



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MENCIÓN: PERIODISMO

TRABAJO DE GRADO

**INCIDENCIA PÚBLICA DE LAS ORGANIZACIONES DE LA RED DE  
ACCIÓN SOCIAL DE LA IGLESIA CATÓLICA EN VENEZUELA. UN  
ANÁLISIS DE CAPACIDADES**

**Tesista:**

ORTA HERNÁNDEZ, María Verónica

**Tutor:**

DELGADO FLORES, Carlos

Caracas, abril de 2015

*Dedico este trabajo de grado a Dios y a la Virgen, quienes me han dado fuerza para seguir adelante y no desmayar en medio de las adversidades de la vida. A mis padres por siempre estar ahí poniendo su granito de arena para alcanzar esta meta tan anhelada. A mis hermanos por haber sido los guardianes de mi infancia y a mi amiga y hermana de la vida Fátima por acompañarme cada segundo y enseñarme que los sueños se cumplen.*

María Verónica Orta

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser la sal de mi vida y la luz en mis noches oscuras. A mi Virgen María Auxiliadora por cubrirme con su manto y llevarme de la mano siempre para caminar juntas.

A mi mami por todo el amor, comprensión y dedicación que me ha brindado desde el momento que supo que yo estaba en su vientre, por ser quien me enseñó que Dios existe y nada tiene sentido si no es con él. A mi papá por enseñarme que en esta vida siempre se debe luchar por lo que se quiere y por su apoyo económico aun en los momentos difíciles. A mis hermanos, por ser parte de mi vida, por tantos juegos, risas y abrazos compartidos.

A mi tío Gustavo, por siempre creer y apostar por mi talento. Sé que hoy desde el cielo celebra que su preparatorio es periodista. A Yaya, mi abuela, quien siempre me acompaña y cuida desde el cielo. A mis tíos Pichi, Polo, a mi madrina Patricia y a toda mi familia, por sus consejos y compañía en este largo caminar.

A mi amiga y hermana de la vida Fátima León por tantas horas dedicadas a que este proyecto hoy sea una realidad, por ser mi bastón, mi mano derecha y mi eterna tutora de corazón. A mis amigas Eukaris León, María Carolina Díaz y Fátima Dos Santos, por ser mi segunda familia, por compartir conmigo los tragos amargos de la vida y celebrar junto a mí este gran sueño.

A mi tutor el profesor Carlos Delgado Flores, quien fue el salvavidas de este proyecto, por confiar en mis capacidades académicas para lograr con éxito esta meta, sin él no hubiese sido posible concluir este trabajo. A la Universidad Católica Andrés Bello, mi alma mater, por permitirme asistir a sus aulas de clases y obtener una formación académica de excelencia.

# ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
I – INTRODUCCIÓN.....	9
MARCO METODOLÓGICO .....	11
<b>I – Delimitación</b> .....	11
<b>II – Interrogante de la investigación</b> .....	12
<b>III – Objetivos</b> .....	12
<i>General</i> .....	12
<i>Objetivos Específicos</i> .....	12
<b>IV – Justificación</b> .....	13
<i>Recursos disponibles y factibilidad</i> .....	13
<b>V - Sistema de Variables</b> .....	13
<i>Definición Conceptual</i> .....	13
<b>Definición Operacional</b> .....	15
CAPÍTULO I.....	16
CULTURA DEMOCRÁTICA DE LA SOCIEDAD VENEZOLANA ACTUAL .....	16
Cultura familiar del venezolano .....	21
Sociedad Civil.....	25
CAPÍTULO II .....	27
ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL PERTENECIENTES A LA RED DE ACCIÓN SOCIAL DE LA IGLESIA CATÓLICA EN VENEZUELA.....	27
<i>Miembros que conforman la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela</i> .....	28
<i>Fundación Centro Gumilla</i> .....	29
<i>Fe y Alegría: Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social</i> .....	31
<i>Universidad Católica Andrés Bello</i> .....	34
<i>Asociación Civil Huellas</i> .....	36
<i>Grupo Social CESAP</i> .....	39

<i>Conferencia Venezolana de Religiosas y Religiosos (CONVER)</i> .....	41
<i>Asociación Venezolana de Servicio de Salud de Orientación Cristiana (AVESSOC)</i> .....	42
<i>Cáritas de Venezuela</i> .....	44
<i>Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)</i> .....	47
<i>Capítulos Regionales de la Red</i> .....	50
CAPITULO III .....	54
BOSQUEJO COMUNICACIONAL DE LA RED DE ACCIÓN SOCIAL DE LA IGLESIA CATÓLICA EN VENEZUELA.....	54
Organización de la Red de la Iglesia Católica de Venezuela .....	59
CAPITULO IV .....	61
INCIDENCIA PÚBLICA DE LA SOCIEDAD CIVIL EN LA RED DE ACCIÓN SOCIAL DE LA IGLESIA CATÓLICA DE VENEZUELA.....	61
CAPITULO V .....	69
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	69
<i>Potenciales de incidencia pública por organización</i> .....	69
<i>Caritas</i> .....	72
<i>AVESSOC</i> .....	75
<i>AVEC</i> .....	78
<i>HUELLAS</i> .....	81
<i>CONVER</i> .....	84
<i>CESAP</i> .....	87
<i>UCAB</i> .....	90
<i>FE Y ALEGRÍA</i> .....	93
<i>CENTRO GUMILLA</i> .....	96
<i>Potenciales de incidencia pública por estado:</i> .....	99
<b>Gráfico N° 11:</b> Estado Amazonas.....	99
<b>Gráfico N° 12:</b> Estado Anzoátegui .....	99

<b>Gráfico N° 13:</b> Estado Apure .....	100
<b>Gráfico N° 14:</b> Estado Aragua.....	101
<b>Gráfico N° 15:</b> Estado Barinas .....	101
<b>Gráfico N° 16:</b> Estado Bolívar.....	102
<b>Gráfico N° 17:</b> Estado Carabobo .....	103
<b>Gráfico N° 18:</b> Estado Cojedes.....	103
<b>Gráfico N° 19:</b> Estado en Distrito Capital.....	104
<b>Gráfico N° 20:</b> Estado Delta Amacuro.....	105
<b>Gráfico N° 21:</b> Estado Falcón.....	105
<b>Gráfico N° 23:</b> Estado Guárico.....	106
<b>Gráfico N° 24:</b> Estado Lara .....	107
<b>Gráfico N° 25:</b> Estado Mérida .....	107
<b>Gráfico N° 26:</b> Estado Miranda .....	108
<b>Gráfico N° 27:</b> Estado Monagas .....	109
<b>Gráfico N° 28:</b> Estado Nueva Esparta.....	109
<b>Gráfico N° 29:</b> Estado Portuguesa .....	110
<b>Gráfico N° 30:</b> Estado Sucre .....	111
<b>Gráfico N° 31:</b> Estado Táchira .....	111
Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación .....	111
<b>Gráfico N° 32:</b> Estado Trujillo .....	112
<b>Gráfico N° 33:</b> Estado Vargas .....	113
<b>Gráfico N° 34:</b> Estado Yaracuy .....	113
<b>Gráfico N° 35:</b> Estado Zulia .....	114
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	115
BIBLIOGRAFÍA.....	117
<i>Fuentes documentales:</i> .....	117
<i>Fuentes Electrónicas:</i> .....	118

ANEXOS .....	120
Anexo N° 1: Mapa de Redes de Acción Social en Venezuela.....	121
Anexo N° 13: <b>Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y Cáritas de Venezuela</b> .....	122
Anexo N° 14: <b>Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y Colegios Fe y Alegría</b> .....	123
Anexo N° 15: <b>Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y la AVEC</b> .....	124
Anexo N° 16: <b>Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y AVESSOC</b> .....	125
Anexo N° 17: <b>Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y Movimiento Juvenil Huellas</b> .....	126
Anexo N° 18: <b>Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y el Grupo Social CESAP</b> .....	127
Anexo N° 19: <b>Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y CONVER</b> .....	128
Anexo N° 20: <b>Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y el Centro Gumilla</b> .....	129
Anexo N° 21: <b>Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y la UCAB</b> .....	130

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Cuadro 1:</b> Identificación y Definición de las Variables.....	14
<b>Cuadro 2:</b> Operacionalización de las Variables.....	15

## I – INTRODUCCIÓN

Para identificar cómo pueden las organizaciones de la Sociedad Civil de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica de Venezuela, contribuir con el cambio de la cultura democrática en Venezuela, primero se debe definir democracia y cultura del venezolano.

Las nociones que se tienen sobre la democracia representativa y participativa han sido consideradas durante los últimos 15 años en el debate político venezolano y se han convertido en un tema reiterado en la reflexión política mundial.

En Venezuela la democracia representativa ha venido experimentando una fuerte pérdida de credibilidad en sus principales instituciones (los partidos políticos, las elecciones y los poderes públicos), lo que ha generado la desaparición de buena parte de los grandes liderazgos provenientes de los partidos políticos que en el pasado fueron capaces de crear en la ciudadanía cierta confianza, y por tanto, respaldo a su papel en el funcionamiento del sistema (Rosales, 2014)

Si bien es cierto que la democracia en Venezuela no ha resuelto los problemas básicos del bienestar de la sociedad derivando en reacciones de inconformidad y hasta de repudio al estado actual de la democracia representativa, cabe evaluar con sobriedad si, visto este panorama, esta forma de ejercicio democrático, de profundas raíces liberales, nada tiene que aportar en los nuevos retos y perspectivas de la democracia venezolana (Delgado Flores, 2014)

En este trabajo de investigación se busca entrelazar la democracia participativa en Venezuela y la definición que tienen sus habitantes sobre el tema. De esta manera se podrán generar contribuciones que apunten hacia la educación en valores ciudadanos, y puedan los venezolanos vivir realmente una democracia donde todos pueden elegir.

La sociedad venezolana no debe conformarse con mantener un record positivo en cuanto a elecciones realizadas se refiere, por el contrario deben materializar el concepto democrático para asegurar que viven plenamente en democracia y sin distinciones de ningún tipo.

Para articular la democracia con la sociedad venezolana actual, se deben estudiar las capacidades de incidencia pública que ha tenido durante años y tiene la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela. Esto pudiera definirse como la penetración que tiene en las distintas comunidades.

La participación en esta Red no va a depender de un color o posición política, por el contrario, depende netamente de la persuasión que pueda tener en distintas comunidades. A lo largo de la investigación se irán construyendo parámetros con los datos recolectados que van a permitir desarrollar una serie de esquemas que busquen demostrar la incidencia pública durante años de la Iglesia Católica en la sociedad venezolana.

Por otra parte se tiene que la política siempre se ha mantenido al margen de estas labores, no porque no hayan tenido el interés de participar y formar parte de ella, sino porque el principio básico de la Red como organización es vivir a la luz del evangelio, es decir ponerlo en práctica a diario y para ello deben dejar a un lado las distinciones raciales, sociales, económicas y políticas, siendo estas últimas muy marcadas en la sociedad venezolana en los últimos quince años.

Aunque tiene poco tiempo consolidada en el país la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela viene trabajando en el beneficio de las comunidades desde hace más de cien años, además siempre ha mantenido una posición positiva frente a las adversidades que puedan presentarse

## MARCO METODOLÓGICO

### I – Delimitación

Esta investigación se llevará a cabo como una pasantía en el Centro de Investigación de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello, en Caracas. Bajo su línea de investigación: incidencia pública del tercer sector en Venezuela. Siendo su área de investigación Estudios Sociales y Culturales de la Comunicación Social.

Su población y muestra son nueve organizaciones de la Sociedad Civil que convergen en la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela para buscar el desarrollo de las distintas comunidades.

Para ello se desarrolló una investigación documental que permitió observar, evaluar y aplicar el levantamiento de datos necesarios para el crecimiento de las organizaciones pertenecientes a la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela para esta investigación:

- ✓ Fe y Alegría
- ✓ Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)
- ✓ Asociación Venezolana de Servicio de Salud de Orientación Cristiana (Avessoc)
- ✓ Movimiento Juvenil Huellas
- ✓ Cáritas de Venezuela
- ✓ Grupo Social Cesap
- ✓ Conferencia Venezolana de Religiosas y Religiosos
- ✓ Fundación Centro Gumilla
- ✓ Universidad Católica Andrés Bello

## **II – Interrogante de la investigación**

¿Cómo pueden las organizaciones de la sociedad civil pertenecientes a la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela, mejorar sus capacidades de incidencia pública para contribuir con el cambio de la cultura democrática en el país?

## **III – Objetivos**

### *General*

Identificar, a partir de un diagnóstico comunicacional las potencialidades de incidencia pública de las organizaciones de la sociedad civil pertenecientes a la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela.

### *Objetivos Específicos*

- ✓ Describir cómo es la cultura democrática de la sociedad venezolana actual.
- ✓ Establecer cómo son las organizaciones de la sociedad civil de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela.
- ✓ Identificar cuáles son los discursos de las organizaciones de la sociedad civil pertenecientes a la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela.
- ✓ Identificar potencialidades de incidencia pública de la Sociedad Civil en la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela.

## **IV – Justificación**

### *Recursos disponibles y factibilidad*

Se cuenta con el capital humano, recurso técnico, recurso bibliográfico y económico suficiente para realizar esta investigación y dar a conocer cómo pueden las organizaciones de la sociedad civil que pertenecen a la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela, contribuir con la cultura democrática en el país.

Así mismo todos los datos recabados en esta investigación serán de gran ayuda para el desarrollo de la Red, debido a que podrán mantener una homogeneidad más densa entre todas las instituciones. Cabe recordar que el número de organizaciones que pertenecen a esta Red es altamente numeroso y en ocasiones es cuesta arriba.

Por tal motivo el Centro de Investigación de la Comunicación (CIC) de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) buscar con esta investigación ofrecer una documentación y datos pertinentes que sirvan de base a futuras investigaciones a un nivel macro social.

## **V - Sistema de Variables**

### *Definición Conceptual*

Las variables representan a los elementos, factores o términos que pueden asumir diferentes valores cada vez que son examinados, o que reflejan distintas manifestaciones según sea el contexto en el que se presentan.

**Cuadro 1**  
**Identificación y Definición de las Variables**

OBJETIVO ESPECÍFICO	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL
Describir cómo es la cultura democrática de la sociedad venezolana actual	Cultura democrática de la sociedad civil venezolana	Cultura democrática es un término utilizado para definir el nivel de aceptación de la democracia por parte de la sociedad civil venezolana
Establecer cómo son las organizaciones de la sociedad civil de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica de Venezuela	Definir las organizaciones de la sociedad civil de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica de Venezuela	La Red de Organizaciones de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela es la unión de varias organizaciones que buscan propiciar un mecanismo para garantizar un intercambio periódico de información interinstitucional entre las organizaciones de identidad cristiana que ejercen una activa labor social en Venezuela.
Identificar cuáles son los discursos de las organizaciones de la sociedad civil pertenecientes a la Red de Acción Social de la Iglesia Católica de Venezuela	Discursos de las Organizaciones de la Sociedad Civil pertenecientes a la Red de Acción Social de la Iglesia Católica de Venezuela.	Los discursos de Fe y Alegría, la Asociación Venezolana de Educación Católica, la Asociación Venezolana de Servicio de Salud de Orientación Cristiana, del Movimiento Juvenil Huellas, de Cáritas de Venezuela, del Grupo Social Cesap, del Consejo Nacional de Laicos en Venezuela, de la Conferencia Venezolana de Religiosas y Religiosos, de la Fundación Centro Gumilla y de la Universidad Católica Andrés Bello se basan en la doctrina de la Iglesia Católica que tiene como fundamento la ayuda social a los sectores marginados.
Identificar potencialidades de incidencia pública de la Sociedad Civil en la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela.	Incidencia pública de la Sociedad Civil en la Red de Acción Social de la Iglesia Católica de Venezuela.	La incidencia pública es un proceso que tiene como objetivo influir sobre las decisiones de asignación de recursos dentro de los sistemas políticos, económicos, sociales e institucionales.

Fuente: Elaborado por el tesista, bajo las normas para la elaboración, presentación y evaluación de los trabajos especiales de grado (Manual del Tesista, 2011)

## Definición Operacional

La definición operacional de la variable representa el desglosamiento de la misma en aspectos cada vez más sencillos que permiten la máxima aproximación para poder medirla, estos aspectos se agrupan bajo las denominaciones de dimensiones, indicadores y de ser necesario subindicadores.

**Cuadro 2**  
**Operacionalización de las Variables**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR
Cultura democrática de la sociedad civil venezolana.	✓ Social ✓ Política	✓ Política democrática ✓ Cultura social
Definir las organizaciones de la sociedad civil de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica de Venezuela.	✓ Social ✓ Cultural	✓ Cultura religiosa ✓ Cultura social
Discursos de las Organizaciones de la Sociedad Civil pertenecientes a la Red de Acción Social de la Iglesia Católica de Venezuela.	✓ Social ✓ Religioso	✓ Doctrina de la Iglesia Católica
Incidencia pública de la Sociedad Civil en la Red de Acción Social de la Iglesia Católica de Venezuela.	✓ Social ✓ Político ✓ Religioso	✓ TV por suscripción ✓ Telefonía fija ✓ Acceso a Internet

Fuente: Elaborado por el tesista, bajo las normas para la elaboración, presentación y evaluación de los trabajos especiales de grado (Manual del Tesista, 2011)

# CAPÍTULO I

## CULTURA DEMOCRÁTICA DE LA SOCIEDAD VENEZOLANA ACTUAL

Para entender la sociedad venezolana actual y su cultura democrática se deben definir varios términos y establecer ciertos parámetros para contextualizar los conceptos. En primer lugar se define democracia como un modelo de modernización efectivamente inspirado en el Occidente capitalista. La evaluación que se tenga de ella será, en buena medida, la que se tenga de todo este modelo de desarrollo (Straka, p.11, 2014). Como por ejemplo, en un contexto como durante el desarrollo de la Guerra Fría ayuda a ello, así como la influencia de la industria petrolera, que en su mayoría se encontraba manejada por empresas norteamericanas.

Aunque se desarrollaba en el fondo una tradición venezolana que desde el siglo XIX luchó por unirse lo más posible a los parámetros socioculturales de lo que entonces llamaban las naciones “avanzadas” y que básicamente ha definido a nuestros proyectos de nación (Straka, p.12, 2014).

Por otra parte tenemos el concepto de soberanía, que en Venezuela desde que se dio inicio a la Revolución Bolivariana, se le conoce como soberanía popular, esta afirmación es una forma de darle respuesta a dos preguntas vitales en la política moderna: ¿por qué hemos de obedecer? y ¿a quién hemos de obedecer?, estas interrogantes están muy ligadas a la democracia actualmente, cosa que es un error, debido a que se olvida que estas ideas se cruzan recientemente. Afirma Colette Capriles, en su ensayo *Soberanía e Identidad*, que la soberanía es un concepto que el pensamiento político moderno arranca a la teología, marcando una continuidad que queda oculta y una discontinuidad que aparece como un triunfo del progreso.

De esta manera se conserva que el poder exige postular un supremo “poder-más-allá-de-sí-mismo” (Capriles, 2014) que lo fundamente. Sin embargo, en su traducción moderna, se universaliza al portador o sujeto de ese poder que en esta ocasión sería el pueblo, todo esto lleva a secularizar el concepto de soberanía, es decir pierde su primera naturaleza la cual era la de representar el *imperium* en el que convergían el orden teológico trascendente con el orden humano, inmanente.

No obstante, actualmente la pregunta sería bastante similar, ¿qué hace legítimo al poder? ¿qué obliga a someterse a él? Esto se debe a que ya el mundo occidental ha separado la teología de la política porque la legitimidad de un gobernante o de un régimen no depende de su relación con un orden divino sino que se establece sobre una voluntad popular donde se funden soberanía y autoridad.

Todo esto lleva afirmar que el poder siempre es opresivo o coercitivo por definición, lo que quiere decir que una forma de legitimar el poder moderno puede resumirse en la siguiente idea: “que esta coerción es consentida en la medida en que tiene su origen en un poder compartido, o en la medida en que nosotros mismos nos damos nuestra propia ley.” (Capriles 2014).

Bodin definía inicialmente la soberanía como el carácter supremo del poder que se le adjudica. Por otra parte Hobbes habla de la decisión sobre la vida y la muerte que tiene el soberano, lo que significa que una autoridad absoluta puede disponer de la vida de los súbditos y resaltar el carácter capital o definitivo de esa autoridad.

La soberanía es propiedad del pueblo y este no puede renunciar a ella, es mando y a la vez fundamento del mando. Esta doble definición es lo que atraviesa la discusión actual. Por una parte se tiene un poder absoluto, ilimitado, supremo que repugna al espíritu liberal y constitucional. Debido a esto las constituciones son estructuras para la limitación del poder. Sin embargo, derivan su legitimidad, de un acto puro de ejercicio de la voluntad soberana: el así llamado poder constituyente.

El caso venezolano, en 1999 cuando fue convocada la Asamblea Nacional Constituyente se vio reflejado el peligro de la inestabilidad permanente y el de la arbitrariedad, ambos definidos por Arendt, donde destaca que se conjugaran siempre y cuando la acción de ese poder constituyente sea guiado por principios prudenciales, es decir, que no sean trascendentes sino muy humanos, no dependen de un marco específico en una sociedad dada.

Sin embargo, es cuesta arriba pensar la democracia moderna sin postular esa ficción de algunos defensores de la idea de un poder constituyente permanente. Otros defienden la idea de un poder constituyente que estaría agazapado hasta que las crisis políticas lo despierten, además conserva una naturaleza legal no arbitraria, que sin embargo no se reduce al poder constituido y que permite que no toda la política quede constitucionalizada, de esta manera ofrece un espacio de renovación de la potencialidad de la democracia.

Esto solo es posible si el poder constituyente queda limitado por principios legítimos en el sentido de que incluyen universalmente a quienes van a regirse por la nueva norma.

Eso no pasó en la última experiencia constituyente que tuvo Venezuela, debido a que el poder constituyente actuó con el explícito objetivo de excluir no sólo a una parte de los gobernados sino a una parte de la historia política del país. El uso retórico del poder popular enfatizaba la idea de un *demos* no universal sino particular.

Por otra parte en Venezuela ocurre un fenómeno desde hace varios años bien particular, en primer lugar el periodo que vive el país desde 1999 hasta la actualidad se ha caracterizado por ser el gobierno con más elecciones en su historia y todas han tenido permiso del Consejo Nacional Electoral (CNE). En segundo lugar resulta curioso analizar los resultados electorales y las encuestas que también han sido bandera de este período de tiempo.

En estos análisis se reflejan extremos polarizados entre oposición y oficialismo, donde cada uno ha optado por calificar de manera cualitativa al adversario, esto ha generado que se englobe toda la población en general con ciertos prejuicios que no siempre son veraces con respecto a la realidad de la sociedad venezolana. Sin embargo, se debe hacer una descripción cuantitativa con cifras concretas que permitan visualizar mejor el escenario político de los últimos años.

Basándose en esto los expertos han indicado que el país se encuentra partido por la mitad, no obstante no se puede concluir ningún apego político basado en las clases sociales, esta premisa es una de las más usadas por el actual régimen. Debido a que ellos aseguran que “mientras más se sube en la escala social, menos chavistas hay entre los electores” (T. Straka, 2014).

Así mismo algunos aseguran que si se considera el resultado obtenido en distintas elecciones entre 1999 y 2012 siempre hubo, como mínimo, un 30% de votantes opositores con un abstencionismo que también rondó el 30%, este mismo fenómeno electoral superó el 40% en el año 2000.

Estos datos recrean un poco el escenario político y si bien no se puede asegurar que todo el porcentaje de abstención sea opositor; es una realidad tangible que se puede traducir de la siguiente manera, si se suma el porcentaje en promedio de los votos opositores y de los electores que no quisieron sufragar, la cifra supera más de la mitad de los electores que por distintas razones no quisieron ejercer su derecho.

Todo esto se puede resumir afinando que la polarización refleja los distintos estilos culturales que se enfrentan, quizás por haber vivenciado el proceso sociocultural de mayor alcance histórico de todos los que experimentó la sociedad venezolana a lo largo del último siglo, esto se debió a su acelerada evolución por la aparición del petróleo en su economía (T. Straka, p.9, 2014).

Actualmente la imagen decimonónica que resultaba de la contradicción entre ciudad-campo y barbarie-civilización, ha sido superada por una realidad del día a día donde existen variadas formas de modernidad y evolución de la sociedad.

Por tal motivo se puede asegurar, que para la sociedad venezolana darle legitimidad a la Revolución Bolivariana primero debe estudiar la evolución sociopolítica del periodo iniciado en 1958 hasta 1999. Es de suma importancia analizar algunos aspectos fundamentales como la democracia, la nacionalización del petróleo, sus conquistas en educación, salud e infraestructura; esto debido a que son temas que abren un debate con consecuencias políticas que pudieron aprovechar los sectores emergentes o marginados para fomentar su base y lograr el triunfo electoral, como efectivamente se vio reflejado en los comicios de 1998 y la llegada al poder de Hugo Chávez Frías.

Quien declaró en su discurso de conmemoración de los 100 años de la Revolución Restauradora, como Presidente de Venezuela ante sus seguidores lo siguiente:

Señores, no nos caigamos a mentiras. Aquí no ha habido democracia, aquí lo que se instaló hace 40 años fue una horrorosa tiranía con una máscara de democracia, pero tenía que llegar la hora en que esa máscara se cayera, tenía que llegar la hora en que quedara desnuda la tiranía y la corrupción, y esa hora llegó en el amanecer de un día memorable: 4 de Febrero de 1992, día para la Historia, día de despertar, día de señales, día de nacimiento.

(...) Esto es una horrorosa bestia de mil cabezas, esto que llaman democracia y que los adecos crearon aquí, con esta bestia acabaron a Venezuela, ayudado por esos partidos, los dos partidos: Acción Democrática y COPEI. Unidos, destrozaron a Venezuela, esa es la verdad, duélale a quien le duela, destrozaron este país nuestro, 40 años y pretenden seguir destrozándola. (Chávez, 1999).

Este discurso estuvo cargado de resentimiento y desprestigio hacia los 40 años de democracia que había vivido Venezuela antes de la llegada al poder de la Revolución Bolivariana, así mismo vemos el reflejo de la polarización de la cultura

social del pueblo, que confiaba en esa opción de cambio porque se sentía marginado por los gobernantes anteriores al Gobierno de Chávez.

Así mismo, la definición de democracia en Venezuela siempre ha estado vinculada al concepto de comunidad, un término muy usado en los últimos años, por tal motivo se afirma la relación que este término tiene con la colectividad, cuyos miembros reconocen una identidad común al participar en un grupo constituido por relaciones interpersonales (Hurtado, 2014 en Delgado (editor) (2014). De igual forma se relaciona con cultura, donde se hace una asociación involuntaria con el proyecto de sociedad que se busca construir.

Otra definición característica de comunidad es cuando se refieren al sistema de intercambios de carácter recíproco que puede tener una sociedad determinada, dentro de cuyo marco conceptual se inscribe la acogida comunitaria. Al indagar en la historia venezolana se puede afirmar que es el que más define a su sociedad porque marca sus pautas culturales y da sentido a la acción social que siempre ha caracterizados a sus gobernantes, quienes más allá de una democracia literal buscan la igualdad de los pueblos.

### **Cultura familiar del venezolano**

Al hacer un análisis de la psicodinámica de la estructura familiar venezolana, donde se enfrentan siempre las teorías inconclusas, debido a que siempre se ha dicho que la familia es una institución débil o que está en crisis, esto se debe a que solo se fijan en la ausencia psíquica y cultural de la figura moderna, es decir del padre y no se le presta atención a la figura excesiva, protagónica, ególatra, de la madre.

Siendo esta figura femenina el lado objeto de adoración hasta lo obsesivo por parte de los hijos. Estando este factor del lado firme de la realidad venezolana, donde apoyándose en él desaparecen las crisis familiares y a su vez sociales de los venezolanos.

En Venezuela la matrisocialidad es un instrumento conceptual que le permite comprender al individuo por qué y cómo los sentidos de familia se proyectan en la sociedad, esto ocurre siempre y cuando las personas no hayan sufrido una fractura en su personalidad colectiva.

La importancia de la relación madre-hijo para el desarrollo de ambos individuos es innegable. Al pasar por una visión opuesta y de polaridad propia del arquetipo patriarcal, para llegar a la dialéctica e integración de los opuestos "yo-tu" en la noción de alteridad, permite llegar a la totalidad de la convivencia democrática en la sociedad.

Para lograr estos objetivos, que no siempre son alcanzables en la estructura de la psique que influye en la vida social, se debe ser capaz de lidiar con las diferencias en convivencias que permitan el desarrollo del otro y la expresión de sus individualidades.

La ruptura ética del venezolano viene dada desde hace muchos años, esta es consecuencia del proceso histórico independentista, seguido por la industrialización que se reflejó en la división entre quienes eran beneficiarios directos de la actividad comercial y minera para la época y los que esperaban donativos de esas rentas, todo esto generó una figura espectadora con la incapacidad de crear y de ser sujeto de su historia (Byington, 2005).

Así mismo, se debe destacar que la violencia y el poder, se deben atender en su expresión sutil (Hillman, 2000), es decir, en lo cotidiano, en las relaciones más elementales; de esta manera se evita que aparezca en el individuo en niveles macrosociales. Esta definición está muy latente actualmente en Venezuela debido a que la violencia se ve reflejada en todos los estratos sociales, políticos y económicos.

Por tal motivo se debe buscar la reivindicación en los vínculos más cercanos, donde se incluye a los maestro-aprendiz, el eros, el respeto por el misterio de lo humano y la diferencia, lo que va a permitir transformar el encuentro y lo paradójico, para fortalecer la aparición de nuevos líderes capaces de agrupar a los grupos sociales y buscar el beneficio del pueblo (Golpe, 2014).

Así mismo, se debe destacar la importancia que tiene comprender los complejos psíquicos como elementos bases del mundo inconsciente, lo que trae consigo experiencias cargadas de emoción, que retroalimentan a las nuevas rutinas vividas por la persona y permite que actúen de manera autónoma en las relaciones humanas. Lo que quiere decir que conlleva a una forma de actuar específica por el individuo.

Por otra parte se tiene una gran cantidad de símbolos que expresan los elementos inconscientes, movilizan la energía psíquica y buscan transformarla. Esto hace referencia a los arquetipos y complejos que obligan al individuo a trasladar la consciencia a la inconsciencia, para impulsarlo hacia el desarrollo de la individualización y su progreso.

Otra manera de percibir la información es con el prisma cultural a través de los grupos sociales y símbolos que caracterizan el otorgamiento de memoria e identidad. Por tal motivo se considera que la cultura es comunicación y se refleja en las prácticas sociales; lo que lleva a sugerir que no existe cultura sin sujeto social que la produzca y consuma (Golpe. p. 58, 2014).

Por tal motivo pertenecer a una clase socioeconómica desfavorable puede hacer reaccionar los arquetipos, lo que lleva al individuo a sentir y formar parte de la exclusión social, esto afectaría su salud mental.

Toda sociedad debe contar con una salud mental equilibrada. Sin embargo, hoy en día esto es muy cuesta arriba, se debe a que constantemente están expuestos los individuos que la conforman de manera activa o pasiva a contextos de violencia

política o social. Este cambio en la conducta individual se puede definir “como un problema de relaciones sociales, interpersonales, e intergrupales, que hará crisis. Según los casos, en un individuo o en un grupo familiar, en una institución o en una sociedad entera” (Baro, M. p. 338. 2003).

Otro punto que se debe destacar como algo clave en la construcción de la sociedad moderna, es el proceso de deshumanización que ha venido creciendo con los años en Venezuela y el mundo, esto se trata de la pérdida de la sensibilidad hacia el sufrimiento del otro y la desesperanza. Para evitar que este fenómeno siga carcomiendo a los venezolanos, primero se deben reconocer unos individuos con los otros y estrechar sus vínculos sociales, de esta manera se logrará interacciones entre ellos que resultan valiosas para evitar la escala de violencia que se ha venido desarrollando en los últimos años. Siempre deben aceptar el otro como legítimo otro, desde su condición humana diversa.

En un país con una historia marcada por el encuentro de mundos, razas y religiones como Venezuela; se deben promover acuerdos de convivencias entre sus habitantes que los ayuden a entender y aceptar al otro como su igual (Golpe, 2014).

Esto para evitar un contexto de violencia política donde se funjan la pobreza, la inseguridad social y jurídica, la polarización social que lleven a las variables individuales y sus complejos psíquicos a ser acompañados por una historia nacional influenciada en gran parte por la colonización y bajo un modelo político actual totalitario.

Esta violencia se ve muy marcada en los jóvenes y ayuda a entender de cierta forma por qué la actitud de ellos ante la sociedad es tan negativa, esto se debe a “...la sensación de estar marcados por una identidad poco valorada” (Llorens. p. 33, 2013). Así mismo, se debe destacar que el respeto es un valor fundamental en la

construcción de la sociedad y sobre todo cuando los individuos que la conforman se encuentran en la parte de los sectores excluidos y empobrecidos del país.

La mayoría de estos jóvenes encuentran en las armas, la violencia y la retaliación una identidad y estatus dentro de su comunidad. Cabe destacar que esta actitud es más común en hombres, debido a que su proceso de socialización, por tradición, consiste en su defensa de las agresiones de otro y el respeto a la dignidad propia; lo que le otorga una identidad y estatus al joven.

Otra característica de la sociedad venezolana actual es la dinámica actual entre “nosotros y ellos” (Capriles, 2012), producto de la polarización y se emparenta con el arquetipo del hermano hostil, es la lucha entre el ego y sobra.

Así mismo se puede hablar del resentimiento, los celos y la exclusión como principio del complejo cultural venezolano, que tiene una larga historia, debido a que fue originado en la Colonia y se reactiva o toma mayor fuerza por las circunstancias actuales, viéndose reflejado en el arquetipo del héroe desde la época independentista, siendo reforzado a diario por la Revolución Bolivariana.

### **Sociedad Civil**

En Venezuela desde el inicio del gobierno del Presidente Chávez se ha puesto en la palestra pública el tema de la Sociedad Civil. Al punto en que muchos representantes, voceros o dirigentes hablan en nombre de ella, aun cuando están dando a conocer el punto de vista o la opinión planteada por la organización que representan, no de la Sociedad Civil como un todo (Cañizález. p.84.2007).

Para evitar que se siga propagando de manera errada la esencia de esta parte fundamental de una sociedad, se tomará en cuenta la definición de Norberto Bobbio, citada por Cañizález, 2007:

La sociedad civil es el espacio donde se desarrollan los conflictos sociales que el Estado tiene la misión de encarar y, debido a la diversidad de estos conflictos, los sujetos de la sociedad civil (...) son las clases sociales, o más ampliamente los grupos, los movimientos, las asociaciones, las organizaciones, que derivan de ellas y a estos sujetos se suman los grupos de interés, las asociaciones de diverso tipo con fines sociales e indirectamente políticos, los movimientos de emancipación de grupos étnicos, de defensa de los derechos civiles, de liberación de la mujer, los movimientos juveniles, etcétera (Cañizález. p. 85. 2007).

Como hace referencia el autor al estar compuesta por tantos organismos y todos de diferente índole social, se puede decir para simplificar la definición, que la sociedad civil está compuesta por todas aquellas instituciones que ocupan un espacio público intermedio entre el gobierno y lo familiar (Fernández. p. 122, 2002).

Así mismo es importante destacar las verdaderas funciones que estas organizaciones deben llevar a cabo para crear una armonía en la sociedad, de manera que pueda funcionar correctamente. Por tal motivo cabe destacar que uno de los principales actores perteneciente a la sociedad civil son los partidos políticos, que recientemente en Venezuela han ocupado un periodo de tiempo prolongado, ocupando la mayor parte del espacio mediático del país. Así mismo estos miembros parecen estar cada vez más parcializados hacia su tendencia política que con el tiempo se hace cada vez más irreversible.

## **CAPÍTULO II**

### **ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL PERTENECIENTES A LA RED DE ACCIÓN SOCIAL DE LA IGLESIA CATÓLICA EN VENEZUELA**

La Red de Organizaciones de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela es una iniciativa impulsada por el Centro Gumilla a partir de la Segunda Jornada Nacional de Reflexión Social de la Iglesia Católica celebrada en el año 2006.

Luego de congregarse en esta reunión todas las organizaciones, llegaron a la conclusión de impulsar un mecanismo donde todas pudieran compartir con su par, en un periodo de tiempo determinado, la información necesaria. Es decir, todas las organizaciones de identidad cristiana que hacen vida en Venezuela iban a compartir sus logros, propósito, metas y expectativas para que le sirvieran de apoyo al otro. De esta manera se garantizaría que todas hablaran el mismo idioma y fundamentaran en la sociedad valores cristianos, cada una en su área.

Esto permitiría que las experiencias e informaciones producidas por cada organización que conforma la red pudieran compartirse con relativa facilidad con sus pares de otras áreas de acción social, fortaleciendo la cooperación y solidaridad entre aquellas que perteneciendo a la Iglesia Católica, ejercen una influencia fundamental en cambiar la realidad social de Venezuela.

## *Miembros que conforman la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela*

Esta Red está constituida por diferentes tipos de organizaciones que hacen vida dentro de la Iglesia Católica, además cuentan con identidad jurídica en el país y ejercen una acción de carácter social y cultural para modificar las actuales condiciones sociales existentes en Venezuela (Gumilla, 2015).

Desde que se constituyó la Red espera agrupar a organizaciones sociales cuyo centro sea el cristianismo y además tengan presencia significativa en el ámbito local y nacional. Así mismo cabe destacar que forma parte de un grupo más numeroso como lo es la Red de Organizaciones de Acción Social en Venezuela.

Por tal motivo el Centro Gumilla, piensa que es “más conveniente pensarla bajo el título de La Iglesia Católica en las Redes de Acción Social en Venezuela, ya que, es en este ámbito donde se producen las relaciones e intercambios propios de la acción social.” (Gumilla, 2015)

Actualmente se cuenta con un Mapa de Red, que se puede conseguir en la página del Centro Gumilla, el mismo funciona como una base de datos donde se agrupan y ordenan a las organizaciones de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela para poder localizar su ubicación geográfica por estado, nombre de la institución y su área de trabajo, donde se ven una gran variedad de actividades que van desde lo educativo, cultura, pasando por lo pastoral, derechos humanos y la salud.

Esta base de datos dispone de cuatro categorías bien específicas donde se desarrollan las distintas organizaciones, como son áreas de atención, áreas temáticas, población meta y cobertura; que facilitan la recuperación de la información en temas de asistencia, formación, financiamiento, cooperación y desarrollo. Adicionalmente

en la actualidad esta base de datos cuenta con un aproximado de más de 1300 registros a nivel nacional. (Ver anexo 1)

Las organizaciones que promueven esta iniciativa son las mismas organizaciones que en su momento dieron inicio a las Jornadas de Reflexión Social. Entre ellos se destacan:

### ***Fundación Centro Gumilla***

Fue fundada en 1968 y su principal objetivo era crear un espacio al servicio de la transformación de Venezuela desde sus propias raíces en una sociedad más justa y humana. Como sale reflejado en su página web el Centro Gumilla busca la perspectiva de las mayorías empobrecidas, que participen en la corriente social y busca construir alternativas viables de desarrollo económico, democracia política y justicia social, estimulando la participación calificada de cada sector.

El Centro Gumilla es el Centro de Investigación y Acción Social (CIAS) de la Compañía de Jesús en Venezuela. Además forma parte del esfuerzo que realiza la Iglesia Católica por lograr que las sociedades vean en la vida cristiana una forma de solidarizarse con las angustias y esperanzas de la humanidad, de vivir la causa de los pobres de la tierra, de los anhelos de justicia y paz fundados en el amor.

En la actualidad es un centro en el que convergen religiosos jesuitas, laicos comprometidos y formados en diferentes disciplinas, líderes de organizaciones populares y de la sociedad civil en general, que buscan dar sus aportes en distintas corrientes sociales que impulsen horizontes iluminadores para la sociedad venezolana.

### Su misión:

La Fundación Centro Gumilla es el Centro de Investigación y Acción Social (CIAS) de la Compañía de Jesús en Venezuela, dedicado fundamentalmente a contribuir a la realización de la justicia que brota de la fe.

Participa en la corriente social que busca construir alternativas viables de desarrollo sustentable, democracia política y justicia social, desde la perspectiva de las mayorías empobrecidas.

Contribuye al fortalecimiento de una institucionalidad democrática y responsable, la inclusión social y política, la construcción de consensos y la formación de agentes de cambio. (Gumilla, 2015)

### Sus objetivos como institución son los siguientes (Gumilla, 2015):

- ✓ Reflexionar, para formar contenidos y consensos que ayuden a la construcción de una globalización alternativa, una América Latina pluricultural y mutuamente referida, este desarrollo permitirá tener un país con visión humanista y cristiana de la sociedad.
- ✓ Facilitar el diálogo en la sociedad venezolana, para contribuir a la búsqueda de consensos en aspectos fundamentales de la vida nacional, aportando ideas desde la subjetividad popular y su inclusión, la modernidad y la opción fe – justicia.
- ✓ Promover el surgimiento de nuevas asociaciones entre intelectuales, profesionales, instituciones y pueblo organizado para favorecer la formación de personas capaces de reconocer efectivamente al otro, la integración social y el desarrollo sustentable.
- ✓ Apoyar a la iglesia católica a ser siempre fiel a los lineamientos de las Conferencias Episcopales Latinoamericanas, y más en particular, ayudar al sujeto apostólico de la Provincia de la Compañía de Jesús en Venezuela a cumplir sus iniciativas relacionadas al fortalecimiento de la subjetividad popular y la revalorización de lo público.

- ✓ Contribuir a la generación de organizaciones y redes sociales, que vayan orientadas a una cultura participativa que se hace responsable de la vida pública.
- ✓ Contribuir a la formación y organización de personas populares para que sean agentes de su propio desarrollo.
- ✓ Contribuir en la reconstrucción de la institucionalidad democrática en el país, tanto la del Estado como la de las organizaciones sociales no gubernamentales. Así mismo debe propiciar la comprensión y valorización social de los derechos humanos y del Estado de Derecho sobre todo en la independencia efectiva de los poderes.

### ***Fe y Alegría: Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social***

Fe y Alegría (2015): “La necesidad de un pueblo, la generosidad de un albañil y su esposa, la disposición de ayudar de un sacerdote y un grupo de jóvenes, fueron suficientes para que, con las bendiciones de Papa Dios, naciera Fe y Alegría” de esta manera describen en su página web el origen de un movimiento de Educación Popular, Integral y de Promoción Social. Donde solo bastó tener cien niños sentados en una sala humilde, de un barrio venezolano para darle vida a un sueño que con el tiempo se convirtió en hechos y se extendió por el resto de Latinoamérica, África y Europa.

En 1955 Venezuela vivía momentos políticos, sociales y educativos muy críticos. Estaba pasando por una dictadura cruel dirigida por el General Marcos Pérez Jiménez, quien realizó grandes obras civiles en su gobierno, pero dejó a un lado la educación del más necesitado.

El P. José María Vélaz, sj, como todo buen Jesuita, preocupado por la educación en los sectores populares de Caracas se dedicó a visitarlos y a tratar de entender por qué su mayor debilidad era la ignorancia, la cual era la causante de que a muchos les gustara y apoyaran al régimen totalitario que estaba en el poder. Sin embargo, el P. Vélaz no se conformó con eso y comenzó a soñar en grande, imaginó cómo el lograría ayudar a su pueblo si construía una red de escuelas para educar a los más pobres.

Es así como concretó su sueño gigante el 5 de marzo de 1955, junto a unos estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello en la casa de Abraham y Patricia, quienes eran esposos, se cristalizaba el nacimiento de Fe y Alegría.

Con los años ese sueño gigante fue teniendo más seguidores, que creían en que sería la solución para la educación no solo en Venezuela sino en todas partes del mundo. Es así como se fue extendiendo en todo el territorio nacional hasta traspasar las fronteras y expandirlo por América Latina.

Cada vez se le unían miles de personas al sueño gigante del Padre Vélaz, quien siempre tuvo el firme propósito de llegar a África para prestarles la misma calidad de educación con valores firmes en la fe y respeto al necesitado. Luego se propagó por Europa con la misma fuerza y sin descanso.

Según Fe y Alegría en su página web “Con la constancia de una gota que cae sin cesar” y el esfuerzo de millones de personas Fe y Alegría ha ido creciendo con los años. En Venezuela actualmente cuenta con 170 escuelas, 5 institutos universitarios, 24 emisoras de radio educativas, un centro de formación e investigación con dos sedes y 91 centros de capacitación laboral. Todos organizados en 3 programas, de esta manera se ofrece educación de calidad para niñas, niños, jóvenes y adultos. (Fe y Alegría, 2015)

Es importante destacar que Fe y Alegría también ayuda a las poblaciones indígenas en el país con su modalidad Educación Intercultural Bilingüe. También se ofrecen programas formales de educación preescolar, básica y media técnica, haciendo hincapié en especialidades agropecuarias, comerciales e industriales, para promover el emprendimiento y la preparación laboral entre sus estudiantes.

Fe y Alegría ha contribuido siempre con la formación de los más necesitados en el mundo, actualmente están implementando un sistema que ofrezca a los estudiantes no solo competencias en el área académica, sino también que promueve la construcción de ciudadanía y la promoción de valores humanos a la luz del evangelio para lograr una verdadera inclusión de los pueblos para el bienestar de sus sociedades.

Esta red también cuenta con el Instituto Radiofónico Fe Y Alegría (IRFA) el cual creó el Padre Vélaz para educar a los adultos en casa mientras escuchan la radio, transmitir información educativa y noticiosa que sirvan como base para una sociedad más justa. En la actualidad cuentan con 24 emisoras de radio en distintos puntos de Venezuela.

Otra área de Fe y Alegría es el programa Centros Educativos de Capacitación Laboral (CECAL) el cual se centra en atender a la población de jóvenes desescolarizados a fin de formarlos humana y laboralmente, de esta manera se podrán capacitar para una vida social justa, solidaria y participativa.

El 28 de septiembre de 1998 Fe y Alegría apostó por la educación universitaria formal, arriesgándose al inaugurar el Instituto Universitario Jesús Obrero (IUJO), con sede en Catia, Caracas. En la primera convocatoria de ingreso, se presentaron 1500 jóvenes, para 300 cupos disponibles. Demostrando el respaldo con el cual cuenta la organización, debido a su larga trayectoria en la educación de calidad en Venezuela (Fe y Alegría, 2015).

El principal objetivo del IUJO era dar respuesta a la necesidad que muchos jóvenes de escasos recursos tenían, al no contar con la posibilidad de acceder a estudios universitarios. Es por ello que hoy en día tienen cinco sedes: Maracaibo, Barquisimeto, Guanarito y dos en Caracas, una ubicada en Catia y otra en Petare.

Dentro del programa de Educación Universitaria, esta organización cuenta con el Centro de Profesionalización Fe y Alegría, (CPFA). Cuyo objetivo es ofrecer mejoras en la calidad profesional, tanto de docentes de Fe y Alegría como de otras instituciones, para graduarlos como licenciados, excelentes académicos y calidad humana como pocos.

Igualmente existe el Centro de Formación e Investigación Padre Joaquín, el cual es una instancia coordinadora e impulsora de las políticas de formación e investigación de Fe y Alegría. Este centro le permite a todas las instituciones miembros de esta organización mantener una perfecta sincronía con la realidad del país, que va a ir variando con los años.

### ***Universidad Católica Andrés Bello***

Es una institución de educación superior asociada a la Compañía de Jesús en Venezuela. Es una organización sin fines de lucro, lo que quiere decir que la fuente de sus ingresos son los estipendios provenientes de matrículas y pensiones estudiantiles, aportes y donaciones, luego el producto de dichos ingresos debe revertirse directa o indirectamente en beneficio de las obras culturales y sociales que cumple la Universidad.

“Su fundación fue decretada por el Episcopado Venezolano en el año de 1951 y realizada en Caracas el año de 1953 por la Compañía de Jesús, a quien pertenece a perpetuidad.” (UCAB, 2015).

**Para la Universidad Católica Andrés Bello sus objetivos institucionales se pueden definir de la siguiente manera:**

- ✓ La Universidad es una comunidad de intereses espirituales donde se congregan a autoridades, profesores y estudiantes en la tarea de buscar la verdad para afianzar los valores trascendentales del hombre.
- ✓ La Universidad es una Institución al servicio de la Nación, por tal motivo le corresponde colaborar en la orientación de la vida del país mediante su contribución doctrinaria en el esclarecimiento de los problemas nacionales.
- ✓ La Universidad debe ser siempre rectora en la educación, la cultura y la ciencia. Para cumplir esta misión, sus actividades se dirigirán a crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza. De esta manera se debe completar la formación integral iniciada en los ciclos educacionales anteriores, y a formar los equipos profesionales y técnicos que necesita la Nación para su desarrollo y progreso.
- ✓ La enseñanza universitaria se inspirará en un marcado espíritu de democracia, de justicia social y de solidaridad humana. Sin embargo, debe estar abierta a todas las corrientes del pensamiento universal, las cuales se expondrán y analizarán de manera rigurosamente científica.

**Por otra parte sostiene una misión donde deben cumplirse los siguientes puntos (UCAB, 2015):**

- ✓ Debe contribuir en todo momento a la formación integral de la juventud universitaria, en su aspecto personal y comunitario, dentro de la concepción cristiana de la vida.

- ✓ Siempre esforzarse por acelerar el proceso de desarrollo del país, creando conciencia de su problemática y promoviendo la voluntad de progreso. Por tal motivo, concederá especial importancia a la promoción de los recursos humanos y particularmente de la juventud, a fin de lograr el desarrollo de todo hombre y de todos los hombres.
- ✓ Trabajar constantemente por la integración de América Latina y por salvaguardar y enriquecer su común patrimonio histórico-cultural; por la mutua comprensión y acercamiento entre los pueblos del Continente; por la implantación de la justicia social; por la superación de los prejuicios y contrastes que dividen y separan a las naciones, y por el establecimiento de la paz, fundada en hondo humanismo ecuménico.
- ✓ Difundir su acción, sobre todo a los sectores más marginados de la comunidad nacional.
- ✓ Promover el diálogo entre las Ciencias y de éstas con la Filosofía y la Teología, a fin de lograr un conocimiento superior, universal y comprensivo, que llene de sentido el quehacer universitario.

Dentro de la Universidad Católica Andrés Bello funciona el Centro de Investigación de la comunicación, el cual “se dedica al estudio de dimensiones relevantes de la comunicación social en el mundo actual con especial énfasis en cinco grandes áreas.” (UCAB, 2015).

### ***Asociación Civil Huellas***

Es una obra de la Compañía de Jesús en Venezuela que nació en noviembre de 1989 y su principal objetivo sería “construir una plataforma común de trabajo con jóvenes de sectores populares en todo el país” (Huellas, 2015). Actualmente cuenta

con varios programas y servicios que responden las necesidades de las comunidades en la cual se encuentran.

Los principales programas son: el Grupo Juvenil Huellas, la Comunidad de Universitarios P. Alberto Hurtado (CUPAH), la Casa de los Muchachos, las Comunidades Laicales Ignacianas (CLI) y el Centro de Formación San Luis Gonzaga.

La misión de esta organización publicada en su página web declara lo siguiente:

Huellas es una Asociación Civil, sin fines de lucro, dedicada a la formación de liderazgo juvenil en valores, comprometida con la realidad global y la promoción de la dignidad humana; a través de itinerarios de formación grupal, acompañamiento personal y experiencias significativas de acción social. (Huellas, 2015).

Por otra parte su visión afirma que buscan como organización:

Ser un reconocido movimiento juvenil de formación de liderazgo en valores, con mayor presencia y proyección a nivel nacional, que desarrolle jóvenes competentes en la vocación asumida, comprometidos socialmente y capaces de responder oportunamente a la realidad que les reta. (Huellas, 2015).

### El Movimiento juvenil

En la inquietud de varios sacerdotes jesuitas y laicos comprometidos por la dispersión que había con el trabajo que se les podía confiar a los jóvenes, aunque existieran obras cercanas con la Compañía para ellos, esto no era suficiente para llenar sus expectativas.

Estos jóvenes se reunían varias veces por año para discutir sus distintos problemas y como poderse ayudar los unos con los otros, en una de estas reuniones celebrada en el Colegio San Ignacio, se le asignó a estos jóvenes sacerdotes la tarea de crear un Movimiento Juvenil que se pudiera proponer a todas las obras asociadas a la Compañía, siempre y cuando este nuevo movimiento transmitiera la espiritualidad ignaciana por excelencia, el servicio a los más necesitados.

Desde el principio asumimos la modalidad del Movimiento. Queríamos decir con esto, que fuera una organización con una identidad, con una organización visible y real, con una formación planificada y llevada en forma procesual, que contara con su simbología atractiva y propia: emblemas, cantos, oraciones, programación anual, división de los integrantes en etapas diferentes que atendieran a las necesidades del joven según su edad, condición social, étnica y hasta regional. (P. Miguel Matos SJ, 1992)

Con estas técnicas, según lo mencionado en la página del Movimiento Juvenil Huellas, comenzaron los primeros grupos de esta nueva corriente de la Compañía de Jesús, expandiéndose por el territorio nacional en el orden de aparición y con sus respectivos nombres: Loyola de Puerto Ordaz, Cecilia Cross de Caracas, Jesús Obrero de Caracas, Gonzaga de Maracaibo, San Javier de Mérida, Colegio Las Colinas de Barquisimeto, Grupo de Carretera Vieja de Baruta de Caracas, Grupo Sagrada Familia de Caracas, Grupo Las Casitas de Barquisimeto, Grupo San Pedro de Barquisimeto y La Carucieña de Barquisimeto.

Todo esto dejó una conclusión muy valiosa, debido a que estaban a punto de formar un grupo completamente híbrido.

En Diciembre del 1989 se desarrolló en Cubiro, estado Lara, una reunión de asesores que fue fundamental para la alineación del Movimiento. Esto se debe a que de esta reunión salió un manual de procedimientos para ser aplicado en cualquier grupo pereciente a esta nueva red de movimiento juvenil que estaba iniciando.

Al año siguiente se realizaron campamentos nacionales en los meses de agosto y septiembre, celebrados en La Guanota, estado Apure; Choroní, estado Aragua y el Junquito, Distrito Capital. Esta serie de encuentros o campamentos se unió a la gran cantidad de reuniones, encuentros grupales y regionales realizados en ese periodo le dieron fuerza y vida al movimiento, el cual se definió en 1991.

Cabe destacar que en Mérida para 1990 se llevó acabo un Supe campamento, donde participaron más de treientos huellistas de todo el país. Esta fecha es

conmemorativa para muchos porque a pesar del poco tiempo que llevaba el movimiento logró concentrar un número significativo de jóvenes interesados en seguir a Cristo.

### ***Grupo Social CESAP***

En su página web se definen como un grupo de ayuda social que abarcan múltiples aspectos en la vida de las personas y de las comunidades. Siempre inician su ayuda desde una problemática concreta para lograr promover los procesos de formación y organización que luego se consolidan, permitiendo que la gente pueda alcanzar otros logros en la transformación de su realidad (Grupo Social CESAP, 2015).

Esta organización busca impulsar un proceso, donde el punto de partida sea cualquier área de acción social y a partir de allí facilitar el crecimiento, el aprendizaje y el desarrollo de múltiples habilidades para alcanzar el bienestar colectivo.

Por tal motivo enfocan su línea de acción en cinco grandes áreas:

- a) **Desarrollo Comunitario y Calidad de Vida:** esta área se encarga de desarrollar programas y acciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las comunidades, de esta manera se logra el fortalecimiento de la red social. Dentro de esta gran área de acción se cuenta con el sector salud, ambiente, agua y saneamiento; educación, vivienda y hábitat; Infraestructura social y con desarrollo local, donde se incluye el rural y el urbano.
- b) **Incidencia Pública o Ciudadanía:** en esta área se busca brindar espacios formativos y organizativos para garantizar el pleno ejercicio de la ciudadanía, a través de la adquisición de herramientas que permitan actuar a los individuos en

los espacios públicos. Esta línea de acción abarca los Deberes y Derechos Ciudadanos, la Cultura Democrática y la Incidencia Pública.

- c) **Desarrollo Microempresarial:** es esta línea de acción se busca desarrollar servicios e iniciativas diversas, con el fin de mejorar el empleo de los sectores populares aumentando sus ingresos, para ello se pone en práctica la creatividad productiva; de esta manera fortalecen su papel como actores sociales y económicos. Este sector abarca la producción creativa, generación y mejoras de ingresos, microempresas, emprendedores y los microseguros.
- d) **FormAcción:** es considerada como el eje articulador y principio activo de toda la acción popular que caracteriza al Grupo Social CESAP. Esto se debe a que en ella se desarrollan los procesos de crecimiento, aprendizaje y adquisición de herramientas conceptuales y prácticas, que ayudan a favorecer los métodos de aprendizaje permanente, dentro de una perspectiva que busca transformar y desarrollar el individuo y su entorno.

Cabe destacar que todo debe ir enmarcado en los principios de la educación popular.

- e) **Reducción del Riesgo de Desastres:** esta sección la definen en la página como la encargada de velar por el equilibrio psicológico, social y económico de un individuo luego de enfrentarse a una situación de riesgo.

Así mismo aseguran que los desastres no son naturales, por el contrario lo que puede existir son las amenazas naturales como por ejemplo, los terremotos, los huracanes y los Tsunami. Son consideradas así porque potencialmente pueden causar daño al ser humano, a las economías y al medio ambiente, sin embargo, si las comunidades cuentan con una preparación al respecto pueden bajar altamente las consecuencias.

Por tal motivo el Grupo Social CESAP parte del hecho de que el incremento de los desastres está directamente relacionado con el número de comunidades y personas que habitan en condiciones de vulnerabilidad, por lo tanto, ejecutan proyectos de desarrollo que ataquen esas vulnerabilidades sociales, institucionales y ambientales que son las que inciden en la magnitud de los desastres. Para ello cuentan con programas de capacitación, créditos para microempresas, micro-seguros y el fortalecimiento de la ciudadanía y del tejido social.

### ***Conferencia Venezolana de Religiosas y Religiosos (CONVER)***

Según el Estatutos Cap. 1.1 descrito en su página web, la Conferencia Venezolana de Religiosas y Religiosos (CONVER) se define así mismo como:

Un organismo de Derecho Pontificio, erigido por la Congregación para los Institutos de Vida Consagrada y las Sociedades de Vida Apostólica, e integrado por los/as Superiores/as Mayores y Delegados/as permanentes de los Institutos Religiosos y Sociedades de Vida Apostólica establecidos en Venezuela (CONVER, 2015).

Lo que se puede resumir afirmando que su principal fin como organización es incentivar a la Vida Religiosa en Venezuela. Por tal motivo los miembros principales son todas las Congregaciones de Religiosas y Religiosos que hacen vida en el país.

Adicionalmente trabajan con las siguientes áreas de intereses, formando comisiones entre sus miembros para distribuirse las funciones, estas comisiones son las siguientes: Pastoral Vocacional; formación, Justicia y Paz; Nuevas Generaciones y Afro-descendiente

***Asociación Venezolana de Servicio de Salud de Orientación  
Cristiana (AVESSOC)***

Para el año 1999, la Comisión de Salud de la Conferencia Venezolana de Religiosas y Religiosos (CONVER) agrupaba 14 centros, la mayoría se encontraban ubicados en Caracas y en la región central del país. Sin embargo, la Comisión deseaba articular a escala nacional los centros y servicios de salud que eran dirigidos por organizaciones de vida consagrada, con el fin de crear condiciones para ampliar y mejorar su aporte a la salud de las comunidades.

En el 2000, se pusieron en contacto con el Centro de Salud Santa Inés de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), para organizar junto a ellos en marzo de 2001 las I Jornadas de Centros de Salud dirigidos por Congregaciones Religiosas. A este encuentro asistieron 24 instituciones con estas características.

Luego de ese encuentro nace Avessoc, como una red de instituciones de salud con vocación ecuménica, dispuesta a crear vínculos de cooperación y espacios de encuentro entre las distintas organizaciones basadas en la fe. Buscando de esta manera multiplicar los frutos del trabajo de los miembros, en beneficio de las poblaciones más vulnerables.

El 5 de agosto de 2002 Avessoc adquiere personalidad jurídica propia y a partir de esa fecha, se estructura una oficina central que se ubica en el Parque Social Padre Manuel Aguirre de la UCAB. Para ese momento se contaba con 28 centros de salud para conformar la red.

**En su página web definen su misión y sus valores de la siguiente manera:**

Somos una asociación de centros e instituciones de orientación cristiana, sin fines de lucro, que promueve la salud integral, principalmente a los más necesitados, brindando atención médica de calidad y fomentando estilos de vida saludables, aportando a la construcción de una sociedad solidaria (Avesoc, 2015).

**Valores que identifican a esta asociación están descritos en su página web (Avesoc, 2015):**

- ✓ Solidaridad: sus miembros son impulsados a actuar desde la solidaridad, la confianza y la entrega, sobre todo a los más necesitados.
- ✓ Responsabilidad: les anima a organizar sus servicios con criterios de excelencia y equidad, a partir del manejo honesto y transparente de recursos.
- ✓ Unidad en la Diversidad: parten del reconocimiento y respeto del otro, promoviendo el diálogo para alcanzar acuerdos compartidos.
- ✓ Esperanza: su fe en Cristo resucitado les da la convicción de que la vida es impulsada por la fuerza del amor y que siempre triunfará sobre la muerte.

**Los Objetivos Estratégicos planteados por Avesoc para el periodo 2010-2015, están reflejados en su página web y son los siguientes:**

- ✓ Buscar fortalecer las capacidades institucionales de los asociados.
- ✓ Consolidar a Avesoc como la red oficial de instituciones de salud de orientación cristiana en Venezuela.
- ✓ Promover el estilo de vida saludable.

- ✓ Fomentar la actualización y desarrollo de los asociados en los avances de la Medicina.
- ✓ Evangelizar desde la salud.
  
- ✓ Brindar seguimiento a las políticas públicas en salud.

### *Cáritas de Venezuela*

El fundamento de todo católico debe ser el evangelio, es decir actuar a imagen y semejanza de Jesús. Quien con humildad llenó su corazón de caridad, es decir, amó al otro como a sí mismo. Estas enseñanzas se ven en el Evangelio según San Juan, quien se encarga a lo largo de sus escritos de narrar cómo es el amor, esto se ve reflejado en cada palabra que utiliza y da fe de ello al afirmar lo siguiente: “si alguno dijere: amo a Dios, pero aborrece a su hermano, miente. Pues el que no ama a su hermano, a quien ve, no es posible que ame a Dios, a quien no ve”.

El término caridad viene del latín *carus*, que significa “cosa rara, de mucho precio o valor” (Caritas, 2015), sin embargo, Santo Tomás lo explica de la siguiente manera:

... es un amor espiritual y puro, de benevolencia o amistad. Este amor ‘sobrenatural’ se puede definir como la virtud infundida en el alma, por la cual amamos a Dios por sí mismo, sobre todas las cosas; y al prójimo, como a nosotros mismos, por amor a Él. De tal manera que la caridad para con Dios y la caridad para con el prójimo no son cosas distintas, sino dos aspectos de un mismo amor. (Santo Tomas)

Cuenta la historia de Cáritas en su página web que los apóstoles, urgidos por la caridad, tenían un fondo común para repartirlo como limosnas a los más necesitados. Esto se debía a que en la originaria Iglesia de Jerusalén la fraternidad entre los creyentes hizo posible una comunidad de bienes para los más pobres.

A medida que iba creciendo la cantidad de discípulos los apóstoles, a fin de consagrarse libremente a la oración y al ministerio de la palabra, realizaron la ordenación de los primeros siete diáconos quienes se iban hacer responsables por esta actividad. Ésta podría ser la primera organización de “Cáritas” en la naciente Iglesia.

Luego de los años, el emperador Constantino hace el reconocimiento oficial de la Iglesia, comienza a abrirse junto a las grandes basílicas, los primeros establecimientos hospitalarios y asistenciales.

Sin embargo, al llegar el liberalismo económico y los desajustes e injusticias que éste provocó, surgieron nuevas obras como las conferencias de San Vicente de Paúl y la Doctrina Social de la Iglesia; actualizada luego por León XIII, Juan XXIII y Pablo VI. Esta doctrina advertía que jamás podrían alcanzarse las metas del desarrollo integral si la justicia no iba acompañada y animada por un gran espíritu de caridad (Caritas, 2015).

En este contexto histórico de la Iglesia Católica nació Cáritas, como una institución predestinada a ayudar al prójimo, reuniendo en su estructura la mayor cantidad de obras de caridad, malgastadas de alguna manera por la proliferación de iniciativas particulares que las circunstancias históricas determinaron.

Cáritas no puede ser considerada una obra adicional de la Iglesia, por el contrario, es un organismo que promueve, coordina y representa a todas las obras sociales católicas; de esta manera se buscó lograr que éstas no dependan de decisiones individuales o locales, sino de la Jerarquía y de la comunidad cristiana como tal.

En 1903 se creó en Austria la primera Federación de Organizaciones Católicas de Caridad; siguiéndole al poco tiempo Alemania, Estados Unidos y Suiza.

Posteriormente, se organizaron las Cáritas en casi todos los países del mundo, afiliándose a *Cáritas Internationalis* constituida en Roma en el año 1950.

Aunque en Venezuela la caridad antecede a la época de la Independencia, fue en 1958 cuando Monseñor Rafael Arias Blanco fundó el Secretariado de Acción Social, Cháritas, perteneciente a la Arquidiócesis de Caracas, con el objetivo de dar unidad y sentido eclesial a la diversidad de obras de esta naturaleza.

Con la colaboración del Programa de Alimentos de los Servicios Católicos de Ayuda del Episcopado Norteamericano y cuatro años más tardes, en 1962, surgieron las Cáritas en todas las jurisdicciones eclesiásticas del país.

En 1966 Cáritas alcanzó su plena consolidación jurídica, debido a que la Conferencia Episcopal aprobó los estatutos de la asociación entregando su administración y dirección técnica a laicos de reconocido prestigio y con manifiesta preocupación social.

Actualmente Cáritas Venezuela lleva 49 años trabajando en todo el país y velando por extender la acción caritativa a las comunidades más desfavorecidas y vulnerables.

Es una organización de promoción y asistencia de la Iglesia Católica que fomenta la caridad y está al servicio de los más pobres y de sus comunidades cristianas. Es una institución sin fines de lucro, es no gubernamental y tiene personalidad jurídica propia. Fue constituida por la Conferencia Episcopal Venezolana el 10 de enero de 1997, aunque su obra pastoral se inició de forma moderada en el año 1963.

### **La misión de Cáritas de Venezuela habla de:**

Incentivar acciones a la luz del evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia, que le permita a los más pobres y excluidos de las sociedades fortalecer sus capacidades, aumentar su capital humano, físico y social. De esta manera serán partícipes en el desarrollo de la civilización del amor en Venezuela, ejerciendo plenamente su derecho a una vida digna (Cáritas, 2015).

**Según lo descrito en su página web su visión como institución es la siguiente:**

“Ser una organización católica de acción social, altamente efectiva, que colabora en la construcción de una sociedad justa, fraterna y solidaria” (Cáritas, 2015).

### ***Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC)***

Es principalmente una red de educadores católicos al servicio del país. Además es una organización civil, sin fines de lucro; que se encuentra siempre abierta al diálogo ecuménico; sin filiación política; está al servicio de la Iglesia y la Comunidad Nacional Venezolana (AVEC, 2015).

Fue fundada en 1945 y congrega a todas aquellas instituciones educativas que voluntariamente piden asociarse, estos deben identificarse y definirse por un Proyecto Educativo de calidad evangelizador, de compromiso creyente y de cambio social.

Pero es hasta el 11 de enero de 1990 que se consuma este sueño, al garantizar la estabilidad jurídica y económica de la subvención a las escuelas populares, mediante la firma de un convenio entre el Ejecutivo Nacional y la Asociación.

Seguidamente en 1992 la Iglesia firma un convenio con el Estado para dar respuesta a la Educación Religiosa Escolar (ERE), de acuerdo a los requerimientos establecidos en la Ley de Educación al respecto.

Luego de un tiempo se determina que los educadores católicos no sólo son agentes sociales, sino miembros y actores de la iglesia. Por tal motivo deben formarse dentro de ella y se decide constituir la Escuela de Formación de AVEC, la cual estaba dirigida a la comunidad de docentes y al fortalecimiento del papel educativo de las familias.

Adicionalmente la Asociación Venezolana de Educación Católica ofrece servicios alternativos para la educación, como lo son los Centros de Capacitación Laboral, las Escuelas Radiofónicas para adultos, Instituciones Tecnológicas de Educación Superior, capacitación a docentes indígenas en sus propias comunidades, proyectos editoriales en el área de apoyo a la familia, del proyecto educativo de la didáctica, de la educación intercultural bilingüe y valoración de los pueblos indígenas.

El proyecto operacional de las metas planteadas por la AVEC para el período 2010 – 2015 están divididas en dos grande grupos, las metas generales y las metas específicas.

Las metas generales se dividen de la siguiente manera (AVEC, 2015):

- ✓ Ampliar la cobertura educativa en el nivel de secundaria, con la finalidad de atender a la población juvenil entre los 15 y 19 años.
- ✓ Asumir una educación que fomente la paz y la convivencia ciudadana como eje transversal de todas sus acciones educativas.

- ✓ Potenciar el dinamismo de espiritualidad y misión como fundamento de su propuesta educativa.

Por otra parte se tienen las metas específicas que son las siguientes (AVEC, 2015):

- ✓ Formar permanentemente a los educadores en funciones docentes y directivas para fortalecer la identidad.
- ✓ Crear ambientes educativos apropiados, eficientes y gratificantes.
- ✓ Promover cambios curriculares que favorezcan el desarrollo del modelo educativo que propone la AVEC.
- ✓ Promover la educación en una pastoral integral con las pedagogías adaptadas a los distintos grupos.
- ✓ Profundizar en los contenidos y programas que fortalezcan la ciudadanía y el cuidado de la naturaleza.
- ✓ Desarrollar un plan donde se permita integrar la escuela con la familia y con la comunidad.
- ✓ Promover a los estudiantes dinámicos y participativos con conciencia social y científica.
- ✓ Lograr la integración de todo el personal en los procesos educativos de los centros.

## *Capítulos Regionales de la Red*

Al concluir las IV Jornadas de Reflexión surgió la necesidad de articular la red a nivel regional para tener una mayor coordinación en sus actividades sociales, sobre todo porque la mayoría de sus miembros se especializa en áreas distintas, de esta manera fortalecían sus procesos de incidencia pública en todos los niveles de la sociedad.

Para llevar adelante esta idea el Centro Gumilla se propuso promover los Capítulos Regionales de la Red en las principales ciudades del país como son Mérida, Maracaibo, Barquisimeto, Valencia, Maturín y Ciudad Guayana.

Adicionalmente se plantearon tres objetivos para poder llevar a cabo este proyecto con la mejor firmeza e impacto social posible, estos son los siguientes:

- ✓ Generar una visión compartida de los principales problemas de la región o la localidad y del país.
- ✓ Promover procesos de comunicación (sistematización y producción informativa, relación con medios locales y redes) e intercambio de recursos para fortalecer la capacidad de acción e incidencia tanto de cada organización por sí misma como del conjunto que integra la red.
- ✓ Diseñar e impulsar una agenda local o regional de actuación ciudadana para incidir en las políticas públicas.
- ✓ Diseñar e impulsar una agenda local o regional de actuación ciudadana para incidir en las políticas.

## *El papel de las organizaciones sociales en la Venezuela de hoy*

En julio de 2013 se llevó a cabo en la Universidad Católica Andrés Bello, en Caracas, el II Encuentro de Organizaciones Sociales de Venezuela cuyo objetivo principal era generar un espacio de reflexión entre sus participantes, quienes son miembros activos de organizaciones sociales, para que dieran a conocer sus interpretaciones con respecto al contexto actual del país.

Dentro de los objetivos descritos por Coello (2013) en su relatoría sobre el encuentro se desglosan los siguientes:

- ✓ Identificar lo que se requiere conservar y lo que es necesario cambiar en las prácticas de las organizaciones, en función de tener mayor incidencia pública.
- ✓ Identificar las oportunidades para lograr el fortalecimiento de la acción de las organizaciones sociales.

Este evento fue pensado para que los líderes de las organizaciones sociales del país tuvieran un espacio de encuentro entre ellos, para poder compartir sus experiencias, establecer un dialogo con madurez y generar ideas transformadoras a cada una de las instituciones.

Estos protagonistas de las organizaciones sociales enfrentan a diario los problemas que afligen al país, así como de las organizaciones académicas que desde los centros de investigación hacen de los problemas nacionales el centro de sus preocupaciones y el objeto de estudio.

Para realizar una discusión fructífera y sustanciosa para el bienestar del país y de las organizaciones sociales que hacen vida en él, se establecieron una serie de

interrogantes que los participantes debían responder en sus distintas mesas de trabajo. Las preguntas fueron las siguientes (Coello, 2013):

- a) ¿Cómo estamos viviendo el contexto actual del país? ¿Cómo lo estás viviendo tú? ¿Cómo lo están viviendo nuestras organizaciones?
- b) ¿Qué es prioritario cambiar en nuestras organizaciones sociales en este contexto de país?
- c) ¿Qué oportunidades identificamos en el contexto para fortalecer la acción de las organizaciones sociales?

Luego de horas de discusión y veinte mesas de trabajo distintas, donde se reunieron personas desiguales en su forma de pensar, edad y representando instituciones con carismas diversos se pudo englobar cada pregunta en una serie de palabras que describen con exactitud la percepción que se tiene de las organizaciones sociales que hacen vida en Venezuela.

Quedo en evidencia que la mayor preocupación de la sociedad en general es la incertidumbre y el temor a un entorno hostil que constantemente amenaza a las Organizaciones sociales además de la polarización e ideologización de la mayor parte de los temas que son responsabilidad de estas instituciones apolíticas (Coello, 2013).

Sumado a ello se tiene el irrespeto de la ley y de la normativa vigente para regir las organizaciones sociales, las cuales se incumplen constantemente por el Estado. Creando en este una incapacidad para atender sus responsabilidades.

Por tal motivo se planteó reforzar las alianzas entre las organizaciones, compartiendo recursos y esfuerzos, lo que hace referencia a conformar y operar en redes para mantener una mayor comunicación.

Así mismo se busca tener más presencia en la agenda política para obtener mayor capacidad de incidencia pública, de igual forma se debe fomentar la capacitación del personal bajo los modelos organizacionales.

## **CAPITULO III**

# **BOSQUEJO COMUNICACIONAL DE LA RED DE ACCIÓN SOCIAL DE LA IGLESIA CATÓLICA EN VENEZUELA**

En los últimos años en Venezuela y el mundo se han venido desarrollando nuevas maneras de organizarse en las sociedades, que a su vez han creado nuevas formas de interrelacionarse entre los diversos actores sociales. Esto lo ejemplifica Rodolfo Magallanes (1995) citado por Cañizález (2007) en su libro *Pensar la Sociedad Civil*, quien realiza una caracterización a partir de la experiencia asociativa venezolana dividiéndola en siete aspectos importantes:

Autonomía frente al Estado y los partidos políticos: el surgimiento de las nuevas organizaciones requieren un espacio propio de mediación frente al Estado, esto les funcionará como equilibrio frente al crecimiento del Estado y los partidos políticos.

Incremento de la organización y participación social: en esta característica se refiere a la ampliación del número de organizaciones de intereses diversos en la sociedad y conciencia creciente de la necesidad de participación de los ciudadanos en asuntos públicos.

Aumento de la responsabilidad de la sociedad civil: describe el reordenamiento y jerarquiza las demandas de la sociedad, ante los órganos públicos encargados de satisfacer las mismas.

Limitaciones al rol social del Estado: busca reducir el tamaño del Estado y del espacio que ocupa en la sociedad, al igual que la sustitución por organizaciones de carácter privado.

Descentralización: hace referencia a la redistribución del poder entre grupos nacionales, estatales y locales, para lograr un acercamiento del poder de decisión del ciudadano.

Heterogeneidad de las organizaciones sociales: este fenómeno es consecuencia de la crisis de los últimos tiempos de las organizaciones tradicionales.

La formación y sensibilización de la opinión pública: hace referencia a la importancia que han adquirido los medios de comunicación de masas y el control que pueden ejercer sobre ellos ciertos grupos económicos. Esto ha influido en la sensibilización de la opinión pública en temas relevantes de la vida nacional.

Generalmente las organizaciones sociales buscan deslindarse de la política, al igual que marcar diferencia entre el Estado y ellos, esto se debe al descrédito que han obtenido los partidos políticos recientemente. Para las organizaciones mantener su propio prestigio no se asumen como proyectos partidistas alternativos, aun cuando en algunos casos lo sean.

Sin embargo, algunos autores han descrito los partidos políticos como que “tienen un pie en la sociedad civil y el otro en las instituciones” (Bobbio, p. 43, 1994), esto haciendo referencia a la propuesta de integrar el concepto de sociedad política en medio de los conceptos de sociedad civil y de Estado para cubrir el fenómeno de los partidos, los cuales se puede asegurar que no pertenecen por completo ni a la sociedad ni al Estado (Cañizález, 2007).

Al parecer existe cierta preferencia de los partidos por mostrarse como proyectos alternativos, esta reacción se debe a que buscan aparecer como agentes neutros que llevan la bandera de ser apolíticos, aun cuando pareciera ser esta característica algo imposible de alcanzar.

El hecho de no querer aparecer en la marco político y de gobierno en sus sociedades, se puede deber a la búsqueda de no incurrir en los errores del pasado, que llevaron a las instituciones políticas más fuertes y consolidadas a un debilitamiento progresivo, al menos en la pérdida del apoyo popular, que se transforma en la credibilidad que pueda tener o no un partido político.

De esta manera es como aparece la importancia de los medios de comunicación social, como la esfera de lo público o el campo de batalla donde se darán a conocer para el logro y alcance de sus actividades. Estos parecieran ser el espacio donde se refleja la cara limpia y sin deuda de las organizaciones de la sociedad civil, debido a que existe una opinión pública a la cual deben enfrentarse constantemente para evaluar su desempeño.

La forma en que son percibidas estas organizaciones por sus audiencias, se debe más a las orientaciones informativas del medio que a los aciertos o desaciertos que pueda tener la organización en su estructura.

Sin embargo, existen canales pertinentes para que la relación con el sistema político y las organizaciones sociales se establezca, pero la auto negación aumenta la brecha entre ellos, debido a que a los ojos del individuo decepcionados de los vicios que tiene el sistema prefieren mantenerse al margen, sobre todo con las organizaciones que no han logrado consolidar su relación; por tal motivo el sistema sigue siendo ineficiente y puede traer consigo una consecuencia de pretensión de autosuficiencia (Cañizález, 2007).

## **Crisis política: cómo afecta a las iniciativas de la Sociedad Civil**

Luego de haber descrito el contexto de las organizaciones de la sociedad civil en Venezuela, se puede asegurar que la crisis política presente en el país desde hace varios años hace que estas organizaciones ocupen el espacio en los medios que deja de lado el Estado, debido a que estas no responden coherentemente a la demanda de la población.

La población venezolana tiende a excluir del término sociedad civil a todo aquello que se perciba como adyacente a la política, debido a que en el país ser tan cercano a un partido político poderoso se visualiza como una característica negativa y enseguida se vincula al gobierno actual, Fernández (2002) citado en Cañizález (2007).

Hoy en día esa notable inconsistencia permite a los medios de comunicación ocupar más espacio con propiedad y olvidándose de sus funciones elementales, de esta manera sus estrategias comunicacionales pasan a ser poco efectivas y queda oprimida a lo que determinen las del medio.

Como reseña Osorio (2002) citado por Cañizález (2007):

...se cambia la estructura misma de la organización social, de manera que el Estado, las universidades u la Iglesia dejan de ser los agentes tradicionales que engendran el proyecto de sociedad, y actúan como principales creadores de la cultura, para dejar parte importante de esas funciones a los medios informativos (Osorio Meléndez, p. 23, 2002).

Con el pasar del tiempo los partidos políticos siguieron perdiendo fuerza y dejando un vacío, lo que se convirtió en un elemento clave para la formación de ciudadanía, lo que permite afirmar que hubo un cambio de una organización por otra, donde el poder que anteriormente se le otorgaba a un grupo hoy en día comienza a ser concedido a los medios de comunicación (Cañizález, 2007).

En la medida en que los medios presumen del eco que son capaces de reproducir en relación con lo que tocan y el efecto que sin duda alguna provocan, la sociedad civil, quien ha sido olvidada por mucho tiempo por otros, empieza a entender que el espacio mediático como aliado y parte fundamental de su día a día. Esto trae consigo que las organizaciones comiencen a incluir a los medios como prioridad dentro de sus estrategias y objetivos.

Organización de la Red de la Iglesia Católica de Venezuela

ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	PÁGINA WEB	REDES SOCIALES
<b>AVEC</b>	Ofrece a la comunidad venezolana una educación de excelencia, centrada en los valores evangélicos, en proceso constante de superación y generadora de cambios significativos.	<a href="http://www.avec.org.ve">www.avec.org.ve</a>	<b>Twitter:</b> @AVECCONVENIO / @avec1945 <b>Facebook:</b> AVEC
<b>Fe y Alegría</b>	Promueve el desarrollo de potencialidades educativas.	<a href="http://ve.feyalegria.org/es">ve.feyalegria.org/es</a>	<b>Twitter:</b> @FeyAlegríaVE <b>Facebook:</b> Fe y Alegría Venezuela <b>Instagram:</b> feyalegríave
<b>AVESSOC</b>	Asociación que promueve la atención médica de calidad y fomenta estilos de vida saludables, aportando a la construcción de una sociedad solidaria.	<a href="http://www.avessoc.org.ve">www.avessoc.org.ve</a>	<b>Twitter:</b> @avessoc
<b>Huellas</b>	Dedicada a la formación de liderazgo juvenil en valores, comprometida con la realidad global y la promoción de la dignidad humana.	<a href="http://www.huellas.org.ve/">www.huellas.org.ve/</a>	<b>Twitter:</b> @HuellasJesuitas <b>Facebook:</b> Movimiento Juvenil Huellas
<b>Caritas</b>	Promueve la defensa de los más pobres y excluidos, fortaleciendo sus capacidades para que puedan participar en el desarrollo pleno de su derecho a una vida digna.	<a href="http://caritasvenezuela.org.ve/wp/">http://caritasvenezuela.org.ve/wp/</a>	

ORGANIZACIÓN	DESCRIPCIÓN	PÁGINA WEB	REDES SOCIALES
<b>CESAP</b>	<p>Concentran su actuación en dos áreas de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo Comunitario y Calidad de Vida</li> <li>✓ Incidencia Pública o Ciudadanía</li> </ul>	<a href="http://www.gruposocialcesap.org">www.gruposocialcesap.org</a>	<p><b>Twitter:</b> @CESAP_AC</p> <p><b>Facebook:</b> Grupo Social CESAP</p>
<b>Gumilla</b>	<p>Fundado en 1968, como un espacio al servicio de la transformación de Venezuela desde sus propias raíces en una sociedad más justa y humana. Desde la perspectiva de las mayorías empobrecidas.</p>	<a href="http://www.gumilla.org">www.gumilla.org</a>	<p><b>Twitter:</b> @centrogumilla</p>
<b>UCAB</b>	<p>La enseñanza universitaria se inspirará en un definido espíritu de democracia, de justicia social y de solidaridad humana.</p>	<a href="http://www.ucab.edu.ve">www.ucab.edu.ve</a>	<p><b>Twitter:</b> @lcatolica</p> <p><b>Facebook:</b> Universidad Católica Andrés Bello</p>
<b>CONVER</b>	<p>Organismo de Derecho Pontificio, erigido por la Congregación para los Institutos de Vida Consagrada y las Sociedades de Vida Apostólica.</p>	<a href="http://www.conver.org.ve">www.conver.org.ve</a>	<p><b>Twitter:</b> @CONVER_VR</p>

Fuente: Elaborado por el tesista, bajo las normas para la elaboración, presentación y evaluación de los trabajos especiales de grado (Manual del Tesista,

2011)

## CAPITULO IV

# INCIDENCIA PÚBLICA DE LA SOCIEDAD CIVIL EN LA RED DE ACCIÓN SOCIAL DE LA IGLESIA CATÓLICA DE VENEZUELA

Para determinar la incidencia pública que puede tener en la sociedad venezolana la Red de Acción Social de la Iglesia Católica, primero se debe destacar que este grupo de organizaciones unidas no se autodescriben como una forma de colaboración no jerárquica entre distintos actores, que es como comúnmente suele definirse a las redes.

Por otra parte se tiene que las redes sociales, pensadas como redes de acción en el contorno de la construcción social, se deben definir como “un el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado” (Delgado y Díaz, 2008),

La dinámica del sistema social lleva a insertar las redes sociales en la concepción de la teoría de acción colectiva, que a su vez delimita que el capital social sea formado por las redes de reciprocidad, cooperación voluntaria y compromiso.

Varios autores han definido las redes sociales de distintas maneras, en el caso de Ernesto González, en el documento *Redes Sociales de Conocimiento: Movilidad e Integración Regional Académica como Oportunidades para la Innovación* (2007), asegura que la red social en la modalidad de red de conocimiento puede favorecer la interacción y el intercambio promoviendo la equidad con calidad y pertinencia, manteniéndose así alerta sobre los escenarios cambiantes. Además estimula la cultura

de cooperación facilitando el desarrollo de proyectos mancomunados, para crear una conciencia crítica de responsabilidad ciudadana.

Por otro lado Delgado y Díaz, (2008) citan en *Apuntes para un Modelo Conceptual de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela* a Seufert et al (1999) donde define las redes de conocimiento como las que: “se establecen entre los individuos, los grupos y las organizaciones donde no solamente son importantes las relaciones bilaterales, sino la integralidad de las actividades desempeñadas por la propia red de conocimientos.”

Las estrategias utilizadas pueden implicar tanto a la formación de redes profesionales y de entrenamiento, como a las redes de difusión y transmisión de conocimientos, estas formaciones dan lugar a la creación de espacios regionales de conocimiento.

Otro concepto de suma importancia es la inteligencia social, que resulta interesante definirla para la construcción de redes sociales de conocimiento, siempre y cuando se esté buscando una desde una perspectiva que trascienda los términos de referencia enfrentados en las visiones de desarrollo que existen actualmente en el país.

La inteligencia social puede ser entendida como un ejercicio de construcción en red del capital social cognitivo y relacional, así mismo puede verse como un resultado final de los procesos de empoderamiento de las comunidades y como la habilidad colectiva que permite el aprendizaje social. Es decir, como un concepto que describa los procesos de formación (Delgado y Díaz, 2008)

Luego de concluir las Jornadas de Reflexión Social de la Iglesia Católica en Venezuela, celebradas en la Universidad Católica Andrés Bello en mayo de 2006 en Caracas se llegó a la conclusión que era vital propiciar un mecanismo que garantizara

un intercambio periódico de la información interinstitucional entre las organizaciones de identidad cristiana que hacen vida social en Venezuela y ahora pasarían a formar parte de la Red.

Este intercambio iba a permitir que las experiencias e informaciones de cada organización pudieran servir de guía para el resto, de esta manera fortalecían la cooperación y solidaridad entre aquellas que pertenecen a la Iglesia Católica, ejerciendo una influencia fundamental que permita cambiar la realidad social de Venezuela.

La incidencia de la Iglesia Católica en Venezuela se evidencia claramente desde sus espacios institucionales, debido a que siempre ha promocionado una cultura de participación ciudadana, basada en la inclusión social, terciar la polarización política, sobre todo en la actualidad; propiciar el empoderamiento ciudadano en las comunidades empobrecidas y denigradas por los gobernantes. Así mismo ha generado bases de inteligencia social para lograr procesos de desarrollos sustentables en entornos locales.

Desde que empezaron a desarrollarse estas tácticas se ha logrado obtener distintos niveles de efectividad, desde los diferentes ámbitos institucionales que constituyen la red. Sin embargo, no se ha podido alcanzar un nivel de integración de los actores sociales, que no solo esté en el plano institucional sino también en el plano de acción del liderazgo local.

Esto permitiría incrementar la capacidad de la Red, de generar inteligencia social suficiente como para incidir positivamente en los procesos de toma de decisión política más allá de las comunidades locales de referencia.

Las razones que pudieran explicar por qué no hay mayor incidencia de la Red, parece encontrarse principalmente en el ámbito de las comunicaciones, las cuales han

sido consideradas como instrumentos al servicio de los proyectos de desarrollo, cuando podrían concebirse como una función cohesionadora de la misma Red, capaz de generar una cultura, en cuanto a ésta se le conciba como pensamiento colectivo (Flores y Díaz, 2008).

Normalmente el modo de concebir la institucionalidad de la Red, es jerárquico administrativo (Ver anexo 2).

Por tal motivo se puede asegurar que la inteligencia social pretende dejar establecida como misión institucional de esta Red el incrementar los niveles sus niveles entre los actores sociales, tanto personales como institucionales, que participan en ella.

Esto se debe a que más allá de las diferentes especialidades de cada institución hay un hecho que los mantiene unidos y es la formación. Al unir los actores personales e institucionales se promueve la formación de consensos orientados a objetivos, a la formación de ámbitos autónomos coordinados y a la promoción de valores democráticos basados en el sólido binomio de libertad y responsabilidad.

Los usuarios de la Red de Acción Social de la Iglesia en Venezuela se dividen en dos grandes grupos, aunque actualmente solo uno de estos grupos forma parte de la misma, estos usuarios son las instituciones mencionadas y descritas en el capítulo anterior como son: la Confederación Venezolana de Religiosas y Religiosos de Venezuela, la Asociación Venezolana de Servicios de Salud de Orientación Cristiana, Fe y Alegría, Asociación Civil; el Movimiento Juvenil Huellas, Caritas de Venezuela, el Grupo Social CESAP, el Consejo Nacional de Laicos, la Conferencia Episcopal Venezolana y la Asociación Venezolana de Educación Católica.

El otro grupo, aunque por ahora no son miembros de la Red, que se pueden incluir en la misma por el impacto que pueden tener en la sociedad son los egresados

del Programa de Formación Político Ciudadana del Centro Gumilla, que contabiliza a 1.700 personas aproximadamente, a los miembros activos de las distintas sociedades de Padres y Representantes tanto de los colegios Fe y Alegría como de los Colegios de la Asociación Venezolana de Educación Católica; a el voluntariado asociado a organizaciones católicas de salud, como lo son AVESSOC y Caritas; y por último y no menos importante al voluntariado asociado a otras organizaciones católicas de acción social, concurrentes en las diferentes áreas de acción social (Flores y Díaz, 2008).

Se debe recordar que esta Red fue construida sobre el encuentro de personas empoderadas por las instituciones, mediante políticas públicas establecidas por cada institución a la cual representaban, esto implica que se debe desarrollar un manual de uso para que sea utilizado por cada nuevo miembro de la Red y de esta manera se unifiquen los criterios iniciales.

Delgado y Díaz (2008) en su texto *Apuntes para un Modelo Conceptual de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela*, dirigido al Centro Gumilla sugieren que la Red “puede enfocar sus procesos de comunicación en crear y difundir contenido, principalmente en formato digital, en el desarrollo de las siguientes áreas”:

- ✓ Registro documentado de experiencias: en esta área se busca generar un conjunto de experiencias de desarrollo sustentable en el entorno local documentadas, además se busca una aceptación consensuada de un protocolo de registro, formulado mediante metodologías aceptadas tanto por el ámbito académico como por el estado.
  
- ✓ Consultoría (tanto interna como externa): por consultoría interna definen todas las solicitudes de información e instrucción de los actores de la red. En cambio por consultoría externa se entienden aquellas solicitudes de información formuladas por actores externos de la red.

- ✓ Sistematización de procesos: con este proceso de comunicación se pretende evaluar colectivamente las experiencias de desarrollo, tanto de los entornos locales intervenidos como de la red, mediante la mediación cooperativa de los actores de la red. Esta evaluación permitirá detectar mejor las prácticas que pueden ser adoptadas por otros actores de la red, en un proceso de mejoramiento continuo.
  
- ✓ Planificación: esta tarea se desarrollará en tres niveles. A nivel de intervención local lo que quiere decir que la red funcionara como consultora interna al servicio de las comunidades que requieren adiestramiento en planificación. A nivel de red, donde se buscará sistematizar sus procesos de planificación. Y a nivel institucional donde las instituciones planifican considerando a la red como consultora interna.
  
- ✓ Evaluación del aprendizaje social: la red evaluara el nivel de aprendizaje social de las comunidades afectadas por ella, mediante el cumplimiento de objetivos y evaluación por la sistematización de los procesos efectuados a partir de ella misma.

Delgado y Díaz consideran basándose en la definición de Rubino y Amat (2006) que el liderazgo transpersonal debe ser indispensable para la orientación del diseño de la Red. Por tal motivo este líder debe tener las siguientes características:

- ✓ Capacidad de autogerenciar su desarrollo basado en elementos éticos y morales socialmente aceptables.
  
- ✓ Facilitar el desarrollo de otros para que alcancen niveles éticos y morales aceptados.
  
- ✓ Remover el poder para influir y sustituirlo por el poder para facilitar el cambio.

- ✓ Considerar al colaborador, al contexto y a sí mismo como factores fundamentales del liderazgo.
- ✓ Hacer fundamental el desarrollo individual, para combinarlo con la motivación interna y externa.
- ✓ Balancear el conocimiento personal, con el conocimiento organizacional, el social y el global.

Adicionalmente, Delgado y Díaz (2008) establecieron una estructura ideal para la Red, a través del modelo conceptual, dividido en dos niveles, el institucional o el personal. A continuación se van a describir ambos de manera detallada:

a) **Nivel institucional:** se trata de que cada Institución designe operadores de red, a los cuales empoderará para garantizar su funcionamiento. Estos operadores deben tener un perfil bien definido, además del conocimiento específico sobre la institución que representan, deben contar con su formación teórico - metodológica en los siguientes temas:

- ✓ Inteligencia social
- ✓ Desarrollo Sustentable
- ✓ Liderazgo transpersonal
- ✓ Comunicación y procesamiento de información
- ✓ Planificación
- ✓ Sistematización
- ✓ Educación no formal (educación comunitaria)
- ✓ Asimismo debe contar con formación técnica en manejo de Tecnologías de Información y Comunicación (entorno digital)

- b) **En el nivel personal:** en este nivel se debe garantizar que cada operador personal de la red se inscriba de forma voluntaria y se comprometa con el desarrollo de las tareas comunes de la operación de la red. Esto le permitirá formar el liderazgo transpersonal. Sin embargo, se pueden hacer excepciones y no poseer el perfil del operador institucional, pero se debe ir adquiriendo mediante la operación dentro de la red, aprovechando los recursos al máximo. El beneficio de participar en la red se traduce en acceso a la inteligencia social generada por la red, el cual puede emplear el individuo en beneficio del desarrollo de su comunidad.

## CAPITULO V

### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Luego de un análisis documental minucioso de las nueve organizaciones civiles, pertenecientes a la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela, en lo que concierne a sus dimensiones básicas de acción y a sus discursos, se elaboró una base de datos que reunió estadísticos de los tabulados básicos del Censo 2011 por estados, suministrada por el Centro de Investigación de la Comunicación de la UCAB; así como los datos del Directorio de la red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela elaborado por la Fundación Centro Gumilla, y los datos del Mapa de Medios en Venezuela levantado por el Instituto Prensa y Sociedad.

Los datos de esta base fueron objeto de un análisis de correlación mediante la aplicación de un Coeficiente de Correlación de Pearson, empleando para ello las formulas disponibles en el Software Microsoft Excel. Ello con miras a establecer un criterio para la identificación de potencialidades de incidencia pública para las organizaciones de la Red.

#### *Potenciales de incidencia pública por organización*

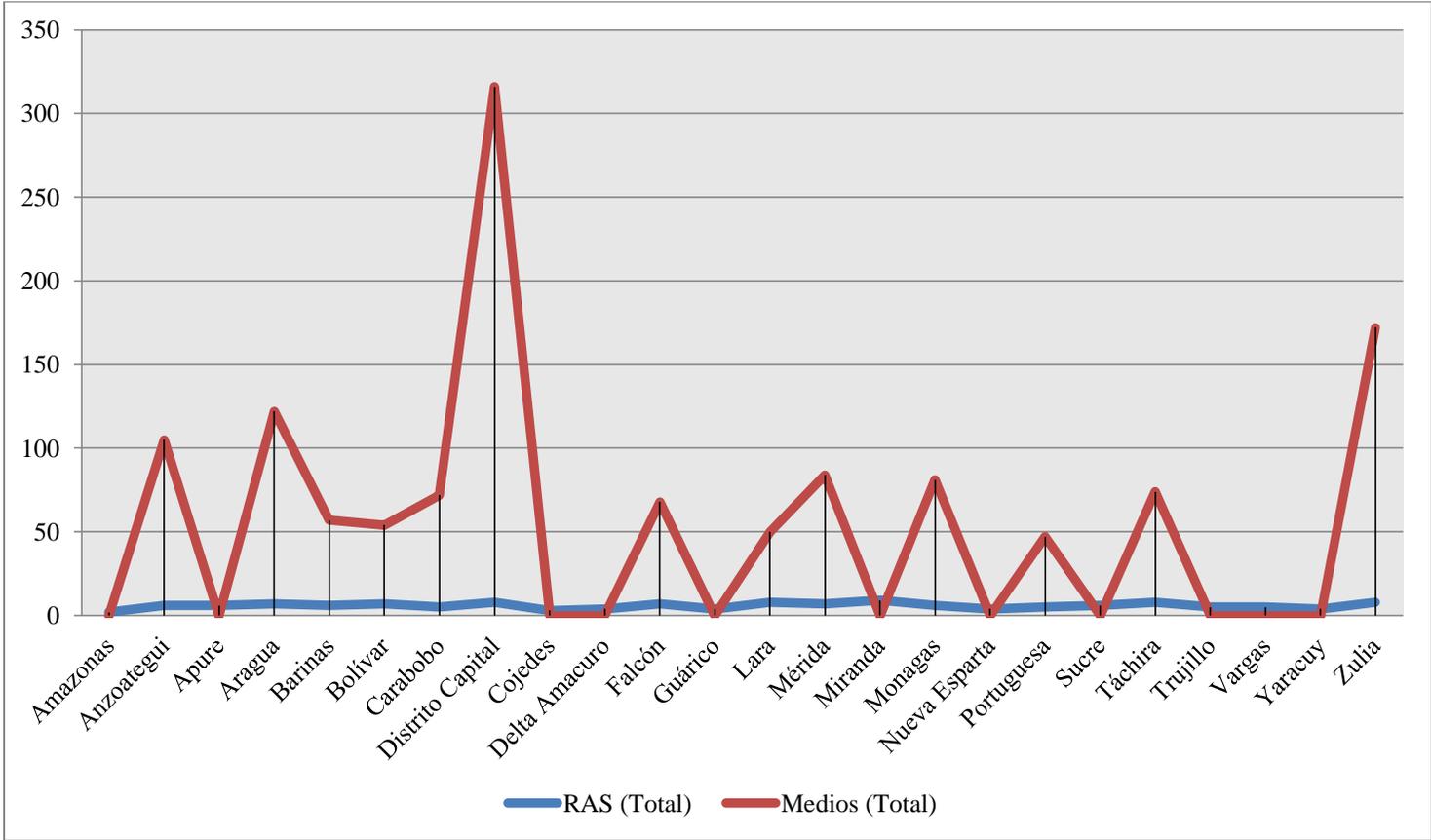
En el gráfico N° 1 se puede ver representada la correlación que hay entre la presencia de estas nueve organizaciones (RAS) en los distintos estados del país y los tipos de medios de comunicación.

Si se analiza con detalle se puede visualizar que en todos los estados del país hay presencia de al menos dos organizaciones, en el caso de Amazonas, pertenecientes a la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela. Sin

embargo, se puede percibir que hay diez de veinticuatro estados que no tienen medios de comunicación propios.

Siendo esto un dato curioso al analizar la incidencia pública de la Red, debido a que a pesar de no contar con televisoras, páginas web, radio, medios comunitarios, estatales o privados que difundan sus comunicados para permitirles llegar a sus audiencias, tienen presencia en todo el territorio. Esto se debe a que durante años han estado presentes en distintas comunidades prestando sus servicios, aun cuando no tienen un plan comunicacional establecido para los medios.

**Gráfico N° 1:** Correlación entre la presencia por estados de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela y los distintos tipos de Medios de Comunicación



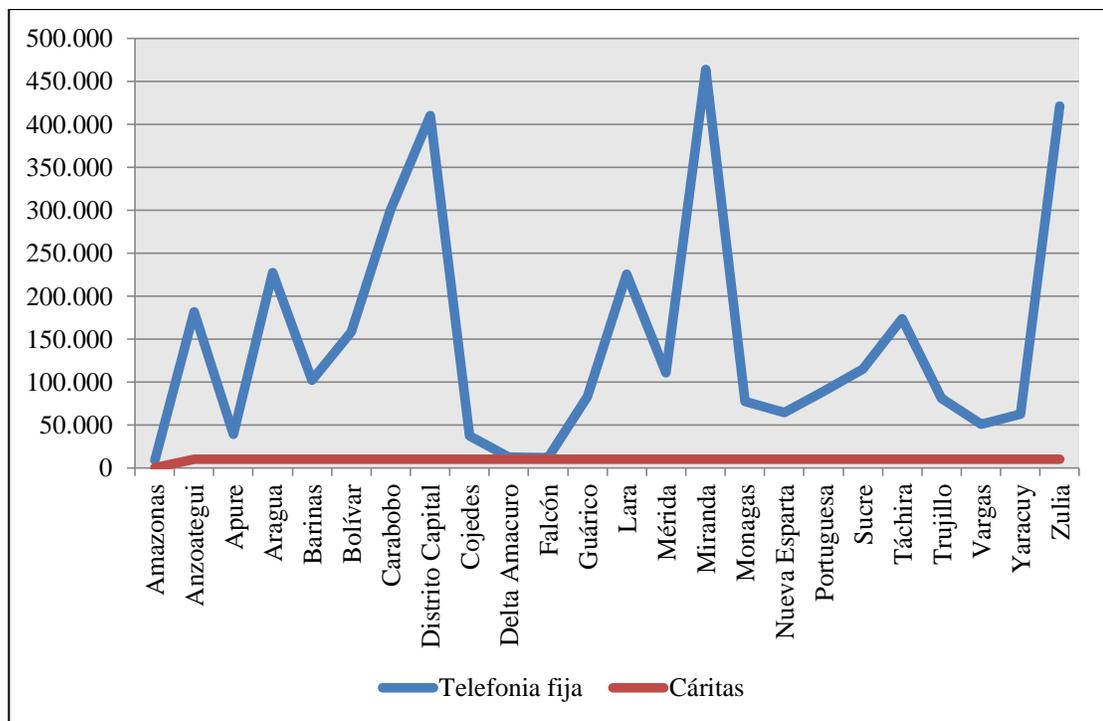
Fuente: Elaboración del tesista (2015), basado en los datos recolectados durante la investigación

Luego de haber analizado la correlación general en el gráfico anterior, se estudiará cada institución y su similitud con tres variables demográficas, como lo son: hogares con telefonía fija, con televisión por cable o suscripción y con acceso a internet.

*Caritas*

En el gráfico N° 2.1 se ve reflejada la relación que mantiene Cáritas de Venezuela con los hogares que cuentan con telefonía fija, evidenciándose poca correlación (0,21)

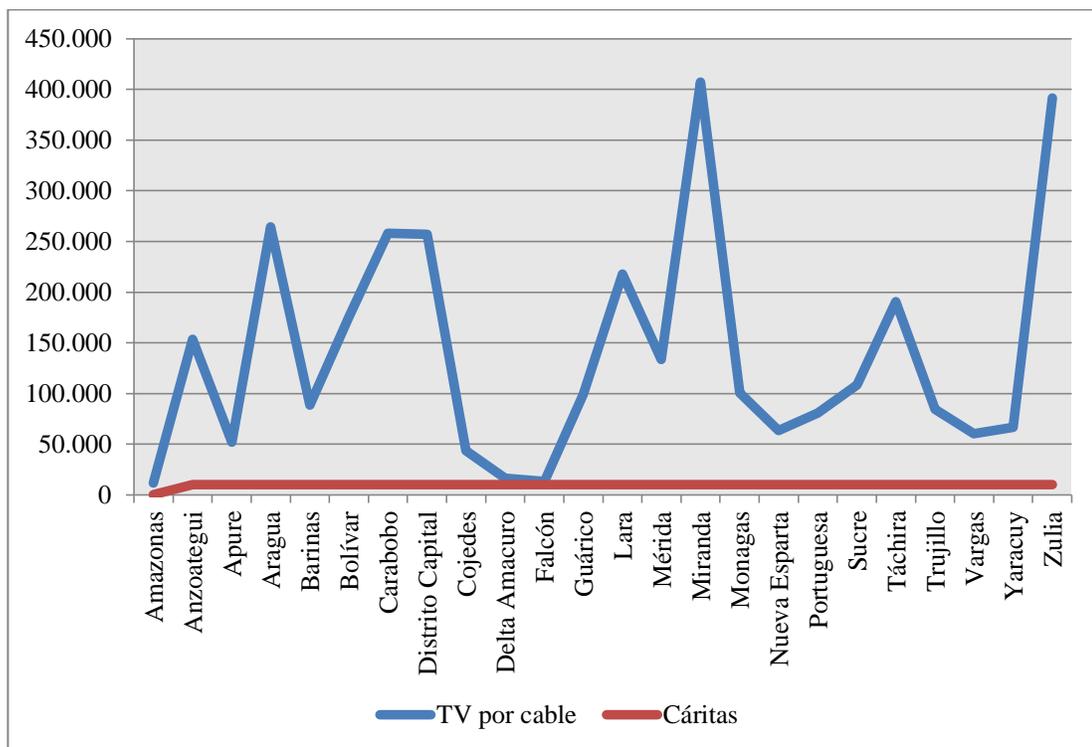
**Gráfico N° 2.1:** Relación entre los hogares con servicio de telefonía fija y Cáritas de Venezuela



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el gráfico N° 2.2 se ve reflejada la relación entre Cáritas de Venezuela y los hogares con televisión paga o de suscripción, que aun cuando el coeficiente de correlación es del 0,24, superior al anterior, sucede exactamente lo mismo, esta organización tiene presencia en todos los estados menos en Amazonas. Realizando una cobertura casi del 100% de Venezuela y colaborando con los más necesitados.

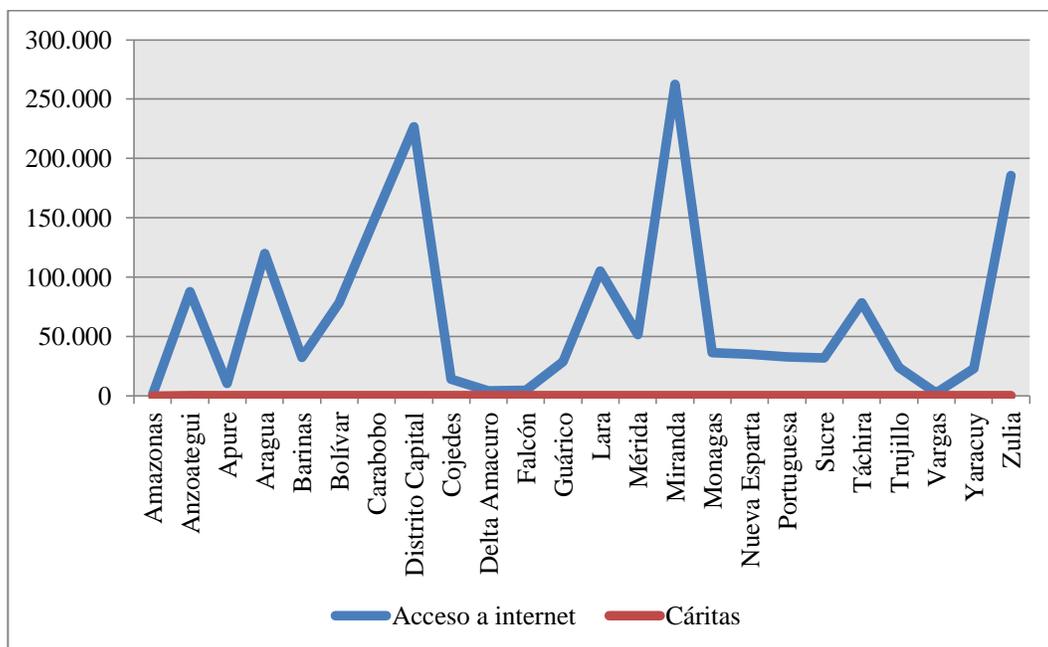
**Gráfico N° 2.2:** Relación entre los hogares con servicio televisión paga o de suscripción y Cáritas de Venezuela



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el gráfico N° 2.3 se ve expresada la relación entre los hogares con acceso a internet y Cáritas de Venezuela, con un índice de correlación del 0,19, aun cuando este nivel es menor a los dos anteriores sigue siendo el mismo caso, es una organización que ha ido creciendo por todo el territorio nacional para cubrirlo casi en su totalidad.

**Gráfico N° 2.3:** Relación entre los hogares con acceso a internet y Cáritas de Venezuela

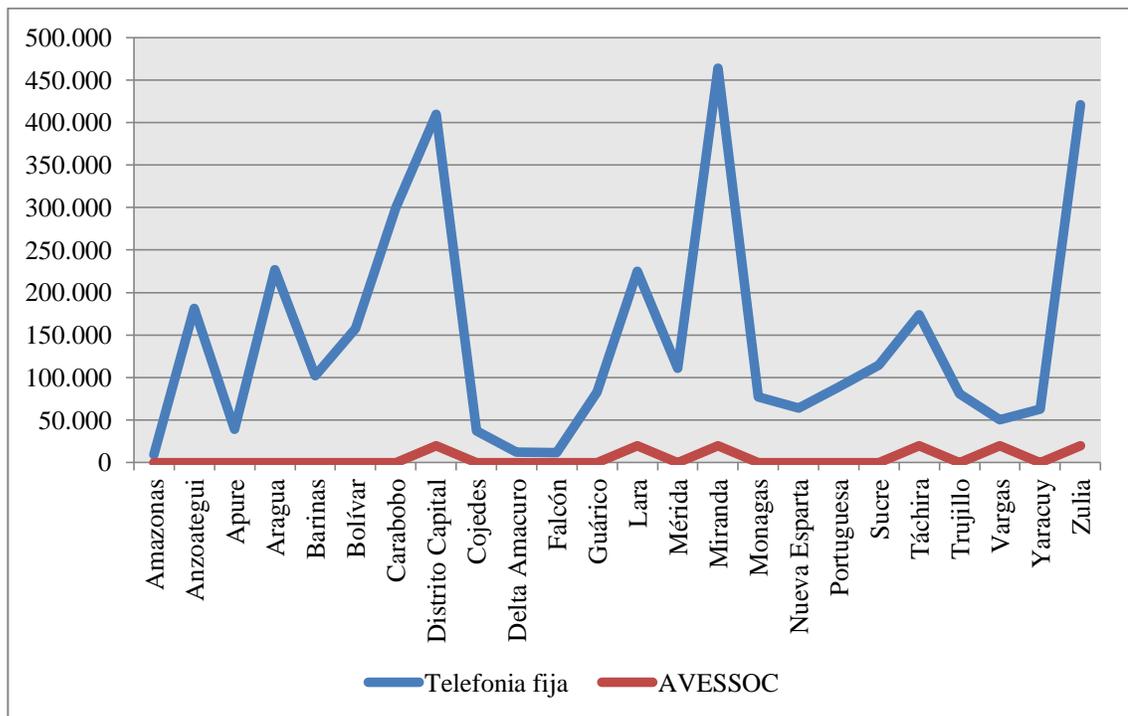


Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

## AVESSOC

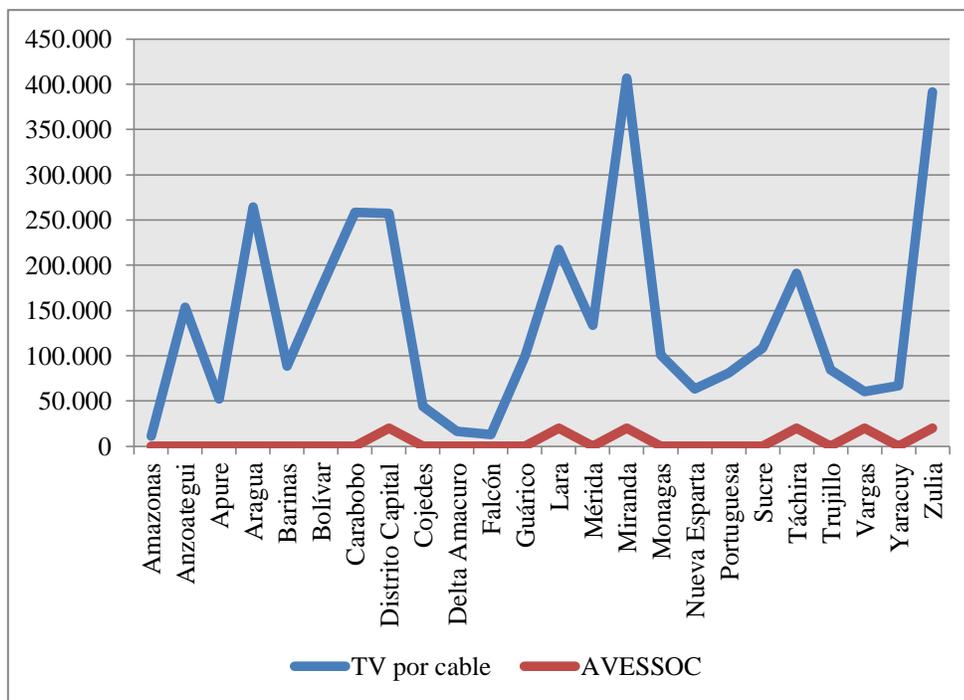
La segunda organización miembro de la Red que se va a evaluar es la Asociación Venezolana de Servicio de Salud de Orientación Cristiana (AVESSOC), la cual tiene un coeficiente de correlación con los hogares que tienen telefonía fija de 0,64. Así mismo cabe destacar que esta asociación solo está presente en seis estados del país, siendo su nivel de incidencia poca con respecto a la población.

**Gráfico N° 3.1:** Relación entre los hogares con acceso telefonía fija y AVESSOC



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

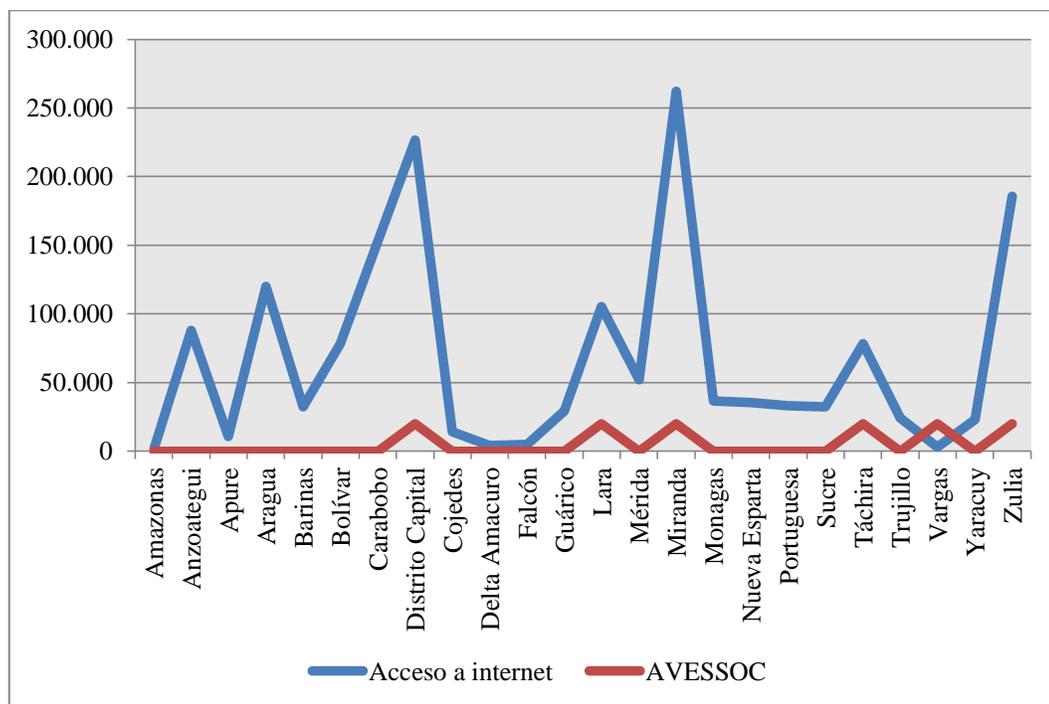
**Gráfico N° 3.2:** Relación entre los hogares con acceso televisión pago o por suscripción y AVESSOC



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el gráfico N° 3.2 el nivel de correlación entre la televisión por cable y AVESSOC es de 0,61 esto se debe a que esta asociación solo está presente en seis estados del país, y la similitud entre los hogares con televisión por cable y los estados donde tienen presencia es relevante, es decir en los estados donde hay presencia el nivel de hogares con estas características es mayor.

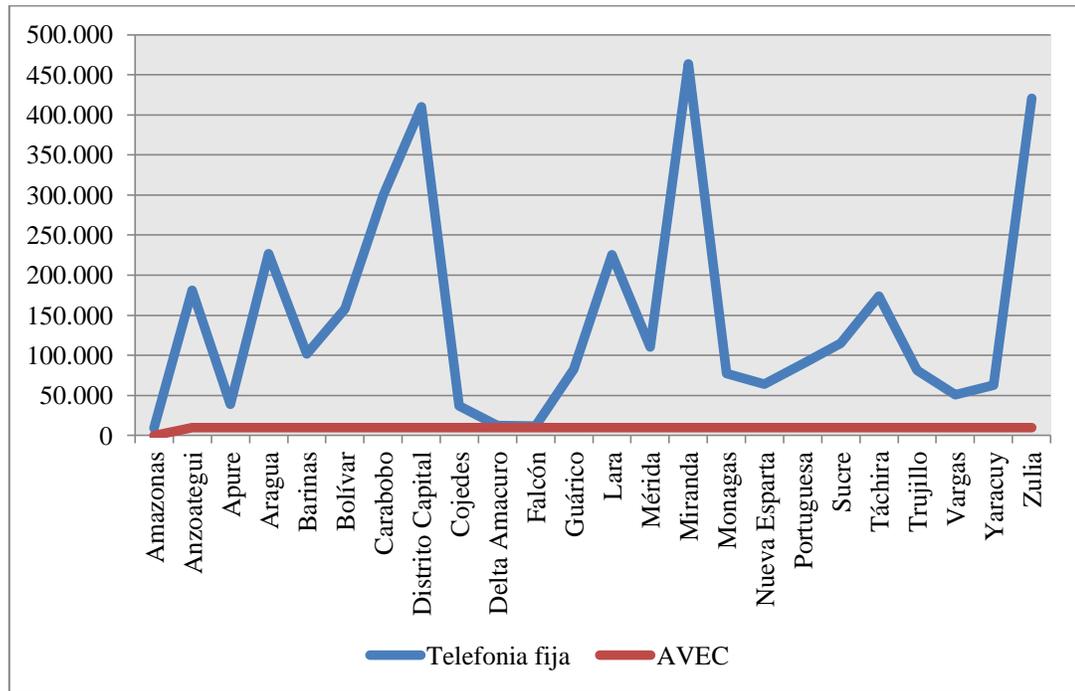
**Gráfico N° 3.3:** Relación entre los hogares con acceso a internet y AVESSOC



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En esta relación representada en el gráfico N° 3.3 se puede visualizar que a pesar de que hay presencia de AVESSOC en los dos estados donde la penetración en internet es la más alta a nivel nacional, en el resto de estados donde tienen presencia la penetración es baja. El índice de correlación en este gráfico es de 0,60.

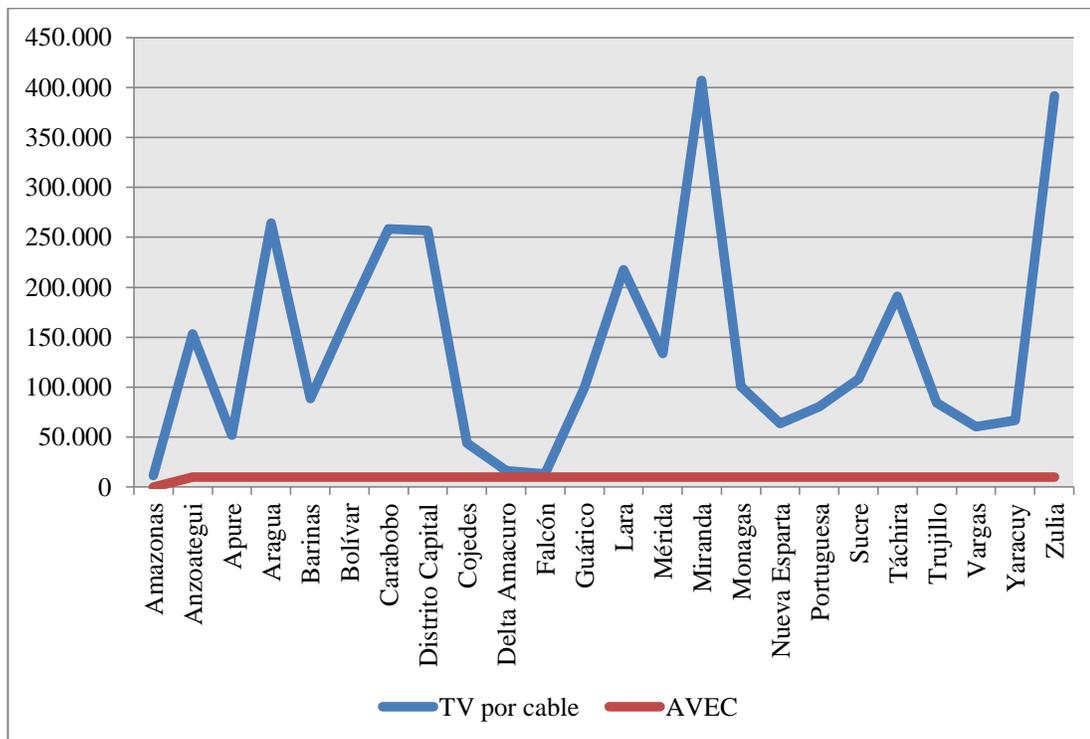
**Gráfico N° 4.1:** Relación entre los hogares con telefonía fija y AVEC



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

La relación entre los hogares con telefonía fija y los colegios asociados a la AVEC es directa, esto se debe a que en todos los estados del territorio nacional hay presencia de Colegios Católicos miembros de la AVEC, independientemente del acceso a telefonía fija en los hogares venezolanos, que según los datos del Censo 2011, es de 2.854.771 que cuentan con esta característica.

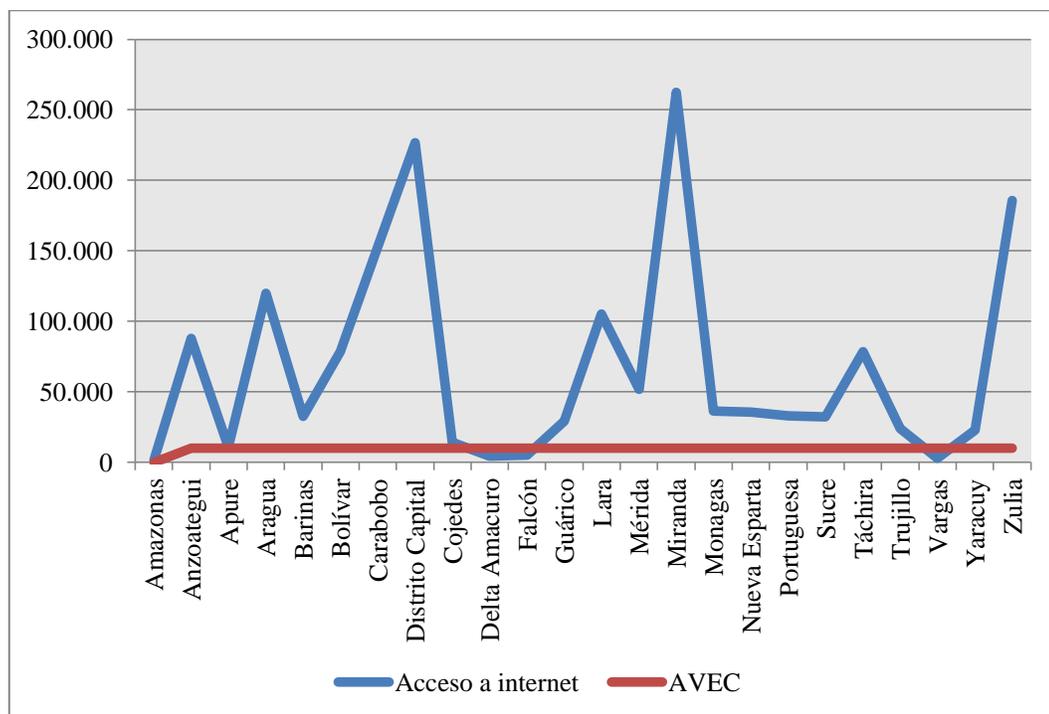
**Gráfico N° 4.2:** Relación entre los hogares con televisión pago o por suscripción y la AVEC



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el gráfico N° 4.2 se puede visualizar la presencia de la AVEC en todo el territorio nacional, independientemente de la cantidad de hogares con televisión por cable o suscripción. Sin embargo, la correlación a nivel nacional es de 0,24 para este indicador.

**Gráfico N° 4.3:** Relación entre los hogares con acceso a internet y la AVEC

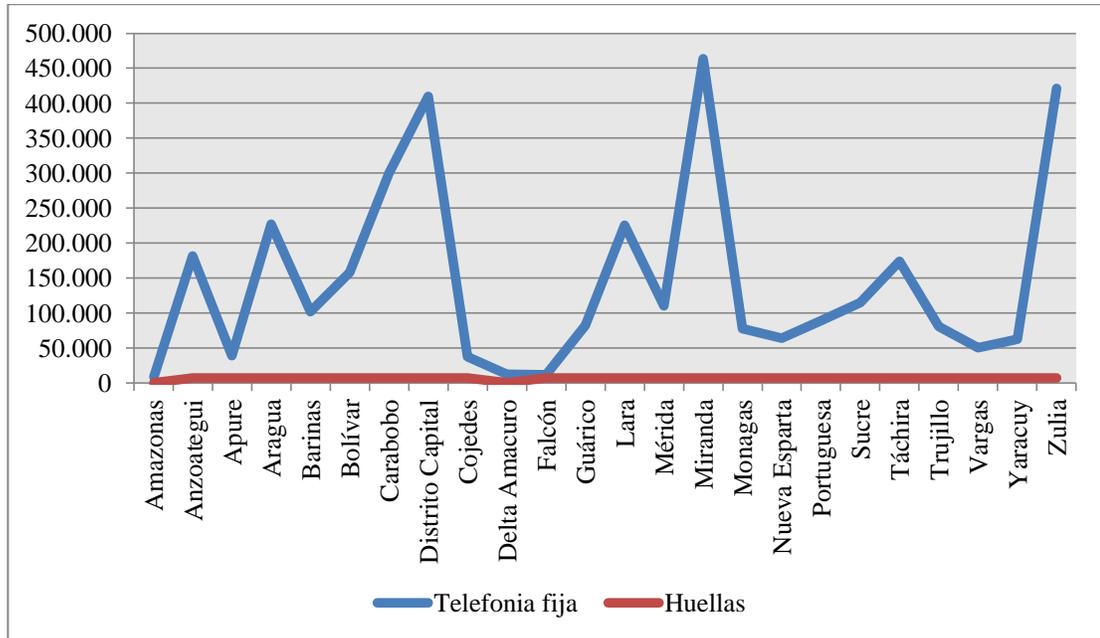


Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el gráfico N° 4.3 al igual que los dos anteriores se ve la presencia de la AVEC en todo el territorio nacional, sin importar la penetración del internet. Sin embargo su índice de correlación es de 0,19 para estos indicadores.

## HUELLAS

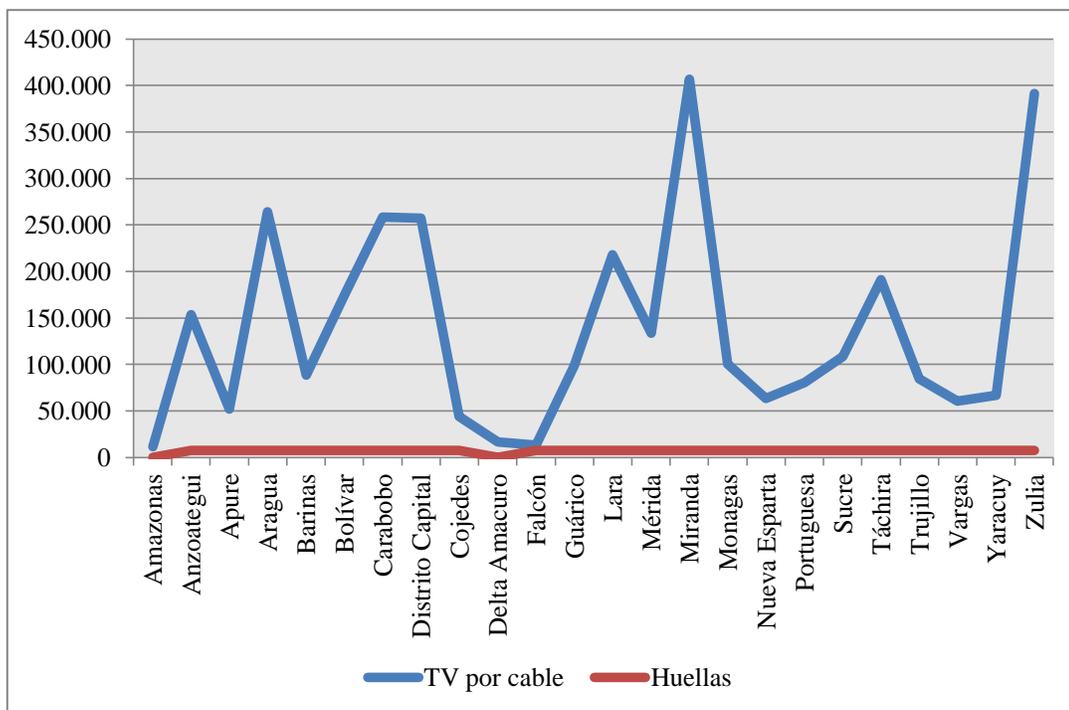
**Gráfico N° 5.1:** Relación entre los hogares telefonía fija y el Movimiento Juvenil Huellas



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

El Movimiento Juvenil Huellas, a pesar de ser una organización relativamente nueva se han ido expandiendo por todo el territorio nacional con gran velocidad y se ve reflejado en el gráfico N° 5.1 donde solo falta presencia en los estados Amazonas y Delta Amacuro. En estos estados el número de hogares con telefonía fija es menor a 20.000 para ambos estados, esto se debe a la cantidad de población rural ubicada en esa geografía. El índice de correlación general es de 0,31.

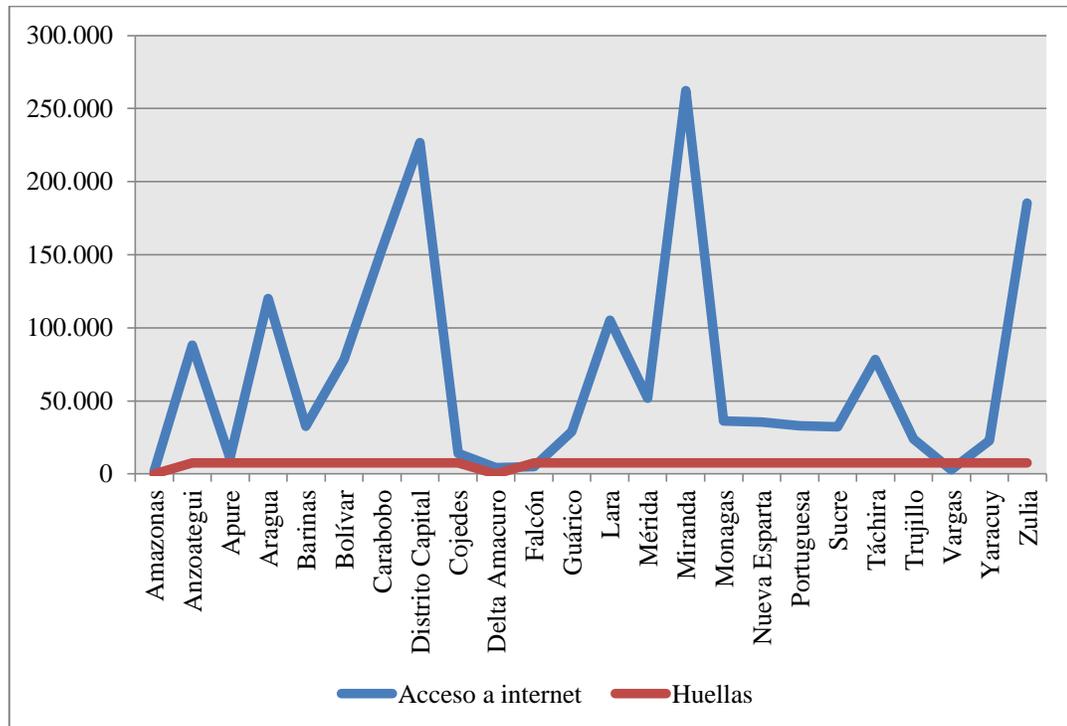
**Gráfico N° 5.2:** Relación entre los hogares televisión por cable o suscripción y el Movimiento Juvenil Huellas



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

La relación entre los hogares con televisión por cable o suscripción y el Movimiento Juvenil Huellas, tiene una correlación de 0,19. Lo que quiere decir que no necesariamente hay relación entre estos dos indicadores, debido a que el índice es bajo. Sin embargo, la presencia es en veintitrés de los veinticuatro estados del país.

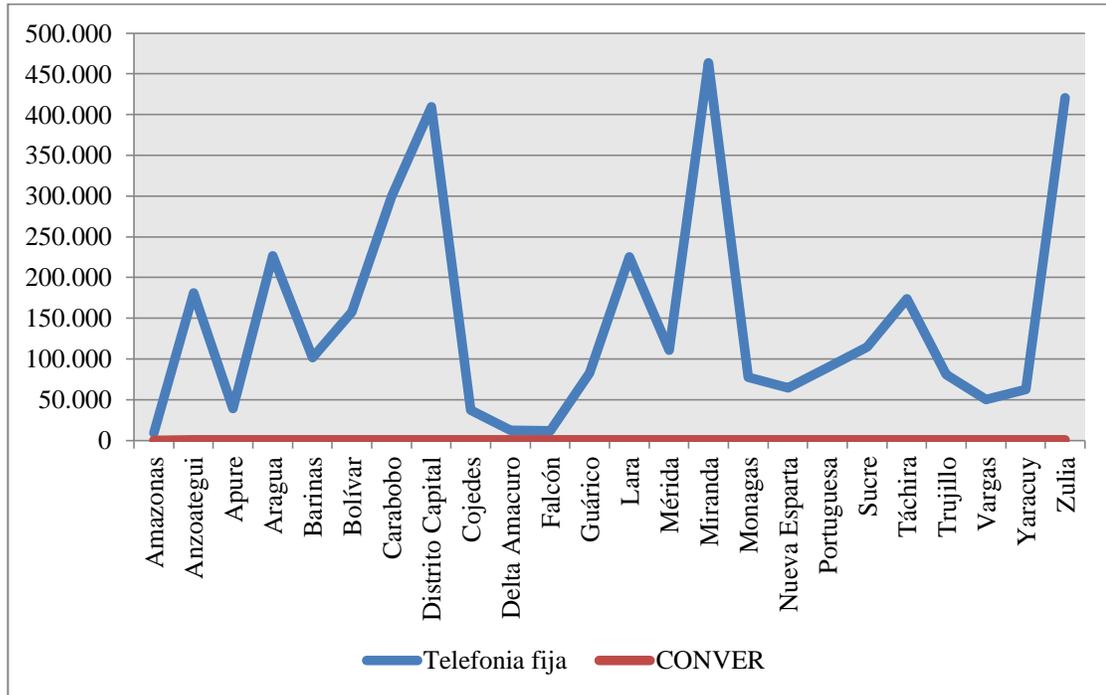
**Gráfico N° 5.3:** Relación entre los hogares con acceso a internet y el Movimiento Juvenil Huellas



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

La penetración de internet en Venezuela es muy variable, sin embargo el índice de correlación con el Movimiento Juvenil Huellas es de 0,27, siendo un nivel relativamente bajo. No obstante los estados donde no hay presencia de Huellas, son los estados con nivel más bajo de acceso a internet en sus hogares.

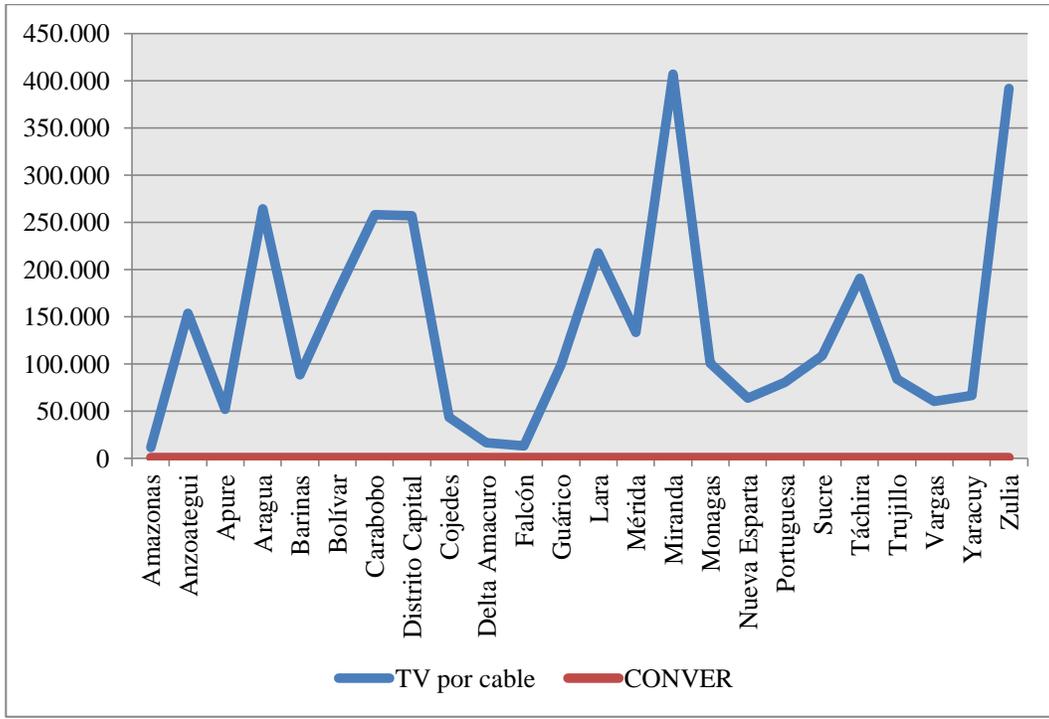
**Gráfico N° 6.1:** Relación entre los hogares telefonía fija y CONVER



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

La relación entre estos dos indicadores es de 0,21 debido a que CONVER está presente en todos los estados a nivel nacional, no importa si su población es rural o urbana.

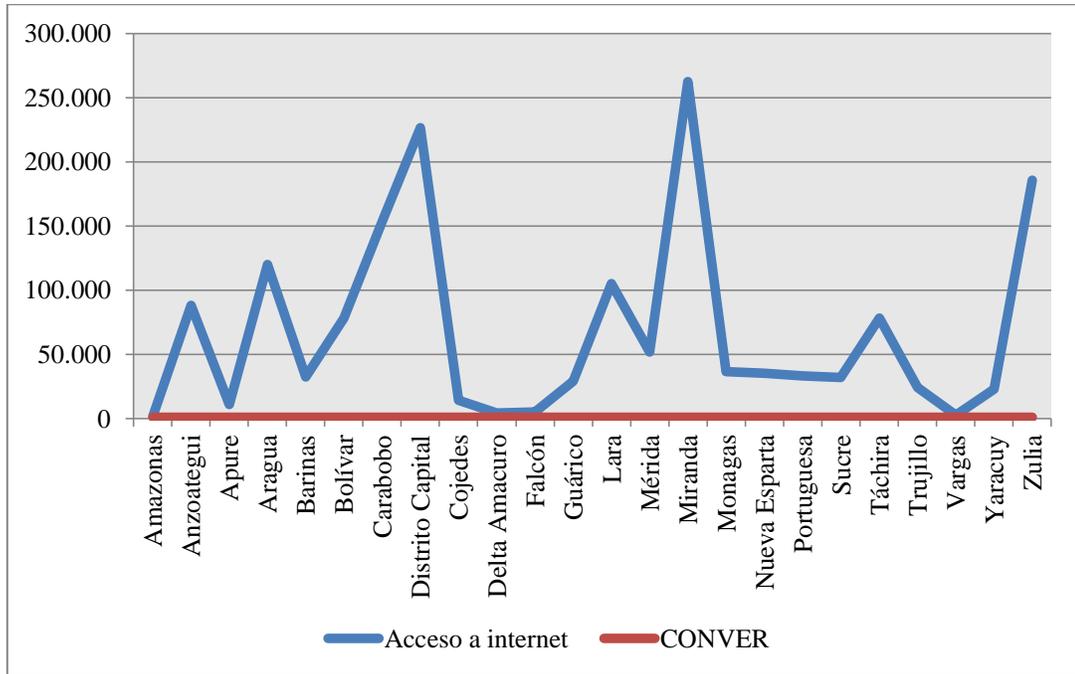
**Gráfico N° 6.2:** Relación entre los hogares con televisión por cable y CONVER



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

La relación entre estas dos variables es de 0,019 siendo casi nula la similitud entre ambas. La Conferencia Venezolana de Religiosas y Religioso tiene presencia en todo el territorio nacional, cuenta con una gran variedad de congregaciones y carismas.

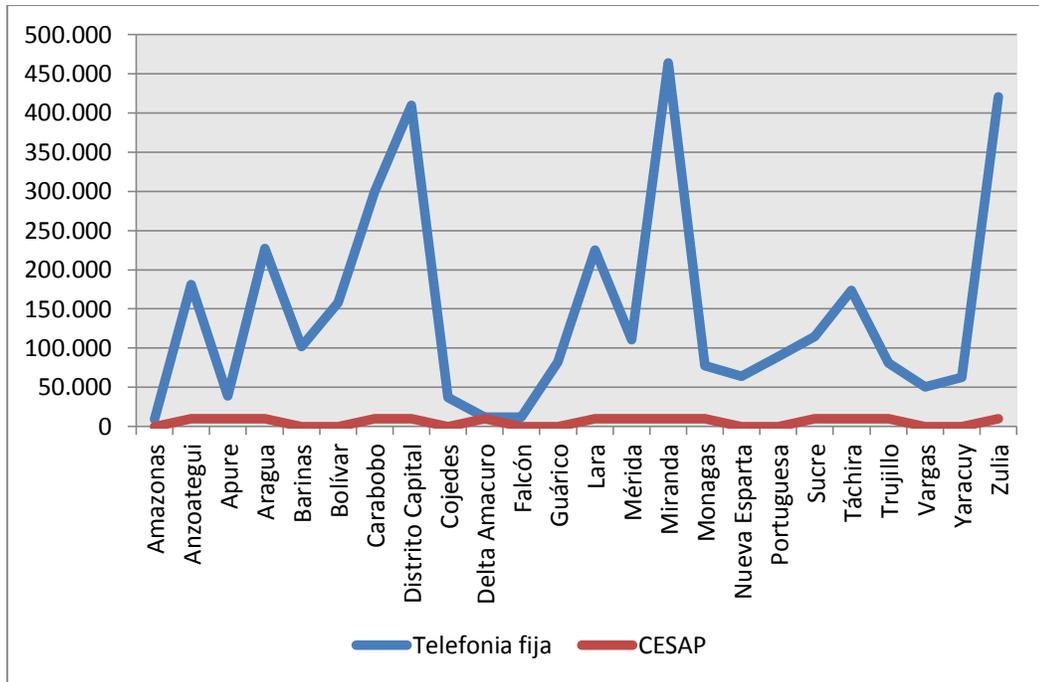
**Gráfico N° 6.3:** Relación entre los hogares con acceso a internet y CONVER



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

La presencia de CONVER es en el 100% del territorio nacional, independientemente del acceso a internet de los hogares en los distintos estados, incluso su presencia abarca las zonas rurales de Venezuela. Su índice de correlación es del 0,19.

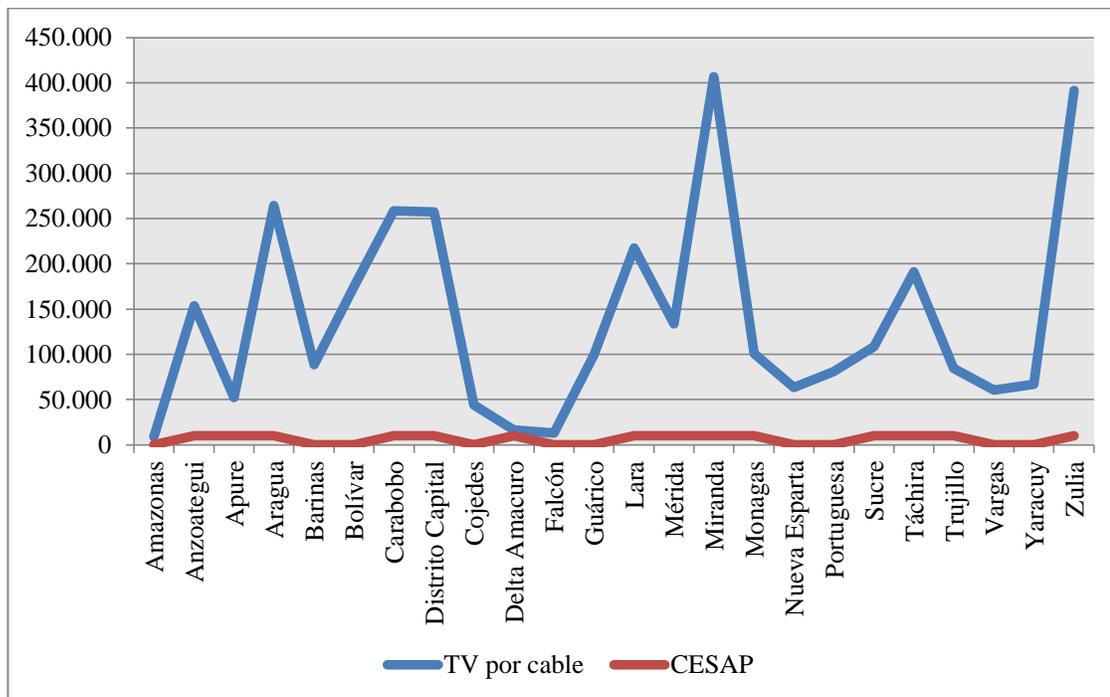
**Gráfico N° 7.1:** Relación entre los hogares con acceso a telefonía fija y el Grupo Social CESAP



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el caso del gráfico N° 7.1 el nivel de correlación es de 0,59 lo que sugiere que la presencia de CESAP en ciertos y determinados estados puede tener relación con el acceso que tienen los habitantes a la telefonía fija en sus hogares, más allá de la concentración demográfica, que es común a ambos.

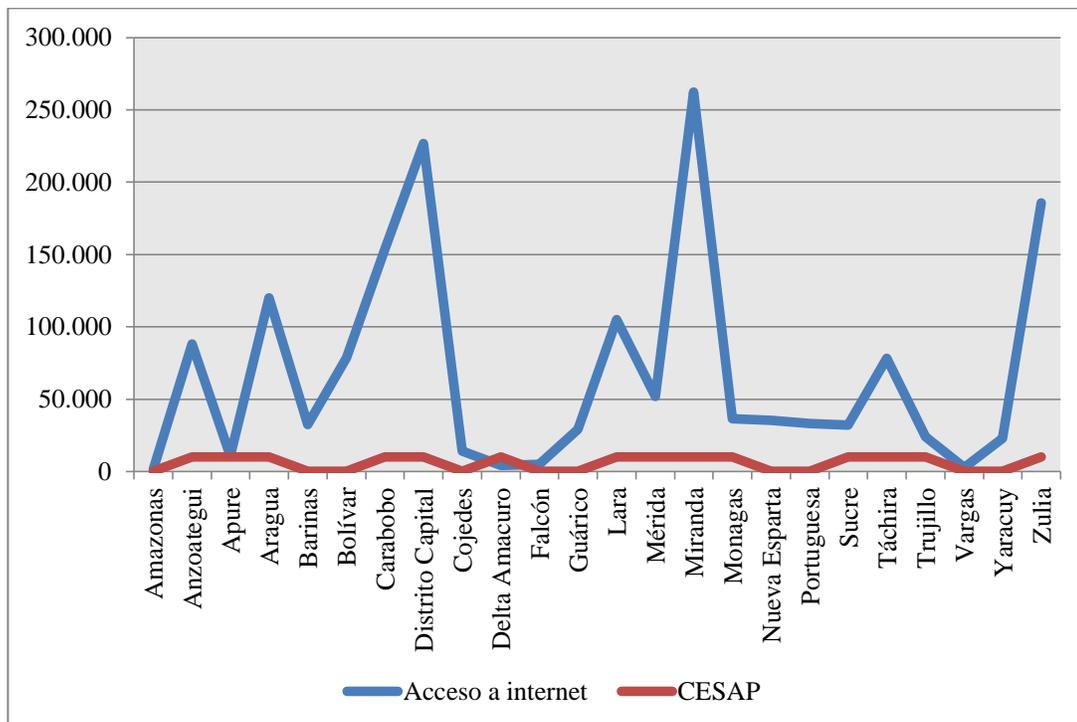
**Gráfico N° 7.2:** Relación entre los hogares con acceso a televisión por cable y el Grupo Social CESAP



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En este gráfico se observa cómo los estados con presencia del Grupo Social CESAP tienen una mayor cantidad de hogares con televisión por cable, sin embargo, en algunos estados ocurre lo contrario, hay pocos hogares con televisión por cable aun cuando hay presencia de CESAP. El índice de correlación de estos indicadores es del 0,48.

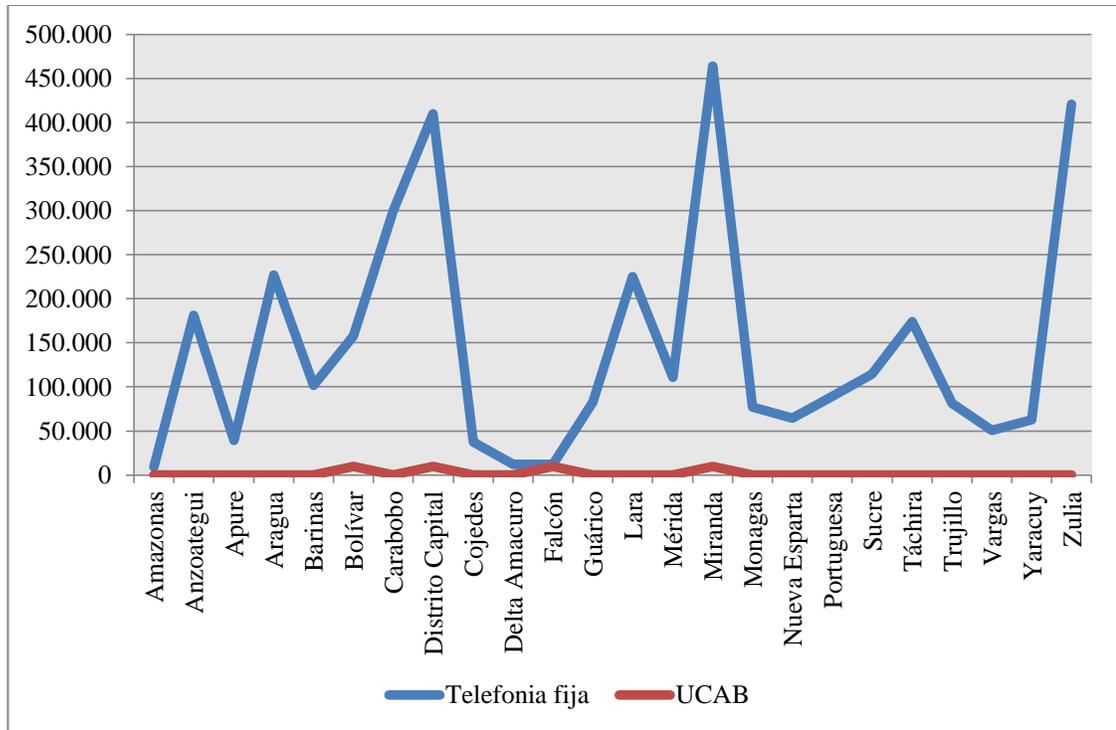
**Gráfico N° 7.3:** Relación entre los hogares con acceso internet y el Grupo Social CESAP



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

El índice de correlación para estos dos indicadores es de 0,50, relativamente alto lo que quiere decir, que la presencia de CESAP es mayor en los estados donde la penetración de internet es, a su vez, mayor.

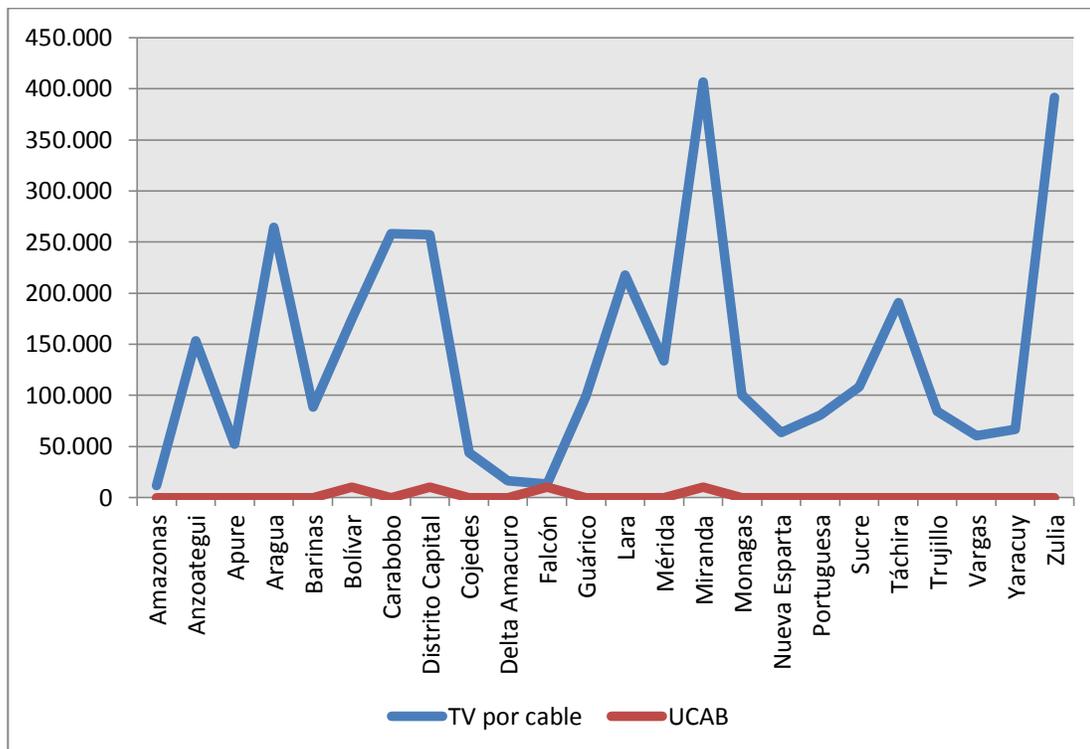
**Gráfico N° 8.1:** Relación entre los hogares con acceso a telefonía fija y la Universidad Católica Andrés Bello



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

La Universidad Católica Andrés Bello solo está presente en cuatro de los veinticuatro estados de Venezuela, en dos de estos estados el acceso a telefonía fija en sus hogares es elevado y concuerda con la presencia de dicha institución académica. Sin embargo en los otros dos estados el número de hogares con esta condición es desfavorable por lo cual no puede inferirse que exista una relación con la presencia de la Universidad Católica Andrés Bello.

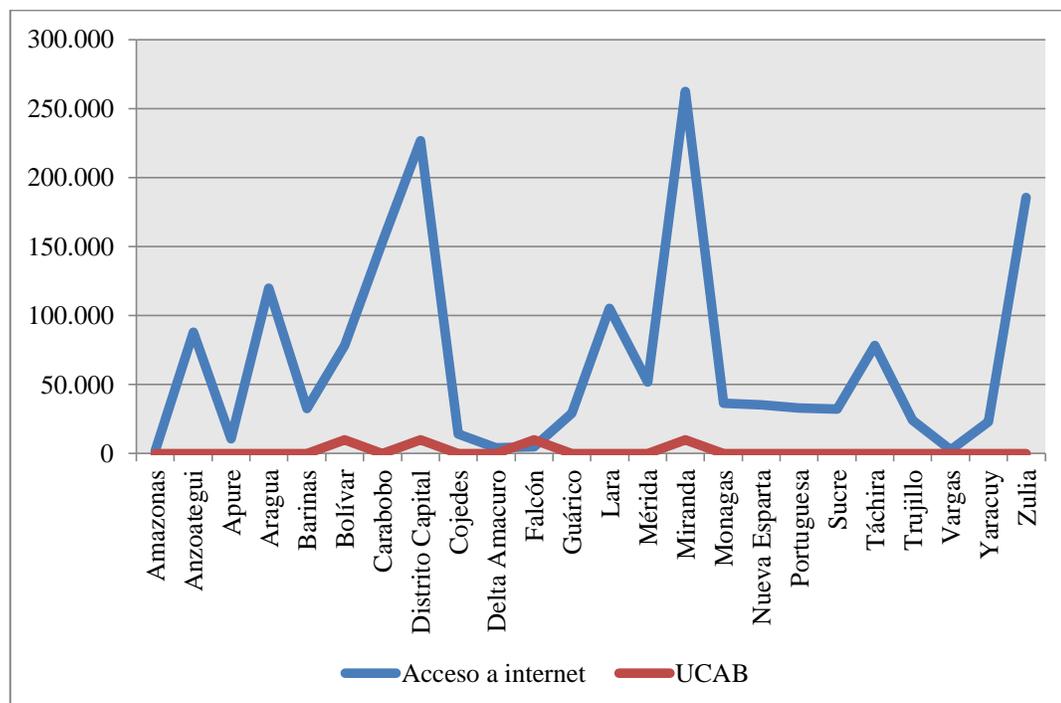
**Gráfico N° 8.2:** Relación entre los hogares con acceso televisión por cable y la Universidad Católica Andrés Bello



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

Al igual que en la gráfica anterior en esta se puede visualizar la relación directa de los hogares con televisión por cable en los distintos estados con presencia de la Universidad Católica Andrés Bello. El índice de correlación de estos dos indicadores es de 0,30.

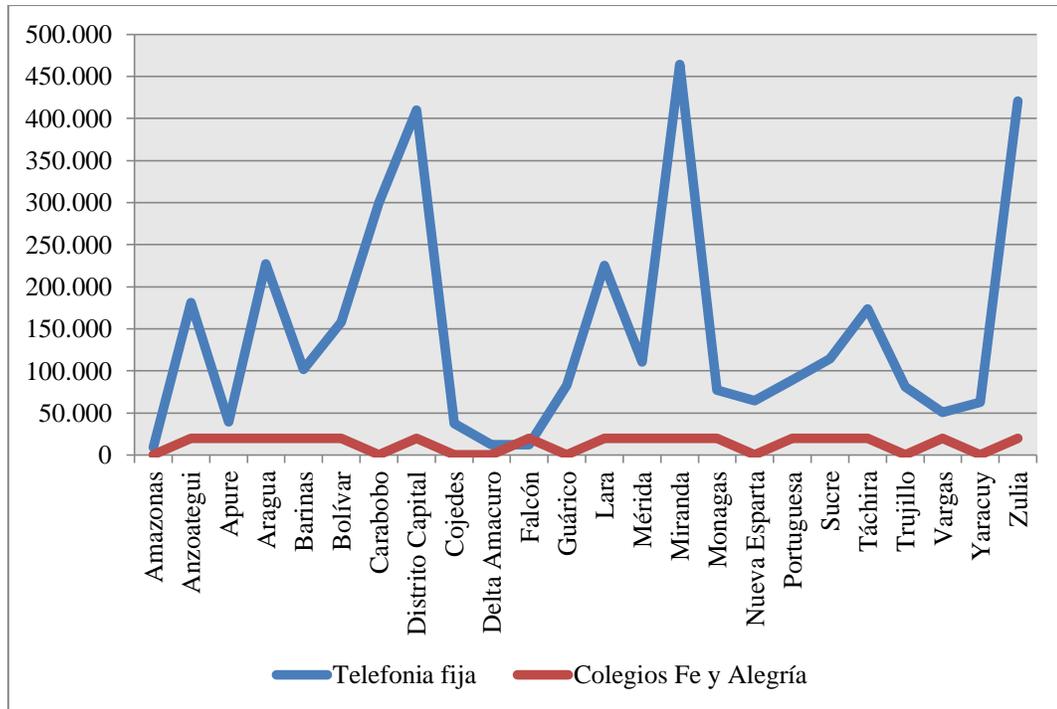
**Gráfico N° 8.3:** Relación entre los hogares con acceso a internet y la Universidad Católica Andrés Bello



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En tres de los cuatro estados de Venezuela con presencia de la Universidad Católica Andrés Bello la penetración de internet es de las más altas en el territorio nacional, el índice de correlación entre ambas indicadores es de 0,46. Solo en un estado con presencia de la organización el acceso a internet en los hogares es bajo.

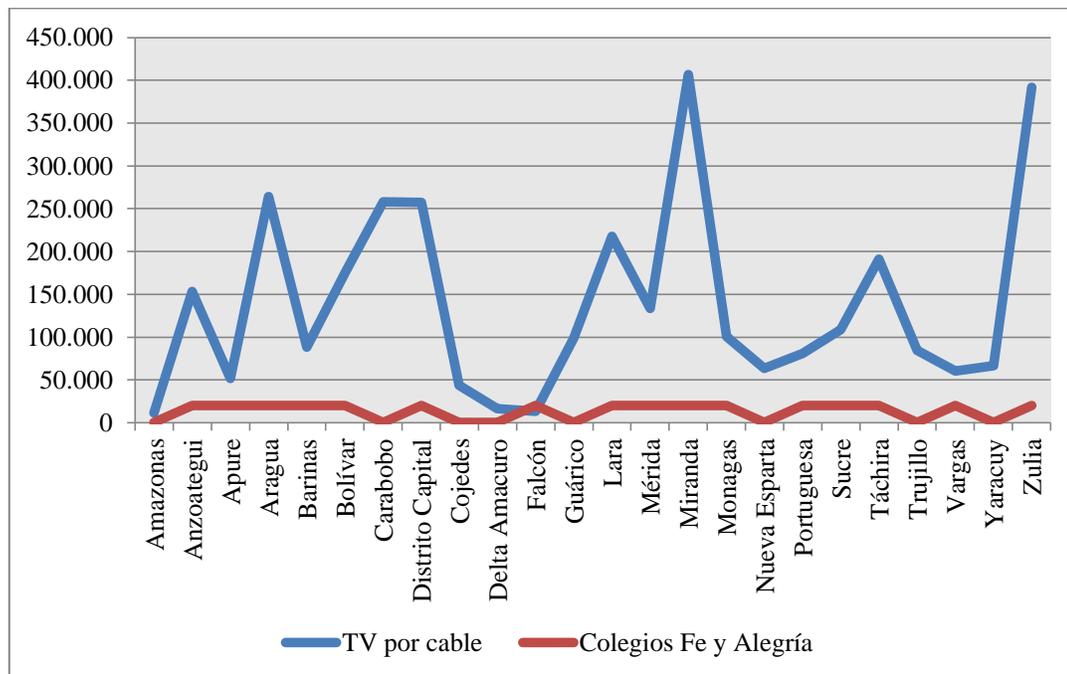
**Gráfico N° 9.1:** Relación entre los hogares con acceso a telefonía fija y los colegios de Fe y Alegría



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

La relación entre los hogares con presencia de telefonía fija y los Colegios de Fe y Alegría tiene un índice de correlación de 0,32, lo que quiere decir que los estados donde hay un buen número de hogares con acceso a telefonía fija se encuentran Colegios asociados a Fe y Alegría. De igual manera hay estados donde no hay presencia de Fe y Alegría y sin embargo tienen buen índice de telefonía fija.

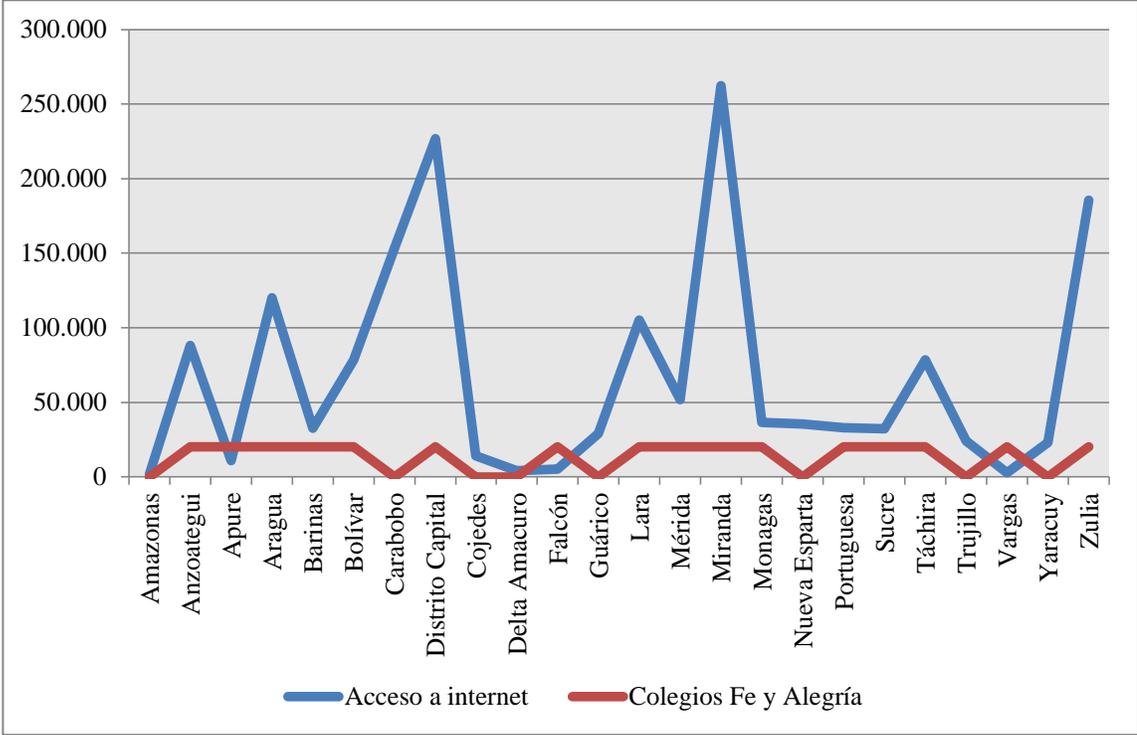
**Gráfico N° 9.2:** Relación entre los hogares con acceso a televisión por cable y los colegios de Fe y Alegría



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

El coeficiente de correlación de las variables del gráfico N° 9.2 es de 0,38. Los Colegios Fe y Alegría están presentes en un 80% del territorio nacional. Aunque existen estados donde sus hogares tienen un buen índice de acceso a la televisión por cable y aun así no hay presencia de Colegios Fe y Alegría.

**Gráfico N° 9.3:** Relación entre los hogares con acceso a internet y los colegios de Fe y Alegría

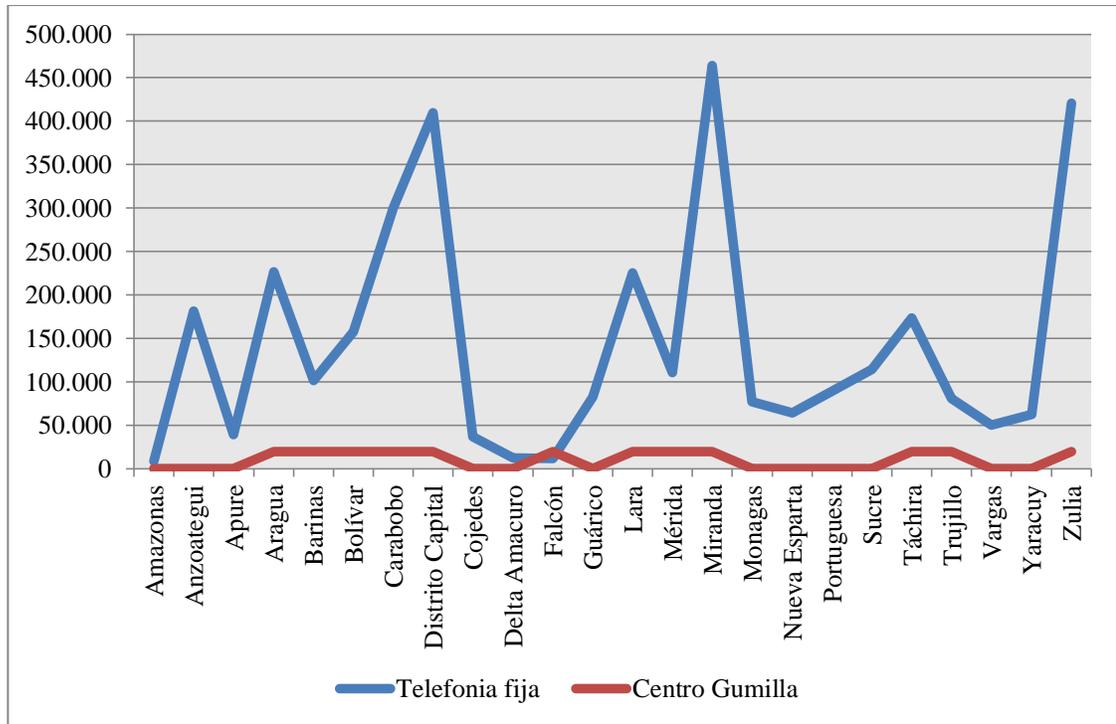


Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

La penetración de internet con respecto a los Colegios Fe y Alegría tiene un índice de correlación de 0,32. La presencia de esta organización en ciertos estados se puede vincular con el acceso a internet desde el hogar, aun cuando esa relación no es determinante para todos los casos

## CENTRO GUMILLA

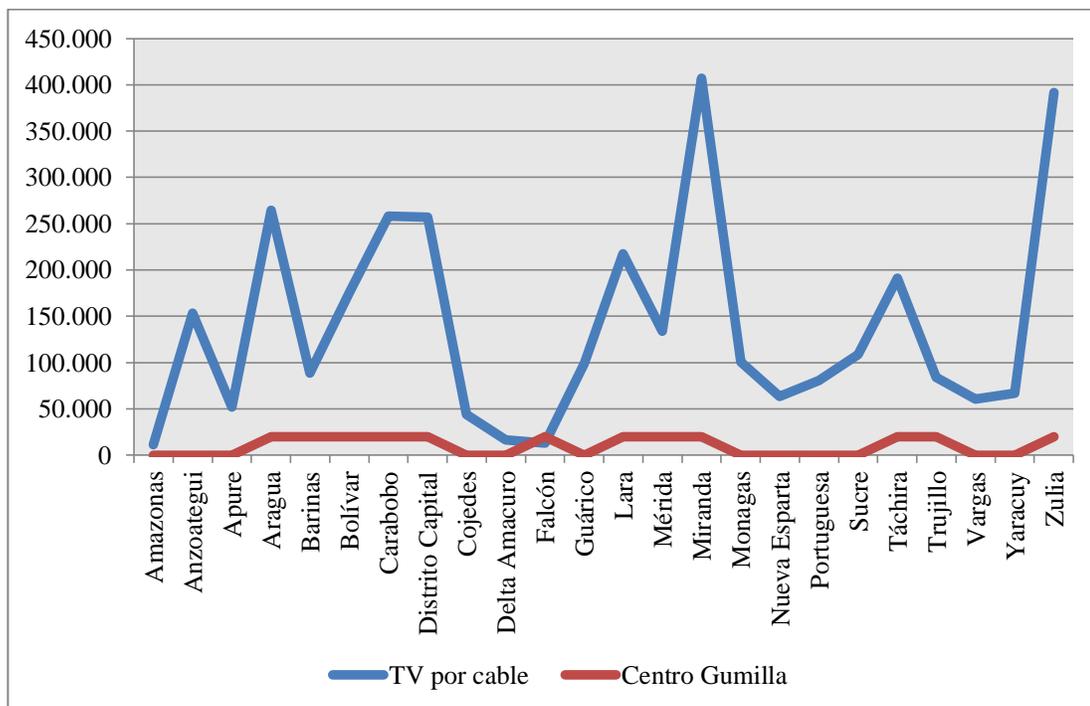
**Gráfico N° 10.1:** Relación entre los hogares con acceso a telefonía fija y el Centro Gumilla



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En esta relación representada en el gráfico N° 10.1 se puede observar que en los estados donde hay presencia de bibliotecas oficiales del Centro Gumilla la tendencia a tener telefonía fija en sus hogares es alta. El coeficiente de correlación de estos indicadores es de 0,57.

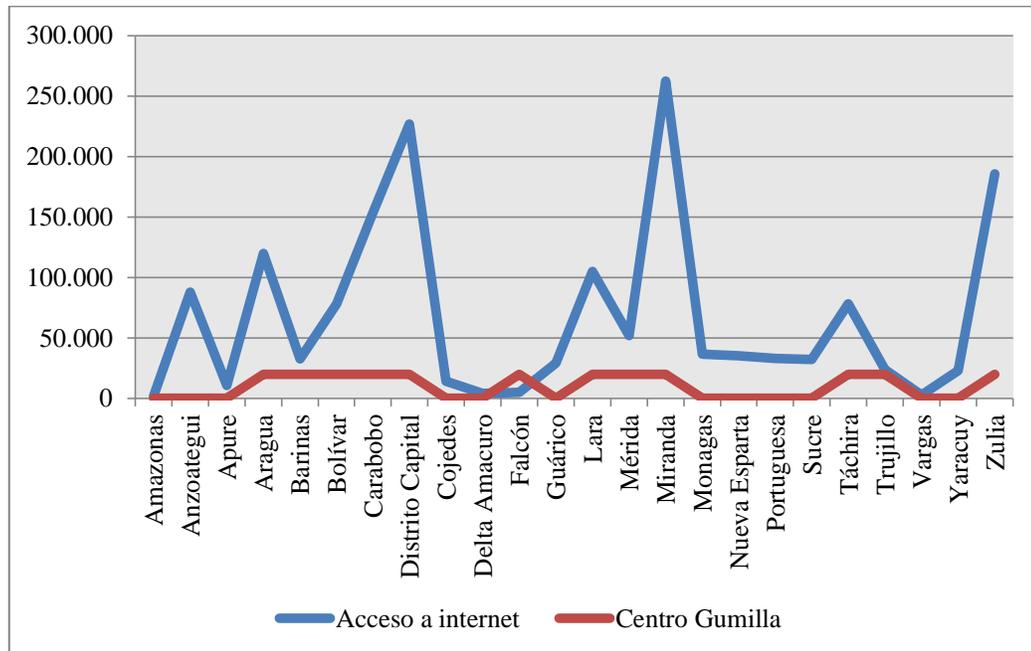
**Gráfico N° 10.2:** Relación entre los hogares con acceso a televisión por cable y el Centro Gumilla



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el gráfico N° 10.2 el nivel de correlación entre la televisión por cable y el Centro Gumilla es de 0,62 esto se debe a que Gumilla solo está presente en doce estados del país, y la similitud entre los hogares con televisión por cable y los estados donde tienen presencia es relevante, es decir en los estados donde hay presencia el nivel de hogares con estas características es mayor y baja en los estados donde no hay presencia de Gumilla.

**Gráfico N° 10.3:** Relación entre los hogares con acceso a internet y el Centro Gumilla

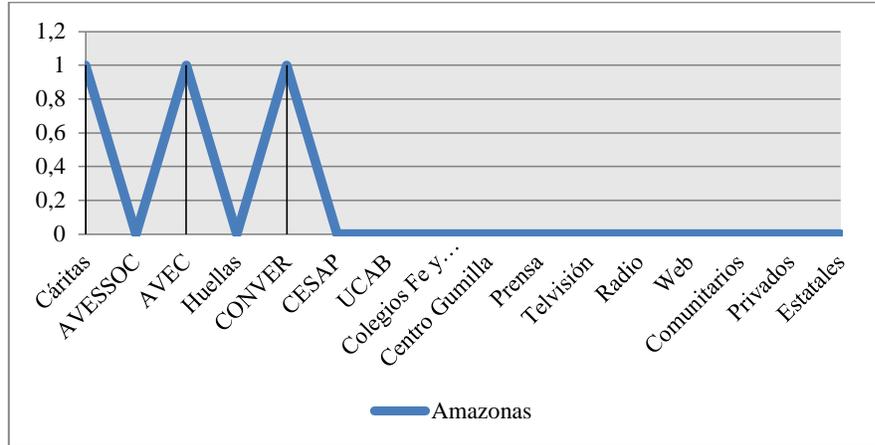


Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En doce de los veinticuatro estados de Venezuela hay presencia del Centro Gumilla y la penetración de internet tiene una relación directa con la presencia de la organización, el índice de correlación entre ambas variables es de 0,58. Solo en un estado con presencia de Gumilla el acceso a internet en los hogares está por debajo del índice.

Potenciales de incidencia pública por estado:

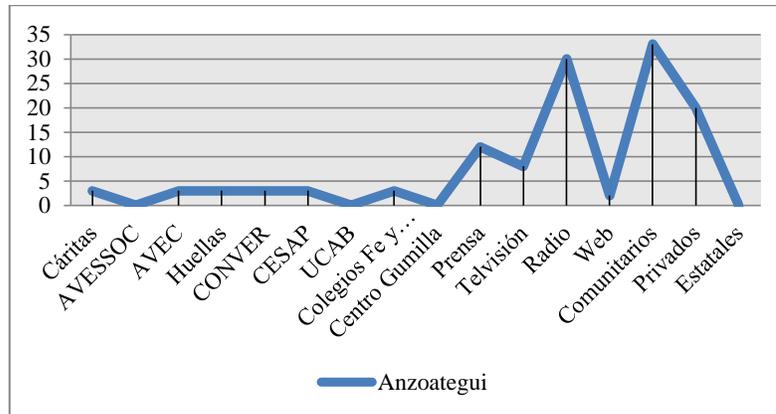
**Gráfico N° 11: Estado Amazonas**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

Con una población de 146.480 habitantes en el estado Amazonas están presentes tres (Cáritas, AVEC, CONVER) de las nueve organizaciones pertenecientes a la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela. Sin embargo, no cuentan con ningún medio de comunicación autóctono de su estado aun cuando 89.372 habitantes de su territorio son laboralmente activos. Esto quiere decir que la incidencia pública de estas organizaciones en este estado se maneja sin medios de comunicación propios.

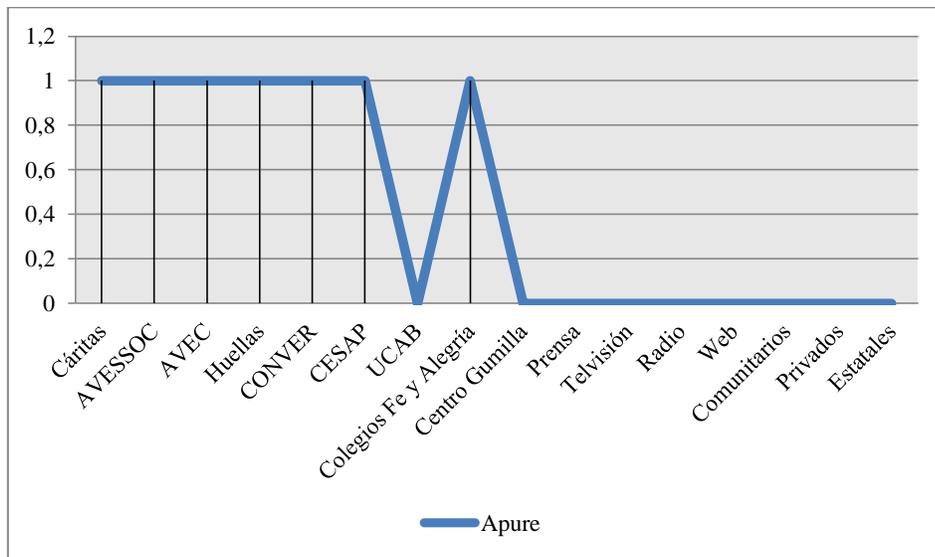
**Gráfico N° 12: Estado Anzoátegui**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Anzoátegui se encuentran radicadas seis de las nueve organizaciones y cuenta con un total de 105 medios de comunicación distribuidos en radio, prensa, televisión, páginas web, comunitarios y privados. Estos resultados indican que la incidencia pública de las organizaciones de la Red que funcionan en este estado es alta, debido a que tienen varios canales de comunicación para llegarle a sus audiencias y darse a conocer.

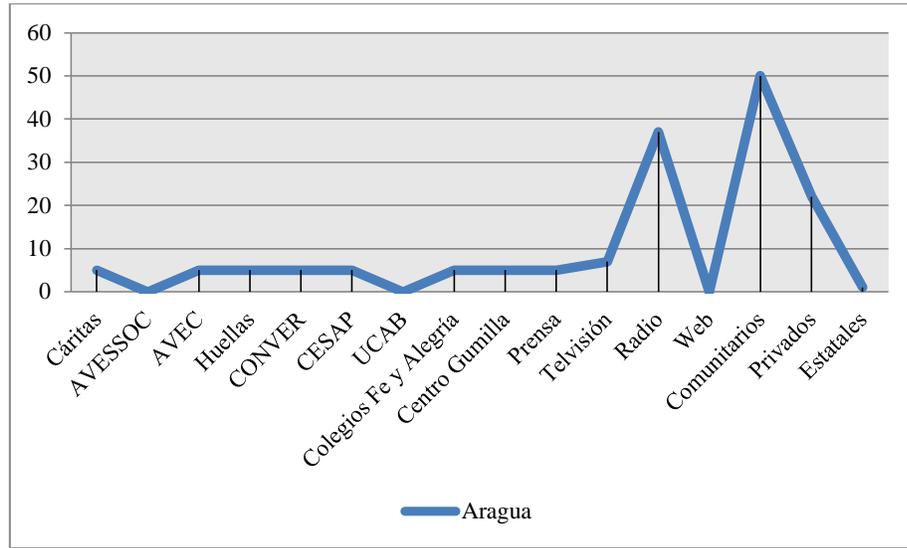
**Gráfico N° 13: Estado Apure**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Apure hay presencia de siete de las nueve organizaciones de la Red, sin embargo resulta curioso que no tienen medios de comunicación propios. Esto lleva a concluir que la incidencia pública de la Red en la región es llegar a través del acceso a internet y la televisión, cuyos índices son 51.998 y 10.889 hogares respectivamente, en una población de 459.025 habitantes.

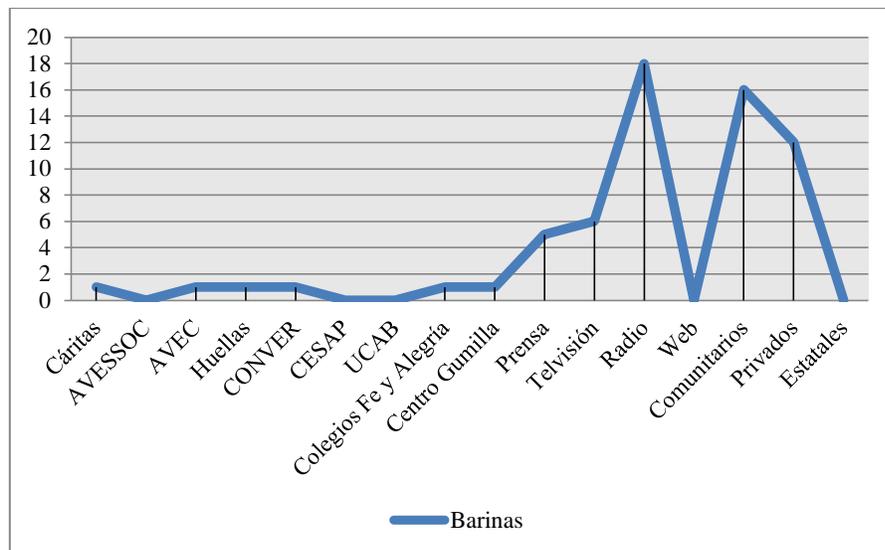
**Gráfico N° 14: Estado Aragua**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Aragua hay siete de las nueve organizaciones y tienen un total de 122 medios de comunicación, el más desarrollado en cuanto a cantidad de medios son los comunitarios. Lo que quiere decir que la incidencia pública para este estado, es elevada, debido a que la red tiene varios canales de comunicación con los habitantes.

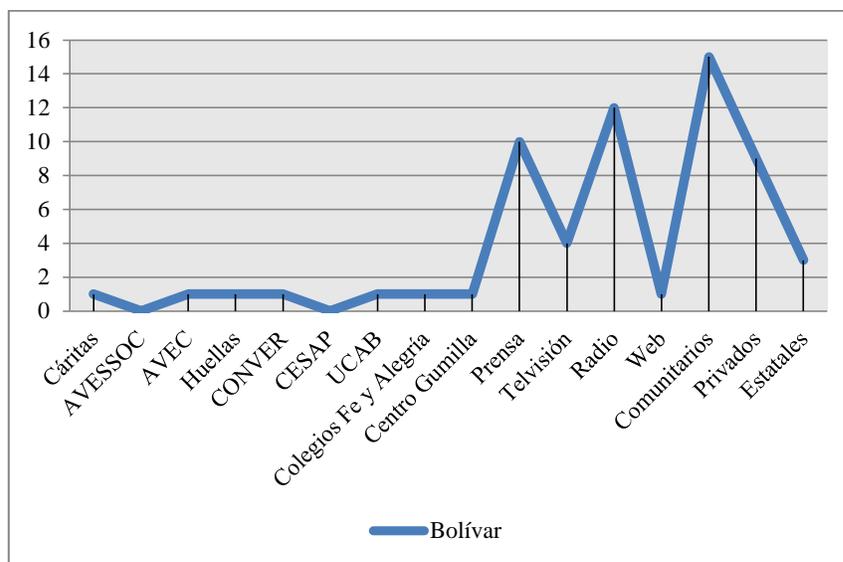
**Gráfico N° 15: Estado Barinas**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Barinas se encuentran presentes seis de las nueve organizaciones pertenecientes a la Red y tienen un total de 57 medios de comunicación, siendo el más predominante la radio con 18. Sin embargo, no tienen páginas web aun cuando la penetración de internet en el estado es de 32.480 hogares. Su incidencia pública es total, debido a que las organizaciones mantienen contacto con los medios y los habitantes.

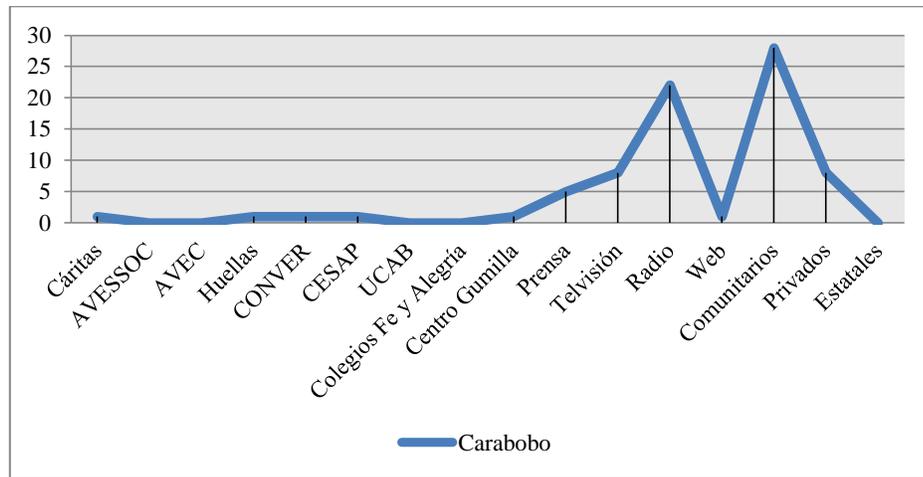
**Gráfico N° 16: Estado Bolívar**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Bolívar hay siete de las nueve organizaciones pertenecientes a la Red y cuentan con 54 medios de comunicación, predominando los medios comunitarios. Sin embargo, el medio con menos preponderancia son las páginas web aun cuando los hogares con internet son 78.439 en una población de 1.410.964 habitantes. La incidencia pública en este estado para la Red es alta, debido a que existen suficientes medios de comunicación para divulgar los discursos de las organizaciones.

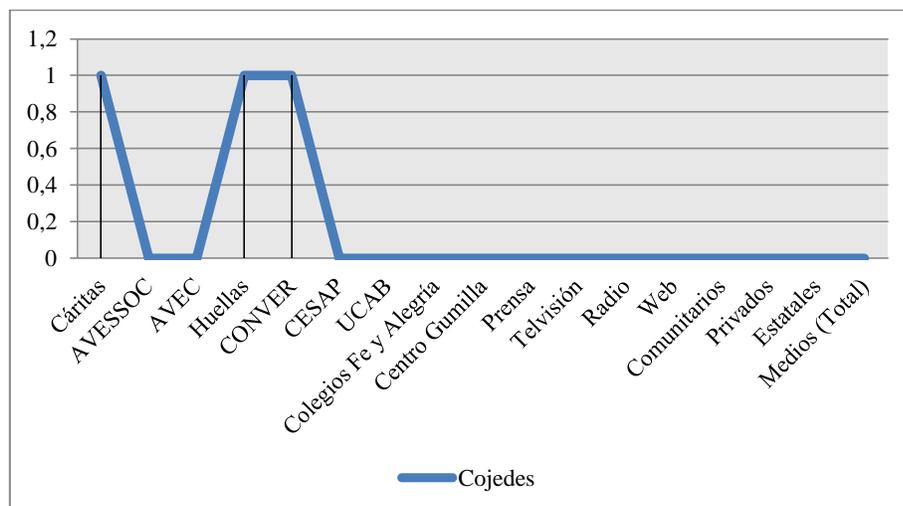
**Gráfico N° 17: Estado Carabobo**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Carabobo están presentes seis de las nueve organizaciones de la Red y tienen un total de medios de comunicación de 72. Teniendo el mayor número los medios comunitarios con 21 y el menor las páginas web con 1. La incidencia pública en el actuar de la comunidad para la Red en este estado es alta aun cuando no están presentes todas las organizaciones.

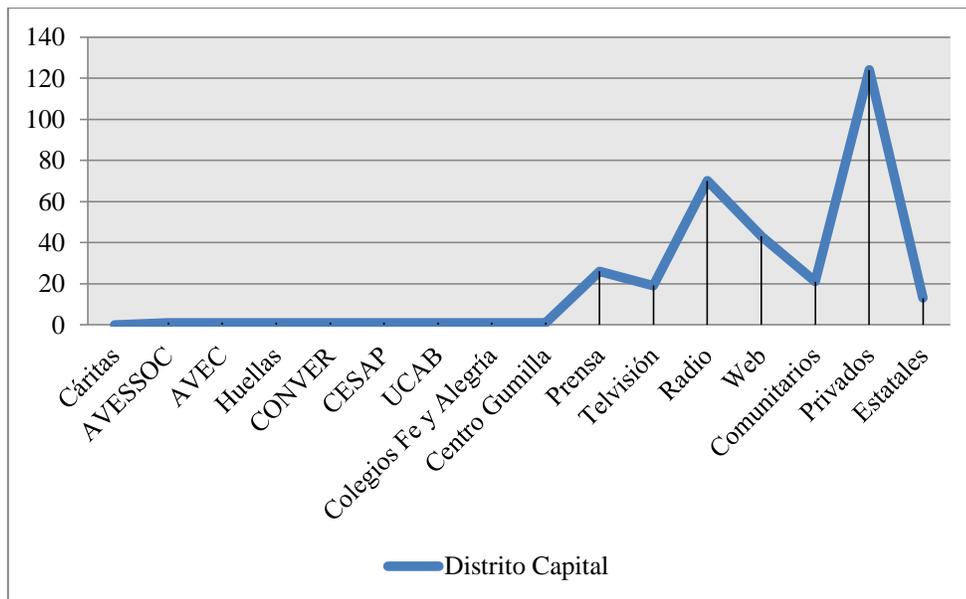
**Gráfico N° 18: Estado Cojedes**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Cojedes solo hay tres de las nueve organizaciones de la Red, por otra parte no hay ningún medio de comunicación propio. La incidencia pública de la Red para este estado es difícil debido a que no tiene canales propios de la entidad para difundir el mensaje, sin embargo, su presencia supera el 30% de total.

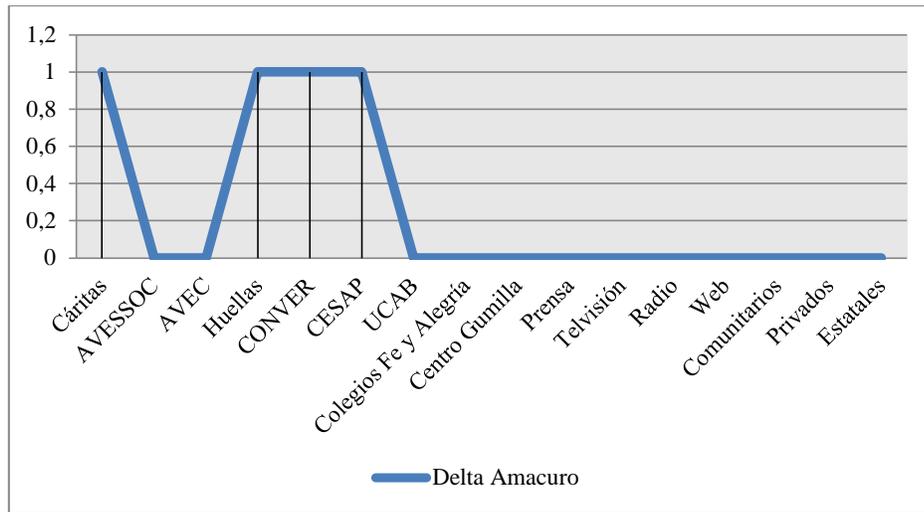
**Gráfico N° 19:** Estado en Distrito Capital



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

La presencia en el Distrito Capital es del 100% de las organizaciones pertenecientes a la Red. Así mismo los medios de comunicación dominantes son los privados con un total de 124. La incidencia pública de la red para esta entidad es completa, las nueve organizaciones se valen de cualquier recurso comunicacional en los distintos medios para seguir extendiéndose en todo el territorio.

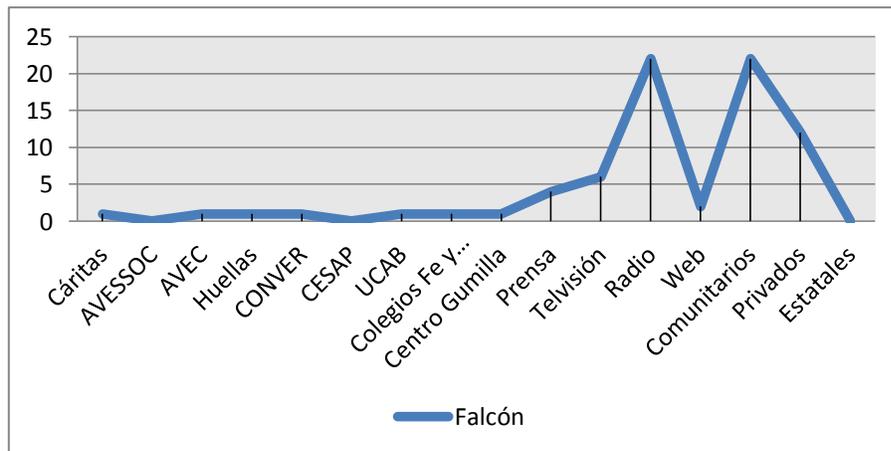
**Gráfico N° 20: Estado Delta Amacuro**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Delta Amacuro solo hay presencia de cuatro de las nueve organizaciones pertenecientes a la Red. No hay medios de comunicación propios del estado, lo que quiere decir que la incidencia pública de la Red es baja porque no tienen canales donde difundir la información, sin embargo, que tengan cuatro de nueve organizaciones presentes hace que este nivel de incidencia no sea 0 y estén llegando a las comunidades por otros medios.

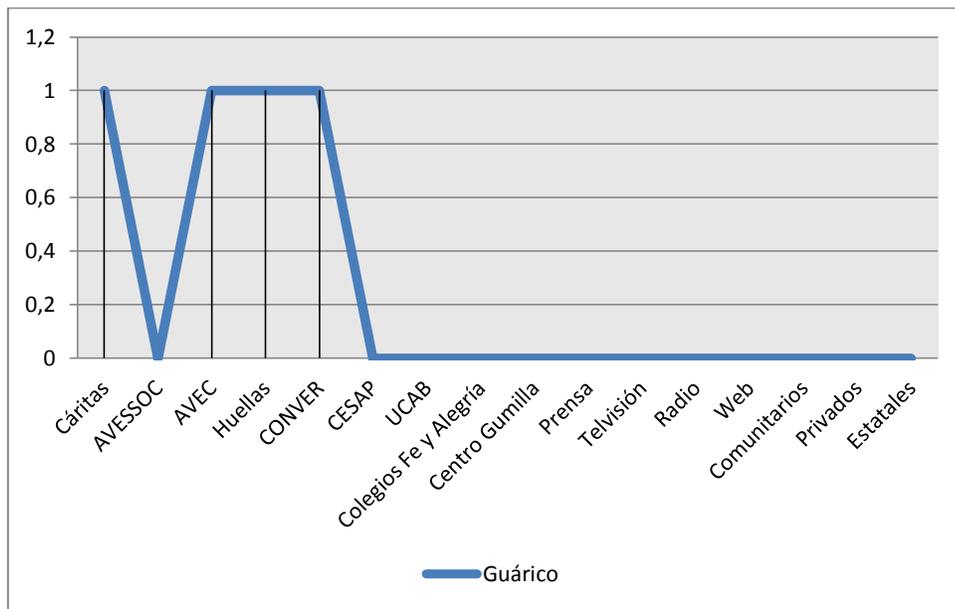
**Gráfico N° 21: Estado Falcón**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Falcón la presencia es de siete de las nueve organizaciones pertenecientes a la Red y la mayor presencia en los medios la tiene la radio con 22 emisoras, las cuales son utilizadas por la Red, al igual que los otros medios de comunicación para tener una incidencia pública mayor y poder cubrir el 100% del territorio de la entidad con las distintas organizaciones.

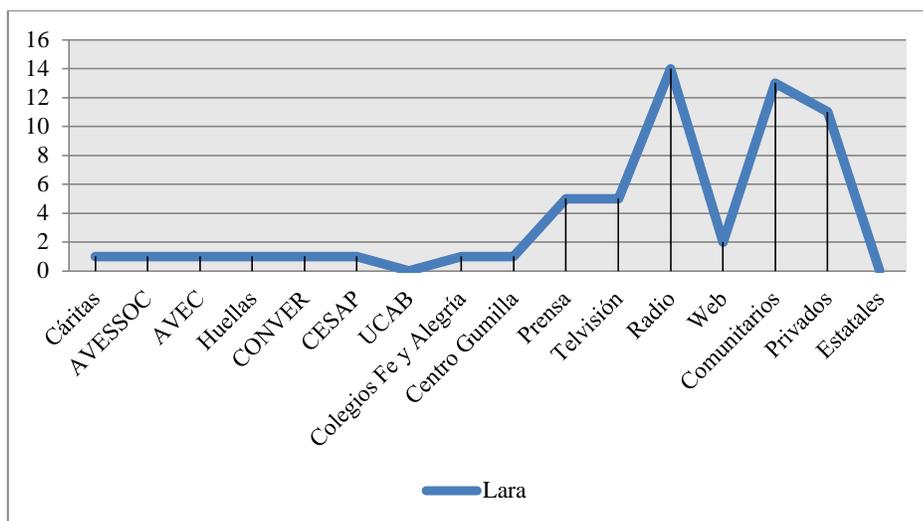
**Gráfico N° 23: Estado Guárico**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Guárico hay presencia de cuatro de las organizaciones pero no hay presencia de medios de comunicación local. Lo que lleva a pensar que la incidencia pública estatal es mínima porque no tienen canales de comunicación oficiales con la población, sin embargo, las organizaciones se valen de otros recursos para persuadir a sus miembros directos o indirectos.

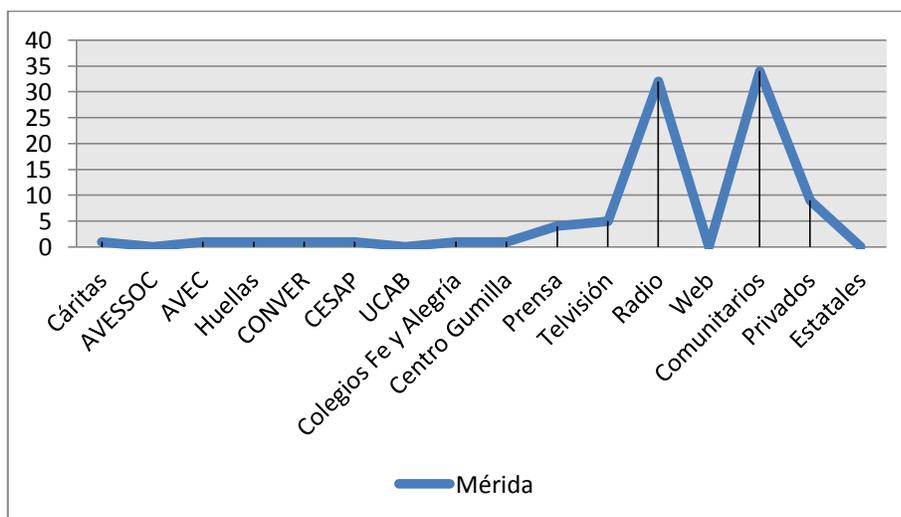
**Gráfico N° 24: Estado Lara**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Lara existe presencia de ocho de las nueve organizaciones y la mayor cantidad de medios la tiene la radio con 14 emisoras, de un total de 50 medios de comunicación presentes en el estado. La incidencia pública para la Red en este estado es casi del 100% debido a que tienen medios de comunicación para impulsar sus instituciones e ir extendiéndola por todo el territorio.

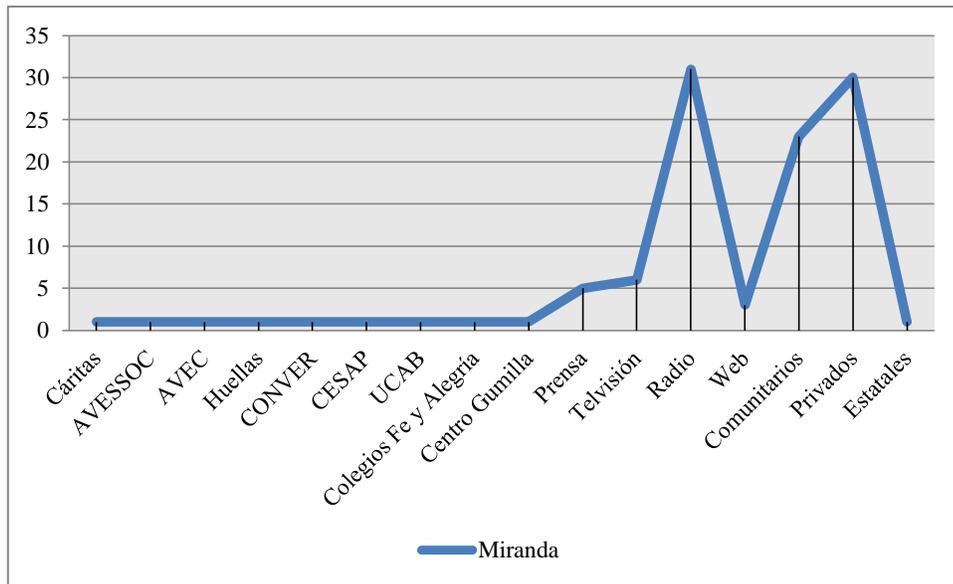
**Gráfico N° 25: Estado Mérida**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En este estado hay una presencia de siete de nueve organizaciones miembros de la Red y la mayor cantidad de medios son los comunitarios con 34 de 84 medios en total. La incidencia pública en este sector del país es del 80% debido a la diversidad de canales de comunicación.

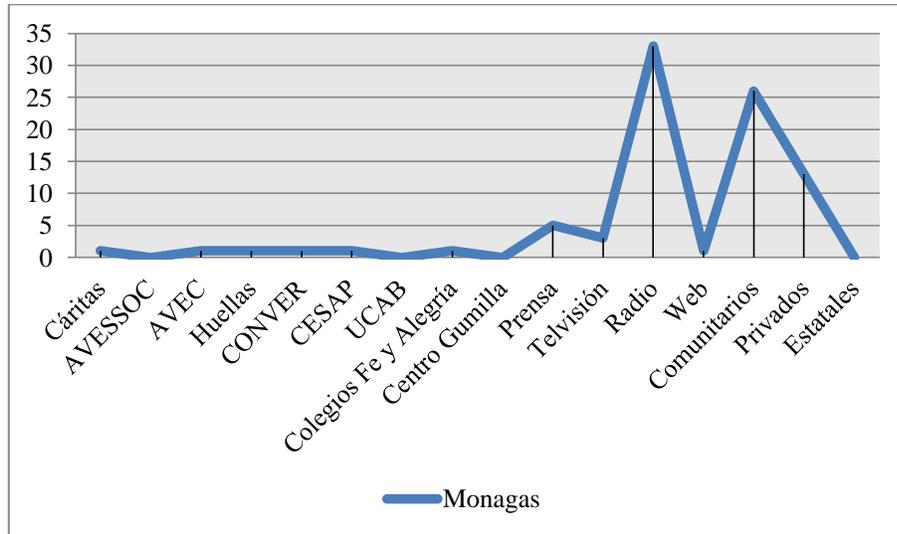
**Gráfico N° 26:** Estado Miranda



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

Para el estado Miranda la incidencia pública es del 100% debido a que están presente las nueve organizaciones de Red a estudiar en esta investigación, además cuentan con un total de 99 medios de comunicación, especialmente emisoras de radio donde pueden llegar a la comunidad para divulgar su mensaje de acción.

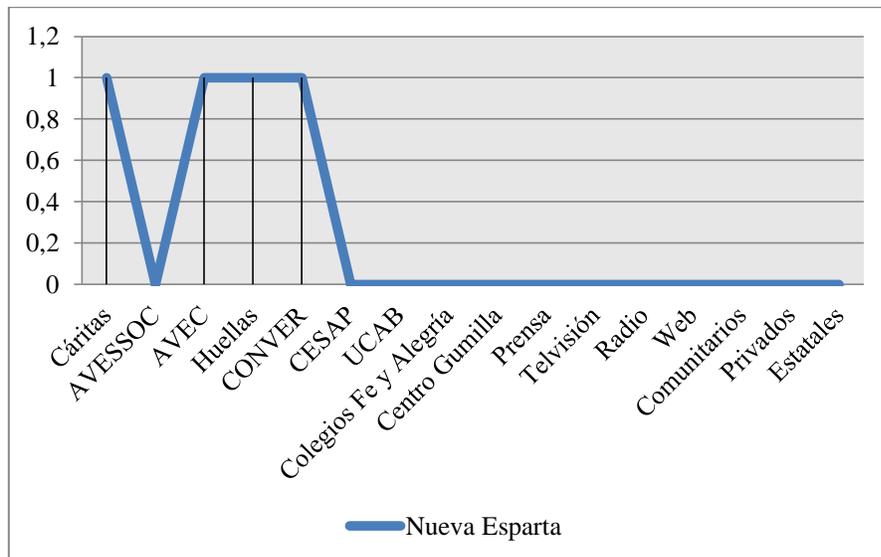
**Gráfico N° 27: Estado Monagas**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Monagas se cuenta con 33 emisoras de radio que ayudan a que la incidencia pública de la Red sea mayor, porque le permiten divulgar el mensaje. Adicionalmente en esta entidad están presentes seis de las nueve organizaciones de estudio.

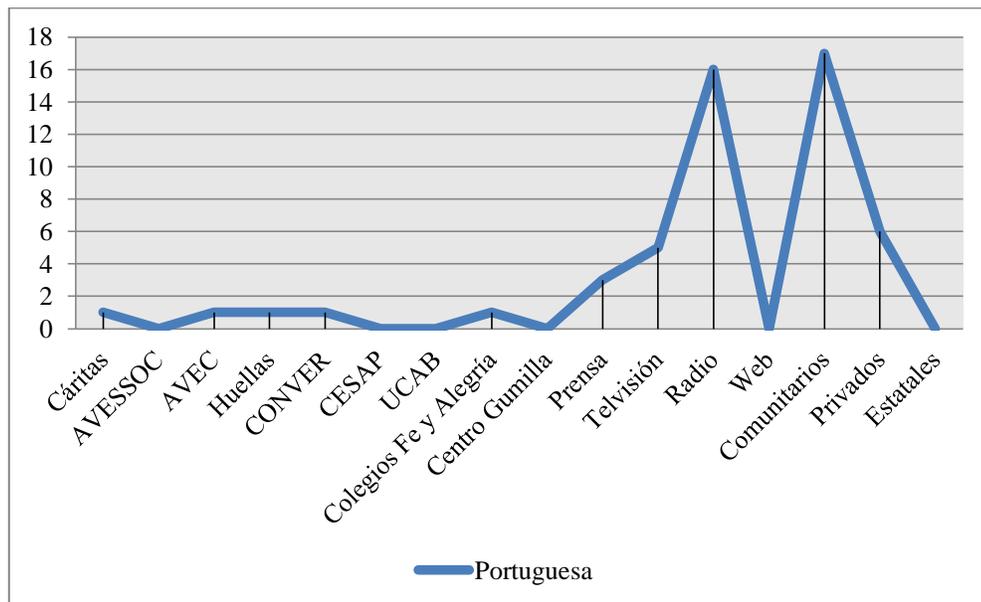
**Gráfico N° 28: Estado Nueva Esparta**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Nueva Esparta no se cuenta con ningún medio regional que difunda el mensaje de las cuatro organizaciones presentes, de las nueve que conforman esta investigación. Sin embargo, la incidencia pública se hace presente porque los representantes de las organizaciones divulgan el mensaje por otros medios.

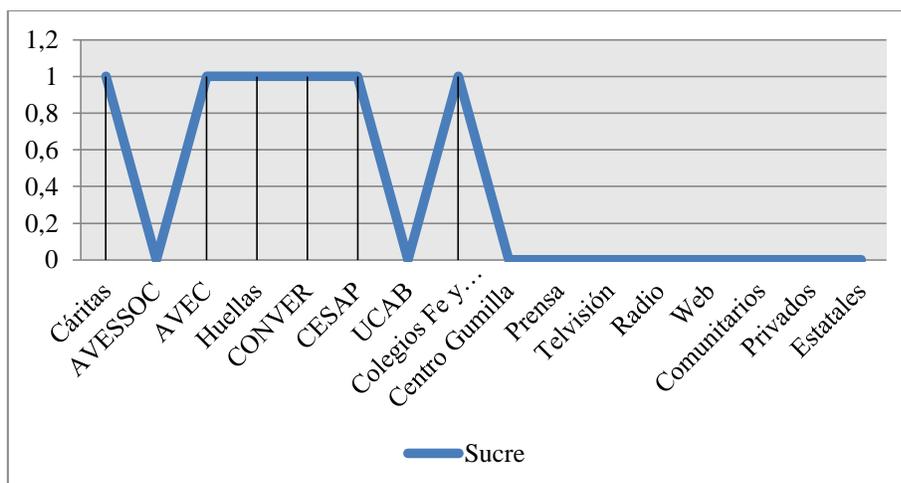
**Gráfico N° 29:** Estado Portuguesa



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Portuguesa hay presencia de cinco de las nueve organizaciones miembros de la Red que conforman esta investigación. Los medios de comunicación más predominantes son los comunitarios con 17 de 47 medios en total. La incidencia pública de la Red es 55% debido a que pueden utilizar los medios estatales para divulgar su mensaje comunicacional.

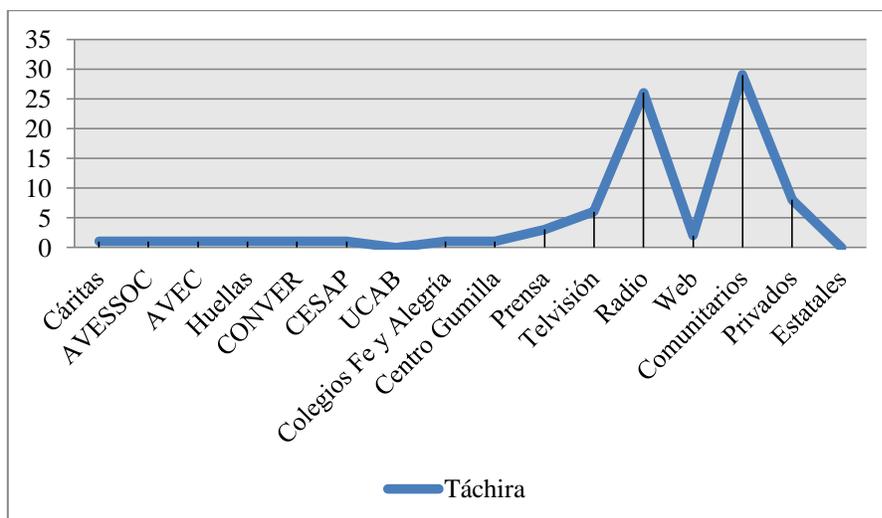
Gráfico N° 30: Estado Sucre



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Sucre no hay medios de comunicación estatales, por tal motivo para tener incidencia pública las seis organizaciones presentes en él deben recurrir a otros recursos comunicaciones para poder divulgar el mensaje.

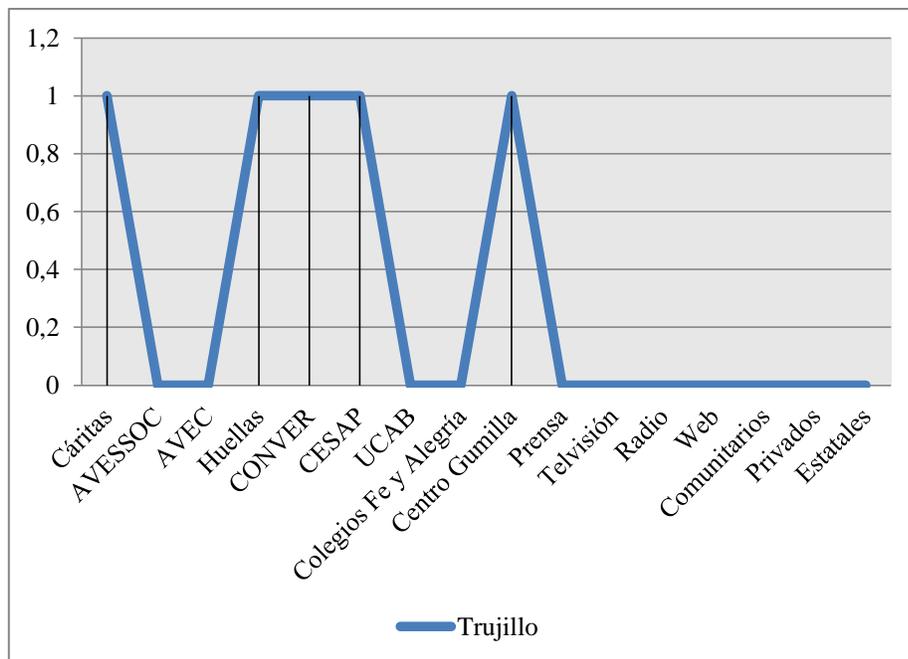
Gráfico N° 31: Estado Táchira



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Táchira la mayor cantidad de medios son los comunitarios con 29 de 79 medios en total. Estos son utilizados por las ocho organizaciones presentes en el estado para difundir su mensaje y obtener mayor incidencia pública en la región. Igual mente se valen de los otros medios disponibles para ser más persuasivos.

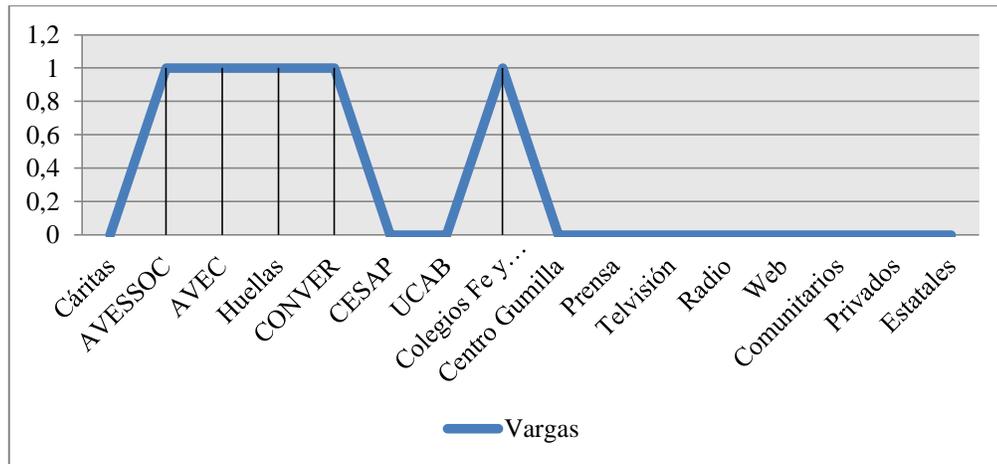
**Gráfico N° 32: Estado Trujillo**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Trujillo están presentes cinco de las nueve organizaciones, sin embargo, no hay presencia de ningún tipo de medio de comunicación regional. Lo que quiere decir que para tener incidencia pública la Red se vale de otros recursos comunicacionales para persuadir a su audiencia.

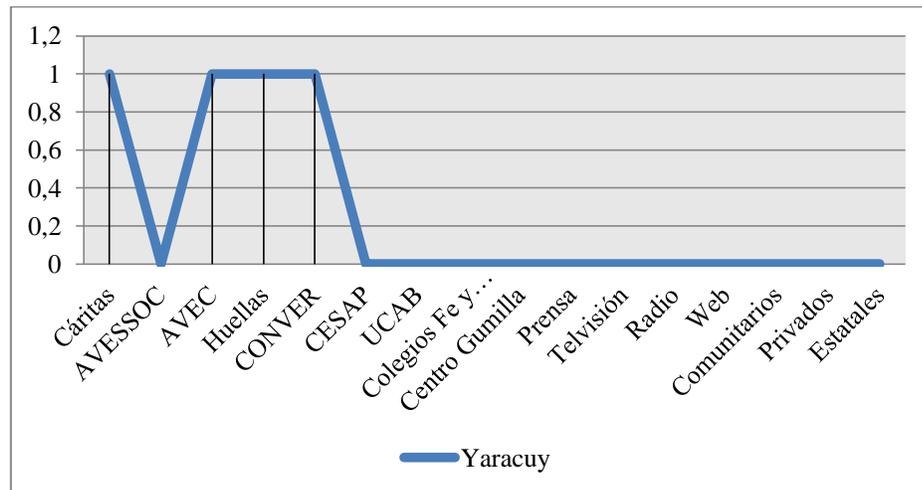
**Gráfico N° 33: Estado Vargas**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Vargas no hay medios de comunicación regionales, sin embargo la Red tiene presencia en cinco de las nueve organizaciones de estudio de esta investigación. Su incidencia pública se lleva a cabo por otros recursos comunicacionales para poder dar a conocer su mensaje.

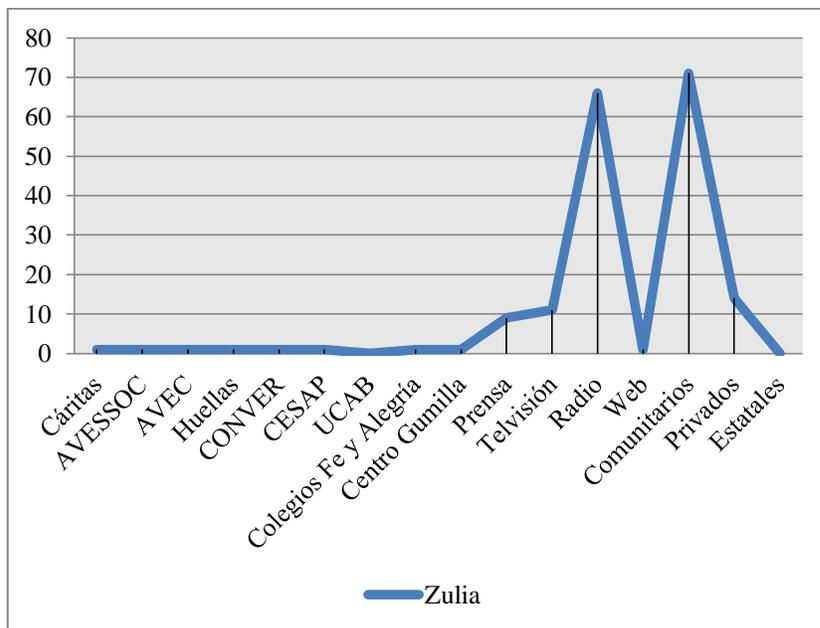
**Gráfico N° 34: Estado Yaracuy**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Yaracuy la presencia de la Red es de cuatro de las nueve organizaciones de estudio, las cuales deben valerse de distintos recursos comunicacionales para difundir su mensaje y obtener incidencia pública, esto se debe a que este estado no cuenta con medios de comunicación propios de la región.

**Gráfico N° 35: Estado Zulia**



Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

En el estado Zulia hay ocho de las nueve organizaciones y la incidencia pública es total, debido a que cuenta con 182 medios regionales que les permite difundir su discurso. El medio con mayor presencia es el comunitario.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de una investigación documental bien detallada se levantó una base de datos con la presencia en los distintos estados del país de nueve organizaciones pertenecientes a la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela. Estos se confrontaron con datos demográficos oficiales recolectados en el Censo 2011 y con la cantidad y tipos de medios de comunicación existentes en cada estado.

De tal manera que permitiera diagnosticar la incidencia pública de la Red en las distintas comunidades y realizar recomendaciones comunicacionales que permitan que esta incidencia sea cada día mayor para lograr construir una sociedad más justa, comprometida con su país y el prójimo.

Esta base de datos va a dar pie para nuevas investigaciones que realice el Centro de Investigación de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas, además de ser una herramienta útil para la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela.

Las recomendaciones que se pueden extraer de este trabajo de investigación son las siguientes:

- ✓ Ampliar la base de datos aquí presentada y actualizarla mensualmente, esto les va a permitir obtener un diagnóstico preciso de la presencia en todo el territorio nacional y les va a indicar en que estados deben hacer mayor presencia para atacar las necesidades de los habitantes que es el objetivo de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela.
- ✓ Analizar los gráficos de incidencia pública por estado para visualizar las líneas de acciones a tomar para seguir creciendo en las comunidades, sin importar que existan los medios de comunicación tradicionales.

- ✓ Construir herramientas comunicacionales que les permitan llegar a las comunidades aun cuando no existan medios de comunicación regionales. Es decir, innovar instrumentos que sean capaces de dar a conocer sus discursos sin necesidad de acudir a los medios convencionales establecidos.
- ✓ Analizar los resultados demográficos del Censo 2011 y cruzarlos con los resultados de la cantidad de medios de comunicación convencionales, para diagnosticar que medio de comunicación tiene un nivel alto de presencia en la población y compararlo con el indicador demográfico correspondiente, de esta manera va a permitir a la Red utilizar el recurso comunicacional en su mayor nivel.
- ✓ Difundir mensajes de integración, desarrollo, valores y respeto a través de los medios de comunicación disponibles para cada estado. De esta manera su incidencia pública aumenta al igual que el reconocimiento como organizaciones unidas que trabajan por el mismo fin, el desarrollo de la población.
- ✓ Incentivar la formación de distintos medios de comunicación entre los miembros de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela, esto lo pueden lograr a través de sus programas de formación en temas de comunicación para los distintos niveles sociales.
- ✓ Refrescar la imagen de sus organizaciones constantemente sin perder la misión, visión y valores de cada una. Esto les va a permitir que los habitantes se interesen más en pertenecer o colaborar con alguna de las organizaciones miembros de la Red.

## BIBLIOGRAFÍA

### *Fuentes documentales:*

- ✓ Almond, G. A. (1990). *The study of political culture. En A discipline divided. Schools seats in political science.* Beverly Hills, C.A.: Sage.
- ✓ Byington, C.A. (2005). *La construcción amorosa del saber. El fundamento y la finalidad de la pedagogía simbólica junguiana.* Sao Paulo: Linear B.
- ✓ Cañizález, A. (2007). *Pensar la Sociedad Civil: Actores sociales, espacio público y medios en Venezuela.* Universidad Católica Andrés Bello. Primera Edición. Caracas – Venezuela.
- ✓ Coello, Francisco (2007). *Relatoría del Encuentro de Organizaciones Sociales de Venezuela.* Universidad Católica Andrés Bello.
- ✓ Delgado, C y Díaz, L (2008). *Apuntes para un Modelo Conceptual de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica en Venezuela.* Caracas.
- ✓ Delgado, C. (editor) (2014). *El nosotros venezolano, proceso de construcción de una cultura democrática nacional.* Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
- ✓ Golpe, Maripili (2014). *Vergüenza y exclusión en nuestros complejos culturales enraizados en el poder.* En Delgado, C (editor) (2014) *El nosotros venezolano. Proceso de construcción de una cultura democrática nacional.* Universidad Católica Andrés Bello. Caracas..
- ✓ Hillman, J. (2000). *Tipos de poder. Guía para pensar por uno mismo.* Barcelona – España. Ediciones Granica.
- ✓ Hurtado, S (2014) *Comunidad y estructuras de acogida...* En Delgado, C (editor) (2014) *El nosotros venezolano. Proceso de construcción de una cultura democrática nacional.* Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
- ✓ Kornblith, M. (1998). *Venezuela en los noventa: las crisis de la democracia.* Caracas: IESA.
- ✓ Lipset, S. M. (1970). *El Hombre Político (3ra ed.).* Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.

- ✓ Llorens, M (2013). *La Belleza propia: arte, adolescencia e identidad*. Caracas: Fundación Empresas Polar.
- ✓ Lucero, M. (2009). *Fundamentos de la Metodología de la Investigación*. Caracas, Venezuela.
- ✓ Rosales, J. J. (2014). *Enfoques de la democracia en la cultura política venezolana*. En Delgado, C (editor) (2014) *El nosotros venezolano. Proceso de construcción de una cultura democrática nacional*. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.
- ✓ Santalla, Z. (2011). *Guía para la elaboración formal de reportes de investigación*. Segunda Edición Actualizada. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas – Venezuela.
- ✓ Seufert, A.; Von Kroug, G.; Bach, A. (1999) “Towards Knowledge networking”. En *Journal of Knowledge Management*, Volumen 3, Páginas 180 – 190
- ✓ Universidad Católica Andrés Bello. (2011). *Manual del Tesista de la Escuela de Comunicación Social*. Caracas, Venezuela.

*Fuentes Electrónicas:*

- ✓ Asociación Venezolana de Educación Católica (AVEC), recuperado el 17 de marzo de 2015. En <http://www.avec.org.ve/>
- ✓ Asociación Venezolana de Servicios de Salud de Orientación Cristiana, recuperado el 1 de febrero de 2015. En <http://www.avessoc.org.ve/>
- ✓ Cáritas de Venezuela, recuperado el 19 de febrero de 2015. En <http://www.caritasvenezuela.org.ve/>
- ✓ Conferencia Venezolana de Religiosas y Religiosos, recuperado el 26 de febrero de 2015. En <http://www.conver.org.ve/>
- ✓ Fundación Centro Gumilla (2015), recuperado el 2 de enero de 2014. <http://www.gumilla.org/>

- ✓ Gobierno Bolivariano. (2005). 1999 “Año de la refundación de la República”. 18 de febrero de 2015, de Ediciones Presidencia de la República de Venezuela  
Sitio web: <http://www.formacion.psuv.org/wp-content/uploads/2013/09/1999-A%C3%B1o-de-la-Refundaci%C3%B3n-de-la-Rep%C3%ABlica.pdf>
- ✓ Grupo Social CESAP. (2015), recuperado el 11 de febrero de 2015. En <http://www.gruposocialcesap.org/>
- ✓ Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social, Fe y Alegría, recuperado el 17 de febrero de 2015. En <http://ve.feyalegria.org/es>
- ✓ Movimiento Juvenil Huellas, recuperado el 21 de enero de 2015. En <http://www.huellas.org.ve/>
- ✓ Real Academia Española. (2013). *Diccionario de la Lengua Española*. Vigésima Segunda Edición. Recuperado el 31 de enero de 2015. En <http://www.rae.es/>
- ✓ Universidad Católica Andrés Bello. (2015), recuperado el 18 de enero de 2015. En <http://www.ucab.edu.ve/>

## **ANEXOS**

## Anexo N° 1: Mapa de Redes de Acción Social en Venezuela

fundación  
**CENTROGUMILLA**

Centro de Investigación y Acción Social de los Jesuitas en Venezuela  
*Tendemos puentes para superar la exclusión*

REDES DE ORGANIZACIONES DE ACCIÓN SOCIAL EN VENEZUELA  
Datos de localización

Amazonas  
Anzoátegui  
Apure  
Aragua  
Barinas  
Bolívar  
Carabobo  
Cojedes  
Delta Amacuro  
Distrito Capital  
Falcón  
Guárico

Lara  
Mérida  
Miranda  
Monagas  
Nueva Esparta  
Portuguesa  
Sucre  
Táchira  
Trujillo  
Vargas  
Yaracuy  
Zulia

Página principal  
Índices  
Tipo de institución  
Nombre de la institución  
Estados  
Cobertura Geográfica  
Área de atención  
Área temática  
Población meta  
Búsquedas  
Libre  
Avanzada  
Ayuda  
Contáctenos

Fuente: Página oficial del Centro Gumilla <http://gumilla.org/directorio/index.htm> Anexo N° 3: **Ubicación geográfica por estado de Fe y Alegría**

Anexo N° 13: **Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y Cáritas de Venezuela**

Estado	Telefonía fija	Cáritas
Amazonas	8.996	0
Anzoátegui	181.275	1
Apure	39.163	1
Aragua	226.949	1
Barinas	101.841	1
Bolívar	157.824	1
Carabobo	299.851	1
Distrito Capital	409.804	1
Cojedes	37.172	1
Delta Amacuro	12.198	1
Falcón	11.977	1
Guárico	82.545	1
Lara	225.245	1
Mérida	110.533	1
Miranda	463803	1
Monagas	77422	1
Nueva Esparta	64301	1
Portuguesa	89219	1
Sucre	114618	1
Táchira	173703	1
Trujillo	81078	1
Vargas	50533	1
Yaracuy	62748	1
Zulia	420862	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0,219680232</b>	

Estado	TV por cable	Cáritas
Amazonas	11.527	0
Anzoátegui	153.463	1
Apure	51.998	1
Aragua	264.303	1
Barinas	88.427	1
Bolívar	174.817	1
Carabobo	258.203	1
Distrito Capital	257.088	1
Cojedes	43.792	1
Delta Amacuro	16.432	1
Falcón	13.290	1
Guárico	99.038	1
Lara	217.738	1
Mérida	133.601	1
Miranda	406883	1
Monagas	100621	1
Nueva Esparta	63625	1
Portuguesa	80691	1
Sucre	108501	1
Táchira	190856	1
Trujillo	84315	1
Vargas	60494	1
Yaracuy	66629	1
Zulia	391514	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0,24469398</b>	

Estado	Acceso a internet	Cáritas
Amazonas	1.810	0
Anzoátegui	87.997	1
Apure	10.889	1
Aragua	119.935	1
Barinas	32.480	1
Bolívar	78.439	1
Carabobo	153.370	1
Distrito Capital	226.652	1
Cojedes	14.222	1
Delta Amacuro	4.324	1
Falcón	5.085	1
Guárico	29.187	1
Lara	105.150	1
Mérida	51.949	1
Miranda	262337	1
Monagas	36411	1
Nueva Esparta	35463	1
Portuguesa	33084	1
Sucre	32161	1
Táchira	78375	1
Trujillo	24078	1
Vargas	2848	1
Yaracuy	23022	1
Zulia	185544	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0,193078109</b>	

Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

Anexo N° 14: **Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y Colegios Fe y Alegría**

Estado	Telefonía fija	Colegios Fe y Alegría
Amazonas	8,996	0
Anzoátegui	181,275	1
Apure	39,163	1
Aragua	226,949	1
Barinas	101,841	1
Bolívar	157,824	1
Carabobo	299,851	0
Distrito Capital	409,804	1
Cojedes	37,172	0
Delta Amacuro	12,198	0
Falcón	11,977	1
Guárico	82,545	0
Lara	225,245	1
Mérida	110,533	1
Miranda	463803	1
Monagas	77422	1
Nueva Esparta	64301	0
Portuguesa	89219	1
Sucre	114618	1
Táchira	173703	1
Trujillo	81078	0
Vargas	50533	1
Yaracuy	62748	0
Zulia	420862	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.352798703</b>	

Estado	TV por cable	Colegios Fe y Alegría
Amazonas	11,527	0
Anzoátegui	153,463	1
Apure	51,998	1
Aragua	264,303	1
Barinas	88,427	1
Bolívar	174,817	1
Carabobo	258,203	0
Distrito Capital	257,088	1
Cojedes	43,792	0
Delta Amacuro	16,432	0
Falcón	13,290	1
Guárico	99,038	0
Lara	217,738	1
Mérida	133,601	1
Miranda	406883	1
Monagas	100621	1
Nueva Esparta	63625	0
Portuguesa	80691	1
Sucre	108501	1
Táchira	190856	1
Trujillo	84315	0
Vargas	60494	1
Yaracuy	66629	0
Zulia	391514	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.381439084</b>	

Estado	Acceso a internet	Colegios Fe y Alegría
Amazonas	1,810	0
Anzoátegui	87,997	1
Apure	10,889	1
Aragua	119,935	1
Barinas	32,480	1
Bolívar	78,439	1
Carabobo	153,370	0
Distrito Capital	226,652	1
Cojedes	14,222	0
Delta Amacuro	4,324	0
Falcón	5,085	1
Guárico	29,187	0
Lara	105,150	1
Mérida	51,949	1
Miranda	262337	1
Monagas	36411	1
Nueva Esparta	35463	0
Portuguesa	33084	1
Sucre	32161	1
Táchira	78375	1
Trujillo	24078	0
Vargas	2848	1
Yaracuy	23022	0
Zulia	185544	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.320261065</b>	

Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

Anexo N° 15: Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y la AVEC

Estado	Telefonía fija	AVEC
Amazonas	8,996	0
Anzoátegui	181,275	1
Apure	39,163	1
Aragua	226,949	1
Barinas	101,841	1
Bolívar	157,824	1
Carabobo	299,851	1
Distrito Capital	409,804	1
Cojedes	37,172	1
Delta Amacuro	12,198	1
Falcón	11,977	1
Guárico	82,545	1
Lara	225,245	1
Mérida	110,533	1
Miranda	463803	1
Monagas	77422	1
Nueva Esparta	64301	1
Portuguesa	89219	1
Sucre	114618	1
Táchira	173703	1
Trujillo	81078	1
Vargas	50533	1
Yaracuy	62748	1
Zulia	420862	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.219680232</b>	

Estado	TV por cable	AVEC
Amazonas	11,527	0
Anzoátegui	153,463	1
Apure	51,998	1
Aragua	264,303	1
Barinas	88,427	1
Bolívar	174,817	1
Carabobo	258,203	1
Distrito Capital	257,088	1
Cojedes	43,792	1
Delta Amacuro	16,432	1
Falcón	13,290	1
Guárico	99,038	1
Lara	217,738	1
Mérida	133,601	1
Miranda	406883	1
Monagas	100621	1
Nueva Esparta	63625	1
Portuguesa	80691	1
Sucre	108501	1
Táchira	190856	1
Trujillo	84315	1
Vargas	60494	1
Yaracuy	66629	1
Zulia	391514	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.24469398</b>	

Estado	Acceso a internet	AVEC
Amazonas	1,810	0
Anzoátegui	87,997	1
Apure	10,889	1
Aragua	119,935	1
Barinas	32,480	1
Bolívar	78,439	1
Carabobo	153,370	1
Distrito Capital	226,652	1
Cojedes	14,222	1
Delta Amacuro	4,324	1
Falcón	5,085	1
Guárico	29,187	1
Lara	105,150	1
Mérida	51,949	1
Miranda	262337	1
Monagas	36411	1
Nueva Esparta	35463	1
Portuguesa	33084	1
Sucre	32161	1
Táchira	78375	1
Trujillo	24078	1
Vargas	2848	1
Yaracuy	23022	1
Zulia	185544	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.193078109</b>	

Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

Anexo N° 16: **Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y AVESOC**

Estado	Telefonía fija	AVESOC
Amazonas	8,996	0
Anzoátegui	181,275	0
Apure	39,163	0
Aragua	226,949	0
Barinas	101,841	0
Bolívar	157,824	0
Carabobo	299,851	0
Distrito Capital	409,804	1
Cojedes	37,172	0
Delta Amacuro	12,198	0
Falcón	11,977	0
Guárico	82,545	0
Lara	225,245	1
Mérida	110,533	0
Miranda	463803	1
Monagas	77422	0
Nueva Esparta	64301	0
Portuguesa	89219	0
Sucre	114618	0
Táchira	173703	1
Trujillo	81078	0
Vargas	50533	1
Yaracuy	62748	0
Zulia	420862	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.642379862</b>	

Estado	TV por cable	AVESOC
Amazonas	11,527	0
Anzoátegui	153,463	0
Apure	51,998	0
Aragua	264,303	0
Barinas	88,427	0
Bolívar	174,817	0
Carabobo	258,203	0
Distrito Capital	257,088	1
Cojedes	43,792	0
Delta Amacuro	16,432	0
Falcón	13,290	0
Guárico	99,038	0
Lara	217,738	1
Mérida	133,601	0
Miranda	406883	1
Monagas	100621	0
Nueva Esparta	63625	0
Portuguesa	80691	0
Sucre	108501	0
Táchira	190856	1
Trujillo	84315	0
Vargas	60494	1
Yaracuy	66629	0
Zulia	391514	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.610962296</b>	

Estado	Acceso a internet	AVESOC
Amazonas	1,810	0
Anzoátegui	87,997	0
Apure	10,889	0
Aragua	119,935	0
Barinas	32,480	0
Bolívar	78,439	0
Carabobo	153,370	0
Distrito Capital	226,652	1
Cojedes	14,222	0
Delta Amacuro	4,324	0
Falcón	5,085	0
Guárico	29,187	0
Lara	105,150	1
Mérida	51,949	0
Miranda	262337	1
Monagas	36411	0
Nueva Esparta	35463	0
Portuguesa	33084	0
Sucre	32161	0
Táchira	78375	1
Trujillo	24078	0
Vargas	2848	1
Yaracuy	23022	0
Zulia	185544	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.607656356</b>	

Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

**Anexo N° 17: Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y Movimiento Juvenil Huellas**

Estado	Telefonía fija	Huellas
Amazonas	8,996	0
Anzoátegui	181,275	1
Apure	39,163	1
Aragua	226,949	1
Barinas	101,841	1
Bolívar	157,824	1
Carabobo	299,851	1
Distrito Capital	409,804	1
Cojedes	37,172	1
Delta Amacuro	12,198	0
Falcón	11,977	1
Guárico	82,545	1
Lara	225,245	1
Mérida	110,533	1
Miranda	463803	1
Monagas	77422	1
Nueva Esparta	64301	1
Portuguesa	89219	1
Sucre	114618	1
Táchira	173703	1
Trujillo	81078	1
Vargas	50533	1
Yaracuy	62748	1
Zulia	420862	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.313944632</b>	

Estado	TV por cable	Huellas
Amazonas	11,527	0
Anzoátegui	153,463	1
Apure	51,998	1
Aragua	264,303	1
Barinas	88,427	1
Bolívar	174,817	1
Carabobo	258,203	1
Distrito Capital	257,088	1
Cojedes	43,792	1
Delta Amacuro	16,432	0
Falcón	13,290	1
Guárico	99,038	1
Lara	217,738	1
Mérida	133,601	1
Miranda	406883	1
Monagas	100621	1
Nueva Esparta	63625	1
Portuguesa	80691	1
Sucre	108501	1
Táchira	190856	1
Trujillo	84315	1
Vargas	60494	1
Yaracuy	66629	1
Zulia	391514	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.347023609</b>	

Estado	Acceso a internet	Huellas
Amazonas	1,810	0
Anzoátegui	87,997	1
Apure	10,889	1
Aragua	119,935	1
Barinas	32,480	1
Bolívar	78,439	1
Carabobo	153,370	1
Distrito Capital	226,652	1
Cojedes	14,222	1
Delta Amacuro	4,324	0
Falcón	5,085	1
Guárico	29,187	1
Lara	105,150	1
Mérida	51,949	1
Miranda	262337	1
Monagas	36411	1
Nueva Esparta	35463	1
Portuguesa	33084	1
Sucre	32161	1
Táchira	78375	1
Trujillo	24078	1
Vargas	2848	1
Yaracuy	23022	1
Zulia	185544	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.273897806</b>	

Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

**Anexo N° 18: Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y el Grupo Social CESAP**

Estado	Telefonía fija	CESAP
Amazonas	8,996	0
Anzoátegui	181,275	1
Apure	39,163	1
Aragua	226,949	1
Barinas	101,841	0
Bolívar	157,824	0
Carabobo	299,851	1
Distrito Capital	409,804	1
Cojedes	37,172	0
Delta Amacuro	12,198	1
Falcón	11,977	0
Guárico	82,545	0
Lara	225,245	1
Mérida	110,533	1
Miranda	463803	1
Monagas	77422	1
Nueva Esparta	64301	0
Portuguesa	89219	0
Sucre	114618	1
Táchira	173703	1
Trujillo	81078	1
Vargas	50533	0
Yaracuy	62748	0
Zulia	420862	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.515243685</b>	

Estado	TV por cable	CESAP
Amazonas	8,996	0
Anzoátegui	153,463	1
Apure	51,998	1
Aragua	264,303	1
Barinas	88,427	0
Bolívar	174,817	0
Carabobo	258,203	1
Distrito Capital	257,088	1
Cojedes	43,792	0
Delta Amacuro	16,432	1
Falcón	13,290	0
Guárico	99,038	0
Lara	217,738	1
Mérida	133,601	1
Miranda	406883	1
Monagas	100621	1
Nueva Esparta	63625	0
Portuguesa	80691	0
Sucre	108501	1
Táchira	190856	1
Trujillo	84315	1
Vargas	60494	0
Yaracuy	66629	0
Zulia	391514	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.535846427</b>	

Estado	Acceso a internet	CESAP
Amazonas	1,810	0
Anzoátegui	87,997	1
Apure	10,889	1
Aragua	119,935	1
Barinas	32,480	0
Bolívar	78,439	0
Carabobo	153,370	1
Distrito Capital	226,652	1
Cojedes	14,222	0
Delta Amacuro	4,324	1
Falcón	5,085	0
Guárico	29,187	0
Lara	105,150	1
Mérida	51,949	1
Miranda	262337	1
Monagas	36411	1
Nueva Esparta	35463	0
Portuguesa	33084	0
Sucre	32161	1
Táchira	78375	1
Trujillo	24078	1
Vargas	2848	0
Yaracuy	23022	0
Zulia	185544	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.502231964</b>	

Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

Anexo N° 19: Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y CONVER

Estado	Telefonía fija	CONVER
Amazonas	8,996	0
Anzoátegui	181,275	1
Apure	39,163	1
Aragua	226,949	1
Barinas	101,841	1
Bolívar	157,824	1
Carabobo	299,851	1
Distrito Capital	409,804	1
Cojedes	37,172	1
Delta Amacuro	12,198	1
Falcón	11,977	1
Guárico	82,545	1
Lara	225,245	1
Mérida	110,533	1
Miranda	463803	1
Monagas	77422	1
Nueva Esparta	64301	1
Portuguesa	89219	1
Sucre	114618	1
Táchira	173703	1
Trujillo	81078	1
Vargas	50533	1
Yaracuy	62748	1
Zulia	420862	1
Coef. de correlación	0.219680232	

Estado	TV por cable	CONVER
Amazonas	11,527	0
Anzoátegui	153,463	1
Apure	51,998	1
Aragua	264,303	1
Barinas	88,427	1
Bolívar	174,817	1
Carabobo	258,203	1
Distrito Capital	257,088	1
Cojedes	43,792	1
Delta Amacuro	16,432	1
Falcón	13,290	1
Guárico	99,038	1
Lara	217,738	1
Mérida	133,601	1
Miranda	406883	1
Monagas	100621	1
Nueva Esparta	63625	1
Portuguesa	80691	1
Sucre	108501	1
Táchira	190856	1
Trujillo	84315	1
Vargas	60494	1
Yaracuy	66629	1
Zulia	391514	1
Coef. de correlación	0.097167682	

Estado	Acceso a internet	CONVER
Amazonas	1,810	0
Anzoátegui	87,997	1
Apure	10,889	1
Aragua	119,935	1
Barinas	32,480	1
Bolívar	78,439	1
Carabobo	153,370	1
Distrito Capital	226,652	1
Cojedes	14,222	1
Delta Amacuro	4,324	1
Falcón	5,085	1
Guárico	29,187	1
Lara	105,150	1
Mérida	51,949	1
Miranda	262337	1
Monagas	36411	1
Nueva Esparta	35463	1
Portuguesa	33084	1
Sucre	32161	1
Táchira	78375	1
Trujillo	24078	1
Vargas	2848	1
Yaracuy	23022	1
Zulia	185544	1
Coef. de correlación	0.103770936	

Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

Anexo N° 20: **Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y el Centro Gumilla**

Estado	Telefonía fija	Centro Gumilla
Amazonas	8,996	0
Anzoátegui	181,275	0
Apure	39,163	0
Aragua	226,949	1
Barinas	101,841	1
Bolívar	157,824	1
Carabobo	299,851	1
Distrito Capital	409,804	1
Cojedes	37,172	0
Delta Amacuro	12,198	0
Falcón	11,977	1
Guárico	82,545	0
Lara	225,245	1
Mérida	110,533	1
Miranda	463803	1
Monagas	77422	0
Nueva Esparta	64301	0
Portuguesa	89219	0
Sucre	114618	0
Táchira	173703	1
Trujillo	81078	1
Vargas	50533	0
Yaracuy	62748	0
Zulia	420862	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.597081259</b>	

Estado	TV por cable	Centro Gumilla
Amazonas	11,527	0
Anzoátegui	153,463	0
Apure	51,998	0
Aragua	264,303	1
Barinas	88,427	1
Bolívar	174,817	1
Carabobo	258,203	1
Distrito Capital	257,088	1
Cojedes	43,792	0
Delta Amacuro	16,432	0
Falcón	13,290	1
Guárico	99,038	0
Lara	217,738	1
Mérida	133,601	1
Miranda	406883	1
Monagas	100621	0
Nueva Esparta	63625	0
Portuguesa	80691	0
Sucre	108501	0
Táchira	190856	1
Trujillo	84315	1
Vargas	60494	0
Yaracuy	66629	0
Zulia	391514	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.62264672</b>	

Estado	Acceso a internet	Centro Gumilla
Amazonas	1,810	0
Anzoátegui	87,997	0
Apure	10,889	0
Aragua	119,935	1
Barinas	32,480	1
Bolívar	78,439	1
Carabobo	153,370	1
Distrito Capital	226,652	1
Cojedes	14,222	0
Delta Amacuro	4,324	0
Falcón	5,085	1
Guárico	29,187	0
Lara	105,150	1
Mérida	51,949	1
Miranda	262337	1
Monagas	36411	0
Nueva Esparta	35463	0
Portuguesa	33084	0
Sucre	32161	0
Táchira	78375	1
Trujillo	24078	1
Vargas	2848	0
Yaracuy	23022	0
Zulia	185544	1
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.588837492</b>	

Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación

**Anexo N° 21: Tabla de coeficiente de correlación entre tres variables demográficas y la UCAB**

Estado	Telefonía fija	UCAB
Amazonas	8,996	0
Anzoátegui	181,275	0
Apure	39,163	0
Aragua	226,949	0
Barinas	101,841	0
Bolívar	157,824	1
Carabobo	299,851	0
Distrito Capital	409,804	1
Cojedes	37,172	0
Delta Amacuro	12,198	0
Falcón	11,977	1
Guárico	82,545	0
Lara	225,245	0
Mérida	110,533	0
Miranda	463803	1
Monagas	77422	0
Nueva Esparta	64301	0
Portuguesa	89219	0
Sucre	114618	0
Táchira	173703	0
Trujillo	81078	0
Vargas	50533	0
Yaracuy	62748	0
Zulia	420862	0
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.395069666</b>	

Estado	TV por cable	UCAB
Amazonas	11,527	0
Anzoátegui	153,463	0
Apure	51,998	0
Aragua	264,303	0
Barinas	88,427	0
Bolívar	174,817	1
Carabobo	258,203	0
Distrito Capital	257,088	1
Cojedes	43,792	0
Delta Amacuro	16,432	0
Falcón	13,290	1
Guárico	99,038	0
Lara	217,738	0
Mérida	133,601	0
Miranda	406883	1
Monagas	100621	0
Nueva Esparta	63625	0
Portuguesa	80691	0
Sucre	108501	0
Táchira	190856	0
Trujillo	84315	0
Vargas	60494	0
Yaracuy	66629	0
Zulia	391514	0
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.30424023</b>	

Estado	Acceso a internet	UCAB
Amazonas	1,810	0
Anzoátegui	87,997	0
Apure	10,889	0
Aragua	119,935	0
Barinas	32,480	0
Bolívar	78,439	1
Carabobo	153,370	0
Distrito Capital	226,652	1
Cojedes	14,222	0
Delta Amacuro	4,324	0
Falcón	5,085	1
Guárico	29,187	0
Lara	105,150	0
Mérida	51,949	0
Miranda	262337	1
Monagas	36411	0
Nueva Esparta	35463	0
Portuguesa	33084	0
Sucre	32161	0
Táchira	78375	0
Trujillo	24078	0
Vargas	2848	0
Yaracuy	23022	0
Zulia	185544	0
<b>Coef. de correlación</b>	<b>0.468464751</b>	

Fuente: Elaboración propia del tesista (2015), basado en los datos recolectados en la investigación