



Universidad Católica Andrés Bello

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

Mención: Comunicaciones Publicitarias

Trabajo Especial de Grado

Año Académico 2012-2013

**EL USO DE LA PROPAGANDA POLÍTICA COMO ELEMENTO IDEOLÓGICO
DURANTE LA DICTADURA DEL GENERAL MARCOS PÉREZ JIMÉNEZ**

Tesistas:

Sandra C. Mendoza Guevara

Zuledma C. Bustamante La Rosa

Tutor:

Prof. María Soledad Hernández

Caracas, Septiembre 2013

Planilla de evaluación

Fecha: _____

Escuela de Comunicación Social

Universidad Católica Andrés Bello

En nuestro carácter de Jurado Examinador del Trabajo de Grado titulado:

dejamos constancia de que una vez revisado y sometido éste a presentación y evaluación, se le otorga la siguiente calificación:

Calificación Final: En números _____ En letras: _____

Observaciones _____

Nombre:

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

Firma:

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

“yo quiero ser un verdadero revolucionario,
el hombre que lleva la civilización a todo el territorio nacional.

No importa que mañana me califique de tirano,
si queda para defenderme una gran obra.”

Marcos Pérez Jiménez

Cómo agradecerles tanto,
cómo mencionarlos sólo como mis pilares
en la materialización de mi futuro
si son mi TODO.

Los amo Mami, Papi, Hermana
Zuledma Bustamante

Quiero agradecer a Dios por cada una de las bendición que nos da a diario, por haber sido nuestra fuerza y empuje para alcanzar esta gran meta; a mi padre, quien fue mi fuente de inspiración, por haberme enseñado que no importa de dónde vengas, lo importante es tener claro hacia dónde vas, que con humildad todo se puede lograr y que lo más importante en la vida es decir la verdad, pues esto, en algunas ocasiones, podría hasta salvarte la vida.

Quiero agradecer también a mi madre y hermana por haber sido mi apoyo incondicional, sin ustedes este logro no habría sido posible; a nuestra tutora, la Profesora María Soledad Hernández, por su dedicación, comprensión, paciencia y cariño, infinitas gracias, querida profesora. Por último y no menos importante a mi compañera de tesis Zuledma Bustamante, por su compromiso y dedicación, y sobre todo por su amistad.

¡A todos, gracias!

Sandra Mendoza.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|----|
| Capítulo I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 9 |
| 1. Descripción del problema..... | 9 |
| 2. Formulación del Problema | 9 |
| 3. Delimitación | 9 |
| 4. Justificación..... | 10 |
| Capítulo II. MARCO CONCEPTUAL | 11 |
| 1. Propaganda | 11 |
| 1.1. Definición..... | 11 |
| 2. Propaganda política..... | 11 |
| 2.1. Definición..... | 11 |
| 2.2. Tipos de propaganda..... | 11 |
| 2.3. Medios transmisores de propaganda..... | 13 |
| 2.4. Principios básicos de la propaganda..... | 13 |
| 3. Medios impresos | 15 |
| 3.1. Definición..... | 15 |
| 3.2. Clases de medios impresos..... | 15 |
| 3.3. Tipos de medios impresos | 16 |
| 4. Gobiernos autócratas..... | 18 |
| 4.1. Tipos de gobiernos autócratas..... | 18 |
| 5. Dictadura | 18 |
| 5.1. Definición..... | 18 |
| 6. Doctrina | 19 |
| 6.1. Definición..... | 19 |
| 6.2. Conceptos y características enlazados a doctrina | 19 |
| 6.2.1. Los caracteres del Estado..... | 19 |
| 6.2.2. La organización de la autoridad en el Estado | 21 |
| 6.2.3. Las funciones del poder y el problema llamado de la “separación de poderes” | 21 |
| 6.2.4. El Estado, el individuo y los grupos..... | 22 |
| 7. La ideología..... | 22 |
| 7.1. Definición..... | 22 |

| | |
|--|-----|
| 7.2. Función de la ideología | 24 |
| Capítulo III. MARCO CONTEXTUAL | 27 |
| 1. Proceso histórico desde 1936-1958 | 27 |
| 1.1. 18 de octubre de 1945..... | 34 |
| 1.2. 24 de noviembre de 1948 | 38 |
| 1.3. Proceso dictatorial 1952-1958 | 42 |
| 2. Doctrina del Nuevo Ideal Nacional..... | 45 |
| Capítulo IV. MARCO REFERENCIAL | 53 |
| 1. Propaganda | 53 |
| 1.1. Origen de la palabra propaganda | 53 |
| 1.2. Historia de la propaganda..... | 53 |
| 2. Escenario político internacional 1940-1950..... | 55 |
| Capítulo V. MARCO METODOLÓGICO | 58 |
| 1. Objetivo general y objetivos específicos | 58 |
| 1.1. Objetivo general..... | 58 |
| 1.2. Objetivos Específicos | 58 |
| 2. Modalidad de la investigación | 58 |
| 3. Tipo de Investigación | 58 |
| 4. Diseño de Investigación..... | 59 |
| 5. Operacionalización de las variables..... | 59 |
| 6. Unidad de observación de análisis | 68 |
| 7. Validación del instrumento y confiabilidad | 74 |
| 8. Instrumento de recolección y presentación de datos: Matriz de contenido..... | 74 |
| Capítulo VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS..... | 80 |
| Capítulo VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS | 297 |
| 1. Principios Básicos presentes en la propaganda..... | 297 |
| 2. Tipo de propaganda política | 299 |
| 3. Elementos de tipo ideológico | 301 |
| Capítulo VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 303 |
| FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA..... | 306 |
| ANEXOS | 309 |

ÍNDICES DE TABLAS Y FIGURAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1. Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda..... | 76 |
| Tabla 2. Matriz de contenido: Tipo de propaganda política empleada | 78 |
| Tabla 3. Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda..... | 79 |
| Figura 1. Pieza titulada Testimonio de una época y conciencia de una gran generación en el Círculo de la Fuerza Armada..... | 81 |
| Figura 2. Pieza titulada Grandes obras entrarán en servicio | 86 |
| Figura 3. Pieza titulada Ministerio de la Defensa..... | 91 |
| Figura 4. Pieza titulada Una obra de la más acabada técnica es la autopista Caracas-La Guaira | 96 |
| Figura 5. Pieza titulada Desfilaron más de cien mil personas en homenaje a los creadores de la libertad..... | 102 |
| Figura 6. Pieza titulada Una sólida conciencia naturalista se afianza en el corazón del pueblo | 107 |
| Figura 7. Pieza titulada Semana de la patria | 112 |
| Figura 8. Pieza titulada Miles de estudiantes desfilaron en la mañana de hoy..... | 117 |
| Figura 9. Pieza titulada Edificaciones, calles y dispensarios en Sucre | 122 |
| Figura 10. Pieza titulada Hipódromo Nacional | 127 |
| Figura 11. Pieza titulada 1954 2 de Diciembre..... | 132 |
| Figura 12. Pieza titulada Mensaje al pueblo de Venezuela | 137 |
| Figura 13. Pieza titulada Las nuevas avenidas y las obras de enlace resuelven los problemas de tránsito en Caracas..... | 142 |
| Figura 14. Pieza titulada Nuevos edificios y obras de urbanismo en la ciudad Universitaria | 147 |
| Figura 15. Pieza titulada Estado Carabobo | 152 |
| Figura 16. Pieza titulada Un experimento sin precedente en materia de Vivienda Social el Cerro Piloto | 157 |
| Figura 17. Pieza titulada El Cerro Simón Bolívar | 162 |
| Figura 18. Pieza titulada La Doctrina del bien nacional se traduce en obras de verdadero significado social..... | 167 |
| Figura 19. Pieza titulada Color y emoción en imponente desfile cívico..... | 172 |
| Figura 20. Pieza titulada Hipódromo Nacional | 177 |
| Figura 21. Pieza titulada El 2 de Diciembre de 1955 y el Nuevo Ideal Nacional | 182 |
| Figura 22. Pieza titulada El presidente inauguró hoy..... | 187 |
| Figura 23. Pieza titulada Estado Zulia | 192 |
| Figura 24. Pieza titulada Aniversario presidencial..... | 197 |

| | |
|--|-----|
| Figura 25. Pieza titulada Obras que se inauguran hoy en todo el país | 202 |
| Figura 26. Pieza titulada Estado Falcón..... | 207 |
| Figura 27. Pieza titulada El General Marcos Pérez Jiménez | 212 |
| Figura 28. Pieza titulada A los 144 años de la independencia..... | 217 |
| Figura 29. Pieza titulada General Marcos Pérez Jiménez | 222 |
| Figura 30. Pieza titulada Obras sanitario – asistenciales | 227 |
| Figura 31. Pieza titulada Estado Carabobo | 232 |
| Figura 32. Pieza titulada El presidente observa la Caracas moderna | 237 |
| Figura 33. Pieza titulada Obras para servicio de Educación..... | 242 |
| Figura 34. Pieza titulada Mejoramiento urbano | 247 |
| Figura 35. Pieza titulada El presidente inaugura hoy | 252 |
| Figura 36. Pieza titulada En la semana de la patria..... | 257 |
| Figura 37. Pieza titulada Con motivo de los desfiles | 262 |
| Figura 38. Pieza titulada 10 mil personas recibieron a la Virgen del Valle en La Guaira..... | 267 |
| Figura 39. Pieza titulada El desfile de ayer en la Avenida Urdaneta | 272 |
| Figura 40. Imponente manifestación de los escolares..... | 277 |
| Figura 41. Pieza titulada Desfile militar en “Los Proceres” | 282 |
| Figura 42. Pieza titulada 19 de Abril..... | 286 |
| Figura 43. Pieza titulada Semana de la Patria..... | 292 |

Capítulo I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. Descripción del problema

Para la realización del trabajo de grado, se tomará como punto de referencia la Dictadura del General Marcos Pérez Jiménez (1952-1958), partiendo de la observación y análisis de piezas propagandísticas oficialistas, presentes en la prensa de la época, que permitan identificar la presencia de elementos de índole ideológico.

Para ello se realizará un análisis exhaustivo de los periódicos: “El Heraldo” y “La Esfera” (ambos se tratan de prensa oficial, ya que la censura impedía la circulación de la prensa libre e independiente), entre diciembre de 1953 y diciembre de 1957, años con menor nivel de conflictividad política, que permitan obtener información acerca de la presencia de propaganda oficial en estos medios y la manifestación escrita o gráfica de elementos ideologizadores en ellos. Se tomarán estos años para el estudio, ya que se busca identificar en qué medida el escenario político de la época tuvo presencia e incidencia en la propaganda, a través de la manifestación de elementos de índole ideologizador, en el momento en el que la dictadura se encontraba en vigor y presentaba una relativa estabilidad.

El interés por desarrollar este tema parte de la necesidad de investigar y determinar los factores resaltantes en la política del momento y de qué manera se estructuraba la propaganda.

Para ello se determinará en qué medida la influencia ideologizadora estuvo presente en la dictadura que se desarrolló en Venezuela entre 1952-1958, bajo el mando del General Marcos Pérez Jiménez. Por esta razón y a la luz de la investigación, se quiere determinar en qué grado ésta influencia tuvo impacto en el manejo de la propaganda empleada en Venezuela durante estos años.

2. Formulación del Problema

A través de esta investigación se pretende identificar la existencia de elementos ideologizantes en la propaganda oficialista empleada durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez.

3. Delimitación

El trabajo de grado estará limitado a la revisión de dos medios impresos venezolanos de amplio alcance en la época; como lo fueron los periódicos: “El Heraldo”, “La Esfera” y se identificará la presencia de rasgos ideologizadores dentro de la propaganda empleada durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez.

El periodo de tiempo a ser analizado estará comprendido durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez (1952-1958), específicamente desde abril de 1953 hasta diciembre de 1957, durante fechas emblemáticas del régimen como lo fueron:

- 02 de Diciembre de 1952. Toma de posesión del cargo como Presidente Provisional
- 19 de Abril de 1953. Nombrado Presidente Constitucional en el periodo 1953-1958
- 05 de Julio de 1953. Semana de la Patria (desde su inicio hasta su culminación)

Ya que lo que se busca determinar, es la presencia de elementos ideologizadores en la propaganda empleada durante este espacio de tiempo, momento en el que el régimen dictatorial se encontraba en mayor vigor y aparente estabilidad, y no durante el desarrollo de la crisis política.

4. Justificación

La importancia de este proyecto radica, fundamentalmente, en la inexistencia de suficientes investigaciones y bibliografía acerca de la presencia y el manejo de la propaganda durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez, que sirvan como apoyo a futuros análisis en esta área, para así poder determinar en qué proporción estuvieron presentes elementos de índole ideologizador en la propaganda de la época. También, para investigaciones que sirvan de apoyo a sociólogos que se especialicen en el análisis de propaganda que deseen profundizar un poco más acerca de este tema y, asesores políticos que se interesen por métodos propagandísticos empleados durante este periodo, que le puedan servir para ser aplicados en estrategias futuras.

Capítulo II. MARCO CONCEPTUAL

Las definiciones que se presentan a continuación sirven de marco conceptual a la presente investigación.

1. Propaganda

1.3. Definición

Patricio Bonta y Mario Farber (1994), definen la propaganda como "el uso de técnicas de publicidad aplicadas a fines políticos. Se origina en la expresión propagar, que significa difundir" (p.109).

Laura Fischer y Jorge Espejo (2004), se refieren a la propaganda como "un tipo de publicidad que se realiza en medios masivos de comunicación para difundir ideas políticas y religiosas" (p.349).

Por su parte González Edmundo (1981), cita a Batlett, al definir la propaganda como "un intento de influir en la opinión y conducta –de manera especial la opinión y la conducta social- en tal forma que las personas que adopten las opiniones y conductas indicadas, lo hagan sin realizar en sí mismas, búsqueda definitiva de razones" (p. 31).

Pero la definición que se adapta más al trabajo es la propuesta por American Marketing Association (1995), como "las ideas, información u otro material difundido comúnmente a través de los medios (periódicos, páginas amarillas, radio, televisión, etc.) en un esfuerzo por ganar a personas para una doctrina o punto de vista" (p. 387).

2. Propaganda política

2.3. Definición

Según Domenach Jean M. (1962), expone la propaganda política como "una empresa organizada para influir y dirigir la opinión" (p. 11).

Lizette Sandoval (2009) la define como "una serie de métodos y técnicas basados en diferentes ciencias, que utilizan instituciones o partidos políticos, que buscan influir y persuadir a la audiencia, a través de diferentes medios de comunicación y así obtener cierta conducta" (para. 6), adaptándose aún más al trabajo de investigación.

2.2. Tipos de propaganda

Según González Edmundo (1981), define los tipos de propaganda de la siguiente manera:

- Propaganda de integración: se dice de aquella que tiene como objetivo la legitimación del poder público, a través de aglutinar los elementos del cuerpo social bajo la convicción de que los valores, las creencias, los

hábitos, las instituciones, los hombres del sistema político, son los que mejor corresponden a la sociedad. Es la propaganda del gobierno y de los grupos que se encuentran beneficiados por el estado de cosas vigentes (González, E. 1981. p. 41).

Dentro de la propaganda integración, podemos destacar de manera especial, como subgénero, el de la propaganda cívica que es aquella que tiene por objetivo capacitar al ciudadano en el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus deberes dentro de la comunidad; busca su unión consciente y voluntaria a toda organización política social (González, E. 1981. p. 42).

- Propaganda de agitación: tiene como propósito provocar turbulencia, subversión, cambio. Es la propaganda que normalmente utiliza la oposición en contra de los regímenes establecidos, aunque en algunas contadas ocasiones el gobierno la pueda emplear como medida extrema en contra de los elementos resistentes (González, E. 1981. p. 44).
- Propaganda negra o acción psicológica: cuando la fuente de emisión oculta su identidad, a sus mensajes se les llama de propaganda negra. La razón para mantenerse incógnita, es debida, en la mayoría de las ocasiones, al desprestigio del emisor o de la propaganda misma, que inmediatamente es observada con desconfianza por los receptores (González, E. 1981. p. 46).
- Propaganda electoral: por los puestos de elección popular, se caracteriza por lapsos cortos, lo que le impone una gran actividad en todos aspectos. Otra característica es su globalización, pues se dirige a los individuos de todos los sectores de la población, con el único requisito de que tengan capacidad de votar, otra característica más en su personalización, o sea la lucha electoral y la propaganda vinculadas fundamentalmente a la personalidad del candidato (González, E. 1981. p. 46).
- Propaganda de guerra: también llamada guerra psicológica, nació como medio de complementar las operaciones militares, por lo que su origen se remonta a los tiempos en la que la violencia organizada decidía las diferencias entre grupos (González, E. 1981. p. 60).
Y se agrega la guerra psicológica como instrumento más para conquistar los propósitos nacionales (González, E. 1981. p. 61).

Los objetivos de la propaganda de guerra son:

- Las que se dirige a los nacionales, para fortalecer la legitimidad de la causa y aumentar su espíritu de lucha (González, E. 1981. p. 62).
 - La que se dirige a los países enemigos, para socavar la confianza de la población en su propio gobierno; llama a la deserción a las tropas adversarias (González, E. 1981. p. 62).
 - La que se dirige con el propósito de extender las simpatías entre nacionales de los países no involucrados en la contienda (González, E. 1981. p. 62).
- **Contrapropaganda**: Esta clasificación tiene como contenido, tanto desacreditar o ridiculizar al adversario como anular los efectos de la propaganda anterior. El primero, impugna los proyectos de los otros partidos, niega la otra doctrina, y señala la fragilidad de su ideología; el

segundo recurre a la campaña adversa, pero no sólo para desnaturalizar sino para intentar utilizar a su favor. (González, E. 1981. p. 65).

2.3. Medios transmisores de propaganda

Domenach Jean M. clasifica los diferentes instrumentos utilizados como medios para transmitir la propaganda política de la siguiente manera:

- Material impreso, el libro “costoso y de larga lectura, sigue siendo a pesar de todo un instrumento básico” (Domenach Jean M. 1962 p. 48), el panfleto el “arma predilecta de la propaganda en el siglo XIX (...) se destina sobre todo a los intelectuales” (Domenach Jean M. 1962 p. 49), el periódico “instrumento principal de la propaganda impresa, dentro de los grandes cotidianos hasta periódicos de barrio o de fábrica, distribuidos y expuestos (periódicos murales)” (Domenach Jean M. 1962 p. 49), afiches y volantes “que deben ser redactados en forma breve y contundente. El volante tiene la ventaja de ser poco engorroso y de fácil distribución anónima. Cuando el volante se reduce a un slogan o a un símbolo, toma el nombre de *mariposa*.” (Domenach Jean M. 1962 p. 49).
- La palabra:
El principal instrumento difusor de la palabra es, evidente, la radio. Las radioemisoras, principalmente las de obras corta, (...) se usan aún, con fines de propaganda interior y exterior. Se ha comprobado que la voz humana confiere a la argumentación vida y presencia, de las que carece un texto impreso, y que la refuerza considerablemente (p.49).

El canto “es también un vehículo de propaganda, así se trate de cantos revolucionarios, políticos, épicos o de canciones satíricas” (Domenach Jean M. 1962 p. 50).

- La imagen, “es, sin duda, el instrumento de más efecto y el más eficaz. Su percepción es inmediata y no exige ningún esfuerzo. Si se acompaña con una breve leyenda, remplace ventajosamente a cualquier texto o discurso” (Domenach Jean M. 1962 p. 50).
- El espectáculo, es un elemento esencial de la propaganda, ya que:
Es un instrumento de propaganda particularmente eficaz, sea que se le utilice por su valor documental –reproduce la realidad con su movimiento y de ahí que le confiera una autenticidad indiscutible-, o bien como el teatro, para propalar ciertas tesis a través de una vieja leyenda, un tema histórico o un libreto moderno. Las películas de actualidades más o menos orientadas y ciertos reportajes pertenecen a la primera categoría. (Domenach Jean M. 1962 p. 52).

2.4. Principios básicos de la propaganda

Los siguientes principios y usos de la propaganda, pueden inferirse de la historia de la propaganda política:

- 1- Principio de simplicidad y del enemigo público, según Domenach Jean M. refleja que:

En todos los campos, la propaganda se esfuerza en primer lugar por lograr la simplicidad. Se trata de dividir su doctrina y sus argumentos en algunos puntos que serán definidos tan claramente como sea posible. Toda una gama de fórmulas está a disposición del propagandista: manifiestos, profesiones de fe, programas, declaraciones, catecismo, lo que, bajo una forma general afirmativo, enuncian una cierta cantidad de proposiciones en un texto breve y claro (p.52).

Pero “siempre tendiendo hacia una mayor simplicidad, encontramos la voz de orden, y el slogan, tan breves y bien ‘acuñados’ como sea posible” (Domenach Jean M. 1962 p. 53), el slogan “hace un llamado más directo a las pasiones políticas, al entusiasmo, al odio” (Domenach Jean M. 1962 p. 53), éste puede verse reflejado en “una doctrina o un régimen que se resumen en un símbolo: símbolo gráfico (iniciales), símbolo imagen (banderas, banderines, emblemas, insignias), símbolos plásticos (el saludo fascista), símbolo musical (himno, frase musical)” (Domenach Jean M. 1962 p. 53).

- 2- Principio de exageración y desfiguración: mayormente utilizada en las noticias “es un procedimiento periodístico corrientemente utilizado por la prensa partidista, que hace resaltar todas las informaciones que les son favorables.” (Domenach Jean M. 1962 p. 58). Otro de los procedimientos frecuentes “es el uso hábil de citas desvinculadas de su contexto” (Domenach Jean M. 1962 p. 58), en otras palabras la exageración “comienza en la etapa de la información, y se acentúa, generalmente, en el título y en el comentario” (Domenach Jean M. 1962 p. 58).

- 3- Principio de orquestación: se refiere a la repetición incesante de los temas principales, sin embargo “la propaganda debe limitarse a una pequeña cantidad de ideas más simples” (Domenach Jean M. 1962 p. 58), de forma que se pueda adaptar “a los diversos públicos, que deben ser tan variados como sea posible” (Domenach Jean M. 1962 p. 60). Por otra parte Cesar Hidalgo (1986), acota que:

La masa sólo recordará las ideas más simples cuando le sean repetidas centenares de veces, por diferentes medios simuladamente. Los cambios que se introduzcan nunca deberán afectar el fondo de la enseñanza que uno se proponga divulgar (intención de la fuente emisora), sino solamente la forma. Por tal motivo, las voces de orden deben presentarse bajo diferentes aspectos, pero figurar siempre condensadas en una fórmula invariable como conclusión (p. 59/60).

- 4- Principios de transfusión: Domenach Jean M. (1962) cita a Walter Lippmann, plantea que “el jefe político apela en primer lugar al sentimiento preponderante de la muchedumbre (...). Lo que importa es aproximar, por medio de la palabra y de asociaciones sentimentales, el programa propuesto a latitud primitiva manifestada en la muchedumbre” (Domenach Jean M. 1962 p. 67), por su parte, es necesaria la “interpretar las necesidades, sentimientos y frustraciones de la

masa y traducirlos en argumentos persuasivos” (Hidalgo, C. 1986. p.74). Además, Hidalgo (1986), agrega que:

(...) por tal motivo, cuando queramos producir efecto de transfusión entre nuestro líder y la masa receptora, será imprescindible cuidar de la identificación entre una y otra. Dicha identificación se genera cuando la masa se siente interpretada por el líder, especialmente en sus relaciones emocionales (p. 65).

5- Principio de la unanimidad y del contagio: “la tarea de la propaganda será entonces la de reforzar esa unanimidad, y aún más la de crearla artificialmente” (Domenach Jean M., 1962 p. 70), para “manifestar la omnipresencia de los adeptos y su superioridad frente al adversario” (Domenach Jean M., 1962 p. 80).

Según Cesar Hidalgo (1986), los “desfiles militares, con toda la carga emocional implícita que conlleva, tienden a representar la expresión orgánica y vertebrada de la fuerza de una nación” (p. 68). También los:

Artistas, deportistas, científicas o intelectuales famosos también con utilizados como recurso propagandístico de contagio, pues son capaces, frente a las masas de adherentes, de transferir la confianza ya admiración por su talento, su partido o sus preferencias particulares gracias a sus imágenes y a la carga emocional implícita. (Hidalgo, C. 1986. p.69).

Continúa explicando Cesar Hidalgo (1986), que las:

Concentraciones y desfiles son los mecanismos de vivencias más recurridas para contagiar y unificar al individuo con la multitud. Las banderas, pancartas, emblemas e insignias, con sus bien estudiadas psicologías del diseño y el color, correspondiente aplicadas, configurar un sentimiento fuertemente integrador. (p.70).

Como los “uniformes de las juventudes o sectores militares entregan un sentimiento de heroísmo y, a la vez, de orden dentro de la multitud.” (Hidalgo, C. 1986. p. 70).

3. Medios impresos

3.1. Definición

Antes de definir qué y cuáles son los medios impresos, es oportuno definir qué es un medio, según Beltrán y Cruces (1994), “es toda técnica de comunicación que hace posible que el mensaje llegue de un emisor a un receptor. En nuestro caso, no referimos a cualquier técnica comunicativa que requiera un sustrato para enviar el mensaje” (p.11).

Definiendo medios impresos como: “todo sustrato en el que mediante las técnicas de las artes gráficas se estampa el mensaje”. (Beltrán y Cruces, R. 1994. p. 11).

3.2. Clases de medios impresos

Existen dos clases de medios impresos dependiendo de su carácter, masivo o directo, definidos por Beltrán y Cruces (1994), los “medios impresos de carácter masivo llegan

indispensablemente a toda clase de públicos”. (p. 16). Mientras que los “medios impresos de carácter directo llegan a públicos determinados que generalmente elige el consumidor”. (Beltrán y Cruces, R. 1994. p. 16).

3.4. Tipos de medios impresos

Beltrán y Cruces (1994), menciona los diferentes medios impresos, estos son: prensa, folletos, catálogo, tarjeta, carta, circular, telegrama, revista interna, literatura anexa a un producto, cartel, pancarta, cartulina, calcomanía y espectacular.

La prensa, “es un término genérico que abarca a todas las publicaciones periódicas que llegan a diversos públicos a un precio determinado o gratuitamente” (Beltrán y Cruces, R. 1994. p. 17).

Por su parte César Hidalgo (1986) que cita Hegel, lo define como: “el catecismo o la oración matinal del hombre moderno” (p. 109).

Según Beltrán y Cruces (1994), las características del periódico son las siguientes:

- Tiene capacidad de llegar a los más diversos públicos.
- Es el medio impreso que se distingue con mayor rapidez.
- Es un medio informativo y formativo.
- Su precio es bajo; al alcance de todas las clases sociales.
- Se puede adquirir por suscripción.
- Tiene diversas capacidades de alcance.
- Satisface muchas necesidades del lector.
- Acepta todas las ideologías.
- Aunque es un medio efímero, su contenido puede fácilmente ser archivado.
- Abundan sus lectores asiduos y permanentes.
- Su circulación es generalmente certificada.
- Los costos publicitarios, en periódicos, son los más bajos.
- Es un medio selectivo (p. 19).

Por su parte, la revista, es un medio impreso igualmente de circulación masiva, pero hay que destacar que hay varios aspectos que la diferencian de la prensa, y en términos generales uno no es mejor que otro, “sino que cada uno será el medio ideal para determinado producto o determinado público” (Beltrán y Cruces, R. 1994. p. 49).

Beltrán y Cruces (1994), se refiere a la revista como un medio:

(...) permanente por llegar a un gran número de personas repetidamente, aunque la edición de la revista que lea una persona esté atrasada, además, éstas tienden a ser especializadas en alguna disciplina, profundizando en los temas tratados, permitiendo publicar anuncios con textos más largos que en cualquier otro medio con la seguridad de que el lector tendrá tiempo y ánimo para leerlo (p. 50).

Mientras que el cartel, es un medio impreso caracterizado por su sencillez y capacidad de llamar la atención e informar de manera inmediata. Según Beltrán y Cruces (1994), esto se puede lograr:

Mediante uso vigoroso del color, aplicado con la mayor simplicidad en la forma. La síntesis en la interpretación de las formas y los volúmenes de la ilustración ubicada en una composición bien encuadrada, sin lujo de detalles, iluminada por pocos, pero agresivos colores, forman la anatomía de un cartel (p. 86).

Así mismo, “el diseño de carteles es una especialidad. Tiene sus propias técnicas y requiere un profundo conocimiento del uso del color y sus efectos, al mismo tiempo una excelente creatividad y facilidad para la simplicidad de las formas” (Beltran y Cruces, R. 1994. p. 86).

3.3.1.La noticia

Según Hidalgo (1986), al citar a Karl Young, la define como:

un acontecimiento, hecho, opinión o valor que se hace público y que interesa a un cierto número de personas, las cuales pueden responder a él intelectualmente, emocionalmente o mediante la acción manifiesta. En suma la clave de la noticia es su cualidad de interesar o llamar la atención. EN este sentimiento, es probable que la noticia haya tenido siempre una influencia presente en la sociedad y hayan ocupado siempre un lugar en el proceso de formación de los mitos y leyendas (p.109 /110).

Los titulares, según Hidalgo (1986) “son el marco referencial de los lectores potenciales, tienen por objetivo básico el captar la atención” (p. 116), ya que estos se “utilizan en relación directa al tipo de noticias y de manera tan inagotable como la capacidad de la imaginación humana” (Hidalgo, C. 1986 p. 117).

Distinguiéndose los siguientes tipos de titulares:

- Titulares compendiados: se utilizan para las noticias cotidianas e híbridas.
- Titulares de apelación directa: se dirige en la primera persona del singular y plural al lector o a los lectores.
- Titulares circunstanciales: apela a las circunstancias en que se produjo un hecho.
- Titulares de opinión o cita: es generalmente la cita de un texto entre comillas.
- Titulares descriptivos: presenta el panorama de un hecho noticioso.
- Titulares de suspenso: muy utilizado por los periódicos de alta circulación en que prevalece la información policial, generalmente presenta noticias sensacionalista y emocionantes (Hidalgo, C. 1986p. 117).

Una parte importante de la prensa y la revista son los columnistas y los editorialistas, estos a lo largo del tiempo han adquirido gran importancia. Según Hidalgo (1986), se clasifican y dividen de la siguiente manera:

- Columnista de noticias: es aquel que permanentemente está recogiendo noticias de interés nacional y las comenta e interpreta formal o jocosamente.
- Columnista político: son analistas especializados. Desde su particular enfoque, interpretan los acontecimientos políticos con la finalidad de

carácter táctico y siempre con la intención manifiesta o encubierta de influir sobre la opinión generalizada de sus lectores.

- Ensayistas tiene una capacidad mucho más profunda en la analítico y más depurada, en lo intelectual y literario, que las otras formas enunciadas.
- Las editoriales deben tener tres enfoques ordenados y elementales, primero ilustra resumidamente sobre las circunstancias o noticias que generan el editorial, en segundo lugar se hace una relación breve de las distintas reacciones que el hecho o acontecimiento en referencia ha producido en diferentes medios y esferas y se finaliza con el acontecimiento del lector y con la opinión de la fuente emisora, en la que ésta establece, a veces abierta y otras veces encubiertamente, la conclusión a la cual se ha llegado como resumen del hecho u opinión editorializada (p. 113/114).

4. Gobiernos autócratas

Los gobiernos autócratas, según Hernández (2011) que cita Karl Loewenstein:

Caracteriza la existencia de un único detentador del poder cuya competencia abarca la función de tomar la decisión política fundamental, así como su ejecución, y que además está libre de cualquier control eficaz. En oposición a esto, el constitucionalismo presenta un sistema político en el cual coexisten diversos e independientes detentadores del poder que cooperan en la formación de la voluntad estatal (p. 24).

4.3. Tipos de gobiernos autócratas

Los gobiernos autócratas se pueden clasificar, según Hernández (2011) que cita Karl Loewenstein, en:

- Régimen autoritario: caracteriza una organización política en la cual un único detentador del poder –una sola persona o «dictador», una asamblea, un comité, una junta o un partido- monopoliza el poder político sin que les es posible a los destinatarios. El único detentor del poder impone a la comunidad su decisión política fundamental, esto es, la «dicta» a los destinatarios del poder (p. 24)
- Régimen totalitario: hace referencia a todo el orden socioeconómico inmoral de la dinámica estatal; en concepto, pues, apunta más a una conformación de la vida que al aparato gubernamental. Pero este régimen aspira a algo más que a excluir a los destinatarios del poder de su participación legítima en la formación de la voluntad estatal (p. 25)

5. Dictadura

5.1. Definición

Ignacio Molina (1998) define la dictadura como la “forma de gobierno en la que el poder está concentrado en una persona o en un grupo reducido de personas” (p. 136).

A su vez, Henry Pratt Fairchild (1963), define la dictadura como el:

Sistema político en el que una persona, o un pequeño grupo de personas, tienen autoridad completa sobre las vidas y personas de todas las demás en un país determinado. Los derechos políticos, entre ellos la libertad de pensamiento, la de prensa, la reunión y el derecho de petición no existen o están coartadas muy severamente, y el pueblo no tiene posibilidad de derrotar a la persona o personas investidas de autoridad si no es por el medio de la revolución (p. 95).

Pero la definición que se adapta más al trabajo, proviene de los orígenes etimológicos romanos citado por Lorenzo Peña (2009), en el cual explica que:

La dictadura es una interrupción temporal de la vigencia de las instituciones legales, asumiendo, en el ínterin, el poder un individuo o grupo de individuos revestidos de una potestad legislativa, que excede el ámbito normal de competencia del legislador en el marco de un Estado de derecho dotado de un sistema constitucional (p. 19).

6. Doctrina

6.1. Definición

Orlando Greco (2003), define la doctrina como el “conjunto de principios y preceptos sistematizados y analizados científicamente. Opinión de autores o la que sostiene la mayor parte de ellos” (p. 79/80).

De igual forma, Pratt Fairchild (1997), define el concepto de doctrina como los “principios de la filosofía, de una línea de conducta o de una religión, principios conductores por los que una secta u otro grupo especial que regula la conducta de sus miembros” (p. 100).

Pero se tomará en cuenta el concepto descrito por el General Marcos Pérez Jiménez como “la doctrina como el bien nacional, según la cual la obra de gobierno solo se concibe en función de los intereses nacionales” (p. 17).

6.2. Conceptos y características enlazados a doctrina

Jean Dabin (1955), define al Estado “desde el punto de vista formal, como la agrupación política por excelencia” (p. 15). Asimismo, continúa explicando que:

(...) el término agrupación designa el género, el término política, la especie; y como hay agrupaciones políticas de rangos diversos, el Estado representa la agrupación política suprema, al menos a reserva de la que diga el porvenir. Aunque preliminar y provisional, esta definición no es dada a priori: es un hecho que existen agrupaciones y organizaciones humanas que responden al concepto que se acaba de delimitar (p. 15).

6.2.1. Los caracteres del Estado

Para Dabin (1955), el Estado, presenta tres caracteres que resultan de su misma definición:

- En primer lugar, como toda agrupación organizada en vista de un fin, y a título eminente, el Estado es personal moral.

- Después, a causa de la superioridad de su fin, el Estado es, en el orden temporal, la sociedad suprema, a la cual estén subordinadas todos los individuos y grupos que viven en el interior de sus fronteras: es el principio llamado de la soberanía.
- Sin embargo, como toda agrupación, aún suprema, está ordenada a su fin social, que constituye a la vez la regla de su acción y el límite de su competencia, el Estado está sometido a una norma objetiva, que será preciso traducir en términos de derecho positivo preciso y sancionado. (p. 103)

Jean Dabin (1955), al citar a Duguit determina que, “todos los elementos del sistema del Estado son solidarios; rechazar la soberanía o incluso la personalidad, es rechazar el Estado” (p. 103).

6.2.1.1. El Estado, persona moral

Según Dabin (1955), el Estado es capaz de formarse como persona moral, “quiere decirse con esto que, según la ciencia, el Estado constituye realmente una persona, de la categoría de las personas llamadas morales.” (p. 104). Asimismo, se refiere a este término al explicar que:

Aunque esta es obtenida de la sociología y con cierta ayuda de la filosofía, pero anterior a toda elaboración propiamente jurídica, no todos aceptan la tesis de la realidad de la personal moral. Para unos, la personalidad del Estado, consagrada por el Derecho positivo, no sería más que una creación técnica, que se justifica por los servicios que puede prestar, pero sin correspondencia con ninguna realidad propiamente científica, el punto de vista es, pues, pragmático. Para otros, más radicales, el concepto de personalidad sería no solamente falso, sino inútil, e inclusive, aplicado al Estado, positivamente peligroso, de tal suerte que sería preciso proscribirlo completamente. De este modo, con relación a la cosa especial del Estado, es todo el problema de la personalidad moral el que está dotado de algún valor científico o simplemente práctico, el Estado debe tenerla, en primer lugar. (Dabin 1955. p. 104).

6.2.1.2. La soberanía del Estado

Continúa Dabin Jean (1955):

La soberanía del Estado etimológicamente hablando evoca, en primer lugar, la idea de superioridad. Superioridad, no desde el punto de vista de las cualidades físicas o morales, sino desde el punto de vista de una preeminencia jerárquica, que implica, de una parte, el derecho de dar órdenes y, de la otra, el deber de subordinación. Superioridad de autoridad, de poder, tratándose ciertamente de un poder de derecho y no de un poder material de imponer la voluntad, pues la superioridad jerárquica está fundada en motivos que la hacen legítima y, por el título, respetable, Pero no todo poder legítimo es soberano. Es soberano el poder de está supra-ordenado respecto de todos los demás, existentes o posibles. A él pertenecer la dirección, sin que se pueda recurrir a la instancia superior que, por hipótesis, no existe ni puede existir. La soberanía es, pues, una superioridad no solamente relativa, de un poder respecto de

otro, sino absoluta de un poder con relación a todos los demás poderes. (p. 117/118).

6.2.1.3. La sumisión del Estado al derecho

Naturalmente, Según Dabin (1955):

El ejercicio de los derechos está subordinado a condiciones estrictas, de las que conviene retener tan sólo la siguiente, que es la única que afecta al problema de la soberanía: en caso de duda sobre la exacta aplicación de la idea del bien público temporal a una materia y en un medio determinados, debe presumirse que los gobernantes conforme a los procedimientos legales si los hay, y conforme a la regla impuestas por la prudencia. Es el beneficio de la “obediencia previa” que es impuesta por las exigencias de toda vida en sociedad. Si sé que no les placen, toda autoridad queda abolida, a arbitrariedad de los gobernados se substituye a la de los gobernantes, y se llega a la anarquía. (p. 154).

6.2.2. La organización de la autoridad en el Estado

Jean Dabin (1955), explica que:

No hay Estado sin una autoridad, un poder, un gobierno que presida el Estado mismo y vele por el bien público. El poder es querido por la naturaleza en el sentido de que la sociedad política, que corresponde al *ímpetus naturalis* de los individuos humanos, no podría ni existir no cumplir su misión sin un gobierno director. (p. 165).

Sin embargo, Dabin (1955), expone que:

La autoridad está inclusive más indicada en el Estado que en los otros grupos, a causa del fin específico del mismo, que es, en el primer lugar, establecer el orden en las relaciones entre los hombres. De allí arrancan los dos sentidos de la palabra ordenar: en sentido positivo y primitivo, establecer el orden; en sentido derivado, para establecer el orden, dar órdenes, mandar. (p. 165).

Es por ello que la autoridad, “en sí mismo es un principio y este principio es inmanente al Estado: es el Estado, en cuanto institución, el que goza de la autoridad y de la soberanía”. (Dabin, J. 1955. p. 167).

6.2.3. Las funciones del poder y el problema llamado de la “separación de poderes”

Según Jean Dabin (1955), “hay que considerar ahora al poder político en sí mismo, en su organización material, más precisamente, en los modos de actividad en que se traduce. Es el problema de las funciones del poder y de la distribución de tales funciones”. (p. 241). Así mismo Dabin (1955), se refiere a ello como una organización destinada a los diversos fines del bien público:

El área de gobierno está así orientada hacia la meta: hacia la producción del público y su equitativa repartición entre los súbditos; la tarea de administración está encaminada el instrumento, a saber, el Estado y sus

servicios, cuyo buen funcionamiento debe asegurar la autoridad. (p. 241/242).

6.2.4.El Estado, el individuo y los grupos

Para Dabin (1955), establece que “el problema del estatuto del individuo en el Estado es independiente del relativo al régimen político” (p. 339), de tal manera que:

Admítase o no que los individuos miembros del Estado participen de cualquier manera en el gobierno, se trata siempre de saber si el individuo tiene derecho ante el poder el régimen es democrático, un sinnúmero de individuos, dignos e indignos, no gozan de derecho electoral. A más de la cuestión de los derechos políticos, y previamente, se plantea el problema de los derechos del hombre. Pero, a priori, nada impide que los derechos del hombre, las libertades de orden civil y público, se hallen protegidos en un régimen que ignora las libertades políticas. (p. 339/340).

Por tal motivo, “no basta decir que el Estado está obligado a respetar el derecho individual, es decir, a no atacarlo, debe también, en virtud de su misión de Estado, elevarlo al rango de institución jurídica positiva, esto es, definirlo y garantizarlo” (Dabin, J. 1955. p. 360), es decir, “no solo darle forma, que procede de la técnica, sino una verdadera determinación de fondo, que deriva de la política.” (Dabin, J. 1955. p. 360).

7. La ideología

7.1. Definición

Jesús M Aguirre y Marcelino Bisbal (1990), al citar a Marx, se refieren a la ideología como:

Las ideas de la clase dominante son las ideas dominantes de cada época; o, dicho en otros términos, la clase que ejerce el poder material dominante en la sociedad es, al mismo tiempo, su poder espiritual dominante. La clase que tiene a su disposición los medios para la producción material, dispone con ello, al mismo tiempo, de que los medios sometan, al propio tiempo, por término medio, las ideas de quienes carecen de los medios necesarios para producir espiritualmente. Las ideas materiales no son otra cosa que la expresión ideal de las relaciones dominantes concebidas como ideas; por tanto, las relaciones que hacen de una determinada clase, la clase dominante son también las que confieren el papel dominante a sus ideas. (p. 161).

Ludovico Silva, quien cita a Engels, y a su vez es citado por Jesús M Aguirre y Marcelino Bisbal (1990), afirma que el término de ideología no es nuevo, sino que Engels la practicaba constantemente:

El índice de palabras extranjeras germanizadas por Marx da la siguiente caracterización de ideologie, ideologisch: “ideología, ideológico; en sentido lato: sistema conceptual, mundo de conceptos. En sentido estricto: mundo de conceptos desprendidos de la realidad efectiva; ocuparse de conceptos como si se tratara de objetivos, esencias que se desarrollan, independientemente, sometidas sólo a sus propias leyes” (p .165).

En otro sentido Ludovico Silva, citado por Jesús M Aguirre y Marcelino Bisbal (1990), realiza una división de los elementos que componen la ideología:

- A) Los elementos políticos, científicos y artísticos, y
- B) los elementos jurídicos, morales, y religiosos. (p.165)

Para Ludovico Silva, “los elementos A) pueden, en determinadas condiciones, ser ideológicos pero también en ciertas condiciones pueden dejar de serlo; en tanto que los elementos B) son siempre y por definición ideológicos”. (Aguirre, J / Bisbal, M. 1990. p.165).

La ideología en su sentido más puro, según Jesús M Aguirre y Marcelino Bisbal (1990), se refiere al hecho de que debe ser empleado “en un sentido doblemente restrictivo: primera restricción por la que se considera incluida en la noción de ideología en sentido estricto; segunda restricción por la que se la considera siempre y exclusivamente como ideología”. (p .165).

Carolina Coddetta (1990), establece que la ideología es una expresión que puede ser empleada en bastos aspectos de la vida cotidiana, este término podría llevar a importantes contradicciones, ya que puede ser interpretado de un modo en un nivel urbano y de otro al ser llevado a un nivel técnico. Para Coddetta (1990), el uso de la ideología como concepto común, se refiere a un “termino vago que denota una noción del mundo o un sistema de creencias, mantenido por un grupo o movimiento social acerca de los arreglos sociales en la comunidad y que tiene una justificación moral”. (p. 21)

Es así, como Carolina Coddetta (1990), hace referencia a la concepción que se tenía de la ideología el siglo XVIII. Al citar a Bell, describe a la ideología como “el estudio de las ideas como derivadas exclusivamente de las impresiones sensoriales, es decir, la búsqueda de la verdad en forma empírica, excluyendo la influencia de la fe, la autoridad y los prejuicios” (p. 21). Del mismo modo Coddetta (1990), explica que en algún momento la palabra fue usada como “una connotación negativa acusando a los ideólogos de subvertir la moral y el patriotismo” (p. 21). Resalta también, al citar a Johnson, que la ideología pasó a referirse a “las ideas sobre la sociedad, con la connotación de que estas ideas estaban falseadas o simplificadas desde un punto de vista racional y objetivo”. (p. 21)

Para Carolina Coddetta (1990), el aspecto contradictorio del término podría ubicarse en “la valoración moral” (p. 22), que se establecieron en cada una de las conceptualizaciones, en relación a las situaciones que se encuentren “(...) ligada a las funciones que se atribuyen a la ideología en la sociedad, y más específicamente al papel que la ideología juega en relación con el cambio social (...)”. (Coddetta, C. 1990. p. 22).

Al mismo tiempo Coddetta (1990), hace referencia al enfoque que la teoría marxista tenía en relación al concepto de ideología:

La tradición marxista define la ideología como una `falsa conciencia`, la cual es una creación del capitalismo en la sociedad actual que quedaría abolida con la instauración de la sociedad comunista. La ideología cumple la función de enmascarar los intereses de la clase dominante en la

sociedad capitalista, donde esta clase elabora la ideología para ocultar las contradicciones reales del sistema. Así el advenimiento de la sociedad comunista implicaría el fin de las ideologías y de las `falsas conciencias". (p. 22).

Althusser, quien es citado por Carolina Coddetta (1990), se refiere a la ideología como "un sistema (que posee su lógica y su rigor propio) de representaciones (imágenes, mitos, ideas o conceptos según los casos), dotados de una existencia y de un papel histórico en el seno de una sociedad dada". (p. 22). Es por ello que Coddetta (1990), afirma que a pesar de que las consideraciones en relación a la aparición de las teorías marxistas, marquen una pauta controversial, éste no podrá desaparecer la carga ideológica dentro de la sociedad.

Carolina Coddetta (1990), también hace referencia a la concepción que tienen otras corrientes acerca del término ideología, definiéndola como la necesidad que tiene la sociedad de buscar una explicación a sus conflictos con relación al constante proceso cambio, cumpliendo una función de guía para dirigir "las pasiones humanas y motivar la acción". (p. 22).

De esta manera, Coddetta (1990), habla de la ideología como aquella que tiene la potestad de:

(...) encauzar las pasiones humanas y motivar la acción se debe a su capacidad de simplificar a tal punto la interpretación del mundo social que la sociedad ideal posee todas las virtudes y está en oposición con la sociedad actual que tiene todos los defectos. (p. 23).

Haber, quien es citado por Carolina Coddetta (1990), se refiere a la ideología como una "producción intelectual que describe la sociedad" (p. 24). Por su parte Shils, citado también por Coddetta (1990), describe a la ideología como "la necesidad humana de imponer un orden intelectual sobre el mundo" (p. 24). Shils, del mismo, establece que la ideología es un "conjunto de creencias cognoscitivas, caracterizadas por un alto grado de sistematización e interdependencia" (p. 25), señalando como importante característica "la imperatividad de expresión en el comportamiento" (p. 25).

Carolina Coddetta (1990), al citar a Haber, describe los elementos característicos que definen a la sociedad, analizándolos de la siguiente manera:

- A) Un conjunto de valores morales considerados absolutos;
- B) un esbozo de la "buena sociedad" donde se realizan esos valores;
- C) una crítica sistemática, o afirmación en el caso del status quo, de la situación social y análisis de su dinámica;
- D) un plan estratégico para legar al futuro o (en el caso del status quo) como continuar progresando en la construcción del sistema actual. (p. 25).

7.2. Función de la ideología

Por otra parte, Coddetta (1990), hace referencia a las funciones de la ideología:

La ideología cumple funciones a diferentes niveles: específicamente a un nivel cognoscitivo (simplificando la realidad para facilitar su interpretación), afectivo (ofreciendo apoyo y aliento en momentos de crisis) y normativo (orientando el comportamiento político). (p. 27).

Carolina Coddetta (1990), al citar a Geertz y a Kristol, establece que la Función Cognoscitiva es aquella que en:

La ideología constituye una imagen esquemática del orden social. En un mundo muy complejo, en el cual se hace muy difícil conocer las verdaderas causas de los problemas sociales, la ideología ofrece una pauta de interpretación que da la sensación de dominar esa complejidad, de poseer una guía para la interpretación de los hechos políticos. A través de esta guía (de carácter ideológico) el individuo asimila e interpreta los fenómenos del mundo político. (p. 27).

En este contexto, se encuentra también, otra función relevante para el estudio de la ideología, como lo es la Función Afectiva o Compensatoria, la cual corresponde al nivel individual, es decir, se enfoca generalmente a las “necesidades psicológicas individuales, que pueden tener su causa en el temperamento o en las disposiciones culturales” (p. 27).

De este modo, Coddetta (1990), hace referencia de una manera más específica a esta función al citar a Luis Feuer:

Toda ideología tiene una fuente común de satisfacción emocional. Da la 'bendición del padre', la aprobación del superego cuando uno se siente más inseguro. Es el instrumento por el cual los hombres reprimen sus respuestas humanas y forman sus conductas para un mandato político. Cuando las ideologías desaparezcan la humanidad podrá descubrir un lenguaje común y valores comunes... Conocerá nuevos horizontes de felicidad y progreso. (p. 27/28).

Por último Carolina Coddetta (1990), habla acerca de la Función Normativa, el cual se adapta respectivamente “(...) al conjunto de creencias y actitudes políticas, ya que éstas implican una serie de valores políticos y de situaciones deseadas, que se trata de alcanzar o mantener. A nivel normativo, la ideología orienta el comportamiento político del individuo”. (p. 28).

Coddetta (1990), al citar a Shils, se refiere a la función normativa como la forma ideológica que siempre debe estar relacionada con una imagen mando y por tal causa le es imposible desligarse de los aspectos políticos. “La valoración de la autoridad, sea terrenal o trascendente, ocupa el centro de la perspectiva ideológica y todas las otras esferas de la vida se integran alrededor de este centro” (p. 28). Es de esta manera como en el siglo XIX la ideología pasa a adquirir una conceptualización plenamente política.

Gould, quien es citado por Carolina Coddetta (1990), define la ideología como:

(...) un modelo de creencias y conceptos (a la vez fácticos y normativos) que se propone explicar fenómenos sociales complejos con el fin de dirigir y simplificar las opciones sociopolíticas que se ofrecen a los individuos y a los grupos. (p. 29).

Coddetta (1990), explica que mientras más definidas se encuentren actitudes políticas, estará más latente la posibilidad de:

Construir un patrón de orientación para el comportamiento político del individuo, es decir, llevan al individuo a tomar determinadas posiciones sobre tópicos específicos, afirmar o cambiar su identificación partidista,

votar por un partido o un candidato presidencial que este cercano a su posición política, de una manera más consistente y reiterada. (p. 29).

Capítulo III. MARCO CONTEXTUAL

1. Proceso histórico desde 1936-1958

Es a partir del 19 de abril de 1936, cuando Eleazar López Contreras es electo Presidente por el Congreso gomecista, y sería cinco años más tarde cuando gran parte de quienes lo eligieron, continuaban ocupando sus cargos, por lo tanto, serían los que tendrían en sus manos la elección del sucesor.

La última constitución impuesta por el gobierno dictatorial de Gómez, consagraba un periodo presidencial de siete años, de modo que el gobierno de López concluiría en 1943. Pero fue el mismo López Contreras quien decidiera reducir su propio periodo presidencial a cinco años (siendo este el único caso en la historia venezolana). (Consalvi, S. 2010. p. 12/13).

Elías Pino Iturrieta, en su libro *Venezuela metida en cintura 1900-1945*, explica que el gobierno de López fue capaz de generar grandes oportunidades, pero pone fuerte resistencia para destruir “el candado del portón a cuyo frente golpea el ventarrón de la política” (Pino Iturrieta, E. 2006. P. 104).

Las políticas de gobierno se desarrollan bajo la desconfianza a jóvenes, a los cuales se niega a reconocer. Los encargados de mantener el orden público visualizan adeptos al comunismo por todo su alrededor y no son capaces de eliminar los muros que impiden el paso firme de una nueva organización social. Como consecuencia de ello, Venezuela se desenvuelve en un entorno completamente inestable en los distintos factores que lo componen.

Importantes modificaciones se llevan a cabo, mientras se genera una reorganización para enfrentar los problemas sociales internos y sobre todo los externos, dándole cabida a la renovación de la vida intelectual. Mientras que la inseguridad se hace presente entre los partidos que buscan el establecimiento.

Pino Iturrieta (2006), describe que la tendencia del Presidente López y su gabinete se orienta hacia la fundación de:

Acartonadas sacristías de adoración al padre de la patria, para luchar contra el mensaje de oposición. Merced de una cadena de ‘Cívicas Bolivarianas’ que asocian las proezas de la independencia y de El Libertador con el espíritu del régimen, cree el lopecismo sumar prosélitos y obtener continuidad. (p. 105).

Se establece que para asegurar la continuidad, es necesaria la elección del sucesor al “estilo tradicional: un breve grupo a cuya cabeza está el Jefe de Estado, disponen del nombre y el proyecto del delfín”. (Pino Iturrieta, E. 2006. p. 105).

Es así, como en una selección en capilla, los senadores y diputados gomecistas, llevando a la cabeza como gran elector a López Contreras, eligen a Isaías Medina Angarita como su

sucesor, en un proceso complejo. Siendo la voluntad de los viejos generales gomecistas la que se impuso ante tal decisión.

Simón Alberto Consalvi (2010), hace referencia a este hecho al citar al doctor Tulio Chiossone:

En consecuencia el Presidente, conecedor de esa fuerza, y percatado del peligro que representaba para la estabilidad de las instituciones democráticas cualquier alteración del orden público en momentos en que era necesario consolidar la democracia por medio de una elección ajustada a la Constitución, trató por todos los medios a su alcance de influir en el grupo militarista para obtener su cooperación, pero encontró en él una franca resistencia a la postulación del Dr. Diógenes Escalante”. (...) “Desde ese momento pensó en la personalidad del coronel Isaías Medina Angarita, leal y eficiente ministro de Guerra y Marina, durante casi todo un periodo, y a quien lo vinculaban estrechos lazos de afecto, simpatía y amistad personal”. (p. 13/ 14).

El 19 de abril de 1941, al momento de presentar su último discurso ante el Congreso Nacional López Contreras reconoció “lo arbitrario y anacrónico de la elección de los presidentes de la República” (Consalvi, S. 2010. p. 14), en la época de su antecesor, Juan Vicente Gómez, mostrando su posición y esperanzas de que en un futuro no muy lejano, el sucesor de Medina Angarita fuese electo a través del voto “universal, popular, directo y secreto”.(Consalvi, S. 2010. p. 14).

En aquel momento Eleazar López Contreras había entendido que postergar la formula gomecista ya no era una opción, y que en consecuencia el sucesor de Medina sería electo por medio de condiciones democráticas. Quizás fue la intervención de Luis Beltrán Prieto-Figueroa, ante el Congreso, la que le hizo cambiar de opinión, al plantear la necesidad de que existieran elecciones dentro de un marco democrático, donde el presidente fuese electo a través del voto universal y directo.

Es así, como en la reforma constitucional elaborada ese mismo año, el periodo presidencial es reducido de siete a cinco años, prohibiendo la reelección de este cargo en el periodo inmediato. Quedando la elección del presidente en manos del Congreso, y la elección de los senadores le correspondía a las Asambleas Legislativas, mientras que los Consejos Legislativos eran electos por los Consejos Municipales. En esta reforma se rechazó el voto femenino y se mantuvo el inciso VI del artículo 32, el cual establecía la prohibición, desde la época de Gómez, de las doctrinas comunistas y anarquistas. (Consalvi, S. 2010. p. 16).

Fue en 1941 cuando la presión popular se hizo presente, exigiendo la reforma constitucional y la elección directa del presidente y los cuerpos deliberantes, llevando a la concepción de lo que se llamó la “candidatura simbólica”. (Consalvi, S. 2010. p. 16). Este lugar fue ocupado por el novelista Rómulo Gallegos, consciente de que se trataba de un ejercicio sin destino, pero que más adelante obtendría connotaciones de otro orden, aun cuando esta responsabilidad se posaba sobre el “Gran Elector y la mayoría oficialista del congreso”.(Consalvi, S. 2010. p. 16).

Dejando de lado todo este escenario Gallegos asumió una postura firme, en la que “llevó a cabo una campaña presidencial ejemplar” (Consalvi, S. 2010. p. 16). Se dedicó a recorrer el

país, pronunció importantes discursos en las ciudades más importantes (Caracas, Valencia, Barquisimeto y Maracaibo), trayendo como consecuencia una importante influencia en el debate político venezolano como nunca antes se había experimentado. (Consalvi, S. 2010. p. 16).

Estos discursos se convirtieron en el centro del debate público porque correspondían a la interpretación de viejos y profundos reclamos, “Gallegos tenía una visión coherente de país, fue al fondo de los grandes problemas nacionales con probidad, sin hacerle concesiones a la demagogia, en un lenguaje que perdura”. (Consalvi, S. 2010. p. 16).

La candidatura que en un principio era netamente simbólica, se convirtió en la oportunidad perfecta para “desnudar la realidad” (Consalvi, S. 2010. p. 17). El presidente en ejercicio, Eleazar López Contreras, propuso la candidatura de Diógenes Escalante, y al ser rechazada por la vieja oficialidad, sería el General Isaías Medina Angarita quien ocuparía ese lugar. (Consalvi, S. 2010. p. 17).

Clausurada la campaña el 21 de abril de 1941, con la candidatura simbólica de Rómulo Gallegos y la decisión previa, por parte de la oficialidad, de que Medina sería indiscutiblemente el sucesor de López. Es tres meses después, el 18 de julio del mismo año, cuando el Congreso designa al General Isaías Medina Angarita como el nuevo Presidente de Venezuela, con un total de 130 votos a favor y solo 13 en contra. (Consalvi, S. 2010. p. 18).

El año 1941, no sólo se caracterizó por tener la candidatura simbólica de una importante personalidad, para la sociedad venezolana, como Rómulo Gallegos, sino que también pasó a la historia como el año de la gran apertura e intensidad política para Venezuela, año en el que Acción Democrática se constituyó como partido político gracias al proceso de legalización.

Todos estos acontecimientos dieron paso a una época de importantes transformaciones. El 25 de mayo de 1944, el Presidente del Senado delegó a los miembros de la Comisión Permanente de Representantes de Relaciones Interiores, el análisis de la reforma parcial de la Constitución de 1936. Dos meses después, el 14 de julio, se planteaba la reforma de diversos aspectos dentro de la Carta Magna. En primer lugar se proponía la elección directa de los diputados al Congreso, como primer paso hacia la instauración del voto directo. Del mismo modo, se propuso la eliminación del inciso sexto que establecía la prohibición de la propaganda comunista en las constituciones anteriores, planteando que este apartado de la Constitución “no es eficaz para combatir el comunismo y, en cambio constituye un arbitrario instrumento de represión que autoriza cualquier forma de atropello por parte del Gobierno”. (Consalvi, S. 2010. p. 19). Pero el aspecto más importante, la elección presidencial de tercer grado, no fue contemplado.

1944, fue un año que se caracterizó por presentar un clima político democrático, siendo el gobierno de Medina un régimen en el que se establecieron ciertas libertades, partiendo con “la legalización y libre funcionamiento de los partidos, la proliferación de periódicos que discutían sin impedimentos, un parlamento nacional donde las minorías tenían plena beligerancia, y unanimidad prácticamente absoluta en torno a la lucha antifascista contra las potencias del Eje”. (Consalvi, S. 2010. p. 20).

Otra queja que se hacía presente en la discusión para la reforma constitucional, era la exigencia de que los funcionarios administrativos, legisladores y ministros dejaran de gozar de privilegios que les permitía ejercer simultáneamente como senadores y diputados, y esto solo podría limitarse a través de una elección directa.

También se solicitó que los analfabetos y mujeres pudieran ejercer su derecho al voto, en igualdad de condiciones. Las mujeres sólo podían votar por los consejos municipales, pero esto no era suficiente.

Consalvi, en su libro *La revolución de octubre 1945-1948*, explica que el 27 de abril de 1944, el Presidente Medina expresaba su opinión a través de un discurso expuesto ante el Congreso de la República:

Yo he promulgado desde el poder la formación de un partido político porque sin organización de partidos no puede haber vida democrática y porque al existir partidos independientes, la opinión mayoritaria que ha venido sosteniendo la acción del Gobierno hubiera quedado, por falta de organización, relegada a un plano de humillante inferioridad. El partido Democrático Venezolano agrupa hoy a la mayoría nacional; en su seno con honrada convicción militan todos los hombres que conceptúan justa y digna de perdurar la orientación política que el Gobierno ha venido concretando en hechos, obras y principios. En la medida en que esa fuerza crezca habrá de ser menos aleatoria la estabilidad del régimen liberar y de la democracia en nuestro país, porque ya no dependerá en ninguna forma de la inspiración de un magistrado, sino de la voluntad, organizada en formidables cuadros, de la mayoría nacional, que ha de garantizar definitivamente, más allá de accidentes y de personas, la permanencia de la libertad, la justicia social y del Gobierno representativo en Venezuela. (p. 22/ 23).

En este momento el presidente Medina, pensaba en la reforma como un hecho posible que permitiría la democratización del sistema electoral. Serían sólo unos meses más tarde cuando la reforma constitucional, que permitiría la elección directa de diputados y concejales fuese promulgada, pero sin hacer alusión a la elección presidencial. Así fue como la última reforma a la constitución en la época post-gomecista, denominada como la gran reforma del presidente Isaías Medina Angarita, no tuvo modificación alguna en cuanto a la escogencia del Primer Mandatario Nacional. (Consalvi, S. 2010. p. 24).

A pesar de que en su último discurso a la Asamblea Nacional el presidente Medina Angarita, expresó que el pueblo ya había alcanzado la madurez necesaria para tomar decisiones políticas, demostrándolo con el resultado electoral para la elección directa de concejales y diputados a las Asambleas Legislativas regionales, la reforma constitucional de 1945, el artículo 100 reza al pie de la letra y sin cambio alguno, el patrón por el que se rigió la constitución venezolana desde 1931, estableciendo que “dentro de los primeros quince días de cada periodo constitucional, las cámaras reunidas en congreso, elegirán presidente de los Estados Unidos de Venezuela”. (Consalvi, S. 2010. p. 24).

Generando un gran debate y frustración en la opinión pública y el seno de los principales partidos de oposición que hacían vida política en el momento.

Es a partir de este momento cuando el tema de encuentro entre el gobierno y la oposición giraría en torno a la sucesión presidencial para el periodo de 1946 a 1951. El presidente Medina Angarita debía negociar ante las presiones producidas por los factores políticos y sociales del momento. Los grupos más conservadores veían con mucha atención y preocupación el proceso de apertura política llevado a cabo por Medina, refiriéndose a la legalización de los partidos políticos con mayor auge en el momento (AD y PCV), así como la amplificación de la elección ciudadana para selección de concejales y diputados.

Frente al complicado escenario político al que se enfrentaba, el presidente Medina veía como una latente posibilidad renunciar al apoyo de los conservadores para ir tras la búsqueda de nuevos y significativos respaldos. Con el objetivo de ampliar el orden democrático, entre el partido de gobierno y, la emergente y poderosa fuerza de oposición en el país, como el que era el partido Acción Democrática, se logra establecer una delicada, pero significativa comunidad política, que fuera capaz de solidificar el consenso en torno a la candidatura presidencial, acogiendo a su vez a los distintos factores de poder e influjo en la sociedad venezolana, haciendo referencia a:

La jerarquía militar, la joven oficialidad descontenta con la política militar del régimen y sus precarias condiciones de vida, los estratos más conservadores herederos de los regímenes previos y recelosos de la apertura de la participación promovida por el proyecto vigente, el partido de gobierno y, por supuesto, el principal de oposición. (Stambouli, A. 2005. p. 27).

A pesar del gran esfuerzo realizado para llevar a cabo el consenso, el presidente Medina Angarita estaba consciente del peso que mantenían los sectores tradicionales de la sociedad, quienes apostarían con gran fuerza a la candidatura presidencial del ex presidente Eleazar López Contreras.

Por su parte el partido de gobierno fijaba posición, mientras el de oposición establecía importantes exigencias. Es el 25 de mayo de 1945, en la instalación de la Tercera Convención Nacional de AD, su principal vocero, Rómulo Gallegos, planteaba que para el proceso de sucesión presidencial:

- Acción Democrática no lanzaría un candidato propio a la presidencia de la república, por cuanto este sería electo por el Congreso Nacional y AD sólo tenía un representante en el mismo.
- AD esperaba que el ex presidente, general Eleazar López Contreras, no lanzaría ni permitiría que lanzaran su candidatura y que en caso de que fuera así, AD no la apoyaría.
- De surgir una candidatura viable “(...) en la que se pueda depositar toda la fe que se tenga y que permita abrigar muchas esperanzas de que serán llevados a la vida institucional del país por los principios democráticos por los que lucha el partido del pueblo, Acción Democrática, no le regateará su apoyo y movilizará una fuerte corriente de opinión en torno a ese candidato (...)” (Rivas, pp. 205-208)” (Stambouli, A. 2005. p. 36).

De esta manera, se abrían las puertas hacia un posible entendimiento en el partido PDV (partido del andinismo, fundado por el Presidente Medina y sus seguidores), quién realizaba

las mismas exigencias que el principal partido de oposición (AD) a las élites tradicionales y lopecistas.

Es así como el presidente Medina y el PDV se aferró a la amplificación definitiva de las bases de consenso del régimen, a través de la ejecución de importantes acuerdos con destacadas fuerzas sociales que hacían vida en el país. Dando paso a la postulación de Diógenes Escalante como el candidato del consenso para asumir la sucesión del cargo presidencial. (Stambouli, A. 2005. p. 37).

Escalante, embajador de Venezuela en Washington, sería la pieza que permitiría la consolidación del consenso. A pesar de ser un candidato propuesto por el régimen, contaba con la aprobación de la principal fuerza opositora, partido Acción Democrática. Estos veían en Diógenes Escalante a un respetable y destacado intelectual, que podría establecer de manera definitiva, en el transcurrir de un corto espacio de tiempo, la ampliación de las instituciones democráticas, teniendo confianza en que este personaje podría tomar posiciones autónomas con relación a las diferentes fuerzas sociales que hacían vida en el país. Simón Alberto Consalvi (2010), explica que:

El 10 de julio el diario El Nacional informó que el embajador en Washington, Diógenes Escalante, había aceptado la candidatura a la presidencia de la república ofrecida formalmente por el presidente Medina. Del tal modo se confirmaba lo que desde comienzos de 1945 era un rumor persistente. Como la dependía sólo del general Medina, la escogencia del doctor Escalante pudo tener dos lecturas: escogía a un gran amigo de López Contreras, a su candidato preferido en 1941, lo cual podía llevarlo a desistir de su proyecto personal, o en última instancia se le creaba un problema complejo al tener que enfrentar al amigo de toda la vida. (p.30).

Es el 7 de agosto del año 1945, cuando Diógenes Escalante, pisa tierra venezolana como el candidato oficial de un proceso de unidad entre el sector gubernamental y el principal partido de oposición (AD), como sinónimo de respaldo al candidato que contaba con el mejor perfil para resolver la crisis de la sucesión presidencial. (Consalvi, S. 2010. p. 30).

Pero este periodo de acuerdos no duraría mucho, sería dos meses más tarde cuando la candidatura de Escalante se vendría abajo a consecuencia del padecimiento de trastornos mentales, que afectarían de manera irreversible sus facultades, dejándolo completamente inhabilitado para asumir el reto que le sobrevenía.

A partir de este momento, comienzan en el seno de la política venezolana de la época los desencuentros y desaciertos, que llevarían al resquebrajamiento del sistema gubernamental del momento. Por su parte, el partido Acción Democrática, seguía apostando por una decisión unánime que asegurara el consenso, proponiendo como una posible solución la postulación de un candidato que no estuviese vinculado a ningún partido político, y de eso modo pudiera actuar con autonomía ante los problemas a los que se enfrenaba el país. (Consalvi, S. 2010. p. 33).

Esta solicitud no fue escuchada, y el 10 de septiembre del año 1945, el presidente Isaías Medina Angarita, tomaba la decisión arbitraria de designar al doctor Ángel Biaggini, ministro de Agricultura y Cría, como el nuevo candidato para la sucesión presidencial.

Bioaggini, contaba con el apoyo gubernamental y la desaprobación del partido Acción Democrática, pues lo veían como “un hombre demasiado vinculado al presidente Medina y a quien tampoco le reconocían méritos suficientes para el desempeño del cargo”. (Stambouli, A. 2005.p. 38).

Karl Krispin (1994), se refiere a Ángel Biaggini como el hombre que “podía ser cualquier cosa menos popular y carismático. Sin embargo era tachirenses y ella fue probablemente la razón de su escogencia”. (p.55). Por su parte, la candidatura del general López Contreras ya era un hecho, y el día 13 de octubre de ese mismo año, se producía su lanzamiento al ruedo electoral.

Esta última postulación electoral contó con la desaprobación de importantes personalidades y sectores políticos del país, catalogándola “como un regreso al pasado” (Krispin, K. 1994.p. 55). Krispin (1994), se refiere a ello al explicar que:

La candidatura de López se consideraba reaccionaria tanto por la gente de AD como por un grupo de Acción Nacional liderizado por Rafael Caldera, los seguidores de Jóvito Villalba y los comunistas de la Unión Popular. Hasta algunos viejos caudillos que combatieron a Gómez, como Emilio Arévalo Cedeño, no querían a López de nuevo en Miraflores. Todos estos grupos etiquetaban una eventual presidencia de López como un regreso al pasado. (p. 55).

Con este escenario, el ambiente de las diversas filas del entorno político y social del país comenzaba a caldearse. Y fue la noche del 17 de octubre del año 1945, cuando el secretario general del partido AD, Rómulo Betancourt, a través de un discurso, en una concentración realizada en Nuevo Circo, expresaba su postura ante los acontecimientos del momento. Explicando por qué Acción Democrática rechazaba la candidatura de Eleazar López Contreras, por qué vieron en Diógenes Escalante una posible solución, los motivos por los que no le dieron su apoyo a la candidatura de Ángel Biaggini, y finalmente el motivo por lo que las conversaciones con el presidente Isaías Medina Angarita, fracasaron. Consalvi (2010), lo resalta de la siguiente manera, al citar palabras proclamadas por Betancourt la noche del 17 de octubre de 1945:

El régimen se ha escindido en dos frentes; cada uno de esos frentes tiene un general a su cabeza; y en Venezuela la experiencia histórica nos comprueba que nuestros generales no han dirimido sus contiendas en las plazas públicas con las armas civilizadoras de la palabra escrita y hablada: que han deslindado sus contiendas en otro sitio y con otras armas, y que siempre ha sido el pueblo venezolano el cordero pascual, el “chivo expiatorio” en esa forma drástica y violenta como han resuelto sus conflictos y sus pugnas los generales de nuestro país. (p. 36).

Finalmente Simón Alberto Consalvi (2010), cita a Betancourt para referirse a la desigualdad dentro del sistema de gobierno que se ejercía en Venezuela, y el lugar que ocupaba la disidencia dentro de la sociedad:

¿Es que un pueblo libre, un pueblo de libertadores, puede continuar admitiendo que cada cinco años sea un hombre o una camarilla quien le imponga gobernante? ¿Es que no puede nadie más gobernar a Venezuela que alguno de los escasos hombres que quedan del grupo político que viene monopolizando la presidencia de la república? ¿Es que somos colectivamente una nación de dementes o de serviles crónicos, obligados a estar siempre conducidos por el cayado de unos cuantos tutores, cuando vemos a todos los pueblos de la tierra dándose sus propios gobiernos mediante libre consulta electoral en elecciones con sufragio directo, universal y secreto? Y entonces llegamos a la conclusión de que era sonado el momento de que volviéramos a aquella consigna que se abandonó en 1936, a aquella consigna cuyo triunfo hubiera impedido la continuidad del hilo constitucional gomecista; aquella consigna cuyo triunfo hubiera impedido lo que en definitiva sucedió: que el Estado de facto gomecista, los jueces gomecistas, recibieron una lechada de juridicidad mentirosa. (p. 38).

A consecuencia de los diferentes conflictos del entorno político y social, importantes acuerdos se generarían entre el partido AD y la Unión Militar Patriótica (UMP), quien fuera constituida en el año 1944, bajo la dirigencia de Marcos Pérez Jiménez, Carlos Delgado Chalbaud, Luis Felipe Llovera Páez y Mario Vargas; como resultado del descontento en el seno de las Fuerzas Armadas, gracias a la fuerte división interna en la institución. Donde a las figuras de mayor rango no se les daba la oportunidad de asumir la responsabilidad que le correspondía por los cargos ocupados, ni gozar de beneficios salariales, puesto que existían ciertas preferencias y privilegios que eran otorgados únicamente a la vieja oficialidad. (Stambouli, A. 2005. p. 30/32).

Los miembros de este movimiento contaban con características similares, pues todos “eran oficiales jóvenes provenientes de la clase media, egresados de la Academia Militar y, en algunos casos, con cursos superiores en el extranjero, nacionalistas y profundamente descontentos con la situación interna de la institución”. (Krispin, K. 1994.p. 63). Pérez Jiménez, se constituyó en el liderazgo de esta organización “no solo por ser el oficial de más alta graduación y antigüedad entre ellos sino por sus propios dotes de conductor”. (Krispin, K. 1994.p. 63).

El fuerte disgusto dentro de las milicias y la detención de Marcos Pérez Jiménez y Julio César Vargas la mañana del 18 de octubre de 1945, a consecuencia de un listado que debelaba los nombres de “oficiales juramentados con el movimiento” (Krispin, K. 1994.p. 57), habría sido el detonante que daría fin al gobierno de Medina, tras la orquestación del golpe de estado del 18 de octubre.

1.1. 18 de octubre de 1945

El 18 de octubre de 1945, queda constituida la Junta Revolucionaria de Gobierno, bajo la dirección de Rómulo Betancourt. La constitución de este nuevo sistema de gobierno, significaría la separación definitiva de los que habían gobernado a Venezuela de manera arbitraria desde inicios de siglo, dando apertura inmediata a las instituciones que establecerían los principios democráticos en el país, así como el establecimiento de

elecciones, a través del voto universal, directo y secreto, que el partido Acción Democrática había exigido durante años. Consalvi (2010), describe este escenario como aquel que:

Desde su primera declaración oficial, la JRG definió al movimiento como una revolución democrática, con objetivos precisos y limitados en el tiempo. El objetivo fundamental fue el de convocar a elecciones generales para la democratización del sistema político. (p.50).

Por su parte Andrés Stambouli (2005), establece que:

Desde el primer momento, la Junta Revolucionaria de Gobierno, presidida por Rómulo Betancourt, fundador de AD, se dedicó a construir la nueva institucionalidad: un régimen electoral que estableció el derecho al voto para todos los ciudadanos, hombre y mujeres mayores de dieciocho años, analfabetas o no, que participarían directamente en la elección de una próxima Asamblea Nacional Constituyente y, posteriormente, en la del Presidente de la República, Congreso Nacional, asambleas legislativas estatales y consejos municipales, apoyados en la garantía para la libre organización y expresión de los partidos políticos y el fomento de la organización sindical. (P.47/48).

El gobierno que se establecía contó con el respaldo de diferentes sectores de la sociedad. Quienes hacían vida en el ámbito político, social, cultural y económico del país, le dieron su apoyo a la nueva gestión. Así como también, los diferentes partidos políticos, empresarios del sector privado, la Iglesia Católica y las Fuerzas Armadas, decidieron unificar fuerzas y dar su respaldo a lo que generaría la apertura de Venezuela hacia la instauración de un sistema democrático.

Para Andrés Stambouli (2005), la Junta Revolucionaria de Gobierno quedaba constituida de la siguiente manera:

El 19 de octubre de 1945 se constituye la Junta Revolucionaria de Gobierno, presidida por Rómulo Betancourt e integrada por Raúl Leoni, Gonzalo Barrios y Luis Beltrán Prieto Figueroa, militantes del partido AD; Edmundo Fernández, sin militancia partidista pero estrechamente vinculado al partido citado – había sido el enlace entre la UMP y AD en los inicios de la conspiración- y los militares Carlos Delgado Chalbaud y Mario Vargas. (p. 49).

El sector de la Fuerza Armada dentro de la Junta Revolucionaria de Gobierno, se dedicó exclusivamente “a la defensa, seguridad interna y objetivos políticos globales”. (Stambouli, A. 2005.p. 49). Mientras que las principales funciones de gobierno estuvieron bajo la coordinación de los dirigentes de Acción Democrática, quienes presidían dicha Junta de Gobierno.

Al General Marcos Pérez Jiménez, le es designada la responsabilidad de asumir el cargo de Mayor Encargado de la Guarnición de Caracas, pasando a ser más adelante Jefe de Estado Mayor de las Fuerzas Armadas. Karl Krispin (1994), al citar a José Giacopini, explica que Pérez Jiménez:

No quiso ser miembro de la junta en virtud de que habiendo sido apresado al momento del Golpe se sentía deprimido y sin derecho a solicitar posición alguna. Por lo contrario creía que desde su nueva posición se encargaría de reconstruir las fuerzas armadas. (p. 70).

Durante los primeros años de gestión se dieron importantes medidas que favorecieron al país y a los diferentes factores que hacían vida en él. Se llevó a cabo la “creación del Concejo Nacional de Economía”. (Stambouli, A. 2005.p. 51), el cual se ocupó de la planificación y coordinación de las actividades económicas; la Reforma petrolera, que establecía la creación de una economía diversificada, ingresos al país de impuestos justos, mejoras en los salarios, negociaciones sin intermediarios, cese de concesiones, industrialización del petróleo, utilización del gas y reinversión para el sector agrario. También se estableció “un impuesto extraordinario a las empresas e individuos cuyas ganancias habían excedido los Bs. 800.000,00 en 1945”. (Stambouli, A. 2005.p. 52).

Es bajo este escenario, como finalmente se realiza la primera elección constituida bajo el voto universal, secreto y directo, y que además contaría con un amplio respaldo de la población. Simón Alberto Consalvi (2010), se refiere a este evento como:

La jornada electoral para elegir la Asamblea Nacional Constituyente no tuvo precedentes en el país. Absoluta libertad, absoluta equidad, absoluta transparencia. En Venezuela no había votado nunca más del 5% de la población, y el 27 de octubre del 1946 de cada cien ciudadanos, 92 ejercieron su derecho al voto. Fue como el nacimiento de la soberanía popular. (p. 52).

De aquí en adelante importantes decisiones en el ámbito de la salud, el trabajo y la educación fueron llevadas a cabo durante los tres años en los que el gobierno estuvo constituido por la Junta Revolucionaria, el establecimiento de la elección universal, directa y secreta fue una realidad, así como la libre organización y participación de los partidos políticos. Stambouli (2005), al citar a Betancourt (1964), establece que:

Desde el primer momento, la junta Revolucionaria de Gobierno se dedicó a actualizar los postulados programáticos de AD. En este sentido, Miraflores, el Palacio de Gobierno, se convirtió en una `maquina de hacer decretos` referidos al régimen electoral, política laboral, fomento industrial, política agraria, vialidad, educación, salud pública, reforma administrativa, monetaria y bancaria y política militar. (p. 55).

Otro aspecto importante del nuevo gobierno fue la adquisición y renovación del equipamiento militar, así como la tecnificación de la armada y el significativo aumento de reclutas para las filas militares. Stambouli (2005), al citar a Burgraaf, explica que estas grandes transformaciones estuvieron:

A cargo de Marcos Pérez Jiménez, uno de los principales dirigentes de la UMP, estuvo la reorganización administrativa del Ministerio de Guerra y Marina, que pasó a llamarse Ministerio de la Defensa, así se “introdujo la centralización administrativa y modernizó y fortaleció el centro nervioso del nuevo ministerio, el estado mayor”. (p.57).

Finalmente, las elecciones para cargos en el Congreso Nacional y Presidencia de la República, a través del voto universal, directo y secreto, fueron un hecho. El 14 de diciembre de 1947, hombres y mujeres, mayores de dieciocho años contaban con la potestad de decidir quiénes tomaría las riendas políticas de la nación. Dando como ganador al “candidato de AD, Rómulo Gallegos con el 74,4 por ciento de los votos”. (Stambouli, A. 2005.p. 57).

Esta elección contó con la participación de tres distinguidos hombres del entorno político y social del país. Por el partido Acción Democrática Rómulo Gallegos, fue el candidato designado, mientras que Democracia Cristiana le daba su apoyo a Rafael Caldera y el Partido Comunista de Venezuela a Gustavo Machado. “(...) Gallegos obtuvo 871.752 votos, Caldera 262.204 y Gustavo Machado, 36.514. La “candidatura simbólica” de 1941 daba sus primeros frutos. La historia venezolana no registró nunca capítulos políticos como la Asamblea Nacional Constituyente de 1946-1947”. (Consalvi, S. 2010.p. 55).

Pero pronto, todo el apoyo y estabilidad obtenida durante los últimos tres años de gobierno se vendría abajo, como consecuencia de la pérdida de los objetivos que se plantearon en un inicio por aquellos que tenían como principal función gobernar. Stambouli (2005), se refiere a ello de la siguiente manera:

La amplia mayoría obtenidas en las distintas elecciones realizadas en 1946 y 1947, y la orientación ideológica y programática de los hombres en el poder, se tradujo en una acción de gobierno que consideraba que la tarea de gobernar y transformar la sociedad era asunto de su exclusiva competencia; toda manifestación de oposición era considerada como proveniente de sectores reaccionarios, a quienes era necesario desplazar o neutralizar. Esta confrontación excluyente pronto generó situaciones violentas entre las partes enfrentadas. Además, se acusaba al partido de gobierno de monopolizar la provisión de cargos públicos, desplegando, según decía la oposición, molestas arrogancias en las oficinas donde actuaban, además de exhibir una completa falta de habilidad gubernamental y efectuar gastos exorbitantes (...) las reformas emprendidas por el nuevo régimen, sin debate ni dialogo, por imposición de la voluntad exclusiva de AD, afectaban intereses variados (p.48.).

La organización de los sindicatos, el dominio que los terratenientes habían perdido sobre la sociedad, principalmente sobre los agricultores, gracias a la promulgación de la reforma agraria y finalmente la fractura que se había generado entre la Iglesia Católica y el gobierno como consecuencia de la promulgación del Decreto 321, que establecía la imposición de “un estricto control del Estado sobre la educación privada por medio de la reforma del sistema de exámenes” (Stambouli, A. 2005.p. 61); generaron el debilitamiento del Estado y una fuerte crisis social y política que llevaría a su fin al sistema democrático que comenzaba a constituirse; reforzando la sed de poder que se desataba en el seno de la Fuerza Armada Nacional por tener en sus manos la facultad de gobernar. Todo esto se traduciría en el fin del primer intento por establecer un gobierno con políticas democráticas de Estado.

Las milicias no perdieron tiempo para tomar partido ante los diferentes conflictos a los que se enfrentaba Gallegos, y decidieron redactar un postulado que establecía importantes exigencias, que debían ser atendidas de manera inmediata para evitar un derrocamiento del gobierno a través de la vía armada. El documento estaba compuesto por cinco solicitudes, Karl Krispin (1994), las enumera de la siguiente manera:

- 1) Expulsión de Rómulo Betancourt de Venezuela;
- 2) Continuación de la ausencia en el extranjero de Mario Vargas;
- 3) Renuncia del teniente coronel Jesús Gámez Arellano, jefe de la Guarnición de Maracay y oficial pro-gobierno;
- 4) El desarme de las milicias de Acción Democrática;
- 5) Cambio de gabinete para incorporar figuras independientes. (p. 101).

A pesar de la participación de José Giacopini, Gobernador del Territorio Federal de Amazonas; como intermediario oficial, ninguna negociación o acuerdo pudo llevarse a cabo gracias a la negativa del Presidente Gallegos de ceder ante tales peticiones, descartando cualquier tipo de conciliación entre el Estado y la Fuerza Armada.

No existió ningún tipo de contemplación hacia Rómulo Gallegos, el conflicto dentro de los partidos políticos no se hizo esperar, generando un ambiente cada vez más complicado. Las dificultades tomaron fuerza y los diferentes sectores del país se hicieron partícipes. Simón Alberto Consalvi (2010), explica que:

(...) Gallegos no tuvo paz en los nueve meses que sobrevivió su gobierno. Fue derrocado por los militares, pero por abierta incitación de los partidos de oposición y por los sectores económicos que el propio Presidente señaló como instigadores de la conspiración. (...) El 18 de octubre, en suma, fue una revolución, pero una revolución democrática, con los riesgos y connotaciones que esto implicaba. Afectó todopoderosos intereses creados, institucionalizó los cambios, democratizó el Estado, rescató el petróleo para la Nación, repartió tierras a los campesinos, desplazó de la escena a quienes controlaban el poder desde los tiempos de Castro y Gómez, la política dejó de ser coto de caza de viejas élites, postuló una política exterior cónsona con los grandes cambios nacionales e internacionales, eligió como presidente a un gran escritor y, ante todo y sobre todo, los venezolanos ejercieron la soberanía popular por primera vez en la historia. (P.59/75.).

A pesar de todos estos grandes logros los problemas desencadenarían en el golpe de estado que el 24 de noviembre de 1948, nueve meses más tarde de su elección, dejaría a Rómulo Gallegos fuera de sus funciones presidenciales.

1.2. 24 de noviembre de 1948

El 24 de noviembre de 1948 queda constituida la Junta Militar de Gobierno, bajo la organización de “los tenientes coroneles Carlos Delgado Chalbaud, Marcos Pérez Jiménez y Luis Felipe Llovera Paez”. (Stambouli, A. 2005.p. 71). Tomando importantes decisiones que terminarían de desarticular la fuerza política del partido que había permanecido en el poder durante tres años.

El haber dado fin a un régimen sustentado en la constitucionalidad, provee a la Junta Militar la facultad y legitimidad de constituirse como “el primer gobierno proclamado en nombre de las Fuerzas Armadas en la historia de Venezuela”. (Mayobre, E. 2013.p. 20).

El nuevo gobierno que se establece bajo la presidencia de Carlos Delgado Chalbaud, no pierde tiempo en comenzar el desmontaje de la estructura democrática que se había comenzado a construir a partir de 1945. Las primeras acciones a tomar son la ilegalización y disolución del partido AD, así como la persecución a sus principales dirigentes, al ser acusados de los eventos violentos que se habían suscitado en el país los días que antecedieron al 24 de noviembre. Del mismo modo se determinó la disolución del “Congreso Nacional, las Asambleas Legislativas de los estados, los Consejos Municipales, y el Congreso Supremo Electoral”. (Stambouli, A. 2005.p. 71).

También se produjo la persecución, censura y cierre de periódicos y medios de comunicación, así como también el acoso hacia “algunas organizaciones obreras y la disolución de la Confederación de Trabajadores de Venezuela”. (Mayobre, E. 2013.p. 22).

Estas acciones posicionaban al régimen en el centro de la contrariedad, en un primer momento el nuevo gobierno que se establecía tenía como principal objetivo acabar con el sectarismo del que Acción Democrática y su gobierno había sido protagonista, pero en un segundo plano buscaban consolidarse en el poder a través del autoritarismo y la represión. (Mayobre, E. 2013.p. 22).

Mayobre (2013), se refiere a ello, estableciendo que el gobierno de Pérez Jiménez:

(...) atribuía su legitimidad a la necesidad de orden y concordia, después de lo que calificaba como el sectarismo y la improvisación de los gobiernos dominados por AD, e intentaban recabar el apoyo de los partidos y fuerzas que habían sido de oposición durante los últimos años, lo que obligaba a ofrecer el retorno de la legalidad y la democracia, así como la realización de elecciones en un futuro próximo (...) intentaba consolidar la hegemonía y unidad de las Fuerzas Armadas, base de su poder, e imponer los objetivos que éstas se habían trazado para levantar la posición de Venezuela en el concierto de las naciones. (p. 22)

Pero el 13 de noviembre de 1950, Carlos Delgado Chalbaud, era asesinado, generando una fuerte diatriba entre las élites que gobernaban. La milicia se encontraba dividida entre aquellos que al igual que Chalbaud, veían en los civiles una esperanza para la definitiva instauración de un sistema democrático, y quienes consideraban que la facultad de gobernar debía permanecer bajo el mando militar, como lo definía el General Marcos Pérez Jiménez. (Krispin, K. 1994.p. 76).

Karl Krispin (1994), hace referencia a este hecho al explicar que:

Las fuerzas armadas exhibían una tendencia democrática a la vez que militarista. Las tendencias democráticas estaban representadas, entre otros, por Delgado Chalbaud y Mario Vargas, independientemente que el primero fuese quien presidiera la Junta de gobierno luego del Golpe de Noviembre y el segundo figurase entre los firmantes del Acta que imponía, violentamente, un nuevo gobierno en 1948. Las tendencias militaristas se ubicaban, entre otros, en Marcos Pérez Jiménez y Luis Felipe Llovera Páez. (p.76).

Con la muerte de Chalbaud, quienes asumieron las riendas de la Junta Militar, se vieron obligados a incorporar un civil en ella, como única forma seguir manteniendo su legitimidad y supuesta condición democrática. Es el doctor Germán Suárez Flamerich, quien se había desempeñado como el “asesor jurídico de la Junta Militar de Gobierno” (Mayobre, E. 2013.p. 26). Gracias a este acontecimiento y la incorporación de un civil al gobierno militar, éste debió cambiar su denominación y “llamarse simplemente Junta de Gobierno” (Mayobre, E. 2013.p. 26).

Durante los años siguientes al 24 de noviembre de 1948, se promulgaron decretos y comunicados de gran importancia para el destino político de la Nación, que establecían entre otras cosas, la disolución de las llamadas “juntas Administrativas Municipales nombradas por los gobernadores de estado, con la anuencia de la Junta Militar de Gobierno”. (Stambouli, A. 2005.p. 73). Por otra parte se promulgaba el comunicado Número 6, que establecía las razones por las que el Golpe de Estado se había llevado a cabo, alegando que el partido de gobierno había seguido “los vicios políticos que caracterizaron a los anteriores gobiernos, aprovechándose seguidamente del poder para su propio beneficio, implantando el sectarismo político”. (Stambouli, A. 2005.p. 74).

Para la Junta Militar de Gobierno era fundamental hacerse sentir como los defensores del sistema democrático, a pesar de sus acciones, ya que desde las primeras manifestaciones y alzamientos de la Fuerza Armada este había sido su principal horizonte. Es por esta razón que las cúpulas dominantes, que presidían la Junta de Gobierno, se enfocaron en resaltar “el carácter transitorio y provisional del gobierno”. (Stambouli, A. 2005.p. 75).

Sin embargo, habría una posición dentro de este nuevo régimen que no estaría del todo de acuerdo con el planteamiento expuesto, considerando que el poder debía descansar bajo las filas del alto mando militar. Será el delicado estado de salud de Mario Vargas, lo que obligará a abandonar el país para recibir atención médica, ocasionando que una importante representación de las milicias en la Fuerza Armada fueran “cerrando filas alrededor de Pérez Jiménez, desde que este ocupó la Jefatura del Estado Mayor” (Krispin, K. 1994.p. 94/95).

Krispin (1994), explica:

Quando Mario Vargas salió del país, Pérez Jiménez se dedicó a conquistar a sus seguidores. Delgado fue siempre un equilibrista. **Un middle of the road** pero en todo caso cercano a Vargas. Sin Vargas en el panorama, Delgado haría alianza con Pérez Jiménez en búsqueda de la supervivencia política o militar. (p.95).

Más adelante, otro decreto sería aprobado, el 18 de abril de 1951, se promulgaba El Decreto N° 120, el cual establecía la participación abierta en organizaciones políticas, a excepción de Acción Democrática (AD) y el Partido Comunista de Venezuela (PCV). Diferentes sectores asociaron esta decisión como la gran apertura que restablecería el orden de libertades partidistas. Quienes presidían la Junta Militar, buscaban generar una sensación de estabilidad y libre participación en el escenario político para aquellos que el gobierno consideraba que se mantenían dentro de los parámetros lícitos, como los partidos URD y COPEI.

Estos últimos partidos le darían su respaldo al nuevo régimen, para ellos su principal objetivo giraba en torno a la desaparición definitiva del partido AD del juego político, y sólo el gobierno podía asegurar tal hecho, “(...) cada uno de los sectores mencionados tenían alguna cuenta que cobrarle a AD y casi cualquier gobierno era apreciado por ellos como preferible, siempre y cuando, naturalmente, el nuevo régimen les ofreciera ciertas garantías”. (Stambouli, A. 2005.p. 76).

Estas negociaciones dieron sus frutos y, URD y COPEI contaban con un espacio para participar en las elecciones a celebrarse el 30 de noviembre de 1952, para la elección de la Asamblea Constituyente. En la pugna electoral se enfrentaron estos dos partidos con

“Frente Nacional Independiente (FEI), organización del gobierno”. (Stambouli, A. 2005.p. 77).

Sin embargo, el desenlace de este evento no sería el esperado, Stambouli (2005), explica lo sucedido:

Los resultados extra oficiales daban a URD una amplia mayoría, sin embargo, el Consejo Supremo Electoral emitió unos resultados, denunciados por COPEI y URD como fraudulentos, en los que el FEI aparecía como ganador. En consecuencia, tanto URD como COPEI decidieron desconocer los resultados, negándose a participar en la Constituyente. Esto significó la ruptura definitiva de estos partidos con el régimen militar. (p. 77)

Gracias a estos reclamos el gobierno terminaría por exiliar a aquellos quienes osaran del atrevimiento de no querer reconocer el resultado electoral. Entre los dirigentes enviados al exilio figuraba Jóvito Villalba, dirigente de URD y supuesto triunfador en la contienda electoral.

Frente a este acontecimiento, Laureano Vallenilla Lanz, quien es citado por Stambouli (2005), fija posición:

(...) escoger entre el resultado del sufragio y el desarrollo del país... ante semejante perspectiva (...). Conservemos el poder y tratemos de legitimarlo (...) con una labor trascendente, fecunda (...) nuestra fuerza deriva de la eficiencia, no del temor. (p. 78).

Pérez Jiménez, quien es citado por Mayobre (2013), hace frente a estas acusaciones, exponiendo las razones por las que estos partidos de oposición no debían asumir el poder:

No cabe el desmentido categórico de este grave hecho del acuerdo con partidos en la clandestinidad y antinacionales que a ustedes se les imputa, para probar la buena fe de la aseveración que ustedes hacen. Las ideas expuestas por oradores de URD en diferentes mítines y la votación de los comunistas y de los de Acción Democrática por la tarjeta amarilla, ha venido a cobrar el hecho señalado. La Institución Armada, tan escarnejada por ustedes, no está dispuesta a admitir que por acuerdos torvos se vaya a lesionar el prestigio y el progreso de la Nación, seriamente comprometido por el triunfo electoral de Acción Democrática y el Partido Comunista que URD ha propiciado. (p. 35).

Es así, como un plan fecundado y estructurado por Vallenilla Lanz, le permitiría a Pérez Jiménez permanecer en el poder, pero esta vez como Presidente Provisional de la República, para unos días más tarde pasar a ser el Presidente Constitucional de Venezuela. Eduardo Mayobre (2013), Al citar a Laureano Vallenilla Lanz, muestra las acciones a tomar por parte del Estado:

La Junta por una carta, debe presentar su renuncia a las Fuerzas Armadas puesto que de ellas emana el Poder que ejerce. Estas aceptan y lo designan a usted Presidente Provisional de la República, hasta tanto se reúna la Constituyente. Para ello se requiere simplemente redactar un Acta que firmarán los jefes de los distintos cuerpos. En la misma oportunidad toma usted posesión de su cargo, designa nuevo Gabinete y dirige un mensaje radiado a la Nación. (p. 33).

Finalmente, el objetivo planteado por el frente profundamente militarista, fue alcanzado. El 2 de diciembre de 1952, el General Marcos Evangelista Pérez Jiménez, era proclamado presidente provisional de Venezuela, y en un lapso menor a cuatro meses, “(...) el 15 de abril de 1953, el congreso lo nombra Presidente Constitucional por cinco años, por el periodo que se iniciaba el 19 de abril de 1953” (Stambouli, A. 2005.p. 78).

1.3. Proceso dictatorial 1952-1958

Marcos Evangelista Pérez Jiménez, constituía dentro de la Fuerza Armada venezolana, el frente que “representaba el naciente militarismo latinoamericano con su creencia del destino manifiesto de las fuerzas armadas a gobernar los países” (Krispin, K. 1994.p. 90).

Pérez Jiménez, recibió estudios especiales, durante cuatro años en Perú, en un primer momento realizó estudios en la Escuela de Artillería y, posteriormente en la Escuela Superior de Guerra. Es así como adquiere una posición plenamente militarista con relación a la actividad de gobernar a una nación. (Krispin, K. 1994.p. 90).

Es de suma importancia resaltar el hecho de que el Coronel Marcos Pérez Jiménez, haya sido instruido por Manuel Odría, quien unos años más tarde, específicamente en 1948, daría un Golpe de Estado que lo llevaría a asumir el poder en Perú. Una vez asumido el poder, Pérez Jiménez se aseguraría de guardar una estrecha relación con este régimen y todos los gobiernos totalitarios que comenzaban a establecerse en Latinoamérica, como el de “Perón, Odría, Rojas Pinilla, Trujillo, Stroessner y Somoza (...)” (Krispin, K. 1994.p. 91). Constituyendo el frente denominado “Internacional de las Espadas” (Krispin, K. 1994.p. 90).

Posterior a la Muerte de Carlos Delgado Chalbaud, Pérez Jiménez era el oficial mejor calificado para asumir el poder, también por el significativo respaldo que las milicias le otorgaban a su figura, como resultado de la intensa labor que había llevado a cabo dentro de ella. Pérez Jiménez se dedicó a escuchar y atender las necesidades dentro de los cuarteles obteniendo así el respaldo de la joven oficialidad venezolana.

Es bajo este ambiente, que el 2 de diciembre de 1952, el General Marcos Pérez Jiménez, dará inicio al proceso dictatorial que llevará las riendas de Venezuela durante un periodo de cinco años.

Las bases de este régimen estarán sustentadas bajo el principio positivista de “orden y progreso” (Stambouli, A. 2005.p. 78), y la llamada doctrina del Nuevo Ideal Nacional. Esta última tenía por objeto transformar la imagen de las principales ciudades del país, a través de la teoría de la “transformación del medio físico”. (Stambouli, A. 2005.p. 78).

Los primeros años de gobierno giraron en torno a un ambiente de estabilidad y plena seguridad política. En cuanto al primer aspecto, importantes obras de gran envergadura fueron llevadas a cabo, obras que cambiaron el aspecto del país en pleno. Por otra parte los ingresos petroleros se posicionaron en los más altos niveles gracias a “la nacionalización del petróleo en Irán, la reconstrucción de Europa y la guerra de Corea.”(Stambouli, A. 2005.p. 78).

Tanto la empresa como la industria privada, presentaron una importante alza que contribuyó en el fortalecimiento de la economía venezolana, “(...) se trataba de sentar las bases de un capitalismo de Estado que permitiera una ampliación del poder político y militar en el campo económico” (Stambouli, A. 2005.p. 78). Los altos precios del petróleo y el aumento de los ingresos fiscales le dieron estabilidad al proceso político y social que se estaba desarrollando en Venezuela. Stambouli (2005), establece que:

(...) las exportaciones de petróleo, en millones de dólares, habían sido de 332.485 y 664 respectivamente, a partir de 1948 y hasta 1958 aumentan sostenidamente de 1.069 hasta 2.299 millones de dólares. (...) Los ingresos fiscales, de 1945 a 1957, también aumentaron sostenidamente de 660 millones de bolívares en 1945, a 2.534 millones de bolívares en 1953. Hasta alcanzar los 5.405 millones de bolívares en 1957. (...)La política petrolera de la dictadura consistió en procurar fondos al fisco mediante el aumento de la producción, que pasó de 1.948 barriles diarios a 2.799, y en el otorgamiento de nuevas concesiones, que en 1956 y 1957 le reportaron al Estado 685 millones de dólares, en lugar de hacerlo mediante mayores impuestos sobre las ganancias de las compañías. (P.90/91).

Por otra parte, fue de vital importancia la gran cantidad de capital invertido en la realización de obras públicas, contribuyendo con fortalecimiento del sector de la construcción. Esta gran inversión dio pie a la creación de complejos turísticos, carreteras y autopistas, edificaciones educativas, complejos urbanísticos y viviendas de razón social. La creación e impulso de industrias básicas y manufactureras fue uno más de los objetivos trazados y alcanzados por el régimen para el fortalecimiento de la nación. Mayobre (2013), hace referencia a estas realizaciones:

La construcción de obras públicas se transformó en la principal ocupación y en la marca distintiva del régimen. El 2 de diciembre de cada año se realizaban inauguraciones masivas. En el primer aniversario de la presidencia de Pérez Jiménez, en 1953, por ejemplo, se Inauguraron, entre otras, la autopista Caracas- La Guaira, partes de la autopista de Este, el núcleo central de la Ciudad Universitaria y el Circulo de las fuerzas Armadas. (p. 42).

Cada una de las realizaciones del Estado tenía por objeto contar con “celeridad en la construcción de las obras públicas para que fueran inauguradas con fines publicitarios, el dos de diciembre de cada año, fecha de designación de Pérez Jiménez como Presidente.” (Stambouli, A. 2005.p. 99).

Pero con el transcurrir de los años, la inversión destinada a obras de carácter arquitectónico ya no sería una prioridad ante la amplia lista de necesidades que la sociedad demandaba, “(...) pues si bien buena parte de ella contribuía al desarrollo nacional, a adelantar el desarrollismo del que presumía el régimen, otra parte, cada vez mayor era económicamente superflua”. (Mayobre, E. 2013.p. 58).

En cuanto al segundo punto, la plena seguridad política, constituyó uno de los más grandes errores de la Administración de Pérez Jiménez, lo que llevaría al debilitamiento y desmoronamiento de la fortaleza en la que se había querido convertir el Estado. Por ello se hace referencia a lo que fue el fuerte control que se ejerció sobre la sociedad,

principalmente sobre aquellos que pudieran disentir de las acciones ejecutadas por el gobierno. El empleo de la policía política, denominada Seguridad Nacional para ejercer presión sobre la sociedad y así poder generar la sensación de un estado en plena sintonía que contaba con la aprobación plena de la sociedad. En consecuencia, quienes no se adaptaran a este lineamiento serían apresados, reprimidos y torturados. (Stambouli, A. 2005.p. 79).

Los medios de comunicación también fueron silenciados, principalmente la prensa. Opiniones diversas que pudieran poner en tela de juicio las acciones del gobierno, arriesgando la estabilidad de éste, no podían ser publicadas, la crítica al Estado se convirtió en una actividad inexistente. “En general, estos tres años transcurren sin oírse, internamente, ninguna voz de oposición o de crítica al gobierno. La represión y la tortura, la censura oficial, la autocensura y la conformidad de la ciudadanía”. (Stambouli, A. 2005.p. 79).

El año 1957, debía figurar como un año electoral donde se llevarían a cabo “elecciones para la Presidencia de la República, los cuerpos legislativos y consejos municipales para el periodo constitucional 1958-1963” (Mayobre, E. 2013.p. 62). Pero lejos de que este escenario se hubiese llevado a cabo, se convocó a un plebiscito electoral que determinaría si la sociedad aprobaba o desaprobaba la gestión del actual régimen. Esta actividad dio como resultado la legitimación de la administración del Coronel Marcos Pérez Jiménez y su permanencia en el poder. Pérez Jiménez hace referencia los resultados electorales, estimando que “como quiera que los resultados obtenidos nos llevan al convencimiento de que actuamos favorablemente para Venezuela, llegamos a la conclusión de que debemos continuar inalterablemente en la realización de nuestros propósitos”. (Mayobre, E. 2013.p. 63).

Un año más tarde, diversos sectores del entorno económico, político, y social manifestaban su desaprobación ante el carácter autoritario del régimen. Estos sectores exigían respeto hacia “las autoridades eclesiásticas, la libertad de los detenidos, el regreso de los exiliados, la libertad de expresión, concluyendo con la solicitud de que (...) los poderes públicos sean la expresión genuina de la voluntad popular”. (Stambouli, A. 2005.p. 100).

También, un sector representativo dentro de la Fuerza Armada, comenzaba a sentir rechazo y descontento por la forma como operaban el organismo represivo del Estado. Incluso estas acciones habían comenzado a tocar a los miembros de esta institución, con el objeto de neutralizar las quejas y requerimientos que dicha institución le solicitaba al régimen. (Stambouli, A. 2005.p. 101).

Andrés Stambouli (2005), se refiere a otras quejas del ejército ponía de manifiesto al gobierno, estableciendo que:

En primer lugar, la injerencia cada vez más intensa de la Seguridad Nacional en los asuntos del Ejército y el manejo arbitrario de la Institución por parte de las altas jerarquías. En segundo lugar (...) se generalizó el sentimiento de lo que había empezado por ser el gobierno de las Fuerzas Armadas, se había convertido en el gobierno personalista de Pérez Jiménez y su reducida camarilla de favoritos, entre los que destacaban los civiles Laureano Vallenilla Lanz y Pedro Estrada, Ministro

de Relaciones Interiores el uno, y jefe de la Seguridad Nacional el otro. (P.102).

Cada vez se hacían más fuertes las quejas dentro de la institución armada, no solamente los oficiales de rangos menores se sentían afectados, sino también quienes ocupaban altas posiciones dentro de la Fuerza Armada. Las quejas de ambos sectores puntualizaban en los mismos temas. Stambouli (2005), hace referencia a estas quejas que iban en contra del:

- Abuso y arbitrariedad en el ejercicio del poder
- Enriquecimiento ilícito y corrupción de los altos personeros del gobierno y personas vinculadas a ellos
- Actuación del ministro Vallenilla Lanz, quien desprestigiaba al gobierno con sus maltratos a la iglesia
- Excesiva censura de prensa
- Bajos salarios de la oficialidad y deficiente política de ascensos y de rotación en los altos cargos de las Fuerzas Armadas. (p. 103).

Sin embargo, las exigencias no llegaban hasta aquí, otras demandas le eran solicitadas al Gobierno, expresando la necesidad de realizar “cambios en el gabinete ejecutivo, gobernaciones de estado y otras entidades públicas, nombrar nuevos oficiales en altos cargos de las FFAA, mejorar la situación económica de los militares y poner en libertad condicional a los militares y políticos detenidos” (Stambouli, A. 2005.p. 103).

Todas estas quejas y solicitudes, sólo tuvieron por respuesta una actitud intolerante y represiva por parte del Presidente de la República, lo que irrumpió en dos alzamientos militares en un lapso menor a quince días. Esto generó que Pérez Jiménez de manera apresurada reemplazara a algunos personeros de sus cargos, destacando “la sustitución de Vallenilla Lanz en el Ministerio de Interior y de Pedro Estrada en la Seguridad Nacional”. (Stambouli, A. 2005.p. 103).

Pero esto no sería suficiente para un pueblo cansado de permanecer bajo la tutela de un régimen represivo, y sería un estallido social, el “23 de enero de 1958” (Stambouli, A. 2005.p. 105), el que daría fin a la dictadura que durante cinco años había sumido a Venezuela en una eterna sensación de felicidad, sustentada por el silencio y el temor.

2. Doctrina del Nuevo Ideal Nacional

El Nuevo Ideal Nacional, forja sus bases bajo el principio ideológico del gobierno peresjimenista, que tenía como objetivo la consolidación de un concepto que estuviera regido por la “Doctrina del Bien Nacional” (Castillo, O. 1990.p. 62).

El trascendental planteamiento de esta doctrina, parte de principios positivistas que se sustentan en la “orientación modernizante” (Castillo, O. 1990.p. 62), y “en la necesidad del desarrollo económico” (Castillo, O. 1990.p. 62).

Es por ello, que este planteamiento a la sociedad venezolana, buscaba fomentar los principios de independencia e identidad nacional, para así poder posicionar a Venezuela entre las naciones que podrían ser capaces de “defender su integridad nacional y posibilidades de expansión”. (Castillo, O. 1990.p. 169).

El lema que fundamentaba este principio doctrinario, se fundamentaba en “la transformación del medio físico” (Castillo, O. 1990.p. 169). Este objetivo tenía como punto de partida la modernización y la renovación de la imagen de las principales ciudades del país, así como el fortalecimiento de su economía, a través del empleo de políticas públicas e industriales eficaces.

Otro aspecto a destacar, era el perfil anticomunista que describía a este régimen doctrinario y su ideología, a consecuencia de la Segunda Guerra Mundial, donde los países ligados al entorno norteamericano, acusaron a las posiciones comunistas de ser “el principal enemigo de la estabilidad interna de los diferentes regímenes y amenaza de la seguridad continental”. (Castillo, O. 1990.p. 169).

Los precursores de la doctrina del Nuevo Ideal Nacional, estaban convencidos de que el principal ente de progreso y estabilidad debía ser la Fuerza Armada, conformando “una tecnocracia despolitizada, lo cual implicaba una exclusión de los partidos políticos y un particular tipo de relación con las clases sociales, en las que ninguna de ellas por sí sola podría liderizar o imponer un proyecto nacional” (Castillo, O. 1990.p. 169).

Era de suma importancia, asegurar que la sociedad en general se sumara de manera positiva en la aceptación de este propósito, y para ello era fundamental alcanzar dicho objetivo. Oscarina Castillo (1990), se refiere a este aspecto como aquel que requería de:

(...) Una manipulación ideológica en la que el ejercicio y el control del poder descansaban en una suerte de concepción mesiánica, que presentaba a las Fuerzas Armadas como las que rescataban al país del caos y el desorden, siendo llamadas a restablecer el equilibrio y a proseguir en la búsqueda del progreso. (p. 170).

Quienes se fundamentaban en esta ideología, el propósito fundamental giraba en torno “al mantenimiento y preservación del régimen” (Castillo, O. 1990.p. 170), el cual siempre debía estar sustentado en el precepto de la “Unidad Nacional y la posibilidad de continuar una obra de mejoramiento permanente para Venezuela, frente a la cual no se admitía disidencia y, en algunos casos, ni siquiera críticas”. (Castillo, O. 1990.p. 170). Oscarina Castillo (1990), explica este hecho:

Así se incurrió en una de los más perniciosos aspectos del régimen: la subestimación de valores fundamentales como la libertad, el derecho de expresión, de asociación, en fin el ejercicio de los derechos políticos que venían adquiriéndose paulatinamente desde los inicios del proceso de apertura en 1936 y que habían sido ampliamente reconocidos en la Carta Magna de 1947, siendo ahora soslayados explícitamente. Para ello se partía de una concepción de la legitimidad en la cual esta no se deriva de la elección popular, ni de la constitucionalidad del régimen, sino exclusivamente de sus realizaciones, de la obra material que pudiera edificar. (p. 170).

En síntesis, el Nuevo Ideal Nacional, era un proyecto que buscaba modificar el pasado de un país que había sido destinado a permanecer en el atraso, para el que era necesario establecer “la búsqueda del Bien Común” (Castillo, O. 1990.p. 100), y así poder consolidar

su progreso y una posición privilegiada entre las naciones del mundo. Asegurándose de que esta doctrina fuese una característica propia del venezolano y no estuviese determinada, cuestionada o limitada por otras “corrientes ideológicas conocidas”. (Castillo, O. 1990.p. 101).

Castillo (1990), hace referencia a los principios que determinaron la Doctrina del Bien Nacional:

- Una idea unitaria y orgánica de la nacionalidad: todos los componentes regionales y administrativos se mueven bajo una sola orientación y hacia fines comunes.
- Una mejor aplicación del esfuerzo administrativo y de sus recursos a los fines del bien nacional.
- La unificación de orientaciones y de dirección suprema en todos los frentes económicos, sociales y políticos del país: la existencia de una voluntad directiva única que estuviera en capacidad de sentar los principios adecuados y de establecer los hechos necesarios para el bien general.
- La integración absoluta de los intereses y aspiraciones del pueblo venezolano en el concepto efectivo de Estado sin que privaran los intereses de camarilla o partido. (p. 102).

Oscarina Catillo (1990), también se refiere a los propósitos que sustentaron las acciones a realizar bajo el principio del Nuevo Ideal Nacional:

1. Modificación progresiva del medio natural e histórico, sanitario y humano, dentro de un plan orgánico definido, para hacer viables el aprovechamiento inmediato de las mejoras logradas, mientras que se avanza en la conquista de las subsiguientes:
2. Reconstrucción de la riqueza agropecuaria, superando todos los niveles alcanzados anteriormente con la aplicación ilimitada de la técnica moderna;
3. Enriquecimiento del patrimonio espiritual de la Nación, mediante un plan ambicioso y equilibrado de educación popular y universitaria, al tiempo que se suscita la dignificación de los valores morales, intelectuales y folklóricos autóctonos y se amplían las bases de la alta cultura en todos sus campos;
4. Aprovechamiento y ensanchamiento de la industria extractiva nacional dentro de una integración nacional progresiva de la misma:
 - a) Por la protección de las reservas naturales
 - b) Por la consolidación de las condiciones económicas y sociales del trabajo nacional y extranjero;
 - c) Por el respeto y constante mejoramiento de las participaciones fiscales;
 - d) Por la apertura de otras fuentes de riqueza minera;
5. Aumento progresivo de la producción eléctrica;
6. Fundación de nuevas industrias y consolidación de las existentes, especialmente en la creación de plantas de producción derivadas de la riqueza petrolera y férrea, como la petroquímica y la siderúrgica;
7. Nivelación y sostenimiento del estándar de vida de la población nacional, al amparo de una vigilancia incesante del Gobierno sobre todos y cada uno de los procesos económicos en función;

8. Mantenimiento de la justicia social y de la paz interna del país, como incalculable tesoro moral de la nacionalidad. (p. 103)

Es así, como el Nuevo Ideal Nacional, determina por sí mismo, un propio concepto para referirse a las necesidades sociales, la posición de la Fuerza Armada y la posición que debe asumir el Estado ante valores como la libertad y la democracia.

La Imprenta nacional (1955), refleja el concepto que tenía para Pérez Jiménez, la Doctrina del Nuevo Ideal Nacional:

La ausencia de un ideal apropiado a las circunstancias hizo que permaneciéramos largo tiempo en un estancamiento doloroso, durante el cual, sin un común denominador de orientación patriótica, gastamos las energías en destruirnos o vegetamos pobremente en un medio de incalculables posibilidades, mientras que otros pueblos convertían estrecheces en factores de creación y de progreso (...) Pero hoy, consciente de nuestra probada capacidad espiritual y de la conveniencia de aprovechar nuestros múltiples recursos, hemos fijado por objetivos del ideal nacional la transformación del medio físico y el mejoramiento moral, intelectual y material de los habitantes del país, como expresión ideológica de lo que debemos hacer. Sin embargo, no basta el solo enunciado de tales principios para lograr el progreso y el robustecimiento de nuestra Nación: se requiere de una mística nacional, de una convicción conjunta y de un empeño colectivo, puestos sinceramente al servicio de la Patria con el propósito de alcanzar aquellos objetivos. (p. 132).

De esta manera el Nuevo Ideal Nacional comienza a hacerse presente sobre distintos aspectos de la vida cotidiana del país, refiriéndose a la forma como esta doctrina debía ser implantada en la sociedad, a través de:

- La transformación del medio físico, por medio de la implementación de capital humano calificado y tecnificado, que fuera capaz de aportar al país una imagen más amigable y digna de ser percibida como una obra progresista. Disponiendo de profesionales comprometidos con los avances científicos y tecnológicos de última vanguardia, que aseguraran la transformación del espacio. Para ello era necesario que la sociedad asumiera “el reforzamiento de aquellos valores y actitudes que se considerasen positivos y el desestimulo de los que no lo fuesen, y la adopción de todos aquellos que se consideraban acorde con las exigencias de los nuevos procesos” (Castillo, O. 1990.p. 104).
- Los principios democráticos, debían estar respaldados en la formulación de un sistema económico sustentable que fuera capaz de brindarle a la población “progreso y bienestar” (Castillo, O. 1990.p. 113), proporcionando “la igualación de las oportunidades, dependiendo de las posibilidades de ascenso del ejercicio de las capacidades”. (Castillo, O. 1990.p. 113). De acuerdo a este planteamiento, los preceptos democráticos no se basan en la ejecución de planteamientos políticos, sino en “la realización de un programa económico social”. (Castillo, O. 1990.p. 114).
- Las capacidades científicas, serian la principal fuente de proyección hacia el progreso. El Estado debía asegurar que las potencialidades sociales, se enfocaran en la tecnificación y adiestramiento científico de la población, de tal manera, la política

dejaría de estar en la vanguardia para dar paso a la profesionalización técnica. “el Nuevo Ideal Nacional habla de la necesidad de formar una tecnocracia orientada por científicos que pueda colocarse por encima de los partidos y de los intereses individuales grupales” (Castillo, O. 1990.p. 118).

- El Nacionalismo, establecería los valores fundamentales en los que debía sumirse la sociedad venezolana, asumiendo un compromiso ideológico y moral que asegurara el fortalecimiento de la Nación, conjugándose en la creación de una “Conciencia Nacional” (Castillo, O. 1990.p. 122), que fuera capaz de internalizar un compromiso patriótico colectivo. Oscarina Castillo (1990), establece que:

La formación de una Conciencia Nacional constituía un elemento importantísimo, cohesionador de nuestra realidad como pueblo, en esta medida se nutría (al igual que el militarismo que le acompañaba) de la exaltación de los símbolos y valores patrios y de la recurrencia a la epopeya de la independencia, subrayando el papel histórico que jugamos en el pasado y la necesidad de retomarlos en el presente. (p. 122).

- Semana de la Patria, “(...) se convirtió desde 1953 en una oportunidad para rendir culto a los héroes `forjadores de la nacionalidad` y homenajear a la Institución militar que de alguna manera se erigía en la heredera de esa trayectoria”. (Castillo, O. 1990.p. 122).

Esta actividad era capaz de reunir a los diversos sectores que hacían vida en el país, empleados de empresas e instituciones públicas y privadas; estudiante de primaria, básica, diversificado y nivel universitario; obreros y militares se conjugaban en esta celebración, que más que fortalecer los valores morales y patrióticos, buscaba mostrar al país como una nación organizada y consolidada. Castillo (1990), hace referencia a las actividades que se realizaban en estos días de júbilo:

1. Inauguración con posta de antorchas, portando fuego desde la tumba del Soldado Desconocido en el Parque de Carabobo.
2. Celebración litúrgica (misa y alocución patriótico- religiosa) en homenaje a la virgen escogida como patrona de la celebración.
3. Entrega de condecoraciones a ilustres personalidades civiles y militares. Honores y graduaciones en la Escuela Militar.
4. Desfile cívico en homenaje a los padres de la patria: funcionarios públicos, empleados de empresas particulares y obreros.
5. Desfile escolar, con estudiantes de planteles públicos y privados.
6. Sesiones solemnes en el congreso.
7. Revista deportiva militar-escolar.
8. Desfiles militares.
9. Actos culturales: concierto de Orquesta Sinfónica de Venezuela y Festival Folklórico.
10. Clásico “Fuerzas Armadas” en el Hipódromo.
11. Gran baile de clausura. (p. 124).

- Las Fuerzas Armadas, constituían la principal fuente de consolidación del Estado, conformaban la columna vertebral que era capaz de mantener firme al régimen y proporcionarle “el orden y la disciplina” (Castillo, O. 1990.p. 130) necesaria a la sociedad. Las Fuerzas Armadas, fueron el primer ente en solicitar la acción mancomunada entre el Gobierno y la empresa privada para impulsar la industria

petrolera y siderúrgica. Para ello se proponían siete objetivos básicos que permitieran la consolidación de una industria mixta, de lo público y lo privado, Víctor Maldonado, quien es citado por Oscarina Castillo (1990), hace referencia a ellos:

- La intervención del Estado, tanto en lo que se refiere a la instalación y gerencia de las industrias básicas, como en su cooperación en la creación de condiciones que garanticen la actividad industrial, haciendo particular énfasis en la capacidad financiadora del Estado a través de una política crediticia.
- El desarrollo de la explotación de las fuentes de materias primas nacionales y su utilización en la actividad industrial.
- La consideración de factores económicos (vías de comunicación, cercanía de materias primas y fuentes de energía, etc.), y estratégicos (Defensa Nacional) en la instalación de las plantas industriales.
- El estímulo al desarrollo agropecuario, de manera que contribuya no sólo al procesamiento industrial, sino a satisfacer las necesidades alimentarias de la población trabajadora.
- La formación de capacitación de la mano de obra y la elaboración y aplicación de una legislación laboral pertinente.
- El desarrollo de una actitud proteccionista por parte del Estado que se exprese en la adopción de medidas de control y regulación de las importaciones y exportaciones.
- El establecimiento de formas de participación del capital privado y la formación de Empresas Mixtas por parte del Estado. (p. 136).

Palabras del General Marcos Pérez Jiménez, establecen que “una nación en pleno desarrollo requiere Fuerzas Armadas cada vez más aptas, que aseguren la integridad de ella, el mantenimiento de sus instituciones y el resguardo de su patrimonio moral y material”. (Imprenta nacional. 1955. p. 131)

- Programación de políticas económicas de Estado, se ocuparía de las actividades concerniente a la organización de las obras a ejecutar por parte del Estado, en el ámbito industrial, político y social. Para ellos se crearía “la Oficina de Estudios Especiales”. (Castillo, O. 1990.p. 139). Castillo (1990), al citar a Ibidem, describe sus principales tareas:
 1. Estudios generales tendientes al establecimiento de la Industria Siderúrgica Nacional.
 2. Elaboración de un ante proyecto del Banco Nacional de la Vivienda.
 3. Elaboración de un ante proyecto de ley de Seguridad Social del Empleado Público.
 4. Estudios generales tendientes al establecimiento de la primera Fábrica Nacional de Materiales de Guerra.
 5. Estudios detallados sobre la actual organización de los Despachos Ejecutivos y demás dependencias oficiales, con miras a ir introduciendo por etapas masivas, todas aquellas reformas apropiadas a nuestro medio ambiente y que vengán a perfeccionar las normas de funcionamiento de la Administración Pública.
 6. Además, la oficina ha elaborado todos aquellos informes que con carácter circunstancial y limitado le ha solicitado el Ciudadano Presidente de la República. (p. 140).

- Las Industrias, conformarían las bases para el desarrollo de la inversión extranjera. Tanto la industria petroquímica, como la siderúrgica se convertirían en una fuente fundamental para el ingreso al país de capital extranjero. Oscarina Castillo (1990), al citar un manuscrito del Ministerio de Relaciones Exteriores, establece ciertas condiciones de protección para la industria:
 - Que la industria que aspira a la producción fuese productora de bienes que satisficieran necesidades básicas y que en su elaboración incorporaran materia prima nacional.
 - Que garantizaran el abaratamiento de sus manufacturas o por lo menos un nivel adecuado de precios.
 - Que garantizaran la superación progresiva de la calidad y variedad de sus productos.
 - Mantenimiento de una política obrera cónsona con las normas establecidas por la legislación y el gobierno nacional.
 - Diversificación de la producción con miras de abastecimiento del mercado.
 - Capacitación de la mano de obra.
 - Posibilidad de que el Gobierno, en compensación de los beneficios y protecciones que concede, estableciera de acuerdo con los industriales, las medidas que pudieran contribuir al desarrollo y progreso de aquellas instituciones o empresas, en las cuales tuviese la Nación un interés primordial. (p. 145).

El Presidente Pérez Jiménez, quien es citado por la Imprenta Nacional (1955), proponía que:

Las juventudes que se forman y la población que trabaja y produce, tienen que dedicar íntegramente la energía de sus vidas a hacer efectivo el éxito de la gran empresa de construir una patria cada vez más digna del prestigio que derivó de sus forjadores. (p. 131)

- Sector Agrario, debía fomentar la productividad del sector agrícola e impulsar el trabajo de la tierra a través de la implementación de nuevas tecnologías. Laureano Vallenilla Lanz, al ser citado por Castillo (1990), establece que:

En este sentido, durante el régimen y dentro de la argumentación del Nuevo Ideal Nacional no se hablaba de Reforma Agraria, en sentido estricto, sino de Reforma Agrícola en la medida en que el objetivo no era crear una clase campesina y repartir la tierra con ese criterio, sino fomentar una clase de medianos productores y empresarios agrícolas que contasen con todos los recursos técnicos para desarrollar una agricultura moderna, lo cual por lo demás conllevaría, objetivos políticos. (p. 154).
- La realización de Obras Públicas, este principio debía sustentarse en el objetivo primordial que se enfocaba en “la modificación racional del medio físico” (Castillo, O. 1990.p. 157). De esta manera el Estado no solo podría asegurarle a la sociedad venezolana una sensación progresista, sino una realidad materializada. Este sistema de modernización, se enfocó básicamente en los “sistemas de vialidad, infraestructura del uso agrícola, industrias básicas, sistemas de electrificación, transporte y telecomunicaciones, realizaciones de carácter turístico, planes de vivienda t saneamiento, edificaciones escolares y hospitalarias, de mejoramiento

urbano y al servicio de las Fuerzas Armadas”. (Castillo, O. 1990.p. 159). Oscarina Castillo (1990), determina los elementos que caracterizaron estas obras:

- La rapidez, tanto en el tiempo transcurrido que se concebía el proyecto hasta el inicio de su ejecución, como durante la construcción del mismo, fijándose metas muy concretas para la entrega de las obras, que coincidían con los aniversarios del régimen, cuando en una suerte de festival de inauguraciones, la Dictadura hacía gala de su eficacia.
 - Lo que podíamos señalar como su monumentalidad, en la medida en que se construyeron obras de grandes dimensiones, utilizándose los materiales más modernos para la época, así como diversas técnicas y elementos decorativos, poniéndolas en manos de los profesionales que constituían la más clara inteligencia de la arquitectura e ingeniería e incorporando en algunos casos obras de artistas nacionales y extranjeros. (p. 159)
- El Capital Extranjero, potencializaría la inversión en obras de carácter industrial, impulsando el desarrollo de la industria básica, minera, petroquímica y siderúrgica. De tal modo que dicha inversión pudiera contribuir con “la dinamización de la actividad económica” (Castillo, O. 1990.p. 163), posicionando sus acciones en plena consonancia “con las prioridades que el régimen completaba dentro de su proyecto”. (Castillo, O. 1990.p. 163). Así, tanto el capital nacional como el extranjero serían de vital importancia para el impulso de la Nación.

La Imprenta Nacional (1955), cita la propuesta del Presidente Pérez Jiménez, en este aspecto:

La acción Pública y la privada deben darse íntegramente al servicio de la Nación: los funcionarios del Estado con lealtad a los principios de éste y con nobleza, decisión, probidad y eficacia; y todos los ciudadanos, con el aporte de sus mejores energías y adhesión constante a los principios de bien nacional que inspiran la obra del Gobierno. (p. 131).

Todos estos elementos se conjugan en lo que fue la implantación de una doctrina dirigida al progreso y al bienestar social, que tuviera como único fin la aceptación colectiva de un Nuevo Ideal Nacional.

Capítulo IV. MARCO REFERENCIAL

1. Propaganda

1.1. Origen de la palabra propaganda

Según González Edmundo (1981) señala que:

La propaganda como fenómeno público se vino a manifestar cuando la sociedad se divide entre privilegios y postergados, y por supuesto entre los que mandan y los que obedecen, con la necesidad consiguiente de los primeros de obtener la conducta de los segundos, no por obligación, sino por propio consentimiento. (p. 29)

Viéndose demostrado en las pirámides de Egipto, primer testimonio de una propaganda calculadora que al mismo tiempo aglutinaba, empujaba y atemorizaba al ciudadano en relación a la autoridad (González, E. 1981. p. 29).

1.2. Historia de la propaganda

Tomando como referencia el punto anterior, muchos años después en Grecia, Pisístrato, considerado Tirano griego de Atenas en 600-527 a C., dueño del poder, fue considerado una especie de genio de la propaganda ya que fue el primero en descubrir el sistema de «la revelación del enemigo público, (cuando acusa a los Eupátridas de dirigir una conspiración contra él)», despolarizando los medios de adelantos de dinero, retenía las tierras de ciudadanos, constituyó un nuevo instrumento político y una forma de hacer propaganda instrumental. (Ellul J., 1969, p.16).

Siglos después en Roma, Italia bajo la república existieron diversos tipos de propaganda considerada de carácter social e ideológico. La primera de ellas fue la propaganda de agitación, a raíz de divisiones sociales, espontánea con contenido social. El segundo tipo es la propaganda nacional, personificada en Cicerón con contenido ideológico e intentaron los mitos de unión entre los romanos, “el mito de la República por encima de los partidos, el comienzo del mito de Roma, el del origen de ésta, el de la significación de su historia, el valor superior del ejército sobre el que reposaba la gloria de Roma, (...)” (Ellul J., 1969, p. 30).

Y tercero la propaganda de contenido únicamente con contenido político y partidista. Destacando el partido como medio de propaganda. En un principio estaban integrados por libertos y clientes relacionados con el jefe de una familia importante, dando como resultado la conformación de los considerados partidos políticos, pero con el militar y político Mario y Sila aparecen los partidos más numerosos, cuya estructura poseía cierta estructura propagandística y agentes de reclutamiento que operaban durante los disturbios y elecciones, consideradas “máquinas de propaganda” (Ellul J. 1969. p.34).

En cambio la propaganda bajo el Imperio no apareció hasta el año 100 D. C., bajo el fenómeno religioso que sería el medio y la ocasión de la propaganda, esta tuvo una vida muy corta pero tenía un objetivo, y era conseguir un sentimiento de adhesión, de forma unitaria y centralizada, es decir, una propaganda oficial unida a la creación del imperio

denominado universal y a un Estado centralizado. Manejando tres formas de propaganda imperial: el mito, la información y los métodos demagógicos. (Ellul J. 1969. p.35)

Pero según el autor Ellul J. (1969) en su libro *Historia de la propaganda* la propaganda “estaba a punto de constituirse gracias a dos accidentes históricos, el primero de ellos la guerra de 1914 produciendo la propaganda moderna de forma un tanto incoherente y temporal; y el segundo, la revolución de 1917 que se convirtió en una propaganda sistemática y duradera” (p. 155).

Durante la guerra, Alemania poseía organizaciones públicas de propaganda, junto al Ministerio de Asuntos Exteriores, en el que existía una división de prensa orientada a la propaganda y la sección mayor política e información, (Ellul J. 1969. p.155)

En 1917, “se creó un servicio de prensa de guerra, bajo la dependencia directa del alto mando, que comprendía tres servicios: la censura, la información de interiores y la información de exteriores” (Ellul, J. 1969. p.156).

Por otro lado, la propaganda de los franceses, estaba siendo realizada por instituciones privadas, como La Alianza Francesa y el Comité Michelet. Los ingleses también, organizados por grupos de ciudadanos y asociaciones diversas, redactores y propagadores de publicaciones patrióticas, provocando la creación de una oficina de prensa o censura, más tarde se separaría completamente la información de la propaganda por medio de la oficina central *Wellington House* en 1916. Más tarde en septiembre de 1918, se creó un Comité de propaganda político que englobó todas las organizaciones existentes organizando una propaganda sistemática fijando reglas de acción: “las operaciones de la propaganda no debían emprenderse hasta no contar con una línea política perfectamente clara. Jamás había que recurrirse a la mentira. Era preciso no caer jamás en la contradicción o el equívoco. Tenían que emplearse los hechos con preferencia a las ideas.” (Ellul, J. 1969. p. 161).

Y con la propaganda en la Revolución de 1917 termina la formación de la propaganda moderna y con ella la aplicación del pensamiento marxista-leninista, operando dos elementos nuevos el doctrinal y el circunstancial. Lenin, quien es citado por Jackes Ellul, explica que el primero de ellos se refiere a la guerra que envuelve la situación social, guerra de clases que “debe conducirse como una guerra militar, con estrategia y tácticas.” (Ellul, J. 1969. p.167).

Con respecto a su organización y la creación del Comité del factor moral en el seno de Rusia en guerra en 1916, tenían como objetivo levantar la moral de la nación y con ellos evolucionar la propaganda. Luego con los bolcheviques en el poder se creó un verdadero Ministerio de la Propaganda, el O.S.V.A.G., estos crearon tres formas de acción: la información “servía enteramente a la propaganda, es decir que cuando no podían obtener una información objetiva, la verdadera información era aquella que servía a la revolución socialistas y que tenía un contenido educativo para el pueblo. No podía existir la propaganda sin parte de información.” (Ellul, J. 1969. p.173). La agitación y la propaganda “basada en la persuasión y en la voluntad de convencer y explicar.” (Ellul, J. 1969. p. 173). Por otra parte los medios utilizados para orientar la propaganda eran variados, ya que en un mapa Lenin señalaba eventos importantes en cada región y esto le permitía orientar

diferentes propagandas según el lugar y el medio y de ahí la enorme diversidad de medios (Ellul, J. 1969. p.178).

Pero es verdadero elemento diferenciador de 1917, fue la doctrina, la precisión de la organización, la masividad de los medios y el encuadramiento de las masas. (Ellul, J. 1969. p.179).

2. Escenario político internacional 1940-1950

El año 1948 se inicia Guerra Fría, lo cual había generado un fuerte conflicto anticomunista protagonizado por Estados Unidos, dando fin a la posibilidad de establecer el sistema democrático planteado por Inglaterra y Estados Unidos, bajo la “Carta Atlántica” (Mayobre, E. 2013. p. 15), promulgada durante el desarrollo de la Segunda Guerra Mundial. Mientras, América Latina no era una opción para establecer un gobierno comunista, ya que se encontraba fuertemente influenciado por el patrón norteamericano. Cuando la Segunda Guerra Mundial llegaba a su fin, se renovó la esperanza de que se pudiera instaurar un nuevo sistema de gobierno, lo que se ve impedido por el establecimiento de regímenes dictatoriales en casi toda Latinoamérica (Mayobre, E. 2013. p. 15).

Algunos años más tarde, diversos procesos de democratización se llevarían a cabo con la caída del gobierno de “Jorge Ubico, en Guatemala y el general Maximiliano Hernández, en el Salvador” (Mayobre, E. 2013. p. 15). También se daría paso a un proceso electoral, dentro de parámetros democráticos para elegir a Ramón Grau San Martín como el nuevo presidente de Cuba. El año 1945 se caracterizó por darle apertura a diversos procesos democráticos, entre ellos se realizaron “elecciones limpias en Perú y se legalizó al partido APRA (...) en Brasil, donde fue derrocado Getulio Vargas, y en 1946 en Haití, en donde se eligió a uno de sus pocos presidentes democráticos, Dumarsais Estimé”. (Mayobre, E. 2013. p. 15/16).

Eduardo Mayobre (2013), al citar a Porter, se refiere a estos acontecimientos de la siguiente manera:

Aun aquellos dictadores que no fueron derrocados intentaron plegarse a los vientos democráticos que soplaban. En Paraguay Higinio Morinigo declaró una amnistía general, permitió la organización legal de los partidos políticos de oposición, libertad de expresión y de prensa y prometió nuevas elecciones. En Nicaragua, el Presidente Anastasio Somoza soltó de manera considerable las riendas de su dictadura, apoyó la evolución de un movimiento de los trabajadores (bajo control comunista) y empezó a hacer ruidos de demócrata. Algo similar sucedió, aunque en menor grado en la República Dominicana bajo el dictador Rafael Leonidas Trujillo Molina.

El resultado de esta evolución fue para que a finales de 1946 México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Uruguay, Brasil, Cuba, Haití tenían regímenes democráticos. La dictadura en Paraguay parecía de salida; las de República Dominicana y Nicaragua se veían en dificultades; Bolivia tenía un gobierno que daba esperanzas de convertirse en democrático; y El Salvador tenía una suave dictadura que Carías Andino en Honduras parecía inexpugnable, y sólo el régimen

recién instalado de Perón en Argentina parecía estar ganando ímpetu y estar a la ofensiva. (p. 16)

Otra aspecto importante de esta época fue la significativa influencia que Perón había ejercido sobre gobiernos de América Latina “(...) Tal fue particularmente el caso en Perú y Venezuela, en donde sus agentes fueron señalados de haber influenciado a los militares que derrocaron a los gobiernos de Bustamante y de Gallegos” (Mayobre, E. 2013. p. 17).

Por su parte, importantes acuerdos se llevaban a cabo a consecuencia de los conflictos que se habían generado, uno de ellos fue la “llamada Asistencia Recíproca y Solidaridad Americana, conocida como el Acta de Chapultepec” (Mayobre, E. 2013. p. 17). Oscarina Castillo, quien es citada por Mayobre (2013), se refiere a ello:

(...) un ataque a un Estado Americano por cualquier Estado Americano o extranjero, sería considerado un ataque contra todos ellos y que se tomarían medidas colectivas para rechazar dicha agresión. En las medidas que se acordaron para hacer posible esta proposición de asistencia recíproca, se formularon los primeros planteamientos referidos al proceso de estandarización de los ejércitos latinoamericanos, lo cual significa colocarlos bajo la égida norteamericana en lo relativo a doctrina militar, armamentos y equipos. (p. 17/ 18).

Un año más tarde, en 1947, se establecería un nuevo tratado, denominado “Interamericano de Asistencia Recíproca (TIAR)” (Mayobre, E. 2013. p. 18), éste tenía por objetivo asegurar “la defensa colectiva tanto contra un ataque armado como contra una agresión que no sea ataque armado que se origine en la propia América o fuera de ella” (Mayobre, E. 2013. p. 18).

Durante los primeros meses de gobierno de Rómulo Gallegos, se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá, la IX Conferencia Interamericana, la cual dio origen a la Organización de Estados Americanos, en ella “se aprobó una resolución acerca de ‘La Conservación y Defensa de la Democracia en América’ en la cual se planteó abiertamente la posición anticomunista de los países latinoamericanos” (Mayobre, E. 2013. p. 18).

Los regímenes autoritarios comenzaban a consolidarse en América Latina, no solo contaban con el apoyo de los gobiernos dictatoriales que empezaban a establecerse, sino también con el respaldo de las fuerzas armadas estadounidense y de quién asumía la presidencia de los Estados Unidos de América en el momento, Harry S. Truman y Dwight Eisenhower. De este modo, los países del continente latinoamericano reunían fuerzas para consolidar su poder, creando “la Internacional de las espadas”. (Mayobre, E. 2013. p. 19). Eduardo Mayobre (2013), hace referencia a este hecho al explicar que:

La tendencia antidemocrática antes señalada se concretó en Paraguay en 1947 con el advenimiento de varias dictaduras que culminaron con la muy larga presidencia del General Alfredo Stroessner. En Perú, en 1948 se ilegalizó al partido APRA y a las pocas semanas un golpe militar instaló en el poder al general Manuel Odría, quien lo mantendría hasta 1956. En Venezuela, el

Presidente constitucional Rómulo Gallegos fue derrocado por las Fuerzas Armadas y la dictadura militar continuaría, bajo diversas formas, hasta 1958. En 1950, concluyó el breve período democrático en Haití, y fue reemplazado durante varias décadas por dictaduras cuya base de apoyo fueron las fuerzas armadas. En Colombia, desde 1948 se inicia un período de turbulencias que comienza con el asesinato de Jorge Eliécer Gaitan, líder liberal, y el subsecuente Bogotazo, levantamiento popular que ocurrió de manera simultánea con la Conferencia Internacional Americana, y que desembocó en la dictadura militar del general Rojas Pinilla. En Cuba, en marzo de 1952 toma el gobierno el general Fulgencio Batista y gobierna con el ejército hasta 1959. En 1954, el general Carlos Castillo Armas derroca al Presidente Constitucional de Guatemala, Jacobo Árbenz con el apoyo poco disimulado del gobierno de los Estados Unidos. (p. 19).

Este será el ambiente en el que se desarrollará la política en América Latina durante los años cincuenta, pero con “la muerte de José Stalin, Líder del partido comunista mundial y jefe supremo de la Unión Soviética, y el posterior ascenso al poder de Nikita Kruschev” (Mayobre, E. 2013. p. 20), este escenario cambiará su rumbo por completo, dando cabida a la instauración de un sistema democrático en los pueblos de América, hasta mediados de 1960.

Capítulo V. MARCO METODOLÓGICO

1. Objetivo general y objetivos específicos

1.1. Objetivo general

Analizar la propaganda política oficialista, empleada durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez como método ideologizador, en los periódicos El Heraldó y La Esfera a partir del año 1953 hasta 1957.

1.2. Objetivos Específicos

- Identificar los Principios Básicos de la propaganda política que estuvieron presentes en la propaganda empleada durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez en los periódicos El Heraldó y La Esfera desde 1953 hasta 1957.
- Determinar el tipo de propaganda política empleada durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez.
- Identificar elementos de tipo ideológico contenidos dentro de la propaganda empleada durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez.

2. Modalidad de la investigación

De acuerdo con el Manual de Tesis de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello la presente investigación corresponde a la Modalidad V: Análisis de medios y mensajes.

Consiste en la aplicación de las diferentes concepciones metodológicas propias de la comunicación social al estudio de distintos tipos de mensaje (desde el análisis de contenido hasta las diferentes corrientes que se han desprendido de la semiótica o la semiología) o a los medios más adecuados para transmitirlos.

Ya que consiste en un análisis de contenido a las piezas propagandísticas del régimen encontradas en la prensa oficialista durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez.

3. Tipo de Investigación

Este Trabajo de Grado corresponde a un tipo de investigación exploratoria, ya que aunque existe importante información acerca del tema, y la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez, es uno de los gobiernos más estudiados a lo largo de la historia de Venezuela, hay poca documentación específica referente a lo que fue la propaganda en la época. Y documental, ya que para ello se trabajará con material hemerográfico como fuente primaria.

Hernández, Fernández y Baptista (2003) en su libro *Metodología de la Investigación*, explican que una investigación exploratoria es cuando, “se realiza cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado”, (p.117).

Una investigación documental según Baena (1980) en su libro *Metodología de la investigación* es “la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información” (p.25).

4. Diseño de Investigación

Con relación al propósito de la investigación, este trabajo corresponde a un diseño no experimental o también conocido como ex post facto (después del hecho), ya que es una, “... investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables,” (Kerliner, 1983, p.269).

Además, longitudinal, apuntando a un momento y un tiempo específico, es decir, puesto que los años a analizar están comprendidos entre 1948-1958, enfocándose a partir del mes de abril de 1953 hasta diciembre de 1957. Época durante la cual, se llevó a cabo la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez.

5. Operacionalización de las variables

Las variables que se analizarán en la investigación son las siguientes:

- Principios Básicos de la propaganda.
- Tipo de propaganda política empleada.
- Elementos de tipo ideológico en la propaganda.

Tabla. Operacionalización de variables

Objetivos Específicos

1. Identificar los Principios Básicos de la propaganda política que estuvieron presentes en la propaganda, empleada durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez en los periódicos *El Heraldo* y *La Esfera* desde 1953 hasta 1957.

Variable: Principios básicos de la propaganda

| Dimensión | Indicadores | Ítems | Instrumento | Fuente |
|-----------------------------|--|--|---------------------|----------------------------------|
| Simplicidad o enemigo único | Presencia en la propaganda de elementos y mensajes que empleen la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa, haciendo alusión directa al empleo de un slogan. | ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que empleen la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Matriz de contenido | Periódico El Heraldo y La Esfera |
| Exageración y desfiguración | Presencia en la propaganda de elementos y mensajes en la propaganda que permitan exagerar y resaltar informaciones. | ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Matriz de contenido | Periódico El Heraldo y La Esfera |
| | Presencia de elementos en la | ¿Se aprecia dentro de la | | |

| | | | | |
|--------------|--|---|---------------------|----------------------------------|
| Orquestación | propaganda que promuevan la repetición incesante de un tema específico. | propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Matriz de contenido | Periódico El Heraldo y La Esfera |
| Transfusión | Presencia de elementos persuasivos en la propaganda que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales. | ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Matriz de contenido | Periódico El Heraldo y La Esfera |

| | | | | |
|------------------------------|---|--|----------------------------|---|
| <p>Unanimidad y contagio</p> | <p>Empleo de mítin y desfiles en la propaganda, en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes, música, entre otros.</p> | <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música?</p> <p>¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes?</p> | <p>Matriz de contenido</p> | <p>Periódico El Heraldo y La Esfera</p> |
|------------------------------|---|--|----------------------------|---|

2. Analizar el tipo de propaganda política empleado durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez.

Variable: Tipo de propaganda política empleada

| Dimensión | Indicadores | Ítems | Instrumento | Fuente |
|------------------|---|--|---------------------|----------------------------------|
| Integración | Presencia de elementos oficiales, gubernamentales y cívicos dentro de la propaganda | <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico?</p> <p>¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda?</p> <p>¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda?</p> <p>¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda?</p> | Matriz de contenido | Periódico El Heraldo y La Esfera |
| Agitación | Presencia de elementos en la propaganda que promuevan el llamamiento de las masas para realizar acciones concretas como: provocar turbulencias, subversión, cambio. | <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio?</p> <p>¿De apreciarse, cuáles son</p> | Matriz de contenido | Periódico El Heraldo y La Esfera |

| | | | | |
|----------------------------|--|---|---------------------|----------------------------------|
| | | esos elementos o mensajes? | | |
| Negra o Acción psicológica | Presencia de elementos que ocultan la identidad de la fuente en la propaganda y generan mensajes implícitos en ella. | ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Matriz de contenido | Periódico El Heraldo y La Esfera |
| Electoral | Presencia dentro de la propaganda de elementos que promuevan puestos o candidatos para elección popular. | ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Matriz de contenido | Periódico El Heraldo y La Esfera |
| Guerra | Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares. | ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones | Matriz de contenido | Periódico El Heraldo y La Esfera |

| | | | | |
|------------------|--|--|---------------------|----------------------------------|
| | | <p>militares?</p> <p>¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes?</p> | | |
| Contrapropaganda | Presencia dentro de la propaganda de elementos que tengan por objeto desacreditar al adversario. | <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario?</p> <p>¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes?</p> | Matriz de contenido | Periódico El Heraldo y La Esfera |

3. Identificar elementos de tipo ideológico contenidos dentro de la propaganda empleada durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez

Variable: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| Dimensión | Indicadores | Ítems | Instrumento | Fuente |
|----------------------|--|--|---------------------|----------------------------------|
| Función cognoscitiva | Presencia de elementos político-gubernamental, científicos o artísticos. | <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico?</p> <p>¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda?</p> <p>¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda?</p> <p>¿Cuál es el elemento Artístico que refleja la propaganda?</p> | Matriz de contenido | Periódico El Heraldo y La Esfera |
| Función afectiva | Presencia de elementos normativos (normas, reglas, patrones sociales) o religioso. | <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso?</p> <p>¿Cuál es el elemento</p> | Matriz de contenido | Periódico El Heraldo y La Esfera |

| | | | | |
|-------------------|--|---|---------------------|----------------------------------|
| | | <p>normativo (normas, reglas, patrones sociales) que refleja la propaganda?</p> <p>¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda?</p> | | |
| Función normativa | Presencia de elementos políticos que planteen una doctrina ideológica. | <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica?</p> <p>¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda?</p> | Matriz de contenido | Periódico El Heraldo y La Esfera |

6. Unidad de observación de análisis

Para esta investigación se realizó una revisión exhaustiva en los medios impresos, periódicos *El Heraldo* y *La Esfera*, entre los años 1953 y 1957, correspondientes a la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez.

Para la observación se establecieron los siguientes criterios de análisis:

- Principios Básicos de la propaganda.

Argumentación de una doctrina: Exposición abierta de mensajes (slogans) sobre *El Nuevo Ideal Nacional*.

“Siempre tendiendo hacia una mayor simplicidad, encontramos la voz de orden, y el slogan, tan breves y bien ‘acuñados’ como sea posible” (Domenach Jean M. 1962. p. 53)

Exageración y resalutación de informaciones: Empleo de páginas completas con fotografías, piezas gráficas de gran tamaño o mensajes escritos que empleen adjetivos calificativos para resaltar o exaltar información sobre fechas emblemáticas, inauguración de obras y la doctrina del *Nuevo Ideal Nacional*.

“Es un procedimiento periodístico corrientemente utilizado por la prensa partidista, que hace resaltar todas las informaciones que les son favorables.” (Domenach Jean M. 1962 p. 58)

Repetición incesante de un tema específico: Repetición consecutiva de información sobre la doctrina del *Nuevo Ideal Nacional*, Instituciones, cargos ocupados y obras ejecutadas por personeros del Estado, costo de obras, fechas emblemáticas, inauguración de obras y culto a los héroes libertadores de la patria.

“La masa sólo recordará las ideas más simples cuando le sean repetidas centenares de veces (...)” (Domenach Jean M. 1962 p. 59)

Persuasión a través de la emotividad: Mensajes que generen identificación entre la sociedad y el líder, el *Nuevo Ideal Nacional*, el nacionalismo y el patriotismo venezolano.

“El jefe político apela en primer lugar al sentimiento preponderante de la muchedumbre (...). Lo que importa es aproximar, por medio de la palabra y de asociaciones sentimentales, el programa propuesto a latitud primitiva manifestada en la muchedumbre” (Domenach Jean M. 1962 p. 74)

Mítin o desfiles donde se empleen banderas, emblemas, insignias, inscripciones, divisas, uniformes, música: Empleo de la bandera de Venezuela, emblemas de la Fuerza Armada Nacional Venezolana, Insignias de la Fuerza Armada Nacional Venezolana, Uniformes de la Fuerza Armada Nacional Venezolana en desfiles o mítines por celebración de fechas emblemáticas (5 de julio, firma del Acta de Independencia, Día del Ejército y celebración de la *Semana de la Patria*).

“Desfiles militares, con toda la carga emocional implícita que conlleva, tienen a representar la expresión orgánica y vertebrada de la fuerza de una nación” (Hidalgo, C 1986. p. 68)

- Tipo de propaganda política empleada.

Elemento oficial, gubernamental o cívico: mensajes provenientes de la Presidencia de la República, de Ministerios e Instituciones del Estado y de la Fuerza Armada Nacional. También actividades cívico- militares como los del 5 de julio (celebración de la *Semana de la Patria*).

“La legitimación del poder público, a través de aglutinar los elementos del cuerpo social bajo la convicción de que los valores, las creencias, los hábitos, las instituciones, los hombres del sistema político, son los que mejor corresponden a la sociedad” (González, E 1981. p. 41)

Promoción de provocación, turbulencias y subversión: mensajes que vayan en contra del Estado y sus instituciones, y promuevan la alteración del orden público.

“Tiene como propósito provocar turbulencia, subversión, cambio” (González, E 1981. p. 44)

Se oculte la identidad de la fuente o se generen mensajes implícitos: mensajes donde la fuente no sea develada y se emplee el hecho noticioso como propaganda estatal.

“Cuando la fuente de emisión oculta su identidad (...)” (González, E 1981. p. 46)

Promoción de puestos o candidatos para elección popular: presencia de candidaturas para ocupar puestos gubernamentales en gobernaciones, Consejos Municipales y Congreso Nacional.

“(...) se dirige a los individuos de todos los sectores de la población, con el único requisito de que tengan capacidad de votar, otra característica más en su personalización, o sea la lucha electoral y la propaganda vinculadas fundamentalmente a la personalidad del candidato” (González, E 1981. p. 46)

Promoción de la participación del ejército para complementar operaciones militares: fotografías o mensajes que muestren la tecnificación y equipamiento de la Fuerza Armada Nacional Venezolana.

“Llamada guerra psicológica, nació como medio de complementar las operaciones militares” (González, E 1981. p. 60)

Desacreditación del adversario: mensajes que pongan en tela de juicio la integridad, honestidad y capacidades de dirigentes políticos de partidos de oposición al gobierno (AD, URD, COPEI, PCV).

“Tiene como contenido, tanto desacreditar o ridiculizar al adversario como anular los efectos de la propaganda anterior” (González, E 1981. p. 65)

- Elementos de tipo ideológico en la propaganda.

Función cognoscitiva

Elementos políticos: mensajes que hacen referencia al Presidente de la República, Ministerios e Instituciones del Estado y celebración de fechas conmemorativas que contarán con la participación de los personeros del Estado.

Elementos artísticos: mensajes que resaltan el nacionalismo venezolano a través de la representación de actos folklóricos culturales.

Elementos científicos: mensajes sobre avances e investigaciones que el Estado esté llevando a cabo en materia tecnológica, así como el equipamiento y tecnificación de la Fuerza Armada.

“La ideología constituye una imagen esquemática del orden social” (Coddetta, C 1990. p. 27)

Función afectiva

Elementos normativos: presencia de mensajes que hagan referencia a normas, costumbres y patrones de la sociedad venezolanas.

Elementos religiosos: mensajes que hagan referencia a alguna creencia e ideología religiosa.

“Necesidades psicológicas individuales, que pueden tener su causa en el temperamento o en las disposiciones culturales” ” (Coddetta, C 1990. p. 27)

Función normativa

Elementos políticos: Mensajes que planteen la doctrina del *Nuevo Ideal Nacional*.

“(…) al conjunto de creencias y actitudes políticas, ya que éstas implican una serie de valores políticos y de situaciones deseadas, que se trata de alcanzar o mantener. A nivel normativo, la ideología orienta el comportamiento político del individuo”. (Coddetta, C 1990. p. 28).

FICHA DEL PERIOÓDICO EL HERALDO

Según el Repositorio Institucional de la Universidad Católica Andrés Bello en Directorio de medios venezolanos encontró el siguiente registro:

Nombre del periódico: El Heraldó

Sede: Caracas

Imprenta: Imprenta Bolívar

Lema: El diario de mayor circulación en Venezuela

Frecuencia de las publicaciones: De lunes a domingo

Fundador: Antonio José Calcaño Herrera

Fecha de la primera edición: 16 de julio de 1922

Tiraje: Mil ejemplares en un principio, luego 13 mil (edición matutina) y 26 mil (edición vespertina)

Lugar y modalidad de consulta de las colecciones (archivo): Hemeroteca Nacional

Reseña histórica: El Heraldó, como vespertino de espectros generales, fue uno de los periódicos más importantes del siglo XX.

Fundado por José Calcaño Herrera y Francisco Paula Páez, teniendo la responsabilidad de la edición Eduardo Coll Nuñez, con un tiraje de mil ejemplares.

Entre las personas que trabajaron para este importante periódico figura Jesús Semprum, quien enviaba desde Nueva York las informaciones internacionales de índole política, social y económica. Dentro del cuerpo de redactores se encontraban Francisco Pimentel, el poeta Ismael Urdaneta, Agustín Aveledo Urbaneja, José Rafael Pocaterra, Ángel Corao, Eduardo Ines González, José Churió, entre otros.

Fue el primer diario con dos ediciones (matutina y vespertina), así como también fue el primero con servicio propio de telefoto.

En El Heraldó llegaron a escribir prominentes figuras del mundo de la literatura como Ramón Gómez de la Serna, el destacado político español Indalecio Prieto y Alberto Insua.

Llenó de satisfacción el gusto del lector, por lo que su etapa fue brillante como medio de información en el período de vida que conformó su existencia. En sus páginas quedaron impresos muchos sucesos registrados desde su fundación hasta los últimos días de su existencia como medio de información.

En 1953, se constituyó en vocero del régimen de Marcos Pérez Jiménez. Víctor Simona D' Lima fue llevado a la dirección del periódico. Desde entonces se mantuvo con muy baja circulación. Con la caída de este gobierno dictatorial, en enero de 1958, este medio, junto a El Constitucional y El Nuevo Diario, fue saqueado e incendiado por el pueblo.

FICHA DEL PERIOÓDICO LA ESFERA

Según el Repositorio Institucional de la Universidad Católica Andrés Bello en Directorio de medios venezolanos encontró el siguiente registro:

Nombre del periódico: La Esfera

Sede: Caracas

Fecha de la primera edición: 16 de marzo de 1927

Lema: El diario del pueblo y para el pueblo

Frecuencia de publicación: De lunes a domingo

Tiraje: primer tiraje fue de 4.000 ejemplares de cuatro páginas cada uno, hasta alcanzar una circulación de 26.000 unidades días de semana y 42.000 los domingos con 24 páginas.

Lugar y modalidad de consulta de las colecciones (archivo): Hemeroteca Nacional

Reseña histórica: Bajo la dictadura de Juan Vicente Gómez, el 16 de marzo de 1927 circula por primera vez en Caracas este periódico de orientación y principios liberales, enemigo del sensacionalismo. Bajo la dirección de Ramón David León, su primer tiraje fue de 4.000 ejemplares que contaban de cuatro páginas cada uno, hasta alcanzar una circulación de 26.000 unidades los días de semana y 42.000 los domingos con una extensión de 24 páginas. Los editoriales eran el emblema de este medio, denunciaban errores de la administración, actos ilícitos como la corrupción. También ofrecía un suplemento fotograbado con crónicas sociales, artículos para damas y acontecimientos artísticos. Publicaba diariamente una página sobre los precios de los mercados de Caracas y La Guaira, precios de la bolsa, misas y actos del culto católico en todos los templos de la capital nacional. Así mismo, contaba con dos páginas dedicadas a los anuncios clasificados y una página deportiva, donde destacaban los escritos de Guillermo Becerra y Héctor J. Arismendi. Bambilandia fue el nombre que recibió una página completa dedicada a los niños, ésta aportó una innovación en cuanto a diagramación y contenido. Es de hacer notar, que para la época (1955) la importancia que le daba la prensa a cualquier manifestación infantil era muy relegada e inexistente. La Esfera dejó de circular el 30 de agosto de 1969 y, ha sido el único periódico venezolano que publicaba una página entera redactada en inglés y otra en italiano, además de contar con corresponsales en casi todas las ciudades del interior del país. Entre las personalidades que laboraron en este medio figuran Cuto Lamache en la jefatura de redacción, Curro Puya como cronista taurino, Oreste Di Giacomo en la redacción, el popular Villa como jefe de fotógrafos y Gabriel Páez en la coordinación general. Destacaron también hombre de letras como el poeta Andrés Eloy Blanco y los escritores Rufino Blanco Fombona, Ramón Díaz Sánchez, José Gil Fortoul y Enrique Bernardo Núñez, quien fuese cronista de la ciudad de Caracas.

7. Validación del instrumento y confiabilidad

El instrumento de recolección de datos fue validado por los siguientes profesores universitarios para la certificación de la matriz de contenido:

- Gustavo León, profesor de las cátedras de Historia de Venezuela I, Historia de Venezuela II y electiva Claves de Historia Contemporánea en América Latina en la Escuela de Comunicación Social en la Universidad Católica Andrés Bello.
- David Petit, profesor de las cátedras Historia de la Cultura II, Historia de Venezuela I en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, Historia de Venezuela e Historia de las Relaciones Internacionales en la Universidad Central de Venezuela.
- Guillermo Guzmán, profesor la cátedra de Historia de Venezuela II en la Escuela de Comunicación Social y Escuela de Economía en la Universidad Católica Andrés Bello.
- Giannina Olivieri, Directora de la Escuela de Letras y profesora de las cátedras de Morfosintaxis, Redacción II y Comunicación Política de la Escuela de Comunicación Social en la Universidad Católica Andrés Bello, igualmente validó el instrumento, recomendó realizar ajustes gramaticales al trabajo, estas correcciones se realizaron, además, sugirió el cambio de la matriz de contenido por considerarla poco útil, sin embargo, el tutor y los profesores anteriormente mencionados no compartieron la idea.

8. Instrumento de recolección y presentación de datos: Matriz de contenido

Realizada la revisión en los medios impresos, periódico *El Herald*o y *La Esfera*, se procedió a identificar los principios básicos de la propaganda política, determinar el tipo de propaganda empleada e identificar los elementos de tipo ideológico presentes en la propaganda oficial empleada durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez entre 1953-1957 .

- a) Matriz de contenido: Elementos políticos de la propaganda.
- b) Matriz de contenido: Contenido político empleado en la propaganda.
- c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda.

- a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda (Periódico El Heraldo / Periódico La Esfera)

| Ítems/ Respuesta | Periódico: Nº de publicación: Fecha de publicación: Nº de página: |
|---|--|
| 1. ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | |
| 2. ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | |
| 3. ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | |
| 4. ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | |
| 5. ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | |
| 6. ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | |
| 7. ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | |

| | |
|---|--|
| 8. ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | |
| 9. ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | |
| 10. ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | |

Tabla 1. Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política empleada (Periódico El Heraldo / Periódico La Esfera)

| Ítems | Revista: N# de publicación: Fecha de publicación: Característica de la publicación: |
|--|--|
| 1. ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | |
| 2. ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | |
| 3. ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | |
| 4. ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | |
| 5. ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | |
| 6. ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | |
| 7. ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | |
| 8. ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | |
| 9. ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | |
| 10. ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | |

| | |
|---|--|
| 11. ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | |
| 12. ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | |
| 13. ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | |
| 14. ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | |

Tabla 2. Matriz de contenido: Tipo de propaganda política empleada

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda (Periódico El Herald)

| Ítems | Revista: N# de publicación: Fecha de publicación: Característica de la publicación: |
|--|--|
| 1. ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | |
| 2. ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | |
| 3. ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | |
| 4. ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | |
| 5. ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | |
| 6. ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | |
| 7. ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | |
| 8. ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | |
| 9. ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | |

Tabla 3. Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

Capítulo VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para realizar el análisis de los resultados se procedió a observar y analizar de manera exhaustiva cada una de las piezas propagandísticas seleccionadas previamente, de modo que se pudiera determinar la presencia o inexistencia de los elementos planteados en los objetivos de la investigación.

Para ello se procedió a la realización de tres matrices de contenido, en la que se pudiera desglosar cada uno de los elementos presentes en las piezas, y así, posteriormente proceder a la recopilación de los resultados. En la primera matriz, Tabla 1, se determinó la presencia de Principios Básicos de la Propaganda, en una segunda matriz, Tabla 2, se estableció el Tipo de Propaganda empleada y, finalmente una tercera matriz, Tabla 3, se definieron los elementos de tipo ideológico presentes en la propaganda.



**TESTIMONIO DE UNA EPOCA
Y CONCIENCIA
DE UNA GRAN GENERACION
EN EL CIRCULO
DE LA FUERZAS ARMADAS**

En un año de labor administrativa, el Gobierno provisional, por el Coronel Marcos Pérez Jiménez, ha realizado obras de verdadera importancia, conciliando entre ellas el Círculo para las Oficinas de las Fuerzas Armadas. Y en la zona urbana de El Valle ya están terminadas 9 edificaciones para alojamiento de tropas. Tiene una capacidad para mil hombres. Además en la misma zona se han ampliado los depósitos existentes hasta 1.800 m².

Por su parte el Círculo de las Fuerzas Armadas Nacionales, comprende 18.500 m² de área cubierta, 48 mil m² de jardín y 80 mil m² de área patrimonial para estacionamiento de vehículos. Tiene un sector de 31 salidas directas en 4 plantas que son salones de recepción, salas, reuniones, conferencias. Allí mismo están instaladas el Clubhouse, Teatro, Gimnasio, Pabellón de Fútbol, Sala de Baños, Pista de Fútbol, Doccas, etc. y una gran variedad de instalaciones.

Varios proyectos de las obras que se están realizando en el Círculo de las Fuerzas Armadas Nacionales.

**UN AÑO DE REALIZACIONES
CENIDAS A LA DOCTRINA DEL
NUEVO IDEAL NACIONAL**

"Mi condición de soldado de la Patria, consustanciado, por lo mismo, con los propósitos de realización del bien nacional, que es síntesis de la doctrina de la Institución Armada, la invoco con orgullo como un atributo y un alto y noble deber que me impone servirle a mi país inspirado en los ideales que nos llevaron el 18 de octubre a comenzar una nueva historia de Venezuela".

*Coronel Marcos Pérez Jiménez,
Presidente Provisional de la República
2 DE DICIEMBRE DE 1.952*

"El poder en la Venezuela de hoy responde a la idea de gobernar con eficacia, en función del concepto de servir y hacer servir; rechaza el predominio del personalismo, las influencias de intereses y grupos egoístas y la intrusión del sectarismo político en la Administración Pública; atribuye responsabilidad al servidor del Estado en razón directa de la jerarquía; impone sentido de equipo a los organismos institucionales y administrativos y determina la necesidad de una doctrina —la del nuevo ideal nacional— a la cual debe ceñirse el Gobierno para realizar los fines del Estado".

*Coronel Marcos Pérez Jiménez
Presidente Constitucional de la República
19 DE ABRIL DE 1.953*

Figura 1. Pieza titulada: Testimonio de una época y conciencia de una gran generación en el Círculo de la Fuerza Armada

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 676 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1953 Nº de página: 11 |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Un año de realización ceñida a la Doctrina del Nuevos Ideal Nacional” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “TESTIMONIO DE UNA ÉPOCA Y CONSCIENCIA DE UNA GRAN GENERACIÓN EN EL CÍRCULO DE LA FUERZAS ARMADAS” “(...) el Gobierno presidido por el Coronel Marcos Pérez Jiménez ha realizado obras de verdadera envergadura (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Repetición de la frase “Fuerzas Armadas” al referirse a la obra que se llevó a cabo. |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |

| | |
|---|---|
| <p>¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes?</p> | <p>“Mi condición de soldado de la Patria, consustanciado, por lo mismo, como los propósitos de realización del bien nacional que es síntesis de la doctrina de la Institución Armada, la invoco con orgullo como un atributo y un alto y noble deber que me impone servirle a mi país inspirado en los ideales que nos llevaron el 18 de octubre a comenzar una nueva historia de Venezuela” Coronel Marcos Pérez Jiménez Presidente Provisional de la República 2 DE DICIEMBRE DE 1952</p> <p>“El poder de Venezuela de hoy responde a la idea de gobernar con eficacia, en función del concepto de servir y hacer servir; rechaza el predominio del personalismo, la influencias de intereses y grupos egoístas y la intromisión del sectarismo político en la Administración Pública; atribuye responsabilidad al servidor del Estado en razón directa de la jerarquía; impone sentido de equipo a los organismos institucionales y administrativos y determina la necesidad de una doctrina-la del nuevo Ideal nacional-a la cual debe ceñirse el gobierno para realizar los fines del Estado” Coronel Marcos Pérez Jiménez Presidente Constitucional de la República 19 DE ABRIL DE 1953</p> |
| <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música?</p> | <p>No</p> |
| <p>¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes?</p> | <p>No aplica</p> |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 676 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1953 Nº de página: 11 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Gobierno presidido por el Coronel Marcos Pérez Jiménez” “Oficiales de las Fuerzas Armadas” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Las Fuerzas Armadas Nacionales” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

| | |
|--|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 676 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1953 Nº de página: 11 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno presidido por el Coronel Marcos Pérez Jiménez” “Oficiales de las Fuerzas Armadas” “Las Fuerzas Armadas Nacionales” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Un año de realización ceñida a la Doctrina del Nuevos Ideal Nacional” “(…) la necesidad de una doctrina-la del nuevo Ideal nacional-a la cual debe ceñirse el gobierno para realizar los fines del Estado” |

Grandes Obras Entrarán en Servicio

DESDE ESTA FECHA EN TODA LA REPUBLICA

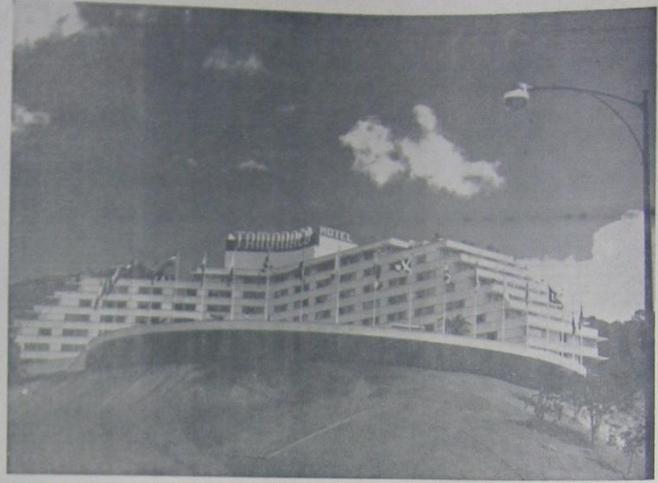
Además del primer tramo de la Autopista del Este, y de la primera etapa de los trabajos de canalización del río Guaire, será realizado un acto especial hoy, para dar al servicio oficialmente el Hotel Tamanaco. Las dos primeras son positivas realizaciones de entre las muchas ejecutadas este año por el Despacho de Obras Públicas.

Cientos setenta y cinco obras de diversa índole, entraron a prestar servicio desde hoy en cincuenta ciudades leterales, con motivo de haber sido elevado a la Primera Magistratura de la Nación el Coronel Marcos Pérez Jiménez.

Las obras a efectuarse tendrán cumplimiento en la siguiente forma:

- DISTRITO FEDERAL.**
Canalización del río Guaire (primer tramo), a un costo de 1.386.000 bolívares; Ampliación del Bateo (primera etapa), presupuestada en Bs. 24.001.346 bolívares globalmente, y la obra hecha en 13 millones de bolívares. Pertenecen ambas realizaciones al Ministerio de Obras Públicas, y serán puestas en servicio con asistencia del Presidente de la República, Coronel Marcos Pérez Jiménez, y altas personalidades del Gobierno Nacional y de los sectores sociales de la capital. Igualmente será dado al servicio, oficialmente, el Hotel Tamanaco, moderno establecimiento para suyo edificación aprobó el Ministerio de Fomento 19 millones de bolívares.
- ESTADO ANZOATEGUI**
Casa Municipal de Mipira.
- ESTADO APURE**
Grupo Escolar de Puerto Páez.
- ESTADO ARAGUA**
Escuela Rural de La Pastora, y Capilla de La Independencia.
- ESTADO BARINAS**
Acueducto de Turumo, Acueducto de Santa Lucía y Acueducto de Quebrada Negra y Dispensario de Santa Bárbara.
- ESTADO BOLIVAR**
Salón y dos viviendas para clase media e igual número para obreros, construidos todos por el Bando Obreiro.
- ESTADO CARABOBO**
Estación para Pasajeros en el Asno-

- puerto de Puerto Cabello.
- ESTADO COJEDOS**
Plaza Bolívar, en la población de Libertad.
- ESTADO FALCON**
Unidad Sanitaria de Curo y Grupo Escolar de Cumarebo.
- ESTADO MERIDA**
Acueducto rural de Santa Cruz de Mera.
- ESTADO MIRANDA**
Ampliación de la Escuela de Formación de Guardia Nacional, en Ramo Verde, jurisdicción de Los Teques.
- ESTADO MONAGAS**
Pavimentación del último tramo de la carretera Mariscal Largo a Barrancas, y pavimentación del último tramo de la carretera Maturín a Mariscal Largo.
- ESTADO SUCRE**
Clases de Música y clases de Río Caribe.
- ESTADO TACHIRA**
Puesto de Salud, en la población de El Cobre.
- ESTADO TRUJILLO**
Abastecimiento de agua de Minas, abastecimiento de agua de Los Cardones, abastecimiento de agua de Salana Grande y abastecimiento de agua de El Horcón.
- ESTADO VARACUY**
Escuela Rural de Platónes, Escuela Rural de Yumare y Dispensario de esta última población.
- ESTADO ZULIA**
Grupo Escolar de Casigua y Puesto de Salud de la misma población.
A los actos que tendrán lugar con el objeto de dar dichas obras al servicio de la colectividad, asistirán los Gobernadores Regionales y otros altos funcionarios de la Administración Pública.



ESTABLECIMIENTO TURISTICO DE PRIMER ORDEN
El Hotel Tamanaco, cuya imponente fachada muestra la presente gráfica, es, además de un moderno establecimiento turístico de primer orden, un motivo de real y positivo orgullo para la capital venezolana. El Gobierno Nacional aprobó para la construcción global de la obra, 19 millones de bolívares, a través del Ministerio de Fomento, y ella tiene un costo general de 19 millones de dólares. Hoy será puesta oficialmente en servicio, durante una ceremonia especial, en la cual estarán presentes, con el Primer Magistrado de la Nación, altas figuras del Gobierno Nacional y de los diversos círculos sociales del país.



LA OBRA DE UTILIDAD Y ORNATO CAPITALINO
En la gráfica puede observarse un aspecto de las obras de canalización del río Guaire, que hoy, en su primera etapa, serán dadas al servicio, durante un acto especial, por el Presidente Pérez Jiménez y en presencia de otras figuras del Gobierno Nacional y de los diversos círculos capitalinos. Se uno, en esta nueva ejecución del Ministerio de Obras Públicas, la utilidad de los trabajos, y el aspecto ornamental que los caracteriza.



LA MODERNA VIA DE TRANSITO CIUDADANO
La gráfica recoge un aspecto parcial de la Autopista del Este, que hoy será entregada al servicio, en su primer tramo, a un costo de 13 millones de bolívares, y durante un acto especial, en presencia del Presidente de la República, Coronel Marcos Pérez Jiménez y de altas personalidades del Gobierno Nacional y de los sectores sociales capitalinos. Esta es una de las más importantes realizaciones del Ministerio de Obras Públicas, en el curso del presente año.

UN AÑO DE REALIZACION CENIDA A LA DOCTRINA DEL NUEVO IDEAL NACIONAL

"Mi concepción de salvación de la Patria, sustentada, por lo mismo, con los propósitos de realización del bien nacional, que es sustento de la doctrina de la Institución Armada. El nuevo con orgullo como un atributo y un alto y noble deber que me a construir una nueva historia de Venezuela".

Coronel Marcos Pérez Jiménez
Presidente Provisional de la República
2 DE DICIEMBRE DE 1952

"El poder en la Venezuela de hoy responde a la idea de gobernar con eficacia, en función del concepto de servir y hacer servir; rechaza el predominio del personalismo, tiene las informaciones de intereses y grupos equitativas y la responsabilidad del personalismo en la Administración Pública, alinea la responsabilidad al servicio del bienestar popular en todas las ramas de la actividad, impone seriedad y equidad a los organismos institucionales y administrativos, y afirma la necesidad de una doctrina — la del Nuevo Ideal Nacional — a la cual debe ceñirse el Gobierno para realizar los fines del Estado".

Coronel Marcos Pérez Jiménez
Presidente Constitucional de la República
12 DE ABRIL DE 1953

Figura 2. Pieza titulada: Grandes obras entrarán en servicio

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.569 Fecha de publicación: 01 diciembre 1953 Nº de página: 16 |
|--|---|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Un año de realización ceñida a la Doctrina del Nuevos Ideal Nacional” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Grandes Obras Entrarán en Servicio” “(...) Las dos primeras son positivas realizaciones de entre las muchas ejecutadas este año por el Despacho de Obras Públicas.” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Repetición de la frase “Gobierno Nacional” al referirse a la ejecución de las obras. |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Mi condición de soldado de la Patria, consustanciado, por lo mismo, como los propósitos de realización del bien nacional que es síntesis de la doctrina de la Institución Armada, la invoco con orgullo como un atributo y un alto y noble deber que me impone servirle a mi país inspirado en los ideales que nos llevaron el 18 de octubre a |

| | |
|--|---|
| | <p>comenzar una nueva historia de Venezuela” Coronel Marcos Pérez Jiménez Presidente Provisional de la República 2 DE DICIEMBRE DE 1952 “El poder de Venezuela de hoy responde a la idea de gobernar con eficacia, en función del concepto de servir y hacer servir; rechaza el predominio del personalismo, la influencias de intereses y grupos egoístas y la intromisión del sectarismo político en la Administración Pública; atribuye responsabilidad al servidor del Estado en razón directa de la jerarquía; impone sentido de equipo a los organismos institucionales y administrativos y determina la necesidad de una doctrina-la del nuevo Ideal nacional-a la cual debe ceñirse el gobierno para realizar los fines del Estado” Coronel Marcos Pérez Jiménez Presidente Constitucional de la República 19 DE ABRIL DE 1953</p> |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|--|
| Ítems | <p>Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.569 Fecha de publicación: 01 diciembre 1953 Nº de página: 16</p> |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | <p>“Presidente de la República, Coronel Marcos Pérez Jiménez” “Altas personalidades del Gobierno Nacional”</p> |

| | |
|---|---|
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Ministerio de Fomento” “Despacho de Obras Públicas” “Ministerio de Obras Públicas” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.569 Fecha de publicación: 01 diciembre 1953 Nº de página: 16 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Presidente de la República, Coronel Marcos Pérez Jiménez” “Altas personalidades del Gobierno Nacional” “Ministerio de Fomento” “Despacho de Obras Públicas” “Ministerio de Obras Públicas” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Un año de realización ceñida a la Doctrina del Nuevos Ideal Nacional” “(…) la necesidad de una doctrina-la del nuevo Ideal nacional-a la cual debe ceñirse el gobierno para realizar los fines del Estado” |

UN AÑO DE REALIZACIONES CENIDAS A LA DOCTRINA DEL NUEVO IDEAL NACIONAL

"El concepto de soldado de la Patria, consustanciado, por lo mismo, con los propósitos de realización del Nuevo Ideal Nacional, que se sintió de la doctrina de la Institución Armada, la invocó con orgullo como un atributo y un alto y noble deber que me impuso servirle a mi país inspirado en los ideales que nos llevaron el 18 de octubre a comenzar una nueva historia de Venezuela".

Coronel Marcos Pérez Jiménez
Presidente Provisional de la República
2 DE DICIEMBRE DE 1952

"El poder en la Venezuela de hoy responde a la idea de gobernar con eficacia, en función del concepto de servir; y hacer servir, rebasada el predominio del personalismo, las influencias de intereses y grupos egoístas; y la intermediación del sectorismo político en la Administración Pública; atribuye responsabilidad al servidor del Estado en razón directa de la jerarquía; impone sentido de equipo a los organismos institucionales y administrativos y determina la necesidad de una doctrina — la del Nuevo Ideal Nacional — a la cual debe ceñirse el Gobierno para realizar los fines del Estado".

Coronel Marcos Pérez Jiménez
Presidente Constitucional de la República
19 DE ABRIL DE 1953

Ministerio de la Defensa

Las Edificaciones Militares en Venezuela son una de las Realizaciones Arquitectónicas de Mayor Mérito Llevada a Cabo Hasta hoy en la República



Aspectos de los majestuosos edificios que integran el círculo de los Fuerzas Armadas Nacionales.

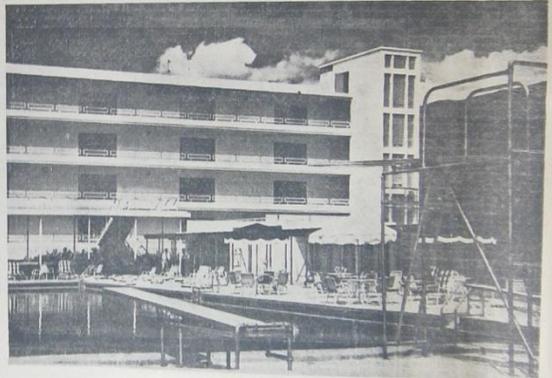


Figura 3. Pieza titulada: Ministerio de la Defensa

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.570 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1953 Nº de página: 14 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Un año de realización ceñida a la Doctrina del Nuevos Ideal Nacional” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Las Edificaciones Militares en Venezuela son una de las Realizaciones Arquitectónicas de Mayor Mérito Llevada a Cabo Hasta hoy en la República” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Mi condición de soldado de la Patria, consustanciado, por lo mismo, como los propósitos de realización del bien nacional que es síntesis de la doctrina de la Institución Armada, la invoco con orgullo como un atributo y un alto y noble deber que me impone servirle a mi país inspirado en los ideales que nos llevaron el 18 de octubre a comenzar una nueva historia de Venezuela” Coronel Marcos Pérez Jiménez |

| | |
|--|--|
| | <p>Presidente Provisional de la República 2 DE DICIEMBRE DE 1952 “El poder de Venezuela de hoy responde a la idea de gobernar con eficacia, en función del concepto de servir y hacer servir; rechaza el predominio del personalismo, la influencias de intereses y grupos egoístas y la intromisión del sectarismo político en la Administración Pública; atribuye responsabilidad al servidor del Estado en razón directa de la jerarquía; impone sentido de equipo a los organismos institucionales y administrativos y determina la necesidad de una doctrina-la del nuevo Ideal nacional-a la cual debe ceñirse el gobierno para realizar los fines del Estado” Coronel Marcos Pérez Jiménez Presidente Constitucional de la República 19 DE ABRIL DE 1953</p> |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|--|
| Ítems | <p>Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.570 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1953 Nº de página: 14</p> |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Presidente de la República, Coronel Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Ministerio de la Defensa” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |

| | |
|---|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.570 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1953 Nº de página: 14 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |

| | |
|---|--|
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Presidente de la República, Coronel Marcos Pérez Jiménez” “Ministerio de la Defensa” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Un año de realización ceñida a la Doctrina del Nuevos Ideal Nacional” “(…) la necesidad de una doctrina-la del nuevo Ideal nacional-a la cual debe ceñirse el gobierno para realizar los fines del Estado” |

Una Obra de la más Acabada Técnica es la Autopista Caracas - La Guaira

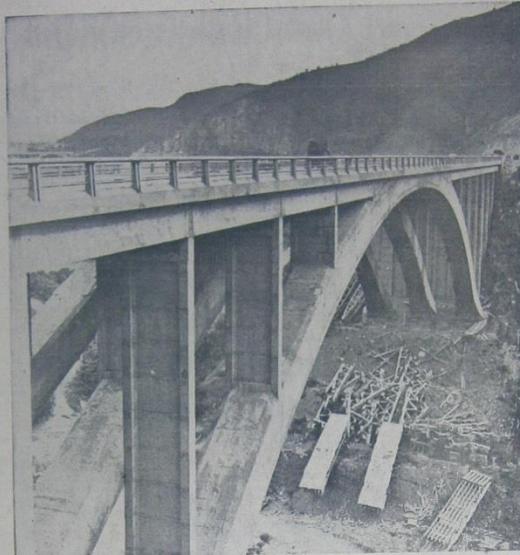
A LA DOCTRINA DEL NUEVO IDEAL NACIONAL UN AÑO DE REALIZACIONES CEBIDAS

"Mi condición de soldado de la Patria, consustanciada por lo mismo, con los propósitos de realización del bien nacional, que es síntesis de la doctrina de la Institución Armada, la invoco con orgullo como un atributo y un alto y noble deber que me impone servirle a mi país inspirado en los ideales que nos llevaron al 18 de octubre a comenzar una nueva historia de Venezuela."

Coronel Marcos Pérez Jiménez
Presidente Provisional de la República
2 DE DICIEMBRE DE 1952

"El poder de la Venezuela de hoy responde a la idea de gobernar con eficacia, en función del concepto de servir y hacer servir; rechaza el predominio del personalismo, las influencias de intereses y grupos egoístas y la intrusión del sectorismo político en la Administración Pública; atribuye resultado en la Administración Pública; atribuye responsabilidad al servidor del Estado en razón directa de la jerarquía; impone sentido de equipo a los organismos institucionales y administrativos y determina la necesidad de una doctrina — la del Nuevo Ideal Nacional — a la cual debe ceñirse el Gobierno para realizar los fines del Estado."

Coronel Marcos Pérez Jiménez
Presidente Constitucional de la República
19 DE ABRIL DE 1953



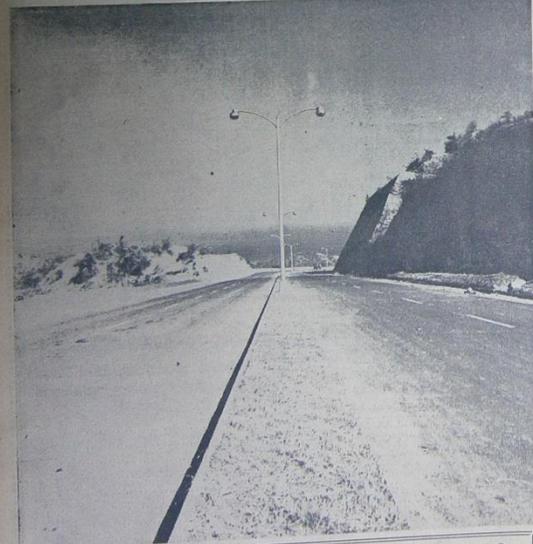
Venezuela está obligada moralmente a sentirse orgullosa de la autopista Caracas-La Guaira, no solamente por la importancia que desde el punto de vista económico puede serle otorgada, sino también por lo que ella significa como factor de unidad entre la zona libre de Vargas, sobre el Caribe, y la ciudad del Ávila, cuna de Bolívar.

La autopista que ahora se puebla al servicio por el Ministerio de Obras Públicas, con motivo de cumplir el primer año de haber ascendido a la Primera Maestría Nacional el Coronel Marcos Pérez Jiménez, jefe de la obra, ha sido construida sobre la base de la técnica más moderna y acabada, así por lo que se refiere a su velocidad de obra de calidad, como por cuanto ella significa, en cuanto a modelo de ejecución, siendo considerada, así, la primera de su tipo en Hispano-América.

Ninguno de los factores de una obra de su género dejó de ser considerado y ejecutado por los ingenieros a cuya competencia ha sido confiada la responsabilidad de esta importante realización, con grandes tareas de estudio y ejecución, con grandes trabajos de excavación sobre roca maciza y tres formidables viaductos para la alimentación de aire de los primeros y en concreto el sistema de drenaje, fueron considerados y adaptados al sistema de último tipo para que la obra fuera digna de sus iniciadores y ejecutores.

Todos los detalles, desde las instalaciones de iluminación eléctrica adecuadas, hasta los timbres de emergencia, para avisar cuando un vehículo quede accidentado en un túnel y en la propia vía, todo esto fue previsto y resuelto. Y al lado de las grandiosas instalaciones mecánicas, figura el cuidado por las reservas de repuestos, todo hecho con un excelente sentido de la propiedad y el bienestar, de lo que a todos pertenece y a todos debe agradecerlos.

El viaducto número dos es un audaz exponente de la técnica vial en nuestros días. Corresponde a la Autopista Caracas-La Guaira, la cual será dada hoy en servicio con motivo de cumplirse el primer año de actuación Presidencial del Coronel Marcos Pérez Jiménez.



La técnica puesta en servicio de la construcción de la Autopista Caracas - La Guaira, prevé los más mínimos detalles de la obra, incluyendo los hombros, donde serán estacionados los vehículos que se accidenten en medio de la vía.

- 1. 17 KILOMETROS, contados desde Catia al trébol de distribución de Párraga.
- 2. CALZADAS DE DOBLE VÍA de 7.30 metros cada una, separadas por una línea central.
- 3. CURVAS de 200 metros de radio cuando menos.
- 4. TUNELES: Uno de 1.780 y otro de 400 metros.
- 5. VIADUCTOS: cuya calzada es de 20.00 metros entre baranda y baranda.
- 6. PAVIMENTO: de tipo asfáltico, con una capa de 10 centímetros de espesor y una capa de 10 centímetros de espesor.
- 7. ILUMINACIÓN: central permanente e luz de emergencia.

VELOCIDAD MÁXIMA PERMITIDA: 80 kilómetros por hora para automóviles, 60 para los otros vehículos.

A las entradas de la autopista, tanto en Catia como en Malagueta, se van a instalar aparatos de control que por agentes especiales, que cumplirán funciones de auxilio, permitirán aquellos vehículos que se accidenten en el camino, ser socorridos y trasladados a los hospitales. Para el pavimento diseñado se cubrieron las inversiones hechas para la construcción de la vía, las cuales ascienden a 138 millones de bolívares.

Una de las curvas de la Autopista Caracas - La Guaira, modelo en su género y orgullo de los venezolanos.

Figura 4. Pieza titulada: Una obra de la más acabada técnica es la autopista Caracas-La Guaira

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|--|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.570 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1953 Nº de página: 24 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Un año de realización ceñida a la Doctrina del Nuevos Ideal Nacional” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Una Obra de la más Acaba Técnica es la Autopista Caracas-La Guaira” “(…) ha sido construida sobre la base de la técnica más moderna y acabada, (…) siendo considerada así, la primera de su tipo en Hispano-América” “(…) fue confiada la responsabilidad de esta gigantesca realización (…)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |

| | |
|--|---|
| <p>¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes?</p> | <p>“Venezuela está obligada moralmente a sentirse orgullosa de la autopista Caracas-La Guaira, no solamente por la importancia que, desde el punto de vista económico, puede serle asignada, sino también como ella significa como factor de unidad entre la recia tierra de Vargas, sobre el Caribe, la ciudad del Ávila, cuna de Bolívar”</p> <p>“(…) al lado de las grandiosas instalaciones mecánicas, figura el cuidado por las reservas forestales, todo hecho con un excelente sentido de lo propio, de lo venezolano, de lo que a todos pertenece y a todos debe enorgullecernos”</p> <p>“Mi condición de soldado de la Patria, consustanciado, por lo mismo, como los propósitos de realización del bien nacional que es síntesis de la doctrina de la Institución Armada, la invoco con orgullo como un atributo y un alto y noble deber que me impone servirle a mi país inspirado en los ideales que nos llevaron el 18 de octubre a comenzar una nueva historia de Venezuela”</p> <p>Coronel Marcos Pérez Jiménez Presidente Provisional de la República 2 DE DICIEMBRE DE 1952</p> <p>“El poder de Venezuela de hoy responde a la idea de gobernar con eficacia, en función del concepto de servir y hacer servir; rechaza el predominio del personalismo, la influencias de intereses y grupos egoístas y la intromisión del sectarismo político en la Administración Pública; atribuye responsabilidad al servidor del Estado en razón directa de la jerarquía; impone sentido de equipo a los organismos institucionales y administrativos y determina la necesidad de una doctrina-la del nuevo Ideal nacional-a la cual debe ceñirse el gobierno para realizar los fines del Estado”</p> <p>Coronel Marcos Pérez Jiménez Presidente Constitucional de la República 19 DE ABRIL DE 1953</p> |
|--|---|

| | |
|--|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.570 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1953 Nº de página: 24 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Presidente de la República, Coronel Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Ministerio de Obras Públicas” “Primera Magistratura Nacional” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.570 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1953 Nº de página: 24 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Presidente de la República, Coronel Marcos Pérez Jiménez” “Ministerio de Obras Públicas” “Primera Magistratura Nacional” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |

| | |
|--|--|
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Un año de realización ceñida a la Doctrina del Nuevos Ideal Nacional” “(…) la necesidad de una doctrina-la del nuevo Ideal nacional-a la cual debe ceñirse el gobierno para realizar los fines del Estado” |



Figura 5. Pieza titulada: Desfilaron más de cien mil personas en homenaje a los creadores de la libertad

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 526 Fecha de publicación: 01 de julio de 1953 Nº de página: Portada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo de fotografía de gran tamaño para resaltar información sobre fecha emblemática “(…) el imponente aspecto de la columna de manifestantes que el día de hoy desfilara en las calles de Caracas” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Desfilaron Más de Cien Mil Personas en Homenaje a los Creadores de la Libertad” |

| | |
|--|---|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Uniforme de las Fuerzas Armadas Nacionales en desfile o mítin por celebración de la Semana de la Patria |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 526 Fecha de publicación: 01 de julio de 1953 Nº de página: Portada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Coronel Marcos Pérez Jiménez Presidente de la República” “Ministro de la Defensa” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | Desfile cívico: “Desfilaron Más de Cien Mil Personas (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 526 Fecha de publicación: 01 de julio de 1953 Nº de página: Portada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Coronel Marcos Pérez Jiménez Presidente de la República” “Ministro de la Defensa” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones | No aplica |

| | |
|--|---|
| sociales) que refleja la propaganda? | |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “(…) Homenaje a los Creadores de la Libertad” |

UNA SOLIDA CONCIENCIA NACIONALISTA SE AFIANZA EN EL CORAZON DEL PUEBLO



Diversos aspectos del desfile que se realizara hoy, y donde queda de manifiesto el profundo sentido venezolanista y de exaltación patriótica del pueblo.

**MANTEQUILLA
BRUUN**
*la primera en
el mundo entero*
Distribuidores: Agencias Rodriguez Sabagüé, S. A.

El Heraldo

Caracas: Miércoles 1° de Julio de 1953.

**PAPERIA CARACAS**
TEL. 63555
Torne a Gradillas 14

VENTILADORES
Colgantes, de pedestal, de piso, de
mesa, de pared y de succión.
"TODO ELECTRICO"
BLANCO DELVALVE & CIA.
Punto de contacto: 2. 201. 21.700. 21.700. 21.187
Calle de San Mateo 21. Tel. 24.705. 24.642



Figura 6. Pieza titulada: Una sólida conciencia nacionalista se afianza en el corazón del pueblo

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| Ítems/ Respuesta | Periódico: El Heraldo Nº de publicación: 526 Fecha de publicación: 01 de julio de 1953 Nº de página: Contraportada |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo de fotografía de gran tamaño para resaltar información sobre fecha emblemática “(…) el profundo sentido venezonalista y de exaltación patriótica del pueblo” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “UNA SÓLIDA CONSCIENCIA NACIONALISTA SE AFIANZA EN EL CORAZÓN DEL PUEBLO” |

| | |
|--|---|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Uniforme de las Fuerzas Armadas Nacionales en desfile o mítin por celebración de la Semana de la Patria |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|--|
| Ítems/ Respuesta | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 526 Fecha de publicación: 01 de julio de 1953 Nº de página: Contraportada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | Desfile cívico: “Diversos aspectos del desfile que se realizará hoy, y donde queda manifiesto el profundo sentido venezolanista y de exaltación patriótica del pueblo” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems/ Respuesta | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 526 Fecha de publicación: 01 de julio de 1953 Nº de página: Contraportada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | No |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento jurídico o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |

| | |
|--|---|
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “UNA SÓLIDA CONSCIENCIA NACIONALISTA (...)” |

LA SEMANA DE LA PATRIA es expresión de la unidad del pensamiento y la acción de los venezolanos firmemente compenetrados de la significación histórica del país, de sus inmensas posibilidades y de su alto destino. Contribuir al éxito de su realización es dar la notación del sentimiento de respeto, de veneración y gratitud a la memoria de nuestros Libertadores y del ideal de progreso, de seguridad y bienestar social por el cual aquellos lucharon.

Figura 7. Pieza titulada: Semana de la Patria

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 522 Fecha de publicación: 27 de junio de 1953 Nº de página: Portada |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(…) la acción de los venezolanos firmemente comprometidos de la significación histórica del país, de sus inmensas posibilidades y de su alto destino” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(…) Contribuir al éxito de su realización es dar la notación del sentimiento de respeto, de veneración y gratitud a la memoria de nuestros Libertadores y del ideal de progreso, de seguridad y bienestar social por el cual aquellos lucharon” |

| | |
|--|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 522 Fecha de publicación: 27 de junio de 1953 Nº de página: Portada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | No |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Elemento propagandístico que no devela la identidad de la fuente |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 522 Fecha de publicación: 27 de junio de 1953 Nº de página: Portada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | No |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |

| | |
|--|--|
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “(…) Contribuir al éxito de su realización es dar la notación del sentimiento de respeto, de veneración y gratitud a la memoria de nuestros Libertadores y del ideal de progreso, de seguridad y bienestar social por el cual aquellos lucharon” |

Miles de Estudiantes Desfilaron en la Mañana de Hoy



De una manera rotunda quedó demostrada hoy, como nunca, que Venezuela es un pueblo llamado a grandes destinos. No se puede dudar de semejante afirmación ante un hecho abarcante como el que tuvo lugar en la mañana de hoy. Nuestro juventud estudiantil —los hombres y mujeres que forman Venezuela para el futuro— aspiró su alma y subió a la cima de los Libertadores, con cinco sepietas patrióticas y con la convicción venezolana impresa en los jóvenes rostros.



El Beraldo

Caracas, Martes 30 de Junio de 1953



Figura 8. Pieza titulada: Miles de estudiantes desfilaron en la mañana de hoy

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 525 Fecha de publicación: 30 de junio de 1953 Nº de página: 16 |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo de fotografía de gran tamaño para resaltar información sobre fecha emblemática “De una manera rotunda queda demostrado hoy, como nunca, que Venezuela es un pueblo llamado a grandes destinos (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(...) Nuestra juventud estudiosa –los hombres y mujeres que forman Venezuela para el futuro- expresó su amor y adhesión a la causa de los Libertadores con claro espíritu patriótico y con convicción venezolanista pensada en los jóvenes rostros” |

| | |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Desfile en el que se hace uso de banderas de Venezuela |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 525 Fecha de publicación: 30 de junio de 1953 Nº de página: 16 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | “Miles de Estudiantes Desfilaron en la Mañana de Hoy” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 525 Fecha de publicación: 30 de junio de 1953 Nº de página: 16 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | No |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |

| | |
|--|--|
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “(…) Nuestra juventud estudiosa –los hombres y mujeres que forman Venezuela para el futuro- expresó su amor y adhesión a la causa de los Libertadores con claro espíritu patriótico y con convicción venezolanista pensada en los jóvenes rostros” |

LA ESFERA—CARACAS, VIERNES 3 DE JULIO DE 1953.—Número 9.418

Página 22

EDIFICACIONES, CALLES DISPENSARIOS EN SUCRE

El Dispensario "Dr. Elías Silva Díaz" Una intensa labor se desarrolla en todo el territorio del rico Estado oriental

Actos para hoy

19.00 Horas: En el Estadio de Base-ball de la Ciudad Universitaria: Festival Gimnástico, por las Escuelas Municipales.

En su política socialista, la construcción de locales acondicionados en la materia, constituye importante preocupación del Ejecutivo del Estado Sucre. La Clínica correspondiente al Dispensario "Dr. Elías Silva Díaz", en el Páramo, lugar cercano a la capital de Sucre.

La Calle "Blanco Fombona"

Entre los trabajos de pavimentación que ha iniciado el actual Ejecutivo del Estado Sucre, se encuentra la importante Calle "Blanco Fombona", mostrada en la gráfica.

Magnífico Cuartel para las Fuerzas Armadas Policiales

Con el nombre honorífico de Santiago Mariño, el Gobierno del Estado construye un magnífico Cuartel para las fuerzas armadas policiales.

SEMANA DE LA PATRIA:
Exaltar un pasado de grandeza para que de grandeza sean las realizaciones de la obra actual.

El Boulevard Urdaneta, que se extiende paralelo al Río Manzanares ha sido pavimentado por el sistema de macadamización. La foto muestra un aspecto de la vía urbana.

El Importante Puente "Gonzalo de Ocarán"

Para vincular sectores industriales de gran importancia.

Edificada sobre una pequeña colina cumanense, la vieja e histórica Iglesia de Santa Inés, se levanta como un símbolo de la Cumaná que se va.

Figura 9. Pieza titulada: Edificaciones, calles y dispensarios en Sucre

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.418 Fecha de publicación: 03 de julio de 1953 Nº de página: 22 |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Exaltar un pasado de grandeza para que de grandeza sean las realizaciones de la obra actual” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Una intensa labor se desarrolla en todo el territorio del rico Estado oriental” “El Importante Puente ‘Gonzalo de Ocampo’” “Magnífico Cuartel para las Fuerzas Armadas Policiales” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Constituimos un solo equipo al servicio del país y compartimos una misma responsabilidad. La historia nos cobrará nuestra falla y premiará nuestras virtudes si sabemos ponerlas de relieve” Coronel Marcos Pérez Jiménez Presidente Constitucional de la República |

| | |
|--|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.418 Fecha de publicación: 03 de julio de 1953 Nº de página: 22 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Presidente de la República, Coronel Marcos Pérez Jiménez” “Ejecutivo del Estado Sucre” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno del Estado” (Sucre) |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.418 Fecha de publicación: 03 de julio de 1953 Nº de página: 22 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Presidente de la República, Coronel Marcos Pérez Jiménez” “Ejecutivo del Estado Sucre” “Gobierno del Estado” (Sucre) |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |

| | |
|--|--|
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Constituimos un solo equipo al servicio del país y compartimos una misma responsabilidad (...)” |



Figura 10. Pieza titulada: Hipódromo Nacional

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 455 Fecha de publicación: 19 de abril de 1953 Nº de página: 11 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Clásico `Presidente de la República” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo pieza gráfica de gran tamaño para resaltar información sobre fecha emblemática |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

| | |
|--|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 455 Fecha de publicación: 19 de abril de 1953 Nº de página: 11 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Presidente de la República” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Hipódromo Nacional” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 455 Fecha de publicación: 19 de abril de 1953 Nº de página: 11 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Presidente de la República” “Hipódromo Nacional” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |

| | |
|--|-----------|
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | No |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | No aplica |



SANCHEZ & CIA, S.A.

EL HERALDO

DIARIO DE LA TARDE

Año XXXIII—N° 12.003 Caracas: Jueves 2 de Diciembre de 1954 VALOR: Bs. 0,25



"EL MEJOR Y MAS PERFECTO SISTEMA DE GOBIERNO ES EL QUE OFRECE MAYOR SUMA DE FELICIDAD Y DE ESTABILIDAD POLITICA".

—☆—

"SI HAREMOS HINCAPIE EN LA CALIDAD Y LA CANTIDAD DE LAS OBRAS QUE HOY INAUDIAMENTE ES PARA QUE LOS VENEZOLANOS, CON PLENA CONCIENCIA, SE ESTIMULEN Y AYUDEN A LOGRAR UN MAYOR PRESTIGIO DEL RENTILICIO".

—☆—

"DEBIDO A UNA DEFORMACION DEL CONCEPTO DE IGUALDAD, NUESTROS ANTERIORES GOBIERNOS HAN IMPEDIDO QUE LA DEMOCRACIA NO SEA UNA CAUSA DE FELICIDAD".

—☆—

"DON LA OBRA EN QUE ESTAMOS EMPENADOS PODREMOS AFIRMAR NUESTRA DEMOCRACIA EN EL PROFUNDO AMBIENTE DE LA LEALTAD".

(De la Alocución que desde el Destructor "Zulia" dirigió esta mañana al Pueblo de Venezuela el Coronel Marcos Pérez Jiménez, Presidente de la República).



Alocución del CORONEL MARCOS PEREZ JIMENEZ, Presidente de la República, esta mañana a bordo del Destructor "ZULIA".

El Coronel Marcos Pérez Jiménez, Presidente de la República, dirigió esta mañana, desde el Destructor "Zulia", una alocución al pueblo de Venezuela, con el objeto de anunciar el primer aniversario de haberse emancipado el país de la responsabilidad de dirigir los destinos del país, lo cual señaló con sus fe y confianza. Asimismo expresó su esperanza de que el pueblo de Venezuela sea el primero en el mundo en el cumplimiento de sus deberes, avanzando que cada día sea más fuerte, más próspero y más feliz.

Pérez, según dijo al Pueblo Magisteral, será el primer aniversario del 2 de diciembre, se debe celebrar a la inauguración de un plan de obras que aseguren dentro de los próximos días el desarrollo de la independencia del país y el mejoramiento moral y material de los habitantes del país.

En primer término el Coronel Pérez citó las principales obras de carácter nacional, que ahora se encuentran en fase de ejecución, señalando su finalidad y la importancia que para el desarrollo del país tienen cada una de ellas.

—Si hacemos hincapié en la calidad y la cantidad de estas obras— comentó en su Alocución— el país que los venezolanos, con plena conciencia, se estimulen y ayuden a lograr un mayor prestigio del rentilicio.

Posteriormente el Primer Magistrado hizo una declaración personal de las ideas que animan, señalando que estaba inspirado en las concepciones del Libertador, especialmente en aquella que señala que mejor y más perfecta forma de gobierno es el que ofrece mayor suma de felicidad y mayor suma de estabilidad política, expresión que tiene un auténtico fundamento democrático.

Haciendo una revisión personal de nuestra historia, señaló que encontramos a través de ella una falta de entendimiento entre el Poder y el Pueblo, como su consecuencia.

—Debido a una deformación del concepto de la igualdad— afirmó—, nuestros anteriores Gobiernos nos impedían que la democracia sea una causa de felicidad.

Y que con la labor en que estamos empeñados— continuó— en el actual Gobierno estamos haciendo de todo que cada vez mejores sea nuestra historia.

Porque sólo así podremos afirmar nuestra democracia en el profundo ambiente de la lealtad.

Terminó señalando que el pueblo de Venezuela debe seguir en una labor para hacer de Venezuela una Nación próspera, fuerte y grande, contando para ello con el apoyo de todos los venezolanos, para dar así cumplimiento al compromiso adquirido con la Patria.

HISTORIA EN CIFRAS

| ADMINISTRACION DE MEDINA ANGARITA | |
|-----------------------------------|-----------------------|
| (53 meses 18 días) | |
| Erogado | Bs. 1.731.318.885,35 |
| Obras entregadas | 209.630.326,25 12,10% |

| ADMINISTRACION DE "ACCION DEMOCRATICA" | |
|--|----------------------|
| (37 meses 10 días) | |
| Erogado | Bs. 3.875.070.342,10 |
| Obras entregadas | 150.172.980,37 3,87% |

| ADMINISTRACION DE PEREZ JIMENEZ | |
|---------------------------------|-------------------------|
| (24 meses) | |
| Erogado | Bs. 4.869.346.916,08 |
| Obras entregadas | 2.562.337.913,18 52,47% |

Figura 11. Pieza titulada: 1954, 2 de Diciembre

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.005 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1954 Nº de página: Portada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo pieza gráfica de gran tamaño para resaltar información sobre fecha emblemática “EL MEJOR Y MAS PERFECTO SISTEMA DE GOBIERNO ES EL OFRECE MAYOR SUMA DE FELICIDAD Y ESTABILIDAD POLÍTICA” “CON LA OBRA EN QUE ESTAMOS EMPEÑADOS PODREMOS AFIRMAR NUESTRA DEMOCRACIA EN EL PROFUNDO AMBIENTE DE LA LEALTAD” “(…) debemos seguir en esa labor para hacer de Venezuela una Nación próspera, fuerte y grande ocupando puesto honroso en los países americanos, para dar cumplimiento al compromiso adquirido con la Patria” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Presidente Pérez Jiménez” “Felicidad” “Igualdad” “Estabilidad” “Lealtad” “Inauguración” |

| | |
|---|--|
| <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales?</p> | <p>Si</p> |
| <p>¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes?</p> | <p>“SI HACEMOS HINCAPIE EN LA CALIDAD Y CANTIDAD DE LAS OBRAS QUE HOY INAGURAMOS ES PARA QUE LOS VENEZOLANOS, CON PLENA CONCIENCIA SE ESTIMULEN Y AYUDEN A LOGRAR UN MAYOR PRESTIGIO DEL GENTILICIO” “DEBIDO A UNA FORMACIÓN DEL CONCEPTO DE IGUALDAD, NUESTROS ANTERIORES GOBIERNOS HAN IMPEDIDO QUE LA DEMOCRACIA NO SEA UNA CAUSA DE FELICIDAD” “CON LA OBRA EN QUE ESTAMOS EMPEÑADOS PODREMOS AFIRMAR NUESTRA DEMOCRACIA EN EL PROFUNDO AMBIENTE DE LA LEALTAD” “(…) la orientación política del régimen que preside, señalando que estaba inspirada en las concepciones del Libertador, especialmente en aquella que señala que mejor y más perfecto sistema de gobiernos es el que ofrece mayor suma de felicidad y mayor suma de estabilidad política (…)”</p> |
| <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música?</p> | <p>No</p> |
| <p>¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes?</p> | <p>No aplica</p> |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.005 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1954 Nº de página: Portada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Presidente Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Primer Magistrado” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

| | |
|--|---|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Historia Vial En doce meses (1954) Pérez Jiménez ha terminado 1.530.631 kms. de carreteras, En 37 meses y 10 días `Acción Democrática` terminó 17.9 kms. y permitió que se perdiesen las que existían” |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.005 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1954 Nº de página: Portada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Presidente Pérez Jiménez” “Primer Magistrado” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Y que con la labor en que estamos empeñados – inspirada en el Ideal Nacional- estamos llenando el vacío que esas causas dejaron en la historia” |

MENSAJE AL PUEBLO DE VENEZUELA

Los años de fecunda labor cumple hoy la Administración del señor Coronel Marcos Pérez Jiménez. Durante una semana, se inaugurarán en toda la República las obras concluidas en los últimos doce meses. Una actividad febril, que provoca la admiración de propios y extraños, ha caracterizado al régimen en un noble empeño de realizar la transformación racional del medio físico. A un siglo de abulia y de ineptitud ha respondido Pérez Jiménez con un gigantesco esfuerzo para vencer la miseria y el atraso. La tesis estática ha sido sustituida por la dinámica y un hombre de cuarenta años de edad dirige, desde Miraflores, las legiones de técnicos y de obreros a quienes se ha encomendado la honrosa tarea de construir a Venezuela. Día y noche palas mecánicas, tractores y dragas abren túneles, caminos y puertos, en tanto que miles de trabajadores levantan estructuras de acero, muros y paredes. Las fábricas de cemento, las alfarerías y las pedreras trabajan veinticuatro horas y no logran cubrir todos los pedidos. Hay escasez de materiales básicos porque los requerimientos del Estado y de los particulares han superado los cálculos más optimistas. Pero el resultado está a la vista. Ahora se ponen en servicio obras por un mil seiscientos sesenta y siete millones doscientos mil ciento ochenta y cuatro bolívares con cinco céntimos (Bs. 1.667.200.184,05). Esta cifra representa casi el doble de la correspondiente a 1953 que se elevó a ochocientos ochenta y cinco millones ciento treinta y siete mil, setecientos treinta y dos bolívares con sesenta y tres céntimos (Bs. 885.137.732,63) lo que significa que el gobierno de la República ha duplicado sus realizaciones en 1954.

Hay algo más. Durante los veinticuatro meses de la Administración Pérez Jiménez los gastos presupuestales han alcanzado a cuatro mil ochocientos sesenta y nueve millones trescientos cuarenta y seis mil novecientos dieciséis bolívares con seis céntimos (Bs. 4.869.346.916,06). Comparada esta cantidad con el valor de las obras entregadas en el mismo lapso, o sea la suma de dos mil quinientos cincuenta y dos millones trescientos treinta y siete mil novecientos dieciséis bolívares con sesenta y nueve céntimos (Bs. 2.552.337.916,69), llegamos a la conclusión de que más del 52% de las disponibilidades del Erario ha servido para aumentar el activo fijo de la Nación, lo que por sí solo constituye un ejemplo de excepcional capacidad administrativa. En efecto, por regla general, los gobiernos consumen el 75% de los ingresos en remuneraciones y servicios, que dando solamente un 25%, en el mejor de los casos, para inversiones que aumentan el patrimonio nacional. Podemos estar orgullosos los venezolanos.

En estos momentos de justificado regocijo conviene también pasar revista a gestiones de gobierno anteriores. Durante los treinta y siete meses de "Acción Democrática" se erogaron tres mil ochocientos setenta y cinco millones setenta mil trescientos cuarenta y dos bolívares con diez céntimos (Bs. 3.875.070.342,10) y se entregaron obras por un monto de ciento cincuenta millones ciento setenta y dos mil novecientos ochenta bolívares con treinta y siete céntimos (Bs. 150.172.980,37) o sea menos del 5% del gasto total y apenas un 6% de lo que Pérez Jiménez devuelve al país en obra útil al cabo de dos años. Es sencillamente escandaloso y la sorpresa y la indignación crecen de punto si se toma en cuenta que un elevado porcentaje de las llamadas realizaciones adecas se encontraba adelantado bajo la Administración Medina Angarita. Resulta casi hilarante que los personeros de ese régimen se autocalifiquen aún hoy de abanderados de la civilización contra la barbarie.

En los cuadros que insertamos en esta misma edición va un mensaje en cifras del Coronel Marcos Pérez Jiménez al pueblo de Venezuela. Mensaje mudo, pero elocuente. Mensaje de piedra, cemento y hierro. Mensaje de un presente venturoso y de futuro promisor. Líderes de concreto llamados superbloques, declaran solemnemente frente al Avila y frente al mundo que no fué falsa la promesa ni inútil el esfuerzo iniciado el 2 de diciembre de 1952, en tanto que nuevos puertos, acueductos, cloacas y caminos, prueban una vez más que las grandes naciones son el fruto de la cultura y del trabajo inteligente de sus hijos.

R.H.

Figura 12. Pieza titulada: Mensaje al pueblo de Venezuela

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.005 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1954 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(…) A un siglo de abulia y de ineptitud ha respondido Pérez Jiménez con un gigantesco esfuerzo para vencer la miseria y el atraso” “(…) de las disponibilidades del Erario ha servido para aumentar el activo fijo de la Nación, lo que por sí solo constituye un ejemplo de excepcional capacidad administrativa” “(…) mensaje de piedra, cemento y hierro. Mensaje de un presente venturoso y un futuro promisor. Líderes de concreto llamados superbloques, declaran solemnemente frente al Ávila y frente al mundo que no fue falsa la promesa ni inútil es esfuerzo iniciado el 2 de diciembre de 1952 (…)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “obras que se ponen al servicio” “inversión” “Coronel Marcos Pérez Jiménez” |

| | |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(…) la tesis estática ha sido sustituida por la dinámica y un hombre de 40 años de edad dirige, desde Miraflores, las legiones de técnicos y obreros a quienes ha encomendado la honrosa tarea de construir a Venezuela” “(…) en tanto nuevos puertos acueductos, cloacas y caminos prueban una vez más que las grandes naciones son el fruto de la cultura y el trabajo inteligente de sus hijos” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.005 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1954 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Presidente Pérez Jiménez” “Coronel Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “el Gobierno de la República” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |

| | |
|---|---|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Se oculta la identidad de la fuente |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(…) durante los 37 meses de `Acción Democrática` se erogaron (…) menos del 5% del gasto total y apenas 6% de lo que Pérez Jiménez devuelve al país en obra útil al cabo de dos años” “(…) un elevado porcentaje de las llamadas realizaciones adecas se encontraba adelantado bajo la a Administración de Medina Angarita. Resulta casi hilarante que los personeros de ese régimen de autocalifiquen aún hoy de abanderados de la civilización contra la barbarie. |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.005 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1954 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Presidente Pérez Jiménez” “Coronel Marcos Pérez Jiménez” “el Gobierno de la República” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “(…) ha caracterizado al régimen de un noble empeño de realizar la transformación racional del medio físico” |

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|---|---|
| <p>Ítems</p> | <p>Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.006 Fecha de publicación: 03 de diciembre de 1954 Nº de página: 17</p> |
| <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan?</p> | <p>Si</p> |
| <p>¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes?</p> | <p>“VENEZUELA BAJO EL NUEVO IDEAL NACIONAL” “SEGUNDO AÑO DE GOBIERNO DEL CORONEL MARCOS PÉREZ JIMÉNEZ”</p> |
| <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones?</p> | <p>Si</p> |
| <p>¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes?</p> | <p>“Las modernas avenidas que hoy se inauguran no solo dan soluciones a graves problemas de tránsito, sino que transforman el aspecto urbano de Caracas, borrando los estrechos límites de su trazado colonial va surgiendo un gran metrópoli de amplias avenidas e imponentes edificios” “La transformación de Caracas en una gran metrópoli es uno de los sucesos continentales de último lustro” “(…) Ha dado paso a una urbe trepidante, en la cual se hablan todos los idiomas de la tierra y se encuentran gentes de la más distantes latitudes” “Hoy al termino del segundo año de gobierno del Presidente Pérez Jiménez tras meses de la más febril actividad, se entregan al público éstas vías conectadas de forma tan perfecta que el viajero en pocos minutos venir desde los muelles de la Guaira y el aeropuerto de Maiquetía atravesando la ciudad hasta el confín del valle, en Petare, prácticamente sin variar de velocidad”</p> |
| <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico?</p> | <p>Si</p> |

| | |
|--|--|
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Solución a graves problemas de tránsito” “Nuevas avenidas” “Caracas” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Frente al problema inusitado de Caracas el Gobierno se vio precisado a remediar la tradicional imprevisión, construyendo en 5 años lo que no se había hecho en cincuenta” “El año 1953, primero en la Administración de Pérez Jiménez, se dieron al servicio auto-pistas y grandes avenidas que solucionaron graves problemas de tránsito y que transformaron fundamentalmente zonas enteras de la ciudad” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: El Herald Nº de publicación: 12.006 Fecha de publicación: 03 de diciembre de 1954 Nº de página: 17 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Administración Pérez Jiménez” “Gobierno del Presidente Pérez Jiménez” |

| | |
|---|--|
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.006 Fecha de publicación: 03 de diciembre de 1954 Nº de página: 17 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Administración Pérez Jiménez” “Gobierno del Presidente Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “VENEZUELA BAJO EL NUEVO IDEAL NACIONAL” |



Figura 14. Pieza titulada: Nuevos edificios y obras de urbanismo En la Ciudad Universitaria

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.007 Fecha de publicación: 04 de diciembre de 1954 Nº de página: 05 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” “2º año de Gobierno del Coronel Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Una de las obras más bellas y útiles de la capital de Venezuela es sin duda, la Ciudad Universitaria” “En diciembre de 1953 se entregaba, a las autoridades universitarias, la Biblioteca; el Rectorado; la Central de Comunicaciones; la Sala de Conciertos; y el Museo y el Aula Magna, cuyas características ultra-modernas han sido motivo de admiración de los propios y extraños y son muestra de la capacidad excepcional de los arquitectos e ingenieros venezolanos” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Obras ejecutadas” “Costo de las obras” “Presidente Pérez Jiménez” “Ciudad Universitaria” “Nuevos edificios y obras de urbanismo” Costo de las obras en bolívares |

| | |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(…) dijo entonces el jefe de Estado que la cultura venezolana debía tener una sede digna de su historia y de su tarea presente y futura” “Dotar a la universidad venezolana de los instrumentos de investigación y estudio que representan estos laboratorios tiene trascendencia especial. Se trata de formar un nuestro propio país, técnicos venezolanos capaces de invertir con eficacia en los diversos procesos de explotación de la riqueza del sub-suelo patrio” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldo Nº de publicación: 12.007 Fecha de publicación: 04 de diciembre de 1954 Nº de página: 05 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Presidente Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobiernos del Coronel Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |

| | |
|---|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.007 Fecha de publicación: 04 de diciembre de 1954 Nº de página: 05 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |

| | |
|---|--|
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Presidente Pérez Jiménez” “Gobiernos del Coronel Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” |

Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional

2º año de Gobierno del Coronel Marcos Pérez Jiménez

Ante el compromiso contraído con la Patria, tengamos presente a toda hora que siempre será más agobiante para nosotros la carga de la miseria y del atraso, que el peso de la responsabilidad y del esfuerzo para hacernos grandes.

MARCOS PEREZ JIMENEZ.



Esta amplia y moderna Avenida es una de las obras de mejoramiento urbano que hoy embellecen a Carabobo.

A lo largo del lapso comprendido entre diciembre de 1953 y diciembre del 1954 la gestión administrativa del Gobierno que preside el señor Coronel Marcos Pérez Jiménez se ha caracterizado por una activa, incansable y constante reconstrucción del territorio de la República.

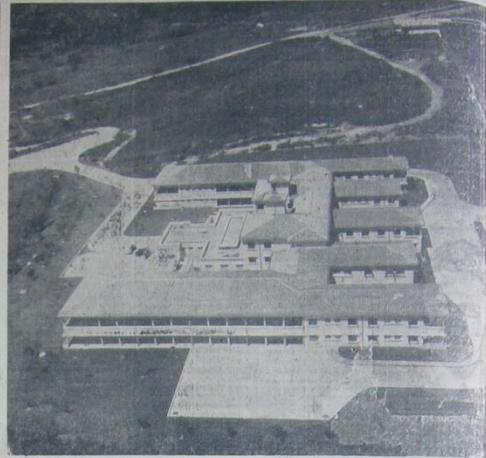
La recuperación económica del país, postulado y mandato del nuevo ideal nacional, postula el desarrollo integral de la zona geográfica, social y económica. El hecho rural y el medio urbano, compenetrados ahora en expansión de actividades productivas, para revitalizar las fuentes de riqueza natural y dar vida a áreas nuevas que se nutren en la iniciativa y en el esfuerzo humano.

Las conferencias demeritadas que disfrutamos en la zona promueven su desarrollo en 14000 hectáreas y en todos los sectores de la vida pública y corporativa. Los proyectos de obras que constituyen un plan integral, promueven la acción conjunta, en el espíritu práctico y

valioso resulta, mientras el ciudadano, dentro de su campo de acción, respaldado, apoya la construcción de su iniciativa y de su esfuerzo.

El Estado Carabobo, planificada y organizada, ha recibido, a lo largo del año que finaliza, los beneficios de sus actividades constructivas. Para el Océano, sus puertos, sus ciudades, se venían hoy de las nuevas obras que vislumbran a través del progreso.

Las inversiones hechas en el territorio estatal, correspondientes a obras concluidas durante el año, alcanzan a la cantidad de Bs. 42.714.333,28. Distribuidas así: Acueductos y Cloacas, Bs. 28.009.000; Edificaciones Deportivas y de Recreación, Bs. 113.899.000; Edificios Escolares, Bs. 1.200.944,14; Edificios para Oficinas y Servicios Públicos, Bs. 10.000.000; Electrificación, Bs. 80.000.000; Puertos Aéreos, Bs. 2.164.644,14; Telégrafos y Correo, Bs. 35.000.000; Mejoramiento Urbano, Bs. 16.671.824,27; Obras, Bienes y Antequedades, Bs. 7.026.336,91; Obras para



El Sanatorio Antituberculoso, tipo B, de Bárbula cuenta con todas las comodidades y responde a los requerimientos científicos.

ESTADO CARABOBO

de Recreación, Residencia para el Médico Cirujano, Pabellón de Ginecología, Pabellón de Nueva Maternidad, Vialidad y Obras, Bs. 8.000.000,00.

Construcción y Pavimentación Carretera Valencia-Campo de Carabobo.

Esta vía, de importancia vital para una zona agrícola carabobina, tiene una extensión de 22 kilómetros y fue construida y pavimentada a un costo de Bs. 15.042.207,00.

Haza "El Carabó".

Este establecimiento de cura y reposo, moderna entre las de su género, se encuentra ubicado en el Municipio Belli del Distrito Carlos Arvelo, y en el terreno construido el Edificio, Bañillos y demás instalaciones en el Centro de Cruz Calabur, a un costo de Bs. 2.863.300,00.

Apartamentos para obreros en Valencia y Puerto Cabello.

En la capital del Estado fueron construidos 8 edificios con 48 apartamentos y en Puerto Cabello, 14 casas para obreros portuarios, en la Urbanización Alamo a un costo total de Bs. 1.843.837,82.

Primer tramo de la carretera Cababó-Urama.

Construcción de los primeros ocho kilómetros de esta vía mejorará esas poblaciones, de gran riqueza agrícola y permitirá que sus productos lleguen a mercados seguros por la Carretera Panamericana. Esta obra fue construida a un costo de Bs. 800.000,00.

Ampliación del Hospital Central de Valencia: Nueva Pabellón para Niños.

Este edificio, construido en terrenos del Hospital Central de Valencia, y proyectado por el arquitecto de renombre mundial para la hospitalización de niños, fue objeto de obra de ampliación, entre ellas el "Consultorio de Diagnóstico, Laboratorio, Departamento de Administración, Secretaría, etc. con un costo de Bs. 1.045.300,10.

Antena de Circunvalación-Estado de Valencia.

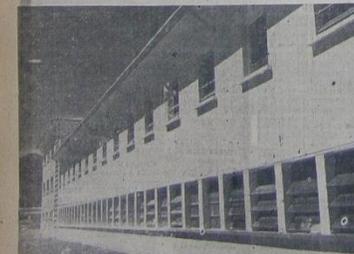
Construcción del primer tramo, Troncal 1 Carretera Panamericana, en una extensión de 3,5 kilómetros y a un costo de Bs. 9.767.333,00.

Avenida "Salvo" y Prolongación de la Avenida "Belmonte" de Puerto Cabello.

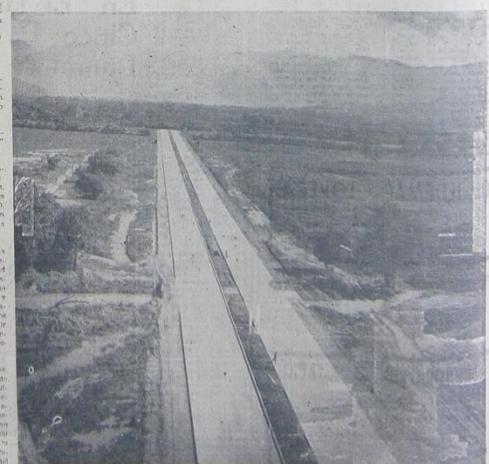
Pavimentación de esta importante vía urbana en una extensión de 3,285 kilómetros, por el sistema de concreto, a un costo total de Bs. 3.000.000,00. Esta avenida cuenta con iluminación especial y amplia calzada.

La construcción de obras que comprende una obra real y objetiva de la necesidad de la haber pensadas en el Estado Carabobo, bajo el plan del Nuevo Ideal Nacional, y que responde a la promesa del señor Coronel Marcos Pérez Jiménez por mejorar nuestra Venezuela, a la Venezuela del presente y del futuro.

Las Edificaciones Escolares, que son la base de la formación de generaciones mejoradas, cultas y felices, la actividad económica de prosperidad y fortalecimiento, las Edificaciones Deportivas y de Recreación, que promueven el bienestar de las ciudades y para la defensa de la salud del ciudadano al Promover el deporte, base del desarrollo nacional con altos niveles en la salud física, mental y moral de los jóvenes nacionales.



En Valencia fue construido este moderno y elegante edificio para sede del Consejo y Consejo de Oficiales.



Recto, amplio, con isla al centro, la Autopista de Circunvalación de Valencia es signo de progreso en la vialidad del Estado.

Figura 15. Pieza titulada: Estado Carabobo

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.008 Fecha de publicación: 06 de diciembre de 1954 Nº de página: 20 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” “2º año de Gobierno del Coronel Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “La recuperación económica del país, postulado primordial del nuevo ideal nacional puesto en marcha por el supremo Magistrado, pasó de la etapa proyectiva a la de las realizaciones” “(…) todas ellas de una gestión eminentemente nacionalista y de un anhelo indeclinable de colocar a Venezuela en puesto de vanguardia que por mil títulos tiene derecho a ocupar en el concierto de las naciones” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Señor Coronel Marcos Pérez Jiménez” “Presidente de la República” Costo de las obras en bolívares |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |

| | |
|--|---|
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Ante el compromiso contraído con la Patria, tenemos presente a toda hora que siempre será más agobiante para nosotros la carga de la miseria y del atraso, que el peso de la responsabilidad y del esfuerzo para hacernos grandes MARCOS PÉREZ JIMÉNEZ” “La convivencia democrática efectiva que disfrutamos en la hora presente es sincrónica en todos los ramos y en todos los aspectos de la vida pública y privada. Los organismo oficiales construyen, emiten directrices, consuman la gestión superadora, con criterio práctico y visión realista, mientras el ciudadano, dentro de un campo de acción específica, aporta la contribución de su iniciativa y de su esfuerzo” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.008 Fecha de publicación: 06 de diciembre de 1954 Nº de página: 20 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno que preside el Señor Coronel Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |

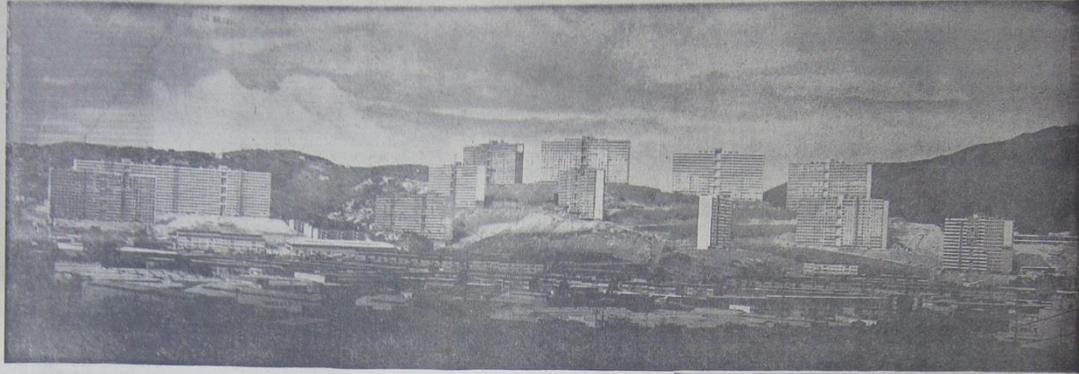
| | |
|---|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.008 Fecha de publicación: 06 de diciembre de 1954 Nº de página: 20 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |

| | |
|---|--|
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno que preside el Señor Coronel Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | Si |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | “(…) las iglesias y capillas destinadas a mantener viva la fe y fuerte el espíritu” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “La recuperación económica del país, postulado primordial del nuevo ideal nacional puesto en marcha por el supremo Magistrado, pasó de la etapa proyectiva a la de las realizaciones” “La enumeración de las obras que antecede da una idea cabal y objetiva de la magnitud de la labor cumplida en el Estado Carabobo bajo el signo del Nuevo Ideal Nacional y que responde a la preocupación del Coronel Marcos Pérez Jiménez nueva fisonomía a la Venezuela del presente y del futuro” |

Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional **2º año de Gobierno del Coronel Marcos Pérez Jiménez**

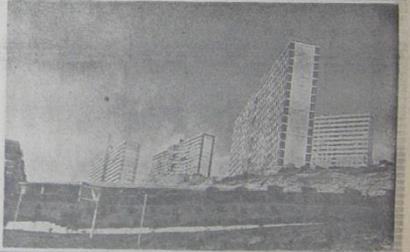


Un experimento sin precedentes en materia de Vivienda Social

EL CERRO PILOTO

Lo que se había hecho hasta entonces en el mundo de la vivienda social, era un experimento sin precedentes en materia de Vivienda Social. El plan de habitaciones del Cerro Piloto no se limita a las clases obreras refugiadas en los cerros de Caracas, sino que se extiende a otras ciudades del país que están adelantando construcciones de este tipo, y están proyectando en el futuro la edificación de viviendas sociales.

El plan de habitaciones del Cerro Piloto no se limita a las clases obreras refugiadas en los cerros de Caracas, sino que se extiende a otras ciudades del país que están adelantando construcciones de este tipo, y están proyectando en el futuro la edificación de viviendas sociales.


La grandiosidad, el gigantesco esfuerzo y la altura de miras con que fue concebido y realizado el Plan de Cerro Piloto, refulgen esplendorosamente en las formidables conjuntos que ofrecen estas páginas, en las colectivas de Caracas, dignas de ponerse con las mejores del mundo. Estas son las superbloques, levantados en diversos lugares de la ciudad, cuyos soberbios siluetas están creando el aspecto de la metrópoli futura sobre el panorama tradicional de la vieja Caracas.

Figura 16. Pieza titulada: Un experimento sin precedente en materia de Vivienda Social el Cerro Piloto

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.932 Fecha de publicación: 05 de diciembre de 1954 Nº de página: 12 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” “2º año de Gobierno del Coronel Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Un experimento sin precedentes en materia de Vivienda Social” “La grandiosidad, el gigantesco esfuerzo y la altura miras con las que fue concebido y realizado el Plan de Cerro Piloto, relumbran espléndidamente en los formidables conjuntos que ofrecen estas páginas, en las que aparecen, dominando orgulloso el ambiente, las nuevas viviendas colectivas de Caracas, dignas de parangonarse con las mejores del mundo entero (...)” “Este año ha sido excepcional en la construcción de las grandes obras que adelanta el Gobierno Nacional por intermedio del Banco Obrero, para darle al pueblo vivienda sana, a cambio del rancho deprimente” “(…) A donde se mire, en las alturas que rodean el oeste de Caracas, se levantan las siluetas de los enormes superbloques (cuarenta en un solo año) que están creando una nueva ciudad” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Vivienda Social” “Urbanización del Cerro Piloto” |

| | |
|--|--|
| | “Clase Obrera” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “El pensamiento arquitectónico que surgió de estos principios social-económico, como interpretación de las necesidades y de las posibilidades de la masa beneficiada, contemplo como más factible la construcción de grandes bloques multicelulares de quince pisos, cuya característica de construcción originalmente sin paredes, reduce en forma considerable los gastos básicos en la adaptación de la vivienda” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.932 Fecha de publicación: 05 de diciembre de 1954 Nº de página: 12 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | No aplica |

| | |
|---|---|
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Sección de Investigación Social, Económica y Tecnológica” “Banco Obrero” “Gobierno Nacional” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.932 Fecha de publicación: 05 de diciembre de 1954 Nº de página: 12 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Sección de Investigación Social, Económica y Tecnológica” “Banco Obrero” “Gobierno Nacional” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” |

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.933 Fecha de publicación: 06 de diciembre de 1954 Nº de página: 22 |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” “2º año de Gobierno del Coronel Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Corazón y símbolo de la nueva Caracas” “(…) para fundir la bella y la útil en una composición equilibrada que merece parangonarse con las mejores realizaciones del urbanismo continental venezolano” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Corazón y símbolo de la nueva Caracas” “Centro Simón Bolívar” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Con la terminación de las dos torres de edificio-puente que las une, de los Edificios Norte y Sur, de las vías e instalaciones subterráneas y con la prolongación de la Avenida Bolívar hasta conectarse con la autopista del Este, ha quedado prácticamente finalizada la construcción del Centro Simón Bolívar, corazón y símbolo de la nueva |

| | |
|--|-----------|
| | Caracas” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.933 Fecha de publicación: 06 de diciembre de 1954 Nº de página: 22 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | No |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.933 Fecha de publicación: 06 de diciembre de 1954 Nº de página: 22 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno del Coronel Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |

| | |
|--|--|
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” |

POSITIVAS REALIZACIONES!

LA DOCTRINA DEL BIEN NACIONAL SE TRADUCE EN OBRAS DE VERDADERO SIGNIFICADO SOCIAL

EL EJECUTIVO DEL ESTADO ZULIA SIGUIENDO LA FIRME EJECUTORIA DE PROGRESO Y PROSPERIDAD QUE PATROCINA EL GOBIERNO NACIONAL PRESIDDO POR EL CORONEL MARCOS PEREZ JIMENEZ, INAUGURA DURANTE LA CELEBRACION DE LA SEMANA DE LA PATRIA, OBRAS QUE EVIDENCIAN DEFINITIVAMENTE LA PREOCUPACION OFICIAL POR EL BIENESTAR Y SUPERACION DE LA COLECTIVIDAD ZULIANA



"Tomamos plenamente las posturas del nuevo ideal nacional de transformación del medio social y mejoramiento de las condiciones morales, intelectuales y materiales de los habitantes del país, mediante obras que son hechos cumplidos y manifestaciones sucesivas de un pensamiento público al servicio exclusivo de la felicidad y de la dignidad de Venezuela como Nación"

Coronel MARCOS PEREZ JIMENEZ
Presidente Constitucional de Venezuela

Ninguno hecho es más propicio para demostrar con palpable realidad ante la opinión pública venezolana, la grandiosa obra de recuperación nacional y de auténtico progreso que se opera en Venezuela en todos los aspectos de la vida nacional, bajo los postulados del Presidente Constitucional de la República, Coronel Marcos Pérez Jiménez, que la señalada para la celebración de la Semana de la Patria.

Interpretando fielmente los lineamientos de estos postulados, programados en la Doctrina del Bien Nacional, como norma específica de la función administrativa del Estado Venezolano, el Ejecutivo del Estado Zulia, a cuyo frente se encuentra el Coronel Néstor Prato, ha desarrollado un vasto plan de obras públicas que contempla las más inmediatas y futuras necesidades de la región.

CONCENTRACION ESCOLAR



El estado el nivel adicional de la población rural, el Ejecutivo del Zulia construyó en Isla de Toas una moderna "Concentración Escolar" para 100 alumnos, en terrenos de 17 hectáreas, con un comedor Escolar anexo con capacidad para 100 niños comensales.

CONCENTRACION ESCOLAR



Moderno edificio construido para sede de la "Concentración Escolar" que llevará al número de un colegio público adicional en el Barrio "El Centro". La capacidad máxima de esta edificación es para 100 alumnos. En el terreno de dos hectáreas el Gobierno Regional ha construido 20 edificios similares con un total de 100 aulas para 10,000 estudiantes.

En virtud de ese magnifico programa de positivas realizaciones serán inaugurados y puestos en servicio público, a partir de hoy, fecha en que se inician las festividades nacionales de la Semana de la Patria, los proyectos cumplidos que a continuación informamos: "Concentración Escolar "Dr. Francisco Eugenio Bastamante", en Cerros de Marín; "Concentración Escolar "Dr. Joaquín Esteve" en la Avenida 18 (Las Delicias), cada una con una capacidad docente de 600 alumnos; Grupo Escolar "Jesús María Infante" en Isla de San Carlos, Municipio Monagas del Distrito Mara, para 300 alumnos; "Concentración Escolar "Dr. Luis Oquendo", en Isla de Toas, Municipio Padilla del Distrito Mara, para 600 alumnos, con un comedor escolar anexo con capacidad para 100 niños comensales; Albergue Infantil y Casa de Observación de Menores en el Distrito Maracaibo; Dispensario Médico en la Isla de San Carlos; Acueducto del Caserío San Benito, Distrito Maracaibo; Carretera de Penetración Agrícola del Km. 78 de la Carretera de Perijá a la Hacienda "Los Limones", con una extensión de 12,200 metros; Carretera de Penetración Agrícola de la Carretera Panamericana a la Hacienda "María del Rosario", con una extensión de 5 kilómetros; Puente de concreto armado sobre el río Capuá, Distrito Sucre; 20 kilómetros de Caminos Vecinales en el Distrito Colón; Acueducto del Caserío Machango el 5, Distrito Baralt; y como brillante culminación de la filanca de obras cumplidas la Gran Avenida "El Milagro" de Maracaibo, entre la Avda. Bella Vista y el edificio de la Cervecería Zulia, con una extensión de 4,720 metros.

VIAS DE PENETRACION AGRICOLA



Para poder ser más rápidamente y llegar al mayor número entre las distantes zonas de producción agrícola, el Ejecutivo del Zulia ha construido una magnífica red de carreteras de penetración agrícola. Una de ellas es la Avda. 78 de la Carretera Panamericana hacia la Hacienda "Los Limones", con una extensión de 12,200 metros de longitud.

Albergue Infantil y Casa de Observación



Albergo en la Isla de Toas, la moderna edificación del edificio construido para Albergue Infantil y Casa de Observación de Menores en Maracaibo con todos los detalles laborables y un establecimiento de un comedor y 100 comedores para administración y atención diaria a cerca del "Estado Venezolano del Zulia".

La importancia que revisten las obras anunciadas, son un claro exponente de los sentimientos de progreso que animan a la función pública del actual gobierno del Estado Zulia.

LA GRAN AVENIDA "EL MILAGRO"



Una de las avenidas de 4,720 metros de longitud construida en el gran sector urbano de Maracaibo en el momento que se vive en la transformación urbanística de la ciudad. La importancia de la avenida "El Milagro" que vive pacífica con capacidad para muchos miles de habitantes.

Figura 18. Pieza titulada: La Doctrina del bien nacional se traduce en obras de verdadero significado social

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 11.866 Fecha de publicación: 30 de junio de 1954 Nº de página: 14 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “LA DOCTRINA DEL BIEN NACIONAL SE TRADUCE EN OBRAS DE VERDADERO SIGNIFICADO SOCIAL” “Ninguna fecha es más propicia para demostrar con palpable realidad ante la opinión pública venezolana, la grandiosa obra de recuperación social y de auténtico progreso que se opera en Venezuela en todos los aspectos de la vida nacional, (...)” “LA GRAN AVENIDA ‘EL MILAGRO’” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Coronel Marcos Pérez Jiménez” “Doctrina del Bien Nacional” “Positivas realizaciones” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |

| | |
|--|---|
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | <p>“Estamos plasmando los postulados del nuevo ideal nacional, de transformaciones del medio físico y mejoramiento de las condiciones morales, intelectuales y materiales de los habitantes del país, mediante obras que son hechas cumplidas y manifestaciones actuales de un pensamiento político al servicio exclusivo de la fortaleza y de la dignidad de Venezuela como Nación Coronel MARCOS PÉREZ JIMÉNEZ Presidente Constitucional de Venezuela”</p> <p>“En virtud de ese mango programa de positivas realizaciones serán inauguradas y puestos en servicio público, a partir de hoy, fecha en que se inician las festividades nacionales de la Semana de la Patria, (...)”</p> <p>“La importancia que revisten las obras anunciadas son un claro exponente de los sentimientos de progreso que animan a la función pública del actual gobierno del Estado Zulia”</p> |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: El Herald Nº de publicación: 11.866 Fecha de publicación: 30 de junio de 1954 Nº de página: 14 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Presidente Constitucional de Venezuela” “Ejecutivo del Estado Zulia” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |

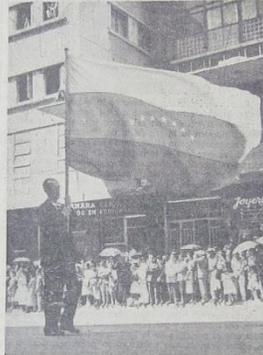
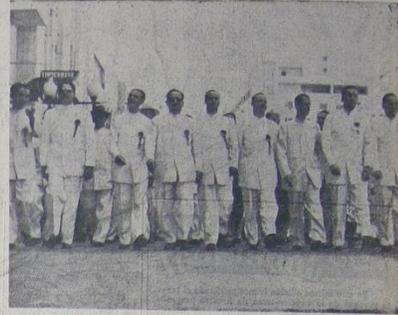
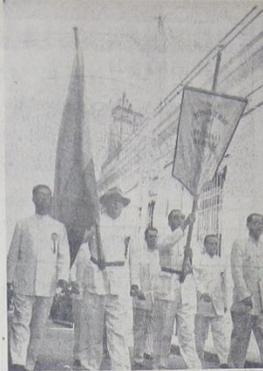
| | |
|---|--|
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 11.866 Fecha de publicación: 30 de junio de 1954 Nº de página: 14 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Presidente Constitucional de Venezuela” “Ejecutivo del Estado Zulia |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Interpretando fielmente los lineamiento de esos postulados, programados en la Doctrina del Bien Nacional, como norma específica de los función administrativa del Estados venezolano, (...)” |

Color y Emoción en el Imponente Desfile Cívico

(Fotos de VILLA)



Imponente línea de toreros y de amovido patriótico, realizó el desfile de los funcionarios públicos y obreros en homenaje a los Padres de la Patria. Los organizadores que hicieron parte en la magnífica manifestación cívica, hicieron gala de una disciplina admirable y marcharon a lo largo de la Avenida Urbía, en medio de los aplausos de la multitud que desbordaba las aceras y seguía de la columna. Un para presentar la manifestación. Fue un espectáculo brillante y digno, que se vio con entusiasmo y de un interés excepcional. Bajo un cielo azul, una gran multitud se reunió en la plaza de Bolívar y de otros puntos de la ciudad. Los músicos que tocaban al viento, mientras los obreros marchaban al ritmo de una "marcha". El paso guiado de los hombres, vestidos con trajes sencillos, al portar "los colores", se confundió con la atmósfera de la "marcha" que se escuchó. Fue un desfile y alegre fiesta de guerra, a un al mismo tiempo en armonía y unidad. Los desfices fueron varios momentos de la gran manifestación. Fue el momento más emocionante del festejo, que representó vívidamente al pueblo.

Figura 19. Pieza titulada: Color y emoción en imponente desfile cívico

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|--|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.778 Fecha de publicación: 05 de julio de 1954 Nº de página: 27 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Color y Emoción en el Imponente Desfile Cívico” “Imponente lleno de fervor y de emoción resultó el desfile de los funcionarios y obreros en homenaje a los Padres de la Patria. Los organismos que formaron parte en la magnífica demostración cívica hicieron gala de una disciplina admirable y marcharon a lo largo de la Avenida Urdaneta, en medio de los aplausos de la multitud que desbordaba las aceras y esquinas de la moderna vía para presenciar la manifestación.” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Fue un espectáculo brillante y cálido, pleno de sabor venezolano y de un colorido excepcional” |

| | |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Se aprecian en el desfile uso de banderas de Venezuela |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.778 Fecha de publicación: 05 de julio de 1954 Nº de página: 27 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | “Los organismos que formaron parte en la magnífica demostración cívica hicieron gala de una disciplina admirable y marcharon a lo largo de la Avenida Urdaneta, (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo de piezas fotográficas de gran tamaño para resaltar información sobre fecha emblemática |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 9.778 Fecha de publicación: 05 de julio de 1954 Nº de página: 27 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | No |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones | No aplica |

| | |
|--|--|
| sociales) que refleja la propaganda? | |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Imponente lleno de fervor y de emoción resultó el desfile de los funcionarios y obreros en homenaje a los Padres de la Patria, (...)” |



Figura 20. Pieza titulada: Hipódromo Nacional

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 11.804 Fecha de publicación: 19 de abril de 1954 Nº de página: 05 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Clásico `Presidente de la República” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo pieza gráfica de gran tamaño para resaltar información sobre fecha emblemática |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

| | |
|--|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 11.804 Fecha de publicación: 19 de abril de 1954 Nº de página: 05 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Presidente de la República” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Hipódromo Nacional” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 11.804 Fecha de publicación: 19 de abril de 1954 Nº de página: 05 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Presidente de la República” “Hipódromo Nacional” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones | No aplica |

| | |
|--|-----------|
| sociales) que refleja la propaganda? | |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | No |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | No aplica |



Figura 21. Pieza titulada: El 2 de Diciembre de 1955 y el Nuevo Ideal Nacional

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|---|---|
| <p>Ítems</p> | <p>Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.407 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1955 Nº de página: 02</p> |
| <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan?</p> | <p>No</p> |
| <p>¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes?</p> | <p>No aplica</p> |
| <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones?</p> | <p>Si</p> |
| <p>¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes?</p> | <p>“El 2 de Diciembre de 1955 y el Nuevo Ideal Nacional” “Hoy se cumple otro año en la ejecución del gran programa de engrandecimiento político y administrativo, que conduce con patriotismo y pericia el Jefe de Estado General Marcos Pérez Jiménez, (...)” “Hoy vemos con asombro cómo desaparecen las montañas y colinas para convertirse en explanadas en donde se construyen edificios monumentales de apartamentos para las familias sin casas sean venezolanos o extranjeros, como se ensanchan los valles, como se canalizan los ríos, cómo se hace urbanismo en días , acaso en meses, en pocos meses, y aquí en Caracas, una corriente inmundada que fue un río, El Guaire, se convierte de pronto en un canal artístico que sirve de ornamento a la ciudad y se construye el teleférico del Ávila obra de suyo atrevida y de notable alcances.” “Ya podemos morirnos sabiendo que a nuestros hijos les queda un país, una patria elegante y de brillante porvenir.”</p> |
| <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico?</p> | <p>No</p> |

| | |
|--|--|
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “‘Gobernar quiere decir crear’ Anatole France” “Hoy se cumple otro año en la ejecución del gran programa de engrandecimiento político y administrativo, que conduce con patriotismo y pericia el Jefe de Estado General Marcos Pérez Jiménez, (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.407 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1955 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Jefe de Estado General Macos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.407 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1955 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |

| | |
|---|--|
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Jefe de Estado General Macos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “ (...) el Jefe del Estado General Macos Pérez Jiménez, y que él mismo ha marcado en la historia con la elocuente demostración de NUEVO IDEAL NACIONAL o POLÍTICA DEL BIEN NACIONAL, (...) En Venezuela no se ha querido abusar de la hipérbole, y por ello se ha llamado en nuestro el nuestro con el sencillo título de NUEVO IDEAL NACIONAL, (...)” |

"EL HERALDO"

VENEZUELA *ajo el puerto*
IDEAL NACIONAL

Sábado 7 de Diciembre de 1953



Avenida "San Martín", segunda etapa de la gran zona, planta y relieve de la ciudad capital.



Algunos partes del conjunto de bloques que forma la Unidad "Residencial" 2 de Diciembre.

- UNIDAD RESIDENCIAL "2 DE DICIEMBRE"
- GRUPO ESCOLAR DE LA VEGA
- PARQUE Y PROLONGACION DE LA AV. SAN MARTIN
- CENTRAL TELEFONICA AUTOMATICA DEL SUR

EL PRESIDENTE INAUGURO HOY

Los actos que inauguró hoy la semana de una Casa Presidente de la Residencia, 2 de Diciembre, en Caracas, el General Marcos Pérez Jiménez, con el señalamiento de la inauguración de un conjunto residencial y un parque urbano, una prolongación de la Avenida San Martín y un grupo de edificios escolares.

Los grupos de viviendas están proyectados para un sistema unitario, ofreciendo la amplitud necesaria de espacios, servicios amplios y protegidos por jardines.

EL GRUPO ESCOLAR DE LA VEGA, que forma parte de un conjunto residencial, se proyecta en un terreno de 10 hectáreas, con capacidad para 600 alumnos, con servicios de enseñanza primaria y secundaria, biblioteca y espacios para juegos y deportes.

Se proyecta, asimismo, al lado de la Unidad, un "Hotel" que albergará al Gobierno Nacional, con salas y habitaciones para el personal que acompañará al presidente y a su familia.

Los grupos residenciales de la Unidad "2 de Diciembre" en Caracas, se proyecta en un terreno de 10 hectáreas, con capacidad para 600 viviendas, con servicios de agua, luz, calefacción y gas, y un sistema de distribución de agua potable.

LA PROLONGACION DE LA AVENIDA SAN MARTIN, que forma parte de un conjunto residencial, se proyecta en un terreno de 10 hectáreas, con capacidad para 600 viviendas, con servicios de agua, luz, calefacción y gas, y un sistema de distribución de agua potable.

EL PARQUE SAN MARTIN, que forma parte de un conjunto residencial, se proyecta en un terreno de 10 hectáreas, con capacidad para 600 viviendas, con servicios de agua, luz, calefacción y gas, y un sistema de distribución de agua potable.

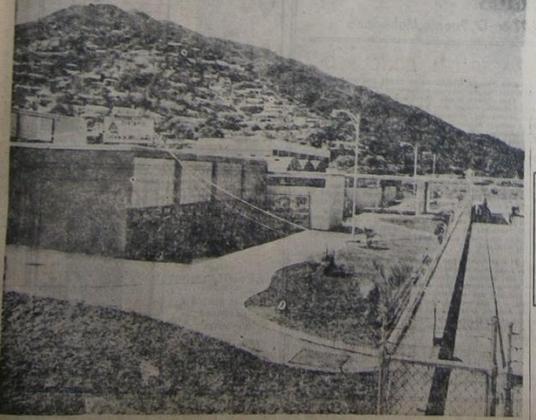
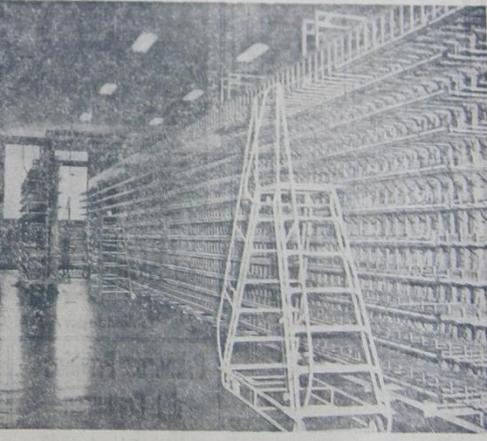


Foto general del Grupo Escolar de La Vega, con capacidad para 600 alumnos.



Instalaciones del distribuidor principal en la Central Telefónica del Sur, con capacidad inicial de 20.000 líneas.

Si bien es verdad que el factor fundamental de la República es el normal desenvolvimiento de la vida constitucional, también es cierto que por encima de ello, está el cumplimiento del bien nacional, que dará a Venezuela la grandeza que merece.

MARCOS PEREZ JIMENEZ.

3er año de GOBIERNO

DEL GRAL. MARCOS PEREZ JIMENEZ

Figura 22. Pieza titulada: El presidente inauguró hoy

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.408 Fecha de publicación: 03 de diciembre de 1955 Nº de página: 10 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” “3er año de Gobierno del Gral Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “EL PRESIDENTE INAUGURO HOY” “UNIDAD RESIDENCIAL ‘2 DE DICIEMBRE’ GRUPO ESCOLAR DE LA VEGA PARQUE Y PROLONGACIÓN DE LA AV. SAN MARTIN CENTRAL TELEFONICA AUTOMATICA DEL SUR” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |

| | |
|--|--|
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Si bien es verdad que el factor fundamental de la República es el normal desenvolvimiento de la vida constitucional, también es cierto que por encima de ellos, está el cumplimiento del bien nacional, que dará a Venezuela la grandeza que merece. MARCOS PEREZ JIMENEZ” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.408 Fecha de publicación: 03 de diciembre de 1955 Nº de página: 10 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Presidente de la República” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |

| | |
|---|--|
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.408 Fecha de publicación: 03 de diciembre de 1955 Nº de página: 10 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Presidente de la República General Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |

| | |
|--|--|
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” |

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.410 Fecha de publicación: 06 de diciembre de 1955 Nº de página: 14 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” “3er año de Gobierno del Gral Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “EL PRESIDENTE INAUGURO HOY” “Estado Zulia” “Numerosas e importantes obras han sido realizadas en el Estado Zulia durante el tercer años de gobierno del General Marcos Pérez Jiménez, constituyendo una nueva expresión de la vigencia de los principios que normalizan la gestión político-administrativa del actual régimen en el estudio y a la solución de los problemas capitales del país, y en el enrumbamiento definitivo de la nación hacia su prosperidad integral.” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |

| | |
|--|--|
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “El conocimiento del bien colectivo ha de ser el factor básico de la conciencia nacional. Esta tiene que exigir verdadera calidad al gobierno, al mismo tiempo que imponerse el cumplimiento exacto de sus obligaciones ciudadanas. Y la finalidad suprema es la preservación integral de nuestro patrimonio material, moral e histórico y el fortalecimiento nacional. MARCOS PEREZ JIMENEZ” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.410 Fecha de publicación: 06 de diciembre de 1955 Nº de página: 14 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

| | |
|---|--|
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.410 Fecha de publicación: 06 de diciembre de 1955 Nº de página: 14 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |

| | |
|---|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” |

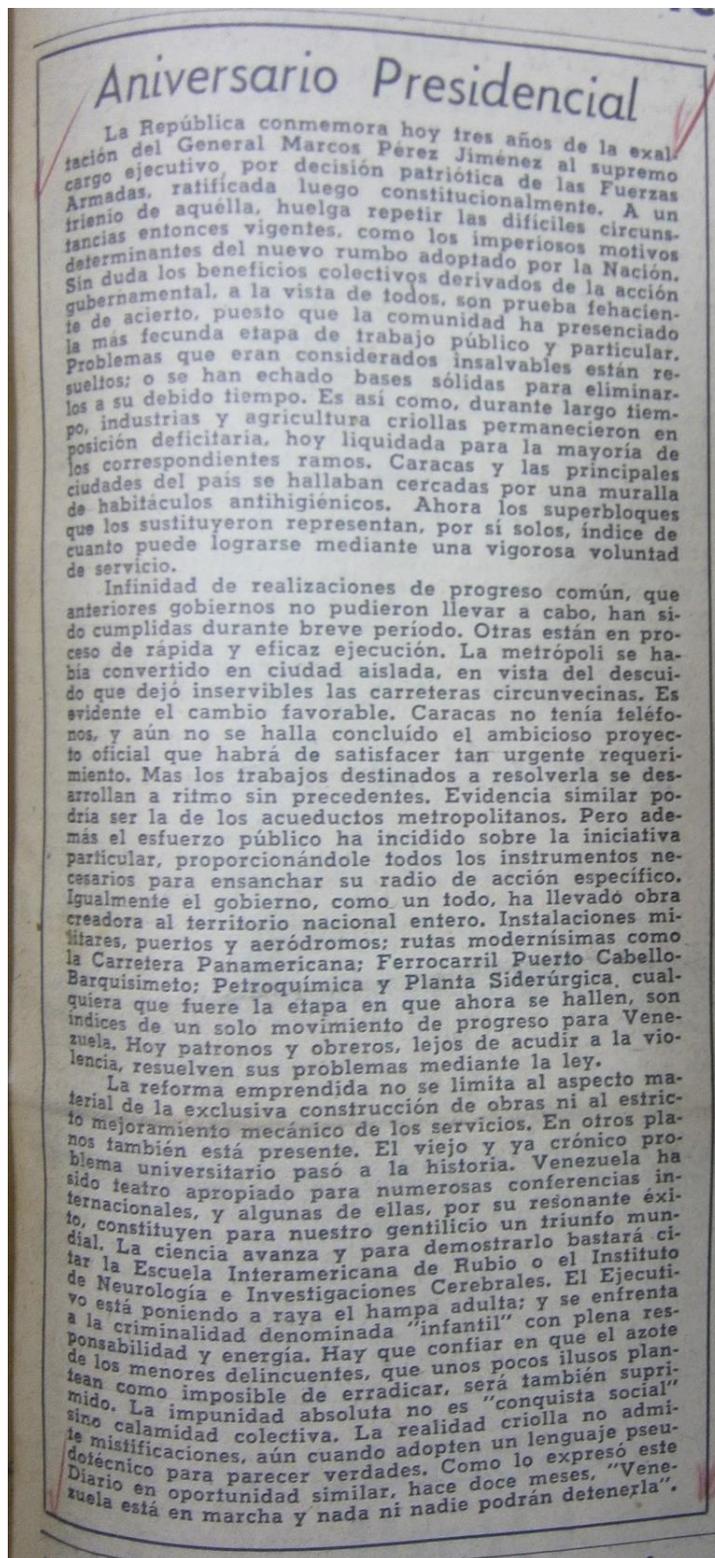


Figura 24. Pieza titulada: Aniversario presidencial

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.288 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1955 Nº de página: Portada |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Aniversario Presidencial” “Venezuela está en marcha y nada ni nadie podrán detenerla” “La República conmemora hoy tres años de la exaltación del General Marcos Pérez Jiménez al supremo cargo ejecutivo, por decisión patriótica de las Fuerzas Armadas (...)” “(...) Infinidad de realizaciones de progreso común (...)” “(...) Más los trabajos destinados a resolverlas se desarrollan a ritmo sin precedentes (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |

| | |
|--|--|
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(…) Sin duda alguna los beneficios colectivos derivados de la acción gubernamental, a la vista de todos, son prueba fehaciente del acierto, puesto que la comunidad ha presentado la más fecunda etapa de trabajo público y particular (…)” “(…) Igualmente el gobierno, como un todo, ha llevado obra creadora al territorio nacional entero (…)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.288 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1955 Nº de página: Portada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “(…) cargo ejecutivo del General Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

| | |
|---|-------------------------------------|
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Se oculta la identidad de la fuente |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.288 Fecha de publicación: 02 de diciembre de 1955 Nº de página: Portada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “(…) cargo ejecutivo del General Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | “(…) La ciencia avanza y para demostrarlo bastará citar la Escuela Interamericana de Rubio o el Instituto de Neurología e Investigaciones Cerebrales (...)” |

| | |
|---|--|
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “(...) son índices de un solo movimiento de progreso para Venezuela (...)” |

de gobierno MARCOS PEREZ JIMENEZ



General Marcos Pérez Jiménez, Presidente de la República.

El programa de inauguraciones de las obras públicas ejecutadas por el Gobierno en todo el territorio del país continuará con las del Distrito Federal, cuando el General Marcos Pérez Jiménez, Presidente de la República, de al servicio, a partir de las 8 a. m. de hoy.

Unidad Residencial "2 de Diciembre", en Caracas. 18 Edificios, 4 Kindergartens, 4 Guarderías, 4 Casas Colectivas, 1 Escuela para Primera Auxilio y Pasaje de Vigilancia, 8 Parques y 1 Campo Deportivo. Grupo Escolar en la Parroquia La Vega, Caracas. Prolongación de la Avenida "San Martín", y Parque "San Martín", en Caracas.

A las 8 a. m. de hoy sábado se abren los actos de inauguración que culminaron el domingo 21 del presente mes de las obras públicas construidas por el Gobierno en todo el territorio nacional, y que representan una inversión de UN MIL CIENTO CINCO MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y DOS BOLÍVARES CON SESENTA Y TRES CENTÍSIMOS (Bs. 1.115.322.620). Este programa de inauguraciones comprende para hoy:

DISTRITO FEDERAL: Unidad Residencial "2 de Diciembre", en Caracas, 18 Edificios, 4 Kindergartens, 4 Guarderías, 4 Casas Colectivas, 1 Escuela para Primera Auxilio y Pasaje de Vigilancia, 8 Parques y 1 Campo Deportivo, por el señor Presidente de la República, Grupo Escolar en la Parroquia La Vega, Caracas, por el señor Presidente de la República, Prolongación de la Avenida "San Martín", y Parque "San Martín", en Caracas, por

el señor Presidente de la República, y Central Telefónica del Sur, en Caracas, por el señor Presidente de la República.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Distrito Federal: Bs. 89.232.032,15.

ESTADO ANZOÁTEGUI: Avenida "Margarita" en Barcelona, por el Gobernador del Estado, y Plaza "Bolívar" en El Morro de Barcelona, por el Presidente del Consejo Municipal.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Anzoátegui: Bs. 1.172.291,80.

ESTADO APURÍSC: Maladero Modelo en San Fernando de Apure, por el Gobernador del Estado, y Casa-Hogar en San Fernando de Apure, por el Gobernador del Estado.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Apurísc: Bs. 841.320,53.

ESTADO ARAUCA: Avenida "Cariacobo" en Maracay, Grupo Escolar en el Barrio San José, Maracay, por el Gobernador del Estado, Escuela Unificada en La Democracia, Maracay, por el Gobernador del Estado, y Edificio para sede de la Zona Nº 6 del Ministerio de Agricultura y Cita, por un representante del Ministerio de Agricultura y Cita.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Arauca: Bs. 2.344,000,00.

ESTADO BARINAS: Escuela Comedor en Dolores, por el Gobernador del Estado, Edificio Rural en Dolores, por el Gobernador del Estado, y Edificio para Concentración de Servicios Públicos en Dolores, por el Gobernador del Estado.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Barinas: Bs. 208.400,00.

ESTADO BOLÍVAR: Avenida "Riquena Republica" en Ciudad Bolívar, por el Gobernador del Estado, Edificio para Depósito de Matulinas del Estado, en Ciudad Bolívar, por el Gobernador del Estado, y Casa para las Madres Obreras más necesitadas, en Ciudad Bolívar, por el Gobernador del Estado.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Bolívar: Bs. 425.000,00.

ESTADO CAGUANZO: Parcelamiento Industrial en Valmoren, Primera Etapa, por el Encargado de la Gobernación del Estado, y Parcelamiento "Don Bosco", en Valmoren, por el Encargado de la Gobernación del Estado.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Caguanzo: Bs. 486.222,00.

ESTADO COCHES: Fábrica de Hoques de Consumo en San Carlos, por el Gobernador del Estado, Carrilón de Pedregal en la Haba La Concepción de San Carlos, por el Gobernador del Estado, y Nuevo Edificio para la Escuela Central en San Carlos, por el Gobernador del Estado.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Coches: Bs. 1.011.378,11.

ESTADO NÚCLEO ESPAÑOL: Paseo del Puerto en Pampulona, por el Gobernador del Estado, Dos Parques infantiles en la Batallas de San Nicolás de Bari, en Pampulona, por el Gobernador del Estado, y Mercado Municipal en La Asociación, por el Gobernador del Estado.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Núcleo Español: Bs. 1.465.101,10.



Vista parcial de uno de los bloques de apartamentos de la Unidad Residencial "2 de Diciembre".

VENEZUELA bajo el Nuevo IDEAL NACIONAL

ESTADO PORTUGUESA: Planta Eléctrica en Oguiso, por el Gobernador del Estado, y Camino Carretero Guareme-La Raya, por el Gobernador del Estado.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Portuguesa: Bs. 460.000,00.

ESTADO SUCRE: Edificio para Escuela "Miramar" en Cumana, por el Gobernador del Estado, Casa para la Sociedad Bolívar de Damas, en Cumana, por el Gobernador del Estado, y Avenida "Gran Mariscal", 2º Tramo, en Cumana, por el Gobernador del Estado.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Sucre: Bs. 725.520,00.

ESTADO TACHIRA: Edificio para el Club de Empleados en San Cristóbal, por el Gobernador del Estado, Estadio de Fútbol en San Cristóbal, por el Gobernador del Estado, y Avenida Rota de Circunvalación en San Cristóbal, por el Gobernador del Estado.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Tachira: Bs. 1.845.303,49.

ESTADO TRUJILLO: Cuartel de Policía en Trujillo, por el Gobernador del Estado, y Carretera Villa Mercedes-Mesa de Román, por el Gobernador del Estado.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Trujillo: Bs. 1.081.673,37.

ESTADO YARACUY: Avenida "Las Flores" en San Felipe, por el Gobernador del Estado, Parque "Donce Fructo" en San Felipe, por el Gobernador del Estado, y Plaza "José Antonio Rivas Rivera" en San Felipe, por el Gobernador del Estado, y A. A. conducto en San Javier, por el Gobernador del Estado.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Yaracuy: Bs. 2.227.000,00.

TERITORIO FEDERAL: Nueva España, Bs. 289.140,71.

ESTADO MIRANDA: Parque Infantil en la Plaza "Caribay" en Mérida, por el Gobernador del Estado, Receptoría Política en Mérida, por el Gobernador del Estado, y Acueducto en la Aldea La Campa, por el Gobernador del Estado.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Miranda: Bs. 21.600,00.

ESTADO MÉRIDA: Acueducto en Arzúaga, por el Gobernador del Estado, Medicinera Rural en Arzúaga, por el Gobernador del Estado, y Pavimentación y Nueva instalaciones en la Avenida "Sáenz", Los Dos Caminos, por el Presidente del Consejo Municipal.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Mérida: Bs. 2.417.875,00.

ESTADO MONAGAS: Edificio para Estadio de Fútbol "José Gabriel Núñez Rodríguez" en Matucana, por el Gobernador del Estado, Plaza "Amoroso" en Matucana, por el Gobernador del Estado, Mercado en Matucana, por el Presidente del Instituto Nacional de Deportes.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Monagas: Bs. 1.861.378,11.

ESTADO ZULIA: Avenida "Amazons" en Puerto Ayacucho, Territorio Federal Amazonas.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Zulia: Bs. 7.227.000,00.



Panorámica parcial del Grupo Escolar de La Vega, Caracas.

ESTADO VARELA: Centro de Salud en Puerto Ayacucho, por el Gobernador del Territorio, y Avenida "Amazons" en Puerto Ayacucho, por el Gobernador del Territorio.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Territorio Federal Amazonas: Bs. 1.465.101,10.

TERITORIO FEDERAL: Edificio "AMARUO" Central de Comercio en Tucupita, por el Gobernador del Territorio, y Edificio para Concentración de Servicios Públicos en Tucupita, por el Gobernador del Territorio.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Territorio Federal Amazonas: Bs. 1.465.101,10.

TERITORIO FEDERAL: Edificio "AMARUO" Central de Comercio en Tucupita, por el Gobernador del Territorio, y Edificio para Concentración de Servicios Públicos en Tucupita, por el Gobernador del Territorio.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Territorio Federal Amazonas: Bs. 1.465.101,10.

TERITORIO FEDERAL: Edificio "AMARUO" Central de Comercio en Tucupita, por el Gobernador del Territorio, y Edificio para Concentración de Servicios Públicos en Tucupita, por el Gobernador del Territorio.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Territorio Federal Amazonas: Bs. 1.465.101,10.

TERITORIO FEDERAL: Edificio "AMARUO" Central de Comercio en Tucupita, por el Gobernador del Territorio, y Edificio para Concentración de Servicios Públicos en Tucupita, por el Gobernador del Territorio.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Territorio Federal Amazonas: Bs. 1.465.101,10.

TERITORIO FEDERAL: Edificio "AMARUO" Central de Comercio en Tucupita, por el Gobernador del Territorio, y Edificio para Concentración de Servicios Públicos en Tucupita, por el Gobernador del Territorio.

Valor de las obras que se inauguran hoy en el Territorio Federal Amazonas: Bs. 1.465.101,10.



Aspecto parcial del edificio de la Central Telefónica del Sur.

OBRAS QUE SE INAUGURAN HOY EN TODO EL PAIS

Figura 25. Pieza titulada: Obras que se inauguran hoy en todo el país

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.289 Fecha de publicación: 03 de diciembre de 1955 Nº de página: 19 |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Venezuela bajo el Nuevo Ideal Nacional” “3er año de gobierno del Gral. Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “OBRAS QUE SE INAGURAN HOY EN TODO EL PAÍS” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Gobernador del Estado” “Valor de las obras” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “El programa de inauguración de las obras públicas ejecutadas por el Gobierno en todo el territorio del país comenzará con las del Distrito Federal, cuando el General Marcos Pérez Jiménez de la República de al servicio, a partir de las 9 a.m. de hoy (...)” |

| | |
|--|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.289 Fecha de publicación: 03 de diciembre de 1955 Nº de página: 19 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “General Marcos Pérez Jiménez Presidente de la República” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno que preside el General Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.289 Fecha de publicación: 03 de diciembre de 1955 Nº de página: 19 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “General Marcos Pérez Jiménez Presidente de la República” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones | No aplica |

| | |
|--|--|
| sociales) que refleja la propaganda? | |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Venezuela bajo el Nuevo Ideal Nacional” |

Caracas, Domingo 4 de Diciembre de 1955 - No. 10.290

La Esfera

PAGINA 14

3

año de Gobierno
del General

Marcos
Pérez Jiménez

Y sobre todo, importa destacar el hecho de que la Policía pública se es controlada exclusivamente por el Poder Judicial y todas las actividades se desenvuelven en el marco de la acción de la base indispensable.

MARCOS PÉREZ JIMÉNEZ.



MEJORAMIENTO URBANO. — Avenida "Independencia", en Coro.



SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELES. — Hotel "Miranda", en Coro.

ESTADO FALCON



VIALIDAD. — Engranaje de la carretera Dubaut-La Taza, en una localidad de 20 kilómetros.



VIALIDAD. — Engranaje de la carretera Pueblo Nuevo-Malareuca, en una extensión de 22 kilómetros.



MEJORAMIENTO URBANO. — Pavimentación de la Calle "Churupara", en Coro.



MEJORAMIENTO URBANO. — Pavimentación de calles en Coro.



MEJORAMIENTO URBANO. — Pavimentación de calles en Coro.



MEJORAMIENTO URBANO. — Pavimentación de calles en Coro.

Obras de indudable utilidad, concebidas y planificadas de acuerdo con las necesidades de desarrollo y bienestar de las comunidades en el Estado Falcon, durante el tercer año de gobierno del General Marcos Pérez Jiménez. Con ellas cumple el Régimen las pautas que fundamenta la Decisión de Nueva Ley Nacional, en su artículo 10, en relación con la Ley de Organización Nacional del medio Rural y la atención de las condiciones sanitarias y materiales de los habitantes de Venezuela.

Estas obras son las siguientes:

ACUEDUCTOS Y CLOACAS. — Red de Cloacas en Puerto Fijo, seccionada en Puerto Fijo, Miró de Mesura, Mucuna y Maracay, nuevas inversiones en el acueducto de Coro, abastecimiento de agua en Aduare y Chirigua Lejos con un costo total de bolívares \$239.484,83.

EDIFICIOS ESCOLARES. — Grupo Escolar en San Luis para 100 alumnos, y en Boca de Atina, para 200 alumnos, con una inversión global de Bs. 1.111.742,10.

EDIFICIOS VARIOS. — Edificio y elevación de la Casa Social, en Puerto Fijo, mejoras en la Biblioteca "José David Curiel" de Coro, con un costo total de Bs. 222.447,67.

ELECTRIFICACION. — Nueva red de distribución eléctrica en Pueblo Nuevo, San Lorenzo y Arriero, planta eléctrica en Mijimare y Mijimiro, inversiones en esta obra le monto de Bs. 164.836,83.

FOMENTO AGROPECUARIO. — Perforación de 12 pozos artesianos de 20 leguas, con un costo de Bs. 203.268,00.

MEJORAMIENTO URBANO. — Pavimentación de 12.000 metros cuadrados de calles en Coro, con una inversión de bolívares 412.842,00.

MERCADOS Y MATADEROS. — Mercado en Carabana, con un costo de bolívares 603.927,79.

OBRAS PARA LAS FUERZAS ARMADAS. — Cuartel de las Fuerzas Armadas de Cooperación en La Vela, cocina en el Cuartel "Batallas Falcon", de Coro, casa para la Alcabala de las Fuerzas Armadas de Cooperación en Tucucú, con un costo global de Bs. 182.741,00.

OBRAS SANITARIO-ASISTENCIALES. — Mejoras en el Hospital Psiquiátrico de Coro, construcción de 181 letrinas, resultando a un costo de bolívares 52.873,04.

PUNTES. — En la carretera Coro-Batallamento, puente "El Tocuayo", de 145 m. de luz; en la carretera Coro-Pulmaruco, puentes "Eras", de 75 metros de luz, "Maticora", de 45 m. de luz, "Aguá Viva", de 34 m. de luz, "Bucará", de 30 metros de luz, "Cachón", de 20 m. de luz, "Río Brazal", de 20 m. de luz, "Sanjo Tira", de 35 m. de luz, "Cocinas", de 18 m. de luz. El costo total de estas obras es de bolívares 2.281.000,00.

SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELES. — Hotel "Miranda", en Coro, con un costo de Bs. 5.159.000,00.

VIALIDAD. — Construcción de la carretera Coro-Pulmaruco, primer tramo, 35 kilómetros, mejoramiento de la carretera Dubaut-La Taza, 35 kilómetros, y construcción de la sección La Taza-Agua Lija; mejoramiento de la carretera Malareuca-Pueblo Nuevo de La Malareuca, 12 kilómetros, y construcción del camino carretero sección Las Dos Bocas-Pueblo Nuevo, cinco kilómetros, con una inversión global de bolívares 7.609.223,24.

Obras de indudable utilidad, concebidas y planificadas de acuerdo con las necesidades de desarrollo y bienestar de las comunidades en el Estado Falcon, durante el tercer año de gobierno del General Marcos Pérez Jiménez. Con ellas cumple el Régimen las pautas que fundamenta la Decisión de Nueva Ley Nacional, en su artículo 10, en relación con la Ley de Organización Nacional del medio Rural y la atención de las condiciones sanitarias y materiales de los habitantes de Venezuela.

Estas obras son las siguientes:

ACUEDUCTOS Y CLOACAS. — Red de Cloacas en Puerto Fijo, seccionada en Puerto Fijo, Miró de Mesura, Mucuna y Maracay, nuevas inversiones en el acueducto de Coro, abastecimiento de agua en Aduare y Chirigua Lejos con un costo total de bolívares \$239.484,83.

EDIFICIOS ESCOLARES. — Grupo Escolar en San Luis para 100 alumnos, y en Boca de Atina, para 200 alumnos, con una inversión global de Bs. 1.111.742,10.

EDIFICIOS VARIOS. — Edificio y elevación de la Casa Social, en Puerto Fijo, mejoras en la Biblioteca "José David Curiel" de Coro, con un costo total de Bs. 222.447,67.

ELECTRIFICACION. — Nueva red de distribución eléctrica en Pueblo Nuevo, San Lorenzo y Arriero, planta eléctrica en Mijimare y Mijimiro, inversiones en esta obra le monto de Bs. 164.836,83.

FOMENTO AGROPECUARIO. — Perforación de 12 pozos artesianos de 20 leguas, con un costo de Bs. 203.268,00.

MEJORAMIENTO URBANO. — Pavimentación de 12.000 metros cuadrados de calles en Coro, con una inversión de bolívares 412.842,00.

MERCADOS Y MATADEROS. — Mercado en Carabana, con un costo de bolívares 603.927,79.

OBRAS PARA LAS FUERZAS ARMADAS. — Cuartel de las Fuerzas Armadas de Cooperación en La Vela, cocina en el Cuartel "Batallas Falcon", de Coro, casa para la Alcabala de las Fuerzas Armadas de Cooperación en Tucucú, con un costo global de Bs. 182.741,00.

OBRAS SANITARIO-ASISTENCIALES. — Mejoras en el Hospital Psiquiátrico de Coro, construcción de 181 letrinas, resultando a un costo de bolívares 52.873,04.

PUNTES. — En la carretera Coro-Batallamento, puente "El Tocuayo", de 145 m. de luz; en la carretera Coro-Pulmaruco, puentes "Eras", de 75 metros de luz, "Maticora", de 45 m. de luz, "Aguá Viva", de 34 m. de luz, "Bucará", de 30 metros de luz, "Cachón", de 20 m. de luz, "Río Brazal", de 20 m. de luz, "Sanjo Tira", de 35 m. de luz, "Cocinas", de 18 m. de luz. El costo total de estas obras es de bolívares 2.281.000,00.

SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELES. — Hotel "Miranda", en Coro, con un costo de Bs. 5.159.000,00.

VIALIDAD. — Construcción de la carretera Coro-Pulmaruco, primer tramo, 35 kilómetros, mejoramiento de la carretera Dubaut-La Taza, 35 kilómetros, y construcción de la sección La Taza-Agua Lija; mejoramiento de la carretera Malareuca-Pueblo Nuevo de La Malareuca, 12 kilómetros, y construcción del camino carretero sección Las Dos Bocas-Pueblo Nuevo, cinco kilómetros, con una inversión global de bolívares 7.609.223,24.

VENEZUELA

Bajo el nuevo
Ideal Nacional

Figura 26. Pieza titulada: Estado Falcón

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.290 Fecha de publicación: 04 de diciembre de 1955 Nº de página: 14 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” “3er año de Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “MEJORAMIENTO URBANO” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Costo global” “Costo total” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Obras de indudable utilidad, concebidas y planificadas de acuerdo con las necesidades de sus colectividad, han sido realizadas en el Estado Falcón durante el tercer año de gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” |

| | |
|--|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.290 Fecha de publicación: 04 de diciembre de 1955 Nº de página: 14 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.290 Fecha de publicación: 04 de diciembre de 1955 Nº de página: 14 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones | No aplica |

| | |
|--|---|
| sociales) que refleja la propaganda? | |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” “Con ellas cumple el Régimen los postulados que fundamentan la doctrina del Nuevo Ideal Nacional, en lo que se relaciona con la transformación del medio físico y la elevación de la condiciones espirituales y materia de los habitantes de Venezuela” |

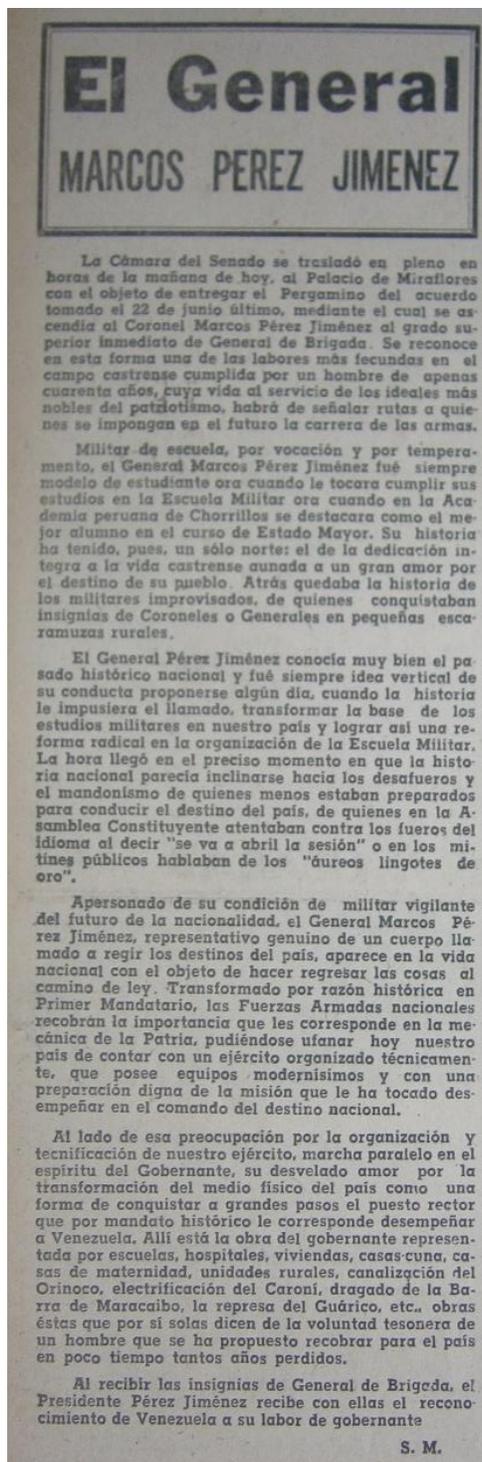


Figura 27. Pieza titulada: El General Marcos Pérez Jiménez

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.278 Fecha de publicación: 05 de julio de 1955 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(…) hoy nuestro país puede contar con un ejército organizado técnicamente. Que posee equipos modernísimos y con una preparación digna de la misión que le ha tocado desempeñar en el comando del destino nacional” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “El General Marcos Pérez Jiménez” “Pasado histórico” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(…) Se reconoce en esta forma una de las labores más fecundas en el campo castrense cumplida por un hombre de apenas cuarenta años, cuya vida al servicio de los ideales más nobles del patriotismo (…)” “(…) Su historia ha tenido, pues, un solo norte: el de la dedicación íntegra a la vida castrense aunada a |

| | |
|--|--|
| | <p>un gran amor por el destino de su pueblo (...)"</p> <p>"Al recibir las insignias de General de Brigada, el Presidente Pérez Jiménez recibe con ellas el reconocimiento de Venezuela a su labor de gobernante".</p> <p>"Apersonado de su condición de militar vigilante del futuro de la nacionalidad, el General Marcos Pérez Jiménez, representativo de un cuerpo genuino llamado a regir los destinos del país (...)"</p> <p>"(...) en el espíritu del Gobernante, su develado amor por la transformación del medio físico del país como una forma de conquistar a grandes pasos el puesto rector que por mandato histórico le corresponde desempeñar a Venezuela"</p> <p>"(...) la voluntad tesonera de un hombre que se ha propuesto recobrar para el país en poco tiempo tantos años perdidos"</p> |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | <p>Periódico: El Herald</p> <p>Nº de publicación: 12.278</p> <p>Fecha de publicación: 05 de julio de 1955</p> <p>Nº de página: 02</p> |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | "Presidente Pérez Jiménez" |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |

| | |
|---|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Se oculta la identidad de la fuente |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(…) los desafueros y el mandonismo de quienes menos estaban preparados para conducir el destino del país, de quienes a la Asamblea Constituyente atentaban contra los fueros del idioma al decir ‘se va a abril la sesión’ o en los mítines públicos hablaban de los “áureos lingotes de oro” |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.278 Fecha de publicación: 05 de julio de 1955 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Presidente Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “(…) la transformación del medio físico del país como una forma de conquistar a grandes pasos el puesto rector que por mandato histórico le corresponde desempeñar a Venezuela (...)” |

Caracas: Martes 5 de Julio de 1955



A los 144 Años de la Independencia

Hoy se cumplen 144 años de haber sido declarada la Independencia de Venezuela. Y el recuerdo de aquel 5 de julio de 1811, de aquel día en que un grupo de hombres decididos determinó la realización de una de las gestas más brillantes de la historia del Nuevo Continente, surge, emocionadamente, en esta fecha, en los espíritus, no sólo de todos los venezolanos, sino de todos los habitantes de otros países americanos vinculados en el heroísmo y en el denuedo, a quienes iniciaron la lucha de la emancipación americana contra el dominio hispano.

Porque el significado patriótico del 5 de julio de 1811 constituye —puede decirse así— una de las cifras históricas definitivas en el destino de los pueblos de América. De las graves iniciativas y determinaciones nacidas ese día de los ímpetus revolucionarios y de las reflexiones nacionalistas dinamizadas por los personeros de la idea independentista, derivaron, en gloriosa sucesión, los preclaros hechos heroicos que, en Boyacá, en Carabobo, en Junín, en Pichincha y en Ayacucho, bajo la inspiración ciclópea de El Libertador, hicieron culminar luminosamente los procesos liberativos que se habían venido desarrollando en toda la América siguiendo el ejemplo de Caracas, y convirtieron en esplendorosa realidad la emancipación de seis naciones de este Continente.

Hoy este Cinco de Julio encuentra a Venezuela entregada, bajo la dirección del General Marcos Pérez Jiménez, Presidente de la República, a la digna tarea de ratificar, de consolidar y traducir en vastas realizaciones de índole social y económica, aquellas apasionantes consignas nacionalistas que generaron y nutrieron la acción liberadora de los ilustres forjadores de nuestra gesta magna. Y todo el pueblo del país, mientras aviva devotamente el recuerdo de la gloriosa fecha, celebra jubilosamente el significado que ella vincula a la presente realidad, hendida de felices proyecciones para el brillante futuro que actualmente se vitaliza y se fortifica en la Nación.

J. B. A.

Figura 28. Pieza titulada: A los 144 años de la Independencia

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | <p>Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.278 Fecha de publicación: 05 de julio de 1955 Nº de página: 02</p> |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | <p>“(…) un grupo de hombres decididos determinó la realización de una de las gestas más brillantes de la historia del Nuevo Continente (…)”</p> <p>“(…), bajo la dirección del General Marcos Pérez Jiménez, Presidente de la República, a la digna tarea de ratificar, de consolidar y traducir en vastas realizaciones de índole social y económica, aquellas apasionantes consignas nacionalistas que generaron y nutrieron la acción liberadora de los ilustres forjadores de nuestra gesta magna. (…)”</p> <p>“(…) bajo la inspiración ciclópea de El Libertador, hicieron culminar luminosamente los procesos liberativos que se habían venido desarrollando en toda la América siguiendo el ejemplo de Caracas, y convirtieron en esplendorosa realidad la emancipación de seis naciones en este continente”</p> |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | <p>“Los pueblos de América”</p> <p>“América”</p> <p>“Acción libertadora”</p> |

| | |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Hoy este Cinco de Julio encuentra a Venezuela la entregada, bajo la dirección del General Marcos Pérez Jiménez, Presidente de la República, a la digna tarea de ratificar, de consolidar y traducir en vastas realizaciones de índole social y económica (...). Y todo el pueblo del país, mientras aviva devotamente el recuerdo de la gloriosa fecha, celebra jubilosamente el significado que ella vincula a la presente realidad, hendida de felices proyecciones para el brillante futuro que actualmente se vitaliza y se fortifica en la Nación” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.278 Fecha de publicación: 05 de julio de 1955 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Presidente de la República” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |

| | |
|---|-----------|
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.278 Fecha de publicación: 05 de julio de 1955 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Presidente de la República Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “(…) el significado que ella vincula a la presente realidad, hendida de felices proyecciones para el brillante futuro que actualmente se vitaliza y se fortifica en la Nación” |



Figura 29. Pieza titulada: General Marcos Pérez Jiménez

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.289 Fecha de publicación: 16 de julio de 1955 Nº de página: Aniversario Edición Especial |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo de fotografía de gran tamaño para resaltar información sobre fecha emblemática “General MARCOS PÉREZ JIMÉNEZ Presidente Constitucional de República de Venezuela” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

| | |
|--|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.289 Fecha de publicación: 16 de julio de 1955 Nº de página: Aniversario Edición Especial |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “General MARCOS PÉREZ JIMÉNEZ Presidente Constitucional de República de Venezuela” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.289 Fecha de publicación: 16 de julio de 1955 Nº de página: Aniversario Edición Especial |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “General MARCOS PÉREZ JIMÉNEZ Presidente Constitucional de República de Venezuela” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones | No aplica |

| | |
|--|-----------|
| sociales) que refleja la propaganda? | |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | No |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | No aplica |

VENEZUELA
BAJO EL NUEVO
IDEA NACIONAL

70^o Año de Gobierno del General
Marcos Pérez Jiménez



Hospital en Valen, con capacidad para 300 camas.

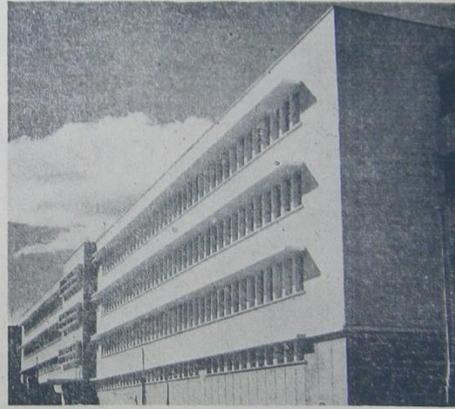
Puede afirmarse, sin temor a equivocarse, que en Venezuela se está haciendo la historia de la medicina moderna. Esto se debe a que el país ha experimentado un desarrollo extraordinario en el campo de la medicina, gracias a la inversión de recursos en este sector. El gobierno ha tomado medidas para mejorar la atención médica y la formación de profesionales. Esto incluye la construcción de nuevas instalaciones y la contratación de personal calificado. El resultado es un sistema de salud que está mejorando rápidamente.

El Hospital General de Valencia, con una capacidad para 300 camas, es un ejemplo de estas obras. Fue construido con recursos propios y con el apoyo del gobierno. El edificio es moderno y está equipado con los últimos avances en tecnología médica. El personal médico es altamente calificado y está comprometido con la atención de los pacientes. Este hospital es un orgullo para la ciudad y un ejemplo para otros lugares del país.

En los últimos años, el gobierno ha invertido grandes sumas de dinero en el sector de la salud. Esto ha permitido la construcción de nuevas instalaciones y la contratación de personal calificado. El resultado es un sistema de salud que está mejorando rápidamente. Esto incluye la construcción de nuevas instalaciones y la contratación de personal calificado. El resultado es un sistema de salud que está mejorando rápidamente.

El edificio que se muestra en la imagen es un ejemplo de estas obras. Fue construido con recursos propios y con el apoyo del gobierno. El edificio es moderno y está equipado con los últimos avances en tecnología médica. El personal médico es altamente calificado y está comprometido con la atención de los pacientes. Este hospital es un orgullo para la ciudad y un ejemplo para otros lugares del país.

OBRAS SANITARIO-ASISTENCIALES



Pabellón de Traumatología y Maternidad en el Hospital de Valencia, 300 camas.



Unidad Sanitaria en Barquisimeto.



Unidad Sanitaria en Maracay.



Hospital en Ciudad Bolívar, 300 camas.

Figura 30. Pieza titulada: Obras sanitario – asistenciales

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.715 Fecha de publicación: 04 de diciembre de 1956 Nº de página: 13 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional 4º año de Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Obras SANITARIO-ASISTENCIALES” “Puede afirmarse, sin temor a incurrir en exageraciones, que en Venezuela se está ganando la batalla de la vida. Cabe la expresión, porque el avance logrado en materia sanitario-asistencial se aprecia de una manera evidente en las cifras estadísticas comprobadas (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Hospital Central de Valencia” “Hospital Central de Ciudad Bolívar” “Costo de la obra (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |

| | |
|--|--|
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(…) Y para la continuación y mejoramiento de esta constante lucha en defensa de la salud de los venezolanos, existe un positivo balance de relaciones durante el cuarto año de Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.715 Fecha de publicación: 04 de diciembre de 1956 Nº de página: 13 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” “Ministerio de Sanidad y Asistencia Social” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |

| | |
|---|--|
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

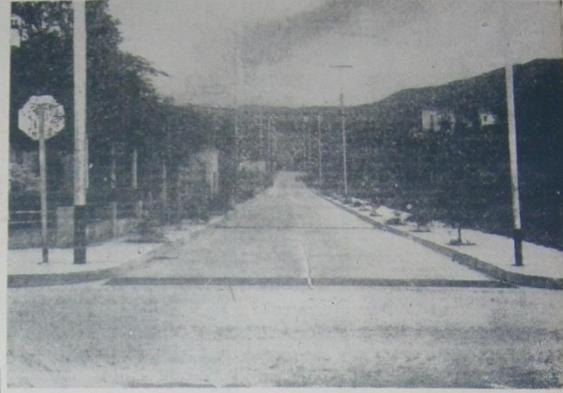
| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.715 Fecha de publicación: 04 de diciembre de 1956 Nº de página: 13 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” “Ministerio de Sanidad y Asistencia Social” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |

| | |
|--|--|
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” |

VENEZUELA BAJO EL NUEVO IDEAL NACIONAL 10^o Año de Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez



Tanques en el sistema de aducción y almacenamiento del acueducto de Flor Amarilla.



Perspectiva de la calle 152, en la zona Norte de Valencia, con su nuevo pavimento.

En el transcurso del cuatrimestre de gobierno del General Marcos Pérez Jiménez, se construyeron en el Estado Carabobo importantes obras de gran envergadura y de provechosos resultados para el desarrollo de aquella región central de la República, las cuales constituyen vívida demostración de benevolencia y tendencias a la solución de las necesidades de los pueblos, en su afán por incorporar a la evolución provincial, por medio de proyectos Venezolana a través de las normas inspiradas y puestas en práctica por el Presidente de la República, el "plumbeo de la doctrina de Nuevo Ideal Nacional".

Las obras ejecutadas en el Estado Carabobo, sumamente relacionadas, fueron las siguientes:

ACUEDUCTOS Y CLOACAS: En los trabajos de aducción y almacenamiento del acueducto de Flor Amarilla se invirtieron Bs. 75.000.00; se amplió el acueducto de Morón a un costo de Bs. 48.000.00; y por Bs. 4.833.15 se construyó el local, depósito y cisterna de bombas de aducción del acueducto en Torvestry.

ELECTRIFICACIONES: En desarrollo del programa de electrificación, se ejecutaron trabajos en El Bolívar por Bs. 17.156.00.

PUNTO AEROPORTUARIO: Con acuerdo de los por Honorarios al Gobierno llevó a cabo la perforación de 150 metros por segundo, y costo de Bs. 282.706.00; en el sitio de Bs. 3.006.890.880,82 de ingresos corrientes en los once meses transcurridos de 1954, entrega obras por Bs. 1.704.770.088,66 que equivalen al 57,11%. Ningún gobierno en Venezuela había presentado obras tangibles por más del 15% de los ingresos, y en el mundo, ningún gobierno ha sobrepasado el 30%.

MERCADEROS Y MATADEROS: Se construyó el Mercado en Miranda con un costo de Bs. 38.000.00; el Mercado Municipal de Valencia por Bs. 4.638.473,25; un grupo escolar en Montalbán, con capacidad para 400 alumnos y costo de Bs. 252.857.00; y reforma y ampliación de la Escuela Agrícola de Yaguajay, con inversión de Bs. 45.900.00.

MEJORAMIENTO URBANO: Los trabajos referentes al mejoramiento urbano están representados en pavimentación de calles y alcantarillas en la ciudad de Valencia, a un costo de Bs. 2.398.653.00; en la inversión de Bs. 425.000.00 para la prolongación de las Avenidas Bolívar y Juan José Flores, en Puerto Cabello; la iluminación por sistema de corriente del segundo tramo de la Avenida Bolívar en Valencia, a un costo de Bs. 390.000.00; construcción de la Avenida "23 de Enero" en Valencia, por Bs. 115.800.00; inversión de Bs. 23.919.00 en construcción de aceras en Guacara; construcción de la Avenida "23 de Enero" en Guacara, por Bs. 17.800.00; construcción de aceras en Bolívar por Bs. 7.273.00; y pavimentación de calles y aceras en Puerto Cabello con un costo de Bs. 6.750.00.

OBRAS SANTUARIO-ASISTENCIALES: Las obras asistenciales en el Estado Carabobo tuvieron una inversión total de Bs. 12.536.800,00, distribuidas así: edificio del Patronato de la Hospitalidad, en Valencia, con capacidad para 500 camas, Bs. 7.182.941,50; edificio y dotación de la Morgue y Talleres Polivalentes en la Colonia Psiquiátrica de Barúla, Bs. 1.908.528,15; edificio y dotación para los servicios de los Seguros Sociales en Morón, Bs. 1.827.113,82; dotación para el Laboratorio Antidifteria en Barúla, Bs. 1.400.000; edificio sanitario en Puerto Cabello, segunda etapa, Bs. 434.362; con la colaboración del Concejo Municipal, Bs. 219.457,84; ampliación, reparación del edificio y dotación de equipos y mobiliario del Seguro Social, en Guacara, Bs. 287.331,90; acondicionamiento de Hospitales y Medicinas en el Estado Carabobo y Miranda, con capacidad para 100 camas cada uno, Bs. 38.000.00; y construcción de 1.916 literas por Bs. 284.571,59.

OBRA PARA SERVICIOS DE EDUCACION: En desarrollo del programa de construcciones escolares, se realizaron las siguientes obras en el Estado Carabobo: construcción y dotación de un grupo escolar en Puerto Cabello para 800 alumnos, a un costo de Bs. 4.638.473,25; un grupo escolar en Montalbán, con capacidad para 400 alumnos y costo de Bs. 252.857.00; y reforma y ampliación de la Escuela Agrícola de Yaguajay, con inversión de Bs. 45.900.00.

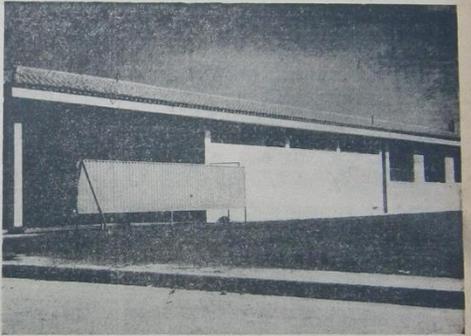
OBRA PARA LAS FUERZAS ARMADAS: Se construyó el Cuartel para las Fuerzas Armadas de Cooperación de Puerto Cabello a un costo de Bs. 2.500.000.00 y la Estación de la Guardia de Valencia, con inversión de Bs. 440.000.00.

OBRA PARA QUINCENAS Y SERVICIOS PUBLICOS: Edificio para sede de las Oficinas del Ministerio de Agricultura, y Cria (Zona No. 2), en Valencia, por Bs. 400.000.00; terminación de oficinas, depósitos y garaje del Ministerio de Comunicaciones en Valencia, por Bs. 256.000.00; y edificio para Prefectura en El Caimán con inversión de Bs. 38.000.00.

PUENTES Y AEROPUERTO: Se construyó un puente en Puerto Cabello, a un costo de Bs. 395.779.00; edificio para talleres, portones y garajes en Puerto Cabello, con inversión de Bs. 222.779.45; estación radiotelegráfica en el Aeropuerto de Puerto Cabello a un costo de Bs. 287.753.90; y elevador de carga para el Servicio Portuario de Puerto Cabello, por Bs. 18.668.70.

VIALIDAD: Construcción del segundo tramo de 2,5 kilómetros de la carretera Torvestry-Bolivia con inversión de Bs. 14.893.367.00; y construcción del segundo tramo de 15 kilómetros de la carretera Canabó-Uruao, a un costo de Bs. 340.000.00.

Una demostración detallada de las realizaciones cumplidas en el Estado Carabobo y que enorgullece al genio venezolano, representan en conjunto la planificación de una obra de engrandecimiento patrio, sin precedentes en la historia del país y que de acuerdo con sus altas previsiones, se hizo con un estrechamiento con el ritmo de progreso que en líneas vitales los venezolanos bajo la Administración gubernamental del General Marcos Pérez Jiménez.



Edificio de la Morgue y Talleres Polivalentes en la Colonia Psiquiátrica de Barúla.



Un aspecto del edificio del Grupo Escolar de Montalbán.



Figura 31. Pieza titulada: Estado Carabobo

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.716 Fecha de publicación: 05 de diciembre de 1956 Nº de página: 13 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional 4º año de Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Estado Carabobo” “En el transcurso del cuarto año de gobierno del General Marcos Pérez Jiménez, se construyen en el Estado Carabobo importantes obras provechosos resultados para el desarrollo de aquella región central de República, (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Con un costo (...)” “Con una inversión (...)” “Calles y Avenidas” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(...) las cuales constituyen evidente demostración de horados propósitos administrativos tendientes a la solución de las necesidades de los pueblos (...)” |

| | |
|--|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.716 Fecha de publicación: 05 de diciembre de 1956 Nº de página: 13 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Presidente de la República” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” “Ministerio de Agricultura” “Consejo Municipal” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.716 Fecha de publicación: 05 de diciembre de 1956 Nº de página: 13 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Presidente de la República” “Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” “Ministerio de Agricultura” “Consejo Municipal” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |

| | |
|--|---|
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” “(…) en su afán por incorporarse a la evolución progresista por donde se encamina Venezuela a través de las normas inspiradas y puestas en práctica por el Presidente de la República en cumplimiento de la doctrina de Nuevo Ideal Nacional. |

El Presidente Observa la Caracas Moderna

Observando la Caracas moderna, en cuya transformación urbanística se ha empeñado su gobierno realizando extraordinarias obras de utilidad colectiva a la vez que de embellecimiento de la ciudad, el Presidente de la República, General Marcos Pérez Jiménez, acompañado del Ministro de la Defensa, General Oscar Mazza, aparece en esta magnífica foto de nuestra fotógrafa Maja Savendra, tomada en la terraza del Edificio de los Seguros Sociales en Roca Terpeya. Al fondo la gran Avenida de las Puercas Armadas, inaugurada ayer, cuya paso a dos niveles en Rosario, la Avenida Bolívar y la Avenida Urdomía se observan en la panorámica. Al ángulo izquierdo las torres de la Avenida Bolívar, y al fondo los superbloques de apartamentos en el Norte.

24 Ranchos Inundados en el 9 de Diciembre

fume fortuna fino fresco fragante

(Información página Siete)

Figura 32. Pieza titulada: El Presidente observa la Caracas moderna

a) **Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda**

| | |
|--|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.717 Fecha de publicación: 06 de diciembre de 1956 Nº de página: Portada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “El Presidente Observa la Caracas Moderna” “Observa la Caracas de utilidad colectiva, en cuya transformación urbanística se ha empeñado su gobierno realizando extraordinarias obras de utilidad colectiva a la vez de embellecimiento de la ciudad, el Presidente de la República (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(...) ha empeñado su gobierno realizando extraordinarias obras de utilidad colectiva a la vez de embellecimiento de la ciudad, el Presidente de la República, General Marcos Pérez Jiménez, acompañado del Ministro de la Defensa, General Oscar Mazzei (...)” |

| | |
|--|---|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Uniforme de la Fuerza Armada Nacional en observación del General Marcos Pérez Jiménez y el General Oscar Mazzei a la Caracas moderna. |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

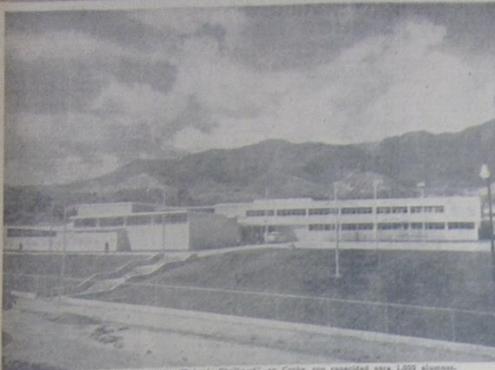
| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.717 Fecha de publicación: 06 de diciembre de 1956 Nº de página: Portada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Presidente de la República, General Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Ministro de la Defensa, General Oscar Mazzei” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.717 Fecha de publicación: 06 de diciembre de 1956 Nº de página: Portada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno del Coronel Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones | No aplica |

| | |
|--|--|
| sociales) que refleja la propaganda? | |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “(…) cuya transformación urbanística se ha empeñado su gobierno realizando extraordinarias obras de utilidad colectiva a la vez de embellecimiento de la ciudad (…)” |



Grupo Escolar en la Urbanización "Diego Chabon", en Coche, con capacidad para 1.000 alumnos.



Interior del "García Rodríguez", en Maracay.

La educación constituye una de las preocupaciones fundamentales en la política de gobierno nacional que una vez concluido el Gobierno de la República de acuerdo con la doctrina del Nuevo Ideal que inspira, desde la república de...

El área de construcción donde se ha edificado el edificio central del edificio central, con capacidad para 1.000 alumnos...



Obras para servicios de Educación

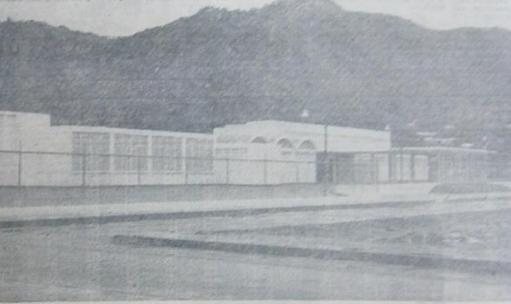


Entre las numerosas obras de importancia nacional que están en servicio en esta zona de carácter urbano ya mencionada una levantada total de Bs. 47.000.000,00.

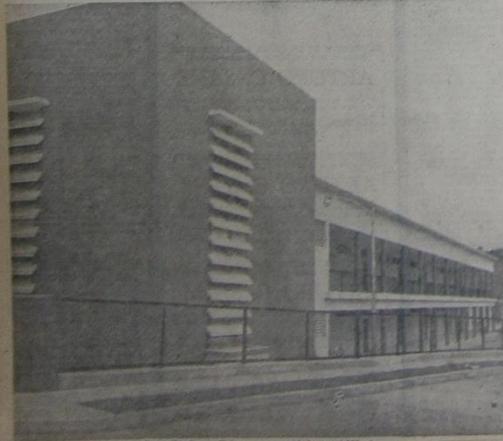
Entre las numerosas obras de importancia nacional que están en servicio en esta zona de carácter urbano ya mencionada una levantada total de Bs. 47.000.000,00.

Entre las numerosas obras de importancia nacional que están en servicio en esta zona de carácter urbano ya mencionada una levantada total de Bs. 47.000.000,00.

Entre las numerosas obras de importancia nacional que están en servicio en esta zona de carácter urbano ya mencionada una levantada total de Bs. 47.000.000,00.



Grupo Escolar en Puerto Cabello, con capacidad para 800 alumnos.



Grupo Escolar en Valencia, con capacidad para 1.000 alumnos.



Aspecto del Grupo Escolar en los Dos Caminos con capacidad para 1.000 alumnos.

VENEZUELA

BAJO EL NUEVO

IDEAL NACIONAL

4^o Año de Gobierno del General

Marcos Pérez Jiménez

Figura 33. Pieza titulada: Obras para servicios de Educación

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|--|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.649 Fecha de publicación: 03 de diciembre de 1956 Nº de página: 06 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” “4º año de Gobierno del Coronel Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Los programas de Educación se incorporan al ritmo que alcanzan el desenvolvimiento gigantesco de los demás aspectos de la vida del país, por lo mismo que complementan la acción gubernamental en el sentido de integrar el esfuerzo técnico y material con los valores culturales y materiales del pueblo en el máximo empeño de dar a Venezuela unas bases firmes de bienestar interno y un prestigio internacional de gran Nación” “La cultura es el arma del progreso actual de Venezuela. En ella se afirma la estructura gigantesca del nuevo perfil nacional (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Progreso Nacional” “Valores culturales” “General Marcos Pérez Jiménez” |

| | |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “La educación constituye una de las preocupaciones fundamentales en las políticas de progreso nacional que está desarrollando el gobierno de la República (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.649 Fecha de publicación: 03 de diciembre de 1956 Nº de página: 16 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno de la República” “Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |

| | |
|---|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|--|--|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.649 Fecha de publicación: 03 de diciembre de 1956 Nº de página: 16 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |

| | |
|---|---|
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno de la República” “Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” “La educación constituye una de las preocupaciones fundamentales en las políticas de progreso nacional que está desarrollando el Gobierno de la República de acuerdo con la doctrina del Nuevo Ideal que impulsa desde la suprema magistratura del Estado el General Marcos Pérez Jiménez.” |

Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional - 4o. Año de Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez



Avenida "Fuerzas Armadas", entre las esquinas de San Luis y la Roca Tarpeya, en Caracas.

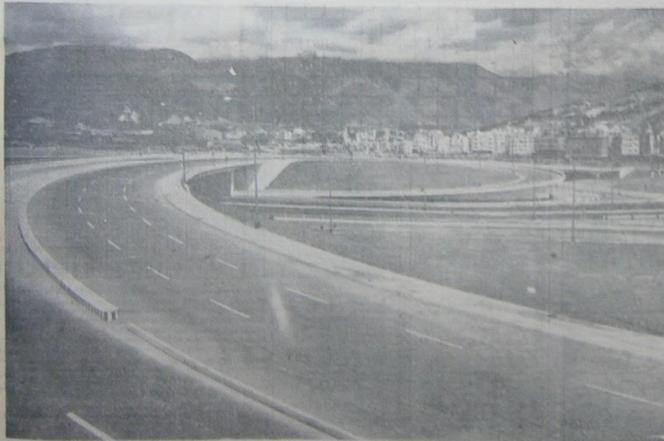


Parque "Andrés Bello" en Caracas.



Ensayo de la Avenida "General José Antonio Páez", en Caracas.

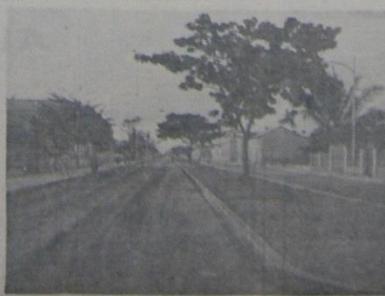
MEJORAMIENTO URBANO



Distribución de Tráfico en La Banderas, Caracas.



Monumento a la Señora Ana María Campos, en Maracay.



Avenida "Bolívar", en Caracas, Estado Anzoátegui.

El embellecimiento de las entenas urbanas, un adaptación a los exigencias de la vida moderna, la creación de zonas que permitan la convivencia de los procesos nacionales a que rebusca a los que cubren ya la Capital, constituyen constantes para el Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez...

En los Estados, podemos citar que la Avenida y Parque "Fuerzas Armadas", en Barcelona, la Avenida "Bolívar", en Caracas, la Avenida "Cristóbal Colón", en Barquisimeto, el puente de la "2 de Febrero" con el Balcón de Miraflores, la construcción de calles, la construcción de aceras y la creación de zonas recreativas...

En la República, y muchas otras como calles de acceso, paseos, iluminación, parques, jardines, estacionamientos, etcétera, excepto que dentro de este rango, se refieren a los que cubren ya la Capital, constituyen constantes para el Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez...

El desarrollo que ofrece de ser una ciudad moderna y funcional, la construcción de aceras y la creación de zonas recreativas, la construcción de parques y jardines, la construcción de zonas recreativas, la construcción de zonas recreativas...

Figura 34. Pieza titulada: Mejoramiento urbano

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.651 Fecha de publicación: 05 de diciembre de 1956 Nº de página: 17 |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” “4º año de Gobierno del Coronel Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(…) la creación de sitios que perpetúen la memoria de los próceres nacionales o que rememoran momentos estelares de la historia patria (…) |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Calles”, “Avenidas” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(…) constituyen preocupación constante para el Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez, que en los últimos cuatro años (…) |

| | |
|--|--|
| | estético (...)” “(…) completan el cúmulo de realizaciones que dentro de esta rama se suman a las que colocan ya a Caracas entre las más bellas y modernas capitales de América (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.651 Fecha de publicación: 05 de diciembre de 1956 Nº de página: 17 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

| | |
|---|--|
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|--|--|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.651 Fecha de publicación: 05 de diciembre de 1956 Nº de página: 17 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |

| | |
|---|---|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” “(…) la transformación progresista de que se afana el país (…)” |

Obras que se inauguran hoy en todo el País



Edificio para Casa Sindical, en Barquisimeto.

El Presidente inaugura HOY.

Hoy jueves continúan las obras de inauguración de las obras públicas construidas por el Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez en todo el territorio nacional y que representan una inversión de CIN MIL SETECIENTOS CUATRO MILLONES SETECIENTOS SESENTA MIL OCHENTA Y OCHO BOLÍVARES CON SESENTES CENTESIMOS (Bs. 1.704.770.088.64). Este programa de inauguraciones comprende para hoy:

ESTADO ANZOATEGUI
Avenida Bolívar, en Canasú, Segundo Tramo, por el Gobernador del Estado. Plazaleta adyacente a la Iglesia de Santa Ana, por el Presidente del Concejo Municipal. Parque Infantil en Sorra Ana, por un representante del Gobernador del Estado.
Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Anzoátegui: Bs. 647.169.20

ESTADO ARAGUÁ
Escuelas Condonores en Piedra del Cerro y en Guadalupe, por un representante del Gobernador del Estado.

ESTADO BARINAS
Campo de Deportes en Barinas, por el Gobernador del Estado.
Sitas para Almacenasamiento de Arroz, en Barinas, por un Director de la Corporación Venezolana de Fomento.
Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Barinas: Bs. 2.804.840

ESTADO BOLÍVAR
Casa Municipal en Coicoe de Orizoco, por el Gobernador del Estado.
Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Bolívar: Bs. 33.150

ESTADO CARABOBO
Edificio y dotación para el Seguro Social, en Maripé, por un representante del Ministerio del Trabajo. Almacén Portuario, Edificio para Talleres Portuarios y Garage en Puerto Cabello, por un representante del Ministerio de Hacienda. Estación Radio-Telegráficas en el Arroyo de Puerto Cabello, por un representante del Ministerio de Comunicaciones.
Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Carabobo: Bs. 3.852.965

ESTADO COJEDOS
Cancha Abierta para Deportes en El Baul, por el Gobernador del Estado. Acueductos en Vallecito y en Apartaderos, por un representante del Gobernador del Estado.
Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Cojedes: Bs. 89.086

ESTADO LARA
Por el Señor Presidente de la República, en Barquisimeto: Avenida "General Pedro León Torres" y plaza en el Obelisco. Casa Sindical. Urbanización "José Gil Fortoul". Unidad Sanitaria. Edificio para sede de las Oficinas del Ministerio de Agricultura y Cria en Barquisimeto y Edificio Nacional.
Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Lara: Bs. 29.758.018.35

ESTADO MERIDA
Parque Infantil en Palmario y Parque Infantil anexo al Sanatorio Antituberculoso de Mérida, por el Gobernador del Estado.
Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Mérida: Bs. 14.800

ESTADO MIRANDA
Grupo Escolar, en Los Dos Caminos, por el Ministro de Educación. Alcabala para las Fuerzas Armadas de Cooperación en carretera Petre-Guaymas, por un representante del Ministro de la Defensa. Dispensario en Curie



Edificio Nacional, en Barquisimeto.

ESTADO PORTUGUESA
Escuelas Rurales en La Liria y en El Algodonal, por un representante del Gobernador del Estado.
Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Portuguesa: Bs. 73.774

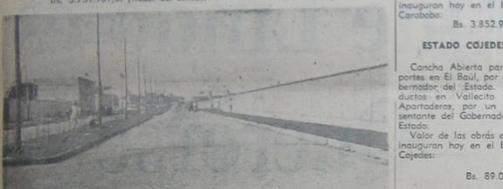
ESTADO SUCRE
Sub-Estación Transformadora en Cumandá, y nuevas instalaciones en el Central Cumandá, por un Director de la Corporación Venezolana de Fomento.
Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Sucre: Bs. 789.589.20

ESTADO TACHIRA
Radio-Faro en Orope, por un representante del Ministerio de Comunicaciones. Acueductos Rurales en las Aldeas La Píez, Mesa de San, Mesa de Guerrero, y Pajales, por un representante del Gobernador del Estado.
Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Táchira: Bs. 273.850

ESTADO YARACUY
Terminales de Líneas, Depósitos y Garajes del Ministerio de Comunicaciones, en San Felipe, por un representante del Ministro de Comunicaciones. Escuela Rural La Esmeralda, por un representante del Gobernador del Estado.
Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Yaracuy: Bs. 275.462.25

ESTADO ZULIA
Red de distribución eléctrica en Mesa Grande y La Victoria, por un Director de la Corporación Venezolana de Fomento. Calles adyacentes a la Plaza Bolívar en Paraguaná y Avenida al Instituto Rural, y Capillas en las Cementerios de Santa Rita y Liguillitas, por un representante del Gobernador del Estado.
Valor de las obras que se inauguran hoy en el Estado Zulia: Bs. 367.000

TERRITORIO FEDERAL DELTA AMACURO
Escuelas Rurales "Miguel Zúñiga" y "Domingo Fajardo Somarriva" por el Encargado de la Gobernación del Territorio.
Valor de las obras que se inauguran hoy en el Territorio Federal Delta Amacuro: Bs. 48.932.10
El valor de las obras que se dan al servicio público en este quinto día de inauguraciones en todo el territorio del país, con motivo del cuarto año del Gobierno que preside el General Marcos Pérez Jiménez, alcanza a la cantidad de CUARENTA Y SIETE MILLONES CINCUENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS CUARENTA BOLÍVARES (Bs. 47.059.940—).



Avenida "General Pedro León Torres", en Barquisimeto.

El señor Presidente de la República, General Marcos Pérez Jiménez, inaugura hoy jueves a partir de las 9 a.m. las siguientes obras en Barquisimeto:

- Avenida "General Pedro León Torres" y plaza en el Obelisco.
- Casa Sindical.
- Urbanización "José Gil Fortoul".
- Unidad Sanitaria.
- Edificio para sede local de las Oficinas del Ministerio de Agricultura y Cria.
- Edificio Nacional.

Asimismo en nombre del señor Presidente de la República inaugura hoy el Dr. Darío Parra, Ministro de Educación, sendos Grupos Escolares para 1.000 alumnos cada uno, en la Urbanización Delgado Chabaud en Caracas, y en Los Dos Caminos—Estado Miranda—.





Bloque de apartamentos en la Urbanización "Dr. José Gil Fortoul", en Barquisimeto.



Edificio para Unidad Sanitaria, en Barquisimeto.

VENEZUELA BAJO EL NUEVO IDEAL NACIONAL

4^o Año de Gobierno del General **Marcos Pérez Jiménez**

PAGINA 22 Caracas, Jueves 6 de Diciembre de 1956 — No. 10.652

Figura 35. Pieza titulada: El Presidente inaugura hoy

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.652 Fecha de publicación: 06 de diciembre de 1956 Nº de página: 22 |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” “4º año de Gobierno del Coronel Marcos Pérez Jiménez” “El Presidente Inaugura hoy” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Gobernador del Estado” “Valor de la obra” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Hoy jueves comienzan los actos de inauguración de las obras públicas construidas por el Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez en todo el territorio nacional (...)” |

| | |
|--|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.652 Fecha de publicación: 06 de diciembre de 1956 Nº de página: 22 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Ministro de Educación” “Gobernador del Estado” “Presidente del Consejo Municipal” “Ministro de Comunicaciones” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” “Gobernación del Territorio Federal de Delta Amacuro” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|--|--|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.652 Fecha de publicación: 06 de diciembre de 1956 Nº de página: 22 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Ministro de Educación” “Gobernador del Estado” “Presidente del Consejo Municipal” “Ministro de Comunicaciones” “Gobierno del General Marcos Pérez Jiménez” “Gobernación del Territorio Federal de Delta Amacuro” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |

| | |
|---|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Venezuela Bajo el Nuevo Ideal Nacional” |

EN LA SEMANA DE LA PATRIA

El actual régimen no solamente ha hecho conocido inventario de nuestras necesidades materiales, antes de proceder a remediarlas por orden de urgencia, sino que también el habitante y sus reservas físicas e intelectuales han sido objeto de minucioso análisis. Los resultados de esta investigación no fueron ni podían ser más satisfactorios. Un siglo de hambre, de enfermedad y de bochínche había creado un ambiente poco propicio al desarrollo de la cultura. El oscurantismo tan reprochado al régimen español, echaba raíces en la joven República con la intervención de un nuevo factor representado por la anarquía. A partir de 1830, dejamos de producir hombres de alta calidad. Bolívar y Sucre no tienen sucesores. No contamos con sabios ni científicos. Los pocos pensadores forzadamente autodidactas que aparecen en el país, predicen en vano a una nación donde proliferan falsos generales y coroneles, poetas mediocres y semiletrados. Las consecuencias son el atraso o el estancamiento. Se recuerda con cierta nostalgia al gobierno colonial que mantenía la paz, empedraba caminos y creía en Dios. Nadie o casi nadie se preocupa por la enseñanza. Un machete bien manejado produce mayores beneficios que un libro y el oficio de matón es más lucrativo que cualquier actividad pacífica. Puede decirse que esa situación se prolonga hasta 1936, cuando se esboza una tímida reacción contra semejante estado de cosas. Pero la acción radical se inicia únicamente en noviembre de 1948. El Nuevo Ideal Nacional pretende formar una república de profesionales. No se trata solamente de que todos trabajemos, sino de que trabajemos bien, con pleno conocimiento de lo que hacemos. Los habitantes del país, sin distinción de sexo, debemos tener un oficio con aplicaciones útiles al progreso de Venezuela. El campo ha de ser para los agrónomos, los enfermos para los médicos y la realización de los programas tendientes a transformar el medio físico para los ingenieros y demás especialistas que los secundan. Dentro de la actual situación no hay cabida para los "toeros", los demagogos, los holgazanes, los macheteros y demás miembros de la vieja fauna venezolana. Se imponen los cursos de capacitación y los concursos de oposición. En la lucha que el Presidente Pérez Jiménez ha emprendido contra la barbarie, es necesario constituir nuestro patrimonio científico. De las nuevas universidades, de los modernos institutos y laboratorios, surgirá obligatoriamente la fórmula salvadora. No hay pueblo que haya prosperado sin una fuerte base de trabajo y de cultura. Nosotros hemos experimentado en carne propia adonde conducen la ignorancia y la ociosidad.

Por fortuna, la celebración de la Semana de la Patria encuentra a pueblo y gobierno identificados en un mismo propósito de bien. Un examen objetivo de lo que éramos y de lo que somos, nos dice que en un año de labor hemos prosperado. Tenemos más escuelas, más viviendas, más carreteras, mejores niveles de vida. La obra cumplida por los venezolanos se comenta favorablemente en el extranjero y hasta provoca envidias, signo inequívoco de que empezamos a ser felices. Pero este balance favorable ha de ser acicate para continuar hacia adelante y no pretexto de prematuro regocijo. Falta mucho por andar y "mientras haya algo que hacer, nada se ha hecho".

Glorifiquemos a los fundadores de la nacionalidad y sigamos construyendo para el Libertador escenario digno de su genio. "Lo que constituye una nación —como decía Renan— no es el hablar la misma lengua o pertenecer al mismo grupo etnográfico. Es haber hecho juntos grandes cosas en el pasado y querer hacerlas todavía en el presente y el porvenir".

R. H.

Figura 36. Pieza titulada: En la Semana de la Patria

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.586 Fecha de publicación: 04 de julio de 1956 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(…) Nadie o casi nadie se preocupa por las enseñanzas. Un machete bien manejado produce mayores beneficios que un libro y el oficio de matón es más lucrativo que cualquier actividad pacífica (…)” “(…) Glorifiquemos a los forjadores de la nacionalidad y sigamos construyendo para el Libertador escenario digno de su genio (…)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Progreso de Venezuela” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |

| | |
|---|---|
| <p>¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes?</p> | <p>“El actual régimen no solamente ha hecho concienzudo inventario de nuestras necesidades materiales antes de proceder a remediarlas por orden de urgencia, sino que también el habitante y sus reservas físicas e intelectuales han sido objeto de minucioso análisis (...)”</p> <p>“(...) No se trata solamente de que todos trabajemos, sino de que trabajemos bien, con pleno conocimiento de los que hacemos (...)”</p> <p>“(...) Los habitantes del país, sin distinción de sexo, debemos tener un oficio con aplicaciones útiles al progreso de Venezuela (...)”</p> <p>“(...) En la lucha que el Presidente Pérez Jiménez ha emprendido contra la barbarie, es necesario construir nuestro patrimonio científico (...)”</p> <p>“(...) la celebración de la Semana de la Patria encuentra al pueblo y al gobierno identificados en un mismo propósito del bien (...)”</p> <p>“(...) Tenemos más escuelas, más viviendas, más carreteras, mejores niveles de vida (...)”</p> |
| <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música?</p> | <p>No</p> |
| <p>¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes?</p> | <p>No aplica</p> |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|--|--|
| <p>Ítems</p> | <p>Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.586 Fecha de publicación: 04 de julio de 1956 Nº de página: 02</p> |
| <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico?</p> | <p>Si</p> |
| <p>¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda?</p> | <p>“El Presidente Pérez Jiménez”</p> |

| | |
|---|-------------------------------------|
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Se oculta la identidad de la fuente |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.586 Fecha de publicación: 04 de julio de 1956 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “El Presidente Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “(…) El Nuevo Ideal Nacional pretende formar una república de profesionales” “(…) El campo ha de ser para los agrónomos, los enfermos para los médicos y la realización de los programas tendientes a transformar el medio físico para los ingenieros y demás especialistas que lo secundan (…)” |

CON MOTIVO DE LOS DESFILES

Basta presenciar los hermosos desfiles de esta Semana de la Patria para comprender que entre nosotros se cumple una revolución de vastísimas proyecciones. El venezolano se asemeja cada día menos al de ayer. Al son de músicas marciales y de bandas secas hemos visto pasar obreros, funcionarios, estudiantes y soldados. En todos se observa el mismo entusiasmo, la misma disciplina, la misma seguridad. Venezuela despierta de un siglo de letargo y emprende resuelta la marcha hacia el futuro.

Con motivo de este estimulante espectáculo, uno de nuestros más distinguidos huéspedes anotaba que aquí hasta las mujeres tenían algo de soldados y no le falta razón. Bien conocidas son las aficiones castrenses de nuestro pueblo. Ya el Libertador había comentado que Venezuela era un cuartel. Sin embargo, después de la guerra de Independencia nuestra vocación militar dejó de tener aplicación práctica. Dominada y mistificada por la barbarie que usurpó sus uniformes, sus títulos y sus glorias, la noble profesión, al igual que otras, sufrió un largo eclipse hasta que el 18 de octubre de 1945 volvió por sus viejos fueros, reclamando el sitio de honor que le correspondía y su parte de responsabilidad en la dirección de los destinos nacionales. Entonces se inicia una nueva etapa de nuestra vida. Es un error histórico sostener que habíamos sido militaristas. Si el sentimiento existe es desde fecha reciente que él se exterioriza. Durante más de cien años fuimos lo contrario de eso, bochincheros y desordenados. El militarismo exige jerarquía, mérito, disciplina y abnegación. Si aquí hubiera triunfado el militarismo, con el nacimiento de la patria, rápidamente habríamos alcanzado el grado de progreso de países como Alemania y Japón. El militarismo es la antítesis de la anarquía que nos ha devorado. Es solamente ahora cuando por segunda vez se aprovecha el instinto militar del venezolano para alcanzar grandes objetivos. Antes lo hicieron los fundadores de la nacionalidad. El Nuevo Ideal aspira a introducir la Universidad dentro del cuartel, pero también el cuartel dentro de la Universidad. Nuestro porvenir depende de una afortunada combinación de cultura y de disciplina. Las fórmulas que perpetuaron el atraso y entronizaron la barbarie no pueden ser buenas. Refiriéndose a la Gran Revolución decía Renan que si sus principios mantenían a Francia en estado de crisis, vencida en el exterior y sometida internamente a las pugnas y a las amenazas sectarias, debería reconocerse que los audaces innovadores de 1789 se habían equivocado. Y agregaba: "Un capitán siempre derrotado en la guerra no puede ser un gran capitán. Asimismo, en política un principio que en el espacio de cien años deja exhausta a una nación, no puede ser el verdadero".

Revisadas, objetiva y cuidadosamente, las teorías que prevalecieron aquí desde 1830, merecen el rechazo de las generaciones del presente. No queda más camino que volver la espalda a los sistemas que engendraron ruinas, lágrimas y miserias. Hasta la Guerra Federal, con todos sus aspectos positivos, puede aceptarse como hecho histórico, pero no la queremos en el futuro.

R. H.

Figura 37. Pieza titulada: Con motivo de los desfiles

a) **Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda**

| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.588 Fecha de publicación: 06 de julio de 1956 Nº de página: 02 |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Basta presenciar los hermosos desfiles de la Semana de la Patria para comprender que entre nosotros se cumple una revolución de vastísimas proyecciones” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “El militarismo” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(...) Bien conocidas son las aficiones castrenses de nuestro pueblo. Ya el Libertador había comentado que Venezuela era un cuartel (...)” “Es un error histórico sostener que habíamos sido militaristas. Si el sentimiento existe es desde fecha reciente que él se exterioriza” “(...) Es solamente ahora cuando por segunda vez se aprovecha el instinto militar del venezolano para |

| | |
|--|-----------------------------------|
| | alcanzar grandes objetivos (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.588 Fecha de publicación: 06 de julio de 1954 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | “(…) Al son de músicas marciales y de bandas secas hemos visto pasar obreros, funcionarios, estudiantes y soldados (...)” “(…) Venezuela despierta de un siglo de letargo y emprende resuelta la marcha hacia el futuro” “Con motivo de este estimulante espectáculo (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

| | |
|---|--|
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.588 Fecha de publicación: 06 de julio de 1954 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | No |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |

| | |
|---|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “El militarismo exige jerarquía, mérito, disciplina y abnegación (...)” “(...) El Nuevo Ideal Nacional aspira introducir la Universidad dentro del cuartel, pero también el cuartel dentro de la Universidad (...)” |

10 MIL PERSONAS RECIBIERON A LA VIRGEN DEL VALLE EN LA GUAIRA



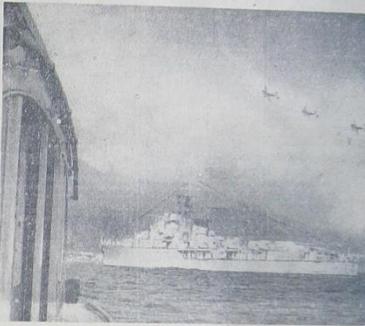
La Virgen de El Valle, adorada imagen de la Isla de Margarita, llegó esta mañana al Litoral, ya que ha sido escogida para presidir los actos de la Semana de la Patria, en calidad de Patrona, Pueblo y Ejército le rindieron honores en demostración de la estílica.



El Gobernador del Estado Nueva Esparta, don Herólcio Narváez Alfonso, el Prefecto del Departamento Vargas, Eduardo Mayorca y autoridades eclesiásticas, trasladan la Imagen de la Virgen desde el Destructor Nueva Esparta hasta Tierra Firme. (Foto Blanco).



Cuando se acercaba el Destructor Nueva Esparta a los muelles de La Guaira, trayendo a la venerada imagen de la Virgen de El Valle, unidades de las Fuerzas Aéreas le rindieron homenaje volando sobre la nave. La Virgen presidirá los actos de la Semana de la Patria. (Foto Blanco).



PATRONA DE LA SEMANA DE LA PATRIA



Ejército y Pueblo se congregaron en el Litoral para recibir a la Milagrosa Virgen de El Valle que vino desde Margarita para los actos de la Semana de la Patria. En las grúas de nuestra compañía, se observa el Guardia de Honor de las FAN y el numeroso público en los muelles de La Guaira.

Esta mañana, cuando llegó la Virgen de El Valle, desde la Isla de Margarita para presidir como Patrona los actos de la Semana de la Patria, unidades de nuestras Fuerzas Navales rindieron homenaje escoltando la nave que traía la imagen. (Foto Blanco).

Figura 38. Pieza titulada: 10 mil personas recibieron a la Virgen del Valle en La Guaira

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.581 Fecha de publicación: 28 de junio de 1956 Nº de página: 06 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(...) adorada imagen de la Isla de Margarita (...)” “(...) trayendo a la venerada imagen de la Virgen de El Valle (...)” “(...) la milagrosa Virgen de El Valle (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “La Virgen de El Valle” “Patrona de la Semana de la Patria” “Actos de la Semana de la Patria” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(...) Pueblo y Ejército le rindieron honores en demostración de fe católica”. |

| | |
|--|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.581 Fecha de publicación: 028 de junio de 1956 Nº de página: 06 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “El Gobernador del Estado Nueva Esparta (...)” “(...) el Prefecto del Departamento de Vargas (...)” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “(...) unidades de las Fuerzas Aéreas (...)” “(...) la Guardia de Honor de las FAN” “(...) Fuerzas Navales (...)” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | “100 MIL PERSONAS RECIBIERON A LA VIRGEN DEL VALLE EN LA GUAIRA” “El Ejército y el Pueblo se congregaron en el litoral para recibir a la milagrosa Virgen del El Valle (...)” “(...) un numeroso público en los muelles de La Guaira” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |

| | |
|---|--|
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.581 Fecha de publicación: 028 de junio de 1956 Nº de página: 06 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “El Gobernador del Estado Nueva Esparta (...)” “(...) el Prefecto del Departamento de Vargas (...)” “(...) unidades de las Fuerzas Aéreas (...)” “(...) la Guardia de Honor de las FAN” “(...) Fuerzas Navales (...)” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |

| | |
|---|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | Si |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | “La Virgen de El Valle, adorada imagen (...)” “(...) Pueblo y Ejército le rindieron honores en demostración de fe católica”. “(...) imagen de la Virgen de El Valle (...)” “(...) la Virgen presidirá actos de la Semana de la Patria” “PATRONA DE LA SEMANA DE LA PATRIA” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “(...) la Virgen presidirá actos de la Semana de la Patria” “PATRONA DE LA SEMANA DE LA PATRIA” |



Figura 39. Pieza titulada: El desfile de ayer en la Avenida Urdaneta

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|--|--|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.497 Fecha de publicación: 04 de julio de 1956 Nº de página: Contraportada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “El desfile (...) constituyó ayer una vigorosa demostración de solidaridad nacional (...)” “Los desfiles realizados se caracterizaron, como en anteriores ocasiones, por la armoniosa disciplina y el entusiasmo fervoroso de la gente (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Diversas frases que hacen referencia al patriotismo venezolano: “manifestación de cálida fe patriótica”, “cálido sentido patriótico”, “objetivos patrióticos del régimen” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |

| | |
|--|---|
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(…) actos de cálido sentido patriótico que el gobierno ha establecido para celebrar la Semana de la Patria. Es una especie de receso que el país hace en el constante ajetreo creador del trabajo para rendir homenaje de cariño y gratitud a la memoria esclarecida de los forjadores de la nacionalidad, cuyo espíritu y actos ha de estar presente el pensamiento de los venezolanos para que la patria se desarrolle prospera y fuerte.” “(…) seguros de estar cumpliendo una jornada de limpia y pura conciencia Bolivariana. No se trata simplemente de una coordinación de empleados de inferior categoría, sino de un movimiento, de una dialéctica de acción nacional que responde sustancialmente a los objetivos patrióticos del régimen.” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | El empleo de banderas en desfile por celebración de la Semana de la Patria |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.497 Fecha de publicación: 04 de julio de 1956 Nº de página: Contraportada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “(…) el gobierno (…)” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | El desfile cívico de funcionarios, empleados de empresas particulares y obreros pertenecientes a |

| | |
|---|---|
| | diversos servicios públicos (...)" “(...) Hombres y mujeres, empleados y obreros llenaron las dos calzadas de la Avenida Urdaneta (...)" |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.497 Fecha de publicación: 04 de julio de 1956 Nº de página: Contraportada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “(…) el gobierno” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “(…) hicieron manifestación de cálida fe patriótica” “(…) actos de cálido sentido patriótico que el gobierno ha establecido para celebrar la semana de la patria” “(…) objetivos patrióticos del régimen.” |

Imponente Manifestación de los Escolares



Una extraordinaria manifestación de patriotismo recorrió el desfile escolar de ayer. Los alumnos de 175 planteles recorrieron la Avenida Andrés Bello y la Avenida Ordaz hasta llegar a la Plaza Bolívar.

El homenaje de los estudiantes a los Padres de la Patria, que duró desde las ocho de la mañana a las cuatro de la tarde, fue organizado y encabezado por el

Director de Educación Física, Profesor Armando Alvarez de Lugo. En la tribuna presidencial, además del Primer Magistrado de la Nación, General Marcos Pe-

rez Jiménez se encontraban los Ministros del Gabinete. Oficiales de las F.A.N. y otros personalidades. Los juicios recogen varios aspectos del desfile. (Fotos: Díaz y Gil).

Figura 40. Pieza titulada: Imponente manifestación de los escolares

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.498 Fecha de publicación: 05 de julio de 1956 Nº de página: Contraportada |
|--|---|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Una extraordinaria manifestación de patriotismo resultó el desfile escolar de ayer (...)” “Imponente Manifestación de los Escolares” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Una extraordinaria manifestación de patriotismo resultó el desfile escolar de ayer (...)” |

| | |
|--|---|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | El empleo de banderas, instrumentos musicales y uniformes militares en desfile por celebración de la Semana de la Patria. |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.498 Fecha de publicación: 05 de julio de 1956 Nº de página: Contraportada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Director de Educación Física” “Primer Magistrado Nacional General Marcos Pérez Jiménez” “Ministros del Gabinete Ejecutivo” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | “Imponente Manifestación de los Escolares” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |

| | |
|---|-----------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.498 Fecha de publicación: 05 de julio de 1956 Nº de página: Contraportada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Director de Educación Física” “Primer Magistrado Nacional General Marcos Pérez Jiménez” “Ministros del Gabinete Ejecutivo” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |

| | |
|--|--------------------------------------|
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Homenaje a los Padres de la Patria” |

DESFILE MILITAR EN "LOS PROCERES"



En este aspecto del extraordinario desfile militar de ayer, en la Avenida Los Próceres, en el cual participaron aproximadamente 15 mil individuos de tropas de 47 representaciones de las Fuerzas Armadas Nacionales. El Presidente de la República, General Marcos Pérez Jiménez, presenció la impresionante parada

desde una tribuna especial, acompañada del Ministro de la Defensa, General Oscar Martínez Cere, el Jefe de la Casa Militar, Teniente Coronel Alberto Paoli Chahoud, y otros personalidades. En el desfile, comandado por el Coronel Jesús Raúl Pérez García, tomaron parte las agrupaciones de tierra, mar y

aire de las F. A. N. Miles de personas se reunieron en Los Próceres para presenciar el homenaje a los Padres de la Patria. Después que el Coronel Pérez García presentó al jefe oficial al Primer Magistrado de la Nación, se inició la imponente manifestación, encabezada por los Líderes Militares "Gran Mariscal

de Ayacucho" y "Mariscal", cuyos componentes fueron chequeados en el momento y partidos libres. Por primera vez participó en campo privado, el San Ignacio de Loyola, invitado por el General Mayor General para asegurar la práctica de la Instrucción Preparatoria prevista en la vigente Ley de Educación. — (Foto Tull)

Figura 41. Pieza titulada: Desfile militar en "Los Próceres"

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.499 Fecha de publicación: 06 de julio de 1956 Nº de página: Contraportada |
|--|---|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo de fotografía de gran tamaño para resaltar información sobre fecha emblemática “He aquí varios aspectos del extraordinario desfile de ayer en la Avenida los Próceres (...)” “El Presidente de la República, General Marcos Pérez Jiménez presenció la imponente parada desde una posición especial” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “He aquí varios aspectos del extraordinario desfile de ayer en la Avenida los Próceres, en el cual participaron aproximadamente 15 mil individuos de tropa de 47 representaciones de las Fuerzas Armadas Nacionales” |

| | |
|--|--|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Uniforme de la Fuerza Armada Nacional en desfile por celebración de la Semana de la Patria, también se aprecia el empleo de banderas e instrumentos musicales. |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.499 Fecha de publicación: 06 de julio de 1956 Nº de página: Contraportada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Presidente de la República” “Ministro de la Defensa” “Jefe de la casa Militar” “Fuerzas Armadas Nacionales” “Primer Magistrado de la Nación” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |

| | |
|---|--|
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Empleo del hecho noticioso como propaganda estatal |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Fotografías de gran tamaño, donde se muestra el equipamiento y tecnificación de la Fuerza Armada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: La Esfera Nº de publicación: 10.499 Fecha de publicación: 06 de julio de 1956 Nº de página: Contraportada |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Presidente de la República” “Ministro de la Defensa” “Jefe de la casa Militar” “Fuerzas Armadas Nacionales” “Primer Magistrado de la Nación” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |

| | |
|---|--------------------------------------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “Homenaje a los Padres de la Patria” |

19 DE ABRIL

El 19 de abril es la primera manifestación de vida de la patria en gestación. Aquí primero y luego en Buenos Aires aparecen síntomas seguros de que algo grave y grande va a ocurrir. Sin embargo, el alumbramiento vendrá solamente más de un año después, el cinco de julio de 1811, cuando los caraqueños se lanzan a las calles y en su furor destruyen los símbolos de la realeza, en tanto que en las plazas públicas, según José Domingo Díaz, "oradores enérgicos incitan al populacho al desenfreno y a la licencia".

El 19 de abril anuncia la emancipación que se inicia el cinco de julio de 1811. Es una fecha gloriosa para los venezolanos que nos llama a la reflexión y al recogimiento. Si en aquella época obtuvimos la independencia territorial y es de justicia honrar a los hombres que de manera decisiva intervinieron en ella, no debemos mantenernos en actitud contemplativa frente a los héroes sino cumplir nosotros con las obligaciones que nos impone la etapa histórica que vivimos. Es hermosa la libertad, pero su valor es precario si el debilitamiento de la nación y la miseria del habitante nos hace incapaces de conservarla. Seríamos indignos del gentilicio si el pobre se mantiene en la choza donde lo encontró la famosa estrofa del himno. Es necesario que la choza desaparezca, que ese venezolano, al igual que los más favorecidos, posea vivienda confortable y reciba asistencia y educación adecuadas. Este pensamiento inspira el Nuevo Ideal Nacional. El 19 de abril de 1956 encuentra a Venezuela en pleno desarrollo. La Caracas chata y de techos rojos que conocieron los prohombres de peluca empolvada de 1810, tan chata como los tiranos que les sucedieron en el mando a partir de la liquidación de la Gran Colombia, está desapareciendo y en su lugar se levantan edificios altos que corresponden a la alta visión del gobernante. En el resto del país, el progreso surge también bajo el impulso de ese mismo ideal. Nos estamos convenciendo de que para conservarnos libres hay que ser tan fuertes como los que nos emanciparon. Fuertes colectiva e individualmente. El bienestar y la prosperidad no pueden ser privilegio de unos pocos, sino extenderse al mayor número. Así entiende la democracia el Presidente Pérez Jiménez. Una república platónica con patricios y esclavos, un legalismo donde los beneficios se reparten entre oligarquías rivales, como ha venido aconteciendo en países de nuestro hemisferio, son sistemas reñidos con el igualitarismo venezolano y con la tesis social que ha venido sosteniendo el Primer Magistrado. Ese sentimiento igualitario que nos caracteriza permite ver con tranquilidad el porvenir. Aquí no asustan los espantajos colectivistas que se agitan en otros ambientes. Las reivindicaciones porque claman los llamados partidos de izquierda en pueblos del viejo y del nuevo continente son realidad hace tiempo entre nosotros.

Decididamente, seguimos siendo los primeros revolucionarios de América Latina. De nuevo nos mantenemos en la posición ocupada el 19 de abril de 1810.

R. H.

Figura 42. Pieza titulada: 19 de Abril

a) Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.523 Fecha de publicación: 20 de abril de 1956 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensajes que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “Es hermosa la libertad, pero su valor es precario si el debilitamiento de la nación y la miseria del habitante nos hace incapaces de conservarla, Seríamos indignos del gentilicio si el pobre se mantiene en la choza donde lo encontró la famosa estrofa del himno (...)” “(...) La Caracas chata y de techos rojos que conocieron los prohombres de peluca empolvada de 1810, tan chata como los tiranos que les sucedieron en el mando a partir de la liquidación de la Gran Colombia, está desapareciendo y en su lugar se levantan edificios altos que corresponden a la alta visión del gobernante” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “19 de abril (...)” “(...) el cinco de julio 1811(...)” |

| | |
|--|---|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “El bienestar y la prosperidad no pueden ser privilegio de unos pocos, sino extenderse al mayor número. Así entiende la democracia el Presidente Pérez Jiménez. Una república platoniana con patricios y esclavos, un legalismo donde los beneficios se reparten entre oligarquías rivales, como ha venido aconteciendo en países de nuestro hemisferio, con sistemas reñidos con el igualitarismo venezolano y con la tesis social que ha venido sosteniendo el primer Magistrado” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.523 Fecha de publicación: 20 de abril de 1956 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | “Presidente Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | No aplica |

| | |
|---|-------------------------------------|
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Se oculta la identidad de la fuente |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|--|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldito Nº de publicación: 12.523 Fecha de publicación: 20 de abril de 1956 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |

| | |
|---|---|
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “Presidente Pérez Jiménez” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “(…) Es necesario que la choza desaparezca, que ese venezolano, al igual que los más favorecidos posean vivienda confortable y reciba asistencia y educación adecuadas. Este pensamiento inspira el Nuevo Ideal Nacional. EL 19 de abril de 1956 encuentra a Venezuela en pleno desarrollo (...)” |

SEMANA DE LA PATRIA

—La Semana de la Patria es un gran movimiento cívico tendiente a mantener vivo el amor y la dedicación a los valores de la Nacionalidad y a la tierra Venezolana. Todos los años esta Semana sintetiza en forma brillante los propósitos de grandeza que animan a pueblo y Gobierno. El servidor público, sin distinción de jerarquía, demuestra al marchar en vistoso desfile que primero que todo está el deber de exaltación Patrio y que todo el esfuerzo por pequeño que sea debe estar dirigido a conseguir la mayor grandeza del país. Esta ha sido una de las mejores conquistas del Régimen. Manteniendo en primerísimo lugar el culto Nacional se logra un estado psicológico afín a los propósitos de mejoramiento material, de modo que marchen paralelamente el amor al símbolo y el deseo ferviente de superación. En toda la historia del país, hay que decirlo, jamás habiase visto un movimiento de tanta trascendencia; antes la función patriótica se limitaba más que nada a ser libresca, vaga y un tanto mitológica. Apenas si en las escuelas primarias se enseñaba una débil INSTRUCCION CIVICA, que no pasaba de ser una mera enunciación de capítulos fríos acerca de Valores Nacionales y deberes ciudadanos calcados de otras pedagogías. Hoy no, hoy se adelanta un auténtico movimiento de renovación de carácter cívico y se realiza, a la luz del día, la demostración más grandiosa de lo que significa el sentido de lo Nacional. Venezuela, país renovado por la acción de una mística política original y magnífica, está llegando a la comprensión de su verdadero destino histórico.

Figura 43. Pieza titulada: Semana de la Patria

a) **Matriz de contenido: Principios Básicos de la propaganda**

| | |
|---|--|
| <p>Ítems</p> | <p>Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.886 Fecha de publicación: 01 de julio de 1957 Nº de página: 02</p> |
| <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que emplee la argumentación de una doctrina de manera clara, breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan?</p> | <p>No</p> |
| <p>¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes?</p> | <p>No aplica</p> |
| <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que permita exagerar y resaltar informaciones?</p> | <p>Si</p> |
| <p>¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes?</p> | <p>“(…) Todos los años esta Semana sintetiza en forma brillante los propósitos de grandeza que animan al pueblo y al Gobierno (…)” “(…) Manteniendo en primerísimo lugar el culto Nacional (…)” “(…) no pasaba de ser una mera enunciación de capítulos fríos acerca de Valores Nacionales y deberes ciudadanos calcados de otra pedagogía (…)” “(…) la demostración más grandiosa de lo que significa el sentido de lo Nacional (…)”</p> |
| <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que promueva la repetición incesante de un tema específico?</p> | <p>Si</p> |
| <p>¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes?</p> | <p>Frases compuestas con la palabra “grandeza”, “la grandeza de la patria”, “la grandeza de la Nación”</p> |
| <p>¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje persuasivo que genere emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades de los diferentes estratos sociales?</p> | <p>Si</p> |

| | |
|--|---|
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | “(…) El servidor público, sin distinción de jerarquía, demuestra al marchar en vistoso desfile que primero que todo está el deber de exaltación Patrio y que todo el esfuerzo por pequeño que sea debe estar dirigido a conseguir la mayor grandeza del país. Esta ha sido una de las mejores conquistas del régimen (…)” “(…) En toda la historia del país jamás habíase visto un movimiento de tanta trascendencia (…)” “(…) Venezuela, un país renovado por la actuación de una mística política orinal y magnifica, está llegando a la comprensión de su verdadero destino histórico (…)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento o mensaje que haga referencia a mítines o desfiles, o fotografías de mítines o desfiles en los que se haga uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

b) Matriz de contenido: Tipo de propaganda política

| | |
|---|---|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.886 Fecha de publicación: 01 de julio de 1957 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento oficial, gubernamental o cívico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento oficial que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento gubernamental que refleja la propaganda? | “(…) brillante los propósitos de grandeza que animan al pueblo y al Gobierno (…)” |
| ¿Cuál es el elemento cívico que refleja la propaganda? | “(…) brillante los propósitos de grandeza que animan al pueblo y al Gobierno (…)” “La Semana de la Patria es un gran movimiento cívico (…)” “(…) hoy se adelanta un auténtico movimiento de |

| | |
|---|--------------------------------------|
| | renovación de carácter cívico (...)” |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento que promueva la provocación de turbulencias, subversión, cambio? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se oculta la identidad de la fuente o se generan mensajes implícitos dentro de la propaganda? | Si |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | Oculta la identidad de la fuente |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan puestos o candidatos para elección popular? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para complementar operaciones militares? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda elementos o mensajes que tengan por objeto desacreditar al adversario? | No |
| ¿De apreciarse, cuáles son esos elementos o mensajes? | No aplica |

c) Matriz de contenido: Elementos de tipo ideológico en la propaganda

| | |
|---|--|
| Ítems | Periódico: El Heraldó Nº de publicación: 12.886 Fecha de publicación: 01 de julio de 1957 Nº de página: 02 |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político-gubernamental, científico o artístico? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político-gubernamental que refleja la propaganda? | “(…) brillante los propósitos de grandeza que animan al pueblo y al Gobierno (…)” |
| ¿Cuál es el elemento científico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento artístico que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento normativo (normas, reglas, patrones sociales) o religioso? | No |
| ¿Cuál es el elemento normativo (normas, reglas o patrones sociales) que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Cuál es el elemento religioso que refleja la propaganda? | No aplica |
| ¿Se aprecia dentro de la propaganda algún elemento político que plantee una doctrina ideológica? | Si |
| ¿Cuál es el elemento político que refleja la propaganda? | “La Semana de la Patria es un gran movimiento cívico tendiente a mantener vivo el amor y la dedicación a los valores de la Nacionalidad y a la tierra venezolana” “(…) Manteniendo en primerísimo lugar el culto Nacional se logra un estado psicológico afín a los propósitos de mejoramiento material, de modo que marchen paralelamente el amor al símbolo y el deseo ferviente de superación (…)” |

Capítulo VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Una vez desglosada en cada una de las matrices de contenido, la información obtenida en la observación y análisis de las piezas, tomando como referencia el marco contextual y los fundamentos teóricos en los que se sustenta la investigación, se pudo apreciar lo siguiente: 1) cuáles principios propagandísticos fueron empleados durante la dictadura perezjimenista, así como 2) qué elementos ideológicos predominaron en ella, y finalmente el tipo de propaganda que caracterizó al régimen. El resultado de este análisis se fundamenta en los tres aspectos descritos a continuación:

1. Principios Básicos presentes en la propaganda

En primer lugar, se observa que de las 43 piezas analizadas 22 corresponden a la presencia del Principio Básico de la Simplicidad y Enemigo Único, en el cual se aprecian elementos o mensajes que emplean la argumentación de una doctrina de manera clara breve y precisa haciendo alusión directa al empleo de un slogan, “siempre tendiendo hacia una mayor simplicidad, encontramos la voz de orden, y el slogan, tan breves y bien ‘acuñados’ como sea posible” (Domenach Jean M. 1962. p. 53)

Este caso se ve reflejado en las publicaciones (piezas propagandísticas) con motivo de la celebración del aniversario presidencial (2 de diciembre de cada año), fecha en la que se publicaban piezas que hicieran alusión a las obras de carácter público que estaban por inaugurarse, refiriéndose al slogan “Venezuela bajo el Nuevo Ideal Nacional”. Esta característica se reflejó de manera constante desde el año 1953 hasta el año 1957.

Otro aspecto importante es que durante los primeros tres años de gobierno (1953- 1955), las publicaciones tenían una frecuencia de 5 a 6 piezas diarias en ambos periódicos (El Heraldo y La Esfera) durante 11 días continuos, aproximadamente, y es a partir del año 1956 hasta 1957 que la frecuencia disminuye de 2 a 3 piezas en ambos periódicos (El Heraldo y La Esfera) durante 6 días intercalados, lo que se reduce a 3 días de publicaciones continuas, demostrando que la fuerza que mantuvo el elemento propagandístico en sus primeros años, se redujo a una porción inferior a la mitad, debido a la crisis y fuerte debilitamiento que afronta el gobierno en sus últimos años de gestión.

Por otra parte se observa que 42 de las 43 piezas analizadas responden de manera afirmativa al principio de la Exageración y Desfiguración, donde se hace alusión a la presencia de elementos y mensajes que tienen por objeto exagerar y resaltar informaciones, “es un procedimiento periodístico corrientemente utilizado por la prensa partidista, que hace resaltar todas las informaciones que les son favorables.” (Domenach Jean M. 1962 p. 58)

En esta característica se refleja el uso de fotografías y piezas gráficas de gran tamaño para resaltar la personalidad del régimen, así como también los diferentes eventos relacionados a la conmemoración de fechas relevantes para el gobierno como el 2 de diciembre de cada año, el 19 de abril y la celebración que giraba en torno al 5 de julio (celebración Semana de la Patria). También se refiere al uso de manuscritos de gran extensión en el que se empleaban adjetivos calificativos que permitieran exaltar la obra y acciones del momento, muestra de ello son los editoriales publicados en el periódico El Heraldo por Laureano Vallenilla Lanz, bajo el seudónimo de RH.

El principio de la Orquestación se hace presente en 19 de las 43 piezas analizadas, respondiendo a la presencia de elementos y mensajes que promuevan la repetición incesante de un tema específico en la propaganda. “La masa sólo recordará las ideas más simples cuando le sean repetidas centenares de veces (...)” (Domenach Jean M. 1962 p. 59).

Este principio corresponde a la repetición consecutiva de diversos elementos en las piezas propagandísticas referente a la doctrina del Nuevo Ideal Nacional, fechas emblemáticas, inauguración de obras, costo de las obras, entes gubernamentales que ejecutaron las obra y el culto a los héroes libertadores de la patria. Estos elementos se aprecian en las piezas que corresponden al 2 de diciembre y fechas que giran en torno al cinco de julio (celebración Semana de la Patria), tanto en el periódico El Heraldo como en La Esfera.

Por su parte, 40 de las 43 piezas analizadas corresponden a la presencia de elementos y mensajes persuasivos que busquen generar emoción al vincular al líder con las masas en cuanto a las necesidades que puedan existir en los diferentes estratos sociales, respondiendo al principio de la Transfusión. “El jefe político apela en primer lugar al sentimiento preponderante de la muchedumbre (...). Lo que importa es aproximar, por medio de la palabra y de asociaciones sentimentales, el programa propuesto a latitud primitiva manifestada en la muchedumbre” (Domenach Jean M. 1962 p. 74)

Las piezas referentes a este principio son aquellas en las que se busca generar identificación entre la sociedad y el líder, la Doctrina del Nuevo Ideal Nacional, el nacionalismo y el patriotismo venezolano. Estos elementos se hacen presentes generalmente en piezas alusivas a los editoriales de Laureano Vallenilla Lanz publicados en el periódico El Heraldo, también en piezas propagandísticas vinculadas al 2 de diciembre de cada año como fecha conmemorativa e inaugural y, fechas que giran en torno al cinco de julio (celebración Semana de la Patria).

Finalmente, 8 de las 43 piezas analizadas obedecen al principio de la Unanimidad y Contagio, en el cual se hace referencia a la presencia de elementos o mensajes que empleen el mítin o el desfile en la propaganda, haciendo uso de banderas, emblemas e insignias, inscripciones, divisas, uniformes y música. “Desfiles militares, con toda la carga emocional

implícita que conlleva, tienen a representar la expresión orgánica y vertebrada de la fuerza de una nación” (Hidalgo, C 1986. p. 68)

En este caso se refleja el uso de banderas de Venezuela, emblemas de la Fuerza Armada Nacional Venezolana, insignias Fuerza Armada Nacional Venezolana, uniformes Fuerza Armada Nacional Venezolana, en desfiles o mítines por celebración de fechas emblemáticas, específicamente en los actos referentes a la celebración de la Semana de la Patria. Vale destacar que estas publicaciones contaban con una frecuencia diaria de 5 piezas en un lapso no menor a 6 días y no mayor de 8. Durante los primeros dos años se le daba inicio a las festividades durante la última semana del mes junio, y posterior a ello, durante los últimos tres años de gobierno, la celebración comenzaba el primer día del mes de julio.

2. Tipo de propaganda política

Con relación al tipo de propaganda política que fue empleada durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez, se aprecia que 41 de las 43 piezas analizadas son de tipo Integración, ya que en ellas se puede identificar la presencia de elementos o mensajes que hagan referencia a aspectos oficiales, gubernamentales o cívicos. “La legitimación del poder público, a través de aglutinar los elementos del cuerpo social bajo la convicción de que los valores, las creencias, los hábitos, las instituciones, los hombres del sistema político, son los que mejor corresponden a la sociedad” (González, E 1981. p. 41). Dividiéndose de la siguiente manera, 9 corresponden a elementos o mensajes oficiales, otras 9 hacen referencia a elementos o mensajes gubernamentales, 4 a elementos o mensajes cívicos; mientras que 14 combinan elementos o mensajes oficiales-gubernamentales, 2 combinan elementos o mensajes oficiales- cívicos, otras 2 combinan elementos o mensajes gubernamentales- cívicos, y por último 1 pieza corresponde a la combinación de elementos o mensajes oficiales-gubernamentales-cívicos.

Dichas características se conjugan en el empleo de elementos que contemplen el empleo de mensajes que hagan alusión a entes gubernamentales como la Presidencia de la República, Ministerios e Instituciones del Estado y de la Fuerza Armada Nacional. También a actividades cívico- militares como los desfiles del 5 de julio en conmemoración de la celebración de la Semana de la Patria. Estos elementos se aprecian en las piezas que corresponden al 2 de diciembre y fechas que giran en torno al cinco de julio (celebración Semana de la Patria), tanto en el periódico El Heraldo como en La Esfera.

En cuanto a la propaganda de tipo Agitación, de las 43 piezas analizadas ninguna corresponde a este tipo, el cual establece la presencia de elementos o mensajes que “tienen como propósito provocar turbulencia, subversión, cambio” (González, E 1981. p. 44)

Se refiere a aquellos elementos que vayan en contra del Estado y sus instituciones, promoviendo a su vez la alteración del orden público. Este patrón queda anulado, ya que en

la observación realizada propaganda empleada en la época (1953- 1957), no se halló ningún elemento que respondiera a este hecho. Una respuesta podría vincularse a la censura impuesta a los medios vigentes de ese momento por parte del régimen.

Tampoco se halló evidencia de propaganda de tipo Electoral, donde se reflejan elementos o mensajes que promueven puestos o candidatos a elección popular. “(...) se dirige a los individuos de todos los sectores de la población, con el único requisito de que tengan capacidad de votar, otra característica más en su personalización, o sea la lucha electoral y la propaganda vinculadas fundamentalmente a la personalidad del candidato” (González, E 1981. p. 46)

La propaganda de tipo electoral tampoco era un patrón reflejado en las piezas, ya que por tratarse de un régimen dictatorial la postulación de candidaturas para ocupar puestos gubernamentales quedaba bajo la tutoría o designación del gobierno y no de la elección popular.

En cuanto al tipo de propaganda Negra o de Acción psicológica, 36 de las 43 piezas analizadas corresponden a este tipo, la cual tiene por objetivo incorporar elementos o mensajes que oculten la identidad de la fuente y generen mensajes implícitos. “Cuando la fuente de emisión oculta su identidad (...)” (González, E 1981. p. 46)

Este patrón que tiene por objeto mostrar mensajes donde la identidad fuente no sea develada y se emplee el hecho noticioso como elemento propagandístico, tiene un alto grado de relevancia en la propaganda oficial durante la dictadura perezjimenista, ya que éste era un perfil constante y recurrente en las piezas, sobre todo en aquellas que hicieran alusión a la inauguración de obras y actividades en torno a la celebración de la Semana de la Patria. Por otra parte piezas donde la identidad de la fuente no fuera develada alude principalmente a los editoriales publicados por Laureano Vallenilla Lanz, a través del uso de un seudónimo.

Por su parte de las 43 piezas analizadas 1 corresponde a la propaganda de Guerra dentro de la cual figuran elementos o mensajes que promuevan la participación del ejército para “complementar las operaciones militares” (González, E 1981. p. 60)

La propaganda de Guerra, que alude a imágenes o mensajes que hagan referencia a la tecnificación y equipamiento de la Fuerza Armada, no era un elemento de uso común en las piezas propagandistas del régimen. Estas solían emplearse para hacer referencias a los desfiles realizados por el ejército durante la celebración de la Semana de la Patria.

Por último, la Contrapropaganda, que tiene por fin mostrar elementos o mensajes que tengan “(...) como contenido, tanto desacreditar o ridiculizar al adversario como anular los efectos de la propaganda anterior” (González, E 1981. p. 65), se hizo presente en 5 de las 43 piezas analizadas.

Esta última, se enfoca en mensajes que puedan poner en tela de juicio la integridad, honestidad, capacidades y gestión política de dirigentes de partidos de oposición al gobierno (AD, COPEI, PCV). Algunos editoriales de Laureano Vallenilla Lanz y piezas propagandísticas referentes a la inauguración de obras hacían uso de este elemento, pero con muy poca recurrencia.

3. Elementos de tipo ideológico

Para finalizar, se determinarán los elementos de tipo ideológico presentes en la propaganda, los cuales se clasifican en tres funciones básicas de la ideología. En primer lugar se encuentra la Función Cognoscitiva, “la ideología constituye una imagen esquemática del orden social” (Coddetta, C 1990. p. 27), que tiene como principal característica la presencia de elementos o mensajes de tipo político- gubernamental, científico o artístico, , estos rasgos se encuentran en 39 de las 45 piezas a las que se le realizó el análisis, dividiéndose en 37 piezas en las que se hace presente el elemento político- gubernamental, 1 pieza que combina el elemento político- gubernamental con el científico y, 1 pieza que muestra el elemento científico. En las piezas analizadas no se evidenció la presencia de elementos artísticos, sin embargo es fundamental resaltar que si se hace uso de éste en piezas que a juicio personal se denominarán como Avisos Oficiales, los cuales por no contar con una carga suficientemente valiosa de contenido ideológico y propagandístico no fueron analizadas, aunque en ellas se hace alusión a este elemento [revisar anexo: Avisos Oficiales (20) / Avisos Oficiales (22)].

Con relación a los elementos político- gubernamental, esta clasificación alude a mensajes que hagan referencia al Presidente de la República, Instituciones del Estado y celebración de fechas conmemorativas que contaran con la participación de personeros del Estado. Por su parte los elementos artísticos, apuntan a la presencia de mensajes que resalten el nacionalismo venezolano a través de la representación de actos folklóricos culturales. Mientas que los elementos científicos apuntan hacia aquellos mensajes referentes a avances e investigaciones que el Estado este llevando a cabo en materia tecnológica, así como el equipamiento y tecnificación de la Fuerza Armada. Estos elementos se aprecian en las piezas que corresponden al 2 de diciembre y fechas que giran en torno al cinco de julio (celebración Semana de la Patria), tanto en el periódico El Heraldó como en La Esfera, y en los editoriales publicados por Laureano Vallenilla Lanz.

En segundo lugar se ubica la Función Afectiva, la cual se refiere a la presencia de elementos o mensajes que reflejen aspectos normativos (normas, reglas, patrones sociales) o religiosos, “necesidades psicológicas individuales, que pueden tener su causa en el temperamento o en las disposiciones culturales” ” (Coddetta, C 1990. p. 27). Para este caso la observación arrojó que únicamente 2 piezas de las 43 analizadas responden a la presencia

de elementos religiosos, mientras que los elementos normativos no se hicieron presentes en dicho análisis.

Los elementos afectivos apuntan específicamente a aquellos mensajes o imágenes que hagan referencia a normas costumbres y patrones de la sociedad venezolana, mientras que los elementos religiosos se enfocan en mensajes o imágenes que divulguen alguna creencia o ideología religiosa. Para el primer caso la revisión documental realizada a los periódicos El Heraldo y La Esfera, y a los editoriales publicados por Laureano Vallenilla Lanz, entre 1953- 1957, no arrojó evidencia de la presencia de este elemento. Mientras que el elemento religioso aparece a partir del año 1955, con la movilización nacional de imágenes religiosas como la Virgen de Coromoto, en 1955; la Virgen de El Valle, en 1956; y la Virgen de Chiquinquirá, en 1957; con el fin de vincular la actividad de la Semana de la Patria con el profundo sentido católico de la sociedad venezolana. [revisar anexo: Avisos Oficiales (4) / Avisos Oficiales (25)].

Finalmente, el tercer lugar corresponde a la Función Normativa, en esta se establece la presencia de elementos o mensajes de tipo político que platen una doctrina ideológica. “A nivel normativo, la ideología orienta el comportamiento político del individuo”. (Coddetta, C 1990. p. 28), para este caso, en 40 de las 43 piezas analizadas se hace presente esta característica.

Es el patrón más común y significativo dentro del análisis realizado a las piezas, este responde a la presencia de mensajes que planteen la Doctrina del Nuevo Ideal Nacional. Cada una de las piezas analizadas manifiesta una carga altamente significativa en cuanto al planteamiento de la ideología y su vínculo con la sociedad. El uso frecuente de este aspecto responde a la necesidad de que el venezolano internalizara la doctrina planteada y se pudiera identificar de manera directa con ella. Este elemento se aprecia en las piezas que corresponden al 2 de diciembre, 19 de abril, fechas que giran en torno al cinco de julio (celebración Semana de la Patria) y editoriales publicados por Laureano Vallenilla Lanz; tanto en el periódico El Heraldo como en La Esfera.

Capítulo VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Es necesario destacar que debido a la extensión del trabajo presentado, fue inevitable limitar la cantidad de piezas a ser analizadas. Para realizar este filtro se tomaron las mejores piezas de los meses y años a ser estudiados, situación que se tornó complicada gracias a la calidad del contenido con la que contaban cada una de las piezas halladas durante la investigación.

Una vez realizado la discusión de los resultados, se pudo obtener la siguiente conclusión:

Se determinó, según el análisis hecho a los resultados, cuales eran los tres Principios Básicos de la Propaganda, que de manera descendente, contaban con el mayor grado de frecuencia en las piezas propagandísticas empleadas durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez. En primer lugar se aprecia que el principio con mayor frecuencia en las piezas es el de Exageración y Desfiguración, el cual está presente en 42 de las 43 piezas analizadas, en segundo lugar se encuentra el principio de Transfusión, el cual se hace presente en 40 de la 43 piezas analizada y en tercer lugar el principio de Simplicidad o Enemigo Único con 22 piezas de las 43 analizadas.

Asimismo, con menor frecuencia de aparición, se ubica el principio de la Orquestación con 19 de las 43 piezas analizadas y el principio de Unanimidad y Contagio presente en 8 piezas de las 43 analizadas.

Para este caso la propaganda perezjimenista recurre con mayor frecuencia al principio de Exageración y Desfiguración, y al principio de Transfusión. Apelando a la personalización de la propaganda, haciendo uso de fotografías y piezas gráficas de gran tamaño para resaltar la persona del Presidente de la República (General Marcos Pérez Jiménez), así como también al empleo de textos de gran extensión donde se alude constantemente a la obra y los favores realizados por éste a la Nación, buscando generar un vínculo entre el líder y las necesidades satisfechas a la sociedad.

Para el segundo caso, de manera descendente, los tipos de propaganda política que se aprecian con mayor frecuencia son dos, en primer lugar la propaganda de Integración, el cual se hace presente en 41 de las 43 piezas analizadas, dividiéndose en 27 para elementos de tipo gubernamentales, 25 para elementos de tipo oficial y sólo 9 para elementos cívicos; en segundo lugar se ubica el tipo de propaganda Negra o de Acción Psicológica para la cual corresponden 36 de las 43 piezas analizadas.

Con menor frecuencia de aparición se encuentra la Contrapropaganda, que se hace presente en 5 de las 43 piezas analizadas, la propaganda de Guerra, presente en 1 pieza de las 43 analizadas, mientras que la propaganda de tipo Electoral y la propaganda de Agitación no están presentes en ninguna de las piezas analizadas.

Se pudo apreciar que en la propaganda empleada durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez, resaltan, específicamente, la propaganda de Integración, con el empleo de elementos oficiales y gubernamentales, y la propaganda Negra o de Acción Psicológica. Teniendo mayor frecuencia y representatividad, la propaganda de Integración.

Por último, los elementos de tipo ideológico que tiene mayor recurrencia en propaganda, corresponden a aquellos que conforman la Función Normativa, los cuales se hacen presentes en 40 de las 43 piezas analizadas, en segundo lugar se ubican, los elementos que corresponde a la Función Cognoscitiva, con presencia en 39 de las 43 piezas analizadas, donde específicamente 38 piezas hacen referencia a elementos políticos, y 1 pieza combina elementos políticos con científicos; por su parte el elemento artístico no está presente en las piezas analizadas.

En tercer lugar, y con menor frecuencia, se reflejan los elementos que conforman la Función Afectiva, estos sólo cuentan con presencia en 2 de las 43 piezas analizadas, donde ambas corresponden a elementos de tipo religioso. Para este último aspecto es importante señalar, su uso como simbiosis con las Fuerzas Armadas, ya que su aparición se refleja a partir del año 1955, únicamente en las fechas conmemorativas de la Semana de la Patria, actividad que buscaba afianzar el elemento cívico con el militar. Para finalizar, los elementos que corresponden a la Función Normativa, no están presentes en ninguna de las piezas analizadas.

Considerando estos aspectos, los elementos de tipo ideológico que con mayor frecuencia se ven reflejados en la propaganda perezjimenista, se ajustan a la Función Normativa y Cognoscitiva.

Respondiendo a la hipótesis planteada en la investigación, los resultados arrojan un alto contenido ideológico en la propaganda oficial empleada durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez, bajo la necesidad de implantar en la sociedad una doctrina ideológica, la del Nuevo Ideal Nacional, cumpliendo a cabalidad con la Función Normativa.

Asimismo, es necesario destacar, la asociación que se hace de cada una de las fechas históricas (fechas patrias), con la llegada al poder de Marcos Pérez Jiménez, en la búsqueda de afianzar el nacionalismo, a través del culto al héroe, con la significativa relación que se establece al comparar la figura y obra de Pérez Jiménez con la del Libertador Simón Bolívar. Este hecho se llevaba a cabo de manera estratégica en las publicaciones relacionadas al 2 de diciembre y la inauguración de obras, las celebraciones que giraban en torno al 5 de julio (Semana de la Patria) y el 19 de abril.

Finalmente, se puede concluir que la propaganda oficial empleada durante la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez califica en:

- Propaganda política de tipo Integración
- Elementos ideológicos de tipo Normativo
- Principio Básico de la Exageración- Desfiguración y Transfusión

Lo cual se traduce en:

Propaganda de Integración bajo los Principio Básico de Exageración, Desfiguración y Transfusión con elementos ideológicos de tipo Normativo.

En función de la investigación realizada, se recomienda un estudio posterior mucho más amplio que permita profundizar todos los meses correspondientes a los 5 años de gestión del gobierno perezjimenista y realizar una investigación enfocada al uso de la publicidad como método para sustentar la propaganda política, en los periódicos El Heraldo y La Esfera entre los años 1953-1957.

FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

Fuentes bibliográficas

Aguirre, J. M. y Bisbal, M. (1981). *La ideología como mensaje y masaje*. Caracas: Colección Estudios.

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. (6ta. ed.) Caracas: Editorial Episteme.

Avendaño, J. R. (1982). *El militarismo en Venezuela: la dictadura de Pérez Jiménez*. (Colección XXV Aniversario del 23 de enero de 1958). Caracas: Centauro.

Baena, G. (1980). *Instrumentos de Investigación*. (2da ed.) México: Editores Unidos Mexicano.

Bonta, P. y Farber, M. (1994). *199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad*. Barcelona: Editorial Norma.

Beltrán y Cruces, R.E. (1994). *Publicidad en medios impresos*. México: Editorial Trillas.

Bobbio, N., Matteucci, N. y Pasquino, G. (1991). *Diccionario de Política*. México: Siglo veintiuno Editores.

Casasús, J. M. (1985). *Ideología y análisis de medios de comunicación*. Barcelona: Editorial mitre.

Castillo, O. (1990). *Los años del bulldozer. Ideología y política, 1958-1958*. Caracas: Editorial Tropykos.

Coddetta, C. (1990). *La ideología política del venezolano*. Caracas: Coediciones Universidad Simón Bolívar.

Consalvi, S. A. (2010). *La Revolución de Octubre 1945-1948: La primera república liberal democrática*. Caracas: Fundación Rómulo Bentancourt.

Dabin, J. (1955). *Doctrina General del Estado: elementos de filosofía política*. (2da. ed.) México: Edición. Editorial JUS.

Domenach, J. M. (1962). *La Propaganda Política*. Buenos Aires: Editorial Eudeba.

Ellul, Jacques. (1967). *Historia de la propaganda*. Caracas: Monte Ávila Editores.

Fischer, L. y Espejo J. (2004). *Mercadotecnia*. (3era. ed.) México: Editorial McGraw-Hill.

Garretón M. A. y Echeverría, R. A. (1973) *Ideología y medios de comunicación*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

González, E. (1981). *Teoría y práctica de la propaganda*. México: Editorial Grijalbo.

Greco, O. (2003). *Diccionario de sociología*. (1era. ed.) Buenos Aires: Valleta Ediciones.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. (4ta. ed.) México: Editorial McGraw-Hill.

Hidalgo C. (1986). *Teoría y práctica de la propaganda contemporánea*. Chile: Editorial Andrés Bello.

Imprenta Nacional. (1955). *La doctrina del nuevo ideal nacional en el año de 1954*. Caracas.

Kerlinger, F. (1983). *Investigación del Comportamiento. Técnicas y Metodología*. (2da ed.) México: Editorial Interamericana.

Krispin, K. (1994). *Golpe de Estado. Venezuela 1945-1948*. Caracas; Editorial Panapo.

Mandel, J. (1972) *Los dictadores: Mussolini, Stalin, Hitler*. Buenos Aires.

Mayobre, E. (2013). *Venezuela la dictadura militar 1948-1958*. Caracas: Fundación Romulo Betancourt.

Molina, I. (1998). *Conceptos fundamentales de Ciencia Política*. Madrid: Alianza Editorial.

Pino Iturrieta, E. (2009). *Venezuela metida en cintura 1900-1945*. Caracas: Publicaciones UCAB.

Pratt, H. (1963). *Diccionario de sociología*. (3era ed.) México: Fondo de Cultura Económica.

Santalla, Z. (2012) *Guía para la elaboración de reportes de investigación*. (2da. ed.) Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

Stambouli, Andrés. (2005). *La política extraviada: Una historia de Medina a Chávez*, Caracas: Fundación para la cultura urbana.

Tarnói, Ladislao. (1954) *El nuevo ideal nacional de Venezuela: vida y obra de Marcos Pérez Jiménez*. Madrid: Ediciones Verdad.

Fuentes electrónicas

AMA Dictionary (1995). *American Marketing Association*. Recuperado el 13 de noviembre de 2012, de http://www.marketingpower.com/_layouts/Dictionary.aspx?dLetter=P

Hernández, L. (2011). *Síntesis. Teoría de la constitución Karl Loewenstein*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/58663478/Teoria-de-La-Constitucion-karl-Loewenstein>

Peña, L. (2009). *Dictadura, democracia, república: Un análisis conceptual*. Recuperado el 9 de diciembre de 2013, de <http://digital.csic.es/bitstream/10261/18910/1/toluca.pdf>

Saber UCAB (2008). *El Herald*. Recuperado el 8 de junio de 2013, de <http://saber.ucab.edu.ve/handle/123456789/35471>

Saber UCAB (2008) *La Esfera*. Recuperado el 08 de junio de 2013 de <http://saber.ucab.edu.ve/handle/123456789/35335>

Sandoval, L. (2009). *Blog Spot Comunicación Política; Análisis y Estudio*. Recuperado el 22 de diciembre de 2012, de <http://maestraencomunicacionpolitica.blogspot.com/2009/12/propaganda-politica-definicion.html>

Tesis y trabajos académicos

Da Silva, J. (2012). *Análisis del product placement en largometrajes venezolanos* (Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado) Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Guevara, F. (2008). *Diagnóstico de la comunicación entre partidos políticos y organizaciones de la sociedad civil* (Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado) Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Ortigoza, M. (2006). *Comparación de tratamiento periodístico en la prensa española sobre la resistencia del sistema democrático venezolano: 1992 y 2012* (Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado) Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

ANEXOS

A continuación, se muestra un cuadro parcial de las piezas propagandísticas duplicadas en los periódicos: El Heraldo y La Esfera.

| Título | Periódico | Fecha | Año | Nº de periódico | Nº de página |
|--|------------------|----------------|------------|------------------------|---------------------|
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | El Heraldo | 2 de Diciembre | 1994 | 12.005 | 6 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | El Heraldo | 3 de Diciembre | 1954 | 12.006 | 10 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | El Heraldo | 4 de Diciembre | 1954 | 12.007 | 3 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | El Heraldo | 6 de Diciembre | 1954 | 12.008 | 17 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | El Heraldo | 7 de Diciembre | 1954 | 12.009 | 5 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | El Heraldo | 8 de Diciembre | 1954 | 12.010 | 6 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | El Heraldo | 9 de Diciembre | 1954 | 12.011 | 13 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 2 de Diciembre | 1954 | 9.929 | 34 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 3 de Diciembre | 1954 | 9.930 | 29 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 3 de Diciembre | 1954 | 9.931 | 20 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 3 de Diciembre | 1954 | 9.932 | 19 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 3 de Diciembre | 1954 | 9.930 | 29 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 6 de Diciembre | 1954 | 9.933 | 8 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 7 de Diciembre | 1954 | 9.934 | 18 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 9 de Diciembre | 1954 | 9.936 | 18 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | El Heraldo | 3 de Diciembre | 1955 | 12.408 | 10 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | El Heraldo | 9 de Diciembre | 1955 | 12.413 | 2 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 3 de Diciembre | 1955 | 10.298 | 19 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 4 de Diciembre | 1955 | 10.290 | 15 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 6 de Diciembre | 1955 | 10.292 | 4 |
| Obras que se inauguran hoy en | La Esfera | 8 de Diciembre | 1955 | 10.294 | 4 |

| | | | | | |
|---|------------|-----------------|------|--------|----|
| todo el país | | | | | |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 7 de Diciembre | 1955 | 10.293 | 25 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 9 de Diciembre | 1955 | 10.295 | 21 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 10 de Diciembre | 1955 | 10.296 | 22 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 11 de Diciembre | 1955 | 10.297 | 16 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | El Heraldo | 3 de Diciembre | 1956 | 12.714 | 17 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | El Heraldo | 11 de Diciembre | 1956 | 12.721 | 12 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 2 de Diciembre | 1956 | 10.648 | 17 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 3 de Diciembre | 1956 | 10.649 | 11 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 4 de Diciembre | 1956 | 10.650 | 6 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 7 de Diciembre | 1956 | 10.653 | 2 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 8 de Diciembre | 1956 | 10.654 | 17 |
| Obras que se inauguran hoy en todo el país | La Esfera | 9 de Diciembre | 1956 | 10.655 | 22 |
| Obras sanitario-asistenciales | El Heraldo | 4 de Diciembre | 1956 | 12.715 | 13 |
| Obras sanitario-asistenciales | La Esfera | 4 de Diciembre | 1956 | 10.651 | 2 |
| Ciudad Vacacional “Los Caracas” | El Heraldo | 11 de Diciembre | 1954 | 12.013 | 6 |
| La Colonia Vacacional de “Los Caracas” | La Esfera | 11 de Diciembre | 1954 | 9.938 | 26 |
| Barra de Maracaibo | El Heraldo | 8 de Diciembre | 1956 | 12.719 | 16 |
| Barra de Maracaibo | La Esfera | 8 de Diciembre | 1956 | 10.654 | 6 |
| Clásico Presidente de la República Hipódromo Nacional | El Heraldo | 19 de Abril | 1953 | 455 | 11 |
| Clásico Presidente de la República Hipódromo Nacional | La Esfera | 18 de Abril | 1953 | 9.343 | 15 |
| Clásico Presidente de la República Hipódromo Nacional | La Esfera | 19 de Abril | 1953 | 9.703 | 25 |
| Clásico Presidente de la República Hipódromo Nacional | El Heraldo | 19 de Abril | 1954 | 11.804 | 5 |
| Puertos y aeropuertos | El Heraldo | 9 de Diciembre | 1954 | 12.011 | 10 |
| Puertos y aeropuertos | La Esfera | 9 de Diciembre | 1954 | 9.936 | 14 |
| Dotación de las Fuerzas Armadas | La Esfera | 9 de Diciembre | 1954 | 9.936 | 30 |
| Dotación de las Fuerzas Armadas | El Heraldo | 10 de Diciembre | 1956 | 12.721 | 12 |
| Dotación de las Fuerzas Armadas | La Esfera | 9 de Diciembre | 1956 | 10.656 | 21 |
| Dotación de las Fuerzas Armadas | El Heraldo | 8 de Diciembre | 1954 | 12.010 | 6 |

| | | | | | |
|-----------------------------------|------------|----------------|------|--------|----|
| Armadas | | | | | |
| Servicio telegráfico y telefónico | La Esfera | 6 de Diciembre | 1954 | 9.933 | 20 |
| Servicio telegráfico y telefónico | El Heraldo | 6 de Diciembre | 1954 | 12.008 | 18 |

El resto de los anexos se encuentran dentro del DVD ubicado en la contraportada del tomo. Dichos archivos, muestran imágenes extraídas del periódico El Heraldo y La Esfera; y se encuentran divididas en cinco (05) carpetas (Avisos Oficiales, Edición Especial 34° Aniversario El Heraldo, Noticias, Propaganda Política, Publicidad) de acuerdo a su clasificación.