Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Mención: Comunicaciones Publicitarias
Trabajo de Grado

TRABAJO DE GRADO

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES INTEGRADAS PARA CONCIENTIZAR LA VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LAS ESTUDIANTES UCABISTAS DURANTE EL NOVIAZGO

Tesista:
Daniela Ramírez Villarroel

Tutor:
Carolina Fernández

Caracas, septiembre 2013

Esto es dedicado a ese Dios que tanto me ha dado en la vida. Por ti he realizado este trabajo porque considero que es una de las formas que tengo para agradecerte. Espero que sirva de ayuda a quienes lo necesiten.

Familia saben que sin ustedes mi vida no tendría sentido. Gracias por siempre estar y darme su apoyo, ¡LOS AMO!

Daniela Ramírez Villarroel

AGRADECIMIENTOS

Ami tutora **Carolina Fernández,** másque cariño siento una gran admiración por ti. Eres una profesional en todo el sentido de la palabra y sin ti esta tesis no hubiera podido llevarse a cabo.

Al profesor **Jorge Ezenarro** por siempre estar tan dispuesto a escucharme.

A **Sinahy Lugo** ser tan buena conmigo y facilitarme todo lo que se necesitaba para poder realizar las sesiones de Focus Group.

A **Silvio Sequera** por todas sus recomendaciones para la realización de este Trabajo de Grado. Más que compañeros de trabajo somos amigos y te tengo un gran cariño.

A **Víctor Torres** por llegar a mi vida justo en el momento que más lo necesitaba, por entender y siempre estar tan dispuesto a ayudarme.

A todas las personas que de una u otra manera colaboraron para la realización de este trabajo.

A TODOS USTEDES,

¡MIL GRACIAS!

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS…….iv

INTRODUCCIÓN……...5

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA……...7

1.1 Descripción del problema…….……7

1.2 Justificación del estudio……8

1.3 Delimitación del estudio……...……9

II. MARCO TEÓRICO…….10

2.1 Comunicaciones estratégicas……..10

2.2 Estereotipo……..19

2.3 Género……20

2.4 Violencia de género……23

2.5 Violencia doméstica……...29

2.6 Violencia física ……..33

2.7 Violencia en el noviazgo……33

2.8 Violencia psicológica…….38

2.9 Violencia sexual…….39

III. MARCO REFERENCIAL…….41

3.1Breve reseña de la UCAB……..41

3.2 Historia de la UCAB……...41

3.3 Compromiso de la UCAB……...42

IV. MARCO CONTEXTUAL.....47

V. MÉTODO.....53

5.1 Modalidad ……..53

5.2 Objetivos de la investigación……53

5.2.1 Objetivo general……53

5.2.2 Objetivos específicos……54

5.3 Tipo de investigación…….54
5.4 Diseño de investigación …….55
5.5 Operacionalización de variables…….55
5.6 Unidades de Análisis……..60
5.7 Diseño muestral……..61
5.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos……..62
5.8.1 Investigación documental……...62
5.8.2 Entrevistas……...63
5.8.3 Focus Group……68
5.9 Criterios de análisis ……...73
5.10 Limitaciones…….73
VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....75
6.1 Investigación documental……...75
6.1.1 Contexto internacional y nacional violencia contra la mujer…….75
6.1.2 Estadísticas Venezuela ……..84
6.1.3 Contexto venezolano violencia en el noviazgo……..87
6.2 Contraste de opiniones……...89
6.2.1 Variable estudiantes ucabistas: Violencia física hacia la mujer…….89
6.2.2 Variable recomendaciones psicólogos: Situación de noviazgo……124
6.2.3 Variable recomendaciones psicólogos: Experiencia UCAB……131
6.2.4 Variable recomendaciones psicólogos: Piezas…….132
6.2.5 Variable estrategia de comunicaciones: Percepción de la audiencia…134
6.2.6 Variable estrategia de comunicaciones: Campañas universitarias…...135
6.2.7 Variable estrategia de comunicaciones:Campañas violencia física hacia mujer...139
6.2.8 Variable estrategia de comunicaciones: Mensaje …….141
6.2.9Variable estrategia de comunicaciones: Medios……143
6.2.10 Variable estrategia de comunicaciones: Piezas……..145
VII.DISCUSIÓN DE RESULTADOS……...149
7.1 Situación de violencia contra la mujer…….149

7.2 Estrategia de comunicaciones integradas violencia contra la mujer……159
VIII.ESTRATEGIA COMUNICACIONAL.....163
8.1 Análisis de situación ……163
8.1.1 Antecedentes……163
8.1.2 Obstáculos……164
8.2 Objetivos de la estrategia comunicacional……...165
8.2.1 Objetivo general……165
8.2.2 Objetivo específico……...165
8.3 Descripción del público ……...165
8.3.1 Geográfica……..165
8.3.2 Demográfica ……..165
8.3.3 Psicográfica……...166
8.3.4 Audiencia meta……...166
8.4 Posicionamiento……166
8.5 Concepto creativo……166
8.6 Desarrollo de la estrategia comunicacional……..168
8.6.1 Fase I: Campaña intriga ……168
8.6.1.1 Desarrollo de redes sociales ……...169
8.6.1.2 Desarrollo de piezas gráficas……..171
8.6.2 Fase II: Despliegue de la campaña……175
8.6.2.1 Desarrollo de medios impresos……176
8.6.2.2 Despliegue de redes sociales ……..186
8.7 Presupuesto estimado ……..191
8.8 Cronograma de actividades……..195
IX.CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.....197
X. BIBLIOGRAFÍA.....201
XI. ANEXOS……205

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1: Diferencias entre el marketing tradicional y marketing estratégico……..14
Tabla 2:Operacionalización de variables……57
Tabla 3: Presupuesto estimado……..191
Tabla 4:Cronograma de actividades…….195

Figura 1: Formas y manifestaciones de violencia contra la mujer……..25
Figura 2: Por qué sucede la violencia durante el noviazgo…….36
Figura 3: Información sobre violencia contra la mujer por región……...76
Figura 4: Muerte de mujeres ocasionada por pareja en América Latina……..77
Figura 5: Tipo de violencia contra la mujer por región y subregión……78

INTRODUCCIÓN

Concientizar la violencia contra la mujer no es solo responsabilidad de los entes gubernamentales, es una tarea de todo momento, donde cada uno puede aportar para solucionar un problema que cada vez está más presente en Venezuela. A continuación se desarrolla una investigación que visualiza un contexto donde la existencia de una gran debilidad estadística en el área hace difícil conocer la evolución del problema.

Sin subestimar esta realidad distintas organizaciones en pro de defender los derechos humanos, organismos sociales y entes en el área de salud han dedicado esfuerzos para derrotar los prejuicios que justifican y naturalizan la violencia en las relaciones de género, en especial del hombre hacia la mujer. Igualmente, se entiende que la violencia en todo escenario es un problema que debe solucionarse a travésdel diálogo y el respeto entre ambos miembros de la pareja, teniendo en cuenta que toda persona tiene derecho a tener una vida libre y sin discriminación.

Es por ello que se buscará a partir de este Trabajo de Grado, apoyado por el Centro de Salud Santa Inés UCAB, concientizarla violencia de género contra las estudiantes ucabistas por parte de su pareja durante el noviazgo, precisamente en esta etapa, ya que es el momento cuando se aprenden las pautas de interacción que luego se extenderán a la edad adulta. Debido a esto, en el trabajo se pueden distinguir varios capítulos en los cuales el lector encontrará la información documentada.

El primero estará contextualizado en el marco conceptual, el cual aborda a partir de diversas teorías y definiciones la violencia contra la mujer, los tipos, causas, consecuencias, además de otros conceptos relacionados directamente con el tema.

El segundo capítulo se refiere al marco referencial. En él se hace una síntesis sobre la Universidad Católica Andrés Bello como promotor a través del Centro de Salud Santa Inés UCAB de estilos de vida saludable para las comunidades cercanas.

El siguiente capítulo contextualiza el marco legal que ampara a la mujer venezolana. A su vez,a través de la descripción de distintos eventos, se demuestra cómo a pesar del incremento en la promulgación de leyes de este tipo, existe una gran necesidad de transformar el sistema legal de Venezuela.

De igual manera, en los capítulos posteriores se determina el procedimiento ejecutado para realizar este Trabajo de Grado desde los objetivos, la hipótesis, el tipo de investigación, operacionalización de variables, unidades de análisis, que permitieron adentrarse en la percepción de los distintos participantes y especialistas que intervinieron para lograr proponer una estrategia comunicacional que responde al objetivo general de la investigación.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

El estudio de la violencia de género durante el noviazgo ha surgido como consecuencia de la evaluación de los orígenes de la violencia doméstica/la violencia durante el matrimonio, convirtiéndose en un importante problema de salud pública a nivel internacional y nacional. Según la Declaración de las Naciones Unidas la Violencia contra la Mujer es: "Todo acto de violencia que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual y psicológico para la mujer, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se produce en la vida pública como en la privada".

De acuerdo con cifras de la Organización Mundial de la Salud, en 30% de los hogares en Latinoamérica ocurren casos de violencia de género, y la mayoría de las víctimas son mujeres. En Venezuela, en el 2008, el Ministerio Público recibió 101.705 denuncias de violencia de género que abarcaba maltrato psicológico y agresiones físicas contra las mujeres. Esta cifra podría hablar de muchos más casos, ya que, según comenta el sociólogo Luis Cedeño, director de la organización Paz Activa, la violencia contra la mujer es uno de los delitos que registra las cifras negras más altas en el país ya que por miedo no se denuncian este tipo de eventos.

Todo este contexto evidencia un problema social proveniente posiblemente de ideas distorsionadas de lo qué es verdaderamente el amor y la pareja, bajos niveles de autoestima, la vivencia de la violencia entre progenitores, maltrato infantil y una serie de factores que aumentan la desigualdad de género según patrones estereotipados del concepto ser hombre y mujer en una relación de pareja.

1.2 Justificación del estudio

Según estudios realizados por organizaciones como el Centro de Salud Santa Inés UCAB, la Asociación Venezolana para una Educación Sexual Alternativa (AVESA), y el Instituto Nacional de la Mujer (INAMUJER), la violencia durante el noviazgo se ha caracterizado por el maltrato psicológico desde cambios conductuales o físicos a maltratos físicos leves que luego con el pasar del tiempo aumentan en su intensidad y gravedad. Toda esta situación trae como consecuencia que exista una gran posibilidad de que se extiendan hasta el matrimonio y que de una agresión moderada se pase a un maltrato físico que puede provocar incluso, en caso extremo, la muerte.

Frente a esto, con esta investigación se pretende abrir una ventana que permita concientizar, a través del desarrollo de una estrategia de comunicaciones integradas, que la adolescente o adulta joven inmersa en esta situación naturaliza el acto de violencia durante el noviazgo. Entonces, se quiere que las muchachas entiendan que la violencia durante el noviazgo sucede pero debe ser inaceptable y además que es ella la única que tiene el control sobre su vida a partir de un proceso de auto-percepción, auto-reconocimiento y auto-valorización de sus capacidades; contrarrestando el miedo a partir de la toma de decisiones basadas en lo que verdaderamente ella desea.

Este proyecto también busca promocionar la labor del Centro de Salud Santa Inés UCAB en su misión de promover la calidad de vida, a través del diseño, ejecución y evaluación permanente de un modelo de salud integral, de servicio

público y gestión privada, de alta calidad y sin fines de lucro. En tal sentido, se cuenta con el apoyo de esta institución y su aprobación para desarrollar el proyecto.

En cuanto a los recursos materiales se cuenta con todos los programas de diseño (Adobe Illustrator y Photoshop) para la elaboración de la campaña y el tiempo requerido para las entrevistas a expertos y las sesiones de focus group.

1.3 Delimitación

La presente investigación se llevó a cabo en la Universidad Católica Andrés Bello durante el período comprendido entre octubre del 2012 y agosto del 2013. Para ello, se seleccionarán de manera aleatoria a adolescentes y adultos jóvenes estudiantes de la UCAB que no posean hijos y no estén unidas por lazos económicos o matrimoniales a su pareja, para así poder realizar las distintas sesiones de focus groups que se tienen previstas. Es importante señalar que el tipo de violencia que se va a estudiar es de tipo físico, ya que, a diferencia de esta última, la violencia psicológica es sutil y mucho más difícil de percibir o detectar. La clase social no será una limitante.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Comunicaciones estratégicas

Antes de poder profundizar en algún concepto de comunicaciones estratégicas vale la pena desglosar este término específicamente en el significado de comunicación y estrategia por sí solos.

En los Manuales Prácticos de la Pyme, elaborado por el Instituto Gallego de Promoción Económica(IGAPE), la comunicación es "un proceso que se da entre dos o más personas que mediante el intercambio de un mensaje con códigos similares tratan de comprenderse e influirse, con el fin de conseguir una acción-reacción"(p.15).

A su vez el instituto IGAPE precisa tres tipos de comunicación según la procedencia de la información dentro de una empresa:

- "Ambiental: la información que procede del entorno.
- Interna: la que procede y procesa la propia empresa.
- Corporativa: aquella que la empresa procesa y proyecta al entorno exterior" (p.18).

Apegado ala clasificación antes mencionada, se puede decir que el proyecto presentado a continuación se acoge a la Comunicación Ambiental, debido a que, el Centro Santa Inés es consciente de una realidad y procede ante esta necesidad dada en el entorno.

En el mismo orden de ideas, Bozzetti en el portal RRPPnet expone la comunicación como “la interacción simbólica de al menos dos participantes que comparten un código en común y responden en función del estímulo del otro. A nivel empresarial e institucional, las organizaciones se comunican hacia su interior y con su entorno” (párr.5). Además, precisa que para lograr una calidad optima en la comunicación es necesaria que el emisor no deje al “azar o a la espontaneidad” los mensajes que envía a su público.

Para ello, Rabinovich(2004) explica que gracias al Marketing se han venido obteniendo técnicas y procedimientos en cada uno de los pasos al momento de desarrollar el tema de las comunicaciones persuasivas:

- La exposición del mensaje (canales, audiencias, etc.).
- Atención prestada al mensaje (impacto, resonancia).
- Interés o importancia del mensaje para los receptores.
- Comprensión del mensaje.
- Aceptación del cambio propuesto.
- Recordación en el tiempo (pregnancia).
- Capacidad para “pensar” en el mensaje.
- Decisiones basadas en una toma de conciencia.
- Generación de conductas conforme a las acciones decididas.
- Refuerzo (positivo) de la conducta.
- Aceptación de la nueva conducta en la vida diaria (sección de Marketing Estratégico, p.8).

De la misma manera, Lambin (como se cita en Cardozo, 2007) manifiesta lo que se requiere al momento de desarrollar una comunicación eficaz:

> - Emisores que determinen con precisión el público objetivo a alcanzar y el tipo de respuesta deseada, es decir, que las organizaciones deben identificar con claridad el público meta o audiencia.
> - Mensajes expresados tomando en consideración el campo de experiencia del usuario del producto y la manera en que la audiencia meta tiene tendencia a decodificar los mensajes, así como las etapas por las que normalmente pasan losconsumidores cuando van a hacer una compra. Estas etapas son: conciencia, conocimiento, agrado, preferencia, convicción y compra. Sin embargo, en la práctica pocos mensajes llevan al consumidor desde la conciencia hasta la compra,pero este conocimiento sugiere las cualidades que debe tener un buen mensaje.
> - La selección de medios de comunicación que alcancen efectivamente el objetivo deseado; los cuales pueden ser personales y no personales.
> - Evaluación de los efectos de retroalimentación de la comunicación de manera que se conozcan las reacciones del público objetivo a los mensajes comunicados (p.199).

A juicio de Garrido (2004), sostiene que la comunicación es “el proceso por medio del cual se producen, se hacen circular y se consumen mensajes, cuyas diferencias están dadas fundamentalmente por la información contenida”(p.34), acotando la especial importancia que conlleva el contenido del mensaje.

Asimismo, el autor Scheinsohn (2009) apunta en la necesidad del mensaje de coordinarse para lograr efectividad,ya que, las empresas transmiten diversos mensajes de manera voluntaria o involuntaria. Para ello, expone tres niveles interdependientes que se deben tomar en cuenta para alcanzar este tema de la efectividad:

- Nivel semántico: se refiere al significado de los símbolos-mensajes.
- Nivel sintáctico: referente a codificación, canales, ruido, redundancia, y capacidad de canal.
- Nivel pragmático: ocupado de las consecuencias que tienen en la conducta de aquellos que son afectados por el proceso comunicativo.

En palabras de Lambin (como se cita en Cardozo, 2007), “las organizaciones deben desarrollar un proceso de comunicaciones de mercadotecnia que abarque el conjunto de señales emitidas por la empresa a sus diferentes públicos” (p.198).He aquí la relevancia del marketing por su elevada eficacia, no solo en la aplicación de sus técnicas de investigación, sino en la aplicación de pruebas que permitan evaluar la eficacia de una campaña, en el desarrollo de estrategias y generación de mensajes, y en la selección adecuada de medios.

Frente a esto, es importante señalar, tal como lo menciona Rabinovich (2004) el aporte del marketing estratégico al marketing tradicional. Dando cuenta que este último funcionaba “sobre una dimensión concreta: la del comprador y elvendedor (a veces configurado en un escaparate o la góndola de un supermercado)” (p.6) y que gracias al marketing estratégico, tal como lo refiere este autor, se ha configurado un espacio simbólico donde se cruza en un plano discursivo la oferta y la demanda en un mercado determinado; además, de la tarea primordial del gerente de escuchar al otro, escuchar al consumidor y sus competidores.

Otras diferencias a destacar por Rabinovich (2004) son:

Tabla 1: Diferencias entre el marketing tradicional y marketing estratégico

Marketing tradicional	**Marketing estratégico**
Existe una autosuficiencia o autoenamoramiento en la toma de decisiones	Concientiza la existencia de un mercado cambiante donde se presentarán nuevas posibilidades que la empresa deberá estar preparada para enfrentarlas.
Uso inflexible, sin tomar en consideración -en ocasiones- nuevas posibilidades como la creación dela fórmula tradicional de las 5 "P" (Producto, precio, publicidad, promoción, plaza). El Marketing buscaba ser cada vez una ciencia más exacta. Puede haber variaciones en alguna de las "P".	Trabaja con un alto grado de especulación, no a través de deducciones firmes, seguras, sino formulando hipótesis y construyendo hipótesis.

No obstante, surge el Marketing Social que se nutre de las disciplinas antes mencionadas, con la consideración (Rabinovich, 2004) de que las "perspectivas y las necesidades percibidas de la audienciaseleccionada son un elemento esencial de la planificación de la comunicación" (sección de Marketing Estratégico, p.8).Esta disciplina comercial comprendió que lo primordial es entender a la audiencia para así obtener el cambio desde el deber ser a través del diseño de estrategias construidas desde sus deseos y necesidades.

Sin embargo, para la adopción de un cambio se necesitaráde que la audiencia:

- Lo perciba como beneficioso.
- Lo considere adecuado a sus necesidades y valores.
- Lo encuentre fácil de comprender y adoptar (el cambio).
- Pueda ensayar la conducta.
- Sienta que la aceptación de un cambio/ensayo es bien vista por sus pares (sección de Difusión de Innovaciones, p.9).

Así pues, el Marketing social busca una simple y atractiva propuesta del mensaje a través de la sintonía adecuada de las "5P", promueve la movilización de organizaciones y redes interpersonales que colaborarán en el cambio y consolidación de valores sociales, y favoreceel intercambio voluntario donde el consumidor goza de algún beneficio tangible ya sea por una cantidad de dinero, esfuerzo físico o emocional, individual o grupal (Rabinovich, 2004).

De lo anterior se deduce, tal como lo expone Cardozo (2007):

> La comunicación abarca, no solamenteel desarrollo de mensajes formales o informales(escritos y/o hablados) sino además, incluyeaspectos de la organización tales como, símbolos,comportamientos o acciones, valores, quedeben ser dirigidos a través de una estrategiaintegral de comunicación, para crear entre losgrupos de interés el conocimiento deseadopor las organizaciones, en función de alcanzarlos objetivos estratégicos organizacionales,planteados en la misión (p.199).

Cardozo recalca el concepto de estrategia integral de comunicación. Entendamos por estrategia según Bozzetti como “una forma de coordinar integralmente los recursos existentes para lograr una posición de ventaja sobre el contrario” (sección de Comunicación Estratégica, párr.2)

De acuerdo con Scheinsohn (2009)

> La estrategia es un plan de acción global que opera en el campo especulativo, con decisiones no estructuradas, mediante el método de prueba y error. La estrategia es el procesado de la información de inteligencia, que facilita saber dónde se está y hacia dónde se está yendo. Más que la aplicación de recursos, es la explotación de la fuerza potencial (p.93)

Adicionalmente, Bozzetti hace la distinción al detallar el término de comunicación estratégica como aquel proceso donde se coordinan los recursos comunicaciones externos e internos de la empresa para diferenciarse de la competencia y lograr un lugar en la mente de los públicos de interés. Asimismo, destaca el uso de herramientas como la publicidad, marketing, canales comunicativos, ambiente laboral, organigrama, distribución espacial, atención al cliente, posventa, elementos clave en lo antes mencionado.

De igual manera, en los Manuales Prácticos de la Pyme delIGAPE la estrategia de comunicación es “el conjunto de decisiones y prioridades basadas en el análisis yel diagnóstico que definen tanto la tarea como el modo de cumplirla por parte de las herramientas de comunicación disponibles” (p.67)

Por otro lado, menciona la comunicación estratégica“como una interactividad, una tarea multidiciplinaria que pretende trabajar con una empresa en situación y proyección”(p.93). Igualmente, además de hacer especial hincapié en el

tema de la interactividad, enuncia los siguientes niveles de acción presentes en ésta área:

- Estratégico: permite saber dónde se está y hacia dónde se irá.
- Logístico: orienta a la empresa a la producción y mantenimiento de los recursos necesarios para la consecución de los fines estratégicos comunicacionales.
- Táctico: encargado de hacer el mejor empleo de los recursos, así como su implementación adecuada. Comprende los medios que serán utilizados para conseguir los objetivos estratégicos.
- Técnico: comprende aquellas maniobras operacionales que serán a cabo mediante las herramientas tácticas

No obstante, nuevamente Bozzetti enumera tres funciones que cumple una estrategia de comunicación:

- Obliga a una reflexión y a un análisis periódico sobre la relación de una organización o de una marca con sus públicos:
- Define una línea directriz de la comunicación
- Da coherencia a la pluralidad de comunicaciones de una organización:

Martínez (2005) establece que la Asociación Americana de Agencias de publicidad entiende lascomunicaciones integradasde marketing como:

> Un concepto de planeación de comunicaciones de mercadotecnia que reconoce el valor adicional de un plan amplio que evalúa el papel estratégico de diversas disciplinas de la comunicación, por ejemplo, publicidad general, respuesta directa, promoción de ventas y relaciones públicas, y combina estas disciplinas para proporcionar claridad, consistencia y una influencia máxima de las comunicaciones (p.13).

Por su parte, para Ramón Chávez (tal como cita en Haiek y Nichols, 2005) las estrategias de comunicaciones integradas están compuestas por aquellas prácticas planificadas de intercambios comunicativos cuyos fines son modificar una situación inicial para pasar a un escenario mejor que el anterior.

De la misma manera, para Kotler y Armstrong las comunicaciones integradas de marketing "implican identificar al público meta y desarrollar un programa promocional bien coordinado para despertar en él la respuesta" (p. 474). Asimismo, explican que las mismas deben concentrar sus esfuerzos para superar problemas urgentes de percepción, imagen o preferencia en mercado meta.

En otro orden de ideas, Schultz, Tannenbaum y Lauterborn (como se cita en Haiek y Nichols, 2005) señalan que las comunicaciones integradas de mercadotecnia son "el proceso que permite mezclar las diferentes herramientas de promoción en forma unificada para la creación de un efecto sinérgico de comunicaciones, donde el resultado final sea mayor que la suma de sus partes" (p.51). He ahí la relevancia del concepto donde a partir del mismo se podrá obtener un mensaje eficiente, preciso, donde se imprimirá un sentido coherente en la percepción del target meta.

Por último, se cree conveniente destacar las siguientes características presentes durante el proceso de comunicación de marketing según Shimp (como se cita en Rodríguez, 2007):

- El proceso de comunicación se inicia con la audiencia objetivo, para tratar de ponerla en relación con la marca y el producto del consumidor.
- Se trata de incidir en las actitudes y comportamientos de las audiencias respecto a la marca y el producto.
- Se consideran todas las formas de comunicación y todas las vías de contacto con el público objetivo de la empresa como potencialmente útiles para entregar el mensaje.
- El éxito de las iniciativas de comunicación de marketing pasa por el establecimiento de relaciones duraderas y mutuamente beneficiosas entre el mercado y la marca o el producto.

2.2 Estereotipo

Para Baron y Byne (como se cita en González, 2002) los estereotipos son aquellas "creencias de que todos los miembros de determinados grupos sociales comparten ciertos rasgos o características" (p.18).

En contraste, Worchel y Cooper (2002) identifican alos estereotipos como conceptos internos, no observables directamente y que dan lugar a la discriminación referida a los actos manifiestos de las personas hacia los miembros de los grupos.

También, sobre lo antes planteado se expone uno de los procesos al momento de la formación del estereotipo como lo es "el acto perceptual puro de la

categorización” a partir de suposiciones que no necesariamente van a la totalidad del grupo.

Por otro lado, elPrograma de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Asociación Venezolana para una Educación Sexual Alternativa (PENUD y AVESA, 1999) se refiere a los estereotipos sexuales en la programación de los medios de comunicación masiva como los transmisores de valores y modas en los jóvenes de todas las edades, asignándole a personajes del sexo femenino mayormente roles de víctimas de violencia física, sexual y psicológica, y roles de agresores a personas adultas del sexo masculino.

Por su parte, Aguirre (1994) señala la existencia de los estereotipos de género como “una imagen mental muy simplificada, acerca de las personas, en función de la dicotomía sexual que refleja las creencias populares sobre los rasgos físicos, las actividades y los roles que caracterizan a hombres y mujeres” (p.85).

Cabe destacar que el estereotipo, tal como lo indica Fernández (2002) son de “larga duración y su reproducción tiende a ser extremadamente tenaz” (p.17). Entonces, cualquiera que sea su clase su cambio toma tiempo.

2.3 Género

A criterio de Baron y Byrne (como se cita en González, 2002) el género es un concepto que comprende un “conjunto de características físicas, psicológicas y sociales que posee una persona y que le permiten ubicarse ante sí y su entorno como hombre y mujer”(p.18).

Asimismo, el movimiento anglosajón de los años sesenta especifica la categoría de género como aquella que “pretende resaltar que las diferencias en los roles sociales de mujeres y hombres son atribuibles más al aprendizaje cultural de los roles específicamente asignados a cada sexo que a las naturales diferencias determinadas por la biología” (PENUD y AVESA, 1999).

No obstante, Aguilar (1994) indica cómo los roles de género se encuentran definidos en función del sexo biológico y se plantea “de qué manera la diferencia de género afecta a su realización, a sus componentes, y qué tipo de roles sociales se ven afectados en mayor o menor grado por el género de los sujetos” (p. 85).

Herrera (2000) enuncia que las diferencias entre las normas y valores no solo afecta a la mujer, ya que el hombre se encuentra inmerso en las expectativas sociales que se tienen sobre su comportamiento y desempeño “se espera siempre fortaleza, valentía, control emocional e independencia, entre otras cosas” (p.569). Por tal motivo, esta autora enumera tres elementos básicos en cuanto al género:

- Asignación de género: se da alinstante del nacimiento por los órganos genitales.
- Identidad de género: aquellos aspectos biológicos y psicológicos que se establecen desde los primeros años de vida.
- Rol de género: conjunto de normas establecidas por la sociedad para cada sexo.

El Instituto Nacional de la Mujer también hace mención al rol de género como aquellos “modelos de comportamiento que determinan maneras de ser, de actuar, de auto-percibirse y desenvolverse socialmente, que son aprendidos mediante el proceso de socialización y que suelen ser dinámicos y cambiar con el tiempo” (p.68).

Por lo tanto, se puede decir que de la construcción de éstas características se ha generado desigualdades para el género femenino y masculino, así lo apunta Perrot (como cita Jaiven):

> (…)lo que vemos es cómo se componen y descomponen los discursos, las representaciones, los saberes y los poderes, los espacios y las prácticas más cotidianas. Mientras que el sexo se sitúa del lado de la naturaleza, y es un término biológico, se opone al género en tanto relación de poder entre los sexos, construidos desde un punto de vista social, histórico (p.189).

De acuerdo con las Naciones Unidas (como se cita en Los bonos en la mira: aporte y carga para las mujeres, 2012) la desigualdad y la falta de autonomía son:

> Las principalmente consecuencia de la injusticia, de la mala distribución del poder, los recursos y en especial los ingresos, y de la desigualdad en el uso del tiempo entre hombres y mujeres, así como el desconocimiento de los derechos de las mujeres a participar en todos los espacios de toma de decisiones (p.9).

Sin embargo, tal como expone Jaiven cada vez se cuestiona la visión tradicional de que existen atributos de comportamiento específico para hombres y mujeres "toda clase de construcciones binarias o dicotómicas, basadas en diferencias biológicas, están siendo reconsideradas a partir de las disciplinas sociales y haciendo menos legítimo caracterizar, por ejemplo, ciertas actividades como femeninas o masculinas"(p. 187).

2.4 Violencia de género

En opinión de Pérez, la violencia de género es aquella que visualiza:

> La existencia de relaciones jerárquicas y de desigualdad, entendiendo que no es lo biológico (el sexo) lo que condiciona, sino que tiene que ver con la forma en que nos construye la cultura, con los mandatos que pretenden imponer modelados donde la mujer es sumisa y está dedicada al cuidado de los otros y donde el hombre es el proveedor y el más fuerte (p.41).

Igualmente, la violencia de género parte de "que la identidad de la mujer se construye sobre la base de su subordinación al hombre, y este aspecto el eje central alrededor del cual giran las relaciones asimétricas entre los género" (De Gómez, 1997, citado en PENUD y AVESA, 1999, p.23).

También, existe la teoría del ciclo de violencia propuesto por Walker (tal como cita el Instituto Asturiano de la Mujer, 2008) donde se explica la vuelta de la víctima al agresor. Cada vez que se repita este ciclo la etapa de luna de miel podrá desaparecer, haciendo más estrechos los tiempos en que se presente la fase tensión seguida de la explosión violenta:

- Fase 1: Acumulación de tensión

La tensión es consecuencia del incremento de problemas en la pareja. Aunque en esta no puede ver expresiones de agresiones física, el victimario es hostil y la víctima intenta no hacer lo que le disgusta al otro.

- Fase 2: Explosión violenta

Los mecanismos de resolución de problema se pierden y la violencia es ejercida a través de agresiones verbales, psicológicas, físicas, sexuales.

- Fase 3: Arrepentimiento

El agresor en esta etapa se arrepiente de lo que ha sucedido y promete cambiar. Para ello, se muestra amable y afectuoso. Por su parte, la víctima le cree y es precisamente en este momento donde a la mujer le cuesta salir del ciclo porque ve "la mejor cara de su agresor, lo que alimenta su esperanza de que ella le puede cambiar" (p.16).

Las Naciones Unidas (como se cita en Los bonos en la mira: aporte y carga para las mujeres, 2012) evidencia las distintas formas y manifestaciones de violencia contra la mujer en diversos escenarios:

Escenario de la violencia	Ámbito en que se produce	Caracterización de hechos de violencia
Violencia contra la mujer dentro de la familia	Violencia dentro de la pareja	Actos sexual, psicológica y físicamente coercitivos practicados contra mujeres adultas y adolescentes por una pareja actual o anterior, sin el consentimiento de la mujer
	Prácticas tradicionales nocivas	Infanticidio de niñas y selección prenatal del sexo Matrimonio precoz Violencia relacionada con la dote Ablación o mutilación genital femenina Crímenes cometidos en nombre del "honor" y maltrato de viudas
Violencia contra la mujer en la comunidad	Femicidio	Homicidio de la mujer por razones de género
	Violencia sexual infligida fuera de la pareja	Actos perpetrados por parientes, amigos, conocidos, vecinos, compañeros de trabajo o extraños Incluye iniciación sexual forzada y violencia en citas
	Acoso sexual y violencia en el lugar de trabajo, en instituciones educativas o en espacios deportivos	Acoso sexual o comportamiento sexual no deseado Explotación sexual y acoso por parte de entrenadores, espectadores, representantes, miembros de la familia o de la comunidad
	Trata de mujeres	Involucra a numerosos actores diferentes, incluidos la familia, intermediarios locales, redes internacionales delictivas y autoridades de inmigración Puede tener fines de explotación sexual o laboral
Violencia contra la mujer cometida o consentida por el Estado	Violencia en situaciones de privación de libertad	Actos de violencia sexual, asedio sexual, atentados al pudor en contextos de privación de libertad Vigilancia inadecuada en la intimidad de las mujeres privadas de libertad Violencia verbal, con contenido sexual Torturas, tratos o penas crueles, inhumanos o degradantes
	Esterilización forzada	Uso de la esterilización para controlar el comportamiento reproductivo de la población femenina o un subgrupo determinado
Violencia contra la mujer en conflictos armados	Violencia física, sexual y psicológica, cometida por actores estatales y no estatales	Homicidios, torturas y otros tratos crueles, inhumanos o degradantes Raptos, mutilaciones y desfiguraciones Reclutamiento forzado de mujeres combatientes Violencia sexual, violaciones, esclavitud sexual, explotación sexual Desapariciones forzadas, prisiones arbitrarias Matrimonios forzados, prostitución forzada, abortos forzados, embarazos forzados y esterilización compulsiva
Violencia contra la mujer y discriminación múltiple	Factores que pueden determinar discriminaciones múltiples	Raza, origen étnico, casta, clase Condición de migrante, refugiada Edad, religión, orientación sexual, estado matrimonial, discapacidad Condición de portadora o no de VIH

*Figura 1:*Formas y manifestaciones de violencia contra la mujer en diversos escenarios, según clasificación de las Naciones Unidas, 2006 (p.11, 12).

Asimismo, Boninoen su artículo *Micromachismo: La violencia invisible en la pareja* habla del agresor,a través de la definición de micromachismo, como ese personaje que ejerce diferentes maniobras violentas para reafirmar su identidad masculina:

> Son microabusos y microviolencias que procuran que el varón mantenga su propia posición de género creando una red que sutilmente atrapa a la mujer, atentando contra su autonomía personal si ella no las descubre (a veces pueden pasar años sin que lo haga), y sabe contramaniobrar eficazmente (p.4).

Además,este autor cree que los diferentes tipos de violencia como el maltrato psicológico, emocional, físico, sexual y económico son las armas que utiliza victimario para imponerse sobre la mujer "Comienzan a utilizarse desde el principio de la relación y van moldeando lentamente la libertad femenina posible. Su objetivo es anular a la mujer como sujeto, forzándola a una mayor disponibilidad e imponiéndole una identidad al servicio del varón" (p.4).No obstante, se muestra que los actos antes mencionados pueden ser conscientes y otros se realizan con "la inocencia del hábito inconsciente".

En una nota de prensa emitida por las Naciones Unidas y Fundación Banco Fondo Común para anunciar una campaña en pro de sensibilizar al hombre agresor enuncian las siguientes características del mismo:

- El agresor procede de cualquier clase social, sin distingo de nivel cultural ni económico.
- En el 80% de los casos, la conducta del agresor no está ligada al consumo del alcohol o drogas. No es la causa.
- El agresor no es una persona violenta de forma habitual; ejerce la violencia sólo contra su mujer.
- La mayor parte de los agresores no presentan patologías mentales. Sin embargo, en todos los casos aparecen alteraciones psicológicas en el ámbito del control de la ira, la empatía y la expresión de las emociones, así como en la habilidad de comunicación y solución de problemas.
- Hasta los momentos, la posibilidad de recuperar a un agresor no son muy alentadoras, y la causa fundamental es que en éste no existe sentimiento de culpa porque atribuye la responsabilidad a la víctima, a la familia, al estrés laboral o al alcohol.
- Suelen existir creencias como que “a las mujeres hay que pegarles para que aprendan”, porque “ellas se lo merecen”, e incluso, que esto “hasta les gusta”, todo lo cual justifica tacita o expresamente el maltrato a la mujer.
- Los hombres agresores tienen graves obstáculos para reconocer y aceptar sus sentimientos como la tristeza y el dolor emocional, que a menudo se denigra como sensiblería femenina.
- Muchos agresores vivieron violencia doméstica en su entorno y/o en lo personal, y crecieron con estereotipos equivocados de lo que debe ser un hombre y una mujer (sección de ¿Quién y cómo es el hombre agresor?).

Asimismo, las instituciones anteriores nombran una lista de mitos que existen sobre la violencia basada en género, donde se visualizan valoraciones equivocadas, estereotipos y prejuicios arraigados en la cultura venezolana:

- La violencia contra la mujer es un asunto privado que debe ser resuelto en la familia.
- La violencia familiar contra la mujer frecuentemente es provocada por el comportamiento de la mujer.
- La violencia familiar contra la mujer es producida por el consumo de alcohol y/o drogas.
- En familias de bajo nivel educativo es más frecuente la violencia familiar contra la mujer.
- Los problemas económicos inciden en la violencia intrafamiliar contra la mujer.
- La violencia familiar es una consecuencia natural de los desacuerdos entre las personas.
- Si las mujeres quisieran podrían salirse de una relación donde hay violencia familiar.
- La violencia contra la mujer ocurre primordialmente en familias desestructuradas.
- En la actualidad se exagera la discusión acerca de la violencia contra la mujer.
- Los hombres son tan víctimas de la violencia familiar como las mujeres (sección de Mitos sobre la violencia basada en género).

En consecuencia, el término de violencia de género se mantiene en el tiempo debido a que guarda una relación estrecha con los ideales culturales acerca de lo que se espera de una mujer y de un hombre, los cuales están inscritos en la subjetividad individual (PENUD y AVESA, 1999).

2.5 Violencia doméstica

Según estudios realizados por AVESA (1993-1994), son muy pocas las mujeres que se atreven a denunciar por efecto de las creencias y valores asociados a la violencia doméstica y sexual y más aún si el agresor forma parte del entorno de la víctima. Es por ello que se requiere definir el concepto de violencia doméstica de manera que quede claro.

De acuerdo con PENUD y AVESA (1999) la violencia doméstica "ocurre en la intimidad del hogar, dejando huellas visibles y significativas en la población femenina de Venezuela" (p.57).

Asimismo, Corsi (como se cita en González, 2002) explica que la violencia doméstica es:

> Toda conducta que se da en el marco de una relación heterosexual que habitualmente incluye la convivencia (aunque no en todos los casos). Se entiende por conducta abusiva todo lo que lo que la acción provoque daño físico y/o psicológico a la otra persona (p.27).

Así, la violencia doméstica se presenta por la desigualdad entre sus integrantesbasadas en normas de la sociedad.

Bobino, también en su artículo *Micromachismo: La violencia invisible en la pareja,*hace mención de la esfera doméstica cuando enumera alguno de los diferentes controles que puede ejercer el hombre sobre la mujer en este ámbito:

> • **Control del dinero:** Gran cantidad de maniobras son utilizadas por el varón para monopolizar el uso o las decisiones sobre el dinero, limitándole su acceso a la mujer. (…) creencia que el dinero es patrimonio masculino, sus modos de presentación son muy variados: no información sobre usos del dinero común, control de gastos y exigencia de detalles, retención (…) Se incluye también en este apartado la negación del valor económico que supone el trabajo doméstico y la crianza y el cuidado de los niños.
> • **No participación en lo doméstico:** Basada en la creencia que lo doméstico es femenino y lo público masculino, por este grupo de maniobra se impone a la mujer hacerse cargo del cuidado de algo común: el hogar y las personas que en ella habitan. Es una práctica de sobrecarga por omisión, que el varón justifica apelando a su rol de "proveedor" al que no se puede agobiar más de lo que soporta en su trabajo (es paradójico que esta justificación la realizan aún varones que no son los principales proveedores de lo económico, con lo que imponen la "doble jornada" a la mujer que trabaja).
> • **Uso expansivo-abusivo del espacio físico y del tiempo para sí:**(…) el espacio y el tiempo son posesión masculina, y que por tanto la mujer tiene poco derecho a ellos. Por tanto su apoderamiento es natural y no se piensa en la negociación de espacios y ni de tareas comunes que llevan tiempo. Así, en cuanto al espacio en el ámbito hogareño, el varón invade con su ropa toda la casa, utiliza para su siesta el sillón del salón impidiendo el uso de ese espacio común, monopoliza el televisor u ocupa con las piernas todo el espacio inferior de la mesa cuando se sientan alrededor de ella, entre otras maniobras. Y en cuanto al tiempo: el varón crea tiempo de descanso o diversión a costa de la sobrecarga laboral de la mujer (por ejemplo utilizar el fin de semana para "sus" aficiones, o postergar su llegada a casa luego del trabajo), evita donar tiempo para otros, o define como "impostergables" cierta actividades que en realidad no lo son y que lo alejan del hogar.
> • **Apelación a la "superioridad" de la "lógica" varonil:**(…) Utilizada por varones que suponen que tienen la

> “única”razón o que la suya es la mejor. No tienen en cuenta los sentimientos ni las alternativas y suponen que exponer su argumento les da derecho a salirse con la suya. No se cesa de utilizar hasta que la mujer dé lógicas razones (las del varón, por supuesto), y obligan a que ella tenga muy en claro su propia posición si no quiere someterse. Provoca intenso agobio. Ejemplo frecuente (…) decidir la elección del lugar de vacaciones, si a la mujer no le gusta el lugar elegido por el varón de la pareja.
>
> - **Toma o abandono repentinos del mando de la situación:** Estas son maniobras o menos sorpresivas de decidir sin consultar, anular o no tener en cuenta las decisiones de la mujer, basados en la creencia del varón de que él es el único que tiene poder de decisión. Ejemplo prototípico de esta maniobra es la monopolización del zapping con el mando a distancia del televisor. (p.6).

El mismo autor continúa pero explicando algunas maniobras encubiertas donde su ejercicio son tan sutiles que pasan desapercibidas siendo efectivas:

> - **Abuso de la capacidad femenina de cuidado:** (…) Alentadas por la cultura patriarcal, estas maniobras fuerzan disponibilidad incondicional a través de la imposición de diferentes roles de servicio: madre, esposa, asistenta, secretaria, gestora, etc. Las obligan a un sobreesfuerzo físico y emocional que les resta autonomía vital (…).
> - **Creación de falta de intimidad:**(…) Con ellas el varón logra que la mujer se acomode a sus deseos: cuánta intimidad tener, cuánta tarea doméstica realizar, cuándo estar disponible y qué merece compartirse (…)Aquí podemos considerar diferentes grupos:
>
> - *Silencio:* (…) esta actitud es una maniobra de dominación en tanto implica la imposición de silencio a la relación con la mujer. Permanecer en silencio no es sólo no poder hablar, sino no sentirse obligado a hablar ni a dar explicaciones (recurso que solo pueden permitirse quienes tienen poder) y por tanto imponer el no diálogo y el enmascaramiento. Se controlan así las reglas del juego de modo opuesto a la apertura, confianza y desenmascaramiento y se tiene así una autoridad silenciosa (…).

- *Aislamiento y puesta de límites:* (…)son maniobras de puesta de distancia e imposición de no acercamiento que suelen utilizarse cuando la mujer quiere intimidad, respuestas o conexión y no se inhibe con el silencio (…)El aislamiento puede ser físico, encerrándose en algún espacio de la casa o en alguna actividad, o mental, encerrándose en sus pensamientos.
- *Inclusión invasiva de terceros (amigos, reuniones y actividades):* Con esta maniobra se limita al mínimo o se hace dejar de existir los espacios de intimidad. A veces está acompañada de la acusación a la mujer de ser "poco sociable".

- **Paternalismo:** En este tipo de maniobra se enmascara la posesividad y a veces el autoritarismo del varón, haciendo "por" y no "con" la mujer e intentando aniñarla. Se detecta sobre todo cuando ella se opone al aniñamiento, y él no puede tolerar que ella sea autónoma y no controlarla.
- **Desautorización:** Presuponen el derecho a menospreciar. Conducen a inferiorizar a la mujer a través de un sinnúmero de desvalorizaciones, que en general son consonantes con las desvalorizaciones que la cultura patriarcal realiza (…)

- *Descalificaciones:* Suponen el derecho a valorar negativamente las actitudes de la mujer (…) Muchas veces, la descalificación apunta directamente a la inteligencia: ¡no tienes ni idea!, ¡no sabes razonar!, o a la capacidad de percepción: ¡tu exageras! o peor aún ¡tú estás loca!
- *Negación de lo positivo:* No se reconoce a la mujer sus cualidades ni los aportes positivos que hace al vínculo y a la vida cotidiana, especialmente el valor del trabajo doméstico.
- *Terrorismo misógino:* Se trata aquí de comentarios descalificadores repentinos y sorpresivos, tipo 'bomba", realizados generalmente en el ámbito público, que dejan indefensa a la mujer por su carácter abrupto (p.7)

Es importante resaltar que algunos de los actos expuestos anteriormente son manifestaciones que no solo se dan en la etapa del matrimonio sino también en el noviazgo. Además, pertenecen a otros tipos de violencias como la psicológica pero que valió la pena describir en este apartado.

2.6 Violencia física

Para López (2004) la violencia física es una forma de malos tratos que se basa en“Actos no accidentales que provoquen o puedan producir daño físico o enfermedad en la mujer: golpes, heridas, fracturas, quemaduras” (sección de “Tipos de malos tratos”, párr.12) Además, de presentarse de forma cotidiana o cíclica.

Igualmente, para la CEPAL y UNIFEM (2007) la violencia física se define como “el uso intencional de fuerza físicacon la posibilidad de causar muerte, incapacidad o daño. Incluye, pero nose limita a ello, rasguños, empujones, mordiscos, lanzamiento de objetos,jalones de pelo, bofetadas, golpes, quemaduras, uso de armas de fuego o cortopunzantes, o uso del propio cuerpo contra el otro”.

2.7 Violencia en el noviazgo

Antes de introducir este término vale la pena definir el noviazgo. A criterio dela Fundación Amigo del Niño que Amerita Protección (Fundana) consiste en “una relación romántica estable en que no existe vínculo legal ni cohabitación”.

Según Cuyún, conceptualiza el noviazgo como:

> Etapa en la cual dos jóvenes se atraen entre sí ya sea por cualidades físicas y/o internas, es decir, la forma de ser de la otra persona. Entonces, dichos jóvenes deciden andar juntos en la vida y compartir alegrías, experiencias, problemas, éxitos, actividades y estar presentes en la vida del otro (párr.2).

Siguiendo ala Asociación Civil de Planificación Familiar (PLAFAM, 2012) el noviazgo se entiende como “el contexto en el cual la pareja se socializa y aprende los roles maritales futuros” (sección de ¿Qué es el noviazgo?).

En contraste, Leal (como cita PLAFAM, 2012) dice que la etapa del noviazgo se caracteriza por contener constantemente elementos de idealización de la pareja. Por lo que el autor recomienda que para tener una imagen menos parcializada de la persona querida se debe tolerar la idea de una desilusión y la presencia de conflictos que toda relación trae consigo.

Igualmente, como la muestra que se utilizará en esta investigación tiene una edad aproximada entre 17 a 25 años, la autora Cuyún precisa la relación de noviazgo para esta etapa:

> De los 17 a 20 años es la etapa en la que el adolescente establece una relación interpersonal más estable y profunda. Aquí, se ha alcanzado cierto grado de madurez emocional, biológico, afectivo y moral para responder mejor a la relación; también disminuye notablemente su egocentrismo, lo que le permite entablar una relación generosa basada en los intereses y necesidades de ambos (párr.7).

Las etapas que comprende el noviazgo (PLAFAM, 2012) son las siguientes:

- **Primera etapa:**formación de una amistad que se direcciona a lo que se quiere construir juntos.
- **Segunda etapa:** encuentros frecuentes.
- **Tercera etapa:**se concreta una amistad especial donde se comparte actividades sociales

- **Cuarta etapa:** formalización de un noviazgo donde seconfirman los sentimientos de estima, reconocerse como pareja, conocerse y crear lazos de responsabilidad mutua.
- **Quinta etapa:**período donde ya la relación es permanente y con planes tentativos hacia el matrimonio o unión permanente.
- **Sexta etapa:** matrimonio o unión formal.

Al tener las diferentes definiciones del noviazgo, se visualiza ineludiblemente que la pareja en algún momento tendrá que enfrentar conflictos y diferencias que se pueden dar en una relación interpersonal y es precisamente en este momento donde puede surgir un sentido distorsionado de lo qué es un noviazgo. Porras (2010) "Cuando hay conflictos y diferencias, la pareja que tiene una relación saludable es capaz de superarlos en lugar de evadirlos, o en lugar de dejar que simplemente pasen sin resolverse" (p.135). Pero cuando uno de los integrantes de la relación desea controlar al otro entra una de las aristas de lo que se conoce como violencia en el noviazgo.

Wolfe (como cita PLAFAM, 2012) lo entiende como "cualquier intento por controlar o dominar a una persona con la que se tiene una relación amorosa utilizando el abuso físico, sexual o psicológico y generando algún tipo de daño" (p.8).

En cambio, Close (como cita PLAFAM, 2012) subraya que la violencia en las relaciones que no están casadas son aquellas "donde ocurren actos que lastiman a la otra persona, en el momento de una relación en la que existe atracción y en la que los dos miembros de la pareja se citan para salir juntos" (p.8).

Ahora bien, las causas por las que se origina la violencia en este período son por:

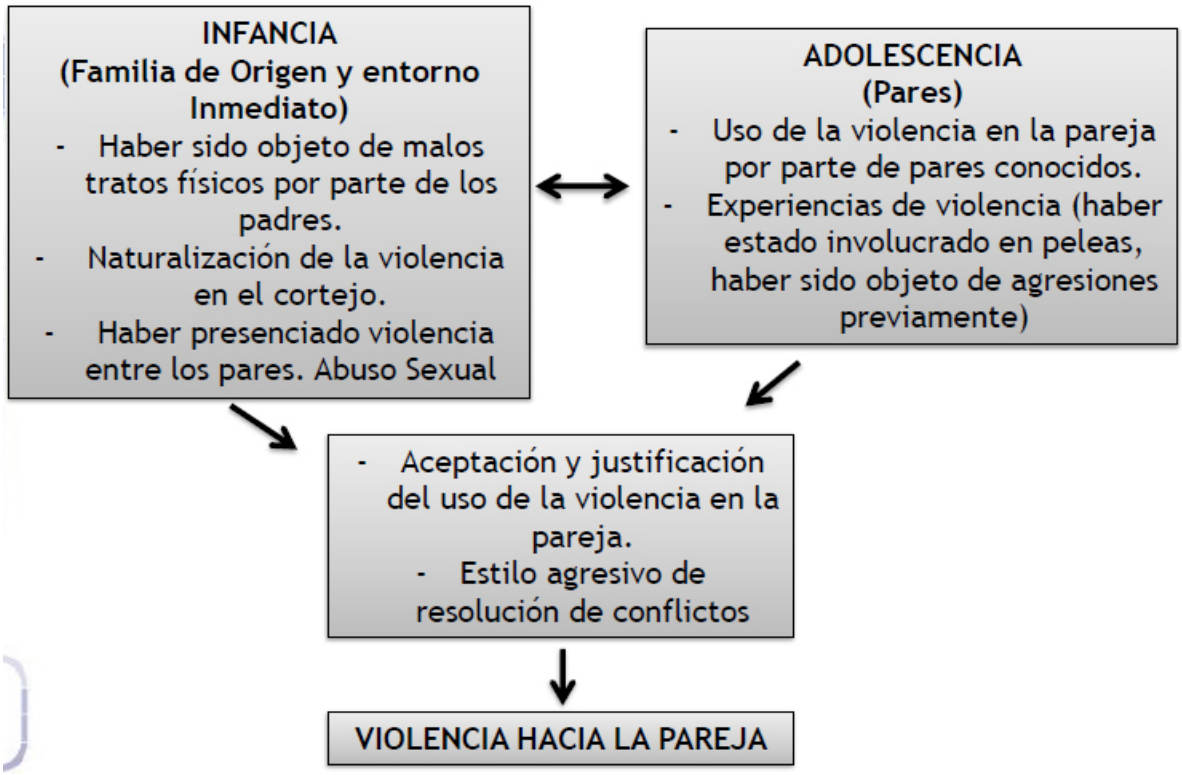


Figura 2: Por qué sucede la violencia durante el noviazgo, según Rey (como cita PLAFAM, 2012).

Ahora, para determinar algunas señales que son indicios de violencia, CEM (como cita Fundana) enumera los siguientes:

- Chistes que descalifiquen a la pareja y las mujeres en general.
- Amenazar con terminar la relación sin hacerlo.
- Reclamar fuerte y públicamente a su pareja.
- Negar la relación con la pareja o ridiculizarla.

- Hacer burla del aspecto físico o logros alcanzados de su pareja.
- Prohibirle relaciones de amistad o de grupos.
- Acariciar agresivamente o en contra de la voluntad de la pareja.
- Obligarla a peinarse, maquillarse o vestirse a su gusto.
- En las discusiones tratar de manipular demostrando que es muy tolerante.

También, Fundana cita algunas frases que descifran algunos mitos que se tienen sobre la violencia durante el noviazgo:

- La violencia es una realidad exclusiva del matrimonio.
- El noviazgo es de “color de rosas”.
- La violencia ocurre en relaciones “profundas”.
- No hay el concepto de “propiedad marital”.
- No hay ataduras de hijos ni económicas.

Las consecuencias para la víctima de violencia son múltiples a nivel de su salud integral (PLAFAM, 2012):

- Aislamiento social.
- Bajo rendimiento académico.
- Problemas familiares.
- Depresión, miedo, ansiedad y desvalorización.
- Instauración de un patrón violento de interacción en la relación.
- Insatisfacción con la relación.
- Continúas rupturas y reconciliaciones.
- Confusión entre amor, dependencia y rutina.

Por último, Fudana da sus recomendaciones en cuanto a las acciones que se recomiendan a una persona víctima de violencia:

- Hacer saber de la situación a otra persona cercana.
- Tomar medidas de seguridad personal.
- Acudir a servicios de ayuda en casos de violencia.
- Informarse sobre las leyes que amparan.
- Denunciar la violencia en los centros respectivos.

2.8 Violencia psicológica

Explica López (2004) la violencia psicológica comoaquellos actosque originan desvalorización o sufrimientotales como: “amenazas, humillaciones, exigencia de obediencia, convencimiento de culpabilidad ante cualquier problema, insultos, aislamiento, descalificación o ridiculización de opiniones y humillaciones en públicas” (sección de “Tipos de malos tratos”, párr.11).

Por su parte, Herman (2004) habla del trauma psicológico como la aflicción de los que no tienen poder siendo “un sentimiento de inmenso miedo, de indefensión, de pérdida de control y de amenaza de aniquilación” (p.64). Asimismo, se señala las consecuencias que se pueden producir cuando la posibilidad de ser dañado incluye la violación o daño físico produciendo“profundos y duraderos cambios en la respuesta fisiológica, las emociones, lo cognitivo y la memoria” (p.65). Es por ello, que actos como estos producen que la víctima tienda a “desconectarse de su origen y a cobrar vida por sí mismos”.

Dentro de esta distinción entra la manipulación emocional y Bobino en su artículo *Micromachismo: La violencia invisible en la pareja* la define como "El varón utiliza el afecto no para el intercambioemocional sino como instrumento para lograr el control de la relación" (p.11).

2.9 Violencia sexual

Siguiendo a PENUD y AVESA (1999) la violencia sexual es aquella que mayormente se presenta en un ambiente donde la víctima se siente segura. Además, las mujeres se les dificultan defenderse ya que son sometidas por la fuerza física o por armas de fuego y a pesar de que los agresores tienen edades entre los 10 y 60 años, el período de la adolescencia e inicio de la etapa adulta es donde se concentra el mayor número de casos.

A juicio de Tobar (1999) la violencia sexual se entiende como:

> La más degradante para quienes la sufren personalmente se mantiene históricamente, por su naturaleza, como la más silenciada. Ello a pesar de que en el hecho no solo lesiona la libertad sexual de la persona, sino también su integridad física (incluso su propia vida), psicológica y moral. El daño que provoca se extiende a todas las esferas de la persona y en definitiva la comunidad entera.
>
> Violencia sexual es un término no solo referido al uso de la fuerza física, sino que involucra diversas y variadas formas de coacción, agresiones y abuso en torno a la sexualidad. Su práctica implica una relación de sometimiento entre agresor y víctima y en la cual esta última ha rechazado explícitamente el acto sexual (p.13).

Según Fundana, violencia sexual comprende contactos sexuales en contra de la voluntad con o sin penetración, tocamientos, impedir uso de anticoncepción, impedir control de ITS, exposición involuntaria a pornografía, prácticas sexuales en colectivo, entre otros.

III. MARCO REFERENCIAL

3.1 Breve reseña de la UCAB

> La Universidad Católica Andrés Bello es una Institución sin fines de lucro; la fuente de sus ingresos son los estipendios provenientes de matrículas y pensiones estudiantiles, los aportes, donaciones, herencias o legados de personas y comunidades que quieran vincular su nombre a la Institución, y los derivados de cualquier convención lícita cuya celebración se considere conveniente. El producto de dichos ingresos, si lo hubiere después de pagar lo que requiera el servicio universitario, revertirá directa o indirectamente en beneficio de la obre cultural que cumple la Universidad. (Acerca de la Universidad, 2003)

3.2. Historia de la UCAB

La Universidad Católica Andrés Bello con el objetivo de fortalecer la educación moral y espiritual de la juventud venezolana nace en 1953 bajo el nombre Universidad Católica de Venezuela, ya que en ese tiempo estabanprohibidaslas universidades privadas católicas. Sin embargo, el año siguiente bajo la autorización del gobierno de turno, adopta el nombre que hasta los momentos sigue manteniendo.

Bajo la dirección de los padres jesuitas, esta universidad privada forma parte de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL). Asimismo, su presencia en el país es significativa en sedes como Caracas, los Teques, Puerto Ordaz y Coro.

En ella personajes de impecable trayectoria han dejado sus conocimientos y experiencia tales como los Padres jesuitas Carlos Guillermo Plaza (1953-1955), Pedro Pablo Barnola (1955-1959), Carlos Reyna (1959-1969) y Pío Bello (1969-1972), el ingeniero Guido Arnal (1972-1990), Luis Ugalde(1990-2010) y José Virtuoso desde el 2010 hasta el presente.

> Los profesores actuales y jubilados, los egresados, sus numerosas publicaciones de libros y revistas, las facultades y centros de investigación que aportan al país ideas, propuestas y análisis de reconocida vigencia son el mejor aval de su trayectoria. A ello se une, la atención personalizada en diversos campos en los que sobresale la pastoral universitaria, hablan por sí solas de la misión educativa, ética y responsable que ha tenido la Universidad Católica Andrés Bello(Acerca de la Universidad, 2003)

3.3 Compromiso de la UCAB

Una de las iniciativas más importantes que promueve la Universidad Católica Andrés Bello es el Centro de Salud Santa Inés UCAB, institución perteneciente al Parque Social Manuel Aguirre. Dicho centro se ha convertido en un espacio donde se ejecutan diferentes proyectos sociales que mejoran la calidad de vida de las comunidades más necesitadas gracias a la donación dada en elaño 1967 por el señor Simón Planas Suárez, quien establece que todos sus bienes sean dados a la UCAB para construcción de un centro de salud través de la Fundación Inés Planas.

Luego en el año 95, la UCAB recibe la cesión en comodato del terreno que hoy ocupa el Parque Social. Y ya para el año 1998 es terminada la construcción del centro a través de la donación del Gobierno Autónomo Vasco. El 13 de septiembre de 1990 el Centro de Salud Santa Inés UCAB abre sus puertas a la comunidad.

- Misión: El Parque Social Padre Manuel Aguirre s.j. es una entidad privada sin fines de lucro creada para trabajar en acciones de promoción, formación y asistencia en lo social, estableciendo enlaces entre las comunidades más necesitadas y la Universidad Católica Andrés Bello.
- Visión: Ser un modelo replicable e interdisciplinario de intervención social en comunidades vulnerables de la sociedad venezolana.

Entonces, teniendo como objetivo irradiar su acción especialmente a los sectores más marginados de la comunidad nacional nacen en el Parque Social dos edificios llamados Centro de Educación Comunitaria y Centro de Salud Santa Inés UCAB.

Para dar respuesta en las áreas de salud, atención psicológica, educación comunitaria, asesoramiento legal y económico,se encuentra el Centro de Educación Comunitaria quecuenta con las siguientes unidades tal como explica el folleto "Siembra ideas y cosecharás hechos" del Parque Social Manuel Aguirre s.j:

- Proyección a la Comunidad: facilita y apoya la conexión entre los requerimientos comunitarios y los talentos, los conocimientos y los recursos de las diferentes instancias de la UCAB.
- Unidad de Clínicas Jurídicas P. Luis M. Olaso s.j.: es una cátedra de la Facultad de Derecho que se encarga de prestar servicio de asesoría jurídica a los habitantes de menos recursos de las parroquias vecinas.
- Unidad de Psicología Luis Azagra, s.j.: orientada a la prestación de servicios psicológicos de alta calidad a las comunidades vulnerables a través de atención psicológica individual y grupal, consulta psiquiátrica, psicología escolar y asesoría a grupos y organizaciones.
- Unidad de servicios Pedagógicos: promueve con las comunidades educativas de la zona el mejoramiento de la calidad de la educación que reciben los niños y adolescentes, mediante acciones de carácter social, pedagógico y comunitario.
- Unidad de Asesoría Económica: trabaja en la creación de cultura económica en comunidades vecinas y forma con herramientas microfinancieras para el desarrollo de negocios y consolidación de emprendimientos en marcha.
- AVESSOC: es una red de instituciones de salud con vocación ecuménica, dispuesta a crear vínculos de cooperación y espacios de encuentro entre organizaciones basadas en la fe, con la finalidad de multiplicar los frutos del trabajo de los miembros, en beneficio de las poblaciones más vulnerables.
- SUPERATEC: tiene el propósito de crear oportunidades para que las personas de escasos recursos económicos se superen y mejoren su calidad de vida, a través de programas de formación tecnológica, humana y laboral.
- Medianálisis: dedicada al estudio sistemático de los medios de comunicación venezolanos, su incidencia y relación con la audiencia, y analiza el trabajo periodístico en temas relacionados con el desarrollo y la democracia.

Durante el período reseñado, el Parque Social no hasido ajeno a los cambios que han venidosucediendo dentro y fuera de la UCAB. Ello hapermitido revisar y mirar hacia el futuro paraseguir proponiendo. Eso se ha concretado en elcorto plazo en la renovación de la Junta Directivade la Fundación Parque Social UCAB, la creaciónde la Gerencia General y en dar los primeros pasospara la elaboración de un Plan Estratégico queesté en sintonía con el eje de extensión social dela UCAB.

Asimismo, con el fin de vincularse cada día más a los cambios que suceden día a día dentro y fuera de la UCAB, esto ha concretado una Junta Directiva que busca mirar hacia un futuro través el desarrollo de diferentes planes estratégicos. La Junta Directiva del Centro Santa Inés está constituida por:

- Gerente General: Bernardo Guinand Ayala.
- Gerente de Recursos Humanos: Mariana Borges Contreras.
- Gerente de Administración: Ana Clara Carbone Montagna.
- Gerente de Proyectos y Comunicaciones: Carolina Fernández Henríquez.

A continuación se cita lo que describe el folleto "Promoviendo calidad de vida" del Centro de Salud Santa Inés UCAB:

> - **Visión:** Somos una institución reconocida por su solidaridad, excelencia y vocación en el área de prestación de servicios y promoción de la salud para los sectores necesitados de la sociedad venezolana.
> - **Misión:** Promover calidad de vida, a través del diseño, ejecución y evaluación permanente de un modelo de salud integral, de servicio público y gestión privada.
> - **Valores:**
> - Servicio: Disposición permanente y solícita para atender mejor a nuestros usuarios. Es amor a la entrega.
> - Responsabilidad: Más allá del cumplimiento habitual del deber o de los compromisos adquiridos de la mejor manera

y con justicia, para nosotros es generar la certeza de que nuestros actos corresponden a nuestras promesas.

- Honestidad: Asumir la vida cotidiana con sinceridad, franqueza y autenticidad, ordenando nuestros mejores sentimientos para alcanzar y proporcionar confianza y bienestar.
- Solidaridad: Disposición estable a comprender y apoyar de manera irrestricta al otro, en su necesidad.
- Agradecimiento: Sentimiento de gratitud y aprecio hacia las circunstancias y personas que justifican nuestra entrega y dedicación.

Aunado a esto, una de las líneas estratégicas de esta institución es la promoción de estilos de vida saludable, donde se desarrolla iniciativas diseñadas y ejecutadas en el centro de salud y en las comunidades que permitan transferir conocimientos y experiencias con el fin de mejorar la salud de las personas a través de la educación. Es por ello, que se buscará a partir de este Trabajo de Grado, promocionar la labor del centro de salud paraconcientizar la violencia física contra las estudiantes ucabistas por parte de su pareja durante el noviazgo.

IV. MARCO CONTEXTUAL

Tal como menciona la Vicerrectora Académica de la UCAB, Silvana Campagnaro, solo un 1% de las mujeres venezolanas se atreven a denunciar la violencia. Esta situación es una de las tantas cifras que demuestran la importancia en el conocimiento de las leyes que amparan a la mujer y a su vez de la gran necesidad de transformar el sistema legal de Venezuela haciendo cumplimiento a través de la prevención, atención, sanción y erradicación de este fenómeno que aqueja cada vez más a la sociedad.

Para ello, las leyes especializadas en esta área deben garantizar y promover el derecho a una vida libre de violencia,eliminando así toda norma jurídica que refleje ventaja del hombre sobre la mujer, el vacío legal y aquellos eventos que afecten su condición como tal.

Desde 1928 se han venido desarrollando diferentes situaciones donde la mujer lucha por disminuir la subordinación a la voluntad del género masculino que ha vivido durante décadas. Un ejemplo del mismo fue el nacimiento de la Sociedad Patriótica de Mujeres Venezolanas, primera organización de carácter político que luchó contra la Dictadura de Gómez. Luego la obtención del derecho al voto en el año 47, la lucha contra la dictadura de Pérez Jiménez en los 50, después la creación del Ministerio para la participación de la Mujer en el Desarrollo en 1978, hasta el año 1982 que se promulga la Ley Aprobatoria de la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer. A partir de ese momento, inicia la publicación de una serie de leyes que buscan una igualdad real y efectiva a partir del empoderamiento de la mujer. Tales eventos fueron:

- 1991- Reforma de la Ley Orgánica del Trabajo donde se da mayor preponderancia a los derechos y deberes laborales en cuanto a la maternidad y a la familia.
- 1992- Creación del Instituto Nacional de la Mujer, anteriormente llamado Consejo Nacional de la Mujer.
- 1993- Promulgación de la Ley de Igualdad de Oportunidades para la Mujer.
- 1998- Aprobación de la Ley contra la Violencia hacia la Mujer y la Familia.
- 1999-Reforma de la Ley de Igualdad de Oportunidades para la Mujer. Nueva Constitución que consagra la igualdad jurídica de las mujeres y la eliminación del lenguaje masculino en su contenido.

Actualmente, existe la Ley Orgánica sobre el Derecho de las Mujeres a Vida Libre de Violencia publicada en Gaceta Oficial N°38.668 del 20 de abril de 2007. Compuesta por diez capítulos y 123 artículos,donde se especifica que es un delito la violencia contra la mujer en los distintos ámbitos sociales que aún subsisten. Además, en ella vale la pena destacar los siguientes artículos:

El artículo 14 donde se define la violencia contra la mujer, dejando claro cuáles son los actos que son considerados como violencia:

> La violencia contra las mujeres a que se refiere la presente Ley, comprende todo acto sexista que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico,emocional, laboral económico o patrimonial; la coacción o la privación arbitraria de la libertad, así como la amenaza de ejecutar tales actos, tanto si se produce en el ámbito público como en el privado.

Asimismo, en el artículo 15 existen diecinueve formas de violencia contra las mujeres, destacando los siguientes:

1. La violencia psicológica como toda conducta activa u omisiva ejercida en deshonra, descrédito al valor o dignidad personal, tratos humillantes y vejatorios, vigilancia constante, aislamiento, marginación, negligencia, abandono, celotipia, comparaciones destructivas, amenazas y actos que conllevan a que mujeres víctimas de violencia disminuyan su autoestima, perturbe su sano desarrollo, a la depresión e incluso al suicido.
2. Elacoso u hostigamiento como toda conducta que conlleva a perseguir, intimidar, chantajear, importunar y vigilar a una mujer a través de palabras, gestos, escritos, o mensajes electrónicos.
3. La amenaza es otra forma de violencia de género contra mujer en el momento que cualquier acto de ejecución de un daño físico, psicológico, sexual, laboral o patrimonial o anuncio verbal buscan intimidar a la mujer, tanto en el contexto doméstico como fuera de él.
4. En cuanto a la violencia física la Ley Orgánica sobre el Derecho de las Mujeres a Vida Libre de Violencia establece que acciones u omisiones directas o indirectamente que produzcan un daño o sufrimiento físico a la mujer tales como lesiones internas o externas, heridas, hematomas, quemaduras, entre otras entran dentro de esta forma de violencia.
5. La violencia doméstica cuando aquella conducta activa u omisiva, constante o no, de empleo de fuerza física.
6. La violencia sexual presente cuando una conducta que amenaza o vulnera el derecho a la mujer a decidir voluntaria y libremente su sexualidad, no sólo en el acto sexual, sino también en toda forma de contacto o acceso sexual, genital o no genital.

7. Luego existe el acceso carnal violento como otra forma de violencia de género, como aquella forma de violencia sexual, en el cual el hombre mediante violencias o amenazas, constriñe a la cónyuge, concubina, persona con quien mantenga unión estable o no, a un acto carnal por vía vaginal, anal u oral, o introduzca objetos por alguna de estas vías.
8. La prostitución forzada cuando una mujer es obligada a realizar uno o más actos de naturaleza sexual por fuerza, amenaza de la fuerza o mediante coacción como la causa por el temor a la violencia, la intimidación, opresión psicológica o el abuso del poder, esperando beneficios monetarios o de otro tipo.
9. Después se encuentra la esclavitud sexual donde se priva la libertad de la mujer para su venta, compra, préstamo o trueque con la obligación de hacer uno o más actos sexuales.
10. El acoso sexual esta otra forma de violencia de género que se presenta en el momento en que el hombre valiéndose de su situación de superioridad laboral, docente o análoga u ocasión de relaciones derivadas del ejercicio profesional amenaza a la mujer con causarle a la mujer un daño relacionado con las expectativas que ésta puede tener en este ámbito.
11. La violencia laboral considerada como aquella que discrimina a la mujer en los centro de trabajo, obstaculizado su acceso al empleo, ascenso o estabilidad en el mismo.
12. Violencia patrimonial y económica donde a partir de una conducta activa u omisiva directa o indirectamente, en los ámbitos público y privados ocasiona un daño a los bienes muebles o inmuebles en menoscabo del patrimonio de las mujeres víctimas de violencia o a las bienes comunes, como la perturbación a la posesión o la propiedad de sus bienes o recursos económicos destinados a satisfacer sus necesidades; limitaciones económicas que controlen sus ingresos, o privación de medios económicos indispensables para vivir.

13. Violencia obstétrica cuando existe apropiación del cuerpo y procesos reproductivos de las mujeres por personal de salud.
14. Esterilización forzada cuando intencionalmente se le realiza o causa a la mujer un tratamiento médico o quirúrgico u otro acto que e como resultado la privación de su capacidad biológica y reproductiva sin suministrarle la debida información, sin su consentimiento voluntario e informado y sin que haya tenido justificación.
15. Violencia mediática donde se explota se explota, discrimina, deshonra o humilla a cualquier mujer, niña o adolescente a través de un medio de difusión con fines de lucro, sociales o de dominación.
16. Violencia institucional cuando aquellas acciones u omisiones de las autoridades pertenecientes a cualquier órgano, ente o institución pública, retrasan, obstaculizan o impiden a la mujer tener acceso a sus derechos, políticas públicas y en la Ley.
17. Violencia simbólica a través de mensajes, valores, íconos, signos que transmiten y reproducen relaciones de dominación, desigualdad y discriminación en las relaciones sociales y naturalizan la subordinación de la mujer.
18. El tráfico de mujeres, niñas y adolescentes cuando se recluta o transporta dentro o entre fronteras a través del engaño, coerción o fuerza con fines económicos u otro orden material de carácter ilícito.
19. Y por último, la trata de mujeres, niñas y adolescentes, distinta en la anterior, porque en este caso existe una persona con autoridad sobre las mismas con los fines de explotación como la prostitución, explotación sexual, trabajos o servicios forzados, la esclavitud o practicas análogas a la esclavitud, la servidumbre o la extracción de órganos.

De igual manera, así como el Estado tal como lo refiere el artículo 5 la obligación indeclinable de adoptar medidas administrativas, legislativas, judiciales y de cualquier otra índole necesarias para el cumplimiento de esta Ley, los órganos receptores de denuncias deberán otorgarle a las mujeres víctimas de los derechos de violencia un trato digno de respeto y apoyo a su condición de afectadas a través del asesoramiento, suministro de información sobre sus derechos y servicios gubernamentales o no gubernamentales para su atención y tratamiento, elaboración de informes de describan las circunstancias de violencia, el cual acompañará a la denuncia.

No obstante, además de que esta Ley precisa la sanción que se le otorgará al agresor, muestra igualmente la indemnización que recibirá la mujer víctima de violencia así como también la obligación de reparar, en caso de haber ocurrido, los bienes muebles e inmuebles.

Por último, vale la pena destacar el artículo 71 que nombra los distintos organismos receptores de denuncia tales como el Ministerio Público, Juzgados de Paz, prefectura y jefaturas civiles, División de Protección en materia de niño, niña, adolescente, mujer y familia del cuerpo de investigación con competencia en la materia, órganos de la policía, unidades de comando fronterizas, tribunales de municipios en localidades donde no existan los órganos anteriormente nombrados. Además del Instituto Nacional de la Mujer (INAMUJER) como el órgano encargado de las políticas y programas de prevención y atención de la violencia contra las mujeres.

V. MÉTODO

En este capítulo se desarrollará minuciosamente el procedimiento ejecutado para realizar este Trabajo de Grado. Para ello, se enmarcarán los objetivos, la hipótesis, el tipo de investigación, el diseño empleado, pasando a describir la operacionalización de variables, unidades de análisis, muestra y elaboración de los instrumentos de investigación que permitirán adentrarse en la percepción de los distintos participantes y especialistas que intervinieron para lograr en los siguientes capítulos proponer una estrategia comunicacional que responderá al objetivo general de la investigación.

5.1 Modalidad

En el siguiente anteproyecto se creará una estrategia de comunicación amparada en necesidades reales de la Universidad Católica Andrés Bello. El propósito de este proyecto es concientizar, mediante la comunicación, la violencia física contra las estudiantes ucabistas durante el noviazgo, ya que es el momento cuando se aprenden las pautas de interacción que luego se extenderán a la edad adulta.

5.2 Objetivos de la investigación

5.2.1 Objetivo general

Desarrollar una estrategia de comunicaciones integradas para concientizar la violencia física contra las estudiantes ucabistas durante el noviazgo.

5.2.2 Objetivos específicos

- Identificar los antecedentes históricos y culturales de la violencia de género en Venezuela.
- Analizar la situación actual y la percepción que tienen las estudiantes ucabistas en referencia al tema de la violencia física por parte de su pareja durante el noviazgo.
- Identificar el tipo de mensaje y los soportes idóneos para el diseño de la estrategia de comunicación integrada.
- Elaborar campaña comunicacional, conceptualización, redacción y diseño de piezas, así como presupuesto de producción.

5.3Tipo de investigación

Con la idea de proveer profundidad en los datos el tipo de investigación a utilizar será descriptiva, con un enfoque cualitativo, según Kerlinger (como se cita en González, 2002), ya que el investigador observa la situación social y luego examina las relaciones entre actitudes, valores, percepciones y conductas de los individuos y de los grupos.

En palabras de Sabino (1978), este tipo de investigación describe algunas características primordiales de conjuntos homogéneos, utilizando criterios sistemáticos para destacar los elementos esenciales de su naturaleza. Así pues, se buscará obtener contenido que caracterice la realidad estudiada además de indicar cómo se relacionan las variables tomadas en cuentas para este Trabajo de Grado.

5.4 Diseño de investigación

En cuanto al diseño, esta investigación se enmarca dentro de lo que Sabino (1978) llama experimento post- facto o no experimental "experimento que se realiza después de los hechos. (…) el investigador no controla ni regula las condiciones de la prueba, pero sí puede considerarlo como tal si nos atenemos al procedimiento lógico de que se vale (…)" (p.68).

En este orden de ideas, para Hernández, Fernández y Baptista (2006) la investigación no experimental consiste en "observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para luego analizarlos"(p.205). Igualmente, en este tipo de diseño no existen condiciones o estímulos planeados para la muestra.

Entonces, se entiende que las variables presentes en el siguiente trabajo no serán manipuladas, ya que son hechos, tal como lo evidencia Sabino (1978) "espontáneos e incontrolados"(p.68).

5.5Operacionalización de variables

Tomando en cuenta la definición de variable que expone Sabino (1978) como "cualquier característica o cualidad de la realidad que es susceptible de asumir diferentes valores; es decir que puede variar, aunque para un objeto determinado que se considere puede tener un valor fijo" (p.42) en esta investigación se ha identificado las siguientes variables: los estudiantes ucabistas, la estrategia de comunicacional y las recomendaciones de los expertos es psicología

Los estudiantes ucabistas es la audiencia a quien va dirigida la estrategia comunicacional, se quiso conocer la situación actual de violencia física hacia la mujer

durante el noviazgo, según su percepción sobre el tema, implicación personal, asignación de roles y asunción de roles.

No obstante, se encuentran las recomendaciones de los especialistas en el área de psicología, quienes permitirán saber abordar este tema desde su área. Esta variable tiene como dimensiones la percepción que tienen sobre la situación de noviazgo actual,experiencia dentro de la Universidad Católica y recomendaciones en el desarrollo de piezas que dieron ideas importantes a la hora de elaborar la estrategia comunicacional.

Por último, se encuentra la estrategia de comunicaciones integradas externas que se podrá desarrollar a partir de la investigación y ayudará aconcientizar la violencia física contra las estudiantes ucabistas durante el noviazgo. Para ello, se tomó en cuenta la percepción de la audiencia, percepción de campañas que se hayan realizado referentes a violencia física hacia la mujer,mensaje, medios y piezas con el fin de realizar la comunicación de la forma más adecuada y lograr la mayor eficacia posible.

Tabla 2: Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	FUENTES	INSTRUMENTOS
Estudiantes ucabistas	Situación de violencia física hacia la mujer durante el noviazgo	Percepción de las jóvenes	1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12,13,17,18,19,21,22,23,24,25,26	Estudiantes ucabistas	Focus Group
		Percepción de los jóvenes	1,2,3,4,5,6,7,8,9,12,13,14,18,19,20,22,23,24,25,26,27	Estudiantes ucabistas	Focus Group
		Implicación personal de las jóvenes	10,20	Estudiantes ucabistas	Focus Group
		Implicación personal de los jóvenes	10,11,21	Estudiantes ucabistas	Focus Group
		Asignación de roles percepción de las jóvenes	14	Estudiantes ucabistas	Focus Group
		Asignación de roles percepción de los jóvenes	15	Estudiantes ucabistas	Focus Group
		Asunción de roles percepción de las jóvenes	15,16	Estudiantes ucabistas	Focus Group

		Asunción de roles percepción de los jóvenes	16,17	Estudiantes ucabistas	Focus Group
Recomendaciones de especialistas área psicología	Percepción situación de noviazgo	Indicadores y procedimientos ante caso de violencia en la etapa del noviazgo	1,2,3,4,5,7,8,9, 10,11,12,13,14, 15,16,21,22,24, 26,28,29,30	Consultar a experto	Entrevista
		Actitudes sociales con respecto a la violencia durante el noviazgo	17,18,19,20,31	Consultar a experto	Entrevista
		Comportamiento de la pareja en la etapa del noviazgo	23,25,27	Consultar a experto	Entrevista
	Experiencia dentro de la Universidad	Comportamiento de las estudiantes que van a consulta en el CAHD	6	Consultar a experto del CADH	Entrevista
	Piezas	Testeo	32,33	Consultar a	Entrevista

		(Recomendaciones)		experto	
Estrategia de comunicaciones integradas externas	Percepción de la audiencia	Comportamientos de los jóvenes universitarios	1	Consultar expertos en el área de estrategia comunicacional	Entrevistas
	Percepción de campañas en el campus universitario	Antecedentes	2,3,4	Consultar expertos en el área de estrategia comunicacional	Entrevistas
	Percepción de campañas referente a violencia física hacia la mujer	Antecedentes	5,6	Consultar expertos en el área de estrategia comunicacional	Entrevistas
	Mensaje para campaña referente a violencia física hacia la mujer	Tono	10,11,12	Consultar expertos en el área de estrategia comunicacional	Entrevistas
	Medios para	ATL y BTL	9	Consultar	Entrevistas

	campaña referente a violencia física hacia la mujer			expertos en el área de estrategia comunicacional	
	Piezas	Testeo (Recomendaciones)	7,8,13	Consultar expertos en el área de estrategia comunicacional y estudiantes ucabistas	Entrevistas

Fuente: Elaboración propia

5.6 Unidades de Análisis

Con el fin de responder a los objetivos de la investigación y lograr una relación entre esta unidad y los objetivos, se estableció como unidad de análisis los estudianteshombres y mujeres jóvenes universitarios ucabistas, para que a través del conocimiento verdadero de su creencias, percepciones y actitudes que justifican o pueden generar violencia física hacia la mujer durante el noviazgo se promueva un cambio en la conducta, a través del desarrollo de una estrategia y líneas de acción que logren desestimar valores, contextos culturales y sociales que doblegan a la mujer.

Es conveniente explicar que en un comienzo de la investigación se tenía planeado solo trabajar con el perfil de las muchachas universitarias pero luego se hizo indudable la necesidad de conocer las diferentes aristas de este fenómeno desde el

ángulo del joven universitario como posible victimario y la muchacha universitaria como víctima.

5.7Diseño muestral

Tomando en cuenta la definición de muestra en el proceso cualitativo dada por Hernández, Fernández y Baptista (2006) como “un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etcétera, sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población”(p.562),para esta investigación se considera que los muestreos llevados a cabo son de tipo no probabilísticos intencionada ya que como dice Sabino (1978) “el investigador procede en cierta forma a ciegas, pues no puede tener idea del error que puede estar introduciendo en sus apreciaciones” (p.83). De la misma manera, el autor define la muestra intencionada como aquella que selecciona sus unidades no en forma fortuita sino completamente arbitraria, designando a cada unidad según características que para el investigador son importantes.

Hernández et al. (2006) sostienen que en las muestras no probabilísticas “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra” (p.241).

En el marco de lo anterior expuesto, como los estudiantes universitarios son el público objetivo, el criterio que se manejó para establecer la muestra y que participaría en las cinco sesiones planeadas, residió en ser adolescentes y adultos jóvenes estudiantes de la UCAB que no posean hijos y no estén unidas por lazos económicos o matrimoniales a su pareja.

5.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

5.8.1 Investigación documental

Se efectuó la recopilación de una serie de informes, notas de prensa, presentaciones, realizados por diversos entes gubernamentales, organizaciones en defensa de los derechos humanos queservirá para evaluar la evolución, los impedimentos y las resistencias en relación a la igualdad de género en el país. Para ello, se revisará brevemente la situación de la mujer en América Latina para luego adentrase al contexto venezolano.

Algunas de las fuentes obtenidas son las siguientes:

- Plan de Igualdad para las Mujeres Venezuela 2004-2009. (Instituto Nacional de la Mujer).
- Guía para profesionales: Recursos contra la violencia de género (2008).
- Informe Preliminar Para la Undécima Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2010).
- Estudio de la información sobre la violencia contra la mujer en América Latina y el Caribe (CEPAL, 2010).
- Directorio de Organizaciones de Atención y Receptoras de Denuncias en materia de violencia contra las Mujeres en Venezuela, con énfasis en el estado Lara y Área Metropolitana de Caracas (2010).
- El Informe EPU sobre Violencia contra las Mujeres del Observatorio Venezolano de los DDHH de las Mujer (2011).
- Violencia en el Noviazgo: Reflexiones para la Prevención (PLAFAM, 2012).
- Informe Anual 2012 “Los bonos en la mira: aporte y carga para las mujeres” (Observatorio de Igualdad de Género de América Latina, 2013).

- Material para discusión del Plan para la Igualdad y Equidad de Género "Mamá Rosa" 2013-2019
- Violencia en el Noviazgo (Fundana).

5.8.2 Entrevistas

La entrevista tal como lo mantiene Jaiven significa:

> Preguntar, conocer a otros/otras, conversar, y, al mismo tiempo, es un instrumento de recolección de vivencias y percepciones de aquéllos/aquéllas que han tenido experiencias significativas. Es acercarnos, por medio de una interacción verbal, a la subjetividad del ser humano que entrevistamos (p.191).

De manera semejante, Hernández, Fernández y Baptista (2006) señalan a la entrevista cualitativa como aquella "más íntima, flexible y abierta" (p.191). Asimismo, para efectos de esta investigación se realizaran cuatro entrevistassemiestructuradas a diferentes especialistas en el área de psicología y estrategias comunicacional. Cabe destacar que la entrevista semiestructurada, según los autores expuestos, se basa en una guía de asuntos o preguntas donde el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados.

- Instrumento especialistas en el área de psicología. Validación de instrumentos anexo A

    - **Alexander Ibarra Flores:** Psicólogo del Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano UCAB.
    - **Constanza Armas:** Psicóloga del Centro del Salud Santa Inés UCAB.

1. ¿Qué es violencia durante el noviazgo?
2. ¿Cuáles son los tipos de violencia que existen?
3. ¿Qué indicadores permiten detectar casos de violencia física en el noviazgo?
4. ¿Atiende con regularidad casos de violencia física durante el noviazgo?
5. ¿Cuál es la problemática de violencia física durante el noviazgo en el país?
6. ¿Puede describir como suelen acceder las víctimas de violencia física al CAHD?
7. ¿Cuáles son las claves al momento de atender una víctima en ésta situación?
8. En promedio ¿cuántos casos atiende con sospechas de que hayan sido de violencia física durante el noviazgo pero la víctima mantiene que fue por otras razones? ¿Qué tipo de lesiones presentan? ¿Qué explicación da la paciente sobre las lesiones?
9. ¿En promedio cuántos casos atiende en donde la muchacha declara ser víctima de violencia?
10. ¿Cuál es el procedimiento que se sigue cuando una mujer declara que es víctima de violencia física por su pareja? ¿Se remite a la víctima a otros servicios?
11. ¿Qué características presentan comúnmente las víctimas de violencia física durante el noviazgo?

12. ¿Las pacientes víctimas de violencia física están abiertas a conversar sobre el contexto en que se han originado las lesiones? ¿Cuáles son sus principales inquietudes, miedos, sentimientos?
13. ¿En los casos en que la muchacha se declara víctima de violencia física cuáles son las primeras recomendaciones?
14. ¿Qué servicios complementarios son los más recomendados y necesarios para la víctima?
15. ¿Cuál es el primer paso que debe dar una mujer víctima de violencia física para poder superarlo y evitar recaídas?
16. ¿Un caso de violencia física en una relación de noviazgo debe ser visto por un especialista distinto a un caso de violencia por parte de un desconocido?
17. ¿Qué actitudes sociales se muestran con respecto a la violencia física durante el noviazgo?
18. ¿Cuál cree que es el grado de preocupación entre la población con respecto al problema de la violencia física en el noviazgo?
19. ¿Cree que las jóvenes hablan entre sí sobre los problemas de violencia física durante el noviazgo? Si la respuesta es no ¿Por qué cree que no se habla al respecto?
20. ¿Considera que hay presiones sociales o familiares para que las muchachas sigan con sus victimarios? ¿Cuáles cree que pueden ser los motivos que se exponen para mantener una relación bajo esas condiciones?
21. ¿Considera que las leyes son suficientes para proteger a las víctimas de violencia física? ¿Se hacen cumplir del modo adecuado? ¿Qué cambiaría para mejorar la protección y los servicios que se ofrecen a las víctimas?
22. ¿Cómo se puede sensibilizar a los hombres sobre estas situaciones?
23. ¿Cuáles deben ser las características fundamentales que debería tener una buena relación de noviazgo?
24. ¿Cómo concibe el hombre a la mujer en una relación de noviazgo con violencia?

25. ¿Cómo debería concebir el hombre a la mujer en una relación de noviazgo positiva?
26. ¿Cómo concibe la mujer al hombre en una relación de noviazgo con violencia?
27. ¿Cómo debería concebir la mujer al hombre en una relación de noviazgo positiva?
28. ¿Sensibilizar contra la violencia física es más difícil en la víctima o en el victimario? En cualquiera de los dos casos responda por qué y desde su perspectiva cómo es la mejor manera para prevenir.
29. ¿Cuáles son algunos de los desafíos al momento de recibir en su consulta a un hombre como agresor de su pareja?
30. ¿Usted cree que el contexto social actual de Venezuela ha afectado las relaciones interpersonales de la población? ¿En qué sentido podría afectar las relaciones de pareja y una relación de noviazgo?
31. ¿Cree que actualmente sea necesaria una redefinición de roles de género? ¿Cómo se podría hacer ese cambio?
32. El Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano de la Universidad Católica Andrés Bello desarrolló una campaña con este tema. Qué opina del mensaje de esta campaña ¿Piensa que fue exitosa en su momento? Responda por qué y si es una campaña que aún está vigente conteste por qué. En caso que la campaña no funcione:
33. ¿Podría sugerir una idea que nos permitiera crear una campaña que pudiera utilizarse para captar la atención de jóvenes universitarios con relación a la violencia física hacia la mujer durante el noviazgo?

- Instrumento especialistas en el área de comunicaciones estratégicas. Validación de instrumentos anexo A.

    - **Alberto J. Zambrano:** Profesor de la cátedra Conducta del consumidor de la UCAB.
    - **Miguel ÁngelLeiva:**Publicista ejercicio profesional independiente.

1. ¿Cómo ve usted el mundo de los jóvenes universitarios de hoy en día? (Gustos, hobbies, sueños, principales problemas)
2. ¿Cuál sería para usted una estrategia exitosa dirigida a jóvenes universitarios? (Medios, lenguaje, visual)
3. ¿Recuerdas alguna campaña dirigida a jóvenes universitarios que haya sido exitosa? ¿Cuáles fueron los indicadores de éxito?
4. ¿Cuáles son los principales retos u obstáculos comunicacionales a los cuales nos enfrentamos cuando nos queremos comunicar con jóvenes?
5. ¿Recuerda alguna campaña en la que se trabaje el tema de la violencia física hacia la mujer? Si la respuesta es afirmativa, ¿Cuál era el concepto? y ¿A quién estaba dirigida? ¿Cuál considera que fue la razón del éxito?
6. ¿Cuáles considera usted que han sido los errores de estas campañas que han tocado el tema de la violencia hacia la mujer?
7. El Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano de la Universidad Católica Andrés Bello desarrolló una campaña con este tema ¿Qué opina del mensaje de esta campaña, piensa que fue exitosa en su momento? Responda por qué y si es una campaña que aún está vigente conteste por qué.

<u>En caso que la campaña no funcione:</u>

8. ¿Me podría sugerir otro concepto creativo que pudiéramos utilizar para captar la atención de jóvenes universitarios con relación a la violencia física hacia la mujer durante el noviazgo?
9. ¿Qué medios pueden funcionar mejor para comunicar a jóvenes universitarios un mensaje de prevención contra la violencia física durante el noviazgo?
10. ¿Cuál es el tipo de mensaje más idóneo? ¿Qué piensa de los testimoniales a través de fragmentos de la vida real, estilos de vida?
11. ¿A quién se debe comunicar a jóvenes mujeres, jóvenes hombres o ambos? Responda por qué.
12. ¿Cómo debería ser el lenguaje de la campaña? ¿Cercano, cálido, aleccionador o duro? ¿Frío y distante?
13. ¿Qué características piensa usted que debe tener esta campaña sin falta para que funcione?

5.8.3 Focus Group

Otro método de recolección de datos que se utilizará será el grupo de enfoque o focus group según Hernández, Fernández y Baptista (2006) a partir de reuniones de grupos pequeños o medianos entre tres a 10 personas, los participantes conversan uno o varios temas en un ambiente relajado e informal, bajo la conducción de un especialista.

Para la población en estudio se realizó cinco sesiones de focus group –tres grupos de mujeres, 2 grupos de hombres- con un promedio de seis participantes por sesión, 26 preguntas para las muchachas y 27 preguntas para los muchachos para así dar respuesta a las diferentes incógnitas que ha originado la presente investigación a partir de la visión dada por los jóvenes y muchachas universitarias. Desde este propósito, cada grupo participó en una sesión.

- Instrumento mujeres estudiantes de la UCAB. Validación de instrumentos anexo A

1. ¿Qué entienden ustedes por violencia? ¿Qué entienden por violencia durante el noviazgo?
2. ¿Ustedes pueden describir cuándo una situación se considera como violencia física y cuándo como producto del amor?
3. ¿Cuáles son las expresiones de la violencia física hacia la mujer?
4. ¿Cuáles creen que son las razones por las que se presentan situaciones de violencia física durante el noviazgo?
5. ¿Consideran que los celos son una motivación de la violencia física durante el noviazgo?
6. ¿Se justifica la violencia física durante el noviazgo?
7. ¿Hablar fuerte y daños a tus bienes se considera como violencia física? ¿Cuál es el límite?
8. ¿En una relación de pareja tiene que conocerlo todo el uno del otro?
9. ¿Qué hace que tanto una muchacha víctima como el hombre ejecutor de la violencia maneje de manera positiva o negativa una situación de este tipo?
10. ¿Si una amiga se les acerca a comentarles que su novio la golpea, ustedes que piensan que se podría hacer?
11. ¿Cómo piensan ustedes que reaccionaría una muchacha luego de que su novio amenazara o golpeara por primera vez?
12. ¿Hablan las mujeres entre sí sobre los problemas de la violencia física hacia la mujer durante el noviazgo? Si es afirmativa o negativa tu respuesta responde por qué.
13. ¿Qué pensarían de una persona que logró manejar de una manera positiva una situación de violencia durante el noviazgo?

14. ¿Qué espera la sociedad del hombre y de la mujer?
15. ¿Mujer y hombre asumen los roles que les asigna la sociedad?
16. ¿Qué piensan sobre la igualdad de género?
17. ¿Existen organismos que protegen a la mujer y de existir cómo valoran la gestión de estos?
18. ¿Qué posición tiene la sociedad con respecto a la violencia física hacia la mujer durante el noviazgo y qué opinan sobre eso?
19. ¿En qué punto de la relación la mujer víctima de violencia física se puede dar cuenta que necesita cambiar?
20. ¿Alguna vez se ha visto involucrado en un caso de violencia física hacia la mujer durante el noviazgo? En caso de ser afirmativa la respuesta describa la situación y cuál fue su reacción.
21. ¿Creen que existe diferencia en los índices de violencia física hacia la mujer durante el noviazgo entre los países desarrollados y América Latina? De existir diferencia expliquen por qué
22. ¿Qué opinión tienen sobre la violencia en el contexto actual venezolano? ¿Consideran que éste contexto ha influido en las relaciones de noviazgo?
23. ¿Qué piensan sobre la confianza en la pareja?
24. ¿Qué opinan sobre la frase: “El amor puede lograr sobrepasar cualquier conflicto que haya en la pareja”?
25. ¿Qué cosas no se deben hacer en una relación de noviazgo?
26. ¿Se puede prevenir la violencia durante el noviazgo?

- Instrumento hombres estudiantes de la UCAB. Validación de instrumentos anexo A

1. ¿Qué entienden ustedes por violencia? ¿Qué entienden por violencia durante el noviazgo?
2. ¿Ustedes pueden describir cuándo una situación se considera como violencia física y cuándo como producto del amor?
3. ¿Cuáles son las expresiones de la violencia física hacia la mujer?
4. ¿Cuáles creen que son las razones por las que se presentan situaciones de violencia física durante el noviazgo?
5. ¿Consideran que los celos son una motivación de la violencia física durante el noviazgo?
6. ¿Se justifica la violencia física durante el noviazgo?
7. ¿Hablar fuerte y daños a tus bienes se considera como violencia física? ¿Cuál es el límite?
8. ¿En una relación de pareja tiene que conocerlo todo el uno del otro?
9. ¿Qué hace que tanto una muchacha víctima como el hombre ejecutor de la violencia maneje de manera positiva o negativa una situación de este tipo?
10. ¿Si una amigo se les acerca a comentarles que le pega a su novia, ustedes que piensan que se podría hacer?
11. ¿Si una amiga les se acerca a comentarles que su novio la golpea, ustedes que piensan que se podría hacer?
12. ¿Cómo piensan ustedes que reaccionaría un muchacho luego de que amenazara o golpeara por primera vez a su novia?
13. ¿Hablan los hombres entre sí sobre los problemas de la violencia física hacia la mujer durante el noviazgo? Si es afirmativa o negativa tu respuesta responde por qué.

14. ¿Qué pensarían de una persona que logró manejar de una manera positiva una situación de violencia durante el noviazgo?
15. ¿Qué espera la sociedad del hombre y de la mujer?
16. ¿Mujer y hombre asumen los roles que les asigna la sociedad?
17. ¿Qué piensan sobre la igualdad de género?
18. ¿Existen organismos que protegen a la mujer y de existir cómo valoran la gestión de estos?
19. ¿Qué posición tiene la sociedad con respecto a la violencia física hacia la mujer durante el noviazgo y qué opinan sobre eso?
20. ¿En qué punto de la relación un hombre que ejerce sobre su novia violencia física puede darse cuenta que necesita cambiar?
21. ¿Alguna vez se ha visto involucrado en un caso de violencia física hacia la mujer? En caso de ser afirmativa la respuesta describa la situación y cuál fue su reacción.
22. ¿Creen que existe diferencia en los índices de violencia física hacia la mujer durante el noviazgo entre los países desarrollados y América Latina? De existir diferencia expliquen por qué
23. ¿Qué opinión tienen sobre la violencia en el contexto actual venezolano?¿Consideran que éste contexto ha influido en las relaciones de noviazgo?
24. ¿Qué piensan sobre la confianza en la pareja?
25. ¿Qué opinan sobre la frase: “El amor puede lograr sobrepasar cualquier conflicto que haya en la pareja”?
26. ¿Qué cosas no se deben hacer en una relación de noviazgo?
27. ¿Se puede prevenir la violencia durante el noviazgo?

5.9 Criterios de análisis

Para procesar la información obtenida se siguió el método que se describe a continuación:

- Se fijó un número de grupos y sesiones a realizar.
- Se determinó el perfil de personas que intervendrían en las sesiones.
- Se contactó a las personas entrevistadas como a los que iban a participar en los Focus Group.
- Se realizaron las entrevistas a los especialistas de manera personalizada grabando en audio cada una.
- Se organizó cada sesión además de los puntos a tratar en las mismas
- Se desgrabó cada una de las entrevistas y Focus Group realizados.
- Se transcribió selectivamente la información relevante.
- Se transcribió todas las sesiones de focus group.

5.10 Limitaciones

Para la presente investigación se encontraron comolimitantes la presencia de todas las participantes en las sesiones de focus group realizadas a las mujeres. En tal sentido, solo en la sesión de focus group número cuatro la participante número uno a mitad de la sesión no pudo continuar con las preguntas porque se le presentó un compromiso a última hora. Además, algunos estudiantes se cohibían de responder algunas preguntas porque consideraban que otros de los participantes en la misma sesión ya habían dado la misma respuesta.

Por último, otras de las restricciones que se presentaron para identificar los antecedentes históricos y culturales de la violencia de género en Venezuela fue el poco acceso a cifras que visibilicen la evolución de este problema.

VI. ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación se ahondará en la información recolectada a partir de la investigación documental, las diferentes sesiones de focus group y entrevistas propias de las técnicas de investigación mencionados anteriormente. Para así, contrastar las diferentes opiniones recopiladas para llegar al análisis de la situación actual de la violencia durante el noviazgo en el campo universitario y el desarrollo de una estrategia que responda al objetivo principal de esta investigación.

6.1 Investigación documental

6.1.1 Contexto internacional y nacional violencia contra la mujer

En materia internacional, diferentes Estados de América Latina se han comprometido a prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer a través de diferentes iniciativas tales como menciona el informe anual del Observatorio de Igualdad de Género (OIG, 2012):

> Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujery la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer oConvención de Belém do Pará (…) y la elaboración de la Recomendación general núm. 19 porparte del Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (p.11).

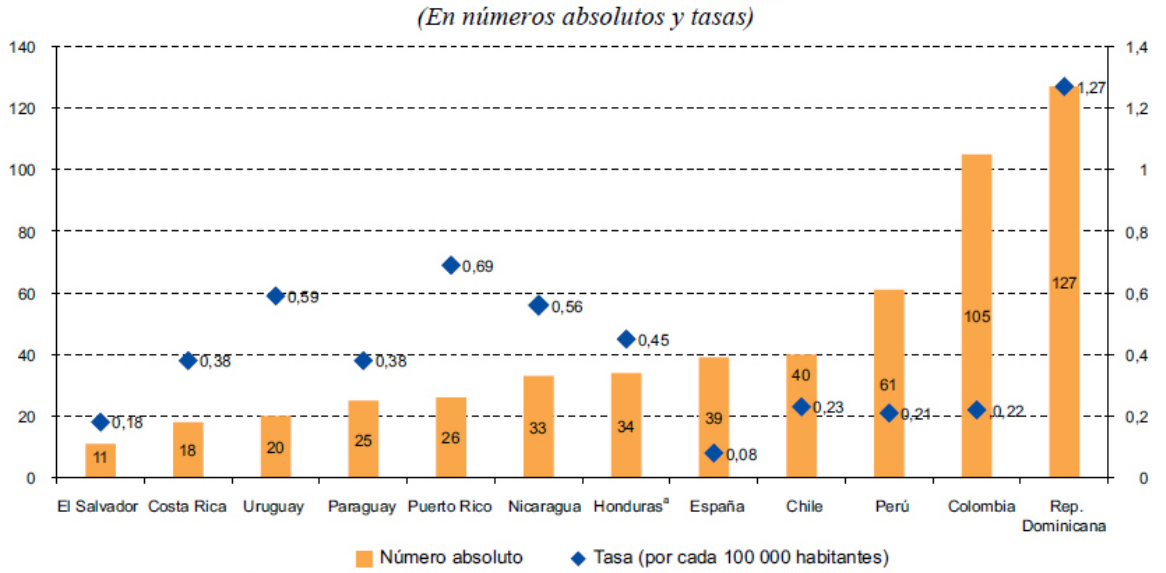
Pero los esfuerzos no son suficientes. La Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL, 2010) enuncia que de 192 países a nivel mundial 114 no designan información sobre violencia contra la mujer. La tabla que se expone a continuación identifica como un poco más de la mitad del número de países en América Latina y el Caribe no incluyen información en la base de datos realizada por este organismo.

	Disponibilidad de información			
Región	Con información		Sin información	
África	11	20,8	42	79,2
Asia	18	40,0	27	60,0
Europa	29	64,4	16	35,6
América Latina y el Caribe	16	48,5	17	51,5
Norteamérica	1	50,0	1	50,0
Oceanía	2	14,3	12	85,7

Fuente: Información actualizada al 30 de agosto de 2009 extraída de la Base de Datos del Secretario General sobre la violencia contra la mujer.

Figura 3: Información disponible sobre violencia contra la mujer por región (En número de países y porcentajes) (CEPAL, 2010)

Asimismo, la región sigue siendo abatida por la violencia contra la mujerOIG (2012). Indicadores como muertes ocasionadas por la pareja o expareja íntima, se han mantenido constante en los últimos años, “aunque en rigor no esposible afirmar que la violencia de género se ha incrementado en la región, la violencia en el espaciode la pareja se ha agravado”.En el año 2011 OIG (2012) se registraron 466 muertes de mujeres originado por la pareja o expareja íntima en países como Chile, Costa Rica, Colombia, El Salvador, Nicaragua,Paraguay, Puerto Rico, Perú, República Dominicana y Uruguay.Asimismo, en el mismo año se contabilizó 1.139 homicidios por razones de género en ocho países tales como Chile, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. Es importante señalar que el 29,4% fue originado por sus novios o exnovios, esposos o exesposos, convivientes o exconvivientes.



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, sobre la base de información proporcionada por los mecanismos nacionales para el adelanto de la mujer.

[a] Información correspondiente a 2010.

Figura 4: América Latina (11 países) y España: Muerte de mujeres ocasionada por su pareja o expareja íntima 2011(CEPAL, 2010)

Respecto a los tipos de violencia,indica que en la región de América Latina y Caribe ocupa en primer lugar la física, psicológica y sexual:

(En números y porcentaje)

Tipo Violencia	Caribe		América Latina	
Física	0	0,0	9	11,7
Sexual	3	14,3	8	10,8
Física y Sexual	1	4,8	5	6,5
Física y psicológica	1	4,8	7	9,1
Física, psicológica y sexual	4	23,8	22	28,6
Física, psicológica, sexual y económica	0	0,0	8	10,4
Sin información	7	33,3	16	20,8
No aplica	4	19,0	3	3,9
Total	20	100,0	77	100,0

Fuente: Base de datos de elaboración propia construida sobre información extraída de la Base de Datos del Secretario General sobre la violencia contra la mujer más páginas oficiales de algunos Estados.

Figura 5: Tipo de violencia contra la mujer por región y subregión CEPAL (2010).

La medición de la violencia contra la mujer a pesar de que es insuficiente a nivel Latinoamericano OIG (2012) se lleva a cabo a través de instrumentos como los registros y encuestas en esta área. Los mismos demuestran que a pesar de que ha habido avances en comparación a 20 años atrás, los registros no siempre son comparables y no poseen consenso interinstitucional para anunciar cifras oficiales.

En el mismo orden de ideas, Venezuela por su parte se encuentra excluida de los informes que llevan a cabo entes internaciones debido a una fuerte debilidad estadística en los registros administrativos del país (Ver anexo B).

Por su parte, profundizando en el contexto nacional no cabe duda que en los últimos años en materia institucional ha aumentado el número de organismos dedicados en ésta área. En el informe preliminar para la Undécima Conferencia

Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe (2010) se nombran los siguientes entes encargados:

> (…) El Ministerio del Poder Popular para la Mujer y la Igualdad de Género, mediante los decretos número 6.663 y 6.665 de la Presidencia de la República, publicados en la Gaceta Oficial número 39.156, de fecha lunes 13 de abril de 2009. A este despacho se adscriben: el Instituto Nacional de la Mujer (Inamujer); el Banco de Desarrollo de la Mujer (Banmujer) y la Fundación Misión Madres del Barrio "Josefa Joaquina Sánchez", para consolidar y fortalecer la lucha por la equidad de género (sección de En lo Institucional, párr.4)

De la misma manera, el Ministerio del Poder Popular para la Mujer cuenta con diferentesviceministerios: Viceministerio para la Participación Protagónica y la Formación Socialistacon Visión de Género, Viceministerio para la Igualdad y Equidad de Género Afrodescendencia y Etnicidad, Viceministerio de Estrategias Sociales para la Igualdad de Género, Viceministerio para la Transversalidad Política de Género, Viceministerio para Estrategias Socio-Económicas con Perspectivas de Género, Etnia y Clase. Además, de 24 Direcciones Estadales del Minmujer. Como resultado, se ha implementado los siguientes planes de acción:

- Primer Plan de Igualdad para las Mujeres (2004-2008)

Plan de Igualdad para las Mujeres (PIM) fue una guía que propuso el Instituto Nacional de la Mujer y cuyos principios se fundamentaron tal como exponen en:

> Encaminar las fortalezas de las mujeres, a través de su empoderamiento y visualización en los diferentes espacios de la vida pública, para ir rompiendo el modelo patriarcal que ha sustentado el accionar de las sociedades, en este caso la venezolana.
> La libertad y la justicia se inscriben en el reconocimiento del otro y de la otra, en todos los ámbitos de la vida cotidiana, pública, social y política, es por ello que la lucha de las mujeres ha estado centrada en hacer valer sus derechos como humanas, los cuales se refieren a la equidad en el campo laboral, en el salario, en salud y calidad de vida bajo una visión integral, sus derechos sexuales y reproductivos, al goce sexual, la eliminación de la violencia, la garantía de la educación, la propiedad, la vivienda, la tierra, el acceso al poder en igualdad de condiciones que el hombre. Son innumerables los aspectos en los cuales las mujeres han estado relegadas, y aún cuando han conquistado significativos espacios, es necesario vindicar sus derechos y garantías y disminuir la brecha de la desigualdad entre mujeres y hombres (p.7).

Entonces, para poder garantizar la perspectiva de género que este organismo propuso se plantearon un conjunto de estrategias que a continuación se citarán:

- Fortalecimiento de la Capacidad Técnica de Inamujer; estrategia orientada a la formación e incorporación de los recursos técnicos y herramientas que coadyuvarán a fortalecer la planificación institucional en el marco del Plan Estratégico Institucional de Inamujer, por lo que se evidenciará una optimización del personal que formula los programas y proyectos derivados de los lineamentos generales del PNIM.
- El plan debe estar respaldado por el Ejecutivo; ya que la incorporación de políticas positivas desde una perspectiva normativa han apoyado profundamente el cambio sociocultural. Esta estrategia se orienta a consignar el PNIM ante el Ejecutivo a fin de lograr su ejecútese y publicación en Gaceta Oficial, esto con el fin de acelerar la incorporación de la perspectiva de género dentro de las distintas instancias del Ejecutivo y su inclusión en los otros poderes públicos nacionales, estadales, municipales y parroquiales, dentro de sus Planes Operativos Anuales.
- Conformación de mesas de trabajo por equilibrios, para lograr la incorporación en los POAN del gabinete ejecutivo. En el Nivel de ejecución del PNIM, se ha estimado que debe establecerse un espacio que garantice el constante seguimiento de su aplicabilidad, a fin redefinir su puntos clave de desarrollo y negociación con los organismos gubernamentales. Esto con el objeto de operativizar la ejecución, la cual apuntala a conformar comisiones que evalúen, según el equilibrio, los entes ejecutores que incorporarán en la planificación institucional (POAN) la perspectiva de género.
- Empoderamiento de las Mujeres para la apropiación e implementación del PNIM mediante la constitución de Asambleas Nacionales de Ciudadanas en unidades regionales o locales; esta estrategia se enmarca en el principio constitucional de la coparticipación y corresponsabilidad, a través de la entrega de este documento ante asambleas de ciudadanas, comomecanismo garante del cumplimiento de esos principios, ya que los planes, programas y/o proyectos deben adecuarse a las necesidades planteadas por las mujeres, según sus necesidades prácticas y estratégicas, desde su contexto sociocultural, étnico, geográficos, entre otros.

> • Capacitación en planificación de género a las mujeres organizadas para que aseguren la incorporación de la perspectiva de género en los Planes Operativos de los Estados, Municipios y Parroquias; lineamiento orientado a cristalizar el empoderamiento de las mujeres por la vía de la planificación basada en los diferenciales de género, para proporcionarles herramientas que fortalezcan sus capacidades de poder de negociación, coparticipación y corresponsabilidad con los organismos nacionales, regionales y locales (p.43).

- Segundo Plan de Igualdad para las Mujeres Juana Ramírez "La Avanzadora" (2009-2013)

Según el Material para Discusión del Plan para la Igualdad y Equidad de Género "Mamá Rosa", el segundo PIM que se llevó a cabo entre el período 2009 al 2013 logró importantes avances en el tema:

> • En el proceso de institucionalización, con la creación del Ministerio del Poder Popular para la Mujer y la Igualdad de Género (MinMujer) y el reconocimiento de los derechos de las mujeres mediante la elaboración de nuevas leyes y/o la modificación de diversos instrumentos
> • En la creciente incorporación de la perspectiva de género a través de la información estadística construida por diferentes organismos del Estado oficial discriminada por sexo.
> • En las capacidades técnicas desarrolladas para la elaboración de planes, programas y proyectos con perspectiva de género (p.11).

- Tercer Plan de Igualdad de Género “Mamá Rosa” (2013-2019)

Actualmente está en vigencia el tercer PIM cuyos objetivos se citan a continuación:

> - **Objetivo general:** Consolidar la transversalidad del enfoque de género en las políticas públicas en todos los niveles y sectores del Estado, para la transformación cultural de la sociedad, cuya expresión debe ser la conciencia social de género, a través de las relaciones de igualdad entre mujeres y hombres en la patria-matria socialista-feminista.
> - **Objetivos estratégicos:**
> - Lograr la participación política protagónica y paritaria en condiciones de igualdad entre mujeres y hombres (50 y 50), en todos los ámbitos de la vida pública y en los cargos de elección popular. (Dimensión Política e Ideológica).
> - Profundizar la participación de las mujeres en la construcción y consolidación del nuevo modelo de desarrollo económico productivo socialista, basado en la democratización y socialización de los medios de producción (DimensiónEconómica).
> - Velar por la inclusión de todas las mujeres del territorio nacional en todos los programas sociales: vivienda, salud, educación, alimentación, deporte, seguridad social, servicios penitenciarios y grupos de atención especial(Dimensión Social).
> - Lograr la eliminación de la violencia de género en todas sus expresiones (Dimensión Social).
> - Concienciar la perspectivade género en todos los sectoresa nivel nacional y actores de lasorganizaciones políticas, movimientos,colectivos socialesy otras expresiones organizativasdel Poder Popular (DimensiónCultural).
> - Velar por la preservaciónpor la Pachamama en todaslas esferas donde se desenvuelvenlas mujeres y loshombres (Dimensión Ambiental) (p.12)

Por último, tal como puntualiza Parra (2013) la Ley Orgánica sobre el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia (LODMVLV) expresa una serie

de instancias que tienen el deber de garantizar la protección de la mujer: tribunales, fiscalías, unidades de atención de la víctima (Ver anexo C).

6.1.2 Estadísticas Venezuela

Actualmente, no se dispone de registros precisos sobre laprevalencia e incidencia de la violencia contra las mujeres. Tal como menciona el Observatorio Venezolano de los DDHH de la Mujer (2011), el Instituto Nacional de Estadísticaresponsable junto a INAMUJER de la recolección y sistematización de datos en el área, sólo han desarrollado el formato de "Registro de denuncias en violencia contra la mujer". Dos pruebas pilotos una en el 2007 y otra en el 2009 no son suficientes para suplir las grandes necesidades que se tiene en el tema, además de que este contexto elimina cualquier posibilidad de desarrollar planes y programas públicos realmente efectivos al no tener conciencia de la evolución de este problema que aqueja a la sociedad venezolana.

Bajo este contexto, según el informe EPU sobre la Violencia contra las Mujeres del Observatorio Venezolano de los DDHH de la Mujer (2011) se han reiterado innumerables violaciones al contenido de la Ley:

- (…) escasa aplicación de las medidas de protección y seguridad al momento en que la denuncia es colocada; esto debido a la falta de capacitación de las y los funcionarios de los órganos receptores de denuncia, por la existencia de prejuicios culturales hacia las mujeres que colocan la denuncia o por falta de recursos necesarios para imponer estas medidas.
- La LODMVLV no cuenta con un reglamento que unifique los procedimientos de atención y manejo de los casos, lo que genera un caos en los procedimientos que cada órgano receptor de denuncia lleva a cabo. Esto ha llevado a que se mantengan algunas prácticas como las de mantener el acto conciliatorio

pese a que está derogado en la legislación, la solicitud de informes psicológicos a las víctimas para canalizar las denuncias o la no aplicación de las correspondientes medidas de protección y seguridad.

- Existe impunidad en el 96% de los casos presentados ante el Ministerio Público, ya que de 58.421 tramitados en 2008 solo 2.165 fueron acusados ante los tribunales con competencia. Hay un gran retardo de los tiempos procesales, tanto en la investigación como en los trámites administrativos correspondientes, que superan los 4 meses establecidos en la ley -lo que asociado a la práctica frecuente de omitir la solicitud de prórroga que establece la ley determina el sobreseimiento de la causa en este gran porcentaje de casos.
- Se identifica un incremento del femicidio en Venezuela, que constituye la máxima expresión de violencia contra las mujeres, que para el año 2009, según datos de la ONG COFAVIC los femicidios de 1,5 pasó a 2,5 puntos porcentuales.
- (…) desde el 2008 no se cuenta con un Plan Nacional de Prevención y Atención de la Violencia contra las mujeres ni se tienen reportes de los resultados del Plan Nacional anterior elaborado hasta el 2005 y que fue prorrogado hasta el 2008.
- No existe una política de fortalecimiento y protección de las ONG especializadas que brindan servicios de atención a víctimas en violencia contra las mujeres, incluso hay eliminación o suspensión de los subsidios por parte de instancias gubernamentales a estas instituciones. Como en el caso de la Asociación Venezolana para una Educación Sexual Alternativa (AVESA) a quien no se le otorgó la totalidad de los recursos asignados por Ley de Presupuesto Nacional para el año 2010 (p.2)

Asimismo, vale la pena sondear la evolución de las cifras después del año 2008:

- Entre el 2008 y 2010 el Tribunal Supremo de Justicia (como cita Castro, 2012) señala 108.200 denuncias de violencia contra la mujer.
- En el 2010, de acuerdo con la Comisión Nacional de Justicia de Género del Tribunal Supremo de Justicia (como cita Sarmiento, 2011), estados como Lara, Táchira y Bolívar poseen altos índices de violencia. Lara con 5.793, Táchira 3.274 casos respectivamente.

Por otro lado, según registros del Ministerio Público para el año 2012:

- En INAMUJER brindó orientación psicológica y jurídica a un total de 9.317 mujeres.
- En el Hospital "José Gregorio Hernández" y en el Palacio Blanco de Miraflores unidades de apoyo a la Dirección de Prevención y Atención de la Violencia contra la Mujer del Inamujer se atendieron en total a 2.101 personas.
- La Defensoría del Pueblo recibió 840 casos por violencia contra la mujer, entre las que destacan: violencia física, el acoso y hostigamiento, violencia psicológica y la amenaza.

Asimismo, según la publicación de notas de prensas de distintos medios de comunicación reconocidos en el país:

- Durante el 2012 el Gobierno de la República Bolivariana (como cita Parra, 2013) revelaron 16.072 asesinatos, un 14% más que el año anterior.Asimismo,

según la Dirección para la Defensa de la Mujer este mismo año se recibieron 40 mil casos de diferentes tipos penales contra la mujer.

- En el primer semestre del año 2013, el Ministerio Público (como cita Globovisión, 2013) registró 30.103 casos de diferentes tipos penales contra la mujer de los cuales 10.352 corresponden a violencia física.
- El primer trimestre de 2013 se atendieron 1.175 a través del Servicio 0800-MUJERES. Es de resaltar, que las llamadas registradas no representan solo casos de violencia, sino de apoyo social.

De lo anterior se deduce, dos visiones de la realidad donde para organismos gubernamentales existe un mayor esfuerzo en pro de proteger a la mujer venezolana a través del incremento de instituciones focalizadas en este tema. Sin embargo, tal como se mostró, el vacío en las fuentes de información dedicadas al análisis del mismo obstaculizan medir directamente este fenómeno, además de las continuas denuncias de diferentes organizaciones responsables en proteger los derechos de las mujeres vislumbran las resistencias que aún prevalecen en relación a la igualdad de género en el país.

6.1.3 Contexto venezolano violencia en el noviazgo

Según la experiencia de la Dirección de Asuntos Estudiantiles ULA(como cita PLAFAM, 2012)

- 62% de los casos atendidos en terapia de pareja, consultan por relaciones violentas en el noviazgo.
- En todas estas parejas se observan marcadas relaciones de dependencia.

- El 70% de éstas parejas no se ha agredido físicamente, pero creen que posiblemente que suceda.
- Todas las parejas se agreden mutuamente, todas aseguran que se aman y se califican como personas celosas.
- El 20% restante de la consulta de parejas presentan conductas de control y agresión que identifican como normales y/o justifican (machismo vs. cuaimismo).

Adicionalmente, en la Unidad de Atención Psicológica en PLAFAM en el período entre enero a septiembre del 2012:

- Se detectaron 753 tipos de violencia en un total de 550 usuarias atendidas por VGB. Se destaca mayor presencia en la detección de violencia psicológica y física, frente a las demás tipologías como violencia patrimonial, sexual, etc.
- Casi el 80% de las usuarias comentan que sufrieron del al menos violencia psicológica durante el noviazgo con alguna de sus parejas.

También, Ramírez psicóloga de la organización Fundana el 30% de los estudiantes universitarios reportan violencia en el noviazgo.

6.2 Contraste de opiniones

6.2.1 Variable estudiantes ucabistas-Dimensión: Situación de violencia física hacia la mujer

La transcripción de los focus group se encuentra en el anexo D.

- ¿Qué es amor?

    - Para ellas: detalles, respeto, sinceridad

Frente a esto, una situación producto del amor para las jóvenes tiene que ver con ser detallista, respetoso, haya comunicación, sinceridad, el hacer sentir bien al otro. S4 (FOCUS #4) planteó la igualdad que debe existir en la pareja "(…) Ahora producto del amor que te haga sentir bien, que te respete, ósea que te trate igual que a él, que no te trate con inferioridad". S2 (FOCUS #2)agrega el ideal que busca el sexo femenino en una relación "(…) situaciones producto del amor, una persona dedicada, que esté pendiente, que te hable, que te vaya a visitar. Realmente toda mujer quiere un hombre así". S4 en la misma sesión resaltó el hecho del apoyo de la pareja en cualquier circunstancia "(…) Una situación producto del amor es cuando te escucha, que esté en las buenas y las malas. No solo "Ay que rico, para tirar" también que esté en los momentos malos". S5 habló de la tolerancia "(…) También puede ser si a pesar de las diferencias la persona sigue ahí, hace cosas por ti (…)".S8 (FOCUS #3) "Producto del amor honestidad, sentarse a hablar". El sacrificio, por otro lado, se discutió en la sesión de focus group número tres donde para dos de las participantes se hace no porque es una obligación sino porque le nace a una de las partes. S4 así lo manifestó "(…) Que uno sacrifique una parte y que el otro sacrifique otra parte. Por ejemplo, dejar de ir a una fiesta que tú quieras porque a lo mejor la otra persona tiene un evento familiar (…)" y S6 apoyó la idea "(…) Con respecto a lo del sacrificio (…)

No es hacer las cosas por obligación sino porque te nace". Pero, S5 no estuvo de acuerdo "(…) Cuando uno llega al punto de sacrificar algo y esperando que el otro sacrifique lo mismo, a la larga eso te produce los problemas más grandes del mundo y después te vas a sentir mal (…)Yo pienso que si tú vas a dejar de ir a una fiesta porque el novio tiene como dijo S4 un compromiso familiar,(…) eso si no lo veo bien".

- Para ellos: sacrificio, ceder, hacer feliz al otro

En la sesión de los hombres el sacrificio, ceder, y hacer feliz al otro fueron las situaciones que demuestran que existe amor en una pareja. S5 (FOCUS #1) "(…) Y situaciones de amor bueno que hagas cosas como "berro me lanzo un viaje hasta allá", sacrificios". S1 (FOCUS #5)comentó el hecho de no ir a un evento por la pareja "En cuanto al amor, por ejemplo, yo quiero ir a rumbear pero veo que el ir puedo perjudicarla o afectarla de alguna manera. Quiero ser entendido y entenderla a ella, no ajuro los resultados tienen que ser felices (…)". Sin embargo, aunque una gran parte estaba de acuerdo con este punto, S3 (FOCUS #1) consideraba que inmolarse por la pareja tiene que ser un tema de dos "(…)tal vez hay situaciones en las que si valdría la pena hacer el sacrificio, pero también hay otras situaciones en las que tienes que ser un pelo egoísta. Por lo menos, si yo tuviera que estudiar y ella está en una situación difícil y quiere estar conmigo, creo que en esa parte ella debería entenderme y no tener que sacrificarme yo todo el tiempo, sino que sea cincuenta y cincuenta por ciento (…)". S5 (FOCUS #5)al igual que S2 (FOCUS #1) manifestaron el tolerar la diferencia además de ayudar al otro "(…) Yo creo que si la violencia es no aceptar las diferencias, el amor es aceptar las diferencias. Y más que aceptarlas, yo creo que es ayudar a la persona a que sus metas (…)". Al mismo tiempo, tres personas señalaron como el amor está a simple vista, S6 (FOCUS #5) observó "(…) Situaciones producto del amor, bueno cuando una pareja se lleva bien, nunca están discutiendo o muy poco (…)". Para finalizar, dos personas en la sesión

número cinco opinaron sobre la importancia de hablar con el otro "(…) una buena comunicación, que esa persona te sepa escuchar" exclamó S4.

- "El amor puede lograr sobrepasar cualquier conflicto que haya en la pareja"

Refiriéndose a esta frase los puntos de vistas con respecto a ella fueron diversos. Una parte de las jóvenes lo condicionan al nivel de compenetración y tiempo en la relación, S8 (FOCUS #3) observó "Puede que el amor ayude y realmente puede haber un cambio pero depende de que tan compenetradas estén las personas, de qué tan enamoradas estén (…)".

En cambio, existe un grupo que sí cree en el amor como motor para resolver un problema, S3 (FOCUS #2)que expresó "El amor puede superar cualquier cosa por más grande o más pequeño que sea, si tú quieres salir adelante con esa persona tú vas a luchar para que salgan juntos". Sin embargo, otro grupo similar en proporción no estuvo de acuerdo, S4 (FOCUS #3) "No estoy de acuerdo porque el amor tiene límites y tú puedes amar a una persona pero cuando la persona no te corresponde de la misma manera o te afecta o no te hace feliz, tú puedes decir "Okey, lo amo" pero es un amor que se puede volver obsesivo".

Es importante señalar que si el conflicto es violencia durante el noviazgo los jóvenes dijeron que el amor no puede solucionar situaciones de este tipo, S7(FOCUS #4) "Ósea es que depende. Yo digo que el amor puede solucionar cosas y otras no. Porque por lo menos si un hombre se pasa por lo menos con lo de la agresión física "Olvídalo" Tú puedes quererlo mucho pero ahí viene la pregunta "¿Tú te quieres más que él?"", S5 (FOCUS #1)indicó "No, porque por el amor se puede utilizar para dejar pasar cosas que son graves. Es una forma como de justificarse".

- La confianza como pilar de la pareja

*"Sin la confianza no puedes lograr una relación sana. Incluso te permite superar retos que se le presente a los dos (…)"*S6(FOCUS #3).

La confianza es concebida como en elemento fundamental en todo noviazgo, ya que permite desarrollar la tolerancia, respeto, seguridad, fortalecimiento y estabilidad de la relación, y la comunicación. "Yo pienso que es un elemento indispensable en una relación, te genera estabilidad y te genera tranquilidad. Si tú tienes un problema puedes tener la tranquilidad de poder hablarlo, de saber que tienes a esa persona como un soporte y no que estás solo" recalcó S2 (FOCUS #2).

Pero, hubo algunas personas que indicaron que cualquier factor puede destruir la confianza, S4 (FOCUS #2) "Es algo que se tiene que ir dando solo. La confianza se da porque él me quiere. Y así como se tarda en construir en un segundo se puede romper", la mentira también fue mencionada, S7 (FOCUS #4) "Que oculten cosas, el mismo pasado que tengas. Pero yo en mi caso yo una vez le dije a un muchacho todo como era yo, como fui con mi anterior pareja, y no confiaba en mí, era como que "Si yo te dije que era así, fui más clara que el agua es para que tú entendieras (…)".

Para los estudiantes también es un elemento que no puede faltar en una relación acentuando que gracias a ella se da una comunicación más efectiva S4 (FOCUS #1) "La confianza te permite hablar sin problemas lo que te molesta".

- Roles de género: La mujer en el hogar, el hombre a trabajar

Predominó una percepción de la pareja influenciada por las tradiciones y valores de la cultura a pesar de que últimamente se ha producido un cambio. S5 (FOCUS #2)"En Venezuela en particular sigue siendo una sociedad machista (…) y

se espera que sea una mujer sumisa, entregada a sus hijos, una ama de casa. Aunque hemos tenido cambios importantes todavía se espera que aunque tú igualito salgas llegues y tengas la comida hecha, busques a los chamos al colegio. El hombre es el que provee, el que produce, que seas un buen padre". S6 en la misma sesión agregó la misma percepción pero haciendo más hincapié en la posición de ventaja que tiene el varón sobre la mujer "(…) si tu hijo te dice voy a la casa de mi novia y me voy a quedar tres días, la mamá dice: "Anda, ve tranquilo" en cambio una muchacha le dice eso a su mamá y reacciona con que "Qué te pasa, usted es una señorita, se tiene que dar a respetar (…)".

Asimismo, aunque las tradiciones aún se mantengan para siete de las participantes, la mujer goza de mayor independencia en su entorno S3 (FOCUS #4) "(…) las mujeres somos más independiente. Si ven que un hombre no funciona, paticas pa' que te tengo (…)" y S4 (FOCUS #3)indicó "Yo pienso que también está cambiando la percepción del hombre en el sentido de que ya el tema de los cachos no se está viendo exclusivo del hombre. (…)".

En el caso de los hombres, las respuestas fueron muy parecidas a las de las universitarias, S2 (FOCUS #1)"La sociedad es machista y espera que la mujer atienda el hogar. Ósea está mal visto en Venezuela que un hombre se encargue de lo doméstico. Lo normal es que el hombre trabaje. También la mujer trabaja, pero se le da la tarea del hogar.". No obstante, cuatro en la sesión consideran que hay un cambio, S2 (FOCUS #5)apuntó "Yo creo que eso ha cambiado un poco porque era el hombre el que trabajaba, (…) ahora la mujer sale a trabajar, sí se encarga de los chamos pero hace otras cosas, trabaja". S4 (FOCUS #5)señala también como esa visión conservadora hace que la hombre tenga mayor control sobre la mujer "Una visón conservadora, uno ve que el hombre es como el de la seguridad, protección pero esa seguridad, protección hace que el hombre diga "¿A dónde vas?" "Yo mando, tú no vas para allá" y eso lo hace sentir a él seguro (…)".

- Asunción de roles

En el marco de lo anteriormente expuesto, varios de los universitarias supusieron que no se están asumiendo los roles que la sociedad fija, S5 (FOCUS #4) “Las mujeres ahora deciden. La mujer tiene un papel y voto” y S1 (FOCUS #5) acotó “No, porque el hombre como el equilibrio eso no está sucediendo. Las mujeres son las que están poniendo las reglas, están solas con su familia, pueden llevar cinco hijos adelante, trabajan y hacen todo ese tipo de cosas que la sociedad pensó que eso no podría ser cierto”, pero S2 (FOCUS #2) habló de un proceso de adaptación de las dos partes “Yo creo que los dos están cambiando porque en la medida de que cambia uno el otro se va a adaptando. Por ejemplo, si yo soy la emprendedora, trabajo pero yo no sé cocinar entonces es el hombre el que cocina”. Dos muchachas y un joven asumen que la mujer está siendo más independiente pero el hombre sigue ancado en un modelo conservador, S5 (FOCUS #2) “Yo creo que las mujeres están cambiando el paradigma pero los hombres yo creo que siguen siendo machistas”

No obstante, en menor medida hubo personas que plantearon la vigencia de una visión conservadora, que el asumir roles depende del estrato social al que permanezca la persona. S1 (FOCUS #1)agregó “En esta sociedad estamos viviendo un proceso donde todavía las mujeres no logran adaptarse igual que el hombre, pero lo están logrando. Ahora yo estoy viendo mujeres que manejan autobuses y eso antes no se veía”. S6 (FOCUS #2)advirtió “(…) en los sectores más bajos se ve eso del machismo fuerte “yo soy el que traigo la comida, tú te quedas en la casa” en cambio en clases más altas se ve la mujer más emprendedora”.

- Tú y yo somos iguales

Existió la sensación de que hombres y mujer son iguales. S4 (FOCUS #2) así lo propuso “Es el deber ser es que haya igualdad tanto para uno como para el otro. Yo considero que la mujer sí puede dar el primer paso, así como qué es eso que el hombre tiene que estar pagando todo”.

Dos hombres en la sesión número cinco hicieron el mismo comentario pero en la pregunta anterior donde afirmaron que las parejas ya no están sujetas a esa visión donde el hombre puede ser superior a la mujer S3 “Si es actualmente no porque ya se ha cambiado muchas cosas por ejemplo mi novia toma la iniciativa” y S6 “Un ejemplo durante el noviazgo es eso de que uno siempre era el que pagaba y ahorita es salimos y podemos compartir los gastos. Generalmente es el hombre que debería de pagar y uno por caballero lo paga pero ya no hay como la obligación (…)”.

Igualmente pensó S8 (FOCUS #3)“Yo creo que todos somos capaces de cumplir lo que nos propongamos tanto el hombre como la mujer” y S5 (FOCUS #1) expresó “Sí, de acuerdo. Y las diferencias si deben existir es por otros aspectos, la parte física, tus capacidades como persona, tus estudios, cualquier otra cosa, pero no da porque tú eres hombre o mujer (…)”.

Por su lado, otras cinco muchachas evidenciaron que en la realidad no existe. En el caso de los jóvenes varios en la sesión número cinco opinaban de la misma manera. S2 (FOCUS #4) expresó “Hombres y mujeres yo creo que son los mismo. Pero si una mujer se tira muchos carajos “Verro que puta” pero si el hombre se tira a varias carajas “Verga bravo” y S5 agregó “Yo he escuchado, pero no ha me pasó a mí, que por ejemplo están en una fiesta y él si puede tomar pero yo no porque es una mujer. Yo pienso que debería haber pero no hay”. Y los varones identificaron a la

mujer como más débil y tierna, S3 (FOCUS #5) “En capacidades si somos iguales pero en la sociedad no hay igualdad de género por lo que dijeron ahorita, el hombre y hasta la misma mujer se percibe como más débil y frágil” Por el contrario, unas pocas negaron creer en la igualdad de género, S3 (FOCUS #4) expuso que biológicamente somos distintos “No hay igualdad, la mujer perdona pero el hombre nunca podría perdonar cachos. Físicamente no somos iguales pero somos capaces”.

- Tipos de violencia

“(…) tanto el verbal como el físico afectan psicológicamente a la persona. No conozco otro tipo de violencia (…)” S5 (FOCUS #2).

En gran parte de las sesiones que se realizaron no hubo total conocimiento de los diferentes tipos de violencia. Los estudiantes solo mencionaban las que según ellos eran las más frecuentes como la violencia psicológica y física. S1 (FOCUS #5) “Violencia es el acto que puede ser verbal, físico o psicológico de una persona a otra o también de un animal, es como de agredir físicamente a alguien (…)”. No obstante, solo dos participantes en la sesión de las mujeres y en distintas preguntas hicieron referencia a la violencia sexual como ejemplo de una situación de violencia física. S6 (FOCUS #2) “Maltrato sexual. Por ejemplo, viene él y te dice tengo ganas de hacerlo y tú no quieres. Entonces, dice: “no pero vamos a hacerlo” igual te obliga y terminas como cediendo porque él quería, pero tú no querías”.

Igualmente, ahondando en la percepción que tenían los estudiantes con respeto a cada tipo de violencia se obtuvo lo siguiente:

En las sesiones realizadas se repitió que una situación considerada como violencia física es cuando se llega al contacto con la otra persona como: empujones, pellizcos, cuando te tocan bruscamente, cachetadas, escupir, agarrar un brazo

bruscamente. S2 (FOCUS #2) pensó que son "(…) No necesariamente tiene que ser un golpe, puede ser que te empuje, te pise, te patee (…)". Lo mismo ocurrió en las sesiones de los hombres pero ellos reiteraban cuando hablaban de violencia física del control de la pareja y sobrepasar los límites del otro, S4 (FOCUS #1) expuso "No quiero tener cierto contacto con una persona y a pesar de esa barrera que tú pusiste, la pasas, es violencia física. Como por ejemplo, que quieras ir a un lugar y te agarran, que estés en un centro comercial y llegue alguien y te empujen (…)". S3 (FOCUS #5) mostró cómo el contacto físico puede convertirse en una agresión física a pesar de que él no lo consideraba así, ya que la acción no era motivada por un sentimiento de rabia "(…) depende cómo tú lo hagas porque hay veces que tú discutes y no te quieren escuchar y tú la agarras normal y le dices "mira escúchame, ven acá" pero no la agarras fuerte, ni nada por el estilo, si tú la halas, por la rabia ahí sí (…)". Otros tipos de agresiones que se mencionaron fueel uso de armas blancas, además de mordiscos y rasguños. Por otro lado, solo tres personas expusieron que la violencia física era menos evidente que otro tipo de agresiones, S2 (FOCUS #1) "Es un poco difícil hablar de violencia física, existe, pero no es tan notoria a simple vista como la violencia verbal (…)", S4 (FOCUS #2) comentó "Es difícil de ver cuando hay una situación de violencia porque puede tener un moretón y está tapado (…)" y S4 (FOCUS #1) terminó con que una agresión física es más difícil que se presente en público "Normalmente pasa muy poco algo que tú veas en persona de violencia (…)".

Continuando con este punto, uno de las estudiantes entendía que la violencia física se presenta de manera simultánea con la psicológica y puede generar stress postraumático "Esa persona agredida, si es físicamente, considero que también le afecta psicológicamente porque la puede poner más nerviosa, la puede poner inquieta esa situación, se puede ver afectada a lo largo de su vida, alguna situación que se le presente le puede hacer revivir emociones o cosas que ya han vivido" indicó S3 (FOCUS #2).

Con referencia a lo anterior, se presentó confusión entre los diferentes tipos de violencia que existe y no supieron distinguir a qué tipo de violencia pertenecía hablar fuerte y daños a tus bienes. S3 (FOCUS #2) planteó que lanzar objetos lo considera como una situación de violencia física cuando este tipo de manifestaciones pertenecen a violencia patrimonial "(…) él o ella le empiezan a reclamar algo, no se toleran y es donde caen en los golpes. Cuando te lanzan algo (…)". Expresiones como los gritos que conciernen a la violencia verbal las participantes los identificaron como violencia física, S4 (FOCUS #3)lo aclaró "(…) Ósea esa es una situación que físicamente es un golpe bajo. Ósea a lo mejor no sea del mismo tamaño físico pero la persona que te grita te genera dolor de oído dolor de cabeza (…)" y S4(FOCUS #2)pronosticó "(…) Y los gritos pueden ser violencia física porque te da dolor de cabeza. Hay personas que por violencia física están deprimidas, deprimidas y te puede dar cáncer (…)". Contrariamente, S2 (FOCUS #2)sostuvo que "Son violencia de tipo psicológica porque lo que buscan es la intimidación (…)". Por otro lado, en el grupo de los hombres hubo mayor número de aciertos en el tipo de agresión al que pertenecían éstas situaciones, aunque ninguno pudo identificar la violencia patrimonial, S7 (FOCUS #5) indicó "(…) Daños a tus vienes y hablar fuerte no lo considero violencia física si yo agarro el teléfono y te lo pego por la cabeza sí. Si lo pegas contra la pared no es violencia es como amedrentamiento (…)".

Para finalizar, al momento de que los universitarios tuvieron que hablar sobre la violencia durante el noviazgo, ellos enunciaron los tipos de violencias que podrían existir en caso de presentarse un acto violento en la pareja. La violencia psicológica y física fueron las protagonistas. Sin embargo, existieron siete estudiantes mujeres que argumentaban que la violencia psicológica es más frecuente en el noviazgo. S4 (FOCUS #2) creyó "(…)más probable que se dé la psicológica que la física por eso mismo porque tal vez no compartes el 100% con esa persona, que estás todo el día con ella en la misma casa (…)".Y S2 (FOCUS #2) agregó "No hay tanta agresión porque también no te la has terminado de ganar hasta que te diga sí para el

matrimonio". En contraste, S1 en la sesión de (FOCUS #2) difirió del resto al comentar que la violencia física se puede presentar en cualquier etapa de una relación de pareja "(…) Yo creo que a diferencia de S3 en todos los niveles, sea adultos, adolescentes, estén casados o no puede haber violencia de golpes". Otras cuatro asociaronla violencia durante el noviazgo como una agresión física de manera automática S1 (FOCUS #4) comentó "En el noviazgo cuando tu novio te pega". En las sesiones de los jóvenes solo uno lo conceptualizó de esa manera "Violencia durante el noviazgo que te peguen, eso es lo que uno siempre ve" exclamó S3 (FOCUS #5).

- Violencia originada por cualquiera de sus miembros

Conciencia de que una agresión puede ser originada tanto por el hombre como por la mujer. S1 (FOCUS #2) "(…) Existen hombres que son agredidos por las mujeres también (…)". También, los jóvenes en sus relatos opinaron lo mismo. S1 (FOCUS #5) cuando tuvo que describir una situación de violencia física hizo el planteamiento "Por ejemplo, estoy discutiendo con alguien, con mi novia, y ella no quiere escucharme, yo la obligué y la jalé por un brazo, así como que bruscamente yo creo que ahí hay violencia física o ella me empuja a mí o ella no quiere hacer algo y yo utilizo mi fuerza física para que ella haga lo que yo quiero. Siempre piensan que es el hombre que agrede a la mujer y no siempre es así la cosa puede ser que si al revés (…)".

- Noviazgo versus matrimonio

"(…) En el noviazgo es menos probable la violencia física porque no es algo tan formal (…)En un matrimonio tú no decides separarte porque es tu esposo, tienes que tolerar, tú puedes tolerar más las agresiones" S3(FOCUS #2).

La diferencia entre la etapa del matrimonio y el noviazgo surgió en buena parte del total de las sesiones realizadas. Los jóvenes tienen la sensación de menor probabilidad de violencia física en el noviazgo debido a que en esta etapa hay lazos menos estrechos que en el matrimonio. S2 WENDY acotó "(...) Cuando tú estás de novios tú tienes una relación que va y viene (…)". En cuanto los hombres universitarios solo en el focus group #1 se mencionó este tema teniendo la misma percepción que las jóvenes. S1 señaló que el grado de violencia puede ser mayor en el matrimonio "(…) Pero no es algo tan fuerte porque no están en un lazo de matrimonio, te maltratan, te puedes ir y listo. Por más que estés enamorado, puedes retirarte, terminar la relación". Sin embargo, S3 fue la única persona que consideró que la violencia es más probable durante esta etapa por desconocimiento del otro, además de otras razones "(…) me parece que en el noviazgo es más factible, tal vez, porque no se conocen del todo bien y bueno hay muchas razones y motivos por la que una persona pueda tomar acciones contra otra".

De la misma manera, no solo se manifestó en las jóvenes una visión donde tiende a haber mayor tolerancia a eventos de violencia en el matrimonio que en el noviazgosino que la pareja en esta etapa debe resolver sus problemas sola, a diferencia del noviazgo que generalmente tiene la influencia de la familia porque se convive con ella. S2 (FOCUS #2)planteó lo siguiente "Cuando ya tú estás casado, tienen intimidad, confianza, porque viven juntos. Entonces, ya los problemas son diferentes, resuelven entre ellos. Pero ya entre novios es diferente porque como viven en lugares diferentes también te influyen personas de tu ambiente". S2 (FOCUS

#3)percepción similar al considerar que en la matrimonio la pareja se encuentra como más aislada de su entorno de amigos y familiares y por esa razón le cuesta comunicar una situación de violencia "(…) en el noviazgo es más fácil, lo cuentas más porque puedes hablarlo, está tu familia también, porque llegas a otra casa".

- ¿Quién es el agresor? y ¿Quién es la víctima?

Se identifica a la mujer víctima de violencia como una persona que encuentra placer al verse maltratada y humillada…

Cuando se describió el perfil del victimario varias jóvenes lo definieron como una persona de cambios de humor repentino y que necesita drenar sus tensiones a pesar de que luego sienta culpa "(…) los hombres que han pegado varias veces se sienten como culpables pero es como una falsa culpabilidad, vienes te dicen "ay perdóname, esto y esto (…)" dijo S6 (FOCUS #2). Y S4 continúa ubicándolo como una persona con problemas psicológicos "(…) Pienso que el agresor se debe sentir bien en el momento porque tal vez necesita hacer eso porque tiene sus peos, sus problemas psicológicos y necesita soltarlos. Aunque, me imagino que después algunos se sentirán culpables (…)".

Otro punto importante fue representar al agresor como aquella persona que valiéndose de maniobras sutiles puede predecir que en cualquier momento puede agredir físicamentea su pareja como dijo S3 (FOCUS #3) "(…) No te doy un golpe en la cara pero alzarte la mano ya eso es violencia". También esta posición se presentó cuando se mencionó una situación de daños a tus bienes como forma de intimidación, S3 (FOCUS #4) "(…) es como "Mira lo que hago, tengo fuerza, puedo ir en contra de ti en cualquier momento" es como un modelo que él te está dando que en cualquier momento puedes ser tú (…)". S4 en la misma sesión lo reiteró "Yo creo que esa conducta anticipa lo que te puede venir después, porque primero puede agarrar el

teléfono pero luego si me sacas demasiado lo voy a hacer contigo. Porque te estoy demostrando que tengo la fuerza para golpear eso y puedo golpearte a ti (…)”.S5 (FOCUS #5) opinó igual que S3 (FOCUS #3) “Ya con el simple hecho de que el hombre o la mujer levante la mano a la otra persona ya es un acto de violencia (…)”, S6 (FOCUS #5) contó “Yo pienso que hablar fuerte y daños a tus bienes es un previo a lo que es violencia física después de ahí puede ocurrir cualquier cosa (…)”.

De otro modo, la víctima es concebida como una persona que no puede sostener la situación, está desprotegida, sin elección y no es valorada. Entonces, ocurre un proceso progresivo donde pierde autonomía “La persona víctima es una persona que está asustada (…) Porque tú te sientes inferior (…)”exclamó S4 (FOCUS #4). También, si la víctima no lo reconoce y en el fondo sabe que no está bien lo que le está ocurriendo es visto como una persona que se deja dominar, S1 (FOCUS #4) “Y tus amigas van a pensar que lo estás tomando como algo normal. Eres como la tonta si estás de acuerdo (…)”y S4 en el mismo focus group enunció “(…) Te tiene montada la pata siempre”. En el caso de los hombres, identifican a la mujer víctima como una persona que encuentra placer al verse maltratada y humillada. S2 (FOCUS #2) “(…) En cambio, en el noviazgo son ganas de la persona de seguir siendo agredida. (...)” y S5 (FOCUS #5) expresó “(…) No todas las mujeres son masoquistas pero hay muchas mujeres que le pegan y siguen ahí. (…)” y S7 (FOCUS #5) más adelante respondió “Una mujer lo maneja mal cuando tú ves que lo comenta así como si fuera una broma normal. Lo he visto que todo el mundo sabe que el novio le pega. Ella lo ve normal y no lo es, eso es masoquismo (…)”. Por el contrario, S2 en la misma sesión pensó que la razón por el cual las mujeres aguantan los abusos es por temor a su agresor “(…) Esas mujeres que le pegan siguen ahí es por miedo. (…)”.

Por último, algunas participantes señalaron que las personas que se encuentran en un ciclo violento no identifican que se hallan inmersas en esta situación o simplemente no lo quieren reconocer, tal como expuso S1 (FOCUS #3) “(…) hay

personas que pueden subvaluar. A lo mejor una situación de violencia no la quieren admitir. Yo pienso que cualquier cosa que te hagan lo puedes considerar como violencia o por el contrario". Asimismo, S6 (FOCUS #5) mostró la disyuntiva en lo que para una persona puede ser violencia y para otra no "(…) La tolerancia es el nivel que tienes de soportar una agresión o algo que no te guste. Tal vez tú lo tomes como una agresión y él no. (…)".

- Mujeres: "Celos principal razón que puede motivar la violencia"

En cuanto las razones que motivan una situación de violencia física, las muchachas recalcaron que se debe al querer principalmente controlar e imponerse sobre la pareja por celos. S2 (FOCUS #3) habló de los celos ante la amenaza de perder la relación por presencia de un tercero "Celos, también cuando pasas mucho tiempo con una persona que no es tu novio". De igual manera, S5 en esa sesión agregó "Por ser posesivo (…) Por lo menos a mí me pasó hace mucho tiempo que en la playa y yo empecé a tomarme fotos con un amigo, pero él era demasiado celoso porque había gente viéndonos y se puso más molesto y cuando él quiso irse yo le dije que no me quería ir, que me quería quedar, él agarró el bolso y me lo lanzó" y S7 (FOCUS #4) dijo "Que te pega porque te vio con alguien (…)". También se habla de los celos por grados, S4(FOCUS #2) "(…) tú muchas veces puedes ser celoso pero un celoso normal, (…) Un celoso de echadera de broma (…) Yo creo que los celos enfermizos es "no vas a salir, no vas a estar con nadie" ahí sí creo que se puede dar la violencia pero celos pequeños no".

No obstante, S5 (FOCUS #2) pensó que se debe al no querer aceptar la opinión del otro "El dilema de quién tiene la razón. Yo dije tal cosa y no, no es esa". S6 (FOCUS #4) manifestó que no lo justifica pero la causa es por no entender a la pareja "(…) yo creo que hay violencia cuando el hombre no entiende a la mujer". Por

último, S3 (FOCUS #2) indicó el limitar la forma cómo se viste la pareja "(…) yo conozco casos de de amigas o amigos que de repente la muchacha se viste bonito y él le dice que no, que está horrible, que no le gusta".

- La inseguridad y manipulación como parte de los celos

La segunda razón que ellas puntualizaron tiene que ver con la inseguridad y la manipulación del hombre. S7(FOCUS #4)así lo mantuvo "Yo pienso que la inseguridad del hombre porque si es inseguro va a decir que no hablaste con él, que ya no lo quieres (…) piensa que cualquier cosa que ella haga va hacer que la relación termine". De manera semejante, S4 (FOCUS #2) opinó "(…) Esa persona que es insegura duda: "Será que ella va estar con este tipo, será que me va a montar cachos" y lo refleja en los demás".

Las demás causas que nombraron en menor medida fueron por: repetir una conducta S5 (FOCUS #4) "Por una conducta que se repite, la persona la repite, la repite, repite y la persona estalla (…)", la mujer lo provoca S2 (FOCUS #4) así lo acotó "También las mujeres hacen mucho que agarran a un hombre y le dan un golpe y piensan que él no va a reaccionar hasta un punto que reacciona". S3 en la misma sesiónhabló de las drogas, el estar subordinado a la pareja por un aspecto económico S4 (FOCUS #3) así lo apuntó "(…) Violencia porque dependes económicamente de la persona, esa gente soporta o permite situaciones de violencia porque necesitan de una ayuda económica.", la mentira S1 (FOCUS #2) "(…) que me dice que va estar en un lugar y está en otro" y por último S2 (FOCUS #4) resaltó dos puntos que lo origina, una es por el amor que te tiene la pareja te maltrata y la segunda razón es por los efectos del alcohol ""Porque te amo te pego", el alcohol". En preguntas que se hicieron en el transcurso del focus group se volvió a repetir este último punto, pero en

focus group número dos “(…) porque por cariño tu justificas todo “Ay me pegó, pero él me ama”” señaló S3.

- Hombres:“Imponerse sobre el otro principal razón que puede motivar la violencia”

*“Yo creo que la violencia en el noviazgo se da más que todo cuando una de las dos personas quiere imponerse, quiere imponer su punto de vista, no acepta lo que opine la pareja y ahí se convierte en un conflicto. (…)”*S1 (FOCUS #1)

Es importante señalar que los jóvenes en las primeras preguntas mencionaban en todo momento que la violencia era dada por no tolerar al otro, imponerse y por ese aire de superioridad que sentía al agresor, S1(FOCUS #5) indicó como el agresor al observar que la situación no ocurre en conformidad como lo desea encuentra como salvoconducto la violencia “(…) Y en el noviazgo, sí básicamente es eso, es un estado donde hay agresión verbal, psicológica, física entre dos personas y causa ese malestar interno de no poder dominar la relación o no poder contralar y eso causa la desconfianza (…)”.

Muy pocos hombres nombraron los celos como primera causa de la violencia sino hasta que se les preguntó directamente a diferencia de las mujeres que en el transcurso de sus relatos lo mencionaban en todo momento. Entonces al respecto, los estudiantes manifestaban que era un factor de conflicto en la pareja.

*“Los celos son provocaciones. Hay gente que lo hace hasta apropósito para provocar a su pareja”*S3 (FOCUS #1)

S5(FOCUS #1)lo visualiza como una persona que no valora al otro “Si motivan porque en una relación de noviazgo entregas bastante. Y si das de ti por esa persona y ves a tu pareja que te está engañando se convierte en un momento de

impotencia y rabia porque has perdido todo ese tiempo (…)”. En la sesión de número cinco los celos se dan por aspectos como la inseguridad, no control de las emociones, dominar, falta de comunicación y fijar límites o por un problema psicológico. S1 (FOCUS #5) “Yo creo que influye mucho por la inseguridad de las personas. Miedo a que esté con otros”. S6 en su relato evidencia cómo al colocar límites puede llegar a ser una forma de controlar las amistades y lo que quiere hacer el otro “Cuando tú tienes novia tú pones como límites de qué te gusta y qué no. Entonces, en el momento que ella incumple algo tú le dices “Bueno así como yo te respeto tus parámetros respeta también mi parte”. Si estás con otra persona o si miras esta foto o te tratas de tal manera con una persona decirle que no te gusta y ya”.

- Los límites

Al mismo tiempo, los niveles de tolerancia a la violencia varían según la persona. Para la mayoría el límite es cuando se presenta un acto de violencia de tipo verbal tal como lo menciona S7 (FOCUS #3) “Yo desde chica no lo admito. Yo no soporto que me hablen fuerte (…) A partir de que lo hagan no puedo seguir hablando porque ya están rompiendo un límite mío.” y S5 (FOCUS #4) “A mí me parece que no es válido que te venga a decir que tú no eres capaz de nada porque cada persona sabe hasta que límite llega y hay cosas que el otro no sabe que eres capaz (…)”.

En cambio, para S5 (FOCUS #2)es cuando existe control por parte de la pareja “Para mí el límite es que me empiece a prohibir cosas. Ósea que me diga: “No, no vas a ir al cine”, “Yo voy con mis amigas” y me diga que no. Porque yo siento que eso va a terminar en violencia (…)”.Asimismo, S2 (FOCUS #3)opinó que su nivel de tolerancia se acaba cuando ya un gesto se vuelve amenaza a pesar de que los gritos para ella no es un acto violento “El límite es que también que me alcen la mano. (…) en mi casa son italianos y los italianos gritan hasta para...(…)”. En cambio, para S8

con tal de que esos gritos no sean frente a otras personas lo podría tolerar “.Yo creo que los gritos es algo más tolerable si es algo en privado, en público no lo tolero (…)”.

Es importante señalar que hubo tres personas que sí podrían tolerar la violencia verbal sin llegar a la agresión física.

“Yo digo que después de un empujón, algo así porque una persona te puede escribir en un momento muy molesta, capaz ni lo pensó ni nada pero a la hora que te dé un empujón o te agarre de una manera ya es el límite” S1 (FOCUS #4).

De la misma forma, S3 (FOCUS #4)lo tolera porque ella tiene la certeza que los insultos por parte de su pareja no son ciertos “(…) no me parece que eso es violencia como tal, es como dijeron, si a ti te insultan que eres estúpida y que no sirves para nada, tú estás clara de que no es así (…)”.Sin embargo, existen contradicciones en los relatos de dos jóvenes como en el caso de S3 (FOCUS #3)donde anteriormente había enunciado que su novio la había agarrado por el brazo por celos y cuando se habló de esta pregunta su límite era el contacto físico “Que me toquen es el límite. Gritos o gestos lo podría dejar pasar. Para mí sobre todo cuando es en público es una ofensa”. Otro caso fue el de S2 (FOCUS #4)donde prefiere que atenten contra un objeto suyo a que la agredan físicamente, pero no tolera la violencia verbal “Es preferible que le pegue a una pared a que te pegue a ti. Con una palabra, un insulto es el límite”.

S5 (FOCUS #3)fue la única que si comentó que toleraría una agresión física pero que por el contrario la violencia verbal para ella sería el límite.

“Pero un grito por más alto que suene no va a herir. Por lo menos físico podría tolerar, me molesta, pero lo he tolerado, que me agarre el brazo porque me está intentando detener, lo podría tolerar. Y los gritos y los gestos también, pero lo que yo

no soportaría de verdad es un insulto, que intente tratar de herirme con mis debilidades, eso sí es lo que yo no soportaría"

Ahora, los hombres tuvieron una percepción distinta a las mujeres porque una buena parte evidenció que el límite es cuando hay contacto físico. S4(FOCUS #5)lo apuntó "Cuando haces más fuerza de lo normal con la persona, cuando generas daño ya es el límite". Para S1 y S2 (FOCUS #1)ocurre cuando pasas el límite que se ha limitado "En cuanto al límite puede llegar al contacto pero no sobrepasarse. Imagínate que estoy jugando con mi pareja y por lo menos yo la muerdo por cariño y de repente me paso y la estoy mordiendo muy duro y ella me reclama. Hasta ese límite yo sé que llego (…)". S6 (FOCUS #5)fue el único que habló de determinados gestos que son intimidantes "(…) El que alce la mano yo creo que ya ese es el límite".

Con respecto a los límites, es alarmante observar como para algunos estudiantes se tiene que llegar al límite para que la víctima tome conciencia. S1 (FOCUS #4)"También eso depende de la persona hasta qué punto aguanta. Tal vez la persona aguanta a que sangre y esté toda amoreteada, otras personas aguantan hasta el primer insulto por ejemplo". No obstante, otras mantuvieron que la víctima abre los ojos cuando ya la situación se vuelve inaguantable, S5 (FOCUS #4)"Cuando ya no puede resistir los golpes o los maltratos", S6 (FOCUS #2)acentuó "Después de una golpiza termine en una clínica"

- Reacción ante primer acto violento

  - Para ellas: Miedo y decepción

*""No puedo creer que me acaba de pegar", yo digo que más que todo que miedo porque ¡Wow! una persona que supuestamente te quiere, ponte tú ya tienen cuatro meses, lo conoces, y viene y te pega sería así como que mal"*S1 (FOCUS #4).

De acuerdo con los diferentes sentimientos originados al momento del primer acto violento, el miedo y decepción fueron las respuestas que más se repitieron en las participantes. Además de una sensación de que la relación no volverá a ser como antes "Tristeza porque obviamente lo que tú pensabas que era una relación bonita ya no volverá a ser lo mismo. Marcó ese antes y el ahora" comentó S4 (FOCUS #2).

Otras reacciones nombradas fueron el llorar e impotencia. En menor medida, se tenía una percepción de humillación, vergüenza, confusión, además de que solo una estudiante exigiría respeto y otra podría distancia. S6 (FOCUS #2)creyó que esas acciones ponen a la víctima por debajo de su agresor "Se sentiría humillada porque estas atentando contra la integridad de la persona. Que tú me golpearas es como que "yo soy menor que tú, me pusiste por debajo de ti, ósea algo tan menos que no importa si te golpeo o no""

Cabe destacar que solo dos personas dejarían pasar el evento, (FOCUS #3) "A mi parecer cualquier situación que ya tenga muchos años de relación y ni que esa persona sea espléndida en mil aspecto y que en un tiempo se descontrole y te alce la voz o te agarre por un brazo y te pegue con la pared en la gran mayoría de los casos para mí una persona podría intentar manejar eso, ósea una mujer podría dejar pasar eso y después hablarlo y decir que quiere volver a la relación". Y S2 en la misma sesión "Yo dejaría a ver qué pasa…".

- Para ellos: Arrepentimiento

*"Yo creo que la primera reacción sería de arrepentimiento porque, tal vez en ese momento estaba tan lleno de ira que no lo manejó y cuando lo hizo(…)"*S3 (FOCUS #1)

En cuanto a las reacciones que podría sentir un muchacho luego de que amenazara o golpeara por primera vez a su novia los universitarios opinaron que arrepentimiento, además S2 en la misma sesión mostró lo difícil que sería terminar la relación cuando se quiere a la pareja "Si te sientes arrepentido obviamente las cosas ya no van a ser iguales. En verdad si tú quieres seguir con ella, tendrías que estar buscando que te perdone por algo que en verdad no creo que te perdone (…)". Otras emociones que nombraron en menor medida fue miedo, vergüenza, culpa y si es un problema psicológico hasta bienestar. S7(FOCUS #5)"Vergüenza, yo no podría pedirle una segunda oportunidad. (…) capaz se siente superior y lo repite".

- Si es víctima de violencia lo contaría

"Si entre amigas. No es que se lo vas a contar a la primera persona que se te ocurra pero si a tus amigas" S1 (FOCUS #3)

Aunque, existió una tendencia a contar al grupo de amistad un caso de violencia durante el noviazgo se presentó distintas condiciones. En el caso de las jóvenes universitarias una era si es un grupo o amiga cercana, otras tres enunciaron si el acto violento ya pasó los límites. S2 (FOCUS #2)"Yo creo que la única forma de que lo hablen es que la situación pase el límite, ya no lo puedes resolver, ahí tú buscas a una amiga en la que le puedas decir "Ayúdame" También cuando la chama ya se sienta humillada, como que ya eso no puede pasar. Yo por lo menos lo hablaría con una persona que le tenga mucha confianza". S7 (FOCUS #4)opinó al respecto "Yo creo que la única manera que lo diga es que no aguanta. Yo creo que la primera vez no lo diría pero si se repite, repite ya lo contaría a alguien cercano. Cinco jóvenes señalaron que cuando hay un acto de violencia en la pareja se produce un estado de vergüenza. Dos de ellas acotaron que aunque sientan vergüenza sí lo contarían. S4 (FOCUS #3)menciona "Aunque sienta vergüenza lo contaría como una forma de desahogo".

Por el contrario, tres estudiantes consideran que este es el factor por el que las personas no cuentan situaciones de este tipo, sin embargo, ellas lo contarían. S3 (FOCUS #2)"Yo creo que es muy poco probable que la gente hable de eso porque a ti no te gusta que la gente sepa los problemas que tú tienes y más si es una situación así, a ti te daría vergüenza decirle a una persona "Mira me están golpeando la persona que creía que era perfecta para mí" Yo se lo comentaría a mi mejor amiga".

Finalmente, cuatro personas fueron contundentes al decir que ese tipo de temas no son frecuentes S4 (FOCUS #4) habló del miedo al ser juzgadas "No, porque no quieres que tus amigas lo vean de mala manera, como que "No quiero que lo odien".

*"Además sabes que es una conducta que es reprobada y si tú estás de acuerdo… Tal vez se alejan. Tú no quieres contárselo si ya sabes la respuesta"*S6 (FOCUS #4)

Sin embargo, existieron cuatro personas más que aunque estaban de acuerdo con lo anterior, refirieron el que una amiga cercana se dé cuenta de lo que está ocurriendo y si hay la confianza suficiente lo contarían, S2 (FOCUS #4) "(…) Yo creo que depende de las personas. A lo mejor la persona no lo cuentan pero por lo menos yo tengo una amiga que la conozco tanto que sé que algo le pasa". Y S1 en la misma sesión "Yo creo que también depende de la confianza capaz si tienes una amiga muy abierta entonces ¡Wow! si pedirías consejo. Tal vez tú todavía no has reaccionado a eso y viene tú amiga y te dice "¡Wow! ¡Te pegó!".

En este orden de ideas, los universitarios se diferenciaron, ya que para ellos es un tema que no se menciona en grupos de amigos por vergüenza. S4 (FOCUS #1) "Es un tema tabú. Así estés orgulloso o no lo comentan. No es un tema que puedes tocarlo con muchas personas. No es común". Sin embargo, algunos expresaron que a pesar

de que este situaciones no son comentadas comúnmente si se podrían comentar a algún amigo cercano, S2 (FOCUS #5) pensó “Yo creo que sí. Yo he tenido casos cercanos pero en grupo que lo hablen no”. Otros dos jóvenes en la misma sesión mantuvieron que se cuenta pero en forma de chiste, S3 “Yo creo que lo toman como chiste. Tú vienes y estás hablando con tus panas que estabas discutiendo ayer con tu novia. Entonces, les dice “Me provocaba darle un cocazo” pero no que lo hiciste sino que te provocaba”.

- Amiga en situación de violencia

En lo que respecta al apoyo que le darían las estudiantes a una amiga que se encuentre inmersa en un caso de violencia afirmaron que lo harían. No obstante, las acciones que tomarían serían las siguientes: hablar con el agresor y buscar ayuda psicológica, S1 (FOCUS #4)fue una de las participantes que planteó “Yo si voy y le digo, y le formo un rollo al novio. Yo creo que violencia contra violencia no es bueno, pero yo soy así, voy y le doy” . De igual forma, S1 (FOCUS #2)“Hablaría con ella, hasta la halaría por los pelos pero la llevaría al psicólogo como sea” y S5 en la misma sesión “A mí me pasó y la acompañé a buscar ayuda, la acompañé al CADH. Busqué cosas por internet y se las pasaba a ella y ella terminó la relación”. Por otro lado, solo dos personas manifestaron la necesidad de denunciar al agresor, S6 (FOCUS #2)“(…) Le daría mis recomendaciones, la ayudaría a buscar ayuda. Yo sí le diría que fuéramos a la jefatura y pongamos la denuncia(…)”.

Con relación a terminar el noviazgo cuatro de las personas apoyaron esta idea, S3(FOCUS #4) enunció lo siguiente “Wow! Es decirle “Mira ya tú no puedes estar con esta persona porque si él te pega, él lo va a volver a hacer muchas veces y no te mereces eso pues”. Sin embargo, existieron personas que a pesar de que apoyarían a

su amiga indicaban que era difícil ayudarla porque la persona volvía a caer en ciclo de violencia luego de aconsejarla

"Si la aconsejaría pero en esos casos las mujeres somos como muy estúpidas (…) Una mujer estúpida es todo lo que hace esa persona ella lo resiste porque lo ama. Él le dice que va a cambiar, que quieren estar juntos, que no lo va a volver hacer (…)" S2(FOCUS #4).

En el relatos de las muchachas ocurrió algo en particular, existieron posturas que sentenciaban el acto de violencia y juzgaban de alguna u otra manera a la amiga, S3 (FOCUS #2)"Mi primera reacción sería molestarme, porque desde chiquita a mi me han enseñado que nadie tiene por qué agredirte (…)".

*"Yo le aconsejaba demasiado y le decía "Tú no te quieres a ti misma. Ese niño no te respeta, no te valora" pero como vi que ella no hacía nada, hubo un momento en que ya le dije "Ni me cuentes más" hasta que llegó un momento en el que ella ya no está con él. (…) ella estaba como cegada (…)"*S2 (FOCUS #4).

En cambio, existe otras que van con una actitud de escuchar y apoyar a su amiga indistintamente de lo que pasó, S4 (FOCUS #2). "Yo escucharía a mi amiga porque yo siento que esas personas se sienten mal. Sería escucharla no regañarla, ya tienen suficientes rollos para que yo la venga a regañar y lo segundo que haría sería buscar ayuda"

En el caso de los hombres se les planteó los dos casos, tanto el tener un amigo agresor como una amiga víctima. Cuando era un amigo victimario todos acotaron que lo ayudarían. S6 y otras dos personas en la sesión número cinco manifestaron lo siguiente "Yo creo que lo mejor es ponerlo en el lugar del otro como que "Mira ¿te gustaría que a tu mamá le hicieran esto?" "¿A tu prima?". Sin embargo, dos personas en la sesión número uno hablaron que dependiendo cómo vean al amigo lo ayudarían o no, S1 "Sí, depende de cómo me lo diga. Si el vino a mí porque requiere mi ayuda, perfecto, habrá una solución. Si me lo cuenta de manera que lo volvería hacer, no me

metería en la relación, eso es sagrado. No me puedo meter en la relación pero me alejaría inmediatamente o lo divulgaría para dejarlo mal. También lo puedes como que asustar: “Aquí los hombres que le pegan a las mujeres todos terminan en la cárcel””.

Tomando en cuenta lo anterior, al igual que en las sesiones de las mujeres existieron tres jóvenes que condenaban a su amigo, S1 (FOCUS #5)sentenció “Si te comenta que le pega a su novia, primero lo insulto porque en verdad, le digo como que “¡Qué bolas tienes!” “¿Qué estás haciendo?” pero también escucharía las razones por qué le pegó, no para justificarlo, pero sí para saber que tan débil pudo haber sido a una simple discusión para haberle pegado”.

“(…) Yo le diría “Aja pero por qué lo hiciste” sabiendo que yo sé que está mal y se lo voy a decir “Mira eso está mal, mira tú lo que necesitas ayuda, eres un psicópata” S5 calificó al agresor como un psicópata

Pero el panorama cambió al comentarles que una amiga era víctima de violencia física. La mayoría dijo que caería a golpes al novio, que la acompañaría o le aconsejaría a poner la denuncia, le recomendarían que se aleje de la relación y que buscara ayuda psicológica. S1 (FOCUS #1)dijo “Si es una amiga muy cercana, lo caigo a coñazos. Le diría que se alejara de él, no vale la pena. Y si el hombre se pasó pues que lo denuncie”. y S6 comenta lo difícil que son esos casos ante la gran posibilidad de que la víctima regrese a la relación “Yo le diría “Vamos a reventarle para que respete” porque es una amiga, una prima uno le afecta porque no es cualquier persona. Lo que a veces uno muchas veces no entiende es que uno no se debe meter en los problemas de los demás, los terceros están demás. Entonces, así tú vengas y lo agarres a coñazos, luego la semana que viene se contentan, la chama lo perdona. Entonces, lo más sano sería tratar de aconsejarla a ella a que decida qué hacer, que si perdonarlo y buscar ayuda o denunciarlo y lo termine de dejar”.

- He vivido un caso de violencia en el noviazgo

*“Mi prima el novio le pegó, ósea ellos discutieron, el novio le dio una cachetada. Después no le gustaba que utilizara minifaldas, escotes porque sentía que ella estaba coqueteando con otros. De hecho una vez estaban discutiendo y ella se salió del carro y él la forzó a entrar al carro y aceleró el carro y prácticamente era un secuestro”*S7 (FOCUS #3)

Como el caso que se acaba de citar, muchas de las jóvenes estudiantes han vivido de cerca un caso de violencia física durante el noviazgo. En este mismo sentido, S6 (FOCUS #3)desde el principio de la sesión comentó que una amiga había sido víctima pero los motivos del evento violento no los recordaba “(…) sé que una amiga ella estaba peleando con el chamo y el chamo agarró y la encerró en la casa, él salió y ella se quedó en la casa, la había empujado y no sabía qué hacer y nosotros llamamos a la familia de ella y la sacamos”. S3 finalizó diciendo que su mejor amiga al igual que ella habían sido víctima de violencia física por celos, sin embargo, no contaban con las herramientas para enfrentar la situación “Es con mi mejor amiga, yo le cuento mi caso pero ambas vivimos el mismo caso y no sabíamos cómo hacer”. Otro ejemplo fue el que relató S4 (FOCUS #4)pero expresó que la causa del rompimiento del noviazgo no fue específicamente por la situación de violencia que vivió la pareja sino por una infidelidad “Yo tengo una prima que el novio como que era roquero y entonces él la trataba muy mal, pero ella estaba como hechizada, no sé. Una vez él le dejó el brazo rojo, no sé, estaban como discutiendo(…) Nosotras le decíamos “Mátalo, déjalo” y ella duró como siete años con él y terminaron no fue por eso sino porque él le montó cachos y ella se hartó”. S3 (FOCUS #4) también reiteró la misma situación “Yo tengo un amigo pero ya era por un factor externo por unas pastillas que se tomaba. Entonces cuando él toma no puede tomar sus pastillas porque se muere. Cualquier cosa podía molestarlo. Por ejemplo, estábamos rumbeando y un chamo se le acercó a ella y ahí empezó todo. Ella no terminó con él precisamente por eso sino por otro problema”.

Asimismo, S1 (FOCUS #2)contó como la víctima es dependiente de su victimario “Sí, porque la chama tenía una obsesión con él, ella creí que era su esposo. Eran novios pero se fueron a vivir juntos. No se podía separar de él. Una vez él estaba en una fiesta y no se la llevó a ella porque tenía un evento. Entonces, le empezó a decir que por qué se había ido a la fiesta, qué por qué me dejaste (…) ella lo hizo molestar a él y él comenzó con la agresión (…)”. Solo una estudiante dijo que una prima vivió un evento de violencia de tipo patrimonial S2 (FOCUS #4)“(…) Y nunca le pegó pero si hubo casos que ella me contó que estaba estudiando y él le agarró el celular y se lo tiró contra la pared. Creo que era por un amigo con el que ella estaba hablando y él como que leyó el teléfono, entonces le agarró el teléfono contra la pared y como que le hablaba muy fuerte, pero nunca le hizo nada”.

La situación con los varones fue completamente distinta, ya que una mitad en algún momento de su vida ha tenido alguien cercano que ha sido víctima de violencia durante el noviazgo y la otra mitad aseguró que no. El tipo de violencia en todos los relatos que afirmaron haber estado involucrado en un caso de violencia fue de tipo físico, S6 (FOCUS #5) “En estos días estaba hablando con mi novia y ella me contó que una amiga de ella había tenido un problema con el novio porque le estaba revisando el teléfono al novio y le consiguió un mensaje ahí y a la chama le dio celos y empezó a pegarle cachetadas, entonces el chamo la batuqueó contra el piso, la soltó y la botó de la casa, le dio una patada, no sé. Y después la chama lo mandó a joder y el chamo le partieron la barbilla, estaba todo morado”. Tres personas hablaron de violencia física originada por los celos, S2 (FOCUS #5) “(…) Estábamos rumbeando y el novio de ella la agarro por los pelos. (…) El chamo le decía: “Nunca vas a estar con alguien como yo”(…)”, S1 también acotó “Yo tengo el caso de una prima (…) Ella empezó a vivir con el chamo en la casa de su mamá casi que después de los cuatro meses del primer noviazgo y el chamo la golpeaba en el cuarto era por celos, ella era bonita, y tenía muchos pretendientes y él la golpeaba y le tapaba la boca para

que no gritara y le decía que si gritaba la iba a hacer abortar, que la iba a seguir jodiendo(…)". Por último, S1 (FOCUS #1)evidenció el tema del control sobre la pareja "Hubo una vez un pana tenía una novia en el colegio y él siempre le decía que tenía que estar al lado de él y que cuando estaban solos y ella hacía algo que no le gustaba le caía a cachetadas".

- ¿Qué se puede hacer ante un caso de violencia?

    - Para ellas: Retirarse mejor opción ante una agresión

En relación con acciones que puede llevar a cabo una persona para manejar de una manera positiva una situación de este tipo, la mayoría de las participantes coinciden en que lo mejor es retirarse del lugar donde está ocurriendo la situación.

"Yo les voy a contar esto mi papá una vez le alzó la mano a mi mamá, pero yo entiendo a mi papá, claro yo me molesté porque es mi mamá, no le pegó pero es que mi mamá lo llevó al extremo, mi papá es el hombre más tranquilo. Entonces lo mejor en ese caso es que el hombre se retire y la mujer reflexione" S4 (FOCUS #4).

Asimismo, el hablar con el otro y ayudarlo a buscar asistencia psicológica fue la segunda acción que más se nombró. S3 (FOCUS #2)habló de un caso en particular donde consideraba que la persona debía conversar y establecer límites con el otro "Yo tengo el caso de mi tío. Él estaba acostumbrado a salir con sus amigos y estaba tomado y la novia le armaba problema, problema y problema hasta que le dio una cachetada (…) Entonces para evitar eso, mejor hablar de una vez y decir: "Nosotros no nos tocamos, ni tú me tocas a mí, ni yo te toco a ti, porque eso es incitar, eso es provocarme a mí, porque una persona borracha no piensa (…)".

Existieron seis estudiantes que fueron contundentes en su respuesta y mencionaron que lo mejor en estos casos era terminar. S8 (FOCUS #3)no solo lo mencionó sino que además comentó que el hombre debía disculparse y respetar la

decisión la pareja “Que lo mande para el coño, yo digo que así lo maneja bien, porque si tú quieres a alguien tú no eres violenta con ella. Y en el caso del hombre que pida disculpa, y que no moleste más a la chama (…)”. S7 (FOCUS #4)opinó lo mismo “Con retirarse a esperar a que se calme tú no vas a lograr algo, eso es mentira que mañana un besito, un besito se va a arreglar. Para mí la solución es terminar”.

Por último, dos personas revelaron que el buscar a alguien que te ayude como amistades y familiares le parecía positivo…

*“Pedir ayuda, por lo menos si él te va a pegar. En el caso de una mujer que tenga un hermano “Colle ven y ayúdame” o pedir consejo a tus amigos porque a lo mejor tú no lo ves (…)”*S5 (FOCUS #4).

- Para ellos: Buscar ayuda de un especialista mejor opción ante una agresión

A diferencia de las mujeres, los jóvenes pensaron que la mejor solución en estos casos es buscar ayuda, S6 (FOCUS #5) dijo “Puede ser en el caso del hombre que lo maneje de manera positiva que si él sabe que tiene problemas de ira buscar ayuda y en el caso de la mujer la manera positiva, ayudarlo a él a que busque ayuda si de verdad lo quiere, sino otra manera positiva sería retirarse”. La segunda opción fue a través de la comunicación y el tratar de controlarse, S5 (FOCUS #1)“El hombre si le entra la ira podría respirar profundo, pensar en su relación y principalmente pensar en las consecuencias de los actos violentos. Ósea porque voy a perderla”. Otras opciones que se nombraron en menor medida son el practicar actividades que desestresen al agresor o el retirarse. No obstante, hubo cuatro hombres que opinaron que lo correcto era denunciar al agresor ante las autoridades y terminar la relación, S2 (FOCUS #1)“Es difícil, si a ti te agreden y no te defiendes, como que ya algo falló, algo que ya se rompió, sientes que ya no puedes ver a esa persona igual, entonces allí

no habría relación y honestamente eso de darse una segunda oportunidad no es factible. La mujer debería terminar con ese chamo”.

- Una mirada hacia la violencia contra la mujer por la sociedad

Varios de los universitarios perciben que la sociedad sentencia actos de violencia durante el noviazgo. S5 (FOCUS #2)“La sociedad piensa que está mal. Cuando te dicen que hay violencia en el noviazgo lo primero que piensas es que el novio le pega a la novia, que el malo es él (…)”.S2 (FOCUS #5)resaltó la importancia de denunciar ““Déjalo, denúncialo” y eso está bien porque si no haces nada cada vez aumenta más (…)” y S5 en la misma sesión diferenció que antes de poner la denuncia lo que se recomienda es caer golpes al victimario ““Cáelo a coñazos” “Mándalo a joder”. Primero que te va a decir la gente en la calle es jódelo, después pon la denuncia pero eso es lo primero que te van a decir”. También, S2 (FOCUS #2) agregó la burla que vive la víctima si es hombre "(…) también se discrimina a la mujer si lo golpea como marico, como una mujercita”. Sin embargo, existen jóvenes que opinaron que la sociedad justifica actos de este tipo, S3 (FOCUS #4) expuso “Yo creo que dicen “Seguro hizo algo” “Está bien lo que le hiciste” “Ella se lo buscó” (…)”. S1 (FOCUS #1)expresó como la población se abstiene a intervenir ““En problemas de pareja no entran terceros” Dicen que se lo merece”.

- La violencia no se justifica

Ninguna persona justificó la violencia física durante el noviazgo. S4 (FOCUS #3) acentuó “Yo pienso que la violencia en el noviazgo es crónica de una muerte anunciada. Si tú aceptas violencia en el noviazgo tarde o temprano eso va ir en contra de ti. Si aceptas el mínimo gesto de violencia durante el noviazgo en el matrimonio va a ser peor”. Una de los argumentos que más se replicó fue por el hecho de ser igual

al otro, la autovaloración y porque los conflictos se deben resolver a través de la comunicación, S2 (FOCUS #2)“Uno tiene que manejarse con la igualdad y tú no le vas a hacer a alguien algo que tú no quisieras que te hicieran”, S6 (FOCUS #3)pensó lo siguiente “No se justifica porque para mí uno siempre tiene que llegar a un consenso. Tú como novia debes saber si tu pareja tiene problemas de ira cómo manejar esas cuestiones y conocer cómo decirle las cosas”. También por el respeto y el bienestar del otro, S4 (FOCUS #2)expresó “Obviamente que no se justifica. Tú como ser humano tienes el derecho de tu integridad, de estar bien”. Por otro lado, S6 (FOCUS #4)sostuvo que el tener una pareja no es sinónimo de pertenecer al otro “Nadie es dueño de nadie y eso lo tiene que entender”.

Pese a que, no hubo ninguna persona que diera razones para justificar un acto de este índole, se vieron ciertos discursos que lo excusaban de alguna u otra manera.

*“(…) Obviamente es normal sobre todo en un hombre que se salga de control pero con ciertos límites. Por ejemplo, el quererte explicar algo, trató de retenerte en un lugar, pero sin hacerte daño, ahí si tienes que hablar con él porque también se trata de resolver los problemas(...)”*S5 (FOCUS #3).

S3 en la misma sesión no lo justificaba pero hablaba que a veces es probable, porque la pareja puede cambiar su forma de ser en el transcurso del noviazgo “No, aunque la persona puede ser que también se transformen tú puedes comenzar sumiso y puedes aceptar muchas cosas pero después la persona puede cambiar, te lo digo por experiencia (…)”. Igualmente, S5 (FOCUS #4)en una pregunta anterior acotó que a su parecer el ser agresivo es una condición “Yo digo que la gente actúa de esa manera cuando ya no tiene una forma de expresarse verbalmente, ya no tiene un control, ya no se puede controlar, capaz no te quiera hacer daño pero así es su forma de actuar”.

Bajo esta óptica, los jóvenes insistieron que herramientas como la comunicación sirven para solucionar algún conflicto en la pareja S3 (FOCUS #5) "(…) todo se resuelve hablando (…) La violencia no es una opción por eso dije que no se debería hacer(…) Ósea si le pegas a una persona menos te va a seguir amando". El terminar con la relación fue otro punto que se repitió en varias ocasiones al responder esta pregunta S5 (FOCUS #5)"Es simplemente saber hasta dónde llegar y si la relación no da más terminar la relación es lo más sano". También, dos personas acentuaron que no había razón para golpear a una persona porque es algo que se lo han inculcado desde el hogar S4 (FOCUS #1) "(…) Desde pequeño te enseñan que las mujeres no se tocan, y se respetan bajo todas las causas y cuando eres grande eso te parece que bajo ningún aspecto puedes estar permitiendo". S2 en la misma sesión acotó que el verdadero amor no lastima "No se justifica, porque si en verdad amas, quieres a alguien, ósea, por qué la vas a agredir (…)".

- Organismos en pro de proteger a la mujer son desconocidos

Hubo casi total desconocimiento de los nombres de los diversos entes encargados en proteger a la mujer y su labor en el país. Solo tres muchachas y dos jóvenes hicieron referencia al Ministerio de la Mujer, pero no manejaban ningún tipo de información sobre este. Sin embargo, hubo comentarios como S1 (FOCUS #5) "Sí existen y uno ya lo dijeron que es el Ministerio de la Mujer y es muy bueno (…) La gente pone la denuncia y empieza recibir ayuda psicológica la persona, ayuda de otros ámbitos con ayuda del Poder Judicial. Hay otras organizaciones que no se meten en la violencia hacia la mujer pero ayudan" y S4 (FOCUS #5) "(…) no sé cuáles son los nombres. Pero sí sé que existen, hay programas sobre la violencia doméstica, violencia hacia la mujer es como una casa hogar que vienen y protegen, le dan ayuda económica, estudios para que ella se pueda movilizar solas (…)". S1 (FOCUS #3) en cambio comentó "Sí y de verdad han actuado muy bien, no tengo

nada que decir. No sé qué entes son pero mi tía puso la denuncia y ellos pusieron una orden de restricción para separarlos de la casa".

*"(…) Ósea si yo estuviera en la posición de violencia y tuviera que ir a denunciar ante unas autoridades no tuviera confianza en eso"*S4 (FOCUS #4)

Hubo dos mujeres que expresaron que tienen desconfianza de estos entes y los jóvenes también lo mencionaron S5 (FOCUS #5) "Yo creo que caerlo a golpes está bien porque denunciarlo yo no creo tampoco en esa broma porque aquí el Poder Judicial no sirve para nada. Aquí todo es: tú lo puedes denunciar, él tipo te puede haber matado y no lo van a meter preso". Y otras dos expresaron que son escasos "Yo digo que existen pero son pocos, creo que la población debería conocerlos más pero no creo que son malos porque he escuchado y sé que si cumplen".

- Admiración al dejar de ser víctima

"¡Esa es una mujer! Tú ves el patrón y todas se quedan en lo mismo, una persona que salga de eso y termina la relación que yo considero que sería algo positivo, está bien" S1 (FOCUS #3)

En referencia a, la visión que tienen tanto las muchachas como los muchachos con respecto a una persona que manejó de manera positiva una relación violenta, admiración fue la respuesta más común.Asimismo, S6 (FOCUS #2)expresó "Una persona muy valiente porque salir de una situación de esas no es fácil y seguir adelante porque siempre quedan rastros de eso en tu vida. Entonces, si ella salió de eso ¡Wow, buenísimo!" y S2 (FOCUS #5)se percató "Es una persona inteligente, paciente, que supo cómo manejar la situación por más bravo que estaba, por más rabia que tenía en el momento tuvo autocontrol para no agredir al otro".Otras personas consideraron que es una persona independiente y que se autovalora, S6

(FOCUS #4) “Es una mujer que se puso por encima de esa relación, de los años que tiene esa relación, puso su integridad antes de todo”.

- La violencia en el noviazgo se previene

*“Pienso que si tú demuestras que no eres ninguna pendeja, que eres fuerte de personalidad, nadie se va meter contigo (…) tú estás demostrando que tú no eres de él(…)”*S7 (FOCUS #4).

Casi toda las estudiantes están de acuerdo en que se puede prevenir la violencia durante el noviazgo a través de fijar límites, la comunicación, autovalorarse, la sinceridad y confianza. S5 (FOCUS #4)pensó “Sí, estableciendo tus límites como que “Mira tú me pones una mano encima…” para que sepa de primerita….”. Sin embargo, S2 no le convencía esa forma de prevención “Pero yo pienso que a veces que no, tú pones tus límites desde un principio y llega el momento y te pega”. El conocer al otro es otra manera que las jóvenes expusieron, S2 (FOCUS #3)“Sí, también conociendo a la pareja porque a lo mejor si tú tienes a un novio y ves que el tipo no controla la ira y de pana tú ves que tiene problemas psicológicos decirle “Mira, ya va, vamos a un psicólogo””. En la sesión número dos S3 habló de la tolerancia “Sí se puede hacer mientras allá respeto, seguridad, confianza, tolerancia todo eso debe influir en el trato con el otro”. Tres personas hablaron que se puede instruir sobre este tema a través del hogar y campañas S1(FOCUS #2) “Sí, a través de campañas, conversando del tema entre familia, dejando un lado el machismo”.

Finalmente, todos los jóvenes estuvieron de acuerdo con la prevención en este tema a través de la comunicación y conocer al otro, S6 (FOCUS #5)“Yo creo que se puede con la comunicación “mira sabes vamos a hablar después porque de un momento a otro nos podemos pasar de la cuenta”, y S4 (FOCUS #1) resaltó “Sí, antes de empatarse conocerla bien”.

6.2.2 Variable recomendaciones de especialistas área de psicología-Dimensión: Percepción de situación de noviazgo(Los audios de las entrevistas a los especialistas en el área de psicología se encuentran en el anexo E).

"A la par, que pueda haber un equilibrio, que no haya asimetría en cuanto al poder, sino que se puedan negociar, ceder en algunos momentos y exigir en otros" Armas (Comunicación personal, 15 junio, 2013).

Bajo los principios acabados de citar debería fundamentarse cualquier relación entre un hombre y una mujer que decidan estar juntos. Al entrevistar a los expertos en el área de psicología los dos concuerdan en esa equidad que debe existir al momento de entablar un noviazgo "El mantenimiento de la relación implica nuevas formas de vincularse donde pueda haber un respeto de los derechos del uno al otro, donde un elemento fundamental tiene que ver precisamente con el fortalecimiento de la autonomía de ambos" dice Ibarra (Comunicación personal, 16 junio, 2013).

Sin embargo, a lo largo del tiempo se han presentado distorsiones de lo que significa tener novio o novia. Tal como lo menciona Ibarra, algunas parejas no entienden que el tener una relación significa que inevitablemente en algún momento existirán diferencias entre ambos "(…) eso es inevitable, porque a medida que haya diferencias van a implicar conflictos, los conflictos van aplicar tensión y no todo el mundo sabe manejar la tensión de forma adecuada" (Comunicación personal, 16 junio, 2013).

Lo grave del asunto es que el no saber llevar una situación de este tipo, si se naturaliza, puede desencadenar en un patrón de violencia en la pareja. Al respecto, el mismo autor señala la diferencia entre un episodio y un patrón de violencia "En toda vinculación, hay episodios que pueden ser catalogados como violentos, el detalle es

que termine siendo un patrón característico de vinculación" (Comunicación personal, 16 junio, 2013).

Entonces, surge lo que los psicólogos definen como violencia durante el noviazgo. A juicio de Armas, se refiere a ese juego de poderes "Conductas, actitudes o aproximaciones que van en contra de la salud de la otra persona o en contra del deseo del otro o lo hace a través del tema del poder, manejando las cosas que la otra persona hace" (Comunicación personal, 15 junio, 2013). No obstante, Ibarra expone que en cualquier unión donde haya violencia el rol de víctima y victimario son posiciones que rotan

> En algún momento, el que es víctima termina siendo victimario en otro momento y viceversa. (…) Cuando la persona daña a otra persona lo hace sintiéndose muchas veces violentada. Entonces, cuando escuchamos a la persona "¿Por qué tú le gritaste?" responde "Bueno porque me hizo esto y me hizo lo otro" Ósea va a tener una explicación donde se siente violentada también.

Con esto, se despliega así diferentes formas de violencia. Entre las que nombraron los especialistas se encontró la violencia física, psicológica, sexual, económica, institucional. Con respecto a la violencia durante el noviazgo, el acoso por parte de la pareja tiene un papel protagónico siendo una expresión de violencia que naturalizada la víctima (Armas, Comunicación personal, 2013):

> El acoso que es un tipo de violencia durante el noviazgo es muy común (…) te diga cómo vestirte, a quién le escribes por el celular, a dónde vas, que te llame 20 veces, no te deje salir (…) Las muchachas lo comentan muchísimo en consulta o en grupos, pero no lo logran ver como un tipo de violencia, incluso hablan de que eso puede ser una manifestación de afecto.

No obstante, en el relato de Armas subraya como el noviazgo no está exento de otros tipos de violencia como la física “En el noviazgo también es lo más común lamentablemente un empujón, una cachetada”. Lo alarmante de este contexto es el estado de vulnerabilidad en el que se encuentra la mujer

> La violencia es una de las primeras o sino la segunda de las causas de muerte de la mujer en Venezuela. Es mucho más probable que a ti te mate tu marido o tu novio a que te mate un carro o la violencia callejera.

A pesar de este panorama, los expertos enuncian que es poco frecuente en consulta ver casos de este tipo. Pero, Armas explica como el que no se observe no evidencia que deje de existir

> Es mucho más probable que una persona mayor hable sobre el tema que lo haga una chama más joven (…) Una muchacha más joven puede ser más vulnerable y bueno ya una persona que ha tenido más tiempo con una pareja se ha desgastado mucho más.

En el año, la psicóloga recordaba por lo menos tres casos de violencia durante el noviazgo donde las pacientes aludían que su malestar era por otra razón y no por ser víctima de su pareja

> Las tres muchachas con rasguños, una de ellas tenía una mano completa marcada en la cara y supe de esto porque la mamá fue la que me dijo “¡Ese fue el novio!”. Entonces, intentamos hablar del tema, fue difícil en un momento (…) Ninguna de estas tres muchachas lo habló abiertamente (…) generalmente la gente esconde la agresión, es decir, lo calla, dice que se golpeo con algo.

Pero, el por qué lo callan Armas indica varias causas:

- Un contexto donde la cultura machista define lo roles de género. La mujer en su rol de ser sumisa, servicial y el hombre “fuerte, dominante, además que no se deje montar cachos” provoca que se naturalice el acto violento.
- Campus universitario sentencia de manera contundente un acto de violencia “Todas las clases sociales son igualmente vulnerables al tema de violencia durante el noviazgo, pero me parece que en la universidad es más difícil, porque es más penalizado, genera más pena y culpa”.
- La clase social influye:

> A diferencia de la clase más baja, la clase media tiene una imagen que mantener y esa imagen tiene muchísimo peso y pasa por encima de ser o no víctima de la violencia. Una fachada, es mucho más probable y por eso es más silencioso. Por eso, en la familia puede ocultarlo más, promover, tratar de tapar.

Entonces, una víctima descrita (Armas, 2013) como una persona que siente una gran culpa, considera que hizo algo malo, tiene miedo a la reacción de su pareja o ex pareja, complica el acceso de la misma a una consulta psicológica, optando por ella solo cuando el conflicto ha pasado los límites “Se acerca a una consulta generalmente cuando ya hay algo como muy preocupante relacionado con la violencia”.

Y no solo eso, Ibarra narra cómo poco a poco la víctima se queda aislada de su entorno

> Otra de las características la persona está en un patrón de relación este tipo, con episodios frecuentes de violencia física y emocional, que es el progresivo alejamiento de las fuentes de apoyo como amistades, familias, eso también puede ser muy característico de una persona que está inmersa en una relación de ese tipo.

En consecuencia, se da un proceso paulatino donde la victima cada vez se encuentra más expuesta a su agresor. Por eso, las principales recomendaciones para Armas están fundamentadas en apoyo psicológico, capacitación y búsqueda de redes:

> Buscar ayuda. Una mujer que se atreva a denunciar, que deje al tipo, no tenga novio, tiene que buscar ayuda, puede ser psicológica y si es una persona que no tiene preparación académica o en ciertos oficios buscar eso es algo que empodera, poder perfeccionarte en algo (…) Una mujer empoderada puede valerse por sus propios medios, que además no está dispuesta a ser víctima de violencia nuevamente y que puede tener capacidad para decidir.

E Ibarra agrega lo importante del fortalecimiento de la autonomía personal e interpersonal del individuo “esto puede contribuir a que la persona salga del ciclo, que pueda recobrar su mundo personal, todo lo que implica trabajo, estudio, relaciones con amigas, familiares, actividades incluso de estar sola”. Los recursos de apoyo también son fundamentales para este último experto “Apoyo de familia, amigos, estar con la persona, no decir qué hacer sino acompañar sin juzgar”

Armas opina de manera similar con respecto a familiares y amigos cercanos:

> Es saber que tengo frente a mí a una persona que está en una situación de vulnerabilidad, que no le voy a decir "Termina con el marido" "A ti como que te gusta". Es uno estar abierto a todo lo que esa persona te viene a decir y a contener eso, a validar su llanto, que la persona sepa que estás ahí para escucharla. Segundo tener instituciones que puedan rápidamente apoyarte.

Por último, se retrata la situación en el que se encuentra el marco legal e institucional en pro de la defensa de los derechos de la mujer. Tanto Armas como Ibarra concuerdan que el basamento legal es bastante bueno y amplio en ese sentido "Yo creo que hemos avanzado de forma positiva, en no tener una cultura de fomento de violencia, tenemos nuevas leyes de protección, eso es un gran logro, tenemos una sensibilización"

No obstante, Armas expone las grandes limitaciones asociadas al cumplimiento de la ley, sobre todo con los organismos de recepción de denuncia donde la víctima es señaladao se le suele minimizar su testimonio

> Eso puede estar en la ley, puede estar en el papel pero las actitudes y la cultura siguen estando ahí. Ósea tú no interactúas con una ley, interactúas con una persona que tiene ciertas concepciones acerca del tema de la violencia, de lo qué es una mujer, de lo qué es el hombre y eso es lo que más difícil y es donde hay que trabajar más en el tema de la sensibilización y la formación al funcionario y a las personas en general.

Y cierra con el siguiente caso que vivió

> Hay una muchacha que fue víctima de violencia sexual. Ella comentó que cuando ella estaba relatando al policía lo que pasó, ella tenía 14 años y había tenido relaciones sexuales antes, pero que en ese momento había sido víctima de una violación. Entonces, al tipo le pareció tan loco que una muchacha de 14 años estuviera iniciada sexualmente que llamó a los otros policías para que escucharan el cuento y decían "¡Claro, si tú eres una tipa fácil, obviamente te van a violar! ¡Quien te manda a ti a estarte iniciando sexualmente a los 13 años! ¡Por eso fue que te violaron!

A estas actitudes están expuestas innumerables veces las víctimas de violencia y no solo por entes públicos sino por la misma sociedad. Armas menciona las frases más frecuentes que ha escuchado en esta materia

> ¿Por qué te dejaste pegar? ¡Tú eres una sin vergüenza! ¡A ti como que te gusta! (…) la cosa está en quién es el responsable, nadie dice ¡Ay qué tipo tan violento! ¿Por qué este tipo será así? ¡Él tiene que buscar ayuda!¡Qué bolas tiene él! Más que todos dicen "Mira esa muchacha que se deja pegar" "Mira la faldita que tiene por eso es que el novios se pone celoso". Cuando uno busca la causa del juicio de la gente, el juicio está mucho más sobre la muchacha que el muchacho.

Es por ello que a juicio de Armas la violencia se previene educando desde todos los ámbitos de la sociedad

> Poniéndolo sobre la mesa, comenzar a conversar sobre el tema forma parte de prevenir. Nosotros trabajamos el tema de prevención de violencia desde cuarto grado de repente no se les ha pasado por la cabeza a estos muchachitos tener novia, pero igual lo estamos trabajando desde allí ¿Qué piensan ellos? ¿Qué sienten ellos? ¿Cuáles son las cosas que le preocupan? Yo creo que desde allí se puede empezar además a ver como un varón puede no ser violento e igual seguir siendo varón. A una muchacha decirle desde pequeña bueno "Tú puedes decidir y nadie tiene que influir en la manera como tú te vistes" puede prevenir que ya esta chama en séptimo sea víctima de violencia física durante el noviazgo.

6.2.3 Variable recomendaciones de especialistas área de psicología-Dimensión: Experiencia dentro de la Universidad Católica Andrés Bello

El panorama de violencia contra la mujer es claro a nivel nacional. Existe violencia durante el noviazgo y como se ha citado anteriormente a través de la investigación documental realizada y la opinión de expertos como Armas la violencia de tipo físico asecha a la joven venezolana.

No obstante, al entrevistar a Ibarra, psicólogo del Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano (CADH) de la UCAB enuncia que la violencia física no es característica de la población ucabista "Física no es algo que indagamos (…) Lo que yo veo, atiendo, tiene que ver con episodios de violencia emocional sobre todo".

Es importante destacar que a pesar de que los casos de violencia física contra las estudiantes no son frecuentes, constantemente se atienden episodios donde el tema de la pareja siempre está sobre el tapete

> Aquí el tema de la pareja es característico de la población que yo atiendo acá en la universidad (…) Entonces, siempre hay algún tipo de episodio que puede ser característico de violencia, lo que sucede es que no necesariamente es un patrón, en termino de episodios es muy común.

Efectivamente, aunque el CADH no haya detectado ni tenga cifras que permitan visualizar con mayor detalle lo que ocurre, no se descarta en lo absoluto el problema de violencia en el campus universitario ucabista debido a que tal como lo expone el experto los diferentes tipos de violencias no necesariamente ocurren de manera aislada. La violencia psicológica es un indicador que predice que tarde o temprano puede avizorarse un episodio de violencia física en esta etapa.

> Violencia física, violencia psicológica, (…) violencia económica. En la práctica terminan ocurriendo juntas y generalmente comienzan con violencia de tipo emocional expresada en las formas como se comunican, algunos le han dicho violencia verbal, comienza por allí, va aumentando y va teniendo otros episodios.

6.2.4 Variable recomendaciones de especialistas área de psicología-Dimensión: Piezas

Con respecto a las piezas que desarrolló el Centro de Salud con respecto a la violencia durante el noviazgo (Ver anexo F) las misma fueron presentadas no solo a los expertos en el área de estrategia comunicacional sino a los psicólogos para que calificaran la campaña.

A juicio de Armas, la campaña tuvo un buen manejo de los elementos, sobre todo le pareció adecuado el uso de “En el nombre del amor se abusa, se anula, se mata…”

> Me parece excelente porque es verdad que en el nombre del amor se cometen todos estos actos de violencia. Celebro que el muchacho esté metido allí, ósea que este incluido tanto en los aspectos relacionados con el varón como con la muchacha, no solamente pon freno sino ¡Mira no seas violento! me parece buenísimo, muy completa.

Asimismo, Ibarra habla de la gran necesidad que se tiene que estar creando campañas de este tipo

> Si fue adecuada, esa gráfica su diseño es de un concurso en la de universidad de los andes estudiantes que propusieron diferentes imágenes para tratar el tema (…) Constantemente hay que estar variando las distintas aproximaciones, para fomentar, para que le tema esté presente en la comunidad universitaria, eso quiere decir que la campaña en un momento hay que modificarla para otras circunstante, constantemente tiene que ser un tema.

Para finalizar, Armas también opinó sobre la gráfica de las piezas donde siguiendo su criterio al hablar del tema de violencia imágenes crudas y mensajes claros son los necesarios:

> Me gusta mucho porque es muy impactante. Ósea digamos la de las lápidas y la muñequita pues es una cosa que puede llamar mucho la atención, porque además es muy crudo pero es que es muy crudo el tema de la violencia durante el noviazgo, te puede matar.

6.2.5 Variable estrategia de comunicaciones integradas externas-Dimensión: Percepción de la audiencia(Los audios de las entrevistas en esta área se encuentran en el anexo G).

"Tanto el conocimiento recién adquirido como la experiencia personal sirven como retroalimentación para el individuo y proveen los fundamentos de su comportamiento futuro en situaciones similares" Schiffman y Kanuk (2005)

Partiendo de esta premisa, Leiva reafirma, al momento de describir a los jóvenes universitarios, cómo el entorno influye de manera determinante en la audiencia meta:

> Toda la parte político-social que estamos viviendo (…) quieras o no vivimos en un constante estrés por todas las cosas que están pasando en el país (…) lo cual a su vez influye quieras o no, en tus conductas hacia cómo tratas a los demás y cómo percibes las situaciones (Comunicación personal, 10 de junio, 2013).

Es indudable que el universitario de hoy en día vive un contexto totalmente distinto al de 20 años atrás. En los relatos de los dos expertos entrevistados se demuestra que los jóvenes venezolanos lidian con una inestabilidad en el ámbito social, económico y político. Zambrano así lo señala "Uno de los principales problemas que tienen los jóvenes aquí en Venezuela es que no le ven futuro al país (…) hay otros (…) que dicen "No importa cuán mal este mi país, yo lo puedo corregir", el segundo principal problema, (…) la inseguridad. Y yo diría que el tercer problema, (…) es la dificultad de conseguir empleo"(Comunicación personal, 20 de junio, 2013).

Sin embargo, a pesar de todas las dificultadas que actualmente pueden estar viviendo este grupo no se elimina el que continúen realizando ciertas actividades que han alcanzado, unas más que otros, gran popularidad. En cuanto a los hobbies, ambos

especialistas coinciden en el impacto que ha tenido las redes sociales en la juventud. Leiva expresa "Yo creo que hoy en día está muy adentro de lo que son las cosas digitales, todo lo que son juegos de video, las redes sociales, las maneras en las que se comunican la gente hoy en día"(Comunicación personal, 10 de junio, 2013). Asimismo, se reitera que la revolución digital no ha opacado las actividades tradicionales, Zambrano "Aquí en Caracas forma parte de la tradición bajar a la playa todos los fines de semana, ir a la montaña, hacer ejercicio o de repente ir a una discoteca un fin de semana"(Comunicación personal, 20 de junio, 2013).

6.2.6 Variable estrategia de comunicaciones integradas externas-Dimensión: Percepción de campañas en el campus universitario

La industria publicitaria a través de herramientas como el marketing ha detectado, tomando en cuenta el panorama citado, todas las necesidades, inquietudes y deseos de los jóvenes, lo que ha permitido el diseño de estrategias comunicacionales verdaderamente eficaces. Su éxito es debido al uso adecuado del lenguaje, visual y selección de medios.

De acuerdo con Leiva (Comunicación personal, 10 de junio, 2013), primero se menciona la necesidad de adecuar el lenguaje a la audiencia "cuando te vayas a comunicar con jóvenes, viejos, adultos, con niños, con mujeres, tienes que hablarles en su idioma", ya que tal como lo acentúa de nada vale una cantidad de estímulos que al final no los van a comprender el público objetivo. Por su parte, Zambrano considera que por las edades del target no se debe ser imperativo:

> Desde el punto de vista del tono, tiene que ser un tono jovial, más no impositivo, no puede ser algo que suene coercitivo "Tienes que hacer algo" (…) Tú tienes que sugerirle que haga algo (…) porque su carácter rebelde por definición va a generar un comportamiento absolutamente contrario (Comunicación personal, 20 de junio, 2013).

En este mismo sentido, Leiva resalta lo esencial que es generar un lazo emocional a través de la estructuración de un buen mensaje "Cuando realmente tú sientes que te afecta o que te está tocando a ti o está tocando a alguien de tu grupo familiar o de tu grupo afectivo es cuando sientes que puedes agarrar y hacer algo por eso que estás viendo" (Comunicación personal, 10 de junio, 2013).

Lo segundo es el medio, Zambrano y Leiva de manera semejante hacen indudable la presencia en redes sociales al momento de hablar de jóvenes "Hoy en día un celular tú lo usas y ves desde que te levantas, para ver los mensajes, abres el Facebook y te llega esto, está Instagram, cualquier cosa" dice Leiva. Al mismo tiempo, Zambrano no desestima el medio por las misma actividades que se dan en la universidad que hacen necesario su uso "Aquí los correos que mandan los profesores, las tareas, las investigaciones que tienen que hacer y el acceso que tienen al laboratorio les permite a ellos, ya sea por teléfonos inteligentes o por conexión al laboratorio, estar conectados con el medio". No obstante, ambos coinciden que a pesar de lo efectivo que puede ser lo competente al mundo digital no puede ser el

único medio a emplear. Entonces, se recomienda usar cualquier medio que esté disponible en la misma universidad: carteleras, pendones, pancartas, volanteo, etc.

En cuanto al tercer aspecto que se nombra referente a la visual, a pesar de las diversas tendencias que existen, Zambrano sugiere "tonos pasteles tipo Agatha Ruiz de la Prada o puede ser una combinación de tonos chillones, (…) son colores vivos, no pueden ser colores apagados, tienen que ser colores cálidos"

Entonces, según se ha citado la información desencadena en una serie de marcas que han acertado en el correcto uso de lo mencionado. Twistos, Converse y Open English son algunos de los ejemplos que se enumeraron.

Zambrano al hablar de Converse refiere la gran influencia que ha tenido en el mundo de las universidades donde considera que de cada 10 pares por lo menos cuatro o cinco son zapatos de esta marca "Converse es una marca que te coloca en tu sitio, que te da tu puesto, (…) te pone la mano así y te sube el zapato (…) pero al mismo tiempo es una marca súper flexible y súper innovador". Igualmente, el experto comenta con asombro lo que ha logrado en redes sociales como Instagram y Facebook "Ha originado lo que yo jamás había visto en mi vida que son las fotos en Instagram y en Facebook donde todo el mundo se toma fotos de los zapatos y se toman cinco fotos de zapatos distintos y tú dices ¿Por qué se toman fotos de zapatos? ¿Qué tienen de particular?"

En contraste, Converse no solo es una marca que ha generado tal como expone el autor anterior *Recall* e intención de compra, Twistos en base a su publicidad con el pájaro carpintero ha tenido mucha penetración en el mercado "(…) ese estar pensando todo el día acerca de un mismo pensamiento es algo común en el proceso mental de las mujeres, por eso cuando ellas lo ven en cierta forma tiene humor, pero también (…) hace que la gente se identifique".

Adicionalmente, Zambranodesarrolla en qué se ha basado el éxito en las publicidades de Open English:

> En el humor, en un lenguaje muy llano, en unas imágenes universales (…) poniendo un carro con un fondo blanco y no ponen un *chromakey* poniendo una imagen de Méxicoo de Perú, de Bogotá o Caracas (…) el espectador le pone el fondo que le dé la gana, porque el problema del tráfico existe en todas las ciudades de Latinoamérica (Comunicación personal, 20 de junio, 2013).

Frente a esto, esta marca no tiene intención de compra para el especialista. Uno de sus problemas es que no se identifica de manera rápida su slogan y la otra es que los jóvenes prefieren escuelas de inglés que estén en la misma universidad a hacer un curso online. Al preguntarle a sus estudiantes, Zambrano infiere:

> ¿Cuál es el slogan? Entonces unos dicen "¡Clases en vivo! ¡24 horas al día!'', otros dicen "¡Clases en vivo! ¡Cuando tú quieras!", otros dicen ''No agarres el tráfico'', no sé, la gente te dice cuatro o cinco pero no hay una única respuesta. Entonces, yo les digo ¿A quién recomendarías tú para ver clases de inglés? Y la primera respuesta siempre (…) es el CVA, un profesor privado, Wall Street que son las academias que están aquí en la universidad y que tienen presencia, pero nadie piensa en Open English (Comunicación personal, 20 de junio, 2013).

Por último, Leiva considera que todos los esfuerzos que se han realizado en el país en materia política para el desarrollo de concentraciones estudiantiles y otro tipo de eventos en el área han sido un buen ejemplo de cómo se debe comunicar. El autor asume que han logrado masificar el mensaje gracias a los siguientes tácticas "Primero estaba el boca-boca "Vamos a vernos en tal sitio", están los replicadores de información, tú agarras y tienes un líder de grupo, que le comunica a este grupo y

entonces este grupo le comunica a este grupo y así”(Comunicación personal, 10 de junio, 2013).

6.2.7 Variable estrategia de comunicaciones integradas externas-Dimensión: Percepción de campañas referente a violencia física hacia la mujer

Distintos países han realizado campañas en pro de proteger a la mujer contra la violencia por parte de su pareja. En Venezuela organizaciones como Amnistía Internacional y Las Naciones Unidas se han unidos a estas iniciativas. No obstante, a pesar de que los expertos tuvieron dificultad en recordar con precisión alguna campaña en el área comentaron algunos aspectos.

Zambrano, hizo referencia a una de las campañas que realizó Amnistía Internacional con algunas actrices venezolanas y a pesar de que no recordaba el nombre de esta institución que la llevó a cabo citó lo siguiente:

> Recuerdo una campaña que hicieron las actrices en donde salían moreteadas y decían “No puedes permitir esto” o algo así y esas campañas no solamente salieron en el metro sino que salieron en vallas en la autopista, pero recibieron la crítica de que parecía una apología a “Éntrale a golpes a tu mujer si se pone cómica”.

Con respecto a este último comentario, el especialista explica que uno de los elementos que falló fue el uso de imágenes muy impactantes que no concordaban con actrices que la audiencia siempre identificaba como mujeres perfectas

> Claro son actrices de televisión y de repente ves esos rostros de mujeres bellas perfectamente arregladas pero con toda la cara magullada. Entonces, se generó el efecto contrario (…) lo que pasaba con la cajetilla de cigarrillos que tú veías los pulmones podridos pero decías "Me olvido de los pulmones podridos y sigo fumándome mi cigarrillo", la defensa perceptual, se generaba lo contrario, la gente bloqueaba la campaña porque le parecía cruda.

Por su lado, Leiva opina lo importante que una campaña promueva a que el consumidor accione. Para ello, mencionó un ejemplo que vio por Internet donde a pesar de que no se acordara ni de la institución que la realizó ni del concepto recalcó lo siguiente

> Las imágenes había agresión física hacia la mujer, y siempre había la figura de alguien diciendo "No permitas eso", "No te puede pasar esto". Yo creo que toda campaña debe tener un objetivo a que esta persona accione, no puedes dejar un mensaje aislado, un mensaje en el aire para que la gente entienda lo que quiera, debes tener claro que es lo que la gente tú quieres que haga (…) Y tienes que buscar la razón (…)por la cual yo debo meterme en esto. Un mensaje directo y preciso, definitivamente (Comunicación personal, 10 de junio, 2013).

Por todo lo dicho, los expertos advierten los erros más frecuentes que se dan en este tipo de campañas los cuales son: problemas con la identificación por parte de la audiencia, mensajes aislados, **i**mágenes tan impactantes que son bloqueadas. Leiva nuevamente plantea:

> Tú tienes que verte reflejado en lo que está pasando, tienes conceptualizar muy bien qué significa violencia física, qué es violencia verbal u otros tipo de violencia (…) Pero para que tú sientas que te está pasando a ti, tú tienes que describirlo correctamente (Comunicación personal, 10 de junio, 2013).

6.2.8 Variable estrategia de comunicaciones integradas externas-Dimensión: Mensaje

En cuanto a la estructuración del mensaje para una campaña de este corte los entrevistados tuvieron varios puntos de vistas.

Siguiendo a Zambrano, aclara que según el principio en comunicación y programación neurolingüística el cerebro está codificado para pensar en positivo por lo que el mensaje debe sugerir más nunca ordenar o impedir

> El mensaje debería de ser “Evita estas conductas” pero sin meterte la palabra “No” en el medio (…)El cerebro no está programado para pensar en negativo (…)Por eso, las campañas de Polar de responsabilidad social, no dicen “No manejes cuando bebas” sino que dicen “No bebas cuando manejes” (…)para poder decir “No bebas cuando manejes” yo tengo que imaginarme borracho, si yo no me imagino borracho no me imagino manejando. En cambio, si yo digo “No manejes cuando bebes” tengo que verme manejando pero no necesariamente borracho (Comunicación personal, 20 de junio, 2013).

En cuanto al lenguaje para esta campaña tanto Zambrano como Leiva concuerdan que el mensaje debe ser cercano, cálido y llano. Asimismo, Zambrano agrega que cree más en un mensaje que apele a la emociones a uno que utilice estadísticas

> En el Comportamiento del Consumidor, el Modelo de las Actitudes, el Modelo del ABC que dice que tú puedes cambiar actitudes generando emociones con lo que la gente sabe o con lo que la persona hace con el producto, en este tipo de cosas, tú dices "8 de cada 10 mujeres es golpeada diariamente", dices que es mucho, pero esa estadística es menos impactante que la imagen del peluche del librode Ibeyise Pacheco ("El grito ignorado")su portada es un peluche pero todo destrozado (…) Entonces, ¿Qué es el peluche? Es el niñoporque es el niño al que lo maltrataban y le rompían todos los huesitos. Entonces, no puso al niño sino que puso el peluche(Comunicación personal, 20 de junio, 2013).

En referencia al uso de testimoniales, Leiva le parece que son efectivos si son reales, gozan de credibilidad y transmiten verdaderamente lo que la persona quiere decir. A pesar de lo mencionado, el autor encuentra las siguientes dificultades "¿Qué pasa con los testimoniales? Que la mayoría son de actores (…) pierden credibilidad". Además, menciona lo complicado que es conseguir una víctima de violencia "Con estos temas es muy difícil, el poder asociar a alguien y que ese alguien quiera decir abiertamente que fue víctima de violencia"(Comunicación personal, 10 de junio, 2013). En oposición, Zambrano no se convence de emplearlo, ya que la universidad no dispone de las condiciones para publicarlos

> El tema con los testimoniales es en qué medio lo vas a mostrar y cuánto tiempo tenga la gente para ver la pieza (…) si tú lograras asegurarte que las personas le van a dedicar un minuto, minuto y medio (…) O lo pones aquí o en Internet o pones una pantalla gigante en la entrada del cafetín como en los monitores que tiene el cafetín pero tienes el problema que no tienen audio. En el único momento que aquí hay audio es cuando hay un partido de futbol. Entonces, el testimonial se pierde (Comunicación personal, 20 de junio, 2013).

6.2.9 Variable estrategia de comunicaciones integradas externas-Dimensión: Medios para campaña referente a violencia física hacia la mujer

Una de las etapas esenciales al momento de desarrollar una estrategia de comunicacional es la selección adecuada de medios según la audiencia. En el marco de lo anterior, Zambrano a conseja usar los salvapantallas de los laboratorios de la universidad ya que garantizan exposición:

> Los papeles tapices de todos los laboratorios de la universidad, cuando la gente se sienta en la computadora, porque sobre todo la gente aquí se inscribe en computadoras, paga en computadoras y muchísimos de ellos no lo hacen desde sus teléfonos inteligentes sino que lo hacen desde una de las computadora de los laboratorios y uno se da cuenta porque en ese momento los laboratorios colapsan. Entonces, si lo pones en un papel tapiz no cuesta nada, la resolución es excelente porque está sujeta a la resolución del monitor (Comunicación personal, 20 de junio, 2013).

Asimismo, las redes siguen siendo un medio que los expertos recalcan para tener presencia “Te puede ayudar son piezas gráficas que pudieses montar en afiches o que pudieses montar en redes sociales, como una foto en Instagram, Tumblr, Twitter, cualquiera de ellas” dice Zambrano. También, advierte que los Centros de

Estudiantes de la universidad tienen Twitter. Entonces, es una manera de masificar el mensaje.

Leiva, menciona no subestimar el uso de medios en la misma universidad tales como los que ofrece el cafetín “Entonces, es un medio que tú puedes utilizar por lo menos en los vasos que la gente usa para tomar refresco en el cafetín, las servilletas, los servilleteros que los puedas intervenirlos” (Comunicación personal, 10 de junio, 2013). Con respecto a aplicar un *Floor Graphic*, Leiva no lo considera como medio principal “Yo no creo mucho en los *Floor Graphic*, si lo vas a usar, tiene que ser muy directo, tiene que ser un mensaje corto, conciso y con el *Call to Action* inmediato”. Contrariamente a Zambrano, que sí le parecen útiles, cita a las Jornadas de Ingeniería en la UCAB donde se valieron de este medio “pusieron unas calcomanías en el piso que tienen una brújula y uno dice ¿Qué es esa brújala? Y eso genera intriga porque la gente va andando así por la universidad revisando el celular y de repente se dan cuenta y dicen “¡Ah mira!, ¿Qué es eso?”(Comunicación personal, 20 de junio, 2013).

Otro medio que propone Zambrano es el uso de las mesas en la biblioteca de la UCAB:

> Siendo creativo tú puedes colocarlos en las mesas de la biblioteca, la gente va (…) a la biblioteca pensando que es Sambil, hay mucha gente que va para allá no a estudiar sino a hablar (…) tú puedes colocar calcomanías, ese es otro lugar donde los estudiantes llegan y ponen sus cosas.

6.2.10 Variable estrategia de comunicaciones integradas externas-Dimensión: Piezas

El Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano de la Universidad Católica Andrés Bello desarrolló una campaña con el tema de violencia durante el noviazgo. Cada pieza también fue mostrada a los expertos en esta área para que dieran su opinión con respecto a ellas.

Para Zambrano, las imágenes no eran muy impactantes, aspecto positivo porque no se corría el riesgo de la defensa perceptual. No obstante, no estuvo de acuerdo con varios puntos:

- Duda que realmente los jóvenes se hayan dado cuenta de la existencia de la campaña debido a que usaron un único medio, el cual fue las carteleras de la universidad.
- Las imágenes no producían defensa perceptual debido a que no eran tan crudas. Sin embargo, generaban confusión.
    - La pieza donde salía una joven poniendo freno a la violencia el especialista interpretaba a simple vista que la mujer estaba embarazada y era una campaña en pro de usar anticonceptivos "¡Usa el condón!".
    - Después, en la pieza donde se visualizaba la silueta de un cadáver, muestra directamente las consecuencias del acto pero critica que el espectador necesita tiempo para entender el mensaje.
    - Con respecto a las dos últimas piezas mencionó "El del muchacho con la boca como borrada, nunca me gustó, me parece que no llega y la del peluche me parece que también el mensaje llega, pero hay que detenerse a poder ver que el peluche tiene la foto en la mano (…) me había dado cuenta de los alfileres y lo había interpretado como una especia de vudú"(Comunicación personal, 20 de junio, 2013).

En tal sentido, para Leiva la campaña no promueve a las personas a que accionen de manera contundente, además de que para él hubo un problema de identificación:

> No tienen un mensaje directo "En el nombre del amor se abusa, se mata…" pero realmente no estás identificando, no estás pidiéndole a la gente que se sienta identificado. ¿Qué es eso que en nombre del amor se abusa…? ¿Es realmente conmigo? ¿A quién le estas mandando ese mensaje? ¿Le está llegando verdaderamente? Yo lo que pienso es que tú tienes que sentirte reflejado en el mensaje, en lo que estás oyendo, tenga que ver tu entorno para que tú digas "Esto es conmigo"(Comunicación personal, 10 de junio, 2013).

Y luego recalca las dificultades de un mensaje disperso:

> Me parece que es muy general el mensaje y no tiene un objetivo claro a accionar porque aquí ¿Qué es? ¿Qué hago después? "¡Ajá! ¡En el nombre del amor su abusa, se mata…!" "Ay sí, me abusaron" ¿Qué hago? (…) Creo que es lo que le está faltando como que contexto para que tú puedas accionar a un segundo plano (Comunicación personal, 10 de junio, 2013).

Al hablar sobre la gráfica, el experto las consideraba adecuadas. Sin embargo, a diferencia de Zambrano piensa que se enfocaba hacia la muerte y no visualizaba otras consecuencias que también hubiera sido relevante que se tocaran

> Las veo muy enfocadas hacia la muerte y no necesariamente todo el abuso genera a que te vas a morir. Entonces, ves un pedazo del total. Una mujer puede ser abusada toda la vida y eso le va a generar una cantidad de trastornos psicológicos de conductas sociales, una cantidad de acciones y no necesariamente te estás muriendo (Comunicación personal, 10 de junio, 2013).

En igual forma, al hablar sobre la pieza donde se mostraba unas lápidas en un cementerio Leiva no entendió el mensaje

> Con esa campaña que refleja la anorexia, las drogas a lo mejor fue la conducta que generó el abuso para que esta persona se convirtiera en anoréxica o que esta persona empezara a consumir cualquier tipo de droga pero quedan muchas conjeturas. Crea confusión (Comunicación personal, 10 de junio, 2013).

Por último, los especialistas cerraron con ciertos puntos que no se debían olvidar. A juicio de Zambrano, es importante evaluar que la gama de colores utilizada sea la adecuada, aspecto que falló en la campaña del CADH:

> También que los colores no sean apagados, en esta campaña todos los colores eran oscuros y en ese mismo momento que estaba esa campaña estaba la moda de los vampiros. Entonces, yo no tengo ninguna duda que tú le puedes haber mostrado a cualquier muchacho algún afiche de esos y te dice que eso es un afiche de "Amanecer" *(película de vampiros).*

En comparación, Leiva indica lo siguiente:

- Creación de un mensaje en base a la identificación por lo que recomienda piezas que hagan uso de la fotografía. No obstante, sugiere el uso de actores que dramaticen una situación de violencia, aspecto que no creía conveniente Zambrano:

> Y creo en las imágenes humanizadas, que tu veas gente en lo que sea el concepto gráfico es más fácil sentirte parte de él. Imágenes reales. El problema es que no puedes poner imágenes reales de gente abusada, si no de actores en

> situaciones simuladas de violencia, a lo mejor cuando lo ves a lo mejor te sientes identificado.

- Advierte al igual que Zambrano el equilibrio que debe haber en la imagen a través del ejemplo nuevamente de la cajetilla de cigarrillo “Con las imágenes en las cajetillas de cigarro, que te dicen como “¡Mira! ¡Esto es lo que te va a pasar! ¡Ten cuidado, no lo hagas!”. Es muy represivo (…la gente lo rechaza”.
- No necesariamente para llegar al target se deben destacar las consecuencias negativas del problema:

> Debes buscar la solución y la vía de solución para el problema planteado más de algo que diga te vas a morir, te vas a fregar, no solo ver el contexto negativo, es tratar de sacar que es lo que tienes que hacer, para que tú puedas lograrlo.

- No saturar la pieza con información. Además, de usar medios alternativos:

> Los errores más comunes en una pieza, un afiches, aviso de revista son que quieres decirlo todo en el mismo sitio y no lo vas a lograr, lo que vas a lograr es confundir a la persona y capaz terminan rechazando la pieza. Entonces, lo que tienes que hacer es generar la necesidad y otro sitio donde puedes conseguir la solución (Comunicación personal, 10 de junio, 2013).

VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A continuación se procede a revisar cada uno de los resultados obtenidos en el análisis con base a la teoría utilizada anteriormente. El objetivo es alcanzar información más concreta para el desarrollo de la estrategia de comunicaciones integradas planteada.

7.1 Situación de violencia contra la mujer

Recordando el concepto de género dado por Baron y Byrne(como se cita en González, 2002) entendido como ese "conjunto de características físicas, psicológicas y sociales que posee una persona y que le permiten ubicarse ante sí y su entorno como hombre y mujer" se produce todo un contexto donde a partir de la construcción de estas características se ha generado lo que se conoce como desigualdad de género, lo que concuerda perfectamente con la causa que justifica la violencia contra la mujer citada por Armas (Comunicación personal, 15 junio,2013) "Al varón lo enseñan a ser fuerte, dominante, además que no se deje montar cachos, etc. A la muchacha le enseñan a ser mucho más sumisa, a servir (…) El tema cultural es algo que posibilita los pasos de abuso y de violencia".

Y los jóvenes universitarios en las sesiones de frocus group realizadas así lo reafirmaron"La sociedad es machista y espera que la mujer atienda el hogar. Ósea está mal visto en Venezuela que un hombre se encargue de lo doméstico. Lo normal es que el hombre trabaje".

Pero progresivamente se ha producido un cambio. Jaiven expone “Toda clase de construcciones binarias o dicotómicas, basadas en diferencias biológicas, están siendo reconsideradas a partir de las disciplinas sociales y haciendo menos legítimo caracterizar, por ejemplo, ciertas actividades como femeninas o masculinas”(p. 187). El experto Ibarra (Comunicación personal, 16 junio,2013) opina de igual manera al decir que prueba de ello es el gran avance que se ha tenido en el marco legal para la defensa de los derechos de la mujer “Yo creo que eso está en constante movimiento (…) Venezuela con todo el trabajo que han hecho varias organizaciones no gubernamentales desde la visión de derecho para la creación de nuevas leyes. Yo creo que eso mueve lo que son los roles. Lo legal está porque los roles se están moviendo”. Sin embargo, Armas (Comunicación personal, 15 junio,2013) considera necesario un trabajo más arduo en prode redefinir los roles de género en la sociedad

> Nuestras estadísticas son muy claras en eso. Nosotros tenemos más muchachas estudiando que varones, pero tenemos más varones productivos que muchachas productivas. Es mucho más probable que una muchacha estudie y se quede en su casa cuidando muchachitos a que estudie y trabaje.

De lo descrito anteriormente ocurre lo que Armas (Comunicación personal, 15 junio,2013) llama un caldo de cultivo para el tema de violencia contra la mujer

> Esto es un tema cultural también porque si la muchacha se queda en la casa (…) si tienen hijos es responsabilidad de la muchacha criarlos y es responsabilidad del varón traer plata, eso es el caldo de cultivo para temas de violencia porque si tú no tienes plata para dónde agarras, si tú no sientes que puedes ser bueno en algo o que te puedes desempeñar en algo para dónde agarras.

La violencia contra la mujer parte tal como lo menciona Gómez (como cita PENUD y AVESA, 1999) de que “la identidad de la mujer se construye sobre la base de su subordinación al hombre, y este aspecto el eje central alrededor del cual giran las relaciones asimétricas entre los género”. En el país, según Cedeño la violencia contra la mujer es uno de los delitos que registra las cifras negras más altas ya que por miedo no se denuncian este tipo de eventos. Entonces, de allíla importancia de hacer conciencia con respecto a estos temas desde etapas anteriores al matrimonio como el noviazgo.

A criterio de Ibarra (Comunicación personal, 16 junio,2013), el noviazgo debe ser entendido como puente para el desarrollo personal, cultivo de las relaciones familiares, sociales y de la propia relación de pareja. Es por ello, que esas relaciones nutridas de películas, novelas, canciones donde hay una entrega absoluta hacia el otro, donde no hay más pensamiento distinto al de la pareja, trae una pérdida progresiva de la autonomía del individuo.

Ibarra (Comunicación personal, 16 junio,2013) continúa con las consecuencias de un amor concebido de manera distorsionada “Cultivar tu autonomía (…) eso es muy importante porque contribuye a que las tensiones disminuyen. Si tú estás siempre con una persona, como somos muy diferentes va a ocurrir tensión y tensión que puede ser mal manejada con gritos”.

El problema puede surgir cuando se normalizan estas conductas. Armas (Comunicación personal, 15 junio,2013) dice “Ósea como que es normal que pueda gritarme en algún momento o es normal que yo tenga que bajarle dos para que él no se altere”. En varias ocasiones en las sesiones tanto los muchachos como las muchachas universitarias señalaron como la persona no identifica el problema “A lo mejor una situación de violencia no la quieren admitir. Yo pienso que cualquier cosa que te hagan lo puedes considerar como violencia o por el contrario”. En

consecuencia, la mujer queda desprotegida al no estar consciente de lo que sucede porque lo excusa de alguna u otra manera. Un hombre en una sesión de focus group lo mencionó “Yo conozco una chama que el chamo le pegaba y bueno por el amor era normal”.

Muchos mitos se encuentran inmersos en la sociedad con respecto a este tema. Mitos citados por Fundana como que la violencia es una realidad exclusiva del matrimonio fue alguno de los que se relataron en los focus groups. Una joven acotó “(…) En el noviazgo es menos probable la violencia física porque no es algo tan formal (…)” y un muchacho opinó “(…) Pero no es algo tan fuerte porque no están en un lazo de matrimonio, te maltratan, te puedes ir y listo. Por más que estés enamorado, puedes retirarte, terminar la relación”.

Otros mitos fueron mencionados como el que la violencia frecuentemente es provocada por el comportamiento de la mujer tal como expuso Naciones Unidas y Fundación Banco Fondo Común. Tres jóvenes hablaron de ello“Yo les voy a contar esto mi papá una vez le alzó la mano a mi mamá, pero yo entiendo a mi papá, claro yo me molesté porque es mi mamá, no le pegó pero es que mi mamá lo llevó al extremo, mi papá es el hombre más tranquilo”, una segunda mujer universitaria lo justificó porque con las acciones que realiza la mujer llevan al hombre al límite “También las mujeres hacen mucho que agarran a un hombre y le dan un golpe y piensan que él no va a reaccionar hasta un punto que reacciona”, igual lo puntualizó otra joven “(…)La mujer puede provocar sea con insultos o también físico(…)”.

Siguiendo el punto de justificar el hecho violento este tema se presenta cuando se sondeó los niveles de tolerancia a la violencia. Lo preocupante del asunto es que indicadores que ya dan indicios de violencia tales como reclamar fuerte y públicamente, ridiculizar, hacer burla de logros alcanzados, no son identificados por ciertos universitarios “Yo creo que los gritos es algo más tolerable si es algo en

privado, en público no lo tolero (…)". Igualmente, otra podría tolerar la violencia verbal sin llegar a la agresión física "Yo digo que después de un empujón, algo así porque una persona te puede escribir en un momento muy molesta, capaz ni lo pensó ni nada". Una tercera joven lo tolera porque ella tiene la certeza que los insultos por parte de su pareja no son ciertos "Yo creo que también con el insulto, que te hablen feo, porque no me parece que eso es violencia como tal, es como dijeron, si a ti te insultan que eres estúpida y que no sirves para nada, tú estás clara de que no es así, pero eso te da un indicio de cómo es la persona con la que tú estás".

Hubo dos casos particulares donde se aceptaría violencia de tipo patrimonial y violencia física respectivamente "Es preferible que le pegue a una pared a que te pegue a ti. Con una palabra, un insulto es el límite" y la segunda muchacha comentó "Pero un grito por más alto que suene no va a herir. Por lo menos físico podría tolerar, me molesta, pero lo he tolerado, que me agarre el brazo porque me está intentando detener, lo podría tolerar. Y los gritos y los gestos también, pero lo que yo no soportaría de verdad es un insulto, que intente tratar de herirme con mis debilidades, eso sí es lo que yo no soportaría".

Tal como menciona Bobino, precisamente es así como se inicia una relación violenta donde a partir de maniobras sutiles el hombre subordina a la mujer "Comienzan a utilizarse desde el principio de la relación y van moldeando lentamente la libertad femenina posible. Su objetivo es anular a la mujer como sujeto, forzándola a una mayor disponibilidad e imponiéndole una identidad al servicio del varón" (p.4). Ibarra (Comunicación personal, 16 junio,2013) opina de la misma manera al decir que la violencia generalmente empieza con la violencia psicológica desembocando en otros tipos de violencias.

Con respecto a las 15 formas de violencia enumeradas por la Ley Orgánica sobre el Derecho de las Mujeres a Vida Libre de Violencia (LODMVLV) los expertos

solo mencionaron las que se encontraban tipificadas en el tema de pareja. Ibarra (Comunicación personal, 16 junio,2013) apunta “Violencia física, violencia psicológica y emocional la vinculan mucho es como un sinónimo, violencia sexual, violencia económica”. Es importante comentar que tanto los especialistas entrevistados como los estudiantes no usaban el término de violencia patrimonial. Recordemos que según la LODMVLV, la violencia patrimonial es aquella “conducta activa u omisiva directa o indirectamente, en los ámbitos público y privados ocasiona un daño a los bienes muebles o inmuebles en menoscabo del patrimonio de las mujeres víctimas de violencia o a las bienes comunes”. Sin embargo, a pesar de que Armas (Comunicación personal, 15 junio,2013) no la identificó con ese nombre hace mención “Yo puedo lanzar el plato de comida al piso y eso es una acción que atenta contra tu salud mental pero no te estoy diciendo nada, eso también es violencia”.

Otro tipo de violencia que casi no fue mencionada en los focus group fue la violencia sexual, es decir, los jóvenes recuerdan las formas de agresión que están tipificados a una relación de pareja pero ningún varón hizo referencia a la violencia sexual y solo dos mujeres hablaron de ello en preguntas aisladas. Una estudiante dijo “Maltrato sexual. Por ejemplo, viene él y te dice tengo ganas de hacerlo y tú no quieres. Entonces, dice “No pero vamos a hacerlo” igual te obliga y terminas como cediendo porque él quería, pero tú no querías”. Armas (Comunicación personal, 15 junio,2013) también lo define así “Arraigada culturalmente, no solo que haya una abuso sexual, sino que por ser pareja la mujer o el hombre pueden sentir mucha presión de estar disponible sobre todo la mujer”.

En cuanto a la violencia física, las cifras registradas hablan por sí solas. Si bien, se conoce el esfuerzo que han realizado las organizaciones responsables de defender los derechos contra la mujer para afrontar este tema, tampoco es falso el vacío que existe en cuanto estadísticas que demuestren la evolución de este problema en el país. Respecto a los tipos de violencia, CEPAL (2010) indica que en la región

de América Latina y Caribe ocupa en primer lugar la física, psicológica y sexual. Según explica el Observatorio de Igualdad de Género (OIG, 2012) países como Chile, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay contabilizaron 1.139 homicidios por razones de género para el año 2011, donde 29,4% fue originado por sus novios o exnovios, esposos o ex esposos, convivientes o ex convivientes.

Por su parte Venezuela, según el informe EPU sobre la Violencia contra las Mujeres del Observatorio Venezolano de los DDHH de la Mujer (2011) detecta un aumento en el femicidio (máxima expresión de violencia contra las mujeres) que para el año 2009 según datos de la ONG COFAVIC los femicidios pasaron de de 1,5 a 2,5 puntos porcentuales.

Y el panorama sigue dando de qué hablar:

- Estados como Lara, Táchira y Bolívar poseen altos índices de violencia. Lara con 5.793, Táchira 3.274 casos respectivamente. (Comisión Nacional de Justicia de Género del Tribunal Supremo de Justicia, 2010).
- INAMUJER brindó orientación psicológica y jurídica a un total de 9.317 mujeres y la Defensoría del Pueblo recibió 840 casos por violencia contra la mujer, entre las que destacan: violencia física, el acoso y hostigamiento, violencia psicológica y la amenaza (Ministerio público, 2012).

En cuanto a las últimas cifras que se han publicado para el año 2013 los registros son importantes:

- En el primer semestre del año 2013, el Ministerio Público (como cita Globovisión, 2013) registró 30.103 casos de diferentes tipos penales contra la mujer de los cuales 10.352 corresponden a violencia física.
- El primer trimestre de 2013 se atendieron 1.175 a través del Servicio 0800-MUJERES. Es de resaltar, que las llamadas registradas no representan solo casos de violencia, sino de apoyo social.

Y la violencia en el noviazgo no se queda atrás. Según el Dirección de Asuntos Estudiantiles ULA(como cita PLAFAM, 2012)

- 62% de los casos atendidos en terapia de pareja consultan por relaciones violentas en el noviazgo.
- El 70% de éstas parejas no se ha agredido físicamente pero creen que posiblemente que suceda.
- Todas las parejas se agreden mutuamente aseguran que se aman y se califican como personas celosas.

Por su parte, PLAFAM también expone sus registros:

- El 80% de las usuarias comentan que sufrieron del al menos violencia psicológica durante el noviazgo con alguna de sus parejas.
- 753 tipos de violencia en un total de 550 usuarias atendidas por VGB. Asimismo, se destaca mayor presencia en la detección de violencia psicológica y física.

Y Ramírez psicóloga de la organización Fundana menciona que el 30% de los estudiantes universitarios reportan violencia en el noviazgo.

Entonces, es una realidad que no se puede obviar. La violencia durante el noviazgo existe y en todas sus formas. Lo que llama la atención y demuestra que a pesar de que la violencia física no es característica de la población que atiende el CADH la Universidad Católica Andrés Bello esté exenta de este problema.

Armas (Comunicación personal, 15 junio,2013) lo expone "La violencia es una de las primeras o sino la segunda de las causas de muerte de la mujer en Venezuela. Es mucho más probable que a ti te mate tu marido o tu novio a que te mate un carro o la violencia callejera". Donde la experta mantiene que a pesar de que en consulta no ha tratado de manera frecuente el tema de violencia durante el noviazgo es fuerte y altísimo.

Prueba de ello, fueron las historias que contaron los universitarios donde gran parte de los participantes habían presenciado actos de violencia física en el noviazgo en algún momento de su vida. Uno de los ejemplos más impactantes fue que el citó una de las jóvenes "Mi prima el novio le pegó, ósea ellos discutieron, el novio le dio una cachetada. Después no le gustaba que utilizara minifaldas, escotes porque sentía que ella estaba coqueteando con otros. De hecho una vez estaban discutiendo y ella se salió del carro y él la forzó a entrar al carro y aceleró el carro y prácticamente era un secuestro".

Otra joven muestra lo necesario de seguir educando sobre estos temas. Ella fue víctima de violencia física por parte de novio por celos y su mejor amiga también pero no sabían cómo afrontarlo "Es con mi mejor amiga, yo le cuento mi caso pero ambas vivimos el mismo caso y no sabíamos cómo hacer". Y lo que lo evidencia es que los jóvenes no tenían conocimiento de los organismos encargados para colocar la

denuncia, recibir atención psicológica, ni el procedimiento que llevan a cabo estos entes al momento de recibir un caso violencia contra la mujer. Hasta desconfianza generan en los jóvenes estas instituciones "(…) Ósea si yo estuviera en la posición de violencia y tuviera que ir a denunciar ante unas autoridades no tuviera confianza en eso". Y uno expuso que al no ser efectivas las instituciones gubernamentales prefería proceder por su cuenta para resolver el problema a través de los golpes "Yo creo que caerlo a golpes está bien porque denunciarlo yo no creo tampoco en esa broma porque aquí el Poder Judicial no sirve para nada. Aquí todo es: tú lo puedes denunciar, él tipo te puede haber matado y no lo van a meter preso".

Por último, se sondeó la percepción que se tiene sobre una persona que es víctima de violencia y al respecto los jóvenes tenían la noción de ser una persona que encuentra placer al verse maltratada y humillada. Un joven indicó en una sesión "Lo he visto que todo el mundo sabe que el novio le pega. Ella lo ve normal y no lo es, eso es masoquismo (…)". Al respecto los especialistas en el área de psicología explican que la víctima es una persona vulnerable y que naturaliza el hecho violento. Armas (Comunicación personal, 15 junio,2013) lo visualiza a través del acoso, expresión típica de violencia en la pareja

> Las muchachas lo comentan muchísimo en consulta o en grupos, pero no lo logran ver como un tipo de violencia, incluso hablan de que eso puede ser una manifestación de afecto. Pueden narrar que les resulte incomodo, que es un fastidio, les gustaría ir, ponerse la franelita tal o cual, pero sienten que si al novio le molesta es mejor que no lo hagan.

De lo anterior resulta que las muchachas hablaran de cuáles son las recomendaciones que puede tener una persona que esté siendo víctima de violencia y no lo ve "pedir ayuda, por lo menos si él te va a pegar. En el caso de una mujer que tenga un hermano "Colle ven y ayúdame" o pedir consejo a tus amigos porque a lo

mejor tú no lo ves (…)". Opinión acertada según las recomendaciones que expone Fundana en caso de violencia durante el noviazgo:

- Hacer saber de la situación a otra persona cercana.
- Tomar medidas de seguridad personal.
- Acudir a servicios de ayuda en casos de violencia.
- Informarse sobre las leyes que amparan.
- Denunciar la violencia en los centros respectivos.

Es evidente que el tema está en boga y es necesario trabajarlo más y más, por lo tanto el siguiente apartado enuncia la manera que se debe abordar según los especialistas de comunicación y psicología.

7.2 Estrategia de comunicaciones integradas violencia contra la mujer

Tomando en cuenta la definición de comunicaciones integradas dada por Ramón Chávez (tal como cita en Haiek y Nichols, 2005) como aquellas prácticas planificadas de intercambios comunicativos cuyos fines son modificar una situación inicial para pasar a un escenario mejor que el anterior, se hace un llamado a la acción a jóvenes universitarios para concientizar la violencia contra la mujer durante el noviazgo. Ibarra (Comunicación personal, 16 junio,2013), psicólogo del CADH lo expresa así "Constantemente hay que estar variando las distintas aproximaciones (…) para que el tema esté presente en la comunidad universitaria. Eso quiere decir que la campaña en un momento hay que modificarla para otras circunstancias". Esto lo menciona en base a la campaña que realizó el mismo centro sobre la violencia durante el noviazgo, donde a juicio del especialista hizo un buen uso de los elementos para su momento

> Si fue adecuada. Esa gráfica su diseño es de un concurso de la Universidad de los Andes,estudiantes que propusieron diferentes imágenes para tratar el tema (…) El tema no se agota, el elemento fundamental tiene que ver con el trabajo en lo que es salud sexual, en el derecho sexual y reproductivo, que incluye pareja, sexualidad, reproducción, fortalecimiento de la autonomía personal.

De la misma forma que Ibarra, Armas (Comunicación personal, 15 junio,2013) le pareció excelente la campaña del CADH porque este tipo de proyectos deberían estar compuesto por imágenes crudas y mensajes claros

> Es verdad que en el nombre del amor se cometen todos estos actos de violencia. Celebro que el muchacho esté metido allí. Ósea que este incluido tanto en los aspectos relacionados con el varón como con la muchacha, no solamente ¡Pon freno! sino ¡Mira no seas violento! Me parece buenísimo, muy completa.

En cuanto a la gráfica, continúa la psicólogo que son impactantes, pero es necesario que sea así, porque la violencia en el noviazgo es tan grave que puede llegar a consecuencias tan alarmantes como la muerte

> Ósea digamos la de las lápidas y la muñequita pues es una cosa que puede llamar mucho la atención, porque además es muy crudo pero es que es muy crudo el tema de la violencia durante el noviazgo, te puede matar. Y como te comentaba antes es más probable que a una mujer la mate su pareja que la mate cualquier otra cosa.

Contrariamente, los especialistas en el área de comunicación opinan al respecto. Zambrano (Comunicación personal, 20 de junio, 2013) expone el riesgo que se puede correr al usar imágenes muy impactantes, citando el ejemplo de la campaña de cigarrillos que muestra los efectos nocivos que tenía el mismo sobre la salud

> Lo que pasaba con la cajetilla de cigarrillos que tú veías los pulmones podridos pero decías "Me olvido de los pulmones podridos y sigo fumándome mi cigarrillo", la defensa perceptual. Se generaba lo contrario. La gente bloqueaba la campaña porque le parecía cruda.

El otro experto en el área de comunicación, Leiva opina similar al decir que con un mensaje directo que promueva a que las personas acciones se puede ganar más que destacando necesariamente las consecuencias negativas de este problema

> Debes buscar la solución y la vía de solución para el problema planteado, más de algo que diga te vas a morir, te vas a fregar, no solo ver el contexto negativo. Es tratar de sacar qué es lo que tienes que hacer para que tú puedas lograrlo.

Entonces, partiendo de esto y tomando en referencia el contexto en que la víctima no es considerada como una persona que tiene un problema y que necesita ayuda sino como una persona masoquista que le cuesta salir del ciclo de violencia. Entonces, se promoverá a que el círculo de amistad sea el que le tienda la mano a la víctima acompañándola a instituciones en la misma universidad aptas para atender este tipo de tema como el CADH y el Centro de Salud Santa Inés UCAB, ya que tal como evidencia la experta en el área de psicología Armas (Comunicación personal, 15 junio,2013) si es una persona cercana a la víctima es muy posible que lo comente "Esto depende mucho de la red que acompañe a esta muchacha, si tiene muchas amigas es muy probable que lo comente". No obstante, la especialista no deja de subestimar que en el campus universitario sea más difícil porque es más penalizado. Por eso, la importancia de sensibilizar en este tema como dice

> Ayudarla sobre lo importante que es romper con el silencio. Mucha gente se calla y no se lo dice a las personas cercanas porque les da vergüenza, pero justamente decirlo a veces a personas cercanas te protege, hace que alguien entienda por lo que estas pasando y se pueda meter ante una situación límite o algo así(Comunicación personal, 15 junio, 2013)

Por eso, más adelante concreta:

> Es saber que tengo frente a mí a una persona que está en una situación de vulnerabilidad, que no le voy a decir "Termina con el marido" "A ti como que te gusta". Es uno estar abierto a todo lo que esa persona te viene a decir y a contener eso, a validar su llanto, que la persona sepa que estás ahí para escucharla. Segundo tener instituciones que puedan rápidamente apoyarte (Comunicación personal, 15 junio, 2013)

Y los jóvenes también así lo expusieron al decir que si es un amigo cercano lo contarían "En grupo no, que si llega y le dice "Mira yo le pegué a mi novia" no, eso no. Pero si son dos personas, son dos amigos cercanos sí "Mira le pegué" "Creo que necesito ayuda" y una universitaria también lo mantuvo "Si entre amigas. No es que se lo vas a contar a la primera persona que se te ocurra pero si a tus amigas". Entonces, lo que se busca es educar que los verdaderos amigos no solo están para compartir los mejores momentos sino los más difíciles. Y disminuir esa percepción que si le cuentas a un amigo de tus problemas se alejará de ti tal como lo comentó uno de los participantes en el focus group ¡Además sabes que es una conducta que es reprobada y si tú estás de acuerdo… Tal vez se alejan. Tú no quieres contárselo si ya sabes la respuesta"

VIII. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

La estrategia de comunicaciones integradas externas que se presenta a continuación es una propuesta dirigida como target principal al público joven femenino de la Universidad Católica Andrés Bello y busca concientizar sobre el tema de la violencia durante del noviazgo. Asimismo, esta propuesta estará conformada por dos etapas: campaña intriga y despliegue.

La primera etapa será un preámbulo de la campaña, dándole al target información fragmentada en materia de violencia durante el noviazgo. Igualmente, la segunda etapa concientizará a los universitarios sobre el problema de violencia física contra la mujer en esta etapa previa al matrimonio.

En cuanto a tiempos de ejecución de la campaña, se hace necesario que dure un año, tomando como referencia que los cambios de conducta toman tiempo y ocurren progresivamente.

8.1 Análisis de situación

8.1.1 Antecedentes

- El Centro de Salud Santa Inés UCAB (CSSI UCAB) es una institución reconocida por su solidaridad, excelencia y vocación en el área de prestación de servicios y promoción de estilos de vida saludable a los sectores necesitados de la sociedad venezolana.
- Actualmente, el Centro de Salud Santa Inés UCAB tiene una línea de trabajo con jóvenes en donde se generan acciones para prevenir el embarazo

adolescente, la violencia durante el noviazgo, la salud sexual y la salud reproductiva, así como los derechos sexuales y derechos reproductivos.

- Por la razón antes descrita se quiere lanzar una campaña comunicacional dirigido al público universitario que por un lado concientice sobre el tema de la violencia y por otro llame a tomar acciones al respecto.
- CSSI UCAB por su ubicación y misión es una institución cercana, a la mano para el estudiante ucabista que requiera alguno de los servicios que brindan.
- El CSSI UCAB se apoyará en la experiencia del Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano (CADH) que ya desarrolló una campaña sobre violencia durante el noviazgo en la UCAB y que tiene años trabajando con la población universitaria.

8.1.2 Obstáculos

1. El tema de violencia durante el noviazgo es complicado y además es negado por las personas involucradas.
2. El Centro de Salud Santa Inés UCAB es poco conocido por mucho de los estudiantes.
3. Aún no se ve a CSSI UCAB como una alternativa de ayuda a la hora de presentarse una situación de violencia durante el noviazgo.
4. Existe la sensación por parte de los universitarios de que hay una menor probabilidad de violencia física en el noviazgo debido a que consideran que en esta etapa hay lazos menos estrechos que en el matrimonio.
5. Hay una tendencia por parte de los estudiantes de identificar a la mujer víctima como una persona que encuentra placer al verse maltratada y humillada.
6. Parece haber una tolerancia hacia la agresión verbal y física hacia la mujer.

8.2Objetivos de la estrategia comunicacional

8.2.1 Objetivo general:

Concientizar a la población ucabista sobre la violencia física contra la mujer durante el noviazgo y tomar acción al respecto.

8.2.2 Objetivo específico

Generar empatía y comprensión por parte de la población ucabista con las mujeres jóvenes víctimas de violencia durante el noviazgo.

8.3 Descripción del público

8.3.1 Geográfica

Estudiantes universitarios de la UCAB sede Caracas.

8.3.2 Demográfica

Adolescentes y adultos mujeres estudiantes con edades comprendidas entre 17 y 25 años que no posean hijos y no estén unidas por lazos económicos o matrimoniales a su pareja. De cualquier clase social con principios e ideologías, razas, religiones y creencias diferentes.

8.3.3 Psicográfica

Jóvenes estudiantes universitarias son un grupo gregario. Les gusta estar juntos. Durante los años de estudios secundarios se crean vínculos para toda la vida.
Son personas muy visuales que además tienen tendencia a usar las redes sociales.
Por lo general, consideran que el problema de la violencia en el noviazgo es una realidad que está ajena a ellos, por lo que poco se habla al respecto.En caso de que se conozca que alguna chica es o ha sido víctima de violencia, se le cataloga como masoquista "A ella le gusta que le peguen".

i. Audiencia meta

1. Primaria: Estudiantes mujeres de la Universidad Católica Andrés Bello.
2. Secundaria: Toda la comunidad ucabista.

8.4 Posicionamiento

Las amigas se acompañan y apoyan en situaciones de violencia.

8.5 Concepto creativo

Hay una tendencia a que las mujeres víctimas de violencia nieguen que lo sean. Hablarles directamente a ellas e invitarlas a que busquen ayuda puede ser poco productivo. Por lo tanto, tomando en cuenta la investigación realizada, en la cual una de las principales dificultades cuando se tiene un caso de violencia por parte de la pareja es que se naturaliza los eventos, se propone dirigir la campaña, no a la víctima sino a las amigas cercanas.

Estamos hablando de una población que en muchas ocasiones son testigos pasivos, ya que en la mayoría de los casos se dan cuenta, pero no hacen nada porque no tienen las herramientas para ayudarla. Es una amiga que en muchas ocasiones juzga y hasta puede alejarse de la víctima sencillamente porque a esta le cuesta salir del ciclo de violencia.

La campaña ayudará a que es esa amiga pueda reconocer que su amiga víctima es una persona que tiene un problema y que el que ella esté inmersa en esa situación no es su responsabilidad sino del agresor.

Tomando en cuenta lo anteriormente dicho, el concepto de la campaña es:

Acompaña a tu amiga
en las buenas y en las malas

El acompañar la hace que no se juzgue sino que sea un verdadero apoyo para esa persona que como no ve el problema y a su vez, no está tomando las previsiones necesarias, la pone en un estado de mayor vulnerabilidad con respecto a su agresor.Con esto se refuerza una de las principales recomendaciones que dan los especialistas en el área de psicológica que es identificar las redes de apoyo de la víctima, donde a partir de amigos, familiares cercanos a ella se acompaña a la persona en todo el proceso de ayuda. Estamos buscando desmitificar el tema de violencia durante el noviazgo. Se está poniendo sobre la mesa. Las chicas que son víctimas de violencia también recibirán el mensaje y verán que no solo son las únicas a las que les está sucediendo esto sino que la invite a que busque ayuda.

Igualmente, el copy que acompaña plantea distintas situaciones cotidianas en las que interactúan dos amigas como ir de compras, hacer ejercicio, prestarse ropa, ir

a la playa, unido con distintas expresiones de la violencia física. Se busca con esto evidenciar que las amigas no solo están en las buenas sino también en los malos momentos y a su vez se identificarán aquellas expresiones que son asociados a las violencia física, ya que, por lo que se explicó en las sesiones de focus group realizadas, existen estudiantes que toleran ciertas episodios que corresponden a la forma de violencia física.

8.6 Desarrollo de la estrategia comunicacional

8.6.1 Fase I: Campaña intriga

Tomando en cuenta el impacto e importancia que tienen las redes sociales por parte de este target en particular, es indudable su uso para esta campaña. Por ende, se propone una fase de intriga donde a partir de información fragmentada se dé un preámbulo de lo que se conoce sobre violencia durante el noviazgo.

Valiéndose de esto, se utilizarán distintas gráficas donde a partir de diversas actividades se mostrará lo que hacen dos amigas en un día. Las mismas contendrán el logo del Centro de Salud Santa Inés UCAB y de la Universidad Católica Andrés Bello como firma en la parte inferior izquierda y como texto en la parte superior un fragmento del copy “No solo somos amigas…” seguido de la actividad que visualice la imagen. Por último, cada pieza contendrá un código QR que invitará al usuario desde su celular hasta los perfiles de las redes sociales que se piensan crear.

Para entender mejor lo que se acaba de mencionar se procederá a describir cada pieza y cómo va a ser el funcionamiento de las redes sociales.

8.6.1.1 Desarrollo de redes sociales

Las redes sociales tal como lo menciona Schiffman y Kanuk (2005) permiten un:

> Mayor grado de personalización en los productos, servicios, y mensajes publicitarios que las antiguas herramientas de marketing, ya que da a los mercadólogos la oportunidad de establecer y conservar relaciones con sus clientes (…) pero con un nivel más alto y con mayor eficacia (p.4).

En base a lo anterior y tomando las recomendaciones de los especialistas en el área de comunicación se crearán dos cuentas en las redes sociales de Twitter y Facebook.

Twitter es considerada como una de las redes con mayor popularidad en la actualidad. Esa inmediatez en la discusión de contenidos hace que se capten cada vez más usuarios. Entonces, a través de mensajes claves se buscará mantener informado a la población estudiantil ucabista con respecto a la violencia durante el noviazgo. Es importante resaltar que en esta etapa se emitirán Tweets que sirvan de apoyo a la campaña intriga.

El nombre de la cuenta será @apoyoamigasucab fortaleciendo el concepto de apoyo debido a que se seguirá la línea de que las amigas "de verdad" deben ser apoyo, no deben criticar o sentenciar sino que escuchan y buscan la manera de ayudar a la amiga que está en problemas. @apoyoamigasucab se debe convertir con el tiempo en una comunidad de amigas que albergue no solo a la comunidad ucabista sino al estudiantado de otras universidades del país.

Ejemplo de algunos Tweets que se publicarán:

- Línea de Tweets I: Recuerdan lo bueno de tener una amiga. Además, uso de *hashtags* tales como #nosolosomosamigas o #lacompaño.

Yo con mis amigas en las buenas y en las manos #lacompaño

- Línea de Tweets II: Anticipa un fragmento de la campaña y finaliza con el ¡Acompáñala!

Ejemplo 1: ¿Tienes una amiga que vuelve una y otra vez con un novio que la maltrata? ¡Acompáñala!

Ejemplo 2: ¿Una amiga siente que la maltrata su novio porque ella hizo o dijo algo? ¡Acompáñala!

- Línea de Tweets III: Publicidad al Centro de Salud Santa Inés UCAB en relación a su promoción de estilos saludables.

No esperes más dentro de poco el Centro de Salud Santa Inés UCAB vendrá con todo para que ayudes a esa amiga que tanto quieres #laacompaño

- Línea de Tweets IV: Promoción del Facebook con el que contará esta campaña.

¿Quieres saber que tienen en común tu mejor amiga y tú? Síguenos en nuestro Facebook http://on.fb.me/18ieVHZ

Para finalizar, el Facebook será la otra red social que se manejará y cuyo nombre de será *Apoyo amigas UCAB*. Por su ventaja para compartir contenidos, el fin con el uso de estas redes, no solo Facebook sino también con Twitter, es que la campaña perdure en el tiempo. El problema con campañas de este corte es que duran algunos meses y no se sigue trabajando este tema que siempre va estar presente en la sociedad. En consecuencia, con estas dos redes sociales la idea es que constantemente se esté actualizando el contenido con información relevante, rápida, práctica, que sirva verdaderamente a la persona que quiere servir de apoyo a la víctima. En esta primera fase el Facebook si dispondrá de material en el área de violencia durante el noviazgo pero a partir de información breve como test, cuestionarios, actividades más interactivas que permitan dar un preámbulo de lo que viene en la segunda fase. La descripción de estos cuestionarios y test continuarán la misma línea que poseerán los volantes que más adelante se describirá en la segunda fase de la campaña.

8.6.1.2 Desarrollo de piezas gráficas

En esta primera fase como se dijo anteriormente solo se dirá un fragmento del copy y se visualizará distintas actividades realizadas por dos jóvenes amigas. Es importante resaltar que se usarán medios en distintos lugares claves de la universidad donde circulan frecuentemente las estudiantes ucabistas tales como: espejo de los baños de las mujeres y ascensores (rotulado), carteleras de la universidad, pendones en las entradas de los módulos y otros edificios de la universidad. La publicación tendrá una duración de dos semanas.

Para visualizar la línea gráfica que seguirán estas piezas se da un ejemplo en el anexo H (Diseño elaborado por Silvio Sequera):

- Pieza 1:

Copy: ¡No solo somos amigas cuando corremos juntas! Seguido inmediatamente del código QR.

Gráfica: Se observa dos amigas haciendo ejercicio al aire libre, actividad frecuente en los jóvenes. En la parte inferior izquierda logo del Centro de Salud Santa Inés UCAB y el de la Universidad Católica Andrés Bello. Uso de colores vivos.

- Pieza 2:

Copy: ¡No solo somos amigas cuando te quedas en mi casa!Seguido inmediatamente del código QR.

Gráfica: Se visualizan dos amigas interactuando en el cuarto de una de ellas en pijama, con unos rollos en el cabello, simulación de las pijamadas que se hacen entre chicas.En la parte inferior izquierda logo del Centro de Salud Santa Inés UCAB y el de la Universidad Católica Andrés Bello. Uso de colores vivos.

- Pieza 3:

Copy: ¡No solo somos amigas al intentar cocinar juntas! Seguido inmediatamente del código QR.

Gráfica: Se identifican dos muchachas acabando de terminar de cocinar un pastel, sus caras están completamente llenas de polvo para hornear, delantales sucios, fondo de cocina, una abrazada de la otra. En la parte inferior izquierda logo del Centro de

Salud Santa Inés UCAB y el de la Universidad Católica Andrés Bello. Uso de colores vivos.

- Pieza 4:

Copy:¡No solo somos amigas para rumbear! Seguido inmediatamente del código QR.

Gráfica: Se reconocen a dos amigas universitarias en un local nocturno. Ambas están sentadas junto a la mesa, una apoyada de la otra con los tacones tirados en el suelo, cansadas por toda una noche de baileEn la parte inferior izquierda logo del Centro de Salud Santa Inés UCAB y el de la Universidad Católica Andrés Bello. Uso de colores vivos.

- Pieza 5:

Copy: ¡No solo somos amigas para ir de compras! Seguido inmediatamente del código QR.

Gráfica: Se contemplan dos jóvenes en su cuarto, agotadas porque acaban de llegar de compras. Una recuesta su cabeza sobre la otra, están en la cama y también se ven todas las bolsas de lo que compraron. En la parte inferior izquierda logo del Centro de Salud Santa Inés UCAB y el de la Universidad Católica Andrés Bello. Uso de colores vivos.

- Pieza 6:

Copy:¡No solo somos amigas para los chismes! Seguido inmediatamente del código QR.

Gráfica: Se visualizan dos jóvenes en la calle. La primera sale murmurándole algo a la otra en el oído, la segunda solo escucha y se ríe. En la parte inferior izquierda logo del Centro de Salud Santa Inés UCAB y el de la Universidad Católica Andrés Bello. Uso de colores vivos.

- Pieza 7:

Copy:¡No solo somos amigas cuando te va bien con tu novio! Seguido inmediatamente del código QR.

Gráfica: En primer plano se observan dos muchachas, una abrazada de la otra, felices en la universidad, ya que una le acaba de contar a la otra que el chico que le gusta le pidió ser su novia. El novio se ve a lo lejos en segundo plano desenfocado. En la parte inferior izquierda logo del Centro de Salud Santa Inés UCAB y el de la Universidad Católica Andrés Bello. Uso de colores vivos.

- Pieza 8:

Copy: ¡No solo somos amigas cuando vamos al concierto! Seguido inmediatamente del código QR.

Gráfica: Se reconocen dos amigas en un concierto cantando y la tarima cerca de ellas. Muchas personas alrededor desenfocadas, pero siempre ellas en primer planoEn la parte inferior izquierda logo del Centro de Salud Santa Inés UCAB y el de la Universidad Católica Andrés Bello. Uso de colores vivos.

- Pieza 9:

Copy:¡No solo somos amigas cuando te presto mi mejor vestido! Seguido inmediatamente del código QR.

Gráfica: Se reconocen dos amigas en el cuarto de una de ellas al frente de un closet. La primera mostrándole un vestido a la otra, es un vestido de gala. La otra está feliz al ver lo bonito del vestido. En la parte inferior izquierda logo del Centro de Salud Santa Inés UCAB y el de la Universidad Católica Andrés Bello. Uso de colores vivos.

- Pieza 10:

Copy:¡No solo somos amigas cuando vamos a la playa! Seguido inmediatamente del código QR.

Gráfica: Dos amigas en traje de baño, en el fondo se contempla una playa, están felices, una se encuentra bailando. En la parte inferior izquierda logo del Centro de Salud Santa Inés UCAB y el de la Universidad Católica Andrés Bello. Uso de colores vivos.

8.6.2 Fase II: Despliegue de la campaña

Esta segunda consistirá en todo el desarrollo de la campaña. Después de las dos primeras semanas se revelará el mensaje de la campaña. Para ello, se mantendrán las mismas piezas gráficas que se describieron anteriormente pero con la diferencia que ahora se mostrará el copy completo y el slogan de la campaña que es fundamental, además de las redes sociales. Igualmente, se recuerda que el copy no

solo promoverá a que las amigas estén en los malos momentos sino que se informará de las distintas expresiones de violencia física que están tipificadas para el noviazgo, haciendo hincapié en aquellas que fueron nombradas en las sesiones del focus group realizadas.

8.6.2.1 Desarrollo de medios impresos

La semana #3 inicia con la ejecución de todas las acciones que se tienen previstas. De modo quesegún las recomendaciones de los especialistas en el área de comunicación estratégica se colocarán diferentes afiches en las carteleras de la universidad, salvapantallas de las computadoras que se encuentran en los laboratorios, pendones en las entradas de los módulos y otros edificios de la universidad, rotulación en áreas como: espejos de baño de las mujeres, puertas de los ascensores que se encuentra en la Planta Baja de cada módulo, Edificio Cincuentenario y Rectorado, mesas del cafetín de la universidad en módulo 3, mesas en la nueva sede de la biblioteca y mesas ubicadas en feria. Es relevante señalar que los rotulados se mantendrán durante un año en los lugares ya mencionados debido a su alto costo. Medios como los afiches en carteleras, pendones, los salvapantallas de los monitores de los laboratorios que no representan un costo importante estarán expuestos por tres meses, ya que al transcurrir este período se le dará paso a otra campaña que trabaje del tema de violencia durante el noviazgo.

Para visualizar la línea gráfica que seguirán estas piezas se desarrollaron las cinco primeras como ejemplo (Diseño elaborado por Silvio Sequera). Las demás solo se describieron (Ver anexo I):

- Pieza 1:

Copy: ¡No solo somos amigas cuando corremos juntas!Si el novio le pegó, ella es víctima de violencia

Slogan: ¡ACOMPÁÑALA! En la Católica hay espacios en donde la podemos ayudar: El CADH (Módulo de Ingeniería) y el Centro de Salud Santa Inés UCAB (cruzando la pasarela).

Gráfica: Se mantendrá la descripción dada en la fase I pero se le añadirá las redes sociales de Twitter y Facebook.

- Pieza 2:

Copy: ¡No solo somos amigas cuando te quedas en mi casa!Si el novio la empujó, ella es víctima de violencia

Slogan: ¡ACOMPÁÑALA! En la Católica hay espacios en donde la podemos ayudar: El CADH (Módulo de Ingeniería) y el Centro de Salud Santa Inés UCAB (cruzando la pasarela).

Gráfica: Se mantendrá la descripción dada en la fase I pero se le añadirá las redes sociales de Twitter y Facebook.

- Pieza 3:

Copy: ¡No solo somos amigas para ir de compras! Si el novio la hala del brazo, ella es víctima de violencia

Slogan: ¡ACOMPÁÑALA! En la Católica hay espacios en donde la podemos ayudar: El CADH (Módulo de Ingeniería) y el Centro de Salud Santa Inés UCAB (cruzando la pasarela).

Gráfica: Se mantendrá la descripción dada en la fase I pero se le añadirá las redes sociales de Twitter y Facebook.

- Pieza 4:

Copy:¡No solo somos amigas para los chismes! Si el novio tira el celular contra ella, es víctima de violencia

Slogan: ¡ACOMPÁÑALA! En la Católica hay espacios en donde la podemos ayudar: El CADH (Módulo de Ingeniería) y el Centro de Salud Santa Inés UCAB (cruzando la pasarela).

Gráfica: Se mantendrá la descripción dada en la fase I pero se le añadirá las redes sociales de Twitter y Facebook.

- Pieza 5:

Copy:¡No solo somos amigas cuando vamos a la playa!Si el novio le escupe, ella es víctima de violencia

Slogan: ¡ACOMPÁÑALA! En la Católica hay espacios en donde la podemos ayudar: El CADH (Módulo de Ingeniería) y el Centro de Salud Santa Inés UCAB (cruzando la pasarela).

Gráfica: Se mantendrá la descripción dada en la fase I pero se le añadirá las redes sociales de Twitter y Facebook

- Pieza 6:

Copy: ¡No solo somos amigas al intentar cocinar juntas! Si el novio tiró de su pelo, ella es víctima de violencia

Slogan: ¡ACOMPÁÑALA! En la Católica hay espacios en donde la podemos ayudar: El CADH (Módulo de Ingeniería) y el Centro de Salud Santa Inés UCAB (cruzando la pasarela).

Gráfica: Se mantendrá la descripción dada en la fase I pero se le añadirá las redes sociales de Twitter y Facebook.

- Pieza 7:

Copy:¡No solo somos amigas para rumbear! Si el novio la pega contra la pared, ella es víctima de violencia

Slogan: ¡ACOMPÁÑALA! En la Católica hay espacios en donde la podemos ayudar: El CADH (Módulo de Ingeniería) y el Centro de Salud Santa Inés UCAB (cruzando la pasarela).

Gráfica: Se mantendrá la descripción dada en la fase Ipero se le añadirá las redes sociales de Twitter y Facebook.

- Pieza 8:

Copy:¡No solo somos amigas cuando te va bien con tu novio!Si la maltrata está siendo víctima de violencia

Slogan: ¡ACOMPÁÑALA! En la Católica hay espacios en donde la podemos ayudar: El CADH (Módulo de Ingeniería) y el Centro de Salud Santa Inés UCAB (cruzando la pasarela).

Gráfica: Se mantendrá la descripción dada en la fase I pero se le añadirá las redes sociales de Twitter y Facebook.

- Pieza 9:

Copy: ¡No solo somos amigas cuando vamos al concierto!Si el novio la rasguña, ella es víctima de violencia

Slogan: ¡ACOMPÁÑALA! En la Católica hay espacios en donde la podemos ayudar: El CADH (Módulo de Ingeniería) y el Centro de Salud Santa Inés UCAB (cruzando la pasarela).

Gráfica: Se mantendrá la descripción dada en la fase I pero se le añadirá las redes sociales de Twitter y Facebook.

- Pieza 10:

Copy:¡No solo somos amigas cuando te presto mi mejor vestido!Si el novio le da una bofetada, ella es víctima de violencia

Slogan: ¡ACOMPÁÑALA! En la Católica hay espacios en donde la podemos ayudar: El CADH (Módulo de Ingeniería) y el Centro de Salud Santa Inés UCAB (cruzando la pasarela).

Gráfica: Se mantendrá la descripción dada en la fase I pero se le añadirá las redes sociales de Twitter y Facebook.

. Por último, cada semana contando a partir de la tercera, se entregarán una serie de volantes que reforzarán y darán mayor detalle del tema de violencia durante el noviazgo además de incrementar el número de usuario en las redes sociales.

En cuanto a la gráfica, se trabajará con las dos caras del volante (Medidas: 10x26cm/ Impresión: Full color). En el tiro del volante se conservarán las mismas piezas gráficas acabadas de describir, de manera que se siga manteniendo la línea de campaña con que se viene trabajando y así fortalecer el mensaje. La única diferencia es que al lado del logos del CSSI UCAB y UCAB no saldrá el slogan de la campaña sino las redes sociales. El slogan se usará en el retiro de cada volante como cierre del mensaje que se quiere transmitir. Finalmente, continuando con el retiro del volante el mismo manejará los mismos colores vivos de la campaña, con una mancha de agua del logo CSSI UCAB además de todo el texto informativo que se explica de la siguiente manera (Ver anexo J):

- Volante 1: Texto introductorio de lo que se conoce como violencia durante el noviazgo desde un contexto general.

¿Has oído hablar de la violencia durante el noviazgo?

El amor hace que a veces sintamos que nuestra pareja es perfecta. Discutimos más de lo que conversamos y cada encuentro se convierte en una pelea campal ¡Cuidado! ¡Pueden terminar en violencia durante el noviazgo!

Todas las agresiones, tanto las verbales como las físicas, se convierten, son violencia y muchas veces la primera se convierte en la segunda.

¡Si tú o una amiga son víctimas de violencia no lo dudes más, nada justifica la violencia! ¡NADA!

¡ACOMPÁÑALA! En la Católica hay espacios en donde la podemos ayudar: El CADH (Módulo de Ingeniería) y el Centro de Salud Santa Inés UCAB (cruzando la pasarela).

- Volante 2: Test que enuncia aquellas acciones que pueden preceder a la violencia física, objetivo de esta campaña.

¿Tu amiga te ha contado algo de su novio que no te gusta?

☐ Hace chistes sobre ella que la ridiculiza
☐ La amenazas con terminar la relación
☐ Le reclama fuerte tanto en público como en privado
☐ Niega la relación
☐ Hace burla de su aspecto físico o logros alcanzados
☐ Le prohíbe relaciones de amistades o grupos
☐ Tiene caricias agresivas o en contra de su voluntad
☐ La obliga a peinarse, maquillarse o vestirse según el gusto de él
☐ En las discusiones trata de manipularla

Si ella te ha dicho o has visto lo anterior¡Esto podría ser la antesala a la violencia física durante el noviazgo!

¡ACOMPÁÑALA! En la Católica hay espacios en donde la podemos ayudar: El CADH (Módulo de Ingeniería) y el Centro de Salud Santa Inés UCAB (cruzando la pasarela).

Fuente: Folleto del CADH "Violencia en el noviazgo: Una realidad no muy lejana"

- Volante 3: Esta línea trabajaría todo lo que tiene que ver con generar empatía con el estudiantado, ya que como se citó anteriormente los estudiantes identifican a la mujer víctima como una persona que encuentra placer al verse maltratada y humillada.

¿Mi amiga es masoquista?

¡Una amiga cuando vuelve con el novio después de golpearla no es masoquista! Ella misma no sabe que puede estar en peligro y necesita atención psicológica.

¡ACOMPÁÑALA! En la Católica hay espacios en donde la podemos ayudar: El CADH (Módulo de Ingeniería) y el Centro de Salud Santa Inés UCAB (cruzando la pasarela).

- Volante 4: Se seguiría la misma línea de test y cuestionarios pero informando directamente lo qué es la violencia física.

¿Crees que tu amiga es víctima de violencia?

- ¿Su novio la ha jalado por un brazo?
- ¿Su pareja por haberla agarrado por cualquier parte de su cuerpo le ha dejado moretones?
- ¿Su novio se ha valido de ciertos objetos que le ha dejado alguna lesión física?
- ¿Su pareja la ha golpeado en alguna parte de su cuerpo?
- ¿Ha empleado objetos para amarrarla y tenerla en algún lugar?

Si algunas de estas preguntas fueron respondidas de manera afirmativa tu amiga puede ser víctima de violencia física en el noviazgo ¡Apóyala! ¡Mientras más sola esté, más peligro correrá!

¡ACOMPÁÑALA! En la Católica hay espacios en donde la podemos ayudar: El CADH (Módulo de Ingeniería) y el Centro de Salud Santa Inés UCAB (cruzando la pasarela).

- Volante 5: La información que se enunciará en esta línea servirá meramente de apoyo a lo anterior.

¿Conoces el Violentómetro?

Si todavía sigues dudando si tu amiga es o no víctima de violencia durante el noviazgo aquí te damos una ayuda.

Cualquiera de estos indicadores que estén presentes en su relación la pueden poner en peligro ¡Acompáñala! En la Católica hay espacios en donde la podemos ayudar: El CADH (Módulo de Ingeniería) y el Centro de Salud Santa Inés UCAB (cruzando la pasarela).

Fuente: www.ipn.genero.mx

8.6.2.2 Despliegue de redes sociales

Tanto Facebook como Twiiter tendrán el desarrollo antes descrito. Es importante destacar que para obtener un mejor resultado se dispondrá de los servicios de un Community Manager que se encargará de publicar a diario los contenidos referentes al tema de violencia por parte de la pareja.

Por un lado, Twitter servirá para mantener esa conversación con la amiga de la víctima y con esta última también a través de:

- La repetición del copy y slogan de la campaña (recordación)

Ejemplo: ¡No solo somos amigas para rumbear! Si el novio la hala del brazo, ella es víctima de violencia ¡Acompáñala, CADH y CSSI UCAB la pueden ayudar!

- Promoción del Facebook como red social que contendrá contenido más rico en materia de violencia durante el noviazgo

Ejemplo: ¿Tu amiga le tiene miedo a su novio? Entérate de las señales de alarma y verás si es víctima de violencia. Facebook ow.ly/orFCO

- Tweets que enuncien la causa de la violencia y promoverán a la acción por parte de la amiga a través del uso del slogan *¡Acompáñala!* seguido de las instituciones encargadas en la UCAB en ayudarla.

Ejemplo 1: Si el novio de tu amiga llegó al límite y la empujó, es víctima de violencia ¡Acompáñala, CADH y CSSI UCAB la pueden ayudar!

Ejemplo 2: Cuando el novio le tira el bolso porque ella hablar con otro,ella es violencia¡Acompáñala, CADH y CSSI UCAB la pueden ayudar!

Ejemplo 3: Cuando vuelve con el novio que la empuja, ella es víctima de violencia¡Acompáñala, CADH y CSSI UCAB puede ayudar!

- Línea de tweets que buscará informar todas las noticias, herramientas nuevas, avances en el tema de violencia contra la mujer, violencia durante el noviazgo.

Ejemplo: ¿Te enteraste del Violentómetro que creó la Defensoría del Pueblo? http://bit.ly/1316mBJ

En cuanto a Facebook, se manejará un contenido que eduque, actualice y sirva de ayuda a los usuarios. La idea es que a través de la publicación de diferentes materiales audiovisuales, publicación de artículo de ayuda, noticias sobre el tema, exista conciencia de que la violencia por parte de la pareja es un problema que está más presente de lo que se piensa. Lo más importante de este y todos los medios es que se busca promover que las personas se accionen si se encuentran involucrados de alguna u otra manera en una situación de este tipo.

Asimismo, se explica la línea que seguirá cada publicación en esta red:

- Propagandas realizadas tanto en el exterior como en el país sobre el tema

Ejemplo: http://www.youtube.com/watch?v=OpHXwU79K8s

Fuente: Spotrealizado por alumnos del sexto semestre de la Escuela de Medios Audiovisuales de la Universidad de Los Andes (Mérida, Venezuela) para UNIFEM (Naciones Unidas para la Mujer) y DAES (Dirección de Asuntos Estudiantiles de la ULA).

- Publicación de piezas en pro de prevenir la violencia durante el noviazgo realizadas por distintas ONGs del exterior como en el país (Ver anexo K)

- Noticias a nivel internacional y nacional que tenga que ver con este tema

Ejemplo 1: Promoción de eventos que se realicen en la universidad como la primera jornada que realizaron distintas organizaciones como el CSSIUCAB, Parque Social UCAB y PLAFAM para prevenir la violencia hacia la mujer "Contra la violencia ¡Me pongo en pie! (Ver anexo L).
Ejemplo 2: Noticias que no solo tengan que ver con violencia durante el noviazgo sino violencia contra la mujer (Ver anexo M).
Ejemplo 3: Publicación de artículos donde se recomienden distintos tips para llevar una relación de pareja positiva (Ver anexo N).

- En cuanto a contenidos que eduquen a la población universitaria se seguirá la misma línea de los volantes que se piensan entregar pero con el uso información breve como test o mensajes cortos:

Ejemplo 1:

¿Crees que tu amiga es víctima de violencia?

- ¿Su novio la ha jalado por un brazo?
- ¿Su pareja por haberla agarrado por cualquier parte de su cuerpo le ha dejado moretones?
- ¿Su novio se ha valido de ciertos objetos que le ha dejado alguna lesión física?
- ¿Su pareja la ha golpeado en alguna parte de su cuerpo?
- ¿Ha empleado objetos para amarrarla y tenerla en algún lugar?

Si algunas de estas preguntas fueron respondidas de manera afirmativa tu amiga puede ser víctima de violencia física en el noviazgo ¡Apóyala! ¡Mientras más sola esté, más peligro correrá!

Ejemplo 2:

¿Mi amiga es masoquista?

¡Una amiga cuando vuelve con el novio después de golpearla no es masoquista! Ella misma no sabe que puede estar en peligro y necesita atención psicológica.

¡Acompáñala, CADH y CSSI UCAB la ayudarán!

8.7 Presupuesto estimado

Tabla 3. Presupuesto estimado de la estrategia comunicacional.

Fase	Medio	Especificaciones(*)	Costo Unidad	Cantidad	Total
Previo a la campaña	Compra de piezas para campaña en banco de imágenes	Gráficas donde se muestren dos jóvenes interactuando en actividades que se realizan en esa etapa	150(*1)	10	1500
Previo a la campaña	Diseño de piezas gráficas	Diseño para 20 piezas diferentes	1500 Bs.	20	30.000 Bs.
Toda la campaña	Redes sociales	Community Manager encargado de manejar las redes sociales de Twitter y Facebook por un año.	Bs 7.000	12	84.000 Bs.
Campaña intriga	Espejos de baños de mujeres	Rotulado, sticker transparente. Medidas: 60x80cm	400 Bs.	27	10. 800 Bs.

.

Campaña intriga	Puertas de ascensores	Rotulado, sticker vinil. Medidas: 90cmx1,90mt	900 Bs.	9	8.100 Bs.
Campaña intriga	Carteleras de la universidad	Afiche, impreso en banner, full color, tiro. Medidas: 40x70cm	1.000 Bs	28	28.000Bs.
Campaña intriga	Pendones en la entradas de los módulos y otros edificios de la universidad	Impreso banner plastificado mate, solo tiro, full color 90cmx1mt	1.300 Bs.	15	19.500 Bs.
Despliegue de campaña	Carteleras de la universidad	Afiche, impreso en banner, full color, tiro. Medidas: 40x70cm	1.000 Bs.	28	28.000Bs.
Despliegue de campaña	Pendones en la entradas de los módulos y otros edificios de la	Impreso banner plastificado mate, solo tiro, full color 90cmx1mt	1.300 Bs.	15	19.500 Bs.

	universidad				
Despliegue de campaña	Espejos de baños de mujeres	Rotulado, stickertransparente. Medidas: 60x80cm	400 Bs.	27	10.800 Bs.
Despliegue de campaña	Puertas de ascensores	Rotulado, stickervinil. Medidas: 90cmx1,90mt	900 Bs.	9	8.100 Bs.
Despliegue de campaña	Mesas del cafetín de la universidad en módulo 3	Rotulado, vinil, full color. Medidas: 80x80cm	600 Bs.	40	24.000 Bs.
Despliegue de campaña	Mesas en la nueva sede de la biblioteca	Rotulado, vinil, full color. Medidas: 80x80cm	600 Bs.	100	60.000 Bs.
Despliegue de campaña	Mesas ubicadas en feria	Rotulado	600 Bs.	43	25.800Bs.
Despliegue de campaña	Diseño de volantes	Diseño para 5 volantes distintos	2000Bs.	5	10.000 Bs.
Despliegue de	Impresión de volantes	Full color, plastificado mate,	7 Bs.	70.000 **(*2)**	490.000 Bs.

campaña		tiro y retiro			
Total					**858.100Bs.**

Fuente: Agencia Actimedia Digital

(*)Si hay un costo adicional en el otorgamiento de permiso en las áreas tales como el cafetín, la feria o la biblioteca se buscarán otras fuentes de financiamiento.

(*1)Costo en dólares de la foto tomada del banco de imágenes GettyImages. Para efectos de esta campaña se hizo la conversión a bolívares.

(*2)Por cada volante se imprimirán 14.000 unidades. Para los efectos de esta campaña se cotizarán las cinco líneas de volantes que se piensan desarrollar.

8.8 Cronograma de actividades

Tabla 4. Cronograma de actividades

	Oct.	**Nov.**	**Dic.**	**Ene.**	**Feb.**	**Mzo.**	**Abr.**	**May.**	**Jun.**	**Jul.**
Campaña Intriga	Dos primeras semanas del mes									
Despliegue de campaña/Afiches en carteleras de la universidad	A partir de la tercera semana del mes									
Despliegue de campaña/Pendones en la entradas de los módulos y otros edificios de la universidad	A partir de la tercera semana del mes									
Despliegue de campaña/Salvapantallas laboratorios	A partir de la tercera semana del mes									
Despliegue de campaña/Espejos de baños de mujeres	A partir de la tercera semana del mes									
Despliegue de campaña/Puertas de ascensores	A partir de la tercera semana del mes									

Despliegue de campaña/Mesas del cafetín	A partir de la tercera semana del mes									
Despliegue de campaña/Mesas en la nueva sede de la biblioteca	A partir de la tercera semana del mes									
Despliegue de campaña/Mesas ubicadas en feria	A partir de la tercera semana del mes									
Despliegue de campaña/Entrega de volantes	A partir de la tercera semana del mes	Hasta las tres primeras semanas del mes								

IX. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

El desarrollo de una estrategia comunicacional idónea dirigida a las estudiantes ucabistas tiene como fin conocer la situación actual de violencia física durante el noviazgo.Para ello, se requirió de una investigación documental, entrevistas a expertos en el área de psicología y comunicaciones estratégicas, realización de sesiones de focus group con hombres y mujeres de la misma que dieran un mayor acercamiento a esta realidad.

Después de la ejecución de esta investigación aunada al diseño de la estrategia de comunicaciones externas, se llegó a las siguientes conclusiones:

- El contexto de violencia contra la mujer aqueja a la sociedad venezolana día a día. Existe violencia durante el noviazgo y como se ha demostrado anteriormente a través de la investigación documental realizada y la opinión de expertos en el área de psicología y comunicaciones estratégicas, la violencia de tipo físico asecha a las jóvenes del país. Estas situaciones están presentes durante el noviazgo pero tienden a ser naturalizadas por parte de la víctima. Una muestra de ello,son las situaciones de violencia física planteadas durante la exploración en las sesiones focus group donde se observó cómo se toleran ciertas expresiones que corresponden a esta forma de violencia.
- El que el CADH no tenga cifras que permitan visualizar con mayor detalle lo que ocurre, no descarta en lo absoluto según con lo que se pudo cotejar con otros especialistas en el área de psicología,el problema de violencia física durante el noviazgo en la Universidad Católica Andrés Bello, ya que factores tales como vergüenza por parte de la víctima, una cultura machista donde la

mujer es subordinada al hombre pueden complicar el acceso de la víctima a la consulta psicológica.

- El CSSI UCAB a pesar de que cuenta con todos los servicios para el tratamiento psicológico e integral de los estudiantes ucabistas no es considerado como una alternativa de ayuda a la hora de presentarse una situación de violencia durante el noviazgo. En las sesiones de focus group solo una participante mencionó el CADH como fuente de asesoramiento, nunca se nombró Centro de Salud Santa Inés UCAB aunado al desconocimiento de otras organizaciones fuera de la universidad capacitadas en el tema. Por ende, se requiere seguir fortaleciendo los lazos del CSSI UCAB con el estudiantado ucabista.
- El uso de redes sociales es una herramienta fundamental al momento de trabajar temas de esta índole. No solo permite tener un mayor acercamiento con el target sino que además ese interactuar de manera inmediata se convierte en un valor agregado indudable para conocer la evolución del problema.
- En cuanto a la frecuencia de las comunicaciones, es importante conservar un ritmo continuo porque si no se perderá el contacto con el público objetivo.
- Otro punto a destacar en esta investigación es la necesidad de que se entienda que la víctima de violencia física no es responsable de lo que le ocurre. La compresión de esto por parte de su grupo de amigos probablemente incrementará el número de denuncias debido a que las jóvenes se sentirán con mayor confianza y seguras de que su entorno no las juzgará. Por eso, el concepto creativo de la campaña gira en torno al acompañamiento por parte de las amigas de la víctima, seguido de la información de los nombres de las instituciones en la UCAB que están capacitadas para atenderlas.

En base a algunas de las conclusiones expuestas, se sugiere las siguientes recomendaciones:

I. El Centro de Investigación de la Comunicación UCAB realizaráa partir del proyecto La Juventud Venezolana Protagonista de la Democracia una "Encuesta Nacional de Juventud", la misma tal como enuncia el portal de noticias UCAB estará dirigida a jóvenes de 15 a 29 años con el fin de recolectar información referente a características demográficas y socioeconómicas, trayectoria educativa, laboral y familiar, participación política y ciudadana, seguridad pública, consumo de información y las expectativas del presente y el futuro. Por lo que se aconseja que este instrumento sea aplicado a los estudiantes de la universidad de la UCAB para obtener información sobre temas relacionados como violencias durante el noviazgo, métodos anticonceptivos, embarazo precoz y otros temas adicionales que permitan llevar un registro.

II. Una vez implantada la estrategia de comunicaciones integradas propuesta, se recomienda como tema de tesis evaluar la efectividad de la misma. El determinar las fortalezas y debilidades permitirá tener un diagnóstico más acertado para el desarrollo de futuras campañas sobre violencia durante el noviazgo.

III. Aprovechando la data que se levantó con respecto a la percepción de los jóvenes ucabistas con respecto a la violencia durante el noviazgo, se propone que otros tesistas desarrollen una segunda etapa de la campaña dirigida a los universitarios para que reflexionen sobre la violencia contra la mujer.

IV. Por otra parte, la violencia sexual tipificada en el tema de la pareja no fue casi mencionado en las sesiones de focus group realizadas, por lo que se cree necesario como tema de tesis concientizar su presencia en el noviazgo a través de una tercera etapa de la campaña.

V. Se sugiere capacitar a los docentes de la Universidad Católica Andrés Bello en cuanto a que se le otorguen diferentes herramientas que les permita ayudar a una alumna víctima de violencia por parte de su novio.

X. BIBLIOGRAFÍA

- *Historia Parque Social UCAB.* [Página web en línea]. Disponible:http://www.cssi.org.ve/historia.html[Consulta:2013, enero 10]
- Kloter,P.(Sexta edición) "Fundamentos de Marketing". [Documento en línea]. Disponible: http://books.google.es/books?id=sLJXV_z8XC4C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false [Consulta:2013, enero 10]
- Aguirre. Á (1994) "Psicología de la Adolescencia".[Documento en línea]. Disponible: http://books.google.co.ve/books?id=ENVMNZgyxQIC&pg=PA85&dq=estereotipo+de+genero&hl=es&sa=X&ei=Lw6XUKKJH7KF0QH674CgBg&redir_esc=y#v=onepage&q=estereotipo%20de%20genero&f=false [Consulta:2013, enero 10]
- Fernández.A (2002) "Estereotipos y roles de género en el refranero popular". [Documento en línea]. Disponible: http://books.google.es/books?id=FMmoAMSNttcC&printsec=frontcover&dq=estereotipos+de+genero&hl=es&sa=X&ei=GBKXUP-ZAanh0wH3soDIBA&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q=estereotipos%20de%20genero&f=false [Consulta:2013, enero 15]
- *Ley sobre la violencia contra la mujer y la familia.*[Documento en línea].Disponible: http://www.contralorianaguanagua.gob.ve/LEYES/LeyesPenal/leymujfam.pdf[Consulta:2013, enero 15].
- *Ley de igualdad de oportunidades para la mujer* [Documento en línea].Disponible: http://www.ministeriopublico.gob.ve/c/document_library/get_file?p_l_id=29938&folderId=14478&name=DLFE-320.pdf[Consulta:2013, enero 15].

- *Ley Orgánica sobre el Derecho de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia* [Documento en línea].Disponible: http://legal.com.ve/leyes/C122.pdf[Consulta:2013, enero 15].
- *Manuales Prácticos de la PYME: Cómo elaborar el plan comunicacinal*[Documento en línea]. Disponible: http://cristinaaced.com/pdf/planComunicacion_BIC%20Galicia.pdf[Consulta:2013, enero 18].
- Bozzetti. S "Comunicación Estratégica". [Página web en línea]. Disponible:http://www.rrppnet.com.ar/comunicacionestrategica.htm [Consulta:2013, enero 19].
- Garrido. F (2000) "Las claves de la comunicación empresarial en el siglo XX1".[Documento en línea].Disponible: http://books.google.es/books?id=ExsB8NQZ0uUC&printsec=frontcover&dq=comunicaci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica&hl=es&sa=X&ei=aeL6ULXxBKrC0AHcmIGIDQ&ved=0CDcQ6AEwAA#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica&f=false [Consulta:2013, enero 19].
- Scheinsohn. D (2009) "Comunicación estratégica"[Documento en línea].Disponible: http://books.google.co.ve/books?id=5RWTH9yGE2sC&pg=PA91&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false[Consulta:2013, enero 19].
- Cardozo. S (2007) "La comunicación en el Marketing"[Documento en línea].Disponible: http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/25144/2/articulo3.pdf [Consulta:2013, enero 19].
- *Debates en torno a una metodología feminista.* (1998). Disponible: http://bidi.xoc.uam.mx/busqueda.php?indice=AUTOR&terminos=Jaiven,%20Ana%20Lau&tipo_material=TODOS&indice_resultados=0&pagina=1 [Consulta:2013, marzo 14].

- Parra. M (2013) “Violencia contra la mujer”. [Página web en línea]. Disponible:http://www.talcualdigital.com/nota/visor.aspx?id=87106&tipo=AVA [Consulta:2013, agosto 14].
- *Informe sobre la República Bolivariana de Venezuela-Duodécima sesión del Examen Periódico*. (2011).[Documento en línea].Disponible: http://www.fundamujer.org.ve/index.php?view=items&cid=3:noticias-destacadas&id=69:el-informe-epu-sobre-violencia-contra-las-mujeres-del-observatorio-venezolano-de-los-ddhh-de-las-mujeres&format=pdf [Consulta:2013, agosto 14].
- *Los bonos en la mira: Aporte y carga para las mujeres*. (2012). [Documento en línea].Disponible: http://segib.org/sites/default/files/INFORME%202012%20OBSERVATORIO%20GENERO.pdf[Consulta:2013, agosto 14].
- Arévalo. A. (2012). “Una de cada tres mujeres sufre violencia a manos de su pareja en Venezuela”. [Página web en línea]. Disponible: http://www.notizulia.net/especiales/307-reportajes-especiales/29355-una-de-cada-tres-mujeres-sufre-violencia-a-manos-de-su-pareja-en-venezuela.html[Consulta:2013, agosto 14].
- Castro . M. (2012). “El delito de las cifras ocultas”. [Página web en línea]. Disponible: http://www.el-nacional.com/caracas/delito-cifras-ocultas_0_88192107.html[Consulta:2013, agosto 14].
- *Van 108 mil 22 quejas de violencia contra la mujer*. (2011).[Página web en línea]. Disponible: http://www.ultimasnoticias.com.ve/noticias/ciudad/van-108-mil-22-quejas-de-violencia-contra-la-mujer.aspx[Consulta:2013, agosto 15].
- *Registran 30.103 hechos de violencia contra la mujer durante este año. (2013)*.[Página web en línea]. Disponible: http://globovision.com/articulo/registran-30-103-hechos-de-violencia-contra-la-mujer-durante-este-ano[Consulta:2013, agosto 14].

- *López. E. (2004). "La figura del agresor en la violencia de género: Características personales"*.[Página web en línea]. Disponible: http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=1160[Consulta:2013, agosto 14].
- *Bobino. L. "Micromachismos: La violencia invisible en la pareja"*.[Documento en línea].Disponible: http://www.joaquimmontaner.net/Saco/dipity_mens/micromachismos_0.pdf[Consulta:2013, agosto 15].
- Herrera.P . (2000). "Rol de género y funcionamiento familiar". [Documento en línea]. Disponible: http://www.joaquimmontaner.net/Saco/dipity_mens/micromachismos_0.pdf[Consulta:2013, agosto 15].
- *Violencia en el noviazgo: Reflexiones para la prevención.* [Documento en línea]. *(2012)*Disponible: http://upla.org.ve/rpa/wp-content/blogs.dir/1/files/group-documents/33/1355149630-2_ViolenciaDuranteelNoviazgo.pdf [Consulta:2013, agosto 15].
- Porras. S. (2010). "Amor, sexo y noviazgo" [Documento en línea]. *(2012)*Disponible: http://books.google.co.ve/books?id=gg4y3G7vDDQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false[Consulta:2013, agosto 15].
- Cuyún. C. "El Noviazgo y la Adolescencia" [Página web en línea]. Disponible: http://www.iniciativat.com/component/content/article/5-familia/130-el-noviazgo-y-la-adolescencia.html
- *Plan para Igualdad y Equidad de Género "Mamá Rosa" 2013-2019.* (2013). [Documento en línea]. *(2012)*Disponible: http://www.minmujer.gob.ve/images/pdf/mama_rosa_carta.pdf [Consulta:2013, agosto 16].

XI. ANEXOS

Se dispondrá en el CD adjuntado los siguientes anexos:

- Anexo A: Validación de instrumentos
- Anexo B: América Latina, El Caribe y España: Muerte de Mujeres ocasionada por su pareja o expareja íntima 2006-2011.
- Anexo C: Directorio de Organizaciones de Atención y Receptoras de Denuncias en materia de violencia contra las Mujeres en Venezuela.
- Anexo D: Transcripción de vaciado de focus group.
- Anexo E: Audios de entrevistas expertos en psicología.
- Anexo F: Piezas Campaña del CADH "Violencia durante el noviazgo".
- Anexo G: Audios de entrevistas expertos en comunicaciones estratégicas.
- Anexo H: Pieza demostrativa campaña intriga.
- Anexo I: Piezas demostrativas despliegue de campaña
- Anexo J: Volantes modelos despliegue de campaña
- Anexo K: Campañas nacionales e internacionales "Violencia durante el noviazgo"
- Anexo L: Promoción de eventos organizados e la universidad "Violencia contra la mujer"
- Anexo M: Noticias sobre el tema de violencia contra la mujer.
- Anexo N: Artículos "Tips para tener una buena relación con tu pareja"