



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

## TRABAJO DE GRADO

Presentado para optar al título de:

### LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA (SOCIOLOGO)

Título:

LA FOTO DE PERFIL DE FACEBOOK: LA COMPRESIÓN  
SOCIOLOGICA DE LA ACTUACIÓN VIRTUAL DE UN GRUPO DE  
JÓVENES UNIVERSITARIAS

Realizado por:

IVONNE INÉS ACUÑA MAGO  
CRISTINA ALEJANDRA SERRANO

Profesor guía:

THAMARA HANNOT

#### RESULTADO DEL EXAMEN:

Este Trabajo de Grado ha sido evaluado por el Jurado Examinador y ha obtenido  
la calificación de : \_\_\_\_\_ ( ) puntos.

Nombre: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

Caracas, 15 de febrero de 2013

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA: SOCIOLOGÍA

TRABAJO DE GRADO

**LA FOTO DE PERFIL DE FACEBOOK: LA COMPRENSIÓN  
SOCIOLÓGICA DE LA ACTUACIÓN VIRTUAL DE UN GRUPO DE  
JÓVENES UNIVERSITARIAS**

Tesista: *Ivonne Inés Acuña Mago*

Tesista: *Cristina Alejandra Serrano*

Tutor: *Thamara Hannot*

Caracas, 15 de febrero de 2013

## **DEDICATORIAS**

### **Primera Dedicatoria**

A Luisa Mago.

Ivonne Acuña.

### **Segunda Dedicatoria**

Esta tesis se la dedico a mis maestros de vida, Daisaku Ikeda y Nichiren Daishonin, que con sus vidas me enseñan a desarrollar y experimentar la felicidad a través de las pequeñas cosas, que en apariencia parecen estar alejadas de uno mismo. Pero, son los escenarios propicios para la propia transformación interior tal y cómo nos manifestamos aquí y ahora. La culminación de esta tesis es prueba de ello.

Además quiero hacer una especial dedicatoria y agradecimiento a mis siempre queridas Cecilia María Serrano, Eloina Serrano y María Teresa Serrano; mis madres y los pilares de mi vida, quienes sin sus acciones y amor no hubiese podido culminar con éxito esta etapa de mi vida.

Cristina Serrano.

# AGRADECIMIENTOS

## Primer Agradecimiento

Al Big bang (si es que sucedió) a todo el polvo de estrellas que me conforma, a este misterio existencial al cual llamamos “vida”. A la vida vuelta arte, poesía, cine, música, literatura, filosofía, sociología, psicología, ciencia. A toda la energía del cosmos que se manifestó ante mí durante este tiempo, en forma de familiares, amigos y profesores. Gracias a Cristina y Eloina Serrano; gracias también a mi psiquiatra el Dr. Manuel Martínez, a la Universidad Católica Andrés Bello, a la Escuela de Ciencias sociales y a todas las personas que la conforman o conformaron, en especial a nuestra querida tutora Tamara Hannot. Gracias a todos por haber sido quienes fueron, durante este proceso humano de aprendizaje intelectual, ético y espiritual, que acabará el día de mi muerte.

Al universo entero por haberme permitido, desde este cuerpo, transitarlo, y desde esta mente, recortarlo y expandirlo al mismo tiempo. A toda esa energía, material e inmaterial que participó queriendo o sin querer, sabiéndolo yo, o no, en este proceso de creación, que como todos, para poder “ser” niega por un momento a otros posibles mundos de comprensión intelectual. A las presencias y a las ausencias que hasta ahora se han dibujado en mi vida, a todos aquellos seres vivos que me aprecian y que de alguna forma u otra, desde muy lejos o desde muy cerca, me acompañaron en este momento del viaje.

Salud

por las llamas de la hoguera

en las que algún día

cuando el mundo acabe

arderán todas estas páginas.

Ivonne Acuña.

## **Segundo Agradecimiento**

Agradezco con el corazón abierto a todos aquellos que tras bambalinas me han apoyado tanto en los últimos meses; mis amigos y los miembros de la Soka Gakkai Internacional de Venezuela que estuvieron alentándome en todo momento. También agradezco, el tiempo y la disposición de cada una de las entrevistadas que hizo posible este estudio.

Agradezco la paciencia, el cariño y el apoyo prestados por mi compañera de tesis, Ivonne Acuña y su familia, en especial a su abuela Luisa Mago quien ha estado alentándonos en cada etapa de este trabajo.

Aunque de último pero no menos importante, quiero hacer un agradecimiento muy especial a mis profesores que con su pasión por esta disciplina, empeñaron lo mejor de sí para que yo pudiese enriquecer al máximo mi formación como socióloga, a ellos les debo parte de mi formación como ser humano: Tamara Hannot, Blas Regnault, Tito Lacruz, Jesús Civit y Sergio Groppo, personas y motores inspiradores de mi vida, jamás los olvidaré.

Mi querida y siempre admirada profesora Tamara Hannot, cuanto agradezco que haya aceptado aventurarse con nosotras en la creación de este trabajo, fue más que un honor.

Cristina Serrano.

# ÍNDICE GENERAL

<b>DEDICATORIAS</b> .....	iii
Primera Dedicatoria .....	iii
Segunda Dedicatoria .....	iii
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	iv
Primer Agradecimiento .....	iv
Segundo Agradecimiento .....	v
<b>RESUMEN</b> .....	xi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	12
<b>CAPITULO I. EL CONTEXTO DEL PROBLEMA</b> .....	17
Breve historia de Internet: un mundo virtual .....	17
Jóvenes de La Gran Caracas e internet: el uso de la red social Facebook .....	19
El Facebook: una herramienta virtual para obtener datos sociales .....	22
La foto de Perfil de Facebook .....	29
<b>CAPITULO II. LA ACTUACIÓN VIRTUAL A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS</b> .....	36
Formulación del problema ¿Qué es la actuación virtual? .....	36
Implicaciones del enfoque investigativo Goffman y el ciberespacio(Leer) .....	38
Fachada: La fachada social y personal en Facebook .....	41
La idealización en las fotografías de Facebook .....	44
Confianza en el papel que desempeña el individuo en Facebook .....	45
El estudio académico de la fotografía en el ciberespacio .....	49
Tipos de fotos de perfil de Facebook .....	50
Planteamiento del problema .....	58
Objetivos de la investigación .....	60
Objetivo general .....	60
Objetivos específicos .....	60
Justificación de la investigación .....	61
<b>CAPITULO III. INTERACCIÓN, IDENTIDAD Y ACTUACIÓN VIRTUAL CONSTRUIDAS POR Y PARA EL OTRO ONLINE</b> .....	65

Interacción e identidad en el ciberespacio .....	65
<b>CAPITULO IV. LA ACTUACIÓN VIRTUAL Y LAS DIALÉCTICAS DE LA IDENTIDAD DE BERGER LLEVADAS AL CIBERESPACIO .....</b>	<b>70</b>
La sociología del conocimiento llevada al mundo de Facebook .....	70
<b>CAPITULO V. ABORDAJE METODOLÓGICO DE LA ACTUACIÓN VIRTUAL A TRAVÉS DE FOTOS.....</b>	<b>75</b>
Enfoque fenomenológico .....	75
Antecedentes del uso de la fotografía .....	77
La imagen como técnica de análisis.....	80
Instrumento de investigación y selección de los sujetos.....	81
Diseño y justificación de la muestra .....	85
Estudiando a un universo particular.....	87
Forma de recolección de la muestra .....	89
La conformación del guion: formas prácticas para indagar sobre temas del ciberespacio ....	91
Operacionalización.....	93
Actuación virtual y análisis de contenido según la propuesta de Mayntz .....	95
Exigencias y características del análisis de contenido .....	97
Naturaleza del texto que se analiza .....	101
¿Por qué estudiar a la actuación virtual desde el análisis de contenido? .....	103
Formulación de las reglas de análisis para la Actuación Virtual y las Razones Sociales....	106
Propuesta teórico-metodológica para el entendimiento de la Actuación Virtual .....	106
Esquema Variable 1. Actuación virtual.....	109
Reglas lingüísticas para la variable Actuación virtual .....	111
Características generales de los sustantivos, verbos y predicados .....	113
Propuesta teórico-metodológica para el entendimiento de las Razones sociales .....	117
Esquema Variable 2. Razones Sociales.....	120
Reglas lingüísticas para la variable Razón social en general .....	121
<b>CAPITULO VI. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>138</b>
Descripción y análisis de resultados .....	138
Diario de campo: la entrevista a profundidad acerca de lo virtual .....	138
Instrucciones de lectura para la Matriz: una forma objetiva de abordar la realidad virtual.	141

Matriz de muestra – Grupo Ciencias Sociales .....	145
Descripción de resultados .....	155
Grupo Ciencias Sociales.....	155
Análisis individual del grupo Ciencias Sociales .....	155
Análisis grupal del grupo Ciencias Sociales .....	162
Grupo Humanidades Letras y Artes.....	178
Análisis individual del grupo Humanidades Letras y Artes.....	178
Análisis grupal del grupo Humanidades, Letras y Artes.....	189
Grupo Ingeniería y Arquitectura.....	205
Análisis individual del grupo Ingeniería y Arquitectura.....	205
Análisis grupal del grupo Ingeniería y Arquitectura.....	212
<b>CAPITULO VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS A LUZ DE LA TEORÍA .....</b>	<b>232</b>
Esquemas interpretativos de la información.....	234
Tipo de actuación virtual .....	235
Forma que toman ambos tipos de actuación en los tres grupos.....	235
Tipo de razón social que opera dentro de los discursos que describen la actuación virtual	236
Razón social asociada a Instituciones.....	237
Razón social asociada a Estereotipos.....	237
Razón social asociada a Situaciones .....	238
El álbum de perfil y su contenido sociológico.....	240
El bloqueo como un mecanismo virtual de filtro y rechazo personal.....	241
<b>CAPITULO VIII. CONCLUSIONES .....</b>	<b>244</b>
En relación al objetivo general .....	244
En relación a los objetivos específicos .....	245
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>248</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>249</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>253</b>
ANEXO A. Operacionalización de las Variables.....	253
ANEXO B. Guión - Perfil de la entrevistada .....	256
ANEXO C. Tabla de datos Actuación y Razones sociales.....	259
ANEXO D. Tabla de datos Razones sociales vinculadas a tipos de foto .....	260

## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Figura 1. Gráfico de los porcentajes de usuarios venezolanos registrados en Facebook grupos de edades. Extraído de Social Bakers: Heart of social media statistics.....	20
Figura 2. Gráfico de los porcentajes de usuarios venezolanos registrados en Facebook por género. Extraído de Social Bakers: Heart of social media statistics .....	21
Figura 3. Esquema Resumen del problema .....	60
Figura 4. Matriz de sujetos que conforman la muestra.....	84
Figura 5. Teorías vinculadas a la investigación.....	97
Figura 6. Esquema análisis de contenido.....	103
Figura 7. Instrucciones de lectura para la Matriz .....	142
Figura 8. Foto de perfil de la entrevistada n°3. Posa con sus compañeros de teatro.....	164
Figura 9. Foto de perfil de la entrevistada n°1, pintura de arte .....	165
Figura 10. Fotos de perfil de la entrevistada n° 4, se presentan su cronología fotográfica.....	165
Figura 11. Fotos de perfil de la entrevistada n° 4, en un torneo de ajedrez, representado a Venezuela .....	166
Figura 12. Fotos de perfil de la entrevistada N° 3. Junto a una moto de agua y N° 2 junto a una camioneta en la Gran Sabana.....	169
Figura 13. Foto de perfil de la entrevistada n° 4, mostrando su tatuaje en la espalda.....	170
Figura 14. Foto de perfil de la entrevistada n° 4, en una sesión de fotos para promover el tango .....	171
Figura 15. Foto de perfil de la entrevistada n° 3, presentado una fotografía de la modelo y actriz Marilyn Monroe.....	176
Figura 16. Foto de perfil de la entrevistada n° 7 .....	181
Figura 17. Foto de perfil de la entrevistada n° 7, cuadro francés .....	191
Figura 18. Foto de perfil de la entrevistada n° 9, Foto con libro.....	191
Figura 19. Foto de perfil de la entrevistada n° 8, Patinando .....	192
Figura 20. Foto de perfil de la entrevistada n° 7, Con su ex pareja.....	193
Figura 21. Foto de perfil de la entrevistada n° 8, Con amigos de la fundación Skaricuaio.....	194
Figura 22. Foto de perfil de la entrevistada n° 6, En su faceta de cantante.....	195
Figura 23. Foto de perfil de la entrevistada n° 10, “El bajista feo y el malandro tuky una noche siendo unos pranés.....	197
Figura 24. Foto de perfil de la entrevistada n° 6, Con un familiar .....	197
Figura 25. Foto de perfil de la entrevistada n° 6, Alexandra.....	197
Figura 26. Foto de perfil de la entrevistada n° 9, (Su mascota Morrigan) y (Junto a su madre y su hermana).....	198
Figura 27. Foto de perfil de la entrevistada n° 7, Disfrazada de mujer maravilla.....	200
Figura 28. Foto de perfil de la entrevistada n° 8, De espalda mostrando su cabello.....	200
Figura 29. Foto de perfil de la entrevistada n° 9, De frente lanzando un beso a la cámara ....	201
Figura 30. Foto de perfil de la entrevistada n°11, haciendo telas.....	214

Figura 31. Foto de perfil de la entrevistada n°13, en diferentes eventos de su trabajo en Herbalife .....	215
Figura 32. Foto de perfil de la entrevistada n°14. El poster sobre venta de maquetas de arquitectura .....	216
Figura 33. Fotos de perfil de la entrevistada n°11, junto a sus amigos y su madre.....	217
Figura 34. Foto de perfil de la entrevistada n°11, junto a sus profesores de arquitectura.....	218
Figura 35. Foto de perfil de la entrevistada n°15, una foto de su sobrino recién nacido .....	219
Figura 36. Foto de perfil de la entrevistada n°13, en un evento de su trabajo .....	221
Figura 37. Fotos de perfil de la entrevistada n° 15 en un evento de modelaje y entrevistada n° 11 de espalda en un día de playa .....	221
Figura 38. Foto de perfil de la entrevistada n°11 homenaje de su abuela .....	224
Figura 39. Foto de perfil de la entrevistada n°11 fotografía junto al cantante de la banda venezolana Papashanti en apoyo a su accidente con arma de fuego .....	225
Figura 40. Foto de perfil de la entrevistada n°13 junto a su compañero de trabajo fallecido .	226
Figura 41. Esquema resumen de formas de actuación virtual .....	235
Figura 42. Esquema resumen tipos de actuación virtual .....	235
Figura 43. Esquema resumen de razones sociales vinculadas a la actuación virtual .....	236
Figura 44. Esquema resumen acerca de la Razón social Instituciones.....	237
Figura 45. Esquema resumen acerca de la Razón social Estereotipos. ....	237
Figura 46. Esquema resumen acerca de la Razón social Situaciones.....	238
Figura 47. Leyenda Tipos de fotos de perfil.....	238
Figura 48. Primer esquema Razones sociales en relación a tipo de fotografía elegida.....	239
Figura 49. Segundo Esquema Razones sociales en relación a tipo de fotografía elegida .....	239

## RESUMEN

La siguiente investigación de corte cualitativo indaga sobre la forma en que, a través de las llamadas fotos de perfil de Facebook, un grupo específico de *mujeres actúa virtualmente*, desde un *ser online* (Salazar, 1999), en el comúnmente llamado *mundo virtual*. El problema que aquí se plantea, busca primero identificar la existencia de este tipo de *actuación* (Goffman, 1971) propia de la *sociedad de redes* (Castells, 2003), para luego identificar diversas razones sociales que operen dentro la misma. Con el objetivo de explorar en el contenido subjetivo que las mujeres le atribuyen a estas fotos y a su actuación virtual, a través de ellas, se parte de las premisas de la sociología visual, y en este caso las fotos son datos que se analizan a partir del discurso explicativo producto de las entrevistas a profundidad, que fueron realizadas a las mujeres dueñas de las fotos. El problema se enmarca fundamentalmente sobre tres bloques teóricos que hacen referencia al ciberespacio, la interacción social y la identidad construida en sociedad.

**Palabras clave:** Jóvenes, Facebook, foto de perfil, ciberespacio, sociología visual, sociología del conocimiento, Goffman.

## INTRODUCCIÓN

*“Vengo del ciberespacio, el nuevo hogar de la mente”.*

John P. Barlow.<sup>1</sup>

Cuando la sociología visual recurre a la imagen no lo hace para oponerla a las palabras sino para complementarla. La palabra escrita y la imagen cuentan con una estructura que difiere una de la otra, pero cada una tiene la misma importancia en el discurso social, ninguna debe subordinarse a otra. Las dos tienen que comunicar o transmitir un mensaje mediante una coordinación que sostenga el equilibrio entre ambas; tanto la sociología como la antropología visual pretenden alcanzar una armonía entre imagen y texto. Por lógica, el elemento primario de la sociología visual es la imagen, sin ella no hay ciencia social visual. (Ortega, 2009, pág. 167).

Este proyecto de sociología visual genera reflexiones y conclusiones sociológicas sobre ciertas imágenes que existen o no, en el llamado ciberespacio. Puntualmente el interés se ha posado sobre las fotos de perfil de Facebook de mujeres jóvenes universitarias que viven en la ciudad de Caracas. En Facebook existen diferentes formas de comunicación; visual, escrita o audiovisual, y todas estas formas de comunicación representan un lenguaje, en el caso de esta investigación, se pretenden explorar sobre el lenguaje visual, porque se entiende que la foto que se carga a la página web, es un lenguaje. ¿Sirven las fotos de Perfil de Facebook sólo para impresionar de algún modo a los otros? Con el objetivo de responder esta pregunta, en el presente trabajo se analizó un grupo de discursos, acerca de dichas fotos, lo cual permitió establecer que efectivamente las mujeres universitarias que formaron parte de la muestra, utilizan estas imágenes con el propósito de impresionar a otros y también a ellas mismas.

Internet es el medio de comunicación esencial de la era de la información. Por primera vez en la historia permite la comunicación instantánea de muchos a muchos. Ha penetrado ya profundamente nuestra forma de trabajar, de información, de relacionarnos,

---

<sup>1</sup> (Barlow, 1996)

de aprender y de vivir. Pero ¿qué sabemos de los efectos de Internet sobre la sociedad, la empresa y la vida cotidiana? La investigación social puede aportar materiales a un conocimiento objetivo del alcance real de Internet. (Castells, 2003, pág. 4).

Tomando en cuenta el planteamiento de Castells y partiendo de los datos demográficos extraídos de Social Bakers (Heart of social media statistic) acerca de la distribución por género y por edad, de los usuarios caraqueños registrados en Facebook, en donde se señala a las mujeres como el género que porcentualmente sobre sale, y donde también se presenta a Caracas como una ciudad que se encuentra dentro del top 20, en el raking de ciudades con mayor número de usuarios registrados, más la información acerca de la cantidad de imágenes que día a día se suben a la red y la forma en que específicamente las mujeres se relacionan con esta actividad, surgen los primeros datos que fundan la idea de delimitar el estudio al género femenino y a cierta edad. A esta decisión se le suman todas estas preguntas, que poco a poco ayudaron a darle forma tanto teórica como metodológica al trabajo ¿Por qué las jóvenes de Caracas hacen en Facebook lo que hacen, específicamente en sus fotos de perfil?, ¿habiendo tantas opciones de fotografías que “subir”, por qué deciden “subir” a su perfil las fotos que eligen?, ¿constituyen las fotos de perfil una forma virtual de representación ante el otro?, ¿qué razones sociales podrían explicar este comportamiento en la red?, ¿podría explicarse todo esto desde la sociología?

La respuesta a esta última pregunta es si, La *actuación virtual* es el concepto sobre el cual reposa el interés central de esta investigación, y el que sirvió para estudiar de forma empírica y sistemática a esta fuerza social que desde las fotos de perfil moldea, en parte, día a día nuestra forma de relacionarnos con los otros. Desde la fusión de la teoría del ciberespacio, la propuesta de Goffman acerca de la presentación de la persona en la vida cotidiana, vinculada a la sociología del conocimiento, la sociología visual y el análisis de contenido como técnica de recolección de datos, ha sido posible formular una forma de entendimiento teórico-metodológico que permite comprender parte del proceso de interacción virtual que desde imágenes virtuales un grupo de usuarias caraqueñas lleva a cabo en la red social Facebook.

*En nuestra sociedad, la fotografía desempeña un papel capital. No existe casi ninguna forma de actividad humana que no la utilice de un modo u otro y se ha vuelto indispensable tanto para la ciencia como para la industria. En las calles e cualquier ciudad del mundo, la mirada se desliza de una publicidad fotográfica a otra. (...) Omnipresente, se ha incorporado tanto a la vida que ya no la vemos a fuerza de verla en todas partes.* (Freund, *Mi cámara y yo*, 2008, pág. 7).

Entonces, entendiendo a la actuación virtual como la manera en que (para satisfacer un deseo/ necesidad/interés/obligación) a través de internet, un individuo se presenta y presenta su actividad ante los otros online en redes sociales. Puede afirmarse que el sujeto actúa en el ciberespacio cuando elige las fotos que puede y no puede publicar en la red; al subir fotografías estas pasan a ser medios inmóviles que el actuante (consciente o inconscientemente) utiliza para guiar y controlar, de forma virtual, la impresión que los otros se formarán de él al ver sus fotos de perfil. Teóricamente se propone que los individuos actúan en el ciberespacio porque alguna razón social despierta en ellos un deseo/necesidad/interés/obligación de definir a través de internet una situación con los otros.

En cuanto a razones sociales se considera a todas aquellas ideas, creencias, nociones, valores o percepciones que una persona posee, es decir, es el conocimiento general que un individuo cree tener sobre ciertas situaciones o grupos sociales con los cuales ha llegado a tener cualquier tipo de contacto (real, virtual, cercano o lejano) en sociedad. Una razón social es el conocimiento general que, a través de una experiencia social (compuesta de elementos objetivados), adquiere una persona sobre distintos elementos. Este conocimiento existe dentro de los sujetos, pero éstos lo vuelven visible a los ojos del otro, cuando (a través de un proceso dialéctico, que va de lo interior a al exterior) materializan dicho conocimiento, en acciones concretas típicas de la vida cotidiana, como por ejemplo, subir una foto de perfil a una red social como Facebook.

La actuación virtual es en esta oportunidad la variable dependiente que se busca comprender; el elemento sociológico que, a pesar de las variaciones particulares (que como era de esperarse), se presentan de sujeto en sujeto, logra establecerse en todos los discursos

desde un patrón general, que sirve para describir al proceso, en el que, aparte también operan diferentes razones sociales (variables independientes) que vendrían siendo las situaciones y experiencias sociales que el individuo transforma en un conocimiento que puede materializar a través de una foto digital con la cual desea informar al otro. De esta forma la actuación virtual, es pues en esta oportunidad, la cualidad nominal que describe parte de la interacción virtual que caracteriza al objeto de estudio de esta investigación: las jóvenes universitarias caraqueñas que posean cuenta en Facebook con un álbum de fotos de perfil activo.

Por razones de carácter lógico que ayuden a garantizar la lectura coherente de este trabajo, se ha decidido organizar al mismo, en ocho capítulos; en el primer capítulo se encuentra expuesta toda la información que contextualiza al problema, es decir los conceptos de ciberespacio, Facebook, juventud y fotografía en la sociedad de redes. Luego en el capítulo dos se presenta propiamente el problema de investigación: ¿qué es la actuación virtual?, y cómo ésta puede ser llevada a cabo a partir de imágenes de Facebook, al final de esta sección se encuentran los objetivos de la investigación. De tercer lugar se exponen los aportes teóricos que han jugado un papel central en la formulación del problema, en este capítulo se realiza una descripción detallada de el por qué y el para qué es importante entender la construcción social de la identidad en el ciberespacio, antes de proceder a estudiar el proceso de *actuación virtual*.

Luego, con la idea de complementar todo el planteamiento teórico expuesto en distintas partes de los capítulos II y III, en el cuarto segmento se presenta una exposición un poco más detallada de las teorías que fundamentan todo lo antes planteado en los dos primeros capítulos; en este apartado se presenta una propuesta sobre: Cómo entender sociológicamente algunos de los procesos virtuales que caracterizan a la sociedad de red, en donde se traslada a la sociología del conocimiento al ciberespacio. Como quinto capítulo partiendo de la sociología visual y las premisas de la investigación cualitativa, se expone la propuesta metodológica bajo la cual se estudió a la actuación virtual que realizan las jóvenes universitarias habitantes de la ciudad de Caracas en la red social de Facebook a través de fotos; se plantea y justifica la idea de realizar entrevistas a profundidad a un grupo de mujeres entre 18 y 24 años, para luego analizar el discurso explicativo de las mismas con respecto a sus fotos, y así identificar las posibles razones sociales que pudiesen estar operando dentro de

la forma en que estas jóvenes se construyen ante los otros cuando suben fotografías a ésta red social.

Como sexto capítulo se encuentra el Análisis de los resultados, en donde se realiza una exposición detallada acerca de la experiencia de campo, y como se organizó la información para su procesamiento; en este segmento se presenta una matriz de muestra, que ayuda a ilustrar de qué forma se procesaron los discursos; junto a esto se expone el análisis de los resultados a nivel individual y a nivel grupal, el cual se encuentra dividido por áreas de conocimiento: 1) Grupo de Ciencias Sociales, 2) Humanidades, Letras y Artes y 3) Ingeniería y Arquitectura. De séptimo se encuentra la Discusión de los resultados a la luz de la teoría, en donde se vinculan los datos obtenidos a todo el planteamiento teórico planteado. Por último se presenta el capítulo de conclusiones, el cual se complementa con un conjunto de recomendaciones para futuras investigaciones.

La presente investigación logra verificar que el álbum de perfil pasa a ser una herramienta unificadora del yo, que desde imágenes virtuales, ayuda a hacer confluir de forma cronológica los momentos pasados, presentes y futuros del sujeto dueño del álbum. Estas imágenes suelen presentar a un yo idealizado, un “yo artístico”, en donde el sujeto, desde la imagen, se presenta a sí mismo como su mejor obra. Toda la experiencia social presente, pasada y futura, de cada una de estas jóvenes, se puede ver reflejada en imágenes virtuales, puesto que paradójicamente estas, marcan un momento, dando al mismo tiempo, pasó a otro. El álbum permite encerrar al sujeto dentro de la idea que posee de sí mismo, pero al mismo tiempo le brinda la opción de incorporar nuevas ideas acerca del yo, la necesidad de actualizar el yo virtual, para actuar o recordar, es lo que hace el tiempo fluya a través de imágenes estáticas.

La fotografía es arte, pero también es vida y es muerte; es presente, pero también es pasado. La fotografía permanece, mientras nosotros envejecemos, y así, la fotografía se convierte, al mismo tiempo, en imagen y en sombra. La fotografía capta un momento presente, momento que instantáneamente se ha convertido en pasado. El instante se convierte en recuerdo, de la misma manera que la vida se transforma en muerte. (Barroso, 2002).

## CAPITULO I. EL CONTEXTO DEL PROBLEMA

### Breve historia de Internet: un mundo virtual

Con más de 30 años a su espalda, Internet ha sabido hacerse un hueco en las vidas de más de 300 millones de personas. Lo que en principio se presentaba como un simple sistema de comunicaciones diseñado en 1969 por el ejército de los Estados Unidos, para su funcionamiento en caso de ataque enemigo, ha logrado convertirse hoy en *el fenómeno socioeconómico por excelencia*. (Rubio, 2003, pág. 1).

Desde el auge de Internet muchos individuos tienen una relación familiar con el mismo, es por ello que cuando buscamos una definición concreta de Internet, nos encontramos con varias nociones básicas que corresponden a un sentido común propio de la sociedad moderna. Muchas veces la red es entendida como una realidad paralela, como todo lo que conforma al mundo virtual que no es el real o sencillamente se asocia a todo lo que tenga que ver con el ciberespacio. Aún cuando estos conocimientos corresponden a un sentido común propio de nuestra época actual, las nociones académicas no están muy alejadas a estas colisiones. Castells, por ejemplo, vislumbra a la red como un elemento característico de la sociedad actual y más específicamente de la sociedad de redes.

*Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente (...)*  
*Internet es la sociedad, expresa los procesos sociales, los intereses sociales, los valores sociales, las instituciones sociales. ¿Cuál es, pues, la especificidad de Internet, si es la sociedad? La especificidad es que constituye la base material y tecnológica de la sociedad de red, es la infraestructura tecnológica y el medio organizativo que permite el desarrollo de una serie de nuevas formas de relación social que no tienen su origen en Internet, que son fruto de una serie de cambios históricos pero que no podrían desarrollarse sin Internet.* (Castells, 2000, pág. 13).

El internet es una creación moderna que promueve una forma particular de interacción con los otros, pero no solo es importante por las nuevas formas de interacción social que ha generado, sino porque también se ha vuelto una herramienta tecnológica de una utilidad sin precedentes; algo que no era posible siglos atrás, es hoy posible con tan solo un “clic”. Este tipo de interacción social producto del internet puede constatarse prácticamente en casi todos los ámbitos de la vida del hombre moderno; en el trabajo, escuelas, hogares e incluso en aparatos tan pequeños como un celular, el Internet suele ser un elemento indispensable gracias a todas las posibilidades de información e interacción que brinda. Dos ámbitos que han caracterizado al Internet como un elemento importante, son el ámbito laboral y educativo; en el ámbito laboral, por lo general las oficinas de las grandes, medianas o pequeñas corporaciones poseen computadoras, lo que es igual a que poseen Internet y en el ámbito educativo, los estudiantes de distintos niveles, ya sea escolar o universitario, en su mayoría usan el Internet para sus investigaciones o para recibir clases por aulas virtuales, ejemplo de ello lo encontramos en los postgrados que actualmente se cursan por internet. Hoy en día el Internet es una herramienta cotidiana.

(...) Estamos en un momento donde se habla de Web 2.0 (cfr. O’Reilly, 2005), donde la mensajería instantánea -con su dimensión controlada y referencial a grupos y redes personales- parece haber desplazado los antiguos chats y foros abiertos y anónimos; donde *el Internet, más que un lugar a donde ir cuando queremos escaparnos del “mundo real”, es una herramienta cotidiana (cfr. Wellman y Haythorntwaite, 2002) del “mundo real.* (Gómez, 2006, pág. 2).

Esta herramienta cotidiana ha dado pie a la existencia de un nuevo lugar, el ciberespacio. El término ciberespacio tiene sus orígenes en la novela *Neuromante*, escrita por William Gibson en 1986.

*Gibson se refería al ciberespacio como un lugar de “una complejidad inimaginable”, en el que está explícita una metáfora espacial, un lugar o zona que aún cuando esté basada en el hardware que soporta lo que hoy llamamos Internet; no es equivalente al espacio físico, material, real de la vida cotidiana, es más bien*

*un lugar imaginario, una “alucinación consensual” como lo llamaba Gibson (1984). En este punto ya se puede entrever cómo se alude a éste como un simulacro del espacio real, entrando dentro del reino de lo hiperreal” (Salazar, 1999, pág. 37).*

Cabrero (1995) señala otros referentes teóricos con respecto al término, como lo es el caso de Nieves en “Arte en la red” (2005), quien entiende a la intangibilidad de este espacio como una característica fundamental del mismo, acotando que cuando se conversa a través de internet pasa lo siguiente:

*(...) ¿Dónde se produciría entonces la conversación? ¿En su casa? ¿En la oficina de la persona con la que está hablando? ¿En ambas a la vez? (...) En realidad, ninguno de los dos conversadores se mueve, por lo menos no físicamente, pero ambos desplazan una porción de sí mismos hasta un plano intangible, pero existente, en el que la comunicación, a pesar de la distancia se hace posible.*

*(Cabero, 1996, pág. 2).*

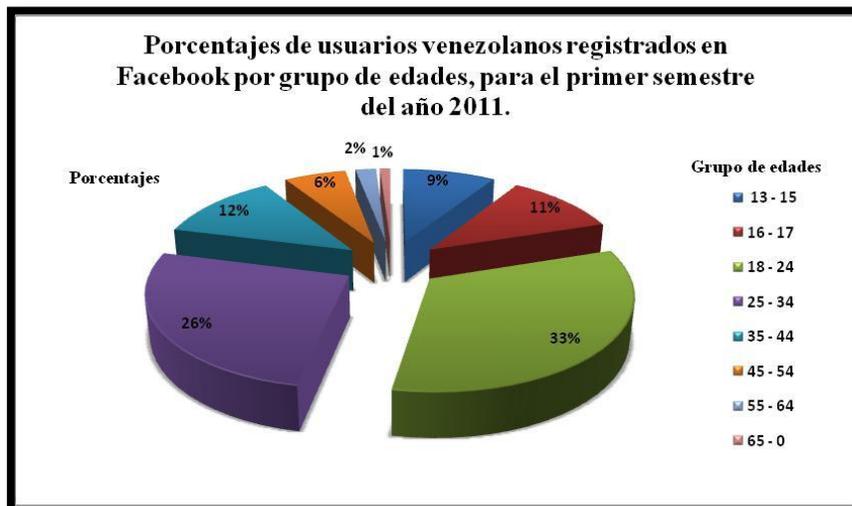
El simulacro del espacio real y el desplazamiento de las personas a un plano intangible son dos características del ciberespacio que nos permiten establecer hipotéticamente que cuestiones como la actuación cara a cara que describe Goffman (1971) se da también en este espacio, pero de forma virtual. Si la actuación cara a cara que describe Goffman es “(...) la actividad total de un participante dado en una ocasión dada que sirve para influir de algún modo sobre otros participantes” (Goffman, 2009, pág. 27). Cabe preguntarse: ¿Actúan las personas en internet?, de ser así ¿Cómo actúan? y ¿Por qué?, pero antes de profundizar un poco más en estas preguntas es importante puntualizar sobre algo fundamental, ¿De todas las personas que utilizan internet cuáles son de interés para esta investigación?, Las mujeres jóvenes de caracas.

### **Jóvenes de La Gran Caracas e internet: el uso de la red social Facebook**

Cualquier persona que conozca Caracas puede fácilmente darse cuenta de que efectivamente esta ciudad es un espacio en donde el boom del internet está en boca, casa y oficina de casi todos, pues éste es un servicio que ofrecen constantemente tanto los llamados

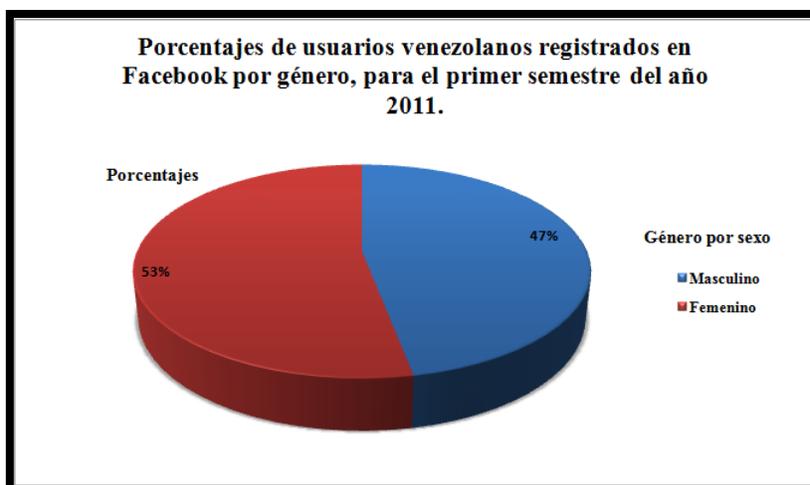
ciber-cafés, como también las distintas empresas de telecomunicaciones que operan actualmente en el país. Internet es el espacio que hace posible la existencia de las llamadas redes sociales virtuales; parte del interés de esta investigación reposa sobre una red social específica, esta es la red social “Facebook”. Actualmente en Caracas existe un gran número de actores sociales que poseen una cuenta en ésta red, personas de la tercera edad, adultos y adolescentes, han encontrado en Facebook algo que los atrae.

La información obtenida en Social Bakers: Heart of social media statistics, muestra de qué forma en los venezolanos según edad y sexo utilizan el Facebook. Tomando en cuenta estos datos se ha decidido limitar la muestra de este estudio a un grupo específico de personas este grupo es el de: Mujeres Jóvenes (entre 18 y 24 años) que habiten en la Gran Caracas.



**Figura 1. Gráfico de los porcentajes de usuarios venezolanos registrados en Facebook grupos de edades. Extraído de Social Bakers: Heart of social media statistics**

En esta primera ilustración, que corresponde al gráfico número 1, pueden visualizarse los 8 rangos de edades que utiliza la base de datos Social Bakers, para presentar la información sobre el comportamiento demográfico de la población de un país en Facebook. En este gráfico se observa que los dos rangos de edad que han presentado mayor registro en la red son el grupo de 18 a 24 años y el grupo de 25 a 34 años, le siguen después los grupos de edades menores, de 13 a 15 años y de 16 a 17 años.



**Figura 2.** Gráfico de los porcentajes de usuarios venezolanos registrados en Facebook por género. Extraído de Social Bakers: Heart of social media statistics

Esta segunda ilustración corresponde al gráfico número 2, y en ella puede observarse que el porcentaje de mujeres registradas en la red supera al de hombres; los datos expresados en éste gráfico y en el anterior fueron los que ayudaron a delimitar y especificar nuestro interés, puesto que a partir ellos decidimos que no nos interesaba “la gente de caracas que usa Facebook” sino “las mujeres jóvenes de Caracas que usan Facebook”. Actualmente en Caracas son los jóvenes y las mujeres los que más utilizan la red, es por ello que el interés de esta investigación se ubica sobre un género y un grupo etario específico, pero en sociedad ¿qué es una persona joven?

La juventud es un producto social, el cual debemos diferenciar de su condicionamiento biológico si establecemos una ruptura entre aquellas concepciones que marcan una relación de causa y efecto entre los cambios fisiológicos de la pubertad y el comportamiento juvenil. La juventud se encuentra delimitada por dos procesos uno biológico y otro social, el biológico sirve para establecer su diferenciación con el niño y el social su diferenciación con el adulto. (Brito, 1998, pág. 3).

Una persona no solo es joven por su edad, pues también se es joven según otras características, como lo son las actitudes y los comportamientos que tenga un individuo en sociedad; la edad, sino es entendida socialmente (es decir tomando en cuenta, roles, estatus,

valores, creencias etc.), es solo un número que habla de la posible condición biológica de un cuerpo humano, y esta condición del cuerpo no necesaria y obligatoriamente responde siempre a un comportamiento socialmente juvenil. En cuanto la aseveración de considerar joven o no a una persona en este trabajo, se ha decidido que por cuestiones de practicidad y logística, para la recolección de la muestra, la edad, en este caso se asumirá como un indicador fundamental que señala la presencia o ausencia de juventud, es por ello que toda mujer de Caracas entre 18 y 24 años, que posea una cuenta en Facebook y tenga foto de perfil, puede ser una posible candidata para la muestra, pues es una persona que entra inmediatamente en la categoría de joven, a pesar de que su comportamiento en sociedad pueda que no sea del todo juvenil.

Autores como Trejo (2005) hablan de que actualmente “(...) se estaría constituyendo en el universo juvenil un nuevo clima cultural con relación a la forma, relativamente reciente, que los jóvenes tienen de vivir y sentir su condición y situación en la sociedad contemporánea (...)” (Trejo, 2005, pág. 158). ¿Cómo viven y sienten su condición y situación en sociedad los jóvenes desde el internet? Resulta pertinente en este momento acotar que, si bien, esta pregunta no es la pregunta central de la investigación, es muy probable que ineludiblemente durante las entrevistas a profundidad que pretenden realizarse en este trabajo, salgan a flote muchos datos que permitan responder de alguna manera esta interrogante, puesto que partiendo de las premisas de la sociología visual en la foto producida por un actor social, siempre podrá encontrarse latentemente un sesgo subjetivo (gestado en una realidad social específica) sobre el cual el actor en cuestión entiende, vive y siente el mundo que lo rodea, el ser, creerse o sentir joven puede ser algún elemento que ayude a explicar el porqué de las fotografías elegidas.

### **El Facebook: una herramienta virtual para obtener datos sociales**

Imaginemos que el ciberespacio es como una cápsula de Petri social, la Red [Internet] es el medio agar, y las comunidades virtuales, con toda su diversidad, son las colonias de microorganismos que crecen en cápsulas de Petri. Cada una de las pequeñas colonias de organismos – las comunidades de la Red [Internet]- es un experimento social que nadie planeó, pero que aún así se está llevando a cabo. (Rheingold, 1993, pág. 6).

Facebook tiene sus orígenes en la Universidad de Harvard, Mark Zuckerberg, un joven estudiante de esta universidad, diseñó y creó esta red. “Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico” (Ferman, 2010, pág. 17). La evolución de la web ha generado formas cada vez más creativas de mantener a sus usuarios conectados y adictos a la misma, incentivando a estos a participar en nuevas formas de interacción social a través de *los* perfiles, los cuales permiten publicar y hacer circular información personal (escrita, visual y audiovisual), así como cambiar y mantener actualizadas las fotos (un elemento muy popular en la red). La oferta principal de Facebook, además de las nuevas formas de interacción social, fue la idea de estar en contacto con tus conocidos, lo cual sin duda influyó en el enorme crecimiento de la red social.

En Facebook existen diferentes formas de comunicación; visual, escrita o audiovisual, y todas estas formas de comunicación representan un lenguaje, en el caso de esta investigación, se pretenden explorar sobre el lenguaje visual, porque se entiende que la foto que se carga a la página web, la foto digital es un lenguaje. Nuestra curiosidad científica se ha visto motivada por el lenguaje visual, lenguaje que como bien señala Berger (sea del tipo que sea), localizará, modelará y objetivará la experiencia individual.

*El lenguaje es, al mismo tiempo, la base y el instrumento de la construcción social de la realidad. El lenguaje localiza, modela y objetiva la experiencia individual. El lenguaje es el medio principal de la socialización de un individuo, que se transforma entonces en un habitante de un mundo compartido con otros, y proporciona también los medios con los cuales, en la conversación con los demás, el mundo común sigue siendo plausible.* (Berger, 1982, pág. 360).

Berger y Luckmann acotan que:

(...) ninguna otra forma de relación puede reproducir la abundancia de síntomas de subjetividad que se dan en la situación cara a cara. Solamente en este caso la subjetividad

del otro se encuentra decididamente «próxima». Todas las demás formas de relación con el otro, en diversos grados, son «remotas». (Berger & Luckmann, 1979, pág. 47).

Actualmente pareciera ser que los tiempos han cambiado y que El ciber espacio ofrece una nueva “(...) forma de ser al humano: el “ser online” (entendido como todo lo que el usuario es y hace cuando está conectado o “en línea” en el ciberespacio)” (Salazar, 1999, pág. 12). Hoy en día aparte de las relaciones cara a cara de la vida cotidiana, existe la interacción virtual, que es otro tipo de interacción en donde el individuo, entra en un mundo en donde al momento de interactuar con los otros puede dejar una huella electrónica (Suler, 1996, pág. 2). En el ciberespacio la persona tiene una oportunidad visible y tangible para autoconstruirse ante el otro con un mayor grado de consciencia, parte esta construcción se encuentra reflejada en las fotos o avatares que conforman a la persona del ciberespacio, es justamente sobre este elemento visual del ser online sobre el queremos indagar en esta investigación, pero, de tantas páginas que existen en internet, ¿Cuál es la página en dónde se desenvuelve el ser online que le interesa a esta investigación?, ¿Dónde está la huella electrónica que buscamos? La respuesta es: en Facebook.

Facebook es hoy en día una herramienta virtual para obtener distintos datos sociales, pues a diferencia de otras redes sociales, se distingue por la incorporación de un elemento innovador que ayudó a traer masivamente a millones de personas de todas las edades a nivel mundial. El diseño tranquilo y arquitectónicamente uniforme de la Web, tal como lo señala Peterson, no solo llamó la atención de edades jóvenes sino también atrajo a las edades adultas, cuestión que antes no había sido lograda por otras redes sociales anteriores a Facebook.

*(...) El nuevo gran mercado para las redes sociales: los padres. Irónicamente, la mayoría de los padres evito Myspace (...) No nos sorprende que a los padres no les interesara: una página de Myspace no era simplemente algo que podías relajarte y mirar (...) una página de Myspace constituía un hogar digital, cuya versión externa básica podía ser vista por todo el mundo y cuyo lado más revelador se reservaba a los amigos (...) Mientras muchos adolescentes pueden preferir el decorado de sus cuartos en la onda del hip.hop y las drogas -y todavía siguen usando Myspace en grandes cantidades- sus*

*padres han escogido vivir en los suburbios, donde es seguro, hay privacidad, es tranquilo y arquitectónicamente uniforme, cualidades que solo Facebook podía proveer.* (Peterson, 2010, pág. 4).

El resultado de este uso masivo de la red, atrajo otro mercado (si bien no tan nuevo, es también clave en la fama de Facebook), *las instituciones*. En Caracas fue defensorio este uso masivo de la red; las cuentas de Facebook o Twitter de instituciones gubernamentales, privadas, académicas, recreativas, de prensa, etc., ahora tienen una forma de comunicación que se distingue de otras convencionales, puesto que hoy en día la comunicación entre instituciones y personas puede ser virtual a través de las distintas redes sociales existentes; una evidencia de ello lo encontramos en cada publicidad que recorre la ciudad de Caracas, dentro o fuera de las sedes institucionales, las cuentas de Facebook o Twitter forman parte de la imagen de las empresas y/o instituciones, organizaciones, etc. Es posible que todo ello se deba a la cantidad de personas que están y que se incorporan diariamente a Facebook.

Cuando Facebook se expandió, y más y más padres, jefes y maestros se unieron, se indujo una atmósfera gélida y puritana. Realmente pocos usuarios se fueron -la posibilidad de mantener contacto con toda la gente que conoces, cuando y como quieras, se había vuelto demasiado adictiva. (Peterson, 2010, pág. 5).

Esta adicción viene acompañada de la dinámica cibernética con la que se conoce Facebook, esto tiene que ver con la forma en que se presenta la información personal que circula en la red sobre los usuarios, parte de esta información se encuentra en el álbum de Fotos de perfil, álbum que según la propuesta de este estudio permite a los usuarios actuar virtualmente ante los otros de una forma visual. El tema de la adicción a Facebook es un asunto que actualmente puede ser comprobado de forma pre-científica, y de forma científica también. En cuanto a la primera forma de verificar los niveles de adicción a Facebook encontramos que en internet existen foros en donde diversas personas comentan y discuten a cerca del tema, en estos foros los individuos ofrecen “tips” que permiten corroborar pre-científicamente si se es o no adicto a Facebook, algunos de los tips son los siguientes:

- 1) Inicias sesión en Facebook antes de revisar tu correo electrónico regular.

- 2) Revisas Facebook a diario, varias veces al día, o todo el día.
- 3) Tu cerebro filtra todo a través de Facebook, ahora siempre piensas en cómo puedes compartir, promocionar, marketear, o propagar esto en Facebook.
- 4) Chequeas tu libreta de direcciones para ver quien no se ha registrado todavía o no has invitado aún.
- 5) Actualizas tu estado con frecuencia y etiquetas a tus amigos en tus fotos para recibir comentarios.
- 6) Pasan las horas antes que te des cuenta que no has hecho nada, excepto navegar en Facebook.
- 7) Tus horas de dormir se han reducido en dos horas o más.

Por otra parte, la comunidad científica también ha comenzado a interesarse por entender temas relacionados al uso de Facebook; recientemente en Canadá en la Universidad de York Soraya Mehdizadeh una estudiante de psicología ha publicado un informe en *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, que trata el tema de los adictos a Facebook.<sup>2</sup> El estudio se basó en aplicar cuestionarios a 100 estudiantes entre 18 y 25 años de la universidad de York que fuesen usuarios de la red social Facebook, en primera instancia se realizó un cuestionario que sirvió para indagar sobre las características de la forma en que la persona encuestada utilizaba la red social, para de esta forma poder establecer que tan “adicto” era éste a la red , luego se realizaba a la misma persona un test de personalidad, en donde podrían constatarse asuntos de auto estima, depresión etc. Según la información publicada en la página oficial de la Universidad de York el estudio reveló, una relación positiva entre el altos niveles de adicción a Facebook y personalidades narcisistas e inseguras, el estudio también revela cómo Facebook se ha convertido en el refugio virtual perfecto para las personas que poseen estas características, puesto que esta red social les brinda la posibilidad de establecer muchas amistades "huecas" sin tener que mantener una relación real con ellas.

A parte de esto, otro dato que llamó muchísimo nuestra atención (pues sirve para justificar el interés de esta investigación con respecto a las fotos que suben las mujeres a la web) es que el estudio de Mehdizadeh revela que los hombres son más propensos a revisar los

---

<sup>2</sup> *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. (Mehdizadeh, 2010).

comentarios en su perfil, mientras que las mujeres seleccionan con cuidado las fotografías que suben a la red.

Así, tomando en cuenta estos detalles con respecto al uso de Facebook y su utilidad como herramienta virtual para recoger datos dignos de análisis científico vale preguntarse: Si Facebook es una red social que existe en el ciberespacio. ¿Cómo se existe y cómo se interacciona socialmente en este espacio? ¿Cuáles son las diferencias claves entre al espacio real (offline) y el virtual (online)?

Suler (1996) citado en Salazar (1999) plantea que existen siete características fundamentales que diferencian a la interacción virtual de la real en el ciberespacio, la primera de ellas es la experiencia sensorial limitada. El ser humano experimenta la vida cotidiana (vida offline) a través de los cinco sentidos, en internet existen ocasiones en las cuales la interacción incluye elementos únicamente escritos y visuales, es decir que se interactúa con el otro desde solo desde la visión, y a veces si hay audio desde la audición, lo que no equivale a la totalidad de la experiencia sensorial de la que es capaz el ser humano. (Salazar, 1999, pág. 39).

La segunda característica es que existe una relativa flexibilidad y anonimato de la identidad del individuo, debido a que “(...) la ausencia de contacto cara a cara permite que el usuario asuma prácticamente la identidad que él desee, expresando solo partes de la identidad real, identidades imaginarias, o simplemente quedarse en el anonimato” (Salazar, 1999, pág. 39).

En tercer lugar encontramos que existe una relativa igualdad en el status. En el sentido de que en el ciberespacio todo cibernauta se supone que tiene prácticamente las mismas posibilidades para expresar lo que quiera expresar, sin importar aspectos como la raza, el género, religión, posición política, nacionalidad, etc. (Salazar, 1999, pág. 40). Sin embargo, es importante acotar que la relatividad de esta característica del ciberespacio se evidencia cuando encontramos por ejemplo existen páginas que poseen restricciones de entrada según la edad, o existen páginas, en donde puedes entrar si eres “bonito” como es el caso de la página [www.beautifulpeople.com/](http://www.beautifulpeople.com/), (esta página es un claro ejemplo en donde el elemento visual juega un papel decisivo cuando la persona se presenta ante los otros de forma virtual) , también es importante acotar que dentro de una comunidad virtual.

(...) un sujeto puede tener posición social diferente a la del otro, dependiendo de su rol y dedicación. Además, la barrera del idioma está presente, ya que unos idiomas tienen más presencia que otros en la Internet, como por ejemplo, el inglés. (Salazar, 1999, pág. 40).

Como cuarta característica encontramos la actualmente bastante bien conocida trascendencia de límites espaciales, que es la posibilidad que brinda el ciberespacio de poder hablar con personas que se encuentran a kilómetros de distancia. En quinto lugar ocurre que en el ciberespacio existe un estiramiento y condensación del tiempo. “Cualquiera sea el caso, en el ciberespacio el individuo siempre tiene un tiempo de moratoria, de espera para responder, mucho mayor que en la comunicación cara a cara” (Salazar, 1999, pág. 40).

Por ejemplo, en los “chatrooms” se da una comunicación sincrónica, en “tiempo real”, en donde un usuario recibe el mensaje del otro al mismo tiempo que lo escribe. En las “listas de envío” por el contrario, se da una comunicación diacrónica, en la que el sujeto responde el mensaje algún tiempo después de recibirlo. (...)En adición, el tiempo tiende a condensarse ya que en los ambientes virtuales no hay parámetros naturales de nocturnidad ni amanecer, pueden ser tanto cambiantes como monótonos, y el individuo puede experimentar un sentido del tiempo discontinuo con respecto al de la vida “offline”. (Salazar, 1999, pág. 40).

Otro aspecto resaltante es que el cibernauta tiene acceso a una gran cantidad de relaciones sociales. “el sujeto tiene la oportunidad de entrar en contacto con otros usuarios que compartan iguales intereses, valores, orientaciones, etc. El ciberespacio puede ampliar enormemente el rango social del individuo” (Salazar, 1999, pág. 41). Por último, encontramos que “usualmente, todo lo que el usuario haga o diga en el ciberespacio puede ser grabado y almacenado, por lo tanto, el cibernauta deja una huella electrónica”. (Salazar, 1999, pág. 41). Todo esto a grosso modo describe algunas de las características que Suler en 1996 pudo dilucidar y teorizar sobre el ciberespacio, hoy en día las características del ciberespacio han variado en algún grado, puesto que en la actualidad existen otros tipos de web que ofrecen opciones que hace 15 años no existían.

En síntesis, puede afirmarse que el Internet y las redes sociales del estilo de Facebook son herramientas cotidianas que ofrecen a las personas la posibilidad de interactuar y acceder a una gran red global de información, servicios y oportunidades a través de los llamados sitios Web o páginas Web, que dependiendo del tipo de información que estos sitios ofrezcan variarán de nombres y de usos, tal como son los casos de las redes sociales, chats o blogs. Estos sitios Web conforman al ciberespacio, como un lugar que es constantemente alimentado por acciones humanas que intentan simular al espacio real a través de actividades que implican el desplazamiento de una parte de sí mismos a un plano intangible, cuando abrimos una cuenta de correo electrónico, nos conectamos a un chat, subimos una foto o damos una breve descripción sobre nosotros en un perfil, estamos llenando al ciberespacio con una parte de nosotros, es justo ahí cuando la interacción social a través de internet se hace posible, puesto que si nosotros no tuviésemos forma de existir en el ciberespacio, no sería posible comunicarnos ni de forma, auditiva, escrita, o visual con los otros. “El ciberespacio (...) es un espacio social, de contacto entre sus usuarios (...) es un lugar apto para la observación y estudio del quehacer humano” (Salazar, 1999, pág. 38).

### **La foto de Perfil de Facebook**

(...) Para comprender las imágenes, debemos desmenuarlas con base en una actitud crítica, analítica, comparativa, deductiva, reflexiva, interpretativa y propositiva. Como el significado esencial de la vida es abstracto, el significado profundo de las imágenes tiende a no ser explícito. El significado es inmaterial, –de ahí que– jamás fue ni será un asunto visible, posible de ser retratado fotográficamente (Kossoy, 2001:92). Las huellas de la vida impresas en la imagen, toman sentido sólo cuando se conoce la cadena de hechos ausentes de la imagen, los cuales van más allá de la supuesta verdad iconográfica. (Ortega, 2009, pág. 28).

Todo sociólogo visual debe evitar caer en la verdad iconográfica, es decir este tipo de profesionales deben esforzarse por no describir solo la parte obvia (manifiesta) que se presenta en la fotografía, el sociólogo visual debe buscar los significados inmateriales, invisibles y latentes que se esconden bajo la objetividad de la imagen, para esto es importante

desarrollar una capacidad analítica que se distancie al analista de la condición de “simple” espectador, que normalmente solo califica y entiende la foto según sus gustos y no, como un dato que se encuentra en estudio y que con su estudio permite comprender cierto aspecto de alguna realidad social.

Entonces para poder concebir la importancia que ha adquirido la foto de perfil, es necesario entender la dinámica en la que se desenvuelven los usuarios en la red social: Esta dinámica gira en torno a los perfiles, los cuales a su vez se componen con la información de una persona, es decir, un perfil simula a un yo real, y por lo tanto, lo que hace existir a una persona en Facebook es el perfil del usuario, al cual ha incorporado información acerca de él mismo, su identidad, su vida y su entorno; esta información por lo general es escrita, visual o audiovisual, y puede corresponder a la vida real de la persona o a una creación fantasiosa de la misma, los fines para lo que son creados los perfiles carecen de interés para esta investigación, sean informaciones reales o falsas solo nos habla de la expresión de un ser online, es decir, cada perfil en su totalidad es la expresión creada deliberada o no de un ser online. Debe quedar claro, que Facebook es una web que aglomera la información de sus usuarios en perfiles. La información de estos perfiles varía dependiendo de la configuración de privacidad que el usuario establezca.

La fuente de esta dinámica virtual no solo se encuentra en la posibilidad de crear un perfil o de compartir la información suministrada en el perfil con otros usuarios, sino que también se compone por la forma en cómo circula la información que se suministra y se actualiza con cierta regularidad en cada perfil. Esta información, del tipo que sea, circula en la red en lo que hemos denominado la sección de Inicio, esta sección se compone por el módulo de noticias, el cual se encuentra en el centro de la página web, en este módulo se puede visualizar todas las actualizaciones que han hecho otros usuarios de sus perfiles, así como también otras opciones de uso netamente recreativo; juegos, figuras artísticas, grupos también recreativos, publicación de notas, videos, etc., además compone diferentes opciones, entre ellas, los titulares más recientes, lo cual permite al usuario, ver las actualizaciones en tiempo real. Este módulo es una de las opciones de más rápido acceso de información que puede tener el usuario al ingresar online a la red.

El modulo de noticias permite visualizar la información de otros usuarios sin la necesidad de buscar o entrar en un perfil, lo cual hace que por lo general, las personas estén interesadas principalmente por este módulo, aún cuando las informaciones modificadas circulan tanto en la sección del perfil, como en la sección de Inicio, (las dos grandes secciones por las cuales se compone la red social), esta última por las características ya explicadas, es el principal escenario virtual de los usuarios. Sin embargo, las actuaciones virtuales puede verse no solamente en la sección de inicio o en todo lo que compone a la sección de perfil, sino también en las diferentes opciones que se encuentran dentro de los dos módulos centrales que componen a estas dos secciones; en la sección de inicio tenemos el modulo de noticias, mientras que en la sección de perfil, encontramos el módulo del muro. Los límites de nuestra investigación se originan aquí, puesto que se pretende estudiar solo un elemento del perfil de Facebook (de la actuación virtual), las fotos de perfil.

Como puede verse, la complejidad al momento de describir el Facebook es mayor a medida que se toca cada una de las diferentes opciones que ofrece la red, es importante en este punto acotar que no descartamos la idea de que cada opción que ofrece esta red social influya de alguna forma sobre la manera en que se da la actuación virtual de los usuarios, pero por motivos de limitación, preferencia y tiempo, nuestro interés está centrado en las fotos de perfil, fotos que existen en el perfil gracias a que el usuario de ante mano lo ha decidido que así sea, esta es una diferencia sustancial entre las fotos de perfil y la de los otros álbumes puesto que, por ejemplo, en el álbum de fotos etiquetadas, muchas veces sucede que las fotos que aparecen ahí las han sido “subidas” a la red por otras personas, y no por el usuario que aparece etiquetado en la foto, existen casos en donde algunos usuarios bloquean este álbum de fotos etiquetadas, dejando a la vista del público solamente los otros álbumes (entre esos otros el de perfil)

El álbum de fotos de perfil es un elemento muy característico y singular del Facebook, pues ofrece información visual del usuario, éste álbum se encuentra ubicado en la parte superior izquierda del perfil, la portada del álbum es la ultima foto de perfil “subida” por la persona, pero además de esta información visual, existen también otros datos como: las fotos etiquetadas, la ubicación geográfica y el nombre de los usuarios, esta información se encuentra ubicada en la parte superior central del perfil.

La foto de perfil tiene un formato único, estándar para todos, se visualiza rápidamente al lado del nombre del usuario que está en negrita y en grande, arriba del nombre se encuentra los datos geográficos, los idiomas que domina la persona, su fecha de nacimiento y algunos otros detalles que serán visibles dependiendo de la configuración que le establezca el usuario. Debajo de los datos geográficos encontramos las etiquetas, la cual permite a los usuarios identificar a otros a través de lo que se conoce como etiquetas, así pues, la persona puede etiquetarse a sí mismo o a otros usuarios en sus propias fotos o en fotos que se encuentren en otros perfiles. La acción de etiquetar consiste en hacer que el nombre de una persona aparezca en una foto, esto se logra cuando la persona busca la opción etiquetar, localizada en el lado inferior derecho de la foto, cuando se accede a esta opción el Facebook permite el acceso a los nombres de los otros usuarios, la persona elige al amigo que quiere “etiquetar” y el lugar de la foto en donde lo etiquetará (que normalmente suele ser la cara de la persona), pero también existen fotos de animales, objetos o paisajes en donde igual se puede etiquetar a la persona sin necesidad de que esta aparezca en la foto.

Lo primero que se puede visualizar al ingresar a un perfil son las fotos de etiquetadas (si son visibles) y la foto de perfil. Luego se despliegan otras opciones del módulo del muro: el muro mismo, los álbumes fotográficos, información personal (números telefónicos, educación, trabajos, etc.), publicaciones de notas, amigos y suscripciones. Por el lado derecho se puede localizar tres opciones que actualmente son: Personas que quizás conozcas, historia patrocinada y anuncios, estas últimas opciones pueden variar y ser modificadas por la misma red.

Cada perfil posee opciones que solo pueden ser vista por el usuario del perfil, estas opciones son las que están en la barra azul, en la parte superior de la página web y son visibles tanto en la sección de perfil, como en la sección de inicio. Las tres opciones principales son: los requisitos de amigos, el buzón de mensajes privados y las notificaciones. Estas opciones permiten al usuario manejar su cuenta del modo que desee, debido a que puede ignorar o aceptar amigos, revisar o ignorar notificaciones, responder o ignorar mensajes privados.

Esto es, en líneas generales lo que se encuentra en la red, pasamos por alto las opciones de privacidad, configuración de la cuenta y configuración de las aplicaciones (juegos), porque no tienen por ahora ningún tipo de relevancia para este trabajo. Lo que si vamos a definir a

continuación es la foto de perfil, para a su vez justificar la escogencia de esta opción de la sección del perfil. Este tipo de foto por su ubicación y su uso es por lo general, uno de las opciones más usadas del perfil, sin embargo, no descartamos la importancia y la popularidad de otras opciones como lo son, por ejemplo: los estados, las publicaciones de videos o fotos de muro (diferentes a los otros tipos de fotos mencionados). Faerman en una publicación reciente acerca de la red social, muestra la demanda que, cada vez más, aumenta de las fotografías que circulan en la red. Fotos de perfil, fotos etiquetadas, fotos del muro y álbumes fotográficos.

Según datos oficiales de Facebook: 1.700 millones de fotos, 2.200 millones de personas etiquetadas, 160 terabytes (aproximadamente 160.000 gigabytes, lo cual equivale a más o menos unos 34.000 DVD) de espacio de almacenamiento usados hasta la fecha. Más de 60 millones de fotos se agregan cada semana, lo que ocupa 5 terabytes de espacio en disco, más de 3.000 millones de vistas de fotos por día, más de 100.000 vistas de fotos por segundo durante momentos pico de actividad. (Ferman, 2010, pág. 69).

La propuesta de este estudio parte de la idea de que las fotos del álbum de perfil presentan ciertas características que las hacen destacarse por sobre los otros elementos, estas características serán descritas a continuación:

Las fotos por su fácil manejo y por la presentación (el formato y las diferentes opciones que posee) tienen un espacio singular en el Facebook. La foto de perfil a diferencia de otras opciones en el perfil, se puede visualizar en dos formas: por las actualizaciones en las noticias o por el ingreso al perfil de la foto que se desea ver, una vez en la foto (dependiendo siempre de la configuración de la privacidad) se cargarán todas las fotos que hayan sido subidas por la persona en tiempos diferentes; es decir, pueden existir fotos publicadas de años, meses, días o horas diferentes al momento en que se ve la foto, existe así la opción de conservarlas (manteniéndolas bloqueadas o públicas) o eliminarlas. Una vez que se despliegan todas las fotos, basta con un clic para ampliar la foto (verse en un formato más grande) y utilizar algunas de las opciones como: me gusta, comentar, dejar de seguir esta publicación, compartir, editar, etiquetar, etc., estas opciones están debajo de la foto de perfil, y se ubican

tanto a la derecha o como en la izquierda. Al costado inferior derecho, tenemos otras opciones que variarán si es el usuario de la cuenta o si es un usuario que está viendo un perfil de otro usuario, pero una de las opciones que no varía de lugar, son los anuncios publicitarios. Estas son en general, las opciones que componen la foto de perfil.

La fotografías tal y como las conocemos hoy, es decir, las fotos digitales que están al alcance de todo aquel que tenga una cámara, es un acontecer muy propio de nuestra época y se debe a los avances tecnológicos que han caracterizado a este siglo XXI; celulares con cámaras, videocámaras digitales, cámaras digitales, ipod con cámaras, etc., hacen más fácil la utilización y la conservación del material visual sobre uno mismo o sobre terceros (objetos, animales, paisajes, etc.); ya no se necesita a un fotógrafo profesional, con el propio artefacto personal se puede registrar y guardar cada momento de la vida que se desee. Las redes sociales al igual que todos estos artefactos, registran, guardan y exhiben fotografías. Como ya hemos señalado antes, el ciberespacio o concretamente el Facebook, es un lugar que permite simular las dinámicas de la vida real; en las fotos encontramos estas simulaciones como ejemplos palpables; y la exhibición, registro, ediciones, eliminación o conservación de todo material visual (fotos), son parte de la actuación virtual de ese mundo real al mundo virtual.

*En nuestra sociedad, la fotografía desempeña un papel capital. No existe casi ninguna forma de actividad humana que no la utilice de un modo u otro y se ha vuelto indispensable tanto para la ciencia como para la industria. En las calles e cualquier ciudad del mundo, la mirada se desliza de una publicidad fotográfica a otra. (...) Omnipresente, se ha incorporado tanto a la vida que ya no la vemos a fuerza de verla en todas partes. (Freund, Mi cámara y yo, 2008, pág. 7).*

La mezcla de Facebook y las fotografías fue potente, y trajo consigo nuevas formas de actuación tanto real como virtual. Tomarse una foto solo lleva unos minutos, “subirla” a la red también, de esta forma el tiempo real y virtual se funcionan en el mismo momento en que el usuario entrelaza la publicación (exhibición) de su momento real con su momento virtual, moldeando cuantas veces guste (consciente o inconscientemente) su *ser online*. Las fotos en los álbumes de perfil de Facebook son ejemplos muy palpables sobre las constantes

manipulaciones y modificaciones visuales de un ser online. Los celulares inteligentes (Smartphone) contrastaron más esta mezcla del mundo real y el virtual, ya que en cuestión de segundos la foto del momento real (en tiempo) estaba en la red, los tan conocidos álbumes de cargas móviles evidencia diariamente la actuación virtual de muchos de los usuarios de Facebook.

Hoy en día (...) internet ha dejado de ser una red técnica (aunque nunca fue solo eso) y ha encontrado su dimensión socio técnica de una manera que ya no es posible sostener que existe un espacio separado, virtual o parte del real. Nosotros y nuestras prácticas, somos y hacemos internet. (Gómez, 2006, pág. 3).

Los objetivos como investigadoras al utilizar las fotos de perfil, son claves, puesto que éstas serán utilizadas como estímulos durante la entrevista a profundidad que se le realizará a cada una de las chicas que formen parte de la muestra que se someterá a estudio, el discurso explicativo y justificativo sobre las fotografías digitales que ellas mismas “suben” y conservan en la web, nos hablará de una posible forma de actuación virtual. El discurso de las jóvenes es lo que lo que nos permitirá saber si efectivamente existe una actuación virtual a través de fotos o no, puesto que a través de este podremos corroborar si las fotos tienen alguna intención de dirigir la atención del público que las observa, aparte de esto, en este discurso posiblemente saldrán a flote otros datos reveladores (como por ejemplo, cuál es la foto preferida de la joven, cual es la que menos le gusta, cual ha modificado o alterado con programas de edición de fotos, cuáles ha borrado, cuáles aun conserva y porqué, con que frecuencia actualiza la foto de perfil etc.) son precisamente estos datos los que servirán para identificar tipos de actuación virtual y las razones sociales que operan dentro de las mismas.

## **CAPITULO II. LA ACTUACIÓN VIRTUAL A TRAVÉS DE FOTOGRAFÍAS**

### **Formulación del problema ¿Qué es la actuación virtual?**

¿Cómo entender sociológicamente algunos de los procesos virtuales que caracterizan a la sociedad de red? “Mientras se encuentra en presencia de otros, por lo general el individuo dota a su actividad de signos que destacan y pintan hechos confirmativos que de otra manera podrían permanecer inadvertidos” (Goffman, 2009, pág. 44). ¿Pasa esto con las fotografías de perfil, es la fotografía de perfil un medio para hacer evidente hechos que de otra forma quedarían inadvertidos?, ¿constituye la fotografía de perfil una forma de actuación virtual? A través de los insumos teóricos que se presentan a continuación se busca comprender sociológicamente el tema de la actuación virtual en Facebook y el papel que las fotos de perfil de mujeres jóvenes, juegan en esta actuación.

Podemos apreciar en esta cita de William Sansom que Goffman menciona en su libro “La presentación de la persona en la vida cotidiana”, un ejemplo recreado sobre cómo funciona una actuación en la vida cotidiana.

De todos modos, se cuidó muy bien de encontrarse con la mirada de alguno. En primer lugar, tenía que dejar bien sentado ante esos posibles compañeros de vacaciones que ellos no despertaban el menor interés en él. Mientras fijamente a través de ellos, alrededor de ellos, por encima de ellos – los ojos perdidos en el espacio–. La playa podría haber estado vacía. Si por casualidad se cruzaba una pelota en su camino, le observaba sorprendido; entonces una sonrisa divertida le iluminaba el rostro (Preedy Bondadoso), miraba a su alrededor deslumbrado al ver que había gente en la playa, la lanzaba de vuelta sonriendo para sí (no a la gente), y luego reanudaba como al descuido su impasible exploración en el espacio. Mas era tiempo de hacer una pequeña exhibición, la exhibición de Preedy Ideal. Mediante tortuosos manejos daba una oportunidad de ver el título de su libro a todo aquel que lo deseara –una traducción de Homero al español, clásico en este caso, pero no

atrevido, cosmopolita también– y luego recogía su bata de playa y su bolso en una prolija pila a prueba de arena (Preedy Metódico y Sensato), se levantaba en forma lenta para estirar a sus anchas su enorme figura (el Gran Gato Preedy), y echaba a un lado sus sandalias (Preedy Despreocupado, después de todo). (Goffman, 2009, pág. 19).

El Facebook, con sus múltiples opciones para interactuar, es en la actualidad un espacio virtual que permite simular dinámicas de la vida cotidiana (como la actuación por ejemplo), pero en internet tal como se dijo anteriormente, la experiencia sensorial es limitada, ni el tacto, ni el olfato, ni el gusto están activos, es por ello que la vista juega un papel fundamental en el ciberespacio, pues es este elemento visual (normalmente reflejado, en texto, o en un avatar, o en el caso de redes social como Facebook almacenado en álbumes) el que permite a la persona se presentarse visualmente ante otros.

Entonces vale preguntarse: ¿Por qué la gente en Facebook hace lo que hace, específicamente en sus fotos de perfil?, ¿habiendo tantas opciones de fotografías que subir, por qué las personas deciden subir a su perfil las fotos que eligen?, ¿qué son todas estas constantes actualizaciones que realiza un usuario sobre sus fotos en Facebook?, ¿qué buscan los usuarios con estas actualizaciones de sus fotos que realizan de forma deliberada?, ¿no son este conjunto de acciones parte de una actuación virtual? Actuar virtualmente implica la intención de dirigir la atención de un público que observa ¿existen personas que suban a Facebook ciertas fotos con esa intención?, ¿Pueden estas preguntas brindar información sobre la forma de utilizar el Facebook en Caracas?, es justo en este punto en donde la teoría de Goffman (1971) sobre La presentación de la persona en la vida cotidiana puede tomarse como un insumo teórico que ayuda a vislumbrar algunas posibles respuestas.

La propuesta teórica que se presenta en las próximas páginas sugiere que en la actualidad existen dos tipos de actuación, la actuación cara a cara y *la actuación virtual*; la primera es el tipo de actuación que describe Goffman (1971), es la actuación que se da frente a otras personas de carne y hueso, es decir, un público real, y la segunda es la *actuación virtual*, concepto que representa la fusión de la teoría de Goffman con el tema del ciberespacio, puesto que es un tipo de actuación que se da a través de internet, es decir que se lleva a cabo entre *seres online* (Salazar, 1999) que interactúan a través de representaciones simuladas de sí mismos.

¿Cuál es la diferencia sustancial entre estos dos tipos de actuación? Que cada tipo de interacción posee formas distintas de objetivar la subjetividad. Salazar (1999) afirma que la forma en que nos construimos en el día a día no es la misma forma en que nosotros construimos en Internet; puesto que el ciberespacio ofrece “(...) una nueva manera de experimentar el sí mismo y de expresar la subjetividad” (Salazar, 1999, pág. 10), (es decir objetivarlo para que los otros lo puedan apreciar a esta subjetividad como una realidad existente). Según Salazar en el ciberespacio es posible experimentar una consciencia distinta sobre lo que queremos ser y lo que queremos mostrar de nosotros ante los otros, el autor propone que el entrar a una comunidad virtual es permitirte jugar con tu identidad. (Salazar, 1999, págs. 8-10).

En el ciberespacio en esencia existe una libertad diferente a la que se experimenta en el mundo real, debido a que al sujeto se le permite escoger la configuración original de su identidad. En la “vida real”, el ser humano no necesita tener un título de propiedad de su identidad: de sus valores, de su cuerpo, de sus rasgos característicos. En la “vida real” simplemente se es, no es necesario demostrar ante el otro la propiedad de la identidad para que este la reconozca como tal. En el ciberespacio esta situación cambia, puesto que cualquiera sea el tipo de comunidad, el usuario debe registrar su identidad y conservar una clave que le asegure que su “login”, su “nickname” o su “avatar” no será usurpado por otro. (Salazar, 1999, págs. 8-12).

### **Implicaciones del enfoque investigativo Goffman y el ciberespacio(Leer)**

Goffman entiende a la sociedad desde una analogía particular, la teatral, para este autor la sociedad es un teatro en donde constantemente los actores actúan a través de realizaciones dramáticas para un público específico en situaciones dadas, con el objetivo de lograr diversos objetivos. En esta teoría el término actuación es un insumo teórico que sirve para describir la forma en que un actor se construye a sí mismo, a través de rutinas y fachadas sociales, ante un público particular en una situación dada, construcción que, a su vez le sirve a este actor para influir de alguna forma en un público determinado que lo rodea.

Este tipo de actuación descrita por Goffman responde a un conjunto de acciones que suelen tener cabida solo en situaciones en las donde la relación entre actor y público es

cara a cara, pero en la actualidad no es solo la actuación cara a cara la que presenta a los individuos ante los otros, hoy en día, las redes sociales como Facebook permiten a las personas simular en el ciberespacio dinámicas de la vida real, lo que da pie a plantear la idea de que en internet es posible actuar ante los otros de una forma virtual. La forma en que los perfiles de Facebook han sido diseñados hace posible que las personas puedan presentar en esta red social información que quizás los otros no puedan obtener de ellos en la tradicional actuación cara a cara. “Cuando un individuo desempeña un papel, solicita implícitamente a sus observadores que tomen en serio la impresión promovida ante ellos. Se les pide que crean que el sujeto que ven posee en realidad los atributos que aparenta poseer (...)” (Goffman, 2009, pág. 3). La propuesta que aquí se presenta sugiere que este tipo de solicitud típica de las relaciones cara a cara también se puede hacer de forma virtual. Entonces pues, partiendo de la premisa del autor se entenderá a la actuación como “la actividad total de un participante dado en una ocasión dada que sirve para influir en algún modo sobre otros participantes” (Goffman, 2009, pág. 21). El autor define que esta presentación puede ser de dos tipos, una destinada a presentarse a sí mismo, desde la respuesta a la pregunta “quién soy” y otra para presentar la actividad que realiza “qué hago”. Goffman explicita que la actuación (sea para presentarse a sí mismo o a la actividad) puede tomar 8 formas distintas, estas son:

1. La confianza en el papel que desempeña.
2. La fachada social y personal que construye el actuante.
3. La realización dramática.
4. La idealización (positiva o negativa).
5. El mantenimiento del control expresivo.
6. La tergiversación.
7. La mistificación.
8. La realidad artificio.

Luego de haber entendido con detalle de que van cada una de estas formas, vale la pena destacar que no todas estas se adaptan al contexto de esta investigación, porque en este caso, la situación sería de tipo virtual, es decir, situaciones en donde la interacción no sea cara a cara, sino a través de internet, y no de internet en general sino de aquellos sitios web del estilo de Facebook, lo que permite excluir cierto tipo de actuaciones. Un ejemplo concreto

acerca de un tipo de actuación que no aplica para el contexto virtual, puede encontrarse en *El mantenimiento del control expresivo*, ya que este tipo de actuación se encuentra vinculada a la evasión o control de tics nerviosos, faciales o corporales en general, ante un público.

A partir del entendimiento de estas 8 formas, se realizó una selección de entre los tipos de actuación que Goffman propone, y se ha decidido utilizar las que se ajustan al estudio de un contexto cibernético, en dónde los individuos no están cara a cara. Así que, de los ocho tipos de actuación, se tomaron: 1) la fachada, 2) la idealización, y en forma de referencia, 3) la confianza en el papel que desempeña el individuo. Las dos primeras son el soporte, son imprescindibles el aporte de estos tipos de actuaciones, sin embargo, la tercera se utilizará en la medida que sea funcional para los objetivos de esta investigación. Los otros tipos de actuación fueron descartados porque no se encuentran alineados con los objetivos específicos planteados.. Tanto en la fachada como en la idealización, tal y como veremos más adelante, se encontrará la materia prima y la sustancia de la actuación virtual.

Goffman plantea varios tipos de actuación, cada una si bien no son en definitiva las únicas actuaciones que se puede presentar cara a cara, delimitó en el ámbito laboral casi específicamente ciertas actuaciones comunes y visibles en contextos en dónde la impresión es fundamental, el individuo tiene que manejar no sólo el rol que le corresponde sino responder como los otros esperan que lo haga, lo que muestra con sus acciones es siempre esencial para llevar exitosamente un ambiente laboral favorable, de ahí la importancia de la actuación. El ejemplo que señala el autor cuando explica la realización dramática puede clarificar este punto:

(...) Un árbitro de fútbol quiere dar la impresión de que está seguro de su juicio, debe renunciar al momento de reflexión que podría conferirle seguridad acerca de su juicio, y tomar una decisión instantánea, de modo que el público que lo observa esté seguro de que él está seguro. (Goffman, 2009, pág. 84).

La actuación de Goffman tiende a transformarse dependiendo de los contextos o situaciones a los que el individuo se encuentra. Él mismo definió ocho tipos de actuación virtual: 1) Confianza en el papel que desempeña el individuo, 2) fachada, 3) realización

dramática, 4) idealización, 5) el mantenimiento del control expresivo, 6) tergiversación, 7) mistificación y 8) realidad y artificio. Cada tipo de actuación toca alguna parte específica de algún contexto determinado al que puede enfrentarse el individuo, recordemos, que estos contextos de los que expuso Goffman solo responden a una actividad real, cara a cara. Lo que pone en aprietos a la propuesta de investigación, la actuación virtual.

Aún cuando se está trabajando con la misma impresión de Goffman, hay grandes diferencias en los matices que componen esta propuesta de actuación. No es un tipo más de actuación, como ya se ha señalado anteriormente, la actuación virtual es una propuesta que adapta esta idea de actuación pero en un nuevo contexto que bien se conoce como las redes sociales, la situación al que el individuo se enfrenta no es sólo un ámbito laboral (que bien puede estar presente), sino a un ámbito más amplio y completo, el Internet.

### **Fachada: La fachada social y personal en Facebook**

En la actuación que los sujetos realizan tanto en la vida cotidiana como en el ciberespacio, existe una parte que funciona de un modo regular y prefijado, a esta parte se le conoce como fachada. “La fachada, entonces, es la dotación expresiva de tipo corriente empleada intencional o inconscientemente por el individuo durante su actuación” (Goffman, 2009, pág. 36).

La palabra dotación hace referencia al verbo dar, cuando un actor dota, está dándole algo a otro, en este caso cuando se habla de actuaciones, dotar expresivamente significa que a través de procesos sociales de interacción se llenan a los objetos de expresiones, es decir, que gracias a la dotación expresiva, muchos objetos materiales, inanimados, pueden hablar “mudamente” sobre lo que son y sobre lo que es socialmente la persona que los posee. Por ejemplo, siempre que un actuante recibe a otro actuante en casa, es prácticamente imposible que este actuante visitante no construya una opinión en base a los objetos que decoran el sitio visitado. El ser humano que nace, vive y muere en sociedad, constantemente se enfrenta con naturalidad a este proceso de dotación expresiva.

En sociedad, los objetos materiales suelen estar rodeados de símbolos invisibles que transmiten mensajes no sonoros, este es el caso de las fotografías de Facebook, son un buen ejemplo, pues todas las fotos que se suben a esa red poseen una dotación expresiva que ha sido

previamente asignada por un actuante específico, con o sin intención, esta dotación expresiva buscan lograr algún beneficio personal o colectivo, en sentido de que busca guiar el interés del público, con la intención de beneficiarse a sí mismo o beneficiar a otras personas también. Es normal encontrar fotos de perfil de Facebook que posean, por ejemplo, fondos de hoteles lujosos o una persona haciendo servicio comunitario en una región pobre del país, todos estos “fondos” son parte de una fachada que está compuesta de una dotación expresiva que habla sobre la actuación que pueda estar realizando o no la persona, esta dotación expresiva es la que se busca estudiar en esta investigación.

Esta fachada puede estar configurada por cualquier tipo de inmuebles fijos o móviles. Goffman para explicar la inmobiliaria móvil sugiere dos ejemplos; el de los presidentes y el de los vendedores ambulantes, quienes cuentan con un conjunto de objetos que los ayudan a identificarse como el tipo de actores que son, este tipo de actores no necesitan esperar llegar a un medio específico para actuar. (Goffman, 2009, pág. 36). La fachada tiene un componente escénico, en cuanto a que conforma parte del escenario de la actuación, pero también tiene un componente simbólico. (Goffman, 2009, pág. 37).

Si tomamos el término medio para referirnos a las partes escénicas de la dotación expresiva, se puede tomar <<fachada personal>>, para referirse a los otros elementos de esa dotación, aquellos que debemos identificar íntimamente con el actuante mismo y que, como es natural esperamos que lo sigan dondequiera que vaya. Como parte de la *fachada personal podemos incluir*: las insignias de cargo, o rango, el vestido, el sexo, la edad, las características raciales, el tamaño, el aspecto, el porte, las pautas de lenguaje, las expresiones faciales, los gestos corporales y otras características semejantes. (Goffman, 2009, pág. 38).

Todo esto puede acompañar a la fotografía del perfil de Facebook de un usuario. Las fotografías son vehículos de signos. Entendiendo pues, que la fachada tiene dos componentes; el medio (lo inmobiliario) y los signos, (las características que se pueden considerar propias de la persona). “Es conveniente, a veces, dividir los estímulos que componen la fachada personal

en apariencia y modales, de acuerdo con la función que desempeña la información transmitida por estos estímulos” (Goffman, 2009, pág. 38).

Estos dos estímulos (apariencia y modales) funcionan en dos momentos distintos, la apariencia normalmente habla sobre la clase y el status social (...) también nos informa sobre el estado ritual temporario del individuo, es decir, si se ocupa en ese momento de alguna actividad social formal, trabajo, recreación informal, si celebra o no alguna fase de ciclo estacional o de un ciclo vital y (...) los modales *advierten al público* sobre una cuestión distinta, esta cuestión es acerca del rol de interpretación que el actuante espera desempeñar en la situación que se avecina (...) Así modales arrogantes, agresivos, pueden dar la impresión de que este espera ser el que inicie la interacción verbal y dirigir su curso. Modales humildes gentiles, pueden dar la impresión de que el actuante espera seguir la dirección de otros o, por lo menos de que puede ser inducido a hacerlo. (Goffman, 2009, pág. 38).

La cita anterior da ejemplos de indicadores (modales y apariencia, que conforman la fachada personal) que advierten al público que observa que tipo de persona se tiene en frente durante una relación cara a cara. Por la naturaleza del tipo de actuación que describe Goffman es lógico que los modales y la apariencias sean indicadores que de entrada pueden obtenerse en situaciones cara a cara, puesto que en este tipo de actuación existe lenguaje corporal de tipo visual, móvil, y sonoro. En una relación cara a cara la persona está en movimiento y probablemente hablando, en las fotos del ciberespacio en cambio, el lenguaje corporal está congelado y no existen sonidos emitidos por la persona, pero esto no es problema para interpretar una actuación, pues este tipo de lenguaje estático e insonoro, también da pistas sobre las actuaciones. El mismo Goffman en *Gender Advertisements*, utiliza a la sociología visual como método, y explora la feminidad a través de variables interpretativas, que permiten comprobar que el lenguaje corporal y la pose en una fotografía se encuentran influidos por variables sociales como lo son, por ejemplo el género, y el fenómeno del machismo en sociedad. Este estudio clásico de Goffman sobre la inducción de arquetipos de género a través

de las revistas femeninas es icónico en la sociología visual (Ortega, 2009, págs.179-181). Grady (2001, p124) citado en Ortega (2009) señala que:

Por ejemplo, Goffman en *Gender Advertisements* destaca una variable interpretativa, que denomina el toque femenino, manifestada en la tendencia a presentar a las mujeres tomando sus manos de manera tal que resalte sus limitaciones para actuar con decisión. “En suma, Goffman nota una tendencia a exhibir a la mujer, que sugiere que ella está alejada, o no está conectada de manera consciente con la acción en la que ella está representada” Goffman designa tal conducta como una lejanía autorizada, que coloca a las mujeres en una posición aparente de cómoda dependencia. Pero que en realidad es un privilegio costoso para las mujeres, pues coloca a los hombres en el papel de sus protectores; al representarlos en las imágenes siempre alertas y con las manos listas para la acción. (Ortega, 2009, pág. 181).

La indagación de las ideas explicativas que se tiene sobre las poses, los fondos, los objetos, los animales, etc., son asuntos que interpretados empíricamente, darán información para describir la fachada social que se presenta de forma congelada en la foto, que según las intenciones de la persona de guiar o no el interés de un público formará o no parte de una actuación de tipo virtual. Es así como “(...) la fachada se convierte en una representación colectiva y en una realidad empírica por derecho propio”. (Goffman, 2009, pág. 41).

### **La idealización en las fotografías de Facebook**

Goffman en su propuesta habla de que existen interacciones en donde:

(...) el individuo presenta un producto a otros, en este tipo de interacciones el sujeto tenderá a mostrarles sólo el producto final, y estos lo juzgarán sobre la base de algo que ha sido terminado, pulido y empaquetado. En algunos casos, si se requirió realmente muy poco esfuerzo para completar el objetivo, este hecho será encubierto. En otros casos, se ocultarán las largas y tediosas horas de labor solitaria. (Goffman, 2009, pág. 59).

En los materiales ocultos que puede contener la idealización, es importante nuevamente resaltar que estos estándares idealizados están sujetos a los cuidados de la actuación. “Si un individuo ha de expresar estándares ideales durante su actuación, tendrá entonces que abstenerse de la actuación que no es compatible con ellos o encubrirlos” (pág. buscarla). A este elemento los individuos pueden agregarle a su impresión ideal como un carácter que siempre han poseído. Y además, el individuo ante este tipo de actuación recreará y trabajará por la creencia idealizada de lo que hace, de sí mismo o de su grupo social de pertenencia.

(...) Un actuante tiende a encubrir o dar menor importancia a aquellas actividades, hechos y motivos incompatibles con una versión idealizada de sí mismo y de sus obras. Además, el que actúa produce a menudo en los miembros de su auditorio la creencia de que está relacionado con ellos de un modo más ideal de lo que en realidad está. (Goffman, 2009, pág. 61).

Cuando las jóvenes se encuentren durante la entrevista hablando de su foto de perfil, es probable que salgan a flote datos, sobre sesiones de fotos elaboradas por terceros o por ellas mismas, en donde la intención era ofrecer al público que observa un producto final, en donde normalmente según Goffman, existe en los actuante la tendencia a ofrecer a sus observadores una impresión que es idealizada de diversas maneras “(...) siempre tratando de parecer mejor de lo que se es” (Goffman, 2009, pág. 5). Sin en alguna entrevista sale a flote algún dato que compruebe que en una foto de perfil una mujer se proyecta idealizadamente para dirigir el interés del público, estaremos ante una actuación virtual a través de fotografías, momentos congelados que hablan de un tipo de identidad específico que ha sido configura en un contexto social que tiene lugar en un momento histórico único.

### **Confianza en el papel que desempeña el individuo en Facebook**

A la hora de actuar un individuo suele pasarse constantemente entre dos polos, por un lado encontramos que puede ubicarse en el “sincero”, en donde el actor cree por completo en que, realmente “es”, lo que está aparentando ser, el segundo es el “cínico”, en el cual el actor no cree, ni siquiera un poco, en lo que está aparentando ante el otro. En el primer capítulo

Goffman da una serie de ejemplos que ilustran bastante bien estas dos conclusiones sobre la creencia que el actor tiene de su papel, acotando que, en sociedad existen situaciones como:

Médicos que se ven obligados a recetar placebos, empleados de estaciones de servicio que, con resignación, miden y vuelven a medir la presión de las cámaras de los automóviles conducidos por mujeres ansiosas (...) estos son actores cínicos cuyos auditorios no les permiten ser sinceros. (Goffman, 2009, pág. 32).

Si bien estas son descripciones que ilustran situaciones de la vida “off line”, o vida real, es importante acotar que, dado que en Facebook se simula la vida real, las dinámicas sociales que la red ofrece se encuentran organizadas de forma muy parecidas a la vida real, puesto que (por ejemplo) a través de los “bloques de grupos”, el usuario de Facebook puede elegir, con que “grupo de personas” compartir o no cierto tipo de información, a quien mostrar, a quien ocultar, etc. Lo que se busca acotar con esto, es dar un ejemplo que permita resaltar las similitudes entre la vida real y la virtual, para así poder plantear la siguiente idea: dado que siempre que actuamos poseemos algún tipo de creencia sobre el papel que estamos desempeñando, la pregunta es la siguiente, ¿a través del discurso que una joven de sobre su foto de perfil, se puede inferir si esta cree o no en lo que presenta en la foto?

Se considera que los indicadores de esta dimensión serán las partes del discurso referidas a:

1. Incredulidad sobre lo que se presenta en la foto: Existirá cinismo en la foto cuando en el discurso sobre la misma (se una que forma o formó parte del álbum) aparezcan frases referidas a la idea de mostrar al otro, a través de la foto elegida, algunas características (ya sean de personalidad o físicas) que en la vida real la persona dueña de la fotografía sabe y siente que no posee ni siquiera un poco, pero aun así presenta una imagen en donde pareciera que si posee, cree, y siente, todo lo que aparenta en esta imagen tener. La diferencia entre la incredulidad en la actuación y la idealización, es que en la idealización el actor en la foto se ocupa de mostrar “mejorados” ciertos rasgos que si posee aunque sea un poco. Cuando se actúa virtualmente de forma cínica,

se presenta, con la intención de causar cierta impresión, una imagen totalmente alejada de, bien sea un físico, una sensación o creencia que la persona posea.

Ejemplo de ellos lo podemos ver con una chica que coloque una foto con feliz con alguien que odia, solo para generar cierta impresión a algún otro. Sin embargo los mejores ejemplos de este tipo de actuaciones virtuales siempre se encontraran en los casos típicos de usurpación de identidad, en donde conscientemente un usuario, configura un ser Online con rasgos físicos, sexuales, y etarios, distintos a los que posee en la vida real.

A través de las entrevista a profundidad se busca que la persona “confiese” hechos como por ejemplo, ser una persona que no lee y tener fotos con libros que ni siquiera se ha leído, salir sonriendo en una foto en una fiesta, en donde la paso mal, ¿qué es lo que mueve la elección cínica de una foto?

Este tipo de actuación a diferencia de las otras dos, sólo será tomada como una referencia, por tanto, la profundización y el énfasis será puntual. La primera idea que define la confianza del papel que desempeña un actuante es justamente la creencia de su papel y además la creencia de los otros sobre su papel. El elemento que interviene decisivamente en la creencia de esta actuación, tiene que ver con la creencia total del individuo sobre sus propios actos, no sólo él está convencido de sus acciones, también lo están sus observantes. De este primer elemento surgen dos componentes fundamentales: a) el carácter cínico, que comprende poca o ninguna confianza en sus actos, ni tampoco le interesa las observaciones que su público pueda crearse sobre sus actuaciones, ante actuantes cínicos encontramos el engaño como una herramienta para concretar sus intereses tanto de sí mismo, como hacia otros; b) el carácter sincero, en viceversa al anterior componente, en este el individuo tiene plena confianza en el papel que desempeña, y por tanto en sus actuaciones. La confianza como vemos va a estar íntimamente ligado con la creencias de los individuos tienen sobre los papeles que estos representan.

Así que ante estos dos componentes el “(...) individuo puede creer en sus propios actos o ser escéptico acerca de ellos” (Goffman, 2009, pág. 34). .En la medida que surjan argumentaciones que expliquen el motivo de ciertas restricciones, privaciones u omisiones que puedan realizar los individuos en sus fotos de perfil, o en caso contrario, el énfasis repetitivo o

ilustrativo de algún carácter de su actividad o impresión, es posible que se toque el grado cínico o sincero de sus actuaciones virtuales.

«Probablemente no sea mero accidente histórico que el significado original de la palabra persona seas máscara. Es más bien un reconocimiento del hecho de que, más o menos conscientemente, siempre y por doquier, cada uno de nosotros desempeña un rol (...) Es en estos roles donde nos conocemos mutuamente; es en estos roles donde nos conocemos a nosotros mismos» (...) En cierto sentido, y en la medida en que esta máscara representa el concepto que nos hemos formado de nosotros mismos –el rol de acuerdo con el cual nos esforzamos por vivir–, esta máscara es nuestro «sí mismo» más verdadero, el yo que quisiéramos ser. (Goffman, 2009, pág. 33).

Imaginemos por un momento que “los otros” son un montón de hojas en blanco, sobre las que (con el objetivo de definir la situación) constantemente vaciamos información. Cuando interactuamos (de manera virtual o real) con estas hojas, estamos frecuentemente escribiendo o dibujando, sobre ellas una imagen, la imagen de lo que creemos ser, y por tanto lo que queremos que los otros crean que somos. Una vez que has dejado sobre la hoja en blanco la imagen que deseas posea de ti y tu actividad, has guiado y controlado las líneas que definen la impresión que la otra persona (hoja en blanco) se lo lleva o llevará de ti. Las fotos de perfil son una manera de informar al otro, son “vehículos de signos” que transportan información y por tanto son medios que influyen en la configuración de situaciones.

Cuando interactuamos estamos constantemente dirigiendo, guiando, manipulando y controlando, la impresión que queremos dejar impresa (valga la redundancia) sobre estas hojas. Viéndolo en palabras más simples, si una persona siente que es “amarilla”, y por diversas razones sociales le interesa ser percibida como “amarilla”, hará esfuerzos por lograr dejar una impresión de este color sobre la hoja a la que deseo impresionar.

Describir la forma en que una persona actúa virtualmente, sería entonces indagar sobre los por qué (razones sociales, contenido latente de las imágenes) y los cómo (morfología de las fotos, y formas de uso de álbum que las contiene), una persona que tiene un deseo por

impresionar a otro, logra creer que transmite virtualmente a través de fotos de perfil esta información que le ayuda a controlar y guiar la impresión que los otros se llevarán.

### **El estudio académico de la fotografía en el ciberespacio**

Karelia Vázquez en su artículo “¿Qué dice su foto de perfil?”, presenta una breve síntesis sobre el estatus actual que ocupa el ciberespacio dentro de distintos ámbitos académicos que se han interesado por su estudio; dentro de la información que expone, se encuentra un libro publicado en el 2010 por Open Court Publishing Company y editado por Wittkower, titulado “Facebook and Philosophy, what’s on your mind?”. El libro está compuesto por una compilación de artículos escritos por diversos colaboradores, entre ellos se encuentra el Profesor Newyorkino Jeremy Sarachan, quien escribe en la sección The Profile and the Self, un artículo titulado: “Profile Picture, Right Here, Right Now”.

Según el planteamiento de Sarachan Facebook exige a sus usuarios lo que los teóricos del ciberespacio hoy en día llaman “gestión de la impresión Online” (Velázquez, 2012). Esta idea de gestión toma en cuenta el deseo de impresionar a los otros “subiendo” a los perfiles, cierto tipo de fotos que contengan “aire” o “personalidad”.

A día de hoy, nuestra imagen 'online' abre y cierra muchas más puertas que la foto del carné de identidad. Eso que se quiere ver en las fotos de la gente es lo que el filósofo francés Roland Barthes llamó "aire" o "personalidad" en su libro Camera Lucida. "Una imagen capaz de crear un impacto emocional desde el primer vistazo". Jeremy Sarachan considera justificada la importancia que concedemos a nuestras fotos de perfil. "Piense que será la imagen que se repetirá en cada uno de sus actos, en cada comentario o tuit y acabará siendo el símbolo visual de su vida online. (Vázquez, 2012, pág. 2).

Esta investigación busca trasladar el concepto de *actuación* propuesto por Goffman, al ciberespacio, para así transformarlo en lo que para efectos prácticos de este estudio, se ha decidido llamar "actuación virtual". Lo que en esta oportunidad se está entendiendo como "actuación virtual", vendría siendo prácticamente un sinónimo de lo que los expertos en teoría del ciberespacio ya han estudiado, bajo el nombre de "gestión de la impresión online", puesto

que en ambos conceptos se hace referencia a todas las acciones que un sujeto ejecuta, cuando administra o gestiona (desde el ciberespacio) la información que quiere hacerle llegar a los otros sobre sí mismo y sobre su actividad. “La información acerca del individuo ayuda a definir la situación, permitiendo a los otros saber de ante mano lo que él espera de ellos y lo que ellos pueden esperar de él” (Goffman, 2009, pág. 15). Facebook es una red social en donde corre mucha información, en este caso interesa describir y comprender sociológicamente, particularmente las razones sociales asociadas a la información que los usuarios deciden vaciar para los otros en el álbum de fotos de perfil.

### **Tipos de fotos de perfil de Facebook**

Sarachan (2010) habla sobre la importancia de la imagen virtual en el siglo XXI, afirmando que las fotos en las redes sociales hoy en día se han convertido en algo más que el simple indicador de que alguien existe.

La visibilidad hace real a una persona (...) puesto que, por ejemplo, cuando esta va caminando por una calle la gente sabe que existes porque la ve. Lo mismo pasa en Facebook, un lugar en donde ya la foto estilo pasaporte, -que solo señala que existes- no resulta suficiente para los usuarios virtuales. (Sarachan, 2010, pág. 51).

Basándose en los aportes teóricos de Roland Barthes, (quien en el libro *Image, Music, Text*, propone seis categorías para entender los diferentes tipos de fotos que pueden encontrarse en la vida real) Sarachan presenta una descripción sobre las fotos de perfil de Facebook. Dentro de su propuesta existen siete tipos de fotos que pueden aparecer en el álbum de perfil de Facebook. Esta tipología permite establecer la base teórica para entender, cuáles fotos son las que con mayor frecuencia un grupo de individuos (en este caso mujeres jóvenes caraqueñas usuarias de la red social) relaciona a la forma en que actúa virtualmente en la red, forma que a su vez se, encuentra vinculada a ciertas razones sociales propias de la experiencia social objetiva del sujeto.

Cada tipo de foto de perfil que Sarachan presenta, posee una descripción que incluye:

1. Detalles morfológicos (o manifiestos) presentes en la foto, es decir todos los datos que pueden verse a simple vista en la misma. Dentro de esta descripción encontramos datos claves para diferenciar rápidamente tipos de fotos.
2. Detalles de contenido de la foto, todos los datos que no se ven a simple vista, es decir a la parte latente a la cual solo se puede acceder a través de una entrevista a profundidad que se le realice a la persona, en donde la misma hable de todo lo que busca comunicar con la imagen.

Toda esta tipología ayudará a explorar sobre, si cierto tipo de fotos (subidas o rechazadas) se asocian con regularidad a cierto tipo de actuaciones y razones sociales.

### **Foto tipo 1: Web cam pose. Solo la computadora y yo**

Es una imagen de baja resolución, comúnmente tomada con una cámara web, en donde con frecuencia se ve a la persona posando en su escritorio, tomando una especie de descanso de la actividad que estaba haciendo sea esta escribir, estudiar, etc. Es una imagen que en el momento de la captura intenta “reflejar” el presente, un retrato de la persona que intenta comunicar “hola estoy aquí, usando Facebook”. Normalmente la persona sale muy cerca de la cámara casi encima del lente de la misma, (lo que hace que la imagen del rostro suela ser distorsionada) esta posición del sujeto sobre la cámara podría ambientar una idea en donde se percibe a la persona en una “posición de poder” ante la máquina, cuestión que paradójicamente si se analiza más a fondo, representa una clara contracción, debido que esta imagen hace referencia a una persona que en ese momento exacto estaba “atada” al computador. (Sarachan, 2010, pág. 56)<sup>3</sup>.

Morfología de la foto de perfil:

- a) Casi siempre es una foto de baja resolución tomada por una cámara web (ejemplo de ellos podrían ser las fotos que las personas se toman cuando hablan por Skype)

---

<sup>3</sup> En una nota del editor del libro (Wittkower) encontramos un comentario interesante en donde señala que este tipo de fotos de perfil, si bien no son el ejemplo de una representación estética y creativa de la personalidad del usuario, cumplen de forma beneficiosa la función de reafirmar visualmente la idea de que cuando creemos y sentimos que estamos solo frente a nuestras computadoras, en cierto sentido, realmente no lo estamos. Dado que estas fotos generan una especie de ilusión en donde se genera en algunos casos un sentimiento de unidad que podría combatir algunas consecuencias negativas que genera el uso excesivo de redes sociales.(p.57)

- b) Tienden a ser imágenes en donde la cara de la persona se ve distorsionada porque esta está muy cerca de la cámara.
- c) Suele ser tomada en contextos laborales o de ocio.
- d) La foto se encuentra siempre ligada al ordenador.

Contenido de la foto:

- a) Comunicar “Este soy yo, estoy aquí, usando Facebook”

### **Foto tipo 2: La pose reconsiderada. Escondido a plena vista**

Es una foto que rompe (o intenta romper) con las expectativas de lo típico, lo normal y lo clásico. Las fotos estilo pasaporte, los retratos viejos de reyes, o las fotografías familiares de principios del siglo XX, en donde se ve a cada integrante posando perfectamente ubicado todos en un puesto previamente asignado, mirando fijamente hacia la cámara, pueden ser ejemplos de lo que visualmente se considera “típico” o “normal”, estas fotos “clásicas” materializan imágenes en donde las actitudes o las personalidades no importan, importa principalmente el rostro, la identificación física de la persona. Es una censura a lo distinto y a lo espontaneo, son imágenes planificadas que tratan de homogenizar a los grupos, exigiendo pues que todos salgan de una misma forma, para resaltar similitudes.

Hoy en día en Facebook existen en los perfiles las llamadas fotos con “poses reconsideradas”, estas en vez de mostrar el rostro, quieren ocultarlo, resaltando así otras partes del cuerpo, o actitudes personales con las que la persona dueña de la foto tenga una empatía particular, fundada en algún significado personal que esta atribuya a los aspectos que busca resaltar en la foto. Sarachan (2010) afirma que en Facebook, existen fotos que rompen con las expectativas, estas son las que muestran “poses reconsideradas”, en donde la persona en lugar de posar de manera clásica, usa objetos para esconder su rostro, o para deformarlo, son fotos que hablan de la actitud de la persona, y normalmente son declaraciones que tienen a querer mostrar un temperamento rebelde, los típicos ejemplos de estas fotos de perfil, son aquellas en donde la persona, de espaldas, leyendo un periódico (ocultando su rostro con el mismo), mostrando solo una parte de su cuerpo, o un tatuaje.

Es una foto que declara poca interés en los rostros, una imagen en la cual el sujeto pone énfasis en las acciones que realiza, y no en cómo es su cara. En este tipo de fotos el sujeto normalmente busca resaltar rasgos personales con los que se encuentra satisfecho. Existen casos en donde las imágenes artísticas, despistan a los otros sobre la apariencia del sujeto, estas imágenes suelen revelar más información de la personalidad. El sujeto se reemplaza a sí mismo, por algún objeto que habla de su personalidad y sus hobbies (ejemplo, colocar fotos de tazas de café, un piano, etc.) (Sarachan, 2010, pág. 57).

En el mundo visual, al igual que en todos los mundos de sentido social que los seres humanos hemos construido, reproducido y alimentado, existen expectativas y construcciones sociales sobre lo que se considera, “típico”, “normal” o “clásico”, si bien hoy en día pueden verse que existen infinitas formas de fotografías vanguardistas y rebeldes, la existencia de este tipo de fotos no hace que desaparezca la “expectativa” sobre lo que es una foto “típica” o “normal”, la vanguardia por más que lo intente no hace que la normalidad desaparezca, por el contrario reafirma su existencia, puesto que en lo que lo normal deja de existir la vanguardia también, porque la rebeldía no es más que la negación de algo que existe, si ese algo que existe, desaparece ya no hay nada que la rebeldía tenga que negar. Una foto típica y normal, es la imagen que a primera vista habla desde la sencillez, esconde poco, un ejemplo de ello pueden ser las antiguas fotos familiares en donde sale toda la familia posando, se ve a cada integrante posando perfectamente ubicado todos en un puesto previamente asignado, o los retratos de los reyes, estos son ejemplos de fotos clásicas, en donde de entrada puede creer que la foto no tiene el objetivo de incitar al “misterio”.

Morfología de la foto de perfil:

- a) Ausencia de rostro. La persona aparece de espaldas, u oculta detrás de algún objeto.
- b) Foto de un tatuaje o de algún objeto que muestre su acción.
- c) Foto de alguna parte particular del cuerpo.
- d) Sujeto que se reemplaza a sí mismo con un objeto.

Contenido de la foto de perfil:

- a) Quiero presentarme ante los otros desde algo que no sea mi rostro, ni mi cuerpo en general.

- b) Quiero mostrar lo que tengo, lo que me gusta o lo que hago.

### **Foto tipo 3: Viviendo los objetos. Tengo amigos reales y lugares a donde ir**

El objeto incluido en una foto de Facebook ayuda a definir al usuario, sobre todo si se considera a los acompañantes humanos como “objetos incluidos”, en este tipo de fotos no importa el sujeto en sí, importa el contexto que los objetos incluidos ayudan a recrear y ambientar. Los contextos (o fondos) que suelen recrearse en este tipo de fotos intentan transmitir mensajes que hablan de la vida social que el usuario mantiene fuera de la red social, dando pistas o información sobre asuntos como: estatus sentimentales (si está o no en una relación de pareja), amistades y familiares “reales” que posee, y la asistencia a sitios que reflejan una aparente desconexión del mundo virtual (playas, parques, fiestas, montañas, etc.). En muchos casos este tipo de fotos posee una intención de informar a los “amigos on-line” que ellos, por pertenecer solo al mundo virtual, en cualquier momento pueden ser sustituidos por un “amigo de la vida real”. A diferencia de la foto tipo 1 (Web cam pose) que intenta anunciar “estoy aquí usando la red”, esta foto tipo 3 transmite la idea de “no estoy aquí, controlo a Facebook el no me controla a mi”<sup>4</sup> (Sarachan, 2010, pág. 58).

Morfología de la foto de perfil:

- a) Foto donde el sujeto sale en compañía de otros, incluyendo mascotas, (en este caso importa el contexto que recrean los acompañantes).
- b) El sujeto retratado (solo o acompañado) en un lugar que no tiene propósitos tecnológicos, parques, playas, etc. (en este caso importa el contexto que recrea el fondo). En este tipo de fotos la cara del sujeto siempre está visible.

Contenido de la foto de perfil:

- a) Comunicar que tengo amigos en la vida real.
- b) Comunicar que tengo una pareja en la vida real.
- c) Informar “estoy en otro sitio que no es Facebook, divirtiéndome y disfrutando”.

---

<sup>4</sup> Cuestión que valdría analizar en detalle, dado que hoy en día los smarthphone permiten a los usuarios estar constantemente conectados, estén en donde estén. No necesaria o rigurosamente este tipo de fotos muestran la poca o ninguna actividad del usuario en Facebook.

**Foto tipo 4: Foto trucada o modificada por un Software. Manipulación y cultura popular**

Las fotos que tienen una edición especial al formato original, pretende mostrar cierto temperamento artístico y ganas de demostrar el dominio de programas de edición de imágenes. La distorsión de la cara, la presentación de la cara o alguna característica de la personalidad que define al sujeto representado en otra cosa que no sea precisamente la claridad de un rostro mostrado por una foto nítida, es una de las características principales de este tipo de foto.

La retratación manipulada por algún Software, es un instrumento para ocultarse o hacer secundaria alguna parte física que la persona no desea mostrar del todo, y también muestra ciertas destrezas artísticas donde queda claro que la cara toma un segundo plano.

Alterar la apariencia se convierte en una forma de demostrar una personalidad que posee facultades expuestas en diferentes creaciones artísticas. Un cambio literal de la apariencia lo encontramos en la sustitución de una foto nítida real por la imagen editable y personalizable de un personaje de televisión, como por ejemplo lo encontramos en las figuras de los personajes de South Park o en los Simpson. Para esta también popular forma o alternativa de exhibir algo propio pero sin mostrar la cara real. Además de estas caricaturas, existen también otras modalidades en Facebook, los cortos cuestionarios que clasifican en un resultado visual o escrito, que pueden compenetrarse tanto en el gusto de una persona, que son imágenes utilizadas de perfil, al igual que el despliegue de imágenes con frases de cualquier índole o que conmemore un día festivo, suelen ser otras formas de usar las fotos de perfil.

Morfología de la foto de perfil:

- a) Imágenes de caricaturas o personajes (animales, humanos o objetos) de cualquier medio artístico usado para representar la personalidad del usuario.
- b) Fotografía reales con ediciones exageradas, en donde se visualice poco o nada la cara del usuario.

Contenido de la foto:

- A) Comunicar: “Aquí estoy yo sin usar mi rostro para mostrarme”.

- b) Comunicación de gustos o rasgos de la personalidad en imágenes terciarias (que no incluya necesariamente una foto real del usuario). Uso de imágenes de personajes de entretenimiento en general.
- c) Comunicar: “No quiero mostrar mi rostro nítidamente, me gusta las fotos editadas”.

### **Foto tipo 5: El pasado es presente**

Suele tratarse de una imagen nostálgica, y no muestra demasiadas informaciones sobre la actualidad del usuario. La conexión con el pasado otorga profundidad y cierto interés a la identidad del interesado. El pasado, como por ejemplo las fotografías de la infancia, tienen un mayor peso al momento de escoger la foto de perfil, es una herramienta más para adentrarse en un momento íntimo de la historia del usuario distanciándose de la inmediatez actual del usuario. Las expectativas de las fotos de perfil suelen ser diferentes para este tipo de exhibición de las fotos, momentos especiales que se recobran al ver la foto es el principal objetivo de este tipo de fotos. Así, el sentido de la foto es la vida antes de Facebook

Morfología de la foto de perfil:

- a) Fotos viejas escaneadas a digital, por lo general, son fotos familiares o de muchos años de antigüedad. Pueden ser fotos de terceros o propias del usuario, lo importante es que sean del pasado de la persona.

Contenido de la foto:

- a) Comunicar emociones antiguas mediante fotos del pasado.
- b) Comunicar: “Esta es mi vida pasada”
- c) Comunicar la intimidad del usuario o de momentos concretos de su historia de vida pasada.

### **Foto tipo 6: Fotogenia: Las películas como motivadores**

El cine o entretenimiento en general suele ser otra forma o herramienta para romper las expectativas de las fotografías simples y reales, por fotografías que recuerden o exalten algo artístico. Se asume el papel de ese personaje, situación o elemento de la película o caricatura para mostrar una foto atrevida en donde el usuario se transforma en el personaje de película. Un ejemplo de ello, lo encontramos con el personaje de Cindy Sherman o Marilyn Monroe,

que no necesariamente quiere decir, un disfraz de estos personajes, sino más bien, es mostrar con exageración en algunos casos, la influencia de dichos personajes de película, en características o estilos propios de celebridades.

Morfología de la foto de perfil:

- a) Fotos que muestran características propias de personajes de películas en fotos reales de los usuarios, bien sean en su vestimenta, actitud, estilo o lugar que recuerde dicha situación o película.

Contenido de la foto:

- a) Comunicar: “Soy fan de las películas de acción o de Marilyn Monroe o de las caricaturas japonesas”.

### **Foto tipo 7: Esteticismo: Facebook como una galería de arte**

El Facebook como mantenimiento de su red social, promueve las expresiones artísticas de diversas índoles. Estas fotografías están marcadas por el tema artístico más que por la exhibición física exclusiva. Una parte del rostro, una pose misteriosa, poses creativas que muestren al usuario como parte del tema de la elaborada fotografía artística es el objetivo de estas fotos que se puede apreciar a simple vista.

El contenido principal también se exhibe a través de un tema o de un humor de ánimo específico. La tristeza puede estar presentada por fotos opacas, en blanco y negro, al igual que fotos en donde se muestre una persona reflexiva ante algo. Así lo que se muestra en estas fotos artísticas gustos, intereses que se disfrutaban fuera de Facebook.

Morfología de la foto de perfil:

- a) Fotos que utilizan marcos para crear líneas gruesas y un foco nítido que muestre directamente un punto en específico ante toda la vista hacia caras pensativas o emotivas.

Contenido de la foto:

- a) Comunicar una foto creativa que resalte una característica física o emocional del usuario.
- b) Comunicarse a través de fotos elaboradas con cuidado, en donde se resalten artísticamente, gustos e intereses.

Entonces bien, una vez entendida esta dinámica con respecto a la asignación de identidad en el mundo real y en el mundo virtual y los tipos de fotos que suelen acompañar a este proceso en la red social Facebook, es oportuno preguntar ¿a través de qué objetivos puede ser todo esto entendido?

### **Planteamiento del problema**

Bajo los términos antes planteados el problema que aquí se plantea busca responder la siguiente pregunta originante: *¿Constituye la Foto de Perfil en Facebook una forma de actuación virtual?*, con la respuesta de esta pregunta se busca identificar un conjunto de razones sociales (propias del contexto social caraqueño) que ayuden a describir y explicar, de una forma sociológica, este tipo de actuación a través de fotos, que, las mujeres jóvenes de Caracas realizan (o no) en la red social Facebook. Por esto se llevará la teoría de Goffman al mundo del internet, específicamente al mundo del Facebook, puesto que es a partir de esta teoría sobre la actuación cara a cara en la vida cotidiana, que se dará forma al concepto de *actuación virtual*, término central de esta investigación.

Se plantea que este tipo de actuación es llevada a cabo por actuantes que suelen poseer un tipo de racionalidad calculadora que elige deliberadamente qué mostrar ante los otros en las redes sociales. La actuación virtual a través de internet posee cuatro componentes, el auditivo, el escrito, el audio visual, y el visual, puesto que estas son las formas de comunicación que brinda el ciberespacio a sus usuarios, en el caso de la presente investigación se busca indagar específicamente sobre uno de estos elementos, el visual.

El Álbum de perfil, en esta investigación representa a los datos que hablarán sobre el elemento visual, que hace posible actuación virtual que se realice (o no) a través de éstas fotos las jóvenes de Caracas. Este álbum está destinado para el almacenamiento de fotografías que presenten a la persona ante un público virtual, público virtual sobre el cual se pretende influir de alguna forma ¿Sirven las fotos para influir sobre los otros? La presentación visual de la

persona en una red social, comienza desde que la persona se toma una foto a sí mismo, o encuentra una foto de si mismo u otra persona, objeto, o animal, y decide colocarla en su álbum de perfil, ¿por qué?, ¿por qué la persona posee esa colección de fotos y no otra? Acciones como “subir”, o eliminar fotografías, editarlas con programas como Photoshop por ejemplo, escoger ángulos, poses y personas, objetos o paisajes específicos para las fotos, son decisiones que la persona toma por algunas razones, son estas razones (las cuales probablemente estén afectadas por factores sociales propios de Caracas) las que se pretenden buscar y describir en esta investigación.

Entonces, en definitiva, trasladando el concepto de Goffman al ciberespacio, se entendería por Actuación virtual a la manera en que (para satisfacer un deseo/necesidad/interés/obligación) a través de internet, un individuo se presenta y presenta su actividad ante los otros online en redes sociales. Puede afirmarse que el sujeto actúa en el ciberespacio cuando elige las fotos que puede y no puede publicar en la red; al subir fotografías estas pasan a ser medios inmóviles que el actuante (consciente o inconscientemente) utiliza para guiar y controlar, de forma virtual, la impresión que los otros se formarán de él al ver sus fotos de perfil. Teóricamente se propone que los individuos actúan en el ciberespacio porque alguna razón social despierta en ellos un deseo/necesidad/interés/obligación de definir a través de Internet una situación con los otros, puesto que los seres humanos (en la vida real o virtual) necesitan un sistema de expectativas más o menos estable, (es decir definir situaciones) que les permita guiarse para así sobrevivir e interactuar en sociedad.

Partiendo de las premisas de la sociología del conocimiento (las cuales serán expuestas en las próximas páginas con más detalle) se ha decidido entender como razones sociales a: todas aquellas ideas, creencias, nociones, valores o percepciones que una persona posee, es decir, es el conocimiento general que un individuo cree tener sobre ciertas situaciones o grupos sociales con los cuales ha llegado a tener cualquier tipo de contacto (real, virtual, cercano o lejano) en sociedad. Una razón social es el conocimiento general que, a través de una experiencia social (compuesta de detonantes externos), adquiere una persona sobre distintos elementos. Este conocimiento existe dentro de los sujetos, pero éstos lo vuelven visible a los ojos del otro, cuando (a través de un proceso dialéctico, que va de lo interior a al

exterior) materializan dicho conocimiento, en acciones concretas típicas de la vida cotidiana, como por ejemplo, subir una foto de perfil a una red social como Facebook

### Objetivos de la investigación

Para lograr el cometido antes descrito se han planteado los siguientes objetivos generales y específicos.

#### Objetivo general

Establecer si las fotos de perfil de Facebook constituyen una forma de *actuación virtual* (Goffman), aún cuando las fotos estén compuestas por terceras personas, animales, cosas o ellas mismas.

#### Objetivos específicos

1. Identificar las razones sociales que intervengan en la *actuación virtual* de estas jóvenes a través de las fotos de perfil de Facebook, aún cuando las fotos estén compuestas por terceras personas, animales, cosas o ellas mismas.
2. Identificar cuál es la razón social que más se repite en los discursos explicativos provistos por las mismas.
3. Identificar qué razones sociales son asociadas cierto tipo específico de fotos.
4. Identificar qué papel juegan razones sociales vinculadas Instituciones, Estereotipos y Situaciones, en la actuación virtual de estas jóvenes a través de las fotos de perfil de Facebook, aún cuando las fotos estén compuestas por terceras personas, animales, cosas o ellas mismas.

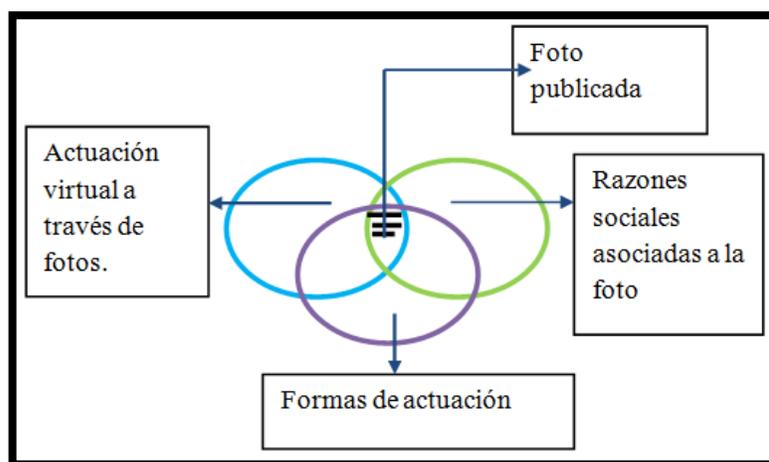


Figura 3. Esquema Resumen del problema

A través de este esquema se busca hacer visible la forma en que se intentará comprender a la foto de perfil de Facebook, como el punto de encuentro entre las tres variantes principales: actuación virtual, formas de actuación y razones sociales asociadas a la misma. El objetivo de este esquema es hacer visible el sitio del discurso sobre el cual reposa el interés de la investigación, donde la foto pasa a ser el resumen de la confluencia de dos variables La Actuación virtual y las Razones sociales vinculadas a la misma. Desde este esquema de interpretación de los datos, se busca responder la pregunta sobre si, efectivamente las fotos de perfil de Facebook (sin importar del tipo que sean) constituyen para las mujeres jóvenes universitarias una forma de actuación virtual, que a su vez se encuentre asociada por la entrevistada a experiencias sociales concretas de las cuales posee un conocimiento previo. Entonces teniendo esto claro en las próximas páginas se presentan todas las referencias acerca de las justificaciones e implicaciones teóricas que moldean este problema que ha sido planteado.

### **Justificación de la investigación**

Según los datos publicados en la base de datos estadística de Facebook, (Social Bakers: Heart of social media statistic), en Caracas, existían más mujeres que hombres registrados a esta red y que son sobre todo las personas jóvenes las que actualmente superan en cantidad a las otras edades. Aparte de esto, para el primer semestre del año 2012, la base de datos muestra que existen 213 países que poseen ciudadanos registrados a la red social Facebook, a nivel continental en el tope encontramos a América con 286.564.540 usuarios registrados, Europa con 207.743.840 personas y Asia con 166.498.640. En Norte América 205.629.460 personas se encuentran registradas a la red, en cuanto a Sur América encontramos que esta región tiene un total de 80.935.080 usuarios registrados, de estos casi ochenta y un millones de usuarios, 9.016.880 son venezolanos, es decir el 11, 14 % de este total.

Dentro de los 213 países que forman parte de estas estadísticas, Venezuela se encuentra en el lugar número 20, es decir se encuentra en uno de los lugares más altos con un total de 9.016.880, superando a países como Chile, Perú y Japón. De estos nueve millones, 5.353.220 son de La Gran Caracas (lo que incluye, Caracas, Guarenas y Guatire), es importante también acotar lo siguiente, que de las 120 ciudades que Facebook considera en sus estadísticas,

Caracas, se encuentra en el lugar número 11 en cuanto a las ciudades que mayor número de usuarios tienen registrados en la red, superando a ciudades como Santiago de Chile, Roma, Nueva York, Sao Paulo y París, que se encuentran ubicadas en los puestos, 12, 13, 14, 15 y 16 de este ranking.

Cualquier persona con curiosidad científica que algún día (por aburrimiento u otra razón) se dedique unas horas a revisar superficialmente algunos perfiles de Facebook, inmediatamente podría notar que esta red social está llena de infinitos datos curiosos que valen la pena ser estudiados sociológicamente. En la actualidad es muy común escuchar a todo tipo de personas hablar de Facebook, en las universidades, en los supermercados, en los ascensores, pasillos, cafeterías, centros comerciales etc. ¿Por qué?, ¿Qué hacen las personas en Facebook?, ¿Cómo no interesarse por indagar sociológicamente qué hacen las mujeres jóvenes de Caracas en Facebook?

Estamos en pleno siglo XXI y no es de extrañar que la sociología ya esté dando pasos en pro de comprender el tema de los seres humanos en relación al llamado ciberespacio, ejemplo de ello lo encontremos en la Universidad de California, sede Los Ángeles (UCLA), en donde existe un programa creado por el sociólogo y profesor Peter Kollock llamado “Sociología del ciberespacio”, Kollock junto a Marc A. Smith ha escrito un libro titulado “Comunidades en el ciberespacio”, obra que:

(...) Reflexiona sobre la construcción y la estructura de espacios y grupos sociales (y su control) creados por medio de Internet; los principales temas de estudio son: raza, género, poder, economía y ética en el ciberespacio. Se trata de una revisión de cómo las comunidades virtuales han puesto a prueba la vida en sociedad, tanto en línea como en la vida cotidiana del mundo físico. (Kollock & Smith, 2003).

Los intereses reflexivos de esta investigación no se encuentra muy alejados de el de la obra del profesor Kollock, puesto que, a través del estudio de la actuación de tipo virtual de las jóvenes caraqueñas en la red social Facebook, se busca comprender sociológicamente cómo un grupo de jóvenes (que comparten, género, grupo de edad, ciudad, y la pertenencia a una

misma red social) se presenta ante los otros visualmente, de qué forma y por qué lo hacen como lo hacen.

Durante los últimos años, no ha sido solo la sociología la única disciplina que ha abordado teóricamente estos temas, pues otras disciplinas humanistas como lo son la filosofía y la psicología también han estado tocando estos asuntos, tal es el caso del filósofo Pierre Lévy quien es actualmente profesor en el Departamento de Comunicación de la Universidad de Ottawa, es uno de los filósofos más importantes que trabaja en los temas del ciberespacio y de la comunicación digital.

Dentro de los trabajos más destacados de Lévy pueden mencionarse los siguientes: en 1999 escribió el libro: *¿Qué es lo virtual?*, en el 2004 escribió otro titulado *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio* y en el 2007 otro llamado: *Cibercultura: informe al consejo de Europa*, en donde señala que el ciberespacio es nuevo medio de comunicación que surge de “(...) *la interconexión mundial de los ordenadores. El término designa no solamente la infraestructura material de la comunicación numérica sino también el oceánico universo de informaciones que contiene, así como los seres humanos que navegan por él y lo alimentan*” (Lévy, 2007, pág. 1). Las fotos de perfil de Facebook son parte de un universo visual de información que existe en el ciberespacio gracias a que las personas lo han colocado ahí, es justamente sobre este universo sobre el cual desde la teoría sociológica, pretende explorarse en esta investigación.

En cuanto a temas relacionados al ciberespacio encontramos también a la profesora Sherry Turkle, (quien es uno de los clásicos en cuanto al entendimiento subjetivo de las relaciones por internet). Con Ph.D. en Sociología y Psicología de la Personalidad de la Universidad de Harvard, fue profesora de la cátedra “Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología en el Massachusetts Institute of Technology; Turkle” ha centrado sus investigaciones sobre todo en describir la psicología de las relaciones del hombre con la tecnología, especialmente la tecnología informática y también ha escrito sobre las adicciones a la computadora. Dentro de sus obras más importantes en este tema encontramos: “*El Ser En segundo lugar: Los ordenadores y el Espíritu Humano*” (1984) y “*La vida en la pantalla: Identidad en la Era de la Internet*” (1995).

Es importante también acotar, en este breve estado del arte sobre el tratamiento científico del ciberespacio, que no son solo las comunidades científicas Europeas y Norte Americanas han estado investigando sobre estos temas, pues aquí mismo en Latinoamérica, precisamente en Venezuela hay investigaciones que demuestran el interés por este tipo de temas, ejemplo de ello lo encontramos en la investigación “Psicología del ciberespacio: La ontología del “ser online”” llevada a cabo por Javier Salazar (1999), psicólogo egresado de la Universidad Rafael Urdaneta de Zulia.

Otro caso latinoamericano (que quizá es el antecedente más importante para los objetivos de esta investigación) es el caso de Carolina Emilia Di Próspero, Comunicadora Social de la Universidad de Buenos Aires quien ha realizado su Maestría en Antropología Social (2011) y ha publicado un artículo este mismo año titulado de la siguiente forma: “Autopresentación en Facebook: un yo para el público”. El artículo de Di Próspero forma parte del trabajo que está desarrollando para su tesis de maestría: “Tecnologías infocomunicacionales y reconfiguraciones de los espacios de significación en la vida cotidiana. Usos de la red social Facebook en jóvenes de la Ciudad de Buenos Aires”.

Entonces, tomando en cuenta los variados antecedentes antes expuestos valdría preguntarse ¿Cómo se fundamentará teóricamente el presente trabajo? “Los fundamentos de un proyecto de sociología visual no pueden ser otros que las teorías sociológicas; pues cada una de ellas es un punto de vista, un enfoque racional del mundo social” (Ortega, 2009, pág. 174). En este caso el enfoque racional del mundo social sobre el cual se enmarca este estudio es la teoría expuesta por Goffman (1971) en La Presentación de la persona en la vida cotidiana. Las teorías sociológicas y, sociología visual como método de estudio, van tomadas de la mano, puesto que, “La sociología aporta la definición y los conocimientos del objeto de estudio sobre el cual trabajan los medios audiovisuales (...)” (Ortega, 2009, pág. 168). Este trabajo no es la excepción, pues, ciertamente en este caso ha sido la sociología la que ha ayudado a definir conceptualmente, cuestiones como qué es una joven, qué es la actuación, que es el ciberespacio, cuáles son sus elementos, qué es la actuación virtual, que es la red social Facebook, qué es una fotografía en sociedad, etc. Todos estos elementos se describen con mayor detalle en las próximas páginas.

## **CAPITULO III. INTERACCIÓN, IDENTIDAD Y ACTUACIÓN VIRTUAL CONSTRUIDAS POR Y PARA EL OTRO ONLINE**

### **Interacción e identidad en el ciberespacio**

La interacción vista desde la teoría de Goffman sugiere que en toda interacción social existe actuación, entendiendo pues que la interacción por internet es un tipo de interacción típica de la sociedad de redes es válido plantear a manera de hipótesis que, si internet brinda la posibilidad de existir e interactuar en el ciberespacio la actuación de tipo virtual existe, y sobre todo en las redes sociales, puesto que estos sitios están configurados para que se interactúe constantemente es decir, se actúe frecuentemente de forma virtual ante los otros, de forma auditiva, visual o escrita. Entonces si partimos de que en toda interacción social existe actuación, es importante acortar que lo que hace posible tanto a la interacción como a la actuación, es en primera instancia la existencia de una identidad individual o colectiva, sin identidad no es posible la interacción, es por ello que si en internet se interactúa es debido a que este sitio permite la construcción de una identidad.

La relación que existe entre una sociedad y su mundo es de naturaleza dialéctica, porque una vez más, no se puede entender convenientemente en términos de causación unilateral. El mundo, aun socialmente construido no es un simple reflejo pasivo de las estructuras sociales en medio de las cuales ha surgido. Con su transformación en “realidad objetiva” para sus habitantes alcanzan no solamente una cierta autonomía con respecto a la sociedad que le sirve de trasfondo, sino también la capacidad de influir a través de ella. (Berger, 1982, pág. 362).

Según Berger y Luckmann (1979) sociológicamente puede entenderse que la identidad construida socialmente constituye un elemento clave en la realidad subjetiva y es también un elemento que se haya en relación dialéctica con la sociedad. “La identidad se forma por procesos sociales. Una vez que cristaliza, es mantenida, modificada o reformada por relaciones sociales. Los procesos sociales involucrados tanto en la formación como en el mantenimiento de la identidad, se determinan por la estructura social” (Berger & Luckmann, 1979, pág. 216).

Partiendo de la propuesta de los autores, puede entenderse a la sociedad como un organismo en donde existe un interjuego, dentro del cual participan dos elementos fundamentales: la conciencia individual y la estructura social, durante este interjuego se producen un conjunto de identidades que “(...) reaccionan sobre la estructura social dada manteniéndola, modificándola o aún reformándola(...) Las sociedades tienen historias en cuyo curso emergen identidades específicas, pero son historias hechas por hombres que poseen identidades específicas” (Berger, 1982, pág. 216), en este sentido podría entenderse que en la vida cotidiana existe una influencia bidireccional entre la conciencia individual y la estructura social, puesto que ambas se modifican mutua y continuamente a través de un proceso dinámico y dialéctico, en donde una puede anular, reformar y modificar aspectos de la otra.

“(…) Las estructuras sociales históricas específicas *engendran tipos de identidad, reconocibles en casos individuales*” (Berger, 1982, pág. 216). Esta investigación busca precisamente eso, estudiar a profundidad la construcción social de identidades reconocibles en casos individuales que han sido engendradas en un momento histórico específico, el momento de la sociedad de redes, una sociedad que se caracteriza por ofrecer a los individuos la posibilidad de acceder al ciberespacio, un lugar que actualmente está lleno de diferentes identidades virtuales que solo han podido existir en esta época histórica específica en donde el internet y la redes sociales son un boom a nivel global.

Para que exista interacción, deben existir identidades, pero antes de las identidades, deben existir personas que puedan ser las poseedoras de estas identidades, que como ya se señaló anteriormente, se encuentran en una constante relación dialéctica con la sociedad, pero entonces, si bien en la “vida real”, lo que hace a un ser vivo ser “persona” son características que en un principio el ser vivo en cuestión, normalmente al momento de nacer, no puede escoger libremente, debido que estos rasgos son determinados originalmente por la naturaleza y definidos socialmente cómo ser mujer o hombre, niño, adulto, viejo, moreno, rubio, americano, europeo, asiático etc. ¿Cómo se sabe que una persona es persona en el ciberespacio? es aquí en donde encontramos la diferencia sustancial entre mundo real y mundo virtual, en el mundo virtual, existe la posibilidad de decidir, de jugar con nuestra identidad, de ser lo que deseamos ser.

En el mundo virtual desde el día de nuestro nacimiento (es decir desde el día en que nos registramos en alguna web) podemos decidir qué queremos ser, qué no queremos ser y qué aspectos de nosotros queremos que se vean más que otros en nuestros perfiles. Al estar presente esta opción, de forma general puede afirmarse que existen tres opciones de elección: 1) Configurarlos antagónicamente en relación a lo que somos en el mundo real, 2) Configurarlos medianamente parecidos a los que somos en el mundo real y 3) Configurarlos lo más fielmente posible a lo que somos en el mundo real.

En sociedad el individuo nace como cualquier ser vivo, pero luego de que nace, durante los primeros meses y años de su vida, entra en un proceso de interacción con su grupo primario de socialización, a través del cual se le comienzan a asignar un conjunto de identidades sociales, niña o niño, primer hijo, o segundo, hijo de madre primeriza, hijo de madre soltera, nieto de fulano, pertenece a la familia tal o cual, vive en tal zona, nació a tal hora, es tal signo, con primos, sin primos, con tíos, sin tíos, europeo, americano, gordo, flaco, moreno, rubio etc. Una vez asignadas todas estas identidades al sujeto recién nacido se le hace una partida de nacimiento, a través de la cual se hace constar que el individuo en cuestión nació en alguna parte específica de este mundo, a medida que el sujeto va creciendo todas estas características que configuran la identidad del mismo pueden sufrir modificaciones o hasta simplemente desaparecer, debido a que la identidad se encuentra relacionada de forma dialéctica con el mundo social.

Entendida pues esta dinámica con respecto a la asignación de identidad en el mundo real ¿Cómo se asigna la identidad en el ciberespacio? La diferencia sustancial entre estas dos formas de existir (la real y la virtual) es que en el ciberespacio el sujeto fija el mismo conscientemente la hora en que nace en el ciberespacio, y a partir de ahí configura su identidad simulada según como mejor le parezca y según la opciones que el sitio web en el que se esté registrando ofrezca. Por ejemplo Facebook es una red social que ofrece una enorme cantidad de opciones para simular procesos típicos de la vida cotidiana, como lo son el caso de: las interacciones, las actuaciones, y la asignación de identidades.

Turkle (1995) citada en Salazar (2009), propone que la naturaleza de la comunicación e interacción vía internet no radica solo en el hecho de que esta se realiza a través de computadoras, sino también en el hecho de que este tipo de comunicación es llevada a cabo

por “(...)individuos sociales reales, de carne y hueso y que, en aras de incluirse en la comunidad, adoptan una “*online persona*” o “*persona en línea*”; una *Identidad Virtual*, que representa al yo del sujeto ante el otro” (Salazar, 1999, pág. 59).

Salazar (2009) entiende que la Identidad Virtual es “(...) todo aquello que asemeja y diferencia al ser “online” del usuario de la Internet con respecto al otro “online” (...)” (Salazar, 1999, pág. 238). Con esta afirmación el autor señala que la construcción virtual de la identidad, al igual que la construcción real de la identidad, se configura tomando en cuenta la existencia de los otros, puesto que en la vida real el sujeto constantemente va definiendo su identidad asemejándose a unos y diferenciándose de otros, esto también sucede en el ciberespacio, puesto que tal como se acoto anteriormente este es un lugar en donde se pueden simular las dinámicas de la vida real. Entonces, entendiendo que para que exista una identidad primero tiene que existir una persona, puede entenderse a “la persona que existe en internet”, como aquella persona de carne y hueso que posee un ser online, entendiendo por ser online a “(...) todo lo que el usuario es y hace cuando se conecta en la Internet” (Salazar, 1999, pág. 242).

No obstante, por muy “virtual” que sea este tipo de contacto, un usuario siempre tendrá que diferenciarse del otro “online” si quiere establecer una relación dialógica con éste. *En este sentido, el único indicador que un usuario tiene de la identidad (lo que asemeja y diferencia al uno del otro) de su interlocutor es la representación que éste haga de sí mismo en el medio de la Internet.* (Salazar, 1999, pág. 9).

Entonces partiendo de los insumos teóricos obtenidos de el texto de Javier Salazar en conclusión puede afirmarse que la esencia del ser online está basada en la representación consiente que un sujeto que existe en el mundo real, realiza de sí mismo en el mundo virtual, manejando voluntariamente y libremente los recursos que el ciberespacio ofrece para que este según sus deseos se configure asimismo como lo que quiera ser.

Entonces una vez comprendido el concepto de ser online que define Salazar, si se vincula este término a la red social Facebook, podría entenderse que el ser online de Facebook está comprendido por todas aquellas acciones que el usuario registrado realiza en esta red, sin embargo es importante acotar que el interés de este proyecto de sociología visual se encuentra limitado a las acciones que ejecute el sujeto en las fotos de perfil de esta red, puesto que es ésta parte del ser online la se busca comprender en esta investigación desde las propuestas teóricas planteadas en este segmento.

## **CAPITULO IV. LA ACTUACIÓN VIRTUAL Y LAS DIALÉCTICAS DE LA IDENTIDAD DE BERGER LLEVADAS AL CIBERESPACIO**

### **La sociología del conocimiento llevada al mundo de Facebook**

Asumiendo pues que no se puede entender una actuación virtual si no se explica al mismo tiempo la identidad virtual con la cual se vincula dicha actuación, es importante en este apartado hacer mención a las consideraciones que realiza Peter Berger (1982) en su artículo “La identidad como problema en la sociología del conocimiento”; en este artículo el autor problematiza alrededor del tema de las identidades y su entendimiento desde una postura sociológica. La propuesta de entendimiento que Berger plantea en este texto, promueve la idea de la fusión de varias de las premisas de la psicología social (sobre todo las que fundan la corriente interaccionista simbólica de Mead) con la sociología del conocimiento, puesto que una vez fusionadas las dos teorías, éstas entran en una relación dialéctica en donde se retroalimentan bidireccionalmente y se pasa a un plano teórico único en donde una no puede existir sin la otra.

La propuesta de Berger parte de la premisa de que la sociedad puede ser entendida como un complejo tejido entre estructura social y realidad psicológica (entendiendo por realidad psicológica a la forma en que el individuo tiene conciencia de sí mismo, de sus procesos de conciencia y su relación con los demás). El tejido entre realidad psicológica (realidad subjetiva) y estructura social (realidad objetiva) surge cuando se plantea la idea de que la realidad psicológica se entiende sociológicamente solo si se ubica a dicha realidad dentro de un contexto más amplio, es decir en un contexto sociocultural que vendría siendo la estructura social. La realidad subjetiva de los individuos tiene explicación lógica y empíricamente constatable en términos sociológicos, cuando se plantea la idea de que toda realidad psicológica existe en una realidad, es ahí cuando el sociólogo formula inmediatamente la pregunta siguiente: ¿de qué realidad se habla?. (Berger, 1982, pág. 367).

Para responder esta pregunta Berger propone la idea de que entre la realidad objetiva y subjetiva existe una relación dialéctica, desde este punto de vista puede entenderse que, en esta relación entre realidad objetiva y subjetiva, una reformula, modifica, anula, o promueve constantemente aspectos de la otra de forma bidireccional. “La realidad objetiva, tal como la

define la sociedad, es subjetivamente apropiada. En otras palabras, la socialización genera simetría entre las realidades subjetiva y objetiva y entre las identidades objetiva y subjetiva” (Berger, 1982, pág. 358). Dentro de esta relación dialéctica general, existen tres sub procesos dialecticos que son los motores de la dialéctica total de una sociedad.

1. El primer proceso dialéctico se da entre estructura social y realidad psicológica, este proceso es el que contribuye en mayor medida a la formación del repertorio de identidades de una sociedad, en donde la sociedad configurara a las identidades, pero las identidades también impulsaran cambios en la sociedad. La relación entre el yo y la sociedad es mutuamente dialéctica porque el yo una vez formado, puede a su vez actuar sobre la sociedad que le ha dado forma

Toda sociedad posee un cierto repertorio de identidades que forma parte del conocimiento objetivo de sus miembros. Es sabido, como algo que se da por sentado, que existen hombres y mujeres, que esos hombres y mujeres posees tales y cuales rasgos psicológicos y que tendrán tales y cuales reacciones psicológicas en circunstancias determinadas. A medida que el individuo es socializado esas identidades son internalizadas. Entonces no solo son dada por sentado como constitutivas de una realidad objetiva que está ahí, sino también como estructuras inevitables de la propia conciencia del individuo. (Berger, 1982, pág. 358).

2. El segundo proceso dialéctico se da entre estructura social y significado individuales, este es el que contribuye a la configuración del conocimiento que los individuos posean sobre el mundo social que consideran “real” y sobre sí mismos. Y este es el proceso dialéctico que más le interesa a la sociología del conocimiento, puesto que:

La sociología del conocimiento se ocupa de una dialéctica (...) que se da entre la estructura social y los mundos en los que viven los individuos, es decir, las organizaciones comprensivas de la realidad en el seno de las cuales pueden ser significativamente interpretadas las experiencias individuales. Toda sociedad es una empresa que constituye el mundo. De la casi infinita variedad de simbolizaciones

individuales de la experiencia la sociedad construye un universo de discurso que las comprende y objetiva. Entonces se puede interpretar la experiencia individual como algo que tiene lugar en un mundo inteligible habitado también por otros y acerca del cual es posible comunicarse con los otros. Los significados individuales son objetivados de manera que resultan accesibles a todo aquel que cohabita en mismo mundo en cuestión. (Berger, 1982, pág. 359).

3. Por último se encuentra un tercer proceso dialéctico que se da entre las experiencias de los hombres y las explicaciones que estos le dan a estas experiencias. Puesto que los individuos no solo existen, sino que esa existencia les permite generar un repertorio de experiencias las cuales luego serán explicadas por estos hombres, hasta que llegue un momento en donde la experiencia modifique a la explicación y la explicación a la experiencia, y así sucesivamente.

Los hombres no solo tienen experiencia de sí mismos. También se explican a sí mismos. (...) sería difícil concebir una sociedad carente de cualquier explicación teórica de la naturaleza psicológica del hombre. El que una explicación semejante adopte la forma de sabiduría popular, de mitología, de la metafísica o de la generalización científica es, como es lógico, una cuestión diferente. Lo que todas esas formas tienen en común es que sistematizan la experiencia de la realidad psicológica sobre un plano de abstracción determinado. (Berger, 1982, pág. 365).

Es importante por último acotar que todos estos procesos de naturaleza dialéctica existen y tienen sentido gracias a un rasgo particular que caracteriza tanto a la realidad subjetiva como a la objetiva, esta característica es la potencia realizadora de estas dos realidades, una no se podría realizar sin la otra. La potencia realizadora tal como su nombre indica señala la capacidad potencial que posee un elemento para realizarse a sí mismo a través de otros medios, la realidad subjetiva (intangibles e individual) se realiza así misma cuando esta se ve cristalizada en acciones concretas y objetivas que pueden ser visualizadas y de cierta forma comprendidas por todos lo que habitan un mundo común. Esta cristalización objetiva de

la realidad subjetiva se puede constatar en cualquier elemento de los que configuran de forma tangible o intangible el mundo social, desde el lenguaje verbal hasta cualquier otro tipo del lenguaje, como el visual por ejemplo.

Es aquí cuando podemos entender a la foto de perfil de Facebook como un elemento visual de la realidad objetiva, que existe de forma objetivada en el ciberespacio, lo importante de señalar en este punto es que en principio este elemento se gesta en un mundo individual subjetivo (a su vez influido por una estructura social) que posee una potencia realizadora, y gracias a esta característica, este elemento subjetivo puede realizarse objetivamente a sí mismo a través de otros medios, como lo son las cámaras fotográficas, el internet, el ciberespacio, etc. puesto que si una persona por ejemplo: tiene en su mente una idea sobre una foto que le gustaría representara visualmente su identidad en Facebook ante los otros, toma su idea proveniente de su mundo individual y la hace visible a los otros cristalizando esta idea intangible de su mente, en un mundo en donde los otros pueden apreciar como “realidad objetiva” su subjetividad plasmada en una fotografía. “La imagen responde a la necesidad cada vez más urgente en el hombre de dar una expresión a su individualidad”. (Freund, 2001, pág. 8). Individualidad que por haberse gestado en un mundo social, posee características sociológicas, sobre estas características reposa nuestro interés.

La idea de introducir el tema de las identidades en este apartado es reforzar los cimientos teóricos sobre los que se basa esta investigación, puesto que un entendimiento claro de la identidad, nos permitirá, en este caso, comprender de forma más completa los procesos de actuación virtual, puesto que, la actuación virtual solo es posible si antes de ella existe una identidad que desee simularse y cristalizarse a sí misma en el ciberespacio.

El ciberespacio actualmente forma parte de la realidad objetiva y subjetiva de la sociedad de redes, puesto que es un espacio que existe tanto fuera como dentro de las mentes de las personas, dialécticamente lo interno modifica lo externo y viceversa, pero lo importante del ciberespacio es resaltar que este es un lugar en donde se simulan las dinámicas de la vida cotidiana, ejemplo de ello lo encontramos en la acción de subir y etiquetar fotografías, puesto que es una forma de avisar a través de internet lo siguiente: “quiero que veas esta foto”, el acto de etiquetar fotografías es comunicarse con el otro desde el Facebook, pues a través de esta acción se le intenta hacer a entender al otro, el interés que se posee porque ese otro visualice la

fotografía en la que se le ha etiquetado; esto es una dinámica de la vida real, pues es una forma de compartir virtual que simula otras formas de compartir en la vida cotidiana, hoy en día aparte de tener una foto en el monedero y enseñársela a un amigo, puedes avisarle tu interés de forma virtual.

Cuando una persona se registra en Facebook obtiene una fecha de nacimiento en esa red social, y desde que la persona nace en Facebook hasta que muere, esta se encuentra simulando (a través de las opciones que Facebook ofrece) las dinámicas de la vida cotidiana, en la vida cotidiana una persona nace del vientre de su madre y llega a la vida cotidiana, cuando un recién nacido llega a este mundo inmediatamente se le asignan un conjunto de identidades (que la mayoría de las personas socializadas con éxito parece entender, y las dan por sentadas y no cuestionan, porque son objetivas), pero para que estas se hagan reales la persona debe internalizarlas a través del proceso de socialización el hecho es que, lo que a su vez le permitirá existir, interactuar y actuar como alguien real en la vida cotidiana, cuando una persona nace en la vida real no puede desde el día de su nacimiento configurar libremente su identidad, puesto a que es un ser recién nacido que no posee las capacidades cerebrales, ni biológicas, ni sociales que le permitan ejecutar, ni esa ni muchas otras cosas, entonces una vez asignadas estas identidades al individuo recién nacido a medida que este va creciendo su identidad comienza a relacionarse de forma dialéctica con la estructura social, y empieza una a definir a la otra y viceversa.

En sociedad el individuo nace, luego de que nace entra en un proceso de interacción con su grupo primario de socialización, a través del cual se le comienzan a asignar un conjunto de identidades sociales, niña o niño, primer hijo, o segundo, hijo de madre primeriza, hijo de madre soltera, nieto de fulano, pertenece a la familia tal o cual, vive en tal zona, nació a tal hora, es tal signo, con primos, sin primos, con tíos, sin tíos, europeo, americano, gordo, flaco, moreno, rubio etc. Una vez asignadas todas estas identidades al sujeto recién nacido se le hace una partida de nacimiento, a través de la cual se hace constar que el individuo en cuestión nació en alguna parte específica de este mundo, a medida que el sujeto va creciendo todas estas características que configuran la identidad del mismo pueden sufrir modificaciones o hasta simplemente desaparecer, debido a que la identidad se encuentra relacionada de forma dialéctica con el mundo social.

## CAPITULO V. ABORDAJE METODOLÓGICO DE LA ACTUACIÓN VIRTUAL A TRAVÉS DE FOTOS

*“El sociólogo que hoy en día se plantee la utilización de imágenes en sus investigaciones se verá ante el problema de tener que establecer un método apropiado para el análisis y para el uso de este material visual”.*

Amalia B. Martínez.

La sociología visual es una rama de la sociología que posee un matiz innovador, crítico, y reflexivo dentro de las ciencias sociales, esta subdisciplina se funda desde la crítica a la forma clásica de conocer, en sociología y propone otra, en donde gracias al papel central que las fotografías juegan, puede fácilmente afirmarse que, metodológicamente, nos encontramos ante una forma específica de crear conocimiento sociológico. La sociología visual es tiene dentro de sí muchas premisas que se corresponden con formas contemporáneas de entender lo social; dentro de estas formas encontramos a la fenomenología. En las próximas páginas se exponen las razones que justifican la elección del enfoque fenomenológico para encarar el problema de investigación antes planteado.

### **Enfoque fenomenológico**

Este trabajo de corte cualitativo, pretende analizar las concepciones del mundo del productor de la imagen, más concretamente, de las fotografías digitales que se encuentran almacenadas en cuyos perfiles serán objeto de estudio; por la naturaleza de esta investigación, el enfoque fenomenológico, permite indagar y estudiar el discurso verbal, es decir, la justificación que tiene una joven caraqueña con respecto al uso que le da a sus fotos de perfil.

“Las realidades cuya naturaleza y estructura peculiar solo pueden ser captadas desde el marco de referencia del sujeto que las vive y experimenta, exigen ser estudiadas mediante métodos fenomenológicos”. (Martínez, 2006, pág. 137). El marco de referencia o el mundo social parte justamente de la edición, escogencia, importancia, etc., que tiene para un sujeto al momento de cargar, conservar o borrar una foto de perfil en la red social Facebook. ¿Por qué algunas fotos si son las apropiadas para el perfil y otras no?, aún cuando no sea un “acto deliberadamente pensando”, este enfoque nos permitirá conocer las ideas de un sujeto alrededor de la foto de perfil, ideas que es posible que no hayan sido reflexionadas

previamente por el mismo, dado que probablemente el sujeto considere que el subir una foto de perfil a Facebook es un acto “natural”, pero ¿será posible que sea más que un acto corriente? ¿Qué se esconde tras las fotos de perfil de las mujeres jóvenes universitarias habitantes de la ciudad de Caracas?

Las fotos de perfil son elementos fundamentales en este trabajo, y las mismas forman parte del estímulo de las entrevista en profundidad, método de recolección de datos que permitirá conocer y comprender dicho marco de referencia en donde hace vida social el sujeto. Sin embargo, en el campo de las Ciencias Sociales, que la foto tenga esta importancia es aún novedoso, precisamente por su flexibilidad en cuanto a las estructuras tradicionales metodológicas de estudio. Al respecto, Martínez (2006) señala que, los estudios fotográficos, han tenido y aún persisten problemas en cuanto a su validación científica, pues se analiza no sólo un material novedoso en las Ciencias Sociales, sino que además el investigador se ve en la necesidad de ir más allá de las formas tradicionales del campo de la producción científica. Esto nos sugiere que el carácter de esta investigación es exploratoria, no solamente por la novedad de los fenómenos que trata este estudio, sino precisamente por la mezcla de estos dos fenómenos: la fotografía digital (su creación y presentación) y de dónde circula estas fotografías, el internet, específicamente en la red social de Facebook.

*No se está estudiando una realidad “objetiva y externa” (como ordinariamente se califica), igual para todos, sino una realidad cuya esencia depende del modo en que es vivida y percibida por el sujeto, una realidad interna y personal, única y propia de cada ser humano. Por tanto, no se le puede introducir por la fuerza en el esquema conceptual y en el método preestablecidos por el investigador, ya que, posiblemente, se destruirían su naturaleza y su esencia peculiar. (Martínez, 2006, pág. 137).*

El carácter exploratorio de esta investigación ha hecho difícil la formulación de una hipótesis precisa o de cierta generalidad, sin embargo se puede apreciar claramente que el objetivo general: *Establecer si las Fotos de Perfil de Facebook constituyen una forma de actuación virtual, aún cuando las fotos estén compuestas por terceras personas, animales, cosas.* Lleva incorporada una hipótesis de formar intrínseca. Aún cuando se pretende indagar,

analizar y conocer los discursos argumentativos del grupo al que se va a realizar el estudio, con el fin de hacer una descripción lo más exacta posible de las propias palabras con las que las mujeres jóvenes de la muestra argumenten su actuación virtual en la red social Facebook, el tipo de investigación sigue siendo exploratoria precisamente porque:

*Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido y cuando aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suelen surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que, precisamente por su novedad, no admite todavía una descripción sistemática, o cuando los recursos de que dispone el investigador resultan insuficientes como para emprender un trabajo más profundo. (Sabino, 1992, pág. 60).*

### **Antecedentes del uso de la fotografía**

Para mostrar la diversidad en el manejo de los estudios fotográficos en las Ciencias Sociales, y cómo, aún con las dificultades metodológicas, pudieron realizarse algunos con éxito y otro como propuesta, a continuación se expondrá brevemente, algunos estudios clásicos y contemporáneos:

En primer lugar podemos mencionar al trabajo “La economía de la miseria” del sociólogo Pierre Bourdieu, quien realizó un estudio fotográfico en Argelia, en donde más de 3.000 fotografías formaron parte de su análisis visual, se percató y mostró “los espacios y mecanismos que los hombres inventan para sobrevivir, como por ejemplo, la creación de formas transportables de comercio”. (Martínez, 2006, pág. 406) En síntesis, este proyecto fotográfico le permitió visualizar “diferentes realidades disonantes, en donde se hiciera patente la disonancia entre la cultura tradicional argelina y la cultura occidental”. (Martínez, 2006, págs. 406-407).

El segundo estudio fotográfico con “materiales visuales ya existentes”, y además antropológico, lo realizaron Sol Worth Y John Adair, la investigación comprendió una dinámica diferente a la de Bourdieu, aquí a el objeto de estudio (los indios navajos) se les

entregaron cámaras para que registraran a través de fotos cómo concebían, vivían, veían, etc., su mundo dentro de la tribu.

Otros dos autores importantes que mencionaremos, son Georg Simmel y Karl Mannheim, quienes dedicaron parte de sus investigaciones, teorías y trabajos científicos, al método de la interpretación documental de imágenes y/o fotografías. Simmel, a diferencia de Mannheim, no realizó un proyecto fotográfico, su trabajo estuvo centrado en la reflexión que giraba en torno al mundo visual como un elemento importante y un hecho social evidente en la sociedad moderna. “Simmel indaga en el significado documental de fenómenos como las exposiciones de arte, la moda, las grandes ciudades, el dinero o el marco de las obras de arte”. (Martínez, 2006, pág. 402).

Karl Mannheim tiene una trayectoria diferente a Simmel, pues fue quien presentó el método de interpretación documental, un modelo clásico en el uso de las imágenes o fotografías en los estudios de sociología.

La adecuación del método de Mannheim al análisis de imágenes se debe a que éste elaboró su método de interpretación de fenómenos culturales basados en los avances metodológicos de la historia del arte, un campo en el que los documentos visuales son el centro del interés del investigador. (Martínez, 2006, pág. 392).

El avance en los estudios de imágenes, tiene aquí una enorme importancia, pues, Mannheim en sus trabajos, permitió la ampliación del estudio de la interpretación documental al incorporar otros campos, que luego podrían formar (a juicio del estudio y del investigador futuro) como la base central del estudio fotográfico, tal y como ocurre en la presente investigación de las fotografías en Facebook. Por otro lado, están los trabajos del historiador Erwin Panofsky, quien desarrollaría tiempo después su propio método al igual de Mannheim, denominado “el método de la iconología”, que estaría en definitiva basado en el método de interpretación documental, ambos autores proporcionaron la imagen como una técnica de análisis en las investigaciones sociológicas, donde la teorización que va acompañado de las fotografías, están seguidas por otros campos de las Ciencias Sociales, en el caso de

Mannheim, por ejemplo, sus trabajos fotográficos estuvieron de la mano con la sociología del conocimiento, área en que este científico se destacó.

Por último, un antecedente importante, aunque con una dirección diferente a la de Mannheim o Panofsky, es el proyecto, parcialmente fotográfico e inconcluso, de Walter Benjamín, conocido como *El proyecto de los pasajes* en donde, “los pasajes comerciales de las ciudades principales de Europa son analizados como documentos centrales de la sociedad capitalista, así también dedicó al estudio del movimiento de las personas en las ciudades, al estudio de las mercancías, de imágenes publicitarias, etc.”. (Martínez, 2006, pág. 402).

Actualmente existen trabajos en donde se estudia la relación de la fotografía y el internet, como por ejemplo el de Carolina Emilia Di Próspero, quien al igual, que la presenta investigación a manifestado un interés por la comprensión académica de la fotografía en Facebook. Su trabajo lleva por nombre, “Autopresentación en Facebook: un yo para el público”; en esta investigación la autora pretende:

(...) Analizar cómo se constituye una subjetividad mediática a través de la autopresentación del yo en la, hoy por hoy, más exitosa red social, en términos de cantidad de usuarios. Esa autopresentación va de la mano de una autocomprensión signada por la pregunta eje en Facebook: “¿Qué estás pensando?” y una imagen (foto de perfil) de un yo pensado para los demás: la red de amigos, el público. (Próspero, 2011, pág. 44).

Aún cuando no se utiliza ninguno de estos métodos, la presentación de los párrafos anteriores busca mostrar la variedad y el recorrido a lo largo de los años que ha tenido y sigue teniendo el uso de la fotografía y/o imagen dentro de la sociología y en otras ciencias sociales, tal cual como se pretende abordar en este estudio, que si bien no es un estudio fotográfico únicamente (puesto que las mismas se complementa con un análisis de discurso), las imágenes forman parte central en la propuesta de investigación.

## **La imagen como técnica de análisis**

Ahora bien, teniendo en cuenta el carácter y las intenciones de las herramientas de estudio, sigue por consiguiente, una aclaratoria metodológica fundamental sobre el uso de las imágenes en una investigación científico social. La imagen (fotografías, pinturas, etc.), tiene diferentes funciones y formas de interpretación documental (Mannheim) de dicha imagen o imágenes. Amalia Martínez, en un resumen de la historia, orígenes y formas de abordaje de este tipo de investigaciones, señala dos modelos de la imagen en la interpretación documental:

- 1) La imagen como objeto de estudio.
- 2) La imagen como técnica de análisis.

A lo largo del resumen Martínez recuerda al lector que, por la complejidad del estudio de las imágenes, no existen un compendio de normas únicas, genéricas y universales que dicten la forma más idónea (en términos científicos) para un estudio de imágenes, pinturas o de fotografías. Las normas y/o formas científicas en cómo se interprete las fotografías queda (en muchos casos) a merced del investigador, sin embargo, y para tener una guía (completamente flexible) nos presenta estos dos modelos, que serán de utilidad para delimitar la formas interpretativas de los documentos visuales. Para el primero, señala que la imagen (solo la imagen) será analizada con el objetivo de comprender el mundo del productor de la imagen.

El investigador centra su análisis en los aspectos característicos de una obra de arte, como puede ser la técnica aplicada, la forma de representación, el tipo de composición, los temas representados, para descubrir en estos aspectos documentos claves de la concepción del mundo de una época, de un grupo social o de una generación determinada. (Martínez, 2006, pág. 401).

Por otro lado, también la imagen es una herramienta o una técnica de análisis, es decir, “(...) la imagen sirve ahora al investigador como técnica de documentación y presentación de aquellas situaciones y aspectos de una sociedad que resulten documentados ejemplares de ésta”. (Martínez, 2006, pág. 404) Como ya se señaló antes, esta investigación no pretende hacer un estudio exclusivamente de la fotografía, es decir, sin incorporar al productor, todo lo

contrario, pretende estudiar al productor y la justificación de la exposición de su obra (su fotografía). Así pues, es de interés, estudiar la concepción del mundo del productor pero por medio de su propio discurso en el momento que tenga que explicar la producción de su fotografía. Lo que nos obliga a (ya por ser la foto una técnica de análisis), “(...) realizar una especie de traducción para pasar los datos visuales a la descripción escrita”. (Martínez, 2006, pág. 404). Por tanto, la fotografía se contrastará con lo que digan de ella:

*Este tipo de utilización de la imagen como técnica para “retratar” una sociedad, las imágenes realizadas por el sociólogo pueden ser a su vez analizadas siguiendo el primer modelo de utilización del método de la interpretación documental, es decir, siguiendo el modelo que busca analizar la concepción del mundo del productor de imágenes. Las imágenes producidas por el investigador pueden ser analizadas como documentos de la concepción del mundo del sociólogo. Esta perspectiva le ofrece al sociólogo por un lado la posibilidad de autocrítica o de dar paso a un proceso de autoreflexión. Por otro lado, se abre en esta autoreflexión un campo específico de trabajo, el de la sociología del conocimiento, es decir, el de una sociología del conocimiento sociológico. (Martínez, 2006, pág. 408).*

## **Instrumento de investigación y selección de los sujetos**

### **Construyendo un universo de significados**

Hasta el día de hoy no se ha podido ubicar información sobre la distribución por género de usuarios registrados que existe en el rango de edad que va desde los 18 a los 24 años, rango que en Venezuela, según los datos extraídos de Social Bakers, es el grupo etario más activo en Facebook. Pese a esto, en esta misma base de datos, si se cuenta con el porcentaje total de usuarios venezolanos registrados, su distribución por género, y el número de usuarios caraqueños registrados. A pesar de que la diferencia porcentual entre mujeres y hombres venezolanos registrados en Facebook, no es en términos demográficos radicalmente grande, se ha decidido partir de este primer dato para justificar, en primera instancia, el porqué sería valioso indagar en concreto sobre uno de los dos géneros, el femenino.

En los estudios cualitativos, sociológicamente la representatividad que se busca alcanzar es una representatividad asociada al significado y a las cualidades sociales que un grupo le pueda atribuir al mismo. En estos casos, se diseña la muestra en base al cruce de ciertos criterios objetivos que previamente han sido escogidos con el fin de delimitar la muestra a un grupo particular, esto es lo que permite estudiar las cualidades sociales que un grupo con características objetivas homogéneas, puede atribuirle a un tema o experiencia particular. Para lograr esto, se construye un universo concreto que posee un mínimo de conformación, el cual se funda sobre el cruce de los criterios seleccionados para formar la matriz de la muestra.

La edad, el género y la experiencia universitaria son los tres criterios objetivos que permiten configurar una plataforma social, que en un principio (aunque sea teórico) garantiza la posibilidad de que los sujetos seleccionados poseerán en rasgos generales una experiencia social similar, es esto lo que permite configurar un universo de significados más o menos homogéneo, el cual, después de las entrevistas, explicará desde las posibles diferencias o similitudes en cuanto a razones sociales y formas de actuación virtual, que pueden presentarse en el discurso de sujetos que pertenezcan a una carrera u otra. Existen estudios como los de Carolina Di Prospero investigadora argentina en donde se ha comprobado como los sujetos explican su conducta en internet en base a su experiencia académica, tal es el caso de Juan Pablo, quien fue entrevistado en dicho estudio y afirmó que publica cierto tipo de información gracias a su formación académica como antropólogo. (Di Prospero, 2011, pág. 46)

Se busca crear este grupo con el objetivo de identificar patrones orales entre las formas de argumentación que cada joven universitaria utilice durante la conversación sobre sus fotos de perfil. Es importante acotar que el criterio de clase social será tomando en cuenta pero desde la incidencia natural, es decir no se elegirán intencionalmente sujetos que pertenezcan a estratos sociales diferentes, definidos previamente en la matriz de la muestra, puesto que al delimitar la muestra a la población universitaria, se solapa el criterio de acceso a la educación superior, con clase social a la que pertenece el sujeto. La incidencia natural es una forma metodológica de conformar una muestra que permite al investigador describir lo que espontáneamente se va configurando sobre la marcha de un muestreo bola de nieve.

Actualmente no se cuenta con estudios que describan como el pertenecer a ciertos estratos o clases sociales puede moldear el discurso sobre la experiencia en la web y la información que se decide subir; esto no sucede con la formación académica, puesto que actualmente (a diferencia de la clase social) si existen estudios en donde se ha constatado, como la carrera universitaria, durante las entrevistas, pasa a ser un elemento de la vida cotidiana, que el sujeto entrevistado incluye espontáneamente en su discurso a la hora de describir su experiencia en la red social Facebook.

Entonces, siendo esto así, a continuación se presenta un conjunto de información que describe varias características de la población a la cual se hizo frente durante el proceso de campo. Los universitarios son un universo concreto al cual se pudo acceder a través de Facebook. Partiendo de las razones sociales antes descritas: razones sociales vinculadas a instituciones, estereotipos y situaciones sociales, y en base a la descripción sobre la población objetivo que se presentará en las próximas páginas se propone cruzar los siguientes criterios para la configuración de la muestra:

- 1) Mujer universitaria entre 18 y 24 años.
- 2) Tipo de carrera que estudia.

En este estudio se ha decidió configurar un grupo en el cual la población objetivo es la siguiente:

- Jóvenes universitarias entre 18 y 24 que residan en la Ciudad de Caracas y que posean una cuenta en la red social Facebook con fotos publicadas en el álbum de perfil.

Partiendo de esta delimitación en cuanto a la población objetivo y del objetivo específico número cuatro, el cual ha sido previamente planteado al principio de la investigación:

Identificar qué papel juegan razones sociales asociadas a: Instituciones, estereotipos y situaciones sociales, en la actuación virtual de estas jóvenes a través de las fotos de perfil de Facebook, aún cuando las fotos estén compuestas por terceras personas, animales, cosas o

ellas mismas. Se plantea que los sujetos que conformen la muestra deben poseer las siguientes características en cuanto a áreas de conocimiento a la cual pertenezca la entrevistada<sup>5</sup>:

	Jóvenes universitarias con edades comprendidas entre 18 y 24 años				
Humanidades, Letras y Artes	1	1	1	1	1
Ciencias Sociales	1	1	1	1	1
Ingeniería y Arquitectura.	1	1	1	1	1

**Figura 4. Matriz de sujetos que conforman la muestra**

Esta matriz refiere a un total de 15 entrevistas, y desde ella se plantea la idea de realizar entrevistas a mujeres jóvenes que actualmente cursen alguna carrera dentro de las áreas de conocimiento seleccionado. Con un mínimo de cinco entrevistas por carrera, y desde estos subgrupos de universitarias, se llegó a la saturación de las variables que se estudian en este trabajo, lo cual permitió garantizar la representatividad en cuanto al significado, que un grupo particular de jóvenes universitarias que habitan en la Ciudad de Caracas le atribuyen a sus fotos de perfil de Facebook.

Estas razones sociales que se plantean en el objetivo n° 4, vendrían siendo el significado latente, al cual a través de la entrevista a profundidad se logra acceder para estudiar sociológicamente el significado que un grupo de mujeres jóvenes universitarias le atribuye a sus fotos de perfil de Facebook. Para garantizar la representatividad en cuanto al significado que se pueda asociar a la experiencia de subir fotografías de perfil a la red social Facebook, se delimitó la muestra a sujetos universitarios, dado que no es primera vez que estudios académicos sobre el ciberespacio se fundan bajo este tipo de delimitaciones, ejemplo de ello lo encontramos en el estudio llevado a cabo por Loreto, Ruiz y Riffo (2009) titulado: “Motivación, consumo y apreciaciones de Facebook por parte de jóvenes universitarios: El caso de la Red UCSC Chile”.

Aparte de delimitar la muestra a sujetos universitarios, también se concentra en los sujetos que pertenecen al género que según los datos encontrados, son los que invierten más

<sup>5</sup> Esta división por áreas de conocimiento se funda sobre la clasificación propuesta por el Ministerio de Educación. Para más detalles sobre la misma visitar el sitio web oficial.

tiempo en redes sociales. De esta forma cruzando estos criterios se satisface la necesidad metodológica de configurar un universo de significados que permita lograr la saturación de las variables latentes que se pretenden dilucidar en las entrevistas.

### **Diseño y justificación de la muestra**

Esta investigación se funda bajo un corte cualitativo, el cual como bien es sabido, aporta un rico conocimiento en cuanto a profundidad y detalle, pero que tal como Di Prospero(2011) lo plantea a través de una cita de Clifford (1999) se enfrenta a la peculiaridad de que tanto las etnografías como las entrevistas a profundidad son métodos que “no garantizan comprensiones privilegiadas o completas”, partiendo de esta idea la autora afirma: “No pierdo de vista el hecho de que Facebook es, antes que nada, muchas cosas para mucha gente usuaria, y mi investigación abarca solo una intersección de esa gente”(Di Prospero, 2011, pág.1).

Para el caso de este proyecto de sociología visual ocurre exactamente lo mismo, se parte de la misma idea, y no se ha perdido de vista en ningún momento esa característica de los estudios cualitativos. Es por ello que considerando estas cualidades y partiendo de las premisas del muestreo intencional, y tomando en cuenta los siguientes datos que a continuación se presentan sobre el uso que las mujeres jóvenes le dan al internet y a las fotos en Facebook en general, en las próximas páginas se presenta la justificación sobre el por qué se ha decidido limitar el estudio solo a uno de los géneros, el femenino y al universitario.

«Los hombres y las mujeres están igual de 'pegados' con Facebook». La diferencia radica en *las aplicaciones que utilizan*. Las mujeres reconocen que usan Facebook más que nada para mantener lazos de comunicación y *enterarse de la vida de la gente*. Es por esto que a la hora de ingresar a su perfil se dedican más a: «Comentar lo que están haciendo y *subir las fotos* de los eventos que surgen», pero no para: «Estar haciendo guerra de pandillas ni jugando». (Loreto, Elgueta, & Riffo, 2009, pág. 139).

Según la bibliografía revisada en países Latino Americanos, los sujetos femeninos en las redes sociales como Facebook son las que más se preocupan por subir fotografías a la red.

Es por ello que se plantea aportar conocimiento detallado sobre las razones sociales que las mujeres relacionan a su actuación virtual a través de fotos de perfil.

En octubre de 2009 la asociación civil argentina *Chicos.net* saca a la luz un reporte titulado “Hacia un entendimiento de la interacción de los adolescentes con dispositivos de la web 2.0. El caso de Facebook”. Este estudio fue realizado en el marco del proyecto de investigación del Instituto de Investigación para la Justicia, con el apoyo de IDRC y CIDA Canadá. El reporte fue realizado por diversos investigadores y en una de las conclusiones del mismo, se expone la siguiente información:

También prevalece una mayor actividad de las mujeres en cuanto a la publicación de fotos: *es un hecho que las chicas publican más fotos que los varones en Facebook*. El 24,7 % de niñas de entre 13 y 15 años ha publicado más de 500 fotos, mientras que ningún varón de la muestra ha pasado esa cantidad. En la franja de 16 a 18 años, el 23% de las mujeres publicó más de 350 fotos, en tanto lo hizo, solamente, el 3% de los varones. Un dato empírico significativo es el predominio de la imagen en los perfiles de los y las adolescentes: las fotos son protagónicas del Facebook, y también, la batería de comentarios que desencadenan de los amigos. *Surge como relevante, la valoración de la buena apariencia e imagen personal, y la búsqueda de la confirmación del buen aspecto a través de los comentarios. La expectativa de gustar está en el centro del interés del adolescente que pertenece al <<mundo Facebook>>*. (Balardini, 2009, pág. 13).

Si bien la cita anterior hace referencia a un estudio que fue realizado a sujetos que pertenecen a rangos de edad diferentes por los que se interesa esta investigación, y que las personas que participaron habitan en una ciudad diferente a Caracas, igual se ha decidido tomar esta información de modo referencial, con el objetivo de contextualizar el panorama virtual (en cuanto a imágenes publicadas en la red) al cual se pretende hacer frente, puesto que es muy probable que en Venezuela los adolescentes se comporten en Facebook de forma similar a los chicos argentinos, y que también estas tendencias en cuanto al uso del Facebook sean parecidas en la temprana adultez.

La idea de delimitar el estudio de sociología visual sólo a sujetos de sexo femenino, se funda sobre estos datos, más los datos extraídos en Social Bakers, en donde se puede constatar que en Venezuela, por una diferencia de 3% existen más mujeres que hombres registrados en la red, también se cuenta con la información publicada por la agencia de estudios de mercado ComScore<sup>6</sup> “Mujeres en la web. Marcando Tendencias en Internet” (2010), donde se afirma que a nivel mundial las mujeres invierten más tiempo en redes sociales, y que en cantidad, en muchos países y ciudades superan al número de hombres registrados (Boland, Mörn, & Vollman, 2010, pág. 11). Toda esta información preliminar permite generar un contexto que ayuda a entender el por qué se ha decidido delimitar el estudio a un sólo género, el femenino, y también a un grupo etario específico, el juvenil, que en la actualidad. “El segmento de población más joven representa a los primeros adoptantes de las redes sociales pero también el primer grupo poblacional que está construyendo sus dinámicas de relación en convivencia con el fenómeno de las redes”. (Monge & Olabbari, 2011).

### **Estudiando a un universo particular**

El objetivo es estudiar sociológicamente a los discursos que esta muestra proporcione (y a las imágenes que estos refieren) desde las diferencias y similitudes internas del grupo, y no desde la diferenciación en relación al género opuesto, característica que hace que este trabajo, desde una óptica exploratoria, de cierta forma se diferencie de las formas en que hasta ahora se ha venido entendiendo el ciberespacio en Ciencias Sociales.

En Sociología, tanto en investigaciones de corte cualitativo como cuantitativo, el género y la edad, han sido en la mayoría de los casos, las variables moderadoras por excelencia, es por ello que normalmente (sobre todo en investigaciones cuantitativas por cuestiones de representatividad de la muestra, es decir por la necesidad metodológica de garantizar la conformación de una grupo que en cuanto a distribución de géneros y edades, se parezca lo más que se pueda al universo que pretende describirse), sucede que a la hora de entender académicamente temas, como por ejemplo, hoy en día el ciberespacio, muchos

---

<sup>6</sup> Es una agencia de investigación de mercado en Internet, la cual ofrece datos de marketing y servicios para muchas de las mayores empresas de Internet. Brinda también seguimiento de todos los datos de Internet con el fin de estudiar y reportar el comportamiento en línea de los distintos usuarios de la web.20.

estudios establecen algunos de sus ejes, objetivos y conclusiones sobre las diferencias que se pueden encontrar entre un género y otro, o entre un grupo etario y otro.

Existen trabajos en donde varias conclusiones reposan sobre los criterios de diferenciación por género antes mencionados. Por otra parte, se encuentran también trabajos en donde los tiempos e intensidad de uso de la red (diferenciados nuevamente por géneros y edades) son los objetivos a concluir. Estos estudios son una pequeña muestra sobre la forma en que, en cuanto a estos temas se acostumbra a concluir. Este tipo de estudios se enfoca en comprender más que todo el uso, que a través de las distintas aplicaciones, las personas le dan al Facebook, y el tiempo que a ello dedican, es por ello que en este segmento es de suma importancia aclarar que no se busca indagar sobre discursos que revelen:

- 1) Tiempos o intensidad de uso en base a diferencias de género o edades.
- 2) Ni tampoco sobre formas (similitudes y diferencias) en que las personas usan las diferentes aplicaciones del Facebook, como lo son por ejemplo los estados, comentarios en fotos o muros, juegos, test, etc.

Por ejemplo Di Prospero (2011) en su investigación, hace una descripción general de la forma en que distintos usuarios (hombres y mujeres) hacen usos de las diversas aplicaciones de Facebook. En este caso para seguir contextualizando el tema sobre el uso de las fotos en el perfil, se tomará una descripción puntual sobre lo que específicamente significan las fotos de perfil para los usuarios.

Los álbumes fotográficos que los usuarios suben parecen ajustados a requisitos estilísticos y estéticos o por lo menos a una selección previa, pero no afirmaré que esas expresiones no se corresponden con un reflejo del yo, aunque sea en sentido aspiracional, es decir, la distancia entre la persona y el perfil de Facebook parece acortarse cuando en las entrevistas y la observación participante los sujetos señalan esas expresiones como propias, en las cuales se ven representados a ellos y a los demás. (Di Próspero, 2011, pág. 4).

Este proyecto de sociología visual se centra en una aplicación específica de la red social, el Álbum de perfil y las imágenes que este contiene. Esta decisión metodológica ubica al estudio, en un plano más específico del Ser online (Salazar, 1999) femenino juvenil de universitarias, puesto que a partir de esta se delimita el interés, no sobre todos los componentes del Ser online de Facebook, sino sobre un tipo de foto particular que forma parte de este Ser, estas son las llamadas Fotos de Perfil de Facebook, un producto visual que desde la hipótesis intrínseca, se entiende como un elemento que permite indagar acerca de la actuación virtual.

La naturaleza de la muestra que pretende conformarse, a lo largo de este muestreo bola de nieve, no responde a criterios que busquen satisfacer la necesidad metodológica de contar con una muestra representativa en cuanto a una N que disminuya niveles de significancia, en donde se incluyan por ejemplo; a los dos géneros, a distintos grupos de edades, a distintos estratos sociales, etc. Puesto que no se pretende generar conclusiones generalizadoras sobre el total de la población usuaria de Facebook en Caracas, por el contrario, se busca concentrar los esfuerzos de comprensión sobre un grupo específico, elegido sistemática e intencionalmente; las mujeres jóvenes, grupo que durante los últimos años a nivel mundial ha sido categorizado por diversos trabajos como el más activo y preocupado por las fotos en redes sociales.

### **Forma de recolección de la muestra**

Antiguamente en muchas investigaciones sociológicas, si se quería realizar un estudio sobre, por ejemplo; “El tipo de cine preferido por jóvenes de escasos recursos”, el investigador podía, acudir a distintas salas de cine ubicadas en sectores populares, y primero a partir de un proceso de observación identificar en primera instancia, a qué tipo de películas acudía mayor cantidad de gente joven, para luego comenzar a asistir a ese tipo de proyecciones con el objetivo de contactar en el sitio, de forma intencional, cierta cantidad de sujetos que cumplieren con los requisitos de la muestra.

Para establecer el contacto de mujeres jóvenes que posean cuenta en Facebook y álbum de perfil, se plantea el siguiente procedimiento: Dado que Facebook actualmente se ha convertido en la plataforma virtual de muchas instituciones, se ha decidió escoger personas que pertenezcan a alguna institución que tenga un grupo conformado en Facebook, la

institución seleccionada ha sido La Universidad. En Facebook existen grupos virtuales conformados por estudiantes, y contar con un primer contacto joven que pertenezca a un grupo de este estilo, ayuda a aumentar la probabilidad de encontrar a personas entre 18 y 24 años, el grupo etario más activo. La primera persona contactada, en primera instancia, funcionará como una especie de enlace virtual, para establecer el contacto directo con otras personas que cumplan con las características requeridas.

Se ubico primero “en el mundo real” a una mujer joven (conocida) que actualmente se encontrar cursando estudios de educación superior, luego se constato que tuviese una cuenta en Facebook, y que además perteneciera a algún grupo universitario en dicha red. Una vez corroborada esta información se observó el álbum de perfil de dicha joven, con el objetivo de identificar si su última foto publicada y/o otras no tan antiguas en el álbum de perfil, correspondían con alguna de las que Sarachan (2010). Hecho esto, se invitó a la persona a participar en nuestras entrevistas académicas. Establecido este primer contacto, la persona sirve de enlace para establecer conexión con otro contacto que posea características similares.

Cada entrevista contará con un perfil básico, conformado por una serie de datos objetivos que caracterizan a la persona entrevistada, pero es importante aclarar que estos datos sobre (nivel socioeconómico, universidad pública o privada, etc.) conforman sólo un perfil que arroja información formal y objetiva sobre las características generales de la muestra. Dado que no se pretende generar conclusiones generalizadores en cuanto a tendencias sobre los tipos de fotos preferidos por ciertos estratos sociales, por ejemplo, sino indagar de qué forma el contexto de la vida social se cuele a lo virtual a través de imágenes.

Para este estudio el estrato social no será tomado como una variable moderadora que pueda estar influyendo en el discurso sobre la foto y las razones de su elección, pues actualmente no se cuenta con bibliografía que permita asegurar que este tipo de variables moderen hasta cierto punto el tipo de fotos que las mujeres jóvenes deciden subir a internet, y no es el objetivo de este estudio indagar precisamente acerca de este punto. A través del análisis de discurso, se pretende identificar de manera exploratoria un conjunto de variables (experiencias sociales sobre las cuales se posee un conocimiento) que puedan estar moderando las razones por la cual una joven universitaria decide subir ciertas fotos sí, y ciertas no.

Lo que aquí se busca establecer es como la experiencia social objetiva del sujeto (es decir el contacto con distintas experiencias de la vida cotidiana, de las cuales a su vez el sujeto genera un conocimiento particular) pueden hacer que exista un patrón en los discursos en cuanto estos describan el por qué se sube cierto tipo de foto. La idea es corroborar de que manera las jóvenes universitarias durante una conversación espontánea, asocian, cierto de foto con un tipo de discurso específico. Se busca identificar en los discursos experiencias sociales similares que la persona asocie a tipos específicos de fotos.

### **La conformación del guion: formas prácticas para indagar sobre temas del ciberespacio**

“Facebook es, ante todo, actual, lo importante es el aquí y el ahora de ese yo respondiendo a la pregunta ¿Qué estás pensando?” (Di Prospero, 2011: 6). Di Prospero propone que la red social Facebook promueve una “auto representación que va de la mano de una auto comprensión signada por la pregunta eje en Facebook: ¿Qué estás pensando?” y una imagen (foto de perfil) de un yo pensado para los demás: la red de amigos, el público” (pág.1). De esta propuesta puede afirmarse que tanto, las fotos de perfil, como el resto de las publicaciones en la red, responden a la misma pregunta eje. Es a partir de esta pregunta “¿Qué estabas pensando cuando decidiste subir esta foto? que se dará inicio la conversación en la entrevista a profundidad.

A través de esta pregunta se busca trasladar a la persona a él qué estaba pensando cuando decidió subir su foto más reciente, esto garantiza que durante la entrevista el discurso girará en torno a un momento específico de la actuación virtual, el momento previo a la actuación.

Javier Salazar (1999) a la hora de conformar la muestra de sujetos que necesitaba para realizar el campo de sus investigación, recurrió en primera instancia al mundo “real” y luego al virtual, en la vida real primero hizo contacto directo con personas conocidas, a las cuales entrevisto en un primer encuentro para corroborar si las personas llevaban la vida virtual que él intentaba en ese momento describir en su investigación; una vez entrevistada a la primera persona, este primer sujeto sirvió como enlace para comenzar a realizar un muestreo bola de nieve, a través del cual Salazar pudo hacer contacto con otras persona similares a la primer

sujeto entrevistado. A parte de este modo de establecer contacto, Salazar estableció contacto a través de internet con sujetos que pudiesen servir para entrevistar, tal es el caso de Luis, un contacto al cual Salazar ubico directamente en una sala de chat.

En este caso no se realizará una entrevista preliminar puesto que en este caso con constatar que la persona posee álbum de perfil será suficiente. Si bien hoy en día existen muchísimos grupos en Facebook (que podrían servir como plataforma para establecer contacto con distintas posibles usuarias que sirvan para la muestra), es sabido que la naturaleza de estos grupos varía según las razones por las cuales se ha decidió conformar el mismo. En este caso se ha decidió tomar grupos universitarios de Facebook como una primera plataforma virtual para contactar gente que tenga entre 18 y 24 años.

A partir de este primer contacto se le preguntará a la persona si conoce a otra joven con Facebook y álbum de perfil, que también sea estudiante universitaria de alguna de las carreras que interesan. De esta forma poco a poco se irá conformando la muestra, la cual es muy probable que se arme con jóvenes que estén cursando o ya hayan cursado estudios de educación superior. Los requisitos para que una persona pueda ser parte de la muestra radican en que:

- Esta persona sea mujer.
- Universitaria
- Tenga una edad comprendida entre 18 y 24 años.
- Posea una cuenta en la red social Facebook.
- Posea Álbum de perfil.

En concreto puede afirmarse que el procedimiento metodológico para la selección de la muestra es el siguiente:

### **Parte I**

Contactar en la vida real a una mujer joven conocida que posea cuenta en la red social y aparte, se encuentre suscrita a la plataforma virtual seleccionada (un grupo de estudiantes universitarios en la red social Facebook)

## **Parte II**

Pidiendo una autorización previa, se realizará una observación virtual del Álbum de perfil de este primera joven contactada (persona que aparte servirá para hacer una primera validación del guión de la entrevista). Durante esta observación se establece un primer acercamiento con el álbum con el objetivo de que el entrevistador se familiarice con las posibles fotos que saldrán a flote espontáneamente durante la entrevista.

Para realizar esta observación previa, se creará una cuenta de Facebook destinada únicamente a la elaboración de esta tesis, para hacer contacto con las personas que conformaran la muestra y solicitar la amistad desde esa cuenta. Esta forma de abordar a usuarios de internet ya ha sido implementada en casos como el de la ya mencionada investigación Hacia un entendimiento de la interacción de los adolescentes con dispositivos de la web 2.0. El caso de Facebook.

## **Parte III**

La entrevista comenzará con un primer estímulo oral que será igual al que Salazar utilizó para realizar sus entrevistas “Cuéntame sobre toda tu experiencia en la Internet desde la primera vez que te conectaste hasta la actualidad” (Salazar, 1999:92). Luego de esto, se espera que la persona misma se ubique en el mundo de Facebook, y a partir de allí intentado interrumpir lo menos posible se le irá ubicando específicamente en el tema del Álbum de perfil; una vez que la conversación esté girando en torno a este tópico se espera corroborar la existencia de la actuación virtual a través de la fotos que se publican en este álbum. Luego de esta primera etapa de la conversación se le pedirá a la persona que piense en su última foto publicada y que la describa. El estímulo oral será el siguiente. Háblame de tu ultima foto de perfil, qué estabas pensando cuando decidiste subirla ¿por qué decidiste subirla?

## **Operacionalización**

El objetivo general de esta investigación es, desde una óptica exploratoria, Establecer si las fotos de perfil de Facebook constituyen una forma de actuación virtual, en otras palabras podría decirse, que desde las premisas del análisis de contenido y de la sociología visual, se busca analizar sistemáticamente un conjunto de discursos sobre las fotos de perfil; estos discursos serán obtenidos a través de una serie de entrevistas a profundidad, pues que se

plantea que este material escrito servirá para: 1) Indagar si existen mujeres jóvenes que a la hora de elegir una foto de perfil para la red social Facebook, actúan virtualmente y 2) Qué razones sociales asocia la joven a esta actuación virtual. Para ello se ha operacionalizado a las variables de la forma que a continuación se presenta y se ha creado el siguiente guion de entrevista (ver Anexo A y B). El guion ha sido elaborado con la intención de que los ítems planteados en un principio funcionen como estímulos ante el sujeto, de forma que partiendo de estas preguntas, la persona entrevistada pueda formular un discurso lógico en torno a su experiencia con las fotos de Perfil de Facebook, discurso que pretende ser entendido bajo la técnica de análisis de contenido entendida desde la premisas que a continuación se plantean.

## **Actuación virtual y análisis de contenido según la propuesta de Mayntz**

Se puede definir el análisis de contenido como una técnica de investigación que identifica y describe de una manera objetiva y sistemática las *propiedades lingüísticas* de un texto con la finalidad de obtener conclusiones sobre las *propiedades no-lingüísticas* de las personas y los agregados sociales. (Mayntz, Holm, & Hubner, 1954, pág. 198).

Se plantea que la actuación virtual es un elemento que se encuentra presente en la imagen virtual de forma latente, es por ello que para develar lo que la foto no dice por si sola, es necesario entrevistar a la persona dueña de la imagen, para que ésta hable de los significados que asocia a la imagen. Dentro de las propiedades lingüísticas de los discursos (periodos de frases o párrafos) se pretenden identificar dos propiedades no lingüísticas: 1) La actuación virtual y 2) Razones sociales vinculadas a dicha actuación virtual. A través del análisis de contenido de contenido, se busca corroborar que estas dos variables no lingüísticas, existen en el discurso que una joven elabora en torno a la foto de perfil.

Para comprender la manera en que se llevarán a cabo éstas entrevistas, es fundamental señalar cuáles son las premisas generales del llamado análisis de contenido. Según Renate Mayntz (1954) el análisis de contenido es una técnica de investigación empírica que permite estudiar objetiva y sistemáticamente la presencia latente de fenómenos no lingüísticos (sociales o psicológicos), que habitan dentro de un texto. Los textos a estudiar pueden ser desde libros, artículos de prensa, discursos obtenidos a través de entrevistas a profundidad, etc., no obstante el análisis de contenido también puede ser aplicado a materiales como películas, vallas publicitarias etc. (Mayntz, Holm, & Hubner, 1954, pág. 197). En el caso de esta investigación se realizará un análisis de discurso, el cual contara con una evidencia de tipo visual, que ayudará a sustentar y enriquecer las conclusiones.

El autor afirma que estos fenómenos no lingüísticos, que el análisis de contenido busca develar, pueden ser de carácter individual o de carácter colectivo, entendiendo al primero como todos aquellos rasgos personales del autor del texto o del discurso, y al segundo como ese conjunto de atributos que posee un sistema socio cultural, atributos que a su vez permean las actitudes, intenciones, interpretaciones y conocimientos de un autor específico a la hora de

decir o escribir cosas “En lo que los hombres dicen o escriben, pueden normalmente expresar características que hablan de la personalidad del autor o, también sobre el sistema social en donde éste hace vida” (Mayntz, Holm, & Hubner, 1954, pág. 198).

El lenguaje siempre se encuentra permeado por un sistema socio cultural, que tiene normas, valores y paradigmas establecidos, los cuales (vale acotar) siguen existiendo gracias a que los actores sociales los reproducen de distintas formas, a través de la educación, el lenguaje, el cine, y ahora en el siglo XXI puede que esto también suceda a través de lo que para efectos prácticos de esta investigación se ha decidido llamar actuación virtual.

El lenguaje no es solo una premisa importante de la acción social, sino que el hablar y el escribir son también, por si mismos, una forma de conducta social. *En lo que los hombres dicen o escriben, expresan sus intenciones, sus actitudes, su interpretación de la situación, sus conocimientos, y sus supuestos tácitos sobre el entorno.* Estas intenciones, actitudes, etc., vienen codeterminadas por el sistema socio-cultural al que pertenecen las personas que han dicho, o escrito algo, y, por ello, no sólo reflejan las características personales de los autores sino también *los atributos de la sociedad que los rodea.* (Mayntz, Holm, & Hubner, 1954, pág. 197).

Dado que el habla y la escritura sirven para describir características de los sistemas sociales (donde los autores de los textos hacen vida), podría decirse que, en este estudio se plantea, desde la clasificación de ciertas unidades lingüísticas, entender sociológicamente, ciertas características del entorno social, a partir de las intenciones, actitudes, interpretaciones de la situación, conocimientos, y supuestos tácitos sobre el entorno, que un usuario de Facebook manifiesta tener a la hora de ejecutar el acto de “subir” una fotografía de perfil, es así como metodológicamente, este material que se obtiene a través de la entrevista, se convierte en una muestra que permitirá develar ciertas variables latentes, como intenciones<sup>7</sup>,

---

<sup>7</sup> En este caso se busca corroborar la intención de “actuar virtualmente”.

actitudes, interpretaciones, conocimientos, y supuestos tácitos sobre el entorno.<sup>8</sup> Si se realiza una suma algebraica imaginaria entre:

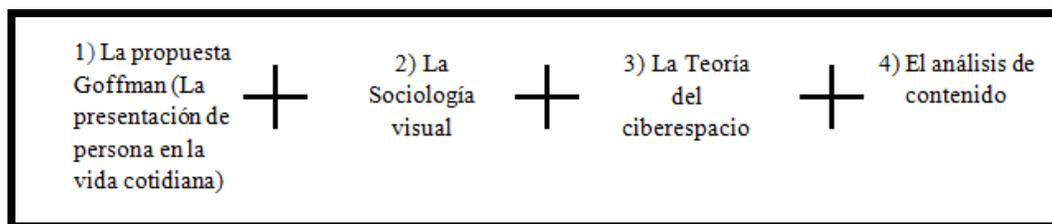


Figura 5. Teorías vinculadas a la investigación

A través de esta suma imaginaria se busca corroborar principalmente que efectivamente la actuación es un proceso socio- visual, que no sólo se da la vida real, sino que también se da en el ciberespacio, tal como se ha venido anunciando en segmentos anteriores teóricamente este trabajo se basa en la idea de que las fotos de perfil de Facebook son vehículos de signos que transportan información social que viaja virtualmente de un sujeto a otro, toda esta información proviene de un sistema socio cultural específico, el cual puede ser descrito si se analizan las palabras y frases que las personas usan para explicar las acciones vinculadas a la elección de dicha imagen. A modo de hipótesis se plantea que en internet (al igual que en la vida “real”) existe un proceso de actuación, a través del cual los sujetos configuran un ser online (Salazar, 1999) que les ayuda a definir situaciones (Goffman) virtuales.

### Exigencias y características del análisis de contenido

Según el planteamiento de Mayntz, el análisis de contenido llevado a cabo de manera correcta, es un procedimiento que se encuentra compuesto por dos grandes fases:

- 1) La identificación de determinadas propiedades lingüísticas de un texto.
- 2) Las inferencias de fenómenos no lingüísticos, a partir de estas propiedades lingüísticas.

Dentro de estos procesos, existen varias dificultades metodológicas que Mayntz describe, y luego plantea como resolver; así pues el autor señala que, en la primera fase del

<sup>8</sup> Cuando la persona comience a hablar sobre su foto, en este discurso aparecerán conocimientos, actitudes, interpretaciones, supuestos tácitos e intenciones de los sujetos, cada uno de estos elementos viene asociado a alguna razón social, es sobre estos atributos sociales sobre los que se busca indagar

Análisis de contenido se encuentra la siguiente dificultad: ¿Cómo puede establecerse objetivamente el significado de las unidades lingüísticas en un texto?, la respuesta es, a través del establecimiento de un conjunto de reglas lingüísticas o esquema de categorías de análisis que ayude ordenar el texto que se analizará.

Para muchos la respuesta a esta pregunta es insatisfactoria pues, por lo general, el analista, a la hora de atribuir significados y contenidos a las unidades lingüísticas, se apoya en su propia e intuitiva comprensión del lenguaje. ¿Cómo intentar desprenderse de la propia comprensión intuitiva del lenguaje? Entendiendo pues que el análisis de contenido no puede ser una “apenas controlable comprensión intuitiva del lenguaje por parte de aquellos que lo practican” para solventar este primer problema, y lograr crear las reglas de análisis, hay que establecer una comunidad de significados entre las tres comprensiones, la del analista, la del productor y la del receptor, (si no existe esta comunidad de sentido cabe cuestionar la validez de los resultados). Esta comunidad se logra estableciendo desde el principio de la investigación el significado de las unidades lingüísticas, todo esto ayuda a que las mismas reposen sobre el principio de poseer una naturaleza objetiva, en donde el significado de la unidad sea hasta cierto punto, comprendido de forma “similar” (y sin dudas) tanto por el que lo produce, como por quien los recibe y quien lo analiza. (Mayntz, Holm, & Hubner, 1954, pág. 201). “De una manera más o menos confesada, la mayoría de los procedimientos de análisis de contenido siguen basándose en el entendimiento intuitivo del lenguaje, que posee quien analiza y clasifica el material textual” (Mayntz, Holm, & Hubner, 1954, pág. 200), ¿cómo crear la comunidad de sentido?

Existen casos en donde la creación de la comunidad se hace evidente, como por ejemplo cuando se estudia un cultura extraña o una subcultura, en estos casos, el analista no cuenta con un entendimiento previo e intuitivo del sistema social que lo rodea, dado que no fue criado en el, entonces, este resulta nuevo para él, cuando esto pasa, el analista debe trabajar en construir una interpretación nueva, es un esfuerzo extra por comprender lo extraño, cuando no se trata al fenómeno social con extrañeza y curiosidad, es posible concluir sobre este desde la intuición y no desde la “objetividad científica” (Mayntz, pág.200, 1954).

El autor asegura que para generar la comunidad de significado entre, productor, receptor y analista, (y así aumentar la validez del análisis) se debe” (Mayntz, Holm, & Hubner, 1954, pág. 200):

- 1) A través de un análisis empírico establecer significados sistemáticos y objetivos desde el principio de la investigación, partiendo siempre de una lógica de semántica lingüística.
- 2) Tener muy en cuenta también el contexto situacional (de naturaleza objetiva) en el que se produce el texto.<sup>9</sup> Puesto que esto ayuda a entender el contexto en que se usan ciertas palabras.

Es importante acotar que en el caso de esta investigación, la primera exigencia que ayuda a solventar el primer problema (, se solventa en el próximo segmento, denominado “Formulación de las reglas de análisis para la Actuación Virtual y las Razones Sociales” , y que justamente la segunda acotación sobre la importancia de “la “situación en donde se genera el texto”, es la que permite puntualizar dos asuntos teóricamente importantes: 1) Comenzar a describir la naturaleza de los textos que aquí se analizan y 2) Plantear puntualmente de forma más precisa la idea de que, es posible llegar a conclusiones sociológicas desde el análisis de estos textos. La puerta para acceder “de forma objetiva” al significado de la palabra, es la palabra misma entendida de forma semántica, sistemática y empírica. La palabra, frase,

---

<sup>9</sup> Todo significado de una forma verbal, remite en última instancia a objetos de la experiencia social, (Mayntz, 1954, pág.200) Los objetos que conforman la experiencia social son situaciones objetivadas, generadas en un proceso dialectico entre lo objetivo y lo subjetivo, en donde lo objetivo, es lo que la mayoría luego de un proceso de socialización, logra entender sin necesidad de una explicación profunda; ante los significados de naturaleza objetiva no existe la duda o el cuestionamiento, lo objetivo se caracteriza por poseer una lógica clara, precisa, y exacta que se establece para crear un orden de entendimiento entre distintos “sub universos” (Shutz). La naturaleza objetiva de la experiencia social, es lo que permite que los actores no tengan que explicar todos los días, que significan, por ejemplo, las señalizaciones que se encuentran afuera de un baño público. La capacidad que posee la especie humana para objetivar parte de la experiencia, se puede observar en todos los ámbitos de la vida, las reglas que existen en colegios, familias, oficinas, aeropuertos, etc; son ejemplo de ello; pasa también que en ámbitos académicos, a la hora de elaborar trabajos de investigación como este, sucede lo mismo, a través de la formulación de un conjunto de reglas y una lógica de lectura, se objetiva el significado, para que este pueda ser comprendido de forma similar tanto por el lector como por el receptor.

párrafo, o texto entero, representa en si misma a una unidad verbal lógica –una propiedad lingüística- que posee un significado interno –propiedad no lingüísticas-, el cual existe gracias a múltiples razones, entre estas, entran las razones de naturaleza social o situacional, es justo sobre éstas que interesa indagar de forma exploratoria en este trabajo.

Entonces bien, entendido esto, “el segundo problema de consideración se relaciona con los procedimientos de inferencia de variables no lingüísticas a partir de determinados significados lingüísticos y de su frecuencia”. La elección de una u otra forma de inferir, es un decisión metodológica importante que el investigador debe tomar siempre partiendo de los objetivos y la naturaleza del problema planteado. Según Mayntz existen cuatro formas de inferir:

- 1) Inferencias relacionadas a los atributos que poseen los productores de un texto, es decir, a sus intenciones, actitudes valorativas, propiedades personales etc.
- 2) Inferencias relacionadas a determinados atributos del receptor o del público supuesto por el productor (ejemplo, el nivel educativo, intereses o valores del receptor).
- 3) Inferencia relacionada a la reacción del receptor frente a la comunicación. Y como cuarto:

Inferencias relacionadas a atributos del sistema socio cultural (definido con mayor o menor amplitud) en que (o en su caso, para el que) se produce el texto (por ejemplo inferencias sobre los fines de la organización, interés de una clase social, orientación política de una editorial, tabús y valores vigentes de una sociedad etc.) (Mayntz, Holm, & Hubner, 1954, pág. 200).

En el caso de esta investigación interesa hacer inferencias del tipo número 4, pues se busca indagar sobre la actuación virtual que se da en un sistema socio cultural particular, y a través de la detección de esta actuación se busca realizar inferencias sobre el sistema social donde esta se gesta.

En determinados casos, es muy posible estudiar directamente los contextos respectivos en la medida en que el análisis de contenido se combina con otros procedimientos de

investigación, como la observación o la encuesta<sup>10</sup>. Ahora bien el análisis de contenido se aplica como técnica única, siempre que no se da ninguna otra posibilidad de averiguar directamente datos no-lingüísticos de interés, o cuando se supone que su plasmación lingüística representa el indicador más claro e inequívoco de su presencia. (Mayntz, Holm, & Hubner, 1954, pág. 200).

### **Naturaleza del texto que se analiza**

El autor plantea que en cuando a la técnica análisis de contenido, existen mayormente dos tipos de texto para analizar en investigaciones, los producidos antes de la investigación y los producidos para la investigación, con respecto a los primeros, pone el siguiente ejemplo, “todas las noticias que, reportajes y comentarios que a lo largo de 1869 aparecieron sobre el radicalismo de derecha en la República federal en los partidos nacionales de una tirada de más de 20.000 ejemplares” y con respecto a los segundos señala este ejemplo concreto “todos los relatos referidos por jóvenes entre doce y veinticuatro años en relación a un test de gráficos” (Mayntz, Holm, & Hubner, 1954, pág. 202).

En su libro Mayntz se dedica a explicar con mayor detalle como se recoge una muestra de textos cuando se trata de material producido antes de la investigación, con respecto al material que se produce durante la investigación, solo acota que, de interesarle al investigador llegar a conclusiones generalizadoras (que ayuden a garantizar la validez de a investigación), es importante que de la población a estudiar, este tome una muestra representativa a nivel estadístico; en el caso de esta investigación, debido a que no se busca generalizar, sino explorar un terreno de estudio, los criterios para garantizar la validez son de otra naturaleza.

La naturaleza de los textos que se estudiaran en esta investigación, es lo que el autor llama “un material producido directamente como base de una estudio concreto de análisis de contenido” (Mayntz, Holm, & Hubner, 1954, pág. 203), a este tipo de material Mayntz vincula dos características: 1) Ventaja: “el texto producido está en sus detalles recortado a medida para

---

<sup>10</sup> Cuando Mayntz habla de acompañar el análisis de contenido con “entrevistas”, busca ilustrar casos en donde, por ejemplo, se busca a través del análisis de contenido estudiar un libro, y aparte se decide realizar una entrevista al autor.

la solución del problema investigado” y 2) Dificultad: “el investigador ha de seleccionar a los productores del texto sin que se vea afectada la posibilidad de generalización de los resultados. (La generalización garantiza validez)” (Mayntz, Holm, & Hubner, 1954, pág. 203)

Si se quieren sacar conclusiones sobre <<todos los jóvenes entre catorce y veinticuatro años >> deberá extraerse entonces una muestra representativa de esta población. Esta muestra sería sometida luego a un <<test>> de gráficos con el fin de obtener una selección representativa de relatos. (Mayntz, Holm, & Hubner, 1954, pág. 203).

En este caso se busca estudiar (desde una metodología exploratoria) a profundidad ciertos textos asociados a algunas imágenes que se encuentran en el ciberespacio, y los resultados a los que se busca llegar (tal como ya se acotó antes) no tienen la ambición de generar conclusiones generalizadoras, este trabajo trata de presentar un primer panorama de lo que podría ser tema de muchas otras investigaciones a futuro, por esta razón la muestra se selecciona bajo otros criterios distintos a los que caracterizan a los estudios que se basan en textos que ya existen previamente antes de la investigación; en este caso no hay que definir periodos de tiempo pasado, pues el material que interesa es totalmente actual, discursos sobre la foto de perfil de Facebook, realizados por mujeres jóvenes universitarias, habitantes de la ciudad de Caracas, con edades comprendidas entre 18 y 24 años. Es importante acotar también, que a estos textos producidos para la investigación, aparte se les combina con una fase de “observación virtual”, en donde, partiendo de la tipología de fotos que plantea Sarachan (2010) se busca identificar la morfología de las fotos que existen en los perfiles de las jóvenes, y a partir de esta tipología será más fácil establecer qué razón social se asocia a qué tipo de foto.

En el caso de esta investigación se busca estudiar un comportamiento que se encuentra vinculado a la realización visual del ser Online, para estudiar las acciones vinculadas a las fotos de perfil, metodológicamente se propone, observar la fotografía, tipificarla según su morfología, y luego entrevistar a la persona que es dueña de la misma, es entonces cuando sucede, que durante la entrevista se produce el material para realizar el análisis de contenido (donde pretende identificarse 1) a la actuación virtual y 2) a las razones sociales asociadas a la misma), en este caso, la entrevista no vendría siendo un complemento de la técnica principal,

sino un puente para crear el material verbal que busca estudiarse con el objetivo de comprender la actuación virtual de un colectivo específico.

### ¿Por qué estudiar a la actuación virtual desde el análisis de contenido?

En sociología es importante saber acceder al contenido social de los hechos, ¿cómo acceder a este contenido? Una de las formas para “acceder a lo social” es la que plantea el análisis de contenido, dado que la propuesta teórica de esta técnica se basa en la siguiente idea:

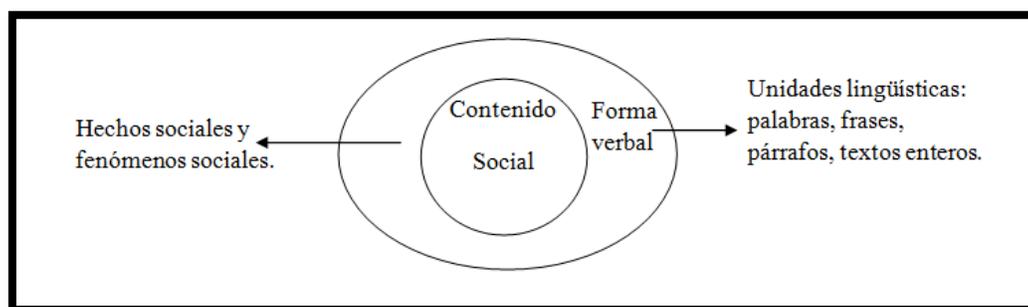


Figura 6. Esquema análisis de contenido

Sobre esta premisa el análisis de contenido propone que: la forma verbal es el contenido manifiesto que “viste” al contenido social, que a manera de significado se oculta de forma latente dentro de palabras aisladas, frases, periodos de frases, párrafos o libros enteros. En el análisis de contenido estas formas verbales también llamadas “unidades lingüísticas” son los indicadores que hablan de la presencia o ausencia de cierto tipo de significado o contenido social (variables no verbales que viven adentro de un contenido verbal), teniendo esto en cuenta, es válido entonces preguntarse: ¿Es el análisis de contenido la mejor técnica para estudiar el problema de investigación que aquí se plantea?

Durante sus inicios el análisis de contenido fue utilizado muchas veces para estudiar propagandas políticas, y en muchos caso la ausencia de teoría (que fundamentara las conclusiones) y la falta de un refinamiento metodológico, conducía a dudar sobre la validez del estudio.

Si el tema de la investigación consiste exclusivamente en la averiguación de la frecuencia con que en los artículos de fondo de diversos periódicos aparecen

determinadas calificaciones aplicadas a un enemigo político, basta entonces con el simple recuento de palabras. Una hipótesis de investigación compleja, para cuya respuesta han de ofrecerse también conclusiones sobre variables “no-lingüísticas”, requiere, por el contrario, un procedimiento metódico más diferenciado. (Mayntz, Holm, & Hubner, 1954, pág. 202).

Si se toma en cuenta todo lo que se ha venido explicando en las páginas anteriores, no cabe duda de que este estudio encaja dentro de la segunda descripción de tema de investigación, que Mayntz señala en la cita anterior, entendiendo pues la naturaleza del problema de investigación que aquí se plantea, no resulta sorprendente o descabellado que se haya optado por la técnica de Análisis de contenido, dado que según lo propuesto por Mayntz (y todos los ejemplos que da a lo largo del libro) no sería la primera vez que un tema con hipótesis compleja sea abordado desde esta técnica.

Tal como se señaló anteriormente, según el planteamiento de Mayntz las unidades lingüísticas, pueden ser pequeñas o grandes, las primeras son palabras, oraciones, frases, periodos de frases, o párrafos, las segundas son libros o artículos enteros (están sirve más para estudiar novelas, programas de radio, etc.). Mayntz da varios ejemplos en donde, dependiendo de la naturaleza de los textos en cada caso hay que tomar previsiones distintas, para analizar a estos de forma correcta y tomando en cuenta su planteamiento se ha decidido tomar las siguientes decisiones metodológicas:

- 1) Las unidades lingüísticas seleccionadas son pequeñas, éstas serán específicamente periodos de frases. Estas unidades, representaran a ciertas categorías, que, sumadas unas con las otras, en diferentes combinaciones, configuraran ciertas frases o párrafos enteros, que hablaran de la presencia de las variables que interesan, actuación virtual y razones sociales.
- 2) Estas unidades lingüísticas, serán clasificadas dentro de un esquema de categorías de naturaleza cualitativa, el cual estará compuesto por un conjunto de reglas lingüísticas (que partiendo de las definiciones de las variables) permita ordenar el contenido del texto de forma, unitaria, excluyente y exhaustiva.

“Un análisis de contenido de naturaleza cualitativa se apropia muy bien a finalidades explorativas y descriptivas” ” (Mayntz, Holm, & Hubner, 1954, pág. 198). Es de interés destacar en este punto que una de las grandes diferencias que existe entre los esquemas de interpretación cuantitativos y cualitativos en análisis de contenido, es que en los primeros normalmente el investigador escoge palabras aisladas como unidades lingüísticas; si bien ambos esquemas trabajan con palabras, en cada uno se trata de forma distinta a las palabras, en el análisis cualitativo de Osgood, se propone que cada palabra aislada será transformada (codificada) en un término neutro y objetivo, como por ejemplo, decir que cada vez que exista la palabra “Amor” en el texto, se colocará la letra “A”, todas palabras luego se almacenan en una matriz de datos, la cual desde ciertas operaciones algebraicas ayuda a calcular la frecuencia relativa de ciertas palabras en un texto, que juntas se supone que hablan de ciertos aspectos que son de interés, para el investigador que escoja esta forma de análisis.

En esta investigación se plantea trabajar con un esquema diferente, el cualitativo, en este tipo de abordaje, se escogen unidades lingüísticas un poco más grandes que palabras aisladas, como lo son por ejemplo, los periodos de frases, las frases o los párrafos completos; estas unidades tratadas desde una perspectiva cualitativa, se codifican en un esquema que intenta hablar sobre las cualidades de lo que se está codificando, es decir, en este caso retomando el ejemplo anterior con la palabra “Amor”, desde una óptica de codificación cualitativa, esta podría interesar al investigador, no si se presenta sola, sino más bien si se encuentra acompañada con un artículo como “el” (por ejemplo), y un adjetivo calificativo como “bello”, *el bello amor*; en los esquemas cualitativos no importa la palabra sola, sino todo lo que la acompaña consecutivamente en una frase o párrafo; en este tipo de análisis, en vez de codificar al “Amor” con la letra “A”, se representa al contenido desde otro rotulo, como por ejemplo “sentimiento positivo” ( código categórico que señala la existencia de algo más que una palabra sola); estos códigos esquematizados de forma cualitativa, no son vaciados en una matriz de datos, estos se presentan de otra forma, que permite al investigador concluir sobre las cualidades a nivel de contenido, que contenga el texto, en este caso no interesan las frecuencias verbales con que se presente una categoría en un texto. Teniendo esto en cuenta, ahora en las próximas páginas se presenta el esquema de análisis de contenido cualitativo que ayudará a ordenar el contenido de los textos que se analizarán.

## **Formulación de las reglas de análisis para la Actuación Virtual y las Razones Sociales**

Según Goffman hay ocho maneras de actuar en sociedad, de las cuales (por las razones antes mencionadas) se ha decidido tomar sólo dos, que son las que se adaptan a los objetivos prácticos de esta investigación, estas son la Fachada y la Idealización. A pesar de que el autor describe la actuación solo el ámbito laboral, la teoría en general apunta a que la actuación se da en todos los ámbitos de la vida social de un sujeto, incluyendo el privado-afectivo, debido a que es esta forma de relación social la que permite a los individuos definir situaciones. Para Goffman las situaciones son el conjunto de expectativas que un individuo posee con respecto a lo que se puede esperar o no de otro en un momento dado. En teoría, sin la existencia de la actuación, no existe situación definida, lo que implicaría que la interacción social en la vida real tal y como la conocemos hoy en día no sería posible, puesto que no se podría comprender que rol o estatus tiene cada persona en sociedad, y a su vez sería prácticamente imposible identificar con claridad a quien o a qué se puede acudir a la hora de satisfacer alguna necesidad, sea esta del tipo que sea.

### **Propuesta teórico-metodológica para el entendimiento de la Actuación Virtual**

Tal como se ha venido explicando en páginas anteriores hoy en día la interacción social trasciende los límites físicos y también se da de forma virtual, ¿Qué sucede cuando la gente interactúa de forma virtual?, ¿También actúa?, de actuar, ¿cómo es esa actuación? y ¿A que razones sociales el sujeto vincula su actuación virtual? Partiendo del concepto original de actuación que Goffman propone:

*De qué manera el individuo se presenta y presenta su actividad ante otros en las situaciones de trabajo corrientes<sup>11</sup>, en qué forma guía y controla la impresión que los otros se forman de él y qué tipo de cosas puede y no puede hacer mientras actúa ante ellos. (Goffman, 2009, pág. 13).*

---

<sup>11</sup> Como ya se sabe Goffman es un autor que describe aspectos de la “vida real”, no de la virtual, por eso en este caso los ejemplos que toma para ilustrar su teoría, son situaciones típicas del mundo real, haciendo énfasis específicamente en el ámbito laboral de la vida social. A lo largo de todo el libro hace alusión a escenarios de interacción en donde actúan personas desde los papeles de presidentes, vendedores ambulantes, doctores, enfermeras, árbitros de fútbol, trabajadores de estaciones de gasolina, dueños de hoteles etc. Todos estos casos entran dentro lo que el autor denomina “situaciones de trabajo corrientes”.

En esta investigación se propone a manera de hipótesis la idea de que en el ciberespacio lo sujetos actúan. “Cuando un individuo desempeña un papel, solicita implícitamente a sus observadores que tomen en serio la impresión promovida ante ellos. Se les pide que crean que el sujeto que ven posee en realidad los atributos que aparenta poseer (Goffman, 2009, pág. 31). La actuación en sociedad permite crear una máscara que “representa el concepto que nos hemos formado de nosotros mismos, el rol de acuerdo con el cual nos esforzamos por vivir”. Los verbos solicitar, pedir y esfuerzo, se encuentran destacados en las citas porque son los que permiten plantear a la Actuación Virtual, como:

Una manera en que (para satisfacer un deseo/ necesidad/interés/obligación) a través de internet, un individuo se presenta y presenta su actividad ante los otros online, en redes sociales. El sujeto actúa en el ciberespacio cuando elige las fotos que puede y no puede publicar en la red; al subir fotografías estas pasan a ser medios inmóviles que el actuante (consciente o inconscientemente) utiliza para guiar y controlar, de forma virtual, la impresión que los otros se formarán de él al ver sus fotos de perfil. Se plantea que este proceso de selección se encuentra vinculado a ciertas razones sociales que lo molden, sobre ellas buscamos indagar. Teóricamente se propone que los individuos actúan en el ciberespacio porque alguna razón social despierta en ellos un deseo/necesidad/interés/obligación de definir a través de internet una situación con los otros, puesto que los seres humanos (en la vida real o virtual) necesitan un sistema de expectativas más o menos estable, que les permita guiarse para así sobrevivir e interactuar en sociedad.

Partiendo de esta formulación se plantea que distintos detonantes externos (razones sociales) propios de la experiencia social objetiva, despiertan en los sujetos, actitudes, conductas, ideales de vida, creencias, sentimientos, etc., los cuales luego la persona desea presentar (en imágenes) al otro de manera virtual. Esta necesidad de comunicar a través de redes sociales, es un deseo propio de la sociedad de redes, el cual que solo logra satisfacerse a través de internet. El sujeto que actúa virtualmente es aquel que quiere comunicar a los otros, a través de internet, quién es y qué hace.

Una diferencia fundamental que existe entre el concepto de original de Actuación y este concepto de Actuación Virtual es que, cuando se actúa virtualmente en una red social, no se está únicamente en una “situación de trabajo corriente”, sino en una situación virtual. Las

situaciones virtuales, funcionan como una especie de extensión de la realidad, y en esta extensión, la persona coloca cualquier tipo de relación social que quiera llevar de forma virtual, ya sea esta, pública o íntima. Esto sucede así gracias a que, se supone que en estos espacios virtuales el sujeto puede ser todo lo que quiera y crea ser, en más de un ámbito de su vida social, la situación virtual le permite al sujeto actuar en simultaneo con más de un tipo de público.

Existen personas que pueden usar las redes sociales con fines laborales y al mismo tiempo usarlas con fines privados, de naturaleza más íntima, como sería por ejemplo el expresar amor hacia familiares, estas dos actividades podrían ser llevadas por separado o de manera simultánea en un mismo intervalo de tiempo. La naturaleza híbrida y heterogénea de la situación virtual, hace que en este caso no nos interese solo por la actuación en situaciones virtuales vinculadas al mundo laboral, sino también por cualquier otro tipo de actuación relacionada a cualquier otro ámbito de la vida del sujeto. Actuar es informar al otro, sin importar a que ámbito de la vida pertenezca ese otro al que se está informando.

Internet permite a los sujetos comunicarse desde elementos móviles o elementos estáticos, dentro de los primeros encontramos a los vídeos, a las grabaciones de voz, y a los chats, en donde a través de aparatos como micrófonos o cámaras web, el sujeto se comunica con otros desde mensajes fluidos y móviles. Por otra parte existen los elementos estáticos, en donde la comunicación no es móvil, aquí entran las imágenes fijas, que sirven como una señal que habla por sí sola de lo que la persona cree ser. El interés de esta investigación se encuentra sobre un elemento estático de la interacción virtual, el cual existe específicamente en la red social Facebook, este es la foto de perfil; un elemento que le permite a la persona comunicar constantemente se encuentre está o no, conectada a la red.

Estos elementos fijos de la comunicación virtual, le permiten al sujeto hablar y presentar lo que cree ser y hacer, sin estar. En estos casos la persona para existir ante el otro, no tiene que necesariamente estar conectada a la red, puesto que por el hecho de poseer un perfil creado y lleno de información, la persona puede informar al otro sin estar sentado físicamente ante el computador, (cosa que no sería posible, si la persona elige comunicarse a través de elementos móviles). En el caso de los elementos fijos, una vez elegida la información que se desea mostrar, se ha logrado satisfacer la necesidad de informar, y más allá

de que la imagen logre o no su objetivo de informar, lo importante es que la persona en algún momento sintió la necesidad de decir a través de una foto “así soy, así fui, así seré, esto hago, esto hice, esto haré, puedes esperar esto de mí”.

Si bien la actuación virtual comienza desde el momento en que se elige la información visual que se va a presentar al otro, la elección de la foto no es en sí misma la actuación. Imaginemos por ejemplo a una persona que en la mañana está eligiendo la ropa que usará durante el día, su vestimenta es un vehículo de signos que transporta información, pero esta información que se elige solo se convierte en actuación el momento en que la persona asume que usa la ropa que usa para transmitir ciertos mensajes. Lo mismo se propone que pasa con las fotos de perfil en este caso, la persona primero elige la foto, y esta informa luego, justo en el momento que es vista por otros; mas allá de si la foto cumple o no su objetivo de informar, lo importante es detectar en los discursos, 1) que esta fue subida porque la persona posee un deseo de comunicar a los otros, quién es y qué hace y 2) que razones sociales vincula la persona a esta actuación.

En otras palabras, puede afirmarse que el objetivo es tomar los discursos que las mujeres jóvenes den acerca de sus fotos de perfil e identificar unidades lingüísticas que puedan ser interpretadas como reflejos de la actuación virtual que éstas realicen a través de sus fotos (actuación que puede vincularse a cualquier ámbito de la vida social de estas, sea este público o privado). La persona no actúa cuando elige la foto, sino cuando afirma haber subido la imagen para dar un mensaje a un público virtual que observa. La situación virtual en Facebook no es una situación íntima o pública, es una situación virtual, en donde dependiendo del usuario, más de un ámbito de la vida social puede llevarse junto a otro. Lo importante en este caso no es detectar para que tipo de otros se actúa, sino detectar que efectivamente la persona se encuentra actuando desde una foto que vincula a ciertas razones sociales que saldrán a flote durante las entrevistas.

### **Esquema Variable 1. Actuación virtual**

El primer paso para formular estas reglas del análisis de contenido, es identificar con precisión los elementos que conforman a la Actuación Virtual, para luego formularlos en un esquema que permita categorizar unidades lingüísticas. Entonces, entendiendo que Actuar

Virtualmente es satisfacer la necesidad de comunicar a los otros online, a través de fotos digitales, lo que se cree ser y lo que se cree hacer, se plantea que esta variable tiene dos dimensiones:

- 1) **Dimensión 1.** Uso de la foto para satisfacer la necesidad de presentarse a sí mismo.
- 2) **Dimensión 2.** Uso de la foto para satisfacer la necesidad presentar la actividad que se realiza.

Los indicadores de estas dos dimensiones serán todas las unidades lingüísticas que contengan adentro cualquiera de los tipos de sustantivos, verbos y predicados que más adelante se describen, es importante señalar que la diferencia fundamental entre las dimensiones (lo que las permite ser univoca, exhaustivas y excluyentes) radica en el predicado, puesto que es, en este elemento de la oración donde podrá detectarse el cómo se está usando la foto de la que habla, si para presentarse a sí mismo (Dimensión 1) o para presentar la actividad que se realiza (Dimensión 2). Vale la pena también aclarar que la naturaleza de la variable actuación virtual es distinta a la de la razón social, debido a que en la segunda pasa, que los indicadores de cada dimensión se encuentran vinculados a distintos tipos de sujetos, esto no sucede en la actuación virtual, en esta primera variable el mismo sujeto puede ser indicador de cualquiera de las dos dimensiones, lo que hará que una represente a una u otra dimensión es el predicado.

En los discursos de las jóvenes, se busca identificar frases que hagan referencia a estas dos dimensiones de la actuación virtual. Los individuos en sus mensajes siempre dicen (o predicán) algo acerca de una persona, un animal o una cosa, a este elemento sobre el que se habla en la oración, se le llama sustantivo, el sustantivo es el centro de interés del mensaje. En las unidades lingüísticas simples el sustantivo siempre viene acompañado por un verbo que forma parte del complemento o predicado de la oración. En este tipo de unidades lingüísticas la persona puede hablar: 1) de sí misma, 2) de otro y 3) de una situación (a la que se pertenece o perteneció) 4) de un objeto.

Por otra parte existen las llamadas unidades lingüísticas (oraciones o frases) complejas en donde siempre hay más de un sujeto, más de un verbo y más de un predicado, las unidades lingüísticas complejas se desglosan en unidades lingüísticas simples, lo que permite

identificar, separar y enumerar los verbos y sujetos implicados en la oración compleja, una vez identificadas las unidades lingüísticas simples, que conforman a la compleja, estas podrán ser encajadas en una categoría de análisis que actuará como una suerte de contenedor de los indicadores o de la actuación virtual.

Siempre que se desee informar al otro, se estará actuando. Este tipo de afirmaciones que confirman la existencia de una actuación virtual, suelen venir estructuradas en unidades lingüísticas complejas, por ello a continuación se presentan las unidades lingüísticas simples que configuran a la afirmación (frase o párrafo) que se busca detectar en el discurso. Estas son las características que deben poseer los sujetos, verbos y predicados, que conforman las unidades lingüísticas que servirán como indicadores de la actuación virtual.

### **Reglas lingüísticas para la variable Actuación virtual**

<b>Acto de subir/elegir</b>	<i>Subir, elegir, usar.</i>
<b>Sujeto explícito o tácito</b>	<i>Yo</i>
<b>Satisfacer deseos de impresionar a otros</b>	<i>Quiero, impresionar a, quiero que vean, que los demás vean, quiero mostrar, quiero decir, necesito mostrar, enseñar, comunicar. Muestro, enseño, comunico, digo, demostrar, que, que la gente vea, que mis amigos vean, etc.</i>
<b>Utiliza la foto</b>	<i>En la foto de , con la foto en donde, en esta foto donde , en esta imagen, esta foto, etc.</i>
<b>Creer ser.</b>	<i>Ser, salir, ver, creer</i>
<b>Creer hacer, participar, estar.</b>	<i>Hacer, estar, participar, jugar, practicar.</i>
<b>Creer otras (distintas a las planteadas en el concepto de actuación de Goffman).</b>	<i>Amor, odio, desprecio, etc.</i>
<b>Necesidad/Deseo de modificar</b>	<i>Modifique porque, edité porque</i>
<b>Necesidad/Deseo de fachada (Elaborar foto)</b>	<i>Tomé esa foto así porque, posé así porque, esa pose porque, esa ropa porque,</i>

	<i>(cualquier que sea porque)</i>
<b>Elementos fachada</b>	<i>Porque tengo, porque sale, porque se ve, porque es importante que.</i>
<b>Elementos idealización</b>	<i>Poses o cualquier otra cosa por lograr verse “mejor” o “bien” en la foto (producto final)</i>
<b>Elementos sinceridad</b>	<i>Porque soy, porque es</i>
<b>Elementos cinismo</b>	<i>Porque tuve que, porque tenía que, porque si no, hacer creer, obligación, etc.</i>
<b>Adjetivos o adverbios calificativos personales.</b>	<i>Bonita, fea, mi mejor, mi peor, una persona a la que le gusta, no me gusta, persona que no le gusta, deportista, lectora, culta, interesante, la más grade, pequeña, etc.</i>
<b>Actividades</b>	<i>Roles, estatus, hobbies, oficios, trabajos, carreras, deportes,</i>
<b>Lugar(es) de la foto</b>	<i>Cualquier lugar geográfico al que haga mención. Playa, montaña, parque, nombre propio de un país o estado.</i>
<b>Accesorios</b>	<i>Ropa, objetos, etc.</i>
<b>Acompañante(s) de la foto</b>	<i>Nombres propios o roles de cualquier de cualquier conocido. Papá, mamá, jefe, etc.</i>
<b>Otros concretos</b>	<i>Mamá, Papá, nombres propios, roles o estatus concretos de otras personas.</i>

## **Características generales de los sustantivos, verbos y predicados**

### **Características generales de los sustantivos. (La descripción aplica para ambas dimensiones)**

En los discursos que las jóvenes den sobre las fotos de perfil, a la hora de detectar la presencia de la actuación virtual, se establece que esta se presenta verbalmente, a través de las características que poseen las siguientes categorías:

Se considerará que existe actuación virtual cuando en el texto se presenten diversas combinaciones de todos los periodos de frases que se presentan a continuación. Se buscan unidades lingüísticas (o periodos de frases) en donde el mensaje gire en torno a:

Personas:

- La persona misma que está diciendo la frase.
- Otras personas diferentes a la persona que está diciendo la frase.

Objetos:

En los periodos de frases que se busca identificar, “la foto” es un objeto que puede jugar el papel de sustantivo, puesto que si bien la misma no ejecuta una acción (por no ser un ser vivo), si podría ser el elemento protagonista del que la persona habla, es por ello que en este caso se buscan unidades lingüísticas en donde el mensaje gire en torno a:

- La(s) foto(s) de perfil.

### **Características generales que deben poseer los verbos que interesan (la descripción aplica para ambas dimensiones)**

En los discursos que del las jóvenes sobre las fotos de perfil podrán presentarse frases en donde se presenten infinitas formas verbales, de todos estos verbos que se presentarán en las distintas oraciones, se busca identificar solo aquellos que cumplan con dos condiciones: a) El verbo tiene que estar vinculado a alguno de los Sustantivos (1,2.3 o 4) y 2), b) El verbo debe funcionar como indicador de que la persona desea satisfacer la necesidad de comunicar. Dentro de los verbos que buscamos se encuentran:

El verbo, estar, ser, sentir, querer, mostrar, comunicar, hacer, saber, dar, conocer, subir, ver, necesitar, desear, brindar, presentar, impresionar.

### **Características generales de los predicados (la descripción aplica para ambas dimensiones)**

Dentro de los predicados existen infinidad de adjetivos calificativos, adverbios, complementos, conectores, etc. los cuales dependiendo del mensaje que se desee transmitir podrán hablar de muchas cosas, para los intereses prácticos de esta investigación interesa identificar principalmente la presencia de estos predicados que a continuación se describen, porque son estas expresiones las podrán hablar de la existencia de la actuación virtual en general, sin importar el tipo de actuación que sea.

El sujeto y el predicado dependen recíprocamente el uno del otro. No puede haber sujeto sin predicado ni predicado sin sujeto, dentro de la oración no se puede predicar algo que no se está refiriendo a algo o alguien, ni se puede enunciar un sustantivo sin decir algo de él. En este caso se tomarán en cuenta solo aquellos predicados que digan algo sobre:

- Satisfacer necesidad de impresionar a otros: Donde la persona manifieste el deseo/necesidad/interés impresionar a otros. (En este tipo de predicado es importante la presencia de los verbos, enseñar, mostrar, porque estos normalmente señalan la presencia tácita de un otro)
- Utiliza la foto como medio para: Donde se describe a la foto como un medio para comunicar o dar un mensaje sobre lo que es o hace (sea este concreto o abstracto)

### **Descripción puntual de los predicados que diferencian a cada dimensión.**

Esta diferenciación entre las unidades lingüísticas que conforman a cada una de las dimensiones, es un elemento que permitirá dilucidar en qué medida a través de la foto de perfil la persona se presenta más a sí misma o a su actividad.

### **DIMENSIÓN 1. Actuación virtual a través de fotos para presentarse a sí mismo.**

Predicado en donde se exprese:

- Idea de ser algo: Donde la persona manifieste creer ser algo, que a según se puede evidenciar en la foto sobre la que habla. (En este tipo de predicados es importante la presencia sobre todo del verbo ser)

Para identificar a esta dimensión se buscan predicados (o periodos de frases) en donde la persona afirma que utiliza la foto para comunicar a los otros lo que cree ser. Dentro de lo que “la persona creer ser” entraran todos las características, ya sean físicas o de personalidad, que la persona se atribuye a sí misma. Los indicadores de esta dimensión serán todos aquellos periodos de frases, que, unidos de diferentes formas ayuden a configurar frases como las siguientes:

El ejemplo número tres representa a una oración híbrida, en donde se pueden mezclar las dos dimensiones presentarse a sí mismo y a la actividad.

1. Sujeto explícito+ Satisfacer deseos de impresionar a otros+ utiliza la foto+ Adjetivos o adverbios calificativos personales

Ejemplo: <<Yo quiero demostrar con la foto de la biblioteca, que soy una persona a la que le gusta mucho leer>>

2. Sujeto tácito+ utiliza foto+ creer ser+ Adjetivos o adverbios calificativos personales+ necesidad de impresionar a otros

Ejemplo: <<Elegí esta foto donde creo que salgo más bonita, para impresionar a una persona con la que estaba saliendo>>

3. Sujeto tácito+ utiliza foto+ necesidad de impresionar a otros+ creer ser+ Adjetivos o adverbios calificativos personales+ actividades

Ejemplo híbrido (se presentan en una misma oración las dos dimensiones): <<Con esta foto busco demostrar, que soy una persona que está interesada por el cine francés>>

En los ejemplos planteados se observa que a través de estas unidades lingüísticas la persona afirma, creer ser algo, que a según la foto puede reflejar a los otros, en la próxima dimensión se presentan ejemplos donde la persona creer presentar no algo que es, sino algo que hizo o hace (es decir su actividad). Estas unidades lingüísticas, es probable que también puedan, ayudar a determinar a qué sujetos (grupos sociales) se busca impresionar más, y que es lo que más interesa presentar en las fotos (si apariencias, estados de ánimo, personalidades, actividades etc.).

## **DIMENSIÓN 2. Actuación virtual a través de fotos para presentarse la actividad que se realiza.**

- Idea de hacer/estar haciendo algo en la foto: Donde la persona manifieste creer hacer una actividad que se evidencia en la foto. (En este tipo de predicados es importante la presencia sobre todo del verbo ser)

Uso de la foto para satisfacer la necesidad de presentar la actividad que se realiza. En este caso persona afirma que utiliza la foto para comunicar a los otros lo que cree *hacer*. Se buscan unidades lingüísticas en donde la persona afirme que está comunicando algo sobre su actividad través de la foto. Los indicadores de esta dimensión serán todas aquellas afirmaciones que vinculen tres elementos: La persona +la foto+ el deseo/interés/necesidad de que otros vean la foto para comunicar. Este tipo de afirmación suele venir estructurada en unidades lingüísticas complejas, por ello a continuación se presentan las unidades lingüísticas simples que configuran a la afirmación que se busca detectar en el discurso.

Ejemplos para la segunda dimensión de la variable Actuación Virtual “presentar la actividad”

4. Sujeto tácito+ acto de subir/elegir+ utiliza foto+ necesidad de impresionar+ creer hacer+ actividad

Ejemplo: <<Subí esa foto para que la gente sepa que juego rugby>>

5. Sujeto tácito+ acto de subir/elegir+ utiliza foto+ creer hacer+ actividad+ necesidad de impresionar a los otros

Ejemplo: <<Uso en el perfil esta foto donde salgo bailando, para promocionar mis presentaciones entre mis contactos de Facebook>>

### **Tipos de actuación:**

#### **Idealización en la fotografía**

6. Sujeto tácito+ Necesidad deseo de modificar+ foto de perfil+ elementos de idealización

Ejemplo: <<Modifiqué esta foto porque necesitaba verme más falca>>

7. *Sujeto tácito+ elementos idealización+ Adverbio calificativos personales*

Ejemplo: <<Posé de esa forma porque ese es mi mejor ángulo>>

**Fachada en la fotografía**

Ejemplo: <<Elegí esa foto porque me gusta demasiado el fondo>>

**Sinceridad en la fotografía (La persona cree plenamente en lo que dice, no da indicios de lo contrario)**

8. *Sujeto tácito+ elementos fachada+ foto de perfil*

Ejemplo: <<Salgo demasiado bien en esa foto>>

**Cinismos en la fotografía (La persona da indicios de haber hecho algo que sabía no estaba sucediendo)**

9. *Sujeto tácito+ Necesidad+ Elementos de cinismo+ Satisfacer deseos de impresionar a otros*

Ejemplo: <<Necesitaba hacerle creer a mi ex pareja que estaba saliendo con esa persona>>

**Propuesta teórico-metodológica para el entendimiento de las Razones sociales**

Al igual que en la actuación virtual, a continuación se presenta el marco teórico que se ha construido como guía, para detectar la existencia de ciertas razones sociales en los discursos sobre la foto de perfil. Para la formulación de las reglas lingüísticas de esta segunda variable, en las próximas páginas se precisan los elementos que en base a los aportes teóricos de la sociología del conocimiento, se plantea conforman a las razones sociales, junto a esta explicación se presenta un esquema en el cual se describe a las unidades lingüísticas (etapas de frases) que servirán como indicadores de dichas razones sociales. Es importante señalar que las razones sociales que aquí se presentan, surgen de una primera prueba piloto, en donde se indagó de forma general, sobre los argumentos típicos que las personas espontáneamente suelen asociar a la elección de su foto, dicha prueba consto de una pregunta simple: ¿Por qué elegiste subir esa foto a tu álbum de perfil? y fue realizada a dos personas, que poseían las características necesarias para formar parte de la muestra.

La razón social será entendida como todas aquellas ideas, creencias, nociones, valores o percepciones que una persona posee, es decir, es el conocimiento general que un individuo cree tener sobre ciertas situaciones o grupos sociales con los cuales ha llegado a tener cualquier tipo de contacto (real, virtual, cercano o lejano) en sociedad. Una razón social es el conocimiento general que, a través de una experiencia social (compuesta de detonantes externos), adquiere una persona sobre distintos elementos. Este conocimiento existe dentro de los sujetos, pero éstos lo vuelven visible a los ojos del otro, cuando (a través de un proceso dialéctico, que va de lo interior a al exterior) materializan dicho conocimiento, en acciones concretas típicas de la vida cotidiana, como por ejemplo, subir una foto de perfil a una red social como Facebook. La subjetividad expuesta en la foto, se objetiviza en el momento en que esta se expone a los otros, puesto que quien coloca la imagen en la web, asume que en ella existen otros elementos de carácter objetivo que los demás pueden comprender. La subjetividad de la foto se objetiviza también cuando el sujeto lleva su explicación sobre la foto a exterior, es decir cuando comunica a otros lo que la foto según él es. A esta objetivación de la experiencia social es la que se busca extraer desde las entrevistas a profundidad.

En el caso de la acción “subir fotos a Facebook”, la razón social (que denota la objetivación de la experiencia social) se puede hacer visible en dos momentos: 1) Cuando la persona utiliza su conocimiento general (razones sociales) para escoger ciertas imágenes para subir a su álbum de perfil y 2) Cuando la persona utiliza su conocimiento para comentar a otros la justificación y explicación de su elección. Dado que el conocimiento se hace social, cuando es compartido entre un emisor a un receptor, realizando un conjunto de entrevistas a profundidad, en esta investigación se busca visualizar a la razón social en el según momento en que esta puede presentarse.

Por ejemplo, si durante una entrevista la persona hace mención constantemente al núcleo familiar (y aparte se logran identificar en el álbum varias fotos con familiares o cualquier otro símbolo que represente a la familia de esa persona, como un tatuaje compartido entre hermanos por ejemplo) tanto las fotos, como las oraciones específicas del discurso que hagan referencia a este grupo, serán tomados como indicadores que podrán hablar de la importancia que tiene ese grupo social en la actuación virtual de la joven.

Es importante aclarar que la importancia sociológica de la razón social asociada a la foto y a la actuación virtual, no radica en cuáles son las diversas ideas que los individuos tienen sobre un mismo objeto, como por ejemplo la familia o el trabajo, lo que tiene relevancia para esta investigación es que la persona a la hora de explicar por qué elige las fotos que elige, mencione ideas (sin importar cuales sean) sobre estos grupos sociales específicos. No importa la forma en que varíe el conocimiento que se tiene del grupo, sino la mención al grupo en si mismo, puesto que es esto, lo que puede hablar del sistema social en el que la persona dueña de la foto hace vida y de cómo ciertos grupos o situaciones de carácter social, pueden moldear más o menos lo que la gente decide colgar en el ciberespacio. Se plantea que las fotos que las personas deciden subir a Facebook no son un casualidad del azar, hipotéticamente se plantea que dentro de estas elecciones existen (aparte de muchos otros elementos) elementos sociales que moldean la acción.

Vistas sociológicamente, las razones sociales tiene la capacidad de despertar en el sujeto dos elementos: 1) la necesidad de comunicar y 2) la seguridad de poder justificar (a los otros) sobre esas razones sus conductas. Precisamente estos dos elementos descartan cualquier propósito de indagar sobre las percepciones, ideas o valores individuales que pueden tener las jóvenes caraqueñas sobre ciertos grupos sociales a la hora de hablar de sus fotos de perfil. El contacto que un individuo tiene con un grupo social como por ejemplo, la familia o los amigos, despierta muchas veces en el individuo la necesidad de comunicar a otros, lo que se cree sobre estos grupos, o bien, podrían ser grupos que se pueden tomar en cuenta al momento de actuar virtualmente. Ahora bien, dicho en esto se procederá a describir cada una de las características que deben poseer las unidades lingüísticas, que funcionaran como indicadores de la variable razón social.

Antes de pasar al próximo punto, vale la pena también aclarar que en los algunos párrafos de los discursos es probable que muchas veces las razones sociales se fusionen de forma muy marcada con la actuación virtual , en el sentido de que estas dan forma y nombre a la actuación virtual, tanto de sí, como de la actividad, por ejemplo, una bailarina de ballet que posea en su álbum, fotos profesionales en las cuales resalte sus atributos como bailarina, porque afirme que le gusta su cuerpo en forma y la belleza con que se transmite las posiciones de ballet, en este caso las frases podrían estar asociadas no solo a la actuación virtual sino que

además estarían presentando razones sociales vinculadas a estereotipos de belleza, sin adelantarnos a las unidades lingüísticas de análisis, con este ejemplo, se desea ilustrar que las líneas divisorias entre las actuación virtual y las razones sociales son mínimas, y estarán entrecruzadas pero claramente diferenciadas por la estructura que deben presentar las siguientes reglas. Son justamente las reglas que se presentan a continuación las que ayudaran a trazar la delgada línea que divide a estas dos variables dentro del discurso.

### **Esquema Variable 2. Razones Sociales**

La variable razón social tiene tres dimensiones, a cada una de estas dimensiones se le ha asignado una serie de periodos de frases específicos (unidades lingüísticas seleccionadas), que unidas, podrán conformar frases enteras, o párrafos completos que jugaran el papel de indicadores de las diferentes razones sociales que pueden presentarse en los discursos sobre la foto de perfil de Facebook. A diferencia de la actuación virtual, esta segunda variable se caracteriza por poseer dimensiones que a su vez dentro de sí, poseen distintas sub-dimensiones, es por ello que a continuación se define cada una de las sub-dimensiones que se ha decidido contemplar.

1) Dimensión 1. Razones sociales vinculadas a las instituciones (privadas y públicas). En los periodos de frases que servirán de indicadores de la Dimensión 1 se propone identificar cualquiera de los 6 tipos de sustantivos que se presentan en las próximas páginas, estos sustantivos se han decidido llamar “Instituciones como sujetos”, se buscan entonces periodos de frases en donde se predique algo en torno a cualquiera de las instituciones que se presentan más adelante.

2) Dimensión 2. Razones sociales vinculadas a estereotipos (salud, belleza, género y clase social). Para esta dimensión se proponen 12 posibles tipos de sujetos que las jóvenes pueden mencionar en diversos periodos de una frase del discurso, estos sustantivos son los “Estereotipos como sujetos”

3) Dimensión 3. Razones sociales vinculadas a situaciones (de carácter externo o interno). Por último para la dimensión 3 se busca identificar cualquiera de los 14 tipos de sustantivos propuesto más adelante. A este tipo de periodo de frase se encuentran asociados ciertos tipos de sustantivos a los cuales se ha decidido llamar “Situaciones como sujetos”

El análisis va a estar centrado específicamente en ciertas frases que se presenten en los discursos de cada joven (sin importar que estas sean simples o complejas). Tal como se dijo anteriormente, las oraciones o frases, semántica y gramaticalmente, están compuestas en esencia de tres elementos, sujeto, verbo y predicado, cada elemento, junto a sus respectivos conectores, adjetivos, adverbios, artículos, preposiciones, etc., conformarán una etapa específica de la frase, cada periodo, unido uno con otro (en diferentes combinaciones), conformará a las frases o párrafos que interesan, y serán justamente estas las que actuarán como el indicador de cualquiera de los tres tipos de razones sociales mencionadas anteriormente. Antes de continuar es necesario aclarar, que en este punto, se buscan identificar solo a aquellos periodos de frases, que en conjunto, conformen frases o párrafos que sean señal de una sola cosa, una persona que justifique la elección de su foto de perfil, en base a argumentos lógicos vinculados al conocimiento general que se posea sobre:

1. Alguna institución social.(Dimensión 1)
2. Algún tipo de estereotipo de salud, belleza, género o clase social. (Dimensión 2)
3. Alguna situación interna o externa. (Dimensión 3)

### **Reglas lingüísticas para la variable Razón social en general**

Para lograr identificar las frases que interesan, ciertos periodos de la mismas deben poseer en cuanto a verbos y predicados las siguientes características.

#### **Características generales de los verbos que interesa identificar en un periodo de frase específico (la descripción aplica para las tres dimensiones)**

En los discursos que den las jóvenes sobre las fotos de perfil podrán presentarse frases en donde se presenten infinitas formas verbales, de todos estos verbos que se presentarán en las distintas oraciones, se busca identificar solo aquellos que cumplan con dos condiciones:

- El verbo tiene que estar vinculado a algún sustantivo de los que se presentan más adelante para cada dimensión, según el sustantivo que se asocie al verbo y al predicado se podrá determinar ante qué razón social se está.
- En la dimensión uno, dos y tres, el verbo debe funcionar como indicador de que la persona posee alguna idea sobre cualquiera de los sustantivos característicos de esa

dimensión. Dentro de los verbos se encuentran: el verbo creer, percibir, sentir, opinar, ser, entender, pensar, considerar, suponer, querer, estar, etc.

### **Características generales de los predicados que interesa identificar en un periodo de frase específico (la descripción aplica para las tres dimensiones)**

En este caso se tomarán en cuenta solo aquellos predicados (o periodos de frases) que posean las siguientes características:

- Conocimiento sobre institución: Creencia, idea, noción o percepción sobre cualquiera de los sustantivos que pertenecen a la dimensión Instituciones.
- Conocimiento sobre Estereotipos: Creencia, idea, noción o percepción sobre cualquiera de los sustantivos que pertenecen a la dimensión Estereotipos.
- Conocimiento sobre Situaciones: Creencia, idea, noción o percepción sobre cualquiera de los sustantivos que pertenecen a la dimensión Situaciones.

Dentro de los predicados existen infinidad de adjetivos calificativos, adverbios, complementos, conectores, pronombres, nombres, etc., que, dependiendo del mensaje que en conjunto se transmitan, podrán hablar de las valoraciones positivas o negativas, que la persona posea sobre los grupos sociales que interesan. Estos predicados son periodos de frases o párrafos, que unidos a otros periodos, hablaran de la presencia de ciertas razones sociales. Dentro de los predicados que interesan en este punto, se busca identificar sobre todo un conector fundamental, este es la palabra “porque”; cuando una persona utiliza en el periodo de una frase esta palabra, normalmente esta suele indicar lo que continuara será una justificación sobre una idea, creencia, percepción o noción que se tiene de algo en particular (en este caso el “algo” que interesa, siempre será aun grupo social, o un sujeto que pertenezca a un grupo social). En este análisis de discurso el “porque” es la señal clave que señalará que existe una justificación o explicación acerca del acto de elegir una foto en particular, de borrarla, repetirla, adorarla, o rechazarla.

## **DIMENSIÓN 1. Razones sociales vinculadas Instituciones**

Esta dimensión hace referencia a diferentes ámbitos institucionales que forman parte de la vida cotidiana del individuo, dependiendo del sujeto cada elemento asume una

<b>Sujeto simple no institucional</b>	<i>Yo, uno, una, ellos, ella, nosotros, nosotras, esos.</i>
<b>Institución como sujeto concreto</b>	<i>Nombres propios, apodos, roles, estatus (que pertenezcan a todas las instituciones que interesan)</i>
<b>Institución como sujeto abstracto</b>	<i>La familia, el noviazgo, los novios, mi universidad, el salón de clases, las aulas, los pasillos de la universidad, la madre, el padre etc.</i>
<b>Verbo asociado al sujeto institucional</b>	<i>Ser, estar, existir, tener, creer,</i>
<b>Adverbios vinculados a alguna institución</b>	<i>hermosa, importante, grande, fundamental, etc.</i>
<b>Predicado vinculado a institución</b>	<i>es lo mejor que me ha pasado en la vida, no existe nada mejor que, tiene los jardines más bellos, es una gran experiencia, etc.</i>
<b>Conector explicativo</b>	<i>Porque</i>

importancia diferente. Para efectos de esta investigación estos elementos institucionales, abarcan grupos de socialización primaria y secundaria, como lo son la familia, el noviazgo (o todo lo que comprenda el ámbito amoroso de pareja), los amigos, los compañeros de trabajo o de la universidad, etc. Son precisamente estos grupos sociales los que están en la red social, así que las nociones, ideas, valores, creencias o percepciones que se tenga de alguno de ellos, puede moldear la forma en que una persona elige su foto (justo esta afirmación final es la que se pretende comprobar en esta investigación). Se estará en presencia de las razones sociales vinculadas a instituciones, cuando las frases posean las siguientes características.

## **Características de los sustantivos de la Dimensión 1**

La dimensión razones sociales vinculadas a instituciones se encuentra dividida en 6 sub-dimensiones:

- 1) **Ámbito familiar:** Una vez detectada la existencia de la actuación virtual, en este caso, se busca identificar unidades lingüísticas en donde las personas afirmen de manera concreta o abstracta ideas, creencias, valores o percepciones asociadas al núcleo familiar y sus miembros. Se buscan así, formas verbales en donde la persona hable del por qué la familia está presente en una o varias fotos de su perfil. Los indicadores de esta sub-dimensión serán todas aquellas afirmaciones que contengan los siguientes elementos verbales:
- 2) **Ámbito laboral:** Para esta sub-dimensión se busca identificar a todas aquellas unidades lingüísticas, en donde el individuo haga referencia de sus ideas, creencias, valores o percepciones de la vida laboral, así como la relevancia que tienen las fotos de perfil asociadas a este ámbito.
- 3) **Ámbito educativo/académico:** Esta sub-dimensión comprende todas aquellas afirmaciones concretas o abstractas, en donde el individuo haga referencia de sus ideas, creencias, valores o percepciones de los vínculos universitarios así como el entorno educativo en general, la relevancia que tiene y que lo lleva a tenerlo en las fotos de perfil.
- 4) **Ámbito de relación de pareja:** comprende todas aquellas afirmaciones concretas o abstractas, en donde el individuo haga referencia de sus ideas, creencias, valores o percepciones de sus relaciones amorosas o la de otros, así como la relevancia que tiene conservar o no esos momentos en las fotos de perfil.
- 5) **Ámbito de relación de amistad:** comprende todas aquellas afirmaciones concretas o abstractas, en donde el individuo haga referencia de sus ideas, creencias, valores o percepciones de sus relaciones de amistad, así como la relevancia que tiene conservar o no esos momentos en las fotos de perfil.
- 6) **Otros ámbitos/ grupos sociales:** comprende todas aquellas afirmaciones concretas o abstractas, en donde el individuo haga referencia de sus ideas, creencias, valores o percepciones sobre la pertenencia y disfrute de asociaciones, movimientos

activistas de tipo cultural, político, sub-culturas, etc., así como la relevancia que tiene y que lo lleva a conservar o no esos momentos en las fotos de perfil.

Todas las frases que serán indicador de esta primera dimensión, deben ser unidades lingüísticas en donde el sujeto a describir (es decir el sustantivo sobre cual se predica) se una persona que pertenezca a cualquiera de las sub-dimensiones que interesan o una institución como tal. Estos sustantivos se pueden presentar de dos formas:

- 1) Sustantivo presente en la oración de forma concreta. Es un sustantivo que hace referencia en concreto a la persona misma o a alguien que pertenece a los ámbitos señalados, por ejemplo; oraciones en donde el sustantivo se presente de forma explícita, como “yo”, “el”, “ella”, “ellos”, o como rol, es decir, mamá, primo, novio, abuela, etc., o como un nombre propio, José, Teresa, etc. Se busca identificar a este tipo de sujetos en frases en donde el sujeto hablará de sí mismo como miembro de un grupo, o de otros pertenecientes a un grupo.
- 2) Forma abstracta, donde la persona hace referencia a sustantivos como por ejemplo: el trabajo, la familia, el grupo de danza, la cocina, etc., es decir, el sujeto que es el centro de interés del mensaje de la oración, en este caso vendría siendo el ámbito en general sin referirse a una persona en particular que pertenezca al ámbito. Se busca identificar a este tipo de sujetos en frases en donde se describa a una institución.

Los sustantivos de naturaleza abstracta para cada sub-dimensión por separado (Estos sustantivos pueden según la oración ser también adjetivos calificativos, en vez de sujetos, en ambos casos, ya sea como calificación o como sustantivo al que se describe interesa identificarlos, también pueden presentarse en singular o en plural):

En los periodos de frases que serán indicador de la sub-dimensión “Ámbito familiar” se busca identificar:

- Cualquier sustantivo que semánticamente signifique Familia (o cualquier otro sinónimo). La familia, mi familia, en familia, lo familiar, las familias, el grupo familiar, etc.

En los periodos de frases que serán indicador de la sub-dimensión “Ámbito laboral” se busca identificar:

- Cualquier sustantivo que semánticamente signifique Trabajo/oficina (o cualquier otro sinónimo). En la oficina, las oficinas, el trabajo, etc.

En los periodos de frases que serán indicador de la sub-dimensión “Ámbito educativo/académico” se busca identificar:

- Cualquier sustantivo que semánticamente signifique Universidad/Salón de clases (o cualquier otro sinónimo). La educación superior, las aulas, la carrera, los estudios, los profesionales, etc.

En los periodos de frases que serán indicador de la sub-dimensión “Ámbito de relaciones de pareja” se busca identificar:

- Cualquier sustantivo que semánticamente signifique novio/pareja (o cualquier otro sinónimo). Las parejas, los novios, los noviazgos.

En los periodos de frases que serán indicador de la sub-dimensión “Ámbito de relaciones de amistad” se busca identificar:

- Cualquier sustantivo que semánticamente signifique amigo/amiga (o cualquier otro sinónimo). Los amigos, la amistad, las amistades, mis amigos.

En los periodos de frases que serán indicador de la sub-dimensión “Otros grupos sociales” se busca identificar:

- Cualquier sustantivo que semánticamente signifique cualquier otro tipo de grupo. La asociación civil, mi grupo de poesía, mis compañeros de gimnasio, etc.

Para estos últimos tipos de sustantivos es necesario aclarar que se busca identificar a los mismos, en oraciones donde la persona manifieste poseer alguna idea sobre cualquier otro

tipo de grupo social distinto a los mencionados anteriormente, esto grupos que caracterizan al sustantivo seis pueden ser: asociaciones civiles, movimientos activistas de tipo cultural, político, sub-culturas, etc.

**Características específicas de los predicados de la dimensión 1. (Todos estos predicados pertenecen a la clasificación general PI)**

- Predicado sobre ámbito familiar: Predicados que representen mensaje sobre ámbito familiar. Uso de adjetivos calificativos vinculados a conceptos de familia. En donde se resalten ideas sobre lo qué es llevar una vida familiar.
- Predicado sobre el trabajo: Predicados que representen mensaje sobre ámbito laboral. Uso de adjetivo calificativos vinculados a conceptos del trabajo. En donde se resalten ideas sobre lo qué es llevar una vida laboral.
- Predicado sobre el ámbito educativo: Predicados que presenten mensaje sobre ámbito educativo/académico. Uso de adjetivos calificativos vinculados a conceptos educativo/académico, en donde se resalten ideas sobre lo qué es llevar una vida universitaria.
- Predicado sobre ámbito de relación de pareja: Predicados que representen mensajes sobre ámbitos de relación de pareja. Uso de adjetivos calificativos vinculados a conceptos de amor de pareja, en donde resalte un mensaje sobre lo que es llevar una relación de este estilo.
- Predicado sobre amistades: Predicados que representen mensajes sobre ámbitos de relación de amistad. Uso de adjetivos calificativos vinculados a conceptos de amistad, en donde se resalten ideas sobre lo qué es tener amigos, o pertenecer a un grupo de amigos.
- Predicado sobre otros grupos sociales: Predicados que representen mensajes sobre otros ámbitos de la vida social. Uso de adjetivos calificativos vinculados a conceptos de otros grupos sociales distintos a los anteriores, en donde se resalten ideas sobre lo qué es pertenecer a uno de estos grupos.

Los indicadores de esta primera dimensión serán todos aquellos periodos de frases, que, unidos de diferentes formas ayuden a configurar frases como las que se presentan a

continuación, pero antes de presentar los ejemplos es oportuno recalcar que se plantea la idea de que semánticamente una frase que hable de una razón social, puede venir constantemente precedida de él conector porqué.

10. Conector explicativo+ Institución como sujeto abstracto+ verbo asociado al sujeto institucional+ Predicado vinculado a institución.

Ejemplo: << Porque mi noviazgo actual es una de las cosas más bellas que tengo en la vida>>

11. Conector explicativo+ verbo asociado al sujeto institucional+ Institución como sujeto abstracto

Ejemplo: <<Porque me encanta mi universidad. >>

12. Conector explicativo+ verbo asociado al sujeto institucional+ sujetos como institución concreto+ predicado vinculado a la institución

Ejemplo: <<Porque ser madre es lo mejor que me ha pasado>>

**DIMENSIÓN 2. Razones sociales vinculadas a estereotipos (salud, belleza, género y clase social)**

<b>Sujeto a estereotipar</b>	Yo, ella, ellos, uno, una
<b>Sujeto simple explícito o tácito</b>	<i>Yo</i>
<b>Creencia en estereotipo (tácita o explícita)</b>	<i>Creo que, es así, es que,</i>
<b>Estereotipo de belleza como sujeto</b>	<i>La Belleza, la fealdad, lo horrible, lo espantoso, lo espectacular,</i>
<b>Estereotipo de clase social</b>	<i>Ricos, pobres, clase media</i>
<b>Estereotipo de salud</b>	<i>Salud, enfermedad, insano, saludable.</i>
<b>Estereotipo de género como sujeto</b>	<i>La Mujer, el hombre, el gay, las lesbianas, los homosexuales</i>
<b>Calificativos estereotipados para sujetos</b>	<i>Lo más importante, horrible, muy gay, fea, Poco, ideal, terrible, muy saludable, mejor</i>
<b>Calificativos estereotipados para partes del cuerpo vinculadas a género</b>	<i>Mejor, peor, bonito, hermoso, feo, grande.</i>
<b>Foto</b>	<i>En una foto, en la foto, esa foto</i>
<b>Conector explicativo</b>	<i>Porque</i>
<b>Verbo vinculado a estereotipo</b>	<i>Es, salir, ver</i>
<b>Evitar/ propiciar estereotipo</b>	<i>No, no puedo, tener que, poner, usar para</i>

Sociológicamente los estereotipos, son teórica y prácticamente significativos porque moldean las creencias, valores, percepciones y conductas de un sujeto. Por ejemplo la idea de feminidad, trae consigo unas definiciones del rol de la mujer, que pueden ser consideraciones (conscientemente o no) en el uso de la vestimenta, la pose, el maquillaje, los escenarios, las actividades de la mujer o de lo que es ser mujer. Para entender esta dimensión se ha deicidido

dividirla en cuatro sub dimensiones, 1) Belleza, 2) Género 3) Salud y 4) Clase social. Teóricamente se plante que cuando la persona actúa virtualmente vincula su actuación a través de imágenes a algunos de estos estereotipos.

### **Características de los sustantivos de la Dimensión 2**

Esta dimensión tiene la cualidad de estar dividida en 4 sub-dimensiones:

- 1) Estereotipos de género: Comprende todas aquellas afirmaciones o negaciones con respecto a conceptos de sobre los género o tendencia sexual. Se busca que el individuo hable de patrones generales, que pueden ser visualizados en algún elemento visual que esté en la foto.
- 2) Estereotipo de Salud: comprende todo aquel conocimiento que la persona manifieste poseer, sobre lo qué es llevar una vida saludable, que se manifieste por actividades deportivas, formas de alimentación, etc. Se buscará hacer énfasis en el discurso sobre los estándares o patrones generales del ideal de salud o salubridad.
- 3) Estereotipo de clase social: comprende todas aquellas afirmaciones, negaciones, o juicios de valor que una persona emita sobre alguna clase social específica, en donde se resalten ideas sobre lo qué es pertenecer a una clase social, qué distinguen pertenecer a una clase social, conocimiento y diferenciación de su clase con otros, etc.

Para detectar en los discursos la presencia de esta la segunda dimensión se busca identificar oraciones en donde se presenten sustantivos con las siguientes características. (es importante aclarar que en esta dimensión importan términos como “belleza”, “pobreza”, “fealdad”, etc., y que estos, pueden, según la oración, ocupar una función de adjetivo calificativo o de sustantivo, es decir, si se tiene por ejemplo la oración, “la pobreza es terrible”, en este caso la pobreza es el sustantivo del que se habla, pero en este otro ejemplo, “el país está lleno de pobreza” o “el es pobre” la palabra pobreza o pobre, pasa a ser un adjetivo calificativo de el sustantivo país en el primer ejemplo y en el segundo del sustantivo él, sin importar como se presente la palabra en la oración, se de esta como sujeto o como un adjetivo que conforme el predicado, este tipo de palabras que pueden jugar dos papeles entran dentro de las unidades que interesa identificar para esta dimensión)

- 1) Sustantivo presente en la oración de forma concreta. Es un sustantivo que hace referencia en concreto a la persona misma o a alguien más, por ejemplo; oraciones en donde el sustantivo se presente de forma explícita, como “yo”, “el”, “ella”, “ellos”. Se busca identificar a este tipo de sujetos en frases en donde la persona entrevistada se adjudique a si mismo alguno de estos estereotipos, o que adjudique estos estereotipos a otros, durante la conversación sobre la foto.
- 2) Forma abstracta, donde la persona hace referencia a sustantivos que hagan referencia a roles sociales estereotipados o arquetipos como por ejemplo: el ser hombre, el ser mujer, el ser homosexual, el ser bello, feo, el estar sano, es decir, el sujeto que es el centro de interés del mensaje de la oración, en este caso vendría siendo el sustantivo en abstracto, sin referirse a una persona en particular que pertenezca al ámbito. Se busca identificar a este tipo de sujetos en frases en donde se describa a un grupo o una persona a través de estas palabras que como bien se señalo anteriormente pueden ser adjetivo o sujetos según la naturaleza de la oración.

A continuación se presenta los sustantivos de naturaleza abstracta para cada sub-dimensión por separado. En los periodos de frases que serán indicador de la sub-dimensión “Estereotipo de género” se busca identificar:

- Cualquier sustantivo o adjetivo calificativo (en plural o singular) que semánticamente haga referencia a género o u orientación sexual (o cualquier otro sinónimo). La Mujer, el hombre, el gay, etc.

En los periodos de frases que serán indicador de la sub-dimensión “Estereotipo de belleza” se busca identificar:

- Cualquier sustantivo o adjetivo calificativo (en plural o singular) que semánticamente haga referencia a la belleza o la fealdad (o cualquier otro sinónimo). La Belleza, la fealdad, lo horrible, lo espantoso, lo espectacular etc.

En los periodos de frases que serán indicador de la sub-dimensión “Estereotipo de salud” se busca identificar:

- Cualquier sustantivo o adjetivo calificativo (en plural o singular) que semánticamente haga referencia a la salud, la enfermedad (o cualquier otro sinónimo).

En los periodos de frases que serán indicador de la sub-dimensión “Estereotipo de clase social” se busca identificar:

- Cualquier sustantivo o adjetivo calificativo (en plural o singular) que semánticamente haga referencia a algún estrato socioeconómico (o cualquier otro sinónimo). Ricos, pobres, La clase media.

**Características específicas de los predicados de la dimensión 2. (Todos estos predicados pertenecen a la clasificación general PII)**

- Predicado sobre estereotipo de género: Predicados que representen mensajes que giren en torno estereotipos de género. Se buscan frases que incluyan adjetivos calificativos vinculados a conceptos de dicotomización de roles según género u orientación sexual y las actividades vinculadas a estos estereotipos.
- Predicado sobre estereotipo de belleza: Predicados que presenten mensajes que giren en torno estereotipos de belleza. Frases que incluyan adjetivos calificativos vinculados a conceptos de belleza o fealdad. Uso de términos que describan la apariencia de personas, grupos, objetos, animales, o cualquier otro tipo de sujeto que no sea una institución como las que se plantean en la dimensión 1.
- Predicados sobre estereotipos de salud: Predicados que presenten mensajes referidos a estereotipos de salud. Uso de adjetivos calificativos vinculados a conceptos de salud, en donde se resalten ideas sobre lo qué es llevar una vida saludable, que se manifieste por actividades deportivas, formas de alimentación, etc.
- Predicados sobre estereotipos de clase social: Predicados que representen estereotipos de clase social. Uso de adjetivos vinculados a conceptos de clase social, en donde se resalten ideas que describan a cualquier aspecto de una clase social.

Los indicadores para esta segunda dimensión serán todos aquellos periodos de frases, que, unidos de diferentes formas ayuden a configurar frases o párrafos explicativos que giren en torno a frases parecidas a las que se presentan a continuación:

13. Creencia tácita+ calificativo estereotipado+ verbo vinculado a estereotipo+ Evitar/propiciar estereotipo

Ejemplo: << Lo más importante en una foto es no salir fea porque sino que va a pensar la gente>>

14. Conector explicativo+ verbo asociado al estereotipo+ Calificativos estereotipados para partes de cuerpo vinculadas a género.

Ejemplo: <<Porque era en la que mejor salían mi cabello y mis ojos>>

15. Conector explicativo+ foto+ verbo asociado a estereotipo+ calificativo estereotipado para sujeto

Ejemplo: << Porque a través de esas fotos promuevo la vida sana y el deporte como un estilo de vida>>

### **DIMENSIÓN 3. Razones sociales vinculadas a situaciones (de carácter interno o externo)**

<b>Sujeto a que experimenta la situación</b>	Yo, ella, ellos, uno, una
<b>Sujeto simple explícito o tácito</b>	Yo
<b>Creencia de la situación</b>	Creo que, es así, es que,
<b>Situación interna como sujeto</b>	Felicidad, tristeza, la felicidad, la alegría, alegre, amargada, nostálgica, etc.
<b>Situación externa como sujeto</b>	El mundo, la sociedad, la política, los políticos, la calle, sitio, lugar, etc.
<b>Calificativos para situaciones</b>	Lo más importante, horrible, muy gay, fea, Poco, ideal, terrible, muy saludable, mejor
<b>Foto</b>	En una foto, en la foto, esa foto
<b>Conector explicativo</b>	Porque
<b>Verbo vinculado a situación</b>	Es, salir, ver

Se ha llamado situaciones internas, a aquellos eventos relacionadas con las emociones individuales (en este caso lo importante no es la emoción en sí, sino las ideas asociadas a la forma social de representar dicha emoción individual en fotos, para que otros la entiendan); por otro lado tenemos a las situaciones externas, que se relacionan con contextos externos o situaciones sociales de cualquier índole.

#### **Características de los sustantivos de la Dimensión 3**

Esta dimensión tiene la cualidad de estar dividida en 3 sub-dimensiones:

- 1) Situaciones internas: Esta sub-dimensión comprende todas aquellas afirmaciones o negaciones sobre las nociones que tienen el individuo de los ánimos, sentimiento o emociones por los que de momento dejó plasmado en una o varias fotos. Se buscará hacer énfasis en las ideas sociales que tiene el individuo sobre sus emociones.

- 2) Situaciones externas: Juicios de valor, afirmaciones o negaciones vinculadas a distintos sucesos o acontecimientos políticos, o sobre la ciudad en general y el tema urbano o ambiental caraqueño, en donde se resalten ideas sobre el disfrute de espacios públicos, y los lugares en Caracas en donde más se presenten sus fotos. Se hará énfasis en las expresiones sobre las ideas que tiene de la política y la ciudad en general. Hay muchas formas de expresar estas ideas en la fotografía; es importante subrayar que se podrá conseguir fotos que solo se visualice un objeto, como pancartas que hagan referencia a un contexto político determinado, fotos de figuras políticas, fotos sobre la participación en una actividad política, etc. En algunos casos estas fotos podrían ser detonantes claves para la manifestación de esta subdimensión.

Para ubicar a esta dimensión en los discursos, se buscarán unidades lingüísticas en donde los sustantivos deben poseer las siguientes características. (Es importante acotar que al igual que en los casos anteriores muchos de estos sustantivos, pueden en algunos casos pasar a jugar el papel de adjetivo calificativo, dado que interesan las unidades lingüísticas en donde por ejemplo se diga: “la tristeza es un estado de ánimo digno de ser plasmado en una foto” (en este caso la tristeza es un sujeto) o en donde se afirme “yo sentí mucha tristeza por eso subí esa foto” (en este caso la misma palabra pasó a ser adjetivo calificativo)

- 1) Sustantivos que se presenten en la oración de forma concreta. Se busca identificar a este tipo de sujetos en frases en donde la persona entrevistada se adjudique a si misma estados de ánimo.
- 3) Sustantivo expresado de forma abstracta, periodos de frase en donde la persona hace referencia a situaciones externas que vive, como por ejemplo la situación ambiental, la situación, política, económica, etc.

El sujeto que es el centro de interés del mensaje de la oración, en este caso vendría siendo cualquier sustantivo en abstracto como por ejemplo “la situación política”, se dice que es abstracto porque en este caso no se hace referencia a una persona en particular que pertenezca al ámbito, sino a la situación entendida como un todo.

A continuación se presenta los sustantivos de naturaleza abstracta para cada sub-dimensión por separado.

En los periodos de frases que serán indicador de la sub-dimensión “Situaciones internas” se busca identificar:

- Cualquier sustantivo o adjetivo calificativo (en plural o singular) que semánticamente haga referencia sentimientos, sensaciones y emociones (o cualquier otro sinónimo) de: tristeza, alegría/felicidad, libertad, agonía, desesperación etc.

En los periodos de frases que serán indicador de la sub-dimensión “Situaciones externas”, se busca identificar:

- Cualquier sustantivo o adjetivo calificativo (en plural o singular) que semánticamente haga referencia a alguna situación política (o cualquier otro sinónimo)

La política, la situación política, el gobierno, la oposición, etc. Cualquier sustantivo o adjetivo calificativo (en plural o singular) que semánticamente haga referencia situaciones ambientales o urbanas (o cualquier otro sinónimo) La ecología, la ciudad, el medio ambiente, la naturaleza, los desastres ecológicos, etc.

### **Características específicas de los predicados de la dimensión 3**

- Predicado sobre situación interna como sujeto: \_Predicados que representen mensajes sobre situaciones emocionales o anímicas. Uso de adjetivos calificativos vinculados a conceptos sobre estados de ánimo, en donde resalte un mensaje sobre lo que es sentirse triste, alegre, etc. Interesa identificar significados sociales que se le atribuyan a estas situaciones.
- Predicado sobre situación externa como sujeto: Predicados que representen mensajes sobre situaciones de contexto político o cualquier otro tipo de contexto social. Uso de adjetivos calificativos vinculados a conceptos de situaciones políticas, en donde se resalten ideas sobre lo estas situaciones son para la persona. También se busca identificar predicados que representen mensajes sobre situaciones de contexto urbano y/o socio-ambiental del día a día. Uso de adjetivos

calificativos vinculados a conceptos situaciones urbanas y medioambientales, en donde se resalten ideas sobre lo qué se cree que son estos contextos, la ecología, la ciudad, el medio ambiente, la naturaleza, los desastres ecológicos, etc.

Los indicadores para esta tercera dimensión serán todos aquellos periodos de frases, que, unidos de diferentes formas ayuden a configurar frases o párrafos explicativos que giren en torno a frases parecidas a las que se presentan a continuación:

16. Sujeto que experimenta la situación+ creencia de la situación+ situación externa como sujeto+ fotos

Ejemplo: << Yo creo que el mundo en este momento necesita gente de ese tipo porque el calentamiento global nos va a matar, por eso me gustan esas fotos>>

17. Sujeto que experimenta la situación + creencia de la situación + situación interna como sujeto

Ejemplo: <<Yo estaba muy contenta, tenía la sonrisa grandísima y para mi lo importante de la foto era que se notara eso>>

Una vez finalizado este segmento, y teniendo en claro las características lingüísticas que deben de tener todas las frases que interesan, para ser clasificadas dentro de una dimensión de las distintas variables, en el próximo capítulo se procederá a presentar y discutir los resultados que fueron obtenido a través de las 15 entrevistas a profundidad que realizaron.

## CAPITULO VI. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### Descripción y análisis de resultados

El presente capítulo se encuentra subdividido en 5 partes, la primera de ellas se denomina *Diario de campo: la entrevista a profundidad acerca de lo virtual*, un segmento en donde se describen brevemente las diferentes vicisitudes que caracterizaron al campo de la investigación. En segundo lugar, se encuentra la sección *Instrucciones de lectura para la Matriz: una forma objetiva de abordar la realidad virtual*, en donde se expone detalladamente la forma en que se ha decidido organizar a los resultados obtenidos. En esta segunda parte se realiza énfasis sobre todo en la descripción de las llamadas “Matrices”, un conjunto de cuadros que divididos en columnas y filas claramente definidas, han permitido organizar las unidades lingüísticas y visuales, que se lograron identificar en los discursos, según la variable y dimensión a la que pertenecen. En la tercera sección se presentan propiamente las *Matrices: una forma empírica de entender la realidad*, las cuales se encuentran agrupadas por área de conocimiento: Ciencias Sociales, Humanidades-Letras y Artes e Ingeniería y Arquitectura. De cuarto se encuentra la *Descripción de resultados*, en donde se realiza una lectura individual y grupal acerca de las diferencias y similitudes encontradas en los tres grupos de entrevistas. Y por último se presenta el *Análisis teórico de los datos*, un segmento que recoge la fusión entre el marco teórico presentado en páginas anteriores y los resultados obtenidos.

### Diario de campo: la entrevista a profundidad acerca de lo virtual

Durante aproximadamente tres meses, a través de 15 entrevistas a profundidad que se llevaron a cabo desde un guion de 16 puntos a tratar, se recogió información acerca del significado y uso que una joven universitaria habitante de Caracas le da al Álbum de perfil de Facebook y las razones sociales asociadas al uso del mismo. Uno de los factores que desaceleró el ritmo con el que se llevó a cabo el campo fue que el inicio del mismo coincidió con las vacaciones universitarias, lo que significó que muchas de las candidatas a entrevistar no se encontraban en la Ciudad. El tiempo de duración de cada entrevista osciló entre 30 y 60 minutos.

La primera entrevista fue realizada el 29 de Julio de 2012 en el Centro de Arte Los Galpones a una estudiante de los últimos semestres de Comunicación Social, ella fue el primer

enlace que permitió contactar a otras chicas que cumplieran con las características necesarias para ser entrevistadas, y de esta forma ir conformando el muestreo bola de nieve. Esta primera entrevista fue una de las más cortas, puesto que la misma cumplió el papel de “entrevista piloto” para probar la fluidez del guion, una vez culminada y observando que todo funcionó correctamente se decidió tomar a esta como la primera de la muestra. Esta fue la única entrevista a la que asistimos ambas investigadoras, tanto para observar e intervenir en el proceso, las otras fueron sólo de dos personas (entrevistada y entrevistador) debido a que se notó en este primer ejemplo que la persona a entrevistar respondía con mayor empatía a quién había establecido el contacto con ella para cuadrar el encuentro, lo que ayudaba a establecer el vínculo de confianza entrevistado-entrevistador.

Operativamente el proceso de selección de esta primera chica se llevó a cabo de la siguiente forma. En primer lugar se concretó por cual área del conocimiento se iba a comenzar el primer bloque de entrevistas (Ciencias Sociales, Letras Artes y Humanidades y por último Ingeniería y Arquitectura) al ser Ciencias Sociales el área elegida se concentraron esfuerzos en ubicar principalmente a una chica (que no fuese una conocida directa), entre 18 y 24 años, que estuviese cursando estudios en esta área del conocimiento y tuviese una cuenta activa en la red social Facebook. Una persona conocida sirvió de medio para ubicar a esta primera chica, una vez obtenidos los datos para contactarla, se le hizo la propuesta y luego se procedió a fijar la fecha del encuentro, cuando esta aceptó participar en la entrevista, se le envió vía Facebook la invitación al perfil creado “Participa en nuestra tesis”<sup>12</sup>, para obtener el acceso a su álbum de perfil y poder revisar las fotos en torno a las cuales probablemente giraría la conversación en este primer encuentro. Las entrevistas correspondientes a las otras dos áreas de conocimiento, fueron concretadas de esta misma forma.

Antes de cada entrevista se procedía a revisar el álbum de perfil de cada entrevistada y a través de este primer sondeo se seleccionaban algunas fotos claves, que al mencionarlas durante la entrevistas pudiesen servir como estímulos verbales para guiar la conversación hacia algún punto que permitiese acceder a cierta variable o dimensión. Un ejemplo concreto de ello se encuentra en esta primera entrevista en donde a la entrevistada se le hicieron preguntas puntuales acerca de fotos que ella espontáneamente no había traído a colación.

---

<sup>12</sup> <http://www.facebook.com/tesis.hacer>

Operativamente se decidió no llevar las fotos impresas con el objetivo de no introducir sesgos, como por ejemplo conversar principalmente alrededor de las fotos que previamente el investigador hubiese elegido, esta forma de proceder permitió acceder a los recuerdos espontáneos de las entrevistadas, sin embargo puntualmente en dos entrevistas particulares sucedió que las chicas en busca de brindar una mejor información revisaban sus fotos de perfil desde su teléfonos móviles inteligentes, lo que luego de levantar todo el campo se convierte prácticamente en una evidencia de como el álbum del perfil no es sólo un medio para actuar virtualmente, sino que también cumple una especie de función de “caja de recuerdos” a la cual puedo acceder cuando deseo recordar algo que no logro ver en mi mente con claridad (sobre esto se hablará más adelante en la sección de análisis).

La mayoría de las entrevistas fueron realizados en espacios públicos, y en general todas las participantes se sintieron bastante cómodas, también se pudo apreciar que las entrevistadas al ir conversando iban descubriendo cosas de si mismas sobre las cuales jamás habían reflexionado y se sentían a gusto con esto. Hubo casos puntuales en donde algunas preguntas relacionadas a distintos “por qué” llegaron a incomodar a algunas entrevistadas, tanto que llegaron a calificar al las preguntas de “invasivas”, lo que generó algunas respuestas algo defensivas, pero que de igual forma se conectaban a alguna de las variables y dimensiones establecidas. Esta sensación experimentada y manifestada por ciertas entrevistadas podría hacer referencia a como en la sociedad de redes la intimidad se guarda en lugares distintos a la vida real.

Durante el campo el guion planteado originalmente no tuvo modificaciones, sin embargo en las entrevistas se llegaron a realizar ciertas preguntas que no estaban contempladas formalmente en un principio, pero siempre con el objetivo de profundizar en algún punto, puntualmente se podría señalar el ejemplo vinculado a la indagación acerca de la presencia del género y la feminidad como razón social incluida en el discurso, en donde en más de una entrevista se tuvo que hacer énfasis en que la entrevistada describiera ciertas partes de su cuerpo, y porque estas aparecían o no en su fotos. Lo mismo sucedió con el tema de la clase social, en donde en varias ocasiones también se les pidió a las entrevistadas que aclaran que significaba para ellas una persona “tuky” o “tierrua” ya que ellas mismas introducían los términos en los discursos.

En varios discursos pudo notarse una enorme claridad en torno a la idea de construir/crear un persona en un lugar distinto a la vida real, también salió a relucir (expresado de distintas formas) el carácter problemático/conflictivo particular que perciben en la red social Facebook, muchas de las chicas manifestaron cierto rechazo hacia la red, y puntualmente hacia cierto tipo de fotos que no colocarían para evitar malos entendidos, con el público que observa, sin embargo afirmaban que era un medio de comunicación en interacción que no estaban dispuestas a abandonar.

La mayoría de las entrevistadas se encontraban cursando los últimos semestres de las carreras, sólo 3 casos se encontraban en la mitad de la misma. La última entrevista fue realizada el 6 de Octubre de 2012 en el Centro Cultural La Estancia, en Altamira, a una estudiante de 21 años 6mo semestre de arquitectura de la UCV, quien se mostró bastante a gusto en la entrevista, debido a que afirmo durante los últimos días haber ella sola estado reflexionando acerca de su relación con lo virtual.

### **Instrucciones de lectura para la Matriz: una forma objetiva de abordar la realidad virtual**

La clasificación de la información obtenida será presentada bajo el siguiente esquema: Para cada área de conocimiento, existen 5 entrevistas que lo representan, lo que crea un total de aproximadamente 150 cuartillas de discurso transcrito, que debe ser clasificado, descrito y analizado teóricamente. Dentro de estos discursos se logró identificar un gran grupo de unidades lingüísticas y visuales, las cuales serán ubicadas en una Matriz de datos que funciona de la siguiente manera. A cada área de conocimiento se le ha asignado un número fijo de matrices, dentro de las cuales se organiza la información de dicho grupo, son 6 por grupo, lo que genera un total de 18 matrices. La primera se encuentra destinada a todas las unidades

referentes al concepto de Ser y recuerdo online y la construcción de los mismos.

Ser online y Recuerdo online- Ciencias sociales					
Nº	Unidad Lingüística	Comentario analítico	Actuación	Tipo de foto	Unidad visual
1	"Allí comencé a incursionar con las redes metiéndome en los chats, y abriendo el Messenger que es lo primero que toda persona hace cuando comienza a incursionar en internet. Y bueno por ahí empecé".	Incursión a las redes sociales e Internet en general, a través del uso de los "chats".	N/A	N/A	N/A
2	"Han ampliado los usos, puedes desde chatear hasta compartir cosas, compartir intereses, música, videos, fotos. Actualmente el uso que yo le doy al internet es totalmente distinto al que yo le daba antes, y lo uso mas como para hacer investigación, descargar cosas que quiero leer, ver fotos...más como fuente de información, hago un manejo de las redes sociales pero no tan activo".	Diferentes usos del Internet y redes sociales en general, como: compartir intereses y gustos con los otros a través de fotos, videos y/o música, entre otros.	N/A	N/A	N/A

Figura 7. Instrucciones de lectura para la Matriz

Con el propósito de lograr organizar la información de una materia que ayude a dar respuesta a los distintos objetivos planteados al principio de la investigación, la estructura lógica de esta matriz ha sido establecida de la forma que a continuación se describe. La primera fila identificada en la parte izquierda con una letra A en color rojo corresponde a: El título de la Matriz. Este título varía según la Matriz a la cual se esté haciendo referencia, para este ejemplo se ha tomado a la Matriz número 1 que se encuentra en cada uno de los grupos de conocimiento. En esta Matriz el título es *Ser online y Recuerdo online*, porque en ella se almacenan todas las unidades lingüísticas y visuales que hacen referencia a estos dos conceptos teóricos. El primero fue contemplado desde un principio como la materia base que permite que exista la actuación, sin un "ser" previamente creado, no se puede dar la actuación virtual. El segundo hace referencia a un elemento que surge durante el proceso de campo, y por su alta incidencia en los discursos se ha decidió presentar al mismo en la matriz, como parte de un hallazgo no contemplado en la hipótesis original, El recuerdo online.

La primera columna de la Matriz identificada con una letra B en color rojo en la parte superior izquierda de la imagen, se encuentra ocupada por el símbolo "Nº", el cual hace

referencia al número de la unidad lingüística o visual. Esta columna permite realizar un conteo rápido sobre la cantidad de unidades que aparecieron en cada matriz, lo que le otorga una característica singular a cada grupo y a su vez facilita la comparación entre las formas que (en cuanto a actuación y razones sociales) tomaron los discursos correspondientes a cada una de las tres áreas de conocimiento con las que se trabajó.

A la segunda columna se le asignó el nombre de Unidad lingüística. En esta columna se encuentran propiamente todas las citas textuales que han sido extraídas de los diferentes discursos (que hacen referencia en este ejemplo de imagen al Ser online o al recuerdo online). El resto de las columnas, la 3ra, 4ta, 5ta y 6ta, se han distado a presentar información más detallada acerca de la unidad lingüística presentada. La primera información detallada que se ofrece, es un comentario de corte analítico, el cual ayuda a vincular a la unidad lingüística con una breve explicación de naturaleza teórica. Luego en la Columna 4 se ofrece información puntual acerca del tipo de actuación que se presenta en la unidad (en este caso por estar hablando de la matriz que hace referencia Ser y recuerdo online, todas las celdas de esta columna tienen un N/A, dado que no aplica hablar de Actuación virtual en esta sección). Las últimas dos columnas hacen referencia a la unidad visual como tal. En estas columnas, si en la cita textual la entrevistada realiza una referencia explícita a alguna foto, se coloca, primero el tipo de foto dentro del cual se puede categorizar a la imagen (Según los tipos de fotos establecidos por Sarachan) y luego en la columna de al lado, la imagen como tal, que desde su naturaleza discursiva, a modo de evidencia visual complementa al discurso oral.

Todas las otras matrices mantienen este mismo orden lógico y semántico, lo único que varía a lo largo de la presentación son los diferentes títulos de la fila 1, cada título (el cual hace referencia a la dimensión de una variable) viene acompañado de un área de conocimiento, que es justamente el elemento que permite al lector ubicarse dentro del grupo a la cual corresponden los datos presentados, según sea el área de conocimiento que se esté exponiendo información. Los seis títulos que se encontrarán en cada una de las 6 matrices que conforman a cada grupo de entrevistas, son:

- Ser online y recuerdo online
- Dimensión 1 de la Actuación virtual: Actuación para presentarse a sí misma.
- Dimensión 2 de la Actuación virtual: Actuación para presentar la actividad.

- Dimensión 1 de Razones Sociales: Razón social asociada a Instituciones.
- Dimensión 2 de Razones Sociales: Razón social asociada a Estereotipos.
- Dimensión 3 de Razones Sociales: Razón social asociada a Situaciones.

La matriz que contiene al Ser y al Recuerdo online, hace referencia a toda la experiencia virtual relatada por el sujeto que es distinta a la actuación que aquí se ha estudiado. Es importante acotar que en las Matrices que hacen referencia a las diferentes dimensiones de la Actuación Virtual, en las citas se encuentra subrayado el elemento o frase que destaca dentro del párrafo, el cual permite que la cita pueda ser ubicada en dicha celda de la matriz. Para presentar el comportamiento de las Razones sociales se han creado 3 sub matrices destinadas a almacenar a las unidades lingüísticas que encajan dentro de las tres dimensiones que conforman esta variable (Razón social asociada a Instituciones, Razón social asociada Estereotipos y Razón social asociada a situaciones). Dicho esto, a continuación se procede a presentar una matriz de muestra, con la información correspondiente a la variable Actuación virtual para presentarse a sí misma, en el Grupo Ciencias Sociales, el resto de las matrices se encuentran incluidas dentro del CD de anexos.

**Matriz de muestra – Grupo Ciencias Sociales**

Dimensión 1 de la Actuación virtual: Actuación virtual para presentarse a sí misma- Ciencias sociales					
Nº	Unidad Lingüística	Comentario analítico	(Variable-Categoría) Actuación virtual	Tipo de foto	Unidad visual
1	<i>"El álbum de perfil es como una etiqueta, como cuando tu entras a un buscador y ves a un montón de gente y la primera impresión que tienes es la imagen que tienes en el perfil y de acuerdo a esa imagen tu puedes identificar si es común a ti, si podría tener gustos parecidos a los tuyos, si te interesa esa persona como se vincula contigo de alguna manera. Entonces siento que como el perfil es como una manera de identificar una etiqueta y como una manera de clasificar".</i>	El álbum de perfil es un "etiquetador", una indicación a un público, en donde se puede apreciar a primera vista gustos similares, tanto los otros de uno mismo, como uno mismo de los otros. El álbum de perfil termina siendo una etiqueta que te permite identificar y clasificar al otro.	Actuación Sincera.	(Foto tipo 2) La pose reconsiderada. Escondido a plena vista	 <p><small>(Foto extraída del álbum de perfil de la entrevistada)</small></p>

2	<p><i>"Hubo un momento en el que quise cerrar el Facebook y que ladilla, me daba demasiado fastidio que todo el mundo estaba pendiente del faranduleo y de lo que publiques o dejes de publicar, y comencé a subir fotos de cuadros que más me gustan, en eso vi la foto de un cuadro que se me olvidó el nombre ahorita, es una mujer desnuda de espalda, es una tipa dándole la espalda a la persona que pinto el retrato, y es una manera de <u>estar de espalda a todo en ese momento</u>, dure como 1 año con esa imagen y era eso pues, <u>ser alguien que esta de espalda a todo este peo</u> y usar el Facebook para lo que yo quisiera usarlo y ya y con quien yo quisiera usarlo".</i></p>	<p>La entrevistada posee una idea clara sobre lo que es el uso común que se le da a las fotos de perfil, llamándolas: "Faranduleo", para ir en contra de dicha corriente, pública en sus fotos pinturas artísticas en la que intente expresar su desinterés sobre el uso común que se le da a las fotos de perfil.</p>	<p>Actuación Sincera.</p>	<p>(Foto tipo 2) La pose reconsiderada. Escondido a plena vista</p>	
3	<p><i>"A mí me parece que todo eso es una mariguera, eso de estar tomando fotos para que te vean, para que sepan como estas, en ese momento me imagino o estoy completamente segura <u>que tenía una necesidad de aceptación o de mírenme estoy bien, y me tomaba muchísimas fotos... Me imagino</u>".</i></p>	<p>La diferencia de sus fotos sobre ella (donde aparecía ella) y sus fotos en donde coloca pinturas artísticas, radica sobre la idea de mostrarse desinteresada o sin la necesidad de usar las fotos de perfil como un medio para mostrar o hacer saber cómo se encuentra.</p>	<p>Actuación Sincera.</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>

4	<p><i>"Si, muchas de las fotos que están en mi perfil era vistas desde ese punto, de que <u>todo se viese bien</u>".</i></p>	<p>La entrevistada reconoce haber escogido muchas de sus fotos de perfil por elementos como la vestimenta, que mostrarán la idea de verse bien.</p>	<p>Actuación Idealizada.</p>	<p>(Foto tipo 8) Solo yo y la cámara.</p>	
5	<p><i>"Las pinturas son casi siempre mujeres desnudas o así. Me gusta mucho el desnudo, y ese es uno de mis cuadros favoritos de siempre, me gusta poner pinturas de mujeres desnudas porque sé que hay personas que <u>les escandaliza ver una espalda desnuda</u> y a mí me parece bellísimo, y <u>ponerlas es como un acto de no se vean la vaina, no sé cómo explicarlo, es como un acto de rebeldía</u>, además que la tipa esta agachada y dándole la espalda también a todo. Y también eso, sé que hay personas que les molesta y las pongo por eso".</i></p>	<p>Las fotos de las pinturas que muestran desnudos de mujeres le permiten tener un mensaje diferente, denominado rebelde para todos sus contactos. A través de estas pinturas, manifiesta estar desinteresada de las otras formas de uso comunes que tienen las fotos de perfil en Facebook.</p>	<p>Actuación Sincera.</p>	<p>(Foto tipo 2) La pose reconsiderada. Escondido a plena vista</p>	

6	<p><i>"Sí, es que el cuento es, que nos reunimos todas, un grupo de amigas de la universidad y fuimos a casa de una, la casa es bellísima, y nos hicimos una sesión de fotos. Y entre todas era individual, en grupo y nos hicimos varios cambios, si un monto. Y eso me encanto y la dejé, pero fue por eso, es más por estética, <u>salgo linda, bonita, me encanto, la voy a poner se ve espectacular</u>".</i></p>	<p>Actuación virtual para presentarse a sí mismo. Una foto que estéticamente salió muy bien, razón por la cual conserva aún la foto en su álbum de perfil.</p>	<p>Actuación Sincera y construcción de fachada social.</p>	<p>(Foto tipo 3) Viviendo los objetos. Tengo amigos reales y lugares a donde ir</p>	
7	<p><i>"Con esta foto que te conté de la sesión de fotos con mis amigas, <u>hay como 16 me gusta en esa foto</u>. En eso particularmente, algunos chamos que me cayeron o son medio perritos que le ponen me gustan a todo el mundo (risas)".</i></p>	<p>En las fotografías los "me gusta" son considerados por la entrevistada, un elemento importante para considerar una buena foto o no. Aparte es la evidencia de que está siendo observada.</p>	<p>Actuación Sincera</p>		
8	<p><i>"El álbum de perfil yo lo describo como el estado de ánimo de la propia persona, <u>es la primera foto que todo el mundo ve en el Facebook</u>. Uno va a abrir un Facebook o la página principal y la primera foto que uno ve es la del perfil, <u>obviamente uno pone una foto que quiere que todo el mundo</u></i></p>	<p>El álbum de perfil es la primera foto que ven los demás, por ello, las fotos que se publiquen son fotos específicas que el usuario desea que otros vean, además de llevar a la mano, sus estados de ánimo.</p>	<p>Actuación Sincera</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>

	<p><i>vea, y si deseo que alguien vea esa foto, yo la pongo ahí. No es lo mismo que yo cree un álbum de voy a una fiesta de cumpleaños y voy a poner todas las fotos de cumpleaños de mi perfil, sino que son fotos en especial, en específico que uno pone que desea que la gente vea de primera mano de tu perfil".</i></p>				
9	<p><i>"Es una foto, foto estudio, profesional, como estoy embarazada decidí hacer público mi embarazo y bueno publique esa foto que me tomo un fotógrafo levantado mi camisa y se vea mi barriga que está creciendo mi bebé y bueno deseo que todo el mundo la vea. Me pareció una foto bonita y la puse".</i></p>	<p>La foto que tenía perfil para el momento de la entrevista, correspondía a su embarazo en los primeros meses, quería hacer oficial su embarazo y utilizo la foto de perfil como medio para ello. En este caso se considera al bebe dentro del vientre como un objeto que utiliza para construir una fachada personal</p>	<p>Actuación Sincera y construcción de fachada personal.</p>	<p>(Foto tipo 3) Viviendo los objetos. Tengo amigos reales y lugares a donde ir</p>	

10	<p><i>"Bueno, esa es mi casa, acababan de construir ese mueble, reacomodar la sala y ese vestido me lo trajo una señora de España, en ese Diciembre estaba de moda el animal print y bueno como yo estaba combinada con la combinación de mi casa que es marrón, decidí tomarme la foto en el mueble y me gusto, también ese momento estaba un cantante ahí famoso y me gusto Ricky Martin y la puse en mi perfil; <u>-vean estoy viendo a Ricky Martin pero vean la ropa y véanme todo-</u>".</i></p>	<p>Se tomo está foto en la sala de su casa en una época de fiestas nacionales, específicamente para mostrar lo que ocurría en su vida real.</p>	<p>Actuación Sincera y Construcción de Fachada social y personal.</p>	<p>(Foto tipo 3) Viviendo los objetos. Tengo amigos reales y lugares a donde ir</p>	
11	<p><i>"Bueno, <u>hay dos factores que salen a relucir: ser bailarina y ser artística digamos, y la parte relacionada al ajedrez ¿no?</u></i></p>	<p>Actuación virtual para presentarse a sí misma. El álbum de perfil resume una parte de su vida, y sobre todo, las cosas, los lugares que le gusta hacer.</p>	<p>Actuación Sincera.</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>
12	<p><i>"Las fotos de perfil también es variado (...) <u>mira yo me siento más o menos así, las publico blanco y negro, esas son las que yo utilizo. Las voy cambiando, no puedo tener una foto más de tres meses con la misma foto</u>".</i></p>	<p>En general las fotos de perfil son fotos con las que se siente identificada. Cree sinceramente en sus sensaciones y cree que las fotos en blanco y negro ayudan a materializar sus sentimientos en la red.</p>	<p>Actuación Sincera.</p>	<p>(Foto tipo 7) Esteticismo. Facebook como una galería de arte.</p>	

13	<p><i>“<u>Para que me comenten. Me fijo en la ropa cuando tengo escote (risas) que no es mucho lo que se ve pero no importa. Depende de la ropa, si la ropa es muy bonita. Yo tuve un vestidito vino tinto, con unas florecitas color beige y me gusto, el fondo era verde, y tenía unos Converse, yo amo los Converse, entonces el vestido con los Converse siempre me ha gustado. Pero son muy pocas, más que todo publico del fondo”.</u></i></p>	<p>La entrevistada escoge ropas específicas al igual que fondos por gustos concretos que desea transmitir en sus fotos del álbum de perfil. Escoge ropa pensando en atributos concretos que desea resaltar, como por ejemplo el busto.</p>	<p>Actuación Idealizada. Construcción de Fachada personal.</p>	<p>(Foto tipo 3) Viviendo los objetos. Tengo amigos reales y lugares a donde ir.</p>	
14	<p><i>"<u>Si a las personas que me ven, si me siguen, también para que me comenten. Puede ser un poco de baja autoestima, me explico”.</u></i></p>	<p>A través de sus fotos de perfil, busca comentarios sobre la foto que publica.</p>	<p>Actuación sincera.</p>	<p>N/A</p>	<p>N/A</p>
15	<p><i>"Con una bandera de Brasil, pero no recuerdo donde era. Fue una bandera de Brasil porque a mí me gusta Brasil, mi familia es de descendencia portuguesa entonces tengo un fetiche o aberración con Brasil por la samba, su cultura, su lenguaje, su acento, por todo. Entonces fue como que <u>me gusta Brasil. Hay otra con Portugal, cuando el mundial, entonces tenía una bandera pequeña y como que "soy portuguesa, le voy a Portugal”.</u></i></p>	<p>Usa elementos en sus fotos como la bandera de Brasil o cualquier referencia que haga de Brasil y/o Portugal, para mostrar lo que le gusta y le es propio en sus fotos de perfil.</p>	<p>Actuación Sincera. Construcción de Fachada personal.</p>	<p>(Foto tipo 3) Viviendo los objetos. Tengo amigos reales y lugares a donde ir</p>	<p>N/A</p>

16	<p><i>"Porque a veces...no es que no me sienta bien con el cuerpo <u>sino que no estoy presentable de aquí para abajo pero me gusta como estoy maquillada o me gusta cómo se me ve el cabello húmedo, ponte tú en el baño. Uso muchas morisquetas, me pongo así o me pongo así, me enfoco bastante en la cara, me gusta".</u></i></p>	<p>Busca ángulos específicos o puntos de la cara que se destaquen y se vean "presentables" para mostrarse en el álbum de perfil.</p>	<p>Actuación Idealizada. Construcción de Fachada personal.</p>	<p>(Foto tipo 4) Foto trucada o modificada por un Software. Manipulación y cultura popular</p>	
17	<p><i>"La foto con mi amiga es como un compromiso, ella montó esa foto y yo como para quedar como...o tener un grado de reciprocidad con ella puse la foto".</i></p>	<p>Reconoce haber colocado la foto de perfil junto a su amiga por compromiso, el cual representa para ella, un gesto de reciprocidad. El compromiso tácitamente indica la sensación de sentirse observada, es decir destina su acción a un público, lo que convierte esta acción en una actuación virtual.</p>	<p>Actuación Cínica.</p>	<p>(Foto tipo 2) La pose reconsiderada. Escondido a plena vista</p>	 <p><small>(Foto extraída del álbum de perfil de la entrevistada)</small></p>

18	<p><i>"Quizás porque es una chama que usa muchísimo el Facebook y todo lo publica, todas sus amistades, y todas sus amigas también son así, y ponen estados y perfiles a ella; y yo nunca hacia eso y como para querer agradecerle porque sé que le gustan esos gestos, pues lo hice".</i></p>	<p>Para mostrarle agrado, coloco la foto de perfil junto a su amiga, aún cuando la entrevistada manifiesta no usar el Facebook de esta manera y hacer de esta foto una acción inusual.</p>			
19	<p><i>"Si monto esta foto con este, este se va a poner celoso, entonces la voy a montar, a ver si la veía. Sí, si lo hice pero no muchas veces".</i></p>	<p>La entrevistada reconoce haber utilizados fotos acompañada con otros hombres para darle celos a otro.</p>	<p>Actuación Cínica</p>	<p>(Foto tipo 3) Viviendo los objetos. Tengo amigos y lugares reales a donde ir.</p>	<p>N/A</p>
20	<p><i>"Casi de perfil, casi siempre me tomo foto y me pongo hacia acá hacia el izquierdo (mostrando su lado derecho). No sé si es una manía, o sea, si sé en verdad que es, porque me gusta mucho más ese lado o ese perfil pues mío. ¡Eh!, no me gustan mucho las fotos de frente".</i></p>	<p>La entrevistada reconoce buscar el ángulo izquierdo de su cara en sus fotos de perfil y en general, porque le gusta más como se ve desde ese lado de su cara.</p>	<p>Actuación Idealizada.</p>	<p>(Foto tipo 8) Solo la cámara y yo.</p>	

21	<p><i>"Tenía un novio muy celoso y me decía: "¿por qué no pones fotos conmigo, por qué no pones fotos conmigo?" y bueno, tuve que poner foto con él en mi perfil, pero como la relación ya termino, ya la quite, ya la elimine y no hay ningún rastro de esa foto".</i></p>	<p>La entrevistada se vio obligada a colocar una foto de perfil que no quería colocar y colocó sólo para complacer a su anterior pareja.</p>	<p>Actuación Cínica.</p>	<p>(Foto tipo 3) Tengo amigos reales y lugares a donde ir.</p>	<p>N/A</p>
22	<p><i>"Es bastante variado, yo pertenezco a una religión budismo, desde un principio tengo fotos con las personas del Kaikan que es la sede principal de bastantes personas; tengo propias que solo salgo yo, que pongo en el álbum "yo" o "me"; con mis amigas y amigos; con el colegio que aún sigo manteniendo contacto con las muchachas; con mi familia en diciembre, 24, reuniones familiares. Es bastante variado y <u>muestro lo que sea, menos desnudos</u>".</i></p>	<p>Las fotos que publica en el Facebook tanto en el álbum de perfil como en otros álbumes, son fotografías que muestran sus actividades cotidianas o de días específicos, como días festivos o momentos particulares de su religión, con sus amigos, etc.</p>	<p>Actuación Sincera.</p>	<p>(Foto tipo 3) Tengo amigos reales y lugares a donde ir.</p>	<p>N/A</p>

## **Descripción de resultados**

### **Grupo Ciencias Sociales**

El grupo de Ciencias Sociales, se caracteriza por un total de 5 entrevistas que, en conjunto, suman 673 fotografías publicadas en los diferentes álbumes de perfil de Facebook que pertenecen a las personas que fueron entrevistadas. En este conteo no se incluyen las imágenes que, a pesar de haber sido mencionadas en la entrevista, no se encuentran actualmente en el álbum, ni tampoco se están tomando en cuenta las fotos que las entrevistadas han venido publicando luego de la entrevista. En este grupo la chica con mayor número de fotografías en el álbum, tiene 277 y la que menos ha publicado posee 41.

### **Análisis individual del grupo Ciencias Sociales**

El grupo de Ciencias Sociales está compuesto por cinco chicas que cursan los últimos semestres en las carreras de Comunicación Social, Relaciones Internacionales y Contaduría. Para un mejor manejo de la información, se identificaron bajo los siguientes seudónimos: entrevista uno (la aficionada al arte), entrevista dos (bailarina de ballet), entrevista tres (modelo), entrevista cuatro (jugadora de ajedrez) y la entrevista cinco (la amante del agua). Este análisis partirá de una observación de las entrevistas en profundidad individual y luego grupal, resaltando en forma individual los elementos que caracterizaron a cada entrevista, para luego ser comparados en similitudes y diferencias junto al resto del grupo.

### **Entrevista n° 1. La aficionada al arte**

Nancy, de 23 años, estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santa Rosa, aficionada al arte y la fotografía tiene alrededor de 45 fotografías en su álbum de perfil de Facebook, en la entrevista Nancy manifestó tener un uso diferenciado y poco frecuente en sus fotos de perfil. Describió su desinterés por mostrarse a sí misma de una manera estéticamente elaborada cuando explicó el motivo que le hizo subir mucho tiempo antes, fotos de este tipo: “(...) es una mariquera, eso de estar tomando fotos para que te vean, para que sepan cómo estás, en ese momento me imagino o estoy completamente segura que tenía una necesidad de aceptación o de mírenme estoy bien” (entrevista n°1, la aficionada al

arte). Para contrarrestar ese uso común de las fotos de perfil, utilizó las pinturas de mujeres desnudas como un medio de protesta y rebeldía.

Me gusta poner pinturas de mujeres desnudas porque sé que hay personas que están en mi grupo de amigos que les escandaliza ver una espalda desnuda y a mí me parece bellissimo, y ponerlas es como un acto de no sé, vean la vaina, no sé cómo explicarlo, es como un acto de rebeldía. (Entrevista n°1, la aficionada al arte).

Cuando se le preguntó específicamente sobre el deseo de no subir fotos de ella misma al álbum de perfil, rechazó enfáticamente otras expresiones que podríamos llamar “comunes en la red”, entendiendo por común ese uso de las fotografías en donde las personas muestran sus actividades y/o emociones, etc. Es precisamente, este elemento de protesta y de diferencia, característico de la entrevista n° 1, además de ser una constante justificación tanto para el momento de explicar sus fotos antiguas; en donde se mostraba a sí misma con una imagen más arreglada, cómo para explicar las pinturas y las fotos actuales de ella misma pero cargadas de una imagen más suelta y sin tanto decoro en el arreglo personal. Para este último tipo de fotos; las pinturas, podemos apreciar la gran carga de significado que tuvo ante sus nociones y vivencias propias en la red social de Facebook.

(...) Vi la foto de un cuadro que se me olvido el nombre ahorita, es una mujer desnuda de espalda, es una tipa dándole la espalda a la persona que pinto el retrato, y es una manera de estar de espalda a todo en ese momento, dure como 1 año con esa imagen y era eso pues, estar de espalda a todo este peo y usar el Facebook para lo que yo quisiera usarlo y ya y con quien yo quisiera usarlo. (Entrevista n°1, la aficionada al arte).

Al igual que las demás entrevistas, le dio a las fotos de perfil un carácter especial, por ser la primera fotografía que todos tienen acceso. Lo identifico como una herramienta que etiqueta y/o clasifica a la persona, y con la cual puedes evaluar al otro, a través de las afinidades o diferencias que muestra, todo al simultáneo y con sólo ver la foto de perfil. Su definición del álbum de perfil fue:

El álbum de perfil es como una etiqueta, como cuando tu entras a un buscador y ves a un montón de gente y la primera impresión que tienes es la imagen que tienes en el perfil y de acuerdo a esa imagen tu puedes identificar si es común a ti, si podría tener gustos parecidos a los tuyos, si te interesa esa persona como se vincula contigo de alguna manera. Entonces siento que como el perfil es como una manera de identificar una etiqueta y como una manera de clasificar. (Entrevista n°1, la aficionada al arte).

## **Entrevista n° 2. Bailarina de Ballet**

Ángela, de 22 años, estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, ex bailarina de ballet y con 41 fotografías en su álbum de perfil; tiene un uso más paulatino en las fotos de perfil que el resto de las participantes; específicamente en cuanto a los cambios de las fotos, lo que dificultó incluso sus propios recuerdos y nociones de algunas de las fotos que permanecen en el perfil. Describió sus deseos por transmitir una imagen estética de ella misma, se definió así como una chica coqueta y alegre, lo que siente que transmite con sus fotos de perfil, por esta razón, sostuvo en no estar de acuerdo con mostrar fotos de perfil que sean estéticamente contrarias a sus nociones de sí misma, como fotografías en dónde aparezca sin maquillaje, en el ángulo de la cara incorrecto o fea. Así también, afirmó con ciertas fotografías en específico, que está la intención de mostrar a través de las fotos de perfil un momento importante sobre alguna actividad o sobre un acontecimiento personal que resultase especial para ella. En referencia a una fotografía tomada en la Gran Sabana, señala uno de esos momentos: "Sí, ¡ah, bueno!, esa fue como para demostrar que yo fui a la Gran Sabana. Para mostrarle a la gente que yo fui" (Entrevista n°2, la bailarina de ballet).

Las fotos de perfil en Facebook, son la primera imagen que se tiene de la persona, esa fue la principal justificación para todas las fotografías que estaban en su álbum de perfil. Para Ángela, la cuestión era bastante simple, tiene que ser una foto estéticamente bonita y que muestre parte de ti en esa estética, ya que es la primera imagen que tiene de ti en la red. Su definición del álbum de perfil fue:

(...) Tu perfil, es lo primero que va a ver la gente de ti, si tú haces o comentas algo, la primera foto que van a ver es esa. Si quieren ver más de ti, es que tiene entrar a tu muro a tu no sé qué, pero claro que sí, no vas a poner una foto horrible (risas). (Entrevista n°2, la bailarina de ballet).

### **Entrevista n° 3 Modelo**

Carmen, de 24 años de edad, estudiante de Contaduría en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional (UNEFA), con 172 fotografías en su álbum de perfil, aficionada al modelaje, a la playa y al deporte, la mayoría de sus fotografías de perfil fueron trabajadas en un set profesional. A diferencia de las otras entrevistadas, había gran cantidad de trabajos fotográficos previamente elaborados, con vestimentas y escenarios específicos. A pesar de ello, también había otra gran variedad de fotos no profesionales, en las cuales Carmen afirmó tener el deseo de transmitir una situación en particular con cada foto, un ejemplo de ello lo podemos encontrar en la siguiente afirmación sobre la foto actual de perfil para el momento de la entrevista:

Es una foto, foto estudio, profesional, como estoy embarazada decidí hacer público mi embarazo y bueno publique esa foto que me tomó un fotógrafo levantado mi camisa y se vea mi barriga que está creciendo, mi bebé y bueno, deseo que todo el mundo la vea. Me pareció una foto bonita y la puse. (Entrevista n°3, modelo).

Hay también, un reconocimiento sobre la escogencia de la foto con el cuyo fin de que sea vista por otros. Al igual que la entrevista n° 2, las fotos de perfil tiene un carácter especial por ser la primera imagen que tiene los otros de ellas mismas. Afirmó que siempre se escoge una foto que se desea que el otro vea de ella misma, y para ello, describió cómo era esa escogencia, qué desea que vieran de ella en la red. En referencia a una foto en la playa, comentó: "porque me gusto porque yo quiero tener una moto de agua y bueno, había un señor en la playa y yo le dije mira me puedo tomar una foto para meter la coba en Facebook que tengo una moto" (Entrevista n°3, modelo).

Al igual que en las otras tres entrevistas previas, afirmó que las fotos de perfil tiene una connotación diferente y especial a diferencia de cualquier otro álbum de foto de Facebook, y

esto se debe, a que es la primera foto que ven los otros de ella. En cuanto al álbum de perfil, lo definió de la siguiente manera:

El álbum de perfil yo lo describo como el estado de ánimo de la propia persona (...) Uno va a abrir un Facebook o la página principal y la primera foto que uno ve es la del perfil, obviamente uno pone una foto que quiere que todo el mundo vea, y si deseo que alguien vea esa foto, yo la pongo ahí. No es lo mismo que yo cree un álbum de voy a una fiesta de cumpleaños y voy a poner todas las fotos de cumpleaños de mi perfil, sino que son fotos en especial, en específico que uno pone que desea que la gente vea de primera mano de tu perfil. (Entrevista n°3, modelo).

#### **Entrevista n° 4 Jugadora de Ajedrez**

Carolina, de 24 años de edad, estudiante de Relaciones Internacionales en la Universidad Central de Venezuela (UCV), además de sus estudios, Carolina es una bailarina profesional de tango y jugadora de ajedrez, en su álbum de perfil cuenta con 139 fotografías. A diferencia de todas las demás participantes de este grupo, Carolina describió como usaba su Facebook en especial, las fotos de perfil para promover y divulgar sus presentaciones y/o clases de tango. Pero además de sólo mostrarse como profesora y bailarina, las fotos y los flayers de tango, son elaborados minuciosamente, durante el discurso creó una imagen de un personaje, que se veía representado en las fotos una bailarina de tango para publicitarse a sí misma. Tal como afirmó al explicar sobre una foto de tango:

El personaje de bailarina, ese que tú ves ahí, ese que tú ves ahí en la foto y ves una escenografía, un vestuario y ves un personaje. A la gente le encanta los personajes, esa foto tiene no sé cuantos comentarios, no sé cuantos me gustas, la gente le encanta ese personaje, y a mí me gusta mucho también, o sea ver la foto, el momento en que él calculo la mirada, de la cara, pero también me gusta la escenografía, me gusta el empedrado, me gusta la ventana, el vestuario, es todo una composición artística. (Entrevista n° 4, jugadora de ajedrez).

Al igual que el resto de las entrevistadas de este grupo, Carolina concordó en que las fotos de perfil tiene un trato exclusivo del resto de las fotos que se publican en la red. El tema de la estética también estuvo presente como características de sus fotos de perfil, en especial porque trabaja con su imagen para promocionar sus actividades de tango, al respecto afirmó: “uno no pone fotos en el Facebook que sale feo realmente, es tu imagen virtual y digamos si yo trabajo con mi imagen, me imagen tiene que estar siempre impecable” (Entrevista n° 4, jugadora de ajedrez).

Un nuevo elemento se presento en el discurso de Carolina, y ello, tiene que ver con lo se ha decidido denominar, el recuerdo on-line. Efectivamente, parte de las fotos que sube a la red, en especial las fotos de tango, tiene que ver con su actividad con fines lucrativos, pero también hay fotografías que no sólo no son mostradas a todos los usuarios, sino que funcionan como un recuerdo para sí misma de un momento de mucha significancia que ocurrió en su vida. En referencia a una fotografía, en dónde salía jugando ajedrez en un torneo, afirma:

Sí, es un recuerdo. Es un recuerdo de una época hermosísima para mí y que también me activa a dar lo mejor de mí siempre. Siempre que uno hace eso tiene ese tipo de resultados, depende de la dedicación que tú le pongas (...) En ese momento era el momento ¿no?, era mi vida. Luego yo dejé de jugar ajedrez, pero eso queda ahí como algo que no me lo pueden quitar, es como algo que me conforma vaya a dónde vaya. (Entrevista n° 4, jugadora de ajedrez).

Para Carolina es algo natural buscar construir la imagen que desea transmitir en sus fotos de perfil de Facebook. Más de que sea porque es la primera imagen que los demás tienen de ella, se trata de la posibilidad de construir y transmitir lo que desea de ella misma. El hecho de escoger, elaborar subir o eliminar fotos, tiene que ver justamente con esta construir de la imagen en las fotografías de perfil. En referencia a ello, Carolina afirmó:

Tú buscas transmitir lo que tú quieras, la puedes inclusive construir, como se construye este personaje de tanguera de esta foto que está totalmente construido y maquillada de una manera y peinada de una manera, y con las joyas y los vestidos que muestran

determinados... así para que la gente... con miras comerciales hasta personas que se reconstruyen totalmente, se cambian el color del cabello, la forma de pelo, de su cara, de su nariz, todo, con cirugía con maquillaje con todo. (Entrevista n° 4, jugadora de ajedrez).

Además del recuerdo on-line que Carolina materializo en algunas fotos de su perfil, también describió lo que para ella significaba el álbum de perfil, un resumen y/o registro cronológico de los momentos vividos para ella. En su álbum de perfil, además de encontrar su trabajo como tango, también se despliegan a lo largo de las fotos; sus gustos, sus actividades y recuerdos propios de ella misma. En cuanto al álbum de perfil, lo definió de la siguiente manera:

Para mí, el álbum tiene una cronología (...) es como tener un registro cronológico de como uno es, pero como uno es bonito, o sea imagínate en toda la historia del ser humano, ningún retrato fue pintando realzando las cosas feas de las personas, al contrario, le estilizaban un poquito más la nariz, le ponían aquí..., porque a nadie le gusta ver las cosas malas, a nadie le gusta lo feo, todo el mundo quiere conocer es tu parte linda. (Entrevista n° 4, jugadora de ajedrez).

### **Entrevista n° 5 La amante del agua**

Daniela, de 24 años de edad, estudiante de Comunicación Social en la Universidad Santa María (USM), tiene una gran afición a la playa y el mar, su álbum de perfil cuenta con 277 fotografías. A diferencia de todas las demás participantes, Daniela fue la que mostro más actividad en la red social, así como mayor uso de las fotos de perfil. Pero al igual que las otras entrevistadas, sugiere que las fotos de perfil tienen una característica particular sobre las demás fotografías en Facebook, en ellas, hay una primera impresión que habla de la “personalidad” de la persona. Daniela explicó como las fotos de perfil pueden hablar de la personalidad y decir más de lo que muestra de la persona que se observa.

Le tomo mucha atención a las fotos de perfil, tanto mías como la de las otras personas, porque ahí se muestra la personalidad. Como dije anteriormente, ahí tú ves como es el

interior de esa persona, porque por fuera puedes ser muy extrovertida pero si pones una foto toda silenciosa, así cariñosita, eso algo debe significar. Siempre tienen más profundidad las cosas de lo que uno a simple vista ve, por eso me llama la atención.

(Entrevista n° 5, la amante del agua).

Al igual que las otras participantes, había ciertos criterios al momento de publicar cierto tipo de fotos, por entre varias razones, relucía la familia. Daniela teniendo una condición asumida como lesbiana, evita colocar fotos que revelen su tendencia sexual por los familiares y amigos, sin embargo, escoge fotografías específicas que tenga el mensaje subliminal pero que no revelen su tendencia sexual.

Si, si la pondría pero muy bajo perfil. La pondría de perfil pero de una forma inconsciente. Si la tengo (risas), es una chama que está en blanco y negro pero ella tiene como un globo con los colores, es muy colorido, entonces capaz no tiene los colores gay pero ahí va pues, por allá van los tiros, pero si la pondría. Una vez tuve la intención de poner una chama que era blanco y negro y tenía las medias de colores gay, la iba a poner pero yo y que "no sean tan boleta Daniela por favor" no es necesario que todo el mundo sepa en qué te mueves, no la puse. (Entrevista n° 5, la amante del agua).

En cuanto al escoger la fotografía para el álbum de perfil, Daniela explicó que características tenía que tener una foto de ella para ser considerada apropiada para el perfil, de ello describió: "Depende de que...que se vea un semblante radiante, si tengo los ojos color negro, blush y base, que cuando yo me vea en el espejo y yo "miércoles una foto, una foto, una foto" (Entrevista n° 5, la amante del agua). La foto de perfil es una foto que se destaca sobre otras, que muestra elementos estéticamente sobresalientes del físico y ambiente de la persona, cada uno de estos elementos fue considerado al momento de subir la foto a la red.

### **Análisis grupal del grupo Ciencias Sociales**

A pesar de que el grupo presentó, como fue de esperarse, diferentes opiniones sobre las fotos de cada uno de sus perfiles en Facebook e incluso del uso en general que le dan al

Internet, hay similitudes que llaman la atención, estas similitudes las podemos clasificar en cinco características comunes a todas las chicas del grupo:

1. El álbum de perfil contiene fotografías que hablan en resumen sobre la persona.
2. El álbum de perfil guarda momentos importantes, especiales y particulares de la vida real de la persona. Es un resume cronológico de momentos de sus vidas que fueron y/o son importantes.
3. El álbum de perfil contiene fotografías escogidas y/o tratadas especialmente, ya que es la primera imagen a la cual el público tiene acceso sobre la persona.
4. El álbum de perfil contienen fotografías que sirven como un recuerdo para quién las publica; a esta características en particular, la hemos definido como el recuerdo on-line.
5. Las fotos del álbum de perfil sirven para hablarle a los otros.
6. Consciente o inconscientemente en las fotos de perfil se construye un personaje de forma cínica, idealizada o sincera.

Como primera característica, encontramos al álbum de perfil de Facebook, como un aglomerado de información que habla aunque no en su totalidad, sobre quién es la persona, qué hace, qué le gusta, etc. Por ejemplo, encontramos que en la segunda entrevista las fotos muestran y conservan aspectos importantes de ella misma. "Sí de repente yo veo mi álbum, responderte si me define o no, tal vez te diría que... puede que sí, pero no por completo. Pero sí, porque tengo aspectos importantes ahí míos" (Entrevista n°2, la bailarina de ballet). En la cuarta entrevista, se expresa con claridad todo lo que pueden decir las fotos de perfil; "es eso, lo que me gusta está ahí, lo que me gusta hacer, a dónde me gusta ir, los lugares que me gustan estar"(Entrevista n° 4, jugadora de ajedrez). En otra entrevista, las fotos de perfil tienen un lugar importante en la red social, son un instrumento visual contundente, son testimonios sobre quien dice ser la persona; "le tomo mucha atención a las fotos de perfil, tanto más como la de las otras personas porque ahí se muestra la personalidad. Como dije anteriormente, ahí tú ves como es el interior de esa persona (...)" (Entrevista n° 5, la amante del agua).

Las fotos de perfil dan datos de cómo es la persona, tienen un carácter definido en específico, porque precisa fotos sobre la vida de la persona en diferentes momentos y tiempos, sus gustos y afinidades están desplegadas en las fotos de perfil, tal como afirmó la entrevistada

n° 4: “hoy en día te conocen más por Facebook que en persona, y tú te metes rápido en el perfil de alguien y puedes hacer una evaluación de cómo es esa persona” (Entrevista n° 4, jugadora de ajedrez).

Por segundo, encontramos el compendio de momentos importantes, especiales y particulares de la vida real de las entrevistadas. Un ejemplo de ello, se puede visualizar en estas dos afirmaciones, que pese a tener dos posturas distintas, aguardan la misma intención de registrar y guardar un “momento especial” a través de las fotos de perfil. En la primera concepción, vemos un uso “común”, el objetivo es mostrar y guardar con sus fotos un momento particular, en este caso los estudios de teatro que realizó la entrevistada n°3, refiriéndose a su foto en dónde sale con su grupo de compañeros de teatro, señaló: "esa es de cuando estaba estudiando actuación, ese es mi grupo de actuación, nos tomaron una foto porque ya íbamos a estrenar la obra y decidí bajar la foto con el grupo que estaba estudiando teatro en ese momento" (Entrevista n°3, modelo).



**Figura 8. Foto de perfil de la entrevistada n°3. Posa con sus compañeros de teatro**

Por otro lado, tenemos una concepción del uso de las fotos de perfil que expresa ser diferente, a pesar de no tener intenciones de mostrar qué realiza, muestra sus gustos y afinidades en la publicación de pinturas artísticas, con respecto a ello, la entrevistada n° 1 señaló:

Hubo un momento en el que quise cerrar el Facebook, me daba demasiado fastidio que todo el mundo estaba pendiente del faranduleo y de lo que publiques o dejes de publicar, y comencé a subir fotos de cuadros que más me gustan, en eso vi la foto de un cuadro que se me olvidó el nombre ahorita, es una mujer desnuda de espalda, es una tipa dándole la espalda a la persona que pinto el retrato, y es una manera de estar de espalda a todo en ese momento, duré como un año con esa imagen y era eso pues, estar de espalda a todo este

peo y usar el Facebook para lo que yo quisiera usarlo y ya y con quién yo quisiera usarlo.

(Entrevista n°1, la aficionada al arte).



**Figura 9. Foto de perfil de la entrevistada n°1, pintura de arte**

Además de los diferentes usos, todas las entrevistadas de este grupo reconocieron, usar las fotos de perfil para mostrarse, aunque no necesariamente conscientes de qué cosa mostraban, sus fotos de perfil hablan de cada una de ellas porque conservan en el álbum momento de su vida pasada. Con respecto a esto último, la entrevistada n° 4 señaló que su álbum de perfil muestra una cronología de su propia vida:

Para mí, el álbum tiene una cronología también desde que comencé a usar el Facebook tome una foto, todas las fotos que he ido cambiando, en realidad no he borrado casi ninguna (...) es como tener un registro cronológico de cómo uno es, pero cómo uno es bonito, o sea imagínate en toda la historia del ser humano, ningún retrato fue pintando realzando las cosas feas de las personas, al contrario, le estilizaban un poquito más la nariz, le ponían aquí..., porque a nadie le gusta ver las cosas malas, a nadie le gusta lo feo, todo el mundo quiere conocer es tu parte linda. (Entrevista n° 4, jugadora de ajedrez).



**Figura 10. Fotos de perfil de la entrevistada n° 4, se presentan su cronología fotográfica**

La misma entrevistada n° 4, describió de qué forma era entendida su concepción sobre el registro cronológico de los momentos de su vida en el álbum de perfil. Pese a que las fotografías que están en su perfil son de momentos pasados, cada una de esas fotos componen lo que es Carolina, de ahí que aunque en palabras distintas, se exprese la misma inclinación por ver a las fotos de perfil de Facebook como un asunto importante que habla de la persona. Con respecto a ello, Carolina al explicar sobre su foto de ajedrez, foto actual para el momento de la entrevista, nos ejemplifica lo que es un momento importante registrado en una foto de perfil:

Panamericano de ajedrez, en Bogotá 2007 creo que era, y la tengo ahí y nada. En ese momento era el momento ¿no?, era mi vida. Luego yo deje de jugar ajedrez, pero eso queda ahí como algo que no me lo pueden quitar, es como algo que me conforma vaya a donde vaya, yo no he podido dejar de jugar ajedrez más nunca, juego desde los cinco años, es una pasión que realmente me consume y bueno, me encanta esa foto porque ver el momento en el que pude materializar esta pasión a través de un logro importante, internacional, como selección nacional, representando a mi país. (Entrevista n° 4, jugadora de ajedrez).



**Figura 11. Fotos de perfil de la entrevistada n° 4, en un torneo de ajedrez, representado a Venezuela**

Como tercero; las fotos de perfil es la primera imagen que habla sobre la persona, a diferencia de otros álbumes, las fotos de perfil tienen un trato especial, son las primeras fotos al cual el público tiene acceso, son las que llaman más la atención, y todo ello, permite tener un idea de quién es el otro, de conocerlo a primera vista. En este grupo no existía la

concepción de colocar fotos feas, ni de su propio físico, ni del fondo de la foto, el motivo principal se alude a las siguientes afirmaciones:

El álbum de perfil es como una etiqueta, como cuando tu entras a un buscador y ves a un montón de gente y la primera impresión que tienes es la imagen que tienes en el perfil y de acuerdo a esa imagen tu puedes identificar si es común a ti, si podría tener gustos parecidos a los tuyos, si te interesa esa persona, como se vincula contigo de alguna manera. Entonces, siento que como el perfil es como una manera de identificar una etiqueta y como una manera de clasificar. (Entrevista n°1, la aficionada al arte).

Por otro lado, y aún cuando las siguientes afirmaciones están asociadas a las razones sociales que hablan sobre los estereotipos de belleza, encontramos varios referentes sobre esta postura de tener una consideración especial al momento de escoger la foto de perfil: “uno no pone fotos en el Facebook que sale feo realmente, es tu imagen virtual y digamos si yo trabajo con mi imagen, me imagen tiene que estar siempre impecable” (Entrevista n° 4, jugadora de ajedrez). También, en otras concepciones tenemos que las fotos de perfil habla a primeras de la persona; “(...) se llama, tu perfil, es lo primero que va a ver la gente de ti, si tú haces o comentas algo, la primera foto que van a ver es esa (...) no vas a poner una foto horrible” (Entrevista n°2, la bailarina de ballet).

El álbum de perfil yo lo describo como el estado de ánimo de la propia persona, es la primera foto que todo el mundo ve en el Facebook. Uno va a abrir un Facebook o la página principal y la primera foto que uno ve es la del perfil, obviamente uno pone una foto que quiere que todo el mundo vea, y si deseo que alguien vea esa foto, yo la pongo ahí. No es lo mismo que yo cree un álbum de voy a una fiesta de cumpleaños y voy a poner todas las fotos de cumpleaños de mi perfil, sino que son fotos en especial, en especifico que uno pone que desea que la gente vea de primera mano de tu perfil. (Entrevista n°3, modelo).

Un elemento que estuvo presente en todos los discursos fue lo que se ha decidido llamar Recuerdo Online, es decir el cómo, las fotos del álbum de perfil pueden ser, aparte de actuación virtual, también un recuerdo para quién las publica; las fotos que se suben en el álbum de perfil pueden satisfacer la necesidad de comunicarse con otros y también la necesidad de comunicación con uno mismo. En varias ocasiones surgió, que no se hablaba directamente de “recuerdo”, ni se hacía mención a la palabra “recuerdo”, pero al momento de dar explicación sobre alguna de las fotos del perfil, sin duda, se describió un recuerdo, en la mayoría de los casos importante; como ir de viaje a la Gran Sabana, montar a caballo, la imagen de un paisaje de un viaje, apoyar a una amiga en su acto de graduación, etc. Cuando se le preguntó a la entrevistada n° 3 sobre el motivo que la hizo subir una foto montando caballo, afirmó: "La del caballo fue porque yo estaba montando caballo" (Entrevista n°3, modelo). También cuando hizo mención sobre otra fotografía en su perfil, señaló: “(...) decidí bajar la foto con el grupo que estaba estudiando teatro en ese momento” (Entrevista n°3, modelo).

Independiente de si el motivo es para que lo vean o no los otros, es un recuerdo para ellas misma ante todo y luego, puede que dependiendo de la concepción y del uso, para los demás. Quién mencionó la idea tajante sobre el recuerdo en sus fotografías fue la entrevistada n° 4, al hacer referencia de una de sus fotos de perfil en la que participo en un torneo de ajedrez, la foto fue subida principalmente para ella misma, de ello explicó:

Es un recuerdo. Es un recuerdo de una época hermosísima para mí y que también me activa a dar lo mejor de mí siempre. Siempre que uno hace eso tiene ese tipo de resultados, depende de la dedicación que tu le pongas en ese momento en esa foto en particular yo entrenaba cinco horas diarias, hacía ejercicios no se que, tenía una dieta, tenía una rutina donde yo era eso todo el tiempo, el ajedrez y triunfe, entonces es un llamado a eso a dar lo mejor siempre para poder conseguir lo que uno quiere. (Entrevista n° 4, jugadora de ajedrez).

Como quinta característica, las fotos de perfil son un medio para hablarles a los otros. Al momento en qué se le pedía a las entrevistadas una foto en específico de su álbum de perfil, bien sea por escogencia aleatoria o por escogencia de ellas mismas, las afirmaciones giraban en un

mismo principio; mostrarle a los otros que hicieron, en broma o seriamente, el verbo que prevalecía en estas afirmaciones fue, como veremos a continuación, “demostrar, mostrar y ver”. Al referirse sobre una foto en la playa, la entrevistada n° 3 señaló; "porque me gusto porque yo quiero tener una moto de agua y bueno, había un señor en la playa y yo le dije mira me puedo tomar una foto para meter la coba en Facebook que tengo una moto" (Entrevista n°3, modelo). En otra entrevista, cuando hubo de explicar sobre su foto en la Gran Sabana, la entrevistada señaló; "sí, ¡ah, bueno!, esa fue como para demostrar que yo fui a la Gran Sabana (risas). Para mostrarle a la gente que yo fui" (Entrevista n°2, la bailarina de ballet). En otra entrevista, cuando se refería a sus fotos de perfil en general, señaló; "si a las personas que me ven, si me siguen, también para que me comenten" (Entrevista n° 5, la amante del agua).



**Figura 12.** Fotos de perfil de la entrevistada N° 3. Junto a una moto de agua y N° 2 junto a una camioneta en la Gran Sabana

En continuidad con la idea del registro cronológico de momentos, denominado así por la entrevistada N° 4, encontramos que al explicar los motivos por lo que había subido una foto exhibiendo un tatuaje suyo, esa idea resurgió como una justificación sobre esa y todas las fotos que permanecen en su perfil. Sobre ello, comentó: “era el registro cronológico de ese momento que me estaba haciendo algo que me va a durar el resto de mi vida, bueno ahí está” (Entrevista n° 4, jugadora de ajedrez).



**Figura 13. Foto de perfil de la entrevistada n° 4, mostrando su tatuaje en la espalda**

La sexta y última característica resaltante en el discurso sobre las concepciones de las fotos de perfil, es la idea literal de construir un personaje. Esta construcción se debe a la elaboración pensada de una foto o a la escogencia de una foto para mostrar algo en específico que se desea el otro vea, sea cual sea el propósito, el motivo es dar una imagen de la persona que resalte unas características e ignore otras. En la explicación sobre la elaboración de una foto para promocionar el baile de tango la entrevistada n° 4, se resaltó esta idea con claridad:

(...) Uno se mete en el personaje pues, tú te pones el vestido y te pintas y la cosa, y eres el personaje. Entonces se da perfecto, porque tienes el paisaje, el piso empedrado, el farolito, la carretita. Todo se da así para estar en el personaje (...) básicamente tienes tu imagen ahí y tú buscas transmitir lo que tú quieras, la puedes inclusive construir, como se construye este personaje de tanguera de esta foto que está totalmente construido y maquillada de una manera y peinada de una manera. (Entrevista n° 4, jugadora de ajedrez).



**Figura 14. Foto de perfil de la entrevistada n° 4, en una sesión de fotos para promover el tango**

Aunque no se utilizó la expresión de construir, si adherimos la idea de que escoger una foto previamente pensada está implícito en construir, encontramos que en la entrevistada n° 3, la idea de mostrar o exhibir una imagen que se desea por un motivo específico, también estuvo presente al afirmar: “obviamente uno pone una foto que quiere que todo el mundo vea, y si deseo que alguien vea esa foto, yo la pongo ahí” (Entrevista n°3, modelo).

En cuanto a las diferencias encontradas en los discursos de este grupo, existieron en común varias diferencias que podemos clasificar en tres características:

1. La forma de usar el álbum de perfil.
2. Recuerdo On-line, personalidad, estado de ánimo y etiquetamiento.
3. Lo que desea mostrar de ellas mismas.

En la primera característica surgieron diferentes formas de uso de las fotos del álbum de perfil. En la primera entrevista, se encontró argumentaciones de resistencia en cuanto a mostrar su vida privada en las fotos comunes a la red, como son fotografías en donde se muestren las actividades en general que realizó o aún realiza la persona. Teniendo consciencia de que hay una actividad que implica mostrarse, varió su forma de usar las fotos de perfil, en cuanto a ello señaló:

El Facebook es un peo de mostrarse todo el tiempo (...) me ha dejado de interesar que la gente sepa qué estoy haciendo, ya no me interesa de verdad "fui a la playa o fui a tal

lugar" eso dejó de ser una necesidad para mí de expresar y ya no lo uso. (Entrevista n°1, la aficionada al arte).

Por otro lado, en la segunda entrevista, vemos que al igual que la primera hay poca actividad tanto en los cambios de foto de perfil como en el uso en general en la red social. Con respecto a ello, comento lo que significaba para ella el uso de su perfil, que termina impactando en sus fotos del álbum de perfil:

Uso Facebook, lo uso prácticamente es para compartir música, videos y fotografías, no más, de fotógrafos, con la gente que conozco, con algunas personas (...) comparto cosas como con tres o cuatro personas, del resto no uso el Facebook para mas nada (...) no tengo como un uso muy activo en el Facebook. (Entrevista n°2, la bailarina de ballet).

En el resto de las participantes la actividad dentro en la red es mucho más alta en contraste con la entrevistada n°1 y 2. Ello también se puede ver en la cantidad de fotografías que tienen en sus álbumes de perfiles. La quinta entrevistada reconoció no poder dejar de cambiar su fotografía cada cierto tiempo, tiene una necesidad de actualizar continuamente sus fotografías de perfil, con respecto a este punto, señaló: "Las voy cambiando, no puedo tener una foto más de tres meses con la misma foto" (Entrevista n° 5, la amante del agua).

Como segunda característica, hubo una variedad nuevamente en cuanto a lo que en resumen es el álbum de perfil. Por una parte, encontramos afirmaciones sobre que en las fotos de perfil se puede apreciar el estado de ánimo de las personas de las personas, de ahí a que sea tan importante. La entrevistada n°3 señaló con respecto a ello lo siguiente: "El álbum de perfil yo lo describo como el estado de ánimo de la propia persona (...)" (Entrevista n°3, modelo). Por otro lado, se visualizó las fotos de perfil como una expresión de la personalidad de las personas, la entrevistada n° 5 al respecto, afirmó: "(...) ahí se muestra la personalidad. Como dije anteriormente, ahí tú ves como es el interior de esa persona" (Entrevista n° 5, la amante del agua).

Pero en contraste con estas posturas, existieron dos nociones sobre las fotos del álbum de perfil totalmente diferente. Por un lado, había una noción de ver el álbum de perfil como

un medio de clasificación de las personas, la entrevistada n°1 sobre ello, señaló: “El álbum de perfil es como una etiqueta (...) entonces siento que como el perfil es como una manera de identificar una etiqueta y como una manera de clasificar” (Entrevista n°1, la aficionada al arte).

Mientras que por otro lado, existía otra idea de ver al álbum de perfil como ya lo hemos señalado previamente, como un registro cronológico de los eventos de la vida de una persona. Con respecto a esta última noción, la entrevistada n° 4 señaló:

Para mí, el álbum tiene una cronología también desde que comencé a usar el Facebook, tomé una foto, todas las fotos que he ido cambiando, en realidad no he borrado casi ninguna (...) es como tener un registro cronológico de cómo uno es (...). (Entrevista n° 4, jugadora de ajedrez).

Las últimas características que fueron bastante variadas, tienen que ver con lo que se desea transmitir y/o mostrar en la foto de perfil. Mientras que por un lado no se deseaba ni había intenciones por transmitir la vida privada, la mayoría de las participantes de este grupo, aceptaron mostrarse ante sus amigos en Facebook, sin tener claro los motivos por los cuales lo hacían, muestran a través de sus fotos su vida, sus actividades, sus gustos sin que esto les genere alguna molestia.

### **Fotos rechazadas**

Las fotos de perfil rechazadas se clasificaron en tres características que fueron repetitivas en el discurso de las entrevistadas y que fueron comunes a todas las chicas de este grupo de Ciencias Sociales, entre dichas características tenemos:

1. Fotografías con desnudos o vulgaridad.
2. Fotografías que resaltan a la mujer como un objeto sexual.
3. Fotografías estéticamente feas.

La primera característica fue la más común y repetida de todas las chicas. A pesar de que algunas tenían cierto gusto por los desnudos, siempre que fuese visto como un asunto artístico, ninguna tenía en sus fotos de perfil alguna foto de ellas mismas en completo

desnudo. En la primera entrevista se palpo ese gusto con sus fotos de perfil de pinturas de personas desnudas pero nunca de desnudes propia, con respecto a ello, explicó:

Las fotos de desnudos son como muy...no intimas pero que llevan un peso importante de ti, son cosas muy personales; yo puedo enseñarte una foto desnuda a ti y yo no tengo ningún problema con enseñártela en mis manos, pero ponerla ahí es como trivializar la foto y además que no me gustaría que todo el mundo la viese, son fotos que uno se las enseña a ciertas personas no a todo el mundo. Además con el peo del desnudo, un desnudo en el perfil puede prestarse a que sea simplemente un producto de consumo y ya. (Entrevista n°1, la aficionada al arte).

Pero caso contrario era con las demás entrevistadas que pese a gustarles un desnudo artístico como lo llamaron, no se atreverían a subir fotos desnudas de ellas mismas. Cuando se habló sobre las fotografías desnudas, a pesar de que no fueron totalmente rechazadas por razones sociales asociadas a la belleza o género, sino más bien por razones sociales asociadas a la familia, la entrevistada n° 3 no mostró un rechazo total, sin embargo, no tienen ni ha subido fotografías de ella completamente desnuda, su explicación fue:

Porque bueno no sé, no consideran el desnudo... Yo lo veo artístico, claro no una foto vulgar, pero si algo artístico en blanco y negro no sé, un estilo que no se vea vulgar pero que te tape ciertas cosas pero estés desnuda pero en posición artística. Pero no tengo ni fotos así y tampoco he pensando bajarlas por mi familia, tengo muchos familiares en el Facebook y se meten mucho en mi Facebook. (Entrevista n°3, modelo).

Por otro lado, en la entrevista n° 4 pese a tener un gusto por los desnudos artísticos, pero por razones sociales asociadas al género son más predominante, como el hecho de no sentirse cómoda con la apreciación que otros puedan hacerse sobre desnudos ordinarios, al respecto sostuvo:

Fotos desnudas, fotos mostrando así... Porque una cosa es el personaje y una cosa la sensualidad para mí y lo otro es mostrar las tetas, salir en traje de baño (...) No sé, hoy en

día te conocen más por Facebook que en persona, y tú te metes rápido en el perfil de alguien y puedes hacer una evaluación de cómo es esa persona, entonces bueno a mi no me gusta ese aspecto de la feminidad de nuestra cultura y no lo subiría. (Entrevista n° 4, jugadora de ajedrez).

Otro asunto era para las otras dos entrevistadas, que mostraron su tendencia totalmente negativa al respecto de subir fotos desnudas. No sólo no lo conciben sino que tuvieron afirmaciones firmes ante despreciar dichas fotos. Para la entrevista n° 2 se puede apreciar esa postura: "Desnuda no. Yo no pondría, me siento muy regalada si hago eso. No, no pondría" (Entrevista n°2, la bailarina de ballet). Al igual que en la quinta entrevista, su afirmación conllevaba la misma idea: "Un desnudo (...) Que no salgo como mi amiga mostrando nalgas y un top...unos sostenes que te lleguen las...al cuello pues. Puedes salir en traje de baño, con un top pero decente, dentro de los parámetros" (Entrevista n° 5, la amante del agua).

Como segunda características, entre las fotos rechazadas se hicieron presentes todas aquellas que las mostrarán a ellas mismas como bellezas que terminarán siendo un objeto, tal y como perciben que es concebida la mujer en Venezuela. La entrevista n° 4 señaló al respecto: "(...) puede ser un desnudo artístico o provocativo puede ser sensual, puede ser también hacia la belleza artística, no hacía la belleza vulgar, sexual de objeto" (Entrevista n° 4, jugadora de ajedrez). Otra de las entrevistadas también fue enfática sobre este tipo de fotografías: "que si acostada en la cama con las tetas afuera, no. Que si acostada en la cama con un sostén, ese tipo de cosas no las pondría en foto de perfil" (Entrevista n°2, la bailarina de ballet). A lo cual la entrevistada n°2 también mantuvo su postura al respecto: "(...) con el peo del desnudo, un desnudo en el perfil puede prestarse a que sea simplemente un producto de consumo y ya" (Entrevista n°1, la aficionada al arte).

La última característica sobre las fotos rechazadas son las fotografías que en estética no muestran la belleza de las entrevistadas, estas fotos son aquellas en las que alguna de las chicas estuviese sin maquillaje, en alguna actividad muy intimida como una foto de ellas dormida o en momentos inoportunos como bajo los síntomas del alcohol, etc. En correspondencia a ello, la entrevistada n° 4 afirmó: "(...) a nadie le gusta ver las cosas malas, a nadie le gusta lo feo, todo el mundo quiere conocer es tu parte linda" (Entrevista n° 4,

jugadora de ajedrez). Mientras que otra de las entrevistadas, recalcó no subir fotografías en donde ella apareciera: "sin maquillaje y dormida, una cosa así" (Entrevista n°3, modelo). Aunque se trabaje o no con la imagen, las fotos del álbum de perfil, son fotografías de ellas mismas impecables, donde resaltan su belleza, aunque de diferentes formas; una mostrando sólo el rostro y otra mostrando todo el cuerpo en ropa íntima, cada una de esas fotos por más espontánea que sea, son fotografías estéticamente bonitas. Tal y como señala nuevamente la entrevistada n° 4: "hay fotos impresentables, que se yo que te capturen en momentos de ebriedad, tu no vas a subir esas fotos, bueno yo no lo haría nunca jamás" (Entrevista n° 4, jugadora de ajedrez).

El tema de la belleza para rechazar o alabar una fotografía en sus fotos de perfil llegó a tener tanta importancia que la entrevista n° 3, describió porque subir una foto de Marilyn Monroe en su álbum de perfil fue importante:

Porque me parece una de las mujeres más bellas del mundo y bueno la puse porque ella merece que cualquier persona le rinda un tributo, y en ese momento, no tenía ánimos de poner ninguna foto mía y la veo a ella, y la puse, es una mujer muy bonita y para esa época no tenía ninguna cirugía tengo entendido yo. (Entrevista n°3, modelo).



**Figura 15. Foto de perfil de la entrevistada n° 3, presentado una fotografía de la modelo y actriz Marilyn Monroe**

Dentro de sus discursos las entrevistadas mencionaron (de forma espontánea o estimulada) puntualmente alrededor de ocho fotos por entrevista. El tipo de Actuación virtual que tuvo una presencia más intensa en los discursos fue *Presentarse a sí misma*, y el tipo de foto que más aparece en esta forma de actuar es la *Foto tipo 3. Viviendo los objetos, tengo amigos reales y lugares a donde ir*. En cuanto a la forma que tomó este tipo de actuación virtual en los discursos puede observarse que fue la *Actuación virtual Sincera* la que más

apareció, seguido de la *Construcción de Fachada* tanto social como personal, dejando por último a las actuaciones *Idealizadas* y *Cínicas* que se presentaron mucho menos. En la otra forma de actuación, para *Presentar la actividad*, también se presenta con gran intensidad, la *Actuación Sincera*, y pudo notarse que en lo que más se diferencian estos tipos de actuación es que en la primera las fotos Tipo, 5,6 y 7 prácticamente no aparecen, en la segunda en donde se presenta la actividad, las fotos tipo 5 y 7 tiene mayor presencia.

La Razón social que más fue mencionada fue la asociada a *Estereotipos*, dentro de esta razón el sub grupo que más resalto fue el *Estereotipo de belleza y de género*. En comparación a esta, la que en segundo lugar presenta mayor intensidad es *Instituciones sociales*, razón dentro de la que destaca La familia y La amistad. La razón social *Situaciones*, en este grupo fue la que con menor intensidad se presentó, todas las situaciones identificadas fueron de carácter interno, no hubo ninguna de carácter externo. Solo dos tipos de fotos fueron asociados a esta razón social, la foto tipo 2 y 7. Dentro de la razón social *Estereotipos*, surge algo novedoso, en esta aparecen 4 tipos nuevos de fotos que no se contemplan actualmente dentro de la categorización de Sarachan. La belleza/fealdad y el género dentro del discurso se asocian a los siguiente tipos de fotos: Foto tipo 8. Solo yo y la cámara, Foto tipo 9. Fotos de desnudos, Foto tipo 10. Cara o pose rechazada y la Foto tipo 11. Actividad rechazada

## **Grupo Humanidades Letras y Artes**

El grupo de Humanidades, se caracteriza por un total de 5 entrevistas que, en conjunto, suman 417 fotografías publicadas en los diferentes álbumes de perfil de Facebook que pertenecen a las personas que fueron entrevistadas. En este conteo no se incluyen las imágenes que, a pesar de haber sido mencionadas en la entrevista, no se encuentran actualmente en el álbum, ni tampoco se están tomando en cuenta las fotos que las entrevistadas han venido publicando luego de la entrevista. En este grupo la chica con mayor número de fotografías en el álbum, tiene 120 y la que menos ha publicado posee 42.

### **Análisis individual del grupo Humanidades Letras y Artes**

El grupo de Humanidades, Letras y Artes está compuesto por cinco chicas que se encuentran a mitad o al final de las carreras de Historia, Artes, Letras y Teatro. Para un mejor manejo de la información, se identificaron bajo los siguientes seudónimos: entrevista seis (la cantante), entrevista siete (la fotógrafa), entrevista ocho (la organizadora de eventos culturales), entrevista nueve (la amante de los libros) y la entrevista diez (la no informante). Al igual que el análisis anterior este análisis partirá de una observación de las entrevistas en profundidad individual y luego grupal, resaltando en forma individual los elementos que caracterizaron a cada entrevista, para luego ser comparados en similitudes y diferencias junto al resto del grupo.

#### **Entrevista n° 6. La cantante**

Jovana, de 24 años, estudiante de Teatro de la Universidad Experimental de las Artes (UNEARTE), aficionada al canto, a la danza y a la fotografía posee aproximadamente 42 fotografías en su álbum de perfil de Facebook, en la entrevista Jovana manifestó sentirse adicta a la captura de momentos en fotografías con el fin de poder recordar, comentó que aparte del álbum de perfil, en Facebook tiene álbumes específicos a los cuales llama con el nombre del mes en el que tomó las fotografías, lo que le permite llevar en el ciberespacio un registro visual de su vida, registro que no solo lleva en el mundo virtual, sino también en el real, ya que comenta que en su habitación tiene una cartelera donde de forma casi obsesiva coloca constantemente fotografías:

Yo soy adicta a las fotos(...) tomo fotos de todo, quiero guardar recuerdos de todo, quiero que todo quede capturado, que yo pueda de repente entre 3 años ver y decir que, este día fue lo máximo, mira este, mira aquel persona, mira como tenía el cabello, o con quién andaba, ay mira con ese ya no hablo, no sé, me gusta como recordar después, viendo las imágenes, y siempre hago Collage, incluso en mi cuarto tiene que si una cartelera gigante donde voy colocando 3 o 5 fotos de cada año así como muy importante, y ahí la voy llenando y así(...)no, no, no, soy, o sea, publicó más o menos 60 fotos a las dos semanas, o sea, como en una mes tengo 120 fotos, un álbum, tengo álbum de todos los meses, de todos los años que he tenido Facebook, y están así incluso. (Entrevista n°6, La cantante).

En cuanto al álbum de perfil Jovana cree que en ese espacio sólo deben aparecer fotografías de ella sola o acompañara de familiares muy especiales, pues afirma que el colocar fotos con otro tipo de acompañantes le puede generar malos entendidos con sus amigos y conocidos. Aclaró que los problemas se pueden presentar sobre todo entre su grupo de amigas, o que pueden generarse comentarios alrededor de su vida amorosa, con los cuales no se siente a gusto. Esta es una de las principales diferencias que Jovana establece entre la forma en que se vincula con este álbum y el como lo hace con otro tipo de álbumes, para ejemplificar ofrece el siguiente el siguiente comentario “todos empiezan a preguntar que si *quién es el chico*, en cambio si el chico está en una foto de algún álbum pasa desapercibido, y nadie tiene que saber qué pasa con el chico, entonces, fotos de perfil solamente yo” (Entrevista n°6, la cantante).

Aparte del contenido de la foto como tal Jovana aclara que las fotos de perfil las suele editar con programas, pues siente que este tipo de ediciones le dan un “toque especial” a la fotografía “Las de perfil, no son que si fotos normales, sino que les hago una edición, algún trabajo, para que se vea como, y que más artístico o diferente (...) más jovenístico” (Entrevista n°6, la cantante).

Al igual que otras entrevistadas Jovana afirma que este álbum es el que mejor funciona para ella publicitarse como artista, y como cantante. Ante la pregunta de por qué colocaba

fotos bailando o cantando, dijo que esas imágenes son lo que ella representa ante otro tipo de público virtual que no son solo los amigos, sino “contactos”.

Bueno es lo que represento, y en Facebook no solo están los amigos, sino que en Facebook hay contactos, por lo menos en el medio teatral, que es así como que me conocen en la faceta de la actuación, y de repente ven que cambio mi foto de perfil y estoy con un micrófono, y de repente se preguntan hey Jovana canta, y ahí te contactan y te dicen: mira te vi en una foto cantando, tú tendrás una banda, necesitamos tal show o algo, y funciona, al principio no lo veía así, pero funciona como de manera publicitaria para mí como artista. (Entrevista n°6, la cantante).

### **Entrevista n° 7. La fotógrafa**

Alicia, 22 años estudiante de Artes de La Universidad Central de Venezuela (UCV), con 120 fotografías en el álbum de perfil, define su experiencia en el internet en general como una relación de “amor y odio”, amor debido a la información que a veces disfruta obtener y odio gracias a los malos entendidos y estados de ánimo desagradables que el uso del internet a veces le ha generado. Una de las particularidades que presenta esta entrevista, es que es una de las que en su discurso acerca de su experiencia en internet y la construcción de su ser online hace referencia explícita en diversas ocasiones a la situación política y al presidente de la República y a Políticas implementadas por el Régimen como por ejemplo en control de cambio. Para Alicia “hay que ser muy críticos” al momento de estar en internet” pues el conectarse a internet es una forma de perder la individualidad:

Eso hace perder individualidad y salir de tu zona de confort porque publicando cosas, o interpretando cosas que publican los demás, interpretas qué piensan o sienten las otras personas, y a final quizás no es lo verdadero, entonces asumes juicios y te pones brava por cosas que viste o cosas que leíste, incluso con noticias del país: que Chávez dijo y entonces pasan una cadena, y se supone que nunca fue Chávez quien lo dijo. (Entrevista n°7, La Fotógrafa).

Otro elemento particular de esta entrevista es el uso de fotografías en donde se sube a la foto de perfil el rostro de algún familiar, por el hecho de estar experimentando algún sentimiento en relación a ese familiar.

A veces me da nostalgia y pongo una foto que si de mi abuelo en el perfil, tengo como un ego ahí con mi apellido entonces poner a mi abuelo con la gorra de mi apellido, es como un simbolismo que todo se conecta sabes (...) porque el apellido de mi abuelo es materno, somos hijos naturales; a las personas no sé si les están llegando eso pero yo siento que me la estoy comiendo y que estoy expresando lo que es importante para mi en ese momento. (Entrevista n°7, La Fotógrafa).

Para estas entrevistadas situaciones como el control de cambio han detonado en ella la necesidad de capturar momentos a los cuales califica de extraordinarios y por ser extraordinarios desea mostrarlos al mundo a través de las fotos de perfil, un ejemplo de ello lo observamos cuando describe su experiencia en mientras estaba de compras en un viaje en el exterior

Tengo una foto que es una máscara del Circo del Sol, que no la compre pero por eso me la tome en la tienda, me paso esta cosa extraordinaria y no pude comprar la máscara porque soy una pela bola y CADIVI no me deja pero la tuve en mis manos. (Entrevista n°7, La Fotógrafa).



**Figura 16.** Foto de perfil de la entrevistada n° 7

Al conversar particularmente sobre su experiencia en Facebook comenta que tiene cuenta en la red desde aproximadamente el año 2007 y que desde ese momento ha creído que

un lugar que sirve para documentar la vida, pero que sin embargo de un tiempo para acá ha cambiado la forma en que publica información en Facebook, porque ha ido agregando a la red distintos tipos de personas, y no desea que todas las personas tengan acceso a cierto tipo de información

Al principio no había tanta gente que conocieras entonces me gustaba, ponías en tu muro las cosas que te gustaban, entonces era como una manera de armar tu perfil y dejar documentado lo que hacías, como por ejemplo con las fotos o con lo que escribes, dejar documentación sobre un momento de tu vida y bueno lo puedes compartir con otras personas, sea malo o bueno, lo puedes hacer(...) ahora he sentido la necesidad de abrirme otro Facebook pero como para hacerlo en la parte laboral, porque en mi parte personal tengo mucha gente del medio donde trabajo y a veces no quiero que vean o sepan cosas, o que estoy conectada, entonces digo que debería abrirme un Facebook de trabajo, que nada más sea para hablar cosas de trabajo, tener pura gente del trabajo. (Entrevista n°7, La fotógrafa).

Al igual que otras entrevistadas Alicia comenta que específicamente en el álbum de perfil posee muchas fotos en donde sólo sale ella, pero afirma que con el paso de los años ya no solo coloca fotografías de ella, sino también de sus gustos, pues para Alicia “el álbum de perfil no es sólo tú por fuera, sino también tu por dentro o tus gustos que se yo. Incluso no he borrado nada, tengo fotos súper viejas porque digo que es una manera de documentar mi proceso”. Manifestó también durante la entrevista relacionarse de distinta forma con los distintos álbumes, por ejemplo:

Yo tengo miles de albumen pero puse privadas las etiquetadas, hay varias razones: la primera, salgo muy fea y no quieres que tu novio la vea, porque sales fea, o porque no podías decir que estabas ahí, eso no me ocurre mucho. También llego un momento en que tenía 2.000 fotos etiquetadas y todas la fotos eran iguales, típico que fuiste a casa de un amigo y tomaron 50 fotos iguales, entonces te etiquetan en 50 fotos iguales y es como una sobrecarga que ni yo misma veo esas 50 fotos, entonces de las fotos que me etiquetan que

me gustan y me parecen importantes las guardo en mi computadora y las recopilo.

(Entrevista N°7, La fotógrafa).

Alicia fue una de las entrevistadas que afirmo subir fotos donde ella misma se idealizaba ante los ojos de otras personas, y que en parte ahora le toma más cuidado a las fotos que publica en el perfil porque gracias a que estudia Artes ha hecho varios cursos de fotografía o cine, en donde ha aprendido a tomarle más atención a los ángulos o a la luz. En cuanto a lo que el álbum es para ella, afirmó que ese álbum es “quién soy yo o como creo que soy yo” (Entrevista N°7, La fotógrafa).

En cuanto a cómo cree ser, Alicia afirma que para ella, en sus fotos de perfil (incluyendo las fotos en donde no sale su rostro) está todo lo que ella es, y que una foto en donde no aparezca su cara, no significa que la foto no sea ella. Como ejemplo señala una foto de un cuadro francés, el cual vincula a una idea vanguardista de la feminidad

Las pongo porque no es que son distintas a mí, sino que yo siento que son parte de mí, es una obra de arte con la que me he sentido identificada por algo, por ejemplo: tengo un cuadro francés que es la mujer en el columpio... ¡Guaao! yo cada vez que veo esa imagen es como esa tranquilidad y ser libre, aparte hay un hombre que le está viendo la parte de abajo en el vestido, entonces es como decir no importa que me veas, soy libre y estoy demasiado orgullosa de ser mujer y aparte soy súper sensual. (Entrevista N°7, La fotógrafa).

Afirma también que Facebook es una herramienta que sirve para hacerse una primera imagen acerca de las personas y que funciona para venderse ante un público. En cuanto a su relación de amor y odio con el internet en general y también con Facebook en particular, señala enfáticamente que se origina a partir del dilema ¿me importa o no me importa lo que proyecto a los demás en la fotografías? En esta parte de la entrevista Alicia describe que tipo de elementos debe tener una fotografía, para que esta sea o no de su agrado. Todos estos criterios, siente que los posee luego de los cursos de fotografía. Y también aclara cuales son las personas que más le interesa la vean “linda”:

Incluso estar en un lugar bonito porque antes te tomabas una foto con tus amigas en un baño y después lo vez y dices "en serio me tome una foto en un baño borracha y la puse de perfil" ¿qué quieres proyectar tu al mundo?(...) es una relación amor y odio que a lo mejor tú dices "a mí no tiene que importar lo que piensen los demás" pero al final si te importa y es una manera de venderte, porque ok tus amigos y tu familia te conocen, pero inevitablemente estamos jóvenes y nos gustan personas, y el Facebook es una manera de conectar y hacerte la primera imagen de qué es la otra persona, entonces es también una manera de venderte, y suena burda de chimbo porque se supone que no somos objetos sino sujetos pero es la verdad. Yo quiero que el chamo que me gusta me vea linda, por ejemplo, o con una foto chévere, porque no soy una guircha que se toma fotos con el BlackBerry, y ni siquiera tengo BlackBerry sabes. (Entrevista n°7, La Fotógrafa).

### **Entrevista n°8 La organizadora de eventos culturales**

Alexandra 22 años, estudiante de Historia de la Universidad Central de Venezuela (UCV), tiene 96 fotografías publicadas, durante la entrevista describió de forma enfática sus nociones acerca de la feminidad, la sociedad y los tabúes, y de como estas cosas pueden reflejarse en su perfil en general y también en particular dentro las fotos de su álbum de perfil de Facebook. En cuanto al uso y función que en general percibe de la red social acota lo siguiente:

Facebook quizás a nivel psicológico, es como una ventana al público en donde simplemente puedes ser tu y estas publicando pensamientos tuyos, fotos tuyas y tu puedes lucir como tú quieras, realmente el Facebook es un espacio del desdoblamiento de la personalidad, podría decirse así.(...) Yo trabajo con todo lo que es producción de eventos, trabajo para una fundación que promueve la cultura, está en toques, montábamos bandas, entonces como que se volvió un perfil en donde tengo mucha gente agregada que ven mis fotos, y publico muchos flayers, muchos comentarios medio izquierdosas, muchas fotos

izquierdosas, ecologista, feminista y que tienen que ver con droga y cosas de esa índole.

(Entrevista n°8 La organizadora de eventos culturales).

Alexandra se define a sí misma como una mujer rebelde que va contra ciertos patrones estéticos asociados a la feminidad que han sido establecidos socialmente, y afirma que esto se puede ver reflejado sobre todo en su cabello, un atributo que busca resaltar en varias de sus fotografías de perfil, debido a que siente que mostrándolo en la fotografía se acerca más a la imagen que ella tiene de sí misma, por razones como sentirse orgullosa de su decencia o por mostrar la forma natural de su cabello sin tratamientos que lo alisen. Alexandra comenta que su proceso de aceptación en cuanto a sus características físicas puede ser percibido por ella misma al mirar sus fotos de perfil.

Es un peo de aceptación, tiene que ver más con lo que es mi descendencia, con lo que son mis raíces, la manera en que me puedo ver, se asemeja... aceptarse uno mismo es algo que se nota cuando tú ves a la persona, y realmente el poder haber llegado a aceptar algo que antes me causaba tanta tristeza y tanta depresión, es algo que hace que siempre quiera estarlo exhibiendo(...)en vista de que somos seres tan sensibles y más aún en un mundo que le mete tantas vainas en la cabeza a la mujer a nivel de la estética y que deben tener una imagen de sí misma, y lo que más me gusta de mi cabello, es que no se asemeja al molde a seguir de la mayoría, que son esos cabellos planchados, el utilizar plancha

(Entrevista n°8 La organizadora de eventos culturales).

Con respecto al uso que le da al álbum de perfil y al tipo de fotos que publica cree sentir que utiliza su álbum de forma diferente a otras mujeres, que según su punto de vista suben fotos para sentirse sexys “nunca subo fotos con una intencionalidad de verme sexy, explotar mi cuerpo, pero si sé que eso es algo es bastante común, es bastante común en las mujeres de mi edad, y más que todo en el Facebook” (Entrevista n°8 La organizadora de eventos culturales).

Detallando un poco más la información visual que publica en el álbum, al igual que en otras entrevistas se hace presente la diferencia que existe entre fotos en donde aparezca ella

sola, sobre este tipo de fotos acota “subo fotos de cosas que no sean yo, pero en otros álbumes (...) pero las fotos de perfil, siempre trato que sean mías, me gusta que cuando una persona me busque en Facebook, me consiga mediante una foto que le indique que soy yo”. En cuanto a la razón por la cual sube fotos a este álbum afirma que le divierte tanto verla ellas misma como sentir que otras personas las ven. “las fotos de perfil para mí es como una transición, y cuando veo las fotos de atrás para adelante, siento como que es ver mi vida así delante de mis ojos” (Entrevista n°8 La organizadora de eventos culturales).

### **Entrevista n°9 La amante de los libro**

Martha 24 años, estudiante de 8vo semestre de Letras en la Universidad Central de Venezuela (UCV), tiene 74 fotografías, se considera una “Facebook-adicta” y describe su creencia afirmado cosas como:

Cuando tengo Internet en mi casa puedo estar en el Facebook conectada y meterme en todos los jueguitos, aplicaciones, incluso tengo al creador de Facebook como amigo en Facebook, a Mark Zuckerberg, lo tengo. Vi la película de Red Social, me encanta Facebook, se cómo se origino como empezó todo. (Entrevista n°9. La amante de los libros).

A diferencia de otras entrevistadas Martha cree que sus publicaciones fotográficas en Facebook, son “de lo más normal”, considera que dentro de sus fotografías no existen elementos diferenciadores o rebeldes que la distingan del resto.

Normal a lo que se ve en el Facebook, el perfil desde arriba, lanzando besos, hace poco me tome una foto que salía abrazando un libro, pero pongo fotos con mi familia, pongo fotos de yo sola en la playa, fotos con lentes de sol. Siempre son fotos de cara, del pecho para arriba, no me gusta poner ese tipo de foto completa que de broma se le ve la cara de la gente en la foto de perfil, no me gusta. (Entrevista n°9. La amante de los libros).

Una de las particularidades que ofrece esta entrevista es la mención explícita a la influencia de la carrera universitaria, dentro de las publicaciones. Para Martha la carrera que actualmente se encuentra estudiando ha influido directamente dentro de lo que decide o no publicar en su álbum de perfil, describe a los libros como un “micro-poro” de su cuerpo, que desea mostrar al mundo y afirma que hoy en día existe un boom en donde muchas personas están comenzando a tomarse fotos con libros.

Un micro-poro (risas), sabes los libros para mí son muy importantes, he leído tantos libros me gusta y ahorita está como es un boom. Ahorita es un boom tomarse una foto con el último libro que acabas de leer, entonces me tome la foto que nada más se me ven los ojos y parte de la cabeza, me tapa la nariz y la boca y dice "Cumbres Borrascosa" que es el nombre del libro, el libro me encanto, me fascino y yo dije voy a tomarme la foto así para que todo el mundo vea que me estoy leyendo este libro y bueno monte la foto y todo el mundo me dijo que ese era tremendo libro. (Entrevista n°9. La amante de los libros).

Martha no siempre publica este tipo de fotos con la intención de hacerle una oda al libro que ha leído, durante la entrevista habló sobre otra experiencia en la cual había subido una foto con un libro de Stephen King que no le había gustado, y deseaba manifestar su desagrado ante la lectura que había realizado. Comenta también que la foto detonó una polémica virtual entre varias personas (esta característica también fue mencionada en otras entrevistas). A las fotos de perfil las considera como una parte importante de perfil debido a que es algo que se le muestra a la gente tanto conocida como desconocida. Su percepción acerca de la foto es que en general las fotos que están en ese álbum dicen todo acerca de la persona:

Con la foto de perfil tú dices todo, dices si eres una persona sexy, si lo que quieres si utilizas el Facebook para coquetear, si eres más familiar, si eres algo así como más normalita (...) tu foto de perfil para mí es un indicador de si eres chévere o no eres chévere (...) es más a mí me mandan una invitación y la foto de perfil no tiene una foto de alguien yo no lo acepto. (Entrevista n°9. La amante de los libros).

### **Entrevista n° 10 La no informante**

Ana 23 años, estudiante de 7mo semestre de Letras en la Universidad Central de Venezuela (UCV), tiene 85 fotografías, se diferencia de las otras entrevistas de este grupo, al momento de describir su relación con la red social en general y la forma en que publica información. Antes de utilizar Facebook asegura que pasaba muchísimo tiempo en internet realizando diferentes actividades, hoy en día con Facebook se relaciona de una forma distinta según ella misma, ha tratado de restringirle a la gente el paso a su vida personal a través de Facebook.

Me mude, entré en la universidad y comencé otra vez en el Facebook pero más anónimo ¿sabes?, ya no pongo cosas personales, ya no pongo con quien estoy ni donde estoy, sino después de que me fui del sitio de repente o que se yo. (Entrevista n°10, La no informante).

Durante la entrevista hace mención a una anécdota poco agradable sobre la cual no quiso profundizar, a la cual identifica como un detonante que explica el porqué utiliza el Facebook de la forma en que lo hace actualmente. En particular esta entrevista ofrece información acerca de rumores sobre personas que han publicado cierto tipo de información, y por ello han sido víctima de algún tipo de inseguridad, y como esto puede influir en lo que ella decide publicar en su foto de perfil. Este tipo de rumores es otra de las razones por la cual Ana prefiere usar el Facebook de una manera que considera diferente a la del resto.

En el interior, tengo un amigo y todo que salió un día y "¡ay!, voy a rumbear en tal discoteca" y fueron y lo asaltaron así llegando a la discoteca, "¡Ah, tú fuiste el que publico...!". Entonces es bastante intenso (...) la hizo en el Facebook con el Blackberry y entonces como que le salió un mapa o algo así y dice exactamente dónde estás (Entrevista n° 10, La no informante).

Comentó que actualmente utiliza el Facebook sobre todo para almacenar fotografías, pero desde que descubrió un almacenador en Google ha dejado de hacerlo. Haciendo

referencia a los estados de Facebook comenta que desde sus inicios en Facebook a preferido no informar al otro con respecto a sus estados de ánimo, esta característica hace que ella misma se sienta diferente y que los otros también la diferencia.

Cuando entre a la universidad me dio por publicar cosas pero siempre eran muy abstractas así que tonterías, cosas que uno pone: "la lluvia cae", tonterías así, nunca decía en realidad como me sentía, nunca decía en realidad donde estaba o que estaba haciendo, sino cosas que se me ocurrían y ya. Era un diario pero un diario abstracto pues, que la gente siempre me decía "¿estás locas, qué te estás fumando?" y yo nada, la gente publica que está haciendo pero yo no, yo coloco cualquier cosa y ya. "El rojo es bonito" cosas así. (Entrevista n° 10 La no informante).

Cuando se le preguntó puntualmente acerca de su foto de perfil actual hizo énfasis en porque hoy en día prefiere publicar fotos en donde solo salga ella, afirmando que publicar fotos con gente puede traer inconvenientes, debido a que los acompañantes involucrados en la fotografía pueden comenzar a emitir quejas con respecto a su aspecto en la misma, aparte de evitar los acompañantes evita que en sus fotos se vea en el fondo algún indicio que pueda informar a otro acerca de su ubicación espacial.

Uno nunca sabe porque siempre hay alguien que te dice: "no me gusta esa foto mía y la pusiste perfil", entonces para yo evitarme problemas, y porque aparte es perfil se supone que es uno, entonces yo las últimas fotos que publico soy yo, y trato que sean de cerca para que no se vea mucho el contexto así. El fondo que se vea un poquito, pero así que si se vea: Cuarta Avenida de los Palos Grandes, así una súper dirección (...), si no salgo sola entonces no al público y ya, la pongo en otro sitio pero no de perfil (Entrevista n° 10 La no informante).

### **Análisis grupal del grupo Humanidades, Letras y Artes**

A pesar de que el grupo presentó, como era de esperarse, diferentes opiniones sobre las fotos de cada uno de sus perfiles en Facebook e incluso del uso en general que le dan al

Internet, hay similitudes que llaman la atención, estas similitudes las podemos clasificar en cinco características comunes a todas las chicas del grupo:

1. El álbum de perfil contiene fotografías que siempre hablan sobre la persona, sus gustos, ideas, sensaciones y actividades.
2. La foto de perfil informa al otro, y también a quien la pública acerca de sí mismo y su historia de vida. El álbum de perfil contienen fotografías que sirven como un recuerdo para quién la pública; a estas características en particular, se le ha definido como el recuerdo on-line.
3. En contenido el álbum de perfil se diferencia de otros álbumes, contiene fotografías escogidas y/o tratadas especialmente, porque contiene momentos asociados a grupos especiales, dentro de los cuales destaca la familia.
4. La carrera universitaria como una razón que moldea sus publicaciones en el álbum.

Todas las chicas que fueron entrevistadas para este grupo, coinciden al afirmar que el álbum de perfil es, por decirlo de alguna forma, una ventana hacia la vida de una persona, donde se puede visualizar a la misma, tanto interna como externamente. Algunas lo manifestaron de forma directa y explícita, como es el caso de la entrevistada n° 7 quien acota que “el álbum de perfil no es sólo tu por fuera, sino también tu por dentro o tus gustos”, y otras lo hicieron de forma más descriptiva, utilizando ejemplos para adjetivar sujetos, lo que evidencia esta función del álbum de perfil, tal es el caso de la entrevistada n° 9 quien comenta “Con la foto de perfil tú dices todo, dices si eres una persona sexy, si lo que quieres si utilizas el Facebook para coquetear, si eres más familiar, si eres algo así como más normalita”

A estas afirmaciones las entrevistadas vincularon fotos en donde la persona decide ocultar un poco su rostro o sustituirlo totalmente por una imagen. Acotando que de estas fotografías los otros y ellas mismas puedan obtener sensaciones (como la libertad y el orgullo, entrevista n °7, la fotógrafa) o expresiones de algún gusto en particular (entrevista n°9, la amante de los libros). Este tipo de fotografías que dejan de lado parte física de la persona, son una herramienta que ayuda a exponer y cristalizar la subjetividad. Para ilustrar esta idea podemos presentar dos imágenes, una pertenece al álbum de perfil de la entrevistada n° 7 y otra a la de la entrevista 9.

En la primera se presenta una fotografía de un cuadro de arte, el cual documenta para la entrevistada, ideas y gustos que posee en torno a la mujer y a la feminidad en sociedad, idea que icónicamente identifica en el acto de la mujer que se columpia libremente mientras un hombre observa debajo de su falda. En la segunda se oculta el rostro detrás de un libro para hacer existente ante los ojos del otro la relación con el libro. Esta misma chica posee de perfil fotos de distintos artistas a los cuales admira, éstas fotos desde cierto punto de vista cumplen la misma función que el cuadro Francés para Alicia, una herramienta que cristaliza la subjetividad ante un público.



Figura 17. Foto de perfil de la entrevistada n° 7, cuadro francés



Figura 18. Foto de perfil de la entrevistada n° 9, Foto con libro

Según los testimonios obtenidos pareciera que las entrevistadas creen no hay forma de ocultarse totalmente si se tiene un álbum de perfil, dado que Dentro de las fotografías que contiene dicho álbum, las entrevistadas pueden identificar típicamente (en sí mismas y en los otros) características de naturaleza personal o de contexto; este tipo de información que arroja el álbum de perfil normalmente viene dada por ciertos elementos de la foto, los cuales según el imaginario de la persona que describe su experiencia, responden sin duda a estereotipos o

arquetipos de por ejemplo una, “mujer que quiere lucir sexy” o “una mujer distinta a mí”, “una mujer familiar”, “farandulera” etc. En cuanto a la información contextual se pueden observar fotos en donde se le presta más atención a los fondos y al estar realizando alguna actividad en particular, un ejemplo de ello lo encontramos en la entrevista n° 8 que afirma:

Las fotos que públicas siempre habla mucho de lo que eres, de lo que haces, de cuáles son tus oficios. Tengo fotos de mi vida diaria, en eventos, fotos patinando, fotos haciendo las cosas que me gustan hacer, normalmente eso puede ser tildado mucho de faranduleo y que se yo, pero simplemente si te toman fotos de tu vida y si te gusta las subes y ya. (Entrevista n°8, Organizadora de eventos culturales).



**Figura 19. Foto de perfil de la entrevistada n° 8, Patinando**

En cuanto a la segunda característica que es común en todos los discursos, encontramos la presencia del llamado recuerdo online, un elemento al cual se ha decidido definir como un dialogo interno consigo mismo, lleno de sentimientos y sensaciones, que se despierta en el sujeto al ver la fotografía. Al igual que la idea anterior (sobre la presentación de lo externo y de lo interno de la persona), este elemento en algunos discursos no se presentó de forma explícita sino de forma más descriptiva, y en otros si fue expresado de forma un poco más directa. A pesar de no utilizar la palabra recuerdo en la entrevista n° 8 puede notarse como la chica entiende al conglomerado de fotos como una “transición”, acotando lo siguiente “las fotos de perfil para mí es como una transición, y cuando veo las fotos de atrás para adelante, siento como que es ver mi vida así delante de mis ojos” (Entrevista n°8 La organizadora de eventos culturales). En la entrevista n° 7 se encuentra una afirmación similar, que responde a la misma idea del álbum de perfil como una herramienta que unifica distintas etapas y

momentos, y que a su vez documenta ante los ojos de la persona que publica y también ante los ojos del otro, un proceso compuesto por distintos recuerdos a los cuales se puede acceder a través del ciberespacio “No he borrado nada, tengo fotos súper viejas porque digo que es una manera de documentar mi proceso” (Entrevista n° 7, La fotógrafa).

Al buscar un ejemplo fotográfico para contextualizar esta afirmación acerca del hecho de no borrar fotos de perfil, Alicia hace referencia a una foto con su ex pareja y comenta lo siguiente:

Yo esa foto la puedo ver 500 veces y me agrada, siento que dejándola es una manera de decir que no estamos totalmente desligados, a pesar de que terminamos y que él vive en otro país, incluso no se han quitado las etiquetas...quitarse la etiqueta uno lo hace pensar que ya no quieres que las demás personas vean que estás etiquetado y él tiene todo eso público, para mí es importante que deje fotos conmigo y fotos románticas sabes porque a mí me quiere decir que a él no tiene pena de su pasado (Entrevista n° 7, La fotógrafa).



**Figura 20. Foto de perfil de la entrevistada n° 7, Con su ex pareja**

En este discurso el recuerdo online pasa a ser una forma de manifestar orgullo ante sí misma y ante el otro con lo que se es y con que se fue. En torno al recuerdo personal y al descubrimiento de sensaciones propias, la entrevistada n°8 describe el contenido del álbum de perfil de la siguiente forma, en donde una etapa completa de su vida la puede ver a veces resumida en una fotografía:

Recuerdos y conclusiones, y siempre son como muchos recuerdos; de relaciones, de amistades, de lugares, de fiestas, de cosas y también como al final uno se pone medio reflexivo y empiezas a pensar así como has cambiado porque realmente cuando tienes

diecinueve años y luego tienes veintiunos, tú no te das cuenta de cómo la gente puede tomarte empezar a tomarte en serio como mujer, ya no eres la niña de dieciocho años, jovencita y todo eso sino que ya empiezas a ser mujer, entonces como que me llena de demasiado de sentimiento como que ver las fotos, y como muchas tienen que ver con cosas laborales y actividades en las que yo me he tomado el tiempo de conocerme a mí misma, y empezar a retarme en nuevas cosas, se ven manifestadas en las fotos de perfil, siempre es como bien alentador ver las fotos y ver como uno a ido añadiendo así etapas en su vida que podrían ser fotos (Entrevista n°8, La organizadora de eventos).



**Figura 21. Foto de perfil de la entrevistada n° 8, Con amigos de la fundación Skaricuaao**

La entrevistada n° 6, al momento de definirse como adicta a las fotos, también hace alusión a esta necesidad de recordar, y la satisfacción que se puede alcanzar cuando captura y almacena fotografías con el fin de crear un recuerdo para ella misma, no para los otros.

Tomo fotos de todo, quiero guardar recuerdos de todo, quiero que todo quede capturado, que yo pueda de repente entre 3 años ver y decir que, este día fue lo máximo, mira este, mira aquel persona, mira como tenía el cabello, o con quién andaba, ay mira con ese ya no hablo, no sé, me gusta como recordar después, viendo las imágenes (Entrevista n°6, La cantante).

En los otros dos discursos la descripción del recuerdo online se presenta de forma menos concreta, sin embargo puede observarse que las entrevistadas describen el hecho de subir fotografías al álbum de perfil como una forma de cristalizar momentos o personas que para ellas resultan importantes, para estas chicas todo lo que permanece en el álbum,

permanece por alguna razón, en principio de carácter personal, pero que al ponerla en relación virtual con el otro que observa, adquiere un carácter social.

De tercer lugar pudo identificarse que todas las entrevistadas de este grupo establecen una diferenciación entre el álbum de perfil y los otros álbumes, afirmando que las fotos de perfil las tratan diferente a las otras, en cuanto a contenido y la restricción del acceso al álbum para cierto público. Por ser la foto de perfil un elemento que se ve a primera vista en el perfil de una persona, esta imagen es tratada de una forma que se diferencia de la manera en que se trata a las fotos que están en otros álbumes. Una de las razones que explica este trato diferenciado, es el factor acompañantes y los conflictos o malos entendidos que ciertos acompañantes en una foto pueden generar o a veces los beneficios que puede traer como es el caso de la entrevistada n° 6 quien afirma que cierto tipo de fotos las dirige a contactos que la pueden contratar como cantante.



**Figura 22. Foto de perfil de la entrevistada n° 6, En su faceta de cantante**

Según los testimonios obtenidos el publicar fotografías con persona diferentes a algún integrante del núcleo familiar, puede generar malos entendidos con diferentes conocidos. En torno a este tema la entrevistada n° 10, quien como se dijo anteriormente según su criterio presenta un uso diferenciado de la red en cuanto a la información visual que publica, afirma que el “álbum de perfil es un álbum para que la gente lo vea” y que los otros álbumes distintos al álbum de perfil no necesariamente los utiliza para eso. En un principio los tenía bloqueados, y comenzó a desbloquearlos porque ciertas personas a las que había fotografiado le pedían ver la fotografía que ella les había tomado, pero que su intención inicial con esos otros álbumes era almacenar esas fotos en el ciberespacio a modo de respaldo, por si le ocurría algo a su memoria de la cámara o a la computadora, y observarlas sólo ella en la red social.

Pero llegaba un momento en que la gente me decía "¡Ay, me tomaste tal foto pero no la puedo ver porque me aparece!", pero no le aparece porque lo tenía solo para verlo yo, fui como dejando que mis amigos vieran las cosas (...) también había gente que no tenía en Facebook, y "¡ay, para ver las fotos!" y lo tuve que poner público para que pudieran verlos, pero no tengo todos los álbumes así de públicos.(Entrevista n°10, La no informante).

En cuanto al álbum de perfil esta chica comenta que "Las de foto de perfil no, si las publico es para que la vea la gente" (Entrevista n°10, La no informante). Al hablar sobre las fotos con acompañantes, esta misma chica comenta que

Tengo que estar sola en la foto. No me gusta recortar fotos, me parece muy feo, muy mala gente con la otra persona con la que salgo en la foto. Trato, si no salgo sola entonces no la público y ya, la pongo en otro sitio pero no de perfil.(...)todas las otras chicas que salen son mi familia, mi prima y mi herma y mi hermano que me gusta tomarme muchas fotos con mi hermano, pero no publico todas porque a veces el sale con caras muy feas entonces mi mama después "¡ay!, que tu hermano salió horrible en esa foto, al gente que va a pensar", pero últimamente salgo casi siempre sola. (Entrevista n°10, La no informante).

Esta misma entrevistada, al continuar describiendo las fotos en las que sale acompañada, hace mención aun tipo de foto que también fue mencionada por otra integrante de este grupo, este tipo de foto es la alusiva a disfraces. En el caso de la entrevistada n° 10 su disfraz es una burla hacia un tipo de personas a las cuales denomina "Tuky", este mismo término fue utilizado por la entrevistada n°7 La fotógrafa, al momento de describir fotos que rechaza. La foto que la entrevistada n° 10 le coloca a su fotografía en el álbum de perfil el siguiente titulo: "El bajista feo y el malandro tuky una noche siendo unos pranés"



**Figura 23. Foto de perfil de la entrevistada n° 10, “El bajista feo y el malandro tuky una noche siendo unos pranes**

El resto de las entrevistadas de este grupo también realizaron varios comentarios acerca del hecho de aparecer sola en la foto o acompañada. Para Jovana la entrevistada n° 6 “En fotos de perfil solamente yo y de repente algún familiar o algo por el estilo que sea muy especial”.



**Figura 24. Foto de perfil de la entrevistada n° 6, Con un familiar**

Alexandra la entrevistada n° 8 presenta un comentario prácticamente idéntico al respecto del contenido de este álbum “Fotos de perfil en donde no salga yo no sé si pondría, tendría que ser especial (...) eso de estar montando foto de otra cosa, nunca me ha fluido siempre ha sido fotos en donde salgo yo” (Entrevista n°8, La organizadora de eventos).



**Figura 25. Foto de perfil de la entrevistada n° 6, Alexandra**

En el caso Martha la entrevistada n° 9 encontramos el siguiente comentario “Las otras que son de perfil por lo general salgo yo con mi hermana, yo con mi mama o yo sola, yo con

una amiga o algo así pero por lo general si no tengo fotos mías, monto fotos del gato” (Entrevista n°9, La amante de los libros).



**Figura 26. Foto de perfil de la entrevistada n° 9, (Su mascota Morrigan) y (Junto a su madre y su hermana)**

Otro elemento en común que se identificó en el discurso de este grupo de chicas, gira en torno a sus carreras universitarias, en todas los discursos estuvo presente el pertenecer a un grupo particular del mundo universitario y como su que hacer académico se puede ver reflejado en su perfil de Facebook, en muchas ocasiones gracias a las fotos de perfil. Alexandra, la entrevistada n° 8 afirma:

Cuando yo salí del bachillerato y entre a la universidad como que comencé a publicar fotos en donde salgo evolucionando, ves fotos de atrás para adelante y vas viendo en lo que me he inmiscuido, en cómo he cambiado a nivel estético, como he cambiado físicamente, como han cambiado también mis ideales pues muchas de las fotos tienen títulos que son ideas. Una persona que ve mi muro sabe que yo trabajo con la fundación Skaricua, sabe que yo estudio historia, sabe que yo patino, sabe todas las cosas que hago, cuales son mis actividades y quién soy (Entrevista n°8, la organizadora de eventos culturales).

Por otra parte se encuentra el testimonio de Alicia la entrevistada n° 7, quien comenta que su percepción acerca de la fotografía y lo que hoy por hoy decide publicar se encuentra influenciado por su carrera y los cursos que ha hecho de fotografía y cine “Mi noción de la fotografía bueno cambio a raíz del tiempo porque uno siempre tiene más curiosidad y más porque estudio Artes entonces, un cursito o en taller de cine me obligaban a entender un poco más el problema de la luz”. Martha y Ana, ambas estudiantes de letras, también en distintos

momentos hacen mención a la universidad de distintas formas, Ana la entrevistada n° 10 lo menciona como un momento de quiebre en cuanto a su forma de utilizar Facebook “Me mude, entre en la universidad y comencé otra vez en el Facebook pero más anónimo ¿sabes?, ya no pongo cosas personales” , por otra parte Martha en cuanto a este ámbito presenta un estereotipo acerca de los estudiantes de letras dentro del cual se siente incluida “Para los estudiantes de letras los libros son como que un micro-poro de lo que somos, no sé yo me he comido tanto libros en mi vida” (Entrevista n°9, La amante de los libros)

A modo de cierre sobre estos aspectos en común que se presentaron en los discursos de las chicas, podría afirmarse que resulta interesante el poder detectar patrones en cuanto a temas que se repiten en entrevistas que fueron realizadas por separado. Con más o menor énfasis, cada una de las entrevistadas de este grupo hizo referencia de forma positiva o negativa a ciertas razones sociales, dentro de las cuales tal como señalamos anteriormente destaca principalmente la familia y la feminidad entendida desde la vanguardia. También vale la pena señalar la importancia del “yo” como un componente fundamental de la foto de perfil, un yo que puede ser visto por ellas o por otro, tanto por dentro como por fuera, dependiendo del tipo de foto que se utilice. Para este grupo el álbum de perfil termina siendo una especie de herramienta unificadora del yo que fusiona todos tiempos vividos, la cual permite crear un recuerdo online.

En cuanto las diferencias que pudieron identificarse en los discursos sobre las fotos de perfil, destacan las siguientes:

1. El contenido de las imágenes y lo que desean mostrar de sí mismas.
2. La relación con el Internet en general y Facebook en particular.
3. Y la cantidad de información visual que publican y el cómo y por qué la publican.

En este grupo se presentan imágenes que cualitativamente podrían clasificarse según la intención por la cual son subidas. Algunas de ellas contienen información acerca de ideales que la persona defiende tal es el caso de la entrevistada n° 7 Alicia, y sus fotos sobre la oportunidad que tuvo de disfrazarse de mujer maravilla

No todos los días me puede disfrazar de mujer maravilla y salir a la calle y en esta fiesta

me vino la oportunidad y alucine porque es mi personaje favorito (...) bueno cuando estaba pequeña no lo asociaba como lo veo ahorita, de pequeña era como una mujer que tiene súper poderes y esta la liga de la justicia y tal y que chévere que tiene un carro invisible, pero después de grande tiene que ver más con el concepto de amazona, de diana, la guerrera, la mujer que es independiente además que esta buenísima y tiene el cabello negro porque yo odio a las catiras” (Entrevista n° 7, La fotógrafa)



**Figura 27. Foto de perfil de la entrevistada n° 7, Disfrazada de mujer maravilla**

El discurso de Alexandra la entrevistada n° 8 también se configura alrededor de este tipo de ideas cuando habla de la importancia que tiene para ella el mostrar su cabello sin alisarlo. “Me gusta de mi cabello, es que no se asemeja al molde a seguir de la mayoría, que son esos cabellos planchados, el utilizar plancha y el sécate el cabello” (Entrevista n°, La organizadora de eventos culturales).



**Figura 28. Foto de perfil de la entrevistada n° 8, De espalda mostrando su cabello**

En el resto de los discursos estos elementos en torno a ideales rebeldes y vanguardistas asociados a la feminidad, no aparecen. Ejemplo de ello lo encontramos en el discurso de

Martha la entrevistada n° 9, quien afirma poseer fotos “normales” debido a que no publica imágenes de este estilo. Sino imágenes que según las palabras de la entrevistada son normales. En cuanto a sus publicaciones en el álbum las define como lo “normal a lo que se ve en el Facebook, el perfil desde arriba, lanzando besos (...)”.



**Figura 29. Foto de perfil de la entrevistada n° 9, De frente lanzando un beso a la cámara**

Como segundo elemento diferenciador está la relación que en general las entrevistadas sienten y creen poseer con el Internet en general y Facebook en particular. Existen dos líneas argumentativas en tornos a esto, las que lo aman como es el caso de Martha la entrevistada n° 9 “Incluso tengo al creador de Facebook como amigo en Facebook, a Mark Zuckerberg, lo tengo. Vi la película de Red Social, me encanta Facebook, se cómo se origino como empezó todo”, la cual no manifestó haber vivido ninguna experiencia negativa vinculada a esta red, y está el discurso de las otras 4 chicas quienes enfatizan en varios momentos de sus entrevistas los inconvenientes que el uso de la red puede traer, y los que se pueden generar cuando se publica en el álbum de perfil cierto contenido. En cuanto a este elemento también se puede constatar que existen dos tipos de conciencia en cuanto al uso que se le da, una que se asume como adictas a la red (algunas a la actividad de publicar fotos en particular) y otras que no lo conciben de esa forma.

Por último encontramos que los discursos se diferencian, en cuanto a la cantidad de información visual que deciden publicar y el como la publican, con qué objetivo o razón. Dentro de este grupo podrían señalarse dos casos puntualmente, que son polos opuestos a la hora de describir este elemento, los casos serían, el de Jovana la entrevistada n° 6 y el de Ana la n° 10. En el caso de la primera no encontramos que la misma utilice los álbumes para solo

observarlos ella, sino que comparte sus publicaciones de otros álbumes distintos al de perfil con sus amigos, en el caso de la segunda esto si sucede, oculta esta información y es este elemento lo que ha caracterizado en particular a su entrevista, la información restringida al público. Ana a pesar de tener público su álbum de perfil (es decir que todos sus contactos pueden tener acceso a este), comenta que en este coloca “muy poca información personal”, por el contrario Jovana utiliza este álbum para publicitarse a sí misma como artista, lo que hace que este álbum muestre mucha información acerca de las actividades que realiza en torno a la danza y al teatro.

### **Fotos rechazadas**

Otro elemento que vale la pena destacar es el rechazo de cierto tipo de fotos por parte de las entrevistadas, los comentarios alrededor de este tema prácticamente no se diferencian de los discursos de los otros dos grupos que pertenecen a otras áreas de conocimiento. En la mayoría de los casos se describe el rechazo partiendo de la comparación con otro, del cual visualmente deciden alejarse, evitando utilizar ciertos fondos, atuendos personales o contextos. Esta parte del discurso es uno de los que mayor homogeneidad presenta en cuanto a las diferentes entrevistas, pues todas las chicas manifestaron rechazar:

1. Fotografías con desnudos o vulgaridad.
2. Fotografías que resalté a la mujer como un objeto sexual.
3. Fotografías estéticamente feas, amorales o violentas.

Es importante señalar que dentro de este grupo, hubo una entrevista en particular que hizo mención a un elemento distinto a los tres señalados anteriormente, este fue el elemento político. Alicia la entrevistada n° 7 afirma qué en cuanto a colocar una foto donde aparezca el presidente ella siente una contradicción:

Yo creo que la única foto que yo pudiera dudar si la pondría o no es una foto con Chávez, porque Chávez es un tema también de amor odio, yo no sigo la política pero obviamente en esta época me ha afectado demasiado, pero Chávez es un personaje pop...Chávez entre todo lo loco es cool y yo no voy a votar por él, no voto por el pero yo paso por un lugar y

salgo en una foto con Chávez y yo creo que el mundo tiene que ver que yo estoy en un lugar con el Presidente. (Entrevistada n° 7, La fotógrafa).

En cuanto a las fotos que hagan alusión a escenarios violentos encontramos este comentario emitido por Martha la entrevistada n° 9, quien comenta el rechazo ante una imagen que vio dentro de un perfil creando en Facebook, donde colocan fotos a las cuales denomina absurdas “Hay una foto que yo vi en "el club de equivocados de la vida", hay una muchacha cargando un bebe apuntándole con una pistola a la bebe. ¿Tú aceptarías a ella, si tuviera esa foto de perfil?”

La mayoría de los argumentos que aparecieron ante la pregunta ¿qué fotos crees que jamás pondrías? Hacen referencia a un conjunto de fotos que Sarachan no incluye dentro de su clasificación, debido a que su clasificación parte de la pregunta ¿Qué desea mostrar la gente? (así sea ocultando cosas) realiza un estudio sobre todo lo que se ve, más no de lo que no se ve.

Dentro de sus discursos las entrevistadas mencionaron (de forma espontánea o estimulada) puntualmente alrededor de diez fotos por entrevista. El tipo de Actuación virtual que tuvo una presencia más intensa en los discursos fue *Presentarse a sí misma*, las *Foto tipo 3. Viviendo los objetos, tengo amigos reales y lugares a donde ir* y *Foto tipo 8. Solo yo y la cámara*, son las que las entrevistadas mayormente vinculan a este tipo de actuación. En cuanto a la forma que tomó este tipo de actuación virtual en los discursos puede observarse que fue la *Actuación virtual Sincera* la que más apareció, seguido de la *Construcción de Fachada* tanto social como personal, dejando por ultimo a las actuaciones *Idealizadas* y *Cínicas* que se presentaron mucho menos. En la otra forma de actuación, para *Presentar la actividad*, también se presenta con gran intensidad, la *Actuación Sincera*, y pudo observarse que las entrevistadas de este grupo sólo vincularon este tipo de actuación a las fotos tipo 3.

La Razón social que más fue mencionada fue la asociada a *Estereotipos*, dentro de esta razón el sub grupo que más resalto fue el *Estereotipo de belleza y de género*. En comparación a esta, la que en segundo lugar presenta mayor intensidad es *Instituciones sociales*, razón dentro de la que destaca La familia y La amistad. La razón social *Situaciones*, en este grupo fue la que con menor intensidad se presentó, y la mayoría de las situaciones identificadas

fueron de tipo interno. Dentro de la razón social *Estereotipos*, (al igual que en el grupo anterior) se presentan nuevos tipos de fotos, justo la foto Tipo 8 Sólo yo y la cámara es la que se presenta con mayor intensidad dentro de esta variable.

Al igual que para el grupo anterior, pudo constatarse que la perfil y el álbum en general, aparte de servir como medio para actuar, también sirve como un instrumento que guarda recuerdos y/o momentos en forma cronológica, que nada tienen que ver con el presentarse o construirse ante el otro. En más de un caso la foto de perfil fue descrita como una herramienta que se prestaba para despertar polémicas virtuales y para transmitir ideales vanguardistas asociados a temáticas como la feminidad.

## **Grupo Ingeniería y Arquitectura**

El grupo de Ingeniería y arquitectura, se caracteriza por un total de 5 entrevistas que en total suman 287 fotografías publicadas en los diferentes álbumes de perfil de Facebook que pertenecen a las personas que fueron entrevistadas. En este conteo no se incluyen las imágenes que, a pesar de haber sido mencionadas en la entrevista, no se encuentran actualmente en el álbum, ni tampoco se están tomando en cuenta las fotos que las entrevistadas han venido publicando luego de la entrevista. En este grupo la chica con mayor número de fotografías en el álbum, tiene 109 y la que menos ha publicado posee 10.

### **Análisis individual del grupo Ingeniería y Arquitectura**

El grupo de Ingeniería y Arquitectura compone en sí, las cinco últimas entrevistas de este bloque de análisis de resultados. Como se ha expuesto previamente, se partirá de un análisis individual, donde se expone de manera resumen los elementos que destacaron en cada una de las entrevistas y luego, un análisis grupal destacando los elementos que identifican a este grupo y finalmente las fotos rechazadas. Este grupo lo compone, la entrevista n°11 con el apodo de vegetariana, la entrevista n° 12 Amante al anime, la entrevista n° 13 Empresarial, la entrevista n° 14 amante a los recuerdos y la última entrevista n° 15 modelo.

#### **Entrevista n° 11. La vegetariana**

Mariela, de 24 años, estudiante de Arquitectura de la Universidad Central de Venezuela, aficionada al arte y la fotografía tiene alrededor de 39 fotografías en su álbum de perfil de Facebook, en la entrevista Mariela se mostró preocupada por mostrar afecto a sus seres queridos a través de sus fotos. El día de la madre y el día del padre forman parte de un día especial para cambiar las fotos de perfil, además en cualquier otra oportunidad en la que se sienta debe expresar su cariño a sus familiares sube otras fotos con ellos. Mariela comento en referencia a las fotos de perfil junto a sus familiares más cercanos:

Las cosas que yo he puesto ahí son muy significativas y por etapas: vas a ver fotos con mi papá porque ese era el día del padre, vas a ver fotos con mi mamá porque era el día de la madre. (Entrevista n°11, la vegetariana).

El recuerdo online se hizo presente en todo momento en las justificaciones de la entrevistada. A diferencia de las demás entrevistadas, tuvo más fotografías junto a sus familiares más cercanos. La primera foto de perfil que colocó en su álbum corresponde a la fotografía en blanco y negro de su abuela quién había fallecido tiempo atrás, aunque el siguiente párrafo tiene varias clasificaciones, entre ellas, una situación de estado anímico, se puede apreciar la categoría de una foto del álbum de perfil, la fotografía de la abuela representa un momento significativo en su vida, con respecto a ello comentó:

Mis amigos y las personas con las que salgo son importantes en mi vida, hay una, creo que fue la primera, en blanco y negro, es mi abuela, mi Yaya, ella se murió hace como 2 años y la quería recordar, y mi manera era en el perfil de Facebook, me sentía como melancólica y era como un homenaje de mi parte para ella, y estuve como un mes con la foto. (Entrevista n°11, la vegetariana).

Para esta entrevistada, el álbum de perfil se remonta a una tarjeta de presentación, las fotos que se publiquen en este álbum no sólo dan a conocer la personalidad o los momentos importantes de la persona, sino que en conjunto, te da una identidad que te diferencia y define frente a los demás perfiles online. Con respecto a ello, la entrevista n° 11 afirmó: “aprovechando esa herramienta de lo que es el Facebook de compartir información y todo eso, creo que uno tiene que ponerse como una identidad en ese mundo” (Entrevista n°11, la vegetariana). Las fotos de perfil en comparación con otras fotografías dentro de la red, tiene una distinción, acá se muestran lo que es significativo e importante para la persona.

Las personas que salen en mi foto de perfil son las que más me importan, de manera general, te das cuenta que hay gente que tiene fotos de perfil con mucha gente o alguien que siempre tiene a los noviecitos, la típica foto de los noviecitos, yo creo que refleja la esencia de tu vida la fotos de perfil. (Entrevista n°11, la vegetariana).

Las fotos de perfil son además un son un medio para transmitir afecto, reciprocidad de sentires y compartir virtualmente algo que se destaque y sea especial para los involucrados. El álbum de perfil para esta entrevistada, se definió de la siguiente manera:

Yo no pongo muchas fotos no sé si te diste cuenta, es como algo más personal, es como tu tarjeta de presentación, como la gente te va a ver cuando busquen tu nombre Mariela, eso es lo que van a ver de ti, es algo significativo que define tu personalidad. (Entrevista n°11, la vegetariana).

### **Entrevista n° 12. Amante del anime**

Alejandra, de 24 años, estudiante de Ingeniería Eléctrica de la Universidad Metropolitana (UNIMET), amante del anime y con la cantidad más baja de todas las entrevistadas, con 10 fotografías en su álbum de perfil; presento la más baja actividad en fotografías de todos los álbumes de perfil entrevistados. Sin embargo, pese a la poca actividad, al igual que las demás entrevistadas de este grupo, su juicio sobre las fotos de perfil presentaban un elemento destacado de su perfil. Con respecto sobre el álbum de perfil, afirmó:

Bueno que son las primeras fotos que ve la gente, y es la foto que sale cuando se mete en tu perfil y entonces como que la gente te ve. Si no se, ahí pongo las fotos que me parecen cool. (Entrevista n°12, amante del anime).

Al igual que la entrevista n° 11, las fotos además de ser mostradas a un público, en este caso, a sus allegados más cercanos, las fotos de perfil sirve como un medio para un recuerdo online, a través de la foto resaltan un momento del pasado significativo para la entrevistada.

Bueno para cuando yo los vea, pues recordar el momento, pero en verdad no hay ninguna razón en específico (...) para hacer eso. No sé nunca le he dado importancia a las fotos, no se no suelo pensar mucho en eso. Tengo otra donde salgo disfrazada de estudiante japonesa. (Entrevista n°12, amante del anime).

Al igual que la anterior entrevistada, el álbum de perfil termina siendo una composición de algo que las identifica con su persona, personalidad y gustos. Además de la inclinación porque la fotografía que se muestre en este álbum resalte su belleza, se vea bien es un elemento que tanto la entrevista n°11 como está entrevistada buscan para sus fotos, al

respecto sostuvo: “Nada, fotos con las que la gente me identifica, pues... no sé, son simplemente fotos mías, las que yo considero que se ven bien” (Entrevista n°12, amante del anime).

### **Entrevista n° 13. Empresarial**

Andreina, de 24 años de edad, estudiante de Ingeniería Civil de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), con 109 fotografías en su álbum de perfil es la entrevistada que más presentó cambios y actualizaciones en sus fotos de perfil, aficionada a su trabajo en Herbalife y a los grandes paisajes naturales, utiliza las fotos para divulgar sus actividades dentro de su trabajo, así como mostrar una imagen siempre mejorada de sí misma. Las fotos en este sentido, representan para esta entrevistada una evolución de la persona.

(...) Cuando veo las fotos de perfil de una persona en particular, por lo general son las mejores fotos cuando comparas fotos de perfil con fotos de otro tipo, las fotos de perfil son como las mejores, donde la persona se ve mejor. Pero dentro de ese álbum tu puedes ver la evolución de las personas en el tiempo, porque muchas personas tienen cinco años con Facebook y ves como mes tras mes o se mantiene igual o van cambiando, pero siempre hay un cambio aunque ligero pero siempre hay un cambio y más si a la persona le importa la imagen, que es mi caso, si ves mi Facebook lo vas a ver desde que comencé hasta ahorita es otra cosa (Entrevista n°13, empresarial).

Al igual que las anteriores entrevistas de este grupo, surgió nuevamente la característica de que las fotos de perfil es usado, para colocar los momentos de mayor relevancia de la vida de la persona. Tal y como lo señala Andreina en la siguiente afirmación:

Las otras fotos habían sido del último viaje que hice a Machupichu, está el evento al que asistí en Perú, están esas fotos porque fue un evento que literalmente marco mi vida y hay como muchas más fotos de ese evento porque fue antes y un después en mi vida, eso fue hace un mes. (Entrevista n°13, empresarial).

Al igual que las anteriores entrevistas, Andreina encontró importante las razones sociales vinculadas a estereotipos de belleza. La imagen arreglada de ella misma era un elemento de juicio al momento de escoger o no una determinada foto para el álbum de perfil. Ante ello, la entrevistada afirmó: “Siento que me veo mejor, me parece que me veo mejor porque si no, no las pusiera” (Entrevista n°13, empresarial). En cuanto a su definición del álbum de perfil, expuso su idea de la evolución siempre mejorada de sí misma, mostrada a través del tiempo que tiene cada foto. Su definición del álbum de perfil fue: “un conjunto de fotos que en la cual vas viendo cómo evoluciona la gente con el tiempo” (Entrevista n°13, Empresarial).

Además de trabajar con su imagen física y estética, la entrevistada trabaja con su imagen laboral, en ella pretende transmitir sus logros y avances dentro de la empresa, así como motivar y/o incentivar a otros a hacer lo mismo que ella ha alcanzado. Con respecto a esto, resaltó:

Mi trabajo es importante de que otras personas vean esas fotos y se inspiren, eso es clave dentro de mi trabajo, que digan algo así como "si ella pudo yo también, ella es común como yo, ella no tiene habilidades especiales, si ella pudo yo puedo" eso es importante que la gente de mi grupo lo vea, por ejemplo. (Entrevista n°13, empresarial).

Esta entrevista se destacó sobre las demás porque tenía pleno conocimiento de que imagen deseaba transmitir en sus fotos de perfil. Para describir las fotografías de un evento de su trabajo, describió la foto de la siguiente forma:

Responden a un perfil de la mujer latina coqueta no operada, que esta cómoda con su cuerpo y que es coqueta, quiere resaltar su figura, obviamente quiere mostrar estamos claros en eso, y muestra con todo y que estoy toda vestida de negro y el vestido era tapado pero es muy ajustado, era elegante pero también mostraba mucho la silueta. (Entrevista n°13, empresarial).

#### **Entrevista n° 14. Amante de los recuerdos**

Natalia, de 21 años de edad, estudiante de Arquitectura en la Universidad Central de Venezuela (UCV), además de sus estudios, en su álbum de perfil cuenta con 60 fotografías. La entrevistada n° 14 mostró interés en registrar mediante de sus fotos de perfil recuerdos online, el destino de muchas de sus fotografías de perfil tiene que ver con ello. Natalia señaló: “esa como quedó en el Facebook, es como "el recuerdo” (Entrevista n°14, Amante de los recuerdos). En concordancia con nuestra definición sobre el recuerdo online, afirmó: “Es como un gran álbum de tu vida, pero online” (Entrevista n°14, Amante de los recuerdos). Además también recalcó:

De repente me recuerdo algo de esa foto. Porque casi siempre las fotos que yo coloco es por algo en específico. Salí con unos amigos, la pasé buenísimo este día me tomaron esta foto, esta foto me trae buenos recuerdos, esta foto es. (Entrevista n°14, Amante de los recuerdos).

Al igual que las anteriores entrevistas, las fotos de perfil son un medio para mostrar situaciones, momentos, lugares que fueron y/o son importantes para la persona. Para lo cual afirmó:

No tanto mirar "superficial", como algo que para mí fue importante y quiero darlo a demostrar, creo que desde ese punto de vista, a lo mejor, algunas cosas no es que sean importantes, de que esto es "fundamental para la vida", que se yo. (Entrevista n°14, Amante de los recuerdos).

En el discurso explicativo sobre las concepciones que tiene la entrevistada con respecto al álbum de perfil en general, enfatizó sobre la utilización de dicho álbum como un medio para reflejar, demostrar quién es la persona detrás de ese perfil virtual.

(...) Es como el álbum donde una persona quiere, como reflejarse quien es, o dar a la sociedad: mira yo soy tal persona, porque o sea ya el álbum de... Por lo menos tu vas a un lugar: Margarita, y montas, es como una experiencia que tu viviste, pero las del perfil sirven como para dar a demostrar quién eres tú, ante toda esta gran sociedad: mira yo soy

esto, porque eres tu quien decide que foto va, que foto no va, de qué manera la montas, de qué manera la editas, como o sea... como te reflejas tu ante todo ese mundo, ante todas esas personas que están en Facebook, yo lo veo de esa manera. (Entrevista n°14, Amante de los recuerdos).

### **Entrevista n° 15. Modelo**

Marielis, de 24 años de edad, estudiante de Ingeniería de Informática en la Alejandro Humboldt, tiene una gran afición por el modelaje y la naturaleza, su álbum de perfil cuenta con 69 fotografías. Las fotos de perfil sirven para publicar y transmitir los eventos en lo que generalmente está, como lo son el modelaje. También lo considera un espacio para mostrar junto a ella, las cosas más importantes de su vida y a sus seres queridos; pareja, sobrinos, familias, amigos, etc. Con respecto a ello, afirmó el motivo porque publicó cierta foto: “Bueno en el momento en que la publique, fue por un evento de Modelaje, y la publique porque me gustó como salí, y me gusto como me la habían tomado, salí bonita y pues la monte” (Entrevista n°15, Modelo).

Marielis no fue la excepción en este grupo, para ella, las fotos que van dirigidas al perfil, por lo general, son fotografías estéticamente bonitas, sin embargo debe representar su imagen, de lo que ella considera es, para poder subirla al álbum de perfil. Para recalca esta idea, que estuvo siempre presente en todo su discurso explicativo, afirmó: “No bueno en verdad la elijo más que todo por la imagen pues, por lo que representa mi imagen, si salgo bonita sino salgo bonita, no es para algo en específico” (Entrevista n°15, Modelo).

Novedoso en este grupo de Ingeniería y Arquitectura, los ánimos influyeron en la toma de decisión para publicar una fotografía o rechazarla en la entrevistada n° 15. Una podría ser estéticamente fea, pero si fue tomada bajos buenos ánimos, la escogencia de la foto se hacía y se publicaba, es decir, independientemente de la belleza de la foto, el peso de la escogencia radicaba primeramente en los ánimos anímicos que le traía la foto al verla. En cuanto a este punto en específico, Marielis señaló:

¿Fea? Bueno no sé depende, sino estoy de ánimos para tomarme una foto. Una foto que no represente mi sentimiento como tal en ese momento, me considero que salgo fea, que salga así como, que ¡uy! no me gusta, que no represente algo llamativo pues. Pero por lo menos cuando me toman la foto y estoy pensando que voy a salir bien, y estoy echando broma y estamos en grupo y tal, siento que transmito un sentimiento más, más allá pues y eso es quizá lo que más me gusta en una foto. (Entrevista n°15, Modelo).

Para Marielis, el álbum de perfil es la representación de sí misma en forma virtual. Al igual que en otras entrevistas de este grupo; los verbos como, representar, decir, transmitir, predominaron al momento de explicar lo que significaba una foto de perfil. También hay una actuación que espera una respuesta del otro, en fotos específicas del perfil, en ello, Marielis afirmó: “Si que si a veces estados es como que: ay voy a actualizar voy a poner esto, para ver quién me comenta y quien no me comenta” (Entrevista n°15, Modelo). La imagen de quién es, está en cada una de sus fotos, de esta forma señaló:

Bueno el álbum de perfil son las imágenes que me van a representar. La imagen que me representa como tal en Facebook, para mi es mi foto personal. Pero muchas personas yo veo que ponen distintas imágenes. Por lo menos a mi hay personas que me agregan y si tienen una imagen en donde no se vea que es la persona no lo acepto, porque no me dice quien es, no me dice, me dice su nombre y broma pero lo que más representa quien es la persona es la imagen de perfil. (Entrevista n°15, Modelo).

### **Análisis grupal del grupo Ingeniería y Arquitectura**

Una vez explicado en resumen los aportes de cada entrevista del grupo de Ingeniería y Arquitectura, se podrá ahora esclarecer a nivel general los puntos más puntuales y comunes que tuvieron en conjunto cada una de las chicas previamente presentadas en el análisis individual. Para los respectivos aportes similares tenemos las siguientes siete características:

1. El álbum de perfil resulta un medio para difundir actividades (laborales y/o recreativas).

2. Las fotos de perfil son recuerdos virtuales.
3. El álbum de perfil contiene los acontecimientos más relevantes.
4. El álbum de perfil resumen la identidad y personalidad de una persona.
5. Las fotografías del álbum de perfil tiene que ser estéticamente bonitas.
6. El control de la imagen en el álbum de perfil.
7. Las fotos de perfil, un medio para mostrar un luto.

En la primera característica tenemos que para este grupo, sin importa, si su actividad es del ámbito laboral o recreativo, se presentó que las fotos de perfil son un medio para mostrar, divulgar y publicitar sus actividades. Para también dar una imagen específica de quienes son a través de lo que hacen, para motivar a otros, y que aunque, una de las actividades era completamente recreativa y la otra laboral, ambas a través de sus fotos de perfil deseaba que sus contactos vieran que pueden hacer por medio de lo que ellas mismas han logrado hacer en sus actividades. Este es el caso de la entrevista n° 11, quien a través de su actividad deportiva conocida como las maniobras sobre las telas, sube a su perfil una de sus fotos en plena actividad, y afirmó:

En esa época estaba haciendo full telas y cambiaron mi vida, (...) me gustan burda esas fotos (...) porque reflejan una parte de mi vida, reflejan que hacía yo, sobre todo las cosas que sales como volando, reflejan mucho de lo que yo hago y la gente "verga fino", la ven y se activan burda "verga es fácil, si tu lo haces yo también puedo". Entonces también es para incentivar a la gente y que "mira puedes hacer telas". (Entrevista n°11, la vegetariana).



Figura 30. Foto de perfil de la entrevistada n°11, haciendo telas

Por otro lado, encontramos otra actividad completamente diferente, pero que en esencia y discurso argumentativo, refleja el mismo interés de motivar a otros a unirse a esta actividad, para este caso laboral. La entrevistada n° 13 mostraba a través de sus fotos, los eventos, ascensos, viajes y diversas actividades que organizaba en su trabajo de Herbalife, con respecto a esta idea de mostrar una imagen motivadora, señaló:

A parte de que para mi trabajo es importante de que otras personas vean esas fotos y se inspiren, eso es clave dentro de mi trabajo, que digan algo así como "si ella pudo yo también, ella es común como yo, ella no tiene habilidades especiales, si ella pudo yo puedo" eso es importante que la gente de mi grupo lo vea, por ejemplo. (Entrevista n°13, empresarial).



Figura 31. Foto de perfil de la entrevistada n°13, en diferentes eventos de su trabajo en Herbalife

Por otro lado, encontramos en la entrevistada n° 14, utilizando el álbum de perfil para divulgar una actividad lucrativa, como estudiante de arquitectura, junto a una amiga, realizaron un poster para promocionar que realizaban maquetas en la época de finales, ante esta fotografía, la entrevistada comentó:

Si, precisamente con una de mis mejores amigas, ella ya se va a graduar, ella es mucho mayor que yo y ella es muy buena haciendo maquetas virtuales, en computadora, y yo soy muy buena haciendo maquetas, entonces nos fusionamos armamos un grupo, y para las entregas finales, siempre la gente nos busca, para que mira, que tú me hagas la maqueta, tú me hagas los planos, entonces como que le damos precio estudiantil. Ella fue la que armo todo el poster, (...) etiquetó a un montón de personas que estudian en la facultad, precisamente para informar, para informar: mira estamos haciendo este trabajo muchachos, ya todo el mundo nos conoce, pero aquí están los números. (Entrevista n°14, Amante de los recuerdos).



**Figura 32. Foto de perfil de la entrevistada n°14. El poster sobre venta de maquetas de arquitectura**

Como segunda característica, tenemos que en similitud con todas las entrevistadas, las fotos de perfil muestran recuerdos online de sus pasados más significativos. Para la escogencia de las fotografías en el álbum de perfil, la entrevistada n° 14 toma como referencia los buenos recuerdos que le producen las fotos antiguas para volver a colocarlas como foto actual o de las fotos nuevas que subirá al perfil, sobre este punto, señaló:

O de repente me recuerdo algo de esa foto. Porque casi siempre las fotos que yo coloco es por algo en específico. Salí con unos amigos, la pasé buenísimo este día me tomaron esta foto, esta foto me trae buenos recuerdos, esta foto es. (Entrevista n°14, Amante de los recuerdos).

Para precisar aún más esta referencia de los recuerdos online, ante la justificación de una de tus tantas fotografías del álbum, afirmó: “(...) esa como quedo en el Facebook, es como "el recuerdo". Creo que es la única. Esa si fue que la monte, porque quise” (Entrevista n°14, Amante de los recuerdos). En la misma sincronía de ideas, la entrevistada n° 11 comentó la relevancia que tiene para las fotos del álbum de perfil, que reflejen un recuerdo, un momento pasado especial de su propia vida, en este punto enfatizó:

(...) Es como...lo que yo te dije de que la foto es ese momento que tu capturaste y es especial pues, creo que es para que la gente vea y para que tú mismo abras tu perfil y lo veas y te acuerdes, te evoca ese momento en que tomaron la foto. (Entrevista n°11, la vegetariana).



**Figura 33. Fotos de perfil de la entrevistada n°11, junto a sus amigos y su madre**

La entrevistada n° 13 en su discurso también señaló que las fotos de perfil le reavivan recuerdos, busca en ellos recuerdos online, tal y como le ocurrió al momento de ver una foto de perfil de una amiga cerca, con respecto a esto afirmó: “Si veo alguna mía que tengo mucho tiempo que no la veo digo "déjame ver a ver si es la misma como yo la recuerdo” (Entrevista n°13, empresarial). Con la misma línea de ideas, la entrevistada n° 14 realiza el mismo ejercicio con las fotos de perfil. Para escoger alguna foto de perfil, considera los recuerdos que está misma le proporciona, al describir su forma de escoger una foto para su perfil, afirmó:

Porque bueno los momentos en que las pase bien porque bueno o sea siempre... o sea, mis amigos, me etiquetan (porque ellos son los que suben las fotos) y entonces, comenzamos a comentar la foto y yo digo, esta foto me gusta, entonces como para enfocarme más en este día, coloco "esta", como que "full metida con el momento" así como que: mira la puse de perfil. (Entrevista n°14, Amante de los recuerdos).

Como tercera características en similitud de este grupo, tenemos que en el álbum de perfil contiene los acontecimientos más relevantes. Cada acompañamiento; personas, paisajes, actividades, conciertos, gustos, etc., sólo marcan la importancia que tiene para la persona del álbum, esta característica está directamente relacionada con la siguiente sobre la identidad que forman en estas fotos, porque las cosas que son relevantes e importantes, definen la identidad que se resumen y se va armando con cada foto en el álbum de perfil. Con respecto a los recuerdos online que suministran el álbum de perfil, la entrevistada n° 11 afirmó:

Las personas que salen en mi foto de perfil son las que más me importan, de manera general, te das cuenta que hay gente que tiene fotos de perfil con mucha gente o alguien que siempre tiene a los noviecitos, la típica foto de los noviecitos, yo creo que refleja la esencia de tu vida la fotos de perfil. (Entrevista n°11, la vegetariana).

Además también comentó: “La fotografía para mi es más que eso, y por eso yo creo que no tengo muchas fotos, de perfil. Reflejan mucho de la época que estoy viviendo, lo que estoy sintiendo” (Entrevista n°11, la vegetariana). La relevancia de ciertas razones sociales en las que se ven involucradas las entrevistadas y hablan de su vida real, cobran sentido para ellas, en el momento en que sus imágenes son fieles a lo que consideran un pedazo de su vida real en imágenes virtuales. Sobre ello, la entrevistada n°11 afirmó:

Es algo que lo haces inconsciente y lo haces natural porque es lo que te digo, la comunicación ahorita y sobre todo en Facebook, te hace hacer cosas que ni tú sabes por qué las haces, y si caes en conciencia, ahorita que estoy viendo las fotos, sí, hay unas que si con mi profesor y son personas importantes en la vida que yo digo que te definen, lo que tú eres y las personas que tienes alrededor. (Entrevista n°11, la vegetariana).



**Figura 34. Foto de perfil de la entrevistada n°11, junto a sus profesores de arquitectura**

Los momentos importantes de la vida de una persona pueden variar dependiendo de lo significativo que fue un suceso, en la entrevista n°11, formaba parte de su vida las enseñanzas

de un profesor, y ello en una foto, mostraba algo relevante, al igual que la entrevistada n°13 que ante un momento de ascenso laboral, de la misma manera, a través de una foto en el álbum de perfil, dan a conocer elementos definitorios de sus vidas personales y reales, a través de fotos virtuales, en esto último, se afirmó:

(...) En esa foto estábamos ascendiendo dos personas a esa nueva posición dentro de mi grupo, es como decir mi mejor amigo y yo, los dos alcanzamos eso juntos y aparecemos juntos en esa foto. Hay varias fotos en las que estamos brindando, en la que nos ponemos mutuamente el pin...porque es una meta que nos habíamos puesto un año atrás. (Entrevista n°13, empresarial).

Para la entrevistada n° 15 el nacimiento de su sobrino tuvo la suficiente relevancia como para ser una fotografía publicada en su álbum de perfil y además para mostrarlo a otros de sus familiares que aún no lo conocían. Con respecto a ello, afirmó:

Bueno porque era su nacimiento, entonces era como celebrar su nacimiento cuando estaba con él, y lo puse así de perfil. Y también para que mis familiares que no lo habían visto todavía lo conocieran pues. Como cada foto de perfil tiene un título. (Entrevista n°15, Modelo).



**Figura 35. Foto de perfil de la entrevistada n°15, una foto de su sobrino recién nacido**

Directamente ligado a la anterior característica, está la cuarta similitud, en donde el álbum de perfil resume la identidad de una persona. Para la entrevistada n°11, esta idea se adaptaba precisamente a ello: “las fotos de perfiles reflejan un mundo” (Entrevista n°11, la vegetariana). Del mundo del que habla, no es más que su propio mundo que se ve compuesto de elementos resaltantes como son los acontecimientos más importantes de su vida. Para la

entrevistada n° 12, no fue tampoco una excepción afirmar que las fotos de perfil identifican a una persona, con respecto a sus fotos de perfil señaló: “nada, fotos con las que la gente me identifica” (Entrevista n°12, amante del anime).

Así también tenemos que para la entrevistada n° 15, las fotos de perfil hablan de la persona, la representan en una imagen, sobre ello afirmó: “(...) Pero lo que más representa quien es la persona es la imagen de perfil (...) hablo de físicamente quién es la persona” (Entrevista n°15, Modelo). También encontramos otra similitud en cuanto a tener una identidad en las fotos de perfil, la entrevistada firmó con respecto a este punto: “(...) es como el álbum donde una persona quiere, como reflejarse quien es, o dar a la sociedad: mira yo soy tal persona” (Entrevista n°14, Amante de los recuerdos).

Cada una de las entrevistas de este grupo las fotos de su perfil representaba su identidad, su personalidad; en definitiva, algo significativo de cada una de ellas. De la entrevistada n° 15, afirma lo importante que es salir y reflejar estar feliz, parte del manejo de su imagen en la red:

(...) Mi perfil es para mí, es mi personalidad, para mí lo que representa es mi perfil o sea mi foto como tal. Puedo ver que si 3 y de esas 3 escojo. Voy a escoger esta, porque me gusta el fondo, como ya habíamos hablado, porque me gusta como salgo, si salgo alegre feliz, y la escojo así. (Entrevista n°15, Modelo).

Como quinta características, tenemos que las fotografías del álbum de perfil tienen que ser para las entrevistadas de este grupo, estéticamente bonitas. Ninguna de las entrevistadas concebía una fotografía que no mostrará o resaltará algún tipo de belleza; sea de su propio físico, del ambiente, del entorno o de quienes los acompañaban en las fotos. Sobre este punto, la entrevista n° 12, señaló: “(...) Son las primeras fotos que ve la gente, y es la foto que sale cuando se mete en tu perfil y entonces como que la gente te ve. Si no se, ahí pongo las fotos que me parecen cool” (Entrevista n°12, amante del anime). Para la entrevistada n° 13 la estética forma parte de la toma de decisión al momento de subir una foto a su álbum de perfil:

En el perfil solamente está la fiesta del evento y las de Machupichu. Claro obviamente escojo también en las que me veo mejor, eso es obvio, no sé si es obvio que la imagen para

mi es importante, si hay una que estamos celebrando y yo no me veo bien no la pongo obviamente. (Entrevista n°13, empresarial).



**Figura 36. Foto de perfil de la entrevistada n°13, en un evento de su trabajo**

En otros casos, la justificación se repetía continuamente, salir bonita en la foto, era motivo suficiente para publicar la foto en el álbum de perfil. Caso que encontramos con la entrevistada n° 15, al explicarnos el motivo por el cual publico cierta foto en su perfil, afirmó: “Bueno en el momento en que la publique, fue por un evento de Modelaje, y la publique porque me gustó como salí, y me gusto como me la habían tomado, salí bonita y pues la monte” (Entrevista n°15, Modelo). También encontramos en la entrevista n° 11, que para la escogencia de sus fotos se basa en elementos de carácter estético, de ello señaló: “La de la playa, las que veas que salgo sola, y que no salgo viendo de frente a la cámara, las he escogido por eso, porque son fotos bien bonitas” (Entrevista n°11, la vegetariana).



**Figura 37. Fotos de perfil de la entrevistada n° 15 en un evento de modelaje y entrevistada n° 11 de espaldas en un día de playa**

Como seña característica encontramos que existe control por parte de las jóvenes sobre la imagen en el álbum de perfil. Cada entrevistada posee amplio conocimiento sobre que fotografías de sí misma publicar en sus perfiles. Aunque parezca una característica obvia, resulta interesante que el control está vinculado no a colocar cualquier foto que quieran, sino en buscar y preferir fotografías que muestren sus mejores cualidades, actividades e incluso a sus seres queridos junto a ellas. Cada una de estas fotografías termina resumiendo quienes son, en algunos casos, aunque la estética sin duda definía la escogencia, en sus discursos, afirmaron que más que bonitas o feas, lo que realmente importa es que ellas se sientan cómodas con sus imágenes virtuales. La entrevistada n° 11, afirmó sobre esto: “las fotos de Facebook tienen mucha relación con la persona, te pueden identificar así como cuando tú no quieres” (Entrevista n°11, la vegetariana). Por otro lado, tenemos que la entrevistada n°15 sobre esto, afirmó: “No bueno en verdad la elijo más que todo por la imagen pues, por lo que representa mi imagen, si salgo bonita sino salgo bonita, no es para algo en específico” (Entrevista n°15, Modelo).

Para aún ser más específicos, la entrevistada n° 13 afirmó que en lo que publica toma en cuenta a su público, su imagen tiene que estar acorde no sólo a sus propios deseos sobre qué va a transmitir de ella, sino que también busca que ese público tenga la misma imagen de ella. Con respecto su propia imagen en sus fotos de perfil, señaló:

Porque esos pensamientos están despiertos en mí. A ver, esto va a sonar muy bizarro, pero es para ejemplificar. Estoy yo emisora, yo Adriana montando fotos, montando mi vida para un receptor. Ahora imagina a yo Adriana receptor, que la receptora sea la misma emisora, entonces si la información despierta comentarios en mí, eso me hace creer que en otras personas también lo generaría, porque recuerda que el Facebook también es para mí, o sea no sólo es para la gente, también es para mí. (Entrevista n°13, empresarial).

Para la entrevistada n° 14, son precisamente las fotos de perfil el medio para demostrar y mostrar a un amplio público quien es la persona detrás de ese álbum de perfil, controla a

través de cada foto que publica que desea reflejar de ella, tal y como señaló esta entrevistada al explicar cómo era su concepción sobre las fotos de perfil:

Es como el álbum donde una persona quiere, como reflejarse quien es, o dar a la sociedad: mira yo soy tal persona (...) Por lo menos tu vas a un lugar: Margarita, y montas, es como una experiencia que tu viviste, pero las del perfil sirven como para dar a demostrar quién eres tú, ante toda esta gran sociedad: mira yo soy esto, porque eres tu quien decide que foto va, que foto no va, de qué manera la montas, de qué manera la editas, como o sea... como te reflejas tu ante todo ese mundo, ante todas esas personas que están en Facebook, yo lo veo de esa manera. (Entrevista n°14, Amante de los recuerdos).

Nuevamente la entrevistada n° 13 reafirma la idea de la imagen que trata de transmitir, intenta que dicha imagen responda y sea fiel a la imagen que tiene de sí misma. Sobre ello, recalcó:

No sé, en mi caso es una manera de ver y hacer una interpretación de cómo pudiera verme la gente afuera, y si yo estoy satisfecha con esa imagen que estoy reflejando, porque una cosa es lo que yo creo que reflejo y otra es lo que uno realmente está reflejando. Por conversaciones con personas muy allegadas me lo hicieron entender mira "tu reflejas esto, esto y esto" y yo "pero esa no soy yo", entonces déjame ver lo que están viendo, déjame ver no solo verme al espejo sino ver esas fotos estáticas a ver qué es lo que pasa. (Entrevista n°13, empresarial).

Y como última características, está el uso de las fotos de perfil como un medio para mostrar un luto. En dos entrevistadas, específicamente de la entrevista n° 11 y n° 13, existió una novedosa característica definitoria de este grupo, y es la utilización de las fotos de perfil, para manifestar lutos de familiares o amigos cercanos, también para mostrar apoyo a algún familiar o amigo por el que esté pasando por una situación difícil como un accidente o algún evento desafortunado. En la entrevistada n° 13, encontramos que su primera foto del álbum de

perfil, es una fotografía en blanco y negro de su abuela fallecida unos años antes, sobre ello señaló:

(...) En el caso de mi abuela por la melancolía. Si es un homenaje, muchos escriben cartas, muchos van a una tumba a llevarle flores, en mi caso es compartir eso porque en mi muro y en mis fotos de perfil yo reflejo lo que soy y lo que siento en ese momento; para mí ese es el homenaje, reflejar eso que siento (...) es más personal, ahí dice "t.a" te amo, eso es como un canal entre ella y yo, esa foto fue más para mi, ya las otras si las explico mas. (Entrevista n°11, la vegetariana).



**Figura 38. Foto de perfil de la entrevistada n°11 homenaje de su abuela**

Sobre la foto de homenaje a su abuela, a pesar de ser una foto muy íntima como le explicó en la anterior cita, también piensa que hay cierto acompañamiento de otros en la foto, en especial por la atribución que le da a la opción de “me gusta”, sobre ello afirmó:

(...) Creo que hay varias personas que le dieron "me gusta" porque es coño la abuelita y tal, es como el pésame, el mundo del Facebook es demasiado curioso (...) un "me gusta" te puede decir desde que estoy de acuerdo hasta no estoy de acuerdo pero por compromiso le doy "me gusta". (Entrevista n°11, la vegetariana).

Sobre otra fotografía que no era referida a difuntos, tiene la misma referencia, sólo que en este caso, el motivo es apoyar a través de la foto de perfil, a un compañero que tiene relevancia en su vida y quien tuvo un accidente. Sobre esta fotografía explicó:

Él es el cantante de Papashanti, uno de los cantantes que le dieron un tiro en estos días, hace como dos meses para robarle la camioneta, entonces yo lo tuve en mi perfil como un mes o algo así, lo iba a tener hasta que se recuperara pero me ladille pues. (Entrevista n°11, la vegetariana).



**Figura 39. Foto de perfil de la entrevistada n°11 fotografía junto al cantante de la banda venezolana Papashanti en apoyo a su accidente con arma de fuego**

Por otro lado, está la entrevistada n° 13 quién por homenaje también a un compañero de trabajo quien la había apoyado en su crecimiento. La foto en donde sale junto a su compañero de trabajo quien había fallecido, era una fotografía para sí misma, en donde transmitía su dolor por la pérdida, sobre ello afirmó:

Hay una que puse porque hace tres meses un amigo falleció (...) este amigo se llama Carlos, me decía “tu vas a estar dentro de mi cuadro de honor porque te saltaste una posición dentro de la compañía, porque estas muy clara hacia dónde vas”, esta es una persona que tenía unos 49 o 50 años un empresario, que lo admiraba mucho, y el fallece y una de mis fotos era en honor a él, más allá de un comentario, era una foto donde estábamos los dos y era diciéndole "mira ya llegué a la posición y esto es por ti". Pero ojo, esa persona ya no está, es más para mí, soy yo cerrando un ciclo personal, yo con yo, su esposa también lo habrá visto y significaría algo para las personas que lo conocieron pero era algo mas para mi sintiendo que estaba cerrando algo con él que ya no está, cada

quien lo hace a su manera pero esa para mi es una foto importante, de aquí esta seis fotos atrás. (Entrevista n°13, empresarial).



**Figura 40. Foto de perfil de la entrevistada n°13 junto a su compañero de trabajo fallecido**

En cuanto a las diferencias encontradas en los discursos de este grupo, existieron en común dos diferencias que podemos clasificar en tres características:

4. La forma de usar el álbum de perfil.
5. Recuerdo On-line, personalidad, identidad, estado de ánimo e imagen.

El uso de las fotos de perfil de este grupo en particular, fue bajo. Alguna de las entrevistadas no excedieron de las diez fotografías, lo que fue muy propio y característico de la dinámica de este grupo. En las actividades bajas como fue usual, no sólo se presentaron pocas fotografías en el álbum de perfil sino que además se mostró por parte de las entrevistadas, poco interés sobre el tema. En cuanto al poco interés en las fotos, se encontró que en las justificaciones muy concretas sobre las fotos que estaban en el perfil: “Bueno no sé porque me gusta la pose, en verdad no se simplemente pienso que salió bien (risas) No sé qué decirte” (Entrevista n°12, amante del anime).

Quienes tenían mayor uso del álbum de perfil, tendía a tener explicaciones más amplias del motivo de sus fotografías. Sin embargo, igual existió variaciones de interés, como fue el hecho de la entrevistada n° 13 por no mostrar su vida privada en las fotos, refiriéndose

específicamente a su pareja, quien no entra en la imagen que ella intenta crear y mostrar a través de sus fotos de perfil, sobre ello, afirmó:

Mi novio esta pero él no está muy presente dentro de lo que es la información de mi Facebook, lo tengo como un amigo y digo que tengo una relación con alguien. Ya esa parte tan privada eso es para otro sitio, al Facebook no, esa es mi vida, o mi vida más privada porque en el Facebook también está mi vida. (Entrevista n°13, empresarial).

La segunda característica que está referida sobre la definición del álbum de perfil. Había varias consideraciones entre las concepciones sobre la utilidad que le daban a las fotos de perfil, entre ellas se encontró, que para la entrevistada n° 11, las fotos que se encuentran en el álbum de perfil suministran recuerdos propios, que no necesariamente están vinculados a los otros con quienes comparten el perfil de Facebook, con respecto a este punto, afirmó:

Es como (...) lo que yo te dije de que la foto es ese momento que tu capturaste y es especial pues, creo que es para que la gente vea y para que tú mismo abras tu perfil y lo veas y te acuerdes, te evoca ese momento en que tomaron la foto. (Entrevista n°11, la vegetariana).

Sobre este mismo punto, existió que mientras por un lado las fotos respondían a un recuerdo, de la misma manera, daban la personalidad, el momento vivido, el mundo de ideas de una misma persona. La entrevistada n° 14 comentó: “Las fotos de perfiles reflejan un mundo” (Entrevista n° 14 La amante de los recuerdos). Mientras que la entrevistada n° 11, afirmó: “Las fotos reflejan el momento” (Entrevistada n° 11, la vegetariana). Por otro lado, para la entrevistada n° 13 la personalidad relucía más: “Las fotos de perfil es tu personalidad” (Entrevista n° 13 Empresarial).

Para la entrevista n° 13 la idea sobre lo que significaba el álbum de perfil fue muy estructurada, en el sentido, de que para ella, las fotos de perfil muestran una evolución de la persona, una imagen siempre mejorada de la persona, además de mostrar en ello, su personalidad y su imagen, sobre ello afirmó:

Dentro de ese álbum tu puedes ver la evolución de las personas en el tiempo, porque muchas personas tienen cinco años con Facebook y ves como mes tras mes o se mantiene igual o van cambiando, pero siempre hay un cambio aunque ligero pero siempre hay un cambio y más si a la persona le importa la imagen, que es mi caso. (Entrevista n° 13, Empresarial).

Por otro lado, se encontró la idea de identidad en las fotos de perfil, sobre este punto la entrevista n° 11 señaló: “Las fotos de Facebook tienen mucha relación con la persona, te pueden identificar así como cuando tú no quieres” (Entrevista n° 12, vegetariana). Por otro lado, la entrevista n° 12 consiguió pertinente para sus fotos de perfil, considerar los momentos agradables como los idóneos para este tipo de fotografías, sobre esto, explicó: “pienso que es mejor, vale la pena tomarse fotos en un sitio donde uno salga sonriendo, y en un sitio que valga la pena, que se yo en un museo, en un parque, no sé” (Entrevista n° 12, la amante del anime).

### **Fotos rechazadas**

Las fotos de perfil rechazadas se clasificaron en tres características que fueron repetitivas en el discurso de las entrevistadas y que fueron comunes a todas las chicas de este grupo de Ciencias Sociales, entre dichas características tenemos:

1. Fotografías sobre desnudos.
2. Fotografías políticas.
3. Fotografías que muestren una imagen desprevenida.

La mayoría de las entrevistadas concordaron sobre que las fotografías que no pondrían jamás en sus fotos de perfil, tuviesen que ver con fotos de algún tipo de desnudo o con poses que provocaran al público una imagen de ellas provocativa, pero en el sentido negativo. Sobre esos tipos de desnudos o poses, la entrevistada n° 12, recalcó: “las poses esas de cámara desde arriba, en donde las mujeres muestran las tetas, o poses muy forzadas con la

boca así puesta de una forma extraña” (Entrevista n° 12, la amante del anime). Por otro lado, se encontró que, la entrevistada n° 13 afirmó:

Fotos en las que muestre demasiado cuerpo. Demasiado cuerpo implica trajes de baños, o menos, o ropa interior, o menos. Soy de las personas que muestra silueta, e invitando a la persona a que se imagine todo lo demás, obviamente hay una invitación a que eso ocurra pero en su mente, que no haya tanto un físico más. (Entrevista n° 13, Empresarial).

También se encontró que la entrevista n° 15 fue re-afirmativa con este punto en especial, recalcó:

Bueno hay chicas que se toman fotos con el sostén, con la ropa íntima, a mi eso no me parece pues... me parece algo feo, es como que “mija tu cuerpo es para ti, es tu cuerpo”, además porque se sienten cómodas con su cuerpo. (Entrevista n° 15, Modelo).

Como segunda característica se encontró aunque fueron sólo en dos entrevistadas de este grupo, el rechazo total sobre las fotografías de perfil con algún tópico sobre la política actual del país, entre ello, se incluía fotografías de alguna figura política o algún tipo de mensaje que aludiera al tema político venezolano. Sobre ello, la entrevistada n° 15 concluyó al finalizar su entrevista: “Las que salen editadas que si que sale Chávez, y... política, pues... fotos de política, fotos de imágenes que salen comentando algo” (Entrevista n° 15, Modelo). También se encontró otra similitud sobre el rechazo de este tipo de fotografía en la entrevistada n° 13, cuando señaló: “Yo por ejemplo no pondría ni una foto de Capriles ni foto de Chávez, no la pondría” (Entrevista n° 13, Empresarial). La misma también afirmó:

Sólo la marcha de Capriles este domingo, no porque no la apoye sino que me daba ladilla, es así fue por obligación y las puse, las tuve que montar para demostrar que si estuve, en contra de mi voluntad pero si estuve ahí, por conveniencia para evitarme un peo. (Entrevista n°13, Empresarial).

Como última característica, se encontró en coincidencia con las fotos rechazadas, que las entrevistadas evitan las fotos en que las cuales sus imágenes estén en juicio. Las fotos

tomadas desprevenidas, que muestren o den señal de una imagen diferente a las que muestran en su perfil, no son una opción para ser subidas o mostradas en este álbum, sobre esto, la entrevista n° 14 señaló:

Bueno no sé fotos que me hayan tomado así desprevenida, sin mi consentimiento, o que salga echando broma, fotos así que salgo yo, simplemente, pero o sea con cara así de echar broma, payaseando. (Entrevista n° 14, amante de los recuerdos).

La misma entrevista n° 14 también señaló:

Pero por ejemplo a lo mejor un día tomé, porque estaba demasiado feliz por algo, que a veces suele pasar, y a lo mejor me eche una rasca, que salgo que se yo vomitando. (Entrevista n° 14, amante de los recuerdos).

Dentro de sus discursos las entrevistadas mencionaron (de forma espontánea o estimulada) puntualmente alrededor de nueve fotos por entrevista. El tipo de Actuación virtual que tuvo una presencia más intensa en los discursos fue Presentarse a sí misma, y el tipo de foto que más aparece en esta forma de actuar es la Foto tipo 3. Viviendo los objetos, tengo amigos reales y lugares a donde ir. En cuanto a la forma que tomó este tipo de actuación virtual en los discursos puede observarse que fue la Actuación virtual Sincera la que más apareció, seguido de la Construcción de Fachada tanto social como personal, dejando por ultimo a las actuaciones Idealizadas y Cínicas que se presentaron mucho menos. En la otra forma de actuación, para Presentar la actividad, también se presenta con gran intensidad, la Actuación Sincera, y pudo notarse que en lo que más se diferencian estos tipos de actuación es que en la primera las fotos Tipo, 5,6 y 7 prácticamente no aparecen, en la segunda en donde se presenta la actividad, las fotos tipo 5 y 7 tiene mayor presencia.

La Razón social que más fue mencionada fue la asociada a Estereotipos, dentro de esta razón el sub grupo que más resalto fue el Estereotipo de belleza y de género. En comparación a esta, la que en segundo lugar presenta mayor intensidad es Instituciones sociales, razón dentro de la que destaca La familia y La amistad. La razón social Situaciones, en este grupo fue la que con menor intensidad se presentó en comparación con el resto de las otras razones

sociales, las mayores situaciones identificadas fueron de carácter interno, pero de igual forma se presentaron aunque en menor cantidad, las situaciones de carácter externo. Dentro de esta razón social sobre las situaciones, las fotos que se presentaron fueron de tipo 3 y 2, aunque novedosamente se presentaron también, las fotos tipo 11 y 12, relacionadas con situaciones externas del ámbito político, tipos de fotos nuevas que no fueron categorizadas por Sarachan. Dentro de la razón social Estereotipos, surgen fotos de tipo 2, 3, 4 y 8. La belleza/fealdad y el género fueron las sub-dimensiones predominantes. Y sobre las razones sociales vinculadas a instituciones, predominaron las instituciones del ámbito familiar, para luego seguirle la amistad, la pareja, el ámbito educativo y finalmente el ámbito laboral, está última mostrándose muy poco. Los tipos de fotos predominantes en esta sub-dimensión, fueron las fotos tipo 2, 3, 4 y 5.

Al igual que los grupos anteriores, se pudo observar que la foto de perfil y el álbum en general, aparte de servir como medio para actuar, también sirve como un instrumento que guarda recuerdos y/o momentos en forma cronológica, que nada tienen que ver con el presentarse o construirse ante el otro. Las fotos de perfil también les sirven como un medio para hacer publicidad sobre las actividades que se realiza, bien sea de ámbito laboral o del ámbito recreativo.

## **CAPITULO VII. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS A LUZ DE LA TEORÍA**

La teoría de Goffman, junto a distintos estudios acerca del ciberespacio y la sociología visual en relación a la teoría de la construcción social de la realidad, son en general los insumos teóricos que ha permitido crear un soporte que permita comprender parte de los procesos sociales que caracterizan al mundo virtual y a las imágenes contenidas dentro del mismo. Las chicas que conformaron la muestra, a través de sus discursos, han puesto en evidencia al proceso de actuación virtual a través de fotos, como uno de los quehaceres más frecuentes dentro de la red social Facebook, es por ello que la comprensión sociológica del mismo se presenta a continuación.

Tal como pudo constatarse en páginas anteriores, en los discursos de las entrevistadas se logró identificar un conjunto de unidades lingüísticas que permiten afirmar la existencia de la Actuación virtual dentro de la red social Facebook. En esta actuación virtual (general, no la que se realiza específicamente desde el álbum) se observa, que la misma se encuentra compuesta por distintos elementos virtuales, como lo son por ejemplo, los estados o comentarios de Facebook, los videos y las distintas imágenes que la persona pública y almacena en su perfil, ya sea en el álbum de fotos etiquetadas, otros álbumes, o en el muro (como una publicaciones para compartir con el otro online que según la creencia de quien pública, observa)

En cuanto a datos puntuales, el grupo de Ciencias Sociales se diferencia de los otros por presentar poco interés en publicar fotografías vinculadas a su estados de ánimo, el de Humanidades, Letras y Artes por presentar imágenes vinculadas a la defensa de una feminidad vanguardista, y el de Ingeniería y Arquitectura, por presentar en repetidas ocasiones anécdotas asociadas a la configuración del luto a través de imágenes virtuales y el rechazo de fotos vinculadas a la situación política actual. Vale la pena señalar que específicamente desde estos datos no se busca concluir, que cierto tipo de carrera puede estas influyendo en el contenido del álbum de perfil, simplemente se presentan estas características, para hacer notorios puntos en común que se presentaron dentro de los distinto discursos que conformaron a cada grupo.

El concepto de actuación de Goffman llevado al mundo de Facebook, ha permitido comprender de forma sistemática, parte de la naturaleza de este complejo proceso de interacción social virtual que se da en la red. Entre la actuación virtual y la actuación planteada por Goffman, existe lo que podría entenderse como un proceso de actuación doble, donde se da una doble influencia entre un tipo de actuación y otra, en base a los testimonios obtenidos podría afirmarse que la actuación de la vida cotidiana se encuentra influida por una versión hiperreal de si misma, una metamorfosis, una nueva fuerza social, la actuación virtual, y viceversa.

Dentro de la vida cotidiana estas dos formas de actuación confluyen continuamente de forma dialéctica, pues hoy en día para los sujetos mucho de lo que sucede en el mundo offline quiere ser llevado al mundo online y viceversa. De esta confluencia entre lo virtual y lo real, a veces nacen ciertos tipos de producciones sociales, como lo son por ejemplo la fotografía de perfil de Facebook; a través de las entrevistas se pudo acceder a la intención y creencia, que de forma latente vive dentro de la misma, lo que permitió utilizar a esta imagen como una prueba empírica que ayuda a constatar e que forma las experiencias sociales, en relación a un grupo o a un momento particular, hacen que sujeto inyecte este contenido social dentro de la foto.

El proceso dialéctico entre subjetividad y objetividad (que constantemente origina al mundo social en el que vivimos) planteado por Berger y Luckmann, se ha logrado constatar en este estudio, a través de la foto de perfil de Facebook. Entendiendo a la fotografía como la cristalización de una subjetividad, se ha logrado constatar de qué forma y por qué razones sociales la Foto de Perfil de Facebook alberga dentro de sí, contenidos subjetivos, que no son sólo eso, debido a que a su vez los mismo también responden a las exigencias de un contexto social dado, ya que reposan sobre un escenario virtual (Facebook) y un público que observa (Los contactos de Facebook). La evidencia acerca del carácter sociológico de la Foto de perfil, se puede constatar al observar como de manera constante en los distintos discursos, cierto tipo de argumentos se relacionan a la experiencia general en la red y a la experiencia particular en este álbum característico de la red.

## Esquemas interpretativos de la información

Con el objetivo de ofrecer una forma visual de comprender los resultados obtenidos para el total de los discursos, se han elaborado los siguientes esquemas, que permiten apreciar como fue el comportamiento, de las diferentes variables que operan dentro del proceso de actuación virtual que fue estudiado en los discursos. Cada uno de los esquemas, ofrece una imagen del discurso; dentro del mismo se encuentran distintos elementos (fotos o sub-dimensiones) asociados a las variables que se han estudiado. La lectura debe hacerse de afuera hacia adentro, para así observar en primer lugar el elemento que tuvo mayor presencia en los discursos, este será representando por el círculo más grande que es (en la mayoría de los casos) de color amarillo, luego dirigiendo la mirada hacía el centro del círculo, se observa, que en orden descendente se presentaran los otros elementos que le siguen al elemento más representativo en cuanto a su presencia en los discursos. Es importante señalar que estos esquemas buscan representar de manera gráfica la forma que tomaron los 15 discursos analizados, no se busca presentar cuantitativamente y de forma cerrada la cantidad de unidades que lograron clasificarse dentro de cada categoría o sub-categoría.<sup>13</sup>

En cuanto al tipo de Actuación virtual y a la Razón social que se encuentra más presente en los discursos puede concluirse lo siguiente:

Presentarse a si misma, es la forma de actuación virtual que obtuvo mayor presencia en los discursos; una forma de actuación virtual a través de fotos, que busca presentar ante el otro principalmente aspectos personales, según la creencia de “ser” (es decir todo lo que responde a la pregunta ¿quién soy?) y no a la creencia del “hacer” (que responde a la pregunta del ¿qué hago?). Los Estereotipos de género y belleza fueron los que más se asocian a las fotos de perfil que participan en este proceso de la presentación de sí misma.

---

<sup>13</sup> La información cuantificada en base a la cual se han realizado estos esquemas interpretativos (que tal como se dijo, más que cuantificar, pretenden ilustrar la forma que toma el discurso) se encuentra presentada en la sección de Anexos en los Anexos C y D. La información de estas tablas proviene de las matrices que conforman la base de datos de la investigación.

## Tipo de actuación virtual

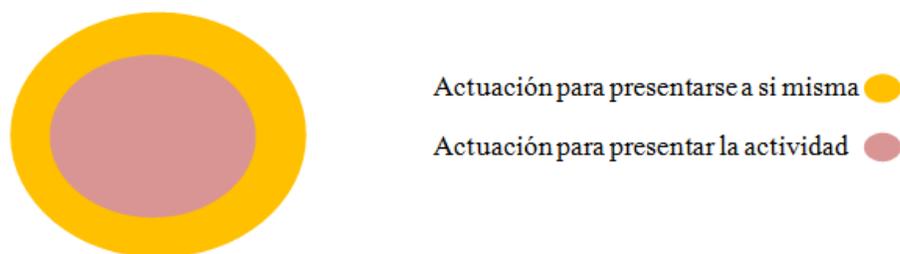


Figura 41. Esquema resumen de formas de actuación virtual

## Forma que toman ambos tipos de actuación en los tres grupos

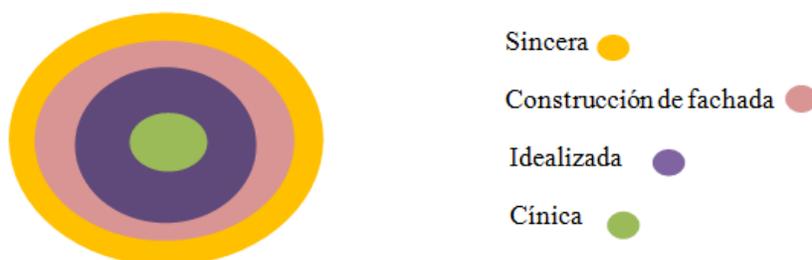


Figura 42. Esquema resumen tipos de actuación virtual

Vale la pena señalar que en muchos casos la Idealización fue mencionada pero como actividad rechazada, lo mismo ocurrió con algunos comentarios asociados al cinismo virtual. En cuanto a la construcción de Fachada puede afirmarse que virtualmente esta viene incluida en las imágenes cuando las entrevistadas toman en cuenta, los fondos, sus atuendos personales, gestos (que simbolicen actitudes o sentimientos) y acompañantes, y en algunos casos hasta el tipo de cámara con la que fue tomada la fotografía, dado que en algunos discursos el uso de cierto tipo de cámara se asocia a cierto tipo de fachada personal, sobre todo la fachada que hace alusión a la clase social de otro, puesto que cierto tipo de cámaras (como por ejemplo, las cámaras de Blackberries) para algunas entrevistadas pueden hacer alusión al tipo de clase social a la que perteneces.

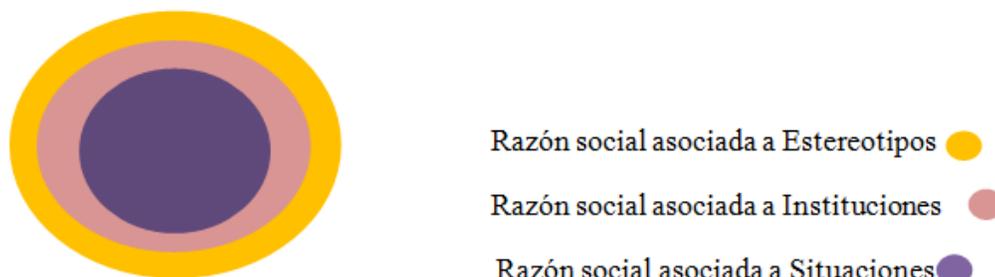
La construcción virtual de la fachada personal a través de imágenes forma parte de un proceso de comparación y autoevaluación en donde el sujeto para definirse así mismo suele

hacer alusiones a fotografías de algún otro al cual rechaza, dentro de estos otros se encontró en diversas oportunidades la mención a tipos de personas denominadas “Tuky” o “Malandritos”. A veces la comparación entre la persona dueña del álbum y fotografías que existen en grupos de Facebook como por ejemplo “Club de los equivocados de la vida”

Todas estas formas de actuación virtual a través fueron identificadas tanto en anécdotas personales de la entrevistada, como en anécdotas que ellas relataban acerca de otras personas que conocían. En varios de los casos el “ser joven”, se consideró como un argumento lógico que daba explicación al uso que le dan a la red y a las imágenes que publican en el álbum de perfil. El cinismo se presentó como una forma de actuación virtual que se puede llevar acabo a veces para agradar (a familiares) y otras para incomodar (a parejas)

La razón social Estereotipos (belleza, género, clase social y salud) es la que más peso tiene en los discursos, seguida por Instituciones (familia, amigos, trabajo, pareja y universidad) y Situaciones (internas y externas).

### **Tipo de razón social que opera dentro de los discursos que describen la actuación virtual**



**Figura 43. Esquema resumen de razones sociales vinculadas a la actuación virtual**

En cuanto a las formas específicas que toman estas razones sociales durante este proceso de actuación virtual a través de fotografías, puede concluirse que dentro del ámbito Instituciones, fue la razón social Ámbito familiar la que más presencia tuvo en los discursos y la que menos se vinculó al proceso fue la del Ámbito Laboral. Dentro de la razón Estereotipos en cuanto a presencia en intensidad encontramos en primer lugar a La Belleza, luego al

Género y por último a la Clase social, La Salud como estereotipo no se presentó en ninguno de los discursos. Las situaciones de carácter interno son las que suelen ser mayormente asociadas a las Fotografías de perfil.

### Razón social asociada a Instituciones

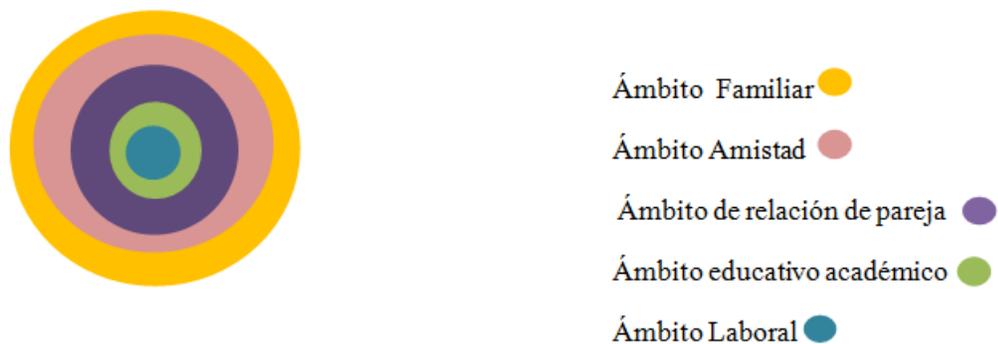


Figura 44. Esquema resumen acerca de la Razón social Instituciones

### Razón social asociada a Estereotipos

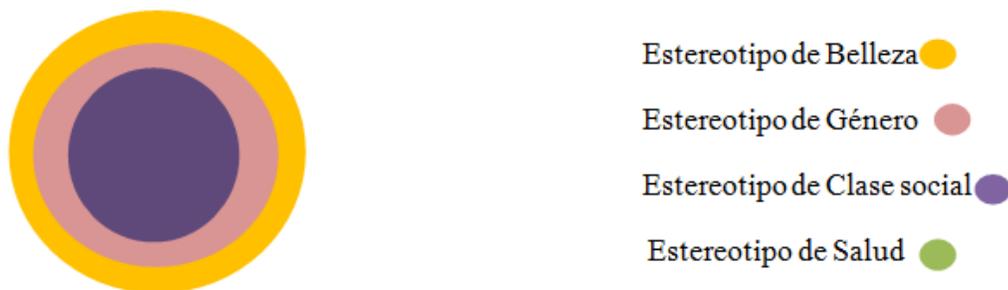


Figura 45. Esquema resumen acerca de la Razón social Estereotipos.

## Razón social asociada a Situaciones



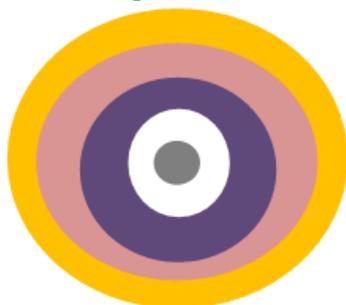
Figura 46. Esquema resumen acerca de la Razón social Situaciones

Pudo observarse que durante las entrevistas en varias ocasiones las chicas vinculaban directamente una razón social a un tipo de foto en particular. En cuanto a esto se logró identificar lo siguiente; las razones sociales Instituciones y Situaciones, tienen el mismo patrón en cuanto a la intensidad con que se presenta, en primer lugar la Foto tipo 3. Viviendo los objetos tengo amigos reales y lugares a donde ir, y en segundo lugar la foto Tipo 2. La pose reconsiderada escondida a plena vista. La razón social Estereotipos (razón que como ya se dijo es la que con mayor intensidad se presenta en los discursos) rompe con este patrón, presentando una gran cantidad de fotos, en donde se presentan con gran intensidad los siguientes tipos: La foto tipo 8. Sólo yo y la cámara, Foto tipo 9. Fotos de desnudos y Foto tipo 11. Actividad rechazada, vale la pena señalar que estos 3 tipos de fotos pertenecen a las fotografías que Sarachan no incluye en su clasificación.

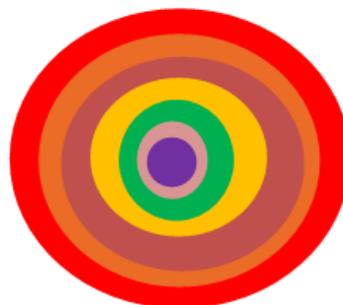
*Foto tipo 1- Solo la computadora y yo ●	Foto tipo 2 - Escondido a plena vista ●
Foto tipo 3- Tengo amigos reales y lugares a donde ir ●	Foto tipo 4- Foto trucada o modificada ○
*Foto tipo 5- El pasado es presente. ●	*Foto tipo 6- Fotogenia ●
Foto tipo 7 - Facebook como una galería de arte ●	Foto tipo 8- Solo yo y la cámara ●
Foto tipo 9- Fotos de desnudos ●	Foto tipo 10- Cara o pose rezhada ●
Foto tipo 11- Actividad rechazada ●	Foto tipo 12- Lo político ●

Figura 47. Leyenda Tipos de fotos de perfil

**Razón social Instituciones (Familia, amigos, pareja, trabajo) en relación a tipo de fotos**

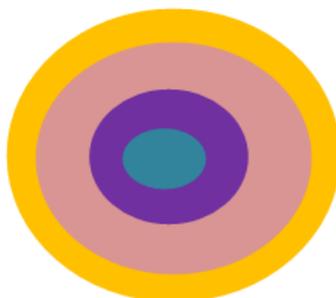


**Razón social Estereotipos (Belleza, Género, Salud, Clase social) en relación a tipo de fotos**



**Figura 48. Primer esquema Razones sociales en relación a tipo de fotografía elegida**

**Razón social Situaciones en relación a tipo de fotos**



**Figura 49. Segundo Esquema Razones sociales en relación a tipo de fotografía elegida**

En base a los esquemas anteriores puede afirmarse que en la actualidad la construcción social que a través de imágenes virtuales, llevan a cabo este grupo de jóvenes universitarias, sobre asuntos sociológicos como el género, lo estéticamente bello y feo, el estereotipo de la clase social a la clase social a la que se cree pertenecer, se asocia a una mayor cantidad de tipos de fotos (es decir tipos), que la construcción social de otras cuestiones sociales asociadas a instituciones socializadoras de carácter primario o secundario, y que las situaciones externas o internas que siguen este mismo patrón en cuanto a que dichas razones sociales se vinculan a una menor cantidad de foto. A pesar de la heterogeneidad de fotos que participan en la construcción virtual de Estereotipos a través de imágenes, puede notarse que la Foto Tipo 3. Viviendo los objetos, tengo amigos reales y lugares a donde ir, es el principal factor común, entre los tres grupos de razones sociales. Es importante acotar que dentro de la leyenda se

pueden observar tres tipos de fotos que se encuentran acompañadas de un asterisco, esto se debe a que las mismas tuvieron una presencia nula o muy escasa dentro de los discursos. La expresión de una creencia acerca de diversas razones sociales se suele expresar mayormente a través de cierto tipo de fotos dependiendo de la razón social a la que se haga referencia.

El grupo de Ciencias sociales presenta mayor número de fotografías publicadas en el álbum de perfil, seguido de Humanidades, Letras y Artes, y por último Ingeniería y Arquitectura. Y en general puede afirmarse que sociológicamente presentan un mismo patrón de similitud en cuanto a formas de actuación, razones sociales vinculadas al proceso y tipos de fotos, sin embargo existen algunas características, en cuanto a transmisión de mensajes, que diferencian sutilmente a un grupo de otro. Está claro que todas buscan transmitir, la pregunta es qué y por qué, y las respuestas van variando según la experiencia social del sujeto, y el contacto directo o indirecto con distintos grupos sociales durante la vida offline y online.

### **El álbum de perfil y su contenido sociológico**

La foto, y elección de la misma como imagen de perfil (sea para presentarse ante el otro o para generar un recuerdo personal) aislada de un contexto social, sin un sujeto que se apropie de la misma y la dote de significado, y un público que observe, carece de sentido sociológico. La foto de perfil es una parte del proceso, más no el proceso como unidad total.

Dentro la construcción del ser online de Facebook, la foto de Perfil, tiene un papel y una función diferente, al de otros elementos que componen al ser online, a la identidad virtual y a la actuación virtual que las jóvenes construyen en la red. La foto de perfil según la creencia de estas jóvenes es un elemento clave de la actuación, el cual debe renovarse constantemente, puesto que debe ir acorde con las vivencias y vicisitudes que acontezcan en el mundo offline. También señalan que este se diferencia de otros elementos que componen la actuación por: 1) Ser la primera imagen a la cual tiene acceso el público que observa (sea este conocido o desconocido) 2) Una sola imagen puede transmitir tanto características de carácter social como psicológico 3) Sirve para venderse o publicitarse y 4) Es una constante dentro de la experiencia virtual que Facebook ofrece, la foto de perfil siempre está.

El álbum de perfil pasa a ser una herramienta unificadora del yo, que desde imágenes virtuales, ayuda a hacer confluir de forma cronológica los momentos pasados, presentes y

futuros del sujeto dueño del álbum. Se ha identificado como Recuerdo online a el acto de subir una fotografía con la intención de que la misma sea un recordatorio personal, y no un recordatorio u anuncio público, de esta forma la foto pasa a ser un detonante digital que despierta en el sujeto un dialogo interno consigo mismo, el cual está compuesto de recuerdos y reflexiones personales, los cuales cobran sentido gracias a que existen dentro de un contexto social. En algunos casos se identificaron fotografías, híbridas (por decirlo de alguna forma) en donde la misma, en el mismo momento servía tanto para actuar, como para recordar virtualmente, ejemplo de ello se puede observar en las fotografías destinadas a la representación del luto

### **El bloqueo como un mecanismo virtual de filtro y rechazo personal**

Ante la pregunta ¿Qué foto jamás colocarías en tu álbum de perfil? aparte de los 7 tipos de fotografías identificadas por el Filósofo Neyorkino Sarachan, aparecen durante a estas entrevistas salieron a flote 4 nuevos tipos de fotos que no habían sido contempladas dentro de la clasificación del filósofo. A estas fotos rechazadas se les podría entender como una especie de “residuo social que no toca el álbum de perfil”

Estás fotos aparecen exclusivamente dentro de las unidades lingüísticas que encajan en la categoría de Estereotipos, La belleza/fealdad, el género femenino y la clase social construidos virtualmente, dentro del discurso fueron asociados a los siguiente tipos de fotos: Foto tipo 9. Fotos de desnudos, Foto tipo 10. Cara, fondo o pose rechazada y la Foto tipo 11. Actividad rechazada.

Las tres últimas hacen referencia a todos los tipos de fotos que no se encuentran publicadas en el álbum de perfil de Facebook, que es justo la dimensión que Sarachan no incluye en su clasificación, el rechazo. Estas tres imágenes hacen alusión a fotografías de desnudos vulgares que hagan ver a la mujer como un objeto sexual (Foto tipo 9. Fotos de desnudos) o a imágenes violentas y amorales vinculadas a la defensa de algún ideal desde una imagen grotesca o sangrienta, que a veces más que por ideal se sube por morbo (11. Actividad rechazada). También entran en esta lista fotos que son consideradas vergonzosas por las entrevistadas, como lo son las vinculadas a momentos de ebriedad, trasnochos, poses donde se

vea la ropa íntima, fondos que incluyan baños o lugares considerados feos, etc. (Foto tipo 10. Cara, fondo o pose rechazada).

Según los testimonios obtenidos estos dos últimos tipos de fotos que jamás colocarían en su foto de perfil, (10 y 11) pueden aparecer en el perfil de la persona, a veces, sin el consentimiento de la misma, puesto que estas son subidas por alguno de sus contactos. Según las entrevistadas estos tipos de fotos aparecen sobre todo en el álbum de fotos etiquetadas, entonces para evitar que estas sean observadas por el público, en el perfil de la persona, existe el “bloqueo del álbum” como un mecanismo que opera dentro de este proceso de actuación virtual a través de fotografías (en general, no desde el álbum perfil únicamente).

Este tipo “bloqueo” se origina, a veces, únicamente desde el rechazo personal que la persona tiene hacia la imagen, o también puede originarse desde la necesidad puntual de que ciertos grupos, como el familiar o el laboral, o hasta la pareja no tengan acceso a este tipo de imágenes que resultan vergonzosas para las chicas (Sobre todo las fotos tipo 10). Justo cuando se hace mención a la pareja como un posible sujeto a bloquear aparece la actuación cínica o también idealizada, debido a que muchas veces se recurre al mecanismo del bloqueo para evitar mostrar lo que consideran feos de sí mismas, o el sitio en el que se encontraban, por este sitio no haber sido parte la información que comparte con la pareja.

Aparte estás 5 nuevas fotografías, aparece una foto dentro de esta misma sección de estereotipos, pero no como rechazada esta es la foto Tipo 8. Sólo la cámara y yo, es una foto en donde la chica que publica decide, mostrar sólo su rostro y a veces su torso. Esta fotografía es una imagen que se concentra en mostrar a la persona y su cara, no al fondo ni a su vestimenta, a este tipo de foto se le denominó “Sólo la cámara y yo”, dado que ya en la clasificación de Sarachan existía una llamada “Solo la web cam y yo”, una foto que hace referencia a imágenes del rostro de la persona que han sido capturadas con una cámara web, en momentos en los que la persona se encuentra haciendo uso del internet. Esta fotografía de “Sólo la cámara y yo” por el contrario no hace referencia a que la persona esté utilizando la web, ni que la misma allí sido tomada por una cámara web, por el contrario se ve lejos de la misma, la fotografía suele incluir una pose particular, en donde se ve a la persona desde arriba, y salen también alguno de sus brazos estirados hacia arriba, dado que debe sostener la cámara con la que se está tomando la fotografía, sin embargo, no todas las fotos de este tipo incluyen

esta pose. Por último aparte de las 4 fotos antes descritas puntualmente se logró identificar en más de un discurso unidades lingüísticas que hacían referencias al rechazo de colocar alguna fotografía alusiva al contexto político actual.

La exclusión de estas imágenes describe la forma en que el mundo social offline (vida real) es filtrado cuando este comienza a caer dentro del ciberespacio (específicamente el Facebook), esta especie de capsula contenedora de lo social, donde solo se decide mostrar cierto tipo de imágenes al público que observa. Tal como se comentaba en páginas anteriores, la experiencia online ofrece al sujeto una libertad de configuración del yo y sus experiencias sociales, que no se encuentra del todo disponible en el mundo offline, en donde se publica lo que se desee y también momentos que se consideren extraordinarios, o fuera de lo común.

## CAPITULO VIII. CONCLUSIONES

### En relación al objetivo general

Llegado a este punto puede afirmarse que el objetivo general: Establecer *si las fotos de perfil constituyen una forma de actuación virtual, aún cuando las fotos estén compuesta por terceras personas, animales, cosas o ellas mismas*; fue logrado, y sobre el mismo puede concluirse lo siguiente:

- 1) La actuación virtual es un complejo proceso de interacción social característico de la sociedad de redes, el cual efectivamente actualmente existe dentro de la red social Facebook; llevar a cabo este tipo de actuación solo es posible a partir de la previa configuración de un *Ser online*. Este proceso de interacción virtual no sólo se resume a la foto de perfil, sino que va mucho más allá de las mismas. Este puede ser estudiado desde conceptos que originalmente no fueron creados para comprender la interacción virtual.
- 2) La foto de perfil en sí misma no constituye la totalidad de la actuación virtual, pero si configura y define parte importante de la misma, específicamente dentro de la actuación virtual a través de imágenes, lo que permite afirmar que la misma si constituye una forma particular de actuar. Para las entrevistadas la foto de perfil es un elemento clave dentro de la actuación virtual ante el otro online. En cuanto a las formas que toma la actuación se observó que la más frecuente es la Actuación Sincera, seguida de la Construcción de Fachada, la Idealización y el Cinismo (tanto para agradar como para incomodar). No se encontraron divergencias de este patrón al dividir al grupo completos por áreas de conocimiento.
- 3) Aparte de la actuación virtual se ha logrado identificar el proceso de construcción del *Recuerdo online*, y la relación que la foto de perfil tiene con el mismo. En este proceso la foto detona diálogos internos que el sujeto establece consigo mismo.

## En relación a los objetivos específicos

- 1) Los cuatro objetivos específicos que se desprenden de este general, también fueron logrados con éxito. En relación al primero de ellos: *Identificar a las razones sociales que intervienen en la actuación virtual de estas jóvenes a través de las fotos de perfil de Facebook, aún cuando las fotos estén compuestas por terceras personas animales cosas o ellas mismas* puede afirmarse que:

Luego de examinar los discursos se logró agrupar a las distintas unidades lingüísticas obtenidas, en los tres grupos elementales que fueron planteados teórica y metodológicamente, *Instituciones* (todas las unidades vinculadas a ideas sobre instituciones de socialización primaria y secundaria, como las familia, los amigos, el trabajo etc.) *Estereotipos* (todas las ideas que las entrevistadas poseían alrededor de arquetipos de belleza, género, salud y clase social) y por ultimo *Situaciones* (el conocimiento general acerca de situaciones anímicas y emocionales, o contextuales, es decir las externas al sujeto). Efectivamente se logró observar que estas tres razones sociales son las que principalmente operan dentro de los discursos que explican la actuación virtual de este grupo jóvenes universitarias habitantes de la ciudad de Caracas.

Es importante señalar que el análisis de estos 15 discursos, permitió identificar un Estereotipo que no había sido contemplado previamente en la investigación antes llevar a cabo el campo, este es *La Moral*, es decir todas, las ideas asociadas a la noción del bien y el mal, como un elemento que ayuda a describir y comprender la elección de la foto perfil por parte de las jóvenes. El *Estereotipo de Salud*, no tuvo aparición en los discursos que fueron analizados.

- 2) En relación al segundo objetivo *Identificar cual es la razón social que se presenta con más frecuencia en los discursos*. Se logró identificar a la razón Estereotipos, como la más frecuente en los discursos, dentro de la cual resaltan las ideas asociadas a la construcción social de la Belleza y el género virtual.
- 3) En cuanto al tipo de fotografías y el objetivo número 3 *Identificar qué tipo razones sociales son asociadas a cierto tipo de fotos*; puede decirse que a través

del análisis de discursos se lograron identificar 5 nuevos tipos de fotos que no entran dentro de la clasificación del Filósofo Newyorkino Sarachan. Estas salieron a flote durante las entrevistas, justo ante la pregunta ¿Qué foto no colocarías nunca? A estas fotos rechazadas se les podría entender como una especie de “residuo social que no toca el álbum de perfil”.

Aparte de lo anterior es importante señalar que se pudo observar que la cantidad de fotografías (es decir los tipos) vinculadas a la Razón Social Estereotipos, es mucho mayor a las que las usuarias relacionan espontáneamente con las otras dos Razones sociales (Instituciones y Situaciones). En general la foto más común dentro de los discurso, es la foto donde aparece la persona retratada sola o acompañada en un ambiente offline (la Foto tipo 3), este tipo de imagen fue vinculada a los tres tipos de Razones Sociales que aquí se estudian.

- 4) Por último, como cuarto objetivo se planteo el *Identificar qué papel juega las razones sociales vinculadas a Instituciones, Estereotipos y Situaciones en la actuación virtual de estas jóvenes*. En torno a este objetivo puede concluirse que, la Razón social Estereotipo es la que detona principalmente el proceso de actuación virtual; la persecución de la belleza como un producto a presentar en las imágenes, es lo que en la mayoría de los casos da comienzo a la actuación virtual a través de fotos de perfil de estas jóvenes.

El haber logrado todos estos objetivos permite genera un panorama general acerca del contenido social, en cuanto a forma y naturaleza, de un grupo de imágenes virtuales que actualmente existen en Facebook. La foto de perfil es uno de los elementos más importantes, que componen actualmente a los procesos interactivos que las personas llevan a cabo en Internet, puntualmente en redes sociales como Facebook. La exitosa culminación de este trabajo investigativo brinda a próximos posibles investigadores, un aporte de carácter teórico y metodológico, en donde se presentan los insumos y pasos necesarios para lograr responder preguntas claves acerca de la importancia de la imagen dentro del ciberespacio, y el vinculo que puede establecerse entre esta, y las característica sociales concretas de un contexto social como el de Caracas.

La presente investigación logra verificar que el álbum de perfil pasa a ser una herramienta unificadora del yo, que desde imágenes virtuales, ayuda a hacer confluír de forma cronológica los momentos pasados, presentes y futuros del sujeto dueño del álbum. Estas imágenes suelen presentar a un yo idealizado, un “yo artista”, en donde el sujeto desde la narración de sus vivencias, se asume tacita o explícitamente, como un creador de recuerdos y aventuras que extraordinarias; recuerdos que de no ser contados (a través de las fotos de perfil) pasarían por desapercibidos por los otros y por sí mismo. El sujeto, desde la imagen virtual, actúa, se presenta a sí mismo y su vida como su mejor obra, bajo el lema de lo mejor que he podido hacer, o lo mejor que me ha podido pasar.

He pensado lo siguiente: para que el suceso más trivial se convierta en aventura, es necesario y suficiente contarlo. Esto es lo que engaña a la gente; el hombre es siempre un narrador de historias; vive rodeado de sus historias y de las ajenas, ve a través de ellas todo lo que le sucede; y trata de vivir su vida como si la contara (Sartre, 1999, pág. 45)

Dicho esto, a modo de cierre se presenta a continuación un breve segmento en donde se exponen puntualmente un conjunto de recomendaciones para futuras investigaciones que deseen indagar en torno a esta área del mundo social, lo virtual.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda estimular en el estudiantado la elaboración de investigaciones que aborden esta temática de lo virtual y la construcción de lo social dentro del ciberespacio, dado que la presente investigación ofrece un bosquejo general acerca de lo que espontáneamente es recordando durante las entrevistas por las chicas, no se utilizaron fotos impresas, ni se eligieron fotos puntuales sobre las que indagar, lo que deja por fuera entonces un material visual que puede hacer alusión a características distintas a las aquí estudiadas.
- Llevar a cabo investigaciones de corte cuantitativo que puedan complementar a toda la indagación cualitativa que fue presentada en las páginas anteriores, en donde se incluyan datos como de intensidad de uso de la red, la cantidad de fotografías, la cantidad de amigos, etc.
- Estudiar la relación que otros grupos sociales puedan tener con la foto de perfil de Facebook, como por ejemplo, mujeres adultas, hombres, o niños y niñas de 12 años en adelante.
- Sería interesante llevar a cabo alguna investigación que se ocupe de comprender las implicaciones sociales que tienen las adicciones virtuales, dado que estas son un tipo de adicción que se diferencia de las adicciones clásicas a sustancia.
- Tomando a esta investigación (en donde se traslada el concepto de actuación de Goffman al mundo virtual) como ejemplo, se recomienda incursionar dentro de la teoría sociológica en busca de otros conceptos distintos a los aquí planteados, que llevados al ciberespacio permitan comprender aristas distintas a las del problema aquí tratado. De igual forma se recomienda también, el utilizar la construcción teórica y metodológica aquí planteada para estudiar los procesos interactivos en otras redes sociales distintas a Facebook, como también el innovar en torno a la indagación de Razones sociales distintas a las aquí planteadas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Balardini, S. (Octubre de 2009). *Hacia un entendimiento de la interacción de los adolescentes con los dispositivos de la Web 2.0. El caso de Facebook*. Recuperado el 8 de Julio de 2012, de sitio Web. Chicos.net.ar: <http://chicos.net.ar/internetsegura/pdfs/facebook.pdf>

Barlow, J. P. (8 de Febrero de 1996). *Declaración de la independencia del espacio*. Recuperado el 3 de Noviembre de 2011, de sitio Web.biblioweb.sindominio.net: [http://biblioweb.sindominio.net/telematica/manif\\_barlow.html](http://biblioweb.sindominio.net/telematica/manif_barlow.html)

Barroso, G. (2002). Recuperado el 26 de Septiembre de 2011, de sitio Web de. QDiario: <http://www.librosgratis.org/la-camara-lucida-nota-sobre-la-fotografia-de-roland-barthes.html>

Berger, P. (1982). El problema de la identidad en la sociología del conocimiento. En G. W. Remmling, *Hacia la sociología del conocimiento: origen y desarrollo de un estilo del pensamiento sociológico* (pág. 583). Distrito Federal, México: Fondo de Cultura Económica.

Berger, P., & Luckmann, T. (1979). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Editores.

Boland, L., Mörn, M., & Vollman, A. (Junio de 2010). *Mujeres en la web marcando tendencias en internet*. Recuperado el 1 de Agosto de 2012, de sitio Web. Iabperu: [http://www.iabperu.com/descargas/Desc\\_20109712738.pdf](http://www.iabperu.com/descargas/Desc_20109712738.pdf)

Brito, R. L. (1998). *Hacia la sociología de la juventud: algunos elementos para la desconstrucción de un nuevo paradigma de la juventud*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2011, de sitio Web. Redalyc: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/195/19500909.pdf>

Cabero, J. A. (1996). *El Ciberespacio: el lugar como lugar educativo*. Recuperado el 24 de Octubre de 2011, de sitio Web. uib.es: <http://www.uib.es/depart/gte/cabero.html>

Castells, M. (2000). *Internet y la sociedad de red*. Recuperado el 25 de Junio de 2010, de sitio Web. Mvdenred: <http://www.mvdenred.edu.uy/download/destacados/castells.pdf>

Castells, M. (2003). *La galaxia internet*. Barcelona, España: Random House Mondadori.

Di Próspero, C. E. (Agosto-Noviembre de 2011). *Autopresentación en Facebook: un yo para el público*. Recuperado el 1 de Noviembre de 2011, de sitio Web. Relaces: <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/view/39/90>

Ferman, J. (2010). *Faceboom*. Barcelona, España: Alienta Editorial.

Freund, G. (2001). *La fotografía como documento social*. Barcelona, España: Ediciones GUSTAVO GILI.

Freund, G. (2008). *Mi cámara y yo*. Barcelona, España: Editorial Ariel.

Goffman, E. (2009). *La presentación de la persona en la vida cotidiana* (2da edición ed.). Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Editores.

Gómez, E. (Julio de 2006). *El Ciberespacio ha muerto: Autopsia desde la Sociología*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2011, de sitio Web Unirevista: [http://www.unirevista.unisinos.br/\\_pdf/UNIrev\\_Gomez.PDF](http://www.unirevista.unisinos.br/_pdf/UNIrev_Gomez.PDF)

Kollock, P., & Smith, M. A. (2003). *Comunidades en el ciberespacio*. Londres, Inglaterra: Editor Editorial UOC.

Lévy, P. (2007). *Cibercultura: informe al consejo de Europa*. Barcelona, España: Editor Anthropos Editorial.

Loreto, K., Elgueta, Á., & Riffo, A. (Diciembre de 2009). *Motivación, consumo y apreciaciones de Facebook por parte jóvenes universitarios: El caso de la Red UCSC Chile*. Recuperado el 8 de Julio de 2012, de sitio Web. Scielo: [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362009000200008&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362009000200008&script=sci_arttext)

Martínez, A. B. (24 de Abril de 2006). *Sobre el método de la interpretación documental y el uso de las imágenes en la sociología: Karl Mannheim, Aby Warburg y Pierre Bourdieu*. Recuperado el 2011 de Octubre de 28, de sitio Web. Scielo: <http://www.scielo.br/pdf/se/v21n2/a05v21n2.pdf>

Mayntz, R., Holm, K., & Hubner, P. (1954). *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Madrid : Alianza.

Mehdizadeh, S. (2010). *Soraya Mehdizadeh, undergraduate psychology student, finds Facebook fiends tend to be narcissistic and insecure*. Recuperado el 14 de Octubre de 2011, de sitio Web. research.news.yorku.ca: <http://research.news.yorku.ca/2010/09/07/soraya-mehdizadeh-york-university-undergraduate-student-finds-facebook-fiends-tend-to-be-narcissistic-and-insecure/>

Monge, B., & Olabarri, M. (2011). *Universitarios frente a Tuenti y Facebook: Usos y percepciones*. Recuperado el 1 de Agosto de 2012, de sitio Web. Revistalatinacs: [http://www.revistalatinacs.org/11/art/925\\_UPV/04\\_Monge.html](http://www.revistalatinacs.org/11/art/925_UPV/04_Monge.html)

Ortega, M. O. (Enero-Abril de 2009). *Metodología de la sociología visual y su correlato etnológico*. Recuperado el 22 de Octubre de 2011, de sitio Web. Redalyc: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=59511412006>

Peterson, C. (2010). En el Facebook. *Los Libros*, págs. 2-7.

Próspero, C. E. (Agosto-Noviembre de 2011). *Autopresentación en Facebook: un yo para el público*. Recuperado el 1 de Noviembre de 2011, de sitio Web. Relaces: <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/view/39/90>

Rheingold, H. (1993). *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier*. Massachusetts: MIT Press.

Rubio, A. L. (2003). *Historia e Internet: aproximación al futuro de la labor investigadora*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2011, de Universidad Complutense de Madrid: <http://www.ucm.es/info/hcs/angel/articulos/historiaeinternet.pdf>

Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigación*. Caracas: PANAPO.

Salazar, J. (1999). *Psicología del ciberespacio: La Ontología del "Ser online"* (252 ed.). Maracaibo, Venezuela: Universidad Rafael Urdaneta.

Sarachan, J. (2010). Profile picture right here right now. En G. Reisch, *Facebook and Philosophy. What's on your mind?* (págs. 51-64). Chicago : Open Court Publishing Company .

Sartre, J. P. (1999). *La Nausea*. México DF: ÉPOCA S.A.

Social Bakers es un sitio web dedicado a las estadísticas de redes sociales virtuales, especialmente de Facebook. Recuperado el 20 de Junio de 2010, de Social Bakers: Heart of social media statistic: (<http://www.socialbakers.com/>)

Suler, J. (1996). *Psychology of Cyberspace*. Recuperado el 26 de Octubre de 2011, de sitio web. Rider.edu: [www.rider.edu/users/suler/psycyber/psycyber.html](http://www.rider.edu/users/suler/psycyber/psycyber.html),

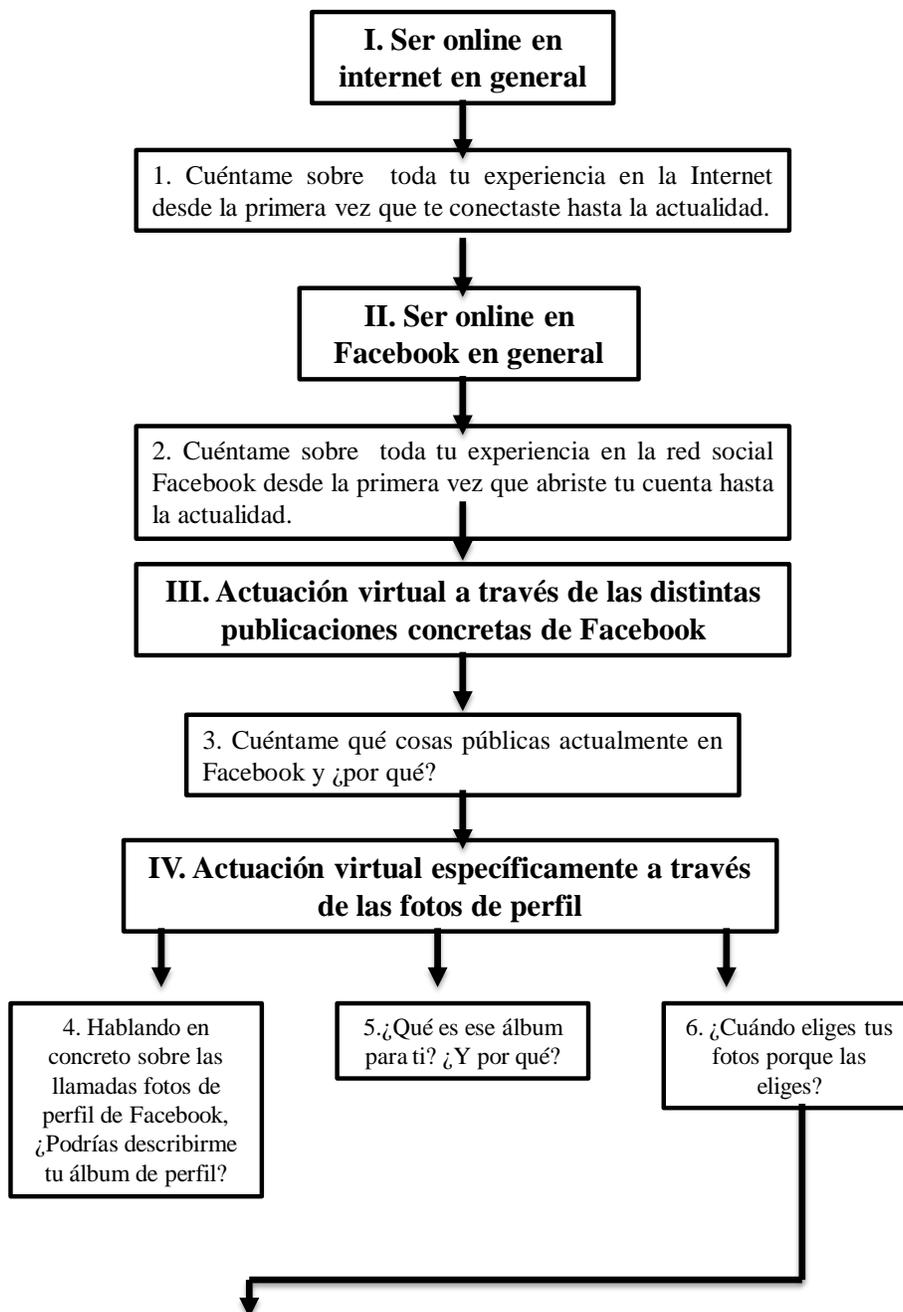
Trejo, S. J. (2005). *Sociología de la juventud: breve estado de la cuestión*. Recuperado el 3 de Noviembre de 2011, de sitio Web. Redalyc: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/676/67681611.pdf>

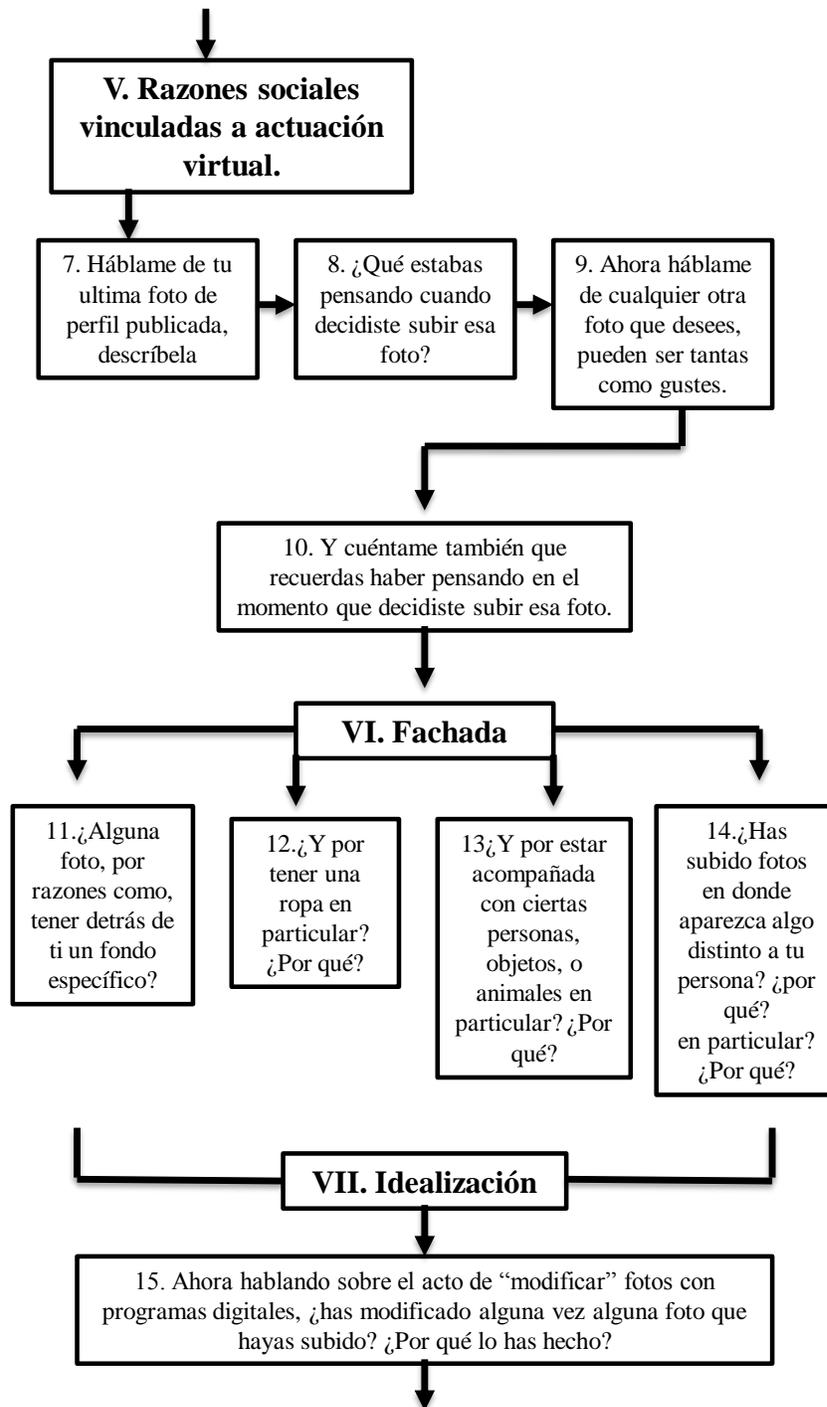
Vázquez, K. (5 de Febrero de 2012). *¿Qué dice su foto de perfil?* Recuperado el 8 de Julio de 2012, de sitio Web. El País.com:

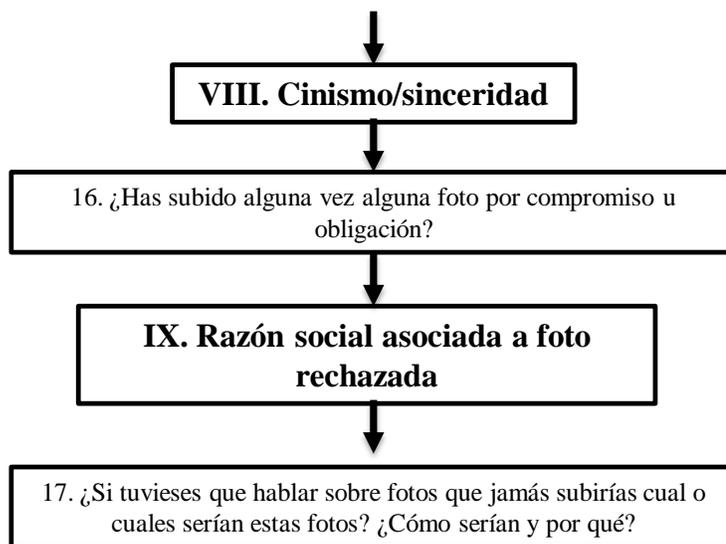
[http://elpais.com/diario/2012/02/05/eps/1328426821\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2012/02/05/eps/1328426821_850215.html)

## ANEXOS

### ANEXO A. Operacionalización de las Variables







**ANEXO B. Guión - Perfil de la entrevistada**

- 1) **Lugar donde fue realizada la entrevista:**
- 2) **Fecha:**
- 3) **Tiempo de duración:**
- 4) **Nombre de la entrevistada:**
- 5) **Nombre del entrevistador:**
- 6) **Nivel socio económico (medir esto con escala AVAI):**
- 7) **Edad exacta:**
- 8) **Carrera que estudia:**

01\_\_Científicas

02\_\_Humanistas

03\_\_Tecnicas

- 9) **Universidad o Instituto de educación superior:**

01\_\_Pública 02\_\_Privada

- 10) **Año o semestre:**

01\_\_1er año (1ero o 2do semestre)

02\_\_2do año (3ero, 4to semestre)

03\_\_3er año (5to, 6to semestre)

04\_\_ 4to año (7mo, 8vo semestre)

05\_\_5to año (9no, 10mo semestre)

- 11) Total de fotos en el álbum de Facebook: #\_\_\_\_\_

## **Guion: Actuación virtual y razones sociales**

### **I. PREGUNTAS PARA GENERA CONFIANZA:**

- 1) Presentación entre entrevistado y entrevistador, introducción y contextualización sobre el tema a conversar. Aclarar la confidencialidad de los datos.

### **II. ACTUACIÓN VIRTUAL DESDE LO MACRO A LO MICRO**

#### **Actuación virtual en internet en general**

##### **DESCRIBE EL INTERNET:**

- 2) Cuéntame sobre toda tu experiencia en la Internet desde la primera vez que te conectaste hasta la actualidad.

#### **Actuación virtual en Facebook en general**

##### **DESCRIBE LA RED SOCIAL FACEBOOK:**

- 3) Cuéntame sobre toda tu experiencia en la red social Facebook desde la primera vez que abriste tu cuenta hasta la actualidad.

#### **Actuación virtual a través de las distintas publicaciones concretas de Facebook**

- 4) Cuéntame qué cosas públicas actualmente en Facebook y ¿por qué?

#### **Actuación virtual específicamente a través de las fotos de perfil**

##### **DESCRIBE LAS FOTOS DE PERFIL QUE SUBES A FACEBOOK**

- 5) Hablando en concreto sobre las llamadas fotos de perfil de Facebook, ¿Podrías describirme tu álbum de perfil?
- 6) ¿Cuándo eliges tus fotos porque las eliges?
- 7) ¿Qué es ese álbum para ti? ¿Y por qué?

### **III. RAZONES SOCIALES QUE SE RELACION A LA ELECCIÓN DE LA FOTO**

##### **PIENSA EN TU ÚLTIMA FOTO PUBLICADA.**

- 8) Háblame de tu ultima foto de perfil publicada, descríbela
- 9) ¿Qué estabas pensando cuando decidiste subir esa foto?

## **OTRAS FOTOS**

10) Ahora h blame de cualquier otra foto que desees, pueden ser tantas como gustes.

11) Y cuéntame también que recuerdas haber pensando en el momento que decidiste subir esa foto.

### **IV. INDAGACIÓN CONCRETA SOBRE FACHADA, IDEALIZACIÓN Y CINISMO EN FOTOS DE PERFIL DE FACEBOOK:**

Ahora hablando en general sobre las cosas que has llegado a hacer, pensar, o sentir, cuando subes fotos a tu álbum de perfil, Podría por favor indicarme si has subido a tu  lbum:

#### **ELECCIÓN DE FOTOS POR PRESENTAR FACHADA**

12)  Alguna foto, por razones como, tener detrás de ti un fondo específico?

13)  Y por tener una ropa en particular?  Por qué?

14)  Y por estar acompañada con ciertas personas, objetos, o animales en particular?  Por qué?

15)  Has subido fotos en donde aparezca algo distinto a tu persona?  por qué?

#### **ELECCIÓN DE FOTOS POR PRESENTAR IDEALIZACIÓN**

16) Ahora hablando sobre el acto de “modificar” fotos con programas digitales,  has modificado alguna vez alguna foto que hayas subido?  Por qué lo has hecho?

#### **ELECCIÓN DE FOTOS SEGÚN EL TIPO DE CONFIANZA:**

17)  Has subido alguna vez alguna foto por compromiso u obligación?

#### **FOTO RECHAZADA Y RAZONES SOCIALES ASOCIADAS A FOTOS RECHAZADAS.**

18)  Si tuvieses que hablar sobre fotos que jams subir as cual o cuales serían estas fotos?  
 C mo serían y por qué?

## ANEXO C. Tabla de datos Actuación y Razones sociales

<b>Conteo Total de los tres grupos: 1) Ciencias Sociales - 2) Humanidades, Letras y Arte - 3) Ingeniería y Arquitectura</b>		<b>TOTALES</b>
<b><u>Actuación virtual</u></b>	<b>Presentarse a sí misma</b>	<b>55</b>
	<b>Presentar su actividad</b>	<b>33</b>
	<b><u>Tipos de actuación</u></b>	
	<b>Sincera</b>	<b>41</b>
	<b>Idealizada</b>	<b>8</b>
	<b>Cínica</b>	<b>4</b>
	<b>Construcción de Fachada</b>	<b>17</b>
<b><u>Razones sociales</u></b>	<b>Estereotipos de belleza</b>	<b>90</b>
	<b>Estereotipos de género</b>	<b>38</b>
	<b>Estereotipos de clase social</b>	<b>8</b>
	<b>Estereotipos de salud</b>	<b>0</b>
	<b><i>Total Estereotipos</i></b>	<b><i>136</i></b>
	<b>Instituciones - Ámbito familiar</b>	<b>29</b>
	<b>Instituciones - Ámbito laboral</b>	<b>6</b>
	<b>Instituciones - educativo/académico</b>	<b>10</b>
	<b>Instituciones - relación de pareja</b>	<b>14</b>
	<b>Instituciones - relación de amistad</b>	<b>21</b>
	<b>Instituciones - Otros ámbitos/ grupos sociales</b>	<b>0</b>
	<b><i>Total Instituciones</i></b>	<b><i>80</i></b>
	<b>Situaciones - Internas</b>	<b>32</b>
<b>Situaciones - Externas</b>	<b>14</b>	
<b><i>Total Situaciones</i></b>	<b><i>46</i></b>	

**ANEXO D. Tabla de datos Razones sociales vinculadas a tipos de foto**

<b>Foto_1</b>	<b>1</b>
<b>Foto_2</b>	<b>11</b>
<b>Foto_3</b>	<b>40</b>
<b>Foto_4</b>	<b>3</b>
<b>Foto_5</b>	<b>3</b>
<b>Foto_6</b>	<b>0</b>
<b>Foto_7</b>	<b>3</b>
<b>Foto_8</b>	<b>0</b>
<b>Foto_9</b>	<b>0</b>
<b>Foto_10</b>	<b>0</b>
<b>Foto_11</b>	<b>0</b>
<b>Foto_12</b>	<b>0</b>
<b>Razones sociales vinculadas a Estereotipos</b>	
<b>Foto_1</b>	<b>0</b>
<b>Foto_2</b>	<b>6</b>
<b>Foto_3</b>	<b>22</b>
<b>Foto_4</b>	<b>5</b>
<b>Foto_5</b>	<b>0</b>
<b>Foto_6</b>	<b>3</b>
<b>Foto_7</b>	<b>1</b>
<b>Foto_8</b>	<b>21</b>
<b>Foto_9</b>	<b>10</b>
<b>Foto_10</b>	<b>6</b>
<b>Foto_11</b>	<b>12</b>
<b>Foto_12</b>	<b>0</b>
<b>Razones sociales vinculadas a Situaciones</b>	
<b>Foto_1</b>	<b>0</b>
<b>Foto_2</b>	<b>11</b>
<b>Foto_3</b>	<b>14</b>
<b>Foto_4</b>	<b>0</b>
<b>Foto_5</b>	<b>0</b>
<b>Foto_6</b>	<b>0</b>
<b>Foto_7</b>	<b>3</b>
<b>Foto_8</b>	<b>0</b>
<b>Foto_9</b>	<b>0</b>
<b>Foto_10</b>	<b>0</b>
<b>Foto_11</b>	<b>2</b>
<b>Foto_12</b>	<b>3</b>