



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES
TRABAJO DE GRADO

¡SOY VOLUNTARIO!
DOCUMENTAL SOCIAL

Tesistas:

FUENMAYOR, Fernanda

SÁNCHEZ, Andrea

Tutora:

MOLINA, Oriana

Caracas, septiembre de 2014

A Dios por todo lo que me ha permitido tener

A mi familia por ser la mejor

A mi mamá y mi papá porque todo lo que tengo y lo que soy se los debo a
ustedes

A mis hermanos por ser los mejores guías que una niña pudiese tener

Finalmente, a la vida por tanto.

Andrea K Sánchez

A mamá y papá

A mis amigos que me acompañan

Y para Nico, que siempre ha estado más cerca que lejos

Carpe diem

Fernanda Fuenmayor

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por estar siempre presente.

A nuestros padres, porque gracias a ellos estamos hoy aquí. A Diego J, Elba, Aarón y Diego A por su apoyo incondicional. A Oriana por arriesgarse a tutorear su primera tesis con nosotras. A todas las personas que dedicaron parte de su tiempo para participar en el documental. A Doctor Yaso y TECHO Venezuela por permitirnos trabajar con ustedes y ser parte de ustedes. A Amaranta por estar siempre dispuesta para lo que sea. A Tomás por haber hecho toda la música, incluso desde Margarita. A la computadora de Andrea por no colapsar. Finalmente, gracias a todos los voluntarios que trabajan día a día por lograr un mundo más humano.

A todos ustedes, gracias.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	7
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO.....	8
1. SER VOLUNTARIO.....	8
1.1 Trabajo voluntario.....	8
1.2 Motivación al voluntariado.....	12
2. ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES.....	16
2.1 Concepto.....	16
2.2 Clasificación de las ONG.....	19
2.3 Fundación Doctor Yaso.....	21
2.3.1 Historia y evolución.....	21
2.3.2 Misión.....	22
2.3.3 Visión.....	23
2.4 Organización TECHO.....	24
2.4.1 Historia y evolución.....	25
2.4.2 Misión.....	26
2.4.3 Visión.....	28
3. EL DOCUMENTAL.....	29
3.1 Concepto.....	29
3.2 Tipos de documental.....	31
3.2.1 Documental poético.....	32
3.2.2 Documental observacional.....	34
3.2.3 Documental reflexivo.....	35
3.2.4 Documental expositivo.....	37
3.2.5 Documental participativo.....	38
3.2.6 Documental performativo.....	39
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO.....	40
1. Planteamiento del problema.....	40
2. Objetivos de la investigación.....	40
2.1 Objetivo general.....	40
2.1 Objetivos específicos.....	40
3. Justificación.....	41
4. Delimitación.....	41
5. Sinopsis.....	42
6. Propuesta visual.....	42
7. Propuesta sonora.....	44
8. Desglose de necesidades.....	45
8.1 Preproducción.....	45
8.2 Producción.....	45
8.3 Postproducción.....	46
9. Plan de rodaje.....	46
10. Guión técnico.....	47
11. Ficha técnica y especificaciones.....	58

12. Presupuesto	59
13. Análisis de costos	62
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	66
BIBLIOGRAFÍA	68
ANEXO A: Presupuesto original de la productora	74
ANEXO B: Presupuesto La Tercera Religión	75
ANEXO C: Presupuesto PhotoChugüire Kompany	77
ANEXO D: Presupuesto Kingcopy	78

INTRODUCCIÓN

Una de las grandes interrogantes que plantea la ciencia actual es acerca de las diferencias que existen entre los seres humanos y el resto de las especies animales. Entre otras cosas, nos distinguen características físicas; el tamaño de nuestro cerebro o la cantidad de pelo en nuestros cuerpos. El ser humano es consciente de lo que hace, de lo que vive, de lo que observa. Los animales, por el contrario, carecen de esa mirada introspectiva. Los seres humanos podemos diferenciar el bien y el mal y mediante eso, ajustar nuestra conducta; mientras que los animales actúan por instinto. Hay similitudes y diferencias entre los humanos y los animales, ambos nos podemos comunicar, de distintas maneras evidentemente, pero ambos logramos interactuar con el otro. A pesar de esto, una de las diferencias más grandes es que el hombre tiene la capacidad de ayudar al otro por voluntad propia sin esperar nada a cambio.

Este documental busca mostrar por qué el trabajo de los voluntarios es importante y cómo su labor cambia la vida de otros, pero más importante aún, cómo cambia sus propias vidas. Se desea exponer cómo el trabajo de voluntariado se puede convertir en una parte esencial en el ser humano, pero no porque el otro necesita del voluntario, más bien porque el voluntario necesita de esta labor y por qué al ayudar a otra persona se logra ayudar a uno mismo.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1. SER VOLUNTARIO

1.1 Trabajo voluntario

Cerca de 140 millones de personas realizan trabajo voluntario de forma sistemática en todo el mundo; de existir 'el país de los voluntarios' este sería el noveno más poblado del mundo y la séptima economía mundial. Informe Anual 2010 UNV - La inspiración de los jóvenes. (Página oficial de TECHO Perú, s.f.) [Página web en línea]

Cuando se habla de voluntarios no hay una definición única y exclusiva, la Organización de Naciones Unidas, psicólogos, economistas, abogados, voluntarios, etc. plantean distintas ideas y opiniones. Para Guevara y Ramírez (2013) citando la Declaración Universal sobre el Voluntariado 2001:

El voluntariado es el pilar fundamental de la sociedad civil. Da vida a las más nobles aspiraciones de la humanidad - la búsqueda de la paz, libertad, oportunidad, seguridad, y justicia para todas las personas. (Vol. 2, p.32).

La Organización de Naciones Unidas (ONU) en su informe del año 2010, *V informe sobre el estado del voluntariado en el mundo 2011*, señala que todas las definiciones de voluntarios coinciden en tres puntos:

1. La acción debe llevarse a cabo de forma voluntaria, de acuerdo con la propia voluntad libremente expresada de la persona, y no como una obligación impuesta por una ley, un contrato y un requisito académico.

2. En segundo lugar, la acción no debe llevarse a cabo primordialmente para la obtención de una recompensa económica.
3. En tercer lugar, la acción debe perseguir el bien común y favorecer de forma directa o indirecta a personas ajenas a la familia o el hogar del voluntario, o bien realizarse en favor de una determinada causa, incluso si la persona que actúa como voluntaria también resulta beneficiada. (cap. 1, p.4).

Bernardo Kliksberg en su informe Kliksberg No. 14, *¿Qué estas esperando para cambiar al mundo?*, plantea que los voluntarios poseen un factor que pesa poderosamente en la realidad del mundo; las grandes campañas de vacunación en el mundo no habrían podido lograrse sin voluntarios. El United Nations Children's Fund (UNICEF) estima que en el año 2000, 10 millones de voluntarios, aproximadamente, vacunaron a 550 millones de chinos, si calculáramos esto en un monto, podría estimarse en 10.000 millones de dólares. En Argentina, Caritas, una organización de la Iglesia Católica, en la crisis del 2002 logró, en un país donde el índice de pobreza era del 58%, mediante el trabajo de 150 mil voluntarios ayudar aproximadamente a 3 millones de argentinos que en muchos casos no tenían para comer.

Ahora bien, ¿por qué el trabajo de los voluntarios resulta ser bueno? ¿Cómo un grupo de jóvenes han sido capaces de resolver y ayudar en casos en donde las situaciones de precariedad y de urgencia son tan altos? Kliksberg explica en su informe No. 6, *Ser Voluntario, Ser Feliz*, que la razón por la cual la calidad de su trabajo es tan alta es porque el nivel de compromiso con los excluidos por parte de los voluntarios es genuino, no es en busca de un premio o de un reconocimiento, en un trabajo en donde lo importante es ver cómo realmente podemos ayudar al otro. “El voluntario es un movimiento universal y de enormes proporciones que representa una

reserva enorme de capacidades, energía y conocimiento local al servicio de la paz y el desarrollo”. (V Informe sobre el Estado del Voluntariado en el Mundo 2011, 2010, cap. 1, p.3).

El informe No. 6, *Ser Voluntario, Ser Feliz*, de Kliksberg, plantea que uno de los factores claves del voluntario es convertir la caridad en formas disparadoras de las posibilidades del prójimo, el empoderamiento. En donde lo importante es lograr que las comunidades alcancen y logren organizarse por ellas mismas, generar su propia fuerza, donde el voluntario no haga falta en un futuro y simplemente sean facilitadores de herramientas.

Por último, el factor que termina de definir al voluntario, explica Kliksberg en su informe No. 6 *Ser voluntario, ser feliz*, es la experiencia, ya que cuanto más veces se realiza el trabajo voluntario, más se despierta el compromiso con él. Las vivencias son lo que generan esa transformación en el voluntario.

En América Latina, en 1997 en Chile se crea una Organización No Gubernamental (ONG) llamada Un Techo Para mi País, ahora llamada TECHO, inspirada por un sacerdote jesuita. Cuyo objetivo es visitar comunidades que viven en condiciones de pobreza extrema y en donde el primer paso es la construcción de viviendas transitorias, una vivienda que mide 18 metros cuadrados, pero que le brinda la oportunidad a una familia de poder vivir en una casa que posee ventanas, pisos de madera y un techo; un lugar digno. Todos los voluntarios que conforman esta ONG en América Latina son jóvenes entre 18 y 28 años, que actualmente suman más de 400.000 voluntarios. El poder de generar un cambio en una familia, de hacerlo en conjunto, un estilo en donde la ONG no es quien pone las reglas,

sino que son puestas por la comunidad y por los voluntarios, en donde en conjunto se reúnen, planifican, detectan y enseñan; y las viviendas transitorias son construidas por ambos.

Según la Resolución referida al voluntariado del año 2002, No 56/382 dictada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, en América Latina existe una fuerte problemática con respecto a problemas como la pobreza y la desigualdad y señala que:

El voluntariado es un componente importante de toda estrategia encaminada a ocuparse de ámbitos tales como (...) la reducción de la pobreza, el desarrollo sostenible, la salud, la prevención y gestión de los desastres, la integración social, y en particular la superación de la exclusión social y la discriminación. (Kliksberg, B., 2011, p.215).

Bernardo Kliksberg plantea la siguiente pregunta en su séptima tesis; *El Voluntariado todavía no ha dicho lo que tiene que decir en América Latina.*

¿Es utópico creer en el voluntariado? De ningún modo. Está en las raíces de las convicciones éticas y espirituales de los latinoamericanos. Los aymaras distinguen entre 'bienestar' que significa tener bienes materiales, y 'bienvivir' que significa sentirse conforme con uno mismo y sentir que los demás lo valoran, que están haciendo una diferencia. Los jóvenes latinoamericanos y muchos otros sectores de la población se hallan en búsqueda del ideal aymara, del bien vivir, y el voluntariado es una muy buena vía para llegar a alcanzarlo. (s.f., p.14).

En el *V informe sobre el estado del voluntariado en el mundo 2011* (2010), la ONU define el voluntariado como “aquella forma poderosa que tiene la capacidad de involucrar a los ciudadanos para hacer frente a los

desafíos en materia de desarrollo, y capaz de transformar el ritmo y la naturaleza del mismo”. (Cap. 1, p. i) El programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU) reconoce al voluntariado como: “universal e incluyente, lo acepta en toda su diversidad, así como los valores que los sustentan; libre albedrío, entrega, compromiso y solidaridad.” (Página oficial VNU, s.f.) [Página web en línea]

El voluntariado es un desencadenante de valores éticos, de educación ciudadana y de conductas de asociatividad, por lo que es un constructor de capital social. Esto, a su vez, creará un clima más favorable para el impulso y el desarrollo del voluntariado. Por ejemplo; en el año 2006 Latinobarómetro, que es un estudio de opinión pública, publicó en su página oficial un informe realizado a 20.834 personas en 18 países de América Latina en donde los resultados obtenidos indican que dentro de los organismos públicos el que genera mayores niveles de confiabilidad en la sociedad es el bombero, se ubican en el puesto uno de la credibilidad de las personas, en Latinoamérica los bomberos son un trabajo voluntario. En donde se percibe que los bomberos poseen el ideal de ayudar al prójimo de forma desinteresada, considerados como los héroes anónimos.

1.2 Motivación al voluntariado

Frente a un comportamiento con tales características, se ha despertado el interés por resolver el enigma del por qué un individuo permanece comprometido a realizar actividades en pro de otros, invirtiendo tiempo, esfuerzos y cambiando su rutina diaria por períodos sostenidos en el tiempo, sin que esto redunde, en principio, en beneficios tangibles para sí mismo. (González y Landaeta., Influencia de la motivación hacia el voluntariado, e apoyo social percibido, la satisfacción con el trabajo voluntariado, el tipo de voluntariado y el sexo sobre la duración de universitarios en trabajo voluntario.

Universidad Católica Andrés Bello.2007, p.13) [Página web en línea]

Carballo et. al (2010) en su ensayo *Ideas para Argentina*, define la motivación como:

El proceso por el cual una necesidad insatisfecha mueve a una persona en una cierta dirección para lograr un objetivo que satisface dicha necesidad. Es un impulso que inicia, guía y mantiene el comportamiento, hasta alcanzar la meta u objetivo deseado. (p.16).

Hasta los momentos no existe un modelo único que alcance a explicar cuáles son los motivos que llevan a una persona a involucrarse en trabajos voluntarios este tema es complejo de abordar y posee muchas aristas.

Uno de los elementos claves para que los voluntarios participen y se comprometan al trabajo viene dado por la motivación, como señala Sánchez Alonso (1991) “para participar hay que saber y hay que querer.” (Castro, R., 2007, p.139).

Para la ONU: “la motivación de los voluntarios radica en un deseo de conseguir justicia, igualdad y libertad.” *V informe sobre el estado del voluntariado en el mundo 2011* (2010, Cap.1 p.iv).

Castro explica en su libro *Voluntariado Ambiental: Claves para la acción proambiental comunitaria*, que los primeros postulados realizados por Winniford, Carpenter y Grinder (1997) plantean dos constructos primarios; el primero indica que la acción voluntaria viene dada por la búsqueda de satisfacer necesidades personales, en donde su orientación principal es la

obtención de beneficios que puedan recibir luego de realizar su trabajo como voluntario. Mientras que el segundo constructo viene dado por motivos altruistas, vinculado por la satisfacción personal de las necesidades de los sujetos que se benefician de la labor voluntaria.

Para García Roca (1994) las motivaciones para actuar como voluntario social pueden englobarse en tres categorías:

- a) Motivaciones expresivas: aquellas que aluden a la propia realización personal.
- b) Motivaciones instrumentales: las cuales se dirigen al desarrollo de la tarea, obtener experiencia, formación.
- c) Altruismo, por lo cual un voluntario se dirige a los otros para hacerse cargo de alguna necesidad. (Castro, R., 2007, p.141).

A su vez, Marta, Guglielmettu y Pozzi (2006) citado por González y Landaeta (2007) en su tesis de grado de la Universidad Católica Andrés Bello, Influencia de la motivación hacia el voluntariado, e apoyo social percibido, la satisfacción con el trabajo voluntariado, el tipo de voluntariado y el sexo sobre la duración de universitarios en trabajo voluntario, explican que:

Los motivos que activan a los jóvenes a realizar actividades de forma voluntaria son varios y altamente diferenciados; estos dependen de las funciones psicológicas que cada individuo busca satisfacer y dependen también del tipo de trabajo en el que esté involucrada una persona. (p.33) [Página web en línea]

En el marco de la Psicología Social se ha producido un importante desarrollo de modelos y de teorías acerca de la motivación social y en la

última década sobre la motivación como voluntario. McClelland y Atkinson (McClelland, 1988) postulan una teoría que plantea tres motivaciones básicas de conducta:

La necesidad de logro, la necesidad de poder y la necesidad de afiliación. Así los voluntarios motivados por el logro necesitan metas específicas de trabajo y trabajos que signifiquen un desafío para sus capacidades y habilidades. Las personas motivadas por el poder necesitan usar su influencia y poder dirigir a otros, trabajar para influenciar a otras personas. La motivación por afiliación necesita de la interacción con la gente y trabajar con otras personas, hacer amigos. (Castro, R., 2007 p.141).

En 1995 Omoto y Snyder elaboraron el modelo de proceso voluntario, considerado uno de los más completos, ya que se desarrolló para predecir la permanencia del voluntario y fue el resultado de investigaciones con voluntarios que trabajaban con seropositivos. Este modelo recoge tres variables; de antecedentes, de experiencia y consecuentes de la participación voluntaria. “En las variables antecedentes se analiza la personalidad de ayuda, el apoyo social para implicarse en actividades voluntarias y las motivaciones personales y sociales para ser voluntarios.” (Castro, R., 2007, p.142). De estas variables, la motivacional ha sido la que ha llamado más la atención, con especial énfasis en el análisis funcional de las conductas prosociales.

Clary y Snyder (1991), proponen que “el voluntario sirve para funciones diferentes para diferentes personas”. (Castro, R., 2007, p.142). Plantean seis funciones motivacionales que pueden iniciar y mantener la participación voluntaria, reflejadas en el Volunteer Functions Inventory (VFI).

- a) Función de valores: el voluntario ofrece oportunidades para que las personas expresen valores relacionados con las preocupaciones altruistas y humanitarias.

- b) Función de conocimiento: permite nuevas experiencias de aprendizaje y la posibilidad de ejercitar conocimientos, capacidades y habilidades que de otra forma no se usarían.
- c) Función social: referida a las oportunidades que el voluntariado da para estar con amigos, o participar en actividades que son vistas favorablemente por otros importantes.
- d) Función de curriculum: relacionada con los beneficios profesionales o laborales que pueden ser obtenidos a través de la participación en trabajo voluntario.
- e) Función de protección: referida a la posibilidad de que el voluntariado sirva como un mecanismo de protección de la auto imagen de aspectos negativos que la puedan amenazar, en este caso específico, de la culpa de ser más afortunado/a que otros.
- f) Función de crecimiento: referida a la oportunidad que brinda el voluntariado para el crecimiento personal y el mantenimiento de afectos positivos en el individuo. (Castro, R., 2007, p.142).

2. ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

2.1 Concepto

“Urge que las ONG abandonen los objetivos que únicamente tienden a trabajar en las consecuencias y pasen a trabajar en las causas, todas juntas al unísono, globalmente. Internon Oxfam (2003, p.173)”. (Araújo, M., 2009, Las ONG como vía al desarrollo y a la transformación social: Un estilo de intervención y participación. Universidad Autónoma de Barcelona p.54) [Página web en línea]

Toda ONG está cargada de valores, que conducen a una línea de pensamiento y a una ideología, que a su vez guían a la ONG y a sus voluntarios. Es una construcción de ideas que parten del principio de ayudar

a la sociedad. Todos estos valores e ideologías deben estar fundamentadas en valores éticos, que respeten por encima de todo la vida del otro.

El concepto de organización no gubernamental nace de la ONU, en los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, con el fin de dar asistencia a los países afectados. Araújo explica en su tesis doctoral de la Universidad Autónoma de Barcelona *Las ONG como vía al desarrollo y a la transformación social: Un estilo de intervención y participación* (2009) que las ONG se usaron:

“Para catalogar a un grupo especial de participantes que no tenían representación oficial de sus países de origen, pero actuaban en algún organismo de ese espacio de concentración internacional. (...) Junto al carácter no gubernamental, la ONU precisó la necesidad de que estas organizaciones tuvieran un carácter internacional para (...) dar alguna voz a instituciones internacionales independientes de los gobiernos, para escuchar su consejo. (Carpio-Ortega, 1994, p.40)” (p.56) [Página web en línea]

Según el Consejo Económico y Social (ECOSOC), en la Resolución 288 B (X) del 27 de febrero de 1950, las ONG son:

Organizaciones internacionales que no han sido creadas por acuerdo intergubernamentales y abarcan las organizaciones que se aceptan por las autoridades gubernamentales, a condición de que éstas no dificulten la libertad de expresión de las organizaciones. (Castillo, A., 2012, p.67).

La definición del Consejo de Europa, que se encuentra regulada por la Convención Europea, es quizás más precisa. Plantea una serie de características y condiciones tales como;

- a) Tener un interés no lucrativo de utilidad internacional, eliminando de esta forma a los grupos que persiguen intereses materiales. Esto elimina a todas las agrupaciones de vertientes profesionales que, principalmente, mantienen objetivos lucrativos.
- b) Ser creada por un acto relevante de derecho interno de un país, ya que de forma genérica los grupos han de tener sede a efectos de derecho internacional.
- c) Ejercer una actividad efectiva en al menos dos Estados como requisito imprescindible para ser reconocida como asociación internacional.
- d) Poseer es estatuto sobre un determinado territorio y situar su sede real sobre él. (Castillo, A., 2012, p.67).

Para Ortega, Serna y Atehortua (2011) “Una organización no gubernamental (ONG) es una organización formal -racional e impersonal-, privada, sin ánimo de lucro (OSAL), lo que no significa exenta de impuesto.” (p.256)

El significado de ‘sin ánimo de lucro’ se entiende como la no distribución de excedentes conseguidos en el ejercicio de sus actividades, sin embargo dentro de las OSAL se encuentran entidades cuyo objetivo es el autobeneficio de la organización misma, o de sus miembros (socios, dueños, empleados, etc.) de aquí que sea necesario diferenciar ONG, de aquellas de autobeneficio. (Ortega, G., Serna, M., Atehortua, L., 2011, p.256).

Las ONG no solo son autónomas e independientes de los gobiernos, lo que significa que pueden convertirse en actores influenciadores de la política pública, sino que también cumplen la función de mecanismo de participación política, en donde se utiliza la denominada rendición de cuentas y la promoción de la participación ciudadana en los asuntos políticos en una sociedad.

2.2 Clasificación de las ONG

Existen autores que proponen distintas clasificaciones de las organizaciones no gubernamentales, el Estudio patrocinado por la Fundación Social, citado por Vargas et ál. (1992) quien categorizó a las ONG obedeciendo su origen y naturaleza; su nivel de inserción en la cotidianidad de los beneficiarios; y por último, el grado de compromiso en los asuntos del desarrollo. (Ortega, G., Serna, M., Atehortua, L., 2011, p.252).

Sobre la base de estos postulados, las organizaciones no gubernamentales quedan divididas en tres categorías.

Primero, aquellas ONG cuyo propósito sea trabajar en el aprovechamiento del potencial para mejorar la calidad de vida de sus beneficiarios es considerada como ONG de Autodesarrollo, en donde su interés sea la radicación de soluciones a problemáticas en el sector de la salud, vivienda, cultura y recreación. Esta categoría está conformada por empresas asociativas o comunitarias, Grupos y Asociaciones Comunitarias u Organizaciones Comunitarias de Base.

El segundo grupo está conformado por:

- a) ONG de Apoyo, Acompañamiento y Servicio, conformadas por ONG de Desarrollo (ONGD), orientadas al desarrollo comunitario.

- b) ONG de Atención y Asistencia, quienes auxilian a personas en situaciones de pobreza extrema, abandono o desastre.

- c) ONG de Apoyo a la Acción Gubernamental (ONG-G) son aquellos que respaldan los programas estatales.

- d) ONG Facilitadores de la Acción de las Entidades Donantes, en donde su función es canalizar recursos provenientes de las agencias de ayuda y evaluadoras de los proyectos financiados por ellos.

- e) Finalmente, las ONG de Prestación de Servicios, que son los que prestan servicios complementarios o suplan del Estado en aspectos esenciales para los pobladores, tales como salud, educación, recreación, asesoría, jurídica y servicios básicos.

El común que poseen todas estas ONG es que todas están conformadas por personas externas a la población afectada pero que son conscientes de la problemática y buscan actividades para así promover el desarrollo comunitario o apoyar a las organizaciones de base u otras ONG que posean el mismo fin.

Por último, se encuentran las Organizaciones de Representación Gremial y Coordinación Interinstitucional, estos a su vez se dividen en dos; los Gremios que están constituidos por organizaciones de diferentes ramas de la actividad económica, y las Agencias Coordinadores, que son aquellas ONG de atención, apoyo y acompañamiento.

2.3 Fundación Doctor Yaso

Doctor Yaso, Payasos de Hospital es una Asociación Civil Sin Fines de Lucro, cuya misión es aliviar el sufrimiento de niñas, niños y adolescentes hospitalizados a nivel nacional, así como contribuir a la humanización hospitalaria y aportar al desarrollo social, a través de la risa, el humor y la fantasía, generada con actividades lúdicas basadas en la técnica Clown (Payaso), siempre respetando el estado del niño, niña y adolescente, los deseos de la familia y el entorno hospitalario. (Página oficial Doctor Yaso, s.f.) [Página web en línea]

2.3.1 Historia y evolución

En diciembre de 1999 se producen lluvias torrenciales en el estado Vargas, convirtiéndose en el peor desastre natural que enfrenta Venezuela durante el siglo XX. Genatios y Lafuente en un boletín técnico realizado por el Instituto de Materiales y Modelos Estructurales ([IMME], 2003) de la Universidad Central de Venezuela informaron que el deslave dejó “(...) unos 15.000 desaparecidos unos 3.500 millones de dólares de pérdidas, así como la destrucción de más de 15.000 viviendas y unos 75.000 damnificados.”

Una larga lista de países de todo el mundo contribuyó con donativos, que incluían desde alimentos y medicinas hasta dinero y equipo técnico, para el rescate de los afectados. Las víctimas de la tragedia fueron evacuadas en pocos días a refugios transitorios entre los cuales se encontraban el Poliedro de Caracas, el Cuartel San Carlos y el Terminal de Oriente. Muchos de los sobrevivientes quedaron separados de su familia cuando ocurrió la vaguada, y aun cuando ya se encontraban en los albergues desconocían si los miembros de su familia estaban siquiera con vida.

Numerosas personas acudieron a prestar servicio voluntario en estos centros. Entre ellos, “un grupo de artistas de distintas vertientes comenzaron a realizar funciones empleando la terapia de la risa, para los niños, niñas, adolescentes y familiares”. (Página oficial Doctor Yaso, s.f.) [Página web en línea]

Es a raíz de esto que en el año 2005 se crea Doctor Yaso. Sus fundadores en Venezuela son Lilver Tovar, Jorge Parra y Franklin Romero. Hoy en día cuenta con 17 coordinaciones a nivel nacional y más de 1.200 voluntarios que han visitado unas 344 instituciones y comunidades del país, según los datos publicados en la página oficial de la organización.

2.3.2 Misión

Doctor Yaso se basa en los principios postulados durante los años setenta por el doctor Hunter "Patch" Adams. En una entrevista para la revista Greater Good en el 2008, Adams habla sobre los beneficios de la terapia de risa que ha realizado durante años:

(...) Yo voy a los hospitales que no tienen medicinas. Se puede ver el alivio del dolor en las personas que no han tenido un segundo de alivio en meses. Puedes ver madres riendo con sus hijos moribundos, ver que los hospitales cobran vida, personas bailando en los pasillos. ¡Peñas de comida! ¡Vida! ¿Cómo puede alguien convencer a otro de que la vida se produce donde no se juega? (Traducción libre del autor) (Adams, H., 2008).

El doctor Hunter Adams cree fervientemente que el bienestar de un paciente está relacionado y afecta de manera directa la salud de la familia y la comunidad donde habita. Por esto, tras obtener su título como Doctor en

Medicina, en Virginia Commonwealth University en 1971, decide fundar el hospital comunitario Gesundheit Institute, que se mantenía mediante donativos y prestaba atención gratuita a los pacientes.

A través de la fundación cientos de voluntarios viajan alrededor del mundo vestidos de payasos para llevar alegría a zonas rurales y hospitales, que en muchos casos no cuentan con los insumos necesarios para atender a los pacientes. Lo que se busca a través de la fundación Doctor Yaso es “aliviar el sufrimiento humano y contribuir a la humanización en los centros hospitalarios (...)” (Página oficial Doctor Yaso, s.f.) [Página web en línea]

2.3.3 *Visión*

La labor realizada por los voluntarios que pertenecen a Doctor Yaso consiste en vestirse de payasos y hacer que los niños que se encuentran hospitalizados se diviertan y se distraigan del ambiente seco que normalmente hay en los hospitales. En ocasiones también realizan visitas a ancianatos y cárceles.

Para poder participar en la fundación los voluntarios deben realizar varios talleres donde se les enseñan las técnicas básicas de clown, incluyendo el aprendizaje de la técnica *Globo-magia*, sin dejar de lado la importancia del trabajo en equipo y la cooperación.

Franklin Romero explica cómo es el encuentro con los pacientes y cómo se debe respetar su decisión de permitir que los voluntarios se acerquen a jugar con ellos o no.

Lo primero que hacemos es dirigirnos al cuerpo médico del servicio donde vamos para presentarnos y saber si hay alguna restricción que tomar en cuenta dependiendo de cada niño. ¿Debemos usar tapabocas? ¿Hay algún chico operado del corazón? ¿Alguno con fractura que no pueda voltearse a vernos y, por ende, nosotros le debemos hacer la función de frente? En fin, son muchas cosas las que hay que considerar siempre, entre ellas, estar claros de que si un niño te dice ¡no!, pues no entras, o en todo caso pasas a la cama de al lado, hasta que él te permita encajar. Es decir, tenemos que aprender a jugar con esa negación, con los altos y bajos. (Espinosa, M. E., El Universal, 2007).

Doctor Yaso se mantiene a través de donaciones realizadas por instituciones, empresas y particulares que colaboran con insumos y recursos económicos. Es una organización que ha contribuido con la sensibilización de la sociedad hacia los pacientes y ha permitido que la estadía de éstos en los hospitales se realice con mejor disposición y en muchos casos sea más corta.

Entre sus objetivos se encuentra “establecer a largo plazo, un equipo de Doctor Yaso-Payasos de Hospital en cada uno de los centros hospitalarios que se encuentran en el territorio nacional y que cuenten con Servicio de Pediatría” (Página oficial Doctor Yaso, s.f.) [Página web en línea]

¿Por qué hacer clowning en un hospital? Porque los hospitales son lugares horribles. A nadie le gusta estar en un hospital. La jerarquía con los doctores puede ser descortés y arrogante, y pueden tratar mal a las enfermeras y a todos los demás. Un hospital es serio y tecnológico. No, ninguna escuela médica en el mundo enseña compasión. (...) (Traducción libre del autor) (Adams, H., 2011).

2.4 Organización TECHO

TECHO es una organización que está presente en 19 países

de Latinoamérica y El Caribe que busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos precarios, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios.

TECHO tiene la convicción de que la pobreza se puede superar definitivamente si la sociedad en su conjunto logra reconocer que éste es un problema prioritario y trabaja activamente por resolverlo. (Página oficial TECHO Venezuela, s.f.) [Página web en línea]

2.4.1 Historia y evolución

Esta organización no gubernamental surge por primera vez en Chile en el año 1997. El movimiento fue liderado por el sacerdote jesuita Felipe Berríos y un grupo de estudiantes universitarios de la Pontificia Universidad Católica de Chile quienes, antes de fundar la ONG, visitaron durante tres años asentamientos informales. El grupo de voluntarios se fija la meta de construir trescientas cincuenta viviendas provisorias para familias que se encontraban en situación de extrema pobreza. Tras haber cumplido con la meta, el grupo se fija una más exigente, construir 2.000 viviendas para el año 2000. Para agosto de 1999 gracias al esfuerzo de los voluntarios se lograron construir 5.701 viviendas.

El desarrollo de la fundación ha sido progresivo y ha logrado cruzar las fronteras de otros 19 países en América Latina y el Caribe donde se han unido alrededor de 400.000 voluntarios, según las cifras publicadas en la página oficial de Techo. Además de contar con oficinas en Estados Unidos y el Reino Unido.

En Venezuela la organización llega trece años después de su creación en Chile. En abril de 2011 se realiza la primera construcción de

viviendas transitorias en La Cruz en Turgua, una pequeña comunidad ubicada en el Municipio El Hatillo en Caracas.

Para medir el nivel de pobreza en el decimocuarto censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística en el 2012 se utilizaron cinco indicadores básicos. Estos eran:

Hogares con niños en edad escolar entre 7 y 12 años que no asisten a la escuela; hogares que presentan más de tres personas por cuarto para dormir (hacinamiento extremo); hogares que habitan en ranchos, casas de vecindad, embarcaciones, tráiler, carpas o en general viviendas inadecuadas; hogares sin acceso a agua potable o a los servicios de eliminación de excreta; y hogares con jefes cuya escolaridad es menor a tres grados de educación y donde el número de individuos por cada trabajador es mayor a tres. (Avedaño, E., El Nacional. 2013).

La presencia de estas necesidades básicas insatisfechas es exactamente lo que la organización TECHO busca combatir mediante el trabajo que los voluntarios realizan en las comunidades. No se trata sólo de construir una vivienda para las familias, sino de crear conciencia de progreso en ellos. Además de brindarles, a través de las viviendas transitorias, una oportunidad para poder desarrollarse y competir de una manera más justa con el resto de la sociedad.

2.4.2 Misión

La principal meta de TECHO es lograr que los voluntarios realicen su labor de la mano de los pobladores de las comunidades, se espera que, a través de este esfuerzo conjunto se alcance a futuro la superación de la pobreza.

Para la organización es muy importante promover el desarrollo comunitario y crear políticas que generen soluciones concretas para enfrentar los problemas que viven las familias que se encuentra en estos asentamientos precarios. No sólo se trata de construir, sino de denunciar y dar a conocer a la sociedad la situación que viven millones de personas en América Latina, para crear conciencia y crear una sociedad más justa.

TECHO divide su trabajo en tres fases:

1. Identificación y caracterización de las situaciones de vulnerabilidad que se viven en las comunidades. Para esto se requiere el apoyo de los miembros de los asentamientos, con esto se quiere lograr que la organización participe en conjunto durante todo el proceso de la mano con la comunidad.

2. Generar espacios participativos y el desarrollo de soluciones concretas en conjunto con los pobladores, con el fin de identificar y enfrentar las necesidades. El primer paso para concretar soluciones es la construcción de una vivienda de emergencia, para construir estas casas es necesaria la participación de los voluntarios y los pobladores. Es una solución concreta y realizable a corto plazo, que posee un impacto directo en la vida de las familias y es el espacio en donde se dan los primeros vínculos de confianza.

Luego de esto, TECHO promueve proyectos que contribuyan a la creación de soluciones integrales. Logrando potenciar las capacidades individuales y colectivas de autogestión en las comunidades. Este proceso, además, permite acercar a los voluntarios a la realidad en la que viven los integrantes de la comunidad, generando en ellos un proceso de

sensibilización y concientización en torno a la pobreza, sus causas y consecuencias.

3. Implementación de soluciones definitivas, entre las que se pueden mencionar; regularización de la propiedad, servicios básicos, vivienda, infraestructura comunitaria y desarrollo local.

2.4.3 Visión

Para TECHO es importante empoderar a las comunidades, no se trata de dar, sino de ayudar y de enseñar, para que de esta manera en un futuro las personas puedan, por sus propios medios, satisfacerse a sí mismos.

La meta es lograr “una sociedad justa y sin pobreza, donde todas las personas tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades y puedan ejercer y gozar plenamente sus derechos.” (Página oficial TECHO Venezuela, s.f.) [Página web en línea]

TECHO mantiene sus actividades mediante donaciones hechas por empresas privadas, instituciones y particulares. Una vez al año realiza *la Colecta*, dónde jóvenes voluntarios trabajan durante dos días en las calles de Caracas para la recaudación de fondos para próximas actividades. Es una actividad que se hace en todos los TECHO de Latinoamérica y el Caribe y no sólo permite la participación de los voluntarios sino que permite dar a conocer la organización en la sociedad.

3. EL DOCUMENTAL

Pensamos en el film como la bala que enciende la conciencia. Debemos servir como la piedra que rompe el silencio, o la bala que inicia la batalla. La poesía no es una meta en sí misma. A través de nosotros la poesía es una herramienta para transformar el mundo. (Flores, B., 2004) (Traducción libre del autor).

3.1 Concepto

El documental es un género complejo y complicado de delimitar en un solo terreno. Actualmente, existen distintas propuestas que plantean diversas definiciones del concepto. Durante el primer siglo las posiciones adoptadas por distintos autores van desde: “Louis Lumière y el cinematógrafo, Flaherty y la pasión por los demás pueblos, Esfir Shub y el montaje, Dziga Vertov y la innovación estilística, Grierson y la pasión por la realidad inmediata, etc.” (Gifreu, A., 2010, *El Documental Interactivo, Una propuesta de Modelo de Análisis*. p.52. Universitat Pompeu Fabra) [Página web en línea]

Erik Barnouw afirmó en *El documental, Historia y Estilo* (1996) que: “las posiciones o diferentes funciones que iba adquiriendo el género nunca eran excluyentes, al contrario, un director solía asumir una combinación de las diversas funciones o posturas adoptadas en diferentes momentos históricos.” (Gifreu, A., 2010, *El Documental Interactivo, Una propuesta de Modelo de Análisis*. p.52. Universitat Pompeu Fabra) [Página web en línea]

A John Grierson, una figura clave es la escuela documentalista, se le atribuye la primera utilización del término para calificar una película de Flaherty en 1926, describiéndola como “valor documental”.

En 1948, la World Union of Documentary estableció la siguiente definición:

Documental es todo método de registrar en celuloide cualquier aspecto de la realidad interpretado bien por la filmación de hechos o por la reconstrucción veraz y justificable, para apelar a la razón o a la emoción, con el propósito de estimular el deseo y ampliar el conocimiento y la comprensión, y plantear sinceramente problemas y soluciones en el campo de la economía, la cultura y las relaciones humanas. (Citado en León, 1999:63). (Gifreu, A., 2010, El Documental Interactivo, Una propuesta de Modelo de Análisis. p.56. Universitat Pompeu Fabra) [Página web en línea]

Algo que, como el mismo Grierson escribió, es la distinción vital entre el cine de ficción y el documental es el uso de “material natural”. Esto es que en la realización de este tipo de cine no hay actores, no hay sets contruidos para desarrollar la trama y no hay una historia escrita con premeditación por alguien. Sólo hay lo que la vida, siendo vida, nos presenta.

Por esto, es muy acertado decir que “el cine documental combina el poder y la gracia de hacer cine de ficción con la audacia y la autenticidad de las historias tomadas directamente de la vida” (Freeman, M., 1997, p.1) (Traducción libre del autor).

3.2 Tipos de documental

Los esquemas que separan los “tipos” de documental se pueden combinar y estos varían dependiendo del autor al que se acuda. Sin embargo, es necesaria una clasificación (aunque sea a grandes rasgos) para poder definir cuál es la visión desde la cual se narrará la realidad a los espectadores.

Desde los años ochenta una innumerable cantidad de autores han planteado su clasificación, reelaborando muchas prácticas y conceptos anteriores. Entran entonces en vigencia diferentes corrientes teóricas;

El modelo semiológico o psicoanalítico por William Guynn, la teoría antropológica y de la información por Bill Nichols, el deconstruccionismo y el posmodernismo presentes en las ideas de Michael Reno, el feminismo y postcolonialismo representado por Trinh T. Minh-ha, o el realismo crítico y el cognitivismo ("post theory") que han planteado Noël Carroll y Carl Plantinga, por mencionar algunos. (Gifreu, A., 2010, El Documental Interactivo, Una propuesta de Modelo de Análisis. p.60. Universitat Pompeu Fabra) [Página web en línea]

Como explica el teórico americano Bill Nichols en su libro *La representación de la realidad* (1997), el género documental “no moviliza un inventario finito de técnicas, no aborda un número establecido de temas y no adopta una taxonomía conocida en detalle de formas, estilos o modalidades” (p. 42).

Nichols realizó un esquema para distinguir entre los distintos estilos de documental. Sus categorías son una fusión de variables, estilos de filmación y prácticas materiales.

Las primeras clasificaciones las hizo a partir de distinciones narratológicas entre los estilos directo e indirecto, que evolucionaron hasta que constituyeron cuatro modos documentales básicos: el expositivo, el observacional, el interactivo y el reflexivo.(Burton, 1990). (Gifreu, A., 2010, El Documental Interactivo, Una propuesta de Modelo de Análisis. p.62. Universitat Pompeu Fabra) [Página web en línea]

En el 2001, en su libro *Introduction to documentary*, Nichols incluye dos modalidades más; la poética y la performativa.

Estas categorías no son excluyentes y podemos fácilmente clasificar un documental en varias. Pero, ciertamente, permiten definir las formas en que se presenta la información y representan una herramienta muy útil en la etapa embrionaria del guión documental.

3.2.1 Documental poético

En *Introduction to documentary* (2001) Bill Nichols explica que ésta modalidad consiste en “sacrificar las convenciones de continuidad en la edición y el sentido de una locación específica en tiempo y lugar (...) para explorar las asociaciones y patrones que implican ritmos temporales y yuxtaposiciones espaciales” (p. 102) (Traducción libre del autor). Romper el tiempo y el espacio trae como beneficio la posibilidad de narrar a través de múltiples perspectivas y representa una alternativa a la narración tradicional.

Una característica de los documentales poéticos es que tienden a tomar la realidad como su materia prima, pero presentan este material en modos poco convencionales. Ejemplos claros de esto son *N.Y., N.Y.* (1957) de Francis Thompson y *Rain* (1929) de Joris Ivens.

“Es una forma de representar la realidad en términos de una serie de fragmentos, impresiones subjetivas, actos incoherentes y asociaciones sueltas.” (Nichols, B., 2001, p. 103) (Traducción libre del autor).

La ambigüedad que se presenta en este tipo de documentales a menudo permite que el espectador pueda reflexionar y sentir, más que sólo ser llenado con información. Crea un espacio para las erupciones del inconsciente y por lo tanto elimina la pasividad a la que, en muchos casos, se ve sometido quien observa.

Un ejemplo reciente de este tipo de documental es *Heima* (2007), dirigido por Dean DeBlois, es un viaje a través de Islandia en el tour de la banda Sigur Ròs durante el verano de 2006. Las canciones de la banda acompañan el desarrollo del documental generando una atmósfera muy particular que se logra a través de planos generales. Exhibe la cultura y la manera de pensar de los islandeses sin hacerlo de una manera periodística o informativa.

En *Heima*, como en la mayoría de los documentales poéticos, hay dos tiempos y una brecha entre ellos. Uno es el tiempo de la imagen, que es rápida y captada con facilidad por el espectador. El otro tiempo es el de la mente, que debe digerir y comprender. Ambos están interconectados pero no se desarrollan de forma paralela.

Con la post-producción se busca generar una atmósfera un poco más subjetiva, una expresión artística que logre generar cambios de ánimo en la audiencia. El estilo poético se aleja de la realidad objetiva y da paso para llegar comprender una verdad interior que se encierra dentro de todas las

cosas cotidianas.

3.2.2 *Documental observacional*

Todas las formas de control que un director de cine poético o expositivo podría ejercer sobre la puesta en escena; la disposición o la composición de una escena, se sacrifican ante la observación de la experiencia vivida de forma espontánea. (Nichols, B., 2001, p. 110) (Traducción libre del autor).

Este tipo de documentales se desarrolla después de la Segunda Guerra Mundial porque comenzaron a salir al mercado cámaras que grababan el sonido de ambiente de una manera más práctica a un precio accesible para el público en general. Esto permitía que una sola persona pudiera moverse cómodamente con la cámara mientras filmaba. Además de disminuir los costos en personal y un acceso más fácil a áreas sociales.

La máxima expresión de este tipo de documentales pertenecen al movimiento *Cinéma Vérité* que emerge a finales de los años cincuenta. En este tipo de realización el cineasta debe permanecer como un observador neutral. Sin embargo, debe haber fuerza y profundidad en la relación director-sujeto para que el producto final pueda ser íntimo y natural al mismo tiempo.

Honrando el espíritu de observación en la edición de post-producción, así como durante filmación, se crearon películas sin comentarios con voz en off, sin música o efectos de sonido adicionales, sin intertítulos, sin recreaciones históricas, ningún comportamiento repetido para la cámara y ni siquiera entrevistas. (Nichols, B., 2001, p. 110) (Traducción libre del autor).

Por lo general, este tipo de producciones se filman en largos períodos de tiempo, por lo que es difícil que los espectadores no queden enganchados con los destinos de los protagonistas que aparecen en pantalla.

Edet Belzberg dirigió en el 2001 un documental observacional titulado *Children Underground*. Aunque posee entrevistas, el film nos presenta un año en la vida de cinco niños huérfanos que viven en una estación de metro en Bucarest en Rumania.

El estilo observacional, en este caso, le permite al film realizar una potente declaración socio-política sobre las consecuencias del despótico régimen de Ceaucescu (...). En última instancia este documental no ofrece un final feliz y la crudeza de la realidad no es mitigada por ningún adorno poético, ni siquiera música. (Ettinger, S., 2012) (Traducción libre del autor).

3.2.3 Documental reflexivo

“El proceso de negociación entre el cineasta y el espectador se convierte en el foco de atención para el modo reflexivo” (Nichols, B., 2001, p. 125) (Traducción libre del autor). En este tipo de documental se coloca al film dentro del film; se busca impulsar al espectador a una forma de conciencia intensificada sobre su relación con el documental y lo que representa. Se busca cuestionar la forma documental y desfamiliariza a los otros modelos.

El *cómo* de lo que vemos se convierte en algo muy importante, de la misma forma en que “los textos reflexivos son conscientes de sí mismos no

sólo en lo que respecta a forma y estilo, como ocurre con los poéticos, sino también en lo referente a estrategia, estructura, convenciones, expectativas y efectos” (Nichols, B., 2001, p. 93).

Pretende acercar al espectador y hacerlo consciente del problema de representar la realidad a través de un producto que nunca podrá abarcarla en su totalidad. Intenta poner en juego la veracidad y la autenticidad del documental en sí.

En el documental reflexivo la audiencia debe sentirse parte de lo que está viendo. Un ejemplo de esto ocurre con el documental *Far from Poland* de Jill Godmilow, la audiencia logra sumergirse en un evento histórico que se desarrolla en Polonia a través de entrevistas con personas exiliadas y material de archivo.

Quien mira el documental llega a conocer sobre el movimiento Solidaridad sin haber estado en Polonia, al igual que la realizadora a quien fue negada la Visa y por lo tanto se le ocurrió la genial idea de recolectar la información para llevar a cabo el film de una manera poco convencional.

Lo plantea como una cuestión social para el espectador, haciendo hincapié en el grado en que la gente o actores sociales, aparecen ante nosotros como significantes, como funciones del propio texto. Su representatividad en lo que respecta a instituciones y colectivos que operan fuera del encuadre de la película, en la historia, se torna más problemática a medida que reconocemos hasta qué punto vemos una imagen construida en vez de una porción de la realidad. (Nichols, B., 2001, p. 93).

En documentales como *Daughter Rite* (1978) se utilizan actores para

representar lo que se desea narrar. Esto busca que las personas se pregunten:

¿Cuál es la 'verdad' que está narrando el documental? ¿cómo se diferencia de una actuación en escena o por guión? ¿Qué convenciones nos impulsan a creer en la autenticidad de una representación en un documental? Y ¿Cómo esta creencia puede productivamente trastornar nuestra percepción? (Nichols, B., 2001, p. 127) (Traducción libre del autor).

3.2.4 Documental expositivo

“El modo expositivo se dirige directamente al espectador con títulos o voces que proponen una perspectiva, promueven un argumento o cuentan una historia.” (Nichols, B., 2001, p. 105) (Traducción libre del autor).

El modo expositivo destaca los comentarios verbales, por lo que siempre necesita de un narrador. Según Nichols hay dos tipos de comentarios. El primero es la “voz de Dios”; donde el narrador es escuchado, pero nunca aparece. Un ejemplo de esto es el documental de Jorge Furtado titulado *La isla de las flores*, donde el narrador cuenta de una manera muy particular cómo viven las personas de La Isla de las Flores en Porto Alegre, Brasil. El segundo es el uso de una voz de autoridad como en la serie *Cosmos: A spacetime odyssey* de National Geographic, en la que el narrador, Neil deGrasse Tyson, no sólo es escuchado sino que aparece a lo largo del documental.

El modo expositivo enfatiza la impresión de objetividad y de argumentos bien sustentados. Los comentarios en voz en off parecen literalmente estar 'sobre' el conflicto; tiene la capacidad de juzgar acciones en el panorama histórico sin quedar atrapados en él. (Nichols, B., 2001, p. 107)

(Traducción libre del autor).

En este tipo de documental, donde se trata de persuadir al espectador, la edición debe servir para que el argumento no pierda continuidad y para que el que observa comprenda, con claridad, la perspectiva sobre el tema planteado. Por esto, se pueden usar imágenes de otros lugares y romper con la continuidad espacio-temporal siempre que las imágenes sirvan como soporte e ilustren lo que se dice.

3.2.5 Documental participativo

El investigador entra al campo, participa en las vidas de los otros, obtiene una sensación corporal o visceral de lo que es la vida dentro de cierto contexto y luego reflexiona sobre esta experiencia, usando las herramientas y métodos de la antropología o la sociología para hacerlo. (Nichols, B., 2001, p. 115) (Traducción libre del autor).

En estos documentales el realizador no simplemente forma parte del film, sino que su presencia se hace notoria a lo largo de éste. Es decir, influencia y altera las situaciones ya que se convierte en un actor social. Este tipo de documentales son muy útiles para realizar estudios sociológicos y antropológicos.

La idea hace hincapié en que ésta es la verdad de un encuentro más que una verdad absoluta. Vemos cómo el realizador y el sujeto negocian una relación, cómo interactúan entre ellos, qué formas de poder y control entran en juego, y qué niveles de revelación o compenetración derivan de esta forma específica de encuentro. (Nichols, B., 2001, p. 118) (Traducción libre del autor).

Algunos ejemplos de este tipo de documental son los realizados por

Michael Moore (aunque en estos también se utilizan elementos del modo expositivo), ya que él se convierte en un personaje y una parte muy importante del tema dentro de su propio documental.

Esto también ocurre con Morgan Spurlock en su documental, *Super size me* (2004), donde lo siguen por un período de treinta días en el que sólo come comida que se encuentre en el menú de McDonald's.

3.2.6 *Documental performativo*

“¿Qué cuenta como entendimiento y comprensión?” (Nichols, B., 2001, p. 130) (Traducción libre del autor). Esa es la pregunta de los documentales performativos; cómo una misma cosa puede tener significados tan diversos para las personas, la subjetividad del conocimiento. Son documentales que, por lo general, son experimentales y poco convencionales pero siempre son muy personales. Su objetivo principal es mostrarnos una visión diferente a la que estamos acostumbrados sobre un tema.

Night and fog (1955) aunque posee rasgos históricos entra dentro de esta categoría, ya que la entrevista con Jean Cayrol, quién fue sobreviviente del holocausto, crea un recuento muy subjetivo de lo que ocurrió, siendo un documental que se centra más en la memoria.

Estas películas nos ocupan menos con comandos retóricos o imperativos que con el sentido de un sentimiento vívido. La sensibilidad del cineasta busca animar la nuestra. Nos acoplamos con su representación del mundo histórico pero lo hacemos de forma oblicua, a través de la carga afectiva que ellos le aplican y buscan hacer tuya. (Nichols, B., 2001, p.

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

1. Planteamiento del problema

¿Es posible realizar un documental en donde jóvenes caraqueños expresen qué los motiva a realizar actividades de voluntariado en distintas organizaciones sin fines de lucro?

2. Objetivos de la investigación

2.1 Objetivo general

Realizar un documental en donde jóvenes caraqueños expresen qué los motiva a realizar actividades de voluntariado.

2.1 Objetivos específicos

- Investigar los distintos trabajos que realizan los voluntarios en las fundaciones en las que participan activamente.
- Investigar cuál es la metodología de trabajo de las organizaciones sin fines de lucro que se van a estudiar.

3. Justificación

Partiendo de la premisa de Gandhi; “Conviértete en el cambio que deseas ver en el mundo”, se ha decidido realizar un documental en donde se busquen a jóvenes en la ciudad de Caracas que trabajen en pro de la sociedad con el fin de hacerles una pregunta: ¿por qué ser voluntario? Personas que se encuentran insatisfechos con la realidad que se vive en el país pero, que sin embargo, trabajan para cambiarla. Jóvenes que trabajan no solo para hacer una denuncia, sino para hacer un llamado al cambio.

Para llevar a cabo el documental exitosamente se necesitarán elementos técnicos tales como; cámaras, trípodes y micrófonos unidireccionales. Además de esto, también se cuenta con el recurso humano necesario, en este caso, son los voluntarios de las organizaciones con las que se quiere trabajar.

4. Delimitación

Se realizará el proyecto en la ciudad de Caracas, entre los meses de octubre de 2013 y julio de 2014. Para la realización del documental se trabajará con dos organizaciones sin fines de lucro, TECHO Venezuela y Doctor Yaso, sede Caracas.

Es una pieza audiovisual que posee una duración de 20 minutos, está dirigido a aquellos venezolanos que comprendan las edades entre 18 y 35 años.

5. Sinopsis

¡Soy Voluntario! es un documental protagonizado por cuatro voluntarios caraqueños, dos de ellos participan en la Fundación Doctor Yaso y dos en la Organización TECHO Venezuela. Es un recorrido por sus vivencias, sus aspiraciones y luchas para alcanzar el cambio que tanto desean.

6. Propuesta visual

El documental está compuesto por entrevistas e imágenes de apoyo. Ambas se utilizaron a lo largo de toda la pieza audiovisual.

Para efecto de las entrevistas se utilizó siempre una cámara fija para cada voluntario, que se encontraba posicionada frente a cada uno de ellos. Para marcar una diferencia entre ambas organizaciones, los voluntarios de TECHO se encuentran del lado derecho de la pantalla mientras que los voluntarios de Doctor Yaso se encuentran del lado izquierdo. Como se utilizó una sola cámara se tiene una sola imagen fija de cada entrevista; para generar dinamismo y mayor énfasis en lo que el voluntario transmite en ciertos momentos de su testimonio se realizó zoom a la imagen en el montaje.

Todas las entrevistas fueron realizadas al aire libre en un espacio cómodo y tranquilo utilizando únicamente luz natural. Con esto se quería que todas las entrevistas formaran un mismo ambiente y fuera homogéneo. Los planos en las entrevistas son medios y medios cortos, de esta manera el espectador puede enfocarse exclusivamente en la persona y en lo que esta

desea transmitir. Los inserts utilizados identifican el nombre de la persona y la ONG a la que pertenece, además son mostrados solamente durante la primera vez que vemos a la persona. Los inserts de los voluntarios de TECHO se encuentran del lado izquierdo de la pantalla y los de Doctor Yaso del lado derecho. La tipografía escogida no hace alusión a ninguna de las dos ONG, es de color blanco con todas sus letras en mayúscula.

El material de apoyo mostrado fue grabado por dos cámaras sin la utilización de grabadoras digitales o micrófonos. El uso de los planos fue variado, van desde planos detalles hasta planos generales. Durante la postproducción se acentuaron los colores de las imágenes para resaltarlos y embellecerlos.

Para la presentación del documental se realizó un montaje estilo cuadrilla de imágenes en movimiento de ambas organizaciones. La primera vez que entra la cuadrilla en pantalla se aprecian seis cuadros en los cuales tres de ellos poseen imágenes de TECHO y los otros tres de Doctor Yaso. Hay un cambio y pasan a ser tres rectángulos, una imagen de Doctor Yaso y dos de TECHO y para finalizar la presentación se vuelve a la cuadrilla original, seis imágenes; posteriormente se muestra el nombre del documental. El título fue un diseño realizado en Photoshop que mezcla dos tipografías, son distintas y no hay similitud entre ambas de color blanco.

El documental está dividido en cuatro partes visuales. Los primeros minutos ambas organizaciones poseen la misma participación. La segunda parte está dedicada solamente a TECHO, la tercera parte está dedicada a Doctor Yaso y finalmente cierra con testimonios e imágenes finales de ambas organizaciones a modo de conclusión.

7. Propuesta sonora

En las entrevistas se utilizó un micrófono unidireccional cardioide (o balita) para captar el audio y con eso se logró un registro de audio claro y limpio. En el caso de las tomas de apoyo no se utilizó una grabadora, el sonido utilizado es el capturado por la cámara. El sonido de ambiente no es utilizado en todo el documental, solamente cuando el espectador puede escuchar las risas de los voluntarios, niños y niñas en hospitales o cuando los voluntarios de TECHO interactúan con las familias, por ejemplo.

La utilización de voz en off fue hecha por los mismos voluntarios y este recurso se utilizó de dos maneras; la primera es que cuando el entrevistado habla y comenta sobre imágenes relacionadas a su testimonio, y la segunda es al unir sus testimonios con las imágenes que vendrían a continuación de su intervención. Todo el documental está narrado por ellos, son ellos los protagonistas del mismo.

Toda la música utilizada en el documental es original, compuesta por Tomás García. Se compusieron cuatro canciones; una fue escrita para la presentación del documental. La segunda fue escrita para ambas organizaciones y para los créditos. Para el segmento de TECHO se compuso una pieza de folk mientras que para el segmento de Doctor Yaso se realizó jazz gitano. La utilización de instrumentos fue variada, van desde guitarras hasta mandolinas, pasando por tambores y flautas.

8. Desglose de necesidades

8.1 Preproducción

Materiales	Cantidad
Bolígrafos	2
Resma de papel	1
Celular	2
Computadora	2
Servicio de Internet	1
Servicio de teléfono	1

8.2 Producción

Materiales	Cantidad
Cámara Nikon D3100	1
Cámara Sony Alpha	1
Lente Nikon 55-300mm	1
Lente Nikon 18-50mm	1
Lente Minolta 18-75mm	1
Micrófono de balita	1
Memoria Sandisk 16 GB	2
Computadora	1
Trípode	2

8.3 Postproducción

Materiales	Cantidad
Computadora MacBook Pro	1
Programa de Edición Final Cut	1
Programa de edición para diseño Photoshop	1
DVD vírgenes	4
Impresora	1
Calcomanía adhesiva para identificación de DVD	4
Caja de DVD	4

9. Plan de rodaje

Fecha	Locación	Descripción
Sábado 10 de mayo 2014	Charallave, Edo. Miranda Comunidad de Curaciripa	Grabación de imágenes: Actividad de TECHO, Pintatón.
Jueves 15 de mayo 2014	Residencia Boulevard, La Urbina	Entrevista grabada a: Joel Guerra, voluntario Doctor Yaso (no se utilizó).
Sábado 16 de mayo 2014	Hospital Pérez Carreño	Grabación de imágenes: Visita semanal de Doctor Yaso.
Sábado 14 de junio 2014	Hospital Pérez Carreño	Grabación de imágenes: Visita semanal de Doctor Yaso.
Sábado 21 de junio 2014	Hospital Clínico Universitario	Grabación de imágenes: Visita semanal de Doctor Yaso.

Fecha	Locación	Descripción
Miércoles 02 de julio de 2014	Parque Afluro, La Floresta	Entrevista grabada a: Génesis Correa, voluntaria Doctor Yaso.
Miércoles 02 de julio de 2014	Parque Afluro, La Floresta	Entrevista grabada a: Oliver Bello, voluntario Doctor Yaso (no se utilizó).
Miércoles 02 de julio de 2014	Los Ruices	Entrevista grabada a: María Fernanda Rengifo, voluntaria Doctor Yaso.
Martes 09 de julio 2014	Bello Monte	Entrevista grabada a: Jacobo Cordido, voluntario TECHO.
Viernes 16 de julio de 2014	Universidad Central de Venezuela	Entrevista grabada a: Andrea Escobar, voluntaria TECHO. (no se utilizó)
Viernes 18, Sábado 29 y Domingo 20 de julio de 2014	Charallave, Edo. Miranda Comunidad de Curaciripa	Grabación de imágenes: Construcciones número 13 de TECHO Venezuela.
Jueves 24 de julio de 2014	Bello Monte	Entrevista grabada a: Maritza Rodríguez, voluntaria TECHO.

10. Guión técnico

IMAGEN	AUDIO
FADE IN Entra animación sobre fondo negro con la frase: "Nadie puede hacerlo todo, pero todos podemos hacer algo" CUT TO BLACK	Sin audio
Negro CUT TO BLACK	Sonido de ambiente
Tomas de apoyo hospital Clínico Universitario, Doctor Yaso CUT TO BLACK	Sonido de ambiente

Negro CUT TO BLACK	Sonido de ambiente
Tomas de apoyo hospital Clínico Universitario, Doctor Yaso CUT TO BLACK	Sonido de ambiente
Negro CUT TO BLACK	Sonido de ambiente
Tomas de apoyo hospital Clínico Universitario, Doctor Yaso CUT TO BLACK	Sonido de ambiente
Negro CUT TO BLACK	Sonido de ambiente
Tomas de apoyo hospital Clínico Universitario, Doctor Yaso CUT TO BLACK	Sonido de ambiente
Negro CUT TO BLACK	Sonido de ambiente
Tomas de apoyo hospital Clínico Universitario, Doctor Yaso CUT TO BLACK	Sonido de ambiente
Negro CUT TO BLACK	Sonido de ambiente
Tomas de apoyo de las visitas de Doctor Yaso al hospital Clínico Universitario, Carascas	Sonido de ambiente
Tomas de apoyo de TECHO inauguración de vivienda transitoria en Curaciripa, Edo. Miranda	Sonido de ambiente
Tomas de apoyo de voluntario jugando con un paciente Doctor Yaso	Sonido de ambiente
Tomas de apoyo de las construcciones de TECHO en la comunidad de Curaciripa, Edo. Miranda	Sonido de ambiente
ENTREVISTA A JACOBO CORDIDO Plano medio de Jacobo Cordido Insert: Jacobo Cordido, Voluntario TECHO	¿POR QUÉ YO DECIDÍ ASUMIR EL COMPROMISO DE PARTICIPAR Y SER VOLUNTARIO? CREO QUE ES PORQUE LA PRIMERA VEZ QUE YO FUI A UNA COMUNIDAD CON TECHO, QUE FUE LA PRIMERA VEZ QUE YO FUI A UNA COMUNIDAD QUE VIVÍA EN POBREZA EXTREMA -HABÍA TENIDO OTRAS

<p>Entran tomas de apoyo de las construcciones de TECHO en la comunidad de Curaciripa, Edo. Miranda</p> <p>Plano medio de Jacobo Cordido</p>	<p>EXPERIENCIAS-, UNA COSA QUE ME LLAMÓ MUCHÍSIMO LA ATENCIÓN ES QUE UNO VOLVÍA Y UNO DECÍA: BUENO HAY UNA PARTE DE UNO QUE DECÍA, COYE UNO TIENE QUE DAR GRACIAS POR LAS COSAS QUE TIENE. UNO A VECES SE QUEJA DE NIMIEDADES. PERO ESE LADO DE MI, ESA PARTE DE MI QUE DECÍA ESO, NO ERA TAN FUERTE COMO UN GRITO DE RABIA FRENTE A LA INJUSTICIA QUE YO EVIDENCIÉ EN LA SITUACIÓN EN QUE VIVAN ESAS FAMILIAS.</p> <p>(VOZ EN OFF) PARA MI ERA UN GRITO DE RABIA DECIR, ME DA RABIA QUE HAYA GENTE QUE NO TENGA ACCESO NI A LAS NECESIDADES MÁS BÁSICAS, NI A LAS OPORTUNIDADES MÁS SENCILLAS, A LAS QUE YO SÍ TUVE ACCESO, Y ME DA RABIA QUE ESA SITUACIÓN EXISTA.</p> <p>Y ESTA RABIA NO PUEDE SER SÓLO UN SENTIMIENTO DE RABIA Y YA, TIENE QUE SER ALGO TRANSFORMADOR, TIENE QUE SER ALGO POSITIVO. Y AHÍ FUE CUANDO DECIDÍ SUMARME AL TRABAJO COMO VOLUNTARIO EN TECHO. CUANDO YO ME DI CUENTA QUE A MI ME MOLESTABA, ME GENERABA UN POCO DE ESCOZOR, EL HECHO DE QUE HUBIERAN FAMILIAS QUE A DIFERENCIA DE MI NO TUVIERAN LAS MISMAS OPORTUNIDADES, QUE A DIFERENCIA DE MI NO TUVIERAN LA MISMA COBERTURA DE NECESIDADES. Y ESE ES EL MOTOR QUE A MI ME MOVILIZA, EL SABER QUE HAY GENTE QUE A DIFERENCIA DE MI NO HA TENIDO</p>
--	--

Montaje de presentación. Título del documental	ENTRA MÚSICA. TEMA: TRACK 01
<p>ENTREVISTA A JACOBO CORDIDO Plano medio de Jacobo Cordido Insert: sin insert</p> <p>Entran tomas de apoyo de las construcciones de TECHO en la comunidad de Curaciripa, Edo. Miranda y de las visitas de Doctor Yaso al Hospital Clínico Universitario, Caracas</p> <p>Plano medio de Jacobo Cordido</p>	<p>A MI ME GUSTA MUCHO TRATAR DE CAMBIAR UN POCO LA CONCEPCIÓN DE LA PALABRA AYUDA. (VOZ EN OFF) PREFIERO PENSAR EN EL TEMA DE APOYAR A OTRO, ¿SÍ?, DE TRABAJAR EN CONJUNTO CON EL OTRO PARA PODER HACER UNA MODIFICACIÓN REAL DE LA SITUACIÓN EN LA QUE VIVEN, ASÍ SEA PRECARIEDAD, SI HAY UNA SITUACIÓN DE URGENCIA, LO QUE SEA. PERO SIEMPRE QUE SEA UNA UNIÓN DE TRABAJO EN CONJUNTO Y DE APOYO.</p>
<p>ENTREVISTA A GÉNESIS CORREA Plano medio de Génesis Correa Insert: Sin insert</p> <p>Entran tomas apoyo de las visitas de Doctor Yaso al Hospital Clínico Universitario y de las construcciones de TECHO en la comunidad de Curaciripa, Edo. Miranda</p>	<p>SÍ, CREO QUE ES BIEN DIFÍCIL AYUDAR A OTRA PERSONA. (VOZ EN OFF) PRIMERO, PORQUE LAS PERSONAS NO SIEMPRE ACEPTAN AYUDA, Y SEGUNDO, PORQUE A LO MEJOR LA AYUDA QUE TU CREES QUE NECESITAN NO ES LA QUE EN VERDAD ELLOS REQUIEREN. SÍ CREO QUE ES BASTANTE DIFÍCIL, PERO TAMBIÉN ES GRATIFICANTE.</p>
<p>ENTREVISTA A MARITZA RODRÍGUEZ Plano medio de Maritza Rodríguez Insert: Maritza Rodríguez, Voluntaria TECHO</p> <p>Plano medio corto de Maritza Rodríguez</p>	<p>EL VOLUNTARIO, PARA MI, ES UNA PERSONA QUE, EN PRIMER LUGAR, DECIDE EJERCER SU CIUDADANÍA, ES CONSCIENTE DE QUE HAY ALGUNAS PROBLEMÁTICAS DENTRO DEL PAÍS O DENTRO DEL ÁMBITO QUE SE DESENVUELVE. PERO MÁS ALLÁ DE ESO, O SEA, MÁS ALLÁ DE VISUALIZAR ESAS PROBLEMÁTICAS, TOMA UNA POSTURA FRENTE A ESA PROBLEMÁTICA. TOMA UNA RESPONSABILIDAD Y DIGAMOS QUE CON CONVICCIÓN, SE PLANTEA METAS U OBJETIVOS PARA SUPERAR ESAS PROBLEMÁTICAS QUE VIVE SU PAÍS. CREO QUE ESTÁS MUY VINCULADO AL TEMA DE CONCIENCIA Y DE CIUDADANÍA, SER CONSCIENTE QUE ERES PARTE DE UNA SOCIEDAD</p>

	Y QUE TIENES UN ROL DENTRO DE ESTA SOCIEDAD.
<p>ENTREVISTA A MARÍA RENGIFO Plano medio de María Rengifo Insert: María Rengifo, Voluntaria Doctor Yaso</p> <p>Plano medio corto de María Rengifo</p>	<p>BUENO, CADA UNO CREO QUE TIENE SU PERCEPCIÓN, ¿NO? PERO, ES AYUDAR A LOS HOSPITALES Y A LOS NIÑOS A BORRARLE... O SEA, LO QUE ME MOTIVA A MI A SER LA VOLUNTARIA DE YASO QUE SOY HOY EN DÍA ES TRATAR DE BORRARLE AL NIÑO, O A LA PERSONA QUE ME TOQUE, ESE MOMENTO TAN DESAGRADABLE QUE ES ESTAR ENFERMO. O SEA, YA ESTAS EN UN HOSPITAL Y APARTE ESTÁS ENFERMO, O SEA YA TE ESTÁN PASANDO MUCHAS COSAS, Y YO TRATO DE SEGUIR PARA HACERLE BORRAR ESE MOMENTO GRIS QUE ESTÁ VIVIENDO EN SU VIDA.</p>
<p>ENTREVISTA A GÉNESIS CORREA Plano medio de Génesis Correa Insert: Sin insert</p>	<p>ME DA SATISFACCIÓN, EN EL CASO ESPECÍFICAMENTE DE DOCTOR YASO, PORQUE SON MÁS LAS VECES CON LAS QUE HE SALIDO YO CON ALGÚN APRENDIZAJE DE LOS HOSPITALES QUE LAS VECES QUE LOS HOSPITALES ME HAN DEJADO ALGO. DE HECHO, CREO QUE DOCTOR YASO, DESDE MI PUNTO DE VISTA, ES ALGO BASTANTE EGOÍSTA PORQUE TU CREES QUE LE VAS A DAR A LA GENTE Y EN VERDAD TODA LA GENTE QUE UNO VISITA EN LOS HOSPITALES TERMINA DÁNDOLE A UNO UN MILLÓN DE COSAS MÁS.</p>
<p>Tomas de apoyo de las construcciones de TECHO en la comunidad de Curaciripa, Edo. Miranda y de las visitas de Doctor Yaso al Hospital Pérez Carreño, Caracas.</p>	<p>ENTRA TRACK 02</p>
<p>ENTREVISTA A JACOBO CORDIDO Plano medio de Jacobo Cordido Insert: Sin insert</p>	<p>LO QUE A MI ME MOVILIZA A TRABAJAR COMO VOLUNTARIO ES UN COMPROMISO ÉTICO MUY FUERTE, DONDE YO SIENTO DE QUE YO TUVE ACCESO A UN MONTÓN DE COSAS QUE OTRAS PERSONAS NO TUVIERON ACCESO. ESO ES UNA DE LAS COSAS. LO SEGUNDO ES QUE YO</p>

<p>Plano medio corto de Jacobo Cordido</p>	<p>CREO QUE UNO TIENE QUE COMPROMETERSE CON LA REALIDAD EN LA QUE VIVE, IR UN PASO MÁS ALLÁ DE EL SÓLO CUESTIONAR ESA REALIDAD, SINO ATREVERSE A ACTUAR PARA MODIFICARLA. Y LO TERCERO ES QUE YO CREO QUE HAY UNA SITUACIÓN DE INJUSTICIA QUE TIENE QUE SER ATENDIDA, QUE VA MÁS O MENOS POR ESA MISMA LÍNEA DE ACCESO A OPORTUNIDADES Y COBERTURA DE NECESIDADES BÁSICAS. Y, SI YO QUIERO VER EL DÍA DE MAÑANA UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA YO TENGO QUE SER PARTE DEL CAMINO QUE HAY QUE TRANSITAR PARA TENERLA. SI NO, PUES ESTOY SIENDO PARTE DEL PROBLEMA, NO DE LA SOLUCIÓN.</p>
<p>ENTREVISTA A MARITZA RODRÍGUEZ Plano medio de Maritza Rodríguez Insert: Sin insert</p> <p>Entran tomas de apoyo de las construcciones de TECHO en la comunidad de Curaciripa, Edo. Miranda</p>	<p>BUENO EL VOLUNTARIADO ES IMPORTANTE POR QUE ES UNA FUENTE DIGAMOS DE APOYO, INCLUSIVE PARA EL MISMO ESTADO, DE LAS PROBLEMÁTICAS QUE VIVIMOS COMO PAÍS. A VECES LAS SITUACIONES SON TAN GRANDES, Y EL TEMA POBREZA TIENE TANTAS DIMENSIONES Y TANTAS ARISTAS. FADE IN TRACK 03 (VOZ EN OFF) QUE SE NECESITA DE TODOS LOS SECTORES PARA PODER SUPERARLA. ENTONCES EL VOLUNTARIADO CUMPLE ESE ROL DE BRINDAR UN APOYO AL MISMO ESTADO Y AL MISMO PAÍS.</p>
<p>Tomas de apoyo de las construcciones de TECHO en la comunidad de Curaciripa, Edo. Miranda</p>	<p>ENTRA MÚSICA: TEMA TRACK 03</p>
<p>ENTREVISTA A GÉNESIS CORREA Plano medio de Génesis Correa Insert: Sin insert</p>	<p>HOY EN DÍA, BERRO, YO CREO QUE SOY UNA PERSONA TOTALMENTE DISTINTA, TOTALMENTE DIFERENTE A CUANDO ENTRÉ. APARTE QUE TE SENSIBILIZA MUCHO MÁS CON LA GENTE, CON LAS REALIDADES. UNO IGNORA ESAS REALIDADES QUE PASAN EN LOS HOSPITALES, PERSONALMENTE, YO LAS IGNORABA. HAY GENTE QUE EN</p>

<p>Entran tomas de apoyo de las visitas de Doctor Yaso al Hospital Pérez Carreño, Caracas</p>	<p>VERDAD NO TIENE LOS RECURSOS QUE UNO NORMALMENTE TIENE O SABE QUE EXISTEN. HAY GENTE QUE NO SABE. UNA VEZ ME PASÓ CUANDO ME TOCÓ CON UNA NIÑA INDÍGENA, O SEA LA NIÑA NI SIQUIERA HABLABA ESPAÑOL, PARA EMPEZAR, LA NIÑA NI SIQUIERA SABÍA QUE ERA UN PANTALÓN, PORQUE ELLA TODA SU NIÑEZ HA USADO FALDAS Y WAYÚS Y COSAS ASÍ, POR EJEMPLO. ENTONCES BERRO, ESE TIPO DE COSAS COMO QUE TE HACEN PONER PIES EN TIERRA FADE IN TRACK 04 (VOZ EN OFF) Y ENTERARTE QUE HAY UNA REALIDAD QUE TODO EL MUNDO DESCONOCE, QUE MUCHÍSIMA GENTE DESCONOCE. ENTONCES CREO QUE ESO TAMBIÉN TE AYUDA MUCHÍSIMO A CRECER COMO PERSONA Y A VER LAS COSAS DESDE OTRO PUNTO DE VISTA, A SER UN PELO MENOS EGOÍSTA CON EL ENTORNO.</p>
<p>Tomas de apoyo de las visitas de Doctor Yaso a los hospitales en Caracas</p>	<p>ENTRA MÚSICA. TEMA: TRACK 04</p>
<p>ENTREVISTA A JACOBO CORDIDO Plano medio de Jacobo Cordido Insert: Sin insert Plano medio corto de Jacobo Cordido Entran tomas de apoyo de las</p>	<p>EL JACOBO ANTES Y EL JACOBO DESPUÉS, YO NO DIRÍA QUE SON DOS PERSONAS DIFERENTES PERO SÍ HAY UN CAMBIO BIEN RELEVANTE Y BIEN SIGNIFICATIVO, DESPUÉS DE QUE YO EMPECÉ A TRABAJAR EN TECHO. POR MUCHAS RAZONES; LA PRIMERA, ES PORQUE AHORA ENTIENDO MUY BIEN QUE SÍ SE PUEDE TRABAJAR EN COMUNIDADES PARA MEJORAR LA CONDICIÓN DE VIDA DE LAS FAMILIAS. LO SEGUNDO ES QUE TENGO UNA EXPERIENCIA DE TRABAJO CONJUNTO QUE HA ABIERTO MIS HORIZONTES, ES DECIR, YA YO SOY CAPAZ DE VER (VOZ EN OFF) LAS POSIBILIDADES</p>

<p>construcciones de TECHO en la comunidad de Curaciripa, Edo. Miranda</p>	<p>DE TRABAJO CONJUNTO QUE HAY QUE QUIZÁS ANTES NO LAS VEÍA. SABES, NO ES LO MISMO PASAR POR UNA LA CARRETERA Y QUE AL BORDE DE ESA CARRETERA HAYA UNA COMUNIDAD DONDE UNO SABE QUE HAY GENTE QUE VIVE EN POBREZA EXTREMA, QUE PASAR POR ESA MISMA CARRETERA SABIENDO QUE EN ESA COMUNIDAD TU TRABAJASTE CON LAS FAMILIAS Y CONOCES EL ENTORNO ALLÁ ADENTRO Y SABES QUIÉNES SON Y SABES A CAPACIDAD DE TRABAJO QUE TIENES CON ELLOS.</p>
<p>Plano medio de Jacobo Cordido</p>	<p>Y LO OTRO ES QUE ADEMÁS TECHO EMPODERA MUCHÍSIMO, ES DECIR, UNO JAMÁS SE IMAGINA LA CAPACIDAD QUE TIENE PARA ASUMIR RESPONSABILIDADES, LA CAPACIDAD QUE TIENE PARA DAR RESPUESTA A DETERMINADOS PROBLEMAS ESPECÍFICOS DEL ENTORNO, SINO QUE UNO CREE QUE TIENE QUE HABER ALGUIEN MÁS ALLÁ QUE SÍ TIENE LAS CAPACIDADES PARA RESOLVERLO. TECHO ME CAMBIÓ ESA PERSAPECTIVA: NO PANA,</p>
<p>Entran tomas de apoyo de las construcciones de TECHO en la comunidad de Curaciripa, Edo. Miranda</p>	<p>(VOZ EN OFF) TU TIENES AHÍ A LA VUELTA DE LA ESQUINA, AL LADO TUYO, ESTÁ JUNTO A TI, LA CAPACIDAD DE PARTICIPAR PARA MODIFICAR EL ENTORNO, PARA HACER DEL MUNDO ALGO MÁS JUSTO.</p>
<p>Plano medio de Jacobo Cordido</p>	<p>Y ESO UNO LO VE, SÓLO CUNDO VIVE LA EXPERIENCIA DE ESTAR TRABAJANDO AHÍ CODO A CODO CON LA FAMILIA Y ESTAR TRABAJANDO CODO A CODO ALLÍ CON OTROS VOLUNTARIOS QUE AL IGUAL QUE TU ESTÁN</p>

	<p>SUDANDO, ESTÁN TRABAJANDO, ESTÁN PONIENDO SU CORAZÓN PARA QUE LAS COSAS SALGAN. Y PORQUE AL FINAL UNO SE DA CUENTA QUE UNO NO SOLO EN ESTO, UNO SE DA CUANTA QUE, AL IGUAL QUE UNO, HAY UNA GENERACIÓN COMPLETA DE GENTE EN TODA LATINOAMÉRICA QUE SE ESTÁ SUMANDO A LA LUCHA PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA. Y SÍ, ESOS SON LOS TRES ELEMENTOS.</p>
<p>ENTREVISTA A MARÍA RENGIFO Plano medio de María Rengifo Insert: Sin insert</p>	<p>PORQUE EL MUNDO NECESITA LAS PERSONAS DESINTERESADAS, QUE NO ESPEREN NADA A CAMBIO. O SEA QUE, YO TE ESTOY HACIENDO UN BIEN Y NO TENEMOS NINGÚN VÍNCULO, PERO YO SÉ Y ME SIENTO BIEN AL SABER QUE TU ESTÁS SONRIENDO, O ESTOY AYUDANDO A PINTAR UNA PARED O ESTOY AYUDANDO A CUIDAR UNOS VIEJITOS, SIN TENER NINGÚN VÍNCULO Y SIN ESPERAR NADA A CAMBIO. PORQUE HAY MUCHOS ASPECTOS SOCIALES QUE NECESITAN DEMASIADA ATENCIÓN Y NO SE LA DAN PORQUE NO SON BIEN PAGADOS, O PORQUE CARECEN DE RECURSOS, Y NECESITAMOS GENTE VOLUNTARIA QUE TENGA LAS GANAS DE AYUDAR A LAS PERSONAS QUE NO PUEDEN O QUE NO TIENEN EL MEDIO PARA PERCIBIR ESA AYUDA Y DARLE UNA REMUNERACIÓN.</p>
<p>ENTREVISTA A GÉNESIS CORREA Plano medio de Génesis Correa Insert: Sin insert</p>	<p>YO CREO QUE SI MÁS GENTE HICIERA MÁS VOLUNTARIADO, Y OJO, EL VOLUNTARIADO PUEDE SER DESDE PLANTAR UNA MATA HASTA SER UN YASO, OSEA HAY MUCHAS MANERAS DE SER VOLUNTARIO. CREO QUE SI TODO EL MUNDO HICIERA MÁS TRABAJO VOLUNTARIO, TUVIERA MUCHA MÁS VOLUNTAD, PODRÍAMOS AVANZAR UN POCO MEJOR. DESDE CUALQUIER COSA, UN GRANITO DE</p>

	ARENA, CUALQUIER COSA QUE VENGA DE VOLUNTAD SIEMPRE VA A SER BUENO.
<p>ENTREVISTA A MARITZA RODRÍGUEZ Plano medio de Maritza Rodríguez Insert: Sin insert</p> <p>Entran tomas de apoyo de las construcciones de TECHO en la comunidad de Curaciripa, Edo. Miranda y visitas semanales de Doctor Yaso a distintos hospitales de Caracas</p>	<p>EL VOLUNTARIADO PUEDE AYUDAR, O DIGAMOS QUE CREAR UN TEJIDO SOCIAL, EN DONDE HAYA UNA BASE PARA CREAR FUTURAS GENERACIONES EN DONDE SE VALORICE EL RESPETO, LA SOLIDARIDAD, LA CONVICCIÓN. DIGAMOS QUE SÍ PUEDE CREAR COMO UN PISO EN DONDE</p> <p>FADE IN TRACK 02 (VOZ EN OFF) LA SOCIEDAD PUEDA IR PROGRESANDO EN EL TEMA DE VALORES.</p>
<p>Entran tomas de apoyo de las construcciones de TECHO en la comunidad de Curaciripa, Edo. Miranda y visitas semanales de Doctor Yaso a distintos hospitales de Caracas</p>	<p>SONIDO DE AMBIENTE ENTRA TRACK 02</p>
<p>Entran tomas de apoyo de las construcciones de TECHO en la comunidad de Curaciripa, Edo. Miranda</p>	<p>QUIERO QUE ESTA CASA LE SIRVA DE MOTIVACIÓN PARA QUE USTED PUEDA SEGUIR SIENDO...SEGUIR TENIENDO SU FAMILIA Y ESTA CASA LE SIRVA DE IMPULSO PARA PODER TENER COSAS MEJORES Y ASPIRAR LA FELICIDAD DE SU FAMILIA</p>
<p>Créditos del documental con imágenes de ambas organizaciones CORTE A NEGRO</p>	<p>ENTRA MÚSICA. TEMA: TRACK 02</p>

11. Ficha técnica y especificaciones

Ficha técnica:

Cargo	Nombre
Dirección	Andrea K Sánchez
Producción	Andrea K Sánchez
Camarógrafo	Fernanda Fuenmayor Andrea K Sánchez
Sonido	Fernanda Fuenmayor
Edición y montaje	Andrea K Sánchez Amaranta García
Mezcla de audio	Tomás García
Grafismo	Amaranta García
Música	Tomás García

Especificaciones:

Especificaciones	
Título	¡Soy Voluntario!
Duración	20 minutos
Año	2014
Idioma	Español
Formato	Grabado en HD 1920 x 1080 Presentado en DVD
Audiencia	Apto para todo público
Categoría	Documental social

12. Presupuesto

Para la elaboración de este presupuesto se consultaron tres casas productoras:

Casa productora	Photo Chigüire Kompany
Contacto	Andrea Vallejos
Teléfono	(0212) 242-8871 / 316-1680
Dirección	Avenida Universidad Edificio Llaeco, Piso 10, #102 Los Chaguaramos, Caracas. ZP 1073

Casa productora	La Tercera Religión producciones C.A.
Contacto	Alejandro Reyes
Teléfono	0414-2749383
Dirección	Av. Libertador, Torre Exa, Piso 9, Ofic. 910, El Rosal, Caracas

Casa productora	Next Media Group
Contacto	Yomara Valecillos
Teléfono	(0212) 991-0813
Dirección	Caracas, Miranda 1060

Se obtuvieron los resultados que aparecen en la siguiente tabla al calcular el promedio entre los presupuestos de las casas productoras (expresados en bolívares).

Cuenta	Descripción	Monto
A	Materiales y papelería	4.352,00
B	Equipos	10.800,00
C	Producción	300,00
D	Postproducción	64.250,00
	Subtotal	79.702,00
	Imprevistos 10%	7.970,2
	Total	87.672,2

A. Cuenta: Materiales y papelería

Cta.	Ítem	Monto por unidad	Cantidad	Monto en Bs.
A.1	Materiales y papelería			
A.1.1	DVD's vírgenes	38,00	4	152,00
A.1.2	Calcomanías para identificación de los DVD's	60,00	4	240,00
A.1.3	Cajas de DVD	70,00	4	280,00
A.1.4	Afiches de los DVD's	35,00	4	140,00
A.1.5	Impresión del tomo	610,00	4	2.440,00
A.1.6	Empastado del tomo	700,00	1	700,00
A.1.7	Encuadernación del tomo	100,00	4	400,00
	Subtotal			4.352,00

B. Cuenta: Equipos

Cta.	Ítem	Monto por unidad	Cantidad	Monto en Bs.
B.1	Cámara			
B.1.1	Nikon D80	1.650,00	2	3.300,00
B.2	Ópticas			
B.2.1	55-200mm f/4-5.6 GEDAF-S DX Autofocus	825,00	2	1.650,00
B.2.2	28mm f/2.8 AF	1.050,00	2	2.100,00

Cta.	Ítem	Monto por unidad	Cantidad	Monto en Bs.
B.1	Cámara			
B.1.1	Nikon D80	1.650,00	2	3.300,00
B.2	Ópticas			
B.2.1	55-200mm f/4-5.6 GEDAF-S DX Autofocus	825,00	2	1.650,00
B.2.3	18-55mm f/3.5-5.6G ED AF-S DX	1.375,00	2	2.750,00
B.3	Sonido			
B.3.1	Micrófonos inalámbricos de balita	500,00	1	500,00
B.4	Trípodes			
B.4.1	Trípodes	250,00	2	500,00
Subtotal				10.800,00

C. Cuenta: Producción

Cta.	Ítem	Monto por unidad	Cantidad	Monto en Bs.
C.1	Transporte			
C.1.1	Transporte terrestre	150,00	2	300,00
Subtotal				300,00

D. Postproducción

Cta.	Ítem	Monto por unidad	Cantidad	Monto en Bs.
D.1	Postproducción de video			
D.1.1	Edición, montaje y colorización	23.250,00	-	23.250,00
D.2	Postproducción de audio			
D.2.1	Mezcla de sonido	10.900,00	-	10.900,00
D.2.2	Grabación y creación de la pieza musical	30.125,00	-	30.125,00
Subtotal				64.275,00

13. Análisis de costos

Resumen:

Cuenta	Descripción	Monto
A	Materiales y papelería	4.352,00
B	Equipos	0,00
C	Preproducción y producción	300,00
D	Postproducción	0,00
	Subtotal	4.352,00
	Imprevistos 10%	435,20
	Total	4.787,20

A. Cuenta: Materiales y papelería

Cta.	Ítem	Monto por unidad	Cantidad	Monto en Bs.
A.1	Materiales y papelería			
A.1.1	DVD's vírgenes	38,00	4	152,00
A.1.2	Calcomanías para identificación de los DVD's	60,00	4	240,00
A.1.3	Cajas de DVD	70,00	4	280,00
A.1.4	Afiches de los DVD's	35,00	4	140,00
A.1.5	Impresión del tomo	610,00	5	2.440,00
A.1.6	Empastado del tomo	700,00	1	700,00
A.1.7	Encuadernación del tomo	100,00	4	400,00
	Subtotal			4.352,00

B. Cuenta: Equipos

Cta.	Ítem	Monto por unidad	Cantidad	Monto en Bs.
B.1	Cámara			
B.1.1	Nikon D80	-	2	-
B.2	Ópticas			

B.2.1	55-200mm f/4-5.6 GEDAF-S DX Autofocus	-	2	-
B.2.2	28mm f/2.8 AF	-	2	-
B.2.3	18-55mm f/3.5-5.6G ED AF-S DX	-	2	-
B.3	Iluminación			
B.4	Sonido			
B.4.1	Micrófonos inalámbricos de balita	-	1	-
B.5	Trípodes			
B.5.1	Trípode	-	2	-
Subtotal				0,00

C. Cuenta: Producción

Cta.	Ítem	Monto por unidad	Cantidad	Monto en Bs.
C.1	Transporte			
C.1.1	Transporte terrestre	150,00	2	300,00
Subtotal				300,00

D. Postproducción

Cta.	Ítem	Monto por unidad	Cantidad	Monto en Bs.
D.1	Postproducción de video			
D.1.1	Edición, montaje y colorización	-	1	-
D.2	Postproducción de audio			
D.2.1	Mezcla de sonido	-	1	-
D.2.2	Grabación y creación de la pieza musical	-	1	-
Subtotal				0,00

CONCLUSIONES

El documental permite mostrar una realidad. Da la posibilidad de realizar denuncias sociales y lo más importante abre la puerta a reflexiones, a pensar más allá de lo que se ve o lo que se conoce; nuestro trabajo de grado nos permitió ser la voz de aquellas personas que entienden el significado de ayudar y de ser el apoyo de muchos. La voz de muchos que por medio de la voluntad y sin esperar nada a cambio, son lo que muchas personas pueden llegar a necesitar en determinado momento de su vida.

Con ¡Soy voluntario! se describe y se descubre que no se trata de “si algo es fácil o si es difícil”, se trata más bien de personas que se sienten quizás incómodos ante una determinada situación y deciden cambiarlo. En este caso esta decisión es dedicarle, por ejemplo, un fin de semana a construir una vivienda transitoria junto a TECHO o también, ofrecer su tiempo un sábado en algún hospital de Caracas junto a Doctor Yaso o en alguna otra ONG de Caracas, de Venezuela o en cualquier parte del mundo. Si esta experiencia resulta gratificante y se decide formar parte de manera permanente, con seguridad es porque estas vivencias lograron cambiar la visión personal de vida y fácilmente es posible darse cuenta cómo, en un par de meses, ya no se es la misma persona. Con esto, la forma en que los voluntarios ven la vida pasa por un positivo arco de transformación, entendiendo que hay unos sucesos y un mundo más allá de lo que anteriormente se conocía y comienzan a surgir en ellos preguntas y hasta cuestionamientos, en ese momento se convierte en un voluntario.

En la psicología social no hay un modelo que explique exactamente todo lo que recién se mencionó. Ciertamente existen estudios y teorías pero

no hay con exactitud un modelo que explique qué sucede cuando una persona experimenta el trabajo voluntario; no se sabe por qué hay personas que son más propensas a ser más voluntarias que otras. Guardando las distancias de rigor, es casi como explicar lo que es un héroe; científicamente no hay explicación.

Gracias a este documental se pudo conseguir respuesta a muchas interrogantes, algunas plasmadas en este trabajo y seguramente otras más personales. La importancia de visitar a un niño enfermo en un hospital y brindarle una alegría inesperada pero muy ansiada, la posibilidad de brindarle a una familia la oportunidad de vivir en una mejor casa, una desde donde pueda hacer la transición a su digno hogar y en consecuencia a una familia más feliz. En este trabajo se mostró, de principio a fin, que sí es posible vivir en un mundo mejor, un mundo más humano.

RECOMENDACIONES

El proceso de preproducción de un documental requiere que el realizador se informe muy adecuadamente del tema que se va a tratar y, en consecuencia, debe avocarse a la investigación concienzuda del tema. Esto es con la finalidad de cubrir todas las posibilidades que puedan llegar a presentarse en las grabaciones.

Al momento de la producción hay que tener ideas muy claras de lo que se está buscando pero también hay que tener presente que se está trabajando de una forma en la que no hay control de lo que sucede, por lo que el realizador debe estar consciente de que muchas de esas ideas no se lleven a cabo. Esto significa que en algunas ocasiones habrá que trabajar con lo que se tiene y no siempre con lo se quiere, pero siempre manteniendo consistencia (en lo posible) en relación a la preproducción.

Cuando las circunstancias cambian lleva a que la estructura que se había pensado en preproducción también cambie; en este trabajo de grado el reto fue conseguir entrevistas que retrataran lo que se quería mostrar y que, además, sirvieran de soporte a lo que se había grabado en las actividades de ambas organizaciones. Para esto es importante estar bien preparado, ya que si el entrevistado no da una respuesta suficientemente amplia y explicativa se debe improvisar y realizar preguntas que no estaban redactadas.

En el caso de este trabajo las tomas se realizaron en dos ambientes en los cuales no todas las personas están dispuestas a dejarse grabar: hospitales y comunidades. Al momento de grabar es necesario ser muy

respetuoso y preguntar primero si no hay ningún tipo problema. Se trata de ambientes en donde hay niños y niñas enfermos y personas que viven en condiciones de pobreza extrema, para algunos puede resultar incómodo.

En ambas organizaciones habían menores de edad presentes; en este caso se decidió no trabajar con ellos, se quería retratar únicamente el trabajo del voluntario. Evidentemente, a veces es casi imposible que la presencia de ellos no se encuentre presente al momento de grabar, sin embargo es importante no romper con ese esquema ya que trabajar con menores implica una necesaria, estricta y compleja permisología.

Al pensar en hacer un documental como trabajo de grado hay que entender que el proceso detrás es largo y para poder realizar un trabajo de veinte minutos (20 min) hay que tener una producción extensa y con una variedad increíble de planos y de entrevistas. Si no se cuenta con los equipos necesarios para hacerlo hay que recurrir al alquiler de equipos, por lo que el costo pudiese ser relativamente alto.

Una importante consideración al momento realizar un documental es conocer desde un principio cuál es el mensaje que se quiere transmitir, pero también cómo se desea transmitir. No se trata tan sólo de dejar que las personas hablen o de colocar una cámara para dejarla grabando, la realidad es que este tipo de producción tiene que estar muy bien pensada desde el inicio, porque se busca es dejar un mensaje y concientizar a todo aquel que lo ve y, de la misma manera, que esto ocurra sin que se produzcan mayores desviaciones referidas a la idea original y primaria que plantean los objetivos del trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Referencias bibliográficas

- *Castillo, A. (2012) *Lobby y comunicación: el lobbying como estrategia comunicativa*. (1ª edición) España. Editorial Comunicación Social.
- * Castro, R. (2007) *Voluntariado Ambiental: Claves para la acción proambiental comunitaria*. (1ª edición) Barcelona. Editorial Graó.
- * Kliksberg, B (2011) *Escándalos Éticos*. (1ª edición) Buenos Aires. Temas Grupo Editorial.
- * Nichols, Bill. (1997) *La representación de la realidad*. (1ª edición) Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica.
- * Nichols, Bill. (2001) *Introduction to documentary*, (1ª edición) Estados Unidos de América. Indiana University Press.
- * Kliksberg, B., (s,f) Siete tesis sobre el voluntario en América Latina.

2. Referencias electrónicas:

- * Adams, H., (Doctor) (2011) Single clip interview [Grabación de video en línea]. Recuperado el 08 de mayo de 2014, de youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=FgKvGNsDZv4>
- * Avedaño, E., (2013). El Nacional. Sociedad. INE: pobreza extrema en Venezuela disminuyó 4 puntos en 10 años. Recuperado el 08 de mayo de 2014, de El Nacional: http://www.el-nacional.com/sociedad/INE-pobreza-extrema-Venezuela-disminuyo_0_122390672.html
- * Breve presentación de la organización (2011) Doctor Yaso, Payasos de Hospital. Doctor Yaso. Recuperado el <http://doctoryaso.com/site/home.html>
- * Espinosa, M. E., Payasos de hospital. (2007). El Universal. Estampas.

Recuperado el 08 de mayo de 2014, de El Universal:
<http://www.eluniversal.com/estampas/anteriores/110307/encuentros3>

* Genatios, C., Lafuente M., (2003) Lluvias torrenciales en Vargas, Venezuela, en diciembre de 1999. Protección ambiental y recuperación urbana. Instituto de Materiales y Modelos Estructurales, Universidad Central de Venezuela. Volumen 41, No. 2-3. [Página web en línea] Recuperado el 08 de mayo de 2014, de Scielo Venezuela:
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S0376-723X2003000200004&script=sci_arttext

* Kliksberg, B., (s,f) El informe de Kliksberg, Ser voluntario, ser feliz. Buenos Aires, Argentina. N 6. Recuperado el 25 de abril de 2014, de Ministerio de Educación de Argentina:
http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec_id=119048

* Kliksberg, B., (s,f) El informe de Kliksberg, ¿Qué estas esperando para cambiar al mundo? N 14. Recuperado el 25 de abril de 2014, de Ministerio de Educación de Argentina:
http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec_id=121156

* Corporación Latinobarómetro (2006) Banco de Datos [Página web en línea] Recuperado el 25 de abril de 2014, de corporación latinobarómetro:
<http://www.latinobarometro.org/lat.jsp>

Marsh, J., (2008, primavera) Playing Doctor: An interview with Patch Adams. Volume IV. Recuperado el 08 de mayo de 2014, de Internet Archives:
<http://web.archive.org/web/20080617105611/>

* UNV (s.f.) Quiénes somos. Recuperado el 01 de agosto de 2014, de UNVoluntarios <http://www.unv.org/es/quienes-somos.html>

* Techo Perú (s.f.) Participa. Recuperado el 25 de abril de 2014, de Techo Perú: <http://www.techo.org/paises/peru/participa/>

* Techo Venezuela (s.f.) Misión – Visión. Recuperado el 25 de abril de 2014, de Techo Venezuela:

<http://www.techo.org/paises/venezuela/techo/mision-vision/>

* Top ten observational documentaries (2012) SBS. News. Recuperado el 12 de mayo de 2014, de SBS:

<http://www.sbs.com.au/documentary/blogs/view/id/125959/t/Top-ten-observational-documentaries>

3. Revistas electrónicas:

* Guevara, J., Ramírez, (2013) Curso 2: Diseño e Implementación de programas de voluntariado. *Proyecto: “Soy Voluntario”. Volumen 2.*

Recuperado el 25 de abril de 2014, de Scribd:

<http://www.scribd.com/doc/146990427/Curso-2-Diseno-e-Implementacion-de-Programas-de-Voluntariado>

* *V Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo 2011.* (Noviembre 2000) Programa VNU. Capítulo 1. Recuperado el 01 de agosto de 2014, de UNVoluntarios:

http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2011/SWVR/Spanish/SWVR2011_%5BSpa%5D_full.pdf

* Flores, B., (2004, 10) *The Moving Image* Número 2, volumen 4. Recuperado el 15 de agosto de 2014, de Project Muse:

<http://muse.jhu.edu/journals/mov/summary/v004/4.2gutierrez.html>

4. Trabajos de grado:

* Araújo, M (2009) Las ONG como vía al desarrollo y a la transformación social: Un estilo de intervención y participación. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Madrid. Recuperado el 01 de mayo de 2014, de

Universidad Autónoma de Barcelona: <http://ddd.uab.cat/pub/tesis/2011/>

hdl_10803_107963/msa1de1.pdf

- * González, A. Landaeta, S (2007) Influencia de la motivación hacia el voluntariado, e apoyo social percibido, la satisfacción con el trabajo voluntariado, el tipo de voluntariado y el sexo sobre la duración de universitarios en trabajo voluntario. Trabajo de grado de Especialización no publicado. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela. Recuperado el 25 de abril de 2014, de Universidad Católica Andrés Bello: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAR0060.pdf>
- * Gifreu, A., (2010) El Documental Interactivo, Una propuesta de Modelo de Análisis. Trabajo de Posgrado del departamento de Comunicación. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona, España. [Página web en línea] Recuperado el 25 de abril de 2014, de Universidad Pompeu Fabra: https://www.academia.edu/1490729/El_documental_interactivo._Una_propuesta_de_modelo_de_analisis_Pre-PHD_

5. Ensayos electrónicos:

- * Carballo, G, et. al (2010) Ideas para la Argentina. Recuperado el 27 de abril de 2014, de Universidad Nacional de La Matanza: http://www.google.com/search?q=cache:GITdiebYqz4J:http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/as_2010/carballo_10_07_30.doc%2Bcarballo+proceso+por+el+cual+una+necesidad+insatisfecha+mueve+a+una+persona+en+una+cierta+dirección+para+lograr+un+objeto+que+satisface+dicha+necesidad.%C2%A0Es+un+impulso+que+inicia,+gu%C3%ADa+y+mantiene+el+comportamiento,+hasta+alcanzar+la+meta+u+objetivo+deseado.&client=safari&rls=en&oe=UTF-8&gfe_rd=cr&hl=ec&ct=clnk
- * Ortega, G., Serna, M., Atehortua, L., (2011) Las organizaciones no gubernamentales -ONG-: hacia la construcción de su significado. Ensayo de economía. Nro. 38. Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

Recuperado el 15 de mayo de 2014, de Universidad Nacional de Colombia
Sede Medellín-DIME: <http://www.bdigital.unal.edu.co/29490/1/27942-98991-1-PB.pdf>

ANEXOS

ANEXO A: Presupuesto original de la productora



J-29450910-0

Atn. Andrea Sánchez
 Correo: andreita0010@hotmail.com
 Fecha de Montaje:
 Fecha de Evento:
 Nombre de evento: Tesis
 Locación: Caracas
 Ciudad: Caracas

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
ALQUILER EQUIPOS			
Cámara DSLR	2	1.500,00	3.000,00
Lentes varios	4	850,00	3.400,00
Micrófono de balita	1	500,00	500,00
Trípodes varios	2	400,00	800,00
Subtotal alquiler equipos			7.700,00
POSTPRODUCCIÓN			
Edición pieza visual de 20 minutos que incluye:			
Pieza musical original	1	10.000,00	10.000,00
Grabación de la pieza musical	1	10.000,00	10.000,00
Mezcla de audio	1	8.000,00	8.000,00
Montaje y colorización	1	12.000,00	12.000,00
Subtotal postproducción			40.000,00
TOTAL			Bs. 47.700,00

Se cobrará el 12% del impuesto al Valor Agregado (IVA)

Condiciones: 100% a la aceptación de presupuesto

Válidez de la Oferta: 15 días a partir de la presente fecha

* El cliente debe garantizar el resguardo de los equipos

* Ver cláusulas en contrato

ANEXO B: Presupuesto La Tercera Religión

La Tercera Religión producciones CA

RIF: J-30742272-6

Teléfono: 0414-2749383

Fecha de presupuesto: 3 de junio de 2014

Actividad: Documental Yaso-Techo - UCAB

Contacto productora: Alejandro Reyes



Documental Yaso-Techo - UCAB

Contacto cliente: Fernanda Fuenmayor

Cliente: Yaso-Techo - UCAB

Pre Producción LTR, que incluye:

Pre Produccion

Estructura, guión y diseño (gráficas)

Sub Total Pre Producción por el proyecto Bs.

40,250.00

Producción y Post Producción

-

-

Sound Mixing

13800

Música original

40250

Producción

51750

Edición, montaje, animación y masterización

34500

Sub Total Post Producción por Videos Bs.

140,300.00

Sub Total General Bs.

180,550.00

I.V.A 12% Bs.

21,666.00

Total Bs.

202,216.00

Consideraciones:

Cualquier aspecto no contemplado en este presupuesto y solicitado por el cliente, será cobrado aparte.

El presente presupuesto es vulnerable a ajustes provenientes de las especificaciones derivadas de los guiones.

Incluye Dos Camaras y Operadores. Dos Microfonos (Balita y Boom)

Condiciones de pago: 60% al aceptar presupuesto

40% a la entrega del producto

ANEXO C: Presupuesto PhotoChugüire Kompany

PhotoChigüire Kompany
 Avenida Universidad Edificio Llaeco, Piso 10, #102
 Los Chaguaramos, Caracas. ZP 1073
 Teléfonos 212 2428871
 212 3161680
 RIF J-29699614-8 Photochigüire, C.A.



CLIENTE:

Fernanda Fuenmayor

Día:

Fecha de retiro equipos:

Fecha	Para	Enviar a
02 de junio de 2014	Fernanda Fuenmayor	Fernanda Fuenmayor

presupuesto 0093

DESCRIPCIÓN	PRECIO ALQUILER POR DIA	PRECIO ALQUILER POR HORA EXTRA	TOTAL POR DIA ALQUILER
Dimmer QL1000	Bs.2000	Bs.300	Bs.2000
Scanlite 360	Bs.2000	Bs.300	Bs.2000
Fotómetro Flash meter Gossen Digipro F	Bs.1300	Bs.300	Bs.1300
Nikon D80	Bs.1800	Bs.250	Bs.1800
55-200 f/4-5.6 GEDAF-S DX Autofocus	Bs.800	Bs.100	Bs.800
28mm f/2.8 AF	Bs.1280	Bs.200	Bs.1280
18-55mm f/3.5-5.6G ED AF-S DX	Bs.1900	Bs.290	Bs.1900
GoPro Hero3+ Silver Edition	Bs.2500	Bs.650	Bs.2500
Tripode Velbon CX-680	Bs.100	Bs.30	Bs.100
Discos deflectores Translucido/ Negro, blanco, plata & cubierta reversible de Oro.	Bs.260	Bs.60	Bs.260
Asistente fotográfico	Bs.3000	Bs.750	Bs.3000
		Subtotal	Bs.16940
		IVA 12%	Bs.2032,8
		Total	Bs.18972,8

Para efectuar el trabajo se requiere el 50% del pago al momento de firmar el acuerdo. El 50% restante debera pagarse al momento de la entrega final del trabajo contratado

