



Acta de Evaluación de Trabajos de Grado

Fecha: 29/6/2014

Mención: Comunicaciones Publicitarias

Nosotros, profesores miembros de la Comisión de Trabajos de Grado de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, en cumplimiento con lo establecido en el artículo 15 de la normativa de evaluación aprobada por el Consejo de Escuela de fecha 14 de febrero de 2013, suscribimos el veredicto emitido por el Jurado sobre el Trabajo presentado por el/la estudiante de pregrado:

Piñate, Maríafernanda C.I. Nº: 19.558.657

El cual fue calificado con: 18 puntos

Tutor: Olivieri, Giannina

Observaciones: Es una buena aproximación al estudio de los tuits en el ámbito de las campañas políticas. Lo contextual no hace énfasis en los importante que es una elección sin la figura de Hugo Chávez. Debilidad en las conclusiones del trabajo.

María Carolina Urbina
Jefe de Departamento

María Carolina Urbina
Departamento de Investigación y Pasantía



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN COMUNICACIONES PUBLICITARIAS TRABAJO DE GRADO

Análisis comparativo de tweets de Nicolás Maduro y Henrique Capriles en la campaña presidencial 2013

Piñate Sandoval, Mariafernanda Vivas Martínez, Geraldine Loumar

> Tutor: Olivieri, Giannina

Caracas, mayo de 2014

Formato G:

Planilla de evaluación

		Fecha:			
Escuela de Comunicación Soc	ial				
Universidad Católica Andrés Bello					
En nuestro carácter de Jurado	Examinador del Traba	jo de Grado titulado:			
,			_		
dejamos constancia de que evaluación, se le otorga la sig		sometido éste a presentación	— 1 у		
Calificación Final: En núme	erosEn l	etras:	_		
Observaciones					
			_		
Nombre:					
Presidente del Jurado	Tutor	Jurado			
Firma:					
Presidente del Jurado	Tutor	Jurado			

A mis padres.

A mi madre, Doris, que ha sido mi sustento, mi amiga, mi confidente y la mejor mamá del mundo.

A la persona que siempre me cuida

desde el cielo, mi padre José Rafael.

Gracias. Los amo.

MariafernandaPiñate Sandoval

A mis padres, quienes me han acompañado desde siempre.

A mi hermana que ha sido inseparable,

a mi sobrinito y a Venezuela.

Geraldine Loumar Vivas Martínez

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a Dios y a la Virgen por guiarme a lo largo de mi vida ymostrarme que no importa lo que suceda, siempre hay un nuevo día para ser feliz.

A mis padres, Mercedes y Cecilio, por apoyarme desde el principio de mis días, brindarme lo mejor y amarme infinitamente.

A mi hermana Cecilia por siempre estar a mi lado ante todas las circunstancias.Gracias por ser la mejor hermana mayor.

A mi amiga, hermana de la vida y compañera de tesis, MariafernandaPiñate, por su apoyo incondicional, sus consejos y sus locuras.

A Raquel Padilla, Natasha Medina y Silvana Carvallo. Gracias por acompañarme durante toda la carrera y más allá. Sin ustedes este camino no habría sido lo mismo.

A mi tutora Giannina por su paciencia, dedicación y consejos de vida.

A Ezenarro, por su paciencia.

Muchísimas gracias a mis tíos, primos y abuela. Gracias por su apoyo en los momentos más duros.

Pensando en todos ustedes, no tengo más que dar gracias a Dios por ponerlos en mi camino. Gracias infinitas.

AGRADECIMIENTOS

A quien me acompaña y bendice cada día, Dios.

A mi madre por ser una mujer luchadora y sin sus esfuerzos esto no sería posible.

A mi tutora GianninaOlivieri, por confiar en nuestro proyecto, entendernos y aconsejarnos durante cada etapa de la tesis.

Un especial agradecimiento a la vida por insistir en ponerme a la mejor compañera de tesis, amiga y hermana en mi camino.

A las grandes amistades que he encontrado en el camino universitario. A los profesores por siempre hacer el esfuerzo de enseñarnos lo mejor.

A mi gran casa de estudios, Universidad Católica Andrés Bello, por el apoyo que siempre recibí.

A todos y cada uno gracias.

Mariafernanda.-

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	10
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 Descripción del problema	12
1.2 Formulación	12
1.3 Justificación	12
1.4 Establecimiento de los objetivos	13
1.4.1 Objetivo general	13
1.4.2 Objetivos específicos	13
1.5 Delimitación	13
II.MARCO TEORICO	15
2.1 Términos básicos del Twitter®	15
2.2 Twitter® y su impacto	16
2.3 Las audiencias en política	17
2.4 Antecedentes de Twitter® como medio político	17
2.5 Marketing político en Twitter®	19
2.6 Candidato y características de un buen candidato para ganar e	elecciones21
2.7 Teoría de la Valoración de Peter White	22
2.7.1 Orígenes de la teoría de la valoración	23
2.7.2 Sistema de la teoría valoración	25
III.MARCO REFERENCIAL	29
3.1 Perfiles de usuarios de Twitter® en Venezuela	29
IV. MARCO CONTEXTUAL	32
4.1 Contexto social de Venezuela	32
V. MARCO METODOLÓGICO	41
5.1 Modalidad de trabajo de grado	41
5.2 Tipo y diseño de investigación	41
5.2.1 Tipo de investigación	41
5.2.2 Diseño de la investigación	42
5.3 Constitución de la data	43
5.4Diseño del Instrumento	43

5.4.1Descripción del instrumento	44
5.5 Criterios de análisis	46
5.6 Procesamiento de la información	47
VI. Análisis y discusión de resultados	48
6.1 Frecuencias por valor de juicio	48
6.2 Tipos de juicio	50
6.3 Subtipo de juicio de estima social y sanción social	52
6.4 Frecuencia de «a quién va dirigido el mensaje»	55
6.5Hashtags y frecuencia de uso de palabras	58
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES	65
Fuentes consultadas	66

One of the same

ÍNDICE DE GRÁFICAS Y TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Frecuencia por valor de juicio			
Gráfica 2. Frecuencia de tipos de juicio			
Gráfica 3. Frecuencia por subtipo de juicio de Estima Social y Sanción			
Social	53		
Gráfica 4. Frecuencia de a quién va dirigido el mensaje			
ÍNDICE DE TABLAS			
Tabla 1. Frecuencia por valor de juicio	49		
Tabla 2. Frecuencia de tipos de juicio	51		
Tabla 3. Frecuencia por subtipo de juicio de Estima Social y Sanción Social 53			
Fabla 4. Frecuencia de a quién va dirigido el mensaje 56			
Tabla 5. Hashtags Henrique Capriles	58		
Tabla 6. Hashtags Nicolás Maduro	59		
Tabla 7. Palabras o frases repetidas Henrique Capriles	60		
Tabla 8. Palabras o frases repetidas Nicolás Maduro	60		

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la sociedad venezolana se encuentra en una etapa donde los temas del día a día se ven influenciados por la política. Cada día los ciudadanos acuden más a las redes sociales en busca de información de diversas índoles.

Así, surge la necesidad de analizar el manejo del mercadeo político en *Twitter®* y en especial cuáles son las principales estrategias discursivas que los candidatos Nicolás Maduro y Henrique Capriles emplearon en sus campañas, estableciendo puntos de comparación, que permitan obtener un análisis de global de sus discursos.

Según el portal *Computación aplicada al desarrollo*, sección *Historia de Twitter* (s.f), el *Twitter*® es un servicio de*microblogging*creado por Jack Dorsey, en marzo de 2006. Desde su lanzamiento en julio del mismo año ha alcanzado más de 200 millones de usuarios a nivel mundial, asegura Raquel Martín (2013).

Estemicroblogging permite el intercambio de opiniones y comentarios sobre eventos o entrevistas, retransmisiones de programas o debates que han sido televisados, de modo que tiene el poder de comunicar de manera global y diferentes tipos de información. Existen usuarios de *Twitter®* que poseen un gran número de seguidores y que son conocidos por generar una matriz de opinión pública, sobre un hecho definido.

Cada día es más popular el uso de esta red social para llevar a cabo estrategias de mercadeo para productos o ideas. Un caso emblemático es del político y presidente Barack Obama, quien es la sexta persona con más seguidores en *Twitter*® en el mundo, y la primera con mayor influencia política en este medio. Al Presidente Obama se le atribuye el éxito de su campaña política en

2008 por el buen manejo de las redes sociales, especialmente *Twitter®*, ya que logró conectarse con los jóvenes de Estados Unidos.

Desde entonces, el medio se ha popularizado entre los políticos a nivel mundial como medio para expresar ideas. Esto se hizo evidente en la campaña presidencial de Nicolás Maduro y Henrique Capriles en el 2013.

En este trabajo se indagará, se comparará y analizará la imagen que mostraron como candidatos a través de sus cuentas en *Twitter®*, utilizando como base teórica comunicacional la Teoría de la Valoración de Peter White.

En el primer capítulo se presentan la justificación y los objetivos de trabajo. El segundo capítulo es el marco teórico y allí se encuentra información sobre el *Twitter®* y sobre la Teoría de la Valoración de Peter White. El tercer capítulo es el marco contextual que enmarca la investigación. Luego se presenta el marco metodológico para pasar posteriormente al análisis de la campaña electoral 2013 entre Maduro y Capriles, y presentar, finalmente, las conclusiones.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

Desde que inicia la campaña presidencial, comienza la generación de contenidos y discursos de los candidatos a través de *Twitter®*. Esto implica la elaboración discursiva de acuerdo a una estrategia planteada con el fin de obtener resultados positivos en las elecciones.

Es evidente que cada candidato presidencial tiene su característica discursiva y a través de esta investigación, sustentada en la Teoría de la Valoración de Peter White, se desarrollará el análisis correspondiente para determinar las diferencias y fuerzas discursivas de los candidatos.

1.2 Formulación

Considerando el planteamiento presentado anteriormente, se desarrolla la siguiente pregunta: ¿Cuáles fueron las diferencias comunicacionales en *Twitter®* de Nicolás Maduro y Henrique Capriles durante la campaña presidencial de 2013?

1.3 Justificación

La presente investigación acerca del análisis de la construcción discursiva de las publicaciones hechas en *Twitter®* durante la campaña presidencial de 2013 a través de los postulados de White, resulta de gran importancia porque es un estudio del discurso político publicado en *Twitter®* que permite evaluar la fuerza discursiva reflejada a través del *microblogging*.

De ahí el interés de la investigación por realizar un aporte sobre cómo se utilizó el discurso en *Twitter*® durante las elecciones presidenciales del 2013, lo

cual servirá de base para investigaciones futuras y diseños demarketing político en el medio *Twitter®*. Se considera que este estudio además reflejará momentos políticos y sociales en Venezuela.

1.4 Establecimiento de los objetivos

Para el análisis de contenido discursivo en *Twitter®* de los principales candidatos presidenciales del 2013 se establecieron los siguientes objetivos:

1.4.1 Objetivo general

Analizar las publicaciones hechas en *Twitter®* desde las cuentas de Nicolás Maduro y Henrique Capriles durante los 10 días de la campaña presidencial de 2013.

1.4.20bjetivos específicos

- Identificar las principales estrategias del discurso manejadas por los candidatos en sus mensajes vía Twitter®.
- 2. Aplicar los postulados de White a los Tuits de cada candidato presidencial.

En la investigación llevada a cabo no se realiza un cuadro técnico metodológico debido a que no aplica por la naturaleza del estudio. En el trabajo de grado se aplicarán las matrices y criterios de la Teoría de la Valoración desarrollada por Peter White.

1.5 Delimitación

Para el trabajo de grado se realizará el análisis sobre lo expresado en el medio de comunicación *Twitter®*. La población de la investigación comprende las cuentas personales de los candidatos presidenciales @NicolasMaduro y@hcaprilesen *Twitter®*.

Se analizarán los tuits realizados en las cuentas de @NicolasMaduro y @hcapriles del 2 al 11 de abril de 2013. No se tomará en cuenta las menciones que otros usuarios hagan a estas cuentas, ni los retuits que hayan realizado los candidatos, así como también aquellos tuits que no contengan un juicio de valor emitido, según la Teoría de la Valoración.

II.MARCO TEORICO

2.1 Términos básicos del Twitter®

Twitter® ha desarrollado herramientas que facilitan la interacción entre los usuarios. A continuación, se definen los términos más relevantes de esta red social, según el portal de soporte de Twitter®(s.f., El glosario de Twitter), que serán mencionados a lo largo de la presente investigación:

- Cronología: tuits de las cuentas que aparecen en la página principal del usuario y desde donde se puede verificar las publicaciones hechas, ya sea de un día o meses atrás.
- Etiquetas: conocidas como hashtags, son empleadas para señalar temas en específico con palabras claves. Para que pueda ser considerado como un hashtags debe empezar con el símbolo numeral (#) seguido de la o las palabras sobre el tema. Estas etiquetas permiten llevar estadísticas conocidas como trendingtopics o tendencias del momento sobre un tema.
- Línea de tiempo: es la pantalla de inicio donde aparecen de manera cronológica todos los mensajes de las cuentas que un usuario sigue.
- Menciones: se refiere a las menciones que un usuario hace a otro en un tuit. Esto se realiza al incluir el símbolo @ seguido directamente del nombre de usuario.
- Nombre de usuario: Es un nombre único para cada usuario que debe contener menos de 15 caracteres y que comienza con el símbolo @.
 Es una identificación y de acuerdo a ésta se recibirán las menciones.
- Tweet o tuit: Un mensaje publicado vía Twitter® que contiene 140 caracteres o menos.

- Retweet (RT) o retuitear: Es el acto de re-publicar un tuit de otro usuario para que todos los seguidores de una cuenta lo lean.
- Seguidor: usuario de Twitter® que ha seguido una cuenta, es decir, que desea recibir sus tuits.

Aunque los tuiteros acostumbran escribir y nombrar muchos de estos términos en inglés, la Fundación del Español Urgente (Fundéu, 2010, Recomendaciones y dudas) en su página web recomienda utilizar términos como tuitear, tuiteo y retuitear, para la acción de emitir un mensaje en la red social. El término *Twitter®*, debido a que es una marca registrada, debe ser utilizado en su forma natural.

En la presente investigación se tomarán en cuenta las recomendaciones realizadas por Fundéu, con el fin de preservar el correcto uso del español.

2.2 Twitter® y su impacto

A continuación, se señalan importantes cifras de la red social *Twitter®* en el año 2012. En el blog oficial de *Twitter®* en español en el artículo titulado *Twitter cumple 6 años* (2012), aseguran que se publican en promedio 340 millones de tuits diarios, en el 2012. Además, una infografía publicada por *Infographiclabs*titulado *Twitter 2012* (2012, Infografía), aseguran que existen alrededor de 465 millones de cuentas en esta red social para el mismo año.

Es importante que el mensaje retuiteado más de 800 mil veces en el 2012 fue del político y presidente estadounidense Barack Obama, tras la reelección en su cargo quien escribió "Four more years", es decir "cuatro años más" junto a una fotografía con su esposa Michelle Obama. Lo que comprueba la importancia de este medio en el ámbito político.

2.3 Las audiencias en política

Sobre las audiencias y la importancia del buen manejo de información en las campañas, los autores Fernández y Reyes (2003) señalan en su libro *Herramientas para ganar elecciones* que:

Las audiencias (el público receptor de los mensajes comunicacionales) crean una imagen de un político a lo largo del tiempo a través de un proceso de acumulación de información: sobre su personalidad, las personas que lo rodean, los que lo apoyan y los que lo adversan, sobre sus actividades, su trayectoria pública y la personal, sus reacciones durante crisis, etc... (p.85).

2.4 Antecedentes de Twitter® como medio político

En América latina en los últimos años se ha incrementado notablemente el uso de redes sociales en el aspecto político. Para Valdez, Huerta y Aguilar (2011) «el desarrollo de este tipo de campañas se ha dado de manera más intensa y amplia en países con economías más pujantes y con mayores niveles educativos, como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Venezuela». (p.7)

A continuación se presentan los casos más emblemáticos señalados por Valdez, Huerta y Aguilar (2011), en su artículo *Las cibercampañas en América Latina: potencialidades y limitantes*, publicada en la edición n°1 de Correspondencias & Análisis en Perú:

-Argentina:

Cristina Fernández de Kirchner desarrolló una importante cibercampaña electoral, para las elecciones presidenciales del 2007. Su campaña incluyó, según Valdez, Huerta y Aguilar (2011) la creación de weblogs y el empleo de *chats*, *messenger*, teléfonos celulares, *call centers*, *Twitter*®, *Facebook*, *MySpace* y *Hi5*. Es decir, un despliegue amplio a través del Internet. Por ello, Valdez, Huerta y Aguilar (p.7) señalan que «los seguidores de la candidata se convirtieron en

"ciberactivistas" que lograron impactar a miles de votantes, ganando la elección presidencial con el 45,29% de los votos». De esta forma, la denominada "Generación K" pudo activar jóvenes de 20-40 años.

El éxito de esta campaña para Valdez, Huerta y Aguilar (2011), está relacionado con la complementación entre la cibercampaña y los medios tradicionales de comunicación.

-Brasil

Sobre las elecciones presidenciales del año 2010 en Brasil, señalan Valdez, Huerta y Aguilar (2011) que los candidatos utilizaron Internet para la difusión de sus propuestas, en especial las redes sociales. El ex candidato José Serra, contaba con 318 mil seguidores en su cuenta de *Twitter*® (@joseserra_), mientras que Dilma Rousseff (@dilmabr), poseía 135 mil seguidores.

Es importante señalar que durante esta campaña se desarrolló el "ciberdebate". En este debate online participaron los candidatos Marina Silva (Partido Verde), José Serra (PSDB) y la candidata oficialista Dilma Rousseff (PT), afirman Valdez, Huerta y Aguilar (2011).

En el debate se desarrollaron varios temas y un segmento de preguntas de quienes seguían el debate online. Valdez, Huerta y Aguilar (2011, p.9) plantean que «este debate fue seguido en vivo por más de 50 millones de internautas a través de *Twitter®* y *Facebook* desde 127 países diferentes».

«Para esas fechas (...) cerca de 80 millones de brasileños tenían acceso a Internet. Al final, la candidata del PT logró ganar la elección al obtener el 54.74% de los votos, contra 45.78% de votos del candidato del PSDB» señalan Valdez, Huerta y Aguilar (2011, p.9).

-Colombia

Esta campaña desarrollada en el 2010 estuvo conformada por dos etapas, la primera vuelta en la que participaron seis candidatos, «entre los que sobresalieron Juan Manuel Santos, del Partido Social de la Unidad Nacional (conocido como el Partido de la U) y AntanasMockus, del Partido Verde», reseñan Valdez, Huerta y Aguilar (2011, p.10).

Mockus por su parte para la segunda vuelta en las elecciones creó una emisora de radio llamada La Onda Verde, que según Valdez, Huerta y Aguilar (2011) logró el posicionamiento de la imagen de este candidato.

Así mismo, según investigaciones de Valdez, Huerta y Aguilar (2011), para el 5 de mayo, el candidato sobrepasó el medio millón de seguidores en *Facebook*, sólo en su página personal. El fenómeno de la onda verde superó los límites del espacio virtual y redes sociales. Mockus en pocas semanas superó en 18% la popularidad de Juan Manuel Santos. Aunque resultó ganador este último.

2.5 Marketing político en Twitter®

El *marketing* político es de gran importancia al momento de querer conquistar el poder, debido a que este hace posible una campaña más efectiva a fines de conquistar más electores.

Carlos Fernández Collado y Roberto Hernández Sampieri (2000) explican que así como en la mercadotecnia de productos se debe destacar la marca y el producto para hacer evidente las cualidades del mismo y las necesidades que satisface, «en el *marketing* político éstos se componen por la fuerza política y el candidato en cuestión, además de la oferta política» (p.7).

Los autores Fernández y Hernández (2000) señalan varios puntos que se deben tener en cuenta cuando se aplica el *marketing* electoral,manifestando que cuando un partido o un candidato quiere conquistar un cargo público y es desconocido, se debe decidir cómo se les presentará a la sociedad, así como las características a resaltar de este candidato.

Del mismo modo, agregan Fernández y Hernández (2000) que en el caso de ser partidos políticos o candidatos conocidos, se debe verificar si se desea mantener la imagen o por el contrario, se debe modificarla parcialmente o en su totalidad.

El autor Valdez (2006) señala que «la mercadotecnia política es un arte que tiene como propósito persuadir a los ciudadanos para construir mayorías electorales estables y afianzar la legitimidad política» (p.14). Igualmente, Valdez, hace referencia a que el mercadeo político necesita de la creatividad, talento, estética, innovación, habilidad y sabiduría a la hora de construir estrategia.

La mercadotecnia política sirve para identificar a los electores, sus problemas, necesidades y emociones. También ayuda a comunicar efectivamente los mensajes y a posicionar al o a los candidatos. Sirve para tomar decisiones más racionales con base en estudios previos, saber el posicionamiento y cómo es percibido el candidato.

Ayuda a optimizar los recursos, es una ventaja competitiva del candidato frente a otro que no la use, entre otras características, así lo señala el autor Valdez (2006).

En este orden de ideas, para Alberto Venzor Coronado (2012), el uso del marketing político ha venido incorporado las nuevas tecnologías de la información, es decir, las redes sociales han tomado auge dentro de la política, lo que ha implicado que los electores tengan el poder de expresar las ideas y comunicarse con el líder político. Según Venzor, *Facebook yYouTube*, tuvieron un papel relevante en las elecciones presidenciales de México en 2012 debido a que la información y los mensajes enviados por estos medios tienen mucha inmediatez y pueden ser vistos en cualquier lugar.

Continua Venzor (2012) señalando que «las nuevas tecnologías permiten a los ciudadanos observar y criticar a sus gobiernos» (p.7). La opinión pública sobre el candidato se generará en las redes sociales y cada día la estrategia política

está más orientada hacia las redes 2.0 porque permiten una mayor explicación y difusión de los programas que desean implementar, señala Venzor.

Para Mateo Vahos (2012) la comunicación política se caracterizaba por tener un emisor y un receptor que nunca cambiaban de lugar y ahora los aspectos han cambiado, pues con las redes 2.0 los políticos se han visto obligados a escuchar también.

Sin lugar a dudas, el marketing político actual debe tomar en cuenta las redes sociales, pues es un medio útil para establecer una comunicación más eficiente y sin intermediarios. Realizar un estudio de mercadeo a los candidatos también resulta importante pues es a través de estas investigaciones que se pueden identificar las necesidades de los electores y las fortalezas o debilidades del candidato. En conclusión, poder realizar una planificación sobre lo que se publicará en las redes sociales del candidato.

2.6 Candidato y características de un buen candidato para ganar elecciones

Según Margarita Cortés (s.f), en su publicación *Liderazgo político y democracia*, la función de un líder político es ser un conductor social y un modelo a seguir. Además, es el custodio de la meta y el que motiva a todos sus seguidores a mantenerse en el camino. Por ello, señala Cortés, que para que un candidato logre el éxito, debe trabajar sobre la formación y el desarrollo de su liderazgo político; es decir, tiene que educarse para resaltar los elementos positivos de su personalidad y tener la habilidad para afrontar momentos de crisis. Sin embargo, el individuo debe tener potencial y capacidad para el liderazgo.

Un buen candidato debe tener conocimiento de su entorno político, del económico y de su entorno social. Además, debe ser capaz de manejar sus emociones, debe tener paciencia para el logro de su ideal y debe ser capaz de ofrecer una retroalimentación positiva. Así mismo, debe tener sentido común, capacidad de trabajo en equipo y capacidad de conciliación, entre otras

características, según lo enfatizan Fernández y Hernández (2000) en su libro Marketig electoral e imagen del gobierno en funciones-cómo lograr campañas exitosas.

Aunado a estas cualidades, Fernández y Hernández (2000), señalan que un buen candidato debe ser «honesto, dinámico, trabajador, cercano al pueblo, experimentado, comunicativo, buen orador, inteligente, humano y carismático» (p.9).

En este sentido, Valdez (2006) señala que un político debe tener fluidez al dirigirse a su público y debe mostrar elocuencia para mantener argumentos sólidos para así lograr simpatizar con los electores.

Un buen político «debe usar la comunicación como instrumento orientado a generar legitimidad y difundir información útil hacia los electores. La comunicación permite mantener informada a la sociedad acerca de los logros, avances y planes de un político», así lo señala Valdez (2006, p.201) en su publicación.

2.7 Teoría de la Valoración de Peter White

La autora María J. González M. (2011) en su trabajo sobre La expresión lingüística de la actitud en el género de opinión: el modelo de la valoración, señala que la teoría de la valoración de Peter White «constituye un desarrollo reciente dentro del estudio de la evaluación en el lenguaje, la actitud y la emoción, así como de los recursos que hacen variar el compromiso del emisor con sus enunciados» (¶3).

El estudio de esta teoría se centra en «la comprensión de cómo el uso de diferentes recursos evaluativos puede variar en función del género, registro o estilos individuales, e intenta ahondar en los supuestos ideológicos subyacentes, desvelando las estrategias retóricas», tal como lo destaca González (2011, ¶6).

UCAB Hy Universidas Com

White, en su trabajo *Un recorrido por la teoría de la Valoración* (s.f.) explica quela teoría «se ocupa de los recursos lingüísticos por medio de los cuales los textos/hablantes llegan a expresar, negociar y naturalizar determinadas posiciones intersubjetivas y en última instancia, ideológicas» (p.1).

Así mismo, White (s.f.) asegura que la teoría de la valoración, estudia los significados que hacen variar o modifican los términos del compromiso del hablante con sus emisiones, es decir, que modifican lo que está en juego en la relación interpersonal.

2.7.1 Orígenes de la teoría de la valoración

Según Nora Kaplan (2004), la teoría de la valoración es un proyecto que para el 2004 aún se encontraba en desarrollo y que tiene como fundamentos teóricos la Lingüística Funcional Sistemática (Halliday 1994), así como también las propuestas de Bajtín (1981,1982), especialmente sobre «las nociones interrelacionadas de dialogismo, heteroglosia, polifonía e intertextualidad» (p.55).

La Lingüística Sistémica Funcional (LSF) constituye un antecedente importante para la Teoría de la valoración. La LSF empezó a ser estudiada por Michael Halliday a finales de 1950. Según Guio y Fernández (2005) la LSF «sostiene una concepción del lenguaje como un recurso para construir e interpretar significados en contextos sociales. Teniendo en cuenta que esta teoría se presenta como una herramienta para el estudio del lenguaje desde una perspectiva socio-semiótica» (p.11).

Para Kaplan (2004) los analistas del discurso enmarcados dentro de esta corriente, buscan determinar y explicar los sistemas de relaciones semánticas que ofrece el lenguaje y que son utilizados por los escritores e interlocutores para evaluar y construir posturas e identidades discursivas, entre otros.

Según el artículo elaborado por Kaplan (2004), la teoría de la Valoración se ocupa específicamente de las «expresión lingüística de la actitud, así como del

conjunto de recursos que, explícitamente, posicionan de manera interpersonal las propuestas y las proposiciones textuales» (p.53). Según White, citado por Kaplan (2004), esto se puede interpretar como que esta teoría se ocupa:

(...) de los significados que hacen variar los términos del compromiso del hablante o del autor con sus enunciados, tanto en el caso de las emisiones individuales como en el de aquellas que se van acumulando a medida que el texto se despliega (p.54).

Así mismo, explica Kaplan (2004) que este enfoque también estudia «cómo, al realizar evaluaciones, el emisor establece alianzas con los receptores que comparten su punto de vista, y se distancia de los que difieren de su postura» (p.54).

La teoría de la valoración surge a partir del proyecto de educación iniciado hace más de 15 años, bajo la tutela del profesor James R. Martín en el departamento de Lingüística de la Universidad de Sydney, Australia. El programa original se llamaba *Writeritright* y era parte del programa «*New South WalesDisadvantagedSchools*, que fue llevado a cabo en Australia», como lo señala Kaplan (2004, p.54).

Este programa citado por Kaplan (2004), se realizó con la finalidad de que los estudiantes de la secundaria pudieran comprender los discursos científicos, tecnológicos y los discursos mediáticos para lograr que los estudiantes tuvieran un mejor desempeño en clases.

Según Kaplan (2004), los lingüistas determinaron que se necesitaba una comprensión con más detalle de la semántica interpersonal y vieron la necesidad de profundizar en el modelo de Tenor¹ y las consecuencias retóricas y «del posicionamiento social asociadas a las diferentes opciones que ofrece la léxicogramática» (p.54).

¹ Se entiende como *tenor* la dimensión del registro o contexto de situación vinculada a los participantes, sus relaciones, su posición y sus roles (Halliday 1978), tomado de Kaplan (2004, p.54).

2.7.2 Sistema de la teoría valoración

Ciertamente «La Teoría de la Valoración se ocupa de los recursos lingüísticos por medio de los cuales los textos/hablantes llegan a expresar, negociar y naturalizar determinadas posiciones intersubjetivas y en última instancia, ideológicas» White (s.f., p.1). Es el estudio de significados, que determinan el compromiso del hablante en sus discursos.

Los tres grandes subtipos de valoración son los siguientes:

-Actitud: White (s.f.) señala que se «refiere a los valores que los hablantes comunican en sus juicios y las respuestas emocionales/afectivas que asocian con los participantes y los procesos» (p.2). Dentro de la actitud, señala White, se encuentran: afecto, juicio de valor y la apreciación del discurso.

-Compromiso: White (s.f.) asegura que se refiere «a los recursos para posicionar la voz del hablante/autor en relación con las diversas proposiciones y propuestas comunidades [comunicadas] por un texto» (p.2), es decir, son los significados por los cuales los receptores interpretan reconociendo o ignorando los puntos de vista del emisor y en el cual negocian su propia interpretación personal dentro de esa diversidad.

-Gradación: en este sentido White (s.f.) señala que son «los valores por medio de los cuales (...) los hablantes gradúan el impacto interpersonal, (aumentan o disminuyen) la fuerza o el volumen de sus emisiones, y (...) gradúan (desdibujan o agudizan) el foco de sus categorizaciones semánticas» (p.3).

Al llegar a este punto, se continúa con una reseña breve de los tres sistemas de valoración:

-La actitud: se divide en tres subsistemas según White (s.f.): El afecto que es la caracterización de lo expresado en relación con la emoción, los juicios que es «la evaluación del comportamiento humano en relación con las normas

sociales» (p.6) asegura White y la apreciación que es «la evaluación de objetos y productos (...) en relación con principios estéticos y otros sistemas de valor social» del autor ya mencionado.

El afecto «tiene que ver con la respuesta emocional y con la disposición, y se realiza de manera típica a través de procesos mentales de reacción (...) y mediante relacionales atributivos de afecto» señala White (s.f. p.7). Además, agrega que los valores de afecto se pueden dividir en positivos o negativos y fuerza de intensidad baja o alta.

Por otro lado, el juicio comprende:

(...) significados que sirven para evaluar positiva o negativamente el comportamiento humano, en relación con un conjunto de normas institucionalizadas. Así, el juicio está involucrado cuando el hablante evalúa a un participante humano en relación con sus actos o disposiciones (...) Con el juicio podemos evaluar el comportamiento de moral o inmoral, legal o ilegal, socialmente aceptable o inaceptable, encomiable o deplorable, normal o anormal y así sucesivamente, White (s.f. p.7).

Al igual que el afecto, el juicio también tiene valores positivos o negativos y puede ser evaluado bajo una escala de fuerza de mayor o menor grado, así lo aclara White (s.f) en la Teoría de la Valoración.

Del mismo modo, el autor White (s.f) añade que hay expresiones de juicio que están explícitamente en el texto "inscriptas", sin embargo, se complica cuando se realizan de manera indirecta que se evalúa entonces mediante "indicios" de juicio.

La apreciación es «el sistema por el cual se hacen evaluaciones de productos y procesos. Incluye los valores que caen bajo el encabezado general de estéticos, y también de una categoría no-estética de `valoración social' que incluye

significados como *significativo* y *perjudicial, dañino*» según White (s.f, p.9). Al igual que el juicio y el valor se puede categorizar en positivos y negativos.

-Gradación: son escalas de grado de fuerza interpersonal que adjudica un emisor, según White (s.f)se divide en las siguientes dimensiones:

La fuerza, es la escala variable de intensidad. Se producen, añade White (s.f), mediante adverbios intensificadores. También, mediante valores de cantidad, extensión y proximidad.

Finalmente, enfatiza White (s.f, p.10) que «este principio de gradación de fuerza opera intrínsecamente en los valores de actitud, en el sentido de que cada significado actitudinal representa un punto particular dentro de la escala de intensidad de menor a mayor».

La segunda dimensión, es el foco definido, que a diferencia de la fuerza, utiliza categorías de grado definidas. Según White (s.f), el foco emplea escalas que no son explícitamente graduables.

Para White (s.f), estos valores de foco pueden ser construidos con el empleo de escalas ascendentes que intensifican y agudizan, o descendentes que atenúan el foco

-Compromiso: es el tercer subsistema de valoración y White (s.f, p.11) lo define como los «recursos por medio de los cuales un texto llega a expresar, negociar y naturalizar determinadas posiciones intersubjetivas y en última instancia, ideológicas».

A continuación se presenta el cuadro del sistema del juicio, categoría que se utilizará para el análisis que se realizará en este trabajo.

Estimación social	Positiva [admirar]	negativa [criticar]
Normalidad (costumbre) `es el comportamiento de esta persona inusual, especial, habitual, corriente?'	normal, cotidiano, común; afortunado, encantador, cautivante; novedoso, de moda, de vanguardia	raro, excéntrico, inconformista; desafortunado, sin suerte; arcaico, vetusto, pasado de moda
Capacidad `es la persona competente, capaz?'	Experto, apto, inteligente, astuto, intuitivo; atlético, fuerte, poderoso; sano, cuerdo, juntos	Tonto, estúpido, lento, sencillo; Torpe, desmañado, enclenque, débil descordinado; Lunático, maniático, demente, neurótico
Tenacidad (decisión) `es la persona confiable, bien dispuesta?'	valeroso, valiente, intrépido, heroico; confiable, cumplidor, responsable; infatigable, resuelto, perseverante	cobarde, arrebatado, temerario, desanimado, abatido; voluble, poco confiable, errático, irresponsable; distraído, perezoso, poco perseverante
Sanción social	positiva [alabanza]	negativa [condena]
Veracidad (verdad) `es honesta la persona?'	honesto, sincero, veraz, verosímil, creíble; auténtico, genuino; franco, directo;	Embustero, mentiroso, deshonesto; fraudulento, farsante; deceptive, obfuscatoy
Adecuación (ética) `es ética, irreprochable la persona?'	Bueno, moral, virtuoso; Obediente de las leyes, honrado, justo; Cuidadoso, sensible, considerado	Malo, inmoral, lascivo; corrupto, injusto, no equitativo; cruel, mezquino, miserable, brutal, opresor

Fuente: ledema, Feez y White (1994, p.15; cp. Kaplan, 2004)

III.MARCO REFERENCIAL

3.1 Perfiles de usuarios de Twitter® en Venezuela

En la investigación: Construcción de un perfil de los usuarios venezolanos de Twitter® en el periodo marzo - diciembre del 2011, Geraldine Russian (2012), busca encontrar «las características socio-demográficas del twittero venezolano» (p.190), «las particularidades del uso de Twitter® por parte de los venezolanos» (p.191) y la «identificación de las herramientas de Twitter® conocidas, utilizadas y los motivos de su uso por los usuarios venezolanos» (p.193).

En la citada investigación, Russian (2011) señala que se está en una sociedad «donde lo que abunda es la exposición a una infinidad de mensajes y de información de todo tipo» (p.162) y que por ello, el *Twitter®* en Venezuela se ha mantenido como una herramienta para el conocimiento diario de la información.

Los usuarios que manejan la red social *Twitter®* a nivel mundial poseen diferentes características y necesidades reflejadas a la hora de utilizar esta herramienta. Por ello, se procede a la explicación del perfil socio-demográfico e intereses de los tuiteros venezolanos encontrados en la investigación de Russian (2012).

En cuanto a la distribución geográfica en *Twitter®* de los usuarios venezolanos, Russian, (2012) señala que:

(...) la mayoría reside en el Distrito Capital (Caracas) con un 39%, seguido por el estado Zulia con un 10% de twitteros y en tercer lugar se encuentra el estado Miranda con otro 10% de los usuarios, donde en cuarto y quinto lugar, se encontraron el estado Carabobo 7% y el estado Aragua con 6%, respectivamente (p.129).

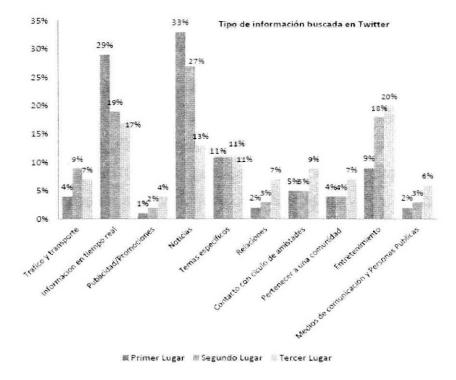
Para Russian (2012), la Gran Caracas está constituida por:

(...) el municipio Libertador, los municipios Chacao, Baruta. Sucre y el Hatillo, además de las llamadas "ciudades dormitorio":

Guarenas, Guatire, Los Teques, Carrizal, San Antonio de Los Altos, Charallave y Cúa, pertenecientes al estado Miranda y con Catia La Mar, Maiquetía, La Guaira, Macuto, Caraballeda, Naiguatá y Carayaca, pertenecientes al estado Varga (p131).

Por ello, para Russian (2012), si se realiza la suma de los usuarios de todos los municipios mencionados anteriormente se encuentra entonces que el 50% de los tuiteros se localizan en la Gran Caracas. Del mismo modo, esta investigadora señala que el 59% de los usuarios en *Twitter®* en Venezuela son hombres y el restante 41% son mujeres.

Resulta importante para esta investigación señalar el tipo de información que buscan los usuarios en *Twitter®*. Por ello, se anexa el siguiente gráfico elaborado por Russian (2012) en el que señala que la principal razón por la que entran a diario a la red social los tuiteros venezolanos es para el sondeo de noticias, en segundo lugar se encuentra la indagación de información en tiempo real y la tercera es la búsqueda de contenidos específicos.



Nota: tomado de "Construcción de un perfil de los usuarios venezolanos de Twitter® en el período marzo-diciembre del 2011" por Russian G., 2012. Tesis de pregado UCV, (p.149).

IV. MARCO CONTEXTUAL

4.1 Contexto social de Venezuela

La politóloga y analista político, Alexandra Panzarelli (2013), en su artículo publicado en la revista SIC Nº 753 del Centro Gumilla: *Venezuela, entre democracia liberal y populismo radical*,sobre las elecciones presidenciales efectuadas en octubre de 2012 señala que «los resultados electorales (...) donde el presidente Hugo Chávez resultó victorioso con 55% de los votos, indican que su propuesta aún cuenta con el respaldo popular y que, indudablemente, el modelo planteado en 2006 se radicalizará aún más» (p.121).

En este sentido, afirma Panzarelli (2013) que la democracia venezolana para el año 2012 se encontraba polarizada y «en medio de profundas transformaciones políticas, sociales y económicas» (p.121). Según Panzarelli (2013), «Venezuela es un Estado que ha levantado la bandera del socialismo desde el 2006 (...)»(p.122).

Señala Panzarelli(2013) que durante los últimos veinte años, el sistema político venezolano se ha visto convulsionado debido a que el país ha pasado desde la hegemonía de dos partidos políticos, como lo son Acción Democrática y Copei, a un viraje socialista que se inició en el 2006y agrega «que se mostró en franca oposición a la democracia liberal que contemplaban tanto la Constitución de 1961 como la sancionada en 1999»(p.122).

Explica la politólogaPanzarelli (2013) que la «agitación política» no fue siempre así.Para la autora, la renta petrolera durante años anteriores había logrado un alto nivel de inclusión y los partidos políticos mantenían una buena conexión con sus bases. Sin embargo, la caída de los precios del petróleo, aunado a la falta de diversificación de la economía y al mantenimiento de los mismos líderes políticos durante las décadas de 1980 y 1990, generó «un punto de quiebre

claramente identificado: *El Caracazo* y la subsecuente salida a destiempo del presidente Carlos Andrés Pérez bajo un juicio por corrupción» (p.123).

Panzarelli (2013) enfatiza que el quiebre de la política generó el no regreso del sistema puntofijista y marcó, indirectamente, el nuevo modelo protagonizado por Hugo Chávez, cuando accedió al poder en 1999.

Según la autora, el modelo de gobierno del presidente Hugo Chávez quedó plasmado en la constitución de 1999, pues:

En ella se combinaban las libertades individuales típicas de un Estado liberal con una variedad de derechos sociales, en franco proceso de inclusión de las grandes mayorías del país que se encontraban en un profundo aislamiento político y en una profunda exclusión social, (Panzarelli, 2013, p.123).

A pesar de los avances en lo referente a la participación e inclusión de los venezolanos, el Gobierno de Chávez tuvo una característica importante: marcó división entre sus seguidores y adversarios, provocando una profunda división en el país, destaca Panzarelli (2013) y añade que esta división se agudizó con la *lista Tascón*, donde aparecían los nombres de todas aquellas personas que firmaron en contra delentonces presidente, Hugo Chávez, para efectuar un referéndum revocatorio.

La analista político, Panzarelli (2013), señala que con el desarrollo del gobierno de Hugo Chávez se notó el paso de un modelo de Estado liberal a uno de Estado socialista, como lo dijo el presidente Chávez al ser reelegido en el 2006. Añade la politóloga Panzarellique «el socialismo del siglo XXI aboga por un régimen asambleario cuyo eje central es el líder de la revolución, dejando poco lugar para la diversidad política» (p.123).

El Gobierno venezolano tiene un «discurso de inclusión social avalado por la distribución de ingresos a los menos favorecidos, también es cierto que lo ha hecho con miras a la consolidación de su modelo político y, por ende, en franca exclusión de sus detractores» indica Panzarelli (2013, p.125).

Por su parte, Arturo Sosa (2013) reflexiona acerca de la existencia de una «revolución pacífica, pero *armada*»(p.5). Y señala que en la actualidad, la Fuerza Armada «parte de una concepción distinta a la de 1999, cuenta con otra legislación, nuevas funciones, armamento surtido desde otras fuentes y una vinculación ideológica al socialismo chavista, gritada en consignas y voceros cuidadosamente elegidos» (p.5).

Con relación a las elecciones del 2012, el director del Observatorio Electoral Venezolano, LuisLander (2013, p.8), señala que «dado nuestro régimen político fuertemente presidencialista, las presidenciales despiertan siempre bastante mayor interés que otro tipo de elecciones». Es decir, durante el 2012 se efectuaron dos lecciones unas presidenciales y otras regionales. Esta es la causa, que señala Lander, de la gran diferencia en los índices de abstención de las elecciones regionales con respecto a las presidenciales, en las que se obtuvo 19,5% de abstención, mientras que en las regionales fue de 47%.

En cuanto a los partidos políticos y sus resultados en el 2012, Lander (2013) señala que «el principal partido político del país, por votaciones obtenida, es el PSUV. Tanto en las elecciones presidenciales como en las regionales» (p.10). En cuanto a los partidos opositores, agrega Lander (2013), que «no puede hacerse una comparación válida de comportamiento electoral de los distintos partidos opositores entre las dos elecciones» (p.10), pues en octubre se llamó a votar por la tarjeta de la Mesa de la Unidad Democrática (MUD) y en diciembre esta tarjeta no fue presentada.

Se puede afirmar, como lo dice el sociólogo Tito Lacruz (2013), que:

El año 2012 se caracterizará como otra de las fechas claves para el gobierno del presidente Hugo Chávez por ser el año de su cuarta victoria electoral – siendo las previas en los años 1998, 2000, y 2006. Las de este año son las elecciones donde la oposición ha peleado con más fuerza y se ha acercado más a una posible victoria electoral. El presidente Chávez fue reelegido

con 55% de los votos y dos meses luego de las elecciones se ausenta del país por razones de salud (p.11).

El discurso de la campaña electoral se centró en la adjetivación del contrario, en la situación política, en lo referente al proceso electoral, en la violencia y en el tema productivo. Y en el caso del manejo discursivo del Gobierno, éste se centró en la autocrítica, señala Lacruz (2013).

A pesar de este aspecto, Lacruz (2013) acotaque no se hizo una revisión detallada de los logros del Gobierno en el ámbito social, problemas como la misión vivienda, o los altos índices de inflación en Venezuela, de un 20% para 2012, además de los problemas de desabastecimiento.

Por su parte, en el artículo *Hoy se cumple un año de la aplastante victoria de Chávez contra Capriles (Análisis de politólogos zulianos)*, escrito por Beatriz Suárez (2013) y publicado en noticiaaldia.com, se reseña que el abogado y politólogo Ramón Escalante considera sorpresiva la victoria obtenida por Chávez, pues según él, el Primer Mandatario no pudo realizar una gran campaña y se notaba su enfermedad.

Según Suárez (2013),el lingüista y analista político, Aquileo Narváez explica que Chávez fue congruente con sus creencias porque entregó toda su vida al servicio del pueblo, «aún en el proceso de recuperación» (¶18).

Así mismo, en un artículo: Chávez viajó ayer a Cuba para seguir su tratamiento contra el cáncer (+video), publicado en Noticias24.com previo a las elecciones municipales del 16 de diciembre de 2013, el presidente de la Asamblea Nacional, Diosdado Cabello, leyó un comunicado enviado por el entonces presidente Chávez:

Una vez transcurrida la tremenda jornada del 7 de octubre, he venido trabajando arduamente en las tareas propias de mi competencia y adelantando los asuntos relacionados con el inicio del nuevo ciclo de la revolución bolivariana y la elaboración del segundo Plan Socialista de la Nación, el cual presentaré a la AN el 10 de enero de 2013 (¶2).

Así mismo, en ese comunicado se expresó que Chávez velaba por su salud, y se informó que de acuerdo al artículo 235 de la Constitución venezolana, el Presidente solicitaría a Asamblea Nacional una autorización para ausentarse del país a partir del día 27 de noviembre 2013 para así realizar su tratamiento en Cuba.

Sobre el último discurso pronunciado por el presidente Hugo Chávez, el 8 de diciembre de 2012, el artículo *Ecos y comentarios*, de la revista *SIC* (2013), señala que «el presidente Chávez anunció que sería operado, pues tras *una revisión exhaustiva* se le detectó la aparición del cáncer en la misma área donde lo había padecido» (p.18). Efectivamente, días después fue intervenido.

Los comunicados sobre la salud del Presidente, enfatizan, en el artículo mencionado que se centraron en «los adjetivos complejo, delicado y estable» (p.18). Además, agregan que «los venezolanos pasaron el fin de año sin saber qué tipo de cáncer padecía el Presidente y sin conocer si asistiría a la Asamblea Nacional el 10 de enero para la juramentación del próximo período presidencial» (p.18).

De este modo, dado que el mandatario Hugo Chávez permanecía en Cuba, en tratamiento por el cáncer que padecía días antes de la juramentación, el TSJ emitió una decisión en enero de 2013, según la cual:

El 8 de enero de 2013, la Sala Constitucional del Tribunal Supremo de Justicia (TSJ) resolvió que no es necesario que el presidente reelecto, Hugo Chávez, asista a la juramentación el 10 de enero "en virtud de no existir interrupción en el ejercicio del cargo". Según el TSJ, el presidente hará el acto de juramentación luego de que cesen los motivos sobrevenidos y consideró que no existe una falta temporal del mandatario, sino un permiso por motivos de salud aprobado unánimemente por la Asamblea Nacional (p.18).

El rector de la Universidad Católica del Táchira, Arturo Sosa (2013), señala en su artículo: *Transición, incertidumbre y futuro político,* que en el último discurso de Hugo Chávez Frías se evidencia «la importancia del dedo apuntado

UCABANTINA TELES

exclusivamente sobre Nicolás Maduro el 8 de diciembre de 2012, incluso desoyendo al consejo de sus asesores» (p.6).

Según Sosa (2013):

Hugo Chávez conocía perfectamente su estado de salud y anticipó la posibilidad de ser sustituido tanto como muchos dentro del chavismo (...). A eso se refiere a la *unidad* una y otra vez invocada. Es Nicolás Maduro quien ha recibido la responsabilidad de mantenerla y lograr que sea esa unidad cívico-militar la que se convierta en el pueblo que encarna la figura del héroe, padre de la revolución del siglo XXI (p.6).

Por su parte, Edgar López (2013) en su artículo "Gobierno ha desinformado sobre la salud del Presidente" señala que eldirector del Posgrado en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello y vocero de la Alianza para la Libertad de Expresión, Marcelino Bisbal aseveró que el tratamiento informativo que el Gobierno le ha dado a la ausencia y enfermedad de Chávez, no garantiza el derecho de información que tienen los venezolanos.

Así mismo, Bisbal considera que el primer mandatario decidió ser tratado en La Habana porque es un "búnker impenetrable".

Ello corresponde a una deliberada estrategia política de opacidad diseñada por los hermanos Castro, de modo que sólo tres o cuatro personas sepan con exactitud cuál es la situación y el pronóstico médico del Presidente. Creo que ni las más altas autoridades del Gobierno venezolano saben cómo está Chávez(¶4).

El director de la revista SIC Wilfredo González en su artículo *Chávez, ¿un relato fundacional?*, manifiesta que la muerte del líder político Hugo Chávez provocó pasiones en sus seguidores. Para González, Chávez representa la garantía de los que se quedaron en el poder. Es posible que con el pasar de algún tiempo se vean «altares populares junto a los héroes de la patria» señala González (2013, p.103). Consecutivamente, expone que la realización de las

elecciones genera un aceleramiento en la construcción de Chávez como padre, como héroe y como un objeto de culto «que se presta para la manipulación de las conciencias de quienes con sinceridad sienten que Chávez fue un padre para ellos. Un endiosamiento de Chávez que sirve para alimentar la polarización que bastante daño le ha hecho a los venezolanos» (p.103).

La creación de esta imagen se dio por intereses políticos debido a las cercanas elecciones y el deseo de los chavistas de mantenerse en el poder, pero González (2013) agrega que muchos de los seguidores de Chávez sentían un afecto sincero por su líder.

Del mismo modo, la historiadora Margarita López Maya (2013), en su artículo *El incierto porvenir del Estado comunal*, expone que «el socialismo chavista del siglo XXI recibió una estocada certera con la muerte del presidente Chávez (...) El personalismo con el que se manejó Chávez es ahora su gran debilidad» (p.102).

Lander (2013) explica que el 9 de marzo de 2013, cuatro días después del fallecimiento del presidente Chávez, el Consejo Nacional Electoral convocó a elecciones presidenciales para el 14 de abril del mismo año para dar así cumplimiento al artículo 233 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Así mismo, el autor señala que debido a que las elecciones fueron planificadas en corto tiempo, se decidió utilizar el mismo registro electoral utilizado en las elecciones presidenciales del 2012. En dicho registro, tenían derecho a ejercer el sufragio 18 millones 904 mil 364 personas. En estas elecciones, la abstención fue del 20,31%.

En este orden de ideas, expone Lander (2013) que en las elecciones presidenciales de abril se repitieron algunos comportamientos de las elecciones presidenciales llevadas a cabo desde 1998: «La concentración de votos entre los dos principales candidatos, Nicolás Maduro y Henrique Capriles, alcanzó el 99,73%» (p.196). Explica Lander (2013) que en Venezuela se vive una polarización política que se agudiza en los periodos electorales.

Según el boletín Divulgación Presidenciales 2013, actualizado por el CNE el 1 de julio de 2013, Nicolás Maduro obtuvo 7 millones 587 mil 579 votos, mientras que Henrique Capriles obtuvo 7 millones 363 mil 980 votos. Es decir, la diferencia fue de 223 mil 599 votos.

Indica Lander (2013) que en esas elecciones, Maduro registró una pérdida del 4,48% de votos comparados con los votos obtenidos por Chávez en octubre de 2012, mientras que Capriles incrementó los votos en un 4,81%.

Lander (2013) señala que las condiciones de las campañas electorales en Venezuela no son equitativas, pues la asignación de los recursos públicos para las campañas del oficialismo ha sido evidente y el Poder Electoral no ha podido, o no ha querido, controlar dicho desequilibrio. Así mismo, destaca Lander (2013) que para las elecciones presidenciales del 2012 y 2013, el abuso se hizo mucho más notorio, por tal motivo el candidato Henrique Capriles solicitó una auditoría exhaustiva para verificar la veracidad de los resultados, debido a la existencia de «usurpación de identidad, voto de fallecidos, electores votando más de una vez, uso excesivo del voto asistido, etcétera» (p.197).

Debido a esto, la rectora del Consejo Nacional Electoral (CNE), Tibisay Lucena, consideró ampliar la auditoría ciudadana sobre el 46% de las cajas que no fueron escrutadas el 14 de abril de 2013, así lo reseñó el artículo "CNE: Hemos acordado ampliar la auditoría de verificación ciudadana", publicado en el portal web globovision.com.

Esta nota destaca que Lucena manifestó que el Comando Simón Bolívar debía introducir una petición formal en el Tribunal Supremo de Justicia que impugnara las elecciones para poder hacer un reconteo de votos automatizado. Así mismo, Lucena afirmó que esta decisión se tomaba con el fin de «aislar a los sectores violentos que buscan lesionar la democracia» (¶7).

Por su parte, Henrique Capriles, según el artículo publicado en la página web de Globovisión: Capriles: Comando Simón Bolívar acepta lo que el CNE le ha

UCAB HOLLY STATES

anunciado al país; manifestó la conformidad del Comando Simón Bolívar sobre realizar el conteo del 46% de las cajas restantes.

Sin embargo, como lo señala el artículo publicado en Eluniversal.com, Lucena: "Es imposible hacer la auditoría que pide Capriles", la presidenta del CNE aseguró que resultaba imposible realizar la auditoría como lo pedía el Comando Simón Bolívar debido a: «Que los anexos presentados por la oposición "no permiten investigar", porque carecen de identificación de las mesas en la que ocurrieron, la forma en la que afectaron a los electores, o no incluyeron la denuncia ante el Ministerio Público» (¶2).

Según esta publicación, Lucena dijo que para impugnar esas elecciones, se debían presentar pruebas, pero que sin embargo, la auditoría se realizaría sobre el 46% de las cajas.

Este escrutinio compararía el número total de los votantes de las actas con los comprobantes de votación; pero no lo que realmente quería verificar la oposición:

Esta verificación servirá para asegurar que no existen inconsistencias numéricas en las mesas, pero no profundizará en las principales denuncias de la oposición: voto doble y usurpación de identidad (...). La única forma de comprobar la veracidad o no de estas denuncias es realizando la auditoría de no-duplicidad de huellas y la revisión detallada de los cuadernos(¶5).

En Julio, según el artículo: Capriles llegó a Lima y recordó que "la auditoría que acordó Unasur nunca se hizo", publicado el 20 de julio de 2013 en Globovisión, el dirigente opositor recordó que hasta ese mismo día, la auditoría no se había realizado ni se había admitido el recurso.

V. MARCO METODOLÓGICO

5.1 Modalidad de trabajo de grado

Según el manual del Tesista de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, en la sección: «Modalidades del Trabajo de Grado», la presente investigaciónse inscribe en la modalidad de «Análisis de medios y mensajes», definido como:

La aplicación de las diferentes concepciones metodológicas propias de la Comunicación Social al estudio de distintos tipos de mensaje (desde el análisis de contenido hasta las diferentes corrientes que se han desprendido de la semiótica o la semiología) o a los medios más adecuados para transmitirlos.

En la presente investigación se utilizaron los postulados de Peter White referentes a la Teoría de la Valoración para aplicar a los tuits emitidos por los candidatos Capriles y Maduro durante la campaña presidencial 2013.

5.2 Tipo y diseño de investigación

En la realización del presente Trabajo Especial de Grado y para el cumplimiento de los objetivos establecidos, se desarrolló una investigación de enfoque cualitativo. Es decir, se resaltó y analizó la información relevante sobre el objeto de estudio que fueron los tuits emitidos por los candidatos. Para apoyar el estudio cuantitativo, se realizó un análisis de frecuencia con los resultados arrojados tras la elaboración de la matriz de valoración de los discursos.

5.2.1 Tipo de investigación

Se trata de una investigación descriptiva, pues según Arias (2006):

Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuento a la profundidad de los conocimientos se refiere (p.24).

UCAB H Universities Com

El Trabajo Especial de Grado es de tipo descriptivo debido a que esta investigación estudió el comportamiento discursivo de los candidatos presidenciales Nicolás Maduro y Henrique Capriles.

Para ello, se realizó una matriz a partir de la Teoría de la Valoración de Peter White, que permitió realizar la evaluación del discurso de los candidatos a través de *Twitter®*.

5.2.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es de tipo documental ya que se trató de la recuperación de datos y de su interpretación. Arias (2006), define a la investigación documental como un proceso que se basa en la búsqueda, análisis, interpretación y crítica de los datos.

La fuente utilizada fue de formato digital, ya que el *Twitter®* es un *microblogging*en Internet y se realizó la recuperación de los tuits emitidos durante diez días de la campaña presidencial.

En cuanto al enfoque de la investigación es cualitativa pues se estudiaron los datos de una manera interpretativa dentro de un contexto histórico, social y político.

Por otra parte, la investigación tiene un componente cuantitativo básico que según Hernández, Fernández y Baptista, (2006), se basa en el análisis estadístico de los datos trabajados para establecer los patrones de comportamiento. Se analizó en el trabajo la frecuencia presente en el discurso de los candidatos en la elaboración de una matriz que permitió catalogar el grado de fuerza y recursos que utilizó cada candidato, y así se estableció las diferencias cuantitativas en los resultados se reflejan con gráficos dentro de la investigación.

En tal sentido, los tuits fueron cuantificados y clasificados de acuerdo a las características de cada unidad de la muestra seleccionada y así se estableció un patrón de elementos comunes que permitieron la medición de la frecuencia de estilos discursivos de los candidatos.

5.3 Constitución de la data

Los tuits emitidos por Nicolás Maduro y Henrique Capriles durante los diez días de la campaña presidencial, constituyeron la data de la investigación o población y se clasificaron de la siguiente manera:

- En la campaña presidencial, Henrique Capriles Radonsk
 (@hcapriles) tuiteó desde el 2 de abril al 11 de abril de 2013 un total de 93 tuits.
- El candidato Nicolás Maduro (@NicolasMaduro), tuiteó desde el 2 de abril hasta el 11 de abril de 2013 un total de 128 tuits.

Del mismo modo cabe señalar que los candidatos emitieron en sus cuentas de *Twitter®* informaciones retuiteadas de otros usuarios de la red social, que no constituyen parte de la muestra, así como tuits que no contenían ningún juicio de valor, por lo cual ellos no fueron estudiados. Específicamente se encontró que:

- El candidato Henrique Capriles emitió 93 tuits con una muestra propositiva de 87 tuits (93.5%) propios del político.
- El candidato Nicolás Maduro emitió 128 tuits con una muestra propositiva de 76 tuits(59.3%) de su autoría.

Cabe destacar que en la muestra no probabilística, intencional o propositiva, que se realizó en esta investigación, «la selección de las unidades de análisis dependen de las características, criterios personales, etc. del investigador (...)» (Ávila 1999, p.89. E-book).

5.4 Diseño del Instrumento

Para Arias (2006) «un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información» (p.69).

Considerando que la investigación consistió en el análisis del medio Twitter® y de los mensajes emitidos por los candidatos presidenciales ya mencionados, se realizó una matriz que sirviera para el análisis de los datos según las categorías planteadas por White según el tipo de juicio emitido por los candidatos.

De este modo, la matriz para el vaciado de los tuits de cada candidato aplicando la Teoría de la Valoración quedó de la siguiente forma:

Nº	Tuits @hcapriles	Subsistem	a de Juicio	+	Explícito	Implícito	A quien se refiere	
IV.	Tuits encaptiles	Subtipo	Categoría				A quien se renere	
					kā lain			
							in a service some some service	

Fuente: Elaboración propia.

De igual forma, se tomó en cuenta el conteo de los *hashtags*para poder identificar la frecuencia de uso durante los discursos en la red social. Ellos constituyen un punto importante en el manejo del *Twitter®*, por lo que forma parte del mercadeo y estrategia de los discursos. Asimismo, se realizó un cuadro para reflejar las palabras o frases que fueron utilizadas con más frecuencia.

Hashtags	N° de repeticiones

Fuente: Elaboración propia.

Palabra o frase	N° de repeticiones

Fuente: Elaboración propia.

5.4.1 Descripción del instrumento

Para el análisis llevado a cabo se emplearon los tuits emitidos por los candidatos Nicolás Maduro y Henrique Capriles. Algunos tuits se pudieron estudiar tal cual como aparecían, mientras que otros, por presentar más de un

juicio, se dividieron para poder aplicar las matrices de los subsistemas de juicio y para poder encontrar en cada una de las oraciones de los tuits el propósito discursivo de los candidatos. La división se guió por la estructura discursiva de los candidatos.

Dentro de los subsistemas de juicio se encuentran categorías preestablecida en la Teoría de la Valoración. Dentro del subsistema juicio se halla el subtipo de estimación social en la que se encuentran las categorías: normalidad, capacidad y tenacidad. Del mismo modo existe un subtipo de sanción social en la que se extraen las categorías: veracidad y adecuación. Todo ello ha sido explicado anteriormente en el marco teórico.

Dentro de cada instrumento se considera que existe una sanción social que puede ser positiva o negativa. Se entiende por juicios de sanción social los planteamientos que se relacionan con «cuestiones de legalidad y de moralidad» según White (s.f., p.14) y la matriz desarrollada por el teórico muestra las palabras que son referencia para establecer cuando un término puede entrar dentro de una categoría positiva o negativa (ver página 27 de este mismo trabajo). Del mismo modo sucede con los juicios de estimación social que son, como lo refiere White (s.f.,p.14), estimaciones «más alta o más baja de su comunidad, pero estas evaluaciones no tienen implicaciones legales o morales».

Dentro del estudio se establecieron estos subtipos de categorías como elementos mutuamente excluyentes, es decir, si una oración es de estima social no puede ser al mismo tiempo de sanción social.

Se consideró que existen tuits que por su composición pueden ser clasificados fácilmente como explícitos porque aparecen escritas palabras que se identifican con determinado juicio. Existen, sin embargo, oraciones o tuitsen los que por una construcción discursiva el juicio resulta más bien implícito.

Así mismo, se incluyó una categoría para medir a quién iba dirigido el tuit, para conocer claramente la intención del mismo.

En ese caso, las dos grandes categorías de referencia de los discursos quedaron clasificadas de la siguiente manera:

- Geográfico: poblados, ciudades o estados de Venezuela.
- Individuos: que pueden subdividirse entre servidores públicos (gobernadores, diputados, alcaldes, etc.) y persona natural.

Como se señaló anteriormente, se desarrolló un cuadro para señalar los hashtags usados de cada candidato y la frecuencia de uso de la etiqueta durante los diez días de campaña, por parte de los candidatos. Del mismo modo, se realizó una tabla en la que se refleja la frecuencia de uso de seis palabras muy recurrentes dentro de los discursos de cada candidato.

5.5Criterios de análisis

Para el desarrollo del análisis de los discursos, el estudio se dividió en dos partes: el análisis cuantitativo que se realizó con el estudio de frecuencias de juicios empleados por los candidatos, en especial las dadas por valores de juicios y categorías, así como también por el tipo de juicio tomando en cuenta el discurso negativo y positivo, por último, las frecuencias de «a quién va dirigido el discurso» realizando seis grandes categorías para cada candidato.

Con la medición de las frecuencias y porcentajes se realizaron gráficos que permitieron observar con más detalle las diferencias discursivas entre Henrique Capriles y Nicolás Maduro.

De los resultados obtenidos por la aplicación de la matriz de la Teoría de la Valoración, de Peter White, se desarrolló el análisis. Este análisis constituye el estudio cualitativo en el que se compararon los discursos e identificó qué juicios

- debuntverstens

empleó con más frecuencia cada candidato, el uso de los valores positivos y negativos y la dirección de los discursos.

5.6 Procesamiento de la información

Con el fin de lograr un análisis adecuado y cumplir con los objetivos, se realizaron los siguientes pasos:

- Se separóy analizó cada tuit de los candidatos según los juicios emitidos.
- Seguidamente se analizó el contenido discursivo de cada uno de ellos. Para eso se empleó un cuadro que contiene el tuit, la división en cláusula, el tipo de juicio (estima social o sanción social) y la subcategoría a la que el juicio pertenece.
- Los juicios de valor fueron además clasificados en positivos o negativos y en implícitos y explícitos.
- Posteriormente se identificó a qué o a quién se dirigía el emisor al emitir el juicio.

VI. Análisis y discusión de resultados

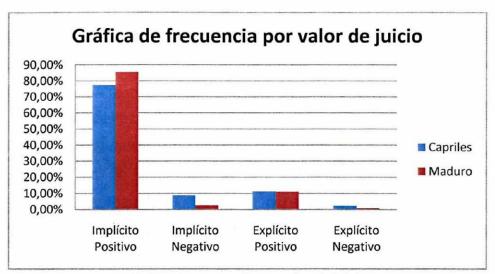
Luego de la aplicación de la matriz de análisis sobre los discursos de los candidatos Henrique Capriles y Nicolás Maduro realizados a través del *microbloggingTwitter®* se obtienen los siguientes resultados cuantitativos de las frecuencias del subsistema de juicio y se realiza un análisis cualitativo de los resultados, comparando las diferencias discursivas.

Al aplicar la matriz de análisis se realizan cuatro diferentes estudios de frecuencias para obtener los resultados de acuerdo a las frecuencias por valor de juicio, por tipo de juicio, por subtipos de juicios y la frecuencia de «a quién va dirigido el discurso».

6.1 Frecuencias por valor de juicio

Cuando se realiza el análisis, según lo planteado en la Teoría de la Valoración de Peter White se consigue que el discurso se divida en positivo o negativo, así como también en implícito o explícito. Términos que son excluyentes, por lo que solo cabe una posibilidad para cada oración analizada. Se encuentra que el discurso de Henrique Capriles es 77.42% positivo implícito, el 11.29% es positivo explícito. El discurso del candidato opositor se concentra en un juicio de valor positivo principalmente. Solo el 8.87% del discurso es negativo implícito y un 2.42% negativo explícito.

Por su parte, el candidato Nicolás Maduro desarrolló un discurso centrado en la frecuencia por valor de juicio implícito positivo con 85.45%, seguido de 10.91% de valor explícito positivo. El discurso está inclinado en el aspecto positivo, del mismo modo que el candidato opositor. El 2.73% del discurso corresponde a un valor de juicio implícito negativo y por último 0.91% del discurso es explícito negativo.



Gráfica 1. Frecuencia por valor de juicio

Candidato presidencial	Valor de		Cate	goría		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	%
	juicio	Implícito	%	Explícito	%			acumulada	acumulado
Henrique Capriles	Positivo	96	77.42%	14	11.29%	110	88.71%		
nennque Capriles	Negativo	11	8.87%	3	2.42%	14	11.29%	124	100%
Nicolás Maduro	Positivo	94	85.45%	12	10.91%	106	96.36%		
Nicolas Maduro	Negativo	3	2.73%	1	0.91%	4	3.64%	110	100%

Tabla 1. Frecuencia por valor de juicio

Tal como lo demuestra el cuadro y la gráfica, ambos candidatos utilizaron expresiones que hacen explícito lo que juzgan, y en su mayoría lo hacen de forma implícita.

Un claro ejemplo de este caso, es el tuit emitido por Capriles: «Ahora 530 am estaremos conversando sobre los ppales problemas que afectan a la mayoría de los venezolanos y sus soluciones».

Aquí, el candidato hace un juicio de tenacidad dirigido a él mismo, ya que señala que él va a comunicar las soluciones de los problemas de los venezolanos. Por lo tanto, es positivo pero es implícito porque no emplea ninguna de las palabras del cuadro desarrollado por Peter White (ver página 27), así como tampoco ningún sinónimo directo.

Se consideró que eltuit pertenece a un juicio explícito, cuando alguna o algunas de las palabras se encuentran dentro de la guía realizada por Peter White. Ejemplo:

«A la violencia mandada por el grupito de los Enchufados, ejemplo Mérida, la derrotaremos con millones de votos el Domingo!»

Este tuit es de capacidad positiva explicita, ya que se consideró que «derrotaremos» representa un juicio de poder y un llamado a la unión, como sinónimos. Aspectos que se señalan dentro de un juicio de capacidad positivo.

Un ejemplo de los tuits emitidos por Maduroes el siguiente: «Con este silbido el pueblo del Valle saldrá a votar temprano el 14A a consolidar la Victoria! 10 millones por Chávez!».

El candidato no expresó ninguna palabra dentro del cuadro de guía de Perter White, por lo que se considera un juicio de tenacidad implícito. La palabra «victoria» evoca a algo valeroso y cumplidor, por eso es un mensaje tenaz.

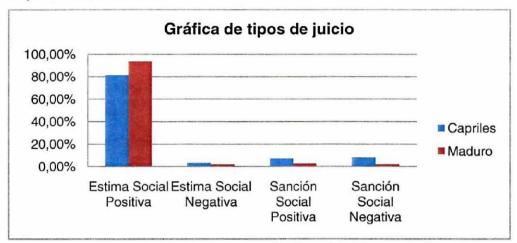
Así mismo, en el tuit: «Esta es la Tierra que parió a Los Libertadores de Oriente Un Pueblo de Libertadores que Jamás le fallo a Chávez Vamos hacia una GranVictoria». Al señalar Maduro la palabra «libertadores» hace referencia a un pueblo heroico, por lo tanto se considera que es un sinónimo directo (explícito) y que puede ser clasificado como juicio de tenacidad positiva por la valoración que hace hacia el pueblo y la tierra que parió a «libertadores».

6.2 Tipos de juicio

Como se observa en la siguiente figura ambos candidatos se concentraron en un discurso de estima social positiva. Del estudio de 87 tuits correspondientes al candidato Henrique Capriles el 81.45% es de estima social positiva, seguido de 8.06% de sanción social negativo. Mientras que la sanción social positiva y estima social negativa fueron los tipos de juicios menos empleados por el candidato opositor con 7.26% y 3.23% respectivamente.

Por su parte, el candidato Nicolás Maduro desarrolló un discurso 93.64% de estima social positiva, seguido de 2.73% de sanción social positiva. De este modo,

la estima social negativa y la sanción social negativa quedaron con el mismo porcentaje 1.82%, cada uno.



Gráfica 2. Frecuencia de tipos de juicio

							Tipos de	juicios										
Candidato presidencial		Estima social							Sanción social									
	Positivo	%	Negativo	%	Frecuencia	%	Positivo	%	Negativo	%	Frecuencia	%	Frecuencia acumulada	%				
Henrique Capriles	101	81.45%	4	3.23%	105	84.68%	9	7.26%	10	8.06%	19	15.32%	124	100%				
Nicolás Maduro	103	93.64%	2	1.82%	105	95.45%	3	2.73%	2	1.82%	5	4.55%	110	100%				

Tabla 2. Frecuencia de tipos de juicio

El siguiente ejemplo se considera de juicio positivo emitido por Capriles: «Vayan miles de gracias a las miles de miles de personas que caminaron hoy en Caracas, la Bolívar nos quedó pequeña! Que Dios los bendiga».

El agradecimiento es frecuente durante los tuits de la campaña de este candidato. La acción de dar gracias es una evaluación positiva de los actos a los que se refiere, en este caso, de las personas que asistieron a la avenida Bolívar de Caracas.

Sin embargo, el tuit de Capriles: «Uno de los enchufados que se las dá de equilibrado censuró nuestros mensajes en VTV!», representa un juicio negativo en el discurso porque hace referencia a que esta persona no es equitativa. Se considera que es un juicio de adecuación y explícito ya que hace referencia directamente a lo injusto y no equitativo de esta acción.

UCAS HALLING STATES

Un claro ejemplo de análisis en el caso de Nicolás Maduro, es el siguiente tuit: «Estamos en el Parque Zamora. Acto hermoso de Poesía, Arte y Canto por La Patria Buena. Era a las 8 de la noche pero apenas llegamos del Tuy». La valoración es positiva hacia el acto que se realizó en el Parque Zamora y es implícito porque no menciona directamente ninguna de las palabras del cuadro de guía de Peter White.

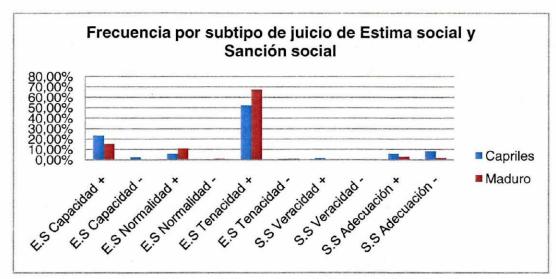
Un tuit de análisis negativo es: «A las 4:25 pm se cumple un mes de su partida. Por él, un minuto de oración y una vida de lucha!». En este tuit el candidato se refiere a la muerte de Chávez, por lo que es un juicio que evoca un sentimiento negativo y desafortunado. Por la frase empleada, se clasifica en normalidad de tipo negativa. Así mismo, es una valoración implícita porque no tiene ninguna palabra del cuadro o algún sinónimo en el discurso.

6.3 Subtipo de juicio de estima social y sanción social

A continuación se presentan los resultados tomando en cuenta los diferentes juicios de estima social y de sanción social, positiva y negativa. El candidato Henrique Capriles manejó durante SU discurso microblogging principalmente el juicio de tenacidad positiva con el 52.42%, seguido de 23.49% del juicio de capacidad positiva. Mientras que el 8.06% corresponde a adecuación negativa. Los juicios de normalidad y adecuación positivos concentran cada uno el 5.65% de frecuencia. El 2.42% corresponde a capacidad negativa, el 1.61% es la frecuencia de veracidad positiva y solo 0.81% es de tenacidad negativa. No se identificó el uso de los juicios de normalidad negativa y veracidad negativa en el discurso de Henrique Capriles.

Por su parte, al analizar el discurso del candidato Nicolás Maduro el subtipo de juicio de estima social tenacidad positiva es el más utilizado con el 67.27% de frecuencia, seguido por el 15.45% de capacidad positiva. Las menores frecuencias son con el 10.91% de normalidad positiva, 2.73% de adecuaciónpositiva y 1.82%

de adecuación negativa. La tenacidad negativa y normalidad negativa concentran una frecuencia de 0.91% respectivamente. Dentro de la aplicación de la matriz de análisis basado en la Teoría de la Valoración, el discurso de Nicolás Maduro no refleja el uso de la capacidad negativa, ni veracidad negativa o positiva.



Gráfica 3. Frecuencia por subtipo de juicio de Estima Social y Sanción social

					uici	os de E	stim	a Socia	ıl					J	uicio	s de Sa	anci	ón Soci	al																											
Candidato presidencial	Capacidad				Normalidad				Tena	cida	d		Vera	cida	d		Adecu	acio	ón	Frecuenci	%																									
	Po	Positivo N		Negativo		egativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo		Negativo		Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Negativo		Negativo		Negativo		Negativo	Negativo	Negativo	Negativo	Po	sitivo	Ne	gativo	а	acumulad												
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	acumulad a	0																								
Henrique Capriles	29	23.39%	3	2.42%	7	5.65%	0	0%	65	52.42%	1	0.81%	2	1.61%	0	0%	7	5.65%	10	8.06%	124	100%																								
Nicolás Maduro	17	15.45%	0	0%	12	10.91%	1	0.91%	74	67.27%	1	0.91%	0	0%	0	0%	3	2.73%	2	1.82%	110	100%																								

Tabla 3. Frecuencia por subtipo de juicio de Estima Social y Sanción social

Para facilitar la comprensión de este cuadro, se tomaron como ejemplos los siguientes tuits del candidato Henrique Capriles:

«Hoy el Comando Simón Bolívar @ComandoSB informará al país y el mundo de un tema muy grave».

Esta frase se clasifica dentro del subsistema de juicio veracidad positiva, debido que asevera que el Comando Simón Bolívar informará sobre un tema delicado. Es decir, ellos dirán la verdad.

El tuit «Bolívar, vamos saliendo! Continúa esta cruzada por toda nuestra Venezuela, pronto viene el tiempo bueno, el futuro mejor!», se clasifica dentro de la tenacidad positiva ya que la palabra implícita «cruzada», indica una acción heroica, por lo tanto, infatigable.

La afirmación: "Disparada la inflación! Desde que el candidato oficialista está al frente del Gob tenemos la inflación más alta de los ult.años!", representa un ejemplo de adecuación negativa, ya que está reprochando la ética del candidato oficialista. Es decir, indirectamente lo califica de injusto, corrupto o no equitativo.

De capacidad es: «Aragua, vamos llegando! Nos vemos en la Av. Bolívar de Maracay, vamos todos juntos a construir un Aragua de progreso! Arriba Aragua!». Este tuit es un ejemplo representativo del candidato Capriles, ya que está informando sobre su agenda de campaña. Es explícito de capacidad porque menciona la palabra «juntos», es decir, señala su habilidad de unir y caminar junto al pueblo. Así mismo, es positivo ya que habla de una construcción en conjunto, no emite ningún juicio negativo hacia sí mismo ni hacia el pueblo.

La siguiente frase «Gracias, mil gracias! A las miles de personas que nos acompañaron esta tarde en la Juncal de Maturín! Que viva Monagas!» corresponde a un juicio de normalidad positiva. El candidato Henrique Capriles hace referencia al acto en el estado Monagas y su agradecimiento. Élexpresa lo encantado que se siente, lo cual clasifica a este tuit dentro de la normalidad.

A continuación se presentan algunos tuits del candidato Nicolás Maduro:

«Desde mi corazón! Les envío unos videos de campaña que laten como el corazón del Pueblo. El 14A triunfaremosjunt@s!». En esta expresión Maduro hace referencia a su capacidad de triunfar por lo que es positivo. Así mismo, denota una carga de afecto con las palabras «desde mi corazón», ya que evoca el discurso de Chávez.

Un tuit correspondiente al juicio de tenacidad es: «Gracias San Cristobal! Qué hermosa concentración! Y qué compromiso con la Victoria patria del 14A!». Al decir que está comprometido con la victoria del 14A expresa que es valeroso y

UCAB Linkerston Gen

cumplidor, por lo que se considera que es un juicio tenaz, explícito y positivo que también evoca el discurso de Chávez.

El tuit: «Militantes del Frente Francisco de Miranda nos dan la bienvenida a Cojedes. Son Chávez hecho millones rumbo al 14A!», se considera una valoración de fortuna. Es decir, Maduro se siente encantado con la bienvenida a Cojedes y corresponde a un juicio de normalidad positiva. Es implícito porque no refiere a ningún sinónimo directo de las referidas por Peter White.

«En Charallave recibí este recorte del 26/1/96. Así eran los gobiernos de la burguesía! No volverán!». Aquí Maduro hace una valoración negativa de los gobiernos anteriores. Implícitamente dice que fueron injustos por lo que no volverán a gobernar. Debido a la construcción del mensaje, se considera que es un juicio implícito de adecuación.

Llama la atención que no existe ningún juicio de veracidad ni positiva ni negativa. En los tuits, nunca hizo referencia a la honestidad o veracidad del gobierno, ni calificó de deshonesta a la oposición.

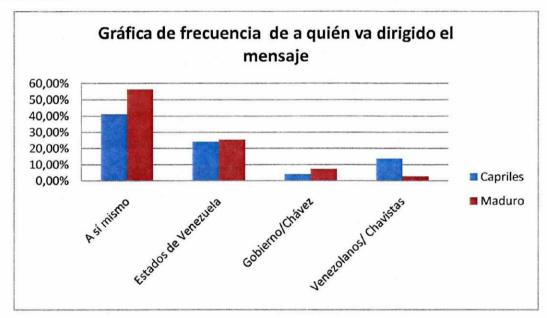
6.4 Frecuencia de «a quién va dirigido el mensaje»

Al analizar a quién dirigen el juicio cada uno de los candidatos, se encuentraque el candidato Henrique Capriles durante su discurso se refirió a sí mismo en 41.13% de los tuits, seguido de un 24.19% dirigidos hacia los diferentes estados de Venezuela que visitó cada día durante la campaña y hay un 14.52% de los mensajes se clasifican dirigidos a otros, pues constituyen la referencia a personas o lugares que fueron nombrados una o muy pocas veces.

El 13.71% del discurso hace referencia a los venezolanos, mientras que las referencias al Gobierno Nacional son de una frecuencia del 4.08% y por último 2.42% se refieren al candidato Nicolás Maduro.

Por su parte, el candidato oficialista Nicolás Maduro, al igual que el candidato Henrique Capriles, desarrolló un discurso que hace referencia a sí mismo el 56.37% de las veces. El 25.45% de la frecuencia corresponde a los estados de Venezuela visitados durante la campaña. El discurso desarrolló una frecuencia referida al ex presidente Hugo Chávez de 7.27%, porcentaje que se repite al juzgar la categoría que se denomina como «otro».

El candidato señaló con una frecuencia 2.73% a los seguidores del gobierno y por último hizo 0.91% de las veces referencia a la oposición venezolana.



Gráfica 4. Frecuencia de a quién va dirigido el mensaje

Candidato		A quién se refiere													
Henrique	A sí mismo	%	Estados de Venezuela	%	Gobierno nacional	%	Venezolanos	%	Nicolás Maduro	%	Otros	%	Frecuencia acumulada	% acumulado	
Capriles	51	41.13%	30	24.19%	5	4.03%	17	13.71%	3	2.42%	13	14.52%	124	100%	
Nicolás	A sí mismo	%	Estados de Venezuela	%	Hugo Chávez	%	Seguidores del gobierno	%	Oposición	%	Otros	%	Frecuencia acumulada	% acumulado	
Maduro	62	56.37%	28	25.45%	8	7.27%	3	2.73%	1	0.91%	8	7.27%	110	100%	

Tabla 4. Frecuencia de a quién va dirigido el mensaje

Un ejemplo del uso de referencia a sí mismo por parte del candidato Henrique Capriles es el siguiente tuit: «Hoy continuamos nuestra cruzada desde Monagas! Esta tarde nos vemos todos en la Juncal, Arriba Maturin! Arriba Venezuela!», palabras como «continuamos» y «nos vemos» constituyen la guía. El tuit señala una acción que refiere a él mismo.

De la misma forma, el candidato Nicolás Maduro también se refirió a él mismo la mayoría de las veces. Un ejemplo es: «Desde mi corazón! Les envío unos videos de campaña que laten como el corazón del Pueblo. El 14A triunfaremos junt@s!». La frase «desde mi corazón!les envío» es la guía que señala a que se refiere a él mismo.

El candidato Henrique Capriles también se refería con frecuencia a los estados de Venezuela, pues realizó en solo diez días de campaña un importante recorrido por todo el país. Por ello, se encuentrantuits como: «Millones de gracias a nuestro Pueblo de Barinas por ese acto tan maravilloso!», en el que hace referencia a un acto maravilloso que le ha proporcionado el estado Barinas.

El candidato oficialista también se refirió a los estados de Venezuela, un ejemplo es: «Comandante te juro Cojedes está con Maduro. Los Llanos leales a la Revolución y a Chávez rumbo a la Victoria del 14A!». Aquí Maduro está hablando del compromiso de Cojedes, por lo que hace una valoración positiva sobre este estado.

En el siguiente tuit: «Autopista Regional del Centro, ejemplo del desastre de Gobierno Nacional que tenemos!», el candidato Henrique Capriles se refiere al Gobierno Nacional y realiza una crítica sobre la situación de carreteras de Venezuela.

El candidato Nicolás Maduro realizó varias menciones al ex presidente Hugo Chávez durante la campaña. Un ejemplo es: «En la Academia Militar de Venezuela saludaremos a los compañeros de armas del Comandante Supremo #ChavezParaSiempre», en este discurso, Maduro se refirió directamentea Hugo Chávez.

6.5 Hashtagsy frecuencia de uso de palabras

Con el objetivo de ofrecer un amplio análisis del uso de la herramienta Twitter® en la campaña presidencial se realizan los siguientes cuadros. Tomando en cuenta que cada uno de los candidatos durante la campaña usó etiquetas en el microblogging para impulsar los discursos y dar a conocer una frase importante.

El candidato Henrique Capriles utilizó en su discurso solo seis etiquetas, siendo la más empleada #VenezuelaSomosTodos con cuatro menciones. Seguido se encuentran los *hashtags*#YoSoyVenezolano y #YoSoyMovilizador, cada uno con dos repeticiones. Las frases #MentiraFresca, #CaracasHeroica y #YoSoyProgresista se encuentran con solo una mención dentro del discurso.

Hashtags	N° de repeticiones
#VenezuelaSomosTodos	4
#YoSoyVenezolano	2
#YoSoyMovilizador	2
#MentiraFresca	1
#CaracasHeroica	1
#YoSoyProgresista	1

Tabla 5. Hashtags Henrique Capriles.

Esto indica la poca presencia de *hashtags*, la cualrepresenta un 12.64% en relación a los 87 tuits emitidos y analizados.

El candidato oficialista Nicolás Maduro utilizó al igual que el contendiente solo seis etiquetas durante los diez días de campaña. Los hashtags #DeSabanetaAMiraflores y #El14GanaMaduro fueron los más utilizados, cada uno con tres repeticiones. De los 76 tuits analizados la etiqueta #AbrazandoLaPatriaGrande tiene dos repeticiones. Mientras que los hashtags #ChávezParaSiempre, #MareaRojaEnOriente y #TrabajadoresDeLaPatriatienen una mención cada uno.

Hashtags	N° de repeticiones
#DeSabaneta A Miraflores	3
#El14GanaMaduro	3
#Abrazando La Patria Grande	2
#ChávezParaSiempre	1
#Marea Roja En Oriente	1
#TrabajadoresDeLaPatria	1

Tabla 6. Hashtags Nicolás Maduro.

La presencia de *hashtags*representa un 14.47% en relación con los 76 tuits emitidos y analizados de Maduro. Esto indica una diferencia porcentual de 1.83% entre ambos candidatos. Así mismo, es importante resaltar que el poco uso de *hashtags*entre ambos candidatos podría deberse a la necesidad de hacer un buen uso de los 140 caracteres que ofrece el *Twitter®*.

Durante el desarrollo del trabajo de investigación se encontró que los candidatos en sus discursos a través de *Twitter®* repetían algunas palabras o frases. Por lo que se procede a realizar el siguiente cuadro donde se muestra con exactitud, las seis palabras o frases utilizadas con mayor frecuencia por cada candidato

El candidato Henrique Capriles en los 87 tuits analizados utilizó la frase «mil gracias» o «millones de gracias» en catorce oportunidades, seguido de «futuro» con una repetición de diez veces. Otra palabra muy utilizada fue «cruzada» con un total de ocho veces. El mensaje «juntos» y «progreso» empleado cinco veces para cada una. Finalmente, la palabra «derrotar» que solo fue utilizada tres veces por el candidato.

Palabra o frase	N° de repeticiones
Mil gracias o millones de gracias	14
Futuro	10
Cruzada	8
Juntos	5
Progreso	5
Derrotar	3

Tabla 7. Palabras o frases repetidas Henrique Capriles

El candidato Nicolás Maduro utilizó con más frecuencia algunas palabras tales como «victoria» con un total de 24 repeticiones de los 76 tuits analizados. Seguido se encuentra el apellido «Chávez» con 21 veces. Las palabras «revolución» y «patria» con catorce y trece veces respectivamente. Con menos frecuencias están «corazón» y «venceremos» cada una con cuatro y tres repeticiones, respectivamente.

Palabra o frase	N° de repeticiones
Victoria	24
Chávez	21
Revolución	14
Patria	13
Corazón	4
Venceremos	3

Tabla 8. Palabras o frases repetidas Nicolás Maduro

Vale la pena señalar que Nicolás Maduro pareciera haber realizado un mejor uso de la «economía de las palabras», pues al haber acentuado las palabras victoria, Chávez, patria y revolución, las cuales presentan el mayor número de frecuencia, remitió constantemente a sus seguidores hacia la noción de triunfo y a que las ideas del Presidente fallecido estaban presentes en su campaña.

En el caso de Henrique Capriles, se esmeró más en agradecer a sus votantes que en presentar las ideas que impulsaban su campaña. Puede verse un

uso reiterado de futuro y progreso que podían oponerse, implícitamente, a las propuestas del otro candidato.

CONCLUSIONES

En el Trabajo Especial de Grado realizado, cuyo objetivo general fue: analizar las publicaciones hechas en *Twitter®* desde las cuentas de Nicolás Maduro y Henrique Capriles durante los 10 días de la campaña presidencial de 2013, se pudo comprobar la efectividad de la Teoría de la Valoración de Peter White para la evaluación o interpretación de los discursos políticos.

Al aplicar esta teoría, específicamente el subsistema del juicio, se evidenció que el discurso de los candidatos, Nicolás Maduro y Henrique Capriles tuvieron similitudes y diferencias entre sí.

En los tuits, los candidatos hacen referencia constantemente a ellos mismos, por lo que en los resultados se encuentra que los tipos de juicios positivos-implícitos fueron 77,42%, en el caso de Capriles, y 85,45% en el caso de maduro. En el caso de los positivos-explícitos de Henrique Capriles se obtuvo 11,29% y Nicolás Maduro con 10,91%. Se comprobó que ambos candidatos se inclinaron por discursos positivos en sus campañas.

La principal diferencia discursiva que se encontró fue que el candidato oficialista Nicolás Maduro se apoyó en gran parte de su campaña sobre el recuerdo de Hugo Chávez y la defensa de la patria bolivariana. Es importante destacar que durante todo el discurso en *Twitter®* el candidato de manera constante señaló que el 14 de abril ganaría las elecciones, su insistencia fue notable. Por ello, al contabilizar las palabras con más frecuencia utilizadas la primera es «victoria» empleada 24 veces.

Por su parte, el candidato Henrique Capriles se concentró en señalar a los estados de Venezuela donde se dirigía cada día de la campaña y expresando agradecimientos constantes. Por ello, la frase más empleada del candidato fue «mil gracias» o «millones de gracias».

MAUNITARIA 62

La principal estrategia encontrada en el candidato Nicolás Maduro es la insistencia en señalar el deber de la defensa a la revolución, que solo sería posible si él ganara las elecciones. Esa victoria garantizaría la patria.

El candidato Henrique Capriles se centró en la estrategia de unir a los venezolanos, por ello utilizó *hashtags* como #VenezuelaSomosTodos, así como también dar gracias por el apoyo.

En el discurso, se observó que los candidatos no se referían constantemente a su adversario, por lo que hay muy pocos juicios negativos-explícitos e implícitos, y cuando se dirigían al otro candidato, lo hacían bajo los términos de «enchufado» y «burguesía», aunque como se observó al extraer las palabras más empleadas, ellas no aparecen con frecuencia.

Así mismo, es importante destacar que los candidatos emplearon más las categorías que comprenden la estima social positiva (normalidad, capacidad y tenacidad), seguido de la sanción social positiva (veracidad o adecuación).

Por otra parte, llama la atención que los candidatos no apelaron a su capacidad como recurso para promocionar sus cualidades en la campaña o eventualmente, para dirigir al país, sino que hicieran más muestras de su tenacidad para desarrollar la campaña.

El discurso de Capriles estuvo liderado por la información sobre el desarrollo de su campaña. Frases como: «vamos llegando», «miles de gracias», «cambio», fueron las más repetidas durante los diez días. Pareciera que el *Twitter®* se empleó más para informar sobre la campaña que para promoción de la misma.

Por su parte, Nicolás Maduro hacía referencia Hugo Chávez con calificativos como «el Gigante», «Comandante Supremo», entre otros. Lo que consideramos es apelar a la emoción de sus los seguidores.

1111 Hattardens Gain

Si recordamos lo que señalan Collado y Sampieri, sobre la necesidad de resaltar las cualidades de los candidatos, encontramos que ninguno de ellos hizo evidente sus propias cualidades y esto se demuestra pues el juicio de capacidad de ambos fue muy poco empleado.

Desde el punto de vista de mercadeo político se considera que los tuits de Henrique Capriles fueron muy repetitivos, esquemáticos y apela muy poco a lo afectivo. Además, no informó acerca de sus cualidades como candidato ni las de su programa, sino que privilegió su agenda de campaña.

El candidato Maduro hizo múltiples referencias hacia la lealtad a Chávez: «comandante eterno», «el Gigante», entre otros. El marketing político empleado por el candidato oficialista se afincó sobre el discurso que manejaba Chávez «patria», «corazón», «revolución».

El candidato opositor hizo referencia a sí mismo 41,13% de las veces y 24,19% hizo mención de los estados de Venezuela. Mientras que Nicolás Maduro el 56,37% de las veces se refirió a él mismo y en segundo lugar 25,45%, al igual que Capriles a los estados de Venezuela.

Siendo el *microblogging* un canal que cuenta cada día con más seguidores, y tomando en cuenta que hay medios con mayor alcance que siempre monitorean *Twitter*® para re-difundir las informaciones, se podría afirmar que no se aprovechó su potencialidad en las campañas políticas por el manejo tan simple que hicieron ambos candidatos. En especial, no difundieron sus principales propuestas y su capacidad de poder dirigir un buen gobierno para Venezuela.

El no aprovechamiento del *Twitter®* para desarrollar propuestas con sentido de marketing político fue evidente en ambos candidatos, aunque se considera que el candidato Nicolás Maduro tuvo un mejor desarrollo ante las perspectivas de los electores.

RECOMENDACIONES

Este trabajo representa un aporte para los estudios posteriores, ya que sirve de referencia para los futuros análisis discursivos basados en la Teoría de la Valoración de Peter White.

Las autoras recomiendan elaborar el análisis de los tuits emitidos por Henrique Capriles y Nicolás Maduro con la herramienta del subtipo del afecto, para así evaluar con mayor profundidad la carga discursiva de ambos candidatos.

También se considera relevante resaltar la importancia que tiene el medio *Twitter®*, por lo que se recomienda el estudio más a fondo por parte de los políticos para que a la hora de hacer una campaña, lo incluyan en su estrategia y asípuedan sacar el máximo provecho posible.

Fuentes consultadas

Fuentes bibliográficas:

Balza, R. (2013, enero-febrero). *Comentarios* sobre el mensaje de fin de año del presidente del BCV. *Revista SIC, País estacionario. Año LXXVI N°751*.

Fernández C. y Hernández R. (2000). Marketing electoral e imagen del gobierno en funciones – Cómo lograr campañas exitosas. México. Mc Graw Hill.

Fernández C. y Reyes L. (2003). *Herramientas para ganar elecciones*. Caracas, Venezuela. Editorial Konrad Adenauer Stiftung.

González, W. (2013, abril) Chávez ¿un relato fundacional? Revista SIC, Memoria si culto no. Año LXXVI, N°753.

Lacruz, T. (2013, enero-febrero). Continúa el asistencialismo. Revista SIC, País estacionario. Año LXXVI N°751.

Lander L. (2013b, junio) La sobrevenida elección de abril. Revista SIC, Voluntades para la paz. Año LXXVI, N°755.

Lander, L. (2013a, enero-febrero). Las elecciones regionales del 16-D. Revista SIC, País estacionario. Año LXXVI N°751.

Panzarelli, A. (2013, abril). Entre democracia liberal y populismo radical, *Revista SIC, Memoria si culto no. Año LXXVI, N°753.*

Russian G. (2012). Construcción de un perfil de los usuarios venezolanos de Twitter® en el período marzo-diciembre del 2011. Tesis de pregrado. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

Sosa, A. (2013, enero-febrero). Transición, incertidumbre y futuro político. *Revista SIC, País estacionario. Año LXXVI N°751*.

SIC. (2013). Ecos y comentarios. Revista SIC, País estacionario. Año LXXVI N°751.

Valdez, A. (2006). El arte de ganar elecciones-Marketing del nuevo milenio. México. Editorial Trillas.

I . AAA Universidad Gara

Fuentes electrónicas:

Ávila, H. (1999). Introducción a la metodología de la investigación. [E-book].Disponible: books.google.co.ve/books?isbn=8469019996. Eumed.[Consulta: 2014, Mayo 01]

Blogs *Twitter®.* (2012). *Twitter cumple 6 años*.[Página Web en línea]. Disponible: blog.twitter.com/es/2012/twitter-cumple-6-a%C3%B1os [Consulta: 2013, Noviembre 2]

Computación Aplicada al Desarrollo. (S.F). *Historia de Twitter.* [Página Web en línea]. Disponible: www.cad.com.mx/historia_de_twitter.htm [Consulta: 2013, Noviembre 2]

Consejo Nacional Electoral (2013). *Divulgaciones presidenciales 2013*.[Página Web en línea] http://www.cne.gob.ve/resultado_presidencial_2013/r/1/reg_000000.html? [Consulta: 2014, Mayo 5]

Cortés M. (s.f). *Liderazgo político y democracia*. [Documento en línea]. Disponible: http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/qdiuris/cont/5/cnt/cnt5.pdf [Consulta: 2013, Mayo 29]

EFE. (2013) Capriles llegó a Lima y recordó que "la auditoría que acordó Unasur nunca se hizo". [Página Web en línea]. Disponible: www.globovision.com/articulo/capriles-en-peru-lamentaria-que-el-presidente-humala-no-me-de-unos-minutos [Consulta: 2014, Mayo 1]

Fundación del Español Urgente (2010). *tuitero*, *tuitear*, *tuiteo* y *retuiteo*, términos en español.http://www.fundeu.es/recomendacion/tuitero-tuitear-tuiteo-y-retuiteo-terminos-en-espanol-712/[Consulta: 2013, Mayo 6]

Globovisión (2013) *Capriles: Comando Simón Bolívar acepta lo que el CNE le ha anunciado al país*. [Página Web en línea]. Disponible: globovision.com/articulo/capriles-se-pronuncia-tras-anuncio-del-cne-sobre-auditoria [Consulta: 2014, Mayo 1]

Globovisión. (2013) CNE: Hemos acordado ampliar la auditoría de verificación ciudadana. [Página Web en línea]. Disponible:globovision.com/articulo/cne-tiene-previsto-discutir-esta-tarde-la-solicitud-de-auditoria[Consulta: 2014, Mayo 1]

UCASHALINIVERS CONTRACTOR

González, M. (2011) la expresión lingüística de la actitud en el género de opinión: el modelo de la valoración.www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-48832011000100006&script=sci_arttext [Consulta: 2013, Mayo 29]

González, N. (2012). Comunicación 2.0: El uso de Twitter® en las elecciones presidenciales de Argentina 2011. [Página Web en línea]. Disponible: http://www.slideshare.net/noeliazg/Twitter® -y-poltica [Consulta: 2013, Julio 3]

Guio, E. y Fernández, M. (2005). *Manual de lingüística sistémico funcional: el enfoque de M.A.K. Halliday y R. Hasan: aplicaciones a la lengua española.* http://books.google.co.ve/books?id=5rrE2FyFXJ0C&printsec=frontcover&source=g bs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true [Consulta: 2013, Octubre 6]

Herrero, A. y Pérez A. (2013) Cobertura de medios extranjeros sobre la salud de Chávez genera polémica en Venezuela. [Página Web en línea]. Disponible: www.noticias24.com/venezuela/noticia/144509/cobertura-de-medios-extranjeros-sobre-la-salud-de-chavez-genera-polemica-envenezuela/[Consulta: 2014, Mayo 1]

InfographicLabs. (2012). *Twitter 2012*. [Página Web en línea]. Disponible: infographiclabs.com/news/twitter-2012/ [Consulta: 2013, Noviembre 2]

Kaplan, N. (2004). *Nuevos desarrollos en los estudios de la evaluación en el lenguaje: la teoría de la valoración.* [Documento en línea]Boletín de lingüística. Volumen 22. Disponible: http://www.redalyc.org/pdf/347/34702203.pdf [Consulta: Mayo 25].

López, E. (2013) "Gobierno ha desinformado sobre la salud del Presidente". [Página Web en línea]. Disponible: www.el-nacional.com/politica/Gobierno-desinformado-salud-Presidente_0_121187902.html[Consulta: 2014, Mayo 1]

López, M. (2013, abril) El incierto porvenir del Estado comunal. Revista SIC, Memoria si culto no. Año LXXVI, N°753.

Martín R. (2013) ¿En qué se parece Twitter a un mercado financiero? [Página Web en línea]. Disponible: forbesmagazine.es/actualidad-noticia/que-se-parecetwitter-un-mercado-financiero_825.html [Consulta: 2013, Noviembre 2]

Martínez, E. (2013) Lucena: "Es imposible hacer la auditoría que pide Capriles". [Página Web en línea]. Disponible: www.eluniversal.com/nacional-y-politica/130428/lucena-es-imposible-hacer-la-auditoria-que-pide-capriles [Consulta: 2014, Mayo 1]

Noticias 24. (2012) Chávez viajó ayer a Cuba para seguir su tratamiento contra el cáncer (+video).[Página Web en línea]. Disponible: www.noticias24.com/venezuela/noticia/137852/an-autoriza-al-presidente-chavez-viajar-a-cuba-para-continuar-con-su-terapia/[Consulta: 2014, Mayo 1]

Suárez, B. (2013) Hoy se cumple un año de la aplastante victoria de Chávez contra Capriles (Análisis de politólogos zulianos. [Página Web en línea]. Disponiblenoticia aldia.com/2013/10/este-lunes-se-cumple-un-ano-de-la-aplastante-victoria-de-chavez-contra-capriles-analisis-de-politologos-zulianos/[Consulta: 2014, Mayo 1]

Twitter®. (S.F) El glosario de Twitter®. [Página Web en línea]. Disponible: www.support.Twitter.com/articles/352810 [Consulta: 2013, Mayo 6]

Universidad Católica Andrés Bello, escuela de Comunicación Social. (s.f). *Modalidades del trabajo de grado.* [Página Web en línea]. Disponible: www.ucab.edu.ve/trabajo-de-grado-6902.html [Consulta: 2013, Noviembre 2]

Vahos, M. (2012) 10 pasos para ser un político 2.0 [Página Web en línea]. Disponible: http://blog.marketingpoliticoenlared.com/2012/12/03/10-pasos-paraser-un-politico-2-0/# [Consulta: 2013, Mayo 29]

Valdez, A., Huerta, D. y Aguilar, A. (2011) articulo *Las cibercampañas en América Latina: potencialidades y limitantes.* Publicado en la edición N° de Correspondencias y análisis en Perú. [Página Web en línea]. Disponible: www.correspondenciasyanalisis.com/es/pdf/cnt/cal.pdf [Consulta: 2013, Mayo 6]

Venzor A. (2012) Análisis de las estrategias de Marketing Político y el uso de redes sociales entre los candidatos a la presidencia de México en 2012. Disponible: http://www.alice-comunicacionpolitica.com/files/ponencias/234-F500009362341342179638-ponencia-1.pdf [Consulta: 2013, Mayo 25]

White, P. (s.f.) traducido por Ghio, E. *Un recorrido por la teoría de la valoración*. Departamento de inglés. Universidad de Birmingham. Birmingham, Inglaterra. http://www.grammatics.com/appraisal/SpanishTranslation-AppraisalOutline.pdf [Consulta: 2013, Abril 27]

Illistonethen Gent

ANEXO A-

Aplicación de matriz de análisis de Peter White en los discursos Nicolás Maduro y Henrique Capriles en la campaña presidencial 2013

NO	Tulka Glassonillas	Subsistem	a de Juicio			F	11/-14	
N°	Tuits @hcapriles	Subtipo	Categoría	+	_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
1	Muy buenos días! Se inicia esta etapa de 10 días! Todos los Comandos Simón Bolívar desplegados en el país, vamos Esperanza, Fe y Valentía!							
(02/04/13)	a) Se inicia esta etapa de 10 días! Todos los Comandos Simón Bolívar desplegados en el país, vamos Esperanza, Fe y Valentía!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Comandos Simón Bolívar
	Hoy continuamos nuestra cruzada desde Monagas! Esta tarde nos vemos todos en la Juncal, Arriba Maturin! Arriba Venezuela!							
2 (02/04/13)	a) Hoy continuamos nuestra cruzada desde Monagas!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Henrique Capriles
	b)Esta tarde nos vemos todos en la Juncal, Arriba Maturin! Arriba Venezuela!	Estima Social	Tenacidad	х			x	Henrique Capriles
2	Maturín vamos saliendo para allá! Todos más tarde a la Juncal por el futuro de Monagas! #VenezuelaSomosTodos							
3 (02/04/13)	a) Maturín vamos saliendo para allá! Todos más tarde a la Juncal por el futuro de Monagas!	Estima Social	Tenacidad	х			x	Henrique Capriles/ Monagas
	b) #VenezuelaSomosTodos	Estima Social	Normalidad	х			Х	Venezolanos

N°	Tuits @hcapriles	Subsistema de Juicio				Funlfalt-	lumalials -	
		Subtipo	Categoría	+	_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
4 (02/04/13)	Maturín, acá estamos! Nos vemos ahora en la Juncal! Desde Monagas iniciamos esta cruzada por el futuro de todos los venezolanos!							
	a) Maturín, acá estamos! Nos vemos ahora en la Juncal!	Estima social	Tenacidad	x			×	Henrique Capriles
	b) Desde Monagas iniciamos esta cruzada por el futuro de todos los venezolanos!	Estima social	Tenacidad	x			х	Henrique Capriles
5 (02/04/13)	Bueno recordar estas palabras "La verdad pura y limpia es el mejor modo de persuadir" Simón Bolívar! Vamos a derrotar la mentira!							
	a) Bueno recordar estas palabras "La verdad pura y limpia es el mejor modo de persuadir" Simón Bolívar! Vamos a derrotar la mentira!	Estima social	Capacidad	x		х		Henrique Capriles
6 (02/04/13)	Gracias, mil gracias! A las miles de personas que nos acompañaron esta tarde en la Juncal de Maturín! Que viva Monagas! Sigamos adelante!							
	a) Gracias, mil gracias! A las miles de personas que nos acompañaron esta tarde en la Juncal de Maturín! Que viva Monagas!	Estima social	Normalidad	×			x	Monagas
	b) Sigamos adelante!	Estima social	Tenacidad	x			x	Henrique Capriles

Lica philauniversidas e a

N°	Tuits @hcapriles	Subsistema	de Juicio	+	_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
		Subtipo	Categoría					
7 (03/04/13)	Buenos días! Hoy el Comando Simón Bolívar @ComandoSB informará al país y el mundo de un tema muy grave.							
(0000 iii 10)	a) Hoy el Comando Simón Bolívar @ComandoSB informará al país y el mundo de un tema muy grave.	Sanción social	Veracidad	х		x	ж	Comando Simón Bolívar
8	Esta tarde estaremos con nuestro Pueblo del Estado Barinas! Comprometido con el Barinas de progreso para todos! Seguimos!							
(03/04/13)	a) Esta tarde estaremos con nuestro Pueblo del Estado Barinas! Comprometido con el Barinas de progreso para todos! Seguimos!	Estima Social	Tenacidad	x		х		Henrique Capriles
	Barinas, allá vamos! Nos vemos en la Av.Cruz Paredes de la ciudad de Barinas más tarde! Que viva Barinas! #VenezuelaSomosTodos							
9 (03/04/13)	a) Barinas, allá vamos! Nos vemos en la Av.Cruz Paredes de la ciudad de Barinas más tarde! Que viva Barinas!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Henrique Capriles
	b) #VenezuelaSomosTodos	Estima Social	Tenacidad	x			x	Venezuela



N°	Tuite @beenriles	Subsistema	de Juicio	- E	. Eval(aita		1	A quien se refiere
N.	Tuits @hcapriles	Subtipo	Categoría	+	_	Explícito	Implícito	
10	Disparada la inflación! Desde que el candidato oficialista está al frente del Gob tenemos la inflación más alta de los ult.años!							
(03/04/13)	a) Disparada la inflación! Desde que el candidato oficialista está al frente del Gob tenemos la inflación más alta de los ult.años!	Sanción social	Adecuación		x		×	Nicolás Maduro
11	Pendientes de la declaración que dará en las próx.hrs el Comando Simón Bolívar @ComandoSB							
(03/04/13)	a) Pendientes de la declaración que dará en las próx.hrs el Comando Simón Bolívar @ComandoSB	Sanción social	Veracidad	x			x	Comando Simón Bolívar
10	Barinas, acá estamos! Nos vemos ahora en la Cruz Paredes! Arriba Barinas!							
12 (03/04/13)	a) Barinas, acá estamos! Nos vemos ahora en la Cruz Paredes! Arriba Barinas!	Estima social	Tenacidad	x			x	Henrique Capriles

NIO	T. 11. Ob	Subsistema	de Juicio	+ - Explícit		Evalícito	Implícito	A quien se refiere
N°	Tuits @hcapriles	Subtipo	Categoría	<u> </u>		Explícito	Implicito	A quien se renere
13 (03/04/13)	Millones de gracias a nuestro Pueblo de Barinas por ese acto tan maravilloso! Miles y miles con el futuro! Que Dios bendiga a Barinas!							
(03/04/13)	a) Millones de gracias a nuestro Pueblo de Barinas por ese acto tan maravilloso!	Estima social	Tenacidad	x			x	Barinas
14	Muy buenos días a todos! Faltan 10 días! Continuamos nuestra cruzada por el país, hoy estaremos en Nva.Esparta y Aragua! Arriba!							
(04/04/13)	a) Faltan 10 días! Continuamos nuestra cruzada por el país hoy estaremos en Nva.Esparta y Aragua! Arriba!	Estima social	Tenacidad	x			x	Henrique Capriles/ Aragua/ Nva Esparta
	Margarita, allá vamos! Nos vemos ahora en la caravana! Arriba Nueva Esparta! Vamos que si podemos juntos tener un futuro mejor!							
15 (04/04/13)	a) Margarita,allá vamos! Nos vemos ahora en la caravana! Arriba Nueva Esparta!	Estima social	Tenacidad	х			х	Henrique Capriles/ Nueva Esparta
	b) Vamos que si podemos juntos tener un futuro mejor!	Estima social	Capacidad	х			x	Henrique Capriles/ Nueva Esparta





N°	Tuits @hcapriles	Subsistema	a de Juicio	Γ.	Explícito	Implícito	A quien se refiere
N	i uits @ricapriles	Subtipo	Categoría	+	Explicito	Implicito	A quien se renere
16 (04/04/13)	Margarita,acá estamos!Santa Madre Virgen del Valle cúbrenos con tu manto!Que viva el Pueblo de Nueva Esparta!						
	a) Margarita,acá estamos!Santa Madre Virgen del Valle cúbrenos con tu manto!Que viva el Pueblo de Nueva Esparta!	Estima social	Tenacidad	x		x	Nueva Esparta
	Que Dios bendiga por siempre al Pueblo de Nueva Esparta! Millones de gracias! Aragua, vamos saliendo! #VenezuelaSomosTodos						
17 (04/04/13)	a) Que Dios bendiga por siempre al Pueblo de Nueva Esparta! Millones de gracias!	Sanción social	Adecuación	x		x	Nueva Esparta
	b) Aragua,vamos saliendo!	Estima social	Tenacidad	х		х	Henrique Capriles
	c) #VenezuelaSomosTodos	Estima social	Tenacidad	х		x	Venezolanos
18	Aragua,vamos llegando!Nos vemos en la Av.Bolívar de Maracay,vamos todos juntos a construir un Aragua de progreso!Arriba Aragua!						
(04/04/13)	a) Aragua,vamos llegando!Nos vemos en la Av.Bolívar de Maracay,vamos todos juntos a construir un Aragua de progreso!Arriba Aragua!	Estima social	Capacidad	x	x		Aragua/Henrique Capriles

N°	Tuits @hcapriles	Subsistema	de Juicio	+ - Explícito	Implícito	A quien se refiere		
IN .	Tuits @ficapriles	Subtipo	Categoría	+	_	Explicito	Implicito	A quien se renere
19	Miles de gracias Maracay,a nuestro Pueblo de Aragua,nunca olvidaré este acto de hoy en la Av.Bolívar,somos millones por el futuro!							
(04/04/13)	a) Miles de gracias Maracay,a nuestro Pueblo de Aragua,nunca olvidaré este acto de hoy en la Av.Bolívar,somos millones por el futuro!	Estima social	Capacidad	x			x	Aragua/Henrique Capriles
20 (04/04/13)	Autopista Regional del Centro,ejemplo del desastre de Gobierno Nacional que tenemos!Vamos llegando a Ccs!Unas 3 hrs desde Mcay							
(04/04/13)	a) Autopista Regional del Centro,ejemplo del desastre de Gobierno Nacional que tenemos!	Estima social	Capacidad		x		x	Gobierno Nacional
21	+100 días de los enchufados y el dinero te alcanza la mitad. Qué le vas a decir a tu familia?							
(05/04/13)	a) 100 días de los enchufados y el dinero te alcanza la mitad. Qué le vas a decir a tu familia?	Sanción social	I Adecuación		x		×	Gobierno Nacional/Enchufados

UCADA TO TO THE TOTAL THE TOTAL TO THE TOTAL

hir la Lithiyaridan garaga

N°	Tuits @hcapriles	Subsistema	de Juicio			Explícito	Implícito	A quien se refiere
IN.	ruits encapines	Subtipo	Categoría	+		Explicito	Implicito	A quien se renere
22 (05/04/13)	En 100 días de los enchufados y su paquetazo con 2 devaluaciones	The state of						
	a) En 100 días de los enchufados y su paquetazo con 2 devaluaciones	Sanción social	Adecuación		х		x	Gobierno Nacional/Enchufados
	Recibo una gran cantidad de mensajes de Oficiales de ntra FANB por haber sido llevados a un acto electoral! Solidario con todos uds!							
23 (05/04/13)	a) Recibo una gran cantidad de mensajes de Oficiales de ntra FANB por haber sido llevados a un acto electoral	Sanción social	Adecuación		х		x	Gobierno Nacional
	b) Solidario con todos uds!	Sanción social	Adecuación	x			x	Henrique Capriles
24	Venezuela,para cuidarte yo solo tengo esta vida mía #yosoyvenezolano Que viva el Pueblo Venezolano!							For the State of the State
(05/04/13)	a) Venezuela,para cuidarte yo solo tengo esta vida mía #yosoyvenezolano Que viva el Pueblo Venezolano!	Estima social	Tenacidad	x			x	Henrique Capriles/Pueblo venezolano

IULA以称

Lant AAAUniversided gateren

N°	Tuits @hcapriles	Subsistema	de Juicio	+	_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
		Subtipo	Categoría					
25	Quiero darles las gracias a todos los que nos acompañaron hoy en un acto de la Cultura por la Venezuela de Progreso!Arriba Venezuela!							
(05/04/13)	a) Quiero darles las gracias a todos los que nos acompañaron hoy en un acto de la Cultura por la Venezuela de Progreso! Arriba Venezuela!	Estama social	Normalidad	х			x	Gente de la Cultura
26	Bolívar,vamos saliendo!Continúa esta cruzada por toda nuestra Venezuela,pronto viene el tiempo bueno,el futuro mejor!							
(05/04/13)	a) Bolívar,vamos saliendo!Continúa esta cruzada por toda nuestra Venezuela,pronto viene el tiempo bueno,el futuro mejor!	Estama social	Tenacidad	x			х	Henrique Capriles
27	Bolívar vamos llegando! Arriba Ciudad Guayana! Nos vemos ahora en la carrera Tocoma con calle Caura! Gracias por la espera							
(05/04/13)	a) Bolívar vamos llegando! Arriba Ciudad Guayana! Nos vemos ahora en la carrera Tocoma con calle Caura! Gracias por la espera	Estama social	Tenacidad	×			x	Henrique Capriles/ Ciudad Bolívar

IULAUM

THE ADMAN TO A 1 & THE TOTAL STATE OF THE PARTY OF THE PA

		Subsistem	de Juicio					
N°	Tuits @ hcapriles	Subtipo	Categoría	+	-	Explícito	Implícito	A quien se refiere
28	A todos en Ciudad Guayana,miles de gracias! Cada vez que visito Bolívar me siento más orgulloso de ser venezolano! Viene el Progreso!							
(05/04/13)	a) A todos en Ciudad Guayana,miles de gracias!Cada vez que visito Bolívar me siento más orgulloso de ser venezolano!Viene el Progreso!	Estima Social	Capacidad	x			x	Henrique Capriles/ Ciudad Bolívar
29 (05/04/13)	Willie eres uno de los grandes de la Salsa!RT @williecolon: aqui te estoy mandando. ATACA FLACO!							
,	a)Willie eres uno de los grandes de la Salsa!	Estima Social	Capacidad	х			x	Willie Colón
30 (05/04/13)	Grande Rolando Padilla! https://soundcloud.com/mentirafresca/mentira-fresca-1 #mentirafresca							
	a) Grande Rolando Padilla!	Estima Social	Capacidad	x			x	Rolando Padilla

N°	Tuits @hcapriles	Subsistema de Juicio		+	_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
	ruits encapriles	Subtipo	Categoría	_	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	Laplicito	Implicito	Aquien co renere
31	Muy buenos días a todos!Falcón,allá vamos!Sigue la cruzada,la esperanza se desborda en cada Edo que visitamos,solo faltan 8 días!							
(06/04/13)	a) Falcón,allá vamos! Sigue la cruzada, la esperanza se desborda en cada Edo que visitamos, solo faltan 8 días!	Estima Social	Tenacidad	x			×	Henrique Capriles
32	Coro,voy llegando! Arriba Falcón! Nos vemos ahora!							
(06/04/13)	a) Coro,voy llegando!Arriba Falcón!Nos vemos ahora!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Henrique Capriles
33	Millones de gracias a nuestro Pueblo de Coro,a todo Falcón!Táchira,vamos llegando!Ya están miles esperando en San Cristóbal,alla voy!							
(06/04/13)	a)Millones de gracias a nuestro Pueblo de Coro,a todo Falcón!	Estima Social	Normalidad	x			x	Coro
	b)Táchira,vamos llegando!Ya están miles esperando en San Cristóbal,alla voy!	Estima Social	Tenacidad	х			x	Henrique Capriles/ Táchira

N°	Tuits @hcapriles	Subsistema	de Juicio	+ - Explícito	Funlfalta	loon (class	A	
IN	ruits @ricapriles	Subtipo	Categoría	+		Explicito	Implícito	A quien se refiere
34 (06/04/13)	Me dicen que en la 5 de San Cristóbal ya están miles de personas!De punta a punta!Táchira Tierra Santa!Que viva Venezuela.							
(06/04/13)	a) Me dicen que en la 5 de San Cristóbal ya están miles de personas!De punta a punta!Táchira Tierra Santa!	Estima Social	Capacidad	x			X	Táchira
	Ahora los Enchufados en su desesperación amenazan con una maldición al Pueblo! El Pueblo está con Dios y nada de eso pasará!							A TEMPORE OF STATE
35 (06/04/13)	a)Ahora los Enchufados en su desesperación amenazan con una maldición al Pueblo!	Sanción social	Adecuación		x		x	Enchufados
	b)El Pueblo está con Dios y nada de eso pasará!	Sanción social	Adecuación	x			х	Venezolanos
36	Estamos como en la Vuelta al Táchira! Que Dios bendiga a este noble Pueblo, San Cristóbal voy en la vía http://lockerz.com/s/289078659							
(06/04/13)	a)Estamos como en la Vuelta al Táchira!	Estima Social	Tenacidad		х		х	Henrique Capriles
	b)Que Dios bendiga a este noble Pueblo,San Cristóbal voy en la vía	Sanción social	Adecuación	х			х	Táchira





N°	Tuits @hcapriles	Subsistema	de Juicio		Explícito	Implícito	A quien se refiere
N	i dits @ ricapriles	Subtipo	Categoría	+	Explicito	implicito	A quien se renere
	Hoy hicimos historia en Táchira! Que grande son uds los tachirenses, los llevo en el corazón! El 14 haremos historia en toda Venezuela!						
37 (06/04/13)	a)Hoy hicimos historia en Táchira!Que grande son uds los tachirenses,los llevo en el corazón!	Estima Social	Capacidad	х		X	Henrique Capriles/ Táchira
	b) El 14 haremos historia en toda Venezuela!	Estima Social	Tenacidad	x		x	Henrique Capriles/ Táchira
38	Ya no es un camino, ya tenemos una autopista para andar todos juntos hacia el futuro de una Venezuela mejor! Arriba Venezuela!						
(06/04/13)	Ya no es un camino, ya tenemos una autopista para andar todos juntos hacia el futuro de una Venezuela mejor! Arriba Venezuela!	Estima Social	Capacidad	x	х		Henrique Capriles
39 (06/04/13)	Y mañana Caracas se desbordará de alegría,esperanza,fe,valentía!Los espero a todos en la Av.Bolívar!Feliz noche!						
(-2.0 0)	a) Y mañana Caracas se desbordará de alegría,esperanza,fe,valentía!Los espero a todos en la Av.Bolívar!Feliz noche!	Estima Social	Tenacidad	x		x	Caracas

Incured.

ILIPADAMUNITURA TE

N°	Tuits @hcapriles	Subsistema	de Juicio	+	_	Explícito		
11	Tuite e neapmes	Subtipo	Categoría			Explicito	Implícito	A quien se refiere
40	Buenos días a todos! Caracas, allá vamos! Hoy desbordaremos nuestra capital de alegría y esperanza! Vamos!							
(07/04/13)	a)Caracas, allá vamos! Hoy desbordaremos nuestra capital de alegría y esperanza! Vamos!	Estima Social	Tenacidad	×			X	Henrique Capriles
41 (07/04/13)	Los invito a leer mi columna semanal http://bit.ly/col7abr Nos vemos más tarde en la Bolívar! #CaracasHeroica		Paragalan					
(6176 11 10)	a)Nos vemos más tarde en la Bolívar! #CaracasHeroica	Estima Social	Tenacidad	x		х	10 g 100 Stage 1 to 16 cos 19 cm	Henrique Capriles
42	Como va la Bolívar? Me dicen que son miles y miles caminando por las calles de nuestra Ccs!Bravo!Somos millones y el 14 ganaremos							
(07/04/13)	a)Como va la Bolívar? Me dicen que son miles y miles caminando por las calles de nuestra Ccs!Bravo!Somos millones y el 14 ganaremos	Estima Social	Tenacidad	х			X	Caracas

N°	Tuits @hcapriles	Subsistema de Juicio				Explícito	Implícito	A quien se refiere
IN .	Tuits @ricapriles	Subtipo	Categoría	+	rear union	Explicito	Implicito	A quien se renere
	Hoy fue un día histórico en nuestra Caracas, el 14 haremos historia en toda Venezuela, vienen tiempos buenos, bravo Caracas!							
43 (07/04/13)	a) Hoy fue un día histórico en nuestra Caracas	Estima Social	Tenacidad	х			x	Caracas
	b)el 14 haremos historia en toda Venezuela	Estima Social	Capacidad	х			х	Henrique Capriles/ pueblo
	c) vienen tiempos buenos bravo Caracas!	Estima Social	Tenacidad	х			х	Caracas
44	Vayan miles de gracias a las miles de miles de personas que caminaron hoy en Caracas, la Bolívar nos quedó pequeña! Que Dios los bendiga							
(07/04/13)	a)Vayan miles de gracias a las miles de miles de personas que caminaron hoy en Caracas, la Bolívar nos quedó pequeña! Que Dios los bendiga	Estima social	Tenacidad	x			x	Caraqueños
	#YosoyVenezolano #YosoyProgresista #YosoyMovilizador Vamos todos! El futuro ya está cerquita y viene cargado de cosas buenas!							
45	a)#YosoyVenezolano	Estima social	Normalidad	Х			Х	Pueblo
(07/04/13)	b)#YosoyProgresista	Estima social	Capacidad	Х			х	Pueblo
	c) #YosoyMovilizador	Estima social	Tenacidad	Х			х	Pueblo
	d)Vamos todos! El futuro ya está cerquita viene cargado de cosas buenas!	Estima social	Capacidad	х		х		Pueblo

N°	Tuits @hcapriles	Subsistema	de Juicio	+	-	Explícito	Implícito	A quien se refiere
	Tuits wheapthes	Subtipo	Categoría	T T T T T T T T T T T T T T T T T T T		Explicito	x Henrique Capriles x Luis Chataing	
46 (08/04/13)	Muy buenos días, ahora 530 am estaremos conversando sobre los ppales problemas que afectan a la mayoría de los venezolanos y sus soluciones							
(00/0-4/10)	a)ahora 530 am estaremos conversando sobre los ppales problemas que afectan a la mayoría de los venezolanos y sus soluciones	Estima social	Capacidad	x			x	Henrique Capriles
47	Feliz cumpleaños a un buen amigo @LuisChataing Nos vemos esta noche en tu programa Luis, un fuerte abrazo!							
(08/04/13)	b)Nos vemos esta noche en tu programa Luis, un fuerte abrazo!	Estima social	Tenacidad	x			x	Luis Chataing
40	Guárico, vamos saliendo para allá! San Juan de los Morros ahora nos vemos! Sigue nuestra cruzada por toda Venezuela, falta poco!							
48 (08/04/13)	a) Guárico, vamos saliendo para allá! San Juan de los Morros ahora nos vemos! Sigue nuestra cruzada por toda Venezuela, falta poco!	Estima social	Tenacidad	x			х	Henrique Capriles

TANKET THE PROPERTY OF THE PASSE

WCASE AND ALL STORY

N°	Tuits @ hcapriles	Subsistem	a de Juicio		_	Evalúsita	Implicito	A guien se refiere
N*	ruits @ncapriles	Subtipo	Categoría	+	_	Explícito	x Henrique Capriles Enchufados X Henrique Capriles	
49	Y esta tarde nos vemos en la Intercomunal de Barcelona de nuestro querido Edo Anzoátegui! Arriba!							
(08/04/13)	a)Y esta tarde nos vemos en la Intercomunal de Barcelona de nuestro querido Edo Anzoátegui! Arriba!	Estima social	Tenacidad	x			x	Henrique Capriles
50	Uno de los enchufados que se las dá de equilibrado censuró nuestros mensajes en VTV! El 14 se acaba la censura en VTV!					TEANT OF THE		
(08/04/13)	a)Uno de los enchufados que se las dá de equilibrado censuró nuestros mensajes en VTV!	Sanción Social	Adecuación		x	х		Enchufados
	b) El 14 se acaba la censura en VTV!	Estima Social	Capacidad	х			x	Henrique Capriles
51	Miles de gracias a nuestro Pueblo de San Juan de los Morros de nuestro Edo Guárico! Anzoátegui, vamos llegando! Nos vemos ahora							
51 (08/04/13)	a)Miles de gracias a nuestro Pueblo de San Juan de los Morros de nuestro Edo Guárico!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Guárico
	b)Anzoátegui,vamos llegando! Nos vemos ahora	Estima Social	Tenacidad	х			x	Henrique Capriles

N°	Tuite @hearriles	Subsistema	de Juicio		Explícito	Implícito	A quien se refiere
N	Tuits @hcapriles	Subtipo	Categoría	+	Explicito	implicito	A quien se renere
52	Nos propusimos ir a la Av. más grande de ntro Edo Anzoátegui y ntro Pueblo nos respondió! Miles y miles con el futuro! Bravo Anzoátegui!						
(08/04/13)	a)Nos propusimos ir a la Av. más grande de ntro Edo Anzoátegui y ntro Pueblo nos respondió! Miles y miles con el futuro! Bravo Anzoátegui!	Estima Social	Tenacidad	x		x	Anzoátegui
53	Se vel Se siente! Un Pueblo en la calle decidido con fe, esperanza y valentía a cambiar este mal Gobierno del grupito de enchufados						
(08/04/13)	a)Se ve! Se siente! Un Pueblo en la calle decidido con fe, esperanza y valentía a cambiar este mal Gobierno del grupito de enchufados	Estima Social	Capacidad	x		X	Pueblo
54	La fuerza de cada uno de ustedes tiene que ser un movilizador el domingo! #YoSoyMovilizador http://bit.ly/1x1014a						
(08/04/13)	a) La fuerza de cada uno de ustedes tiene que ser un movilizador el domingo! #YoSoyMovilizador	Estima Social	Capacidad	x	х		Pueblo

IN COLUMNIA

.

MARRIADALE SELLA

N°	Tuite @heapriles	Subsistema de Juicio			_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
N	Tuits @ hcapriles	Subtipo	Categoría	+		Explicito	Implícito	A quien se renere
55 (08/04/13)	Esta noche estaremos con @LuisChataing por @TelevenTV Vamos en camino hacia Caracas!							
	a)Vamos en camino hacia Caracas!	Estima Social	Tenacidad	x			×	Henrique Capriles
	Los venezolanos estamos agotados de la violencia! El 14A derrotaremos toda clase de violencia! Mi Gobierno será el de la PAZI Unidad!							
56 (08/04/13)	a)Los venezolanos estamos agotados de la violencia!	Sanción Social	Adecuación		x		x	Gobierno
	b)El 14A derrotaremos toda clase de violencia!	Estima Social	Capacidad	x			x	Henrique Capriles/ Pueblo
	c)Mi Gobierno será el de la PAZ! Unidad!	Sanción Social	Adecuación	×			x	Unidad
57 (09/04/13)	Muy buenos días a todos! Ahora a las 530 am conversaremos sobre la escasez de alimentos y medicinas y las soluciones							
	a)Ahora a las 530 am conversaremos sobre la escasez de alimentos y medicinas y las soluciones	Estima Social	Capacidad	x			х	Henrique Capriles

In privates.

ILLEA BROOK WITTER BETTER

N°	Tuits @ hcapriles	Subsistema	de Juicio	+		Explícito	Implícito	A quien se refiere
IN.	Tuits wricapriles	Subtipo	Categoría			Explicito	Implicito	A quien se renere
58 (09/04/13)	Del Táchira me dicen que cerraron la frontera! Sólo un Gobiernito hace eso, el Enchufado Mayor sigue en picada! Más fuerza para votar!							
	a) Del Táchira me dicen que cerraron la frontera! Sólo un Gobiernito hace eso, el Enchufado Mayor sigue en picada!	Sanción social	Adecuación		x		x	Nicolás Maduro
	b) Más fuerza para votar!	Estima Social	Capacidad	х		х		Pueblo
59	Cumaná, vamos llegando! Que viva Sucre! #VenezuelaSomosTodos							
(09/04/13)	a)Cumaná, vamos llegando! Que viva Sucre!	Estima Social	Tenacidad	x			X	Henrique Capriles/ Sucre
	b) #VenezuelaSomosTodos	Estima Social	Tenacidad	х			Х	Venezolanos
60	Millones de gracias a nuestro Pueblo de Cumaná, que viva Sucre! Valencia, vamos llegando! Hoy Carabobo hablará con esperanza! Arriba!							
	a)Millones de gracias a nuestro Pueblo de Cumaná, que viva Sucre!	Estima Social	Tenacidad	х		х		Sucre
	b)Valencia,vamos llegando! Hoy Carabobo hablará con esperanza! Arriba!	Estima Social	Tenacidad	х		x		Carabobo

N°	Tuits @hcapriles	Subsistema	de Juicio	+	_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
IN.	ruits @ricapriles	Subtipo	Categoría	T		Explicito	присто	A quien se renere
61	Millones de gracias Valencia, Carabobo comprometido con el Progreso! Bravo por ese acto de miles y miles! Que energía! Esperanza! Arriba!							
(09/04/13)	a)Millones de gracias Valencia, Carabobo comprometido con el Progreso! Bravo por ese acto de miles y miles! Que energía!Esperanza!Arriba!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Carabobo
62	Esta noche a las 10 en vivo estaremos en programa especial con Carlos Croes por @TelevenTV							
(09/04/13)	a)Esta noche a las 10 en vivo estaremos en programa especial con Carlos Croes por @TelevenTV	Estima Social	Tenacidad	x			x	Henrique Capriles
63 (09/04/13)	Ya en minutos vamos al aire por @TelevenTV Feliz noche para todos!					V 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		
	a)Ya en minutos vamos al aire	Estima Social	Tenacidad	x			x	Henrique Capriles

14 m .. 111

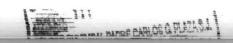
N°	Tuite @heaville	Subsistema	de Juicio	Ι.	Γ_	Evalícito	Implialta	A guian as rafiars
N°	Tuits @hcapriles	Subtipo	Categoría	+		Explícito	Implícito	A quien se refiere
64	Muy buenos días a todos! Ahora a las 530 am continuamos nuestras conversaciones sobre el futuro mejor que juntos construiremos!							
(10/04/13)	a) Ahora a las 530 am continuamos nuestras conversaciones sobre el futuro mejor que juntos construiremos!	Estima Social	Capacidad	×			· x	Henrique Capriles
65 (10/04/13)	Mérida! Allá vamos! Me dicen que ya son miles en las calles, nos vemos ahora! Arriba los Estudiantes! Arriba Mérida!							
(10/04/10)	a)Mérida! Allá vamos! Me dicen que ya son miles en las calles, nos vemos ahora! Arriba los Estudiantes! Arriba Mérida!	Estima Social	Tenacidad	х			х	Estudiantes/ Mérida
	Mérida, ya estamos acá, ya nos vemos! Arriba Mérida! Me dicen que son miles y miles! El 14 seremos millones para construir una mejor Vzla!							
66 (10/04/13)	a) Mérida, ya estamos acá, ya nos vemos! Arriba Mérida! Me dicen que son miles y miles!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Henrique Capriles/ Mérida
	b)El 14 seremos millones para construir una mejor Vzla!	Estima Social	Capacidad	x			х	Henrique Capriles/ Mérida

N°	Tuite @heanviles	Subsistema	de Juicio		- Explícito	Implícito	A quien se refiere
N-	Tuits @hcapriles	Subtipo	Categoría	+	- Explicito	implicito	A quien se reliere
67	Mérida, no olvidaré nunca este día, cuanto afecto! Miles de miles nos recibieron! Sigo a Zulia lleno de esa buena energía, vienen tiempos buenos						
(10/04/13)	a)Mérida, no olvidaré nunca este día, cuanto afecto! Miles de miles nos recibieron! Sigo a Zulia lleno de esa buena energía	Estima Social	Normalidad	x		x	Henrique Capriles
	b) vienen tiempos buenos	Estima Social	Capacidad	х	x		Venezuela
68	Maracaibo! Tierra del sol amada! Tierra de la Chinita! Voy llegando! Me dicen que ya son miles y miles en 5 de Julio!Bravo!Que viva el Zulia						
(10/04/13)	a)Maracaibo! Tierra del sol amada! Tierra de la Chinita! Voy llegando! Me dicen que ya son miles y miles en 5 de Julio!Bravo!Que viva el Zulia	Estima Social	Tenacidad	x		x	Maracaibo/ Henrique Capriles
	Maracaibo, millones de gracias! El Zulia es mi casa, me siento hijo de esta tierra! Que la Chinita bendiga por siempre al Pueblo Zuliano!						Action of Action 1.
(10.0%)	a) Maracaibo, millones de gracias! El Zulia es mi casa, me siento hijo de esta tierra!	Estima Social	Normalidad	x		x	Zulia/ Henrique Capriles
	b)Que la Chinita bendiga por siempre al Pueblo Zuliano!	Sanción Social	Adecuación	x		х	Zulia

N°	Tuits @hcapriles	Subsistema	de Juicio	+	_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
N	Tuits @ficapriles	Subtipo	Categoría			Explicito	Implicito	Aquien se renere
70	A la violencia mandada por el grupito de los Enchufados, ejemplo Mérida, la derrotaremos con millones de votos el Domingo!							
(10/04/13)	a)A la violencia mandada por el grupito de los Enchufados, ejemplo Mérida, la derrotaremos con millones de votos el Domingo!	Estima Social	Capacidad	x		x		Henrique Capriles/ Enchufados
	El enchufado Mayor Fracaso en Mérida COMO fracasa en CADA Actividad, Hoy Mérida Tuvo la Mayor Concentración en la Historia! Violencia Con no evitarán los Millones de votos Que Vienen! Se les Acabó El Tiempo							
71 (10/04/13)	a)El enchufado Mayor Fracaso en Mérida COMO fracasa en CADA Actividad,	Estima Social	Capacidad		x		х	Nicolás Maduro/ Enchufados
	b)Hoy Mérida Tuvo la Mayor Concentración en la Historia!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Estado Mérida
	c)Violencia Con no evitarán los Millones de votos Que Vienen!	Sanción Social	Adecuación		х	х		Violencia de adeptos al gobierno
	d)Se les Acabó El Tiempo	Estima Social	Capacidad		x		х	Gobierno Nacional
72	Qué dirá la Sra. Lucena de lo sucedido en Mérida? Del uso de los recursos públicos (corrupción) por parte del candidato oficialista?							
(10/04/13)	a)Qué dirá la Sra. Lucena de lo sucedido en Mérida? Del uso de los recursos públicos (corrupción) por parte del candidato oficialista?	Sanción Social	Adecuación		x	х		Tibisay Lucena / Nicolás Maduro

17-22-111

N°	Tuits @hcapriles	Subsistema	de Juicio		- Explícito	Implicito	A guien se refiere	
N	Tuits @ricapriles	Subtipo	Categoría	+	DECEMBER 1	Explicito	Implícito	A quien se refiere
73 (10/04/13)	Cada abuso, cada atropello, cada amenaza, más fuerza para ir a votar! Que nadie se quede sin votar! Con votos se van!							
	a)Cada abuso, cada atropello, cada amenaza, más fuerza para ir a votar!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Pueblo
	b)Que nadie se quede sin votar! Con votos se van!	Estima Social	Capacidad	х			x	Pueblo
	Maracaibo, nuestro querido Edo Zulia, gracias, miles de gracias por tanto afecto! Regreso muy pronto como Presidente, un abrazo!							
74 (11/04/13)	a)Maracaibo, nuestro querido Edo Zulia, gracias, miles de gracias por tanto afecto!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Zulia
	b)Regreso muy pronto como Presidente, un abrazo!	Estima Social	Tenacidad	х			х	Henrique Capriles
75 (11/04/13)	Apure, allá vamos! Que cruzada más maravillosa hemos realizado por toda nuestra Venezuela! Arriba!							
	a) Apure, allá vamos! Que cruzada más maravillosa hemos realizado por toda nuestra Venezuela! Arriba!	Estima Social	Tenacidad	x			х	Henrique Capriles





N°	Tuite @heanvilee	Subsistema	de Juicio		Evalúsito	Implicito	A quien se refiere
IN	Tuits @hcapriles	Subtipo	Categoría	+	 Explícito 	x Henrique Capriles	
76 (11/04/13)	El tiempo del miedo se acabó! http://bit.ly/derrotaelmiedo Que viva Venezuela!						
	a)El tiempo del miedo se acabó!	Estima Social	Tenacidad	х		x	Pueblo
	b)Que viva Venezuela!	Estima Social	Tenacidad	х		x	Venezuela/ Pueblo
77 (11/04/13)	Ganando la Presidencia estas serán nuestras primeras medidas económicas! http://bit.ly/primerasmedidas						Marie Physiol Communication of the Communication of
(11/04/15)	a)Ganando la Presidencia estas serán nuestras primeras medidas económicas!	Estima Social	Capacidad	x		x	Henrique Capriles
78 (11/04/13)	San Fernando de Apure, acá estamos! Arriba Apure!						
	a)San Fernando de Apure, acá estamos! Arriba Apure!	Estima Social	Tenacidad	х		×	Henrique Capriles/ Apure

N°	Tuita @haansilaa	Subsistema	de Juicio		+ -	Evalícito	Henrique Caprile x Estado Apure	A mulan on valiana
N	Tuits @ hcapriles	Subtipo	Categoría		_	Explícito	Implicito	A quien se renere
	Pueblo de San Fernando de Apure millones de gracias! Regreso como Presidente y juntos iremos al Nazareno de Achaguas! Arriba Apure!							
79 (11/04/13)	a)Pueblo de San Fernando de Apure millones de gracias!	Estima Social	Tenacidad	х			x	Estado Apure
	b) Regreso como Presidente y juntos iremos al Nazareno de Achaguas!	Estima Social	Capacidad	x		x		Henrique Capriles
	c)Arriba Apure!	Estima Social	Tenacidad	х			x	Estado Apure
80	Acarigua, allá vamos!							
(11/04/13)	a)Acarigua, allá vamos!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Henrique Capriles
81 (11/04/13)	Bravo Acarigua! Nunca olvidaré esta visita de hoy a Portuguesa, miles y miles! Gracias Madre Virgen de Coromoto!	THE COLUMN TWO IS NOT THE OWNER OF THE PROPERTY OF THE PARTY OF THE PA						
(a)Bravo Acarigua! Nunca olvidaré esta visita de hoy a Portuguesa, miles y miles!	Estima Social	Tenacidad	×			x	Acarigua

N°	Tuits @ hcapriles	Subsistema	de Juicio	+	_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
***	, uno o noup no	Subtipo	Categoría			Explicito		
82	Barquisimeto, nuestro querido Lara, Lara hoy le habla a toda nuestra Venezuela! Voy llegando!							
(11/04/13)	a)Barquisimeto, nuestro querido Lara, Lara hoy le habla a toda nuestra Venezuela! Voy llegando!	Estima Social	Capacidad	x			x	Barquisimeto/ Henrique Capriles
83	Me dicen que ya son miles y miles en la Av. Venezuela de Barquisimeto! Ahora nos vemos!Que se oiga en el mundo, viva Venezuela!							
(11/04/13)	a) Me dicen que ya son miles y miles en la Av. Venezuela de Barquisimeto! Ahora nos vemos! Que se oiga en el mundo, viva Venezuela!	Estima social	Tenacidad	x			x	Barquisimeto
84	Ya vamos llegando para recorrer la Av.Venezuela!Son cientos de miles, se desbordó Barquisimeto! Bravo!							
(11/04/13)	a)Ya vamos llegando para recorrer la Av.Venezuela!Son cientos de miles, se desbordó Barquisimeto! Bravo!	Estima social	Capacidad	х			х	Barquisimeto

ULASTA LEDITAL

N°	Tuits @hcapriles	Subsistema	de Juicio	+	Explícito	Implícito	A quien se refiere
IN .	ruits wheapriles	Subtipo	Categoría	т	Explicito	Implicito	Aquien se renere
85 (11/04/13)	Barquisimeto nunca olvidaré este día, millones de gracias a nuestro Pueblo de Lara! Le doy gracias a Dios por tanto!						
	a)Barquisimeto nunca olvidaré este día, millones de gracias a nuestro Pueblo de Lara!	Estima social	Tenacidad	x		X	Barquisimeto
	b) Le doy gracias a Dios por tanto!	Sanción Social	Adecuación	х		x	Dios
86	Hoy termina una cruzada maravillosa por nuestra Venezuela, hay un Pueblo que salió a las calles buscando ese camino que alcanzaremos el 14						
(11/04/13)	a)Hoy termina una cruzada maravillosa por nuestra Venezuela, hay un Pueblo que salió a las calles buscando ese camino que alcanzaremos el 14	Estima Social	Tenacidad	x		x	Pueblo
87 (11/04/13)	Ahora a las 10 pm en vivo estaremos en un programa especial por @globovision Que viva Venezuela!						
143	a)Que viva Venezuela!	Estima Social	Tenacidad	х		x	Venezuela

N°	Tuite @Niceleandadan	Subsistema de Juicio				F	luuni/aiaa	A surious so medians
N°	Tuits @NicolasMaduro	Subtipo	Categoría	+	_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
1	Ya estamos en la Cuna de la Revolución. El patio de la MamaRosa de nuestro Chávez. De Sabaneta a Miraflores otra vez! pic.twitter.com/hZDfD4grz5							
(02/04/13)	a)Ya estamos en la Cuna de la Revolución. El patio de la MamaRosa de nuestro Chávez.	Estima Social	Tenacidad	x			x	Nicolás Maduro
	b)De Sabaneta a Miraflores otra vez!	Estima Social	Capacidad	x			х	Nicolás Maduro
	Se jubilaron I@s cham@s del Liceo Bolivariano de Sabaneta! Corriendo vamos con I@s jóvenes # DeSabanetaAMiraflore http://youtu.be/V4qV3Fi4oOM							
2 (02/04/13)	a)Se jubilaron I@s cham@s del Liceo Bolivariano de Sabaneta! Corriendo vamos con I@s jóvenes	Estima Social	Tenacidad	x			x	Estudiantes de Barinas
	c)#DeSabanetaAMiraflores	Estima Social	Capacidad	x			x	Nicolás Maduro
3	Gracias Comandante Chávez. Aquí estamos en el patio que te vio nacer. Por ti Venceremos! # DeSabanetaAMirat pic.twitter.com/MVBqlnJ2qH							
(02/04/13)	a) Gracias Comandante Chávez. Aquí estamos en el patio que te vio nacer. Por ti Venceremos!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Nicolás Maduro
	b) #DeSabanetaAMiraflores	Estima Social	Capacidad	х			x	Nicolás Maduro

TANK DE OF ATLELL

WCADER LED TO

		Subsistem	a de Juicio					
N°	Tuits @ NicolasMaduro	Subtipo	Categoría	+	-	Explícito	Implícito	A quien se refiere
4	Se desató el huracán bolivariano en Barinas! Tierra que parió al Gigante Chávez. Por él vamos # DeSabanetaAMra pic.twitter.com/3LyNUIzwJG							
(02/04/13)	a) Se desató el huracán bolivariano en Barinas! Tierra que parió al Gigante Chávez.	Estima Social	Tenacidad	x			x	Estado Barinas
	b) Por él vamos #DeSabanetaAMiraflores	Estima Social	Capacidad	x			х	Nicolás Maduro
	Siento una Emoción tan grande Ya estoy en Maracaibo.con el Zulia a la Victoria Gigante del 14 de Abrildía de Resurrección,Viva Chávez			90 (19) 11 (19) 12 (19)				
5 (02/04/13)	a)Siento una Emoción tan grande Ya estoy en Maracaibo.	Estima Social	Normalidad	x			х	Nicolás Maduro
4	b)con el Zulia a la Victoria Gigante del 14 de Abrildía de Resurrección,Viva Chávez	Estima Social	Tenacidad	х			х	Nicolás Maduro/ Zulianos
6	Gracias Barinas y el Zulia hoy arrancamos la Campaña Huracanada, que Fuerza De Victoria. El 14A la Burguesía quedara como Pajarito en Grama.							
(02/04/13)	a) Gracias Barinas y el Zulia hoy arrancamos la Campaña Huracanada, que Fuerza De Victoria.	Estima Social	Tenacidad	х			х	Nicolás Maduro
	b) El 14A la Burguesía quedara como Pajarito en Grama.	Estima Social	Tenacidad		х		x	Oposición

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistem	a de Juicio		_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
N.	Tuits @Nicolasmaduro	Subtipo	Categoría	+	_	Explicito	Implicito	A quien se renere
7	Gracias Barinas! Tierra del Gigante Chávez! El que sí fue profeta en su tierra! Te dedicamos la Victoria del 14A! http://youtu.be/PnI4_MbjiUk							
(02/04/13)	a)Gracias Barinas! Tierra del Gigante Chávez! El que sí fue profeta en su tierra!	Estima social	Tenacidad	x			. x	Hugo chávez
	b)Te dedicamos la Victoria del 14A!	Estima social	Capacidad	х			х	Nicolás Maduro/Pueblo
8 (03/04/13)	Gracias Maracaibo! Con tu calor y tu masa desbordada! Seré el Presidente de la seguridad. Lo juro desde mi corazón! https://www.youtube.com/watch?v=oUW537plkk4&feature=youtube_gdata_player							
	a)Gracias Maracaibo! Con tu calor y tu masa desbordada!	Estima social	Tenacidad	x			x	Maracaibo
	b)Seré el Presidente de la seguridad. Lo juro desde mi corazón!	Estima social	Capacidad	x			x	Nicolás Maduro
9	El Ministro Denis Manturov de Rusia nos transmitió el apoyo del Gobierno de Vladimir Putin a la Venezuela Bolivariana pic.twitter.com/jJhBjBsHS5							
(03/04/13)	a)El Ministro Denis Manturov de Rusia nos transmitió el apoyo del Gobierno de Vladimir Putin a la Venezuela Bolivariana	Estima social	Normalidad	x			х	Ministro Denis Manturov

Land In

IIIL.ADETT

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistem	a de Juicio		+ - Explícito In		/aika	
IN .	Tutts @ Nicolasmaduro	Subtipo	Categoría	*		Explicito	Implícito	A quien se refiere
10 (03/04/13)	Desde mi corazón! Les envío unos videos de campaña que laten como el corazón del Pueblo. El 14A triunfaremos junt@s! http://www.nicolasmaduro.org.ve/al-volante-con-maduro/latimos-mismo-corazon/#.UVxK3WS9LCR							
	a) Desde mi corazón! Les envío unos videos de campaña que laten como el corazón del Pueblo. El 14A triunfaremos junt@s!	Estima Social	Capacidad	x			х	Nicolás Maduro
11	En tus brazos estoy Táchira! Qué río desbordado de Pueblo! De Corazón! Te lo juro que triunfaremos el 14 de abril! pic.twitter.com/UAQsJrW0Xy							
(03/04/13)	a)En tus brazos estoy Táchira! Qué río desbordado de Pueblo!	Estima Social	Tenacidad	x			×	Nicolás Maduro
	b)De Corazón! Te lo juro que triunfaremos el 14 de abril!	Estima Social	Capacidad	x			х	Nicolás Maduro
12 (03/04/13)	Gracias San Cristobal! Qué hermosa concentración! Y qué compromiso con la Victoria patria del 14A! http://yfrog.com/odoi0auj							
(00/04/13)	a)Gracias San Cristobal! Qué hermosa concentración! Y qué compromiso con la Victoria patria del 14A!	Estima Social	Tenacidad	х		x		Nicolás Maduro/ Táchira

Latter ''

LETTING ARABITALL

II'I ADDALA

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema	a de Juicio	+	_	Explícito	ícito Implícito	A quien se refiere
		Subtipo	Categoría					
13 (03/04/13)	Mérida de punta a punta! Hace calor en los Andes! Calor de Pueblo! Calor de Chávez! Calor de Gran Victoria el 14A! pic.twitter.com/frElrd21Z4							
	a)Mérida de punta a punta! Hace calor en los Andes! Calor de Pueblo! Calor de Chávez! Calor de Gran Victoria el 14A!	Estima Social	Tenacidad	x			X.	Nicolás Maduro
14	Conversando con Don Alirio Liscano por YVKE Mundial Los Andes nos despedimos de la Mérida que ayer se desbordó de voluntad de Triunfo el 14A							
(04/04/13)	a)Conversando con Don Alirio Liscano por YVKE Mundial	Estima Social	Normalidad	х	84.78. ASS		×	Mérida
	b)Los Andes nos despedimos de la Mérida que ayer se desbordó de voluntad de Triunfo el 14A	Estima Social	Tenacidad	x			×	
15 (04/04/13)	Honor y Gloria al gran Martin Luther King, Apostol del Pueblo estadounidense que lucha por la justicia, a 44 años de su vil asesinato	CASC CALLED TO A STATE OF THE S						
(04/04/13)	a)Honor y Gloria al gran Martin Luther King, Apostol del Pueblo estadounidense que lucha por la justicia, a 44 años de su vil asesinato	Sanción Social	Adecuación	x		x		Martin Luther King

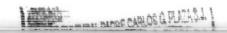
MANAGE THE PROPERTY OF GRAPHS L

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema	de Juicio		- Explícito	Eunliaita	Implícito	A quien se refiere
N	Tuits @ Nicolasinaduro	Subtipo	Categoría	+	_	Explicito	implicito	A quien se reliere
16 (04/04/13)	Ya rumbo a San Carlos de Cojedes para un Encuentro de Amor con esos llanos Heroicos que jamás le han fallado a la Patria. Siempre con Chávez			n.				
	a)Ya rumbo a San Carlos de Cojedes para un Encuentro de Amor con esos llanos Heroicos que jamás le han fallado a la Patria.	Estima Social	Tenacidad	x		x	м	Estado Cojedes
	b)Siempre con Chávez	Estima Social	Tenacidad	х			×	Nicolás Maduro
17 (04/04/13)	Militantes del Frente Francisco de Miranda nos dan la bienvenida a Cojedes. Son Chávez hecho millones rumbo al 14A! http://youtu.be/MDayl3TVxjk							Paragram Services
(04/04/13)	a) Militantes del Frente Francisco de Miranda nos dan la bienvenida a Cojedes. Son Chávez hecho millones rumbo al 14A!	Estima Social	Normalidad	x			x	Militantes del Frente Francisco de Miranda
18	Comandante te juro Cojedes está con Maduro. Los Llanos leales a la Revolución y a Chávez rumbo a la Victoria del 14A! pic.twitter.com/0sdK5rQL0V							
(04/04/13)	a)Comandante te juro Cojedes está con Maduro. Los Llanos leales a la Revolución y a Chávez rumbo a la Victoria del 14A!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Estado Cojedes



WLPD ##

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema	de Juicio	+	_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
IN	Tuits @ Nicolasinaduro	Subtipo	Categoría					A quien se renere
19	Que viva Yaracuy! La más grande concentración de la historia política de San Felipe, rumbo al 14A! http://yfrog.com/h2a4jxkj	NO. OF THE PARTY AND ADDRESS OF THE PARTY OF						
(04/04/13)	a)Que viva Yaracuy! La más grande concentración de la historia política de San Felipe, rumbo al 14A!	Estima Social	Tenacidad	x			х	Estado Yaracuy
20	Gloria al Bravo Pueblo yaracuyano por esta demostración de fervor patriótico! Aquí la victoria del 14A es por paliza! http://youtu.be/p4UYgjTDNuk							
(04/04/13)	a) Gloria al Bravo Pueblo yaracuyano por esta demostración de fervor patriótico! Aquí la victoria del 14A es por paliza!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Estado Yaracuy
21 (05/04/13)	Gracias Valencia! La tierra sagrada de Carabobo, donde nació la Patria, nos dejó convencidos que el 14A triunfaremos! http://youtu.be/QEAQGgou0O0							
(03/04/13)	a)Gracias Valencia! La tierra sagrada de Carabobo, donde nació la Patria, nos dejó convencidos que el 14A triunfaremos!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Nicolás Maduro





N°	Tuite @ Niceles Medure	Subsistema	a de Juicio	+ - Explícito		- Evolúcito	lumation to	A surious as madiana
N	Tuits @ NicolasMaduro	Subtipo	Categoría	1 +	_	Explicito	Implícito	A quien se refiere
22	Hoy especialmente, vamos con el Morral de Chávez en hombros para honrar su legado y cumplir su mandato! Chávez Vive! pic.twitter.com/T5DLPo55Es							
(05/04/13)	a)Hoy especialmente, vamos con el Morral de Chávez en hombros para honrar su legado y cumplir su mandato! Chávez Vive!	Estima Social	Tenacidad	х		x	a.	Nicolás Maduro
23	En la Academia Militar de Venezuela saludaremos a los compañeros de armas del Comandante Supremo #ChavezParaSiempre pic.twitter.com/X3xacXTW1v							
(05/04/13)	a)En la Academia Militar de Venezuela saludaremos a los compañeros de armas del Comandante Supremo	Estima Social	Tenacidad	х			x	Hugo Chávez
	b)#ChavezParaSiempre	Estima Social	Tenacidad	х			X	Hugo Chávez
24	Ya en Caracas. Voy al Cuartel de la Montaña. A las 4:25 pm se cumple un mes de su partida. Por él, un minuto de oración y una vida de lucha!							
(05/04/13)	a)Ya en Caracas. Voy al Cuartel de la Montaña.	Estima Social	Capacidad	х			х	Nicolás Maduro
	b)A las 4:25 pm se cumple un mes de su partida. Por él, un minuto de oración y una vida de lucha!	Estima Social	Normalidad		x		x	Hugo Chávez



N°	Tuite @Nicelea Madama	Subsistema	de Juicio			Fl/aika	x C	A suion as refiers
N°	Tuits @NicolasMaduro	Subtipo	Categoría	+		Explícito		A quien se refiere
25	Mientras la marea patriota inunda El Valle en Caracas más de 100 ciudades del mundo rinden homenaje al Comandante Chávez. Por él venceremos!							
(05/04/13)	a) Mientras la marea patriota inunda El Valle en Caracas más de 100 ciudades del mundo rinden homenaje al Comandante Chávez.	Estima Social	Tenacidad	x			x	Caracas/Marea Patriota
	b) Por él venceremos!	Estima Social	Tenacidad	x	Cu-181		X	Maduro/Pueblo
26	Con este silbido el pueblo del Valle saldrá a votar temprano el 14A a consolidar la Victoria! 10 millones por Chávez!							
(05/04/13)	a)Con este silbido el pueblo del Valle saldrá a votar temprano el 14A a consolidar la Victoria! 10 millones por Chávez!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Pueblo de el Valle

N°	Tuits @ NicolasMaduro	Subsistema	a de Juicio		Explícito	Implícito	A quien se refiere
N	Tuits @ Nicolasmaduro	Subtipo	Categoría	+	Explicito	implicito	A quien se renere
27 (05/04/13)	En homenaje al Comandante Hugo Chávez, se hizo este magnifico documental que invito a tod@s a disfrutar y reflexionar http://www.nicolasmaduro.org.ve/al-volante-con-maduro/amor-cuatro-tiempos/#.UV-aDqMqXFp						
	a) En homenaje al Comandante Hugo Chávez, se hizo este magnífico documental que invito a tod@s a disfrutar y reflexionar	Estima Social	Normalidad	x		x	Hugo chávez
28	Gracias a Maracay y a Aragua cuna del MBR200 y de la Rebelión Bolivariana de 4F que Gran Acto ayer. Tod@s a Votar y Vencer por el Gigante.						PROMING WATER
(06/04/13)	a)Gracias a Maracay y a Aragua cuna del MBR200 y de la Rebelión Bolivariana de 4F que Gran Acto ayer.	Estima Social	Tenacidad	x		x	Maracay/Aragua
	b)Tod@s a Votar y Vencer por el Gigante.	Estima Social	Tenacidad	x		x	Hugo Chávez
29 (06/04/13)	Hoy el Huracán Bolivariano continúa Rumbo a 10 Millones de Votos, Amazonas, Delta Amacuro y Bolívar . Pueblo Indio, Obrer@, pueblo HERMANO						
	a)Hoy el Huracán Bolivariano continúa Rumbo a 10 Millones de Votos, Amazonas, Delta Amacuro y Bolívar . Pueblo Indio, Obrer@, pueblo HERMANO	Estima Social	Tenacidad	x		x	Huracán Bolivariano

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema	de Juicio		_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
N	Tuits @ Nicolasmaduro	Subtipo	Categoría	+		Explicito	Implicito	A quien se renere
30 (06/04/13) a)I	Reciban este ABRAZO de amor patrio, de victoria del Pueblo. El 14A consolidemos con nuestro voto la Venezuela de Paz! http://www.nicolasmaduro.org.ve/al-volante-con-maduro/unidos-abrazo/#.UWApgoy9KSN							
	a)Reciban este ABRAZO de amor patrio, de victoria del Pueblo. El 14A consolidemos con nuestro voto la Venezuela de Paz!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Pueblo
31	Dios te bendiga Gallito. Por ti haremos realidad el sueño del Gigante! Aquí estás con Guardián. Qué foto tan bonita! pic.twitter.com/sxi8mr96UP			4				
(06/04/13)	a)Dios te bendiga Gallito. Por ti haremos realidad el sueño del Gigante! Aquí estás con Guardián. Qué foto tan bonita!	Estima Social	Tenacidad	х			x	Nicolás Maduro
32	Que viva Amazonas! Tierra indígena bendita! Qué energía espiritual! Qué aire de Gran Victoria Patria el 14A se respira en Puerto Ayacucho!							
(06/04/13)	a)Que viva Amazonas! Tierra indígena bendita! Qué energía espiritual! Qué aire de Gran Victoria Patria el 14A se respira en Puerto Ayacucho!	Estima Social	Tenacidad	x			х	Amazonas

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema	de Juicio	+	_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
	Tults @ Nicolasinaduro	Subtipo	Categoría			Explicito	implicito	A quien se renere
33	Desde la llegada hasta la concentración, Amazonas nos ha dado el acto más hermoso de esta campaña! http://yfrog.com/odwnyynhj							
06/04/13)	a)Desde la llegada hasta la concentración, Amazonas nos ha dado el acto más hermoso de esta campaña!	Estima Social	Normalidad	x			, x	Amazonas
	Un abrazo desde Delta Amacuro donde sigue la marcha a la Victoria el 14A. Consolidando el sueño de Bolívar seguimos #AbrazandoLaPatriaGrande							
34 (06/04/13)	a)Un abrazo desde Delta Amacuro donde sigue la marcha a la Victoria el 14A.	Estima Social	Tenacidad	x			x	Nicolás Maduro
	b)Consolidando el sueño de Bolívar seguimos #AbrazandoLaPatriaGrande	Estima Social	Capacidad	x			x	Nicolás Maduro
35 (06/04/13)	Por nuestr@s niñ-@s, por nuestr@s hij@s y niet@s construímos la Victoria hermosa del 14A. Por Victoria mi bella nieta! http://www.nicolasmaduro.org.ve/campana/abuelito-nicolas/#.UWCppmS9LCQ							
	a)Por nuestr@s niñ@s, por nuestr@s hij@s y niet@s construímos la Victoria hermosa del 14A. Por Victoria mi bella nieta!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Nicolás Maduro

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema de Juicio		+		Explícito	Implícito	A quien se refiere
IN	Tutts & Nicolasiii addi o	Subtipo	Categoría	1 *	_	Explicito	implicito	A quien se renere
	Aquí estoy Guayana! Rumbo a San Félix al encuentro de su Pueblo trabajador! Construyendo el 14A una victoria maciza como la roca de Bolívar!							
36 (06/04/13)	a)Aquí estoy Guayana! Rumbo a San Félix al encuentro de su Pueblo trabajador!	Estima Social	Tenacidad	х			. x	Nicolás Maduro
	c)Construyendo el 14A una victoria maciza como la roca de Bolívar!	Estima Social	Tenacidad	х			х	Nicolás Maduro
37 (06/04/13)	El 14A nos daremos un ABRAZO de victoria patria. Abrazando el proyecto de Chávez seguimos #AbranzandoLaPatriaGrande http://www.nicolasmaduro.org.ve/al-volante-con-maduro/unidos-abrazo/#.UWApgoy9KSN							
	a)El 14A nos daremos un ABRAZO de victoria patria.	Estima Social	Tenacidad	×			x	Nicolás Maduro/ Pueblo
	b)Abrazando el proyecto de Chávez seguimos #AbranzandoLaPatriaGrande	Estima Social	Capacidad	х			х	Nicolás Maduro/ Pueblo
38	San Félix de Corazón! Qué hermoso río de pasión! Guayana obrera se une al abrazo de los 10 millones de votos el 14A! pic.twitter.com/ZRQALhaHOn						. W	
(06/04/13)	a)San Félix de Corazón! Qué hermoso río de pasión! Guayana obrera se une al abrazo de los 10 millones de votos el 14A!	Estima Social	Normalidad	x			x	Estado Bolívar

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema	de Juicio		FI/aita	ll/-it-	A suion as refiers
N	Tuits @Nicolasmaduro	Subtipo	Categoría	+	- Explícito	Implícito	A quien se refiere
39	El Gigante dijo: los que quieran Patria vengan conmigo! Ayer en el Sur dijeron: Patria y Futuro, vamos con Maduro! pic.twitter.com/EmB29rrYWe						
(07/04/13)	a) El Gigante dijo: los que quieran Patria vengan conmigo!	Estima Social	Tenacidad	x		х	Hugo Chávez
	b)Ayer en el Sur dijeron: Patria y Futuro, vamos con Maduro!	Estima Social	Tenacidad	х		x	Amazonas, Delta Amacuro, Bolívar
	Hoy es la Revolución del Los Llanos. Vamos a Apure, Guárico y Portuguesa. Millones quieren futuro y vienen con Maduro! Patria Socialista!						
40 (07/04/13)	a) Hoy es la Revolución del Los Llanos. Vamos a Apure, Guárico y Portuguesa.	Estima Social	Tenacidad	x		x	Estado Apure, Guárico y Portuguesa
	b) Millones quieren futuro y vienen con Maduro! Patria Socialista!	Estima Social	Capacidad	х		х	Seguidores del gobierno
41	Mañana es la Revolución de Oriente. Cuatro estados en un día! El huracán de Chávez! Monagas, Sucre, Nueva Esparta y Anzoátegui! 10 millones!						
(07/04/13)	a)Mañana es la Revolución de Oriente. Cuatro estados en un día! El huracán de Chávez! Monagas, Sucre, Nueva Esparta y Anzoátegui! 10 millones!	Estima Social	Tenacidad	x		x	Nicolás Maduro

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema	de Juicio	+	-	Explícito	Implícito	A quien se refiere
		Subtipo	Categoría					
42 (07/04/13)	Y el jueves! Ay el jueves! La Revolución de Caracas! Vamos como aquel histórico 4 de Octubre, al cierre de campaña. Junt@s vamos a triunfar!							
	a) Y el jueves! Ay el jueves! La Revolución de Caracas!	Estima Social	Tenacidad	х			, x	Caracas
	b)Vamos como aquel histórico 4 de Octubre, al cierre de campaña. Junt@s vamos a triunfar!	Estima Social	Tenacidad	x	AMILE STORY		X	Nicolás Maduro
	Comenzó la Revolución del Llano. En Apure ganaremos con más de 70% de los votos. Aquí tod@s gritan #El14GanaMaduro							
43 (07/04/13)	a)Comenzó la Revolución del Llano. En Apure ganaremos con más de 70% de los votos.	Estima Social	Tenacidad	x			x	Nicolás Maduro
	b)Aquí tod@s gritan #El14GanaMaduro	Estima Social	Tenacidad	х			х	Pueblo de Apure
44 (07/04/13)	La Revolución de los Llanos sigue! Rumbo a San Juan de los Morros. Tierra chavista! En el Guárico revolucionario se dice que #El14GanaMaduro							
	a) La Revolución de los Llanos sigue! Rumbo a San Juan de los Morros. Tierra chavista!	Estima Social	Tenacidad	x			x	Nicolás Maduro
	b)En el Guárico revolucionario se dice que #El14GanaMaduro	Estima Social	Tenacidad	x			х	Estado Guárico

N°	Tuite @NicolasMadura	Subsistem	a de Juicio			Funlfalka	lumil/alta	A suitan as vafians
N	Tuits @NicolasMaduro	Subtipo	Categoría	+	_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
45	Qué bonita está Victorial Sigue creciendo! La Patria del futuro es para ella y para tod@s nuestr@s niñ@s. Lo juro! pic.twitter.com/Riv3X4jQn5							
(07/04/13)	a) Qué bonita está Victoria! Sigue creciendo! La Patria del futuro es para ella y para tod@s nuestr@s niñ@s. Lo juro!	Estima Social	Normalidad	x			· x	Nicolás Maduro
46	Y ahora Acarigual Para cerrar esta Revolución de Los Llanos en la Portuguesa Bolivariana! Hoy I@s llaner@s dijeron duro que #El14GanaMaduro							
(07/04/13)	a)Y ahora Acarigua! Para cerrar esta Revolución de Los Llanos en la Portuguesa Bolivariana! Hoy I@s llaner@s dijeron duro que #El14GanaMaduro	Estima Social	Tenacidad	х			х	Estado Portuguesa
47	Gracias Acarigua . Gracias Portuguesa Hoy consolidamos la Victoria en el Llano Heroico de La Patria. Huracán de Amor hacia los 10 millones.	M. V						
47 (07/04/13)	a) Gracias Acarigua . Gracias Portuguesa Hoy consolidamos la Victoria en el Llano Heroico de La Patria.	Estima Social	Tenacidad	х			х	Nicolás Maduro
	c) Huracán de Amor hacia los 10 millones.	Estima Social	Normalidad	x			x	Seguidores del gobierno

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema	a de Juicio			Eval(aita	Implicito	A guien on reflere
IN	Tuits @Nicolasmaduro	Subtipo	Categoría	+	_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
48	Mañana La Revolución de Oriente Monagas, Sucre, Nueva Esparta y Anzoátegui. Viviremos Jornada histórica con el pueblo Libertador de Oriente.							
(08/04/13)	a) Mañana La Revolución de Oriente Monagas, Sucre, Nueva Esparta y Anzoátegui. Viviremos Jornada histórica con el pueblo Libertador de Oriente.	Estima Social	Tenacidad	x			x	Estado Monagas, Sucre, Nueva Esparta y Anzoátegui/Nicolás Maduro
49	Herman@s de Monagas Ya estoy en Maturin Tierra de Trabajo y Alegría a 11 años de la Revolución de Abril vamos hoy a la Revolución de Oriente						en Asy Part disable	
(08/04/13)	a)Herman@s de Monagas Ya estoy en Maturin Tierra de Trabajo y Alegría a 11 años de la Revolución de Abril vamos hoy a la Revolución de Oriente	Estima Social	Tenacidad	x			x	Nicolás Maduro
50	Esta es la Tierra que parió a Los Libertadores de Oriente Un Pueblo de Libertadores que Jamás le fallo a Chávez Vamos hacia una GranVictoria	THE PLAN PLANS AND SHOULD BE A RESIDENCE AND A SHOULD BE						
(08/04/13)	a)Esta es la Tierra que parió a Los Libertadores de Oriente Un Pueblo de Libertadores que Jamás le fallo a Chávez Vamos hacia una GranVictoria	Estima Social	Tenacidad	×		х		Pueblo de Oriente

- - Bathilly to Mile Stanford

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema	de Juicio		- Explícito	Immlíaita	A suion as refiers
IN	Tuits @ Nicolasimaduro	Subtipo	Categoría	+	- Explicito	Implícito	A quien se refiere
51 (08/04/13)	Yo soy un Presidente del Pueblo! Un hijo de Chávez! Les mando este regalo de mis compañer@s de la Parroquia El Valle http://www.nicolasmaduro.org.ve/al-volante-con-maduro/nicolas-el-gato-mayor/#.UWLQiYy9KSM						
	a) Yo soy un Presidente del Pueblo! Un hijo de Chávez!	Estima Social	Normalidad	х		X	Nicolás Maduro
	b) Les mando este regalo de mis compañer@s de la Parroquia El Valle	Estima Social	Normalidad	х		х	Nicolás Maduro
52	Aquí en Oriente el Pueblo derroto hace 11 años el Golpe de La derecha y el Imperialismo Pretendieron imponer una Dictadura y los Vencimos.						
(08/04/13)	a) Aquí en Oriente el Pueblo derroto hace 11 años el Golpe de La derecha y el Imperialismo	Estima Social	Tenacidad	х	х		Pueblo de Oriente
	b)Pretendieron imponer una Dictadura y los Vencimos.	Sanción Social	Adecuación	х		x	Nicolás Maduro
53	Ahora a Garantizar La gran Victoria con una votación Gigante Que Asegure La Paz. Vamos Oriente hacia el Futuro Seguro con Chávez y Maduro.						
08/04/13)	a)Ahora a Garantizar La gran Victoria con una votación Gigante Que Asegure La Paz.	Estima Social	Tenacidad	x		x	Nicolás Maduro/pueblo de Oriente
	b)Vamos Oriente hacia el Futuro Seguro con Chávez y Maduro.	Estima Social	Tenacidad	х		х	pueblo de Oriente

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema	de Juicio	Ι.	Explícito	Implícito	A quien se refiere
	Tuits @ Nicolasiviaduro	Subtipo	Categoría	+	Explicito	Implicito	Aquien se renere
54	Hoy lo que viene es la #MareaRojaEnOriente Monagas, Sucre, Nueva Esparta y Anzoátegui! Consolidando el 1x10 rumbo a la Gran Victoria del 14A						
(08/04/13)	a)Hoy lo que viene es la #MareaRojaEnOriente Monagas, Sucre, Nueva Esparta y Anzoátegui! Consolidando el 1x10 rumbo a la Gran Victoria del 14A	Estima Social	Tenacidad	x	x	G.	Oriente/Nicolás Maduro
55	Les envió desde la tarima de Maturin Mi Amor por tanta Fuerza de Lealtad a Mi Comandante y Padre Vamos A Triunfar. Sigamos Junt@s						
(08/04/13)	a)Les envió desde la tarima de Maturin Mi Amor por tanta Fuerza de Lealtad a Mi Comandante y Padre Vamos A Triunfar. Sigamos Junt@s	Estima Social	Capacidad	x		х	Nicolás Maduro
56 (08/04/13)	Llegando a Cumaná cuna de Nuestro Sucre Hijo Leal del Libertador Vengo cargado de Amor y listo para Seguir protegiendo al Pueblo Oriental.						
	a)Llegando a Cumaná cuna de Nuestro Sucre Hijo Leal del Libertador Vengo cargado de Amor y listo para Seguir protegiendo al Pueblo Oriental.	Estima Social	Tenacidad	х		х	Nicolás Maduro

WARRY BANK LIKE IS FAR THE TANK OF

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema de Juicio			_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
N	Tuits @ Nicolasmaduro	Subtipo	Categoría	· ·	Name and a	Explicito	implicito	A quien se renere
57 (08/04/13)	Comparto con ustedes el video de regalo que me enviaron mis amigos del Valle. Algo hermoso sobre mis raíces de pueblo http://www.nicolasmaduro.org.ve/al-volante-con-maduro/el-gato-mayor/#.UWNOFaJg8Xs							
	a) Comparto con ustedes el video de regalo que me enviaron mis amigos del Valle. Algo hermoso sobre mis raíces de pueblo	Estima social	Capacidad	x			x	Nicolás Maduro
58	Gracias Oriente que Fuerza Huracanada tenemos para La Victoria del DomingoVamos con todo , ahora de Margarita a Barcelona							
(08/04/13)	a) Gracias Oriente que Fuerza Huracanada tenemos para La Victoria del Domingo Vamos con todo , ahora de Margarita a Barcelona	Estima social	Tenacidad	x	Tri 100 (10 ma) 24		х	Nicolás Maduro/ Oriente
	Vamos Trabajando como Siempre para Garantizar el triunfo, que nadie se Duerma en los laureles. Tenemos qué Triunfar Ampliamente y así será.							
59 (08/04/13)	a) Vamos Trabajando como Siempre para Garantizar el triunfo, que nadie se Duerma en los laureles.	Estima social	Capacidad	x			x	Nicolás Maduro
	c) Tenemos qué Triunfar Ampliamente y así será.	Estima social	Tenacidad	х			×	Nicolás Maduro

6 #F ===

TORONO SINGE FOR US SELVE

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema	de Juicio	+	 Explícito	Implícito	A quien se refiere
IN	Tuits @ Nicolasmaduro	Subtipo	Categoría	+	Explicito	implicito	A quien se renere
60	Saliendo de Barcelona Gracias AnzoáteguiGracias Oriente. La Revolución de Oriente Un Exito Total El Pueblo Unido Jamás Será Vencido a La Carga						
(08/04/13)	a) Saliendo de Barcelona Gracias AnzoáteguiGracias Oriente. La Revolución de Oriente Un Exito Total	Estima social	Tenacidad	x		x	Nicolás Maduro/ Oriente
	b) El Pueblo Unido Jamás Será Vencido a La Carga	Estima social	Capacidad	x	x		Seguidores del gobierno
61	Hoy a las 10 am recibo la Marcha de los Trabajadores en Miraflores y a la una en Vargas con el pueblo de La Guaira Vamos A Toda Máquina						
(08/04/13)	a) Hoy a las 10 am recibo la Marcha de los Trabajadores en Miraflores y a la una en Vargas con el pueblo de La Guaira Vamos A Toda Máquina	Estima social	Tenacidad	x		x	Nicolás Maduro
62	Y a las tres de la tarde La Revolución de Miranda en Charallave Todo los Valles del Tuy a La Calle. En Miranda también Arrasaremos. Vamos						
	a) Y a las tres de la tarde La Revolución de Miranda en Charallave Todo los Valles del Tuy a La Calle. En Miranda también Arrasaremos. Vamos	Estima social	Tenacidad	x		х	Nicolás Maduro/ Estado Miranda

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema de Juicio		+	_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
		Subtipo	Categoría			Explicito	Implicito	A quien se renere
63 (09/04/13)	Ya estoy en Miraflores la Casa del Pueblo Más nunca estará la Burguesía aquí En unos minutos con la Clase Obrera Seré el Presidente Obrero.							
	a) Ya estoy en Miraflores la Casa del Pueblo Ya estoy en Miraflores la Casa del Pueblo	Estimación social	Tenacidad	x			x	Nicolás Maduro
(00/0 1/10)	b) Más nunca estará la Burguesía aquí	Sanción social	Adecuación		x	х		Burguesía
	c) En unos minutos con la Clase Obrera. Seré el Presidente Obrero.	Estimación social	Normalidad	x			x	Nicolás Maduro
64	Hasta 45% de aumento de Salario Mínimo para I@s #TrabajadoresDeLaPatria a nombre de Chávez! Es justicia! Y solo es posible en Socialismo!							
(09/04/13)	a) Hasta 45% de aumento de Salario Mínimo para I@s #TrabajadoresDeLaPatria a nombre de Chávez! Es justicia! Y solo es posible en Socialismo!	Sanción social	Adecuación	x		х		Nicolás Maduro
65 (09/04/13)	Gracias Vargas! Aquí nuestra Victoria el 14A será aplastante! Informo: le ordené al VP @jaarreaza inspecionar Tacoa, ya. Eficiencia o nada!							
	a) Gracias Vargas! Aquí nuestra Victoria el 14A será aplastante!	Estimación social	Tenacidad	x			x	Nicolás Maduro/ Estado Vargas
	b) Informo: le ordené al VP @jaarreaza inspecionar Tacoa, ya. Eficiencia o nada!	Estimación social	Capacidad	x			х	Nicolás Maduro

I MANUAL ASSESSMENT OF THE PARTY OF THE PART

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema de Juicio						
		Subtipo	Categoría	+	-	Explícito	Implícito	A quien se refiere
66	En Charallave recibí este recorte del 26/1/96. Así eran los gobiernos de la burguesía! No volverán! http://yfrog.com/o08x6umoj							
(09/04/13)	a) En Charallave recibí este recorte del 26/1/96. Así eran los gobiernos de la burguesía! No volverán!	Sanción social	Adecuación		x		x	Gobiernos anteriores/ Burguesía
67	Estamos en el Parque Zamora. Acto hermoso de Poesía, Arte y Canto por La Patria Buena Era a las 8 de la noche pero apenas llegamos del Tuy							
(09/04/13)	a) Estamos en el Parque Zamora. Acto hermoso de Poesía, Arte y Canto por La Patria Buena Era a las 8 de la noche pero apenas llegamos del Tuy	Estimación social	Normalidad	×			x	Nicolás Maduro/ Miranda
68 (09/04/13)	Gracias Miranda y El Tuy Vamos A Ganar el Domingo con Arrolladora Votación por La Paz y la Vida. Ahora A Cantar Hasta el Amanecer Venceremos	1						
	a) Gracias Miranda y El Tuy Vamos A Ganar el Domingo con Arrolladora Votación por La Paz y la Vida.	Estimación social	Tenacidad	x			x	Estado Miranda
	c) Ahora A Cantar Hasta el Amanecer Venceremos	Estimación social	Tenacidad	х			х	Nicolás Maduro

MORNAL - STATE OF LAND CANADA

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema de Juicio			Evolúcito	Implicito	A guion on reflere
		Subtipo	Categoría	+	Explícito	Implícito	A quien se refiere
69 (10/04/13)	Gracias Trujillo vamos por el 85 por ciento de los votos del Estado hacia los10. Hemos tenido un acto lleno del espíritu del Gigante						
	a) Gracias Trujillo vamos por el 85 por ciento de los votos del Estado hacia los 10. Hemos tenido un acto lleno del espíritu del Gigante	Estima social	Tenacidad	х		x	Estado Trujillo
70 (10/04/13)	Que Intensa Energía recibí en Coro. Saludé con un abrazo a mi tía Susana d 85 años y a tod@s I@s prim@s de la Madurera de Falcón. Gracias						
	a) Que Intensa Energía recibí en Coro.	Estima social	Capacidad	x	v v	x	Coro
71 (10/04/13)	Lara batió todos los récords! En Barquisimeto no cabe un alma! El Pueblo guaro siempre leal a la Revolución nos va a dar la Victoria el 14A!						
	a) Lara batió todos los récords! En Barquisimeto no cabe un alma! El Pueblo guaro siempre leal a la Revolución nos va a dar la Victoria el 14A!	Estima social	Tenacidad	x		x	Estado Lara

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema de Juicio			_	Explícito	Implícito	A quien se refiere
18		Subtipo	Categoría			Lxplicito	пірпоко	Aquien de Tenere
72	Vamos a Cabimas con todo El Zulia a la calle,a Vencer con el calor y la Fuerza de un Pueblo Noble que sabe hacer Historia. Victoria Perfecta							
(10/04/13)	a) Vamos a Cabimas con todo El Zulia a la calle,a Vencer con el calor y la Fuerza de un Pueblo Noble que sabe hacer Historia. Victoria Perfecta	Estima social	Tenacidad	x		x		Nicolás Maduro / Estado Zulia
	Gracias Rodolfo "Speedy" González por tu mensaje de apoyo al proyecto de Chávez y la Patria. Juventud brillante! Viva la Generación de Oro!							
73 (11/04/13)	a) Gracias Rodolfo "Speedy" González por tu mensaje de apoyo al proyecto de Chávez y la Patria.	Estima social	Tenacidad	x			x	Nicolás maduro
	b) Juventud brillante! Viva la Generación de Oro!	Estima social	Tenacidad	х			x	Juventud de Venezuela
74 (11/04/13)	A Más de 45 Grados vivimos en Cabimas una Movilización Gigante, como la Victoria del 14A El Zulia sabe que Cuenta Conmigo, Nunca le fallaré.							
	a) A Más de 45 Grados vivimos en Cabimas una Movilización Gigante, como la Victoria del 14A El Zulia sabe que Cuenta Conmigo, Nunca le fallaré.	Estima social	Tenacidad	x		х		Nicolás Maduro

N°	Tuits @NicolasMaduro	Subsistema de Juicio		100	 F 1/ 1		
		Subtipo	Categoría	+	 Explícito	Implícito	A quien se refiere
75 (11/04/13)	saliendo para Caracas . Me dicen que esta de Punta a Punta las 7 Avenidas. El cierre de campaña Presagia Vientos de Victoria . VIVA CHÁVEZ						
	a) saliendo para Caracas . Me dicen que esta de Punta a Punta las 7 Avenidas. El cierre de campaña Presagia Vientos de Victoria .	Estima social	Tenacidad	x		x	Nicolás Maduro
	b)VIVA CHÁVEZ	Estima social	Tenacidad	х		×	Hugo Chávez
76 (11/04/13)	Ya en Maiquetía subiendo a Caracas a Vivir La Revolución de Caracas cierre Gigante de Campaña. Que nadie se engañe Vamos Triunfar Venezuela.						
	a) Ya en Maiquetía subiendo a Caracas a Vivir La Revolución de Caracas cierre Gigante de Campaña.	Estima social	Tenacidad	x		х	Nicolás Maduro
	b) Que nadie se engañe Vamos Triunfar Venezuela.	Estima social	Tenacidad	х	х		Nicolás Maduro