



Universidad Católica Andrés Bello

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

Mención: Comunicaciones publicitarias

TRABAJO DE GRADO

**PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES INTEGRADAS
PARA INCENTIVAR LA MOVILIDAD ESTUDIANTIL OUTGOING HACIA
LAS UNIVERSIDADES DE AUSJAL**

Tesistas

José Gabriel Gargano Di Nino

María Antonietta Rojas Porciello

Tutor: Lizbeth Sánchez

Caracas, septiembre de 2013

AGRADECIMIENTOS

Gracias a aquellos profesores que nos acompañaron en estos últimos cinco años y nos guiaron para culminar con éxito esta investigación.

A Pedro Navarro por brindarnos esa ayuda y esas palabras de aliento en los momentos que más necesitamos.

A Fernando Pacheco y Aurora Brito por ayudarnos de corazón.

A nuestros familiares quienes han caminado a nuestro lado durante todo el recorrido.

A aquellos que ya no están con nosotros pero que desde el cielo también celebran el logro.

A aquellas personas que más que profesores, son amigos.

A nuestros amigos quienes han soportado los malos ratos y han celebrado con nosotros las alegrías.

A nosotros mismos por soportarnos y llegar a donde muchos creyeron que no llegaríamos.

A todos, ¡muchísimas gracias!

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS.....	iv
INTRODUCCIÓN	5
I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.1 Descripción del problema	8
1.2 Delimitación	9
1.4 Objetivo general.....	9
1.5 Objetivos específicos.....	10
II MARCO CONCEPTUAL	11
2.1- Estrategia de comunicaciones integradas: CIM.....	11
2.2- Toma de decisiones.....	12
2.3 Movilidad Académica.....	14
2.4- Sistema AUSJAL de Cooperación Internacional para el intercambio, asesoría y acompañamiento entre las Universidades	15
2.5- Motivación	15
2.6- Expectativa.....	16
III MARCO REFERENCIAL	17
3.1-Universidad Católica Andrés Bello.....	17
3.2- Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina	18
3.3-Secretariado de Relaciones Internacionales de la UCAB.....	21
3.3.1- Plan Estratégico	25
3.3.1.1- Misión	25
3.3.1.2- Visión	26
3.3.1.3- Valores	26
IV. MARCO LEGAL.....	29
4.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela	29
4.2 Ley de Universidades	29
4.3- Programa Internacional UCAB	30
V. MARCO METODOLÓGICO.....	32
5.1 Modalidad de la investigación	32

5.2	Diseño y tipo de investigación.....	32
5.3-	Diseño de variables de investigación	33
5.3.1-	Definición conceptual.....	33
5.3.1.1-	Expectativas de un intercambio académico	34
5.3.1.2	Toma de decisiones del estudiante universitario para realizar un intercambio académico.....	34
5.3.1.3	Información sobre AUSJAL.....	34
5.3.1.4	Estrategia de comunicación.....	34
5.4	Operacionalización de variables	35
5.5-	Población y unidad de análisis	38
5.6-	Diseño muestral.	38
5.6.1-	Tipo de muestreo	38
5.6.2-	Tamaño muestral	39
5.7-	Diseño del instrumento	39
5.7.1-	Instrumento.....	42
5.7.1.1	instrumento aplicado a los alumnos activos de la UCAB	42
5.7.2-	Validación del Instrumento	46
5.7.3-	Ajustes del instrumento	48
5.7.4-	Instrumento final alumnos activos de la UCAB.....	48
5.8-	Recolección de datos	53
5.9-	Procesamiento de datos	53
5.10-	Criterios de análisis.....	54
VI.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	57
6.1-	Resultados	57
6.1.1-	Cuestionario.....	57
6.1.1.2-	Cruce de Variables	68
6.1.1.2.1	Cruce del ítem “Interés por realizar un intercambio” con los aspectos que influirían en la toma de decisión	69
6.1.2-	Homólogos de AUSJAL.....	70
6.1.3-	Padre Luis Ugalde S.J	74
6.1.4-	Estudiantes ucabistas que han realizado intercambios académicos	78
6.1.5-	Hallazgos colaterales:.....	82
6.2-	Análisis y discusión	82
VII.	ESTRATEGIA COMUNICACIONAL.....	87
7.1-	Diagnóstico de la Organización.....	87
7.2-	Descripción del público.....	88

7.2.1- Geográfica	88
7.2.2. Demográfica	88
7.2.3. Psicográfica.....	88
7.2.4- Audiencia meta	89
7.3- Objetivos	89
7.3.1- Objetivo general de la estrategia □	89
7.3.2- Objetivos específicos de la estrategia.....	89
7.4- Eje de mensajes	89
7.4.1- Mensajes clave	90
7.4.2- Concepto creativo.....	90
7.5- Mezcla de medios.....	91
7.5.1- Medios impresos.....	91
7.5.2- Actividades	92
7.6- Responsable de la estrategia comunicacional.....	92
7.7- Presupuesto estimado.	93
7.8 Cronograma	93
7.9- Indicadores de gestión.	94
VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	95
8.1- Conclusiones	95
8.2- Recomendaciones:	97
8.2.1- Para AUSJAL:	97
8.2.2- Para la Universidad Católica Andrés Bello	98
8.2.3 Para el Secretariado de Relaciones Internacionales, SRI	98
BIBLIOGRAFÍA.....	99
ANEXOS	102

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1: Cuadro de Universidades pertenecientes a AUSJAL _____	20
Tabla 2: Operacionalización de variables _____	35
Tabla 3: Profesionales encargados de la validación de instrumento _____	47
Tabla 5: Matriz de respuesta de alumnos de intercambio _____	78
Tabla 6. Presupuesto estimado de la estrategia comunicacional _____	93
Tabla 7: Cronograma de la estrategia para semestre Marzo-Julio _____	93
Tabla 8: Cronograma de la estrategia para semestre Octubre-Febrero _____	94

<i>Figura 1:</i> Organigrama funcional del SRI de la UCAB.....	28
<i>Figura 2:</i> Semestre	58
<i>Figura 3:</i> Conocimiento sobre AUSJAL	59
<i>Figura 4:</i> ¿Qué sabe el alumnado de AUSJAL?.....	60
<i>Figura 5:</i> Interés por realizar un intercambio académico	61
<i>Figura 6:</i> Interés por realizar intercambio en América Latina	62
<i>Figura 7:</i> Conocimiento convenios de la UCAB	63
<i>Figura 8:</i> Influencia de personas que hayan realizado un intercambio.....	64
<i>Figura 9:</i> Interés de expandir conocimientos.....	65
<i>Figura 10:</i> Influencia del apoyo económico por parte de los padres	66
<i>Figura 11:</i> Aspectos importantes en un intercambio académico.....	67

INTRODUCCIÓN

La Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL) es una red que está compuesta por universidades Jesuitas de Latinoamérica. Esta organización es poco conocida por los estudiantes de las universidades que la conforman, debido a que no cuenta con suficiente difusión de información acerca de su existencia y de los planes y programas que ofrece.

La Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) es una de las universidades venezolanas que forman parte de AUSJAL y al igual que en las demás, existe una gran desinformación por parte del alumnado sobre lo que es la organización. La UCAB siendo parte de la red, tiene como uno de sus objetivos principales aumentar el índice de estudiantes que deseen realizar intercambios con universidades latinoamericanas (pertenecientes a AUSJAL), ya que la tendencia es que al momento de contar con la oportunidad de optar por la movilidad académica, se elija Europa o Norteamérica como destino final.

La meta fundamental es lograr que exista el intercambio recíproco entre universidades de AUSJAL, pero en primer lugar la UCAB quiere incentivar la movilidad académica “outgoing” (hacia afuera), es decir que haya un mayor número de estudiantes ucabistas que logren ir a estudiar un semestre o un año en cualquier universidad latinoamericana perteneciente a AUSJAL.

La Asociación es una red única entre universidades latinoamericana y formar parte de ella es un gran beneficio que tienen los estudiantes ucabistas, es por eso que se debería aprovechar de una mejor forma las alianzas y convenios que existen dentro

de la organización. Una forma de hacerlo es utilizar los contactos que existen a través de la red para llevar a cabo la movilidad académica.

Teniendo en cuenta que el objetivo principal del trabajo de investigación es proponer una estrategia de comunicaciones integradas que incentive la movilidad académica de estudiantes ucabistas hacia universidades de AUSJAL, al mismo tiempo es importante determinar cuál es el nivel de conocimiento que tienen los alumnos de la UCAB con respecto a AUSJAL; estudiar cuáles son las ventajas reales que puede tener un estudiante que opte por la movilidad académica hacia alguna universidad de AUSJAL y por último, es esencial determinar las expectativas y establecer los factores que pueden influir en la toma de decisión de los estudiantes al momento de realizar un intercambio académico.

En este caso, el estudio está estructurado de manera siguiente: en el **Capítulo I**, se plantea la descripción del problema de investigación, la justificación, la delimitación del mismo y el objetivo general y los específicos.

En el **Capítulo II**, se explican los conceptos de investigación de Estrategia de Comunicaciones Integradas, Toma de Decisiones, Movilidad Académica, Motivación y Expectativas.

El **Capítulo III** se presenta las referencias como lo son la UCAB, AUSJAL y el Secretariado de Relaciones Internacionales,

El **Capítulo IV** presenta el Marco Legal en donde se hacen referencia a algunas leyes que se vinculan con la investigación, ubicadas en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y en la Ley de Universidades y también repasa los requisitos para realizar un intercambio académico.

En el **Capítulo V** se da a conocer el Método y se explica la modalidad, el tipo y diseño de investigación, diseño de variables, operacionalización de variables, población y unidad de análisis, diseño muestral, diseño de instrumentos de recolección de datos, recolección y procesamiento de datos y por último, criterios de análisis.

En el **Capítulo VI**, se presenta el resultado acompañado de su respectivo análisis y discusión. Posteriormente en el **Capítulo VII** se elabora la estrategia de comunicaciones.

En el **Capítulo VIII**, se destacan las conclusiones y recomendaciones del estudio. Finalmente, se incluyen las **Referencias Bibliográficas** utilizadas en la investigación y los **Anexos** correspondientes.

I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

La Asociación de las Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina, AUSJAL, es una red universitaria de carácter voluntario, que está compuesta por más de 30 instituciones localizadas en 14 países de América Latina.

La organización se autodenomina una red de redes, ya que está compuesta por la red de universidades Jesuitas en América Latina y las redes de homólogos que buscan el desarrollo de proyectos y alianzas conforme a sus distintas prioridades, entre las universidades del continente y el resto de las instituciones de la Compañía de Jesús a nivel mundial, que suman más de 200 instituciones.

AUSJAL fue constituida por los rectores de las universidades Jesuitas, el 10 de noviembre de 1985 en Roma, Italia. Pero es en 1999, cuando se firma el primer convenio para el intercambio de estudiantes que quieran realizar estudios académicos en otro país, que tengan una institución que conforme la Asociación.

Para el año 2004 se realiza la última revisión del convenio y se aprueban ciertas cláusulas donde también se les permite el intercambio a profesores, investigadores y otros recursos humanos, siempre y cuando obtengan permiso de su universidad de origen y logren continuar su trabajo de alguna manera, a distancia.

Actualmente la tendencia es realizar intercambios académicos con países donde se hable un idioma diferente al natal, bien sea para aprenderlo o reforzarlo. También, se estila realizar estudios en Europa para aprender de la cultura o simplemente por ser descendientes de europeos.

1.2 Delimitación

La investigación está delimitada en la Universidad Católica Andrés Bello, ubicada en la parroquia La Vega, Av. Teherán, Urbanización Montalbán en Caracas. Allí se puede observar tanto la formación académica como el interés y la participación de los estudiantes en las distintas jornadas y eventos que AUSJAL realiza en el campus universitario.

En esta Universidad, funciona un departamento de internacionalización de la institución donde se direccionan las diferentes alianzas, proyectos y convenios que se desean realizar a nivel internacional, por ende, se trabaja con el Secretariado de Relaciones Internacionales de la UCAB.

AUSJAL por ser una red de redes, es una organización a la que no todas las universidades latinoamericanas pertenecen, por lo tanto, las oportunidades y beneficios que establecen las alianzas deberían ser aprovechadas de mejor manera por los estudiantes de la UCAB.

Enmarcado en la celebración de los 60 años de la UCAB, este proyecto le brinda una herramienta comunicacional a la Universidad para dar a conocer y promover la Asociación dentro del campus universitario.

1.4 Objetivo general

- Proponer una estrategia de comunicaciones integradas que incentive la movilidad académica de estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello sede Montalbán, hacia instituciones de estudios superior que conforman la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL).

1.5 Objetivos específicos

- Determinar el nivel de conocimiento que tienen los alumnos sobre la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL).
- Estudiar las ventajas reales que puede tener el estudiante que realice un intercambio académico en las casas de estudio que conforman la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL).
- Determinar las expectativas de los estudiantes que desean realizar un intercambio académico.
- Establecer los factores que influyen en la toma de decisión para realizar un intercambio académico.

II MARCO CONCEPTUAL

2.1- Estrategia de comunicaciones integradas: CIM

Una estrategia de comunicaciones integradas es la combinación de varias actividades publicitarias en un tiempo determinado, que tienen como fin la transmisión de un mensaje para posicionar o diferenciar el producto o servicio de la competencia

Para Lamb, Hair y Mc Daniel (2006), una estrategia de comunicaciones integradas es:

“El método de coordinar con cuidado todas las actividades de promoción (publicidad tradicional, marketing directo, interactivo, relaciones públicas, promoción de ventas, ventas personales y otras comunicaciones) para un producto o servicio y asegurar la consistencia de los mensajes en cada punto de contacto donde la compañía se encuentre con el consumidor” (p.498).

Se puede decir que el desarrollo de una estrategia comunicacional integrada, se basa en el uso de herramientas comunicacionales uniéndolas para ofrecer un impacto promocional que genere en el público la identificación y recordación del producto o servicio que motiva a la creación de ésta. Cualquier contacto de la marca con el exterior, forma parte de la estrategia, ya sea el patrocinio de un evento, un comercial de televisión o las palabras del presidente de la empresa en un acto público.

Entonces, las comunicaciones integradas de mercadeo son las que hacen posible las relaciones del mercadeo, está conexión posibilita el desarrollo de nuevas oportunidades en el área. Éstas, sumadas a las relaciones públicas, las respuestas directas, los medios interactivos, la promoción de ventas y las ventas en sí mismas,

dejan de ser simple publicidad para convertirse en una forma de comunicación más personal, concluyó Schultz (1994, p.52).

Para planificar una estrategia de comunicaciones integradas, Schultz, Tannenbaum, Gardini y Lauterborn (1993) afirman que es preciso tomar en cuenta:

- a) Identificar los segmentos de clientes a partir de la conducta de los consumidores o la necesidad del producto.
- b) Ofrecer un beneficio competitivo, a partir del incentivo de compra.
- c) Determinar el posicionamiento de la marca entre los consumidores
- d) Establecer una personalidad de marca, inequívoca y unificada, que ayude al consumidor a definir y distinguir la marca de la competencia
- e) Definir motivos reales y percibidos por los cuales el cliente debe creer en la promesa de la marca
- f) Revelar puntos de contacto donde sea posible enlazar una relación efectiva con el consumidor
- g) Fijar pautas de responsabilidad para dar cuenta del éxito o fracaso de la estrategia
- h) Determinar la necesidad de futuras investigaciones que refinen aún más la estrategia.

2.2- Toma de decisiones

Según Mosley, Meggison y Pietri (2005)

“la palabra decidir viene del latín cortar. Cuando se toma una decisión, primeramente se considera una cuestión que causa

incertidumbre, debate o disputa, y luego se elige o se elabora un juicio que da como resultado una conclusión más o menos definitiva que explique la deliberación sobre el asunto. De este modo, la toma de decisiones es la consideración y lección consciente de un curso de acción entre dos o más alternativas disponibles para obtener un resultado deseado”
(p.62)

La toma de decisiones es el proceso por el cual una persona debe considerar las opciones que se presentan, analizarlas y seleccionar una. Esto implica tener en cuenta que el valor perdido en las opciones desechadas, siempre son alternativas excluyentes.

Uno de los momentos donde más se toman decisiones es cuando se desea comprar un producto o servicio para satisfacer una necesidad o deseo. Y es cuando el comprador pasa por un proceso de elección que va desde el reconocimiento del problema, hasta los riesgos post compra.

En el caso de que el consumidor tenga varias opciones, primero, debe estar consciente que tiene un problema al cual debe buscar una solución. Luego se nutre de información, ya sea por recomendaciones, publicidad o experiencias interiores, para satisfacer esa necesidad. La utilización y análisis post compra son fundamentales para la toma de una decisión posterior. Por último, se identifican los riesgos de ese consumo, que representa el paso importante para la marca ya que aquí se decide si fue bueno o malo y si se recomienda.

Abraham Maslow jerarquizó estas necesidades y construyó una pirámide donde la base son necesidades fisiológicas y la cúspide, necesidades de autorrealización.

Los humanos nacen con las necesidades y una de ellas insatisfecha es la motivación para los comportamientos. Si bien, una conducta es usualmente el resultado de varias necesidades operando al mismo tiempo, ninguna de ellas está satisfecha, puesto que no causaría ningún efecto.

Hay ciertos factores que influyen en las decisiones de compra del consumidor:

- **Experiencia previa:** la experiencia que pudo haber tenido un cliente con el mismo producto o uno similar. Este hecho, es bastante influyente ya que si su experiencia no fue grata, él no lo tomaría en cuenta a la hora de satisfacer una necesidad.
- **Grupos de referencia:** son aquellos grupos formales o informales que interactúan e influyen en la conducta del consumidor. Una persona consume un tipo de producto o marca para identificarse o integrarse a un grupo (Lamb , 2006)
- **La cultura:** el entorno donde se desenvuelve una persona está influenciado por la historia, valores y tradiciones de un país que determinan ciertos comportamientos que afectan, incluso, la compra.

2.3 Movilidad Académica

Según el Secretariado de Relaciones Internacionales de la UCAB, la movilidad académica se refiere al desplazamiento temporal, en doble vía, de los estudiantes de cualquier universidad con un propósito específico de orden docente, investigativo, académico, administrativo o de extensión de conocimiento.

Dentro de este concepto se manejan dos vertientes: la movilidad académica entrante (incoming) referida a cuando la universidad recibe en su campus a alumnos o profesores que viene de universidades extranjeras; y la movilidad académica saliente

(outgoing) definida como los esfuerzos realizados por una universidad para que sus profesores, investigadores y alumnos puedan realizar intercambios académicos, participar en eventos, competencias y foros en otros países.

2.4- Sistema AUSJAL de Cooperación Internacional para el intercambio, asesoría y acompañamiento entre las Universidades

Según AUSJAL, en su publicación “Perfil del proyecto P16: Sistema AUSJAL de cooperación internacional para el intercambio, asesoría y acompañamiento entre las universidades (Sistema ACIA)” el sistema es un instrumento de información, consulta intercambio y promoción que pretende instalar condiciones que permitan a las universidades potenciar coordinadamente la cooperación e intercambio académico internacional.

2.5- Motivación

Al momento de realizar un intercambio académico, la motivación se crea en el estudiante en conjunto con las expectativas que éste tenga o perciba del mismo, pero es necesario definirla para entender adecuadamente la situación.

“La motivación es lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía” (Solana, 1993, p. 208)

“La motivación es el concepto que utilizamos al describir las fuerzas que actúan sobre el individuo o parte de él para iniciar y orientar su conducta.” (Gibson, 1987, p.164)

Por otra parte (Atkinsons, 1958, p.602) define la motivación como la “disposición a esforzarse por cierta clase de satisfacción (objetivo momentáneo), que proviene de la fuerza final de la tendencia de la acción y que es experimentado por la persona misma.”

Es importante destacar qué tan significativa podría ser la motivación de un estudiante al momento de realizar un intercambio, sobre todo, con base en las expectativas que percibe y en los logros que éste desea alcanzar. Según David McClelland la motivación al logro se define como “la necesidad del ser humano de actuar, buscando metas sucesivas y derivando al mismo tiempo la satisfacción en realizar cosas, paso a paso, en términos de excelencia.” (1989, p. 37).

2.6- Expectativa

A objeto de la investigación se utilizaron los siguientes conceptos de expectativa: predictivas, relacionada a lo que es más probable que ocurra; normativas que se refieren a lo que se espera que ocurra, por la experiencia en otras situaciones similares y por último se encuentran las expectativas ideales definidas como aquello que el estudiante universitario prefiere o desea. (Sander et al., 2000, citado por Pichardo, M. C., García Berbén, A. B., De la Fuente, J. y Justicia, F. (2007)).

III MARCO REFERENCIAL

3.1-Universidad Católica Andrés Bello

La Universidad Católica Andrés Bello es una institución de educación superior. Fue fundada por el Episcopado Venezolano en el año de 1951 y construida en Caracas el año de 1953 por la Compañía de Jesús.

La Universidad Católica Andrés Bello es una Institución sin fines de lucro; la fuente de sus ingresos provienen de matrículas y pensiones estudiantiles, los aportes, donaciones, herencias o legados de personas y comunidades que quieran vincular su nombre a la Institución, y los derivados de cualquier convención lícita cuya celebración se considere conveniente. (Universidad Católica Andrés Bello, 2013)

La misión de esta institución se encuentra basada en cinco aspectos fundamentales y estos se podrían simplificar de la siguiente forma:

1. Contribución en el desarrollo integral de los estudiantes en el sentido personal y comunitario, bajo la concepción cristiana de la vida.
2. Aceleración del proceso de desarrollo nacional, crear conciencia de la problemática existente y promover la voluntad de desarrollo.
3. Trabajar por la integración, comprensión y acercamiento de América Latina, por proteger el patrimonio histórico-cultural común. Por el establecimiento de la justicia, superación de los prejuicios y diferencias que dividen las naciones. Esfuerzo por mantener la paz.

4. Difundir su acción a los sectores marginados de la comunidad nacional.
5. Promoción del dialogo de las ciencias entre si y de estas la Filosofía y la Teología, para lograr un saber superior, que llene de sentido al servicio universitario.

3.2- Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina

AUSJAL es una red interuniversitaria de carácter voluntario que articula a 31 universidades e instituciones de educación superior confiadas en la Compañía de Jesús en 15 países de América Latina.

Se crea en 1985 como una red de redes; la componen las instituciones y las redes de homólogos, las cuales desarrollan iniciativas y proyectos en red conforme a las prioridades estratégicas de la Asociación. En el desarrollo de proyectos se busca la creación de alianzas con otras instituciones en América Latina y el mundo

Las redes de homólogos son comunidades integradas por académicos, profesionales y/o autoridades de las universidades que trabajan en el desarrollo de proyectos e iniciativas en red conforme a las líneas estratégicas de la Asociación. Los equipos de proyectos son grupos de trabajo para el desarrollo de los proyectos específicos al interior de las redes de homólogos o de proyectos estratégicos fuera de las redes. Las redes de homólogos y los equipos de proyectos no son estructuras burocráticas, sino mecanismos de organización y trabajo dinámicos y flexibles que se ajustan a las prioridades estratégicas de la Asociación (AUSJAL, 2013).

Su misión es fortalecer la articulación en red de sus asociados con el fin de impulsar la formación integral de los estudiantes, la formación continua de los académicos y colaboradores, en la inspiración cristiana e identidad ignaciana, la

investigación que incida en políticas públicas, en los temas que le son propios como universidades jesuitas, y la colaboración con otras redes o sectores de la Compañía de Jesús. Todo esto como realización de la labor de las universidades al servicio de la fe, la promoción de la justicia y el cuidado del ambiente.

Fue un paso decisivo y visionario en la construcción colectiva de un proyecto educativo, fundado en la comprensión integral de la problemática que tiene gran parte de este continente y en el aporte de respuestas efectivas para la transformación de las estructuras sociales de los países latinoamericanos.

La visión es constituirse en la Red:

- Más significativa para sus miembros en los temas clave para su identidad y misión apostólica en América Latina y el Caribe.
- De referencia internacional por sus aportes académicos e incidencia en políticas públicas, en los temas que le son propios.
- Con una organización dinámica que fomenta la cooperación entre sus miembros, de forma que los objetivos de cada uno converjan y potencien los de toda la Asociación y viceversa.

Hoy, AUSJAL ésta constituida 31 instituciones, distribuidas en 15 países y desarrollan una amplia gama de programas y proyectos a través de 12 redes de homólogos que se nutren del trabajo estable de más de 200 profesores y directivos universitarios de varios temas de interés.

Esta Asociación se configura como un espacio esencial para la inclusión en redes académicas internacionales, propiciando el intercambio de experiencias y conocimientos en términos de cooperación para el desarrollo científico, investigativo, cultural, tecnológico y administrativo.

Si bien, esta organización es latinoamericana, forma parte de una amplia red mundial de más de 200 universidades jesuitas, con presencia en los cinco continentes. El trabajo de la Red AUSJAL mira más allá de la frontera universitaria al buscar una mayor y mejor contribución de las universidades a sus sociedades.

La AUSJAL fue constituida por los rectores de las universidades Jesuitas de América Latina, con presencia del Padre General de la Compañía de Jesús, el 10 de noviembre de 1985, en Roma. La Asociación es un organismo internacional de carácter voluntario y no confesional que congrega a las Universidades y Facultades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina. En 1987, en Río de Janeiro, los rectores aprobaron los estatutos de la Asociación y, posteriormente, en Quito (1990), Guatemala (1997) y San Leopoldo (2003) los reformaron.

La Universidad Católica Andrés Bello por formar parte de la compañía de Jesús, sus alumnos, sin excepción, forman parte de esta gran organización a nivel internacional, que genera ventajas y beneficios a todos sus integrantes.

3.2.1- Cuadro de Universidades pertenecientes a AUSJAL

Tabla 1: Cuadro de Universidades pertenecientes a AUSJAL

ARGENTINA	Facultades de Filosofía y Teología de San Miguel Universidad Católica de Córdoba
BRASIL	Universidade do Vale do Rio dos Sinos-UNISINOS Pontificia Universidade Católica do Río de Janeiro (PUC-RIO) Universidad Católica de Pernambuco UNICAP Centro Universitario da FEI Faculdade Jesuita de Filosofia e Teología (Faje)
COLOMBIA	Pontificia Universidad Javeriana Bogotá Pontificia Universidad Javeriana Cali
CHILE	Universidad Alberto Hurtado

ECUADOR	Pontificia Universida Católica del Ecuador
EL SALVADOR	Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”
GUATEMALA	Universidad Rafael Landívar
MÉXICO	Universidad Iberoamericana Torreón Universidad Iberoamericana Ciudad de México Universidad Iberoamericana Puebla Universidad Iberoamericana León Universidad Iberoamericana Tijuana Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente Universidad Loyola del Pacífico
NICARAGUA	Universidad Centroamericana (UCA, Managua)
PARAGUAY	Instituto Superior de Estudios Humanísticos y Filosóficos
PERÚ	Universidad del Pacífico Universidad Antonio Ruiz de Montoya
REPÚBLICA DOMINICANA	Inst.Filosófico Pedro Francisco Bonó Instituto Especializado de Estudios Superiores Loyola
URUGUAY	Universidad Católica del Uruguay “Dámaso Antonio Larrañaga”
VENEZUELA	Universidad Católica Andrés Bello Instituto Universitario Jesús Obrero Universidad Católica del Táchira

Fuente: www.Ausjal.com

3.3-Secretariado de Relaciones Internacionales de la UCAB

En Julio de 2011 la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) decretó la creación del Secretariado de Relaciones Internacionales (SRI) con el propósito de reunir y articular en una sola estructura organizativa, las acciones institucionales de

gestión, diseño, promoción, apoyo, seguimiento y difusión dirigidas a responder a la demanda de internacionalización que el entorno globalizado hace a todo el sector universitario en el presente.

Se entiende por internacionalización de las Instituciones de Educación Superior (IES) el proceso de definición de políticas, desarrollo e implementación de programas orientados a integrar una dimensión internacional e intercultural en la misión, propósitos y funciones de Universidad con la finalidad de mejorar su calidad académica y preparar a los estudiantes para que puedan desempeñarse exitosamente en entornos multiculturales.

Promover la internacionalización al interior de la universidad implica acciones como: enseñanza de idiomas y culturas, movilidad de estudiantes, profesores e investigadores, internacionalización del currículum, diseño de una oferta educativa internacional, diseño y realización de programas conducentes a doble titulación, investigaciones, publicaciones y posgrados conjuntos, creación de redes de trabajo de alcance regional y global, programas de cooperación al desarrollo, procesos regionales de evaluación y acreditación de la calidad universitaria, entre otros.

Con el propósito de delimitar el alcance del proceso de internacionalización de la UCAB se propone el siguiente campo de acción:

Desarrollo y fortalecimiento de la movilidad académica y la proyección internacional de la UCAB a través de la realización de programas para:

- a) Intercambio académico (estudiantes, docentes, investigadores) con movilidad (entrante y saliente) y sin movilidad (con apoyo de TIC's).
- b) Participación de docentes e investigadores en foros internacionales en los que expongan la labor académica y de investigación que se realiza en la UCAB.

- c) Presencia institucional en encuentros internacionales cuyas temáticas estén relacionadas con todas o algunas de las funciones de la universidad.

Para el desarrollo de su proceso de internacionalización la UCAB plantea un conjunto de políticas que servirán de guía para el diseño de planes y acciones específicas en cada uno de los ámbitos de la institución.

- a) La universidad provee la estructura organizativa, los recursos y los medios necesarios para implementar un proceso integral de internacionalización de todas sus funciones sustantivas -docencia, investigación, extensión y servicio a la sociedad- y de su gestión universitaria.
- b) La universidad promueve la enseñanza y la exigencia de habilidades de comprensión lectora y verbal en un segundo idioma con énfasis en inglés.
- c) La universidad promueve y apoya la innovación y desarrollo permanente de metodologías de enseñanza con apoyo de tecnologías de información y comunicación.
- d) La Universidad promueve la gradual transformación, pedagógica y didáctica, de su currículum mediante la introducción en sus objetivos, contenidos, bibliografía, metodologías, prácticas de enseñanza y sistemas de evaluación y certificación de los aprendizajes, de una perspectiva internacional e intercultural de los temas de estudio que prepare al estudiante para desempeñarse con éxito en un entorno globalizado y multicultural.
- e) La universidad promueve y apoya el establecimiento de relaciones de mutua colaboración con pares, instituciones relacionadas, redes, asociaciones y organismos internacionales con el objeto de ofrecer a su comunidad mayores

oportunidades de formación, intercambio académico, movilidad, transferencia de conocimiento y trabajo colaborativo transfronterizo.

- f) La universidad promueve el máximo y oportuno aprovechamiento por parte de su comunidad, de la oferta educativa de sus aliados y de los organismos de cooperación internacional y procura que los beneficios de esa participación se reflejen en todos sus miembros.

- g) La Universidad apoya las iniciativas de Asociación de sus investigadores a redes regionales y/o globales que les permitan tanto la incorporación de perspectivas internacionales en sus temas de estudio como la proyección internacional de sus investigaciones y publicaciones.

- h) La universidad asume su pertenencia a AUSJAL como una oportunidad para fomentar el intercambio académico, generar una visión compartida de los problemas de América Latina y trabajar, al amparo de una filosofía de cooperación interinstitucional, para aportar soluciones que contribuyan al desarrollo nacional y regional. Siendo así, la universidad asegura su participación real, activa y sostenible en las actividades de AUSJAL, incorporando a su proceso de planificación y a la realización de sus actividades académicas, de investigación, extensión y servicio, los distintos proyectos de AUSJAL en los que le sea posible participar en virtud de su disponibilidad de recursos humanos y financieros.

- i) La Universidad promueve la internacionalización de la extensión y el servicio a la sociedad mediante el diseño de una oferta de educación continua dirigida a estudiantes internacionales, la prestación de servicios de consultoría y la

realización de programas de desarrollo, organizacional y social, para instituciones internacionales o locales con perspectiva global.

- j) La Universidad promueve la internacionalización de su gestión académico-administrativa mediante el análisis, evaluación e implementación de buenas prácticas y normas internacionales que garanticen procesos estandarizados, eficientes y aplicables por igual a docentes y estudiantes locales e internacionales.

- k) La universidad apoya los esfuerzos de difusión y proyección de su labor y logros académicos a nivel local e internacional como mecanismo para lograr un mayor posicionamiento en el entorno global de la educación superior.

3.3.1- Plan Estratégico

3.3.1.1- Misión

- Ampliar y fortalecer las relaciones internacionales de la UCAB con instituciones que compartan los elementos fundamentales de la filosofía ucabista y de sus valores, con el propósito de desarrollar junto a ellas programas de intercambio académico, investigativo y profesional.
- Identificar las fuentes y programas de cooperación internacional y procurar su aprovechamiento por parte de los miembros de nuestra comunidad universitaria.
- Diseñar estrategias y desarrollar mecanismos para la integración de una dimensión internacional e intercultural en los programas de estudios formales y extracurriculares de la universidad.
- Impulsar y apoyar la conformación de redes de investigación y trabajo colaborativo.

- Promover la generación de una cartera de productos y servicios dirigidos a cubrir necesidades formativas y de consultoría en los mercados globales.
- Posicionar la institución en el escenario global de la educación superior convirtiéndola en un destino atractivo para estudiar.

3.3.1.2- *Visión*

- Ofrecer a nuestra comunidad universitaria múltiples y variadas oportunidades y formas de acceder a una visión global, multicultural y multidisciplinaria de la problemática que caracteriza nuestra sociedad actual en el marco del conjunto internacional de las naciones, contribuyendo así a la formación de profesionales capaces de crear soluciones innovadoras, realizables y sostenibles de impacto local e internacional.

3.3.1.3- *Valores*

- **Transparencia:** Significa que los miembros de la comunidad universitaria tendrán acceso a la información sobre los objetivos y mecanismos que la universidad, a través del secretariado de relaciones internacionales, defina para llevar a delante el proceso de internacionalización y asimismo podrán sugerir nuevos objetivos o procedimientos.
- **Responsabilidad:** Significa que la universidad se compromete a apoyar el proceso y asumir las consecuencias de las decisiones que en esta materia se tomen en cualquier a de sus líneas de acción: relaciones internacionales, intercambio académico, cooperación internacional, renovación curricular, de la investigación y el servicio. Asimismo la universidad se compromete a velar por el aprovechamiento eficiente y seguro de las actividades de internacionalización por parte de los sujetos de la misma.

- **Proactividad:** Significa que la Universidad planificará de modo estratégico las acciones a seguir para alcanzar las metas de internacionalización que se proponga, lo cual le permitirá anticiparse a las demandas del entorno y responder organizada y oportunamente a estas.
- **Eficiencia y sostenibilidad:** Significa que la universidad procurará el uso razonable y productivo de los recursos escasos y costosos que haya dispuesto para llevar adelante su proceso de internacionalización y vigilará porque las actividades en las cuales se hayan invertido estos recursos sean sostenibles en el tiempo y produzcan resultados beneficiosos para toda la comunidad universitaria.
- **Integralidad:** Significa que la universidad procurará la implementación de las acciones que se tomen en materia de internacionalización en todos los niveles y ámbitos de la institución y garantizará que sus efectos beneficien a toda la universidad en su conjunto.
- **Solidaridad:** Significa que la universidad se compromete a acompañar y asesorar por igual a todos los miembros de la comunidad, incluso los más vulnerables, para que puedan aprovechar eficientemente las posibilidades que este proceso puede ofrecerles.
- **Cooperatividad:** Significa que la universidad se compromete a promover y facilitar las relaciones internacionales basadas en la mutua colaboración.

3.3.1.4- Organigrama funcional del secretariado de internacionalización de la UCAB

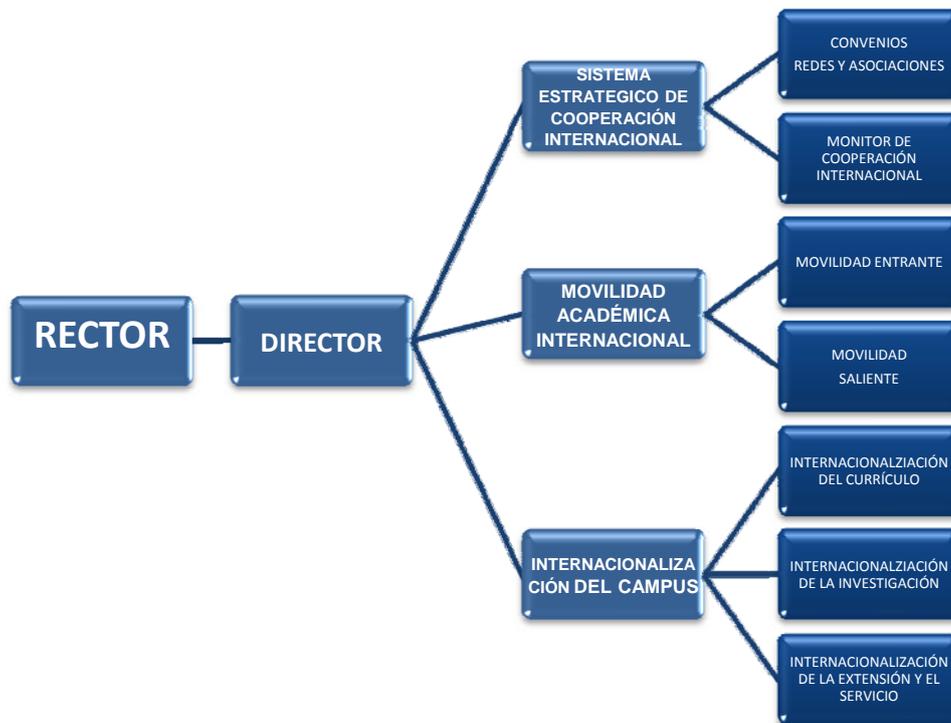


Figura 1: Organigrama funcional del SRI de la UCAB

IV. MARCO LEGAL

4.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

En la legislación venezolana está garantizado el derecho a la educación, la cual es la base fundamental de la investigación realizada. Esto está explicado en el siguiente artículo:

Artículo 102. La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de la identidad nacional, y con una visión latinoamericana y universal. El Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana de acuerdo con los principios contenidos de esta Constitución y en la ley.

4.2 Ley de Universidades

De acuerdo con la Ley de Universidades se garantiza el funcionamiento de las universidades privadas y el intercambio de alumnos con otras instituciones del país o del extranjero, como lo establecen los siguientes artículos:

Artículo 8.- Las Universidades son Nacionales o Privadas. Las Universidades Nacionales adquirirán personalidad jurídica con la publicación en la GACETA OFICIAL DE LA REPÚBLICA DE VENEZUELA del Decreto del Ejecutivo Nacional por el cual se crean. Las Universidades Privadas requieren para su funcionamiento la autorización del Estado, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 173, 174, 175 y 176 de la presente Ley.

Artículo 123.- Las Universidades propiciarán el intercambio de alumnos con otras instituciones del país o del extranjero; fomentarán el acercamiento de los estudiantes entre sí y con los profesores; y facilitarán las relaciones de las organizaciones estudiantiles con agrupaciones similares de otras naciones o de carácter internacional.

Artículo 173.- El Ejecutivo Nacional, previa la opinión favorable del Consejo Nacional de Universidades podrá autorizar, mediante Decreto y en cada caso, el funcionamiento de Universidades fundadas por personas naturales o jurídicas de carácter privado.

4.3- Programa Internacional UCAB

El intercambio internacional entre estudiantes es una tendencia que se ha ido fortaleciendo en el transcurso de los años y que cada vez resulta más frecuente que un individuo decida ir a realizar estudios por uno o dos semestres fuera del país.

En este caso la Universidad Católica Andrés Bello, cuenta con el *Programa Internacional UCAB*, el cual se conoce como un programa de intercambio académico con universidades extranjeras, la mayoría de ellas pertenecientes a la Red de Universidades Jesuitas de América Latina -AUSJAL-.

Su propósito es contribuir con la formación del estudiante UCABISTA como un *profesional glocal* (que piensa global y actúa local).

Para que un estudiante de la UCAB pueda ir a realizar estudios fuera del país debe primeramente cumplir con algunos pasos y requisitos:

Primero, el nivel de semestres aprobados y promedio de notas requerido varía entre las escuelas, pero en todos los casos el estudiante debería haber aprobado al menos tercer (3°) semestre, sin tener ninguna materia de arrastre. Posteriormente, el interesado debe ir a realizar una entrevista con el director de la escuela a la que pertenece y así el mismo le informe las posibilidades de reconocimiento académico de las materias a cursar. El lapso de postulación dura dos (2) meses y se publica con siete (7) meses de antelación a la fecha del viaje de intercambio.

Este programa ofrece al estudiante la oportunidad de cursar en otro país, solo durante uno o dos semestres, materias que complementen el pensum de carrera.

Todos los estudiantes participantes del programa están exonerados del pago de matrícula en la universidad de destino y sólo pagarán el costo de la matrícula en la UCAB, si se acuerda el reconocimiento académico de las materias. Los costos que sí tendrá que asumir el estudiante son: boleto aéreo ida y vuelta, seguro médico, alojamiento y alimentación. Además, antes de viajar es necesario que obtengas la visa de estudiante en el consulado del país de destino en Venezuela.

Por último el estudiante debe retomar sus estudios en la UCAB al finalizar su estadía de uno o dos semestres. La universidad de destino enviará a la UCAB constancia de las notas obtenidas por el alumno, lo cual es indispensable en el caso de reconocimiento académico.

V. MARCO METODOLÓGICO

5.1 Modalidad de la investigación

Este estudio, se utiliza la modalidad de Estrategias de Comunicación, que según el portal de la UCAB se define como una modalidad consiste en la creación de estrategias de comunicación amparadas en necesidades reales de alguna organización. El propósito de estos proyectos es la evaluación del problema o necesidad informacional que la organización tiene con alguno de sus públicos de interés para posteriormente plantear soluciones comunicacionales (Universidad Católica Andrés Bello, 2013).

Dicho esquema de trabajo corresponde a la submodalidad denominada Desarrollo de Estrategias Comunicacionales. Esta submodalidad consiste en desarrollar una estrategia comunicacional destinada a satisfacer necesidades específicas de la organización (Universidad Católica Andrés Bello, 2013). Se pretende un cambio de conducta del estudiante con respecto al interés de tomar en cuenta la opción de poder vivir en otro país latinoamericano por un semestre o un año para adquirir nuevos conocimientos, ya que hay una red de universidades Jesuitas en América Latina que ofrecen una atractiva oferta académica para estudiantes del extranjero.

5.2 Diseño y tipo de investigación

El diseño de la investigación es de tipo no experimental. Kerlinger (1988) la define como:

“(…) una indagación empírica y sistemática en la cual el científico no tiene un control directo sobre las variables independientes

porque sus manifestaciones ya han ocurrido o porque son inherentes no manipulables. Las inferencias acerca de las relaciones entre variables se hacen, sin una intervención directa, a partir de la variación concomitante de las variables dependientes e independientes.” (p.394)

El estudio se relaciona con este diseño debido a que se observan los fenómenos tal y como se desenvuelven en su contexto natural para realizar el análisis posteriormente.

Del mismo modo, se considera que es transeccional, ya que en este tipo de investigación se “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández-Sampieri, 2003).

Además, es de tipo exploratoria la cual Hernández-Sampieri (1991) define como aquella cuyo “objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o que no ha sido abordado antes”. Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el “tono” de investigaciones posteriores más rigurosas (Dankhe, citado por Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (1998), p.412).

5.3- Diseño de variables de investigación

5.3.1- Definición conceptual

La investigación tiene como variables:

5.3.1.1- Expectativas de un intercambio académico

Permiten saber qué piensa el alumnado con respecto al intercambio académico y lo que le gustaría obtener si lo realizarán.

5.3.1.2 Toma de decisiones del estudiante universitario para realizar un intercambio académico

Es una variable que indica las ventajas y los factores que influirían en la decisión de realizar un intercambio. Ésta variable también mide la influencia familiar en la decisión.

5.3.1.3 Información sobre AUSJAL

Se aplica ésta variable para determinar qué tanto sabe el alumnado de la organización y qué aspectos se deben dar a conocer sobre la misma. Igualmente, se indaga sobre cómo se enteraron de ella.

5.3.1.4 Estrategia de comunicación

Se utiliza dicha variable, la cual es fundamental para definir las vías de acción para aplicar la propuesta, ya que determina cómo los estudiantes quieren conocer AUSJAL y a través de qué medios enviar la información.

5.4 Operacionalización de variables

Tabla 2: Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEM	FUENTE	INSTRUMENTO
Expectativas	Intercambio académico	Competitividad laboral	7-8	Encuesta	Alumnos activos
		Conocimiento de otras Universidades de Latinoamérica	5-9-10-4		
		Entretenimiento	16		
		Vida universitaria	19-18		
		Expansión de conocimiento	16-6		
Toma de decisiones	Ventajas de	Aprendizaje de la	20		

para realizar un intercambio académico	realizar un intercambio académico	cultura			
		Expansión de conocimientos académicos	20		
		Entretenimiento	20		
		Otros	20		
	Factores que influyen en la toma de decisión	Económicos	16-17		
		Familia y amigos	16		
		Culturales	16		
		Idioma	16		
		Otros	16		
	Infirmación sobre AUSJAL	Conocimiento sobre la organización en	Conocimiento sobre su existencia		

	Venezuela	Conocimiento sobre las ventajas de integrar la organización	14-15		
Estrategia comunicacional	Mensaje	Tono y manera del mensaje	21		
	Medio	Medios tradicionales	22-		
		Medios no tradicionales	22-12-11		

Fuente: Elaboración propia

5.5- Población y unidad de análisis

“En Estadística, uno suele interesarse por obtener información sobre un conjunto total de elementos, al cual nos referimos como población” Ross, *introducción a la estadística*, (pág. 6, 2007). En la presente investigación se trabajó con una población, conformada por 11.262 estudiantes activos de pregrado en la UCAB, sede de Montalbán, sin distinción alguna. Los estudiantes de Teología no se toman en cuenta para el estudio, ya que su carrera no se cursa en las instalaciones del oeste de la ciudad.

“La unidad de análisis es concebida como los segmentos de contenidos cuyo análisis y aglutinación nos permite generar categorías de análisis” (Hernández Sampieri et al, 1991:296), por ende, se trabajó con un grupo de alumnos, sin distinción de sexo, edad, carrera u horario, que representa la población total. Dicho estudiantado cursa su carrera en la sede de la Universidad ubicada en Montalban, Caracas.

5.6- Diseño muestral.

Los encuestados respondieron un cuestionario por persona que estaba conformado por 30 preguntas. Los primeros ocho (8) ítems proporcionaron datos personales como la carrera y el turno que cursa, la posesión de otra nacionalidad y sus acompañantes en la vivienda. La segunda parte del cuestionario cuenta con ítems que ayudan a satisfacer los objetivos y proporcionan datos valiosos para la creación de la propuesta comunicacional.

5.6.1- Tipo de muestreo

El procedimiento de selección de la muestra fue no probabilístico, es decir “no se basan en un proceso de selección de azar sino que es el investigador el que elige la muestra” Grande y Abascal (p.69, 2005) . A su vez, es un muestreo por conveniencia,

ya que se seleccionaron alumnos activos que cursaban sus clases en cualquiera de las carreras y horarios de la sede de Montalbán de la UCAB. Se seleccionó un número indicado para representar a toda la población estudiantil ucabista y determinar qué piensan sobre los intercambios y sobre AUSJAL. Grande y Abascal (2005) afirman que un muestreo por conveniencia “consiste en obtener una muestra de acuerdo con la conveniencia del investigador, acudiendo a poblaciones accesibles”, este tipo de procedimiento permite obtener la información de una manera más rápida.

5.6.2- Tamaño muestral

Según Salman, la muestra es “una proporción de una población específica que, en el marco de la investigación, deviene del sujeto de la investigación” (pág.119, 2003). En este caso, el tamaño muestra es de 200 personas, número elegido subjetivamente y fue suficiente para proporcionar la información necesaria.

Para las entrevistas de las personas de intercambio se seleccionaron cinco (5), debido a que fueron las que se pudieron contactar vía telefónica o por correo electrónico.

5.7- Diseño del instrumento

El instrumento creado para la recolección de la información fue un cuestionario, definido por Bernal torres como

“un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis de objeto de estudio y centro del programa de investigación (...) Un diseño inadecuado conduce recabar información incompleta, datos imprecisos y, por supuesto, a generar información poco confiable” (p 217, 2006)

El cuestionario se creó de manera semiestructurada, es decir, contiene preguntas cerradas de elección múltiple y de escala de importancia y además ,preguntas abiertas, en las cuales el encuestado podía responder lo que quisiera sin límites de espacio u opciones.

Hernandez Sampieri afirma que cada tipo de pregunta tiene ventajas y desventajas que hay que tomar en cuenta para realizar el cuestionario:

“las preguntas de extremo abierta generan información más valiosa, aunque resultan más difíciles de codificar y de analizar, las preguntas de extremo cerrado son relativamente fáciles de tabular y de analizar, pero las respuestas están limitadas a ciertas alternativas elaboradas de antemano (es decir, a la sagacidad previa de quien diseña el cuestionario). Se debe tener mucho cuidado al redactar cada pregunta, con la finalidad de evitar sesgos en las respuestas” (p. 37, 2005)

Para Grande y Abascal, los cuestionarios semiestructurados

“se aplican cuando se desea una mayor variedad de respuestas o cuando éstas no pueden preverse. A veces los investigadores no conocen la totalidad de las respuestas que pueden proporcionar las personas, porque es muy difícil acotarlas todas, o porque no se tiene conocimiento suficiente. En estos casos se cierran las preguntas que se pueda, y se deja la posibilidad de que las personas añadan alguna respuesta” (p. 27, 2005).

Para aplicar los cuestionarios, se le preguntó a 200 personas si querían ayudar con el proyecto, luego de aceptar se les entregó la hoja con las preguntas para ser respondidas directamente por ellos. Grande y Abascal enumeran las características de aplicar este tipo de instrumento y resaltan que se pueden administrar con presencia

física del investigador o ser autoadministrados y que se emplean con fuentes primarias (2005 p.28).

Aparte de ser utilizado con los estudiantes, se empleó un instrumento de cuestionario para obtener información de los expertos, en este caso de los homólogos de AUSJAL. A través de ellos se pudo conocer y entender de mejor forma los resultados de los cuestionarios aplicados a los alumnos ucabistas.

Por otra parte, se utilizó también la entrevista semi-estructurada que está definida por Hernández, Fernández, y Baptista, como entrevistas que consisten en “intercambiar información a través de una serie de preguntas y respuestas” (p.597, 2006). Con base a un tópico o guía de preguntas se busca precisar un tema y así obtener mayor información. La misma fue elaborada para obtener información de otro experto, el Padre Luis Ugalde S.J acerca de la problemática que acarrea AUSJAL y sus posibles soluciones.

Por último, se utilizó la entrevista semi-estructurada aplicada a algunos alumnos ucabistas que participaron en intercambios en los últimos cinco (5) años. Esta información no fue tomada con fines de cubrir directamente algún objetivo de la investigación, sino que la información fue utilizada como guía para desarrollar la estrategia

5.7.1- Instrumento

5.7.1.1 instrumento aplicado a los alumnos activos de la UCAB



El siguiente cuestionario le da la oportunidad al alumnado de expresar su opinión sobre algunos aspectos de la UCAB. Los resultados serán importantes y contribuirán al desarrollo de un Trabajo Especial de Grado de la escuela de comunicación social, mención publicidad. **Instrucciones:** Por favor, lea detenidamente cada pregunta y marque con una X la respuesta que mejor refleje su opinión.

Carrera: _____

Semestre o año: _____

Además de la nacionalidad venezolana, ¿posee alguna otra? ____ ¿Cuál? _____

¿En qué turno estudia? Día ____ Tarde ____ Noche ____ Mixto ____

¿Tiene hijos? Sí ____ No ____ En caso de ser positiva su respuesta, indique cuántos

Estado civil:

Soltero(a) ____ casado(a) ____ viudo(a) ____ Divorciado(a) ____ Vive en concubinato ____

Edad: _____

1- ¿Sabe de la existencia de la Asociación de Universidades Confiadas en la Compañía de Jesús, AUSJAL? Sí ____ No ____ En caso de ser positiva su respuesta:

2-¿Qué sabe de AUSJAL?

3-¿Cómo se enteró?

4-¿ Usted ha hecho un intercambio académico en otra Universidad de Latinoamérica?

Sí___ ¿ en cuál Universidad estuvo? No___

5-¿ Conoce a alguien que haya realizado un intercambio en América Latina?

Sí___ ¿ en cuál Universidad estuvo? No___

6- ¿Realizaría un intercambio académico en otro país, como parte del pensum de su carrera? Sí___ No___ Tal vez

7- ¿Cree usted que realizar un intercambio académico pueda facilitarle conseguir empleo en Venezuela?

8- ¿Cree usted que realizar un intercambio académico pueda facilitarle conseguir empleo en otro país? Sí___ No___ Tal vez

9-¿Realizaría ese intercambio académico en una Universidad de Latinoamérica?
Sí___ No___ Tal vez

10-¿Realizaría ese intercambio en otra Universidad Católica de Latinoamérica?
Sí___ No___ Tal vez

11-¿Participaría en eventos que realice la UCAB para dar a conocer sus convenios con otras Universidades de Latinoamérica? Sí___ No___ Tal vez

12-¿Le gustaría recibir información por correo electrónico, sobre las organizaciones y las actividades que promueve la UCAB? Sí___ No___ Tal vez

13-¿Sabía que la UCAB pertenece a AUSJAL? Sí___ No___

14-¿Conoce los programas de intercambio que promueve la UCAB? Sí___ No___

15-¿Sabe cuáles son los convenios de la UCAB con otras Universidades?

Sí___ No___

16- En qué medida influirían las siguientes afirmaciones, en su decisión de realizar un intercambio académico

ASPECTO	MUCHO	POCO	NADA
Apoyo económico de sus padres			
Apoyo moral de sus padres			
Opinión de personas conocidas que han realizado intercambio			
Expansión de conocimiento de su carrera			
Reconocimiento de la materia en su pensum de estudio			
Conocimiento del idioma			
Tener algún familiar el otro país			
Entretenimiento			
Otros: (indique)			

17- ¿Sus padres estarían de acuerdo en apoyarte con la idea de un intercambio?

Apoyo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Moral				
Económico				

18- En caso de realizar un intercambio académico, ¿con qué le gustaría contar?

Jerarquice 3 opciones, donde 1 es la opción más importante para usted.

Seguro estudiantil	Vivienda cómoda	Familia momentánea
Asesoramiento para la obtención de Divisas	Otro:	Otro:

19- En caso de realizar un intercambio académico, ¿con qué le gustaría contar en la Universidad de intercambio? Jerarquice 3 opciones, donde 1 es la opción más importante para usted.

Buen campus	Actividades extracurriculares	Buenos profesores
Acceso a las bibliotecas	Habitaciones en el campus	Conocimiento del idioma
Fácil acceso a la Universidad	Otro:	Otro:

20- En caso de realizar un intercambio académico, ¿Cuáles serían las ventajas que considera que obtendría del mismo? Jerarquice 3 opciones, donde 1 es la opción más importante para usted.

Conocer como se vive en un país diferente al tuyo	Obtener mayor conocimiento académico en tu carrera	Conocer gente nueva, socializar, entretenimiento.
Otros: ¿cuál (es)?		

21- ¿Cómo le gustaría recibir información sobre las organizaciones y actividades que promueve la UCAB? (2 opciones)

Serio	Divertido
Formal	Cercano
Otras: ¿cuál (es)?	

22- ¿A través de qué medio le gustaría recibir información sobre la UCAB?

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

5.7.2- Validación del Instrumento

El instrumento sometido a la validación fue un cuestionario. Las preguntas del mismo tenían como objetivo responder a cada una de las variables de la investigación y de esta forma cumplir con los objetivos específicos que posteriormente darían paso a la consecución del objetivo general de la investigación.

Una vez redactadas las preguntas se consultó a tres expertos para que examinaran el grado en el que el instrumento verdaderamente medía las variables de la investigación y de ésta forma poder validar el mismo. Los expertos consultados fueron: las profesoras Aracelis Tortolero y Aurora Brito, y el profesor Luis Ernesto Blanco, a los cuales se les hizo llegar el cuestionario al que le hicieron algunas correcciones que fueron tomadas en cuenta, para la posterior aplicación del mismo.

Tabla 3: *Profesionales encargados de la validación de instrumento*

PROFESIONAL	CARRERA	CARGO	RECOMENDACIONES
Aurora Brito	Relaciones industriales	Directora del postgrado en gerencia de Recursos humanos y relaciones industriales	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar la redacción de la pregunta 17 • Incorporar una opción en la pregunta 19 • Eliminar la interrogante sobre el estado civil • Preguntar con quién vive el encuestado
Aracelis Tortolero	Sociología	Directora Cooperación Interinstitucional. Postgrado en Gerencia del Sector Público	<ul style="list-style-type: none"> • Especificar las opciones de las preguntas ya que están generalizadas • Reorganizar las opciones de las pregunta n° 4 y 5
Luis Ernesto Blanco	Comunicación social	Director de comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Conoce que es AUSJAL? (agregar entre la 12 y la 13)

5.7.3- Ajustes del instrumento

Una vez recibidas las recomendaciones de los tres (3) profesionales consultados, se procedió a realizar los cambios pertinentes, rechazando la corrección del profesor Luis Ernesto Blanco, ya que la pregunta que él sugirió está contemplada en el cuestionario.

Tomando en cuenta la opinión de los profesionales, se revisó y cambió la redacción de algunas preguntas que eran confusas para el encuestado y que se interpretaban de diferentes maneras, obteniendo así respuestas que no ayudan a lograr los objetivos. Igualmente, se reemplazó la pregunta que trata el tema del estado civil por la incógnita *¿con quién vives?*, la cual nos aportó información valiosa. También, se especificó las opciones de respuestas que generalizaban algunos aspectos y reorganizó el orden de las respuestas en las preguntas cuatro (4) y cinco (5) .

Además, se modificó el encabezado de los cuestionarios para explicar el fin del mismo y las instrucciones para poder realizarlo

Luego, se les envió a los profesores el instrumento final junto a una ficha técnica del Trabajo Especial de Grado y una hoja de evaluación donde indicaban la pertinencia de las preguntas con los objetivos y las variables para validar el cuestionario y así comenzar a aplicarlo.

5.7.4- Instrumento final alumnos activos de la UCAB



El siguiente cuestionario le da la oportunidad al alumnado de expresar su opinión sobre algunos aspectos de la UCAB. Los resultados serán importantes y contribuirán al desarrollo de un Trabajo Especial de Grado de la escuela de comunicación social, mención publicidad, que tiene como objetivo promover el intercambio académico entre Universidades de AUSJAL. La

información es confidencial y solo será utilizado con fines de investigación

Instrucciones: Por favor, lea detenidamente cada pregunta y responda con sinceridad.

Carrera: _____

Semestre o año: _____

Además de la nacionalidad venezolana, ¿ posee alguna otra? _____ ¿Cuál? _____

¿En qué turno estudia? Día ___ Tarde ___ Noche ___ Mixto ___

¿Tiene hijos? Sí ___ No ___ En caso de ser positiva su respuesta, indique cuántos

¿Con quién vive? Padres ___ Pareja ___ Solo(a) ___ Otros familiares ___
Otros ___

Edad: _____

1- ¿Sabe de la existencia de la Asociación de Universidades Confiadas en la Compañía de Jesús, AUSJAL? Sí ___ No ___ En caso de ser positiva su respuesta:

2-¿Qué sabe de AUSJAL?

3-¿Cómo se enteró?

4-¿Usted ha hecho un intercambio académico en otra Universidad de Latinoamérica?

Sí ___ ¿en cuál Universidad estuvo? No ___

5-¿Conoce a alguien que haya realizado un intercambio en América Latina?

Sí ___ ¿ en cuál Universidad estuvo? No ___

6- ¿Realizaría un intercambio académico en otro país, como parte del pensum de su carrera? Sí___ No___ Tal vez

7- ¿Cree usted que realizar un intercambio académico pueda facilitarle conseguir empleo en Venezuela?

8- ¿Cree usted que realizar un intercambio académico pueda facilitarle conseguir empleo en otro país? Sí___ No___ Tal vez

9-¿Realizaría ese intercambio académico en una Universidad de Latinoamérica? Sí___ No___ Tal vez

10-¿Realizaría ese intercambio en otra Universidad Católica de Latinoamérica? Sí___ No___ Tal vez

11-¿Participaría en eventos que realice la UCAB para dar a conocer sus convenios con otras Universidades de Latinoamérica? Sí___ No___ Tal vez

12-¿Le gustaría recibir información por correo electrónico, sobre las organizaciones y las actividades que promueve la UCAB? Sí___ No___ Tal vez

13-¿Sabía que la UCAB pertenece a AUSJAL? Sí___ No___

14-¿Conoce los programas de intercambio que promueve la UCAB? Sí___ No___

15-¿Sabe cuáles son los convenios de la UCAB con otras Universidades? Sí___ No___

16- En qué medida influirían las siguientes afirmaciones, en su decisión de realizar un intercambio académico

ASPECTO	MUCHO	POCO	NADA
----------------	--------------	-------------	-------------

Apoyo económico de sus padres			
Apoyo moral de sus padres			
Opinión de personas conocidas que han realizado intercambio			
Expansión de conocimiento de su carrera			
Reconocimiento de la materia en su pensum de estudio			
Conocimiento del idioma			
Tener algún familiar el otro país			
Entretenimiento			
Otros: (indique)			

17- ¿En qué medida sus padres están de acuerdo en apoyarle con la idea de un intercambio?

Apoyo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

--	--	--	--	--

18- En caso de realizar un intercambio académico, ¿con qué le gustaría contar?
Jerarquice 3 opciones, donde 1 es la opción más importante para usted.

Seguro estudiantil	Vivienda cómoda	Familia momentánea
Asesoramiento para la obtención de Divisas	Otro:	Otro:

19- En caso de realizar un intercambio académico, ¿con qué le gustaría contar en la Universidad de intercambio? Jerarquice 3 opciones, donde 1 es la opción más importante para usted.

Buen campus	Actividades extracurriculares	Buenos profesores
Acceso a las bibliotecas	Habitaciones en el campus	Conocimiento del idioma
Fácil acceso a la Universidad	Uso de tecnología en clases	Otro:

20- En caso de realizar un intercambio académico, ¿Cuáles serían las ventajas que considera que obtendría del mismo? Jerarquice 3 opciones, donde 1 es la opción más importante para usted.

Conocer cómo se vive en un país diferente al tuyo	Obtener mayor conocimiento académico en tu carrera	Conocer gente nueva, socializar, entretenimiento.
Otros: ¿cuál (es)?		

21- ¿Cómo le gustaría recibir información sobre las organizaciones y actividades que promueve la UCAB? (2 opciones)

Serio	Divertido
Formal	Cercano
Otras: ¿cuál (es)?	

22- ¿A través de qué medio le gustaría recibir información sobre la UCAB?

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

5.8- *Recolección de datos*

La recolección de datos se llevó a cabo aplicando el cuestionario los días 26, 27 y 28 de junio de 2013, desde las ocho de la mañana (8:00 am) hasta las siete de la noche (7:00pm) en las instalaciones de la Universidad Católica Andrés Bello sede Montalbán. Se tomó la muestra en diferentes áreas de la Universidad como: salones de clase, edificio Cincuentenario, boulevard ubicado frente al edificio de módulos, feria y otros lugares de recreación.

Las personas seleccionadas para la muestra fueron elegidas aleatoriamente y se les informó que las preguntas a responder tenían como fin un estudio de grado y que la información sería totalmente anónima, así como también se les aclaró todas las dudas que se les presentaran al momento de responder el cuestionario. Emplearon el tiempo que desearon para contestar el mismo.

5.9- *Procesamiento de datos*

La investigación solamente posee una unidad de análisis, referida a los estudiantes activos de la Universidad Católica Andrés Bello sede Montalbán pertenecientes a cualquier carrera u horario del día. A éstos se les preguntó si deseaban colaborar con el proyecto de grado, al momento de aceptar se les hizo entrega del cuestionario para ser respondido directamente por ellos. Grande y Abascal

enumeran las características de aplicar este tipo de instrumento y resaltan que se pueden administrar con presencia física del investigador o ser auto administrados y que se emplean con fuentes primarias (2005 p.28).

Una vez obtenida la información del instrumento fue vaciada en Microsoft Excel y de esta forma se pasó a elaborar un cuadro que facilitara la codificación de los resultados. Para llevar a cabo esto se les asignó un valor numérico todas las respuestas de cada una de las preguntas, así como también las preguntas abiertas fueron convertidas en cerradas de esta manera. Posteriormente se pasaría el cuadro al software estadístico IBM SSPS para obtener los resultados finales y se elaboraron los gráficos ilustrativos de las preguntas más importantes que reflejaran el criterio de la muestra.

5.10- Criterios de análisis

Para analizar los datos obtenidos a través de los cuestionarios, las preguntas abiertas se agruparon por categorías para poder trabajar con el programa de análisis de datos IBM SPSS 20.

¿Qué sabe de AUSJAL? Es una interrogante abierta de la cual se dividió en ocho (8) categorías según las respuestas obtenidas. Fueron las siguientes:

- Es una Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina
- Es una Asociación de Jesuitas a nivel mundial
- Es un programa de liderazgo
- Es una Asociación de universidades
- Es una Asociación a la cual la UCAB pertenece
- Es una Asociación religiosa
- Solo sabe que existe

- Nada

Las carreras se agruparon dependiendo de la facultad a la que pertenecen en la UCAB:

- La facultad de ciencias sociales y económicas reúne a los estudiantes de Administración y contaduría, Ciencias sociales y Economía.
- La facultad de Humanidades y Educación agrupa a los estudiantes de Letras, Psicología, Comunicación social, Educación y Filosofía.
- La facultad de Derecho solo tiene relación con Derecho.
- La facultad de ingeniería concentra a los estudiantes de telecomunicaciones, civil, informática e industrial.

Para el caso de los semestres, Los estudiantes se dividieron en tres (3) categorías:

- De 1er a 4to semestre
- De 5to a 8vo semestre
- Último año de la carrera

Igualmente, se agruparon las edades comprendidas entre :

- 17 y 19
- 20 y 22
- 23 y 25
- 26 y 27

Para la pregunta sobre cómo se enteró el alumnado de AUSJAL, se cerraron las opciones para un mejor análisis y se obtuvo como resultado las siguientes categorías

- A través de la UCAB
- Internet
- Mails

- Cartelera y afiches
- Profesores de la Universidad y el Colegio
- Amigos
- Charlas
- Departamentos de la Universidad

La pregunta abierta que hace referencia al medio a través del cual los alumnos desearían recibir información, se cerró para agrupar las respuestas de la siguiente manera:

- Correo electrónico
- Redes sociales
- Actividades en el campus de la UCAB
- Charlas
- Posters
- Contacto telefónico
- Internet
- No quiere recibir información

Las nacionalidades se agruparon por continente al que pertenece el país.

Para las correlaciones, se tomaron los siguientes valores para determinar el tipo de relación: entre 0 y 0.15 se toma como una relación muy débil, entre 0.16 y 0.3 una relación débil, entre 0.31 y 0.45 una relación moderada, entre 0.46 y 0.55 una relación media, entre 0.56 y 0.7 una relación moderada fuerte, entre 0.71 y 0.85 una relación fuerte, y entre 0.86 y 1 una relación muy fuerte.

VI. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1- Resultados

6.1.1- Cuestionario

Los resultados arrojados por los cuestionarios que fueron aplicados a los estudiantes activos de la UCAB, fueron los siguientes:

Para el primer ítem que es carrera, se dividió las respuestas por facultades que se encuentran en la UCAB, sede Montalbán. De los encuestados, 58% pertenece a la facultad de Humanidades y educación, mientras que 18% se encuentra en la facultad de ciencias económicas y sociales. La facultad de ingeniería y derecho representó 12% y 10% respectivamente.

Seguido, se encuentra el ítem semestre, que arrojó como resultado que 58% de los encuestados se encuentran cursando entre 5to y 8vo semestre de su carrera. Los alumnos de los dos primeros años de la carrera o del 1er a 4to semestre, representan 24% mientras que los estudiantes que cursan 9no y 10mo semestre son 16% del total de la muestra.

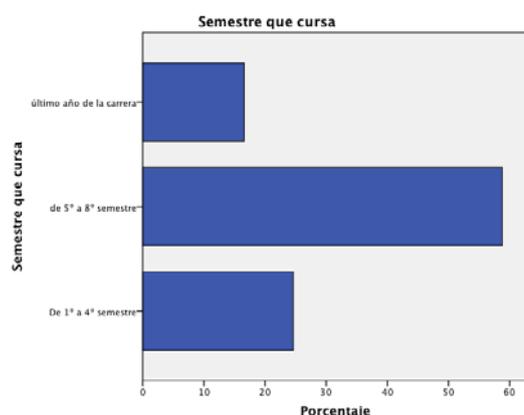


Figura 2: Semestre

Además de la nacionalidad venezolana, ¿posees alguna otra? Fue la tercera interrogante a la cual 36,6% de los estudiantes encuestados respondió que si, mientras que 63,4% solo posee la nacionalidad venezolana.

Del 63,4% que afirmó tener doble nacionalidad, 2% indicó que es de un país americano, 20,5% europeo y 1,5% que su nacionalidad pertenece a un país ubicado en el continente asiático.

En relación con el turno de estudio de los ucabistas, se determinó que 31,5% estudia de día, 13% pertenece al turno de la tarde y 27 % a la noche. Igualmente, 27% indicó que su turno es mixto.

De los 200 encuestados, 98% no posee hijos mientras que 2% indicó que si tiene y además, que posee uno sólo.

Igualmente, los alumnos indicaron con quién viven y el resultado fue que 82,5% vive con sus padres, mientras que 7% vive con otro familiar el mismo porcentaje se repite para aquellas personas que viven solas y 0,5% afirmó que vive con su pareja.

Para el ítem edad, se dividió la muestra en 4 grupos. El primer grupo pertenece a los estudiantes que tienen entre 17 y 19 años de edad y representan 18,5% del total de la muestra, entre 20 y 22 años hay 68%, entre 23 y 25 años se encuentra 8,5% y por último, el grupo que representa a los estudiantes con 26 o 27 años de edad se conforma por 1%. De la muestra el 4% no respondió.

Con respecto a la pregunta sobre el conocimiento del alumnado de AUSJAL, 43,5 indicó conocerlo, mientras que 56% afirma no saber de la Asociación.

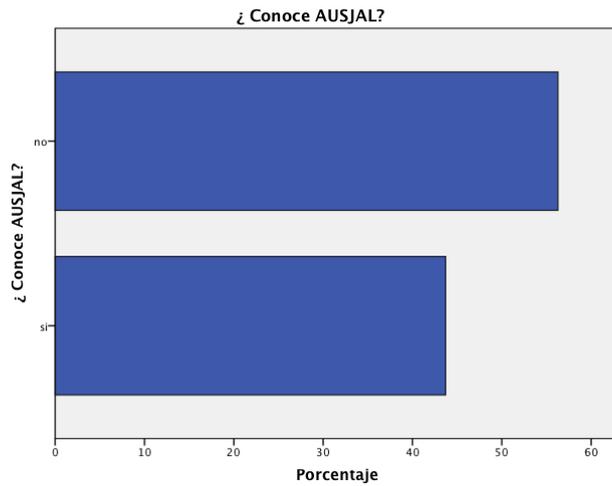


Figura 3: Conocimiento sobre AUSJAL

La siguiente interrogante indaga sobre qué conocen los encuestados de AUSJAL y 2,9% afirmó que es una Asociación de Universidades Jesuitas en América Latina, 8,6% piensa que es una Asociación de Jesuitas a nivel mundial. Una Asociación que tiene convenios con la UCAB indicó 21,9% de los encuestados mientras que 3,8% sabe solo que la UCAB pertenece a ellos. También, 6,7% indicó que es un programa de liderazgo, 10,5% que es una Asociación de Universidades Religiosas, 19% únicamente sabe que existe y 29,5% respondió que no posee información alguna.

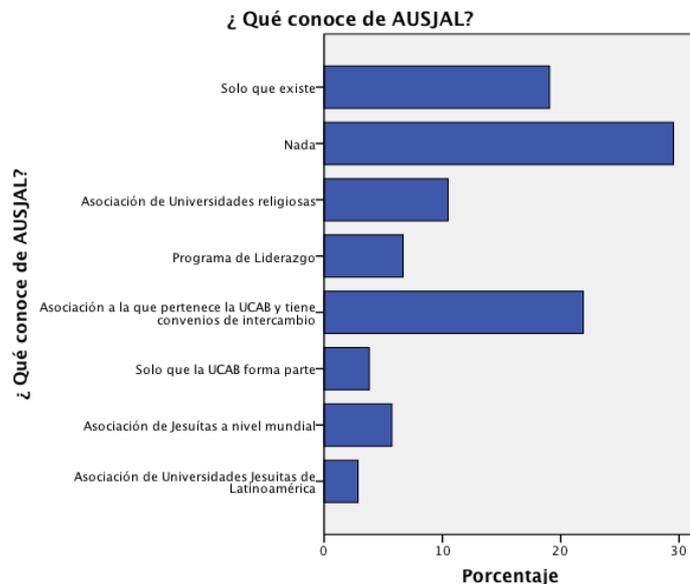


Figura 4: ¿Qué sabe el alumnado de AUSJAL?

En cuanto a la pregunta “¿Usted ha hecho un intercambio académico en otra Universidad de Latinoamérica?” 0,5% de los encuestados manifestó haber hecho un intercambio académico en una Universidad de América Latina, 88,5 % respondió de manera negativa y 11% dejó la interrogante sin respuesta. Igualmente, se le indicó que en caso de ser positiva la respuesta, colocar la Universidad de intercambio pero nadie contestó.

De igual manera, se preguntó si conocían a alguien que haya realizado un intercambio académico y 15,5% respondió afirmativamente la pregunta, mientras que 72% aseguró que no conoce a nadie que haya hecho un intercambio académico. El porcentaje que dejó la pregunta sin contestar fue de 12,5. Seguido, se consulta si sabe a cuál Universidad acudió y sólo 3% contestó que sí sabía, sin embargo, solo nombraron la ciudad de destino: Rio de Janeiro, Monterrey y Bogotá.

De los 200 encuestados, 83% realizaría un intercambio académico, mientras que 3,5% manifestó que no y 13,5% piensa que tal vez lo realizaría.

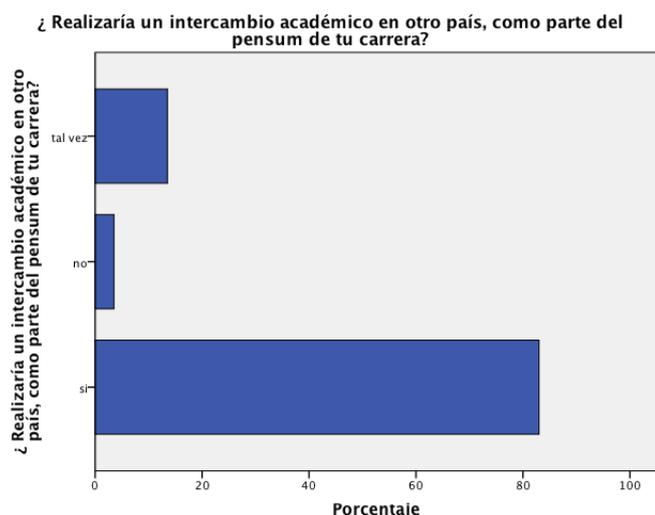


Figura 5: Interés por realizar un intercambio académico

¿Cree usted que realizar un intercambio académico pueda facilitarle conseguir empleo en Venezuela?, pregunta que fue respondida de manera afirmativa por 73% de la muestra y 8,5% piensa de manera diferente, es decir, no les facilitaría conseguir empleo. Igualmente. 18,5% marcó la opción de tal vez.

Un porcentaje de la muestra afirmó que un intercambio académico le facilitaría conseguir empleo en el exterior del país, exactamente 83%. La población que respondió negativamente esta respuesta, representa 2% y 15% respondió “tal vez”.

Para hacer referencia a las Universidades de América Latina, se preguntó a la muestra si desearía realizar un intercambio en dicha región, a la cual 78% contestó afirmativamente, 6% no le gustaría y 15% respondió que tal le gustaría ampliar sus conocimientos en esta parte del continente.

En el caso de la pregunta que indaga sobre las Universidades Católicas de América Latina, 74% afirmó que le gustaría realizar un intercambio académico en ellas, mientras que 6% opinó lo contrario, es decir, que no le gustaría. La opción de tal vez fue contestada por 19% de los encuestados.

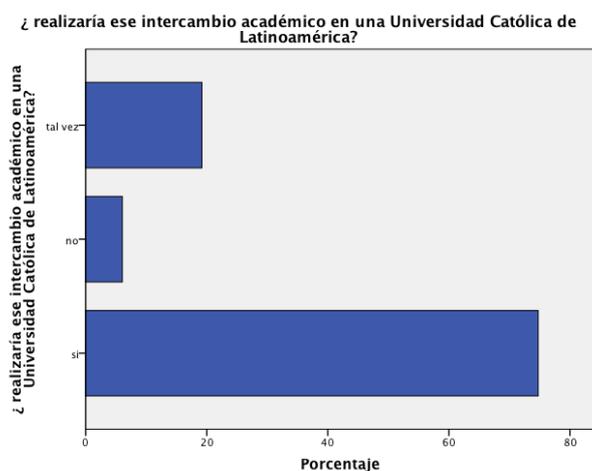


Figura 6: Interés por realizar intercambio en América Latina

Para medir el interés de los estudiantes encuestados con respecto a eventos que realizaría la UCAB para promover sus convenios, 68% indicó que sí participaría en ellos, mientras que 9,5% no siente interés por estos eventos. Cierta porcentaje piensa que tal vez participaría, exactamente, 21,5%.

Para indagar sobre los medios más utilizados por los alumnos para recibir información de la universidad, se preguntó a los encuestados si les gustaría recibir información de la UCAB a través del correo electrónico y 64,5% respondió que sí, 15% que no y 19,5% alegó que tal vez le gustaría recibir información a través de este medio.

¿Sabía que la UCAB pertenece a AUSJAL?, De manera afirmativa respondió 59% de la muestra, mientras 41% alego lo contrario.

Para el caso de los programas de intercambio que promueve la UCAB, 32% sí los conoce y 67% no.

De igual manera, se preguntó si se conocen los convenios que promueve la Universidad y el resultado fue el siguiente: 26,5% respondió que si y 73% que no.

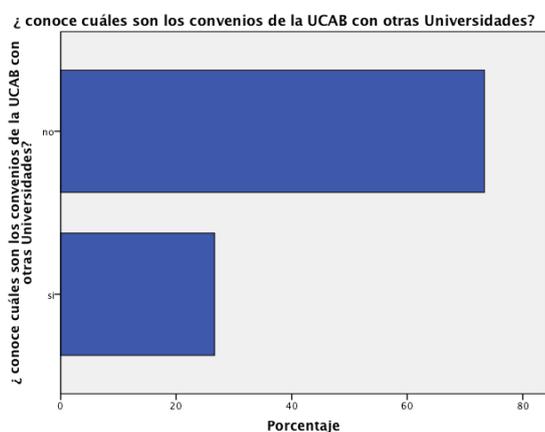


Figura 7: Conocimiento convenios de la UCAB

A los 200 estudiantes se le preguntó sí en caso de realizar un intercambio académico, en qué medida influiría el apoyo económico por parte de sus padres y 87% respondió que mucho, 10% que poco y 2% que no influiría en nada.

Seguido se le preguntó sobre el apoyo moral de sus padres y en que medida influiría para tomar la decisión de un intercambio y el resultado fue: 64% mucho, 26,5% poco y 8,5% nada.

La opinión de alguien que haya hecho un intercambio académico influye mucho para 64% de la muestra al momento de decidir realizar un intercambio, mientras que para 26,5% poco y 8,5% piensa que nada.

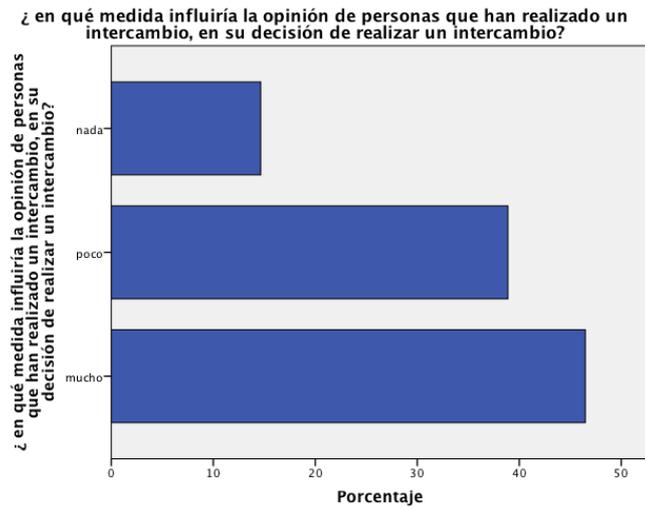


Figura 8: Influencia de personas que hayan realizado un intercambio

El objetivo principal de un intercambio académico es la expansión de conocimientos, por lo que se consultó a los encuestados en qué medida influiría este aspecto para tomar la decisión y 89% respondió que influiría mucho, 8,5% poco y 1% alegó que nada.

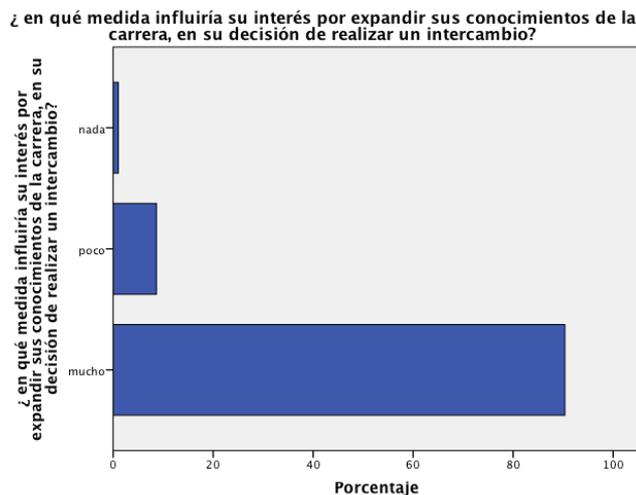


Figura 9: Interés de expandir conocimientos

Otro aspecto que puede influir en la toma de decisión para realizar un intercambio académico es el reconocimiento de materias y 85% manifestó que influiría mucho; mientras que 12% piensa que sería poco y 2% nada.

Conocer el idioma oficial del país seleccionado para realizar un intercambio académico influiría mucho en la toma de decisión de 75,5% de los encuestados, 22% afirma que poco y 1,5% piensa que no influye.

Con respecto a la influencia que tendría tener un familiar en otro país para decidir realizar un intercambio académico, 25% expresó que influiría mucho, 40% poco y 33,5% nada.

¿En qué medida el entretenimiento influiría en la toma de decisión para realizar un intercambio académico? De los 200 encuestados, 50,5% piensa que influiría mucho, 37,5% poco y 10,5% nada.

La siguiente pregunta tiene relación con el apoyo económico que le brindarían los padres y en qué medida. Se obtuvo como resultado que 41% piensa que sus padres estarían totalmente de acuerdo en apoyarlo, 49% estaría de acuerdo, 8% en desacuerdo y 1% totalmente en desacuerdo.

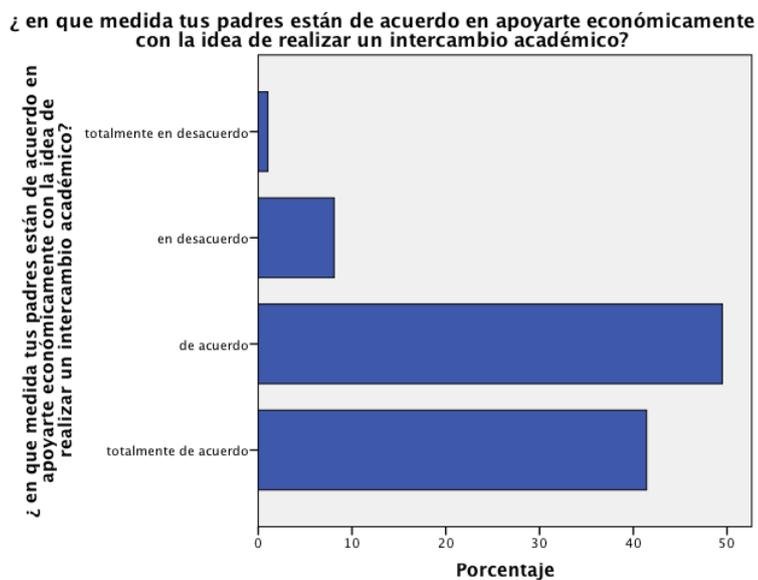


Figura 10: Influencia del apoyo económico por parte de los padres

Sobre el apoyo moral también se indagó y se obtuvo como resultado que 72% piensa que sus padres estarían totalmente de acuerdo en apoyarlos, 26% estaría de acuerdo, 0,5% en desacuerdo y 0,5% en total desacuerdo.

En caso de realizar un intercambio académico, ¿con qué le gustaría contar? Jerarquice tres (3) opciones, donde uno (1) es la opción más importante para usted. La opción más valiosa para los estudiantes fue contar con una vivienda cómoda, exactamente para 37,5% de la muestra; 37% le gustaría contar con asesoramiento para obtención de divisas y 18,5% con un seguro estudiantil. Contar con una familia

momentánea fue una opción que le agrado a 3% de la muestra, reconocimiento de materias a 5% y apoyo económico a 1,5%.

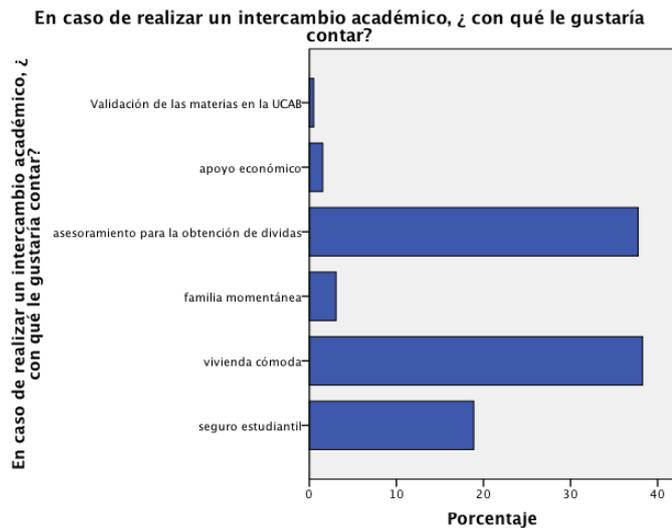


Figura 11: Aspectos importantes en un intercambio académico

Para el caso de la Universidad que reciba al estudiante de intercambio, de obtuvo como resultado que a 28,5% de los estudiantes encuestados le gustaría encontrar un buen campus universitario; a 27,5% buenos profesores; a 15,5% tener conocimiento del idioma oficial.

Para la opción de actividades extracurriculares, 6% la marcó como importante; 9% piensa que es importante tener fácil acceso a la universidad, 4% usar tecnología en las clases y 0,5% acceso a bibliotecas.

En cuanto a la ventajas que podría obtener un estudiante sí realizará un intercambio académico, 71,5% piensa que la principal ventaja es adquirir conocimiento, 19,5% la experiencia de vivir en otro país, 8,5% conocer gente nueva y socializar y 0,5% conocer un nuevo idioma.

El tono y la manera en que se emite un mensaje es importante para persuadir, por lo que los alumnos respondieron que le gustaría recibir información de manera seria, específicamente a 35,5%; 32,5% afirmó que le gustaría de manera divertida, 20,5% formal y 9,5% cercano. Igualmente, hubo personas que no quieren recibir información, ese porcentaje representa 1%.

La última pregunta del cuestionario corresponde al medio a través del cual le gustaría recibir información a los estudiantes y el resultado fue el siguiente: 51,5% le gustaría través de correo electrónico, 11,5% a través de redes sociales; 4% actividades btl; 12,5% charlas, 4,5% afiches en cartelera, 0,5% contacto directo en los salones; 1% contacto telefónico; 4,5 a través de la web% y 1,5% no quiere recibir información.

6.1.1.2-Cruce de Variables

Se cruzaron distintas variables que a consideración son importantes y se seleccionó solo aquellos coeficientes que resultaran relevantes para la investigación.

La relación entre el turno que estudia el alumno y su conocimiento de AUSJAL es de 0,274, es decir, una relación débil.

La carrera que estudia y la pregunta ¿qué conoce de AUSJAL? tiene relación media de 0,461.

Otro cruce es el semestre que estudia y la pregunta “¿cómo se enteró de AUSJAL? Y se obtuvo una relación de 0,603, es decir, moderada fuerte

Igualmente, se cruzó el semestre con el interés de realizar un intercambio académico como parte del pensum de su carrera y resultó una relación muy débil con un valor de 0,152.

6.1.1.2.1 Cruce del ítem “Interés por realizar un intercambio” con los aspectos que influirían en la toma de decisión

La relación entre el apoyo económico de los padres y el interés de realizar un intercambio académico es de 0,210, una relación débil

Para el caso del cruce entre tener familia en otro país y el deseo de realizar un intercambio académico, se obtuvo 0,180, una relación débil.

Seguido, se cruzó el interés por realizar intercambio con la influencia de la opinión de personas que ya lo hayan realizado y con la expansión de conocimiento que se puede obtener de dicha experiencia. Resultó una relación de 0,244, débil y 0,146 muy débil respectivamente.

El reconocimiento de materias y el entretenimiento son aspectos que influirían en la toma de decisión en caso de realizar un intercambio académico y se cruzó con el deseo de realizar el mismo, obteniendo una relación muy débil para ambos casos , con valores de 0,077 y 0,139 respectivamente.

6.1.2- Homólogos de AUSJAL

Para analizar las respuestas de los homólogos, se realizó una matriz con la respuesta generalizada por pregunta y las citas más destacadas de cada una.

Tabla 4: *Matriz de respuesta de los Homólogos de AUSJAL*

PREGUNTA	RESPUESTA COMÚN	CITA RELEVANTE
Una encuesta aplicada a los estudiantes del campus de la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas, Venezuela, arrojó que la mayoría de ellos no conocen AUSJAL. Estimamos que esto influye en el bajo índice de alumnos que realizan intercambio entre las Universidades de AUSJAL. ¿Cree usted que esta misma problemática afecta las demás universidades de AUSJAL?	La repuesta común entre los homólogos fue que si creen que esta situación se repite en las demás Universidades de AUSJAL	“No solo la falta de información sino solo la baja de cultura de movilidad, que hasta ahora se está iniciando en Latinoamérica”
Si su respuesta es positiva ¿Cuál	Se piensa que el proceso de	“ Creo que es una cuestión de difusión

<p>¿cree usted que es la causa de la desinformación y del bajo índice de intercambios?</p>	<p>divulgación de la información es lento e insuficiente y esto ocurre por falta de recursos. También, influye la parte cultural</p>	<p>pero también es cuestión cultural de nuestros estudiantes que requiere un esfuerzo mayor de nuestra parte”</p>
<p>¿Qué estrategias utiliza su universidad para dar a conocer y promocionar el intercambio académico con universidades de AUSJAL?</p>	<p>Las Universidades realizan charlas , eventos y campeonatos en la feria AUSJAL, además de compartir información a través de las redes sociales</p>	
<p>¿Se ha implementado algún tipo de promoción especial para promover el intercambio académico entre universidades de AUSJAL? Si su respuesta es afirmativa por favor indíquelas.</p>	<p>Los homólogos reconocen que más allá de la realización de ferias y la publicidad habitual, no han implementado ninguna promoción especial</p>	<p>“Se ha implementado la inclusión de un mapa de universidades Jesuitas”</p>

<p>¿Actualmente, tienen proyectos para desarrollar e implementar nuevas estrategias comunicacionales para promocionar el intercambio académico con universidades de AUSJAL? Si su respuesta es afirmativa por favor indíquelas.</p>	<p>La respuesta común fue “no”, sin embargo, algunos están realizando proyectos para realizar charlas ofrecida por los alumnos y la creación de perfiles en las redes sociales</p>	<p>“Charlas para los estudiantes en las diferentes carreras con estudiantes que han participado en intercambios”</p>
<p>¿Qué ventajas académicas obtienen los estudiantes de su universidad que desean realizar un intercambio académico con las universidades de AUSJAL?</p>	<p>Realizar un intercambio académico en Universidades de AUSJAL tiene como ventajas el reconocimiento de realizar estudio en universidades prestigiosas. En algunos casos, cada estudiante acuerda con el Decano condiciones de intercambio</p>	<p>“Cada estudiante acuerda con el Decano las condiciones académicas del intercambio”</p>
<p>¿Existe algún tipo de apoyo económico para los estudiantes de su universidad que desean realizar</p>	<p>Algunas Universidades tiene un fondo para becas de intercambio académico, sin embargo otras no</p>	<p>“Debe existir”</p>

intercambio académico con las Universidades de AUSJAL?	tienen recursos para estas actividades	
Mencione las principales ventajas que reporta para un estudiante realizar intercambio académico con las universidades de AUSJAL	Intercambio cultural , valores compartidos , idioma, costo menor que otro intercambio piensan los Homólogos que son las principales ventajas de realizar un intercambio académico en AUSJAL	“Conocer la realidad de nuestro continente a través de esta experiencia es para el resto de la vida. Hacerlo en una Universidad de la red, tendrá ventajas a largo plazo”

6.1.3- Padre Luis Ugalde S.J

Se le realizó una entrevista al Padre Luis Ugalde S.J, para poder entender los resultados obtenidos del cuestionario respondido por los alumnos y el que contestaron los Homólogos de la Red de AUSJAL

La encuesta realizada a los homólogos de AUSJAL arrojó como resultado que se conoce muy poco de la Organización todas las universidades que la conforman. ¿Por qué se presenta este problema?

Si no se hacen las políticas para que la información llegue, pues no llega. El esfuerzo grande primero era que los rectores se reconocieran y se comunicaran, eso se ha logrado aunque era difícilísimo.

Segundo, crear la red de homólogos y ambas cosas están funcionando bien, crear los enlaces ya que los profesores no contestan los correos

Ahora, se maneja un etapa que tiene varios aspectos y que si puede llegar a algunos alumnos, el primero es la semana AUSJAL o el día AUSJAL en algunas universidades, aunque es algo relativamente nuevo y también formas de intercambio dentro de las universidades de AUSJAL entre alumno.

Hay otros temas como el estudio de la pobreza en el cual participan los alumnos y otros programas como el liderazgo AUSJAL, en el que los estudiantes se comunican, pero es un porcentaje muy pequeño de la población.

Existe poco índice de alumnos de intercambio en Latinoamérica ¿A qué se debe esta situación?

El intercambio en Latinoamérica tiene otros agravantes, primero porque no ha habido programa.

Segundo, es cuesta arriba y en esto hay que ser realista, porque la gente quiere ir a Estados Unidos (E.E.U.U) o ir a Europa, no quiere ir a Ecuador, esa es la realidad. Es muy cuesta arriba el intercambio entre países latinoamericanos.

En el caso de Europa las diferencias entre países son mayores, sin embargo, existen políticas oficiales de intercambio, de manera que usted no se puede graduar en España si no tiene un semestre en Inglaterra o en Holanda y viceversa (Ejemplo). Si a nosotros nos obligarán a hacer un semestre en El Salvador o en Colombia o en Chile, habría mucho más.

Luego, las distancias geográficas no son comparables, o sea, ir de Venezuela a Rio de Janeiro es bastante más costoso que ir a Madrid, esos son elementos que hay que romper, pero es la realidad.

¿Qué ventajas obtiene alumno que se va de intercambio a una universidad de AUSJAL?

En primer, lugar las ventajas deben ser comparativas y de acuerdo a la percepción del alumno, de nadie más. Se les puede decir que es una maravilla irse a Chile, cosa que se ha hecho con europeos y algunos han venido, pero si ellos están con la obsesión de Europa, yo le puedo ver las ventajas, pero ellos no.

La percepción de la mayoría de estudiantes, siempre está marcada por esa moda del “¿Qué tengo que aprender yo en América Latina si puedo aprenderlo en Alemania?”(Ejemplo) con lo cual no estoy de acuerdo, pero esa es la percepción. Con lo siguiente vemos que AUSJAL es una especie de milagro, pero muchas cosas aún son muy cuesta arriba, sobre todo con los intercambios de estudiantes.

En la cabeza del estudiante más cerca está China o Japón para una cosa de esa (intercambio) que Colombia.

¿El apoyo económico es una dificultad a la hora de que un estudiante decida realizar un intercambio?

Es un verdadero freno para cualquier intercambio de un venezolano que vaya fuera del país, tenemos esa enorme dificultad con Cadivi. Un intercambio un poco más significativo es el que está manteniendo la facultad de ingeniería (UCAB) que ya lleva como diez años con la Universidad Estatal de Carolina del Norte, eso está funcionando bien, pero lo pagan las familias que tienen dinero para hacerlo, porque realmente la universidad no tiene posibilidades y los banco o etc. tampoco, o sea, no hay una política que faciliten esos intercambios; las familias que pueden costearse eso, pues lo hacen.

Se estuvo aplicando con la Javeriana (Colombia) ese programa de ingeniería, pero no se toma tanto en cuenta como el de E.E.U.U.

El otro inconveniente es el jurídico, porque existe el convenio Andrés Bello y todo lo demás, pero a la hora de la verdad los programas en cada país son muy cerrados, porque si por ejemplo imaginemos que la Universidad de aquí te admite que hagas un semestre en México y te reconozcan aquí, que ya es una batalla, pero si vamos a lo legal, tal vez el gobierno te diga que eso no lo puede hacer. Se podrá hablar mucho del convenio Andrés Bello, pero la ley exige que la materia esté hecha aquí, para que reconozcan materias hay que hacer mil vueltas para que el gobierno las reconozca.

Europa también tenía esas dificultades, pero ellos han hecho un marco general en el cual un título de un país vale para otro, al comienzo trampeando un poco, yendo un poquito más allá de la ley, pero esa es otra trama, o sea todo está hecho para estar de espaldas entre nosotros no de frente, esa es la realidad.

¿Qué estrategia cree usted que será efectiva para incentivar la movilidad académica?

En América Latina los intercambios están hechos mirando a E.E.U.U y a Europa, no mirando el uno al otro sino de espaldas.

Lo que tienen posibilidades son las semanas AUSJAL pero tampoco tiene un premio inmediato, entonces ¿Por qué voy a ir a ver que hace en Uruguay y la Universidad Católica sí no me interesa?, se empiezan a interesar cuando se tienen que ir a vivir a otro país o tienen un familiar que les va a brindar el hospedaje. La gente se pone pendiente cuando se presenta la ocasión de hacer un post grado o lo que sea y sí puede, no lo va a escoger en América Latina, que los hay buenos pero no lo escogen.

Pero el punto es que estudiar en América Latina no da nota. Entonces, se trabaja un poco a contra corriente. Sí el gobierno otorgará becas u obligará un semestre en otro país ayudará muchísimo.

6.1.4- *Estudiantes ucabistas que han realizado intercambios académicos*

Tabla 5: *Matriz de respuesta de alumnos de intercambio*

PREGUNTA	RESPUESTA GENERALIZADA	CITA DESTACADA
<p>¿Le validaron materias al regresar? ¿En qué semestre comenzó nuevamente?</p>	<p>El grupo de entrevistado, en su totalidad respondió que no le revalidaron materias.</p>	<p>“No me validaron materias pero mi mayor aprendizaje fue el idioma”</p>
<p>¿Cómo se enteró del programa de intercambio?</p>	<p>Los entrevistados afirman que se enteraron por recomendaciones de personas que lo han hecho,</p>	<p>“Desde que uno entra a ingeniería le comienza a hablar de ese intercambio”</p>
<p>¿Usted observó otro tipo de publicidad sobre el programa intercambio académico?</p>	<p>Ninguna persona de las que integra este grupo, observó publicidad en la universidad.</p>	<p>“Solo me llegó un correo electrónico pero porque yo me interese y pedí información”</p>
<p>¿Qué organización hizo posible su intercambio?</p>	<p>La mayoría de los entrevistados afirma que solo las universidades intervinieron en su proceso de</p>	

	intercambio académico.	
¿Conocía a la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL) en el momento que realizó el intercambio?	Los cinco (5) estudiantes conocen AUSJAL.	“Me enteré porque un profesor nos hablaba en clases”
¿Qué fue lo que le llamó más la atención de la universidad donde realizó sus estudios durante el intercambio?	Las instalaciones de la universidad fue el aspecto más importante mencionado por los encuestados, al responder ésta pregunta.	“Es impresionante, cuando fui había más de cien (100) estudiantes de intercambio por semestre, además tienen una biblioteca alucinante con acceso libre, sección de libros antiguos y raros, videoteca, es realmente hermosa.”
¿Algún factor externo influyó en la decisión del intercambio?	Una parte de los encuestados respondió que su familias los apoyo e influyo en la toma de decisión mientras que otros afirmaron que fueron los amigos , que ya habían	“Mi familia me apoyo , me insistió mucho porque ya mi hermana se había ido”

	realizado intercambio, que influyeron en su decisión.	
¿Con cuáles beneficios contaba durante el intercambio?	La mayoría aseguro que el único beneficio fue tener una vivienda muy cerca del campus.	
A consideración de usted. ¿Cuál(es) fueron los aspectos positivos que adquirió al realizar el intercambio?	En esta pregunta hubo una sola respuesta común entre todos los entrevistados: Intercambio Cultural	
¿Qué percepción tuvo de la educación de su país de destino?	Muy buena fue la respuesta de los estudiantes acerca de la educación en sus universidades de intercambio.	“ Bastante buena”
¿Qué impacto tuvo el intercambio a nivel académico en lo que refiere a su carrera?	Todos los estudiantes que realizaron intercambio coinciden que un aprendizaje siempre es bienvenido y útil éste o no relacionado con tu	“Un punto positivo que está ahí, una línea más en el curriculum, además que es una universidad bastante buena. En cualquier parte

	carrera.	de Europa me lo reconocen , por lo menos “
¿Qué impacto tuvo el intercambio a nivel personal?	La independencia fue lo más importante que adquirieron estos muchachos al estar lejos de sus casas.	“Experimentar una manera de vivir y ser diferente, salirme de la pecera, del statu quo, lo que siempre conocí para ampliar mi perspectiva y mi mente. Hay un antes y un después del intercambio en la historia de mi vida”
¿Considera que podría mencionarse algún aspecto negativo que resultará de su intercambio?	Los cinco (5) entrevistados coinciden en que no hay aspectos negativos en la universidad de intercambio pero la falta de información y el tema de la revalidación de materias si es un aspecto que hay que mejorar.	
¿Le recomienda a los estudiantes realizar un intercambio?	Sin dudar, todos los encuestados respondieron que sí.	

6.1.5- Hallazgos colaterales:

A pesar de que algunos de los encuestados conocen a personas que hayan hecho algún intercambio, no saben exactamente en cuál Universidad estuvieron y dejaron la pregunta en blanco. Sin embargo, hubo personas que sólo recordaron la ciudad de destino mas no la institución donde la persona conocida realizó dichos estudios.

6.2- Análisis y discusión

Para determinar el nivel de conocimiento que tiene los estudiantes sobre AUSJAL, primero se preguntó si conocían la Asociación y se obtuvo que la mayoría con 56% no la conoce; mientras que 43,5% alegó que si cuenta con conocimientos acerca de la misma. Seguido, se interrogó sobre qué saben de dicha Asociación y 2,9% expresó acertadamente que es una Asociación de Universidades confiadas en la compañía de Jesús en América Latina, 21,9% cree saber que es una Asociación que promueve los intercambios académicos y a la cual la UCAB pertenece y 19% solo sabe que existe, esto quiere decir que aunque el alumnado conoce su existencia, no sabe qué es y para qué sirve formar parte de esta red de universidades.

Igualmente, hubo una proporción que respondió que es una Asociación de Jesuitas a nivel mundial , una Asociación religiosa, un programa de liderazgo o solo que la UCAB pertenece, todos con porcentajes menores a 10%. Esta pregunta se diseño de manera abierta para que el alumno respondiera con sinceridad lo que conoce y no limitarse a opciones que pudieran condicionar su respuesta.

Para indagar el medio a través del cual se enteraron de la Asociación de Universidades Jesuitas en América Latina, se realizó una pregunta abierta a los encuestados y 7% respondió a través de internet, 11% lo observó en afiches y carteleras, 7% manifestó que algún profesor le comentó, ya sea en la UCAB o en el colegio San Ignacio Loyola, donde se graduaron de bachiller.

Otras de las opciones fueron a través de mensajes de correo electrónico, página web, amigos, charlas o fueron participantes del programa “Beca-trabajo” de la UCAB en algún departamento de la universidad, ninguna fue superior al 8% de la muestra respectivamente. La pregunta quedó sin responder para 47% de los estudiantes. Los Homólogos de la Red de Cooperación Académica y de Relaciones Interinstitucionales de AUSJAL afirman que esta situación de desinformación se repite en las distintas universidades que conforman AUSJAL y que se debe a que “aún no se sabe cuál es el mejor mecanismo para dar a conocer la Asociación y sus potencialidades”, manifestó Sonia Fernández, Coordinadora de la Red y Homólogo de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. De la misma manera, se entrevistó al P. Luis Ugalde S.J.¹ quien comentó que no se ha realizado un gran esfuerzo por dar a conocer la Asociación entre estudiantes, debido a que primero se intenta lograr comunicar y relacionar todas las universidades entre sí, a través de sus rectores y directores de redes. Aunque existe la celebración de la semana o el día AUSJAL, el mismo es relativamente nuevo. También existe el programa liderazgo AUSJAL que funciona como elemento de difusión, pero el porcentaje es bajo con respecto a toda la población de estudiantes.

Lo explicado anteriormente influye en que los estudiantes no conozcan los programas de intercambio que promueve AUSJAL, lo que se evidencia en los resultados de dicha pregunta que fueron 33% sí tiene conocimiento y 67% mencionó que no sabe sobre los programas de intercambio. El caso se repite para los convenios que mantiene la Universidad con otras instituciones, ya que 26,5% de los encuestados los conoce pero 73,% admite no saber de ellos.

Para los intercambios académicos entre Universidades de América Latina, las encuestas reflejan que el alumnado sí está interesado en realizarlo, exactamente 78%, los que respondieron negativamente representan 6% y 15% piensa que tal vez lo

¹ Presidente de AUSJAL (1999- 2009) Y Rector de la UCAB (1990- 2010)

haría. Igualmente, la interrogante con respecto al interés de realizar un intercambio en una universidad Católica de América Latina se obtuvo que 74% sí está interesado, mientras que 6% no comparte la misma opinión y 19% piensa que tal vez, pero el P. Ugalde S.J. difiere de los resultados y opina que “en el intercambio de AUSJAL hay otros agravantes, primero porque no ha habido programa y segundo es cuesta arriba porque la gente quiere ir a Estados Unidos o Europa y en eso hay que ser realistas (...) hay que saber que en la cabeza del estudiante, más cerca está China o Japón para una cosa de estas que Colombia”. Igualmente, comentó que no se debe reflejar que las personas quieren realizar un intercambio a América Latina y no pueden, todo lo contrario, la Universidad le ofrece la oportunidad pero hay mayor interés en conocer otros países del mundo, su cultura y su idioma, además que las normativas por las que se rige la universidad privada en Venezuela no están creadas para incentivar actividades como estas. “Todo está hecho para darnos la espalda y no vernos de frente” expresó.

Las ventajas que obtiene un alumno cuando viaja para expandir sus conocimientos son muchas y dependen de cada persona. Parte de la muestra encuestada piensa que la mayor ventaja es obtener más conocimiento sobre su carrera, exactamente 71,5%, mientras que 19,5% opinó que la experiencia de vivir en otro país sería lo más provechoso de estos viajes; igualmente, 8,5% cree que es conocer gente nueva y 2,5% menciona que es conocer el idioma oficial del país. A los Homólogos de AUSJAL se le interrogó acerca de las ventajas que podría obtener si se realizará esta actividad y ellos opinaron sin duda que es la expansión de los conocimientos relacionados o no con sus estudios de pregrado pero también mencionan el intercambio cultural y otras ventajas en el área académica. Para Tiago Muzilli, Homólogo del Centro Universitario da FEI en Brasil, los beneficios principales que cualquier alumno puede obtener son: “el contacto con otras culturas el aprendizaje con expertos y conocer el mundo”. Sin embargo, el P. Ugalde piensa que

las ventajas tienen que ser comparativas y de acuerdo a la percepción del estudiante que lo hace.

Para determinar las expectativas que puede tener alguien interesado en realizar un intercambio académico, los alumnos respondieron 2 preguntas que indagaban sobre este aspecto, exactamente, con lo que les gustaría contar al momento de realizar el viaje y se obtuvo que para la primera interrogante, 37,5% esperaba contar con una vivienda cómoda, 18,5% con un seguro estudiantil que responda en caso de cualquier emergencia médica durante la estadía en el país de destino, 3% cree que es importante que lo reciba una familia momentánea, 37% piensa que necesitaría asesoramiento para la obtención de divisas. Contar con apoyo económico representa un aspecto importante para 1,5% de la muestra y 5% afirma que es la validación de las materias. Con respecto al apoyo económico, los Homólogos y el P. Ugalde S.J. coinciden que las Universidades no tienen los recursos necesarios para brindarles el apoyo económico a los estudiantes que desean ampliar sus estudios en otro país, pero que en algunas instituciones se han creado fondos y becas para aportar una ayuda en los casos necesarios, no es la situación general. La respuesta común fue “debe existir”.

Determinar los factores que influyen en la toma de decisión para realizar un intercambio académico es un aspecto para el cual sólo se interrogó a los estudiantes, ya que ellos son quienes van a decidir si realizarlo o no. Para los 200 encuestados, distintos factores influirían en la decisión, entre los cuales se encuentra que el apoyo económico que brindan los padres, la opinión de personas conocidas y la expansión de conocimientos.

Para medir el factor, se realizó una pregunta cerrada con 3 opciones: mucho, poco y tal vez. Como respuesta para los diferentes aspectos, se obtuvo que para 87% de la muestra influiría mucho el apoyo económico de los padres, 10% poco y 2% nada. En el caso del apoyo moral por parte de los padres, 64% piensa que influiría mucho, 26,5% poco y 8,5% nada; Igualmente, 64% de los estudiantes piensa que la

opinión de personas que han hecho un intercambio es de mucha ayuda al momento de decidir, mientras que 26,5% piensa que poco y 8,% opina que nada. La expansión de conocimientos, que es el objetivo principal de este tipo de actividades, representa que influye mucho para 89% de la población, sin embargo, 8,5% piensa que sería poco y 1% manifiesta que nada.

El reconocimiento de materias, el entretenimiento, tener familia en otro país, conocimiento del idioma oficial del país influye mucho para 85%; 50,5%; 25% y 75,5% respectivamente.

VII. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

7.1- Diagnóstico de la Organización.

Una vez realizado el estudio en la Universidad Católica Andrés Bello, se elaboró una matriz de análisis DOFA para hacer un diagnóstico de la situación

Debilidades:

- Poco asesoramiento sobre los procesos para realizar un intercambio académico por parte de la Universidad.
- Los profesores no motivan a los alumnos a realizar estudios fuera del país.
- Falta de recursos para realizar una campaña eficaz.
- Poco incentivo por parte de AUSJAL para promover los intercambios entre sus instituciones.

Fortalezas:

- La Universidad cuenta con un Secretariado de Relaciones Internacionales donde se gestionan todas estas actividades entre universidades de AUSJAL.
- Se mantienen convenios con Universidades de América Latina.

Amenazas:

- Poco interés de los estudiantes por realizar intercambios académicos en América Latina.
- Las distancias geográficas y los altos costos en los países de América latina influyen en la decisión de los alumnos.
- Entre universidades de América Latina no existen políticas de intercambio que incentiven esta actividad.

- Las leyes por las que se rigen las universidades privadas en Venezuela, no incentivan la expansión de conocimientos como parte de la carrera profesional de los alumnos.

Oportunidades:

- Los países de América Latina comparten el mismo idioma oficial, a excepción de Brasil.
- A pesar de ser diferentes países, por la cercanía geográfica comparten aspectos similares de la cultura.
- Las Universidades de AUSJAL comparten los planes y proyectos, al igual que el sistema de educación.
- Todas son universidades Jesuitas.

7.2- Descripción del público

7.2.1- Geográfica

Estudiantes de la UCAB que residen en Caracas y lugares cercanos como el Estado Vargas, los Valles del Tuy y Guarenas. Algunos son del interior del país y hacen vida en la Capital para realizar sus estudios universitarios.

7.2.2. Demográfica

Hombres y mujeres con edades comprendidas entre 18 y 25 años. De clase A, B y C, con principios e ideologías distintas. De diferentes razas, religiones y creencias.

7.2.3. Psicográfica.

Personas responsables, con interés de expandir los conocimientos de su carrera de pregrado, además de conocer cómo se vive en otros lugares de

Latinoamérica, descubrir la variedad cultural e incluso, idioma diferente.

7.2.4- Audiencia meta

- **Usuario final:** estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello.
- **Audiencia primaria:** Estudiantes entre 5to y 8vo semestre de cualquier carrera, debido a que son los que poseen mayor conocimiento sobre la existencia de AUSJAL y de esta forma se pretende reforzar el conocimiento e incentivar la movilidad académica.
- **Audiencia secundaria:** Alumnos entre 1ero y 4to semestre. En este caso, se pretende dar a conocer lo que es AUSJAL para que posteriormente, en semestres más avanzados, tengan un mayor interés por los intercambios académicos.

7.3- Objetivos

7.3.1- Objetivo general de la estrategia

- Promover el intercambio académico “outgoing” hacia Universidades de AUSJAL.

7.3.2- Objetivos específicos de la estrategia.

- Dar a conocer AUSJAL.
- Incentivar al estudiantado ucabista a indagar acerca de AUSJAL.
- Motivar a los profesores para que al impartir clases hagan referencia sobre AUSJAL y los intercambios académicos.

7.4- Eje de mensajes

Por medio de la estrategia se busca que el estudiante Ucabista se interese y realice el intercambio académico, especialmente hacia universidades de AUSJAL.

Por otro lado, se le dará información a los alumnos sobre las instituciones, los convenios y los cursos que podrían realizar en dichos intercambios, dependiendo de sus intereses y carrera.

7.4.1- Mensajes clave

Estudiantes entre 5to y 8vo semestre:

Estudia, aprende y diviértete en un intercambio hacia cualquier universidad de América Latina.

Hacer un intercambio en una universidad de AUSJAL te permite conocer la belleza de Latinoamérica al mismo tiempo que estudias lo que te gusta.

Las mejores universidades del mundo también están en Latinoamérica

Estudiantes entre 1er y 4to semestre:

¿Sabías que puedes hacer un intercambio académico a partir del segundo año de tu carrera?

Las mejores universidades del mundo también están en Latinoamérica

La UCAB tiene convenios con universidades de América Latina que te pueden interesar

7.4.2- Concepto creativo

Realizar un intercambio académico en América Latina es expandir conocimientos de interés profesional, conocer un poco más de la belleza que tiene este continente y aprender de una variedad cultural fascinante.

Se propone realizar una vía por país que integre AUSJAL. Cada una va a estar conformada por una imagen de un lugar turístico significativo de la nación, así como,

una imagen de las instalaciones de una universidad que pertenezca a AUSJAL de esa región y el logo de Asociación.

7.5- Mezcla de medios

7.5.1- Medios impresos

El primer medio que se propone es el correo electrónico, ya que los alumnos expresan que les gustaría recibir información por esta vía. Se le pedirá ayuda a las escuelas para que reenviar los correos a la base de datos de alumnos. Estos mensajes deben ser esporádicos para que el alumnado no genere rechazo hacia ellos y precisos para que no tome mucho tiempo leerlos.

Como segundo medio, se pretende utilizar las redes sociales, debido a que actualmente tiene auge entre la población juvenil, además de ser el medio perfecto para estar en contacto con los alumnos y así conocer sus intereses. En dichos perfiles, se debe publicar información acorde a cada red, atractiva para el público y viral para que pueda compartirse por los seguidores de manera espontánea.

También, se recomienda la creación de los afiches, puesto que es el medio más eficaz para persuadir. Se colocarán en carteleras de las escuelas, en la salida de los ascensores de todos los módulos y del edificio Cincuentenario, a la altura del botón para llamar el ascensor, guardando una leve distancia de los otros afiches que se encuentren muy juntos para evitar que el mensaje se pierda por saturación de información. Estos, tendrán un código QR que al escanearlo, llevará al alumno a la página web del Secretariado de Relaciones Internacionales.

Características: Tamaño doble carta en papel glasé de 150 grs. Full color.

El copy de los afiche será: ¿Qué tienen en común estas 3 imágenes?

El selling line ideal será: “América Latina te sorprenderá”

La siguiente propuesta es colocar vallas informativas en la entrada del metro y en el lobby del Edificio cincuentenario. Allí se informará brevemente qué es AUSJAL y las posibilidades de movilidad académica que le brinda al estudiante ucabista. Se recomienda colocar vallas de dos (2) metros de largo por un metro y medio (1,5) de alto. En banner (material ideal para este tipo de medios), a full color.

7.5.2- Actividades

Se plantea la realización de dos (2) charlas cada semestre donde las personas que han realizado un intercambio realicen testimoniales acerca de su experiencia a los alumnos. Igualmente, se invitará a profesores para que motiven a sus estudiantes. Se propone realizarlas a las doce (12:00 pm) y a las seis (6:00 pm) para que puedan asistir personas de distintos horarios.

Durante la Semana AUSJAL, realizar una feria en Pb del edificio Cincuentenario, donde cada stand representará un país diferente y no solo se mostrarán las universidades, también, otras actividades que allí se puedan realizar y los lugares turísticos emblemáticos.

Se propone que cada año los profesores propongan realizar para sus cátedras alguna actividad académica que ayude al Secretariado de Relaciones Internacionales en el proceso de incentivar el intercambio. Por ejemplo, los estudiantes de publicidad pueden realizar actividades BTL con este motivo y los alumnos de audiovisual pueden realizar un comercial.

7.6- Responsable de la estrategia comunicacional.

Los entes responsables para autorizar la realización de la estrategia comunicacional son el Decanato de Desarrollo Estudiantil y el Secretariado de Relaciones Internacionales.

7.7- Presupuesto estimado.

Tabla 6. Presupuesto estimado de la estrategia comunicacional

	Especificaciones	Costo Unidad	Cantidad	Costo Total	Total
Correo electrónico	Los correos serán enviados por los encargados del SRI	0 Bs.	0 Bs.	0 Bs.	2060 Bs.
Redes Sociales	Alumno Beca-Trabajo realice el trabajo de community manager	0 Bs.	1	0 Bs..	
Afiches	Tamaño doble carta, full color , papel glasé 150 grs.	30 Bs.	12	360 Bs	
Vallas	2 m. Largo x 1,5m alto, Banner, full color	850 Bs	2	1700Bs	

Fuente: inversiones Creaplott

7.8 Cronograma

Tabla 7: Cronograma de la estrategia para semestre Marzo-Julio

	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Afiches					
Vallas					
Correos electrónicos	Comienzo de semestre				
Redes sociales					
Charlas		1era semana		1era semana	

Los cuadros azules representan la aplicación de la actividad

Tabla 8: *Cronograma de la estrategia para semestre Octubre-Febrero*

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Afiches					
Publicación de vallas					
Correos electrónicos	Comienzo de semestre				
Redes sociales					
Charlas		1era semana		1era semana	

Los cuadros azules representan la aplicación de la actividad

7.9- *Indicadores de gestión.*

La evaluación de la estrategia será a través del aumento de personas que se interesen por los intercambios y vayan al Secretariado de Relaciones Internacionales a buscar información sobre las universidades que conforman AUSJAL. Igualmente, el aumento del número de seguidores en las redes sociales indicará la efectividad de la comunicación.

VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1- Conclusiones

Actualmente, en Venezuela el índice de estudiantes que realizan un intercambio académico con universidades de América Latina es muy bajo, ya que existen distintos factores que impiden que cualquier persona pueda realizar un viaje de este tipo.

Los estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello, no escapan de ésta realidad, y a pesar de que su casa de estudio forma parte de la red de universidades más importante de América Latina, no contemplan la opción de realizar estudios en estos países. En los últimos cinco (5) años, sólo cuatro (4) estudiantes ucabistas han realizado intercambios académicos con la red.

Uno de los principales factores que impide la movilidad académica, sin duda, es la obtención de divisas estudiantiles. El estudiante que tiene los recursos para solicitar divisas con el objetivo de ampliar sus conocimientos en una institución académica de otro país, debe cumplir con unos requisitos exigido por CADIVI y que no garantiza que le otorguen el monto completo. Esto, aunado a que la Universidad no puede otorgar becas para realizar la movilidad por no poseer recursos, representan una de las causas por la cual el índice es muy bajo.

Igualmente, hay aspectos académicos regulados por la Ley de Universidades que no favorecen la movilidad académica y que desmotivan a los alumnos. Un ejemplo concreto es que las materias cursadas en otras instituciones fuera del país no se pueden validar en Venezuela, solo algunos casos pueden comenzar un proceso donde intervienen las universidades públicas del país y ellas determinan si es posible la validación o no. En el caso particular de la UCAB, hay carreras que su pensum no se adaptan a planes de intercambio ya que no tienen materias por créditos, funcionan

con un grupo de materias que son requisito para la culminación de estudios, sin darle la oportunidad al estudiante de elegir qué materia cursar y con cuál profesor.

El Padre Ugalde S.J. piensa que el problema no son factores externos, son aspectos personales de los alumnos que sí deciden realizar un intercambio académico, seleccionan países de Europa o América del Norte. El estudiante prefiere conocer otras culturas y otros idiomas, además de que los costos por las distancias geográficas favorecen la movilidad académica hacia Europa. Sin embargo, los resultados de los cuestionarios arrojaron que sí hay un cierto interés por conocer pero eso no se refleja en los índices de movilidad académica de la UCAB.

Para los Homólogos, la situación de la UCAB sede Montalbán, se repite en algunas universidades que conforman AUSJAL y se debe a la poca información de la Asociación. No se ha aplicado una promoción efectiva, ni publicidad llamativa por la falta de recursos, tanto económicos como humanos. En Caracas, el Secretariado De Relaciones Internacionales cuenta con dos personas encargadas y 2 alumnos que pertenecen al programa de ayuda “beca-trabajo”, que colaboran con los trabajos del SRI.

Sí se desea aplicar una estrategia comunicacional que incentive la movilidad “outgoing” hacia Universidades de AUSJAL, primero se debe dar a conocer la Asociación ya se determinó que el alumnado no sabe sobre ella y él que la conoce, no sabe exactamente los beneficios que tiene formar parte de ésta.

El semestre y la carrera que cursa el alumnado no tienen relación con el conocimiento sobre la existencia de AUSJAL, pero los profesores que imparten las clases sí tiene una intervención importante en el proceso de difusión de la información. Luego del análisis de los cuestionarios se notó que en varias materias, los alumnos conversaban sobre la Asociación y se debe a que ese profesor participaba en alguna red activa; mientras que los demás profesores que no se involucran evitan

el tema en sus horas de clases. Igualmente, los egresados del colegio San Ignacio conocen la Red porque la institución se encarga de esta difusión.

El grueso de la población estudiantil de la UCAB tiene entre 18 y 23 años de edad; vive y depende económicamente de los padres, es decir, que para ellos el apoyo moral y monetario por parte de los representantes son fundamentales para decidir realizar un intercambio. De la misma manera, la opinión de personas que ya han viajado con este motivo, conocer el idioma oficial y el entretenimiento tienen influencia toma de decisión.

Con el auge de la web 2.0, los alumnos se inclinan por los medios digitales para recibir información y es el más idóneo para estar en contacto constante con los seguidores. Actualmente, La Red de AUSJAL sí posee perfiles pero no posee tantos seguidores como se espera que tenga.

8.2- Recomendaciones:

Luego de haber observado los resultados, los investigadores proponen algunos aspectos que se podrían mejorar.

8.2.1- Para AUSJAL:

Crear políticas de intercambio donde el estudiante se beneficie y se motive al resto de la población estudiantil de América Latina, a realizar estudios en otro país. Algunas universidades permiten que la persona junto con el Decano de la Facultad, acuerdan aspectos que favorecen ambas partes; acto que debería repetirse en todas las instituciones de la Asociación, en la medida que tengan los recursos para hacerlo.

Utilizar las redes sociales como herramienta de comunicación directa con los estudiantes e interesados en la red. Ya que existen perfiles en las redes, colocar información atractiva e interesante que llame la atención de los seguidores.

Realizar una estrategia comunicacional que se aplique en todas las universidades que integran la Asociación para difundir quiénes son y sus logros a nivel regional.

8.2.2- Para la Universidad Católica Andrés Bello

En las inducciones que se realizan para los alumnos nuevos, mencionarles que pueden optar por intercambios académicos y que el Secretariado de Relaciones Internacionales será el encargado de orientarlos si desean realizar ésta actividad.

Planificar charlas con los profesores, que los invite a conversar con sus alumnos sobre AUSJAL, el SRI e incentivarlos a investigar sobre los programas que la Universidad le ofrece.

8.2.3 Para el Secretariado de Relaciones Internacionales, SRI

Invitar a los estudiantes que hayan realizado un intercambio académico a participar en las charlas y explicar su vivencia en dicho viaje.

Crear una línea de comunicación con las escuelas para que la información emitida por el SRI se replique a través de la base de datos de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional Constituyente (1999). *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*. [Disponible en: <http://www.tsj.gov.ve/legislacion/constitucion1999.htm>]. Caracas.

Atkinsons, J.W. (1958). *Motives in Fantasy, Action and Society*. New York: D. Van Nostrand Co, Inc.

AUSJAL (2013) *Perfil del proyecto P16 Sistema AUSJAL de cooperación internacional para el intercambio, asesoría y acompañamiento entre las universidades (Sistema ACIA)* [Disponible en: http://www.ausjal.org/tl_files/ausjal/images/contenido/Proyectos/Perfil%20del%20proyecto%20P16-Sistema%20ACIA%20de%20AUSJAL.pdf]

AUSJAL. (2013). *Acerca de AUSJAL*. [Disponible en: <http://www.ausjal.org/acerca-de-ausjal.html>].

Barragán, R; et al. (2003). *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación*. (3era edición). La Paz: Editorial Offset Boliviana

Bernal, A. (2006). *Metodología de la investigación*. (2da edición). Ciudad de México: Pearson Educación

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. (2006). *Fundamentos de Marketing*. Thomson, México.

Gibson, J., Ivancevic, J., & Donnelly, J. (1987). *Organizaciones, Conducta, Estructura, Procesos*. (1º Edición). México: Nueva Editorial Interamericana.

Grande, I; Abascal, E. (2005). *Análisis de encuestas*. Madrid: Esic Editorial

H. Sampieri, Fernández, & Baptista. (1998). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill

Kerlinger, F.N. (1988). *Investigación del Comportamiento*. México: Interamericana.

McClelland, David (1989). *Estudio de la Motivación Humana*. Madrid: Ediciones Narcea.

Mosley, D.; Megginson, L., y Pietri, P. (2005). *Supervisión: la práctica del empowerment, desarrollo de equipos de trabajo y su motivación*. Australia. Thompson.

Pichardo, M. C., García Berbén, A. B., De la Fuente, J. y Justicia, F. (2007). El estudio de las expectativas en la universidad: análisis de trabajos empíricos y futuras líneas de investigación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 9 (1). [Disponible en: <http://redie.uabc.mx/vol9no1/contenido-pichardo.html>].

Ross, S. (2005). *Introducción a las estadísticas*. Barcelona: Editorial Reverté

Secretariado de Relaciones Internacionales de la UCAB, *Movilidad Académica* [Disponible en: <http://sri.ucab.edu.ve/?q=es/movilidadacademica>], Caracas.

Solana, R. (1993). *Administración de Organizaciones*. Buenos Aires: Ediciones Interoceánicas.

Schiffman, L; Kanuk, L. (2005). *Comportamiento del consumidor*. (8va edición). Ciudad de México: Prentice- Hall

Schnaars, S. (1994). *Estrategia de Marketing*. Madrid: Díaz de Santos

Schultz, D., Tannenbaum, S. I., Lauterborn, R. F., & Gardini, C. (1993). *Comunicaciones de Marketing Integradas*. Barcelona: Granica.

Universidad Católica Andrés Bello (2013). *Trabajo Especial de Grado TEG*.
[Disponible en: <http://www.ucab.edu.ve/teg.html>]. Caracas.

Universidad Católica Andrés Bello (2013). *Información Institucional*.
[Disponible en: <http://www.ucab.edu.ve/la-ucab.1885.html>]. Caracas.

ANEXOS

Corresponde a la parte de anexos documentos manuscritos, formatos e información valiosa que ayuda a completar el Trabajo Especial de Grado.

En formato digital se encuentran:

Anexo 1: Instrumento final de los alumnos activos de la UCAB

Anexo 2: Instrumento para los validadores

Anexo 3: Instrumento alumnos que han realizado intercambio

Anexo 4: Instrumento P. Ugalde S.J

Anexo 5: Instrumento Homólogos AUSJAL

Anexo 6: Documentos AUSJAL

Anexo 7: Resultados (gráficos) del cuestionario

Anexo 8: Resultados (gráficos) de los cruces de variable