



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES

TRABAJO DE GRADO

PASIÓN SIN FRONTERAS

Tesistas:

MUÑOZ CALDERÓN, Patricia

PEÑA CABELLO, Jeithsibel

Tutor:

FUENMAYOR, Carlota

Caracas, septiembre 2014

**Formato G:**

***Planilla de evaluación***

Fecha: \_\_\_\_\_

Escuela de Comunicación Social

Universidad Católica Andrés Bello

En nuestro carácter de Jurado Examinador del Trabajo de Grado titulado:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Dejamos constancia de que una vez revisado y sometido éste a presentación y evaluación, se le otorga la siguiente calificación:

**Calificación Final:** En números \_\_\_\_\_ En letras: \_\_\_\_\_

Observaciones \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Nombre:

\_\_\_\_\_

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

Firma:

\_\_\_\_\_

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

## Agradecimientos generales

A las barras Barón Rojo Sur de Colombia y Los Demonios Rojos de Venezuela, y a todos sus integrantes por brindarnos la información necesaria y permitirnos experimentar como documentalistas su estilo de vida.

A la Universidad Católica Andrés Bello por formarnos como profesionales con ética, valores y amor por nuestro país.

A nuestra tutora Carlota Fuenmayor por ser ejemplo, guía y una segunda madre que impulsó este sueño.

A nuestra hermosa madrina de promoción Elisa Martínez por interesarse en nuestro proyecto desde el inicio y ser un apoyo incondicional. Al igual que al profesor Juan Carlos García que siempre nos escuchó y apoyó en lo que le fue posible.

A Eduardo Galeano por escribir *El Fútbol a Sol y Sombra*, libro que nos inspiró durante todo el proyecto.

A nuestros protagonistas: Abril Vásquez, Víctor Velázquez, Diana Ramírez, Carolina Salazar, Luis Carlos Pérez, Martín Vivas, Julia Chang, Wuilman Contreras, Juan Molina, Reinaldo Madrid padre, Alexis Villa. Y demás colaboradores.

A Xtremmer Producciones en especial a su dueño Leonardo Ortiz que nos ayudó en la fase final de nuestro proyecto y a su padre que siempre nos dio una palabra de apoyo en los días de arduo trabajo.

A la familia Medina Morales por abrirnos las puertas de su casa en Bogotá.

## Agradecimientos Patricia Muñoz

A Dios y mis padres por traerme a este mundo y darme la oportunidad de lograr mis metas.

A mis hermanos por darme fuerzas.

A mi sobrinito por llenarme de alegría los días de estrés.

A mi compañera de tesis por ayudarme a levantarme cuando caía, por atravesarse mientras grababa la tesis y por permitir que nuestra amistad y hermandad, traspasara fronteras.

A todas las hermosas personas que nos recibieron en Colombia con los brazos abiertos.

A Jesús Grimán por ayudarme a buscar material de archivo y hacer el esfuerzo de entender algo sobre edición.

A Orlando Zamora por pararse temprano y ayudarme en la tesis.

A Gabriela Ramos por prestarme su cámara y permitir que entabláramos una linda amistad.

Al Señor Reinaldo por abrimos las puertas de su casa y estar pendiente de la evolución de la tesis.

A Marlon Linares por calmar mi crisis cuando se me borraron las tomas de apoyo.

A Cástor Hernández por hacernos el diseño gráfico y darle hospedaje a mi compañera de tesis.

A la UCAB por permitirme ser un Ucabista integral.

A todos los profesores por transmitirme sus conocimientos.

Al metro (con retraso o no) por llevarme a los diferentes destinos.

A ustedes por leer y ver mi documental.

## Agradecimientos Jeithsibel Peña

A Dios y la Virgen.

A mis padres Maylin Cabello y Atilio Peña sin ustedes simplemente no sería quien soy. Este logro es para y por ustedes, los amo.

A mi familia, en especial a mis abuelos Luis Cabello (Guicho) y Gladys Mora (Miri) por estar incondicionalmente, son mi vida y mi orgullo.

A la familia Hernández Seijas por abrirme las puertas de su casa y acompañarme en este proceso, en especial a Cástor Hernández por estar tanto en las risas como en las lágrimas que experimenté en este camino, te quiero.

A mi compañera de tesis Patricia Muñoz por compartir mi pasión por el fútbol y a su familia, sí lo logramos.

A mis amigas y colegas: Yelianny Rondón, Mariángel Rodríguez, Andreyra Rojas y Grisell Marcano, fueron cinco años llenos de todo gracias por su amistad incondicional.

A todas las personas que aportaron su granito de arena y estuvieron pendiente: Nilda Sanabria, Daniel Urdaneta, Telly Escalona, Raúl Montilva, Carolina Correa, Carolina Salazar, Alexis Villa, Diana Ramírez, Guillermo Macías, Martín Vivas, Carolina Afonso, Orlando Zamora, Marlon Quintero, Juan Carlos Rosario y a las demás personas con las que compartí gracias a esta experiencia.

Y finalmente al fútbol... nuestra fuente de inspiración.

## Índice general

<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	11
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	13
<b>CAPÍTULO I: ¿Qué es una barra de fútbol?</b> .....	14
1.1 Origen de las barras .....	14
1.2 Diferencia entre fanático, hincha y barra brava .....	17
1.3 Aliento y espectáculo en las gradas .....	21
<b>CAPÍTULO II: Hinchada y cotidianidad</b> .....	26
2.1 Identidad de las barras .....	26
2.2 Importancia .....	34
2.3 Labores sociales .....	40
2.4 Relación de amistad y cánticos .....	44
<b>CAPÍTULO III: Demonios del continente</b> .....	47
3.1 Historia de la barra de América de Cali .....	47
3.1.1 Barra Barón Rojo Sur .....	49
3.1.2 Disturbio Rojo Bogotá .....	55
3.2 Historia de la barra del Caracas .....	58
3.2.1 Inicios .....	58
3.2.2 Una generación joven toma las riendas (etapa La Waraira) .....	69
3.2.3 Segundo cambio de directiva (desaparición de La Waraira) .....	71
<b>CAPÍTULO IV: El documental</b> .....	76
4.1 ¿Qué es el documental? .....	76
4.2 Modalidades del documental .....	79
4.2.1 Documental expositivo .....	80
4.2.2 Documental de observación .....	81
4.2.3 Documental interactivo .....	83

4.2.4 Documental reflexivo .....	85
<b>III. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>87</b>
1. Planteamiento del problema .....	88
2. Objetivos .....	90
2.1 Objetivo general.....	90
2.2 Objetivos específicos .....	90
3. Justificación.....	91
4. Delimitación .....	93
4.1 Los protagonistas .....	93
5. Sinopsis .....	95
6. Propuesta visual.....	96
7. Propuesta sonora.....	98
8. Desglose de necesidades de producción.....	100
9. Plan de rodaje .....	102
10. Glosario de términos .....	107
11. Guión técnico.....	111
12. Ficha técnica .....	137
13. Presupuesto .....	139
13.1 Cuenta equipos Rubik. Producciones .....	139
13.2 Cuenta personal Rubik. Producciones .....	140
13.3 Cuenta equipos Cine Materiales, C.A.....	141
13.4 Cuenta personal Cine Materiales, C.A.....	142
13.5 Cuenta Viaje .....	143
14. Análisis de costos.....	144
14.1 Cuenta equipos.....	144
14.2 Cuenta personal.....	145

14.3	Cuenta viaje .....	146
14.4	Cuenta otros materiales.....	146
14.5	Cuenta total .....	147
<b>IV.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>149</b>
<b>V.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>153</b>
1.	Fuentes bibliográficas.....	154
2.	Fuentes electrónicas .....	156
3.	Revistas .....	157
4.	Documentos audiovisuales .....	158
<b>VI.</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>159</b>

## Índice de tablas y figuras

1.	Desglose de necesidades de producción.....	100
2.	Plan de rodaje .....	102
3.	Guión técnico .....	111
4.	Presupuesto.....	139
4.1	Cuenta equipos Rubik. Producciones .....	139
4.2	Cuenta personal Rubik. Producciones .....	140
4.3	Cuenta equipos Cine Materiales, C.A.....	141
4.4	Cuenta personal Cine Materiales, C.A.....	142
4.5	Cuenta Viaje .....	143
5.	Análisis de costos .....	144
5.1	Cuenta equipos.....	144
5.2	Cuenta personal.....	145
5.3	Cuenta viaje .....	146
5.4	Cuenta otros materiales.....	146
5.5	Cuenta total.....	147

## I. INTRODUCCIÓN

Existe una visión negativa sobre el papel que cumplen las barras de fútbol en el espectáculo deportivo. El poco acceso de los medios a estas organizaciones deja cierto vacío sobre los elementos que componen a las hinchadas, cuál es su cultura, su estructura, cómo es la vida que llevan sus integrantes, los sacrificios que deben pasar para seguir a su equipo y las diferentes labores que realizan fuera de los 90 minutos de un partido televisado o narrado por radio.

Pasión sin fronteras, cuenta la historia de 10 hinchas venezolanos y colombianos que relatan sus experiencias como integrantes, seguidores desde el exterior o ex integrantes de las barras: Barón Rojo Sur del América de Cali o Los Demonios Rojos del Caracas Fútbol Club. Brindándole al espectador una visión diferente a la acostumbrada y que lo hará reflexionar y sacar sus propias conclusiones sobre este estilo de vida.

El proyecto se basa en el público y sus vivencias, qué papel ocupa en el espectáculo y cómo su presencia marca pauta, dejando a un lado los conflictos existentes en el fútbol latinoamericano (violencia entre barras, drogas, armas, alcohol, etc.). Dando importancia y haciendo énfasis en los aportes que ofrece la presencia del público y el colorido que le brinda al juego, mostrando sus vivencias y la amistad presente con otras organizaciones de este tipo.

Esta investigación persigue el objetivo de dar a conocer áreas del deporte que no han sido exploradas. Año tras año, somos testigos de la capacidad del fútbol para movilizar y unir masas en todo el mundo, lo que ha traído como consecuencia el acercamiento de mayor cantidad de seguidores impulsando la proliferación de las barras. “El fútbol y la patria están siempre atados” dice Eduardo Galeano en su publicación *el Fútbol a Sol y Sombra* (2002, p.8).

Por este motivo el fútbol actúa como un espejo, que refleja más que a un conjunto de personas operando por impulso, a una sociedad que tiene determinada cultura y

creencias a las que se mantiene fiel, aunque comparta con individuos de cultura y creencias distintas. Por lo que la grada funciona no solo como un espacio para ver deporte, sino también como un entorno para la socialización, el esparcimiento y la confrontación de ideas y opiniones.

Este documental refuta la idea de que estas organizaciones solo funcionan como fuentes negativas y violentas que incitan al vandalismo, consumo de sustancias ilícitas y negociaciones corruptas, que muchas veces se involucran con gobiernos y demás entes estatales. Y les brinda la oportunidad a diferentes representantes de las hinchadas de defender su posición y hablar sobre las acciones positivas que buscan realizar estas organizaciones en pro del fútbol y la sociedad que los rodea.

Se recopiló toda la información y material que pudiese brindar un panorama general que ayudara a cualquier persona, conocedora o no del deporte, a comprender los testimonios que se expresan en el producto final, de manera que fuese más sencillo digerir el léxico utilizado por estos grupos organizados. Lo que incluye un repaso sobre el origen de las barras de fútbol, los distintos tipos de aficionados existentes, cómo es la vivencia dentro de las gradas, cómo y con cuáles elementos se identifican y diferencian entre organizaciones del mismo tipo y otras actividades que realizan.

En general, como lo describiría Galeano en su libro *el Fútbol a Sol y Sombra*: “Bien sabe este jugador número doce que es él quien sopla los vientos de fervor que empujan la pelota cuando ella se duerme, como bien saben los otros once jugadores que jugar sin hinchada es como bailar sin música” (2002, p. 13).

## II: MARCO TEÓRICO

## Capítulo I: ¿Qué es una barra de fútbol?

### 1.1 Origen de las barras

El fútbol, es uno de los deportes más populares del mundo y se distingue de otros por la participación activa de sus fanáticos. Según Castro. J (2010) “un tipo particular de hinchas o hinchadas empezaron a tener presencia organizada en la Copa del Mundo de 1966 realizada en Inglaterra” (p.133).

Es para ese entonces que se populariza el movimiento “*Hooligans*” **[Itálica añadida]**, conocido como un grupo de fanáticos simpatizantes de determinado equipo, con identidad y códigos distintos a otros grupos de este tipo. Esta subcultura adoptada en Gran Bretaña, comienza a expandirse y se exporta, con adaptaciones específicas, al resto de los países europeos, como Italia, donde se llega a conocer con el nombre de “*Tifosi*” **[Itálica añadida]** y España tomando el nombre de “*Ultras*” **[Itálica añadida]**.

Estos movimientos continúan creciendo y para los años 80 se puede establecer una clasificación, como muestra Adán. T (2004) “reconociéndose dos modelos de afición: el modelo hooligan inglés (Alemania, Bélgica, Grecia, Europa del este) y el modelo ultra italiano (España, Francia y Portugal)” (p.88). Del mismo modo, traspasa continentes formándose en Brasil las conocidas “*Torcidas*” **[Itálica añadida]** y en América Latina las “*Barras Bravas*” **[Itálica añadida]**. Sin embargo, primero se conocen como “*Hinchadas*” **[Itálica añadida]** y es por esto que Castro. J (2010) explica que en América Latina:

[Hincha] Se utilizó por primera vez en América Latina en Prudencio Miguel Reyes, quien se encargaba de inflar o hinchar los balones, con la fuerza de su pulmón, para el equipo Club Nacional de Football de Montevideo, Uruguay. Cuando este equipo competía, Reyes lo animaba con palabras de aliento, desde los límites del terreno de juego. Al parecer desde ese momento se llama hincha a aquel que acompaña y alienta a un conjunto deportivo, especialmente de fútbol. (p.133).

El término “*Barra Brava*” [**Itálica añadida**] aparece a raíz de un hecho trágico en el fútbol argentino, el 9 de abril de 1967, donde fue asesinado un joven de 15 años, seguidor de Racing Club, por uno de los líderes de la barra de Huracán. “Desde ese momento se llamó barras bravas a los hinchas que tuviesen comportamientos agresivos dentro y fuera del estadio” (Castro, 2010, p. 134). Según los registros históricos las Barras se establecen a finales de los 80 en Chile, Ecuador y Perú, mientras que en Colombia y Centroamérica se forman a principios de los 90.

En cada país, se tomaron elementos de los hooligans y se adaptaron según las necesidades de cada organización. Sin embargo, existen dos factores comunes en todas las barras, estos son: territorio e identidad. Por territorio, se entiende tanto al sector de donde proviene el equipo, como los sitios de nacimiento y residencia de los integrantes de su barra, al igual que sus lugares de convivencia; mientras que la identidad se integra por el sentido de pertenencia, intereses afines de los miembros y amor a los colores del club.

En el libro *Etnografía de Hinchas en el Fútbol: Una Revisión Bibliográfica* Castro. J (2010) comenta que:

“Esas presencias emblemáticas [colores, banderas, trapos, gustos musicales, formas de hacerse presente en la tribuna] los llevan a hacerse parte del equipo porque si este gana, la hinchada gana, pero si el equipo pierde, la hinchada pierde y sufre la derrota más allá del resultado” (p.136).

Esto tiene que ver con el desarrollo del papel de los fanáticos en la historia, que se transformó desde el espectador pasivo, hasta los actores principales. Convirtiéndose así en protagonistas vitales del espectáculo. Por lo tanto, lo que condiciona el origen de las hinchadas es “la división deportiva entre el yo-nosotros (amigos) y el él-ellos (enemigos)” Gándara (2001) y Burgos y Brunet (2000) en (Castro, 2010, p.135).

Estos conceptos son enfrentados por los colectivos mediante el uso de símbolos [cantos, banderas, imágenes, etc.] y el físico [tatuajes, enfrentamientos, vestimenta, etc.], lo que condiciona a que la actividad de barras se lleve más allá del estadio. “Las barras son una nueva forma de ser y vivir el fútbol en la ciudad” (Castro, 2010, p.137), creando un sentimiento comunitario entre quienes usualmente se encuentran separados por diferencias de rol y estatus; todas estas acciones se llevan con el fin de obtener prestigio, honor y respeto.

## 1.2 Diferencia entre Fanático, Hincha y Barra Brava

En el desarrollo de un partido se observa al grueso de la afición, sin embargo, no todos los integrantes de la fanaticada tienen el mismo nivel de entrega y participación hacia el equipo. Por esta razón, existen clasificaciones entre los fanáticos. Cada uno de estos sub-grupos cumple un papel o función determinada en la organización.

Existen diferentes taxonomías que definen estos sub-grupos, puestos que varían las funciones según la federación o liga que se estudie. Por ejemplo, en los países con mayor cultura futbolera, como Argentina, los aficionados pueden llegar a ser socios del equipo. Esto depende de la solidez de la federación y el formato del torneo. A pesar de estas diferencias existen conceptos que se mantienen iguales para los teóricos.

Alabarces, Garriga y Moreira (2008) hablan de los aspectos que caracterizan al hincha en *El “Aguante” y las hinchadas argentinas: una relación violenta:*

Empeño en la organización de las tareas vinculadas al festejo y al traslado a otras ciudades cuando el equipo es visitante y, además, el interés que demuestran en la realización de trabajos de mantenimiento del estadio y la sede social, en la programación y planificación de celebraciones conmemorativas (aniversarios del club, día del hincha, conquista de un título). Por la asistencia regular e incondicional a los partidos de fútbol tanto de local como de visitante, y por la perseverancia en el aliento (p.116).

La identidad de “*Hincha*” [**Itálica añadida**] le otorga a cada integrante “una cultura diferencial con sus propios códigos, símbolos, cánticos, rituales y ceremonias” (Ortega, s.f., p.53).

También se encuentra la figura de “*Barra Brava*” [**Itálica añadida**], entendido como hinchas que además del apoyo, utilizan la violencia para mostrar su nivel de superioridad hacia las barras rivales.

De igual modo en *Etnografía de hinchadas de fútbol: Una revisión bibliográfica*, Teixeira (2006) en Castro. J (2010) afirma que:

Estos grupos de hinchas generan relaciones sociales propias de la ciudad, y que en sus discursos aparece asociada la pasión, la dedicación, la indiferencia y en algunos casos la aceptación de riesgo como parte de la cultura generada por los hinchas (p. 138).

La violencia en las barras bravas funciona como método de socialización entre sus miembros, Salcedo y Rivera (2007) en Castro. J (2010). Es por esto que la figura de los referentes toma importancia, ya que, sirve para conocer quien acompaña a alguien, quién lo protege o a cuál grupo pertenece. En estas barras bravas existe una especie de jerarquización que nace de los valores obtenidos como el respeto, el prestigio y el honor. Los comportamientos de los hinchas son vistos como “reconocimientos que se derivan de la encarnación de dichos valores se verifican a través de la trayectoria individual, demostrando valentía y determinación para enfrentarse en las peleas” (Harré en Castro, 2010, p. 140).

En *el Fútbol a Sol y Sombra*, Eduardo Galeano (2002) presenta al “*Barra Brava*” [**Itálica añadida**] como aquel que “en estado de epilepsia mira el partido, pero no

lo ve. Lo suyo es la tribuna; ahí está su campo de batalla. La sola existencia del hincha del otro club constituye una provocación inadmisibles". (p.15).

En ocasiones los dos conceptos explicados anteriormente se unen debido a una circunstancia especial, como por ejemplo un clásico en condición de visitante donde los intereses tanto de los hinchas como de los barras bravas se convierten en los mismos porque la pérdida del honor de un individuo, pasa a ser el cuestionamiento del honor de todos.

Por último, se encuentra una figura que no tiene una definición compartida por los teóricos, pero que en este trabajo utilizaremos bajo el nombre de "*Fanático*" [**Itálica añadida**], este es un individuo que siente afinidad hacia el equipo, puede asistir o no, a todos los partidos de local, con identificación del club en algunas ocasiones; va solo a ver el partido y no participa directamente en las actividades de la barra. Su gusto hacia el club proviene de un agente externo, lo que lo condiciona como el menos ligado al equipo.

Esta diferenciación es importante para conocer los motivos por los que se moviliza cada uno de estos participantes. Todos son necesarios para el espectáculo y la diversidad de las gradas; en el libro *Futbologías: Fútbol, Identidad y Violencia en América Latina* se observa que:

Existe una tendencia a considerar al fútbol como un ritual comunitario, como un drama social y/o como una arena pública, como un espacio comunicativo denso en el cual se entrecruzan múltiples discursos verbales, gestuales, e instrumentales (gráficos, sonoros, etc.), a través de los cuales los diversos actores participantes en el drama, como son los jugadores, entrenadores, dirigentes, periodistas, hinchas y detractores, expresan apasionadamente sus conceptos y valores no solo sobre el juego, sino también sobre su vida, anhelos, frustraciones y esperanzas (Alabarces, 2003, p.9).

### 1.3 Aliento y espectáculo en las gradas.

Cada fin de semana e incluso entre semana, miles de hinchas de todo el mundo se desplazan a sus respectivos estadios para ver jugar a su equipo. Es allí, en las gradas, donde cada persona comienza a formar parte del espectáculo futbolístico, mediante un aliento que expresa una fuerte pasión por los colores, la camiseta, el honor y prestigio del club. En el ensayo *Fútbol, Barras y Violencia de la Universidad de Xocheimilco*:

El encuentro dura 90 minutos pero la jornada futbolera se extiende a lo largo del día (...) el buen aficionado sigue día a día los acontecimientos futbolísticos, negocia sus tiempos y ritmos laborales para asistir a tiempo al estadio, altera la vida en el hogar y destina parte del gasto en los festejos antes, durante y después del partido (Ortega, s.f., p.56-57).

Comencemos por decir que la barra está representada por los “*Capos*” **[Itálica añadida]**, estos son los que planifican los viajes, compran la pirotecnia, globos o rollos de papel para el espectáculo, adquieren las entradas, entre otras actividades.

Según Garriga. J (2005) en su ensayo “*Acá es así*”. *Hinchas de fútbol, violencia y territorio* las hinchadas se distinguen por tener fidelidad y fervor ya que:

Estos simpatizantes afirman ser aquellos que a pesar de las condiciones desfavorables asisten a los partidos (...) en algunas circunstancias esta lealtad los arrastra miles de kilómetros para ver un juego (...) o los presenta en forma incondicional no obstante las continuas derrotas o el descenso de categoría (...) según ellos son los únicos espectadores que durante

todo el encuentro deportivo saltan y cantan sin importar si este pierde, gana o empata (p.94).

Partido tras partido, los fanáticos están convencidos de que pueden hacer ganar al equipo mediante su “*Aguante*” [**Itálica añadida**]. El aguante es una forma de apoyar al equipo y de enfrentar a los rivales, se expresa mediante los cánticos, la afluencia de los aficionados al estadio, movimientos corporales, banderas, sombrillas e instrumentos musicales, que son los que prenden la fiesta en las grada, pero también se expresa mediante el enfrentamiento. En *Antropología del honor o política de los sexos*:

El aguante es el principal de los bienes simbólicos y remite al plano de la violencia en su dimensión de enfrentamiento. Ya que solo en una lucha, en una acción donde se ejerce violencia de hecho y no simbólica se puede probar la posesión de aguante. Este bien engloba saberes de lucha corporal, de resistencia al dolor y de carencia de temor al riesgo. Estos saberes y formas de actuar solo pueden ser probados en una contienda corporal, el cuerpo disputa el aguante; entonces, en estas luchas ya sea contra parcialidades rivales, contra la policía, entre las fracciones que confirman la hinchada y entre los mismos integrantes de una fracción se dirime la posesión de aguante (Pitt–Rivers. J., 1980, p.32).

Todas las barras llevan consigo el aguante, pero consideran que “sus rivales no la poseen” (Castro, 2010, p.145). Todos estos factores son los que crean la identidad de cada barra y los diferencian de las otras.

El aguante también es caracterizado por los viajes, debido a que cuando se es visitante la barra está en desventaja por ser minoría, ya que, no todos los integrantes tienen el dinero, el tiempo o el coraje necesario. Es aquí cuando se tiene

que tener más aguante, porque tienen que demostrarle al equipo rival que tienen más pasión por la camiseta y que son capaces de hacer cualquier cosa por su honor y prestigio. “Un hincha con aguante es el que sigue y apoya al equipo (...) cuando se postergan y abandonan compromisos personales y soportan en las tribunas las inclemencias del clima” Alabarces et al., (2008).

De esta manera, los que viajan y acompañan al equipo, sin importar el lugar donde juegue, son catalogados como los hinchas que tienen aguante, que no abandonan a su equipo y que se puede contar con ellos para cualquier eventualidad. Pero también, se creen superiores a los demás por haber dejado sus compromisos personales a cambio de acompañar y jugársela por el nombre del equipo.

Los viajes comienzan desde días antes del partido o incluso desde el mismo día, eso dependerá de la distancia que les toque recorrer, pero como los hinchas se caracterizan por hacer cualquier cosa por los colores de la institución, estos toman los viajes como una fiesta que terminará una vez que los barristas estén de vuelta en sus casas. Es por ello, que el ambiente se torna carnavalesco a la hora de iniciar el viaje.

Mientras esperan los autobuses, e incluso después de haber agarrado carretera, los hinchas consumen una gran cantidad de sustancias “que contribuyen a elevar la carga emocional del viaje y a fortalecer las relaciones entre los miembros del grupo” (Castro, 2010, p.146). Además cantan, saltan y tocan sus canciones para hacer el recorrido aún más festivo.

Sin embargo, el aguante no se trata solo del carnaval sino que también conlleva una carga de combate, porque este “puede ser expresado de forma violenta y como marca identitaria” (Castro, 2010, p.146), ya que el aguante también es defensivo,

permite que cada hinchada mantenga en alto el nombre del equipo y su dignidad. Además “es la representación de los hinchas, es la marca que los hace pertenecer al grupo y los identifica con él (...) deja marcas en el cuerpo que le permite al hincha ser reconocido como portador de tal característica”. (Castro, 2010, p.145).

Es por ello que, en el libro *Etnografía de Hinchas en el Fútbol: Una Revisión Bibliográfica*, llegan a la conclusión de que el carnaval y el combate van de la mano:

De ese modo lo entienden los hinchas (...) el aguante implica mantener el honor en sus manos y mantener el honor significa derrotar al otro cueste lo que cueste, con cantos y peleas, para llegar a la cúspide de las hinchadas, lograr la supremacía (...) con esto se busca que el enemigo no sea superior en la tribuna ni mucho menos en las calles (Castro, 2010, p.149-150).

Estos comportamientos no son parte del día a día de los hinchas, solo aparecen cuando juega su equipo, o cuando están acompañados por otros miembros del grupo y se encuentran a otro con una camiseta del equipo rival. Esta conducta les da reconocimiento dentro de la barra y les permite ser vistos como hinchas que se la juegan por su equipo, sin importar las consecuencias, y que defienden su territorio. En otras palabras, hinchas con aguante y pasión por los colores.

Al ser repetitivas estas conductas, tanto de local como de visitante, los combates al igual que el apoyo al equipo, se vuelven rituales porque tienen lugar en cada partido sin importar contra cual conjunto se enfrenten, en dónde, a qué hora y qué día se juegue. “El ritual se muestra cuando los hinchas se visten con prendas que señalan la identificación con el equipo, camiseta, bufandas, etc.” (Castro, 2010, p. 141). Además, el uso de los instrumentos en cada partido y la presencia de los “*Trapos*” [**Itálica añadida**], que son las “pancartas” que los hinchas cuelgan en las

rejas y que expresan sus sentimientos o nombres de los grupos a los que pertenecen, son los que convierten este ritual en una fiesta a todo color.

Se lee en *Etnografía sobre el honor y la violencia de una hinchada de fútbol* que “los espectadores que asisten al estadio lo hacen en su afán de ver jugar y ganar al equipo, y en ocasiones, según Juan Nuño, ‘ni siquiera eso: van a ver perder al equipo contrario’” (Moreira, 2007, p.17). Este triunfo hace estallar un sin fin de emociones en el hincha, ya que, una victoria del equipo es una victoria de ellos por dejar todo su aguante en las gradas. Además no solo festejan y hablan del triunfo, sino que gozan de la derrota del rival y se sienten superiores a ellos.

## Capítulo II: Hinchada y Cotidianidad

### 2.1 Identidad de las barras

La presencia de las barras en cualquier estadio de fútbol marca, sin dudas, una identidad arraigada. Es común diferenciar a las barras del resto de los fanáticos, esto podría deberse a sus modos de actuar y de participar en los encuentros del equipo que siguen. Gracias a estos rasgos específicos, los integrantes de las barras organizadas marcan costumbres y reglas morales que se aplican solo dentro de la organización, y mantienen el orden de la misma. Oliven y Damo (2001) explican en *Fútbol y cultura* que:

Existen algunos residuos que acompañan al fútbol desde larga data, hay otros significados que le fueron asociados desde que llegó a América. Creamos nuestras propias formas de jugar y de hinchar, con variaciones mayores y menores según las culturas locales. Y fuimos tan eficientes en eso que nos convertimos en exportadores de 'pies de obra'. (p.11).

Esta identidad suele mantenerse presente de una manera simbólica, mediante la utilización de distintos elementos que diferencian a unos seguidores de otros, tanto dentro como fuera del club al que simpatizan. Los elementos más comunes serían: los trapos, las banderas, los murales, logos de los grupos o parches, los cánticos, los bombos, entre otros.

Elementos que suelen llevar los colores del club y sus imágenes icónicas más fuertes, Oliven y Damo (2001) agregan que “la participación en el fútbol sigue un

modelo festivo, carnavalesco, que acompaña la cultura popular desde larga data” (p.40). Uno de los primeros elementos de diferenciación sería la adquisición de un apodo o nombre con el que se reconozca a la barra en cualquier estadio, suele tener mucho que ver con su ubicación, zona a la que pertenece el equipo e incluso colores o características en común entre sus miembros.

En los casos que abarca esta tesis serían tres, debido a la división de la barra del América de Cali. La Barra del Caracas Fútbol Club se conoce bajo el nombre de Los Demonios Rojos. Mientras, que las barras del América de Cali responden bajo los seudónimos de: Barón Rojo Sur y Disturbio Rojo Bogotá.

Estas barras funcionan bajo esquemas organizativos muy parecidos, con representantes de distintos grupos que integran la directiva que representa a la barra en general. Estos representantes suelen ser “*Hinchas Símbolos*” [**Itálica añadida**] como los nombran Oliven y Damo (2001) a lo largo de su texto *Fútbol y Cultura*.

Estos hinchas símbolos, representan los intereses en común del grupo al que pertenecen y actúan como voceros ante los líderes de otros grupos para trabajar en conjunto y lograr una organización plena de la barra en general. Integrando lo que Oliven y Damo (2001) consideran como “un sistema de lealtades que debe ser honrado como antiguamente se respetaba la pertenencia a determinada familia, religión o señorío”. (p. 11).

Este grado de identidad influye en las relaciones interpersonales de los miembros que integran la barra o que incluso son simplemente simpatizantes del mismo, es común escuchar que entre barristas se llamen “hermano” a pesar de no tener ningún lazo de consanguinidad, o también, que dos hinchas que no se conocen de

antemano se encuentren en un país extranjero y por el simple hecho de vestir la camiseta del mismo club intercambien palabras o incluso exclamaciones pertenecientes a la hinchada del club.

El fútbol es un producto de la cultura moderna, en torno al cual se establecen relaciones sociales entre personas que instauran lazos afectivos entre sí y se oponen a otros grupos, produciendo formas de sociabilidad y participación social híbridas, incluso en América Latina. (Oliven y Damo, 2001, p.46).

Bajo esta aseveración se podría asegurar que es importante además de compartir ciertos intereses, en este caso el amor por el club, diferenciarse de otros tanto dentro como fuera del equipo. Es muy común en América Latina que existan estas divisiones dentro de una misma hinchada, bien sea por conflicto de intereses o por razones político-culturales, lo que no influye en el aliento hacia el equipo que es manejado como un agente externo en la disputa. Oliven y Damo (2001) explican:

Como la configuración de los grupos deportivos sigue un patrón instituido por el juego, y siendo el fútbol un deporte donde prevalece lo colectivo, los hinchas se piensan como pertenecientes a una totalidad que los trasciende. Esto puede ser observado en el comportamiento de las hinchadas organizadas y, particularmente, en sus relaciones de alianzas y hostilidades frente a otros grupos. No son propiamente tribus urbanas, pero se piensan, organizan y actúan en bandos, razón por la cual son en general temidos por otros hinchas, inclusive de la misma predilección clubística. Contrariar a un miembro de una hinchada organizada significa contrariar el interés de la hinchada como un todo y, por lo tanto, estar sujeto a las

represalias de todos los miembros de la organización.  
(p. 61-62).

Estas disputas dentro de una misma hinchada se dan comúnmente por la no aceptación entre ambas partes, lo que viene influenciado por problemas personales o porque ciertos grupos pertenecen a zonas de otros equipos. De igual manera, sobre estos problemas prevalece la defensa de la institución, demarcando una diferencia en común hacia un determinado rival que normalmente explica Oliven y Damo (2001) viene condicionada por una diferencia geográfica-cultural:

Los miembros de las hinchadas creen poder demostrar su amor por el club con un tipo de compromiso militante, como si fueran un ejército encargado de defender verbal y físicamente, si fuera preciso, la honra de la nación-club de fútbol. (p.97).

Esta necesidad de defender los colores del equipo crea una especie de lucha simbólica en la cual se juegan códigos valores y actitudes aseveran Oliven y Damo (2001). Donde la trascendencia de un juego va más allá de los 90 minutos y se remite a situaciones históricas de partidos o incluso hechos suscitados entre dos barras enemigas. Con la finalidad de humillar y mostrarse superior a la barra adversaria. “En esos momentos el individuo se olvida de sí mismo y el sentimiento de pertenecer al grupo ocupa el primer lugar. En esas ocasiones (...) ganan fuerza y adaptación, y son capaces de emprender actos heroicos, como bárbaros (...)” Guibernau (1997) en Oliven y Damo (2001, p.97).

Desencadenando, muchas veces, la violencia entre fanáticos. Consecuencia que viene influenciada por la necesidad de marcar una superioridad entre identidades sociales diferentes que pueden generarse por desigualdades reales o imaginarias,

pero que de cualquier modo, son una marca de distinción, Oliven y Damo (2011) afirman que:

Uno de los modos de explicar por qué el fútbol moviliza sentimientos profundos, al punto de que a veces los hinchas apelen a la violencia, se debe al hecho de que los equipos en juego son mucho más que once jugadores y representan sentimientos colectivos de aquellos que los apoyan. (p.20).

El grado de pertenencia hacia un equipo de fútbol es tan grande que cambiar de identidad es una situación poco imaginable. En el contexto de las barras está mal visto que un fanático cambie su afinidad hacia otro club, porque representaría una acción desleal. El verdadero hincha debe permanecer fiel ante cualquier situación por la que atraviese el cuadro que sigue, así esto implique la sequía de títulos. Esta elección es tan importante que genera la fidelidad de los hinchas por tres y hasta cuatro generaciones en el ámbito de una familia, aseguran Oliven y Damo (2001).

El hecho de que estos grupos estén compuestos por personas con muchos intereses compartidos, no implica que sean homogéneos “las hinchadas están compuestas por individuos de diferente nivel cultural y socioeconómico, de diferentes regiones, con grados diferentes de desarrollo emocional y material, etc.” explica Souza (1996) en Oliven y Damo (2001, p.94).

Lo que ejemplifica el poder unificador del fútbol para la socialización entre individuos de estratos diferentes, que pierden todo tipo de distinción social al formar parte de un mismo grupo dentro de la barra organizada. “el fútbol, en este caso, pasa a ser una forma de hablar sobre el país o sobre la identidad nacional” explican Oliven y Damo (2001, p.24).

Aseverando también, que el mismo, moviliza en millones de personas sentimientos y energías que hablan acerca de los grupos que protagonizan el evento deportivo:

La inclusión de las clases bajas tuvo como consecuencia inmediata la transformación del fútbol en una instancia de mediación simbólica entre grupos y comunidades diferentes (...) los clubes, entidades formadas por libre iniciativa, desde muy temprano fueron percibidos como instituciones colectivas y, por lo tanto, representativos de una comunidad más extensa de la que abarca a sus asociados. Oliven y Damo (2001, p.63).

Esta mediación simbólica hace aflorar los sentimientos de solidaridad e identidad entre personas con tradiciones y costumbres muy diversas, explican también Oliven y Damo (2001). Aclarando, a la vez, que no solo el fútbol sino cualquier actividad colectiva es capaz de despertar los sentimientos de pertenencia y lealtad:

De cualquier modo, la preponderancia de los pies aproximó el fútbol a la cultura popular. Esta afirmación es procedente cuando se parte del presupuesto de que, en vez de despreciar, la cultura popular valora, afirma y confiere legitimidad a las manifestaciones asociadas al bajo vientre, a las metáforas sexuales, a la jocosidad en general y, principalmente, a las irrupciones festivas, colectivas y emotivas tan frecuentes en el universo futbolístico. Oliven y Damo (2001, p.68).

Da Matta (1982) explica en Oliven y Damo (2001) que gracias a esta inclusión de la cultura popular y su protagonismo el fútbol se convierte entonces en una dramatización de la sociedad, porque las actividades que estas comunidades futbolísticas llevan a cabo termina dando una síntesis de lo que esa colectividad piensa sobre sí misma:

Es evidente que la emoción política proporcionada por la pertenencia a un club no es la misma que la vivenciada en la política partidaria. No es ni más ni menos intensa, sino diferente, aunque sea en relación a la necesidad de optar, a la naturaleza y a los procedimientos de la elección y, fundamentalmente, en el significado y la intensidad de esa participación. Oliven y Damo (2001, p. 88).

Oliven y Damo hablan en *Fútbol y Cultura* (2001) sobre la “*lógica contrastiva*” [Itálica añadida] la cual defiende, que la identidad de un hincha no se limita solo al apoyo del “club del corazón” sino que también, tiene que ver con la aversión por el otro [el enemigo o club con mayor rivalidad. Al existir rivalidades entre ambos, se sobreentiende una lucha de grandeza entre instituciones respaldada por las acciones de fanáticos, esto tiene que ver con la creación de cantos denigrantes o humillantes, el robo de los trapos, etc.].

Teoría que podría contrastarse con la investigación de Janet Lever (1985) en *La locura por el fútbol* que concluye “el deporte puede servir para dramatizar la tensión entre estas fracciones, pero también puede causar una tregua temporal cuando recuerda a todos los bandos su origen común” (p.44). Lo cual da a entender cómo pueden convivir las barras en los casos donde el equipo a apoyar es la selección nacional [el sentimiento hacia el país conlleva a una especie de pacto tácito de no agresión entre fracciones contrarias. Es común ver algunas personas en partidos de la selección con camisetas de clubes locales, si bien, esto no agrada del todo a los rivales, se comprende que está en juego el orgullo del

país y por esto no pasan a mayores los hechos de violencia en los juegos de las selecciones nacionales].

A partir de esta especie de pertenencia hacia un club se pasa a hacer vida activa en las filas del mismo, involucrándose según lo desee el individuo en las actividades de la hinchada organizada:

Siendo lo colectivo una entidad abstracta, necesita ser representado por medio de símbolos, como banderines, fajas, banderas y camisetas, entre otros. Un ejemplo claro de la dimensión sagrada que estos objetos poseen puede ser encontrado en los ‘robos’ de fajas y banderas entre las hinchadas organizadas. La posesión de esos objetos usurpados de los rivales es sinónimo de *status* para el grupo que los porta y, por eso mismo, son exhibidos públicamente, en los estadios, como demostración de poder e intimidación. Oliven y Damo (2001, p.62).

## 2.2 Importancia

“Su efecto se parece a veces al del barro en un ventilador, que salpica a todo el mundo”.

Ignacio Ramonet

El hincha representa un pedazo valioso dentro de un estadio de fútbol, si ellos faltan a un juego, las tribunas se sentirán vacías, ya que, ellos son una pieza importante para el desarrollo del fútbol. “No hay nada menos vacío que un estadio vacío. No hay nada menos mudo que las gradas sin nadie” (Galeano, 2002, p.12).

El hincha, al igual que los jugadores lleva consigo un uniforme que los representa como el jugador número doce, pero su rol no está en jugar en el campo, está en ganarle en la grada, durante los 90 minutos, a sus contrincantes y brindarle confianza al equipo para que se lleve la victoria.

Una vez a la semana los fanáticos despiertan bien temprano con ansias de llevarse un nuevo triunfo, y como describe Galeano (2002) en su libro *El fútbol a sol y sombra* el hincha rara vez dice “‘hoy juega mi club. Más bien dicen: ‘hoy jugamos nosotros’” (p.13).

Aunque los hinchas suelen ser mal vistos por los medios de comunicación y son descritos como “‘salvajes’, ‘bárbaros’ o como ‘los inadaptados de siempre’” (Alabárces, et al., 2008, p.114), estos también se caracterizan por hacerse notar a la hora de su respectivo espectáculo en la tribuna. Es por esto, que ingresan juntos a las gradas “portando banderas con los colores del club y haciéndose paso entre el público” como explica Moreira en *Etnografía sobre el honor y la violencia de una hinchada de fútbol argentino* (2007, p.5). Formando así un ambiente festivo y

alegre en donde cantan a todo pulmón canciones de apoyo y aliento al equipo, y en las que se le declara la muerte a los adversarios como una forma de “ganar el duelo verbal y gestual frente a los contrincantes” (Moreira, 2007, p. 10).

Además, con los años, los hinchas han pasado de ser fanáticos pasivos que iban solo a ver el espectáculo futbolístico, a protagonistas vitales de este deporte con gran importancia en él, por su asistencia masiva a los estadios, no importa en cuál Estado o país sea el duelo “lo que se quiere demostrar es que se es mejor que otras barras (...) que no se es amargo (...) amargo es aquel que no alienta, que se queda callado, que abandona al equipo (...) en las malas” M. Guillermo (comunicación personal, Enero 19, 2014).

Los integrantes de las barras son personas normales, tienen un trabajo, hijos y estudios que atender, pero su gran diferencia es que gustan del fútbol y “van al estadio atraídos por la diversión y la excitación del juego” comenta Ortega en *Fútbol barras y violencia* (s.f., p.54).

La organización de las barras para el recibimiento del club, se debe más que todo a los grupos que la conforman, son ellos mismos los que costean los gastos para la compra de extintores, fuegos artificiales, papelillos, rollos, etc. Y así mostrarles a los jugadores un buen carnaval:

Si es un partido en la tarde, no vas a usar bengalas porque es algo que no se va a ver, la idea es papelillos, rollos, para que se vea todo un carnaval. Mientras que si es en la noche, la idea es quemar el estadio, con luces de bengala, extintores color rojo, crear humo, para que se vea bien el recibimiento y el equipo se sienta motivado, porque (...) no es lo mismo jugar de visitante, y la barra rival te está tirando. (...) En

cambio cuando llega tu barra, que se escucha más, al equipo le motiva esto porque coye aquí está la barra hay que ganar por ellos. Mientras si está el estadio vacío, no les motiva (...) les pueden meter presión. M. Guillermo (comunicación personal, Enero 19, 2014).

Por otra parte, en el estadio de fútbol se presenta una misma necesidad que proviene de dos lados distintos, los jugadores necesitan tanto de la barra como la barra de los jugadores para ganar. Es por ellos que los jugadores al escuchar la primera entonación de cánticos, se sienten comprometidos con la hinchada, debido a que esta les brinda a cambio “una adrenalina para seguir adelante y ganar” M. Guillermo (comunicación personal, Enero 19, 2014).

Los instrumentos simbólicos de las barras son los redoblantes, trompetas y el bombo, este último marca el tiempo, el inicio y fin de los cantos y además organiza en un solo tono a los hinchas, para mantener la sincronización durante los 90 minutos del partido. Y así lo recalca Osorio. F (1999) en su libro *Diagnóstico Antropológico de las Barras Bravas y de la Violencia Ligada al Fútbol:*

El Bombo es un símbolo importante para las barras. Mucho más que sus banderas y lienzos. El Bombo es el que ubica a los barristas sobre lo que hay que hacer durante el desarrollo de un partido. Sin él no hay coordinación, pues con él se ordenan las acciones: cuándo comenzar los cantos y gritos, cuándo cambiar de canto, cuándo saltar. Hay varios jóvenes que se encargan de tocar el Bombo en los partidos. A veces cambian cada diez o quince minutos. Pero siempre son aquellos que pertenecen a un grupo selecto. Su manejo implica un status especial entre los barristas, y en ellos se reconocen a los líderes. En momentos de euforia, por ejemplo, cuando el equipo mete un gol y los barristas se pierden de lo que se está haciendo en ese

momento, es el Bombo el que los vuelve a ubicar y a poner en situación. Cuando va entrando el Bombo al estadio acompañado de los que lo protegen, y el que lo porta hace llegar al interior del campo los primeros sonidos, la barra entera se pone de pie porque sabe que el Bombo está haciendo un llamado a los suyos. (...) el Bombo se reconoce como el «corazón» de la barra. (p. 15-16).

Con respecto a los cánticos que estos hinchas entonan cada domingo, Guillermo Macías nos comenta que muchos de ellos se hicieron para alentar al equipo, pero otros se deben a alguna vergüenza que sus rivales tuvieron y al entonarlos lo que se busca es hacérselos recordar, para así silenciar sus bocas y ganarle tanto en las gradas como en la cancha:

Los cánticos más que todo son para referirse a ciertas vergüenzas que tienen esos equipos, como Táchira. *“Mami como lloran los aurinegros”* [Itálica añadida] fue en el 2009 cuando Caracas le gana 3- 1 al Zamora, (...) Táchira jugaba contra Estudiantes de Mérida, ellos empataron 3 a 3. Cuando Caracas anotó un tiro libre de Rey, allá en San Cristóbal cantaron el gol de Rey pensando que Zamora había empatado y ellos habían sido campeones. (...) En el video se vio a la gente del Táchira lanzándose al campo celebrando y luego salieron llorando. Entonces con los canticos se les quiere recordar la vergüenza que ellos han pasado. (comunicación personal, Enero 19, 2014).

Estar alentando al equipo en las gradas es muy distinto a verlo por televisión, e incluso el fútbol en vivo, sin barra, es más divertido que verlo por un canal de televisión, así nos lo hace saber Guillermo Macías “por televisión (...) tú no puedes ver muchos aspectos que ves en la cancha (...) no puedes ver que se está peleando el utilero con el otro (...) la televisión no te muestran eso” (comunicación personal, Enero 19, 2014).

Ir al estadio a ver y alentar a un equipo de fútbol, es una forma de drenar muchos problemas de la vida cotidiana, porque es un momento único, se detiene el tiempo por dos horas y no importa lo que pase alrededor, lo que les importa a los hinchas es ganar y alentar al club:

Cuando estás en el estadio ves un mundo distinto, es como una adrenalina (...) te trasladas a otro mundo, es como si estuvieras viajando a otro universo paralelo en donde no hay problemas, donde tu equipo es el mejor y hay que alentarlo, ya que al alentarlo tú los estas motivando (...) para que sigan corriendo, y ellos tiene la obligación con la gente que va a verlos ganar. M. Guillermo (comunicación personal, Enero 19, 2014).

El gol sin hinchas no es gol, este es el “orgasmo del fútbol” (Galeano, 2002, p. 18). Es el entusiasmo que se desborda desde el corazón de cada fanático y lo más esperado por ellos. Este suele detener el tiempo y crear por unos minutos “misterio o locura (...) El gol aunque sea un golecito, resulta siempre goooooooooooooooooooooooooool (...) y la multitud delira y el estadio se olvida de que es de cemento y se desprende de la tierra y se va al aire” (Galeano, 2002, p.18).

Sin embargo, Guillermo Macías afirma que el estadio te cambia, te saca de tu vida cotidiana por unos minutos:

Es como una doble vida, en tu vida cotidiana puedes ser tranquilo y cuando llegas al estadio sacas la parte de tu personalidad oculta y (...) te transformas (...) gritas, saltas, sientes alegría, es una euforia. (...) Puedes estar amargado afuera y cuando llegas adentro puedes cambiar. (...) Ver un gol te cambia mucho el ánimo ya que los goles son amores, (...) como dicen

no hay gol feo, feo es no hacer goles. Un gol cambia mucho un partido, puede estar aburrido (...) pero cuando llega un gol todo el partido cambia. M. Guillermo (comunicación personal, Enero 19, 2014).

Una vez concluido el partido, los jugadores se retiran cansados y agradecidos con la hinchada por su motivación, pues bien saben ellos la importancia que tiene la fanaticada a la hora del juego.

Y no hay nada mejor que apagar las luces del estadio como lo escribe Galeano (2002) en su libro *el Fútbol a Sol y Sombra*:

El hincha que no se ha movido de la tribuna celebra su victoria, qué goleada les dimos (...) o llora su derrota; otra vez nos estafaron, juez ladrón. Y entonces el sol se va y el hincha se va. Caen las sombras sobre el estadio que se vacía. En las gradas de cemento arden, aquí y allá, algunas hogueras de fuego fugaz, mientras se van apagando las luces y las voces. El estadio se queda solo y también el hincha regresa a su soledad (...) el hincha se aleja, se dispersa, se pierde, y el domingo es melancólico como un miércoles de cenizas después de la muerte del carnaval (p.14).

### 1.3 Labores Sociales

Además de las actividades que tienen que ver con alentar al equipo y acompañarlo en la gira que este realiza por el país, según sea el caso, las barras del Caracas y del América hacen vida activa en la acción social. Con sus diferencias en cuanto tipo de actividades y regularidad con las que estas se realizan, ambas intentan colaborar en la medida que les sea posible con sus respectivos municipios y ciudades.

En un intento por mejorar la imagen que poseen ambas ante la sociedad, sus integrantes se han organizado para realizar servicio comunitario, bien sea organizando la actividad o colaborando con alguna organización externa. En la mayoría de los casos, estas actividades se realizan en sectores cercanos a donde las barras hacen vida y en pro de las comunidades a las cuales pertenecen sus miembros.

En el caso de la barra Barón Rojo Sur de Colombia, la frecuencia con la que realizan estas acciones ha disminuido desde que el equipo descendió a la Categoría Primera B, conocida como Torneo Postobón, que es la segunda división del fútbol colombiano; situación que se dio el 17 de Diciembre del 2011. Sin embargo, existe data de que esta organización realizaba varias actividades en pro de la comunidad del Valle del Cauca.

Como se ve reflejado en el artículo *Jóvenes de barras bravas trabajan para embellecer a Cali en los Juegos Mundiales* que aparece en la página web del Diario El País:

Al menos 30 jóvenes del Barón Rojo Sur cubrieron con pintura los grafitis que han hecho barristas de otras ciudades en la pared de la iglesia El Templete (...) con el apoyo de la Alcaldía y de la Unidad de Acción Vallecaucana pintaron de blanco los sardineles del parque, sembraron 105 plantas (...) y taparon los grafitis del templo. (Álvarez, 2013, para. 4-5).

En el artículo también se puede leer, que el lugar escogido para la actividad fue el parque de El Templete, debido a su cercanía con el Estadio Pascual Guerrero. Henry Jiménez, uno de los barristas participantes, declaró al Diario El País “llevábamos ya rato pidiendo que nos ayudaran para arreglar el parque. La gente cree que es que a nosotros no nos importa, pero lo cierto es que necesitamos apoyo” (2013, para. 11).

Otro de los participantes David Anaya, señaló “nosotros sabemos que hemos hecho daño a la comunidad y que tienen temor, con toda razón, pero queremos que eso cambie” (página web Diario El País, 2013, para. 6).

Las filiales de la barra también fueron participes de estas actividades, como declara la ex dirigente de Yumbo, Diana Ramírez:

También contribuimos al barrismo social acá en el municipio de Yumbo, porque hicimos un partido de barras con la barra del equipo vecino con el cual logramos buenos objetivos, como mantener en paz al municipio en cuanto al barrismo (...) hicimos convenios con la policía y con la barra tratando de contribuir al municipio. (comunicación personal, Febrero 14, 2014).

En lo que respecta a la barra del Caracas, este tipo de acciones posee un comité organizador, denominado comité de labores sociales y actividades extraordinarias, que se encarga de organizar mediante mesas de trabajo las labores sociales que se realizarán durante la temporada.

Explica el encargado del comité, Juan Molina “la intención es esa, llevar un poquito de ayuda a personas que realmente necesitan y a lo largo del año nosotros estamos haciendo de tres a cinco labores sociales en función a lo que nos permita el calendario”. (comunicación personal, Julio 12, 2014). Quien además agrega que la barra tiene mucho tiempo realizando actividades de este tipo y que estas comenzaron con actividades en hospitales de niños, llevándoles juguetes el día del niño y con una casa de señores de tercera edad a quienes llevaban comida, ropa y artículos de higiene.

“la barra se ha puesto como meta no solo alentar sino también ayudar” comenta el dirigente (comunicación personal, Julio 12, 2014). Y agrega que cada año han ido aportando un poco más al llevar, también, donaciones de instituciones públicas conseguidas por los hinchas. Explica que estas acciones vienen respaldadas por el sentido de pertenencia que tienen con la ciudad de Caracas, que por ser sus habitantes conocen las necesidades que tiene y como grupo organizado intentan aportar de la manera que puedan:

Otras actividades que hemos hecho son visitar casas de niños huérfanos, la donación de sangre que se hace una vez al año, clínicas de deportes para los niños de distintas barriadas, murales en dichas barriadas para dejar una huella de fútbol, entre otras. M. Juan (comunicación personal, Julio 12, 2014).

La barra dedica gran parte de la organización a no dejar de lado estas actividades sin descuidar los otros compromisos que tienen durante la temporada.

Nosotros indiferentemente de los problemas que tengamos con los otros hinchadas en los juegos de fútbol (...) hacemos labores sociales porque nos nace hacerlas, porque tenemos un sentir por la ciudad, porque nosotros queremos ayudar a la gente que podemos ayudar en función a nuestra capacidad. M. Juan (comunicación personal, Julio 12, 2014).

## 2.4 Relación amistad y cánticos

Ser barra, no quiere decir que los integrantes no puedan tener amistades o simpatizar por equipos de otros países “uno puede tener una amistad, que uno vaya y lo atiendan bien, pero siempre será un solo corazón” M. Carlos (comunicación personal, Febrero 09, 2014).

Sin embargo, tener amistad no significa que los integrantes se conviertan en hinchas de los otros equipos, como lo explica Carolina Correa, hincha del América de Cali:

Una cosa es tener afinidad, que te guste. Otra cosa es ser hincha. Considero que tengo afinidad por más de un equipo (...) te puede gustar un equipo por sus colores, por su historia, por su gente, por todo, pero amor solo puedes sentir uno. (comunicación personal, Agosto 19, 2014).

Las barras del Caracas Fútbol Club y América de Cali, son un vivo ejemplo de una amistad que traspasa fronteras y que con el pasar del tiempo se consolida:

Las amistades más que todo son por los colores y además Caracas es un equipo ganador, es la imagen de Venezuela (...) Ya ha venido gente de Cali y a través de los años se ha ido consolidando más esa amistad, ya que, mucha gente de nosotros ha ido a partidos de América de Cali y de allá casi siempre vienen unos 3 hinchas a ver al Caracas. (...) no es una amistad tan arraigada pero poco a poco se ha ido consolidando. M. Guillermo (comunicación personal, Enero 19, 2014).

Además de la amistad que conservan, debido a que ambas barras llevan el color rojo como marca identitaria, estas barras poseen dos grupos con nombres iguales, pero entre ellos no existe ninguna relación y su funcionamiento es totalmente distinto. “Disturbio Rojo Bogotá es primero pero (...) como tal no tiene nada que ver con Disturbio Rojo de Venezuela (...) no tienen ninguna influencia” M. Guillermo (comunicación personal, Enero 19, 2014).

Si bien, ambas barras tienen los mismos cánticos, en los cuales cambian una que otra palabra, Guillermo Macías comenta que eso es algo general en el fútbol “los cánticos ya es algo que cantan los equipos sean de primera, segunda, tercera, cuarta, quinta división (...) y es algo del folclore y cultura del fútbol” (comunicación personal, Enero 19, 2014).

Por su parte, Carolina Salazar, hincha del América de Cali de Colombia e integrante de la Banda 105’, comenta que no hay problema en entonar los cánticos de otras barras:

Se puede tener cánticos de otras barras, no hay ningún problema con eso (...) Hay veces que decimos no listo esa canción está buena podemos cantarla los dos, pero nunca voy a ir a un internet y me voy a poner a escuchar los cantos de otras barras para copiárselos, eso más que todo lo utilizan las barras que apenas están iniciando porque no están tan organizados, están empezando, tiene que buscar las personas que se encargue de eso. (comunicación personal, Febrero 08, 2014).

Una barra de fútbol puede copiar y adaptar los cánticos básicos de otras barras para entonarlos en su liga, pero el sentimiento que cada una le imprime a las canciones nunca será el mismo:

Se cantan las básicas, las que canta todo el mundo en Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, en Venezuela (...) que son las de presión, pero los cantos dedicados al equipo no, porque es como decir que tú sientes (...) lo mismo que siente el hincha del otro equipo. (...) Cada uno siente diferente y cada barra siente diferente su equipo, porque le han pasado cosas diferentes. S. Carolina (comunicación personal, Febrero 08, 2014).

Es por esto, que Guillermo Macías, hincha del Caracas FC, hace hincapié en la creación, por parte de la barra venezolana, en música propia y que están basadas en el estilo de canciones que se escuchan en el país:

Caracas quiere identificar al caraqueño, entonces se ha querido eliminar esas canciones [las de otras barras] por canciones propias del venezolano (...) para así ser una barra distinta a las demás. (...) Se están haciendo cánticos nuevos que hablen sobre la ciudad, sobre el equipo y por el orgullo de la capital que es el Caracas Fútbol Club”. (comunicación personal, Enero 19, 2014).

## Capítulo III: Demonios del continente

### 3.1 Historia de la barra del América de Cali

La fundación oficial del Club América comienza el 13 de Febrero de 1927 bajo la tutela de Alfonso Cuevas. Sin embargo, el origen de este club data del 21 de diciembre de 1918 cuando “un grupo de estudiantes del colegio Santa Librada decidió crear un equipo organizado” con el nombre que aún perdura estampado en su escudo, pero esta primera institución desaparece el mismo año de su fundación, relata Lenis. L en la página web *la Banda del Diablo* (2008, para. 1).

América llevó por nombre en un principio Junior; luego lo cambió a Racing “por usar los colores distintivos del homónimo argentino” (Lenis, 2008, para. 3), seguidamente comenzó a usar el nombre Independiente hasta llegar a su último y actual nombre de identidad, América. Desde entonces su uniforme se caracteriza por llevar el color rojo.

El 16 de diciembre de 1948, Humberto Salcedo Fernández Salcefer y el doctor Manuel Correa Valencia “constituyeron legalmente al América, el primer club profesional de Colombia” (Lenis, 2008, para. 6), y Salcefer fue nombrado primer presidente del equipo rojo.

El escudo del diablo que identifica actualmente, tanto a la institución como a sus seguidores, pasó por varias etapas. En sus inicios, 1940 y 1943, fue considerado como un símbolo de fiesta “ya que los jugadores de ese entonces jugaban como diablos” (Lenis, 2008, para. 17). Luego gracias al, director técnico, el médico

Gabriel Ochoa Uribe, se dejó de usar por 12 años el escudo con el diablo, debido a sus creencias religiosas. Es por esta razón que “el emblema en los uniformes solo tenía las estrellas correspondientes a los campeonatos conseguidos” (Lenis, 2008, para. 18).

Años después en 1992, la Junta Directiva del Club, decidió eliminar en su totalidad al diablo del escudo, dejándolo exclusivamente en el área administrativa. Pero cinco años más tarde, en la celebración de los 70 años del conjunto rojo, se decidió restablecer la imagen del diablo en la ropa deportiva. “A partir de esa fecha se desterró totalmente el significado maléfico que muchas personas le otorgaron y hoy en día se considera en término figurativo” (Lenis, 2008, para. 19).

Las estrellas estampadas que rodean al diablo en el escudo, significan los títulos obtenidos: 1979, 1982, 1983, 1984, 1985, 1986, 1990, 1992, 1997, 2000, 2001, 2002 y 2008. “El estadio se denomina Pascual Guerrero en honor a la persona que vendió el territorio al Estado para la construcción del estadio, es decir, el señor Pascual Guerrero” (Lenis, 2008, para. 21).

### 3.1.1 Barra Barón Rojo Sur

Existían muchos rumores en cuanto a la creación de la barra Barón Rojo Sur (BRS), muchos de ellos apuntaban a una influencia que venía del sur del continente y que motivó a algunos jóvenes hinchas a crear un espacio propio dentro del recinto deportivo, sin embargo, la historia de Barón Rojo Sur comienza, según Lenis. L en la sección Historia del BRS en la página web *la Banda del Diablo* debido al:

Resultado de un largo proceso que se inició en la década de los 90, con la conformación de dos o tres barras de corte tradicional animadoras incondicionales del equipo americano, y que en su desarrollo dieron paso a lo que hoy se conoce como la barra del Barón Rojo Sur. (2008, para. 1)

Durante el primer partido del cuadrangular final del año 1991, la barra Furia Roja llegó a la vida de muchos hinchas colombianos. La iniciativa de crear dicha barra de debió a un grupo de estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente quienes equipados con “enormes y vistosas banderas” (Lenis, 2008, para.2), caminaron hasta llegar a la Tribuna Norte y desde allí cantaron y saltaron en un solo coro:

En el segundo partido de ese cuadrangular nuevamente aparecieron estos personajes saltando y agitando las banderas, entonces aquellos que teníamos ese sueño de cantar y saltar en el estadio caímos a Norte al siguiente partido. Y es ahí donde de forma improvisada y desordenada la barra se agrupa (...) como una mancha que se mueve por la tribuna. Esa vez, por la emoción, improvisamos dos o tres cantos con un vocabulario

soez y jocoso. Al finalizar el partido intercambiamos teléfonos. Edgar Luther en (Lenis, 2008, para. 3).

Edgar Luther en Lenis (2008), comenta que un año más tarde de su nacimiento (1992), la barra llegó mejor organizada:

Llevamos papel picado, llegamos al estadio uniformados, nos saludamos aún sin conocernos y nos ubicamos allá arriba, en el segundo piso de Norte. Esta vez preparamos algún coro y en el desarrollo del partido lo tiramos, cantamos de pie y todo el estadio nos vio con alegría y admiración. La verdad es que la barra creció medianamente y los coros que se imponían tenían cierto aire parroquiano. (para. 4).

La identidad principal que caracterizó desde un principio a la naciente barra fueron las banderas “cada uno ondeaba su bandera. Se montaban coreografías y al unísono de la barra cantaban. Se causó gran impacto en el resto de los hinchas que asistían al estadio por el colorido, los cantos, la emotividad, por la diferencia”. Edgar Luther en (Lenis, 2008, para. 8).

Tras pasar los días y al consolidarse aún más la barra, se fueron conociendo las cabecillas del grupo. Estos, por supuesto, eran los que dirigían al conjunto debido a su antigüedad. Es por ello que comenzaron a tener relaciones de poder con un gran número de personas que compartían la misma pasión, sin importar la clase social, sexo, religión o raza. “Éramos un parche alimentado por la pasión, fuimos amigos, aprendimos a tolerarnos en la diferencia y esa es una de las cosas que más valoro” Edgar Luther en (Lenis, 2008, para.8).

Luther en Lenis (2008), indica que en el año 1992 en el partido que América jugaba contra El Nacional, por la Copa Libertadores:

La Furia estaba en su apogeo y el estadio era una fiesta. Nosotros saltábamos eufóricos y la gradería temblaba. De repente éramos el centro de la atención, las cámaras de TV nos enfocaban fijamente, probablemente hasta ahora nunca se había vivido el fútbol de esta manera en ningún estadio colombiano. Sólo después, en mi casa, entendí que los periodistas esperaban grabar el momento de nuestra caída, puesto que la tribuna Norte estaba partida y se veía mecer sobre occidental, subía y bajaba. Los periodistas estaban pendientes del momento en que cayéramos, pendientes de la chiva (...) Fuimos forzados a dejar norte y decidimos irnos para Oriental primer piso. (para. 9).

Sin embargo, no todo el mundo siguió a la Furia Roja a Oriental, muchos no tenían el dinero para pagar, por lo tanto algunos siguieron en la Norte y otros emergieron para la Sur. Mientras más crecía la barra más problema traía consigo porque no se tenía un financiamiento, por esta razón se organizaron y comenzaron a dar dinero hasta que se cansaron debido a que no veían a donde iba esa inversión.

En 1994 la barra comenzó a dividirse, una pequeña parte se fue para Occidental con el nombre de Estruendo Rojo pero con la lamentable muerte de uno de los líderes de Furia Roja se unieron nuevamente.

En ese año el club no se encontraba en sus mejores momentos futbolísticos y por esta razón la hinchada no estaba muy contenta, se lanzaron contra los jugadores y

cuerpo técnico. “Además el exceso de alcohol en la cancha menguó la forma de alentar de la barra” (Lenis, 2008, para. 13). La barra se volvió a dividir, unos se quedaron en Oriental, otros volvieron a la Sur y unos pocos fueron a la Norte:

Cuando llegamos a Norte, la Furia era ya un recuerdo. La verdad es que yo nunca compartí la ideología con los líderes de esa barra. Me tocaba ir porque era la única barra joven que había y porque algunos amigos míos también iban (...) Desde pequeño idealizaba algún día ver una barra distinta a todas, un parche único. Yo pensaba en algo grande, pero como no tenía oídos atentos, mis ideas siempre sonaron absurdas. El combo en Norte era pequeño pero fiel y nació de pura alegría, me tocó convencer a la gente para armar una disidencia Harold en (Lenis, 2008, para. 14).

Luego un día en la Norte apareció un trapo pintado por uno de sus integrantes con la palabra “*Torcida*” [**Itálica añadida**] y desde allí, solo ellos comenzaron a llamar así a la barra, y además decidieron no cantar más canciones de la Furia debido a su inconformidad.

La barra creció y aparecieron nuevas personas cada vez más jóvenes. Se popularizaron las caras pintadas, volvieron las banderas, aparecieron los estampados del Ché, se empezaron a adaptar canciones de Fito Páez y de otros cantantes argentinos y el reconocimiento se hizo mayor” (Lenis, 2008, para. 17).

Misteriosamente, en 1997, en la celebración por el título, la pancarta “*Torcida*” que caracterizaba a la Norte, fue destruida y este hecho marcó el “definitivo desplazamiento de la barra por el Pascual” (Lenis, 2008, para. 19).

Mi idea siempre fue el nombre de Barón Rojo, porque me gustaba esa banda española de metal, escuchaba varias de sus canciones... “Hijos de Caín”, “Tierra de Vándalos”, “nos vamos para el infierno”, temas con los que me identificaba. Y un día cogí un trapo que estaba en mi casa y pinté con letra gótica blanca: Barón Rojo, una pancarta de ocho metros de largo. El primer trapo de la barra, que no era Sur todavía. Edgar Luther en (Lenis, 2008, para. 20).

Por otra parte, el nombre también hacía referencia “explícita a Manfred Von Richthofen, uno de los más bravos y aguerridos pilotos alemanes de la primera guerra mundial conocido como el Barón Rojo” (Lenis, 2008, para.21). La Tribuna Sur era la Tribuna más popular y el espacio natural de la barra, es por esto que se decidieron trasladar para allá puesto que permitiría el crecimiento del grupo. Desde entonces se adopta el nombre que perdura hoy en día, Barón Rojo Sur.

El traspaso a la Sur no fue fácil, allí habitaba un grupo de hinchas conocidos como Páginas Amarillas, con los cuales hubo enfrentamientos; por ende, el grupo decide irse al primer piso de la tribuna, en donde acogieron a muchos fanáticos que iban, ya sea por curiosidad o por pasión. Luego de muchas estrategias por parte de los integrantes de Barón Rojo Sur (BRS) para albergar a más simpatizantes, logran su objetivo y toman de nuevo el segundo piso de la Sur.

Debido a la llegada de muchos seguidores a Barón Rojo Sur, estos tuvieron que dividir la barra por sectores y bloques con sus respectivos líderes. “El BRS se convirtió en una epidemia, pues la barra sobrepasó la ciudad y donde uno va encuentra gente de la barra, filiales regadas por todo el país, es un movimiento abierto a todos” Edgar Luther en (Lenis, 2008, para. 26).

En el año 2003, los hinchas de la barra demostraron su presencia incondicional en todos los estadios donde corría la pelota:

Los viajes masivos por todo el país y el continente – Ecuador, Venezuela, Paraguay y tres partidos en Argentina- las salidas más vistosas del país, el carnaval antes, durante y después de los partidos (...) los mejores cantos originales y el aguante en constante crecimiento, permiten que hoy, sin lugar a dudas, el Barón Rojo Sur (...) se haya convertido en una presencia imprescindible para la institución Americana. (...)Barón Rojo es más que un estilo de vida, es la vida misma. (Lenis, 2008, para. 27-28).

### 3.1.2 Disturbio Rojo Bogotá

El nacimiento de Disturbio Rojo Bogotá (DRB) se remite al año 1994, cuando un grupo de 14 jóvenes de la capital, tras ver la gran cantidad de hinchas del América que existían en la ciudad y la pasión que tenían por los colores, deciden crear una barra que como comenta Lenis. L en la sección Historia del DRB en la página web *la Banda del Diablo*:

Fuera organizada, que tuviera un gran número de integrantes, que cantara y saltara los 90 minutos que viajara a donde sea para ver al equipo, esta idea dio su comienzo en el año de 1997, para ese año la barra ya contaba con 100 integrantes, se empezaron a organizar reuniones con el fin de comprar implementos, como el bombo, tiras y demás, cada vez que América venía a Bogotá se veía poco a poco que la hinchada crecía más y tenía más fuerza. (2008, para. 1).

El 10 de mayo la barra tiene su primer viaje a “Ibagué”, al cual acudieron, desde Bogotá, más de 200 hinchas y así comenzó a surgir en cada estadio y carretera del país, la presencia de la barra Disturbio Rojo Bogotá. “cada que América jugaba había una mancha roja en cada estadio que brincaba y saltaba todo el partido, ganara o perdiera la hinchada estaba ahí”. (Lenis, 2008, para. 1).

Comenzaron a carnetizar a los integrantes, se creó un grupo llamado Cúpula, que tenía la finalidad de organizar a los miembros. En este mismo año debido a “la buena organización y lealtad la barra se reconoce oficialmente por el club como hinchada oficial del América de Cali”. (Lenis, 2008, para. 1).

1997 fue un gran año para la barra capitalina, ya que, estuvieron presentes en muchos torneos y copas importantes. Debido a esto un año más tarde (1998), Disturbio Rojo fue reconocido por las demás barras, por sus numerosos viajes y aguante dentro y fuera de los estadios colombianos. Cada vez que juega el América en Bogotá:

Parece local, llevando siempre la misma cantidad de hinchas que la de los equipos de Millonarios y Santa Fe (...) La fiesta y la pasión que desfogaba el América y la barra en las canchas colombianas fue tanta, que se empezaron a unir 'filiales', fue así como nació 'Disturbio Rojo Bucaramanga' (...) y junto con ellos y muchas filiales más. (Lenis, 2008, para. 1).

Para el 2000, debido a una remodelación del Pascual Guerrero, la casa del América para el Torneo de la Copa Toyota Libertadores, queda en Bogotá. El estadio Nemesio Camacho el Campín llega a tener una de sus mejores asistencias y la barra se organizó "con más de 60 extintores por partido, alrededor de 4000 mil rollos, y papel picado, además de eso haciendo sentir a los equipos visitantes la localía" (Lenis, 2008, para. 2).

En ese mismo año la barra de Disturbio Rojo se preparó para su primer viaje internacional, su destino fue Ecuador. Un año más tarde la barra es reconocida en Suramérica como:

Hinchada popular del América de Cali y unas de las más fieles. Para este año se organizó el segundo viaje internacional esta vez, el destino fue Venezuela, con dos buses (...) el resultado fue favorable y festejamos en Venezuela haciendo conocer la fiesta y la alegría en San Cristóbal. (Lenis, 2008, para. 3).

Comienzan el 2002 con buen pie, pero este año debido a un disturbio se le arrebató la vida a dos integrantes de la barra, este fue un golpe duro para el grupo, pero la Cúpula tomó la decisión de seguir adelante:

Por nuestro amor al equipo y cambiar la forma de pensar de los integrantes y la barra, dejar atrás aquellas épocas de golpear, robar y generar actos vandálicos que nada tenían que ver con fútbol, por seguir de corazón al equipo, apoyarlo y formar grandes espectáculos en los estadios del país (Lenis, 2008, para. 5).

## 3.2 Historia de la barra del Caracas Fútbol Club

### 3.2.1 Inicios

El Caracas Fútbol Club inicia su historia en 1984, cuando organizado por la asociación del Estado Miranda incursiona en la Primera Categoría Amateur Nacional bajo el nombre de Yamaha, luego de varias campañas exitosas se inscribe en la Liga de Fútbol Profesional de Venezuela para hacer el paso obligatorio por la segunda división del país. Ese mismo año es rebautizado bajo el nombre de Caracas-Yamaha, y se titula campeón obteniendo el pase a la primera división en condición de invicto y faltando dos fechas para cerrar el calendario.

Luego de un inicio difícil en la primera división nacional, tiene una campaña aceptable en 1986, y en 1987 cambia nuevamente su nombre a Caracas Fútbol Club tras convertirse en un bien compartido entre Yamaha y Radio Caracas Televisión. Nombre que obtiene “gracias a la autorización de un equipo amateur que, desde su fundación en 1967 poseía todos los derechos legales, y que venía compitiendo en todas las categorías menores del Distrito Federal y el Estado Miranda” M. Andrés, fundador de la barra del caracas, (comunicación personal, Julio 06, 2011).

Es también en la campaña de 1987, que la Liga de Fútbol Profesional modifica su calendario, el cual, pasaría a desarrollarse entre los meses de Octubre y Julio, coincidiendo con los campeonatos extranjeros. En la primera campaña bajo esta modalidad (1988-1989) el Caracas termina como puntero de la primera fase, mientras que en la segunda vuelta atravesó situaciones que casi llevan a la desaparición definitiva del plantel. Según la página web oficial del equipo:

La segunda fase resultó un calvario para el equipo capitalino, pues varios de sus jugadores fueron objeto de severas lesiones y otros resultaron sancionados. Esa campaña casi marca la desaparición del equipo y faltando apenas una semana para el inicio de la temporada 89-90, su destino se mantenía dentro de la mayor incertidumbre, lo que motivó a que varios jugadores de la plantilla buscaran horizontes en otras organizaciones. Así jugadores como César Baena, Bobby Ellie, Wilmer Segovia, Pedro Acosta y Wilton Arreaza, entre otros, pasaron a engrosar las filas de otras divisas. (2014, para. 11)

Mientras que Andrés Mendizabal, fundador de la barra del Caracas, escribe en *Una Barra Once Estrellas* que:

Dos años después en 1989 la empresa televisiva anuncia la repentina renuncia a la franquicia deshaciendo todo tipo de compromiso con la institución y de golpe, la deja a la deriva (...) se rumoraba insistentemente que no saldrían para la segunda vuelta, anunciando que por falta de recursos económicos se terminaría de enterrar, prácticamente lo que no terminaba de nacer. (comunicación personal, Julio 06, 2011)

Es entonces, a pocos días del inicio de la campaña, que aparece la figura del difunto doctor Guillermo Valentiner, para aquel entonces, presidente de la Organización Deportiva Cocodrilos quien rescata al plantel capitalino de la desaparición absoluta dentro del fútbol nacional:

Acucioso de las páginas deportivas, el domingo primero de Octubre de 1989 lee en un periódico de la capital que el Caracas FC no se presentará a su

compromiso con el Unión Deportivo Lara y que peligra la franquicia (...) Las causas se atribuyen a la falta de apoyo económico. El lunes 02, a primeras horas, el Dr. Valentiner reúne a los directivos de su organización para informarles de la situación y manifestarle su preocupación ante la posibilidad de que la capital se quede sin franquicia futbolística y los instruye para que intenten al menos, lograr la permanencia del club en el balompié nacional. En horas de la tarde del día martes 03 de octubre se produce la reunión con los directivos del Caracas FC y ya al día siguiente, la Organización Deportiva Cocodrilos asumía oficialmente la responsabilidad del equipo. (Página web oficial del Caracas Fútbol Club, s.f., para. 13 y 14).

Negociación que mantiene vivo no solo al club, sino a la pequeña afición que venía siguiendo al equipo desde sus inicios. La barra nace gracias a un pequeño grupo de amigos con gran interés por el fútbol nacional “desde comienzos de los años ochenta veíamos a la Vinotinto como si fuese el bálsamo milagroso, que en cierta forma llenaba el vacío dejado por la carencia de un equipo que nos representara dignamente en nuestra capital” Argumenta M. Andrés en *Una Barra Once Estrellas* (comunicación personal, Julio 06, 2011).

Para la época eran poco comunes los negocios poseedores de antenas parabólicas, lo que colocaba en una posición desfavorable a los seguidores del cuadro nacional. Puesto que la mayoría de estos negocios pertenecían a oriundos de naciones extranjeras que preferían sintonizar el juego de sus selecciones, entre estos establecimientos los más frecuentados eran el Acuarela du Brasil, el Centro Uruguayo y el Club Marítimo.

Distintos grupos representaban a las colonias foráneas en la capital tales como: el Deportivo Vasco, el Deportivo Portugués, el Deportivo Español, el Deportivo

Italia, el Unión Deportivo Canarias, el Deportivo Galicia y el Sport Marítimo. Campeones en diferentes años del torneo local:

Este fútbol discriminatorio, a sabiendas o no, no lograba captar al grueso de los caraqueños. Para aquel entonces nos era difícil, casi imposible, que apoyáramos un fútbol que no tenía nada que ofrecernos, no éramos gallegos, no éramos italianos o portugueses. M. Andrés (comunicación personal, Julio 06, 2011)

Tomando en cuenta, que el reglamento del torneo favorecía a los jugadores extranjeros, permitiendo únicamente 3 titulares criollos. “Mientras los jugadores criollos perdían la esperanza, un sin número de canchas en la ciudad desaparecían por arte de magia para hacer centros comerciales, estacionamientos, y conjuntos residenciales sin que nadie hiciera nada para evitarlo” M. Andrés (comunicación personal, Julio 06, 2011).

Por esto, la negociación del doctor Valentiner con el propietario de la franquicia doctor José León Beracasa, por el emblemático precio de un Bolívar, marca un antes y un después del deporte rey en la capital:

Teóricamente la historia del la barra comienza oficialmente desde ese mismo momento, en 1989. El Brígido Iriarte se convertía en uno de los protagonistas presenciales de esa historia y, para muchos de nosotros, el estadio nacional es aún considerado nuestra auténtica casa, donde se habían conquistado la mayoría de los sueños. M. Andrés, fundador de la barra del Caracas (comunicación personal, Julio 06, 2011).

La idea de darle vida a la barra nace en un juego contra Estudiantes de Mérida en la temporada 1989-1990 cuando Omar Zerpa , Julio García y Andrés Mendizábal observan un Brígido Iriarte lleno por aficionados para ver el encuentro, lo que no esperaban era que estos auparan al equipo andino y no al Caracas en su nueva faceta. “La vergüenza ajena nos lastimaba (...) los tres asumimos de inmediato que no podíamos quedarnos con los brazos cruzados, y así lo comentamos, nos frustraba en demasía saber que siendo locales parecíamos unos auténticos visitantes”. M. Andrés (comunicación personal, Julio 06, 2011).

Días posteriores al partido, contactaron a medios de comunicación impresos, mediante una nota con sus datos personales, en la cual, hacían un llamado a los caraqueños fanáticos del fútbol que quisieran conformar una barra que apoyase al Caracas FC. A pesar del comunicado no recibieron el quórum esperado en los próximos cotejos, situación que se mantuvo hasta la llamada inesperada de un miembro de la junta directiva del equipo, Lino Álvarez, con quien acordaron una reunión en Cocodrilos Raquet Park:

Aquella misma tarde se había configurado un pacto verbal donde la directiva se comprometía en colaborar con lo que fuese necesario, siempre dentro de las posibilidades del club y en solidaridad con nuestra idea, inclusive aquel mismo día el club nos había ‘ofrecido’ los autobuses que fuesen necesarios para acompañar al equipo a cualquier lugar de Venezuela.  
M. Andrés (comunicación personal, Julio 06, 2011).

Luego del encuentro se adquirieron los primeros tambores de madera y se confeccionaron las primeras banderas rojas de mano de Julia Chang, integrante del pequeño grupo. La directiva colaboró en la compra de las telas, así como también contrató los servicios de uno de los fanáticos que poseía un autobús para trasladar a

la naciente barra a las distintas plazas del país como Puerto Ordaz, Puerto la Cruz, Valencia, Barquisimeto, entre otras.

Muchos piensan que fuimos los primeros pero, para serles sinceros antes que nosotros veíamos a un grupo muy pequeño, conformado por unos seis u ocho muchachos, armados con pitos, trompetas y demás artilugios musicales, empezaron bien pero, sin embargo, su participación como barra no duró mucho y al poco tiempo desaparecieron para siempre, también se veía por la tribuna a una valiente señora que para alentar al equipo usaba unos inmensos platillos metálicos recorriendo el solitario cemento de la tribuna, siempre admiramos su valentía y consideramos que aquellos esfuerzos no fueron nunca en balde y su motivación caló en nosotros insuflándonos el suficiente aliciente e inspiración para concretar una barra. M. Andrés (comunicación personal, Julio 06, 2011).

Al pasar de las temporadas el grupo se fue nutriendo de nuevos integrantes. Así como también nuevos representantes de la junta directiva, entre los que se podrían mencionar a: Francisco Pinilla, Jesús Alcaraz, Karin Asafo, Elio Quintal, etc. “En el recorrer de los años aprendimos que gerentes, jugadores y entrenadores vienen y van, mientras que nosotros, nos mantenemos inmóviles en el tiempo” Andrés Mendizábal, miembro fundador (comunicación personal, Julio 06, 2011).

Otro de los elementos característicos que apareció para ese tiempo fue la pirotecnia, Julio García, uno de los fundadores, se encargaba de buscar los fuegos artificiales en la fábrica de los Valles del Tuy, estos cohetones eran lanzados desde la tribuna para celebrar goles, recibir al equipo, celebrar campeonatos, etc. Andrés Mendizábal cuenta en *Una Barra Once estrellas*:

Como anécdota de aquellos fuegos pirotécnicos... podemos decir que con esos mismos cohetones intentamos toda una noche desvelar el sueño a los integrantes del Sporting Cristal Peruano, alojados en un hotel del este de la ciudad muy cerca del Olímpico. La noche previa al encuentro de la Copa Libertadores. (comunicación personal, Julio 06, 2011).

Para la temporada 1991- 1992 los rojos ganan su primera estrella. Venciendo al Club Marítimo 1-0, este acontecimiento, influyó positivamente en el incremento de la afición capitalina.

Gracias a una vaca (recolecta) que hicimos, desde aquel día lucíamos con mucho orgullo el trapo que anunciaba la conquista de la primera estrella, el ´inmenso´ trapo rojo qué, para la época era uno de los más grandes, medía 12 metros de largo por dos de ancho y rezaba: barra del Caracas Fútbol Club, con el escudo y una orgullosísima y única estrella. M. Andrés (comunicación personal, Julio 06, 2011).

Con horas de anticipación, costumbre que se mantuvo a lo largo de los años, la hinchada ingresaba a los encuentros por la puerta del estacionamiento o de personalidades, con todo su instrumental a cuestas, para asegurar su lugar en la tribuna y prevenir que los fanáticos visitantes lo invadieran. Para la época eran comunes revueltas con los fanáticos visitantes, siendo una de las más fuertes rivalidades la que se comenzó a formar con los fanáticos del Deportivo Táchira.

Por esos días, escribe el señor Mendizábal, en *Una Barra Once Estrellas*, ocurrió un hecho interesante protagonizado por Guillermo Valentiner:

Aquella tarde de fútbol, entre los entretelones del medio tiempo y como era costumbre nos tomábamos unas cervezas (...) cuando sorpresivamente fuimos abordados por el propio Dr. Valentiner que en tono bastante efusivo nos increpo diciéndonos... ¡Definitivamente tenemos que ser más agresivos y demostrar de una vez por todas quienes son los dueños de casa! Y con la misma se retiró (...) aquellas palabras se convirtieron en guía y consejo para la historia. (comunicación personal, Julio 06, 2011).

Los muchachos que para aquel momento integraban la barra tomaron esta anécdota como un impulso para fortalecer, mediante un esquema organizado, la divisa de la cual eran simpatizantes, el Caracas se había convertido en algo más que un club para ellos y para los dirigentes del equipo que buscaban convertirse en una divisa respetable.

Barra y equipo es como un matrimonio indisoluble, un equipo sin seguidores o unos seguidores sin equipo, obviamente, no podrían subsistir y estarían condenados al fracaso. Según entendimos, el mensaje entre otras cosas se basaba en tratar de mantener el orden, y no permitir que fanáticos de clubes foráneos trataran de sabotear cuando vinieran a la capital como venía sucediendo. M. Andrés, *Una Barra Once Estrellas* (comunicación personal, Julio 06, 2011).

Bajo esta interpretación aparece en la barra una figura conocida bajo el nombre de Fuerzas Armadas grupo conformado por auto iniciativa entre varios fanáticos, que se encargaban de poner orden cuando los cuadros visitantes querían fungir la figura de locales y sabotear a la barra. Un tiempo después, esta fuerza de choque se disuelve debido a un fuerte altercado contra los fanáticos del Italchacao. “Nunca hemos estado de acuerdo con la violencia, la cual rechazamos desde el principio,

mas estamos preparados hoy como ayer para defendernos si somos agredidos” argumenta el señor Andrés Mendizábal (comunicación personal, Julio 06, 2011).

En los comienzos vestirse con la camiseta de los rojos era una verdadera utopía, debido a que simplemente no existían para la venta, esta situación nos obligó a encargar 50 franelas rojas marca Ovejita, y las mandamos a estampar con el logo de la barra del Caracas. Con las cuales humildemente empezábamos a identificarnos y a adquirir el sentido de pertenencia hacia nuestro club. M. Andrés (comunicación personal, Julio 06, 2011).

A medida que se desarrollaban como organización, la barra mejoró y amplió su patrimonio de trapos, murales y elementos de apoyo. Entre los que destacan un mural con el escudo del equipo, al lado de las taquillas del estadio Brígido Iriarte; una camiseta pintada a mano con cuatro estrellas, la bandera de Venezuela como bolsillo y con la frase “Barra Caracas”; una bandera blanca con letras azules [antiguos colores del Caracas FC para la época en la que era propiedad de RCTV] que había estado presente en los primeros campeonatos del equipo, etc.

Está última pieza fue realizada por un personaje importante para la barra el señor, Orlando mejor conocido como “el florero”. Andrés Mendizábal, miembro fundador, habla sobre él en el escrito *Una Barra Once Estrellas*:

Es un gran personaje y en los primeros años mientras pudo, llevaba una gran cantidad de niños de Carapita como una manera de apartarlos de los muchos vicios que rodean aquel barrio, hoy ya hechos hombres, algunos de ellos tomaron el arbitraje de fútbol como carrera y pitan en la segunda división, en varias oportunidades cuando el tiempo se los permite se

acercan a la barra para saludarnos. (comunicación personal, Julio 06, 2011).

En distintas ocasiones los miembros fundadores de la barra participaron en programas de radio y tv, siendo entrevistados como coordinadores de la barra con el propósito de captar a los aficionados capitalinos. El primer viaje de la barra fue el 16 de diciembre de 1990, para medirse ante el Deportivo Táchira, en el Estadio Pueblo Nuevo de San Cristóbal comenta Andrés Mendizábal en *Una Barra Once Estrellas* (2011) “la directiva nos había facilitado 2 autobuses ejecutivos (...) pero al final, cuando había llegado la hora solo 25 guerreros [de una lista de 80] nos subimos en uno de los autobuses” (comunicación personal, Julio 06, 2011).

Aquel día más de veinticinco mil personas poblaban las gradas del estadio y si comparamos a las 25 personas que éramos nosotros, la diferencia era abismal, sin embargo, esta diferencia no nos amilanaba y por el contrario fue la barra del Caracas la que puso la fiesta durante los 90 minutos que duró el encuentro. M. Andrés (comunicación personal, Julio 06, 2011).

Después del Táchira, los integrantes visitaron otras plazas como Anzoátegui y aumentaron el grado de organización para los juegos de visitantes, al igual que la creación de cánticos, algunos de autoría propia y otros inspirados en hinchadas extranjeras:

Justo antes de partir a Acarigua, estado Portuguesa un uruguayo o argentino se nos acercó manifestando tener un cántico apropiado para la barra y de inmediato tarareó a mis oídos ‘los muchachos de la barra (...)’ esa es la historia del la emblemática canción. M Andrés (comunicación personal, Julio 06, 2011).

Muchas fueron las acciones de la directiva para colaborar al crecimiento de la barra por lo que tanto esta como los jugadores recibieron en distintas ocasiones el reconocimiento de los fanáticos capitalinos. *En Una Barra Once Estrellas*, Andrés Mendizábal comenta:

En dos ocasiones entregamos el Trofeo Barra del Caracas, como estímulo a nuestros jugadores, escogiendo para ello un juego considerado de vital importancia para los intereses del club, siendo la primera vez que en nuestro país un trofeo era adjudicado por los propios hinchas y adquirido bajo la recolección de recursos propios para lograrlo. (comunicación personal, Julio 06, 2011).

Con el pasar de los años Andrés Mendizábal, Omar Zerpa y Julio García, también conocidos como “Los tres mosqueteros” lograron sentar las bases de lo que para el día de hoy es una de las barras con mayor reconocimiento en el país:

Algunos nos sugerían que debíamos nombrar un presidente, otros que debíamos tener un carnet, algunos más conservadores nos aconsejaban adoptar una vestimenta uniforme, y a todas estas sugerencias nos opusimos desde el comienzo, simplemente nos parecía que crear cargos burocráticos dentro de la barra, era como emular a vulgares reyezuelos y aún lo mantenemos, sin embargo hoy los coordinadores de la barra son los que deciden. M. Andrés (comunicación personal, Julio 06, 2011).

### 3.2.2 Una generación joven toma las riendas (etapa La Waraira)

Con el pasar de los años, más y más personas se acercaron al estadio, por lo que comenzaron a proliferar nuevos grupos con sus respectivos trapos. Lo que llevó a la necesidad de generar una nueva organización que pudiese manejar las actividades de la masa. Es el momento donde, a pesar de sus años de experiencia, los fundadores deciden dar paso a una nueva generación que se encargue de organizar a la barra.

En esta nueva directiva, varios miembros de un grupo conocido como La Waraira, se encargaron de organizar las distintas actividades que se realizarían, actividades en las cuales se incluían los recibimientos al equipo, viajes, actividades especiales, actividades deportivas actividades de integración, adquisición y mantenimiento de los bienes activos de la barra. En esta etapa también se logró entablar una comunicación con la directiva del equipo.

Esto influyó a que se le facilitara una cantidad variable de entradas a la barra para su asistencia al estadio. Las cuales, eran vendidas entre los miembros de la organización para recolectar fondos, que cubrirían los gastos de las actividades realizadas por la barra tales como: recibimientos especiales, mejora de instrumentos, trapos, banderas, tiras, etc.

Durante esta gestión, la barra del Caracas comenzó a reconocerse como una de las más organizadas en el país, al ser constante en asistencia tanto de local como de visitante e innovar en los recibimientos, al incluir pirotecnia y mosaicos que hasta el momento no eran comunes en el torneo local, al igual, que ser pioneros en

cuanto a trapos con identidad venezolana, especialmente caraqueña, y sacar el primer telón de la barra.

La organización que se mantenía era la de reuniones semanales y mensuales con la presencia de dos voceros por “*Frente*” **[Itálica añadida]**, donde se hablaba sobre las próximas actividades a realizar. La barra contaba con 11 frentes y “*Grupos*” **[Itálica añadida]** sin enumerar. Cada grupo podía optar a convertirse en un frente según el trabajo desempeñado a lo largo de las temporadas previas, luego de que el equipo se coronara campeón nacional, de esta forma, el Caracas tenía once títulos y once frentes en la organización de su barra. Este modelo resultaba efectivo para los intereses del momento, pero poco incluyente para el resto de los grupos que aún no obtenían el título de frente.

Con la estrella número 11 conseguida por el Caracas en la temporada 2009-2010 también aumentó la cantidad de personas que asistían al estadio y mostraban interés por pertenecer a la barra, formando nuevos grupos o pasando a formar parte de los ya existentes. Por lo que resultó difícil controlar como antes las actividades realizadas por la barra y se comenzó a notar el descontento de distintos grupos y frentes con la directiva del momento, situación que con el pasar de las campañas fue empeorando.

### 3.2.3 Segundo cambio de directiva (desaparición de La Waraira)

En la campaña del 2013 se organizó un movimiento, en primera instancia pacífico, con la finalidad de destituir del cargo a los encargados de la barra. Voceros de distintos frentes y grupos, en desacuerdo con el manejo por parte de La Waraira, acordaron conversar con los coordinadores pidiendo un balance de los fondos y deudas de la barra [que incluían percances durante viajes, ingresos por venta de entradas tanto en el estadio como en la tienda de la barra, etc].

José Hernández, actual dirigente de la barra del Caracas, explica que la barra tomó una vertiente negativa, a nivel organizacional:

Porque empezó a ingresar mucho más dinero con la masificación de las personas que iban al estadio y la barra comenzó a organizarse, en ese entonces se estaban formando muchos grupos, y para darle forma a esa organización debían irse implementando algunas normas. Muchas de ellas no se consultaban. (comunicación personal, Julio 27, 2014).

La poca inclusión en conjunto con el aumento de los ingresos económicos provenientes de los mismos fanáticos, comenzaron a generar problemas en el colectivo “se ingresaba mucho dinero que luego no era justificado, ni cuánto ingresaba, ni en qué se gastaba y eso comenzó a repercutir” comenta Hernández (comunicación personal, Julio 27, 2014).

Esto llevó a que los grupos que se sentían afectados, se organizaran por separado para buscar soluciones. José Hernández asegura que manejaban “no la contraria por capricho sino un concepto de que las cosas se podían hacer mejor de como se estaban haciendo y siempre trató de incentivar ese nuevo formato que queríamos implementar” (comunicación personal, Julio 27, 2014).

Al iniciar las confrontaciones por aclarar las cuentas de la organización, los encargados para ese momento [integrantes de La Waraira] crean un grupo de choque, según cuenta José Hernández, este grupo “amenazaba e intentaba desplazar a los otros, a veces, por cuestiones personales alejando a muchas personas del estadio y la barra” (comunicación personal, Julio 27, 2014).

Luego de varias semanas de conversaciones y confrontaciones, los integrantes del movimiento acudieron a medidas más radicales, como ocupar el puesto de La Waraira y sus aliados durante distintos juegos de local, esperar a las afueras del estadio luego de culminado el partido, etc.

Inicialmente la idea no era formar una nueva directiva, la idea era tratar de incentivar a que las cosas se podían hacer mejor y que las personas que estaban, se dieran cuenta de que se estaban equivocando y podían rectificar. Que se abrieran a incluir personas que podían realizar mejor el trabajo, esto nunca se dio, siempre hubo una negativa de por medio y por eso se reaccionó violentamente como se tuvo que reaccionar. H. José (comunicación personal, Julio 27, 2014).

Lo que conllevó a que ninguno de estos integrantes se acercara nuevamente al estadio, razón por la que se organizó una nueva directiva, explica más detallado José Hernández:

Por eso estas personas por motivos personales no siguieron asistiendo al estadio, porque nosotros como parte de la directiva nueva no podíamos garantizarles su seguridad, ya que, acumularon un gran número de problemas personales dentro del estadio, los cuales nunca decidieron confrontar y escudaban sobre el grupo de choque que llegaron a tener. (comunicación personal, Julio 27, 2014).

La nueva directiva transformó la manera en la que era llevada la barra, al eliminar la figura de frentes y grupos, unificando a todos en una única lista y creando distintos comités “tomando en cuenta que para nosotros era fundamental la inclusión de nuevas personas y su participación” expone José Hernández (comunicación personal, Julio 27, 2014). Estos comités se dividen en: comité de viajes, comité de finanzas, comité de labores sociales que se subdivide en actividades deportivas, comité de la banda, comité de seguridad, comité de trapos y comité de redes sociales.

Uno de los comités más importantes es el de finanzas, porque es uno de los más delicados, ya que, nuestro puntapié inicial trata de ser el que las cuentas se lleven claras y obviamente todos los comités tienen que rendirle cuentas, dependiendo de la organización previa que se esté haciendo del evento, para que este dicte un informe final para la colectividad o los voceros principales y secundarios que tiene cada uno de los 38 grupos. H. José (comunicación personal, Julio 27, 2014).

Las diferentes líneas de trabajo se conforman bajo la votación de los voceros de los 38 grupos que hacen vida en la barra del Caracas y además puede ser rotativa según los resultados o las nuevas actividades que se pretendan realizar. “Cada uno de estos comités tiene un coordinador o colaborador, que es el que debe rendir cuentas y organizar el grupo de trabajo que lleva” aporta H. José (comunicación

personal, Julio 27, 2014). Hernández comenta que los voceros suelen rotarse cada seis meses, por lo que constantemente se integran personas nuevas que comparten, exponen y discuten nuevas ideas.

Entre los objetivos están: llegar a afianzar por lo menos en un 80% cada uno de los comités, tener un ritmo de trabajo estable y estabilizar la economía dentro de la barra, esto viene aunado al acercamiento de más personas en los partidos de local. H. José (comunicación personal, Julio 27, 2014).

Todo este trabajo es realizado de manera voluntaria por los miembros de la directiva y la barra “la única remuneración que recibimos es la emocional, que nuestro equipo salga lo mejor posible dentro del campeonato y el disfrute con nuestros familiares y amigos dentro del estadio” asevera José Hernández (comunicación personal, Julio 27, 2014).

Hernández, explica que al momento de recibir la barra se comenzó a trabajar desde cero y que no recibieron ningún tipo de organización:

Prácticamente lo único que tomamos fueron algunas cosas como el escudo, el nombre de los demonios rojos y algunos tipos de activos culturales como los nombres de caciques y adoptar figuras de indios, etc. Ese concepto si lo adoptamos, incluso eso fue una de las cosas positivas que hicieron las personas que estaban anteriormente (...) El primer cambio que intentamos hacer fue establecer muchas de las cosas que se habían quedado a medias como el telón, que es el más grande del país, un material de unas banderas que no se habían realizado, el mejoramiento de las 11 tiras y el mejoramiento del frontal (comunicación personal, Julio 27, 2014).

También se trabajó en mejorar los activos con los que contaba la barra para el momento como: el telón, los trapos, las tiras y los instrumentos. Al inicio con aportes financieros situacionales, que luego pasaron a ser mensuales, según explica el dirigente. “luego se trabajo en la organización de los viajes, la comunicación amena con las directivas de los otros equipos, para llevar una mejor relación y evitar la violencia dentro de los estadios” H. José (comunicación personal, Julio 27, 2014).

Hay algo fundamental que es la erradicación de la violencia dentro del estadio entre hinchas, algo que al principio nos dio muchos dolores de cabeza pero que poco a poco con actitudes positivas y la inclusión en trabajos de todas las personas, ha disminuido y poco a poco hemos creado valores dentro de los hinchas para el mejor comportamiento. H. José (comunicación personal, Julio 27, 2014).

Ligado también a este propósito se incrementaron las labores sociales, cambios en la organización de la seguridad de las distintas actividades que realiza la barra dentro del estadio, actividades de integración y la realización de la página web y otros medios de comunicación y redes sociales para los hinchas y la barra.

## Capítulo IV: El documental

### 4.1 ¿Qué es el documental?

“La ficción es lo que me sucede a mí, el documental lo que le sucede a los demás”.

Luc Godard.

El género documental carece de una definición específica, ya que, los especialistas en el tema parten de muchos conceptos. Sin embargo, todos los significados que se han elaborado, conllevan a una sola conclusión, “*la representación de la realidad humana*” **[Itálica añadida]**.

Para Llorenç Soler (1999) en su libro *Así se crean documentales para televisión*, que el documental “es un género que construye una ficción, partiendo de elementos obtenidos directamente de la realidad”. (p.58).

Michael Rabiger (1987) detalla en su libro *Dirección de documentales*, que “el documental refleja una fascinación y un respeto por la actualidad; concentrándose en la riqueza y la ambigüedad de la vida, tal como es realmente. Teniendo como objetivo la promoción de los valores individuales y humanos” (p.4-5).

Y Vertov además comenta en el libro *Retóricas del cine no ficción en la era de la post modernidad*, que “el drama cinematográfico es el opio del pueblo. ¡Abajo las fábulas burguesas y vívala vida tal y como es!”. Vertov (1973) en (Cock, 2012, p.134).

En la revista *Film weekly* (1993), Flaherty afirma:

El drama existe en la vida real y especialmente en la vida primitiva. El hombre, en su enfrentamiento con la amenaza natural forma el más poderoso conflicto del mundo. En mis películas trato de evocar ese conflicto en la vida cotidiana de los seres, siguiendo una gradación temática tal y como lo hace cualquier otra película. Nene (2009) en (Cock, 2012, p.134)

Es por esta pequeña línea delgada [la carencia de la objetividad] que dos géneros como el reportaje y el documental se pueden diferenciar, puesto que, este último está marcado por ese pedazo de realidad que el director decide mostrar.

Siguiendo la misma línea, Nichols. B (1997) en su libro *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental* escribe:

Como extensión antropomórfica del sensorio humano, la cámara revela no solo el mundo, sino las preocupaciones, la subjetividad y los valores de quien la maneja. El registro fotográfico (y auditivo) ofrece una huella de la posición ética, política e ideológica de quien la usa.” (p.119).

Y sobre esta base José Luis Borau en (Rodríguez, 2002, p.3) comenta “la realidad no constituye -¡nunca!- una imagen en sí misma. Una imagen es una interpretación de la realidad”.

Por consiguiente, el documental es un género libre en cuanto a la visión mostrada. El autor no debe ser criticado por su perspectiva de la realidad o ética profesional, puesto que es su ojo el medio para registrar los acontecimientos.

Debido a lo complicado del documental, por el hecho de mostrar una realidad tal cual como se ve, es difícil mantener estructurado un guión previo, ya que, se dificulta manejar los acontecimientos que puedan ocurrir durante la grabación, por esto, Lucién. O (1990) en su libro *El cortometraje en la encrucijada. Apuntes*, hace referencia a este enunciado: “El guión no existe en el documental. Sino más bien una guía que supone el control de todos los elementos a filmar. Se elabora una estructura en función a los intereses del realizador (p.22).

## 4.2 Modalidades del documental

“Con un documental, incluso si tienes una visión clara de la película mientras estás filmando, cuando vas a la sala de edición tienes que empezar a escarbar, la película todavía está de alguna forma escondida y tienes que encontrar la historia secreta que lleva adentro”.

Martín Scorsesse.

Bill Nichols establece en su libro, *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*, que existen “características comunes entre textos diferentes, de situarlos dentro de la misma formación discursiva en un momento histórico determinado” (p.65). Las modalidades básicas que utiliza para organizar los textos son los rasgos o convenciones recurrentes, por lo que destaca cuatro (4) características: expositiva, de observación, interactiva y reflexiva.

### 4.2.1 Expositiva

Este texto busca dirigirse al autor directamente y de una forma objetiva que lo hace ser la modalidad más utilizada para transmitir información.

Busca comunicarse objetiva o persuasivamente con el espectador “las imágenes sirven como ilustración o contrapunto. Prevalece el sonido no sincrónico” (Nichols, 1997, p.65).

El montaje suele utilizarse para mantener la continuidad retórica más que espacial o temporal, adopta característica del montaje clásico en continuidad pero con diferente propósito y “de modo similar, los cortes que producen yuxtaposiciones inesperadas suelen servir para establecer puntos de vista originales o nuevas metáforas que quizá quiera proponer el realizador”. (Nichols, 1997, p.65).

En este tipo de documental el espectador suele esperar unas narraciones de sucesos que contengan una carga de causas y efectos, así como soluciones de problemas. El uso de voice– over permite mostrar con facilidad el contenido de imágenes con un acabado ilustrativo; además la presencia del autor se refleja gracias a la voz del comentarista.

Entre los realizadores de esta modalidad se encuentra: Flaherty, Jennings, Wright Buñuel, entre otros.

## 4.2.2 Documental de observación

La modalidad de observación hace hincapié en la no intervención del realizador y según Nichols esta modalidad es considerada por Barnouw como “cine directo” o “*cinéma vérité*”.

Este tipo de películas deja que los sucesos se desarrollen delante de la cámara. El comentario en voice-over, la música ajena a la escena observada, los intertítulos, las reconstrucciones e incluso las entrevistas quedan completamente descartados.

Barnouw en Nichols. B (1997) diferencia el cine directo del “*cinéma vérité*” diciendo que:

El documentalista de cine directo llevaba su cámara a un lugar en el que había una situación tensa y esperaba con ilusión a que se desatara una crisis; la versión de Rouch del *cinéma vérité* intentaba precipitarla. El artista de cine directo aspiraba a la invisibilidad; el artista del *cinéma vérité* de Rouch era a menudo un participante abierto. El artista del cine directo desempeñaba el papel de observador distanciado; el artista del *cinéma vérité* adoptaba el de provocador. (p.73)

Es por esta razón que el cine directo se transformó en una herramienta de estudio etnográfico. Además por ser testigos distanciados, se llegó a establecer similitudes entre el documental de observación y el género de ficción.

Aquellos a quienes observamos rara vez presentan un comportamiento preparado o coaccionado. (...) los

individuos se representan a sí mismos frente a otros; esto se puede tomar por una interpretación. Este término también debe recordarnos que los actores sociales, las personas, conservan la capacidad de actuar dentro del contexto histórico en el que se desenvuelven. (...) La interpretación de los actores sociales, no obstante, es similar a la de los personajes de ficción en muchos aspectos. (Nichols, 1997, p.76).

El documental de observación fue una modalidad utilizada por: Pennebaker y Wiseman.

### 4.2.3 Documental Interactivo

En esta modalidad se debe por la facilidad de transportar el equipo al lugar de los acontecimientos y de la necesidad de hacer notar aún más la presencia del realizador en la película.

Al empezar a aparecer, a finales de los años cincuenta, equipos de registro sonoro sincronizados muy ligeros, la interacción empezó a resultar más factible de lo que lo había sido hasta aquel momento. Ya no hacía falta reservar el discurso para la posproducción en un estudio, completamente alejado de las vidas de aquellos cuyas imágenes embellecían la película. El realizador ya no tenía por qué limitarse a ser un ojo de registro cinematográfico. Podía aproximarse más plenamente al sistema sensorial humano: mirando, oyendo y hablando a medida que percibía los acontecimientos y permitiendo que se ofreciera una respuesta. (Nichols, 1997, p.79).

Por otra parte, el realizador tiene la posibilidad de actuar como mentor y participante, en relación con los actores de la película; hará énfasis en las imágenes de testimonio o intercambio verbal y en las imágenes de demostración, convirtiendo así los testimonios de los entrevistados en los protagonistas de la película.

El montaje tiene la función de mantener una continuidad lógica entre los puntos de vista individuales. También permite el intercambio conversacional entre el realizador y la puesta en escena, ya que, va a depender de la jerarquía del discurso o de la formalidad en la que se presente.

Cabe destacar, que el documental interactivo va más allá de la entrevista y la historia oral, debido a que existen también responsabilidades del realizador “en lo que respecta a exactitud histórica, objetividad e incluso a complejidad visual del material de base” (Nichols, 1997, p.82).

Esta modalidad fue compartidas por autores como: Rouch, de Antonio Connie Field, entre otros.

#### 4.2.4 Documental Reflexivo

En esta modalidad se puede ver u oír al realizador hablando menos del mundo histórico en sí, tomando el documental como un diario personal, olvidándose un poco de la forma y dándole más importancia a la estructura de la película.

La mayor parte de la producción documental se ocupa de hablar acerca del mundo histórico, pero la modalidad reflexiva se encarga de analizar y realizar cuestionamientos sobre cómo debemos hablar acerca del mundo histórico.

Se plantean el dilema ético de cómo representar a la gente de dos modos distintos. En primer lugar, lo plantean como una cuestión que el propio texto puede abordar específicamente. En segundo lugar, el texto lo plantea como una cuestión social para el espectador haciendo hincapié en el grado en que la gente, o actores sociales, aparecen ante nosotros como significantes, como funciones del propio texto. (Nichols, 1997, p.93).

Es una modalidad desconfiada con respecto a las posibilidades de comunicación, es por ello que prefiere las entrevistas personales, realizador – espectador, en vez de realizador – objeto de estudio. Además, duda de las reproducciones cinematográficas porque cuestiona la veracidad y entendimiento de la pieza por sí sola, ya que, su intención es llevar al espectador a un estado de conciencia para que por sí solo logre entender lo que ve y lo que esto representa.

El montaje es sumamente importante, es por esto que el documental reflexivo se caracteriza por tener planos largos, que le permitan al público fijar su atención en detalles que normalmente, con planos cortos, pasan desapercibidos. De esta

manera, el interés de la audiencia no gira en torno al tema, sino en torno a la construcción de la película, convirtiéndola así en un medio de reflexión.

La reflexividad y la concienciación van de la mano porque a través de una conciencia de la forma y la estructura y de sus efectos determinantes se pueden crear nuevas formas y estructuras, no sólo en teoría, o estéticamente, sino en la práctica, socialmente. (Nichols, 1997, p.104).

Esta fue la modalidad utilizada por autores como Dziga, Vertov, Jill Godmilow y Raúl Ruiz.

### III: MARCO METODOLÓGICO

## 1. Planteamiento del problema

La existencia de una cultura arraigada sobre la presencia negativa del barra de fútbol en el estadio, que por lo general va de la mano con la presencia de drogas, armas y vandalismo en las distintas plazas deportivas, condiciona la percepción de muchas personas que se abstienen de ser partícipes del espectáculo deportivo por estos motivos. Como expresa Janet Lever (1985) en el libro *La locura por el fútbol* “los aficionados reconocen la satisfacción que obtienen de apoyar a un triunfador, de desahogar su emoción y presenciar violencia en la cancha” (p.23).

Sin embargo, hablar solo de los aspectos negativos que representa la figura del barra dentro del fútbol sería desprestigiar muchas acciones por parte de estos grupos. Al adentrarse en la cultura de barras, se puede observar como estas poblaciones se manejan bajo conceptos de hermandad y códigos, propios de cualquier grupo social organizado. En el texto *La locura por el fútbol* Janet Lever explica “la emoción y el dramatismo de los deportes provocan a los espectadores dinámicos a gritar y silbar. Su cariño y lealtad hacen del deporte un auténtico desahogo emocional casi sin rival en el mundo del entretenimiento para adultos” (1985, p.22-23).

El juego tal y como explica Lever ofrece emoción y dramatismo en un mismo escenario, donde confluyen diversas clases socio-culturales por lo que “el deporte ayuda a unir la compleja sociedad” (1985, p.25). Intensificando también la conciencia popular de unidad. Esto se refleja mediante las distintas actividades en beneficio de la sociedad que realizan los miembros de estas barras.

El trabajo social mediante colaboración con organizaciones sin fines de lucros o actividades de organización propia con la finalidad de ayudar a un segmento de

determinada sociedad, resalta la intención del barra de mostrar el lado positivo de estas organizaciones y la invitación constante al acercamiento a la zona popular de los estadios. Sin embargo, no todo el tiempo se recibe por parte de los difusores de información la atención necesaria para hacer que la población conozca dicho trabajo.

De igual manera, es poco frecuente que los seguidores del deporte sean informados de cómo se maneja un hincha en su vida cotidiana, cuáles son los sacrificios que implica este estilo de vida, cómo están organizados estos grupos, cuáles son los elementos básicos que conforman una barra de fútbol, sus culturas internas y reglas sociales, ya que, esto no es el hecho noticioso principal seguido por los medios de comunicación o el tema más importante que reseñan los autores en sus libros sobre el balompié.

Mediante un trabajo que muestre la cultura de barras en Latinoamérica, su funcionamiento desde adentro y sus actividades rutinarias, la sociedad puede recibir un mensaje poco común sobre el funcionamiento de estos grupos sociales y considerar un acercamiento al fútbol desde otra perspectiva. “la comunicación de desconocidos en un estadio o un bar es más que un inferior sustituto de las reuniones de familia. Hay una alegría especial en compartir la emoción con desconocidos” (Lever, 1985, p.41).

“En esas dos horas que estás en la cancha te olvidas de todo (...) después salís y volvés a la vida de mierda y no al globo que vivís cuando estás adentro” (Hincha Simbad, Manyas, la película, 2011).

## 2. Objetivos

### 2.1 Objetivo general

- Realizar un documental sobre dos barras de fútbol latinoamericanas.

### 2.2 Objetivo específicos

- Conocer las barras de fútbol latinoamericanas (Caracas Fútbol Club y América de Cali).
- Identificar expertos y aficionados a ser entrevistados sobre el tema.
- Interactuar con las hinchadas.
- Conocer los tipos de documental.

### 3. Justificación

El proyecto es relevante porque se centrará en mostrar las vivencias del hincha de fútbol desde dos perspectivas distintas, mostrando las similitudes y diferencias de vivir el fútbol dentro de estas organizaciones según: el país al que pertenecen, qué actividades realizan diariamente, qué experiencias les ha dejado formar parte de estas organizaciones, qué labores sociales realizan, cómo se convive dentro de estas barras, cuáles son sus códigos y sus objetos más preciados, cuál es la importancia del hincha en el desarrollo del espectáculo deportivo, etc.

Todo esto, mediante un colorido espectáculo que motiva a los jugadores. Buscando además ser reconocidas como las mejores barras latinoamericanas. Como describe Eduardo Galeano (1995) en su libro *El Fútbol a Sol y Sombra* “Bien sabe este jugador número doce que es él quien sopla los vientos de fervor que empujan la pelota cuando ella se duerme, como bien saben los otros once jugadores que jugar sin hinchada es como bailar sin música”.

Para esta investigación se buscó que la información viniera principalmente de los protagonistas del espectáculo deportivo, razón por la cual, son los mismos hinchas quienes narran tanto experiencias propias, como del colectivo. Lo que muestra la otra cara de la moneda y ese lado más humano que tiene acceso restringido hacia los periodistas.

Esto es lo que hace interesante al trabajo, que logra abordar un área poco explorada del deporte como lo es la vida de los fanáticos, para ser más específicos, las barras. Organizaciones que por lo general son poco receptivas a los medios de comunicación, por motivos tanto de seguridad como por rechazo al estereotipo que se les ha colocado de ser organizaciones ligadas al vandalismo y

las drogas. Logrando así adentrarnos en un tema poco explorado por la comunicación social en general.

Además el trabajo ayuda a llenar cierto vacío de información, aportando contenido que demandan tanto las hinchadas, como el fanático externo a ellas, ya que, se les brindan datos para conocer y aprender más sobre sus semejantes y las variantes que genera llevar este estilo de vida en dos países diferentes de un mismo continente, con sociedad, cultura y desarrollo muy distintos. Dejando también un abreboca para explorar más estas áreas del deporte, no sólo en nuestro país, sino también en el resto del continente.

Aportando a que se tenga más información sobre este ámbito, cercano a nuestras áreas geográficas más que la proveniente de las ya agonizantes culturas Hooligan o Tifosi europeas.

## 4. Delimitación

Este documental pretende destacar los aspectos resaltantes: historia, fundación, cultura, cánticos, identidad, pasión, etc., de dos barras latinoamericanas, a través de sus hinchas y dirigentes, con el fin de registrar las vivencias, conciencia social e identidad que tienen los barristas venezolanos y colombianos. Además, se destacará, cómo esta pasión y dedicación se convirtió en el estilo de vida de cada uno de los entrevistados y qué sacrificios u oportunidades les trajo formar parte de una barra de fútbol.

El documental fue rodado en la ciudad de Cali y ciertas áreas de Bogotá – Colombia y en Caracas – Venezuela, con un total de 10 entrevistados quienes serán los protagonistas del documental.

### 4.1 Los protagonistas:

#### Barra Barón Rojo Sur - América de Cali:

- Carolina Salazar (Karo): Integrante de la banda 105´ Barón Rojo Sur.
- Luis Carlos Pérez (América): Integrante de la barra Barón Rojo Sur, actualmente vive en Caracas-Venezuela y tiene afinidad por el Caracas Fútbol Club.
- Martín Vivas: Integrante de la barra Barón Rojo Sur, actualmente vive en Pto. Ordaz-Venezuela y tiene afinidad por el Caracas Fútbol Club.
- Diana Ramírez (Yumbita): Integrante de la filial Yumbo de la barra Barón Rojo Sur.

## Barra Los Demonios Rojos – Caracas Fútbol Club:

- Julia Chang (La China): Fundadora de la barra del Caracas e integrante de la Guardia Vieja de Los Demonios Rojos.
- Víctor Velázquez (El Canario): Coordinador del comité de trapos de Los Demonios Rojos.
- Abril Vásquez: Ex miembro de Disturbio Rojo grupo de la barra del Caracas.
- Wuilman Contreras: Integrante del Grupo Disturbio Rojo de la barra del Caracas.

## Colaboradores:

- Reinaldo Madrid: Padre del fallecido integrante de Disturbio Rojo Reinaldo Madrid.
- Juan Molina (Juancho): Coordinador del comité de labor social y actividades extraordinarias de la barra del Caracas.

## 5. Sinopsis

Dos estadios hermanos se visten de fiesta, en dos días distintos, pero con los mismos colores de camiseta, las gradas se van llenando poco a poco de color y vida que se reflejan en gritos, gritos que vienen desde la garganta de miles de personas que comparten la misma pasión y esperanza, una esperanza que se transforma en pelota agridulce y que al entrar en la arquería evoluciona en el grito de la victoria y la locura... ¡la locura del gol y la celebración! Es allí en esa celebración, que el estadio se convierte en adicción, lágrimas, sentimiento, carnaval y espectáculo. Tiñéndose de alegría.

Este documental muestra los testimonios de 10 hinchas venezolanos y colombianos, quienes contarán sus vivencias, sacrificios y cómo ese sentimiento popular logra erizar su piel, a tal punto de demostrar que esa pasión por colores es más grande que su propia vida. Generando así, una reflexión sobre lo que significa y representa formar parte de esta *Pasión sin Fronteras*.

## 6. Propuesta visual

Debido a la naturaleza del tema, la rapidez y la espontaneidad de los hechos que se querían captar en el documental, se adaptó en la mayoría de los casos al estilo guerrilla. Tanto por la manera en como los protagonistas colocaron condiciones para brindar la información, como por las medidas de seguridad tomadas en los estadios donde se realizaban los encuentros deportivos. Estas dificultades se dieron sobre todo en Colombia, puesto que, en ese país las medidas son mucho más rigurosas que en Venezuela.

En los estadios de Colombia está prohibido la entrada de cámaras y equipos profesionales a las tribunas, por lo que muchas tomas debieron realizarse con cámara en mano. En Venezuela la situación estuvo un poco más controlada, sin embargo, en muchos eventos como las caravanas y los viajes al interior del país resultaba casi imposible obtener las tomas con el trípode. Es por esto, que muchas tomas del documental se encuentran a cámara en mano.

La mayoría de los planos son con iluminación natural, porque las pautas eran realizadas en espacios abiertos a buena hora del día y de nuevo, en el contexto de dichas actividades se imposibilitaba posicionar los equipos de iluminación. También existen tomas filmadas al mediodía, de mucho movimiento en las cuales el sol variaba y en algunos casos quemaba la imagen y otras nocturnas, de visión confusa que por medidas de seguridad no fueron iluminadas, sin embargo, se mejoraron en edición y fueron colocadas en el documental por la información que aportaban.

El grueso de las entrevistas también se encuentran con iluminación natural, debido a las condiciones impuestas por los protagonistas sobre la duración y el sitio para

realizarlas, aunque en el caso de uno de los colaboradores se pudo iluminar con luces Lowel y algunos Led.

Resalta la presencia de muchos planos abiertos, no solo por el rango de la óptica con la que se contaba, sino que también se utilizaron con la intención de que se pudiera entender a simple vista la cantidad de personas que se congregan en estos eventos, y lo numerosa que pueden llegar a ser estas hinchadas. También, existen los planos medios y algunos de detalle, utilizados más que todo para presentar a los protagonistas del documental y los personajes interesantes que aparecieron durante la grabación y que ayudaban a darle sentido a lo que se estaba narrando.

A lo largo del documental predomina el color rojo, que une a ambas hinchadas por ser el color representativo de las mismas. Se aprovechó esta relación para jugar con él y realizar un nexo que las conectara visualmente y guiara toda la pieza, motivo por el que aparece en distintas tonalidades en las tapas y transiciones del documental. En cuanto al grafismo, se buscó evocar las tipografías utilizadas por estas hinchadas en sus trapos y de esta forma mantener la esencia de “barras” a lo largo de la historia.

El color también jugó un papel fundamental para seleccionar el nombre del documental, ya que, es visto como el color que representa la “*Pasión*” [**Itálica añadida**] y esta es una palabra utilizada de manera regular por los hinchas del fútbol en general.

Por último, el montaje del trabajo es rápido y fundamentado en las tomas de apoyo, por hablarse de un tema lleno de dinamismo y emociones fuertes, que solo pueden captarse y representarse a través de un montaje de este tipo. Permitiendo, además, colocar una gama variada de protagonistas, que sirvieran de voz tanto de sus propias experiencias, como de las vividas por el resto de sus compañeros.

## 7. Propuesta Sonora

El tema tratado aportaba gran contenido sonoro, puesto que la música es un elemento esencial y representativo de las barras. Estas organizaciones cuentan con sus propias melódicas que adaptan una gran cantidad de canciones a los mensajes que desean expresarles a sus respectivos equipos, por esta razón, al momento de llegar a la edición se encontró una riqueza musical que mostraba el estilo propio de estas organizaciones.

Se decidió mantener esa línea y conservar ritmos que normalmente se pueden escuchar tanto en las reuniones de estas barras, como en los juegos que ambientan. Y para la musicalización, se realizó una selección de las canciones más apegadas a las culturas de Colombia, Venezuela y Latinoamérica, cantadas por los propios integrantes de las organizaciones, para esto se contó con el permiso de ambas orquestas: La Banda 905 de Los Demonios Rojos y La Banda 105´ de Barón Rojo Sur.

Entre esta selección se pueden encontrar versiones de: Caballo Viejo de Simón Díaz, Carnaval de Celia Cruz, Una calle me separa de Néstor en Bloque, Perdona si te hago llorar de Juan Gabriel, Matador de Los Fabulosos Cadillacs, entre otras. También se contó con la colaboración de Edison Molina quién realizó unas instrumentales de bombos y redoblantes, utilizadas como música de fondo para las entrevistas e inspiradas en cantos de las hinchadas protagonistas como: Moliendo Café de Hugo Blanco y su conjunto, Brucia La Terra de El Padrino y Dale Ro de Los Salvatore.

En cuanto a la captación del audio, se trabajó con micrófonos de balita, en Colombia conectados a un teléfono iPhone 4s con el programa Rode Rec LE y en

Venezuela conectados a una grabadora de voz RCA y grabador Tascam DR 40. En ambos casos, se registró sonido ambiente y cánticos de las barras mediante un Mini Boom de cámara, aunque en otros días de rodaje se contó con un Boom. Por razones de fuerza mayor, como una enfermedad tropical sufrida por uno de los protagonistas, se utilizó el audio obtenido por voicenote.

Los silencios se colocaron en lugares de la línea de tiempo donde fueron estrictamente necesarios, para brindar una pausa o cambiar de tema y en las presentaciones de los protagonistas, que se encuentran sin música de fondo, para generar una sensación de proximidad entre los espectadores y los entrevistados. La narración de la pieza se basa en las voces en off de los protagonistas.

Tanto al inicio, donde se presentan una serie de peleas entre barras, como al final del documental, donde puede escucharse un relato de Eduardo Galeano, se utilizaron sonidos de archivo que agregaban contenido a lo que se quería mostrar. En el primer caso imágenes y sonido son simultáneos y correspondientes, en el segundo caso se realizó un montaje de imágenes obtenidas de manera independiente por los realizadores para crear el cierre deseado.

## 8. Desglose de necesidades de producción

<b>Pre- producción</b>	<b>Cantidad</b>
Bolígrafos	4
Agendas	2
Pasaje a Colombia	2
Laptop	2
Pendrive	2
Pasajes autobús Cali (ida y vuelta)	4

<b>Producción</b>	<b>Cantidad</b>
Cámara de video Canon T1i	1
Batería cámara Canon T1i	1
Cámara de video Canon T3i	1
Batería cámara Canon T3i	2
Cámara Nikon D3200	1
Batería cámara Nikon D3200	1
Cámara Nikon 3100	1
Batería cámara Nikon	2
Cámara Exilim Casio HD movie	1
Pilas Exilim Casio HD movie	2
Led Neewer CN – 160	3
Laptop	2
Disco duro externo	2
Memorias SD	4
Pendrive	2
Mini boom de cámara	1
Balitas	2
Grabadora de voz RCA	1

Extensión	2
Handy cam Sony DCR-SR 45	1
Pilas Handy cam Sony DCR-SR 45	2
Grabadora Tascam DR 40	1
Trípode	4
Pilas Led	18
Pila mini boom	2
Pilas de balita	16
Audífonos	2
Tirro	4
Maleta de luces Lowel	1

<b>Post- producción</b>	<b>Cantidad</b>
Computadora con Premiere Pro	1
Disco duro externo	2
Pendrive	2
Blue ray	10
Papel glasé	10
Bolígrafo	4
Agendas	2
Laptop	2
Audífonos	2

## 9. Plan de rodaje

<b>Día</b>	<b>Entrevistado</b>	<b>INT /EXT</b>	<b>Locación</b>	<b>Observaciones</b>
<b>15 de Abril 2012</b>	X	EXT	Estadio Olímpico UCV	Fotos juegos Caracas vs Anzoátegui
<b>De julio a Septiembre 2013</b>	X	INT	Casa	Marco Teórico. Planificación. Consulta de fuentes Bibliográficas
<b>27 Octubre</b>	X	EXT	Estadio Olímpico UCV	Fotos y grabación juego Caracas FC vs Carabobo
<b>10 Noviembre</b>	X	EXT	Estadio Olímpico UCV	Fotos y grabación preparativos de un juego como local Caracas FC
<b>15 Noviembre</b>	X	EXT	Estadio Metropolitano – Cabudare - Lara	Fotos y grabación del viaje de la barra del Caracas FC al estadio del Deportivo Lara - Cabudare
<b>24 Noviembre:</b>	X	EXT	Estadio Olímpico UCV	Fotos y grabación juego Caracas FC vs Deportivo Táchira (Copa Venezuela)

<b>5 Diciembre</b>	X	EXT	Estadio Olímpico UCV	Fotos y grabación juego Caracas FC vs Deportivo Táchira (Copa Venezuela)
<b>10 Diciembre</b>	X	INT	Casa	Compra boletos Caracas-Bogotá
<b>24 Enero 2014</b>	X	EXT	Banco	Retiro divisas en el banco
<b>31 Enero</b>	X	EXT	Caracas	Búsqueda equipos alquilados
<b>3 Febrero</b>	X	EXT	Maiquetía	Vuelo con destino Bogotá Colombia
<b>4 Febrero</b>	X	EXT	Bogotá	Grabación de establishing shots Bogotá y reunión con los miembros de Disturbio Rojo Bogotá para concretar la entrevista
<b>5 Febrero</b>	X	EXT	Carretera Bogotá – Cali	Viaje terrestre hacia Cali
<b>6 Febrero</b>	X	EXT	Estadio Olímpico Pascual Guerrero	Llegada a Cali, asistencia y grabación juego América de Cali vs EXP Rojo
<b>9 Febrero</b>	Alex	INT	Yumbo	Grabación entrevista

				miembro de Barón Rojo Sur
<b>11 Febrero</b>	Carolina	EXT	Sede Deportiva de América de Cali	Visita sede deportiva América de Cali y grabación entrevista miembro de Barón Rojo Sur
<b>13 Febrero</b>	Diana	INT	Yumbo	Grabación entrevista miembro de Barón Rojo Sur
<b>14 Febrero</b>	Micolta	INT	Yumbo	Grabación reunión general de Barón Rojo Sur
<b>17 Febrero</b>	X	EXT	Estadio Olímpico Pascual Guerrero	Asistencia y grabación juego América de Cali vs Bogotá
<b>18 Febrero</b>	X	EXT	Carretera Cali – Bogotá	Viaje terrestre hacia Bogotá
<b>19 Febrero</b>	Diego Hilarion	EXT	Bogotá	Llegada a Bogotá, grabación entrevista dirigente Disturbio Rojo Bogotá
<b>20 Febrero</b>	X	EXT	Aeropuerto Nuevo Dorado – Bogotá	Grabación de establishing shots y vuelo con destino

				Caracas
<b>1 Mayo</b>	X	INT	Casa	Marco metodológico. Depósito editor, primera etapa de diseño de los insert y el intro.
<b>4 Mayo</b>	X	EXT	Estadio Olímpico UCV	Asistencia y grabación juego Caracas FC vs Zamora.
<b>25 Julio</b>	X	INT	Los Teques	Búsqueda de los diseños gráficos para las animaciones del documental
<b>28 Julio</b>	X	INT	San Antonio	Primer día de edición
<b>29 Julio</b>	X	INT	San Antonio	Segundo día de edición
<b>30 Julio</b>	X	INT	San Antonio	Tercer día de edición
<b>1 Agosto</b>	Luís Carlos	INT	Casa entrevista Telefónica	Se realizó entrevista telefónica porque el entrevistado tenía viruela
<b>4 Agosto</b>	X	INT	San Antonio	Cuarto día de edición
<b>6 Agosto</b>	X	INT	San Antonio	Quinto día de edición
<b>7 Agosto</b>	X	INT	San Antonio	Sexto día de

				edición
<b>10 Agosto</b>	Carolina Martín	EXT	Estadio Olímpico UCV	Entrevista, asistencia y grabación juego Caracas FC vs Estudiantes de Mérida
<b>11 Agosto</b>	X	INT	San Antonio	Séptimo día de edición
<b>13 Agosto</b>	X	INT	San Antonio	Octavo día de edición
<b>14 Agosto</b>	X	INT	San Antonio	Noveno día de edición
<b>15 Agosto</b>	X	INT	Casa	Arreglos al Marco Teórico
<b>19 Agosto</b>	X	INT	Casa	Arreglos al Marco Teórico
<b>20 Agosto</b>	X	INT	Casa	Arreglos al Marco Teórico y Metodológico
<b>21 Agosto</b>	X	INT	San Antonio	Décimo y último día de edición
<b>22 Agosto</b>	X	INT	Casa	Arreglos al Metodológico
<b>25 Agosto</b>	X	INT	San Antonio	Búsqueda de los Blue Rays y copia digital del documental final
<b>26 Agosto</b>	X	INT	Los Teques	Búsqueda de las portadas de los Blue Rays

## 10. Glosario de términos

- **Aguante:** En el libro *El Aguante y las hinchadas argentinas: una relación violenta*, comentan que “aguantar (...) en la cultura del fútbol (...) se carga de múltiples significados, que todos conducen a la puesta en acción de cuerpo. Se puede poner el cuerpo de distintas manera,: alentando incesantemente al equipo, yendo a la cancha de local y visitante, soportando las incomodidades de los estadios y los viajes, resistiendo la lluvia, el calor, el frío. Un aguante que se confirma día a día en los sacrificios que estos hinchas realizan en nombre del club cuando tiene que recorrer extensas distancias geográficas para ‘alentar al equipo aunque no se juegue nada’ (...) cuando alientan al equipo más allá de los resultados porque el hincha con aguante es el que sigue y apoya al equipo sin importar si este gana, pierde o empatata, cuando postergan y abandonan compromisos personales y soportan en las tribunas las inclemencias del clima”. Alabarces, Garriga, Moreira, (2008).
- **Barras Bravas:** En el libro *Etnografía de hinchadas en el fútbol: una revisión bibliográfica*, el término “barras bravas” tuvo su origen en Argentina: “estos grupos de aficionados tenían el apelativo de barras fuertes y luego el sobrenombre de “barras bravas”, a partir de un hecho trágico en la historia del fútbol de ese país. El 9 de abril de 1967 fue asesinado a golpes Héctor Souto de 15 años de edad, seguidor de Racing Club, por uno de los líderes de la barra de Huracán; el incidente sucedió cuando aquel ingresó por equivocación a la tribuna donde se encontraban los hinchas rivales. Desde ese momento se llamó barras bravas a los hinchas que tuviesen comportamientos agresivos dentro y fuera del estadio”. (Castro, 2010, p.134).
- **Capos:** En el libro *“Acá es así”. Hinchadas de fútbol, violencia y territorios*, comenta que los capos “son los jefes, aquellos que definen y planifican los viajes, el traslado de los trapos, la obtención de las entradas, el alquiler de micros, la compra de pirotecnia o globos, etc. Cada uno de estos líderes tiene un perfil que los define, pero todos tienen una dosis de carisma que les permite

detentar la posición que ostentan. Estos líderes son los encargados de conseguir los recursos que dispone la hinchada y también de su distribución". ( Garriga, 2005, p.95)

- **Carnaval:** En el libro *El Aguante y las hinchadas argentinas: una relación violenta*, definen como carnaval a “la fiesta de la popular, sus integrantes llevan docenas de banderas y usan bombos para acompañar los cánticos que ellos mismos dirigen desde el centro de la tribuna”. (Alabarces et al, 2008, p.113).
- **Fanático:** En el libro *El Fútbol a Sol y Sombra* "El fanático llega al estadio envuelto en la bandera del club, la cara pintada con los colores de la adorada camiseta, erizado de objetos estridentes y contundentes, y ya por el camino viene armando mucho ruido y mucho lío". (Galeano, 1995, p.15).
- **Hincha o hinchadas:** Como se lee en *Etnografía de hinchadas en el fútbol: una revisión bibliográfica*, la palabra hincha: "se utilizó por primera vez en América Latina en Prudencio Miguel Reyes, quien se encargaba de inflar o hinchar los balones, con la fuerza de su pulmón, para el equipo Club Nacional de Football de Montevideo, Uruguay. Cuando este equipo competía, Reyes lo animaba con palabras de aliento, desde los límites del terreno de juego. Al parecer desde ese momento se llama hincha a aquel que acompaña y alienta a un conjunto deportivo, especialmente de fútbol. El hincha es un seguidor de un equipo, aunque también lo puede ser de un jugador, él se caracteriza por la efervescencia con la cual atiende las actividades de su conjunto y hace lo necesario para que este se entere de que está presente y le apoya, es decir, se hace visible ante los demás. Los hinchas se han transformado a lo largo de la historia, han pasado de espectadores pasivos a actores principales, ya que sus comportamientos han desbordado la pasividad del asistente y ahora son protagonistas vitales del deporte. La importancia de los hinchas, de las hinchadas o de las barras bravas en el fútbol se da por el seguimiento masivo y, en su mayoría, masculino de estos encuentros, caracterizados por actos festivos, carnalescos, agresivos y violentos protagonizados en diversos campos". (Castro, 2010, p.133).

- **Hooligans:** La Real Academia Española define hooligans como “hincha británico de comportamiento violento y agresivo”. Además en el libro *Etnografía de hinchadas en el fútbol: una revisión bibliográfica*, agregan a esta definición que los hooligans son un “tipo particular de hinchas o hinchadas que empezaron a tener presencia organizada en la Copa Mundo de 1966 realizada en Inglaterra.” (Castro, 2010, p.133).
- **Los colores:** [Es una manera de llamar al equipo que involucra la connotación de hacerlo respetar. Este término se utiliza por lo general en frases como: la vida por los colores, la vida por ser campeones].
- **Los que alientan desde el cielo:** [es la manera de llamar a los integrantes fallecidos de las hinchadas, con la finalidad de hacerles saber que todavía son recordados por ellas].
- **Trapos:** En el libro *el “Aguante” y las hinchadas argentinas: una relación violenta*, definen como trapos [a las telas o pancartas en la que los hinchas cuelgan en las rejas del estadio y que] “inscriben el nombre del barrio de pertenencia o frases alegóricas de ese sentimiento incondicional (‘todas las rutas me llevan a vos’, ‘amor, pasión, locura’)”. (Alabarces et al, 2008, p.113)
- **Tifosi:** [Se les denominan así a las hinchadas italianas que adoptaron el comportamiento de los hooligans]. “Estos comportamientos y actividades fueron imitados en Italia a principios de la década del setenta”. (Castro, 2010, p.133).
- **Torcidas:** [Son catalogadas como torcidas] “las hinchadas brasileñas” (Castro, 2010, p.133), [que tomaron las conductas y actividades de los hooligans, tifosi y ultras].

- **Ultras:** [Se consideran ultras a las hinchadas españolas que siguieron el comportamiento de los hooligans y los tifosi] “En 1981 se fundó la agrupación Boixos Nois de F. C. Barcelona y al año siguiente aparecieron los grupos Frente Atlético de Atlético de Madrid y Ultras Sur de Real Madrid, precisamente en el mismo año en el cual se realizó el Mundial de Fútbol de 1982 en España”. (Castro, 2010, p.133).

## 11. Guión Técnico

Video	Audio
Entrada montaje de imágenes violencia entre barras latinoamericanas, incluyendo las del Caracas FC y América de Cali	RELATO DE LOS COMENTARISTAS
Entrada intro del documental en la que se mostrarán imágenes de la barra del Caracas FC y América de Cali	ENTRADA MÚSICA. TEMA: <i>MATADOR</i>
Entrada animación con nombre del documental: <i>Pasión sin fronteras</i>	MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>MATADOR</i>
Entrada tomas de la barra del Caracas	ENTRADA MÚSICA. TEMA: <i>CARNAVAL</i>
Entrevista a Abril León Vásquez, ex barrista del Caracas FC	ENTREVISTADO: MI NOMBRE ES ABRIL LEÓN, ABRIL LEÓN VÁZQUEZ, PERTENECÍ AL GRUPO DISTURBIO ROJO Y APROXIMADAMENTE COMO BARRA OFICIAL ESTUVE SEIS AÑOS.
Entrada tomas de apoyo de la barra del Caracas FC que acompañan la entrevista, en voz en off, de Abril León Vásquez	MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>MOLIENDO CAFÉ</i> V.O DE ENTREVISTADO: ESTÁ EL FANÁTICO QUE ES EL NORMAL EL QUE SIGUE AL EQUIPO DE VEZ EN CUANDO, EL HINCHA QUE ES EL QUE NACE EL QUE CRECE EL QUE CREE EN SU EQUIPO Y EL BARRA QUE ES EL

	<p>QUE VA AL ESTADIO PUEDE VIAJAR CON EL EQUIPO Y LUEGO ESTÁ EL BARRA BRAVA QUE ES EL QUE REALIZA EL TRABAJO SUCIO. TODA BARRA PARA FORMARSE PARA ESTRUCTURARSE, NECESITA DE UN GRUPO DE BARRAS BRAVAS QUE ESTÉN DISPUESTOS A SACRIFICAR MUCHAS COSAS.</p>
<p>Entrada entrevista a Víctor Velázquez, coordinador de los trapos de la barra del Caracas FC</p>	<p>ENTREVISTADO: MI NOMBRE ES VÍCTOR VELÁZQUEZ, ME DICEN EL CANARIO EN LA BARRA, NO PERTENEZCO A NINGÚN GRUPO DE LA BARRA COMO TAL, SOY COORDINADOR DE LOS TRAPOS, DE TODOS LOS TRAPOS DE LA BARRA DEL CARACAS.</p>
<p>Entrada tomas de apoyo de la barra del Caracas FC que acompañan la entrevista, en voz en off, de Víctor Velázquez</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>MOLIENDO CAFÉ</i> V.O DE ENTREVISTADO: YA EL BARRISMO VA MÁS ALLÁ PUES O SEA ES UN FANATISMO YA MÁS COMPLEJO PORQUE CONLLEVA A RESPONSABILIDADES, INCLUSO BUENO QUE ALGUNAS PERSONAS SON VIOLENTAS EN ESE SENTIDO ENTONCES YO CALIFICARÍA BARRA BRAVA COMO TAL COMO</p>

	<p>LAS PERSONAS QUE ADEMÁS DE SEGUIR A SU EQUIPO, SON LAS PERSONAS QUE VIAJAN TAMBIÉN, LOS QUE TIENEN SUS TRAJOS, LOS QUE ALIENTAN LOS NOVENTA.</p>
<p>Entrada entrevista a Julia Chang, una de las fundadoras de la Barras del Caracas FC</p>	<p>ENTREVISTADO:          NOMBRE JULIA CHANG.          ¿CUÁNTOS AÑOS? DESDE EL OCHENTA Y NUEVA QUE EXISTE LA BARRA. ¿FRENTE? NO TENEMOS FRENTE PORQUE SOMOS PRÁCTICAMENTE FUNDAMOS ENTRE CUATRO LA BARRA EN EL OCHENTA Y NUEVA, AHORITA NOS DESIGNAN COMO BARRA VIEJA.</p>
<p>Entrada tomas de apoyo de la barra del Caracas FC que acompañan la entrevista, en voz en off, de Julia Chang</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>MOLIENDO CAFÉ</i>          V.O DE ENTREVISTADO:          BARRA BRAVA, YO SACO EL SIGNIFICADO DE LA PALABRA BRAVA, SERÍA COMO YO SOY MEJOR QUE TÚ, YO SOY MÁS BRAVA QUE TÚ. NO ME GUSTA EL NOMBRE POR EL SIGNIFICADO, YO PIENSO QUE LA BARRA BRAVA DEBE SER UNA BARRA CONSTANTE, DE VERDAD QUE SIENTA AMOR POR LA INSTITUCIÓN.</p>

<p>Entrada entrevista a Wuilman Contreras, hincha del Caracas FC</p>	<p>ENTREVISTADO: MI NOMBRE ES WUILMAN CONTRERAS, EN LA BARRA TENGO CINCO AÑOS.</p>
<p>Entrada tomas de apoyo de la barra del Caracas FC que acompañan la entrevista, en voz en off, de Wuilman Contreras</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>MOLIENDO CAFÉ</i> V.O DE ENTREVISTADO: PERTENEZCO A DISTURBIO ROJO. UN BARRA BRAVA VIENE SIENDO LA PERSONA QUE SIGUE AL EQUIPO A TODOS LADOS, QUE ES CAPAZ HASTA DE MATAR A UNA PERSONAS POR EL EQUIPO Y QUE HACE LO POSIBLE POR VERLO, VIAJA PIDIENDO COLA.</p>
<p>Entrada tomas de la barra Barón Rojo Sur</p>	<p>ENTRA MÚSICA. TEMA: <i>CABALLO VIEJO.</i></p>
<p>Entrada entrevista a Diana, hincha de América de Cali</p>	<p>ENTREVISTADO: MI NOMBRE ES DIANA PERO PUES GENERALMENTE LAS PERSONAS QUE ME CONOCEN EN EL BARÓN PUES ME IDENTIFICAN POR YUMBITA.</p>
<p>Entrada tomas de apoyo de la barra de América de Cali que acompañan la entrevista, en voz en off, de Diana</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>MOLIENDO CAFÉ</i> V.O DE ENTREVISTADO: PUES UNA COSA ES SER UN BUEN HINCHA Y OTRA COSA ES SER UN</p>

	<p>BUEN BARRISTA. UN BUEN HINCHAS ES UNA PERSONA QUE ESTÁ INCONDICIONALMENTE, JUEGUE AMÉRICA BIEN O JUEGUE MAL, VAYA DE ÚLTIMO, VAYA DE PRIMERO EN LA TABLA SIEMPRE VA A ESTAR ACOMPAÑANDO A SU EQUIPO. UN BIEN BARRISTA PARA MI ES UNA PERSONA QUE SIEMPRE ESTÁ EN TODOS LADOS, TAMBIÉN INCONDICIONALMENTE, QUE SE PREOCUPA POR SUS TRAPOS PORQUE LA BARRA ESTÉ DE VERDAD PUES ORGANIZADA, QUE TODO SE ENCUENTRE EN EL LUGAR CORRECTO Y QUE PUES TAMBIÉN SE PREOCUPE POR SUS AMIGOS, POR SUS COMPAÑEROS.</p>
<p>Entrada entrevista a Martín, hincha de América de Cali, actualmente viviendo en Maturín – Venezuela y tiene afinidad por el Caracas FC</p>	<p>ENTREVISTADO: MI NOMBRE ES MARTÍN, NO TENGO NINGÚN FRENTE, LLEVO SEIS AÑOS EN EL ESTADIO.</p>
<p>Entrada tomas de apoyo de la barra de América de Cali que acompañan la entrevista, en voz en off, de Martín</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>MOLIENDO CAFÉ</i> V.O DE ENTREVISTADO: EL BARRA BRAVA EL QUE LO TILDA ES LA PRENSA PUES, PERO EL BARRA BRAVA COMO TAL ES LA PERSONA QUE VA AL ESTADIO, QUE ESTÁ EN TODOS LADOS, QUE</p>

	<p>VIAJA, QUE ESTÁ CON EL EQUIPO, ESTÉ PERDIENDO O ESTÉ GANANDO, NUNCA SE QUEDA CALLADO, EL BARRA BRAVA NO ES UN DELINCUENTE PORQUE NO LO ES PUES. EL HINCHA EL FANÁTICO ES UNA PERSONA QUE VA AL ESTADIO NORMAL, SE SIENTA EN SU SILLA, VE SU JUEGO SU PARTIDO DE FÚTBOL Y EN LO QUE SE ACABA SU PARTIDO SE RETIRA DEL ESTADIO Y NO PASA MÁS NADA.</p>
<p>Entrada entrevista a Carolina Salazar, hincha de América de Cali e integrante de la banda 105'</p>	<p>ENTREVISTADO: HOLA MI NOMBRE ES CARO SALAZAR, PERTENEZCO A LA BANDA 105'DE LA BARRA BARÓN ROJO SUR.</p>
<p>Entrada tomas de apoyo de la barra de América de Cali que acompañan la entrevista, en voz en off, de Carolina Salazar</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>MOLIENDO CAFÉ</i> V.O DE ENTREVISTADO: SER UN BUEN HINCHA ES ACOMPAÑAR AL EQUIPO EN TODAS PARTES, A PESAR DE QUE PIERDA O GANE ESTAR CON ÉL, UN BUEN HINCHA ES ESTAR SIEMPRE, COMO SEA, DÓNDE SEA.</p>
<p>Entrada entrevista a Luis Carlos Pérez, hincha de América de Cali,</p>	<p>ENTREVISTADO: MI NOMBRE ES LUIS CARLOS,</p>

<p>actualmente vive en Caracas-Venezuela y siente afinidad por el Caracas</p>	<p>VIVO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA COLOMBIA, HINCHA DEL AMÉRICA DE CALI, BARÓN ROJO SUR BUCARAMANGA</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Abril León Vásquez y tomas de apoyo de la barra del Caracas FC, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>MOLIENDO CAFÉ</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  SACRIFICAS MUCHAS COSAS, SACRIFICAS QUE A VECES TE PIERDES EL DÍA DEL CUMPLEAÑOS DE TU MAMÁ, DE TU PAPÁ Y TAL, LAMENTABLEMENTE PORQUE JUEGA EL CARACAS FC, ENTONCES RESULTA Y ACONTECE QUE ESE DÍA HAY COPA LIBERTADORES Y TIENE QUE VIAJAR. TAMBIÉN SACRIFICAS LA OTRA VIDA QUE TÚ TIENES, LA VIDA DEL ESTUDIANTE, LA VIDA DE TENER OTROS COMPAÑEROS PORQUE LA BARRA TIENDE A TOMARSE DE QUE ES TU ENTORNO, ENTONCES LLEGA UN MOMENTO EN EL QUE TODO GIRA ALREDEDOR DE LA BARRA O TODO GIRA ALREDEDOR DE LAS PERSONAS DE LA BARRA, POR ESO TE DIGO QUE EL QUE QUIERE SER BARRA, EN SÍ, O UN BARRA BRAVA ENTREGADO TIENE QUE</p>

	<p>DEJAR MUCHAS COSAS A SU LADO TIENE QUE ESTAR CONSCIENTE DE QUE NO VA A TENER UNA VIDA PROFESIONAL.</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Carolina Salazar y tomas de apoyo de la barra de América de Cali, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>MOLIENDO CAFÉ</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  ES COMPLICADO MONETARIAMENTE, CON LA FAMILIA, CON LOS AMIGOS, ES COMPLICADO PORQUE UNO DEJA TODO COMO CUANDO UNO SE ENAMORA, DEJA TODO TODO POR ESTAR DETRÁS DE ESA PERSONA, Y EN ESTE CASO DETRÁS DE AMÉRICA.</p>
<p>Entrada tomas de la barra Barón Rojo Sur y animación de la palabra “<i>afinidad</i>” que da entrada al debate</p>	<p>ENTRADA MÚSICA. TEMA: <i>AMÉRICA VOS SOS ASÍ.</i></p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Wuilman Contreras y tomas de apoyo de las amistades entre ambos, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>DALE RO</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  SI SE PUEDE SENTIR ALGO POR OTRO EQUIPO, COMO POR EJEMPLO A MÍ ME GUSTA DE ARGENTINA BOCA JUNIOR, DE INGLATERRA EL LÍVERPOOL, DE ESPAÑA EL REAL MADRID Y DE ITALIA LA ROMA.</p>

<p>Entrada entrevista, voz en off, de Julia Chang y tomas de apoyo de las amistades entre ambos, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>DALE RO</i></p> <p>V.O DE ENTREVISTADO: AFINIDAD EN LA AFICIÓN, NO, MENOS AMOR, NADA QUE VER, SON NUESTRO ENEMIGOS.</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Carolina Salazar y tomas de apoyo de las amistades entre ambos, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>DALE RO</i></p> <p>V.O DE ENTREVISTADO: YO SOY HINCHA DE AMÉRICA, ME GUSTA EL CARACAS, ME GUSTA INDEPENDIENTE, ME GUSTA EL REAL MADRID, PERO NO NO DE QUE YO DIGA NO YO ME VOY A TATUAR AL CARACAS, A INDEPENDIENTE, JAMÁS.</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Víctor Velázquez y tomas de apoyo de las amistades entre ambos, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>DALE RO</i></p> <p>V.O DE ENTREVISTADO: REALMENTE LA AFINIDAD CON OTROS EQUIPOS ES UN TANTO COMPLEJO PUES PORQUE UNO VE COMO UNA FALTA DE RESPETO HACIA TU PAÍS QUE TE COLOQUES UNA CAMISA AJENA A LA DE TU SELECCIÓN.</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Abril Vásquez y tomas de apoyo de las amistades entre ambos, que</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>DALE RO</i></p> <p>V.O DE ENTREVISTADO:</p>

<p>acompañan el diálogo</p>	<p>TENGO MI AFINIDAD POR EL LIVERPOOL POR EL CHELSEA, PERO SIGO SIENDO DEL CARACAS FC VERDAD.</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Diana y tomas de apoyo de las amistades entre ambos, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>DALE RO</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  ES COMO CUANDO UNO SE ENAMORA, UNO SOLO TIENE OJOS PARA UNA PERSONA O BUENO SE SUPONE QUE DEBERÍA DE SER ASÍ. PIENSO QUE UNO NO PUEDE SER HINCHA DE OTRO EQUIPO ASÍ SEA EN LA CHINA.</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Abril Vásquez y tomas de apoyo de las amistades entre ambos, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>DALE RO</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  ENTONCES SE HACE ESE VÍNCULO ESE FEEDBACK CONOCES A LA PERSONA QUE ES SEGUIDORA DE TAL EQUIPO Y HACES AMISTAD CON ELLA Y TAMBIÉN TE ENCARIÑAS CON SU EQUIPO.</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Carolina Salazar y tomas de apoyo de las amistades entre ambos, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>DALE RO</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  SI ES COMO CUANDO UNO QUIERE A UN AMIGO, O SEA EL AMOR DE UNO O SEA EL EQUIPO AMÉRICA</p>

	<p>ES MI NOVIA DIGAMOS O MI NOVIO, MI MARIDO Y CARACAS PUEDE SER UN AMIGO, ALGO ASÍ EL SENTIMIENTO ES MUY DIFERENTE.</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Diana y tomas de apoyo de las amistades entre ambos, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>DALE RO</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  HAY PERSONAS HINCHAS DEL AMÉRICA QUE SIMPATIZAN POR INDEPENDIENTE, PERO NO QUIERE DECIR QUE TODOS LOS DE AMÉRICA TENEMOS QUE SIMPATIZAR POR EL MISMO EQUIPO.</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Víctor Velázquez y tomas de apoyo de las amistades entre ambos, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>DALE RO</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  BUENO NO ESTOY EN CONTRA DE LAS AMISTADES DE HINCHAS, ENTRE HINCHAS, PERO SÍ QUE NO LO HAGAN COMO QUE NO LO LLEVEN A UN PLANO EN PLURAL PUES.</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Carolina Salazar y tomas de apoyo de las amistades entre ambos, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>DALE RO</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  DE QUE SI NO LISTO HAY UN VIAJE, CARACAS VIENE AQUÍ A</p>

	<p>COLOMBIA, CLARO SI ME GUSTA EL EQUIPO Y TENGO AMIGOS EN LA BARRA DEL CARACAS O TENGO AMIGOS HINCHAS DEL CARACAS PUES PUEDO IR A VERLO.</p>
<p>Entrada tomas de la barra del Caracas FC, y animación de tira roja que pasa por la bandera de Caracas y marca la salida del debate</p>	<p>ENTRADA MÚSICA. TEMA: <i>EL CANTANTE</i>.</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Víctor Velázquez y tomas de apoyo de la barra del Caracas FC, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>EL PADRINO</i></p> <p>V.O DE ENTREVISTADO:</p> <p>BUENOS LOS TRAJOS SON LA PIEL DE LA HINCHADA, ESE ES UN TÉRMINO QUE SE USA MUCHO ENTRE LAS HINCHADAS. LOS TRAJOS SIN DUDA QUE SON LOS MENSAJES MÁS IMPORTANTES, JUNTO CON LOS INSTRUMENTOS DE LA BANDA, SON LOS PATRIMONIOS DE UNA BARRA. SON UNA FORMA DE HACERNOS VISIBLES PARA ELLOS Y BUENO SIN DUDA SON LOS VIAJES MÁS PRECIADOS TAMBIÉN POR LAS BARRAS RIVALES PUES, QUE UNOS LOS CUIDA COMO CON SU VIDA PUES. SON PARTE IMPORTANTE PORQUE ES LO QUE DE LA MAYOR COLORIDO A LA</p>

	GRADA TAMBIÉN.
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Julia Chang y tomas de apoyo de la barra del Caracas FC, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>EL PADRINO</i></p> <p>V.O DE ENTREVISTADO:</p> <p>YO PIENSO QUE SÍ SOMOS MEJORES, MEJORES POR ESE AMOR A LA IDENTIDAD NACIONAL, A LA IDENTIDAD DE CARACAS. HEMOS LOGRADO DERRIBAR LA BARRERA DEL FÚTBOL COLONIAL Y PIENSO QUE EL FÚTBOL NACIONAL, LA VINOTINTO HA CRECIDO A PASOS QUE HA IDO AVANZANDO CARACAS FC.</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Wuilman Contreras y tomas de apoyo de Reinaldo Madrid y la barra del Caracas con su trapo, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>ESTA ES LA BANDA DE REINALDO.</i></p> <p>V.O DE ENTREVISTADO:</p> <p>REINALDO MADRID ERA MI AMIGO, ERA UNA PERSONA QUE FORMABA PARTE DE DISTURBIO ROJO IGUAL QUE YO, EL LASTIMOSAMENTE FALLECIÓ MUY JOVEN, PERO ERA UNA PERSONA QUE SEGUÍA AL CARACAS A TODOS LADOS, HACIENDO LOS SACRIFICIOS QUE TENÍA QUE HACER PARA SEGUIR EL EQUIPO, ESTABA EN TODO, ERA BUENA PERSONA, NO SE METÍA</p>

	<p>CON NADIE, PERO LASTIMOSAMENTE FALLECIÓ Y DECIDIMOS RENDIRLE UN HOMENAJE A ÉL Y CREAMOS UN TRAPO QUE SE GUINDA SIEMPRE EN LA SUR DEL ESTADIO Y ESTÁ EN TODOS LADOS, EL TRAPO VIAJA NO SOLAMENTE EN VENEZUELA SINO TAMBIÉN A OTROS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA DÓNDE JUEGA EL CARACAS.</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Reinaldo Madrid (Padre), tomas de apoyo de Reinaldo Madrid (Hijo) y de la barra del Caracas con su trapo, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>ESTA ES LA BANDA DE REINALDO</i>.  V.O DE ENTREVISTADO:  SOY EL PADRE DE REINALDO MADRID DE LA UNIVERSIDAD, DEL TRABAJO SE ESCAPABA PARA IR A LOS JUEGOS. BUENO EL ESTABA BUENO PUES ENAMORADO DE FÚTBOL CLUB, EL SIEMPRE TRAÍA PARA ACÁ LOS TRAPOS, TRAÍA LOS APARATOS, LOS TAMBORES Y ESO PUES, TRAÍA A LOS INVITADOS, SALTABAN Y AQUÍ SE PONÍAN A PRACTICAR CANCIONES CON MUCHOS COMPAÑEROS QUE VENÍAN CON ÉL PARA ACÁ. BUENO ESO ES PARA NOSOTROS GRANDE, PARA TODA LA FAMILIA</p>

	<p>Y A LA AFICIÓN DEL EQUIPO PUES LES DOY LAS GRACIAS, ÉL ESTÁ PRESENTE, ÉL NO HA MUERTO, ÉL ESTÁ VIVO ENTRE NOSOTROS, ESTÁ CON EL EQUIPO, ESTÁ CON TODOS, DONDE ELLOS VAN, ÉL ANDA EN LA CARRETERA CON LOS MUCHACHOS, CUIDANDO A LOS MUCHACHOS EN LA CARRETERA.</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Diana y tomas de apoyo de la barra Barón Rojo Sur, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>EL PADRINO</i></p> <p>V.O DE ENTREVISTADO:</p> <p>BUENO MI EXPERIENCIA DIRIGIENDO UNA FILIAL FUE MUY BUENA FUE MUY GRATA PARA MÍ DEJO EN MI VIDA MUCHOS LOGROS Y MUCHOS BALANCES BUENOS, PUES FUE UN POCO DIFÍCIL PARA MÍ PORQUE LAS PERSONAS, LOS HOMBRES NO LO VEN MUY BIEN QUE UNA MUJER LOS DIRIJA PERO PUES YO CREO QUE UNO SE GANA EL RESPETO Y UNO SE GANA LAS COSAS POR LAS COSAS BUENAS QUE UNO HACE. FUE UN POCO DIFÍCIL SÍ PORQUE ES MUY DIFÍCIL MANEJAR GENTE QUE TIENE TU MISMO SENTIMIENTO MAS NO TU MISMO PENSAMIENTO Y PUES HAY GENTE</p>

	<p>MACHISTA PERO HAY TAMBIÉN MUCHA GENTE QUE TE APOYA Y MUCHA GENTE QUE PUES TE GANÁS EL CARIÑO Y LA CONFIANZA DE LAS PERSONAS</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Martín y tomas de apoyo de la barra Barón Rojo Sur, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>EL PADRINO</i></p> <p>V.O DE ENTREVISTADO:</p> <p>SER HINCHA VIVIENDO EN EL EXTERIOR ES ALGO COMPLICADO PORQUE EN VARIAS PARTES NO TODO EL MUNDO TE VE CON BUENOS OJOS, NO TODO EL MUNDO TE VE COMO UNA GRAN AMISTAD, SINO TU LLEGAS SOLO Y NADIE NADIE TE LLEVÓ AL ESTADIO TU QUERÉS CONOCER GENTE, EN UN PRINCIPIO ES DIFÍCIL PERO YA DESPUÉS DE QUE HACES AMIGOS YA TODO ES MÁS RELAJADO PUES.</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Abril Vásquez y tomas de apoyo de la barra del Caracas, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>EL PADRINO</i></p> <p>V.O DE ENTREVISTADO:</p> <p>SÍ HAY DISCRIMINACIÓN PERO ESO VA A DEPENDE DE CÓMO TÚ TE DES TU PUESTO, SÍ TÚ TE DAS TU PUESTO QUE TU VAS A SER BARRA ES A SEGUIR A TU EQUIPO, A VER COMO TU EQUIPO ESTÁ</p>

	<p>JUGANDO, A COMPARTIR, PORQUE TÚ TAMBIÉN VAS AL ESTADIO A COMPARTIR CON PERSONAS O SEA ESO NO QUIERE DECIR NADA DE MALO PERO TÚ TE DAS TU PUESTO DE DAMA EN UN SECTOR QUE ES DIFÍCIL NO CREO QUE NADIE VENGA A DISCRIMINARTE, Y SI ALGUIEN VIENE A DISCRIMINARTE TÚ TIENES BASE PARA DEFENDERTE, PERO SI NO TIENES ESAS BASES PARA DEFENDERTE ENTONCES ALGO ESTÁS HACIENDO MAL TÚ Y ENTONCES ALLÍ ENTRA LA DISCRIMINACIÓN</p>
<p>Entrada entrevista Juan Molina coordinador del comité de labores sociales y actividades extraordinarias.</p>	<p>ENTREVISTADO: OKEY MI NOMBRE ES JUANCHO NO PERTENEZCO A NINGÚN GRUPO SOY INDEPENDIENTE EN LA BARRA TENGO APROXIMADAMENTE SEIS, SIETE AÑOS EN LA BARRA</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, Juan Molina coordinador del comité de labores sociales y actividades extraordinarias y tomas de apoyo de la barra del Caracas, que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>EL PADRINO</i> V.O DE ENTREVISTADO: NOSOTROS TENEMOS HACIENDO LABORES SOCIALES MUCHO TIEMPO OKEY CUANDO TE DIGO MUCHO TIEMPO ES DE AÑOS OKEY</p>

	<p>SE COMENZARON CON ACTIVIDADES EN HOSPITALES DE NIÑOS LLEVÁNDOLES JUGUETES EL DÍA DEL NIÑO, SE COMENZÓ CON UNA CASA DE SEÑORES DE LA TERCERA EDAD. LA BARRA SE HA PUESTO COMO META ESTE NO SOLO ALENTAR SINO TAMBIÉN AYUDAR PORQUE TENEMOS UN SENTIDO DE PERTENENCIA DE LA CIUDAD DE CARACAS Y SABEMOS TODAS LAS NECESIDADES QUE TIENE LA CIUDAD DE CARACAS ENTONCES TRATAMOS DE COYE COMO GRUPO ORGANIZADO PUES APORTAR EL GRANITO DE ARENA QUE NOSOTROS PODAMOS. OTRAS ACTIVIDADES QUE HEMOS HECHO ES VISITAR CASAS DE NIÑOS HUÉRFANOS, LA DONACIÓN DE SANGRE QUE SE HACE UNA VEZ AL AÑO, ES EL TERCER AÑO CONSECUTIVO QUE LO HACEMOS, HEMOS HECHO JORNADAS EN BARRIADAS PARA HACER CLÍNICAS DE DEPORTE A LOS NIÑOS, HEMOS HECHO MURALES EN ESAS BARRIADAS PARA DEJAR LA HUELLA PUES DEJAR UNA HUELLA DE FÚTBOL AHÍ Y DEJAR UNA HUELLA QUE LA BARRA PUES ESTÁ COMPROMETIDA AHÍ CON</p>
--	--

	EL DEPORTE TAMBIÉN.
Entrada tomas de la barra del Caracas y animación de la palabra “ <i>descenso</i> ” que da entrada al debate	ENTRADA MÚSICA. TEMA: <i>DALE RO</i>
Entrada entrevista, voz en off, de Carolina Salazar y tomas de apoyo del descenso de América de Cali que acompañan el diálogo	MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>ESTA ES LA BANDA DE REINALDO.</i> V.O DE ENTREVISTADO: PARA MÍ EL DESCENSO FUE LO PEOR QUE ME HA PASADO EN LA VIDA
Entrada entrevista, voz en off, de Abril Vásquez y tomas de apoyo del descenso de América de Cali que acompañan el diálogo	MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>ESTA ES LA BANDA DE REINALDO.</i> V.O DE ENTREVISTADO: NO ME HA PASADO PORQUE NUNCA HE VISTO AL CARACAS DESCENDER Y ESPERO QUE NUNCA SUCEDA PORQUE ES UNA TRISTEZA SABES ES COMO QUE TU EQUIPO LOGRO TODO Y SE QUEDO HASTA AHÍ.
Entrada entrevista, voz en off, de Diana Ramírez y tomas de apoyo del descenso de América de Cali que acompañan el diálogo	MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>ESTA ES LA BANDA DE REINALDO.</i> V.O DE ENTREVISTADO: NOSOTROS NUNCA PENSAMOS NOSOTROS PENSÁBAMOS QUE PODÍAN PASAR MIL COSAS NO SÉ HASTA QUE UN METEORITO CAÍA A LA CANCHA PERO QUE NUNCA ÍBAMOS A DESCENDER

<p>Entrada entrevista, voz en off, de Julia Chang y tomas de apoyo del descenso de América de Cali que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>ESTA ES LA BANDA DE REINALDO.</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  ME SENTIRÍA A MORIR UNA TRISTEZA ENORME PERO SEGUIRÍA CON ÉL A LA SEGUNDA A LA TERCERA A DONDE VAYA</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Víctor Velázquez y tomas de apoyo del descenso de América de Cali que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>ESTA ES LA BANDA DE REINALDO.</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  UN EQUIPO GRANDE COMO EL CARACAS EN SEGUNDA DIVISIÓN SERÍA INAUDITO PUES</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Carolina Salazar y tomas de apoyo del descenso de América de Cali que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>ESTA ES LA BANDA DE REINALDO.</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  VER GENTE LLORANDO, GENTE TIRADA EN EL PISO, GENTE QUE NO PODÍA CON LA VIDA O SEA QUE SE LE NOTABA QUE SE LE HABÍA ACABADO TODO IGUAL QUE A MÍ</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Víctor Velázquez y tomas de apoyo del descenso de América de Cali que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>ESTA ES LA BANDA DE REINALDO.</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  UNO SIEMPRE ESPERA QUE NO SEA EL QUE ESTÉ DEL OTRO LADO DEL, EL DE LA SITUACIÓN</p>

<p>Entrada entrevista, voz en off, de Diana Ramírez y tomas de apoyo del descenso de América de Cali que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>ESTA ES LA BANDA DE REINALDO.</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  EL LADO DIFERENTE ES UN DESCENSO AHÍ TE QUERÉS ES VOLVER MÁS LOCO TE QUERÉS HASTA MATAR</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Víctor Velázquez y tomas de apoyo del descenso de América de Cali que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>ESTA ES LA BANDA DE REINALDO.</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  EE BUENO UN EQUIPO GRANDE NO DEBERÍA DESCENDER, PERO SI LOS PUNTOS TE DAN PARA QUE TU EQUIPO DESCienda BUENO NI MODO UNO TIENEN QUE ALENTARLO HASTA DONDE SEA PUES</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Carolina Salazar y tomas de apoyo del descenso de América de Cali que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>ESTA ES LA BANDA DE REINALDO.</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  ES COMO CUANDO TE DICEN NO EE TU MAMÁ ESTÁ EN COMA, NO SE SABE SI VA A VOLVER A SER LA MISMA DE ANTES O SI VA A MORIR, PARA MÍ ERA ESO, ERA ESO Y YO CREO QUE HASTA PEOR</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Diana Ramírez y tomas de apoyo del</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>ESTA ES LA BANDA DE REINALDO.</i></p>

<p>descenso de América de Cali que acompañan el diálogo</p>	<p>V.O DE ENTREVISTADO: NO CAÍMOS EN CUENTA DE OTRA FRASE TAMBIÉN MUY VALIOSA QUE ES EN EL FÚTBOL TODO PUEDE PASAR</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Abril Vásquez y tomas de apoyo del descenso de América de Cali que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>ESTA ES LA BANDA DE REINALDO.</i> V.O DE ENTREVISTADO: ES UNA TRISTEZA... YO CREO QUE TÚ SIENTES COMO QUE SE TE ESTÁ PERDIENDO ALGO TODO LO QUE LOGRASTE AHÍ DE LA NOCHE A LA MAÑANA SE VA</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Abril Vásquez y tomas de apoyo del descenso de América de Cali que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>ESTA ES LA BANDA DE REINALDO.</i> V.O DE ENTREVISTADO: O SEA HUBIERON MUCHÍSIMAS COSAS QUE CAMBIARON LA VIDA PORQUE YO DIGO LISTO AMÉRICA ASCIENDE PERO QUIÉN VA A DEVOLVER LA VIDA DE TODA LA GENTE QUE MURIÓ... NADIE.</p>
<p>Entrada imágenes de uno de los campeonatos de América de Cali</p>	<p>VOICE OVER DEL COMENTARISTA QUE NARRA EL PARTIDO DONDE AMÉRICA DESCIENDE: SON 84 AÑOS DE HISTORIA QUE SE VAN A LA B.</p>
<p>Entrada tomas de la barra Barón Rojo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>HOY TE</i></p>

<p>Sur, y animación de tira roja que marca la salida del debate</p>	<p><i>VENGO A VER</i></p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Luis Carlos Pérez y tomas de apoyo del las barra del Caracas y el América que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>MOLIENDO CAFÉ</i></p> <p>V.O DE ENTREVISTADO: SI SE PRESENTA UN CARACAS – AMÉRICA NO PUES PARCE PRIMERO PRIMERO AMÉRICA PUES ANTE TODO AMERICANO DE AQUÍ BUENO HASTA LOS HUESOS SI ME ENTIENDE Y PUES CLARO NO FALTARLE EL RESPETO A LA GENTE DEL CARACAS NI NADA PORQUE EL RESPETO PA TODA ESA GENTE PUES PERO AMÉRICA AMÉRICA PARA MÍ PARCE TODO, TODO ES AMÉRICA PANA SI ME ENTIENDE ENTONCES PARCE AMÉRICA CARACAS AMÉRICA SIEMPRE</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Julia Chang y tomas de apoyo del las barra del Caracas que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>MOLIENDO CAFÉ</i></p> <p>V.O DE ENTREVISTADO: HASTA QUE DIOS ME DE VIDA SEGUIRÉ VINIENDO POR ESO SIEMPRE DIGO DIOS MÍO HASTA DONDE YO VIVA QUE TENGA FUERZA PARA LLEGAR A MI ESTADIO PORQUE SIENTO QUE EL FÚTBOL LA PASIÓN A CARACAS ME MANTIENE ESE ES MI VIDA Y</p>

	<p>SI SIGO VIVIENDO Y NO PUEDO MOVILIZARME, NO PUEDO VENIR A ALENTAR AL ROJO NO PUEDO VENIR AL ESTADIO PA´ QUÉ SEGUIR VIVIENDO OSEA PARA SIEMPRE</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Wuilman Contreras y tomas de apoyo del las barra del Caracas que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>MOLIENDO CAFÉ</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  HAY UNA FRASE QUE DICE QUE UN HOMBRE PUEDE CAMBIAR DE ESPOSA, DE CARRO, DE CASA PERO NUNCA DE SU CLUB.</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Diana Ramírez y tomas de apoyo del las barra Barón Rojo Sur que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>MOLIENDO CAFÉ</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  EL CARNAVAL PARA MÍ PUES SON MUCHAS COSAS QUE COMPLEMENTAN A UNA BARRA POR EJEMPLO LAS BANDERAS HACEN PARTE FUNDAMENTAL DEL CARNAVAL, LOS CÁNTICOS, EL AGUANTE DE LA HINCHADA PORQUE NO SIMPLEMENTE CON TENER BUENOS CANTOS Y TENER BUENAS BANDERAS PUES SE HACE EL CARNAVAL, TAMBIÉN TIENE QUE HABER GENTE QUE CANTE, GENTE QUE DEJE LA VIDA TODOS LOS MINUTOS EN LA</p>

	<p>TRIBUNA... PORQUE CADA MINUTO EN LA CANCHA ES UN MOMENTO FELIZ QUE SE PASA. ASÍ AMÉRICA GANE O PIERDA SIEMPRE VAMOS A SALIR Y VAMOS A SALIR A CELEBRAR POR LO QUE SEA PORQUE TENEMOS QUE DARLE GRACIAS A DIOS DE QUE GRACIAS A DIOS MI VIDA ES AMÉRICA Y GRACIAS A DIOS AMÉRICA EXISTE</p>
<p>Entrada entrevista, voz en off, de Carolina Salazar y tomas de apoyo del las barra Barón Rojo Sur que acompañan el diálogo</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>MOLIENDO CAFÉ</i>  V.O DE ENTREVISTADO:  AMÉRICA PARA MÍ ES TODO ES MI VIDA ES LO QUE MÁS QUIERO ES COMO EL ALGO QUE ME DA TODAS LAS TRISTEZAS, TODAS LAS EMOCIONES, TODAS LAS ALEGRÍAS QUE NINGUNA OTRA PERSONA U OTRA COSA ME HA DADO JAMÁS EN LA VIDA HABÍA SENTIDO ALGO POR ALGO POR ALGUIEN QUE SEA MAYOR QUE AMÉRICA. UN DÍA EN EL ESTADIO ES LO QUE TE HACE OLVIDAR TODO COMO QUE PUEDES TENER LOS MILES DE PROBLEMAS EN LA VIDA PERO SI TU VAS AL ESTADIO ESAS DOS HORAS SON LAS MÁS INCREÍBLES DEL MUNDO PORQUE</p>

	<p>SE TE OLVIDA TODO SOLO EXISTE AMÉRICA Y NADIE MÁS.</p>
<p>Entrada montaje de imágenes de ambas barras.</p>	<p>VOICE OVER DE EDUARDO GALEANO LEYENDO SU LIBRO <i>EL FÚTBOL A SOL Y SOMBRA</i>:  Y ENTONCES EL SOL SE VA Y EL HINCHA SE VA. CAEN LAS SOMBRAS SOBRE EL ESTADIO QUE SE VACÍA. EN LAS GRADAS DE CEMENTO ARDEN, AQUÍ Y ALLÁ, ALGUNAS HOGUERAS DE FUEGO FUGAZ, MIENTRAS SE VAN APAGANDO LAS LUCES Y LAS VOCES. EL ESTADIO SE QUEDA SOLO Y TAMBIÉN EL HINCHA REGRESA A SU SOLEDAD. EL HINCHA SE ALEJA, SE DISPERSA, SE PIERDE Y EL DOMINGO ES MELANCÓLICO COMO UN MIÉRCOLES DE CENIZAS DESPUÉS DE LA MUERTE DEL CARNAVAL.</p>
<p>Entrada créditos</p>	<p>MÚSICA DE FONDO. TEMA: <i>VAMOS VAMOS DIABLOS ROJOS VAMOS A GANAR</i></p>

## 12. Ficha técnica

### **Realización**

Patricia Muñoz

Jeithsibel Peña

### **Cámara**

Patricia Muñoz

### **Entrevistas**

Jeithsibel Peña

### **Sonido**

Patricia Muñoz

Jeithsibel Peña

Orlando Zamora

### **Edición y montaje**

Leonardo Ortiz

**Musicalización**

Banda 105' de Barón Rojo Sur

Banda 905 de Los Demonios Rojos

Edison Molina

**Diseño Gráfico**

Cástor Hernández

**Diseño de impresos**

Cástor Hernández

**Animaciones y After Effects**

Leonardo Ortiz

**Duración**

26 min

**Formato**

Cine

## 13. Presupuesto

Para la realización del presupuesto se consultó a las casas productoras Rubik. Producciones y Cine Materiales, C.A. Para la compra del pasaje aéreo y estadía en Colombia se consultó a la página web Despegar.com

### 13.1 CUENTA: Equipos

Rubik. Producciones

CTA.	Ítem	Unidad	Monto x unidad	X	Monto (Bs. F)
2.1.	Cámara				
2.1.A	Cámara DSLR Canon 7D, 2 baterías, 2 memorias compact flash 16GB, trípode, cabezal vinten, lector de memorias compact flash.	Unidad	1.500	30	45.000
2.1.B	Maleta de ópticas Canon Prime.	Unidad	1.500	30	45.000
2.2.	Sonido				
2.2.A	Kit de Audio 1: Micrófono boom, 3 cables Canon, 1 juego de balitas, grabador de campo Zoom H4n, audífono, 1 cargador, 12 baterías recargables y lector de memoria.	Unidad	1.500	30	45.000
2.3.	Otros				
2.3.A	Kit media manager, ordenador Macbook 17, lector de memorias.	Unidad	2.000	10	20.000
2.3.B	Maleta de luces Lowel, gelatinas y difusores, 2 extensiones y regleta, 1 stand con boom pole, rebotador 5 en uno pequeño.	Unidad	1.300	1	1.300
			<b>SUBTOTAL</b>		<b>156.300</b>

## 13.2 CUENTA: Personal

Rubik, Producciones

CTA.	Ítem	Unidad	Monto x unidad	X	Monto (Bs. F)
1.1.	Personal Directivo				
1.1.A	Productor General	Único	3.000	30	90.000
1.1.B	Director	Único	3.000	30	90.000
1.2.	Personal Técnico				
1.2.A	Asistente de Dirección	Único	1.500	30	45.000
1.2.B	Camarógrafo	Único	1.500	30	45.000
1.2.C	Sonidista	Único	1.500	30	45.000
1.2.D	Editor	Único	300	10	3.000
			SUBTOTAL		318.000

### 13.3 CUENTA: Equipos

Cine Materiales, C.A.

CTA.	Ítem	Unidad	Monto x unidad	X	Monto (Bs. F)
2.1.	Cámara				
2.1.A	Equipo de cámara F3 de Sony, trípode alto, Hay-hat, monitores on-board y de campo, videos asist, shoulder mount, baterías, tarjetas y cables de video.	Unidad	1.5000	30	450.000
2.1.B	Set de óptica luminosa. Lente Zoom Óptimo, set de filtros Tiffen.	Unidad	6.789	30	203.670
2.2.	Sonido				
2.2.A	2 balitas inalámbricas shure, boom MK60 con accesorio.	Unidad	3.600	30	108.000
2.3.	Otros				
2.3.A	Laptop para media manager Mac Book Pro.	Unidad	2.600	10	26.000
2.3.B	1- kit combo 300/600 Fresnel, 4 extensiones 110, unidad de filtros de luces CTB- CTO, accs grip	Unidad	2.500	1	2.500
			<b>SUBTOTAL</b>		<b>790.170</b>

## 13.4 CUENTA: Personal

Cine Materiales, C.A

CTA.	Ítem	Unidad	Monto x unidad	X	Monto (Bs. F)
1.1.	Personal Directivo				
1.1.A	Productor General	Único	3.400	30	102.000
1.1.B	Director	Único	3.400	30	102.000
1.2.	Personal Técnico				
1.2.A	Asistente de Dirección	Único	2.700	30	45000
1.2.B	Camarógrafo	Único	2.700	30	45000
1.2.C	Sonidista	Único	2.700	30	45000
1.2.D	Editor	Único	500	10	5000
			SUBTOTAL		344.000

## 13.5 CUENTA: Viaje

\*Se calculó el dólar oficial a 13 Bsf\*

CTA.	Ítem	Unidad	Monto x unidad	X	Monto (Bs. F)
4.1.	Viaje Caracas – Bogotá – Cali – Bogotá – Caracas				
4.1.A	Avión	Pasaje	14.854	2	29.708
4.1.B	Transporte	Taxi	260	5	1.300
4.1.C	Hotel Bogotá	Habitación doble	1.508	20	55.120
	Hotel Cali	Habitación doble	1.248		
4.1.D	Entrada partido 1	Día	101	1	168
	Entrada partido 2		67	1	
4.1.E	Otros gastos	Día	130	20	2.600
			<b>SUBTOTAL</b>		<b>88.896</b>

## 14. Análisis de costo

### 14.1 CUENTA: Equipos

CTA.	Ítem	Monto Promedio (Productoras)	Monto real (Bs. F)
1.1.	Equipos		
1.1.A	Cámara	247.500	3.000
1.1.B	Ópticas	124.335	0
1.1.C	Sonido	76.500	0
1.1.D	Laptop media manager	23.000	0
1.1.E	Maleta de luces	1.900	0
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>3.000</b>

## 14.2 CUENTA: Personal

CTA.	Ítem	Monto Promedio (Productoras y contratados)	Monto real (Bs. F)
1.2.	Personal Directivo		
1.2.A	Productor General	96.000	0
1.2.B	Director	96.000	0
1.2.C	Personal Técnico		
1.2.D	Asistente de Dirección	45.000	0
1.2.E	Camarógrafo	45.000	0
1.2.F	Sonidista	45.000	0
1.2.G	Editor	4.000	3.000
1.2.H	Animación	1.500	1.500
1.2.I	Musicalización	2.500	0
1.2.J	Diseño Gráfico	2.500	0
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>4.500</b>

### 14.3 CUENTA: Viaje

\*Nos hospedamos en casa de conocidos\*

CTA.	Ítem	Monto Promedio (Despegar.com)	Monto real (Bs. F)
1.3.	Viaje Caracas – Bogotá – Cali – Bogotá – Caracas		
1.3.A	Avión	29.708	7.104,56
1.3.B	Transporte	1.300	1.300
1.3.C	Hospedaje	55.120	0
1.3.D	Entradas juegos	108	108
1.3.E	Otros gastos	2.600	2.600
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>11.112,56</b>

### 14.4 CUENTA: Otros Materiales

CTA.	Ítem	Monto Promedio (Librería)	Monto real (Bs. F)
1.4.	Materiales de oficina		
1.4.A	Agenda	150	0
1.4.B	Bolígrafo	90	0
1.4.C	Pilas	900	900
1.4.D	Tirro	16,25	16,25
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>916,25</b>

## 14.5 CUENTA: Total

CTA.	Ítem	Cuenta Total
1.5	Cuentas	
1.5.A	Cuenta equipos	3.000
1.5.B	Cuenta personal	4.500
1.5.C	Cuenta viaje	11.112,56
1.2.D	Cuenta otros materiales	916,25
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>19.528,81</b>

## IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Existen muchos prejuicios sobre el fútbol, como el de ser el opio de los pueblos o una manera “bonita” de disfrazar un negocio lleno de corrupción donde los países y sus gobernantes involucran muchas veces temas de índole política o religiosa, también es cierto, que esta visión se traslada al ámbito de las barras quienes son vistas como peligro, en vez de alegría.

No se puede decir hasta que punto lo antes dicho está apegado a la realidad, pero si algo es cierto, es que el fútbol y las barras incluyen mucho más que negocio y fanatismo. En estas organizaciones se presencian creencias y códigos que pueden ser vistos en cualquier sociedad, pero existe algo más importante que esto, su sentido de hermandad.

Es allí, en cualquier escenario de cemento donde miles de almas se unen en una sola voz, donde no existen diferencias de clases ni de ideologías y en donde por 90 minutos se hace un pacto de paz sobre cualquier diferencia existente en el mundo, para abrazar a dos o más almas que jamás en sus vidas pudiesen haber estado una junto a la otra.

Más allá de las drogas, el alcohol y la violencia que se pueda presenciar en las gradas, se encuentran sentimientos, preocupaciones y personas imperfectas como cualquiera, que sacrifican otros aspectos de su vida por demostrarle a su equipo que es el mejor. En estos escenarios se puede ser testigo del verdadero amor; de miles de rostros sonrientes, que de manera incondicional, demuestran que la pasión traspasa fronteras y que el fútbol une al mundo.

A pesar de llevar este estilo de vida en dos países, con culturas y contextos muy distintos, Los Demonios Rojos y Barón Rojo Sur comparten sus conceptos sobre el carnaval, el aliento y el sentido de pertenencia hacia sus ciudades natales. Sentimientos que se reflejan en sus trapos, cánticos, modos de celebración y la manera en la que recuerdan a personas, que aunque no estén físicamente, *“alientan desde el cielo”* [**Itálica añadida**].

Este documental, busca darle la oportunidad a estas personas de contarle al mundo cual es la vida real dentro de una barra de fútbol, esa vida que no es cubierta por los medios, que no es la portada de los diarios y mucho menos del interés de los dirigentes de dichos clubes que solo se preocupan por lo financiero.

Lo que mostramos es la vida del hincha, del que siente el fútbol verdaderamente y hace hasta lo imposible por acompañar a su equipo a cualquier lugar, como pasar hambre o pedir dinero prestado, de ese que involucra a su familia, que lleva a sus hijos al estadio y que deja la garganta en la tribuna para hacerle saber a los jugadores si lo están haciendo bien o mal. Consciente también, de que merece respeto porque sin él su club no es nadie.

Aunque los medios reconocidos no tienen fácil acceso a estas personas por los prejuicios existentes, este producto sirve como un abre boca para que el verdadero periodista o documentalista interesado por el deporte, busque nuevas fuentes de información, que ayuden a llenar un poco los espacios el blanco que existen sobre el tema. De manera que se creen nuevos debates y percepciones sobre la importancia de estas organizaciones en el deporte.

En el caso de Colombia la distancia entre periodistas e hinchas es mucho más marcada que en Venezuela, influenciada también por la trayectoria de las barras organizadas en este país. En Venezuela todavía es posible entrar a la cancha y conversar con cualquiera de los asistentes, incluso dirigentes, de estas barras. En el caso colombiano es mucho más complicado, ya que, los dirigentes solo buscan a los medios para dar comunicados de situaciones importantes, de resto, no dan entrevistas, ni se permite el acceso de equipos profesionales a las gradas populares.

Esta situación se da debido a que anteriormente muchos medios han funcionado como fuente para denunciar a integrantes de estas hinchadas, acarreándoles problemas legales. Por lo que cada vez es más común, que los

“barras” **[Itálica añadida]** se cierran a los periodistas para protegerse entre ellos, sobretodo, en los casos donde el medio presencié la violencia entre fanáticos y tiene pruebas que incriminen a sus integrantes. Como medida reactiva las barras, tanto en Colombia como en Venezuela, han creado sus propios medios informativos como las páginas web, canales de YouTube y redes sociales.

Es a través de estos, que brindan comunicados, reseñas de los partidos, videos de recibimientos, previas, labores sociales y otras actividades que realizan a lo largo de la temporada. Además de ser una fuente informativa, es el medio más rápido para contactar a sus encargados y recibir *feed-back*.

Una de las maneras con la que las hinchadas buscan mejorar su imagen ante la sociedad es la participación en labores sociales, aunque en la actualidad, esta ha dejado de ser una de las prioridades de la “*Hinchada Americana*” **[Itálica añadida]**, que concentra sus actividades en ejercer presión para que el equipo regrese a la Primera División de su país, mientras que en la barra del Caracas se han incrementado dichas labores con la creación de un comité encargado únicamente de este aspecto.

En conclusión, para comprender los modos de actuar de estas organizaciones, es necesario adentrarse en su cultura, puesto que esta acarrea normas y códigos muy específicos que deben respetarse a cabalidad. Al igual, que estar dispuesto a dejar muchos prejuicios de lado para comprender el nivel de importancia que tiene el club en sus vidas, llevándolos incluso a arriesgar su integridad física por “*los colores*” **[Itálica añadida]**.

Como lo resume Eduardo Galeano en su libro *El Fútbol a Sol y Sombra*:

Una vez por semana, el hincha huye de su casa y asiste al estadio. Flamean las banderas, suenan las matracas, los cohetes, los tambores, llueven las serpientes y el papel picado; la ciudad desaparece, la rutina se olvida, solo existe el templo. En este espacio sagrado, la única religión que no tiene ateos exhibe a sus divinidades. Aunque el hincha puede contemplar el milagro, más cómodamente, en la pantalla de la tele, prefiere emprender la peregrinación hacia este lugar donde puede ver en carne y hueso a sus ángeles, batiéndose a duelo contra los demonios de turno (...) y de pronto se rompe la garganta en una ovación y salta como pulga abrasado al desconocido que grita el gol a su lado. (2002, p.13).

## V. BIBLIOGRAFÍA

## 1. Fuentes bibliográficas

- Alabarces, P. Garriga, J. Moreira, M (2008). El “Aguante” y las hinchadas argentinas: una relación violenta. Argentina: Universidad de Buenos Aires: Horizontes antropológicos.
- Alabarces, P (2003). Futbolologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina. Buenos Aires: Argentina: CLACSO.
- Castro, J (2010). Etnografía de hinchadas en el fútbol: Una revisión bibliográfica. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia: Maguaré.
- Cock, A (2012). Retóricas del cine no ficción en la era de la post modernidad. España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Galeano, E (2002). El fútbol a sol y sombra. Ediciones P/L@.
- García, M. Puig, N. Lagardera, F (Eds) (2009). Sociología del deporte. Madrid: España: Alianza.
- Garriga, J (2005). “Acá es así”. Hinchas de fútbol, violencia y territorio. Argentina: Universidad Nacional de Misiones: Avá: Revista de Antropología, núm. 9.
- Lever, J (1985). La locura por el fútbol. D.F. México: Fondo de cultura económica”
- Lucién, O (1990). El cortometraje en la encrucijada. Apuntes. Caracas: Cuaderno de la escuela de Comunicación social de la UCV: UNINCO.

- Moreira, M (2007). Etnografía sobre el honor y la violencia de una hinchada de fútbol Argentino. Argentina: Universidad de Buenos Aires: Revista austral de Ciencias Sociales.
- Nichols, B (1997). La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Barcelona, España: Paidós.
- Oliven, R. Damo, A (2001). Fútbol y cultura. Colombia: Bogotá: Grupo editorial Norma.
- Ortega, M (s.f.). Fútbol barras y violencia. México: Universidad Autónoma Metropolitana: Xochimilco.
- Osorio, F (1999). Diagnóstico antropológico de las barras bravas y de la violencia ligada al fútbol. Santiago: Universidad de Chile: Sociedad Bravo y Allende Editores Ltda.
- Pitt – Rivers, J (1980). Antropología del honor o política de los sexos. Barcelona: España: Crítica.
- Rabiger, M (1987). Dirección de documentales (Trad. Villaamil, Trad). España: Instituto oficial de radio y televisión. (Original en inglés).
- Rodríguez, E (2002). Mecanismos de género: Reflexiones sobre el documental y la ficción (I). Madrid, España: Centro de Producción Audiovisual FPyCS – UNLP.
- Soler, L (1999). Así se crean documentales para televisión. España: Cims.

## 2. Fuentes electrónicas

- Álvarez, A (2013). El País. Recuperado el 20 de agosto del 2014, de <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/jovenes-barras-bravas-trabajan-para-embellecer-cali-juegos-mundiales>
- Historia del Caracas Fútbol Club. Recuperado el 15 de enero del 2014, de: <http://caracasfutbolclub.com/principal/index.php/2012-08-03-02-06-02/historia>
- Lenis, L (2008). La banda del diablo. Recuperado el 11 de enero del 2014, de <http://www.labandadeldiablo.net.co/americadecali/>

### 3. Revistas

- Adán .T (2004). Ultras. Culturas del fútbol. *Estudios de juventud. Nro 64*. 100 páginas

## 4. Documentos audiovisuales

- Benvenuto, A (2011). Manyas, la película [Documental]. Uruguay: Kafka films, Sacromonte diseños y Barra Ámsterdam.
- Freda y Ortiz (2013). Pasión Capital [Documental]. Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.