



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCION ARTES AUDIOVISUALES
TRABAJO DE GRADO

¿CUÁL ES LA CAUSA?
UN DOCUMENTAL SOBRE ACTIVISMO CULTURAL, POLÍTICA
Y ESPECTÁCULO EN VENEZUELA

BECERRA, Ivette

Tutor:

RODRIGUEZ, Nelesi

Caracas, abril 2015

AGRADECIMIENTOS

A Dios principalmente y a todas estas personas que ayudaron e hicieron posible la realización de este proyecto y que por lo tanto forman parte de él.

Nelesi Rodríguez.

Isabel Gómez.

Antonio Becerra.

Familia Gómez Guerrero.

Anail Figueredo.

Edimar Farías.

Humberto Valdivieso.

Azayak Quintana.

María Luisa Campo.

Manuel Valera.

Nenuco Delghetto.

Débora Ochoa.

María Colom A.K.A. Elem Mc.

Holrich Jacques.

Honta Flores.

ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN.....	5
II. MARCO TEÓRICO.....	6
CAPITULO I: La Sociedad del Espectáculo.....	6
1.1 Contexto histórico de la teoría.....	6
1.2 Definición y características del espectáculo.....	7
El situacionismo como respuesta.....	9
Espectáculo y Situación en la contemporaneidad.....	10
CAPITULO II: Activismo.....	12
2.1 ¿Qué es activismo?.....	12
2.2 Tipos de activismo.....	13
2.3 Activismo, contemporaneidad y lo digital.....	15
2.4 Ciberactivismo: beneficios y desventajas.....	16
CAPITULO III: Causa Venezuela.....	19
CAPITULO IV: Documental.....	21
4.1 En busca de una definición del género documental.....	21
4.2 Clasificaciones dentro del género documental.....	22
4.3 Breve comentario sobre el género en la contemporaneidad y el documental tipo guerrilla.....	25
III. MARCO METODOLÓGICO.....	28
1. Planteamiento del problema.....	28
2. Objetivo general.....	28
3. Objetivos específicos.....	29
4. Justificación.....	29
5. Delimitación.....	30
6. Sinopsis.....	31
7. Propuesta visual.....	31
8. Propuesta sonora.....	34
9. Desglose de necesidades de producción.....	34

10. Cronograma.....	35
10.1 Pre-producción.....	36
10.2 Producción.....	36
10.3 Post-producción.....	36
11. Plan de rodaje.....	36
12. Guión de intención.....	38
13. Guión técnico.....	40
14. Ficha técnica.....	68
15. Presupuesto.....	69
16. Análisis de costos.....	71
IV. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES.....	73
V. RECOMENDACIONES.....	75
VI. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	76
VII. ANEXOS.....	79
7.1 Transcripción de entrevistas.....	79

INTRODUCCIÓN

En la contemporaneidad, las sociedades son más visuales que nunca. El activismo es uno de los terrenos en los que las imágenes son empleadas como una herramienta poderosa y efectiva. De la misma manera, distintas estructuras de poder –monopolios, gobiernos, ideologías–, construyen mensajes a partir de imágenes para vender productos, estilos de vida, e ideologías.

Teniendo esta situación como escenario, se crea este producto audiovisual, en el cual se analiza el caso del colectivo político-cultural Causa Venezuela a la luz de la teoría de *La Sociedad del Espectáculo* en la que Debord analiza y critica el rol de las imágenes en la sociedad contemporánea.

Esta investigación revisa el trabajo del Colectivo Causa Venezuela, al tiempo que se pregunta sobre el límite que divide propaganda y activismo, y cuestiona los modos en que los mensajes son contruidos y divulgados en una sociedad tan politizada como la Venezuela actual.

MARCO TEORICO

Contexto histórico de la teoría

La Sociedad del Espectáculo es una teoría desarrollada por Guy Debord en su libro homónimo, publicado en el año 1967. En ella, Debord critica el modo en que las imágenes median toda interacción y son utilizadas por el poder para hipnotizar y manipular a una sociedad de consumo y apariencias, nacida a raíz de la depresión post-guerra.

La Segunda Guerra Mundial (1939-1945) además de destrucción material y desplazamientos de población, trajo consigo la ruina psicológica y moral. La respuesta del gobierno entonces fue redirigir la atención de la sociedad fomentando el consumo, apoyándose en imágenes promovidas por la publicidad y los medios, que mostraban una felicidad entonces anhelada por muchos.

(...) La sociedad de consumo se inició en los Estados Unidos cuando los soldados regresaron de la guerra con dinero en el bolsillo para formar una familia y para comprar los nuevos productos que son promocionados en la radio y la televisión. Best, Kellner (s.f.) Illuminations [Página web en línea] (traducción libre del autor)

Durante La Segunda Guerra Mundial (1939-1945), la publicidad y la propaganda como herramientas para influir en la opinión pública tuvieron un desarrollo considerable.

Clouzet explica que “como consecuencia, entre otras cosas, de la implantación del llamado Estado de bienestar, a partir de fines de la Segunda Guerra Mundial, importantes sectores sociales de los países industrializados aumentaron, considerablemente, el poder adquisitivo” Clouzet, (2011), Historia Consulta, [Pagina web en línea] Así nace el llamado capitalismo de consumo, donde hubo mejoramiento salarial y aumento importante de la producción para que se pudiera consumir todo lo fabricado, como productos superfluos que comenzaron a ser publicitados como indispensables. Best y Kellner explican cómo este capitalismo se distancia de modelos previos: “Luego del capitalismo competitivo del siglo XIX, basado en la producción, vino otro tipo de capitalismo, basado en el consumo, los

medios, la información y la tecnología; nuevas formas de abstracción aparecieron, complicando significativamente la realidad social.” Best, Kellner (s.f.) Illuminations [Página web en línea] (traducción libre del autor)

La publicidad y el mercado en general toman un giro importante; se crea en los Estados Unidos un nuevo estilo de vida que comenzó a difundirse como el estilo de vida americano. Este fenómeno no se limita a un país. No es coincidencia que la década de 1950 haya sido la época en la que comenzaron a aparecer en Francia nuevas tiendas, centros comerciales, y los bienes y servicios de consumo comenzaron a proliferar. Es en este contexto que Guy Debord elabora su teoría sobre La Sociedad del Espectáculo.

Arraigadas estructuras de poder con intereses muy específicos, una sociedad sumida en el desencanto, medios de comunicación cada vez más consolidados haciendo uso de la imagen como principal recurso para comunicar y la globalización a la vuelta de la esquina; fueron el caldo de cultivo perfecto para el surgimiento de La Sociedad del Espectáculo, un modelo que a pesar de haberse teorizado hace casi 50 años (1967) hoy sigue teniendo vigencia.

Definición y características del espectáculo

En su libro, *La Sociedad del Espectáculo* Debord define:

El espectáculo, comprendido en su totalidad, es a la vez el resultado y el proyecto del modo de producción existente. No es un suplemento al mundo real, su decoración añadida. Es el corazón del irrealismo de la sociedad real. Bajo todas sus formas particulares, información o propaganda, publicidad o consumo directo de diversiones, el espectáculo constituye el *modelo* presente de la vida socialmente dominante. Es la afirmación omnipresente de la elección *ya hecha* en la producción y su consumo corolario. Debord, (1967), *La Sociedad del Espectáculo*, [Página web en línea]

De acuerdo a esta afirmación, el espectáculo parece una sentencia de la que no se puede escapar. Debord habla del espectáculo como algo ubicuo; y parece referirse a él como un medio y un fin a la vez. En su libro, Best y Kellner explican:

El término espectáculo unifica y explica un fenómeno amplio: Por una parte, se refiere a la sociedad de masas y de consumo, organizada en torno a la circulación de

imágenes; pero el concepto también hace referencia al vasto aparato técnico e institucional del capitalismo contemporáneo, a todos los recursos y métodos que emplea el poder, además de la fuerza directa. Best, Kellner (s.f.) Illuminations, [Página web en línea] (traducción libre del autor)

Es necesario aclarar que el espectáculo no es el simplemente el hecho de la imagen; a propósito, Debord dice que se trata de la mediación a través de imágenes que existe en interacciones humanas, sus implicaciones y consecuencias.

En una sociedad en la que la relación predominante es aquella establecida entre individuo y mercancía, es lógico que el entretenimiento tome un papel protagonista. Ahora el propósito de todo evento, de toda transacción, es entretener. Es así como el *Superbowl*, por ejemplo, deja de ser un evento de fútbol americano para ser una plataforma para la publicidad y el espectáculo.

“Arraigado en lo más profundo del capitalismo, el espectáculo parecía ser un paso lógico dentro del sistema de producción del capital, donde las imágenes eran comprendidas como su extensión lógica” Pinto, (s.f.), Bifurcaciones, [Página web en línea]

Poco a poco, el espectáculo ha ganado terreno en la vida cotidiana. Hoy la sociedad vive a partir de las imágenes y la publicidad. Ahora gobiernos, instituciones, ideologías y hasta personas se mercadean como productos.

En este sistema abstracto, la apariencia del producto es más decisiva que su real valor de uso, y la manera en que se empaqueta la mercancía –ya estemos hablando de carros o de presidentes- genera una industria de las imágenes y una estética mercantilista. Best, Kellner (s.f.) Illuminations, [Página web en línea] (traducción libre del autor)

El espectáculo abunda en la política, la economía y la cotidianidad. La religión, por ejemplo, es hoy material POP, programas de tv, contenido viral en internet. “Incluso el Papa se ha convertido en una máquina de los productos básicos , en una estrella mundial , cuya imagen de la Iglesia Católica Romana recientemente licencia para vender recuerdos oficiales papales” Best, Kellner (s.f.) Illuminations, [Página web en línea] (traducción libre del autor)

Hoy se vive a través de las imágenes; ellas dictan cómo es la realidad, y no al contrario, y de acuerdo a Debord, allí es donde está el problema.

Best y Kellner explican que para para Debord, el espectáculo es “una herramienta de pacificación y despolitización (...), que embota a las personas y los distrae de la tarea más urgente de la vida real - la recuperación de toda la gama de potencias humanas a través de un cambio revolucionario.”

De acuerdo a Debord, el espectáculo existe porque estamos en una situación que así lo permite: Medios de comunicación sumamente poderosos, una sociedad de consumo establecida y una sociedad desarticulada; un conglomerado de individuos alienados y pasivos.

A pesar de presentar un panorama terrible y sumamente desalentador, hay una manera de luchar contra el Espectáculo: el Situacionismo, el cual “exige la superación de todas las formas de separación, por lo que los individuos podían producir directamente su propia vida, la cultura y las formas de interacción social” Best, Kellner (s.f.) Illuminations, [Página web en línea] (traducción libre del autor)

El situacionismo como respuesta

A la sedación del espectáculo, responde la Internacional Situacionista. En 1956, arquitectos pintores, escritores, cineastas, entre otros, se unen en una búsqueda común:

El mismo Debord explica:

¿Qué es esto, de hecho, más que la situación? Se trata de la realización de un juego superior, más exactamente la provocación a ese juego que constituye la presencia humana. Los jugadores revolucionarios de todos los países pueden unirse a la I.S. para comenzar a salir de la prehistoria de la vida cotidiana. Debord (1967), La Sociedad del Espectáculo, [Página web en línea].

Un ejemplo contemporáneo de qué significa la práctica situacionista es el grupo de activismo político Femen, que utiliza la desnudez y la imagen para dar a conocer su propuesta

y poner sobre la mesa ciertos temas de discusión. Como explica el profesor e investigador Humberto Valdivieso:

Han puesto sobre el tablero de la crisis europea una forma particular de hacer política (...) La propagación de su influencia por Europa y el mundo ha significado, también, la expansión de los motivos por los cuales se manifiestan. Hoy son un grupo de corte feminista que se ha dado a la tarea de revisar el papel de la mujer en la sociedad contemporánea evaluando tanto sus problemas como sus retos. Valdivieso (2012) N°159-160 Extraordinario, p. 36

En contraste con el espectáculo Debord, el manifiesto situacionista establece que los rasgos principales de la nueva cultura deberían ser: una práctica activa y creativa donde los individuos crean sus propias situaciones participando en la producción de la cotidianidad de la vida, de la individualidad y, finalmente, de una nueva sociedad.

Espectáculo y Situación en la contemporaneidad

La globalización y la modernidad (...), han impactado enormemente producto de los grandes avances tecnológicos. La información satelital es vista en todas partes del mundo, el sujeto puede conocer lo que ocurre en cualquier lugar y a su vez comunicarse con cualquier persona. Especialmente Internet ha permitido establecer una gran red de comunicación e información. La mediación frente a la globalización, la modernidad y el conflicto (s.f), Ubiobio, [Página web en línea]

El internet y las nuevas tecnologías han generado cambios importantes en la manera en que las sociedades se comunican. Por un lado, el individuo se ve notablemente empoderado; sus ideas y opiniones tienen ahora posibilidad de circular alrededor del globo y conectar con otros individuos. Sin embargo, esas mismas posibilidades están a disposición de las grandes compañías y estructuras de poder. Entendiendo esto, es lógico preguntar cómo se ven afectados los conceptos de espectáculo y situación en la contemporaneidad.

El internet fomenta la participación y la colaboración posibilita nuevas situaciones y brinda mayor acceso y poder de difusión.

Los textos situacionistas están alcanzando nuevas y siempre crecientes audiencias en la proliferación de fanzines y sitios Web, algunos de los cuales encarnan la práctica situacionista. La última década ha estado marcada por una profusión de activismo cultural que utiliza las nuevas tecnologías de la comunicación a proliferar crítica social radical y la cultura alternativa. Best, Kellner (s.f.) Illuminations, [Página web en línea] (traducción libre del autor)

A su vez el internet, las redes sociales y la sobrecarga de información hacen mucho más difícil la tarea de mantener un carácter crítico ante los discursos que allí se propagan. Un buen ejemplo, para explicar un poco este fenómeno es la campaña Kony 2012, con la que un grupo de activistas, llamados Invisible Children Inc, buscaba llamar la atención y generar una serie de acciones en contra de que busquen la notoriedad y detención de Joseph Kony, caudillo ugandés.

En marzo de 2012 comenzó a correr un corto documental en la plataforma de videos Vimeo (y posteriormente en Youtube): Kony 2012, dirigida por Jason Russell. En la pieza se explicaba, de manera emotiva, la historia de los niños soldados en Uganda (...) El video se convirtió rápidamente en un fenómeno viral. Las metas y tácticas de esta campaña han generado sospechas y críticas. Los principales argumentos en contra se centran en la visión extremadamente simplista y maniquea del conflicto, así como la petición de una intervención militar estadounidense. Alcalá, Rodríguez, (2012), N°159-160 Extraordinario, p. 36

Hoy, los límites entre Espectáculo y Situacionismo son sumamente borrosos. Ambos términos están muy conectados entre sí y es extremadamente difícil hablar de uno sin mencionar al otro. Lo que no se puede ignorar es que estas dos nociones están en constante juego con otro término contemporáneo que es el de simulacro.

La Sociedad del Espectáculo es un texto sumamente importante para distintas disciplinas. Luego de formuladas, las ideas de Guy Debord han influenciado el desarrollo de otras teorías clave para la comprensión de la realidad contemporánea, siendo quizá la noción de Simulacro, desarrollada por Jean Baudrillard, la más relevante.

“Debord y Baudrillard, ambos teorizan acerca de las abstracciones implicadas en el desarrollo de la sociedad de consumo y de los medios” Best, Kellner (s.f.) Illuminations, [Página web en línea] (traducción libre del autor) Como se relacionan entre estructuras de poder

y sobre todo como la mediatización de esas estructuras afectan la manera en que desarrollan las interacciones.

Debord, a diferencia de Baudrillard, apela a la capacidad del ser humano de diferenciar ilusión de realidad. Baudrillard no, pues alega que la diferencia se ha suprimido. La simulación es un poco más radical que el espectáculo, está más allá de la ética, es una transformación verdaderamente radical de la relación entre signo y objeto.

En la era contemporánea, podríamos hablar de un juego entre el espectáculo y la simulación. Best, Kellner dicen que en lugar de ver la sociedad del espectáculo y la simulación como dos etapas distintas, “los dos están interrelacionados en el orden social contemporáneo. Del mismo modo, creemos que el inicio de cesión de valor y el espectáculo se integran en el orden contemporáneo, al igual que la economía política y la semiología” Best, Kellner (s.f.) Illuminations, [Página web en línea] (traducción libre del autor)

¿Qué es activismo?

Al estar frente a la palabra activismo, es probable que alguno de los siguientes estereotipos venga a la mente del lector: miembros de un partido político, hippies agitadores o hackers. Hoy, este término abarca mucho más de lo que en principio pueda imaginarse, y los perfiles de los activistas son tan diversos como las causas que sustentan su práctica.

Como explica Saegert (1987) “el activismo o militancia constituye una noción relacionada con la participación. La consideración del activismo supone el reconocimiento de los diferentes niveles de compromiso e implicación asumidos de participación” Suarez, Hernández, Hess, (2002), Vol. 11 N.º 3 – P.363

Lol Kin Castañeda, feminista y activista social dedicada a luchar por los derechos de la comunidad, cuenta desde su experiencia que las luchas sociales surgen por amor y dignidad. “Son estos elementos los que te hacen organizarte para transformar la realidad social que vulnera los derechos humanos”

Corona, (2010), Volumen 11 Número 9, p. 2

Por su parte Luis Torres Martín dice que: “por lo general los países más desarrollados tienen una gran cantidad de activistas sociales y una gran cantidad de organizaciones sociales permanentes”. Esto ocurre gracias a la jerarquía de las necesidades humanas. Como se puede entender en la pirámide de Maslow, “Primero las necesidades fisiológicas, que una vez satisfechas, generan necesidades relacionadas con la seguridad, luego con la afiliación, el reconocimiento y finalmente la autorrealización” Ciencia, tecnología y cultura, (2012), [Página web en línea]

Activismo engloba practicas creativas que involucran una capacidad de acción política y social que se distancian de las practicas lucrativas dominantes para adoptar sus propias teorías u objetivos sin fines de lucro o políticamente comprometidas.

Tipos de activismo

Para muchos la palabra activismo está íntimamente ligada a la política y definen al activista como un “agitador político, un miembro de un grupo o partido político que interviene activamente en la propaganda o en la acción, directa”. Guzmán, (s.f.), Manual del activista político, [Página web en línea]. Sin embargo el activismo puede tomar muchas formas y puede ocurrir en diversos ámbitos, como en lo político, social, ambiental, de género, etc.

En su concepto más amplio, también el burócrata, el policía, el dependiente de una institución paraestatal, en la medida que prestan un servicio de orden público, ejercen la participación política pues tienen un lugar en las jerarquías y programas estatales y se convierten en actores de gobierno.

Muchos generalmente creen que la participación política “está reservada a la clase política, pero no siempre es así porque cuando se ejerce el voto o se cumplen disposiciones estatales, pagar impuestos, realizar el servicio militar, etcétera, se tiene una participación política por tratarse de una acción regulada en o con el Estado” Aguirre, (s.f.), La participación ciudadana y las redes sociales, [Página web en línea]

Los activistas consideran que “el comportamiento político personal es eficaz en la consecución de las metas que se persigue, de forma que resulta consistente con el nivel de participación desarrollado”. Suarez, Hernández, Hess, (2002), Vol. 11 N.º 3 – P.361 [Página web en línea]

Ahora bien, la participación ciudadana o activismo social se diferencia del anterior, ya que posee sobre si soberanía y la delega en sus representantes del Estado, realiza acciones públicas que tienen por destino la interacción con el Estado en el sentido de influir en este para establecer en conjunto las propuestas, planes, programas y presupuestos de las políticas públicas y sus respectivos métodos de ejecución, supervisión, evaluación y rendición de cuentas.

En una entrevista que se realizó a la directora de la *Volunteering Development Agency*, de Irlanda del Norte, explicó que "El activismo social surge exactamente desde la misma premisa que el voluntariado, es decir, son personas que brindan su tiempo porque desean que su comunidad cambie. En cierta medida todos los voluntarios que conozco son activistas sociales". Voluntariado y Activismo Social, (s.f.), [Página web en línea]

En este tipo de activismo social, las personas forman parte de asociaciones u organizaciones para promover distintos intereses sin necesidad estar involucradas con el Gobierno.

Otro tipo de activismo social es el activismo ambiental que “se relaciona con otras formas de activismo, como sucede con aquellas de naturaleza política convencional (militancia en partidos o sindicatos), y aún, más claramente, con el activismo en organizaciones ciudadanas (humanitarias, vecinales) y alternativas (feministas, pacifistas). Suarez, Hernández, Hess, (2002), Vol. 11 N.º 3 – P.361

Aunque a pesar de que son activistas ambientales son sujetos a una alta presencia en la vida pública.

La participación política ejerce la democracia mientras la participación ciudadana la amplía. Un ejemplo en el que ambas formas se integran está en el trabajo de la participación ciudadana “para que diversos derechos y mecanismos políticos —derechos sociales o mecanismos, fórmulas y reformas políticas todavía no legalizados— sean reconocidos e implementados jurídicamente, y toda vez reconocidos, cuando los ciudadanos puedan ejercerlos, entonces accederán a la participación política”. Aguirre, (s.f.), La participación ciudadana y las redes sociales, [Página web en línea] Lo ideal entonces es que la participación ciudadana genere los espacios de la participación política

Activismo, contemporaneidad y lo digital

En un artículo sobre activismo y contemporaneidad, Humberto Valdivieso afirma: “Vivimos en tiempos de crisis y las respuestas oficiales no aparecen. Los sistemas e ideologías tradicionales han sido insuficientes para encontrar soluciones”. Valdivieso (2012) N°159-160 vol. Extraordinario, p. 36

El internet, las tecnologías de comunicación e información y los procesos de globalización han dado a los individuos mucho mayor acceso a la información y más herramientas para hacer escuchar su voz. Hoy, los ciudadanos están mucho más conscientes de la realidad que les rodea y del poder del colectivo.

Sánchez y Otero explican que:

La relevante penetración de Internet en la sociedad actual ha propiciado la participación en la web de usuarios de todo el mundo, favoreciendo la creación y consolidación de ciudadanías digitales. Se trata de un entramado de redes y relaciones capaces de transformar los pilares sobre los que se sustentan las sociedades globales de principios de siglo. Sánchez, Otero, (2012) N° Especial Vol. Especial, p. 1459 [Página web en línea]

La web ha sido sumamente útil como herramienta de organización y comunicación, como difusor y viralizador de los sucesos y acontecimientos de calle e incluso como terreno en

el que se ejecutan las acciones. El activismo en la web es una forma de comunicación establecida, en la que muchos ven un nuevo espacio de participación con la posibilidad de llegar a muchas personas en poco tiempo y de una manera más económica.

Toda esta tecnología new media podemos enfocarla a diversos tipos de incidencia digital en los portales electrónicos donde, a diferencia de los medios tradicionales, los usuarios pueden ser a la vez receptores y emisores. Gracias a lo cual, la participación ciudadana rebasa los límites de los mass media tradicionales y de la tradicional representatividad política. Aguirre, (s.f.), La participación ciudadana y las redes sociales, [Página web en línea]

El uso de medios digitales y el uso de internet, tanto en computadora como en celulares, ha ido aumentando. Esto, sin duda, se convierte en una ventaja para el activismo digital o ciberactivismo.

Ciberactivismo: beneficios y desventajas

El ciberactivismo entendido como acción política en la red ha sido determinante en el desarrollo de los últimos movimientos sociales de gran repercusión social y política. Movimientos como *Occupy Wall Street* y *La primavera Árabe* Se han apalancado en las plataformas digitales y las redes sociales para difundir su mensaje. Grupos en el Reino Unido, Estados Unidos, Australia, Canadá y muchos países de Europa siguieron el ejemplo de Nueva York y organizaron sus propias protestas *Occupy*: “El alcance global del movimiento fue acreditado, al menos en parte, al uso de medios sociales como Twitter y Facebook para incentivar la participación global”. Martínez, (s.f.), Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas, [Página web en línea]

El concepto política 2.0 sobrepasa el ámbito puramente tecnológico para referirse a una nueva forma de entender las relaciones entre gobernantes y gobernados en un nuevo espacio político. El mito de la apatía política se diluye, dando paso a nuevas figuras.

“En Internet no hay espacio para receptores pasivos. El activista web 2.0 es un ciudadano interesado en una participación política activa para la que se vale de las diversas

herramientas”. Aguirre, (s.f.), La participación ciudadana y las redes sociales, [Página web en línea]

La irrupción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha abierto nuevas vías, como lo son las redes sociales que se están convirtiendo en una herramienta de colectividad que nos llevará a movimientos que posiblemente ahora no podremos imaginar.

“Gracias a la implantación que están alcanzando las TICs, la penetración de Internet y la irrupción de las herramientas de la Web 2.0 –con particular atención a las redes sociales- el medio digital está recuperando la concepción originaria de participación”. Costa, Piñeiro, (2012), Activismo Social en la Web 2.0. El Movimiento 15M, [Página web en línea].

La participación en las redes sociales se distingue de la antigua participación por la diversidad social, educativa, de género, de sus integrantes. Eso, sumado al ambiente y reglas no escritas propias del Internet, impacta en su organización: busca la representatividad directa, horizontal, descentralizada y sin vínculos partidistas. Gracias a esto, los partidos políticos y los poderes de facto no encuentran modos de ubicar grupos ideológicos, clases sociales, instituciones y se les dificulta presentarles resistencia. “La participación en Internet requiere mayor alfabetización y, por lo tanto, exige más educación cívica. Ello mejora los contenidos y calidad deliberativa, los hace apuntar hacia la definición y programación de las políticas públicas, superando la reacción de protesta activista”. Aguirre, (s.f.), La participación ciudadana y las redes sociales, [Página web en línea]. Sin embargo, es importante mencionar que la tan necesaria educación cívica mencionada por Aguirre no siempre es una característica con la que cuentan los activistas. La falta de pensamiento crítico es uno de los mayores retos a superar en este ámbito, donde la información circula tan rápidamente y en un volumen abrumador.

La vigilancia por parte de los organismos de poder y la invasión de privacidad es otra de las preocupaciones asociadas al activismo digital:

(...) Ayala explica, que si bien la participación en línea es mucho más cómoda y con menos riesgos que la participación real, existen quienes aseguran que las redes sociales son hoy el principal medio de vigilancia en la red. Ya lo afirmaba el fundador de wikileaks, Julian Assange, "la máquina de espionaje más horrorosa jamás inventada", haciendo referencia a que Facebook es una base de datos que puede ser fácilmente accesible para las agencias de espionaje estadounidenses. Ayala, (2011), Clic Activismo: redes virtuales, movimientos sociales y participación política, [Página web en línea]

En cierto sentido el espacio público se virtualiza para los activistas, es decir se establecen fuera de los espacios públicos tradicionales, de las instalaciones para posicionarse en un entorno digital, que puede ser monitoreado desde cualquier hora y lugar.

“Se han modificado los espacios donde se lleva a cabo la acción política, han cambiado las formas de organización y las instituciones se inquietan y comienzan a buscar formas de intervenir o controlar estos nuevos movimientos sociales”. Ayala, (2011), Clic Activismo: redes virtuales, movimientos sociales y participación política, [Página web en línea].

Las redes sociales son un vehículo de comunicación y, como tal, un caldo de cultivo ideal para el desarrollo de la opinión pública, que se forja a través del análisis de las ideas y los argumentos expuestos en las redes públicas. Las redes sociales han facilitado herramientas a organizaciones sociales y grupos sociales, para intercambiar información, organizarse y llevar su protesta a un público más amplio. Gracias a esto surge la interrogante de si es posible considerar la acción de hacer clic para sumarse a una protesta, como una acción de ciberactivismo o activismo de clic.

Las redes sociales constituyen una comunidad sostenida sobre redes de usuarios en interacción que dialogan y aportan comunicación y conocimiento, que cuentan con una tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre; y una arquitectura modular que favorece la creación de aplicaciones complejas de forma más rápida, a un menor coste. Costa, Piñeiro, (2012), Activismo Social en la Web 2.0. El Movimiento 15M, [Página web en línea].

Un clic al que poco se le da importancia, sumado al clic de otras decenas de personas, genera una corriente de opinión que al final termina siendo mucho más impactante que aquella que se genera a partir de la información pública de los medios tradicionales. “Y, como

sabemos, el poder concentrado de opiniones puede constituirse en un factor de presión para modificar conductas” Bandani, (2014), Sobre el clic y el activismo digital, [Página web en línea].

Siguiendo esta misma idea surge otra interrogante: “¿hasta qué punto el clic activismo es un acto de compromiso con una causa o más bien, es la consumación de un deseo de contribuir a una causa social, pero sin buscar comprometerse en lo absoluto?” Ademar, (2014), Cuando le dio like, la injusticia todavía estaba allí. El clic-activismo [Página web en línea].

Resulta sumamente difícil proclamarse radicalmente a favor o en contra del ciberactivismo. Cada caso tiene características y resultados diferentes. Lo que sí es posible afirmar, es que el activismo digital es una práctica establecida en el mundo contemporáneo y que, en combinación con otras estrategias tradicionales del activismo, puede tener resultados sumamente contundentes.

Causa Venezuela

En el año 2012, una fuerte campaña promocional cubrió autobuses, vallas del Metro de Caracas y otros espacios públicos de la capital Venezolana. Bajo el eslogan *Gente Seria, Gente Real* [Itálica añadida], las piezas mostraban a distintas agrupaciones culturales aglutinadas bajo el sello *Causa Venezuela*. Las intenciones de la campaña, así como la naturaleza de Causa Venezuela, son poco claras aun 3 años después de este esfuerzo comunicacional.

“Para quien no conozca Causa, se trata de una web que difunde la cultura alternativa venezolana. Excelentes trabajos audiovisuales con artistas de España en conjunto con venezolanos” E.E.R.: Videos de Causa y un apoyo a Venezuela, (2014), Rimás Rebeldes, [Página web en línea].

Nenuco Delghetto, activista y músico involucrado en la campaña de 2012, afirma que sus creadores son “David Segarra y Vicent Chanza, dos españoles, que son más venezolanos porque conocen muchísimo nuestra historia y se sienten muy identificados con lo que pasa día a día al venezolano”. (Delghetto, Comunicación Personal, 19 de enero, 2015)

Causa Venezuela nace el 13 de abril de 2012 con el estreno del videoclip Patriota de “la banda Área 23, dirigido por Vicent Chanzá y coproducido por Guarataro Films y Hip Hop Revolución. A partir de ese día, la organización *Causa* comenzó a darse a conocer para apoyar la cultura alternativa en nuestro país.” Causa: red de la cultura juvenil, (2012), Ola Bolivariana, [Página web en línea].

David Segarra, otro de sus creadores, asegura que *Causa Venezuela* no es una organización sino que es un grupo, una red, que nace del reflejo de una realidad en Venezuela, el renacimiento y la explosión de la cultura entre los jóvenes. Explica que:

Básicamente se trata de un medio de comunicación, sino que se estableció y se basa en el Internet, al mismo tiempo que es una red social. De hecho se ha convertido en una de las principales redes sociales de la cultura juvenil en Venezuela. Cazal, (2012), Causa: Una Nueva Red Social de la Cultura de la Juventud en Venezuela, [Página web en línea].

En sus perfiles en redes sociales, *Causa Venezuela* define su misión: “Nuestra causa es apoyar la cultura alternativa en Venezuela. La nuestra, la de abajo, la de raíz. Porque original es ir al origen”. Causa Venezuela, (2012), Twitter, [Pagina web en línea]. Según ellos, esto lo hacen a través de videoclips, música, ropa, diseño, baile, fotografía, video, mural, graffitti, cine, pintura e ilustración.

Causa Venezuela ha contribuido en la cobertura de rutas nocturnas y han hecho varios videos sobre distintos eventos relacionados con el Gobierno. También han producido videos musicales, de diferentes bandas venezolanas.

Hemos producido el Patriot primer video musical que reconstruye y registra la historia del golpe de Estado 11 de abril y la resistencia de 13 de abril de 2002; el segundo vídeo que produjimos era Band Energía, por Alto Ghetto Raíz, que tenía como objetivo no sólo se refieren a los problemas y conflictos de los barrios, sino también para contar sus historias, su belleza, su esperanza, y la belleza que está ahí. Cazal, (2012), Causa: Una Nueva Red Social de la Cultura de la Juventud en Venezuela, [Página web en línea].

La campaña que realizó Causa Venezuela ha sido parte importante en la cultura venezolana, pero a pesar de la propaganda que se hicieron y el alcance que han tenido, no escapan de la crítica tanto por parte de detractores como de promotores del gobierno. La mencionada campaña de Causa Venezuela, realizada en 2013, ha generado particular polémica.

(...) Cuando colocas una vaina que dice ‘Gente seria, gente real’ y pones pura gente que se corresponde con el deber ser de MTV, estamos bien jodidos. Los chamos pobres y que trabajan no se identifican ni de verga con esas gráficas de CAUSA, esa gente no se parece a la que veo en las marchas, en los barrios, en los yises. Toledo, (2013), ¿Cómo nos vemos los chavistas?, [Página web en línea].

Actualmente, la actividad de *Causa Venezuela* en sus redes sociales se limita a compartir contenidos realizados por otros colectivos, dejando poco claro quiénes conforman el colectivo y a qué se dedican en este momento.

En busca de una definición del género documental

Cuando se habla de documental, muchos asocian el género con palabras como observación, objetividad, realidad, verdad. Si bien éste comenzó muy atado a estos términos, su definición actual es mucho más compleja.

De acuerdo con Mendizábal, el documental se puede definir como “la exposición de un tema... que pide, que exige, una interpretación. Los méritos del filme dependen del tratamiento, porque el tema no tiene por sí solo elementos de diversión” Mendizábal, (2009),

El video como instrumento de investigación social: La antropología visual como metodología, [Página web en línea].

Por su parte Bill Nichols aclara que:

El documental, como otros discursos de lo real, conserva una responsabilidad residual de describir e interpretar el mundo de la experiencia colectiva, una responsabilidad que en modo alguno es una cuestión menor. Es más, conjunta estos otros discursos (de ley, familia, educación, economía, política, Estado y nación) en la construcción auténtica de una realidad social. Nichols, (1991), La representación de la realidad, [Página web en línea].

El propio término, documental, debe construirse de un modo muy parecido al mundo que conocemos y participamos. Es un género bastante complicado desde su definición, ya que a lo largo de su existencia se ha transformado en algo mucho más *real* [itálica añadida], es decir, no es conseguir la veracidad en la narración, sino su verosimilitud.

En la historia del documental, no su propósito ha sufrido alteraciones. También las nuevas tecnologías han afectado la evolución del género. “Algunos documentales han adoptado un 'aspecto cinematográfico' (...) las nuevas cámaras son mucho más fáciles de usar, es mucho más fácil obtener material adicional sin tener un gran personal”. Austin, de Jong, (2008), Rethinking Documentary, [Página web en línea] (Traducción libre del autor)

Las nuevas tecnologías y lo que viene con ellas también han hecho posible el surgimiento de nuevas propuestas en el género documental, como la colaboración o el documental interactivo. Esta condición también ha permitido acortar los tiempos de ejecución, haciendo posible para el género responder a la inmediatez de los hechos.

Clasificaciones dentro del género documental

Existen muchas maneras de clasificar el género documental; de acuerdo a su estructura narrativa, de acuerdo a su presupuesto, de acuerdo a su formato, etc. Sin embargo, esta investigación revisa las clasificaciones hechas por Nichols y Barnow, respectivamente.

De acuerdo con Nichols, “cada documental tiene su propia voz distintiva como cada voz parlante, cada voz cinematográfica tiene un estilo ‘grano’ propio que actúa como una firma una huella digital”. Bill Nichols, (2001), ¿Qué tipo de documentales existen?, [Página web en línea]

Habiendo dicho esto, Nichols procede a realizar una clasificación dentro del género documental e identifica los siguientes “modos” o subgéneros: poético, expositivo, observacional, participativo y performativo, estrechamente relacionados con la narrativa utilizada para contar las historias.

De esta manera, el modo poético “es particularmente adepto a ampliar la posibilidad de formas alternativas de conocimiento ante la transferencia directa de información, el desarrollo de un argumento o punto de vista particular, la presentación de proposiciones razonadas sobre problemas que necesitan solución.” Nichols, (2001), ¿Qué tipo de documentales existen?, [Página web en línea].

Por otro lado el modo expositivo monta fracciones del mundo histórico en un marco más argumentativo que estético o poético. “El modo expositivo se dirige directamente al espectador, mediante títulos voces que proponen una perspectiva, anticipan un argumento refieren una historia. Los films expositivos también adoptan el comentario en voice-of-God (el narrador es oído pero nunca visto)”. Nichols, (2001), ¿Qué tipo de documentales existen?, [Página web en línea].

“El Modo observacional: está claramente representado por los movimientos cinematográficos del Cinéma Vérité francés y del Direct Cinema anglosajón los cuales, a pesar de tener diferencias sustanciales, comparten unos desarrollos tecnológicos comunes (equipos portátiles y sincrónicos) que se dieron a principios de los años sesenta”. Estos, en combinación con la mayor apertura de la sociedad y las teorías narrativas y filmicas, permitieron un acercamiento diferente a los sujetos, con el que los cineastas buscaban

observar espontánea y directamente la realidad. Nichols, (2001), ¿Qué tipo de documentales existen?, [Página web en línea].

En el modo participativo el mundo histórico provee el lugar de encuentro para el proceso de negociación entre director y sujeto, el proceso de negociación entre director y espectador se vuelve el foco de atención del modo reflexivo. Más que seguir al director en su compromiso con otros actores sociales, ahora atendemos a su compromiso con nosotros, hablándonos sobre el mundo histórico sino sobre los problemas y cuestiones inherentes a su representación. Nichols, (2001), ¿Qué tipo de documentales existen?, [Página web en línea].

El modelo performativo fue el último modo introducido por Nichols a su clasificación, también cuestiona la base del cine documental tradicional y los límites borrosos con la ficción, al enfocarse en la expresividad, la poesía y la retórica, y no en una representación realista. “En este tipo de películas el énfasis se desplaza hacia las cualidades evocadoras del texto y no tanto hacia su capacidad representacional, acercándose de nuevo a las vanguardias artísticas más contemporáneas”. Nichols, (2001), ¿Qué tipo de documentales existen?, [Página web en línea].

En su libro *Documentary: A History of the Non-Fiction Film*, Erik Barnow da una retrospectiva de la historia de cine documental basado en el objetivo o propósito del documental y con una perspectiva prácticamente histórica: “Se diferencian pragmáticamente movimientos o simplemente grupos de películas con ciertas características estilísticas y sobretodo de función social en común, las cuales se desarrollan en un momento histórico específico sin que ello signifique que no se continúen dando hasta hoy. Eloy Domínguez, (2011), *El documental: historia y estilo*, [Página web en línea].

En este sentido, propone la siguiente clasificación: comienza con el documental explorador, a partir de las primeras excursiones financiadas, las cuales permitieron la primera película de género; luego explora el género informativo y pasa por lo que sería entonces el documental reporteril; más adelante los documentales mostrarían un perfil más artístico que se manifestaba en sus creaciones y que el autor clasificaría como documental

pintor; sigue el documental abogado el cual se usaba para defender las causas de la sociedad; luego el documental toque de clarín que se trataban de las películas propagandísticas de la segunda Guerra Mundial; el documental fiscal acusador, que juzgaba los crímenes de la segunda guerra; el documental poeta referente a las películas de los años 50; el documental cronista donde se innova con el uso de material de archivo; el documental promotor que usaban las empresas a modo de patrocinio; luego el documental observador surge como consecuencia de nuevas tendencias; más adelante el documental agente catalizador da inicio a la salida de la cámara al exterior. “El último de los subgéneros que Barnow divide es el documental guerrillero, donde habla de las películas negras, como las que protestan, contienen crítica y reivindicación, frente a las rosas, que son las más optimistas”. Cobo, (2010), Estructuras narrativas en nonfiction, [Página web en línea]. Más recientemente, este último subgénero ha sido asociado con ciertos documentales de bajo presupuesto, donde prevalece el deseo o la necesidad de contar una historia sobre la calidad técnica del filme.

En la actualidad, categorizar el género documental parece una tarea sin sentido. La mayoría de los filmes realizados en este género hacen uso de distintas modalidades a la vez, y las formas híbridas dan paso a su vez a nuevas clasificaciones. Sin embargo, resulta sumamente útil conocer las distintas clasificaciones, con el propósito de saber cuáles son los recursos y opciones a disposición de los realizadores.

Breve comentario sobre el género en la contemporaneidad y el documental tipo guerrilla

En las últimas dos décadas se ha observado un gran auge en el uso de la primera persona en la realización audiovisual de documentales, ha sido una notable tendencia en el modelo narrativo de dicha práctica. Paradójicamente, al hacer evidente que existe una posición detrás de esta historia, en lugar de promover o imponer una visión sobre los hechos, se fomenta en el público el pensamiento crítico. En la actualidad, muchos documentales representan “Un tipo de cine evidentemente contrario al que estamos habituados a ver, que no intenta guiar hacia una interpretación sino que trata de que el público plantee la

problemática que pueda derivar de su visión e interpretación” Cine Guerrilla, (s.f.), Universidad de Palermo, [Página web en línea].

Otra de las características que posee el documental contemporáneo es la inclusión de realizadores independientes fuera de los círculos habituales de producción cinematográfica y la manera en que éstos se han apoyado en las TIs y las TCs para promocionar y distribuir sus contenidos. Junto a estos realizadores, surgen documentales colaborativos o documentales que se hacen respondiendo a la inmediatez de los hechos, como el documental tipo guerrilla.

El documental guerrillero, especialmente enfocado en la no ficción, se está reproduciendo a un ritmo veloz en estos días, debido a la auto distribución de internet y la facilidad que conlleva para los cineastas realmente llegar a ser independientes y sean vistos de manera masiva. Con los bajos costos de producción, sumado a la creativa resolución de los inconvenientes presupuestales, artísticos y narrativos. Cine Guerrilla, (s.f.), Universidad de Palermo, [Pagina web en línea]

Su producción se basa en el tipo de equipos que se utilizan, y por ende en el formato para grabar, el cual básicamente es video digital, que puede significar desde un celular con una cámara incorporada, hasta una cámara DSLR en HD.

La temática de los documentales es otro de los elementos que ha sufrido grandes cambios en la contemporaneidad. Anteriormente, los documentales comerciales solo se relacionaban con celebridades y la música; mientras que otros documentales menos populares abordaban temas históricos, políticos, o referentes a la naturaleza. Era inconcebible pensar que documentales competirían con otros géneros cinematográficos en la taquilla. Hoy los temas y tratamientos dados a las piezas del género son sumamente variados e interesantes, y cada vez son más frecuentes los intercambios y préstamos entre los géneros de ficción y no ficción: “(...) el documental en su sentido más amplio ha adquirido aspectos únicos y cautivadores. Los elementos a los que estamos acostumbrados a ver en las películas documentales como un modo de representación: voz guía, tomas de archivo y realidad se están transformando y a menudo cambiando (...)” Austing, de Jong,(2008),Rethinking Documentary, New Perspectives, New Practices, [Página web en línea] (Traducción libre del autor)

Este cambio ha estado influenciado por la era digital en la que nos encontramos. El internet ha sido un medio cada vez más caracterizado por las imágenes en movimiento y esas mismas imágenes en movimiento son las que mueven el internet. El auge que han tenido plataformas como YouTube o Google, han permitido que se dé la distribución de videos documentales con mucha facilidad, que en otros tiempos.

“La nueva tecnología, al hacer más fácil y barata la filmación da la posibilidad de hacer más cine, y por lo tanto cine de autor, «documental de autor», que hasta hoy día consiste en mostrar cualquier actividad humana, por simple que sea, pero siempre bajo el punto de vista personal del cineasta” Salanova, (s.f.), El documental contemporáneo, [Página web en línea].

MARCO METODOLÓGICO

Planteamiento del problema

En la contemporaneidad, la imagen es la herramienta de comunicación por excelencia. Su uso y circulación ha aumentado exponencialmente gracias a las tecnologías digitales, hasta llegar a un punto en el que –abrumados o sedados- los individuos las consumen sin cuestionarlas. Grandes empresas, gobiernos y otras estructuras de poder se valen de ellas para movilizar sus discursos, tal como explica Guy Debord en su libro *La Sociedad del Espectáculo*. Sin embargo, en respuesta a esta situación, algunos grupos responden o resisten a través de la reapropiación de esta hegemonía de la imagen. Ésta es la propuesta de la Internacional Situacionista.

Las ideas de Guy Debord y la Internacional Situacionista hoy mantienen su validez, a pesar de haber sido formuladas varias décadas atrás. La política y el activismo, por ejemplo, son espacios que aún vale la pena pensar desde esta teoría.

En el contexto venezolano, esta perspectiva resulta particularmente relevante para mirar un caso específico: Causa Venezuela, un “colectivo urbano” dedicado a la promoción cultural pero con claras deudas políticas. ¿Cuál es el propósito de este grupo? ¿Su promoción y presencia en los medios se equiparan a su efectividad? ¿Dónde están los límites entre activismo y campaña política? ¿Cómo interpretar a este grupo desde la teoría de la Sociedad del Espectáculo? y por último, ¿Es posible realizar un documental a partir del análisis del colectivo de activismo urbano, Causa Venezuela tomando como base el trabajo filosófico de Guy Debord, “*La Sociedad del Espectáculo*”?

Objetivo general

Realizar un documental tipo guerrilla que analice al grupo Causa Venezuela tomando como base la teoría de Guy Debord desarrollada en el libro *La Sociedad del Espectáculo*.

Objetivos específicos

Examinar la teoría de Guy Debord desarrollada en el libro *La Sociedad del Espectáculo*.

Analizar al colectivo Causa Venezuela, su estructura, estrategias y expresiones.

Analizar la teoría del documental, haciendo énfasis en la teoría relativa al documental tipo guerrilla.

Justificación

Este proyecto está sustentado en varias razones de peso que le dan importancia tanto en el contexto de la carrera de Comunicación Social como fuera de ella:

Recientemente en Venezuela parece haber un crecimiento en el número de iniciativas activistas de corte político-cultural. Algunas de estas iniciativas han utilizado espacios públicos y medios de comunicación tradicionales para darse a conocer, utilizando un lenguaje claramente vinculado con cierta ideología política. En un momento histórico como el que vive Venezuela, en el que la política está más presente que nunca en la vida cotidiana, es importante que comunicadores y ciudadanos en general analicen críticamente y comprendan las motivaciones y características de cada una de estas expresiones. Este trabajo de grado es una invitación a realizar dicha reflexión.

En segundo lugar, esta tesis utiliza la obra de Guy Debord, la *Sociedad del Espectáculo*, como base para el análisis. La constante revisión de las teorías y su relevancia es una labor siempre necesaria. Con este proyecto se pretende hacer una contribución al trabajo de investigación de la comunicación en Venezuela. Se espera que esta tesis tenga el nivel suficiente para enriquecer la enseñanza al servir de referencia a futuros trabajos de investigación y materias relacionadas con Teorías de la Imagen, Semiótica, Metodología e Investigación Audiovisual.

Por último, este proyecto explora las posibilidades y limitaciones del documental tipo guerrilla, lo que representa un aporte a la producción audiovisual venezolana y puede convertirse en una referencia para futuros realizadores.

Delimitación

Para delimitar este proyecto, se tomaron en cuenta distintos parámetros, todos de igual importancia: el tema, el tiempo, el formato y el público.

El siguiente proyecto procura realizar un análisis sobre activismo y política en Venezuela a través de un documental tipo guerrilla. Específicamente, se analizará el caso del colectivo político-cultural, *Causa Venezuela*, un grupo que se promociona como un movimiento alternativo que contribuye con la unión, politización e inclusión socio-cultural de los jóvenes de clases populares, a través de la música, el baile, entre otras actividades. Dicho análisis se realizará partiendo de la obra de Guy Debord, *La Sociedad del Espectáculo*, que analiza el rol de las imágenes en la comunicación y la sociedad contemporánea.

Se estipula que el proyecto de investigación y análisis se lleve a cabo en un período de aproximadamente un año, tomando como fecha de inicio el mes de marzo del año 2014 y de culminación el mes de febrero de 2015.

El estudio estará dirigido a personas con edades comprendidas entre los 18 y 30 años, sin distinción sexual, cultural, social y económica. El documental está orientado a un público interesado en temas como teorías de la imagen y la comunicación, arte y activismo, así como en la relación entre la cultura y la política en Venezuela y el mundo.

Sinopsis

“*Causa Venezuela*: gente seria, gente real”, es la frase que identifica a una gran campaña promocional que vistió a un número importante de autobuses y vallas del metro de Caracas en el año 2012. Al preguntar a distintos caraqueños ¿qué es *Causa Venezuela*? las respuestas son sospechosamente variadas. Dos años más tarde, algunos de los colectivos que fueron insumo para la campaña dan su testimonio de la experiencia. El documental analiza el caso *Causa Venezuela*, al tiempo que revisa el rol que las imágenes tienen hoy en el acto comunicativo y la construcción de sus actores, una característica predominante de la contemporaneidad y premisa de la teoría de *La Sociedad del Espectáculo*, de Guy Debord. Este documental tipo guerrilla también muestra el trabajo de otras iniciativas activistas -Bicimamis, CicloGuerrilla Urbana, Tiuna El Fuerte, entre otros- y el uso que ellos han hecho de las imágenes. Navegando el trabajo de estos colectivos, exploraremos un poco si estos grupos practican el activismo como se debe. El profesor Humberto Valdivieso será el encargado de llevar el hilo conductor del documental.

Propuesta visual

Debido a las características del tema abordado en este proyecto, se decidió hacer un documental tipo guerrilla; en el que el equipo es reducido al mínimo posible en pro de garantizar acceso y en él se intenta mantener ciertos estándares de calidad y decisiones estéticas, sabiendo que el contenido tiene particular prioridad. Esta decisión responde a la necesidad de registrar de la manera más fiel las ideas y dinámicas que rigen a *Causa Venezuela*, el objeto de estudio de esta investigación.

El montaje del documental incluye entrevistas a activistas y representantes de *Causa Venezuela*, así como tomas de apoyo grabadas por la realizadora y material de archivo de los distintos colectivos involucrados en la campaña. A estas tomas se suma una entrevista a Humberto Valdivieso, profesor de la UCAB y experto en semiótica y teorías de la imagen; quien durante el documental comenta sobre la relación sobre activismo y política, y da una lectura de *Causa Venezuela* desde la perspectiva comunicacional.

Se comenzará con la presentación de todos los colectivos que participaron en la campaña de Causa Venezuela, principal colectivo del que se estará hablando. Inmediatamente, después de la animación del título se dará comienzo a las entrevistas, comenzando con la del experto en artes y comunicación, explicando qué es activismo. Luego se mostrará una de las promos de Causa Venezuela y le seguirá un montaje con varias respuestas sobre la definición de Causa Venezuela. Así se irán intercalando imágenes de apoyo con entrevistas, mientras se muestren esas imágenes, habrá voice over, en la mayoría de los casos.

Todo esto responde a lo que la realizadora quiere que comunique este documental, distintas opiniones acerca de la campaña Causa Venezuela y la voz de un experto que ayude a entender mejor este caso, bajo la luz de la teoría de *La Sociedad del Espectáculo*. Además de conocer y entender cómo se da el activismo en nuestro país.

Tomando en cuenta que las decisiones visuales contribuyen a comunicar un determinado mensaje se tomaron en cuenta decisiones específicas en términos como, angulación de cámara para entrevistas y para b-roll, en términos de iluminación y fotografía y en términos de edición y montaje.

Este proyecto contempla dos tipos de entrevistas, las que se realizará el experto en el área del arte y la comunicación, las que se realizarán a los colectivos involucrados en la campaña de Causa Venezuela.

En el caso de la entrevista al experto en arte y comunicación, se llevara a cabo en el escenario de desenvolvimiento cotidiano del entrevistado, con iluminación natural. El plano de las entrevista será medio corto, con el sujeto alineado hacia la izquierda. Esto para mostrar un poco el entorno en el que se están llevando a cabo. Los planos serán estáticos, la cámara estará fija en un trípode, para evitar distracciones durante las entrevistas. El experto ira explicando que es activismo y la teoría de *“La Sociedad del Espectáculo”*. Hablaran un poco del contexto histórico, de las características y de cómo estos dos términos se aplican en la

contemporaneidad, especialmente en el movimiento Causa Venezuela y los 4 colectivos culturales.

En las entrevistas de los colectivos se explicarán de qué va cada grupo y sus experiencias en el movimiento Causa Venezuela. Al igual que en el caso anterior las entrevistas se realizarán en los escenarios de desenvolvimiento cotidiano de los entrevistados. La iluminación en exteriores será natural. Los planos de las entrevistas serán medios cortos, con el sujeto alineado hacia la derecha en algunos casos y hacia la izquierda en otros, la cámara estará fija en un trípode.

Durante estas entrevistas y testimonios se intercalaran tomas de apoyo para lograr dar más dinamismo al documental. Esas tomas de apoyo se grabaran cámara en mano para lograr un poco que la audiencia se sienta parte de las actividades o eventos que se van a mostrar y así establecer más una comunicación más personal.

Dichas entrevistas y tomas de apoyo se grabaran, algunas, con un canon T3i, otras con una canon 60D y otras con una Nikon D5100. Esto debido a que es un documental tipo guerrilla y se fue grabando de acuerdo a la inmediatez de los hechos. Al grabar con tres cámaras distintas, diferentes eventos se logra una visión más real de lo que se está comunicando y es lo que la realizadora quiere comunicar. En el documental no se notarán mucho estas diferencias de cámaras, ya que tendrá una colorización que hará que todo se vea un poco más uniforme.

Es importante resaltar que se utilizara material de archivo, como las promociones y distintos videos de Causa, para mostrar el trabajo de dicho colectivo y que el espectador entienda mucho más el análisis que se está haciendo.

Propuesta sonora

El sonido se registrará de dos maneras: con un iPhone para las entrevistas y audio directo de la cámara para sonido ambiente de cada una de las actividades cotidianas que realizan cada colectivo.

La decisión de emplear un iPhone para recoger el audio responde a razones específicas: En muchas oportunidades, las entrevistas se realizaron en eventos públicos en donde no existían ni el tiempo ni las condiciones para portar y/o instalar un equipo de audio profesional. Adicionalmente, el no utilizar equipos profesionales ayudó a que los entrevistados accedieran a dar una entrevista sin cuestionar demasiado el propósito de la grabación. Se decidió utilizar un iPhone debido a que los micrófonos de esos teléfonos registran audio con suficiente nivel de calidad.

Con respecto a la musicalización, se decidió utilizar música de los mismos colectivos que formaron parte del movimiento Causa Venezuela, con el propósito de emular el estilo de comunicación del colectivo y a la vez brindar contexto al espectador. Este tipo de música se utilizará principalmente en transiciones entre las entrevistas y las imágenes de apoyo, para conducir la temática y dar contexto a la historia.

Las canciones que se van a utilizar son “Energía” de la banda Alto Ghetto Raíz, “Solos” de la banda Bituaya ft Bit. Y “Mystic” Reggae Instrumental.

Desglose de necesidades de producción

Pre-Producción	Cantidad
Fuentes bibliográficas	20
Impresiones y fotocopias	80
Agenda	1
Laptop	1

Producción	Cantidad
Cámara Canon T3i	1
Canon 60D	1
Baterías para ambas cámaras	2
Trípode	1
Lente 50mm f1.8	1
Lente 18-55mm.	1
Grabadora de audio	1
Mini boom	1
Laptop	1
Memorias SD	3
Audífonos	1
iPhone	1

Post-Producción	Cantidad
Computadora con Adobe Premiere Pro CS6 y Final Cut Pro	1
Disco duro externo	1
DVD Vírgenes	15
Impresiones	20
Caratula	8
Honorario de edición y colorización	1

Cronograma

El documental se llevó a cabo tomando en cuenta las tres etapas fundamentales de cualquier producción e investigación audiovisual: Pre-producción, Producción, Post-producción.

Pre- producción

Búsqueda y recopilación de información, identificar y contactar a los movimientos de activismo urbano en Venezuela. Recopilación de datos del colectivo Causa Venezuela y otros grupos involucrados que aparecen en el documental. Elaboración del presupuesto, plan de rodaje y desglose de necesidades; elaboración del cuestionario para los colectivos y el experto, preparación de equipos para las grabaciones y elaboración de análisis de costos.

Producción

Realización del documental (grabación de entrevistas y tomas de apoyo. Selección de las canciones para la musicalización; elaboración de gráficos.

Post- producción

Pietaje del material; edición del documental, revisión del material editado; musicalización y colorización.

Plan de rodaje

Todas las entrevistas de este documental fueron realizadas en diferentes lugares de la ciudad de Caracas.

Día	Entrevistado	Locación	Observaciones
10-4-2014	Elena Colom	Tiuna El Fuerte	Entrevista grabada
10-4-2014	Tomas de apoyo	Tiuna El Fuerte	Grabación de imágenes
28-8-2014	María Luisa Campos (Bici mami)	Plaza Venezuela	Entrevista grabada

13-9-2014	Manuel Valera (Ciclo Guerrilla Urbana)	UCV	Entrevista grabada
30-10-2014	Mañe (Diseñador Gráfico)	Tiuna El Fuerte	Entrevista grabada
30-10-2014	Ronald Días (Diseñador Gráfico/ Muralista del Tiuna)	Tiuna El Fuerte	Entrevista grabada
30-10-2014	Dayon Moiz (Periodista de Telesur)	Tiuna El Fuerte	Entrevista grabada
30-10-2014	Tomas de apoyo	Tiuna El Fuerte	Grabación de imágenes
20-1-2015	Tomas de las vallas de Causa en el metro	Metro	Grabación de imágenes
21-2-2015	Tomas de apoyo de la Biciescuela	UCV	Grabación de imágenes
22-2-2015	Tomas de poyo del colectivo Bicimamis	La Previsora	Grabación de imágenes
24-2-2015	Tomas de apoyo de caracas	Caracas	Grabación de imágenes
28-2-2015	Débora Ochoa (Editor de Madre Medusa)		Entrevista grabada
14-3-2015	Tomas de apoyo en las estaciones del metro	Metro	Grabación de imágenes
21-3-2015	Honta Flores (Causa Venezuela)	Biblioteca Nacional	Entrevista grabada
27-3-2015	Humberto Valdivieso	UCAB	Entrevista grabada

Guión de intención

FADE IN

Tomas de caracas y el metro

FADE OUT

Fragmento de las entrevistas a los colectivos presentándose y explicando de que va el grupo al cual pertenecen.

FADE OUT

Título del documental

CORTE A

Entrevista del experto explicando lo que es activismo.

FADE OUT

Promo de Causa Venezuela

FADE OUT

Fragmentos de entrevistas dando respuesta a la definición de lo que es Causa Venezuela, para generar un poco de inquietud y curiosidad por saber de qué se trata este grupo.

CORTE A

Fragmento de entrevista al experto donde se explica el concepto de la Teoría de la Sociedad del Espectáculo y como se da en Venezuela.

FADE OUT

Promo 2 de Causa Venezuela

FADE OUT

Fragmentos de entrevistas a los distintos colectivos donde explican un poco sobre la relación que tienen con Causa Venezuela y la campaña en la que participaron.

CORTE A

Entrevista del experto explicando porque Causa Venezuela entre en lo que es La Sociedad del Espectáculo.

FADE OUT

Promo 3 de Causa Venezuela

CORTE A

Consecuencia de los colectivos que participaron y entrevista a Causa Venezuela donde explica que están haciendo actualmente.

CORTE

Entrevista a Causa Venezuela explicando de qué va la nueva campaña llamada “SOMOS”.

Guión técnico

IMAGEN	AUDIO	MÚSICA
Toma de los carros en la Libertador		Canción de Alto ghetto, “Energia”
Toma de la gente en el metro		
Entrevista a María Luisa	Mi nombre es María Luisa Campo y soy una de las coordinadoras de Bicimamis Caracas.	
Tomas de apoyo de las Bicimamis	Bicimamis es un colectivo integrado por mujeres que busca empoderar a la mujer caraqueña a través del uso de la bicicleta como medio de transporte. Yo me uní como 5 meses después de la creación de Bicimamis, o sea yo no soy una de las fundadoras del grupo como tal.	
Entra entrevista a Manuel Valera	Manuel Valera del colectivo Ciclo Guerrilla Urbana. Ciclo Guerrilla Urbana es un colectivo que Nace en el 2011 con la idea de promover la bicicleta como medio de transporte por cualquier medio, utilizando cualquier tipo de estrategia comunicacional y	

	aprovechando los espacios que se presenten para ello.	
Tomas de apoyo de CicloGuerrilla	Decidimos que en caracas se podían andar en bicicleta, lo empezamos a vivir con nosotros mismos y nos dimos cuenta de que mucha gente no sabía andar en bicicleta o no tenía, digamos, el valor para empezar a hacerlo, entonces nos organizamos alrededor de esa idea, de tratar de solventar esa situación. Empezamos a reactivar la masa crítica en ese momento, empezamos a hacer biciescuela y...	
Entra entrevista a Manuel Valera	...bueno desde entonces ya hace tres años estamos en el activismo de la bicicleta porque nos parece que es el medio de transporte ideal para una ciudad como caracas y el medio de transporte del futuro	
Entra entrevista a Nenuco	Soy Nenuco Delghetto, soy músico, técnico de audio, productor, activista también en algunas ramas, en algunos casos, en el tema de la ecología...	

Tomas de apoyo de Nenuco	el tema de ciclismo urbano, proponiendo la bicicleta como medio de transporte, el tema de la agroecología, el tema de la premacultura y también un poco de activismo en la parte artístico cultural	
Entra entrevista a Nenuco	con algunas bandas, sobre todo en el género ska, reggae y algunas cosas que están siempre vinculada a los géneros en la cultura sobre todo en la parte musical.	
Entrevista a Ronald Díaz	Yo soy Ronald Díaz, soy diseñador gráfico y muralista de acá de Tiuna El Fuerte	
Entrevista a Mañe	Mi nombre es Mañe, me conocen por ahí así y soy diseñador autodidacta y fotógrafo.	
Entrevista a Dayon Moiz	Soy Dayon Moiz y soy periodista, trabajo en telesur y reflejo un poco lo que pasa en caracas como reportera digital.	
Entra entrevista a Elem de TiunaEl Fuerte	Al principio esto era un estacionamiento abandonado, decidimos ocuparlo y recibimos todo el apoyo de la alcaldía de caracas bajo la gestión de Juan Barreto en aquel tiempo...	

Tomas de apoyo de Tiuna El Fuerte	...en el año 2005, y algunos procesos de formación como los talleres, el trabajo en el barrio, todos esos han sido proyectos financiados por distintos entes del Estado. (Entrevista a Elem de Tiuna)	
Entra entrevista a Débora Ochoa	Mi nombre es Débora Ochoa y soy directora y editora principal de Madre Medusa, que es un fanzine independiente, que empezamos a sacar en el 2011/2012,	
Imágenes del Fanzine	no tiene muchos números, tiene apenas 4 números y yo me ocupo de la parte de contenido y parte de la diagramación de la revista.	
Entrevista a Honta de Causa Venezuela	Causa Venezuela es el barrio como siempre lo he dicho, así de una porque lo que hacemos es por el barrio.	
Fotos variadas de Causa	Causa nace en el 2011, no fue de un día para otro, fueron seis meses leyendo, buscando que frase y con que se siente identificada Venezuela, entonces no fue de un día para	

	otro sino que fue primero leer, hablar con la gente, preguntarle...	
Entrevista a Honta de Causa Venezuela	...que creen ustedes de la palabra causa, para que es con que se sienten ustedes identificados como palabra. No fue fácil, fue primero hablar con el pueblo.	
Entra animación con el nombre del documental	¿Cuál es la Causa? Un documental sobre activismo cultural, propaganda y Espectáculo en Venezuela	Reggae Instrumental - "Mystic"
Entrevista a Humberto Valdivieso	El activismo como el arte es un problema deseado, que quiere decir eso, el fin de todo activismo es agitar el fin de todo activismo es crear un problema, creando un problema creas conciencia, creando un problema creas critica, creando un problema creas revisión, creando un problema mueves a la gente y tratas de atacar o por lo menos afectar lo que los marxistas llaman alienación o lo que otras tendencias pueden llamar cosificación del ser humano, lo que sea o si lo ves desde un sentido más espiritual despertar	

	a un ser humano que está dormido en las estrategias del poder, la vida, del consumo	
Promo de Causa Venezuela “Gente seria , gente real”	Audio original	Audio original
Entra entrevista a Elem de Tiuna El Fuerte	¿Qué es Causa Venezuela? Esa es la más difícil.	
Entra las imágenes de las vallas de Causa Venezuela en las estaciones del metro	De Causa conozco que todos los amigos míos tienen una foto en el metro (Ronald Díaz en Tiuna El Fuerte)	
Valla de Causa donde se lee “Gente seria, gente real”	Que Causa es gente seria gente real. (Ronald Díaz en Tiuna El Fuerte)	
Entrevista a Dayon Moiz	Sé que participaron otros colectivos pero al principio para mí era solo Causa (Dayon Moiz en Tiuna El Fuerte)	
Valla donde se ve Causa en grande	porque es como la firma grande (Dayon Moiz en Tiuna El Fuerte)	
Fotos donde se ven las franela de Causa y personas con la franela puesta	Es como decir adidas pero es decir Causa, o sea es vender un estilo de vida y una manera de ser y estar, urbana. (María Luisa Campo de las Bicimamis)	

Valla de Causa en el metro	Hubo vallas en el metro (Manuel Valera de CicloGuerrilla Urbana)	
Imágenes de los autobuses con la valla de causa	hubo vallas en los microbuses que van por la ciudad, en algunas líneas que van desde chacaito hasta propatria (Manuel Valera de CicloGuerrilla Urbana)	
Entra entrevista a Mañe	Yo creo que es un colectivo de colectivos, donde por supuesto hay una inclinación política si se puede decir	
Entra entrevista a Nenuco	Están vinculados a la política pero a no a la política entiéndase como planfetarismo sino entendiendo a la política como ideología, ellos giran hacia la izquierda igual que la mayoría de la gente que apoya (Nenuco Delghetto)	
Entrevista a Humberto Valdivieso	El tema del espectáculo adquirió su fuerza, obviamente conceptual a partir de la publicación del famoso libro de Guy Debord y a partir por su puesto del manifiesto de la	

	internacional situacionista, impulsado por Guy Debord también, en el contexto de las manifestaciones estudiantiles de mayo del 68 en Francia, a las cuales se le unieron luego grupos obreros, sindicalistas y bueno se formó una gran manifestación inesperada que llevo a una crisis importante al gobierno de Charles de Gaulle en Francia	
Tomas de apoyo de personas en la calle	Venezuela como todos los países del mundo no escapa de la Sociedad del Espectáculo y siempre ha estado inserta en la sociedad del espectáculo. Lo estuvo, es difícil hacer esta división pero vamos a atenernos a la división que los políticos y los historiadores contemporáneos han dado con el periodo de la cuarta y quinta república si se le puede llamar así para no complicar más la discusión , ha estado por igual el tema del espectáculo.	
Entrevista a Humberto	Venezuela ha sido un país capitalista, si bien ha tenido un corte socialista en las políticas populistas sobre todo de los	

	gobiernos de la cuarta república que se ha reforzado en los gobiernos de la quinta república, bueno siempre han trabajado en una sociedad del capital no hay comunismo como tal. En todas estas sociedades el espectáculo ha funcionado, los medios de producción, los medios de comunicación, han estado insertos en lo que Guy Debord reconoce como Sociedad del Espectáculo...	
Tomas de la propaganda del Gobierno	...quizás pudiésemos decir que la diferencia entre un período y el otro es que tal vez pasamos de un Espectáculo difuso que es propio de las sociedades mercantiles de capital a un Espectáculo concentrado porque no es para nadie un secreto que la concentración de la vida del país en la figura de Hugo Chávez, por supuesto eligiéndose como la totalidad de, una parte de la sociedad eligiéndose como su totalidad está metida dentro de lo que se pudiese entender los procesos de alineación del espectáculo	

	concentrado como lo entendía Guy Debord.	
Promo Causa Venezuela “llegó el momento de mirar grande” (0:45 segundos)	Audio original	Audio original
Entrevista a Débora	Las primeras impresiones que yo tuve del proyecto me llegaron a través de la página de Facebook, en la que se decía que era como una iniciativa cultural, para promover ideas de distinto tipo en la ciudad o en Venezuela.	
Entrevista a Manuel Valera con animación del nombre y del colectivo al que pertenece	Causa Venezuela y nosotros tuvimos una colaboración, en algún momento, alrededor del año 2012, y bueno fue una experiencia de aprendizaje para todos digamos.	
Entra entrevista a Elem con animación del nombre y del colectivo al que pertenece	Causa es como una campaña que como que une a todos los colectivos artísticos, urbanos, colectivos juveniles, que están activados en distrito capital sobretodo	

Entrevista a María Luisa Campo con animación del nombre y del colectivo al que pertenece	Participamos en una campaña con ellos, los conocimos porque nos contactaron. Ellos hicieron un contacto a varios colectivos y entre esos contactos estuvimos nosotras	
Entra entrevista a Nenuco	Causa Venezuela, hay una página que está vinculada a ellos que se llama guarataro films, que se dedicaban a hacer videos de guerrilla comunicacional, creo que a nivel mundial. Ellos fueron a un programa de televisión llamado zurda conducta y ese día estaba...	
Imágenes del video Alto Ghetto	...tocando una banda a la que yo formaba parte que se llamaba, alto ghetto raíz. La cabeza de Causa para ese entonces vivía a dos cuadras de mi casa, hicimos ese enlace y ellos se ofrecieron de una a hacer un video,. (entrevista a Nenuco)	
Entra entrevista a Nenuco	...todavía no se llamaban Causa Venezuela. Un par de meses después definieron su nombre (entrevista a Nenuco)	

Entrevista a María Luisa Campo	Nosotras hasta este momento no sabíamos si ellos eran una empresa o un mecanismo aliado al Gobierno. (María Luisa Campo de las Bicimamis)	
Entrevista a Manuel Valera	Nosotros recibimos una llamada que nos decía que habíamos sido seleccionados entre los 12 colectivos más influyentes de la ciudad para hacer una campaña de publicidad y para dar a conocer el trabajo de esos colectivos	
Imágenes de los logos de los distintos colectivos que participaron	y además de hacer una red de colectivos entre ellos, para relacionarnos entre todas esas iniciativas que se están dando en la ciudad. (Entrevista a Manuel Valera)	
Entrevista María Luisa Campo	Lo que nos interesó en ese momento de la propuesta, que no conocíamos mucho fue como la posibilidad de mostrarnos a otro grupo con unos medios que no teníamos, a otro grupo de personas.	
Dayon Moiz en Tiuna El Fuerte	En esa campaña reivindican el origen de nuestra sociedad urbana de nuestra Venezuela de lo que somos y un poco	

	visibilizar también ese otro discurso que no estaba antes en los medios de comunicación y que la publicidad silencia (Dayon Moiz en Tiuna El Fuerte)	
Entrevista a Débora Ochoa	Yo me metí en la página, hace ya más de un año que no me meto en esa página y bueno	
Fotos de la gente con calcomanías de Causa	veía muchos post relacionados a actividades juveniles, pensamiento de izquierda o pensamiento comunitario, habían muchas cosas indigenista o pro indigenista, era más o menos la ideología, habían bastante fotos de personas en su momento con franelas, con la cara de Chávez puesta de distintos colores promoviendo las actividades en distintos lugares, calles, sitios públicos.	
Entrevista a Nenuco	Causa llega a cubrir ese déficit comunicacional que había y ser como una especie de ventana de todo lo que estaba sucediendo en caracas a nivel cultura privada a ninguna transnacional...	

Tomas de apoyo	...que eran gente estaban en la brega en el día a día y a nivel artísticos, sobre todo de movimientos independiente que no estaban vinculados a ninguna empresa	
Entrevista a Manuel Valera	Ellos sacaron unos afiches, hicieron varios videos, hicieron distintos elementos de publicidad, hicieron una grandísima campaña audiovisual,	
Imágenes de la promo (0:08 a 0:27)	por telesur por vtv, por internet, montaron páginas web, etc. Pero básicamente utilizaron nuestra imagen para hacerse publicidad y nunca se dio la parte de llegar a dar a conocer nuestra labor, nunca vinieron a la biciescuela a grabar nada, nunca iniciaron un video de masa crítica, ni hicieron un video de bicicletas ni nada, sino que eran elementos dispersos dentro de su campaña publicitaria.	
Entrevista a Elem de Tiuna El Fuerte	busca como visibilizar, a toda esa gente que está en esos colectivos que andan trabajando a diario en las calles en los barrios y que no han	

	sido visibilizado por los medios, Causa busca eso por medio de fotos, por medio de videos, por medio de frases, de actividades	
Entrevista a Debora	Me imagino que si cumplió parte de su objetivo porque fue una página que se hizo muy popular y causa Venezuela se volvió, no sé si es correcto llamarlo un colectivo o es correcto llamarlo un proyecto no sé, pero para el momento ellos se hicieron muy populares, hicieron muchas cosas.	
Entrevista a Honta de Causa	La idea era porque ya había colectivos por separado entonces la idea como unirlos, unirlos porque lo que estamos haciendo ahorita es revolución, socialismo y dejar el individualismo por un lado, ya dejar el yo y empezar a empezar a mostrar las caras de la gente que está militando, en varias expresiones	
Entrevista a Humberto Valdivieso	Entiendo que es una suerte de agrupación más o menos abstracta que quiere concentrar alrededor suyo grupos,	

	colectivos y activistas urbanos, de distintas tendencias y que este trabajo lo hace a partir	
Tomas de apoyo (fotos de Causa)	sobre todo de una propuesta visual más o menos planfeteria, incluso en el buen sentido de la palabra visual planfeteria, propagandística en la ciudad de caracas, que une a través de la imagen, une a través de la propaganda y une a través del mensaje.	
Entrevista a Humberto Valdivieso	Pareciera por lo menos en lo que yo pude ver en internet que ellos funcionan más bien como una suerte de agrupación propagandística y visual de los colectivos que arman toda su estrategia a partir de la imagen. Bueno esto es mediatizar la vida a través del simulacro de la imagen porque cuando vas a ver	
Grabación de las redes sociales	por lo menos lo que está en las redes sociales no hay un contenido claro fuera de los cliché propios de la ideología del gobierno mediatizados en panfletos publicitarios y bueno funcionan de esa manera,	

	quizás es una elección y como elección ellos tendrán todo el derecho a hacerla	
Entrevista a Humberto Valdivieso	pero lo que sí es verdad es que proyecto liberador no es, es un proyecto propagandístico y como proyecto propagandístico forma parte de las estrategias de la sociedad del espectáculo, están insertos en ellos mismos.	
Entrevista María Luisa Campo	Si sé que ellos están involucrados con unos españoles, no sé qué tan involucrados en el sentido financiero pero a nosotros nos fotografiaron unos españoles. Nosotras investigando un poquito sobre eso, vi que en España ellos también tienen una micro expresión de eso	
Entrevista a Nenuco	David Segarra y Vicent, dos españoles, que son más venezolanos porque conocen muchísimo nuestra historia y que se sienten muy identificados con lo que pasa día a día al venezolano.	

Entrevista a Manuel Valera	Realmente sentimos que utilizaron la imagen del colectivo, del trabajo que estábamos haciendo,	
Promo Causa “Gente seria gente real” (0:54 a 1:01)	para dar a conocer la iniciativa de Causa que nunca se entendió realmente, creo que ese mensaje no fue concreto ni conciso y no se entendió realmente lo que iba a ser Causa, ni lo que termino siendo	
Entrevista a Honta de Causa Venezuela	Causa en realidad al principio nadie sabía si eran del Gobierno o no era del Gobierno porque estamos tomando un mensaje que es el que nos pasa a todos que son la juventud, es lo jóvenes y no estábamos con ay si el gobierno, el socialismo no porque al final estamos dando un mensaje que es el que nos une a todos, que es la unión. Yo creo que esa es nuestra política, la política de todos y no porque ay si este es chavista, este es escuálido, no, como te digo todos somos iguales y esa es la lucha en la que estamos, la unificación y de ahí parte lo que somos	

	ahorita parte de la expresión.	
Entrevista a María Luisa	Madre medusa es como un colectivo también de chicos que escriben. Ellos publicaron un artículo de nosotras, sobre todos colectivos que participamos ahí, una manera de protesta de decir miren yo estoy trabajando también y yo no tengo la mitad de publicidad que ustedes tienen, que luego nosotras respondimos en un comunicado.	
Entrevista a Débora	yo escribí un artículo hace como dos años que se llama las nuevas guerrillas, en el numero dos o tres del fanzine y a partir de ese artículo empezó un poco mi relación directamente con la idea de Causa Venezuela	
Imágenes del artículo en el fanzine Madre Medusa	sin embargo las ideas yo las discutí directamente con Manuel Valera, nadie más de Causa Venezuela me contactó.	

Entrevista a Ronald Díaz en Tiuna El Fuerte	Es urbano y lo que hacen me parece que es político, no es partidista pero si es político Toda esas acciones que hace Causa y que de hecho hacemos nosotros, sin necesidad de nombrar a un partido político está generando un cambio y eso ya es política. (Ronald Díaz en Tiuna El Fuerte)	
Entrevista a Débora	El punto de vista que yo expongo en ese artículo tiene que ver con la propaganda de causa Venezuela en sitios de muchísimo tráfico del público, por ejemplo el metro de caracas o los metro buses en sí, hay banners muy grandes de personas de las Bicimamis,	
Tomas de apoyo	del colectivo de bicicletas asociados al eslogan de Causa Venezuela con posters muy grandes pegados en esos lugares y lo que yo hago en el artículo es básicamente decir que yo hago una asociación directa respecto de la ideología y el hecho de que se pudiera conseguir poner esa propaganda en esos lugares.	

Entrevista a Manuel Valera	Desde el principio por toda la imagen que manejaron y el mensaje que manejaron y la manera como lo proyectaron se vio bastante gubernamental, se vio como si fuese una cosa del estado o del gobierno chavista	
Tomas de apoyo de CicloGuerrilla	y eso también nos trajo a nosotros consecuencias como activistas dentro de la movida o dentro de la comunidad que nosotros manejamos también nos trajo un cierto resquemor o un rechazo de parte de las personas que no están identificadas con el gobierno porque vieron que estábamos siendo patrocinados o nos estaban dando algún tipo de beneficio por hacerle una publicidad al gobierno por una campaña ahí de jóvenes.	
Entrevista a Débora	El problema es y la discusión que yo tuve con Manuel es que para mí la conexión simple es que como eres un colectivo a fines a la ideología política de un Gobierno que es de izquierda era más sencillo llegar a esos lugares para	

	exponer las ideas de tu colectivo y que yo veía una relación directa porque el metro de caracas es algo que también está regido por los entes gubernamentales y son ellos quienes deciden que poner en esos lugares y bueno no es novedad	
Imágenes del Tiuna y (MVI_9880) (MVI_9881)	que tanto en la radio como en los vagones, como en la radio de los metrobuses se hace propaganda gubernamental y sabiendo yo que Manuel es de izquierda y suponiendo que Causa es de ideología izquierdista mis conclusiones fueros esas, que gracias al pensamiento político tuvieron una facilidad extra para poner esa publicidad ahí.	
Entrevista a Humberto Valdivieso	Todo esto no pasa por un discurso autónomo que defina la vida misma desde la autonomía, sino que pasa desde una deuda ideológica con el Gobierno Bolivariano. Yo no voy a decir si esto es bueno o es malo eso será un problema de esas agrupaciones pero es	

	una realidad que hay una deuda importante, manifiesta además con el gobierno con la cual uno puede decir, no puedes ser completamente liberador o no puedes presentarte como un liberador con respecto a cómo.	
Imágenes del video “Mucho Cumo”	funciona el Espectáculo en el mundo contemporáneo si bien es una deuda con un centro de poder que se muestra hegemónico frente al resto de una sociedad y que se muestra además como única posibilidad de vida para una sociedad, una verdad fuera de la cual es visto de manera sospechosa. Claro hay un poder hegemónico ahí y este grupo responde, como muchos de los colectivos que están adentro a ese poder hegemónico y le sirven como vehículo de propaganda.	
Entrevista a Humberto Valdivieso	Ellos estarían insertos dentro de lo que es la Sociedad del Espectáculo de la quinta república en Venezuela	
Promo “Libres y originales”	Audio original	Audio original

Entrevista a Honta de Causa	Causa es general para todo el mundo, obvio que el colectivo Causa somos chavistas todos pues pero es para todos en general, hablar de todo lo que es sociales que en algún momento nos llega.	
Entrevista a María Luida	Lo que vino acompañado con todo eso que fue vernos en la entrada de un metro bus, vernos en el metro o vernos en una foto calcomanía y las camisas y la cosa, eso no lo esperábamos.	
Gente con las calcomanías de Causa Video Ruta Yaracuy (0:19 a 0:20) Video Ruta nocturna de caracas (0:11 a 0:13) Video Ruta Yaracuy (1:02 a 1:06)		Reggae Instrumental - "Mystic"
Entrevista a María Luisa	en la campaña nos dijeron que tienen que ponerse en vestido, nos peinaron y nos maquillaron, o sea no fue una cosa de que yo María Luisa Campo iba a ir vestida de mí.	

Entrevista a Honta Causa Venezuela	Actualmente Causa está un poco parado no como antes que siempre sacábamos micros videoclips, pero si seguimos igual activos, estamos trabajando con otros grupos, estamos haciéndoles videos, micros en las comunidades, en los barrios, aunque no seamos muchísimos como lo que fue en un momento pero igual seguimos la tarea creo que esa es la idea...	
Toma de Tiuna video (MVI_9867) (hasta 0:20)	Audio Original	Audio original
Entrevista a Honta	En el momento eso se dio y todavía seguimos siendo panas de todos y seguimos trabajando bien sea por causa, bien sea por lo movimientos emergentes, bien sea por tribu o sea ya todos nos conocemos, seguimos en la batalla, seguimos en la misma lucha porque somos todos iguales y andamos en lo mismo, en la misma misión, manejando códigos diferentes pero igual somos los mismos.	

Entrevista a Manuel Valera	A mí me hubiera gustado realmente, y la oportunidad creo que se perdió, de conocer a toda esa gente, de hacer el contacto con ellos, establecer el puente, el vínculo, creo que tenemos muchas cosas en común y que	
Toma de gente montando en bicicleta	simplemente unas dinámicas unos talleres, unas actividades muy sencillas hubieran dado para mucho y para recorrer caminos juntos y para empezar a colaborar realmente, algo que nunca pasó, nunca sucedió y realmente es una lástima	
Entrevista a Honta	Somos es muy diferente a Causa, no es que lo llevamos todo nosotros porque hay otros panas más que trabajan en otros colectivos y está muy separado de causa. Somos es ya directamente para la gente chavista, para rescatar la moral del pueblo. Esa gente que está ahora así como achicopalado	
Entrevista a Débora Ochoa	La toma del espacio me parece muy específico, muy particular. No parece como algo casual que precisamente en espacios donde se promueve	

	la propaganda hacia el gobierno hayan surgido murales con afiches muy grandes de Causa Venezuela quienes también tienen una ideología a fin , o sea me parece que no es casual, puede que sea una percepción aislada de mi parte.	
Tomas de la propaganda de somos	Yo no hago activismo para vender una ideología, yo hago activismo para poner una perspectiva crítica,	
Tomas de apoyo de los videos de la ruta nocturna	entonces las imágenes están para abrir un espacio crítico para hacer preguntas para llevar a la reflexión, para hacer que la gente se acerque al menos a los límites de lo que da por establecido, de lo que da por cierto, por obvio y evidente y en ese límite empieza a hacerse otras preguntas, eso es el activismo.	
Toma de la gente pasando en sabana grande (mural)	Mucha gente piensa estoy haciendo activismo, estoy llevando lo que una ideología dice que debe llevar como critica, no. Incluso la ideología debe ser el centro de toda	

	crítica activista porque si no, no hay proceso liberador.	
Entra animación de los créditos	Canción de Alto ghetto, “Energia”	Canción de Alto ghetto, “Energia”
Entra animación de los agradecimientos		
Animación de los logos de los colectivos		
Animación del logo de la universidad		
FADE OUT		

Ficha Técnica

Realización:

Ivette Becerra

Cámara:

Ivette Becerra

Edimar Farías

Entrevistas:

Ivette Becerra

Sonido:

Ivette Becerra

Edición:

Azayak Quintana

Musicalización:

“Energía” de la banda Alto Ghetto Raíz

“Solos” de la banda Bituaya ft Bit

“Mystic” Reggae Instrumental

Gráficos:

Azayak Quintana

Diseño de Impresos:

Azayak Quintana

Duración:

29:57:06

Formato:

Cine

Presupuesto

Para la elaboración de este presupuesto se consultó la casa productora independiente de alquiler de equipos audiovisuales Rubik.

DESCRIPCION	MONTO (Bs.F)
Materiales	9.700,00
Personal	98.000,00
Equipo	6.720,00
TOTAL	114.420,00

Equipo

ÍTEM	UNIDAD	MONTO POR UNIDAD (Bs.F)	CANTIDAD	TOTAL (Bs.F)
Kit cámara Canon 60D (2 baterías, cargador, 2 memorias SDHC 16 Gb, trípode y cabezal Manfrotto, lector de memorias + lente 28-135 mm f3.5)	1	3.360,00	1	3.360,00
Kit de audio (Micrófono Boom Sony, caña, zepeling y araña + 3	1	3.360,00	1	3.360,00

cables canon de 6, 9, 12m + 1 Juego de Balitas Sennheiser + Grabador de Campo Zoom H4n con memoria SD 8 Gb + 1 audífono Seinnheiser, 12 baterías recargables, cargador, lector de memorias)				
			TOTAL	6.720,00

Personal

ÍTEM	UNIDAD	MONTO POR UNIDAD (Bs.F)	CANTIDAD	MONTO (Bs.F)
Camarógrafo	Único	3.500,00	13	45.500,00
Sonidista	Único	3.500,00	13	45.500,00
Editor	Único	7.000,00	1	7.000,00
			TOTAL	98.000,00

Materiales

ÍTEM	UNIDAD	MONTO POR UNIDAD (Bs.F)	CANTIDAD	MONTO (Bs.F)
Hojas blancas	1 resma	1.500,00	1	1.500,00
Transporte		2.000,00	1	2.000,00
Pilas	(paquete de 6)	600,00	1	600,00
Memoria SD	2 de 16GB	2.000,00	2	4.000,00
CD y DVD vírgenes	2 Paquetes	800,00	2	1.600,00

	TOTAL	9.700,00
--	-------	----------

Análisis de costos

DESCRIPCIÓN	MONTO (Bs.F)
Materiales	9.700,00
Personal	7.000,00
Equipo	0,00
TOTAL	16.700,00

Equipo

ÍTEM	UNIDAD	MONTO POR UNIDAD (Bs.F)	CANTIDAD	MONTO (Bs.F)
Kit cámara Canon 60D (2 baterías, cargador, 2 memorias SDHC 16 Gb, trípode y cabezal Manfrotto, lector de memorias + lente 28-135 mm f3.5)	1	0,00	1	0,00
Kit de audio (Micrófono Boom Sony, caña, zepeling y araña + 3 cables canon de 6, 9, 12m + 1 Juego de Balitas Sennheiser + Grabador de	1	0,00	1	0,00

Campo Zoom H4n con memoria SD 8 Gb + 1 audífono Seinnheiser, 12 baterías recargables, cargador, lector de memorias)				
			TOTAL	0,00

Personal

ÍTEM	UNIDAD	MONTO POR UNIDAD (Bs.F)	CANTIDAD	MONTO (Bs.F)
Camarógrafo	Único	0,00	1	0,00
Sonidista	Único	0,00	1	0,00
Editor	Único	7.000,00	1	7.000,00
			TOTAL	7.000,00

Materiales

ÍTEM	UNIDAD	MONTO POR UNIDAD (Bs.F)	CANTIDAD	MONTO (Bs.F)
Hojas blancas	1 remas	1.500,00	1	1.500,00
Transporte		2.000,00	1	2.000,00
Pilas	(paquete de 6)	600,00	1	60,000
Memoria SD	2 de 16GB	2.000,00	2	4.000,00
CD y DVD vírgenes	2 Paquetes	800,00	2	1.600,00
			TOTAL	9.700,00

ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

Actualmente, las ideas de Guy Debord en torno a la Sociedad del Espectáculo continúan siendo relevantes, pues las imágenes siguen jugando un rol muy importante en la construcción de los discursos en ámbitos comerciales y políticos. Venezuela no escapa a esta realidad, mucho menos en un contexto sumamente politizado en el que la ideología chavista ha sabido anclar sus mensajes en referentes visuales y en una estética muy específica.

Las ideas desarrolladas por Guy Debord *La Sociedad del Espectáculo* nos invitan a reflexionar acerca del pensamiento crítico hoy en día, específicamente a la hora de analizar los mensajes que consumimos en la cotidianidad. Tal es el caso de algunas muestras de activismo urbano en Venezuela, en el que personas con proyectos e iniciativas muy interesantes desligadas a lo político se prestan para participar en una campaña de este tipo sin considerar las implicaciones y consecuencias de esa colaboración, cegados por la posibilidad de tener presencia en distintos espacios públicos y formar parte de este “estilo de vida” que en principio lucía muy atractivo y libre de asociaciones ideológicas.

La presencia excesiva, espectacular y propagandista de las imágenes mediatiza a las sociedades. El único antídoto para luchar contra ellas es el pensamiento crítico.

En términos de formato, este documental fue posible en parte por el reducido equipo empleado para su realización. La simpleza de la producción permitió llegar a espacios que hubiesen sido impenetrables con un equipo mayor, y a la vez, facilitó las entrevistas por su carácter menos intrusivo. Por otro lado, realizar un documental tipo guerrilla tiene algunas complicaciones. La calidad técnica es una de las mayores limitaciones de este proyecto.

Al realizar un documental guerrilla, la calidad de audio o encuadre pueden sacrificarse cuando significa obtener información relevante, al momento, que quizás no se pueda obtener haciendo una producción audiovisual con otros niveles de producción.

Se deben tomar en cuenta cosas como el sonido ambiente, ya que al momento de la edición puede traer problemas sino se hace un esfuerzo por registrar el audio de las entrevistas de la mejor manera posible.

RECOMENDACIONES

Aunque no se presentaron muchos inconvenientes durante la realización de este trabajo, la autora sugiere tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

A la hora de realizar un plan de rodaje, hay que considerar que las personas a las que queremos entrevistar no siempre estarán disponibles en el tiempo deseado y que pueden surgir imprevistos.

En la mayoría de los casos, los realizadores de documentales deben reservar un período en la etapa previa a la grabación para familiarizarse con su objeto de estudio. En este caso, socializar con algunos de los entrevistados previamente fue clave para que accedieran a dar la entrevista.

Se sugiere incluir dentro de la cátedra de Documental mayor información sobre el documental guerrilla y trabajos de bajo presupuesto, dada la poca información que se consigue sobre este tema y su relevancia en el momento actual.

Se recomienda seguir profundizando en el tema y se espera que este trabajo de pie a otros relacionados al tema, ya que es un tema complejo que además resulta de gran relevancia para la actualidad venezolana.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes bibliográficas

Valdivieso, H. (2012, tercer y cuarto trimestre). *Comunicación, extraordinario*, pp 34-45

Fuentes electrónicas

Baudrillard, J. (2014). *Simulacro y Simulaciones*. Recuperado en marzo 14, 2014 de http://argentina.indymedia.org/uploads/2011/06/simulacro_y_simulaciones.pdf

Baer, A. Schnettler, B. (2014) *Hacia una metodología cualitativa audiovisual*. Recuperado en junio 15, 2014 de http://epub.ub.uni-muenchen.de/13087/1/Baer_13087.pdf

Best, S. Kellner, D. (1998a). *Debord and the Postmodern Turn: New Stages of the Spectacle*. Recuperado en enero 30, 2014 de <http://www.uta.edu/huma/illuminations/kell17.htm>

Best, S. Kellner, D. (1998b). *Debord, Cybersituations, and the Interactive Spectacle*. Recuperado en enero 30, 2014 de <http://www.uta.edu/huma/illuminations/best6.htm>

Bishop, C. (2011). *Participation and Spectacle: Where Are We Now?* Recuperado en febrero 14, 2014 de <http://dieklaumichshow.org/pdfs/Bishop.pdf>

Causa: red de la cultura juvenil, (2012). Recuperado en diciembre 10, 2014 en http://www.olabolivariana.org.ve/tuenlaola/causa-red-de-la-cultura-juvenil/.VQ9MQzTF_oM
http://www.olabolivariana.org.ve/tuenlaola/causa-red-de-la-cultura-juvenil/#.VQ9MQzTF_oM

Cazal, R. (2012). *Cause: A New Social Network of Youth Culture in Venezuela*. Recuperado en diciembre 10, 2014 en <http://venezuelanalysis.com/analysis/7205>

Cultura y simulacro (Jean Baudrillard, 1978. Editorial Kairós, 2005). (2008) Recuperado en febrero 28, 2014 de <http://lavidanoimitaalarte.blogspot.com/2008/01/cultura-y-simulacro-jean-baudrillard.html>

Curros, O. Leite, N. (2014). *La propaganda de guerra*. Recuperado en febrero 28, 2014 de <http://www.ati.es/spip.php?article161>

Dobado, R. (2010). *El sitio web de la historia del siglo XX*. Recuperado en febrero 22, 2014 de <http://www.historiasiglo20.org/HM/3-3.htm>

E.E.R.: Videos de CAUSA y un apoyo a Venezuela. (2014). Recuperado en diciembre 12, 2014 en <http://www.rimasrebeldes.com.ar/2014/02/eer-videos-de-causa-y-un-apoyo-venezuela.html>

Fedi, A. Greganti, K. Tartaglia, S. (2001). *Activismo político y representación del yo*. Recuperado en marzo 24, 2014 de <http://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N22-3.pdf>

Gianni, L. (2012). *The Society of the Spectacle & Activist Demo Day*. Recuperado en febrero 2, 2014 de <http://civicmediatacticaldesign.wordpress.com/2012/01/31/the-society-of-the-spectacle-activist-demo-day/>

Manifiesto. (1999). Recuperado en febrero 22, 2014 de <http://www.sindominio.net/ash/is0413.htm>

Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad*. Recuperado en junio 10, 2014 de <http://api.ning.com/files/YqUmVzmdfrZ0oQI7FIUvp5ZG4gZDSVHreCy24ZbpRM9lQg77WZHo7XtphOnBdDeeTCvgBOgKfcp7v9rFNgYM-XzrXep68wbW/BillNicholsLarepresentaciondelarealidad.pdf>

Nichols, B. (2001). *Introduction to Documentary*. Recuperado en junio 10, 2014 de http://www.ccm.gov.mo/prog10/mifvf/bill_nichols_6_modes_documentary.pdf

Pino, I. (2014). Guy Debord: arte, espectáculo, sociedad. Recuperado en febrero 28, 2014 de <http://www.bifurcaciones.cl/005/Debord.htm>

Raijmakers, B. Gaver, W. Bishay, J. (2006). *Design Documentaries: Inspiring Design Research Through Documentary Film*. Recuperado en junio 15, 2014 de <http://www.stby.eu/wp/wp-content/uploads/2008/12/designdo.pdf>

Richmond, M. Dean, J. (2012). *Media, Activism & Society of the Spectacle*. Recuperado en febrero 14, 2014 de <http://theoccupiedtimes.org/?p=11489>

Rodrigo, I. (2009). El video como instrumento de investigación social: la antropología visual como metodología. Recuperado en junio 10, 2014 de <https://ivanrodrigo.wordpress.com/2009/02/15/el-video-como-instrumento-de-investigacion-social-la-antropologia-visual-como-metodologia/>

10 casos de activismo social en la que el internet tuvo un papel clave. (2012). Recuperado en marzo 24, 2014 de <http://www.pcworld.com.mx/Articulos/20942.htm>

Toledo, J. (2013). *¿Cómo nos vemos los chavistas?* Recuperado en diciembre 12, 2014 en <http://www.aporrea.org/actualidad/a162462.html>

Valdivieso, H. (2009). *10 años de imagen en la Venezuela revolucionaria*. Recuperado en julio 20, 2014 de http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2009147_24-30.pdf

Vallejo, A. (2014). *Narrativas documentales contemporáneas. De la mostración a la enunciación*. Recuperado en marzo 24, 2014 de <http://revista.cinedocumental.com.ar/numeros/index.php/articulos/9-numero7/17-narrativas-documentales>

ANEXOS

Transcripción de entrevistas

Todas las entrevistas fueron grabadas y transcritas a la computadora fielmente. Errores de concordancia o síntesis que se puedan presentar, se manifestaron originalmente en las personas entrevistadas.

Entrevista a María Luisa Campo de las Bicimamis

¿Nombre y a qué colectivo perteneces?

Mi nombre es María Luisa Campo y soy una de las coordinadoras de Bicimamis Caracas. Bicimamis es un colectivo integrado por mujeres que busca empoderar a la mujer caraqueña a través del uso de la bicicleta como medio de transporte. Yo me uní como 5 meses después de la creación de Bicimamis, o sea yo no soy una de las fundadoras del grupo como tal.

¿Por qué perteneces a Bicimamis?

Yo pertenezco a Bicimamis porque me pareció en un momento de mi vida que era como un medio de expresión y como una posibilidad de desarrollar más mi independencia como mujer, creo que por eso pertenezco a Bicimamis y ayudar a otras mujeres a hacerlo.

¿Conoces a Causa Venezuela, qué conoces de ellos?

Nosotros participamos en una campaña con ellos, los conocimos porque nos contactaron. Ellos hicieron un contacto a varios colectivos y entre esos contactos estuvimos nosotras. Nos reunimos para que ellos nos hablaran un poco de la idea que tenían como la visión de lo que eran ellos. Nosotras hasta este momento no sabíamos si ellos eran una empresa o un mecanismo aliado al Gobierno. Lo que nos interesó en ese momento de la propuesta, que no conocíamos mucho fue como la posibilidad de mostrarnos a otro grupo con unos medios que no teníamos, a otro grupo de personas.

¿Cómo fue esa experiencia?

Nos contactaron para hacer una campaña, para formar parte de su campaña como lanzamiento, que lo que pretendía era como mostrar gente que trabajaba en colectivos y organizaciones, populares, compuestas por ciudadanos, bueno la palabra ciudadanos nunca salió, colectivos que querían mostrar propuestas de colectivos en la ciudad.

Nosotros entramos a la campaña sin conocer demasiado eso, simplemente como con el interés de mostrarnos a otro grupo de gente, nosotros desconocíamos lo que iba a pasar, fotos, publicidad en camionetas, metro. La campaña yo entendí que era como colaborar un poco con su visión de lo que era, digamos una corriente alternativa de hacer ciudad, de hacer vida en la ciudad. Luego que hicimos una sesión de fotos y lo que vino acompañado con todo eso que fue vernos en la entrada de un metro bus, vernos en el metro o vernos en una foto calcomanía y las camisas y la cosa, eso no lo esperábamos. Entonces fue como procesarlo después desde otra perspectiva, como bueno, lo hicimos pensando que iba a ser esto, luego la gente lo interpreto como esto y nosotras como que no entendíamos bien y paso esto.

¿Por qué para qué crees que se realizó esa campaña?

Todo eso lo vi como una manera de promocionar eso que eran ellos que yo todavía no sé, o sea era como decir adidas, era como vender un estilo de vida sin decirte que te lo estaban vendiendo. Una cosa urbana de chamos normales, pero igual te maquillaron igual te peinaron y te vistieron como, digamos una forma más exagerada de lo que eres.

Es como decir adidas pero es decir Causa, o sea es vender un estilo de vida y una manera de ser y estar, urbana. Después de la campaña recuerdo haber visto en una revista del ministerio de ciencia o algún ministerio, un apartado de su labor de su actividad. Se supone que ellos iba a ser como un medio de difusión de cosas que estaban pasando en la ciudad, en el país en general. Yo intuyo que probablemente hayan tenido algún aporte porque, o sea la calidad de las cosas que tenían y que sacaron luego de la campaña de gente serie gente real, fue una camisas de muy buena calidad, unos impresos de muy buena calidad, pegar fotos en los autobuses por ahí, imprimir vayas grandísimas en el metro, o sea yo no sé. Si sé que ellos están involucrados con unos españoles, no sé qué tan involucrados en el sentido financiero

pero a nosotros nos fotografiaron unos españoles. Nosotras investigando un poquito sobre eso, vi que en España ellos también tienen una micro expresión de eso.

¿Para ti Causa Venezuela es un colectivo cultural, político o ambos?

Para mí no son ningún colectivo son una empresa.

¿Qué me puedes decir del artículo que salió en el fanzine Madre Medusa acerca de esta campaña, relacionado con ustedes?

Madre medusa es como un colectivo también de chicos que escriben. Ellos publicaron un artículo de nosotras, sobre todos colectivos que participamos ahí, una manera de protesta de decir miren yo estoy trabajando también y yo no tengo la mitad de publicidad que ustedes tienen, que luego nosotras respondimos en un comunicado. Realmente fue una respuesta a ellos y una respuesta a la gente que tenía una opinión sobre lo que pasó con Causa porque efectivamente cuando uno dice Bicimamis la gente lo asocia con una mujer que está muy buena que tiene las tetas grande, que se pone vestidos y nosotras efectivamente salimos en la campaña con vestido, como una expresión máxima de la feminidad. Lo que hicimos en ese comunicado fue responder a eso y reconocemos después de lo que sucedió con la campaña que no era nuestra intención, fue como un poco objetivizarnos en el sentido de que le dimos más fuerza a eso de que mami es eso que nosotros estamos tratando de transformar? No es que neguemos en absoluto que la feminidad entendida como la mujer que se pone vestido solamente y usa tacones está mal, sino como de repente no manifestamos la diversidad de mujeres que creemos que son validad mostrar pero tampoco se nos permitió, es decir en la campaña nos dijeron que tienen que ponerse en vestido, nos peinaron y nos maquillaron, o sea no fue una cosa de que yo María Luisa Campo iba a ir vestida de mí.

Entrevista a Elena Colom (A.K.A. Elem Mc) De Tiuna El Fuerte

¿Qué es Causa Venezuela?

Esa es la más difícil. Bueno Causa es como una campaña que como que une a todos los colectivos artísticos, urbanos, colectivos juveniles, que están activados en distrito capital sobretodo, y busca como visibilizar, a toda esa gente que está en esos colectivos que andan

trabajando a diario en las calles en los barrios y que no han sido visibilizado por los medios, Causa busca eso por medio de fotos, por medio de videos, por medio de frases, de actividades.

¿Qué tipos de colectivos contiene Causa?

Causa es como más amplio en el sentido de que hay colectivos de todos los estilos. En Tiuna El Fuerte somos como colectivo urbano que algún momento fue de rap, de rock, que ahora son unidades productivas, hay serigrafía, hay teatro, hay circo. Tenemos como una convergencia de artes urbanas que no tienen otros colectivos a diferencia de, por ejemplo nuevo circo es solamente circo, acrobacia, ese tipo de cosas, hay otros que son solo teatros, otros que son solo música, otros que son solo rap, pero Tiuna El Fuerte si tiene como varias ramitas.

¿Qué tipos de colectivos contiene Causa?

Según toda la campaña que he visto hay como una movida muy fuerte de bailarines de break dance, hay gente que hace producciones audiovisuales, circo, teatro, nosotros Tiuna el fuerte que tenemos como una dinámica bien diversa, patineteros también.

¿Para ti Causa Venezuela es un colectivo cultural, político o ambos?

Como te dije Causa es como la campaña para visibilizar todos esos colectivos que están activados en la calle pero creo que el único requisito es trabajar por las artes urbanas para transformar a la sociedad en la que vivimos.

¿Cómo es la conexión entre los grupos de colectivos?

Conexión hay dentro de todos los artistas urbanos, sobre todo de caracas, hay una conexión porque sí, porque nos encontramos en los mismos toques, porque mayormente producimos las mismas actividades o somos coproductores de algunas de las actividades o ellos de la de nosotros y siempre en este mundo de colectivos artísticos culturales todos nos conocemos. Con el nuevo nuevo circo siempre hemos tenido buena relación, con el parampanpan de catia.

¿En qué medida estos colectivos se alinean con el discurso del Gobierno?

Todos son colectivos revolucionarios, colectivos que trabajan desde las artes urbanas para crear nuevas políticas juveniles, políticas de inclusión de los chamos de los barrios, políticas de inclusión de los artistas de calle, músicos, los raperos, políticas donde nos veamos incluidos todos, por medio de las artes urbanas construimos, creamos, pensamos, soñamos y somos todos revolucionarios los que estamos con Causa.

Al principio esto era un estacionamiento abandonado, decidimos ocuparlo y recibimos todo el apoyo de la alcaldía de Caracas bajo la gestión de Juan Barreto en aquel tiempo, en el año 2005, y algunos procesos de formación como los talleres, el trabajo en el barrio, todos esos han sido proyectos financiados por distintos entes del Estado, como cantv, luxemburgo, el inapymi, ha habido muchos entes que nos han apoyado en el proceso de formación con los chamos dentro del barrio, pero con las unidades productivas si somos totalmente autónomos. Los de serigrafía y que estampan las franelas si son el colectivo souso, gente unida, bajo sus dinámicas, bajo sus recursos ellos mismos han implantado su unidad de producción, igual la productora audiovisual, la productora de eventos, la tienda. Solamente por los proyectos y bueno arquitectónicamente también hemos recibido apoyo del Estado.

¿Qué tipo de apoyo han recibido por parte del Gobierno?

Si, ellos recibieron un apoyo en todo el ámbito comunicacional, para grabar todas esas promos, las fotografías, todo eso pero, no estoy segura pero me parece que no tienen sede.

Lo que ellos más han apoyado es toda la movida del baile, han sido productores o coproductores de muchas competencias de bailes, de las distintas ramas del baile urbano y además de hacer distintos videos musicales a los raperos.

¿Cómo es la relación entre los colectivos que pertenecieron a la campaña de Causa?

Por Causa no se hacen tantos encuentros de esos colectivos pero por redada que toma todo el tema de construir un nuevo modelo de producción donde nosotros produzcamos lo que comemos lo que, lo que vestimos, lo que vemos, lo que escuchamos y esa es la red de acción y distribución artística de Venezuela.

¿En qué consistía esa campaña de Causa Venezuela?

En la mayoría de las vallas de Causa en el metro no son solo de un colectivo si no que te nombran siempre dos colectivos, porque la idea era como la unificación de todos esos colectivos para lograr la visibilización de cada uno de ellos. En eso consistía la campaña básicamente, como que vieran que los peluos, los tatuados, los roqueros, los raperos, los que somos medio locos, también estamos organizados y dispuestos a construir una nueva sociedad.

¿Cómo es la relación entre los colectivos que pertenecieron a esa campaña?

Después de ahí mucha gente se conoce, andan haciendo cosas juntos, anda produciendo eventos juntos, música, baile, comida, cultivos. Hay muchos colectivos que están haciendo lo mismo que nosotros y ahora nos conocemos todos, gracias a causa a la red artísticas y otros colectivos

Entrevista a Manuel Valera de CicloGuerrilla Urbana

¿Nombre y el colectivo al que perteneces?

Manuel Valera del colectivo Ciclo Guerrilla Urbana.

Ciclo Guerrilla Urbana es un colectivo que Nace en el 2011 con la idea de promover la bicicleta como medio de transporte por cualquier medio, utilizando cualquier tipo de estrategia comunicacional y aprovechando los espacios que se presenten para ello.

Decidimos que en caracas se podían andar en bicicleta, lo empezamos a vivir con nosotros mismos y nos dimos cuenta de que mucha gente no sabía andar en bicicleta o no tenía, digamos, el valor para empezar a hacerlo, entonces nos organizamos alrededor de esa idea, de tratar de solventar esa situación. Empezamos a reactivar la masa crítica en ese momento, empezamos a hacer biciescuela y bueno desde entonces ya hace tres años estamos en el activismo de la bicicleta porque nos parece que es el medio de transporte ideal para una ciudad como caracas y el medio de transporte del futuro.

¿Conoces a Causa Venezuela?

Causa Venezuela y nosotros tuvimos una colaboración, en algún momento, alrededor del año 2012, y bueno fue una experiencia de aprendizaje para todos digamos.

¿Cómo fue esa experiencia?

Nosotros recibimos una llamada que nos decía que habíamos sido seleccionados entre los 12 colectivos más influyentes de la ciudad para hacer una campaña de publicidad y para dar a conocer el trabajo de esos colectivos y además de hacer una red de colectivos entre ellos, para relacionarnos entre todas esas iniciativas que se están dando en la ciudad. Nos sentimos muy honrados, por supuesto, y nos dijeron que habíamos sido seleccionados de parte de las bicicletas igual que Bicimamis y nos pareció una buena oportunidad de dar a conocer lo que estábamos haciendo. Se nos planteó como una iniciativa totalmente apolítica y sin otro fin sino dar a conocer el trabajo de los colectivos que estamos haciendo esta vida de activismo.

¿Ese objetivo de la campaña se logró?

En retrospectiva realmente lo que termino sucediendo fue más o menos lo contrario. Ellos sacaron unos afiches, hicieron varios videos, hicieron distintos elementos de publicidad, hicieron una grandísima campaña audiovisual, por telesur por vtv, por internet, montaron páginas web, etc. Pero básicamente utilizaron nuestra imagen para hacerse publicidad y nunca se dio la parte de llegar a dar a conocer nuestra labor, nunca vinieron a la biciescuela a grabar nada, nunca iniciaron un video de masa crítica, ni hicieron un video de bicicletas ni nada, sino que eran elementos dispersos dentro de su campaña publicitaria. Realmente sentimos que utilizaron la imagen del colectivo, del trabajo que estábamos haciendo, para dar a conocer la iniciativa de Causa que nunca se entiendo realmente, creo que ese mensaje no fue concreto ni conciso y no se entendió realmente lo que iba a ser Causa, ni lo que termino siendo y realmente en retrospectiva como lo ponemos nosotros fue simplemente una coyuntura y no nos quedó nada, ningún valor ni ninguna retribución positiva de esa experiencia.

¿Qué es para ti Causa Venezuela?

Digamos que es una campaña publicitaria para hacer ver que hay una movida juvenil en caracas o que hay jóvenes que hacen cosas distintas o que les gusta la ciudad o que les gusta ese tipo de cosas, pero realmente nunca se entendió, incluso en un restaurant me reconocieron a mí y a mi novia y nos preguntaron si éramos misión del Gobierno, realmente no llegó el mensaje, no caló, no se entendió.

¿Crees que un colectivo, cultural, político o ambos?

Desde el principio por toda la imagen que manejaron y el mensaje que manejaron y la manera como lo proyectaron se vio bastante gubernamental, se vio como si fuese una cosa del estado o del gobierno chavista y eso también nos trajo a nosotros consecuencias como activistas dentro de la movida o dentro de la comunidad que nosotros manejamos también nos trajo un cierto resquemor o un rechazo de parte de las personas que no están identificadas con el gobierno porque vieron que estábamos siendo patrocinados o nos estaban dando algún tipo de beneficio por hacerle una publicidad al gobierno por una campaña ahí de jóvenes. Lo cual no fue ni una cosa ni la otra, realmente nos quedamos sin chivo y sin mecate, digamos.

¿Cómo fue esa campaña en la que participaron?

Hubo vallas en el metro, hubo vallas en los microbuses que van por la ciudad, en algunas líneas que van desde chacaito hasta propatria, todavía incluso hay algunas vallas que permanecen en el metro y en esos autobuses, pero realmente Causa salió gigantesco y colectivo cicloGuerrilla urbana salía muy pequeñito y no decía ni siquiera un contacto ni nada.

¿De los 12 colectivos que me dices que participaron, cuáles recuerdas?

Me acuerdo del parampanpan de Catia, me acuerdo de la gente de la escuela de comunicación la enpa creo que se llama. Bueno a mí me hubiera gustado realmente, y la oportunidad creo que se perdió, de conocer a toda esa gente, de hacer el contacto con ellos, establecer el puente, el vínculo, creo que tenemos muchas cosas en común y que simplemente unas dinámicas unos talleres, unas actividades muy sencillas hubieran dado para mucho y para recorrer caminos juntos y para empezar a colaborar realmente, algo que nunca pasó, nunca sucedió y realmente es una lástima porque esa es gente muy valiosa y muy talentosa que hacen un trabajo muy

parecido al que hacemos nosotros y que pudiéramos ayudarnos muchísimo, solo que no hubo oportunidad.

¿Habían tenido la oportunidad, como colectivo, de expresar esta inquietud?

Particularmente yo estaba esperando que alguien nos preguntara acerca de Causa porque eso se quedó ahí en el aire, nadie dijo más nada de eso y bueno esta oportunidad excelente que está surgiendo y ojala este mensaje le llegue al resto de los colectivos que si nos gustaría colaborar, nosotros no tenemos ningún tipo de tabú ni ninguna corta piza para colaborar con cualquier persona que quiera trabajar en pro de una ciudad mejor y sobre toso alrededor de la bicicleta y de promover los medios de transporte alternativos, cada quien desde su manera y desde su propia identidad, nosotros lo respetamos pero eso la idea es colaborar y trabajar todos juntos.

Entrevista a Nenuco Delghetto

¿Nombre y a qué te dedicas?

Soy Nenuco Delghetto, soy músico, técnico de audio, productor, activista también en algunas ramas, en algunos casos, en el tema de la ecología, el tema de ciclismo urbano, proponiendo la bicicleta como medio de transporte, el tema de la agroecología, el tema de la premacultura y también un poco de activismo en la parte artístico cultural con algunas bandas, sobre todo en el género ska, reggae y algunas cosas que están siempre vinculada a los géneros en la cultura sobre todo en la parte musical.

¿Para ti qué es activismo?

Desde mi punto de vista es simplemente como lo reza la palabra es activarte con un fin en común, con un propósito, en este caso está la parte del arte por un lado y esta la parte de la ecología por otro lado. Es como una especie de voluntariado que uno tiene hacia esas cosas en las que uno cree y las que quieren ver en todos lados. En este caso yo creo en un mundo mejor, un mundo más armonioso, entonces en ese sentido, no espero a que el mundo cambie, sino que soy parte del cambio, primero dentro de mí y trato de forjar ese cambio a mi alrededor en la

medida de lo posible, con actividades, reuniones con gente, organizándome con gente y en la medida de lo que pueda uno aporta. Para mí el activismo es una chamba, es un trabajo pero que bueno que en su mayoría lo hacemos a nivel de voluntario.

¿Cuáles son los tipos de activismo?

Esta por las ramas, que si activismo político, activismo cultural, activismo ecológico, está el activismo por los derechos humanos y dentro del activismo como tal hay muchas maneras de desarrollarlo. Yo me dedico a esto a diario, trabajando con un montón de colectivos, con un montón de gente, pero hay quienes se dedican solamente, digamos a ser una ventana de todo este montón de gente que está haciendo cosas a través de portales web o medios de comunicación, de alguna manera son activistas pero no de la acción como tal, sino que son gente que aporta desde otra óptica, desde la parte comunicacional. También gente que apoya desde distintos sitios, instituciones, empresas privadas, son gente que te ayuda. No son los que hacen la acción pero de alguna manera se ven vinculados porque apoyan. Hay como diferentes niveles dentro del activismo.

¿A qué colectivo perteneces o has pertenecido?

Colectivos a los que me he dedicado mucho tiempo, colectivos desde nuevo nuevo circo desde que se hizo la toma del sitio. Comenzamos a darle una forma, entendiendo que tenía un pasado ahí totalmente oscuro y como lo transformamos en un centro cultural para el arte y para la vida, actualmente estoy en la asamblea de ciclismo urbano de caracas...Colaboraciones con Trinchera creativa, con los mismos Causa Venezuela.

¿Qué conoces de Causa Venezuela?

Causa Venezuela, hay una página que está vinculada a ellos que se llama guarataro films, que se dedicaban a hacer videos de guerrilla comunicacional, creo que a nivel mundial. Ellos fueron a un programa de televisión llamado zurda conducta y ese día estaba tocando una banda a la que yo formaba parte que se llamaba, alto ghetto raíz. La cabeza de Causa para ese entonces vivía a dos cuadras de mi casa, hicimos ese enlace y ellos se ofrecieron de una a hacer un video, todavía no se llamaban Causa Venezuela. Un par de meses después definieron su nombre y nos invitaron a formar parte de ese proyecto e hicimos como una especie de

trueque, ellos se ofrecían a hacernos un video muy bien producido y nosotros colaboramos con su campaña desde muchos puntos de vista. En mi caso, se puede decir como modelo, en algunas fotos que están por ahí rotando en las camionetas y el metro.

¿Quiénes crearon Causa Venezuela?

David Segarra y Vicent, dos españoles, que son más venezolanos porque conocen muchísimo nuestra historia y que se sienten muy identificados con lo que pasa día a día al venezolano.

¿Por qué se crea Causa Venezuela?

Había un déficit comunicacional, de lo que estaba pasando en Venezuela y de lo que pasa actualmente también, digamos a nivel publicitario y a nivel de medios con grupos y colectivos organizados, gente que está haciendo un montón de cosas de activismo de calle, desde cualquier punto de vista y que no se da a conocer, lo conocen solo las personas que les interesa el tema. Esas luchas de alguna manera se ven limitadas porque no llegan a toda la población, causa llega a cubrir ese déficit comunicacional que había y ser como una especie de ventana de todo lo que estaba sucediendo en caracas a nivel cultura y a nivel artísticos, sobre todo de movimientos independiente que no estaban vinculados a ninguna empresa privada a ninguna transnacional, que eran gente estaban en la brega en el día a día, gente que estaba tocando sus canciones en las camionetas para ganarse el pan de cada día, hasta gente que estaba haciendo estatua viviente en los bulevares, llevando un poco de arte allá, hasta músicos, muralistas que de repente tienen un poquitico más de fama pero que no terminan de ser explotados completamente en los medios de comunicación por diferentes razones. Entonces Causa era una ventana alternativa comunicacional de todo este montón de gente, de movimientos artísticos, políticos, sociales, culturales que hay en la ciudad.

¿Crees que un colectivo, cultural, político o ambos?

Están vinculados a la política pero a no a la política entiéndase como planfetarismo sino entendiendo a la política como ideología, ellos giran hacia la izquierda igual que la mayoría de la gente que apoya. Yo nunca los vi pidiéndole un carnet del psuv o un carnet político a nadie, simplemente como mira somos Causa...(audio dañado) Era como una misma línea de gente que se veía afectada, por lo menos en el caso musical artístico y se veían afectados por el tema

de payola, por el tema de la industria musical como comercio. Causa generó esta ventana precisamente porque todo este montón de artistas musicales pudieran aparecer a nivel masivo en la red, es por ponerte un ejemplo.

¿Qué cosas conoces que Causa este haciendo actualmente?

Sé que están por ahí activos, tienen algunos proyectos paralelos, también ha entrado gente nueva, hay otros que ya no están de los que estaban en algún principio. Pero sé que están en la movida porque siempre aparece Vicent por ahí con su cámara documentando todo.

Mañe, diseñador en Tiuna El Fuerte

¿Nombre y a qué te dedicas?

Mi nombre es Mañe, me conocen por ahí así y soy diseñador autodidacta y fotógrafo.

¿Conoces a Causa Venezuela?

Sí, claro Causa Venezuela más que una campaña fue un movimiento de despertares hacia el pueblo venezolano acerca de los orígenes y en su momento fue como un despertar ya que ellos trabajaron todo lo que fue de rescatar los orígenes de nuestras raíces como venezolanos y fue como una chispa que se encendió acerca de lo que es nuestra cultura y lo rica de nuestra historia.

¿Por qué crees que se formó Causa Venezuela?

Yo creo que se formó viendo la necesidad, ellos vieron acá en la cultura venezolana que muchos ghettos estaban haciendo cosas muy finas pero separados, fue una forma de unir fuerzas, de unir diferentes culturas, diferentes movimientos artísticos para unirlos en una sola fuerza, en pro del proceso contemporáneo, de la sociedad venezolana, de los jóvenes.

¿Causa Venezuela es un colectivo cultural, político o ambos?

Yo creo que es un colectivo de colectivos, donde por supuesto hay una inclinación política si se puede decir pero ahí también hacen vida personas que no tienen discurso ni ninguna

tendencia. Ante todo es un movimiento social, un movimiento de sociedades y de diferentes tendencias de la sociedad. Ahí hay profesionales, hay artistas, hay bailarines, hay letrados, hay comunicadores sociales, o sea no solamente jóvenes que andan en la onda urbana, también hay de otras latitudes de Venezuela.

¿Qué cosas conoces que Causa este haciendo actualmente?

Causa sigue siendo producción audiovisual, ellos les brindan apoyo a todas esas bandas o agrupaciones musicales de colectivos artísticos, en hacer materiales audiovisuales de calidad y a precios muy bajos con respecto al mercado. Ellos se mantienen haciendo materiales audiovisuales en ese sentido, le han hecho videos musicales a muchas agrupaciones y también hacen trabajo documental en las comunidades en las comunas. Sí, yo creo que ellos hacen trabajos documentales a nivel de interior del país a la parte de los agricultores.

¿Qué colectivos participaron en la campaña?

Tiuna el Fuerte, frente de bandas rebeldes, grupos de grafiteros, artistas visuales, comunicadores sociales, combate que es un colectivo de comunicadores sociales revolucionarios, seguro hay muchos otros que desconozco pero los más sonados son esos.

Ronald Díaz diseñador en Tiuna El Fuerte

¿Nombre y a qué te dedicas?

Yo soy Ronald Díaz, soy diseñador gráfico y muralista de acá de Tiuna El Fuerte.

¿Conoces a Causa Venezuela?

De Causa conozco que todos los amigos míos tienen una foto en el metro, que Causa es gente seria gente real. La visión es comunicacionalmente potenciar las identidades originales de los chamos que se dedican al frente de actividades por lo general conocidos como underground, que no son el típico chamo ingeniero que no es el típico chamo doctor y bueno gente como que activa aporta algo para la comunidad para la sociedad desde otra trinchera y bueno Causa los visibiliza.

¿Por qué crees que se formó Causa Venezuela?

Es un colectivo que hizo una campaña y se quedó siendo un colectivo, es lo que tengo entendido.

¿Qué cosas conoces que Causa este haciendo actualmente?

Videos algunas piezas comunicacionales, con esta línea que te digo de potenciar gente mezclando música, baile, grafiti y todo eso, de hecho aquí mismo en Tiuna hicieron una vez y bueno lo que te mencionaba de que mis amigos están en todas las estaciones del metro.

¿Causa Venezuela es un colectivo cultural, político o ambos?

Es urbano y lo que hacen me parece que es político, no es partidista pero si es político. Toda esas acciones que hace Causa y que de hecho hacemos nosotros, sin necesidad de nombrar a un partido político está generando un cambio y eso ya es política.

Dayon Moiz, periodista

¿Nombre y a qué te dedicas?

Soy Dayon Moiz y soy periodista, trabajo en telesur y reflejo un poco lo que pasa en caracas como reportera digital.

¿Conoces a Causa Venezuela?

Sí, claro conozco a Causa Venezuela más o menos hace un par de años. Es un colectivo como artístico en audiovisual especialmente que hace campaña como de reivindicación y ratificación de la identidad del venezolano. Conozco varias cosas de ellos, especialmente la campaña gente seria gente real, que yo creo que es lo que más los ha hecho visibles. En esa campaña reivindican el origen de nuestra sociedad urbana de nuestra Venezuela de lo que somos y un poco visibilizar también ese otro discurso que no estaba antes en los medios de comunicación y que la publicidad silencia.

¿Qué colectivos participaron en la campaña?

Sé que participaron otros colectivos pero al principio para mí era solo Causa porque es como la firma grande pero sé que aglutina a otros colectivos también.

¿Cómo conociste a Causa Venezuela?

Yo conozco la parte de Causa porque yo estoy en Venezuela desde hace un año otra vez. De Causa conozco desde David Sagarra, para acá como el trabajo de David con otra gente, con otros colectivos también del guaratario, otros colectivos audiovisuales, de hip hop, los mc, o sea como muchos que estaban trabajando como en lo mismo y aglutino Causa.

¿Causa Venezuela es un colectivo cultural, político o ambos?

Yo creo que a estas alturas para mí todo es político, todo lo que hacemos es político porque estamos explicando la forma como vemos el mundo, que este asociado con un partido político ahí ya eso es otra cosa. No los veo asociados a un partido político, si los veo asociados a un ideal de una forma de hablar, de una forma de hacer, que ya para mí ya es militancia.

Débora Ochoa de Madre Medusa

¿Nombre y a qué te dedicas?

Mi nombre es Débora Ochoa y soy directora y editora principal de Madre Medusa, que es un fanzine independiente, que empezamos a sacar en el 2011/2012, no tiene muchos números, tiene apenas 4 números y yo me ocupo de la parte de contenido y parte de la diagramación de la revista.

¿Conoces a Causa Venezuela?

Personalmente conozco a alguien que está vinculado con Causa Venezuela que se llama Manuel Valera, conozco a personas que pertenecen a otros colectivos urbanos como las bicimamis y son amigas de esas personas pero directamente no sé si Manuel forma parte de la directiva o de las personas importantes de Causa Venezuela, conozco la página de facebook,

conozco la página Web de causa Venezuela y ese es como todo el contacto que he tenido con ellos, o sea de donde viene la información.

¿Qué conoces de la campaña de Causa Venezuela?

Las primeras impresiones que yo tuve del proyecto me llegaron a través de la página de Facebook, en la que se decía que era como una iniciativa cultural, para promover ideas de distinto tipo en la ciudad o en Venezuela. Yo me metí en la página, hace ya más de un año que no me meto en esa página y bueno veía muchos post relacionados a actividades juveniles, pensamiento de izquierda o pensamiento comunitario, habían muchas cosas indigenista o pro indigenista, era más o menos la ideología, habían bastante fotos de personas en su momento con franelas, con la cara de chavez puesta de distintos colores promoviendo las actividades en distintos lugares, calles, sitios públicos. Había proyectos de rap, había videos, había cosas, manifestaciones musicales, apoyando el pensamiento colectivo, pensamiento de izquierda.

¿Con que fin crees que se hizo esta campaña?

Con el fin de promover ideas, unas ideas específicas a fines a las ideológicas a las personas que dirigen el proyecto. De izquierda, es lo que me llega, no sé si a este punto a cambiado pero en el momento en el que yo tuve contacto con el proyecto, eran ideología de izquierda.

¿Crees que cumplió su objetivo?

Me imagino que si cumplió parte de su objetivo porque fue una página que se hizo muy popular y causa Venezuela se volvió, no sé si es correcto llamarlo un colectivo o es correcto llamarlo un proyecto no sé, pero para el momento ellos se hicieron muy populares, hicieron muchas cosas. Yo me metí en varias páginas donde ellos tenían una buena producción de videos y actividades en la calle, nombraran y se asociaban con personas de guerrilla periodística o algo por el estilo y estaba también cicloguerrilla urbana y al parecer eran afines de ellos, me imagino que sí.

¿Qué relación tiene Madre Medusa con Causa Venezuela?

En principio no tiene ninguna relación, yo escribí un artículo hace como dos años que se llama las nuevas guerrillas, en el numero dos o tres del fanzine y a partir de ese artículo

empezó un poco mi relación directamente con la idea de Causa Venezuela, sin embargo las ideas yo las discutí directamente con Manuel Valera, nadie más de Causa Venezuela me contactó.

Ese artículo empieza con una introducción donde yo digo que en la ciudad se desarrollan muchas ideas colectivas, por ejemplo las de las bicimamis que desde mi perspectiva no tienen ningún problema porque la actividad que se promueve es saludable, es buena para la ciudad, en fin. El punto de vista que yo expongo en ese artículo tiene que ver con la propaganda de causa Venezuela en sitios de muchísimo tráfico del público, por ejemplo el metro de caracas o los metro buses en sí, hay banners muy grandes de personas de las bicimamis, del colectivo de bicicletas asociados al eslogan de Causa Venezuela con posters muy grandes pegados en esos lugares y lo que yo hago en el artículo es básicamente decir que yo hago una asociación directa respecto de la ideología y el hecho de que se pudiera conseguir poner esa propaganda en esos lugares.

El problema es y la discusión que yo tuve con Manuel es que para mí la conexión simple es que como eres un colectivo a fines a la ideología política de un Gobierno que es de izquierda era más sencillo llegar a esos lugares para exponer las ideas de tu colectivo y que yo veía una relación directa porque el metro de caracas es algo que también está regido por los entes gubernamentales y son ellos quienes deciden que poner en esos lugares y bueno no es novedad que tanto en la radio como en los vagones, como en la radio de los metrobuses se hace propaganda gubernamental y sabiendo yo que Manuel es de izquierda y suponiendo que Causa es de ideología izquierdista mis conclusiones fueros esas, que gracias al pensamiento político tuvieron una facilidad extra para poner esa publicidad ahí. No podría en este momento ya desde la perspectiva que lo veo no sé si este fuera de vigencia pero en ese momento no estaba de acuerdo con que eso fuese así.

¿Qué cosas conoces que esté haciendo Causa actualmente?

Ellos siguen haciendo esas actividades, yo no sé si Causa Venezuela tiene el mismo enfoque si han presentado los mismos proyectos, si tienen la misma relación con entes que les pueden subsidiar esa propaganda o que se la pueden dar o que si ellos la pagaron en parte, son informaciones que no tengo.

La toma del espacio me parece muy específico, muy particular. No parece como algo casual que precisamente en espacios donde se promueve la propaganda hacia el gobierno hayan surgido murales con afiches muy grandes de Causa Venezuela quienes también tienen una ideología a fin , o sea me parece que no es casual, puede que sea una percepción aislada de mi parte.

¿Entonces, para ti qué es Causa Venezuela?

Un proyecto de esparcimiento de ideas e iniciativas que ponen por delante una especie de ideologías comunitarias, izquierdista, marxista posiblemente. En el momento pensé que eran un poco chavistas, o sea que apoyaban al Gobierno por eso que te dije de que aparecían personas con la franela de la cara de Chavez, me parecía que se desvirtuaba un poco el fin del proyecto si lo que querían era promover cultura, porque no estabas promoviendo cultura general, estabas promoviendo una clase específica de cultura. No sé si ellos siguen siendo así pero así siempre fue como yo lo vi, un proyecto que está promoviendo cultura a través de una ideología específica.

¿Qué es activismo para ti?

El activismo urbano es muy necesario porque es como algo que esta relegado hay como cosas que se pueden hacer en la ciudad y de las cuales se pueden sacar provecho y cultura y beneficio para otras personas a modo de sensibilidad y a modo intelectual que hace falta hacer, hacen falta las personas que quieran hacerlo, es bastante trabajo por lo que entiendo y es poca la retribución.

Entrevista a Honta Flores de Causa Venezuela

¿Nombre y a qué te dedicas?

Mi nombre es Honta Flores, pertenezco a un grupo de bailarinas de breaking y hip hop, tributo a cabo, a causa Venezuela como movimiento de audiovisuales y ahorita estoy en la onda de lo que es lo movimientos emergentes venezolanos que son 8 movimientos que estamos unidos,

todos los colectivos, viajando por los estados como haciendo un diagnóstico de lo que somos, que queremos hacer que proyectos socio productivos, como nos autogestionamos.

¿Qué es Causa Venezuela?

Causa Venezuela es el barrio como siempre lo he dicho, así de una porque lo que hacemos es por el barrio. Los temas sociales, lo que es el malandreo, la paternidad irresponsable, la maternidad que son problemas que tenemos y que a veces no los hablamos, entonces yo creo que por allí hay que empezar y llevar como tal lo que es el tema del socialismo, la revolución.

Causa nace en el 2011, no fue de un día para otro, fueron seis meses leyendo, buscando que frase y con que se siente identificada Venezuela, entonces no fue de un día para otro sino que fue primero leer, hablar con la gente, preguntarle, que creen ustedes de la palabra causa, para que es, con que se sienten ustedes identificados como palabra. No fue fácil, fue primero hablar con el pueblo.

¿Para qué se crea esta campaña?

La idea era porque ya había colectivos por separado entonces la idea como unirlos, unirlos porque lo que estamos haciendo ahorita es revolución, socialismo y dejar el individualismo por un lado, ya dejar el yo y empezar a mostrar las caras de la gente que está militando, en varias expresiones, bien sea el baile, el rap y fue un momento como de unificar, a los colectivos a los grupos a los cantantes y que la batalla hay que hacerla pero juntos no solos.

En la campaña esta gente seria, gente original, original es ir al origen, no fue que se llamó así la campaña sino que de allí se tomaron palabras que tuvieron muchas fuerza y la gente como que lo adopto a eso. Por lo menos lo que fue las promos original es ir al origen y gente seria, gente real y eso es lo que somos nosotros del barrio, entonces la gente se siente identificada y fue lo que estuvo más fuerte.

¿La campaña cumplió su objetivo?

En el momento eso se dio y todavía seguimos siendo panas de todos y seguimos trabajando bien sea por causa, bien sea por lo movimientos emergentes, bien sea por tribu o sea ya todos nos conocemos, seguimos en la batalla, seguimos en la misma lucha porque somos todos iguales y andamos en lo mismo, en la misma misión, manejando códigos diferentes pero igual somos los mismos y lo que se quiere es seguir que otros grupos también tuvieron otras iniciativas por otros estados y yo creo que si se dio.

¿En qué medida Causa Venezuela se alinea con el discurso del gobierno?

Causa en realidad al principio nadie sabía si eran del Gobierno o no era del Gobierno porque estamos tomando un mensaje que es el que nos pasa a todos que son la juventud, es lo jóvenes y no estábamos con ay si el gobierno, el socialismo no porque al final estamos dando un mensaje que es el que nos une a todos, que es la unión. Yo creo que esa es nuestra política, la política de todos y no porque ay si este es chavista, este es escuálido, no, como te digo todos somos iguales y esa es la lucha en la que estamos, la unificación y de ahí parte lo que somos ahorita parte de la expresión. Vamos a buscar nuestras raíces, nuestra identidad lo que nos identificamos porque seguir otras herramientas que no nos compete a nosotros, es nuestra esencia. Yo creo que todos estamos unidos en eso en la identidad, en lo que somos hacia dónde vamos.

¿Cómo fue la dinámica de publicar vallas en el metro, fue difícil?

Claro es difícil porque antes no se hacían, siempre vemos las publicidades de otra gente, de magic, de la polar como ya todos sabemos, entonces nunca el pueblo había tocado la puerta de que será que podemos colocar estas fotografías y si empezando nosotros mismo fue como un poco difícil, como todo aquí todo es difícil, nada es fácil pero yo creo que si tienes un buen mensaje, quieres mostrar lo que verdaderamente somos y yo creo que sí, fue un poco difícil pero no fue imposible como ustedes ya vieron y fue una lucha entre todos.

¿Quién de Causa se encargó de hacer que las fotos se colocaran en el metro?

No, como te digo aquí todos trabajamos juntos, si hay una persona que se encargar de por lo menos de producción de la parte de fotografía, de la parte de la edición, de todo lo que complementa en el momento de hacer audiovisuales pero todos trabajamos juntos por medio

también de otros ministerios que también nos están ayudando, como hacer como entrar y así fue que se dio.

¿Qué está haciendo Causa actualmente?

Actualmente causa está un poco parado no como antes que siempre sacábamos micros videoclips, pero si seguimos igual activos, estamos trabajando con otros grupos, estamos haciéndoles videos, micros en las comunidades, en los barrios, aunque no seamos muchísimos como lo que fue en un momento pero igual seguimos la tarea creo que esa es la idea de que más allá de un audiovisual, también estemos presentes en los barrios, hablando con la gente, con la comunidad y eso es lo más importante, lo que más me llena, de estar tú a tú con esa gente, es lo que te hace que luego pueda hacer un audiovisual o un micro un videoclip que sea serio que muentren lo que es.

¿Por qué medios ha sido reseñada las cosas que han hecho Causa?

Todos lo que son los videosclips, todo lo que ha hecho causa ha sido por parte de los medios del gobierno.

¿Por qué no transmitir las cosas que hace Cusa en otros medios que no sean del gobierno?

Nosotros no vamos pendiente de que ellos lo pasen, si ellos quieren y les gusta fino, si nos quieren llamar hermano, bienvenido sea, se lo vamos a entregar pero no pues, nosotros queremos es llegarle a todo el mundo pues como te estaba diciendo, a todo el pueblo pero en principales a los que están en la calle, quiero que se reflejen en lo que está pasando, que no están solos, que estamos todos juntos y que la batalla es nosotros y ya.

¿La campaña “Somos” tiene que ver con ustedes, con Causa?

Somos es muy diferente a Causa, no es que lo llevamos todo nosotros porque hay otros panas más que trabajan en otros colectivos y está muy separado de causa. Somos es ya directamente para la gente chavista, para rescatar la moral del pueblo. Esa gente que está ahora así como achicopalado que berro no tienen fuerza para seguir con el proceso, es decirle mira aquí estamos todos juntos vamos adelante, que nosotros somos guerreros y para adelante y por eso

es “Somos” rescatar el sujeto chavista, la moral del pueblo, ese socialismo que es de la calle y no de una institución.

Causa es general para todo el mundo, obvio que el colectivo Causa somos chavistas todos pues pero es para todos en general, hablar de todo lo que es sociales que en algún momento nos llega.

Entrevista al profesor Humberto Valdivieso

¿Nombre y profesión?

Humberto Valdivieso, profesor e investigador del centro de investigación y formación humanística de la UCAB. Trabajo aquí como investigador y doy clases en la escuela de comunicación social.

¿Hábleme un poco de la Sociedad del Espectáculo?

El tema del espectáculo adquirió su fuerza, obviamente conceptual a partir de la publicación del famoso libro de Guy Debord y a partir por su puesto del manifiesto de la internacional situacionista, impulsado por Guy Debord también, en el contexto de las manifestaciones estudiantiles de mayo del 68 en Francia, a las cuales se le unieron luego grupos obreros, sindicalistas y bueno se formó una gran manifestación inesperada que llevo a una crisis importante al gobierno de Charles de Gaulle en Francia. Sin embargo el tema del Espectáculo en la cultura no es un tema nuevo, es un tema nuevo como concepto, pero si lo ponemos en contexto, toda la relación, de la imagen, la comunicación pública, las relaciones de poder, siempre han estado asociados al Espectáculo y eso es inevitable para Guy Debord y la gente de la internacional situacionista, por supuesto el tema del espectáculo pasaba por una revisión crítica desde las ideas socialistas hacia lo que era la sociedad de consumo contemporánea, una sociedad mediatizada por la imágenes y donde las relaciones sociales están todas determinadas por la relaciones de consumo y de un trabajo que volcaba la vida del ser humano más allá de su valor justo de vivir para crear, de un vivir para trabajar para producir, para acumular capital para los grandes centro de poder.

Entonces ese contexto por lo menos dio punto de partida a la reflexión de Guy Debord a todo ese movimiento que estaba ahí. El tema del Espectáculo ha seguido, esto es un libro que 50, 60 años después todavía tiene vigencia, todavía es motivo de discusión académica, en los grupos de discusión de artistas, de las personas que están metidas en el activismo. Y podemos decir que todo este tema volvió a la palestra con mucha fuerza también con el libro de Vargas Llosa, aunque tiene una perspectiva muy distinta a la de Guy Debord volvió a poner sobre la mesa la reflexión de la sociedad como Espectáculo y bueno los movimientos de poder, sobre todo el valor estético de la vida frente al valor de la vida cosificado sobre lo que ellos entienden son las estrategias de poder.

¿Qué es el situacionismo?

El situacionismo fue un movimiento creado a partir de estas ideas de la Sociedad del espectáculo expuesta por Guy Debord, que tenía la idea de crear una especie de gran internacional de artistas comunitarios que se unieran en este proyecto de que el sentido de la vida del artista fuese que tuviese valor en sí mismo como vida y no como consumo, no como mediación de las imágenes, no como a través del simulacro del intercambio de mercancía vacío de contenido y de vida. Obviamente fue un plan utópico, es un plan que no llegó por lo menos como agrupación específicamente a nada concreto, sin embargo es un plan que tuvo un impacto cultural importante y podemos decir que si quizás no hay una Internacional Situacionista, como una gran agrupación política mundial se puede decir que el situacionista ha agrupado a mucha gente que le importa el activismo, que le importa un arte más bien liberador y pues eso terminó siendo una contribución para la cultura, muy importante.

¿Cuál es la línea que divide el Espectáculo del Situacionismo?

El situacionismo reflexiona sobre la sociedad del Espectáculo que sobre todo se puede plantear dos campos donde esto funciona. Un campo que es la Sociedad del Espectáculo concentrada o como concentración que está referida a los centros de poder de un individuo, elaboran un monólogo en el cual es ser aceptado a la fuerza por la sociedad y que se erige esa parte de la sociedad como una totalidad frente a la variedad, por supuesto ahí se coarta las libertades, se coarta lo que es la posibilidad del desarrollo de la vida de las personas y esto está asociado a los gobiernos totalitarios sobre todo a los gobiernos que siguen una figura central

autocrática que debe ser venerada y respetada por todo el mundo. Cuando se funda todo este pensamiento, este movimiento del situacionismo y de la Sociedad del Espectáculo entendida por Guy Debord estaba haciendo referencia por supuesto al fascismo, no solo al socialismo que había vivido Alemania y Europa en su momento y al estalinismo brutal que también había, es decir, no hace concesiones ideológicas porque sin esas concesiones ideológicas del sentido liberador de lo que él estaba planteando no hubiese tenido la vigencia que ha tenido hasta hoy y lo otro podemos decir que es la Sociedad del Espectáculo difusa, esta Sociedad del Espectáculo difusa es la del capitalismo, es la de la intervención del capital del espectáculo, de imágenes y sociedad de consumo que cosifica y crea los procesos de alineación del ser humano como lo entiende Guy Debord ahí y bueno saca al ser humano de su propia humanidad, lo saca de tal forma que se pierde el ser que se convierte en un parecer, entonces ya el ser humano y la vida del ser humano, del individuo queda determinada por aquello que parece, es decir, por su estatus de simulacro.

¿Específicamente cómo se da el espectáculo aquí en Venezuela?

Venezuela como todos los países del mundo no escapa de la Sociedad del Espectáculo y siempre ha estado inserta en la sociedad del espectáculo. Lo estuvo, es difícil hacer esta división pero vamos a atenernos a la división que los políticos y los historiadores contemporáneos han dado con el periodo de la cuarta y quinta república si se le puede llamar así para no complicar más la discusión, ha estado por igual el tema del espectáculo. Venezuela ha sido un país capitalista, si bien ha tenido un corte socialista en las políticas populistas sobre todo de los gobiernos de la cuarta república que se ha reforzado en los gobiernos de la quinta república, bueno siempre han trabajado en una sociedad del capital no hay comunismo como tal. En todas estas sociedades el espectáculo ha funcionado, los medios de producción, los medios de comunicación, han estado insertos en lo que Guy Debord reconoce como Sociedad del Espectáculo, quizás pudiésemos decir que la diferencia entre un periodo y el otro es que tal vez pasamos de un Espectáculo difuso que es propio de las sociedades mercantiles de capital a un Espectáculo concentrado porque no es para nadie un secreto que la concentración de la vida del país en la figura de Hugo Chávez, por supuesto eligiéndose como la totalidad de, una parte de la sociedad eligiéndose como su totalidad está metida dentro de lo que se pudiese entender los procesos de alineación del espectáculo

concentrado como lo entendía Guy Debord. Esa presencia excesiva espectacular, propagandista que utiliza los mismos medios, la misma metodología que la publicidad comercial para avasallar la vida de los seres humanos, la vida pública de los seres humanos con propaganda política tiene la misma función que tiene una sociedad más mercantil, más capitalista donde este trabajo lo hacen de manera difusa las empresas de publicidad referida a los productos y a la vida privada, esto funciona de todas maneras y sobre todo con el énfasis que se le está haciendo, en el espectáculo, en la vida pública a partir de la ideología de lo que ellos llaman la quita república.

¿Conoce el fenómeno Causa Venezuela?

Conozco Causa Venezuela por la referencia que me han dado ustedes en la tesis de grado y lo que puede ver un poco por internet, por los materiales que me compartieron. Entiendo que es una suerte de agrupación más o menos abstracta que quiere concentrar alrededor suyo grupos, colectivos y activistas urbanos, de distintas tendencias y que este trabajo lo hace a partir sobre todo de una propuesta visual más o menos planfeteria, incluso en el buen sentido de la palabra visual planfeteria, propagandística en la ciudad de Caracas, que une a través de la imagen, une a través de la propaganda y une a través del mensaje. Entiendo que eso es lo que estas personas quieren hacer con su colectivo o con su agrupación de colectivos.

¿Cómo la teoría de la Sociedad del Espectáculo puede ayudarnos a comprender a Causa Venezuela?

Yo diría que es una agrupación, por lo que pude ver, propia como muchas de los grupos que están ahí, de lo que llamaríamos ese Espectáculo concentrado, esa Sociedad del Espectáculo concentrada, porque si bien tienen un énfasis importante hacia al activismo, hacia ideas, que ellos entiende, son liberadoras, la importancia que le dan al arte como medio de comunicación, la importancia que le dan a temas de reivindicación del género, reivindicación racial, reivindicación social y la importancia que le dan a determinados grupos excluidos. Todo esto no pasa por un discurso autónomo que defina la vida misma desde la autonomía, sino que pasa desde una deuda ideológica con el Gobierno Bolivariano. Yo no voy a decir si esto es bueno o es malo eso será un problema de esas agrupaciones pero es una realidad que hay una deuda importante, manifiesta además con el gobierno con la cual uno puede decir, no puedes ser

completamente liberador o no puedes presentarte como un liberador con respecto a cómo funciona el Espectáculo en el mundo contemporáneo si bien es una deuda con un centro de poder que se muestra hegemónico frente al resto de una sociedad y que se muestra además como única posibilidad de vida para una sociedad, una verdad fuera de la cual es visto de manera sospechosa. Claro hay un poder hegemónico ahí y este grupo responde, como muchos de los colectivos que están adentro a ese poder hegemónico y le sirven como vehículo de propaganda. Ellos estarían insertos dentro de lo que es la Sociedad del Espectáculo de la quinta república en Venezuela.

¿Dónde queda el situacionismo en este panorama?

No hay situacionismo, ninguno, no existe la posibilidad de que haya situacionismo alguno por eso mismo porque no hay una reivindicación liberadora de la vida del individuo como absoluta libertad porque fíjate una cosa, unas de las cosas importantes que plantea el tema del situacionismo es el asunto del tiempo y un tiempo regulado como entendían ellos que regulaba el capitalismo el tiempo, un tiempo cíclico de trabajo, descanso para el consumo y trabajo o como regulaban los sistemas totalitarios el tiempo para la producción del individuo dentro de las ideologías. Aquí si pensamos solo en el tema del tiempo entonces por supuesto no hay ninguno porque si el tiempo es para la producción de la ideología del estado y vivir en función de cómo el estado organiza la vida de los ciudadanos no hay procesos de liberación por más que haya intenciones de reivindicación. Eso es una cosa muy importante, una cosa es la reivindicación y otra son los procesos de liberación. Tú puedes reivindicar, tu puedes reivindicar una memoria histórica, un género, una raza, eso está muy bien pero ahora si esa reivindicación tiene una deuda con el poder y si tiene una deuda además visual con el poder, es decir, las relaciones sociales que están planteadas, por lo que yo pude ver, en toda la propaganda que estos grupos diseña, bueno igual es para gente que está mediatizando sus relaciones sociales a través de esas imágenes, las está mediatizando como, la está mediatizando a través de una ideología que debe ser reconocida como una verdad y como una verdad que se impone para la totalidad de la población que este fuera de ese criterio de verdad es al menos sospechoso.

¿A qué cree usted que se debe este mito de Causa, en el que todos conocen el nombre pero no saben exactamente qué es?

Pareciera por lo menos en lo que yo pude ver en internet que ellos funcionan más bien como una suerte de agrupación propagandística y visual de los colectivos que arman toda su estrategia a partir de la imagen. Bueno esto es mediatizar la vida a través del simulacro de la imagen porque cuando vas a ver por lo menos lo que está en las redes sociales no hay un contenido claro fuera de los cliché propios de la ideología del gobierno mediatizados en panfletos publicitarios y bueno funcionan de esa manera, quizás es una elección y como elección ellos tendrán todo el derecho a hacerla pero lo que sí es verdad es que proyecto liberador no es, es un proyecto propagandístico y como proyecto propagandístico forma parte de las estrategias de la sociedad del espectáculo, están insertos en ellos mismos, o sea que al menos no se pudiesen vender como situacioncitas y mucho menos como seguidores de Guy Debord.

¿Cómo definiría activismo hoy en día?

El activismo como el arte es un problema deseado, que quiere decir eso, el fin de todo activismo es agitar el fin de todo activismo es crear un problema, creando un problema creas conciencia, creando un problema creas crítica, creando un problema creas revisión, creando un problema mueves a la gente y tratas de atacar o por lo menos afectar lo que los marxistas llaman alienación o lo que otras tendencias pueden llamar cosificación del ser humano, lo que sea o si lo ves desde un sentido más espiritual despertar a un ser humano que está dormido en las estrategias del poder, la vida, del consumo, pero en todo caso lo importante es que el activismo genera un problema y ese problema es un problema deseado, es decir el activista es un actor social que trabaja en función de elaborar perspectivas críticas que puedan crear redes donde los ciudadanos se cuestionen su cotidianidad, el arte tiene mucho de activista, no todo el arte es activismo, sin embargo, el arte es buena parte es un activista, busca mover busca la crítica. Ahora específicamente el arte activista es un arte que se cuestiona así mismo, de hecho el arte busca problemas al interior de su propio establishment. Es eso es buscar una crítica, es buscar problema, es revisar y esta crítica o buscar problema o revisar no tiene que ver con violencia no tiene que ver con extremismos sino tiene que ver más bien con un asusto de reflexión, a veces esa reflexión es verdad se va por unas vías un poco más violentas, a veces está en el ámbito de la reflexión intelectual y tiene validez solamente ahí.

¿La relación entre activismo e imágenes?

Si decimos que el activismo está presente en el arte, el activismo por supuesto funciona en la base expresiva de las imágenes, vamos a decir más bien de las representaciones porque obviamente cuando hablamos de arte de representación, estamos hablando, no solamente de lo que la gente piensa normalmente como el arte que son las imágenes bidimensionales, sino además de las imágenes bidimensionales, están las tridimensionales, están las imágenes en movimiento, está el performance, el happening, el activismo trabaja mucho con la puesta en escena, entonces hay una relación directa. Ahora en este caso la relación del activismo con las imágenes, las imágenes no funcionan en el activismo para vender, esa es una de las grandes equivocaciones de muchos grupos. Yo no hago activismo para vender una ideología, yo hago activismo para poner una perspectiva crítica, entonces las imágenes están para abrir un espacio crítico para hacer preguntas para llevar a la reflexión, para hacer que la gente se acerque al menos a los límites de lo que da por establecido, de lo que da por cierto, por obvio y evidente y en ese límite empieza a hacerse otras preguntas, eso es el activismo. Mucha gente piensa estoy haciendo activismo, estoy llevando lo que una ideología dice que debe llevar como crítica, no. Incluso la ideología debe ser el centro de toda crítica activista porque si no, no hay proceso liberador.

¿La relación entre activismo- Espectáculo- Situacionismo?

Yo creo que activismo, Espectáculo y Situacionismo están profundamente relacionados. Obviamente el Situacionismo habla sobre la Sociedad del Espectáculo la combate, pone una perspectiva crítica a la Sociedad del Espectáculo y la imagen, la representación estuvieron y han estado involucrados todo el tiempo dentro de esos procesos. La imagen es fundamental para la creación de la Sociedad del Espectáculo pero la imagen es fundamental también para poner una distancia crítica con esa Sociedad del Espectáculo. Antes las cosas estaban quizás segmentadas, muy claras de un lado y del otro pero podemos decir que en el siglo XXI, es difícil hacer un discernimiento completo, en de qué lado está la imagen completamente comercial y de qué lado está la imagen que es completamente crítica porque por ejemplo grupos como *femen*, en Europa, se han dado cuenta de lo que ha sido, vamos a llamarlo, la estética o vamos a llamarlo, al menos las técnicas y las formas de discurso, de la publicidad, del *fashion*, de lo que era entendido de plano como una estética espectacular, de Espectáculo de consumo dadas por el capitalismo le han servido a estos grupos como una forma de

reivindicación y de crítica también, que ha sido entendido por las personas. Hay algo muy importante que quiero decir en ese sentido, la crítica no quiere decir que tu hagas algo que los demás no entiendan, si hay una manera en como las personas entienden la realidad, es el modelo de como las personas entienden la realidad y ese modelo puede ser utilizado desde una perspectiva activista para cuestionar esa misma realidad, eso es completamente valido. Por supuesto hay un activismo de vanguardia que puede llevarte, tensar la mirada y el entendimiento hasta un límite que incluso tus propios parámetros de entender el espacio y el tiempo queden modificados y mortificados pero no siempre tiene que ser así, tu puedes utilizar aquello que todo el mundo entiende como entiende el espacio, como entiende el tiempo, como entiende el cuerpo, como entiende la representación, como entiende los encuadres, como entiende los planos, es decir, todo esto y con todo eso plantearse una perspectiva crítica y esa perspectiva crítica es tan válida, como una perspectiva crítica completamente de vanguardia donde la gente quede confundida en los parámetros de representación. El problema del activismo no es un problema de como yo represento sino como abro yo un espacio crítico, ese es el problema y el problema es ese espacio crítico y como ese espacio critico fomenta una red de discusión que se expande y hace que la gente empiece al menos a discutir su propia vida. El activismo no tiene un fin, no tiene un resultado, lo que salga de ahí siempre va a ser bueno pero si ese activismo tiene objetivo posterior ideológico, ya ahí hay un problema, al menos desde la perspectiva situacionista y el problema es que estoy haciendo, estoy sacando a unas personas de lo que yo pienso que no debe ser para llevarlas a lo que yo pienso que debe ser en un supuesto trabajo de activismo, que estoy haciendo sacado a una gente de una cosificación para llevarla a otra cosificación, de una alienación a otra alienación, no. El activismo como espacio de liberación, debe ser un espacio que rompa todos los marcos, que evite toda cosificación. Liberador, expansivo y de su expansión puede ser el resultado donde esto llegue, solo por el hecho de que es crítico ya tiene un valor, la gente en las decisiones de su propia vida llevara esa crítica a donde considere que su libertad merece que esa crítica deba ser llevada.

¿Cuáles son los riesgos de vivir en la Sociedad del Espectáculo?

Yo diría que no hay riesgos de vivir en la Sociedad del Espectáculo y hay todos los riesgos a la vez porque no hay una sociedad que no sea del Espectáculo y ese quizás es uno de los

problemas de las ideologías que sienten que pueden construir un marco referencial del mundo fuera del mundo que existe. Uno tiene que estar claro que uno vive en unas condiciones, en un mundo que es en un mundo que funciona que se va transformando permanentemente y está vivo. Entonces claro si esto es una condición de nuestro mundo, yo tengo todo el derecho de abrir un espacio crítico una brecha crítica ahí, pero esa brecha crítica no lo voy a abrir yo desde un lado fuera del mundo para desde esa pureza dar una comprensión del mundo que me toca vivir porque nadie está a un lado, nadie está al margen, nadie está en el lugar no alienado, quizás aquella famosa consigna de los grupos hippies, historicistas también de los años 60, bajen el mundo que me quiero bajar, era tan torpe y tan inocente, tan utópica, si uno quiere darle una concesión. No hay donde bajarse, no existe, no puedes parar el mundo porque no vas a tener donde bajarte, es decir ese movimiento es indetenible, tu estas ahí adentro y si eres incapaz de darle respuesta al mundo desde dentro de él, quiere decir que el que esta alienado de su propia realidad eres tú. Entonces ese alienado, no es el alienado del mundo mercantil, ni el alienado ideológico, sino es el enajenado el loco, entonces bueno el loco es el que piensa que está en otro lado distinto al que en verdad esta. No hay posibilidad, tú tienes que lidiar con el mundo desde dentro del mundo. Entonces vivimos en una cultura que es una cultura de espectáculo, desde ahí tenemos que pensar la cultura que nos tocó pensar y poner una perspectiva crítica, lo demás es ilusión, Imaginación, sueño, utopía, es muy bonita para los libros o para cuando un gobierno el que sea, cualquier gobierno del mundo te está pagando para que tu estés soñando, mientras los demás están trabajando pero la vida real no es así.

¿Cuáles son las estrategias para escapar de esto?

Las estrategias para escapar del mundo son las estrategias de la ilusión que terminan hundiéndote más en el mundo del Espectáculo. Esas estrategias de la ilusión son las estrategias de la ilusión, si uno quiere hacer la división clásica entre publicidad y propaganda, bueno las estrategias de ilusión de la publicidad y las estrategias de la ilusión de la propaganda que a mí entender o por lo menos desde mi especialización no tienen una gran diferencia. Sobre todo porque las ideologías son una ilusión además de ser una construcción intelectual importante, filosófica, pero como vida, cuando las activas en la vida terminan siendo una ilusión y esas estrategias de ilusión te hacen vivir un mundo que no se corresponde con la realidad y eso ha

demostrado la historia de la humanidad que lo que hace es llevarte a unos conflictos importante que las sociedades pagan muy caro.

¿Si tuviera que dar una respuesta situacionista cuál sería?

Yo no sé si estas es una era para dar una respuesta situacionista, yo quizás si tomaría de los situacionistas la inteligencia que tuvieron para entender que en un proceso liberador con respecto a la sociedad del espectáculo que es el mundo que estamos viviendo, no hay bandos es decir, no hay un bando al que yo me deba acoger para empezar a luchar desde ahí, sino que todo proceso liberador pasa a reconocerse como un sujeto de libertad.

Entonces cuando yo me reconozco como un sujeto de libertad y me quiero relacionar a otros seres libres que son capaces de cuestionar todo y hacer un juego de la vida libre como proponían ellos y no un orden de la vida cosificado por órdenes anteriores entonces creo que esa es una de las cosas más hermosas y más importante, más digna que uno puede rescatar de lo que estaba planteado ahí y por supuesto todo activismo que vaya en ese sentido es valioso, es importante.

Lo que yo creo que no se puede hacer es perder el norte y pensar que hay que vivir unas condiciones de vida que no son las condiciones de vida que uno tiene, es decir vivir una utopía es terminar cosificado en un tipo de alienación y ojo que a mi este termino de alienación no me gusta porque eso siempre implica que hay una persona, si tú dices que los demás están alienados quien está fuera del marco de alienación y en qué condiciones esta fuera del marco de alienación, cuáles son esas condiciones de pureza para revisar a los demás, eso no es posible.