UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES
TRABAJO DE GRADO

PROGRAMA PILOTO DE TELEVISIÓN DE VARIEDADES PARA NIÑOS “PLAY KIDS”

DÍAZ HERNÁNDEZ, Juan Carlos

Tutor:
ROQUERO, Laura

Caracas, septiembre 2014

Dedico este trabajo de grado a mis padres, por su incondicional apoyo en la construcción de mi sueño.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a mis padres por la confianza y el compromiso en cada paso de mi vida, por amar este proyecto, tanto como yo. Ustedes me enseñaron a pensar en grande, que cada detalle cuenta y que mientras más difícil es el reto, mayor es la satisfacción al lograrlo; "*Play Kids*" es una prueba de ello. *¡Los amo!*

Por otro lado, agradezco a mi tutora Laura Roquero, por cree en mi y en mis ideas, por arriesgarse y tener siempre la palabra adecuada que me impulsó a seguir adelante. Marcó la diferencia contar una guía que me mostró el amor por la televisión.

A mis talentos: Andrea, Stheven, Valentina, Joaquin, Barbara, Nacho, Caterina, Sharito, Juan Pablo y Sofia, por su disposición y energía en cada etapa que constituyó la formación del programa. Sin la particularidad de cada uno, el resultado no hubiese sido el mismo.

A cada una de las personas que se involucró, participó y le puso cariño a "*Play Kids"*. Son innumerables los nombres, pero valoro profundamente el esfuerzo de todos ustedes; espero que esta experiencia los haya enriquecido como a mi.

Las grandes ideas, parten de grandes personas.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....9

MARCO TEÓRICO.....11

I. LA TELEVISIÓN VENEZOLANA.....12

1.1 Antecedentes históricos de programas infantiles venezolanos destacados.....13

1.2 El niño, la TV venezolana y su programación.....15

1.3 Parrilla de programación de canales nacionales y la ubicación de la sección infantil.....19

1.4 Influencia de la televisión en la formación de los niños.....20

II. LA TELEVISIÓN INFANTIL LATINOAMERICANA.....23

2.1 Formatos y criterios para la creación de los programas infantiles dirigidos a Latinoamérica.....23

III. EL MAGAZINE.....25

3.1 Magazine variado de entretenimiento infantil.....27

3.2 Marco regulatorio.....29

3.2.1 Artículos y leyes que establece CONATEL.....29

3.2.2 Artículos y leyes que establece la Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes.....34

MARCO METODOLÓGICO.....38

IV. EL PROBLEMA.....39

4.1 Descripción del problema.....39

4.2 Objetivos.....40

4.2.1 Objetivo general.....40

4.2.2 Objetivos específicos.....40

4.3 Justificación.....41

4.4 Delimitación....42
V. MODALIDAD....43

VI. ESTRATEGIA....44
6.1 Estrategia general....44

VII. LIBRO DE PRODUCCIÓN....46
7.1 Descripción del programa....46
7.2 Duración del programa....48
7.3 Target....49
7.4 Racional del programa....50
7.4.1 Propuesta de dirección....50
7.4.2 Propuesta de arte....51
7.4.3 Propuesta gráfica....52
7.4.4 Propuesta musical y sonora....53
7.5 Estructura del programa....55
7.5.1 Primer bloque....55
7.5.2 Segundo bloque....56
7.5.3 Tercer bloque....56
7.5.4 Cuarto bloque....57
7.5.5 Quinto bloque....58
7.6 Guión técnico....59
7.6.1 Guión - estudio....59
7.6.2 Guión - “luces, cámara y diversión”....69
7.6.3 Guión - “Parque Xtraventura”....72
7.6.4 Guión - “cuchara, cuchillo y tenedor”....74
7.6.5 Guión - manualidad....77
7.6.6 Guión - “quiere tu mundo”....79
7.6.7 Guión - “el poder de la ciencia”....81
7.7 Desglose de necesidades de producción -programa piloto-....84
7.8 Plan de grabación -programa piloto-....92
7.9 Storyline -temporada-....99
7.9.1 Capítulo 2: Vacaciones divertidas parte I....99

7.9.2 Capítulo 3: Vacaciones divertidas parte II.....99
7.9.3 Capítulo 4: Regreso a clases.....100
7.9.4 Capítulo 5: Celebración de la Semana Mundial del espacio.....101
7.9.5 Capítulo 6: Los valores.....101
7.9.6 Capítulo 7: Día de las brujas.....102
7.9.7 Capítulo 8: La música.....103
7.9.8 Capítulo 9: La navidad.....104
7.9.9 Capítulo 10: Día del amor y la amistad.....104
7.9.10 Capítulo 11: Carnaval.....105
7.9.11 Capítulo 12: Día internacional.....106
7.9.12 Capítulo 13: Las profesiones.....106
7.10 Desglose de necesidades de producción -temporada-.....108
7.10.1 Desglose general.....108
7.10.2 Desglose especial vacacional: Margarita.....118
7.11 Ficha técnica.....123
7.12 Presupuesto.....125
7.13 Análisis de costo.....128
7.14 Presupuesto -temporada-.....129

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....130

FUENTES CONSULTADAS.....132

ANEXOS.....135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Necesidades de producción.....84
Tabla 2. Necesidades de equipos técnicos.....86
Tabla 3. Necesidades de arte.....87
Tabla 4. Necesidades de cocina.....88
Tabla 5. Necesidades de catering.....89
Tabla 6. Necesidades de vestuario.....90
Tabla 7. Cronograma de actividades.....92
Tabla 8. Casting.....93
Tabla 9. Fotografía y grabación de coletillas.....93
Tabla 10. Parque Xtraventura día 1.....94
Tabla 11. Parque Xtraventura día 2.....94
Tabla 12. “quiere tu mundo”.....94
Tabla 13. “el poder de la ciencia”.....95
Tabla 14. “luces, cámara y diversión”.....96
Tabla 15. estudio día 1.....96
Tabla 16. estudio día 2.....97
Tabla 17. “cuchara, cuchillo y tenedor”.....97
Tabla 18. manualidad.....98
Tabla 19. Necesidades de producción.....108
Tabla 20. Necesidades de equipos técnicos.....110
Tabla 21. Necesidades de arte.....111
Tabla 22. Necesidades de cocina.....114
Tabla 23. Necesidades de vestuario.....115
Tabla 24. Necesidades de catering.....117
Tabla 25. Necesidades de producción.....118
Tabla 26. Necesidades de equipos técnicos.....120
Tabla 27. Necesidades de vestuario.....121
Tabla 28. Necesidades de catering.....122
Tabla 29. Presupuesto Cinematerials C.A.....125
Tabla 30. Presupuesto Nexus C.A.....126
Tabla 31. Promedio de presupuestos.....127

Tabla 32. Análisis de costo -programa piloto-.....128
Tabla 33. Presupuesto -temporada-.....129

INTRODUCCIÓN

En Venezuela los medios de comunicación social representan un papel importante en el desarrollo de la sociedad, que gracias a diferentes procesos influyen en el criterio de los individuos, específicamente la televisión. A través de diferentes herramientas ha proporcionado diversos conocimientos y enseñanzas a las personas, permitiendo adoptar actitudes que les han posibilitado mejorar su vida cotidiana, logrando posicionarse como el medio de entretenimiento número uno.

La televisión es un medio difundido en un espectro radio eléctrico de manera masiva, que transmite contenido de distintas formas -dirigido a todas las edades y sectores- y mantiene informado -parcial o imparcialmente- a la población. Por otro lado la misma forma parte del arte como medio de expresión de todas las culturas, religiones y tendencias políticas alrededor del mundo.

Actualmente la televisión venezolana y su programación han sido intervenidas y afectadas por los poderes políticos del país, quienes han dividido y parcializado los contenidos; por otro lado hay un ente regulador que aplica la Ley De Responsabilidad en Radio y Televisión -CONATEL- proceso que se fundamenta en la protección del menor.

Tomando en cuenta el artículo número tres de la “Ley Resorte”, se puede conocer que: “Art.3 Procurar la difusión de información y materiales dirigidos a los niños, niñas y adolescentes que sean de interés social y cultural, encaminados al desarrollo progresivo y pleno de su personalidad, aptitudes y capacidad mental y física, el respeto a los derechos humanos, a sus padres, a su identidad cultural, a la de las civilizaciones distintas a las suyas, a asumir una vida responsable en libertad, y a formar de manera adecuada conciencia de comprensión humana y social, paz, tolerancia, igualdad de los sexos y amistad entre los pueblos, grupos étnicos, y personas de origen indígena y, en general, que contribuyan a la formación de la conciencia social de los niños, niñas, adolescentes y sus familias”.

La creación de un magazine infantil y su grabación, permitirá resaltar y retomar los momentos históricos, donde la televisión venezolana se dedicaba no solo a entretener sino que también tenía como objetivo aportar valores, enseñar y educar de una manera divertida y amena sin dejar a un lado uno los sectores más importantes de consumo televisivo quienes representan el público mas exigente para los medios de comunicación.

El programa está concebido para abarcar gran parte de las áreas de distracción que puede ofrecer nuestro país, específicamente Caracas, que será la localidad en donde se llevará a cabo la grabación.

El baile, la actuación, la música, la tecnología, las manualidades, videos y series son los principales ganchos que comprenden la estructura de una hora de programa, tomando como referencia "El Club de los Tigritos", programa que liderizó la televisión venezolana y la programación infantil. El verdadero soporte se basa en las necesidades actuales de los niños y el proyecto - “Play Kids” - se apoya en esto, creando su imagen gráfica -logotipo, propuesta de arte o estética, entre otros- para impresionar y causar el deseo de la participación en vivo, desde casa y en el estudio, de los televidentes.

Play Kids va dirigido a un grupo amplio de niños entre 8 y 12 años de edad, para complementar su educación y crecimiento, logrando influir en su formación y pensamientos, reforzando y apoyando la educación que reciben a diario en el colegio.

Toda parrilla de programación debería de tener al menos un programa dedicado a los niños ya que constituyen el futuro y progreso de nuestra sociedad, dejar a un lado la programación ociosa y darle paso a aquella que enseña, y demuestra que el aprendizaje pasa de ser aburrido a una experiencia gratificante, enriquecedora y divertida. “La palabra progreso no tiene ningún sentido mientras haya niños infelices” Albert Einstein.

MARCO TEÓRICO

I. LA TELEVISIÓN VENEZOLANA

Lorenzo Luzuriaga en el Diccionario de Pedagogía define la televisión de la siguiente manera: “transmisión de imágenes de objetos inmóviles o en movimiento por medio de ondas eléctricas. De hecho, los emisores y receptores de televisión emiten y reciben al mismo tiempo sonidos, de modo que el término exacto del sistema es ***radiotelevisión***”.(Hernández, M., Márquez, N. 2003. Influencia de los Programas Televisivos en la Actividad Lúdica Infantil. Universidad de Los Andes).

> La televisión nace en Venezuela bajo mejores situaciones que la radio. Las primeras imágenes fueron lanzadas al aire por la Televisora Nacional el 22 de Noviembre de 1952 (dos años después que en los Estados Unidos), ubicando al país dentro de las primeras nueve naciones de la tierra en poseer un servicio regular de teledifusión.
> La televisión comercial tiene su nacimiento el 15 de Mayo de 1953, cuando sale al aire el canal 4, el 18 de Agosto del mismo año el canal 2, unos once años mas tarde los canales 8, 11 y 13. La televisión. 2008. (Fundación Centro Nacional de Innovación Tecnológica CENIT Red Nacional Escolar.[Página web en línea]).

Por otro lado la página web de Las Páginas Amarillas, denomina la televisión como un medio de comunicación que mueve e incluye a las masas gracias a la influencia que ejercen en las mismas por medio de los programas transmitidos, específicamente en los niños. El fenómeno televisivo ofrece una gama variada de temas o tópicos que tratan en pro de los intereses básicos de la audiencia o target al que va dirigido un determinado programa y que posteriormente es transmitido.

La televisión es el medio de mayor cobertura y con gran importancia dentro de los hogares, siendo el mismo una fracción de la cultura socializadora que enseña a gran parte de los individuos cómo comportarse, maneras de pensar, actuar o códigos de vestimenta que avala los intereses de los individuos o grupos con mayor fuerza económica dentro del mercado.

Venezuela, en conjunto con América Latina y Estados Unidos han transformado la televisión como el medio de comunicación con más importancia y popularización de la sociedad con mayor movimiento económico y penetración de mercado. Este -el medio- es uno de los más utilizados para los negocios publicitarios, representando la fuente principal de inversiones nacionales y extranjeras ya que no solo es el medio

informativo por excelencia, sino que también el principal distractor de las familias y/o comunidades.(Historia de la Televisión en Venezuela.S.F. Páginas Amarillas.[Página web en línea]).

> A partir del surgimiento de la televisión a color y de la transmisión de imágenes en vivo, comienza una nueva etapa en las telecomunicaciones a nivel global. Hoy por hoy, se pueden contar más de 21.500 estaciones de televisión en el mundo entero, según la NAB (National Association of Broadcasters). (Bracamonte, E., Pasquale, D. 2009. El Magazine Televisivo y su Producción: Programa audiovisual dirigido a estudiantes de comunicación social de la Universidad Central de Venezuela. Universidad Central de Venezuela).

1.1 Antecedentes históricos de programas infantiles venezolanos destacados

Desde los inicios de la televisión en Venezuela han sido numerosos los programas dedicados al público infantil que con el tiempo fueron evolucionando en conjunto con las generaciones.

Julio Ibarra (1998) gerente de nuevos medios del canal de señal abierta Venevisión para ese momento, expresa que poco tiempo después de la llegada de la televisión con Marcos Pérez Jiménez empezó la producción y transmisión del primer programa venezolano en el ámbito infantil denominado *Gaby, Fofó y Miliki,* como una copia de la televisión española, generando a su vez el crecimiento de la cultura televisiva infantil y el disfrute de la misma. *Niño dibuja con Félix, Sakandulfa, Gaby Ponce y sus canciones, Mejías y sus dibujos, Dagoberto (Hurtado) y sus manualidades, Mundo de los niños y Sopotocientos amigos f*ueron el inicio de una pauta significativa en el medio local. La demanda se comenzó a intensificar y con ello programas como *Popy, Contesta con Tío Simón y Juan Corazón* nacieron para llenar las pantallas con la exportación de algunos de los mencionados anteriormente. (Bermúdez, C., Rodríguez, M. 2008. Programa piloto de cocina infantil: “Diversión con Sazón”. Universidad Católica Andrés Bello).

Por otro lado, la revista Tendencia (Julio 1, 2006) en el artículo Programas infantiles venezolanos para no olvidar por Ma. Verónica “Coka” Meléndez hace un listado referencial de producciones audiovisuales para niños, entre las cuales se

encuentran: *Crecer con papá* producida por Televicentro y protagonizada por el "animador estrella Guillermo Fantástico González", una serie que integraba valores e incluía a toda la familia. *Cinco de chocolate y una de fresa* transmitido por Venezolana de Televisión y que incluía en la trama principal la dinámica de una madre y sus cinco hijos, protagonizada por Julie Restifo y Juan Carlos Alarcón como el mayor de los hermanos. *La pandilla de los 7* que narraba la historia de siete vecinos que con la ayuda de un cofre mágico resolvían problemas en secreto que se presentaban en cada edición, transmitido por Radio Caracas Televisión (RCTV) atrapando una cantidad apreciable de audiencia cada tarde.

Meléndez (2006) comenta que *La ventana mágica* comenzó con una secuencia de micros tradicionales de la cultura de nuestro país, con la participación principal de muñecos de plastilina animados, música autóctona y animaciones coloridas, este programa se convirtió en una de las mejores opciones para los pequeños de la casa. *Kiko botones,* seriado infantil y juvenil transformó la televisión local en una de las primeras opciones para disfrutar, con la participación del actor mexicano Carlos Villagrán y el comediante venezolano Emilio Lovera, las locuras dentro de un hotel citadino nunca fueron tan divertidas.

Supercrópolis liderizó el espacio televisivo de los venezolanos, después del éxito de *Chamocrópolis*, la audiencia creció y el target del mismo se amplió para la participación de toda la familia; transmitido inicialmente por el canal TELEVEN y que más tarde fue parte de la parrilla de RCTV. *Hay que oír a los niños,* talk show conducido por Nelson Bustamante y que cedía la palabra a los infantes, con la finalidad de escuchar el alegato que generalmente no es tomado en cuenta o con la seriedad que amerita, programa que estuvo al aire gracias a Radio Caracas Televisión.

Por otro lado, la autora describe a *Popy* como un programa animado por un payaso carismático que tiene por nombre el mismo del programa, donde risas, cantos, bailes, música y mucha diversión figuran como elementos principales de dicha transmisión. *El club de los tigritos* dirigido por Eduardo y Vladimir Pérez, representó uno de los grandes hitos de la televisión infantil venezolana y consistía en un magazine infantil que incluía bailes, series y secciones de humor, animado por Wanda D' Isidoro y Jalymar Salomón, transmitido por Venevisión y denominado "show de culto con una legión de seguidores" a nivel internacional.

Contesta por Tío Simón, un show infantil que compagina la educación y el entretenimiento con la música y animación del cantautor venezolano Simón Díaz. *Sopotocientos,* que con el aporte de la psicólogo Alba Revena y la colaboración resultante del acuerdo de varios canales, constituía la opción para los niños de menor edad con un corte claramente pedagógico y transmitido por el canal 5.

Así mismo Venevisión (1990) en su preventa anual, ofrece una variedad en la programación infantil entre los shows más destacados se encuentran: el *Circo Cómplice* y el *País de Caramelo* ambos conducidos por las "Cómplices - Viviana Gibelli, Delta Girbau y Maite Delgado-", programa orientado específicamente a los niños con la finalidad de formar parte del entretenimiento infantil en la parrilla de programación. *Ganando la gloria con Juan Corazón* denominado como "la más bella fantasía infantil hecha programa de televisión", abarcando un amplio target, desde los más pequeños hasta los adolescentes y por último el show *NI FU NI FA,* animado por el grupo de *payasitas* con el mismo nombre, alegrando las tardes infantiles de la televisión venezolana. (Venevisión Preventa 1990 "Programas Infantiles".2007, Junio 8. [Grabación de video en línea]. Caracas: Canal de *Miguelier en* Youtube.)

Por otra parte TELEVEN apuesta y transmite *Nubeluz*; programa que ofrecía diversión y entretenimiento por medio de juegos y concursos a los infantes, animado por Concetta Lo Dolce, Gabi Espino y Scarlet Ortiz, *Graticopalmanizum* se convirtió en la frase más famosa para el momento. *Mundo de Sueños* fue el espacio televisivo caracterizado por la exhibición de diversas destrezas realizadas por y para el disfrute de los niños, tales como, poesía, canto, danza y la inclusión del cuidado a las mascotas, de la mano de Bambú -un perro- y la conducción de Concetta Lo Dolce y María Fernanda León. Infantiles. 2001-2013. (Corporación TELEVEN. [Página web en línea]).

1.2 El niño, la Tv venezolana y su programación

Pilar, M. (2003) por medio de la neurociencia en *La lectura Procesos neuropsicológicos del aprendizaje, dificultades programas de intervención y estudios de casos,* establece que "La asociación es uno de los mecanismos fundamentales del aprendizaje y la memoria resultando como un mecanismo muy potente para la modificación, adaptación de la conducta y adquisición de conocimientos sobre todo

aplicado al caso concreto de los contenidos televisivos". (Labrador, M. S.F. Indicadores de calidad en contenidos programáticos para infancia. Universidad Anáhuac México Norte).

María Cristina Capriles (1996) en el artículo Un espacio patrocinable: La televisión infantil, publicado en la revista Comunicación del Centro Gumilla, establece una clasificación de la televisión infantil en la que menciona:

Televisión Educativa: "Son series de televisión que responden al Curriculum del respectivo Ministerio de Educación, van dirigidas también a la maestra, y muchas veces son modulares, es decir que cuentan con cuadernillos de apoyo u otros instrumentos o materiales didácticos."(p.12)

Televisión de entretenimiento: "Sólo para distraer. Son mejores producciones cuando son divertidas y participativas." (p.12)

De la misma manera la autora refiere ciertos contenidos que influyen de manera significativa la calidad y la carga cultural de la programación infantil, como el drama y el dolor, que según la edad del público al que va dirigido, tiene que seleccionarse cautelosamente para evitar la producción de consecuencias negativas; por ello recomienda el manejo de la historia y el cierre de la situación presentada en el mismo capítulo que se transmitió, quedando inexistente la posibilidad de dejarla abierta para la siguiente transmisión.

En materia de ficción, la autora establece que las historias deben construirse a partir de la comprensión sencilla de las acciones negativas presentadas para proporcionar e incitar a la reflexión del niño telespectador; aconsejando a su vez a los padres y maestros para la fomentación del dialogo y la discusión sobre los mensajes de dichos programas.

La televisión y su programación genera una cadena de efectos determinados en la población que la consume, especialmente si la edad mental -niños- se encuentra en el estado maleable y en plena formación de criterios y personalidad; lo que origina el aprendizaje por imitación: "se conoce el caso de niños que se han tirado por una ventana en imitación de Superman" (p.14). Por esta razón la televisión pública debe educar a padres y maestros para que éstos promuevan la información pertinente a los infantes.

En otro sentido se concibe la televisión como el consumo "(...) por ocupar un tiempo ocioso. Y dentro de ésta, el consumo de programas manteniendo un

distanciamiento en términos de atención e interés. En este renglón podríamos incluir aquel consumo basado en el rechazo: burlarse y ridiculizar personajes (...).” (Bisbal, M. 2002, Diciembre. p.15).

Así mismo Mosquera, M. (2008) en su publicación Nuevas miradas a la televisión: Todo el conocimiento en un solo canal de la revista Comunicación, puntualiza el término *la televisión de conocimiento* como aquella que permite la inclusión de manera social, generadora de conocimientos y difusora de la cultura. Los niños y el público a nivel general responden de manera satisfactoria al contenido científico, histórico, artístico, geográfico y tecnológico.

La autora y fundadora del canal Vale TV concibe la televisión como una ventana de conocimiento plural que debe ser presentada de manera interesante y didáctica, para que los contenidos sean asimilados de manera apropiada y productiva. Dicho canal trabaja de la mano con instituciones, universidades y centros culturales, lo que permite una mayor articulación en el sistema escolar nacional de manera directa e indirecta; maestros, profesores y alumnos que hacen uso de la información proporcionada con fines académicos y la tele audiencia en general en cualquier aspecto de su vida diaria y/o cotidiana.

“(...) la televisión en señal abierta es fundamentalmente un medio de entretenimiento y que por su alcance masivo deben tenerse en cuenta los tipos de audiencias, las demandas y necesidades del público(...)” (p.42).

Por otro lado se plantea la manera en como la audiencia utiliza la televisión:

> (...) los efectos de la televisión no son unidireccionales, que la audiencia no se expone al mensaje televisivo sin referentes culturales, que la relación con los medios es de por sí contradictoria, compleja y *multimediada* (en la recepción televisiva intervienen una serie de factores tales como la edad, sexo, etnia, la institución familiar y escolar, las normas sociales, etc.); y que de la fruición que establece el usuario con el mensaje se obtienen gratificaciones psicosociales. (Hernández, G. 1999. p.60).

En el mismo orden de ideas el autor especifica las áreas donde la televisión ejerce gran influencia dentro de las familias, entre las que se encuentran la organización del tiempo, la programación estipula un horario pautado de la programación que sirve como referencia para los miembros de la familia sobre los

días de la semana y las horas específicas las cuales se asocian a diferentes actividades realizadas por dichos individuos.

La organización del espacio es importante, puesto que a nivel general el televisor se ubica en el espacio más central del hogar, factor que favorece la comunicación e intercambio de ideas en el grupo mientras que se encontraban viendo un programa determinado; lo contrario con los espacios cerrados e individuales como los dormitorios.

Hernández establece que la exposición de la programación supone descanso y entretenimiento para los adultos; mientras que para los mas pequeños comprende la prolongación de la diversión y de los juegos, especialmente en compañía de otros niños. “La televisión se convierte en un factor importante en el control y reforzamiento de conductas” (p.61).

La comunicación es dirigida por la televisión, siendo esta por excelencia el medio de comunicación de difusión masiva más popular históricamente y que se mantiene en la actualidad alrededor del mundo.

La revista Comunicación en el artículo ¿A qué se puede llamar hoy televisión pública? escrito por Jesús Martín Barbero (2002, Diciembre) establece con respecto a los medios públicos que: “En los últimos años los medios interpelan y construyen una audiencia que, aunque es masiva por la cantidad de gente a la que se dirige, ya no lo es por relación a la uniformidad y la simultaneidad de los mensajes.” (p.36)

De forma contraria el autor percibe al usufructuario como aquel que comprende el espectáculo televisivo de manera gratuita, “como un regalo liberalmente brindado por las empresas difusoras y los patrocinadores publicitarios”(p.24). Representa la utopía de la influencia de la adquisición de los productos publicitados en la pauta de un programa determinado -los niños forman parte de la población mas débil y fácil de manipular- pero el disfrute del mismo no representa una inversión mayor como las otras alternativas recreativas y culturales. “Cuanto más reducidos son los ingresos de la familia usuaria, mayor peso adquiere este factor y con más fuerza opera a favor de la oferta tele-visual”(p.25).

Para Barbero (2002), la comodidad, el fácil acceso y los bajos costos motivan al consumo indiscriminado del medio, en conjunto con el grado de satisfacción que genera el programa al que le llevan un seguimiento establecido. Las costumbres y/o hábitos comunicacionales se ven afectados y se encuentran en una constante

transformación gracias a que el consumo cada vez es más personal y las opciones más segmentadas. “La televisión comercial hegemónica es no-participativa y radicalmente negadora de la participación; pero parece no ser percibida como tal.”(p. 25).

> La participación real es reemplazada por la ofrecida de manera ficcional y metafórico de la televisión, originando más espectadores y menos actores. La tendencia es a la admiración, observación y disfrute individual, dejando a un lado la participación creativa y el aporte en conjunto que puede dar un grupo social designado en un show presentado. (Kaplún, M. 1992, Enero- Junio. Revista Comunicación. p.24-26).

1.3 Parrilla de programación de canales nacionales y la ubicación de la sección infantil

> Las estaciones televisivas abiertas ofertan prácticamente los mismos productos al usuario y bajo el mismo esquema y horario de programación: en la mañana, muy temprano, programas de Información y Opinión; más tarde Dibujos Animados; al mediodía más Información y Opinión; desde la una hasta las cuatro de la tarde Telenovelas; más Dibujos Animados y Teleseries casi todas de origen estadounidense; Telenovelas y luego de nuevo Información y Opinión. (Bisbal, M. 2002, Diciembre. p.14).

Por su parte Patricia Kaiser (s.f) en su ponencia Modelos de televisión y estructura de programación en Venezuela, analiza la parrilla de programación de Venezolana de Televisión -canal del Estado- y de Venevisión -canal privado- y concluye en el ámbito infantil lo siguiente:

Venevisión:
Enlatados:
Variedades: 30 horas y 30 min
Dramáticos: 64 horas
Informativos: 4 horas
Infantiles: 11 horas
Cine: 14 horas
Total: 123 horas y 30 min.
Producción Nacional:
Variedades: 16 horas
Dramáticos: 6 horas
Informativos: 19 horas
Infantiles: 0 horas
Cine: 0 horas
Otros: 3 horas y 30 min

Total: 44 horas y 30 min.
Conclusión: (...) No se produce nada para los niños, y lo extranjero que se les da son comiquitas, y el caso de un programa de variedades como “El Chavo” y una novela disfrazada de programa infantil, como es “Amy, la niña de la mochila azul”. Es preocupante la cantidad de dramáticos que hay en las tardes y la cantidad de programa de variedades que pululan al comenzar la programación de la noche.
Venezolana de Televisión:
Enlatados:
Variedades: 0 horas
Dramáticos: 0 horas
Informativos: 0 horas
Infantiles: 1 hora
Cine: 0 horas
Culturales y Documentales: 21 horas
Deportivos: 4 horas
Otros: 0 horas
Total: 26 horas.
Producción Nacional:
Variedades: 23 horas y 30 min
Dramáticos: 2 horas
Informativos: 79,5 horas
Infantiles: 0 horas
Cine: 0 horas
Culturales y Documentales: 4,5 horas
Deportivos: 3 horas
Otros: 1 hora y 30 min
Total: 121 horas y 30 min.
Conclusión: (...) El renglón infantiles apenas ocupa una hora a la semana y está basada en producción importada. Siendo VTV el canal del Estado, creemos que debe hacer un esfuerzo mayor en este segmento (...)

En cuanto al canal privado TELEVEN, dedican 1 hora en la madrugada en el horario adulto para transmitir una serie de corte infantil/juvenil importada - *Grachi*-; mientras que las mañanas de los fines de semana son ocupados por *Consentidos estrellas* y *La hora Warner*. (Parrilla de Programación. 2013. Corporación TELEVEN. [Página web en línea]).

1.4 Influencia de la televisión en la formación de los niños

La televisión en Venezuela representa la forma de educación popular de mayor alcance por medio de su programación, así como lo estipula Hernández, G. (1997,

Octubre- Diciembre) en el artículo *La educación para los medios en Venezuela*, publicado en la revista Comunicación del Centro Gumilla:

"Las experiencias de educación sobre los medios de comunicación en Venezuela han priorizado la enseñanza de la televisión debido a su inobjetable impacto en el sector sociocultural, político-económico y en los modos de construcción del imaginario simbólico."(p.68)

Hernández, M., Márquez, N. 2003. Influencia de los Programas Televisivos en la Actividad Lúdica Infantil. Universidad de Los Andes exponen lo siguiente:

> (...) el niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y, en este aspecto, la televisión actúa como instrumento que mediatiza en la interpretación de la realidad que muestra a través de sus programas, los cuales constituyen un importante modelo de realización para el niño.

Las investigadoras también plantean que los programas de televisión, específicamente dirigido a los niños y/o adolescentes son concebidos con respecto al curriculum del Ministerio de Educación de cada país. Éstos se encargan principalmente de fomentar el desarrollo de áreas especificas en el ámbito cultural, intelectual, motor, social y moral, que más tarde el individuo aplicara de manera consciente o inconsciente en su entorno. La televisión es un medio denominado *escuela paralela* que ayuda o entorpece con la enseñanza que los maestros tratan de impartir en los salones de clases.

Así mismo Newman (1988) citado por las autoras, plantea lo siguiente:

> La influencia de la televisión en el niño depende de su mundo interior y de la composición específica de su ambiente inmediato. Si los niños son imaginativos y tienen propensión a hacer fantasías, los materiales que les suministra la televisión se puede transformar en episodios fantásticos muy elaborados.(p.43)

Barroso citado en Bracamonte, E., Pasquale, D. 2009. El magazine televisivo y su producción: programa audiovisual dirigido a estudiantes de comunicación social de la Universidad Central de Venezuela. Universidad Central de Venezuela, establece que: "El género educativo se justifica más por el contenido u objetivo que por la solución formal de su presentación"(p.29)

De igual forma las investigadoras mencionadas anteriormente mencionan que los programas educativos buscan generar habilidades críticas por medio de métodos de instrucción para la formación del televidente, abarcando la ciencia, los debates, los reportajes, el intercambio de ideas y cualquier otra extensión destinada a la difusión del conocimiento.

“Las estrategias televisivas son aquellas prácticas y costumbres, explícitas inconscientes, que la audiencia desarrolla antes, durante y después del intercambio directo con la televisión. Estas estrategias implican horarios y preferencias de interacción con un género televisivo en especial.”(Hernández, G. 2003, Abril- Junio. Reconocerse como audiencia de la televisión. Revista Comunicación. Centro Gumilla,p.82)

Gonzalez, D. S.F. en su proyecto de investigación *Programación infantil: entre la educación y el entretenimiento* basado en una premisa realizada por François Mariet, expone que de la misma forma en que el niño no asiste al colegio por diversión o entretenimiento, tampoco se mira la televisión con algún fin netamente pedagógico, pero un elemento no excluye al otro, y es que de esa manera es como se debe concebir la forma de hacer televisión, entretenimiento preparador. Es imprescindible la fusión de los dos elementos mencionados anteriormente -educación y entretenimiento- dentro de las parrillas de los canales, especialmente en el horario infantil; educadores y productores tienen que vincular ambas áreas puesto que los contenidos tienen que ser comprendidos como solaz para una aceptación rápida y eficaz por parte del infante.

De la misma manera la autora concluye: “La televisión de calidad debe enseñar, complementando que nunca sustituyendo la labor realizada por la escuela, pero esa enseñanza debe estar impregnada en un contexto lúdico y de entretenimiento (...)” (p.1)

II. LA TELEVISIÓN INFANTIL LATINOAMERICANA

2.1 Formatos y criterios para la creación de los programas infantiles dirigidos a Latinoamérica.

Antola y Rogers (1984) citados por Martínez, J. (2005) en la investigación *La oferta de televisión en América Latina: hacia un análisis de flujos* menciona lo siguiente:

"Los dibujos animados norteamericanos, en un tiempo una de las importaciones más fuertes en América Latina, están siendo reemplazados en la actualidad por dibujos animados japoneses"(p.147)

> En las ciudades, y sobre todo en la clase media, la relación entre las modificaciones del medio familiar y la complejidad creciente de la vida urbana han hecho de la televisión una alternativa de entretenimiento infantil dentro del ambiente confinado del hogar. Es en estas capas de la población donde el medio ha tenido mayor impacto. Los niños de estratos más bajos de las áreas urbanas y los de áreas rurales también han sido invadidos, pero su utilización del tiempo libre es distinto. Los responsables de esta invasión han respondido con celeridad a la necesidad de ocupar el tiempo libre del público infantil, ofreciéndole una amplia gama de programas, pero casi el 75% de los programas ofrecidos son de simple pasatiempo y sólo la cuarta parte de emisión infantil tiene un supuesto objetivo pedagógico. (Acosta, M., Cano, A. 1979-1980. ¿Qué ofrece la televisión infantil? Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Vol. XXV - XXVI, núms. 98-99, México.p.209-223)

Fuenzalida, V. (2008) en el artículo *Cambios en la relación de los niños con la televisión* publicado en la edición número 30 de la Revista Científica de Comunicación y Educación: Comunicar hace referencia a algunos cambios que están apareciendo en América Latina en la relación de los niños con los canales y los programas televisivos, en este sentido plantea la diferencia entre la televisión abierta y aquella que es por suscripción, puesto que la primera solo contiene algunos programas de corte infantil, y en un horario específico del día; en contra parte con la televisión paga, ya que la misma ofrece una gama de canales específicamente para niños donde la programación en su totalidad es pensada para dicho target.

De igual forma se ha cambiando progresivamente la manera de hacer televisión infantil para Latinoamérica, el niño pasa de ser una figura pasiva a una activa, donde representa el papel protagónico y es capaz de resolver problemas y ciertas dificultades que se exhiben en la grilla. “La TV podría contribuir con programas elaborados en su propio lenguaje audiovisual lúdico-afectivo (...) que hoy en día se consideran muy importantes para superar la adversidad social, situación que afecta alrededor del 40% en promedio de los niños en Latinoamérica.” (p.51)

III. EL MAGAZINE

Según La Real Academia Española el "*magacín"* es un "espacio de televisión en que se tratan muchos temas inconexos y mezclados." (Diccionario de la lengua española. 2014. Real Academia Española. [Página web en línea])

"Este tipo de programas requiere un mensaje de proceso muy preciso que, de manera muy semejante a los programas educativos, debe establecerse de manera que los resultados puedan ser observados y verificados." (Zettl, H.2009, p.44)

Los programas no drámaticos organizan aquellos denominados orientados hacia metas, que en conjunto con otros formatos, abarcan objetivos que no necesariamente se encuentran atados a una historia en particular; incoan en propósitos para el desarrollo de habilidades integrales de manera clara y precisa, generando una serie de corolarios intencionalmente que implican un mensaje en el curso de dicha producción televisiva.

> Aun cuando una de las ventajas más grandes de la televisión es su capacidad para transmitir un evento 'en vivo', esto es, mientras el evento tiene lugar, la mayoría de los programas han sido grabados previamente en alguna clase de dispositivo de grabación de video. Prácticamente no hay ningún programa al aire, incluyendo las transmisiones en vivo de noticias, que no contengan una preponderancia de material pregrabado. (Zettl, H. 2009, p.246).

Tomando como referencia el concepto de magazine planteado por Estremadoyro, J. (2004) en su libro Lecciones de periodismo televisivo, la revista audiovisual representa un segmento de tiempo dentro de la programación de un canal con contenido inactual o latente y al día; su secuencia es variable y dependerá de la producción de la misma -diaria, interdiría o semanal- que para el público latinoamericano a nivel general constituye una manera entretenida, amena y particular de digerir secciones informativas. A diferencia de Hispanoamérica, Estados Unidos cataloga al magazine como el programa periodístico que con la periodicidad semanal los informa; esto es debido a que los tópicos tratados son aquellos que permanecen en la palestra, independientemente de la duración de los mismo.

> Los magazines son una suerte de primos hermanos de los programas periodísticos, ya que también dependen en gran parte de la actualidad, pero son absolutamente distintos en su presentación. Como dice su

> nombre, los magazines se dedican a pasar revista sobre distintos temas de la actualidad y por lo general no suelen dedicarse puntualmente a un campo especializado, sino que suelen englobar tanto deportes, como espectáculos, como política, entre otros. Ahora si bien cuentan con secciones, estas se deben repetir, siendo el contenido de las mismas lo novedoso, pero teniendo siempre las mismas secciones. (Stoessel, I.S.F, p.2).

Los magazines se encuentran dentro de la clasificación de entretenimiento, el cual es un claro ejemplo de codificación en imágenes gráficas, sonoras y símbolos. El magazine se innova bajo la concepción del acontecer cotidiano del público o la audiencia al que va dirigido, con tendencia a la creación de los subgéneros, propio de este tipo de producciones televisivas. Este se conceptualiza como revista, gracias a la traducción literaria del idioma anglosajón; no tiene una delimitación clara o determinada debido que varía según la producción.

Los concursos, musicales, series, cocina, entre otros, liderizan las secciones dentro de este formato televisivo; las emociones son parte importante y primordial de dicha producción; para poder atraer al televidente tiene que existir una fuerte identificación por parte del mismo. La revista televisiva tiene que poseer un lenguaje telegénico pero no necesariamente una forma rígida o reconocible, conducido por uno o más presentadores. (Formatos de entretenimiento. S.F. Ministerio de Educación, Gobierno de España [Página Web en Línea]).

> Televisión de calidad es aquella que entrega un valor agregado. Que se preocupa porque las personas reciban un aprendizaje, a través de una noticia, una opinión, un reportaje o una conversación, pero de forma entretenida y en un lenguaje claro y sencillo. (Ramírez, C. 2013. ¿Qué es Calidad en Televisión?. *cntv revista*. Número 12, p.35).

"Son espacios televisivos caracterizados por presentar diversos temas sin tener necesariamente conexión entre sí, generalmente intercalados por presentaciones artísticas.

Estos programas también son denominados 'Programas ómnibus' (Barroso, 1996), debido a que en ellos se pueden incluir noticias, reportajes, entrevistas (...)". (Bracamonte, E., Pasquale, D. 2009. El magazine televisivo y su producción. Universidad Central de Venezuela).

3.1 Magazine variado de entretenimiento infantil

> Una televisión variada para todas las edades y enfocada en la calidad del contenido, que transmite las cosas buenas de la vida como la alegría y valores para todos, pero especialmente para los niños, a través de programas de música, arte, deporte o cocina, conducido por ellos y para ellos. (Del Solar, M. 2013. ¿Qué es Calidad en Televisión?. *cntv revista*. Número 12, p.30).

Herbert Zettl, 2009, en el Manual de producción de televisión estipula que cada programa debe tener o cubrir una necesidad específica que pueda tomarse o comprenderse como aprendizaje. El magazine comienza con la preproducción, en conjunto con la concepción de la información y estructura que satisfaga el reglamento publicitario: atención, redundancia y variedad; captar la atención es parte fundamental para que el televidente siga fielmente al programa y se identifique con el mismo, tomando como patrón los elementos principales de otras producciones, tales como: un personaje caricaturesco, la reiteración de números en juegos específicos, determinadas secuencias, entre otros.

La revista Icono 14 de comunicación y tecnologías emergentes, en el volumen 10, escrita por López N. y Gómez, L. en el año 2012 plantea lo siguiente:

> Los jóvenes de hoy ven la televisión por una cuestión de mero entretenimiento, donde se aglutinan 'géneros tan diversos como los concursos, los magacines, el humor, las diferentes versiones de reality o las variedades' (Guerrero, 2005), y donde también está incluida la información con su gran dosis de espectáculo, y donde a menudo se observa un aumento de 'programas relacionados con una falta de respeto a la privacidad e intimidad' (Medrano, Aierbe y Palacios, 2010, p.550), a los que también se suman, habitualmente los programas deportivos. (p272-273).

Este tipo de programas tienen como principal fin, la formación y contribución del crecimiento a través de una variedad de propuestas que inciten al infante y motiven o estimulen sus sentidos a través de la creatividad dentro de los juegos para el desarrollo de ciertos criterios individuales y el trabajo en equipo.

Los juegos dentro de este tipo de programación, son claves para el refuerzo de los valores, como la mejor vía para el esfuerzo y el logro de metas determinadas.

El autoestima es fundamental como recurso primordial de entendimiento y formación de criterios de diversidad e identificación por medio de personajes o caracteres que se adapten a la vida cotidiana del público televidente.

Los formatos para niños que hacen referencia a ello, promueven la capacidad infantil de una participación activa acorde con su desenvolvimiento intelectual. (Programas infantiles. S.F.Corporación de radio y televisión española [Página Web en Línea]).

> La televisión de calidad es la que transmite cultura de forma entretenida en el horario que las personas tienen disponible. Cada público tiene su forma de sentir y pensar, por lo que la cultura y la entretención deben estar orientadas a cada grupo. (Espinoza, M. 2013.¿Qué es Calidad en Televisión?. *cntv revista*. Número 12, p.32).

"Desde el punto de vista del entretenimiento, los contenidos tienen que ser percibidos divertidos por el público infantil ya que se trata de uno de los recursos que más se utilizan en su tiempo de ocio o entretenimiento". (Tur Viñes, V., Ramos, I. 2006. Contenidos audiovisuales televisivos dirigidos a la infancia. Entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado en niños de 4 a 12 años. Universidad de Alicante. p.4).

Como lo estipulan las investigadoras citadas anteriormente la programación debe comprender elementos de forma que el párvulo pueda disfrutar de las mismas sin que estas estimulen la preeminencia dentro del producto audiovisual; gracias a ello, el individuo podrá reconocer sin la sistematización de los argumentos. La configuración o formato de dichos programas suponen heterogeneidad de la misma forma que las temáticas presentes y abordadas. Los contenidos deben respetar la limitación de los grupos de edades estándares, tales como el preescolar, la primaria y secundaria; igualmente el equilibrio entre los contenidos y el transcurso de duración que rigen cada sexo de manera individual y de forma mixta.

La enseñanza tiene que ser clara para una óptima identificación, para un posterior y útil crecimiento para con la vida del niño, incentivar a la interactividad, reducir los márgenes de violencia explícita e implícita, incluir sentimientos y motivaciones pro-sociales, estimular el desarrollo y ampliación del lenguaje y/o vocabulario, utilización de germanías infantiles y la ausencia de material de índole sexual sin fines educativos.

3.2 Marco regulatorio

> (...)tiene por objeto establecer, en la difusión y recepción de mensajes, la responsabilidad social de los prestadores de los servicios de radio y televisión, proveedores de medios electrónicos, los anunciantes, los productores y productoras nacionales independientes y los usuarios y usuarias, para fomentar el equilibrio democrático entre sus deberes, derechos e intereses a los fines de promover la justicia social y de contribuir con la formación de la ciudadanía, la democracia, la paz, los derechos humanos, la cultura, la educación, la salud y el desarrollo social y económico de la Nación, de conformidad con las normas y principios constitucionales de la legislación para la protección integral de los niños, niñas y adolescentes, la cultura, la educación, la seguridad social, la libre competencia y la Ley Orgánica de Telecomunicaciones. (Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. 2011. *Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos.* Caracas: Sistema Bolivariano de Comunicación e Información. p.1).

> Esta ley tiene por objeto garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes, que se encuentren en el territorio nacional, el ejercicio y el disfrute pleno y efectivo de sus derechos y garantías, a través de la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben brindarles desde el momento de su concepción. (Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. 2007. *Ley Orgánica para la protección de niños, niñas y adolescentes.* Caracas: Defensoría del Pueblo. p.1).

3.2.1 Artículos y leyes que establece CONATEL

Ricardo Cuberos Mejía, profesor titular de la Universidad del Zulia (2004) en el ensayo La Responsabilidad Social en la Radio y la Televisión Venezolana: ¿un control legal en manos de la comunidad o una herramienta para el gobierno de turno? cita la Ley Resorte aplicada por CONATEL de la siguiente manera: “tiene por objeto establecer, en a difusión y recepción de mensajes, la responsabilidad social de los prestadores de los servicios de radio y televisión, los anunciantes, los productores nacionales independientes y los usuarios y usuarias.” (ANRBV, 2004).

Mejía arguye que la ley mencionada anteriormente afecta de manera única y directa la televisión nacional abierta, de manera que la suscripción por cable queda exenta de la misma. La Ley Resorte genera no solo control, si no que también una segmentación poblacional inevitable, entre los que limitadamente disfrutan de los

medios bajo la supervisión gubernamental -los más pobres- y la audiencia que puede acceder a los nuevos canales, con una perspectiva de la actualidad regido por la interactividad del sistema.

Pablo Blanco, autor del artículo “La pantalla chica se achica” publicado en la revista Estampas en 2006, citado por Bermúdez, C., Rodríguez, M. (2008) en la tesis de grado: Programa piloto de cocina infantil: “Diversión con Sazón”. Universidad Católica Andrés Bello, comenta que:

> La Ley Resorte de por medio, los productores venezolanos se vieron obligados a retomar la programación infantil y a competir en un mercado abastado de innovaciones tecnológicas muy llamativas para los niños como Internet y los juegos de video, y lo más difícil de la “competencia” es el acceso de la audiencia infantil a medios que transmiten programas de producción extranjera, a través de la televisión por cable. Al respecto, Blanco agrega lo siguiente: ‘[Los productores venezolanos] ciertamente, no la tienen fácil, pero la mayoría insiste en que se pueden ofrecer trabajos con suficiente calidad, sin degradar el concepto de lo que debe ser un programa para niños’.

Tomando en cuenta que la presente investigación consiste en la elaboración de un magazine de entretenimiento infantil - *Play kids*- se enmarca en los siguientes artículos presentes en la Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión. (2011):

Con respecto a la difusión de programas en el espectro radio eléctrico, la Ley Resorte establece en sus objetivos generales mediante los artículos 4, 5 y 7 lo siguiente:

> Artículo 3. Los objetivos generales de esta Ley son:
> (...) 4. Procurar la difusión de información y materiales dirigidos a los niños, niñas y adolescentes que sean de interés social y cultural, encaminados al desarrollo progresivo y pleno de su personalidad, aptitudes y capacidad mental y física, el respeto a los derechos humanos, a sus padres, a su identidad cultural, a la de las civilizaciones distintas a las suyas, a asumir una vida responsable en libertad, y a formar de manera adecuada conciencia de comprensión humana y social, paz, tolerancia, igualdad de los sexos y amistad entre los pueblos, grupos étnicos, y personas de origen indígena y, en general, que contribuyan a la formación de la conciencia social de los niños, niñas, adolescentes y sus familias.
> 5. Promover la difusión de producciones nacionales y producciones nacionales independientes y fomentar el desarrollo de la industria audiovisual nacional.

(...)7. Procurar la difusión de los valores de la cultura venezolana en todos sus ámbitos y expresiones.(p.2-3).

Haciendo referencia a los tipos de programas que deben ser emitidos por los medios de comunicación, esta ley estipula en el artículo 5 lo mencionado a continuación:

Artículo 5. A los efectos de la presente Ley se definen los siguientes tipos de programas:
1. Programa cultural y educativo: aquel dirigido a la formación integral de los usuarios y usuarias en los más altos valores del humanismo, la diversidad cultural, así como en los principios de la participación protagónica del ciudadano en la sociedad y el Estado, a los fines de hacer posible entre otros aspectos:
a) Su incorporación y participación en el desarrollo económico, social, político y cultural de la Nación.
(…) c) La preservación, conservación, defensa, mejoramiento y mantenimiento del ambiente para promover el desarrollo sustentable del hábitat, en su beneficio y de las generaciones presentes y futuras.
d) El desarrollo de las ciencias, las artes, los oficios, las profesiones, las tecnologías y demás manifestaciones del conocimiento humano en cooperación con el sistema educativo.
(...) f) La educación crítica para recibir, buscar, utilizar y seleccionar apropiadamente la información adecuada para el desarrollo humano emitida por los servicios de radio y televisión.
(...) 5.Programa mixto: el que combine cualquiera de los tipos de programas anteriormente enumerados.(p.4-5).

La Ley Resorte determina en materia de elementos contenidos en el artículo 6, aquellos a tomar en cuenta:

Artículo 6. A los efectos de esta Ley se definen los siguientes elementos clasificados: lenguaje, salud, sexo y violencia.
1. Son elementos de lenguaje:
a) Tipo A. Imágenes o sonidos de uso común, que pueden ser presenciados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables, y que no clasifiquen en los tipos B y C.
(...) 2. Son elementos de salud:
a)Tipo A. Imágenes o sonido utilizados para la divulgación de información, opinión o conocimientos sobre la prevención, tratamiento o erradicación del consumo de alcohol, tabaco, sustancias estupefacientes o psicotrópicas, así como de la práctica compulsiva de juegos de envite y azar y de otras conductas adictivas que puedan ser presenciados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables.

(...) 3. Son elementos de sexo:
a) Tipo A. Imágenes o sonidos utilizados para la difusión de información, opinión y conocimiento sobre salud sexual y reproductiva, maternidad, paternidad, promoción de la lactancia materna y de expresiones artísticas con fines educativos, que pueden ser recibidos por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables.
(...) 4. Son elementos de violencia:
a)Tipo A. Imágenes o sonidos utilizados para la prevención o erradicación de la violencia, que pueden ser presenciados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables, siempre que no se presente el hecho violento o sus consecuencias en forma detallada o explícita (...) (p.5-7).

La difusión de mensajes en tipos, bloques y restricciones por horarios contenidos en el Capitulo II de la Ley de Responsabilidad Social en Radio Y Televisión se especifica en el siguiente artículo:

Artículo 7. A los efectos de esta Ley se establecen los siguientes tipos y bloques de horarios:
1. Horario todo usuario: es aquel durante el cual sólo se podrá difundir mensajes que puedan ser recibidos por todos los usuarios y usuarias, incluidos niños, niñas y adolescentes sin supervisión de sus madres, padres, representantes o responsables. Este horario está comprendido entre las siete antemeridiano y las siete postmeridiano.
(...) En los servicios de radio o televisión, durante el horario todo usuario, no está permitida la difusión de: mensajes que contengan elementos de lenguaje tipo B y C, elementos de salud tipo B, C y D, elementos sexuales tipo B, C y D ni elementos de violencia tipo C, D y E; mensajes que atenten contra la formación integral de los niños, niñas y adolescentes, mensajes con orientación o consejos de cualquier índole que inciten al juego de envite y azar, publicidad de juegos de envite y azar o de loterías, salvo que se trate de rifas benéficas por motivos de ayuda humanitaria, publicidad de productos y servicios de carácter sexual, salvo aquellos dirigidos a promover la salud sexual y reproductiva. En el horario todo usuario podrá difundirse hasta dos horas de radionovelas o telenovelas(...) (p.7-8).

Haciendo referencia a la democratización en los servicios de radio y televisión, la ley en el artículo 14 expone lo siguiente:

Los prestadores de servicios de radio y televisión deberán difundir, durante el horario todo usuario, un mínimo de tres horas diarias de programas culturales y educativos, informativos o de opinión y recreativos

dirigidos especialmente a niños, niñas y adolescentes, presentados acordes con su desarrollo integral, con enfoque pedagógico y de la más alta calidad. En la difusión de estos programas se deberá privilegiar la incorporación de adolescentes como personal artístico o en su creación o producción.

Los prestadores de servicios de radio y televisión deberán difundir diariamente, durante el horario todo usuario, un mínimo de siete horas de programas de producción nacional, de las cuales un mínimo de cuatro horas será de producción nacional independiente. Igualmente, deberán difundir diariamente, durante el horario supervisado, un mínimo de tres horas de programas de producción nacional, de los cuales un mínimo de una hora y media será de producción nacional independiente. Quedan exceptuados de la obligación establecida en el presente párrafo los prestadores de servicios de radiodifusión sonora y televisión comunitaria de servicio público, sin fines de lucro.

En las horas destinadas a la difusión de programas de producción nacional independiente, los prestadores de servicios de radio o televisión darán prioridad a los programas culturales y educativos e informativos.

No se considerarán para el cálculo de las horas exigidas de programas de producción nacional y producción nacional independiente, aquellos que sean difundidos con posterioridad a los dos años siguientes del primer día de su primera difusión. De igual forma, no se considerará para el cálculo de las horas de producción nacional independiente, los programas realizados por productores independientes no inscritos como tales por ante el órgano rector en materia de comunicación e información, en todo caso, estos programas serán considerados como producción nacional.

En ningún caso, un mismo productor nacional independiente podrá ocupar más de veinte por ciento del período de difusión semanal que corresponda a la producción nacional independiente de un mismo prestador de servicios de radio o televisión.

El ciento por ciento de la propaganda difundida por los prestadores de servicios de radio o televisión, deberá ser de producción nacional, salvo las obligaciones derivadas de tratados internacionales suscritos y ratificados por la República Bolivariana de Venezuela. Los prestadores de servicios de radio y televisión deberán difundir al menos un ochenta y cinco por ciento de publicidad de producción nacional. La publicidad, propaganda o promociones deberán ser realizadas por los profesionales calificados y afines, de acuerdo con las leyes vigentes. Los servicios de radiodifusión sonora y televisión comunitarios de servicio público, sin fines de lucro, quedan exceptuados de estas exigencias.

Durante los horarios todo usuario y supervisado, los servicios de radio o televisión que difundan obras musicales, deberán destinar a la difusión de obras musicales venezolanas, al menos un cincuenta por ciento de su programación musical diaria.

En los casos de los servicios de radio o televisión ubicados en los estados y municipios fronterizos del territorio nacional y aquellos que se encuentren bajo la administración de órganos o entes del Estado, el porcentaje de obras musicales venezolanas será, al menos, de un setenta por ciento, sin perjuicio de poder ser aumentado a través de las normas que a tal efecto se dicten.

Al menos un cincuenta por ciento de la difusión de obras musicales venezolanas, se destinará a la difusión de obras musicales de tradición venezolana, en las cuales se deberá evidenciar, entre otros:
a) La presencia de géneros de las diversas zonas geográficas del país.
b)El uso del idioma castellano o de los idiomas oficiales indígenas.
c) La presencia de valores de la cultura venezolana.
d) La autoría o composición venezolanas.
e) La presencia de intérpretes venezolanos.
La determinación de los elementos concurrentes y los porcentajes de cada uno de éstos será establecido por las normas que a tal efecto se dicten. Al difundir las obras musicales venezolanas se deberán identificar sus autores, autoras, intérpretes y género musical al cual pertenecen.
Durante los horarios todo usuario y supervisado, los servicios de radio o televisión que difundan obras musicales extranjeras, deberán destinar al menos un diez por ciento de su programación musical diaria, a la difusión de obras musicales de autores, autoras, compositores, compositoras o intérpretes de Latinoamérica y del Caribe.
Los servicios de radio o televisión, podrán retransmitir mensajes de otros prestadores de servicios de radio o televisión, previa autorización de éstos, informando de ello a la Comisión Nacional de Telecomunicaciones. Al comienzo y al final de la retransmisión, se deberá anunciar su procedencia y la autorización concedida. En ningún caso las retransmisiones serán consideradas producción nacional o producción nacional independiente, ni podrán exceder el treinta por ciento de la difusión semanal.(p.15-17).

3.2.2 Artículos y leyes que establece la Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes.

Tomando en cuenta que en la presente investigación se incluyen niños, niñas y adolescentes debido al target del programa, se toma en consideración artículos presentes en la LOPNA (2007):

(...) Artículo 67
Derecho a la libertad de expresión
Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a expresar libremente su opinión y a difundir idea, imágenes e informaciones de todo tipo, sin censura previa, ya sea oralmente, por escrito, en forma artística o por cualquier otro medio de su elección sin más límites que los establecidos en la ley para la protección de sus derechos, los derechos de las demás personas y el orden público.
Artículo 68
Derecho a la información

Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir, buscar y utilizar todo tipo de información que sea acorde con su desarrollo y a seleccionar libremente el medio y la información a recibir, sin más límites que los establecidos en la ley los derivados de las facultades legales que corresponden a su padre, madre, representantes o responsables.

Artículo 69

Educación crítica para medios de comunicación.

El Estado debe garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes educación dirigida a prepararlos y formarlos para recibir, buscar, utilizar y seleccionar apropiadamente la información adecuada a su desarrollo.

Parágrafo Primero. La educación crítica para los medios de comunicación debe ser incorporada a los planes y programas de educación y a las asignaturas obligatorias.

Parágrafo Segundo. El Estado, con la activa participación de la sociedad, debe garantizar a todos los niños, niñas, adolescentes y sus familias programas sobre educación crítica para los medios de comunicación.

Artículo 70

Mensajes de los medios de Comunicación acordes con necesidades de los niños, niñas y adolescentes.

Los medios de comunicación de cobertura nacional, estadal y local tienen la obligación de difundir mensajes dirigidos exclusivamente a los niños, niñas y adolescentes, que atiendan a sus necesidades informativas, entre ellas: las educativas, culturales, científicas, artísticas, recreacionales y deportivas. Asimismo, deben promover la difusión de los derechos, garantías y deberes de los niños, niñas y adolescentes.

Artículo 71

Garantía de mensajes e informaciones adecuadas.

Durante el horario recomendado o destinado a público de niños, niñas y adolescentes o a todo público, las emisoras de radio y televisión sólo podrán presentar o exhibir programas, publicidad y propagandas que hayan sido consideradas adecuadas para niños, niñas y adolescentes, por el órgano competente.

Ningún programa no apto para niño, niña y adolescente, podrá ser anunciado o promocionado en la programación dirigida a público de niños, niñas y adolescentes o a todo público.

Artículo 72

Programaciones dirigidas a niños, niñas y adolescentes.

Las emisoras de radio y televisión tienen la obligación de presentar programaciones de la más alta calidad con finalidades informativas, educativa, artística, cultural y de entretenimiento, dirigidas exclusivamente al público de niños, niñas y adolescentes, en un mínimo de tres horas diarias, dentro de las cuales una hora debe corresponder a programaciones nacionales de la más alta calidad.

Artículo 73

Del Fomento a la creación, producción y difusión de información dirigido a niños, niñas y adolescentes.

El Estado debe fomentar la creación, producción y difusión de materiales informativos, libros, publicaciones, obras artísticas y producciones audiovisuales, radiofónicas y multimedia dirigidas a los niños, niñas y adolescentes, que sean de las más alta calidad, plurales y que

promuevan los valores de paz, democracia, libertad, tolerancia, igualdad entre las personas y sexos, así como el respeto a su padre, madre, representantes o responsables y a su identidad nacional y cultural.
Parágrafo Primero. El Estado debe establecer políticas a tal efecto y asegurar presupuesto suficiente, asignado específicamente para cumplir este objetivo.
Parágrafo Segundo. El órgano rector definirá las orientaciones generales a seguir por el Estado en materia de fomento de materiales informativos, libros, publicaciones, obras artísticas y producciones audiovisuales, radiofónicas y multimedia dirigidas a los niños, niñas y adolescentes. Asimismo, establecerá los requisitos generales en relación con el contenido, género y formatos que estos deben cumplir para recibir recursos financieros y asistencia del Estado.
Artículo 74
Envoltura para los medios que contengan informaciones e imágenes inadecuadas para niños, niñas y adolescentes.
Los soportes impresos o audiovisuales, libros, publicaciones, videos, ilustraciones, fotografías, lecturas y crónicas que sean inadecuados para los niños, niñas y adolescentes, deben tener una envoltura que selle su contenido y una advertencia que informe sobre el mismo. Cuando las portadas o empaques de éstos contengan informaciones o imágenes pornográficas, deben tener envoltura opaca.
Artículo 75
Informaciones e imágenes prohibidas en medios dirigidos a niños, niñas y adolescentes.
Los soportes impresos o audiovisuales, libros, publicaciones, videos, ilustraciones, fotografías, lecturas y crónicas dirigidos a niños, niñas y adolescentes no podrán contener informaciones e imágenes que promuevan o inciten a la violencia, o al uso de armas, tabaco o sustancias alcohólicas, estupefacientes o psicotrópicas.
Artículo 76
Acceso a espectáculos públicos, salas y lugares de exhibición.
Todos los niños, niñas y adolescentes pueden tener acceso a los espectáculos públicos, salas y lugares que exhiban producciones clasificadas como adecuadas para su edad.
Artículo 77
Información sobre espectáculos públicos, exhibiciones y programas.
Los y las responsables de los espectáculos públicos, salas y lugares públicos de exhibición deben fijar, de forma visible en la entrada del lugar, información detallada sobre la naturaleza del espectáculo o de la exhibición y su clasificación por edad requerida para el ingreso.
Ningún programa televisivo o radiofónico será presentado o exhibido sin aviso de su clasificación, antes de su transmisión o presentación.
(...) Artículo 79
Prohibiciones para la protección de los derechos de información y a un entorno sano.
Se prohibe:
a) Admitir a niños, niñas y adolescentes en espectáculos o en salas de exhibición cinematográficas, videográficas, televisivas, multimedia u otros espectáculos similares, así como en lugares públicos o privados donde se

exhiban mensajes y producciones cuando éstos hayan sido clasificados como no adecuados para su edad.
b) Vender o facilitar de cualquier forma a niños, niñas y adolescentes o exhibir públicamente, por cualquiera de los multimedias existentes o por crearse, libros, revistas, programas y mensajes audiovisuales, información y datos en redes que sean pornográficos, presentes en apología a la violencia o al delito, promuevan o inciten al uso de tabaco, sustancias alcohólicas, estupefacientes o psicotrópicas o que atenten contra su integridad personal o su salud mental o moral.
c) Difundir por cualquier medio de información o comunicación, durante la programación dirigida a los niños, niñas y adolescentes o a todo público, programas, mensajes, publicidad, propaganda o promociones de cualquier índole, que promuevan el terror en los niños, niñas y adolescentes, que atenten contra la convivencia humana o la nacionalidad, o que los inciten a la deformación del lenguaje, irrespeto de la dignidad de las personas, indisciplina, odio, discriminación o racismo.
d) Propiciar o permitir la participación de niños, niñas y adolescentes en espectáculos públicos o privados, obras de teatro o artísticas, películas, videos, programas televisivos, radiofónicos y multimedia, o en sus ensayos, que sean contrarios a las buenas costumbres o puedan afectar a su salud, integridad o vida.
e) Utilizar a niños, niñas y adolescentes en mensajes comerciales donde se exalte el vicio, malas costumbres, falsos valores, se manipule la información con fines contrarios al respeto a la dignidad de las personas o se promuevan o incite al uso o adquisición de productos nocivos para la salud o aquellos considerados innecesarios o suntuarios (...). (p.17-20).

MARCO METODOLÓGICO

IV. EL PROBLEMA

4.1 Descripción del problema

La situación política, social y económica de Venezuela ha generado un impacto considerable en la forma de hacer televisión; hoy día la variedad del contenido transmitido por dicho medio es escasa con respecto a décadas pasadas, tales como: los ochenta y noventa. Uno de los géneros y sectores descuidados, es el infantil, que necesita entretenimiento educativo. Por lo tanto ¿es posible realizar un programa piloto de televisión de variedades para niños?

4.2 Objetivos

4.2.1 Objetivo general

Realizar un programa piloto de televisión de variedades para niños

4.2.2 Objetivos específicos

- Definir la estructura de un magazine televisivo para niños.
- Entender las necesidades visuales y recreacionales de los niños para la creación y ejecución de un programa adaptado a sus necesidades.

4.3 Justificación

El menester de descubrir el interés de los niños conlleva a realizar una investigación para determinar sobre los gustos y preferencias de los más pequeños de la casa; es esencial analizar la conducta de los usuarios -niños- que rodean la determinación del campo de la investigación y así concluir con un estudio cognitivo y poder estipular los verdaderos intereses del televidente manteniendo cierta complejidad en el diseño del programa. El mismo -el programa- es una herramienta complementaria de las tardes de los más pequeños, que integra una serie de elementos que harán que el infante quiera cada semana ver un capítulo nuevo.

La realización de un magazine innovador beneficia un espacio nuevo creado en pro de fomentar la diversión, el entretenimiento, los valores y la educación, las ciencias básicas, cómo convivir y aportar un grano de arena para la construcción de una sociedad futura mejor, por medio de diversas secciones como elementos primordiales que incentivan un plano distinto de percibir los programas infantiles.

Representa un aporte creativo para la televisión nacional de señal abierta, que actualmente se encuentra polarizada; es una manera de que el medio crezca y se enriquezca con el aporte de los televidentes, siendo estos el pilar fundamental desde la creación del formato hasta el mantenimiento al aire del mismo.

4.4 Delimitación

La grabación del programa se desarrollará en los espacios de la hacienda “El Zaudin”, “Parque Xtraventura”, “Museo de Los Niños”, “Cinex” del “Centro Comercial Concresa” y “Expanzoo”, en Caracas, Venezuela. La duración del mismo es de 1 hora televisiva, 55 minutos aproximadamente de grabación. El magazine va dirigido a una población que comprende niños desde la edad de 8 años, hasta los 12 años en un target “A,B,C”.

La investigación se llevará a cabo en un lapso de tiempo de 1 año, entre octubre del 2013 y septiembre del 2014.

V. MODALIDAD

Según los tipos de investigación planteados por la escuela de Comunicación Social, en el área de la mención Artes Audiovisuales de la Universidad Católica Andrés Bello, el trabajo de grado corresponde a la modalidad III, submodalidad I: Programa de TV de variedades.

VI. ESTRATEGIA

6.1 Estrategia general

El estudio y la elección de una estrategia implica, tomar decisiones con base en información objetiva obtenida mediante la recopilación de datos dada por trabajos de grado, entrevistas y programas que han estado al aire en televisión -El Club de los Tigritos, La Merienda, Mundo de Sueños, Zapping Zone, En familia con Chabelo, Nubeluz, Paka Paka, Atómico, The U - Mix Show, Disney Planet- y se organizará la información según los intereses de la población seleccionada para armar la estructura del programa.

Con base en la observación del medio y del usuario se creará una estructura original y dinámica del programa para poder redactar el libro de producción.

La instauración del diseño de la identidad gráfica del programa deriva la elaboración de una lista donde se especifican los requerimientos técnicos de la estructura del programa y la utilería necesaria para su posterior compra con el presupuesto destinado a ello.

Dentro de la estructura general, la creación de los temas musicales estarán a cargo de un sonidista y compositor, tomando en cuenta las necesidades de los niños y las secciones del magazine.

Es primordial la selección de anclas para el programa, que se ejecutará por medio de una agencia de talentos amiga, un manager que actualmente posee una gama pequeña pero selecta de actores, actrices y reducido grupo de animadores y una convocatoria en la Universidad Católica Andrés Bello.

Por otro lado el director de la Escuela Experimental de Artes Juventud y Vida estará encargado de producir y montar las coreografías para el inicio del show y las secciones musicales.

También se requiere una captación cuidadosa del equipo técnico, por lo con siguiente se evaluará un presupuesto para cancelar los honorarios de profesionales en el área y a su vez el despliegue estará apoyado por un grupo de estudiantes de audiovisuales pirrados con el proyecto.

Por tratarse de un show dirigido a un público exigente, la imagen de los talentos participantes estará a cargo de estilistas expertos y se financiará con una partida destinada para ello y mediante intercambios con los anclas y/o patrocinio del centro de belleza.

La grabación del piloto se encontrará conformada en varias sesiones con los animadores para organizar y trabajar de manera fluida y dinámica el guión de *“Play Kids”.*

Por último la post producción se elaborará en un equipo conformado por el investigador -director y productor del programa- y un experto en el área que prestará su servicio gracias a la originalidad y atractivo del proyecto para posteriormente entregar el material en conjunto con la investigación y el manual de producción al panel de jueces encargados de evaluar el esfuerzo realizado en este período de tiempo.

VII. LIBRO DE PRODUCCIÓN

7.1 Descripción del programa

"Play Kids"

Es un programa de variedades que se encuentra dentro de la clasificación de los magazines televisivos, que plantea enseñar y apoyar la planificación de educación básica de una manera dinámica, entretenida y divertida, llenando el vacío de las parrillas de programación que se encuentra recientemente en los canales nacionales o de radiodifusión abierta.

El nombre del programa es concebido gracias a la globalización cultural que existe actualmente. *"Play"* es el término que engloba la diversión y los juegos, mientras que *"Kids"* es referido al público al que va dirigido, los niños - 8 y 12 años de edad- . Aunque la expresión se encuentra en un idioma diferente al natal venezolano, el uso del inglés para la identificación del show es pensado para llenar la necesidad de afianzar el segundo idioma en nuestro país y que de una manera pegajosa el niño pueda recordar fácil y rápidamente el programa; aunado a ello la aculturación poblacional venezolana que tiende a adoptar de manera inconsciente dentro de su vocabulario y costumbres, prácticas y palabras anglosajonas con las que identifican un objeto determinado, por ejemplo cd, dvd, blu ray, entre otras.

El magazine cuenta con una duración aproximada de 55 minutos, dividido en cinco bloques de 11 minutos cada uno. Con una transmisión semanal, se ubica en el horario vespertino de las 4:00 pm, hora en la que los más pequeños de la casa se encuentran generalmente frente al televisor. Los estratos a los que va dirigido son: A, B y C.

"Play Kids" se caracteriza por ser una opción diferente y dinámica que se ajusta a las normas y leyes vigentes propuestas por la Comisión Nacional de Telecomunicasiones -CONATEL- dentro del marco legal de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión -Ley Resorte- y la Ley Orgánica para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes -LOPNA- sustituyendo los clásicos

enlatados infantiles que llenan casi en su totalidad los bloques de programación dedicados a los niños.

El show consta de una estructura macro en estudio, que hila de manera coherente todos los contenidos que se presentan, aunado a ello el programa cuenta con cuatro micros -cine, cocina, ecología y ciencia- y una transmisión en la calle que le permite al público consumidor acercarse a la locación y compartir un rato ameno con el ancla encargada de dicho pase.

7.2 Duración del programa

"Play Kids" está concebido como una pieza televisiva de variedades para niños de transmisión semanal, dentro de una temporada de 13 capítulos. Ubicado en el horario comprendido entre las 4 pm y 5 pm, con una duración de 55 minutos, el programa se encuentra dividido en 5 bloques de 11 minutos cada uno aproximadamente.

7.3 Target

El programa va dirigido a niños y pre-adolescentes en edades comprendidas entre 8 años y 12 años de edad, que forman parte de los segmentos sociales A, B y C.

“Play Kids” se acerca al estrato C gracias a transculturación que vive actualmente la sociedad venezolana la cual permite que dichos individuos identifiquen de manera fácil y les resulte cotidiano los elementos que componen el producto.

7.4 Racional del programa

7.4.1 Propuesta de dirección

La propuesta consiste en presentar una pieza audiovisual para televisión dirigida a niños con un alto estándar de calidad que logra llenar las expectativas a nivel de contenido, dinamismo y visualmente atractivo para esta exigente audiencia.

"Play Kids" tiene como finalidad principal enseñar de manera entretenida como resultado del refuerzo en el ámbito académico y cultural desde temprana edad, resaltando así entre los programas que se encuentran dentro de su categoría.

El humor, la música, el baile y los colores son parte fundamental del show, ya que dichos elementos hilan de forma llamativa el contenido, alcanzando la atención necesaria para que esta se convierta en la opción favorita del público objetivo.

El magazine televisivo tiene dos secciones que engloba grandes tópicos tales como la ciencia y ecología, siendo estas las bases estructurales y primordiales del espacio educativo. El cine y la visita a lugares de esparcimientos contrastan con lo anteriormente mencionado, debido a que son las maneras más populares de diversión. La cocina y las manualidades hacen aún más completo el cuerpo del programa.

Por otro lado el estudio se encarga de proporcionar información interesante que añaden valor agregado a las secciones y que afianzan la parte cultural que identifica esta pieza como un producto venezolano.

Los planos utilizados en el programa van desde americanos hasta primer plano, siendo el plano medio el más empleado y los planos detalles para las tomas de apoyo que enriquecen los micros planteados dentro de la programación de *"Play Kids"*.

En un gran porcentaje, se hace uso de cámara en mano, recurso que sutilmente acerca al telespectador al contenido transmitido, haciendo que forme parte de la dinámica del programa en conjunto con los animadores.

7.4.2 Propuesta de arte

La estética de *“Play Kids”* presenta tonos cálidos, vivos y vibrantes capaces de transmitir la esencia del programa, inspirando cualidades que caracterizan a los niños, tales como: alegría, diversión y energía. Los colores predominantes en la pieza son el amarillo, azul, rojo, naranja y verde; los tres colores primarios fundamentales en cualquier paleta y los dos últimos, resultantes de la combinación de ellos.

La figura y lugar macro del programa, se desarrolla en una hacienda, donde la naturaleza es la principal protagonista; jardines, caballerizas, caminerías, piscina con una pequeña cascada y un caney que generan sensación de cercanía y comodidad necesaria, haciendo de *“Play Kids”* un espacio en donde el infante desee ser el mismo en su máxima expresión. Se sustituye la imagen clásica del estudio televisivo, por una espontánea y abierta.

La fotografía del magazine va de la mano con la corriente natural mencionada anteriormente, en la cual la luz solar es aprovechada para crear una atmósfera de libertad donde el televidente experimente las sensaciones del mejor momento del día en el colegio, “el recreo”.

Puesto que el estudio es un área abierta, el vestuario de los talentos refleja frescura y jovialidad, siguiendo la escala de colores características de *“Play Kids”*.

Las piezas textiles son modernas y parte de las tendencias actuales, sin dejar a un lado la sencillez y la facilidad de movimiento que hacen que los animadores se conviertan en compañeros de juegos. Así mismo los hosts que visitan lugares de interés y conocimiento, comparten dicha inclinación, siendo congruentes con las actividades que están realizando.

La estructura de la vestimenta está conformada por vestidos, faldas y shorts, del largo necesario para no tergiversar la idea del programa; estampados florales y telas vaporosas son clave importante dentro de las blusas de las féminas; mientras que los chicos utilizan jeans y combinaciones que se pasean entre lo urbano y casual.

Por su parte el maquillaje y estilismo presentan creaciones acordes al vestuario que se está empleando.

Para la grabación de las coletillas se tomó en cuenta la personalidad de cada uno de los anclas y se usaron diversos elementos de utilería para complementar el look ocurrente y gracioso, entre los que destacan: una pelota playera, serpentina y espuma en spray, serpentina, confeti, globos, chupetas y goma de mascar.

7.4.3 Propuesta gráfica

El logo de *"Play Kids"* se presenta de una forma sencilla pero concebido para que el público objetivo y las personas a nivel general, puedan recordarlo solo con ver los colores de los cuales está compuesto. Los colores primarios -amarillo, azul y rojo- son los predominantes en la palabra *"Kids"*, buscando una identificación por parte del niño, ya que estos representan no solo la diversión, si no que también lo mas básico que todo individuo aprende desde temprana edad; mientras que palabra *"Play"* se rellena con el resultante de la combinación del amarillo y el azul -verde-, con un fondo ovalado naranja -concebido de la unión del amarillo y el rojo-, los colores secundarios simbolizan el crecimiento del infante y la capacidad de asimilar contenidos más maduros como la mezcla racional de dichas tonalidades.

La tipografía de la marca del programa simula la escritura con creyón; ese trazo divertido y despreocupado que caracteriza las "obras de arte" que todo chico puede crear.

Los gráficos presentes en el magazine están inspirados en la tendencia actual *"kawaii"*, la cual acopla dibujos con la particularidad de la inocencia y de la audacia; siendo perfecto para captar la atención del target propuesto, quienes se encuentran en la etapa peculiar donde no son netamente pequeños, pero tampoco un público consumidor de contenido adulto. Así mismo cobran vida objetos y piezas cotidianas que resultan entretenidos y ocurrentes en congruencia con cada sección que compone el proyecto, tales como: hamburguesas, papas fritas, cucharas, cuchillos, tenenedores que caminan -micro de cocina-, arboles, flores, animales y un planeta que sonríen -micro ecológico-, cotufas, claqueta, bebida gaseosa y estrella con emociones -micro de cine- y tubos de ensayo, microscopio y un imán de herradura de aspecto inteligente -micro de ciencia-. Además cada uno de los animadores fueron caricaturizados para que de una manera jocosa, la estética estuviese completa.

Los inserts están elaborados en colores cálidos, con una tipografía jovial similar a la del logo; se desenvuelve de izquierda a derecha en la parte central - baja de la pantalla y contiene caracteres influyentes en el show. Dentro de las transiciones, predominan las manchas y salpicaduras de pintura con movimientos fluidos, capaces de hilar una escena con otra.

7.4.4 Propuesta musical y sonora

El tema musical central de *"Play Kids"* es una pieza perteneciente al género pop, caracterizado por ser alegre, movido y pegajoso; compuesta por dos estrofas, esta canción invita al entretenimiento, disfrute y el aprendizaje, describiendo brevemente cada una de las secciones que componen el programa, donde se aprecia la esencia principal del magazine, "aprender jugando". Los instrumentos que se emplearon van desde guitarras eléctricas, hasta batería y percusión, generando un ritmo de constantes cambios de tonalidades que convidan al público a bailar.

La concepción de ello, fue enfocada primordialmente en la recordación del show, siendo esta un apoyo fundamental a la imagen gráfica presente en la programación. Este fue versionado cuatro (4) veces para acompañar los distintos micros que se presentan.

"El poder de la ciencia" -micro científico- cuenta con un compás que emula el espacio, idea futurista que generalmente tiene la población sobre el tema. Las naves espaciales, la ciencia ficción y el burbujeante sonido de los tubos de ensayo a punto de bullir resaltan en el mismo.

"Quiere tu mundo" -micro ecológico- tiene una melodía suave y relajante, que transporta al televidente a un ambiente natural, con sonidos como el piar de aves, el viento que roza levemente las copas altas de un árbol y un riachuelo donde se distingue pequeñas caídas de agua o cascadas y el choque con las rocas, produciendo un estado zen.

"Luces, cámara y diversión" -sección de cine- es musicalizado con una armonía rápida y vibrante, cuyos tañidos evocan una película de acción; sirenas de policías, autos de carreras y choques, permiten al infante vivir la experiencia de ser participe del arte cinematográfico.

El son de *“cuchara, cuchillo y tenedor”* -micro de cocina- refleja el desorden y la emoción típica del mundo culinario infantil en casa.

El estudio y la visita a sitios de esparcimiento, poseen una cortina instrumental de la canción principal; mientras que se hizo uso de una de las composiciones de la banda invitada en el segmento donde se ejecutó la entrevista.

Los micrófonos que se utilizan para la grabación de cada uno de los micros son de barquilla inalámbricos, que permiten el movimiento libre y espontáneo del talento, tomando en cuenta la unidireccionalidad del mismo ya que el ruido del ambiente que se filtra es poco, o ninguno; mientras que para el estudio, cocina y la manualidad, la balita comprende la mejor opción, dejando las manos vacías de objetos, este micrófono posibilita la realización de recetas, experimentos y enriquece la animación por medio del lenguaje no verbal.

7.5 Estructura del programa

7.5.1 Primer bloque

El primer negro tiene una duración de once (11) minutos aproximadamente, y comienza con una serie de coletillas (10) que presentan a cada uno de los talentos de manera individual, siendo las dos últimas de índole grupal; acompañadas de los créditos iniciales, los grafismos que allí aparecen, son los que más tarde compondrán las tapas gráficas e inserts. Luego de ello, inicia una secuencia donde los animadores realizan un baile coreográfico al ritmo del tema central del programa; el intro culmina con una coletilla grupal y el logo de *“Play Kids”* armado con animación en el centro de la pantalla.

El programa arranca con Andrea quien es la encargada de dar la bienvenida a los espectadores, explica lo divertido que será y de una forma ocurrente busca a su compañero Stheven. Una vez reunidos se presentan formalmente, mencionan las redes sociales -personales y del show- y saliendo del plano, le dan el pase a Barbara y Caterina que estarán junto a ellos en el estudio.

Las mencionadas anteriormente entran en plano luego de una transición que simula una explosión de pintura azul y que se desplaza de izquierda a derecha; saludan alegre y entusiasmadas a los televidentes, describen brevemente la dinámica del magazine, se presentan en conjunto con sus redes sociales y terminan comentando acerca de las secciones de las cuales el público disfrutará a partir de ese momento.

El espacio siguiente se conecta gracias a una tapa gráfica que se deja ver al final, alusiva al cine, *“Luces, Cámara y Diversión”* se ocupa de exhibir una gama de ocho (8) películas infantiles/juveniles, distribuidas a lo largo de los cinco (5) bloques.

Joaquin se identifica, dice sus redes sociales y una pequeña sinopsis del primer film que se proyecta en dos pequeños fragmentos. Por su parte Stheven y Barbara bromean usando como referencia “Las Tortugas Ninja” cediendo el pase a Valentina.

Asimismo emerge una transición en la cual se fusionan dos gotas de pintura; Valentina agradece las palabras anteriores, informa que se encuentra en el “Parque Xtraventura” y que pasará una tarde divertida, invita a que la sigan en Twitter e

Instagram y corre apresurada a la primera atracción. Entrevista a un instructor, disfruta dentro del juego, surgen dos tomas de apoyo y desde una cama elástica envía a una pausa publicitaria; antes la gráfica de *“ida a comerciales”*.

7.5.2 Segundo bloque

Abre con la tapa de *“regreso de comerciales”* con Andrea y Caterina, expresando su agrado al viajar, dentro de ello acolan sobre comida y platos típicos, entre los que destacan los venezolanos -arepa, pabellón y hallaca-, como preámbulo de *“Cuchara, Cuchillo y Tenedor”*. Juan Pablo y Sofia tienen la tarea de preparar recetas sencillas y deliciosas. En esta oportunidad enseñan como hacer un sabroso emparedado y una bebida con gomitas; advierten sobre la seguridad dentro de la cocina, enlistan los ingredientes y elaboran el platillo. El segmento es encabezado y concluido con un grafismo temático.

Andrea convida a los más pequeños de la casa a emular la comida previamente vista y que suban la foto del resultado y la destinen a la cuenta oficial de *“Play Kids”*; Stheven entra en pantalla jugando con una sustancia verde y le cuenta a Andrea que es un experimento mal hecho, igualmente planean una jugarreta a Caterina, puesto que Barbara demostrará el modo correcto de dicha masa colorida.

La manualidad es enlazada con una cascada de pintura azul; la host enumera los materiales necesarios y procede con la mezcla; finiquita jocosamente.

Dentro de ese marco, Stheven asusta a Caterina como había acordado con Andrea, hablan un poco al respecto, y preludian a *“Luces, Cámara y Diversión”*.

Nuevamente, Joaquin da dos opciones del séptimo arte - Rio 2 y La Gran Aventura Lego-; con esto acaba el segundo bloque.

7.5.3 Tercer bloque

Valentina aparece nuevamente desde la zona jurásica del parque donde está transmitiendo; exhorta al conocimiento de las instalaciones y finaliza curiosamente acerca de lo venidero con Sharito.

Una tapa gráfica anuncia el inicio de *“Quiere tu mundo”*; de acuerdo con lo anterior, Sharito es la encargada de generar conciencia ambiental, y en esta oportunidad visita el zoológico de contacto “Expanzoo”. La entrevista a la veterinario de guardia, el jugueteo con animales exóticos y el entorno de paz, quietud y tranquilidad, conforman armoniosamente el micro.

Barbara y Andrea desde el estudio comentan sobre sus animales favoritos, las técnicas del reciclaje y la importancia de la actividad física para mantenerse sano.

Por tercera vez, comienza la sección de cine, en la que se invita a disfrutar de dos películas más -El Sorprendente Hombre Araña 2 y Cómo entrenar a tu dragón 2-.

La primera parte musical del programa ha llegado junto a Stheven, quién relata una breve sinopsis de cuatro (4) videos de artistas latinoamericanos y regionales -Shakira, Martina Stoessel, Lasso y Belinda- y finaliza con *“la ida a comerciales”* el bloque.

7.5.4 Cuarto bloque

Una vez más, Joaquin ofrece las mejores opciones en la pantalla grande -Los Muppets 2 y Seis (6) grandes héroes-. Vinculado al concepto presentado en el bloque anterior, arriba la segunda parte de música de *“Play Kids”*, en la que Andrea entrevista a la banda invitada “Leonore”. Gabriel Patiño -vocalista- y Joaquin Casas -guitarrista- charlan referente a su propuesta en el escenario, corrientes e influencias, anécdotas, vida personal, entre otras cosas. Precedido a esto, *“El Poder de la Ciencia”* aparece de la mano de Nacho en “El Museo de Los Niños”.

El arte, la biología, astronomía y la comunicación, son protagonistas en este segmento. La aventura educativa incoa con el transbordador espacial, seguido del peso extraterrestre y la nano tecnología. Desde el túnel de colores, el talento cierra con tonadas y canto, para la pausa publicitaria.

7.5.4 Quinto bloque

Continúa el micro científico, con una breve reseña del cuerpo humano -cerebro, corazón y los cinco (5) sentidos- y los parques nacionales de Venezuela, concluyen tal sección con su respectiva tapa gráfica. En el estudio Caterina reflexiona con lo expuesto por Nacho y rápidamente le da la oportunidad a Valentina de despedirse desde el "Parque Xtraventura". *"Luces, cámara y diversión"* abre paso a una pequeña trivia, donde los niños pueden participar desde casa y ganarse dos (2) entradas al cine. Además exhibe la última recomendación -Maléfica- y cierra, no sin antes pronunciar el nombre del ganador.

Barbara, Stheven, Caterina y Andrea se despiden introduciendo la presentación de la banda invitada Leonore; no obstante el programa sigue hasta la aparición de los créditos con los tras cámaras de *"Play Kids"*.

7.6 Guión técnico

7.6.1 Guión - estudio

VIDEO	AUDIO
Cámara Flotante, Plano Medio. Cámara Flotante, Primer Plano.	(Grito con energía y entusiasmo). ANDREA Hola amiguitos, bienvenidos. A partir de hoy tu patalla se llenara de color; aprenderás jugando y... ¿sabes otra cosa? nos divertiremos muchísimo en el que se convertirá en tu programa favorito Play Kids. Pero antes... ¿dónde estará? (mmmmm) ¿dónde se ha escondido?. Ya va dame un segundito (acercándose a la cámara y luego se aleja). Stheven, Stheven, Stheven (gritando con duda) ¿dónde estás que ya empezó el programa y nuestros amiguitos esperan por nosotros. (Entra corriendo y agitado) STHEVEN Aquí estoy, aquí estoy, es que estaba paseando a mi perro. ¿No llegue tarde verdad?(viendo a todos lados desorientado y se fija de que está la cámara). Ahhh, es que ustedes se apresuraron y llegaron antes a Play Kids, pero ya que estamos listos... Ella es Andrea y yo soy Stheven. ANDREA Antes de empezar ustedes lo que tienen que hacer es seguir nuestras redes sociales (mencionar redes sociales de ambos) ANDREA Y antes de que él continue (como empujándolo) tienes que saber que la diversión no solo está aquí en pantalla, si no que nos vamos contigo hasta tu casa, y ¡ya va! antes de seguirnos, tienes que seguir la cuenta oficial del programa...

VIDEO	AUDIO
Cámara Flotante, Plano Medio.	ANDREA Y STHEVEN @playkidsve ANDREA Porque por alli te enterarás de todo lo que está pasando, los tras cámaras, descubrirás la forma de venir y acompañarnos, jugar con nosotros y ganarte fabulosos premios. STHEVEN ¿Ya nos seguiste? ¿seguro?¿seguro?¿seguro?¿seguro?... Ok, entonces no esperemos más, porque quiero que conozcas a otros amigos que estarán junto a nosotros para acompañarte durante toda esta hora de diversión. Y yo me pregunto... ¿qué estarán haciendo?. (Ambos salen de plano caminando)
Cámara Flotante, Plano Medio Abierto.	(Entusiasmadas) CATERINA Y BARBARA Hola, Hola, Hola, Hola, Hola... CATERINA Estaba esperando para saludarlos a todos ustedes allá en casita. Yo soy Caterina y estoy segura que nos convertiremos en los mejores amigos. BARBARA Claro que sí, estoy segura que todas las tardes jugaremos y pasaremos el mejor rato en la televisión, mi nombre es Barbara y quiero que estemos conectados siempre ¿cuál es la manera de hacerlo? es muy fácil, solo tienes que seguirnos en las redes sociales que aparecerán en tu pantalla. CATERINA Play Kids tiene para ti el día de hoy: ecología, ciencia, música,cocina, juegos, aventuras y esto que viene que se llama: Luces,

VIDEO	AUDIO
Cámara Flotante, Plano Medio.	cámaras y diversión. (Micro de cine) STHEVEN Yo no sé tú (a Barbara) pero yo voy a ir corriendo al cine cuando termine Play Kids para ver mis súper héroes favoritos, además ¿sabes que tenemos en común ellos y yo? (Dudosa) BARBARA ¿Qué será? STHEVEN Que podría comerme toda la pizza del mundo sin reventar. BARBARA La verdad es que tú estás muy loco; yo de las tortugas de las que estoy enamorada son Leo y Patty que son mis mascotas y estoy segura que hasta ellas nos están viendo en este momento. STHEVEN ¿Leo? ¿Patty? (tono duda) ... yo no entiendo mucho lo que dices y ¿ustedes? (dirigiéndose a la cámara). Yo mejor me voy a ver en que anda Valentina (sale corriendo del plano llamándola).
Cámara Flotante, Primer Plano.	ANDREA ¡Ajá! nos volvemos a encontrar, y es que estaba segura que te ibas a quedar pegadito a la pantalla divirtiéndote tanto como yo, disfrutando de la mejor programación infantil en Play Kids. ¿Te cuento un secreto? ... Me encanta viajar, conocer nuevas culturas, pero por sobre todo, comer, ya pensar en comida, me dió hambre ¿a ustedes no?. CATERINA Es así Andrea, es una de las cosas

VIDEO	AUDIO
	que me encanta hacer cuando viajo, ir a probar un pedacito de cultura en los platos típicos; y tú, ¿conoces los platos típicos de Venezuela? porque a mi me encanta la arepa, el pabellón y en diciembre, la hallaca. ANDREA ¿Arepa? ... ya se me hace agua la boca de solo pensarlo; pero para merendar prefiero un sanduchito. CATERINA En Play Kids aprenderemos a ser mini chef, toma lápiz y papel y llama a tus padres para pedir ayuda. ANDREA No esperemos más y vamos con dos amiguitos que nos enseñarán sobre el arte culinario en: Cuchara... CATERINA Cuchillo... ANDREA Y tenedor. (Micro de cocina)
Cámara Flotante, Plano Medio.	ANDREA Qué sabroso el sandiwch y la bebida con gomitas que prepararon Juan Pablo y Sofia (pausa pequeña). Aprovecho para recordarte que puedes seguir la cuenta oficial del programa en twitter, tomarle una foto a tu platillo y mostranos a todos que tal te quedó; que estoy segura que fue muy sabroso. (Entra Stheven con un desorden en las manos tratando de hacer "una manualidad") ANDREA ¿Qué es eso? ¿qué traes en las manos? STHEVEN

VIDEO	AUDIO
	Es que estaba intentando hacer un experimento pero me salió un poco mal, de hecho fue todo un desastre y quería mostrárselo ya listo a todos ustedes. ANDREA Pero si no sigues las instrucciones correctamente jamás te podría salir bien. STHEVEN Estaba intentando hacer un poco de ciencia que le enseñaron a mi hermanito en el colegio; es una masa mágica de colores con la cual puedes jugar y engañar a todos como si fuese moco. (Hace como si estornudara y sale la masa de sus manos) ANDREA Asco... la verdad parece moco real; a mi me encantaría saber como se hace, para jugarle una broma a mi hermana o a una de las muchachas del estudio, Caterina se moriría del asco. STHEVEN Tal vez a Caterina, pero a Barbara no, porque ella es la que te enseñará a realizarlo. (Manualidad)
Cámara Flotante, Primer Plano.	STHEVEN (llega por detrás de Caterina, le "estornuda" y hace que le caiga encima la masa) (grito de susto) CATERINA ¿Qué es esto? ¡Qué desagradable! (Limpiándose) (Riendo) STHEVEN Como se nota que no estabas prestándole atención a lo que

VIDEO	AUDIO
	Barbara le estaba enseñando a todos nuestros amigos de Play Kids. CATERINA Estaba un poco distraída porque no aguanto la espera para saber cuáles son las próximas películas que conoceremos con Joaquin. STHEVEN Cierto... a mi me provoca ver una comedia ¿será que nos recomendarán una en el próximo bloque de luces, cámara y diversión?. Averiguémoslo.
Cámara Flotante, Plano Medio.	BARBARA A mi me fascinan los animales, es difícil elegir a uno, pero si tuviese que escoger, sería el león, porque es el rey de la selva. (Asustada) ANDREA Que valiente eres, yo prefiero uno que no me quiera comer si me ve, y me quedo con mis gatitos. Y ¿tú? ¿qué animal te gusta más? corre y cuéntamelo a través de la cuenta del programa @playkidsve en twitter. BARBARA Para tener un ambiente mejor, debemos aportar un granito de arena, y que mejor forma que haciendo reciclaje. ANDREA Ponte de acuerdo con tus padres, amigos y vecinos y separen la basura en cinco grandes grupos, el papel o cartón, plástico, vidrio, aluminio y desechos en general. Es fácil y nos tomará solo un par de minutos hacerlo. BARBARA Para ayudar con el ambiente, me voy

VIDEO	AUDIO
	a estudiar en bicicleta. Andrea ¿qué deporte te gusta practicar?. ANDREA Me gusta bailar todos los días. Sabían en casita que si nos movemos o practicamos cualquier deporte vas a ser más saludable y te sentirás mejor, además de divertirte de una forma sana. BARBARA Es así; por ahora te dejo con el conteo de las mejores películas en Play Kids. (Micro de cine)
Cámara Flotante, Plano Medio.	STHEVEN Sube el volumen, afina la voz y pon en práctica los pasos de baile que tanto te gustan, porque ha llegado el momento musical del programa; y para empezar tenemos a la artista latinoamericana más exitosa del mundo, y no es otra que Shakira, que vuelve a mezclar el fútbol con el baile. Hace un par de años lo hizo con "Waka Waka" y ahora regresa a ser parte del mundial en Brasil con esto que se llama "La La LA". (Video de Shakira)
Cámara Flotante, Primer Plano.	Martina Stoessel quién es mejor conocida como el famoso personaje de Violetta, es la encargada de darle vida a Elsa, en la película Frozen una aventura congelada de Disney, cantando "Libre soy", disfrútala. (Video de Frozen)

VIDEO	AUDIO
Cámara Flotante, Plano Medio.	Es el turno del talentoso venezolano Lasso que se une a Sheril Rubio en esta balada que nos enseña lo importante que es el amor; particularmente a mi me gusta mucho la historia del video musical, pero mejor que contarte es que lo veas. (Video de Lasso)
Cámara Flotante, Primer Plano.	Y siguiendo con la onda del amor, viene Belinda con su éxito "En el amor hay que perdonar" quién nos enseña que el sentimiendo verdadero existe y siempre se pueden dar segundas oportunidades. Acá te dejo con un poco del video. (Video de Belinda)
Plano General / Primerísimo Primer Plano / Plano Americano / Primer Plano.	(Entrevista) ANDREA ¡Chicos! comenzamos la segunda parte musical de Play Kids con una súper entrevista a una nueva banda que poco a poco se esta apoderando de la escena venezolana. Estoy súper orgullosa porque nuetro compañero Joaquin, no solo sabe de películas, si no también es un gran guitarrista y lo tenemos acá en la banda Leonore; un aplauso grandote. A ver muchachos cuenten a todos ¿cómo se conformó la banda? ¿Por qué se llaman Leonore? ¿Cuáles son sus influencias o en qué se inspiran al momento de hacer música? ¿Dónde se han presentado? Alguna anécdota divertida que les haya pasado. ¿Cuáles son sus planes en un futuro

VIDEO	AUDIO
	inmediato? ¿Alguna forma de contactarlos? Bueno, deseando la mejor de las suertes y esperando a que pronto tengamos la oportunidad de ver su primer cd en las discotiendas venezolanas, los invito a quedarse un ratico más en el programa y disfrutemos de su música. Pero ahora es el momento de ver como le fue a Nacho en su visita al Museo de los Niños en "El Poder de la Ciencia".
Cámara Flotante, Primer Plano. Cámara Flotante, Plano Medio.	CATERINA Me hubiese gustado acompañarte Nacho en El Museo de Los Niños, porque desde pequeña siempre quise ser un astronauta y conocer el espacio de cerquita. Yo aprendí muchísimo con "El Poder de la Ciencia", pero ahora vamos a divertirnos un poco más con Valentina, ¿qué estás haciendo? (Parque Xtraventura) ANDREA, BARBARA, STHEVEN Y CATERINA BARBARA Amiguitos les tengo una mala noticia, el tiempo pasó muy rápido y el programa de hoy está casi terminando. Pero aprendimos un montón de cosas de forma divertida. STHEVEN Claro que sí, cocinamos, hicimos un experimento y conocimos animales grandiosos. CATERINA El cine, la ciencia y las mejores aventuras te esperaran mañana en Play Kids.

VIDEO	AUDIO
Plano General / Primerísimo Primer Plano / Plano Americano / Primer Plano / Plano Medio / Contrapicado.	ANDREA Pero la música sigue y es que ha llegado el momento de disfrutar de nuestra banda invitada. (Grito de alegría) ANDREA, BARBARA, STHEVEN Y CATERINA ¡Leonore! (Banda tocando)

7.6.2 Guión - “luces, cámara y diversión”

VIDEO	AUDIO
Plano Medio.	JOAQUIN ¿Saben que hora es?... (pausa corta) Es hora de ver una buena película, aunque por que ver una si en Play Kids te presentamos ocho. Corre y busca unas cotufas y refresco porque conoceras las mejores opciones en materia del séptimo arte. Mi nombre es Joaquin y si no me sigues en mis redes sociales, no te regalo entradas para el cine, y mira lo que te puedes perder. (Pausa, fragmento primera pelicula: Tortugas Ninja) JOAQUIN Son Las Tortugas Ninja, película producida por Nickelodeon y dirigida por Jonathan Libesman; donde estos particulares súper héroes luchan contra los villanos para librar a la ciudad de Nueva York de ellos.
Primer Plano.	JOAQUIN Te dejo con un poco más de esta súper película y regresamos al cine en un ratico. (Fragmento película Tortugas Ninja)
Plano Medio.	JOAQUIN Ayer llegué de viaje del Amazonas y me encontré con mis amigos Blue y Perla quienes venían de Brasil para vivir una aventura producida por Blue Sky Studios, en esto que se llama... (Pausa, fragmento trailer Rio 2)
Plano Medio Abierto.	JOAQUIN Y desde el Amazonas nos vamos al mundo de Lego donde Emmet tendrá la difícil tarea de detener al malvado Señor Negocios de apoderarse del universo; en compañia de Lucy, Vitruvius y Batman. El director Phil Lord y Warner Bros Pictures, traen a nuestras pantallas esta divertidísima cinta. (Trailer de Lego)

VIDEO	AUDIO
Plano Medio Corto.	JOAQUIN Marvel nos vuelve a enredar en la telaraña de uno de nuestros súper héroes favoritos ¡Spiderman! quien se enfrentará a Electro y descubrirá que su peor enemigo estuvo cerca toda su vida. (Trailer hombre araña)
Plano Medio Abierto.	JOAQUIN ¿Sabes cómo entrenar a un dragón? En la segunda entrega de DreamWorks, Hipo y Astrid nos enseñarán que para mantener la paz en el pueblo vikingo, se necesita de la ayuda de estas criaturas mitológicas. (Trailer Cómo entrenar a tu dragon 2)
Plano General Abierto, Contrapicado.	(Caminando desde el fondo hacia la cámara, bajando las escaleras) JOAQUIN Los Muppets regresan haciendo de las suyas en Europa, donde el caos los sigue desde Berlín hasta Londres; confundidos por el delincuente número uno del mundo que tiene un gran parecido a la Rana Rene. Disney nos invita a disfrutar con nuestros viejos amigos. (Trailer de los Muppets)
Plano Medio.	JOAQUIN Play Kids te trae un adelanto exclusivo de lo último que Disney ha preparado especialmente para ti; No es otra que "Seis grandes héroes". (Trailer de Seis grandes héroes)

VIDEO	AUDIO
Primer Plano, Contrapicado.	JOAQUIN Antes de presentar nuestro último film por el día de hoy, tenemos una trivia para que te ganes dos entradas al cine y vengas con tu mejor amigo. El primero que responda a la siguiente pregunta en nuestra cuenta oficial @playkidsve se las lleva. ¿Cuál es el nombre del villano en la cinta El Soprendente Hombre Araña 2?
Primerísimo Primer Plano.	JOAQUIN Ya que hablamos de villanos, Disney le dio vida a una de sus mas famosas brujas, Maléfica. En esta adaptación nos muestran la verdadera historia detrás de la mujer que hechizó a la Bella Durmiente. (Trailer de Maléfica)
Plano Medio.	JOAQUIN Y ahora llegó el momento de conocer al amiguito ganador de nuestro premio. La respuesta correcta es: Electro y la respondió Pedro Bach. Esto fue todo por hoy; yo no sé ustedes, pero yo entraré a ver una de esas películas. (Entra corriendo a una sala)

7.6.3 Guión - “Parque Xtraventura”

VIDEO	AUDIO
Plano americano.	VALENTINA Gracias por el pase estudio, me encuentro en uno de los mejores y más divertidos sitios de Caracas; ¿sabes cuál es? ¿lo reconoces? si aún no lo adivinas quédate junto conmigo porque estamos desde el Parque Xtraventura y desde ya puedes acercarte con toda tu familia y amigos para compartir con las cámaras de Play Kids. Mi nombre es Valentina Pacheco y te invito a que me sigas a través de mis redes sociales que verás en pantalla.
Plano medio.	VALENTINA (decir twitter e instagram) para que sigas muy de cerca lo que hacemos en tu programa favorito Play Kids. ¡Acompañenme!.
Dolly a través del parque en plano general y americano.	(Valentina corre por el parque hasta llegar a la primera atracción)
Plano medio largo.	VALENTINA ¡Miren que alto es! es el Spyder, ya me quiero montar ¿y uds, ya están preparados?, pero antes vamos a hablar con nuestro amigo el instructor, para que nos cuente sobre esto. (entrevista rápida al operador de la atracción) VALENTINA Ya estoy lista ¡vamos!
Tomas de apoyo de Valentina en el Spyder.	(montarse y disfrutar de la atracción) (Tomas de apoyo del parque)
Plano General.	(Montada en la atracción, saltando y disfrutando) VALENTINA Y desde el Bungie vamos a un corte comercial y ya volvemos con el programa más entretenido de todas las tardes ¡PLAY KIDS!.

VIDEO	AUDIO
Plano General.   <

7.6.4 Guión - “cuchara, cuchillo y tenedor”

VIDEO	AUDIO
El segmento comienza con un plano medio de la cocina donde ya los mini cheff están ubicados en sus lugares para dar la bienvenida y comenzar a cocinar.	JUAN PABLO Hola amiguitos, esta tarde te enseñaremos a cocinar un sabroso sandiwch junto con una refrescante bebida. Mi nombre es Juan Pablo. SOFIA: Yo soy Sophia, y la receta de hoy está tan rica que ya me dió hambre. Comencemos ¡ya!.
Primer plano. Plano detalle de los ingredientes en el mesón. Plano medio de ambos. Plano medio de ambos con un pequeño zoom in.	JUAN PABLO Recuerden decirle a sus papás que les tengan preparado los ingredientes en la nevera. El uso del cuchillo sin la supervisión de papá o mamá es muy peligroso. SOFIA: Agarra papel y lápiz para que anotes rápidito todos los ingredientes y comiences a prepararlos junto conmigo. Vas a necesitar: pan cuadrado, mantequilla, tomates rojos, lechuga, queso amarillo, jamon y la salsa que más te guste. JUAN PABLO A mi me gusta la de tomate, pero recuerda que puedes usar cualquiera que te guste. SOFIA: Lo que más me gusta es el queso, mucho queso. JUAN PABLO ¡Empecemos! Separamos las rodajas de pan y la untamos con mantequilla. SOFIA: Agarramos la lechuga fresca y colocamos una hoja grande o dos

VIDEO	AUDIO
	pequeñas.
Plano medio, con tomas de apoyo de la salsa de tomate en plano detalle.	JUAN PABLO Luego toma cuatro ruedas de tomate y ponlas sobre la lechuga así como yo. Es el turno de la salsa de tomate, yo le pondré mucho porque me encanta.
Primer plano de ambos.	SOFIA: Por último separamos el queso y el jamon, y lo armamos en este orden.
Plano medio de los niños, incluyendo el mesón.	SOFIA: Para acompañar este sabroso sandiwch te enseñaré a que hagas más divertido un vaso de agua. Cuéntales Juan que van a necesitar nuestros amiguitos. JUAN PABLO Busca una hielera como esta, las gomitas de tu preferencia y bebida gaseosa sabor a limón.
Primer plano del mesón, materiales e ingredientes.	SOFIA: Coloca un par de gomitas en cada uno de los huequitos y vierte la gaseosa en ellos. Ten cuidado de botar ni una sola gota. JUAN PABLO Solo queda un paso, llévalo al congelador y espera a que se endurezca.
Plano medio de ambos.	JUAN PABLO Gracias a la magia de la televisión, ya tenemos uno listo por acá. SOFIA: Sacas los cubitos de la siguiente forma y es así como tenemos una merienda rápida y fácil. ¿Qué te parece Juan? JUAN PABLO Ya quiero comer, se ve muy, muy rico.

VIDEO	AUDIO
Primer plano de ambos.	SOFIA: Recuerden que tenemos una receta diferente siempre. JUAN PABLO Nos vemos pronto. SOFIA: Chao.

7.6.5 Guión - manualidad

VIDEO	AUDIO
Primer Plano.	BARBARA Hola amiguitos, bienvenidos a esta sección de manualidades; haremos una masa mágica que puede adaptarse a cualquier forma y tiene colores divertidos. Recuerden que antes de realizar esta manualidad deben pedirle permiso a sus padres, para no ensuciar y trabajar diversos materiales. ¿Están listos? ¿se unen? ¡vamos!
Plano Detalle.	(Señalando materiales) BARBARA Vas a necesitar: pega blanca líquida, un vaso de agua, bowl plástico, cucharitas, colorante vegetal, borex (material de sodio que puedes comprar en la farmacia con la ayuda de tus padres)
Plano General.	(Tomas de apoyo del procedimiento) BARBARA Primero colocamos una media taza de pega blanca, luego dos medidas de agua (midiendo con dos dedos), ahora es el turno del colorante, en esta oportunidad será de color verde para que veas que "diverdesagradable" quedará y por último revolvemos todo muy bien con una cucharita. Para la segunda parte del experimento usaremos el borex y lo diluiremos en agua rápidamente con la medida de dos deditos (midiendocon dos dedos).
Plano Medio.	BARBARA Después de haber revuelto por unos minutos...
Plano General.	BARBARA Observaremos que nos tiene que quedar algo como esto (muestra el resultado), ahora simplemente lo sacamos y lo colocamos en el bowl plástico. ¿Ven que desagradable es?

VIDEO	AUDIO
	Sirve muchísimo para hacer muchas bromas y divertirte por muchas horas... (Jugar con la masa y hacer sonidos raros) Y ya tienes tu experimento completamente listo.

7.6.6 Guión - “quiere tu mundo”

VIDEO	AUDIO
Plano Medio Abierto.	SHARITO Amiguitos estoy súper emocionada; por fin puedo conocer animales exóticos y Expanzoo me da la oportunidad de llevarlos hasta tu casa por las pantallas de Play Kids; aunque estoy segura de que me sigues igual aprovecho para recordarte mis redes sociales. (Decir twitter e instagram) Hay un mundo animal que quiero que me acompañes a disfrutar.
Plano Medio.	SHARITO Detrás de mi se encuentra la Zebra, un equino salvaje que proviene de África Oriental; un animal que vive en grandes manadas junto a otras especies como antílopes y ñus. Parece que siempre usa pijamas ¿no te parece? (tono gracioso/jocoso). (Entrevista al veterinario y tomas de apoyo) SHARITO ¿Qué tipo de alimentación tiene la zebra? ¿Qué lo diferencia de otros equinos? ¿Cuál es el tiempo de vida aproximadamente de esta especie?
Plano Medio.	SHARITO ¿Sabían amiguitos que el avestruz es otro animal común en África? (pausa) ¿lo quieres conocer? ¿sí? pues acá te lo presento. (Tomas de apoyo con el avestruz) (Entrevista al veterinario)
Plano Medio Abierto.	SHARITO ¿Nos puede hablar de este fascinante animal?
Plano Americano.	(tomas de apoyo con otros animales) SHARITO Los animales son los mejores amigos de los seres humanos, es por ello que debemos cuidarlos y

VIDEO	AUDIO
	respetarlos. Si cuidamos del ambiente, ayudaremos a mantener no solo a la naturaleza, si no que también contribuiremos a la preservación del hogar de cada uno de ellos. La tierra es nuestra ¡Cuidémosla!.
Plano Medio Abierto.	SHARITO El día de hoy viví una mágica experiencia en Expanzoo, te invito a que vengas con tus amiguitos y veas desde cerca el fantástico mundo animal que aca te espera. (mmmm) Y yo me pregunto ¿cuál será el animal favorito de mis compañeros de Play Kids? (pausa) Barbara cuéntanos ¿Cuál es el tuyo?.

7.6.7 Guión - “el poder de la ciencia”

VIDEO	AUDIO
Plano Americano.	NACHO La tarde de hoy me encuentro en un sitio que denominan maravillosa realidad, donde ¡TÚ! eres el protagonista; y no es otro que El Museo de Los Niños. Mi nombre es Nacho y te invito a que me sigas en mis redes sociales (mencionar redes sociales), así que acompañame en esta aventura y descubramos que la ciencia, el arte, la comunicación y la biología pueden ser más divertidas que en el colegio.
Plano Medio Abierto.	NACHO Detrás de mi se encuentra el trasbordador espacial más genial de toda Venezuela. Desde el orbitador de la base Museo de Los Niños despegaremos hacia una aventura alrededor de todo el sistema solar, nos convertiremos en astronautas y serás la envidia de todos tus compañeros; pero antes el amigo guía nos explicará un poco más sobre la historia de esta asombrosa exhibición. (Entrevista al amigo guía y que el mismo invite al animador a subirse) (Tomas de apoyo dentro de la nave)
Plano Medio Abierto.	NACHO Mira, son rocas espaciales, veamos si podemos cargarlas desde la tierra (tomas de apoyo cargando las pelotas de peso). NACHO Contarte no tendría sentido, por que no mejor vienes y compartes junto conmigo y las cámaras de Play kids esta experiencia intergaláctica. Pero antes... ¿Sabes cuál es tu verdadero peso en el espacio? ¿no? Entonces vamos a averiguarlo. (Toma de apoyo en la gravedad) NACHO Ya estudiamos astronomía, ahora nos toca saber un poco más sobre

VIDEO	AUDIO
	nanotecnología.
Primer Plano.	NACHO En nano miniatura inimaginable, nos convertiremos en enanos y no los de Blanca Nieves, para conocer el funcionamiento de esto tan pequeño pero súper poderoso. (Entrevista al amigo guía)
Plano Medio Corto.	NACHO Do, Re, Mi, Fa Sol, La, Si, Do (cantando desafinado) es entretenido como sensores de movimiento y algunos colores pueden enseñarnos a cantar como en la ópera. Y desde el Túnel de Colores vamos a una pausa comercial y ya regresamos con más de tu programa favorito de todas las tardes ¡Play Kids!.
Plano Medio Abierto.	NACHO Me encuentro en el comando central de todo ser humano, y no es otro que el cerebro; sistema nervioso central que controla cada parte de nuestro cuerpo, vamos a ver que conseguimos si exploramos un poco más.
Plano Medio.	NACHO Los 5 sentidos son manenejados por el cerebro y acá puedes experimentar en su máxima expresión, cada uno de ellos. (Entrevista amigo guía de cada uno de los sentidos con sus respectivas tomas de apoyo)
Plano Medio Abierto.	NACHO ¡Estoy enamorado! y lo sé porque mi corazón late cada vez más fuerte, pero ¿sabías que esa no es la función principal del corazón?. (Comentario del corazón amigo guía)

VIDEO	AUDIO
Plano Medio.	(En la camioneta de la sección de tránsito) NACHO Ahora que conozco muy bien mi cuerpo y tú el tuyo, estamos preparados para recorrer los parques nacionales de Venezuela, ven conmigo, nos vamos en carretera. (en la camioneta) Pero una regla de oro antes de viajar junto con tus papás y es el uso del cinturón de seguridad. (Tomas de apoyo de la exhibición de los parques nacionales)
Plano Medio.	NACHO ¿Cuéntame sobre los parques nacionales de Venezuela? (Entrevista al amigo guía)
Plano General, Contrapicado.	NACHO Aprender es divertido, y más con el Museo de Los Niños... Caterina ¿qué tienes por allá en el estudio?

7.7 Desglose de necesidades de producción -programa piloto-

Tabla 1. Necesidades de producción

Ítem	**Cantidad**
Tarjetas de memoria SD 64 gb	2
Tarjetas de memoria SD 32 gb	2
Tarjetas de memoria SD 16 gb	1
Tarjetas de memoria SD 8 gb	2
Extensiones	20
Regletas	8
Tirros	12
Laptops	4
Computadoras de escritorio	6
Transporte	6
Bolígrafos	50
Marcadores	15
Hojas blancas	3 (resmas de 500 unidades)

Carpetas	23
Resaltadores	12
Clips	2 (cajas de 100 unidades)
Claqueta	1
Engrapadoras	3
Grapas	1 (caja de 1000 unidades)
Bolsas	118
Mesas	15
Cds	14
Papel Higiénico	12
Jabón	6
Toallitas Húmedas	2

Tabla 2. Necesidades de equipos técnicos

Panasonic AG-AC7PJHD / SD Full HD	3
Canon T4i	1
Sony alpha 77	1
Trípodes con cabezal	5
Baterías AA	47
Baterías 9 volts	5
Micrófono Barquilla inalámbrico	4
Micrófono Balita inalámbrico	14
Monitores	4
Maleta Arri de luces (600 W y 300 W)	7
Consola de sonido	2
Cornetas	16
DvD	1

Cable auxiliar de audio	3
Ipod	1
Audífonos	10

Tabla 3. Necesidades de arte

Globos	3 (paquetes de 50)
Serpentina	3
Confeti en tubo	7
Espuma en Spray	1
Chupeta de colores	1
Boa de plumas	1
Pelotas de goma	2
Serpentina en Spray	4
Pelotas playeras	8
Resorte de juguete	1

Cubos para micrófono	2
Calcomanías	40
Borex	4 (sobres)
Colorante Vegetal	4 (botellitas)
Pega liquida	2
Bowl	1
Carnets	30
Cintas para Carnets	30
Zanahorias	20 (bolsitas)
Afiches Casting	25

Tabla 4. Necesidades de cocina

Pan Cuadrado	1 (paquete)
Jamón	1/2 Kg
Queso Amarillo	1/2 Kg
Tomate	1/2 Kg
Lechuga	1

Mantequilla	1 (Barra)
Gomitas	4 (paquetes)
Refresco	6 (botellas 600 ml)
Salsa de Tomate	1
Cubeta de Hielo	2
Platos	8
Cuchillos	4
Vasos	4
Bowl	2

Tabla 5. Necesidades de catering

Agua	6 (Cajas de 24 und. 600 ml)
Agua	8 (Cajas de 12 und. 1.5 l)
Refresco	9 (cajas de 6 und. 2 lt)
Pasapalos salados	12 (bandejas de 700 gr c/u)
Pizzas	24 (cajas)
Galletas	30 (cajas de 650 gr c/u)
Hielo	18 (bolsas)
Jugos	24 (und. 2lt c/u)

Mini Lunch	3 (Bandejas de 50 und. c/u)
Vasos	4 (paquetes de 100 und. c/u)
Servilletas	3 (paquetes)
Toallines	5
Caramelos	6 (paquetes)
Chupetas	4 (paquetes)
Platos desechables	400
Manteles	2

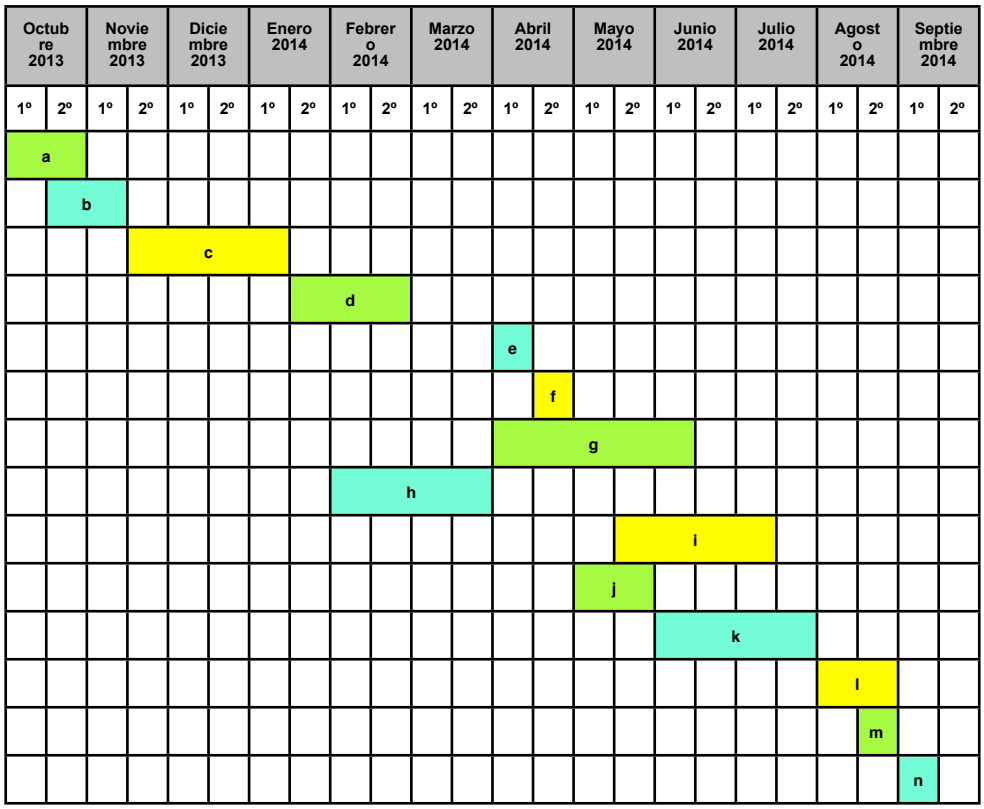
Tabla 6. Necesidades de vestuario

Delantal Blanco	2
Sombrero Blanco	2
Vestidos	8
Blusas	6
Pantalones Femeninos	4
Shorts Femeninos	9
Franelas Masculinas	9
Pantalones Masculinos	9
Camisas Masculinas	3

Maquillaje y Estilismo	51 (sesiones)

7.8 Plan de grabación -programa piloto-

Tabla 7. Cronograma de actividades



a) Inicio del marco teórico

b) Investigación de fuentes y trabajos previos

c) Marco teórico

d) Búsqueda de locaciones

e) Casting

f) Selección de talentos

g) Desarrollo de la pieza musical

h) Guión

i) Ensayos

j) Fotografía e imagen del programa

k) Grabación

l) Edición

m) Empastado y realización del DVD

n) Entrega del proyecto

Tabla 8. Casting

04/04/2014	
Arreglar equipos y estudio en general	8:00 am - 9:00 am
Casting	9:00 am - 12:00 pm
Almuerzo	12:00 pm - 1:00 pm
Casting	1:00 pm - 5:00 pm
Finalización y recogido de materiales	5:00 pm - 6:00 pm

Tabla 9. Fotografía y grabación de coletillas

26/04/2014	
Punto de encuentro -Plaza Francia Altamira y Plaza Venezuela-	7:00am - 7:30am
Transporte a la Hacienda el Zaudin	7:30am - 8:30am
Llegada al recinto, maquillaje, estilismo y arreglo de equipos	8:30am - 10:30am
Fotografía	10:30am - 1:00pm
Almuerzo	1:00pm - 2:00pm
Fotografía	2:00pm - 3:30pm
Grabación de coletillas	3:30pm - 4:30pm
Merienda	4:30pm - 4:50pm
Grabación de coletillas	4:50pm - 6:00pm
Finalización y recogido de materiales	6:00pm - 6:30pm

Tabla 10. Parque Xtraventura día 1

22/05/2014	
Llegada al recinto, maquillaje, estilismo y arreglo de equipos	2:00 pm - 3:30 pm
Grabación	3:30 pm - 5:00 pm
Merienda	5:00 pm - 5:20 pm
Grabación	5:20 pm - 6:00 pm
Finalización y recogido de materiales	6:00 pm - 6: 30 pm

Tabla 11. Parque Xtraventura día 2

25/07/2014	
Llegada al recinto, maquillaje, estilismo y arreglo de equipos	2:00 pm - 3:30 pm
Grabación	3:30 pm - 5:00 pm
Finalización y recogido de materiales	5:00 pm - 5:30 pm

Tabla 12. “quiere tu mundo”

15/07/2014	
Llegada al zoológico, maquillaje, estilismo y acomodo de equipos	8:00 am - 10:00 am
Grabación	10:00 am - 12:30 pm

15/07/2014	
Almuerzo	12:30pm - 1:30pm
Grabación	1:30 pm - 4:00pm
Merienda	4:00 pm - 4:20pm
Grabación	4:20pm - 5:30pm
Finalización y recogido de materiales	5:30pm - 6:00 pm

Tabla 13. “el poder de la ciencia”

18/06/2014	
Llegada al museo, maquillaje, estilismo y acomodo de equipos	9:00 am - 10:30 am
Grabación	10:30am - 12:30pm
Almuerzo	12:30pm - 1:30pm
Grabación	1:30pm - 3:30pm
Merienda	3:30pm - 3:50pm
Grabación	3:50pm - 5:00pm
Finalización y recogido de equipos y materiales	5:00pm - 5:30pm

Tabla 14. “luces, cámara y diversión”

04/07/2014	
Llegada al cine, maquillaje, estilismo y acomodo de equipos	8:00am - 9:00am
Grabación	9:00am - 11:00am
Merienda	11:00am - 11:15am
Grabación	11:15am - 12:30pm
Finalización y recogido de materiales y equipos	12:30pm - 1:00pm

Tabla 15. estudio día 1

23/07/2014	
Punto de encuentro -Plaza Francia Altamira-	7:00am - 7:30am
Transporte hasta El Zaudin	7:30am - 8:30am
LLegada al estudio, estilismo, acomodo de equipos	8:30am - 10:30am
Grabación del opening / baile	10:30am - 1:00pm
Almuerzo	1:00pm - 2:00pm
Grabación del opening / baile	2:00pm - 4:30pm
Merienda	4:30pm - 4:50pm
Grabación del opening / baile	4:50pm - 6:00pm
Finalización y recogido de equipos y materiales	6:00pm - 7:00pm

Tabla 16. estudio día 2

24/07/2014	
Punto de encuentro -Plaza Francia Altamira-	7:00am - 7:30am
Transporte hasta El Zaudin	7:30am - 8:30am
LLegada al estudio, estilismo, acomodo de equipos	8:30am - 10:30am
Grabación	10:30am - 1:00pm
Almuerzo	1:00pm - 2:00pm
Grabación y entrevista	2:00pm - 4:30pm
Merienda	4:30pm - 4:50pm
Grabación y toque musical de banda invitada	4:50pm - 6:00pm
Finalización y recogido de equipos y materiales	6:00pm - 7:00pm

Tabla 17. “cuchara, cuchillo y tenedor”

26/07/2014	
Llegada a la Quinta Sabina, maquillaje, estilismo y acomodo de equipos	1:00pm - 2:30pm
Grabación	2:30pm - 5:30pm
Merienda	5:30pm - 6:00pm
Grabación	6:00pm - 7:00pm
Finalización y recogido de materiales y equipos	7:00pm - 7:30pm

Tabla 18. manualidad

27/07/2014	
Llegada al recinto, maquillaje, estilismo y acomodo de equipos	9:00am - 10:00am
Grabación	10:00am - 12:30pm
Finalización y recogido de equipos y materiales	12:30pm - 1:00pm

7.9 Storyline -temporada-

7.9.1 Capítulo 2: Vacaciones divertidas parte I

En este capítulo *"Play Kids"* se traslada a la Isla de Margarita, para un especial playero de vacaciones. El estudio será en las áreas verdes y de piscina del hotel Lagunamar. Los animadores tocaran temas tales como las reservas naturales de la isla, tradiciones, comida típica y sitios de interés y exóticos que visitar.

Valentina se encargará de llevar la diversión al parque acuático "Parque El Agua", entre toboganes, resbaladeros, cascadas, fuentes y música, mostrará una opción para grandes y chicos en "La Perla del Caribe".

Por otro lado Sharito se arriesgará a una aventura en "El laberinto Tropical", un trayecto increíble de numerosas paradas, en el que descubrirá plantaciones, frutos y animales autóctonos de la flora y fauna margariteña.

Por su parte, Nacho visitará el gran Museo Oceanológico "Benigno Román" en "La Fundación La Salle", donde hay hay mas de doce mil (12.000) ejemplares de moluscos, la preservación adecuada de dicho entorno y una colección de botánica marina, que le enseñará a los televidentes, datos curiosos acerca de este fascinante mundo.

"Luces, cámara y diversión" se queda en Caracas, para llevar desde cerca el mejor entretenimiento cinematográfico semanal.

7.9.2 Capítulo 3: Vacaciones divertidas parte II

En esta oportunidad los talentos siguen en Margarita, pero esta vez el estudio se muda a "Playa El Yaque" para disfrutar con la población residente y turista de un rato ameno. Stheven se atreverá a practicar windsurf y kitesurf, mientras que Barbara, Andrea y Caterina animaran desde las paradisiacas instalaciones que ofrece el lugar.

Con alegría y emoción, Valentina se traslada al fantástico parque de diversiones "Diverland", que del mismo modo que el capítulo anterior, será participe de atracciones tales como: montaña rusa, golfito, pared de escalar, trampolines, karting, la mansión del terror y la rueda panorámica; *"Quiere a tu mundo"* la

acompañará pero desde el área del acuario, donde Sharito nadará con delfines y focas, e informará sobre la vida de estos simpáticos animalitos.

Joaquin en esta ocasión hará una serie de recomendaciones de películas clásicas de corte familiar/vacacional, que el público televidente podrá adquirir para distraerse durante la temporada y se regalarán tres (3) títulos que se hayan mencionado durante la transmisión.

"El poder de la ciencia" tocará temas interesantes como la construcción de embarcaciones, utensilios de pesca y conocerá un poco más de la fauna local, como: tiburones gatos, tortugas y ballena sardinera, en el museo marino de la Península de Macanao.

7.9.3 Capítulo 4: Regreso a clases

En este episodio, *"Play Kids"* regresa a la ciudad capitalina y los animadores están listos para volver a las aulas. Hablarán acerca de sus materias favoritas y lo cautivador que resulta aprender sobre un tema determinado.

Juan Pablo y Sofia, regresan de vacaciones con una merienda rica en proteínas y minerales, armaran un yogurt *porfit* con frutas naturales y confitados para el recreo o simplemente degustar viendo el programa.

Valentina transmite desde "El centro de arte Los Galpones" donde descubrirá la movida del arte, la literatura, el cine al aire libre y los mejores cuenta cuentos de la urbe.

Del mismo modo *"Quiere tu mundo"* investiga un gran número de plantas, que especies predominan en nuestro país y cuales son sus cuidados en el Herbario Nacional de Venezuela, que se encuentra en el jardín botánico de la UCV.

Nacho rondará por las instalaciones del Museo de Ciencias de Caracas, en el que averiguará todo lo referente a la arqueología, etnografía, teriología, entre otras ciencias para el conocimiento del público en general.

Joaquin sugerirá las mejores opciones en cuanto a *films* actuales y se premiará a dos amiguitos que estén atentos a lo largo del show, con un combo de material pop -cuadernos, lápices, cartucheras y bolsos- de una de las películas presentadas.

7.9.4 Capítulo 5: Celebración de la Semana Mundial del Espacio

En este capítulo los animadores vestirán ropa “futurista” y charlaran sobre el tema, datos curiosos del espacio y descubrimientos hechos por el hombre en tal lugar.

El momento musical del programa estará a cargo de cuatro (4) videos pop -adolescente- que tenga por temática el espacio. La banda Los Colores hará presencia en el programa con una súper entrevista y con el toque de una de sus canciones más famosas.

“Cuchara, cuchillo y tenedor” mostrará una opción ocurrente, prepararán unas bolitas de chocolate, que con ayuda de colorante vegetal, simularán los planetas del sistema solar.

Por su parte Valentina irá a las alturas que consagran la ubicación del teleférico Waraira Repano; patinará en hielo, degustará fresas con crema y entrará al famoso Hotel Humbolt.

Sharito, en esta oportunidad asiste al insectario del zoológico El Pinar, donde revelará que estos pequeños seres vivos también son importantes en el ecosistema.

Nacho en *“El poder de la ciencia”* vivirá en el espacio gracias al Planetario Humbolt, practicará estudios de estrellas, planetas y la luna; profundizará gracias al proyector interactivo del espacio que allí se encuentra.

“Luces, cámara y diversión” hará un especial de ciencia ficción, resaltando las mejores películas de la época para niños; se regalará cuatro (4) entradas al cine, para dos telespectadores fanáticos del espacio.

7.9.5 Capítulo 6: Los valores

En este episodio los anclas de *“Play Kids”* centraran su discurso a los valores más resaltantes entre los niños; entre risas y bromas destacarán lo importante de conservar tales virtudes para una mejor sociedad; tales como: la amistad, el amor, la honestidad, responsabilidad y solidaridad.

Juan Pablo y Sofia deleitarán a los niños con unos sabrosos *wraps* de colores, rellenos de vegetales, pollo, carne y una deliciosa salsa secreta, para el desayuno en el colegio.

Valentina compartirá con los mas chicos y el público en general, desde la Hacienda La Trinidad.

"Quiere tu mundo" se traslada a "Baby Zoo de contacto" y experimentará la ternura de los animales más pequeños de las manadas.

Barbara es la encargada de realizar una manualidad para afianzar el valor de compartir; materiales desechables, pinturas y un poco de cartón, serán necesarios para la elaboración de un hermoso porta de retratos.

"El Poder de la ciencia" viaja hasta la Universidad Simón Bolivar y servirá de guía para que los más pequeños conozcan las carreras científicas en las que podrán especializarse cuando sean grandes.

Joaquin por su parte, destacará el tema con las mejores producciones del séptimo arte, para toda la familia; se estará premiando con dos (2) entradas al cine, al niño que responda la pregunta de la semana.

7.9.6 Capítulo 7: Día de las brujas

Esta particular celebración llega al programa con los más originales disfraces. Los chicos contarán la verdadera historia detrás de esta fecha.

El segmento musical irá de la mano con Rawayana y el conteo de los cuatro (4) videos, serán dedicados a la banda. La entrevista y la participación musical en el estudio, dará un giro fantasmagórico y original.

La cocina de *"Play Kids"* enseñará como hacer telarañas de azúcar y divertidos monstruos de vegetales.

Valentina traerá el entretenimiento desde la terraza del Centro Comercial Sambil y su parque Diverxity. Las tazas locas, el tornado aterrador y la montaña rusa son solo una muestra de lo que va a suceder.

Sharito volverá al insectario del zoológico El Pinar, pero en esta oportunidad se adentrará al mundo de los temibles arácnidos.

Barbara tendrá como objetivo mostrar la forma correcta de hacer mensajes invisibles y así convertir en espías secretos a los espectadores.

Nacho visitará El Museo de Ciencias de Caracas, en esta oportunidad curioseara sobre el tenebroso arte científico de la taxidermia animal.

Asimismo las películas más espantosas y divertidas estarán presentes en *"Luces cámara y diversión"*.

7.9.7 Capítulo 8: La música

"Play Kids" en esta ocasión, trae el lenguaje universal, la música. Andrea, Stheven, Barbara y Caterina, comentarán sobre los instrumentos, los distintos géneros y los bailes típicos de cada estado de Venezuela.

La entrevista será al famoso director de orquesta Gustavo Dudamel, quien contará acerca de la fundación, su experiencia y las oportunidades que ofrece nuestro país en ese ámbito.

Juan Pablo y Sofia prepararán unas flauticas de distintos quesos y de postre convertirán el dulce favorito de todos en un instrumento musical, el chocolate.

La sede de La Orquesta Sinfónica Simón Bolívar será visitada por Valentina, donde se instruirá acerca de técnicas y lectura de melodías. La misma tocará especialmente para la conclusión del programa.

"Quiere tu mundo" irá al Parque Generalísimo Francisco de Miranda en busca del aviario, donde miles de aves entonarán sus mejores cantos.

El Museo de Los Niños vuelve al programa, pero esta vez solo estará en el área de música, comunicaciones y la ciencia del sonido.

Joaquín, traerá a la pantalla, el conteo de los mejores musicales infantiles de la última década y regalará un cd de la banda sonora de alguna de las películas expuestas.

7.9.8 Capítulo 9: La navidad

La fiesta más bonita y familiar del año llega al magazine; el estudio estará decorado y ambientado acorde a la celebración. Los hosts hablarán de las distintas tradiciones locales y regionales -latinoamericanas- de estas fechas. En este caso

Valentina, Sharito y Nacho estarán en el set principal junto a sus otros compañeros.

El segmento musical del programa tomará protagonismo porque *"Play Kids"* tendrá su propia competencia de gaitas intercolegiales. Se invitarán cinco (5) colegios que serán entrevistados y luego demostrarán sus habilidades en el área y por medio del voto de la audiencia a través de la cuenta oficial en Twitter, coronaremos a los ganadores.

"Cuchara, cuchillo y tenedor" presentará una deliciosa receta de galletas para acompañarlas con chocolate caliente, opción que tendrá que ser preparada con la ayuda de los padres.

Barbara elaborará una media decorativa para colgarla en el arbolito o regalarla a los papas.

Las cintas infantiles/ familiares navideñas más populares, se encontrarán presentes en *"Luces, cámara y diversión"* para que toda la casa disfrute esta celebración temática juntos. Se efectuara una pregunta por cada bloque y el primer niño en responderlas a tiempo, ganará un *blu ray.*

7.9.9 Capítulo 10: Día del amor y la amistad

Cupido flechará los corazones de estos simpáticos talentos y por medio de risas y bromas, demostrarán que este es el día para celebrar con los mejores amigos.

La cocina tendrá la oportunidad de exhibir el sencillo procedimiento de unos "chupetines" de chocolate con forma de corazón. Juan Pablo y Sofia, usarán un cortador de galletas para poder llevar a cabo tal receta.

Barbara creará un hermoso papel de regalo personalizado, para envolver los presentes en dicha fecha.

Valentina pasará un gran día en el parque de diversiones “Luna Park” donde podrá celebrar con todos los amiguitos presentes.

Sharito explicará como el reciclaje de tapas plásticas y su respectivo proceso, puede ayudar a niños con cáncer y la fundación “Tapas por la vida”.

“El poder de la ciencia” estará en el Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas -IVIC- para ilustrar de forma amena la tecnología nuclear.

Joaquin estará presentando el conteo de las películas a estrenar en esa temporada.

7.9.10 Capítulo 11: Carnaval

La fiesta venezolana de la alegría y los disfraces, se apodera de *“Play Kids”.*

Andrea, Caterina, Stheven y Barbara argumentaran sobre las tradiciones de cada región de nuestro país, del origen de esta fecha y el confeti y los disfraces no se harán esperar.

El segmento musical del show contará con los cuatro (4) videos más populares para la fecha y que son del agrado del público objetivo. Victor Drija es el invitado especial, conocerán acerca de sus proyectos, canciones y anécdotas de este intérprete; cantará en vivo para culminar la hora de programación.

Juan Pablo y Sofia prepararán unas sabrosas paletas heladas de frutas, haciendo ahínco en los colores que caracterizan estas celebraciones.

Valentina estará transmitiendo desde la calle -principales plazas y bulevares- en busca del disfraz más original.

El IVIC será invadido nuevamente por las cámaras del programa, *“Quiere tu mundo”* indagará acerca de la ecología y biología que ofrece el recinto.

Nacho por su parte asistirá al Observatorio Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, en el que informará de las actividades y proyectos que este ente lleva a cabo.

“Luces, cámara y diversión”, traerá los mejores estrenos de la cartelera nacional y dará cuatro (4) entradas al cine para los primeros dos amiguitos que respondan a la *trivia* final a través de las redes sociales.

7.9.11 Capítulo 12: Día internacional

Esta edición se enfocará en enseñar a los televidentes sobre las culturas, tradiciones, música y comida de otros territorios latinoamericanos.

Cada animador vestirá el traje típico de los países tratados.

La gastronomía mexicana llegará a los platos de *"Play Kids"* ya que Juan Pablo y Sofia, cocinarán unas riquísimas tostadas, que reúnen lo más autóctono de esa nación.

Valentina irá al Instituto Cultural Brasil Venezuela, para compartir con todos los chicos las actividades que los cariocas tienen que ofrecer.

Sharito en esta oportunidad se adentrará al Museo de Ciencias Naturales para empaparse con más datos sobre el ambiente y la ecología venezolana.

"El poder de la ciencia" revelará como se ensambla un vehículo en la planta de Ford de nuestro país.

Joaquin trae nuevamente el mejor conteo cinematográfico de la pantalla chica.

7.9.12 Capítulo 13: Las profesiones

Este episodio se encontrará cargado de datos referentes a las profesiones y trabajos más importantes y populares del mundo. Los talentos explicaran jocosamente cada una de ellas, para hilar coherentemente el programa.

El momento musical estará a cargo de la banda venezolana Vinilo Versus, se realizará la entrevista de costumbre y tocarán en el último bloque; los cuatro (4) videos que se mostrarán, serán únicamente de artistas locales.

Valentina disfrutará de una tarde en el bowling del Centro Comercial Sambil en Caracas.

Un delicioso pie de limón es la alternativa culinaria en *"Cuchara, cuchillo y tenedor".*

"Quiere tu mundo" estará por el lado salvaje del zoológico de Caricuao, donde compartirá con las especies exóticas que allí le esperan.

La manualidad protagonizará con unas bellísimas flores de papel reciclado de colores, que los chicos podrán regalarle a su maestra.

“El poder de la ciencia” se muda a la empresa más grande de Venezuela y conoce los procesos tecnológicos de producción, Polar.

“Luces, cámara y diversión” traerá un conteo lleno de magia y fantasía con los mejores clásicos de Disney y estará premiando junto con la *trivia* semanal, una película del mismo y cuatro (4) entradas para el próximo estreno infantil de la cartelera.

7.10 Desglose de necesidades de producción -temporada-

El desglose de las necesidades de producción para la temporada está dividido en dos partes, una en general y la otra corresponde a dos episodios especiales que se grabarán en Margarita.

7.10.1 Desglose general

Tabla 19. Necesidades de producción

Ítem	**Cantidad**
Tarjetas de memoria SD 64 gb	7
Tarjetas de memoria SD 32 gb	5
Tarjetas de memoria SD 16 gb	2
Tarjetas de memoria SD 8 gb	4
Extensiones	200
Regletas	110
Tirros	500
Laptops	8
Computadoras de escritorio	10
Transporte	12

Bolígrafos	500
Marcadores	150
Hojas blancas	30 (resmas de 500 unidades)
Carpetas	230
Resaltadores	150
Clips	35 (cajas de 100 unidades)
Claqueta	2
Engrapadoras	10
Grapas	25 (caja de 1000 unidades)
Bolsas	1180
Mesas	20
Cds	140
Papel Higiénico	150
Jabón	100
Toallitas Húmedas	20 (paquetes)

Tabla 20. Necesidades de equipos técnicos

Panasonic AG-AC7PJHD / SD Full HD	3
Canon T4i	1
Sony alpha 77	1
Trípodes con cabezal	5
Baterías AA	470
Baterías 9 volts	85
Micrófono Barquilla inalámbrico	4
Micrófono Balita inalámbrico	14
Monitores	4
Maleta Arri de luces (600 W y 300 W)	7
Consola de sonido	2
Cornetas	16

DvD	1
Cable auxiliar de audio	15
Ipod	2
Audífonos	20

Tabla 21. Necesidades de arte

Globos	50 (paquetes de 50)
Libros variados	8
Cuadernos / libretas	10
Lápices	10
Cartulina	100 (láminas)
Bolsos	5
Papel aluminio	15 (rollos)
Cartón	4 (láminas)

Pinturas (colores varios)	8
Periódicos	4
Revistas	4
Calcomanías	400
Velas	200
Telarañas de juguete	100
Arañas de plástico	100
Calabazas	20
Carnets	100
Cintas para Carnets	100
Escobas	20
Brujas de juguete	10
Calaveras de juguete	8
Máscaras	10
Arbolitos	7
Guirnaldas	50
Luces navideñas	100 (cajas)

Bolas de navidad	100 (cajas)
Estrellas	10
Santa Claus de juguete	15
Muñecos de nieve de juguete	15
Bastones navideños	50
Media	3
Canutillo	3 (cajas)
Pega blanca	3
Escarcha	20 (bolsitas)
Serpentinas	50
Espuma en Spray	10
Chupeta de colores	5
Boa de plumas	10
Mascaras de carnaval	25
Serpentina en Spray	25
Papelillo	50 (bolsas)
Papel lustrillo (colores varios)	20 (láminas)

Tabla 22. Necesidades de cocina

Yogurt	3 (envases)
Fresas	1/2 Kg
Melocotón	1/2 Kg
Granola	1/2 Kg
Chocolate en taza	40 (tabletas)
Paletas	2 (paquetes)
Colorante vegetal	4 (botellitas)
Lluvia de colores	2 (empaques)
Wraps de colores	1 (paquete)
Pollo	3 Kg
Carne	3 Kg
Cuchillos	4
Vasos	4
Bowl	2
Platos	5
Tomate	1/2 Kg
Lechuga	4
Queso	5 Kg
Jamón	1/2 Kg

Salsas secreta	2 (botellas)
Pepinos	2
Zanahoria	4
Aceitunas	1 (envase)
Azúcar	1/2 Kg
Tortillas	2 (empaques)
Leche condensada	10 (latas)
Leche	4 (litros)
Bebida frutal instantánea	5 (sobres)
Tostadas	2 (cajas)
Aguacate	2
Limones	1 Kg

Tabla 23. Necesidades de vestuario

Delantal Blanco	2
Sombrero Blanco	2
Vestidos	13
Blusas	15

Pantalones Femeninos	15
Shorts Femeninos	15
Franelas Masculinas	20
Pantalones Masculinos	20
Camisas Masculinas	10
Maquillaje y Estilismo	612 (sesiones)
Disfraces espaciales	5
Disfraces día de las brujas	8
Bufandas	8
Gorros navideños	8
Disfraces de carnaval	6
Traje de Charro Mexicano	1
Poncho Peruano	1
Liquiliqui	1
Ruana Colombiana	1
Huaso Chileno	1

Tabla 24. Necesidades de catering

Agua	6 (Cajas de 24 und. 600 ml)
Agua	80 (Cajas de 12 und. 1.5 l)
Refresco	90 (cajas de 6 und. 2 lt)
Pasapalos salados	120 (bandejas de 700 gr c/u)
Pizzas	240 (cajas)
Galletas	300 (cajas de 650 gr c/u)
Hielo	180 (bolsas)
Jugos	240 (und. 2lt c/u)
Mini Lunch	30 (Bandejas de 50 und. c/u)
Vasos	40 (paquetes de 100 und. c/u)
Servilletas	30 (paquetes)
Toallines	20
Caramelos	50 (paquetes)
Chupetas	50 (paquetes)
Platos desechables	4000
Manteles	5

7.10.2 Desglose especial vacacional: Margarita

Tabla 25. Necesidades de producción

Ítem	Cantidad
Tarjetas de memoria SD 64 gb	2
Tarjetas de memoria SD 32 gb	2
Tarjetas de memoria SD 16 gb	1
Tarjetas de memoria SD 8 gb	2
Extensiones	200
Regletas	100
Tirros	50
Laptops	4
Boletos aéreos	30
Transporte	10
Bolígrafos	50
Marcadores	15
Hojas blancas	3 (resmas de 500 unidades)

Carpetas	23
Resaltadores	12
Clips	2 (cajas de 100 unidades)
Claqueta	1
Engrapadoras	5
Grapas	2 (caja de 1000 unidades)
Bolsas	200
Mesas	10
Cds	14
Papel Higiénico	12
Jabón	10
Toallitas Húmedas	2
Boletos ferry	15
Habitaciones Hotel	24
Protector solar	20 (botellas)
Bronceador	20 (botellas)
Toallas playeras	50

Tabla 26. Necesidades de equipos técnicos

Panasonic AG-AC7PJHD / SD Full HD	3
Canon T4i	1
Sony alpha 77	1
Trípodes con cabezal	5
Baterías AA	50
Baterías 9 volts	30
Micrófono Barquilla inalámbrico	4
Micrófono Balita inalámbrico	14
Monitores	10
Maleta Arri de luces (600 W y 300 W)	10
Consola de sonido	2
Cornetas	20
DvD	1

Cable auxiliar de audio	10
Ipod	2
Audífonos	10

Tabla 27. Necesidades de vestuario

Trajes de baño entero	8
Trajes de baño dos piezas	12
Vestidos playeros	10
Pareos	10
Sombreros femeninos	10
Shorts playeros Femeninos	15
Franelas Masculinas	20
Shorts playeros Masculinos	20
Gorras	10
Lentes de sol	15
Pulseras playeras	20

Collares Playeros	20

Tabla 28. Necesidades de catering

Agua	10 (Cajas de 24 und. 600 ml)
Agua	80 (Cajas de 12 und. 1.5 l)
Refresco	90 (cajas de 6 und. 2 lt)
Pasapalos salados	120 (bandejas de 700 gr c/u)
Pizzas	240 (cajas)
Galletas	300 (cajas de 650 gr c/u)
Hielo	180 (bolsas)
Jugos	240 (und. 2lt c/u)
Mini Lunch	30 (Bandejas de 50 und. c/u)
Vasos	40 (paquetes de 100 und. c/u)
Servilletas	30 (paquetes)
Toallines	20
Platos desechables	1000
Manteles	5

7.11 Ficha técnica

Titulo: “Play Kids”
Género: Programa piloto de variedades infantil
Duración: 55 minutos
Cantidad de negros: cinco (5)
Idioma: Español
Fecha de producción: Abril - Julio 2014
Producción ejecutiva: Carlos Díaz y Mariela Hernández.
Producción general: Juan Carlos Díaz Hernández.
Producción de estudio: Juan Carlos Díaz Hernández.
Producción de exteriores: Juan Carlos Díaz Hernández.
Producción de casting: Juan Carlos Díaz Hernández.
Dirección de arte y fotografía: Juan Carlos Díaz Hernández.
Dirección de post-producción: Juan Carlos Díaz Hernández.
Dirección de producción: Juan Carlos Díaz Hernández.
Dirección de casting: Juan Carlos Díaz Hernández.
Dirección de mercadeo: Juan Carlos Díaz Hernández.
Dirección general: Juan Carlos Díaz Hernández.
Guionista: Juan Carlos Díaz Hernández.
Coreografía: Anthony Noguera.
Animadores: Andrea Castillejo, Stheven Acosta, Barbara Schoen, Caterina Nastassi.
Co- animadores: Valentina Pacheco, Joaquin Casas.
Reporteros: Ignacio Rojas, Sharito Mejía.
Talento infantil: Juan Pablo Parra, Sofía Parra.
Banda invitada: Leonore.
Cámara de exteriores: Rebecca Augusta, Juan Carlos Díaz Hernández.
Cámara de Apoyo: Marco Carrillo, Pedro Peñaranda, Maria Mercedes Castillo.
Asistentes de Casting: Yaridbell Licón, Rebeca Fernández.
Fotógrafo: Rebecca Augusta.
Estilismo: Andrea Gamez, Oscar Vigoya, Lilian Flores.
Asistente de producción exteriores: Cruz Sierra, Salvatore Giardullo.
Cámara de estudio: Carlos Bastardo, Angel Cabello, Airan Blanco.

Operador de audio estudio: Félix Oyaga.

Asistente de producción estudio: Cruz sierra, Rebecca Augusta, Anthony Noguera.

Imagen gráfica: Luis Lovera, Luis Miguel Suarez, Rafael Marcano.

Asesoría legal: Laura Guillot.

Edición: Daniel Rodríguez.

Música: Ricardo Mendoza, Julio Alcocer.

Jefe de vestuario: Juan Carlos Díaz Hernández.

Director de master: Juan Carlos Díaz Hernández.

Supervisor técnico: Juan Carlos Díaz Hernández.

Técnicos de audio: Pedro Peñaranda, Félix Oyaga, Juan Carlos Díaz Hernández.

Luminito: Rebecca Augusta, Pedro Peñaranda, Salvatore Giardullo, Juan Carlos Díaz Hernández.

7.12 Presupuesto

Se consultó a las productoras Cinemateriales C.A. y Nexus C.A. para obtener un presupuesto real y fidedigno que permitirá conocer la inversión necesaria para que un programa de variedades infantil como *"Play Kids"* pueda ser transmitido.

Tabla 29. Presupuesto Cinemateriales C.A.

CÓDIGO	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDADES	TIEMPO	UNITARIO BsF	SUBTOTAL	IVA 12%	TOTAL	SUBTOTAL
1.	**HONORARIOS**									
1.1.1	Director		1	único	1	36000	36000	0	36000	
1.1.2	Script		1	único	1	9500	9500	0	9500	
1.1.3	Director de casting		1	único	1	15000	15000	0	15000	
1.2.2	Guionista		5	único	1	12000	60000	0	60000	
1.3.1	Productor ejecutivo		1	único	1					
1.3.2	Productor campo		1	único	1	20000	20000	0	20000	
1.3.3	Asistentes de producción		3	único	1	70000	21000	0	21000	
1.3.4	Jefe de prensa		1	único	1	10000	10000	0	10000	
1.3.5	Conductor carro		5	único	1	3000	15000	0	15000	
1.4.1	Presentadores		10	único	1	3000	30000	0	30000	
1.5.1	Director de fotografía		1	único	1	12000	12000	0	12000	
1.5.3	Luminotécnico		4	único	1	2500	10000	0	10000	
1.5.4	Camarógrafo		4	único	1	8000	32000	0	32000	
1.5.7	Detrás de cámaras		3	único	1	2500	7500	0	7500	
1.5.9	Sonidista		1	único	1	8000	8000	0	8000	
1.6.1	Director de Arte		1	único	1	15000	15000	0	15000	
1.6.4	Vestuarista		1	único	1	5000	5000	0	5000	
1.6.5	Maquillador		3	único	1	4000	4000	0	12000	
1.7.1	Editor		1	único	1	20000	20000	0	20000	
1.7.4	Paquete gráfico		1	único	1	12000	12000	0	12000	
1.8.3	Asesor jurídico		1	único	1	5000	5000	0	5000	
1.8.5	Aseo y cafetería		2	único	1	2000	4000	0	4000	344000
2.	**GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE FUNCIONAMIENTO**									
2.4.1	Fotocopias		50	pag	100	2	10000	1200	11200	
2.4.2	Papelería general		25	único	1	60	1500	180	1680	12880
3.	**ALIMENTACIÓN, TRANSPORTE**									
3.2.3	Carro cámara		2	único	1	7000	14000	0	14000	
3.2.7	Gasolina		8	único	1	10	80	0	80	
3.5.1	Desayunos		5	único	1	800	4000	480	4480	
3.5.2	Refrigerios AM		6	único	1	550	3300	396	3696	
3.5.3	Almuerzos		5	único	1	6000	30000	3600	33600	
3.5.4	Refrigerios PM		8	único	1	600	4800	576	5360	61216
4.	**MATERIAL VIRGEN**									
4.1.2	Memoria SD 64 gb		2	único	1	10000	20000	2400	22400	
4.1.3	Memoria Sd 32 gb		2	único	1	2700	5400	648	6048	
4.1.4	Memoria Sd 16 gb		1	único	1	1500	1500	180	1680	
4.1.5	Memoria SD 8 gb		2	único	1	1000	2000	240	2240	
4.2.3	CD		12	único	1	200	2400	288	2688	35056
5.	**PREPRODUCCIÓN**									
5.1.2	Realización guión		1	único	1	9000	9000	0	9000	
5.1.3	Copias trabajo		4	único	400	5,50	8800	0	8800	
5.2.1	Personajes		10	único	1	2500	25000	0	25000	
5.2.1	Locaciones		5	único	1	7000	35000	0	35000	77800
6.	**PRODUCCIÓN**									
6.1.3	Mantenimiento		1	único	1	3000	3000	0	3000	
6.1.5	Pilas		52	único	1	84	4368	524,16	4892,16	
6.4.1	Alquiler de locaciones		1	único	1	10000	10000	0	10000	
6.5.1	Cámara video	Formato Mini-dv -	5	único	6	5000	150000	0	150000	
6.7.1	Luces generales	Kit de luces		único	6	1500	63000	0	63000	
6.9.1	Micrófonos		18	único	6	700	75600	0	75600	
6.9.3	Audífonos		2	único	6	500	6000	0	6000	
6.9.4	Consola		1	único	2	3500	7000	0	7000	
6.13.2	Compra		183	único	1	600	109800	13176	122976	
6.15	MAQUILLAJE - PELUQUERÍA		10	sesiones	1	3500	35000	0	35000	477468,16
7.	**POST PRODUCCIÓN**									
7.2.2	Edición Digital - on line		1	único	1	8500	8500	0	8500	
7.2.5	Graficación		1	único	1	4500	4500	0	4500	
7.3	SONORIZACIÓN - AUDIO		1	único	1	5000	5000	0	5000	
7.3.1	Edición Digital	On-line por hora	15	horas	6	750	67500	0	67500	85500
								TOTAL		1093920,16

Tabla 30. Presupuesto Nexus C.A.

CÓDIGO	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDADES	TIEMPO	UNITARIO BsF	SUBTOTAL	IVA 16 %	TOTAL	SUBTOTAL
1.	**HONORARIOS**									
1.1.1	Director		1	único	1	50000	50000	0	50000	
1.1.2	Script		1	único	1	15000	15000	0	15000	
1.1.3	Director de casting		1	único	1	25000	25000	0	25000	
1.2.2	Guionista		5	único	1	18400	92000	0	92000	
1.3.1	Productor ejecutivo		1	único	1					
1.3.2	Productor campo		1	único	1	33800	33800	0	33800	
1.3.3	Asistentes de producción		3	único	1	10000	30000	0	30000	
1.3.4	Jefe de prensa		1	único	1	12400	12400	0	12400	
1.3.5	Conductor carro		5	único	1	5000	25000	0	25000	
1.4.1	Presentadores		10	único	1	8000	80000	0	80000	
1.5.1	Director de fotografía		1	único	1	17700	17700	0	17700	
1.5.3	Luminotécnico		4	único	1	4800	19200	0	19200	
1.5.4	Camarógrafo		4	único	1	13000	52000	0	52000	
1.5.7	Detrás de cámaras		3	único	1	7000	21000	0	21000	
1.5.9	Sonidista		1	único	1	13500	13500	0	13500	
1.6.1	Director de Arte		1	único	1	19000	19000	0	19000	
1.6.4	Vestuarista		1	único	1	8800	8800	0	8800	
1.6.5	Maquillador		3	único	1	7800	23400	0	23400	
1.7.1	Editor		1	único	1	38000	38000	0	38000	
1.7.4	Paquete gráfico		1	único	1	17700	17700	0	17700	
1.8.3	Asesor jurídico		1	único	1	9000	9000	0	9000	
1.8.5	Aseo y cafetería		2	único	1	3700	7400	0	7400	609900
2.	**GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE FUNCIONAMIENTO**									
2.4.1	Fotocopias		50	pag	100	5	25000	3000	28000	
2.4.2	Papelería general		25	único	1	87	2175	261	2436	30436
3.	**ALIMENTACIÓN, TRANSPORTE**									
3.2.3	Carro cámara		2	único	1	9700	19400	0	19400	
3.2.7	Gasolina		8	único	1	10	80	0	80	
3.5.1	Desayunos		5	único	1	1200	6000	720	6720	
3.5.2	Refrigerios AM		6	único	1	870	5220	626	5846,40	
3.5.3	Almuerzos		5	único	1	9300	46500	5580	52080	
3.5.4	Refrigerios PM		8	único	1	800	6400	768	7168	151774,4
4.	**MATERIAL VIRGEN**									
4.1.2	Memoria SD 64 gb		2	único	1	10000	20000	2400	22400	
4.1.3	Memoria Sd 32 gb		2	único	1	2700	5400	648	6048	
4.1.4	Memoria Sd 16 gb		1	único	1	1500	1500	180	1680	
4.1.5	Memoria SD 8 gb		2	único	1	1000	2000	240	2240	
4.2.3	CD		12	único	1	200	2400	288	2688	35056
5.	**PREPRODUCCIÓN**									
5.1.2	Realización guión		1	único	1	12700	12700	0	12700	
5.1.3	Copias trabajo		4	único	400	9,80	15680	0	15680	
5.2.1	Personajes		10	único	1	4700	47000	0	47000	
5.2.1	Locaciones		5	único	1	9600	48000	0	48000	123380
6.	**PRODUCCIÓN**									
6.1.3	Mantenimiento		1	único	1	5000	5000	0	5000	
6.1.5	Pilas		52	único	1	96	4992	599,04	5591,04	
6.4.1	Alquiler de locaciones		1	único	1	15000	15000	0	15000	
6.5.1	Cámara video	Formato Mini-dv -	5	único	6	7800	234000	0	234000	
6.7.1	Luces generales	Kit de luces	7	único	6	2700	113400	0	113400	
6.9.1	Micrófonos		18	único	6	980	105840	0	105840	
6.9.3	Audífonos		2	único	6	650	7800	0	7800	
6.9.4	Consola		1	único	2	6750	13500	0	13500	
6.13.2	Compra		183	único	1	800	146400	17568	163968	
6.15	MAQUILLAJE - PELUQUERÍA		10	sesiones	1	7900	79000	0	79000	743099,04
7.	**POST PRODUCCIÓN**									
7.2.2	Edición Digital - on line		1	único	1	10200	10200	0	10200	
7.2.5	Graficación		1	único	1	8300	8300	0	8300	
7.3	SONORIZACIÓN - AUDIO		1	único	1	7300	7300	0	7300	
7.3.1	Edición Digital	On-line por hora	15	horas	6	980	88200	0	88200	114000
								TOTAL		1807645,41

Tabla 31. Promedio de presupuestos

Item	Presupuesto
Honorarios	476950
Gastos administrativos	21658
Alimentación y transporte	106495,02
Material virgen	35056
Preproducción	100590
Producción	610283,60
Postproducción	99750
SubTotal:	**1450782,62**
Imprevistos 10%:	**145078,26**
Mark Up 30%:	**435234,79**
Gran Total:	**2031095,67**

7.13 Análisis de costo

El siguiente cuadro refleja la inversión real que se realizó para lograr la materialización del piloto de programas de variedades infantil, *"Play Kids"*.

Tabla 32. Análisis de costo -programa piloto-

CÓDIGO	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDADES	TIEMPO	UNITARIO BsF	SUBTOTAL	IVA 16 %	TOTAL	SUBTOTAL
1.	**HONORARIOS**									
1.1.1	Director		1	único	1	0	0	0	0	
1.1.2	Script		1	único	1	0	0	0	0	
1.1.3	Director de casting		1	único	1	0	0	0	0	
1.2.2	Guionista		1	único	1	0	0	0	0	
1.3.1	Productor ejecutivo		1	único	1					
1.3.2	Productor campo		1	único	1	0	0	0	0	
1.3.3	Asistentes de producción		3	único	1	0	0	0	0	
1.3.4	Jefe de prensa		1	único	1	0	0	0	0	
1.3.5	Conductor carro		5	único	1	0	0	0	0	
1.4.1	Presentadores		10	único	1	0	0	0	0	
1.5.1	Director de fotografía		1	único	1	0	0	0	0	
1.5.3	Luminotécnico		4	único	1	0	0	0	0	
1.5.4	Camarógrafo		3	único	1	5000	15000	0	15000	
1.5.7	Detrás de cámaras		3	único	1	0	0	0	0	
1.5.9	Sonidista		1	único	1	4000	4000	0	4000	
1.6.1	Director de Arte		1	único	1	0	0	0	0	
1.6.4	Vestuarista		1	único	1	0	0	0	0	
1.6.5	Maquillador		3	único	1	11500	34500	0	34500	
1.7.1	Editor		1	único	1	12000	12000	0	12000	
1.7.4	Paquete gráfico		1	único	1	15000	15000	0	15000	
1.8.3	Asesor jurídico		1	único	1	0	0	0	0	
1.8.5	Aseo y cafetería		2	único	1	0	0	0	0	80500
2.	**GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE FUNCIONAMIENTO**									
2.4.1	Fotocopias		50	pag	100	1,5	7500	900	8400	
2.4.2	Papelería general		25	único	1	50	1250	150	1400	9800
3.	**ALIMENTACIÓN, TRANSPORTE**									
3.2.3	Carro cámara		2	único	1	0	0	0	0	
3.2.7	Gasolina		8	único	1	10	80	0	80	
3.5.1	Desayunos		5	único	1	500	2500	300	2800	
3.5.2	Refrigerios AM		6	único	1	450	2700	324	3024	
3.5.3	Almuerzos		5	único	1	5500	27500	3300	30800	
3.5.4	Refrigerios PM		8	único	1	500	4000	480	4480	41184
4.	**MATERIAL VIRGEN**									
4.1.2	Memoria SD 64 gb		2	único	1	0	0	0	0	
4.1.3	Memoria Sd 32 gb		2	único	1	0	0	0	0	
4.1.4	Memoria Sd 16 gb		1	único	1	0	0	0	0	
4.1.5	Memoria SD 8 gb		2	único	1	0	0	0	0	
4.2.3	CD		12	único	1	200	2400	288	2688	2688
5.	**PREPRODUCCIÓN**									
5.1.2	Realización guión		1	único	1	0	0	0	0	
5.1.3	Copias trabajo		4	único	400	3,50	5600	0	5600	
5.2.1	Personajes		10	único	1	0	0	0	0	
5.2.1	Locaciones		5	único	1	0	0	0	0	5600
6.	**PRODUCCIÓN**									
6.1.3	Mantenimiento		1	único	1	0	0	0	0	
6.1.5	Pilas		52	único	1	78	4056	486,72	4542,72	
6.4.1	Alquiler de locaciones		1	único	1	20000	20000	0	20000	
6.5.1	Cámara video	Formato Mini-dv -	5	único	6	0	0	0	0	
6.7.1	Luces generales	Kit de luces		único	6	1500	63000	0	63000	
6.9.1	Micrófonos		18	único	6	800	86400	0	86400	
6.9.3	Audífonos		2	único	6	0	0	0	0	
6.9.4	Consola		1	único	2	0	0	0	0	
6.13.2	Compra		183	único	1	500	91500	10980	102480	
6.15	MAQUILLAJE - PELUQUERÍA		10	sesiones	1	0	0	0	0	276422,72
7.	**POST PRODUCCIÓN**									
7.2.2	Edición Digital - on line		1	único	1	0	0	0	0	
7.2.5	Graficación		1	único	1	0	0	0	0	
7.3	SONORIZACIÓN - AUDIO		1	único	1	6000	6000	0	6000	
7.3.1	Edición Digital	On-line por hora	15	horas	6	0	0	0	0	6000
								TOTAL		422194,72

7.14 Presupuesto -temporada-

Para la ejecución de la temporada completa de “Play Kids” se tomará como punto de partida presupuestario el análisis de costo del programa piloto -422194,72 Bs.- tomando en cuenta que el costo del estudio será invariable y que las diversas locaciones para reportajes y micros, se conseguirán por medio de intercambios con el programa -tal y como se realizó para la primera edición-.

Dentro de la temporada, se planificó y estipuló, el rodaje de dos capítulos en la Isla de Margarita con motivo vacacional; para ello se debe calcular aproximadamente un 30% sobre la partida dispuesta para la ciudad de Caracas; incluyendo en ello, seguro médico, viáticos, boletos de avión, ferry y transporte.

Tabla 33. Presupuesto -temporada-

Gastos	Total episodio piloto	Total temporada
Honorarios	80500	966000
Gastos administrativos	9800	117600
Alimentación y transporte	41184	494208
Material virgen	2688	32256
Preproducción	5600	67200
Producción	276422,72	3269072,64
Postproducción	6000	72000
	SubTotal:	**4946408,64**
	Imprevistos 10%:	**494640,86**
	Gran Total:	**5441049,50**

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La realización de un programa de variedades infantiles para la televisión implica como todo producto audiovisual, una pre-producción, producción y post-producción. Actualmente el público infantil y/o juvenil demandan contenidos nuevos y dinámicos, ya que gracias a la tecnología, las distracciones son innumerables y la atención se vuelve cada vez más difícil.

Para que un programa sea exitoso, se debe realizar un exhaustivo trabajo de investigación, en el que se pueda delimitar claramente el público objetivo, para así generar información de interés que en conjunto con la parte educativa, resulte divertido aprender. La música, el baile, los colores vivos y los movimientos de cámara, son clave fundamental para captar el focus de los telespectadores y así alcanzar una de las metas principales de todo show: ser recordado y mantenerse en la memoria de los consumidores.

"Play Kids" representa un proyecto de gran envergadura; labor que se realizó de manera individual y que requirió constancia, amor y el sueño diario de rescatar uno de los géneros que ha sido olvidado en la televisión venezolana. El que se haya realizado por una sola persona, implica una responsabilidad y concentración fija, que permitió resolver los problemas y contratiempos que se presentaron en la producción. Cumplir casi en su totalidad con los roles necesarios, posibilitó el conocimiento de que cada persona involucrada, es indispensable para que el propósito salga adelante, desde el estilista, hasta los talentos, pasando por los camarógrafos y los asistentes de producción y dirección.

El casting es esencial; la selección detallada y acertada de los talentos indicará un punto a favor para que la estructura sea ideal y fluida.

Los planes de producción y de rodaje son determinantes para grabar obteniendo el resultado deseado, la puntualidad, prever el clima y estar atento de cada detalle, reduce en gran cantidad el número de percances.

El dominio y la comprensión de las leyes y normas establecidas por entes gubernamentales como La Comisión Nacional de Telecomunicaciones y la Ley Orgánica para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes, es de vital importancia, puesto que dichos organismos velan por la educación en medios audiovisuales.

Trabajar con infantes supone un cometido arduo ya que los mismos deben ser tratados de una manera sutil a diferencia de los adultos, tomando en cuenta los limites de trabajo que pueden llegar a cumplir; la paciencia, una comunicación sencilla y descansos periódicos son elementos que no pueden faltar a la hora de filmar con los más pequeños.

Con respecto al talento juvenil, es primordial lograr un balance entre el área académica, vida personal y el programa. Los ensayos previos de vestuario, cámara, baile e imagen, conceden un trabajo más exacto y limpio por parte de los talentos.
Involucrarse en cada uno de los procesos tales como: creación de la música, el sonido, ensayos y post-producción, proporcionan un saber general sobre el rumbo que está tomando el trabajo y poder hacer así las correcciones pertinentes y oportunas.

Por otro lado, contar con una inversión considerable deriva de un gran presupuesto que si se usa adecuadamente se reflejará en la calidad del producto final.

“Los obstáculos son esas cosas que las personas ven cuando dejan de mirar sus metas.” E. Joseph Cossman

FUENTES CONSULTADAS

Fuentes bibliográficas

GONZÁLEZ DÍAZ, C. (2005) *Programación infantil: entre la educación y el entretenimiento.* Huelva: Editorial Universidad de Huelva.

ZETTL, H. (2009) *Manual de producción de televisión.* México: Cengage Learning.

ESTREMADOYRO, J. (2004) *Lecciones de periodismo televisivo.* Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Nº39.579. Caracas 22 de diciembre de 2010.

Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes. Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela Nº5.859. Caracas 10 de diciembre de 2007.

Foros y ponencias

CUBEROS MEJÍA, R. (2004) *¿un control legal en manos de la comunidad o una herramienta para el gobierno de turno?*

KAISER, P. (s.f) *Modelos de televisión y estructura de programación en Venezuela.*

Fuentes electrónicas

Venevisión Preventa 1990 "Programas Infantiles" (2007). Canal de Miguelier en Youtube [Grabación de video en línea]. Disponible: https://www.youtube.com/watch?v=wwdHm4nKTjM [Consulta: 2013, Noviembre 10]

Historia de la Televisión en Venezuela (S.F). Páginas Amarillas.[Página web en línea]. Disponible: http://www.pac.com.ve/index.php?option=com_content&view=article&catid=68&Itemid=76&id=4840 [Consulta: 2013, Noviembre 26]

Parrilla de Programación (2013). Corporación TELEVEN. [Página web en línea]. Disponible: http://www.televen.com/parrilla-de-programacion/ [Consulta: 2013, Diciembre 01]

Diccionario de la lengua española (2014) Real Academia Española. [Página web en línea]. Disponible:http://www.rae.es [Consulta: 2013, Diciembre 10]

Formatos de entretenimiento (S.F) Ministerio de Educación, Gobierno de España [Página Web en Línea]. Disponible:http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque8/pag7.htm [Consulta: 2013, Diciembre 10]

Programas infantiles (S.F) Corporación de radio y televisión española [Página Web en Línea]. Disponible:http://www.rtve.es/infantil/ [Consulta: 2013, Diciembre 20]

Trabajos de grado

HERNÁNDEZ, M., MÁRQUEZ, N. (2003). *Influencia de los Programas Televisivos en la Actividad Lúdica Infantil*. Universidad de Los Andes.

BRACAMONTE, E., PASQUALE, D. (2009). *El Magazine Televisivo y su Producción: Programa audiovisual dirigido a estudiantes de comunicación social de la Universidad Central de Venezuela*. Universidad Central de Venezuela.

BERMÚDEZ, C., RODRÍGUEZ, M. (2008). *Programa piloto de cocina infantil: "Diversión con Sazón"*. Universidad Católica Andrés Bello.

LABRADOR, M. (S.F). *Indicadores de calidad en contenidos programáticos para infancia*. Universidad Anáhuac México Norte.

TUR VIÑES, V., RAMOS, I. (2006). *Contenidos audiovisuales televisivos dirigidos a la infancia. Entretenimiento percibido, preferencias programa/cadena y hábitos de visionado en niños de 4 a 12 años.* Universidad de Alicante.

MARTÍNEZ, J. (2005). *La oferta de televisión en América Latina: hacia un análisis de flujos.* Tecnológico de Monterrey.

Revistas

MELÉNDEZ, M. *Programas infantiles venezolanos para no olvidar.* Tendencia (Julio, 2006).

MOSQUERA, M. *Nuevas miradas a la televisión: Todo el conocimiento en un solo canal.* Comunicación del Centro Gumilla (Julio - Septiembre, 2008).

CAPRILES, M. *Un espacio patrocinable: La televisión infantil*. Comunicación del Centro Gumilla (Julio - Septiembre, 1996)

BARBERO, J. *¿A qué se puede llamar hoy televisión pública?.* Comunicación del Centro Gumilla (Octubre - Diciembre, 2002)

HERNÁNDEZ, G. *Reconocerse como audiencia de la televisión.* Comunicación del Centro Gumilla (Abril - Junio, 2003)

HERNÁNDEZ, G. *La educación para los medios en Venezuela.* Comunicación del Centro Gumilla (Octubre - Diciembre, 1997)

BISBAL, M. *Venezuela y televisión: el espectáculo visual de la modernidad.* Comunicación del Centro Gumilla (Octubre - Diciembre, 2002)

HERNÁNDEZ, G. *Tendencias y perspectivas de la televisión en Venezuela.* Comunicación del Centro Gumilla (Julio - Septiembre, 1999)

KAPLÚN, M. *El entretenimiento como necesidad.* Comunicación del Centro Gumilla (Enero - Junio, 1992)

FUENZALIDA, V. *Cambios en la relación de los niños con la televisión.* Revista Científica de Comunicación y Educación (Enero, 2008)

ACOSTA, M. CANO, A. *¿Qué ofrece la televisión infantil?.* Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales (Enero, 1980)

RAMÍREZ, C. *¿Qué es Calidad en Televisión?.* CNTV revista. (Mayo, 2013)

DEL SOLAR, M.. *¿Qué es Calidad en Televisión?.* CNTV revista. (Mayo, 2013)

ESPINOZA, M. *¿Qué es Calidad en Televisión?.* CNTV revista. (Mayo, 2013)

LÓPEZ, N., GÓMEZ, L. *Géneros, formatos y programas de televisión preferidos por los jóvenes.* Icono 14. (Septiembre - Diciembre 2012)

ANEXOS

Boceto del logo



Propuestas del logo



Logo Final



Afiche del llamado a casting




Fecha: 04/04/2014
Hora: 9Am-12PM/ 1PM-5PM
Lugar: Estudio de TV,Modulo 5 PB
PLAY KIDS
¿Te quieres divertir?
¿Sabes animar un programa de T.V.?
¿Tienes entre 18 Y 23?
¿Sabes bailar?
¡Gran Casting!
Aqui

Planilla de casting

Nombres:

Apellidos:

Edad:

Sexo: M ____ F ____

Carrera:

Semestre / Año:

Teléfono (s):

Experiencia previa:

Disponibilidad de tiempo (marcar tantas opciones esten en tu posibilidad):

Mañana _____ Tarde _____ Fines de semana _____

Días (mencionar los días disponibles):

Identificación del Crew en grabaciones

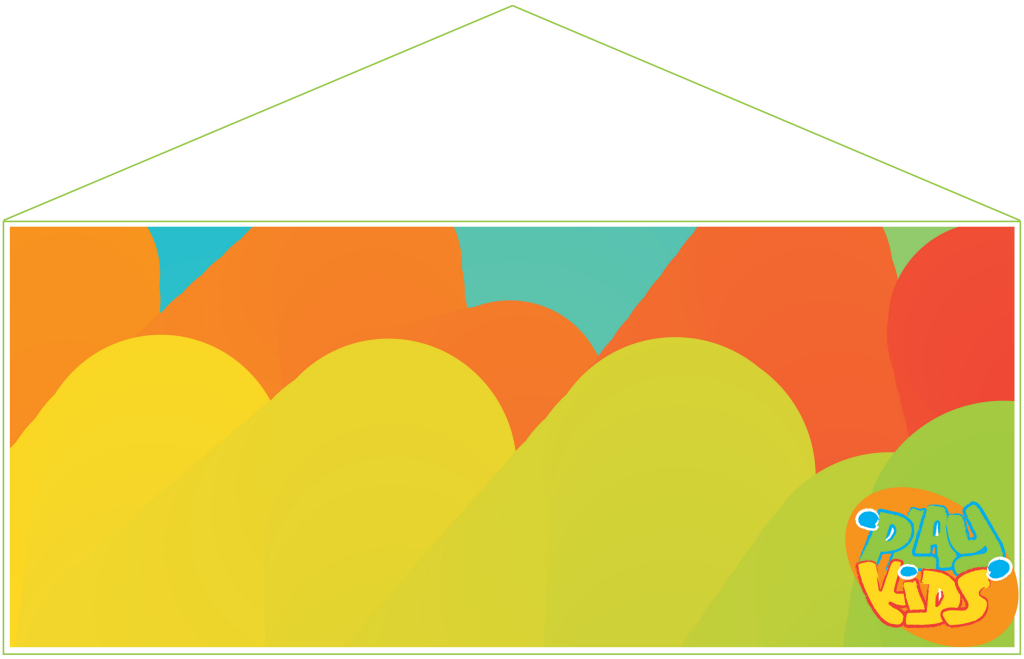


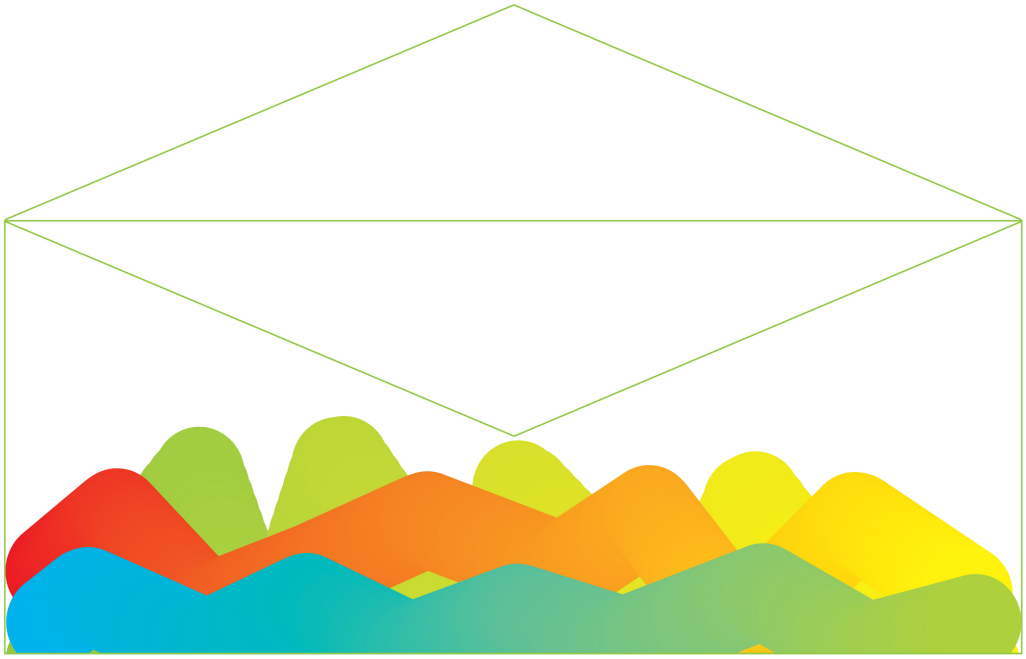




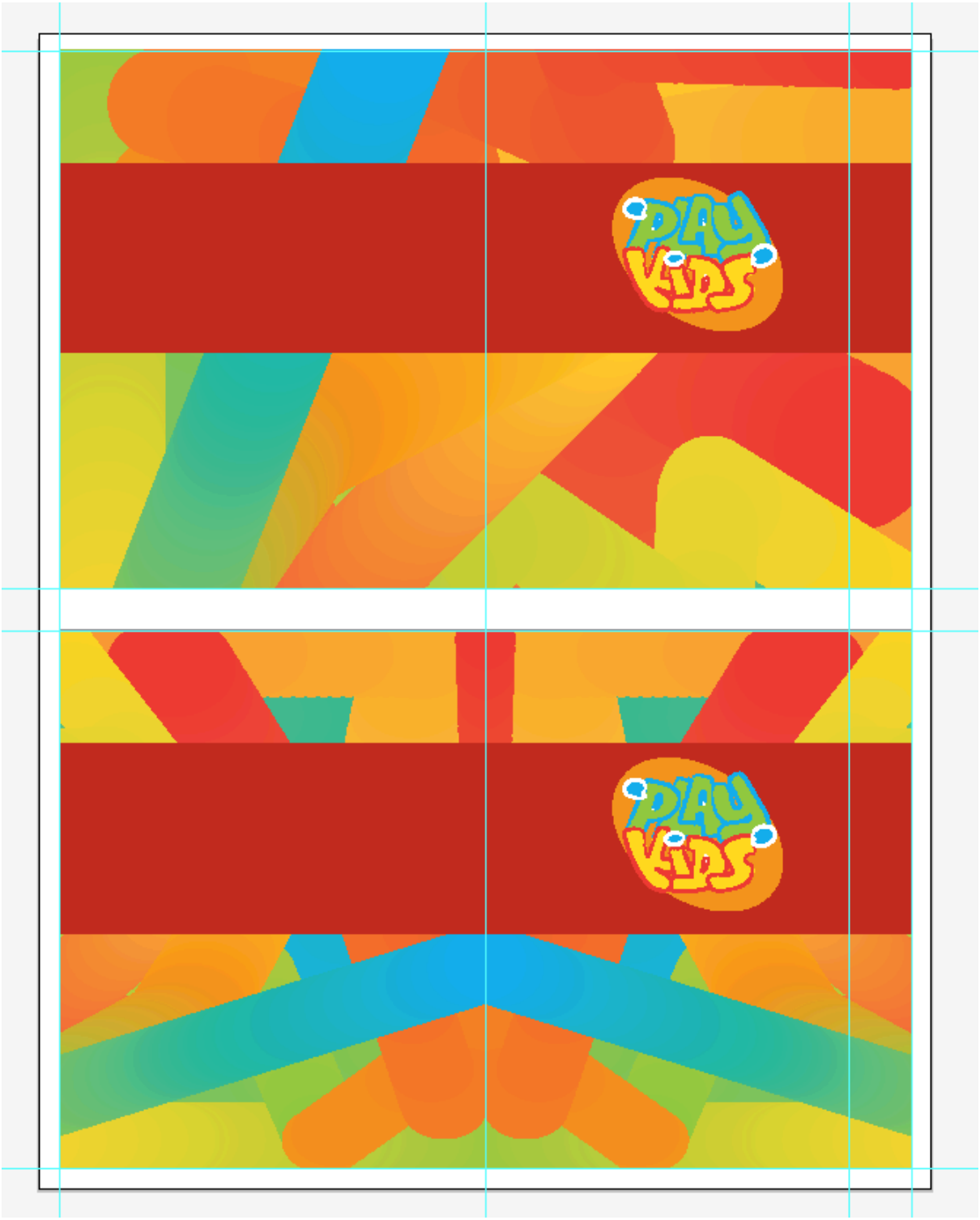
Cinta del porta carnet

Sobre





Libreta



Elenco



Andrea Castillejo



Ignacio “Nacho” Rojas



Valentina Pacheco



Stheven Acosta



Barbara Schoen



Joaquin Casas



Caterina Nastassi



Sharito Mejía



Juan Pablo Parra

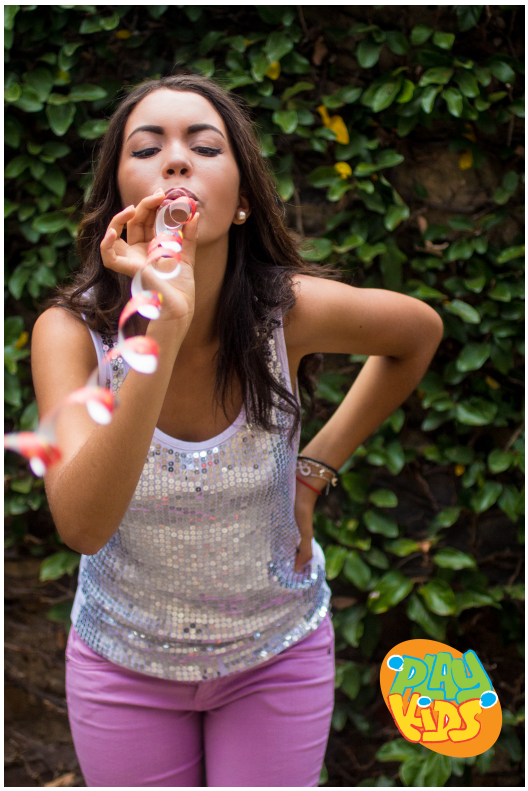


Sofia Parra

Sesión de fotos promocionales “Play Kids”











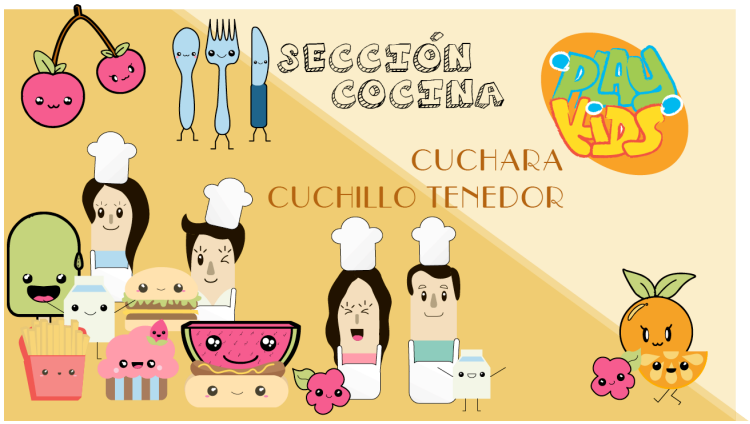

PLAY
VIDS


PLAY
VIDS

Campaña en redes sociales -Facebook e Instagram-

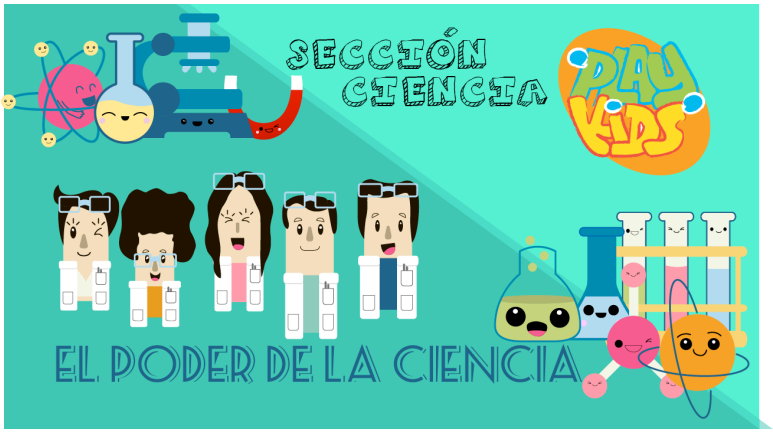


Propuesta de gráficos del programa









Gráficos del programa




NACHO


JOAQUIN


JUAN PABLO


SHARITO


VALENTINA


CNASTASSI
CNASTASSI

Letra del tema central del programa

En esta tarde ven a a aprender, el mundo te espera sus puertas abrirán,
tenemos mil cosas para compartir prepárate, esto es *¡Play kids!*
¡Play kids!
Tenemos mil cosas para compartir, prepárate, que esto es *¡Play Kids!*

En esta tarde ven a a aprender, el mundo te espera sus puertas abrirán,
tenemos mil cosas para compartir acércate, te las vamos a decir.
Si te gusta el cine, no cambies de canal, la tierra es mágica la debes cuidar, los mejores platos tu vas a preparar, mil maravillas la ciencia nos dirá.
Y con nosotros, tus amigos: Andrea, Nacho, Valentina, Stheven, Barbara, Joaquin, Caterina, Sharito.
Esto es *¡Play Kids!*

Referencia de vestuario

























Referencia de vestuario playero

