



**UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES
TRABAJO DE GRADO**

**LOS DE ARRIBA. EPISODIO PILOTO DE SITCOM
PARA WEB**

Tesistas
BADRA, Nadima
BLANCO, Jorge
CARRERO, Marinés

Tutor
BERNAL, Keyla

Caracas, septiembre 2013

Formato G:

Planilla de evaluación

Fecha: _____

Escuela de Comunicación Social

Universidad Católica Andrés Bello

En nuestro carácter de Jurado Examinador del Trabajo de Grado titulado:

dejamos constancia de que una vez revisado y sometido éste a presentación y evaluación, se le otorga la siguiente calificación:

Calificación Final: En números _____ En letras: _____

Observaciones _____

Nombre:

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

Firma:

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

AGRADECIMIENTOS

Intentar resumir en pocas líneas las más sinceras palabras de agradecimiento a todos los que colaboraron con la realización de este proyecto roza los límites de lo imposible. Muy probablemente así se sientan los ganadores de un Oscar cuando tienen que agradecer a tantos en tan poco tiempo, en este caso espacio.

Partir por agradecer a las causalidades, que con su empeño y terquedad hicieron que las piezas claves se juntaran, es el primer paso. A veces las conspiraciones del universo suelen subestimarse, pero queda claro que dentro del plan de Dios, absolutamente todo tiene un tiempo y espacio, que espera el momento exacto para cumplirse.

A nuestras familias y amigos, que se involucraron de corazón con este proyecto, ayudándonos a conseguir gente para el casting y volteando sus casas para poder armar los mundos de cada personaje. A quienes desde el comienzo vieron nacer este sueño, que se convirtió en tesis y ahora en realidad, gracias. A quienes supieron apoyar la locura de reflejar al venezolano en un espejo e intentar hacer reír a los demás, gracias. Por cada foto que tomaron a sus edificios, planta baja, ascensor, salas y cuartos, por cada minuto invertido en ayudar a estos tesisistas, por cada palabra de aliento e impulso, por cada día que tomaron de sus calendarios, muchas veces hasta de sus propias tesis, para ayudarnos, gracias. A nuestra tutora Keyla Bernal, por depositar su confianza en nosotros y guiarnos a lo largo de todo este proceso.

A todo el equipo técnico y de actores que se enamoraron del proyecto tanto como nosotros, gracias por permitirnos proyectar en ustedes cada uno de los personajes que en algún momento solo existieron en nuestras mentes, con su ayuda esta tesis dejó de tener tres integrantes.

A quienes supieron escuchar cada preocupación, angustia y duda, a quienes nos ayudaron a creer en nosotros mismos y a hacernos ver el potencial, que por momentos la preocupación escondía de nuestros pensamientos. A quienes con su creatividad y dedicación bañaron de originalidad este proyecto y lo hicieron único, a quienes se

convirtieron en llaves del ingenio y ganas de hacer mejor las cosas, y se avocaron en este proyecto como si fuese suyo, sin esperar un título de licenciado a cambio, con absoluta certeza, sus nombres se encuentran impresos y tatuados en las razones de ser de esta tesis: Verónica Carrero, Marián San Miguel, Yasmin Centeno, Cristhian Rivas, Jorge E. Blanco, Romelia Santander y Youseff Badra.

Nunca son suficientes las gracias para quienes ayudan a los demás a cumplir sus sueños, gracias por formar parte de este: Los de Arriba.

.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
MARCO REFERENCIAL	10
I. IDIOSINCRASIA DEL VENEZOLANO	11
1.1 Construcción de la idiosincrasia en Venezuela	11
1.2 Estereotipos y conductas típicas de la personalidad del venezolano	13
1.2.1 Impuntualidad.....	13
1.2.2 Cortoplacismo.....	14
1.2.3 Amiguismo	15
1.2.4 Habladera	16
1.2.5 Flojera.....	17
1.2.6 Piratería	17
1.2.7 Viveza.....	19
1.3 ¿Cuántas Venezuelas hay? Clasificación socioeconómica y cultural.....	22
II. SITCOM	28
2.1 Definición y clasificación.....	28
2.2 Características.....	29
2.3. Historia del Sitcom.....	33
2.4 Historia del Sitcom en Venezuela	39
III. LA TELEVISIÓN MULTIPLATAFORMA.....	41
MARCO METODOLÓGICO	46
IV. EL PROBLEMA.....	47
4.1 Descripción del problema.....	47
4.2 Objetivos	48
4.2.1 Objetivo General.....	48
4.2.2 Objetivos Específicos.....	48
4.3 Justificación	49
4.4 Delimitación	51

V. LIBRO DE PRODUCCIÓN	52
5.1 Descripción del programa	52
5.2 Sinopsis.....	53
5.3 Tratamiento.....	54
5.4 Perfil de personajes	57
5.5 Guión.....	73
5.6 Propuesta visual.....	99
5.6. 1 Nueva forma de entretenimiento en la web	99
5.6.2 Duración.....	100
5.6.3 Uso del lenguaje.....	100
5.6.4 Encuadres	101
5.6.5 Escenografía	103
5.6.6 Utilería.....	109
5.6.7 Propuesta Vestuario y Maquillaje	121
5.6.7.1 Propuestas por apartamentos:	121
5.6.7.2 Bocetos	135
5.6.8 Propuesta de iluminación	150
5.6.9 Grafismos	152
5.6. 10 Propuesta sonora	153
5.7 Casting.....	155
5.8 Desglose	162
5.9 Plan de grabación	193
5.9.1 Cronograma	193
5. 10 Storylines temporada 1.....	205
5.11 Ficha Técnica.....	212
5.12 Presupuesto.....	214
5.13 Análisis de costos.....	216
5.14 Presupuesto para toda la temporada.....	218
 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	 219
 FUENTES CONSULTADAS.....	 223
 ANEXOS.....	 226

ÍNDICE DE CUADROS

Tabla 1. Clasificación de contenidos	227
Tabla 2. Distribución porcentual de contenidos	229
Tabla 3. Necesidades de escenografía	107
Tabla 4. Necesidades de utilería	109
Tabla 5. Plan de producción de los días de grabación	194
Tabla 6. Presupuesto FénixMedia.....	230
Tabla 7. Presupuesto Ikabaru C.A	232
Tabla 8. Presupuesto	214
Tabla 9. Resumen de presupuesto	215
Tabla 10. Análisis de costos	216
Tabla 11. Presupuesto para toda la temporada	218

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años, la comedia ha servido como catalizador ante los problemas de la sociedad, bien sea para sobrellevar situaciones de tristeza, rabia o discordia, o para representarlas de manera irónica o sarcástica y sacarles el lado oportuno. Presentada en distintos formatos, ha sido un género que ha prevalecido y que resulta ser uno de los predilectos por los consumidores, debido a las innumerables vertientes que tiene.

Al igual que la comedia, la televisión es un fenómeno social que ha revolucionado la manera de generar y presentar contenidos, llegando a grandes números de audiencia y creando cierta empatía y sentido de criterio entre los espectadores. Por más de cinco décadas ha logrado posicionarse como uno de los medios de difusión de mayor importancia, combinando audio y video, con la finalidad de entretener e informar al espectador.

Nuevas tecnologías han surgido desde entonces y, con la aparición de internet y el entorno 2.0, se ha logrado combinar la presentación de contenidos y la interacción con el espectador de manera directa, permitiendo saber qué piensa respecto a determinado programa, y dejando que interactúe con otros usuarios que tengan preferencias similares. La televisión pasa a ser un medio de mayor complejidad gracias a la plataforma web y las múltiples dimensiones que esta le otorga.

Es así como al innovar en cuanto al medio de difusión tradicional, se plantea la necesidad de presentar un *sitcom* donde el contenido aparezca de manera novedosa, manteniendo íntegros ciertos elementos y agregando otros que los complementen y logren atrapar nuevos sectores de la población que usualmente no se sienten atraídos por este tipo de contenidos. Una comedia que nutra el humor venezolano y lo complemente, que logre pasar a ser referente inmediato de este género, ampliando las dimensiones cómicas a las que está acostumbrado el venezolano.

Es el caso de la comedia de situación, género que cuenta con una amplia trayectoria y que cuenta con más de medio siglo de ser presentado en un mismo formato: Grabación a

tres cámaras, iluminación plana, poca diversidad de planos, difusión a través de la televisión, entre otras características. Concretamente, se plantea la necesidad de ofrecer un *sitcom* en un formato nuevo y con características nuevas, orientadas a la estética cinematográfica, que complementen las ya existentes.

Además, la propuesta surge por la necesidad de ofrecer un espacio distinto para este tipo de contenidos, ya que en la televisión abierta, como se conoce en el país, no se le da cabida a comedias de situación de este estilo. El venezolano está acostumbrado a programas cómicos un poco más burdos, menos profundos y más convencionales. Con el uso de internet, aquellos usuarios interesados en el producto pueden acceder al mismo a la hora que deseen, sin ningún tipo de restricción o censura.

La temática de *Los de Arriba* funge a su vez como crítica social, retratando la realidad del venezolano en los tiempos modernos, con todas sus deficiencias y crisis, de una manera hilarante y jocosa, para el entretenimiento del espectador. Es otro de los factores que contribuye a que sea una serie web y no para televisión, ya que la censura de los medios abiertos que actualmente se vive en el país únicamente muestra una realidad ideal, llámese utópica, donde los venezolanos no ven las dos caras de la moneda, a diferencia de tiempos pasados. Al no existir censura en internet, estos contenidos son generados libremente y pueden ser consumidos por quienes quieran acceder a los mismos.

MARCO REFERENCIAL

I. IDIOSINCRASIA DEL VENEZOLANO

1.1 Construcción de la idiosincrasia en Venezuela

En toda nación existen ciertas características, códigos o normas que identifican a su gente como parte del todo. Cada persona siente la imperiosa necesidad de pertenecer a un grupo en el cual vea reflejadas sus características. Así lo expresa Capriles, A. (2011), agregando además que es común para cualquier ser humano querer encontrar un lugar donde consiga patrones de conducta similares en los demás. La afinidad con dichos patrones responde a la necesidad de verse diferenciado de otros grupos que se encuentren a su alrededor, lo que termina por otorgarle a cada colectivo una personalidad propia y algo con lo que sentirse identificados.

Las características compartidas por un grupo son albergadas en la conciencia colectiva del mismo. Es por eso que el autor atribuye una gran carga psicológica y emocional a conceptos como idiosincrasia o identidad, llegando a considerarlas un aspecto ficcional desarrollado en la propia psique del colectivo que minimiza las diferencias y aumenta las similitudes. De esta manera, lo expone en su libro *Las fantasías de Juan Bimba*:

Todas las sociedades y naciones, todos los grupos humanos, se constituyen y diferencian a partir de un conjunto de vivencias y atributos compartidos que se manifiestan en sentimientos de similitud y pertenencia y en nociones, muy vagas, de una identidad colectiva particular(...) El prototipo del venezolano, del francés o del alemán es una configuración esquemática, un modelo de ficción que resume un número impreciso de rasgos, por lo común bastante difusos, que creemos caracterizan mayormente al grupo. (p. 18-19)

Este axioma imaginario de unión del que habla Capriles, tiene como base una serie de aspectos de cargas psicológica y física que lo fundamentan. Factores como la geografía, características climáticas y el mestizaje cultural han definido los patrones de conducta y personalidad del venezolano.

En el campo de la geografía Capriles, A. (2011), establece una dualidad o relación entre lo físico y lo mental, de manera que las características naturales de un país pueden llegar a determinar, hasta cierto punto, las formas de ser y actuar de las personas que ahí habitan. Es así como sostiene la existencia de una *geografía psicológica* en la que factores como el clima, determinan patrones de conducta de un colectivo. La presencia de un clima tropical con preponderancia del buen tiempo se puede relacionar con una disposición anímica alegre y rasgos de extroversión en el venezolano, sin embargo, una presencia exacerbada de luminosidad puede repercutir negativamente, “el destello y fognazo del sol, la luminosidad implacable, despiadada y enceguecedora (...) también disuelven y desintegran las formas, deshacen las fronteras que mantienen el orden.” (p. 51-52). De esta manera entra en juego la psicología de la luz en el campo de la geografía psicológica.

Unido a los factores anteriores, el psicólogo suma las teorías del *paradigma de la abundancia* y el mestizaje cultural, ambas relacionadas entre sí. Previo a la época de la conquista de América, numerosos han sido los mitos que han rodeado el tema de la abundancia de recursos en dicho continente. Es así como las ansias de los exploradores europeos de encontrar grandes riquezas condujeron a un proceso de mezcla de creencias, costumbres, valores y tradiciones que transformaron y condicionaron la forma de ser del colectivo venezolano. La mentalidad de grandeza y abundancia de recursos naturales en el territorio venezolano ha inducido la convicción mental de poner los dones naturales por encima de las generadas por el trabajo propio. Dicho paradigma de abundancia termina por desembocar en lo que el autor reconoce como “la base del inmediatismo, la orientación a corto plazo y la imprevisión (...) En medio de la abundancia no es necesario planificar para el futuro, no hay que producir, solo repartir lo que ya existe.” (p. 83-84)

Todos estos factores determinan la forma de ser de lo que se conoce como el gentilicio del venezolano. Una serie de características que lo define, agrupa y diferencia del resto.

1.2 Estereotipos y conductas típicas de la personalidad del venezolano

Comúnmente, el individuo venezolano se reconoce a sí mismo por atributos que considera como positivos. Sin embargo, Juancé Gómez, escritor de *Los Siete Pecados del Venezolano*, toma estas prácticas asociadas a su personalidad creando una clasificación de características inclinándolas hacia el ámbito negativo. De esta manera, la mera forma de ser del venezolano termina por empañar lo bueno y resaltar lo malo, colocándolo en primer plano.

En tal sentido, el autor pone de manifiesto siete características del venezolano, destacando: la impuntualidad, cortoplacismo, amiguismo, habladera, flojera, piratería y viveza. Estos son expuestos por los mismos protagonistas muchas veces sin estar al tanto del impacto que causan a nivel social.

1.2.1 Impuntualidad

Llegar tarde a un compromiso es una costumbre arraigada en el espacio social venezolano. Así lo indica el autor, sustentando que no está mal visto el hecho de ser impuntual, por el contrario, en muchas ocasiones, ser puntual es casi inaceptable. *Arroceros*, desesperados, excusas y la expresión y *pico* para denotar una hora, son palabras que develan aún más este clásico comportamiento. La impuntualidad, como respalda Gómez, J., “es el resultado de vivir de acuerdo con nuestros gustos, es la pérdida de formalidad en nuestro actuar (...)” (2010, p. 30)

El escritor recalca que dentro de la sociedad venezolana la *impuntualidad* no tiende a ser una falta grave. Es más, en muchos de los casos, una actitud impuntual se ve respaldada por el encubrimiento de la misma por parte de otra u otras personas que parecieran estar de acuerdo con dicha actitud. Considera que valores como el respeto y el compañerismo se están viendo afectados negativamente ante este pecado, ya que el simple hecho de cumplir con una invitación a la hora estipulada resulta absurdo si se cuenta con alguien que abogue ante el incumplimiento.

Una de las características de la impuntualidad esbozadas por el autor es que resulta altamente contagiosa. Al no tener ninguna importancia el hecho de ser o no puntuales, el mínimo esfuerzo y la comodidad hacen que los demás terminen inclinándose hacia lo impuntual y actúen bajo los parámetros de esto. Haciendo referencia a dicho planteamiento, Gómez emplea la frase *que corran los demás... Yo no me voy a apurar*. El hecho de que la sociedad venezolana esté sumida en esta práctica, y esta forme parte de sus hábitos cotidianos, hace que entre unos y otros se terminen quitando el tiempo. Es así como la escasa valoración que tiene el venezolano por su propio tiempo y por el de los demás lo hace formar parte de un país condenado al atraso.

1.2.2 Cortoplacismo

Según las características esbozadas por el autor, parece ser que el individuo venezolano no tiene capacidad de desarrollar proyectos que sean duraderos en el tiempo. Ello se manifiesta en diversos ámbitos de su vida cotidiana. Para él, es difícil sostener por mucho tiempo una actividad o tarea que no esté generando beneficios instantáneos, por lo que prefiere abandonar dicho fracaso y moverse a un nuevo proyecto, sin importar que el esfuerzo no empleado implique de nuevo un fracaso. Desde el ámbito gubernamental hasta el ámbito ciudadano, el venezolano busca resolver problemas o inquietudes con soluciones *cortoplacistas* que solo cubren una pequeña parte del inconveniente y no se mantienen en el tiempo. Resolver de manera temporal para salir del paso, sin realmente obtener resultados duraderos.

En el ámbito histórico, Gómez, J. (2010) habla del cortoplacismo como reseña de la pérdida de referentes importantes de ciudades y países, lo cual termina en una consecuencia más grave como lo es la pérdida gradual de la identidad nacional. Todo esto producto de políticas públicas cortoplacistas que en lugar de proseguir con proyectos ya comenzados, buscan siempre hacer borrón y cuenta nueva.

1.2.3 Amiguismo

Gómez, J. manifiesta que para el venezolano, dentro de la sociedad, un valor como lo es la amistad ni siquiera llega a tener un fuerte carácter de permanencia. “(...) lo que motiva la relación no es más que la oportunidad de obtener un beneficio de alguna persona, a costo y riesgo de la misma amistad, condenada desde el inicio.” (2010, p.56)

Asimismo, señala que, como en gran parte de las culturas universales, en Venezuela es común forjar y entablar relaciones de amistad con sujetos afines. Sin embargo, a pesar de esta costumbre que se expone, recalca que esto se ve desvirtuado por el extremismo y los vicios que llevan a convertir el valor de la amistad en un burdo *amiguismo*. El venezolano busca construir vínculos afectivos con gran cantidad de personas, con la finalidad de tener una amplia gama de ayuda al momento de resolver algún inconveniente. Esto, además de serle útil para su beneficio individual, le otorga cierta popularidad y status dentro de su círculo social. Es aquí donde prevalece la diferencia entre la amistad y el simple amiguismo.

Mientras la amistad se basa en valores y sentimientos, el amiguismo está lleno de faltas y vicios que deforman la amistad y hacen que el abuso de la confianza tergiverse todo buen sentido en la relación. Más allá de afectar los vínculos afectivos que se establecen entre individuos, el amiguismo contribuye a que el nivel de desarrollo del país se degenerate, con ciertos aditivos como el nepotismo y la burocracia. Gómez, J continúa e indica en su libro, publicado en el 2010, que “El talento poco importa en Venezuela; la gran mayoría de los contratos se realizan por 'amistad' (...) Poco personal ingresa a una empresa privada o pública por la capacidad, conocimientos y cualidades profesionales requeridos para un determinado puesto.” (p. 77)

Con la búsqueda de amistades que se muevan dentro del gobierno de turno, se demuestra que el amiguismo se ha mantenido en el tiempo, ya que esta es una costumbre que proviene de épocas pasadas, vinculada con los tiempos del caudillismo. De esto han surgido prácticas como el chantajismo, el soborno y la extorsión, fuertemente acentuadas en la sociedad. La palabra *pana* resulta clave para denotar una relación basada en el amiguismo, cobro de favores y búsqueda de conexiones que

puedan ser útiles para el beneficio propio. Es una especie de máscara que envuelve y tergiversa los valores de toda amistad. “No se es amigo del traidor, del corrupto y, menos, del que trafica con los principios (...)” Gómez, J. (2010, p. 77). Sin embargo, el hecho de que formen parte de la lista de contactos de un individuo, resulta beneficioso y otorga un status que tilda en lo admirable dentro de la sociedad.

1.2.4 Habladera

El autor continúa señalando que un elemento propio de la personalidad del venezolano es esa necesidad que siente por siempre establecer un punto de vista en cualquier conversación, tratar de imponer su posición ante tal o cual tema, por muy poco instruido que esté acerca del mismo. El carácter anecdótico lo impulsa a tener siempre un cuento que echar, así este sea una desvirtuación del tema en cuestión. Lo importante es siempre agregar el toque personal. Con estas creencias, alguien que sepa un poco de todo puede pasar a ser catalogado como intelectual. Además, se contribuye a que se genere un eco de rumores que termina por deformar en su totalidad la información proporcionada.

Gómez describe al venezolano como amigo de la *habladera* y, por ende, del chisme. Dentro de los rasgos característicos del venezolano, lo que se dice tiene más peso que lo que realmente se hace. Las palabras de promesa tienden a ir más allá de lo que las propias capacidades pueden conseguir en lo pragmático. En el trasfondo de la llamada *habladera de paja*, subyace la necesidad de sentirse superior a los demás y desprestigiar a ciertos grupos atribuyéndoles rasgos o características negativas que cree ciertas, producto de la generalización y de la misma habladera, pero que no necesariamente están ajustadas a la realidad. Hay un latente proceso de deformación del lenguaje, sustentado, según Gómez, J, en los medios de comunicación y producciones que se valen de expresiones grotescas y vicios del lenguaje para entretener al espectador. Una nación denota su forma de ser y su alcance cultural por la manera en que se expresa. (2010)

1.2.5 Flojera

Es propio de la cultura del venezolano el tenerle una amplia confianza a las riquezas que fueron otorgadas por la naturaleza. Se siente merecedor de algo por lo cual no ha hecho absolutamente nada, lo cual representa un aliciente para alimentar su *flojera*. De acuerdo con el autor, la consecuencia del llamado *manguareo* del venezolano recae en tres grandes aristas: el indígena sometido, el negro esclavizado arrancado de su continente y el español que buscaba una riqueza fácil para reivindicarse.

Además de estos factores históricos que han moldeado su visión cultural, el venezolano se sabe acreedor de un gran recurso natural, regido en todo momento, según Capriles, A. (2011), por la aleatoriedad. La creencia generalizada del venezolano recae en que el Estado se encuentra en el deber de saciar sus necesidades. Es este el atributo, el cual le otorga al colectivo un carácter “(...) pasivo y dependiente de los favores y la caridad del Estado.” (p. 98-99)

1.2.6 Piratería

El venezolano, en su vida diaria, se ve sumido en una práctica en la que busca solucionar sus problemas de la manera más rápida y económica, expone Gómez en su libro *Los Siete Pecados del Venezolano* publicado en 2010. Siempre acostumbrado a obtener las cosas de una manera no tan legal, su vida está colmada de factores que desembocan en la *piratería*. Tal y como afirma el autor, este pecado no solo se ve relacionado a las prácticas de material copiado ilegalmente. Además de esto, hace referencia a la piratería en cuanto a que suele apropiarse de ideas ajenas sin sentir remordimiento alguno.

Se ha vuelto común en la sociedad venezolana la búsqueda del beneficio propio, ahorrando tiempo, dinero y esfuerzo. El pirata busca soluciones prácticas y efectivas, sin importarle el perjuicio que pueda ocasionar en los demás, acudiendo a la llamada *chispa criolla* para *parapetearlo* todo, arreglando a medias determinadas deficiencias, tal como lo asevera Gómez. El venezolano se ha venido acostumbrando a que otros

resuelvan un problema que es suyo. Cuando esto no sucede como se pretende, en lugar de buscar solucionarlo bajo sus propios medios, inculpa al otro de no haber cumplido con reparar el daño. Es el típico caso, citado por el autor, de las juntas de vecinos y condominios.

Aunado a lo anterior, Pedroza, A. en su libro *El Venezolano Feo* sostiene que:

La sociedad venezolana es una sociedad de adolescentes. Constantemente necesitan algo, aventuras, riesgo, emoción, cualquier suceso que los recree. No participan, porque es cosa de adultos (o de políticos o de empresarios o de sindicalistas), esperan que los demás se encarguen de los asuntos que ya no les resultan entretenidos y se dedican exclusivamente a señalar lo que los demás hacen mal. (2011, p. 14)

Desde una temprana edad, el venezolano comienza un estilo de vida en el que la piratería se convierte en una especie de escudo, que termina por acostumbrarlo a vivir entre mentiras y engaños, involucrando a terceros y creando un círculo que desemboca en una de las prácticas más comunes, donde el que se ve estafado busca estafar a otro y aprovecharse de la situación, convirtiendo así a la desconfianza en un factor determinante de sus relaciones interpersonales. Es aquí cuando Gómez recalca una de las acepciones más graves del *parapeteo*.

Continúa el autor sugiriendo que del pirata surge el *todero*, personaje que, sin especializarse en nada concreto, sabe de todo un poco y busca resolverse la vida con sus trabajos económicos, pero deficientes en calidad, emanando, como sustenta, la típica frase *lo barato sale caro*. Gómez, J. (2010)

Muchos son los personajes que engloban esta práctica de improvisación, donde es común ver desde vendedores ambulantes hasta taxistas y transportistas que no se apegan a ningún tipo de restricción legal. Sin embargo, esta práctica no es exclusiva de un estrato en particular, “es común ver, en nuestras ciudades, vehículos de lujo infringiendo todas las leyes de tránsito y normas de convivencia ciudadana.” (Gómez,

J. 2010, p.122). Así Gómez sustenta que la piratería, más allá de lo material, se posiciona en lo mental.

El carácter de pirata del venezolano, como expresa el autor ha trascendido los diferentes comportamientos de sus relaciones humanas. Es así como el perjudicar a los demás no supone un cargo de conciencia. Sin embargo, estos comportamientos desentendidos pueden verse reforzados en los llamados *chalequeo* y *echadera de broma*, que terminan por condicionar la forma de relacionarse, que en muchos casos depende de elementos como el alcohol para poder llevarse a cabo.

1.2.7 Viveza

Ligado a todas las conductas anteriores, nace lo que, para el escritor, resulta un aspecto clave de la conducta del venezolano: La llamada *viveza* o *picardía*. Este pecado se ha vuelto tan común que es ampliamente aceptado y envidiable dentro de la sociedad venezolana, representando, en muchos de los casos, una meta a cumplir. La picardía se basa en la falta de tolerancia y en el pensamiento egoísta, donde no hay cabida para pensar en los demás.

En *La Picardía del Venezolano o El triunfo de Tío Conejo*, Capriles remonta el surgimiento de la picardía a las épocas mitológicas de Prometeo, quien hábilmente robó el fuego como parte de una acción civilizadora. Esta picardía llegó a permear dentro de la cultura venezolana con el arribo del español, quien, acostumbrado a una vida de un correcto desenvolvimiento, vio en las tierras americanas la posibilidad de exteriorizar estas costumbres que ocultaban para poder encajar dentro de su propia cultura. Además, el constante apego a estas posturas tan rígidas suele desgastarse de manera inconsciente, surgiendo repentinamente una conducta totalmente opuesta que suele apoderarse de la conciencia, que para el caso concreto de los conquistadores españoles, se debe a los múltiples desajustes sociales y políticos, con todas sus transformaciones implícitas, que vivió España para dicha época y dejar atrás la forma de actuar que se tenía anteriormente. Ello según el principio de *enantiodromía* postulado por Carl Jung, a quien Capriles, A. investigó a fondo para su propia publicación literaria. (2008)

Este pecado ha logrado influir de tal manera dentro del contexto venezolano, que es representado y comparado, por el mismo Capriles, con la figura folclórica de Tío Conejo, personaje cuya supervivencia está basada en la astucia y la viveza, y que orienta sus acciones a la satisfacción inmediata, sin pensar en las consecuencias a largo plazo que podrían desencadenar las mismas.

La autora del libro *El Venezolano Feo*, expresa que es propio de la viveza criolla el ser corrupto o deshonesto ante determinadas situaciones para lograr un fin determinado con el menor esfuerzo desempeñado. Sin embargo, para el venezolano *vivo* es difícil admitir que ha actuado de manera incorrecta, puesto que no considera malas ciertas acciones como hacer trampa en un examen o utilizar la maquinaria del trabajo para el beneficio personal. Acusa al poder de ser corrupto cuando él mismo lo es y no es capaz de reconocerlo, negando rotundamente esta como una conducta defectuosa, tal como afirma Pedroza, A. (2011)

La viveza es vista y aplicada inconscientemente por el venezolano como un mecanismo para mantener el status quo, así lo sostiene Gómez, J. y afirma que esta nace como una forma de tomar el camino rápido, recortar distancias, ser merecedor de beneficios sin mucho esfuerzo y obtener tratos privilegiados. Sin embargo, lo que en un primer momento es utilizado como medio, pasa a convertirse en un fin o modo de vida que termina por arraigarse fuertemente en su constitución psicológica. Es así como en la práctica esta agilidad, tenacidad y astucia para esquivar todo aquello que pueda perjudicar su comodidad y reconocimiento social, pasa de forma silente de una generación a otra.(2010)

De la misma manera, el autor encuentra en esta recurrencia conductual una de las razones de la infidelidad matrimonial. Son comunes de parte del hombre *vivo* venezolano las aventuras amorosas que lo hagan salir de la monotonía y el aburrimiento de la vida en pareja, las cuales, además de elevar su nivel de prestigio, son vistas como “(...) parte de un proceso indetenible, irresistible y, en la mayoría de los casos, esperado.” (Gómez, J. 2010, p. 145)

El *vivo* y el *pendejo* son las dos caras de una misma moneda que cuando gira hace intercambiar los papeles. El *vivo* logra sus cometidos porque todos los demás lo permiten y toleran. Sin embargo, en cualquier momento, ya sea en una cola del supermercado, cine o banco, esos *pendejos* que soportan las acciones pueden pasar a convertirse fácilmente en vivos. Así lo sostiene Pedroza, A. agregando, además, la premisa de que cuando el venezolano tiene alguna necesidad, los demás simplemente no existen. (2011)

De igual manera, Capriles, A. (2008) establece un contraste entre el héroe y el pícaro, determinando que, aunque parezca que ambos son muy diferentes por cuestiones de honor y acciones honestas, muchas veces el héroe vive con la *sombra* del pícaro, así como este último vive con la *máscara* del héroe, gozando de aceptación social y aclamación por parte de la mayoría, a pesar de que las acciones realizadas no sean las que están mejor concebidas por el colectivo. Esto según las teorías de sombra y máscara establecidas por el psicólogo Carl Jung consultadas por el autor para su publicación.

Sin embargo, esta aceptación y empatía que se suele tener hacia el personaje *vivo* o *pícaro* por parte de la mayoría supone un arma de doble filo, ya que suele contener una clara distinción entre lo que se quiere para el individuo pícaro y lo que este quiere para el colectivo, según lo expresado en *La Picardía del Venezolano o El Triunfo de Tío Conejo*. Capriles hace pleno énfasis en que generalmente, en estos casos, no se piensa a largo plazo en qué consecuencias puede contener el hecho de aplicar los intereses individuales del *vivo* al plano colectivo, y es allí donde radica el problema. Esto se vincula directamente con el sistema político y las decisiones tomadas por los gobernantes para el colectivo. (2008)

De forma similar, Gómez, J. presentó argumentos para evidenciar que la tenacidad y viveza sostenida en el tiempo no producirá algo distinto que más viveza. Cuando a alguien, cansado del abuso del otro, se le presenta la oportunidad de imponerse sobre este, lo hará sin ningún remordimiento. Es así como bajo las figuras del invasor y el invadido, del marginador y el marginado; del *vivo* y del muerto de envidia se sigue

repetiendo el esquema que mantiene al venezolano condenado a seguir viviendo en el pecado. (2010)

1.3 ¿Cuántas Venezuelas hay? Clasificación socioeconómica y cultural

Desde hace unos años, la sociedad venezolana dejó de ser homogénea. Variantes como el desarrollo urbano y la evolución cultural dejan entrever diferentes grupos que responden a intereses particulares y terminan por conformar dicha sociedad. (España, L. 2009)

El autor se basa en esta idea para delimitar y diferenciar cada uno de los *estratos* existentes en la población venezolana, tomando en cuenta rasgos socioeconómicos y culturales. Además, hace énfasis en que las políticas públicas y los diferentes eventos políticos acontecidos en los últimos años han venido modificando la manera en que los venezolanos realizan el consumo de bienes y servicios y las vías que implementan para satisfacer sus necesidades, dando pie a la clasificación de Venezuela por estratos, que van desde el A hasta el E.

El estrato A es definido por España como el grupo social de ingresos altos y el que encabeza la jerarquía de la estratificación socioeconómica. Está conformado por las personas más pudientes, con estudios universitarios completos en la mayoría de los casos y establecidos en zonas residenciales con un estilo de vida acomodado.

El estrato B es calificado por el sociólogo como el de los grupos medios. Se encuentra conformado por personas de niveles de estudios superiores al de la mayoría, que habitan, al igual que en el estrato A, en zonas residenciales, aunque pueden también estar ubicados en los sectores populares más consolidados de las ciudades.

En cuanto al estrato C, se refiere a un grupo de personas que cuentan con una educación media, o que, en algunos de los casos estuvieron cerca de completarla. No están en situación de pobreza, sin embargo, comienzan a notarse dificultades a la hora de obtener los servicios básicos. (España, L. 2009)

El autor continúa con la clasificación a partir del estrato D, donde se ubica a las personas que, en su mayoría, lograron culminar la educación primaria. Sus ingresos alcanzan para cubrir las necesidades básicas de alimentación. Las condiciones de las viviendas son precarias y suelen estar construidas con materiales de fabricación rudimentarios. Este estrato es definido por España, L. (2009) como el de pobreza no extrema.

El estrato E es conformado por las personas cuyos ingresos no logran cubrir las necesidades de alimentación y de servicios básicos. Las viviendas son de plena precariedad, construidas con elementos frágiles y de poco sostenimiento, y no cuentan con un respaldo de registro habitacional. El nivel de educación difícilmente logra alcanzar la primaria. Se puede calificar como de pobreza extrema, tal como indica el autor.

De acuerdo a lo expresado por España en su publicación *Detrás De La Pobreza: Diez Años Después*, durante los últimos años se ha observado un proceso de ascenso social, reflejado en un crecimiento porcentual de los estratos A, B y C que está por encima de los de pobreza no extrema y extrema, al igual que el porcentaje de estos últimos ha decrecido sustancialmente. Sin embargo, las condiciones urbanas otorgadas por los órganos gubernamentales cada vez son más deficientes, por lo que el desarrollo de los estratos líderes en la escala social se ha visto cohibido y reducido con respecto a años anteriores.

Aparte de la clasificación socioeconómica, el autor ahonda en un análisis desde la perspectiva sociocultural. Este es producto de los niveles de acercamiento que muestra la sociedad venezolana hacia la modernidad. De esta forma, se abarcan las diferentes dimensiones que conforman las tres aristas que acercan o alejan a una sociedad de lo moderno. Dichas aristas son las dimensiones psicológicas, sociales y político-institucionales.

Basándose en estos criterios, España, L. distingue seis grandes escalas que engloban al colectivo y conforman a la sociedad venezolana. El grado más alto dentro de esta

clasificación responde al grupo moderno, dentro del cual se distinguen los modernos integrados y los modernos desarraigados. Ambas subdivisiones tienen como punto de intersección sus creencias y comportamientos modernos, pero se diferencian en cuanto al nivel de confianza que tienen con la sociedad, manifestando, en el primero de los casos, un alto nivel de confianza y, en el segundo, un desprendimiento en cuanto a su valoración. (2009)

Seguido al grupo moderno, el autor hace distinción al colectivo conformado por individuos con deseos altamente aspiracionales que terminan por mantenerlos cercanos a los criterios de la modernidad. Es así como el grupo movilizado consta de personas con elevados niveles de confianza que vienen respaldados por un proceso de autosuperación. Su comportamiento se aleja del esquema general y representa la minoría dentro de la sociedad venezolana.

En muchos de los casos, el proceso de inserción a la modernidad se encuentra respaldado por diferentes vías que abren el camino a la misma. Es así como este aspecto recalcado por España lo lleva a definir el grupo emancipado como aquel que está conformado por individuos que han visto realizadas determinadas metas a través del esfuerzo propio y el máximo provecho de los recursos otorgados por el Estado. Reafirman su posición ante la importancia del uso de estos recursos, dándole una mayor confianza a las relaciones interpersonales, por encima de la dada a las instituciones modernas. Es así como se les termina por calificar como no modernos, pero moderados.

Por otra parte, se encuentra el grupo tutelado, el cual, según España, L. (2009) responde a un carácter extremadamente dependiente de los organismos gubernamentales de turno, por lo que supone que su futuro depende enteramente de las decisiones tomadas por estas personas de mayor autoridad, llevando su vida bajo la tutela del gobierno.

El último grupo de esta clasificación del autor, está representado por el de los rezagados. Este se conforma por personas que, aunque vivan en lugares urbanizados, mantienen en sus mentalidades ideales apegados a lo rural. Presentan bajos niveles de

confianza hacia la sociedad en general, es por esto que solo confían en lo que es igual o semejante a ellos y, por ende, sus patrones de evolución se han quedado estancados. Por lo general este grupo se asocia a los estratos socioeconómicamente pobres y responden una clasificación no moderna tradicional pura.(España, L. 2009)

En estrecha relación con la clasificación socioeconómica y cultural, el autor realiza una categorización de los tipos de familia que preponderan en la sociedad venezolana. En primera instancia se encuentra la *familia nuclear biparental* en la que conviven un esposo y una esposa, con o sin hijos. Por otra parte, se distingue el *hogar biparental o monoparental extendido*, entendiéndose como monoparental la ausencia de un padre o una madre. Dentro de este tipo de familia es común la convivencia en hogar de parientes externos al núcleo familiar. En última instancia se hace alusión al *hogar compuesto*, el cual representa un cambio en la clasificación tradicional de la familia venezolana, ya que se adicionan personas que no comparten un mismo vínculo consanguíneo con el núcleo. Dentro de los últimos años, este tipo de hogar ha adquirido relevancia dadas las limitaciones para adquisición y acceso a viviendas.

La presencia de los tipos de familias dentro de los estratos socioeconómicos apunta a que en ambos extremos de la jerarquía, el hogar predominante es el de la *familia nuclear*. Así lo establece España, y, además, sostiene que a pesar de que se piense que el hogar en pobreza extrema alberga a una gran cantidad de miembros, las condiciones precarias de sus viviendas y las limitaciones económicas los hacen ser en esencia hogares nucleares.

Siguiendo con estas diferenciaciones, el sociólogo le atribuye a los estratos C y D una mayoría de *hogares biparentales y monoparentales extendidos*, siendo menos los hogares nucleares en dichos estratos. Esto se debe a que básicamente las familias de los sectores populares no cuentan con los recursos necesarios para vivir en hogares diferentes, por lo que se agrupan en uno solo para hacerle frente a las dificultades económicas que les afectan.(España, L. 2009)

Por su parte, el autor, en su libro *Detrás De La Pobreza: Diez Años Después*, publicado en 2009, considera que podría pensarse que las condiciones de vivienda del estrato B pueden acercarse a las del estrato A, es decir, las propias de una familia nuclear. Sin embargo, las diversas dificultades que existen para obtener acceso a las viviendas hacen que más bien se acerquen a las condiciones propias del estrato C, es decir, las de las familias biparentales o monoparentales extendidas. Infiere entonces que, de no existir dichas dificultades que hacen necesarias la integración de varios miembros familiares en un mismo hogar, la tendencia general del tipo de familias predominantes de Venezuela respondería a la nuclear.

A pesar de que podría tomarse a la estratificación como un indicador que segmenta a la población venezolana en general, España, L. expresa que debe tenerse en cuenta que la visión de un país varía dependiendo “(...) del cruce entre las capacidades materiales y humanas que tienen los hogares, por un lado, y las opciones que brindan las localidades donde se viva para satisfacerlas, por otro.” (2009, p. 216). Es así como factores relacionados a las formas de entretenimiento, hábitos de consumo e inclinaciones políticas son determinantes para la clasificación y diferenciación de los distintos ángulos de un mismo país, dando paso a lo que el autor califica como las cuatro Venezuelas.

Constituido por las personas no pobres de las ciudades más importantes de Venezuela, pero excluyendo a los sectores populares, el sociólogo, en su publicación del año 2009, inicia la clasificación con el país moderno urbano. Es la Venezuela que vive en la modernidad, o que tiene disposición a adaptarse a los patrones modernos de la sociedad, y que además, tiene amplio acceso a los bienes y servicios prestados por el sector privado. Dichos sectores excluidos de la Venezuela moderna urbana pasan a formar parte del país popular híbrido, el cual se rige por las disposiciones de las grandes urbes, por lo que debería estar en vías de la modernidad.

Por otra parte, España, L. indica que están los sectores no pobres de las localidades rurales, los cuales encajan en la clasificación de país híbrido semi-rural. No se incluye en esta categoría al sector acomodado o estrato A, ya que no es representativo en estas

condiciones de viviendas rurales. Por último, y en congruencia con las categorías menos modernas, los rezagados y tutelados, está el país tradicional semi-rural. Sus integrantes son los habitantes de los sectores pobres de las comunidades rurales de Venezuela. Por su lejanía geográfica, se apartan de las oportunidades que brinda el país más desarrollado, lo cual los hace ser mucho más dependientes del Estado. (2009)

Todas las diferenciaciones de país hacen que el consumo cultural se vea determinado por estas mismas divisiones. De esta forma, el autor sostiene que mientras existe una Venezuela que le gusta cierto tipo de música, asistir a eventos o lugares determinados, y consumen productos específicos, la otra Venezuela tiene preferencias de consumo claramente diferenciadas con esta, al igual que con las otras Venezuelas existentes. Esta clasificación según el consumo cultural es solo otra de las perspectivas que se utilizan para categorizar a un país que, a pesar de ser el mismo, puede ser visto a través de diferentes ángulos. (España, L. 2009)

II. SITCOM

2.1 Definición y clasificación

En el libro *La Comedia Enlatada: De Lucille Ball a Los Simpson* de Álvarez, R. se hace alusión al concepto de *sitcom* de la BBC, el cual lo define como “(...) una comedia en serie de televisión, que presenta el mismo conjunto de personajes en cada episodio, en situaciones divertidas que son similares a las de la vida cotidiana.” (2009, p.14)

Asimismo, DiMaggio, M (1992) considera al *sitcom* en su publicación *Escribir para televisión*:

La palabra *sitcom* (situation comedy) es la abreviatura de la comedia de situación de media hora. Estos programas tienen una duración de media hora y se basan en personajes fijos y sus situaciones, que producen humor y aligeran el argumento. La mayoría de estos programas son rodados -en directo- delante de un público. Por esta razón, el cast (reparto) y platós (sets) se reducen al mínimo. (p.85)

Según las autoras del artículo *La sitcom o comedia de situación: orígenes, evolución y nuevas prácticas*, dentro del formato televisivo del *sitcom*, existen diferentes divisiones que lo conforman y que varían entre los autores. Es así como se pasan a distinguir los distintos tipos de comedia de situación bajo los estudios realizados por el escritor y guionista López, N. (2008). La clasificación inicia con la llamada *comedia familiar*, la cual presenta en pantalla problemas ficcionales con los que cualquier tipo de audiencia puede desarrollar un proceso de identificación. Por otra parte se encuentra la *comedia coral*, dentro de la cual el protagonismo se divide entre cada uno de los personajes que conforman la serie. Adicionalmente la clasificación es conformada por la comedia que gira en torno a un actor previamente reconocido que beneficia los niveles de sintonía durante el inicio de la serie, siendo esta la comedia con un vehículo estrella. (Padilla, G., Requeijo, P. 2010)

Seguidamente se agrega a la clasificación del *sitcom* la *comedia profesional*, cuya construcción se realiza con base en un ambiente laboral determinado, desarrollando las

acciones y relaciones de los personajes dentro de dicho ámbito. Aunado a lo anterior, se suma la *comedia social*, que a través del humor saca a relucir temas controversiales relacionados con denuncias sociales, ya sea para ridiculizarlos o denunciarlos. Otro tipo de comedia de situación responde a aquella que refleja características y formas de vida de cierto grupo racial, por lo que su segmentación responde a una audiencia muy concreta. Adicionalmente se distingue la *comedia generacional*, la cual va dirigida a un target de edad específico y se adapta a dichas brechas de edad. Por último, concluyen las autoras, el tipo de *sitcom* que se centra en la combinación de elementos fantasiosos con hechos cotidianos. Es este el caso de la *comedia fantástica*.

2.2 Características

Las autoras Padilla y Requeijo, incluyen dentro los rasgos que describen a la comedia de situación, los términos como el *gag*, el *running gag* o *gag recurrente*, duración, estructura, diálogos y finalmente la risa enlatada, diferenciando, de este modo, al *sitcom* de cualquier otro subgénero dentro de la comedia televisiva. (2010)

Cada entrega o capítulo de un *sitcom* se vale de un conflicto que se desarrolla a lo largo del mismo y cuya conclusión se presenta dentro de este, lo que representa una de las características mencionadas por las autoras en su publicación *La sitcom o comedia de situación: orígenes, evolución y nuevas prácticas*. Con base en Gordillo, I (1999), esbozan que la estructura de un episodio se compone de una entrega autónoma que no deja cabos sueltos para la entrega siguiente, de esta forma, las reacciones y comportamientos de los personajes, a pesar de volverse predecibles, generan una familiaridad que termina por crear fidelidad en el espectador.

De la misma manera, en el artículo *Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones* se atribuye como una de las características formales del *sitcom* la ausencia de una trama que conecte los capítulos. En su lugar, establece la presencia de tramas autoconclusivas que terminan por centrar "(...) la atención sobre los personajes y sus características, lo cual contribuye a la conformación de un pequeño universo cerrado del cual las audiencias se hacen cómplices." Carrasco, A. (2010). *Teleseries: géneros y*

formatos. Ensayo de definiciones. Revista Miguel Hernández Communication Journal [Artículo en Línea], 1-9, p.190.

Sin embargo, establece que con el transcurrir de los años, el *sitcom* ha adoptado patrones de éxito de otros formatos, pasando a incluir en sus tramas algunos elementos de continuidad, siendo este el caso de los romances y altercados entre personajes que se extienden por más de un capítulo.

De la secuencia estructural se desprende lo que para Padilla y Requeijo constituye otro de los componentes distintivos del *sitcom*: los diálogos. Lejos de centrarse en grandes locaciones, decorados o grabaciones en exteriores, el *sitcom* prioriza sus necesidades en los diálogos y acciones de cada uno de los personajes, es por esto que las locaciones suelen limitarse a lugares cerrados que se repiten durante las diferentes entregas.(2010)

Otro de los elementos caracterizadores del *sitcom* es la duración. Algunos autores como Toledano, G., Verde, N. (2007) establecen un tiempo determinado de 24 minutos para la presentación de cada episodio. Sin embargo, Padilla, G.et all. (2010) realizan una diferenciación basada en los parámetros establecidos por López, N. (2008) entre las diferentes duraciones que puede presentar un capítulo de *sitcom*. De esta forma, se encuentra el episodio de 22 minutos, vivo ejemplo de series estadounidenses como *Malcom in the middle* o *Sexo en Nueva York*. Por otro lado, distinguen los episodios de 50 minutos, desarrollados en España como *7 vidas*, *Cuestión de sexo* y *Aída* y abordados en Estados Unidos a través de otros formatos de comedia. Por último se ahonda en los episodios de 70 minutos, presentes en las producciones españolas como *Aquí no hay quien viva* o *La familia Mata*. En estos casos la extensa duración hace proclive la necesidad de generar más tramas entre los personajes y extender los conflictos, lo cual puede desembocar en una posible mezcla entre drama y comedia.

Dentro de los demás rasgos que definen al *sitcom*, las autoras distinguen el *gag*. Este recurso es utilizado para generar risa en el espectador de una forma instantánea y se basa en una acción que, de acuerdo con Forero, M. (2002) debe estar presente cada 30 segundos o inclusive menos. De esta forma, el *gag* es clasificado como un dispositivo

narrativo empleado dentro de la comedia y considerado un componente visual que difícilmente requiere de palabras para su entendimiento.(Pérez, J. 2009)

Por otra parte, cuando un *gag* es utilizado de forma repetitiva surge lo que se conoce como *running gag* o *gag recurrente*. Es así como Padilla, G. et all. (2010) sustentan con base en la publicación *Manual de guionista de comedias televisivas* de López, N. (2008) cómo una misma acción puede emplearse en varias ocasiones, derivando en algunos de los casos en rasgos propios y característicos de los personajes.

Adicionalmente, López incluye la risa enlatada como otro de los rasgos distintivos del *sitcom*. Este elemento surgió de forma inesperada, cuando, años atrás, los productores del programa radial de Eddie Cantor notaron cómo incidían de forma positiva en los niveles de audiencia las risas del público que acudía al programa. Es así como la presencia física de una audiencia en el set de grabación pasó a formar parte del *sitcom*, pues además de representar para Gordillo, I (1999) un factor contagioso, servía como un indicador inmediato de las impresiones del público, convirtiéndose en un medidor del éxito que tendría cada capítulo. (Padilla, G. et all. 2010)

Durante los primeros años del *sitcom*, el hecho de tener un público durante las grabaciones servía de apoyo, y permitía al actor tener una guía para afinar sus acciones de acuerdo con las reacciones de este público. De esta manera lo sustenta Álvarez, R. (1999)

Fernández, P. hace extensivas otras características que predominan dentro del catalogado *sitcom* clásico. Es así como establece que una temática tradicional y personajes estereotipados son empleados con frecuencia en las producciones de este tipo. La familia y todos los problemas que se derivan de ella han constituido a lo largo de los años la trama más utilizada en la creación de *sitcoms*. Esto ha dado pie a la permanencia sostenida de personajes que responden a ciertas concepciones establecidas dentro de la sociedad, obteniendo como resultado ciclos narrativos que alteran la estabilidad de dichos personajes, para luego retornar al *status quo*, y así sucesivamente. (2009)

De la misma manera, Fernández propone como una particularidad del formato de comedia situacional la estructura narrativa. Tres actos, compuestos por una trama principal y acompañados por una o más tramas secundarias y los característicos *teaser* y *tag* conforman un formato simple compuesto por un bajo número de escenas a su vez de larga duración, movimientos de cámara limitados y una iluminación genérica marcada por la saturación.

Ninguna de estas particularidades expuestas por Fernández en 2009 se había visto afectada significativamente antes de la llegada del nuevo milenio. Es por lo que paralelamente la autora hace relucir diferentes rasgos característicos que acompañan a la nueva *sitcom* y que se encuentran sustentados en la ruptura narrativa. De esta manera, “una de las principales características de las nuevas tendencias en la *sitcom* aparece con la hibridación de tres géneros históricamente distantes como lo son la comedia, la telenovela y el documental.” (Fernández, P. 2009, p. 37)

En este sentido la autora destaca:

1. fragmentación del relato con fines humorísticos, llegando incluso a la disolución total de las historias en una amalgama de anécdotas, (...)
2. humor cada vez más absurdo, representado, sobre todo, por la personalidad excéntrica y estrambótica de sus protagonistas,
3. ruptura con el conservadurismo temático de la comedia de situación doméstica para tratar temas políticamente incorrectos a través de sus personajes. (Fernández, P. 2009,p. 47)

2.3. Historia del Sitcom

Uno de los factores que favoreció al surgimiento del formato conocido como *sitcom* fue el cambio de interés por parte de las audiencias, que forzó, de acuerdo con Álvarez, R. un proceso de reinención en cuanto a la manera en que los contenidos de entretenimiento les eran ofrecidos. De esta forma, surge un nuevo formato en el que se mantenía latente el interés de la audiencia, y a la vez resultaba factible desde el punto de vista económico. (1999)

Los nuevos parámetros de producción brindados por el naciente formato le hacían frente a la crisis económica y crisis de ideas cinematográficas a la que hacen alusión Padilla, G., Requeijo, P., y sentaron las bases de lo que significó el modelo de producción televisiva más económico y rentable. (2010)

La comedia de situación a lo largo del tiempo se ha visto influenciada por otros formatos que también constituyen el género. Tal es el caso de los mencionados por Álvarez, R. en su publicación *La Comedia Enlatada: De Lucille Ball a Los Simpson*, “(...) la comedia de variedades, la comedia de *sketches*, el monólogo humorístico del *stand up*, las nuevas revistas y *talk shows* de humor (...) han sido fuente e inspiración de la *sitcom*” (1999, p.11)

De una manera consecuente, la autora expone que, a pesar de que el *sitcom* representa un producto audiovisual cuya estructura y características se mantienen sostenidas a lo largo del tiempo, en cada una de las décadas, desde 1950 hasta 1990, se pueden identificar ciertos elementos que han marcado su evolución. En los inicios de los años 50, la comedia televisiva se ve enmarcada dentro de la típica representación idealizada de una familia de clase media, sumergida en situaciones de la vida cotidiana que evocaban al humor, y dentro de las cuales se podían posicionar todo tipo de mensajes, desde *product placements* hasta ideales políticos o de otra índole. Con el surgimiento de este nuevo formato y el auge de la televisión en los hogares norteamericanos, el *sitcom* se vio altamente reforzado por la herencia que obtuvo de la radio. Muchos de los programas exitosos producidos en radio se adaptaron a televisión, de la misma forma

que actores y animadores propios del espectro radiofónico buscaban tener cabida dentro de este medio insurgente, el cual comenzó con tal fuerza, que la industria cinematográfica se vio ampliamente amenazada. Ante esta situación, Hollywood impuso uno de los rasgos que marcó de manera permanente la forma de hacer comedia televisiva, como lo es el carácter filmado, estandarizado y seriado. (Álvarez, R. 1999)

Dentro de esta década, una de las comedias más resaltantes fue *I Love Lucy*. De esta forma, la autora le atribuye una gran importancia dentro del surgimiento de lo que se conoce como comedia doméstica. Además de generar altos niveles de audiencia e identificación por parte de los espectadores, impuso un patrón de cómo se haría *sitcom* a lo largo de los años a partir de entonces, con la implementación de elementos como el sistema de filmación con tres y cuatro cámaras en simultáneo, la construcción de sets y decorados fijos y no desmontables, y modificaciones en la iluminación y en la fotografía. Gracias a la incorporación de las nuevas formas de producción y grabación se hizo posible la presencia de un público durante la filmación, satisfaciendo las demandas de la protagonista de la serie y, además, generando el aún latente sistema de risas enlatadas.

Durante la década de los sesenta, las producciones de *sitcom* se vieron fuertemente marcadas por lo que Álvarez, R. denomina *escapismo* y *fantasía*. Ninguno de los acontecimientos sociales de la época parece haber sido reflejado en este género en pantalla. En cambio, se prefirió evadir la realidad, creando una ventana de distracción a través de comedias familiares que incluían elementos fantásticos. Es característica de esta época la conocida serie *Embrujada*, en la cual se pueden llegar a interpretar ciertos patrones feministas alejados de la clásica ama de casa. A pesar de ser una época caracterizada por evitar desde todo punto el reflejo de la realidad actual, surgió la revolución del humor que, en contraposición con todo lo anterior, logró plasmar en las pantallas, con altas dosis de ironía, sus críticas a lo que se vivía, surgiendo de esta manera fenómenos como MTV y *Saturday Night Live*, que se convirtieron en estandartes de las críticas a lo preestablecido por la sociedad ideal. (1999)

Los setenta fueron determinantes para abrir paso al futuro de la comedia televisiva, ya que sentó las bases para mostrar, una década más tarde, de una manera más desinhibida y directa, los acontecimientos que ocurrían y que solo eran reflejados a través de telediarios o noticieros. La autora hace énfasis en que los setenta fueron una época de cambios, en los que se logró transformar a la televisión en algo más jovial y real, bajo la influencia del humor británico, exportado y adaptado al entorno norteamericano. Ello con la introducción de comedias como *All In The Family*, donde el lenguaje era mucho más suelto y se hacía alusión a elementos que antes se consideraban tabú, convirtiéndolo en un programa sumamente controvertido. De igual manera, comienzan a mezclarse comedia y drama a partir de entonces, dejando ver más claramente la gran influencia que tuvo la radio en el género de comedia televisiva de la cual tanto se habla desde la década de los cincuenta. Se observa una transición de la típica comedia familiar sin conflictos de los años sesenta, a la comedia repleta de conflictos en diversos ámbitos sociales y culturales.

Posterior a *All In The Family*, los setenta también contaron con una *sitcom* muy aclamada: *La Chica de la Tele*. La escritora destaca el hecho de que, a diferencia de su predecesora, esta serie se enfocaba en mostrar la evolución de cada personaje, más allá de enseñar dónde se desenvolvían los mismos, creando así un trasfondo mayor entre los espectadores ante tramas y temáticas que incluían la motivación del ser humano para lograr sobrevivir el día a día. La figura de la mujer como independiente y luchadora reluce, destacando sobre los personajes femeninos de comedias anteriores, que solo aparecían en coexistencia con una pareja.

Fue esta una década con una gran cantidad de comedias que excedían la controversia y tocaban temas dirigidos hacia el aborto, la homosexualidad, el transexualismo y relaciones sacrílegas, por nombrar solo algunos. La autora pone de manifiesto que series como *Maude*, que trata sobre una mujer que afronta situaciones como la menopausia, cirugía estética y un aborto, y *Enredo*, sobre la convivencia de dos familias disfuncionales plagadas de personajes aberrados, fueron causales de protestas en contra de las cadenas que las transmitían, así como estas, en múltiples ocasiones, se negaban a

retransmitir algunos de los episodios o colocaban advertencias antes de los mismos para alertar al espectador sobre el fuerte contenido de los programas. (Álvarez, R. 1999)

Comenzaba el auge de la televisión por suscripción, y con ello, los ochenta, una década enmarcada por un alto prestigio para la comedia televisiva, así como también por su posterior crisis. La gran influencia que tuvo Bill Cosby para esta época, y su gran carisma, permitieron introducir la comedia negra, que mostraba a una comunidad afroamericana más acomodada y sin tantos defectos como se solía mostrar anteriormente en la televisión. Con programas como *La Hora de Bill Cosby* se intentó posicionar al afroamericano en un contexto propio de los blancos de la época, lo que causó aversión entre el propio público de raza negra. Por ello, se tuvo que adaptar la comedia negra a las exigencias del público, pasando a ser una comedia azul, donde el personaje del negro se aprovechaba de sus diferencias con los blancos y las explotaba al máximo. Esta inclusión creciente permitió que la comunidad afroamericana fuese mucho más considerada en los estudios demográficos y de consumo de televisión.

Otro de los elementos distintivos de esta década fueron las comedias con niño o *kiddiecom* en las que, básicamente, el protagonista era un chico listo. De igual manera, se buscaba satisfacer distintos targets dentro de un solo género de comedia, lo que a veces resultaba y a veces no. Como expresa Álvarez, R. en *La Comedia Enlatada: De Lucille Ball a Los Simpson*:

Lo que no consiguió la tecnología lo intentaron siempre las series. Reunir públicos diversos a partir de congeniar géneros diferentes, multiplicar personajes y tramas, mezclar drama y humor, introducir en la banda sonora músicas del momento, recoger la actualidad, etc. Pero a veces fue inevitable definir un target (...) (1999, p.108)

La autora aclara que, las series además de ser protagonizadas por mujeres, comenzaban a ser escritas por mujeres a partir de los ochenta con mayor frecuencia, lo que se observaba en la abundancia de series con temáticas feministas como *Kate* y *Allie*,

Treinta y tantos y *Cagney y Lacey*, por nombrar algunas. A pesar de ello, dichas comedias no eran consideradas feministas radicales, puesto que llevaban los temas de sexo y hombres con sentido divertido y relajadamente. Otras series relevantes, como *Murphy Brown*, mezclaban la ficción con lo real a través del uso de medios de comunicación reales dentro de la trama. Es uno de los tantos programas de la época que involucraban la trama del canal de televisión como sitio de trabajo, sacando a la luz temas sobre la opinión pública, la segmentación del público televisivo y otros temas de interés para los norteamericanos. Tanta era la confusión entre realidad y la representación de la misma en *Murphy Brown*, que en múltiples ocasiones se vio sometida al escarnio público por declaraciones emitidas por su protagonista dentro del seriado.

Así como ocurrió con las comedias negras y azules, en las que el negro era burgués, y se aprovechaba de su condición y la explotaba, respectivamente, surgió el efecto contrario con las *familias de cuello azul*, que representaban a las familias de clase media baja, cosa que no había ocurrido hasta la época en las comedias televisivas. Tal es el caso de *Roseanne*, comedia en la que la familia protagonista no pertenece al sector acomodado. “(...) La *beautiful people* de los programas de hora punta había comenzado a ser sustituida, primero en las cadenas locales, después en las nacionales, por un nuevo *starsystem*, la gente común.” (Álvarez, R. 1999. p.124)

Los ochenta fueron protagonistas del origen de las comedias que encajan en el *macho humor*, producto de la escasez de ideas que se venía dando a finales de la época. Esto imprimió en las comedias televisivas cierto tinte caricaturesco que cautivó a una audiencia a la que poco se había logrado atrapar con este género: los hombres jóvenes adultos. Ejemplos de series de *macho humor* fueron *Married... With children* y *Home Improvement*. Gracias al déficit de ideas para la producción de *sitcoms* que se vivía a finales de los ochenta, se decidió mudar y adaptar al *stand up comedy* al género televisivo con series como *Seinfeld*, que vieron la luz comenzando los noventa.

Comienzan los noventa con el boom del *stand up* característico de *Seinfeld*, comedia que mezclaba dicho género con la comedia de situación. A pesar de modificar muchos

de los parámetros característicos del *sitcom*, la serie logró ser un fenómeno en la televisión norteamericana, sin llegar a ser un éxito rotundo en otras partes del mundo, valiéndose del característico humor judío americano, un humor más profundo basado en situaciones banales tratadas de una manera distinta según cada personaje. Con la actuación y apoyo de numerosos comediantes provenientes de programas como *Saturday Night Live*, el humor característico de la serie logró posicionarla como favorita por ocho temporadas. Una época en la que los acuerdos millonarios con las productoras eran el común denominador.(Álvarez, R. 1999)

Con la llegada de *Frasier* a las pantallas, se demuestra que el *sitcom* puede explotar su potencial utilizando una fórmula constante cuyo ingrediente principal es una buena dosis de humor inteligente. Es determinante la vuelta a las raíces del *sitcom* que significó *Friends* para la televisión. La serie ambientada en Nueva York que cuenta las ocurrencias de seis amigos propone un subgénero, el *pal show*, rescatando los más importantes elementos del *sitcom* clásico. El programa aparece en un punto de los noventa en el que se daba por muerto al género de comedia en televisión.

Sin embargo, la verdadera revolución de la década de los noventa para el *sitcom* fue representada por el despliegue de dibujos animados en formato de comedia televisiva que surgía crecientemente, tal como indica la autora de *La Comedia Enlatada: De Lucille Ball a Los Simpson*. Tal es el caso de series como *Los Simpsons*, *Futurama*, *Beavis and Butt-head*, *Family Guy* y *King of the Hill*, demostrando ventajas claras como el ahorro de pagos astronómicos a estrellas reales, un componente visual mucho menos limitativo y escenarios diseñados al gusto del equipo, pero, que de igual manera, representa dificultades por los grandes períodos de preproducción y la coordinación de un gran equipo de producción entre los que se cuentan músicos, dibujantes, actores vocales, entre otros.

2.4 Historia del Sitcom en Venezuela

Al igual que sucedió con los inicios del *sitcom* norteamericano, la comedia televisiva en Venezuela despegó impulsada por la programación radial de género comedia. De esta forma, según las investigaciones previas realizadas por Hugo Mármol en 1997, se asegura que la gran influencia de la radio lleva a remontar los inicios del *sitcom* en el país desde el surgimiento de los primeros programas de la emisora Broadcasting Caracas, que reflejaban con cierto humor las situaciones cotidianas de la vida caraqueña. Este es el caso de *La Comedia Santa Teresa*. (Avilán, C., Días, K. 2001)

Con el surgimiento de la televisión en 1953, aparecieron las primeras adaptaciones del medio radiofónico al televisivo. Esta época representó un momento decisivo en la historia de la televisión venezolana. El *sketch* televisivo se abrió paso en las maneras predominantes de generar contenido. Ello se demostró al poner al aire un programa humorístico que permaneció en las pantallas venezolanas por más de cincuenta años: *Radio Rochela*. A partir de entonces y en los años subsiguientes, la producción de comedias televisivas se incrementó y se expandió por las distintas cadenas. En la Compañía Venezolana de Televisión, Venevisión y Radio Caracas Televisión se pudieron observar como parte de la programación series como *Cásate y verás*, *Detective Privado*, *Los Martínez son Así*, *Mi Familia*, *La Criada Malcriada*, *Pompeyo*, *Lengua de Hacha* y *Casos y Cosas de Casa*.

Avilán y Días afirman que con la entrada de los setenta, comenzó un declive en el número de series de comedia realizadas a nivel nacional. Las cadenas televisivas prefirieron enfocarse en la producción de programas de *sketches*. Ya finalizando esta década es cuando llega a resurgir el género de comedia televisiva en la pantalla venezolana, con seriados como *La novela de Joselito* y *Genovevo*. Este evidente renacer de las producciones nacionales de *sitcom* se vio opacado cuando, en los años ochenta, las producciones extranjeras comenzaron a ocupar mayor parte en la programación. Incluso los pocos programas nacionales que surgían en esta época eran basados en productos televisivos del exterior, como es el caso de *Federrico*, que tomaba referencias de la comedia mexicana *El Chavo del Ocho*.(2001)

Los autores continúan relatando que para la década de los noventa, la producción de series de comedia cayó casi enteramente, siendo uno de los únicos casos la producción de *¡Qué Chicas!*, de Venevisión, seriado que retrataba la vida de tres jóvenes que se ven forzadas a convivir dentro de un mismo apartamento por diversas circunstancias, con una propuesta similar a la ofrecida por los *sitcoms* americanos.

Otro de los casos de los escasos *sitcoms* producidos en la década de los noventa fue la adaptación de *Casos y Cosas de Casa* realizada por Venezolana de Televisión, *Kiko Botones* y *Conserjes*, de Radio Caracas Televisión, en la que se mostraban aspectos de la situación social del país a través de situaciones humorísticas. Estos fueron los últimos intentos, antes de la llegada del nuevo milenio, de mantener vivo un género que para 1995 ya se consideraba difunto. (Avilán, C., Días, K. 2001)

Jesús Ribera describe que con la llegada de la época del 2000, comienza una nueva ola de producción de *sitcoms*, entre los que destacan *Emilio Punto Combo*, desarrollado en su totalidad por Emilio Lovera, quien producía y protagonizaba la mayoría de las situaciones expuestas en el programa, y *Planeta de 6*, que con su humor ingenioso y pulcro, relataba las aventuras de 6 amigos que conviven en un mismo apartamento.

Entre los aspectos resaltantes de la producción de *sitcoms* en Venezuela, resulta pertinente destacar el hecho de que ninguno de los programas transmitidos en televisión que figuraban dentro de este género logró pasar de una temporada de transmisión, a excepción, claro está, de *Radio Rochela*, cuya transmisión continua fue de 53 años. También se excluye de este compendio a *Conserjes* y a *Planeta de 6*. Ambas series lograron culminar su primera temporada y comenzar una segunda. (Ribera, J. 2012)

III. LA TELEVISIÓN MULTIPLATAFORMA

El creciente desarrollo de las tecnologías aplicadas al área de la comunicación audiovisual durante los últimos años ha traído un importante giro en la concepción y creación del contenido, desarrollo y respuesta de la audiencia. Con los cambios, Liendo, C., Servent, P. plantean que hoy los receptores no solo cuentan con la posibilidad de disfrutar contenidos a través de las plataformas tradicionales. Es así como el cine, la televisión analógica y el vídeo analógico pasan a estar acompañados de diversos medios que amplían los escenarios de distribución del contenido. De esta manera, el campo audiovisual se abre paso a un mundo que contempla variadas posibilidades para hacer llegar un mensaje a la audiencia: la televisión multiplataforma. (2010)

Los autores consideran que esta no es más que “(...) la creación de productos audiovisuales que logran una alta eficacia comunicativa en diversas plataformas, considerando y aprovechando las características propias de cada una y que brindan una alta experiencia de usuario por cualquier camino de acceso.” Liendo, C., Servent, P. (2010) *Pensar para la producción audiovisual multiplataforma para la Televisión Digital*. Pangea, 1-10, p. 203.

La producción multiplataforma viene de la mano de un proceso de estratificación de audiencias cada vez más notorio, es por esto que Hulett, C. en su ponencia en el foro *Nuevas Tendencias 2012*, plantea que su inminente aparición implica un vuelco en la forma de concebir a los receptores, quienes lejos de conformarse con consumir un contenido, se involucran exponencialmente en la retroactividad y retransmisión, dejando atrás su nombre diferenciador para pasar a ser denominado como un consumidor/productor.

De esta manera, Rotondaro, V. (2012) explica en su intervención dentro del mismo foro que cualquier producto que involucre una convergencia de medios contará con un público activo, que busca moldear su tiempo a sus preferencias y gustos, alejándose de los horarios que le impone un medio tradicional como la televisión. Por esta razón, el *transmedia* contempla la realización de proyectos colaborativos, donde la audiencia, a

través de distintos sistemas de participación moldeados a cada producto, es parte dinámica de la creación de los mismos.

Adicionalmente, en el *Seminario de Creatividad, Innovación y Contenidos*, Quintero, M. (2012) se inclinó a sostener que el surgimiento de la televisión no tradicional viene apoyado por la necesidad de innovación y profundización en el entendimiento de las audiencias. La innovación de contenidos en el área multiplataforma contempla la expansión de un producto que, si bien es producido bajo los mismos principios de uno tradicional, se vale de una alta variedad de posibilidades y caminos para su explotación.

Con el consecuente desarrollo de su artículo, Liendo y Servent, establecen que el paso de contenidos tradicionales a no tradicionales no encuentra su máxima expresión de eficacia en una simple conversión de formatos que permita la presencia del mismo producto en diferentes plataformas. Por el contrario, una pieza audiovisual que busque innovar, debe ser concebida desde un principio como tal, incluyendo la interactividad como factor principal, adaptando su historia y realizando un planteamiento narrativo que tome en consideración los medios por los que será expuesta (2010)

La multiplicidad de las plataformas en el campo audiovisual viene apoyada igualmente por el surgimiento de la televisión digital. Así lo sostiene Duque, L, otro de los invitados al foro *Nuevas Tendencias 2012*. Si bien con un sistema analógico cada canal cuenta con la posibilidad de albergar una sola señal, en el caso del sistema digital, este número se amplía a ocho, incluyendo cuatro canales en definición estándar, dos en alta definición, uno móvil y uno de transmisión de datos que abriría las puertas a la interactividad y al contenido web.

Tomando en cuenta las diferentes plataformas de distribución, transmisión y acceso, se pasa a considerar la *WebTV*, *Youtube* e *IPTV* como parte de los formatos en Protocolo IP. Estos acogen, de acuerdo con los autores, “distintas posibilidades tecnológicas de distribución de contenidos por Internet (...) que dependen principalmente de las bajas velocidades de transferencia de datos.” Adicionalmente, agregan a la lista de clasificación el sistema de datos, que incorpora la posibilidad de ofrecer contenido

adicional y complementar la experiencia del espectador. Es así como “permiten ofrecer información alternativa al televidente (...) nombre de actores, historiales, reseñas escritas, descripción de productos, etc.” Liendo, C., Servent, P. (2010) Pensar para la producción audiovisual multiplataforma para la Televisión Digital. Pangea, 1-10, p. 204-205.

Aunado a las divisiones anteriores, Liendo, C., Servent, P. suman la interactividad como otra de las plataformas disponibles al servicio de los contenidos. Esta implica la utilización y empleo de servidores web y permite la presencia de “productos relacionados al material audiovisual, acceso a información adicional existente en Internet, registro de usuario, concursos, votaciones, etc.” (2010) Pensar para la producción audiovisual multiplataforma para la Televisión Digital. Pangea, 1-10, p. 205.

Los autores establecen que la televisión multiplataforma ha tenido tal difusión que es posible visualizar contenidos multimedia en dispositivos como consolas de videojuegos, reproductores de *DVD* y *Blu-Ray*, permitiendo que los productos presentados en las distintas plataformas tengan una amplia distribución entre los usuarios. Además, ha venido permitiendo que el espectador tenga mayor libertad de elección a la hora de visualizar un tiro de cámara, un ángulo o un plano en específico. Sin embargo, esto solo es posible, hasta la fecha, en géneros televisivos de *realities* y eventos deportivos. Para el género ficción, los usuarios encuentran libertad a la hora de construir líneas narrativas, escoger los personajes a los que quieren seguir más de cerca, e incluso darle forma a la historia de la serie, cortometraje u otro contenido al que estén accediendo.

Los cambios en el consumo, en la producción y en la distribución de la televisión como la conocíamos, gracias a la introducción de medios multiplataforma de difusión, han hecho que los estudios de audiencia se vean afectados en cuanto a la manera de su medición y análisis, tal como indican Alberich Pascual, J., Roig Telo, A. (2005) en su publicación *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Los autores también destacan el hecho de que al haber tantos canales de emisión, la audiencia se fragmenta mucho más que con lo que lo hacía con la televisión,

colocando por encima patrones cualitativos sobre los cuantitativos a la hora de hacer estudios de audiencia.

En la página web de *Tendencias Digitales* se refleja que a pesar de que existe la creencia de que la penetración del internet en Venezuela no es significativa, los estudios realizados en el año 2010 por dicha empresa de investigaciones y análisis, sustentan lo contrario. En un estudio similar, realizado por la misma empresa en 2012, se refleja que la penetración de internet en Venezuela alcanza el 40% de la población, lo que se traduce en 11 millones 600 mil personas utilizando este servicio. Dicha investigación coloca como principal factor la preponderancia de las redes sociales, destacando a *Facebook* como la más popular. Si bien es cierto que la mayoría de los venezolanos se conecta a internet desde sus hogares (71%), existe un porcentaje latente de la población, que representa el 21%, que se conecta a través de sus teléfonos móviles. El porcentaje restante se reparte entre las conexiones realizadas desde cibercafés, lugares de trabajo, instituciones educativas e Infocentros.

El estudio arroja, de igual manera, la cantidad de usuarios de internet según estratos, sexo y edad. El mayor número de personas que se conectan a la red se reparte entre los estratos D y E, conformando en su totalidad un 71% de la población, mientras que el C representa un 26%. Los estratos A y B constituyen el 4% de los usuarios venezolanos que se conectan a internet.

Además de convertirse en productos capaces de ser consumidos prácticamente a través de cualquier vía, la diversidad de plataformas que existe hoy día ha permitido que muchas de las películas, series de televisión y cómics se conviertan en éxitos comerciales instantáneos, debido a la amplia gama de productos que surgen a partir del original. (Alberich Pascual, J., Roig Telo, A. 2005)

Es así como Liendo, C., Servent, P. destacan que el mundo de la plataforma, específicamente hablando de contenidos y medios de comunicación, permite que exista una mayor difusión de contenidos y una inserción al mercado comercial de los productos que se comparten. En palabras de los autores, “Pensar en multiplataforma

será, en poco tiempo, una necesidad para el éxito de los productos audiovisuales.”
(2010)

MARCO METODOLÓGICO

IV. EL PROBLEMA

4.1 Descripción del problema

La realidad venezolana está llena de personajes pintorescos, situaciones poco usuales y otros aditivos que la convierten en el perfecto complemento para ser reflejada en una comedia de situación. Sin embargo, durante toda su historia mediática, han sido muy puntuales los casos en los que este género se ha convertido en una vertiente para entretener a quienes están detrás de las pantallas. Es por eso que, más allá de explorar un campo poco explotado, se busca cubrir esa necesidad de plasmar en 20 minutos de contenido el modo de ser del venezolano, y su convivencia con sus afines.

Un edificio es el vivo ejemplo y una representación a pequeña escala de los distintos componentes en que se constituye la sociedad venezolana. La picardía, la impuntualidad, la viveza y la flojera están a la orden del día, y son características que se pueden encontrar en la puerta del vecino, en los pasillos y hasta en el ascensor, expresados de la manera más natural posible, sin ningún tipo de remordimiento.

En estos últimos años, se hace importante el hecho de poder rescatar la comedia de situación del olvido en el que se encuentra desde hace más de una década, y lograr reflejar, a través de un humor inteligente y correctamente hilado y pensado, esas situaciones cuyo carácter único las hacen dignas de ser mostradas en un formato innovador que cubra la mayor cantidad de espectadores. Es entonces como cabe la posibilidad de preguntarse si es posible realizar el episodio piloto de una comedia de situación para internet que muestre la dinámica familiar y la convivencia entre vecinos de un edificio.

4.2 Objetivos

4.2.1 Objetivo General

Realizar el episodio piloto de una comedia de situación para internet que muestre la dinámica familiar y la convivencia entre vecinos de un edificio

4.2.2 Objetivos Específicos

- Definir las características de una comedia de situación en seriados de televisión.
- Determinar cómo está compuesta la sociedad venezolana a nivel de estratos socioeconómicos.
- Identificar los rasgos comunes que definen al venezolano.

4.3 Justificación

En Venezuela la producción de seriados televisivos de comedia se ha caracterizado en todos sus tiempos por ser extensamente escasa. *Conserjes*, *Emilio punto combo* y *Esto es lo que hay* de RCTV, *Planeta de 6* y *Guayoyo Express* de Televen y *No puede ser* de Venevisión forman parte del reducido grupo de series que han apostado al género humorístico, en este caso, a la comedia de situación. Un breve repaso por la programación de las televisoras nacionales apunta a que el grueso de su contenido no se encamina hacia un mayor desarrollo de este tipo de producciones, en efecto, en muchos de los casos los seriados televisivos de comedia han parecido no encontrar un horario adecuado para su transmisión, ni tampoco un público fiel, trayendo como consecuencia el pasar desapercibidas ante los ojos de los espectadores, por buenas o malas que puedan ser. De esta manera las fuentes de entretenimiento quedan reducidas a las telenovelas o a las producciones extranjeras que los usuarios sintonizan por medio de la televisión por suscripción.

Sin embargo, en los tiempos actuales no todo gira en torno a la televisión. Cabe destacar que de unos años hacia acá han surgido nuevos medios que dan cabida a producciones audiovisuales de este tipo, como es el caso de las plataformas web. Es precisamente por esto, que, a través de la utilización del género de comedia de situación y del esquema de series familiares, que ha obtenido tanto éxito en países como España con *Aquí no hay quien viva*, o en Estados Unidos con *Modern Family* o *Malcolm in the middle*, se pueda crear una serie venezolana bajo ciertos parámetros televisivos con tintes cinematográficos, que muestre la dinámica familiar y la convivencia entre los vecinos de un edificio, y que al mismo tiempo brinde los beneficios propios del internet.

Además de resultar beneficioso en cuanto a amplitud de público e interés en el tema, representa un punto a favor para el espectador, quien de ninguna forma estaría atado a un horario o canal en específico para sintonizar la serie. Por otro lado, el hecho de poder presentar contenidos sin cesura traería mayores libertades en lo que a materia de creación se refiere.

A pesar de que en el pasado se han realizado producciones de diferentes estilos, como *sitcoms*, seriados de televisión, *realities*, entre otros, no es para nadie un secreto que la televisión venezolana no manifiesta un elevado interés por producciones que difieran de las clásicas telenovelas. Es así como teniendo de base la grilla de programación del año 2012 (ver tabla 1 y 2 en anexos) de uno de los canales de mayor importancia en la televisión venezolana, Venevisión, se evidencia una gran preponderancia de las producciones como telenovelas, las cuales ocupan 54 horas semanales, representando un 32,14% de su programación, mientras que del lado de los seriados las horas tienden a disminuir, ocupando tan solo 16 horas semanales, de las cuales 4 conforman el tiempo destinado a seriados de comedia, en este caso, *El Chavo*. Esto representa el 2,38% de la programación de dicho canal. Ante esta situación, no determinante, mas sí real, se presenta la necesidad de explorar medios alternativos que acojan este tipo de producciones, siendo este el caso de una plataforma web donde se irán publicando cada cierto tiempo los respectivos episodios.

En pocas palabras, se trata de la creación del episodio piloto de una comedia de situación para una página web, en el que la característica o atractivo principal sería el desarrollo de una situación particular cuya trama concluye al finalizar el episodio, presentando a la mayoría de los personajes involucrados en todo el seriado, o por lo menos en su primera temporada, creando vínculos afectivos o de identificación con la audiencia, utilizando recursos propios de lo absurdo que dejen entrever lo jocoso de la producción.

4.4 Delimitación

El proyecto se desarrollará en su totalidad en la ciudad de Caracas durante el período que va desde octubre del año 2012 hasta septiembre del año 2013. Al tratarse de un proyecto que involucra la visión de los diferentes miembros de una familia, su cotidianidad, relaciones con sus vecinos y convivencia con los problemas característicos que brinda un país como Venezuela, se estipula que la familia sea el público al cual va dirigida la producción. Es entonces como el seriado tendría como target a venezolanos de estratos A y B, que vayan de los 18 años hasta los 50 años de edad.

El alcance de este trabajo puede ser considerado de principal importancia para los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, pues sienta las bases de una innovadora propuesta de *sitcom* que además representa la primera vez que se produce el episodio piloto de una comedia de situación para una plataforma web.

V. LIBRO DE PRODUCCIÓN

5.1 Descripción del programa

Los de Arriba

Sitcom para la web de 20 minutos aproximados de duración, dirigido a un público de edades comprendidas entre 18 y 50 años de edad, pertenecientes a los estratos A y B, que plantea mostrar las relaciones y altercados entre los vecinos de un edificio ubicado en una acomodada zona del este de la capital venezolana, a través de particulares situaciones.

Debido al medio de transmisión de este contenido, se plantea hacer un producto sin cortes que presente la historia de manera continua y sea atractivo para el consumo de los posibles espectadores. Se busca que cada capítulo del seriado esté disponible en la web los miércoles a las 9:00 pm. Sin embargo, una de las principales ventajas de este medio, seleccionado para su difusión, se basa en que cada quien pueda disfrutar del contenido en el momento en el que mejor le convenga, sin atarse a horarios determinados, y existiendo la posibilidad de acceder a capítulos anteriores con facilidad, ampliando la experiencia de entretenimiento.

5.2 Sinopsis

A simple vista, este edificio parece como cualquier otro, con habitantes convencionales y las típicas discusiones hogareñas. Sin embargo, al adentrarse en cada uno de estos apartamentos, lo absurdo y lo controvertido sale a relucir. Es así como en un día normal de fin de semana, cada familia inicia su rutina al son de un martillar, lo que desencadena los desenfadados y ocurrencias de estos particulares personajes. Mientras Ana y Víctor afrontan el reto de educar a un desconocido, escaleras arriba, Melissa y Gonzalo intentan llevar con normalidad su mudanza al nuevo edificio. Y luego de una conflictiva jornada, el día culmina con una reunión de vecinos en la que el actual presidente de la junta no queda nada bien parado, desembocando otra cantidad de acontecimientos relevantes e inesperados que involucran a más de uno de los asistentes.

5.3 Tratamiento

Julián del apartamento de solteros está martillando a las 6 de la mañana un sábado. Julián martilla incesantemente y sin éxito una pared de la sala para colgar un cuadro. No logra conciliar el sueño y decide ponerse a hacer algo. Andrés se despierta ante el ruido, molesto y le replica. Esto ocasiona el repentino despertar de Ana, que levanta al esposo y a la hija. Comienzan a pelear. Tras los gritos de la familia Peñalver, el sueño de Patricia se ve interrumpido. Esta, a su vez, inicia un hilo de discusión con su madre, quien disfruta de sus programas mañaneros de cocina en la sala.

Simultáneamente, en el apartamento 2-A, Víctor y su hija juegan Wii en la sala, mientras Ana le reclama a su esposo por la poca rapidez en arreglarse. Ana sale del apartamento y espera el ascensor para ir al aeropuerto mientras le grita a Víctor para que se apure.

Rubén llega al edificio con pinta de haber pasado toda la noche de fiesta, toma una circular de la mesa del vigilante que hace alusión a la destitución del presidente y una nueva elección urgente de junta de condominio. Sonia, quien también pasó toda la noche fuera, se apura por arreglarse y acostarse a dormir antes de que llegue Rubén. Cuando este entra, pregunta alterado por la circular.

Melissa y Gonzalo están en las escaleras intentando subir todas las cajas y maletas de la mudanza, cuando se topan con Ricardo, quien buscaba pasar desapercibido. Al mismo tiempo, Luis Fernando y Beatriz están sentados en la mesa del comedor. Beatriz está chateando con su celular. Luis Fernando desayuna y le reclama a su mamá el mal sabor de la leche, mientras esta, apresurada, intenta arreglar todo para salir de la casa. Patricia, Beatriz y Luis Fernando salen apurados de la casa. Esperan el ascensor, pero Beatriz insiste en bajar por las escaleras para mantener el buen estado físico. Patricia, algo desesperada, la acompaña, y Luis Fernando se monta en el ascensor.

Melissa, Gonzalo y Ricardo están en el ascensor, se abre en el piso 1 y se monta Luis Fernando. El ascensor se devuelve al piso 2 y cuando se abre, está la mamá de Ricardo esperando. Sin embargo, apenas este logra ver que es ella, jala rápidamente a Gonzalo y

se le lanza encima dándole un beso. Ana, al ver la situación, voltea nerviosa y comienza a gritar estresada. Se cierra el ascensor y Ricardo, tratando de enmendar lo que acaba de suceder, le reclama a Gonzalo, quien a su vez le reprocha intentando no dejar ver su homosexualidad. Melissa, asombrada, no para de hacer preguntas. Se abre el ascensor en planta baja y Luis Fernando amenaza de manera sutil a Ricardo. Patricia, Beatriz y Luis Fernando se encuentran en el pasillo y el vigilante le regala, junto con un sinnúmero de piropos, unas rosas a Beatriz.

Ana y Víctor discuten dentro del carro en el estacionamiento del aeropuerto mientras deciden qué hacer con el nuevo hijo equivocado de intercambio (Abdul), quien espera afuera con las maletas. Víctor, con su carácter calmado termina por desesperar más a Ana. Abdul, sin saber qué hacer, toca el vidrio de sus padres de intercambio.

Ana y Víctor entran al edificio con Abdul. Ella continúa molesta con Víctor y Horacio, el vigilante, sorprendido por el nuevo hijo que traen, comienza a echarles broma. Suben al apartamento. Ya arriba, Andrea no comprende por qué sus padres llegaron con un muchacho de Arabia, por lo que estos le explican apresuradamente lo que creen que sucedió. Culminan la explicación rápidamente, ya que la reunión de vecinos se estaría llevando a cabo en algunos minutos. Andrea, molesta, se queda con su nuevo hermano en la casa.

Patricia llega apurada de su trabajo. Entre el cansancio y las ganas de ir al baño, entra a la planta baja del edificio, siendo cuidadosa, puesto que sabía que los vecinos estarían reunidos en el salón de fiestas. Mientras espera el ascensor, Víctor la llama y le exige que se quede en la junta de vecinos. Esta no ve otra que acceder e irse con él a la reunión. Ricardo, aprovechando la hora de la reunión de la junta de condominio, decide entrar al apartamento de sus padres a tomar dinero para poder resolver su estadía fuera de su casa. Abdul se acerca silencioso y comienza a vociferar en su idioma natal. Andrea entra al cuarto y observa a su hermano, le reclama y baja corriendo al salón de fiestas a contarles a sus padres.

Los vecinos, sentados en el salón de fiestas, escuchan atentamente las palabras del vigilante, quien funge como moderador del encuentro. Al explicar los casos de corrupción que envuelven al actual presidente de la junta, y discutir otras irresponsabilidades más, decide preguntar quién desea postularse como nuevo presidente. Llega Andrea gritando y buscando a sus padres, pero todos la callan y le dicen que espere un momento. Nadie levanta la mano, ni pareciera tener deseos de hacerlo. Patricia, desesperada, sugiere que podría encargarse de algunas cosas, a lo que todos responden afirmativamente y le sueltan todo el cargo. Andrea, sin contenerse más, decide gritar que su hermano está en el apartamento.

5.4 Perfil de personajes

Ana María Marcano

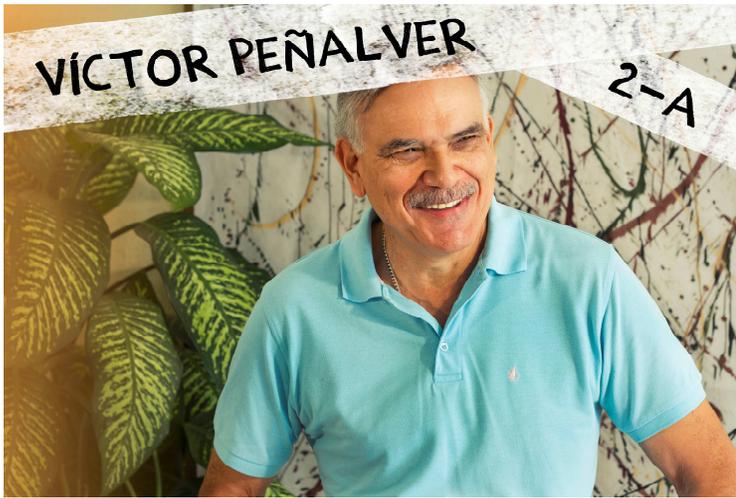


Mujer de 48 años de edad. Socióloga y profesora de bachillerato en un colegio privado de Caracas. La menopausia le cayó por sorpresa y su despreocupada, alegre y equilibrada vida de pronto se vio alterada. Conoció a su esposo en su último año

de carrera de la universidad y a pesar de considerarlo un loco inmaduro, terminó perdidamente enamorada de él. Siempre ha sido una madre sobreprotectora con sus dos hijos.

Actualmente mantiene un estricto tratamiento hormonal para combatir los síntomas de la menopausia que le embarga. Sin embargo, y a pesar de esto, tiene un dilema existencial con su esposo y duda a cada instante del día si este realmente la ama. A pesar de que Víctor en algún momento fue su compañero perfecto de confesión, de malos y buenos momentos, ahora encuentra con frecuencia razones de sobra para pelear con él. Sus problemas internos le dejan poco tiempo para sus hijos. Se preocupa considerablemente por su peso ya que su actual tratamiento la está haciendo engordar progresivamente. Las pastillas parecen ser lo único que logra controlar sus cambios de humor y sufre de intempestivas crisis cuando no logra conseguirlas. Vive bajo los constantes calorones y bajo la idea de que sus hijos están creciendo muy rápido y la abandonarán.

Víctor Peñalver



Hombre de 52 años de edad. Víctor se califica a sí mismo como un emprendedor nato, es altamente despreocupado con la vida y tiene el espíritu de un joven de 20 años. Conoció a su esposa, Ana María, en la

universidad, mientras estudiaba Letras, carrera que nunca llegó a terminar. Se enamoró a primera vista y desde ese entonces le prometió fidelidad eterna a su esposa. Su personalidad contrasta de polo a polo con la de Ana María, lo cual hace difícil la tarea de que se puedan poner de acuerdo con algo sin que Víctor tenga que ceder.

Luego de casarse, mudarse juntos al apartamento en el que hoy viven y no lograr encajar en el mundo laboral, Víctor tomó la decisión de formar su propia empresa de fabricación de objetos de arte, un taller lleno de chatarra que algunos clientes saben valorar muy bien. No comprende los cambios emocionales por los que está atravesando su esposa y por el contrario, solo busca reforzar la idea de su amor con regalos diarios como chocolates y otros dulces. Le encanta tomar cerveza y nunca deja de parecerle el acompañante perfecto para toda ocasión. Siempre que llega a la casa, ve un juego de béisbol, o simplemente descansa.

Andrea Peñalver



Andrea es una chica de 16 años de edad, con el carácter típico de una adolescente, quisquillosa y bastante respondona con sus padres. Con frecuencia se siente avergonzada por su mamá y las peleas entre ellas dos por asuntos poco

relevantes están a la orden del día. A pesar de que con frecuencia los chistes malos de su papá la desesperan, encuentra en él un cómplice para hacer la cotidianidad más divertida y menos rutinaria.

En materia del amor es enamoradiza y soñadora, y desde hace varios años se siente atraída por un compañero de clases, sin embargo, este tiene novia. Sus problemas sentimentales se complican cuando llega a su casa su “hermano de intercambio”, pues se queda completamente flechada por él y busca cualquier ocasión para demostrarlo. Creció bajo el impactante atractivo y carisma de su hermano mayor, por lo que nunca ha sabido apreciar su belleza física, llegando a ignorarla e incluso desconocerla por momentos. Actualmente está en 9no grado y tiene dificultades con ciertas materias, como matemática, física y química, por lo que varios días a la semana su vecino Luis Fernando la ayuda dándole clases.

Ricardo Peñalver



Es un chico de 19 años de edad. Extrovertido, carismático y poco centrado en la vida. Ricardo siempre fue un alumno con problemas de atención y poco interés por obtener buenas notas. Se graduó de bachillerato contra todo pronóstico,

luego de reprobado 5to año y tener que repetir este último en un colegio distinto al que estudió desde pequeño. Durante esta etapa escolar invertía su tiempo libre, y no libre, practicando fútbol con sus amigos. Vive el día a día sin mayores planificaciones a futuro. Mantuvo una relación sentimental durante los cinco años de bachillerato con su novia Mercedes, sin embargo, el día de la graduación, cuando este le iba a pedir matrimonio, ella terminó con él. Sus padres decidieron mandarlo de intercambio por su desmotivación y su firme decisión de no querer estudiar en la universidad, pero abordar el avión nunca estuvo dentro de sus verdaderos planes.

Abdul Jassir



Chico árabe de 19 años. Abdul tenía planificado pasar un año estudiando en Barcelona, España, para aprender el idioma y posteriormente comenzar sus estudios en medicina. Sin embargo, luego de una serie de problemas y desbarajustes en los

trámites del intercambio de hijos, llega al apartamento de los Peñalver. Es sumamente tímido, pero con una personalidad encantadora que nunca olvida llevar puesta la sonrisa. Sus planes iniciales al llegar a un país inesperado consistían en devolverse, pero encuentra en las particularidades de la familia Peñalver un motivo para querer quedarse. Desarrolla un especial cariño por Andrea, pues es ella quien comienza a enseñarle a hablar español.

Patricia Canán Padilla



Mujer de 34 años de edad. Es la mayor de 3 hermanas. Vive en Caracas en un apartamento con su mamá y su hijo. Durante su infancia asistió a un colegio de monjas, en el cual nunca logró encajar por su comportamiento

subversivo. Siempre ha sido una persona centrada en lo que quiere hacer y nunca le ha llamado la atención la vida de fiestas y constantes celebraciones. Sin embargo, en su graduación perdió la cordura y terminó teniendo una noche alocada con un espectacular modelo. De este incidente, nació su hijo Luis Fernando. Sumida en la vergüenza, decidió borrar por completo y ocultar a los demás aquella noche de su vida, pasando a criarlo sola, con la ayuda de su mamá.

Es maniática con sus cosas y entre su desorden encuentra su orden. Es práctica y estresada, y se rehúsa a las cosas que requieren demasiada dedicación e inversión de tiempo a largo plazo. No le gusta que le cambien nada de lugar, por lo que vive en un eterno conflicto con su mamá, quien a cada segundo le mueve sus cosas y después no recuerda dónde las puso.

Es una mujer de carácter fuerte y agri dulce. Sus comentarios se caracterizan por estar matizados con pequeños toques de ironía. Luce segura de sí misma, aunque por dentro es una caja de dudas que precipita sus acciones, pues no le gusta perder el tiempo. Siempre está apurada y se pierde en la rutina. Actualmente no tiene una relación sentimental. Trabaja como abogado en una reconocida firma de la ciudad e intenta balancear su tiempo, aunque en la mayoría de los casos, la atención que le logra prestar a su hijo es muy limitada.

Beatriz Padilla



Mujer de 60 años de edad. Nació en España, pero pasados los 30 años se mudó con su esposo a la ciudad de Caracas, Venezuela. Fue siempre muy activa y amante de las actividades al aire libre. Sin embargo, la muerte de Francisco, su

esposo, la convirtió en alguien más apegado a las paredes y comodidad de su hogar.

Actualmente pasa los días casi íntegros en su apartamento, disfrutando de los programas de cocina de televisión por cable e intentando cuidar, sin éxito, a su nieto. Es adicta a la tecnología y producto de sus regalos de cumpleaños, tiene un reproductor de música y un celular más sofisticado que hasta el de su propia hija. Mantiene el contacto con sus otras dos hijas (Marta y María Alejandra), que viven en España, a través de internet. Es sumamente despistada y su avanzada edad la hace olvidar con facilidad los lugares donde guarda las cosas. Su lugar favorito de la casa es la cocina y suele hacer cualquier cantidad de desastres mientras prepara las recetas que tanto le gusta ver. Mantiene una extraña relación con el vigilante del edificio, pues este siempre le hace piropos y regalos que ella considera de mal gusto.

Siente una gran predilección por su hija Patricia, lo cual por momentos hace que Marta y María Alejandra sientan celos a distancia. A pesar de que las peleas entre ella y Patricia son muy constantes, su indiferencia termina por dejar a su hija con la palabra en la boca, quien la mayoría de las veces no deja de sorprenderse por los desastres que hace su mamá.

Luis Fernando Canán



Luis Fernando es un niño de 9 años, intelectualmente avanzado para su corta edad. Demostró desde pequeño un gran interés por los números y las matemáticas. Siempre ha sido muy independiente debido al poco tiempo que

su madre, Patricia, tiene para dedicarle, y sus acciones lo definen como un adulto en el cuerpo de un niño. Es perspicaz y heredó el carácter ácido de su mamá.

Ha crecido rodeado de adultos y lejos de tener una gran cantidad de amigos contemporáneos prefiere pasar el tiempo con personas mayores. Su relación con Patricia pareciera ser bastante equilibrada con respecto a la edad. Por lo general discuten y sus argumentos terminan por dejarla a ella sin palabras.

Desconoce quién es su padre, sin embargo, nunca le ha importado indagar acerca de él. Está inscrito en cualquier cantidad de actividades extraescolares como medida de Patricia para contrarrestar su comportamiento solitario y su gran adicción a los videojuegos. Disfruta de los desastres que hace su abuela en la cocina y muchas veces planean cómo fastidiar a Patricia entre los dos.

Rafael Castro



Rafael es un chico de 26 años, nacido en Caracas. Procede de una familia bien acomodada, económicamente. Apenas culminó sus estudios en la universidad, logró alcanzar una posición respetable dentro del área de Marketing de una

importante empresa, gracias a un contacto de su padre, por lo que logró independizarse rápidamente, mudándose al apartamento en el que actualmente vive con dos compañeros, Julián y Andrés. Es un muchacho agradable, serio cuando las circunstancias lo ameritan, pero muy fiestero y animado. No tiene una estabilidad en cuanto a relaciones amorosas se refiere, por lo que siempre está pasando de chica en chica. Sueña con siempre superarse, ve más allá de sus capacidades y es positivo con todo, sin dejar de ser realista. Se lleva muy bien con sus compañeros de apartamento, sin embargo, es un poco maniático con la limpieza y el orden del mismo, por lo que constantemente les reclama su desorden. Siempre están festejando en algún local de la ciudad capital. Es bastante organizado con sus cosas de trabajo y con su rutina diaria. Tiene una gran debilidad por los dulces, en especial los profiteroles y las milhojas.

Julián Bustillos



Julián es un chico de 24 años, nacido en Valencia. Al culminar sus estudios universitarios de Filosofía en su ciudad natal, decidió mudarse a Caracas para cambiar de ambiente.

Su padre lo mantenía económicamente, con sus

ahorros logró movilizarse a la ciudad capital y poder cubrir el alquiler de una habitación en el apartamento donde reside. Es un chico relajado, sin preocupaciones, un tanto filosófico e intenso, que disfruta estar en su casa sin hacer absolutamente nada, disfrutando de un buen día libre, en shorts y franela cómoda por el apartamento. Tiene una personalidad un poco cambiante, a veces se encuentra de buen humor y lo riega, a veces se deprime por no lograr una estabilidad laboral, y a veces anda mal humorado y tratando de que todos a su alrededor se contagien de su estado de ánimo. Siempre se enreda con chicas más organizadas que él, y cuando intentan cambiarlo, se deshace de ellas y cambia a una nueva compañera. Parte de su inestabilidad se debe a que no se visualiza como un gerente o alguien de una posición importante en alguna empresa, ya que no se siente del todo motivado. Siempre se mete con su amigo Rafael y sus manías, y su agitada vida llena de reuniones, en parte por querer ser así.

Andrés Zuniaga



Andrés es un chico de 28 años nacido en Caracas. Se graduó de economista a los 23 años. Tuvo un trabajo por más de 4 años, en el que alcanzó una buena posición y recompensas económicas elevadas, pero, al ser descubierto en actividades

dudosas con su secretaria por uno de los vicepresidentes de la compañía, fue despedido, lo cual lo obligó a moverse de su apartamento y mudarse a uno donde compartiera los gastos con otras personas. Hoy en día está desempleado y vive de los anuncios clasificados, páginas web dedicadas al envío de ofertas laborales y trabajos *freelance*. Le gusta ejercitarse a toda hora y exhibir su buen estado físico. Casi todos los fines de semana sale al acecho de féminas con sus amigos. Tuvo una relación amorosa por más de 3 años, la cual tuvo termino cuando descubrió una infidelidad de ella. Luego de esto decidió no volver a enamorarse y solamente pasar el rato con las chicas. Siempre aconseja a Julián para que haga algo con su vida, y a Rafael le aconseja que no sea tan maniático, que deje de comportarse como una jeva. Actualmente mantiene una relación secreta con Sonia De Sousa, su vecina del 1-B. Al igual que sus dos compañeros, es fanático de los videojuegos, siempre juegan en algún momento del día, o cuando coinciden.

Rubén Quintero



Rubén es un hombre de 36 años nacido en Caracas. Graduado en ingeniería en sistemas, Rubén comenzó su vida profesional en una pequeña empresa de ventas por catálogo, de la cual llevaba la parte de redes y sistemas, pero al caer en quiebra dicha

organización, quedó desempleado, por lo que se dedicó a la reparación de computadoras y los accesorios de las mismas. Al pasar los años, logró montar su propio negocio, con el cual le iba bien a nivel económico, lo suficiente para tener un apartamento como el que tiene en la actualidad.

Sin embargo, uno de sus empleados ejecutó una gran estafa y dejó a Rubén con una situación económica bastante ajustada. Toma la presidencia de la junta de condominio por no haber nadie más que la quisiera, y por la insistencia de su novia Sonia, para que sentara cabeza y tuviera una responsabilidad al menos. Al comenzar a obtener el dinero de sus vecinos, empieza a sacar un poco de acá, otro de más allá, y así sucesivamente, logrando recuperar cierta estabilidad, que su pareja se empeña en sabotear con sus constantes requerimientos. Es un hombre irresponsable y sin vergüenza alguna de actuar para su beneficio propio, sin realmente querer algo positivo para los vecinos de su edificio. Sus variadas aventuras dejaron una pequeña niña, lo cual resultará un duro golpe de responsabilidad para él. Demuestra ser muy seguro en el exterior, pero sus inseguridades internas salen a flote cuando se encuentra solo.

Sonia De Sousa



Sonia es una chica de 26 años nacida en Caracas. Es la actual compañera de apartamento de Rubén. Lo suyo no llega a ser un noviazgo o una relación de pareja, sin embargo, se llevan muy bien y existe química entre ellos. Sonia disfruta exhibiendo su

bien esculpido físico entre sus vecinos y en la calle en general, por lo que despierta los malos pensamientos de hombres y mujeres que desearían tener la atención que ella obtiene. Sus trabajos como promotora en eventos de bebidas alcohólicas son bastante ocasionales, pues su vida con Rubén le da para tener una relativa comodidad económica que a cada minuto le exige a él. Sonia no es muy madura y por ello se lleva bien con chicas más jóvenes, es por esto que una vez que aparece la hija de Rubén, logra cierta empatía con ella. Mantiene una relación sin compromiso con su vecino Andrés.

Melissa Romero



Melissa es una chica de 23 años nacida en Barquisimeto. Se fue de esa ciudad a los 18 años, cuando culminó sus estudios de bachillerato, ya que las opciones universitarias de la ciudad capital le abrirían más campo. Se mudó con uno

de sus mejores amigos del colegio, aunque le dijo a sus padres que se iría a una residencia de muchachas para evitar problemas e interrogatorios agobiantes. Es una chica despreocupada, relajada, aunque con una personalidad fuerte. No se deja engañar por nadie, reclama cuando tiene que reclamar, a veces se comporta como un chico (de tan despreocupada que es), pero siempre luce deslumbrante y se preocupa por su look. Sueña con graduarse de publicista y lograr un cargo en el área de relaciones públicas o gerencia creativa de alguna importante agencia publicitaria de la ciudad.

Le encanta divertirse con sus amigos en el apartamento, salir a tomar cerveza, o incluso una buena película en el cine. Se la pasa rodeada de chicos, lo que refleja cierta aversión por amiguismos con muchachas, ya que una de sus mejores amigas le quitó a su novio de una manera descarada, lo cual le dolió y le hizo dudar de la confianza de sus amigas. Entre sus pasatiempos están el teatro y ver juegos de fútbol.

Gonzalo Valdez



Gonzalo es un chico de 22 años nacido en Barquisimeto. Se muda a Caracas a los 16 años, tras una disputa con sus padres. Inicialmente se muda con su tía, quien le ayudó con el coste de sus estudios de bachillerato en Caracas, pero al

conseguir un trabajo en una tienda de un centro comercial, logra ahorrar y mudarse a un apartamento en alquiler. Cuando sus ahorros comienzan a agotarse, Melissa le propone mudarse con él y ayudarle con el pago del apartamento, lo cual le cae en el mejor momento. Es un chico divertido, trabajador, estudioso, preocupado por su aspecto físico y la manera en que luce. Siempre se anda peinando e innovando sus estilos.

Estudia en el Instituto de Diseño de Caracas y está próximo a graduarse. Actualmente vive una confusión con respecto a sus preferencias sexuales y aún sin estar muy claro de las mismas, ha comenzado a salir con hombres, cosa que ninguno de sus conocidos sabe, ni siquiera la propia Melissa. Aparenta ser bastante varonil para no sacar a relucir su verdadera identidad, pero en secreto disfruta de las comedias románticas, dramáticas, música pop y otras tendencias no tan masculinas que solo saca a la palestra cuando se encuentra en su esfera privada. Invita a sus amigos de ambiente cuando Melissa está fuera de casa, y a uno que otro pretendiente, lo cual ocasiona las sospechas de algunos vecinos, en especial del hijo de una de sus vecinas, Patricia.

Omar



Omar es un señor caraqueño sabrosón de 55 años de edad que le gusta bailar, la salsa y eventualmente el reguetón. Le encantan las mujeres y no espera dos pedidos para permitirse deslumbrar a las damas con sus populares piropos.

Lleva trabajando un año como vigilante en el edificio y por lo general emplea más tiempo intentando enterarse de los detalles y chismes de los apartamentos, que de realmente hacer su trabajo.

Horacio



Horacio es un hombre de 52 años de edad, hijo de inmigrantes mexicanos. Su padre, Bonifacio, trabajó durante una gran cantidad de años en las Residencias Armonía, hasta que se jubiló y lo pasó a sustituir su hijo. Desde ese entonces

comparte turnos con Omar. Horacio tiene un carácter muy activo, se suele entrometer en los asuntos que no le incumben y es sumamente indiscreto. Para pasar la jornada laboral de manera más agradable, come chucherías. Se entretiene leyendo revistas de chismes y cuando no está de guardia juega softball con sus amigos.

5.5 Guión

Los de Arriba

1. INT. SALA APARTAMENTO 3-A. DÍA.

El reloj de la sala marca las 6 am. JULIÁN (24 años, con franela y bermudas) martilla incesantemente y sin éxito una pared de la sala para colgar un cuadro de su abuela.

JULIÁN

(martillando)

Yo me imagino que esto se pone así... Tampoco...matraquearlo... mucho... porque... ¡Ahhhh! ¡Su maaadreee!

Ante el grito, ANDRÉS (28 años, con un mono, sin camisa), que duerme en el sofá, se despierta y ve el retrato.

ANDRÉS

(asustado)

¡Bicho! ¡Qué fea!

JULIÁN

Respeto chamo.

ANDRÉS

¡Brother, respeta tú! ¿Te falta un tornillo? ¿Estás viendo la hora que es? La gente duerme, chamo.

JULIÁN

(relajado)

Es que, sabes, yo no podía dormir y... Bueno, me puse a guindar esta preciosura (señalando el cuadro con orgullo). ¿Brutal, no?

ANDRÉS

Sí, igualita a ti...

JULIÁN

Bueno, chamo, ¿qué pasa? Es mi abuela.

CORTE A:

2. INT. CUARTO APARTAMENTO 2-A. DÍA.

VÍCTOR (52 años, en pijama) duerme en su cama. ANA MARÍA (48 años, en pijama) está recostada del espaldar de la

cama, mira al techo y a los lados con expresión molesta. Ana María se aclara la garganta y grita.

ANA MARÍA
¡Víctor! ¿No escuchas ese ruido?

Víctor se mueve incómodo, se queja sin decir palabra y sigue durmiendo. Ana María desesperada, se echa aire.

ANA MARÍA
(grita)
¡Víctor! El ruido, el martilleo,
¿No lo oyes?

Víctor se termina de despertar, se voltea y se queja. Respira profundo.

VÍCTOR
Sí, ahora que me despiertas sí,
pero en los sueños no se oye.

ANA MARÍA
Víctor, hay que hacer algo, ¡esa
gente no puede estar martillando a
esta hora un sábado!

VÍCTOR
Mi amor, la percepción es
selectiva, intenta relajarte y
duerme.

Ana María se sienta histérica en la cama.

ANA MARÍA
¡Relajarme...! Cuidado un día de
estos te relajas tanto que te
mueres.

ANDREA (16 años, en pijama), la hija de ambos, llega al cuarto y se queda a un lado de la cama.

ANDREA
¿De verdad están martillando a esta
hora?

ANA MARÍA
¿A ti que te parece?

VÍCTOR
(a Andrea)
Sí... debe ser que se les cayó
algo, no sé...

ANDREA
Sí, el cerebro, que no piensan
claramente.

ANA MARÍA
(a Andrea)
¡Tráeme la escoba!

Andrea sale del cuarto. Ana María permanece de brazos cruzados y sentada. Víctor sigue recostado en el respaldo de la cama.

ANA MARÍA
(amenazadora)
Ya van a ver.

VÍCTOR
Mi amor, espérate, ¿qué vas a hacer? No te precipites...

CORTE A:

3. INT. CUARTO APARTAMENTO 1-A. DÍA.

Se escuchan los gritos provenientes del apartamento de arriba. PATRICIA (34 años, en pijama) duerme plácidamente, se despierta por el ruido, se estira, voltea a ver su reloj despertador y este está sin pilas.

PATRICIA
Qué sueño, qué cansancio, qué ladi... ¡Mierda! ¿Qué le pasó a esto?

Toma el despertador de su mesita de noche. Apurada, se quita las sábanas de encima y se levanta. Camina y pisa el cepillo de peinar que está en el piso.

PATRICIA
¡Ahhh! ¿¡Qué hace esto aquí!?

Patricia, a dos pasos de su puerta, se voltea, recoge el cepillo y lo lanza a la cama.

CORTE A:

4. INT. PASILLO APARTAMENTO 1-A. DÍA.

BEATRIZ (60 años, con bata y zapatillas), madre de Patricia, camina por el pasillo con una torre de ropa doblada. Tiene unos audífonos puestos y al pasar por al lado del cuarto de Patricia, cierra la puerta.

CORTE A:

VUELTA A 3. INT. CUARTO APARTAMENTO 1-A. DÍA.

Patricia se voltea nuevamente y se estrella contra la puerta.

CORTE A:

5. INT. CUARTO APARTAMENTO 3-B. DÍA.

Julián martilla otro cuadro en la pared. Andrés está sentado en el sofá, ve televisión mientras se come un sándwich.

ANDRÉS

Este país no aguanta un comercial de zapatos más.

Andrés voltea hacia Julián buscando aprobación.

ANDRÉS

(alterado)

¿Qué? No, o sea toda tu ascendencia la vas a poner en la pared. ¿Y entonces? ¡Yo duermo aquí, pana!

JULIÁN

Bueno, ahora vas a dormir mejor con estas bellezas.

RAFAEL (26 años, traje formal), compañero de apartamento de Andrés y Julián, entra a la sala con traje, camisa y pantalón de vestir. Se sobresalta al ver los dos cuadros.

RAFAEL

(señalando al piso)

¿Y la jeva de abajo enloqueció?

Julián sigue martillando.

ANDRÉS

No, siempre ha estado loca.

RAFAEL

No, no, no, ¡escucha! Y cierra la boca cuando comes... Marico, qué asco.

ANDRÉS

Ay sí... Pedazo de jeva, vale. ¿Quieres que me eche colorete, me haga rulos y me pinte la boca también?

RAFAEL

¡Escucha Andrés!

Rafael viendo al piso, acerca su mano hacia Julián y lanza varios manotazos.

RAFAEL

¡Que dejes de martillar!

Se escuchan golpes del apartamento de abajo.

CORTE A:

6. INT. CUARTO APARTAMENTO 2-A. DÍA.

Ana María está montada en la cama, tiene una escoba en la mano, con la que golpea el techo con evidente molestia. Víctor está recostado sobre el espaldar de la cama. Andrea está parada al lado de la cama. Ambos ven a Ana María.

VÍCTOR

Ana, no pienso arreglar el techo una vez más.

Caen pedazos de techo sobre la cama a medida que Ana María golpea el techo con el palo de la escoba.

ANA MARÍA

(sudando y molesta)

Tranquilo, ¡que lo arreglo yo! Por lo visto no te interesa arreglar nada en esta casa, ¡ni tampoco en esta relación!

Víctor cierra los ojos y voltea la cabeza. Andrea suspira y se voltea hacia la ventana.

CORTE A:

7. INT. SALA APARTAMENTO 1-A. DÍA.

Patricia llega a la sala, adolorida de su golpe en la cara. Beatriz está en la cocina preparando una panqueca que lanza al aire y se pega al techo.

PATRICIA

(alterada)

¡Mamá, me quedé dormida!

BEATRIZ

Uy, pues como que sí. ¿No tenías trabajo hoy?

PATRICIA

(grita)

¡Sí, pero mi despertador no sonó porque alguien le sacó las pilas.

Beatriz está con cara de circunstancia mientras se agarra la barbilla. Patricia atónita mira la panqueca pegada al techo.

BEATRIZ

Ah...

PATRICIA
(grita)
¡Mamá, la panqueca! ¡Y Luis
Fernando!

Beatriz camina y se aparta de la cocina. Patricia vuelve a poner a Beatriz en la cocina y se aleja.

PATRICIA
(desesperada)
¡No, tú la panqueca! ¡Yo me encargo
de Luis Fernando!

Patricia camina hacia el pasillo de los cuartos y llama descontroladamente a su hijo Luis Fernando para que se despierte. Beatriz despega con la espátula la panqueca del techo.

PATRICIA (OFF)
¡Luis Fernando!

CORTE A:

8. INT. SALA APARTAMENTO 2-A. DÍA.

Víctor (ropa casual) y Andrea (en pijama) juegan fútbol en el Wii. Ambos están de pie.

VÍCTOR
(grita emocionado)
¡Tomaa!

Andrea deja de jugar y le reclama a Víctor.

ANDREA
¡Papá, no hagas trampa, eso fue
falta!

ANA MARÍA (OFF)
Vamos Víctor.

Víctor continúa jugando.

VÍCTOR
Bueno, ¿cuándo has visto tú que un
árbitro pite a favor de Venezuela?
¿Quién te manda a elegirla de
equipo?

Andrea voltea los ojos y se queja. Ana María llega, vestida y arreglada a la sala desde la cocina.

ANA MARÍA
¡Víctor, vamos!

Ana María se acerca al televisor.

ANA MARÍA
No te lo repito.

Ana María acerca su mano al enchufe del Wii.

ANDREA
¡Mamá, nooo! ¡No lo hagas!

ANA MARÍA
Déjalo ganar Andrea, tenemos que
irnos ya.

ANDREA
Mamá, es un penal, puedo ganar,
puedo ganar, por primera vez
puedo...

Ana María desenchufa el Wii y se apaga el televisor.

ANDREA
...ganar.

ANA MARÍA
Listo, vamos.

Ana María va hacia la puerta del apartamento y sale.

ANDREA
(grita)
¿¡Te volviste loca!? Así se dañan
los aparatos, y mi autoestima
también.

Andrea se deja caer sobre el sofá, desanimada. Víctor se
queda atónito.

VÍCTOR
(a Andrea)
Condenada. Ahora que se espere.

CORTE A:

9. INT. PLANTA BAJA EDIFICIO. DÍA.

RUBÉN (36 años, blue jean, blazer y camisa de vestir)
llega al edificio, desarreglado, despeinado y con algo de
resaca. OMAR (55 años, uniforme) vigilante del edificio,
está sentado en su mesa mientras hace un crucigrama.

OMAR
8 letras... Una de las siete plagas
de Egipto desatadas para advertir
al faraón.

RUBÉN
Devaluación.

Omar escribe y borra con rabia la palabra.

OMAR

Eh... no, esa no cabe

RUBÉN

Bueno, quítale tres ceros.

Rubén toma una hoja de un montón del escritorio de Omar y sigue de largo hacia el ascensor.

OMAR

(a sí mismo)

¿Cómo que le quite tres ceros? Está bien loco este hombre.

CORTE A:

10. INT. PASILLO PISO 2. DÍA.

Ana María espera el ascensor y marca repetidamente el botón.

ANA MARÍA

¿Víctor, tú crees que en el aeropuerto te está esperando Osmel Sousa? ¡Deja el postín y apúrate!

CORTE A:

11. INT. CUARTO APARTAMENTO 1-B. DÍA.

SONIA, (26 años, vestido) apurada, se quita los accesorios y el maquillaje. Se escucha el sonido de la puerta del apartamento y se acuesta apresurada en la cama.

RUBÉN (OFF)

Sonia, ¿qué es esto?

Sonia se da cuenta que los tacones están en la cama, los agarra y lanza contra por la ventana y se duerme.

CORTE A:

11-A. EXT. PLANTA BAJA EDIFICIO. DÍA.

Omar camina de un lado a otro en las áreas comunes del edificio, cuando de pronto, los tacones de Sonia le caen encima y lo sorprenden.

VUELTA A 11. INT. CUARTO APARTAMENTO 1-B. DÍA.

Rubén abre la puerta del cuarto buscando de dónde provino el golpe. Se sienta en la cama. Sonia está volteada hacia el lado contrario.

RUBÉN

Sonia.

Sonia escucha con los ojos abiertos. Rubén pone la mano encima mientras lee la circular.

RUBÉN

Sonia. Sonia. So--

Sonia se da media vuelta, le agarra la circular a Rubén y se recuesta sobre la cama.

SONIA

Bueno, así a simple vista a mí me parece una hoja de papel.

RUBÉN

Coye, mi amor, tanta inteligencia te va a fundir esa linda mentecita tuya... Mira, ¿y tú por qué tienes esos labios pintados? Sonia, ¿tú llegaste ahorita? Ya esta es la tercera vez en la semana, chama, ¿Qué es pues?

SONIA

(molesta)

Ay, mira, Rubén, yo estoy bien cansada como para estar en estas, mira que tú tampoco eres ningún santo... Son las 6 de la mañana y tú llegando... Además, chico, hasta hace nada estabas enrollado con el pedazo de papel ese que tienes en la mano.

RUBÉN

Cámbiame el tema, dale, pero te tengo es pillada, falta de respeto... Y bueno, tampoco me estás ayudando mucho con esto (agita el papel). ¿Cómo que asamblea de vecinos hoy? Esta gente no tiene más nada que hacer pana, definitivamente.

SONIA

(sarcástica)

Sí bueno, por algo será, quién sabe... Pero bueno, menos mal que tú has llevado esta gestión como Presidente de la junta como todo un buen ciudadano, mi amorcito. Hasta tienes asistentes que cuadran las reuniones de vecinos por ti, ¿qué tal?

RUBÉN
(obstinado)
Ay, mira Sonia, sabe qué, vamos a
dormir, en unas hora será un mejor
día, ¿o no!

Rubén deja caer la circular al suelo, se arroja y se
voltea, dando la espalda a Sonia.

CORTE A:

12. INT. ESCALERAS EDIFICIO. DÍA.

MELISSA (21 años, ropa casual) y GONZALO (22 años, ropa
casual) suben varias cajas y maletas por las escaleras,
ambos están cansados y rojos.

MELISSA
Pana, ¿no puedo más!

GONZALO
Melissa, cuidado con esa caja, es
frágil, son las figuritas de mi
mamá.

Melissa se detiene y se apoya en la pared. Gonzalo, que
está detrás, deja de subir.

MELISSA
Ah, o sea que las puedo dejar caer
por equivocación.

GONZALO
¿Melissa!

MELISSA
Vamos a subir esto por el ascensor,
¿nadie se va a dar cuenta!

GONZALO
Sí, con las pocas cosas que tenemos
seguro que nadie lo nota...

MELISSA
Dale, Gonzalo, devuélvete, yo
quiero mudarme, no morirme en el
intento.

Melissa empuja las cajas y Gonzalo comienza a bajar las
escaleras.

RICARDO (OFF)
¿Necesitan ayuda?

Melissa suelta las cajas del susto, Gonzalo mira
angustiado la caja en el piso. Ricardo se acerca a ambos.

MELISSA

Chamo, ¡eso no se hace! No me asustaba tanto desde que empezó la escasez del papel tualé.

Gonzalo recoge la caja del piso.

RICARDO

No bueno, disculpen, no quería asustarlos.

GONZALO

(a sí mismo)

No, no, me imagino...

RICARDO

Ya va, ¿y qué hacen subiendo esto por aquí? Yo los puedo ayudar, pero por el ascensor pues...

Ricardo toma dos maletas.

MELISSA

(aludiendo a Gonzalo)

Bueno, pregúntale a él.

GONZALO

(en tono resentido)

Ahí dice que no se puede usar el ascensor para mudanzas.

Ricardo se ríe solo por unos segundos y Melissa comienza a reírse también.

CORTE A:

13. INT. SALA APARTAMENTO 1-A. DÍA.

LUIS FERNANDO (8 años, con pijama), hijo de Patricia, y Beatriz están sentados en la mesa del comedor. Beatriz está escribiendo mensajes por su celular. Luis Fernando tiene un plato de leche con cereal y al comerlo, escupe.

LUIS FERNANDO

(limpiándose la lengua con una servilleta)

¡Guácala! Esta leche está podrida.

Patricia, apurada, guarda en el maletín sus cosas.

PATRICIA

¡Te lo comes! No está podrida, es leche de fórmula, es la única que había en el supermercado.

LUIS FERNANDO
Mamá ¿y tú cuántos años crees que
tengo? ¿dos?

Patricia está buscando por la cocina, dentro de los
gabinetes. Abre el horno y saca de él un polvo compacto.

PATRICIA
¡Mira! Y tú ni siquiera te has
puesto el uniforme para el fútbol.
¿Dónde están mis llaves?

LUIS FERNANDO
¡Hoy me toca es natación!

PATRICIA
Bueno, no pretenderás nadar en
interiores, supongo yo... ¡Ve a
vestirte ya que me tengo que ir
rápido!

LUIS FERNANDO
Si no tuviese que comerme esta
leche vencida, lo haría rápido.

CORTE A:

14. INT. PASILLO PISO 1. DÍA.

Patricia y Luis Fernando esperan el ascensor. Patricia
guarda sus llaves en la cartera y pone la mano sobre la
cabeza de Luis Fernando y lo despeina.

LUIS FERNANDO
(apartándose)
Mamá, me despeinas.

PATRICIA
Ya, esa es la idea.

Luis Fernando pisa a Patricia.

PATRICIA
¡Luis Fernando! ¿Y entonces? ¡Me
pisaste duro!

LUIS FERNANDO
Ya, esa es la idea.

Beatriz cierra la puerta del apartamento y llega al
ascensor.

BEATRIZ
¡Lista!

PATRICIA

Lo bueno es que ya me hice 8 años mayor. Los tintes y las cremas antiarrugas las espero para mañana.

BEATRIZ

Hija, pero vamos por las escaleras.

Patricia sube la mirada y suspira.

BEATRIZ

El ascensor es malo para la osteoporosis.

PATRICIA

Claro, y los gobiernos para los países, pero ahí están. Vamos.

Patricia toma de la mano a Beatriz, pero esta ofrece resistencia.

BEATRIZ

Piensa lo que quieras. Yo me voy sola por las escaleras, no tengo problema.

Beatriz se dirige a las escaleras y las baja. Patricia, resignada, la sigue. Luis Fernando se queda parado esperando el ascensor.

LUIS FERNANDO (OFF)

¡Suerte con eso!

CORTE A:

15. INT. ASCENSOR EDIFICIO. DÍA.

Melissa, Gonzalo y Ricardo están en el ascensor con todas las cajas y maletas de la mudanza. Gonzalo está en el medio de ambos.

GONZALO

No me parece, nos van a reclamar, luego soy yo el que tiene que salir a resolver.

MELISSA

¡Ay ya! No nos van a decir nada, piensa positivo, es más, el ascensor ni se va a abrir.

RICARDO

Sí vale, no seas negativo.

El ascensor se detiene en el piso 1. Gonzalo mira con resentimiento a Melissa. Se monta Luis Fernando.

LUIS FERNANDO
Buenos días.

MELISSA
Buenos días.

GONZALO
(para sí mismo, de mala gana)
Menos mal que no se iba a montar
nadie...

Luis Fernando, extrañado, mira a Ricardo por unos instantes. Ricardo le devuelve la mirada y reacciona de repente haciendo un gesto de guardar silencio. Luis Fernando y Ricardo siguen intercambiando miradas de odio. El ascensor se cierra y sigue subiendo. Melissa voltea a verlos, mientras Gonzalo ve los números del ascensor.

MELISSA
¿Todo bien?

RICARDO
Sí, sí...

MELISSA
¿Ustedes se conocen?

RICARDO
No, no...

Melissa se queda con cara de no comprender la situación. El ascensor se abre y Ricardo apenas alcanza a ver a Ana María, se lanza encima de Gonzalo dándole un beso y quedando de espaldas a la puerta del ascensor. Ana María voltea nerviosa y comienza a gritar estresada.

ANA MARÍA
¡Víctor! ¡Víctor! Eh, no, no bajen
ustedes, yo estoy esperando aquí,
igual no estoy muy apurada...

Las puertas del ascensor se cierran y Ricardo se separa de Gonzalo, mientras este se acomoda la camisa. Melissa no sale de su impresión.

RICARDO
Echa pa' allá chamo.

MELISSA
(grita)
¡Marico! ¿¡Ustedes son maricos!?
¿Por qué no me habían dicho?

Gonzalo con cara de confusión mira hacia los lados.

RICARDO
No, vale, nada que ver, es solo
que...

Gonzalo se aleja repentinamente de Ricardo y se acerca a
Melissa.

GONZALO
(molesto)
¡Loco! ¡Loco! ¡Te volviste loco!

MELISSA
¿Por qué esto va bajando de nuevo?

El ascensor se abre en planta baja. Luis Fernando antes
de salir del ascensor mira a Ricardo entrecerrando los
ojos.

LUIS FERNANDO
(haciendo señas de amenaza)
Luego arreglamos esto.

MELISSA
Chamo, se te da mal lo de los
niños, ¿no?

CORTE A:

16. INT. PLANTA BAJA EDIFICIO. DÍA.

Patricia, Beatriz y Luis Fernando caminan por el pasillo.
Omar, al notar la presencia de Beatriz, se levanta de su
escritorio y se acerca a ella.

OMAR
(tomándole la mano)
¡Caramba, qué regalo! ¿El cielo se
está partiendo, que están cayendo
puros ángeles?

Luis Fernando hace notar su desagrado con cara de asco.
Omar voltea hacia Patricia y Luis Fernando y asiente con
la cabeza.

OMAR
Patricia, Luisfer.

Omar suelta la mano de Beatriz, se da media vuelta hacia
su escritorio, toma una flor que está en un vaso de
cerveza y se la entrega a Beatriz.

OMAR
Para lo más hermoso de este
edificio.

Beatriz, penosa, recibe la flor y pone su mano detrás de su cuello mientras baja la mirada.

BEATRIZ

Gracias Omar, que esté muy bien.

Beatriz pone las manos en la espalda de Patricia en señal de seguir con su camino a la puerta del edificio.

BEATRIZ

¿Y tú te crees La Sirenita cuando se quedó sin voz? ¿No pensabas decir nada?

PATRICIA

¿Yo? ¿Te acuerdas cuántas veces te pedí un perro y me dijiste que no?

BEATRIZ

No.

Patricia abre la puerta del edificio.

PATRICIA

Yo tampoco, pero me las estoy cobrando.

LUIS FERNANDO

Yo quiero un--

PATRICIA

Tú no quieres nada.

CORTE A:

17. INT. CARRO. CALLE. DÍA.

Víctor y Ana María están en el carro. Víctor maneja y Ana María va de copiloto.

ANA MARÍA

Chico, extraño a Ricardo. ¡Qué calor Víctor, prende el aire!

Ana María acerca su mano hasta el aire acondicionado del carro y lo prende. Víctor inmediatamente lo apaga.

VÍCTOR

Mi amor, vamos a abrir la ventana, es más natural.

Víctor apenas baja el vidrio del carro.

ANA MARÍA

(grita)

¡No!

Víctor sube el vidrio de nuevo.

VÍCTOR

Ok...

ANA MARÍA

(desesperada)

¿Tú no ves que yo no tolero el calor? ¿No entiendes? Tengo una sucursal del paralelo del ecuador aquí adentro. ¿Cómo te lo explico?

VÍCTOR

Mi amor, relá--

ANA MARÍA

(grita)

¡Y estoy angustiada por este nuevo hijo! ¡Y he gastado más en desodorante estos últimos meses que en mi vida entera!

VÍCTOR

Ana, ¡transpira! Digo, ¡respira!

ANA MARÍA

Y sudo, sudo y sudo, yo creo que cuando muera y vaya al cielo y me pregunten qué he hecho, ¡sudado! ¡He sudado! Yo no tuve vida, tuve sudor.

VÍCTOR

Eso que estás diciendo es imposible, mi vida.

Ana María voltea retándolo con la mirada.

VÍCTOR

¿Quién te dijo que tú vas a ir al cielo?

Víctor se ríe descontroladamente, mientras Ana María lo ve con recelo.

CORTE A:

18. INT. CARRO. ESTACIONAMIENTO AEROPUERTO. DÍA.

Ana y Víctor discuten dentro del carro en el estacionamiento del aeropuerto. ABDUL (19 años, bata blanca, turbante) espera parado afuera del carro, con sus maletas y bajo el sol inclemente.

ANA MARÍA

¿Y ahora!? ¿Me puedes explicar qué hacemos ahora con este niño? Hay que llamar a la agencia, devolverlo.

Ana saca su celular de la cartera.

VÍCTOR

Tú sabes cómo son las cosas en este país. Hasta la más mínima diligencia es un despelote y un tramitero loco. Imagínate si quieres devolver a tu hijo de intercambio que te enviaron por equivocación. No está fácil.

ANA MARÍA

Claro, a ti no te preocupa, porque el que se va a quedar con él en la casa soy yo. Víctor, los árabes les pegan a las mujeres.

Abdul se acerca desde atrás del carro al asiento del copiloto y sorprende a Ana María, mientras sonríe y saluda con la mano.

ANA MARÍA

(grita)

¡Ya va!

VÍCTOR

Bueno mi amor, tenemos que decidir. Ese muchacho está llevando calor parejo ahí afuera.

Ana María accede, mientras su expresión se vuelve enfadada y resignada.

CORTE A:

19. INT. PLANTA BAJA EDIFICIO. DÍA.

Ana y Víctor entran al edificio con Abdul. Víctor lleva 1 maleta y Abdul 2 bolsos grandes guindados y un puf. Abdul mira con sorpresa todo lo que le rodea.

ANA MARÍA

No me parece traernos a este muchacho así, Víctor.

VÍCTOR

Bueno, ¿pero qué hacíamos?

ANA MARÍA
¡Dejarlo! Luego se unía a alguna
mafia, hacía mucho dinero y no nos
sentíamos culpables.

Ana María, Víctor y Abdul pasan por al lado del
escritorio del vigilante, donde está sentado HORACIO(52
años, con uniforme de vigilante) el otro guardia del
edificio, quien en tono jocoso los aborda.

HORACIO
Coye, les salió negrito el hijo
nuevo. Jajaja. Yo tú sospecharía,
Víctor. ¿Qué tal, muchacho? ¿Todo
bien?

VÍCTOR
No habla español.

Ana María y Víctor caminan hacia el ascensor.

HORACIO
Ahh, entonces eso sí está
complicadito. Mira, ahora hay una
reunión bien importante, al parecer
la cosa va a estar candela.

Abdul se queda parado y Víctor regresa y jala a Abdul por
el brazo.

CORTE A:

20. INT. APARTAMENTO 2-A. DÍA.

Ana María, Víctor y Abdul están parados enfrente de
Andrea.

ANDREA
(alterada)
¿Quéeee? ¿DE ARABIA?

Andrea se lanza al sofá.

ANDREA
Este bicho seguro ni habla español.

ANA MARÍA
Bueno, no sé, reclámale a tu papá
que él estaba empeñado en
traérselo.

VÍCTOR
(resignado)
Ahhhhh pueees... Bueno, bueno, ya
eso se resolverá, lo importante es
(MÁS)

VÍCTOR (CONT'D)
que hay salud, ¡y una reunión que
no me quiero perder!

ANDREA
(exasperada)
Pero, mamá, ¿cómo carrizo yo voy a
comunicarme con este? ¿Con lenguaje
de señas?

VÍCTOR
(en tono jocoso)
Bueno, Andreita, un curso de árabe
on-line y listo.

ANDREA
(le voltea los ojos)
Ay, no, papá, ¿de verdad?

VÍCTOR
Bueno, familia bella... (a Abdul)
tú no me entiendes... yo ya me voy
a la reunión. ¿Vamos bajando?

ANA MARÍA
(obstinada)
¡Qué! No faltaba menos para
completar este día. Ni por todos
los abanicos que me puedas comprar
Víctor, ¡no!

Víctor jala a Ana María por el brazo.

VÍCTOR
¡Vamos, Ana! Te compro un dulcito
luego.

La pareja sale del apartamento y Andrea se queda frente
afrente con Abdul.

ANA MARÍA (OFF)
Bueno, pero de chocola-- ¡tú me
quieres ver gorda!

ANDREA
(fastidiada)
Vayan, tranquilos, yo me quedo con
Mohammed... Pana, a este par de
viejos como les gusta un chisme...
Bah, si tú ni me entiendes.

Abdul mira a Andrea confundido y sonrío. Esta le devuelve
una sonrisa sarcástica que termina en un gesto odioso.

CORTE A:

21. INT. PLANTA BAJA EDIFICIO. NOCHE.

Patricia entra con pasos torpes y apresurados producto de sus ganas de hacer pipí. Trata de hacer el menor ruido posible para no ser descubierta por sus vecinos reunidos en el salón de fiestas y no tener que asistir a la reunión. Llama el ascensor.

PATRICIA

(susurrando)

Paaana se tiene que estar orinando uno para que este perol dé todas las vueltas posibles.

Patricia sigue controlando sus ganas de ir al baño con un peculiar movimiento de piernas cuando su tacón cae de mala manera y hace que su pie se doble.

PATRICIA

(adolorida)

¡Coñoooo!

Víctor sale del salón de fiestas y observa a la recién llegada. Esta intenta mantener la compostura y, al ver que Víctor se aproxima, empieza a presionar el botón del ascensor con desespero.

VÍCTOR

¡Paty! ¿Cómo estás, vecina? Pero qué elegancia... Mira, estamos reunidos, parece que al Rubén le llegó la hora. Ese salón parece una jaula de gatos. ¿No vas a venir?

PATRICIA

Uy vecino, entre el apuro y la cosa ni los vi... Ay señor Víctor, es que le dejé el muchachito a mi mamá y usted sabe cómo es esa señora... La última vez que los dejé solos casi me lo quema. Además, yo creo que yo no pinto nada ahí...

VÍCTOR

¡Pero si Beatriz está ahí! Y el angelito de Luis Fernando está jugando con el aparatito ese en una esquina. Chica, ese niño es como retraído, vale...

Patricia lo ve con desdén y se cruza de brazos.

VÍCTOR

(disculpándose)

Bueno, bueno, ni tanto. ¿Vamos entonces? ¡Todavía es temprano!

PATRICIA
(preocupada)
Pero... Pero... Ay, qué carrizo...

Ambos caminan hacia el salón de fiestas. Patricia camina aún torpemente con las ganas de ir al baño.

CORTE A:

22. INT. PASILLO APARTAMENTO 2-A. NOCHE.

Ricardo aprovecha que sus padres salen del apartamento y se acerca al mismo para tomar dinero. Tras asegurarse de que no hay nadie viéndolo, saca la llave y entra.

CORTE A:

23. INT. CUARTO APARTAMENTO 2-A. NOCHE.

Ricardo revisa la gaveta de la mesa de noche del lado donde duerme su padre. Entre su desespero por encontrar el dinero, no nota la presencia de Abdul, quien, al ver al hijo de Ana y Víctor, empieza a vociferar en árabe.

ABDUL
(hace gestos de que le corten
la mano con las manos)
¡Laslag! ¡Laslag! ¡Laslag!

RICARDO
¡Shhhh! Cállate, vale, me vas a
meter en tremendo peo.

Abdul sigue vociferando hasta que Andrea ingresa a la habitación.

ANDREA
¡Ricardo! ¿Qué haces tú aquí? Yo te
hacía bien lejos.

RICARDO
Ehh... Sí, Andreita, es que,
bueno...

ANDREA
¿Y tú qué estás buscando ahí? ¡Pero
si Don Perfecto es un choro! Así te
quería agarrar.

RICARDO
¿Qué te pasa, vale? No no, es
que... Ehh... Se me olvidó el
pasaporte y me acordé que papá los
tiene aquí y, bueno, por eso me
devolví.

ANDREA

Por favor, Ricardo, ¿tú crees que yo soy gafa? Espérate que mi mamá se entere de esto. Le va a explotar un calorón de otro mundo. Bueno, más de los que habitualmente tiene...

RICARDO

Tú me haces eso y yo te juro que...

Ricardo no ha terminado de hablar cuando Andrea sale corriendo de la habitación y se dirige a la entrada del apartamento. Abdul ve todo desde la esquina del cuarto de Ana y Víctor. Al ver que Ricardo va a salir del cuarto, se interpone en su camino, demorando su salida.

RICARDO

(asustado)

¡Andrea! Ahora sí estoy fregao...
¿Bueno, y tú qué? (a Abdul) Arranca vale, arranca.

Ricardo intenta apartarlo de su camino pero este opone resistencia.

CORTE A:

24. INT. SALÓN DE FIESTAS. NOCHE.

Todos los vecinos del edificio están reunidos en la asamblea. Omar está parado detrás de un mesón grande y gesticulando con las manos.

OMAR

Bueno, mi gente bella, esa es la cuestión. El señor Rubén Quintero se está robando la platica de todos ustedes. Más de una vez lo pillé en esas andanzas. Y cada vez llegaba con una chaqueta nueva, con un reloj nuevo. Y ni hablar de todas las veces que llegaba de rumbear a las mil de la madrugada. Como que eso fuera de gratis, nojoo...

HORACIO

¡Ajáaaa;

ANA MARÍA

(con fastidio)

Ay, ¿y este qué hace aquí?

HORACIO

(alterado)

Bueno, ¿es que uno no puede enterarse aquí de los chismes?

ANA MARÍA

(agitando enérgicamente un abanico)

Pero qué voluntad tiene este hombre, Dios mío... Es que no hay temor a Dios, definitivamente no hay temor a Dios. Bueno, yo no sé ustedes, pero yo opino que...

RUBÉN

Usted no opina nada porque usted es una morosa, y la gente morosa no tiene derecho a opinar, ¿ok?

ANA MARÍA

¿Y por un mes sin pagar me vas a mandar a callar? No, mi amor. A ver si esa mujercita tuya te da algo de plata, ¿o es que ella también se encasqueta nuestros churupos? No me extrañaría...

Ana María lanza una mirada de odio a Sonia, quien hace gesto de burla hacia esta.

GONZALO

(consternado)

Ay, no...

ANA MARÍA

(desafiante)

¿Qué? ¿Qué dijiste?

GONZALO

¿Yo? Yo nada, señora...

ANA MARÍA

¡Que qué dijiste! ¡Repítelo!

GONZALO

(explota)

¡Que no! Qué miedo, dentro de poco me saca el cuchillo. Mis palabras son mías, no tuyas.

Un barullo se forma en el salón de fiestas cuando, de pronto, entra Andrea al salón.

ANDREA

¡Mamáaa! Te tengo que contar una cosita...

ANA MARÍA

Ya va, mi amor, estoy resolviendo unos problemitas... ¿No ves que...?

ANDREA

¡Mamá! ¡Es importante! ¿Ves que nunca me escuchas? Siempre es lo mismo, llego yo y...

OMAR

Un momentico, señorita, por favor, que esta asamblea no se ha terminado. Orden, pueblo. Prosigamos.

MELISSA

Ya va, si los vigilantes están aquí, ¿quién está cuidando que no nos roben?

ANA MARÍA

(grita)

¡Sí aquí el único ladrón es este tipo! Y nos ha robado en nuestras narices.

OMAR

(alzando la voz)

En vista de que este señor no puede seguir administrando nuestros fondos, y que no es serio como para llevar la junta de vecinos... ¿Alguien desea encargarse de esto?

Un silencio sepulcral se apodera repentinamente del salón de fiestas. Pasan varios segundos y nadie menciona palabra alguna.

OMAR

(sarcástico)

Caramba, no todos a la vez...

Al ver que nadie se levanta de su asiento ni habla, Patricia se pone de pie impulsivamente.

PATRICIA

(apurada)

¡Yooo! Yo me encargo. A ver si alguien toma las riendas de este gallinero, ¿no? Ahora, si me disculpan, ¿me dejan llegar a mi casa y drenar todo...? (piensa por un momento) ¡Este estrés que tengo acumulado! De verdad es urgente.

OMAR

Bueno, perfecto. Entonces te
tenemos que dar las carpetas de la
contabilidad, las libretas, la
agenda, los contactos con el
personal de limpieza, los...

Patricia se levanta de la silla y sale del salón de
fiestas, con Beatriz, Luis Fernando y Omar siguiéndola.

ANDREA (OFF)

¡Mamáaa!

ANA MARÍA

(obstinada)

¿¡Qué pasa?!

ANDREA

¡Mamáaa! ¡Que Ricardo está allá
arriba y tu ni cuenta te has dado!

Ana María y Víctor se levantan rápidamente y salen del
salón con Andrea. Los vecinos se quedan hablando y van
saliendo poco a poco, asumiendo que la reunión ha
concluido.

FADE OUT

5.6 Propuesta visual

5.6.1 Nueva forma de entretenimiento en la web

La tecnología ha cambiado la forma de percibir al mundo. En los últimos años los avances tecnológicos han moldeado la manera de consumir productos audiovisuales. Los nuevos canales de difusión y ventanas para mostrar las diversas realidades se han multiplicado. De esta manera, el humor ha encontrado en estos nuevos canales una posibilidad de surgir de forma alternativa, dejando de lado los contenidos a los que la televisión venezolana tiene acostumbrada a su audiencia.

Tomando en cuenta la facilidad de acceso y difusión que brinda la web, surge la propuesta de realizar un *sitcom* bajo nuevos patrones de estética, que partiendo de una trama conclusiva tome aspectos socioculturales de la realidad venezolana y los refleje de manera crítica y matizada desde la perspectiva del humor.

Es así como con estos cambios introducidos por las innovaciones, lo que previamente solo tenía una forma de hacerse, hoy pasa a tener nuevos puntos de partida. Lo que antes era una producción clásica y tradicional de *sitcom*, hoy pasa a tener múltiples vertientes que se ven moldeadas por los canales de transmisión y la cambiante forma de percepción de la audiencia.

En la actualidad, lo clásico de la televisión encuentra la posibilidad de migrar a la web teniendo muchas menos restricciones tanto de horario, contenido, duración, lenguaje y mayores oportunidades de diversificar su target potencial.

Tomando como referencia recientes producciones venezolanas realizadas para este campo multimedia, como *Santo Robot*, los *sketches* de *El Mostacho*, el humor de *La Isla Presidencial*, y otras producciones españolas como *Malviviendo* y *La Movida*, se busca crear un producto totalmente innovador, más atractivo y despegado del concepto televisivo que el público venezolano está acostumbrado a consumir, haciéndole ver un producto audiovisual nuevo, divorciándolo de lo que en ocasiones ellos mismos

rechazan. En pocas palabras, se trata de un cambio de medios que sumerja a los espectadores en un mundo donde ellos mismos tienen el control y manejo del tiempo, y donde la estética clásica plana de la televisión venezolana se deja de lado, creando ambientes estéticamente más llamativos, que atrapen la atención del público.

Con lo clásico de un *sitcom* americano, lo narrativo y estructural de un *sitcom* como *Aquí no hay quien viva* y lo innovador del componente web, se crea esta propuesta que le da un giro a la forma típica y acostumbrada de consumir un *sitcom*.

5.6.2 Duración

Diferenciándose de las características de emisión de los productos televisivos, el formato web exige una condensación más cuidadosa de los contenidos. El cambiante interés de la audiencia y las constantes distracciones propiciadas por el mismo medio de transmisión hacen que la duración de los contenidos se reduzca para lograr enganchar al espectador y que este a la vez se involucre con la historia. De este modo, se plantea que esta propuesta de comedia de situación diseñada para una plataforma web tenga una duración aproximada de 20 minutos.

5.6.3 Uso del lenguaje

Dentro de las ventajas de utilizar la web como canal de difusión de contenidos audiovisuales se encuentra el factor de la poca limitación existente en materia del lenguaje. Es así como en internet las restricciones que están presentes en medios como la televisión pasan a un segundo plano y el empleo de groserías no resulta una limitante. De esta manera, se consigue que las expresiones de los personajes sean mucho más naturales, otorgándole un grado más de cercanía a lo real, a aquello que cualquier persona respondería de toparse con alguna de las situaciones que el guión de *Los de Arriba* plantea.

5.6.4 Encuadres

La propuesta de encuadres para la grabación del episodio piloto parte de la idea de reflejar los encuadres de las producciones televisivas que responden a este género. Es así como se busca darle al espectador diversos planos que lo lleven a comprender la situación de cada escena, compuestos casi en su totalidad por planos generales, medios largos, y planos medios en plano y contraplano, sin descuidar la composición armónica de la imagen. Para cada situación establecida en las líneas del guión, se plantea la utilización de tres cámaras simultáneas por dos sencillas razones: trabajar bajo los estándares implementados en los *sitcoms*, favoreciendo la continuidad de acciones entre planos, y, por otro lado, facilitar el trabajo al momento del montaje y edición del episodio. Aunque se trabajará bajo este esquema, no se descarta la realización de planos adicionales que brinden detalles, o que bien por falta de más cámaras, o motivos de espacio y disposición de los equipos dentro de la locación, se tengan que realizar fuera del sistema de trabajo de tres cámaras.



Referencia plano abierto



Referencia two shot



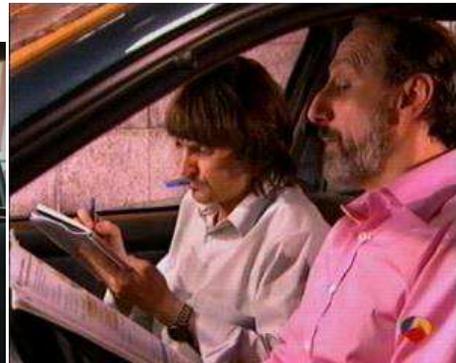
Referencia plano medio largo



Referencia plano medio, medio corto



Referencias plano en ascensor



Referencias plano en carro



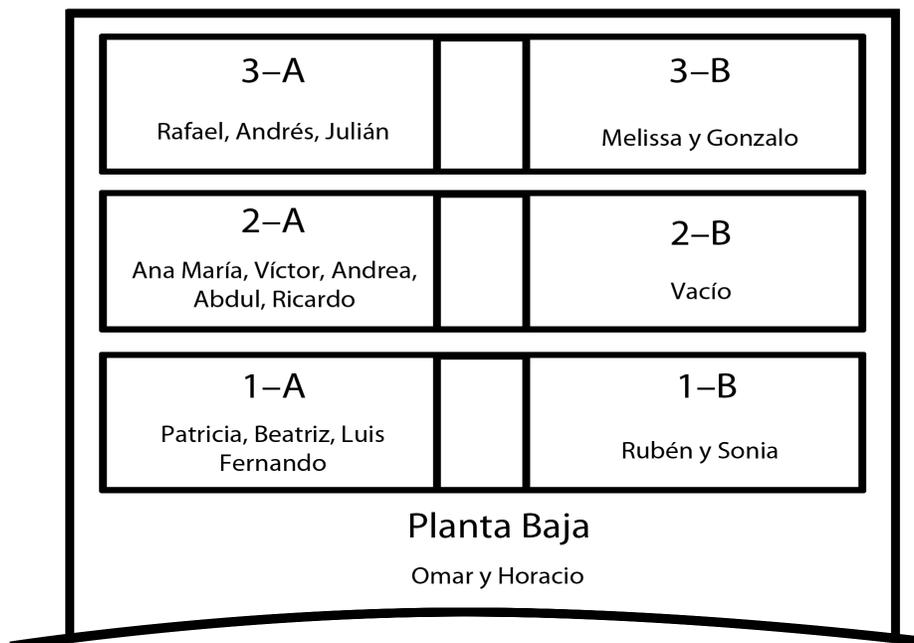
Referencias reunión vecinos.

5.6.5 Escenografía

Si bien mediante la realización de este proyecto, se busca imitar el modo y sistema de trabajo de una producción televisiva de *sitcom*, se pasó a tomar en consideración ciertos aspectos de la escenografía que permitirán darle un giro a la clásica estética plana propia de las grabaciones en sets, tratando de reflejar así espacios más naturales a la vista del espectador.

De esta forma, se pasó a sustituir la elaboración y construcción de sets en estudio, por la búsqueda de locaciones en casas o apartamentos, que luego de arreglar y adecuar a las necesidades de arte, pudiesen asemejar los mundos de los personajes de esta historia, si se quiere híbrida entre una producción clásica televisiva y una cinematográfica. Es así como partiendo del uso de locaciones reales, se plantea la realización de este *sitcom* para web, sin dejar de lado la llamada cuarta pared de las producciones televisivas, desde la cual partirán todos los tiros de cámara.

Residencias Armonía

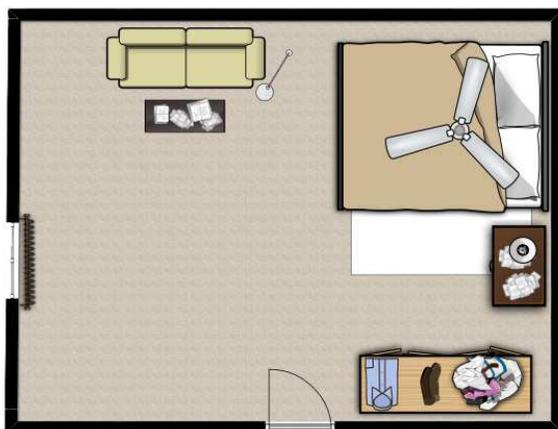


Distribución física de los apartamentos

Ejemplos y referencias



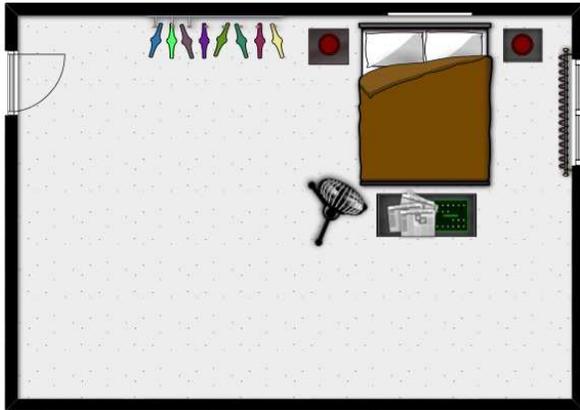
Ejemplo Cocina Patricia



Ejemplo Cuarto Patricia



Ejemplo Cuarto Víctor y Ana María



Ejemplo Cuarto Rubén y Sonia



Ejemplo Sala Rafael, Julián y Andrés



Ejemplo Sala Víctor y Ana María



Ejemplo Planta Baja Edificio



Ejemplo escaleras

Ejemplo estacionamiento

Tabla 3. Necesidades de escenografía

Escenografía	Comprar	Alquiler	Construir	Prestado	Responsable
1 Sofá blanco				X	Marián San Miguel
1 baúl tipo mesa color blanco				X	Marián San Miguel
2 Mesas de noche de madera				X	Aida Badra
1 cama matrimonial de madera con espaldar				X	Aida Badra
5 repisas de madera				X	Aida Badra
1 puerta de madera				X	Aida Badra
1 Cama matrimonial con espaldar de madera				X	Inma San Miguel
1 mesa de noche de madera				X	Inma San Miguel
1 mueble de cocina con gabinetes de madera				X	Inma San Miguel
2 Sofás de cuero marrón				X	Jorge E. Blanco
1 estantería de madera				X	Jorge E. Blanco
1 mesa pequeña de mármol				X	Jorge E. Blanco
1 Mesa de tope de madera				X	Youseff Badra
1 silla de ruedas				X	Jorge E. Blanco
1 Cama matrimonial				X	Antonio Fraile
2 mesas de				X	Antonio Fraile

noche de madera					
1 mueble de madera con gabinetes				X	Inma San Miguel
1 fregador de platos				X	Inma San Miguel
1 lavaplatos automático color negro				X	Inma San Miguel
1 juego de comedor de 4 personas de madera				X	Inma San Miguel
1 Mesa de madera				X	Jorge E. Blanco
50 sillas plásticas				X	Jorge E. Blanco
3 mesas circulares de plástico				X	Jorge E. Blanco

5.6.6 Utilería

Para rellenar esos espacios en los que conviven los personajes del *sitcom*, se requiere el uso de objetos que se acoplen a las personalidades que tienen los miembros de cada uno de los apartamentos de las Residencias Armonía y reflejen cómo son. Además de ello, muchos de dichos artefactos juegan un papel importante dentro de las historias planteadas, pues interactúan directamente con sus protagonistas. Estos ayudan a complementar las acciones descritas en el guión y que las mismas sean de la comprensión del espectador. Para lograr obtener todos estos objetos, se requerirá la búsqueda de los mismos. De no conseguirlos, se fabricarán o construirán.

Tabla 4. Necesidades de utilería

Utilería	Comprar	Alquilar	Construir	Prestado	Responsable
1 Cuadro con vidrio de marco verde				X	Nadima Badra
1 fotografía de una señora vieja			X		Marinés Carrero
1 martillo				X	Marinés Carrero
1 Pizarra con escritos en tiza blanca				X	Marinés Carrero
6 cojines en tonalidades verdes				X	Marinés Carrero
1 reloj de pared en tonalidades verdes			X		Marián San Miguel
1 mesa pequeña de madera y tope de vidrio				X	Marinés Carrero
1 lámpara blanca de mesa				X	Marinés Carrero

1 radio negro				X	Marinés Carrero
9 revistas de mujeres en trajes de baño				X	Nadima Badra
3 cajas para organizar color beige				X	Marinés Carrero
2 materos de vidrio				X	Marinés Carrero
1 interior				X	Carlos Calderón
1 sostén				X	Marinés Carrero
1 bicicleta estática					Marinés Carrero
4 franelas manga corta				X	Javier Muñoz
1 control de televisor				X	Marinés Carrero
1 archivo de cuero				X	Marinés Carrero
1 par de medias				X	Marinés Carrero
2 Lámparas de mesa color mostaza				X	Aida Badra
1 ventilador de gancho color blanco				X	Jorge Blanco
1 sombrero de mimbre				X	Marinés Carrero
1 perchero de pared				X	Aida Badra
1 bufanda de colores				X	Marinés Carrero
1 chaqueta de color amarillo				X	Aida Badra
50 libros				X	Aida Badra
3 obras de arte de metal				X	Marinés Carrero
1 cuadro de figuras abstractas				X	Aida Badra
1 perchero de madera				X	Aida Badra

1 lámpara de pared				X	Aida Badra
1 control de televisión				X	Aida Badra
1 adorno de mármol				X	Aida Badra
1 celular				X	Marinés Carrero
1 cesta con maquillaje				X	Aida Badra
1 portarretrato				X	Aida Badra
2 perfumes				X	Aida Badra
1 juego de sábanas de cuadros verdes y blancos				X	Aida Badra
2 almohadas				X	Aida Badra
1 cubrecama beige				X	Aida Badra
1 cartera marrón				X	Aida Badra
1 suéter rojo				X	Marinés Carrero
1 Lámpara con gancho de metal				X	Inma San Miguel
1 portarretrato de plata				X	Inma San Miguel
1 foto de Luis Fernando			X		Nadima Badra
1 maletín de documentos plástico				X	Marinés Carrero

1 caja para colocar bisutería				X	Inma San Miguel
1 collar de perlas				X	Inma San Miguel
1 juego de sábanas blancas matrimoniales				X	Inma San Miguel
1 pizarra acrílica con corcho				X	Inma San Miguel
30 post it de colores				X	Marinés Carrero
2 camisas manga largas blancas				X	Inma San Miguel
2 carteras negras				X	Inma San Miguel
1 perchero unitario de metal				X	Inma San Miguel
1 afiche en tonalidades grises				X	Marinés Carrero
1 bufanda beige				X	Inma San Miguel
1 cuadro de tres partes de vista de Caracas			X		Nadima Badra
1 Despertador sin pilas				X	Inma San Miguel
1 sábana matrimonial color azul oscuro				X	Inma San Miguel

1 Audífonos				X	Nadima Badra
4 suéteres doblados				X	Inma San Miguel
1 cuadro con vidrio de marco dorado				X	Jorge Blanco
1 fotografía de señora pelirroja			X		Marinés Carrero
1 plato llano con un pan				X	Marián San Miguel
1 vaso verde de plástico con agua				X	Marián San Miguel
1 Escoba				X	Nadima Badra
1 Control remoto de televisor				X	Inma San Miguel
1 sartén				X	Inma San Miguel
1 espátula				X	Inma San Miguel
1 panqueca			X		Marinés Carrero
1 Olla de peltre con tapa				X	Inma San Miguel
1 cartón de una docena de huevos				X	Inma San Miguel

2 cáscaras de huevos rotas			X		Inma San Miguel
1 horno pequeño de cocina				X	Inma San Miguel
1 licuadora con mezcla de panquecas				X	Inma San Miguel
1 envase en forma de gallina con diferentes espátulas y cucharas de cocina de madera				X	Inma San Miguel
1 paño blanco de cocina				X	Inma San Miguel
1 envase contenedor de mezcla de panquecas color azul				X	Marinés Carrero
2 controles Wii				X	Jorge Blanco
1 extensión				X	Jorge Blanco
4 Cojines color ladrillo			X		Marinés Carrero
2 cojines color beige			X		Marinés Carrero
4 materos con matas para decorar	X				Marinés Carrero, Nadima Badra, Jorge Blanco
2 obras artísticas hechas con				X	Marinés Carrero

metal					
12 libros pequeños				X	Jorge Blanco
1 recipiente de vidrio color mostaza y negro				X	Jorge Blanco
1 cuadro abstracto				X	Marinés Carrero
2 obras de madera color negro				X	Nadima Badra
2 cortinas color blanco				X	Jorge Blanco
1 Abanico rojo				X	Marinés Carrero
Avisos de identificación de piso y apartamentos				X	Nadima Badra
1 Lápiz				X	Jorge Blanco
1 libro de crucigramas				X	Nadima Badra
1 Lámpara de escritorio				X	Nadima Badra
1 periódico				X	Jorge Blanco
1 carpeta con hojas de vigilancia				X	Nadima Badra

1 envase de vidrio				X	Jorge Blanco
7 lápices y bolígrafos				X	Jorge Blanco
1 radio negro				X	Nadima Badra
1 vaso plástico para flores				X	Marínés Carrero
4 flores	X				Jorge Blanco
2 telas con pinturas			X		Marínés Carrero
1 mata de decoración				X	Jorge E. Blanco
1 Circular de condominio			X		Marínés Carrero
1 par detacones color negro				X	Carla Jordan
1 paquete de toallas desmaquillantes				X	Verónica Carrero
10 pulseras estilo argollas				X	Carla Jordan
2 anillos plateados				X	Carla Jordan
1 Juego de sábanas matrimoniales blancas				X	Marínés Carrero

1 cubrecama animal print de leopardo				X	Jorge Blanco
1 portarretrato				X	Nadima Badra
5 trofeos				X	Nadima Badra
1 botella de cerveza decorativa				X	Nadima Badra
4 medallas				X	Nadima Badra
1 perchero de madera				X	Jorge Blanco
1 calendario de mujeres en trajes de baño				X	Jorge Blanco
1 lámpara				X	Antonio Fraile
1 afiche de mujeres en traje de baño				X	Nadima Badra
2 camisas de vestir				X	Jorge Blanco
2 franelas de fútbol				X	Nadima Badra
1 gorra				X	Antonio Fraile
1 secador de cabello				X	Nadima Badra

1 cepillo				X	Nadima Badra
1 perfume				X	Verónica Carrero
1 par de zarcillos				X	Verónica Carrero
5 compactos de maquillajes variados				X	Verónica Carrero
1 cortina marrón			X		Marinés Carrero
2 Maletas				X	Nadima Badra, Jorge Blanco
8 cajas de cartón				X	Nadima Badra, Jorge Blanco
1 celular				X	Jorge Blanco
1 compacto de polvo				X	Verónica Carrero
6 platos				X	Inma San Miguel
2 botellas de vidrio color azul				X	Inma San Miguel
1 cortina color blanco				X	Inma San Miguel
1 envase contenedor metálico				X	Inma San Miguel

1 racimo de cambur				X	Inma San Miguel
1 matero con mata de decoración interna				X	Inma San Miguel
2 individuales azules de plástico				X	Inma San Miguel
1 PSP				X	Isaac Lugo
1 plato hondo azul con leche y cereal				X	Inma San Miguel
1 plato blanco llano con restos de comida				X	Inma San Miguel
1 juego de cubiertos				X	Inma San Miguel
1 juego de llaves				X	Jorge Blanco
1 toalla de baño				X	Jorge Blanco
1 lentes de natación				X	Marinés Carrero
Camioneta Grand Cherokee color verde oscuro				X	Freddy D'Elia
2 Maletas de ruedas negras				X	Jorge Blanco, Nadima Badra

1 maleta de cuero marrón de mano				X	Nadima Badra
1 bolso cruzado de cuero marrón				X	Nadima Badra
1 puf árabe				X	Nadima Badra
1 Juego de llaves				X	Marinés Carrero
1 Daga de metal árabe				X	Nadima Badra
2 sobres de carta				X	Nadima Badra
4 documentos escritos			X		Nadima Badra
1 bolsa de chuchería				X	Jorge E. Blanco
1 vaso plástico con café				X	Jorge Blanco
2 Cajas de cartón				X	Jorge Blanco
1 cafetera eléctrica				X	Jorge Blanco
50 vasos plásticos para café				X	Jorge Blanco
1 jarra de vidrio con agua				X	Jorge Blanco

5.6.7 Propuesta Vestuario y Maquillaje

El maquillaje de los personajes en líneas generales se basa en la sobriedad y naturalidad, en gran parte por la búsqueda del reflejo de la cotidianidad y el día a día. En el caso de los hombres prevalecerá el maquillaje básico, cubre ojeras y polvo translúcido, para contrarrestar el brillo de la piel. Para las mujeres, también un maquillaje básico, con uso de ciertas sombras que vayan acordes con la paleta de colores seleccionada previamente, a excepción de personajes como Sonia, que sí requerirá un maquillaje más marcado, propio de su personalidad. Con respecto al peinado, se busca reflejar, acorde con lo anterior, un estilo natural, que luzca cotidiano y fácil de creer por el espectador.

5.6.7.1 Propuestas por apartamentos:

Apartamento 1-A

Patricia es una mujer simple y de colores planos, su vida rutinaria laboral la ha hecho sumirse en la comodidad de los colores fácilmente combinables, como lo son los negros, grises, marrones y, en algunos casos, azul turquesa. Siempre viste faldas rectas, camisas de vestir manga larga, pantalones, también de vestir, y tacones altos.



Referencia ropa de trabajo



Referencia ropa de dormir

Beatriz es una mujer de edad avanzada que pasa la mayoría de los días en su casa, por lo que son usuales en ella las batas largas y pantuflas. A pesar de que su personalidad tranquila contrasta con la radical y estresante de su hija, su paleta va por la misma línea de colores crudos y fácilmente combinables. La idea principal se centra en reflejar la vida cómoda y rutinaria en la que estos personajes están sumidos.



Referencia ropa diaria



Referencia zapatos y ropa de dormir

El estilo de **Luis Fernando** es poco usual. Su idea de comodidad pasa los límites de las franelas sport y zapatos de goma, por lo que las camisas manga larga, bermudas, jeans con correa y mocasines conforman su guardarropas. Sin saberlo, su madre Patricia, busca reflejar en él la seriedad y formalidad de la que ella misma careció en una etapa de su vida.



Referencia ropa diaria



Referencia ropa de dormir

Algunos de los colores que predominarán dentro de este apartamento son: marrón, grises, negros y azul. Ejemplos de posibles combinaciones:



Apartamento 2-A

Ana María es una mujer que le gustan los colores vivos. Su incremento de peso y constantes calorones hacen que su vestuario se resuma en camisas y blusas holgadas. Busca la comodidad en una etapa de su vida en la que su cuerpo le grita incomodidades, es por esta misma razón que siempre utiliza jeans y zapatillas.



Referencia ropa diaria



Referencia ropa de dormir

Víctor se siente como un hombre joven atrapado en el cuerpo de un adulto, es precisamente por esto que su vestuario refleja esta característica. Siempre utiliza camisas deportivas, chemises, chaquetas y jeans con zapatos tipo *Crocs*, que van acordes con lo relajado y tranquilo de su personalidad.



Referencia ropa diaria

Andrea es una niña que le encanta estar arreglada, es así como con su vestuario tapa parte de sus inseguridades en cuanto a personalidad. Le gusta usar camisas manga corta estampadas, con motivos florales, estilo tejidas y jeans con zapatos tipo *Keds*.



Referencia ropa de dormir y diaria

Ricardo es un joven con exceso de confianza y autoestima, su vestuario está compuesto básicamente por blue jeans, chemises y camisas de algodón tipo *Abercrombie*, *Aeropostale* y *Columbia*, y zapatos deportivos estilo botines *skate*. Todo su estilo se centra en colores brillantes y llamativos.



Referencia ropa diaria

Abdul es un joven árabe, de manera que su vestuario responde a dichos códigos de vestimenta. Lleva batas blancas (*thawb*) que lo cubren hasta los tobillos, turbantes (*ghutra*), sostenido con cordones y sandalias. Durante el transcurso de los episodios de la temporada el vestuario de Abdul va evolucionando, dando paso a las camisas holgadas, pantalones y blue jeans, pero siempre con sandalias.



Referencia ropa diaria

El espacio de este apartamento se caracteriza por tener múltiples adornos artísticos abstractos elaboradas con hierro forjado que realiza el mismo Víctor en su taller, contrastados por las matas y jarrones que Ana María tiene por toda la casa con el pretexto de darle vida y aire al hogar.



Referencia objetos

Ejemplos de posibles combinaciones para este apartamento:



Apartamento 3-A

El estilo de **Rafael** está altamente influenciado por su rutina de trabajo. Su vestuario, conformado por pantalones y chaquetas de vestir, es de colores grises, negros y blancos. Es una persona a la que le gusta ser el centro de atención, por lo que a su estilo monocromático impuesto por su trabajo siempre le suma una corbata de algún color resaltante. Le gusta estar de punta en blanco y bien peinado.



Referencia ropa diaria

Andrés es un joven atlético que le gusta ejercitar sus músculos cada vez que puede, es por esto que siempre utiliza ropa deportiva, camisetas, pantalones sport, bermudas. Le gusta exhibir su cuerpo, fruto de su arduo esfuerzo, por lo que verlo sin camisa es algo que resulta bastante común. A la hora de salir utiliza jean ajustados, camisas manga larga arremangadas, abiertas con alguna camisa de algodón debajo o chemise.



Referencia ropa diaria

Julián es un joven más preocupado por los aspectos inmateriales de la vida que por el aspecto físico. Suele usar ropa vieja y desteñida, camisas de algodón, sweaters con capucha, bermudas y sandalias. El cuidado por su cabello no es uno de sus objetivos primordiales.



Referencia ropa diaria

Ejemplos de posibles combinaciones para este apartamento:



Apartamento 1-B

Rubén es una persona a la que le gusta llamar la atención de todas las mujeres posibles, es así como siempre se preocupa por cómo luce y sale a la calle. No tiene un trabajo fijo, por lo que las ataduras a trajes formales no existen dentro de su vestuario. Utiliza pantalones de estilo semi-formal, de colores tierra u oscuros, camisas manga larga o tres cuartos, atadas por los botones hasta las muñecas o parte del antebrazo y mocasines sport sin medias.



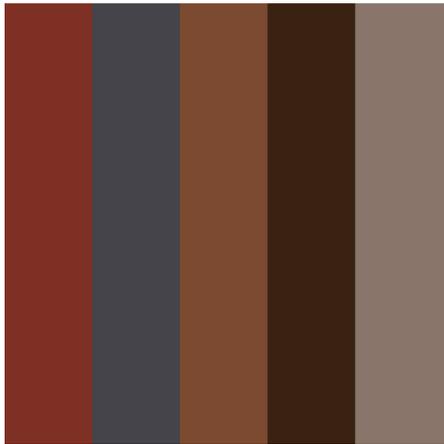
Referencia ropa diaria

Sonia es una mujer que disfruta exhibiendo su esculpido físico entre sus vecinos. En general usa ropa ajustada que demarca sus curvas. Si bien su vestuario es variado, camisas manga larga, camisetas o *strapless*, siempre van pronunciados con un gran escote. Pasa largas horas en la peluquería arreglándose, por lo que su cabello siempre está secado y liso y las uñas de sus manos y pies están impecables. Le gusta lucir bien, incluso a la hora de dormir. Utiliza muchos accesorios, pulseras y zarcillos llamativos.



Referencia ropa diaria

Ejemplos de posibles combinaciones para este apartamento:



Apartamento 3-B

Melissa es una chica que ha crecido rodeada de amigos y su estilo es un claro reflejo de ello. Es común verla con jeans de cintura baja, con corte para botas, desgastados y rotos, camisas manga corta o camisetas, gorras y zapatos de goma. Le gustan los tatuajes y los *piercings*. Se caracteriza por usar colores llamativos, el rojo oscuro, marrones, vinotinto y amarillo.



Referencia ropa diaria

Gonzalo es una persona que se preocupa mucho por su físico y su forma de vestir, le gusta lucir bien e impecable a toda hora. Su estilo es semi-formal y está formado por pantalones de colores tierra con ruedos recogidos, zapatos tipo *Vans* y camisas manga larga o tres cuartos, atadas por los botones hasta las muñecas o parte del antebrazo, suéteres de algodón con rayas horizontales o rombos dibujados.



Referencia ropa diaria

Ejemplos de posibles combinaciones para este apartamento:



Planta Baja

El vestuario de **Omar** y **Horacio** se resume en pantalones semi-formales de color oscuro y chemise formal manga corta de colores azul claro y blanco, junto con zapatos formales, cinturón y demás implementos de vigilante. Les gusta tener orden en su espacio de trabajo y siempre tienen un radio con el que escuchan salsa y hacen más amenos sus días en el edificio donde trabajan.

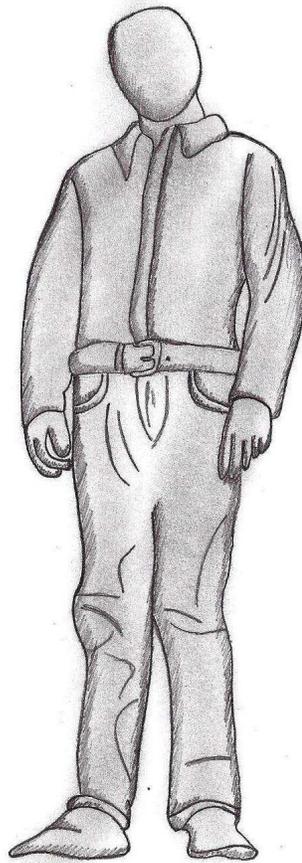


Referencia ropa trabajo

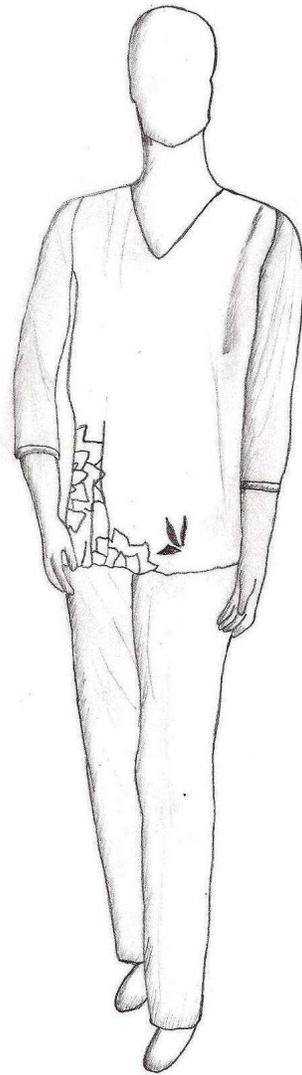
5.6.7.2 Bocetos



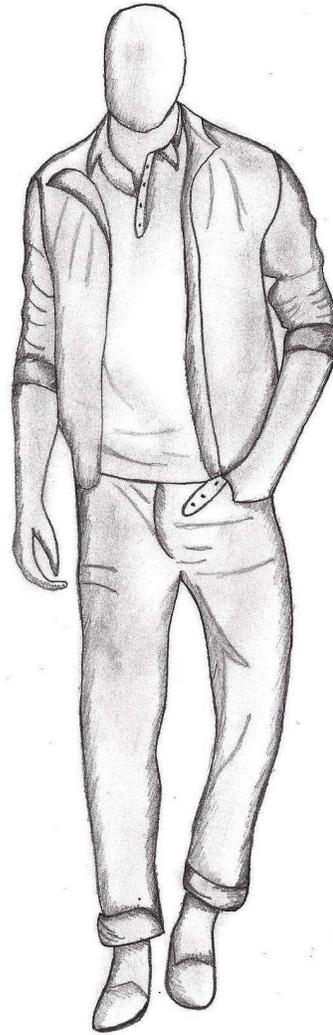
Patricia



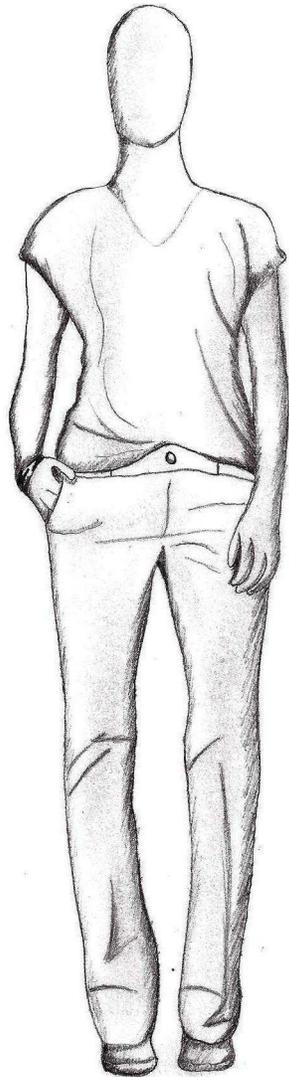
Luis
FERNANDO



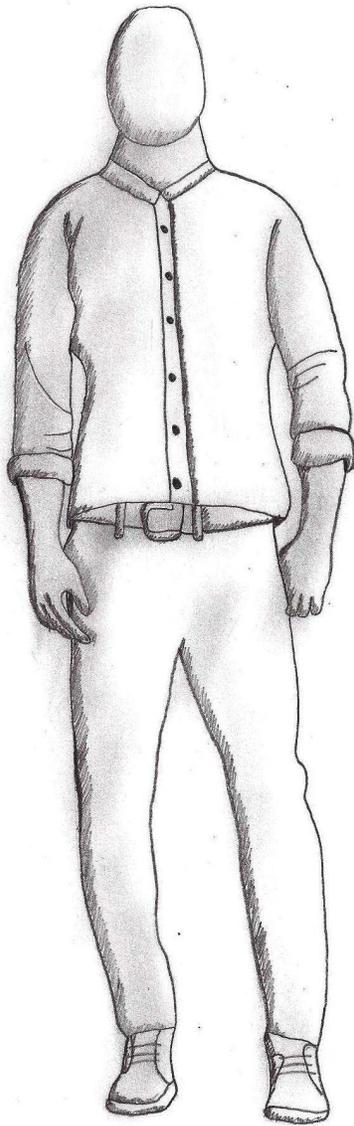
Ana
María



Victor



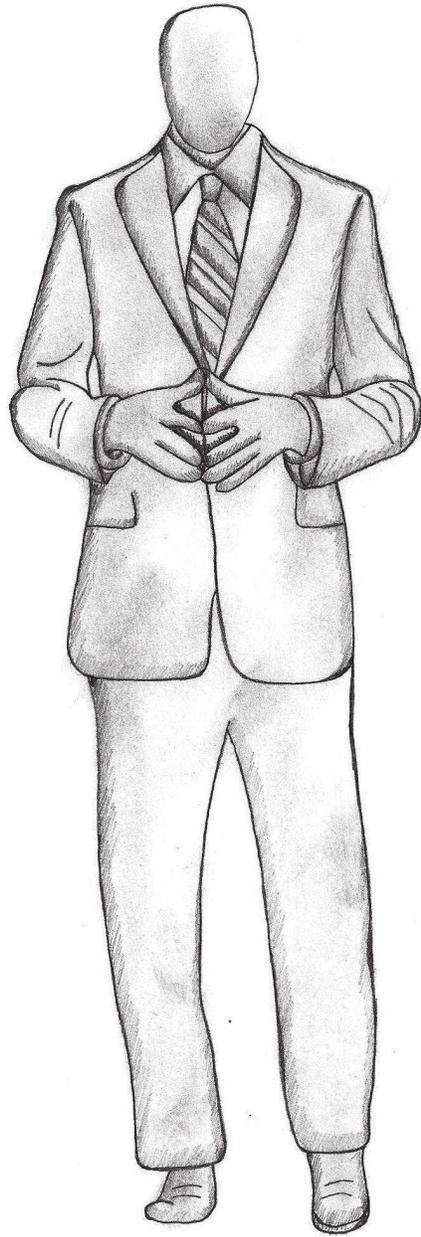
Andrea



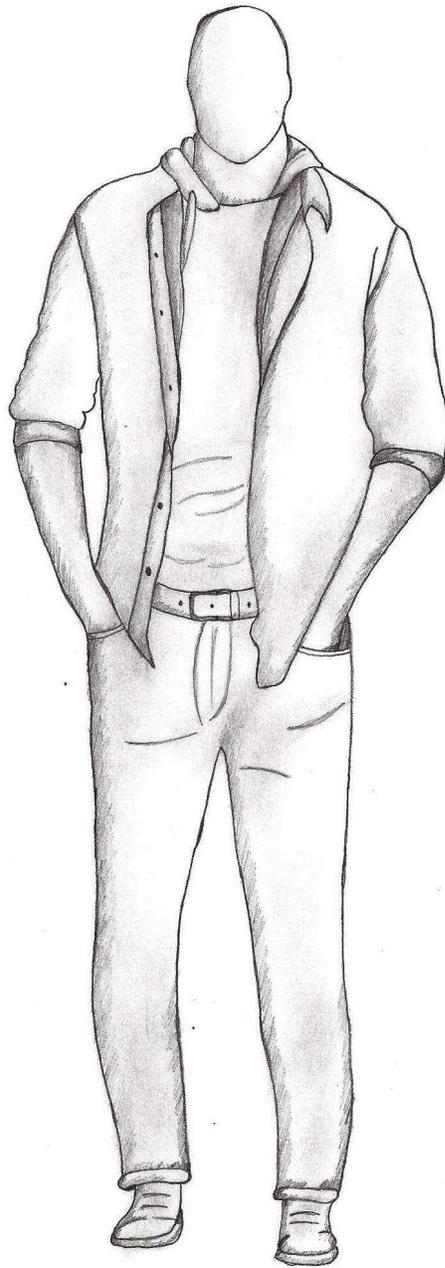
Ricardo



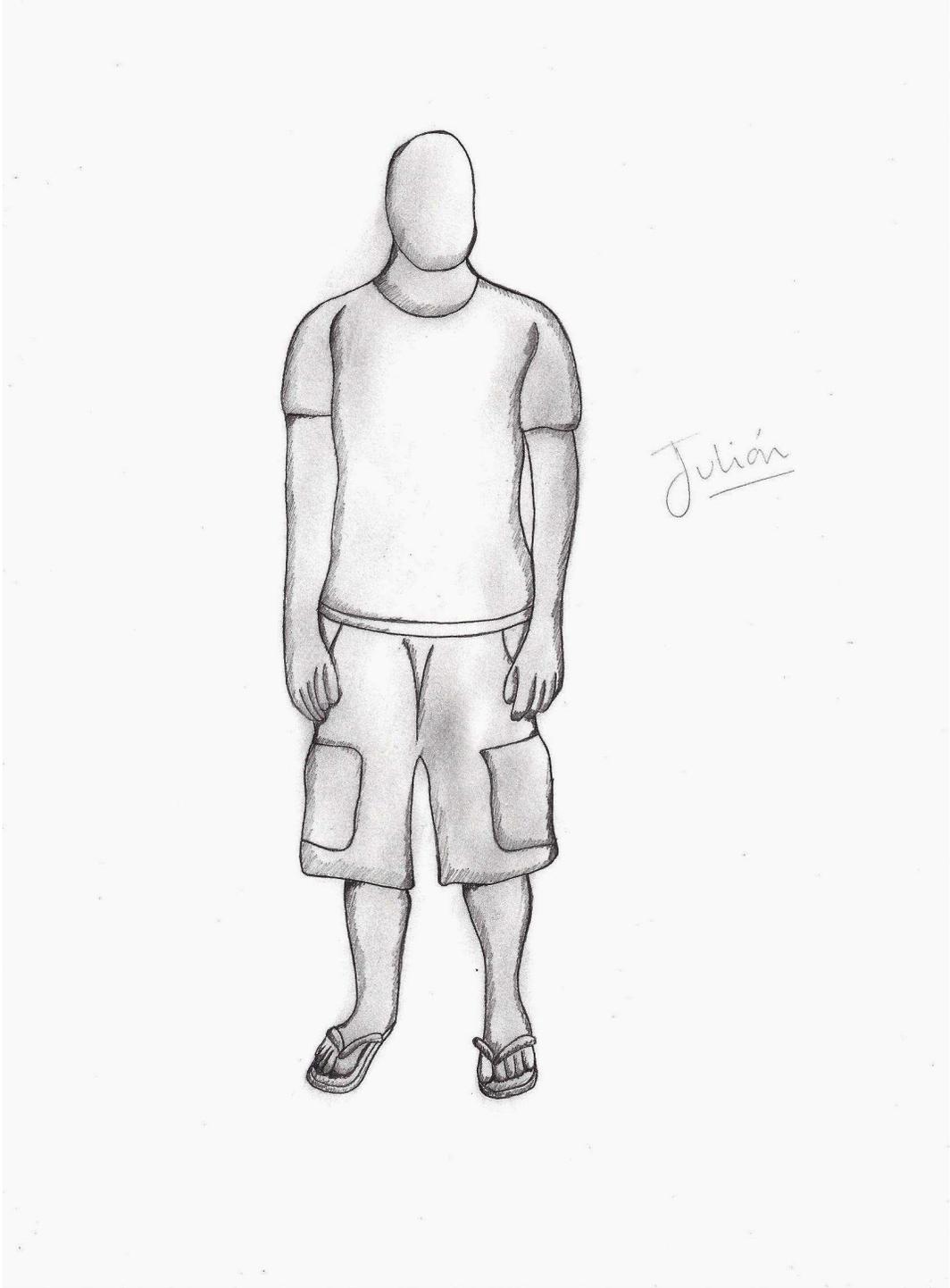
Abdul

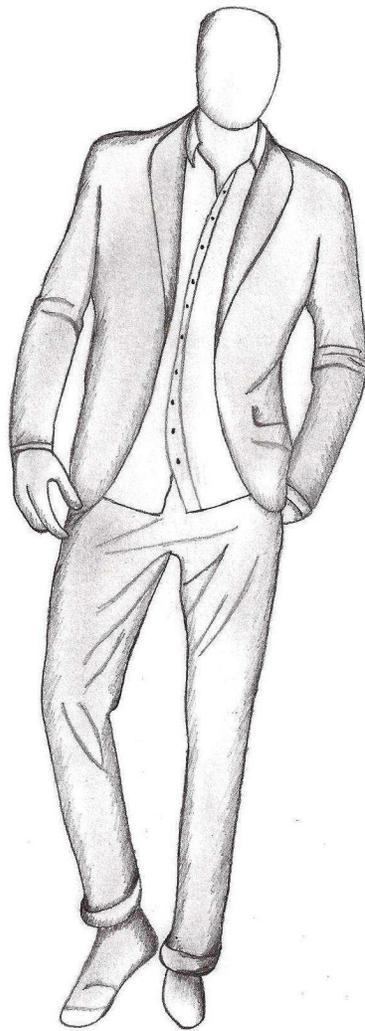


Rafael



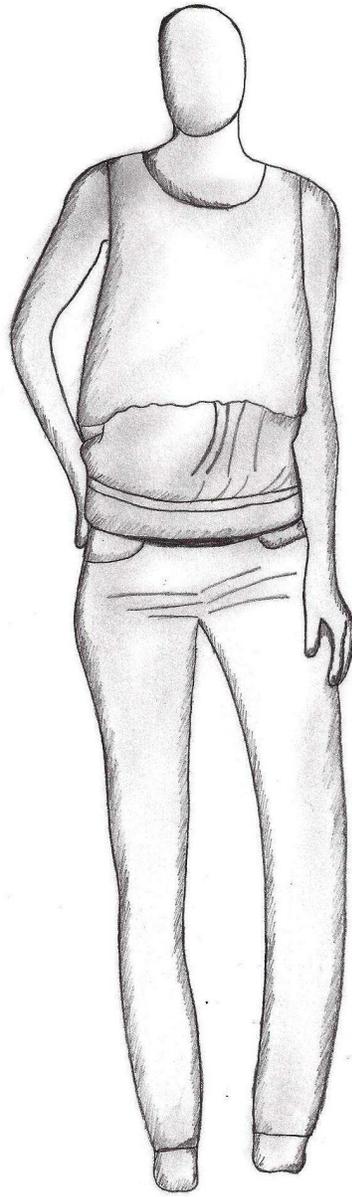
Andrés



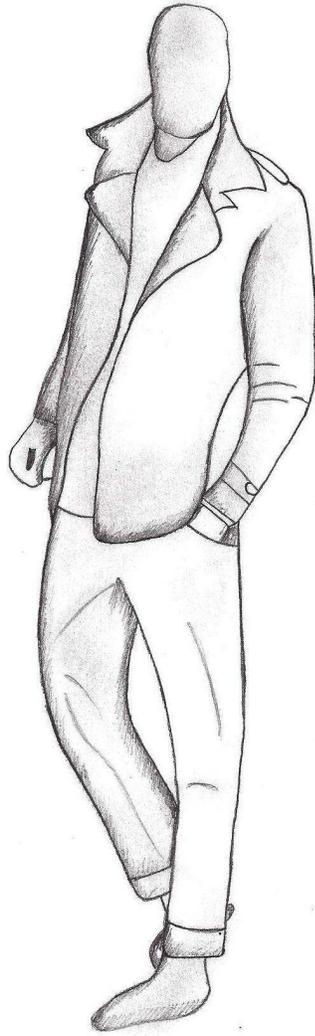


Rubén





Helissa



Gonzalo



Amar
Horacio

5.6.8 Propuesta de iluminación

Al ser *Los De Arriba* una propuesta distinta de lo que se conoce como *sitcom* convencional, la fotografía de los episodios de esta serie tendrá una estética lo más apegada a la realidad posible, retratando los tiempos del día con iluminaciones más cálidas o frías según la hora que se quiera representar, para así marcar el paso del tiempo y el espectador logre ubicarse temporalmente, sin que los personajes u otro recurso lingüístico lo sugieran. Para esto se hará uso de filtros, difusores y rebotadores que colaborarán a que lo que se visualice en pantalla tenga la mayor concordancia posible con respecto al guión planteado.

Ello se diferencia del formato tradicional de comedias de situación, el cual suele ser de una iluminación plana, sin muchas alteraciones y con grandes voltajes e intensidades para eliminar en su mayoría las sombras que se pudiesen generar en pantalla. En el *sitcom* generalmente el paso del tiempo es marcado por los diálogos de los actores, quienes sugieren, según las exigencias previstas en el guión, la hora o el momento del día en el que se encuentran en las escenas de los capítulos.

Otro de los elementos característicos de la iluminación de *Los de Arriba* es el hecho de imponer la tridimensionalidad en los planos y encuadres en todo momento, a diferencia de la comedia de situación tradicional, donde el elemento común viene siendo la bidimensionalidad en la mayor parte del contenido presentado. Las tres dimensiones son logradas con técnicas de iluminación concretas con la finalidad de lograr una mezcla entre la comedia televisiva de siempre y cinematografía lo más acertada posible.

La utilización de locaciones reales en lugar de sets construidos en estudios también influye en la planificación de la fotografía de la propuesta de *sitcom*. Tradicionalmente, la comedia de situación se graba en estudios que cuentan con iluminación de grandes dimensiones y ubicadas en lugares clave del espacio (dispuestas en la parte superior del set, por ejemplo). No es el caso de *Los de Arriba*, donde la iluminación se realiza de manera circunstancial en cada una de las locaciones, de acuerdo a las condiciones de luz natural y otros factores externos que podrían influir en la estética



Referencia de iluminación mañana



Referencia iluminación nocturna



Referencia de iluminación de atardecer



Referencia iluminación de mañana

5.6.9 Grafismos

Para la elaboración del paquete gráfico de *Los de Arriba* se plantea la utilización de colores vivos, naranjas y amarillos en distintas tonalidades que reflejen calidez y que atrapen al espectador en la cotidianidad de la vida de cada uno de los personajes de esta historia. Se busca que el público a través de las sinvergüencerías de Rubén, lo superficial de Sonia, el desorden de Patricia, la indiferencia de Luis Fernando, la intensidad de Ana María y lo relajado de Víctor encuentre reflejados a sus vecinos y sienta cada historia tan cercana como tenerla a una puerta de distancia.

Con la misma intención de representar cercanía, se plantea utilizar para los textos del paquete gráfico una tipografía que asemeje una letra legible que fácilmente pudo haber sido escrita a mano.



Ejemplo combinación

LOS DE ARRIBA

Los de Arriba

los de arriba

los de arriba

LOS de ARRIBA

Ejemplos de fuentes

5.6. 10 Propuesta sonora

En la propuesta de sonido del episodio piloto predominan elementos sonoros que se relacionan con las situaciones descritas en el guión. *Los de Arriba* contará con un tema musical, cantado y tocado por la banda de rock alternativo *La Última Thule*. Una canción dinámica y con ritmos de rock ligero que acompañará la presentación del programa. En cuanto a la musicalización, la misma evocaría sensaciones hilarantes en el espectador, haciéndole saber que alguna situación en particular está por suceder o se encuentra en pleno desarrollo a medida que la música entra en escena. Se usarán acordes del mismo tema de la presentación, o algunos fragmentos instrumentales que cumplan la función de cortina musical y que vayan junto a las transiciones que en varias ocasiones transcurren entre una escena y otra.

Para intensificar los sonidos que interactúan en el episodio, se hará uso de técnicas como el *Foley*, que es la mezcla de audios previamente grabados y mezclados, o extraídos de bancos de sonido, que logren retratar un sonido en particular (puertas abriéndose, tonos de teléfono, pisadas, timbres, entre otros, por nombrar algunos). Ello debido a que muchas veces estos en la realidad suelen ser de una frecuencia y una intensidad muy baja, en contraste con lo que suceda en la escena paralelamente (diálogos, por ejemplo), y se hace necesario emplear estas técnicas para destacarlos y que cobren la relevancia necesaria dentro de la historia.

Para la grabación del sonido en escena, se hará uso de micrófonos direccionales (*shotgun*) con su respectivo *boom* para lograr el desplazo del equipo dentro de la escena y poder captar los diálogos de los actores con la menor interferencia de ruido ambiente. De ser necesario ruido ambiente por alguna situación en particular del guión (murmullos, multitudes hablando, entre otros), este se grabará por separado, utilizando los equipos previamente mencionados, para luego, en postproducción, ser correctamente mezclado y se logre manejar el ruido ambiente y el audio de los diálogos por separado, para que las conversaciones o monólogos de los actores sean comprensibles en una mayor medida y se puedan nivelar de la mejor manera.

Siendo esta una propuesta de *sitcom* innovadora, la cual contiene elementos cinematográficos y que cambia algunos esquemas de la comedia de situación tradicional, la llamada risa enlatada estaría ausente del mismo, ya que las grabaciones se realizarán en locaciones reales y no en estudios con un público presente. Es por ello que ese elemento sonoro no tiene cabida dentro de la propuesta presentada.

5.7 Casting



Para la selección de los actores y actrices que darían vida a los personajes de *Los de Arriba*, se realizaron tres días de casting en las instalaciones de la Universidad Católica Andrés Bello. Para ello, se realizó la promoción adecuada para que la asistencia a dicho evento fuese lo más concurrida posible. La distribución de panfletos y afiches por toda la universidad fueron los mecanismos implementados para darlo a conocer entre la población estudiantil. Para publicitar el casting ante el público ajeno a la casa de estudios, se crearon cuentas en las distintas redes sociales, y un correo electrónico, los cuales servían como medios de difusión para llegarle al sector de la población externa a la UCAB.

A pesar de que los días de casting en la Universidad Católica Andrés Bello fueron fructíferos, faltaban algunos personajes que aún no tenían quienes los encarnaran. Por esta razón, se decidió acudir a la agencia StarModel, ubicada en El Rosal, para alquilar sus instalaciones y realizar dos días más de casting. En estas nuevas fechas, la difusión fue más específica, exigiendo a los asistentes tener las características de los personajes en cuestión. Además de ello, se difundió la convocatoria entre contactos y conocidos que se desenvuelven en el medio artístico y teatral, para así facilitar la búsqueda. De igual manera, se acudió a las redes sociales como medio de transmisión de mensajes para los interesados en participar del casting.

Casting definitivo

Luego de cinco fechas de casting, se obtuvo un reparto de actores cuyas características y capacidades actorales cumplían con el perfil del personaje para el que fueron seleccionados.



Nombre: Linda Ramírez.

Edad: 37 años.

Dirección: Caricuaó.

Tallas: Pantalón: 34 Camisa: M Calzado: 35

Estatura: 1,55.

Casting para: Ana María Marcano y Patricia Canán.

Seleccionada para: Ana María Marcano



Nombre: Freddy D'Elia.

Edad: 69 años.

Dirección: Urbanización Caurimare.

Tallas: Pantalón: 36 Camisa: L Calzado: 44

Estatura: 1,85.

Casting para: Víctor Peñalver.

Seleccionado para: Víctor Peñalver.



Nombre: Mónica Araujo.

Edad: 18 años.

Dirección: El Valle.

Tallas: Pantalón: 28 Camisa: S Calzado: 38

Estatura: 1,70.

Casting para: Andrea Peñalver y Sonia De Sousa.

Seleccionada para: Andrea Peñalver.



Nombre: José Manuel Guzmán.

Edad: 19 años.

Dirección: Alta Florida.

Tallas: Pantalón: 34 Camisa: M Calzado: 44

Estatura: 1,79.

Casting para: Ricardo Peñalver.

Seleccionado para: Ricardo Peñalver.



Nombre: Djamil Jassir.

Edad: 21 años.

Dirección: Hoyo de la Puerta.

Tallas: Pantalón: 32 Camisa: M Calzado: 42

Estatura: 1,85.

Casting para: Abdul Jassir.

Seleccionado para: Abdul Jassir.



Nombre: Yasmin Centeno.

Edad: 33 años.

Dirección: La Unión.

Tallas: Pantalón: 30 Camisa: M Calzado: 37

Estatura: 1,59.

Casting para: Patricia Canán.

Seleccionada para: Patricia Canán.



Nombre: Delia Pazos.

Edad: 70 años.

Dirección: Urbanización Caurimare.

Tallas: Pantalón: 12 Camisa: M Calzado: 35

Estatura: 1,65.

Casting para: Beatriz Padilla.

Seleccionada para: Beatriz Padilla.



Nombre: Isaac Lugo.

Edad: 9 años.

Dirección: Urbanización Caurimare.

Tallas: Pantalón: 26 Camisa: 12 Calzado:32

Estatura: 1,40.

Casting para: Luis Fernando Canán.

Seleccionado para: Luis Fernando Canán.



Nombre: Carlos Calderón.

Edad: 22 años.

Dirección: Prado de María.

Tallas: Pantalón: 32 Camisa: M Calzado: 42

Estatura: 1,80.

Casting para: Rafael Castro y Andrés Zuniaga.

Seleccionado para: Andrés Zuniaga.



Nombre: Javier Muñoz.

Edad: 23 años.

Dirección: Caricua.

Tallas: Pantalón: 30 Camisa: S Calzado: 41

Estatura: 1,70.

Casting para: Julián Bustillos.

Seleccionado para: Julián Bustillos.



Nombre: Wilker Tovar.

Edad: 23 años.

Dirección: Terrazas de La Vega.

Tallas: Pantalón: 32 Camisa: S Calzado: 40

Estatura: 1,73.

Casting para: Rafael Castro.

Seleccionado para: Rafael Castro.



Nombre: Joselyn Marcano.

Edad: 22 años.

Dirección: El Paraíso.

Tallas: Pantalón: 42 Camisa: L Calzado: 40

Estatura: 1,70.

Casting para: Melissa Romero.

Seleccionada para: Melissa Romero.



Nombre: Anthony Terán.

Edad: 21 años.

Dirección: San Antonio De Los Altos.

Tallas: Pantalón: 29 Camisa: S Calzado: 42

Estatura: 1,70.

Casting para: Gonzalo Valdez y Ricardo Peñalver.

Seleccionado para: Gonzalo Valdez.



Nombre: Carla Jordan

Edad: 20 años.

Dirección: La Mariposa.

Tallas: Pantalón: 28 Camisa: M Calzado: 38

Estatura: 1,65.

Casting para: Sonia De Sousa y Melissa Romero.

Seleccionada para: Sonia De Sousa.



Nombre: Carlos Luna.

Edad: 25 años.

Dirección: Barcelona.

Tallas: Pantalón: 33 Camisa: M Calzado: 44

Estatura: 1,75.

Casting para: Rubén Quintero.

Seleccionado para: Rubén Quintero.



Nombre: Jorge E. Blanco.

Edad: 60 años.

Dirección: Manzanares.

Tallas: Pantalón: 36 Camisa: M Calzado: 40

Estatura: 1,76.

Casting para: Omar.

Seleccionado para: Horacio.



Nombre: Froilán Rivero

Edad: 57 años.

Dirección: Coche.

Tallas: Pantalón: 36 Camisa: L Calzado: 42

Estatura: 1,75.

Casting para: Omar.

Seleccionado para: Omar.

5.8 Desglose

El primer episodio de *Los de Arriba*, *sitcom* basado en la convivencia entre los vecinos de un edificio venezolano, requerirá de un equipo técnico fijo que es necesario para la grabación del piloto, que será llevada a cabo en 11 días del mes de agosto. Este grupo estará conformado por 21 cargos distribuidos en las diferentes áreas y roles de producción: guionistas, director, camarógrafos, sonidista y asistente, director de fotografía y asistentes, director de arte y asistentes, productores y editor. Adicionalmente se requiere de todo el equipo artístico, compuesto por 17 actores.

Para la realización del piloto, se utilizarán diferentes locaciones de viviendas que representan cada uno de los espacios de los apartamentos de *Residencias Armonía*.

En cuanto a los equipos imprescindibles para el desglose de necesidades de producción, se requerirán de manera fija: 3 cámaras Canon 7D, 3 trípodes de video, 2 maletas Arri de luces compuestas por 3 luces de 650, 3 de 300 y 1 de 150, 1 *boom*, *shotgun* y cable XLR, 1 grabador de audio Zoom H4N, 3 tarjetas de memoria *Compact Flash* 32GB y lector de memoria, 6 baterías Lp-e6 y extensiones.

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 1 INT / DÍA SALA APARTAMENTO 3-A

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Julián Bustillos Andrés Zuniaga	<u>Julián Bustillos</u> Bermuda beige de cuadros, franela blanca manga corta con detalles en negro, medias blancas y cholas negras. <u>Andrés Zuniaga</u> Mono negro de dormir.	Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural. <u>Andrés Zuniaga</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
1 Cuadro con vidrio de marco verde, 1 fotografía de una señora vieja y 1 martillo.	1 Pizarra con escritos en tiza blanca, 6 cojines en tonalidades verdes, 1 reloj de pared en tonalidades verdes, 1 mesa pequeña de madera y tope de vidrio, 1 lámpara blanca de mesa, 1 radio negra, 9 revistas de mujeres en trajes de baño, 3 cajas para organizar color beige, 2 materos de vidrio, 1 interior, 1 sostén, 1 bicicleta estática, 4 franelas manga corta, 1 control de televisor, 1 archivo de cuero y 1 par de medias.	1 Sofá blanco y 1 baúl tipo mesa de color blanco.
EQUIPOS ESPECIALES	EFFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 14 mm 2 Lente 28-135 mm 1 Lente 50 mm		
	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 2 INT / DÍA CUARTO APARTAMENTO 2-A

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Víctor Peñalver Ana María Marcano Andrea Peñalver	<u>Víctor Peñalver</u> Mono negro de dormir, reloj de pulsera y franela blanca. <u>Ana María Marcano</u> Bata de dormir manga corta rosada con detalles fucsia. <u>Andrea Peñalver</u> Franelilla de tiras de dormir color verde con detalles juveniles, short de dormir azul con líneas verdes, pulseras de diferentes colores.	Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural. <u>Ana María Marcano</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural. <u>Andrea Peñalver</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello alborotado recogido.
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
	2 Lámparas de mesa color mostaza, 1 ventilador de gancho color blanco, 1 sombrero de mimbre, 1 perchero de pared, 1 bufanda de colores, 1 chaqueta de color amarillo, 50 libros de diferentes tamaños en tonalidades vinotinto, azules, blancos y rojos, 3 obras de arte de metal de colores blanco, negro, rojo, azul y amarillo, 1 cuadro de figuras abstractas en tonalidades marrones, 1 perchero de madera, 1 lámpara de pared, 1 control de televisión, 1 adorno de mármol, 1 celular, 1 cesta con maquillaje, 1 portarretrato, 2 perfumes, 1 juego de sábanas de cuadros verdes y blancos, 2 almohadas, 1 cubrecama beige, 1 cartera marrón y 1 suéter rojo.	2 Mesas de noche de madera, 1 cama matrimonial de madera con espaldar con detalles tallados, 5 repisas de madera y 1 puerta de madera.
EQUIPOS ESPECIALES	EFFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 14 mm 2 Lentes 50 mm		
	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 3 INT / DÍA CUARTO APARTAMENTO 1-A

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Patricia Canán	<u>Patricia Canán</u> Mono de dormir azul claro con detalles en colores, franelilla de tiras azul oscuro, anillo y pulsera.	Maquillaje natural, base y polvo. Cabello despeinado, al natural.
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
1 Despertador sin pilas, 1 sábana matrimonial color azul oscuro.	1 Lámpara con gancho de metal, 1 portarretrato de plata, 1 foto de Luis Fernando, 1 maletín de documentos plástico, 1 caja para colocar bisutería, 1 collar de perlas, 1 juego de sábanas blancas matrimoniales, 1 pizarra acrílica con corcho, 30 post it de colores, 2 camisas manga largas blancas, 2 carteras negras, perchero unitario de metal, 1 afiche en tonalidades grises, 1 bufanda beige y 1 cuadro de tres partes de vista de Caracas.	1 Cama matrimonial con espaldar de madera y 1 mesa de noche de madera.
EQUIPOS ESPECIALES	EFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 14 mm 2 Lente 50 mm		
	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 4 INT / DÍA PASILLO APARTAMENTO 1-A

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Beatriz Padilla	<u>Beatriz Padilla</u> Bata azul claro de dormir con detalles en azul oscuro, zarcillos de perlas y pantuflas negras.	<u>Beatriz Padilla</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
1 Audífonos, 4 suéteres doblados blanco, beige, negro, azul oscuro		
EQUIPOS ESPECIALES	EFFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 14 mm		
	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 5 INT / DÍA SALA APARTAMENTO 3-A

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Julián Bustillos Andrés Zuniaga Rafael Castro	<u>Julián Bustillos</u> Bermuda beige de cuadros, franela blanca manga corta con detalles en negro, medias blancas y cholas negras. <u>Andrés Zuniaga</u> Mono negro de dormir. <u>Rafael Castro</u> Flux de color negro, camisa manga larga de rayas blancas y azules y zapatos de vestir negro.	Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural. <u>Andrés Zuniaga</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural. <u>Rafael Castro</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
1 Cuadro con vidrio de marco verde, 1 fotografía de una señora vieja, 1 cuadro con vidrio de marco dorado, 1 fotografía de señora pelirroja, 1 plato llano color blanco con tonalidades azules con un pan, 1 vaso verde de plástico con agua y 1 martillo.	1 Pizarra con escritos en tiza blanca, 6 cojines en tonalidades verdes, 1 reloj de pared en tonalidades verdes, 1 mesa pequeña de madera y tope de vidrio, 1 lámpara blanca de mesa, 1 radio negra, 9 revistas de mujeres en trajes de baño, 3 cajas para organizar color beige, 2 materos de vidrio, 1 interior, 1 sostén, 1 bicicleta estática, 4 franelas manga corta, 1 control de televisor, 1 archivo de cuero y 1 par de medias.	1 Sofá blanco y 1 baúl tipo mesa de color blanco.
EQUIPOS ESPECIALES	EFEKTOS ESPECIALES	
1 Lente 14 mm 2 Lente 28-135 mm 1 Lente 50 mm	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 6 INT / DÍA CUARTO APARTAMENTO 2-A

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Víctor Peñalver Ana María Marcano Andrea Peñalver	<u>Víctor Peñalver</u> Mono negro de dormir, reloj de pulsera y franela blanca. <u>Ana María Marcano</u> Bata de dormir manga corta rosada con detalles fucsia. <u>Andrea Peñalver</u> Franelilla de tiras de dormir color verde con detalles juveniles, short de dormir azul con líneas verdes, pulseras de diferentes colores.	Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural. <u>Ana María Marcano</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural. <u>Andrea Peñalver</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello alborotado recogido.
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
1 Escoba	2 Lámparas de mesa color mostaza, 1 ventilador de gancho color blanco, 1 sombrero de mimbre, 1 perchero de pared, 1 bufanda de colores, 1 chaqueta de color amarillo, 50 libros de diferentes tamaños en tonalidades vinotinto, azules, blancos y rojos, 3 obras de arte de metal de colores blanco, negro, rojo, azul y amarillo, 1 cuadro de figuras abstractas en tonalidades marrones, 1 perchero de madera, 1 lámpara de pared, 1 control de televisión, 1 adorno de mármol, 1 celular, 1 cesta con maquillaje, 1 portarretrato, 2 perfumes, 1 juego de sábanas de cuadros verdes y blancos, 2 almohadas, 1 cubrecama beige, 1 cartera marrón y 1 suéter rojo.	2 Mesas de noche de madera, 1 cama matrimonial de madera con espaldar con detalles tallados, 5 repisas de madera y 1 puerta de madera.
EQUIPOS ESPECIALES	EFECTOS ESPECIALES	
3 Lentes 50 mm		
	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 7 INT / DÍA SALA APARTAMENTO 1-A

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Patricia Canán Beatriz Padilla	<u>Patricia Canán</u> Mono de dormir azul claro con detalles en colores, franelilla de tiras azul oscuro, anillo y pulsera. <u>Beatriz Padilla</u> Bata azul claro de dormir con detalles en azul oscuro, zarcillos de perlas, lentes con cuerda y pantuflas negras.	Maquillaje natural, base y polvo. Cabello despeinado, al natural. <u>Beatriz Padilla</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
1 Control remoto de televisor, 1 sartén, 1 espátula de color negro, 1 panqueca.	1 Olla de peltre con tapa, 1 cartón de una docena de huevos, 2 cáscaras de huevos rotas, 1 horno pequeño de cocina color negro, 1 licuadora con mezcla de panquecas, 1 envase en forma de gallina con diferentes espátulas y cucharas de cocina de madera, 1 paño blanco de cocina y 1 envase contenedor de mezcla de panquecas color azul.	1 mueble de cocina con gabinetes en la parte superior e inferior de madera con un extractor central de color negro.
EQUIPOS ESPECIALES	EFFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 14 mm 2 Lentes 50 mm		
	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 8 INT / DÍA SALA APARTAMENTO 2-A

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Víctor Peñalver Ana María Marcano Andrea Peñalver	<p><u>Víctor Peñalver</u> Pantalón de vestir beige, correa marrón, chemise anaranjada, chaqueta beige, crocs marrones, lentes y reloj de pulsera.</p> <p><u>Ana María Marcano</u> Pantalón de vestir beige, camisa tipo hindú blanca con roja, reloj de pulsera plateado con rojo, zarcillos con perlas y decorado dorado, correa roja, zapatillas marrones y cartera marrón.</p> <p><u>Andrea Peñalver</u> Franelilla de tiras de dormir color verde con detalles juveniles, short de dormir azul con líneas verdes, pulseras de diferentes colores.</p>	<p>Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Ana María Marcano</u> Base, polvo, rubor rosado y labial cobrizo. Cabello secado liso.</p> <p><u>Andrea Peñalver</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello alborotado recogido.</p>
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
2 controles Wii y 1 extensión.	4 Cojines color ladrillo, 2 cojines color beige, 4 materos con matas para decorar, 2 obras artísticas hechas con metal, 12 libros pequeños color marrón, 1 recipiente de vidrio color mostaza y negro, 1 cuadro abstracto color blanco y con detalles de varios colores, 2 obras de madera color negro y 2 cortinas color blanco.	2 Sofás de cuero marrón, 1 estantería de madera y 1 mesa pequeña de mármol.
EQUIPOS ESPECIALES	EFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 17-50 mm 2 Lentes 50 mm		
NOTAS DE PRODUCCIÓN		

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No.9 INT / DÍA PASILLO PISO 2

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Ana María Marcano	Ana María Marcano Pantalón de vestir beige, camisa tipo hindú blanca con roja, reloj de pulsera plateado con rojo, zarcillos con perlas y decorado dorado, correa roja, zapatillas marrones y cartera marrón.	Ana María Marcano Base, polvo, rubor rosado y labial cobrizo. Cabello secado liso.
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
1 Abanico rojo.	Avisos de identificación de piso y apartamentos.	
EQUIPOS ESPECIALES	EFFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 14 mm		
NOTAS DE PRODUCCIÓN		

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 10 INT / DÍA PLANTA BAJA DEL EDIFICIO

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Rubén Quintero Omar	<u>Rubén Quintero</u> Camisa manga larga de rayas azul y blanca, blue jean, saco de vestir negro, zapatos semi formales marrones, correa marrón y reloj de pulsera. <u>Omar</u> Camisa manga larga blanca de vigilante, pantalón azul marino, zapatos negros de vestir y lentes.	Maquillaje natural, base y polvo. Cabello despeinado, al natural. <u>Omar</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
1 Lápiz y 1 libro de crucigramas.	1 Lámpara de escritorio, 1 periódico, 1 libro de crucigrama, 1 carpeta con hojas de vigilancia, 1 envase de vidrio, 7 lápices y bolígrafos, 1 radio negro, 1 vaso plástico para flores, 4 flores, 2 telas con pinturas y 1 mata de decoración.	1 Mesa de tope de madera y 1 silla de ruedas.
EQUIPOS ESPECIALES	EFFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 14 mm 1 Lente 50 mm		
	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 11 INT / DÍA CUARTO APARTAMENTO 1-B

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Rubén Quintero Sonia De Sousa	<u>Rubén Quintero</u> Camisa manga larga de rayas azul y blanca, blue jean, saco de vestir negro, zapatos semi formales marrones, correa marrón y reloj de pulsera. <u>Sonia De Sousa</u> Medias panty color piel, vestido ajustado a la silueta color negro con escote pronunciado, tacones color negro, pulseras estilo argollas color plateado y anillos plateados.	Maquillaje natural, base y polvo. Cabello despeinado y al natural. <u>Sonia De Sousa</u> Maquillaje de ojos difuminado en tonalidades gris y negro, rímel, labial rojo y rubor rosado (Corrido). Cabello con ondas suaves.
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
1 Circular de condominio, 1 par de tacones color negro, 1 paquete de toallas desmaquillantes, 10 pulseras estilo argollas color plateado y 2 anillos plateados.	1 Juego de sábanas matrimoniales blancas, 1 cubrecama animal print de leopardo, 1 portarretrato, 5 trofeos, 1 botella de cerveza decorativa, 4 medallas, 1 perchero de madera, 1 calendario de mujeres en trajes de baño, 1 lámpara, 1 afiche de mujeres en traje de baño, 2 camisas de vestir, 2 franelas de fútbol, 1 gorra, 1 secador de cabello, 1 cepillo, 1 perfume, 1 par de zarcillos, 5 compactos de maquillajes variados y 1 cortina marrón.	1 Cama matrimonial y 2 mesas de noche de madera.
EQUIPOS ESPECIALES	EFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 14 mm 2 Lentes 28-135 mm	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 11-A EXT / DÍA ENTRADA DEL EDIFICIO

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Omar	Camisa manga larga blanca de vigilante, pantalón azul marino y zapatos negros de vestir.	Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
1 Par de tacones negros.		
EQUIPOS ESPECIALES	EFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 50 mm		
	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 12 INT / DÍA ESCALERA DE EDIFICIO

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Melissa Romero Gonzalo Valdez Ricardo Peñalver	<p><u>Melissa Romero</u> Pantalón rojo, botas marrón oscuro, franelilla de rayas blancas y negras, chaleco de jean, anillos metálicos, earcuff, pulsera, reloj y morral.</p> <p><u>Gonzalo Valdez</u> Pantalón amarillo, camisa manga ¾ azul de cuadros y mocasines negros.</p> <p><u>Ricardo Peñalver</u> Camisa de cuadros roja y azul, jean de color gris, botines deportivos azules, bolso cruzado marrón.</p>	<p><u>Melissa Romero</u> Corrector, base, polvo, delineador de ojos, rímel, rubor marrón y durazno. Cabello liso recogido en un moño con pequeños rulos en las puntas.</p> <p><u>Gonzalo Valdez</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Ricardo Peñalver</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p>
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
	2 Maletas negras y 8 cajas de cartón.	
EQUIPOS ESPECIALES	EFFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 14 mm 1 Lente 17-50 mm 1 lente 50 mm	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 13 INT / DÍA SALA APARTAMENTO 1-A

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
<p>Talento: Patricia Canán Beatriz Padilla Luis Fernando Canán</p>	<p><u>Beatriz Padilla</u> Franela ¾ color agua marina, pantalón negro de vestir, lentes con cuerda, perlas, reloj, cartera blanca y zapatos tipo mocasín negros.</p> <p><u>Patricia Canán</u> Medias panty negras, falda ceñida negra, franelilla blanca de tiras, camisa de vestir color rosa vieja, blazer negro, cartera negra, perlas, tacones negros, anillo y pulsera.</p> <p><u>Luis Fernando Canán</u> Mono de dormir gris, franela blanca de algodón.</p>	<p><u>Beatriz Padilla</u> Base, polvo, sombra verde oscuro, labial vinotinto y rubor rosado. Cabello al natural.</p> <p><u>Patricia Canán</u> Base, polvo y rímel. Cabello al natural despeinado.</p> <p><u>Luis Fernando Canán</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p>
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
<p>1 Par de audífonos, 1 celular y 1 compacto de polvo.</p>	<p>1 Olla de peltre con tapa, 1 cartón de una docena de huevos, 2 cáscaras de huevos rotas, 1 horno pequeño de cocina color negro, 1 licuadora con mezcla de panquecas, 1 envase en forma de gallina con diferentes espátulas y cucharas de cocina de madera, 1 paño blanco de cocina, 1 envase contenedor de mezcla de panquecas color azul, 6 platos de diferentes formas y tamaño color blanco, 2 botellas de vidrio color azul, 1 cortina color blanco, 1 envase contenedor metálico, 1 racimo de cambur, 1 matero con mata de decoración interna, 2 individuales azules de plástico, 1 PSP, 1 plato hondo azul con leche y cereal, 1 plato blanco llano con restos de comida, 1 juego de cubiertos.</p>	<p>1 Mueble de cocina con gabinetes en la parte superior e inferior de madera con un extractor central de color negro, 1 mueble de madera con gabinetes en la parte superior e inferior, 1 fregador de platos, 1 lavaplatos automático color negro, 1 juego de comedor de 4 personas de madera.</p>

EQUIPOS ESPECIALES	EFFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 14 mm 2 Lentes 50 mm		
	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 14 INT / DÍA PASILLO PISO 1

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Patricia Canán Beatriz Padilla Luis Fernando Canán	<p><u>Beatriz Padilla</u> Franela ¾ color agua marina, pantalón negro de vestir, lentes con cuerda, perlas, reloj, cartera blanca y zapatos tipo mocasín negros.</p> <p><u>Patricia Canán</u> Medias panty negras, falda ceñida negra, franelilla blanca de tiras, camisa de vestir color rosa vieja, blazer negro, cartera negra, perlas, tacones negros, anillo y pulsera.</p> <p><u>Luis Fernando Canán</u> Chemise azul con rayas azul marino, bermudas beige, correa marrón oscura, medias blancas, zapatos deportivos marrones, bolso cruzado negro con gris.</p>	<p><u>Beatriz Padilla</u> Base, polvo, sombra verde oscuro, labial vinotinto y rubor rosado. Cabello al natural.</p> <p><u>Patricia Canán</u> Base, polvo y rímel. Cabello al natural despeinado.</p> <p><u>Luis Fernando Canán</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p>
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
1 Compacto de polvo y 1 juego de llaves.	2 Avisos de identificación de pisos y apartamentos	
EQUIPOS ESPECIALES	EFFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 14 mm 2 Lentes 28-135 mm		
NOTAS DE PRODUCCIÓN		

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 15 INT / DÍA ASCENSOR DEL EDIFICIO

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Melissa Romero Gonzalo Valdez Ricardo Peñalver Ana María Marcano Luis Fernando Canán	<p><u>Melissa Romero</u> Pantalón rojo, botas marrón oscuro, franelilla de rayas blancas y negras, chaleco de jean, anillos metálicos, earcuff, pulsera, reloj y morral.</p> <p><u>Gonzalo Valdez</u> Pantalón amarillo, camisa manga $\frac{3}{4}$ azul de cuadros y mocasines negros.</p> <p><u>Ricardo Peñalver</u> Camisa de cuadros roja y azul, jean de color gris, botines deportivos azules, bolso cruzado marrón.</p> <p><u>Ana María Marcano</u> Pantalón de vestir beige, camisa tipo hindú blanca con roja, reloj de pulsera plateado con rojo, zarcillos con perlas y decorado dorado, correa roja, zapatillas marrones y cartera marrón.</p> <p><u>Luis Fernando Canán</u> Chemise azul con rayas azul marino, bermudas beige, correa marrón oscura, medias blancas, zapatos deportivos marrones, bolso cruzado negro con gris.</p>	<p><u>Melissa Romero</u> Corrector, base, polvo, delineador de ojos, rímel, rubor marrón y durazno. Cabello liso recogido en un moño con pequeños rulos en las puntas.</p> <p><u>Gonzalo Valdez</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Ricardo Peñalver</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Ana María Marcano</u> Base, polvo, rubor rosado y labial cobrizo. Cabello secado liso.</p> <p><u>Luis Fernando Canán</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p>
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
1 Abanico color rojo.	2 Maletas negras, 8 cajas de cartón, 1 circular de normas del edificio, avisos de identificación de pisos y apartamentos, 1 toalla de baño y 1 lentes de natación.	

EQUIPOS ESPECIALES	EFFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 14 mm		
2 Lente 50 mm	NOTAS DE PRODUCCIÓN	
1 Lente 20 mm		

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 16 INT / DÍA PLANTA BAJA DEL EDIFICIO

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Beatriz Padilla Patricia Canán Luis Fernando Canán Omar	<p><u>Beatriz Padilla</u> Franela ¾ color agua marina, pantalón negro de vestir, lentes con cuerda, perlas, reloj, cartera blanca y zapatos tipo mocasín negros.</p> <p><u>Patricia Canán</u> Medias panty negras, falda ceñida negra, franelilla blanca de tiras, camisa de vestir color rosa vieja, blazer negro, cartera negra, perlas, tacones negros, anillo y pulsera.</p> <p><u>Luis Fernando Canán</u> Chemise azul con rayas azul marino, bermudas beige, correa marrón oscura, medias blancas, zapatos deportivos marrones, bolso cruzado negro con gris.</p> <p><u>Omar</u> Camisa manga larga blanca de vigilante, pantalón azul marino, zapatos negros de vestir y lentes.</p>	<p><u>Beatriz Padilla</u> Base, polvo, sombra verde oscuro, labial vinotinto y rubor rosado. Cabello al natural.</p> <p><u>Patricia Canán</u> Base, polvo y rímel. Cabello al natural despeinado.</p> <p><u>Luis Fernando Canán</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Omar</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p>
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
4 Flores.	1 Lámpara de escritorio, 1 periódico, 1 libro de crucigrama, 1 carpeta con hojas de vigilancia, 1 envase de vidrio, 7 lápices y bolígrafos, 1 radio negro, 1 vaso plástico para flores, 4 flores, 2 telas con pinturas y 1 mata de decoración.	1 Mesa de tope de madera y 1 silla de ruedas.
EQUIPOS ESPECIALES	EFFECTOS ESPECIALES	
2 Lentes 50 mm 1 Lente 35 mm Dolly Platina/rieles		
	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 17 INT / DÍA CARRO-CALLE

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Ana María Marcano Víctor Peñalver	<u>Ana María Marcano</u> Pantalón de vestir beige, camisa tipo hindú blanca con roja, reloj de pulsera plateado con rojo, zarcillos con perlas y decorado dorado, correa roja, zapatillas marrones y cartera marrón. <u>Víctor Peñalver</u> Pantalón de vestir beige, correa marrón, chemise anaranjada, chaqueta beige, crocs marrones, lentes y reloj de pulsera.	<u>Ana María Marcano</u> Base, polvo, rubor rosado y labial cobrizo. Cabello secado liso. <u>Víctor Peñalver</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
	Camioneta Grand Cherokee color verde oscuro.	
EQUIPOS ESPECIALES	EFFECTOS ESPECIALES	
Camara Car 2 Lentes 50 mm 1 Lente 14 mm		
	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA

ESCENA No. 18 INT / DÍA CARRO-ESTACIONAMIENTO AEROPUERTO

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
<p>Talento: Ana María Marcano Víctor Peñalver Abdul Jassir</p>	<p><u>Ana María Marcano</u> Pantalón de vestir beige, camisa tipo hindú blanca con roja, reloj de pulsera plateado con rojo, zarcillos con perlas y decorado dorado, correa roja, zapatillas marrones y cartera marrón.</p> <p><u>Víctor Peñalver</u> Pantalón de vestir beige, correa marrón, chemise anaranjada, chaqueta beige, crocs marrones y reloj de pulsera.</p> <p><u>Abdul Jassir</u> <i>Thawb</i> blanca, <i>ghutra</i> de cuadros blancos y negros, pantalón beige y sandalias marrones.</p>	<p><u>Ana María Marcano</u> Base, polvo, rubor rosado y labial cobrizo. Cabello secado liso.</p> <p><u>Víctor Peñalver</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Abdul Jassir</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p>
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
<p>2 Maletas de ruedas negras, 1 maleta de cuero marrón de mano, 1 bolso cruzado de cuero marrón y 1 puf árabe.</p>	<p>Camioneta Grand Cherokee color verde oscuro.</p>	
EQUIPOS ESPECIALES	EFECTOS ESPECIALES	
<p>Camara Car 2 Lentes 50 mm 1 Lente 14 mm</p>		
NOTAS DE PRODUCCIÓN		

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 19 INT / TARDE PLANTA BAJA DEL EDIFICIO

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Ana María Marcano Víctor Peñalver Abdul Jassir Horacio	<p><u>Ana María Marcano</u> Pantalón de vestir beige, camisa tipo hindú blanca con roja, reloj de pulsera plateado con rojo, zarcillos con perlas y decorado dorado, correa roja, zapatillas marrones y cartera marrón.</p> <p><u>Víctor Peñalver</u> Pantalón de vestir beige, correa marrón, chemise anaranjada, chaqueta beige, crocs marrones y reloj de pulsera.</p> <p><u>Abdul Jassir</u> <i>Thawb</i> blanca, <i>ghutra</i> de cuadros blancos y negros, pantalón beige y sandalias marrones.</p> <p><u>Horacio</u> Camisa manga corta blanca de vigilante, pantalón azul marino y zapatos negros de vestir.</p>	<p><u>Ana María Marcano</u> Base, polvo, rubor rosado y labial cobrizo. Cabello secado liso.</p> <p><u>Víctor Peñalver</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Abdul Jassir</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Horacio</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p>
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
2 Maletas de ruedas negras, 1 maleta de cuero marrón de mano, 1 bolso cruzado de cuero marrón, 1 puf árabe, 1 abanico rojo.	1 lámpara de escritorio, 1 periódico, 1 libro de crucigrama, 1 carpeta con hojas de vigilancia, 1 envase de vidrio, 7 lápices y bolígrafos, 1 radio negro, 1 vaso plástico para flores con agua, 2 telas con pinturas y 1 mata de decoración.	1 Mesa de tope de madera y 1 silla de ruedas.
EQUIPOS ESPECIALES	EFFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 35 mm 1 Lente 50 mm 1 Lente 14 mm Dolly Platina/rieles	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA

ESCENA No. 20 INT / TARDE SALA APARTAMENTO 2-A

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
<p>Talento: Víctor Peñalver Ana María Marcano Andrea Peñalver Abdul Jassir</p>	<p><u>Víctor Peñalver</u> Pantalón de vestir beige, correa marrón, chemise anaranjada, chaqueta beige, crocs marrones y reloj de pulsera.</p> <p><u>Ana María Marcano</u> Pantalón de vestir beige, camisa tipo hindú blanca con roja, reloj de pulsera plateado con rojo, zarcillos con perlas y decorado dorado, correa roja, zapatillas marrones y cartera marrón.</p> <p><u>Andrea Peñalver</u> Franela blanca manga corta con estampados de colores, blue jean, zapatos deportivos azul claro, zarcillos de perlas, reloj blanco, pulseras de diferentes colores.</p> <p><u>Abdul Jassir</u> <i>Thawb</i> blanca, <i>ghutra</i> de cuadros blancos y negros, pantalón beige y sandalias marrones.</p>	<p>Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Ana María Marcano</u> Base, polvo, rubor rosado y labial cobrizo. Cabello secado liso</p> <p><u>Andrea Peñalver</u> Corrector, polvo, rubor rosado, sombra rosada claro brillante, delineador negro, brillo. Cabello trenzado en la parte superior.</p> <p><u>Abdul Jassir</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p>
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
<p>2 Maletas de ruedas negras, 1 maleta de cuero marrón de mano, 1 bolso cruzado de cuero marrón, 1 puf árabe, 1 abanico rojo.</p>	<p>4 Cojines color ladrillo, 2 cojines color beige, 4 materos con matas para decorar, 2 obras artísticas hechas con metal, 12 libros pequeños color marrón, 1 recipiente de vidrio color mostaza y negro, 1 cuadro abstracto color blanco y con detalles de varios colores, 2 obras de madera color negro y 2 cortinas color blanco.</p>	<p>2 Sofás de cuero marrón, 1 estantería de madera y 1 mesa pequeña de mármol.</p>

EQUIPOS ESPECIALES	EFFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 14 mm 1 Lentes 35 mm 1 Lentes 50 mm		
	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 21 INT / NOCHE PLANTA BAJA DEL EDIFICIO

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Patricia Canán Víctor Peñalver	<u>Patricia Canán</u> Medias panty negras, falda ceñida negra, franelilla blanca de tiras, camisa de vestir color rosa vieja, blazer negro, cartera negra, perlas, tacones negros, anillo y pulsera. <u>Víctor Peñalver</u> Pantalón de vestir beige, correa marrón, chemise anaranjada, crocs marrones y reloj de pulsera.	<u>Patricia Canán</u> Base, polvo y rímel. Cabello al natural despeinado. <u>Víctor Peñalver</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
EQUIPOS ESPECIALES	EFFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 14 mm 2 Lentes 50 mm		
	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN:LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 22 INT / NOCHE PASILLO APARTAMENTO 2-A

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
Talento: Ricardo Peñalver	Ricardo Peñalver Camisa de cuadros roja y azul, jean de color gris, botines deportivos azules, bolso cruzado marrón.	Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
1 Juego de llaves.	Avisos de identificación de pisos y de apartamentos.	
EQUIPOS ESPECIALES	EFFECTOS ESPECIALES	
2 Lentes 50 mm		
	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA

ESCENA No. 23 INT / NOCHE CUARTO APARTAMENTO 2-A

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
<p>Talento: Ricardo Peñalver Abdul Jassir Andrea Peñalver</p>	<p><u>Ricardo Peñalver</u> Camisa de cuadros roja y azul, jean de color gris, botines deportivos azules, bolso cruzado marrón.</p> <p><u>Abdul Jassir</u> <i>Thawb</i> blanca, <i>ghutra</i> de cuadros blancos y negros, pantalón beige y sandalias marrones.</p> <p><u>Andrea Peñalver</u> Franela blanca manga corta con estampados de colores, blue jean, zapatos deportivos azul claro, zarcillos de perlas, reloj blanco, pulseras de diferentes colores.</p>	<p>Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Abdul Jassir</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Andrea Peñalver</u> Corrector, polvo, rubor rosado, sombra rosada claro brillante, delineador negro, brillo. Cabello trenzado en la parte superior.</p>
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
<p>1 Daga de metal árabe, 2 sobres de carta y 4 documentos escritos.</p>	<p>1 Lámpara de mesa color mostaza, 1 ventilador de gancho color blanco, 1 sombrero de mimbre, 1 perchero de pared, 1 bufanda de colores, 1 chaqueta de color amarillo, 50 libros de diferentes tamaños en tonalidades vinotinto, azules, blancos y rojos, 2 obras de arte de metal de colores blanco, rojo, azul y amarillo, 2 cuadros de figuras abstractas en tonalidades marrones, 1 perchero de madera, 1 lámpara de pared, 1 cesta con maquillaje, 1 portarretrato, 2 perfumes, 1 cubrecama beige, 5 Cojines en tonalidades beige, 1 cartera marrón y 1 suéter rojo.</p>	<p>1 Mesa de noche de madera, 1 cama matrimonial de madera con espaldar con detalles tallados, 1 puerta de madera y 5 repisas de madera.</p>
EQUIPOS ESPECIALES	EFECTOS ESPECIALES	
<p>1 Lente 14 mm 2 Lentes 50 mm 1 Lente 28-135 mm</p>		
<p>NOTAS DE PRODUCCIÓN</p>		

TÍTULO DE PRODUCCIÓN: LOS DE ARRIBA
ESCENA No. 24 INT / NOCHE SALÓN DE FIESTAS

REPARTO	VESTUARIO	MAQUILLAJE Y ESTILISMO
<p>Talento: Ana María Marcano Víctor Peñalver Andrea Peñalver Horacio Omar Beatriz Padilla Patricia Canán Luis Fernando Canán Rafael Castro Andrés Zuniaga Julián Bustillos Sonia De Sousa Rubén Quintero Melissa Romero Gonzalo Valdez</p>	<p><u>Ana María Marcano</u> Pantalón de vestir beige, camisa tipo hindú blanca con roja, reloj de pulsera plateado con rojo, zarcillos con perlas y decorado dorado, correa roja, zapatillas marrones y cartera marrón.</p> <p><u>Víctor Peñalver</u> Pantalón de vestir beige, correa marrón, chemise anaranjada, chaqueta beige, crocs marrones y reloj de pulsera.</p> <p><u>Andrea Peñalver</u> Franela blanca manga corta con estampados de colores, blue jean, zapatos deportivos azul claro, zarcillos de perlas, reloj blanco, pulseras de diferentes colores.</p> <p><u>Horacio</u> Camisa manga corta blanca de vigilante, pantalón azul marino y zapatos negros de vestir.</p> <p><u>Omar</u> Camisa manga larga blanca de vigilante, pantalón azul marino, zapatos negros de vestir y lentes.</p> <p><u>Beatriz Padilla</u> Franela $\frac{3}{4}$ color anaranjada, pantalón negro de vestir, pashmina anaranjada, lentes con cuerda, perlas, reloj, cartera marrón y zapatos tipo mocasín negros.</p>	<p><u>Ana María Marcano</u> Base, polvo, rubor rosado y labial cobrizo. Cabello secado liso.</p> <p><u>Víctor Peñalver</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Andrea Peñalver</u> Corrector, polvo, rubor rosado, sombra rosada claro brillante, delineador negro, brillo. Cabello trenzado en la parte superior.</p> <p><u>Horacio</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Omar</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Beatriz Padilla</u> Base, polvo, sombra verde oscuro, labial vinotinto y rubor rosado. Cabello al natural.</p> <p><u>Patricia Canán</u> Base, polvo y rímel. Cabello recogido en un moño.</p> <p><u>Luis Fernando Canán</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p>

<p><u>Patricia Canán</u> Medias panty negras, falda ceñida negra, franelilla blanca de tiras, camisa de vestir color rosa vieja, blazer negro, cartera negra, perlas, tacones negros, anillo y pulsera.</p> <p><u>Luis Fernando Canán</u> Chemise azul marino con detalles en amarillo, bermudas beige, correa marrón oscura, medias blancas y zapatos deportivos marrones.</p> <p><u>Rafael Castro</u> Flux de color negro, camisa manga larga de rayas blancas y azules y zapatos de vestir negro.</p> <p><u>Andrés Zuniaga</u> Franela manga corta negra, camisa de cuadros azules, blue jean, zapatos deportivos marrones, correa marrón y pulsera negra.</p> <p><u>Julián Bustillos</u> Bermuda beige de cuadros, franela blanca manga corta con detalles en negro, suéter azul, medias blancas ysholas negras.</p> <p><u>Sonia De Sousa</u> Camisa de tela transparente negra con detalles blancos sin manga, blue jean, zapatillas negras, reloj dorado y zarcillos de perlas.</p> <p><u>Rubén Quintero</u> Camisa manga larga de rayas blancas y azules y cuello blanco, blue jean, zapatos tipo mocasín marrón, correa marrón y reloj de pulsera.</p> <p><u>Melissa Romero</u> Pantalón rojo, botas marrón oscuro, franelilla de rayas blancas y negras, chaleco de jean, anillos metálicos, earcuff, pulsera y reloj.</p>	<p><u>Rafael Castro</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Andrés Zuniaga</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Julián Bustillos</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Sonia De Sousa</u> Corrector, base, polvo, sombra negra, rímel, delineador de ojos, rubor rosado y brillo transparente. Cabello liso con un pequeño pouf centrado en la parte superior.</p> <p><u>Rubén Quintero</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p> <p><u>Melissa Romero</u> Corrector, base, polvo, delineador de ojos, rímel, rubor marrón y durazno. Cabello liso con pequeños rulos en las puntas.</p> <p><u>Gonzalo Valdez</u> Maquillaje natural, base y polvo. Cabello al natural.</p>
---	---

	<u>Gonzalo Valdez</u> Pantalón amarillo, camisa manga ¾ azul de cuadros y mocasines negros.	
ATREZZO	UTILERÍA	ESCENOGRAFÍA
1 Abanico, 1 bolsa de chuchería, 1 carpeta con hojas de vigilancia y contabilidad del edificio, 1 par de audífonos, 2 tacones negros, 1 PSP, 1 celular, 1 vaso plástico con café.	2 Cajas de cartón, 1 cafetera eléctrica, 50 vasos plásticos para café, 1 jarra de vidrio con agua, 1 envase de vidrio, 7 lápices y bolígrafos.	1 Mesa de madera, 50 sillas plásticas, 3 mesas circulares de plástico.
EQUIPOS ESPECIALES	EFFECTOS ESPECIALES	
1 Lente 17-50 mm 1 Lente 14 mm 1 Lente 50 mm		
	NOTAS DE PRODUCCIÓN	

La producción de una comedia de situación como lo es *Los de Arriba* requiere de actividades y elementos que en un *sitcom* tradicional no tienen mayor cabida. Los días de rodaje serán organizados con una estructura simétrica, en la que se cumplan las pautas en los tiempos estimados y respetando la cantidad de días de grabación que en un principio se plantearon. Los días de mayor exigencia a nivel de actividades y más cantidad de escenas grabadas se estructurarán para condensar las pautas y que las mismas se cumplan en el plazo requerido.

Tabla 5. Plan de producción de los días de grabación

03 de agosto de 2013

Horario	Actividad	Acotaciones
7:00 am -8:30 am	Llegada/Instalación equipos y utilería/Pruebas de cámara, sonido y fotografía	
8:30 am -9:00 am	Desayuno equipo técnico	
9:00 am - 9:45 am	Llegada de actores/Desayuno de actores/Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
9:45 am -12:00 pm	Grabación de escena 11	
12:00 pm -1:00 pm	Grabación de presentación de personajes (Rubén y Sonia)	
1:00 pm - 2:30 pm	Almuerzo equipo técnico y actores	
2:30 pm - 3:30 pm	Recolección de equipos (luces, cámaras, microfóna, grabador y trípodes)	

04 de agosto de 2013

Horario	Actividad	Acotaciones
7:00 am - 9:00 am	Llegada/Instalación equipos y utilería/Pruebas de cámara, sonido y fotografía/Desayuno equipo técnico	
9:00 am - 9:30 am	Llegada de actores/Desayuno de actores/Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
9:30 am -11:00 am	Grabación de escena 09	
11:00 am - 11:30am	Llegada de actores/Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
11:30 am - 2:00 pm	Montaje de escenografía/Pruebas de cámara, sonido y fotografía/Grabación de escena 19	
2:00 pm - 3:00 pm	Almuerzo equipo técnico y actores	
3:00 pm - 3:15 pm	Llegada del actor/ Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
3:15 pm - 4:00 pm	Grabación de escena 15	
4:00 pm - 4:30 pm	Llegada de actores/Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
4:30 pm a 7:00 pm	Montaje de escenografía/Pruebas de cámara, sonido y fotografía/Grabación de escenas 22 y 12	
7:00 pm a 8:00 pm	Recolección de equipos (luces,	

	cámaras, microfonía, grabador y trípodes)	
--	---	--

06 de agosto de 2013

Horario	Actividad	Acotaciones
7:00 am -8:30 am	Llegada/Instalación equipos y utilería/Pruebas de cámara, sonido y fotografía	
8:30 am -9:00 am	Desayuno equipo técnico	
9:00 am - 9:30 am	Llegada de actores/Desayuno de actores/Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
9:30 am -12:00 pm	Grabación de escenas 1 y 5	
12:00 pm -1:00 pm	Grabación de presentación de personajes (Andrés, Julián y Rafael)	
1:00 pm - 2:00 pm	Almuerzo equipo técnico y actores	
2:00 pm - 2:30 pm	Recolección de equipos (luces, cámaras, microfonía, grabador y trípodes)	

07 de agosto de 2013

Horario	Actividad	Acotaciones
7:00 am -8:30 am	Llegada/Instalación equipos y utilería/Pruebas de cámara, sonido y fotografía	
8:30 am -9:00 am	Desayuno equipo técnico	
9:00 am - 9:30 am	Llegada de actores/Desayuno de actores/Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
9:30 am -12:00 pm	Grabación de escena 23	
12:00 pm -12:30 pm	Llegada de actores/Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
12:30 pm - 2:00 pm	Grabación de escenas 2 y 6	
2:00 pm - 3:00 pm	Almuerzo equipo técnico y actores	
3:00 pm – 4:00 pm	Recolección de equipos (luces, cámaras, microfonía, grabador y trípodes)	

09 de agosto de 2013

Horario	Actividad	Acotaciones
7:00 am -8:30 am	Llegada/Instalación equipos y utilería/Pruebas de cámara, sonido y fotografía/Desayuno equipo técnico	
8:30 am -9:00 am	Llegada de actores/Desayuno de actores/Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
9:00 am - 10:30 am	Grabación de escena 14	
10:30 am - 11:00 am	Grabación de tomas de apoyo para transiciones	
11:00 am -12:00 pm	Montaje de escenografía/Pruebas de cámara, sonido y fotografía	
12:00 pm - 12:30 pm	Llegada de actores/Almuerzo equipo técnico y actores/ Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
12:30 pm - 5:00 pm	Grabación de escenas 16, 10 y 11- A/Grabación de presentación de personajes (Omar y Horacio)/Grabación voz en off de Rubén	
5:00 pm – 6:00 pm	Llegada de actores/Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)/Pruebas de cámara, sonido y fotografía	
6:00 pm - 7:00 pm	Grabación de escena 21	
7:00 pm - 7:30 pm	Recolección de equipos	

10 de agosto de 2013

Horario	Actividad	Acotaciones
8:00 am - 10:00 am	Llegada/Instalación equipos y utilería/Pruebas de cámara, sonido, fotografía, cámara car/Desayuno equipo técnico	
10:00 am - 10:30 am	Llegada de actores/Desayuno de actores/Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
10:30 am - 12:30 pm	Grabación de escena 18	
12:30 pm - 1:30 pm	Almuerzo equipo técnico y actores	
1:30 pm - 2:00 pm	Movilización a locación	
2:00 pm - 3:00 pm	Pruebas de cámara car y sonido	
3:00 pm - 5:30 pm	Grabación de escena 17	
5:30 pm – 6:00 pm	Recolección de equipos	

11 de agosto de 2013

Horario	Actividad	Acotaciones
7:00 am -08:30 am	Llegada/Instalación equipos y utilería/Pruebas de cámara, sonido y fotografía/Desayuno equipo técnico	
8:30 am -9:00 am	Llegada de actores/Desayuno de actores/Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
9:00 am - 10:30 am	Grabación de escena 7	
10:30 am - 11:00 am	Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
11:00 am -12:00 pm	Grabación de escena 13	
12:00 pm - 12:30 pm	Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
12:30 pm - 1:30 pm	Grabación de presentación de personajes (Beatriz, Patricia, Luis Fernando)	
1:30 pm – 2:30 pm	Almuerzo equipo técnico y actores	
2:30 pm - 4:30 pm	Montaje de escenografía/Pruebas de cámara, sonido y fotografía/Preparación de actores (maquillaje/peinado/vestuario)	
4:30 pm - 5:00 pm	Grabación de escena 4	
5:00 pm - 6:00 pm	Grabación de escena 3	
6:00 pm - 7:00 pm	Recolección de equipos	

14 de agosto de 2013

Horario	Actividad	Acotaciones
6:30 pm - 8:00 pm	Llegada/Instalación equipos y utilería/Pruebas de cámara, sonido y fotografía	
8:00 pm - 8:30 pm	Llegada de actores/Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
8:30 pm - 10:00 pm	Grabación de escena 15	
10:00 pm - 11:00 pm	Recolección de equipos	

16 de agosto de 2013

Horario	Actividad	Acotaciones
7:00 am - 8:30 am	Llegada/Instalación equipos y utilería/Pruebas de cámara, sonido y fotografía/Desayuno equipo técnico	
8:30 am - 9:00 am	Llegada de actores/Desayuno de actores/Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
9:00 am - 10:00 am	Grabación de presentación de personajes (Melissa y Gonzalo)	
10:00 am - 11:00 am	Recolección de equipos	

17 de agosto de 2013

Horario	Actividad	Acotaciones
7:00 am - 9:00 am	Llegada/Instalación equipos y utilería/Pruebas de cámara, sonido y fotografía/Desayuno equipo técnico	
8:30 am -9:00 am	Llegada de actores/Desayuno de actores/Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
9:00 am - 12:00 pm	Pruebas de fotografía/Captura de fotografías para perfil de personajes	
12:00 pm - 1:00 pm	Almuerzo equipo técnico y actores	
1:00 pm - 1:30 pm	Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
1:30 pm - 2:30 pm	Grabación de escena 8	
2:30 pm - 3:00 pm	Llegada del actor/Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
3:00 pm - 4:30 pm	Grabación de escena 19	
4:30 pm - 5:30 pm	Recolección de equipos	

18 de agosto de 2013

Horario	Actividad	Acotaciones
8:00 am - 9:00 am	Llegada/Instalación equipos y utilería/Pruebas de cámara, sonido y fotografía/Desayuno equipo técnico	
9:00 am - 09:30 am	Llegada de actores/Desayuno de actores/Preparación del talento (maquillaje/peinado/vestuario)	
9:30 am - 10:30 am	Grabación de escena 20	
10:30 am - 12:30 pm	Pruebas de fotografía/Captura de fotografías para perfil de personajes	
12:30 pm - 1:30 pm	Almuerzo equipo técnico y actores	
1:30 pm - 4:00 pm	Grabación de voces en off y sonido ambiente	
04:00 pm - 6:00 pm	Pruebas de fotografía/Captura de fotografías para perfil de personajes	
6:00 pm – 8:00 pm	Montaje de escenografía/Pruebas de cámara, sonido y fotografía/Preparación de actores (maquillaje/peinado/vestuario)	
8:00 pm - 11:00 pm	Grabación de escena 24	
11:00 pm - 12:00 am	Recolección de equipos	

Aclaratoria sobre el cronograma de grabación

Tomando en consideración que este proyecto cuenta con una ficha artística compuesta en su totalidad por talento dispuesto a prestar su tiempo *Ad honorem*, se pasó a estructurar el cronograma en congruencia y balance con sus responsabilidades y tiempo libre. Adicionalmente, los permisos en determinadas locaciones y las distancias entre unas y otras también jugaron un papel fundamental en el ajuste del calendario de grabaciones. Del mismo modo, el componente agregado de grabar material que sirviera para la presentación del piloto derivó en la inclusión de más días de producción.

5. 10 Storylines temporada 1

Capítulo 2: Cuando una puerta se abre...

Andrés, a costa de obtener una comisión, consigue un contacto para reemplazar todas las puertas de los apartamentos del edificio a un precio llamativamente económico. Luego de lograr convencer a todos los vecinos y tener en sus manos el 50% del pago, Andrés llama al equipo de instalación, que desmonta las puertas de los apartamentos, pero luego de forcejear con un ladrón, el dinero que tenía Andrés cae por una alcantarilla. Beatriz y Luis Fernando llegan al apartamento con un nuevo integrante: un perro. Andrés regresa al edificio con las manos vacías y los que realizarían el trabajo de montar las puertas nuevas se van, lo que hace que los vecinos deban pasar toda una noche sin las puertas de entrada de sus apartamentos. Mientras tanto, Abdul comienza a tener sentimientos por su hermana de intercambio, quien no deja de mirarlo con curiosidad y afecto. Ricardo trae su equipaje de regreso a su apartamento, y con fastidio las reordena en su cuarto. Los Peñalver ahora tienen tres hijos, sin siquiera haberlo planeado.

Capítulo 3: ¿Quién encuentra al extranjero?

Abdul se siente cada vez más atraído por su hermana Andrea y decide tener un detalle con ella para agradecerle toda su paciencia enseñándole español. Es así como Abdul les pide ayuda a Ricardo, Melissa y Gonzalo para enfrentarse a las calles caraqueñas. Ana María aplica un examen a su clase, a la cual asiste su hija Andrea. Ana, a causa de su menopausia, no aguanta el calor, e incómoda y buscando maneras de quitárselo de encima, termina por sacarse los zapatos impulsivamente, causando las risas de la clase y la vergüenza de su hija. Ya en el centro comercial y luego de recorrer varias tiendas, Gonzalo comienza a ver ropa para él mientras Ricardo saluda a varias amigas que estudiaron con él; Melissa, fastidiada, va a comprarse algo de comer. Justo al regresar se da cuenta que Abdul no está con ellos. Luego de tratar de descifrar quién tuvo la culpa del extravío del extranjero, llegan al edificio para comunicar la noticia en una junta de vecinos urgente.

Capítulo 4: A medios tintes

Melissa está tiñéndose el cabello, aplica decolorante y espera el tiempo requerido para lavarse el cabello. Al abrir la llave de agua, nota que no sale nada. Melissa desesperada por buscar agua para quitarse el decolorante del cabello, sale infructuosamente del apartamento. Víctor trabaja arduamente con sus esculturas en el estudio del apartamento, cuando recibe una llamada de Horacio para que se una a su grupo de amigos y jueguen softball juntos en el parque del edificio. Melissa y Gonzalo irrumpen en el apartamento de los Peñalver, que permanecía con la puerta entreabierta, pues desde que la reemplazaron quedó defectuosa. Ana María es citada en la dirección del colegio para informarle de su despido, causado por las múltiples quejas de los representantes y falta de presencia al dar clases sin zapatos. Al mismo tiempo y luchando por no ser descubiertos, Melissa y Gonzalo deciden turnarse para bañarse. Al venir el turno de Gonzalo, Melissa entra al cuarto de Andrea a buscar ropa que ponerse. Ricardo llega de vuelta y se encuentra con ropa de mujer en las afueras del baño. Emocionado, entra y abre la puerta de la ducha, llevándose una sorpresa inesperada. En el supermercado Ana María y Andrea reciben una llamada del centro de estudiantes de intercambio, diciendo que se llevarán a Abdul. Los vecinos se reúnen de emergencia para esconderlo y que no puedan llevárselo.

Capítulo 5: Paro forzoso

Ana María, sin compañía en su casa y poco acostumbrada a la vida del desempleo, decide darle un poco de actividad a su día. Es así como comienza a revisar todos los defectos y arreglos que hay que realizarle al edificio. Patricia, que está de día libre en su trabajo, se desespera ante el acoso de Ana María. Todos los vecinos, incluyendo la misma familia, comienzan a exasperarse por la intensa intromisión de Ana María en sus vidas. Para esto, resuelven convocar una junta secreta de vecinos, en la cual Patricia al borde del colapso renuncia, pero al nadie querer encargarse de la presidencia, plantean hacer que entre todos y por cualquier vía, Ana María recupere su trabajo.

Capítulo 6: Pirata de agua dulce

Luis Fernando juega con un kit para pequeños químicos que su abuela le compró. Sin embargo, Beatriz, con lo distraída que es, no notó que la caja advertía sobre las precauciones que se debían tener al manipular las sustancias contenidas en el equipo. Luis Fernando comienza a sentir ardor en los ojos y acude a Patricia, con la cara bastante hinchada. Abuela, madre y niño salen velozmente del apartamento a la emergencia de la clínica más cercana. Ya en el lugar, Patricia tiene inconvenientes con la gestión del seguro y todo el procedimiento se vuelve tardío. Esta termina por cancelar las citas que tenía pautadas con los clientes ese día. Patricia, preocupada porque su supervisor inmediato es bastante quisquilloso, habla con Beatriz, quien le dice que se tranquilice, que ella le conseguirá un permiso. Mientras tanto, Abdul encuentra en el buzón de su apartamento una notificación de citación judicial que expone como argumento principal varios casos de fraude que giran en torno a una persona que habita en las Residencias Armonía. Luego de que Ana María la lee, el rumor comienza a esparcirse por todo el edificio. Los vecinos entre sí comienzan a echarse la culpa, causando rencor y desconfianza en el ambiente. Patricia lleva el permiso obtenido por su madre ante su supervisor. Al regresar, Beatriz y Luis Fernando la esperan en la entrada de la clínica, y cuando van camino al edificio, recibe una llamada del superior, quien informa que el permiso es fraudulento. Patricia regaña a su madre y discute con ella todo el camino de regreso, y al llegar, se entera del revuelo que hay en torno a la citación, por lo que comienza a sospechar de Beatriz. Sin embargo, Luis Fernando identifica que hay un nombre implicado en la carta, que no corresponde a ninguno de los habitantes del edificio, pero él sabe que es el nombre real de Omar. Se convoca a una reunión de vecinos extraordinaria, y en plena reunión, Luis Fernando explica su hallazgo.

Capítulo 7: Pensando en pajaritos preñados

Julián compra un pajarito como nueva mascota. Sus compañeros no están muy entusiasmados al respecto, pero al ver que se comprometió a cuidarlo y a encargarse él mismo de todo lo relacionado al animal, no le dan mayor importancia. Ana María se queja de los constantes cantos del pájaro, Andrea se encuentra con Julián en los pasillos mientras este lo pasea en su jaula, tropezando y ensuciando a la joven. Andrés no escucha bien sus programas de televisión, y Rafael está asqueado y obstinado por tener que estar limpiando los desastres de la mascota, ya que Julián, al poco tiempo de comprarlo, olvidó darle el cuidado suficiente, entre su desprecio y alto déficit de atención. Los vecinos organizan una junta para planear el desalojo del pájaro del edificio, definiendo que Andrés y Rafael dejarían la jaula abierta y dejarían que este escapara, sin decirle a Julián que fue adrede.

Capítulo 8: Un muchacho Abdulador

Abdul continúa sus esfuerzos en aprender el idioma, esta vez Ricardo le enseña halagos y cumplidos. Andrés acompaña a la salida del edificio a una mujer con la que pasó la noche, lo cual causa los celos de Sonia. Abdul comienza a decirle piropos pasados de tono a todo el que se encuentra y, sin esperar dos llamados, Andrés, Julián y Rafael se aprovechan de la situación para su entretenimiento, tendiendo una serie de trampas y bromas al chico árabe, quien no entiende del todo lo que sucede. Gonzalo, al ver las burlas hacia Abdul, decide ayudarlo y lo lleva a inscribirse a un curso de español formal, desatando burlas hacia él. Ahora se burlan de Gonzalo por su repentino interés en ayudar a Abdul, diciéndole que le gusta, lo que este niega, incómodo. Sonia celosa por la indiferencia de Andrés, comienza a sonsacar a Gonzalo. Rubén se da cuenta y comienza a amenazarlo. La situación como es costumbre en el edificio, trasciende a los demás apartamentos y la presión por no querer pelear hace que Gonzalo termine confesando a todos los vecinos su homosexualidad.

Capítulo 9: Cumpleaños emo-tivo

Es el cumpleaños de Gonzalo y Melissa decide realizarle una fiesta por todo lo alto, incluyendo al grupo de amigos homosexuales que no había conocido antes. Sin embargo, la situación se sale un poco de control cuando comienzan a llegar al salón de fiestas cualquier cantidad de personas *emos* que nadie conoce. Rafael está en la casa deprimido por el cierre de su empresa y Andrés y Julián aprovechan para distraerlo y se unen a la celebración. Los demás vecinos intentan llevar sus noches con normalidad, pero comienzan a quejarse por la música. Patricia hace su máximo esfuerzo por no quedarse dormida mientras se arregla los pies. A su apartamento comienzan a llegar los vecinos molestos por el ruido y le exigen que resuelva el problema. Patricia, empijamada, entra a la fiesta y todos la siguen, baja el *breaker*, pero los demás vecinos exigen una junta para reclamarles a Melissa y Gonzalo. Terminan reunidos con los responsables y todavía con alguna gente extraña que no se ha ido.

Capítulo 10: Durmiendo con el enemigo

Ricardo encuentra en el Día de Los Enamorados la excusa perfecta para ganar puntos con Melissa. Luego de varios intentos, logra armarse de valentía e invitarla a cenar. Por otro lado, Víctor decide tener un detalle con Ana María, enviándole a la casa un ramo de flores con un anillo para celebrar su aniversario. Con motivo del 14 de febrero, Julián consigue un nuevo amor: una serpiente de tres metros que compró en el mercado negro, algo que no les sentará nada bien a los vecinos. En paralelo y siguiendo los consejos de Andrés, Rafael y Julián, Ricardo compra una ropa interior comestible, con el propósito de enviársela a Melissa y restarle formalismo a la invitación. Producto de una confusión con Horacio, ninguno de los envíos llega a su destinatario original, las flores y el anillo llegan a Melissa, y la ropa interior termina en las desconcertadas manos de Ana María. La situación se desata en una amplia discusión que hace que Víctor pase la noche en el sofá de Rubén. Un grupo de vecinos se reúne en junta para deliberar sobre la permanencia del nuevo inquilino, pero una nueva noticia desvía el punto a tratar: la serpiente se encuentra extraviada en el edificio. Con la llegada de las flores y el anillo, Melissa se cuestiona si aceptar o no la salida con Ricardo.

Capítulo 11: Se busca, Miss Curiepe

Llega la fecha del carnaval a las Residencias Armonía y con esto una nueva suscripción por cable de Beatriz a los programas de costura. Con la excusa de poder aprovechar dichas lecciones, comienza a confeccionar un disfraz al siempre irreverente Luis Fernando, quien con un evento en su colegio, no podrá negarse a usar el desastre sin pies ni cabeza que cosió su abuela. A mitad del día, Patricia regresa a su casa para cambiarse la ropa, tras sufrir otro de sus habituales accidentes por su torpeza. Luego de buscar incasablemente en todos sus gabinetes, se da cuenta que su ropa está en la lavadora. Es así como la única opción que encuentra es vestirse con uno de los disfraces que hizo su mamá. Julián sale de su cuarto disfrazado de conejo cuando se da cuenta que los cuadros de su abuela desaparecieron. Después de revisar por los rincones del apartamento, sale desesperado a los pasillos del edificio buscando rastro de sus apreciados cuadros. En ese momento ve salir a Gonzalo apurado con varias bolsas y una actitud sospechosa, que es digna de persecución. Julián termina confrontando a Gonzalo en un bar de ambiente, sin realmente darse cuenta de dónde se encuentra. Andrés llega al lugar tras la llamada de Julián para irlo a buscar, pero esta se dificulta cuando los tres terminan siendo seleccionados como participantes para la competencia de *drag-queens*.

Capítulo 12: Llegadas inesperadas

Beatriz se encuentra viendo su acostumbrado programa de cocina de las mañanas, cuando de repente y sin razón aparente, el televisor se apaga. Ni Patricia, ni Luis Fernando están en el apartamento, por lo que decide intentar solucionar el problema por sus propios medios. Es así como comienza a revisar los cables en el cuarto de electricidad del edificio. Luego de varios intentos y ya a punto de rendirse, mueve un cable que explota y ocasiona un corte eléctrico en todo el edificio. Abdul, que bajaba para botar la basura, se queda encerrado en el ascensor.

Rubén duerme profundamente. Tiene pesadillas con una misteriosa niña. Al despertarse, y caminar por el pasillo sin luz, se da cuenta que, en efecto, una niña, que permanece inmóvil, lo mira curiosa. Asustado, termina de salir a la sala y ve a Sonia sentada en la

sala, conversando con una mujer bastante atractiva. Sonia se levanta de inmediato y trata a Rubén con indiferencia. Al conocer a la extraña, nota que se trata de Victoria, con quien había tenido una aventura hacía varios años. Esta llega con noticias para Rubén: tuvo una pequeña niña meses después de estar con él. Al mismo tiempo, la ex novia de Andrés toca la puerta de los solteros, Julián la recibe y la entretiene mientras Andrés sale del baño. Este, al salir, nervioso, no sabe si tratarla de mala manera o si darle una segunda oportunidad.

Patricia abandona una reunión con un cliente tras la llamada de emergencia de su mamá. Víctor, intentando calmar el desespero de Ana María, llama a un técnico de ascensor, que termina siendo el mismo que arregla el televisor en casa de Beatriz y el resto de los problemas eléctricos de los apartamentos, junto con su inseparable asistente. A medida que transcurren las horas, los vecinos van regresando al edificio. Patricia, molesta con su mamá, llega y comienza a acomodar el material de trabajo mientras regaña a Beatriz, cuando esta abre la puerta ante el llamado del asistente del electricista, quien, para sorpresa de Patricia, es el padre de Luis Fernando.

5.11 Ficha Técnica

Tomando en cuenta las destrezas y habilidades de cada persona, el equipo de técnico de *Los de Arriba* pasó a estructurarse de la siguiente manera:

CARGO	PERSONA
Guión Original	Marinés Carrero
	Jorge Blanco
Dirección General	Marinés Carrero
Producción General	Jorge Blanco
	Nadima Badra
Asistencia de Producción	Marinés Carrero
	Verónica Carrero
	Marián San Miguel
	Jorge E. Blanco
	Youseff Badra
Cámara	Marinés Carrero
	Cristhian Rivas
Dirección de Fotografía	Gabriella Zavarce
Asistente de Fotografía	Kevin Rodríguez
	Daniel Gutiérrez
	Charlotte Brewer
	Ana Gabriela De Nóbrega
Dirección de Arte	Marinés Carrero
Asistente de Arte	Nadima Badra
	Verónica Carrero
	Marián San Miguel
	Jorge Blanco
Maquillaje y Peinado	Verónica Carrero
	Nadima Badra
Sonido	Nadima Badra
Asistencia de Sonido	Verónica Carrero

	Jorge Blanco
Edición y Montaje	Jorge Blanco
Animación	José Manuel Moreno
Catering	Romelia Santander
	Marián San Miguel
Casting	Jorge Blanco
	Marinés Carrero
	Nadima Badra
	Verónica Carrero
	Laura Méndez
	Kevin Rodríguez
	Daniel Gutiérrez
Colaboración Especial	Laura Méndez
	Juan De Los Llanos
	Ana Gabriela De Nóbrega
	María Fernanda García
	José Manuel Guzmán
	Daniela Márquez

5.12 Presupuesto

Para obtener un presupuesto certero y adaptado a la realidad, se consultó a las productoras *FénixMedia* e *Ikabaru C.A.* (Ver tabla 6 y 7 en anexos) para que cotizaran los precios de honorarios de actores y equipo técnico, y el resto de los gastos necesarios en todas las etapas de producción de un episodio para un *sitcom*. Los costos ofrecidos por ambas productoras fueron promediados y las cifras resultantes son las que fueron vaciadas en el presupuesto descrito.

Tabla 8. Presupuesto

CÓDIGO	ÍTEM	CANTIDAD	UNIDADES	TIEMPO	UNITARIO Bs	UNITARIO CON IVA 12% Bs	TOTAL	IVA 12 %	SUBTOTAL
1. HONORARIOS									
1.1	Director general	1		11	2225	0	24475	0	
1.2	Producción General	2		15	2983	0	89490	0	
1.2.1	Asistentes de producción	5		15	1956	0	146700	0	
1.3	Casting	17		13	12000	0	156000	0	
1.4	Director de fotografía	1		11	2825	0	31075	0	
1.4.1	Asistentes de fotografía	3		11	1409	0	46497	0	
1.5	Camarógrafo	3		11	2025	0	66825	0	
1.6	Sonidista	1		11	1775	0	19525	0	
1.6.1	Asistente de Sonido	3		11	1625	0	53625	0	
1.7	Director de Arte	1		11	1667	0	18315	0	
1.7.1	Asistentes de Arte	4		11	1325	0	58300	0	
1.8	Vestuarista / Maquillador	2		11	1159	0	25498	0	
1.9	Editor	1		5	825	0	4125	0	
1.9.1	Animador	1		5	1149	0	5745	0	746195
2. GASTOS PAPELERÍA									
2.1	Fotocopias / Impresiones	28			7250	8120	227360	24360	227360
3. TRANSPORTE									
3.1	Camioneta equipos / Taxis		11		1696	1900	20900	2239	20900
4. ALIMENTACIÓN									
4.1	Catering	116		11	5690	6373	70103	7511	70103
5. PREPRODUCCIÓN									
5.1	Casting / Alquiler de locaciones	5		5	3125	3500	17500	1875	
5.2	Gastos de producción			15	5100	5712	85680	9180	103180
6. PRODUCCIÓN									
6.1	Materiales de producción / Pilas	1		11	2600	2912	32032	3432	
6.2	Comunicaciones		3	15	6000	6720	100800	10800	
6.3	Cámara / Óptica / Trípodes		3	11	8676	9717	320661	34356	
6.4	Luces / Filtros	2	7	13	3693	4136	107536	11522	
6.5	Sonido		1	11	790	885	9735	1043	
6.6. AMBIENTACIÓN									
6.6.1	Alquiler			11	3334	3734	41074	4400	
6.6.2	Compra		7	9	5500	6160	55440	5940	
6.6.3	Adecuación / Fabricación		32	8	8333	9333	74664	8000	
6.5	Vestuario		43	11	1667	1867	20537	2200	
6.6	Maquillaje - Peluquería		43	11	3333	3733	41063	4400	803542
7. POST PRODUCCION									
7.1	Edición Off Line	1		5	1929	2160	10800	1157	
7.2	Animación	1		5	1149	1287	6435	689	
7.3	Música	1		1	2693	3016	3016	323	20251
8. TOTAL									
TOTAL:									1991531

Tabla 9. Resumen de Presupuesto

ITEM	COSTO
Honorarios	746195 Bs
Gastos Papelería	227360 Bs
Transporte	20900 Bs
Alimentación	70103 Bs
Preproducción	103180 Bs
Producción	803542 Bs
Postproducción	20251 Bs
TOTAL:	1991531 Bs

5.13 Análisis de costos

Para la realización de este apartado, es importante destacar que los costos de honorarios de actores y equipo técnico no fueron incluidos, a diferencia del presupuesto promediado de las dos productoras consultadas, ya que la participación en estas labores de producción y el desempeño del talento artístico se realizó sin que estos devengaran remuneraciones económicas. Adicionalmente, se redujeron costos a partir de la propiedad y alquiler de equipos y maquinarias, catering, alquiler de locaciones, vestuario, maquillaje, escenografía y utilería.

Tabla 10. Análisis de costos

CÓDIGO	ÍTEM	CANTIDAD	UNIDADES	TIEMPO	UNITARIO Bs	UNITARIO CON IVA 12% Bs	TOTAL	IVA 12 %	SUBTOTAL
1. HONORARIOS									
1.1	Director general	1		11	0	0	0	0	
1.1.1	Director de casting	1		5	0	0	0	0	
1.2	Guionista	2			0	0	0	0	
1.3	Producción General	2		15	0	0	0	0	
1.3.1	Asistentes de producción	5		15	0	0	0	0	
1.4	Reparto - Elenco	17		13	0	0	0	0	
1.5	Director de fotografía	1		11	0	0	0	0	
1.5.1	Asistentes de fotografía	3		11	0	0	0	0	
1.6	Camarógrafo	3		11	0	0	0	0	
1.7	Sonidista	1		11	0	0	0	0	
1.7.1	Asistente de Sonido	3		11	0	0	0	0	
1.8	Director de Arte	1		11	0	0	0	0	
1.8.1	Asistentes de Arte	4		11	0	0	0	0	
1.9	Vestuarista / Maquillador	2		11	0	0	0	0	
1.10	Editor	1		5	0	0	0	0	
1.10.1	Animador	1		5	0	0	0	0	0
2. GASTOS PAPELERÍA									
2.1	Fotocopias	25			12,96	14,52	363	38,89	
2.2	Impresiones	3			115,73	130	389	41,68	752
3. TRANSPORTE									
3.1	Camioneta equipos		1	1	892,86	1000	1000	107,14	
3.2	Taxis varios		10	8	286,25	0	2290	0	3290
4. ALIMENTACIÓN									
4.1	Desayunos	91		11	67,33	75,41	829,5	88,88	
4.2	Refrigerios	116		11	135,63	151,91	1671	179,04	
4.3	Almuerzos	91		11	130,52	146,18	1608	172,29	4108,5
5. PREPRODUCCIÓN									
5.1	Casting	5		5	150	0	750	0	750

6. PRODUCCIÓN									
6.1	Materiales de producción	1		11	16,23	18,18	200	21,43	
6.2	Pilas	1	6	11	2,11	2,36	26	2,79	
6.3	Comunicaciones		3	15	74,67	0	1120	0	
6.4	Alquiler de locaciones	5		11	0	0	0	0	
6.5	Cámara		1	11	428,57	480	5280	565,71	
6.6	Óptica		2	11	391,23	438,18	4820	516,43	
6.7	Luces	2	7	13	285,85	320,15	4162	445,93	
6.8	Trípode	2		11	491,07	550	6050	648,21	
6.9	Filtros	2	24	13	0	0	0	0	
6.10	Micrófonos		1	11	81,19	90,91	1000	107,14	
6.11	Grabadora		1	11	0	0	0	0	
6.12	Audífonos		1	11	0	0	0	0	
6.13	AMBIENTACIÓN								
6.13.1	Alquiler								
6.13.2	Compra		7	9	47,02	52,67	474	50,79	
6.13.3	Fabricación		8	3	434,52	486,67	1460	156,43	
6.13.4	Adecuación		24	5	196,79	220,4	1102	118,07	
6.14	Vestuario		43	11	0	0	0	0	
6.15	Maquillaje - Peluquería		43	11	0	0	0	0	25694
7.	POST PRODUCCIÓN								
7.1	Edición Off Line	1		5	0	0	0	0	
7.2	Animación	1		5	900	0	900	0	
7.3	Música	1		5	3500	0	3500	0	4400
8.	TOTAL								
TOTAL:									38994,5

5.14 Presupuesto para toda la temporada

Al analizar los costos invertidos en la producción del primer episodio de la temporada de *Los de Arriba*, según los criterios de honorarios, papelería, transporte, alimentación, preproducción, producción y postproducción, se concluye y prevé que el gasto final del piloto será el patrón de gastos de la producción de los restantes capítulos de la temporada.

Fijando que el tiempo de duración del resto de los episodios es equitativo al del piloto, las locaciones utilizadas serán las mismas, salvo algunas excepciones, y la cantidad de días empleados para grabar será similar a la de dicho capítulo. Se toma como referencia el precio final de 38994,5 Bs.

Tabla 11. Presupuesto para toda la temporada

Gastos	Total episodio piloto	Total para la temporada
Honorarios	0 Bs.	0 Bs.
Papelería	752 Bs.	8.272 Bs
Transporte	3.290 Bs.	36.190 Bs
Alimentación	4.108,5 Bs.	45.193,5 Bs.
Preproducción	750 Bs.	8.250 Bs.
Producción	25.694 Bs.	282.634 Bs.
Postproducción	4400 Bs.	48400 Bs.
		Total: 428939,5 Bs.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las ganas de plasmar una realidad pueden y son, necesariamente, más determinantes que cualquier obstáculo que exista para llevarla a cabo. La necesidad de representar ideas que por mucho tiempo rozaron el borde de las líneas de un guión, encontraron finalmente la excusa perfecta para materializarse. Este trabajo de grado representó desde cualquier punto de vista, todo aquello que un venezolano ve a diario en las calles, ascensores, pasillos, y lo más relevante, aquellos sentimientos encontrados que surgen de la convivencia cotidiana con sus vecinos.

Descifrar el modo de ser del venezolano y mostrarlo en 24 escenas de guión fue un trabajo que muy probablemente comenzó a componerse en la mente de los guionistas desde mucho antes de siquiera considerar realizar esta tesis, posiblemente desde que su cotidianidad con los vecinos se hizo consciente. Es así como cada rasgo distintivo, bueno o malo, pasó a encontrar un personaje hecho a su medida y todo por cuanto suele ser criticado, o en algunos casos, alabado el venezolano, parecía encajar perfectamente dentro del rompecabezas de las situaciones de este sitcom. Sin embargo, se trataba de dar un paso más. No bastaba con simplemente hacer imaginar a los demás lo que ya existía en la mente de tres personas, era necesario hacérselos ver. De esta manera, luego de mucho pensarlo, nace la inocente pregunta: ¿por qué no grabar el episodio piloto?

Uno de los retos más grandes, tanto a nivel de dirección como de producción de este proyecto, que con los días pasó a ser llamado *Los de Arriba*, estuvo constituido desde el primer momento, por la ambiciosa cantidad de personajes que se requerían para la realización del mismo: diecisiete protagonistas que a su manera le daban la vida y chispa a esta historia de 20 minutos. A través de cada casting el proyecto fue tomando cuerpo, y los vecinos de las Residencias Armonía pasaban a tener rostros.

Si bien una de las razones de ser de las comedias de situación es la producción sistemática en pocos y resumidos días de grabación, al momento de tomar un proyecto como este y trasladarlo al ámbito de un trabajo de grado, el modo y sistema de grabación pasa a adaptarse y moldearse a los recursos disponibles, tanto humanos como

económicos. Es así como lógicamente cada uno de los factores que entran en juego, disponibilidad de actores, distribución de responsabilidades técnicas y locaciones, conjugan los tiempos en los que el proyecto puede realizarse objetivamente. De toda la organización del plan de producción surgieron once días de rodaje, en los que todo el material necesario para el piloto de *Los de Arriba*, pasaría de las líneas de un simple papel, a formar parte del encuadre de las cámaras.

Poder cumplir con la grabación del episodio piloto de esta serie representó en todo momento un proyecto de superación y crecimiento personal, que requirió de un gran nivel de confianza en las capacidades propias y un convencimiento que no se dejara llevar por los criterios de lo inviable cuando las circunstancias, guiadas en su mayoría por el tiempo y los recursos, parecían encaminarlo todo hacia el cambio del objetivo general trazado. A pesar de las grandes dificultades, que en una producción de este tipo se acrecientan a todo nivel: conformación del equipo técnico, alquiler de equipos, casting, vestuario, locaciones, escenografía, iluminación, transporte, catering, entre otros, nunca constituyó una opción modificar la meta a alcanzar.

Sin lugar a dudas, de contar con la facilidad y el apoyo económico o financiamiento para cubrir los honorarios de un equipo técnico fijo y del equipo actuarial, los días de grabación de cada episodio se reducirían por lo menos a la mitad, aumentando a su vez la factibilidad comercial de realizar el resto de los episodios.

Una historia con tantos matices, líneas de acción, tramas y subtramas requería desde la perspectiva de la dirección, una visión excesivamente clara en todo momento, tanto en materia de composición visual, como en expresión y orientación de las intenciones de quienes encarnaban a cada personaje. Sin duda alguna, este fue el desafío más grande, sentar cada punto, cada plano y cada escena en la cabeza, hacerla creíble de modo que los demás pudiesen depositar y proyectar el mismo nivel de credibilidad. Lograr crear un ritmo y modo de trabajo equilibrado donde ambos componentes, técnico y actuarial, se sintieran cómodos a cabalidad es algo que escapa de las manos de la planificación excesiva y solo consigue perfeccionarse con una organización prudente y constantes encuentros con la experiencia.

En un proyecto de tal envergadura como *Los de Arriba*, la visión creativa de los departamentos liderados por el enfoque del director tiene como apoyo fundamental y como núcleo central de funcionamiento la organización, pieza principal para que la imaginación y diagramación sea cumplida. A partir de un cronograma de grabación, ensayos, gira de locaciones, selección de actores, preparación de locaciones, entre otras, el equipo de producción se trazó como meta cumplir con las necesidades de cada departamento, resolver problemas planteados y generar soluciones ingeniosas. Además de esto, trató de mantener un ambiente cómodo y satisfacer las necesidades del equipo técnico y el talento artístico.

Desde un principio parecía descabellada la idea de juntar a 17 personas e introducirlas en un mundo de locura, chismes, peleas, diversión y sobre todo, una gran familia conformada por los apartamentos de *Residencias Armonía*, en un período tan corto. Pero a veces de los destellos de locura pueden surgir las genialidades. Para la producción resultó una meta y una razón de ser lograr la comodidad, establecer un cronograma, satisfacer las necesidades del equipo artístico y técnico, que sin nada a cambio puso a disposición su talento y conformó la cara del proyecto.

Con dicha situación el equipo asumía un ejercicio de riesgo. Es indudable que, con un poco más de experiencia en el tema, bien sea por parte del pensum regular de la carrera o por talleres impartidos, hubiese sido una tarea más sencilla. Sin embargo, se logró entablar empatía entre los distintos personajes, lo cual imprimió toques de credibilidad de gran alcance en el producto final y una química innegable entre actor y personaje.

En un proyecto con tantas necesidades de producción y equipo detrás de cámara, se necesita un *staff* principal con una mayor cantidad de personas. Al grabarse en temporada de vacaciones, y estando todos los tesistas involucrados con sus propios proyectos, en varias ocasiones resultó difícil encontrar equipo técnico que apoyara a los tres integrantes del trabajo de grado. Si se replantearan los lineamientos de proyectos de esta índole, permitiendo una mayor cantidad de personas que conformen el equipo, existiría una distribución más equitativa de los roles dentro de la producción. Así

podrían desempeñarse los cargos por persona y no se recargaría a uno u otro integrante con varios roles al mismo tiempo.

Como toda producción, *Los de Arriba* generó una amplia cantidad de costos y gastos que tuvieron que ser cubiertos en un corto plazo. Ello, entre otras cosas, debido a la gran cantidad de equipos que se alquilaron por no poseer los mismos dentro del grupo. Al ser material audiovisual, no es secreto que los costos siempre son elevados. Los gastos se aligerarían en gran medida si la institución contara con mayor cantidad de cámaras, trípodes, micrófonos y grabadores, y que los mismos estuviesen a disposición de los estudiantes durante la temporada de vacaciones, ya que usualmente es la época en la que se realizan los productos audiovisuales para los proyectos de grado.

Al tratarse de un producto innovador cuya premisa parte de la mezcla de diversos elementos propios de la televisión, cine y web, los antecedentes son escasos, por lo que conseguir referencias de lo que se quería lograr resultó en algunos de los casos una tarea poco sencilla. Es así como de cada elemento previamente conocido, se tuvo que extraer parte de su esencia, plasmando cada vertiente en el híbrido que *Los de Arriba* resulta ser.

A pesar de todos los inconvenientes, ver nacer y llevar de la mano al proyecto a partir de la concepción de su idea, escritura, diseño de sus mundos, vestuarios y espacios, y orientar las actuaciones hasta estar detrás de una cámara, observando cómo con cada línea e interpretación se materializaba lo que en momentos solo estuvo en la mente, recompensó cada minuto de esfuerzo que se invirtió.

En la vida algunos tienen muchas cosas que decir sobre algunos temas, otros tienen algo que decir sobre mucho, pero con absoluta relevancia, todos tienen algo que decir sobre sus vecinos.

FUENTES CONSULTADAS

Fuentes Bibliográficas

ALBERICH PASCUAL, J., ROIG TELO, A. (2005) *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona: Editorial UOC

ÁLVAREZ, R. (1999). *La Comedia Enlatada: De Lucille Ball a Los Simpson*. Barcelona: Gedisa.

CAPRILES, A. (2008). *La Picardía del Venezolano o El triunfo de Tío Conejo*. Venezuela: Editorial Santillana.

CAPRILES, A. (2011). *Las fantasías de Juan Bimba*. Venezuela: Editorial Santillana.

DIMAGGIO, M. (1992). *Escribir para televisión: Cómo elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas*. Buenos Aires: Ediciones Paidós Ibérica.

ESPAÑA, L. (2009). *Detrás De La Pobreza: Diez Años Después*. Venezuela: Editorial Universidad Católica Andrés Bello.

FERNÁNDEZ, P. (2009). *Rompiendo moldes. Discurso, géneros e hibridación en el siglo XXI*. Sevilla: Editorial Comunicación Social C.S.

FORERO, M. (2002) *Escribir televisión: Manual para guionistas*. Barcelona: Paidós Ibérica.

GÓMEZ, J. (2010). *Los Siete Pecados del Venezolano*. Venezuela: Editorial Biosfera.

PEDROZA, A. (2008). *El Venezolano Feo*. Venezuela: Editorial Libros Marcado, C.A.

TOLEDANO, G., VERDE, N. (2007). *Cómo crear una serie de televisión*. Madrid: T&B.

Fuentes Electrónicas

CARRASCO, A. (2010) *Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones*. Revista Miguel Hernández Communication Journal, 1-9, [Consulta: 2013, Enero 13]
Disponible:

http://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/

PADILLA, G., REQUEIJO, P. (2010) *La sitcom o comedia de situación: orígenes, evolución y nuevas prácticas*. Revista Fonseca Journal of Communication [Revista en línea], 1, [Consulta: 2013, Enero 7]

Disponible: http://fjc.usal.es/images/stories/fonseca/documents/articles/la_sitcon.pdf

LIENDO, C., SERVENT, P. (2010) *Pensar para la producción audiovisual multiplataforma para la Televisión Digital*. Revista Pangea [Revista en línea], 1-10, [Consulta: 2013, Enero 17]

Disponible:

http://www.google.co.ve/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CC4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4005036.pdf&ei=XF8dUvKhJMjPsASL3IGgDw&usg=AFQjCNGTqEnw1ckDCZm85_HlSogj0MVvPw&sig2=dDZD1t2JXgGfwyX7ePT9zQ&bvm=bv.51156542,d.cWc

Nueve millones de personas usan internet en Venezuela (2010). Tendencias Digitales [Página web en línea]. Disponible: <http://www.tendenciasdigitales.com/1433/la-penetracion-de-internet-en-venezuela-alcanza-40-de-la-poblacion/> [Consulta: 2013, Enero 17]

La penetración de internet en Venezuela alcanza 40% de la población (2012). Tendencias Digitales [Página web en línea]. Disponible: <http://www.tendenciasdigitales.com/794/9-millones-de-personas-usan-internet-en-venezuela/> [Consulta: 2013, Enero 17]

La Programación. (2012). Venevisión [Página web en línea]. Disponible: <http://www.venevision.com/programacion/> [Consulta: 2012, Julio 11]

Trabajos de Grado

PÉREZ, J. (2009). *La comedia colombiana: Del éxito al olvido*. Pontificia Universidad Javeriana.

AVILÁN, C., DÍAS, K. (2001) *Guionistas en serie y en serio*. Universidad Católica Andrés Bello.

RIBERA, J. (2012) *Juntos y revueltos: Seriado televisivo con formato sitcom*. Universidad Católica Andrés Bello.

Foros y Ponencias

DUQUE, L. (2012). *Televisión digital terrestre en Venezuela*. Nuevas Tendencias 2012. 19-21 Noviembre

HULETT, C. (2012). *La nueva era audiovisual y la caída del programador*. Nuevas Tendencias 2012. 19-21 Noviembre

QUINTERO, M. (2012). *Televisión Multiplataforma*. Seminario de Creatividad, Innovación y Contenidos. Octubre

ROTONDARO, V. (2012). *Transmedia, movilidad y convergencias de medios*. Nuevas Tendencias 2012. 19-21 Noviembre

ANEXOS

Tabla 1. Clasificación de contenidos

Venevisión	Horarios transmisión	Horas	Total
LUNES - VIERNES			
<i>Noticiero Venevisión</i> (informativo)	12am – 12:30am; 5:30am – 6am; 6:30am – 7:30 ; 12pm – 1pm; 11:30pm – 12am	3 horas 30 min. (x5)	17 horas 30 min.
<i>Bloque de Películas</i> (ficción)	12:30am – 3am	2 horas 30 min. (x5)	12 horas 30 min.
<i>Popland</i> (telenovela)	3am – 4am	1 hora (x5)	5 horas
<i>Los exitosos Pérez</i> (telenovela)	4am – 5am	1 hora (x5)	5 horas.
<i>Al Son de Venezuela</i> (cultural)	5am – 5:30am	30 min. (x5)	2 horas 30 min.
<i>Primer contacto</i> (informativo)	6am – 6:30am	30 min. (x5)	2 horas 30 min.
<i>Astrología y destino</i> (entretenimiento)	7:30am – 8:30am	1 hora (x5)	5 horas.
<i>El Gordo y la Flaca</i> (entretenimiento)	8:30am – 9am	30 min. (x5)	2 horas 30 min.
<i>Mujeres con historia</i> (entretenimiento)	9am – 10am	1 hora (x5)	5 horas.
<i>Portada's</i> (entretenimiento)	10am – 12pm	2 horas (x5)	10 horas.
<i>Abismo de pasión</i> (telenovela)	1pm – 2pm	1 hora (x5)	5 horas.
<i>Válgame Dios</i> (telenovela)	2pm – 3pm	1 hora (x5)	5 horas.
<i>El secretario</i> (telenovela)	3pm – 4pm	1 hora (x5)	5 horas.
<i>La teacher de inglés</i> (telenovela)	4pm – 5pm	1 hora (x5)	5 horas.
<i>Mujeres al límite</i> (seriado)	5 pm – 6pm	1 hora (x5)	5 horas.
<i>A corazón abierto</i> (telenovela)	6pm – 8pm	2 horas (x1)	2 horas.
<i>El Chavo</i> (seriado)	6 pm – 7pm	1 hora (x4)	4 horas.
<i>Pequeños gigantes</i> (entretenimiento)	7pm – 9pm	2 horas (x1)	2 horas.
<i>El Laberinto</i> (seriado)	7 pm – 8pm	1 hora (x3)	3 horas.
<i>Hawaii 5-0</i> (seriado)	8 pm – 9pm	1 hora (x4)	4 horas.
<i>Mi ex me tiene ganas</i> (telenovela)	9pm – 10pm	1 hora (x5)	5 horas.

<i>La traicionera</i> (telenovela)	10 pm – 11 pm	1 hora (x5)	5 horas.
<i>Corazón apasionado</i> (telenovela)	11 pm – 11:30 pm	30 min (x5)	2 horas 30 min.
SÁBADO - DOMINGO			
<i>Noticiero Venevisión</i> (informativo)	12am – 12:30 6:30am – 7am 11:30pm – 12am	30 min. (x2) 30 min. (x2) 30 min. (x1)	2 horas 30 min.
<i>Gigantísimo</i> (entretenimiento)	12:30am – 3am	2 horas 30min. (x1)	2 horas 30 min.
<i>Bloque de películas</i> (ficción)	12:30am – 3am 11am – 1pm 12pm – 7pm	2 horas 30 min. (x1) 2 horas (x1) 7 horas (x1)	11 horas 30 min.
<i>Popland</i> (telenovela)	3am – 4am	1 hora (x2)	2 horas
<i>Los exitosos Pérez</i> (telenovela)	4am – 5am	1 hora (x2)	2 horas.
<i>Al Son de Venezuela</i> (cultural)	5am – 6:30am	1 hora 30 min. (x2)	3 horas.
<i>Encuentro con los estudiantes</i> (opinión)	7am – 7:30am	30 min (x1)	30 min.
<i>Alegre despertar</i> (infantil)	7am – 11am 7:30am – 12pm	4horas (x1) 4 horas 30 min. (x1)	8 horas 30 min.
<i>Abismo de pasión</i> (telenovela)	1pm – 2pm	1 hora (x1)	1 hora.
<i>Válgame Dios</i> (telenovela)	2pm – 3pm	1 hora (x1)	1 hora.
<i>El secretario</i> (telenovela)	3pm – 4pm	1 hora (x1)	1 hora.
<i>Súper Sábado Sensacional</i> (entretenimiento)	4pm – 9pm	5 horas (x1)	5 horas.
<i>La guerra de los sexos</i> (entretenimiento)	7pm – 9pm	2 horas (x1)	2 horas.
<i>Mi ex me tiene ganas</i> (telenovela)	9pm – 10pm	1 hora (x1)	1 hora.
<i>La traicionera</i> (telenovela)	10pm – 11pm	1 hora (x1)	1 hora.
<i>Corazón apasionado</i> (telenovela)	11pm – 11:30 pm	30 min (x1)	30 min.
<i>A que te ríes</i> (humor)	9pm – 10pm	1 hora (x1)	1 hora.
<i>Qué locura</i> (humor)	10pm – 11pm	1 hora (x1)	1 hora.
<i>El parlamento</i> (otros)	11pm – 11:30pm	30 min. (x1)	30 min.
<i>Apariciones</i> (otros)	11:30pm – 12am	30 min. (x1)	30 min.

Tabla 2. Distribución porcentual de contenidos

Tipo de producción	Carga horaria		%
Informativo	22 horas 30 min.	22,5	13,39
Ficción (películas)	24 horas.	24	14,29
Telenovela	54 horas.	54	32,14
Cultural	5 horas 30 min.	5,5	3,27
Entretenimiento	34 horas.	34	20,24
Seriado	16 horas.	16	9,52
Opinión	30 min.	0,5	0,3
Infantil	8 horas 30 min.	8,5	5,06
Humor	2 horas.	2	1,19
Otros	1 hora.	1	0,6

Tabla 6. Presupuesto FénixMedia



comunicaciones integradas

IMAT | Creativos Comunicacionales, C.A. | Rf: J-29842411-7

Av. Veracruz con Ppal. de Las Mercedes, Edif. La Hacienda, Piso 5, Oficina 15-D, Las Mercedes, Caracas, 1060 | Tlf: (+58 212) 991.36.38

www.reservacreativa.com | info@reservacreativa.com | www.fenixmedia.tv | info@fenixmedia.tv

PRESUPUESTO

Fecha: 27 de agosto de 2013
 Cliente: Jorge Blanco
 Concepto: Presupuesto tentativo para piloto de sitcom

Fecha aprobación	
Persona de contacto	
Teléfono	
Estatus facturación	
Elaborado por:	isaac bencid

Descripción	Monto unitario	Unidad / días	Monto total
Equipo técnico			
- Cámara de video digital HD + accesorios	Bs 2,200.00	33 día(s)	Bs 72,600.00
- Sonido	Bs 790.00	11 día(s)	Bs 8,690.00
- Maleta de iluminación	Bs 1,215.00	22 día(s)	Bs 26,730.00
		Subtotal	Bs 108,020.00
Honorarios profesionales (Video Corporativo)			
- Director	Bs 2,450.00	11 día(s)	Bs 26,950.00
- Camarógrafo	Bs 1,950.00	33 día(s)	Bs 64,350.00
- Asistente de producción	Bs 1,650.00	22 día(s)	Bs 36,300.00
- Asistente técnico: iluminación y sonido	Bs 1,650.00	33 día(s)	Bs 54,450.00
- Sonidista	Bs 1,650.00	11 día(s)	Bs 18,150.00
- Vestuarista	Bs 1,650.00	11 día(s)	Bs 18,150.00
- Productor	Bs 1,650.00	22 día(s)	Bs 36,300.00
- Asistente de fotografía	Bs 3,650.00	33 día(s)	Bs 120,450.00
- Director de arte	Bs 2,000.00	11 día(s)	Bs 22,000.00
		Subtotal	Bs 397,100.00
Producción			
- Servicios operativos	Bs 5,000.00	1 unidad(es)	Bs 5,000.00
- Gastos de producción	Bs 2,500.00	11 día(s)	Bs 27,500.00
- Catering	Bs 5,000.00	11 día(s)	Bs 55,000.00
		Subtotal	Bs 87,500.00
Servicios de producción			
- Guión corporativo (1-5 minutos)	Bs 3,500.00	0 unidad(es)	Bs 0.00
- Guión comercial o guión corporativo (más de 5 minutos)	Bs 6,500.00	0 unidad(es)	Bs 0.00
- Storyboard	Bs 200.00	0 cuadro(s)	Bs 0.00
- Registro CNAC	Bs 0.00	0 unidad(es)	Bs 0.00
- Casting	Bs 12,000.00	1 unidad(es)	Bs 12,000.00
- Talento principal	Bs 0.00	0 unidad(es)	Bs 0.00
- Talento secundario	Bs 0.00	0 unidad(es)	Bs 0.00
- Extras	Bs 0.00	0 unidad(es)	Bs 0.00
- Scout de locaciones	Bs 3,000.00	1 unidad(es)	Bs 3,000.00
- Alquiler de locaciones	Bs 2,500.00	6 unidad(es)	Bs 15,000.00
- Alquiler de estudio	Bs 0.00	0 unidad(es)	Bs 0.00
- Utilería	Bs 5,000.00	1 unidad(es)	Bs 5,000.00
- Vestuario	Bs 0.00	0 unidad(es)	Bs 0.00
- Locutor	Bs 8,000.00	1 unidad(es)	Bs 8,000.00
- Estudio de grabación de audio	Bs 825.00	0 hora(s)	Bs 0.00
- Música con derechos (librería)	Bs 1,600.00	0 unidad(es)	Bs 0.00

- Música original (composición)	Bs 0.00	0	unidad(es)	Bs 0.00
			Subtotal	Bs 43,000.00
Postproducción				
- Visualización	Bs 345.00	4	hora(s)	Bs 1,380.00
- Digitalización	Bs 345.00	4	hora(s)	Bs 1,380.00
- Edición	Bs 525.00	150	hora(s)	Bs 78,750.00
- Animación 2D	Bs 630.00	60	hora(s)	Bs 37,800.00
- Mezcla de audio / Musicalización	Bs 385.00	2	hora(s)	Bs 770.00
- Subtitulaje (inserción de caracteres)	Bs 1,275.00	0	unidad(es)	Bs 0.00
- Render de video para web o CD (0-15 min.)	Bs 295.00	0	unidad(es)	Bs 0.00
- Escaneo y/o retoque de fotografías	Bs 340.00	0	hora(s)	Bs 0.00
			Subtotal	Bs 120,080.00
Material virgen y transferencias				
- Casete MiniDV Advanced	Bs 330.00	40	unidad(es)	Bs 13,200.00
			Subtotal	Bs 13,200.00
			Subtotal general	Bs 768,900.00
			IVA (12%)	Bs 92,268.00
			TOTAL GENERAL	Bs 861,168.00

Isaac Bencid
Director de cuentas

Cliente

Condiciones:

- * Este presupuesto tiene una validez de quince (15) días.
- * Una vez vencido el presupuesto, nuestras tarifas podrán cambiar sin previo aviso.
- * Para comenzar a realizar el trabajo se requerirá un adelanto del 50%.
- * Cualquier gasto adicional que no este contemplado en este presupuesto será cobrado aparte.
- * Cada proyecto incluye dos etapas de revisión y cambios por parte del cliente.
- * Los gastos de catering, transporte y hospedaje en el Interior corren por cuenta del cliente.
- * El IVA será reflejado en la Factura.

Tabla 7. Presupuesto Ikabaru C.A

Fecha:
 Cliente: LOS DE ARRIBA
 Proyecto:
 Genero: CORTO
 Format: 42 min / HD 1080/60
 Episodos: 1
 Preproducción: 3 Meses
 Producción: 11 días
 Post Producción: 1 mes

Locación: Caracas, Venezuela

Categoría - Descripción	Cantidad	Unidad	x	Valor Bs.	Subtotal	Bs.
1100 ARGUMENTO Y GUIÓN						
1101 Escritura de Libretos	1				-	
1102 Derechos de Guión						
1103 Preparación de Proyecto						
				Sub-Total 1100		-
1200 DIRECCIÓN GENERAL						
1201 Director General						###
Pre-producción	3	meses	1	30.000,00	90.000,00	
Producción	0,36	meses	1	60.000,00	60.000,00	
1202 Director 2da. Unidad						
Pre-producción	1	meses	1	25.000,00	25.000,00	
Producción	0,36	meses	1	25.000,00	25.000,00	
1203 Asistente de Dirección 1						
Pre-producción	2	meses	1	15.000,00	30.000,00	
Producción	0,36	meses	1	15.000,00	15.000,00	
1204 Asistente de Dirección 2						
Producción	0,36	meses	1	8.000,00	8.000,00	
				Sub-Total 1200		253.000,00
1300 PRODUCCIÓN						
1301 Productor Ejecutivo						
Pre-producción	3	meses	1	75.000,00	225.000,00	
Producción	0,36	meses	1	75.000,00	75.000,00	
PostProducción	1	meses	1	75.000,00	75.000,00	
1302 Productor General						
Pre-producción	3	meses	1	40.000,00	120.000,00	
Producción	0,36	meses	1	40.000,00	40.000,00	
1304 Productor de Exteriores						
Pre-producción	0,5	meses	1	22.000,00	11.000,00	
Producción	0,36	meses	1	22.000,00	22.000,00	
1305 Productor de Segunda Unidad Exteriores						
Pre-producción	0,5	meses	1	15.000,00	7.500,00	
Producción	0,36	meses	1	15.000,00	15.000,00	
1306 Productor de Locaciones						
Pre-producción	3	meses	1	20.000,00	60.000,00	
Producción	0,36	meses	1	20.000,00	20.000,00	
1307 Asistente de Producción 1						
Pre-producción	1	meses	1	6.170,00	6.170,00	
Producción	0,36	meses	1	6.170,00	6.170,00	
1308 Asistente de Producción 2						
Producción	0,36	meses	1	6.170,00	6.170,00	
1309 Asistente de Casting						
Pre-producción	2	meses	1	6.170,00	12.340,00	
Producción	0,36	meses	1	6.170,00	6.170,00	
1310 Coach Actores						
Pre-producción	1	meses	1	12.000,00	12.000,00	
Producción	0,36	meses	1	12.000,00	12.000,00	
1311 Script 1						
Pre-producción	1	meses	1	15.000,00	15.000,00	
Producción	0,36	meses	1	15.000,00	15.000,00	

1312	Script 2								
	Producción	0,36	meses	1	12.000,00	12.000,00			
1313	Fotógrafo (Still)								
	Producción	1	Unid	1	30.000,00	30.000,00			
1314	Administrador de producción								
	Pre-producción	3	meses	1	8.000,00	24.000,00			
	Producción	0,36	meses	1	8.000,00	8.000,00			
	PostProducción	2	meses	1	8.000,00	16.000,00			
1315	Asistente Administrativo 1								
	Pre-producción	3	meses	1	5.170,00	15.510,00			
	Producción	0,36	meses	1	5.170,00	5.170,00			
	PostProducción	2	meses	1	5.170,00	5.170,00			
					Sub-Total 1300			877.370,00	
1400	TALENTO ARTÍSTICO								
1401	Protagonista Masculino	0,36	meses	1					
1402	Protagonista Femenino	0,36	meses	1					
1403	Actor Antagónico Masculino	0,36	meses	1					
1404	Actor Antagónico Femenino	0,36	meses	1					
1405	Actriz antagónica	0,36	meses	1		-			
1406	Actor antagónico	0,36	meses	1		-			
1407	Actriz principal	0,36	meses	1		-			
1408	Actriz principal	0,36	meses	1		-			
1409	Actriz principal	0,36	meses	1		-			
1410	Actor principal	0,36	meses	1		-			
1411	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1412	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1413	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1414	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1415	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1416	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1417	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1418	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1419	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1420	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1421	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1422	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1423	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1424	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1425	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1426	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1427	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1428	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1429	Actor reparto	0,36	meses	1		-			
1431	Extras		día			-			
					Sub-Total 1400			-	
1500	ESCENOGRAFÍA								
1501	Director de Arte								
	Pre-producción	3	meses	1	40.000,00	120.000,00			
	Producción	0,36	meses	1	40.000,00	40.000,00			
1502	Escenógrafo								
	Pre-producción	3	meses	1	30.000,00	90.000,00			
	Producción	0,36	meses	1	30.000,00	30.000,00			
1503	Ambientador Estudio								
	Pre-producción	3	meses	1	20.000,00	60.000,00			
	Producción	0,36	meses	1	20.000,00	20.000,00			
1504	Ambientador Exteriores								
	Producción	0,36	meses	1	20.000,00	20.000,00			
1505	Jefe de Utilería								
	Pre-producción	3	meses	1	10.000,00	30.000,00			
	Producción	0,36	meses	1	10.000,00	10.000,00			
1506	Utilero Estudio								
	Pre-producción	2	meses	1	5.170,00	10.340,00			
	Producción	0,36	meses	1	5.170,00	5.170,00			
1507	Utilero Estudio								

	Pre-producción	1	meses	1	5.170,00	5.170,00		
	Producción	0,36	meses	1	5.170,00	5.170,00		
1508	Utilero Exteriores							
	Pre-producción	1	meses	1	5.170,00	5.170,00		
	Producción	0,36	meses	1	5.170,00	5.170,00		
1509	Utilero Exteriores							
	Pre-producción	1	meses	1	5.170,00	5.170,00		
	Producción	0,36	meses	1	5.170,00	5.170,00		
1510	Pintor							
	Pre-producción	2	meses	4	5.170,00	41.360,00		
	Producción	0,36	meses	4	5.170,00	7.444,80		
1511	Tramoyista							
	Pre-producción	2	meses	12	4.170,00	100.080,00		
	Producción	0,36	meses	8	4.170,00	12.009,60		
1512	Jefe de Carpintería							
	Pre-producción	2	meses	1	6.170,00	12.340,00		
	Producción	0,36	meses	1	6.170,00	2.221,20		
1513	Carpinteros							
	Pre-producción	2	meses	6	4.170,00	50.040,00		
	Producción	0,36	meses	2	4.170,00	3.002,40		
1514	Tapiceros							
	Pre-producción	2	meses	1	4.170,00	8.340,00		
	Producción	0,36	meses	1	4.170,00	1.501,20		
1515	Herrero							
	Pre-producción	2	meses	1	4.170,00	8.340,00		
1516	Compra de materiales para escenografía	1	Unid	1	1.800.000,00	1.800.000,00		
1517	Mant. y construcción decorados habituales	0,36	meses	1	180.000,00	500.000,00		
1518	Compras ambientación	1	Unid	1	1.000.000,00	1.000.000,00		
1519	Compras ambientación mantenimiento	0,36	meses	1	130.000,00	130.000,00		
1520	Alquileres de materiales para escenografía	1	Unid	1	50.000,00	50.000,00		
1521	Compras utilería mantenimiento	7,2	meses	1	100.000,00	100.000,00		
1523	Mant. y reparaciones de locaciones	1	Unico	1	100.000,00	100.000,00		
2020	Efectos especiales de rodaje	20	día	1	8.000,00	160.000,00		
1524	Vehículos de escena	0,36	caps	3	1.000,00	3.000,00		
					Sub-Total 1500		4.556.209,20	
1600	ESTUDIO / LOCACIÓN							
1601	Alquiler de Locación Ppal Pre-producción/ producción/	11	días	1		-		
1602	Alquiler de Locación 2da.	11	días	1		-		
1603	Alquiler de otra Locación	11	días	1		-		
1604	Alquiler de Estudio							
	Producción, Montaje y Desmontaje	11	días	1				
1605	Permisos	1	unidad	1	20.000,00	20.000,00		
					Sub-Total 1600		20.000,00	
1700	VESTUARIO							
1701	Diseñadora de Vestuario	1	Unid	1	40.000,00	40.000,00		
1702	Jefe de Vestuario							
	Pre-producción	1	meses	1	20.000,00	20.000,00		
	Producción	0,36	meses	1	20.000,00	20.000,00		
1703	Asistente de Vestuario 1							
	Pre-producción	1	meses	1	10.000,00	10.000,00		
	Producción	0,36	meses	1	10.000,00	10.000,00		
1704	Asistente de Vestuario 2							
	Pre-producción	1	meses	1	10.000,00	10.000,00		
	Producción	0,36	meses	1	10.000,00	10.000,00		
1705	Compra de materiales para vestuario	1	Unico	1	650.000,00	650.000,00		
	Compra vestuario + mantenimiento	0,36	meses	1	50.000,00	50.000,00		
1706	Alquileres de materiales para vestuario	1	Unico	1	70.000,00	70.000,00		
					Sub-Total 1700		890.000,00	
1800	MAQUILLAJE / ESTELISTAS							
1801	Jefe de Maquillaje							
	Pre-producción	0,5	meses	1	20.000,00	10.000,00		
	Producción	0,36	meses	1	20.000,00	20.000,00		
1802	Maquilladora 1 EST							
	Pre-producción	0,5	meses	1	12.000,00	6.000,00		
	Producción	0,36	meses	1	12.000,00	12.000,00		
1803	Asistente Maquillaje 1 Est.							
	Pre-producción	0,5	meses	1	7.170,00	3.585,00		
	Producción	0,36	meses	1	7.170,00	7.170,00		
1804	Maquilladora 2 EXT							
	Producción	0,36	meses	1	12.000,00	12.000,00		
1805	Estilista/ Maquillador							
	Pre-producción	0,5	meses	1	12.000,00	6.000,00		
	Producción	0,36	meses	1	12.000,00	12.000,00		

1806	Estilista								
	Pre-producción	0,5	meses	1	10.000,00	5.000,00			
	Producción	0,36	meses	1	10.000,00	10.000,00			
1807	Compra de materiales para maquillaje	1	Unico	1	100.000,00	100.000,00			
					Sub-Total 1800				203.755,00
1900	ILUMINACIÓN								
1901	Gaffer EST								
	Pre-producción	0,25	meses	1	7.170,00	1.792,50			
	Producción	0,36	meses	1	7.170,00	2.581,20			
1902	Gaffer EXT								
	Producción	0,36	meses	1	7.170,00	2.581,20			
1903	Grip 1,2 EST								
	Pre-producción	0,25	meses	2	6.170,00	3.085,00			
	Producción	0,36	meses	2	6.170,00	4.442,40			
1904	Grip 1,2 EXT								
	Producción	0,36	meses	2	6.170,00	4.442,40			
1905	Electrico Estudio								
	Pre-producción	0,25	meses	1	6.170,00	1.542,50			
	Producción	0,36	meses	1	6.170,00	2.221,20			
1906	Eléctricos/Plantero Exteriores	11	dias	1	1.600,00	17.600,00			
1907	Alquiler Planta eléctrica	11	dias	1	2.700,00	21.600,00			
					Sub-Total 1900				61.888,40
2000	CÁMARA								
2001	Director de Fotografía								
	Pre-producción	1	meses	1	60.000,00	60.000,00			
	Producción	11	dias	1	60.000,00	60.000,00			
2002	Director de Fotografía Exteriores								
	Pre-producción	1	meses	1	35.000,00	35.000,00			
	Producción	0,36	meses	1	35.000,00	30.000,00			
2003	Camarógrafo 1 Estudio	11	dias	1	2.100,00	23.100,00			
2004	Camarógrafos 2 Estudio	11	dias	1	2.100,00	23.100,00			
2005	Camarógrafos 3 Estudio	11	dias	1	2.100,00	23.100,00			
2006	Camarógrafos 1 Exteriores	11	dias	1	2.100,00	23.100,00			
2007	Camarógrafos 2 Exteriores	11	dias	1	2.100,00	23.100,00			
2008	Camarógrafos 3 Exteriores	11	dias	1	2.100,00	23.100,00			
2009	Asistente de Cámara 1 Estudio	11	dias	1	1.800,00	19.800,00			
2010	Asistente de Cámara 2 Estudio	11	dias	1	1.800,00	19.800,00			
2011	Asistente de Cámara 3 Estudio	11	dias	1	1.800,00	19.800,00			
2012	Asistente de Cámara 2 Exteriores	11	dias	1	1.800,00	19.800,00			
2013	Asistente de Cámara 2 Exteriores	11	dias	1	1.800,00	19.800,00			
2014	Asistente de Cámara 2 Exteriores	11	dias	1	1.800,00	19.800,00			
2015	Operador de VTR/Shading 1	11	dias	1	1.750,00	19.250,00			
2016	Operador de VTR/Shading 2	11	dias	1	1.750,00	19.250,00			
2017	Maquinista Estudio	11	dias	1	2.150,00	23.650,00			
2018	Maquinista Exteriores	11	dias	1	2.150,00	23.650,00			
2019	Alquiler Equipos Cámaras	1	Unico	1	500.000,00	500.000,00			
					Sub-Total 2000				1.028.200,00
2100	SONIDO								
2101	Operador de Sonido 1	11	dias	1	1.900,00	20.900,00			
2102	Operador de Sonido 2	11	dias	1		-			
2103	Asistente de Sonido1	11	dias	1	1.600,00	17.600,00			
2104	Asistente de Sonido2	11	dias	1		-			
2105	Asistente de Sonido3	11	dias	1		-			
					Sub-Total 2100				38.500,00
2200	TRANSPORTE								
2201	Vehículo Actores	11	dias	4	1.200,00	52.800,00			
2202	Camión de Luces	11	dias	1	3.000,00	33.000,00			
2203	Vans de Tecnicos	11	dias	1	1.800,00	19.800,00			
2204	Vehículo de Producción	11	dias	1	1.500,00	16.500,00			
2205	Alquiler Van de Pasajeros	11	dias	3	2.800,00	92.400,00			
2206	Camión de Ambientación y Utilería	11	dias	1	3.000,00	33.000,00			
2207	Alquiler de Motorhome	11	dias	1	3.000,00	33.000,00			
2208	Taxis preproducción	1	unic	1	13.500,00	13.500,00			
2209	Taxis produccion	1	unic	1	15.000,00	15.000,00			
2210	Gasolina	11	dias	1	1.000,00	1.000,00			
					Sub-Total 2200				310.000,00

2300	CATERING						
2301	Viaticos Preproduccion	44	dia	12	100,00	52.800,00	
2302	Desayuno-Exteriores	11	dia	50	60,00	33.000,00	
2303	Almuerzo-Exteriores	11	dia	50	100,00	55.000,00	
2304	Viaticos almuerzo	11	dia	50	100,00	55.000,00	
2305	Viaticos cena	11	dia	50	100,00	55.000,00	
2306	Hidratacion Exteriores	11	dia	50	60,00	33.000,00	
2307	Personal de Atención catering	11	dia	2	600,00	13.200,00	
2309	Hidratación Estudio	11	dia	50	60,00	33.000,00	
					Sub-Total 2300		330.000,00
2400	POST PRODUCCIÓN						
2401	Director de Postproducción	1	meses	1	25.000,00	25.000,00	
2402	Editor	4,5	meses	2	15.000,00	135.000,00	
2403	Digitalizador	4,5	meses	1	6.170,00	27.765,00	
2404	Musicalizador y Mezclador de Audio	4,5	meses	1	10.000,00	45.000,00	
2405	Normalizador de Audio	4,5	meses	1	9.000,00	40.500,00	
2406	Colorista	4,5	meses	1	8.000,00	36.000,00	
2408	Música	1	Unico	1	150.000,00	150.000,00	
2409	Empaque gráfico	1	Unico	1	50.000,00	50.000,00	
2410	Sala Edición no lineal	1	Unico	1	1.000.000,00	1.000.000,00	
2411	Sala Protocol	1	Unico	1	500.000,00	500.000,00	
					Sub-Total 2400		2.009.265,00
2500	GASTOS DE LOGÍSTICA						
2506	Transporte (Taxi) nocturno	11	dia	50	200,00	2.200,00	
2507	Gastos de oficina	11	dias	1	12.000,00	12.000,00	
2508	Celulares y radios	11	dias	1	7.000,00	7.000,00	
2509	Seguros	1	Unico	1	450.000,00	450.000,00	
2510	Estacionamientos	11	dias	1	500,00	5.500,00	
2511	Impuestos Laborales	1	Unico	1			
2512	Otros Impuestos	1	Unico	1			
2513	Horas Extras	1	Unico	1			
2514	Personal contratado día sábado	1	Unico	1			
					Sub-Total 2500		476.700,00
2600	PERSONAL DE APOYO						
2601	Personal de Limpieza Exteriores	11	dias	1	350,00	3.850,00	
2603	Personal de limpieza	11	dias	2	400,00	8.800,00	
2603	Personal de Seguridad Exteriores	11	dias	2	400,00	8.800,00	
					Sub-Total 2600		21.450,00
2700	MATERIAL TÉCNICO DE RODAJE						
2702	Baterías	11	dia	1			
2703	Tirros y teipes	11	dia	1			
2704	Materiales varios (Grip)	11	dia	1			
					Sub-Total 2700		-
	SUB TOTAL 1						11.076.337,60
					Sub-Total 2800		11.076.337,60
2900					IVA	12%	1.329.160,51
					Sub-Total 2900		12.405.498,11

CONTACTADO

Día 2.
Gonzalo

PLANILLA DE CASTING N° 7

Proyecto: "Sitcom UCAB"

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre y apellidos: Anthony Terán

Edad: 21

Sexo: M

Nacionalidad: Venezolano

C.I.: 20027586

Teléfono local: 0212.373.2084

Teléfono celular: 0424.9414832

E-mail: anthony.teran01@gmail.com

Dirección: Res. Lirianas Torre B San Antonio de los Altos

Vie - 08:30
10:30

DATOS FÍSICOS

Estatura 1.74 Peso 60

Color de piel Blanco Color de ojos Marrones

Color de cabello Castaño Talla de pantalón 29

Talla de camisa S Talla de calzado 42/43

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO

Fines de semana

Días de semana

Mañanas

Tardes

Tiempo completo

Otro _____

Rubén

Proyecto: "Sitcom UCAB"

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre y apellidos: Carlos Luna

Vie - 10:30 - 12:00

Edad: 25

Sexo: Masculino

Nacionalidad: Venezolana

C.I: 17901344

Teléfono local: 0281-2741691

Teléfono celular: 0414 8164099

E-mail: carlos.m.luna@gmail.com

Dirección: Barcelona

DATOS FÍSICOS

Estatura 1,75 Peso 83

Color de piel Morena Color de ojos Marrón

Color de cabello Marrón Talla de pantalón 33

Talla de camisa M Talla de calzado 44

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO

Fines de semana

Días de semana

Mañanas

Tardes

Tiempo completo

Otro _____

PLANILLA DE CASTING N°

Proyecto: SITCOM UCAB 2013

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre y apellidos: Delia Pazo

Edad: 70

Sexo: F

Nacionalidad: Venezolana

C.I.: 2979286

Teléfono local: 9865597

Teléfono celular: 0416 3113969

E-mail: dpd21@hotmail.com

Dirección: Av. Ppal. Carirumare (cerd. Meridional) 341

DATOS FÍSICOS

Estatura 1.65

Peso 70Kg

Color de piel blanca

Color de ojos pardos

Color de cabello castaño

Talla de pantalón 12

Talla de camisa M

Talla de calzado 35 y media

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO

Fines de semana

Días de semana

Mañanas

Tardes

Tiempo completo

Otro _____

PLANILLA DE CASTING N°

Victor

Proyecto: "Sitcom UCAB"

Vie - 10:30 - 12:00

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre y apellidos: FREDDY DELIA BERNÚDEZ

Edad: 69

Sexo: MASCULINO

Nacionalidad: VENEZOLANA

C.I.: 2442351

Teléfono local: (0212) 986 1231

Teléfono celular: 0414 1789672

E-mail: DELIAECCS@GMAIL.COM

Dirección: CALLE F, RESID. LAPOORANA, PISO 7, APT. 74.
URB. CAORIMARE

DATOS FÍSICOS

Estatura 1,85 Peso 94Kg.

Color de piel MORENO OSCURO Color de ojos VERDEZ

Color de cabello CANOSO Talla de pantalón 36

Talla de camisa L Talla de calzado 44

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO

Fines de semana

Días de semana

Mañanas

Tardes

Tiempo completo

Otro _____

PLANILLA DE CASTING N° 12

Ara Paria

Proyecto: "Sitcom UCAB"

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre y apellidos: Linda Mamírez

*Vie; 10:30
12:00*

Edad: 37 años

Sexo: Femenino

Nacionalidad: Venezolana

C.I.: 12.618962

Teléfono local: 883 6111

Teléfono celular: 0416 6189191

E-mail: Lindaisa75@hotmail.com

Dirección: Caricuao

DATOS FÍSICOS

Estatura 1.55 Peso 55

Color de piel blanca Color de ojos marroños

Color de cabello negro Talla de pantalón M

Talla de camisa M Talla de calzado 35

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO

Fines de semana

Días de semana

Mañanas

Tardes

Tiempo completo

Otro _____

PLANILLA DE CASTING N° 20

Ricardo

Proyecto: "Sitcom UCAB"

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre y apellidos: José Manuel Guzmán Toledo

Edad: 19

Sexo: masculino

Nacionalidad: Venezolano

C.I.: 24673414

Teléfono local: _____

Teléfono celular: 0414 912602

E-mail: joseneuguzmán@hotmail.com

Dirección: Alfa Florida, Av. Avila, Resd Doravila, Apt 711 piso 7

DATOS FÍSICOS

Estatura 1.79

Peso 80kg

Color de piel Moreno

Color de ojos Marrones

Color de cabello Castaño oscuro

Talla de pantalón 34

Talla de camisa M-L

Talla de calzado 44

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO

Fines de semana

Días de semana

Mañanas

Tardes

Tiempo completo

Otro Noches

PLANILLA DE CASTING N° 12

Proyecto: "Sitcom UCAB"

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre y apellidos: Carla Jordan Terquez.

Edad: 20

Sexo: Femenino.

Nacionalidad: Venezolana.

C.I.: 22.918.360.

Teléfono local: 0212.6712390.

Teléfono celular: 0424.3565775.

E-mail: Carlabordantf@hotmail.com.

Dirección: La mariposa.

DATOS FÍSICOS

Estatura 1.65. Peso 60.

Color de piel blanca. Color de ojos marrón.

Color de cabello marrón claro Talla de pantalón m.

Talla de camisa m. Talla de calzado 38

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO

Fines de semana

Días de semana

Mañanas

Tardes

Tiempo completo

Otro _____

PLANILLA DE CASTING N°

Andrea

Proyecto: "Sitcom UCAB"

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre y apellidos: Mónica Verónica del Carmen Barrios Araujo

Edad: 18 Años

Sexo: Femenino

Nacionalidad: Venezolana

C.I: 25.466 - 731

Teléfono local: 0212 - 690 1813

Teléfono celular: 0424 - 1146193

E-mail: enamonita_1@hotmail.com

Dirección: El valle

DATOS FÍSICOS

Estatura 1.70

Peso 60kg

Color de piel Morona Clara

Color de ojos Marrones

Color de cabello Marron

Talla de pantalón 32

Talla de camisa S

Talla de calzado 38

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO

Fines de semana

Días de semana

Mañanas

Tardes

Tiempo completo

Otro _____

PLANILLA DE CASTING N°

Proyecto: "Sitcom UCAB"

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre y apellidos: Isaac Lugo

Edad: 9 años

Sexo: masculino

Nacionalidad: venezolano

C.I: _____

Teléfono local: 0212 - 9857880

Teléfono celular: 0414 - 211 5432

E-mail: kim.colmenares@hotmail.com

Dirección: _____

DATOS FÍSICOS

Estatura _____ Peso _____

Color de piel _____ Color de ojos _____

Color de cabello _____ Talla de pantalón _____

Talla de camisa _____ Talla de calzado _____

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO

Fines de semana

Días de semana

Mañanas

Tardes

Tiempo completo

Otro _____

PLANILLA DE CASTING N° 16

Abdul

Proyecto: "Sitcom UCAB"

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre y apellidos: DJAMIL JASSIR

Edad: 21

Sexo: Masculino

Nacionalidad: Venezolano

C.I: 21014267

Teléfono local: 3710216

Teléfono celular: 04143163597

E-mail: djamiljassir92@gmail.com

Dirección: Flores de la quinta Monteclaro Laguna

DATOS FÍSICOS

Estatura 1.85 Peso 70

Color de piel Moreno Color de ojos Marrones

Color de cabello Castaño oscuro Talla de pantalón 32-32

Talla de camisa M Talla de calzado 42

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO

Fines de semana

Días de semana

Mañanas

Tardes

Tiempo completo

Otro En vacaciones

PLANILLA DE CASTING N° 22.

Julian

Proyecto: "Sitcom UCAB"

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre y apellidos: JAVIER MUNOZ RODRIGUEZ

Edad: 23

Sexo: MASCULINO

Nacionalidad: VENEZOLANO

C.I.: 19.195.241

Teléfono local: 02124320597

Teléfono celular: 04129747614

E-mail: javiershore@gmail.com

Dirección: Caricazo UD4. Brava de Apure, Bq 28, Apt 05-05

DATOS FÍSICOS

Estatura 1,70 Peso 65 Kg

Color de piel MORENO Color de ojos MARRON

Color de cabello NEGRO Talla de pantalón 30

Talla de camisa 5 Talla de calzado 41

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO

Fines de semana

Días de semana

Mañanas

Tardes

Tiempo completo

Otro _____

PLANILLA DE CASTING N° 4(04)

Andrés

Proyecto: "Sitcom UCAB"

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre y apellidos: Carlos Calderon

Edad: 22

Sexo: Masculino

Nacionalidad: Venezolano

C.I.: 20489927

Teléfono local: 0212 631 23 21

Teléfono celular: 0412 565 0677 / 0424 1891556

E-mail: carlosman77@hotmail

Dirección: av los Totumos prado de maria

DATOS FÍSICOS

Estatura 1.80 Peso 72

Color de piel Moreno Color de ojos Marron

Color de cabello negro Talla de pantalón 32

Talla de camisa S/M Talla de calzado 42/43

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO

Fines de semana en la tarde

Días de semana

Mañanas

Tardes

Tiempo completo

Otro _____

PLANILLA DE CASTING N°

Melissa

Proyecto: "Sitcom UCAB"

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre y apellidos: Joselyn Marciano Díaz

Edad: 22

Sexo: Femenino

Nacionalidad: Venezolana

C.I.: 20653395

Teléfono local: 0212 9725109

Teléfono celular: 0912 937 8347

E-mail: Joselyn.marciano2@hotmail.com

Dirección: Av. Pérez El Paraíso Res. General Pérez

DATOS FÍSICOS

Estatura 1.70 Peso 70

Color de piel Blanca Color de ojos Marrones

Color de cabello castaño Talla de pantalón 42

Talla de camisa M/L Talla de calzado 40/39

DISPONIBILIDAD DE TIEMPO

Fines de semana

Días de semana

Mañanas

Tardes

Tiempo completo

Otro _____