UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES

TRABAJO DE GRADO

EL MEDIO DE LA BELLEZA

Documental web sobre el estereotipo femenino de belleza en la televisión venezolana

Tesistas:

GONZÁLEZ LÓPEZ, Ariana

MEJÍA COLINAS, Jessica

Tutor:

MATOS SMITH, Mariela

Caracas, abril de 2015

A Dios, quien me ha enseñado a alcanzar lo que parecía imposible,
Éste es solo el primer paso.

Ariana González López

A mis padres por brindarme su apoyo y amor
incondicional y ayudarme a lo largo de esta etapa.

A todas las mujeres venezolanas que merecen entrar
al medio televisivo siendo auténticas y luciendo bellas, a su modo.

Jessica Mejía Colinas

AGRADECIMIENTOS

A Dios por guiar mis pasos y no soltar mi mano.

A Papá José y Kikina, mis profesores favoritos, quienes me enseñaron desde que recuerdo.

A Beba, por amarme incondicionalmente y despertar mi pasión audiovisual desde niña, la culpable de todo lo bueno que soy hoy.

A toda mi familia… mi mamá Yamila, mi mamá Franca, a todos mis hermanos, tíos, cuñados, sobrinos. Gracias por apoyarme en todo y por estar a mi lado siempre.

A mi pioji, quien estuvo conmigo desde el principio de esto, me acompañó en mi primer día de clases y me ayudó en incontables tareas.

A mis amigos, quienes cada uno en su momento, me han alegrado los días, las noches y las madrugadas.

A mi Luca Modric, por ser mi compañero en tantos desvelos.

A todas las personas que nos ayudaron a lograr este proyecto.

Y a todos los que he conocido a lo largo de estos años, que de una u otra forma me han ayudado a ser una mejor versión de mi misma.

Love you all! …¡Gracias!

Ariana González López

A Dios por el regalo de la vida y por llenarme de tantas bendiciones.

A mis padres por estar siempre a mi lado, por ver cada uno de mis proyectos y darme su opinión para mejorar. Gracias por cuidarme, por obligarme a descansar cuando lo necesito e impulsarme a dar lo mejor de mí en todo lo que hago con su ejemplo de esfuerzo, constancia y dedicación.

A mis hermanos por darme una perspectiva diferente sobre lo que hago y por ser espectadores difíciles de complacer. También le doy las gracias a mi familia por brindarme su cariño y buenos deseos. En especial a mi abuelita, por apoyarme siempre y reflejar felicidad ante cada uno de mis logros.

A Virginia, mi eterna amiga y compañera por ser el mejor regalo de mi vida universitaria.

A Gianfranco por estar a mi lado el último, y más estresante, año de carrera. Gracias por ayudarme siempre, por animarme y darme un empujón emocional cuando lo necesito.

A todo aquel que colaboró con nosotras para la elaboración de este trabajo de grado. Gracias a Mariela Matos, nuestra tutora; a Karla Samaniego y a todo el equipo del programa La bomba por acceder a salir en el documental, también al equipo del programa Lo actual, en especial a Ivanna Vale y Andreina Castro. A Jesús Morales y Andrés Ruiz por cedernos parte de su tiempo.

A Adriana Samaniego, Alejandra Ruiz, Patricia Rivero y Jonás Cordero por ayudarnos a conseguir entrevistas con diferentes personalidades relacionadas con el medio televisivo y con la Organización Miss Venezuela.

A Nicolás Boada por componer la música y aportarle ritmo al documental.

Jessica Mejía Colina

ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN.....4

II. MARCO TEÓRICO.....6

CAPÍTULO I: ESTEREOTIPO DE BELLEZA.....6

2.1 Definición de estereotipo físico como patrón.....6

2.2 Definición de belleza física y estética.....8

2.2.1 Las proporciones simétricas de la belleza.....8

2.2.2 La belleza y el gusto de mirar.....10

2.2.3 La fealdad como antítesis de belleza.....12

2.3 Historia de la belleza.....13

2.3.1 La belleza en la prehistoria.....13

2.3.2 Grecia: la civilización de la belleza.....15

2.3.3 La belleza en la época medieval.....17

2.3.4 La belleza de los media según Umberto Eco.....19

2.4 La belleza estética y la cirugía plástica en Venezuela.....20

CAPÍTULO II:

LA BELLEZA FEMENINA EN LA TELEVISIÓN VENEZOLANA.....23

2.5 Los orígenes del modelo femenino surgido en la televisión nacional.....23

2.5.1 Breve reseña de los inicios de la televisión en Venezuela.....23

2.5.2 Las telenovelas y la figura femenina venezolana.....24

2.5.3 Las chicas de Renny.....27

2.6 El Miss Venezuela como patrón de belleza para la mujer.....27

2.6.1 El comienzo de la noche más linda del año.....27

2.6.2 De blanco y negro a Misses en color.....30

2.6.3 La evolución física de la mujer venezolana en el Miss Venezuela.31

2.7 Evolución del estereotipo femenino de belleza
en la televisión venezolana.....32

CAPÍTULO III: EL DOCUMENTAL.....35

2.8 Definición de documental.....35

2.9 Breve reseña del documental en Venezuela.....39

2.10 La web como plataforma y medio de difusión para documentales.....42
III. MARCO METODOLÓGICO.....44
3.1 Planteamiento del problema.....44
3.2 Objetivos.....45
3.2.1 Objetivo general.....45
3.2.2 Objetivos específcos.....45
3.3 Justificación.....46
3.4 Delimitación.....47
3.5 Sinopsis.....48
3.6 Propuesta visual.....49
3.6.1 Planos y encuadres.....49
3.6.2 Iluminación y color.....50
3.6.3 Grafismos.....50
3.6.4 Material de archivo.....51
3.6.5 Montaje.....51
3.7 Propuesta sonora.....53
3.7.1 Registro de sonido.....53
3.7.2 Musicalización.....53
3.8 Desglose de necesidades de producción.....54
3.8.1 Pre-Producción.....54
3.8.2 Producción.....54
3.8.3 Post-producción.....55
3.9 Plan de rodaje.....56
3.10 Guión técnico.....57
3.11 Ficha técnica.....67
3.12 Presupuesto.....68
A. Pre-producción.....69
B. Producción.....69
B.1 Honorarios.....69
B.2 Alquiler de equipos.....70

B.3 Total de gastos de producción.....71
C. Post-producción.....71
D. Costo total de la producción del documental.....71
E. Creación de página web con dominio y hospedaje por un año.....72
F. Presupuesto estimado total.....72
3.13 Análisis de costos.....73
A. Pre-producción.....73
B. Producción.....73
B.1 Honorarios.....73
B.2 Alquiler de equipos.....74
B.3 Total de gastos de producción.....75
C. Post- producción.....75
D. Costo total de la producción del documental.....75
E. Creación de página web con dominio y hospedaje por un año.....76
F. Costo total de El medio de la belleza.....76
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....77
4.1 Conclusiones.....77
4.2 Recomendaciones.....78
V. FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA.....80
VI. ANEXOS.....84

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo, Venezuela es reconocida como el país de las mujeres más bellas. Es por eso que las venezolanas siempre han admirado los concursos de belleza, y para ellas se han convertido en una referencia de cómo lucir para ser consideradas atractivas.

La participación en el Miss Venezuela, por ser el programa más visto del año, les brinda a sus aspirantes la oportunidad de darse a conocer a nivel nacional y favorece su entrada al medio televisivo.

Actualmente, gran parte de las actrices de telenovelas y conductoras de programas son seleccionadas luego de su aparición en el certamen. Esto ha ocasionado la uniformidad de la figura femenina en la televisión, trasladando así el ideal de belleza a la pantalla.

A raíz de este hecho, el atractivo físico es considerado un requisito importante que determina la entrada al medio televisivo para aquellas mujeres que quieran aparecer frente a las cámaras. Por lo tanto, las aspirantes están obligadas a asemejarse a este modelo si desean ser seleccionadas.

Este proyecto de investigación se lleva a cabo para mostrarle a los espectadores las opiniones de los involucrados en el medio, sobre un hecho que no es mencionado públicamente, que es la existencia de un patrón femenino de belleza en la televisión venezolana.

La bibliografía seleccionada para analizar este tema es La Historia de la Belleza y la Historia de la Fealdad de Umberto Eco, las cuales muestran la evolución universal de la belleza a lo largo de los años.

Por otro lado, se sacará provecho de la internet como plataforma de difusión de esta pieza. Gracias a las flexibilidad de la web, se tiene la posibilidad de mostrar el documental exponiendo el tema abiertamente, lo cual permite incluir dentro de los testimonios expuestos apreciaciones reales y críticas.

El medio de la belleza es una obra audiovisual que busca comunicar, a través de un medio innovador y accesible, como la internet, diferentes perspectivas que generen en la audiencia una reflexión, y le permita formar su propio criterio sobre esta preferencia de belleza en la televisión.

II. MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I: ESTEREOTIPO DE BELLEZA

2.1 Definición de estereotipo físico como patrón

Un estereotipo es apreciado por la sociedad como un perfil característico de un grupo de personas que tienen en común el modo de actuar, de vestir y de expresarse. Al hablar sobre estereotipo físico se entiende que el rasgo que los identifica es su apariencia física similar.

Los estereotipos son entendidos también como "una representación colectiva (...) constituida por la imagen simplificada de individuos, de instituciones o de grupos, o como imagen preconcebida y petrificada que determina nuestras formas de pensar, sentir y actuar" (Amossy y Herschberg, 2001, p.15).

Ahora bien, un estereotipo puede convertirse en un modelo a seguir si es reconocido y aceptado por la mayoría de la población. Uno de los pasos más significativos que se dan para asemejarse a un prototipo es el cambio físico con el objetivo de ser apreciado como virtuoso, perfecto y bello. Cuando hablamos de patrones de belleza físicos, se entienden como "los parámetros definidos por una parte de la sociedad, que debe tener un individuo para corresponder a un ideal físico. Estos varían dependiendo del contexto sociohistórico y también del sujeto". Mejía y Rojas (2012) *Estereotipos de belleza física que tienen los adolescentes de diferente género y estrato socioeconómico pertenecientes a colegios de la localidad de Suba,* (tesis de pregrado). Instituto Alberto Merani. Bogotá, Colombia.

Para la población femenina existen numerosos factores que determinan cuáles son los estereotipos de belleza, tales como el país en el que se encuentren, la cultura a la que pertenecen, la religión que profesan, las modas y la edad. Sin embargo, los estereotipos físicos femeninos pueden causar incluso daños en salud, ya que no todas

las mujeres tienen la contextura para adaptar las medidas ideales de forma natural, pero algunas de ellas, por seguir la tendencia de la moda, intentan alcanzarlas por cualquier medio, incluso con cirugías plásticas y dietas poco saludables. Por otro lado, no encajar en un patrón de belleza le ocasiona complejos a la personas, debido a que esto implicaría tener una apariencia poco atractiva.

Es por esto, que más allá de querer ser parte de una moda, se convierte en un problema para la mujer actual mantenerse a la par de los ideales de belleza que condicionan las sociedades continuamente.

Como afirma Valdepeña, (2005, s.p.), *Análisis de los estereotipos de belleza, presentados en la publicidad dirigida a la mujer de 20 a 30 años en las revistas Glamour, Cosmopolitan y Elle,* (tesis de pregrado). Universidad de las Américas. Puebla, México.

> Los estereotipos se transmiten y promueven por diversas vías, tales como la educación, principalmente por el núcleo familiar y a través de los medios masivos de comunicación. Cuando prendemos la televisión, la radio o abrimos una revista, le estamos abriendo la puerta de nuestra mente a una serie de ideas, y de imágenes que, por un lado, nos informan y nos entretienen, por otro lado presentan una visión reducida así como tendenciosa de cómo vivir, cómo pensar, cómo vestir y cómo ser.

En un inicio y hasta la actualidad, con la expansión de los medios de comunicación, la sociedad comenzó a experimentar un cambio, puesto que desde entonces fija sus ideales físicos en las figuras, muchas veces alteradas, que son transmitidas a través de los medios visuales. "La gran influencia que tienen sobre nosotros los medios de comunicación (...) genera el desprecio por todo aquello que no se ajusta a los mismos". Cánones de belleza en cine y TV, (2007), Cánones belleza [página web en

línea]. A partir de esto, la mujer se siente obligada a lucir como lo que ve a través de la televisión para sentirse bien consigo misma y agradar a sus similares.

Según Valdepeña (2005, s.p.), *Análisis de los estereotipos de belleza, presentados en la publicidad dirigida a la mujer de 20 a 30 años en las revistas Glamour, Cosmopolitan y Elle,* (tesis de pregrado). Universidad de las Américas. Puebla, México. "La mujer acepta creencias, no solo porque sean verdaderas o falsas, sino porque son útiles para adaptarse a su entorno social. Se orienta frente a la oferta de los medios y la utiliza según sus necesidades y motivos individuales". Por ende, los medios visuales, específicamente la televisión, pueden catalogarse como el principal promotor del estereotipo de belleza de la sociedad venezolana.

Este estereotipo, claro está, es subjetivo y aplicable al entorno geográfico del país, porque varía dependiendo de dónde se encuentre, y al mismo tiempo está marcado por el consumo que tienen las mujeres en los medios. Sin embargo, lo que muestra la televisión no está apegado a la realidad en su totalidad, pues se han difundido patrones de belleza femeninos en los que no se engloban las diferentes cualidades que tienen las mujeres, y en cambio se limitan a mostrar únicamente imágenes donde el protagonista es el físico.

2.2 Definición de belleza física y estética

2.2.1 Las proporciones simétricas de la belleza

A pesar de que para muchos la belleza era imposible de cuantificar, hace siglos en Grecia se estableció un canon que permitía medirla de acuerdo a proporciones simétricas. Alrededor de 1492, tomando como referencia el número áureo conocido como Phi, representado por la letra griega Φ (1,61803), Leonardo Da Vinci dibujó en su diario el boceto de una figura masculina desnuda encerrada en un círculo y con

líneas que pretendían marcar las proporciones ideales. Este boceto es lo que conocemos hoy como *el hombre de Vitruvio* [itálica añadida].

Vitruvio se encargó de medir y cuantificar el cuerpo de un ser humano de manera tal que creó una lista de las proporciones que debería tener un individuo para lucir perfecto.

> La proporción se define como la conveniencia de medidas a partir de un módulo constante y calculado y la correspondencia de los miembros o partes de una obra y de toda la obra en su conjunto. Es imposible que un templo posea una correcta disposición si carece de simetría y de proporción, como sucede con los miembros o partes del cuerpo de un hombre bien formado. El cuerpo humano lo formo la naturaleza de tal manera que el rostro, desde la barbilla hasta la parte más alta de la frente, donde están las raíces del pelo, mida una décima parte de su altura total. La palma de la mano, desde la muñeca hasta el extremo del dedo medio, mide exactamente lo mismo; la cabeza, desde la barbilla hasta su coronilla, mide una octava parte de todo el cuerpo; una sexta parte mide desde el esternón hasta las raíces del pelo y desde la parte media del pecho hasta la coronilla, una cuarta parte. Desde el mentón hasta la base de la nariz, mide una tercera parte y desde las cejas hasta las raíces del pelo, la frente mide igualmente otra tercera parte. Si nos referimos al pie, equivale a una sexta parte de la altura del cuerpo; el codo, una cuarta parte, y el pecho equivale igualmente a una cuarta parte. Los restantes miembros guardan también una proporción de simetría, de la que se sirvieron los antiguos pintores y escultores famosos, alcanzando una extraordinaria consideración y fama. (Vitruvio, 2009, p. 35).

El dibujo de Da Vinci no solo sirvió para ilustrar el libro *La divina proporción* [itálica añadida] de Luca Pacioli inspirado en las obras del arquitecto Marco Vitruvio, sino que se ha tomado como una forma de estudiar el cuerpo humano buscando la proporcionalidad y la perfección estética, es decir, el ideal de belleza.

Posteriormente, diferentes arquitectos también representaron en su oportunidad otros hombres vitruvio, siempre buscando establecer las proporciones perfectas. Entre ellos se pueden mencionar a Fra Giovanni Giocondo, Cesare Cesariano, Francesco Giorgi, Mariano di Lacopo y Francesco di Giorgio Martini.

Recientemente también se han establecido algunos modelos o patrones en base a las proporciones simétricas. El doctor Stephen Marquardt de la Universidad de California (UCLA), a raíz de un estudio realizado tomando como referencia diferentes rostros femeninos, creó una máscara que sirve para conocer las medidas ideales. Él afirma que el rostro es parte importante de cómo se muestran las personas al mundo. "En un sentido muy primitivo, la cara refleja la salud" (Marquardt, 2008). [Página web en línea].

Tomando como referencia el número áureo, las proporciones del cuerpo, como sugería Da Vinci y las del rostro humano, como sugiere Marquardt, deben establecerse en base a 1,618.

> En un rostro bello, los lados del triángulo son 1,618 veces más grandes que la base y a partir de un triángulo se puede construir un pentágono. Stephen Marquardt combinó pentágonos y triángulos siempre con la proporción de 1 a 1,618 y construyó una máscara. Él afirma que cuanto más se adapte una cara a su máscara, más bella es esa cara. (2008). [página web en línea].

2.2.2 La belleza y el gusto de mirar

Se debe partir indentificando lo que es considerado agradable ante la vista, y para esto es necesario a su vez tomar en cuenta una serie de factores como la cultura, la época, y el arte, que influyen en la perspectiva para determinar qué es bello.

Se puede apreciar que Eco realizó un estudio de lo que era la belleza a lo largo de la historia y que en base a ello menciona lo que puede significar. Defiende que no siempre se ha seguido el mismo patrón estético, pues han influido diversos factores en los distintos momentos históricos, sin embargo tomando en cuenta lo anterior, el autor se ha servido para hacer su análisis propio.

> <<Bello>> —Al igual que <<gracioso>> <<bonito>>, o bien <<sublime>> <<maravilloso>>,<<soberbio>> y expresiones similares— es un adjetivo que utilizamos a menudo para calificar una cosa que nos gusta. En este sentido, parece que ser bello equivale a ser bueno (...) Pero si juzgamos a partir de nuestra experiencia cotidiana, tendemos a considerar bueno aquello que no solo nos gusta sino que además querríamos poseer. (Eco, 2010, p.8).

Contrarrestando lo que otros autores han establecido sobre la belleza y la simetría, Adolfo Amigo en el artículo web *¿Qué es la belleza?* (s.f) [página web en línea]. Sostiene que no es el único vínculo que se debe hacer, ya que a pesar de que "se ha dicho que la belleza está hecha de proporción, equilibrio y simetría (...) esto no es real ya que hay que tomar en cuenta una noción subjetiva". En tal sentido, es comprensible concebir que la belleza en sí es relativa y que varía según el tiempo y la moda.

La belleza se entiende entonces como la suma de muchos elementos y factores que tienen un gran peso personal. De esa forma, cada persona le da cabida de manera distinta, teniendo su propia apreciación.

> La belleza es un conjunto de formas y de proporciones que producen placer y admiración, pero el concepto de belleza provoca en nosotros una emoción agradable a la vista, un sentimiento de admiración. La belleza es un fenómeno visual. La belleza es una combinación de calidad y cantidad. La belleza no existe por sí misma, existe solamente en la conciencia de aquellos que la ven. Si algo alegra la vista de una persona, le resulta

bello. Lo que nos gusta lo llamamos bello. Amigo, A. *¿Qué es la belleza?* (s.f). [página web en línea].

2.2.3 La fealdad como antítesis de belleza

La fealdad se entiende como el antónimo de belleza, como el polo opuesto absoluto. Por la connotación positiva que se le atañe a lo estéticamente bello, se le ha agregado a su opuesto por naturaleza un significado negativo. Umberto Eco, en La Historia de la Belleza, afirma que la fealdad será siempre un concepto relativo porque sólo será comprensible en estrecha relación con el concepto de belleza. (2010, p. 136).

La definición de fealdad depende de lo que se considere bello, es por esa razón que no todos podrían tener la misma concepción de lo feo, a menos de que se creara un concepto de belleza universal. Además este concepto está claramente ligado a los cánones de belleza del momento, porque a medida de que cambia la sociedad, el tiempo y las culturas, cambia el ideal de belleza.

De esta manera, se puede ver como ambos conceptos están ligados. Sin la existencia de lo feo, no se apreciaría lo bello o viceversa. Uno depende del otro y se nutre de él. "Según distintas teorías estéticas, desde la Antigüedad hasta la Edad Media, lo feo es una antítesis de lo bello, una carencia de armonía que viola las reglas de la proporción." (Eco, 2007, p.133)

En la Estética de lo feo, también se mencionaba una analogía entre lo feo y el mal moral: "del mismo modo que el mal y el pecado se oponen al bien, y son su infierno, así también lo feo es el infierno de lo bello". (Rosenkranz, K, 1992, s.p).

Sin embargo, no siempre lo feo se ha representado como negativo, ciertas veces se ha reflejado la belleza dentro de la fealdad, como bien señala Eco:

> Todas las culturas, además de una concepción propia de lo bello, han tenido siempre una idea propia de lo feo, aunque a partir de los hallazgos arqueológicos normalmente es difícil establecer si lo que está representado realmente era considerado feo; a los ojos de un occidental contemporáneo ciertos fetiches o ciertas máscaras de otras civilizaciones parecen representar seres horribles y deformes, mientras que para los nativos pueden o podían ser representaciones de valores positivos. (2007, p.131).

En resumen, la fealdad, al igual que la belleza, puede considerarse de carácter subjetivo y su apreciación ha variado a lo largo de la historia y de las diferentes culturas, religiones y representaciones artísticas. No obstante, si se analiza desde el punto de vista estético y se toma en cuenta el número áureo y sus combinaciones en el rostro y cuerpo humano, puede que sea más marcada la diferencia entre lo bello y lo feo.

2.3 Historia de la belleza

2.3.1 La belleza en la prehistoria

La belleza es una cualidad inmensurable como hemos mencionado anteriormente, por lo que no existe la posibilidad de tener una interpretación exacta. Sin embargo, Eco (como se citó en Mejía y Rojas (2012, p.15). Sostiene que lo bello es: "aquella propiedad que le atribuimos a algo que genera gusto en el ser humano. Ésta está vinculada a la percepción con los sentidos, al reconocimiento de un placer y a la satisfacción a través de un contacto sensorial".

Ahora bien, aunque no exista una definición específica, más que apostar que es un estado del ser en el que se alcanza la plenitud y el conformismo consigo mismo. Podemos concluir de la cita anterior que, la belleza es solo una versión del ser humano en constante cambio; pues tal y como afirma Umberto Eco (2010), "la belleza nunca ha sido algo único e inmutable". (p.14). Igualmente, de acuerdo a

Cánones de belleza en cine y TV, (2007), Cánones belleza [página web en línea] es bueno destacar que:

> En la época prehistórica y más concretamente en la Edad de Piedra ya existía un canon de belleza sobre las mujeres, puesto que en aquellos tiempos lo más importante para las personas era la supervivencia y el crecimiento de los asentamientos nómadas.

La valoración de belleza de la mujer ha cambiado en el tiempo, basta con mirar al pasado y comparar. "Hace aproximadamente 20.000 años, lo bello se asociaba con la fertilidad de la mujer y se resaltaban sus partes reproductivas y relacionadas al cuidado de los hijos". Esto según las afirmaciones de Mejía y Rojas (2012, p.3). *Estereotipos de belleza física que tienen los adolescentes de diferente género y estrato socioeconómico pertenecientes a colegios de la localidad de Suba*, (tesis de pregrado). Instituto Alberto Merani. Bogotá, Colombia.

La afirmación anterior está respaldada además por las esculturas y pinturas que han quedado desde aquellos tiempos hasta el presente, en las que mayormente se exhibían a mujeres de grandes proporciones porque esto era asociado con la abundancia y no había cabida a la obsesión por la perfección física que existe en la actualidad. En aquel momento lo bello se asociaba a lo bueno para calificar algo que nos gustara, mientras más sublime o graciosa fuese una dama, más bonita era, aunque solo se le colocaba ese adjetivo por las virtudes que tuviera, no porque existiese un canon establecido, únicamente se apreciaban las aptitudes fértiles y de supervivencia que le permitieran formar una familia.

Es por eso que desde la prehistoria, a pesar de la constante búsqueda por la belleza, no existía una fórmula que lleve a alcanzar tal cosa, y se comienza a confundir con patrones corporales que predominan de acuerdo a las épocas. La percepción de la belleza física se ha transformado con los diferentes períodos y lugares, a través del

tiempo. La belleza no debe ser estereotipada, ya que cada mujer posee un tipo de belleza único que la caracteriza.

2.3.2 Grecia: la civilización de la belleza

Lo bello es aceptado a diferencia de lo feo. La belleza física ha sido aclamada desde hace siglos y ha prevalecido como el ideal colectivo. "El que es bello es amado, el que no es bello no es amado. Estos conocidos versos, repetidos con frecuencia por poetas posteriores (...) expresan en cierto modo la opinión general sobre la belleza entre los antiguos griegos" (Eco, 2010, p.37)

Platón fue uno de los primeros griegos en alabar la belleza, para él era un ideal que fascinaba y causaba admiración, deslumbrando y encantando a todos los sentidos. Luego, Homero escribió La Ilíada y mencionó *la irresistible belleza de Helena* [itálica añadida]. Desde entonces se tenían referencias de lo que era bello.

Pero aún estando en la antigüedad se habló de trucos para hacer parecer a las personas más deseables o artísticas, pues fue en Grecia donde comenzó a conocerse y utilizarse el método de arte mimético, y este era definido como la imitación de una cosa lejos de la verdad, es decir realzaban el aspecto fino e interesante de una pieza sin importar cuan alejados estaban de la realidad física. Por mucho, estaban alejados los griegos del ideal de belleza para ese momento.

La primera comprensión consciente de la belleza llega cuando nace la palabra Kalón: es lo que gusta, lo que suscita admiración y atrae la mirada. En un principio era utilizado para referirse a cosas de las diversas artes, pues:

> El objeto bello lo es en virtud de su forma, que satisface los sentidos, en especial la vista y el oído. Pero no son los aspectos perceptibles por los sentidos los que expresan la belleza del objeto: en el caso del

> cuerpo humano también desempeñan un papel importante las cualidades del alma y del carácter, que son percibidas más con los ojos de las mentes más que con los del cuerpo. (Eco, 2010, p.41)

Sin embargo, a pesar de todos los posibles avances aparentes, que no se experimentaban en ninguna otra civilización ningún poeta a excepción de Safo tomaba en cuenta el tema de la belleza como algo importante y con posibles proyecciones futuras.

Luego, en el período de ascensión de Atenas como potencia militar, económica y cultural, nace una percepción más clara de la belleza estética, aunada a la culminación de la era de Pericles y el término de las guerras contra el Imperio Persa, comienza la reconstrucción de los templos que habían sufrido daños, lo que a su vez impulsa en sobre manera el desarrollo de las artes, la pintura y la escultura.

> En contra de lo que se creerá más tarde, la escultura griega no idealiza un cuerpo abstracto, sino que busca más bien una belleza ideal efectuando una síntesis de cuerpos vivos, en la que se expresa una belleza psicofísica que armoniza alma y cuerpo, o bien la belleza de las formas y la bondad del espíritu. (Eco, 2010, p.45).

Es por esto que la antigua Grecia se consideró como el lugar en donde se vieron las primeras muestras de alabanzas sensatas a la belleza física sin olvidar las otras definiciones que acompañaban a la belleza, como la justicia y la bondad, pues afirmaban que "quien es bello lo es bajo los ojos, quien es bueno lo es ahora y lo será después" (Eco, 2010, p.47).

Finalmente, luego de tanto tiempo, el tema de la belleza es tocado por Sócrates, quien la clasificaba en tres categorías:

> La belleza ideal, que representa la belleza a través de una composición de partes, la belleza espiritual, que expresa el arte a través de la mirada (...) y la belleza útil o funcional. (Eco, 2010, p.48).

Según Eco (2010), Platón solía tomar una postura más compleja al referirse a la belleza, en base a sus escritos surgieron tres de las apreciaciones más importantes en la historia: la armonía, la proporción de las partes — derivada de Pitágoras — y la belleza como esplendor. (p. 48).

Según lo anterior, la belleza para Sócrates aun provenía de lo bueno y lo malo, de eso dependía si el cuerpo de un hombre o mujer era considerado bello o si era algo feo, pues dependía del factor que se utilizara para determinar cómo lucía.

Por otro lado, para Platón, "se entendía al cuerpo humano como el ideal de belleza en el que todas las partes deben guardar una proporción armónica entre ellas", mientras que el esplendor, provenía de la justicia y sensatez del alma del ser. Así se contempla en Desde la prehistoria hasta el S.XX, Cánones de belleza en cine y TV, (2007), Cánones belleza [página web en línea].

Aunque queramos encasillar la belleza dentro de alguna forma especial que nos permita identificarla, desde sus inicios es tan simple y aleatoria como lo sigue siendo actualmente. Como por ejemplo, para Platón, era una cualidad independiente del físico o la estética, por lo que no la vinculaba con la imagen de un individuo propiamente. Ahora bien, de ser así, cada uno podría tener una concepción distinta de lo bello.

2.3.3 La belleza en la época medieval

Para contextualizar, Umberto Eco, en el Arte y belleza en la estética medieval, afirma que:

> Cuando el filósofo medieval habla de belleza, no solo se refiere solo a un concepto abstracto, sino que remite a experiencias concretas. Está claro que en la Edad Media existe una concepción de la belleza puramente inteligible, de la armonía moral, del esplendor metafísico, y que nosotros podemos entender esta forma de sentir solo condición de penetrar con mucho amor en la mentalidad y sensibilidad de la época. (1997, p.14).

Asimismo, la mayoría de los conocedores de la materia, tildan la época medieval como la edad de la oscuridad, llamada así por el ambiente poco luminoso en que vivían las personas en el período que precedía la invención de la electricidad, además de los pocos colores que se utilizaban en ese tiempo, a excepción de los ricos y poderosos que vestían estos matices para distinguir su poderío y resaltar entre los demás.

En dicha época, se habla constantemente de la belleza de todos los seres en general. Ahora bien, con lo que respecta al concepto que se manejaba de la belleza para dicho período, Rojas, en Arte, política y cultura en la edad media. *Historias del Orbis Terrarum* [página web en línea] menciona que:

> La belleza es un concepto que se encuentra presente de manera transversal en la historia de la humanidad, delineando imaginarios y conceptos aplicables a distintos contextos, de acuerdo al período y problema histórico que decidamos analizar. Durante la Edad Media, ésta se encuentra presente de manera particular, tanto en la vida de los hombres, como en su espiritualidad y cosmovisión, de manera que podemos considerarla como un "elemento fundante" de esta cultura, es decir, que a partir de él, se elabora un conjunto de manifestaciones que tendrían relación con la preservación de lo bello. (2011, p.69).

A este ciclo también se le atribuyen grandes invenciones, que desde entonces y hasta ahora se utilizan como elementos para acentuar la belleza, como por ejemplo los adornos, que en un inicio comenzaron a emplearse en objetos y luego en el hombre, y la luz como método para potenciar la vivacidad de los colores del ropaje. El color ya comienza a ser empleado según sus manifestaciones en la vida diaria y su simbología.

Estos avances, por pequeños que parezcan, fueron los primeros pasos para la determinación de un acompañamiento extra a lo *bello* [itálica añadida] que antes era considerado meramente físico.

2.3.4 La belleza de los media según Umberto Eco

> Podemos contentarnos con destacar que la primera mitad del siglo XX, a y lo sumo los años sesenta de ese siglo (luego será más difícil) es el escenario de una lucha dramática entre la belleza de la provocación y la belleza del consumo. (Eco, 2010, p.417).

Es así como se define la belleza en la actualidad, aquella que, en general, es inducida por los medios y se convierte en una especie de producto para el consumo, especialmente el femenino. Por su parte, según la cita anterior, para Umberto Eco, la belleza de provocación es aquella que proponen los distintos movimientos de vanguardia y experimentalismo artístico, mientras que la belleza del consumo:

> Es aquella que sigue los ideales de belleza del mundo del consumo comercial (...) es decir, aquella que persigue los cánones de la moda (...) según el modelo de belleza propuesto por revistas de moda, por el cine, por la televisión, es decir por los medios de comunicación de masas. (Eco, 2010, p.418).

A partir de la difusión de programas de televisión y comerciales, comienzan a establecerse estereotipos de belleza a los que somos asiduos hoy en día, creados por estos medios masivos de difusión, y a medida de que el tiempo pasa, se siguen

imponiendo estándares más altos de belleza, por lo que ya se vuelve un problema que afecta a la población femenina que trata de alcanzar el patrón físico impuesto.

Ya los patrones de conducta de imitación de los modelos vistos en los medios de masas se experimentan desde principios de siglo y hasta ahora no ha existido cambio alguno más que el de la moda.

> Nuestro explorador del futuro ya no podrá distinguir el ideal estético difundido por los medios de comunicación del siglo XX en adelante. Deberá rendirse a la orgía de la tolerancia, al sincretismo total, al absoluto e imparable politeísmo de la belleza (Eco, 2010, p.428).

2.4. La belleza estética y la cirugía plástica en Venezuela

Si existe un patrón de belleza determinado en base a proporciones simétricas y también basado en lo que establece la sociedad, las personas se sentirán atraídas a lucir de esa manera. Hoy en día se han desarrollado diferentes técnicas para alterar estéticamente el cuerpo humano. La cirugía plástica es quizá la más utilizada. A pesar de su alto costo y riesgos, millones de personas al año se realizan cirugías plásticas con el fin de mejorar su aspecto y de esa manera asemejarse más a lo que se dice bello.

En Venezuela, es alto número de personas que se realizan este tipo de cirugías al año. En el año 2012, de acuerdo con la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica y Estética (ISAPS), "aproximadamente 256.000 venezolanos se sometieron a una cirugía plástica en 2012, un número que prácticamente duplica las intervenciones de 2011, cuando 130.595 personas hicieron lo propio" de acuerdo a Cardona, L. (2012). El Nacional [página web en línea].

Quienes más acuden al quirófano en busca de un arreglo estético son las mujeres, por encima del sexo masculino. De esa manera no resulta sorprendente lo que plantea en su artículo de prensa Lissette Cardona, en El Nacional [Página web en línea]:

> 40.000 venezolanas cada año recurren al bisturí para aumentarse el busto, como dan fe las 33.000 pares de prótesis PIP que fueron usadas por venezolanas en las últimas dos décadas. Un número indeterminado de personas se practicó tratamientos no quirúrgicos para reducir el peso, talla o para disimular la edad. Esos datos hacen que el país ocupe un puesto entre las 20 naciones con más intervenciones estéticas. (2012).

Indistintamente de la clase social o de la profesión, las mujeres venezolanas recurren por igual a este tipo de operación quirúrgica. Es por esto que Julián Taborda (como se citó en *Bellas Cueste lo que cueste,2009*). Afirma que:

> Al menos 80% de las pacientes buscan un aumento mamario o alguna cirugía relacionada. Hemos observado, en ocasiones con preocupación, cómo en los últimos 10 años se ha adoptado firmemente un nuevo patrón de belleza para los senos, estableciéndose entre mujeres y hombres que sólo son bellos aquellos que son muy grandes, redondos, altos y sin la más mínima caída natural. Es poco frecuente o casi rara la paciente que pide obtener una apariencia normal.

De igual forma, Alberto Barradas (como se citó en *Más de 250.000 venezolanos se hicieron cirugía plástica en 2012*, 2012). El Nacional [Página web en línea]. Plasma la opinión sobre el tema en cuestión, y plantea lo siguiente:

> Venezuela padece de una distorsión social cognitiva, que lleva a las personas a buscar la perfección física y condena a algunas a padecer de obsesión por la belleza. -En las palabras del doctor- Es un problema cultural que es aprovechado para mercadear la cirugía plástica y los procedimientos estéticos. Hay una presión en aquellas personas que no se sienten bellas y

> tratan de estar a la par. Venezuela está obsesionada con la belleza, con la búsqueda de la perfección física.

Es sin duda un hecho que las mujeres venezolanas buscan la cirugía plástica como medio para alcanzar la belleza deseada. Una belleza establecida quizá por los medios de masas como la televisión, por los concursos de belleza como el Miss Venezuela, y también por lo que se ve en las calles como patrón estético.

CAPÍTULO II: LA BELLEZA FEMENINA EN LA TELEVISIÓN VENEZOLANA

2.5 Los orígenes del modelo femenino surgido en la televisión nacional

2.5.1 Breve reseña de los inicios de la televisión en Venezuela

La televisión llegó a Venezuela en el año 1952, "cuando solo trece países en el mundo tenían televisión" (Espada, 2004, p.15). La primera planta televisiva fue la Televisora Nacional, transmitida por el canal 5; al siguiente año, se fundó Radio Caracas Televisión, mejor conocida por sus siglas RCTV y transmitida inicialmente por los canales 2 y 7. Ese mismo año se incorporó Televisa, la primera televisora privada por canal 4, la cual pasó a emitir su señal bajo el nombre de Venevisión en 1961.

En el año 1953 comenzó el primer programa dramático contínuo, llamado Los casos del inspector Nick, a partir de ese año empezaron a transmitirse telenovelas, "la primera fue 'La Criada de la Granja' (...) y podía ser presenciada en vivo por Televisa, de lunes a viernes a las 7:00 p.m." (Espada, 2004, p.15). Esta primera telenovela tenía una duración de 15 minutos.

Al paso del tiempo, "mientras se seguían buscando nuevas fórmulas creativas, y se innovaba en materia de programación y contenidos televisivos, paralelamente se avanzaba en el campo técnico" (Olivieri, 1993, p. 160) y para el año 1961 Radio Caracas Televisión realizó la primera experiencia de sonido estereofónico en televisión. Asimismo, durante ese año se instaló en RCTV el primer departamento de grabación en Videotape, pues antes todos eran transmitidos en vivo. Según Olivieri (1993) "anteriormente, todos los programas de televisión debían transmitirse directos al aire". (p.160)

Posteriormente, en 1963 "se empieza a utilizar el apuntador electrónico y, con él, se agiliza aún más el proceso de grabación" (Espada, 2004, p.17). Al año siguiente, se inaugura la cadena Venezolana de Televisión, televisora que diez años más tarde comenzaría a utilizarse como canal del Estado y cambiaría su nombre a Venezolana de Televisión.

Tiempo después, en el año 1969 se transmitió por primera vez a color una señal no originada en Venezuela: Apolo XI. A partir de este hecho, se iniciaron producciones de programas a color, que se debieron cancelar en 1974, por prohibición del gobierno venezolano bajo el mandato de Carlos Andrés Pérez, quien decidió postergarlo hasta que todos tuvieran el aparato necesario para transmitirlo. Luego de la toma de poder de Herrera Campins en 1980, se pudo ver la televisión a color. "Con el color, la televisión adquirió un valor estético y comunicativo muy importante que se tradujo en una imagen más impactante y atractiva". (Olivieri, 1993, p.210).

2.5.2 Las telenovelas y la figura femenina venezolana

La telenovela, vista como género televisivo, sirve para entretener a la audiencia con historias dramáticas con las que el espectador se sienta identificado. En Venezuela, se han realizado más telenovelas que series televisivas o reality shows, ya que estas son las que más logran conectar con la población y alcanzar más rating.

> La telenovela ha llegado a ser la máxima expresión del arte televisivo latinoamericano, ha llegado al éxito que buscaban los creadores de cine hace 30 años, ha logrado convertirse en la más potente forma comunicacional. El nuevo cine latinoamericano devolvía al espectador la historia como presente, generando una significación, un impacto y una fama que implicaba para historiadores políticos y comunicadores un reto de comprensión. (López, 1985, s.p.)

Complementando las palabras de López, Rojas Vera (1993) opina que "las telenovelas forman parte del tipo de sociedad en el que se vive" (p.25). A partir del siglo XX, con la revolución social feminista, las mujeres comenzaron a valorarse como parte fundamental de la sociedad convirtiéndose en consumidoras importantes de medios, por lo que no es casualidad que las telenovelas con mayor éxito suelan ocupar horarios de mediodía o después de la jornada laboral.

> Ya que entendiendo que su consumidor es preferentemente femenino (...) es en estas franjas horarias cuando sus quehaceres (...) le permiten una mayor atención a lo que sucede en la pequeña pantalla. (Roura, 1993, p.16).

Desde que comenzaron a transmitirse las telenovelas en Venezuela, en el año 1952 hasta la fecha actual, las mismas han pasado por diferentes etapas, comenzando con una duración de 15 minutos y transmisión en vivo. En un inicio las primeras telenovelas tenían dos grandes patrocinantes con sus respectivos espacios. Es por eso que en RCTV se les llamaba 'La Telenovela Camay' y 'La Telenovela Palmolive', según afirma Espada (2004, p.18). De esta manera se fue prolongando el tiempo de duración de los capítulos a treinta minutos, aún transmitidas en vivo y no fue sino hasta mediados de los años 60 con la llegada del video tape cuando pudieron grabar las transmisiones. "Durante esa esta década, las telenovelas oscilaban entre treinta y cuarenta minutos y su extensión era algo impredecible". (Espada, 2004, p.17).

La telenovela empezó a formar parte de las vidas de los venezolanos, y entendiendo que la audiencia era mayoritariamente femenina, no es de extrañar la presencia de diversas mujeres en la pantalla, independientemente de la historia, ya que "el espectador se identifica con las personas más que con los sucesos". (Rojas, 1993, p.46).

En tal sentido, la presencia de la figura femenina en la televisión y en especial en las telenovelas fue adquiriendo importancia, así como la manera en la que estas lucían. Su apariencia también puede llegar a ser un modelo a seguir, como afirma López Melendez (1975) "tenemos por delante los modelos, los estereotipos, los divos imitables, los ritos, los hábitos y las costumbres". (p.19).

En Venezuela, las telenovelas poseen un elemento aspiracional, que puede hacer que las televidentes quieran llegar a estar en el lugar de los personajes que observan, ya que "muchas personas se ven retratadas en las novelas o piensan que en algún momento algo parecido les puede suceder a ellas". (López, 1975, p.48).

Asimismo, según Aguilera y García (1992), en estas novelas, "las mujeres aparecen con mayor desconfianza hacia sí mismas y con una tendencia a manipular a los hombres a través de sus atributos físicos" (p.74). De esa manera, destacan la importancia del aspecto físico de las mujeres en la sociedad, sobre todo cuando se trata de lograr objetivos, como conseguir pareja y obtener algo de la misma.

Por otro lado, de acuerdo con la opinión de los autores anteriores, Suárez (2007) afirma que en los medios de comunicación "la mujer sigue siendo identificada por su cuerpo, sus relaciones, su belleza y destacan aquellas que posean estas cualidades, aunque carezcan de poca formación y de poca inteligencia o agudeza para determinada labor". (p.2).

En base a lo propuesto por los autores, se puede establecer que entre los aspectos que más resaltan de la figura femenina en las telenovelas venezolanas están sus características físicas, lo que puede llegar a conformar un patrón de cómo deben lucir las mujeres que toman esos personajes como referencia aspiracional.

2.5.3 Las chicas de Renny

La figura femenina no solo comenzó a verse a través de las telenovelas, también en shows de televisión, como en el Show de Renny, quien después de presentar el programa Lo de hoy, inició años más tarde esta producción, que según Olivieri (1993) llegó a tener mucho éxito y gracias a esto Renny Ottolina "se convierte en una de las figuras más conocidas por los venezolanos de todas las edades y condiciones, superando los líderes políticos, campeones deportivos, artistas de cualquier naturaleza y hasta personajes históricos". (p.150).

El Show de Renny, transmitido por Radio Caracas Televisión a partir de 1958, introdujo en la televisión venezolana grandes innovaciones como afirma Olivieri, tales como el cuerpo de baile que destacó y se hizo llamar Las Chicas de Renny (1993, p.146).

La presencia de la figura femenina como muestra atractiva comenzó pues, a hacerse notar en el Show de Renny y así como afirma López (1975) por el hecho de aparecer en la televisión pudo llegar a representar "un modelo que puede decidir por nosotros cómo vestirnos, cómo caminar, cómo peinarnos". (p.19). Al tener el programa tanta popularidad entre las mujeres venezolanas, no sería de extrañar que muchas quisieran imitar el aspecto físico de las bailarinas.

2.6 El Miss Venezuela como patrón de belleza para la mujer

2.6.1 El comienzo de la noche más linda del año

El Miss Venezuela ha sido, y es en la actualidad, uno de los concursos que tiene más rating en la televisión nacional. Al hablar de belleza femenina en el país, se relaciona inmediatamente con este concurso y es por ello que no es de extrañar que la venezolana que desee lucir bella quiera imitar ese patrón físico.

La mujer venezolana ha llegado a sentirse identificada con las misses que participan en el certamen. Así como menciona López (1975), los medios "han señalado nuevas identidades y aspiraciones nuevas y distintas del yo. Han creado grandes espejos de imágenes que nos dan referencia y a los cuales tenemos que remitirnos para actuar e identificarnos". (p.65).

Un gran espejo para las venezolanas ha llegado a ser el Miss Venezuela, un reflejo de cómo debería lucir y comportarse una mujer para destacar y ser aceptada en la sociedad actual, pues la mayoría de las veces los atributos físicos son más valorados que otras cualidades que pueda tener una persona.

Ciertamente, por ser un certamen de belleza, en el Miss Venezuela destaca el elemento estético. Este concurso que se inició el 7 de junio de 1952 en el Valle Arriba Golf Club de Caracas, hoy en día se ha convertido en una referencia de Venezuela en el mundo entero.

Fue así como en esa fecha, gracias a la iniciativa de Reinaldo Espinoza Hernández, quien se dedicó a organizar el concurso, se abrió lugar a lo que se conoce actualmente como el Miss Venezuela. La primera ganadora fue la representante del estado Bolívar: Sofía Silva Inserri y según el portal web de Últimas noticias, luego de este primer certamen de belleza, "pasaría un tiempo considerable antes de que los concursos de belleza fueran bien vistos por algunos sectores de la sociedad". La historia del Miss Venezuela, (2012), Últimas Noticias [página web en línea].

Años más tarde, el 9 de julio de 1955, se convocó a las 11 candidatas y a los miembros del jurado en el salón Naiguatá del hotel Tamanaco. Gracias a Carola Reverón la decisión se definió por aplausos del público. "De esta forma, la corona termina sobre la cabeza de la representante del estado Miranda, Susana Duijm, quien, posteriormente, se convertiría en la primera latinoamericana y la primera venezolana

en ser proclamada Miss Mundo". La historia del Miss Venezuela, (2012), Últimas Noticias [página web en línea].

Hubo diferentes presentadores entre los cuales destacaron Renny Ottolina, Gilberto Correa y Liana Cortijo. Por otro lado, durante algunos años según Miss Venezuela: una historia de éxitos, (2009), Venezuela Tuya [página web en línea], Espinoza llevó el control del concurso hasta el año 1959, cuando "se vio afectado por los sucesos ocurridos alrededor de la caída de la dictadura del general Marcos Pérez Jiménez". Así que decidió vender los derechos del concurso a Edwin Acosta Rubio, quien a su vez se los vendió al empresario cubano Ignacio Font Coll, el cual a partir de 1962, se encargó de convertirlo en un evento parecido al que ha llegado a ser en la actualidad.

La aparición en el Miss Venezuela fue una puerta a la pantalla chica para muchas participantes, incluyendo a quienes no ganaban el concurso. La primera no ganadora en formar parte de este grupo fue Miss Amazonas 1960, Carmen Alicia Romero. No es de extrañar que estas mujeres tengan presencia luego en la televisión, ya que, según las tesistas Castillo y Varela (1998, s.p.11), *Misses, Masas y Medios,* (tesis de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela:

> Al parecer a nadie sorprende que de un día a otro una mujer de medidas excepcionales, sobre unos tacones altos, y con fachada de Barbie acapare los titulares de los más importantes medios de comunicación impreso y los espacios televisivos venezolanos, luego de participar en uno de los concursos de belleza más codiciados que se realizan anualmente en el país: el del Miss Venezuela. No solo se acepta como un hecho corriente sino que existe un público cautivo, con años de lealtad al culto de la 'telebelleza'.

2.6.2 De blanco y negro a Misses en color

Años después, con la llegada al poder de Luis Herrera Campins, en el año 1981 se permitió legalmente la transmisión a color en la televisión de Venezuela, el certamen comenzó a llenarse de vida. Ahora podía detallarse el color de la cabellera de las participantes, los vestidos que lucían, y los tonos del maquillaje que llevaban.

Las dos participantes ganadoras de los años anteriores a la llegada del color a la pantalla fueron Martiza Sayalero, Miss Venezuela 1979, quien también se llevó la primera banda del Miss Universo en el país, y posteriormente Miss Venezuela 1980, Maye Brandt. La diferencia fue notoria cuando en 1981 se escogió a Irene Sáez en la primera transmisión a color, ya que sorprendió a los espectadores con su figura, su color de cabello y ojos.

Asimismo, se adquirió el sistema estadounidense NTSC y de igual forma, a partir de esa fecha vinieron otros cambios que no fueron solo los cromáticos. Luego del triunfo de Maritza Sayalero en el Miss Universo, Joaquín Rivera se estrena como productor, Mery Cortez como coreógrafa, y en noviembre de 1981, luego del triunfo de Sáez, "la Organización Diego Cisneros compra los derechos del certamen a Oppa Publicidad y nombra a Osmel Sousa como presidente del concurso". Según La Historia del Miss Venezuela, (2012), Últimas noticias [Página web en línea].

Hoy en día, Osmel Sousa se conoce como *El Zar de la Belleza* [itálica añadida], y ha llegado a ser parte importante del concurso. Bajo su gerencia, el Miss Venezuela se ha convertido en una de las empresas con más éxito del país, "siendo incluso caso de estudio en las escuelas de negocios del mundo entero, y su líder es (...) el hombre que sabe, sin lugar a dudas, lo que una mujer debe lograr para alzarse con una corona de belleza internacional". Miss Venezuela: una historia de éxitos, (2009), Venezuela Tuya, [Página web en línea]. De igual modo a las aspirantes se les abren muchas oportunidades una vez habiendo participado en el Miss Venezuela, así como afirman

las tesistas Castillo y Varela (1998, s.p.114), *Misses, Masas y Medios,* (tesis de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela:

> Luego del certamen, a las ganadoras y también a las no ganadoras se les abre un camino de oportunidades, están preparadas, luego de un año de entrenamiento intensivo, para deslumbrar a cualquiera. Las relaciones con gente de los medios de comunicación social, junto a los encuentros con personalidades de los círculos más destacados del país, es la fórmula ideal con la que cuentan las chicas una vez finalizada la ceremonia que clausura el evento -por ese año- y que corona a la venezolana más bella de la temporada.

2.6.3 La evolución física de la mujer venezolana en el Miss Venezuela

Se puede decir que desde la primera Miss Venezuela, Sofía Silva, hasta la última, la apariencia de las misses ha ido cambiando. Antes, las mujeres lucían sus cuerpos naturales, es decir, sin cirugía plástica; simplemente se presentaban con el cabello arreglado, un vestido y zapatos de tacón. Sin embargo, hoy en día esto ha variado notoriamente. En los certámenes actuales las misses tienen cuerpos cada vez más parecidos, buscando llegar a las medidas consideradas perfectas: 90 de busto, 60 de cintura y 90 de caderas.

Lipovetsky (1996) amplía un poco más esta reflexión, apuntando que la belleza exige puesta en escena, artificio y recreación estética, plantea que maquillaje, trajes y cirugía estética confeccionan su imagen y conforman, entre otros elementos, una construcción artificial de toda su individualidad.

La preparación de una miss venezolana requiere una serie de exigencias y sacrificios. Por un lado, deben cuidar su peso y medidas asistiendo al gimnasio y siguiendo una dieta estricta, también se toma en cuenta su dentadura, cabello e imperfecciones en la piel. La mayoría de las veces tienen que someterse a cirugías plásticas y tratamientos estéticos de acuerdo a las exigencias de la organización Miss Venezuela.

Sin embargo, no todo es el físico, su preparación también requiere de clases de oratoria, dicción, modelaje, etiqueta y soltura ante las cámaras, debido a que estas mujeres deben aprender a destacar por encima de su apariencia. En un inicio, la miss venezolana se mostraba más tímida, hoy en día su personalidad debe ser algo que resalte y le sumará o restará puntos dependiendo de cómo se comporte.

> Más aún que la belleza, la personalidad es el imperativo supremo de la star (...) imagen de personalidad construida a partir de un físico y unos papeles hechos a medida, arquetipo de individualidad estable o poco cambiante, (...) El star-system fabrica la superpersonalidad que es el sello o la imagen de marca de las divas de la gran pantalla. (Lipovetsky, 1996, p.243)

En tal sentido, la aspirante al Miss Venezuela debe asumir el reto de resaltar por su personalidad, demostrar su inteligencia y destacar por sus atributos físicos, todo ello solo para poder participar en el certamen considerado por los venezolanos como la noche más bonita del año.

2.7 Evolución del estereotipo femenino de belleza en la televisión venezolana

Sin duda, una de las noches más esperadas del año por los venezolanos es la noche del Miss Venezuela. En el certamen de belleza, las figuras femeninas que aparecen como concursantes han llegado a servir de referencia para el resto de las mujeres del país. A muchas de las aspirantes a la corona les ha servido su participación en el concurso para iniciar una carrera en la pantalla chica, ya sea como actrices o animadoras, quienes también reciben la admiración de la mujer venezolana. Como afirman Castillo y Varela (1998, s.p.10), *Misses, Masas y Medios,* (tesis de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela:

> Esto no quiere decir que solo quienes satisfagan ciertos criterios estéticos llegan a tener oportunidades de ascenso social, pero si es notorio que la idolatría hacia la imagen es un fenómeno *in crescendo* en las últimas décadas, auspiciado por el incontrolable boom de los *mass media* en todas las facetas de la vida actual, y su papel insustituible en el proceso de consolidación de una industria cultural basada en el ejercicio del control social por medio de la estandarización y globalización del gusto, presentado como una mercancía ante los consumidores.

Es por ello que se puede decir que la imagen que aparece en la televisión como referencia para la mujer venezolana, quien destaca por sus características físicas, se ha comenzado a utilizar como una mercancía, como un producto que vende y los consumidores se han adaptado a este modelo.

Según Suárez (2007, p.8), existe un tipo de estereotipo de mujer conocido como *La mujer adorno* [itálica añadida], la cual podría asociarse con la imagen femenina que ha llegado a ser mostrada en la pantalla chica, "cuyo único fin es adornar el cuadro, o lo que es lo mismo, poner insinuantes poses y sonreír".

Por otro lado, Aguilera y García (1992) sostienen que en las telenovelas hay más presencia femenina, debido a que son quienes más disfrutan de las mismas. De igual modo los autores afirman que en los programas de variedades "el hombre vende su arte y la mujer vende su gracia física". (p.11) Esto no significa que todas aquellas mujeres que actualmente formen parte de los programas de televisión nacionales solo se sirvan de su físico, pero sin duda las ayuda a entrar al medio.

Las misses comenzaron a mostrarse en la televisión como modelo a seguir y como afirman Castillo y Varela (1998, s.p.20), *Misses, Masas y Medios,* (tesis de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela: "si bien es cierta la facilidad con la que las misses ingresan a los medios, estas lo hacen en áreas de producción donde se valoran los atributos físicos más que los intelectuales u operacionales".

Hoy en día la mayoría de las animadoras y actrices venezolanas jóvenes también cumplen un patrón físico, que pudo haber tenido influencia del Miss Venezuela, pero que actualmente, más allá del certamen de belleza, se ha convertido en el modelo aceptado.

CAPÍTULO III: EL DOCUMENTAL

2.8 Definición de documental

El documental nace de la curiosidad del hombre por registrar imágenes fijas y en movimiento que reflejaran de alguna forma la realidad. Los autores coinciden en que esta tendencia parte del deseo de mostrar las vivencias experiencias cotidianas de una forma más atrayente y cinematográfica.

En el inicio del cine, las personas grababan la vida de sus semejantes para proyectarlas públicamente luego. Fue así como, sin que tuvieran indicio de ello, se abrió paso a este género audiovisual que permanece vigente hasta la fecha.

Es por esto que Bienvenido León afirma en *La divulgación científica a través del género documental. Una aproximación histórica y conceptual* que el cine documental existía "Antes que la televisión, el cine también había realizado una notable producción documental de propósito divulgativo, consiguiendo suscitar en el público un gran interés por diversas disciplinas". (2002, p.70).

El ser humano, siempre ha querido tener permanencia en el tiempo y ser recordado, además siente curiosidad por la existencia de sus similares, por la naturaleza que lo rodea y lo que ocurre en su entorno. Gracias a la versatilidad del género documental se pueden plasmar distintas realidades, reflejar diversas situaciones y exponer cualquier tema del interés colectivo. En conclusión, todo lo que el ojo humano puede apreciar también puede registrarse en un documental.

Además, posee algunas ventajas sobre los demás géneros cinematográficos, pues León, en *La divulgación científica a través del género documental. Una aproximación histórica y conceptual* expone que:

> "El género documental presenta una serie de características que lo hacen especialmente adecuado para abordar cuestiones científicas. En primer lugar, permite tratar asuntos con mayor extensión que otros géneros del ámbito audiovisual. Además, el documental suele tener una pretensión de perdurar en el tiempo, que lo lleva a seleccionar contenidos que no estén supeditados al cambiante dictado de la actualidad informativa". (2002, p.70).

Pero esta comprensión puede variar dependiendo del contexto histórico que lo enmarque. Interviene el período de tiempo y de las necesidades predominantes de la época.

Por existir tantas opiniones de cómo abordar los temas para documentales de manera específica, nacen algunas formas de distinguirlos. Nichols (1997), inicialmente plantea que existen cuatro tipos: expositivo, observacional, interactivo y reflexivo; tiempo después, en el 2001, agrega a su clasificación el poético y performativo. A su vez, Lindenmuth (2011) coincide con Nichols en las tres primeras modalidades que planteó, pero en lugar del documental reflexivo para él existe el género dramático. A continuación se encuentran las definiciones de los modelos de documental en base a los autores mencionados.

- El documental expositivo: trata de persuadir al espectador e influir en su punto de vista. Generalmente un narrador lleva el hilo del documental, explica y desarrolla el tema, mientras se muestran imágenes y entrevistas que sirven de soporte a sus comentarios.

- El documental observacional: nace como una modalidad de representar la realidad basándose en la observación, y permite al realizador registrar las acciones sin inmiscuirse. "Con este tipo de documental el papel del director es mucho menos activo en lo que respecta a la manipulación del contenido. No hay recreaciones, puestas en escena ni entrevistas directas" (Lindenmuth,

2011, p. 11). De esta manera, el espectador podrá sacar sus propias conclusiones en referencia al tema tratado.

- El documental interactivo o participativo: es aquel que busca hacer más evidente la perspectiva del realizador, teniendo contacto con los individuos que se muestran en el documental. El realizador participa de un modo más directo sin volver a la exposición clásica y se convierte así en un protagonista más.

- El documental reflexivo: parte del deseo de hacer reflexionar sobre las propias convenciones y supuestos de la realidad, haciéndolos más evidentes que en las otras modalidades y poniendo a prueba su importancia. "Esta es la modalidad más introspectiva; utiliza muchos de los mismos recursos que otros documentales pero los lleva al límite para que la atención del espectador recaiga tanto sobre el recurso como sobre el efecto." (Nichols, 1997, p. 66).

- El documental poético: sirve para abrirse a formas alternativas de transmitir información, para tratar un tema particular, exponer puntos de vista, o razonar sobre problemas que necesitan solución. "La modalidad poética sacrifica las convenciones de la edición lineal y el sentido de una locación específica en tiempo y espacio (...) Este modo expresa mucho más humor, tono y afecto que muestras de conocimiento o actos de persuasión." (Nichols, 2001, p. 102-103). (Traducción libre del autor).

- El documental performativo: plantea diferentes preguntas para poner a prueba el conocimiento y resalta lo afectivo y subjetivo. Según Nichols (2001) este tipo de documental "surge para demostrar cómo los conocimientos plasmados facilitan el entendimiento de los procesos generales del trabajo en la sociedad" (p. 131).

- El documental dramático: según Lindenmuth (2011) "es aquel que trata de acontecimientos históricos mediante varios medios como grabaciones e imágenes de archivo, ilustraciones e inlcuso recreaciones" (p. 13) Se sirve pues de dichos recursos por tratarse de hechos ocurridos en el pasado.

Una vez conociendo las modalidades de documental, las realizadoras asumen que el documental llamado El medio de la belleza, respaldado con la presente teoría, es de tipo observacional, debido a que las autoras únicamente exponen los puntos de vista de los entrevistados, sin utilizar narración en off, ni aparecer en pantalla en ningún momento. Con ello, las creadoras buscan que el espectador forme su propia opinión sobre el tema.

Dejando de lado los tipos de documentales, en cuanto a la intención de la realización, Robert Flaherty (1989), en sus propias palabras explica:

> La finalidad del documental, tal como yo lo entiendo (…) no implica en absoluto lo que algunos podrían creer; a saber, que la función del director del documental sea filmar, sin ninguna selección (...) La labor de selección, la realiza sobre material documental, persiguiendo el fin de narrar la verdad de la forma más adecuada (p.152).

Los cineastas estaban convencidos de que mostrando la realidad de formas más atrayentes conseguirían lograr una mayor audiencia, y continuaban esforzándose por lograrlo. Por esto las imágenes de testimonio o intercambio verbal se vuelven protagonistas de las historias, esto acerca al espectador a lo que el realizador quiere transmitir y hace una conexión más cercana que serviría para impulsar aún más este género.

A partir del auge que vivió este tipo de cine, el escocés John Grierson, quien fue uno de los documentalistas más influyentes de la historia del cine, utilizó por primera vez

la palabra *documental* [itálica añadida] para calificar la película Moana de Robert Flaherty (1926). Desde entonces, comenzó a entenderse el documental como un género y su finalidad como el poder de "representar la vida bajo la forma en que se vive" (Barnouw, 1996, p.36).

Por su parte, Flaherty continuó realizando obras, y fue tanta la sorpresa de los espectadores por su manera de narrar los documentales, que causó revuelo a nivel mundial pues permitían que el público fuera un explorador y descubridor (Barnouw, 1996, p.35). Nanook el esquimal, una de sus piezas, se consideró como el primer producto documental y fue presentado en 1922, tras 15 años de rodaje.

Dependiendo de la postura que tenga el realizador y de lo que quiera transmitir en su obra audiovisual, se imprime un estilo particular. El montaje no deja de ser importante porque es el que determina la narración del proyecto, tal y como afirma John Grierson (1966) "El documental no es más que el tratamiento creativo de la realidad. De esta forma, el montaje de secuencias debe incluir no sólo la descripción y el ritmo, sino el comentario y el diálogo" (p.36-37). (Traducción libre del autor).

En tal sentido, resumiendo las palabras de los autores citados, el documental se reduce a la representación de la realidad desde la mirada del autor, quien busca contar la verdad de una forma única con la intención de dar a conocer alguna historia y mostrarla al mundo través de este género.

2.9 Breve reseña del cine documental en Venezuela

La historia del cine en Venezuela comienza desde 1896 cuando se proyectó por primera vez en Maracaibo el Vitascopio de Edison, así fue creciendo poco a poco hasta expandirse en Caracas, Valencia y Barquisimeto.

En un inicio se proyectaron obras de ficción y posteriormente se le abrió un espacio al cine documental. El cine era patrocinado por quien fue el Presidente de esa época, Marcos Pérez Jiménez, para que se expusieran las obras que él realizaba. En este período, el gobierno tenía una fuerte influencia en las artes. "Para el año 1900 el cine venezolano se ve afectado por las circunstancias políticas y sociales en las que se desenvolvía el país", según *Un poco de Historia del cine venezolano.* (2013). Cinépolis… en Venezuela. [página web en línea].

En ese entonces, por el contexto histórico que atravesaba el país, se dificultó la realización de obras cinematográficas, sin embargo, casi una década después, se retoman rodajes como Caracas Carnaval, un cortometraje documental de M.A. Gonham y Augusto González Vidal, financiado por Juan Vicente Gómez, que trataba sobre la celebración del carnaval en la ciudad.

Aquella fue la época del cine mudo en Venezuela que dejó documentales como La gira del Progreso en 1917 y El centenario de Carabobo de Zimmermann en 1924, así como La visita del General Pershing y El Dique de Panaquire de Edgar Anzola y Jacobo Capriles.

Posteriormente, en 1927 se crea el primer establecimiento moderno y equipado para la producción cinematográfica con los laboratorios nacionales del Ministerio de Obras Públicas, "allí se regulariza la producción documental y encuentran apoyo no pocas realizaciones privadas", según el documento de Coordinación de Investigación y Documentación de la Fundación Cinemateca Nacional, afirma Héctor Luna, encontrado en Cronología del Cine en Venezuela (2010) [página web en línea].

Con el documental Araya de Margot Benacerraf se marca el inicio de las primeras realizaciones documentales en Venezuela. Esta obra fue culminada en 1959 y vista públicamente por primera vez en 1977. Según Miranda (1989) muestra un documental de 'tierras lejanas' como lo hacía Flaherty años atrás.

La mayoría de las primeras expresiones del cine documental en Venezuela se dan a principios de los años 60, después de culminar el período dictatorial de Marcos Pérez Jiménez. En aquella época, varios creadores quisieron realizar una protesta social a través de sus obras contra un orden democrático que comenzaba con segregaciones políticas importantes.

Desde finales de los 60 hasta principios de los 70, la Universidad Central es el centro de las creaciones cinematográficas documentales, como tema y locación principal. La producción y proyección documental en Venezuela ha tenido gran cantidad de altibajos y la trayectoria se ha resumido en contadas producciones, con períodos de ausencia de obras de dicho género.

Se puede destacar el documental ficcionado *La ciudad que nos ve,* realizado por Jesús Enrique Guédez en 1965, el cual inicia un movimiento documentalista con compromiso social, y según las afirmaciones de los involucrados en el género, comienza a mostrarse la realidad económica de las clases sociales bajas venezolanas.

Luego, en 1968 se presenta la primera muestra de cine documental latinoamericano y se crea el Centro de Cine Documental de la Universidad de Los Andes. Al paso del tiempo, ya a mediados de los años 70, el documental venezolano va dejando de lado la denuncia y resaltando la celebración del día a día en las ciudades.

Algunos realizadores comienzan a llamar la atención por sus obras, como Carlos Oteyza, quien se destaca con cuatro documentales centrados en los pueblos Cua (1978), Chuao (1979), Santa Elena de Uairén (1980) y La Isla (1983), todos muestran una imagen del pensamiento criollo. Tiempo después, Jacobo Penzo sería el máximo representante con El Anfique Marín (1980) y La Pastora Resiste (1981), destacándose durante la década de los 80 como uno de los mayores realizadores del género documental.

Unos años más adelante durante 1980, el presidente de la época, Luis Herrera Campins, firmó el documento de creación del Fondo de Fomento Cinematográfico (FONCINE). La creación de dicho centro impulsó la cinematografía nacional, incluyendo la documental. Después, en 1994 se fundó el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC) el cual hoy en día sigue dando financiamiento a producciones de ficción y documentales.

2.10 La web como plataforma y medio de difusión para Documentales

Actualmente, la internet forma parte de la realidad cotidiana, ha cambiado el estilo de vida de muchos, ha servido de conexión entre diferentes personas en todo el mundo y a través de esta plataforma la sociedad ha adquirido nuevas formas de comunicación y una manera eficaz y práctica de transmitir información.

> Internet hace referencia a un sistema global de información que está relacionado lógicamente por un único espacio de direcciones globales basado en el protocolo de Internet (IP) (...) emplea, provee, o hace accesible, privada o públicamente, servicios de alto nivel en capas de comunicaciones y otras infraestructuras relacionadas. (Castells, 2004, p.274).

Gracias a este medio, la capacidad de difundir información se ha expandido, y esto le ha permitido a los realizadores dar a conocer sus obras a nivel mundial, acercándose más a su audiencia y conociendo sus impresiones. Es por ello que la tendencia hoy en día es migrar hacia lo virtual.

De esta forma, los proyectos audiovisuales, incluyendo los documentales, pueden darse a conocer masivamente a través de la web, sirviendo como un nuevo formato y modo de representación:

> La conciencia de las normas y convenciones a las que se adhiere un texto determinado empiezan a empañar la ventana que da a la realidad. Entonces está próximo

> el momento de la llegada de una nueva modalidad de representación. (Nichols, 1997, p.66).

Por lo tanto, el documentalista podrá exhibir su trabajo a través de la red y de esa manera podrá pasar a ser un profesional que además de recuperar, registrar y mostrar información se convertirá en gestor de contenido audiovisual.

En resumen, el creador audiovisual debe adaptarse a los nuevos medios y utilizarlos como una herramienta para impulsar y distribuir sus obras, en especial proyectos documentales, de esta forma impedirá su desaparición y prolongará el registro de memorias y realidades para el futuro.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Planteamiento del problema

¿Cómo reflejar a través de un documental en plataforma web el estereotipo femenino de belleza mostrado en la televisión venezolana?

Para responder esta interrogante, las autoras tomarán como base obras del escritor y filósofo italiano Umberto Eco, en las cuales el autor profundiza sobre la evolución histórica de la belleza. Las obras, tales como Arte y Belleza en la estética medieval (1999), Historia de la Fealdad (2007) e Historia de la Belleza (Edición de 2010), servirán para estudiar la existencia de diferentes patrones estéticos e indagar sobre el porqué de la escogencia del estereotipo a tratar.

Asimismo, se realizarán entrevistas a distintos profesionales de la televisión nacional, entre los cuales se encontrará la figura del Productor Ejecutivo y Director de Casting, junto a conductoras de programas de televisión que hayan logrado entrar recientemente al medio televisivo. Igualmente, se registrarán las impresiones de un cirujano plástico y de un representante oficial de la Organización Miss Venezuela, para conocer también su opinión sobre la existencia de este patrón físico en la televisión.

Tomando como base las teorías mencionadas, y una vez registrados todos los testimonios necesarios, se procederá a realizar un documental que refleje cuál es el estereotipo femenino de belleza reflejado en la televisión venezolana, de dónde proviene y cómo influye en la selección de actrices de telenovelas y condutoras de programas televisivos.

Se creará un blog como plataforma web del producto audiovisual con la finalidad de obtener un mayor alcance de la audiencia juvenil, con esto se pretende generar una reflexión colectiva sobre el tema, permitiendo a la vez que el espectador exprese su opinión a través de la red y pueda difundir el documental.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo general

Realizar un documental en plataforma web sobre el estereotipo femenino de belleza mostrado en la televisión venezolana.

3.2.2 Objetivos específicos

- Estudiar e investigar la evolución histórica de la belleza.
- Determinar cuál es el estereotipo femenino de belleza predominante en la televisión venezolana.
- Mostrar a través de un documental las opiniones de personas relacionadas con el medio televisivo sobre el patrón femenino de belleza en la televisión nacional.
- Exponer las ventajas de la web como plataforma para el género documental.

3.3 Justificación

La realización de este documental para formato web le ofrecerá a los venezolanos la posibilidad de conocer el punto de vista de diferentes personas relacionadas con el medio televisivo, exponiendo sus opiniones sobre un tema que no suele mencionarse en pantalla: la posible existencia de un estereotipo femenino que influye en la selección de las actrices y conductoras de programas.

Es importante dar a conocer el tema porque debido a la existencia de este patrón físico, las jóvenes aspirantes que quieran aparecer en televisión podrían sentirse obligadas a imitar este estereotipo y modificar su imagen o estilo para ser seleccionadas. Como valor de la investigación, la intención de las realizadoras es que el producto final sirva para reflexionar sobre la importancia que ha tomado la presencia física en comparación con otros factores como el talento, el carisma y la preparación.

La oportunidad de acceder al documental mediante la internet, permitirá a más usuarios conocer nuevas perspectivas sobre el ideal venezolano de belleza femenina. Las realizadoras valoran la importancia de los nuevos medios como vía para crear formas innovadoras de expresión y comunicación.

Para la realización de este proyecto, las autoras pondrán en práctica distintas habilidades y conocimientos adquiridos durante la carrera de Comunicación Social, entre los cuales destacan áreas como Teorías de la Imagen, Investigación Audiovisual, Documental, Informática y Diseño de Producción Audiovisual.

El trabajo de grado será desarrollado por dos personas debido a la extensión del mismo. Las autoras, en conjunto, deberán realizar una investigación previa, para después llevar a cabo un contenido audiovisual en formato documental, que será alojado en la web en un blog creado por las mismas: www.elmediodelabelleza.wordpress.com.

3.4 Delimitación

Al delimitar el proyecto se consideraron parámetros como el tiempo, el talento, el público y el contenido. Los límites temporales del documental abarcan desde marzo de 2014 hasta abril del año 2015. El período estimado para la recolección de información será de 4 meses y el plan de rodaje de las grabaciones será de cinco a diez días máximo dentro de la ciudad de Caracas, Venezuela.

Este proyecto busca llegar a la mayor cantidad de mujeres jóvenes posibles, entre 15 y 25 años de edad, sobre todo a quienes aspiran a formar parte del medio televisivo, quienes son más vulnerables a la imitación del estereotipo.

Se utilizará el blog como plataforma de difusión online, ya que eso permitirá que los usuarios accedan a través de la web, muy frecuentada por los jóvenes. Sin embargo, por ser la internet de uso habitual, no es excluyente para personas que no estén dentro del público meta mencionado.

3.5 Sinopsis

Los venezolanos siempre han presumido de ser el país con las mujeres más bellas del mundo. Incluso, Venezuela es hoy en día la nación con más coronas ganadas en el Miss Universo. La belleza de la mujer venezolana es alabada en las calles, en las pasarelas e incluso en los canales de televisión nacionales.

El medio de la belleza es un documental creado para la plataforma web, a través del cual se conocerá la verdad sobre el estereotipo femenino de belleza del medio televisivo, y se comprenderá por qué este patrón está tan arraigado en la cultura venezolana.

A través de esta pieza audiovisual, que tendrá una duración de 16 minutos con 13 segundos, se apreciarán las opiniones del personal de los canales televisivos de Venezuela, y se darán a conocer los puntos de vista de conductores y presentadoras de programas de televisión.

Por medio de estas entrevistas se reflejará un contraste de opiniones, se mostrará la posición de la mayoría y se hilará la pieza de tal manera que el espectador pueda formar su propia conclusión sobre el tema.

3.6 Propuesta Visual

3.6.1 Planos y encuadres

En las entrevistas se utilizarán planos medios o medio cortos para dar la impresión de cercanía con el sujeto. En algunos casos, dependiendo de la entrevista, también se emplearán planos enteros, para observar mejor los gestos que la persona realiza mientras habla. Para el registro de ambos ángulos se hará uso de dos cámaras DSLR, de esta forma se podrá variar el plano, sin romper el eje. Mientras más intimidad se quiera reflejar, más se cerrará el encuadre.

Asimismo, se trabajará con angulación normal en todas las entrevistas para impedir que se genere la sensación de que un sujeto es superior o inferior con respecto a otro. Por otro lado, se mantendrá la cámara fija mientras se registren las impresiones de los entrevistados; a diferencia de cuando se graben las tomas de apoyo, ya que en ese caso se ejecutarán movimientos de cámara como travellings y paneos.

Se hará uso también de planos enteros y medios para las tomas de apoyo en las que se busque mostrar a las mujeres venezolanas en las calles y pasarelas resaltando elementos que formen parte del estereotipo de belleza a analizar.

Debido a que el tema central gira en torno a la belleza, se cuidará la composición de los encuadres y se tendrá especial cuidado con los elementos que aparezcan en pantalla. En las entrevistas, se situará al sujeto en la zona áurea derecha con el fin de atraer la atención del espectador hacia la persona que habla. Igualmente, en los planos más abiertos y tomas de apoyo también se cuidará la proporción y equilibrio del encuadre.

3.6.2 Iluminación y color

La propuesta de fotografía para este documental se mantendrá en un estándar neutro, que abarcará tanto los tonos fríos como los cálidos. Con los primeros, se busca reflejar la frialdad y lo inalcanzable que puede resultar para las mujeres venezolanas entrar y formar parte del medio televisivo nacional, donde quienes pertenecen a él tienen unas características físicas específicas que no posee la mayoría de la población.

Por otro lado, para las entrevistas, los tonos tenderán a ser un poco más cálidos para crear un efecto de cercanía e intimidad entre el entrevistado y la audiencia, ya que por medio de estos testimonios el espectador podrá contrastar sus propias opiniones con las que recibe en el documental, y esto le permitirá forjar una conclusión personal sobre el tema a analizar.

Por último, se trabajará con iluminación natural en exteriores, y en interiores se aprovechará la fuente de luz del lugar, a excepción de los casos que requieran iluminación adicional. De ser así, se reflejará sobre su rostro la cantidad de luz necesaria sin afectar la fotografía de la imagen.

3.6.3 Grafismos

Las tipografía principal del documental será de estilo serif permitiendo que los remates sutiles proporcionen un aspecto sobrio y moderno de las palabras. El título y los nombres de los entrevistados, así como las frases cortas y los créditos aparecerán en Trajan Pro, la cual se caracteriza por presentar las letras en mayúscula. Por su parte, la tipografía Baskerville Old Face, la cual posee un estilo más tradicional, se utilizará para colocar la la profesión de los entrevistados.

En cuanto a la paleta de colores, se empleará el color dorado, asociado con elegancia y habrá una tendencia hacia los tonos cálidos. Los insert de identificación de los sujetos, alineados a la derecha, estarán constituidos por los colores rojo, naranja y

negro, colocados en degradé como un fondo en movimiento mientras sobresale una franja blanca donde aparecerán colocados sus datos. Un pequeño resplandor brillará unos segundos junto a cada nombre y también en el título de la pieza audiovisual para representar la belleza.

3.6.4 Material de archivo

Las grabaciones de archivo que aparecerán en el documental serán grabaciones de telenovelas y programas de televisión de canales nacionales que autorizaron su uso para la pieza. En los fragmentos que se expondrán a lo largo de la obra audiovisual, se observará la similitud entre las mujeres que aparecen en pantalla.

Además de estos videos, se colocarán algunas extractos de transmisiones recientes del certamen Miss Venezuela, para hacer notar el parecido de las concursantes con quienes aparecen en la televisión.

Este material, en conjunto, servirá de apoyo para contrastar los puntos de vista de los entrevistados con dichas grabaciones. De esa forma, las imágenes por sí mismas reflejarán cómo lucen hoy en día la mayoría de las mujeres en el medio televisivo.

3.6.5 Montaje

Desde el inicio, se le imprimirá ritmo al documental por medio de la rápida superposición de planos y cortes directos, mientras las tomas de apoyo de mujeres en la ciudad se acelerarán en edición.

En la introducción, el montaje de imágenes estará marcado por el compás musical y se mostrarán mujeres venezolanas asociadas con la belleza física, con el fin de captar desde el comienzo la atención del espectador y vincularlo directamente con el tema.

Luego, la pieza se dividirá en tres bloques, que serán separados por grabaciones de archivo de algunos canales de televisión nacionales. El hilo narrativo del documental lo llevarán las entrevistas. Como se tendrán dos ángulos del mismo entrevistado, se intercalarán para variar el plano y de esta forma se harán más llevaderas para el espectador. Además, mientras se escuchan sus opiniones también se colocará material de archivo y tomas de apoyo que correspondan con sus palabras.

Por otro lado, durante todo el montaje, el cambio entre planos se trabajará mediante cortes directos más que por transiciones que indiquen una separación o paso del tiempo, ya que por ser un hecho actual, se busca situar todo en un mismo contexto y en tiempo presente.

3.7 Propuesta Sonora

3.7.1 Registro de sonido

Por tratarse de un documental en el que se refleja un contraste de opiniones sobre el mismo tema, es imprescindible tener un buen registro de las voces de los entrevistados; para ello se utilizará la grabadora de dos canales, que posea cuatro micrófonos internos separados. Para tener un mejor sonido, se programará el ángulo delantero que logre captar el audio a 90° frontales y se colocará la grabadora junto al sujeto.

El formato en el cual será captado el audio será WAV y estará a 24bit/96kHz. De esa forma, no se requerirá el uso del sonido captado por el micrófono interno de la cámara, el cual no posee ningún filtro para reducir el ruido.

3.7.2 Musicalización

El tema central del documental es el patrón estético femenino, el cual se asocia con el modelaje, es por ello que se pretende realizar una composición original similar a la utilizada en los desfiles de pasarela. En ese sentido, la música electrónica será la ideal para brindar la sensación de estar presenciando un evento de belleza.

Como el proyecto está concebido para la internet, un formato en que el usuario acostumbra a visualizar contenido audiovisual breve, es necesario que la música le aporte el ritmo y dinamismo suficientes para mantener el interés de la audiencia a lo largo de la pieza.

3.8 Desglose de necesidades de producción

3.8.1 Pre-Producción

Ítem	Cantidad
Bolígrafos, lápices, marcadores, resaltadores	3 c/u
Libreta	2
Libros	20
Teléfono celular	2
Computadora portátil	2
Carros	2

3.8.2 Producción

Ítem	Cantidad
Automóvil	2
Cámara DSLR	2
Baterías para cámara	5
Trípode con cabezal	2
Monopié con cabezal	2
Grabadora de audio	1
Audífonos	1
Tarjetas de memoria SD	4
Baterías AA	8
Memorias USB	2
Disco duro externo	2
Cuestionario de preguntas	5
Computadora portátil	2

Claqueta	1
Tirro de papel	1
Marcador de pizarra	1

3.8.3 Post-producción

Ítem	**Cantidad**
Computadora portátil	2
Disco duro externo	2
Memorias USB	2
Programa de edición de video	1
Programa de edición de audio	1
Audífonos	2
DVD	4

3.9 Plan de rodaje

Día	Fecha	Locación	Grabación	Material
1	17/01/2015	Caracas- Valle Arriba.	Time lapse de atardecer en Caracas.	Captura de imágenes.
2	02/03/2015	Caracas- Av. Rómulo Gallegos- Canal Televen.	-Entrevista a Osman Aray. -Entrevista a Karla Samaniego. -Entrevista a Janette Thode.	Grabación de video y registro de audio.
3	06/03/2015	Caracas- Av. Rómulo Gallegos- Canal Televen.	Entrevista a Andreína Castro.	Grabación de video, registro de audio.
4	09/03/2015	Caracas- Las Mercedes- Centro Médico Di Bianco.	Entrevista a Andrés Ruíz.	Grabación de video, registro de audio.
5	12/03/2015	Caracas- Montalbán- Universidad Católica Andrés Bello.	Entrevista a Andrea Castillejo.	Grabación de video y registro de audio.
6	16/03/2015	Caracas- Av. Rómulo Gallegos- Canal Televen	-Tomas de apoyo de rostro de animadora de televisión. -Detrás de cámara del programa Lo actual.	Grabación de video.
7	18/03/2015	Caracas- Chacao- Centro Comercial San Ignacio- Salón de Belleza Jesús Morales	-Entrevista a Jesús Morales. -Tomas de apoyo del Salón de Belleza.	Grabación de video y registro de audio.
8	28/03/2015	Caracas- Altamira- Academia de modelaje Giselle Reyes / Plaza Altamira	-Tomas de apoyo de clases de pasarela y de clases de maquillaje. -Tomas de apoyo de la Academia de modelaje. -Tomas de apoyo de mujeres en la calle.	Grabación de video.

3.10 Guión técnico

Audio	Video
D: 00:00:00:00 H: 00:00:01:05 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:00:00 H: 00:00:01:05 Tapa negra.
D: 00:00:01:06 H: 00:00:05:10 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:01:06 H: 00:00:05:10 Time Lapse de Caracas al atardecer.
D: 00:00:05:11 H: 00:00:13:08 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:05:11 H: 00:00:13:08 Imagen de cuadros de Misses 1, en escalera. Salón de belleza, Jesús Morales. Título "País de mujeres bellas".
D: 00:00:13:09 H: 00:00:14:16 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:13:09 H: 00:00:14:16 Imagen de cuadros de Misses 2. Salón de belleza, Jesús Morales.
D: 00:00:14:17 H: 00:00:15:22 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:14:17 H: 00:00:15:22 Imagen cuadro de Misses 3.
D: 00:00:15:23 H00:00:17:21 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:15:23 H00:00:17:21 Imagen cuadro de Misses 1, en academia de modelaje Gisselles
D:00:00:17:22 H: 00:00:19:22 Pista El medio de la belleza, introducción.	D:00:00:17:22 H: 00:00:19:22 Imagen cuadro de Misses 2, en academia de modelaje Gisselles
D: 00:00:19:23 H: 00:00:24:00 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:19:23 H: 00:00:24:00 Imagen de mujer caminando en la calle 1. Título "En sus calles".
D: 00:00:24:01 H: 00:00:25:19 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:24:01 H: 00:00:25:19 Imagen de mujer caminando en la calle 2.
D: 00:00:25:20 H: 00:00:27:04 Pista El	D: 00:00:25:20 H: 00:00:27:04 Imagen

medio de la belleza, introducción.	de mujer arreglándose el cabello en la calle.
D: 00:00:27:05 H: 00:00:28:03 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:27:05 H: 00:00:28:03 Imagen de mujer arreglada esperando metrobús.
D: 00:00:28:04 H: 00:00:31:10 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:28:04 H: 00:00:31:10 Imagen mujer caminando en tacones en pasarela. Título “En sus pasarelas”.
D: 00:00:31:11 H: 00:00:33:11 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:31:11 H: 00:00:33:11 Imagen mujer 1 modelando en pasarela.
D: 00:00:33:12 H: 00:00:35:10 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:33:12 H: 00:00:35:10 Imagen mujer 2 modelando de espaldas en pasarela.
D: 00:00:35:11 H: 00:00:37:21 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:35:11 H: 00:00:37:21 Imagen mujer 3 caminando en pasarela.
D: 00:00:37:22 H: 00:00:39:19 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:37:22 H: 00:00:39:19 Imagen mujer 2 sonriendo mientras modela en pasarela.
D: 00:00:39:20 H: 00:00:41:23 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:39:20 H: 00:00:41:23 Imagen Miss Venezuela
D: 00:00:42:00 H: 00:00:44:02 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:42:00 H: 00:00:44:02 Imagen Miss Venezuela cenital
D: 00:00:44:03 H: 00:00:46:08 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:44:03 H: 00:00:46:08 Imagen Miss Venezuela saludando.
D: 00:00:46:09 H: 00:00:48:08 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:46:09 H: 00:00:48:08 Imagen de antena. Título “en sus canales de TV”.
D: 00:00:48:09 H: 00:00:50:22 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:48:09 H: 00:00:50:22 Imagen animadora de televisión.

D: 00:00:50:23 H: 00:01:03:11 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:00:50:23 H: 00:01:03:11 Rostro simétrico de mujer con palabras.
D: 00:01:03:12 H: 00:01:08:02 Pista El medio de la belleza, introducción.	D: 00:01:03:12 H: 00:01:08:02 Luces fuera de foco. Título "El Medio de la Belleza".
D: 00:01:08:03 "Anteriormente como que…" H: 00:01:53:13 "En uno solo…"	D: 00:01:08:03 H: 00:01:53:13 Entrevista Karla Samaniego. Incluye material de archivo de actrices de TV D:00:01:36:13 H: 00:01:45:11
D: 00:01:53:14 "Tengo solamente" H: 00:02:02:06 "Tipo miss Venezuela"	D: 00:01:53:14 H: 00:02:02:06 Entrevista Andrea Castillejo.
D: 00:02:02:07 "Antes las presentadoras" H: 00:02:30:09 "Bellas, ex Misses, etcétera"	D: 00:02:02:07 H: 00:02:30:09 Entrevista Janette Thode.
D: 00:02:30:10 "Lo que es la parte de" H: 00:03:04:15 "Que sea una persona"	D: 00:02:30:10 H: 00:03:04:15 Entrevista Karla Samaniego. Material de archivo de actrices de novelas. D: 00:02:36:11 H: 00:02:41:05 Material de archivo de animadoras de TV. D: 00:02:44:17 H: 00:02:52:07
D: 00:03:04:16 "La Tv está" H: 00:03:20:21 "Deben ir de"	D: 00:03:04:16 H: 00:03:20:21 Entrevista Janette Thode.
D: 00:03:20:22 "Realmente nos fijamos" H: 00:03:23:18 "Lo que es el talento"	D: 00:03:20:22 H: 00:03:23:18 Entrevista Karla Samaniego.
D: 00:03:23:19 "Yo pienso que"	D: 00:03:23:19 H: 00:03:58:16 Entrevista

H: 00:03:58:16 “Estés dentro del patrón”	Osman Aray. Incluye material de archivo de Actriz de Tv. D: 00:03:40:05 H: 00:03:42:13 Incluye material de archivo de Animadora de TV. D: 00:03:42:14 H: 00:03:56:07
D: 00:03:58:17 “Creo que las” H: 00:04:17:03 “Así como Misses”	D: 00:03:58:17 H: H: 00:04:17:03 Entrevista Andrea Castillejo. Incluye material de archivo de Animadoras de TV. D: 00:04:03:00 H: 00:04:10:06
D: 00:04:17:04 “Lo que pasa es” H: 00:04:42:18 “Podamos disfrutar”	D: 00:04:17:04 H: 00:04:42:18 Entrevista Andreína Castro. Incluye tomas de apoyo de animadoras de TV. D: 00:04:28:18 H: 00:04:32:17 Incluye material de archivo de Actor de TV. D: 00:04:32:18 H: 00:04:34:22 Incluye toma de apoyo de Animadora sonriente. D: 00:04:38:05 H: 00:04:41:14
D: 00:04:42:19 “Un 50 el talento” H: 00:04:45:21 “La imagen”	D: 00:04:42:19 H: 00:04:45:21 Entrevista Janette Thode.
D: 00:04:45:22 “Debería ser” H: 00:04:49:20 “El talento”	D: 00:04:45:22 H: 00:04:49:20 Entrevista Andrea Castillejo.
D: 00:04:49:21 “Para mí como” H: 00:05:09:12 “Todos los aspectos”	D: 00:04:49:21 H: 00:05:09:12 Entrevista Karla Samaniego. Incluye material de archivo de rostro de

	Animadora de TV. D: 00:05:03:03 H: 00:05:05:20
D: 00:05:09:13 “Las estrellas no” H: 00:05:23:00 “Para estar en TV”	D: 00:05:09:13 H: 00:05:23:00 Entrevista Andreína Castro.
D: 00:05:23:01 H: 00:05:40:14 Pista El medio de la belleza, bloque de imágenes 1.	D: 00:05:23:01 H: 00:05:40:14 Material de archivo de Animadoras y Actrices de TV.
D: 00:05:40:15 “Y en algunos” H: 00:06:05:06 “Pero físicamente”	D: 00:05:40:15 H: 00:06:05:06 Entrevista Andrea Castillejo.
D: 00:06:05:07 “Respecto al hombre” H: 00:06:18:18 “Más conservador”	D: 00:06:05:07 H: 00:06:18:18 Entrevista Osman Aray. Incluye material de archivo de Animadores de TV. D: 00:06:09:07 H: 00:06:12:05
D: 00:06:18:19 “Soy de las que” H: 00:06:37:17 “Tengan talento”	D: 00:06:18:19 H: 00:06:37:17 Entrevista Janette Thode. Incluye material de archivo de Actrices de TV. D: 00:06:29:09 H:00:06:30:19 y D: 00:06:33:22 H: 00:06:35:05
D: 00:06:37:18 “Puede tener belleza” H: 00:06:44:17 “Transmites nada”	D: 00:06:37:18 H: 00:06:44:17 Entrevista Andreína Castro.
D: 00:06:44:18 “Y cuando dices” H: 00:07:14:04 “Prototipo latino”	D: 00:06:44:18 H: 00:07:14:04 Entrevista Jesús Morales. Incluye tomas de apoyo de Salón de Belleza de Jesús Morales. D: 00:06:56:15 H: 00:07:02:01
D: 00:07:14:05 “Estereotipo de belleza” H: 00:07:48:06 “Elegantes, etcétera”	D: 00:07:14:05 H: 00:07:48:06 Entrevista Osman Aray.

	Incluye tomas de apoyo de Adolescentes maquillándose. D: 00:07:27:08 H: 00:07:32:04
D: 00:07:48:07 “Sin duda” H: 00:08:11:05 “De conducta”	D: 00:07:48:07 H: 00:08:11:05 Entrevista Andreína Castro. Incluye tomas de apoyo de clases de pasarela de niñas y adolescentes. D: 00:07:53:21 H: 00:08:07:23
D: 00:08:11:06 “En Venezuela el” H: 00:08:39:12 “Y todas estas cosas”	D: 00:08:11:06 H: 00:08:39:12 Entrevista Andrés Ruiz. Incluye material de archivo de Miss Venezuela. D: 00:08:23:03 H: 00:08:32:13
D: 00:08:39:13 “Utilice muchos” H: 00:08:50:22 “Ahora ya estoy”	D: 00:08:39:13 H: 00:08:50:22 Entrevista Andrea Castillejo.
D: 00:08:50:23 “El Miss Venezuela” H: 00:09:09:10 “En la TV”	D: 00:08:50:23 H: 00:09:09:10 Entrevista Jesús Morales.
D: 00:09:09:11 “Presentadoras de” H: 00:09:24:21 “Viene del Miss Venezuela”	D: 00:09:09:11 H: 00:09:24:21 Entrevista Janette Thode. Incluye material de archivo de Animadoras y Actrices de TV. D: 00:09:10:06 H: 00:09:15:04
D: 00:09:24:22 “Como productora” H: 00:10:05:03 “Como preparada”	D: 00:09:24:22 H: 00:10:05:03 Entrevista Karla Samaniego. Incluye material de archivo del Miss Venezuela. D: 00:09:43:01 H: 00:09:43:08 Y D: 00:10:00:00 H: 00:10:03:06
D: 00:10:05:04 “El Miss Venezuela”	D: 00:10:05:04 H: 00:10:46:01 Entrevista

H: 00:10:46:01 “Vemos en el Miss Venezuela”	Andrés Ruiz. Incluye material de archivo del Miss Venezuela. D: 00:10:17:16 H: 00:10:20:12 Incluye material de archivo de Actrices de TV. D: 00:10:20:13 H: 00:10:22:13
D: 00:10:46:02 “La belleza vende” H: 00:10:51:06 “Luego las pulen”	D: 00:10:46:02 H: 00:10:51:06 Entrevista Andrea Castillejo.
D: 00:10:51:07 “Tremendo trampolín” H: 00:11:17:03 “En la TV”	D: 00:10:51:07 H: 00:11:17:03 Entrevista Janette Thode. Incluye material de archivo del Miss Venezuela. D: 00:10:52:14 H: 00:10:57:23 Y D: 00:11:09:21 H: 00:11:15:11
D: 00:11:17:04 H: 00:11:33:14 Pista El medio de la belleza, bloque de imágenes 2.	D: 00:11:17:04 H: 00:11:33:14 Imágenes del Miss Venezuela, actrices y animadoras de TV.
D: 00:11:33:15 “Tenemos como una belleza” H: 00:11:40:23 “Y eso vende”	D: 00:11:33:15 H: 00:11:40:23 Entrevista Andrea Castillejo.
D: 00:11:41:00 “Porque la TV” H: 00:11:45:00 “Lo que se copia”	D: 00:11:41:00 H: 00:11:45:00 Entrevista Jesús Morales.
D: 00:11:45:01 “Es que la TV” H: 00:11:50:10 “Estereotipada totalmente”	D: 00:11:45:01 H: 00:11:50:10 Entrevista Janette Thode.
D: 00:11:50:11 “Siento que es” H: 00:11:59:04 “Me encantaría”	D: 00:11:50:11 H: 00:11:59:04 Entrevista Andrea Castillejo.
D: 00:11:59:05 “Unos piensan”	D: 00:11:59:05 H: 00:12:23:18 Entrevista

H: 00:12:23:18 “El personaje”	Janette Thode.
D: 00:12:23:19 “Creo que” H: 00:12:31:01 “Atributos físicos”	D: 00:12:23:19 H: 00:12:31:01 Entrevista Andrea Castillejo.
D: 00:12:31:02 “Es el mensaje” H: 00:12:44:01 “Lo que hay aquí”	D: 00:12:31:02 H: 00:12:44:01 Entrevista Andreína Castro.
D: 00:12:44:02 “Conservando siempre” H: 00:13:18:14 “Y eso la hace bella” Pista El Medio de la Belleza, conclusiones y créditos. Suena desde: 00:13:07:19.	D: 00:12:44:02 H: 00:13:18:14 Conclusión Janette Thode.
D: 00:13:18:15 “Tienes que tener” H: 00:13:38:15 “Preparada” Pista El Medio de la Belleza, conclusiones y créditos.	D: 00:13:18:15 H: 00:13:38:15 Conclusión Karla Samaniego.
D: 00:13:38:16 “Generalmente la” H: 00:14:16:00 “Elegante, modelo, etcétera” Pista El Medio de la Belleza, conclusiones y créditos.	D: 00:13:38:16 H: 00:14:16:00 Conclusión Osman Aray.
D: 00:14:06:01 “El Miss Venezuela es” H: 00:14:23:06 “Generalmente” Pista El Medio de la Belleza, conclusiones y créditos.	D: 00:14:06:01 H: 00:14:23:06 Conclusión Jesús Morales.
D: 00:14:23:07 “Pero lo que sí” H: 00:14:40:11 “Estar en TV” Pista El Medio de la Belleza, conclusiones y créditos.	D: 00:14:23:07 H: 00:14:40:11 Conclusión Andreína Castro.
D: 00:14:40:12 “Que lo hay” H: 00:14:56:23 “En el Miss Venezuela”	D: 00:14:40:12 H: 00:14:56:23 Conclusión Andrés Ruiz.

Pista El Medio de la Belleza, conclusiones y créditos.	
D: 00:14:57:00 “Utilicé muchos años” H: 00:15:17:10 “Ahora ya estoy” Pista El Medio de la Belleza, conclusiones y créditos.	D: 00:14:57:00 H: 00:15:17:10 Conclusión Andrea Castillejo.
D: 00:15:17:11 H: 00:15:22:04 Pista El Medio de la Belleza, conclusiones y créditos.	D: 00:15:17:11 H: 00:15:22:04 Créditos imagen lámpara desenfocada. Dirección y sonido Jéssica Mejía.
D: 00:15:22:05 H: 00:15:27:17 Pista El Medio de la Belleza, conclusiones y créditos.	D: 00:15:22:05 H: 00:15:27:17 Créditos imagen mujer caminando en tacones. Producción y Dirección de Fotografía Ariana González.
D: 00:15:27:18 H: 00:15:32:23 Pista El Medio de la Belleza, conclusiones y créditos.	D: 00:15:27:18 H: 00:15:32:23 Créditos imagen niñas asomadas en clases de pasarela. Operadoras de cámara Ariana González y Jéssica Mejía.
D: 00:15:33:00 H: 00:15:37:20 Pista El Medio de la Belleza, conclusiones y créditos.	D: 00:15:33:00 H: 00:15:37:20 Créditos imagen cuadro de Misses. Edición y montaje Jessica Mejía.
D: 00:15:37:21 H: 00:15:45:10 Pista El Medio de la Belleza, conclusiones y créditos.	D: 00:15:37:21 H: 00:15:45:10 Créditos imagen clase de pasarela. Mezcla de sonido Yeisson Tachau. Producciones H.A. Record.
D: 00:15:45:11 H: 00:15:50:07 Pista El Medio de la Belleza, conclusiones y créditos.	D: 00:15:45:11 H: 00:15:50:07 Créditos imagen cuadro de Misses y flores. Musicalización Nicolás Boada.
D: 00:15:50:08 H: 00:16:05:09	D: 00:15:50:08 H: 00:16:05:09

Pista El Medio de la Belleza, conclusiones y créditos.	Créditos, pantalla en negro. Agradecimientos.
D: 00:16:05:10 H: 00:16:09:15 Pista El Medio de la Belleza, conclusiones y créditos.	D: 00:16:05:10 H: 00:16:09:15 Logo animado de la Universidad Católica Andrés Bello.
D: 00:16:09:16 H: 00:16:13:01 Pista El Medio de la Belleza, conclusiones y créditos.	D: 00:16:09:16 H: 00:16:13:01 Pantalla en negro.

3.11 Ficha técnica

Título	El Medio de la Belleza
Guión de preguntas para entrevistas	Ariana González y Jessica Mejía
Dirección	Jessica Mejía
Producción	Ariana González
Musicalización	Nicolás Boada
Arte	Ariana González
Fotografía	Ariana González
Cámara 1	Jessica Mejía
Cámara 2	Ariana González
Edición y montaje	Jessica Mejía
Duración	16 minutos con 13 segundos
Género	Documental
Formato	Web

3.12 Presupuesto

Dicho cálculo contempla los costos del alquiler de equipos y los honorarios profesionales del personal que se requeriría para llevar a cabo este documental, en base a los presupuestos proporcionados por las casas productoras Kdabra Films and art y Tomates Fritos Producciones C.A. De igual forma, se consideró el costo del diseño y realización de una página web, facilitado por Rhapsody Design 257 C.A, junto al hospedaje y dominio obtenido en Venehosting.com.

Casa Productora	**Dirección**	**Contacto**
Kdabra Films and art	Av. Universidad, entre Esq. Puente Victoria y Ño Pastor, Centro Villasmil, Piso 6 Oficina 6-1. Caracas, Venezuela.	02123242931/ 04127017112
Tomates Fritos Producciones C.A	Av. Universidad, edificio Protexo, Piso 4. Oficina 47. Caracas, Venezuela.	02123253574/ 04141535868

Empresa	**Dirección**	**Contacto**
Rhapsody Design 257 C.A	Caracas, Venezuela.	02124215489 04241168605
Venehosting.com	Capitol Street Houston, Texas 77002.	ventas@venehosting.com

A. Pre-Producción (3 semanas)

Honorarios	**Kdabra Films and art**	**Tomates Fritos Producciones C.A**	**Promedio estimado**
Director	150.000,00	90.000,00	195.000,00
Guionista	72.000,00	36.000,00	54.000,00
Desglosador	30.000,00	No aplica	30.000,00
Producción General	30.000,00	60.000,00	45.000,00
Asistente de producción 1	4.000,00	12.000,00	8.000,00
Asistente de producción 2	4.000,00	No aplica	4.000,00
Productor de campo	30.000,00	45.000,00	52.500,00
Jefe de transporte	15.000,00	Incluido	15.000,00
TOTAL	**351.000,00**	**243.000,00**	**297.000,00**

B. Producción (8 días)

B.1 Honorarios

Honorarios	**Kdabra Films and art**	**Tomates Fritos Producciones C.A**	**Promedio estimado**
Director	80.000,00	48.000,00	64.000,00
Director de Fotografía	65.600,00	40.000,00	52.800,00
Director de Arte	65.600,00	36.000,00	50.800,00
Producción General	56.000,00	40.000,00	48.000,00

Asistente de producción	20.000,00	6.400,00	13.200,00
Camarógrafos (2)	72.000,00	32.000,00	52.000,00
Asistentes de cámaras (2)	24.000,00	45.000,00	34.500,00
Jefe de transporte	20.000,00	Incluido	20.000,00
Sonidista	24.000,00	28.000,00	26.000,00
TOTAL	**427.200,00**	**230.400,00**	**328.800,00**

B.2 Alquiler de equipos

Equipos	**Kdabra Films and art**	**Tomates Fritos Producciones C.A**	**Promedio estimado**
Cámaras Canon DSLR (2)	120.000,00	48.000,00	84.000,00
Juego de Ópticas	48.000,00	20.000,00	34.000,00
Trípodes (2)	8.000,00	11.200,00	9.600,00
Memorias SD de 32 GB (2)	4.800,00	8.000,00	6.400,00
Micrófono tipo boom con emisor y receptor	14.400,00	No aplica	14.400,00
Grabador	20.000,00	12.000,00	16.000,00
Maleta de luces	20.000,00	No aplica	20.000,00
Transporte de equipos	20.000,00	Incluido	20.000,00
TOTAL	**255.200,00**	**99.200,00**	**177.200,00**

B.3 Total de Gastos de Producción

Recursos	Kdabra Films and art	Tomates Fritos Producciones C.A	Promedio estimado
Honorarios	427.200,00	230.400,00	328.800,00
Alquiler de equipos	255.200,00	99.200,00	177.200,00
TOTAL	**682.400,00**	**329.600,00**	**506.000,00**

C. Post-Producción (10 días)

Honorarios	Kdabra Films and art	Tomates Fritos Producciones C.A	Promedio estimado
Pietaje y selección del material	12.000,00	No aplica	12.000,00
Montaje	36.000,00	30.000,00	33.000,00
Colorización	10.000,00	No aplica	10.000,00
Musicalización	12.000,00	5.000,00	8.500,00
Mezcla de sonido	No aplica	4.500,00	4.500,00
Paquete gráfico básico	15.000,00	No aplica	15.000,00
TOTAL	**85.000,00**	**39.500,00**	**62.250,00**

D. Costo total de la producción del documental

Etapa	Kdabra Films and art	Tomates Fritos Producciones C.A	Promedio estimado
Pre-producción	351.000,00	243.000,00	297.000,00
Producción	682.400,00	329.600,00	506.000,00
Post-producción	85.000,00	39.500,00	62.250,00
TOTAL	**1.118.400,00**	**622.100,00**	**870.250,00**

E. Creación de página web con dominio y hospedaje por un año

Recursos	**Rhapsody Design 257 C.A**	**VeneHosting.com**	**Promedio estimado**
Idea y concepto	5.300,00	No aplica	5.300,00
Diseño de la página	10.500,00	No aplica	10.500,00
Dominio	No aplica	3.800,00	3.800,00
Hospedaje	No aplica	1.956.00	1956,00
TOTAL	**15.800,00**	**5.756,00**	**21.556,00**

F. Presupuesto estimado total

Producción del documental	**Página web con dominio y hospedaje**	**Suma total**
870.250,00	21.556,00	**891.806**

3.13 Análisis de costos

A. Pre-Producción

Recursos	Costo estimado	Costo real
Director	195.000,00	0
Guionista	54.000,00	0
Desglosador	30.000,00	0
Producción General	45.000,00	0
Asistente de producción 1	8.000,00	No aplica
Asistente de producción 2	4.000,00	No aplica
Productor de campo	52.500,00	0
Jefe de transporte	15.000,00	0
TOTAL	**297.000,00**	**0**

B. Producción

B.1 Honorarios

Honorarios	Costo estimado	Costo real
Director	64.000,00	0
Director de Fotografía	52.800,00	0
Director de Arte	50.800,00	0
Producción General	48.000,00	0

Asistente de producción	13.200,00	No aplica
Camarógrafos (2)	52.000,00	0
Asistentes de cámaras (2)	34.500,00	No aplica
Jefe de transporte	20.000,00	0
Sonidista	26.000,00	0
TOTAL	**328.800,00**	**0**

B.2 Alquiler de equipos

Equipos	**Costo estimado**	**Costo real**
Cámaras Canon DSLR (2)	84.000,00	0
Juego de Ópticas	34.000,00	0
Trípodes (2)	9.600,00	0
Memorias SD de 32 GB (2)	6.400,00	0
Micrófono tipo boom con emisor y receptor	14.400,00	No aplica
Grabador	16.000,00	0
Maleta de luces	20.000,00	No aplica
Transporte de equipos	20.000,00	0
TOTAL	**177.200,00**	**0**

B.3 Total de gastos de producción

Recursos	Costo estimado	Costo real
Honorarios	328.800,00	0
Alquiler de equipos	177.200,00	0
TOTAL	**506.000,00**	**0**

C. Post-Producción

Honorarios	Costo estimado	Costo real
Pietaje y selección del material	12.000,00	0
Montaje	33.000,00	0
Colorización	10.000,00	0
Musicalización	8.500,00	3.000,00
Mezcla de sonido	4.500,00	1.500,00
Paquete gráfico básico	15.000,00	0
TOTAL	**62.250,00**	**4.500,00**

D. Costo total de la producción del documental

Etapa	Costo estimado	Costo real
Pre-producción	297.000,00	0
Producción	506.000,00	0
Post-producción	62.250,00	4.500,00
TOTAL	**870.250,00**	**4.500,00**

E. Creación de página web con dominio y hospedaje por un año

Recursos	Costo estimado	Costo real
Diseño de la página	10.500,00	0
Dominio	3.800,00	0
Hospedaje	1956,00	0
TOTAL	**16.256,00**	**0**

F. Costo total de El Medio de la Belleza

Recursos	Costo estimado	Costo real
Documental	870.250,00	4.500,00
Plataforma web	16.256,00	0
TOTAL	**886.506,00**	**4.500,00**

Al observar las tablas anteriores, se puede apreciar que los gastos que representó el producto final fueron considerablemente menores al costo estimado. Esto gracias a que durante la realización las autoras contaron con equipos propios y trabajaron en conjunto, desempeñando más de un cargo dentro de la producción.

A su vez, las realizadoras decidieron utilizar un blog gratuito como plataforma web para alojar allí el documental, en vez de comprar un dominio y pagar por un hospedaje anual, que implicaría la constante renovación e inversión monetaria. En lugar de ello, destinaron una cantidad similar de dinero para la mezcla de sonido y creación de música original de la pieza audiovisual, con el deseo de obtener una mayor calidad sonora, lo cual resulta vital al tratarse de un documental.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

El medio de la belleza nació del interés de indagar sobre las exigencias físicas femeninas para aparecer frente a las cámaras de televisión, con la finalidad de reflejar la dificultad que representa la existencia de un patrón de belleza para las aspirantes.

Durante el proceso de investigación, las realizadoras notaron la apreciación que ha tenido la belleza a lo largo del tiempo, partiendo de la fertilidad de la mujer en la prehistoria, pasando por las proporciones armónicas en Grecia, hasta llegar a las dimensiones ideales impuestas hoy en día por los medios.

A raíz de lo anterior, se dedujo que los prototipos físicos aspiracionales van cambiando junto a la moda, y que la mujer se ha visto inducida por la sociedad a asemejarse a estos patrones si desea ser considerada atractiva.

Gracias a la bibliografía estudiada, aunada al registro de las opiniones de personas involucradas con el medio audiovisual, las autoras comprobaron la existencia de un estereotipo de belleza en la televisión venezolana que regula la entrada de nuevos talentos a la pantalla y desafortunadamente afecta a quienes no luzcan de esa forma.

No obstante, la obra audiovisual servirá para dar a conocer esta realidad y reflexionar sobre ella, con el interés de evitar que la televisión siga siendo un medio limitativo y excluyente.

Otra cualidad de este trabajo de investigación es que fue publicado en la internet y podrá ser visto y compartido por gran cantidad de personas que tengan acceso a esta plataforma. Esto permitió el abordaje del tema con mayor libertad que la que pudo tenerse a través de los medios convencionales, y gracias a ello las mujeres jóvenes, quienes están en constante contacto con la web, podrán percatarse con facilidad de la existencia del producto.

4.2 Recomendaciones

Después de haber realizado este trabajo de investigación, es importante mencionar las siguientes recomendaciones:

- Se deben seleccionar a los entrevistados con anticipación, adecuándose a las necesidades del proyecto audiovisual. Una vez escogidos, es importante concretar las citas a la brevedad posible, ya que estas personas tomarán un tiempo en responder la solicitud.
- Es necesario redactar autorizaciones y permisos con la anterioridad suficiente para poder utilizar el material grabado. Estos deben ser firmados por quienes aparezcan en la pieza audiovisual, por lo tanto, se recomienda disponer de suficientes copias y llevarlas todos los días de grabación.
- Es recomendable contar con los equipos y el material requeridos, incluyendo baterías adicionales y memorias con el suficiente espacio disponible, sobre todo en caso de tener varias entrevistas pautadas un mismo día.
- Una vez localizadas las personas que se desean entrevistar, es vital preparar un cronograma y tener un plan de rodaje organizado.
- Considerando que se pueda registrar más de una entrevista en un mismo día, tener preparados e impresos todos los guiones para cada tipo de entrevistado.
- Se debe revisar referencias con el objetivo de crear un contenido original. De esta forma se evitará dar a conocer el tema desde una perspectiva ya presentada.
- Se recomienda mostrar el producto audiovisual a personas que no se tengan relación con el proyecto para tener la certeza de que es comprendido por el público en general.
- Es aconsejable disponer de días libres adicionales fuera del plan de rodaje, para solucionar cualquier eventualidad que pueda surgir.
- Si se requiere información sobre la televisión en Venezuela, se debe considerar que no existen suficientes fuentes bibliográficas disponibles, lo que

obliga a los autores a buscarlas en la web. En tal caso, se deben tomar las previsiones necesarias con respecto a la información consultada.

- Es de suma importancia respaldar todos los archivos del trabajo de grado, incluyendo los clips de video y las versiones preliminares de la edición, para evitar el extravío o daño. Inclusive se recomienda tener más de un respaldo en diferentes lugares.

V. FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

Fuentes bibliográficas

Aguilera, A y García, G. (1992). Algunos hallazgos sobre estereotipos sexuales en la programación televisiva de Venezuela. Caracas, Venezuela: Editorial Centro Gumilla.

Amossy, R y Herschberg, A. (2001). Estereotipos y clichés. Buenos Aires, Argentina: Editorial Eudeba.

Barnouw, E. (1996). El documental, historia y estilo. Caracas, Venezuela: Editorial Gedisa.

Castells, M. (2004). La sociedad red: una visión global. Madrid, España: Editorial Alianza S.A.

Eco, U. (1997). Arte y belleza en la estética medieval. Buenos Aires, Argentina: Editorial Lumen.

Eco, U. (2007). La historia de la fealdad. Buenos Aires, Argentina: Editorial Lumen.

Eco, U. (2010). La historia de la belleza. Barcelona, España: Editorial De bolsillo.

Espada, C. (2004). La telenovela en Venezuela. Caracas, Venezuela: Fundación Bigott.

Flaherty, R. (1989). La función del documental.

Grierson, J (1966). Grierson on documentary. California, Estados Unidos: University of California Press.

Lindenmuth, K. (2011). Cómo hacer documentales. Barcelona, España: Editorial Alcanto S.A

Lipovetsky, G. (1996). El imperio de lo efímero. Barcelona, España: Editorial Anagrama.

López, T. (1975). El venezolano amaestrado. Caracas, Venezuela: Editorial Fuentes.

Nichols, B. (1997). La representación de la realidad. Barcelona, España: Editorial Paidós.

Nichols, B. (2001). Introduction to Documentary. Bloomington, Indiana: University Press.

Olivieri, A. (1993). La televisión de Venezuela. Los 40 años de Radio Caracas Televisión. Cali, Colombia: Editorial Carvajal, S.A.

Rojas, L. (1993). La Telenovela Venezolana: el éxito de un negocio comunicacional. Maracaibo, Venezuela: Editorial Inmeca.

Rosenkranz, K. (1992). La estética de lo feo. Madrid, España: Editorial Julio Ollero.

Roura, A. (1993). Telenovelas, pasiones de mujer. El sexo del culebrón. Barcelona, España: Editorial Gedisa, S.A.

Suárez, J. (2007). Estereotipos de la mujer en Comunicación. Madrid, España: Editorial Mad.

Vitruvius, M. (2009). Los diez libros de Arquitectura. Madrid, España: Editorial Alianza S.A.

Fuentes electrónicas

Amigo, A. (s.f). ¿Qué es la belleza?. Recuperado en octubre 23, 2014 de http://www.revistaentremedicos.com/articulo.php?id=93&desc=%BFQue+es+la+Belleza%3F

Un poco de Historia del cine venezolano. (2013). Cinépolis… en Venezuela. [Mensaje en un blog]. Recuperado en septiembre 28, 2014 de https://cinevenezolano1.wordpress.com/tag/historia-del-cine-venezolano/

Leon, B. (2002). La divulgación científica a través del género documental. Una aproximación histórica y conceptual. Recuperado en Enero 10, 2015 de http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/mediatika/08/08069084.pdf

Los cánones de belleza a lo largo de la historia. (2007). Cánones de belleza en cine y TV. [Mensaje en un blog]. Recuperado en octubre 20, 2014 de https://canonesbelleza.wordpress.com/

Luna, H. La Cronología del cine en Venezuela. (2010). Sin Gasolina. [Mensaje en un blog]. Recuperado en agosto 27, 2014 de http://sin-gasolinaphotos.blogspot.com/2010/08/cronologia-del-cine-venezolano.html

Miss Venezuela una historia de éxitos. (s.f). Venezuela Tuya. Recuperado en agosto 15, 2014 de http://www.venezuelatuya.com/missvenezuela/

Teinteresa.es. (2012). La máscara de Marquardt es el arquetipo de belleza facial que a todos nos enamora. Recuperado en diciembre 01, 2014 de http://www.teinteresa.es/belleza/mascara-Marquardt-arquetipo-belleza-facial_0_691732518.html

Revistas Online

Lloret, S. (2009) Bellas cueste lo que cueste. Revista Producto. Recuperado en julio 20, 2014 de http://www.producto.com.ve/articulo.php?art=378&edi=32&ediant=

Rojas, C. (2011, noviembre). Arte, política y cultura en la edad media. Historias del Orbis Terrarum. Recuperado en septiembre 30, 2014 de https://historiasdelorbisterrarum.files.wordpress.com/2011/05/tomo-vi1.pdf

Periódicos Online

(07 de agosto de 2012). La historia del Miss Venezuela. Ultimas Noticias. Recuperado noviembre 02, 2014 de http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/chevere/espectaculos/la-historia-del-miss-venezuela.aspx

Cardona, L. (28 de diciembre de 2012). Más de 250.000 venezolanos se hicieron cirugía plástica en 2012. El Nacional. Recuperado en noviembre 30, 2014 de http://www.el-nacional.com/sociedad/venezolanos-hicieron-cirugia-plastica_0_107391552.html

Tesis consultadas

Castillo, L. & Varela, Y. (1998). Misses, Masas y Medios. (tesis de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

Mejía, C.& Rojas, A. (2012). Estereotipos de belleza física que tienen los adolescentes de diferente género y estrato socioeconómico pertenecientes a colegios de la localidad de Suba. (tesis de pregrado). Instituto Alberto Merani. Bogotá, Colombia.

Valdepeña, C. (2005). Análisis de los estereotipos de belleza, presentados en la publicidad dirigida a la mujer de 20 a 30 años en las revistas Glamour, Cosmopolitan y Elle. (tesis de pregrado). Universidad de las Américas. Puebla, México.

VI. ANEXOS

Anexo A

Presupuesto de Kdabra Films and art

KDABRA
Films and art
RIF: J- 303088848-1

Caracas, 4 de febrero de 2015

Clientes: Ariana González y Jessica Mejía

Proyecto: El Medio de la Belleza

Forma de pago: 50 % al aceptar el presupuesto y 50% al recibir el arte final

PRESUPUESTO N°000057

Preproducción:

Nuestro servicio de producción cubre la totalidad de las etapas de su proyecto, inicialmente y para cubrir la fase de preproducción, le ofrecemos los siguientes servicios:

- Personal creativo, administrativo y logístico
- Redacción de guiones y conceptualización de la idea
- Realización de plan de rodaje
- Talento nacional e internacional para servir de entrevistados
- Programación entrevistas
- Búsqueda de locaciones
- Tramite de permisología

Tal como su requerimiento lo indica, la fase de preproducción se desarrollará en un lapso de 3 semanas. A continuación se detallan los honorarios profesionales para cubrir cada área de la etapa de preproducción:

Preproducción Kdabra Films and Art

Cargo y Concepto	Monto en Bs X Semana	Total 3 Semanas
Director Creativo: Diseño y adaptación de la idea a cualquier formato de tv	**50.000,00**	**150.000,00**
Guionista: Redacción y Estructura Guiones	**24.000,00**	**72.000,00**
Desglosador: Montaje del Plan de Rodaje	**10.000,00**	**30.000,00**
Productor: Logística, invitados, avanzada, programación de las pautas.	**10.000,00**	**30.000,00**
Productor de Locaciones: Ubicará los espacios necesarios y tramitará los permisos para ejecutar el plan de rodaje.	**10.000,00**	**30.000,00**
Asistente de Producción 1: Apoyará al Productor	**4.000,00**	**12.000,00**
Asistente de Producción 2: Apoyará al Productor de Locaciones	**4.000,00**	**12.000,00**
Transporte: Será utilizado por el equipo de producción para la búsqueda de locaciones y otras actividades inherentes a la preproducción	**5.000,00**	**15.000,00**
Total Preproducción:	**117.000,00**	**351.000,00**

Producción:

Nuestro equipo cuenta con una amplia trayectoria en mercado audiovisual venezolano, somos especialistas en la materia y asumimos cada proyecto como si fuese uno propio, no tenemos clientes, tenemos aliados.

Para el desarrollo efectivo del proyecto "El Medio de la Belleza", y teniendo en cuenta su solicitud enmarcada en ocho (8) días de rodaje, le ofrecemos:

Personal Kdabra Films and Art

Cantidad	Descripción	Monto en Bs X Día	Total 8 Días
1	Director Técnico	10.000,00	80.000,00
1	Director de Fotografía	8.200,00	65.600,00
1	Director de Arte	8.200,00	65.600,00
1	Productor General	7.000,00	56.000,00
1	Asistente de Producción	2.500,00	20.000,00
2	Camarógrafos	9.000,00	72.000,00
2	Asistentes de Cámaras	3.000,00	24.000,00
1	Transporte de personal	2.500,00	20.000,00
1	Sonidista	3.000,00	24.000,00

Nota: Los viáticos de alimentación corren por parte de la producción.

Total Personal: 427.200,00

Equipos Kdabra Films and Art

Cantidad	Descripción	Costo unitario en Bs X Día	Total 8 Días
2	Cámara Canon 5D	14.000,00	120.000,00
2	Juego de ópticas Básico (50 mm, 18-55mm y 70-300mm)	6.000,00	48.000,00
2	Trípodes	1.000,00	8.000,00
2	Memorias tipo SD de 32 Gb C10	600,00	4.800,00
1	Micrófono tipo boom con emisor y receptor	1.800,00	14.400,00
1	Grabador Consola Shure	2.500,00	20.000,00
1	Maleta de luces	2.500,00	20.000,00
1	Transporte Equipos	2.500,00	20.000,00

Total Equipos: 255.200,00

Total Producción: 682.400,00

Postproducción:

El presupuesto a continuación comprende el pietaje, montaje y musicalización del material "El medio de la Belleza", para la entrega de un arte final con una duración de 15 minutos, en un lapso de diez (10) días.

El presupuesto incluye los honorarios del personal involucrado en el proceso de Postproducción:

Edición Kdabra Films and Art

Descripción	**Costo en Bs**
Pietaje y Selección del material	**12.000,00**
Montaje	**36.000,00**
Colorización	**10.000,00**
Musicalización	**12.000,00**
Paquete gráfico básico	**15.000,00**

Total Edición: 85.000,00

Total Postproducción: 85.000,00

Presupuesto Total

Descripción	Monto en Bs
Total Preproducción	351.000,00
Total Producción	682.400,00
Total Postproducción	85.000,00
Total General	**1.118.400,00**

Melvin Chacón

Director General

Tlf: +58 412.701.71.12

Correo: KdabraFilms@gmail.com

Anexo B

Presupuesto de Tomates Fritos Producciones C.A

Caracas, 20 de febrero de 2015

Proyecto: Documental El medio de la Belleza

Clientes: Ariana González y Jessica Mejía

Tiempo Estimado total: 39 días

-Preproducción: 3 semanas

-Producción: 8 días

-Post-producción: 10 días

Preproducción

Personal	Precio semanal	Semanas	Total
Director	**30.000,00**	**3**	**90.000,00**
Guionista	**12.000,00**	**3**	**36.000,00**
Productor General	**20.000,00**	**3**	**60.000,00**
Asistente de producción	**4.000,00**	**3**	**12.000,00**
Productor de campo	**15.000,00**	**3**	**45.000,00**
TOTAL			**243.000,00**

Nota: El transporte corre por parte del Productor de Campo.

Producción

Personal	Precio diario	Días	Total
Director	**6.000,00**	**8**	**48.000,00**
Director de Fotografía	**5.000,00**	**8**	**40.000,00**
Director de Arte	**4.500,00**	**8**	**36.000,00**
Productor General	**5.000,00**	**8**	**40.000,00**
Asistente de Producción	**800,00**	**8**	**6.400,00**
Camarógrafos (2)	**2.000,00**	**8**	**32.000,00**
Sonidista	**3.500,00**	**8**	**28.000,00**
TOTAL			**230.400,00**

Alquiler de equipos

Equipo	Precio diario	Días	Total
Cámara Canon 7D (2)	**6.000,00**	**8**	**48.000,00**
Juego de ópticas 50mm y 18-135 mm	**2.500,00**	**8**	**20.000,00**
Trípodes (2)	**700,00**	**8**	**11.200,00**
Memorias SD de 32 Gb (2)	**500,00**	**8**	**8.000,00**
Grabadora de dos canales	**1.500,00**	**8**	**12.000,00**
TOTAL			**99.200,00**

Transporte: bs 10.000 por los 8 días de rodaje contemplados.

Gastos de Producción	Suma
Personal	**230.400,00**
Equipo	**99.200,00**
Transporte	**10.000,00**
TOTAL	**339.600,00**

Post-producción

Personal	Precio diario	Días	Total
Editor	**3.000,00**	**10**	**30.000,00**
Musicalizador	**1.000,00**	**5**	**5.000,00**
Mezcla de sonido	**4.500,00**	**1**	**4.500,00**
TOTAL			**39.500,00**

Presupuesto total

ETAPA	SUMA TOTAL
Preproducción	**243.000,00**
Producción	**339.600,00**
Post-producción	**39.500,00**
TOTAL	**622.100,00**

Anexo C

Presupuesto de Rhapsody Design 257 C.A

Caracas, 02 de Febrero de 2015

Clientes: Ariana González, Jéssica Mejía.

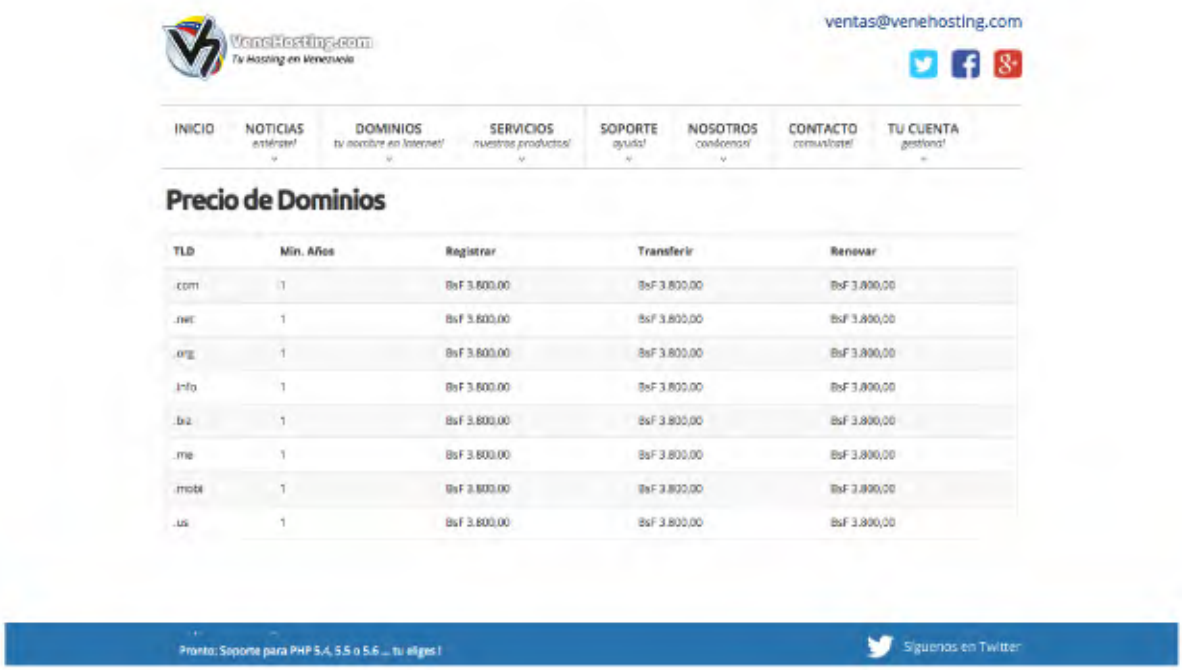
Proyecto: Diseño de página web.

Pago del servicio: Este presupuesto es válido por 15 días a partir de la fecha de emisión. Debe cancelarse un 50% al momento del inicio del proyecto y el restante al final de la entrega.

Idea y conceptualización de la web	5.300,00
Diseño y montaje de la web	10.500,00
Tiempo estimado de realización	3 semanas
Total general	15.800,00

Anexo D

Dominio y hospedaje de página web encontrado en Venehosting.com



VeneHosting.com
Tu Hosting en Venezuela

ventas@venehosting.com

INICIO | NOTICIAS *entérate!* | DOMINIOS *tu nombre en Internet!* | SERVICIOS *nuestros productos!* | SOPORTE *ayuda!* | NOSOTROS *conócenos!* | CONTACTO *comunícate!* | TU CUENTA *gestiona!*

Precio de Dominios

TLD	Min. Años	Registrar	Transferir	Renovar
.com	1	BsF 3.800,00	BsF 3.800,00	BsF 3.800,00
.net	1	BsF 3.800,00	BsF 3.800,00	BsF 3.800,00
.org	1	BsF 3.800,00	BsF 3.800,00	BsF 3.800,00
.info	1	BsF 3.800,00	BsF 3.800,00	BsF 3.800,00
.biz	1	BsF 3.800,00	BsF 3.800,00	BsF 3.800,00
.me	1	BsF 3.800,00	BsF 3.800,00	BsF 3.800,00
.mobi	1	BsF 3.800,00	BsF 3.800,00	BsF 3.800,00
.us	1	BsF 3.800,00	BsF 3.800,00	BsF 3.800,00

Pronto: Soporte para PHP 5.4, 5.5 o 5.6 ... tu eliges !

Síguenos en Twitter

Resumen de Productos y Servicios

Servidores Linux
Características del Hardware:
- Linux Centos 6.6 x64
- Intel XEON @ 3.3 GHz
- Memoria: 32GB DDR3
- Discos Seagate 4TB
- Velocidad máxima 1GB

	Plan Small BsF 163,00 Mensual	Plan Advanced BsF 313,00 Mensual	Plan Professional BsF 575,00 Mensual	Plan Platinum BsF 1.250,00 Mensual
Capacidad de Dominios	1	1	1	1
Espacio de Disco	150MB	300MB	750MB	1500MB
Límite de Tráfico	5GB/mes	10GB/mes	25GB/mes	ILIMITADO!!!
Cuentas de Correo	5	20	100	200
Máximo Espacio por Buzón	100MB	150MB	200MB	250MB
Sub-Dominios	ILIMITADO	ILIMITADO	ILIMITADO	ILIMITADO
Alias de Dominio	ILIMITADO	ILIMITADO	ILIMITADO	ILIMITADO
Bases de Datos	ILIMITADO	ILIMITADO	ILIMITADO	ILIMITADO
Usuarios Web	ILIMITADO	ILIMITADO	ILIMITADO	ILIMITADO

Anexo E

Entrevista Osman Aray

Conductor de programas de televisión

¿Cuál es tu nombre, a qué te dedicas y cuánto tiempo llevas haciéndolo?

O: Osman Aray, soy periodista, me dedico a la televisión, y este año cumplo 18 años.

¿Y desde cuando quisiste ser animador?

O: Animador, bueno animador me gustó mucho ser animador, porque en la carrera de animador tienes mucho contacto con el público, yo creo que a todos los que nos gusta la televisión intentamos escaldar algún peldaño para poder crecer y definitivamente animar un programa es como una de esas metas grandes que uno desea alcanzar siempre.

¿Cómo lograste entrar al medio televisivo?

O: Yo entré al medio televisivo como pasante en el año 97, en un programa que se llamaba "24 horas" que conducía Napoleón Bravo, evidentemente entré como pasante porque era estudiante de Comunicación Social, de la Universidad Central de Venezuela, y bueno, así fue como comencé a dar mi espíritu a la televisión.

¿Consideras que es importante el físico de un animador en la televisión?

O: Yo pienso que el físico, la estética, la moda, es relativamente importante, si considero que depende del país donde eso sea más importante o no, también es importante el talento, es algo fundamental y yo considero que con el talento, con carisma, con preparación son piezas fundamentales y evidentemente también cuidarse dentro de los cánones normales de la animación, y de la televisión para que estés dentro del patrón.

¿Y tú crees que las mujeres, las animadoras con las que has compartido, o las animadoras en general de la televisión lucen de alguna manera parecidas o tienen un estereotipo de belleza?

O: Es que eso depende, generalmente el estereotipo de belleza tiene mucho que ver con la moda del momento, generalmente la moda uniforma mucho a la gente, las chicas aquí en Venezuela, que es muy particular, porque en Venezuela se le rinde mucho culto a la belleza evidentemente por el tema del miss Venezuela, generalmente la escuela de las animadoras de Venezuela nace de los concursos de belleza, y evidentemente eso las obliga o las encuadra dentro de ese patrón de mujeres bellas, de modelos, elegantes, etcétera.

¿Y crees que existe lo mismo con respecto al hombre?

O: Bueno, con respecto al hombre existe una variedad porque pienso que sí tenemos diferentes tipos de animadores, con diferentes estilos, en cambio las mujeres sí tienen un patrón un poco más conservador.

Anexo F

Entrevista Andrea Castillejo

Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello

Recientemente seleccionada para conducir un programa de televisión

Cuéntanos, ¿cuál es tu nombre, y a qué te dedicas?

A: Me llamo Andrea Castillejo, tengo 23 años y me acabo de graduar de Licenciada en Comunicación Social, de aquí de la Católica y desde que empecé la carrera decidí montar una pequeña empresa de publicidad, entonces me dedico a ella, bueno a las dos cosas, al ámbito artístico porque siempre he tenido esa vena, ese corazón de arte y de la empresa porque de ella es la que vivo, ahorita como estoy empezando no puedo vivir de la televisión ni de la farándula, porque no es lo suficientemente rentable y en este país, que ya sabemos la situación económica, es más complicado. Entonces me dedico a ambas cosas, a la empresa de publicidad y gracias a Dios ahorita tengo un contrato firmado con Globovisión, por un programa de tecnología y adicionalmente a eso, estoy en un reality show que se llama "Talento Vitrina" ese reality es para conducir Vitrina [programa de televisión del canal Televen] por una semana y te dan la oportunidad de reengancharte en el canal.

Muy bien, y ¿desde cuándo has querido ser animadora o participar en la televisión?

A: Creo que desde siempre, en Venezuela todas las niñas sueñan con el Miss Venezuela, y ven las novelas y todas "ay yo quiero estar" y todas, bueno no todas, pero creo que muchísimas de las mujeres. Las venezolanas nacimos con ese culto del Miss, de las conductoras, en la televisión todo es mágico, bonito y bello, y sé que es un medio complicado y tiene muchos pros y contras pero siempre me ha fascinado. Entonces desde que era chiquita he estado como pendiente. Entré haciendo comerciales, creo que por el perfil físico y desde hace menos de un año estoy trabajando como conductora.

¿Qué pruebas has tenido que pasar para poder entrar al medio?

A: Infinitos castings, casting, casting, casting, casting, y te dicen que no y que no y que no y que no hasta siempre. Creo que porque no hay una escuela que te enseñe a hacer un casting, entonces bueno yo tenía como 15 o no sé, tal vez o 17 cuando entré a la universidad y me pintaba la boca de rojo, me ponía una camisita así toda pegadita e iba a un casting, de "Frescolita", por decir un nombre cualquiera, y en "Frescolita" no están buscando a una niña que juegue a verse como mujer, no están buscando a una niña que juegue a eso y bueno yo las veía a todas en televisión, unos mujerones y unas barbies y yo quería verme así chiquita. Y luego fue que entendí que no, mira, que en los comerciales buscan a una muchacha normal, un perfil venezolano, que es medio aspiracional, en el sentido que siempre ponen gente bonita pero gente que se parezca al pueblo por decirlo así. Entonces por el perfil físico, por el cabello, las greñas y tal, la gente me ha contratado pues. Una parte por el perfil físico, porque hay muchas con rulitos pero si no tienes el acting, si no sabes reaccionar en función de los requerimientos que te estén haciendo no quedas. Creo que fui agarrándole cariño a eso y bueno casi puedo vivir de eso, es una ayuda económica, el año pasado hice 12 cuñas, vallas y cositas así y eso me ayudo, con eso pagué la carrera, porque al principio esa empresa de publicidad estaba empezando y no me daba dinero y con lo que pagué la carrera fue con los comerciales, entonces yo aprendí y decía "tengo que quedar" no era como que quiero ser famosa pero me ayudaba. No era como en las épocas pasadas que hacías un comercial y podías vivir con eso por el resto de tu vida, ahora no es así, pero es una ayuda considerable económicamente hablando.

Entonces, ese perfil que me estabas comentando, que en los comerciales les gusta que seas natural ¿consideras que es diferente cuando haces un casting para un programa en televisión?

A: Sí, es otra cosa, es totalmente distinto, el cliente por ejemplo de zapatos, Polar, siempre quiere a una persona que represente al pueblo siempre un poco aspiracional, o sea, te ponen bonito, las personas siempre son arregladas, no puedes tener aparatos,

frenillos en los dientes, cosas así y que la gente normalmente no es tan perfecta, y aunque una no lo es siempre como que te "parapetean" y hacen que te veas como más lindo. Ahora, tengo como seis meses, o menos, haciendo castings para conductora y el perfil es totalmente diferente, es tipo Miss Venezuela, a menos de que seas Mariela Celis que es una excepción. (Risas).

¿Consideras que hay algunas excepciones?

A: Hay algunas excepciones y esas excepciones están ligadas al talento. Creo que las personas que están trabajando ya como conductoras todas tienen que ser bellas. O el 90% son bellas porque el medio te lo exige, porque aunque no te lo van a decir frontalmente es así, tienen que ser muy bellas, y si no son bellas, producirse en el camino para que se vean todas así, como misses, bellísimas. Y si no tienes el talento tu permanencia en el medio va a ser muy corta y es así, la belleza es efímera, o sea hay personas que tienen muchos años e igual siguen trabajando pero es por el talento, pero para poder entrar tuvieron que tener algo que las impulsara, los venezolanos tenemos como un culto a la belleza, todo va hacia eso y eso vende. Adicionalmente a eso las misses están en un reality y lloran y toda la cosa y el drama y la vida; y eso vende, a los venezolanos les gusta y eso sube el rating del programa y ya sabemos que en base al rating, bueno ya sabemos que sube la publicidad.

Entonces, ¿tú consideras que las dos cosas son importantes, tanto el talento como la belleza?

A: Sí, creo que están en una balanza, que van juntos, el talento y la belleza, por lo mismo que te acabo de explicar, si no tienes el talento no puedes tampoco entrar pero si no tienes la belleza tampoco, es lo mismo.

Ahora te pregunto ¿alguna vez quisiste cambiar algo en tu cuerpo por comentarios hechos en pruebas de casting o porque veías que no quedabas por tu físico?

A: Sí, sí, porque yo veía a las niñas y yo no tengo un perfil miss Venezuela, y por ejemplo para el programa tengo que tener el cabello liso, utilizar gatos, tal vez eso no se debe decir pero es la verdad, los gatos son como cabello de mentira que te colocan y entonces tú te ves (…) y entonces usas faja y usas cosas, y si yo no me viese tal vez de esa forma, no estuviese trabajando. Pero si no tuviese la forma de hablar, la improvisación buena, la dicción fuese un desastre, tampoco estuviera ahí. Y sí, sí me quise hacer varias cosas, no tanto porque la gente te lo diga sino porque uno es el crítico más grande de uno y entonces yo veía a todas esas mujeres que pesan como 30 kgs y todas tienen el pelo casi que por (bueno aja…) por las nalgas y yo decía bueno, yo con mi pelo "chicha" (Risas), ¿y esta negrita que lo único que tiene es sabor y más nada? Yo decía, bueno, tengo que verme lo más armónica y fina posible para poder trabajar, y en algunos momentos me sentía un poco frustrada porque hice casting para diferentes programas y me decían "conchale Andrea, vamos a ser honestos contigo, han venido 30 misses, y eres la mejor, de todas, que lo ha hecho en la improvisación, la vibra, la energía y quisiéramos trabajar contigo pero físicamente (…) no nos sirves" y me lo dijeron porque me veían en tantos castings que decían "vamos a hablar con esta niña que está desubicada en la vida y no sabe que no va a entrar".

¿Por qué no tienes el perfil de miss?

A: Porque no tenía el perfil de miss. El físico, primero porque en ese momento estaba más gordita, me arreglé los dientes, tenía aparatos. No me puse carillas porque (Risas) creo que no las necesité gracias a Dios, pero sí utilicé muchos años aparatos, me hice una operación de senos, hice varias cosas para verme más atractiva, y gracias a eso ahora ya estoy. Porque antes de eso, tenía gracias a Dios el talento, no como la niña talentosa, virtuosa de la vida, no, pero me iba bien con el talento que Dios me dio, gracias a Dios mil veces, pero no tenía el físico y de tanto verme el muchacho del casting me lo dijo "mira, Andre, de verdad, lo hiciste mejor que todas estas panas pero no pueden quedar porque son huecas y estamos esperando que alguna de ellas lo haga bien, pero tú tampoco vas para el baile". ¿Sabes? Y fue cuando yo caí en razón de qué era lo que estaba pasando. Tal vez esto es muy tosco y no lo debería decir, pero es así y así se maneja.

¿Crees que el miss Venezuela facilita la entrada al medio televisivo?

A: Sí sí, creo que facilita la entrada al medio televisivo porque bueno, por lo mismo que te estaba comentando, antes porque no hacían el reality y la cosa, el reality les ha dado como más proyección a las muchachas, y como la belleza vende y esto es una fábrica de belleza, precisamente las sacan de ahí y luego las pulen, yo no digo que las bellas son brutas, no lo son, pero, para poder estar ahí hacen enormes sacrificios físicos, adelgazan cantidades de kilos que no son tal vez tan sanas en poco tiempo. Entonces son muchachas que han trabajado muy duro por ese sueño, y creo que se lo merecen. Que no todas son tan talentosas, no todas son tan inteligentes, puede ser; pero, las que están trabajando son las que tienen algo y las que permanecen son las que tienen el talento y las que tienen esas ganas de salir adelante.

Bueno, chévere, Ya tú estás entrando en este medio, ¿cómo te gusta que fuera la televisión?

A: No, siento que es frustrante, a mí me frustra, porque igual no soy 90 60 90 y eso me impide trabajar en sitios o en lugares donde me encantaría.

¿Te limita?

A: Me limita, por supuesto. Trabajo en un programa de tecnología y es chévere mi programa de tecnología pero vestida como una doña. Pero tal vez si tuviese un cuerpazo estaría trabajando en "Wild On", paseando y comiendo por ahí, hablando con la gente y mostrando lugares turísticos, ¿sabes?, por poner un ejemplo. Y creo que sí, frustra un poco porque debería ser más en función del talento.

A mí me encanta "Glee" es que si una de mis series favoritas, y tú los ves y uno en silla de ruedas, la otra negra, la otra gorda y tú dices "ajá, son lo máximo" y son ese equipo de "loosers" precisamente porque no son tipo "cheerleaders", no son perfectos y son talentosos y son virtuosos y maravillosos, y creo que aquí hay mucha gente talentosa y que tiene muchas cosas pero que se tienen que dedicar a hacer otras cosas porque no tienen esos atributos físicos.

Anexo G

Entrevista a Andreína Castro

Conductora del programa Lo actual en Televen

Cuéntanos, ¿cuál es tu nombre, a qué te dedicas y cuánto tiempo llevas haciéndolo?

A: Bueno, yo soy Andreína Castro, tengo ya bastante tiempo en el medio artístico, tengo como desde los trece años más o menos, empecé con modelaje, concursos de belleza, después fui creciendo, participé en el Miss Venezuela, y bueno ahora estoy actualmente en Lo Actual en Televen.

¿Qué tal fue esa experiencia en el Miss Venezuela?

A: Bueno yo creo que cada una vive una experiencia distinta ¿no?, en mi caso yo puedo decir que fue enriquecedora, que aprendí muchísimo, de hecho también la defino como una escuela militar en tacones, porque gracias a eso te enseñan como la disciplina, la constancia, el hecho de que entras en este mundo y entras en un mundo de flacas que aparentemente puede ser, puede ser bastante, y puede sonar alarmante para muchas niñas que entran en el medio artístico, pero es la realidad, cuerpos perfectos que no necesariamente tienen que ser extremadamente delgados pero si tienes que ser una niña flaca, también pues, por otro lado digo que en el Miss Venezuela aprendí a conocer gente, a tratar, a sociabilizar, a tolerar, porque la tolerancia creo que es lo más importante para poder crecer y como que la clave del éxito en el medio artístico pues.

¿Y sientes que el Miss Venezuela te sirvió como entrada a la televisión, o sea, te sirvió de ayuda para eso?

A: Claro, sin duda, sin duda alguna nosotros tenemos que entender que el Miss Venezuela es el imaginario de nuestro país, al igual que el béisbol, en el aspecto de la belleza puede sonar un poco vanidoso pero nosotras todas creo que hemos crecido

cantando la canción del Miss Venezuela, hay unas que sí sueñan con eso, hay otras que no, pero yo creo que el 90% de las niñas venezolanas han crecido cantando la canción de "una noche tan linda como esta", o quizá también con un patrón de belleza, todas las niñas vemos a nuestras madres vestirse bien, vemos a nuestras madres ponerse tacones, y cuando estamos pequeñas todo lo que hacemos es imitar un patrón de conducta. Pero ¿qué queremos? Nosotras queremos peinarnos, nosotras queremos un lacito, nosotras queremos tener unos zapatos como los de mamá, o como los de una tía o como los de una hermana, o sea, siempre vamos a seguir un patrón de belleza y creo que es en general en nuestro país. Creo que Venezuela se caracteriza también por tener mujeres bellas, a pesar de que digan "que no hay mujer fea sino mal arreglada", es cierto, no hay mujer fea, además en este país nosotros tenemos gracias a Dios esa mezcla de esas culturas que nos da la oportunidad de ver esa variedad de muchísimas mujeres, no nada más la mujer latina que se caracteriza por tener muchas curvas sino también podemos ver a una mujer rubia, de ojos azules, pero con unas curvas maravillosas.

Es verdad, ¿ese patrón que tú me comentas crees que también existe en la televisión?

A: Mira, sin duda alguna, lo que pasa es que hay mucha gente que dice "Tienes que ser bella para poder estar en la televisión"(…) yo puedo diferir pero también aceptar un poco este tema, porque por ejemplo nosotras en Lo Actual dicen "es que por ahí han pasado muchas misses, es que tienes que ser miss para poder estar ahí", y lo que pasa es que la gente tiene que entender que a todos quienes vemos la televisión nos gusta ver a una chica bella y a un hombre guapo, entonces necesitas a una chica que pueda expresar una buena información y tenga un físico aceptable para que todos lo podamos disfrutar. Sabemos que la estrella es la noticia, la estrella no somos nosotros, en el caso de Lo Actual es lo que estamos informando en ese momento, lo que nuestros televidentes quieren ver, pero lo que sí es cierto es que sí necesitas un patrón de belleza para poder estar en televisión.

¿Consideras entonces que el talento es importante?

A: El talento es súper importante(…)

¿Consideras entonces que belleza y talento en porcentaje… qué porcentaje le pondrías a belleza y a talento?

A: Puedes tener belleza, como puede sonar repetitivo pero puedes tener belleza y no hay talento yo creo que en cámara no transmites nada(…) O sea es necesario tener un buen físico para poder transmitir una buena noticia pero todo eso se complementa(…) no es solamente ir al gimnasio, comer sano, es cultivar lo que hay "aquí[señalando su cabeza] hay que ser curiosos, ¿ves? Cuando tú quieres conocer algo, de repente tú dices "¿qué es eso, me quedo ahí y me voy?" ¡No! Métete en internet, averigua que es lo que está sucediendo con este tema de la era de las redes sociales nosotros podemos conocer muchísimas cosas y tenemos acceso a todo, absolutamente a todo lo que nosotros queramos conocer, independientemente de que sea una noticia de Estados Unidos, una noticia de Canadá, una noticia de México, nos enteramos rápido a través de las redes sociales, y yo creo que en esta vida en este pleno siglo XXI no hay excusa para nosotros no saber o no conocer un tema que puede conocer todo el mundo. En el medio del entretenimiento pues, sabemos que hay un porcentaje que les gusta el medio del entretenimiento, en el mundo de la política hay un porcentaje mayor, pero es necesario saber y conocer qué sucede en tu país o qué sucede en el país de al lado. Porque en el momento en el que tú te sientes a conversar con alguien no digan "ay esta niña solamente es linda", no, es necesario que digan "esta niña es hermosa pero, más allá de hermosa, hay algo dentro de ella que tiene una esencia que no tienen las demás" y yo creo que eso es necesario y creo que ese es el mensaje que todos deberían saber, no solamente la belleza es buena, o sea no nada más es cultivar que tus piernas estén bien tonificadas, no nada más cultivar que tengas un buen abdomen, es cultivar lo que hay "aquí" [señalando su cabeza] es importantísimo, es importante para tu vida entera, no solamente para una profesión, sino para la persona con la que vas a pasar el resto de tu vida, para tus hijos. ¿Qué le vas a enseñar tú a tus hijos? Hay que pensar en el fututo, es necesario que la gente cultive lo que hay aquí adentro para poder entonces entender a los demás.

Muy bien, y por último, ¿tú crees que existe en Venezuela, o que en Venezuela se le rinde de alguna manera culto a la belleza de la mujer?

A: Claro, claro, claro, se le rinde de todas las maneras, o sea, tenemos también el día internacional de la mujer, que es pronto, y que de una u otra manera nosotros le rendimos homenaje no solamente a la mujer luchadora sino a la belleza de la mujer con la que se enamoran los hombres, entonces hay muchísimas cosas con las que nosotros podemos pensar que sí se le puede rendir homenaje. Cuando hacen un Miss Venezuela, un Miss Venezuela, ahí estas rindiéndole un homenaje a las mujeres bellas, independientemente de que solo existan veinte niñas, o veinticinco, o veintiocho niñas concursando en ese momento. Sí hay muchas maneras de hacerlo y de hecho a través de los medios de comunicación, independientemente de eso, nosotras estamos homenajeando lo bonito que puede tener nuestro país y lo bonito que es tener mujeres bellas, por lo menos en Venezuela.

Anexo H

Entrevista Jesús Morales

Estilista oficial de la Organización Miss Venezuela

¿Cuál es tu nombre, a qué te dedicas y cuánto tiempo llevas haciéndolo?

JM: Soy Jesús Morales, estilista profesional y tengo 30 años trabajando en el medio de la belleza.

¿Crees que en Venezuela se le rinde culto a la belleza de la mujer?

JM: En realidad es una pregunta en la que todo el mundo pensaría lo mismo que yo pues, obviamente sí.

¿Qué opinas de la belleza de la mujer, cómo crees que es vista en la sociedad en general y aquí?

JM: Yo una vez dije algo, hace mucho tiempo y me querían casi que fusilar, porque lo dije en una entrevista, como se los estoy diciendo a ustedes y fue muy publicitado. Dije que la belleza era tan importante para la mujer venezolana que casi debería formar parte de la cesta básica, y eso lo sacaron por todos lados. Entonces en esa frase resumo la importancia que yo creo que tiene la belleza para la mujer venezolana.

Ok, según tú, ¿cómo debería lucir una mujer venezolana para ser considerada bella?

JM: No existe un patrón en realidad, lo que pasa es que sí son lo suficientemente inteligentes como para realzar los atributos que tienen, eso es lo que hace a la venezolana. La venezolana no solamente pasa por el quirófano, que obviamente sí lo hacen muchas, aquí la mujer venezolana se somete a muchas más cirugías plásticas que las mujeres del mundo entero, pero no necesariamente tienen que llegar a ese

extremo para verse bien porque ha encontrado o busca la manera de resaltar los atributos que tiene.

Ahora, tú que eres reconocido por ser el estilista oficial de la organización miss Venezuela ¿qué tan importante crees que es este concurso para el venezolano?

JM: Bueno, pienso que a todos los venezolanos nos ha subido el ego, en general y lo más importante es que ha sido una de las formas en las que en cualquier parte del mundo nos identifiquen, cuando uno viaja y dice "Venezuela" en seguida dicen "ay las mises, las mujeres más bellas del mundo", siempre nos identifican por eso, eso es muy importante porque nos están identificando con belleza y es muy difícil eso, porque ni siquiera París, que es la cuna de la moda, es identificado con la belleza.

Ahora, ¿tú crees que el miss Venezuela facilita la entrada al medio televisivo?

JM: Totalmente, siempre he pensado que el Miss Venezuela es un trampolín total para el medio artístico en general, tanto el miss Venezuela como el Mister Venezuela porque también soy asesor de imagen del mister Venezuela y de allí han salido grandes talentos que hoy están en la televisión sin tener que haber ganado o tenido una corona, porque muchas veces las que no ganan o los que no ganan son los que triunfan más en la televisión. Un ejemplo, Mayte, que nunca ganó y ella triunfó, Kerly Ruíz, que a mí me encanta Kerly y es mi amiga, y si me estás escuchando, un beso para Kerly. Kerly, nunca entró al Miss Venezuela, e intentamos e intentamos y no porque no tiene la estatura, e incluso llego a concursar paralelamente por Venezuela en otras cosas pero nunca llegó a entrar y fíjate que Kerly es una persona, una imagen dentro de la televisión venezolana.

Es verdad, y ahora ¿crees que exista un estereotipo de belleza en la televisión, un perfil miss, por lo mismo que muchas de ellas han entrado a la televisión, crees que de alguna manera existe un patrón o un estereotipo en lo que vemos nosotros cuando encendemos el televisor?

JM: Bueno, yo pienso que, esta pregunta antes no la había visto de esa forma, y cuando dices un patrón o un estereotipo, a la gente de la televisión sí les importa obviamente que se vean estéticamente muy bien, porque nosotros vendemos belleza, pero todo depende también de lo talentosa que sea la persona para eso y pienso que es muy importante, pienso que aquí, los productores o los directores de los programas de televisión se fijan en que la persona tenga un prototipo latino porque aquí hay mucha descendencia y se pueden ver como que no son venezolanos y buscamos un poco para que se identifiquen un poco con las culturas y todo eso. Yo hace poco tuve la oportunidad de estar en República Dominicana y vi que las personas de la televisión allá no son tan blanquitas, son un poquito más morenas, o sea, van acorde a la forma en la que estén, en la zona donde están. Nosotros tenemos diferentes prototipos y vemos algunas veces a una rubia, una morena, pero dependiendo del talento eso se consigue.

Ahora, según tu experiencia, ¿crees que la venezolana común busca imitar en su apariencia el estereotipo de las misses o de las conductoras de televisión?

JM: Sí, la venezolana común sí, la venezolana más high, sí, sorry, dicen que no pero también lo hacen, porque la televisión, lo que vende es lo que se copia, porque nosotros, los que hacemos, la belleza de estas personas (…) nosotros siempre buscamos una pauta internacional, lo que está saliendo, lo último que se vende, lo último en París, nos traemos eso para acá, se lo vendemos a los artistas y obviamente, la venezolana común, digámoslo así, lo copia, pero ya nosotros lo hemos filtrado de alguna manera. Aquí siempre estamos a la par de la moda, muchas veces en los concursos internacionales, cuando llega una miss nuestra, siempre piensas ¿qué va a traer? Porque tienen algo diferente y siempre van bastante actualizadas. Nosotros marcamos la pauta, tanto en los concursos internacionales, Venezuela, la miss deja de llamarse Migbelis, deja de llamarse cualquier nombre y se convierte en Venezuela. Y cuando es Venezuela, sucede algo muy interesante, hay 88, 90 concursantes y tienen 4 chaperonas y 2 guardaespaldas y cuando Venezuela llega le tienen que poner un solo guardaespaldas a ellas porque la prensa internacional se avoca a Venezuela,

independientemente; ya eso es una ventaja que siempre tienen, y todo lo que llevan, digamos, desde la forma de (…) Gisselle se encarga de la pasarela, nosotros del vestuario, look, absolutamente de todo. Una miss nunca, si pasa 15 días en un banquete internacional, esos 15 días va a llevar una pauta, con un vestuario y ella ni siquiera tiene que pensar lo que se va a poner, ella el día 3, por ejemplo, abre su agenda y ve que le asignaron el día 3 tal vestuario, y ella se tiene que vestir como está en la lista, no hay otra forma. Nosotros antes hemos revisado la moda, qué se está llevando, qué colores se están llevando, o sea, depende de todo eso, y por eso ellas siempre están tan actuales.

Anexo I

Entrevista a Andrés Ruiz

Cirujano Plástico

Cuénteme, ¿cuál es tu nombre, a qué te dedicas y cuánto tiempo llevas haciéndolo?

A: Mi nombre es Andrés Ruíz, yo soy cirujano plástico y tengo en esto aproximadamente unos seis años.

¿Cómo ha sido tu experiencia trabajando, operando mises, o sea en el Miss Venezuela?

A: Bueno, yo considero que es el algo más de mi trabajo pero con ciertas, digamos, pacientes, digamos, especiales porque, bueno, hablamos de chicas con unas condicionas previas bien interesantes, bien proporcionadas con apenas detalles para mejorar y que uno le hace un buen seguimiento y se siente bien orgulloso por lo que ha ocurrido.

¿Cuáles son las cirugías que más suelen practicarse las mujeres venezolanas?

Las tres cirugías son: mamoplastia de aumento, lipoescultura y rinoplastia.

¿Y crees que en el Miss Venezuela, perdón, en Venezuela, se le rinde culto a la belleza de la mujer?

A: Sí, totalmente, no hay duda, Venezuela, el físico, en especial de las mujeres es muy importante, para esto el miss Venezuela ha sido el factor más importante, que ha incluso empujado, o de alguna manera presionado a la sociedad a forzarse en verse mejor, incluso no hablamos nada más de cirugías plásticas sino también hablamos del cuidado desde el punto de vista de maquillaje, peinado y todas estas cosas.

¿Y piensas que aquí, en Venezuela, hay una tendencia femenina al uso o abuso de la cirugía plástica?

A: Sí, considero que sí. Bueno esa misma presión, de alguna manera la presión social que se ejerce en las mujeres y "la gran competitividad" de cada una en verse mejor lleva a realizarse cirugías para mejorar aquellas cosas de las que Dios no las ha provisto, y llega al punto de presentarse los abusos pero creo que hay que hacer un paréntesis cuando hablamos de los abusos. Para lograr una cirugía tiene que haber un cirujano de por medio para lograr estos cambios y hay (eh…eh…) por un lado intrusismo, falta de controles de lo que son las autoridades en cuanto a los certificados de los cirujanos plásticos, porque hay personas que ni siquiera lo son y lo hacen, y algunos cirujanos plásticos que, son la minoría pero debo admitirlo, que son que digamos permiten el abuso de la cirugía. El cirujano plástico como tal debe evitar y ser el filtro de estos casos que no deben, de abusos pues, que no se deben presentar, pero bueno, si se ve, hay pacientes solicitando cirugías cuando incuso no las requieren.

¿ Suels recomendar las cirugías en base a cada cuerpo en base a cada caso específico?

A: Sí, por supuesto, cada paciente que solicita una cirugía debe ser evaluado de manera individual e incluso ¿por qué no? Si se trata de una cirugía innecesaria no hacerla. Por ejemplo, una chica que solicita una lipoescultura cuando es evidente que con ejercicio y una dieta se puede ver de mejor manera, a esa paciente se le invita a que haga esa corrección de una forma más saludable y precisamente insisto en que el cirujano plástico debe ser el que debe dar esta recomendación.

Tú que has participadooperando misses, tú que las has visto a ellas y las has tratado, ¿crees que hay un estereotipo delimitado de las misses?

A: Sí, de alguna manera, pero cuando decimos esto, este estereotipo, es mucha rigidez a la hora de evaluar el aspecto físico de una chica, porque podemos ver a una chica delgada que tiene buenas curvas, pero apenas unos pequeños como llaman

"cauchitos" o concentraciones o cúmulos de grasa en determinadas partes y esa paciente que normalmente o esa persona que normalmente se ve bien así o es aceptada así se le solicita que se haga la cirugía, muchas veces la paciente, por supuesto, cuando pasa por aquí, ella tiene que querer hacerlo y ellas desean hacerlo para perfeccionar su figura, y eso es muy particular de esas pacientes. Entonces ¿qué vemos en el Miss Venezuela? Mucha exigencia a la hora de lo que es el aspecto físico, pero bueno estamos hablando de un concurso de belleza, la competitividad es muy alta y esa es la razón por la cual las misses venezolanas logran tan buen posicionamiento a nivel mundial.

Claro, tal vez esa operación la hagan para mejorar su aspecto porque eso las va a beneficiar.

A: Totalmente, entonces ahí viene la parte de la crítica de que si es natural o no pero si es un concurso hay que hacer ajustes. De todas maneras insisto, la paciente que ha venido aquí es porque ha solicitado la cirugía y lo quiere como tal y yo soy parte de una organización que sencillamente me envía la paciente para que yo la opere y yo considero si es necesaria la cirugía y por lo general siempre hay algo que se puede mejorar, y si tiene criterio para eso, lo hacemos.

¿Y te ha pasado que no ha sido necesaria la cirugía o tú has considerado que no es necesaria pero has tenido que hacerla igualmente?

A: No, eso jamás lo hare porque yo tengo, lo que es un (…) un criterio médico y el criterio está asociado a mi ética y si la paciente no lo requiere yo tengo que decírselo independientemente, así venga del Miss Venezuela. Una paciente que por ejemplo, insisto en el ejemplo, tiene una buena figura, puede mejorar con dieta y ejercicio pero hay cúmulos en ciertas zonas que sí lo pueden requerir, independiente a que este muy delgada ella, por ejemplo, "las revolveras", hablo del cúmulo de grasa, eso es el área lateral de los muslos y eso evidentemente con ejercicio no va a mejorar, ni por mas dieta porque ya está súper delgada, entonces, en los casos que no lo requieran se les dice que no y en los casos que sí lo requieran, haremos los ajustes necesarios.

Ahora, si bien existe este estereotipo de alguna manera en el Miss Venezuela, que es un concurso de belleza y es comprensible, ¿tú crees que exista este estereotipo de belleza en la televisión nacional, donde hay muchas animadoras o actrices que también vienen del Miss Venezuela?

A: Sí, por supuesto, y se trata del mismo (…) el estereotipo es porque, como te das cuenta, el Miss Venezuela es, o las chicas que participan en él, buscan el Miss como un trampolín para entrar a la televisión y tan cierto es ese trampolín que son ellas mismas las que están ahí, entonces estamos hablando de las mismas personas o de las mismas mujeres(…) y cuando vemos las excepciones, la que no es del Miss Venezuela, vemos que rompe el estereotipo y sin dejar de decir que ellas no tengan ese talento, porque algunas sí lo tienen, vemos que es demasiado talentosa "esa gordita que lo hace muy bien" y rompe el estereotipo. Pero sí creo que lo hay, porque es el mismo patrón de belleza que vemos en el Miss Venezuela.

¿Y tú crees que la mujer común busque imitar ese estereotipo?

A: Sí, totalmente, es la misma presión social esta, aunque no creo que lo busquen a tal extremo, cuando vemos una chica que ha salido del Miss Venezuela, ya no luce la misma figura, digamos, tan delgada, justo después de dejarlo. Entonces, estos estereotipos, cuando hablamos de estereotipos, es algo relativo, porque ellas logran estar, en esas condiciones, por lo general, un año estricto y luego eso cambia porque es muy duro mantenerlo de esa manera; es dieta con ejercicio muchas horas al día, entonces más o menos se mantiene en ese rango no(…) ese patrón.

Ahora, por último, según tú ¿cómo debe lucir una mujer venezolana para ser considerada físicamente bella o atractiva?

A: Bueno, yo creo que la belleza es algo totalmente subjetivo, sabemos que los patrones saludables van a terminar siendo lo que es patrón de belleza o atractivo físico que es común a nivel mundial, que es una persona que este delgada, que luzca saludable, con una musculatura definida, (eh…) digamos, siempre a la persona esbelta se va a ver mejor, se le va a ver mejor la ropa, y digamos como se sienta esa

persona, eso lo va a transmitir porque tenemos que considerar que la belleza tiene un… no solamente hablamos de belleza física sino cuando hablamos de belleza en general, también hay una parte interna que es la que manifiesta la persona e irradia a través de ese “sentirse bien”, el autoestima.

Anexo J

Entrevista a Karla Samaniego

Productora Ejecutiva de televisión

¿Cuál es tu nombre, a qué te dedicas y cuánto tiempo llevas haciéndolo?

K: Mira, soy, bueno, Karla Samaniego, soy Productora ejecutiva y ya a punto de cumplir este año 13 años aquí en Televen, es mi única experiencia en el área audiovisual, entré como pasante y fui escalando en varios cargos.

¿En tu experiencia, lo que has vivido aquí, consideras que el aspecto físico de las animadoras y actrices de la televisión ha cambiado con el tiempo?

K: (Ehm…) Mira, creo que sí, realmente anteriormente como que se fijaban más en la persona que fueses a contratar para tu programa o para interpretar un personaje, te estoy hablando dentro de la animación. Sí ha ido cambiando porque antes tenías que ser como perfecto, como muy bello y de repente no se fijaban tanto en el talento o en la parte de las habilidades que pudiese tener como animador o para ser contratado para un personaje específico.

¿Y ahora sí?

K: Y ahora sí, ahora no solo es la belleza, ahora tomamos en cuenta un poco más la inteligencia o la experiencia que esa persona pueda tener o de repente el carisma que esa persona pueda transmitir, y si te pones a ver Televen no tiene esos estándares o esos cánones de belleza que están como preestablecidos en otros canales. En Televen hemos tenido casos como el de José Gregorio Araujo, una persona de mucho peso, subida de peso y fue animador principal y el éxito del programa, por ejemplo en el caso de la bomba, se posicionó de número uno, ganándole a las principales competencias, y él no es el típico animador bello, galán, que de repente en otros programas existe ¿no? Está el caso de él y normalmente si te pones a ver la pantalla,

en cuanto a la animación, también tenemos varios tipos de belleza, no nos fijamos en uno solo.

¿O sea no hay un estereotipo delimitado?

K: No, realmente nos fijamos en lo que es la belleza y lo que es el talento.

¿Las dos cosas?

K: Ajá.

¿Y las dos cosas consideras que tienen el mismo peso, la belleza y el talento?

K: Sí, yo que hago casting sí, para lo que es la animación, porque te insisto, mi experiencia es netamente en lo que es la parte de animación, lo que es la parte de casting de novelas eso sí tiene un prototipo dependiendo del personaje que se esté buscando y dependiendo de un guión, eso ya sí es otra área que yo no la manejo. Mi experiencia es netamente en la animación, en lo que es "Lo Actual" que también siempre han venido, ahí sí también existe como un patrón porque siempre hemos buscado ex misses con talento, que sí las hay, y en el caso de otros programas siempre hemos buscado aparte de belleza que tenga talento e inteligencia, que pueda dar algo más que la parte física, que sea una persona preparada, porque lleva tiempo poder preparar a un animador que simplemente tenga belleza y muchas veces no funcionan.

¿Y crees que el miss Venezuela, como lo estabas mencionando, que por lo menos para ese programa que buscaban ex misses con talento, facilita de alguna manera la entrada al medio televisivo?

K: Totalmente, para mí, bueno como productora, es una referencia, a la hora de buscar animadoras para este espacio de artes y espectáculos, desde hace muchos años, como 6 o 7 años, establecimos ese patrón y siempre cada vez que termina el Miss Venezuela, inmediatamente hago un casting, las llamo, a las que no quedaron

seleccionadas pero estuvieron en la escuela y las traigo. ¿Por qué? porque allí les dan una preparación, definitivamente les dan una preparación de cómo pararse, manejan el tema de lo que es la dicción, manejan el tema de la pasarela, de lo que es mirar las cámaras, entonces básicamente ya vienen como preparadas, y aquí lo que se les da un poco es el manejo del contenido que se quiere llevar.

Y a tu parecer, bueno ya me comentaste, que es importante el físico y el talento. Pero ¿crees que un programa de televisión nacional pueda tener más rating por el físico de las presentadoras, o que bajaría el rating si no lucieran estéticamente atractivas?

K: Bueno, vuelvo y te repito, yo creo que eso cambió, ¿por qué? porque te voy a poner un caso, por ejemplo de la competencia, de cosas que analizamos, porque por ser competencia siempre tienes que estar pendiente de lo que hace el otro canal. Ellos se vieron en la necesidad de cambiar ese patrón, si tú te fijas en "Portadas" que es el magazine que ellos han tenido desde hace más de 6 años, en un principio ellos tenían a la Chiki, tenían a Mariangel, tenían a Leonardo Villalobos, o sea, tú te pones a ver y eran animadores de peso con un patrón de belleza y luego se dieron cuenta de que eso no resultó y al verse en competencia con "La Bomba ", que teníamos solamente una chica que era estéticamente hermosa, que era María de los Ángeles del Gallego, físicamente hermosa, y teníamos a José Gregorio y a Kerly Ruiz, que no es una mujer bella, o sea con los patrones de belleza que se conocen del Miss Venezuela, y tenía era exceso de talento, al igual que José Gregorio; no tenían un físico aceptado para lo que era ser animador y sin embargo logró funcionar el programa. ¿Qué hizo "Portadas"? contrató al Pollo Brito que es un tipo con destrezas, con talento, músico, te sirve para hacer humor; se fijaron en las otras habilidades que tiene El Pollo Brito que no es la belleza como un Coco Sosa, o como un Leonardo Villalobos o como un Aaron Díaz, o sea, es otro patrón masculino. Tienes a Mariela Celis, que no es una miss, no es una modelo, no es hermosa pero es sumamente talentosa y maneja la comedia, entonces allí tienes otra diferencia. Tienes a Osmariel Villalobos, que pudiésemos decir que es la bonita y tienen ahora a Kerly que realmente no es el

prototipo de una miss, entonces ahí te das cuenta de que no necesariamente tienes que ser excesivamente hermosa para poder estar, sino que simplemente tienes que tener algo más. Si nos vamos un poquito más allá, al tema de los concursos, a diferencia del miss Venezuela, ahora el miss Mundo busca belleza con propósito, no es que simplemente seas bella sino que tengas algo más que dar, algo más que ofrecer a esa gente que se fija en ese tipo de concursos, por ejemplo, por eso ahora los concursos en Venezuela comenzaron a cambiar, de hecho tuvieron que dividir porque antes la Miss Venezuela Mundo se escogía en el Miss Venezuela, ahora están pidiendo un concurso aparte, y las últimas Miss Mundo no han ganado ¿por qué? porque no es simplemente ser bella, también tienes que tener algo más, alguna disciplina en deportes, alguna vocación humanitaria, hacer algo más y no solamente ser bella y estar flaca aunque evidentemente eso vale muchísimo.

¿Crees que las jóvenes aspirantes que quieren entrar a la televisión se puedan sentir limitadas sino lucen de alguna manera?

K: Para mí como productora, que me la paso haciendo castings buscando talentos, no necesariamente tienes que ser 100% bella, o sea sí, tienes que ser, tienes que tener (…)

Tener presencia (…)

K: Tienes que tener presencia, físicamente tienes que tener algo atractivo, pero realmente tienes que ser una persona preparada, en todos los aspectos. Yo he hecho castings donde me ha llegado gente que tú no dices "wow" pero tú dices "esta no va a quedar" porque ves que físicamente no te va a dar, pero cuando se para a hacer el casting se la come más que muchas que son muy bellas, muy hermosas, muy catiras, muy operadas, y que realmente no te brindan nada; o sea tú haces el casting y te quedas como que "ok, la próxima" porque no tienen nada que puedan ofrecer, entonces una cara bonita puedes conseguirla en cualquier parte. Tiene que ser, digamos, como un 50 y 50, pero siempre tienes que tener algo de preparación.

Por último, ¿consideras que en Venezuela se le rinde culto a la belleza de la mujer?

K: Definitivamente, sí, sí, le rendimos culto porque desde muy pequeños (…) digamos que viene de familia también un poco, digamos que por la tradición del miss Venezuela, o sea, a todo el que le gusta estar en esta parte como del entretenimiento. Muchas veces los padres no se dan cuenta del daño que les pueden ocasionar a los hijos metiéndoles ese patrón de que tienes que ser bello, tienes que estar limpio, tienes que estar impecable, o sea creo que es desde el hogar, que le rindes culto si tienes un hogar en el que le rinden el culto. Pero si en tu casa no le dan tanta importancia a eso y te enseñan valores y le dan como que otro peso no tienes por qué nacer o vivir con eso.

Pero por lo general ¿si crees que la mayoría de las familias lo hacen?

K: Sí, en este país sí. Y con la televisión como la tenemos hoy día con los temas de los concursos, que les dan tanta importancia. Yo creo que yo he tenido misses de animadoras que te dicen "yo nunca en mi vida me imaginé que yo iba a ser miss, yo ni siquiera soñaba con ser miss, fue mi mamá la que me llevó a la academia de modelaje a la academia de flamenco, y como sea me metió y aquí gané o por decirte, concursé". Ahí te das cuenta de que muchas veces son los padres los que impulsan a que eso pase.

Anexo K

Entrevista Janette Thode

Directora de Casting de cine y televisión

Cuéntanos, ¿cuál es tu nombre, a qué te dedicas y cuánto tiempo llevas haciendo esto?

J: Ajá (…) Soy Janette Thode, directora de casting de televisión y de cine y llevo 20 años haciendo este trabajo. Dedicándome a este oficio.

En el tiempo que has trabajado, ¿consideras que el aspecto físico de las animadoras ya actrices buscadas para trabajar en televisión ha cambiado?

J: Realmente sí, sí. Porque antes, las presentadoras y las actrices que tú tenías en pantalla eran, pues, todo de acuerdo a su talento ¿ok? Se obviaba un poco más la parte física, la belleza, se buscaban más actrices. Eran actrices, eran actores, como Tomás Enrique, Caridad Canelón, ¿sabes? Alba Roversi, Elba Escobar, que son actrices de primera figura y no eran deslumbrantes ni despampanantes como lo son ahora. Ahora son puras pavas bellas, ex mises.

¿Y es lo que se busca ahora?

J: Sí, la televisión está buscando ahora más de lo que es la imagen. (Ehm…) está jugando más con lo que es la imagen que con el talento, pero particularmente soy de las que piensa que en este oficio ambas cosas deben ir de la mano.

¿Un 50 porciento?

J: Un 50 el talento y un 50 la imagen.

Muy bien. ¿Crees que el miss Venezuela facilita de alguna manera la entrada al medio televisivo?

J: Total y absoluto, total y absolutamente, (Ehm…) la mayoría de las chicas que puedes ver, presentadoras de programas, protagonistas de novelas, conductoras en comerciales, etcétera vienen, la mayoría, no el 50% pero si un 40% vienen del Miss Venezuela. El Miss Venezuela es un tremendo trampolín para destacar la belleza de estas chicas, de hecho conozco chicas que se meten en el miss Venezuela, no por el hecho de quedar, ni de estar en el cuadro final, sino por el hecho de que estuvieron en el miss Venezuela y eso les, les pone como una etiqueta y les abre caminos porque estuvieron en manos del "Zar de la belleza".

Claro, les abre camino en la televisión.

J: ¡Les abre camino en la televisión!

Muy bien. ¿Piensas que un programa de televisión nacional puede tener más rating por el físico de sus presentadoras o actrices?

J: (Eh…) conchale, te insisto, soy de las que cree y de las que está segura de que es un 50% y un 50%. Amo la belleza, y me parece que la televisión es entretenimiento. Me gusta la gente bella en televisión, me gustas los viejitos bellos, los niños bellos, las mamás bellas que amasan la harina. La gente del barrio bella, la gente rica de la novela bella, pero también me gusta que esos bellos tengan talento. Entonces insisto, para mí es un 50 y un 50%.

¿Crees que las jóvenes aspirantes que quieran salir en la televisión deban lucir de alguna manera, o deben tener una altura o unas medidas específicas?

J: Bueno, para eso (…) Ahorita casualmente estábamos hablando de una actriz que, una niña que es linda, que es excelente actuando, y me comenta un compañero productor de muchos años en el medio "sí, pero ella no va a llegar a ser protagonista nunca" y yo le digo "¿pero por qué no? Yo la vislumbro a ella como protagonista de una serie juvenil, es bella, es talentosísima". "Sí pero no va a llegar a ser protagonista nunca" "pero ¿por qué?" "Por la estatura". Y yo digo ¿pero todavía existe eso, que por la estatura tú no puedas llegar a hacer un protagónico?, "pero es que le falta algo"

"Ángel te estoy diciendo que es bella y excelente actriz" pero tú me dices que no puede ser protagonista. Entonces ¿contesta esto tu pregunta?.

Sí, (risas). Considerando entonces todo lo anterior, lo que me has dicho, ¿crees que existe un estereotipo femenino en la televisión?

J: Oye, es que la televisión está estereotipada ahorita, está estereotipada totalmente, porque habemos muchos directores de casting, unos piensan como yo, otros piensan diferente. Otros piensan que de repente poniendo a la miss bella, a la miss hermosa ya complementan todo ¿sabes? Y no es así porque muchas veces la chica bella, la chica hermosa que está frente del elenco y al frente de la historia, lo hecha todo a perder por no saber interpretar el personaje. Entonces yo no, a mí no me gustan los estereotipos, a mí sencillamente me gusta que si la chica (…) me piden una imagen, me piden un prototipo, un personaje (…)

¿Un perfil?

J: Un perfil de un personaje, yo trato de acercarme lo más a él. Conservando siempre la parte, la calidad del talento, la parte (…) El carisma, porque una protagonista, aparte de talento, debe tener carisma. Y si te respondo eso me voy, un poquito contradictorio, porque de repente puede hasta no tener la belleza, pero tiene talento y carisma y eso la hace bella.

Chévere. Y ahora por último ¿crees que en Venezuela, se le rinde culto a la belleza de la mujer?

J: Totalmente, y absolutamente, aquí se le rinde culto a la belleza de la mujer. De hecho Venezuela es uno de los países que más miss universo ha tenido en el universo, y por eso somos el país de las mujeres bellas, y todas nos lo creemos. Todas nos lo creemos, todas somos bellas, y Venezuela es el país de las mujeres bellas.

Anexo L

Autorización de Venevisión para el uso de material de archivo

VENEVISION

Caracas, 14 de abril de 2015.

AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente se autoriza al uso del material de archivo solicitado a Jessica Mejía y Ariana González, estudiantes de Comunicación Social, mención Artes Audiovisuales de la Universidad Católica Andrés Bello; el cual puede ser mostrado en el documental ***El medio de la belleza***, un emprendimiento audiovisual que se realizará como **tesis de grado** y será publicado en una plataforma web durante el mes de abril de 2015, sin fines comerciales.

En base a lo acordado, las autoras se comprometen a identificar dichas imágenes como **Cortesía de Venevisión** y solo podrán hacer uso de las mismas para la obra audiovisual antes mencionada. Las imágenes no podrán ser utilizadas con la música de origen, por lo que la incorporación de la música nueva correrá por cuenta de Jessica Mejía y Ariana González. A continuación se encuentra la lista del material solicitado por las realizadoras del documental:

-Fragmentos de la edición de ***Portadas*** del 10 de Julio 2014 del segundo 0:30 hasta el minuto 5.
-Fragmentos de la edición de ***Portadas*** del 10 de octubre de 2014 del minuto 2:30 al minuto 8:30
-Capítulo 1 de ***Corazón Esmeralda***. Del minuto 8 al minuto 10
-Capítulo 2 de ***La mujer perfecta***. Del minuto 18:30 al minuto 19:30
- Capítulo 1 de ***La viuda joven***. Del minuto 36 al minuto 38
-Capítulo 18 de ***La viuda joven*** minuto 26 al minuto 28
- Capítulo 267 (capítulo final) de ***Voltea pa' que te enamores*** del minuto 2:10 al minuto 3:10

Atentamente,

Dra. María Inés Luscher
Vicepresidenta Legal
VENEVISIÓN

Teléfonos: (58 212) 708.94.44 - 708.93.11 - Apartado 6674 - Colinas de Los Ceibos - Caracas - Venezuela. Rif: J-00008933-7
www.venevision.com

Anexo M

Autorización de Televen para el uso de material de archivo

Caracas, 8 de abril de 2015

AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente se autoriza al uso del material de archivo solicitado a Jessica Mejía y Ariana González, estudiantes de Comunicación Social, mención Artes Audiovisuales de la Universidad Católica Andrés Bello; el cual puede ser mostrado en el documental ***El medio de la belleza***, un emprendimiento audiovisual que se realizará como **tesis de grado** y será publicado en una plataforma web durante el mes de abril de 2015.

En base a lo acordado, las autoras se comprometen a identificar dichas imágenes como **Cortesía de Televen** y solo podrán hacer uso de las mismas para la obra audiovisual antes mencionada. A continuación se encuentra la lista del material solicitado por las realizadoras del documental:

-Fragmentos de la edición de ***La Bomba*** del 27 de octubre de 2014 y 10 de noviembre de 2014
- Fragmentos de la edición de ***Vitrina*** del 05 y 11 de agosto de 2014
-Fragmentos del programa ***Lo actual*** del 02, 03, 04, 05 y 31 de marzo de 2015

Atentamente,

Karla Samaniego,
Productora Ejecutiva
TELEVEN

Anexo N

Autorización de Kelly Rivas para el uso de material grabado en Academia de modelaje Gisselle's

Caracas, 28 de Marzo de 2015

AUTORIZACIÓN

Yo, Kelly A. Rivas C.I. 19.224.825

Mayor de edad, autorizo a **JESSICA MEJÍA** y **ARIANA GONZÁLEZ**, creadoras del documental web *"El medio de la belleza"*, a registrar en video la clase de prueba dictada en la Academia de modelaje Gisselle's ubicada en la urbanización Altamira. Asimismo les concedo a las realizadoras la facultad de hacer uso de las grabaciones para la promoción, divulgación y exhibición del documental, incluso a manera de trailer o de anuncio.

Unicamente para ser depositado
en la Cuenta N°
0108 0008 19 0100037835
De: Gisselle Reyes
en el Banco Provincial

Firma

Anexo Ñ

Autorización de Yessica De Freites para el uso de material grabado en Academia de modelaje Gisselle's

Caracas, 28 de Marzo de 2015

AUTORIZACIÓN

Yo, Yessica De Freites C.I. 17.865.961

Mayor de edad, autorizo a **JESSICA MEJÍA** y **ARIANA GONZÁLEZ**, creadoras del documental web *"El medio de la belleza"*, a registrar en video la clase de Trasluzate dictada en la Academia de modelaje Gisselle's ubicada en la urbanización Altamira. Asimismo les concedo a las realizadoras la facultad de hacer uso de las grabaciones para la promoción, divulgación y exhibición del documental, incluso a manera de trailer o de anuncio.

Unicamente para ser depo-
en la Cuenta N°
0108 0008 19 0100037835
De: Gisselle Revue
en el Banco: Provincial

Firma

Anexo O

Autorización de Osmay Aray para aparecer en el documental como entrevistado

Caracas, 02 de Marzo de 2015

AUTORIZACIÓN

Yo, Osmar Aray C.I: 12 071 883 Mayor de edad, convengo en que sea utilizada mi imagen y mi voz para la realización del documental web *"El medio de la belleza"*, bien sea dentro del ámbito del país como en el exterior, para la promoción, divulgación y exhibición en todo o en parte; o incluso a manera de trailer o de anuncio, siempre y cuando exista una relación directa con el documental dirigido por **JESSICA MEJÍA** y producido por **ARIANA GONZÁLEZ**. Queda entendido que el firmante cede los derechos patrimoniales o morales que le podrían corresponder sobre el documental antes mencionado.

Firma

Anexo P

Autorización de Andrea Castillejo para aparecer en el documental como entrevistada

Caracas, ____ de _____ de 2015

AUTORIZACIÓN

Yo,_____C.I._____

Mayor de edad, convengo en que sea utilizada mi imagen y mi voz para la realización del documental web ***"El medio de la belleza"***, bien sea dentro del ámbito del país como en el exterior, para la promoción, divulgación y exhibición en todo o en parte; o incluso a manera de trailer o de anuncio, siempre y cuando exista una relación directa con el documental dirigido por **JESSICA MEJÍA** y producido por **ARIANA GONZÁLEZ**. Queda entendido que el firmante cede los derechos patrimoniales o morales que le podrían corresponder sobre el documental antes mencionado.

_____

Firma

Anexo Q

Autorización de Andreina Castro para aparecer en el documental como entrevistada

Caracas, 6 de Marzo de 2015

AUTORIZACIÓN

Yo, Andreina Castro C.I.: 19.099.082

Mayor de edad, convengo en que sea utilizada mi imagen y mi voz para la realización del documental web ***"El medio de la belleza"***, bien sea dentro del ámbito del país como en el exterior, para la promoción, divulgación y exhibición en todo o en parte; o incluso a manera de trailer o de anuncio, siempre y cuando exista una relación directa con el documental dirigido por **JESSICA MEJÍA** y producido por **ARIANA GONZÁLEZ**. Queda entendido que el firmante cede los derechos patrimoniales o morales que le podrían corresponder sobre el documental antes mencionado.

Firma

Anexo R

Autorización de Jesús Morales para aparecer en el documental como entrevistado

Caracas, 02 de Marzo de 2015

AUTORIZACIÓN

Yo, Jesús Morales C.I: 5.8[illegible]

Mayor de edad, convengo en que sea utilizada mi imagen y mi voz para la realización del documental web ***"El medio de la belleza"***, bien sea dentro del ámbito del país como en el exterior, para la promoción, divulgación y exhibición en todo o en parte; o incluso a manera de trailer o de anuncio, siempre y cuando exista una relación directa con el documental dirigido por **JESSICA MEJÍA** y producido por **ARIANA GONZÁLEZ**. Queda entendido que el firmante cede los derechos patrimoniales o morales que le podrían corresponder sobre el documental antes mencionado.

Firma

Anexo S

Autorización de Andrés Ruiz para aparecer en el documental como entrevistado

Caracas, 09 de Marzo de 2015

AUTORIZACIÓN

Yo, Andrés Ruiz C.I.: 12591530

Mayor de edad, convengo en que sea utilizada mi imagen y mi voz para la realización del documental web ***"El medio de la belleza***, bien sea dentro del ámbito del país como en el exterior, para la promoción, divulgación y exhibición en todo o en parte; o incluso a manera de trailer o de anuncio, siempre y cuando exista una relación directa con el documental dirigido por **JESSICA MEJÍA** y producido por **ARIANA GONZÁLEZ.** Queda entendido que el firmante cede los derechos patrimoniales o morales que le podrían corresponder sobre el documental antes mencionado.

Firma

Anexo T

Autorización de Karla Samaniego para aparecer en el documental como entrevistada

Caracas, 02 de Marzo de 2015

AUTORIZACIÓN

Yo, Karla Samaniego C.I.: 14501143 Mayor de edad, convengo en que sea utilizada mi imagen y mi voz para la realización del documental web *"El medio de la belleza"*, bien sea dentro del ámbito del país como en el exterior, para la promoción, divulgación y exhibición en todo o en parte; o incluso a manera de trailer o de anuncio, siempre y cuando exista una relación directa con el documental dirigido por **JESSICA MEJÍA** y producido por **ARIANA GONZÁLEZ**. Queda entendido que el firmante cede los derechos patrimoniales o morales que le podrían corresponder sobre el documental antes mencionado.

Firma

Anexo U

Autorización de Janette Thode para aparecer en el documental como entrevistada

Caracas, 12 de Marzo de 2015

AUTORIZACIÓN

Yo, Janette Thode C.I.: 6050838

Mayor de edad, convengo en que sea utilizada mi imagen y mi voz para la realización del documental web ***"El medio de la belleza"*** bien sea dentro del ámbito del país como en el exterior, para la promoción, divulgación y exhibición en todo o en parte; o incluso a manera de trailer o de anuncio, siempre y cuando exista una relación directa con el documental dirigido por **JESSICA MEJÍA** y producido por **ARIANA GONZÁLEZ.** Queda entendido que el firmante cede los derechos patrimoniales o morales que le podrían corresponder sobre el documental antes mencionado.

Janette Thode

Firma

Anexo V

Autorización de Ivana Vale para aparecer en el documental

Caracas, 16 de Marzo de 2015

AUTORIZACIÓN

Yo, Ivana Vale C.I.: 19997626

Mayor de edad, convengo en que sea utilizada mi imagen y mi voz para la realización del documental web ***"El medio de la belleza"***, bien sea dentro del ámbito del país como en el exterior, para la promoción, divulgación y exhibición en todo o en parte; o incluso a manera de trailer o de anuncio, siempre y cuando exista una relación directa con el documental dirigido por **JESSICA MEJÍA** y producido por **ARIANA GONZÁLEZ.** Queda entendido que el firmante cede los derechos patrimoniales o morales que le podrían corresponder sobre el documental antes mencionado.

Firma