



Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Mención Artes Audiovisuales
Trabajo Especial de Grado

Senosalud Radio Contigo:

Desarrollo de una serie de micros informativos sobre la prevención del
cáncer de mama para la asociación civil Senosalud

Tesistas:

DELGADO VALERA, Ana Paola

GARCÍA DEL CASTILLO, Mónica

Tutor:

FUENMAYOR, CARLOTA

Caracas, mayo de 2014

Tesistas:

Ana Paola Delgado

Mónica García del Castillo

Senosalud Radio Contigo: Desarrollo de una serie de micros informativos sobre la prevención del cáncer de mama para la asociación civil Senosalud

Resumen:

En Venezuela, el cáncer de mama ocupa el primer lugar de mortalidad oncológica femenina. Diariamente, son diagnosticados once casos y se registran cinco decesos a causa de la enfermedad. El presente Trabajo de Grado pretende sensibilizar a la comunidad venezolana sobre la importancia del diagnóstico precoz del cáncer de mama a través de una serie de micros radiofónicos elaborados para la asociación civil Senosalud. Cada una de las seis piezas radiofónicas, además de comunicar el mensaje de prevención y concienciación, estará dirigida a una audiencia clave de la organización.

Palabras clave: Senosalud, cáncer de mama, prevención, diagnóstico precoz.

In Venezuela, breast cancer is the first caused of dead of oncological illnesses for women. Every day, eleven new cases are diagnosed and five deaths are registered because of this disease. This Works aims to sensibilibze the Venezuelan community about the importance of early diagnosis of breast cancer through a series of radio mics, made for the civil association Senosalud. Each of the six mics, besides promoting prevention and awareness of the disease, will be made for the organization's key audiences.

Key words: Senosalud, breast cancer, prevention, early diagnosis.

AGRADECIMIENTOS

Ana Paola Delgado

- A mis padres que han apoyado cada una de mis decisiones a lo largo de este camino.
- A mi mamá que ha sido la que ha soportado cada una de las consecuencias que esas decisiones.
- A mi tía Adriana que supo orientarme en el momento indicado.
- A mi abuelo Aquilino que me enseñó lo importante de la curiosidad y que las cosas por conocer y aprender son infinitas.
- A Mónica, sin ti, mi carrera habría sido completamente diferente y esta tesis, en definitiva, cualquier otro proyecto que me habría dejado en la ruina o loca... (O ambas)
- A Carlota Fuenmayor que nos guió durante la realización de este trabajo de investigación.
- A Yasmín Centeno que supo dar una mano amiga cuando más lo necesitaba y que pudo calmar a este ser cuando se encontraba en crisis.
- A Ludmila Calvo que nos ayudó a entender que el cáncer de mama es una lucha de todos. Toda la fuerza para ti.
- A Michelle Dernasissian y Shía Bertoni que con sus voces le dieron vida a esta iniciativa que esperamos sea de gran ayuda.
- No puedo dejar de agradecer a cada una de las personas que tuvieron que soportar mis peores días:
 - *María Valeria, tu paciencia es infinita. Infinitas gracias por todo tu apoyo.*
 - *Jhonder, Ariadna, Karolina, Reveka y Desirée, muchísimas gracias por su preocupación y aliento.*
 - *Al chibi más chibi que fue mi segundo compañero de tesis aunque no estamos en el mismo proyecto. Tu ayuda fue invaluable y por eso mi tesis es lo que hoy es.*

Mónica García del Castillo

Dedico este proyecto y todo mi esfuerzo...

- *A mis padres y a mi hermano, porque me acompañan en todas mis batallas y nunca me abandonan.*
- *A mi familia, porque siempre está ahí para ayudarme a levantarme.*
- *A mis amigos, porque aunque los cuento con los dedos de una mano, siempre encuentran la manera de hacerme sonreír.*
- *A Napa, mi compañera de tesis, porque no sabe decir que no.*
- *A Napa, porque tenerla como amiga y compañera de tesis es una bendición.*
- *A Karla, porque me tomó de la mano y me llevó a Senosalud, me guió y ayudó a que este proyecto pudiera suceder. Y también porque no es fácil ser amiga, mamá, profesional y asesora de tesis, pero ella todo lo puede.*
- *A mis profesores más estimados, porque hicieron de la universidad un momento espectacular de mi vida.*
- *A los profesores que se convirtieron en mis amigos y que me enseñaron dentro y fuera de las aulas.*
- *A la UCAB, porque en ella aprendí y crecí.*
- *A Senosalud, porque aporta su grano de arena a las personas que lo necesitan y porque nos abrió sus puertas para hacer este proyecto.*
- *A Ludmila Calvo, porque es una mujer que no deja que ninguna circunstancia borre su sonrisa.*

Mil gracias.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	8
MARCO TEÓRICO	10
Capítulo I: Cáncer de Mama	11
1.1 <i>¿Qué es el cáncer de mama?</i>	12
1.2 <i>Señales y Síntomas del cáncer de mama</i>	13
1.3 <i>Cómo confirmar la presencia de cáncer de mama</i>	14
1.3.1 Estudios por imágenes de los senos	14
1.3.2 Biopsia.....	16
1.4 <i>Anatomía de la mama y el sistema linfático del seno</i>	17
1.5 <i>Tipos de cáncer de mama</i>	19
1.6 <i>Estadios del cáncer de mama</i>	23
1.7 <i>El cáncer de mama en Venezuela</i>	24
1.7.1 Organizaciones aliadas para el diagnóstico precoz del cáncer de mama	24
Capítulo II: Senosalud	28
2.1. <i>¿Qué es Senosalud? Breve historia de la organización.</i>	29
2.2. <i>¿Cuáles son los objetivos de Senosalud?</i>	34
Capítulo III: La Responsabilidad Social Empresarial.....	36
3.1 <i>Responsabilidad Social</i>	37
3.2 <i>Beneficio para la sociedad y para la empresa</i>	38
Capítulo VI:El Lenguaje Radiofónico y los Micros Institucionales.....	40
4.1. <i>¿Qué es el lenguaje radiofónico?</i>	41
4.2. <i>El mensaje radiofónico</i>	43

MARCO METODOLÓGICO.....	49
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	50
1.1 <i>El Problema</i>	51
1.2 <i>Objetivo General.....</i>	52
1.3 <i>Objetivos Específicos</i>	52
1.4 <i>Justificación y factibilidad</i>	52
1.5 <i>Limitaciones.....</i>	54
1.6 <i>Logros.....</i>	55
1.7 <i>Tipo de Investigación.....</i>	55
1.8 <i>Diseño de la investigación</i>	56
1.9 <i>Modalidad de tesis.....</i>	56
Capítulo II: LA REALIZACIÓN	57
2.1 <i>Etapas para la elaboración de los micros radiofónicos.....</i>	58
2.2. <i>Presupuesto</i>	60
2.3. <i>Análisis de costo.....</i>	61
2.4. <i>Propuesta Sonora.....</i>	62
2.5. <i>Senosalud Radio: Contigo</i>	62
MICRO INSTITUCIONAL.	64
Ficha Técnica:	64
Guion Técnico:	65
PACIENTES DIAGNOSTICADAS.....	68
Ficha Técnica:	68
Guion Técnico:	69
PREVENCIÓN.	71
Ficha Técnica:	71
Guion Técnico:	72
PATROCINADORES.....	74
Ficha Técnica:	74

Guion Técnico:	75
VOLUNTARIADO.....	77
Ficha Técnica:	77
Guion Técnico:	78
HOMBRES.....	80
Ficha Técnica:	80
Guion Técnico:	81
CONCLUSIONES	83
RECOMENDACIONES.....	84
BIBLIOGRAFÍA	85
<i>Fuentes Bibliográficas</i>	<i>85</i>
<i>Fuentes Electrónicas</i>	<i>85</i>
ANEXOS.....	89

INTRODUCCIÓN

Ser Comunicador Social, especialmente uno egresado de la Universidad Católica Andrés Bello, significa estar dispuesto a hacer la diferencia, no solo con la calidad del producto final y de la profesionalidad con la que se asume el proceso creativo, sino también con la especial importancia que tiene para la comunidad universitaria el retribuir a la sociedad parte de lo que nos ha dado y apoyar a los más necesitados a gozar de una mayor calidad de vida. Es por esto que las autoras decidieron aportar un grano de arena en la lucha contra la primera causa de mortalidad oncológica femenina en Venezuela: el cáncer de mama.

Este Trabajo Especial de Grado es considerado como la oportunidad perfecta de apoyar a la asociación civil Senosalud, a través de la realización de una serie de seis de micros institucionales informativos que apoyen y propaguen el mensaje de diagnóstico precoz y prevención de la institución. Del mismo modo, para las autoras es de suma importancia lograr que esta investigación logre ser de utilidad y que consiga trascender las paredes de la universidad y los límites de lo académico pues, como seres humanos, es imposible renunciar a la oportunidad de actuar a favor del prójimo, especialmente apoyando una causa que defiende y alerta a las mujeres sobre esta enfermedad.

Del mismo modo, el Trabajo de Grado aspira a despertar el interés de la comunidad universitaria con este tipo de proyectos que, lejos de pretender que se quede archivado, busca generar un cambio en la sociedad y propagar un mensaje valioso que incluso puede salvar vidas.

El presente Trabajo Especial de Grado está compuesto, en primer lugar, por un Marco Teórico, destinado a sentar las bases teóricas de la investigación y dividido en cuatro capítulos. El primero –y más extenso-, está dedicado exclusivamente al estudio y comprensión del cáncer de mama, pues es importante conocer qué es exactamente la enfermedad, sus síntomas, los tipos de cáncer, posibles tratamientos y estadios en los que puede ser diagnosticado. En este capítulo se pone en contexto la situación que enfrentan los pacientes oncológicos en Venezuela y las situaciones que deben enfrentar al ser diagnosticados –escasez de medicamentos, imposibilidad de recibir el tratamiento completo y de forma oportuna, etc.-.

En el segundo capítulo se presenta información de valor sobre la asociación civil a la que apoyarán las autoras con la realización de esta serie de micros: Senosalud. Este apartado profundiza en la historia de la organización, sus objetivos, el mensaje de prevención y diagnóstico precoz que comunica constantemente al público y, especialmente, sus audiencias clave.

Por último, en los capítulos tercero y cuarto están dedicados a la Responsabilidad Social Empresarial y al lenguaje radiofónico, respectivamente. Ambas secciones definen aspectos fundamentales de la investigación de cara a la sociedad (RSE) y a la realización de productos audiovisuales (el conocimiento, dominio y buen uso del lenguaje radiofónico).

Por su parte, el Marco Metodológico –dividido en dos capítulos-, abarca los objetivos, justificación, tipo, diseño y modalidad de la investigación, al tiempo que profundiza sobre el proceso creativo de elaboración de los micros radiofónicos (preproducción, producción y postproducción) y sus resultados –reflejados en la idea, sinopsis, tratamiento y guion técnico de cada uno de los micros de **Senosalud Radio: Contigo**, producidos en su totalidad por quienes suscriben-.

MARCO TEÓRICO

Capítulo I: Cáncer de Mama

El cáncer de mama es una amenaza real para la vida de mujeres y hombres. De acuerdo con las cifras publicadas por la Organización Panamericana de la Salud (2012), el cáncer de mama ocupa el primer lugar de mortalidad en las mujeres en Venezuela. (**Ver Anexo 1**). Panamerican Health Organization. Datos y Estadísticas. [Página web en línea]

Es de suma importancia para el conocer este tipo de cáncer profundamente pues, mientras más se domine el tópico, mejor podrán ser diseñados los contenidos de los micros institucionales.

Se procederá entonces a explicar en este primer capítulo qué es el cáncer de mama, los tipos de cáncer de mama, sus estadios y el tratamiento de esta enfermedad.

1.1 ¿Qué es el cáncer de mama?

Antes de abordar la definición exacta y puntual del cáncer de mama, se considera pertinente ofrecer una breve aclaratoria sobre el cáncer en general.

“El cáncer se origina cuando las células en alguna parte del cuerpo comienzan a crecer de manera descontrolada. Hay muchos tipos de cáncer, pero todos ellos comienzan debido a este crecimiento sin control de células que no es normal”
American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]

La definición anterior brinda un concepto sencillo y fácil de entender. Sin embargo, es importante aclarar que lo que define a la enfermedad son dos características puntuales. Se puede establecer una comparación entre el crecimiento de las células normales y las células cancerosas. En primer lugar, estas últimas células, en lugar de morir, continúan creciendo y reproduciéndose y, como consecuencia, este crecimiento descontrolado de

células puede invadir otros tejidos. Es la posibilidad de que una célula crezca sin control y que invada los tejidos circundantes lo que la hace cancerosa (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]).

El cáncer de seno es, entonces, es “un tumor maligno que se origina en las células del seno” (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]).

Es importante destacar que no todas las protuberancias que crezcan en los senos son anormales. La mayoría de ellas son benignas. Sin embargo, la aparición de algunas protuberancias benignas en los senos puede aumentar el riesgo de que se conviertan en cáncer de mama. De lo anterior, y basándonos en el lema de Senosalud, “la mejor lucha contra el cáncer de mama es el diagnóstico precoz”, se puede deducir la importancia de que cada vez más mujeres tengan mejor acceso a la información, se practiquen el autoexamen y se realicen controles anuales con su ginecólogo o médico de confianza.

1.2. Señales y Síntomas del cáncer de mama

Si bien el recurso de la mamografía o mamograma anual ayuda a la detección de muchos tumores cancerosos antes de que causen algún síntoma, lo más común –y señal de alarma- es la detección de “un nuevo tumor o bulto nuevo” (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]).

“El tumor que no causa dolor, es duro y tiene bordes irregulares tiene más probabilidades de ser cáncer. Sin embargo, algunos tumores cancerosos son sensibles, suaves y redondos o incluso causan dolor. Por lo tanto, es importante que su médico examine cualquier irregularidad” (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]).

Sin embargo, la American Cancer Society comparte con sus lectores otras señales que pueden indicar la presencia de cáncer de mama:

- Inflamación de todo o parte del seno.
- Irritación o hendiduras en la piel.
- Dolor en el seno.
- Dolor en el pezón o que el pezón se hunda (retracción).
- Enrojecimiento, descamación o engrosamiento de la piel del seno o del pezón.
- Secreción del pezón que no sea leche materna.
- Inflamación o protuberancia en los ganglios linfáticos de las axilas o alrededor de la clavícula.

Ante la presentación de cualquiera de estos síntomas (uno o más), el paciente debe acudir a su médico de forma inmediata para ser sometidos a exámenes físicos y otras pruebas que ayudarán a determinar si, en efecto, se trata de cáncer y el estadio de desarrollo del tumor.

1.3 Cómo confirmar la presencia de cáncer de mama

Después de detectar la protuberancia (a través del autoexamen, por ejemplo) y de realizar una visita médica, el paciente será sometido a uno o algunos de los exámenes que se describen a continuación para determinar si, en efecto, se está lidiando con un tumor canceroso:

1.3.1 Estudios por imágenes de los senos

De acuerdo con la American Cancer Society (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]), establece que los estudios por imágenes se pueden realizar “para ayudar a determinar si un área sospechosa pudiera ser cáncer, para saber qué tanto el cáncer podría

haberse propagado y para ayudar a saber si el tratamiento está surtiendo efecto”.

¿Cuáles son?

- a. Mamograma:** esta herramienta, usada principalmente para la detección, puede emplearse para determinar si hay algún problema con el seno. Este examen puede realizarse anualmente a modo de control. Si el médico, al observar los resultados, aprecia un bulto, es probable que ordene la realización de una ecografía o una biopsia. Este examen por sí solo “no puede determinar con certeza si hay presencia de cáncer o no. Si su mamograma muestra algo que podría ser cáncer, se extrae una muestra del tejido del seno y se observa con un microscopio” (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]).
- b. Resonancia magnética:** también es un estudio que puede ser empleado para la detección o para observar con mayor detalle “áreas que causen inquietud en un mamograma”. Estas imágenes son de ayuda para determinar el tamaño del tumor en mujeres que han sido diagnosticadas con cáncer de seno.
- c. Ecografía (ultrasonido o sonograma):** este estudio consiste en el uso de “ondas sonoras para delinear una parte del cuerpo. La onda sonora crea un eco que es recibido por una computadora para crear una imagen en la pantalla” (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]). La ecografía es empleada para estudiar un área específica del mamograma que causó inquietud en el doctor, por lo que la Asociación Americana Contra el Cáncer no recomienda omitir el mamograma y realizar la ecografía directamente. Una de las grandes ventajas de la ecografía es que “ayuda a distinguir

entre los quistes y las masas sólidas (tumores) sin la necesidad de usar una aguja para extraer líquido” (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]).

d. Ductograma (galactograma): es un tipo especial de radiografía empleado mayormente para encontrar la causa de alguna secreción del pezón. No es empleado con regularidad.

1.3.2 Biopsia

Si estos estudios por imágenes de los senos no arrojan resultados concluyentes, el médico puede ordenar la realización de una biopsia, en la que “se extraen células de la región sospechosa para estudiarlas en el laboratorio” (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]). Cabe destacar que la biopsia es el único examen que puede determinar con completa seguridad que el bulto se trata de un tumor cancerígeno.

Posterior a la realización de la biopsia, y de acuerdo con la información provista por la American Cancer Society, sucede lo siguiente:

“El tejido que se extirpa durante la biopsia se examina en el laboratorio para ver si el área anormal del tejido del seno es benigna o maligna (cancerosa). Si el tejido no es canceroso, entonces no se requiere de más tratamiento. Si se trata de cáncer, la biopsia puede ayudar al doctor a decidir el tipo de cáncer que tiene y si es invasivo o no. Se pueden llevar a cabo otras pruebas de laboratorio que ayuden a determinar cuán rápido está creciendo el cáncer y cuáles tratamientos podrían funcionar mejor” (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]).

Este examen ayuda a determinar, principalmente, el **grado del cáncer de seno**, de uno a tres, en donde “...un número de grado más bajo significa que

el cáncer está creciendo más lentamente” y “...un número más alto significa que el cáncer está creciendo más rápidamente” (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]). El grado del cáncer también ayuda al médico tratante a establecer un pronóstico o expectativa de vida para la mujer.

1.4 Anatomía de la mama y el sistema linfático del seno

Antes de explicar los tipos de cáncer de mama, resulta pertinente describir e ilustrar cuál es la estructura normal de los senos –sin cáncer-, para comprender a la perfección en dónde se desarrollan los tumores cancerosos y cuáles son los tipos de cáncer de mama más frecuentes.

Según la información proporcionada por la Asociación Española contra el Cáncer, “la mama es una glándula cuya principal función es la producción de leche durante el período de lactancia” (Sociedad Española contra el Cáncer. Cáncer de mama, Anatomía, [Página web en línea]).

Por lo anterior, y de acuerdo con la información suministrada por la American Cancer Society en su Guía Detallada, el seno está compuesto por:

- Lobulillos -o glándulas productoras de leche-.
- Conductos -que llevan la leche desde los lobulillos hasta el pezón-.
- Estroma -“...el tejido adiposo y el tejido conectivo que rodean los conductos y los lobulillos, los vasos sanguíneos y los vasos linfáticos” (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Guía Detallada [Página web en línea])-.

Por su parte, la Asociación Española contra el cáncer recuerda que el seno “también contiene vasos sanguíneos cuya función es proporcionar sangre a la glándula y vasos linfáticos, que son los encargados de recoger la linfa” (Sociedad Española contra el Cáncer. Cáncer de mama, Anatomía, [Página web en línea]).

El mismo organismo español destaca que la mama es el órgano que más cambia en el cuerpo de la mujer a lo largo de su vida a causa de la influencia de las diferencias en los niveles de hormonas femeninas durante las distintas etapas de desarrollo (pubertad, edad reproductiva y menopausia).

Para los efectos de este Trabajo Especial de Grado, las nociones básicas sobre el sistema linfático del seno no carecen de importancia ya que el cáncer de mama también puede propagarse a través de él.

En este sentido:

Los ganglios linfáticos son pequeñas agrupaciones en forma de fríjol de células del sistema inmunológico -importantes en la lucha contra las infecciones- que se interconectan mediante los vasos linfáticos. Los vasos linfáticos son similares a venas pequeñas, excepto que transportan un líquido claro llamado linfa (en lugar de sangre) fuera del seno. La linfa contiene líquido intersticial y productos de desecho, así como células del sistema inmunológico. Las células del cáncer de seno pueden ingresar en los vasos linfáticos y comenzar a crecer en los ganglios linfáticos.

La mayoría de los vasos linfáticos del seno conducen a los ganglios linfáticos en las axilas -ganglios axilares-. Algunos vasos linfáticos conducen a los ganglios linfáticos dentro del tórax -ganglios mamarios internos- y a aquellos en la parte superior o inferior de la clavícula -ganglios supraclaviculares o infraclaviculares- (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Guía Detallada [Página web en línea])

Pero, si bien es conocido que el cáncer de mama puede propagarse a través del sistema linfático, ¿qué tan grave es la localización de un tumor canceroso en uno o más ganglios? La American Cancer Society ilustra el panorama de una manera sencilla:

Si las células cancerosas se han propagado a los ganglios linfáticos, existe una probabilidad mayor de que las células también hayan alcanzado el torrente sanguíneo y se hayan propagado (metástasis) a otros lugares del cuerpo. Mientras más ganglios linfáticos haya con células cancerosas del seno, mayor es la probabilidad de que el cáncer también sea encontrado en otros órganos. Debido a esto, encontrar cáncer en uno o más ganglios linfáticos a menudo afecta el plan de tratamiento. Aun así, no todas las mujeres con células cancerosas en sus ganglios linfáticos presentan metástasis, y es posible que algunas mujeres no tengan células cancerosas en sus ganglios linfáticos y luego presentar metástasis (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Guía Detallada [Página web en línea])

1.5 Tipos de cáncer de mama

De acuerdo con la American Cancer Society, existen cuatro tipos de cáncer de seno. Antes de adentrarnos en la descripción de cada uno de ellos, se incluye un corto glosario de términos que ayudarán al lector a familiarizarse con el vocabulario utilizado:

Carcinoma: este término se usa para describir un cáncer que ha comenzado en la capa de revestimiento de órganos como el seno. Casi todos los cánceres de seno son carcinomas (carcinomas ductales o carcinomas lobulillares).

Adenocarcinoma: éste es un tipo de cáncer que comienza en el tejido de las glándulas (tejido que produce y segrega una sustancia). Los conductos y los lobulillos del seno son tejidos de glándulas (los cuales producen leche), por lo que a los cánceres que comienzan en estas áreas a menudo se les llama adenocarcinomas.

Carcinoma in situ: este término se utiliza para una etapa temprana del cáncer, cuando aún está confinado a la capa de las células donde se originó. Cuando se refiere al cáncer de seno, *in situ* significa que las células cancerosas se encuentran sólo en los conductos (*carcinoma ductal in situ*). No se ha propagado al tejido más profundo en el seno ni a2 otros órganos del cuerpo. Debido a esto, al carcinoma ductal in situ a veces se le llama cáncer de seno *no invasivo* o *preinvasivo*. Cuando las células cancerosas están confinadas a los lobulillos, se le llama carcinoma lobulillar in situ. En realidad, éste no es un verdadero cáncer o precáncer.

Carcinoma invasivo (infiltrante): un cáncer invasivo ya ha alcanzado más allá de la capa de células donde se originó (contrario al carcinoma *in situ*). La mayoría de los cánceres de seno son carcinomas invasivos (carcinoma ductal invasivo o carcinoma lobulillar invasivo).

Sarcoma: éstos son cánceres que comienzan en los tejidos conectivos, tal como el tejido muscular, el tejido adiposo o los vasos sanguíneos. Los sarcomas de los senos se presentan en pocas ocasiones y no se discuten en detalle en este documento.

(American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]).

Ahora bien, como se mencionó anteriormente, la AACC (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]) diferencia cuatro tipos frecuentes de cáncer de seno. Estos son:

- a. **Carcinoma ductal in situ (o no infiltrante):** es un tipo de cáncer de seno no invasivo. En el carcinoma ductal in situ, las células cancerosas se encuentran solamente en los conductos de la mama y no han crecido a través de las paredes de los conductos al tejido del seno. Por lo tanto, no se puede propagar a los ganglios linfáticos ni a otros órganos. Casi todas las mujeres que tienen cáncer en esta etapa logran una cura completa.
- b. **Carcinoma ductal invasivo (o infiltrante):** es el cáncer de seno más común. El carcinoma ductal invasivo comienza en un canal (conducto)

lácteo y penetra la pared del conducto e invade el tejido del seno. Desde ese lugar es posible que pueda propagarse a otras partes del cuerpo. Es responsable de aproximadamente ocho de cada diez casos de cáncer invasivo del seno.

- c. **Carcinoma lobulillar invasivo (infiltrante):** se origina en las glándulas mamarias (lobulillos) y luego se propaga a través de la pared de los lobulillos. El carcinoma lobulillar invasivo también puede propagarse a otras partes del cuerpo (hacer metástasis). Aproximadamente uno de cada diez casos de cáncer invasivo del seno son de este tipo.
- d. **Cáncer inflamatorio del seno:** este tipo de cáncer invasivo del seno no es común. Representa aproximadamente de 1% a 3% de todos los cánceres de seno. Por lo general, no se presenta una sola protuberancia o tumor, sino que este cáncer hace que la piel del seno luzca rojiza y se sienta acalorada. También puede hacer que la piel se haga más gruesa y presente hoyuelos, como la cáscara de una naranja. Puede que el seno se vuelva más grande, duro, sensible o que sienta picazón.

Aunque la American Cancer Society presenta cuatro tipos usuales de cáncer de mama, es importante conocer también otros tipos de tumores cancerígenos poco comunes que pueden desarrollarse en el tejido mamario.

Es el caso de la Enfermedad de Paget –conocida también como Enfermedad de Paget del Pezón y Enfermedad de Paget Mamaria-, en el que tanto el pezón como la areola se ven afectados. Este cáncer se manifiesta con “picazón, cosquilleo o enrojecimiento en el pezón o la areola; piel descamada o engrosada alrededor del pezón; secreción amarillenta o sanguinolenta del

pezón y el pezón aplanado” (Instituto Nacional del Cáncer de EEUU, Hoja Informativa [Página web en línea]).

La Enfermedad de Paget es usualmente diagnosticada de forma errónea y confundida con afecciones benignas de la piel. El paciente con Enfermedad de Payer de seno “tiene también uno o dos tumores en el interior del mismo seno” (Instituto Nacional del Cáncer de EEUU, Hoja Informativa [Página web en línea]).

El carcinoma medular de la mama, de acuerdo con la información de la Breast Cancer Organization, es “un subtipo poco común de carcinoma ductal invasivo... El tumor es una masa suave y pulposa que se parece al bulbo raquídeo” (Breast Cancer Organization, Carcinoma medular de la mama [Página web en línea]). Breast Cancer también explica que este carcinoma, aunque inusual, es generalmente más fácil de tratar que otros tipos de cáncer puesto que las células cancerosas se ven agresivas y muy anómalas pero no actúan como tal, no crece rápidamente y rara vez se propaga hacia los ganglios linfáticos.

Para concluir la clasificación, se menciona el carcinoma mucinoso de la mama –o carcinoma coloideo-. La Breast Cancer Organization lo describe del siguiente modo:

“...es una forma poco frecuente de carcinoma ductal invasivo -cáncer que comienza dentro del conducto lácteo y se propaga fuera de él-... El tumor se forma a partir de células anómalas que ‘flotan’ en acumulaciones de mucina, uno de los principales componentes de la sustancia viscosa y escurridiza conocida como moco” (Breast Cancer Organization, Carcinoma Mucinoso de la mama [Página web en línea]).

El carcinoma mucinoso o coloideo suele afectar a las mujeres postmenopáusicas y, al igual que el carcinoma medular de la mama, no suele propagarse a los ganglios linfáticos, lo que lo hace más fácil de tratar que otros tipos de cáncer de mama (Breast Cancer Organization, Carcinoma mucinoso de la mama [Página web en línea]).

1.6 Estadíos del cáncer de mama

“La clasificación por etapas o estadificación es un proceso cuyo objetivo es determinar qué tanto se ha propagado el cáncer al haberse detectado. La etapa –o estadio- del cáncer es el factor más importante al escoger entre las opciones de tratamiento.... Se establece en función de si el cáncer es invasivo o no invasivo, el tamaño del tumor, cuántos ganglios linfáticos están afectados, y si hay propagación a otras partes del cuerpo” (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]).

El sistema usado regularmente para describir las etapas del cáncer de seno es el Sistema de Estadificación TNM del American Joint Committee on Cancer (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]).

¿Qué significan las siglas del sistema y qué toma en cuenta este método?

Sistema T (tamaño y propagación del tumor).

N (si el cáncer se ha propagado a ganglios o nódulos).

M (si el tumor ha hecho metástasis).

“Esta información se combina en un proceso llamado agrupamiento por etapas. La etapa se expresa en números romanos. Después de la etapa 0 (carcinoma in situ), las otras etapas son del I al IV (1-4). Algunas de las etapas se dividen aun más en subetapas usando las letras A, B y C. Como regla general, mientras más bajo sea el número de la etapa, menos se ha propagado el cáncer. Un número más alto, como la etapa IV (4), significa un cáncer más

avanzado. Y dentro de una etapa, una letra menor significa una etapa menos avanzada (y a menudo mejor)” (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]).

El Sistema de Estadificación TNM ayuda no sólo a clasificar o determinar la etapa en la que se encuentra el cáncer sino que, además, y en relación con el estadio de la enfermedad, se puede estimar una **tasa de supervivencia**, que “...se refiere al porcentaje de pacientes que vive al menos 5 años después de haberse detectado el cáncer” (American Cancer Society. Cáncer de Seno: Resumen [Página web en línea]).

1.7 El cáncer de mama en Venezuela

El panorama de la enfermedad y la relevancia del aporte de esta investigación no estarían completos sin un apartado específico que abordara la situación que viven en Venezuela actualmente las personas que sufren de cáncer de seno y las instituciones –médicas u organizaciones no gubernamentales como Senosalud- que dedican su trabajo a apoyar, curar y brindar mejor calidad de vida a los pacientes oncológicos.

1.7.1 Organizaciones aliadas para el diagnóstico precoz del cáncer de mama

Aunque Senosalud es una de las organizaciones no gubernamentales más importantes y grandes que ofrecen apoyo (médico y psico-oncológico) a las mujeres en Venezuela que luchan contra el cáncer de mama, es importante mencionar otras organizaciones aliadas que ayudan, cada cual en su rango de acción, a informar y promover la importancia del diagnóstico precoz y el oportuno tratamiento del cáncer de mama.

- **Fundación Amigos de la Mujer con Cáncer de Mama (Famac):** Institución zuliana que, regida por los valores de compromiso, integridad, credibilidad, honestidad, responsabilidad, equidad y solidaridad, busca abordar la problemática del cáncer de mama "...con campañas educativas sobre el despistaje temprano y otorgar oportunamente tratamientos coadyuvantes a las pacientes de bajos recursos que lo padecen". (FAMAC, Quiénes Somos, [Página web en línea]).

- **Fundación Falcón Unida contra el Cáncer de Mama (Fuccam):** El 30 de noviembre de 2005 un grupo de sobrevivientes de cáncer de mama, lideradas por la señora Olga Oviol, fundan la Fundación Falcón Unida contra el Cáncer de Mama para "poner en práctica todas las experiencias vividas" (Oviol, Comunicación Personal, Mayo 6, 2014). Con apoyo de Senosayuda buscan profundizar el mensaje de prevención de la enfermedad, no sólo en Falcón si no, con ayuda de otras organizaciones, también en Caracas, Carabobo, Barquisimeto y Puerto La Cruz.

- **Fundación de Lucha contra el Cáncer de Mama (Funcamama):** busca contribuir a la lucha contra el cáncer de mama a través de la ejecución de cuatro programas (Cúdate, Examínate, Quiérete y Actívate), con los cuales "...otorga una nueva esperanza de vida a las mujeres que padecen la enfermedad, cumpliendo amplia, sistemática y eficientemente la responsabilidad de realizar una labor social que sea, en el futuro, ejemplo de la dignidad del ser humano" (Funcamama, Nosotros, [Página web en línea]).

- **SenosAyuda, A.C.:** es una organización civil sin fines de lucro creada con el propósito de concienciar a la población sobre la importancia del diagnóstico temprano del cáncer de mama. SenosAyuda fue fundada por tres sobrevivientes: Bolivia de Bocaranda, Beatriz de Ottengo e Ingrid Borges. Con los valores de transparencia, solidaridad, respeto y compromiso como guía, esta institución busca "...incidir en la lucha contra el cáncer de mama a través de actividades de información y detección temprana; trabajo en red con grupos dedicados a la misma causa y orientación y apoyo emocional a pacientes y familiares" (SenosAyuda, A. C., Nosotros [Página Web en Línea])
- **Sociedad Venezolana de Mastología:** con el lema "Prevenir es Vivir", la SVM busca, no solo posicionarse como una organización "...dinámica, autosustentada y de referencia internacional y nacional...", sino también "fomentar el estudio y tratamiento integral de la glándula mamaria por un equipo multidisciplinario, a través de la difusión de la información científica actualizada a médicos, pacientes y comunidad, siguiendo principios bioéticos" (Sociedad Venezolana de Mastología, Quiénes Somos, [Página Web en línea]).
- **Unidas contra el Cáncer de Mama (Unicam):** desde hace 14 años, esta organización, liderada por sobrevivientes de cáncer de mama, se dedica a "...dar asistencia y apoyo a aquellas mujeres que sufren la enfermedad". (Unicam, Quiénes Somos, [Página web en línea]). Su misión es "contribuir en la lucha contra el cáncer de mama despertando en la comunidad el interés por la pesquisa de la enfermedad para facilitar el diagnóstico precoz" (Unicam, Misión, [Página web en línea]). Como otras organizaciones, apoya emocional y psicológicamente a pacientes y familiares.

- **Senosalud:** por ser la organización con la que las tesoristas trabajarán en el Trabajo Especial de Grado, la información de Senosalud será tratada con más detalle en el siguiente capítulo del marco teórico.

Capítulo II: Senosalud

Como se especificó en el capítulo anterior, Senosalud es una de las muchas organizaciones no gubernamentales que hacen vida en Venezuela y que dedican su trabajo, recursos y energía a la prevención del cáncer de mama, a la difusión de información y contenido de valor y veraz y a la atención y protección de mujeres venezolanas diagnosticadas con esta enfermedad.

En vista de que las tesisistas seleccionaron a Senosalud como el ente a ayudar, se considera pertinente tratar la información de la organización de manera más exhaustiva y exponer con mayor profundidad la misión, visión, valores y aportes que realiza Senosalud a la sociedad venezolana.

En tal sentido, se procederá a explicar qué es Senosalud, cuáles son sus objetivos, el mensaje que transmite a la sociedad y las audiencias a las que dirige sus mayores esfuerzos de comunicación.

2.1. ¿Qué es Senosalud? Breve historia de la organización.

Senosalud es una Asociación Civil sin fines de lucro creada en julio de 2002, con el fin de constituirse como organización de apoyo a la mujer en Venezuela por el creciente diagnóstico de cáncer de mama en etapa avanzada. Las estadísticas más recientes muestran una alarmante cifra de fallecimiento de féminas en nuestro país por esta causa, ocupando el primer lugar de mortalidad oncológica en ellas. (Senosalud. ¿Quiénes somos? [Página web en línea]).

La organización busca sin descanso la promoción del diagnóstico temprano del cáncer de mama y la orientación del paciente. Es primordial para ella brindarle ayuda emocional, apoyo psicológico y convertirse en y prestar ayuda necesaria al paciente, así como conseguir convertirse en su vocero ante la sociedad. (Senosalud. ¿Quiénes somos? [Página web en línea]).

Senosalud, en su camino a posicionarse como “...la organización de referencia en apoyo a la mujer venezolana frente a la lucha contra el cáncer de mama” (Senosalud. ¿Quiénes somos? [Página web en línea]), cuenta con un grupo de profesionales y voluntarios comprometidos con la divulgación de información veraz sobre la enfermedad.

Cada miembro de la organización está dedicado a los proyectos e iniciativas que lideran para mejorar la calidad de vida de la mujer venezolana paciente de cáncer. De este modo, se abre ante público un abanico de posibilidades para doctores, voluntarios, pacientes y familiares.

Como parte de su compromiso con la sociedad, el equipo de Senosalud:

“... trabaja día a día para divulgar información y promover el conocimiento acerca del cáncer de mama en Venezuela, su prevención, diagnóstico temprano, posibilidades de cura y una supervivencia con calidad de vida” (Senosalud. ¿Quiénes somos? [Página web en línea]).

Pero, ¿qué exactamente les ofrece Senosalud a las pacientes de cáncer y a sus familiares? Regidos por sus valores corporativos –compromiso, responsabilidad, solidaridad y sensibilidad- los embajadores de Senosalud trabajan en las cinco coordinaciones que conforman la organización, dentro de las que cada uno cumple con una función muy específica dentro de la oferta de servicios y beneficios que plantea la organización para las pacientes venezolanas y sus más allegados.

La **Coordinación de Educación** ejecuta el Programa Educativo de Senosalud, que busca generar “...mayor conocimiento en prevención de cáncer de mama, hábitos de prevención y responsabilidad sobre la salud” (Senosalud. ¿Quiénes somos? [Página web en línea]). Este departamento imparte charlas educativas –como ‘Aprende por tu mamá lo que es el Cáncer

de Mama' y 'Cáncer de mama en lenguaje sencillo'- y diseña el material educativo que se distribuye durante las presentaciones y refuerza el mensaje de prevención de la organización.

El eje central de las acciones de prevención emprendidas por la Coordinación de la Educación se basa en los tres aliados para detectar a tiempo el cáncer de mama. Por ser la base del mensaje de prevención, se considera importante describir brevemente en qué consisten estos tres aliados.

El principal mensaje de Senosalud se encuentra resumido en una frase que se encuentra en todo el material que distribuye la organización: “La mejor lucha contra el cáncer de mama es el diagnóstico precoz”. En vista de que la solución está, literalmente, en las manos de cada mujer, Senosalud enfatiza la importancia de estar muy atenta, conocer bien tus senos pero, sobre todo, confiar en los **tres aliados para detectar a tiempo el cáncer de mama**:

- Practicarse una **mamografía anual** a partir de los 35 años –o desde los 30, si se tiene factores de riesgo-.
- Realizarse el **autoexamen mamario** una semana después de la menstruación.
- Asistir a **consulta médica anual** con un ginecólogo o mastólogo a partir de los 20 años.

Por otro lado, la **Coordinación de Apoyo al Paciente** “...tiene como objetivo ofrecer una atención integral con el fin de mejorar la calidad de vida –de los pacientes.” (Senosalud. ¿Quiénes somos? [Página web en línea]). Este departamento organiza charlas informativas para pacientes y sus familiares con las que se les facilitan herramientas para manejar mejor los cambios que supone la lucha contra la enfermedad. Las pacientes pueden visitar “La

Tiendita de Senosalud” bajo la premisa de que “verte bella te hará sentir mejor”. En este espacio, se pueden alquilar pelucas y adquirir prótesis externas de silicón, sostenes especiales para este tipo de prótesis que les permitan sentirse cómodas con su apariencia.

Senosalud también cuenta con el equipo de la **Coordinación de Desarrollo y Recaudación de Fondos**, que se asegura de administrar y buscar permanentemente insumos que permitan a la organización mantener sus puertas abiertas. De acuerdo con la página web de la organización, entre los objetivos de esta coordinación, se encuentran:

- Alcanzar las metas de recaudación anuales, fijadas por la organización
- Mantener y aumentar el número de personas y empresas patrocinadoras o colaboradoras
- Captar el mayor número de colaboradores posible –personas naturales y empresas-
- Realizar entrevistas con potenciales colaboradores

Con base en lo anterior, se infiere que del trabajo de esta coordinación depende el garantizar los recursos necesarios para que Senosalud continúe apoyando a las mujeres en Venezuela en la lucha y el diagnóstico precoz del cáncer de mama.

A su vez, la **Coordinación de Voluntariado**, “...trabaja de la mano con la Delegación de la Comisión Europea en Venezuela con el proyecto de Fortalecimiento para AC Senosalud en la construcción y consolidación de un diseño metodológico, la conformación de voluntariado para la prevención del Cáncer de Mama” (Senosalud. ¿Quiénes somos? [Página web en línea]).

Los voluntarios son miembros vitales de la organización debido a que:

“...realizan infinidad de labores que aportan un significativo crecimiento a la organización, se convierten en donantes, forman parte del personal, son excelentes canales para lograr nuevos contactos, alianzas y estratégicas relaciones que optimizan las labores de la institución, además de ser nuestros mejores embajadores” (Senosalud. ¿Quiénes somos? [Página web en línea]).

Los voluntarios que deseen incorporarse al equipo de atención al paciente de Senosalud deben ser comprensivos, comprometidos –con la causa que respaldan-, atentos y proactivos.

El trabajo educativo de Senosalud no se limita solamente en la divulgación, al público en general, de qué es el cáncer de mama, la importancia del diagnóstico precoz y de las consultas periódicas. Es una labor ardua y continua la de formar embajadores y voluntarios de la organización, familiarizarlos con el mensaje y prepararlos para trabajar en las actividades en las que participa la organización. Sin embargo, está en la educación la clave para el diagnóstico precoz y resulta vital que el personal y los voluntarios reciban toda la información posible, de forma de propagar el mensaje preventivo y lograr mayor conciencia del alcance y la gravedad de la enfermedad y, especialmente, qué es lo que Senosalud puede hacer por todas las mujeres que, en Venezuela, sufren de cáncer de seno.

Por último, Senosalud también cuenta con una **Coordinación de Comunicaciones y Relaciones Públicas**, encargada de tres tareas fundamentales para la vida y el éxito de la misión de la organización:

- a. Informar al público general de las actividades que realizará la organización.
- b. Canalizar las relaciones entre Senosalud y sus públicos (interno, externo, internacional y nacional).

- c. Mantener la presencia constante de Senosalud en medios de comunicación y demás sectores de interés para la organización.

Con base en estos tres objetivos, la Coordinación de Comunicaciones y Relaciones Públicas “...diseña las estrategias, la organización y producción de campañas institucionales y la definición de políticas de difusión de eventos especiales” (Senosalud. ¿Quiénes somos? [Página web en línea]).

Estas cinco coordinaciones (dedicadas a la educación, apoyo al paciente, recaudación, voluntariado y comunicación y relaciones públicas), son la columna vertebral y el tejido de Senosalud. Los integrantes de estas coordinaciones son los responsables de mantener la organización viva y siempre lista para recibir a las mujeres de Venezuela que busquen un aliado en su lucha contra el cáncer de mama.

2.2. ¿Cuáles son los objetivos de Senosalud?

El principal fin de Senosalud difundir el mensaje del diagnóstico precoz. Una mujer con informada puede tomar mejores decisiones. Es por esto que la organización considera de vital importancia difundir cuáles son las características del cáncer de mama, las formas de diagnóstico y cuáles los pasos a seguir en caso de padecer la enfermedad.

En primera instancia, la organización busca la detección temprana de este tipo de cáncer por lo que se interesa en explicar y dar a conocer a la población cuáles son los tres aliados en la lucha contra el cáncer: el autoexamen mamario, la mamografía y el examen clínico.

Es importante recordar que el cáncer de mama no afecta exclusivamente a las mujeres: los hombres, aunque con menor incidencia también se ven

afectados por esta enfermedad. La certidumbre de que cada vez más mujeres padecen cáncer de mama es el motivo por el que Senosalud busca dar a conocer la información necesaria para un diagnóstico precoz y, además, expandir el conocimiento acerca de esta enfermedad en Venezuela, promoviendo la prevención y diagnóstico temprano como factores que pueden marcar una gran diferencia en la calidad de vida y el pronóstico y tratamiento de cada paciente.

Senosalud aspira a que con estas tres opciones, las personas puedan descartar o detectar a tiempo la enfermedad. También realizan periódicamente jornadas de pesquisa en las cuales, a través de donaciones pueden realizar mamografías y ecografías.

Además de enseñar los tres aliados en la lucha contra el cáncer de mama (la mamografía anual, el autoexamen mamario y la consulta médica), Senosalud ofrece ciertos servicios para ayudar a aquellas personas que sufren de esta enfermedad, como el servicio de ecografía, las consultas oncológicas y psicológicas así como el banco de pelucas y prótesis.

Capítulo III: La Responsabilidad Social Empresarial

3.1 Responsabilidad Social

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no está completamente definido. Aunque no se ha logrado llegar a un acuerdo en cuanto a la definición formal de la RSE, el aspecto más resaltante en este término es el compromiso con la comunidad, cada empresa busca establecer un vínculo con la sociedad al utilizar sus productos y/o servicios dirigidos al bienestar de la colectividad.

La responsabilidad social de la empresa (RSE) es el reflejo de la manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad, y en la que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario y que sólo depende de la empresa, y se refiere a actividades que se considera rebasan el mero cumplimiento de la legislación. Guía de recursos sobre la responsabilidad social de la empresa (RSE) (2006) Organización Internacional del Trabajo. Recursos de Información en Línea. [Página web en línea]

Es importante aclarar que las actividades que cada empresa realice son voluntarias. Algo en lo que todos los conceptos coinciden es en que no sólo deben cumplirse las obligaciones jurídicas de la empresa sino aventajarlas. Álvarez, M., Llayá, P., explican que “la integración de la RSE a la empresa es diferente al cumplimiento de la Ley ya que lo que se busca es que la empresa supere lo legalmente exigido, de este modo la RSE debiera ser una opción voluntaria.” Gestión y mantenimiento del diálogo de confianza RSE. (2007) Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial. Biblioteca Digital [Página web en línea].

3.2 Beneficio para la sociedad y para la empresa

El fin último de la Responsabilidad Social Empresarial debe hacer evidente la sensibilización de la empresa frente a las necesidades de la comunidad en que se encuentra, es por esto que Rojas, A. y Olaya, J. explican que:

Si el comportamiento empresarial es socialmente responsable es porque se incide, se permeabiliza y se evidencia en la sociedad una mayor equidad, una distribución de riqueza más justa y un mejoramiento de la calidad de vida de todos los humanos presentes en su entorno social. Responsabilidad Social Empresarial: Su origen, evolución y desarrollo en Colombia (s.f.) Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial. Biblioteca Digital [Página web en línea].

Es menester de la empresa desarrollar una conciencia social que haga que esa persona jurídica cumpla con los reglamentos pero de un paso más pensando en el confort de la comunidad en que se encuentra. En tal sentido, Ramírez, F. afirma que:

Si el comportamiento empresarial es socialmente responsable es porque se incide, se permeabiliza y se evidencia en la sociedad una mayor equidad, una distribución de riqueza más justa y un mejoramiento de la calidad de vida de todos los humanos presentes en su entorno social. Ramírez, F. (2007) La Responsabilidad Social Empresarial y sus efectos sobre la identidad corporativa de los trabajadores de las empresas de telecomunicaciones, Universidad del Zulia.

En Venezuela, la Responsabilidad Social Empresarial se ve regida por unas leyes que hacen que cada vez el trabajo sea menos voluntario debido a las disposiciones gubernamentales que rigen las obligaciones de cada empresa con la sociedad. A pesar de esto, Méndez, R. asegura que:

La RSE es ahora vista como una alternativa poderosa de protección de la iniciativa privada ante la vulnerabilidad que presenta la dinámica del mercado sobre el empresariado venezolano, ante la imposición de un modelo ideológico corporativista, que ayuda y acelera la creación de una serie de programas voluntarios que han tenido éxito debido a la adecuación de su cultura organizacional en el área social. La RSE remite a una forma de compromiso con la sociedad (s.f.) Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial. Biblioteca Digital [Página web en línea].

Capítulo VI:

El Lenguaje Radiofónico y los Micros Institucionales

La radio ha sido el medio de comunicación de masas que ha informado y entretenido a decenas de generaciones. Incluso después de la aparición de la televisión y del éxodo progresivo de escritores, presentadores, artistas y realizadores de perlas radiofónicas, la radio ha logrado mantenerse como vehículo de la expresión artística, todo gracias al lenguaje radiofónico.

El presente capítulo tiene entonces, como finalidad, explicar con detalle los componentes del lenguaje radiofónico y su importancia para la realización de los micros institucionales, productos audiovisuales que deben ser elaborados con sumo cuidado y, con las nociones que se presentarán próximamente, lo que se pretende es adentrarse en el universo del medio y asimilar todos los componentes que se describirán para que el resultado final sea un producto de calidad.

4.1. ¿Qué es el lenguaje radiofónico?

Con base en todo lo anterior y de acuerdo con Balsebre, A. (1994):

Lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes (p.27).

En otras palabras, Balsebre, a lo largo de toda su obra, resalta los elementos que componen el lenguaje y el mensaje radiofónico y explica con detalle y soporte científico el motivo por el cual, y en contadas ocasiones, el medio ha logrado vencer la tergiversación de sus funciones y ha logrado sobrepasar la homogeneización de géneros y formatos.

En consecuencia, "...nacen programas que utilizan el lenguaje radiofónico de forma integral, codificando la expresión sonora con todos los recursos posibles, integrando en un mismo mensaje lo semántico y lo estético" (Balsebre, A. 1994, p.13).

La radio tiene una triple función: la de ser un medio de difusión, la de comunicar y, finalmente, la de permitir la expresión de ideas. Estas características, junto con los postulados anteriores, hacen que parezca descabellado realizar una serie de micros institucionales de radio sin tomar en cuenta la teoría y la importancia del correcto uso y manejo del lenguaje radiofónico en la construcción de mensajes atractivos y concienciadores que permitan a las tesisistas desarrollar adecuadamente los mensajes claves de prevención del cáncer de mama y de cuidado y apoyo al paciente enfermo a divulgar por los micros.

Por otra parte, Muñoz, J. y Gil, C. (1997) sugieren que "el lenguaje radiofónico es 'el conjunto de elementos que intervienen en la radio para crear imágenes'" (p. 35), sugiriendo que dichas imágenes son auditivas, sin embargo, serán convertidas en imágenes visuales en la mente del receptor del mensaje.

Al dominar el lenguaje radiofónico, el producto audiovisual, además de ser de calidad y de posicionar efectivamente los mensajes claves de Senosalud, se transformará el medio (la radio) en un instrumento para la comunicación (relación emisor-receptor) más que para la simple distribución y réplica de mensajes. En palabras de Balsebre, A. (1994), reivindicar "...para la radio una función estético-comunicativa que empiece en la belleza de lo *sonoro* y termine en la interacción comunicativa emisor-receptor" (p.15).

4.2. El mensaje radiofónico

En efecto, la radio como medio de comunicación sí tiene reglas, sí se disponen de códigos de expresión y sus discursos (mensajes) sí se estructuran en unos lenguajes.

De acuerdo con Moles, A. (1967), “un mensaje es una agrupación acabada, ordenada, de elementos concentrados en un repertorio, que constituyen una secuencia de signos reunidos según ciertas leyes” (p.109). La verdadera y efectiva comunicación será posible cuando el repertorio de signos esté ordenado de tal modo que tanto emisor como receptor conozcan y comprendan el mensaje transmitido.

Es importante resaltar que en los lenguajes modernos (como los del cine, la radio y la televisión), el llegar a la comprensión y conocimiento del lenguaje implica cierta complejidad y es solo a través de la reiteración del hábito rutinario de consumir un producto audiovisual que las audiencias aprenden a leer o decodificar un mensaje (Balsebre, A. 1994, p.18).

Según el mismo autor, “cuanto más comunes y consensuadas estén las estrategias de producción de significado, de codificación y desciframiento, más eficaces serán los mensajes en la comunicación emisor-receptor” (p.19).

No menos importante que lo anterior, y estrictamente relacionado con la definición de *mensaje*, es necesario destacar que el diseño y preparación del mismo supone también la dicotomía forma-contenido, es decir, la combinación de lo semántico y lo estético.

De acuerdo con Moles, A, y Zeltmann, C (1975), “es semántico todo lo que concierne al sentido más directo y manifiesto de los signos de un lenguaje” y

“...es estético el aspecto del lenguaje que trata más de la forma de la composición del mensaje... es el contenido sensualizado, connotativo, que se basa en la asociación y en la asonancia...” (p.147).

Sin embargo, el mensaje radiofónico no estaría ni remotamente completo sin contemplar dos aspectos igual de importantes que el mensaje lingüístico. Estos son **el mensaje sonoro y la palabra radiofónica**.

Siguiendo a Balsebre, A. (1994), “podemos concebir **los mensajes sonoros** de la radio como una sucesión ordenada, continua y significativa de ‘ruidos’ elaborados por las personas, los instrumentos musicales o la naturaleza y calificados según los repertorios/códigos del lenguaje radiofónico” (p.20).

El mismo autor se vale de la idea de la percepción de la totalidad (Teoría de la Gestalt), que establece que la totalidad es superior a la suma de sus partes, para explicar la importancia del mensaje sonoro de la radio, “...cuyos sistemas expresivos, *la palabra, la música y el efecto sonoro*, constituyen el material sonoro del lenguaje radiofónico como una totalidad también superior a la suma de sus componentes: la función expresiva de la radio nace de la codificación de un lenguaje nuevo, resultante pero distinto de la suma del lenguaje verbal, el lenguaje musical y los efectos sonoros” (Balsebre, A. 1994, p.23).

En otro orden de ideas, **la palabra** es el instrumento del orador radiofónico, encargado de expresar, con elocuencia, ideas y sentimientos a los oyentes, es decir, tiene la tarea de comunicarse con ellos. “La palabra es el pilar principal donde descansa el lenguaje radiofónico y en torno al cual se articulan los otros elementos del sonido” (Camacho, L. 1999, p.14)

También es tarea ineludible del locutor integrar y adornar la palabra con los recursos expresivos que considere necesarios para otorgarle al texto una sensación de naturalidad y espontaneidad. El oyente requiere de "...la expresividad de las vocales, la expresividad que nace con la correcta pronunciación de las vocales... la inteligibilidad de las consonantes, la inteligibilidad que nace con la correcta articulación" (Balsebre, A. 1994, p.44).

Sin embargo, ninguna producción radiofónica estaría completa sin **la música**, elemento que es capaz de evocar infinitas sensaciones y que logra, como ya se explicará más adelante, dar identidad propia a un espacio radial y darle su propia esencia. De acuerdo con Balsebre, A. (1994, p.92), la música está considerada como la más pura personificación de la radio por lo que, lógicamente, no puede dejar de ser estudiada.

La radio es, entonces, un mundo que establece un lenguaje de imágenes sonoras y que refuerza inexorablemente el simbolismo del lenguaje musical puesto que, "...a través de la música, el lenguaje radiofónico ha sabido comunicar y expresar a los oyentes el mayor caudal de imágenes auditivas posibles" (Balsebre, A. 1994, p.92).

Es importante resaltar, en palabras de Balsebre, A. (1994), lo siguiente:

El lenguaje radiofónico permite la expresión autónoma de la música, pero es cierto que en su convivencia casi constante con la palabra se produce también la relación de correspondencia que planteaba Platón: la armonía y el ritmo musical deberán acomodarse a las palabras y viceversa (p.93).

De lo anterior se puede concluir que la música le da un valor agregado incalculable a la producción radiofónica y ambas, palabra y música, se convierten en una unidad indivisible a la que podríamos aplicar el mismo principio de la percepción de la totalidad de la Teoría de la Gestalt que, como

se comentó previamente, establece que la totalidad es superior a la suma de sus partes.. En este sentido, de acuerdo con Balsebre, A. (1994)

El mensaje radiofónico resultante de la combinación música/palabra adquiere una significación global superior a la significación autónoma que por sí mismas ya expresan la música y la palabra radiofónica. La significación de ambos sistemas aparece modificada cuando se presentan ensamblados en un mensaje, constituyendo una armonía particular (p.93).

Pero, aparte de lo anteriormente mencionado, ¿cuáles son las características principales de la música radiofónica? Balsebre, A. (1994, p.96), establece las siguientes:

1. El ritmo musical es el “ritmo” por excelencia. Las variaciones posibles de la naturaleza rítmica de una música radiofónica determinada son mayores que las que resultan de la periodicidad de las pausas, combinaciones de tonos y voces de una palabra radiofónica.
2. El ritmo de la palabra radiofónica ha de disolverse en el ritmo de la música radiofónica. La integración se resuelve en un mensaje de una naturaleza expresiva distinta.
3. En la superposición palabra/música, la palabra radiofónica se intercalará respetando la significación semántico-narrativa de la música radiofónica.
4. La superposición intermitente y sucesiva de la palabra sobre la música introduce la noción de periodicidad o ritmo músico/verbal.

Es importante destacar, entonces, la importancia de la relación y el delicado equilibrio que se establece en el universo radiofónico entre el ritmo

músico/verbal y la palabra/música. Para ello nos valemos de las palabras de Balsebre, A. (1994): “El ritmo músico/verbal es la característica fundamental de la información estética radiofónica que transmite a los oyentes la armonía de la palabra/música” (p.99).

Por lo anterior, la música y la información semántica intrínseca en ella, se distinguen distintos tipos de “**inserciones musicales**” (Balsebre, A. 1994, p.99):

1. **Sintonía:** es el tema que identifica un programa radiofónico, sustituyendo algunas veces el propio enunciado verbal.
2. **Introducción:** tema musical que nos introduce en un determinado tema o espacio del programa que sitúa directamente al radioescucha sobre una determinada propuesta semántica.
3. **Cierre musical:** denota el fin del programa.
4. **Cortina musical:** cumplen la función de separar secuencias, contenidos o bloques temáticos del programa.
5. **Ráfaga:** música breve que señala la transición en el tiempo y que desarrolla la función reflexiva a propósito del tema ya previsto.
6. **Golpe musical:** música breve que da énfasis a una determinada acción, connotando semánticamente un determinado enunciado verbal.
7. **Tema musical:** música que identifica la presencia o aparición de un mismo personaje o una misma acción. El tema musical describe la

asociación de la acción verbal a una determinada unidad espacio-temporal.

Según el mismo Balsebre, A. (1994, p.102), esta tipología de las inserciones musicales define las **funciones estéticas de la música radiofónica**, las cuales son únicamente dos:

- a. **Función expresiva:** el movimiento afectivo que connota la música suscita un determinado “clima” emocional y crea una determinada “atmósfera sonora”.
- b. **Función descriptiva:** el movimiento espacial que denota la música describe un paisaje, ubica la escena de la acción, el lugar donde discurren los hechos del lenguaje radiofónico.

Después de haber establecido las funciones y características de la música radiofónica y de haber explorado el significado y la importancia de la palabra para la radio, se puede concluir este fragmento asegurando que la información aportada por Balsebre y demás autores será de vital importancia para el descubrimiento y realización de un lenguaje radiofónico propio para la grabación de la serie de micros institucionales de radio.

A lo anterior se debe sumar la importancia de dominar y conocer estos fundamentos teóricos para estar en plena capacidad de elaborar un producto audiovisual que no solo haga sentir a Senosalud orgulloso sino que, eventualmente, se convierta en un material valioso para la organización y que se sientan en la plena libertad de publicar o difundir la campaña en las emisoras que consideren convenientes.

MARCO METODOLÓGICO

Capítulo I: El Problema

1.1 El Problema

Este Trabajo Especial de Grado se planteó realizar seis micros institucionales informativos que ayuden a Senosalud a cumplir con su programa de prevención y tratamiento oportuno del cáncer de seno. Por ende, una de las metas que buscaron cumplir las tesisistas implicaron el diseño de contenido y la realización de un producto audiovisual que cumpliera con los estándares de calidad de la organización y que, al mismo tiempo, fueran considerados los micros como un material de gran valor por y para la institución.

Por lo anterior, es importante definir que cuando en el trabajo se refiere a micros institucionales informativos, se habla de piezas realizadas especialmente para ser transmitidas en la radio.

Un elemento fundamental que cambió el curso de este trabajo de investigación fue el querer realizar un verdadero aporte a la sociedad a través de la realización de esta tesis. Por este motivo, y después de varias conversaciones con personas sensibilizadas con el tema, se apreció que la organización Senosalud, dedicada al apoyo, creación y divulgación de material que genere una consciencia preventiva acerca del cáncer de seno, tiene necesidades en lo que a material audiovisual respecta.

Después de determinar las necesidades y carencias –a escala audiovisual– de la institución, se concluyó que la mejor manera de apoyarlos era a través del diseño, producción y grabación de seis micros institucionales informativos radiales.

Cada pieza está destinada a reforzar la misión, visión y valores de la organización, y hacen especial énfasis en su leit motiv: la prevención y tratamiento oportuno del cáncer de seno. Del mismo modo, estarán dirigidos a las seis principales audiencias de Senosalud, las cuales serán abordadas con mayor profundidad más adelante.

1.2 Objetivo General

Elaborar seis micros institucionales informativos para Senosalud con el fin de reforzar su misión de prevención y tratamiento oportuno del cáncer de seno.

1.3 Objetivos Específicos

- Diagnosticar las necesidades comunicacionales de Senosalud, a la luz de su misión y las audiencias potenciales.
- Describir la misión de la A.C Senosalud, enmarcado en la problemática del cáncer de mama y la importancia de difusión radial de campañas informativas.
- Formular una propuesta integral de micros institucionales informativos para Senosalud, determinando el contenido de los micros por cada audiencia escogida, sobre la base de las necesidades diagnosticadas.
- Desarrollar el contenido de cada pieza audiovisual (seis guiones de radio), con el fin de reforzar la misión de prevención y tratamiento oportuno del cáncer de seno de la A.C. Senosalud.

1.4 Justificación y factibilidad

Al familiarizarse y conocer las estadísticas, resulta impactante internalizar la cantidad de mujeres que, año tras año, se ven afectadas por el cáncer de mama. Por este motivo, las tesistas vieron en el Trabajo de Grado la oportunidad de contribuir, en este caso particular, con la organización no gubernamental Senosalud, a través de la creación y divulgación de información de valor a través de la serie de micros institucionales informativos “Senosalud Radio Contigo”.

Esta investigación es considerada como la oportunidad de apoyar a Senosalud a través de la realización de esta serie de micros institucionales informativos. Del mismo modo, para los tesisistas es de suma importancia lograr que este trabajo de grado logre ser de utilidad y que consiga trascender las paredes de la universidad y los límites de lo académico pues, como seres humanos, es imposible renunciar a la oportunidad de actuar a favor del prójimo, especialmente apoyando una causa que defiende y alerta a las mujeres sobre el cáncer de seno, una de las enfermedades que más afecta al género en Latinoamérica.

En el mismo orden de ideas, es de suma importancia agregar que, para la realización de los micros, se cuenta con el respaldo académico de la profesora Carlota Fuenmayor y con el apoyo y asesoría de Karla Alayón, miembro del equipo de trabajo de Senosalud, lo que facilita el acceso a la información a divulgar por la organización y, del mismo modo, se contaría con la invaluable oportunidad de trabajar directamente con la organización y obtener sus opiniones acerca del material que se irá elaborando para que, de este modo, el diseño de las piezas se aproxime y se ajuste aún más a las necesidades de la institución.

Por todo lo anterior, se puede considerar que es una investigación que puede llevarse a cabo, pues se cuenta con el apoyo y asesoría de las personas adecuadas, tanto para el diseño audiovisual de la pieza (preproducción y producción del micro), como para la elaboración del guion con el material informativo provisto por Senosalud.

Por otro lado, es oportuno mencionar que, dentro de las habilidades o tareas propias de un Comunicador Social, para llevar a cabo esta investigación, los tesisistas tendrán que: elaborar el contenido de los micros institucionales,

realizar los guiones técnicos, coordinar la preproducción y producción de cada una de las piezas, así como la edición y musicalización de las mismas.

En lo que respecta al número de tesistas, se consideró conveniente que el Trabajo Especial de Grado se realizara en pareja, pues el primero se puede encargar del diseño del contenido de las piezas (en constante comunicación e intercambio de información con Senosalud) y el segundo puede adueñarse de la preproducción y producción de las piezas. Sin embargo, esta división provisional de las tareas no implica que ambos tesistas se desentiendan del trabajo del otro, así como supone que uno no apoyará al otro en los momentos en los que la situación lo requiera.

1.5 Limitaciones

Dificultad para conseguir el estudio de grabación, ya que el estudio de Radio de la Universidad Católica Andrés Bello no estaba en condiciones aptas para realizar las grabaciones por la diferencia en la calidad del sonido al haberlo reubicado.

La disponibilidad de una de las locutoras, Shia Bertoni, era escasa y en dos ocasiones la pauta grabación en el estudio de la universidad tuvo que cancelarse por la suspensión de actividades.

No obtener respuesta de diferentes locutores que fueron considerados como talento para darle voz al producto, como fue el caso de Iván Matta, Román Lozinski, Alex Goncalves y Carlos Mauricio Ramírez.

La situación política social del país a partir del día 12 de febrero que dificultó la movilidad de tanto tesistas como de talento, así como la dificultad de conseguir un estudio de radio disponible para esas fechas.

1.6 Logros

Esta investigación aspira a contribuir con la lucha de Senosalud para la prevención y el diagnóstico precoz del cáncer de mama en Venezuela.

Del mismo modo, se espera que esta investigación anime a otros jóvenes a sensibilizarse con la batalla que millones de mujeres, en Venezuela y en el mundo, libran contra esta enfermedad, y que **Senosalud Radio: Contigo**, aliente a otros miembros de la comunidad universitaria a colaborar con organizaciones no gubernamentales a través de la creación de productos audiovisuales creativos e innovadores que ayuden a propagar el mensaje de prevención y diagnóstico precoz de Senosalud y sus organizaciones hermanas.

El Trabajo de Grado recoge los mensajes institucionales más valiosos de la organización y fueron empleados por las autoras –bajo supervisión de Senosalud- para elaborar los guiones y los micros radiofónicos de la serie **Senosalud Radio: Contigo**.

1.7 Tipo de Investigación

El presente Trabajo Especial de Grado está inscrito en el estudio descriptivo-explicativo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), los estudios **descriptivos** “únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren”. Mientras que el interés de la investigación **explicativa** “se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta”. (Hernández et al, 2010, p.83).

Esta investigación busca explicar a los radioescuchas cómo diagnosticar el cáncer de seno y, en caso de padecerlo, exponer las formas de apoyo que ofrece la organización Senosalud. Al mismo tiempo, permitirá presentar las herramientas que esta organización presenta a las mujeres afectadas con esta enfermedad y a los familiares que se involucran en el proceso por el que pasan las pacientes.

1.8 Diseño de la investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2010) establecen que “lo que hacemos en la **investigación no experimental** es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural”. Por esta razón, se utilizó un diseño no experimental debido a que no se manipularon intencionalmente las variables independientes del estudio y se observó el fenómeno de la manera en que sucedió y en el entorno en que sucedió para proceder a realizar las piezas audiovisuales destinadas a complementar las campañas de prevención y tratamiento oportuno del cáncer de seno.

1.9 Modalidad de tesis

Este Trabajo Especial de Grado utilizó el Proyecto de Producción como Modalidad de Tesis. La tesis “consiste en la proposición de un plan operativo y factible para resolver un problema comunicacional, producir mensajes para un medio de comunicación (impreso, radio, cine, televisión e internet) o capacitar usuarios”. (Universidad Católica Andrés Bello, Escuela de Comunicación Social, Trabajo Especial de Grado [Página web en línea]).

Esta investigación entra en la submodalidad 1 que se encarga de las Producciones Audiovisuales, entre las cuales se encuentran las Producciones Radiofónicas.

Capítulo II: La Realización

2.1 Etapas para la elaboración de los micros radiofónicos

Para la realización de los micros, durante la etapa de **preproducción**, fueron especialmente necesarias las reuniones con el equipo de la Coordinación de Comunicaciones de Senosalud, en principio para definir las audiencias clave a las que la organización quería dirigirse, de forma que pudieran diseñarse los mensajes que la institución quería compartir con los oyentes.

El paso inmediatamente posterior a la segmentación por audiencias de la serie de micros fue la investigación sobre el cáncer de mama y Senosalud, especialmente sobre el mensaje de diagnóstico precoz de la organización. En este sentido, y con la finalidad de dar con los mensajes clave de Senosalud, se revisó toda la información generada por la Coordinación de Comunicaciones entre los años 2009 y 2014 (comunicados y notas de prensa, volantes, presentaciones de Powerpoint y estadísticas disponibles, así como los micros audiovisuales que la organización ha realizado).

En ese material generado por la organización se encontraban los mensajes que Senosalud había posicionado y compartido con los medios de comunicación y con las mujeres de Venezuela a lo largo de los años, por lo que se procedió al ensamblaje de una primera propuesta de guiones, que fueron revisados junto a la presidenta de Senosalud, Ludmila Calvo. Los guiones ajustados fueron compartidos con Carlota Fuenmayor, tutora del Trabajo Especial de Grado, y Yasmín Centeno, profesora de la UCAB, para correcciones, ajustes y recomendaciones sobre el manejo del mensaje radiofónico.

De forma paralela al proceso de elaboración de los guiones, se estableció, vía Twitter, correo electrónico y a través de llamadas telefónicas, el contacto con los locutores que se esperaba pudieran ser la voz de los micros. A raíz

de estas comunicaciones, se logró contar con la participación de Michelle Dernasissian, locutora de La Mega 107.3 FM y Shia Bertoni, locutora de la emisora La Nueva Mágica 99.1 FM.

La **producción** se realizó en dos momentos diferentes debido a la disponibilidad de ambas locutoras. La grabación de los micros tuvo lugar en dos estudios: El estudio de la emisora La Mega Estación 107.3 ubicada en la Calle California de Las Mercedes, Caracas, donde con la ayuda de Ybeth Marín y la locución de Michelle Dernasissian se grabaron los micros dirigidos a las pacientes diagnosticadas, los patrocinadores y a los hombres.

Por otra parte, gracias a la intervención de Daylins García, coordinadora de producción y operaciones en La Nueva Mágica 99.1 FM, se pudo hacer una pauta en el estudio de la emisora, donde Shia Bertoni prestó su voz para la grabación del micro institucional, el micro dirigido a voluntarios y el micro de prevención. En esta ocasión el operador de sonido fue Luis Salazar quien también editó el material.

El proceso **postproducción** de la serie de micros de Senosalud Radio: Contigo realizada por las tesisistas, quienes editaron y supervisaron cada una de las piezas, así como Luis Salazar quien editó los micros grabados con Shia Bertoni, tomando como base los guiones técnicos, las grabaciones y la música.

2.2. Presupuesto

DESCRIPCIÓN	PRECIO (BS)	UNIDADES	TOTAL REAL (BS)
Impresión de guiones (Día 1)	5	6	30
Impresión de Guiones (Día 2)	5	12	60
Cds de soporte	20	2	40
TOTAL			130

Gracias a la oportuna intervención de Ybeth Marín y Michelle Dernasissian, en el caso del primer día de grabación, así como a Daylins García, en el segundo día de grabación, se pudo utilizar los estudios de ambas emisoras sin costo alguno.

2.3. Análisis de costo

DESCRIPCIÓN	PRECIO (BS)	UNIDADES	TOTAL REAL (BS)	TOTAL (BS)
Impresión de guiones (Día 1)	5	6	30	30
Impresión de Guiones (Día 2)	5	12	60	60
Cds de soporte	20	2	40	40
Cds printables para entrega del producto	12	50	600	600
Alquiler del Estudio / Operador (Día 1)	620	1	620	0
Alquiler del Estudio / Operador (Día 2)	620	1	620	0
Locución (Día 1)	8000	1	8000	0
Locución (Día 2)	8000	1	8000	0
Musicalización	2000	1	2000	0
Edición	2000	1	2000	0
Guión	300	6	1800	0
TOTAL:			23770	730

Los gastos por utilización del estudio fueron suministrados por Taurus Studio. (Ver anexo 3). De la misma manera, los precios por Locución, Edición y musicalización fueron proporcionados por la productora Ybeth Marín.

2.4. Propuesta Sonora

Luego de una amplia búsqueda de la música adecuada, se seleccionó el track 11 del álbum Inspiring & Triumphant.

Este track fue escogido por el estilo del mismo, ya que evoca una sensación de calma y complementa la voz de cada micro.

Se utilizó el mismo track para todos los micros de manera que quedara un sonido distintivo que los identificara como una serie.

2.5. Senosalud Radio: Contigo

El objetivo del Trabajo Especial de Grado fue realizar una serie de seis micros institucionales radiofónicos en los que se comparte información de valor con cada una de las audiencias clave de la organización no gubernamental Senosalud, dedicada a la lucha y al diagnóstico precoz del cáncer de mama, de forma de extender el mensaje preventivo predicado por la institución y animar al público en general a sumarse a la lucha en contra de esta enfermedad.

Es importante destacar que las audiencias a las cuales van dirigidos cada uno de los micros fueron seleccionados en discusión directa con Senosalud dedicando así cada micro a dar los diferentes mensajes que Senosalud quiere dar.

Las audiencias seleccionadas fueron:

- 1. Institucional:** Es un micro en que se habla principalmente de la organización, su gestión, logros y reconocimientos de manera que el público general conozca a Senosalud.

- 2. Pacientes diagnosticadas:** Este micro está destinado a dar a conocer los servicios que ofrece Senosalud a todas aquellas personas afectadas por el cáncer de seno así como a sus familiares y amigos.
- 3. Prevención:** Uno de los mensajes más importantes que Senosalud quiere compartir es que la mejor manera de luchar contra el cáncer de mama es descubrirlo en etapa temprana, por lo cual se dedicó un micro a explicar las diversas formas de diagnóstico que ayudan a combatir los altos niveles de mortalidad en los pacientes que padecen esta enfermedad.
- 4. Patrocinadores:** Senosalud es una asociación sin fines de lucro, es por esto que se valen de contribuciones. La idea es que el mensaje incentive la participación de la Empresa Pública y Privada y que así cumplan con las leyes de Responsabilidad Social Empresarial que existen en Venezuela.
- 5. Hombres:** La cifra de hombres que padece cáncer de mama ha llevado a Senosalud a expandir su campo de acción. Dos de cada 100 hombres padecen de esta enfermedad y Senosalud quiere que esta información se dé a conocer, de manera que así, se incentive el diagnóstico precoz para reducir los niveles de mortalidad.
- 6. Voluntarios:** Senosalud se enorgullece de contar con un equipo de más de 300 personas que ayudan en los diferentes eventos que realiza la organización, sin embargo, ampliar el equipo de colaboradores es una tarea que perdura el tiempo.

MICRO INSTITUCIONAL.

1ER MICRO

Idea: elaborar un micro institucional de radio que divulgue los resultados de la gestión de Senosalud durante su primera década de trabajo.

Sinopsis: Senosalud cumplió diez años de trabajo ininterrumpido para ayudar y crear conciencia entre las mujeres venezolanas sobre la importancia de la prevención y el oportuno tratamiento del cáncer de seno. Es importante dar a conocer al público en general los resultados de una década de trabajo y todas las actividades que se han realizado y los logros alcanzados que han llevado a esta organización a ser un referente en el país cuando se hable de ONG dedicadas al cáncer de seno.

Tratamiento: los insumos para la realización de este micro institucional de radio serán suministrados por Senosalud y se emplearán como locutores a personalidades de los medios venezolanos que sirvan como impulsores del mensaje y la misión de la organización. En el caso del Micro Institucional

Ficha Técnica:

Guiones	Ana Paola Delgado y Mónica García del Castillo
Dirección y Producción	Ana Paola Delgado
Operador de Cabina	Luis Salazar
Edición y Montaje	Luis Salazar y Ana Paola Delgado
Locución	Shia Bertoni

Guion Técnico:

SENOSALUD RADIO CONTIGO: MICRO INSTITUCIONAL	
CONTROL	TEXTO
1. CONTROL #1	CD 1 - TRACK 01: DEL 00:00 AL 00:05 QUEDA DE FONDO HASTA SENOSALUD RADIO: CONTIGO.
2. LOCUTOR 1: SHIA BERTONI	Desde hace doce años, Senosalud asumió el reto y el compromiso de divulgar información y fomentar el diagnóstico precoz del cáncer de mama, su prevención y detección temprana, así como las posibilidades de cura y de una supervivencia con calidad de vida para la paciente diagnosticada. Por más de una década nos hemos dedicado a orientar a las pacientes, brindarles apoyo y ser sus voceros ante la sociedad. A lo largo de estos años, hemos crecido y nos hemos rodeado de los mejores profesionales y los voluntarios más comprometidos: trabajamos juntos para llenar el vacío de información que aparta a la mujer del diagnóstico temprano. Nuestro trabajo ha sido reconocido por múltiples organizaciones internacionales y nacionales. En 2004, fue nombrada ONG del año por la Red de Sociedades Científicas de Venezuela y en 2007, fue reconocida por la Unesco como Centro de Salud Especializado en Cáncer de de Mama.

	Senosalud es fundador y creador de la Red Latinoamericana de la Lucha Contra el Cáncer de Mama y de Latinomama, miembro honorario de la Sociedad Internacional de Senología – ubicada en Francia-, y durante 2008 y 2010, su Programa de Apoyo Integral para la Detección Temprana del Cáncer de Mama fue reconocido por la American Cancer Society como una de las iniciativas más importantes de la región latinoamericana. En Venezuela, encontramos aliados en instituciones como la Sociedad Anticancerosa de Venezuela, la Sociedad Venezolana de Mastología, el Instituto de los Seguros Sociales y los Hospitales del Ministerio del Poder Popular para la Salud. Es por eso que Senosalud pone manos a la obra para honrar la lucha de las mujeres de nuestro país que combaten esta enfermedad. Senosalud es más que un banco de pelucas, sostenes y prótesis, jornadas de pesquisas y mamografías: somos un equipo comprometido y preparado para orientar y apoyar a cada paciente durante su tratamiento con información veraz e intercambio de experiencias entre pacientes, y cursos de capacitación, talleres y seminarios.
--	--

	¡En Senosalud estamos contigo! Si deseas conocer más sobre Senosalud, revisa toda la información disponible en nuestra página web, www.senosalud.org, en nuestro Facebook o Twitter. La mejor lucha contra el cáncer de mama es el diagnóstico precoz: ¡corre la voz: hazte tu mamografía, autoexamínate con regularidad, visita a tu médico y detecta a tiempo el cáncer de mama! Les habló Shia Bertoni y esto fue Senosalud Radio: ¡Contigo!
3. CONTROL #2	CD 1 – TRACK 01 DESDE SENOSALUD RADIO: CONTIGO FADE IN.

PACIENTES DIAGNOSTICADAS.

2DO MICRO

Idea: elaborar un micro institucional de radio que divulgue a oferta de servicios que Senosalud pone a disposición para la paciente diagnosticada con cáncer de seno.

Sinopsis: Parte importante de los esfuerzos de Senosalud se traducen en la cantidad de servicios que ofrecen a pacientes de cáncer de seno. La realización de ecos mamarios, apoyo psicológico, recepción de donaciones de cabello, banco de pelucas y las jornadas de pesquias son algunos de los servicios que Senosalud ofrece a la mujer venezolana para crear conciencia y tratar la enfermedad. La mujer diagnosticada con cáncer de seno debe saber que en Senosalud cuenta con una red de personas que trabajan para ayudarla a superar esta enfermedad.

Tratamiento: los insumos para la realización de este micro institucional de radio serán suministrados por Senosalud y se emplearán como locutores a personalidades de los medios venezolanos que sirvan como impulsores del mensaje y la misión de la organización.

Ficha Técnica:

Guiones	Ana Paola Delgado y Mónica García del Castillo
Dirección y Producción	Ana Paola Delgado
Operador de Cabina	Andrés García
Edición y Montaje	Ana Paola Delgado
Locución	Michelle Dernasissian

Guion Técnico:

SENOSALUD RADIO CONTIGO: PACIENTES DIAGNOSTICADAS	
CONTROL	TEXTO
1. CONTROL #1	CD 1 - TRACK 01: DEL 00:00 AL 00:05 QUEDA DE FONDO HASTA SENOSALUD RADIO: CONTIGO.
2. LOCUTOR 2: MICHELLE DERNERSISSIAN	Desde hace doce años, Senosalud asumió el reto y el compromiso de divulgar información y fomentar el diagnóstico precoz del cáncer de mama, su prevención y detección temprana, así como las posibilidades de cura y de una supervivencia con calidad de vida para la paciente diagnosticada Una de nuestras metas más importantes es ayudar a las mujeres en Venezuela diagnosticadas con cáncer de mama a canalizar sus necesidades y lograr que reciban una atención médica especializada y eficaz y que logren la supervivencia. Cuando te diagnostican cáncer de mama, no te encuentras desprotegida: Senosalud cuenta con un incondicional equipo de médicos y voluntarios especializados y dispuestos a apoyarte a ti y a tu familia, a cuidar tu aspecto mental y estético pero, sobre todo, ayudarte a una mantener actitud positiva ante este gran reto. Además de brindar atención y apoyo psico-oncológico, Senosalud te ofrece la oportunidad de compartir tu experiencia de vida con otras pacientes en reuniones de apoyo y foros virtuales.

	También puedes visitar el banco de pelucas y la tienda de sostenes y prótesis o asistir a sesiones de meditación y clases de yoga para afrontar el estrés con nuestro equipo, otros pacientes y amigos. ¡En Senosalud estamos contigo! Si deseas conocer más sobre Senosalud, revisa toda la información disponible en nuestra página web, www.senosalud.org, en nuestro Facebook o Twitter. La mejor lucha contra el cáncer de mama es el diagnóstico precoz: ¡corre la voz: hazte tu mamografía, autoexamínate con regularidad, visita a tu médico y detecta a tiempo el cáncer de mama! Les habló Michelle Dernasissian y esto fue Senosalud Radio: ¡Contigo!
3. CONTROL # 2	CD 1 – TRACK 01 DESDE SENOSALUD RADIO: CONTIGO FADE IN.

PREVENCIÓN.

3ER MICRO

Idea: elaborar un micro institucional de radio que alerte a las mujeres venezolanas sobre el cáncer de mama y su prevención.

Sinopsis: “La mejor lucha contra el cáncer de mama es el diagnóstico precoz”. Basadas en este pilar de Senosalud, se informará a la mujer venezolana de los tres aliados con los que cuenta para detectar el cáncer de seno a tiempo: el autoexamen, la mamografía y la realización de un examen clínico con su ginecólogo de confianza. La cultura de prevención y la información veraz y oportuna puede marcar la diferencia en la vida de cualquiera de nosotras.

Tratamiento: los insumos para la realización de este micro institucional de radio serán suministrados por Senosalud y se emplearán como locutores a personalidades de los medios venezolanos que sirvan como impulsores del mensaje y la misión de la organización.

Ficha Técnica:

Guiones	Ana Paola Delgado y Mónica García del Castillo
Dirección y Producción	Ana Paola Delgado
Operador de Cabina	Luis Salazar
Edición y Montaje	Luis Salazar y Ana Paola Delgado
Locución	Shia Bertoni

Guion Técnico:

SENOSALUD RADIO CONTIGO: PREVENCIÓN	
AUDIO	TEXTO
1. CONTROL #1	CD 1 - TRACK 01: DEL 00:00 AL 00:05 QUEDA DE FONDO HASTA SENOSALUD RADIO: CONTIGO.
2. LOCUTOR 1: SHIA BERTONI	Desde hace doce años, Senosalud asumió el reto y el compromiso de divulgar información y fomentar el diagnóstico precoz del cáncer de mama, su prevención y detección temprana, así como las posibilidades de cura y de una supervivencia con calidad de vida para la paciente diagnosticada En nuestro país, el cáncer de mama ocupa el primer lugar de mortalidad oncológica femenina. Cada día son diagnosticados once casos y fallecen cinco pacientes. Si bien es cierto que no todos los tumores son cancerosos, tenemos que estar siempre atentas y conocer muy bien nuestras mamas. Para que no se nos escape ningún detalle, te presentamos a los tres aliados que nos permiten detectar a tiempo el cáncer de mama: El primer aliado es la mamografía anual, especialmente si eres mayor de treinta y cinco años y a partir de los treinta si tienes factores de riesgo.

	El segundo aliado es el autoexamen mamario: desde tu desarrollo, es aconsejable que palpes tus senos una semana después de cada menstruación. ¡Tu tercer aliado es tu médico! Acude a consultas regulares con tu ginecólogo o mastólogo para un examen clínico de las mamas a partir de los veinte años. Si encuentras una masa irregular, la piel más gruesa, hinchazón, calor, enrojecimiento, cambio del tamaño o de la forma del seno y hundimiento o secreción repentina por el pezón, debes consultar a un especialista. ¡En Senosalud estamos contigo! Si deseas conocer más sobre Senosalud, revisa toda la información disponible en nuestra página web, www.senosalud.org, en nuestro Facebook o Twitter. La mejor lucha contra el cáncer de mama es el diagnóstico precoz: ¡corre la voz: hazte tu mamografía, autoexamínate con regularidad, visita a tu médico y detecta a tiempo el cáncer de mama! Soy Shia Bertoni y esto fue Senosalud Radio: ¡Contigo!
3. CONTROL #2	CD 1 – TRACK 01 DESDE SENOSALUD RADIO: CONTIGO FADE IN.

PATROCINADORES.

4TO MICRO

Idea: elaborar un micro institucional de radio que divulgue los resultados de la gestión de Senosalud durante su primera década de trabajo y promueva la participación y patrocinio de la empresa pública y privada.

Sinopsis: el aporte de empresas públicas y privadas venezolanas es parte vital para el crecimiento y mantenimiento de Senosalud. Conseguir patrocinantes y aliados que le permitan continuar con su gestión y que apoyen su causa es primordial. Por este motivo, y utilizando los resultados de la organización durante su primera década de trabajo, se busca promover la participación y el apoyo de la empresa pública y privada a la misión de Senosalud.

Tratamiento: los insumos para la realización de este micro institucional de radio serán suministrados por Senosalud y se emplearán como locutores a personalidades de los medios venezolanos que sirvan como impulsores del mensaje y la misión de la organización.

Ficha Técnica:

Guiones	Ana Paola Delgado y Mónica García del Castillo
Dirección y Producción	Ana Paola Delgado
Operador de Cabina	Andrés García
Edición y Montaje	Ana Paola Delgado
Locución	Michelle Dernasissian

Guion Técnico:

SENOSALUD RADIO CONTIGO: PATROCINADORES	
AUDIO	TEXTO
1. CONTROL #1	CD 1 - TRACK 01: DEL 00:00 AL 00:05 QUEDA DE FONDO HASTA SENOSALUD RADIO: CONTIGO.
2. LOCUTOR 2: MICHELLE DERNERSISSIAN	En nuestro país, el cáncer de mama ocupa el primer lugar de mortalidad oncológica femenina. Senosalud es creada con la misión específica de prestar apoyo a la mujer venezolana ante el creciente diagnóstico del cáncer de mama en etapa avanzada. Desde hace doce años, Senosalud asumió el reto y el compromiso de divulgar información y fomentar el diagnóstico precoz del cáncer de mama, su prevención y detección temprana, así como las posibilidades de cura y de una supervivencia con calidad de vida para la paciente diagnosticada. Senosalud no solo fomenta el diagnóstico temprano de la enfermedad: nuestro equipo de médicos y voluntarios orienta al paciente, le brinda ayuda emocional y apoyo psicológico y es su vocero ante la sociedad. ¿Te preguntas cómo puedes ayudar? ¡Te invitamos a salvar una vida! Tu ayuda es invaluable para nosotros: juntos podemos continuar y ampliar esta labor social y contribuir a mejorar la calidad y esperanza de vida de la población en Venezuela.

	Nuestros diferentes planes de patrocinio corporativo te ofrecen la oportunidad de implementar programas de responsabilidad social en áreas que son de relevancia para la vida de la mujer. ¡En Senosalud estamos contigo! Si deseas conocer más sobre Senosalud, revisa toda la información disponible en nuestra página web, www.senosalud.org, en nuestro Facebook o Twitter. La mejor lucha contra el cáncer de mama es el diagnóstico precoz: ¡corre la voz: hazte tu mamografía, autoexamínate con regularidad, visita a tu médico y detecta a tiempo el cáncer de mama! Les habló Michelle Dernasissian y esto fue Senosalud Radio: ¡Contigo!
3. CONTROL #2	CD 1 – TRACK 01 DESDE SENOSALUD RADIO: CONTIGO FADE IN.

VOLUNTARIADO.

5TO MICRO

Idea: elaborar un micro institucional de radio que motive a médicos, estudiantes y público en general a sumarse al equipo de Senosalud y ayudar a la organización a llevar a cabo su misión.

Sinopsis: El voluntariado se ha convertido en uno de los pilares de las iniciativas de responsabilidad social, a menor y mayor escala –personal y empresarial-. Los voluntarios también hacen que la misión de la organización deje de ser solo palabras y que se traduzca en acciones que beneficien a la comunidad y al país. Hay que impulsar y promover entre médicos, estudiantes y venezolanos en general, la idea del voluntariado como una manera hermosa de ayudar, en este caso, a pacientes o potenciales pacientes que pueden encontrar, en la oferta de servicios de Senosalud, la solución –o el camino hacia la solución- al cáncer de seno.

Tratamiento: los insumos para la realización de este micro institucional de radio serán suministrados por Senosalud y se emplearán como locutores a personalidades de los medios venezolanos que sirvan como impulsores del mensaje y la misión de la organización.

Ficha Técnica:

Guiones	Ana Paola Delgado y Mónica García del Castillo
Dirección y Producción	Ana Paola Delgado
Operador de Cabina	Luis Salazar
Edición y Montaje	Luis Salazar y Ana Paola Delgado
Locución	Shia Bertoni

Guion Técnico:

SENOSALUD RADIO CONTIGO: VOLUNTARIOS	
AUDIO	TEXTO
1. CONTROL #1	CD 1 - TRACK 01: DEL 00:00 AL 00:05 QUEDA DE FONDO HASTA SENOSALUD RADIO: CONTIGO.
2. LOCUTOR 1: SHIA BERTONI	Desde hace doce años, Senosalud asumió el reto y el compromiso de divulgar información y fomentar el diagnóstico precoz del cáncer de mama, su prevención y detección temprana, así como las posibilidades de cura y de una supervivencia con calidad de vida para la paciente diagnosticada Para cumplir con nuestra misión, es vital contar con personas como tú y con el apoyo de comunidades como la tuya. ¡No es difícil convertirse en embajador del mensaje de lucha contra el cáncer de mama! Al incorporarte a nuestro equipo de voluntarios, recibirás talleres de inducción y de sensibilización y te convertirás en facilitador del mensaje de prevención del cáncer de mama. ¡Senosalud, y todas las mujeres de Venezuela, contamos contigo! Puedes formar parte de nuestra coordinación de voluntariado y apoyarnos en eventos como jornadas de pesquisas, charlas, conferencias y eventos benéficos.

	¡Recuerda que para ser voluntario solo hacen falta muchas ganas de trabajar por una buena causa! ¡No pierdas la oportunidad de incorporarte al gran equipo Senosalud y convertirte en un multiplicador de información valiosa para miles de mujeres y familias venezolanas! Si deseas postularte como voluntario, revisa toda la información disponible en nuestra página web, www.senosalud.org, en nuestro facebook o twitter. La mejor lucha contra el cáncer de mama es el diagnóstico precoz: ¡corre la voz: hazte tu mamografía, autoexáminate con regularidad, visita a tu médico y detecta a tiempo el cancer de mama! Soy Shia Bertoni y esto fue Senosalud Radio: ¡Contigo!
3. CONTROL #2	CD 1 – TRACK 01 DESDE SENOSALUD RADIO: CONTIGO FADE IN.

HOMBRES.

6TO MICRO

Idea: elaborar un micro institucional de radio que alerte a los hombres venezolanos sobre la vida y los cambios que suponen la convivencia con una mujer que tiene cáncer de seno.

Sinopsis: Senosalud también se preocupa por dar calidad de vida y por crear una red de apoyo para las pacientes con cáncer de mama que acuden a la organización. Por esto, es importante crear conciencia en la pareja sobre las dificultades y los cambios que empezarán a hacerse evidentes en la rutina pero, sobre todo, resaltar que resulta vital para la paciente con cáncer de seno contar con el apoyo incondicional de su pareja como parte de su proceso de recuperación.

Tratamiento: los insumos para la realización de este micro institucional de radio serán suministrados por Senosalud y se emplearán como locutores a personalidades de los medios venezolanos que sirvan como impulsores del mensaje y la misión de la organización.

Ficha Técnica:

Guiones	Ana Paola Delgado y Mónica García del Castillo
Dirección y Producción	Ana Paola Delgado
Operador de Cabina	Andrés García
Edición y Montaje	Ana Paola Delgado
Locución	Michelle Dernasissian

Guion Técnico:

SENOSALUD RADIO CONTIGO: HOMBRES	
AUDIO	TEXTO
1. CONTROL #1	CD 1 - TRACK 01: DEL 00:00 AL 00:05 QUEDA DE FONDO HASTA SENOSALUD RADIO: CONTIGO.
2. LOCUTOR 2: MICHELLE DERNERSISSIAN	Desde hace doce años, Senosalud asumió el reto y el compromiso de divulgar información y fomentar el diagnóstico precoz del cáncer de mama, su prevención y detección temprana, así como las posibilidades de cura y de una supervivencia con calidad de vida para la paciente diagnosticada. De cada cien pacientes diagnosticados, dos son hombres. ¿Vas a dejar que la desinformación se interponga entre tu vida, tu pareja y tú? Con nuestra labor apoyamos a las mujeres venezolanas, pero necesitamos que este mensaje llegue también a los hombres. Cuando el cáncer de mama aparece toda la familia se ve involucrada. Por eso es importante que estemos unidos e informados y las ayudemos a ganar esta batalla juntos. No formes parte de las estadísticas. Para cumplir con nuestra misión, es vital contar contigo. ¡No es difícil convertirse en embajador del mensaje de lucha contra el cáncer de mama!

	¡En Senosalud estamos contigo! Si deseas conocer más sobre Senosalud, revisa toda la información disponible en nuestra página web, www.senosalud.org, en nuestro Facebook o Twitter. La mejor lucha contra el cáncer de mama es el diagnóstico precoz: ¡corre la voz: hazte tu mamografía, autoexáminate con regularidad, visita a tu médico y detecta a tiempo el cáncer de mama! Soy Michelle Dernasissian y esto fue Senosalud Radio: ¡Contigo!
3. CONTROL #2	CD 1 – TRACK 01 DESDE SENOSALUD RADIO: CONTIGO FADE IN.

CONCLUSIONES

Las cifras de mortalidad en los casos de pacientes diagnosticados con cáncer de mama van en aumento. La importante labor de la Asociación Civil Senosalud implica la difusión de información necesaria para la prevención de esta enfermedad, así como los tratamientos y otras ayudas que la organización ofrece.

Al explicar al público en general cuáles son las técnicas a utilizar para un diagnóstico temprano, se logra combatir el cáncer en una etapa más temprana que resulte en un tratamiento más efectivo.

La desinformación ha sido uno de los principales problemas a la hora de diagnosticar de forma precoz el cáncer de mama, por esta razón **Senosalud Radio: Contigo** busca inspirar a otros estudiantes a que ayuden a propagar el mensaje de muchas organizaciones que, como Senosalud, necesitan mayor difusión.

La radio como un medio de comunicación masivo se presenta como un medio ideal para llevar el mensaje de prevención y apoyo que Senosalud ofrece al público.

Senosalud, siendo una organización sin fines de lucro, requiere el apoyo de la empresa pública y privada. Sin embargo, la ayuda de colaboradores es necesaria para el buen funcionamiento de la organización. Es por esto que se considera que la labor de esta investigación es, además de difundir información sobre Senosalud y los servicios que ofrece, buscar a esos patrocinadores y voluntarios que ayudarán a que Senosalud siga ofreciendo el servicio de mejor calidad a las pacientes y sus familiares y amigos.

RECOMENDACIONES

Luego de finalizada este trabajo de Investigación y su producto se recomienda:

- Investigar a fondo el tema seleccionado, especialmente cuando es un área de la que no se tiene dominio, como es el caso del cáncer de mama.
- Realizar las pautas en los estudios con suficiente tiempo de antelación para evitar inconvenientes si ocurre alguna situación irregular que impida la grabación.
- Realizar un respaldo de cada audio grabado en múltiples dispositivos para prevenir la posible pérdida de alguna de las unidades de grabación utilizada.
- Amar una librería musical acorde al tono que se le quiere dar al producto.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes Bibliográficas

- Balsebre, A. (1994). *El Lenguaje Radiofónico*. Madrid: Ediciones Cátedra, S. A.
- Camacho, L. (1999). *La imagen radiofónica*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Gil, C., & Muñoz, J. J. (1997). *La radio: teoría y práctica*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Television Española. RTVE.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México, México: McGraw Hill.
- Moles, A. (1967). *Socio dynamique de la culture*. París: Mouton.
- Moles, A., & Zeltman, C. (1975). *La comunicación y los Mass Media*. Bilbao: Mensajero.

Fuentes Electrónicas

- American Cancer Society. (s.f.). *Cáncer de Seno. Resumen*. Recuperado el 19 de febrero de 2014, de American Cancer Society:

<http://www.cancer.org/espanol/cancer/cancerdeseno/resumen/index>
- American Cancer Society. (s.f.). *Cáncer de Seno: Sociedad Americana Contra el Cáncer*. Recuperado el 25 de junio de 2013, de American Cancer Society:

<http://www.cancer.org/acs/groups/cid/documents/webcontent/003038-pdf.pdf>
- Breast Cancer Organization. (s.f.). *Carcinoma Medular de la Mama*. Recuperado el 29 de junio de 2013, de Breast Cancer Organization:

<http://www.breastcancer.org/es/sintomas/tipos/medular>

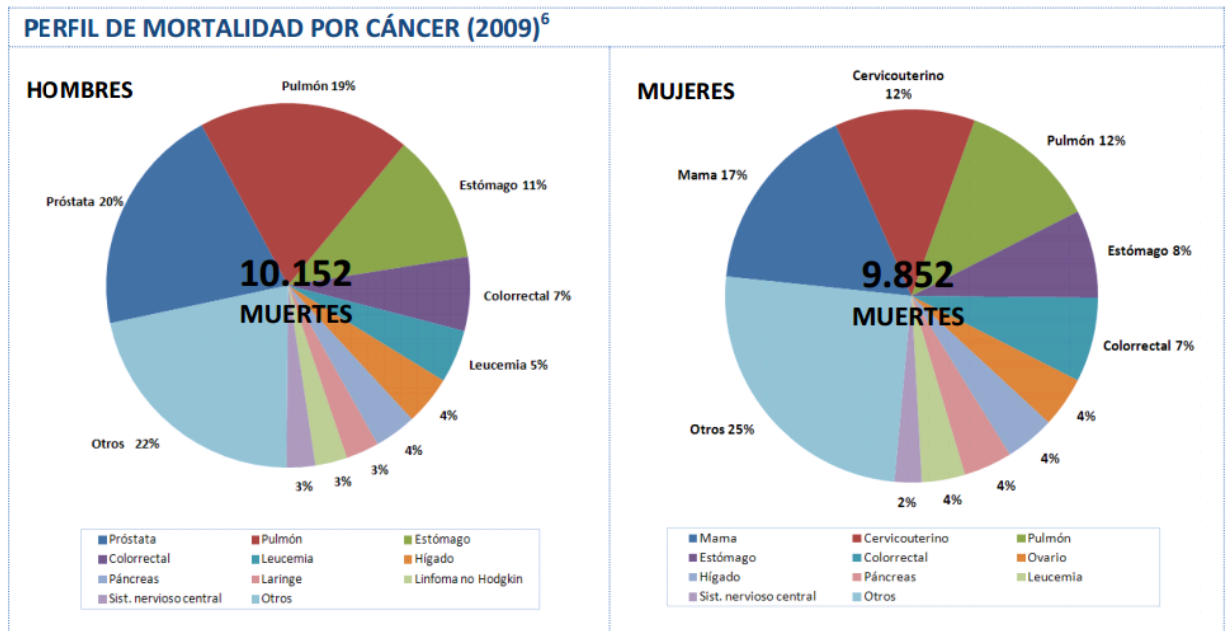
- Breast Cancer Organization. (s.f.). *Carcinoma mucinoso de la mama*. Recuperado el 29 de junio de 2013, de Breast Cancer Organization: <http://www.breastcancer.org/es/sintomas/tipos/mucinoso>
- Fundación Amigos de la Mujer con Cáncer de Mama. (s.f.). *¿Quiénes somos?* Recuperado el 10 de febrero de 2014, de Fundación Amigos de la Mujer con Cáncer de Mama: <http://www.famac.org.ve/quienesSomos.htm>
- Fundación de Lucha contra el Cáncer de Mama. (s.f.). *Nosotros*. Recuperado el 26 de abril de 2014, de Fundación de Lucha contra el Cáncer de Mama: <http://www.funcamama.org/info.php?nombre=nosotros#a>
- Galppo, R. (mayo de 2007). *Biblioteca digital de Tesis y Disertaciones*. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de Sistema de Publicación Electrónica de Tesis y Disertaciones: http://tesis.luz.edu.ve/tde_arquivos/62/TDE-2010-10-08T09:24:59Z-613/Publico/galuppo_magno_renata.pdf
- Instituto Nacional del Cáncer. (s.f.). *Hoja Informativa*. Recuperado el 10 de febrero de 2014, de Instituto Nacional del Cáncer de los Institutos Nacionales de Salud de Estados Unidos: <http://www.cancer.gov/espanol/recursos/hojas-informativas/tipos/paget-seno>
- Organización Internacional del Trabajo. (marzo de 2006). *Recursos de Información en Línea: Organización Internacional del Trabajo*. Recuperado el 14 de mayo de 2013, de sitio web de la Organización Internacional del Trabajo: http://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/GB/295/GB.295_MNE_2_1_span.pdf

- Panamerican Health Organization. (2012). *Panamerican Health Organization, Datos y Estadísticas*. Recuperado el 10 de febrero de 2014, de http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=24085&Itemid=
- Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial. (s.f.). *Biblioteca Digital*. Recuperado el 14 de mayo de 2013, de Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial: <http://redunirse.org/nuevo/node/323>
- Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial. (s.f.). *Biblioteca Digital*. Recuperado el 14 de mayo de 2013, de sitio web de la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial: <http://redunirse.org/nuevo/sites/default/files/pdf/Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20su%20origen,%20evoluci%C3%B3n%20y%20desarrollo%20en%20Colombia.pdf>
- Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial. (2007). *Biblioteca Digital*. Recuperado el 15 de mayo de 2013, de Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial: <http://redunirse.org/nuevo/sites/default/files/Gesti%C3%B3n%20y%20Mantenimiento%20del%20di%C3%A1logo%20de%20confianza%20RSE.pdf>
- Senosalud. (s.f.). *¿Quiénes somos?* Recuperado el 20 de mayo de 2013, de Senosalud: http://www.senosalud.org/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=27

- SenosAyuda, A. C. (s.f.). *Nosotros*. Recuperado el 26 de abril de 2014, de SenosAyuda, A. C.:
www.senosayuda.org.ve
- Sociedad Venezolana de Mastología. (s.f.). *Quiénes somos*. Recuperado el 26 de abril de 2014, de Sociedad Venezolana de Mastología:
http://svmastologia.org/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=170&Itemid=46
- Unidas Contra el Cáncer de Mama (Unicam). (s.f.). *Unidas Contra el Cáncer de Mama (Unicam)*. Recuperado el 26 de abril de 2014, de <http://www.unicam.com.ve/>
- Universidad Católica Andrés Bello. (s.f.). *Universidad Católica Andrés Bello*. Recuperado el 05 de mayo de 2014, de Escuela de Comunicación Social, Trabajo Especial de Grado:
<http://w2.ucab.edu.ve/trabajo-de-grado-6902.html>

ANEXOS

Anexo 1. Perfil de mortalidad por cáncer en Venezuela. Panamerican Health Organization. Datos y Estadísticas [Página web en línea].



Anexo 2. Historia de Falcón Unido Contra el Cáncer de Mama. Comunicación personal.

Fwd: Reseña Histórica FUCCAM

1. Tesis x



Olga Oviol

6 de may. ★



para mí ▾

Hola Ana, te reenvío información sobre Fuccam (Falcón unido contra el cáncer de mama), nuestra reseña histórica. Estamos legalmente constituidas. Cualquier información adicional, no dudes en contactarnos. Saludos,
Olga Oviol

"Como parte de las estrategias a seguir para la lucha contra el cáncer de mama y su necesaria prevención, un grupo de aproximadamente 150 mujeres voluntarias, decidieron unirse y conformar una organización llamada: Falcón Unido Contra el Cáncer de Mama (FUCCAM), para trabajar en conjunto con delegaciones de grupos no gubernamentales de diversas zonas del país, como Caracas, Carabobo, Barquisimeto y Puerto La Cruz. La idea surge por iniciativa de sobrevivientes de cáncer de mama, liderizadas por la Sra. Olga Oviol, ante la necesidad de aglutinar un grupo de voluntarias y poner en práctica todas las experiencias vividas. Visión: Ser la organización líder en la lucha contra el cáncer de mama en el Estado Falcón, y tener representación en los 25 Municipios de la

geografía falconiana, tomando en cuenta la realidad de ésta enfermedad en nuestro Estado, para obtener la información exacta y ajustada

a la realidad y así poder contar con cifras claras sobre cual es la situación y que se puede hacer para tratarlo con los gobiernos y otras

organizaciones tanto nacionales e internacionales, que trabajan por éste mismo objetivo.

Misión: Profundizar el mensaje de Prevención, Educación y concienciación, como punto de partida.

De igual manera crear alianzas estratégicas y lograr el apoyo de los trabajos que surjan en contra de ésta enfermedad, para contribuir con la red

latinoamericana de información en campañas de prevención.

Fecha de creación: 30 de Noviembre 2005

En nuestro inicio, caminamos de la mano de SENOSAYUDA, Asociación Civil sin fines de lucro y con años de trayectoria, quien nos dió el apoyo y

el asesoramiento necesario en todo lo referente a la Constitución de FUCCAM. A.C. FALCON UNIDO CONTRA EL CANCER DE MAMA."

Olga Oviol

Añadir a círculos



[Mostrar detalles](#)

ANEXO 3. Presupuesto presentado por Taurus Studio, C.A.



Taurus Studio, C.A.
RIF.: J-30081413-0
Calle La Guairita, Qta. Maria Felix
Chuao. Caracas.
Tel.: 0212-991.41.30 / 993.38.52



Pre N° 049-2014

FECHA: 14/05/2014

PRESUPUESTO			
Cliente: Ana Paola Delgado Valera		Producto:	
	Horas	Tarifa	Subtotal
Estudio de Grabación	2	620	1.240,00
Total Estudio de Grabacion			1.240,00

NOTA:

1.- PRESUPUESTO VALIDO POR 15 DIAS.