



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES
TRABAJO DE GRADO

**EL ÉXITO DETRÁS DEL MICRÓFONO:
DOCUMENTAL AUDIOVISUAL
SOBRE LOCUTORES INFLUYENTES
DE LA RADIO VENEZOLANA**

Tesista:

GONZÁLEZ KHAWAN, Yesica

Tutor:

GUTIÉRREZ GARCÍA, Juan Carlos

Caracas, septiembre de 2014

A mi mamá por ser la mejor del mundo.
A mi hermana por creer en mí.
A mi papá por financiar el proyecto de mi vida.
A mi hermano de corazón y mejor amigo.
A mis abuelitas y familia por sentirse orgullosos.
A mis niñas y niño que me ayudaron a culminar.
A mi tutor por ser como un milagro en este camino.
A Elisa Martínez, por ser tan grande y creer en mí.
A mi Oni de la guarda, la compañía de mis días.
A mis 3 churumbeles amados.
A la banda sonora de toda mi vida, David.
A mi ángel Alberto Khawan: mi abuelo.

Yesica González Khawan

AGRADECIMIENTOS

Muchas personas fueron testigos de este proyecto y lo que significó para mí su elaboración. En el camino se presentaron algunos tropezones con los que pude lidiar gracias a todos ustedes. Sin excepción ¡a todos ustedes!

A mis padres Yolanda y Otilio por ser los mejores y apoyarme en todo momento. A mi hermana Yolimar por creer en mí. A mi hermano y mejor amigo Williams por estar siempre para ser uno de los apoyos más importantes en mi vida. A mis niñas/os Astrid, Joha y Felix que me brindaron su arte para culminar. A mi Tri Magi, a Ying y a Teris por ser mis hermanas y motivarme a seguir. A mis abuelitas, mis familiares y mis padres postizos por cuidarme durante mucho tiempo. A los protagonistas de mi tesis Luis, Caterina, Gustavo y Fullchi por ser simplemente ellos; especiales, profesionales, atentos y abrirse para lograr una entrevista muy humana. A mi narrador José Manuel Vieira por confiar en el proyecto. A mis entrevistados por regalarme cordialmente las entrevistas. Al equipo de los locutores y personal de Unión Radio y FM CENTER por la colaboración. A mi tutor por ser el mejor, Juan Carlos García es el milagro de este proyecto. A mi querida Elisa Martínez por ayudarme a creer en mí y en mi proyecto durante todo este largo camino. A todos los profesores de esta gran carrera por guiarme. A mi editor Lucho y mis sonidistas Paul y Héctor, son lo máximo. A David que me inspira todos los días con su música. A mi abuelito por ser mi ángel de la guarda desde el cielo y a mi perrito por serlo desde tierra. A Dios, GRACIAS.

¡Gracias a todos, “mis soles con patas” lo logré!

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	7
1. LA RADIODIFUSIÓN EN VENEZUELA	7
1.1. Inicios y evolución de la radio	7
1.2. Características y recursos para la radiodifusión	21
1.3. La locución y sus cambios a través de la historia en Venezuela	26
2. PÚBLICO OYENTE	34
3. EL DOCUMENTAL	38
3.1. Definiciones	38
3.2. Tipos y subgéneros del documental	40
CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO	44
1. Planteamiento del problema	44
2. Objetivos de la investigación	45
3. Justificación	45
4. Delimitación	46
5. Sinopsis	47
6. Propuesta visual	47
7. Propuesta sonora	48
8. Desglose de necesidades de producción	50
9. Plan de rodaje	53

10. Guión técnico	55
11. Ficha técnica y especificaciones del documental	80
12. Presupuesto	81
13. Análisis de costos	84
CAPÍTULO III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA	92
1. Fuentes bibliográficas	92
2. Fuentes electrónicas	93
3. Fuentes vivas	96
ANEXOS	97
1. Estadísticas de la radio en 2013	97
2. Cuentas de Twitter de los locutores	102
3. Presupuestos	103
2.1. Rukib	103
2.2. Cinemateriales	104

INTRODUCCIÓN

El proyecto de tesis es un documental audiovisual que rescata la historia de la radio en Venezuela y compara dos épocas de la radiodifusión a partir de los testimonios de sus protagonistas: Gustavo Pierral y Juan Manuel Laguardia, dos locutores de años 70 en adelante, con relación a dos profesionales de locución de los años 90 a la actualidad, Luis Chataing y Caterina Valentino.

A pesar que la radio es considerada por muchos como uno de los medios más fáciles de llevar a cabo, lo cierto es que es uno de los más complejos y a la vez amado por sus profesionales, ya que no sólo es transmitir un programa, es hacerlo con cierto método, creatividad y emoción que logre calar en la audiencia; una fórmula que cada quien adapta a su estilo pero siempre guiados en su contenido o su expresión hablada por los pioneros de la radiodifusión en el país.

Los locutores seleccionados, así como sus programas (*Despierta tus sentidos, La Fiesta de Fullchola, Contigo y Tarde o Temprano*) tienen una influencia social en el público caraqueño lo cual genera la audiencia necesaria para que sean los líderes del *prime time* y se mantengan actualmente en el aire.

Mostrar los rostros de estos cuatro locutores influyentes es novedoso en esta producción ya que probablemente los oyentes, deseosos de observar lo que escuchan, podrán en veintiséis minutos disfrutar del proceso que conlleva la creación diaria de un programa en vivo. De este modo, el documental rebela en imágenes el detrás de micrófonos de los entretenidos programas de la radio producidos desde Caracas de la mano de sus protagonistas.

El éxito detrás del micrófono es el título del proyecto audiovisual que busca rescatar la historia de los locutores emblemáticos del país, y además, reconocer la labor profesional que hacen los locutores de la nueva generación tomando sus testimonios como referencia y punto de partida para los nuevos egresados de Comunicación Social que quieran trabajar en radio.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1. La radiodifusión en Venezuela

1.1. Inicios y evolución de la radio

El antecedente de la radio en Venezuela, como hoy en día se conoce, proviene de Estados Unidos, donde en 1926 ya se veía en los hogares un aparato para sintonizar la programación que se estaba produciendo en ese país. Las personas que estaban allá contaban a sus familiares del país que existía un equipo que llamaban radio-receptor.

Mientras que en Venezuela se hacían algunos intentos de llevar a cabo los procesos para la creación e instalación de la primera emisora en Caracas, el gobierno no lo permitía. “El General Gómez no daba su autorización para la instalación de un sistema de comunicación de masas” (Cortina, A. 1982., p.17) ya que según el autor, estos podrían atentar contra el gobierno de turno.

La primera guerra mundial fue el elemento que ayudó al desarrollo y auge definitivo de la radio como medio; uno de los primeros pasos para las transmisiones se hicieron en Estados Unidos por KDKA en 1920, según Javier Vidal (1996) debido a las elecciones presidenciales.

Para 1926, años después del desarrollo de las primeras transmisiones y creación de las estaciones en Estados Unidos, comienza la radio como servicio en Irlanda, la India, Grecia, Hungría y Venezuela; este último sólo fue un inicio frustrado de dos años. Sin embargo, en estos años ya se estaban anunciando y había rumores de las primeras transmisiones venezolanas.

Alfredo Cortina (1982) expresa que:

El jueves 4 de febrero, el doctor Mejías sorprendió a los contertulios con esta noticia: ¿Qué les parece? Dentro de pocos meses tendremos una estación de radio en Caracas. Es que la noticia que le traigo, viene de una fuente fidedigna – aclaró el doctor Mejías, un poco molesto. – ¿Y cómo la obtuvo? – preguntó otro del grupo. Me la dio nada menos que el Coronel Arturo Santana, quien junto con Luis Roberto Scholtz son los autores del proyecto. El General Gómez en persona les dio el permiso y, en estos momentos, Scholtz se encuentra en los Estados Unidos hablando con la Western Electric para regresar con los aparatos. (p.20).

En ese entonces, en Venezuela había un panorama culturalmente atrasado. Sin embargo, “un grupo de jóvenes ya estaban ubicados a las experimentaciones de la radiotelegrafía” según Javier Vidal (1976) y agrega que por esta razón y debido a las informaciones que emanaban del exterior animaron a la aventura de instalar en el país una emisora.

Al fin aparecieron, en los diarios de Caracas, avisos de media página anunciando la próxima inauguración de la emisora. Las personas interesadas en adquirir un receptor de radio, podían acudir de Sociedad a Cemejo número 31, donde ya estaban a la venta. (Cortina, A. 1982, p.22)

La primera estación de radio AYRE inició sus transmisiones de prueba entre el 27 de abril hasta el 22 de mayo, emitiendo su primer programa el 23 de mayo de 1926, según Javier Vidal (1996). El primer locutor de la radio y animador de Venezuela fue el curazoleño Alfredo Moller. “El programa inaugural propiamente dicho, contó con la participación de los alumnos de las escuelas normales de hombres que interpretaron el Himno Nacional” (1996. p.46). Luego siguieron emitiendo material representado en lo artístico-musical y cultural. También se leían noticias del periódico.

La programación de la primera estación de radio de Venezuela AYRE “tenía las mismas características de las primeras emisoras del mundo” (1996, p.47).

Su programación consistía en contenido variado, por la mañana transmitían música de discos en pasta y durante la noche una orquesta de salón y una orquesta criolla, además radio-comedias, este último, algo similar a lo que ha producido el locutor Juan Manuel Laguardia en los últimos años. Pero en la emisora AYRE, también transmitían obras de teatro, y cuentos infantiles, contenidos que no solo incluían a los adultos o a los jóvenes; sino también, a los niños.

Sin embargo, Alfredo Cortina (1982) añade:

La programación era pobre: por la mañana se leían noticias aparecidas en El Nuevo Diario y se transmitía música de disco, de aquellos discos de 78 revoluciones por minuto. En la noche la programación era muy simple: una pequeña orquesta de salón, una orquesta criolla bajo la dirección del maestro Pedro Elías Gutiérrez, algún paso de comedia de los Hermanos Alvarez Quintero, con dos o tres personajes, charlas humorísticas con Rafael Guinand, arias de óperas, actuaciones de guitarristas y de algún recitador. (p.23).

Según Alfredo Cortina (1982) el encargado de la empresa era Luis Roberto Scholtz, co-propietario y director principal, acompañado por Alfredo Moller como locutor y animador, el cual hacía la programación y se encargaba de que se cumpliera. “Los poseedores de receptores decían: es como tener en la sala de su casa a la Banda Marcial”. (1982, p.22).

Un mes después de la primera transmisión de AYRE, los concesionarios trajeron estos receptores y los vendían en treinta bolívares. Luego, comenzaron a fabricarlos en las casas porque realmente era muy poco lo que necesitaba para su construcción. De este modo surgieron las radios clandestinas.

La emisora AYRE estuvo poco tiempo en el aire. Sin embargo, “algunos curiosos de la electrónica siguieron experimentando con sus radiorreceptores y lograron establecer contacto, a través de la onda corta, comunicaciones con los Estados Unidos” (Vidal, J. 1996, p.49).

El tiempo que esta emisora transmitió fue corto, aproximadamente dos años, pero importante, ya que innovó no solo en la técnica; sino en la fórmula de sus contenidos que sería usada años después por locutores como Juan Manuel Laguardia o Gustavo Pierral. “En AYRE se realizaron los primeros programas culturales, noticieros hablados, radionovelas, programas infantiles y transmisiones musicales” (1996, p.49)

La emisora decae no por el contenido o falta de interés en la audiencia, sino por causas de tipo económico y político. Además, para ese entonces no existía la publicidad comercial.

La causa generada por la política era también difícil, desde que nació AYRE hasta que se murió, señala William Phels (1980) “ocurrieron en Venezuela acontecimientos de transcendencia que anunciaban el nacimiento de nuevos pensamientos ideológicos” (p.15).

Lunaidy Benitez (s.f) afirma que la familia Phels solicitaron una concesión para instalar una emisora radial y un segundo intento de hacer radio; la primera que tendría carácter comercial en Venezuela: Estación Broadcasting Central de Caracas. Además, ellos eran dueños de dos grandes empresas de la época El Almacén Americano y El Automóvil Universal.

Expresa Alfredo Cortina (1982) que en 1929 Edgar Anzola, el primero que recorrió gran parte de Venezuela conduciendo el primer automóvil, fue el que se interesa por la radiodifusión y que propuso utilizar el medio de la radio e instaló la emisora que se necesitaba en Caracas “hombre de múltiples actividades aviador, mecánico, artista, escritor, actor, aficionado a todos los instrumentos eléctricos, mecánico” (p.32)

De este modo, un año más tarde, Edgar Anzola, uno de los grandes pioneros de la radiodifusión, convence a William H. Phelps a fundar la Broadcasting Caracas, que luego en 1935 se convierte en Radio Caracas.

Edgar Anzola sabía la importancia de la radio como medio cultural, así “busco la manera de que el mensaje diario llevara conocimiento, tanto nacional como universal Como ejemplos podemos citar ‘La Marcha del Tiempo’, relatos y comentarios sobre la situación mundial” (Cortina, A. 1982, p.36)

Por su parte “Alberto López hizo verdaderos milagros en Broadcasting Caracas. Fabricó el primer micrófono parabólico, utilizando el disco de acero de un arado Fordson”. (1982, p.34). Este micrófono ayudó a lograr transmitir conciertos de la Sinfónica de Venezuela llevados a cabo en el Teatro Municipal. Edgar Anzola en William Phelps (1980) expresa:

En el año treinta, cuando apenas tenía diez años de ser una realidad la radiodifusión, con un transmisor de cien vatios, nos lanzamos a una aventura que comenzó llamándose Broadcasting Caracas, que llevaría distracción, enseñanza y noticias a todos nuestros hogares, sin distinción de clases o medios. (p.17)

Javier Vidal (1996) añade que Anzola junto a Ricardo Espina y Alberto López llevaron a cabo el papeleo y la gestión de los permisos para la inauguración de Broadcasting Caracas el 9 de diciembre de 1930.

Se adelantó la fecha por las transmisiones remotas efectuadas que ya daban inicio al trabajo diario de la emisora (...). Todo está listo para su comienzo: las orquestas, los locutores, los cantantes, los técnicos y hasta la propaganda comercial, mesurada, discreta, en un lenguaje bien cuidado, como correspondía a la emisora que marcaría la pauta de las futuras emisoras que se instalaran en Venezuela (Cortina, A., 1982, p.38)

La tecnología aplicada para la creación de esta nueva emisora, permitió que se pueda escuchar en muchas zonas de Venezuela, lo cual significó el auge en la audiencia que comenzaba a escuchar radio con favoritismo.

En el diario El Universal (s.f) “con la Broadcasting Caracas nace efectivamente la radio en Venezuela. Bajo el liderazgo indiscutible de un gran pionero, Edgar J. Anzola, se consolida la idea de fundar una auténtica emisora” (π 1) [página web en línea].

En 1935, con la muerte de Juan Vicente Gómez, señala Oswaldo Yepes (2002) “la IBC [Broadcasting Radio] pasó a denominarse Radio Caracas, y a través de ella, los venezolanos comenzaron a disfrutar de atracciones nacionales e internacionales” (p.103). Así se comenzó a transmitir radionovelas, se invitaban cantantes de talla internacional como Carlos Gardel o Pedro Vargas.

Años después, en 1933,”la Radio es ya un fenómeno de dimensiones mundiales” (Vidal, J. 1996, p.31).

Las emisoras pioneras en Venezuela fueron, según Oswaldo Yépez (2002): Radiodifusora Venezuela en 1932, Ondas Populares en 1935, Radio Oriente de Barcelona en 1936, Radio Libertador en 1937, La voz de Carabobo en Valencia, 1935, Radio Táchira en San Cristóbal durante 1935, Radio Continente en 1939 y Radio Cultura en 1944. Esta última pasó a ser YVKE Mundial.

Por esta razón, por todo el auge que empieza a tener la radio, en 1936 surge el primer marco regulatorio en la radio. Luego en 1940 se promulgó según Iván Rojas (2009) “la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, ratificó como Servicio Público, el Servicio de Radiodifusión en Venezuela (...) y sirvió de marco regulatorio del Servicio de Radiodifusión junto con el Reglamento de Radiocomunicaciones de 1941” (π 5) [página web en línea].

Señala Javier Vidal (1996) que ya en 1940 todas las emisoras existentes en Venezuela estaban en pleno funcionamiento.

Años más tarde, en 1949 se inaugura Radio Rumbos. Señala El Universal (2009):

Esta emisora siguió los pasos de sus antecesoras creando un estilo combativo, de gran calidad y potencia, convirtiéndose al poco tiempo, y por muchos años, en la de mayor sintonía en los hogares venezolanos. Su primer director fue el famoso publicista y locutor Víctor Saume (π 11) [página web en línea].

La radio era el elemento de entretenimiento fundamental desde 1945 hasta 1955 para todos los venezolanos, época de auge en la radio, ya que no sólo era una herramienta de información y de opinión; también abarcaba otras áreas como la música, la cultura o el deporte.

William Pheleps (1980) “en la sala de control hay dos juegos de amplificadores para no tener que interrumpir en momento alguno las transmisiones” (p.55). Agregan también equipos que ofrece poder ejecutar varias actividades a la vez, como grabar un disco o escuchar un programa y al mismo tiempo transmitir dos programas. Así empieza la incorporación de grandes equipos en la radiodifusión de Venezuela, lo que hoy en día se traduce en circuitos radiales que emiten a nivel nacional.

En estos años también se introdujo un nuevo avance técnico “los sistemas Doherty para modulación de amplitud, los cuales permiten mejorar considerablemente la calidad de sonido” (1980, p.55).

Ricardo Espina, quien era el Director de Radio Caracas, trabajó en ella e incorporó avances técnicos que luego fueron usados en otras emisoras. Además de ejercer su labor en el área de dirección, actuaba en las radionovelas de la época.

Ricardo Espina en William Pheleps (1980) comenta que la década del 40 fue extraordinaria para la radiodifusión en el país, ya que las novelas, los conciertos, los noticieros y toda la programación en general contaba con el apoyo del público venezolano que quería asistir a los estudios a pesar del pequeño

espacio que tenían. Estos primeros estudios fueron testigos de artistas como Carlos Gardel, Pedro Vargas o Chucho Martínez Gil.

A finales de la década de los 40 se inaugura Radio Centro, un edificio en cual se instalaría Radio Caracas y Ondas Populares, luego Radio Caracas Televisión.

Radio Centro tenía tres plantas las constituían siete estudios para las dos emisoras de radio, además, tenía el primer control maestro que se instala en Venezuela, una sala de grabación, una sala técnica, el transmisor de frecuencia modulada (FM), sala de exposiciones y cafetín. Todos estos espacios para 200 empleados de las emisoras.

Sin embargo, esta era una década de conflictos ya que inicia la Segunda Guerra Mundial, mientras que en Venezuela llega a la Presidencia un nuevo líder Isaías Medina Angarita, para ofrecer una mayor libertad política. Pero un golpe militar y luego de dos años se llama a elecciones liderando un nuevo mandato Rómulo Gallegos.

En estos años los venezolanos a pesar del conflicto mundial generado por la guerra, disfruta de la música de su tierra con la Billo's Caracas Boys entre otros. Y una de las emisoras más reconocidas del momento fue Radio Caracas.

Rafael Enrique Mena en William Pheleps (1980) señala

Radio Caracas abre una brecha generacional, abrió todas las estructuras de la radio y estableció una pauta de trabajo que después fue seguida por otras radios. Radio Caracas le cambió el gusto a la audiencia. Esta emisora siempre ha dictado la pauta a seguir (p.90)

Una década más tarde, aún se transmitían programas en vivo, novelas y musicales; era la fórmula que llegaba a los hogares de los caraqueños con éxito.

La mayoría de los libretos venían de México y eran adaptados para los venezolanos, destacando así novelas de la época como *Nido de águilas*, *Juan de Dios* o *Tanane*. Se destaca entre los programas más escuchados de estos años *Fiesta fabulosa*, conformado por la orquesta del maestro Billo Frómata, acompañado del operado técnico Fernando Mendoza

En los inicios de los años 50, se rescatan grandes radionovelas como *El derecho de nacer*, original de Félix Caignet que se transmitía en Radio Continente, tuvo un gran auge entre los caraqueños. Protagonista por Luis Salazar, conocido como Albertico Limonta junto a Américo Barrios y Olga Castillo.

Antes de los 50, era imposible el editaje, por tanto la grabación de programas era muy difícil. Pero en esta década, con los avances técnicos en cuanto a la edición se logra simplificar el trabajo de los artistas y técnicos. En esa época la emisora más reconocida llega a ser Radio Caracas, incluso luego de mudar sus equipos a El Paraíso, y es entonces cuando se habla del nivel del público clase ABC del que se habla hoy en día al momento de segmentar las emisoras.

Radio Caracas además “clasificó la radio en tres etapas: cultural, de comedias y la tercera la de los disc-jockeys” (Pheleps, W. 1980, p.90). En ese entonces, la prueba para ser locutores era la narración del noticiero *Reporter Esso*, que sirvió de termómetro para los que querían iniciar en este medio.

Cerrando la década de los 50, se inicia la radio de los disc-jockeys y el programa piloto lo grabaron con Renny Ottolina, César Pinto, Alfonso Alvarez y Luis Tumbero.

Para 1953 inicia un año crítico en la radiodifusión, ya que surge la televisión a nivel mundial. En Venezuela la establece Marcos Pérez Jiménez con el canal Televisión Nacional o TVN. Este acontecimiento genera que los profesionales de la radio se trasladen al nuevo medio “lo que obliga a la radio a eliminar el talento vivo” (Pheleps, W. 1980, p.92).

Locutores, artistas y operadores hablan de la desaparición del medio radial para esa década. Sin embargo, comprenden las características de este medio que no tiene competencia “la radio y la televisión, son medios complementarios y nunca contrarios” (1980, p.92).

Una de las características que hace firme a la radio en cuanto a la televisión es que no es necesario pararse frente al televisor para escuchar su contenido. Afirma William Pheleps (1980) “la radio está en todas partes, no necesita del poder atencional que precisan los medios impresos o televisivos” (p.92). Sin embargo, la novedad del nuevo medio genera una crisis temporal para el medio radial, que luego fue alcanzando de nuevo el auge de sus inicios manteniendo sus objetivos de entretener, enseñar y formar al oyente. Hoy en día se mantiene en su lugar a pesar de la aparición de nuevos medios.

Señala Julio César Camacho (1996) que la radio, antes de aparecer la televisión, era más competitiva y de mejor calidad pero que luego perdió el lugar que se había ganado y se conformó con ser relegada. Sin embargo, en los años 90 la radio comenzó a cambiar y "la gente volvió a la radio porque la radio volvió a ellos" (π 8) [página web en línea].

A pesar de la etapa de crisis que vivió la radiodifusión, se consideró entre 1945 y 1955 la década dorada de la radio venezolana, ya que el medio logra llegar a todo el territorio nacional, además crecen las grandes estrellas de la radio, las radionovelas llegaban con más impacto por su formato de humor y los espacios musicales dieron la oportunidad a artistas como Pérez Prado, Los Chavales de España, la orquesta de Luis Arcaraz, la Billos, Pedro Vargas, entre otros.

Oswaldo Yépez (1993) en Gustavo Villamizar (s.f):

Eran años en los que el medio, fundado en los 30, abandona su condición experimental y se consolida plenamente, generando un equipo técnico y profesional muy calificado, con un cuadro de artistas, músicos y locutores perfectamente experimentado y compenetrado con su público, un grupo administrativo conocedor de la problemática del medio y su manejo, anunciantes publicitarios que fueron probando sus bondades para anunciar productos y lo más importante, un público entusiasta que seguía con interés y emoción las transmisiones y que aceptaba, gustosa y cada vez más multitudinariamente, la invitación a adquirir receptores y sintonizar sus emisoras favoritas, de las cuales, día a día, había cada vez más opciones (p.21)

Entre los años 50 y 60, además de la aparición de la televisión, El Universal afirma “se abre el compás de la libertad de expresión. Surgen nuevas formas de noticieros: "Radio Reloj Continente" y "Noti-Rumbos", con estilo dinámico, locución ferriada, campanitas y "manchetras" populares” (π 1) [página web en línea].

Continúa las radionovelas como elemento de entretenimiento en la radio, pero en dos emisoras *Radio Rumbos* y *Radio Continente*. En estos años también aparecen los primeros circuitos radiales que transmitían a nivel nacional.

El Universal (s.f) “se agrupan emisoras de Caracas con emisoras del interior y se forman nuevos circuitos, además del pionero y *Coraven*, entre otros, *Circuito Nacional*, *Rumbos*, *Provensa*, *Circuito Nacional Continente* y *CN RT*” (π 5) [página web en línea].

Con la aparición de los nuevos circuitos radiales, también surgen nuevos estilos en la programación más modernos para públicos de nivel A, B o C en emisoras como Radio Caracas.

Este cambio vino acompañado de otros importantes como la aparición de los radiorreceptores portátiles, los cuales facilitaban el acceso a la radio en cualquier parte. Además, aumenta los vehículos de transporte con esto receptores de radio, como publica El Universal (s.f) “aumenta el tránsito en las primeras ciudades, acarreando una mayor cantidad de oyentes. Nacen nuevos estilos: *Radio Aeropuerto* y *Radio Capital*” (π 8) [página web en línea].

El Universal (2009) menciona que en 1968 se unen en un proyecto nuevo proyecto radial los productores Tito Martínez del Box *Radio Rochela*, Oswaldo Yepes *Hit Parade de Venezuela* y el industrial Radamés Lebrón, adquieren de Monseñor Jesús María Pellín la emisora *La Voz de la Patria* 710 AM en Caracas, también conocida como Radio Capital, la primera emisora de estilo juvenil “en la época de la guerra de Vietnam, los hippies, la protesta y Los Beatles” (π 2) [página web en línea].

Esta emisora fomentó los espectáculos en vivo en el país, siendo la antecesora de las productoras de conciertos, Radio Capital trajo artistas de talla internacional solicitados por sus oyentes como Joan Manuel Serrat, The Policer, The Queen o Donna Summer.

Pionera en este nuevo estilo juvenil y moderno, que apoya los talentos nacionales e internacionales. También fue cuna para los más famosos locutores de los años 70.

Pero las viejas emisoras no se quedaron atrás, en 1969 se crea el primer servicio de tránsito en América Latina a través de una unidad aérea denominada la *Tango Tango Fox* TTF, ideada por Peter Bottome inspirado en los Estados Unidos donde ya existía este medio. “Los problemas que en materia de tránsito existían en Caracas para esa fecha, y ante la visión de una ciudad más congestionada en el futuro, siembra en el señor Bottome la inquietud” (Pheleps, W. 1980, p.136).

El Universal (2009) menciona:

Ante la alta sintonía dentro de los automóviles, comienza la información sobre el tránsito desde la avioneta Tanto Tango Fox, por Radio Caracas, así como desde motocicletas y helicópteros. Se incrementa el interés por la sintonía de emisoras en vehículos particulares y taxis, comenzando un nuevo reinado para la radio (π 6) [página web en línea].

Se adquiere la avioneta del tipo Cessna 172 y la contratación del personal, el piloto a bordo fue Miguel Ferro Pacaníns, instructor en el Aeroclub y en la locución estuvieron Alfredo José Mena y Efraín de la Cerda, pioneros en la narración del tránsito, “muchos locutores lo intentaron pero pocos lo lograron. Narrar a cinco mil pies de altura no es cosa de niños” (Pheleps, W. 1980, p.137).

Efraín de la Cerda también fue locutor en la nueva emisora *Radio Aeropuerto*, promovida por Luis Hernández Solís, estrictamente instrumental y con voces femeninas, con informes sobre vuelos nacionales e internacionales, acompañado por Ana Martínez y él en las noticias. Esta emisora fue promovida por Luis Hernández Solís.

Pero otros locutores también formaron parte de este equipo de narradores del tránsito en la *Tango Tango Fox*; Javier Díaz, Juan Manuel Laguardia y William Jiménez Liscano.

Luego crearon otro servicio de información de tránsito para precisar lo que sucede en la tierra y crean la mototráfico para ampliar la información desde el lugar de los hechos. “El primer locutor de la mototráfico 750 fue Juan Manuel Laguardia” (Pheleps, W. 1980, p.141). Este fue el antecedente de lo que hoy es Traffic Center.

El nuevo Director de *Radio Caracas Radio* Peter Bottome quien lidera la emisora desde 1959 se encarga de cambiar el estilo total de la radiodifusión del momento, probando un nuevo estilo para los locutores, usando música norteamericana y elimina las radionovelas y transmisiones hípcas deportivas.

Yimber Gaviria (s.f) menciona:

En los años 80 una nueva etapa se abre en la historia de la Radio, primero con la tecnología AM estéreo y posteriormente con el surgimiento de las emisoras FM, lo cual sin lugar a dudas se constituye en una innovación que viene a satisfacer un sin fin de expectativas acumuladas a lo largo de muchos años. La espera aunque intensa, brinda resultados satisfactorios. La calidad del sonido estereofónico en la radiodifusión comercial valida una espera tan prolongada. (π 75) [página web en línea].

Pero no es sino hasta finales de los 80 cuando empiezan a otorgarse en Venezuela los primeros permisos de radiodifusión comercial en FM.

Hasta ese año sólo se podía disfrutar de una señal FM no comercial en la capital venezolana, transmitida por la *Emisora Cultural de Caracas*, gracias al esfuerzo del ingeniero petrolero, empresario y amante de la cultura Humberto Peñaloza. Yimber Gaviria (s.f) “ellos instalan esta emisora, sin fines de lucro, en la antigua planta transmisora del Canal 11” (π 79) [página web en línea].

La primera emisora FM de Venezuela es Éxitos 107 dedicada al público juvenil, incluida en el grupo de Unión Radio de Enrique Cuzco hijo y Sergio Gómez, quien según Yimber Gaviria (s.f) “inaugura sus transmisiones en septiembre de 1988” (π 81) [página web en línea].

Meses después aparecieron las emisoras KYS FM dedicada al denominado segmento adulto contemporáneo y Fiesta 106 FM, dirigidas hacia el sector popular. Así iban surgiendo emisoras en Frecuencia Modulada que iban abarcando la mayoría de los sectores de la sociedad venezolana y de este modo fueron creando organismos que regulan la programación y contenidos de todas las emisoras y circuitos del país.

1.2. Características y recursos para la radiodifusión

Cuando se obtuvo la licencia para instalar la emisora en Venezuela, también se logra tener la licencia para poder importar y vender radiorreceptores “es decir, que en Venezuela nace la radiodifusión con las mismas características de los Estados Unidos, fundar una emisora para vender radiorreceptores” (Vidal, J. 1996, p.45). Así se empieza a equipar a Venezuela de equipos para la radiodifusión.

Para la segunda década de transmisión de la radio en Venezuela William Pheleps (1980) señala que hubo una incorporación de nuevos equipos, es decir, mejores técnicas que elevaron “la potencia del transmisor de onda corta a 5000 vatios y del transmisor de onda larga a 10000 vatios” (p.55). Además, señala que el transmisor de onda corta que se instaló en Venezuela fue el primero de su tipo en Suramérica.

Sobre la Onda Corta José Giordano (2010) señala:

La Onda Corta (SW) sirve para hacer radiodifusión a grandes distancias, de forma relativamente simple (sin satélites). Cuando lo importante es lograr mayor alcance (como en la radiodifusión internacional), en vez de transmitir en "línea recta" desde la emisora hasta la radio, se usan reflexiones en la "Ionosfera" (parte de la atmósfera formada por capas de aire con electrones libres, ubicada entre 50 y 1000 km sobre la superficie terrestre). (π 13) [página web en línea].

La presencia de grupos en la onda corta generó la fuerza de las más prestigiosas emisoras internacionales como la BBC de Londres, Radio Netherland de Holanda, radio Francia Internacional, la Voz de los Estados Unidos de América, Radio Moscú, entre otras.

Esto logra inevitablemente la globalización radial, lo que permite a la radio estar en todas partes del mundo.

Como afirma Javier Vidal (1996) “una emisora de radio de onda media, de buena potencia, puede cubrir un dilatado ámbito. No digamos la onda corta que es transoceánica” (p.54)

En la década del 70, Radio Caracas incorpora el sistema computarizado para la pauta musical, lo que hoy en día se le llama Audio Vault.

Esa época, mal llamada de la computarización, no deshumaniza la radio, como algunos han pretendido señalar. Sencillamente, introduce una variante para agilizar el trabajo que hacia perder mucho tiempo a los hombres encargados de la musicalización, pero la escogencia la seguía haciendo el encargado de la misma (Pheleps, W. 1980, p.122).

“La radio presenta un conjunto de características-mensaje exclusivamente auditivo” (Bisbal, M. s.f., p.41) las cuales generan la discusión entre qué es lo que quiere escuchar el oyente realmente y lo que se sale al aire.

Según Alan Compton en Elsy Manzanares (1993) “la radio es esa extensión del sistema nervioso central que puede afectar íntimamente a las personas” (p.5).

La radio es un medio persuasivo donde se transmite información pero también se crean estados de ánimo. La autora añade que la radio puede recurrir a las emociones y si se utiliza bien puede crear efectos deseados por el locutor.

Uno de los recursos principales para la radiodifusión es el sonido, definido en el Diccionario de los medios de comunicación (s.f, p.225) en Armand Balsebre (1994) “como todo ruido elaborado o clasificado en una cadena significativa” (p.20).

Otro de los elementos más importantes para la radiodifusión es la palabra. “Mediante un buen lenguaje podemos construir imágenes, hacer escenarios que conduzcan a nuestra audiencia a ver la información” (Martínez, E., 1993, p. 31).

La palabra puede ser usada por los locutores a través de un guion o de forma improvisada, hay oyentes que perciben esta diferencia. Sin embargo, ciertos locutores de gran profesionalismo, leen con de manera tan fluida a los cuales no se les nota la lectura, ya que también hay excepciones de improvisadores, que es el caso de la mayoría de los locutores hoy en día como Luis Chataing,

Por su parte, Armand Balsebre (1994) concibe a los mensajes sonoros de la radio como "una sucesión ordenada, continua y significativa de la radio como una sucesión ordenada, continua y significativa de ruidos elaborados por las personas, los instrumentos musicales o la naturaleza, y clasificados según los repertorios/códigos del lenguaje (p.20).

En tal caso, es necesario preparar y tener listo todo el material con el que se va a trabajar y del que se va a hablar en el programa antes de salir al aire, para que el locutor transmita seguridad y comprensión del tema que va a hablar.

Añade Elsy Manzanares (1993):

Además de la preparación del tema es de considerar que en radio se trabaja en equipo y aunque aparezca la *voz* como responsable de lo que se dice, por detrás de esa voz siempre hay un periodista, un productor, un editorialista, etc., y cuando se escucha una determinada información, generalmente decimos: eso lo escuchamos en la emisora tal (p.34)

De este modo, no sólo la voz es importante para la radiodifusión; sino también otros elementos imprescindibles como la "elaboración y trabajo del mensaje, los elementos y estructura del lenguaje radiofónico, la música, las formas de elaborar noticias (...) y todo los géneros radiofónicos" (p.34).

Como dice Javier Vidal (1996) "el medio radiofónico influyente necesariamente sobre el mensaje, lo condiciona, impone determinadas reglas y obliga adecuar la comunicación a la naturaleza y a las características específicas del medio" (p.53)

En el aspecto técnico es necesario buenos micrófonos y buen material discográfico para lograr una calidad sonora. Sin embargo, una buena producción siempre estará por encima de los equipos “pues no podemos ocultar lo malo con una buena música y un sonido excelente, hacer radio no es eso” (Manzanarez, E. 1993, p.35).

Al momento de producir es necesario tomar en cuenta la calidad del equipo, aún más si se trata de emisoras de frecuencia FM, ya que su calidad sonora es mayor. Señalan Ibarra, R., Serrano, M., (1999) “A diferencia de la AM, la FM no suele ser afectada por interferencias de otras estaciones de radio, motores de vehículos o relámpagos” (p.17).

Las emisoras AM, Amplitud Modulada, se usaron para las radio de Onda Larga y Onda Media, es decir, aquellas que tienen un menor rango de frecuencia.

Según José Giordano (2009) “el sistema de radiodifusión en AM es donde la Modulación y la Demodulación se realizan de forma relativamente simple y natural” (π 6) [página web en línea]. Por esta razón se utilizó la AM desde las primeras décadas de la radio

De hace varias décadas existen circuitos radiales los cuales están ubicados en las ciudades más importantes del país y su programación se gestiona desde ahí, estos centros imponen los estilos de contenido. Estos circuitos incorporan en sus productos emisoras AM y FM, y procuran segmentar sus emisoras para varios públicos.

El Universal (2009) resalta:

Ya en la década de 1990, con el auge de las FM, las emisoras de AM también despertaron y tomaron nuevos caminos. El ejemplo más importante lo constituyó RADIO CARACAS RADIO 750, que dejó la música por completo y se convirtió en la primera emisora dedicada día y noche a la información. (π 3) [página web en línea].

La radio con respecto a otros medios puede llegar tan lejos como deseen sus creadores, por ello, han creado radios de Onda Corta, Onda Media u Onda Larga; los circuitos radiales, los niveles de públicos a los que va dirigida las emisoras A-B-C-D, los variados contenidos que van desde la narración de noticias hasta radionovelas o los disc-jockeys que en las primeras décadas de la radio llenaron de música los hogares y medios de transporte de los radioescuchas venezolanos.

Las características generales de la radiodifusión que menciona Javier Vidal (1996) son: su capacidad de llegar a muchas personas en el mismo momento, su instantaneidad, su largo alcance de onda, su bajo costo con respecto a otros medios “muy favorable en la relación costo-beneficio” (p.54), su capacidad de acceso a la audiencia ya que puede acompañar al oyente en su hogar, trabajo o vehículo.

Para lograr una calidad de transmisión en cuanto a contenido y locución es necesario ser interesante para lograr captar la atención del oyente “sin exigirle un esfuerzo de concentración excesivo” (Vidal, J. 1996, p.58), aprovechar las características particulares de este medio para estimular la imaginación del oyente creando imágenes con las palabras, usar una gama de recursos expresivos empleando la música y el sonido, transmitir emotividad a través del micrófono, hacer que el oyente se sienta presente logrando una empatía a través de lo que se transmite, ser redundante sin caer en la monotonía y sobre todo ser creativo.

La radio también posee algunas carencias que menciona Javier Vidal (1996) como la fugacidad del mensaje, la ausencia del interlocutor (aunque en este caso se utilizan las llamadas teléfonos a cabina o la mensajería de texto), el nivel de atención del oyente que en muchos casos es bajo, la distracción por parte del receptor y por último la limitación de información ya que se deben limitar los conceptos para lograr una retención del mensaje en la audiencia.

1.3. La locución y sus cambios a través de la historia en Venezuela

Durante 1976, década en la que empiezan a laborar en el medio locutores como Gustavo Pierral o Juan Manuel Laguardia, el Presidente de la Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión en el I Seminario Venezolano de Radiodifusión Sonora afirma que el propósito de este era “estudiar para buscar los mejores caminos que convertirán el medio radio en el vehículo por excelencia para la comprensión, para el entendimiento, para difundir la cultura, para integrar la población y acortar las distancias espirituales entre los hombres” (1976, p.7)

En el discurso de apertura del I Seminario de Radiodifusión Sonora, el Presidente de *FEDECAMARAS*, Antonio Díaz (1976) dice “el medio radio es para grandes cosas, como grande tiene que ser nuestro país y como grande es la humanidad” (p.14). También añade que “definir la función de la empresa privada atendiendo a sus características de hoy y pensando en lo que en el futuro exigirá de ella de acuerdo a los avances tecnológicos y a las profundas transformaciones sociales que se están operando en el mundo” (p.14).

Mientras el radio-drama acaparaba la atención del público femenino, principalmente, surgía el programa cómico. Fueron muchos los cómicos que con su sarcasmo nacional y político forjaban una opinión pública y en algunos países de limitada libertad de expresión desaparecieron por completo o dieron pie a programas de humor blanco sin ningún tinte de tipo social o político. (Vidal, J. 1976, p.29)

En El Universal (2009) “la primera gran radionovela fue *El Misterio de los Ojos Escarlata*, protagonizada por Cecilia Martínez y Edgar J. Anzola, con libretos de Alfredo Cortina y Mario García Arocha” (π 7) [página web en línea].

La mayoría de los primeros programas de la radio tenían el toque humorístico, como *La Familia Buchipluma* que se transmitía por Radio Caracas o *Don Facundo Garrote* emitido por Radio Cultura y surgen en los años 40 logrando la aceptación del público.

Señala El Universal (2009) que uno de los más destacados programas de humor de los inicios de la radio fue *Frijolito* y *Robustiana* con Carlos Fernández, “considerado como el mejor libretista-productor de esa época dorada. Era un programa criollo, crítico y humorístico a través de *Radio Caracas*” (π 4) [página web en línea].

En los inicios de la radio no existían comedias escritas para radio, lo que transmitían “eran obras de escritores españoles” (Cortina, A., 1982, p.52). Sin embargo, años más tarde se habla de la radionovela. Hoy en día, pocos son los que utilizan esta herramienta de entretenimiento para sus programas. Sin embargo, el locutor Juan Manuel Laguardia innovando en esa materia las rescata y transmite una producción propia de ellos cada cierto tiempo.

En la década de los 50, menciona William Pheleps (1980) que la programación musical se hacía con libretos y el locutor no sólo anunciaba el disco, como hoy en día se hace se anuncia el tema, sino que además hacía un comentario sobre la canción y el cantante. En 1950 también “se crea la Cámara Venezolana de Industria de la Radiodifusión, con la participación de 31 emisoras de Caracas y el interior del país” (p.106).

Los locutores que se rescataban de aquellos años que trabajan en Radio Caracas eran Héctor Hernández, César Pinto, Cristóbal Rodríguez, Marco Antonio de Lacavalerie, Rafael Enrique Mena, Francisco Amado Pernía, Rafael Cabrera, Jesús Adolfo Maldonado, Hénry Altuve, Armando Lira, Renny Ottolina, Rafael Guillermo Zamora, Carlos Quintana, Eduardo Zárraga, Pedro José Fajardo, Ezequiel Suárez o Chang D’Allesandro. También otros locutores importantes de los primeros años de la radiodifusión en Venezuela son Cecilia Martínez, Arquímedes Rivero, Rafael Guinand, Tomás Henríquez, Musiú Calavarie, entre muchos más.

Uno de los mencionados y más grandes locutores del país fue Renny Ottolina quien se le asocia más con la televisión, pero comenzó en radio cuando

apenas tenía 16 años en la emisora Radio Caracas, pero luego pasó a Radio Difusora Venezuela. Cuando salió de la televisión, El Universal (2009) señala “Renny tuvo uno de los programas más polémicos de la época en Radio Capital frente al programa *Renny en su radio*, que se caracterizó por su fuerte crítica al gobierno” (π 8) [página web en línea].

Estos maestros de la radio fueron los promotores de una nueva generación de locutores de corte juvenil que nacieron profesionalmente en el proyecto de Oswaldo Yépez, Tito Martínez y Radamés Lebrón: Radio Capital 710 FM, en la década los 60 y 70.

El Universal (2009):

Allí nacen los más famosos locutores de los años 70: "Cappi" Donzella, Napoleón Bravo, Iván Loscher, Plácido Garrido, "Musiuíto" Lacavalerie, Tinedo Guía, Amauri José Díaz, César Maldonado, Néstor Mena, "Chepo" Bustamante, Gerardo Antonio Tirado, Enrique Hoffman, Gustavo Pierral y Alfredo Escalante. En materia de opinión y entretenimiento, además de la "Radio Rochela Radio" y de "Hit Parade" (en el aire desde 1957), surgen programas como "Gente en Ambiente" y "Especialísimo", con Napoleón Bravo; "Dos Generaciones", "Renny en su radio", "A Full Chola", con Juan Manuel La Guardia de la mano de Lumute; "Rueda libre", con Pedro León Zapata, "Graterolacho" y Orlando Urdaneta (π 4) [página web en línea].

Por lo tanto, los locutores considerados para la elaboración del material, son aquellos que hoy en día se reconocen por su trayectoria y que están vigentes siendo parte de los más escuchados por la audiencia venezolana.

Reconocidos de trayectoria porque están vigente, yo voy a cumplir ya 30 años en la radio. Somos locutores que no hemos perdido vigencia, porque hay muchos que fueron famosos en un momento y se retiraron porque no quisieron seguir o se metieron en otro negocio, pero nosotros no; Pierral y yo nos hemos mantenido trabajando toda la vida, no hemos parado (J. Laguardia, Comunicación Personal, Enero 17, 2014).

Juan Manuel Laguardia, mejor conocido como *Fullchola*, inicia su camino profesional, en la Universidad Central de Venezuela, donde se formó en la capacitación teatral. Luego aprovechó la ocasión de estar en la universidad para hacer un curso de locución.

El locutor Juan Manuel Laguardia (2014) “hay una serie de cosas la gente nueva de la radio no sabe. Un chico de aquí le preguntó una persona muy conocida, a que se debía el éxito de fullchola” (Comunicación Personal, Enero 17, 2014). Añade, por ejemplo, que la diferencia que hay entre Luis Chataing y él con respecto a su estilo es la irreverencia que incorporó Chataing a su programa.

Además, el haber venido de la actuación fue una guía para introducir la parte actoral en sus programas “yo soy actor y mis primeros trabajos fueron de actor, escribo y actuó. Invento. Es otra cosa pero aplicada a la radio se hace gigante” (J. Laguardia, Comunicación Personal, Enero 17, 2014). Menciona como ejemplo que en pleno conflicto entre el gobierno y la ciudadanía, el locutor realiza un programa ameno, donde cuenta cosas, narra historias curiosas como la del café en Venezuela.

Juan Manuel Laguardia nace en Cádiz España en el año 1946, desde muy pequeño sus padres lo trajeron a Venezuela país donde creció y ejerció su profesión de actor, locutor y productor radial.

Su trayectoria en radio, luego de haber incursionado un tiempo en la televisión, comienza desde los años 70 en la producción del programa de Javier Díaz en Radio Caracas Radio.

Le producía un programa a un amigo, que se murió por cierto de un tumor en la cabeza, Javier Díaz, tremendo locutor, yo le producía el programa y cuando él no iba yo hacía el programa ahí empezó la cuestión en Radio Caracas Radio (J. Laguardia, Comunicación Personal, Marzo 5, 2014).

Con la muerte de su compañero y locutor Javier Díaz, Juan Manuel Laguardia pasa una emisora de Maracay. Pero afirma “me trajeron de Maracay alguien de Radio Caracas, dicen que fue Will Philips el dueño” (J. Laguardia, Comunicación Personal, Marzo 5, 2014).

Realmente fue en *Tango Tango Fox* donde Juan Manuel Laguardia comienza su formación en radio. “Fui fundador también, el primero que transmitió desde una motocicleta no solamente el tránsito; sino eventos, como asaltos” (J. Laguardia, Comunicación Personal, Marzo 5, 2014).

Después pasó a Radio Capital donde transmitía *El Nido del Halcón* el cual se transmitía desde el último piso de la torre oeste del Parque Central estando aún en construcción.

El Nido del Halcón venció a la *Tango Tango Fox* después me quedé en Radio Capital un tiempo, me quede 20 años en Radio Capital de los años 70 hasta que me fui a Unión Radio donde me quede 2 años y medio hasta que me vine a FM CENTER hace 8 años, aproximadamente (J. Laguardia, Comunicación Personal, Marzo 5, 2014).

Precisamente el nombre *El Sargento Fullchola* viene de aquellos años cuando el locutor reportaba el tránsito terrestre. En cuanto al apodo, se lo otorgaron los conductores y camioneros de la ciudad por *Full Chola*, por ello, sus programas siempre llevaban este seudónimo como *El Show de Fullchola* o *A Full Chola*; y recientemente pasó a llamarse *La Fiesta de Fullchola* debido al nombre de la emisora en la cual labora los últimos años Fiesta 106.5 FM.

El Universal (2009) resalta los inicios de la radio participativa en la cual uno de los pioneros es Juan Manuel Laguardia:

Otros nuevos segmentos, tal vez en estado experimental, hacen su aparición con las FM en 1992; se trata de la llamada "radio participativa o interactiva". Aunque se ha dado en emisoras de opinión, ha sido en las de corte juvenil donde se han obtenido los más altos porcentajes de sintonía (π 1) [página web en línea].

El locutor menciona que para él la radio es siempre participativa desde que existe la comunicación entre el oyente y el locutor, pero, como menciona la UCAB (1996) “actualmente se le ha dado esta denominación a la apertura de los teléfonos a los oyentes, cosa que Radio Capital hizo hace 17 años con el programa del Sargento Full Chola” (π 13) [página web en línea].

Otros de los nombres que se dieron a conocer en la segunda generación de locutores fueron Ivan Loscher, Napoleon Bravo, César Miguel Rondón, Tinedo Guía o Gustavo Pierral.

Varios de los nombres mencionados aún siguen al aire con la misma intensidad que sus primeras transmisiones.

Uno de ellos es Gustavo Pierral, otro de los locutores tomados para el documentar *El éxito detrás del micrófono*. Nace en la Venezuela de los años 50 y aunque su carrera inicial fue Arquitectura en la UCV, El Universal (2007) afirma “halló un lugar en los medios, y terminó renunciando a su carrera para dedicarse a la radio y la televisión” (π 8) [página web en línea].

Gustavo Pierral comenzó en la televisión en el programa de Renny Ottolina, pero al igual que Juan Manuel Laguardia, más tarde pasa a la radiodifusión en Radio Capital. Fue uno de los disc-jockeys del momento y al igual que Juan Manuel Laguardia es uno de los primeros que reportó el tránsito terrestre de Caracas El Universal (2007) “1974, trabajando para Radio Capital, Pierral subió al Bombi, helicóptero que hacía las veces del hoy popular Traffic Center” (π 7) [página web en línea].

Eli Bravo en El Ucabista (1996) en cuanto a los Disc-Jockeys señala:

Ya a finales de los ochenta empieza a vislumbrarse lo que es el fenómeno de la radio en los años noventa. "Antes había tres tipos de emisoras: las populares, las románticas y las juveniles, ahora hay deportivas, de noticias, de jazz, de salsa nueva, de salsa vieja (π 23) [página web en línea].

Debido al recibimiento que le dieron los medios de comunicación, el locutor decide hacer un postgrado en Comunicación en la Universidad de Los Ángeles (UCLA) en Estados Unidos. Tal el cual, regresa a su país natal donde continúa su labor en radio hasta la actualidad. Hoy en día, transmite su programa *Despierta tus sentidos* desde las seis de la mañana hasta las diez de mañana por La Romántica 88.9 FM.

Emisora de muchos personajes de la radiodifusión, donde también ejerce profesión de locutora la periodista Caterina Valentino, una de las locutoras influyentes para el trabajo documental, no sólo por la cantidad de seguidores en sus programas televisivos y radiales; sino también por su capacidad de trabajo en distintas áreas.

Con respecto a Caterina Valentino, Juan Manuel Laguardia (2014) dice:

Nos parecemos un poquito, podemos hacer varias cosas, ella es muy versátil y además no solamente es versátil, sino que es modelo, locutora, actriz, baila, narra noticias. Para mi es una de las mejores. Erika de la Vega ha tenido suerte, porque ella maneja el humor negro, al igual que Chataing y no le ha ido mal, pero esta mujer puede hacer cualquier cosa y lo hace bien. Para mi es la mejor. Si yo tuviera que ponerla en un rating, pusiera a Caterina. Comunicación Personal, Marzo 5, 2014).

Caterina Valentino inicia desde muy corta edad en el canal Venezolana Televisión, en el programa de Simón Díaz *Contesta por Tío Simón* en el año 1985. Luego estuvo con Diony López en el Show de Poppy en RCTV, además cuenta Caterina Valentino (2013) “canté en *¿Cuánto vale el show?* con Guillermo González quien fue casi como un padrino” (p.100)

Egresada de la Universidad Católica Andrés Bello en Comunicación Social mención Publicidad, la locutora incursionó en diferentes áreas del medio, y en varios canales de televisión nacional, lo cual generó que abandonara por un tiempo su carrera.

Finalmente al culminar, tras probar en algunas agencias de publicidad, entro en la radio como narradora de noticias y hoy en día tiene su programa de radio *Contigo* en La Romántica 88.9 FM.

Un personaje controversial, y a la vez, reconocido por su trayectoria en radio y televisión es Luis Chataing.

Televen (s.f) publica su biografía señalando:

Luis Eduardo Chataing Zambrano, nacido en Caracas el 8 de abril del 1967, desciende de una estirpe de reconocidos arquitectos del país, quizá de allí su vena creativa y esa maravillosa capacidad de construir ideas. Sin duda, su mejor herencia. (π 2) [página web en línea].

Chataing a diferencia de los otros tres locutores seleccionados para el documental, no inició en la televisión, primero comenzó en radio, aun cuando su profesional en ese momento fue Administración en Negocios.

Eli Bravo le dio la oportunidad de presentar un segmento en su programa radial. Pero no es sino hasta el año 1996, cuando Televen (s.f) publica “éste inquieto joven arranca su labor como locutor en el programa *Tarde o Temprano*, junto al presentador Miguel Arias” (π 3) [página web en línea].

Persona de radio y televisión, Luis Chataing actualmente sigue transmitiendo su programa de radio *De nuevo en la mañana* por La Mega 107.3 FM con un grupo de locutores a los que se ha incorporado José Rafael Guzmán, Jean Mary Curró y Manuel Silva; quienes se unen a Miguel Arias y Guillermo Díaz al programa que hacen desde las seis hasta las once de la mañana de lunes a viernes.

2. *Público oyente*

El público oyente forma parte de los elementos cuantitativos de la radio. Para definir la influencia de los locutores y sus programas, se habla de difusión, *coverage*, cobertura o circulación. Entendido el término cobertura como “el número de hogares a los cuales llega la señal de una determinada emisora” aunque como explica la Cámara venezolana de la Industria de la Radiodifusión en el I Seminario de Radiodifusión Sonora (1976, p.19) “aquí comienzan los problemas” y añaden que es confuso definir estos términos.

Otro elemento cuantitativo de la radio, según la Cámara venezolana de la Industria de la Radiodifusión en el I Seminario de Radiodifusión Sonora, es el auditorio “se refiere al porcentaje de radios encendidos, que encontraron los entrevistadores, en los hogares visitados, para el momento de una encuesta dada” (1976, p.19).

Mientras que la parte cualitativa del medio, está formada por “la imagen que el medio proyecta a través de su programación, las voces, la música, el tipo de noticias, la forma de presentarlas, la forma de enfocar los distintos problemas de la comunidad, etc.” (1976, p.19). Los elementos cualitativos influirán en el tipo de público oyente.

Explica Armand Balsebre (1994):

A través de la reiteración del hábito rutinario de consumir películas o programas, las audiencias aprenden a leer el mensaje, se familiarizan con las claves del repertorio de signos que construye el mensaje y hacen posible su decodificación, pero ignoran las claves de su producción (...). Cuanto más comunes y consensuales estén las estrategias de producción de significado, de codificación y desciframiento, más eficaces serán los mensajes en la comunicación emisor-receptor (p.19)

Es decir, los locutores, como creadores mensajes, deben revisar constantemente los pactos con su interpretante para asegurar que a pesar de las variaciones en la comunicación sea eficaz y entendible la producción del mensaje.

La radio es uno de los medios más importante en América Latina, afirma Elsy Manzanares (1993) no sólo por su poder de penetración; sino también por las cifras que podemos trabajar en cuanto a la audiencia. Este medio ha tenido un alcance en el ámbito tecnológico y en la producción de los mensajes.

En los inicios de la radio como industria cuando aparece la competencia “los señores radiodifusores pensaron que la clave del triunfo estaba en obtener una mayor difusión, o sea cubrir la mayor cantidad de hogares” (1976, p.20) y para esto, afirman que se necesitaba aumentar la potencia de los transmisores. Pero luego, fue más importante el dato de las personas a las cuales les llegaba la señal, lo cual se conseguía a través de encuestas.

Señala Ricardo Castro (1976), Vice-Presidente de la Publicidad ABC-McCann que la radio en Venezuela se ha transformado de un ente pasivo a conectarse con la persona y a ser parte de ella. “La radio ha pasado a ser parte del individuo. Lo despierta, le informa y lo acompaña durante toda su actividad diaria” (p.21).

Elsy Martínez (1993) señala:

A diferencia de los otros medios de la comunicación, la radio por su carácter de instantaneidad, por un lado, y lo barato que resulta, también comparándolo con la televisión o la gran prensa, nos permite rápidamente, tanto llegar a una gran audiencia, como informar simultáneamente de algún hecho que esté ocurriendo (p.31).

Ricardo Castro define a *El Escucha*, en el I Seminario de Radiodifusión Sonora, como aquel que atiende y comprende el mensaje radial. Por lo general, es un tipo de oyente que tiene una emisora favorita y que sigue con frecuencia.

De este modo, el medio más segmentado de la comunicación es la radio ya que según Elsy Manzanares (1993) “las emisoras de radio están dirigidas a públicos muy específicos (...) las emisoras de radio tienen una definición tácita a través de la información, programación y música” (p.60), es decir, mientras unas enfocan su contenido en un público A-B otras a uno C-D.

Tal como mencional El Universal (2009)

Con la llegada de las FM estéreo, se promovía una transformación en la radio y comenzaba precisamente aquello que los publicistas estaban esperando: la segmentación por estilos de música, noticias, ritmos, etc. Esto quiere decir que de aquella radio de los primeros treinta años, donde todo se podía mezclar, llegamos a una segmentación por especialidades, muy útil en el momento de invertir en publicidad radial. Los segmentos tradicionales eran por grupos socio-económicos o por estilos; por ejemplo, Emisora popular C y Emisora juvenil A-B-C (π 4) [página web en línea].

Con la segmentación del contenido, también se comenzó a segmentar al radio escucha que hoy en día tiene su emisora de preferencia.

Para los años 70, década en la que empiezan a laborar locutores como Gustavo Pierral y Juan Manuel Laguardia, el “promedio de sintonía diaria, encontrada en hogares es de cuatro horas promedio por individuo” (1976, p.22) según encuestas realizadas para ese momentos. Las estadísticas se comenzaron a realizar en Venezuela 13 años atrás, desde 1963.

Ortiz, M., Marchamalo J., (1994) dicen:

El conocimiento de la audiencia, el estudio del receptor del mensaje, resulta de suma importancia en el proceso de comunicación radiofónica. De hecho, la elaboración y concepción de los mensajes estarán condicionadas, necesariamente, por la audiencia a la que éstos teóricamente van dirigidos. De este modo, los formatos y contenidos deberán adecuarse a las características del ámbito potencial se encuentren los oyentes. (p.20)

En una encuesta realizada en 1976 por el equipo de DATAS C.A había 2.151.400 hogares en Venezuela de los cuales 87% tenían radio (1.883.400 hogares), es decir, más de la mitad tenían un aparato receptor y escuchaban la programación, según lo señalado en el I Seminario de Radiodifusión Sonora. Mientras mayor sean los datos respondidos por los oyentes en las encuestas sobre sus características, más acertada será la programación. Por ello, es necesario hacer preguntas como ¿Cuál es su nivel de ingreso? ¿Cuáles son sus grupos de edades? ¿Dónde oyen radio?, entre otras (1976, p.23).

“La radio afecta íntimamente a la mayoría de la gente, de persona a persona, pues ofrece un mundo de comunicación inexpresada entre escritor-locutor y oyente. Esto constituye el aspecto inmediato de la radio: una experiencia propia y particular”. (Mcluhan, M. 1971)

Justo en 1976, se habla de un fenómeno recíproco ya que la gente comienza a cambiar sus hábitos de vida en función a una interacción con el medio.

Por su parte, Margarita D'Amico (1971) señala:

La radio no conoce fronteras, se caracteriza por la rapidez de la información. Ha dado a mucha gente el gusto por la información. Lleva la noticia, la actualidad a una gran cantidad de personas a las que la prensa escrita no llegaría jamás. Los pequeños aparatos de transistor o de circuitos integrados responden en todo momento al interés del público, a cualquier hora del día o de la noche.

En este año, el aumento de los radio-individuos en toda Venezuela había aumentado enormemente, tras varios estudios y consultar con importadores, “se ha estimado la cantidad de cinco millones de transistores en toda Venezuela. Esto configura una potencial de más de siete millones de radio-individuos. Esta cifra incluye hogares, establecimientos comerciales, radio-receptores en sitios públicos, vehículos, etc.”. (1976, p.27). Más concretamente, en Caracas se estimó tres millones de aparatos para 1976.

En la actualidad, según un análisis descriptivo de la audiencia radial y las preferencias de los radioescuchas en la ciudad de Caracas realizado por el circuito FM CENTER, realizado en octubre de 2013, el 73.91 de las personas encuestadas escucha radio FM, mientras que el 11.45 escucha radio AM; el resto de los entrevistados un 13.41 no escucha radio y apenas un 1.23 escucha música en CD.

Por otra parte, los resultados del análisis arrojan que Fiesta 106.5 FM es la emisora más escuchada con un *share* de 26.71% y un rating de 19.74 puntos, seguida de Radorama 103.3 FM y muy pareja La Romántica 88.9 FM CON 12.50% de share y 9.24 puntos de rating.

Según este análisis de resultados, la audiencia prefiere La Fiesta de Fullchola entre todos los programas radiales de Caracas. Por tanto, eligen a Juan Manuel Laguardia como el locutor número uno, con casi el doble de preferencia con respecto a los demás locutores.

El Universal (2009) menciona con respecto a la gran segmentación que se produce en la radiodifusión “hay mucha variedad, pero cada una en su estilo, sin mezclarse, y desde luego, el público disfruta cada vez más del sonido estereofónico en la radio” (π 4) [página web en línea].

3. El documental

3.1. Definiciones

El documental no precisa un concepto o práctica específica ni trata de un número limitado de temas, técnicas, estilos o modalidades; según Bill Nichols (1997) “el propio término, documental, debe construirse de un modo muy similar al mundo que conocemos y compartimos” (p.42). Dependiendo su contexto, es ese lugar donde se muestra oposición y cambio.

Bill Nichols (1997):

En vez de una, se imponen tres definiciones de documental, ya que cada definición hace una contribución distintiva y ayuda a identificar una serie diferente de cuestiones. Consideremos pues el documental desde el punto de vista del realizador, el texto y el espectador (p.42).

Definir *el documental* depende del grado de trabajo y control que ejerza el productor del producto. “Podemos considerar que el documental es un género cinematográfico como cualquier otro” (p.48) y que toma un carácter informativo.

Muy pocas veces, los directores de ficción logran como en el documental “unir dos porciones de espacio para dar la impresión de un argumento continuo que puede obtener pruebas de elementos dispares del mundo histórico” (p.50).

En las producciones documentales el centro del argumento es la ambientación musical o banda sonora, agrega Bill Nichols (1997) “la mayoría de los documentales siguen recurriendo a la banda sonora para que lleve una buena parte del significado general de su argumentación abstracta” (p.51), esto con respecto a la utilización de imágenes que tienen un significado más concreto que la palabra y su relación entre el documental y los discursos sociales.

John Grierson (1926) en Jaime Barroso (2009) define documental como “todas aquellas obras cinematográficas que utilizan material tomado de la realidad y que tienen capacidad de interpretar en términos sociales la vida de la gente tal como existe en la realidad” (p.14)

Mientras que Cardoso (1989) en Jaime Barroso (2009) señala que el documental es “una obra cinematográfica, generalmente de corta duración, en la que se tratan situaciones sociales, económicas, políticas, industriales, científicas, etc., que se realizan por lo general sin la participación de actores” (p.16).

Por otro lado, Bienvenido León (2009) agrega que el documental es “aquel enunciado audiovisual, de naturaleza artística y vocación de pervivencia, que interpreta la realidad, a través del registro de hechos reales o de su reconstrucción fidedigna, con el propósito de facilitar al público la comprensión del mundo” (p.26).

Desde sus inicios, “el documental quería transmitir el proceso de lucha por la supervivencia y narrativamente escogía el punto de vista de su protagonista” (Selle, M., s.f, p.16).

3.2. Tipos y subgéneros del documental

El documental como género se subdivide en muchos otros que dependen del tema a tratar o contenido.

Como menciona Daniela Zavala (2010)

Se definen por utilizar una serie de características que el espectador reconoce en trabajos y obras que pertenecen a una misma categoría y que pueden referirse al tema, los personajes, la ambientación, el estilo visual, la música, etc. En particular los documentales mantienen algunos rasgos comunes; a pesar de sus múltiples estilos, contenidos y formatos (p.55, Capítulo 6)

Algunos subgéneros del documental pueden tratar sobre la problemática social, es decir, que abarquen algún tema que afecte a la sociedad, como el laboral; histórico para resaltar algún acontecimiento del pasado o del presente, etnografía, la naturaleza como los animales o espacios de la tierra, entre otros según los intereses del documentalista que desea elaborar una pieza audiovisual de este género.

Jean Painlevé en Jaime Barroso (2008) hace una subdivisión diferente del documental: documental científico aquel que narra tal cual los hechos y no usa elementos estéticos propios de la ficción, documental divulgativo emplea a expertos en determinadas áreas para hablar de un tema y por último el documental de entretenimiento el cual no aporta conocimiento sino que menciona Daniela Zavala (2010) “muestra lo que es conocido y sobre todo lo que ya está comprobado. Se limita a Buscar imágenes capaces de ilustrar esa información aprobada por la investigación científica” (p.55, Capítulo 6). Para que este subgénero sea interesante a la audiencia debe usar argumentos y estética que atraiga. Realmente los temas abordados por los documentales son infinitos con respecto al conocimiento humano.

Jaime Barroso (2008) en Daniela Zavala (2010) señala:

Debido a la gran variedad de clasificaciones que se pueden encontrar, existe una categorización *universal* que reduce esta problemática. Se puede limitar a documentales sociales, científicos, culturales, artísticos, educativos, informativos, estéticos, experimentales y de naturaleza (p.61, Capítulo 6)

Will Wyatt en Jaime Barroso (2009) clasifica el documental de una forma más limitada así:

- Documentales interpretativos, a través de imágenes se muestra un acontecimiento con la voz de un comentarista.
- Documentales directos, como menciona Daniela Zavala (2010) “son acercamientos a la realidad a partir de entrevistas o testimonios de agentes sociales. También conocidos como testimoniales” (p.62, Capítulo 6)
- Documentales de narración personalizada: el narrador o reportero conduce la historia como propia ante una realidad.

- Documentales de investigación: en esta categoría se toma algún hecho de la historia o la actualidad dando como importancia primordial el testimonio de los entrevistados.
- Documentales de entretenimiento: en este subgénero lo que importa es que llame la atención de la audiencia, tiene más importancia lo estético y el lenguaje expresivo que el tema en sí.
- Docudramas: a estos se les llama documentales dramatizados, como su nombre lo indica hechos de la vida real pero que se representan con actores tal cual como ocurrió pero con un montaje que da cierto grado de ficción.
- Documentales de perfiles o retratos: como describe Daniela Zavala (2010) “ofrecen una visión sobre una personalidad, entre *biopic* (dramatización cinematográfica de la biografía de una persona o grupo de personas) y el documental histórico de montaje” (p.63, Capítulo 6)

Otra clasificación del género documental depende de su formato, es decir, si está destinado para ser proyectado en cine, televisión, DVD o para ser publicado en la red.

El género documental no sólo se divide en subgénero de acuerdo a los intereses que se busca sino también por tipos. Schellenberg (1961) en Mariano García (2007) añade que el tipo revela tanto el contenido como la estructura física del documental. De ahí esa condición de carácter mixto, externo e interno" (p.4, Capítulo 1)

Robert Flaherty fue uno de los primeros que sacó provecho del invento de los Lumière dice Arnau Gifreu (s.f) a través de un tipo de documental antropológico y etnográfico, llamado por Barnouw como *Explorador*, el cual nace de las expediciones que permitieron la primera producción de este género cinematográfico.

Luego menciona el tipo de documental del *reportero*, basado en la propaganda sociética de la época, es un tipo de documental informativo.

Dziga Vertov aporta un innovador tipo de documental, el *pintor*, aquel que buscaba la estética y exaltar lo artístico de la pieza.

Aparece el documental de abogado para exaltar un contexto social que describe Arnau Gifreu (s.f) “para defender las causas del pueblo y la sociedad” (p.9). Para la segunda Guerra Mundial, surge el documental de *toque de clarinete* para realizar películas de propaganda para persuadir en el pueblo.

Al terminar la guerra, surge el *fiscal acusador*, documental que se emplea para condenar los crímenes de guerra ocurridos durante la guerra. Simultáneamente, el documental poeta “caracterizado por buscar un lenguaje metafórico, cotidiano o neorrealista” (Gifreu, A. s.f).

El documental desde el punto de vista *cronista*, el cual trataba la crónica histórica. Luego con Jean Rouch surge el documental del *promotor*, es decir, aquellos que van dirigidos por instituciones y empresas.

El documental observador el cual Arnau Gifreu (s.f) dice “centrado en el llamado cine directo norteamericano”. Chris Marker crea el documental de tipo *agente catalizado, el guerrillero* el cual trata temas políticos y militantes.

Por último, la tipología de documentales que rescata Robert Flaherty en Arnau Gifreu (s.f) el de *movimiento* el cual abarca el la variedad de documentales de los años 80 y 90.

CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO

1. Planteamiento del problema

Un documental de cine es un reto para el autor, ya que su creación constituye muchos elementos que hay que tomar en cuenta al momento de su elaboración, indispensables para enganchar a la audiencia y que se sienta involucrada con los personajes de los que se va a contar su historia y sus técnicas aplicadas en la radio.

La audiencia que sintoniza la radio lo hace para informarse, entretenerse y escuchar música. Para evitar que la gente cambie de dial es necesario una buena producción y locución que enganche desde el comienzo del programa, esto es lo que han logrado los 4 locutores influyentes seleccionados para el documental, no sólo oyentes de sus programas de radio; también seguidores de ellos como personas públicas. Por esta razón, se quiere dejar este material para lograr, mediante el documental, hacer que los miles de oyentes y seguidores de ellos conozcan el detrás de micrófono o de cámara de estos personajes del medio y sus técnicas de trabajo para lograr el éxito que tienen y que mantienen desde muchos años atrás.

A pesar del carácter informativo de la radio, se busca mostrar la otra parte de la producción y locución a la cual los radio escuchas no tienen el alcance diario, presenciar en vivo un programa; sobre todo para los que siguen desde hace muchos años la trayectoria de los 4 locutores en este medio.

Para lograrlo, la producción audiovisual entra en los espacios de trabajo de los 4 locutores para captar la atención y mostrar realmente tanto el proceso de radiodifusión en vivo como la motivación personal de cada uno. Se refiere a una producción diferente e interesante que llena un espacio informativo importante sobre la historia de la radio en Venezuela y el éxito de sus locutores, desde el punto de vista personal de la realizadora y los entrevistados.

2. Objetivos de la investigación

2.1. Objetivo general

Realizar un documental sobre cuatro locutores influyentes (Gustavo Pierral, Juan Manuel Laguardia, Luis Chataing y Caterina Valentino) representantes de dos épocas en la radio venezolana.

2.2. Objetivos específicos

- Conocer la historia y evolución de la locución en Venezuela.
- Averiguar las técnicas de locución de cuatro personajes de dos épocas distintas (los 70' y en la actualidad).
- Relacionar las técnicas de locución de los cuatro locutores venezolanos.
- Identificar las posibles causas del éxito de cada uno.

3. Justificación

El proyecto de investigación se está realizando para crear un documental audiovisual mostrando los rostros de la radio de 4 locutores influyentes hoy en día en la sociedad venezolana. En primer lugar, la propuesta daría a conocer a los radio escuchas de estos locutores; como producen un programa de radio en vivo y sus técnicas de locución y producción. También se hará un breve paseo por sus trayectorias profesionales y su secreto para mantenerse entre los profesionales del medio radial más reconocidos.

En segundo lugar, constituye un proyecto novedoso ya que viene a llenar un vacío en lo que se refiere a material audiovisual sobre nuestros locutores y su día a día en la producción y locución de los programas que se transmiten a través de tres diales distintos (88.9 fm, 106.5 fm y 107.3 fm) en Caracas.

En tercer lugar, la implementación de este documental crea un espacio de información sobre la historia y evolución de la radio difusión y sus técnicas en Venezuela en los últimos años.

Por último, muestra las opiniones de los profesionales del medio sobre la carrera de Comunicación Social en el área de la locución en programas radiales.

4. Delimitación

El proyecto audiovisual que se presenta es un documental sobre la radiodifusión hoy en día en Venezuela. Presentado en aproximadamente 30 minutos, el material muestra los testimonios de dos locutores de los años 70 en adelante, Gustavo Pierral y Juan Manuel Laguardia (el Sargento Fullchola), sobre sus inicios en la radio, su estilo de trabajo en cuanto a la producción y locución de sus programas transmitidos en La Romántica 88.9 FM y Fiesta 106.5 FM, y como se diferenciaba la radio de antes con la de ahora. Además, se compara con la locución y producción de otros dos locutores de la nueva generación, Luis Chataing por la Mega 107.3 FM y Caterina Valentino por La Romántica 88.9 FM.

El target o público meta de la producción es todo usuario, desde los más pequeños de la casa que escuchan por ejemplo a Gustavo Pierral con su programa *Despierta tus sentidos* de camino a su colegio, hasta personas mayores conscientes que han escuchado toda la vida radio y admiran a los locutores emblemáticos como Juan Manuel Laguardia, que hoy en día transmite *La Fiesta de fullchola*. El documental es producido y grabado en Caracas.

Las entrevistas e imágenes fueron hechas en los estudios de cada emisora: La Mega 107.3 FM, ubicada actualmente en La Castellana; La Romántica 88.9 FM y Fiesta 106.5 FM, estas últimas en el Circuito FM CENTER en el Centro Comercial Concesa.

5. Sinopsis

“El éxito detrás del micrófono” es un documental de cine que muestra la radio venezolana de la mano de cuatro locutores influyentes y reconocidos: Gustavo Pierral y Juan Manuel Laguardia “Fullchola” como representantes de la radio en los años 70, Caterina Valentino y Luis Chataing como profesionales de la nueva generación. Las técnicas de locución y producción en dos épocas de la radio son reveladas en este documental, así como el secreto del éxito para mantenerse durante tantos años en uno de los medios de comunicación más antiguos: la radio.

6. Propuesta visual

En el documental se graba tanto en exteriores para algunas de las tomas de apoyo, como en interiores para las imágenes principales del material audiovisual.

En las imágenes principales que son grabadas en interiores, ya que son estudios de radio, se usa la luz natural del sitio para mostrar tal cual el entorno de los 4 locutores día a día en sus programas y producir un acercamiento con el público que ve el documental.

No se usó ningún tipo de luz extra para ninguna de las entrevistas ya que los espacios son limitados en las cabinas, estudios de grabación, oficinas y en los pasillos de la radio en general, con esto además, se pretende lograr la naturalidad del programa en vivo para mostrar la realidad tal cual es desde el punto de vista del locutor o empleado de la radio.

Para las tomas de apoyo en las calles de Caracas la imagen que se busca proyectar es natural, sin la utilización de ningún filtro ni luz adicional. Se graba a la luz del día ya que los 4 locutores transmiten en el día acompañando la rutina matutina y vespertina de la audiencia venezolana desde el radiodifusor en las calles, los autobuses, los carros, los hogares, etc.

Para las entrevistas del documental *El éxito detrás del micrófono* se usa la cámara fija en primer plano situada por igual, para 4 de los entrevistados a la izquierda y para los otros 4 la derecha. Se emplea el primer plano para generar ese acercamiento entre el locutor y el público espectador con respecto a lo que dicen ante cámara y debido a la claridad con la que se expresan en la entrevista de manera coloquial sobre cómo han logrado mantenerse en lo más alto, con un gran número de seguidores y audiencia en la radio.

A excepción de Caterina Valentino, las entrevistas de los 3 locutores se graban en estudios de radio para mostrar realmente el detrás del micrófono en pantalla y crear esa conexión que se busca a través del documental.

En el caso de Caterina Valentino, su estilo de trabajar en radio hace imposible grabarla en su cabina, La Romántica 88.9 FM, por lo tanto, se busca otro espacio de la radio para grabar su testimonio. De igual forma, la grabación de las tomas de apoyo de su programa *Contigo* se hacen desde afuera de la cabina a través del vidrio que separa el estudio de los pasillos del centro comercial Concreta.

Para el material de referencia se emplean videos cortesía que vayan con la historia del documental y lo que dicen tanto los locutores como el narrador de la pieza.

7. Propuesta sonora

Las entrevistas son grabadas con micrófono direccional tipo shotgun y boom, mientras que el narrador o voz en *off* es grabado en un estudio de grabación a 48K 16Bit. El documental tiene música ambiente que acompañe la voz en *off* del proyecto. De este modo, se usa como banda sonora un tema original creado exclusivamente para la pieza audiovisual por Paul Rondón, dado que el producto es de gente emprendedora en Venezuela se utiliza un instrumental de género folklórico suave para resaltar el sentir venezolano y la latinoamericanidad.

La voz en *off* que conduce el hilo de la historia es la de José Manuel Vieira, actor de doblaje, locutor y voz ancla de HBO-Cinemax, por ser la persona más apropiada ya que su voz es creíble, agradable y acorde con lo que se quiere narrar en el documental y logrando una mayor atención a lo que él narre.

José Manuel Vieira además de ser egresado de Comunicación Social en la Universidad Católica Andrés Bello, también es el narrador en castellano de documentales de canales internacionales, por esta razón también se graba su voz para acompañar la producto audiovisual presentado.

Es importante destacar que toda la ambientación del documental es natural mostrando el audio de fondo de las cabinas donde están los locutores Gustavo Pierral, Fullchola y Luis Chataing para que no se pierda la atención del discurso y llevar al espectador a los lugares de trabajo de estos personajes de radio, además, que con la utilización de música generalmente causará distracción y lo importante es destacar el discurso.

Solo se usa musicalización en la narración y para enfatizar y despertar la emotividad de la gente con las últimas palabras positivas de Caterina Valentino y Luis Chataing.

En definitiva, lo que se busca es la total atención de la historia para conocer la verdadera forma del éxito en la radio de la mano de los estos 4 locutores emblemáticos.

8. Desglose de necesidades de producción

8.1. Preproducción

Materiales	Cantidad
Libros	16
Tinta de impresión	1
Internet	1
Resma de papel bond	1
Computadora	1
Bolígrafo	3
Personal	Cantidad
Director	1
Productor	1

8.2. Producción

Materiales	Cantidad
Cámara Canon Rebel T5	1
Lente 18 -55 mm	1
Cámara Canon Rebel T3i	1
Lente 15 – 55 mm	2
Tripode Sunpack	2
Micrófono direccional tipo shotgun	1
Boom telescópico	1
Grabador de audio digital	1
Audífonos Sony 7506 cerrados	1
Pila Energizer AA	2
Libreta de anotaciones	1
Bolígrafo	1
Personal	Cantidad
Productor	1
Director	1
Sonidista	2
Camarógrafo	2
Narrador	1

8.3. Postproducción

Materiales	Cantidad
Computadora Windows 7	1
Programa de edición Adobe Premiere Pro Cs6	1
Programa para descargas de Youtube Atube Catcher	1
Programa de finalización e impresión DVD	1
Disco duro externo 500 GB	1
DVD virgen	5
CD virgen	7
Impresora	1
Caja de DVD	5
Impresión con identificación para CD y DVD	10
Carátula con identificación para CD y DVD	5
Personal	Cantidad
Editor	1
Musicalizador	1

9. Plan de rodaje

Fecha	Locación	Escenario	Entrevistado	Materiales
Miércoles, 2 de julio de 2014	La Mega Estación, sede Unión Radio, La Castellana.	Interior	Luis Chataing	Equipo sencillo
Miércoles, 2 de julio de 2014	La Mega Estación, sede Unión Radio, La Castellana.	Interior	Guillermo Díaz	Equipo sencillo
Miércoles, 2 de julio de 2014	La Mega Estación, sede Unión Radio, La Castellana.	Interior	José Rafael Guzmán	Equipo sencillo
Martes, 29 de julio de 2014	Sala de conferencias, Circuito FM CENTER, C.C. Concesa. Prados del Este.	Interior	Caterina Valentino	Equipo sencillo
Martes, 29 de julio de 2014	Sala de conferencias, Circuito FM CENTER, C.C. Concesa. Prados del Este	Interior	Vanessa Boagne	Equipo sencillo
Martes, 29 de julio de 2014	Cabina de Fiesta 106.5 FM, Circuito FM CENTER, C.C. Concesa. Prados del Este	Interior	Juan Manuel Laguardia	Equipo sencillo
Martes, 29 de julio de 2014	Estudio de grabación, Circuito FM CENTER, C.C. Concesa. Prados del Este	Interior	Odalís Rengifo	Equipo sencillo

Fecha	Locación	Escenario	Entrevistado	Materiales
Martes, 29 de julio de 2014	Oficina de Fiesta 106.5 FM, Circuito FM CENTER, C.C. Concreta. Prados del Este	Interior	El Tigre Rafael	Equipo sencillo
Martes, 5 de agosto de 2014	Cabina de La Romántica 88.9 FM, Circuito FM CENTER, C.C. Concreta. Prados del Este	Interior	Gustavo Pierral	Equipo sencillo
Martes, 5 de agosto de 2014	Cabina de La Romántica 88.9 FM, Circuito FM CENTER, C.C. Concreta. Prados del Este	Interior	Juan Ruiz	Equipo sencillo
Martes, 5 de agosto de 2014	Estudio de grabación Click Producciones, C.C. Concreta. Prados del Este	Interior	Ricardo Rodríguez Boades	Equipo sencillo
Martes, 19 agosto de 2014	Estudio de grabación. Circuito FM CENTER, C.C. Concreta, Prados del Este	Interior	José Manuel Vieira (narrador)	Grabación de audio

10. Guión técnico

Imagen	Sonido
<p>FADE IN</p> <p>ENTRAN VIDEOS E IMÁGENES DE REFERENCIA</p>	<p>NARRADOR EN OFF (JOSÉ MANUEL VIEIRA): LA RADIO ESTÁ EN TODOS LADOS, EN EL AUTO, EN LOS HOGARES Y AHORA EN NUESTROS MÓVILES. EN VENEZUELA LA HISTORIA DE LA RADIO COMIENZA CON AYRE, LA PRIMERA ESTACIÓN RADIOFONICA DEL PAIS. AYRE INAGURO SU PRIMER PROGRAMA EL 23 DE MAYO DE 1926, Y A PARTIR DE ESE MOMENTO LA MAGIA DE LA RADIO NO SE HA DETENIDO.</p> <p>ENTRA MÚSICA DE FONDO</p>
<p>ENTRA VIDEO CATERINA VALENTINO EN CABINA</p>	<p>CATERINA VALENTINO: SON LAS CINCO QUINCE MINUTOS. GRACIAS RENATO, TENEMOS</p>
<p>ENTRA VIDEO LUIS CHATAING EN CABINA</p>	<p>LUIS CHATAING: NI SE LES OCURRA PONER A MARADONA</p>
<p>ENTRA VIDEO DE LA CÓN SOLA</p>	<p>LUIS CHATAING: NO BUSQUES MÁS</p>
<p>ENTRA VIDEO GUSTAVO PIERRAL EN CABINA</p>	<p>GUSTAVO PIERRAL: BENDITA TU LUZ. QUE SABROSITA ESA CANCIÓN, ¿VERDAD?</p>
<p>ENTRA VIDEO JUAN MANUEL LAGUARDIA EN CABINA</p>	<p>JUAN MANUEL LAGUARDIA: QUE SE PUEDE RESOLVER</p> <p>NORAH SUAREZ: SÍ, Y ES QUE ACASO USTED ME VA A ANIMAR, USTED ME ANIMA.</p> <p>JUAN MANUEL LAGUARDIA: CLARO QUE SI</p>

<p>ENTRAN VIDEOS DE REFERENCIA.</p>	<p>ENTRA MÚSICA DE FONDO</p> <p>NARRADOR EN OFF (JOSÉ MANUEL VIEIRA): LA REALIDAD ES QUE TODOS ESCUCHAMOS RADIO, PERO ¿DE VERDAD CONOCEMOS LOS ROSTROS DE QUIENES ESTAN DETRÁS DEL MICROFONO? ¿SABEMOS QUIÉNES SON?</p>
<p>ENTREVISTA A GUSTAVO PIERRAL</p>	<p>GUSTAVO PIERRAL: ¿QUIÉN SOY YO? ¿A TI? ¿QUÉ QUIEN SOY YO? YO SOY YO, YO SOY GUSTAVO PIERRAL</p>
<p>ENTREVISTA A JUAN MANUEL LAGUARDIA</p>	<p>JUAN MANUEL LAGUARDIA: HOLA SOY JUAN MANUEL LAGUARDIA. ME PIDEN QUE ME IDENTIFIQUE, JUAN MANUEL LAGUARDIA. TRABAJO EN RADIO, SOY PRODUCTOR DESDE HACE MUCHO TIEMPO, SOY ACTOR TAMBIÉN, PRODUCTOR, ANIMADOR, SOY EL QUE HAGO DON BEJUCO Y OTROS PERSONAJES, MÁS O MENOS ESO, UNA HISTORIA DE UNOS CUANTOS AÑOS EN RADIO PERO.</p>
<p>ENTREVISTA A CATERINA VALENTINO</p>	<p>CATERINA VALENTINO: HOLA SOY CATERINA VALENTINO SOY HOST DE <i>E ENTERTAINMENT TELEVISION</i>, SOY LOCUTORA DE CARACOL INTERNACIONAL, LOCUTORA DE FM CENTER Y AMBASSADOR DE VARIAS MARCAS IMPORTANTES.</p>

<p>ENTREVISTA A LUIS CHATAING. FADE OUT.</p>	<p>LUIS CHATAING: OKEY QUE TAL SOY WINSTON VALLENILLA ME DEDICO A LA POLÍTICA, NO DOY PIE CON BOLA EN NADA DE LO QUE HAGO Y ESTOY ENCANTADO DE CONVERSAR CON USTEDES.</p>
<p>FADE IN. TÍTULO: EL ÉXITO DETRÁS DEL MICRÓFONO.</p>	<p>EFECTO LÁTIGO</p>
<p>ENTREVISTA A JUAN MANUEL LAGUARDIA</p>	<p>JUAN MANUEL LAGUARDIA: LLEGUÉ A LA RADIO POR PASIÓN, MÁS NADA</p>
<p>ENTREVISTA A GUSTAVO PIERRAL</p>	<p>GUSTAVO PIERRAL: LLEGUÉ A LA RADIO DESPUÉS DE LA TELEVISIÓN NO LLEGUÉ EN REALIDAD PRIMERO A LA RADIO Y DESPUÉS A LA TELEVISIÓN. PRIMERO FUE LA TELEVISIÓN CUANDO TENÍA 14 AÑOS Y BUENO EXPERIMENTÉ TODO LO QUE ES HACER TELEVISIÓN Y LUEGO GRACIAS A ESE PROGRAMA QUE FUE EL PROGRAMA DE RENNY Y A OSWALDO YEPES QUE ERA EL DUEÑO DE RADIO CAPITAL, PUES TUVE LA SUERTE DE AHÍ DE RENNY PASAR A RADIO CAPITAL.</p>
<p>ENTREVISTA A JUAN MANUEL LAGUARDIA</p>	<p>JUAN MANUEL LAGUARDIA: BUENO TU SABES QUE NOSOTROS SOMOS UN GRUPO DE LOCUTORES QUE ESTAMOS, YO DIGO QUE ESA ES UNA GENERACIÓN SANDWICH, NOSOTROS COMENZAMOS A TRABAJAR CON AQUELLAS GRANDES ESTRELLAS CUANDO</p>

	<p>YA ESAS GRANDES ESTRELLAS SE IBAN, NO. Y ESTAMOS EN LA GENERACIÓN DE ESE SANDWICH, DONDE ESTÁ POR EJEMPLO, IVÁN LOSCHER, TINEDO GUIA, NAPOLEÓN BRAVO, CREO QUE CÉSAR TAMBIÉN ESTABA POR AHÍ, Y OTROS LOCUTORES NOS TOCÓ VIVIR LA TRANSICIÓN. LA TRANSICIÓN DEL CASSETTE, LA TRANSICIÓN DEL REEL, PASAMOS A LA COMPUTADORA, PASAMOS A UNOS ELEMENTOS QUE NO CONOCIAMOS PERO QUE FUIMOS APRENDIENDO A MANEJAR.</p>
<p>ENTREVISTA A GUSTAVO PIERRAL</p>	<p>GUSTAVO PIERRAL: LA RADIO DE HOY SE MUEVE POR TODOS ESTOS DE LAS COMUNICACIONES DE LAS REDESSOCIALES. ANTIGUAMENTE NO EXISTIA NADA DE ESTO Y ENTONCES LA COMUNICACIÓN ERA EMINENTEMENTE TELEFÓNICA, NO. SE VIVÍA MUCHO MÁS LA RADIO PORQUE SE VIVÍA CON MÁS INTENSIDAD, SE ESCUCHABAN LAS CANCIONES CON MÁS DETENIMIENTO. LAS CANCIONES MISMAS TENÍAN UN CONTENIDO DIGAMOS MÁS COMPACTO, MÁS SÓLIDO, LLEGABA MÁS AL CORAZÓN DE LO QUE LLEGAN AHORITA LAS CANCIONES QUE SE VAN COMO LA ESPUMA Y QUIZÁS SEA PORQUE COMO LOS TIEMPOS CAMBIAN Y VIVIMOS MUY AGITADOS YA NO ES LO MISMO DE ANTES QUE TENÍAS COMO MÁS TIEMPO DE DISFRUTAR LAS COSAS DE VIVIRLAS CON MAYOR INTENSIDAD.</p>

<p>ENTREVISTA A JUAN MANUEL LAGUARDIA. FADE OUT.</p>	<p>JUAN MANUEL LAGUARDIA: ESTO ES MARAVILLOSO, TRABAJAR CON INTERNET, CON EL FACEBOOK, CON EL TWITTER, CON ESA COMPUTADORA. HAZLE UNA TOMA A LA COMPUTADORA, A MAYIMBE. ESTO ES TRABAJAR. PARECE QUE ESTAMOS EN LA NASA, TENEMOS PANTALLAS, ESTO ES OTRA COSA ¿ME ENTIENDES? Y ADEMÁS, CON LA AVENTURA DIARIA QUE LO HACES TÚ, QUE AHORA SOMOS DOS PERSONAS Y DESPUÉS VIENEN LOS ACTORES, ESTO SE LLAMA VIVIR LA RADIO. YO VIVO LA RADIO.</p>
<p>FADE IN. ENTRAN VIDEOS DE REFERENCIA</p>	<p>ENTRA MÚSICA DE FONDO NARRADOR EN OFF (JOSÉ MANUEL VIEIRA): A MEDIDA QUE LA RADIO FUE CRECIENDO, LOS LOCUTORES SE CONVITIERON EN PARTE DE LA CULTURA POPULAR, ABRIÉNDOLE PASO A UNA NUEVA GENERACIÓN.</p>
<p>ENTREVISTA A CATERINA VALENTONO</p>	<p>CATERINA VALENTINO: LLEGUÉ A LA RADIO PRIMERO MI RADIO AMADA SIEMPRE HA SIDO 88.9, QUE ES LA ROMÁNTICA QUE ES LA MÚSICA QUE ESCUCHO QUE DESDE QUE TENGO OCHO AÑOS DE EDAD. YO ME PONÍA CON MIS WALKMAN, RECUERDO, EN MI CATIA NATAL Y ESCUCHABA LA ROMÁNTICA. ENTONCES DIJE UN DÍA, NO YO TENGO QUE LLEGAR AHÍ A COMO DE LUGAR.</p>

<p>ENTREVISTA A LUIS CHATAING</p>	<p>LUIS CHATAING: YO LLEGUÉ A LA RADIO, POR CARAMBOLA LA VERDAD. SIEMPRE FUI UNA PERSONA MÁS VISUAL. SIEMPRE ME GUSTO MUCHO MÁS LA TELEVISIÓN, SIEMPRE ME ATRAPÓ MÁS EL MOVIMIENTO, LA IMAGEN.</p>
<p>ENTREVISTA A CATERINA VALENTINO</p>	<p>CATERINA VALENTINO: YO ARRANQUÉ EN UNIÓN RADIO QUE ES LA COMPETENCIA, YO ARRANQUÉ LEYENDO NOTICIAS LOS FINES DE SEMANA EN UNIÓN RADIO DESDE LAS DOCE HASTA LAS SEIS DE LA TARDE. YO NO DESCANSABA ERA MEDIA HORA LEIA, MEDIA HORA PARABA MEDIA HORA LEIA PARABA Y ASÍ SEGUÍA. Y LUEGO DIJE BUENO YO QUIERO MÁS Y ME VINE A 88.9 QUE ES LA EMISORA QUE ME MATA ADEMÁS QUE ME ENCANTA PORQUE ME GUSTA MUCHO SU ESTILO Y SU MÚSICA.</p>
<p>ENTREVISTA A LUIS CHATAING</p>	<p>LUIS CHATAING: YO TENIA UNA MARCA DE FRANELAS HACE MUCHOS AÑOS Y ELI BRAVO TENÍA SU PROGRAMA DE RADIO ESTABA EN SU MOMENTO MÁS ESTELAR, Y YO ESTABA BUSCANDO LA MANERA DE CONVERTIR EL CONCEPTO DE LAS FRANELAS QUE YO HACÍA EN ALGO QUE PUDIERA TENER PARTICIPACIÓN EN RADIO.</p>
<p>ENTREVISTA A CATERINA VALENTINO</p>	<p>CATERINA VALENTINO: ME VINE A 88 LE PRESENTÉ EL DEMO AL DIRECTOR GENERAL DE ESE MOMENTO ME DIJO ARRANCA LOS FINES DE SEMANA.</p>

	COMENCÉ LOS FINES DE SEMANA Y DURANTE SEIS AÑOS TRABAJÉ DE LUNES A LUNES. ASI FUERON SEIS AÑOS. LUEGO PASÉ A LA SEMANA EN HORARIO DE DOCE DEL MEDIO DIA A DOS Y TREINTA DE LA TARDE Y LUEGO ME DIERON EL PRIMER TIME DE CINCO A SIETE DE LA NOCHE QUE TENGO AHORA.
ENTREVISTA A LUIS CHATAING. FADE OUT.	LUIS CHATAING: CUANDO ME SENTÉ A HACER TODAS LAS IDEAS QUE LE IBA A PROPONER A ELI PARA TENER UN ESPACIO EN SU PROGRAMA DE CINCO MINUTOS ME DI CUENTA QUE YO TENÍA EN MIS MANOS UN PROGRAMA DE UNA HORA. Y FUE ASÍ COMO ME FUI A LA RADIO.
FADE IN. ENTRAN VIDEOS DE LOCUTORES EN CABINA	ENTRA MÚSICA DE FONDO NARRADOR EN OFF (JOSÉ MANUEL VIEIRA): LOS LOCUTORES SE HAN CONVERTIDO EN NUESTROS COMPAÑEROS, NUESTROS ANIMADORES Y NUESTROS CONFIDENTES ¿PERO QUÉ HA INSPIRADO A ESTOS MAGOS DE LA RADIODIFUSION? ¿QUÉ LOS MOTIVA A SEGUIR ADELANTE?
ENTREVISTA A LUIS CHATAING	LUIS CHATAING: LA VERDAD ES QUE YO SIENTO QUE NO TENGO INFLUENCIA ALGUNA EN MI CARRERA EN RADIO. MI INFLUENCIA ES MÁS TELEVISIVA, Y YO ME HE ENCARGADO DE LLEVARLA O REFORMATEARLA PARA EL ESPECTRO RADIAL.

	<p>MI INFLUENCIA TELEVISIVA O MEDIÁTICA ES RENNY OTTOLINA Y DAVID LETTERMAN, ENTONCES, LA FUSIÓN DE ESOS DOS PERSONAJES CON TODA SEGURIDAD MÁS EL APOORTE PERSONAL QUE YO LE HE DADO ES LO QUE HOY EN DÍA RESULTA EN MI TRABAJO.</p>
<p>ENTREVISTA A GUSTAVO PIERRAL</p>	<p>GUSTAVO PIERRAL: EN MI HAN INFLUENCIADO LOCUTORES DE RADIO, ACTORES, CANTANTES. PERO EN REALIDAD LAS TRES PERSONAS A QUIEN LES DEBO AGRADECER EL CONCEPTO DE LO QUE ES SER COMUNICADOR SOCIAL Y SERVIDOR PÚBLICO ES A RENNY OTTOLINA, A OSWALDO YEPES Y AL SEÑOR RODOLFO RODRÍGUEZ.</p>
<p>ENTREVISTA A CATERINA VALENTINO</p>	<p>CATERINA VALENTINO: JULIO SÁNCHEZ CRISTO, SIN DUDA, QUE ES MI JEFE EN CARACOL INTERNACIONAL, DE QUIEN HE COPIADO UN POCO LA IDEA DE TENER CORRESPONSALES INTERNACIONALES, QUE LOS TENEMOS GRACIAS A DIOS Y ME SIENTO ORGULLOSA: EN INGLATERRA, EN CANADÁ, EN MIAMI, EN COLOMBIA, EN ESPAÑA TAMBIÉN. CÉSAR MIGUEL RONDÓN TAMBIÉN ME GUSTA MUCHO, EL ESTILO DE CÉSAR LO RESPETO Y LO ADMIRO. ESAS DOS FIGURAS EN RADIO.</p>
<p>ENTREVISTA A JUAN MANUEL LAGUARDIA. FADE OUT.</p>	<p>JUAN MANUEL LAGUARDIA: YO CREO QUE LA PERSONA QUE MÁS HA INFLUENCIADO MI CARRERA RADIAL FUE LUMUTE, LUIS MUÑOS TEBAR, UN GRAN PRODUCTOR QUE FALLECIÓ.</p>

	<p>QUE FUE MI SOCIO DURANTE CASI QUINCE AÑOS. FALLECIÓ DESPUÉS ME QUEDÉ SOLO, NO ME QUEDÓ MÁS ALTERNATIVA QUE HACER LAS FUNCIONES DE ÉL Y LAS MIAS. Y HAN PASADO TODOS ESTOS AÑOS PERO SIEMPRE CON EL RECUERDO DE QUIEN FUE MI GUIA EN ESE, EN EL TEMA DE LA LOCUCIÓN, EN EL TEMA DE LA PRODUCCIÓN, EN EL TEMA DE LA ACTUACIÓN QUE FUE LUIS MUÑOZ TEBAR LUMUTE QUE NUNCA LO OLVIDARÉ.</p>
<p>FADE IN. ENTRAN VIDEOS DE LOCUTORES EN CABINA</p>	<p>ENTRA MÚSICA DE FONDO</p> <p>NARRADOR EN OFF (JOSÉ MANUEL VIEIRA): LA RADIO ES UN TRABAJO EN CONJUNTO, DE COMO LA ENERGIA FLUYE EN LA CABINA. Y NO HAY MEJOR FORMA DE CONOCER A UN LOCUTOR QUE A TRAVÉS DE SU EQUIPO.</p>
<p>ENTREVISTA A ODALIS RENGIFO</p>	<p>ODALIS RENGIFO: SOY ODALIS RENGIFO, SOY LOCUTORA, PUBLICISTA, MÚSICO. COMO BUENA VENEZOLANA, TODERA AL FIN Y AL CABO.</p>
<p>ENTREVISTA A VANESSA BOAGNE</p>	<p>VANESSA BOAGNE: HOLA MI HOMBRE ES VANESSA BOAGNE, SOY PRODUCTORA DE CATERINA VALENTINO.</p>
<p>ENTREVISTA A RICARDO RODRÍGUEZ BOADES</p>	<p>RICARDO RODRÍGUEZ BOADES: SOY RICARDO RODRIGUEZ BOADES Y ESTOY CON GUSTAVO PIERRAL DESDE HACE CASI MÁS DE 10 AÑOS HACIENDO UNA PEQUEÑA SECCIÓN AHÍ QUE SE</p>

	LLAMA <i>QUERER A CARACAS</i> Y OTRA SECCIÓN QUE HACEMOS TAMBIÉN QUE SE LLAMA <i>ASÍ ME LO CONTARON Y ASI TE LO CUENTO YO</i> .
ENTREVISTA A VANESSA BOAGNE	VANESSA BOAGNE: CON CATERINA ESTOY DESDE HACE OCHO AÑOS APROXIMADAMENTE CREO QUE VOY PARA NUEVE. SI MÁS O MENOS ESE ES EL TIEMPO QUE TENGO CON ELLA.
ENTREVISTA A ODALIS RENGIFO	ODALIS RENGIFO: ESCRITORA, POETA Y DEBES EN CUANDO ALGO DICEN POR AHÍ QUE SOY HUMORISTA.
ENTREVISTA AL TIGRE RAFAEL	EL TIGRE RAFAEL: EL TIGRE RAFAEL, SOY EL DIRECTOR DE FIESTA 106.5 Y ADEMÁS EVALUO NUESTRAS ESTACIONES QUE ESTAN AFILIADAS.
ENTREVISTA A GUILLERMO DÍAZ	GUILLERMO DÍAZ: MI NOMBRE ES GUILLERMO DÍAZ, SOY ANIMADOR EN <i>DE NUEVO EN LA MAÑANA</i> .
ENTREVISTA A JOSÉ RAFAEL GUZMÁN	JOSÉ RAFAEL GUZMÁN: MI NOMBRE ES JOSÉ RAFAEL GUZMAN SOY COMEDIANTE, GUIONISTA, LOCUTOR, ESTUVE EN <i>CHATAING TV</i> , ESTOY EN <i>DE NUEVO EN LA MAÑANA</i> SOY COMEDIANTE, GUIONISTA, LOCUTOR
ENTREVISTA A GUILLERMO DÍAZ	GUILLERMO DÍAZ: CON LUIS CHATAING TENGO TRABAJANDO CONTANDO <i>NI TAN TARDE</i> QUINCE AÑOS.

<p>ENTREVISTA A ODALIS RENGIFO</p>	<p>ODALIS RENGIFO: LO DEMÀS ES ROCHELERO, POR CIERTO TAMIÈN ESTUVE EN LA RADIO ROCHELA.</p>
<p>ENTREVISTA A JUAN RUIZ</p>	<p>JUAN RUIZ: AH YO SOY JUAN RUIZ ¿Y TÚ? CON GUSTAVO PIERRAL YO CREO QUE NACIMOS JUNTOS. GUSTAVO: “NO VAYAS A DECIR NADA MALO”. NADA MALO NO TE PREOCUPES, NO VALE CON GUSTAVO PIERRAL TENGO COMO 25-30 AÑOS TRABAJANDO CON ÈL.</p>
<p>ENTREVISTA A ODALIS RENGIFO</p> <p>INSERT: Odalis Rengifo, actriz locutora en <i>La Fiesta de Fullchola</i></p> <p>ENTRAN VIDEOS DE FULLCHOLA Y SU EQUIPO EN LA CABINA</p>	<p>ODALIS RENGIFO: FULLCHOLA, HACE DIGAMOS UN QUIEBRE, EN LO QUE FUE LA FORMA DE HACER RADIO ANTES Y EL DESPUÈS, PARA MI, ES ALGO MUY PARTICULAR LO QUE YO PIENSO. ÈL APORTA LO QUE YO LLAMARÌA LA IMPROVISACIÒN BIEN PREPARADA. ES UN ENTRENAMIENTO DIARIO QUE SE VA ADQUIRIENDO CON LA PRÀCTICA DE SER UN BUEN IMPROVISADOR.</p>
<p>ENTREVISTA A RICARDO RODRÍGUEZ BOADES</p> <p>INSERT: Ricardo Rodríguez, locutor en <i>Despierta tus sentidos</i> de Gustavo Pierral</p> <p>ENTRAN VIDEOS DE GUSTAVO Y SU EQUIPO EN LA CABINA</p>	<p>RICARDO RODRÍGUEZ BOADES: INCLUSIVE GUSTAVO QUE TIENE UN ESTILO QUE A VECES TU PUEDES DECIR QUE ES DIFERENTE EN LO QUE TU VES HOY EN DÌA EN LOS MUCHACHOS JÓVENES, PERO FÍJATE COMO CAPTA GENTE, FIJATE LA AUDIENCIA QUE TIENE QUE ES BUENO RECONOCIDA TOTALMENTE. Y DE ALGUNA MANERA ESE ESTILO DE SER JOCOSO, DE HACER LAS COSAS DIFERENTES Y EN UN MOMENTO DETERMINADO HASTA IMPROVISADA.</p>

<p>ENTREVISTA A VANESSA BOAGNE</p> <p>INSERT: Vanessa Boagne, productora en <i>Contigo</i> de Caterina Valentino</p>	<p>VANESA BOAGNE: ES ACELERADO. CORRE, CORRE, CORRE. Y TE ENSEÑA MUCHÍSIMO PERO ES ALGUIEN QUE PERSISTE Y CUANDO QUIERE ALGO VA DETRÁS DE ESO Y TE DICE "TÚ PUEDES VAMOS QUE LO VAMOS A CONSEGUIR" Y CUALQUIER COSA. O SEA TE PUEDO DECIR QUE UN DÍA, RECIÉN TRABAJANDO CON ELLA, ME DIJO "QUIERO A ALEJANDRO FERNÁNDEZ" Y LE DIJE "AH YO SOY VANESSA BOAGNE, CÓMO VOY A TENER A ALEJANDRO FERNÁNDEZ" "CLARO TÚ PUEDES" Y NO SÉ COMO HICE PERO OBTUVIMOS A ALEJANDRO FERNÁNDEZ Y ERAMOS EL ÚNICO PROGRAMA QUE TUVO A ALEJANDRO FERNÁNDEZ EN VIVO</p>
<p>ENTREVISTA AL TIGRE RAFAEL</p> <p>INSERT: El Tigre Rafael, Director de Fiesta 106.5 FM</p>	<p>EL TIGRE RAFAEL: ES QUE UNA VEZ ÈL ESTABA TRABAJANDO EN UNA EMISORA DE NUESTRO CIRCUITO Y NOS VEIAMOS EN LOS PASILLOS, Y UNA VEZ LE DIJE "MIRA TE NECESITO" Y ÈL SE QUEDÓ ASÍ SORPRENDIDO, MÁS BIEN SE ECHÓ A REIR PORQUE ÈL NUNCA HABÍA TRABAJANDO EN UNA ESTACIÓN DE SALSA. ENTONCES, YO VOLVÍ A PASAR Y EL ME LLAMÓ Y ME DIJO "MIRA VALE COMO ES ESO YO NO SE NADA DE SALSA" Y YO LE DIJE "MIRA TE NECESITO NO TE PREOCUPES, ESO LO ARREGLAMOS. QUIERO QUE LO PIENSES QUE ME DIGAS Y MAÑANA VAS A ESTAR TRABAJANDO CON NOSOTROS". Y EN EFECTO, DESDE ESE MOMENTO COMPARTE INDUDABLEMENTE LA</p>

	PROGRAMACIÓN, Y ES UNO DE LOS QUE TIENE LA MÀS ALTA SINTONÍA.
<p>ENTREVISTA A GUILLERMO DÍAZ</p> <p>INSERT: Guillermo Díaz, locutor en <i>De nuevo en la mañana</i> con Luis Chataing</p>	<p>GUILLERMO DÍAZ: EN LO PROFESIONAL APRENDÍ A RECIBIR EXIGENCIAS PARA LA PERFECCIÓN DE UN PROGRAMA PARA QUE SALGA COMO REALMENTE UNO QUIERE QUE SALGA. A SEGUIR A UN DIRECTOR DE ORQUESTA, COMO ES EL CASO DE LUIS.</p>
<p>ENTREVISTA A JOSÉ RAFAEL GUZMÁN</p> <p>INSERT: José Rafael Guzmán, locutor en <i>De nuevo en la mañana</i> con Luis Chataing</p> <p>FADE OUT.</p>	<p>JOSÉ RAFAEL GUZMÁN: EN CUANTO A RADIO SE REFIERE YO SOY CRIADO POR CHATAING, PORQUE YO CRECÍ OYENDO A CHATAING. TAMBIÉN HAY OTROS PROGRAMAS PERO YO CRECÍ OYENDO <i>EL MOSTRUO DE LA MAÑANA</i> Y DESPUÈS QUE YA NO ESTABA <i>EL MOSTRUO DE LA MAÑANA</i> PUES PRACTICAMENTE NO OIA RADIO, OIA A <i>QUEEN</i>. PERO SÍ CREO QUE HAY UN ANTES Y UN DESPUÈS DE LUIS EN LA RADIO.</p>
<p>FADE IN.</p> <p>ENTRAN VIDEOS DE LOCUTORES EN CABINA</p>	<p>ENTRA MÚSICA DE FONDO</p> <p>NARRADOR EN OFF (JOSÉ MANUEL VIEIRA): LA FIGURA DEL LOCUTOR SIEMPRE HA SIDO OBJETO DE ADMIRACIÓN, PERO TAMBIÉN EL BLANCO DE LAS CRÍTICAS, SIENDO LA FÓRMULA PARA ÉXITO EL SECRETO MAS PERSEGUIDO.</p>
<p>ENTREVISTA A LUIS CHATAING</p>	<p>LUIS CHATAING: EL SECRETO DEL ÉXITO EN EL MEDIO ES PRIMERO QUE NADA CREER EN UNO MISMO, SIEMPRE VA A</p>

	<p>HABER ALGUIEN QUE TE VA A DECIR QUE LO QUE ESTÁS HACIENDO ESTÁ MAL QUE JAMÁS QUE ESO NO VA A FUNCIONAR. PROBABLEMENTE SEA ALGUIEN QUE LE TENGA TEMOR A LA GENERACIÓN DE RELEVO Y EN LUGAR DE APORTAR Y AYUDAR A LOS NUEVOS TALENTOS PREFIERE APAGARLOS Y APARTARLOS DEL CAMINO, ES UNA COSA MUY MEZQUINA.</p>
<p>ENTREVISTA A GUSTAVO PIERRAL</p>	<p>GUSTAVO PIERRAL: EN PRIMER LUGAR EL TIEMPO, EL TIEMPO ES TU MEJOR AMIGO Y SI TÚ HAS SIDO SINCERO, HAS SIDO HONESTO, HAS SIDO RESPETUOSO, HAS CUMPLIDO CON LAS LEYES DE LA COMUNICACIÓN PUEDE QUE A LO MEJOR HAYAS COMETIDO UN PECADO, PERO SON PECADOS GENIALES QUE PUEDEN SER PERDONADOS. LOS PECADOS, NO PECADOS MORTALES ¿NO?</p>
<p>ENTREVISTA A CATERINA VALENTINO</p>	<p>CATERINA VALENTINO: LA CONSTANCIA, LA PERSEVERANCIA. EL QUE NO PERMITAN QUE TUERZAN SU DIGNIDAD, EL MANTENERSE SIEMPRE FIEL A SUS PRINCIPIOS. PARA MI ESO ES IMPORTANTE, Y LA CONSTANCIA SOBRE TODO.</p>
<p>ENTREVISTA A GUSTAVO PIERRAL</p>	<p>GUSTAVO PIERRAL: YO CREO QUE ESO ES LO QUE TODOS ESPERAMOS ¿NO? LOS QUE ESTÁN INICIANDO HOY EN DÍA TIENEN UN LARGO CAMINO POR RECORRER, LOS QUE YA TENEMOS TIEMPO HEMOS SIDO RESPETUOSOS DEL TIEMPO, HEMOS SIDO RESPETUOSOS DE LO</p>

	<p>QUE DECIMOS, DE LO QUE TRANSMITIMOS PERO YO CREO QUE ESO ES LO QUE NOS HA HECHO FIRMES Y.</p>
<p>ENTREVISTA A JUAN MANUEL LAGUARDIA</p>	<p>JUAN MANUEL LAGUARDIA: NOSOTROS SOMOS COMO UNOS MONJES, SI. LA RADIO ES COMO CUANDO TÚ ESTAS EN UN CONVENTO Y TE PERMITEN SALIR. LA RADIO ES ALGO ASÍ, COMO PARA MI POR EJEMPLO. YO ESTOY DURANTE TODA LA NOCHE EN UN OSCURANTISMO TOTAL PARA DESPERTARME CON MUCHO ÁNIMO, CON MUCHO ENTUSIASMO Y ENTONCES VENIR A LA RADIO A TRABAJR. ENTONCES ESTO ES COMO UN CELIBATO, COMO UN, NO COMO UN CELIBATO SINO MÁS BIEN COMO UNA CUANDO TU TIENES UN PROYECTO UNA, PERO ESO EL CURA LO DICE MEJOR QUE YO COMO SE LLAMA UNA PROMESA. TÚ QUE ESTUVISTE EN EL CONVENTO MI AMOR ¿CÓMO SE LLAMA ESO?</p> <p>ODALIS RENGIFO: BUENO PADRE ESO ES...</p> <p>JUAN MANUEL LAGUARDIA: COMPROMISO HIJA, COMPROMISO</p> <p>ODALIS RENGIFO: ES UN MOMENTO DE ILUMINACIÓN</p> <p>JUAN MANUEL LAGUARDIA: ES UN COMPROMISO CON TU GENTE.</p>
<p>ENTREVISTA A LUIS CHATAING. FADE OUT.</p>	<p>LUIS CHATAING: YO CREO QUE EL SECRETO DEL ÉXITO EN LA RADIO ES LA PREPARACIÓN, QUE POR MÁS IMPROVISADO QUE UNO SUENE AL AIRE ESA IMPROVISACIÓN ESTÉ BIEN FUNDAMENTADA Y BIEN</p>

	<p>RESGUARDADA CON MATERIAL QUE ESTÉ BAJO LA MANGA. UNO EN SU MEJOR MOMENTO, EN EL MOMENTO MÁS DIVERTIDO DE LA VIDA PUEDES IR AL AIRE UNOS DIEZ MINUTOS Y DECIR “OYE HOY VINE PRENDIDO EN FUEGO, ESTOY, NO, IMAGÍNA TE, BRILLANTE” PERO LUEGO CUANDO ESO SE APAGA TE QUEDAN CUATRO HORAS Y MEDIA POR DELANTE Y LA GENTE EL PÚBLICO ES MUY EXIGENTE, TÚ PUEDES SER UN TIPO BRILLANTE HOY Y MAÑANA SER EL PEOR COMUNICADOR QUE HAY SOBRE LA TIERRA. POR ESO UNO TIENE QUE TOMARSE TAN EN SERIO CADA SALIDA AL AIRE.</p>
<p>FADE IN. ENTRAN VIDEOS DE REFENCIA</p>	<p>ENTRA MÚSICA DE FONDO</p> <p>NARRADOR EN OFF (JOSÉ MANUEL VIEIRA): AUN CUANDO LA FÓRMULA PARA EL ÉXITO VARÍA ¿PARA SER EL MEJOR LOCUTOR, HAY QUE SER COMUNICADOR? ¿O SON LA PERSEVERANCIA Y LA CHISPA SUFICIENTES PARA TRIUNFAR EN ESTE MEDIO?</p>
<p>ENTREVISTA A CATERINA VALENTINO</p>	<p>CATERINA VALENTINO: YO CREO QUE SI. ESTO NO ESTÁ MUY BIEN QUE YO LO DIGA, PERO YO CREO QUE SI. YO CREO QUE NO SÓLO SER PERIODISTA EN VENEZUELA, COLEGIARSE INTERNACIONALMENTE TAMBIÉN.</p>

ENTREVISTA A GUSTAVO PIERRAL	GUSTAVO PIERRAL: TIENE QUE SER EGRESADO. TIENE QUE HABER ESTUDIADO COMUNICACIÓN SOCIAL, ENTENDER LA COMUNICACIÓN, CONOCER EL PASADO PARA PODER LLEGAR AL PRESENTE. SI NO CONOCES EL PASADO NO LLEGAS AL PRESENTE. ES IMPOSIBLE.
ENTREVISTA A VANESSA BOAGNE	VANESSA BOAGNE: SI ES NECESARIO SER PERIODISTA PARA HACER BUENA RADIO.
ENTREVISTA A LUIS CHATAING	LUIS CHATAING: NO. YO ESTUDIÉ ADMINISTRACIÓN.
ENTREVISTA A CATERINA VALENTINO	CATERINA VALENTINO: LA RADIO ES UN OFICIO ¿NO? Y HAY MUCHOS PERIODISTAS MUY BUENOS EN NUESTRO PAÍS QUE NO TIENEN SU CERTIFICADO O QUE NO SON PERIODISTAS O QUE NO LO ESTUDIARON. PERO YO SI CREO QUE PARA SER UN BUEN LOCUTOR, DEBES PRIMERO SER PERIODISTA.
ENTREVISTA A GUILLERMO DÍAZ	GUILLERMO DÍAZ: ACERCA SI ES NECESARIO SI ES EGRESADO DE COMUNICACIÓN, NO SOY EL MEJOR EJEMPLO, YO SOY MAESTRO PRIMARIO Y VENGO DE SER PANADERO ENTONCES.
ENTREVISTA A VANESSA BOAGNE	VANESSA BOAGNE: ME PARECE QUE ES NECESARIO PORQUE LA UNIVERSIDAD TE DA MUCHOS CONOCIMIENTOS QUE LOS NECESITAS EN CUANTO A REDACCIÓN, EN CUANTO, O A LO MEJOR SI TE VAS POR AUDIOVISUALES Y TE DAN

	UNA MATERINA QUE TIENE QUE VER CON RADIO, CON DICCIÓN. SIEMPRE TE VA A SER FALTA.
ENTREVISTA A CATERINA VALENTINO	CATERINA VALENTINO: YO CREO QUE TODO EL MUNDO DEBERÍA PRIMERO ARRANCAR POR LA NARRACIÓN DE NOTICIAS, POR LO MENOS UN RATICO PORQUE PRIMERO ESO TE DA COMO CIERTO MARGEN PARA MOVERTE Y TIENES QUE TRATAR DE SER LO MÁS PERFEPTIBLE POSIBLE. Y LUEGO PORQUE TE ENSEÑA A RESPETAR LOS TIEMPOS Y LA DICCIÓN.
ENTREVISTA A JOSÉ RAFAEL GUZMÁN	JOSÉ RAFAEL GUZMÁN: BUENO YO NO CREO QUE SEA NECESARIO SER EGRESADO DE PERIODISMO PARA HACER BUENA RADIO, PORQUE BUENO, EN REALIDAD YO SOY ODONTÓLOGO Y BUENO CONSIDERO QUE HAGO BUENA RADIO, ALGUNOS DÍAS MEJOR QUE OTROS COMO TODO Y BUENO PUES OBVIAMENTE NO SOY PERIODISTA.
ENTREVISTA A LUIS CHATAING	LUIS CHATAING: A MI ME HABRÍA ENCANTADO ESTAR CLARO EN MI VIDA QUE ERA LO QUE YO QUISIERA HACER EN UN PRINCIPIO, SOLO POR ESO NO ESTUDIÉ PERIODISMO O COMUNICACIÓN SOCIAL. PERO SI CREO QUE ES NECESARIA LA BASE.
ENTREVISTA A GUSTAVO PIERRAL	GUSTAVO PIERRAL: TÚ TIENES QUE CONOCER BIEN, ABSOLUTAMENTE TODAS LAS COSAS. LA UNIVERSIDAD TE DA LAS BASES PERO TÚ TE TIENES QUE PREOCUPAR POR BUSCAR LAS RAZONES DEL PORQUÉ A TI

	ESO SE GUSTA Y LAS ÚNICAS RAZONES SON ESO QUE TÚ SIENTES POR DENTRO ESTÁN BASADAS EN ALGO QUE VIENE PUES A TI, QUE LLEGA A TI GRACIAS A HABER ESCUCHADO A OTROS.
ENTREVISTA A LUIS CHATAING	LUIS CHATAING: EN MI CASO PUES YO SOY PURO INSTINTO Y PERSEVERANCIA, OBTIENE PUES ME HE HECHO MI PROPIO MÉTODO A LO LARGO DE ESTOS VEINTITRÉS AÑOS Y UNO NO PERMANECE VEINTITRÉS AÑOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SI ES MALO. ESO SI TE TIENEN LOS MEDIOS, TE PASAN FACTURA EN UNA SEMANA. ENTONCES, NO ES QUE ME ESTÉ ECHANDO FLORES, PERO ME LAS ESTOY ECHANDO.
ENTREVISTA AL TIGRE RAFAEL	EL TIGRE RAFAEL: NO NECESARIAMENTE, CREO QUE HAY QUE SER ACUCIOSO, CURIOSO, SER UN TREMENDO LECTOR, INDAGAR SOBRE LAS COSAS DEL PRESENTE INCLUSO CONOCER UN POCO DE LA HISTORIA Y ASUMIR EL RETO DE PODER CONSTRUIR INDUDABLEMENTE UN MENSAJE COMUNICACIONAL QUE SEA EXACTO PARA LO QUE ÉL ESTÉ BUSCANDO.
ENTREVISTA A GUILLERMO DÍAZ	GUILLERMO DÍAZ: SIEMPRE ME HA TOCADO ESTAR EN LUGARES DONDE EL TÍTULO NO CUENTA, SINO ANIMARSE A CONECTARSE. ENTONCES, PUEDES TENERLO O NO, EL SABER NO OCUPA LUGAR. ENTONCES, NO DIGO QUE NO SE ESTUDIE ESTUDIAR SIEMPRE ES

	BUENO PERO NO HAY QUE AGARRARSE, NI ANCLARSE DE UN TÍTULO COMO GARANTIA DE ÈXITO.
ENTREVISTA A JOSÉ RAFAEL GUZMÁN	JOSÉ RAFAEL GUZMÁN: DE HECHO NINGUNO DEL PROGRAMA ES PERIODISTA.
ENTREVISTA A GUILLERMO DÍAZ. FADE OUT.	GUILLERMO DÍAZ: EL TALENTO SE CONSTRUYE DÍA A DÍA CON LA PRÁCTICA, CON LA CONSTANCIA CON EL AMOR A LO QUE SE HACE.
FADE IN. ENTRAN VIDEOS DE LA RADIO Y LOCUTORES EN CABINA.	ENTRA MÚSICA DE FONDO NARRADOR EN OFF (JOSÉ MANUEL VIEIRA): LAS OPINIONES VAN Y VIENEN, PERO SI HAY UN PUNTO EN COMÚN ENTRE TODAS ESTAS VOCES, ES EL INMENSO AMOR QUE LE TIENEN A LA RADIO
ENTREVISTA A GUSTAVO PIERRAL	GUSTAVO PIERRAL: ESTOS SON LOS CUATRO, LAS CUATRO HORAS MÁS ALEGRES Y MÁS FELICES QUE YO VIVO DIARIAMENTE. Y APARTE QUE TENGO EL PRIVILEGIO Y LA SUERTE DE TENER UNA RADIO COMO ESTA QUE ES UNA RADIO CON UN ALCANCE MUY GRANDE, TENER EL HELICÓPTERO, TENER A LOS MUCHACHOS. REITERO, ESTO NO LO HAGO YO, NO SE HACE SOLO ES IMPOSIBLE HOY EN DÍA HACERLO SOLO. ANTES SI, LA RADIO DE ANTES ERA UNA RADIO COMO TE DECIA UN POCO MÁS CERCANA AL CORAZÓN DE LOS DEMÁS Y ENTONCES ERAMOS DOS PERSONAS, EL OPERADOR Y EL LOCUTOR Y LA IMAGINACIÓN.

<p>ENTREVISTA A JUAN MANUEL LAGUARDIA</p>	<p>JUAN MANUEL LAGUARDIA: YO SOY ACTOR DE CINE, HE HECHO 4 PELÍCULAS, TRABAJO EN TEATRO, PRODUZCO NOVELAS, ETC, ETC. PERO LA RADIO ES MI PASIÓN, LA RADIO ES LO QUE ME GUSTA, ME SIENTO BIEN AQUÍ. ME GUSTA DESPERTAR A LA GENTE.</p>
<p>ENTREVISTA A CATERINA VALENTINO</p>	<p>CATERINA VALENTINO: PRIMERO JÓVENES COMO USTEDES, TALENTOS COMO USTEDES. LOS VENEZOLANOS COMO USTEDES. Y LUEGO PORQUE MI VIDA ES LA RADIO, YA YO NO ME HALLO SIN HACER RADIO. DIGAMOS, PARA MI YA LA RADIO NO ES UN TRABAJO, ES COMO MI FORMA DE VIDA ES LLEGAR SENTARME ANTE EL MICRÓFONO Y HACER UN PROGRAMA.</p>
<p>ENTREVISTA A LUIS CHATAING</p>	<p>LUIS CHATAING: ME MOTIVA A SEGUIR EN RADIO LA INMEDIATEZ CON LA QUE UNO TRABAJA ACA Y ESA INTERRELACIÓN QUE HAY POR EJEMPLO CON EL TWITTER. HOY DÍA LA RADIO, PUEDES HACER ALGÚN COMENTARIO E INSTANTANEAMENTE TENER LA RESPUESTA DE LO QUE ACABAS DE DECIR, Y SI LA RESPUESTA ES ACERTADA ENTONCES PUEDES DESARROLLAR UN POCO MÁS LAS COSAS Y LLEVARLAS A TEATRO O PUEDES EXTENDERLAS DURANTE TODA UNA SEMANA, PERO SI ALGO ES UN DESASTRE ENTONCES OLVIDAS EL TEMA. ES FANTÁSTICO PODER UTILIZAR TODAS LAS HERRAMIENTAS PARA SER EL MEJOR COMUNICADOR QUE PUEDES SER HOY DÍA.</p>

<p>ENTREVISTA A JUAN MANUEL LAGUARDIA</p>	<p>JUAN MANUEL LAGUARDIA: YO NO PODRÍA VIVIR SI NO ES LA RADIO</p>
<p>ENTREVISTA A CATERINA VALENTINO. FADE OUT.</p>	<p>CATERINA VALENTINO: ENTONCES ESAS SON LAS SATISFACCIONES QUE TE DA ESTE TRABAJO, SI NO TIENE UN PARA QUÉ NO SIRVE, SI YO NO PUEDO AYUDAR A ALGUIEN NO SIRVE. Y BUENO ESO ME MUEVE TODOS LOS DÍAS. ADEMÁS, LA ESPERANZA DE TENER UN PAÍS MEJOR, UN PAÍS DE PROGRESO QUE SIEMPRE LO DIGO LO MEJOR ESTÁ POR VENIR.</p>
<p>FADE IN. ENTRAN VIDEOS DE REFERENCIA DE LOCUTORES EN CABINA</p>	<p>ENTRA MÚSICA DE FONDO</p> <p>NARRADOR EN OFF (JOSÉ MANUEL VIEIRA): Y ES POR ESO QUE AL FINAL DEL DÍA, DURANTE LA DESPEDIDA, TODAS ESTAS VOCES SE RESUMEN EN UNA FRASE.</p>
<p>ENTREVISTA A JUAN MANUEL LAGUARDIA</p>	<p>JUAN MANUEL LAGUARDIA: BUENO CADA LOCUTOR, CADA PRODUCTOR O ANIMADOR, TIENE UNA FRASE AL DESPEDIR QUE ES SU FRASE DIGAMOS SU FRASE DE BATALLA O SU FRASE O SU GRITO DE BATALLA, Y POR EJEMPLO EL TIGRE RAFAEL QUE ESTÁ AQUÍ CON NOSOTROS DICE “ÁNIMO” ES UNA PALABRA QUE DA ENTUSIASMO QUE DA ALEGRÍA. Y NOSOTROS PARA CUANDO DESPEDIMOS O ARRANCAMOS EL PROGRAMA TENEMOS TAMBIÉN NUESTRA FRASE QUE DICE ¡NO SE AMARGUE QUE NO VALE LA PENA!</p>

ENTREVISTA A ODALIS RENGIFO	ODALIS RENGIFO: FULLCHOLA ES LA CREATIVIDAD PURA FUNDIDA CON EL HUMOR. VERDADERAMENTE YO SÍ CONSIDERO QUE ES UN GENIO DE LA RADIODIFUSIÓN Y ES PATRIMONIO DE VENEZUELA.
ENTREVISTA AL TIGRE RAFAEL	EL TIGRE RAFAEL: YO DIRIA QUE FULLCHOLA FORMA PARTE DE LO QUE YO ANDO BUSCANDO, ES UN HOMBRE LLENO DE ¡ÁNIMO!.
ENTREVISTA A GUSTAVO PIERRAL	GUSTAVO PIERRAL: UNA FRASE QUE ME IDENTIFICA
ENTREVISTA A JUAN RUÍZ	JUAN RUÍZ: ¿UNA FRASE? LA MISMA FRASE QUE EL LANZA ¡ENTONCES JUVENTUD!.
ENTREVISTA A RICARDO RODRÍGUEZ BOADES	RICARDO RODRÍGUEZ BOADES: BUENO COMO SIEMPRE DECIMOS, ¡ENTONCES JUVENTUD!.
ENTREVISTA A GUSTAVO PIERRAL	GUSTAVO PIERRAL: ¡GRACIAS POR EXISTIR! ¡ENTONCES JUVENTUD!
ENTREVISTA A LUIS CHATAING	LUIS CHATAING: UNA FRASE QUE IDENTIFICÓ A SIMÓN BOLÍVAR, ¡DIOS CONCEDE LA VICTORIA A LA CONSTANCIA! ESA NO ES MIA ESA ES DE ÉL.
ENTREVISTA A JOSÉ RAFAEL GUZMÁN	JOSÉ RAFAEL GUZMÁN: PERFECCIONISTA
ENTREVISTA A VANESSA BOAGNE	VANESSA BOAGNE: UNA FRASE CON LA QUE DEFINO A CATERINA. ¡CAERSE ESTÁ PERMITIDO, LEVANTARSE ES OBLIGATORIO! ESA ES LA FRASE.

<p>ENTREVISTA A CATERINA VALENTINO</p>	<p>ENTRA MÚSICA DE FONDO</p> <p>CATERINA VALENTINO: ¡CAERSE ESTÁ PERMITIDO, LEVANTARSE ES OBLIGATORIO! Y AHORA LA CIERRA CON ¡LO MEJOR ESTÁ POR VENIR!</p>
<p>ENTREVISTA A LUIS CHATAING</p>	<p>LUIS CHATAING: QUIERO DECIR MUCHAS COSAS, OJALÁ QUE TENGA LIBERTAD EN LOS MEDIOS DE EXPRESIÓN, DE COMUNICACIÓN PARA SEGUIRLO HACIENDO. TODAVÍA TENGO MUCHO QUE HABLAR.</p>
<p>ENTRA IMAGEN EN AIRE FADE OUT.</p>	
<p>FADE IN.</p> <p>SE DIVIDE LA PANTALLA EN LADO IZQUIERDO VIDEOS DE LOS ENTREVISTADOS Y LADO DERECHO LOS CRÉDITOS.</p> <p>CRÉDITOS:</p> <p>Producción: Yesica González Dirección: Yesica González Guionista: Yesica González Co-guionista: Félix Guédez Entrevistas: Yesica González Sonido: Héctor Moreno y Paul Rondón Cámara: Johana Belisario y Astrid Navarrete Edición y Montaje: Carlos Suárez Mezcla de audio: Paul Rondón Musicalización: Paul Rondón Narración: José Manuel Vieira Música original de Paul Rondón Tutor: Juan Carlos García</p> <p>Material audiovisual de archivo cortesía de Ricardo Rodríguez Boades</p>	<p>JUAN MANUEL LAGUARDIA SON LAS NUEVE CUARENTA Y CINCO, NOS QUEDAN CINCO MINUTOS, AQUÍ ESTÁ YESSI CON SU EQUIPO ROMPIÉNDONOS LAS ESFÉRICAS DESDE BIEN TEMPRANO. YESSI ESTÁ HACIENDO SU TESIS, UN APLAUSO PARA ELLA. Y NO SÓLO ESO, SINO QUE SE LE OCURRIÓ ENTREVISTAR EN SU TESIS A CHATAING A QUIEN MÁS, A GUSTAVO PIERRAL, A ESTE SERVIDOR Y A CATERINA VALENTINO. O SEA TIENE A CHATAING, GUSTAVO PIERRAL, CATERINA Y A ESTE SERVIDOR. ¿QUÉ VAS A HACER CON ESOS CUATRO? LOS VAS A METER EN UNA LICUADORA A VER QUE SALE. MUY BUENO. TE VOY A REGALAR YESSI QUE TENGAS SUERTE EN LA TESIS.</p> <p>GUSTAVO PIERRAL: QUE LES SALGA CHÉVERE.</p>

Entrevistados:

Juan Manuel Laguardia, locutor en La Fiesta de Fullchola 106.5 FM.

Gustavo Pierral, locutor en Despierta tus sentidos 88.9 FM.

Caterina Valentino, locutora en Contigo 88.9 FM.

Luis Chataing, locutor en De nuevo en la mañana 107.3 FM.

Guillermo Díaz, locutor en De nuevo en la mañana 107.3 FM.

José Rafael Guzmán, locutor en De nuevo en la mañana 107.3 FM.

El Tigre Rafael, locutor y director de Fiesta 106.5 FM.

Odalís Rengifo, actriz locutora en La Fiesta de Fullchola 106.5 FM

Vanessa Boagne, productora de Contigo 88.9 FM

Ricardo Rodríguez Boades, locutor en Despierta tus sentidos 88.9 FM.

Juan Ruíz, operador de sonido en Despierta tus sentidos 88.9 FM

Agradecimientos:

A mis padres Yolanda y Otilio. A mi hermana Yolimar por creer en mí. A mi hermano y mejor amigo Williams. A mis niñas/os. A mi Tri Magi, a Ying y a Teris. A mis abuelitas, mis familiares y mis padres postizos. A los protagonistas de mi tesis Luis, Caterina, Gustavo y Fullchi. A mi narrador José Manuel Vieira. A mis entrevistados. Al equipo de los locutores y personal de Unión Radio y FM CENTER. A mi tutor por ser el mejor, Juan Carlos García. A mi querida Elisa Martínez. A todos los profesores de esta gran carrera. A mi editor Lucho y mis sonidistas Paul y Héctor. A David. A mi abuelito Alberto por ser mi ángel desde el cielo y a mi perrito Oni por serlo desde tierra. A Dios, GRACIAS.

¡Gracias a todos!

LUIS CHATAING: QUE SAQUEN 22, SI NO SACAN 22 ME DAN EL NOMBRE DE LA PROFESORA QUE YO ME ENCARGO CUANDO SEA PRESIDENTE.

GUSTAVO PIERRAL: HOLA ¿TÚ ME ESTÁ COPIANDO VERDAD?

JUAN RUÍZ: ¡PÁRATE QUE NO AGUANTO MÁS! HUBO UN PRESIDENTE DE AFUERA, NO DE AQUÍ DE PASO, PAGO LOS PLATOS ROTOS. FUE BUSH.

YESICA GONZÁLEZ: ¿CÓMO ES TU MÉTODO DE TRABAJO?

JUAN MANUEL LAGUARDIA: TÚ NO LO SABES, TRABAJASTE CONMIGO.

YESICA GONZÁLEZ: GORDO YO NO LO VOY A DECIR ES MI DOCUMENTAL.

JUAN MANUEL LAGUARDIA: A TÚ NO LO PUEDES DECIR, NO VAYAS A EDITAR ESTO POR FAVOR, LO DEJAS ASÍ.

CATERINA VALENTINO: TIZIANA TE MANDO UN BESO. TU FUISTE UNA DE MIS PROFESORAS MÁS INFLUYENTES ADEMÁS QUE ME ENCANTABA COMO TE VESTIAS ERA HORRIBLE. YO AMABA LOS ZAPATOS, LAS MEDIAS, LAS FALDAS, TODO, TODO, TODO. UNA PROFESORA SÚPER CHIC, SÚPER ESTRUCTA, SÚPER EXIGENTE PERO UNA DE LAS MÁS INSPIRADORAS. ADEMÁS FUISTE LA TUTORA DE MI TESIS. TE MANDO UN BESO A TI Y A TODA LA COMUNIDAD

FADE OUT.	UCABISTA. SON LA MEJOR UNIVERSIDAD DEL MUNDO. UCABISTA. SON LA MEJOR UNIVERSIDAD DEL MUNDO.
FADE IN. ENTRA EL LOGO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO. FADE OUT	

11. Ficha técnica y especificaciones del documental

11.1. Ficha técnica

Cargo	Nombre
Producción	Yesica González
Dirección	Yesica González
Guionista	Yesica González
Co-guionista	Félix Guédez
Entrevistas	Yesica González
Sonido	Héctor Moreno y Paul Rondón
Cámara	Johana Belisario y Astrid Navarrete
Edición y Montaje	Carlos Suárez
Mezcla de audio	Paul Rondón
Musicalización	Paul Rondón
Narración	José Manuel Vieira

11.2. Especificaciones

Especificaciones	
Título	El éxito detrás del micrófono
Duración	00:26:44
Año	2014
Idioma	Español
Público	Todo público
Formato	Digital. DVD

12. Presupuesto

Casa productora/rental:	Cine Materiales
Contacto	Pablo Cova
Teléfono	0212 -2844144
Dirección	Av. Alfredo Jahn, c/Ca. Finca, Qta. Sta. Lucia, Los Palos Grandes, Caracas.

Casa productora/rental:	Rubik Producciones
Contacto	Diana Maiuri
Teléfono	0212-3105748
Dirección	San Bernardino. Av. Los Próceres. Edif. Mactor I. Oficina 2-PB, Caracas.

Se comparan los presupuestos de ambos y se saca un promedio para tener los siguientes resultados:

Cuenta	Descripción	Monto
A	Materiales	4.240,00 Bs
B	Equipos	10.500,00 Bs
C	Personal	65.000,00 Bs
D	Postproducción	42.000,00 Bs
	TOTAL	121.740,00 Bs

A) *Materiales*

Cuenta	Item	Monto	X	Monto total
A.1.	Materiales			
A.1.1.	Resma de papel bond	410,00	1	410,00 Bs
A.1.2.	Tinta de impresión	1.600,00	1	1.600,00 Bs
A.1.3.	Pilas AA	45,00	2	90,00 Bs
A.1.4.	Bolígrafos	20,00	4	80,00 Bs
A.1.5.	Libreta	30,00	1	30,00 Bs
A.1.6.	Carátulas CD/DVD	20,00	4	80,00 Bs
A.1.8	CD'S con impresión	95,00	5	475,00 Bs
A.1.9	DVD'S con impresión	95,00	5	475,00 Bs
A.1.10.	Caja de DVD'S	20,00	5	100,00 Bs
A.1.11	Empastado anilina azul	600,00	1	600,00 Bs
A.1.12	Encuadernado	100,00	3	300,00 Bs
TOTAL				4.240,00 Bs

B) Equipos:

Cuenta	Item	Monto	X	Monto total
B.1	Cámara			
B.1.1	Cámara Canon	2.150,00	3	6.450,00 Bs
B.2.	Sonido			
B.2.1.	Micrófono (Boom)	1.350,00	3	4.050,00 Bs
TOTAL				10.500,00 Bs

C) Personal

Cuenta	Item	Monto	X	Monto total
C.1	Personal creativo			
C.1.1	Productor	4.000,00	4	16.000,00 Bs
C.1.2	Director	4.000,00	4	16.000,00 Bs
C.2.	Personal técnico			
C.2.1.	Camarógrafo	3.000,00	3	9.000,00 Bs
C.2.2.	Sonidista	3.000,00	3	9.000,00 Bs
C.2.3	Narrador: José Manuel Vieira	15.000,00	1	15.000,00 Bs
TOTAL				65.000,00 Bs

D) Postproducción

Cuenta	Item	Monto	X	Monto total
D.1	Postproducción			
D.1.1	Edición y montaje	1.000, 00	12 horas	12.000,00 Bs
D.1.2	Mezcla de audio	500,00	30 min (duración proyecto)	15.000,00 Bs
D.1.3	Musicalización	500,00	30 min (duración proyecto)	15.000,00 Bs
TOTAL				42.000,00 Bs

13. Análisis de costos

Cuenta	Descripción	Monto
A	Materiales	4.240,00 Bs
B	Equipos	-
C	Personal	6.300,00 Bs
D	Postproducción	11.500,00 Bs
	TOTAL	22.040,00 Bs

A) *Materiales*

Cuenta	Item	Monto	X	Monto total
A.1.	Materiales			
A.1.1.	Resma de papel bond	410,00	1	410,00 Bs
A.1.2.	Tinta de impresión	1.600,00	1	1.600,00 Bs
A.1.3.	Pilas AA	45,00	2	90,00 Bs
A.1.4.	Bolígrafos	20,00	4	80,00 Bs
A.1.5.	Libreta	30,00	1	30,00 Bs
A.1.6.	Carátulas CD/DVD	20,00	4	80,00 Bs
A.1.8	CD'S con impresión	95,00	5	475,00 Bs
A.1.9	DVD'S con impresión	95,00	5	475,00 Bs
A.1.10.	Caja de DVD'S	20,00	5	100,00 Bs
A.1.11	Empastado anilina azul	600,00	1	600,00 Bs
A.1.12	Encuadernado	100,00	3	300,00 Bs
TOTAL				4.240,00 Bs

B) *Equipos:*

Cuenta	Item	Monto	X	Monto total
B.1	Cámara			
B.1.1	Cámara Canon	-	3	-
B.2.	Sonido			
B.2.1.	Micrófono (Boom)	-	3	-
TOTAL				-

C) Personal

Cuenta	Item	Monto	X	Monto total
C.1	Personal creativo			
C.1.1	Productor	-	4	-
C.1.2	Director	-	4	-
C.2.	Personal técnico			
C.2.1.	Camarógrafo	600,00 Bs.	3	1.800,00 Bs
C.2.2.	Sonidista	1.500, 00 Bs	3	4.500,00 Bs
C.2.3	Narrador: José Manuel Vieira	-	1	-
TOTAL				6.300,00 Bs

D) Postproducción

Cuenta	Item	Monto	X	Monto total
D.1	Postproducción			
D.1.1	Edición y montaje	208,33	12 horas	2.500,00 Bs
D.1.2	Mezcla de audio	233,33	30 min (duración proyecto)	7.000,00 Bs
D.1.3	Musicalización	66,66	30 min (duración proyecto)	2.000 Bs
TOTAL				11.500,00 Bs

CAPÍTULO III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El documental *El éxito detrás del micrófono* surge de la curiosidad de mostrar el día a día de los locutores en cabina y la intención de mostrar en pantalla lo que solo se escucha en radio, exponiendo los rostros de las personas trabajadoras de Venezuela que llevan a cabo con éxito programas de distintos géneros y públicos, siendo líderes en sintonía.

La radio es el único medio que ha mantenido intacta la magia de sus inicios, no solo por sus contenidos, también por sus protagonistas. Actualmente, existe una variedad de locutores y estilos que transmiten sus programas en todo el país, jóvenes que se incorporan al medio y que acompañan a los pioneros de la radiodifusión venezolana, como es el caso de Gustavo Pierral y Juan Manuel Laguardia

Ambos locutores forman parte de la generación que surge después del nacimiento de la radio, aproximadamente en los años 70, aquella que innova en estilos y contenidos tomando de partida lo que hicieron los precursores de este medio en el país, y que aún se mantienen al aire, es por eso la importancia de rescatar esta parte de la historia.

Radio Capital, pionera en el nuevo estilo juvenil y moderno del que se apoyan los talentos nacionales e internacionales en la actualidad. También fue la cuna para los más famosos locutores de los años 70. Una nueva generación de locutores que hoy en día siguen rescatando la fórmula de hacer buena radio.

Por ejemplo, pocos son los locutores que se arriesgan en el tema de la radionovela, pero Juan Manuel Laguardia que formó parte de Radio Capital continúa incluso en la actualidad reinventando la radio en Venezuela con esta vieja fórmula de éxito que la mayoría olvidó. Sin embargo, él la trae de vuelta y la reforma con un par de novelas anuales para los nuevos oyentes.

Para llevar a cabo la comparación de lo que era la radio en sus comienzos con la de ahora, se entrevistó a Luis Chataing, a Caterina Valentino, a Gustavo Pierral, a Juan Manuel Laguardia y sus compañeros de trabajo. Los entrevistados respondieron abiertamente a las preguntas planteadas sobre el estilo y el éxito de la radio tanto de antes como de ahora y a partir de sus respuestas se estructura la historia de la pieza en la cual el cual conflicto se encuentra en ser o no comunicador social para hacer buena radio.

Por esta razón, luego del trabajo hecho durante estos últimos meses del cual resultó la pieza audiovisual *El éxito detrás del micrófono*, se concluye que los locutores influyentes del documental a pesar de tener estilos totalmente diferentes y de ser de dos épocas de la radio, su fórmula para el éxito es muy parecida.

Al concluir las entrevistas se pudo comparar ambas generaciones de locutores, llegando a la conclusión que mientras Caterina Valentino y Luis Chataing son más veloces al hablar y sintetizan lo que exponen, Juan Manuel Laguardia y Gustavo Pierral se extienden cuando hablan y siempre tratando de aconsejar al que lo escucha. Sin embargo, aunque este elemento diferencia a ambas generaciones, hay varios puntos en común entre los locutores seleccionados de los años 70 y los 90 en adelante.

De este modo, Caterina Valentino y Juan Manuel Laguardia hablan de que se consigue el éxito a través de la constancia y coinciden en que su labor consiste en ayudar a la gente, sin esto no podrían trabajar. Por otro lado, Luis Chataing, personaje polémico en los medios pero reconocido en todo el país, tiene un estilo muy parecido a Juan Manuel Laguardia, proveniente de la radio de los 70 y que hoy en día es número uno en sintonía a nivel nacional, ambos mencionan la disciplina como parte de su trabajo y de no dormirse, estar motivados día a día para llevar a cabo cuatro y cinco horas de programa. Con respecto a su método de trabajo, a pesar de la diferencia de épocas, Luis y Juan Manuel trabajan con la improvisación preparada o fundamentada.

Luis y Caterina son muy positivos en referencia al medio, hablan de perseverancia y de apoyar mucho a los jóvenes para que haya una generación de relevo preparada para mantenerse con éxito en este difícil medio. Gustavo Pierral coincide en que los jóvenes deben aprender y deber estar preparados para llevar a cabo la responsabilidad de cada salida al aire y coincide con Luis Chataing en la magia que tiene la radio de trasladar al oyente al Tíbet a través de la imaginación, una experiencia muy parecida a la de leer un libro.

En cuanto a la diferencias entre estas dos épocas los cuatro coincidieron en la seriedad que tenía la radio y señalan la importancia que tiene hoy en día la utilización de redes sociales y otros medios para interactuar con sus oyentes.

Además de ser reconocidos por su audiencia en números reflejados en sus redes sociales, en mensajería de texto y estudios realizados; el reconocimiento de su talento y constancia con la que hacen su trabajo se ve reflejado también en su horario de transmisión y las emisoras donde salen al aire. De este modo, Luis Chataing, Juan Manuel Laguardia y Gustavo Pierral están en el prime time de la mañana siendo parte del grupo de locutores con más horas de transmisión, entre cuatro y cinco horas en las emisoras más reconocidas del país: Fiesta 106.5 FM, La Romántica 88.9 FM y La Mega 107.3 FM. Por otra parte, Caterina Valentino, quien anteriormente tenía un horario matutino, pasa hace unos meses con nuevo horario prime time de la tarde de cinco a siete pm en La Romántica 88.9 FM.

Empezar desde abajo como Luis que comenzó siendo un estudiante de administración que vendía franelas o Gustavo que empezó en la asistencia del equipo de producción de Renny Ottolina, respetar el tiempo manteniendo una disciplina de trabajo y siendo constante.

Los cuatro locutores influyentes de este documental durante las entrevistas coincidieron en dos elementos: la improvisación como método que cala en el oyente y la constancia como secreto de éxito para mantenerse por muchos años en la radio.

A través del documental, los protagonistas le dejan a la nueva generación de locutores del país optimismo para que con constancia, disciplina, trabajo en equipo, tiempo, respeto y la improvisación preparada o bien fundamentada se logre mantener la radio como uno de los medios de comunicación más importantes.

La radio, independientemente de la profesión que sea el locutor, es algo que se lleva en la sangre. A pesar de haber comunicadores que defienden su profesión a muerte, se vieron casos durante la realización del documental, como Luis Chataing y su equipo que sienten un gran amor a la radiodifusión.

La radio es vida, como la definen los locutores, y el proceso creador es único. Por esta razón, al escuchar sus anécdotas y ver cómo están conformados los equipos de producción de cada programa, hace al locutor uno más de la familia. La pieza busca invitar al espectador a ser uno más en esas cabinas y a preguntarse ahí dentro si de verdad un título te da la magia o es qué cada quien nace con ella.

Sin embargo, no hay que ignorar la disciplina, la constancia, el compromiso de crear un producto de calidad. Son rasgos que un locutor debe tener y que los cuatro locutores influyentes tienen. Todos ellos creen en su producto y lo hacen por pasión, pero también con profesionalismo tras su trabajo.

La gente podría decir que Juan Manuel Laguardia o Gustavo Pierral deberían estar hartos después de años en el medio o podría preguntarse por qué Luis Chataing y Caterina Valentino siguen en radio si son prolíficos en televisión, pero es la pasión y el compromiso, el amor a la radio como escuela y a su audiencia como parte de su equipo y de su familia radial lo que los motiva a seguir siendo los mejores.

Con respecto a las recomendaciones, luego de la realización de este proyecto documental, se puede decir que aunque el locutor es el responsable de lo que sale al aire, se debe tomar en cuenta que ellos no trabajan solos, detrás del micrófono hay una persona y un equipo trabajando siempre para la transmisión de un buen programa radial.

Por último, para futuros documentalistas, aunque el entrevistado no responda la pregunta, el que realiza la entrevista debe plantear de manera distinta eso que quiere para su pieza y así estructurar la historia enlazando preguntas clave hechas a los entrevistados.

El documental, a través de los locutores, inspira amor a la radio y ganas de ser cada día mejor con optimismo y esperanza para seguir manteniendo por muchos años más la radiodifusión en Venezuela.

FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

Fuentes bibliográficas

- Balsebre, A (1994). *El lenguaje radiofónico*. España: Cátedra signo e imagen.
- Barroso, J (2009). *Realización de documentales y reportajes*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Bienvenido, L (2009). *Dirección de documentales para televisión: guión, producción y realización*. EUNSA.
- Calvo, C (2007). *Diccionario de cine (en papel)*. Editorial JC Clementine
- Cortina, A (1982). *Contribución a la historia de la radio en Venezuela*. Caracas: Instituto Nacional de Hipódromos
- D'Amico, M (1971) *Lo audiovisual en expansión*. Monte Ávila Editores.
- Gómez, M (2008). *Quiero hacer un documental*. Madrid: Ediciones Rialp S.A.
- Guevara, F. y Casterlenas, R (1990). *La locución: técnica y práctica. Aspectos legales y fuentes de trabajo del locutor en Venezuela (2ª ed.)*. Caracas: Editorial Panapo
- Ibarra, R., y Serrano, M (1999). *Principios de teoría de las comunicaciones (1ª ed.)*. México: Serie electrotecnia. 1999.
- Manzanares, E (1993). *La radio, el medio*. Perú: Federación internacional de periodistas.
- McLuhan, M (1971). *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. Caracas: Editorial Diana.
- Nichols, B (1997). *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental (1ª ed.)*. España: Editorial Paidós
- Rodríguez, J (2000). *Técnicas de locución radiofónica*. Instituto Oficial de Radio y Televisión.

- Santalla, Z (2012). Guía para la elaboración formal de reportes de investigación (2ª ed.). Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Ortiz, M., y Marchamlo, J (1994). *Técnicas de comunicación en radio* (1ª ed.). Barcelona España: Paidós Papeles de Comunicación.
- Ortiz, M., y Volpini, F (1995). *Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas*. Madrid.
- Pheleps, W (1980). *1930-1980 de la broadcasting Caracas a la Radio Caracas Radio*. Caracas.
- Selles, M., y Racionero, A (s.f). *El documental y El lenguaje*. Editorial UOC
- Valentino, C (2013). *Valiente Corazón* (1ª ed.). Caracas: El Nacional.
- Vidal, J (1996). *La era de la radio* (1ª ed.). Caracas: Panapo
- Villamizar, G (s.f). *Teoría y práctica de la radio*. Caracas: El Nacional.
- Yepes, O (2002). *Estamos en el aire: 18 temas de la cátedra de radio*. Caracas: Colección Quirón, El Nacional.

Fuentes electrónicas

- Aveledo, R. (1997). *Phelps, William Henry*. Recuperado en 16 julio, 2014, disponible en:
http://www.ivic.gob.ve/memoria/bios/phelps_william_henry.htm
- Benitez, L. (s.f). *La radionovela venezolana*. Recuperado en julio 16, 2014, disponible en:
http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM198447_29-40.pdf
- Bisbal, M. (s.f). *La radio en Venezuela: ¿hacia una estructura de concentración distinta?.* Recuperado en abril 16, 2014, disponible en:
http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM199174_18-30.pdf
- Bisbal, M. (1979). *Radio, comunicación y música* Recuperado en mayo 26, 2014, disponible en:
http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM198132_41-59.pdf

- Del Villar, L. (2013). FULLCHOLA: El hombre detrás de los micrófonos. Recuperado en julio mayo 20, 2014, disponible en:
<http://www.panorama.com.ve/portal/app/push/noticia68164.php>
- El Ucabista. (1996). *La historia de la radio contada por sus narradores*. Recuperado en abril 16, 2014, disponible en:
http://w2.ucab.edu.ve/tl_files/sala_de_prensa/recursos/ucabista/jun96/rad.html
- El Universal. (2007). Gustavo Pierral. Recuperado en febrero, 6, 2014, disponible en:
<http://www.eluniversal.com/estampas/anteriores/181107/caracasde>
- El Universal. (2009). *Broadcasting Caracas IBC*. Recuperado en mayo 20, 2014, disponible en:
http://www.eluniversal.com/aniversario/100/100a_art_broadcasting-caracas_23A2409541
- El Universal. (2009). *Radio Capital*. Recuperado en mayo 20, 2014, disponible en:
http://www.eluniversal.com/aniversario/100/100a_art_radio-capital_23A2409643
- Fuenmayor, C. (2007). *Técnicas de locución*. Recuperado en abril 16, 2014, disponible en: <http://radio-ucab.blogspot.com/2007/10/tnicas-de-locucin.html>
- Fundación William H. Phelps. (s.f). *WILLIAM H. PHELP*. Recuperado en julio 20, 2014, disponible en: <http://www.fundacionwhphelps.org/quienes-somos>
- Gaviria, Y. (2010). *VENEZUELA: La Radio en el tiempo*. Recuperado en marzo 17, 2014, disponible en:
<http://historiadelaradioenvenezuela.blogspot.com/2010/06/venezuela-la-radio-en-el-tiempo.html>
- Gifreu, A. (s.f). El documental interactivo. Recuperado en septiembre 6, 2014, disponible en:
http://www.agifreu.com/web_dmi/articles/El_documental_interactivo_cap-3_Arnau_Gifreu.pdf

- Giordano, J. (2009). La Radio Parte II: ONDAS DE RADIO. Recuperado en julio 20, 2014, disponible en:
<http://www.profisica.cl/comofuncionan/como.php?id=48>
- Grau, J. (2010). *En conversación con: Juan Manuel De La Guardia*. Recuperado en marzo 17, 2014, disponible en:
<http://www.diarioelprogreso.com/Cuerpo-D10/html/pag04-a.htm>
- León, A. (s.f). Juan Manuel Laguardia. Recuperado en mayo 20, 2014, disponible en: <http://afullchola.com/juan-manuel-laguardia-su-trayectoria/>
- Miguel, R. (2007). *Rating: la adicción a la ignorancia*. Recuperado en abril 16, 2014, disponible en:
http://www.expresionlibre.org/site2/voces/rojas_024.php
- Ruiperez, M. (2007). *Series y tipos documentales. Modelos de análisis*. Recuperado en septiembre 6, 2014, disponible en:
<http://www.diputaciolleida.es/c/links/arxius/ruiperez.pdf>
- Rojas, I. (2009). *La radiodifusión en Venezuela: Historia y Perspectivas*. Recuperado en marzo 20, 2014, disponible en:
<http://ierl.blogspot.com/2009/08/la-radiodifusion-en-venezuela-historia.html>
- Romero, Elba. (2014). Artistas de ayer y hoy. Recuperado en septiembre 16, 2014, disponible en:
<http://orinocopadrerio.blogspot.com/2014/05/artistas-de-ayer-y-hoy.html>
- Televen. (s.f). Luis Chataing. Recuperado en abril 15, 2014, disponible en: <http://www.televen.com/artistas/luis-chataing/>
- Weil, C. (2014). Carlos E. Weil Di Miele: Luis Chataing es un monstruo. Recuperado en junio 28, 2014, disponible en:
<http://caraota.ungravity.com/articledetail.asp?art=2339885>
- Zavala, D. (2010). *Documental Televisivo: La transformación del género documental*. Recuperado en septiembre 15, 2014, disponible en:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zavala_c_d/

Fuentes vivas

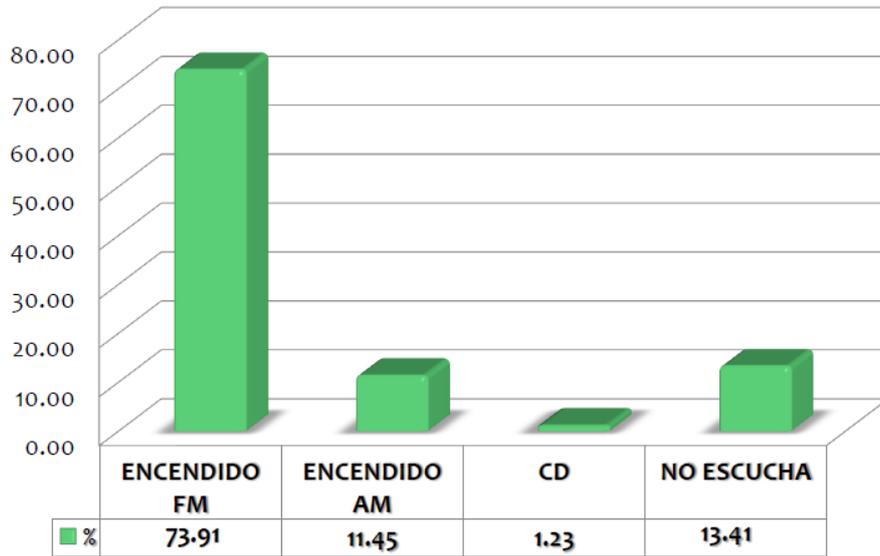
- Laguardia, Juan Manuel (2014). Entrevista realizada el 17 de enero.
Locutor.
- Laguardia, Juan Manuel (2014). Entrevista realizada el 5 de marzo.
Locutor.

ANEXOS

1. Estadísticas de la radio en 2013

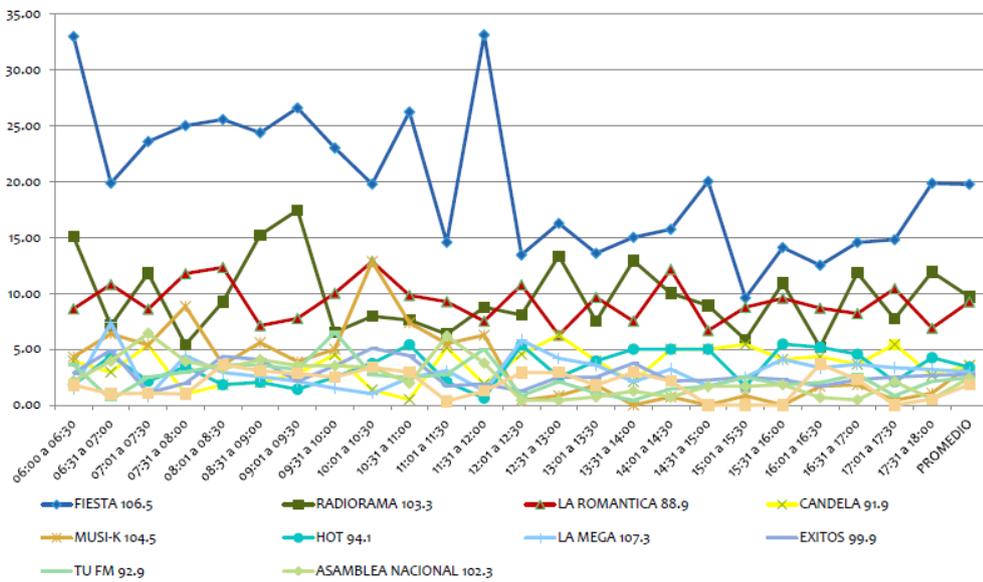


DISTRIBUCIÓN DE AUDIENCIA



Base: 5,747 (Año 2013)

GRÁFICAS MEDIAS HORAS TOP TEN EMISORAS FM OCTUBRE 2013



Base: 5,747 (Año 2013)

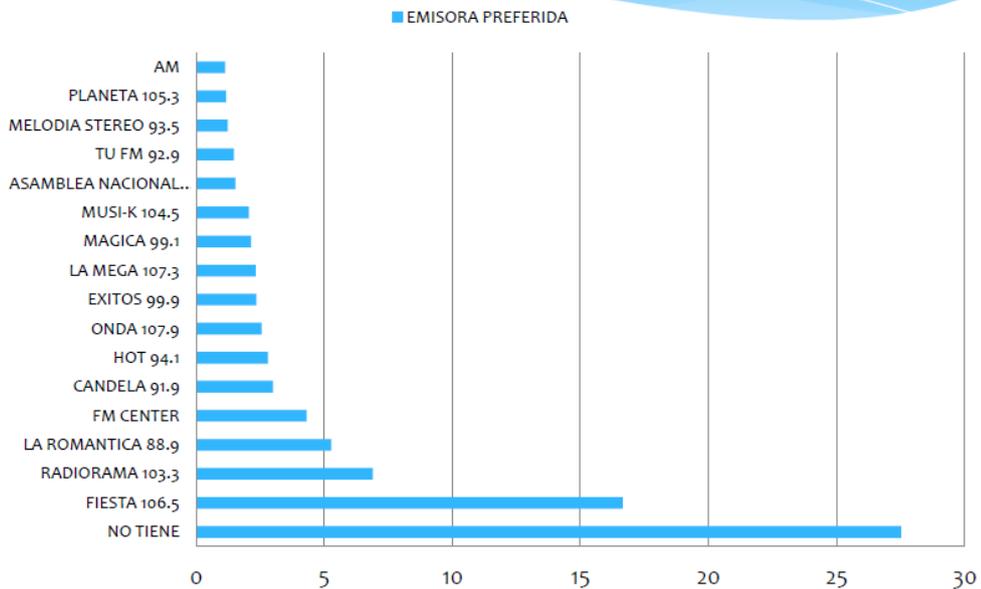
EMISORA	06:00 a	06:31 a	07:01 a	07:31 a	08:01 a	08:31 a	09:01 a	09:31 a	10:01 a	10:31 a	11:01 a	11:31 a	
	06:30	07:00	07:30	08:00	08:30	09:00	09:30	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	
1FIESTA 106.5	32,97	19,85	23,57	25,00	25,54	24,37	26,58	23,00	19,76	26,23	14,55	33,13	
2RADIORAMA 103.3	15,05	7,11	11,79	5,39	9,24	15,23	17,43	6,50	7,94	7,60	6,34	8,75	
3LA ROMANTICA 88.9	8,60	10,78	8,57	11,76	12,32	7,11	7,75	10,00	12,84	9,60	9,25	7,50	
4CANDELA 91.9	3,94	2,94	5,36	0,98	1,81	2,03	2,82	4,50	1,35	0,49	5,14	1,88	
5MUSI-K 104.5	4,30	6,37	5,36	8,82	3,62	5,58	3,87	5,00	12,84	7,35	5,48	6,25	
6HOT 94.1	1,79	4,41	2,14	3,43	1,81	2,03	1,41	2,50	3,72	5,39	2,05	0,63	
7LA MEGA 107.3	1,43	7,35	0,71	4,41	2,90	2,54	2,11	1,50	1,01	2,45	3,08	1,25	
8EXITOS 99.9	2,87	4,90	1,07	1,96	4,35	4,06	2,11	3,50	5,07	4,41	1,71	1,88	
9TU FM 92.9	3,58	0,49	2,50	2,94	3,62	3,55	3,17	6,50	2,70	2,45	2,74	5,00	
10ASAMBLEA NACIONAL 102.3	2,15	3,92	6,43	3,92	3,26	4,06	3,52	3,50	3,38	1,96	6,16	3,75	
11MAGICA 99.1	1,79	0,98	1,07	0,98	3,62	3,05	2,82	2,50	3,38	2,94	0,34	1,25	
12ONDA 107.9	1,08	1,96	1,43	2,94	1,09	1,52	1,41	2,50	1,01	0,98	1,71	0,63	
13PLANETA 105.3	0,00	2,94	1,43	2,94	0,72	1,52	1,41	1,00	0,68	1,47	0,00	1,25	
14ADULTO JOVEN 88.1	0,36	1,96	2,14	3,92	1,09	1,52	2,82	0,00	3,72	0,98	2,74	3,13	
15MELODIA STEREO 93.5	1,79	3,43	2,50	0,98	0,72	0,00	0,35	0,00	0,68	0,00	4,11	3,13	
16AL SON DEL 23 94.7	0,00	0,98	0,36	0,00	0,00	0,00	0,35	2,00	0,68	0,98	0,00	0,00	
17MIRANDA 100.1	0,36	0,00	1,79	0,98	2,54	4,06	1,76	3,00	0,68	1,96	3,08	1,88	
18BAILA 102.7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,72	0,51	1,06	0,50	3,38	1,47	0,00	0,63	
19UNION RADIO 90.3	0,00	0,49	0,36	0,98	2,90	1,52	0,70	0,00	0,00	0,98	0,00	1,25	
20INDIO CHACAO 92.3	1,08	0,49	2,14	0,98	0,36	0,51	0,70	1,50	0,00	1,96	0,00	1,88	
21LA X 89.7	0,72	0,98	1,43	0,49	0,36	1,02	0,00	0,50	0,68	0,00	0,68	0,00	
22KYS 101.5	0,00	0,49	0,00	0,00	0,36	0,00	0,00	0,00	0,34	0,00	1,71	0,00	
23RADIO DEL SUR 98.5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,72	0,00	1,06	0,00	0,34	0,00	0,00	0,00	
24ALBA CIUDAD 96.3	1,08	0,49	0,36	0,49	0,72	0,51	0,70	1,00	0,34	0,00	0,00	1,25	
25VEN FM 100.7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,05	1,25	
26JAZZ 95.5	0,00	0,00	0,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,49	1,03	0,63	
27NOSOTROS UNIDOS 92.1	0,36	0,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,34	0,00	
28ONDAS DE LIBERTAD 106.9	0,36	1,47	0,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
29NEGRO PRIMERO 101.1	0,36	0,00	0,36	0,00	0,36	0,00	0,70	0,00	0,00	0,00	0,34	0,00	
30RED ANTIMANO 88.5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
31CULTURAL DE CCS 97.7	0,72	0,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,34	0,00	0,00	0,00	
32LIDER 94.9	0,00	0,49	0,36	0,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
33POP FM 105.9	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
34FM CENTER	0,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
35MK 104.9	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,49	0,00	0,63	
36FUSION STEREO 95.1	0,00	0,00	0,36	0,00	0,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
37UNICA 90.1	0,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,63	
38RNV CLASICO 91.1	0,36	0,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
39COMUNITARIA CRP 91.5	0,00	0,00	0,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,34	0,00	
40POSITIVA 104.1	0,00	0,00	0,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,34	0,00	
41SAMARITANA 90.7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
ENCENDIDO FM													
EMISORA	87.81	86.76	85.00	84.80	85.14	87.31	86.62	81.00	86.82	82.84	75.34	89.38	
	12:01 a	12:31 a	13:01 a	13:31 a	14:01 a	14:31 a	15:01 a	15:31 a	16:01 a	16:31 a	17:01 a	17:31 a	PROM
1FIESTA 106.5	13,43	16,25	13,57	15,00	15,71	20,00	9,58	14,09	12,50	14,55	14,79	19,84	19,74
2RADIORAMA 103.3	8,06	13,33	7,50	12,92	10,00	8,89	5,83	10,91	5,17	11,82	7,71	11,90	9,68
3LA ROMANTICA 88.9	10,74	6,25	9,64	7,50	12,14	6,67	8,75	9,55	8,67	8,18	10,42	6,88	9,24
4CANDELA 91.9	4,55	6,25	3,93	2,08	5,00	5,00	5,42	4,09	4,33	3,64	5,42	2,65	3,57
5MUSI-K 104.5	0,41	0,83	1,79	0,00	0,71	0,00	0,83	0,00	1,67	1,82	0,42	1,06	3,52
6HOT 94.1	5,37	2,50	3,93	5,00	5,00	5,00	1,67	5,45	5,17	4,55	2,08	4,23	3,39
7LA MEGA 107.3	5,79	4,17	3,57	2,08	3,21	1,67	2,50	4,09	3,33	3,64	3,33	3,17	2,97
8EXITOS 99.9	1,24	2,50	2,50	3,75	2,14	2,22	2,50	2,27	1,67	2,27	2,50	2,65	2,75
9TU FM 92.9	0,83	2,08	1,07	0,42	1,43	1,67	2,50	1,82	2,00	2,73	0,83	2,12	2,45
10ASAMBLEA NACIONAL 102.3	0,41	0,42	0,71	1,25	0,71	1,67	1,67	1,82	0,67	0,45	2,08	0,53	2,43
11MAGICA 99.1	2,89	2,92	1,79	2,92	2,14	0,00	0,00	0,00	3,67	2,27	0,00	0,53	1,83
12ONDA 107.9	1,65	1,67	0,71	2,92	2,14	1,67	1,67	1,36	1,67	0,91	1,25	2,65	1,60
13PLANETA 105.3	2,48	2,08	1,79	1,67	2,14	0,56	1,67	2,73	1,00	1,82	2,08	1,59	1,54
14ADULTO JOVEN 88.1	0,00	0,00	0,71	0,42	0,00	1,67	1,25	0,45	0,33	0,91	0,42	1,59	1,34
15MELODIA STEREO 93.5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,67	5,83	1,82	0,00	0,00	4,58	0,00	1,32
16AL SON DEL 23 94.7	2,07	1,67	1,43	3,33	2,14	2,22	1,67	1,82	0,67	0,45	2,08	2,12	1,13
17MIRANDA 100.1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,36	0,00	0,00	0,91	0,67	0,91	0,00	0,00	1,04
18BAILA 102.7	0,83	1,67	0,71	0,00	0,71	1,67	0,42	1,36	1,00	1,82	2,08	1,59	0,92
19UNION RADIO 90.3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,36	0,00	0,00	0,00	0,33	0,91	1,25	0,00	0,50
20INDIO CHACAO 92.3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50
21LA X 89.7	0,41	0,83	0,00	0,42	0,00	0,00	0,00	0,45	0,00	0,91	0,00	0,00	0,41
22KYS 101.5	0,41	0,42	0,00	0,00	0,36	0,00	0,00	1,36	0,33	1,36	0,83	0,53	0,35
23RADIO DEL SUR 98.5	1,65	0,00	0,36	0,42	0,00	0,00	0,42	0,00	1,67	0,00	0,83	0,00	0,31
24ALBA CIUDAD 96.3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,29
25VEN FM 100.7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,14
26JAZZ 95.5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,42	0,00	0,12
27NOSOTROS UNIDOS 92.1	0,41	0,00	0,00	0,00	0,36	0,00	0,00	0,45	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
28ONDAS DE LIBERTAD 106.9	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09
29NEGRO PRIMERO 101.1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09
30RED ANTIMANO 88.5	1,24	0,42	0,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,08
31CULTURAL DE CCS 97.7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06
32LIDER 94.9	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06
33POP FM 105.9	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,42	0,00	0,67	0,00	0,00	0,00	0,05
34FM CENTER	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33	0,00	0,00	0,00	0,05
35MK 104.9	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05
36FUSION STEREO 95.1	0,00	0,00	0,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04
37UNICA 90.1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04
38RNV CLASICO 91.1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04
39COMUNITARIA CRP 91.5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03
40POSITIVA 104.1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03
41SAMARITANA 90.7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02
ENCENDIDO FM													
EMISORA	64.88	66.25	56.43	62.08	66.79	62.22	55.00	66.82	57.50	65.91	65.42	65.61	73.91

BANDA FM RANKING GENERAL

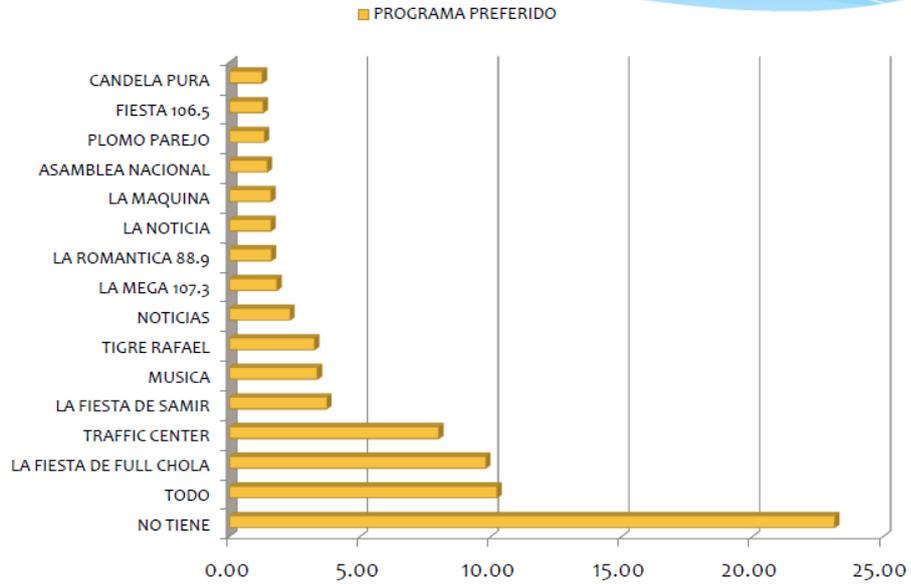
	EMISORA	RATING	SHARE
1	FIESTA 106.5	19.74	26.71%
2	RADIORAMA 103.3	9.68	13.10%
3	LA ROMANTICA 88.9	9.24	12.50%
4	CANDELA 91.9	3.57	4.83%
5	MUSI-K 104.5	3.52	4.76%
6	HOT 94.1	3.39	4.59%
7	LA MEGA 107.3	2.97	4.02%
8	EXITOS 99.9	2.75	3.72%
9	TU FM 92.9	2.45	3.31%
10	ASAMBLEA NACIONAL 102.3	2.43	3.29%
11	MAGICA 99.1	1.83	2.48%
12	ONDA 107.9	1.60	2.16%
13	PLANETA 105.3	1.54	2.08%
14	ADULTO JOVEN 88.1	1.34	1.81%
15	MELODIA STEREO 93.5	1.32	1.79%
16	AL SON DEL 23 94.7	1.13	1.53%
17	MIRANDA 100.1	1.04	1.41%
18	BAILA 102.7	0.92	1.24%
19	UNION RADIO 90.3	0.50	0.68%
20	INDIO CHACAO 92.3	0.50	0.68%
21	LA X 89.7	0.41	0.55%
22	KYS 101.5	0.35	0.47%
23	RADIO DEL SUR 98.5	0.31	0.42%
24	ALBA CIUDAD 96.3	0.29	0.39%
25	VEN FM 100.7	0.14	0.19%
26	JAZZ 95.5	0.12	0.16%
27	NOSOTROS UNIDOS 92.1	0.10	0.14%
28	ONDAS DE LIBERTAD 106.9	0.09	0.12%
29	NEGRO PRIMERO 101.1	0.09	0.12%
30	RED ANTIMANO 88.5	0.08	0.11%
31	CULTURAL DE CCS 97.7	0.06	0.08%
32	LIDER 94.9	0.06	0.08%
33	POP FM 105.9	0.05	0.07%
34	FM CENTER	0.05	0.07%
35	MK 104.9	0.05	0.07%
36	FUSION STEREO 95.1	0.04	0.05%
37	UNICA 90.1	0.04	0.05%
38	RNV CLASICO 91.1	0.04	0.05%
39	COMUNITARIA CRP 91.5	0.03	0.04%
40	POSITIVA 104.1	0.03	0.04%
41	SAMARITANA 90.7	0.02	0.03%
	ENCENDIDO FM	73.91	100.00%

Base: 5-747 (Año 2013)

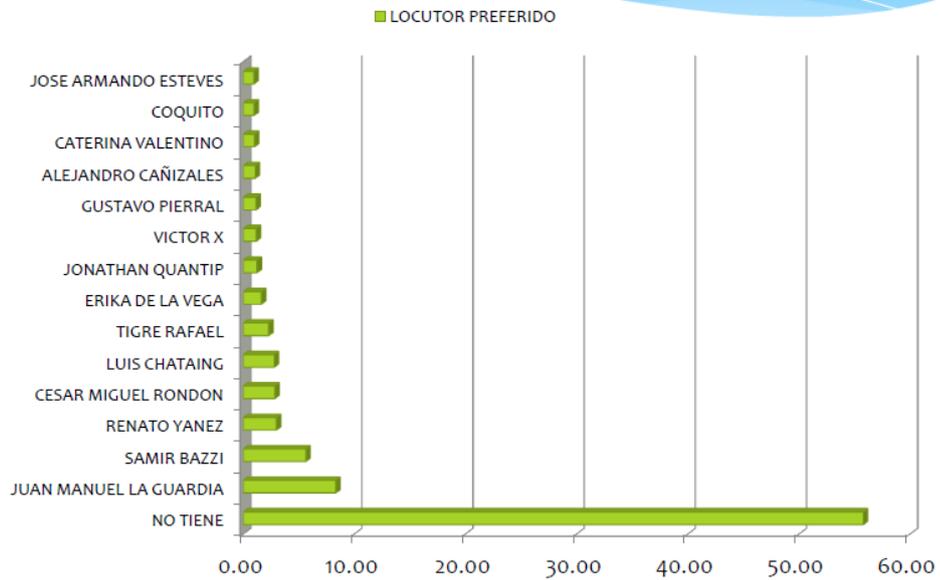
EMISORA PREFERIDA



PROGRAMA PREFERIDO



LOCUTOR PREFERIDO



2. Cuentas de Twitter de los locutores



CATERINA VALENTINO
@CATERINAV

Host E! Entertainment TV. Locutora Caracol Internacional, FM Center. AMBASSADOR HUBLOT, MAC.

TWEETS 29,9K FOTOS/VIDEOS 1 915 SIGUIENDO 110 SEGUIDORES 294K Más v Seguir

Tweets Tweets y respuestas

Retwitteado por CATERINA VALENTINO

Karol D Oyarzun @KarolDoyarzun · 8 h
Ame tu libro, #ValienteCorazon me sentí muy identificada, aprendí muchas cosas, espero volver a leerle éxitos ¡Vamos flaca! @CATERINAV



Luis Chataing ✓
@LuisChataing

Tengo una tarjeta de presentación ... denme un segundo ... caramba estoy seguro de que tenía una tarjeta de

TWEETS 56,7K FOTOS/VIDEOS 1 864 SIGUIENDO 114 SEGUIDORES 3,13M Más v Siguiendo

Tweets Tweets y respuestas

Retwitteado por Luis Chataing

Ana Karina La Cruz G @aklcg_13 · 5 min
Escuchando y riendo con @LuisChataing Saludos desde Madrid, se te admira muchísimo!!



Gustavo Pierral
@gustavopierral TE SIGUE

Comunicador Social, Productor y Animador de Radio/Televisión. AudioStreaming gustavopierral.net/gps

TWEETS 92,7K FOTOS/VIDEOS 6 654 SIGUIENDO 118K SEGUIDORES 125K Más v Siguiendo

Tweets Tweets y respuestas

Gustavo Pierral @gustavopierral · 22 de ago.
Participa por entradas para el espectáculo "Aventuras congeladas" envía tus datos al 889 anteponiendo la palabra "ENTRADAS"



FULLCHOLA
@fullchola TE SIGUE

Espacio dedicado al programa radial La Fiesta de Fullchola a través de la Fiesta 106.5FM

TWEETS 14K FOTOS/VIDEOS 425 SIGUIENDO 37,3K SEGUIDORES 96,7K Más v Siguiendo

Tweets Tweets y respuestas

FULLCHOLA @fullchola · 1 min
En nuestro estudio @francoisweffer y @felixloretor con PlanVacacionalPuntaTacón

3. Presupuestos

3.1. Rukib

www.rubikos.com



COTIZACIÓN 0386

Caracas 18 de agosto de 2014

Yessica González
jessi_dbf@hotmail.com
0412 833 17 94

Alquiler de Equipos Audiovisuales

Cantidad	Pautas	Descripción	Precio x día	Total
1	1	Cámara DSRL Canon 7D, 2 baterías, 1 cargador, 2 memorias Compact Flash de 16 Gb, trípode y cabezal Vinten, lector de memorias Compact Flash	1500	1500
1	1	Maleta de Luces Lowel: 1 luz 250w, 1 luz 750w, 1 luz 500w y 1 Soft Box 250w con parales, gelatinas y difusores, 2 extensiones de 16 m c/u y regleta, 1 stand con boom pole, rebotador 5 en uno pequeño	1300	1300
1	1	Kit de audio 1: Micrófono Boom Sony con caña, zepeling y araña + 3 cables canon de 6, 9, 12m + 1 Juego de Balizas Sennheiser + Grabador de Campo Zoom H4n con memoria 8 gb + 1 audifono Sennheiser, 1 cargador y 12 baterías recargables + lector de memorias	1500	1500
1	1	Kit Media Manager , Ordenador Macbook 17, lector de memorias, incluye personal	2000	2000
1	1	Asistente oaffer	1500	1500
1	1	Asistente sonido	1500	1500
			SUBTOTAL	9300
			IVA 12%	1116
			TOTAL Bs.	10416

PRESUPUESTO SUJETO A CAMBIO SIN PREVIO AVISO
CONDICIONES DE PAGO_100% ANTICIPO

nota: se requiere que se envíe por correo una sinopsis del proyecto o guión

Asesor
Diana Maiuri
0412 6083286

Productora

San Bernardino, Av. Los Próceros
Edif. Master I ORZ 3-PB, Ca 1010, Venezuela

rubikos@gmail.com
0212 9465712/11

EX-101-95011-01/02 / COMPTON EX-101-95011-01
EX-101-11101/1102/1103 / COMPTON EX-101-11101/11

3.2. Cinemateriales

Cine Materiales Servicios

Cimase. C.A RIF.J-30649285-2

Teléfonos: 0212-284.41.44 / 284-82.60 Fax: 284.46.10

N° Cotización C14-00149
CARACAS, 24/04/2014

Nombre 000001562 - YESICA GONZALEZ KHAWAN
Dirección MONTALBAN 3
Ciudad CARACAS
Atención
Vendedor 00001 - OFICINA
Envía MERCEDES DAGER

N° RIF V021282021
N° N.I.T.
Telf. 0412-8331794
Fax
Nombre de Producción: S/FECHA
Fecha de Producción: DOCUMENTAL

Código	Cant.	Descripción	Unidad	Precio Unitario	Total
CAMARA BVP-550	1.00	CAMARAS SONY EX3 CON ACCS	UNIDADES	2,800.00	2,800.00
MIC3001	1.00	MICROFONOS INALAMBRICOS LAVALIER SHURE	UNIDADES	1,200.00	1,200.00
BOM3007	1.00	BOOM DE 60 A 260cm CON ACC MICROFONO MKH60	UNIDADES	1,200.00	1,200.00
KITS	1.00	KIT TIPO COMBO 300/650W FRESNEL	UNIDADES	2,000.00	2,000.00
MB17	1.00	COMPUTADORA MAC BOOK PRO PARA MEDIA MANAGER	UND	1,900.00	1,900.00

Observaciones
PAUTA 1 DIA S/FECHA PROD DOCUMENTAL

Total Renglones		9,100.00
% Descuento	0.00	0.00
Sub Total		9,100.00
IVA 12.00 %	9,100.00	1,092.00
Total a Pagar	Bs	10,192.00

SON: Diez mil ciento noventa y dos Bolívares con 00/100