en la investigación documental.

Los Talleres Varan, escuela francesa reconocida internacionalmente, regidos en asociación de la ley de 1901 (sin ánimo de lucro), ONG. (Organización No Gubernamental), son socios del CILECT (Asociación Internacional de Escuelas de cine y televisión). Varan es

consultor ante la UNESCO y trabaja regularmente con la Dirección del Ministerio de los Relaciones Exteriores. Quienes Somos, (s.f.), Ateliers Varan. [Página web en línea].

La Escuela Ateliers Varan nace en Francia en 1978 con el propósito solicitado por las autoridades Mozambicanas, provenientes de la República de Mozambique según el diccionario Larousse en línea, de documentar la situación de cambios por las que atravesaba en ese momento el país.

Los cineastas franceses, Jean Rouch y Jacques d'Arthuys proponen a los ciudadanos de la joven república que documenten ellos mismos los hechos, con el fin de dar a conocer la realidad tal y como se experimenta. A partir de este evento, Rouch y d'Arthuys deciden fundar La Escuela de Cine Documental Ateliers Varan en 1981, a partir de la idea de documentar directamente los hechos, mediante lo establecido en su página web en línea: "la enseñanza a partir de la práctica" Quienes Somos, (s.f.), Ateliers Varan. [Página web en línea]

3.2.2. Características y enfoque

La Escuela francesa de Cine Documental Ateliers Varan, al igual que el cine realizado por los diferentes autores mencionados anteriormente, posee su propia definición, enfoque y características particulares del género:

La realidad no es un fondo inagotable en el que un montaje más o menos astucioso daría siempre espectáculo para vender. La realidad es nuestro tesoro común, que tenemos que tratar con precaución si queremos contribuir a darle un sentido. Origen, (s.f), Ateliers Varan. [Página web en línea]

Así mismo, establece las características propias de sus lineamientos en los talleres de documental:

- “Toda película inventa su sistema de expresión, a veces por fuera de las reglas y de las costumbres.” El espíritu Varan, (s.f), Ateliers Varan. [Página web en línea]

En los talleres de la Escuela Varan no se sigue un patrón exacto, la estrategia consiste en la libre propuesta de carácter experimental de los talleristas, donde los puntos claves están en el interés, la veracidad de la entrevista, el objeto filmado, y la aventura que en sí involucra el montaje.

Esta característica se puede asociar y complementar con el enfoque expuesto por Michael Rabiger en Dirección de Documentales (2005), donde el autor hace énfasis en el carácter diverso que se presenta al momento de realizar un trabajo de este género, y que el nivel de control de los hechos se dará en cuanto a su realizador lo desee conveniente para explicar la causa-efecto del tratamiento del documental: “Las posibilidades del documental son ilimitadas, pero lo que sí queda siempre reflejado en cualquiera de ellos es un profundo interés y un respeto por la realidad” (Rabiger. 2005, p.12)

- “Todo rodaje documental tiene un elemento muy fuerte, el imprevisto.” El espíritu Varan, (s.f), Ateliers Varan. [Página web en línea]

Principalmente, esta característica es la clave a la que ellos denominan “el espíritu Varan”; en el cual está centrado a darle un gran peso a las ideas que surjan en el momento del montaje que se darán como resultado de la acción presente la cual se está filmando. Toda idea preconcebida queda en segundo plano para permitir al realizador aprovechar el momento y crear un enfoque de la realidad en el momento en que se percibe.

Para fundamentar esta idea, Nichols, en su libro La Representación de la realidad (1997), clasifica este tipo de documental como documental

interactivo, porque el realizador pasa a ser parte del estudio, se involucra en él, y de ahí que pueda situarse en el mismo lugar los actores sociales para obtener una mejor visión de la realidad, y enriquecerse de las particularidades propias de la locación.

- “No se trata únicamente de describir la realidad, sino de cuestionarla.”
El espíritu Varan, (s.f), Ateliers Varan. [Página web en línea]

La intención de estos documentales es despertar el cuestionamiento de su tesis, debe despertar el interés en la búsqueda de información, el interés del saber.

Rabiger (2005) expone: “El documental refleja la riqueza y la ambigüedad de la vida, y esto le lleva más allá de la observación objetiva” (p.12). Un documental en esencia, más allá de la representación de la realidad, debe cuestionar esa realidad, donde no existe un carácter neutral.

- “La seriedad de la observación no impide mantener el interés de la dimensión dramática.” El espíritu Varan, (s.f), Ateliers Varan.
[Página web en línea]

La escuela caracteriza el espíritu de trabajar en esta modalidad de documental en utilizando los recursos dados en el rodaje para mantener siempre a la expectativa a su audiencia, dando un carácter de suspenso, de misterio o sorpresas, jugando con sus emociones para mantener el interés del film.

- “La ‘realidad’ no se ‘graba’ simplemente en cintas magnéticas, hay que ponerla en escena”. El espíritu Varan, (s.f), Ateliers Varan.
[Página web en línea].

Esta última particularidad que reflejan a través de su web, describe la forma que debe tomar el tema en cuestión, que no solo debe reflejarse en la escena, también debe tener su punto de vista, y en este caso es el reflejo de la interpretación de la realidad.

A partir de todas las ideas que plantea las enseñanzas en los talleres de Ateliers Varan, es conveniente para este trabajo especial de grado, seguir los lineamientos planteados por la escuela para la realización de un documental de carácter experimental, en conjunción con lo expuesto por Rabiger (2005):

Un documental es una construcción hecha a base de evidencias. Su objetivo es hacer vivir a los espectadores la experiencia por la que sus autores han pasado, mientras tratan de entender el significado de los acontecimientos concretos que se van sucediendo ante sus ojos. (Rabiger, M. 2005. p.13).

III. MARCO METODOLOGICO

1. Planteamiento del Problema

Juventud Misionera es un apostolado que surge del seno de los Legionarios de Cristo, congregación de la Iglesia Católica que se forma en México desde 1950 con el establecimiento del movimiento Regnum Christi. Su labor social se ha extendido a lo largo del mundo, brindando educación de alta calidad a comunidades tanto pudientes como necesitadas, ayuda humanitaria y talleres y encuentros de formación espiritual.

La misión del Regnum Christi es transmitir el mensaje de Dios, a través de la predicación de la vida y muerte de Jesucristo. A raíz de esto, nace el apostolado de los Legionarios de Cristo, quienes cada año siguen manifestando su devoción a través del impulso que los lleva a trabajar por un mundo mejor, por el amor y devoción que tienen a su religión y por la auténtica fe a Dios que los mueve.

Todos los años dicho apostolado realizan un evento llamado “Mega Misiones”, donde jóvenes de todas las edades se embarcan en un viaje a sectores pobres de sus respectivos países a llevar la palabra de Dios.

En este gran evento se ve algo muy especial, no solamente trata de un movimiento evangelizador, sino también de una ayuda al necesitado que no necesariamente es económica o con fines políticos, como se acostumbra a ver en nuestra sociedad.

La gente, dentro de su mundo, su rutina, su trabajo y sus problemas, tanto personales como económicos, no se da cuenta que hay muchas personas viviendo en pobreza extrema, y que existen formas de contribuir a una buena causa y brindar una mano amiga. Esto es justamente lo que emprende Juventud Misionera en las Mega Misiones.

Ser misionero es una experiencia llena de retos, no solo crea un cambio de percepción social y espiritual; también muestra una realidad desconocida para los que se aventuran en este viaje. Sin embargo, es una apreciación ajena para quién no vive la experiencia en su totalidad.

Por esta razón, el documental desea mostrar al espectador cómo se vive esta práctica, llevando a sus realizadores a involucrarse y participar en cada una de las actividades junto al grupo de jóvenes que los acompañaron durante los nueve días de Semana Santa.

De esta forma se plantea si es posible realizar un documental del trabajo social desarrollado por Juventud Misionera.

2. Objetivo General y Específicos

2.1. Objetivo General:

Realizar un documental del trabajo desarrollado por Juventud Misionera basado en la experiencia en sectores rurales en las Mega Misiones de Semana Santa de 2015.

2.2. Objetivos Específicos:

Rescatar la importancia de realizar trabajo social o misiones en Venezuela.

Incentivar a la enseñanza de valores en los jóvenes mediante la participación en voluntariados de índole social.

Exponer diferentes realidades sociales según el contraste en los sectores rurales y urbanos que vive el venezolano.

3. Justificación

Hoy en día, en Venezuela, más allá de cualquiera que sea la situación o rol político del ciudadano, existe una situación de pobreza y de creciente y profunda desigualdad en la educación, que afecta principalmente a los sectores sociales más bajos. Motivados por estas causas, diferentes organizaciones sin fines de lucro, ayudan a promover el desempeño de actividades culturales y sociales para el beneficio de estos sectores.

Desde este primer punto, se plantea un gran problema, la pobreza que vive una mayoría en Venezuela, para el cual surge la necesidad de crear métodos alternos para abordar esta problemática: ¿Qué se está desarrollando en el país para atacar las deficiencias en el área de la educación y la falta de valores de la sociedad venezolana?

Para esto, el movimiento Católico Regnum Christi creó una organización llamada Juventud Misionera, un claro ejemplo del trabajo que se está haciendo para llegar a sectores de escasas posibilidades económicas. Sin embargo, los habitantes del país aún muestran apatía por este tipo de propuestas.

Motivados por esta premisa, nace la idea de realizar un documental que muestre al venezolano las condiciones sociales en las cuales vive parte de la población donde son realizadas estas misiones, así como el trabajo realizado por las mismas, para así generar sensibilidad con respecto a esta problemática.

4. Delimitación

La realización del documental del trabajo hecho por Juventud Misionera se llevará a cabo en Carayaca, parroquia ubicada al oeste del estado Vargas en Venezuela, específicamente en el sector de Cambural.

El proyecto tendrá una duración aproximada de 9 meses para la realización de las tres etapas de producción. El periodo estará comprendido entre noviembre a agosto del año 2014-2015.

El trabajo irá dirigido a una población de jóvenes y adultos interesados por los trabajos sociales y humanitarios que actualmente se realizan en el país.

5. Sinopsis

La Semana Santa en la religión católica juega un papel importante para reafirmar la fe de los cristianos, debido a su importancia que radica a través de la historia. Los Legionarios de Cristo afirman en esta semana su fe mediante las Mega Misiones de Semana Santa, viaje que congrega a jóvenes y adultos en todas partes del mundo, llevándolos a pueblos recónditos con una misión: Llevar a Dios a estas poblaciones.

Así es cómo empieza el viaje de diez días de Mega Misiones. Un grupo de doce jóvenes se embarca en un viaje del cual no saben que esperar. Lo único que saben es que irán al pueblo de Cambural en el estado Vargas, donde no solamente vivirán juntos durante la Semana Santa, sino que se enfrentarán a una realidad social latente en nuestro país: Pobreza y abandono. Más allá de predicar el Evangelio, vivirán una experiencia de crecimiento espiritual que jamás se esperarán.

Este viaje, además de estar lleno de sorpresas y contratiempos, cuenta con la participación de un grupo universitario que grabará todo lo ocurrido durante esta Semana Santa.

La objetividad es primordial, y la meta es captar de manera fiel todos los sucesos, dificultades y vivencias tanto de los misioneros como de ellos mismos, siendo así los ojos ante el espectador, que va a sumergirse en la totalidad de esta vivencia: conocerá el día a día del misionero y a estas personas que viven en estado de pobreza extrema, y que día a día trabajan para llevar el pan a la mesa.

Lo que ellos no saben es que, mientras buscan plasmar en formato documental esta experiencia, encontrarán dentro de ellos no solo un reto profesional en cuanto a la concepción de la pieza audiovisual, sino a un misionero más.

6. Propuesta Visual

El presente trabajo de grado está marcado visualmente por una propuesta estética propia del espíritu del documentalista que busca a través de sus imágenes exponer una clara visión y representación auténtica de la realidad, sin que ésta pueda modificar o interferir con las acciones presentadas en la documentación.

De esta forma, la propuesta visual utilizada en el documental se fundamenta y se enriquece en las herramientas proporcionadas por el género experimental. Los aspectos de los departamentos creativos están abiertos a su uso de acuerdo a las condiciones que se presenten en el instante de la filmación. Requiere de visión y manejo impredecible de los elementos de la puesta en escena dados por el mismo entorno, lo que dificulta al realizador y en este caso, a la dirección de fotografía a una previa manipulación de estos recursos.

Es decir, todas las tomas: sus planos, imágenes, encuadres e iluminación exponen con total fidelidad la esencia primordial de este documental: las dificultades presentadas en un ambiente rural de escasos recursos, dónde se extienden numerosos problemas con la iluminación, bien sea en su mayoría por fallas eléctricas que dificultan y requieren flexibilidad en la fotografía.

Las imágenes también reflejan los elementos naturales y por eso se vale principalmente de colores vivos, altas temperaturas y contrastes. La referencia de colores está identificada en la gama de los verdes.

6.1. Planimetría

Los planos varían según la circunstancia y debido al paisajismo de la locación, requiere de muchos planos abiertos, stablishing, timelapse y planos enteros en el montaje para envolver al espectador con la riqueza de la naturaleza presente en la filmación.

Para las entrevistas los planos suelen ser más cerrados, principalmente planos medios, enteros y primeros planos para entrar en cercanía con cada uno de los personajes que se desenvuelven a través de esta aventura de misiones.

Al mismo tiempo, en muchas de las actividades realizadas en el documental, se utiliza un juego de planos para crear dinamismo, lo cual rompe con cualquier tipo de limitaciones en materia de planimetría.

6.2. Equipo Técnico

Para nuestras ambiciones fotográficas el equipo técnico se vale de 3 cámaras:

- 2 Canon T3i.
- 1 Nikon D3100.
- 1 GoPro.

En cuánto a la óptica:

- 2 Objetivos Canon EF-S 18-55mm f/3.5-5.6.
- 1 Objetivo EF 50mm f/1.4.

Al equipo técnico también se adicionó dos trípodes y un shoulder para las actividades que requerían estática y/o movimiento al momento de la filmación.

6.3 Iluminación

La iluminación en este trabajo pertenece a los recursos dados de la circunstancia en exteriores en el momento de la grabación, del cual el realizador no posee control ni manejo.

Principalmente utiliza como recurso la luz natural y ninguna locación se altera con iluminación de set. En cuánto a la iluminación nocturna, solo se utilizan elementos para iluminar provenientes de la misma locación

6.4. Imágenes de Referencia



Figura 1



Figura 2



Figura 3

7. Propuesta Sonora

La propuesta sonora de este documental se caracteriza por utilizar elementos indispensables en el documental como la narración y la voz en off principalmente. Las entrevistas a los realizadores, así como a los propios misioneros y a las personas del pueblo de Cambural, son el principal hilo conductor de la narración de los sucesos vividos durante este periodo de Semana Santa.

Debido a la naturaleza experimental y participativa del documental, cada pieza de audio se mantiene totalmente fiel a los sucesos acontecidos. Como no se tiene control de lo que pasa a los alrededores del pueblo, se pueden encontrar muchos sonidos externos, bien sean motos pasando, gallinas, perros, etc; que se intentaron suprimir en la medida de lo posible sin llegar a comprometer la calidad del audio en cuestión.

La música que acompaña a las imágenes de este documental van de la mano con lo que sería el espíritu y la tónica de lo que se percibe visualmente, caracterizándose por piezas instrumentales simples, tranquilas, llenas de sonidos tribales y acústicos para darle vida a las imágenes, sin interferir con lo importante y grueso de la parte sonora, que vienen siendo las entrevistas y el audio de las grabaciones.

8. Bitácora de Actividades Mega Misiones 2015

Para motivos necesarios de esta investigación, por su estilo y esencia propios del documental experimental, es necesario establecer una bitácora establecido por las experiencias durante los días de la Semana Santa; para así poder llevar a cabo los desgloses de producción y el plan de rodaje establecidos según su línea de tiempo y actividades.

Primer día (sábado 28 de marzo de 2015):

1. Reunión de Inicio y salida de Caracas: Todos los voluntarios se reúnen en el Instituto Cumbres para ser informados sobre su grupo asignado y conocer al responsable del grupo. También reciben una misa y despiden a su familia para partir al pueblo correspondiente de cada grupo.
2. Llegada al pueblo: Los grupos misioneros conocen el lugar donde se van a establecer durante la semana santa. Para este caso en particular, la llegada es a una escuela ubicada en el pueblo Cambural en el Estado Vargas.

3. Actividades de presentación: El responsable del grupo inicia actividades en las que cada misionero debe presentarse y contar un poco sobre su motivación y misión para participar en las Mega Misiones.

Segundo día (domingo 29 de marzo de 2015):

1. Meditaciones y reflexiones del día.
2. Desayuno.
3. Casa por casa: Los misioneros se preparan para su primera experiencia y contacto con los habitantes del pueblo. A partir de este día, esta actividad se realizara a través de toda la semana santa. Esta actividad consiste en ofrecer mensajes católicos y reflexiones para buscar el contacto con la gente del pueblo.
4. Almuerzo.
5. Actividades especiales: Los misioneros hombres juegan con los niños del pueblo en la Escuela.
6. Actividades nocturnas: El responsable del grupo inicia un juego llamado "La Isla". Este es el primer momento de acercamiento e integración del grupo de misioneros.

Tercer día (lunes 30 de marzo de 2015):

1. Meditaciones y reflexiones del día.
2. Desayuno.
3. Casa por casa: Este día, con la finalidad de ofrecer hospitalidad y servicios a los habitantes del pueblo, los misioneros salen a ofrecer una misa, organizada por ellos mismos, en la Escuela donde están hospedándose.
4. Almuerzo.
5. Composición de la canción del grupo: Cada grupo de misioneros (delimitados por la zona donde se encuentran misionando) elabora una canción que será interpretada a mitad de la semana durante un retiro organizado por el Regnum Christi. Este es el primer punto donde los misioneros comienzan a convertirse en un grupo.
6. Misa: Los misioneros ambientan la escuela para que el Padre pueda dar la misa. Al final de la misa, los misioneros cantan canciones para la gente del pueblo.
7. Actividades nocturnas.

Cuarto día (martes 31 de marzo de 2015):

1. Meditaciones y reflexiones del día.
2. Desayuno.
3. Casa por casa: Las actividades continúan con el mismo método que los días anteriores pero para los realizadores de este documental

cambia un poco la metodología. Este día se llevan a cabo las primeras entrevistas a la gente del pueblo.

4. Almuerzo.
5. Culminación de la canción “De Misiones”.
6. Misa.
7. Actividades nocturnas.

Quinto día (miércoles 1 de abril de 2015):

1. Desayuno.
2. Salida al Junquito: Los misioneros salen de Cambural al Junquito para encontrarse con los demás misioneros, ubicados en diferentes pueblos del Estado Vargas, en un retiro organizado por el Regnum Christi.
3. Reflexiones de los primeros días de misiones: El hermano Elías Sayegh introduce una actividad de reflexión personal y espiritual. Las actividades son de introspección.
4. Misa.
5. Encuentro en el Parque Nacional El Junquito: Se realiza un compartir entre misioneros. Los hombres juegan un partido de fútbol entre equipos de cada uno de los pueblos asignados. La actividad es bastante dinámica y todos los grupos comparten. El encuentro finaliza con la interpretación de la canción de cada grupo de misioneros.
6. Regreso al pueblo.
7. Cena.
8. Actividades nocturnas: El tono de las actividades nocturnas cambia en función a las que introdujo el Hermano Elías Sayegh. Se establece la idea de introspección individual y se realiza una actividad especial sobre el perdón.

Sexto día (jueves 2 de abril de 2015):

1. Meditaciones y reflexiones del día.
2. Desayuno.
3. Casa por casa.
4. Almuerzo.
5. Entrevistas: Se realizan las primeras entrevistas a los misioneros que integran el grupo sobre su experiencia durante la Semana Santa.
6. Misa especial: Lavado de pies reinterpretado por los misioneros.
7. Cena.
8. Actividades nocturnas: La actividad de esta noche profundiza en las peticiones que cada misionero tiene a cerca de sus problemas individuales. Es aquí cuando el grupo se compenetra más.

9. Vigilia: El grupo es dividido en parejas para realizar la vigilia del Santísimo. La idea es realizar la vigilia con meditaciones o lecturas durante toda la madrugada.
10. Amanecer.

Séptimo día (viernes 3 de abril de 2015):

1. Meditaciones y reflexiones del día.
2. Ayuno.
3. Viacrucis: Actividad especial en los alrededores del pueblo de Cambural. Adaptación en el pueblo de las estaciones que recorrió Jesús antes de ser crucificado.
4. Cena.
5. Actividades nocturnas: Reproducción de la película “La pasión de Cristo” de Steven Spielberg.

Octavo día (sábado 4 de abril de 2015):

1. Meditaciones y reflexiones del día.
2. Desayuno.
3. Casa por casa: Las visitas a las casas son principalmente a las personas con quien más se compartió durante la estadía de los misioneros en Cambural. Esta actividad es básicamente de despedida para el grupo.
4. Almuerzo.
5. Entrevistas: Los realizadores del documental terminan las últimas entrevistas sobre las experiencias de misiones de los que conforman el grupo.
6. Misa de despedida de los misioneros.
7. Cena.
8. Actividades nocturnas: Reflexiones basadas en las experiencias de cada misionero durante toda la semana santa.

Noveno día (domingo 5 de abril de 2015):

1. Desayuno: Último desayuno en el pueblo. Despedida, agradecimientos y donaciones por parte de los misioneros para las voluntarias de cocina quienes ofrecieron la comida durante toda la Semana Santa.
2. Regreso a Caracas.
3. Encuentro en el Instituto Cumbres: Todos los grupos de misioneros, incluyendo Familia Misionera y Color Misionero, se reúnen en el Instituto Cumbres para compartir y ofrecer una misa de despedida de las Mega Misiones.

9. Desglose de Producción

Tabla 1. Desglose de Producción – Día 1 (Sábado 28/03/2015)

Actividad a cubrir	Locación	Hora	Óptica	Cámara	Audio	Equipo Técnico	Necesidades Equipo Técnico
Organización final. Llegada Luis Roberto / Natalia. Salida de la casa	Caracas	07:00AM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i		Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2)	Trípode Memorias SD
Llegada Colegio – Instituto Cumbres	Caracas	08:00AM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Shoulder
Misa de Bienvenida / Asignación de Equipos/ Entrega de Cruces	Caracas	09:00AM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Shoulder
Grupos montándose en su autobús / Salida a los pueblos	Caracas	11:00AM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio)	Memorias SD Zoom H4n
Viaje en autobús	Caracas	12:00M – 03:00PM	18-55mm 50mm	Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Luis Acosta (Audio)	Memorias SD

Actividad a cubrir	Locación	Hora	Óptica	Cámara	Audio	Equipo Técnico	Necesidades Equipo Técnico
Llegada al Pueblo	Vargas	03:00PM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i		Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2)	Trípode Memorias SD
Primera dinámica grupal	Vargas	08:00PM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Claqueta
Descarga Material	Vargas	11:00PM					Laptop Toshiba Tarjetas SD Disco Duro 1TB

Tabla 2. Desglose de Producción – Día 2 (Domingo 29/03/2015)

Actividad a cubrir	Locación	Hora	Óptica	Cámara	Audio	Equipo Técnico	Necesidades Equipo Técnico
Niños jugando fútbol con los Misioneros	Vargas	04:00PM	50mm	Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Luis Acosta (Audio)	Memorias SD Shoulder
Cena de los Misioneros	Vargas	08:00PM	50mm	Canon t3	Zoom H4n	Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Claqueta
Segunda actividad: La Isla	Vargas	09:00PM	18-55mm	Canon t3	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Claqueta
Descarga Material	Vargas	11:00PM					Laptop Toshiba Tarjetas SD Disco Duro 1TB

Tabla 3. Desglose de Producción – Día 3 (Lunes 30/03/2015)

Actividad a cubrir	Locación	Hora	Óptica	Cámara	Audio	Equipo Técnico	Necesidades Equipo Técnico
Meditación del día / Preparando la salida al pueblo	Vargas	09:00AM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Shoulder
Casa por Casa	Vargas	10:00AM – 01:00PM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Shoulder
Composición Canción del Grupo	Vargas	05:00PM	50mm	Canon t3	Zoom H4n	Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Memorias SD Zoom H4n
Cena	Vargas	08:00PM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Memorias SD Zoom H4n Tripode

Tabla 4. Desglose de Producción – Día 4 (Martes 31/04/2015)

Actividad a cubrir	Locación	Hora	Óptica	Cámara	Audio	Equipo Técnico	Necesidades Equipo Técnico
Meditación del día / Preparando la salida al pueblo	Vargas	09:00AM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Shoulder Claqueta
Casa por Casa	Vargas	10:00AM – 01:00PM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Shoulder Claqueta
Primera Entrevista	Vargas	12:00PM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Memorias SD Zoom H4n Trípode Claqueta
Culminación Canción Misioneros	Vargas	05:00PM	50mm	Canon t3	Zoom H4n	Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Memorias SD Zoom H4n Trípode
Misa en el Colegio	Vargas	07:00PM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin	Memorias SD Zoom H4n Trípode

Entrevista Padre Josef Hare	Vargas	10:00PM	18- 55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Luis Acosta (Audio)	Memorias SD Zoom H4n Tripode
-----------------------------------	--------	---------	---------------------	--------------------------	-------------	---	------------------------------------

Tabla 5. Desglose de Producción – Día 5 (Miércoles 01/04/2015)

Actividad a cubrir	Locación	Hora	Óptica	Cámara	Audio	Equipo Técnico	Necesidades Equipo Técnico
Camino hacia el Junquito	Vargas	08:00AM	50mm	Canon t3 GoPro Hero 2	Zoom H4n	Pablo Bravo (GoPro) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio)	Memorias SD
Llegada a la Iglesia / Primera Reunión de Misioneros	Vargas	09:00AM	18- 55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Shoulder
Misa de Reunión / Meditación Grupal	Vargas	10:00AM	18- 55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Shoulder
Bajando al Parque / Llegada al Parque Nacional El Junquito	Vargas	11:00AM	18- 55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Shoulder
Juego de Fútbol / Convivencia con los Misioneros	Vargas	12:00M	18- 55mm 50mm GoPro	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Shoulder

Actividad a cubrir	Locación	Hora	Óptica	Cámara	Audio	Equipo Técnico	Necesidades Equipo Técnico
Presentación Canciones de los grupos de Misioneros	Vargas	01:00PM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Shoulder
Regreso al pueblo	Vargas	05:00PM		GoPro		Pablo Bravo (GoPro)	Memorias SD

Tabla 6. Desglose de Producción – Día 6 (Jueves 02/04/2015)

Actividad a cubrir	Locación	Hora	Óptica	Cámara	Audio	Equipo Técnico	Necesidades Equipo Técnico
Meditación del día / Preparando la salida al pueblo	Vargas	09:00AM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Shoulder Claqueta
Casa por Casa	Vargas	10:00AM – 12:00PM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Shoulder Claqueta
Entrevistas Gente del Pueblo / Misioneros	Vargas	2:00PM – 5:00PM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Memorias SD Zoom H4n Trípode Claqueta
Misa Especial / Lavatorio de Pies	Vargas	06:00PM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Memorias SD Zoom H4n Trípode Claqueta
Vigilia	Vargas	12:00PM – 2:00AM 4:00-5:00AM	18-55mm	Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin	Memorias SD Zoom H4n Trípode

Amanecer	Vargas	5:30AM	18-55mm	Canon t3i	Zoom H4n	Daniela Cadenas (Cámara 1) Luis Acosta (Audio)	Memorias SD Zoom H4n Tripode
----------	--------	--------	---------	-----------	----------	---	------------------------------------

Tabla 7. Desglose de Producción – Día 7 (Viernes 03/04/2015)

Actividad a cubrir	Locación	Hora	Óptica	Cámara	Audio	Equipo Técnico	Necesidades Equipo Técnico
Entrevistas Misioneros / Realizadores	Vargas	04:00PM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Claqueta
Misa Especial Resurrección de Cristo	Vargas	7:00PM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Claqueta
Via Crucis	Vargas	08:00PM	50mm	Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Claqueta
Descarga Material	Vargas	11:00PM					Laptop Toshiba Tarjetas SD Disco Duro 1TB

Tabla 8. Desglose de Producción – Día 8 (Sábado 04/04/2015)

Actividad a cubrir	Locación	Hora	Óptica	Cámara	Audio	Equipo Técnico	Necesidades Equipo Técnico
Meditación del día / Preparando la salida al pueblo	Vargas	09:00AM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Shoulder Claqueta
Casa por Casa	Vargas	10:00AM – 01:00PM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Shoulder Claqueta
Entrevistas Misioneros / Realizadores	Vargas	05:00PM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Shoulder Claqueta
Misa en la Iglesia del Pueblo Despedida de los Misioneros	Vargas	06:00PM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Memorias SD Zoom H4n Trípode Claqueta

Tabla 9. Desglose de Producción – Día 9 (Domingo 04/04/2015)

Actividad a cubrir	Locación	Hora	Óptica	Cámara	Audio	Equipo Técnico	Necesidades Equipo Técnico
Salida de Cambural	Vargas	07:00AM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i		Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2)	Trípode Memorias SD
Viaje en Autobús / Regreso a Caracas	Vargas / Caracas	09:00AM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i		Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Shoulder
Llegada al Colegio / Reunión de Misioneros	Caracas	12:00M	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Shoulder
Misa de Bienvenida a los Misioneros	Caracas	1:30PM	18-55mm 50mm	Canon t3 Canon t3i	Zoom H4n	Pablo Bravo (Cámara 1) Daniela Cadenas (Cámara 2) Luis Acosta (Audio) Natalia Rasquin (Script)	Trípode Memorias SD Zoom H4n Shoulder

10. Plan de Rodaje

Tabla 10. Salida Caracas: Sábado 28 de Marzo

Mañana	7:00 AM Salida Instituto Cumbres de Caracas.
Tarde	12:00 PM Llegada a la escuela Arturo Uslar Pietri, Estado Vargas.
Noche	9:00 PM Actividades Nocturnas.

Tabla 11. Primer día de misiones: Domingo 29 de Marzo

Mañana	8:00 AM. Desayuno Misioneros. 9:00 AM. Mensajes Espirituales.
Tarde	4:00 PM. Fútbol Misioneros con los niños del pueblo.
Noche	6:00 PM. Misa llegada misioneros. 8:00 PM. Actividades de la noche

Tabla 12. Segunda día de misiones: Lunes 30 de Marzo

Mañana	9:00 AM. Caminando por los pueblos. 10:00 AM. Casa por casa.
Tarde	2:00 PM. Almuerzo
Noche	6:00 PM. Tomas generales del pueblo de noche. 8:00 PM Actividades especiales del día.

Tabla 13. Tercer día de misiones: Martes 31 de Marzo

Mañana	8:00 AM. Tomas generales del pueblo de día. 9:00 AM. Casa por casa. 11:00 AM. Entrevistas personas del pueblo.
Tarde	2:00 PM. Almuerzo. 4:00 PM. Planos detalles del pueblo.
Noche	6:00 PM. Entrevista Padre Josef. 8:00 PM. Actividades nocturnas

Tabla 14. Retiro Espiritual en El Junquito: Miércoles 01 de Abril

Mañana	8:00 AM. Salida al retiro en el Junquito. 9:00 AM. Llegada al Junquito. 10:00 AM. Actividades especiales en la iglesia de El Junquito. 11:00 AM. Tomas generales de las locaciones.
Tarde	1:00 PM. Tomas del compartir en el Parque El junquito. 2:00 PM. Torneo de Fútbol Misioneros. 3:00 PM. Presentación de Canciones de Misioneros. 4:00 PM. Actividades Finales. 5:00 PM. Regreso.
Noche	N/A. Descanso.

Tabla 15. Cuarto día de misiones: Jueves 2 de Abril

Mañana	8:00 AM. Desayuno. 9:00 AM. Misiones. Casa por Casa.
Tarde	2:00 PM. Entrevistas Misioneros. Primer Bloque.
Noche	6:00 PM. Tomas del Viacrucis. 8:00 PM. Actividades Especiales. 11:00 PM - 5:00 AM. Vigilia.

Tabla 16. Quinto día de misiones: Viernes 3 de Abril

Mañana	5:00 AM. Amanecer. Time lapse. 9:00 AM. Testimonios personas del pueblo.
Tarde	2:00 PM. Entrevistas Misioneros. Segundo Bloque.
Noche	8:00 PM. Actividades especiales de la noche.

Tabla 17. Sexto día de misiones: Sábado 4 de Abril

Mañana	9:00 AM. Último día: Despedida de los misioneros. 11:00 AM. Testimonio Daniela. 12:00 M. Testimonio Natalia
Tarde	2:00 PM. Testimonio Pablo. 6:00 PM. Misa despedida Misioneros.
Noche	8:00 PM. Actividades especiales de despedida.

Tabla 18. Regreso Caracas: Domingo 4 de Abril

Mañana	11:00 AM Regreso al Instituto Cumbres de Caracas. 12:00 PM. Misa Domingo de Resurrección.
Tarde	01:00 PM. Entrevistas Finales - Testimonio Luis Roberto.

11. Guión Técnico

I. Preparando todo / Saliendo en la mañana

- Cámara subjetiva.
- Breve y preciso.
- Cámara en mano. Espontáneo.

II. Llegada al Colegio

- Tomas generales de las dinámicas que se llevan a cabo.
- Detalles (Lente 50 mm) de la gente. Reacciones.

II. En Cambural

EXT.

- Time Lapse:

Amanecer.

Anochecer.

- Variar según los elementos del pueblo:

Time lapse del paisaje.

Time lapse con árboles.

- Planos Generales (Stablising):

Fachadas del pueblo.

Naturaleza circundante.

Cielo.

Árboles.

Sol.

Glares.

Los misioneros preparándose para las actividades.

Comida de los Misioneros.

Dinámicas.

- Planos Detalle:

Narraciones y anécdotas de los participantes.

Elementos clave del pueblo.

Casas.

Naturaleza.

INT.

- Entrevistas:

Cámara 1: Planos generales que graben al entrevistado.

Cámara 2: Planos detalles de la persona, sus manos, expresiones, su casa, detalles de la casa, retratos, pertenencias.

12. Ficha Técnica

En el documental “De Misiones” el equipo fue reducido por su naturaleza social, de esta forma, estuvieron involucradas las siguientes personas en la producción:

Director: Pablo Bravo.

Descripción: Construir el guión en base a las actividades diarias. Mantener el hilo del documental mientras transcurrían los hechos para lograr los objetivos planteados. Al mismo tiempo, su cargo marcaba las directrices a tomar para obtener la más clara documentación de la experiencia.

Dirección de Fotografía: Daniela Cadenas.

Descripción: Tomar las decisiones en cuanto al registro visual del documental. Decidir encuadres, tomas, colores e iluminación necesaria al momento de grabar de acuerdo a la propuesta estética establecida previamente, y al mismo tiempo operar las cámaras durante la realización.

Asistente de Dirección y Script: Natalia Rasquin.

Descripción: Mantener un seguimiento minucioso del material grabado, necesidades de producción del día y de la realización de los objetivos planteados diariamente. Además desempeñó la labor de consignar un registro de las tomas de cámara y los clips de audio.

Sonido / Audio Directo: Luis Roberto Acosta.

Descripción: Encargado del registro de sonido requerido durante toda la realización del documental.

13. Presupuesto

Tabla 19. Honorarios

Cód.	Equipo de Producción y Técnico	Semanas	Valor / Día	Total Bs.F
01	Director	2	90.000,00	180.000,00
02	Productor Ejecutivo	2	40.000,00	80.000,00
03	Director de Producción	2	30.000,00	60.000,00
03	Asistente de Dirección	2	27.000,00	54.000,00
04	Coordinador de Producción	2	7.500,00	15.000,00
05	Director de Fotografía	2	36.000,00	72.000,00
06	1er Asistente de Cámara	2	20.000,00	40.000,00
07	2do Asistente de Cámara	2	16.000,00	32.000,00
08	Media Manager	2	16.000,00	32.000,00
09	Play Back y/o Sonido Directo	2	30.000,00	60.000,00
10	Asistente de Sonido	2	15.000,00	30.000,00
11	Seguridad	2	3.000,00	6.000,00
Total:				661.000,00

Tabla 20. Costos de Pre-Producción y Desarme

Cód.	Descripción	Valor / Día	Días	Cantidad	Total Bs.F
01	Búsqueda de Locaciones	800.000,00	3	1	2.400,00
02	Viáticos Scouting	800.000,00	3	1	2.400,00
03	Viáticos	800.000,00	3	1	2.400,00
Total:					7.200,00

Tabla 21. Filmación

Cód.	Descripción	Valor / Día	Días	Cantidad	Total Bs.F
01	Comunicaciones	1.000,00	10	1	10.000,00
02	Alquiler de Micros y Autobuses	25.000,00	2	1	50.000,00
03	Comidas en filmación	2.000,00	9	14	252.000,00
04	Viáticos Personal Técnico	1.200,00	2	8	19.200,00
Total:					331.200,00

Tabla 22. Alquiler de Equipo Cinematográfico

Cód.	Descripción	Valor / Día	Días	Cantidad	Total Bs.F
01	Cámara 5D/HD	15.000,00	9	2	270.000,00
02	Lentes	25.000,00	9		225.000,00
03	Filtros	4.000,00	3		12.000,00
04	Grip	4.000,00	3		12.000,00
05	Helicóptero / Drone	125.000,00	1		125.000,00
06	SteadyCam	20.000,00	1		20.000,00
Total:					664.000,00

Tabla 23. Material Virgen y Laboratorio

Cód.	Descripción	Cantidad	Total Bs.F
01	Material Virgen (Disco Duro HDD)	1	45.000,00
Total:			7.200,00

Tabla 24. Varios

Cód.	Descripción	Total Bs.F
01	Caja Chica	8.000,00
02	Teléfonos y faxes	250,00
03	Gastos en efectivo en el set	70.000,00
04	Seguros especiales	5.000,00
05	Gastos administrativos	7.500,00
Total:		90.750,00

Tabla 25. Edición y Post-Producción

Cód.	Descripción	Cantidad	Total Bs.F
01	Editor	1	70.000,00
02	Música	1	1.000.000,00
03	Mezcla	1	500.000,00
04	Colorización	10	50.000,00
05	Digitalización	3	1.500,00
06	Edición Off/On Line	1	30.000,00
Total:	1.651.500,00		

Tabla 26. Presupuesto Total

Total acumulado:	3.412.850,00 bs.F
-------------------------	--------------------------

14. Análisis de Costos

Tabla 27. Honorarios

Cód.	Equipo de Producción y Técnico	Semanas	Valor / Día	Total Bs.F
01	Director	2	0.000,00	0.000,00
03	Asistente de Dirección	2	0.000,00	0.000,00
04	Script	2	0.000,00	0.000,00
05	Director de Fotografía	2	0.000,00	0.000,00
06	1er Asistente de Cámara	2	0.000,00	0.000,00
09	Play Back y/o Sonido Directo	2	0.000,00	0.000,00
Total:	0.000,00			

Tabla 28. Costos de Pre-Producción y Desarme

Cód.	Descripción	Valor / Día	Días	Cantidad	Total Bs.F
01	Búsqueda de Locaciones	0.000,00	3	1	0.000,00
02	Viáticos Scouting	1.000,00	3	1	1.000,00
03	Viáticos	2.000,00	3	1	2.000,00
Total:	3.000,00				

Tabla 29. *Filmación*

Cód.	Descripción	Valor / Día	Días	Cantidad	Total Bs.F
01	Comunicaciones	100,00	10	1	1.000,00
02	Alquiler de Micros y Autobuses	2.000,00	2	4	16.000,00
03	Comidas en filmación	500,00	9	1	6.000,00
04	Viáticos Personal Técnico	100,00	10	4	4.000,00
Total:					27.000,00

Tabla 30. *Alquiler de Equipo Cinematográfico*

Cód.	Descripción	Valor / Día	Días	Cantidad	Total Bs.F
01	Cámara Canon t3i	0.000,00	9	2	0.000,00
02	Lentes	0.000,00	9	3	0.000,00
03	GoPro	0.000,00	9	1	0.000,00
04	Shoulder	0.000,00	9	1	0.000,00
05	Zoom H4n	0.000,00	9	1	0.000,00
06	Zoom H2	0.000,00	9		0.000,00
Total:					0.000,00

Tabla 31. *Material Virgen y Laboratorio*

Cód.	Descripción	Cantidad	Total Bs.F
01	Material Virgen (Disco Duro HDD)	1	600,00
Total:			600,00

Tabla 32. *Varios*

Cód.	Descripción	Total Bs.F
01	Computadora PC	3.600,00
02	Teléfonos y faxes	500,00
03	Gastos en efectivo en el set	2.000,00
04	Memorias SD	540,00
05	Gastos administrativos	2.000,00

Total:	8.640,00
---------------	-----------------

Tabla 33. *Edición y Post-Producción*

Cód.	Descripción	Cantidad	Total Bs.F
01	Edición	1	0.000,00
02	Música	1	0.000,00
03	Mezcla	1	0.000,00
04	Colorización	1	0.000,00
05	Digitalización	3	1.500,00
Total:			1.500,00

Tabla 34. *Presupuesto Total*

Total acumulado:	40.740,00 bs.F
-------------------------	-----------------------

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La elaboración de este trabajo documental permite conocer los grandes aspectos que involucra la realización de un documental social, aportando una gran enseñanza para la formación de un estudiante integral en Artes Audiovisuales, ya que permite involucrarse con problemas de la sociedad que se viven en la actualidad y abre la mente a nuevas perspectivas de la realidad.

Del mismo modo, involucra una serie de prácticas y experiencias necesarias para quienes participan en la realización y quieren adentrarse en el mundo de la representación de la realidad. Es por esto que para realizar un documental se recomienda vivir cada etapa de su construcción y ser lo más objetivo posible con respecto al objeto de estudio.

El proceso también requiere estar abierto a diferentes puntos de vista sociales, religiosos y hasta un poco políticos. En las Mega Misiones los voluntarios pueden rodearse de personas de diferentes estratos sociales y con diversas perspectivas.

De igual forma, es un requisito estar a completa disposición por parte del equipo en el momento de la grabación si se desea cumplir por completo con los objetivos planteados y cubrir las expectativas del espectador que desea conocer la complejidad del campo estudiado.

En cuanto a la producción en sí, las condiciones del entorno exigen una cierta preparación, por lo que se recomienda que el equipo técnico escogerlo minuciosamente, simplificarlo a lo estrictamente necesario y tener presente la importancia de asegurarse de los dispositivos de respaldo del material digital.

Otro punto importante de la locación es el medio de transporte. Los realizadores como parte activa del objeto estudiado requerían horas diarias de extensos caminos en áreas montañosas, dificultando no sólo la manera de grabar, sino que también consistió en un esfuerzo extra para el transporte del equipo. La fotografía tenía que abstenerse a lo necesario en términos de equipo técnico.

En algunas zonas rurales manipular los equipos con total libertad resultó ser una tarea compleja, debido a cambios bruscos de clima y por la inseguridad, Del mismo modo, las fallas eléctricas propias del entorno, dificultaban la carga del equipo, por lo cual, se presentaba la dificultad de grabar lo que sucedía en todo momento. Esto llevó a los realizadores a la conclusión de documentar las actividades fundamentales de las Misiones.

Más allá de lo antes expuesto, se puede concluir que un documental capacita a sus autores a ser conscientes de lo fundamental que resulta involucrarse en la documentación para establecer una conexión con lo estudiado, que en este caso particular se representó con la organización del Regnum Christi y las personas habitantes del pueblo de Cambural, Estado Vargas. Y si bien, las condiciones del entorno no eran propicias para grabar óptimamente, el equipo pudo documentar las experiencias vividas en su totalidad.

V. BIBLIOGRAFÍA

Fuentes bibliográficas:

BARNOUW, E. (1996). *“El documental: historia y estilo”*. Barcelona. Ediciones Gedisa.

CLEMENTE, J. (1963). *“Robert Flaherty”*. Madrid. Ediciones Rialp.

CORTÉS, J. (2012). *“El cine documental: ¿Una ficción?”*. Caracas. Editorial CNAC.

DIANICH, S. (1998). *“Iglesia en Misión”*. Salamanca.

GOLDSMITH, A. (2003). *“El Documental: Entrevista en exclusiva a quince maestros del documental”*. Barcelona. Editorial: Océano.

HURAUULT, B Y RICCIARDI, R. (1964). *“La nueva Biblia. Latinoamerica”*. Madrid. Edición Pastoral para Latinoamérica.

NICHOLS, B. (1997). *“La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental”*. Barcelona. Editorial Paidós.

RABIGER, M. (2005). *“Dirección de Documentales”*. Madrid. Editorial: IORTV.

UGALDE, L. (2006). *“Cristianismo y sociedad”*. Caracas. Ediciones Paulinas.

Fuentes electrónicas:

ANÓNIMO. (2015). *“Quienes Somos”*. Recuperado el: 08/02/2015. Disponible en: <http://www.legionariosdecristo.org/articulos/seccion.phtml?se=238>

ANÓNIMO. (2015). *“Regnum Christi”*. Recuperado el: 14/01/2015. Disponible en: <http://www.regnumchristi.org/espanol/articulos/seccion.phtml?se=359>

ANÓNIMO. (2015). *“Juventud y Familia Misionera”*. Recuperado el: 08/02/2015. Disponible en: <http://www.demisiones.com/>

ANÓNIMO. (s/f). *“El Espíritu Varan”*. Escuela Ateliers Varan. Recuperado el: 28/02/2015. Disponible en: <http://www.ateliersvaran.com/espanol/spip.php?article58>

VI. ANEXOS

Entrevista al Padre Joseph Hare

P: Pregunta.

R: Respuesta.

P1: ¿Cuál es su nombre, apellido y edad?

R1: Me llamo el Padre Joseph Hare. Tengo 33 años.

P2: ¿De dónde proviene?

R2: Vengo de Estados Unidos. Nací en San Diego, California en las afueras de Tijuana, sur de California. Como quieras verlo y, pues aquí estoy en Venezuela desde hace un año y medio, trabajando en mi primer trabajo como sacerdote.

P3: ¿Puede contarnos un poco sobre la historia de Juventud Misionera?

R3: Juventud Misionera surge como una iniciativa en 1993 después de la visita de Juan Pablo II en Denver, Colorado. Cuando él vio a los jóvenes no tener miedo de salir a las calles, de salir a predicar a Cristo, de salir a tomar el Evangelio en serio y ponerlo en las plazas, de ponerlo en las calles, de tocar las puertas y de salir y decir que Cristo vive, que Cristo es una persona real, y dentro del movimiento Regnum Christi.

Juventud Misionera es un apostolado. Hay miembros del movimiento que lo organizan, que durante todo el año están haciendo toda la preparación, pero es una actividad que está abierta, abierta a que cualquier persona que quiera experimentar esta dimensión de misión, y quiere pues, dedicar una Semana Santa o también tenemos en el viento misiones para salir a evangelizar diversas poblaciones que están desatendidas por un sacerdote o que requieren de una especial atención.

P4: ¿Qué son las Mega Misiones?

R4: Estas Mega Misiones las llamamos Mega Misiones porque en todo el movimiento, en todo el mundo, se están realizando este tipo de misiones. Empezaron de una manera más fuerte en México y se extendieron a todos los países donde estamos [El Regnum Christi]. Entonces actualmente en esta semana en Europa, Estados Unidos, en México, en América Latina, hasta en Corea y en Filipinas se están realizando Mega Misiones.

P5: ¿Qué lo motiva a estar aquí y ser parte de las Mega Misiones?

R5: Un aspecto que me motiva a estar aquí, a estar involucrado en la organización y todo eso es de ver los efectos en los mismos jóvenes que salen a misionar. Hay personas que quizás llegan con una fe que se ha hecho rutina, con una fe que quizás no tienen fresca y verlos salir, compartir estos que quizás han vivido o han tenido durante toda su vida y lo descubren

de nuevo, descubren de alguna manera que Dios puede actuar por medio de ellos. (J. Hare, comunicación personal, Marzo 31, 2015).

Tres Cinematografía S.C.

Rif: J-31720259-7.

Av. Principal de Macaracuay, C.C Macaracuay Plaza

Nivel 6, Torre B. Urb. Macaracuay

Sucre, Caracas - Venezuela.

Tlf. +58212 6333333



Agencia	N/A
Cliente	Daniela Cadenas/ Pablo Bravo
Producto	Documental de Tesis
Título del Comercial	
Comprador Estratégico	
Dir. de Producción Agencia	
Productor de Agencia	
Dir. de Cuenta	
Dir. de Arte	
Redactor	
Otro	
Días de Pre-Producción y Desarme	0
Sets Construcción y Desarme	0
Días de Viaje	0
Días de Filmación en Foro/Estudio	0
Días de Filmación en Locaciones	9 Días/ (2 Semanas)
Días de Pre-Iluminación	0
Día Adicional de Filmación	0
Día Suspendido	25%
Foro/Estudio en	
Locaciones en	Cambural, Edo. Vargas

Fecha del Presupuesto		3/8/15
Duración	22-25 min.	Formato
Versiones		HD
De Misiones		
Casa Productora	TRES	
Director		
Productor Ejecutivo	Juan Antonio Diaz	
Director de Producción	Melissa Ávila	
Dir. de Arte		
Editor		
Post-Productor	Dester Linares	
Animación		
Música		
Comentarios Adicionales		

Resumen		Bs.F	
Gastos de Pre-producción y Desarme	TOTAL A + C		36.000,00
Personal Técnico en Filmación	TOTAL B + L		923.000,00
Filmación	TOTAL D		324.200,00
Ublería, Vestuario, Animales	TOTAL E		0,00
Gastos de Foro/Estudio y Construcción	TOTAL F+G+H		0,00
Equipo Cinematográfico	TOTAL I		664.000,00
Material Virgen - Laboratorio	TOTAL J		45.000,00
Varios	TOTAL K		90.750,00
Actores y Modelos	TOTAL M+N		0,00
Post-producción y Música	TOTAL O		1.672.800,00
Total de Costos de Producción			3.755.750,00
Honorarios Productora (Mark-Up)	10%		375.575,00
Impuestos (IVA) 12%	12%		
Total de Costos de Producción			4.131.325,00
Derechos Música y Talento	Bs	0	0,00
Derechos Locución	Bs	0	0,00
Derechos Talento	Bs	0	0,00
Honorarios Director	Bs	0	0,00
Total de Costos de Producción			4.131.325,00
Día de lluvia (Weather Day)			0,00

Observaciones

El presupuesto contempla:

El presupuesto tiene una validez de 10 días.

El presupuesto se considera aprobado una vez recibida la orden de compra.

Adelanto del 40% para dar inicio al proceso de producción, 40% al empezar la grabación y 30% restante contra entrega.

No incluye I.V.A.





A: Pre-Producción y Desarme					B: Filmación			
Equipo de Producción y Técnico	Días	Valor/día	h/día	Total Bs.F	Semanas	Valor/día	h/día	Total Bs.F
01. Productor Ejecutivo				0,00	2	40.000,00	1	80.000,00
02. Director de Producción				0,00	2	30.000,00	1	60.000,00
03. Asistente de Dirección				0,00	2	27.000,00	1	54.000,00
04. Coordinador de Producción				0,00	2	7.500,00	1	15.000,00
05. Jefe de Producción				0,00	2	27.000,00	1	54.000,00
06. Productor de Campo				0,00	2	20.000,00	1	40.000,00
07. 1er. Asist. Producción				0,00	2	15.000,00	1	30.000,00
08. 2do. Asist. Producción				0,00	0	0,00	0	0,00
09. Asist. Producción				0,00	0	0,00	0	0,00
10. Ayudantes de Producción				0,00	0	0,00	0	0,00
11. Productor de Enlace				0,00	0	0,00	0	0,00
12. Director de Fotografía				0,00	2	36.000,00	1	72.000,00
13. Fotos en Set				0,00	0	0,00	0	0,00
14. 1er. Asist. Cámara				0,00	2	20.000,00	2	80.000,00
15. 2do. Asist. Cámara				0,00	2	16.000,00	2	64.000,00
16. Media Manager				0,00	2	16.000,00	2	64.000,00
17. Jefe Electricistas				0,00	0	0,00	0	0,00
18. Electricista				0,00	0	0,00	0	0,00
19. Electricista				0,00	0	0,00	0	0,00
20. Electricista				0,00	0	0,00	0	0,00
21. Electricista				0,00	0	0,00	0	0,00
22. Asistente Eléctrico				0,00	0	0,00	0	0,00
23. Operador de Máquina				0,00	0	0,00	0	0,00
24. Asist. Máquina				0,00	0	0,00	0	0,00
25. Operador de Planta				0,00	0	0,00	0	0,00
26. Asistente de Planta				0,00	0	0,00	0	0,00
27. Play Back y/o Sonido Directo				0,00	2	30.000,00	1	60.000,00
28. Asistente Sonido				0,00	2	15.000,00	1	30.000,00
28. Utilero				0,00	0	0,00	0	0,00
29. Asist. Utilero				0,00	0	0,00	0	0,00
30. 2do Asist. Utilero				0,00	0	0,00	0	0,00
31. Maquillaje				0,00	0	0,00	0	0,00
32. Asist. Maquillaje				0,00	0	0,00	0	0,00
33. Peinado				0,00	0	0,00	0	0,00
34. Asist Peinado				0,00	0	0,00	0	0,00
35. Vestuarista				0,00	0	0,00	0	0,00
36. Asist. Vestuarista				0,00	0	0,00	0	0,00
37. Maquillador de Alimentos				0,00	0	0,00	0	0,00
38. Coreógrafo				0,00	0	0,00	0	0,00
39. Economista				0,00	0	0,00	0	0,00
40. Asist. Economista				0,00	0	0,00	0	0,00
41. Baby Rangler				0,00	0	0,00	0	0,00
42. Seguridad				0,00	2	3.000,00	1	6.000,00
43. Bombero				0,00	0	0,00	0	0,00
44. Efectista				0,00	0	0,00	0	0,00
45. Horas Extras				0,00	9	3.000,00	2	54.000,00
				TOTAL A			TOTAL B	763.000,00



C: Gastos de Pre-Producción y Desarme

	Valor/día	Días	Cantidad	Total Bs.F
01. Búsqueda de Locaciones	800,00	15	1	12.000,00
02. Referencias Visuales	0,00	0	0	0,00
03. Presentación Meeting	0,00	0	0	0,00
04. Viáticos Scouting	800,00	15	1	12.000,00
05. Hotel	0,00	0	0	0,00
06. Viaticos	800,00	15	1	12.000,00
07. Curiers	0,00	0	0	0,00
08. Pasajes	0,00	0	0	0,00
09. Shooting	0,00	0	0	0,00
10. Casting	0,00	0	0	0,00
TOTAL C				36.000,00

D: Filmación

	Valor/día	Días	Cantidad	Total Bs.F
01. Alquiler de Locaciones	0,00	0	0	0,00
02. Permisos	0,00	0	0	0,00
03. Comunicaciones	1.000,00	3	1	3.000,00
04. Alquiler de Micros y Autobuses	25.000,00	2	1	50.000,00
05. Motorhome	0,00	0	0	0,00
06. Otros vehículos	0,00	0	0	0,00
07. Combustibles / Peajes / Estacionamientos	0,00	0	0	0,00
08. Kilometraje	0,00	0	0	0,00
09. Pasajes aéreos Agencia / Cliente	0,00	0	0	0,00
10. Pasajes aéreos Personal Técnico	0,00	0	0	0,00
11. Hotel Agencia / Cliente	0,00	0	0	0,00
12. Hotel Personal Técnico	0,00	0	0	0,00
13. Comidas en Filmación	2.000,00	9	14	252.000,00
14. Carro Agencia / Cliente	0,00	0	0	0,00
15. Atención Talentos especiales	0,00	0	0	0,00
16. Propinas	0,00	0	0	0,00
17. Viaticos Personal Técnico	1.200,00	2	8	19.200,00
18. Viaticos Agencia	0,00	0	0	0,00
TOTAL D				324.200,00

E: Utilleria / Vestuario / Animales

	Valor/día	Días	Cantidad	Total Bs.F
01. Alquiler de Utilleria	0,00	0	0	0,00
02. Compra de Utilleria	0,00	0	0	0,00
03. Alquiler de Vestuario	0,00	0	0	0,00
04. Compra de Vestuario	0,00	0	0	0,00
05. Vehículos de Acción	0,00	0	0	0,00
06. Animales y Entrenadores	0,00	0	0	0,00
07. Dummies	0,00	0	0	0,00
TOTAL E				0,00



F: Alquiler y Gastos de Foro/Estudio				
	Valor/día	Días	Cantidad	Total Bs.F
01. Alquiler de Estudio	0,00	0	0	0,00
02. Construcción y Desarme	0,00	0	0	0,00
03. Pre-Iluminación	0,00	0	0	0,00
04. Fotos	0,00	0	0	0,00
05. Varios	0,00	0	0	0,00
06. Pintura Croma	0,00	0	0	0,00
07. Comidas en Filmación	0,00	0	0	0,00
08. Comidas de Armado y Desarme	0,00	0	0	0,00
09. Vigilancia	0,00	0	0	0,00
Total F				0,00

G: Personal de Construcción de Sets				
	Valor/día	Días	Cantidad	Total Bs.F
01. Director de Arte	0,00	0	0	0,00
02. Escenógrafo	0,00	0	0	0,00
03. Realizaciones	0,00	0	0	0,00
04. Carpinteros	0,00	0	0	0,00
05. Pintores	0,00	0	0	0,00
06. Electricistas	0,00	0	0	0,00
07. Peones	0,00	0	0	0,00
08. Asist. de Arte	0,00	0	0	0,00
09. Asist. de Realización / Escenografía	0,00	0	0	0,00
10. Camión de Utilería	0,00	0	0	0,00
11. Viáticos	0,00	0	0	0,00
Total G				0,00

H: Material de Construcción de Sets	
	Total Bs.F
01. Construcciones	0,00
02. Rediseño / Ambientación de locaciones	0,00
03. Maderas	0,00
04. Pintura	0,00
05. Herramientas	0,00
06. Otros	0,00
07. Efectos especiales y seguridad	0,00
08. Fletes	0,00
09. Mensajería	0,00
Total H	
	0,00



I: Alquiler de Equipo Cinematográfico			
	Valor/día	Días	Total Bs.F
01. Cámara (2 Camaras 5D/ HD)	30.000,00	9	270.000,00
02. Lentes	25.000,00	9	225.000,00
03. Filtros	4.000,00	3	12.000,00
04. Grip	4.000,00	3	12.000,00
05. Luces	0,00	0	0,00
06. Generador	0,00	0	0,00
07. Grúa	0,00	0	0,00
08. Dolly	0,00	0	0,00
09. Camera Car	0,00	0	0,00
10. Helicóptero/ Drone	125.000,00	1	125.000,00
11. Steady Cam	20.000,00	1	20.000,00
12. VTR	0,00	0	0,00
13. Walkie-Talkies	0,00	0	0,00
14. Lámparas	0,00	0	0,00
15. 2da. Cámara	0,00	0	0,00
16. Camión de Cámara	0,00	0	0,00
17. Camión de Luces	0,00	0	0,00
TOTAL I			664.000,00

J: Material Virgen y Laboratorio			
	Mts/Ft.	Costo x Mt/F	Total Bs.F
01. Material virgen (Disco duro HDD)	45.000,00	1,00	45.000,00
02. Revelado	0,00	0,00	0,00
03. Copiado	0,00	0,00	0,00
04. Master	0,00	0,00	0,00
05. Duplicación	0,00	0,00	0,00
06. Proyección / Visualización	0,00	0,00	0,00
07. Test	0,00	0,00	0,00
08. Revelado Sonido	0,00	0,00	0,00
09. Trucas	0,00	0,00	0,00
10. Transfer	0,00	0,00	0,00
11. Transfer 1 luz	0,00	0,00	0,00
12. Preparación para Transfer	0,00	0,00	0,00
TOTAL J			45.000,00

K: Varios		
	Total Bs.F	
01. Caja Chica	8.000,00	
02. Envíos al Exterior	0,00	
03. Teléfonos y Faxes	250,00	
04. Gastos en efectivo en el Set	70.000,00	
05. Permisos	0,00	
06. Seguros Especiales	5.000,00	
07. Gastos Administrativos	7.500,00	
08. Guardia Cía. Electricidad	0,00	
TOTAL K		90.750,00


L: Director

	Valor/día	Días	Total Bs.F
01. Preparación	0,00	0	0,00
02. Viajes	0,00	0	0,00
03. Filmación	80.000,00	2	160.000,00
04. Post-Producción	0,00	0	0,00
TOTAL L			160.000,00

M: Actores y Modelos

	Nª	Valor/día	Días	Viajes	Total Bs.F
01. Principales	0	0,00	0		0,00
02. Principales	0	0,00	0		0,00
03. Principales	0	0,00	0		0,00
04. Principales	0	0,00	0		0,00
05. Secundarios	0	0,00	0		0,00
06. Secundarios	0	0,00	0		0,00
07. Secundarios	0	0,00	0		0,00
08. Figurantes	0	0,00	0		0,00
09. Figurantes	0	0,00	0		0,00
10. Personajes Grupo	0	0,00	0		0,00
11. Extras A por A.A.A.	0	0,00	0		0,00
12. Extras B por A.A.A.	0	0,00	0		0,00
13. Extras Calificados	0	0,00	0		0,00
14. Extras D	0	0,00	0		0,00
15. Extras E	0	0,00	0		0,00
16. Doble de manos / piés	0	0,00	0		0,00
17. Doble de cuerpo	0	0,00	0		0,00
18. Voces	0	0,00	0		0,00
19. Audiciones	0	0,00	0		0,00
20. Transporte	0	0,00	0		0,00
Subtotal 1					0,00
Representantes				20%	0,00
Otros (coreografía, dirección, coaching, etc.)					0,00
Mark Up / Comisión de Agencia de Modelos				20%	0,00
TOTAL M					0,00

N: Gastos Actores y Modelos

	Nª	Valor/día	Días	Viajes	Total Bs.F
01. Viáticos	0	0	0		0,00
02. Pasajes Aéreos	0	0	0		0,00
03. Taxis	0	0	0		0,00
04. Hospedaje	0	0	0		0,00
TOTAL N					0,00



O: Edición y Post-Producción			
FILMICA			
01. Compaginación	0	0,00	0,00
02. Reducción (Edición larga 2 min)	0	0,00	0,00
03. Editor	1	70.000,00	70.000,00
04. Coordinación de Post-Producción	0	0,00	0,00
05. Asistente de Edición	0	0,00	0,00
06. Corte de Negativo	0	0,00	0,00
07. Cargo Avid	0	0,00	0,00
08. Material de archivo / Derechos de Uso	0	0,00	0,00
09. Envíos / Research	0	0,00	0,00
10. Mensajeros / Taxis	0	0,00	0,00
11. Presentaciones	0	0,00	0,00
12. Títulos	0	0,00	0,00
13. Rotoscopios	0	0,00	0,00
14. Animación	0	0,00	0,00
SONIDO-LOCUCION			
01. Honorarios Sonidista	0	0,00	0,00
02. Honorario Asist. de Sonido	0	0,00	0,00
03. Música	1	1.000.000,00	1.000.000,00
04. Sincronización	0	0,00	0,00
05. Locutor hasta 30"	0	0,00	0,00
06. Locutor más de 30"	0	0,00	0,00
07. Doblajes	0	0,00	0,00
08. Prueba de Voces	0	0,00	0,00
09. Locutor (Pais)	0	0,00	0,00
10. Locutor(Pais)	0	0,00	0,00
11. Mezcla	1	500.000,00	500.000,00
VIDEO			
01. Transfer (Colorización)	10	5.000,00	50.000,00
02. Digitalización	3	500,00	1.500,00
03. Edición Off Line	20	1.000,00	20.000,00
04. Batch	0	0,00	0,00
05. Edición On Line	10	1.000,00	10.000,00
06. Video Tape	0	0,00	0,00
06. Material Virgen	1	800,00	800,00
07. Copiados	0	0,00	0,00
08. Sonorización de Video	1	500,00	500,00
09. Animación 2D/3D	1	20.000,00	20.000,00
EN EL EXTERIOR			
01. Transfer	0	0,00	0,00
02. Edición On Line	0	0,00	0,00
03. Edición Off Line	0	0,00	0,00
04. Tape / Stock	0	0,00	0,00
05. Tape to Film Transfer	0	0,00	0,00
06. Masters / Copias	0	0,00	0,00
07. Couriers	0	0,00	0,00
08. Hotel	0	0,00	0,00
09. Aéreos	0	0,00	0,00
10. Teléfono	0	0,00	0,00
11. Viáticos	0	0,00	0,00
12. Alquiler de Vehículo	0	0,00	0,00
13. Animación 2D	0	0,00	0,00
14. Animación 3D	0	0,00	0,00
TOTAL O			1.672.800,00



PIEL DE GALLINA PRODUCCIONES

J-403780218

PRESUPUESTO

+58 4142531812

+58 4242293992

pieldegallinaproducciones@gmail.com

@pieldegallinaprod



CLIENTE: Daniela Pacinelli

RODAJE: 28 de marzo - 4 de abril 2015

Documental "DE MISIONES"

Se realizará un video documental de la experiencia durante la semana de misiones, a través de una secuencia divertida y original de imágenes que reflejen las vivencias de los que participan y el impacto de las mismas en la comunidad.

Irán un equipo de cuatro (4) personas experimentadas en el campo audiovisual.



PRESUPUESTO

+58 4142531812

+58 4242293992

pieldegallinaproducciones@gmail.com

@pieldegallinaprod



DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P.U. (BS)	TOTAL
PRE PRODUCCIÓN			
Concepto y guión	1	10,000	10,000
Reuniones y entrevistas	1	2,500	2,500
Papelería (impresiones)	1	3,000	3,000
PRODUCCIÓN			
Transporte (ida-vuelta) - se considera el traslado de los equipos	4	6,000	24,000
Hospedaje (sleepings, hamacas)	4	5,500	22,000
Viáticos	4	2,000	8,000
EQUIPOS - 8 días de rodaje			
Cámara 5D + 3 lentes diferentes + memorias SD	2	120,000	240,000
GoPro	3	28,500	85,500
Grabador de Audio (boom, balitas)	1	15,000	15,000
Trípodes, shoulder, steady cam	4	8,000	32,000
Drone	1	160,000	160,000
POST PRODUCCIÓN			
Edición- Documental 30mins	1	25,000	25,000
Colorización	1	12,000	12,000
Mezcla de Sonido	1	15,000	15,000
Canciones versionadas	2	10,000	20,000
		Subtotal	674,000
	I.V.A.	12.00%	80,880.00
		Total	754,880



PRESUPUESTO

+58 4142531812

+58 4242293992

pieldegallinaproducciones@gmail.com

@pieldegallinaprod



"Garantizamos la Piel de Gallina"

Términos & Condiciones

Pago

- * Cancelar el **70% adelante** y al recibir el material definitivo el **30% restante**.

Formatos de entrega

- * Se entrega el material definitivo de videos en CD, calidad HD.
- * Todos los videos serán publicados en nuestro canal de Vimeo PLUS, versión Highlights PUBLICO
- * Luego del evento, son sesenta (60) días hábiles para la entrega del material definitivo audiovisual.

Modificaciones

- * VIDEO: Son quince (15) días para cualquier cambio que deseen realizar, luego de recibir el material definitivo.

Otros

- * En los eventos fuera de la Gran Caracas los gastos operativos de traslado, estadía y comida son por parte del cliente.
- * Piel de Gallina Producciones, C.A. tiene los derechos de autor sobre todo el material recopilado, no tiene restricciones de utilizar el mismo para la promoción, publicación, comercialización, competencia o cualquier fin, sin compensar de manera alguna al Cliente.
- * El Cliente no podrá acreditar falsamente nuestro material audiovisual o estará incumpliendo las leyes que rigen actualmente la materia de derechos de autor. Aquellos que deseen comprar los derechos de autor y privacidad lo podrán negociar con la Empresa.

III. ANEXOS

Entrevista al Padre Joseph Hare

P: Pregunta.

R: Respuesta.

P1: ¿Cuál es su nombre, apellido y edad?

R1: Me llamo el Padre Joseph Hare. Tengo 33 años.

P2: ¿De dónde proviene?

R2: Vengo de Estados Unidos. Nací en San Diego, California en las afueras de Tijuana, sur de California. Como quieras verlo y, pues aquí estoy en Venezuela desde hace un año y medio, trabajando en mi primer trabajo como sacerdote.

P3: ¿Puede contarnos un poco sobre la historia de Juventud Misionera?

R3: Juventud Misionera surge como una iniciativa en 1993 después de la visita de Juan Pablo II en Denver, Colorado. Cuando él vio a los jóvenes no tener miedo de salir a las calles, de salir a predicar a Cristo, de salir a tomar el Evangelio en serio y ponerlo en las plazas, de ponerlo en las calles, de tocar las puertas y de salir y decir que Cristo vive, que Cristo es una persona real, y dentro del movimiento Regnum Christi.

Juventud Misionera es un apostolado. Hay miembros del movimiento que lo organizan, que durante todo el año están haciendo toda la preparación, pero es una actividad que está abierta, abierta a que cualquier persona que quiera experimentar esta dimensión de misión, y quiere pues, dedicar una Semana Santa o también tenemos en el viento misiones para salir a evangelizar diversas poblaciones que están desatendidas por un sacerdote o que requieren de una especial atención.

P4: ¿Qué son las Mega Misiones?

R4: Estas Mega Misiones las llamamos Mega Misiones porque en todo el movimiento, en todo el mundo, se están realizando este tipo de misiones. Empezaron de una manera más fuerte en México y se extendieron a todos los países donde estamos [El Regnum Christi]. Entonces actualmente en esta semana en Europa, Estados Unidos, en México, en América Latina, hasta en Corea y en Filipinas se están realizando Mega Misiones.

P5: ¿Qué lo motiva a estar aquí y ser parte de las Mega Misiones?

R5: Un aspecto que me motiva a estar aquí, a estar involucrado en la organización y todo eso es de ver los efectos en los mismos jóvenes que salen a misionar. Hay personas que quizás llegan con una fe que se ha hecho rutina, con una fe que quizás no tienen fresca y verlos salir, compartir estos que quizás han vivido o han tenido durante toda su vida y lo descubren

de nuevo, descubren de alguna manera que Dios puede actuar por medio de ellos. (J. Hare, comunicación personal, Marzo 31, 2015).

Tres Cinematografía S.C.

Rif: J-31720259-7.

Av. Principal de Macaracuay, C.C Macaracuay Plaza

Nivel 6, Torre B. Urb. Macaracuay

Sucre, Caracas - Venezuela.

Tlf. +58212 6363333



Agencia	N/A
Cliente	Daniela Cadenas/ Pablo Bravo
Producto	Documental de Tesis
Título del Comercial	
Comprador Estratégico	
Dir. de Producción Agencia	
Productor de Agencia	
Dir. de Cuenta	
Dir. de Arte	
Redactor	
Otro	
Días de Pre-Producción y Desarme	0
Sets Construcción y Desarme	0
Días de Viaje	0
Días de Filmación en Foro/Estudio	0
Días de Filmación en Locaciones	9 Días/ (2 Semanas)
Días de Pre-Iluminación	0
Día Adicional de Filmación	0
Día Suspendido	25%
Foro/Estudio en	
Locaciones en	Cambural, Edo. Vargas

Fecha del Presupuesto		3/8/15
Duración	22-25 min.	Formato
Versiones		HD
De Misiones		
Casa Productora	TRES	
Director		
Productor Ejecutivo	Juan Antonio Diaz	
Director de Producción	Melissa Ávila	
Dir. de Arte		
Editor		
Post-Productor	Dester Linares	
Animación		
Música		
Comentarios Adicionales		

Resumen		Bs.F	
Gastos de Pre-producción y Desarme	TOTAL A + C		36.000,00
Personal Técnico en Filmación	TOTAL B + I		923.000,00
Filmación	TOTAL D		324.200,00
Utilería, Vestuario, Animales	TOTAL E		0,00
Gastos de Foro/Estudio y Construcción	TOTAL F+G+H		0,00
Equipo Cinematográfico	TOTAL I		664.000,00
Material Virgen - Laboratorio	TOTAL J		45.000,00
Varios	TOTAL K		90.750,00
Actores y Modelos	TOTAL M+N		0,00
Post-producción y Música	TOTAL O		1.672.800,00
Total de Costos de Producción			3.755.750,00
Honorarios Productora (Mark-Up)	10%		375.575,00
Impuestos (IVA) 12%	12%		
Total de Costos de Producción			4.131.325,00
Derechos Música y Talento	Bs	0	0,00
Derechos Locución	Bs	0	0,00
Derechos Talento	Bs	0	0,00
Honorarios Director	Bs	0	0,00
Total de Costos de Producción			4.131.325,00
Día de lluvia (Weather Day)			0,00

Observaciones

El presupuesto contempla:

El presupuesto tiene una validez de 10 días.

El presupuesto se considera aprobado una vez recibida la orden de compra.

Adelanto del 40% para dar inicio al proceso de producción, 40% al empezar la grabación y 30% restante contra entrega.

No incluye I.V.A.





C: Gastos de Pre-Producción y Desarme

	Valor/día	Días	Cantidad	Total Bs.F
01. Búsqueda de Locaciones	800,00	15	1	12.000,00
02. Referencias Visuales	0,00	0	0	0,00
03. Presentación Meeting	0,00	0	0	0,00
04. Viáticos Scouting	800,00	15	1	12.000,00
05. Hotel	0,00	0	0	0,00
06. Viaticos	800,00	15	1	12.000,00
07. Curiers	0,00	0	0	0,00
08. Pasajes	0,00	0	0	0,00
09. Shooting	0,00	0	0	0,00
10. Casting	0,00	0	0	0,00
TOTAL C				36.000,00

D: Filmación

	Valor/día	Días	Cantidad	Total Bs.F
01. Alquiler de Locaciones	0,00	0	0	0,00
02. Permisos	0,00	0	0	0,00
03. Comunicaciones	1.000,00	3	1	3.000,00
04. Alquiler de Micros y Autobuses	25.000,00	2	1	50.000,00
05. Motorhome	0,00	0	0	0,00
06. Otros vehículos	0,00	0	0	0,00
07. Combustibles / Peajes / Estacionamientos	0,00	0	0	0,00
08. Kilometraje	0,00	0	0	0,00
09. Pasajes aéreos Agencia / Cliente	0,00	0	0	0,00
10. Pasajes aéreos Personal Técnico	0,00	0	0	0,00
11. Hotel Agencia / Cliente	0,00	0	0	0,00
12. Hotel Personal Técnico	0,00	0	0	0,00
13. Comidas en Filmación	2.000,00	9	14	252.000,00
14. Carro Agencia / Cliente	0,00	0	0	0,00
15. Atención Talentos especiales	0,00	0	0	0,00
16. Propinas	0,00	0	0	0,00
17. Viaticos Personal Técnico	1.200,00	2	8	19.200,00
18. Viaticos Agencia	0,00	0	0	0,00
TOTAL D				324.200,00

E: Utileria / Vestuario / Animales

	Valor/día	Días	Cantidad	Total Bs.F
01. Alquiler de Utileria	0,00	0	0	0,00
02. Compra de Utileria	0,00	0	0	0,00
03. Alquiler de Vestuario	0,00	0	0	0,00
04. Compra de Vestuario	0,00	0	0	0,00
05. Vehículos de Acción	0,00	0	0	0,00
06. Animales y Entrenadores	0,00	0	0	0,00
07. Dummies	0,00	0	0	0,00
TOTAL E				0,00



F: Alquiler y Gastos de Foro/Estudio

	Valor/día	Días	Cantidad	Total Bs.F
01. Alquiler de Estudio	0,00	0	0	0,00
02. Construcción y Desarme	0,00	0	0	0,00
03. Pre-Iluminación	0,00	0	0	0,00
04. Fotos	0,00	0	0	0,00
05. Varios	0,00	0	0	0,00
06. Pintura Croma	0,00	0	0	0,00
07. Comidas en Filmación	0,00	0	0	0,00
08. Comidas de Armado y Desarme	0,00	0	0	0,00
09. Vigilancia	0,00	0	0	0,00
Total F				0,00

G: Personal de Construcción de Sets

	Valor/día	Días	Cantidad	Total Bs.F
01. Director de Arte	0,00	0	0	0,00
02. Escenógrafo	0,00	0	0	0,00
03. Realizaciones	0,00	0	0	0,00
04. Carpinteros	0,00	0	0	0,00
05. Pintores	0,00	0	0	0,00
06. Electricistas	0,00	0	0	0,00
07. Peones	0,00	0	0	0,00
08. Asist. de Arte	0,00	0	0	0,00
09. Asist. de Realización / Escenografía	0,00	0	0	0,00
10. Camión de Utillería	0,00	0	0	0,00
11. Viáticos	0,00	0	0	0,00
Total G				0,00

H: Material de Construcción de Sets

	Total Bs.F	
01. Construcciones	0,00	
02. Rediseño / Ambientación de locaciones	0,00	
03. Maderas	0,00	
04. Pintura	0,00	
05. Herramientas	0,00	
06. Otros	0,00	
07. Efectos especiales y seguridad	0,00	
08. Fletes	0,00	
09. Mensajería	0,00	
Total H		0,00



I: Alquiler de Equipo Cinematográfico			
	Valor/día	Días	Total Bs.F
01. Cámara (2 Camaras 5D/ HD)	30.000,00	9	270.000,00
02. Lentes	25.000,00	9	225.000,00
03. Filtros	4.000,00	3	12.000,00
04. Grip	4.000,00	3	12.000,00
05. Luces	0,00	0	0,00
06. Generador	0,00	0	0,00
07. Grúa	0,00	0	0,00
08. Dolly	0,00	0	0,00
09. Camera Car	0,00	0	0,00
10. Helicóptero/ Drone	125.000,00	1	125.000,00
11. Steady Cam	20.000,00	1	20.000,00
12. VTR	0,00	0	0,00
13. Walkie-Talkies	0,00	0	0,00
14. Lámparas	0,00	0	0,00
15. 2da. Cámara	0,00	0	0,00
16. Camión de Cámara	0,00	0	0,00
17. Camión de Luces	0,00	0	0,00
TOTAL I			664.000,00

J: Material Virgen y Laboratorio			
	Mts/Ft.	Costo x Mt/F	Total Bs.F
01. Material virgen (Disco duro HDD)	45.000,00	1,00	45.000,00
02. Revelado	0,00	0,00	0,00
03. Copiado	0,00	0,00	0,00
04. Master	0,00	0,00	0,00
05. Duplicación	0,00	0,00	0,00
06. Proyección / Visualización	0,00	0,00	0,00
07. Test	0,00	0,00	0,00
08. Revelado Sonido	0,00	0,00	0,00
09. Trucas	0,00	0,00	0,00
10. Transfer	0,00	0,00	0,00
11. Transfer 1 luz	0,00	0,00	0,00
12. Preparación para Transfer	0,00	0,00	0,00
TOTAL J			45.000,00

K: Varios		
	Total Bs.F	
01. Caja Chica	8.000,00	
02. Envíos al Exterior	0,00	
03. Teléfonos y Faxes	250,00	
04. Gastos en efectivo en el Set	70.000,00	
05. Permisos	0,00	
06. Seguros Especiales	5.000,00	
07. Gastos Administrativos	7.500,00	
08. Guardia Cía. Electricidad	0,00	
TOTAL K		90.750,00


L: Director

	Valor/día	Días	Total Bs.F
01. Preparación	0,00	0	0,00
02. Viajes	0,00	0	0,00
03. Filmación	80.000,00	2	160.000,00
04. Post-Producción	0,00	0	0,00
TOTAL L			160.000,00

M: Actores y Modelos

	N ^a	Valor/día	Días	Viajes	Total Bs.F
01. Principales	0	0,00	0		0,00
02. Principales	0	0,00	0		0,00
03. Principales	0	0,00	0		0,00
04. Principales	0	0,00	0		0,00
05. Secundarios	0	0,00	0		0,00
06. Secundarios	0	0,00	0		0,00
07. Secundarios	0	0,00	0		0,00
08. Figurantes	0	0,00	0		0,00
09. Figurantes	0	0,00	0		0,00
10. Personajes Grupo	0	0,00	0		0,00
11. Extras A por A.A.A.	0	0,00	0		0,00
12. Extras B por A.A.A.	0	0,00	0		0,00
13. Extras Calificados	0	0,00	0		0,00
14. Extras D	0	0,00	0		0,00
15. Extras E	0	0,00	0		0,00
16. Doble de manos / piés	0	0,00	0		0,00
17. Doble de cuerpo	0	0,00	0		0,00
18. Voces	0	0,00	0		0,00
19. Audiciones	0	0,00	0		0,00
20. Transporte	0	0,00	0		0,00
Subtotal 1					0,00
Representantes				20%	0,00
Otros (coreografía, dirección, coaching, etc.)					0,00
Mark Up / Comisión de Agencia de Modelos				20%	0,00
TOTAL M					0,00

N: Gastos Actores y Modelos

	N ^a	Valor/día	Días	Viajes	Total Bs.F
01. Viáticos	0	0	0		0,00
02. Pasajes Aéreos	0	0	0		0,00
03. Taxis	0	0	0		0,00
04. Hospedaje	0	0	0		0,00
TOTAL N					0,00



O: Edición y Post-Producción			
FILMICA			
01. Compaginación	0	0,00	0,00
02. Reducción (Edición larga 2 min)	0	0,00	0,00
03. Editor	1	70.000,00	70.000,00
04. Coordinación de Post-Producción	0	0,00	0,00
05. Asistente de Edición	0	0,00	0,00
06. Corte de Negativo	0	0,00	0,00
07. Cargo Avid	0	0,00	0,00
08. Material de archivo / Derechos de Uso	0	0,00	0,00
09. Envíos / Research	0	0,00	0,00
10. Mensajeros / Taxis	0	0,00	0,00
11. Presentaciones	0	0,00	0,00
12. Títulos	0	0,00	0,00
13. Rotoscopios	0	0,00	0,00
14. Animación	0	0,00	0,00
SONIDO-LOCUCION			
01. Honorarios Sonidista	0	0,00	0,00
02. Honorario Asist. de Sonido	0	0,00	0,00
03. Música	1	1.000.000,00	1.000.000,00
04. Sincronización	0	0,00	0,00
05. Locutor hasta 30"	0	0,00	0,00
06. Locutor más de 30"	0	0,00	0,00
07. Doblajes	0	0,00	0,00
08. Prueba de Voces	0	0,00	0,00
09. Locutor (Pais)	0	0,00	0,00
10. Locutor(Pais)	0	0,00	0,00
11. Mezcla	1	500.000,00	500.000,00
VIDEO			
01. Transfer (Colorización)	10	5.000,00	50.000,00
02. Digitalización	3	500,00	1.500,00
03. Edición Off Line	20	1.000,00	20.000,00
04. Batch	0	0,00	0,00
05. Edición On Line	10	1.000,00	10.000,00
06. Video Tape	0	0,00	0,00
06. Material Virgen	1	800,00	800,00
07. Copiados	0	0,00	0,00
08. Sonorización de Video	1	500,00	500,00
09. Animación 2D/3D	1	20.000,00	20.000,00
EN EL EXTERIOR			
01. Transfer	0	0,00	0,00
02. Edición On Line	0	0,00	0,00
03. Edición Off Line	0	0,00	0,00
04. Tape / Stock	0	0,00	0,00
05. Tape to Film Transfer	0	0,00	0,00
06. Masters / Copias	0	0,00	0,00
07. Couriers	0	0,00	0,00
08. Hotel	0	0,00	0,00
09. Aéreos	0	0,00	0,00
10. Teléfono	0	0,00	0,00
11. Viáticos	0	0,00	0,00
12. Alquiler de Vehículo	0	0,00	0,00
13. Animación 2D	0	0,00	0,00
14. Animación 3D	0	0,00	0,00
TOTAL O			1.672.800,00



PIEL DE GALLINA PRODUCCIONES

J-403780218

PRESUPUESTO

+58 4142531812

+58 4242293992

pieldegallinaproducciones@gmail.com

@pieldegallinaprod



CLIENTE: Daniela Pacinelli

RODAJE: 28 de marzo - 4 de abril 2015

Documental "DE MISIONES"

Se realizará un video documental de la experiencia durante la semana de misiones, a través de una secuencia divertida y original de imágenes que reflejen las vivencias de los que participan y el impacto de las mismas en la comunidad.

Irán un equipo de cuatro (4) personas experimentadas en el campo audiovisual.



PRESUPUESTO

+58 4142531812

+58 4242293992

pieldegallinaproducciones@gmail.com

@pieldegallinaprod



DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P.U. (BS)	TOTAL
PRE PRODUCCIÓN			
Concepto y guión	1	10,000	10,000
Reuniones y entrevistas	1	2,500	2,500
Papelería (impresiones)	1	3,000	3,000
PRODUCCIÓN			
Transporte (ida-vuelta) - se considera el traslado de los equipos	4	6,000	24,000
Hospedaje (sleepings, hamacas)	4	5,500	22,000
Viáticos	4	2,000	8,000
EQUIPOS - 8 días de rodaje			
Cámara 5D + 3 lentes diferentes + memorias SD	2	120,000	240,000
GoPro	3	28,500	85,500
Grabador de Audio (boom, ballitas)	1	15,000	15,000
Tripodes, shoulder, steady cam	4	8,000	32,000
Drone	1	160,000	160,000
POST PRODUCCIÓN			
Edición- Documental 30mins	1	25,000	25,000
Colorización	1	12,000	12,000
Mezcla de Sonido	1	15,000	15,000
Canciones versionadas	2	10,000	20,000
		Subtotal	674,000
	I.V.A.	12.00%	80,880.00
		Total	754,880



PRESUPUESTO

+58 4142531812

+58 4242293992

pieldegallinaproducciones@gmail.com

@pieldegallinaprod



"Garantizamos la Piel de Gallina"

Términos & Condiciones

Pago

- * Cancelar el **70% adelante** y al recibir el material definitivo el **30% restante**.

Formatos de entrega

- * Se entrega el material definitivo de videos en CD, calidad HD.
- * Todos los videos serán publicados en nuestro canal de Vimeo PLUS, versión Highlights PUBLICO
- * Luego del evento, son sesenta (60) días hábiles para la entrega del material definitivo audiovisual.

Modificaciones

- * VIDEO: Son quince (15) días para cualquier cambio que deseen realizar, luego de recibir el material definitivo.

Otros

- * En los eventos fuera de la Gran Caracas los gastos operativos de traslado, estadía y comida son por parte del cliente.
- * Piel de Gallina Producciones, C.A. tiene los derechos de autor sobre todo el material recopilado, no tiene restricciones de utilizar el mismo para la promoción, publicación, comercialización, competencia o cualquier fin, sin compensar de manera alguna al Cliente.
- * El Cliente no podrá acreditar falsamente nuestro material audiovisual o estará incumpliendo las leyes que rigen actualmente la materia de derechos de autor. Aquellos que deseen comprar los derechos de autor y privacidad lo podrán negociar con la Empresa.