



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN PERIODISMO
TRABAJO DE GRADO

Recordando a los Héroeas:
A 20 años de la Hazaña de Portland
Micros Radiofónicos

Schepmans, Kevin
Tutor: Fuenmayor, Carlota
Caracas, septiembre 2014

Formato G:

Planilla de evaluación

Fecha:

Escuela de Comunicación Social

Universidad Católica Andrés Bello

En nuestro carácter de Jurado Examinador del Trabajo de Grado titulado:

dejamos constancia de que una vez revisado y sometido éste a presentación y evaluación, se le otorga la siguiente calificación:

Calificación Final: En números _____ En letras: _____

Observaciones _____

Nombre:

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

Firma:

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

Tesista:

Kevin Schepmans

Recordando a los Héroes: A 20 años de la hazaña de Portland

Micros Radiofónicos

Resumen

El baloncesto ha sido uno de los tres grandes deportes en cuanto a popularidad en Venezuela, y posiblemente el que ha traído más logros a nivel internacional para el país. Este trabajo de grado pretende relatar el camino de la selección nacional venezolana masculina de baloncesto en la época de gloria de esta disciplina, a principios de la década de los noventa. Una generación de talento que marcaría un antes y un después en el baloncesto venezolano. Una generación conocida popularmente como los Héroes de Portland.

Palabras claves: Baloncesto, historia, victoria, héroes.

Abstract

Basketball has been one of the three major sports in terms of popularity in Venezuela, and possibly the one that has brought more international achievements for the country. This paper aims to recount the road of the Venezuelan men's national basketball team in the glory days of this discipline, in the early nineties. One generation of talent that marked a beginning and after in Venezuelan hoops. A generation popularly known as the Portland Heroes.

Key words: Basketball, history, victory, heroes.

Agradecimientos

A todos los entrevistados que le dan vida a esta producción, y las personas que ayudaron a que todo esto fuese posible.

A la Universidad Católica Andrés Bello, por la formación de mi carrera y en los conocimientos necesarios para la realización de este proyecto.

A Acianela Montes de Oca, quien con su experticia guio el sendero para que esta producción se llevara a cabo correctamente.

A Juan Carlos Solórzano, por la inmensa colaboración prestada para este trabajo y por compartir la pasión por el baloncesto.

Al canal VALE TV, por creer en el potencial de esta producción y facilitar el material que hizo posible algunas partes del proyecto.

A Carlota Fuenmayor, tutora de este trabajo de grado, por estar tan enamorada del proyecto como yo.

A Roberto Rasquin, por estar pendiente de los detalles y por los consejos periodísticos sobre la elaboración del trabajo de grado.

A Juan Ernesto Páez-Pumar, por la formación radial brindada.

A Freddy Chavier, por toda su grandiosa información para construir un esbozo sobre el baloncesto en Venezuela.

A mis padres, por la ayuda económica para que se realizara este proyecto y porque siempre creyeron en esto.

A Silvia De Mascarenhas, por sus consejos para la elaboración de este trabajo de grado.

A Hermes Márquez, por su conocimiento y colaboración prestada en la grabación del producto radial.

Índice

Marco Teórico	3
Capítulo I: Comunicación y Medios	4
1.1 Medios de comunicación de masas	6
1.2 Imagen y Fama	8
1.3 Imagen mediática	9
1.4 Imagen deportiva.....	10
1.5 Medios audiovisuales	14
1.6 La radio	15
Historia de la radio	16
Definición de la radio	18
1.7 El micro de radio	21
Tipos de micros radiofónicos	22
Estructura del micro en radio	23
Seriado.....	23
Capítulo II: El Deporte	25
2.1 Comienzos del deporte	25
2.2 Actualidad del deporte	26
2.3 Sociología del deporte	28
Institucionalidad del deporte	30
Complejidad del deporte	31
Desarrollo del deporte	36
Marco Referencial	42
I: El Baloncesto en Venezuela: Llegada, inicio y masificación del deporte	43
II: Campeonato Suramericano de Valencia 1991	46
III: Torneo de Las Américas Portland 1992	48
IV: Fracaso olímpico y caída	52
V: Descubriendo a los Héroes: Integrantes de la Generación de Portland	55
VI: Actualidad del Básquetbol en Venezuela.....	58
Marco Metodológico	62
Objetivos	63
1.1 Objetivo general:	63

1.2	Objetivos específicos:	63
1.3	Justificación y factibilidad:	64
1.4	Delimitación:	65
1.5	Limitaciones:	66
1.6	Logros:	66
1.7	Tipo de investigación:	67
1.8	Diseño de la investigación:.....	68
1.9	Modalidad de tesis:.....	69
2.	Producto radiofónico	69
2.1	Descripción de los micros:.....	69
2.2	Etapas para la elaboración de los micros:	69
	MICRO #1: Suramericano de Valencia 1991.....	71
	Guion Técnico	73
	MICRO #2: Torneo de las Américas (Preolímpico) Portland 1992	78
	Guion Técnico	80
	MICRO #3: Ambiente del grupo.....	87
	Guion Técnico	89
	MICRO #4: Juegos Olímpicos Barcelona 1992	93
	Guion técnico	95
	MICRO #5: Influencia a 20 años y Retrospectiva	99
	Guion Técnico	101
2.3	Ficha técnica:.....	105
2.4	Presupuesto:	105
2.5	Análisis de costos:.....	106
	Conclusiones	108
	Conclusiones generales	109
	Bibliografía	111
	Fuentes Bibliográficas.....	112
	Fuentes Electrónicas.....	114
	Tesis Consultadas	115
	Fuentes Audiovisuales.....	115
	Anexos	116

Introducción

Himnos en el podio. Mano en el pecho. Un premio a la perseverancia. El sabor de la victoria. Esta es, tal vez, la hazaña de deporte de conjunto venezolana más importante de la historia. Doce individuos representando a una bandera y mitificados bajo el concepto de héroes; palabra de peso que los acompaña desde hace más de 20 años y que deja su legado en la inmortalidad deportiva del país.

Los héroes de Portland, denominados así por lograr contra todo pronóstico el subcampeonato en el Torneo de las Américas de Portland 1992, lograron con esa gesta, la primera, y hasta los momentos única, clasificación a unos Juegos Olímpicos para el baloncesto venezolano, al llegar a participar en las Olimpiadas de Barcelona '92.

Dicha hazaña, fue la culminación de una seguidilla de triunfos inéditos para el básquetbol masculino en Venezuela, que inició con la primera clasificación a un mundial de esta disciplina, en Argentina 1990, y un año después, alcanzando el único título que posee el baloncesto venezolano a nivel de selecciones nacionales de mayores en Valencia, volcando las esperanzas de todo un país en lo que fue el auge del deporte de los gigantes en Venezuela.

Los medios de comunicación han convertido al deporte en algo de escala global, y por sus aspectos de difusión, tienen el poder de darle preponderancia tanto a las derrotas como a las victorias, alegría y orgullo a una nación, así como a crear figuras que se convierten en ejemplos para las sociedades.

Este trabajo de grado hace un recorrido por los grandes triunfos del baloncesto venezolano a nivel internacional, contado por sus protagonistas, quienes dieron y vivieron la mejor época del básquetbol en el país.

Con los años, ese breve período de lleno de laureles quedó atrás, y el baloncesto perdió algo del protagonismo que había alcanzado con respecto al pasatiempo nacional del venezolano, el béisbol, y al fútbol, gracias a su apogeo tras las recientes e inéditas actuaciones destacadas a nivel internacional.

A más de 20 años de la hazaña de Portland, esta investigación pretende contribuir en los anales de la historia del baloncesto venezolano como un documento de referencia histórica, por la poca difusión de la gesta y porque existe poco material documental sobre este deporte en el país.

Dentro de este trabajo de grado, se encuentra un marco teórico que sustenta la investigación y que está dividido en dos capítulos: El primero, referente a la comunicación y los medios de difusión, con especial énfasis en la radio como medio de comunicación, con el objetivo de ahondar en los conceptos básicos de las piezas radiales, por ser este proyecto una producción radiofónica.

En el segundo capítulo del marco teórico, se define al deporte, desde sus inicios en la historia de la humanidad hasta los tiempos modernos, y su influencia en las sociedades, con el propósito de abarcar la magnitud de la hazaña de los héroes de Portland para el baloncesto como disciplina deportiva y a la sociedad venezolana.

Posteriormente se encuentra el marco referencial de este trabajo de grado, que cumple la función de ubicar al lector en el contexto histórico del baloncesto venezolano. El marco referencial se encuentra dividido en seis capítulos: el primero, abarca la llegada y los inicios de la disciplina en el país hacia su desarrollo como deporte popular en la sociedad venezolana.

Los capítulos dos, tres, cuatro y cinco, tratan sobre el relato de los logros alcanzados por la generación de los Héroes de Portland, pasando por el único título que tiene Venezuela a nivel internacional en el baloncesto masculino, hacia la única clasificación del país a unos Juegos Olímpicos en este deporte. El último capítulo de este marco, hace referencia a la actualidad del básquetbol venezolano tras esa época de glorias.

Por último se encuentra el marco metodológico, que está dividido en dos capítulos: el primero abarca los objetivos, justificación, tipo, diseño y modalidad de la investigación. El segundo apartado hace referencia al producto radiofónico, sus procesos de preproducción y postproducción, producido por quien suscribe.

Marco Teórico

Capítulo I: Comunicación y Medios

La comunicación para Mattelart (1995) habla el idioma de las ciencias, las artes y los oficios, que son componentes de la estructuración del trabajo del ser humano en sociedad. Esta engloba múltiples circuitos de intercambio y circulación de bienes, personas y mensajes.

Comunicar es compartir significados mediante el intercambio de información. El proceso de comunicación se define por la tecnología de la comunicación, las características de los emisores y los receptores de la información, sus códigos culturales de referencia, sus protocolos de comunicación y el alcance del proceso. (Castells, 2009, p.87)

Empezando por el alcance del proceso, Manuel Castells en su obra *Comunicación y Poder* dice que se debe establecer la diferencia entre la comunicación interpersonal y la comunicación social: para la primera, los emisores y receptores son los sujetos de la comunicación.

En el caso de la comunicación social, el contenido de la comunicación se puede transmitir al conjunto englobado como sociedad. Para el autor, la comunicación interpersonal es interactiva, y la social, puede ser interactiva o unidireccional.

La comunicación es el germen de la evolución del hombre para Fernández y García (2001), ya que la sociedad progresa en la medida que mejoran sus sistemas comunicativos, modos y medios para efectuarla.

La información es un fenómeno en el cual el mensaje solo recorre una dirección, desde el emisor a un receptor que puede, o no, ser alguien concreto y que, por lo general, suele ser un colectivo. En muchos tipos de información se trata de un ente abstracto: el público. Interesa no confundir la información con el mensaje; la información sería todo el proceso completo, mientras que el mensaje es solamente su contenido. (Fernández, T. García, A, 2001, p.38)

Estos autores dicen que hablar hoy sobre los medios de comunicación social es relativamente simple y cotidiano, “ya que forman parte de nuestra inmediata realidad y quehacer diario. Opinar de los medios es algo más complejo, por la necesidad de referentes y la exigencia de unos mínimos principios culturales y sociales que lo justifiquen”. (p.17)

Ellos a su vez afirman que analizar el accionar público y privado de estos instrumentos que priorizan la información como valor imprescindible en una sociedad democrática “provoca el ahondar en los cimientos del edificio que hace a los ciudadanos sujetos activos de la soberanía popular”. (p.17)

Si se analiza desde una percepción psicosocial la interacción comunicativa, se debe tener en cuenta según los autores un aspecto importante: el efecto que el mensaje va a producir en los destinatarios. Esto significa la forma en que el receptor es percibido por el emisor; porque de eso va a depender tanto la elaboración del mensaje como las modalidades de transmisión.

Este efecto y condicionamiento del mensaje tiene que ver con las representaciones que tenga el emisor sobre la personalidad, intereses y conocimiento general que el receptor posea.

Jackobson (1960) postula con su popular esquema cuáles son los factores para una efectiva comunicación verbal:

- Contexto
- Emisor — Mensaje — Receptor
- Código

Pastor Ramos (1978) postula un esquema muy global, donde pueden señalarse los siguientes efectos como los más destacados entre los que un emisor busca emitir su mensaje:

- Transmitir información
- Atraer y mantener la atención
- Suscitar respuestas
- Entablar relaciones o mantener la interacción

- Provocar acciones
- Crear, regular, mantener, las conductas previstas
- Manifestar la personalidad e ideología del emisor
- Desarrollo de procesos mediadores

En general y como método de síntesis en su obra *Medios de comunicación, sociedad y educación*, Fernández y García (2001) califican actualmente a los medios de comunicación sociales clásicos en tres: prensa, radio y televisión. Esto debido a que consideran al internet y a las nuevas tecnologías como meras fuentes en la comunicación.

1.1 Medios de comunicación de masas

Los medios de comunicación masivos o de masas (término también muy utilizado directamente en inglés: *mass media*) son las plataformas de comunicación que envían un mensaje y este simultáneamente es recibido por una gran audiencia, equivalente al concepto sociológico de masas o al concepto comunicativo de público.

Federico Boni dice en su libro *Teorías de los Medios de Comunicación* (2006) que la *mass media* es un híbrido lingüístico que yuxtapone un término latino y uno anglosajón, y que tiene como significado “el conjunto de los medios de divulgación de la industria cultural”. (p.21)

Thompson (1998) menciona que el término “masa” es engañoso, porque conjura la imagen de una vasta audiencia que engloba a varios miles, o incluso millones de personas, y esta podría ser una imagen precisa para el canal de televisión más popular o algún periódico famoso, pero sin embargo el término describe de manera ambigua la situación de la mayoría de los otros medios de comunicación.

Además, el autor de *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación* sugiere que “los destinatarios de los productos mediáticos constituyen un vasto mar de individuos pasivos e indiferenciados”. (p.44)

En relación a la transmisión de la información como base para el desarrollo de la sociedad, Andi6n (2007) dice que “la cultura moderna ha privilegiado, con el tiempo, el principio democr6tico como el gran valor de la vida colectiva”.

Los *mass media*, seg6n Andi6n (2007) se han convertido en parlantes de la discursividad democr6tica, pero con una contradicci6n, la cual es que est6n compuestos de estructuras antidemocr6ticas proveedoras de discursos sobre democracia. Tanto en su estructura interna, como en su acci6n p6blica, los medios masivos resultan ser antidemocr6ticos.

Es as6 que los medios masivos en su estructura interna, para el autor, son antidemocr6ticos “porque su organizaci6n se rige por los principios de la rentabilidad pol6tica y econ6micas”. Son estructuras jer6rquicas “donde la acumulaci6n de poder determina las configuraciones, las decisiones y las acciones”. (p.12)

Completa Andi6n, afirmando que “la comunicaci6n industrial se halla gobernada por el m6s burdo principio maximocr6tico: aumentar a como d6 lugar, los 6ndices de audiencia”. (p.12)

Fern6ndez y Garc6a (2001) rescatan el dilema de que si los medios de comunicaci6n masiva condicionan el gusto de los ciudadanos, o son estos quienes establecen el contenido de los medios.

Frente al poder de los medios masivos, estos autores postulan el surgimiento de la denominada “cultura de las minor6as”, que “critica la capacidad alienante de los programas de difusi6n generalizada, que caracteriza a determinados medios en su af6n de sobrevivir dando a su p6blico, durante per6odos prolongados, un contenido tem6tico de mal gusto, escasamente formativo, carente de contenido, y con poco o ning6n rigor cultural”. (p.54)

Thompson (1998) dice que en virtud de los desarrollos tecnol6gicos de la sociedad humana asociados a la imprenta y luego, a la codificaci6n de la informaci6n por v6a electr6nica, se produjeron, reprodujeron y pusieron en circulaci6n formas simb6licas a una escala sin precedente alguno.

Las pautas de comunicación e interacción entre sociedades iniciaron un cambio profundo e irreversible, y esto, según el autor, traería la generación de la “mediatización de la cultura”. (p.72)

1.2 Imagen y Fama

Habermas (1981) condensa el concepto, en que son los medios de comunicación quienes generan una opinión pública, que es la tendencia o preferencia real o estimulada, de una sociedad hacia hechos sociales que le reporten interés y que influye directamente en el realizar o destruir la imagen o carrera de un artista, deportista o alguna otra figura pública o símbolo.

Thompson (1998) expresa que la comunicación es un tipo diferenciado de actividad social que implica la producción, transmisión y recepción de formas simbólicas. Para el autor, las formas simbólicas son creación de las industrias mediáticas.

Estas formas simbólicas tienen una reproductibilidad que “constituye una de las características claves que subyace a la explotación comercial de los medios técnicos de comunicación. Las formas simbólicas pueden convertirse en bienes de consumo”. (p.38)

A su vez, Thompson hace referencia a Habermas (1991), quien sostiene que “el desarrollo del capitalismo mercantil en el siglo XVI, junto con las cambiantes formas institucionales del poder político, crearon las condiciones para que, a principios de la Europa moderna, surgiera una nueva forma de esfera pública”. (p.100)

Habermas menciona que en esta esfera pública burguesa de la Europa que entra a la modernidad, se concede una especial importancia a la aparición de la prensa periódica, quienes son los encargados de brindar un nuevo fórum para dirigir el debate público, y generar la opinión pública como tal.

1.3 Imagen mediática

La imagen mediática según Andión (2007) habita en la paradoja de su poder de visibilización, que a su vez produce la invisibilidad, porque es la fuerza de la imagen industrial la que produce la doble ceguera visual que la sustenta: “su inagotable productividad, su interminable secuencia de figuraciones la hace progresivamente irreconocible e inmemorial”. (p.9)

El autor, habla del poder de las estructuras de los medios de comunicación, ya que estos tienen la fuerza de borrar y hacer aparecer los referentes públicos. Lo socialmente relevante es un concepto variable.

Suárez (2006) menciona el riesgo que conlleva la exposición a los medios y la influencia de una personalidad en las masas, donde “el propio sistema ha encontrado formas adecuadas de resolver los conflictos sociales sin afectar a la conciencia hedonista de un individuo fabricado y mantenido así por el propio sistema”. (p.32)

El parámetro de visibilización que determina el poder o auge de una imagen mediática, según Andión (2007), yace en una “penosa dialéctica: *rating*, interés económico e interés político”. (p.10)

Herrera (1974) asevera que, sin los nuevos medios de comunicación y su masificación, muchas expresiones de nuestra caracterología serían distintas, y no se conocerían los rasgos culturales que realzan las facetas de aquel que alcanza una imagen reconocida.

Debord (1974) afirma que “toda la vida de las sociedades donde rigen las condiciones modernas de producción se anuncia como una inmensa acumulación de espectáculos”. (p.69)

Referente a esto, el autor francés en su libro *La sociedad del espectáculo* postula que el espectáculo se presenta al mismo tiempo en varios aspectos: como la sociedad misma, como una parte de ésta y como instrumento de unificación.

Este concluye con varios postulados sobre el espectáculo, y estos son algunos: “el espectáculo no es un conjunto de imágenes, sino una relación social entre personas, mediatizada a través de imágenes”. (p.70)

“La sociedad basada en la industria moderna no es fortuita o superficialmente espectacular; es fundamentalmente espectacularista. En el espectáculo —imagen de la economía reinante— el fin no es nada, el desarrollo es todo”. (p.70)

“La primera fase de la economía sobre la vida social entrañó, en la definición de toda realización humana, una evidente degradación del ser es tener”. (p.70)

“La actual etapa de ocupación total de la vida social por los resultados acumulados de la economía conduce a un movimiento generalizado de la posesión a la apariencia, de donde toda ‘posesión’ real debe extraer su prestigio inmediato y su función última”. (p.71)

“Allí es donde el mundo real se transforma en simples imágenes, las simples imágenes se convierten en seres reales, en motivaciones eficientes de un comportamiento hipnótico”. (p.71)

1.4 Imagen deportiva

Es importante conocer este concepto para efectos de este trabajo de grado, como conector entre la imagen producida por el poder de los medios, y el apartado del deporte, por la relevancia deportiva mediática que alcanzaron los héroes de Portland durante, y tras la hazaña alcanzada en la época de gloria del baloncesto venezolano.

Para iniciar este apartado, Brohm (1982) procura que se debe explicar “el profundo arraigo popular del deporte, que hace que éste sea vivido realmente como una cultura cotidiana. Nosotros creemos que la razón esencial del éxito del deporte de debe a sus implicaciones mitológicas”. (p.229)

El autor afirma que el deporte resucita algunos arquetipos arcaicos y les otorga una especie de existencia objetiva y autónoma, como por ejemplo, es el caso del mito del superhombre.

El deporte entonces es, una arqueología de mitos. Se ha convertido en un sistema estructurado y coherente de mitos.

Para Brohm (1982), los temas de esta mitología, reflejan los problemas o preocupaciones de un colectivo en las que existen contradicciones sociales o políticas, rompimientos culturales e ideológicos, y los antagonismos, que necesitan una respuesta imaginaria.

Continúa, con que el reconocimiento de los adversarios entre sí a través de un enfrentamiento, refleja los acontecimientos que ha tenido la humanidad en su historia, con la fama alcanzada por los símbolos que libraron estas luchas; el héroe o semidiós, que actúan por otros o contra otros héroes.

La ceremonia deportiva es un aspecto del espectáculo deportivo que mitifica y que genera íconos o símbolos, tal como menciona Brohm (1982), porque lo ceremonial de los eventos deportivos está caracterizado por el simbolismo, signos o ritos que pueden tener orígenes históricos de tinte cultural-social.

También, el ritual del anuncio de resultados o de la recompensa obtenida, como hace mención el autor, se basa en la máxima publicidad otorgada a las victorias. “La mayoría de los espectáculos deportivos concluye con una ceremonia destinada a mostrar al vencedor, a honrarlo, a valorizarlo socialmente. Este culto ritual es constitutivo del espectáculo deportivo”. (p.236)

Brohm (1982) comenta que uno de los aspectos más característicos de las disciplinas deportivas en la modernidad de la sociedad humana es el fenómeno del espectáculo deportivo en tanto que es institución masiva que es propulsada por los medios de comunicación masivos.

El espectáculo deportivo es también masivo y privilegiado en cuanto que procede a una colectividad de espectadores que deriva en una multitud aglomerada, ya sea en un *ring* de boxeo, un estadio de fútbol o una piscina. “Las masas se apropian del deporte como de su espectáculo favorito, y así se lo acaba presentando y representando en todas las redes de los *mass media*”. (p.244)

Es así que en torno a los *mass media*, Brohm (1982) asevera en que el espectáculo deportivo tiende cada vez más a homogeneizar el cuerpo social según el modelo reduccionista: las masas sociales son asimiladas a deportistas o a seguidores-espectadores, hinchas, en suma, a un público aficionado al deporte cada vez menos diferenciado, cada vez más homogéneo e interesado solo por las preocupaciones del evento deportivo.

El éxito, la popularidad del espectáculo deportivo en tanto que medio de comunicación de masas, se deben al hecho de que las manifestaciones deportivas instituyen para las vastas masas unas confrontaciones ‘dramáticas’ centradas en una interrogación fundamental: ¿quién va a ganar, quién es el más fuerte, quién será el vencedor, quién será el mejor? Esta dramaturgia reproduce en miniatura, en el sentido de las maquinarias de espectáculo que son los estadios y los recintos deportivos, todas las facetas imaginarias y simbólicas de los drama reales de la existencia social y política: choques, antagonismos, rivalidades, enfrentamientos entre naciones, Estados, clases y grupos sociales, a tal punto que el espectáculo deportivo opera para esas amplias masas una fantasmaticización colectiva de la historia real y de la historia deportiva que se interpenetran entre sí. Por ejemplo, las guerras actuales pueden adquirir la forma de colisiones entre equipos de rugby adversos que ‘chocan despiadadamente’, la ‘superioridad de una raza’ pueden encontrar su expresión delirante en la victoria de un gran boxeador, o a un la ‘coexistencia pacífica’ puede encarnarse simbólicamente en la mitología del *fairplay*. Inversamente, la teatralización fantasmática de la competición deportiva reitera el drama del mundo, de la historia, y del destino de los pueblos: argumento imaginario del pequeño campeón francés que se las arregla bastante bien, rito agresivo de la disciplina colectiva y de la cohesión alemana, mito de la furia italiana, etc. El carácter masivo del espectáculo deportivo proviene así de su eminente capacidad para transfigurar simbólicamente, en el marco de la alquimia de los fantasmas colectivos, los dramas de la vida, estableciendo una red de correspondencias entre los dramas deportivos y los acontecimientos sociales e históricos. (Brohm, 1982, p.249)

Brohm (1982) dice que el “universo deportivo está poblado mitológicamente de héroes, así como en los textos antiguos pululan semidioses, héroes y superhombres. Los superhombres modernos son los campeones adulados, celebrados y ampliamente retribuidos”. (p.282)

Gracias a los medios de comunicación, el culto al campeón se ha convertido en una verdadera industria. Esta idolatría, constituye el principal tema de preocupación de los moralistas del deporte.

El campeón alcanza la vanguardia deportiva, como menciona el autor, y su imagen se realza, por sus logros y por lo publicitados que estos son a razón de la exposición a los medios de comunicación masivos. El campeón, es el mejor; es la referencia total, quien se encuentra en la cúspide de la pirámide.

También, el campeón se convierte en una mercancía que asegura a promoción publicitaria de otras mercancías, que a su vez, contribuyen a producir y desarrollar el espectáculo deportivo como tal.

Brohm (1982) postula en su obra *Sociología política del deporte* que el campeón fija tendencias mediante la influencia de su misma imagen:

El campeón es el mediador de una imagen social del cuerpo. Por su intermedio se homogenizan las diferentes imágenes privadas del cuerpo en el seno de una imagen mixta, socializada, del cuerpo. La imagen social del campeón representa un medio ideal en la sociedad dada, el mismo que normaliza a las otras imágenes del cuerpo. (Brohm, 1982, p.286)

El héroe deportivo es aquel que ha sabido negar la jerarquía social rígida e inmutable, y este ha logrado ascender los escalones de la jerarquía paralela. Los campeones entonces, siguen siendo héroes populares porque casi siempre son modestos.

El autor agrega que, los campeones han llegado a ser símbolos porque han alcanzado sus logros por medios legales, y que parecen al alcance de todos: tenacidad, talento, buenos músculos y destreza, entre otras características.

1.5 Medios audiovisuales

Los medios audiovisuales se refieren en general a medios didácticos que, con imágenes y grabaciones, sirven para comunicar un mensaje especialmente específico. Albert y Tudesq (2001) comentan que “la radio y la televisión son los agentes de una revolución cultural que sustituye la civilización del discurso y del espectáculo por la de lo escrito”. (p.97)

Es así que la popularización de los medios audiovisuales ha contribuido con el fenómeno de la globalización y la interconectividad de culturas, esto dado por las bondades tecnológicas que estos medios brindan, así como los beneficios de uso y significado para las sociedades.

Estos autores afirman que la radio es un agente de dominación cultural desde su desarrollo, y que esta engendra la sociedad del espectáculo. Mientras que la radio, presenta un abanico de situaciones y realizaciones que responden a las aspiraciones de sus controladores.

Los medios audiovisuales traen consigo la influencia de la generación de la “sociedad de la información”. Para Andión (2007) la sociedad de la información es una sociedad global basada en un nuevo paradigma regido por la tecnología, que promueve un sistema de relaciones sociales con una finalidad de desarrollo cultural y comunitario.

El autor, menciona que el fenómeno de la globalización cultural es un proceso que comenzó en el ámbito mediático, y más concretamente, con la carrera espacial entre E.E.U.U. y la U.R.S.S, ya que es en la década de los sesenta del siglo pasado, que los primeros satélites de comunicaciones se instalan en la estratósfera.

Castells (2009) menciona que la “digitalización de la comunicación ha impulsado la difusión de un sistema de medios de comunicación tecnológicamente integrado en el que productos y procesos se desarrollan en distintas plataformas de contenido y expresiones mediáticas dentro de la misma red de comunicación global-local”. (p.110)

También postula que con la expansión y creación de nuevos canales y modos de comunicación que permiten las nuevas tecnologías, “la industria ha evolucionado de un medio de comunicación de masas predominantemente homogéneo, anclado en las redes de

televisión y radio nacionales, a un sistema de medios diversos que combinan la difusión general con la difusión a audiencias nicho”. (p.178)

Albert y Tudesq (2001) postulan que la revolución de las telecomunicaciones, también asociada a la informática, con la capacidad de almacenar contenido en casetes o discos compactos y el incremento de los canales de radio y satélite, “dan a la radio, y sobre todo a la televisión, extraordinarias capacidades de internacionalización”. (p.105)

1.6 La radio

Nacida en la década de 1920 y comercializada oficialmente a partir de 1930, la radiodifusión llegó a ser, con excepciones de algunas zonas del tercer mundo, el producto industrial más consumido del planeta, según cuentan los autores Albert y Tudesq (2001). Los comienzos de la radio se dan con los experimentos y teorías de James Clerk Maxwell, Heinrich Hertz y Nikola Tesla, para finales del siglo XIX. (p.12)

La radio, desde la deducción de Balsebre (2004) a través de los trabajos teóricos anteriores a su publicación, es “básicamente un medio de expresión, pero teniendo en cuenta que es también un medio de comunicación”.

El autor español es enfático en su libro *El lenguaje radiofónico* para recalcar que la radio dispone de una capacidad creadora y expresiva por tanto que su audiencia es anónima y ausente, además de sostener que esta es “un medio que todavía está en la plenitud de su juventud”.

Villamizar (2005) afirma que la radio no es ni mejor ni peor que otro medio, sino que es distinto. Ser diferente, implica que el medio posee beneficios y limitantes como los otros medios de comunicación.

Entre las ventajas de la radio, está su cobertura y alcance, la penetración y masificación, simultaneidad e instantaneidad, afectividad y estímulo a la imaginación, entre otras que menciona Villamizar (2005), y entre sus limitantes está la fugacidad de la radio, unisensorialidad, unidireccionalidad, y la ausencia de un interlocutor.

Para Castells (2009), “la radio es el medio de comunicación de masas más adaptable a los horarios individuales y a la ubicación de la audiencia durante el siglo XX”. (p.96)

Historia de la radio

Es el joven italiano Guillermo Marconi quien estudia el conjunto de técnicas ya vigentes y realiza experimentos para lograr los primeros ensayos en 1895, cerca de Boloña, y para 1895, efectuar un intercambio de señales *hertzianas* de 200 metros. Albert y Tudesq (2001) afirman que es él, quien es conocido en la historia contemporánea como el mayor impulsor de la radiotelegrafía y a quien muchos le acreditan ser el inventor de la radio.

Para el año 1901, y con la patente en su poder, el ingeniero electrónico de Italia ya lograba conectar en comunicación a ciudades a más de decenas de kilómetros de distancia, y es en 1907, cuando Marconi logra el primer contacto transatlántico permanente entre Europa y América.

La radio en los años treinta sufre una mutación en cuanto a terminología, ya que deja de llamarse radiotelegrafía para ser públicamente conocida como radio, y se profesionaliza a niveles comerciales y técnicos. Comentan Albert y Tudesq (2001), que surge la organización de las emisoras; distribución de las frecuencias y creación de programas y contenidos para distintas audiencias, que profundiza el impacto de la radio en las sociedades.

Con la aparición de los conflictos bélicos, más concretamente con la Segunda Guerra Mundial, la radio tomó una preponderancia en las tácticas de batalla. Alsina (2001) afirma que “la aparición de la radio es un importante hito comunicativo en este período de entre-guerras. La prensa y la radio son instrumentos para lo mejor y lo peor: medios de información y cultura o medios para la propaganda”. (p.21)

Albert y Tudesq (2001) mencionan varios ejemplos, como los aplicados por los japoneses, que habían utilizado la radio en las regiones de China bajo su ocupación desde 1931 para controlar a la población infligiéndoles miedo desde las transmisiones.

Los italianos intentaban con sus emisiones en lengua árabe, crear sublevaciones en el Magreb, en el norte de África, con la finalidad de levantar a los pueblos en contra de sus colonos franceses, y en la Alemania nazi, su ministro de propaganda Joseph Goebbels utiliza a la radio como principal método de mantenimiento del “frente interno” y el desarrollo de la devoción a Hitler. (p.55)

Después de la guerra, a finales de los años cuarenta y durante la década de los cincuenta, la explotación comercial de la modulación de frecuencia se expandió por el mundo y principalmente en E.E.U.U, donde hubo un aumento en los costos de los equipos, pero que conllevó una importante mejora en la calidad del audio.

Fernández y García (2001) afirman que “la radio, convertida en la estrella de la información, el entretenimiento y la participación durante la primera mitad del siglo, tendría que aprender a convivir años más tarde con la presencia de la televisión”. (p.12)

Faus (1995) señala que desde la aparición de la radio, esta llega a conquistar el primer lugar informativo en las sociedades, pero que genera un crecimiento en la contaminación sonora de la vida cotidiana. (p.55)

El autor de *La era audiovisual* menciona que la radio, además de transmitir noticias más rápidamente que otros medios, familiariza a las audiencias con las voces de los protagonistas de las noticias, en contraste a leer los testimonios de los mismos en la prensa escrita. (p.56)

La aparición de la televisión y su veloz auge de popularidad en países como Inglaterra, E.E.U.U. y Japón trajo consigo el declive temporal de la radio. Albert y Tudesq (2001) afirman que ésta vio decrecer su audiencia en un primer momento, y que acotan que fue en distintas épocas para estos tres países, pero que la radio tendría un resurgimiento.

“La irrupción de la televisión fue más bien un desafío que obligó a la radio a modificar sus hábitos y su estilo aprovechando también ella el progreso técnico. Mientras la televisión se desarrollaba en las sociedades industrializadas y en otros países donde reproducía sobre todo los modelos culturales occidentales, la radio se implantaba ampliamente en el Tercer Mundo”. (p.136)

La radiodifusión se convierte en la principal vía de información, de cultura e incluso entretenimiento para los países tercermundistas. Es decir, las tres cuartas partes de la población mundial. En 1977, el número de aparatos de radio en el mundo se calculaba en 953 millones.

Para la misma fecha, en Europa existían 332 receptores por cada 1000 habitantes, 245 periódicos y 246 aparatos de televisión, según Albert y Tudesq (2001), y en África hay 11 veces más aparatos de radio que de televisión. Los autores comentan que también ello influye por las capacidades socioeconómicas y culturales, así como que la radio corresponde mejor a las tradiciones de oralidad de las distintas culturas africanas.

Albert y Tudesq (2001) hablan que la utilización de las ondas cada vez más pequeñas, decimétricas, centimétricas y en futuro tal vez milimétricas, “ha aumentado mucho el número de las frecuencias disponibles. Para la radio, la modulación de frecuencia permite reducir el alcance de los emisores y, por ello, multiplicar las estaciones locales”. (p.99)

Por último, estos autores mencionan que el inicio de la era satelital, la radio digital y en alta definición en los años posteriores hasta la actualidad trajeron un nuevo auge a la radiodifusión que se mantiene hasta nuestros días y converge con los avances tecnológicos para satisfacer a las distintas audiencias de los productos culturales.

Definición de la radio

Javier Vidal (2004) postula que en todo medio de comunicación colectivo “el mensaje es afectado por las características del medio transmisor. El medio radiofónico influye necesariamente sobre el mensaje, lo condiciona, impone determinadas reglas y obliga a adecuar la comunicación a la naturaleza y las características específicas del medio”. (p. 49)

La radio, según Marshall McLuhan en el libro *Comprender los medios de comunicación* (1996), “supone una aceleración de la información que, a su vez, desencadena la aceleración de otros medios” porque debido a la instantaneidad del mensaje, la radio, de

cierta manera ejercer presión a las otras formas de comunicación masiva para transmitir y producir contenidos o información de actualidad. (p.313)

La palabra, la música y el efecto sonoro, son los sistemas expresivos de la radio moderna; del lenguaje radiofónico. Balsebre (2004) dice que la función expresiva de la radio surge de la codificación de un lenguaje nuevo, resultante pero distinto de la suma del lenguaje verbal, el lenguaje musical y los efectos sonoros.

Para el autor, el lenguaje radiofónico es “el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes”. (p.27)

Haye (1995) postula en *Hacia una nueva radio* que la definición de la radio está tejida por varios hilos o componentes:

Hay medios que trabajan con unidades de contenido concretas, específicas. Ése es el caso del cine o el libro. La radio, en cambio, posee un contenido múltiple, es un extenso abanico de artículos. Si a aquellos medios los identificáramos con la figura de un comercio especializado, para la radio tendríamos que utilizar la imagen de un “supermercado”. Al encender el receptor, el oyente recibe una variada gama de contenidos que pueden agruparse (ésta es una opción que tomamos) en distintos géneros: a) informativo; b) interpretativo y de opinión; c) recreativo (en su doble acepción: que distrae, que entretiene, divierte, o que reconstruye, crea de nuevo). Los géneros, a su vez, disponen de un amplio espectro de alternativas o estructuras, que llamamos formatos. Así ubicamos: noticias, boletines horarios, panoramas, entrevistas, comentarios, narraciones, radio-revistas, documentales, adaptaciones de cuentos, dramatizaciones y todas las subsecuentes estructuras que puedan surgir al cruzar entre sí estos formatos. Aquella figura de “supermercado” se refiere entonces a los diferentes productos que ofrece el medio, tanto en lo que respecta a la forma cuanto al contenido. (Haye, 1995, p.19-20)

En esta misma publicación, Haye se refiere a dos grandes perspectivas sobre cómo se piensa la radio. Por una parte, se ve a la radio como un medio de difusión: un canal de transmisión de mensajes que buscan objetivos definidos y en el que lo central es que la comunicación es un proceso de transmisión de mensajes entre emisor y receptor de manera lineal.

Por otra parte, la radio es vista como una práctica cargada de significado: ya no se piensa como un canal por el que se transmiten contenidos, sino como un espacio en el que emisor y receptor adquieren un rol activo y productivo. Por ello, la radio se convierte en un lugar en donde se crean identidades y entran en juego rasgos culturales que constituyen a los sujetos.

De esta última visión, Haye (1995) concluye que la radio, al igual que el resto de los medios de comunicación, ya no es un mero producto cultural, sino que ellos mismos se convierten en generadores de cultura.

Castells (2009) menciona que la radio con la grabación y edición digital, permite la integración de señales de radio locales en redes nacionales corporativas, o conocidas también como circuitos.

En cuanto a la producción de sus contenidos, con los avances tecnológicos, la radio se ha diversificado y expandido. Manuel Castells (2009) opina que la personalización y diferenciación que permiten las tecnologías digitales hacen que el público sea específico, pero además, que la mayor parte del contenido de noticias en las radios no sea local, y que gracias a ello, la información está interconectada y al mismo tiempo, sus audiencias también.

La programación radial se puede clasificar en dos grandes géneros o formatos, que para Javier Vidal (2004) son los musicales y los hablados. El autor, comenta que los formatos hablados pueden ser escritos bajo tres maneras: bajo el signo del monólogo, bajo el signo del diálogo y, bajo el signo del drama.

Para Haye (1995), existen tres grandes géneros radiofónicos: el informativo, que incluye la noticia y la entrevista; el interpretativo y de opinión, que incluye el

comentario, el reportaje y el documental; y el recreativo, que incluye la narración y la dramatización. Además, el autor de *Hacia una nueva radio* reflexiona sobre la libertad creativa al utilizar los distintos formatos radiofónicos:

Nos negamos a formular propuestas rígidas, porque creemos que los formatos deben estar a nuestro servicio para lo que queramos hacer con ellos en beneficio de nuestro mensaje, nuestros objetivos y nuestro perfil de audiencia. Por su carácter de utilitarios, deben poder mezclarse, fundirse y dar lugar a nuevos productos si resulta ser de nuestra necesidad. (p.83)

Zavarce (1996) postula que la radio tiene tres pilares fundamentales, que son la información, la dramatización y la música. Según estas bases, el autor señala una clasificación de géneros radiales:

- Noticiarios
- Dramas
- Musicales
- Programas de opinión
- Revistas y concursos
- Infantiles
- El micro

1.7 El micro de radio

El micro de radio, para Carlos Zavarce (1996), es un formato de programa hablado que exige una capacidad de resumen de información con el fin de materializar una idea con pocas palabras. Se busca presentar un mensaje único que decante en una conclusión que “no permita al público insertar términos propios” (p.22).

Zavarce asevera que este género debe tener una estructura delimitada de razonamiento formal, “para abrir una expectativa y cerrarla con una conclusión que no permita al público

insertar elementos propios”. (p.22). Así, se logra el objetivo de facilitar a la audiencia la comprensión de la idea expuesta en la producción radiofónica.

Marchamalo y Ortíz (1996) concluyen que los microespacios son “emisiones de distinta duración entre 3 y 30 minutos con contenido publicitario, pero que presentan un formato similar al de cualquier espacio radiofónico” (p.145).

Aunque en sus inicios, los microprogramas eran usados para transmitir informaciones o rellenar espacios en la programación de una emisora, hoy en día son parte de las pautas de las emisoras como programas independientes. Urdaneta (1998) en su trabajo de grado *Leyendas Warao. Adaptaciones para radio* menciona: “Lo que se sabe del micro (...) es suficiente para afirmar que es un formato independiente, complejo y estructuralmente bien definido”. (p.116-117)

Tipos de micros radiofónicos

En el trabajo de grado *El microprograma radiofónico: un pequeño gran formato* (1994) se encuentra una clasificación concisa de los micros radiofónicos:

- Por el tema: científicos, deportivos, salud, legales, musicales, religiosos, noticiosos, históricos, curiosidades, políticos, económicos, de moda, tecnológicos, entre otros.
- Según el público: Público en general, infantiles, juveniles, masculinos, femeninos, para especialistas: economistas, abogados, personas de la tercera, entre otros.
- Tomando en cuenta la forma de escritura: Monólogo, charla, drama, diálogo.
- De acuerdo a la fuente: Bibliográficas, hemerográficas, vivas, electrónicas, experiencias personales.
- De acuerdo al fin: Institucional y privado.
- De acuerdo a la periodicidad: Sí es parte de la programación regular de la emisora: diario, interdiario, número de veces que se transmite, temporal.
- Según el tipo de producción: Independiente y mixto.
- De acuerdo al tiempo de duración: un minuto, noventa segundos, dos minutos y medio, tres minutos, cinco minutos.

- Según el uso de la música y los sonidos: con música de fondo, efectos sonoros, voz en seco.

Estructura del micro en radio

En *Secretos de la producción radiofónica* (1996, p.43) Zavarce establece un modelo de estructura para el micro radiofónico:

- Gancho o afirmación para capturar al oyente.
- Presentación:
 - Nombre de los clientes/patrocinantes.
 - Nombre del programa.
 - Concepto del programa (objetivo que persigue).
 - Nombre de la emisora.
- Planteamiento del problema o tema
- Antecedentes.
- Cuñas (si hay publicidades).
- Narración y descripción de los eventos.
- Resumen de todo lo contado y conclusión.
- Despedida:
 - Nombre de los clientes/patrocinantes
 - Nombre del programa.
 - Concepto del programa.
 - Nombre de la emisora.
 - Nombre del productor, libretista, operador y el locutor.

Seriado

Debido a la duración que los micros presentan, estos tienen la característica de ser seriados y diferidos.

Balsebre (2004) afirma que el seriado es un formato que refleja un tema independiente en cada capítulo de los programas que se presentan. Para completar, Muñoz y Gil (1997)

resaltan la necesidad de crear una historia central que sería la base sobre la cual se desarrollarán cada una de las tramas en los distintos capítulos.

Para la realización en este proyecto de producción radiofónica, el tema elegido trata de la hazaña de los héroes de Portland, que fue la selección de baloncesto venezolana que conquistó el subcampeonato de América en 1992. Por eso es pertinente en el siguiente capítulo, como preámbulo, discernir en qué es, y cómo surge el deporte en el mundo, además de tratar la influencia del deporte en las sociedades.

Capítulo II: El Deporte

2.1 Comienzos del deporte

Se hallan los primeros indicios de las disciplinas deportivas como método de recreación y competición en las culturas prehelénicas de Mesopotamia y Egipto, tal como menciona Rodríguez López (2000), y da como ejemplo al “texto Kikuli” mesopotámico, donde están basamentos primitivos para el entrenamiento de caballos y competiciones de carreras.

Es en la Antigua Grecia donde se hacen populares las competiciones deportivas como la lucha, el salto o las carreras, y se hacen múltiples referencias de esto en *La Ilíada*, de Homero, donde surge la figura del héroe en los registros históricos.

Para los griegos antiguos, el honor y la gloria era la forma de encontrar la inmortalidad siendo seres mortales. Esto va de la mano con sus creencias religiosas, ya que como menciona el autor Rodríguez López, “los griegos no tienen un Cielo (Paraíso) como los cristianos; su vida futura no es muy apetecible” y por ello para ser recordados después de la vida, hay que buscar reconocimiento en vías de “ser el mejor”, y no como un afán de egoísmo sino un anhelo de búsqueda de la perfección. (p.35)

Como la escritura aparece en Grecia para el siglo VIII a.C., se puede entonces llamar a toda práctica deportiva anterior como prehistoria de los Juegos Olímpicos. La primera edición de los juegos, queda datada en el año 776 a.C., porque es cuando se encuentra el catálogo inicial de vencedores en las distintas disciplinas que realizaría tres siglos después el sofista Hippias.

Hay distintas versiones de cómo y por qué surgen los Juegos Olímpicos, pero muchas concluyen en que las actividades en ellos se realizaban para buscar la gloria, honrar a los difuntos y realzar el culto al físico, muy característico de la sociedad helénica.

La figura del atleta, que es una especie de derivación de la representación del héroe en el aparato social griego, se genera con la implementación de los juegos. Los participantes

vencedores encontraban la gloria en la victoria, y eran premiados con celebraciones, banquetes y riquezas.

Con el auge del Imperio Romano, el deporte, como dice Rodríguez López (2000), “muestra una singularidad e importancia muy destacable en la historia del deporte. Sus características son la pasividad frente a la actividad del deporte griego; el deporte en Roma es, fundamentalmente, un gran espectáculo montado para cumplir una función política”. (p. 113)

Principalmente las actividades deportivas romanas, donde surge la interrogante de si se pueden considerar como tales, son el circo y los combates de gladiadores, que fueron eventos de multitudinaria asistencia pero en nada parecidos a los deportes tradicionales griegos.

Así fue el transcurrir del deporte por las distintas eras históricas de la sociedad humana, donde los combates prevalecían por encima de otras disciplinas, hasta el siglo IX y principios del siglo XX d.C., donde en Inglaterra se da el inicio del deporte moderno.

2.2 Actualidad del deporte

Rodríguez López (2000) afirma sobre los deportes contemporáneos, que son una forma de hobby o pasatiempo, inventados por los ingleses y que a la postre estas disciplinas conquistarían el mundo debido al crecimiento de su popularidad y la expansión global de las mismas.

El profesor estadounidense Richard Mandell (1986) determina que los deportes contemporáneos conquistarían el mundo a través de Estados Unidos, en donde el deporte va a desarrollarse rápidamente y formaría parte de su oferta cultural, así como el deporte griego formaba parte de la cultura griega. El deporte sería identificado con el mundo anglosajón, casi exclusivamente, hasta mediados del siglo XX.

Diversas teorías apoyan la creencia de que a pesar de que existen antecedentes previos, el fútbol se originó en Inglaterra, tal como menciona Rodríguez López (2000), y que además,

el atletismo moderno y el tenis, también se inventaron y desarrollaron en las islas británicas.

Carl Diem, en su extensa obra denominada *Historia de los deportes*, determina una detallada cronología del surgimiento de los deportes contemporáneos más populares del mundo:

- Atletismo: (1813), fecha de publicación sobre el primer libro de carreras. En 1845, primeros campeonatos con reglas fijas en Eton, primero solo carreras, después vallas y obstáculos, posteriormente altura y longitud, y por último, lanzamiento de peso y martillo.
- Boxeo: (1720), se crea la primera escuela de boxeo. En 1743, la primera reglamentación. En 1747 el primer libro para la enseñanza del boxeo.
- Cricket: (1730), para la fecha son celebrados los primeros campeonatos del mundo, pero la reglamentación definitiva se establece en 1774; en 1787 se establece el primer club: Club de Marybone.
- Fútbol: (1850), en esa década comienzan a diferenciarse claramente las dos formas de juego, el fútbol y el rugby. En 1857, creación del primer club, el Forrest Club, cerca de Londres. 1863, aparición de *The Football Association*. 1871, comienzo de la Copa de Inglaterra de fútbol. 1884, Liga de fútbol.
- Rugby: (1823), William Webb Ellis, del colegio de rugby, será el inspirador de alguna de las formas de juego que posteriormente serán propias del rugby: las largas carreras con el balón en las manos. En 1858, se crea el primer club: Blackheath, en Sheffield; 1871, fundación de la *Rugby Football Association* y primer encuentro internacional, frente a Escocia.
- Remo: (1829), comienzo de los enfrentamientos entre Oxford y Cambridge, en el Támesis, sobre la considerable distancia de 4,5 millas.
- Tenis: (1874), fecha de la primera reglamentación por el oficial Springfield, con forma extraña del campo de juego —dos triángulos enfrentados por el vértice y con una red triangular—. En 1877, se celebran los primeros campeonatos entre clubs y se reforma el reglamento quedando semejante al de la actualidad; las nuevas formas

de juego fueron probadas en Wimbledon y aceptadas por todos los representantes de los clubs.

- Patinaje sobre hielo: (1830), primer club fundado, Skating Club de Londres.

Para el siglo XIX, con el auge del deporte en el mundo, el ideal del noble francés Barón Pierre de Coubertin de revivir los antiguos Juegos Olímpicos griegos cobraría vida.

Rodríguez López (2000) menciona que con los antecedentes previos para 1833, donde el poeta y escritor griego Panagiotis Soutsos tras la independencia del país del Imperio Otomano propondría a la sociedad helénica reestablecer los Juegos Olímpicos de la antigüedad y, Evangelos Zappas, un filántropo que financiaría los primeros juegos para 1859 en una plaza de Atenas, y en 1870 y 1875, donde posteriormente perderían auge, aunque el espíritu olímpico en Grecia resurgía.

En 1894, Pierre de Coubertin funda el Comité Olímpico Internacional (COI) con la participación de 12 países miembros además de la elección de su primer presidente, Dimitrios Vilekas, y es en 1896, que oficialmente se llevan a cabo las primeras Olimpíadas modernas en Atenas.

Estos Juegos Olímpicos se celebraron bajo el auspicio del COI, con la participación de 241 atletas de 14 países que compitieron en 43 eventos de 9 deportes en el Estadio Panathinaikó, que fue reconstruido sobre las ruinas de un antiguo estadio olímpico.

Brohm (1982) postula que la historia del deporte “es la historia de su difusión progresiva por todo el planeta, especialmente a partir de finales del siglo XIX”. (p.73)

2.3 Sociología del deporte

La definición del deporte para García (1990), está enmarcada dentro de tres puntos clave: 1, es una actividad física e intelectual humana; 2, de naturaleza competitiva; 3, gobernada por reglas institucionalizadas.

El pedagogo alemán Diem (1966) afirma que el deporte se entiende como un fenómeno del amplio campo de juego, y, el juego, es una actividad libre ejercida por sí misma, que por tanto, es opuesta al trabajo.

Para Brohm (1982), el deporte es “el modelo típico, ideal, de la sociedad industrial, cuyo eje es el rendimiento productivo y competitivo”. (p.44)

Según la *Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte* de la UNESCO (1978), el deporte es la actividad de competición en la que se valora la práctica de ejercicios físicos con vistas a la obtención por parte del individuo del perfeccionamiento morfo funcional y psíquico.

El deporte, para García (1990), bajo el significado de juego competitivo, se encuentra prácticamente en todas las sociedades del mundo, ya que este, es uno de los pocos universales culturales de la humanidad. Aparece como una de las instituciones más importantes de la vida moderna en las sociedades actuales.

En general, el deporte brinda la oportunidad de uso del tiempo de esparcimiento para las sociedades, e incluso para los deportes de alta competencia, representa una forma de trabajo que determina su actividad profesional. Sin embargo, las funciones del deporte sobrepasan al ámbito individual hasta alcanzar las esferas de la identidad local y nacional.

Este autor español, en su obra denominada *Aspectos sociales del deporte*, afirma que el análisis o estudio de las tasas de participación deportiva esboza de inmediato problemas de estratificación social, ya que, “la estructura del deporte, al ser un espejo en el que se refleja la estructura social como un todo, reflejará desigualdades e inconsistencias que hay que describir y explicar en términos de desigualdad de oportunidades sociales”. (p.18)

A su vez, el deporte para Rodríguez López (2000) genera un proceso de reglamentación, derivado de un proceso mayor de civilización y control de la violencia estipulado por la aristocracia y burguesía desde los tiempos medievales, con la finalidad de buscar la paz, la recreación y la mediación del conflicto.

García (1990) postula que el deporte es un “fenómeno característico y destacado de las actuales sociedades de masas, y esconde detrás de su aparente simplicidad una enorme complejidad social y cultural”. (p.27)

Esta simplicidad y complejidad dual proviene de lo sencillo que puede ser el significado del acto deportivo si se comprende desde un punto de partida del lenguaje y simbolismo deportivo, basado en el cuerpo humano en movimiento, con la finalidad de la búsqueda de objetivos y asequibles a todas las personas con independencia social y cultural.

Pero García hace mención a la dualidad compleja del deporte como una institución social propia de las sociedades industriales, y que dicha institución está burocratizada, es racional, formalizada, jerárquica, y comercializada.

Institucionalidad del deporte

La institución deportiva, según Brohm (1982), “lejos de estar reducida a una sola dimensión, nos parece heterogénea y estar compuesta de varios estratos”. (p.86)

La unidad básica dentro de la institucionalidad del deporte, como acota García (1990), es el club, que es un concepto que abarca desde el modesto club deportivo de un pueblo pequeño, con su precaria organización y reducido número de miembros, al multimillonario club de deporte espectáculo y profesionalizado.

Los clubes están organizados dentro de unas estructuras o instituciones denominadas federaciones, o asociaciones, que pueden estar focalizadas a nivel provincial, nacional o internacional. García (1990) menciona que, tanto los clubes como las federaciones, están condicionados por los marcos socioculturales en los que se desenvuelven, y son regidos por un conjunto de reglas y normas para buscar el correcto funcionamiento del juego deportivo.

“Los diferentes clubes y asociaciones deportivas acogen actividades deportivas tan diferenciadas como las que hacen posible el deporte de élite o el deporte escolar, el deporte profesional o el deporte aficionado”. (p.28)

El autor dice que las reglas son tan importantes para el deporte como un todo, como al propio movimiento humano que estas regulan. En el deporte formal, son los jueces o árbitros quienes imparten el cumplimiento de las reglas, y estos son legitimados por las federaciones que los nombran; aquellos deportistas que trasgreden la normativa, son castigados por los árbitros.

El carácter competitivo del deporte está presente en todas sus modalidades, dejándose en evidencia más en unos ámbitos, como el profesional, que en otros, como el recreativo. “El atleta que busca la victoria en una competición de alto nivel, o el equipo que pretende ganar un partido en una liga de carácter profesional, representan el paradigma de lo que es competir en deporte”. (p.31)

Esta competitividad se deslinda en otros factores asociados a la complejidad del deporte, y es la comercialización del deporte la variable que más se desarrolla con el paso del tiempo. García (1990) explica la dependencia creciente del deporte en las estructuras comerciales y de negocios, y que algunos teóricos de tendencia marxista como Holch, lo interpretan como un síntoma de masificación y consumismo de la vida social.

Complejidad del deporte

Para un sector de la población, la competición deportiva alcanza un carácter de simbolismo único y llega a convertirse en un drama verdadero, que va más allá de las medallas, victorias o records, como dice Manuel García.

Es así que para los hinchas deportivos, el deporte es parte fundamental de sus vidas, y los campeones deportivos son percibidos por los aficionados como auténticos héroes de los tiempos modernos. Lüschen (1983) señala que se sabe muy poco de las connotaciones y elementos estructurales de dicho heroísmo.

Pues, al igual que el político o el artista, el campeón o el héroe deportivo supera los procedimientos tradicionales de la sociedad, y es exaltado por la misma sociedad hacia un escalón superior, tal como menciona García (1990).

Al no ser perteneciente a la corriente marxista, Dunning (2003) encuentra que la dinámica de la transformación de los juegos deportivos en espectáculo no es algo que pueda derivarse enteramente en procesos comerciales, como la propiedad de medios de producción deportivos o la variabilidad de espectadores para un evento deportivo, ya que en algunos casos, el proceso de profesionalización del deporte se lleva a cabo sin tensiones que lo limiten.

Con ejemplos concretos, Eric Dunning distingue tres clases o tipos de deportes profesionales, que no son excluyentes, donde la comercialización influye en su desempeño:

1. Deportes, en los que la financiación para su desarrollo proviene de personas adineradas. Ej: Cricket.
2. Deportes, donde su financiación y sustento depende del dinero recaudado en la taquilla del recinto deportivo. Ej: Fútbol.
3. Deportes, que reciben su financiación casi exclusivamente por medio de patrocinantes (*sponsors*) comerciales o industriales. Ej: Automovilismo.

El incremento en el desarrollo de los procesos de comercialización del deporte, hay que entenderlo desde un punto de vista sociológico, dentro de un marco de cambio social más grande que afecta a las relaciones de tiempo libre y ocio en las sociedades contemporáneas, como bien menciona García (1990).

Altuve (2002) menciona que “este proceso de conformación de la gran empresa transnacional del espectáculo y del entretenimiento demanda la profesionalización del deportista-competidor” (p.92), y que esto conlleva la desaparición del deportista amateur o aficionado.

En la obra titulada *Deporte y ocio en el proceso de civilización*, Elias y Dunning hacen hincapié en que la privatización, el individualismo, la comercialización y la pacificación, son tendencias de profundas raíces históricas que han influenciado las formas organizacionales que han adquirido las sociedades urbano-industriales, y que estos rasgos en parte, han migrado al deporte.

Manuel García comenta que “el caso del baloncesto europeo de élite puede servir perfectamente para ejemplificar ese entramado de tendencias, que tienen como consecuencia la transformación que se observa en el deporte contemporáneo”. (p.200)

Entre tales tendencias, se destacan la comercialización, el nacionalismo, el género o sexo, la “americanización” (ya que es un deporte creado y difundido desde EE.UU.) y con el rasgo del elemento racial.

Este ejemplo, lo explica García (1990) detalladamente con que la transformación del baloncesto europeo ha estado influenciada por la comercialización del baloncesto en un deporte de espectáculo, proceso que ha venido acompañado por la “americanización” del juego, con la contratación de jugadores americanos, muchos de ellos de raza negra y con mayor capacidad atlética por su biotipo que otras razas, para darle mayor espectacularidad al evento deportivo.

Además, la comercialización del baloncesto masculino ha dejado por fuera el desarrollo del básquet femenino, y es allí donde entra la tendencia del género, y esta comercialización modifica algunas áreas de la estructura de este deporte, como por ejemplo, que la duración del juego ha sido adaptada para favorecer las necesidades de los horarios de televisión.

Unido a lo anterior, están los cambios que se han producido en la forma del deporte, con la búsqueda de que el juego sea orientado para el entretenimiento del público:

En la búsqueda del espectáculo, los antiguos valores estéticos han perdido firmeza. Tanto los entrenadores como los jugadores están más preocupados por el resultado y por la necesidad de satisfacer a la audiencia, que por la experiencia de jugar como una satisfacción en sí misma, que ha sido tradicionalmente la motivación básica del deportista. (García, 1990, p.200)

Es así que el espectáculo realza al deporte de alta competición, concepto que se compone al entender la relación entre la disparidad de disciplinas y la habilidad física a nivel máximo.

Aunque dicho esto, existe un vacío en cuanto a la capacidad de atracción y entretenimiento, según comenta García (1990), de los grandes espectáculos deportivos, donde hay casos que exponen el argumento de que el rendimiento físico no es tan importante, pues en este punto

priman los valores de emoción y diversión que se hallan en deportes populares como el fútbol o el baloncesto, pero están ausentes de otros como el remo, el alpinismo o la esgrima.

Desde lo referido a contextos socio-culturales y políticos que enmarcan al deporte, se entiende que los logros deportivos de alto nivel pueden asociarse a un sistema cultural que premia o da relevancia al logro desde cualquier punto de vista, como bien analiza el autor.

Existe una diatriba sobre el deporte de alta competición y su sistema de valores, que resalta García (1990) en sus estudios sobre los postulados generados por filósofos y críticos sociales de la Nueva Izquierda, ya que desde sus posturas intelectuales estos denuncian los problemas de la alienación y comercialización del deporte de alto rendimiento.

En dichos estudios, hechos a deportistas de alto nivel en varios países occidentales, manifiestan que los atletas provienen usualmente de familias estables, de estratos medios, y que han podido experimentar movilidad social dentro de su medio familiar. Su desempeño les trae éxito y buen ingreso económico mientras fungen como deportistas.

Es decir, que también según estos análisis, la posición destacada en el deporte puede proporcionar una movilidad patrocinada en las carreras profesionales posteriores que podrían tomar una vez se retiren de la alta competencia los atletas, sea para iniciar o retomar aspiraciones profesionales no ligadas al deporte.

Sin embargo, otros estudios a atletas de alto nivel otorgan resultados diferentes sobre las carreras profesionales de los deportistas de alto rendimiento. Manuel García (1990) expone en concreto estudios realizados por universidades americanas que ponen en contexto que pese a que una gran cantidad de atletas son buenos estudiantes y luego, buenos profesionales, también esta otra gran cantidad de estudiantes, en su mayoría de raza negra de estratos bajos, que encuentran en el deporte una “trampa de movilidad social”.

Esta trampa, les permite ascender económicamente gracias a los beneficios recogidos por su desempeño en sus respectivas disciplinas, sea fútbol americano o baloncesto, pero al acabar su carrera deportiva, y sin lograr finalizar estudios universitarios, estos regresan a posiciones socialmente bajas.

García (1990) hace referencia a esto, donde menciona: “Habría que convenir, pues, por lo que respecta a la movilidad social de los deportistas de alto nivel, que el deporte es cada vez más ‘una profesión de alto riesgo’ que ofrece carreras con niveles muy variados de éxito”. (p.203)

Es así que se presenta al deporte de élite, como un ámbito tan serio como cualquier otro esfuerzo humano, y la profesionalización del deporte hace que este adquiera características iguales a la de un trabajo. Esto, sin que desaparezca el elemento del juego del contexto en que se expone, al ser más una contradicción dialéctica cuando el trabajo y el juego se fusionan en la acción del deportista de alto rendimiento.

El deportista de alto nivel para García (1990) es el producto de un meticuloso reclutamiento desde su juventud, de entrenamientos sofisticados y apoyados por los fundamentos de la ciencia, de un camino competente e íntimo por efecto de una simbiosis muy peculiar entre el deporte y el entrenador, de una preparación profesional con metas fijas y un aparato de recompensas que hace al deportista dirigir su destino hacia el récord, la medalla de oro o hacia las filas de un equipo profesional importante.

La mayoría de los que emprenden tal camino no son capaces de lograr el objetivo. Esto es parte de la contradicción de este aparato o sistema, en el que la seguridad que ofrece la posición o status del deportista de élite y del personal de apoyo es baja, mientras los ejecutivos y los managers de equipos y jugadores situados a un nivel superior de este sistema disfrutan de una alta seguridad en su posición.

García (1990) opina que “se han solido caracterizar con una cierta exageración a los campeones, pero no existe exageración alguna en comprobar que son muy pocos los deportistas que permanecen en la alta competición pasados los períodos del deporte escolar y juvenil”. (p.204)

Las instituciones deportivas o colegios seleccionan progresivamente a jóvenes con talento, pero la falta de voluntad o afición, las lesiones, o las propias circunstancias de cada deportista van reduciendo con el tiempo la población de atletas que se dividen por categorías de edad, hasta que son solo unos pocos los deportistas que se esfuerzan por permanecer en la alta competición.

Estas variables, según el autor, convergen en que la selección de talentos y la especialización de los mismos en planes de entrenamiento para su desarrollo deportivo se convierten en procesos que tienden a segregar cada vez más al deporte de masas del deporte de alto nivel.

Por este hecho es que se refuta la proposición de los ideólogos del deporte, de que el deporte de alto rendimiento y el de masas se complementan y se refuerzan mutuamente. La selección de jóvenes talentos desde temprana edad se convierte en una necesidad del deporte de élite, con una exclusión que comenta García (1990):

No se trata, pues, de tener una gran masa de participantes para que, de forma espontánea y natural, surjan los campeones, sino de desarrollar costosos y sofisticados procesos de selección para no malgastar los esfuerzos de entrenamiento en jóvenes sin suficiente talento deportivo. Con todo, el deporte de élite sí influye en la masa de practicantes a niveles simbólicos y de popularidad, propiciando el éxito del deporte de élite y la práctica deportiva de la población, aunque el proceso dista mucho de ser automático y directo. (García, 1990, p.204)

Desarrollo del deporte

Brohm (1982) sostiene que el desarrollo del deporte se puede analizar en cuatro factores de relevancia:

- a. El desarrollo del tiempo libre y el ocio.

El autor determina que el aspecto más importante con respecto al desarrollo deportivo ha sido la aparición del tiempo libre y el ocio, debido al desarrollo de las fuerzas productivas en la sociedad. El ocio permite que se le dé importancia al tiempo y las actividades que se pueden realizar mientras los trabajadores descansan de sus responsabilidades cotidianas o trabajo.

Por primera vez, la emancipación de los trabajadores para posible gracias al propio desarrollo del capitalismo. Este tiempo de reposo es también, entendámoslo bien,

un tiempo de recuperación de la fuerza necesaria para el trabajo, que suele ser todavía de un horario extenuante (jornadas de diez o hasta de doce horas de trabajo). El deporte aparece entonces como un medio privilegiado de recuperación, de distracción y de cultura. (Brohm, 1982, p.76)

Gracias a esto, Brohm (1982) realiza la generación de peticiones por parte de los primeros grandes gremios laborales, de más derecho al descanso u ocio, e inclusive al deporte, en las reivindicaciones para los trabajadores. También, comenta que se dio la creación y desarrollo de importantes organizaciones obreras deportivas, que funcionan en el tiempo de ocio y las actividades físicas recreativas, para cumplir mayormente, con la actividad al aire libre de los empleados.

Así, el deporte ha devenido progresivamente un fenómeno importante dentro del tiempo libre, hasta el punto de que se puede prever razonablemente, en el marco de una civilización de tiempo libre, una auténtica cultura del cuerpo para todos. Aunque no dispongamos de datos empíricos precisos, se detecta un importante crecimiento de las actividades físicas y deportivas como contenido del tiempo libre. En cualquier caso, es un hecho evidente que el deporte se desarrolla y extiende en estrecha relación con el crecimiento del tiempo libre en la era de la civilización industrial. (Brohm, 1982, p.76)

- b. La universalización de los intercambios mediante los transportes y los medios de comunicación de masas

La red de competiciones deportivas se hace internacional a medida que el planeta se encoge. Dice Bouet: "Transportados rápidamente de una región a otra, o de un país a otro, los deportistas pueden encontrarse en gran número y a menudo en competiciones en las que la pluralidad aviva la emulación. La red de sus confrontaciones se ha hecho internacional. Y sus marcas entran en una vía de progreso apasionante que fomenta la rivalidad entre las naciones. Por otra parte, su difusión masiva por los modernos medios de información suscita un público cada vez mayor. Las manifestaciones internacionales, los organismos internacionales del

deporte, no serían concebibles sin la estructura actual de los transportes y las comunicaciones'. (Brohm, 1982, p.76)

En referencia a esto, el deporte se ha convertido en uno de los motivos imprescindibles del desplazamiento de los hombres en sus momentos de ocio o tiempo libre. El deporte evoluciona para convertirse en la mercancía cultural principal en el mercado de intercambio.

Para seguir explicando este punto, Brohm (1982) dice que cuando hay dos países que están en conflicto, y desean crear y mantener relaciones diplomáticas, empiezan por nombrar representantes deportivos, y como ejemplo de esto se puede nombrar a los encuentros de ping-pong disputados entre Estados Unidos y la China comunista, cuando esta inició su apertura al mundo occidental.

Desde los tiempos de paz en el mundo, el autor afirma que el volumen de intercambio entre sociedades se mide, entre otras cosas, por el número de encuentros deportivos amistosos y competencias internacionales que se pueden y logran disputar.

Por otro lado, y esto demuestra su importancia política a nivel mundial, el deporte ha contribuido fuertemente en la formación de una conciencia cosmopolita, una conciencia de una humanidad deportiva en la que el criterio de referencia es el récord y el campeón. La difusión masiva por los medios de comunicación de masas de los resultados y confrontaciones deportivas ha creado un público mundial a la escucha de los transistores y sentado ante la televisión. En un planeta deportivo, los récords y los campeones constituyen una especie de símbolo de universalidad. (Brohm, 1982, p.77)

c. La revolución científico-técnica

En lo que engloba a la urbanización y la industrialización capitalistas en las sociedades, Brohm (1982) asevera que el deporte ha evolucionado a medida que se desarrollaban las fuerzas productivas por medio del progreso de la revolución científico-técnica.

El deporte, en las características que lo define como sistema, bien sean sus valores, su organización, su dinamismo y categorías, es un exponente de esta revolución, ya que su criterio es la búsqueda de la productividad y la racionalidad. El adelanto tecnológico por

medio de esta revolución es lo que ha contribuido al creciente progreso del deporte como un todo.

Brohm (1982) postula según los planteamientos del sociólogo francés Michel Bouet, que la ciencia y las técnicas nuevas, gracias a la revolución científico-técnica, han logrado que existan innovaciones constantes en los instrumentos de medida y registro, la infraestructura organizativa y material, las técnicas de entrenamiento, el acondicionamiento del terreno y de campos deportivos en general.

Pero —agrega Bouet— las aplicaciones más directamente deportivas de la ciencia han contribuido, y contribuyen todavía, a esta expansión. Son, en principio, las posibilidades de precisión abiertas al control y al registro de marcas perfectamente medidas las que han provocado una inflexión cada vez más definida de la competición, en el sentido de la comparación cuantitativa de marcas hechas ellas mismas con un ideal cuantitativo. La codificación numérica ha contribuido poderosamente a instaurar la objetividad en las confrontaciones, la posibilidad de una competencia en la persecución de los récords (...) y favorece, en consecuencia, la existencia internacional del deporte, que, como la ciencia, utiliza la única lengua común a todos los hombres: el número. Las aplicaciones de la ciencia, en especial de la biomecánica y la biología, han abierto perspectivas de entrenamiento de campeones, pero también han hecho accesible el deporte a las masas de individuos, que pueden ahora adaptarse más fácilmente al aprendizaje de las especialidades deportivas, ya que los medios son más racionales y más manipulables. (Brohm, 1982, p.78)

El autor asevera que los factores técnicos y científicos que son impulsados con esta revolución conllevan una consecuencia de peso, y es la creación de nuevas disciplinas deportivas inconcebibles sin la ejecución de las aplicaciones científicas, y que surgen ampliando el sistema de las especialidades deportivas, como son los deportes mecánicos: la aviación, el automovilismo, el paracaidismo, el esquí acuático, el submarinismo, entre otros.

Otro aspecto puramente material y tecnológico, la difusión del deporte, ha contribuido poderosamente a extender un espíritu científico y técnico (medida, rendimiento, comparación, objetividad, experimentación, etc.). El deporte participa así de esta revolución científico-técnica, de la que es, en cierto modo, la realización teórico-práctica, el factor experimental. La espacio-temporalidad deportiva es de tipo matemático y cuantificable, y ha permitido la constitución de un sistema objetivo, cerrado, de una especie de espacio cibernético y de tiempo lineal. (Brohm, 1982, p.78)

Lo más importante que resalta Brohm (1982), es que el deporte es la victoria de la revolución científico-técnica en el dominio que, por los avances tecnológicos, es pasado por alto en general, y es el más natural y orgánico para la actividad, que es el cuerpo humano. Por medio del deporte, el cuerpo ha alcanzado la condición de una máquina que debe ser perfeccionada tecnológicamente para alcanzar mejor rendimiento y conseguir el triunfo por encima de la competencia.

d. Principio y fin de la revolución democrático-burguesa y el enfrentamiento de naciones

Brohm (1982) comenta que a pesar de que el origen del deporte moderno está caracterizado por la influencia anglosajona de Inglaterra y EE.UU, su desarrollo es inherente de la creación del contexto político en el mundo, donde los intérpretes principales son los estados-naciones.

El deporte nace no solamente con el modo de producción capitalista, sino, además y sobre todo, con el estado nacional-democrático. La idea de deporte, es decir, de confrontación de individuos considerados iguales a priori, es inconcebible en una sociedad feudal agraria, en las que las clases están rígidamente separadas unas de otras y donde el individuo se halla ubicado de por vida en su condición social, en su pueblo, en su estado. (Brohm, 1982, p.79)

Para el autor, la disciplina deportiva demanda la fluidez del mercado, donde se diluyen las barreras de las corporaciones, donde se desintegran todas las dificultades institucionales que imposibilitan a las mercancías, a las ideas y al hombre intercambiarse libremente.

El deporte, como no dejan de repetir C. Diem o A. Brundage, no es una competición entre estados o naciones, sino entre individuos libres. Es este complejo conjunto de hechos el que resume muy bien Bouet cuando dice: ‘El deporte ha reducido la distancia entre las clases, ha multiplicado sus contactos y ha introducido una movilidad social característica. Como resultado de ello, el deporte tiene una difusión cada vez mayor en los diversos estratos de la sociedad y se ha producido en su seno la abolición progresiva (aunque aún no terminada) de la discriminación y de la existencia de deportes reservados a una élite social. El deporte para todos conlleva el deporte por todos. (Brohm, 1982, p.79)

Brohm (1982) finaliza con que en una palabra, el deporte demanda instituciones ‘democráticas’. Este es el motivo de por qué el deporte se ha modernizado e instaurado en la más antigua democracia republicana burguesa, que es Inglaterra, y además, ha tenido su auge en el inicio del siglo XX en países de antiguas tradiciones democráticas, como EE.UU o Francia, ya que en dichas naciones, las instituciones constitucionales-democráticas aprueban una cierta fluidez cultural y la movilidad social de clase mediante las disciplinas.

Se concluye con el basamento del autor sobre que el deporte, “efectivamente, no puede en su dinamismo detenerse ante una barrera de clase, de raza o de sexo. Tiende, por el contrario, a hacer volar en pedazos estos obstáculos”. (p.80)

Marco Referencial

I: El Baloncesto en Venezuela: Llegada, inicio y masificación del deporte

El baloncesto, en comparación a otros deportes, arribó tarde al país. Se tienen pocas referencias sobre la llegada de esta disciplina, con los rumores de que, para inicios del siglo XX durante el gobierno de Cipriano Castro, inmigrantes norteamericanos jugaban una especie de variante del baloncesto.

Es para 1928 y en tiempos de dictadura, cuando se obtiene el primer registro de un juego de *basketball* en Venezuela, cuando se realiza el primer torneo de baloncesto en Caracas. Luís Yáñez, Manuel Hernández y Leopoldo Márquez trajeron un reglamento del deporte proveniente de Estados Unidos y lo adaptaron para jugar el torneo en una cancha de tierra, que estaba al lado del Ávila Tennis Club, en San Bernardino (Chavier, Comunicación Personal, 3 enero, 2014).

En la *Multienciclopedia de Venezuela* (2002) es señalado el primer proceso de profesionalización de este deporte en 1930, con la creación de la Federación de Baloncesto Venezolana de la mano de José Herrera Uslar, John Phelps, Jaime Todd y José Beracasa, antiguo jugador de esta disciplina y quien es considerado el padre del básquetbol en Venezuela, produciendo este un desarrollo lento para la práctica de este deporte, sin mucha difusión.

La federación ejercía funciones básicas, llevando a cabo los primeros campeonatos nacionales de baloncesto, donde participaban equipos como el Ávila, el Beverly Hills o Alacranes de Maccabi, que a la posteridad serían emblemáticos en los inicios del básquet criollo y demostrando que, como deporte organizado, se podría establecer una liga profesional en un futuro.

Con el pasar de los años el baloncesto seguía siendo un deporte amateur, que no había calado en la sociedad venezolana como sí lo hacía el béisbol y en menor medida, el fútbol. Estos dos deportes eran los que influían mayor interés en el fanático. Mayormente practicado en la zona centro-occidental del país, ningún basquetbolista se dedicaba al baloncesto en forma permanente; de hecho, los jugadores debían trabajar para poder obtener sustento económico porque no existía una plataforma profesional establecida.

El periodista y economista Leonardo Rodríguez fue otro de los pioneros de este deporte en el país. Para 1974 se asocia junto a Delio Amado León y Carlos González, que fueron célebres comentaristas deportivos de la época, para erigir los cimientos de lo que hoy en día es el baloncesto organizado en Venezuela. Para ello, crearon un sistema de campeonato estructurado, poniendo énfasis en el aspecto económico del deporte (Ñambre, J. (01-07-2012), ¶ 3).

El torneo, denominado Liga Especial de Baloncesto, sería transmitido por televisión y los equipos generarían ingresos por asistencia a los gimnasios y publicidades para permitir a los jugadores obtener un salario fijo por su desempeño. Esto fue la palanca, junto a la hazaña de los héroes de Portland, que produjo el impulso para el definitivo desarrollo y masificación gradual del básquet, y es allí donde ocurre un antes y un después en la cronología de este deporte en Venezuela.

El historiador de baloncesto venezolano, Freddy Chavier, comenta en su libro *La vinotinto del básquet, su historia* (2012), que esta liga, compuesta por cuatro y posteriormente seis conjuntos, trae consigo un éxito casi instantáneo en cuanto a popularidad.

La liga también generó el surgimiento de los primeros ídolos de este deporte, como lo fueron Ramón “Tulo” Rivero, quien sería el primer jugador venezolano en ser contratado por un equipo extranjero, o los hermanos Cruz y Luis Lairret, aunque ninguno con el impacto o trascendencia nacional que sí podían tener los beisbolistas Luis Aparicio, Baudilio Díaz o Víctor “Vitico” Davalillo, por solo nombrar algunos.

El primer registro que se tiene de un partido de baloncesto de la selección viene de 1937, cuando un grupo de venezolanos fueron invitados a la ciudad colombiana de Cali a un juego internacional con motivo de celebrar los 400 años de la ciudad. Con sus propios medios y yendo en autobús y tren, la selección venció a un equipo colombiano con marcador de 44 a 41 (Chavier, Comunicación Personal, 3 enero, 2014).

Al año siguiente, Chavier (2012) afirma que la selección venezolana debutaría en competencias internacionales, cuando con motivo de los IV Juegos Centroamericanos y del Caribe se enfrentaría a las selecciones de México y El Salvador, con saldo de dos derrotas. (p.15)

Venezuela obtendría su primer éxito con la medalla de bronce en los Juegos Bolivarianos de Barranquilla de 1961, al tener registro de dos victorias, ante Colombia, y cuatro derrotas, ante Panamá y Perú, y dejar buena impresión. Luego de ello Venezuela volvería a las competencias internacionales al disputar el Centrobasket 1969 en La Habana donde quedó de cuarto lugar. (p.21)

Se conformó la primera representación nacional con bases organizativas profesionales para torneos internacionales en la década de los setenta, como consecuencia de la masificación del básquet, y Venezuela fue un equipo al cual le costaba avanzar a instancias finales de los campeonatos suramericanos o panamericanos.

A inicios de los años ochenta y ya con varios jugadores importantes en el ocaso de sus carreras, se da una planeada renovación de la plantilla nacional, para darles oportunidad a jóvenes atletas que surgían en la escena del baloncesto nacional como producto de esta nueva fundación que daba la Liga Especial y otros formados en el exterior (Chavier, Comunicación Personal, 3 enero, 2014).

Fue el esplendor de una generación, cultivada como hacían los guerreros espartanos que desde jóvenes eran entrenados bajo los adiestramientos más ásperos de sus maestros para la batalla y así proteger a su polis. La mayoría de estos deportistas fueron formados en la cuna del baloncesto, Estados Unidos. Desde adolescentes partieron becados a Norteamérica para jugar y codearse con los mejores prospectos de la disciplina en el sistema deportivo universitario de los EE.UU, denominada por sus siglas en inglés la NCAA, o la *National Collegiate Athletic Association*.

Para Chavier (2012), los frutos empezaron a cosecharse con la inédita clasificación al Mundial de Baloncesto Argentina 1990, lo que sería la primera clasificación de tres, que posee la selección nacional venezolana en competiciones de este nivel hasta el momento.

Un debut frente a Yugoslavia, potencia global del deporte y que a la postre sería campeón del mundial, con un despliegue sólido a pesar de la ajustada derrota por marcador final de 92-84, vislumbraba la calidad de estos jóvenes jugadores unidos a la veteranía de los viejos baluartes venezolanos en el marco más grande que tiene el baloncesto, junto a los juegos olímpicos.

La selección terminaría en el decimoprimer puesto; una posición más que aceptable para la que fue su primera participación en una competencia de este nivel, y haría que la ilusión del fanático nacional por este deporte y en este grupo de jugadores creciera. Lo mejor estaba por venir.

II: Campeonato Suramericano de Valencia 1991

“Domingo 26 de Mayo de 1991, fecha del ascenso de Venezuela a la cumbre del baloncesto suramericano”. Chavier, (2012)

Tras la participación en el Mundial FIBA 1990, las expectativas crecían y la opinión pública deportiva del país confiaba en un buen resultado para el Campeonato Suramericano de Valencia, aprovechando la localía como un factor de peso a favor de la selección nacional.

Con una aplastante victoria en el debut frente al rival más débil, Paraguay, y luego dos victorias consecutivas ante Uruguay y Colombia, Venezuela comenzaba cómoda su andar en el torneo.

Una derrota frente a la selección argentina, potencia de América en cuanto a baloncesto se refiere, no fue traspie anímico para los guerreros vinotinto ya que posteriormente doblegarían sorpresivamente al favorito del campeonato, Brasil, y obtendrían dos triunfos fáciles frente a Perú y Ecuador, equipos que han sobresalido poco en la historia del baloncesto (Chavier, Comunicación Personal, 3 enero, 2014).

El trofeo lo disputarían las dos selecciones con mejor balance de victorias y derrotas del suramericano. Venezuela clasificaría a la final con récord de 6-1, para enfrentarse al coloso Brasil, que tras perder el anterior enfrentamiento contra los criollos, no se dejaría caer sin antes blandear las espadas.

El Fórum de Valencia, casa de Trotamundos de Carabobo en la Liga Especial y escenario durante todo el campeonato, estaba a reventar. “¡Venezuela, Venezuela!” coreaban

alrededor de 15.000 almas desde las gradas junto con otras consignas que descendían a la cancha como truenos lanzados por Zeus desde los cielos.

Los gigantes del tabloncillo no tuvieron el buen juego esperado y se irían al entretiempo con marcador adverso de 47-60. Haría falta una remontada histórica, y anular la poderosa ofensiva brasileña liderada por Oscar Schmidt, su baluarte, y uno de los mejores jugadores del mundo para el momento.

Venezuela inició fuerte la segunda mitad, con un ataque liderado por los nombres más rutilantes que tenía el baloncesto nacional para el momento: Gabriel “El Jabao” Estaba, un escolta anotador, de gran tiro de larga distancia, y Carl Herrera, centro prometedor que surgía en la escena del tabloncillo, de grandes cualidades atléticas y según Chavier (2012), el jugador más alto del equipo con 2.09 metros de altura.(p.43)

El juego seguía apretando el *score* hacia los minutos finales, con intercambios de ventaja en el marcador y los dos conjuntos con más de 100 puntos en un encuentro de alto octanaje, donde la igualdad permaneció hasta el sonar de la chicharra final. Cuarenta minutos no eran suficientes para definir al nuevo campeón y el cotejo se decidiría en tiempo suplementario.

Los segundos corrían lentamente entre los *timeouts* que pedían los técnicos de cada conjunto, planificando las estrategias de defensa para contener al contrincante. En las posesiones finales del encuentro, Brasil desesperado lanzaba balones al aro, fallaba, y recuperaba mediante rebotes para hacer crecer la ansiedad del público asistente (Chavier, Comunicación Personal, 3 enero, 2014).

Venezuela recupera en los segundos finales. El reloj transcurría faltando tan solo 10 segundos para tratar de anotar una canasta que le diera la victoria y tras un desviado lanzamiento triple de “El Jabao”, Luís Jiménez recupera un milagroso rebote en las alturas y con una suave mecánica de lanzamiento, como si la presión del momento no existiese, convierte los dos puntos más importantes en la historia del baloncesto venezolano. El marcador final: 122-12 (Becerra, H. (28-07-2013), ¶ 4).

La alegría descontrolada en las gradas. Fanáticos que descendían al parquet de la cancha a celebrar con sus jugadores y el país paralizado que observaba por televisión cómo su equipo se consagraba campeón de América del Sur.

Indirectamente ligado en parte a la política, la gesta histórica ocurre en medio de una alarma nacional. El presidente Carlos Andrés Pérez estaba siendo juzgado y la sociedad venezolana se encontraba en tensión por el reciente intento de golpe de estado llevado a cabo el 4 de febrero, aunado a la crisis económica y al recuerdo presente de los eventos del “Caracazo” (Tricas, Comunicación Personal, 12 mayo, 2013).

El país necesitaba luz entre tanta oscuridad. Un escape. El contexto confabulaba para que surgieran héroes que sacaran de la penumbra a la sociedad venezolana y le dieran algo en que creer. Esta gesta unió a toda una nación y prepararía el camino para la gran hazaña (Silvera, Comunicación Personal, 8 septiembre, 2013).

III: Torneo de Las Américas Portland 1992

Hazaña f. *“Acción o hecho, y especialmente hecho ilustre, señalado y heroico”*

DRAE (2014)

La euforia por el campeonato suramericano conseguido en Valencia era solo el primer paso hacia la gesta histórica que quedaría grabada en los anales del baloncesto venezolano.

Al haberse alzado con el título, se lograba la clasificación automática al Torneo de Las Américas en Portland, Estados Unidos. En este torneo, las mejores selecciones del continente se medirían para disputarse los cuatros cupos clasificatorios a los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992.

La gloria absoluta que representaba ser la mejor selección del continente estuvo muy cerca, si no hubiese sido porque Estados Unidos, que usaba jugadores amateur en sus selecciones nacionales y conformadas por estrellas universitarias, tuvo un decepcionante tercer puesto en las Olimpiadas de Seúl 1988.

Los dirigentes de *USA Basketball*, nombre en inglés de la federación que rige este deporte en aquel país, decidieron enviar como delegación olímpica a las máximas estrellas de la NBA con el propósito de reafirmar lo que ya era un hecho, que los norteamericanos eran los mejores del mundo y debían dominar a la competencia (Hubbard, J, (10-10-2013), ¶ 2).

Earvin “Magic” Johnson, Scottie Pippen, Pat Ewing, Larry Bird, Chris Mullin, John Stockton, Clyde Drexler, Christian Laettner, Karl Malone, Charles Barkley, David Robinson y Michael Jordan, conformaron el equipo que, muchos expertos coinciden, es el mejor conjunto de deportistas alguna vez ensamblado en la historia. Vistos como personajes mitológicos; como si verdaderamente hubiesen descendido los dioses del Monte Olimpo (USA Basketball, (10-10-2013), ¶ 9).

Once de los doce nombres son parte del *Naismith Memorial Basketball Hall of Fame*, el salón de la fama del deporte, llamado así en honor a James Naismith, profesor de educación física e inventor del baloncesto en 1891. Solo en papel, estos nombres asustaban a cualquier equipo como si se tratara de un ejército de miles.

Esto se combinaba con el gran auge del baloncesto a nivel mundial, ya que con la caída del muro de Berlín y el desmembramiento de la U.R.S.S. se quebraban las últimas barreras políticas que dividían al mundo, y esta selección estadounidense, apoyada en el *star power* de sus jugadores, haría giras por el globo para acercar y popularizar este deporte (Brito, Comunicación Personal, 06 junio, 2014).

La marcha de los Héroes de Portland hacia la batalla final comienza con un triunfo cómodo y esperado ante Uruguay para luego enfrentarse a Brasil, conjunto que ansiaba la revancha después del “batacazo de Valencia” y que llevaba a todas sus estrellas comandadas bajo la figura del estelar alero Oscar Schmidt.

La venganza se completó y vaya de qué manera. Venezuela cayó derrotada estrepitosamente, por un margen de 50 puntos de diferencia, y que significó una de las caídas más dolorosas para el baloncesto venezolano (Becerra, H. (28-07-2013), ¶ 6).

Este descalabro, con el triunfo de Valencia tan fresco, fue incomprensible y tanto Carl Herrera como otros jugadores lo rememoran con esa palabra (Herrera, Comunicación Personal, 19 noviembre, 2013).

Brasil volvía a ser la potencia que aplastaba a la selección como en encuentros pasados y donde el juego desplegado por Venezuela en Valencia brilló por su ausencia. Chavier (2012) menciona que el balde de agua fría sirvió para sacudir a los jugadores y en el siguiente cotejo frente a México, se vivió el despertar de *La Vinotinto*, que para ese entonces vestía de rojo Marlboro y no del color típico que caracteriza a los seleccionados nacionales.

La competitividad y la lucha de egos dentro del equipo era un arma de doble filo. Por un lado afectaba el buen engranaje que existía creando rencillas e individualidades, pero empujaba a los Héroes al límite de la competitividad para lograr resultados en la adversidad.

Luego vendría el último juego de la fase de grupos frente a Puerto Rico, rival al que la selección nunca había podido doblegar en su historia y se vislumbraba como el cotejo más difícil de todos. Abajo por 20 puntos, se iban al entretiempo, y en el camerino de la selección explota la pelea.

Con los ánimos caldeados, Carl Herrera discute y critica a dos jugadores exigiendo mayor trabajo en conjunto y menos individualidades. En el transcurso de los eventos y dependiendo del testimonio de cada uno de los presentes, Herrera y Gabriel Estaba, los dos mejores jugadores, se van a las manos sin saber quién golpeó primero (Chavier, Comunicación Personal, 3 enero, 2014).

Entre gritos, empujones y sillas que volaban por el vestidor, los otros integrantes logran controlar la pelea mientras que uno bloqueaba la puerta, evitando así que la seguridad del estadio pudiese ayudar. Era un problema de la selección y se quedaría dentro de ella (Solórzano, Comunicación Personal, 11 noviembre, 2013).

Ya con el ambiente en calma, Julio Toro, el director técnico puertorriqueño que dirigía a la selección nacional de Venezuela, dio un discurso que haría que se retomase el propósito que estos atletas estaban enfocados en cumplir.

No solo era sobresalir, y ver quién anotaba más puntos, o clasificar a los juegos olímpicos; era representar a todo un país que depositaba sus esperanzas en ellos. Un color. Un sentimiento. Unión y compromiso, por el honor de traer la victoria a una nación que la necesitaba (Izturriaga, Comunicación Personal, 19 febrero, 2014).

A la postre esto no alcanzó para el resultado final, pero ya el equipo era otro. Compenetrado y con el objetivo claro en las mentes de todos sus integrantes, la selección, a pesar de la derrota frente a los boricuas, clasificaría a semifinales, para de nuevo medirse a Brasil.

Venezuela saldría con otro semblante, para nada parecido a aquel que demostró la selección en esa primera derrota en fase de grupos. Un conjunto sin debilidades que jugó un baloncesto que rozó la perfección, como si fuera la figura de un dios griego en mármol, para voltear el margen negativo del inicio del encuentro y alzarse con la victoria ante el que se estaba convirtiendo en el archirrival de la selección.

El gigante Brasil caería derrotado una vez más, y ya no era sorpresa; esta generación tenía el talento para grandes cosas (Ñambre, J. (01-07-2012), ¶ 24).

Nadie daba un centavo porque Venezuela disputara la final frente al *Dream Team*. De hecho, las publicidades estadounidenses en televisión ya promocionaban el juego de USA vs Brasil en la final, asumiendo que la *canarinha*, como también se le conoce a la selección brasileña, vencería fácilmente como en su anterior enfrentamiento a los venezolanos, y tuvieron que reestructurar las promociones (Chavier, Comunicación Personal, 3 enero, 2014).

En el país ya se soñaba con lo logrado por sus muchachos y, aunque era muy difícil hacerle frente a un equipo de leyendas como el norteamericano, en Venezuela se expresaba la satisfacción de haber llegado a la final por disputarse quién sería la mejor selección de América.

La fecha, histórica, porque justo se disputaba el juego, que definiría el campeonato y otorgaría al ganador el título de mejor selección de América, el 5 de julio de 1992, celebrándose 181 años de la independencia de Venezuela.

Al entrar al Rose Garden Arena de Portland, con el aforo a totalidad, los jugadores venezolanos iniciaron sus prácticas pre-partido en un lado de la cancha, mientras observaban con asombro cómo Jordan, “Magic” y Ewing machacaban la pelota con autoridad y hacían tiros imposibles mientras los aficionados coreaban sus nombres (Briceño, D. (05-07-2013), ¶ 1).

Los integrantes de la selección idolatraban a quienes serían sus rivales esa noche fría de primavera y, con cámaras y bolígrafos en mano, pedían a las grandes estrellas de la NBA. fotos y autógrafos. Esa reverencia y respeto al contrincante mermaría en el juego de Venezuela, y fueron arrollados por EE.UU para caer por margen de 127-80 (USA Basketball, (10-10-2013), ¶ 1).

Ese marcador final poco importaba. La hazaña de la clasificación olímpica había sido alcanzada.

Se escuchó en señal abierta para todo el país la famosa frase, de un visiblemente emocionado Leonardo Rodríguez, narrador deportivo de Radio Caracas Televisión (RCTV), al momento de la clasificación: “¡Sí, sí, sí, hoy puedo morir tranquilo!”

IV: Fracaso olímpico y caída

Finalizado el Torneo de las Américas, los Héroes regresan como profetas a su tierra. A pesar de la diferencia horaria entre la costa oeste de EE.UU y Venezuela, la gente se desvelaba frente al televisor para ser testigos de la gesta. La prensa los exaltó y les dio el apodo de Héroes (Chavier, Comunicación Personal, 3 enero, 2014).

El recibimiento en Maiquetía fue algo nunca antes visto en la historia deportiva del país. Miles de personas esperaban pacientes a que llegara el avión que transportaba a sus nuevos ídolos con una euforia que era sin precedentes. Los jugadores ahora eran parte de la

sociedad del espectáculo venezolana; se habían convertido en símbolos. Los aplausos y gritos se hacían más fuertes cuando en los parlantes del aeropuerto internacional se hizo el anuncio que el vuelo había aterrizado (Chavier, Comunicación Personal, 3 enero, 2014).

En la opinión pública del país, haberse medido en la final contra el mejor equipo del mundo y llegar a los juegos olímpicos ya era en sí la comprobación de un mito; algo que se vislumbraba imposible. Pero tanto para el cuerpo técnico como para los jugadores, esa sed de victoria se mantenía; había que figurar entre los primeros en las olimpiadas. Todo era posible ahora (Izturriaga, Comunicación Personal, 19 febrero, 2014).

Para los venezolanos, que vivían tiempos difíciles como sociedad tras encontrarse enjuiciando a su presidente, con un reciente golpe de estado a cuestas y además sufriendo problemas económicos, la hazaña de los héroes de Portland era justo lo que la sociedad necesitaba; una buena noticia entre tanta oscuridad (Brito, Comunicación Personal, 06 junio, 2014).

Chavier (2012) acota que después de problemas en la preparación física y competitiva debido a la distracción causada por la hazaña, se perdieron más de 10 días de entrenamiento. Además en España, afloraron diferencias económicas entre seleccionados y federación. Los Héroes arribaron a la villa olímpica de Barcelona como leyendas vivientes de su tierra, pero, para el resto del mundo, eran vistos como una selección debutante y con poca oportunidad de avanzar en la lucha por las medallas.

Tal vez la prensa influyó en crear expectativas altas y en sobrevaluar a estos atletas y mitificarlos cuando para los ojos de la comunidad internacional del baloncesto, la gesta de Portland había sido una grata sorpresa mas no la consolidación de un candidato fuerte para la competencia olímpica. Y el ego de los jugadores, talón de Aquiles del grupo individualmente, mermaría colectivamente esa participación histórica (Chavier, Comunicación Personal, 3 enero, 2014).

Los dos primeros juegos, ante grandes conjuntos de amplia tradición en los tableros como lo son Rusia —con el grueso de los integrantes de la ex U.R.S.S— y Lituania, comandada por Arvydas Sabonis, uno de los mejores pívots de todos los tiempos, fueron demasiado

para Venezuela. Con saldo de dos derrotas, tal vez esperadas, alguna aspiración al medallero de Barcelona 92 lucía lejana.

En papel, la oportunidad de avanzar a la siguiente instancia en la competición pasaba por vencer a Australia y Puerto Rico, que junto con China, eran los rivales más accesibles del grupo. El equipo simplemente cargaba un peso a costas difícil de manejar. El título de Héroes les colocó una presión que no tuvieron en el Suramericano de Valencia, ni en Portland, donde partían con chances escasas para llegar a la final (Izturriaga, Comunicación Personal, 19 febrero, 2014).

Otras dos derrotas sucesivas y una última victoria de consolación ante China, decidieron el destino de los Héroes. Una salida súbita e inesperada, dada la esperanza que millones de venezolanos depositaron en sus nuevos amuletos.

Para el comentarista de baloncesto de la cadena televisiva TVES, Darwin Silvera, será muy difícil que se repita una generación de atletas como la de los Héroes por las limitaciones que tiene el básquet en Venezuela.

Desde que se dio ya son 20 años. Desafortunadamente, Venezuela no ha tenido un logro que pueda equipararse a lo que hicieron los Héroes de Portland. Haber jugado aquella final contra Estados Unidos y poder haber asistido a los Juegos Olímpicos en esa condición —subcampeones de América— desafortunadamente le puso el listón muy alto a las generaciones posteriores. Digo desafortunado, porque la estructura del baloncesto en el país no está dada como para poder equiparar ese tipo de logro en un futuro inmediato. ¿Por qué no está dada? Porque esos eran jugadores que tuvieron formación en EE.UU. académica y deportiva, contaban con una talla superior en estatura a la que actualmente tenemos, y eso lo juntaban con fundamentos. Era un equipo bien amalgamado, y que tenía muy pocas fisuras en los renglones ofensivos y defensivos.(Silvera, Comunicación Personal, 8 septiembre, 2013)

V: Descubriendo a los Héroes: Integrantes de la Generación de Portland

Carl Herrera, Gabriel Estaba, Iván Olivares, Sam Shepherd, Rostin González, Víctor David Díaz, Alexander Nelcha, Melquiades Jaramillo, Luis Jiménez, Armando Palacios, Nelson "Kako" Solórzano y David Díaz. Estos fueron los doce nombres. Los doce héroes.

Muchos grandes jugadores pasaron por la selección nacional de baloncesto, como "Tulo" Rivero o los hermanos Lairer, pero fueron estos doce nombres que quedarían inmortalizados en la historia del básquetbol venezolano como los héroes de Portland, y que le dieron a esta disciplina su época de glorias.

Sam Shepherd, el más veloz y diminuto de la cancha con 1.81mts, fue el piloto titular de los héroes. Norteamericano de nacimiento, vivió y jugó por muchos años en el país y decidió nacionalizarse para poder optar a participar con el combinado nacional. Desde que Sam arribó al país, para la temporada de 1974, primera temporada de baloncesto organizado en Venezuela, ha sido ejemplo y motivación para todas las generaciones de basquetbolistas de Venezuela (Chavier, Comunicación Personal, 3 enero, 2014).

Internacional con la Selección Nacional, con la cual obtuvo grandes satisfacciones como la participación en el Mundial de Argentina 1990, el Campeonato Sudamericano de Valencia 1991, Preolímpico de Portland 1992 y los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992. En tiempos actuales, esta leyenda del baloncesto, además ha ayudado a través de fundaciones el progreso de jóvenes promesas del baloncesto venezolano como Greivis Vásquez, Anthony Pérez, Michael Carrera y otros.

Un puntal de esta selección, según Chavier (2012) fue Yván Olivares, caraqueño de nacimiento, formado en el país hasta los 18 años y curtido en EE.UU, donde brilló en la Universidad de Springfield (p.45). Este alero de 1.97 metros de altura debutó con la selección en el VII Campeonato Centroamericano de 1981 y fue de las figuras más conocidas de los Héroes de Portland por su destacado juego ofensivo y defensivo, además de ser el capitán de Venezuela. Hoy en día después de su retiro, "El Flaco" se dedica a la política.

Reconocido más por su labor fuera de las canchas hoy en día, Rostin González fue partícipe de la hazaña siendo el centro sustituto de Carl Herrera, por ser de los más altos de la selección. Se desempeña desde hace años como el gerente general de la franquicia de Cocodrilos de Caracas donde ha tenido éxito, ya que en tiempos modernos ha sido la más ganadora de la LPB (Izturriaga, Comunicación Personal, 19 febrero, 2014).

Luego de una brillante carrera como jugador, Marinos de Oriente retiró la camiseta que usó durante su carrera en reconocimiento a su destacada carrera como integrante del equipo. Cuando se habla de jugadores que han ocupado la posición de piloto en equipos de la Liga Profesional y en la Selección Nacional de Venezuela, sin duda alguna que uno de los primeros que se nos viene a la mente es el de Nelson “Kako” Solórzano.

Su impecable trayectoria en el baloncesto lo convierte en referencia obligada al momento de citar a los mejores de todos los tiempos en nuestro país. Chavier (2012) comenta que realizó su debut con la selección nacional en el Campeonato Centro-Americano de Básquet de 1981 en Puerto Rico. Representó a Venezuela desde 1981 hasta 1993 en los Campeonatos Suramericanos, Panamericanos, Centroamericanos, Pre-mundial.

"Llegamos a Portland con la idea de ganarle a México para clasificarnos a la segunda ronda del torneo, queríamos estar en la mejor coordinación posible y buscar el sueño de jugar contra el *Dream Team*. Todos estábamos muy enfocados en la posibilidad de clasificarnos a las Olimpiadas” (Solórzano, N, 2012).

Alexander Nelcha, el alero de tez morena, con extremidades largas y de los mejores reboteros de la selección, tuvo una destacada actuación en ligas europeas como la italiana y la francesa, donde participó por muchos años y todavía reside. Recientemente seguía activo con casi 50 años de edad en ligas de menor nivel demostrando su longevidad, además de dedicarse a los negocios paralelamente (Izturriaga, Comunicación Personal, 19 febrero, 2014).

Melquíades Jaramillo, David Díaz, Armando Palacios y el renombrado Luís Jiménez, que fue el jugador que anotó el doble de la victoria en el último segundo para doblegar a Brasil en el Suramericano de Valencia, fueron integrantes del conjunto con roles específicos

durante Portland, contribuyendo valiosamente al seleccionado nacional en los pocos minutos de juego que tuvieron desde el banco.

Hoy en día estos ex integrantes siguen ligados al baloncesto siendo asesores y entrenadores de categorías juveniles.

Víctor David Díaz, el más joven de los integrantes de esta mítica selección, vio pocos minutos de juego dada su condición de novato, pero a la postre llegaría a ser uno de los jugadores más célebres que han pasado por la Liga venezolana (Izturriaga, Comunicación Personal, 19 febrero, 2014).

También formado en el sistema universitario norteamericano y dueño de múltiples récords en Venezuela, entre los que destaca el ser máximo anotador histórico de la liga desde el área de los tres puntos y tiros libres, superando los números en puntos de Sam Shepherd, Víctor David es sinónimo de referencia para todos los basquetbolistas venezolanos en la actualidad.

El alero y uno de los líderes por ejemplo y talento del grupo, el carupanero Gabriel Estaba, formado como jugador como tantos otros en Estados Unidos, era un escolta de 2.01 metros de altura, con un lanzamiento de larga distancia devastador para cualquier defensa. En la *Multienciclopedia de Venezuela* (2002) se resalta uno de sus grandes logros como profesional, al quedar líder rebotero del Mundial Argentina 1990.

Además poseía un espíritu competitivo como pocos, que elevaba el nivel de sus compañeros en la cancha. Después de su retiro, se dedicó a su familia y actualmente funge como comentarista de baloncesto de la cadena TVES. (Izturriaga, Comunicación Personal, 19 febrero, 2014)

El Aquiles de la selección; ese referente del equipo, a los ojos de muchos invencible y visto como un líder por sus compañeros y entusiastas del deporte de las alturas, era Carl Herrera. El pionero, el que rompió la barrera y fue el primero en jugar en la mejor liga del mundo, la NBA.

Partió, como otros, a corta edad para desarrollarse en un nivel superior de baloncesto al que se practicaba en Venezuela, y se enroló en Jacksonville Junior College por un año, para

luego completar sus estudios en la Universidad de Houston, en el estado de Texas (Chavier, Comunicación Personal, 3 enero, 2014).

Es uno de los debutantes más precoces que ha tenido la selección con 16 años, superando por pocos días al más joven, Leopoldo Bompert. Herrera jugó su primera temporada como profesional con el Real Madrid, en la ACB española y, tras su destaca actuación con la selección nacional venezolana, dio el salto al mejor baloncesto del mundo.

En la NBA fue dos veces campeón con los Houston Rockets, equipo al que fue canjeado luego de que fuese elegido en el sorteo de novatos o *Draft* por la franquicia del Miami Heat (Ñambre, J. (01-07-2012), ¶ 16).

Actualmente, Carl se dedica a la formación de talento y dirección técnica y es el *coach* de uno de los equipos de LPB, Gigantes de Guayana, donde ha sido reconocido por su gran trabajo llevando al equipo a semifinales en par de oportunidades y es gran candidato para formar parte del cuerpo técnico de la selección nacional.

VI: Actualidad del Básquetbol en Venezuela

El baloncesto en general siempre fue practicado en las calles y liceos del país sin una distinción marcada en los estratos sociales, pero esa tendencia fue cambiando desde la década de los ochenta en adelante por factores afines a la evolución de la cultura, facilidades en la práctica y la migración hacia las grandes ciudades de los estratos pobres (Chavier, Comunicación Personal, 3 enero, 2014).

Robert González, reconocido scout de baloncesto y quien envió a Greivis Vásquez así como a otros jugadores a desarrollarse en Estados Unidos, sostiene que el principal factor que incide en que el proceso de desempeño de este deporte es el fácil montaje que posee.

“Es en los barrios donde yo creo que tiene mayor penetración. En los barrios de Caracas muy difícilmente vas a encontrar un campo de fútbol, por las dimensiones, pero si puedes en el medio de la calle o en una pared montar un aro y caimanear” (González, R, 2012).

Desde entonces, la mayoría de los jugadores profesionales de baloncesto en Venezuela provienen de orígenes humildes. Este es un deporte de mucho roce físico y además del aspecto técnico, hay que tener un carácter para afrontarlo y jugar (Chavier, Comunicación Personal, 3 enero, 2014).

Se ha relacionado a las difíciles condiciones de vida en las barriadas también con la elección de los jóvenes en practicar al básquetbol. Otro factor a considerar es la genética, ya que está científicamente comprobado que por aspectos de biotipo, el baloncesto requiere condiciones innatas debido a las exigencias que pide el deporte. Con el aro a 3.05 mts de altura, es un reto para el individuo común tan solo saltar y aproximarse a él, y aún más complicado tocarlo y clavar un balón (Chavier, Comunicación Personal, 3 enero, 2014).

La hazaña de los Héroes de Portland trajo consigo que el baloncesto diera el impulso definitivo hacia una consolidación como liga importante y referente no solo en el ámbito deportivo de Venezuela, sino también en América del Sur.

En 1992, tras el hito de la selección y con el interés de miles de venezolanos puesto sobre este deporte, Chavier (2012) resalta el momento de la fundación de la actual Liga Profesional de Baloncesto (LPB), con un formato de ocho equipos, en comparación al formato de cuatro que tenía la Liga Especial de Baloncesto. La temporada regular de la LPB comienza en febrero de cada año y termina a inicios del mes de mayo.

Se celebra un Juego de Estrellas a poco más de la mitad de la competición, con dos equipos compuestos por los jugadores que mejor desempeño han tenido durante la primera mitad de la temporada.

Clasifican los seis mejores equipos y pasan a disputarse tres series llamadas Semifinal A, al mejor de siete juegos, de los cuales clasifican los ganadores y el mejor perdedor, para continuar con dos series Semifinales B, al mejor de siete, y cuyos ganadores pasaran a disputar la Gran Final, que de manera similar se jugará en una serie al mejor de siete juegos (Naranjo, N. Rodríguez, C, (04/03/2011), ¶5).

Paralelamente a la Liga Profesional, se lleva la Liga Nacional de Baloncesto de Venezuela. Esta inicia mientras la LPB está de descanso o vacaciones, y surge como alternativa para

que los jugadores profesionales se mantengan jugando durante el largo período de inactividad. Es una liga poco publicitada y no es transmitida por televisión, pero muchas de las estrellas rutilantes de la Liga Profesional, también disputan la Liga Nacional.

Hoy en día la LPB cuenta con 10 equipos: Bucaneros de La Guaira, Cocodrilos de Caracas, Gaiteros del Zulia, Gigantes de Guayana, Guaiquerías de Margarita, Guaros de Lara, Marineros de Anzoátegui, Panteras de Miranda, Toros de Aragua y Trotamundos de Carabobo (Naranjo, N. Rodríguez, C, (04/03/2011), ¶7).

Marineros de Anzoátegui es el conjunto con más títulos, con nueve, seguido de Guaiquerías de Margarita y Trotamundos de Carabobo con ocho y que además, este último es el único equipo que posee tres campeonatos internacionales en Torneos de Suramericanos de Clubes, en 1988, 1989 y el del año 2000. Es el único equipo de la LPB en ganar al menos un título internacional.

Chavier (2012) menciona que la selección nacional luego de 1992 Venezuela tuvo actuaciones más discretas en competencias internacionales. Un segundo lugar en el Suramericano de Maracaibo 1997 y varios podios en distintos torneos sudamericanos, así como destacadas actuaciones en torneos preolímpicos y premundiales.

En 2002 clasificó a su segundo mundial de baloncesto, esta vez en Indianápolis, EE.UU. donde tuvo una actuación decepcionante al obtener una sola victoria, ante Argelia, y quedar en el 14° puesto. La decepción siguió al obtener sólo un tercer puesto en el Suramericano de 2004 y una medalla de plata en los Juegos Bolivarianos de 2005 luego de su primera derrota contra Colombia en 33 años.

Se reivindicaron en el Premundial de Santo Domingo 2005 al obtener el tercer puesto y su clasificación al Mundial de 2006 en Japón, la tercera en su historia. Sin embargo, su irregularidad y las lesiones impidieron a Venezuela tener una buena figuración en el Suramericano de 2006 en Caracas y en el Mundial de Japón, donde sólo tuvieron una victoria ante Nigeria (Chavier, Comunicación Personal, 3 enero, 2014).

Para el año 2007, la selección decide entrar en un proceso de renovación, intentando restablecer el proceso que se logró para que surgiera la generación de Portland, al no

convocar a jugadores veteranos como Víctor David Díaz y Richard Lugo, para el ingreso de jóvenes talentos como Luis Bethelmy y el prometedor jugador de la NCAA, Greivis Vásquez.

Chavier (2012) asevera que la inexperiencia fue clave para el octavo puesto alcanzado en el preolímpico de Las Vegas de 2007. Para 2008 obtuvieron un podio en el Suramericano de Puerto Montt en Chile, pero dificultades logísticas echaron por la borda ese esfuerzo al año siguiente con una decepcionante actuación en el Premundial de San Juan.

Las cosas no mejorarían en 2010, cuando en el Sudamericano de Neiva, en Colombia, obtuvieron un cuarto puesto (FIBA Americas, (01/10/2010), ¶1).

Al año siguiente, ingresa como entrenador el estadounidense Eric Musselman, un *coach* que había sido entrenador principal en la NBA, y como asistentes Brad Greenberg y Henry Paruta, con quienes la selección disputó el Preolímpico de Mar del Plata y donde obtuvieron el quinto puesto y el derecho a disputar el repechaje olímpico de 2012.

Individualmente destacaron David Cubillán, Oscar Torres, quien fue el segundo venezolano en llegar a la NBA con una breve pasantía por los Golden State Warriors y Houston Rockets, y Greivis Vásquez, ya como jugador perteneciente a la NBA, donde terminó líder en asistencias y segundo máximo anotador del torneo (FIBA Americas, (11/09/2011), ¶1).

La selección ha tenido altibajos, clasificaciones a mundiales y decepcionantes actuaciones, pero todavía no ha logrado clasificar a sus segundos juegos olímpicos y la hazaña de Portland queda en la historia como un logro único en el baloncesto venezolano.

Marco Metodológico

Objetivos

1.1 Objetivo general:

Retratar la gesta clasificatoria de los Héroes de Portland en el Suramericano de Valencia, Carabobo, en 1991 y en el Torneo Preolímpico de Portland, Oregón, en Estados Unidos.

1.2 Objetivos específicos:

- A) Analizar mediante la producción de micros radiofónicos, el aporte o influencia de aquella mítica selección de baloncesto conocida como los Héroes de Portland.

- B) Ubicar en el contexto histórico en el que estaba el baloncesto venezolano y a palpar el ambiente que se vivió, usando herramientas radiofónicas.

- C) Analizar qué influencia tuvo este equipo en el desarrollo del baloncesto venezolano, desde distintos puntos de vista de expertos en el área del baloncesto en el país.

1.3 Justificación y factibilidad:

El baloncesto en Venezuela, puede considerarse actualmente el tercer deporte en cuanto a popularidad y jerarquía de importancia después del béisbol y el fútbol. Pero a nivel de selecciones, es tal vez el deporte en el que se ha logrado la mayor gesta de disciplinas de conjunto en la historia deportiva del país.

La realización de esta serie de micros radiofónicos surge por la necesidad de difusión de la hazaña de los héroes de Portland que, más de 20 años después, debe ser conocida y recordada por las nuevas generaciones por ser uno de los hitos del deporte venezolano.

Partiendo de esta premisa, y tomando en cuenta ciertas limitantes para hacer una producción factible por falta de personal, es justificable el deseo de hacer cinco micros radiofónicos, determinados así para desglosar el camino de los héroes de Portland hacia la inmortalidad deportiva venezolana.

Como estudiante de la mención de Periodismo de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, se aplican los conocimientos aprendidos para la realización de este trabajo de grado, pero, con el énfasis en utilizar un mecanismo audiovisual para proyectar las palabras, para plasmar mejor la producción de la idea.

Con este producto radiofónico, por medio de la voz de los testimonios que lo elaboran, se buscará acercar la hazaña en el tiempo a las generaciones actuales y saltar más allá de las citas textuales que están en la palabra escrita gracias a los beneficios que brinda el género radiofónico.

El realizador de este proyecto cuenta con las facilidades económicas y de transporte para efectuar los viajes requeridos para concretar las entrevistas que sustentan el material de audio en los micros radiofónicos, además de que el realizador también posee los instrumentos necesarios, tales como el grabador, micrófono, audífonos y computadora con programas de edición.

Esta producción radiofónica es tutorada por Carlota Fuenmayor, profesora de radio y periodismo deportivo en la Universidad Católica Andrés Bello, además de ser una de las

pioneras en el periodismo deportivo femenino en Venezuela, y ella aporta sus conocimientos y sugerencias gracias a su amplia experiencia laboral en el acontecer deportivo nacional e internacional.

1.4 Delimitación:

Se realiza dentro de las fronteras geopolíticas de Venezuela, donde se llevará a cabo la totalidad de las entrevistas, con puntuales excepciones, y la recopilación de material documental y audios necesarios para el ensamblado del proyecto radiofónico, además que solo se contactará a algunos jugadores de la selección, por cuestiones de relevancia y tiempo de audio en los micros.

El lapso delimitado a analizar es todo el contexto acontecido durante la participación de Venezuela en el Sudamericano de Valencia 1991, principalmente en el desarrollo del Torneo Preolímpico de Portland, y brevemente en la participación de la selección en los JJ.OO de Barcelona 92, para conocer las vivencias de los integrantes, el ambiente, la química del equipo y curiosidades.

En específico, la búsqueda y realización de entrevistas y recopilación de información y audios se llevaron a cabo en Caracas, con la posibilidad de extensión a ciertas regiones del país y fuera del mismo, como fue el caso a explicar:

En Puerto Ordaz, Puerto La Cruz o Toronto, Canadá, se hicieron esfuerzos para concretar contactos con Carl Herrera, quien funge como *coach* de Gigantes de Guayana y Julio Toro, *coach* de Marinos de Anzoátegui —equipos de la LPB— o Greivis Vásquez, único jugador venezolano en la NBA actualmente, y quienes viven en esas ciudades respectivamente, dado que no se pudo realizar un acercamiento por asuntos de logística, y por ende, se recurrió a la comunicación a distancia mediante vías tecnológicas.

1.5 Limitaciones:

Por ser este un proyecto de producción radiofónica que se basa en parte, en extractos de audio de hace más de 20 años en vivo que narran los encuentros disputados contra otras selecciones, y las entrevistas a sus protagonistas, la calidad del audio se ve perjudicada.

Algunas de las entrevistas efectuadas por el realizador, sufrieron también con respecto a la limpieza de los extractos de audio, ya que las entrevistas no pudieron concretarse en sitios donde el audio ambiente fuese controlado o estuviese en calma.

Dificultad para pautar a los entrevistados, por encontrarse algunos ocupados con labores actuales relacionadas al baloncesto, dentro y fuera del país, y por su disposición de tiempo para prestar colaboración en este proyecto.

Partiendo de esta dificultad para pautar y realizar las entrevistas, además de que este es un trabajo de grado que lleva a cabo un solo individuo, se establece que la mejor forma de plasmar este proyecto es mediante una producción radiofónica en vez de una producción en video, que se había estipulado como la idea inicial en el proceso creativo de este trabajo de grado.

Pocas o ninguna fuente bibliográfica sobre temas de baloncesto, en Venezuela o en el ámbito internacional, así como la respectiva bibliografía deportiva y de otros temas, debido a la poca profundidad de las bibliotecas más importantes de Venezuela, además de la injerencia de la situación político-económica del país, en la obtención de los libros para el marco teórico.

1.6 Logros:

Este trabajo de grado recoge los testimonios de los protagonistas directos e indirectos de la hazaña de Portland, así como las vivencias previas y posteriores de esta generación de atletas venezolanos en la historia del baloncesto nacional e internacional.

Este proyecto aspira a servir como otra valiosa referencia en la historia del baloncesto venezolano, por la poca difusión actual de la gesta de Portland. Hasta la fecha de su publicación, es un proyecto de producción sin precedentes.

Se toma en cuenta que después de largas investigaciones, solo existe otra producción con estilo documental que haga alguna referencia a la hazaña de Portland, y es el documental *Nuestro baloncesto*, producido por Empresas Polar y transmitido en señal abierta de televisión por la cadena Vale TV. Por esta razón, se considera un logro la realización de este proyecto.

Por medio de personas relacionadas al baloncesto, se traza y se cumple el objetivo de entender la influencia de la hazaña de Portland en el básquetbol venezolano, transcurridos ya más de 20 años de la misma.

Se ubica y entrevista al único historiador de baloncesto venezolano, Freddy Chavier, con la dificultad de tener que realizar un viaje por carretera hasta Cabimas, estado Zulia, para realizar la entrevista y obtener el libro *La vinotinto del básquet*, de su autoría, y del que solo se publicaron unas decenas de ejemplares.

Después de varios intentos sin éxito, se entrevista por vía electrónica a Greivis Vásquez, desde Toronto, Canadá, y quien es actualmente el único jugador de baloncesto venezolano en la NBA.

1.7 Tipo de investigación:

Para efectos de este trabajo de grado, el tipo de investigación es exploratoria, que de acuerdo a la Universidad Católica Andrés Bello en ella:

(...) no se ejerce control ni manipulación alguna sobre las variables bajo estudio, sino que se observa de manera no intrusiva el desarrollo de las situaciones y en virtud a un análisis cuidadoso se intenta extraer explicaciones de cierta validez (...) Los instrumentos de observación en los que se apoya son la observación directa, la entrevista y la revisión de archivos. (2007; cp. Linares, 2009)

Hernández, Fernández y Baptista (1998) afirman que los estudios exploratorios “se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes”. (p.58)

Con respecto a esto, Naghi (2005) comenta que la investigación empieza “con descripciones generales del problema. En general, tiene pocas o ninguna hipótesis formales (no se tienen nociones preconcebidas) y utiliza métodos ‘suaves’: entrevistas (...)”. (p.73-74)

“Los estudios exploratorios son como realizar un viaje a un lugar que no conocemos, del cual no hemos visto ningún documental ni leído algún libro, sino simplemente alguien nos ha hecho un breve comentario sobre el lugar”. (Hernández et al., 1998, p.59)

En resumen, este trabajo de grado se considera de tipo exploratorio porque investiga un tema estudiado pero que tiene poca difusión, y por ende es vital no realizar alteración de las variables. Este trabajo no establece conclusiones, sino un panorama general de la generación de oro del baloncesto venezolano, que alcanzó la gloria en la denominada hazaña de Portland.

1.8 Diseño de la investigación:

El diseño de esta investigación es de carácter no experimental. Según Hernández, Fernández y Baptista (1991), “la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables”. (p.245)

Estos mismos autores hacen referencia a que “en un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador”. (p.245)

Con respecto a esto, el diseño de la presente investigación es no experimental porque solo se recolectaron los testimonios que describían el desarrollo de la historia del tema. Los instrumentos utilizados fueron la revisión de documentos y la entrevista a fuentes vivas.

1.9 Modalidad de tesis:

El Trabajo de Grado consiste en la realización de micros radiofónicos, y la modalidad con la que se trabaja es “proyectos de producción”: “Esta modalidad consiste en la proposición de un plan operativo y factible para resolver un problema comunicacional, producir mensajes para un medio de comunicación (impreso, radio, cine, televisión o internet) o capacitar usuarios”. (<http://www.ucab.edu.ve/teg.html>, 2013)

En el proyecto a presentar se trabaja con la sub-modalidad 1 de “producciones audiovisuales”, en la que se contempla programas de radio. El género del proyecto es deportivo, y el formato es de tipo informativo-descriptivo.

2. Producto radiofónico

2.1 Descripción de los micros:

Cinco (5) micros radiales, cada uno de difusión diaria en el transcurso de una semana. De una temática distinta, aproximadamente de seis (6) minutos de duración. Con breve narración del autor incluida e hilados entre sí por el denominador de la cronología histórica de la selección venezolana a principios de la década de los noventa en los torneos que esta disputó.

2.2 Etapas para la elaboración de los micros:

En la fase inicial o primera etapa de las dos partes que componen la elaboración, se hizo la concepción de la idea para determinar qué enfoque se le daría a la historia de la hazaña de los héroes de Portland. Una vez hecho esto, se hizo una búsqueda de fuentes documentales con el fin de conocer en profundidad el tema que se aborda en los micros radiofónicos.

Las fuentes bibliográficas son casi inexistentes, con la excepción del ejemplar escrito por el historiador de baloncesto en Venezuela, Freddy Chavier, de nombre *La Vinotinto del Básquet*, que aborda extensamente la historia de la participación de las selecciones de baloncesto venezolanas desde su creación hasta la actualidad, sustentada a su vez con la base de datos estadísticos más completa en el país. Este libro es vital para los contenidos de la disciplina manejados en este trabajo de grado.

En cuanto a las fuentes electrónicas, sí existe más material, aunque en comparación a otras gestas del deporte venezolano es escaso. Se pudo recopilar, además, video archivos de los partidos de la selección de Venezuela en el Suramericano de Valencia 1991 y Preolímpico de Portland 1992, como también algunas entrevistas a los jugadores.

De esta forma, se realizó la planificación y pauta de entrevistas con las fuentes vivas, personajes vinculados con el baloncesto venezolano y quienes son protagonistas o testigos directos de la gesta de Portland, con el fin de enriquecer el producto radiofónico con los testimonios reales de sus integrantes, hoy en día a más de 20 años de la hazaña.

La fase de pre-producción cuenta también con la compilación de extractos de audio y efectos de sonido, propios del “deporte de las alturas”, para armonizar y generar el ambiente en el cual los micros de radio se desarrollan para así finalizar la primera etapa.

Con el objetivo de realizar el producto radiofónico en sí, la segunda etapa de la elaboración de los micros empieza con la creación de los guiones que van a darle vida al proyecto, tras analizar la recopilación de las fuentes documentales y habiéndose efectuado las entrevistas, para iniciar la producción de este trabajo.

En un espacio de dos días se graba esta producción en las instalaciones de la Universidad Católica Andrés Bello, bajo la supervisión de la tutora del trabajo de grado, Carlota Fuenmayor. Allí el narrador, quien es el autor del proyecto, graba las secciones de narración que le corresponde según los guiones de cada micro, y se intercala con los testimonios de las voces que le dan vida al proyecto.

Finalmente, se realiza el proceso de post producción de los micros radiofónicos, con el fin de ajustar los detalles técnicos de producción y calidad para disponer ya a la entrega del producto radial.

MICRO #1: Suramericano de Valencia 1991

Idea: Realizar un micro radiofónico que cuente como fue el transcurrir y la importancia del único título a nivel de selecciones nacionales de baloncesto que tiene Venezuela en su historia deportiva.

Sinopsis: Cómo se logró y cómo se vivió el único título que el baloncesto venezolano posee, campeonato que Venezuela disputó y ganó siendo locales, en la ciudad de Valencia, estado Carabobo. Contra todo pronóstico, enfrentando a rivales más fuertes y derrotando en la final a la selección de Brasil, amplia favorita para ganar el campeonato, se venció en un juego de infarto que hizo que el venezolano volcara sus miradas al deporte de los gigantes.

Tratamiento: “Suramericano de Valencia 1991” es un micro radiofónico que tiene como punto central en su estructura, la narración de lo que se vivió en ese torneo internacional que otorgaba la clasificación al Torneo Preolímpico de Portland, en EE.UU.

El micro está dividido en tres partes, siendo la primera, una breve introducción a la hazaña heroica y discernir si la hazaña de los héroes de Portland es la más importante, en cuanto a deportes de conjunto se refiere, en la historia del deporte venezolano.

Posteriormente, el relato en vivo, recopilado de la transmisión original del encuentro final del torneo Suramericano de naciones 1991, disputado en suelo patrio, en la ciudad de Valencia, estado Carabobo. Venezuela alcanzaría el único título que tiene a nivel de selecciones nacionales masculinas el baloncesto venezolano.

Se finaliza con el abordaje de los momentos finales de la final del Suramericano para palpar el ambiente y las emociones vividas a través de la narración en vivo del cotejo, donde la selección obtendría la victoria frente a Brasil en un encuentro de infarto.

La locución, a cargo del autor del presente trabajo especial de grado, está acompañada con cortinas de fondo musical para darle dinamismo a las voces, así como a la de algunos testimonios. Además, hay efectos de sonido que indican al oyente el inicio y el final de cada micro.

La pieza radial cuenta con testimonios quienes dan voz a esta producción. Ellos son:

- José “Pepe” Delgado Rivero: Narrador deportivo venezolano. Radio Caracas Televisión (RCTV).
- Rostin González: Exjugador de baloncesto. Héroe de Portland.
- Williams Brito: Jefe de redacción del diario Líder. Cadena Capriles.
- Darwin Silvera: Narrador venezolano. Televisora Venezolana Social (TVES).
- Reiner Izturriaga: Periodista de baloncesto del diario Líder. Cadena Capriles.

Guion Técnico

1. LOCUTOR	<p>Himnos en el podio. Mano en el pecho. Un premio a la perseverancia. El sabor de la gloria. Tal vez, la hazaña de deporte de conjunto venezolana más importante de la historia.</p> <p>Recordando a los Héroes... A veinte años de la hazaña de Portland.</p>
2. CONTROL	<p>CARPETA #1 PISTA # 01 DESDE 00:15 SEGUNDOS HASTA 00:17 SEGUNDOS (Pelota de baloncesto rebotando, encuentro en vivo, chasquido de zapatos contra el tabloncilo)</p>
3. LOCUTOR	<p>Las hazañas son proezas que resultan tras alcanzar aquellos logros épicos que trascienden en el tiempo. De ellas, surgen los héroes; que son figuras de tipo mitológico que adquieren la grandeza por sus victorias.</p> <p>Venezuela ha tenido sus héroes, quienes le dieron la libertad y la fundaron hace más de dos siglos. En el deporte, que rápidamente se fue expandiendo desde los inicios del siglo veinte en el país, el béisbol y el fútbol siempre tomaron protagonismo principal, mientras que el baloncesto, costaba en calar dentro de la sociedad venezolana.</p> <p>El narrador Pepe Delgado Rivero, quien acuñó frases populares del deporte nacional</p>

	<p>como ¡Papita, maní y tostón! en el béisbol y ¡La cancha chilla cuchillo! en el baloncesto, fue quien con su voz, narró en Radio Caracas Televisión para toda Venezuela, los torneos donde participara la generación de héroes de Portland.</p>
4. CONTROL	<p>CARPETA #2 PISTA # 01 DESDE 01:01 SEGUNDOS “Esa selección es la gloria (...)” HASTA 01:32 SEGUNDOS “(...) Sabemos que son los héroes del baloncesto en el 91 y 92 en Portland”</p>
5. LOCUTOR	<p>Y todo comenzó en la formación y cohesión de un grupo. Una generación de talentos sin precedentes en el básquetbol venezolano, que para principios de la década de los noventa había logrado la primera clasificación a mundiales de baloncesto en el Mundial disputado en Argentina.</p> <p>Este grupo obtendría su primer éxito internacional, en suelo patrio, disputando el Suramericano de Valencia en mil novecientos noventa y uno.</p>
6. CONTROL	<p>CARPETA #2 PISTA #02 DESDE 01:54 SEGUNDOS “118 a 117, Brasil arriba en el marcador (...)” HASTA 02:22 SEGUNDOS “(...) la pelota es de quién”</p>
7. LOCUTOR	<p>Williams Brito, redactor en jefe del diario Líder y especialista en baloncesto afirma la importancia de la hazaña de Portland en la</p>

	historia del deporte nacional y sobre su trascendencia.
8. CONTROL	CARPETA #2 PISTA #04 DESDE 02:31 SEGUNDOS “Es una gran gesta, pero (...)” HASTA 03:03 SEGUNDOS “(...) significó mucho”
9. LOCUTOR	Para Darwin Silvera, narrador de baloncesto de la Televisora Venezolana Social, esta generación de talento no se basó solo en esta cualidad especial, sino que ya había construido los cimientos para llegar a alcanzar esos míticos triunfos que alcanzó y que le traerían la alegría a toda la nación.
10. CONTROL	CARPETA #2 PISTA #05 DESDE 03:20 SEGUNDOS “Esos eran jugadores (...)” HASTA 03:40 SEGUNDOS “(...) estaban bien completos”
11. LOCUTOR	<p>Ese primer y único título a nivel de selecciones que tiene Venezuela en el deporte de los gigantes, vendría tras una final de infarto en el Fórum de Valencia contra la potencia del baloncesto en Suramérica, Brasil.</p> <p>El narrador Pepe Delgado Rivero junto a César “Nanú” Díaz y Leonardo Rodríguez pasaron a la historia al ser las voces de ese momento emotivo e histórico.</p>
12. CONTROL	CARPETA #2 PISTA #06 DESDE 03:59 SEGUNDOS “Era enfrentar al monstruo (...)” HASTA 04:16

	SEGUNDOS “(...) partido extremadamente difícil ”
13. CONTROL	CARPETA #2 PISTA #07 DESDE 04:17 SEGUNDOS “nueve segundos del control de treinta (...)” HASTA 04:58 SEGUNDOS “(...) pero hay que convertir este tiro”
14. CONTROL	CARPETA #2 PISTA #09 DESDE 04:58 SEGUNDOS “18 segundos, no tires (...)” HASTA 05:30 SEGUNDOS “(...) 121 a 122, ganamos...”
15. LOCUTOR	En esa final soñada, Venezuela en tiempo extra doblaría al gigante amazónico Brasil, por marcador de ciento veintidós a ciento veintiuno. Pepe Delgado Rivero, narrador del encuentro, recuerda las repercusiones del triunfo.
16. CONTROL	CARPETA #2 PISTA #10 DESDE 05:44 SEGUNDOS “Y realmente eso es lo que no puedo olvidar (...)” HASTA 06:02 SEGUNDOS “(...) el templo del baloncesto en Venezuela”
17. CONTROL	CARPETA #2 PISTA #11 DESDE 06:03 SEGUNDOS “Fiesta en el fórum (...)” HASTA 06:10 SEGUNDOS “(...) la gloriosa, Valencia”
18. CONTROL	CARPETA #2 PISTA #12 DESDE 06:11 SEGUNDOS “Tendrán que hacer referencia (...)” HASTA 06:19 SEGUNDOS “(...) a Barcelona, España”
19. CONTROL	CARPETA #2 PISTA #13 DESDE

	06:20 SEGUNDOS HASTA 06:22 SEGUNDOS (Sonido de despedida – Chicharra de baloncesto)
20. LOCUTOR	Recordando a los Héroes... A veinte años de la hazaña de Portland. Producción y locución, Kevin Schepmans. Dirección técnica, Hermes Márquez.

MICRO #2: Torneo de las Américas (Preolímpico) Portland 1992

Idea: Realizar un micro radiofónico que cuente el paso de Venezuela por el torneo que trajo más expectativas a la disciplina del baloncesto en el país, y que cosechó uno de los grandes triunfos de la historia deportiva en Venezuela.

Sinopsis: El retrato de lo que fue la gesta heroica de Portland. De nuevo, la sorpresiva selección de baloncesto nacional venezolana enfrentando a la adversidad, logra un inédito subcampeonato y el pase a los Juegos Olímpicos de Barcelona 92, cayendo en aquella recordada final frente al equipo más exitoso alguna vez ensamblado en cualquier disciplina deportiva de conjunto alguna; la representación de EE.UU. apodada *The Dream Team* (en español: el equipo de ensueño)

Tratamiento: “Torneo de las Américas (Preolímpico) de Portland 1992” es un micro que está estructurado en la hazaña de Portland, contada por sus protagonistas, y testigos de ella.

El micro está dividido en tres partes, siendo la primera, un preámbulo al Preolímpico que sirve de hilo conductor para contar el tema central del micro, donde se resume la victoria en el Suramericano de Valencia 1991 que otorgaba la clasificación al Torneo de las Américas de Portland 1992 y se explica cómo tendría tanta trascendencia la hazaña.

La segunda parte está enfocada en el tránsito de la selección por los encuentros más importantes del torneo, como lo fueron Brasil, Puerto Rico y Canadá, además de hacer una breve mención a las disputas tras bastidores que había dentro del grupo y que mermaron el desempeño del conjunto.

Por último, la tercera parte consta del desenlace del Torneo de las Américas, con el subcampeonato logrado por Venezuela, y la clasificación de la selección a los primeros JJ.OO en la historia de la disciplina para el país.

Su duración de más de ocho (8) minutos hace particular a esta producción y se argumenta con el hecho de que este micro explica el tema principal de este trabajo especial de grado. Mediante los testimonios de los protagonistas y testigos de la hazaña, se relata el camino de esta selección hasta convertirse en héroes para una nación.

La locución, a cargo del autor del presente trabajo especial de grado, está acompañada con cortinas de fondo musical para darle dinamismo a las voces, así como a la de algunos testimonios. Además, hay un efecto de sonido que indica al oyente el final de cada micro.

La pieza radial cuenta con testimonios quienes dan voz a esta producción. Ellos son:

- Williams Brito: Jefe de redacción del diario Líder. Cadena Capriles.
- Nelson Solórzano: Exjugador de baloncesto venezolano. Héroe de Portland. Director técnico en la LPB.
- José “Pepe” Delgado Rivero: Narrador deportivo venezolano. Radio Caracas Televisión (RCTV).
- Freddy Chavier: Historiador de baloncesto venezolano.
- Carl Herrera: Exjugador de baloncesto venezolano. Héroe de Portland.
- Rostin González: Exjugador de baloncesto venezolano. Héroe de Portland.
- Julio Toro: Exdirector técnico de la selección de Venezuela. Director técnico en la LPB.

Guion Técnico

1. LOCUTOR	<p>Himnos en el podio. Mano en el pecho. Un premio a la perseverancia. El sabor de la gloria. Tal vez, la hazaña de deporte de conjunto venezolana más importante de la historia.</p> <p>Recordando a los Héroes... A veinte años de la Hazaña de Portland.</p>
2. CONTROL	<p>CARPETA #3 PISTA #01 DESDE 05:55 SEGUNDOS “18 segundos todavía (...)” HASTA 06:17 SEGUNDOS “(…) 121 a 122, ganamos, ganamos...”</p>
3. LOCUTOR	<p>Después de la vibrante victoria en el Suramericano de Valencia frente al coloso Brasil, la selección venezolana sellaría el pase automático al torneo Preolímpico de Portland, en Oregon, Estados Unidos, donde enfrentarían a las mejores selecciones de América.</p> <p>El grupo fue con altas expectativas de quedar entre los cuatro primeros del torneo para alcanzar la hazaña. Esa primera clasificación a unos Juegos Olímpicos. El jefe de redacción del diario Líder Williams Brito, nos cuenta el preámbulo.</p>
4. CONTROL	<p>CARPETA #3 PISTA #02 DESDE 00:59 SEGUNDOS “Se da en un momento puntual (...)” HASTA 01:14 SEGUNDOS “(…) explotando en todo el mundo”</p>

5. LOCUTOR	El popular Nelson “Kako” Solórzano, integrante de la generación de Portland recuerda lo que se vivía para el momento.
6. CONTROL	CARPETA #3 PISTA #03 DESDE 01:20 SEGUNDOS “El país necesitaba (...)” HASTA 01:33 SEGUNDOS “(...) unió a todo un país”
7. LOCUTOR	Williams Brito, jefe de redacción del diario Líder, entendía que para el contexto todo estaba dado para que el país se volcara sobre el éxito de esta gloriosa generación.
8. CONTROL	CARPETA #3 PISTA #04 DESDE 01:42 SEGUNDOS “Venezuela necesita héroes (...)” HASTA 01:57 SEGUNDOS “(...) sobre todo a atletas”
9. LOCUTOR	<p>Iniciando el torneo con una sólida victoria ante Uruguay, la selección venezolana se enfrentaría a Brasil, quien venía a disputar el encuentro con los ánimos caldeados por esa derrota en la final del Suramericano de Valencia.</p> <p>Pepe Delgado Rivero, comentarista del Torneo de las Américas de Portland, y el historiador de baloncesto venezolano Freddy Chavier remarcan que el duro escollo de la <i>canarihna</i> todavía seguía presente en la mente de los jugadores.</p>
10. CONTROL	CARPETA #3 PISTA #05 DESDE 02:17 SEGUNDOS “Ganarle a Brasil, nosotros decíamos (...)” HASTA 02:28

	SEGUNDOS “(...) pero seguíamos temiéndole a Brasil ”
11. CONTROL	CARPETA #3 PISTA #06 DESDE 02:29 SEGUNDOS “ Cuando se enfrentan (...) ” HASTA 02:35 SEGUNDOS “ (...) tu le ganas al mismo equipo ”
12. LOCUTOR	El estandarte Carl Herrera, héroe de Portland y quien además es el primer venezolano en jugar en la NBA, pensó que a pesar de la dura derrota, todavía se podía seguir soñando.
13. CONTROL	CARPETA #3 PISTA #07 DESDE 02:45 SEGUNDOS “ Queríamos ir (...) ” HASTA 03:02 SEGUNDOS “ (...) casi que inalcanzable ”
14. LOCUTOR	Este balde de agua fría no sería todo, ya que una posterior derrota frente a Puerto Rico haría temblar al grupo. En dicho juego, Pepe Delgado Rivero, “Kako” Solórzano y Carl Herrera rememoran un lamentable evento que a la postre, uniría a este grupo de jugadores divididos por diferencias personales bajo los colores de una bandera.
15. CONTROL	CARPETA #3 PISTA #08 DESDE 03:19 SEGUNDOS “ Gabriel me llamó y (...) ” HASTA 03:40 SEGUNDOS “ (...) se presentó la pelea ”
16. CONTROL	CARPETA #3 PISTA #09 DESDE 03:41 SEGUNDOS “ En el entretiempo (...) ” HASTA 05:03 SEGUNDOS “ (...) era otro equipo ”

17. LOCUTOR	<p>Luego de sanar las heridas dentro del camerino y a pesar del oscuro panorama, la victoria frente a México le alcanzaría a la selección nacional para avanzar a la siguiente fase y seguir soñando con la clasificación a los Juegos Olímpicos de Barcelona. Y así fue. Uno de los héroes, Rostin González, recuerda esa improbable victoria contra el equipo de Canadá, que traería lo impensado... ¡La hazaña! ¡Venezuela iría a las Olimpiadas!</p>
18. CONTROL	<p>CARPETA #3 PISTA #10 DESDE 05:23 SEGUNDOS “Vamos Carl (...)” HASTA 05:32 SEGUNDOS “(...) ganó Venezuela”</p>
19. CONTROL	<p>CARPETA #3 PISTA #11 DESDE 05:32 SEGUNDOS “Nosotros hicimos un paso (...)” HASTA 05:47 SEGUNDOS “(...) era Carl Herrera”</p>
20. LOCUTOR	<p>El grupo se iría de fiesta a celebrar la clasificación hasta altas horas de la madrugada, pero aún en la mente de todos los integrantes, estaba el rival que les tocaría enfrentarse en semifinales. Brasil.</p> <p>Williams Brito comenta que tras esa debacle de la fase de grupos, tendrían una revancha sorpresiva que pasaría a los anales de la historia del baloncesto venezolano. Vencieron a Brasil cien puntos por noventa y uno.</p>

21. CONTROL	CARPETA #3 PISTA #11 DESDE 06:06 SEGUNDOS “Cuando Venezuela (...)” HASTA 06:24 SEGUNDOS “(…) Brasil, Estados Unidos”
22. LOCUTOR	Cinco de julio de mil novecientos noventa y dos, día que Venezuela celebraba sus ciento ochenta y un años de independencia y además, fecha donde se disputaría la justa final frente a las leyendas. Rostin González, un héroe de Portland, cuenta como fue enfrentar al mejor equipo de deportes de conjunto alguna vez ensamblado para competiciones. El <i>Dream Team</i> de Estados Unidos.
23. CONTROL	CARPETA #3 PISTA #12 DESDE 06:42 SEGUNDOS “O sea, estar en el (...)” HASTA 06:57 SEGUNDOS “(…) los ídolos tuyos”
24. CONTROL	CARPETA #3 PISTA #13 DESDE 06:58 SEGUNDOS “Tranquila, Venezuela (...)” HASTA 07:11 SEGUNDOS “(…) 40 a 14”
25. LOCUTOR	<p>Los jugadores venezolanos estaban atónitos por enfrentarse a sus ídolos del baloncesto. Iniciado el encuentro, rápidamente Estados Unidos mostraba su dominio.</p> <p>El director técnico de los héroes de Portland, Julio Toro, recuerda lo difícil que fue lidiar con el aspecto psicológico antes del juego. Enfrentarse a un equipo con</p>

	Michael Jordan, Magic Johnson, Patrick Ewing o Larry Bird jugando juntos bajo un uniforme.
26. CONTROL	CARPETA #3 PISTA #14 DESDE 07:31 SEGUNDOS “Dada la magnitud (...)” HASTA 07:57 SEGUNDOS “(...) que se estaba logrando”
27. LOCUTOR	Tras el medio tiempo, Venezuela se reagruparía jugando bajo otro enfoque, habiendo pasado el shock de estar jugando frente a los mejores jugadores del mundo, y hasta ganarían en puntos la segunda mitad frente a las luminarias del mejor baloncesto del mundo, la NBA.
28. CONTROL	CARPETA #3 PISTA #15 DESDE 08:11 SEGUNDOS “Señores (...)” HASTA 08:25 SEGUNDOS “(...) ya lo saben”
29. LOCUTOR	El partido finalizaría con abultado marcador de ochenta a ciento veintisiete, pero eso no importaba... Venezuela, por primera vez en su historia llegaba a una final y era subcampeón de América. La hazaña se había logrado. ¡Irámos a los Juegos Olímpicos de Barcelona!
30. CONTROL	CARPETA #3 PISTA #16 DESDE 08:39 SEGUNDOS HASTA 08:41 SEGUNDOS (Sonido de despedida – Chicharra de baloncesto)
31. LOCUTOR	Recordando a los Héroes... A veinte años de la hazaña de Portland.

	Producción y locución, Kevin Schepmans. Dirección técnica, Hermes Márquez.
--	---

MICRO #3: Ambiente del grupo

Idea: Realización de un micro radiofónico que cuente, de la mano de sus protagonistas, testigos y analistas, lo que fue el conflictivo ambiente de grupo dentro de la selección nacional, y cómo los triunfos alcanzados amalgamaron a un conjunto bajo el objetivo de traer alegrías a un país necesitado de victorias.

Sinopsis: Durante los micros anteriores, que narran el alza de la selección nacional hacia la mejor etapa del baloncesto venezolano en su historia, se retrata la química del conjunto, el manejo de los egos, la pelea entre los dos mejores jugadores del conjunto, Carl Herrera y Gabriel Estaba, durante el Torneo Preolímpico de Portland, y cómo después de ella, el grupo se terminaría uniendo para representar a una bandera y no sus objetivos individuales.

Tratamiento: “Ambiente del grupo” tiene como objetivo ahondar en los pormenores de la selección como conjunto: sus disputas internas, anécdotas, y su lucha por la búsqueda del triunfo para un país que no poseía títulos o grandes actuaciones a nivel de baloncesto internacional.

Este micro no posee división por partes. Se esboza un tópico en específico como lo fue el ambiente de grupo y los conflictos internos que mermaron la química grupal, haciendo especial énfasis en una pelea tras bastidores que marcó el destino de una generación de talento sin precedentes para el básquetbol nacional. Según los analistas y periodistas especializados en baloncesto, las divisiones internas fueron el principal problema que aquejó a la generación de Portland y que casi evitan que la selección alcanzara la gloria.

La locución, a cargo del autor del presente trabajo especial de grado, está acompañada con cortinas de fondo musical para darle dinamismo a las voces, así como a la de algunos testimonios. Además, hay un efecto de sonido alusivo al baloncesto que indica al oyente el final de cada micro.

La pieza radial cuenta con testimonios quienes dan voz a esta producción. Ellos son:

- Williams Brito: Jefe de redacción del diario Líder. Cadena Capriles.
- Freddy Chavier: Historiador de baloncesto venezolano.

- José “Pepe” Delgado Rivero: Narrador deportivo venezolano. Radio Caracas Televisión (RCTV).
- Carl Herrera: Exjugador de baloncesto. Héroe de Portland.
- Reiner Izturriaga: Periodista de baloncesto del diario Líder. Cadena Capriles.

Guion Técnico

1. LOCUTOR	<p>Himnos en el podio. Mano en el pecho. Un premio a la perseverancia. El sabor de la gloria. Tal vez, la hazaña de deporte de conjunto venezolana más importante de la historia.</p> <p>Recordando a los Héroes... A veinte años de la hazaña de Portland.</p>
2. CONTROL	<p>CARPETA #4 PISTA #01 DESDE 00:15 SEGUNDOS “Carl (...)” HASTA 00:31 SEGUNDOS “(...) básquetbol NBA”</p>
3. LOCUTOR	<p>De la mano de Carl Herrera, Gabriel Estaba, Yván Olivares, Sam Sheperd y compañía, la selección venezolana era subcampeona de América.</p> <p>El jefe de redacción del diario Líder Williams Brito y el historiador de baloncesto venezolano Freddy Chavier nos cuentan que había un país de pie que aplaudía el triunfo de sus representantes, pero desconocía que el camino hasta la hazaña no fue solo de gloria para este grupo de héroes.</p>
4. CONTROL	<p>CARPETA #4 PISTA #02 DESDE 00,52 SEGUNDOS “Era algo positivo (...)” HASTA 01:21 SEGUNDOS “(...) unes las fuerzas”</p>
5. CONTROL	<p>CARPETA #4 PISTA #03 DESDE</p>

	01:22 SEGUNDOS “ Si yo estoy viendo (...) ” HASTA 01:39 SEGUNDOS “ (...) figura de la selección ”
6. LOCUTOR	<p>La generación de los héroes de Portland fue una selección compuesta por lo mejor que tenía el baloncesto venezolano para su tiempo.</p> <p>Y como en todo ambiente competitivo, Freddy Chavier remarca que los egos sobresalían y generaban choques entre sus figuras.</p>
7. LOCUTOR	<p>Junto a la producción general de Gustavo Suárez, Pepe Delgado Rivero fue el narrador encargado de transmitir el torneo de las Américas para RCTV, y Delgado relata en anécdota de primera mano un suceso que marcaría a la selección y que tal vez sería el catalizador para haber alcanzado la gesta en Portland.</p> <p>Una pelea, entre las grandes figuras de la selección, que marcaría un antes y un emotivo después.</p>
8. CONTROL	CARPETA #4 PISTA #05 DESDE 02:09 SEGUNDOS “ Ahí intervino la policía (...) ” HASTA 03:35 SEGUNDOS “ (...) viva el básquetbol ”
9. LOCUTOR	En retrospectiva, el héroe Carl Herrera y el periodista de baloncesto del diario Líder Reiner Izturriaga hablan sobre cómo

	superando ese escollo, la selección de Venezuela fue otra y se unió para alcanzar el sueño.
10. CONTROL	CARPETA #4 PISTA #06 DESDE 03:46 SEGUNDOS “Empezamos a vernos (...)” HASTA 04:06 SEGUNDOS “(...) que sí podíamos”
11. CONTROL	CARPETA #4 PISTA #07 DESDE 04:07 SEGUNDOS “Existía esa batalla (...)” HASTA 04:19 SEGUNDOS “(...) hacia dónde iban”
12. LOCUTOR	Como menciona Williams Brito, jefe de redacción del diario Líder, y el héroe de Portland Carl Herrera, esa pelea en el camerino durante el entretiempo del encuentro contra Puerto Rico, daría un vuelco total al ambiente de grupo dentro de la selección que finalmente, todos los venezolanos terminarían disfrutando.
13. CONTROL	CARPETA #4 PISTA #08 DESDE 04:33 SEGUNDOS “Eso de botar la energía (...)” HASTA 04:47 SEGUNDOS “(...) del preolímpico de Portland”
14. CONTROL	CARPETA #4 PISTA #09 DESDE 04:48 SEGUNDOS “El mensaje (...)” HASTA 05:04 SEGUNDOS “(...) más puntos que el otro”
15. LOCUTOR	Como resalta Williams Brito, el papel de Julio Toro, entrenador puertorriqueño de Venezuela, así como de las personas involucradas con el levantamiento de la

	<p>señal del torneo para el país entre las que estaba Pepe Delgado Rivero, sería fundamental para controlar las personalidades dentro y fuera del tabloncillo.</p>
16. CONTROL	<p>CARPETA #4 PISTA #11 DESDE 05:19 SEGUNDOS “El comentó (...)” HASTA 05:56 SEGUNDOS “(...) vencer a Brasil”</p>
17. CONTROL	<p>CARPETA #4 PISTA #12 DESDE 05:57 SEGUNDOS “Es que hay algo (...)” HASTA 06:26 SEGUNDOS “(...) seres humanos igual”</p>
18. LOCUTOR	<p>Todo lo valdría. Superando las diferencias internas y externas, la selección había alcanzado la gloriosa hazaña, e irían a representar al país en los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992 junto a las otras 11 mejores selecciones del mundo.</p>
19. CONTROL	<p>CARPETA #4 PISTA #14 DESDE 06:38 SEGUNDOS HASTA 06:40 SEGUNDOS (Sonido de despedida – Chicharra de baloncesto)</p>
20. LOCUTOR	<p>Recordando a los Héroes... A veinte años de la hazaña de Portland. Producción y locución, Kevin Schepmans. Dirección técnica, Hermes Márquez.</p>

MICRO #4: Juegos Olímpicos Barcelona 1992

Idea: Realizar un micro radiofónico sobre el fracaso de la participación de la selección en los Juegos Olímpicos de Barcelona, España.

Sinopsis: Después de tantos hitos históricos para el baloncesto venezolano como la primera clasificación a un mundial en 1990 y el único título suramericano en el palmarés, además del subcampeonato de América, la primera participación de una selección nacional en unos juegos olímpicos termina en un fracaso rotundo. Vista con altas expectativas, la selección quedaría eliminada sin victorias y demostrando mal juego en cancha, que los despediría de Barcelona por la puerta de atrás.

Tratamiento: “Juegos Olímpicos Barcelona 1992” busca entender qué pasó con la selección que vino de ser subcampeona en el Preolímpico de Portland, contra todo pronóstico, y que tenía puesta en ella las esperanzas de millones de venezolanos.

Este micro se divide en dos partes, con la previa de la selección nacional antes de participar en los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992, donde son recibidos en Venezuela como héroes, y comienza la “fiebre” por el baloncesto en el país.

La segunda parte, consiste en reseñar la decepcionante actuación de la selección nacional en las Olimpiadas, considerando las altas expectativas que estaban puestas en el grupo, y lo que dejó esta participación para la historia deportiva del país.

La locución, a cargo del autor del presente trabajo especial de grado, está acompañada con cortinas de fondo musical para darle dinamismo a las voces, así como a la de algunos testimonios. Además, hay un efecto de sonido alusivo al baloncesto que indica al oyente el final de cada micro.

La pieza radial cuenta con testimonios quienes dan voz a esta producción. Ellos son:

- Williams Brito: Jefe de redacción del diario Líder. Cadena Capriles.
- Freddy Chavier: Historiador de baloncesto venezolano.

- José “Pepe” Delgado Rivero: Narrador deportivo venezolano. Radio Caracas Televisión (RCTV).
- Robert González: Scout de talentos del baloncesto venezolano.
- Carl Herrera: Exjugador de baloncesto. Héroe de Portland.
- Reiner Izturriaga: Periodista de baloncesto del diario Líder. Cadena Capriles.

Guion técnico

1. LOCUTOR	<p>Himnos en el podio. Mano en el pecho. Un premio a la perseverancia. El sabor de la gloria. Tal vez, la hazaña de deporte de conjunto venezolana más importante de la historia.</p> <p>Recordando a los Héroes... A veinte años de la hazaña de Portland.</p>
2. CONTROL	<p>CARPETA #1 PISTA # 01 DESDE 00:14 SEGUNDOS HASTA 00:16 SEGUNDOS (Pelotas de baloncesto rebotando, encuentro en vivo, chasquido de zapatos contra el tabloncilo)</p>
3. LOCUTOR	<p>Los integrantes de la generación de Portland se habían convertido en héroes para toda una nación. Lo que logró este grupo de jugadores de baloncesto representando a todo un país había sido histórico.</p> <p>Williams Brito, jefe de redacción del diario Líder y el historiador de baloncesto Freddy Chavier, analizan y recuentan lo que dejó al básquetbol venezolano esta improbable hazaña.</p>
4. CONTROL	<p>CARPETA #5 PISTA #01 DESDE 00:33 SEGUNDOS “Ya Venezuela podía (...)” HASTA 00:57 SEGUNDOS “(...) y así fue”</p>
5. LOCUTOR	<p>Ahora, quedaba que la representación del baloncesto venezolano se preparase para</p>

	<p>disputar los primeros Juegos Olímpicos en la historia deportiva de esta disciplina.</p> <p>Williams Brito cuenta que el recibimiento que le dieron los venezolanos tras la llegada de los héroes de Portland al aeropuerto internacional de Maiquetía fue sin precedentes.</p>
6. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #03 DESDE 01:13 SEGUNDOS “Era el sueño hecho realidad (...)” HASTA 01:51 SEGUNDOS “(...) agasajos en todas partes”
7. LOCUTOR	<p>La participación de la selección lamentablemente no fue la esperada. Las esperanzas depositadas alrededor de lo que podía lograr la selección en Barcelona eran altas, y el equipo se fue con saldo de cinco derrotas y apenas dos victorias.</p> <p>Reiner Izturriaga, periodista de baloncesto del diario Líder dice que si bien es cierto que el nivel de competición era el más alto, no se esperaba que Venezuela perdiera sus cuatro primeros partidos en fila frente a la Comunidad de Estados Independientes Rusos, Lituania, Australia y Puerto Rico en la fase de grupos.</p>
8. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #04 DESDE 02:19 SEGUNDOS “La verdad es que (...)” HASTA 02:46 SEGUNDOS “(...) todo se dio”

<p>9. LOCUTOR</p>	<p>El descalabro empezó con las fallas de logística, donde se perdieron 10 días de entrenamiento en medio de reconocimientos por la hazaña de Portland.</p> <p>Ya en España, afloraron ciertos quiebres en la disciplina extra deportiva del conjunto y además se dieron diferencias económicas por las primas que recibirían los jugadores y técnicos por participar en las Olimpíadas. El conflicto fue tal que la Federación llegó a detener los entrenamientos 48 horas antes del primer encuentro.</p> <p>El reconocido <i>scout</i> de talentos del baloncesto venezolano Robert González y el héroe de Portland Carl Herrera reconocen que se pudo haber hecho más en esos Juegos Olímpicos.</p>
<p>10. CONTROL</p>	<p>CARPETA #5 PISTA #05 DESDE 03:17 SEGUNDOS “Llegamos a la cúspide (...)” HASTA 03:49 SEGUNDOS “(...) y seguir”</p>
<p>11. LOCUTOR</p>	<p>Williams Brito y Reiner Izturriaga mencionan que el “<i>boom</i>” publicitario y las altas expectativas puestas por la prensa y el público en la selección mermarían su desempeño en los Juegos.</p>
<p>12. CONTROL</p>	<p>CARPETA #5 PISTA #06 DESDE 03:58 SEGUNDOS “Esa embriaguez (...)” HASTA 04:27 SEGUNDOS “(...)”</p>

	que habrían logrado”
13. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #07 DESDE 04:28 SEGUNDOS “Para las olimpiadas (...)” HASTA 04:50 SEGUNDOS “(...) no se le dieron las cosas”
14. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #08 DESDE 04:51 SEGUNDOS “Obviamente que (...)” HASTA 05:43: SEGUNDOS “(...) seguir renovándose”
15. LOCUTOR	<p>Y así a pesar que Venezuela clasificaría a los mundiales de baloncesto de Estados Unidos 2002 y Japón 2006 con actuaciones regulares y tal vez con una generación de jugadores de menos talento, la selección nunca más volvería a estar en unos Juegos Olímpicos.</p> <p>Diferencias personales, egos y dinero de por medio. Dentro del análisis, muchas son las causas del por qué no se ha repetido la Hazaña de Portland y Venezuela aún espera por celebrar un triunfo similar...</p>
16. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #09 DESDE 06:08 SEGUNDOS HASTA 06:10 (Sonido de despedida – Chicharra de baloncesto)
17. LOCUTOR	<p>Recordando a los Héroes... A veinte años de la hazaña de Portland.</p> <p>Producción y locución, Kevin Schepmans.</p> <p>Dirección técnica, Hermes Márquez.</p>

MICRO #5: Influencia a 20 años y Retrospectiva

Idea: Realización de un micro radiofónico que narre el impacto que tuvo la hazaña de los Héroes de Portland en el baloncesto venezolano, tras más de 20 años del hito. Además, hacer una breve retrospectiva de todo lo vivido por esta gran generación de jugadores.

Sinopsis: El argumento de esta producción consiste en saber qué dejó la hazaña lograda por esta representación nacional en la historia del baloncesto en Venezuela, y cómo influyó en las futuras generaciones, combinado con una mirada al pasado y resumiendo la actuación de la generación de Portland.

Tratamiento: “Influencia a 20 años y Retrospectiva” cuenta con las voces de los protagonistas de la hazaña, periodistas deportivos especializados en la materia, y jugadores en activo, que relatan qué influencia tuvo la gesta de los Héroes en el baloncesto venezolano.

Este micro consiste en el resumen de cómo fue la influencia de la generación de Portland en el baloncesto venezolano, iniciando con el testimonio de Greivis Vásquez, único jugador NBA venezolano en la actualidad y quien habla sobre cómo los héroes influyeron en su carrera, además de analizar la actualidad del baloncesto venezolano junto a los periodistas especializados en la materia.

La locución, a cargo del autor del presente trabajo especial de grado, está acompañada con cortinas de fondo musical para darle dinamismo a las voces, así como a la de algunos testimonios. Además, hay un efecto de sonido alusivo al baloncesto que indica al oyente el final de cada micro.

La pieza radial cuenta con testimonios quienes dan voz a esta producción. Ellos son:

- Williams Brito: Jefe de redacción del diario Líder. Cadena Capriles.
- Freddy Chavier: Historiador de baloncesto venezolano.
- José “Pepe” Delgado Rivero: Narrador deportivo venezolano. Radio Caracas Televisión (RCTV).

- Greivis Vásquez: Jugador de baloncesto venezolano.
- Reiner Izturriaga: Periodista de baloncesto del diario Líder. Cadena Capriles.
- Rostin González: exjugador de baloncesto venezolano. Héroe de Portland.
- Julio Toro: Exdirector técnico de la selección de Venezuela. Director técnico de la LPB.

Guion Técnico

1. LOCUTOR	<p>Himnos en el podio. Mano en el pecho. Un premio a la perseverancia. El sabor de la gloria. Tal vez, la hazaña de deporte de conjunto venezolana más importante de la historia.</p> <p>Recordando a los Héroes... A veinte años de la hazaña de Portland.</p>
2. CONTROL	<p>CARPETA #1 PISTA # 01 DESDE 00:14 SEGUNDOS HASTA 00:16 SEGUNDOS (Pelotas de baloncesto rebotando, encuentro en vivo, chasquido de zapatos contra el tabloncilo)</p>
3. LOCUTOR	<p>Lo que pudo ser la generación más importante de talentos del baloncesto venezolano dejó mucho para las nuevas generaciones. Fueron un modelo a seguir, por revolucionar este deporte y popularizarlo dentro de la sociedad venezolana.</p> <p>El único jugador vinotinto perteneciente a la NBA actualmente Greivis Vásquez, quien viste el uniforme de los Toronto Raptors habla en comunicación telefónica desde Canadá, rememora sobre la influencia de los héroes de Portland en su carrera.</p>
4. CONTROL	<p>CARPETA #5 PISTA #01 DESDE 00:40 SEGUNDOS “Los héroes marcaron un impacto (...)” HASTA 01:02</p>

	SEGUNDOS “(...) impacto que eso causó ”
5. LOCUTOR	Darwin Silvera, narrador de baloncesto de la Televisora Venezolana Social TVES analiza el impacto de los héroes en el baloncesto venezolano.
6. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #02 DESDE 01:10 SEGUNDOS “¿Qué influyeron (...) ” HASTA 01:33 SEGUNDOS “(...) lograr en su momento ”
7. LOCUTOR	<p>A más de veinte años de la hazaña, existen personas que no conocen la gesta de los Héroes de Portland. Y los que la conocen, se preguntan, ¿Por qué el país no ha logrado disfrutar otro éxito como el que alcanzaron los héroes de Portland?</p> <p>El historiador de baloncesto venezolano Freddy Chavier junto a el jefe de redacción del diario Líder Williams Brito y el narrador Darwin Silvera atribuyen el estancamiento del básquetbol nacional, a que nunca se construyó una estructura deportiva para que otras generaciones como la de Portland pudiesen surgir.</p>
8. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #03 DESDE 02:00 SEGUNDOS “ Se ha sido injusto (...) ” HASTA 02:06 SEGUNDOS “(...) memoria muy corta ”
9. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #04 DESDE 02:07 SEGUNDOS “ Y pareciera mentira ”

	(...)” HASTA 02:34 SEGUNDOS “(...) llegar a ese nivel”
10. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #05 DESDE 02:35 SEGUNDOS “ Tiene que haber (...)” HASTA 02:48 SEGUNDOS “(...) para poder tener un buen papel”
11. LOCUTOR	El periodista de baloncesto del diario Líder Reiner Izturriaga, comenta que una gran parte de las falencia de la estructura del baloncesto en Venezuela se da por la falta de capacitación de los entrenadores en el país.
12. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #07 DESDE 02:58 SEGUNDOS “ No hay una formación (...)” HASTA 03:30 SEGUNDOS “(...) en general”
13. LOCUTOR	El entrenador puertorriqueño Julio Toro, quien dirigió a la selección durante la hazaña de Portland, reconoce que la gesta del noventa y dos sirvió para que Venezuela diera ese paso al frente y fuese reconocida como una potencia del baloncesto en América.
14. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #08 DESDE 03:42 SEGUNDOS “ Venezuela (...)” HASTA 04:15 SEGUNDOS “(...) FIBA Américas”
15. LOCUTOR	El héroe de Portland Rostin González concluye en que se les dio el apodo de héroes porque fue una gesta contra todo pronóstico, y Freddy Chavier resalta el

	talento que tuvo esa generación para la historia del baloncesto venezolano.
16. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #09 DESDE 04:26 SEGUNDOS “¿Por qué te denominaron (...)” HASTA 04:46 SEGUNDOS “(...) esa hazaña, no”
17. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #10 DESDE 04:47 SEGUNDOS “De hecho, alguien (...)” HASTA 05:00 SEGUNDOS “(...) Gabriel y Carl”
18. LOCUTOR	Williams Brito y el narrador del Torneo de las Américas de Portland noventa y dos para RCTV Pepe Delgado Rivero coinciden en que el baloncesto venezolano crecerá, solo si tanto los jugadores como la Federación Venezolana de Baloncesto invierten esfuerzo y dinero en el desarrollo de este deporte, que tantas alegrías ha traído al país...
19. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #11 DESDE 05:16 SEGUNDOS “Ellos, si tenían que perder (...)” HASTA 05:51 SEGUNDOS “(...) más resonante fue ese”
20. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #12 DESDE 05:52 SEGUNDOS “Que Dios bendiga (...)” HASTA 06:05 SEGUNDOS “(...) mis respetos”
21. CONTROL	CARPETA #5 PISTA #13 DESDE 06:06 SEGUNDOS HASTA 06:08 SEGUNDOS (Sonido de despedida – Chicharra de baloncesto)

22. LOCUTOR	Y esto fue Recordando a los Héroes... A veinte años de la hazaña de Portland. Producción y locución, Kevin Schepmans. Dirección técnica, Hermes Márquez.
-------------	--

2.3 Ficha técnica:

Se definen la nómina y responsabilidades del personal que labora en esta serie de micros radiofónicos, en la siguiente ficha técnica, referente a *Recordando a los Héroes: a 20 años de la hazaña de Portland*.

Productor	Kevin Schepmans
Guionista	Kevin Schepmans
Locutor	Kevin Schepmans
Dirección técnica	Hermes Márquez
Edición de audio	René Andrade
Diseño del empaque	María Alejandra Parodi

2.4 Presupuesto:

Se cuenta con un presupuesto de ocho mil bolívares, dadas las condiciones del contexto económico del país, para realizar los gastos concernientes a la producción y entrega del trabajo especial de grado.

Las cifras suministradas para calcular los costos de grabación y producción en un estudio radial, fueron suministradas por Gustavo Díaz, parte del personal de Producciones Dipromo, ubicados en Calle 3-B, Edificio Escachia, Piso 2, Oficina 2-A, La Urbina, Caracas., 1071 Caracas, Venezuela.

Para efectos de la realización de este trabajo de grado, se logra, mediante una reserva, concretar la producción del mismo en las instalaciones de la Universidad Católica Andrés Bello, cuestión que hace que el gasto de presupuesto sea mucho menor, al brindar la casa de estudios todas las facilidades de utilización del estudio y dirección técnica para efectuar la producción en condiciones óptimas.

2.5 Análisis de costos:

Guion y Materiales

Descripción	Precio (en Bolívares)	Costo total
Impresión	350	350
Fotocopias	140	140
Compra de CD's	150	150
Diseño del empaque	1.200	1.200
Total en Bolívares	1.840	1.840

Equipo de Realización

Descripción	Precio (en Bolívares)	Costo total (Real)
Alquiler del Estudio	400 (por hora)	0
Asistente Técnico	800 (por hora)	0
Locución	1.500 (por hora)	0
Musicalización	3.500	3.500
Total en Bolívares	6.200	3.500

Resumen del Presupuesto

Descripción	Precio (en Bolívares)	Costo total
Costos de guion	350	350
Compra de CD's	150	150
Equipo de Realización	3.500	3.500

Diseño del empaque	1.200	1.200
Total en Bolívares	5.200	5.200

Conclusiones

Conclusiones generales

El baloncesto, como parte de las grandes disciplinas de conjunto practicadas en Venezuela, y tan rico en historia y logros para la nación, cuenta con poco estudio y referencias bibliográficas para su análisis. Es relevante que, lo que puede ser la mayor gesta de deportes de conjunto en los anales históricos deportivos de la nación, como lo es la hazaña de Portland, tenga tan poca cobertura mediática y es esto más llamativo aún al transcurrir solo veinte años de la misma.

Hoy en día solo hay un solo historiador de baloncesto venezolano reconocido, y quien lleva estadísticas de las selecciones nacionales de esta disciplina por más tiempo que la misma federación de baloncesto del país. Esto, dice mucho de cuánto se puede hacer para trabajar en la recopilación de información, tanto histórica como estadística, que sea de valor para los archivos de este deporte y que sirva como referencia para futuras generaciones en la mejora del desempeño deportivo.

Esta falta de estudio y referencias va por muchos ámbitos, tanto en la cobertura del deporte, hasta en su misma difusión en medios de comunicación, donde se puede observar que existen muy pocos narradores, comentaristas o especialistas en baloncesto. Las grandes cadenas televisivas y radiales que transmiten tanto baloncesto profesional venezolano como básquetbol NBA e internacional, utilizan a narradores y comentaristas especializados en otros deportes como por ejemplo, del béisbol, para las transmisiones, y se nota la falta de experticia técnica en los conocimientos y análisis de juego.

El baloncesto en el país, salvo concretamente desde 2012 cuando se empiezan a realizar torneos de envergadura con músculo económico del estado como el Repechaje Olímpico 2012 y el Premundial de Caracas 2013, ha estado con mucha falta de inversión por parte de federativos del baloncesto tanto como del gobierno para la formación de una estructura que alimente de talento y nivel de juego al básquetbol del país.

Esto genera una falencia generalizada que afecta al principal nutriente de talento que le da al básquetbol venezolano margen de crecimiento, que es la figura del entrenador. Si no se capacitan los entrenadores venezolanos con apoyo económico para la creación de escuelas

y talleres de formación, aunado a los problemas económicos de la profesión y la falta de infraestructura para la práctica de este deporte en el ámbito juvenil, entonces las generaciones de talento en el baloncesto venezolano son las más afectadas, porque no son capaces de alcanzar su verdadero potencial y llegan a ser profesionales incompletos en cuanto a conocimientos técnico-tácticos para este deporte.

Como dice Greivis Vásquez, “nuestra organización no ha estado en el mejor nivel. En Venezuela no hay entrenadores venezolanos que trabajen las bases (...) y no hay el apoyo —económico— suficiente para apoyar nuestras bases”.

Se deja con esta búsqueda de información para el trabajo de grado *Recordando a los Héroes: A 20 años de la hazaña de Portland* una puerta abierta para futuras investigaciones sobre los problemas del baloncesto venezolano, que es poco estudiado, y que tiene mucho para contar.

Con tan poca difusión del tema de este trabajo de grado, el género radiofónico, formato escogido para la realización del proyecto, permite por primera vez recrear en la mente de la audiencia y con las voces de sus protagonistas, la época de mayor éxito del baloncesto nacional venezolano masculino a más de 20 años de ella.

Bibliografía

Fuentes Bibliográficas

- Mattelart, A. (1995). *La invención de la comunicación*. México D.F. México: Siglo Veintiuno Editores,
- Albert, P. y Tudesq, A. (2001). *Historia de la radio y la televisión*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Faus, A. (1995). *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*. Barcelona, España: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Fernández, T. y García, A. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. España: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Ramos, P. (1978). *Conducta interpersonal*. Salamanca, España: Universidad Pontificia.
- Jakobson, R. (1960). *Closing statements: Linguistics and poetics*. New York. EE.UU.
- Vidal, J. (2004). *La era de la radio en Venezuela*. Venezuela: Editorial Alfa.
- Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*. Valencia, España: Universitat de Valencia.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.
- Balsebre, A. (2004). *El lenguaje radiofónico*. Madrid, España: Ediciones Cátedra.
- Cabello, J. (1986). *La radio, su lenguaje, géneros y formatos*. Caracas, Venezuela: Editorial Torre de Babel.
- Villamizar, G. (2005). *Teoría y práctica de la radio: historia y proceso técnico de la radio, orientaciones técnico-prácticas para diseñar, producir y comunicar el mensaje radiofónico*: Editorial CEC.
- Haye, R. (1995). *Hacia una nueva radio*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.
- Marchamalo, J. y Ortíz, M (1996). *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Zavarce, C. (1996). *Secretos de la producción radiofónica*. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo.

- Muñoz, J. y Gil, C. (1997). *La radio: teoría y práctica*. Madrid, España: Instituto Oficial de Radiotelevisión Española IORTV.
- Habermas, J. (1981). *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Habermas, J. (1991). *Transformación estructural de la vida pública*. Valladolid, España.
- Andiñón, M. (2007). *Icónicas mediáticas. La imagen en televisión, cine y prensa*. México D.F, México.
- Herrera, M. (1974). *Sociología del espectáculo*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Paidós.
- Boni, F. (2006). *Teorías de los medios de comunicación*. Valencia, España: Publicacions de la Universitat de Valencia.
- Suárez, J. (2006). *Los límites éticos del espectáculo televisivo*. Sevilla, España: Editorial MAD.
- Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. España: Editorial Paidós.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Rodríguez López, J. (2000) *Historia del deporte*. Barcelona, España: INDE Publicaciones.
- Dunning, E. y Elias, N. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de civilización*. México D.F, México: Fondo de Cultura Económica.
- García, M. (1990). *Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica*. Madrid, España: Editorial Alianza.
- Mandell, R. (1986). *Sport: A cultural history*. EE.UU: Columbia University.
- Diem, C. (1966). *Historia de los deportes, volumen 1*. Barcelona, España: Editorial Luís de Caralt.
- Debord, G. (1972). *La sociedad del espectáculo*. París, Francia: Editions Buchet-Chastel.
- Brohm, J. (1982). *Sociología política del deporte*. México D.F, México: Fondo de Cultura Económica.

- Dunning, E. (2003) *Sport; critical concepts in sociology*. London, England: Routledge.
- Lüschen, G. (1981). *Handbook of social science of sport: with an international classified bibliography*. Stripes Publishing Company.
- Lüschen, G. (1983). *Orden y desorden: Dialéctica del deporte de alta competición*. Valladolid, España: Editorial Miñon.
- Altuve, E. (2002). *Deporte: Modelo perfecto de globalización, del espectáculo, el entretenimiento y las comunicaciones*. Maracaibo, Zulia: Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos
- Ávalos, I. (2010) *Multienciclopedia de Venezuela. Tomo 6*. Caracas, Venezuela: Editorial Planeta.
- Chavier, F. (2012). *La vinotinto del básquet, su historia*. Cabimas, Venezuela: Centro Gráfico Sin Límites.
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (1991). *Metodología de la investigación*. México D.F, México: Editorial McGraw Hill.
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (1998). *Metodología de la investigación*. México D.F, México: Editorial McGraw Hill.
- Naghi, M. (2005). *Metodología de la investigación*. México D.F, México: Limusa Noriega Editores.

Fuentes Electrónicas

- (UNESCO. (21-11-1978). *Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte*, consultado: 03 abril, 2014, recuperado de: <http://bit.ly/1pZy0IV>)
- (Ñambre, J. (01-07-2012). *Un equipo que se ganó el respeto del continente*, consultado: 10 octubre, 2013, recuperado de: <http://ow.ly/rpSbh>)
- (Becerra, H. (28-07-2013). *Los héroes de Portland*, consultado: 10 octubre, 2013, recuperado de: <http://ow.ly/rpPK7>)
- (Hubbard, J. *Why Pros Can Compete in International Events*, consultado: 10 octubre, 2013, recuperado de: <http://bit.ly/1n92hBF>)

- (USA Basketball, *Games of the XXVth Olympiad – 1992*, consultado: 10 octubre, 2013, recuperado de: <http://bit.ly/1c0QqR0>)
- (Briceño, D. (05-07-2013). *A 21 años de la gesta de los "Héroes de Portland"*, consultado: 10 octubre, 2013, recuperado de: <http://ow.ly/rpRyt>)
- (USA Basketball, *Men's Tournament of The Americas – 1992*, consultado: 10 octubre, 2013, recuperado de: <http://bit.ly/1nPFYUO>)
- (FIBA Americas, (01/10/2010) *Uruguay gana el bronce y clasifica a los panamericanos*, consultado: 10 octubre, 2013, recuperado de: <http://bit.ly/1dpfb92>)
- (FIBA Americas, (11/09/2011) *2011 FIBA Americas Championship for Men*, consultado: 10 octubre, 2013, recuperado de: <http://bit.ly/LwtJ00>)

Tesis Consultadas

- Fernández, J. (1994) *El microprograma radiofónico: un pequeño gran formato*. Universidad Central de Venezuela. Caracas.
- González, M. y Sora, P. (2013) *Periodismo deportivo con sello femenino: cuatro décadas de historia. Micros radiofónicos*. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
- Linares, A. (2009). *Leones del Caracas: cuatro décadas de glorias... Y algunos años más*. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
- Urdaneta, K. (1998). *Leyendas Warao: Adaptaciones para radio*. Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Fuentes Audiovisuales

- González, R. (Entrevistado). (2012) *Nuestro Baloncesto*. [Transmisión por cadena de televisión], Caracas, Venezuela: VALE TV.
- Solórzano, N. (Entrevistado). (2012) *Nuestro Baloncesto*. [Transmisión por cadena de televisión], Caracas, Venezuela: VALE TV.

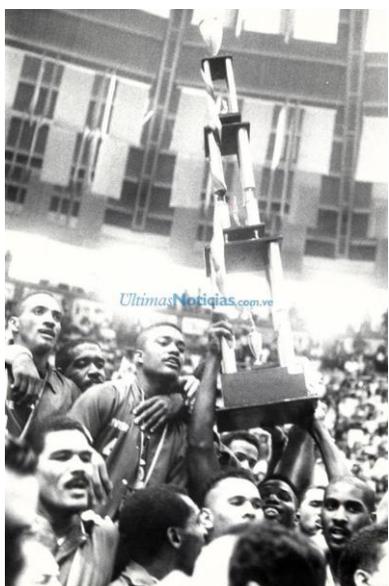
Anexos

Anexo A:

Foto de grupo de los Héroes de Portland.



Fotos del primer título a nivel internacional del baloncesto venezolano masculino. Suramericano de Valencia 1991. Cortesía de: Archivo fotográfico de Últimas Noticias.



Artículo de prensa de 1991. Cortesía de: Archivo fotográfico de Últimas Noticias.



Foto de los Héroes de Portland, en la celebración de los veinte años de la hazaña. Cortesía de: anónimo.



Anexo B:

Colaboración con Vale TV, para la realización del proyecto.

Kevin Schepmans <kschepmans@gmail.com>

Jun
11

to gerencia

¡Saludos, Rossara!

Acá el e-mail donde expreso mi solicitud: Saludos a todo *VALE TV*,

Escribe Kevin Schepmans, estudiante de periodismo de décimo semestre de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), con la siguiente petición:

Necesito ayuda para mi tesis *Recordando a los Héroes: a 20 años de la hazaña de Portland*, donde mi objetivo es realizar un documental radiofónico sobre la rememoración de la gesta de los Héroes de Portland, aquella mítica selección de baloncesto venezolana que quedó subcampeona en el torneo preolímpico de Portland, Oregon, Estados Unidos, en 1992 y que consiguiera la primera y única clasificación a unos Juegos Olímpicos, en Barcelona '92, por la necesidad histórica de la poca difusión que ha tenido la hazaña desde entonces, y que las nuevas generaciones conozcan este hito del deporte venezolano.

Por consiguiente, el motivo de esta carta es expresar una petición para utilizar una pequeña parte del material documental producido y proyectado en esta cadena de televisión, denominado *Nuestro Baloncesto*, con la finalidad de enriquecer la producción radiofónica que estoy realizando para fines académicos. Es de necesidad para mi proyecto, tener unos extractos de audio, pertenecientes a Carl Herrera y Nelson "Kako" Solórzano, quienes fueron integrantes de esa generación histórica del baloncesto venezolano, y a quienes se me ha dificultado con creces pautar entrevistas.

Los extractos de audio a utilizar son los siguientes:

Nelson "Kako" Solórzano: Del min 11:26 al min 11:41 -- Del min 15:10 al min 16:51

Carl Herrera: Del min 12:58 al min 13:14 -- Del min 14:34 al min 14:58 -- Del min 17:30 al min 18:08 -- Del min 24:16 al min 24:50

Es por ello, que para mantener la ética periodística de la producción, quisiera que *VALE TV* me autorizara con un documento por escrito (y enviado por esta vía escaneado) la utilización de estos extractos de audio, para anexar esta autorización a mi tesis y realzar la calidad de la producción.

¡Atento a su colaboración y muchas gracias de antemano por la atención recibida!

Kevin Schepmans.

2014-06-10 11:33 GMT-04:30 gerencia produccion valetv <gerenciaproduccionvaletv@gmail.com>:

Anexo C:

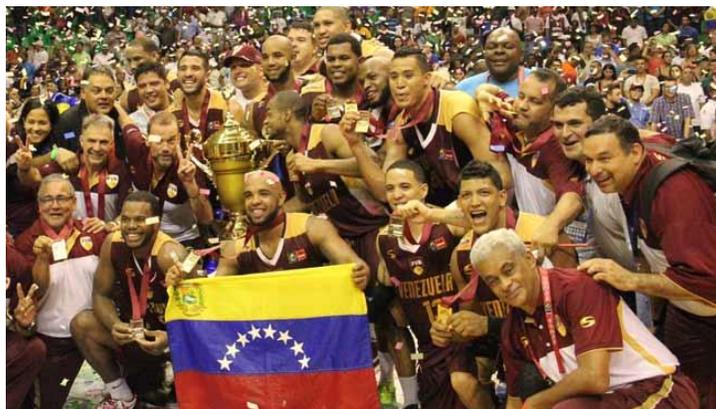
Reseña de prensa del segundo título suramericano en la historia del baloncesto masculino nacional venezolano, alcanzado el 30/07/2014 también en Venezuela, y posterior a la finalización de este trabajo de grado. Cortesía de: Líder, Cadena Capriles.

Venezuela se quedó con el título del Suramericano

30/07/2014 08:04:00 p.m. | Los criollos doblegaron a Argentina en el torneo que se desarrolló en Margarita

Por: Líder En Deportes / Redacción

5806 lectura(s)



Greivis Vásquez fue el líder anotador del juego | Foto: Daniel Hernández

CARACAS.- Este lunes por la noche, Venezuela se tituló contra Argentina en el Suramericano que se disputó en Margarita 2014.

Ambos quintetos están clasificados a los Juegos Panamericanos de Toronto 2015.

Los abridores de Argentina fueron: Nicolás Laprovittola, Selem Safar, Marcos Mata, Matías Bortolín y Matías Delia.

La Vinotinto del baloncesto abrió con David Cubillán, Greivis Vásquez, José Vargas, Luis Bethlemy y Miguel Marriaga.

16-14 quedó el primer parcial, a favor de los albicelestes al igual que el segundo tramo por 31-29.

Pero Venezuela remontó en el tercer cuarto por 42-48 y al final se impuso por 65-74.

Greivis Vásquez fue el arma ofensiva Vinotinto con 24 puntos. Néstor Colmenares lo apoyó con 13 dianas.

Por Argentina, Salem Safar 16 tantos y Matías Delia con ocho unidades.

Leer más en: <http://www.liderendeportes.com/noticias/baloncesto/venezuela-se-queda-con-el-titulo-del-suramericano.aspx#ixzz3BiXKZYWf>

