AA5 5265

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ÁREA DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
Especialización en Educación: Procesos de Aprendizaje

Trabajo Especial de Grado

PLAN DE FORMACIÓN DIRIGIDO A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN FUNCIONES DE PASANTES EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN CON FINES EDUCATIVOS

presentado por:
Diorely M. Mijares J.
para optar al título de
Especialista en Educación

Asesora:
Dra. Iraima V. Martínez M.

Caracas, mayo de 2013

Reconocimientos

Doy infinitas gracias a Dios, por darme la oportunidad de la vida, de lo bonito, de lo grande, de lo hermoso, de la capacidad de aprender, de la capacidad de pensar y de la capacidad de amar.

A mi hijo Sebastián, por toda su paciencia, su amor, sus esperas para que juegue con él, su comprensión y por, simplemente, ser mi hijo.

A mi familia, por apoyarme en todo momento, especialmente mi mamá por toda su ayuda y comprensión.

A mis jefas Fanny y Trilce, compañeros, personal de la fundación y pasantes, quienes me prestaron su apoyo para sacar adelante este proyecto.

A mi paciente asesora Iraima Martínez, por siempre darme fortaleza y mensajes de apoyo. Gracias por su constancia, optimismo y don pedagógico.

A la Universidad Católica Andrés Bello, por abrir las puertas de este postgrado virtual, como iniciativa de calidad y excelencia universitaria, pensando en todo aquél que quiere seguir formándose, a pesar de las distancias y el tiempo.

A todos y cada uno de los profesores que aportaron un camión de granitos de arena en mi formación en el área educativa. Gracias por compartir sus conocimientos y experiencias.

A todos mis compañeros de cohorte con quienes compartí momentos muy gratos, especialmente a Alejandra Seijas, compañera de trabajos y de angustias por cumplir con las metas de este postgrado.

Índice de Contenidos

Capítulo 1. Introducción 1
Descripción del Contexto 1
Escenario de Trabajo de la Autora 2
Rol de la Autora 4

Capítulo 2. Estudio del Problema 6
Enunciado del Problema 6
Descripción del Problema 6
Documentación del Problema 9
Análisis de las Causas 11
Relación del Problema con la Literatura 14

Capítulo 3. Anticipación de Resultados e Instrumentos de Recolección de Datos 48
Objetivo general 48
Objetivos específicos 48
Resultados esperados 49
Medición de los resultados 50

Capítulo 4. Estrategia de Solución 53
Discusión y evaluación de las soluciones 53
Descripción de la solución seleccionada 57
Informe de las acciones tomadas 58

Capítulo 5. Resultados 85
Resultados 85
Discusión 90
Recomendaciones 100
Divulgación 101

Referencias 104

Anexos 108
1: Pasantes de la Fundación (2009 – 2012) 109
2: Cuestionario para Trabajadores de la Institución 111
3: Cuestionario para Gerentes de la Institución 116
4: Cuestionario para Pasantes 119
5: Actividades de acuerdo a los Objetivos Instruccionales 123
6: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (14 al 18 de enero de 2013) 127
7: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (21 al 25 de enero de 2013) 130

8: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (28 de enero 1° de febrero de 2013)..... 133
9: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (04 al 08 de febrero de 2013) 136
10: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (11 al 15 de febrero de 2013) 139
11: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (18 al 22 de febrero de 2013) 142
12: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (25 de febrero al 1° de marzo de 2013)..... 145
13: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (04 al 08 de marzo de 2013)..... 148
14: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (11 al 15 de marzo de 2013)..... 151

Tablas

1: Objetivos, estrategias e instrumentos de evaluación 67
2: Resultados de la Encuesta Aplicada a los Pasantes 87

Figuras

1: Pasos para el logro de la meta instruccional..... 62

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
ESTUDIOS DE POSTGRADO
AREA DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACION
MENCIÓN: PROCESOS DE APRENDIZAJE

Plan de formación dirigido a estudiantes universitarios en funciones de pasantes en el área de producción audiovisual de programas de televisión con fines educativos

(Trabajo Especial de Grado)

Autora: Diorely M. Mijares Jiménez
Asesora: Iraima V. Martínez M.
Fecha: mayo de 2013

Resumen

El problema a abordar en este Practicum se centra en la falta de un plan instruccional con lineamientos puntuales para la supervisión, seguimiento y evaluación, por parte del tutor institucional, del aprendizaje práctico en el área de producción audiovisual de estudiantes universitarios que cumplen funciones de pasantes dentro de la institución objeto de estudio, a fin de complementar los conocimientos teóricos adquiridos durante su formación profesional.

Para ello, se creó una diseño instruccional bajo el modelo de Enfoque de Sistemas de los autores Dick, Carey y Carey (2001), el cual permite que el diseño sea sistemático, haciendo que cada elemento tenga igual importancia y se interrelacionen para lograr un diseño más efectivo y planificado.

Este diseño instruccional o plan de formación se aplicó a 14 estudiantes universitarios provenientes de carreras relacionadas con el área audiovisual, logrando como resultados que los pasantes participantes en el Plan de Formación de Estudiantes Universitarios en el Área de Producción Audiovisual realizaran, por su propia cuenta y bajo la supervisión de las tutoras, los segmentos de programas que le fueron asignados, con el fin de llevar a cabo los procesos de preproducción, producción y postproducción de dichos programas con fines educativos.

Descriptores: Diseño instruccional, pasantías, estrategias de aprendizaje, dominios de aprendizaje, producción audiovisual

Capítulo 1. Introducción

Descripción del Contexto

La institución estudiada es un organismo público bajo la figura de fundación sin fines de lucro, a saber, un medio de comunicación social cuya finalidad es el diseño, producción, transmisión y difusión de contenidos audiovisuales educativos a través de una señal de televisión satelital, así como en diversas plataformas como televisión digital abierta, Internet, computadoras para niños y algunas operadoras de televisión por cable.

La misma está conformada por seis direcciones o áreas de apoyo y cinco gerencias o áreas sustantivas, bajo los lineamientos de la Presidencia y la Dirección Ejecutiva de la fundación.

Dentro de esta estructura se encuentran tres gerencias sustantivas que se encargan de la producción audiovisual, las cuales tienen a su cargo el diseño y producción de programas culturales, educativos y recreativos dirigidos tanto al público adulto como a niñas, niños y adolescentes.

Al momento de la creación de la institución, existía únicamente una gerencia encargada de la producción audiovisual. Sin embargo, por la complejidad de la producción de programas de contenido educativo, se hizo necesario formar dos gerencias más que realicen producciones educativas pero con características bien definidas de acuerdo a la naturaleza de la producción y del público al cual van dirigidas las mismas.

Actualmente, se cuenta con la producción interna que realizan las tres gerencias de producción, además de las producciones solicitadas a productores nacionales independientes, de contenido educativo o cultural.

Escenario de Trabajo de la Autora

En nuestro país, los canales de televisión de señal abierta producen y transmiten, en su mayoría, programas de tipo informativo o recreativo. El espacio concedido a la transmisión de programas educativos es prácticamente nulo. Una evidencia de ello es la programación diaria de varios canales nacionales. En el caso de Televen, de 24 programas transmitidos de lunes a viernes, 4 son informativos y 20 son recreativos. Por su parte, Venevisión transmite 28 programas de lunes a viernes, de los cuales 21 son recreativos y el resto son programas informativos, y Globovisión, al ser un canal de corte informativo, sólo 3 de los 23 programas que transmite, son de corte recreativo. (Venevisión, 2013), (Televen, 2013), (Globovisión, 2013).

Existen experiencias a nivel internacional de canales que, aunque su programación no es netamente educativa, difunden programas con contenido de esta índole como el caso de la cadena Discovery, con programas dirigidos tanto para adultos como para niños, y el caso de los canales Disney para el público infantil.

En Venezuela, estos canales pueden ser vistos a través de empresas de televisión por suscripción, tanto a través de señal transmitida por cable como a través de señal satelital, las cuales suman 165 proveedores del servicio. Las mismas alcanzaron para el tercer trimestre del año 2012

43,48% de penetración en los hogares venezolanos (Comisión Nacional de Telecomunicaciones, 2012).

Sin embargo, hay muchas personas de escasos recursos que no tienen acceso a estas señales. He allí la importancia de tener servicios de televisión nacional de señal abierta, tanto pública como privada, que difunda contenidos educativos que sean atractivos para el público venezolano.

La institución objeto de estudio produce, coproduce y difunde programas audiovisuales con contenidos de carácter educativo, siendo una de las pocas instituciones en Venezuela que se encarga de difundir este tipo de material, el cual está dirigido a todo tipo de público, aunque cada uno de los audiovisuales que se realiza sirve a poblaciones etarias específicas.

Su visión está enfocada en producir y difundir programas audiovisuales educativos de alta calidad, donde el contenido es tan importante como la presentación del mismo, de forma tal que se logre llegar a la mayor cantidad de público, con mensajes positivos, atractivos, recreativos y con el sello venezolano.

Cuenta con una nómina de 205 trabajadores, entre empleados adscritos a las direcciones de Planificación y Presupuesto, Recursos Humanos, Consultoría Jurídica, Auditoría Interna, Administración y Finanzas y Relaciones Interinstitucionales, así como empleados de las gerencias que conforman las áreas sustantivas u operativas, a saber: Ingeniería y Transmisiones, Programación, Producciones Culturales, Producciones

Educativas y Producciones Recreativas. Estas últimas áreas son las encargadas de la producción y difusión del contenido audiovisual.

En las áreas operativas, específicamente en las tres gerencias de producción, se implementó, bajo los lineamientos de la Presidencia y la Dirección Ejecutiva, el Plan de Formación de Estudiantes Universitarios en el Área de Producción Audiovisual en su primera cohorte, con el ingreso de 15 estudiantes de universidades públicas y privadas, los cuales fueron ubicados en cada una de las gerencias (cinco estudiantes por cada gerencia, a diferencia de la Gerencia de Producciones Recreativas que luego contó con cuatro pasantes, debido a que el quinto pasante se retiró al segundo día de iniciado el proceso de pasantías por motivos personales). Dicha cohorte tuvo un periodo de duración de 12 semanas entre los meses de enero a abril de 2013. Sin embargo, para la realización del Practicum, se tomó como tiempo de implementación del diseño instruccional un periodo total de diez semanas (del 07 de enero al 15 de marzo de 2013).

Rol de la Autora

La autora de la presente investigación lleva adelante la gerencia que se encarga de realizar las producciones recreativas, las cuales están dirigidas, en su mayoría, a niños, niñas y adolescentes. De igual forma, se producen programas de carácter cultural, dirigidos a todo tipo de público. Todas estas producciones, sin dejar de ser educativas, tienen un alto contenido recreativo, por lo que no están sujetas o atadas al currículo

escolar, aun cuando también sirven de apoyo en el aula y en computadoras portátiles con software y programas o videos educativos.

En este sentido, la autora debe elevar propuestas al Comité de Contenidos, que es un cuerpo no colegiado que tiene entre sus funciones la creación, discusión y aprobación de nuevas propuestas de programas audiovisuales que se llevan a cabo en la institución. Así mismo, se encarga de dirigir, coordinar, corregir y aprobar las producciones audiovisuales que se realizan en esta gerencia, guiando al personal en la búsqueda de las mejores propuestas audiovisuales de carácter educativo y recreativo.

Para lograr este objetivo, la gerencia cuenta con 28 personas, divididas en una gerente, una asistente administrativo, dos guionistas, cinco productores, seis postproductores o editores, cuatro animadores gráficos, dos actores, una directora de manipulación de títeres y seis manipuladores de títeres o titiriteros.

Capítulo 2. Estudio del Problema

Enunciado del Problema

El problema a abordar en este Practicum se centra en la falta de un plan instruccional con lineamientos puntuales para la supervisión, seguimiento y evaluación, por parte del tutor institucional, del aprendizaje práctico en el área de producción audiovisual de estudiantes universitarios que cumplen funciones de pasantes dentro de la institución objeto de estudio, a fin de complementar los conocimientos teóricos adquiridos durante su formación profesional.

Este aprendizaje práctico implica la participación activa del estudiante en un contexto laboral real, en este caso, en el área de la producción audiovisual de programas de televisión con fines educativos, para prepararlos eficientemente con miras a su inclusión en el mercado laboral del país, en cualquier medio de comunicación social o instituciones encargadas de la producción audiovisual, especialmente con una formación enfocada a la realización de contenidos educativos, en el marco del Plan de Formación de Estudiantes Universitarios en el Área de Producción Audiovisual.

Descripción del Problema

Es recomendable que el estudiante universitario, antes de culminar su periodo de estudio y previo a su ingreso formal a los escenarios de trabajo, conozca de primera fuente la realidad laboral de la carrera que cursó, con el fin de que el impacto del cambio de la vida estudiantil a la laboral se reduzca.

En algunos casos, los estudiantes universitarios que optan a pasantías, son aceptados en instituciones u organizaciones laborales no con miras a proveerles formación, sino como personal casi profesional que, de forma gratuita o mediante una baja remuneración o ayuda monetaria, realiza el trabajo que podría hacer otro trabajador sin los costos u obligaciones laborales que su contratación implica, tal como lo plantea el estudio realizado por Álvarez (2003).

El autor enfatiza que las pasantías no deben ser una forma de proveer a las empresas de mano de obra barata, generando lo que él ha llamado "el trabajo encubierto" (Álvarez, 2003, pp. 49), por lo que resulta importante la realización de un plan de trabajo previo al ingreso de los pasantes y la supervisión constante de los mismos durante su estadía en la institución. Esta supervisión se debe hacer de forma conjunta tanto por el tutor académico, quien es un docente encargado de guiar el proceso de acompañamiento académico con el fin de lograr en el estudiante una formación acorde con los requerimientos exigidos por la institución educativa (IUTAEB, 2008), como por el tutor empresarial, quien es un profesional, especialista en el área específica, designado por la empresa o institución donde el pasante realizará sus proceso de formación práctica, cuyo objetivo es el de aportar conocimientos y experiencias al estudiante, al tiempo que asigna, coordina, supervisa y evalúa cada una de las actividades que le ayudarán a adquirir la experiencia necesaria para desempeñarse en el campo laboral (IUPSM).

Por otra parte, las pasantías acarrean diversos costos para las empresas o instituciones, tal es el caso de los costos calculables, que según Álvarez (2003), implican el tiempo que el tutor deberá dedicar al pasante y no a sus labores normales dentro de la institución. En este sentido, los procesos internos de las empresas que tienen planificaciones de entrega establecidas, en algunas ocasiones no permiten que se realice un seguimiento continuo de las actividades del pasante.

Esta situación podría traer como consecuencia que el estudiante no logre aprender la forma de realizar adecuadamente los diferentes procesos inherentes a su profesión, sino que, por el contrario, transcurre el periodo de pasantías realizando labores que no abarcan todo el proceso, por lo que al concluir dichas pasantías su formación práctica tiene deficiencias.

La institución objeto de estudio no escapa de la realidad descrita anteriormente, debido a las múltiples labores propias de un canal de televisión. Sin embargo, por ser una televisora enfocada hacia el área educativa, está en la búsqueda de mejoras en cuanto a la prestación de apoyo a los estudiantes universitarios que cursen estudios en el área de la producción audiovisual.

No obstante esta problemática, las pasantías siempre serán, en pequeña o gran medida, un complemento a la formación teórica de la universidad, lo cual significa para el estudiante una herramienta preparatoria de adquisición de competencias necesarias para ejercer su profesión antes

de entrar formalmente en el campo laboral, ofreciéndole la capacidad de ver por sí mismo cómo se realizan los diferentes procesos laborales.

Documentación del Problema

Al ser un medio de comunicación social, muchos estudiantes universitarios de carreras como Comunicación Social, Medios Audiovisuales, Artes, Publicidad, entre otras relacionadas con la realización audiovisual, han solicitado y, de hecho, han realizado sus pasantías en la institución objeto de estudio, en la cual la autora labora en una de las gerencias de producción.

Las pasantías realizadas por estos estudiantes, aunque bajo la tutoría de cada una de las gerentes, no estaban regidas por una planificación del aprendizaje que adquirirían los estudiantes que fueron postulados por las distintas universidades, sino que realizaban las labores que típicamente realiza un asistente de producción.

Por tal motivo, se evidenció en la fundación objeto de estudio que se estaba repitiendo el mismo modelo de pasantías que se realizan en algunas instituciones que acogen a estudiantes del área audiovisual, donde la formación del estudiante queda a un segundo plano, dejando dicho proceso formativo prácticamente en manos del mismo estudiante, responsabilizándolo completamente de su aprendizaje, sin mediar un proceso de enseñanza práctica más dirigido y planificado por el tutor, tal como lo afirmaron diversos trabajadores de las áreas de producción de la institución objeto de estudio, quienes debieron realizar pasantías como requisito de graduación y con el fin de complementar sus estudios teóricos.

Entre los años 2009 a 2012 en las tres gerencias encargadas de la producción audiovisual, así como en la Coordinación de Tecnología de la Información y en la Dirección de Relaciones Interinstitucionales, llevaron a cabo su proceso de pasantías 28 estudiantes, provenientes de universidades públicas y privadas del país, de acuerdo con la información suministrada por la Coordinación de Seguimiento y Desarrollo, adscrita a la Dirección de Recursos Humanos de la institución objeto de estudio (Anexo 1).

Estos estudiantes ingresaron a la institución sin un plan instruccional concreto para el aprendizaje práctico de los diferentes procesos inherentes a la carrera de la cual provenían y sin la organización, por parte de los tutores empresariales, de las actividades que llevarían a cabo durante su estadía en la institución. Por el contrario, las actividades asignadas surgían de acuerdo a las necesidades inherentes al cumplimiento de los objetivos y metas internos planteados previamente por cada dependencia y no de acuerdo a las necesidades de aprendizaje de cada estudiante.

De igual forma, la evaluación del proceso de aprendizaje de cada uno de los estudiantes que realizó sus pasantías en la institución no se hizo de forma constante y bajo una metodología planificada de acuerdo a un plan formativo y de acuerdo al aprendizaje que se iba adquiriendo. La evaluación se hacía al final de las pasantías y bajo un esquema creado por la Dirección de Recursos Humanos, así como por el formato propio de cada institución universitaria, el cual prácticamente solicita al tutor empresarial la respuesta a

preguntas generales que, no necesariamente, dan cuenta de un verdadero aprendizaje en el área específica.

Análisis de las Causas

Es tradición, por llamarlo de alguna forma, que los estudiantes universitarios que hacen prácticas profesionales o pasantías en instituciones públicas o privadas del país deban adaptarse a la dinámica de los procesos inherentes al quehacer de tales instituciones, en las que las actividades que realizan los empleados de la organización están marcadas por objetivos y metas específicos, con tiempos de entrega planificados.

Esta dinámica, en ocasiones, no permite al tutor institucional dedicar el tiempo necesario para que el estudiante asimile los conocimientos prácticos con los que se encontrará cada uno de los días que dure su pasantía profesional, por lo que se termina asignándole actividades que, aunque le permitan adquirir algunas habilidades, en muchos casos no complementan totalmente lo visto en la universidad, debido a que no hay una planificación previa de este proceso.

Tal como se mencionó anteriormente, dentro de la institución laboran, para el momento de la realización del estudio, 205 trabajadores, entre empleados y obreros, de los cuales 20 forman parte de las áreas sustantivas realizando labores de producción audiovisual y provienen de carreras universitarias relacionadas con esta área, de acuerdo a la información suministrada por la Coordinación de Nómina adscrita a la Dirección de Recursos Humanos de la institución.

En tal sentido, por ser un número manejable se llevó a cabo una investigación con datos aportados por 19 de estos 20 trabajadores (ya que uno de ellos se encontraba de vacaciones al momento de realizar el estudio). De estos 19 trabajadores, uno no realizó pasantías por cuanto no es requisito indispensable de la institución universitaria de la cual proviene. El resto de los trabajadores hizo pasantías en diferentes organismos públicos y privados relacionados con la producción audiovisual, por lo que emitieron su opinión a través de un estudio mixto (cuantitativo y cualitativo), con la implementación de un cuestionario semiestructurado realizado por la autora de este Practicum con el fin de conocer sus experiencias (Anexo 2).

Este estudio evidenció la opinión de los trabajadores entrevistados en cuanto a que no hubo una planificación concreta de su proceso de pasantías, por lo cual debieron adaptarse a los procesos propios de la institución. Sin embargo, afirman que las pasantías les resultó ser un proceso en el cual lograron adquirir experiencias prácticas que complementaron sus conocimientos teóricos.

Para determinar las posibles causas que conllevan a que en algunas instituciones donde los estudiantes universitarios del área de la producción audiovisual realizan sus pasantías no se haga una planificación instruccional de su proceso práctico, se presenta la experiencia propia, tanto dentro de esta institución como en otras donde han laborado y supervisado procesos de pasantías universitarias, de tres gerentes y una directora de la institución objeto de estudio, que cuentan con personal cuya carrera universitaria está

relacionada con la producción audiovisual, a saber: dos de las gerentes de las áreas de producción audiovisual, la gerente de programación y la directora de relaciones interinstitucionales. Esta experiencia se recogió a través de un cuestionario semiestructurado llevado a cabo por la autora (Anexo 3).

Entre las principales causas mencionadas por las gerentes de las áreas señaladas, se encuentran las siguientes:

1. Falta de tiempo: La producción audiovisual para televisión es un proceso minucioso pero que también requiere fechas precisas de entrega, por lo cual no se cuenta con suficiente tiempo para dedicar a la formación de los estudiantes.

2. Necesidad de más personal: Aunque se cuente con personal para llevar a cabo los proyectos audiovisuales, tener el apoyo de pasantes que participen como asistentes de producción es de gran ayuda, por lo que al ingresar a la institución, de forma inmediata se le hace partícipe de los procesos, inclusive cuando ya estos proyectos están en una etapa avanzada, aunque el seguimiento a los mismos lo hace cada gerente directamente con el productor, que es la cabeza del mismo.

3. Ausencia de un plan de pasantías dentro de la institución: En la institución objeto de estudio no había un programa o plan diseñado para que los estudiantes de carreras universitarias relacionadas con el quehacer audiovisual realicen las pasantías, por lo que tampoco había una idea clara de qué debe aprender el estudiante durante sus prácticas profesionales.

4. Ausencia de un plan de evaluación: Este punto está muy relacionado con el anterior, puesto que la ausencia de un plan impide que haya un proceso evaluativo metódico, por lo que al final del periodo establecido por la institución universitaria, la mayoría de los estudiantes pasaban sin problema sus pasantías, más por su disposición ante el trabajo que por el aprendizaje obtenido, el cual no era constatado por cada gerente.

Relación del Problema con la Literatura

Este capítulo presenta la revisión de la literatura que sirve de fundamento teórico al estudio planteado. En el mismo, las investigaciones previas llevadas a cabo por otros autores y relacionadas con el tema, permiten partir de una base sólida de antecedentes, por lo que a continuación se presenta un resumen de algunos estudios relacionados con la creación de diseños instruccionales y el aprendizaje práctico o pasantías con miras a la adquisición práctica y de forma significativa del conocimiento en el área audiovisual.

Investigaciones previas

El desarrollo cognoscitivo de los estudiantes de educación universitaria ha sido investigado ampliamente desde el punto de vista de los conocimientos adquiridos en las aulas de clase, aun cuando se han encontrado estudios que se enfocan en el desarrollo formativo de los estudiantes de niveles universitarios en ambientes laborales reales.

Uno de estos estudios es el llevado a cabo por Figueras (2005), en el cual evalúa las pasantías de Planificación Familiar propuestas en el currículo

del postgrado de Obstetricia y Ginecología de una institución universitaria de la ciudad de Barquisimeto, estado Lara, con el fin de lograr la formación eficaz del profesional de la medicina en el área de salud sexual y reproductiva, para obtener un especialista con un perfil adaptado a las realidades sociales y con mayores estándares de calidad en la atención a la paciente femenina.

En tal sentido, la investigadora propone no sólo evaluar la unidad curricular antes mencionada, sino también diseñar un programa instruccional que permita la integración del proceso de aprendizaje con la acción humana, con el fin de garantizar la preparación de los especialistas en ginecología y obstetricia para fomentar y aplicar estrategias que coadyuven a la planificación familiar.

En esta investigación se evidencia que un amplio porcentaje de los estudiantes del postgrado antes mencionado "nunca recibió información acerca del contenido, desempeño, plan de evaluación ni objetivos" de la pasantía (Figueras, 2005, pp. 83). Además de lo anterior, la mitad de los estudiantes realizó sus pasantías sin una programación previa de las actividades a llevar a cabo, por lo que los procesos inherentes a su aprendizaje práctico no fueron realizados, lo que conllevó a que dichos procesos no fuesen evaluados de forma objetiva.

En otro estudio realizado por Zapata (2009) se plantea la importancia de la secuenciación de los contenidos de enseñanza propuestos en el diseño instruccional y, por ende, de las actividades formativas a ser llevadas a cabo

por los alumnos, lo que garantiza una aproximación progresiva desde una situación previa de conocimientos hasta el logro de los objetivos didácticos planteados por el docente, ayudando a su vez a que esta secuenciación de los contenidos de aprendizaje sean interpretados y ejecutados por un programa informático.

Por tal razón, el autor plantea las limitaciones que tienen los modelos curriculares, proponiendo de esta forma un modelo que contribuye en el diseño de objetos de aprendizaje y la teoría de la secuenciación, en el que se conjugan cuatro elementos, a saber: el contenido (conocimientos, habilidades y actitudes), el ambiente de aprendizaje, las características de los alumnos y las características de los instructores.

Por su parte, Gómez (2011) afirma que los estudiantes que optan por el bachillerato técnico en la institución donde presta sus servicios docentes, están obligados a realizar pasantías, generando como ventajas el tener una visión más amplia y práctica del ambiente laboral y la disminución del impacto que implica el paso del ambiente estudiantil a la vida laboral, situación contraria a los estudiantes del bachillerato en ciencias, quienes no están obligados a realizar pasantías.

La investigadora corroboró, a través de un estudio de campo con el uso de encuestas a alumnos de bachillerato de ciencias, que un alto porcentaje de los mismos desconoce la realidad laboral de la carrera universitaria por la que tienen mayor inclinación, lo que trae como

consecuencia que muchos de estos estudiantes esté indeciso en cuanto a la escogencia de su futura profesión.

Por tal razón, plantea como finalidad de su estudio, extender las pasantías a los estudiantes de bachillerato en ciencias, lo que les permitirá conocer y aprender de las empresas, su funcionamiento, filosofía y formas de trabajo, afianzando su capacitación y dándoles confianza en la decisión que tomen a la hora de elegir la especialización en el ámbito profesional que más se adapte a sus gustos y motivaciones, evitándose así posibles deserciones en la universidad.

Para el logro de lo anterior, se plantea el diseño de un sistema de pasantías, donde la experiencia, la observación y el descubrimiento vienen a ser las fuentes principales del conocimiento, constituyéndose estas pasantías en motivo de reafirmación de los aprendizajes adquiridos en el aula.

Pérez (2012), analiza en su investigación la necesidad de realizar una revisión profunda de los programas de pasantías, específicamente en el área de ingeniería agroindustrial, a fin de que dichos programas sean adaptados a las realidades sociales, económicas y educativas del Ecuador, para fortalecer el sistema pedagógico que conlleve a mejorar la calidad de la educación integral y por ende un desarrollo de los profesionales a nivel nacional.

La autora evidencia que hay una escasa vinculación de la formación de los estudiantes de ingeniería con el mercado laboral, empezando por el currículo cuyos contenidos no tienen relación total con el sector productivo, además de la falta de dotación de los talleres y laboratorios de la escuela de

Agroindustria para poner en práctica los conocimientos adquiridos. Por esta razón, los estudiantes se encuentran desorientados en cuanto a la aplicación de los conocimientos teóricos en el ambiente de trabajo.

Es importante tomar en cuenta el seguimiento de los tutores durante las pasantías, ya que esto, de acuerdo a Pérez (2012), disminuye la inseguridad del estudiante al enfrentar las diferentes situaciones en el ambiente laboral que antes no conocía en el ámbito universitario.

De igual forma, se evidencia que no hay planificación de la evaluación final de las destrezas y habilidades adquiridas por el estudiante, por lo que en general, se hace necesario un replanteamiento, de acuerdo a la autora, del proceso de pasantías, creando un programa de inducción que permita potenciar el desempeño de los estudiantes durante las pasantías.

Gallart y Jacinto (1995) afirman que la formación para el trabajo es un tema estrechamente ligado con el concepto de competencia, ya que en una sociedad enfocada a la productividad, la atención tiende a centrase en las competencias que posee un estudiante determinado, más que en las calificaciones obtenidas por éste.

Las autoras plantean que las competencias deben estar formadas por conocimientos de índole teórica, así como cualidades y capacidad para tomar decisiones y resolver problemas en ambientes laborales reales. Por tal razón, la competencia no se deriva del currículo escolar, sino de la puesta en práctica de los conocimientos en una situación de trabajo, por lo que es

importante que haya una estrecha interrelación entre el ámbito educativo y el mundo laboral.

Acosta y Vuotto (2001) presentan las ventajas de complementar los estudios formales con el ejercicio de la profesión a través de las pasantías no rentadas, vigentes en el sistema educativo de Argentina, exponiendo los resultados arrojados en una investigación relacionada con la realización de las mismas.

De acuerdo a las autoras y la ley vigente en Argentina, las pasantías vienen a ser una extensión a instituciones públicas o privadas de la educación impartida en los centros educativos, mediante una modalidad práctica en la especialidad o profesión que recibe el estudiante, estando bajo el control de la institución educativa a la cual pertenece, lo que implica que no existe una relación laboral entre este estudiante y la empresa o institución donde cumple el proceso práctico.

Las autoras llevaron a cabo una investigación de campo en la que participaron 137 estudiantes de educación universitaria. En este sentido, la mayoría de los estudiantes entrevistados expresó que las pasantías que realizan corresponden con la carrera que se encuentran estudiando y su nivel académico. Sin embargo, un grupo de estudiantes que se inician en el estudio de la carrera escogida, desempeñaron funciones más generales, que podían ser hechas por estudiantes de cualquier carrera, aun cuando a medida que transcurría el tiempo de las pasantías, dicha situación cambió,

siendo requeridos para tareas con mayor complejidad y autonomía en la realización de las mismas.

Es de acotar que los estudiantes perciben un incentivo monetario o estímulo, cuyo monto es fijado de acuerdo a la carrera y el tiempo que dedican a las pasantías. De igual forma, la mayoría expresó tener beneficios sociales estipulados por la ley y, en otros casos, otros beneficios similares a los percibidos por los empleados de la institución en la que realizan sus prácticas profesionales.

En cuanto al aprendizaje práctico, la mayoría de los estudiantes expresó que las pasantías han sido complemento eficaz de su formación en el aula, pudiendo apreciar las diferencias entre la teoría y la práctica.

Enríquez y Rentería (2006) llevaron a cabo una investigación en la cual se explora las estrategias de aprendizaje que facilitan la aprehensión del conocimiento de las reglas y condiciones del trabajo para los profesionales recién graduados, con el fin de lograr un buen desempeño en los diferentes ambientes laborales.

En este sentido, se evidenció que muchos profesionales recién graduados que accedieron al campo laboral, usaron estrategias de aprendizaje de diferentes tipos (cognitivas, metacognitivas y relacionales) en situaciones específicas para alcanzar las metas u objetivos propuestos en el área laboral, lo cual les garantizó mayor aprendizaje de las funciones que debían realizar, aunque en muchos casos no se hizo de forma consciente. Por lo anterior, se plantea la importancia de conocer las diferentes

estrategias de aprendizaje para que sean aplicadas conscientemente, en este caso no sólo en el ámbito académico, sino también en contextos laborales reales.

Villa y Poblete (2004) centran su estudio en la conveniencia de incorporar un practicum que complemente el aprendizaje teórico de los estudiantes universitarios, dado el vínculo que se crea entre la teoría y la práctica debido al contacto con el ambiente profesional real de los estudios que el alumno está llevando a cabo.

En tal sentido, el objetivo del practicum es que el estudiante integre el aprendizaje en un ambiente profesional real, para formar así sus habilidades y competencias, al aplicar los conocimientos teóricos en la práctica.

Para Villa y Poblete (2004) son tres los elementos fundamentales del practicum, a saber: el estudiante que ampliará los conocimientos teóricos adquiridos durante los años universitarios con los aprendizajes prácticos; la institución donde éste realizará dicho practicum, la cual representa la tutoría profesional, y por último, el ente educativo del cual proviene el estudiante y que será su tutor académico.

Para la realización del practicum, las autoras plantean que se debe diseñar el Plan de Prácticas que incluye los datos de los involucrados; el período y horario en los cuales se realizará; las actividades, tareas y responsabilidades, tanto del estudiante, como de los tutores académico y profesional, así como el criterio para llevar adelante la evaluación.

Por otra parte, en este estudio también se plantea el término de competencia como parte significativa del desarrollo del estudiante, por lo cual es de suma importancia su inclusión a lo largo del aprendizaje, ya que implica no sólo conocimientos, sino también habilidades, destrezas, actitudes, motivaciones, entre otros aspectos que inciden positiva o negativamente en el futuro desempeño profesional del estudiante. La competencia, según las autoras, debe ser constatable en la práctica, debe demostrarse, ya que implica la integración de diferentes elementos que suponen algo más que el conocimiento teórico, tales como: saber, saber hacer, saber ser y saber estar (Villa y Poblete, 2004, pp. 10)

López e Hinojosa (2008) apuntan que el practicum es una experiencia profesional que tiene la intención de articular la teoría con la práctica, facilitando a los estudiantes próximos a graduarse, los conocimientos necesarios para que su ingreso al campo laboral sea menos traumático, por lo que significa las diferencias entre el mundo académico y el laboral.

Las autoras afirman que los estudiantes consideran el practicum como el periodo más importante de su formación académica. Sin embargo, han denunciado que a nivel educativo no hay formalización del proceso del practicum y, por el contrario, se da más importancia al proceso teórico.

De acuerdo al análisis de la información recabada durante la investigación de campo hecha a estudiantes del 5° año de la carrera de Pedagogía, se constató que la mayoría piensa que el practicum tiene como

objetivo aproximar a los estudiantes a los contextos laborales con el fin de que su desempeño profesional futuro sea eficaz.

Por otra parte, también la investigación arrojó la opinión de los estudiantes en cuanto a su percepción de la relación entre la institución educativa de la cual provienen y la institución donde realizan el practicum, opinando que dicha relación es superficial y existe falta de comunicación entre las partes, notando que hay una mala gestión, diseño y planificación de dicho practicum, por lo que se requiere mejorar su organización.

Esta deficiente organización y planificación, incide de forma notable en la realización y percepción que tienen los estudiantes sobre este proceso, por lo que en muchas ocasiones algo que debería ser una oportunidad de aprendizaje práctico y provechoso, con miras a un futuro laboral sin traumas iniciales, se convierte en un simple requisito universitario que se debe cumplir para poder graduarse.

Arzola, Gil y D'Armas (2012) afirman que las universidades deben generar conocimientos a través de la formación de recurso humano de alto nivel, jugando un papel importantísimo en los sistemas de innovación de las instituciones públicas y privadas, así como en la sociedad entera, ya que los conocimientos adquiridos por los estudiantes en su periodo universitario, serán aplicados en el entorno laboral.

En tal sentido, luego de la investigación de campo de los proyectos de convenio entre la Universidad Nacional Experimental Politécnica "Antonio José de Sucre" (UNEXPO) y diferentes empresas, se constató que la

relación universidad – empesa ha evolucionado de forma considerable, no sólo en el ámbito de formación y capacitación práctica del talento humano, sino también en la facilitación de soluciones de carácter tecnológica.

Villa y Oloriz (2010) plantean la factibilidad de implementar un programa de pasantías que permita que el personal no docente de las universidades nacionales de Argentina, obtengan capacitación con el fin de fortalecer el sistema universitario.

Los autores afirman que este tipo de actividades no cuenta con la debida sistematización ni planificación donde se expongan objetivos claros, por lo que se plantea la necesidad de normar y regular las pasantías, concebidas como actividades de capacitación que deben ser supervisadas por un tutor laboral o empresarial, quien representa la figura que junto al estudiante, tiene la responsabilidad del proceso de enseñanza y aprendizaje, garantizando que el conocimiento adquirido por el pasante sea satisfactorio.

Las investigaciones anteriores son claros antecedentes que evidencian que las pasantías, no sólo en Venezuela sino también en varios países del mundo, en muchos casos no son planificadas ni organizadas tanto por la institución educativa como por la institución donde se llevarán a cabo, por lo cual se presenta desorientación en los estudiantes a la hora de aplicar los conocimientos teóricos en el ambiente de trabajo, lo cual incide en el poco aprovechamiento de la estancia del estudiante en la institución laboral.

Además de la falta de planificación y organización, de acuerdo a las investigaciones mencionadas anteriormente, el buen desempeño de las

pasantías se ve afectado por aquellos casos en los que el tutor empresarial no hace suficiente seguimiento de las actividades llevadas a cabo por los estudiantes, ya que aumenta su inseguridad al no saber afrontar las diferentes situaciones en el ambiente laboral que antes no conocía en el ámbito universitario.

Las evidencias anteriores demuestran que cada uno de estos estudios tiene una estrecha relación con el problema presentado en este Practicum, por cuanto ya se han hecho diferentes investigaciones que dan cuenta de la problemática que implica la no planificación y la falta de seguimiento y evaluación del proceso de pasantías de los estudiantes.

Estos estudios exponen la importancia de llevar a cabo una planificación minuciosa y organizada del programa de pasantías en el marco del ingreso de estudiantes universitarios a una institución empresarial o un contexto laboral real.

Por tal motivo, representan una base para el diseño instruccional que servirá de sustento académico–práctico del aprendizaje de los estudiantes universitarios del área audiovisual, que realicen sus prácticas profesionales dentro de la institución objeto de estudio, en el cual se exponga claramente los objetivos, metas, actividades, cronograma y plan de evaluación a seguir.

Aprendizaje y Procesos Cognitivos

El ser humano se encuentra en constante transformación, buscando día a día motivaciones para desarrollarse, superarse y mejorar como

individuo con valores propios, que darán forma y guiarán su proceso de crecimiento a lo largo de su vida.

En tal sentido, está motivado a actuar en búsqueda de ese crecimiento y, para ello, logra vivir un cúmulo de experiencias que lo llevan a un aprendizaje. Es aquí donde cabe la pregunta: ¿qué es el aprendizaje?

El aprendizaje es un proceso que permite al ser humano obtener o ampliar sus conocimientos, así como adquirir habilidades, valores o actitudes (Cabrera, 2004), todo ello gracias a cada una de las experiencias que ha vivido y que implican un cambio en la forma como dicho individuo actúa y, por ende, en su manera de ser.

Este aprendizaje sucede continuamente, no sólo de forma intencional en ambientes formales como la universidad, sino que también se da de forma natural e incidental en ambientes, contextos y situaciones cotidianas.

Existen diversas interpretaciones en las ciencias psicológicas respecto al proceso de aprendizaje, las cuales están ampliamente relacionadas con teorías o paradigmas específicos. Existen tres visiones o enfoques del aprendizaje (Beltrán, 1993) citando a Mayer (1992).

1. El aprendizaje como adquisición de respuestas, el cual está relacionado con la teoría conductista, cuya premisa se basa, de acuerdo a Beltrán (1993), en que el estudiante es un reservorio de respuestas y conductas apropiadas, previamente programadas por el instructor, lo que trae como consecuencia que sea visto como un agente pasivo dentro del proceso de aprendizaje.

2. El aprendizaje como adquisición de conocimiento se sustenta en la teoría cognitiva, donde el docente transmite información y conocimientos, mientras que el estudiante los adquiere. Es, al igual que el anterior, un enfoque cuantitativo, donde se mide la cantidad de aprendizaje adquirido por parte del estudiante, quien aún no tiene control absoluto de su propio proceso de aprendizaje, pero es más activo que en la teoría conductista.

3. El aprendizaje como construcción de significados es la base de la teoría constructivista, donde el estudiante es artífice de su aprendizaje, lo controla, está en su búsqueda, ya que no sólo adquiere el conocimiento, sino que también, activando su experiencia previa, comprende y lo transforma en un conocimiento nuevo, de acuerdo a su propio contexto, sus vivencias y creencias, siendo el docente o facilitador copartícipe en la construcción de ese nuevo significado.

De acuerdo a Martínez (2004), el cognitivismo y el constructivismo se distinguen por estudiar el cambio ocurrido en el individuo gracias al aprendizaje mediante un enfoque más interno, es decir, la estructura interna de conocimiento ya presente en la persona sufre un cambio.

En el caso de la formación práctica de estudiantes universitarios en ambientes laborales reales, el tutor empresarial es copartícipe del aprendizaje del estudiante, al transmitirle conocimientos y guiarlo en este proceso, mientras que el estudiante, gracias a su experiencia previa en los años universitarios, construye su aprendizaje a través de la puesta en práctica de dichos conocimientos teóricos.

Todo ser humano tiene una idea de la forma como concibe el aprendizaje. Su forma de actuar con respecto al proceso educativo está permeado por las creencias que tiene acerca de la enseñanza, el aprendizaje y las metas que desea alcanzar, lo cual también influye en las estrategias que utiliza para alcanzar dichas metas.

A la hora de la realización de las pasantías o prácticas laborales, el estudiante debe tener clara su concepción de lo que es el aprendizaje, ya que dichas prácticas implican un cambio en su estructura cognitiva, al enfrentar sus conocimientos teóricos con la realidad, por lo que es importante que sepa el objetivo que se plantea al realizar dichas pasantías.

En el marco de lo anterior, Martínez (2004) muestra las cinco categorías de concepción del aprendizaje propuestas por Säljö (1979):

1. Incremento de conocimiento: Toda persona que tiene esta concepción del aprendizaje lo ve como una forma de saber más cosas, tener más información de la que antes se poseía.

2. Memorización: El aprendizaje es saber reproducir completamente y de memoria la información transferida por un libro, el profesor o alguna otra fuente, con el fin de responder adecuadamente.

3. Adquisición de datos y procesos que pueden ser retenidos y utilizados: Esa concepción de aprendizaje es bastante parecida a la anterior, con la única diferencia de que lo que se memoriza se puede utilizar en forma práctica, no sólo para responder interrogantes, sino para ayudar en ciertos momentos de la vida diaria.

4. Abstracción de significados: Los conocimientos adquiridos, más que memorizados, son comprendidos, procesados y razonados, desarrollándose así un aprendizaje más crítico.

5. Proceso interpretativo: Al igual que la categoría anterior, se desarrolla un aprendizaje crítico, con la diferencia de que ese aprendizaje se transfiere a la vida diaria, al contexto propio, se entienden situaciones cotidianas a través del nuevo conocimiento adquirido.

Los estudiantes cuya concepción del aprendizaje sea de índole reproductiva, utilizarán estrategias de aprendizaje superficiales y de tipo memorísticas; mientras que aquellos estudiantes que perciban el aprendizaje con una concepción constructivista, como algo que requiere comprensión, utilizarán estrategias más profundas, de construcción del conocimiento.

En tal sentido, se requiere que los estudiantes que participen en un plan de formación profesional, hayan asimilado la teoría aprendida durante los años en la universidad con el fin de ponerla en práctica, transfiriéndola al contexto laboral. Del mismo modo, su estadía en la institución donde realicen dichas prácticas deberá generar un aprendizaje crítico y reflexivo, pero principalmente activo.

Actualmente, los seres humanos se encuentran inmersos en lo que se ha llamado la sociedad del conocimiento o sociedad de la información. Lo relevante de todo ello es la importancia que se da hoy en día a la cultura del aprendizaje como desarrollador de capacidades y habilidades que permitirán que el sujeto en formación sea capaz de captar, procesar, comprender y

aplicar esa información en su vida diaria, con el fin de generar productividad para sí mismo y para su entorno, contribuyendo de esta forma, en el crecimiento de la sociedad en general.

He allí la importancia de desarrollar y generar una buena base cognitiva en los estudiantes, ya que esos cimientos permitirán formar eficazmente la compleja estructura de su conocimiento futuro.

Por otra parte, los docentes y los tutores empresariales, deben ser capaces de enseñar los siguientes tipos de conocimientos (Carrasco, 2004):

1. Conocimiento declarativo, que se refiere al conocimiento de la realidad, del entorno, del qué se aprende. En este sentido, el contenido que se aprende es enfocado a conceptos, temas específicos, principios, etc.

2. Conocimiento estratégico, que implica el conocimiento del cómo. Algunos autores se refieren a este tipo de conocimiento como conocimiento procedimental. Los contenidos se basan en las estrategias de aprendizaje o procedimientos a seguir.

3. Conocimiento condicional, que es el conocimiento del por qué, cuyo contenido está formado por los valores, actitudes y hábitos, que permiten regular la forma en que actúa el ser humano.

El ser humano no es una estructura vacía. Dentro de su sistema cognitivo se da cabida a diferentes conocimientos o informaciones que ha ido aprendiendo de forma intencional o incidental. Esta información se ha llamado conocimiento previo, que son las teorías personales o implícitas que le permiten al ser humano comprender su realidad y actuar en base a ella,

siendo estas teorías, unidades de conocimiento, ya sea conceptos o concepciones, que las personas tienen del mundo (Martínez, 2004).

Sin embargo, existen diferentes posturas respecto a estos conocimientos previos. Algunos autores los ven como información razonable, lógica, coherente y estable, por lo que tiende a resistirse al cambio, mientras que otros autores los señalan como información poco racional e inestable.

Martínez (2004), citando a Limón y Carretero (1996) plantea que los conocimientos previos son construcciones personales, basadas en la experiencia cotidiana de cada persona y en la percepción que tienen del mundo que le rodea.

Muchos estudiantes universitarios tienen conocimientos adquiridos durante los años universitarios. En algunos casos, esos conocimientos son reafirmados en las prácticas profesionales. Sin embargo, en ocasiones lo que se pensaba que se hacía de una forma, resulta ser diferente en la práctica. Por ello, es importante que el estudiante tenga apertura a los cambios de paradigmas y al aprendizaje de nuevas formas de hacer las cosas.

Taxonomías y aprendizaje

Tanto Benjamín Bloom y Robert Gagné, como otros autores, realizaron propuestas de taxonomías que permiten clasificar las habilidades de aprendizaje presentes en cada individuo. De acuerdo con Mora (2007), las taxonomías se refieren a la forma como están organizadas las múltiples habilidades que han adquirido los seres humanos. El aporte de estos autores en la categorización de dichas habilidades ha facilitado al diseñador de la

instrucción y al educador o instructor, la planificación del aprendizaje en base al diagnóstico previo que deberá realizar, tomando en cuenta las habilidades presentes en los estudiantes.

La taxonomía de Bloom, aun cuando como se dijo anteriormente, no es la única, es una de las más usadas por instructores, docentes y diseñadores de instrucción, debido a la facilidad con la que puede ser consultada (Calvo, 2005).

Bloom afirma que una planificación del aprendizaje es efectiva si el instructor tiene claros los aspectos como el área de aprendizaje y los contenidos que impartirá en la instrucción, los objetivos de aprendizaje que se requieren alcanzar, las actividades que deberán realizar los alumnos para alcanzar dichos objetivos y, por último, las herramientas para una evaluación adecuada (Mora, 2007).

Lo anterior conllevó el establecimiento de un método de clasificación que denominó Taxonomía de los Dominios del Aprendizaje, conocido luego como Taxonomía de Bloom, que se refiere a los objetivos del proceso de aprendizaje, es decir, que luego de realizar un proceso instruccional, el estudiante adquirirá nuevos conocimientos, habilidades y destrezas. Así, Bloom identificó tres dominios, a saber:

1. Dominio cognitivo. Ésta es la taxonomía a la que se alude con más frecuencia, que comprende todo lo relacionado con el desarrollo de capacidades, habilidades y aptitudes de tipo intelectual, es decir, el procesamiento de la información y las habilidades mentales. Se clasifica en

las siguientes categorías: el conocimiento que implica la memorización; la comprensión, relacionada con la interpretación; la aplicación, mediante la transferencia y utilización de los conocimientos; el análisis, a través de la relación entre elementos; la síntesis, al generar e integrar ideas y, por último, la evaluación, a través de la valoración en base a criterios específicos.

En los años 90, se hizo una revisión de la Taxonomía de Bloom, en la que los nuevos autores (Lorin Anderson y David R. Krathwohl), cambiaron los sustantivos originales por verbos, para dar a entender las acciones que corresponden a cada una de las categorías. De igual forma, se ajustó el orden de dichos verbos quedando la evaluación por debajo de la síntesis y ésta con un criterio mucho más amplio relacionado con la creación. Esta nueva clasificación presenta las categorías que se refieren a pensamientos de orden superior (analizar, evaluar y crear) y pensamientos de orden inferior (recordar, comprender y aplicar) (Eduteka, 2002)

2. Dominio psicomotor. Se refiere a las destrezas adquiridas por los estudiantes, las cuales varían en frecuencia, energía y duración.

3. Dominio afectivo. Indica los intereses, valores y actitudes de los estudiantes con respecto al aprendizaje. Debido a que no es una categoría fácilmente definible, la evaluación también es difícil.

Procesos y Estrategias de Aprendizaje y de Enseñanza

El aprendizaje es un proceso en el cual el individuo, al adquirir conocimientos, sufre una transformación interna que lo lleva a desarrollar sus potencialidades como ser humano. Sin embargo, es importante acotar que

existe un factor muy importante, aunque no preponderante ni único, para propiciar este aprendizaje. Este factor es la enseñanza, cuya característica principal es la intencionalidad, es decir, la enseñanza tiene como objetivo propiciar el aprendizaje.

Por ello, los docentes y tutores de pasantías profesionales deben diseñar recursos didácticos que le permitan al estudiante adquirir el conocimiento. Es allí donde entran en juego las estrategias educativas, las cuales, según Carrasco (2004), se distinguen por ser procesos que se activan para hacer posible la adquisición del conocimiento, así como su almacenamiento y posterior transferencia o utilización. Este autor afirma que la finalidad de las estrategias de aprendizaje es integrar el conocimiento a aprender con el conocimiento previo que posee el alumno.

Una de las características principales de las estrategias de aprendizaje es que son procedimientos conscientes e intencionales y con ellas se desea lograr que los alumnos logren formular cuestionamientos, planificar, controlar su propio proceso de aprendizaje, reflexionar sobre el mismo, entre otras funciones (González, 2001).

Existen diferentes estrategias, que son puestas en práctica de acuerdo a las necesidades de aprendizaje del estudiante y la naturaleza del contenido objeto de estudio. En este sentido, se presenta a continuación la clasificación de las estrategias de aprendizaje propuesta por Carrasco (2004):

1. Estrategias de apoyo: Estas estrategias sirven de sustento a las actividades que tiene que desarrollar el estudiante. Factores físicos,

ambientales, actitudinales y emocionales que influyen sobre la percepción del aprendizaje.

2. Estrategias de atención: Permiten dirigir y controlar todo el proceso atencional del estudiante hacia el objeto de estudio, debido a que en muchos casos éste está inmerso en una serie de estímulos que desvían su atención.

3. Procesamiento de la información: Toda información, para integrarse en el sistema cognitivo de cada individuo, debe pasar por un proceso de elaboración, restructuración y organización que conlleve la comprensión de esta información, lo cual produce un aprendizaje significativo. Cada uno de estos pasos es lo que conforma el procesamiento de la información.

4. Estrategias de memorización: Estas estrategias permiten al estudiante almacenar contenidos, de manera tal que luego sean de fácil recuperación. Sin embargo, estos contenidos serán más fácilmente recuperables en la medida en que sean comprendidos por el alumno.

5. Estrategias de personalización: Cuando se incorporan los nuevos conocimientos al esquema cognitivo individual, integrando y ampliando los conocimientos previos a éstos, lo que da cabida a la interpretación personal de cada uno de estos conocimientos. Es así como cuestiones como horarios de estudio, van a depender de las preferencias personales de cada persona.

6. Estrategias para el buen aprovechamiento de la clase: Estas estrategias de aprendizaje permiten al estudiante preparar previamente la clase; prestar suficiente atención durante la misma a través de apuntes,

participación, etc., y repasar lo visto, de forma tal que la comprensión de lo impartido por el docente sea aún mayor.

7. Estrategias de expresión de la información: El rendimiento es la clave en todas las estrategias de aprendizaje y, en especial, en ésta. Los trabajos realizados y los exámenes presentados son una buena muestra del rendimiento de cada alumno. En este sentido, estas estrategias tienen como fin permitir que el alumno tenga buenas calificaciones y un alto rendimiento.

Para que la enseñanza de estas estrategias rinda sus frutos, el docente debe comprender y saber presentar las ventajas de su utilización, al mostrar cómo influyen positivamente en el rendimiento escolar.

Teorías del aprendizaje y diseño de instrucción

De acuerdo con Molina y Rodríguez (2009), las teorías del aprendizaje son propuestas desarrolladas por los investigadores de la psicología de la educación, con el fin de permitir el entendimiento y la comprensión del proceso de aprendizaje. Cada una de estas teorías ha ido desarrollándose, de acuerdo con las perspectivas y los estudios realizados en diferentes situaciones y épocas.

Para Ertmer y Newby (1993), estas teorías son fuente fundamental de estrategias de instrucción, las cuales se seleccionan de acuerdo con el contexto y naturaleza del aprendizaje. Por ello, es de suma importancia conocerlas y aplicar la teoría que más se adapte a la situación educativa particular, por lo cual se presenta a continuación un breve resumen de cada una de estas teorías:

1. Conductismo: El aprendizaje, de acuerdo a esta teoría, se obtiene una vez es presentado un estímulo y la persona objeto de dicho aprendizaje da muestras de la respuesta esperada. Aquí los elementos fundamentales son el estímulo, la respuesta y la relación que existe entre ambos factores.

De acuerdo a Ertmer y Newby (1993), los aprendizajes que más se adaptan a la teoría conductista son los relacionados con el recuerdo de situaciones pasadas, la definición y explicación de conceptos y la realización, de forma automática, de un proceso específico. Mientras que para adquirir habilidades de alto nivel o mayor capacidad de procesamiento, no se aconseja las estrategias propias de esta teoría. El diseño de instrucción, por lo tanto, se basa en la presentación de los estímulos y oportunidades adecuados para que el estudiante demuestre la respuesta correcta.

2. Cognitivismo: Años más tarde del surgimiento de la teoría conductista, un grupo de psicologos y educadores empezaron a centrarse en el estudio de procesos cognitivos que implicaban mayor complejidad que las conductas que pueden ser observadas, lo cual dio paso al nacimiento de la teoría cognitivista.

Esta teoría, de acuerdo a Ertmer y Newby (1993) concibe el aprendizaje como la adquisición del conocimiento a través del procesamiento mental, por lo que el estudiante viene a ser un elemento muy activo dentro de este proceso, ya que en sus manos están la planificación, formulación y organización de objetivos, metas y estrategias para alcanzar el aprendizaje,

además de que intervienen factores personales como sus creencias, actitudes y valores.

En la explicación de esta teoría, la memoria juega un papel muy importante, ya que los conocimientos que adquiere un estudiante son almacenados en ella. De los docentes depende que estos conocimientos sean almacenados de forma significativa, con el fin de que los mismos sean recuperados en el momento preciso y permitan que el estudiante pueda aplicarlos en contextos diferentes.

Las estrategias propias de la teoría cognitiva son apropiadas para los aprendizajes que requieran procesos mentales más complejos, como la solución de problemas, el razonmiento y el procesamiento de información. Pero para lograr este aprendizaje, se hace necesario que el conocimiento impartido sea significativo, es decir, que la nueva información tenga relación con los conocimientos previos existentes en la memoria del estudiante.

3. Constructivismo: Para los constructivistas, el aprendizaje viene dado por el hecho de que las personas crean sus propios significados a partir de las experiencias vividas y, al igual que el cognitivismo, concibe el aprendizaje como una actividad mental. Sin embargo, a diferencia de las anteriores teorías, el constructivimo sostiene que cada persona tiene una concepción del mundo particular y única.

Según Ertmer y Newby (1993), para el constructivismo es muy importante que el aprendizaje se dé en ambientes reales, ya que la

información cambia constantemente con la utilización que hagan las personas de la misma.

En este sentido, la memoria pasiva no existe, sino que más bien estará en constante cambio, con cada nueva información añadida o ampliada que se le haga. Por esto, un aprendizaje significativo debe, de acuerdo a los autores anteriores, incluir tres factores fundamenteales, a saber: ejercitación, conocimiento y contexto, es decir, una persona aprenderá un conocimiento particular si el mismo está ligado a un contexto. En el caso de las pasantías de estudiantes universitarios, los mismos podrán adquirir más fácilmente el conocimiento si hay una práctica constante del mismo en contexto laborales reales que en una clase teórica en un aula.

Estos autores afirman que existen tres etapas de adquisición del aprendizaje, que van desde la etapa introductoria, pasando por la etapa avanzada y finalizando en la etapa de expertos. Las estrategias de aprendizaje constructivista se aplican con mayor eficacia en la etapa de adquisición del aprendizaje de avanzados, mientras que las estrategias de tipo conductistas y cognitivistas son mejores para la etapa introductoria, cuando el estudiante tiene aún pocos conocimientos.

Ertmer y Newby (1993) afirman que el enfoque constructivista es frecuentemente utilizado en la formación de profesionales de diversas áreas a través de las prácticas profesionales o pasantías, ya que como se dijo anteriormente, esta teoría es más eficaz en el aprendizaje de conocimientos de tipo avanzado.

En tal sentido, las estrategias utilizadas para que los estudiantes adquieran el conocimiento dependerá, en gran medida, del perfil o nivel propio del estudiante. Por tal razón, se debe tener claro qué objetivo de aprendizaje se desea lograr, con el fin de escoger las estrategias acordes para contribuir con el dominio de conocimientos específicos. He aquí la importancia de no cerrarse a una sola teoría, sino ser razonablemente ecléctico de acuerdo con las necesidades de aprendizaje de cada uno de los estudiantes y las tareas a realizar.

El diseño instruccional

De acuerdo con Yukavetsky (2003), el diseño instruccional tiene como base las diferentes teorías de aprendizaje humano, y su fin es crear un método de planificación del proceso de instrucción para alcanzar un aprendizaje óptimo.

Gracias a los modelos de diseño instruccional que han surgido de la mano de diversos autores, se han desarrollado cambios cualitativos en los procesos de aprendizaje, ya que la aplicación de dichos modelos ha generado la planificación consciente de la instrucción por parte de los diseñadores y de los instructores.

Tiempo atrás, era una tradición que la instrucción se impartía partiendo de la base del contenido, lo que el currículo indicaba que se tenía que enseñar en un tiempo determinado, sin tomar en cuenta si el aprendiz comprendía o no este contenido. De acuerdo a Kemp, Morrison y Roos (1999) el aprendiz es el punto de partida en la planificación de la instrucción

y más que el punto de partida, el diseño instruccional ve la instrucción desde la perspectiva del aprendiz. El análisis del estudiante y su contexto es de vital importancia para el diseño de instrucción.

Si la educación implica un desarrollo del ser humano y este desarrollo del ser humano implica, por ende, el desarrollo de la sociedad en conjunto, entonces el principal aporte del diseño de instrucción a la sociedad es su desarrollo como especie, al tomar en cuenta al estudiante primordialmente, permitiendo que éste se sienta motivado, propiciando con ello actitudes positivas hacia la educación y creando, de igual modo, hábitos de estudio.

Entre los principales modelos de diseño instruccional se encuentran los planteados por Dick, Carey y Carey (2001) y Kemp, Morrison y Ross (1999), los cuales tienen puntos en común en cuanto a los elementos que se deben analizar y tomar en cuenta a la hora de planificar la instrucción, como son las características del aprendiz, los objetivos de enseñanza, las estrategias y procedimientos de evaluación, entre otros.

Sin embargo, estos modelos se diferencian en varios factores, entre los cuales está el hecho de que el modelo planteado por Dick, Carey y Carey (2001) se lleva a cabo de forma sistemática o secuencial; mientras que el modelo de Kemp, Morrison y Roos permite al diseñador más flexibilidad a la hora de planificar la instrucción, ya que éste puede comenzar la planificación desde el elemento que, según su juicio y según la naturaleza de la instrucción a impartir, requiere la atención primaria.

La aplicación de cada modelo no depende si uno es mejor que otro, sino de la destreza de quien diseñará la instrucción utilizando cada modelo y de la naturaleza del contenido a ser impartido, entre otros aspectos.

A nivel general, con la aplicación del diseño de instrucción, independientemente del modelo utilizado, existe más probabilidad de obtener un aprendizaje efectivo. Gracias a la planificación detallada y exhaustiva, el docente tiene la posibilidad de evaluar constantemente el proceso de aprendizaje de sus estudiantes y, con ello, ajustar la instrucción y la planificación de acuerdo a las necesidades de sus alumnos.

Ambos modelos de diseño de instrucción pueden ser aplicados en distintos contextos educativos; desde los ambientes escolares formales de educación preescolar, primaria, secundaria y universitaria, hasta pasar por la educación técnica, laboral o de adiestramiento empresarial, ya que según Kemp, Morrison y Roos (1999), los mismos principios de aprendizaje pueden ser aplicados para planificar todo tipo de aprendizaje, independientemente del nivel de estudio, ya que lo que difiere es la terminología.

Sin embargo, para la solución del problema planteado en este Practicum, se toma el modelo denominado de Enfoque de Sistemas de Dick, Carey y Carey (2001), debido a que el mismo enfatiza la visión de la instrucción como un proceso sistemático en el que los componentes de dicha instrucción tienen gran importancia para lograr un buen aprendizaje. Estos componentes: estudiantes, docentes o instructores, materiales de enseñanza y ambiente de aprendizaje, interactúan entre sí de manera efectiva para

lograr el objetivo. En este sentido, a continuación se presenta un resumen de los componentes fundamentales de este modelo:

1. Evaluación de necesidades para identificar metas, con el fin de determinar qué desea el diseñador de la instrucción que los estudiantes sean capaces de hacer. Una correcta evaluación de las necesidades de aprendizaje de un grupo de estudiantes permitirá al diseñador enfocar su esfuerzo al logro de una o varias metas que den respuesta a oportunidades o problemas específicos.

Es importante acotar que la meta describe el resultado de la instrucción y no el proceso. Para que una meta sea clara y precisa, debe describir las características de los estudiantes o aprendices, lo que éstos podrán hacer en el contexto de la actuación, el contexto en el que se aplicarán los conocimientos adquiridos y las herramientas disponibles para que estos aprendices puedan demostrar sus habilidades en el contexto.

2. Desarrollo del análisis instruccional. Una vez declarada de forma precisa la meta instruccional, se procede a realizar el análisis instruccional, que se refiere al proceso mediante el cual se identifican los pasos a seguir y las habilidades necesarias para alcanzar dichas metas. Para ello, se dará el primer paso, es decir, clasificar la meta en uno de los dominios de aprendizaje, de acuerdo con las taxonomías de los dominios de aprendizaje propuestos por Robert Gagné o por Benjamín Bloom. Esto permite que, de acuerdo con los resultados arrojados por la evaluación diagnóstica, el

diseñador de la instrucción realice una adecuada planificación del aprendizaje (Mora, 2007).

3. Análisis del aprendiz y el contexto. Este análisis permite evidenciar las características y habilidades actuales de los estudiantes, el contexto donde se aprenderá las habilidades propuestas en la meta instruccional, así como el contexto donde deberán ponerse en práctica dichas habilidades.

Para lograr un buen análisis de los aprendices, el diseñador debe tener contacto con ellos, conocer dónde se desenvuelven. El diseñador de la instrucción debe contar con la siguiente información de los aprendices: a. las conductas de entrada, referidas a los conocimientos generales, sus experiencias y actitudes previos a la instrucción; b. el conocimiento anterior del tema, es decir, sus conocimientos previos que se asociarán a los nuevos contenidos para construir el aprendizaje; c. las actitudes hacia el contenido y el sistema enseñanza, ya que esto determinará la disposición y expectativas de los estudiantes hacia la forma como se hará la instrucción; d. la motivación académica, que en algunas ocasiones se considera como el factor más relevante, ya que de la poca o mucha motivación del aprendiz depende el éxito del aprendizaje; e. el nivel educativo y habilidades, que dará una visión general de las experiencias previas que han tenido; f. las preferencias de aprendizaje generales, ya sea de tipo teórico o práctico; g. las actitudes hacia la organización que da la instrucción, es decir, su visión positiva o negativa sobre la institución y el personal de la misma donde se

logrará el aprendizaje, y h. las características del grupo, desde el punto de vista de la heterogeneidad de los participantes.

4. Redacción de los objetivos del desempeño, instruccionales, de la actuación o conductuales, los cuales expresan, mediante un enunciado específico, lo que los estudiantes estarán en capacidad de realizar una vez culminado el proceso de instrucción, es decir, sus conocimientos, habilidades y actitudes. Los mismos permiten guiar al diseñador de la instrucción y al instructor en la selección de los contenidos a impartir, la estrategia a utilizar para el aprendizaje de dichos contenidos y la forma como será evaluado el aprendizaje. Estos objetivos deben estar disponibles para los estudiantes, con el fin de que estén claros con lo que se espera de su aprendizaje. Cuando la meta se convierte en un objetivo instruccional se le conoce como objetivo terminal. En el caso de los objetivos que describen cada una de las habilidades que permitirán alcanzar el objetivo terminal se les conoce como objetivos subordinados.

Los componentes de un objetivo son la habilidad o conducta identificada durante el análisis instruccional, las condiciones que estarán presentes durante la instrucción y los criterios de evaluación de la actuación del aprendiz.

5. Desarrollo de instrumentos de evaluación. En base al objetivo planteado, se desarrollarán diferentes instrumentos que permitirán medir y evaluar las habilidades alcanzadas por los alumnos. En estos instrumentos,

es necesario poner énfasis en la relación existente entre las conductas esperadas y los indicadores presentes en dichos instrumentos de evaluación.

6. Desarrollo de estrategia instruccional. Una vez se tenga la información recabada gracias a los pasos anteriores, se deberá desarrollar la estrategia que se usará durante el proceso instruccional con el fin de lograr el objetivo terminal, la cual estará basada en teorías de aprendizaje, en el objetivo que se desea alcanzar, en el contenido que será enseñado y en las características tanto del aprendiz que recibirá la instrucción como en el contexto donde se dará la misma.

7. Desarrollo y selección de los materiales instruccionales. Los materiales a ser usados durante la instrucción dependerán del tipo de instrucción a desarrollar, por lo que en algunas ocasiones se podrá desarrollar material original. Estos materiales o recursos de aprendizaje incluyen guías tanto para el instructor como para el estudiante, videos, páginas web, entre otros.

8. Diseño y conducción de la evaluación formativa. Este tipo de evaluación permite recoger datos que se usan para mejorar la instrucción, ya sea mediante la evaluación uno a uno, evaluación en un grupo pequeño o evaluación de campo.

9. Revisión de la instrucción. Una vez realizada la evaluación formativa, se interpretan los datos para identificar las dificultades que tuvieron los estudiantes a la hora de lograr los objetivos propuestos. Esta información sirve para revisar la instrucción y verificar la validez del análisis

instruccional hecho al principio del proceso, así como las características de los estudiantes que reciben la instrucción.

10. Diseño y conducción de la evaluación sumativa. Este último paso no forma parte como tal del diseño de instrucción, ya que en muchos casos el diseñador no interviene en el mismo. Sin embargo, esta evaluación cierra el proceso de implementación de la instrucción y se considera como una evaluación de valor de la instrucción. La misma se lleva a cabo sólo después de la implementación de la evaluación formativa de la instrucción.

Capítulo 3. Anticipación de Resultados e Instrumentos de Recolección de Datos

Objetivo general

Promover en los estudiantes universitarios de carreras relacionadas con la producción audiovisual, aprendizajes, experiencias y competencias complementarias de los conocimientos teóricos adquiridos durante la formación profesional.

Objetivos específicos

1. Diagnosticar las necesidades generales e individuales de los estudiantes universitarios en cuanto a la adquisición de destrezas y perfeccionamiento de los conocimientos básicos y herramientas para la realización de programas audiovisuales, obtenidos durante el periodo universitario.

2. Planificar la formación práctica de los estudiantes universitarios, acorde con sus necesidades de aprendizaje, de forma integrada y colaborativa con los grupos laborales de la institución.

3. Brindar capacitación en el uso de las tecnologías y plataformas necesarias para la realización y comunicación audiovisual.

4. Ofrecer un espacio para la puesta en práctica de los conocimientos teóricos y la adquisición de experiencias preparatorias para la incorporación al trabajo productivo.

5. Crear un sistema de seguimiento, control, regulación, supervisión y evaluación de las pasantías de los estudiantes, con el fin de orientarlos a

través de un proceso constructivo del conocimiento.

Resultados esperados

Los resultados esperados para este Practicum se mencionan a continuación:

1. Al final de la segunda semana de iniciado el proceso de pasantías (entre el 21 al 25 de enero de 2013), los pasantes estarán en la capacidad de llevar a cabo por sí mismos, bajo supervisión y control del tutor empresarial, las actividades de preproducción de un programa de televisión con fines educativos, así como conocer los elementos logísticos y herramientas tecnológicas utilizados en los procesos de realización audiovisual.

2. Al final de la sexta semana de iniciado el proceso de pasantías (entre el 18 al 22 de febrero de 2013), los estudiantes universitarios estarán en la capacidad de llevar a cabo por sí mismos, bajo la supervisión y control del tutor empresarial, las actividades inherentes al proceso de producción de un programa de televisión con fines educativos.

3. Al final de la octava semana de iniciado el proceso de pasantías (entre el 04 al 08 de marzo), los estudiantes universitarios estarán en la capacidad de llevar a cabo por sí mismos las actividades inherentes al proceso de postproducción de un programa de televisión con fines educativos, que implica las actividades preparatorias para el proceso de postproducción del material audiovisual obtenido durante la grabación y el acompañamiento al personal de postproducción de audio y video involucrado con el programa audiovisual en el que participa el pasante, bajo la

supervisión y control del tutor empresarial.

4. Al final de la novena semana del proceso de pasantías (entre el 11 al 15 de marzo de 2013), los estudiantes universitarios habrán realizado por sí mismos, sin el acompañamiento constante del tutor empresarial, la preproducción, producción y postproducción de un segmento de un programa audiovisual de televisión con fines educativos.

Medición de los resultados

En base a la afirmación de Colás Bravo (1998), en cuanto a que las investigaciones relacionadas con la perspectiva crítica parten de situaciones reales, siendo el objetivo del investigador solucionar la problemática y transformar la realidad con miras a un desarrollo de las personas involucradas en la misma, se puede afirmar que este estudio parte de esta metodología, ya que tiene como objetivo primordial contribuir con la formación de los estudiantes universitarios durante las pasantías y el mejoramiento de estos procesos de formación práctica con el fin de que sean planificados, siguiendo una metodología de trabajo y poniendo especial énfasis en la adquisición de conocimientos, habilidades, destrezas y competencias de dichos estudiantes.

Tomando en cuenta que en el enfoque crítico la muestra está formada por el grupo objeto de estudio, en este caso, los estudiantes universitarios que realizan pasantías dentro de la institución, no hay representación de la muestra, por cuanto no se requiere la generalización de los resultados obtenidos (Colás Bravo, 1998).

Por otra parte, se utilizaron procedimientos cuantitativos y cualitativos para recabar la información del estudio, a través de los cuestionarios que se describen a continuación y durante el proceso de evaluación de las actividades propias de la producción audiovisual que realizaron los pasantes.

En base a lo anterior, se realizó, como se mencionó anteriormente, un cuestionario semiestructurado, es decir, un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, a 20 trabajadores cuyos estudios universitarios están relacionados con la producción audiovisual y cumplen funciones en esta áreas dentro de la institución, con el fin de conocer sus experiencias al momento de realizar la formación práctica en un organismo o empresa pública o privada (Anexo 2).

A través de otro cuestionario semiestructurado, tres gerentes y una directora que han cumplido funciones de tutoras institucionales, tanto dentro de la institución objeto de estudio como en otros organismos donde han prestado sus servicios laborales, aportaron su opinión con respecto a su experiencia en la tutoría de procesos previos de pasantías (Anexo 3).

Por otro lado, se utilizó un tercer cuestionario semiestructurado guiado por la autora del estudio al inicio del proceso de pasantías de los estudiantes universitarios, cuya finalidad fue medir el nivel de conocimientos prácticos que tenían dichos estudiantes sobre el proceso de producción audiovisual, y de esta forma comparar su perfil o conocimientos al ingresar a la institución, con los conocimientos adquiridos al final del proceso, luego de que se aplique la solución propuesta, para así verificar su efectividad (Anexo 4).

Durante la aplicación de este cuestionario a los estudiantes, se les entregó un guión de un programa de televisión para que respondieran preguntas relacionadas con el quehacer audiovisual que, aunque estos conocimientos se imparten durante los estudios universitarios, es en la práctica cuando se fijan y surgen otros procesos que en la teoría no se toman en cuenta o pasan inadvertidos.

La aplicación de los cuestionarios anteriores se hizo dentro de la institución, específicamente en el área de trabajo de cada entrevistado, de forma individual, con la presencia de la autora para guiar el proceso y aclarar cualquier duda, tomando un tiempo aproximado de 15 minutos por entrevista. Sin embargo, las entrevistas hechas a los estudiantes universitarios tomaron más tiempo, por cuanto requerían la lectura de un guión.

Estos instrumentos de recolección de datos fueron sometidos a la validación por parte de la asesora y aplicados luego de su aprobación.

La evaluación del desempeño al final del proceso se realizó tomando en cuenta varios instrumentos de evaluación como la técnica de solución de problemas y la técnica de proyectos, con la elaboración de un segmento de un programa audiovisual con fines educativos por parte de cada estudiante, poniendo en práctica los aprendizajes adquiridos en cada etapa de la producción audiovisual.

De igual forma, semanalmente se hizo una evaluación de los conocimientos teóricos aprendidos, con evaluaciones escritas que luego fueron aclaradas con el tutor.

Capítulo 4. Estrategia de Solución

Este capítulo permite describir las diferentes estrategias propuestas por la autora para la solución del problema planteado en el capítulo 2, con el fin de lograr el aprendizaje práctico en los estudiantes universitarios en el área de la producción audiovisual de programas con fines educativos.

Discusión y evaluación de las soluciones

El problema a abordar en este Practicum se centra en la falta de un plan instruccional con lineamientos puntuales para la supervisión, seguimiento y evaluación, por parte del tutor institucional, del aprendizaje práctico en el área de producción audiovisual de estudiantes universitarios que cumplen funciones de pasantes dentro de la institución objeto de estudio, a fin de complementar los conocimientos teóricos adquiridos durante su formación profesional, para prepararlos eficientemente con miras a su inclusión en el mercado laboral del país, en cualquier medio de comunicación social o instituciones encargadas de la producción audiovisual, en especial, con una formación enfocada a la realización de contenidos educativos, en el marco del Plan de Formación de Estudiantes Universitarios en el Área de Producción Audiovisual.

En relación al área de formación práctica de estudiantes universitarios, diversos estudios han dado su aporte con soluciones que merecen tomarse en cuenta en esta investigación.

Tal es el caso de Figueras (2005), quien plantea realizar una evaluación de la de la pasantía de Planificación Familiar en el postgrado de

Obstetricia y Ginecología de una universidad del estado Lara. La autora evalúa el diseño curricular de la pasantía antes mencionada y, de igual forma, realiza el diseño de un programa instruccional con estrategias que integren el conocimiento teórico con el práctico.

Como primer paso, la autora realizó una investigación de tipo descriptiva, analística y transversal y evaluó el programa existente, proponiendo un nuevo diseño para las pasantías, para finalmente presentar una propuesta de diseño instruccional en la que utiliza la Taxonomía de Bloom. Esta propuesta, basada en el paradigma constructivista y en concordancia con los Programas Instruccionales de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado, está integrada por unidades secuenciales de aprendizaje y un plan de evaluación con sus respectivos modelos de pruebas e instrumentos, la cual tendrá una duración de seis semanas. Sin embargo, la autora no puso en práctica dicha propuesta.

Por su parte, Gómez (2011), plantea la premisa de aprender haciendo como base del proceso de formación y capacitación de estudiantes de bachillerato en ciencias, al formular la incorporación de los mismos a un sistema de pasantías donde ellos serán responsables de su aprendizaje y del logro de algunas competencias que conocen en su formación teórica pero no las han puesto en práctica.

La autora presenta la propuesta de un diseño del sistema de pasantías, mostrando los siguientes pasos a seguir para su implementación: 1. Definición del objetivo de la pasantía, 2. Preparación de material de

presentación, 3. Selección de la empresa de acuerdo al perfil del estudiante, 4. Definición del plan de trabajo con la participación del coordinador de pasantías y el tutor empresarial, 5. De la supervisión por parte de un coordinador por grupo de pasantes, 6. Definición del tutor del pasante en la empresa quien le asignará las tareas y hará su evaluación durante su permanencia en la institución, 7. Firma del convenio empresa-escuela, 8. Firma del acuerdo con el pasante y 9. Desarrollo de la pasantía, con una duración de 200 horas laborables.

Una vez aplicado el diseño anterior, la autora pudo confirmar la validez de su propuesta, al lograr la vinculación de los estudiantes con el área laboral, en la cual pudieron aplicar sus conocimientos teóricos. Esta vinculación les facilitó la toma de decisiones en cuanto a su futura carrera profesional y el descubrimiento de destrezas que fuera de un contexto de trabajo no pueden ser desarrolladas.

La investigación realizada por Pérez (2012), que se centra en la problemática relacionada con la vinculación de estudiantes de ingeniería agroindustrial en el campo laboral, tiene como objetivo determinar de qué forma incide el proceso de pasantías en el perfil profesional de los estudiantes de ingeniería agroindustrial de una universidad de la provincia de Bolívar en Ecuador.

Para lograr este objetivo, se realizó una investigación bajo los enfoques cualitativo y cuantitativo, en las modalidades de investigación bibliográfica, de campo y de intervención social. De igual forma, la autora

afirma que la investigación es de tipo exploratoria, descriptiva y de asociación de variables, tomando como muestra 20 docentes y 49 estudiantes, utilizando la técnica de la encuesta estructurada, mediante un cuestionario como instrumento de recolección de datos.

Este estudio arroja como datos importantes que los estudiantes, al salir de las pasantías, no tienen claro el contexto productivo en el cual se van a desarrollar profesionalmente, no poseen competencias como el manejo de herramientas tecnológicas propias de su campo laboral ni el liderazgo y manejo de equipos de trabajo o personal a su cargo, debido a diversas causas, entre ellas, la falta de un plan de funcionamiento de las pasantías, a la falta de preparación de los docentes en el área productiva, al poco seguimiento de estos estudiantes durante sus pasantías y la falta de evaluación oportuna, por lo que la autora propone disenar una propuesta para optimizar el programa de pasantías.

La propuesta cuenta con la participación de 20 profesores y 135 estudiantes y plantea los siguientes aspectos: Datos informativos; antecedentes de la propuesta; justificación; objetivos general y específicos; análisis de la factibilidad de la propuesta en base a seis aspectos (política, sociocultural, organizacional, equidad de género, ambiental y económico-financiero); fundamentación científico – técnica que incluye la inducción a las pasantías; el modelo operativo, en el cual se definen diferentes aspectos relacionados con la planificación, organización, puesta en práctica,

evaluación y retroalimentación del proceso de pasantías; administración de la propuesta y, por último, la evaluación de la misma.

Descripción de la solución seleccionada

Con el fin de llevar a cabo la propuesta de solución del problema planteado en este Practicum en cuanto a la falta de un plan instruccional acorde con las necesidades de aprendizaje de estudiantes de educación universitaria que soliciten realizar pasantías dentro de la institución objeto de estudio, se tomó como base el modelo de diseño instruccional denominado de Enfoque de Sistemas de Dick, Carey y Carey (2001), en el que la instrucción está planificada bajo un proceso sistemático y cada uno de los elementos que conforman esta planificación, son tomados en cuenta.

Este modelo de diseño instruccional permite tener una visión general de todos los componentes, los cuales juegan un papel fundamental en el proceso de instrucción, interrelacionándose para lograr un aprendizaje efectivo. De igual forma, obliga, de cierta manera, al diseñador a analizar y planificar completamente la instrucción antes de iniciar cualquier proceso de instrucción, lo que en el caso de este estudio es de gran ventaja, ya que precisamente el problema planteado se deriva de la falta de planificación de la instrucción.

Este modelo pone en el centro del proceso al estudiante, quien finalmente será el beneficiario del diseño instruccional creado, centrando toda la atención en sus conocimientos previos al inicio de la instrucción, así

como en las habilidades, conocimientos y destrezas que deberán adquirirse al final de la misma.

Los autores de esta propuesta afirman que los enfoques sistémicos son efectivos, primordialmente, porque se enfatiza lo que el estudiante aprenderá. Sin esta definición clara, los siguientes pasos dentro del diseño serán complejos de definir e ineficaces.

Por otra parte, el objetivo del Plan de Formación de Estudiantes Universitarios en el Área Audiovisual es implementarlo de forma continua, con la participación de cuatro cohortes de pasantes anualmente. Dick, Carey, y Carey (2001) afirman que el enfoque de sistemas es un proceso empírico que puede repetirse continuamente, lo que permitirá que sea revisado, evaluado y mejorado para ser adaptado a otras oportunidades de instrucción. Estos autores afirman que el modelo puede ser implementado tanto en contextos educativos formales como en contextos no escolares.

Para implementar este enfoque, se realizó un análisis de cada uno de los elementos de la instrucción propuestos por Dick, Carey, y Carey (2001), y se recabó la información necesaria a través de las encuestas realizadas a los directivos y trabajadores de la institución objeto de estudio, así como a los pasantes que ingresan a la misma para iniciar su aprendizaje práctico.

Informe de las acciones tomadas

La autora del presente trabajo cumple el rol de encargada de una de las gerencias de producción en las que se encuentran cuatro (4) de los catorce pasantes que participan en el Plan de Formación de Estudiantes

Universitarios en el Área Audiovisual dentro de la institución objeto de estudio. Tanto con los pasantes de esta gerencia como de las otras dos gerencias de producción, se implementó el diseño de instrucción propuesto. Para ello, se siguieron los siguientes pasos durante cada una de las semanas que duró la intervención:

Semana 1 (17 al 21 de diciembre de 2012): Actividades previas a la realización del diseño de instrucción

1. Solicitud de permiso a las autoridades de la institución (Presidencia y Dirección Ejecutiva), para llevar a cabo la investigación en la misma. Se comunicó la finalidad del trabajo y su importancia en el marco de la implementación del Plan de Formación de Estudiantes Universitarios en el Área Audiovisual, en proceso de planificación para ese momento.

2. Entrevistas con gerentes de producción de la institución para verificar su experiencia previa en la planificación y tutoría de pasantes universitarios, tanto dentro como fuera de la institución.

3. Búsqueda de información y literatura relacionada con el problema en estudio, para conocer las bases teóricas que lo sustentan, así como las acciones tomadas por otros investigadores y las soluciones encontradas en cada caso.

4. Entrevistas finales con los estudiantes universitarios que ingresarían en el mes de enero de 2013 en el proceso de pasantías, con el fin de verificar las condiciones de su ingreso (inicio de pasantías, periodo de pasantías, disponibilidad de horarios, gerencia en la que participarían, etc.)

5. Organización logística para el ingreso de los pasantes a la institución, en cuanto a recibimiento de documentación por parte de los mismos para abrir sus expedientes en la Dirección de Recursos Humanos; asignación de puestos de trabajo en el área de producción y supervisión de la instalación de computadoras con la creación de los usuarios y claves, entre otras facilidades.

Semana 2 (07 al 11 de enero de 2013): Actividades del diseño de instrucción

1. Se llevó a cabo la evaluación de necesidades para identificar las metas de la instrucción. De acuerdo con el modelo de Dick, Carey y Carey, (2001), se definió qué actitudes o capacidades tienen o demostrarán los estudiantes una vez culminada la instrucción, por lo que se plantea que el diseño de instrucción tendrá como meta que una vez culminada dicha instrucción, los aprendices (pasantes), dado un guión audiovisual, estarán en la capacidad de llevar a cabo los procesos de preproducción, producción y postproducción de un segmento de un programa audiovisual de televisión con fines educativos.

2. Se hizo el desarrollo del análisis instruccional, para lo cual se identificó la meta de acuerdo al aprendizaje a alcanzar, que se clasifica en el dominio de aprendizaje de habilidades intelectuales, de acuerdo a los dominios propuestos por Gagné (1985) en Dick, Carey y Carey, (2001), ya que se exige de los pasantes que realicen actividades de tipo cognoscitivas de resolución de problemas tanto estructurados como mal estructurados, es decir, actividades como realización de un desglose de guión entra dentro de

la categoría de resolución de problemas estructurados, ya que el guión ya está establecido y el pasante sólo tendrá que identificar en el mismo las necesidades que se requieren para llevar adelante la producción. Mientras que actividades como la realización de un plan de rodaje o una grabación, está dentro de la categoría de resolución de problemas mal estructurados, ya que no se conoce con anterioridad todos los elementos que estarán presentes durante la grabación, que aunque se planifique, siempre intervendrán factores ajenos a la voluntad del realizador, como el clima, la disposición de un entrevistado o un participante, entre otros factores.

De igual forma, de acuerdo a la Taxonomía de Bloom, la meta instruccional planteada en este Practicum, está dentro de la categoría de dominio cognitivo, al pretender desarrollar capacidades, habilidades y aptitudes intelectuales, que implican el procesamiento de información y las habilidades mentales.

Para alcanzar la meta, el estudiante deberá recordar los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria en cuanto a producción audiovisual, para la utilización de términos y conceptos que se emplean en este tipo de actividades. Luego, deberá comprender para qué se utilizan dichos términos o conocimientos y aplicarlos en una situación determinada durante el proceso de preproducción, producción o postproducción de un programa audiovisual de televisión. Dado un guión audiovisual, el pasante deberá analizarlo y desglosar sus partes para que la realización o producción sea planificada y llevada a cabo de acuerdo a las

necesidades. Posteriormente, el estudiante deberá evaluar la disposición de recursos y la forma de abordar la realización, para finalmente crear dicho programa, a través de los diferentes procesos de producción audiovisual.

La descripción de cada uno de los pasos y subpasos a ser realizados por el pasante, mostrados en la Figura 1, permitió desarrollar más eficientemente el diseño instruccional, al hacer consciente las habilidades que deben tener para lograr la meta instruccional propuesta.

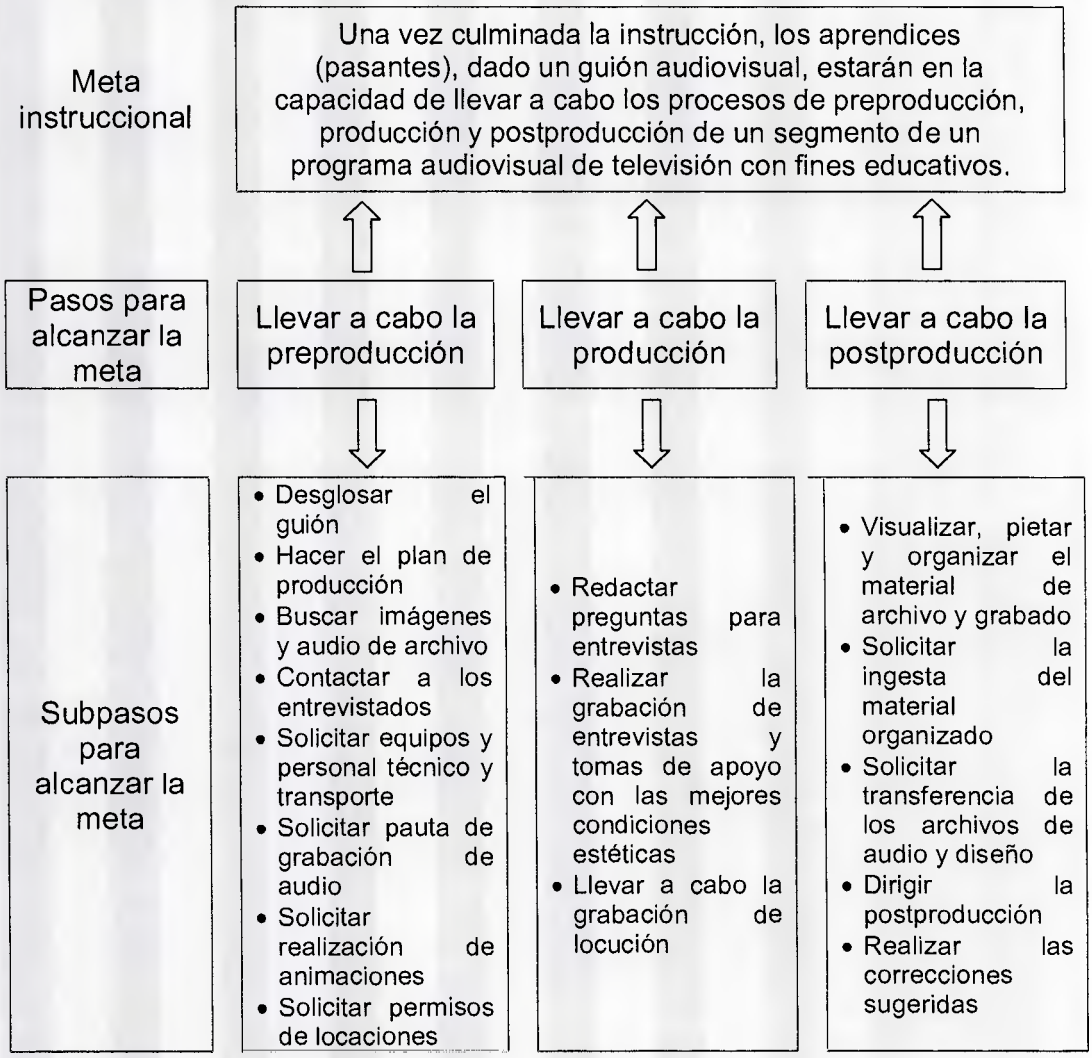

Figura 1: Pasos para el logro de la meta instruccional

3. Se realizó el análisis del aprendiz y el contexto. De acuerdo al currículo entregado por cada uno de los estudiantes universitarios, así como de acuerdo a las entrevistas personales realizadas con ellos antes de su ingreso a la institución, se evidenció que los mismos cuentan con conocimientos en cuanto a producción audiovisual de forma teórica pero pocos conocimientos a nivel práctico, ya que revelaron que en la mayoría de las instituciones educativas de las cuales provienen no se tienen equipos de producción audiovisual. Las características de los estudiantes hacen que se cuente con un grupo relativamente homogéneo.

En cuanto al contexto, la Presidencia y la Dirección Ejecutiva de la institución, motivado a la implementación del Plan de Formación de Estudiantes Universitarios en el Área Audiovisual, apoya esta investigación por cuanto sirve de sustento al plan antes mencionado. Las autoridades han dispuesto todos los recursos humanos, técnicos y financieros para coadyuvar en el logro de la meta propuesta en cada uno de los pasantes participantes.

Las instalaciones de la institución son las más adecuadas para que los pasantes adquieran las habilidades y destrezas en cuanto a la producción de programas audiovisuales de televisión con contenido educativo, ya que dicha institución es un canal de televisión educativo que cuenta con la infraestructura y los equipos técnicos necesarios.

4. Se redactaron los objetivos del desempeño o instruccionales y se desarrollaron las estrategias instruccionales, materiales instruccionales e

instrumentos de evaluación. En cuanto a las estrategias instruccionales, para este Practicum se tomarán en cuenta las propuestas por Orantes (2003).

La primera de ellas es la estrategia de presentación, en las que se presentan las unidades de conocimiento de acuerdo a un orden preestablecido por el tutor, que en este caso es el diseñador de la instrucción, por lo que el control principal lo ejerce dicho tutor al indicar cómo y en cuánto tiempo debe realizar el pasante la actividad asignada, aunque puede haber cierto control por parte del pasante al aclarar dudas ante el tutor durante su actuación y al acelerar o disminuir el ritmo del aprendizaje, lo que conllevará a que el tutor intervenga para adaptar la instrucción a su ritmo, siendo ésta una presentación autoadaptativa, es decir, se adapta la instrucción a las necesidades del pasante. Para ello, el tutor presentará diferentes materiales como guiones para la producción de programas audiovisuales, discos compactos contentivos de programas ya realizados en la institución, programas en proceso de postproducción que tengan imágenes y videos con resoluciones de alta y baja calidad para que el pasante sepa discernir cuál es la resolución adecuada para obtener una calidad óptima en los programas, formatos de desglose de guión (cuadros) para que el pasante sepa cómo llenar dichos formatos con la información proveniente de los guiones que se le asignen, entre otros materiales propios de cada una de las etapas de la producción audiovisual.

De igual forma, se utilizan estrategias de activación en las que el tutor promueve la participación del pasante, garantizando que éste asuma una

actitud activa al realizar actividades enfocadas a la consecución de su aprendizaje. Para ello, se le involucra directamente en la realización de un proyecto audiovisual desde el inicio de las pasantías, asignándole tareas específicas y manteniendo constante comunicación para ayudarlo a resolver los inconvenientes que se le vayan presentando, con el fin de evitar que la falta de solución oportuna lo desmotiven, cayendo en la inactividad.

Por otra parte, el tutor hace uso de estrategias de organización, ya que al evaluar durante las primeras semanas las características de los pasantes, se organizaron las actividades con el fin de formar grupos de dos pasantes. Cada grupo estará conformado por un pasante que tiene más conocimientos previos sobre la producción audiovisual, lo que favorecerá y dará más seguridad al otro pasante.

Por último, se utilizaron estrategias de interacción social, gracias a las cuales los pasantes están en la capacidad de interactuar entre ellos, con el tutor y con personal de la institución, donde pondrá de manifiesto su capacidad para trabajar en equipo y de llevar en armonía las relaciones interpersonales, factor muy importante por cuanto la producción audiovisual es un trabajo en equipo.

En el caso de las técnicas de evaluación de los aprendizajes, se tomó en cuenta las propuestas por López e Hinojosa (2000), en la que no se hace una evaluación tradicional, dada la naturaleza del aprendizaje que se quiere lograr con las pasantías, sino que a través de múltiples tareas que reflejan las actividades que se realizan en el mundo real de la producción

audiovisual, se podrá evidenciar el crecimiento del pasante y las fortalezas que éste tiene, a través de las técnicas para la evaluación del desempeño, con el apoyo de las técnicas de la observación.

Para la evaluación del desempeño, se requiere de parte del pasante la elaboración de un segmento de un programa audiovisual con fines educativos, por medio del cual se demuestre que ha adquirido los conocimientos y habilidades, a través de la evaluación del procedimiento a medida que transcurre la pasantía, y la evaluación del producto resultante al final de la misma.

Para ello, se utilizará primordialmente la técnica de la resolución de problemas de forma individual y grupal, en la que el pasante deberá aplicar una serie de reglas o procesos propios de la producción audiovisual, identificando el problema o la actividad a realizar, planteando las posibles estrategias para resolverlo y actuando en función de dichas estrategias.

También se utilizará la técnica de proyectos, relacionada con la realización de un producto o programa audiovisual con fines educativos durante el periodo de pasantías, que demuestre los conocimientos que ha ido adquiriendo, así como otros factores como la búsqueda de la calidad, tanto en el contenido de carácter educativo como en la estética, la responsabilidad, la capacidad para resolver problemas a medida que surgen, la habilidad para tomar decisiones y hacer cambios en los momentos requeridos, etc.

A continuación se detallan los objetivos del desempeño, las estrategias instruccionales e instrumentos de evaluación, de acuerdo con la meta propuesta.

Tabla 1:
Objetivos, estrategias e instrumentos de evaluación

Objetivo Instruccional	Estrategias Instruccionales	Instrumentos de Evaluación
Dado un guión de un programa o micro audiovisual, en grupo de dos pasantes dispuestos por el tutor, identificar los elementos relacionados con la grabación de videos, imágenes de archivo, audio y diseño gráfico y dispónganlos en un cuadro sinóptico (desglose)	Presentación Activación Organización Interacción social	Técnica de la solución de problemas de tipo no estructurados Técnica de proyectos
De acuerdo con el desglose del guión anterior, en grupo de dos pasantes hacer un listado de actividades sucesivas para producir el programa, estimar el tiempo para realizarlas y colocarlas en un plan o cronograma de producción	Activación Organización Interacción social	Técnica de la solución de problemas de tipo no estructurados Técnica de proyectos
En grupo de dos pasantes, buscar a través de varios medios (Internet, Archivo, Biblioteca) imágenes y audio acordes con el desglose	Activación Organización Interacción social	Técnica de proyectos
En grupo de dos pasantes dispuestos por el tutor, realizar los contactos con personas a entrevistar para complementar el programa y solicitar entrevistarlos	Activación Organización Interacción social	Técnica de la solución de problemas de tipo no estructurados Técnica de proyectos
Identificar, en grupo de dos pasantes y con el apoyo del tutor, los requerimientos técnicos para la grabación de entrevistas y apoyos y solicitar el personal,	Activación Organización Interacción social	Técnica de la solución de problemas de tipo no estructurados Técnica de

Objetivo Instruccional	Estrategias Instruccionales	Instrumentos de Evaluación
equipo y transporte una vez confirmadas las fechas de grabación		proyectos
Dado el guión audiovisual del programa asignado al grupo de dos pasantes, contactar al locutor del programa para planificar la pauta de grabación de audio y solicitar dicha pauta	Presentación Activación Organización Interacción social	Técnica de proyectos
De acuerdo con el desglose del guión anterior, en grupo de dos pasantes dispuestos por el tutor, solicitar al diseñador gráfico la realización de las animaciones e ilustraciones necesarias	Activación Organización Interacción social	Técnica de proyectos
Una vez contactados a los entrevistados y pautadas las fechas de grabación, en grupo de dos pasantes dispuestos por el tutor, solicitar los permisos a las autoridades en caso de que las entrevistas se vayan a realizar en algún sitio público, a través de oficios dirigidos a dichas autoridades y hacer seguimiento a la aprobación de los permisos	Activación Organización Interacción social	Técnica de proyectos
Previo a la pauta de grabación de las entrevistas del programa asignado al grupo de dos pasantes, redactar, bajo los lineamientos y revisión del tutor, las preguntas guías, conforme a los requerimientos del guión	Activación Organización Interacción social	Técnica de proyectos
Dada la pauta de grabación de las entrevistas y tomas de apoyo, revisar en grupo de dos pasantes y con el apoyo del productor, las condiciones estéticas de la locación, el arreglo personal del entrevistado y la disposición de las cámaras	Activación Organización Interacción social	Técnica de proyectos

Objetivo Instruccional	Estrategias Instruccionales	Instrumentos de Evaluación
Dado el guión audiovisual, realizar en grupo de dos pasantes, la dirección del locutor para asegurar que se esté siguiendo correctamente el guión	Presentación Activación Organización Interacción social	Técnica de proyectos
Dado el material conseguido durante la etapa de preproducción y el material grabado en la etapa de producción, en grupo de dos pasantes y con el apoyo del productor, visualizar, pietar y organizar en carpetas digitales el material audiovisual antes mencionado	Activación Organización Interacción social	Técnica de la solución de problemas de tipo no estructurados Técnica de proyectos
En grupo de dos pasantes, solicitar al postproductor la ingesta del material organizado en carpetas digitales	Activación Organización Interacción social	Técnica de proyectos
Dada la locución y las animaciones finalizadas, en grupo de dos pasantes, solicitar su transferencia hacia la estación de postproducción donde se realizará el proceso final de producción del programa audiovisual	Activación Organización Interacción social	Técnica de proyectos
En grupo de dos pasantes y con el apoyo del productor, supervisar, corregir y aprobar el montaje, edición y postproducción del programa llevado a cabo por el postproductor	Activación Organización Interacción social	Técnica de proyectos
Realizar, en grupo de dos pasantes, las correcciones sugeridas por el tutor (en caso de haberlas) del programa audiovisual con fines educativos llevado a cabo durante el proceso de pasantías	Activación Organización Interacción social	Técnica de proyectos

5. Se hizo el diseño de la evaluación formativa. Durante cada etapa del proceso de pasantías, se realiza una evaluación formativa de cada estudiante. Aun cuando diariamente se hace seguimiento a las actividades asignadas a cada pasante, semanalmente se le solicita llenar un formato donde reportará las actividades realizadas, así como responderá a preguntas específicas relacionadas con las actividades asignadas antes mencionadas, las cuales no tendrán calificación cuantitativa. Luego se revisará cada reporte y se realizará una entrevista individual o grupal con los pasantes, en la que se verifican los aprendizajes o se aclaran aquéllos en los que haya dudas.

En las primeras etapas de la pasantía, los pasantes irán aprendiendo paso a paso cada uno de los procesos de producción, por lo que la evaluación se realiza de acuerdo a los informes presentados, el material audiovisual conseguido y la consecución de las actividades asignadas.

Más adelante, al final del proceso de pasantías, la evaluación se hará en grupo de dos estudiantes, en cuanto a la producción de un segmento de un programa audiovisual de televisión con contenido educativo. En el caso de las gerencias de Producciones Culturales y Producciones Educativas, al contar con cinco pasantes cada una, tendrán un grupo conformado por dos pasantes y otro grupo conformado por tres pasantes, asignándole al grupo de tres pasantes un programa que tenga características más complejas en su producción.

Por lo anterior, los criterios para la evaluación serán: planificación de la producción; desglose de acuerdo con las necesidades del guión; cantidad

y calidad de las imágenes (fotografías, ilustraciones, tomas de apoyo, etc.) conseguidas; organización logística sin inconvenientes; búsqueda de entrevistados acordes con la naturaleza del programa; coherencia de las imágenes, videos de apoyo, entrevistas, música y locución de acuerdo a la secuencia del programa y a los objetivos del guión, y tiempo de entrega de acuerdo con la planificación previa de la temporada.

6. Revisión de la instrucción. Aun cuando se coloca en esta semana, este paso se realizó una vez culminada la intervención en el Plan de Formación de Estudiantes Universitarios en el Área Audiovisual y se detalló en el apartado Resultados de este informe, aun cuando el diseño instruccional se revisó constantemente durante dicha implementación para verificar la validez de la instrucción.

Semana 3 (14 al 18 de enero de 2013): Inicio del plan de pasantías y aprendizaje del proceso de preproducción

1. Se hizo el recibimiento e inducción de los pasantes, mediante un encuentro general con la Presidenta, la Directora Ejecutiva, la Directora de Recursos Humanos y las tres gerentes de producción; se llevó a cabo una reunión para explicarles los objetivos que se esperan cumplir con el proceso de pasantías, así como las actividades que realizarán semanalmente.

2. Se realizó una visita guiada a las instalaciones de la institución en la sede principal donde se presentó al personal de las distintas áreas operativas (Producción, Diseño y Animaciones, Postproducción, Audio y musicalización, Escenografía, Vestuario, Maquillaje, Archivo Audiovisual,

Master, Ingeniería y Transmisiones) y las áreas administrativas (Planificación y Presupuesto, Administración y Finanzas, Recursos Humanos, Relaciones Interinstitucionales, Consultoría Jurídica y Auditoría Interna).

3. Se realizó una visita guiada a los estudios que se encuentran en el Ministerio al cual está adscrito la institución, los cuales fueron recientemente recuperados por esta institución para la grabación de programas infantiles.

4. Se realizó una reunión con los cuatro (4) pasantes de la gerencia (cada una de las otras gerentes realizó también una reunión con el mismo objetivo), con el fin de explicar las actividades inherentes a cada gerencia y los programas audiovisuales que se encuentran en proceso de producción durante la temporada enero – abril 2013 y en los cuales participarán.

La Gerencia de Producciones Recreativas actualmente se encuentra en proceso de producción de 24 programas, divididos en 12 programas instruccionales sobre técnicas de construcción, moderados por un reconocido arquitecto venezolano, así como 12 programas de biografías de personajes de gran trascendencia en nuestro país. La Gerencia de Producciones Culturales se encuentra produciendo también 24 programas, 12 relacionados con el proceso de creación de diferentes obras artísticas por parte de diferentes cultores venezolanos, y 12 programas relacionados con información diversa que se puede conseguir en Internet. Por su parte, la Gerencia de Producciones Educativas se encuentra produciendo 12 programas infantiles relacionados con el aprendizaje práctico, por parte de

niños y niñas, sobre producción audiovisual, así como 12 programas relacionados con las diferentes efemérides escolares.

Los programas son producidos por un productor y dos pasantes, a quienes se les suministró un cuadro sinóptico con la información de los programas asignados así como las fechas de entrega de los mismos.

5. Se realizó una encuesta a los pasantes, tanto de la Gerencia que lleva adelante la autora de este estudio, así como de las otras dos gerencias de producción, con el fin de verificar aspectos relacionados con las pasantías de los estudiantes, tales como el seguimiento que realiza el tutor académico, así como constatar el nivel de conocimientos previos de cada pasante.

6. Se les entregó un guión de un programa sobre la vida de Teresa Carreño, un guión sobre un programa infantil y un guión sobre un programa cultural de cultores venezolanos, los cuales fueron producidos en la temporada anterior para que los analizaran y luego se les suministró cada programa en DVD para que verificaran los cambios que hubo entre el guión y el programa final.

7. Se hizo una reunión explicativa con los cuatro pasantes de la gerencia sobre las distintas formas de llevar a cabo un desglose de guión. Esta reunión se llevó a cabo en las otras dos gerencias.

8. Se le asignó a los cuatro pasantes de la Gerencia de Producciones Recreativas, la producción de dos segmentos de un programa, el cual realizarían de forma conjunta entre dos pasantes, con el apoyo del productor. Para ello, se les suministró el guión a cada grupo de dos pasantes. Uno de

los grupos de pasantes se encargó de la producción del capítulo relacionado con Teresa de la Parra, mientras que el otro grupo se encargó de la producción del capítulo relacionado con Mariano Picón Salas. En las restantes gerencias, se les entregó guiones relacionados con programas infantiles y juveniles, para la producción de dos segmentos.

9. De igual forma, se le suministró a cada grupo de pasantes un cuadro donde se vaciaron, con el apoyo del productor del programa, los requerimientos del primer segmento del guión, el cual está conformado por cuatro segmentos o negros.

10. Se realizó una reunión en grupo de dos pasantes, de acuerdo a la asignación del programa, para verificar la comprensión en la realización del desglose y verificar que no faltara ningún elemento dispuesto en el guión.

11. Al final de la semana, se les suministró el formato de reporte y evaluación semanal para su llenado, luego de lo cual se realizó una reunión con cada pasante para verificar su comprensión de lo visto durante la semana, que en este caso se basaba en aspectos relacionados con las explicaciones dadas durante las visitas a los estudios de grabación, a través de la diferenciación de una grabación realizada en set virtual y una grabación con croma, así como identificar a qué etapa de la producción pertenece la realización del plan de producción.

Semana 4 (21 al 25 de enero de 2013): Continuación del aprendizaje del proceso de preproducción

1. Se les solicitó llenar, en grupo de dos pasantes, con el apoyo del productor, el formato de desglose de guión con los requerimientos del segundo, tercer y cuarto segmento del guión del programa asignado.

2. Una vez culminado el desglose de guión, se hizo una reunión con los pasantes para revisar dicho desglose y, mediante el análisis del guión y el tipo de programa, se hicieron las correcciones correspondientes.

3. Se solicitó realizar, con el apoyo del productor, el plan de producción de los programas a producir por cada grupo, con las fechas confirmadas de búsqueda de imágenes, grabación de locución, grabación de entrevistas, postproducción, musicalización y masterizado del programa.

4. Se le solicitó a cada grupo realizar la búsqueda de las referencias visuales (fotografías, pinturas, ilustraciones, videos de apoyo, etc.) de acuerdo a lo establecido en el desglose del guión, para lo cual debieron hacer búsquedas tanto en Internet, libros como en la Biblioteca Nacional.

5. Se realizó un proceso de inducción en cuanto a los formatos de solicitudes de pautas de producción (grabación, grabación de audio, musicalización, etc.), formato de script en el que se lleva el registro de cada toma grabada, fichas descriptivas de los dispositivos de almacenamiento de tomas y programas a ser entregados a la Coordinación de Archivo Audiovisual, entre otros.

6. Se hizo la supervisión de las solicitudes de pautas de grabación de audio (locución) y de entrevistas para los programas asignados hechas por los pasantes, las cuales se cumplen en la siguiente semana (semana 5).

7. Se les enseñó la forma como deben mantener al día la carpeta de bitácora o historial del programa, en la que se incluye información concerniente al tipo de programa, estructura general, capítulos a producir, guiones de cada capítulo, así como los documentos que vayan surgiendo a lo largo de cada producción (desgloses, planes de producción, cartas de solicitudes de permiso, etc.)

8. Al final de la semana, se les suministró el formato de reporte y evaluación semanal para su llenado, luego de lo cual se realizó una reunión con cada pasante para verificar su comprensión de lo visto durante la semana, específicamente en cuanto a la realización del desglose de guión de una producción audiovisual, identificando las ventajas y la función del desglose, así como el criterio estético y técnico a la hora de realizar la búsqueda de imágenes que formarán parte de un programa audiovisual.

Semana 5 (28 de enero al 1° de febrero de 2013): Aprendizaje del proceso de producción

1. Se asignó a cada grupo de pasantes la actividad de acompañar, a nivel de asistencia de producción, a los productores en distintas pautas de grabación de campo. Por ello, debieron realizar actividades previas a las pautas tales como listado de materiales de producción requeridos para la grabación y solicitud de los mismos, así como actividades durante la grabación como recibimiento y atención a los entrevistados, llenado del formato de script, registro fotográfico, preparación del set de grabación (disposición de los elementos decorativos de acuerdo a lo visto a través del

lente de la cámara) y de los entrevistados (vestuario y maquillaje). Estas actividades están enmarcadas dentro de la producción de otros capítulos, de forma tal que ellos puedan aplicar lo que aprendieron en la práctica al momento de realizar las grabaciones de los capítulos que tienen asignados.

2. Se hizo el proceso de inducción en el uso del sistema de visualización y captura o ingesta del material grabado, bajo los lineamientos del gerente y con el acompañamiento del productor, de acuerdo a lo dispuesto en el script.

3. Se asignó a cada grupo de pasantes, la responsabilidad del cumplimiento del plan de producción realizado durante la semana 4, para la producción del programa que tienen asignado, con el acompañamiento del productor. Cada grupo debió confirmar la pauta de grabación con los entrevistados, así como verificar las solicitudes de equipo y personal técnico y de transporte.

4. Un grupo de pasantes realizó el acompañamiento al productor del programa durante una pauta de grabación en la ciudad de Maracay, edo. Aragua. En dicha pauta, el productor les permitió hacer las entrevistas a familiares del personaje de cuya vida y obra se está produciendo el programa. Otro grupo de pasantes acompañó a otro productor a una pauta de grabación en la ciudad de Caracas, entrevistando, con el apoyo de este productor, a un conocido periodista quien fue amigo del personaje de cuya vida y obra se está produciendo otro programa. Por su parte, otro grupo de

pasantes acompañó a otro productor a una pauta de grabación en el estudio, con la participación de niños y niñas.

5. Al final de la semana, se les suministró el formato de reporte y evaluación semanal para su llenado, luego de lo cual se realizó una reunión con cada pasante para verificar su comprensión de lo visto durante la semana. En esta oportunidad, cada pasante debió exponer las diferencias entre una pauta de grabación en estudio y una pauta de grabación en exteriores, de acuerdo a su experiencia en cada una de estas pautas.

Semana 6 (04 al 08 de febrero de 2013): Continuación del aprendizaje del proceso de producción e inicio del aprendizaje del proceso de postproducción

1. Durante esta semana sólo se laboró los días miércoles 13 al viernes 15, por cuanto los días lunes 11 y martes 12 eran de asueto de carnaval.

2. Los pasantes realizaron actividades de organización del material gráfico, como fotografías de los personajes, ilustraciones, entre otros.

3. Dos grupos de pasantes hicieron llamadas a distintas personas relacionadas con el quehacer histórico, las letras y las artes, que han investigado sobre los personajes de quienes se están realizando los programas biográficos, para confirmar las entrevistas a ser grabadas la siguiente semana. Y otros grupos de pasantes realizaron contactos y confirmaciones con las escuelas de las cuales provenían los niños y niñas que participaron en el programa a grabarse la siguiente semana.

4. Cada grupo hizo las solicitudes de personal y equipos técnicos, así como el transporte para las pautas de grabación de la semana siguiente.

5. Al final de la semana, se les suministró el formato de reporte y evaluación para su llenado, luego de lo cual se realizó una reunión con cada pasante para verificar su comprensión de lo visto durante la semana, que en este caso se basaba en su comprensión de aspectos relacionados con las principales fuentes de búsqueda de material audiovisual y la función que cumple el script durante la grabación de un programa audiovisual.

Semana 7 (11 al 15 de febrero de 2013): Continuación del aprendizaje del proceso de producción y postproducción

1. Todos los grupos de pasantes realizaron la organización de los materiales, equipos técnicos, solicitudes de viáticos y personal, así como de los elementos de producción necesarios, previo a las distintas pautas de grabación confirmadas para esa semana.

2. Los pasantes llevaron a cabo diferentes pautas de grabación, al entrevistar a distintas personalidades relacionadas con los personajes de quienes están realizando los programas biográficos, participar en las grabaciones con los niños y niñas, así como los cultores venezolanos. Dichas pautas se llevaron a cabo tanto en estudio como en campo.

3. En el caso de un grupo de pasantes, el entrevistado que grabarían a finales de esta semana suspendió la pauta de grabación, por lo cual debieron replantear su plan de producción, pautando nuevamente dicha entrevista para la siguiente semana, lo que les permitió entender que en la

producción audiovisual este tipo de inconvenientes suele suceder. En este sentido, debieron modificar el plan, con la acotación de la tutora institucional de que ello no afecte los tiempos de entrega.

4. El material grabado por cada grupo de pasantes fue visualizado y organizado en carpetas digitales, en espera de iniciar el proceso de postproducción, una vez se tengan listas todas las entrevistas.

5. Al final de la semana, se les suministró el formato de reporte y evaluación semanal para su llenado, luego de lo cual se realizó una reunión con cada pasante para verificar su comprensión de lo visto durante la semana, que en este caso se basaba en su comprensión de aspectos relacionados con el plan de producción, que aun cuando el plan de producción pertenece a la etapa de preproducción, se debió hacer un reforzamiento de los conocimientos y explicaciones, por cuanto los estudiantes tenían dudas sobre la forma como debían realizarlo, así como su función dentro de una producción.

Semana 8 (18 al 22 de febrero de 2013): Continuación del aprendizaje del proceso de producción y postproducción

1. Debido a inconvenientes relacionados con la suspensión de las entrevistas por parte de los entrevistados, se debió alargar el proceso de producción dos semanas más de los programas sobre Mariano Picón Salas y Teresa de la Parra, para que los pasantes tuvieran la oportunidad de culminar dicho proceso, así como tener completo el segmento asignado. En

tal sentido, los pasantes realizaron dos entrevistas a personas expertas en la vida de los personajes mencionados.

2. Los pasantes continuaron realizando el proceso de visualización y pietaje del material grabado tanto en las semanas previas como en esta misma semana. Este proceso consiste en ver y escoger las mejores tomas y respuestas del entrevistado, ubicándolas en el lugar exacto (en horas, minutos y segundos) del dispositivo que se utiliza para grabar (formato llamado XD Cam), el cual hace la misma función de una cinta de video, con la salvedad de que este material se graba de forma digital, como archivos que luego se colocan en carpetas digitales en un servidor compartido entre el personal de producción y los postproductores.

3. Los pasantes solicitaron a los postproductores, la ingesta en las máquinas o computadoras de postproducción de todo el material que se encontraba ubicado en el servidor compartido, con el fin de dar inicio a la postproducción del programa.

4. Al final de la semana, se les suministró el formato de reporte y evaluación semanal para su llenado, luego de lo cual se realizó una reunión con cada pasante para verificar su comprensión de lo visto durante la semana, que en este caso se basaba en su comprensión de aspectos relacionados con el desenvolvimiento, paso a paso, de una pauta de grabación, de acuerdo a sus experiencias en las distintas pautas, tanto en estudio como en campo, en las que han participado.

Semana 9 (25 de febrero al 1° de marzo de 2013): Continuación del aprendizaje del proceso de producción y postproducción

1. Debido a los retrasos en la realización de algunas grabaciones, la postproducción de cada uno de los programas también tuvo retrasos. En tal sentido, se continuaron realizando entrevistas. Sin embargo, durante esta semana también se continuó llevando a cabo el pietaje y visualización del material grabado.

2. Debido a que la institución objeto de estudio es un ente público, se debió prestar apoyo en la cobertura periodística de las actividades relacionadas con el fallecimiento del Presidente Hugo Chávez. En este sentido, algunos de los pasantes, estudiantes de Comunicación Social, fueron enviados junto a los periodistas de la institución, a realizar la cobertura de prensa, lo que significó para ellos una experiencia diferente a las producciones que se han venido realizando desde el inicio de las pasantías, en la que dicha producción es más planificada, mientras que en la cobertura periodística la grabación está atada a la inmediatez de la noticia.

3. Al final de la semana, se les suministró el formato de reporte y evaluación, luego de lo cual se realizó una reunión individual con cada pasante para verificar su comprensión respecto a la forma de solventar los inconvenientes que se presentan durante la realización de una producción audiovisual.

Semana 10 (04 al 08 de marzo de 2013): Continuación del aprendizaje del proceso de postproducción

1. Cada grupo de pasantes, con el apoyo del productor y con los lineamientos y supervisión constante de la tutora institucional, inició la dirección de la postproducción de los segmentos del programa que le correspondía.

2. Al final de la semana, se les suministró el formato de reporte y evaluación semanal para su llenado, luego de lo cual se realizó una reunión con cada pasante para verificar su comprensión de lo visto durante la semana, que en este caso se basaba en su comprensión de aspectos relacionados con la visualización, pietaje e ingesta de cada una de las tomas del material grabado que, de acuerdo con parámetros estéticos y técnicos específicos, son escogidos por el pasante para iniciar la postproducción del segmento asignado.

Semana 11 (11 al 15 de marzo de 2013): Culminación y revisión del segmento del programa audiovisual

1. Los pasantes continuaron realizando la dirección de postproducción de los segmentos de los programas asignados.

2. Se realizó la revisión de los segmentos de los programas de Teresa de la Parra y Mariano Picón Salas llevados a cabo por los dos grupos de dos pasantes cada uno. Dichos segmentos tuvieron correcciones relacionadas con los siguientes aspectos: a. Disposición de las imágenes de apoyo de acuerdo con la voz del locutor, ya que en algunos casos no coincidía la imagen con la voz; b. Calidad de las fotografías e imágenes de apoyo, las cuales, en pocos casos, tenían baja resolución, lo cual se debió al hecho de

que es complicado conseguir fotografías de los personajes Mariano Picón Salas y Teresa de la Parra (principalmente ésta última); c. Incorporación de testimonios de los entrevistados que no tenían relación coherente con la locución previa o posterior, lo cual los hacía parecer fuera de contexto. Sin embargo, estas correcciones son frecuentes en la realización de este tipo de programas documentales.

De igual forma, las otras gerentes realizaron la evaluación de los segmentos producidos por los pasantes a su cargo. En el caso del programa en el que participan niños y niñas, por ser el de mayor complejidad, requirió mayor ayuda y acompañamiento por parte de la gerente del área durante el proceso de postproducción del mismo, con el fin de darle mayor coherencia al programa.

3. Al final de la semana, se les suministró el formato de reporte y evaluación semanal para su llenado, luego de lo cual se realizó una reunión con cada pasante para verificar su comprensión de lo visto durante todo el proceso de realización de un programa audiovisual con fines educativos, comprobándose que los estudiantes han adquirido destrezas y habilidades relacionadas con la producción audiovisual que antes de iniciar el proceso de pasantías no poseían.

Capítulo 5. Resultados

Resultados

La institución objeto de estudio se dedica a la producción de programas audiovisuales de carácter educativo, y a su difusión a través de la señal de televisión. Por ser un medio de comunicación, muchos estudiantes universitarios solicitan ingresar a dicha institución con el fin de realizar sus pasantías. Sin embargo, por la dinámica propia de una canal de televisión, el tiempo dedicado a los pasantes por parte de los gerentes encargados del área de producción es escaso.

Por esta razón, el problema abordado en este Practicum fue la falta de un plan instruccional para la supervisión, seguimiento y evaluación, por parte del tutor institucional, de las pasantías en el área de la producción audiovisual de estudiantes universitarios, por lo que se plantea promover en dichos estudiantes, aprendizajes, experiencias y competencias complementarias de los conocimientos teóricos adquiridos durante la formación profesional, al crear y aplicar un plan de formación acorde con sus necesidades de aprendizaje. Este diseño instruccional se aplicó a 14 pasantes. La autora del estudio supervisó directamente las pasantías de cuatro estudiantes, mientras que las otras dos gerentes supervisaron el proceso de cinco pasantes cada una, bajo el mismo diseño instruccional creado por la autora.

Para abordar la solución del problema se tomó el modelo de diseño instruccional de Dick, Carey y Carey (2001), con el fin de planificar la

instrucción de forma sistemática. Para ello se analizó cada elemento de la instrucción antes de iniciar las pasantías, creando los objetivos de aprendizaje y el sistema de evaluación.

El objetivo general de este estudio es promover aprendizajes, experiencias, habilidades y competencias complementarias de los conocimientos teóricos para la producción de un programa audiovisual de televisión con fines educativos por parte de estudiantes universitarios.

En primer lugar se planteó diagnosticar las necesidades de aprendizaje de los estudiantes para la realización de programas audiovisuales. En tal sentido, se les aplicó una encuesta. Más del 70% cursan estudios de Comunicación Social, y el restante 30% cursa estudios de Arte y Publicidad.

Para la mayoría de los estudiantes las pasantías significan una práctica que complementa su formación profesional. El 100% de estos estudiantes afirma que está en la capacidad de lograr los objetivos propuestos al finalizar las pasantías.

La totalidad de los estudiantes que realizaron las pasantías no tiene asignado, por parte de la institución educativa, un tutor académico, por lo tanto no hay una planificación de las pasantías ni un proceso de evaluación.

La mitad opina que sus conocimientos prácticos en cuanto a producción audiovisual se ubican en un nivel de principiantes, mientras que más del 42% afirma que posee conocimientos teóricos medios en cuanto a la producción audiovisual.

Por último, la mayoría de los estudiantes que realizó pasantías en la institución, no contestó correctamente la pregunta sobre los pasos que se realizan durante cada una de las etapas del proceso de producción, y en la pregunta relacionada con los pasos que deben realizarse para cerrar el ciclo de la producción de un proyecto audiovisual, la mitad de los pasantes encuestados no contestó correctamente (Tabla No. 1).

Tabla 2:
Resultados de la Encuesta Aplicada a los Pasantes

Pregunta	Respuestas (Porcentajes)		
1. ¿Qué carrera universitaria estudia?	Comunicación Social	Arte	Publicidad
	71,42%	14,29%	14,29%
2. ¿Cuál cree Ud. que es el objetivo del proceso de pasantías?	Prácticas que complementen formación	Ingresar para contrato laboral	-
	92,86%	7,14%	-
3. ¿Cree Ud. estar capacitado para lograr los objetivos de aprendizaje al finalizar el proceso?	Si	No	-
	100%		-
4. ¿Actualmente, tiene asignado un tutor académico que le hará seguimiento a su proceso de pasantías?	Si	No	-
	-	100%	-
5. ¿Hay una planificación de seguimiento por parte del tutor académico del proceso de pasantías que está iniciando?	Si	No	-
	-	100%	-

6. ¿Hay una planificación de evaluación por parte del tutor académico del proceso de pasantías que está iniciando?	Si	No	-
	-	100%	-
7. En cuanto a la producción audiovisual, ¿en qué nivel ubica Ud. sus conocimientos?	Conocimientos teóricos avanzados sin práctica	Conocimientos teóricos medios sin práctica	Conocimientos prácticos principiantes
	7,14%	42,86%	50%
8. Enumere los pasos a seguir para realizar un programa, de acuerdo a cada etapa de la producción. (Nombró los pasos)	Sí	No	A medias
	28,57%	42,86%	28,57%
9 Luego de la post-producción, ¿qué procesos deben seguirse para cerrar el ciclo de la producción de un programa? (Nombró los procesos)	Sí	No	A medias
	28,57%	50%	21,43%

Por otra parte, se planteó la necesidad de planificar la formación práctica de los estudiantes universitarios en proceso de pasantías, por lo cual se realizó un diseño instruccional basado en el modelo de Enfoque de Sistemas de Dick, Carey y Carey (2001), tomando en cuenta las necesidades de aprendizaje de los pasantes.

De la mano del diseño instruccional antes mencionado, se planteó alcanzar el objetivo de brindar capacitación en el uso de las tecnologías inherentes a la producción audiovisual, ya que la institución objeto de estudio cuenta con los equipos técnicos necesarios para este fin, los cuales, en este

caso, sirven de recursos para el aprendizaje de cada uno de los pasantes, lo que permite que la institución sea un espacio propicio para la puesta en práctica de los conocimientos teóricos que ya poseen los estudiantes, así como en la adquisición de experiencias que los preparen eficazmente para su posterior incorporación al trabajo productivo.

Por último, el diseño instruccional implementado es un sistema de seguimiento, control, regulación, supervisión y evaluación de las pasantías. A través de él se evidenció los avances de cada pasante semanalmente.

He allí que durante la segunda semana después de iniciado el proceso de pasantías, los estudiantes realizaron, tal como estaba planificado, el proceso de preproducción del programa de televisión con fines educativos que les fue asignado, realizando el plan o cronograma de producción, el desglose del guión, la búsqueda de material audiovisual (videos de archivo, fotografías, música), el establecimiento de contactos con los posibles entrevistados, las solicitudes de equipos técnicos y transporte para las pautas de grabación y la organización de la entrevista.

Los pasantes lograron llevar adelante el proceso de producción de los segmentos de los programas que tienen asignados durante cuatro semanas, pese a ciertos retrasos motivados, principalmente a la cancelación por parte de los entrevistados de las grabaciones, así como a la muerte del Presidente Hugo Chávez. Estas actividades implican la grabación de las entrevistas (en estudio o en exteriores), la grabación de las voces en off o locución y la realización de animaciones. Es importante recalcar que, a medida que los

estudiantes realizaban las grabaciones de las entrevistas, iban visualizando el material grabado y organizándolo en carpetas digitales dispuestas en un servidor digital en red, con el fin de que los postproductores ubiquen el material más fácilmente.

Durante la octava semana, los estudiantes llevaron a cabo el proceso de postproducción que implica la ingesta del material a la estación de postproducción y realizaron la dirección de dicha postproducción, indicándole a los editores los requerimientos estéticos y de contenido que deben tomarse en cuenta a la hora de editar el programa.

Por último, al final de la novena semana de iniciado el proceso de pasantías se llevaron a cabo las correcciones sugeridas por la autora de este estudio, así como de las otras gerentes de producción, culminando de esta forma cada uno de los procesos inherentes a la preproducción, producción y postproducción de un programa con fines educativos.

Discusión

Al inicio del proceso de pasantías, se aplicó una encuesta a cada uno de los estudiantes que ingresaron a la institución objeto de estudio, con el fin de evaluar aspectos como la concepción que tiene cada pasante del aprendizaje que obtendrá durante el proceso, sus expectativas con respecto al mismo, el autoconocimiento de las habilidades propias en cuanto a producción audiovisual al inicio de las pasantías, así como los conocimientos previos a nivel teórico de los procesos básicos de producción audiovisual.

Lo anterior sirvió de base para diagnosticar las necesidades generales

e individuales de los estudiantes universitarios en cuanto a la adquisición de destrezas para la realización de programas audiovisuales, al igual que las diferentes evaluaciones que se hicieron semanalmente, de forma individual, a cada uno de los pasantes (Anexos 6 al 14).

Tanto la encuesta como las evaluaciones revelaron que los estudiantes universitarios, en su mayoría, ingresaron al programa de pasantías con conocimientos poco claros en cuanto a los procesos básicos de producción audiovisual, es decir, los estudiantes no tenían claras las actividades que se realizan durante la etapa de preproducción, producción y postproducción, conocimiento éste que debe ser impartido en las universidades a nivel teórico. Incluso, haciendo un proceso metacognitivo, los estudiantes revelaron en las encuestas que tienen conocimientos medios de producción audiovisual a nivel teórico o principiantes de forma práctica.

Por ello, se debió realizar con cada estudiante durante las reuniones de evaluación semanal, una explicación amplia de los procesos inherentes a la producción audiovisual, con el fin de despejar dudas y aclarar conceptos.

En dichas evaluaciones semanales, no sólo se les aclararon los conceptos de forma verbal por parte del tutor, sino que también éste corregía y ampliaba los conceptos de manera escrita, de forma tal que los estudiantes pudieran conservar dicha explicación para futuras consultas.

Las encuestas revelaron, a su vez, que los estudiantes en su mayoría conciben el proceso de pasantías como prácticas que complementan la formación que adquirieron durante los años universitarios, afirmando en su

totalidad que al culminar este proceso estarán capacitados para lograr el objetivo general de aprendizaje, el cual les fue dado a conocer y que se basa en la preproducción, producción y postproducción de un programa audiovisual con fines educativos.

Esta concepción del aprendizaje está enmarcada en la categoría propuesta por Säljó (1979) en Martínez (2004) de adquisición de información o procesos que luego serán usados en la práctica, así como en la categoría de proceso interpretativo, en la que el aprendizaje se transfiere al contexto o situación en la que requiera ser aplicado.

Durante el proceso de pasantías, desde las prácticas y cada evaluación, los estudiantes estuvieron en la capacidad de adquirir los tres tipos de conocimientos planteados por Carrasco (2004), a saber, conocimientos de tipo declarativo al entender cada uno de los conceptos relacionados con la preproducción, producción y postproducción de un programa audiovisual; conocimientos estratégicos o procedimentales, al explicarles y luego poner en práctica la forma cómo se deben realizar cada uno de los procesos de la producción audiovisual y, por último, conocimiento condicional, relacionado con los valores, actitudes y hábitos. En este último caso, los estudiantes debieron comprender la naturaleza de la producción audiovisual, principalmente de programas con fines educativos, donde los valores implícitos en los contenidos cobran mayor importancia. De igual forma, las actitudes con respecto a las actividades laborales, la responsabilidad en los objetivos propuestos y el trabajo en equipo se iban

adquiriendo a medida que se exigía el cumplimiento de las metas.

Para lograr cumplir el segundo objetivo planteado, el cual se basa en la planificación de las pasantías de los estudiantes dentro de la institución objeto de estudio, se realizó un diseño instruccional fundamentado en la propuesta de Dick, Carey y Carey (2001) de Enfoque de Sistemas. Gracias a este modelo, se realizó paso a paso, el diseño instruccional y se aplicó al proceso de pasantías dentro de la institución, en un ambiente laboral real de producción audiovisual, por lo que se puede afirmar que el aprendizaje práctico de los pasantes está enmarcado dentro del modelo constructivista. Según Ertmer y Newby (1993) para que se dé eficientemente un aprendizaje basado en el constructivismo, dicho aprendizaje se debe impartir en ambientes reales, como es el caso de este estudio, en una etapa de aprendizaje avanzado, cuando el estudiante, como el caso de los pasantes, tiene conocimientos básicos a nivel teórico.

En la planificación del proceso de pasantías, también se incluyeron las estrategias instruccionales que se utilizarían para lograr que los pasantes adquirieran los conocimientos y destrezas propuestos. De acuerdo con las estrategias instruccionales propuestas por Orantes (2003), se utilizó al iniciarse el proceso de pasantías, la estrategia de presentación, al mostrar las unidades de conocimiento a los pasantes, así como los diferentes materiales instruccionales que se utilizaron durante el proceso (objetivos de aprendizaje, guiones, equipos técnicos, material de evaluación). En este sentido, se les explicó los objetivos que se establecieron de acuerdo al

diseño de instrucción, los cuales debían lograrse en el lapso propuesto. Para este estudio, el lapso de la aplicación del programa de intervención concluiría en el mes de marzo, durante la semana del 04 al 08 de dicho mes, pero debido a los sucesos acaecidos en Venezuela con respecto al fallecimiento del Presidente Hugo Chávez, dicho proceso debió extenderse una semana más (11 al 15 de marzo), por cuanto la institución objeto de estudio es un organismo público, específicamente un medio de comunicación social y debió prestar apoyo en la cobertura de dicho evento.

Los objetivos planteados con los pasantes fueron desglosados en un cuadro. Cada objetivo debía cumplirse en una semana específica, y los pasantes, en grupo de dos, de acuerdo a la asignación de producción de un programa audiovisual específico, debían reportar las actividades logradas semanalmente para el cumplimiento de dicho objetivo. De esta forma, tanto el tutor como el propio pasante tenía conocimiento del avance de su proceso de formación (Anexo 5).

De igual forma se utilizó la estrategia de activación propuesta por Orantes (2003), al propiciar en todo momento la participación activa de cada pasante. En este sentido, se evidenció durante el proceso de realización del proyecto o programa audiovisual, que uno de los grupos de pasantes no estaba trabajando en equipo, debido a que cada pasante estaba realizando una parte del proyecto por su cuenta y uno avanzaba más que el otro. El tutor, autor de este estudio, evidenció esta situación y promovió la participación del pasante menos activo, asignándole actividades en conjunto

que debían presentar al finalizar dicha semana.

Lo anterior dio cuentas del uso de la estrategia de interacción social también propuesta por Orantes (2003). Además de la interacción de cada pasante con el otro miembro de su equipo, éstos debían interactuar con el personal de la institución (productores, camarógrafos, asistentes, sonidistas, guionistas, etc.), con el tutor y con los diferentes entrevistados, poniendo de manifiesto su capacidad para establecer relaciones interpersonales.

El tercer objetivo, en el que se propone brindar capacitación en el uso de las tecnologías y plataformas necesarias para la producción audiovisual, se alcanzó al permitir a los estudiantes universitarios el uso de las diferentes tecnologías presentes en la institución. En primer lugar, se le suministró a cada uno de los pasantes una computador personal en el que, previamente, se habían instalado todos los programas informáticos relacionados con la producción audiovisual, desde procesadores de texto hasta programas de visualización, pietaje e ingesta de videos y audio, con acceso a las redes y servidores que permiten la conexión entre el personal de producción, el personal de archivo audiovisual, el personal de diseño y animaciones y el personal de postproducción, lo que facilitó el proceso de iducción teórica y práctica para el uso de dichos programas.

De igual forma, se hizo la muestra de las diferentes tecnologías presentes en la institución, desde los estudios de grabación de video y audio, equipos técnicos como cámaras, iluminación, microfonía, cónsolas de audio y video, entre otros, con el fin de que cada pasante conozca los términos de

cada equipo, no con miras a su manejo instrumental, ya que el personal del área de producción está encargado de la parte creativa de los programas, mientras que el área técnica tiene un personal formado específicamente para el manejo de dichos equipos. Sin embargo, el personal de producción debe conocer completamente cada equipo y la función que cumple. De esta forma, los pasantes se formaron de forma integral.

El cuarto objetivo de este estudio plantea ofrecer un espacio en el que los pasantes pongan en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en la universidad. En tal sentido, como se dijo anteriormente, aun cuando los estudiantes tenían ciertos conocimientos teóricos relacionados con la comunicación audiovisual, también carecían de otros conocimientos básicos. Por tal razón, este objetivo se amplió a no sólo ofrecer un espacio para poner en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad, sino también reforzar u obtener dichos conocimientos teóricos, sin los cuales la formación práctica hubiese resultado deficiente.

El quinto y último objetivo específico, el cual plantea crear un sistema de seguimiento, control, regulación, supervisión y evaluación de las pasantías de los estudiantes, con el fin de orientarlos a través de un proceso constructivo del conocimiento, se logró a través de la creación de un diseño instruccional, al igual que en el logro del segundo objetivo. Este diseño instruccional permitió a cada una de las tutoras realizar el seguimiento de las actividades asignadas a los pasantes.

Anteriormente, las gerentes, por falta de planificación de los procesos

de pasantías, no tenían oportunidad o tiempo de hacer un claro seguimiento de las actividades llevadas a cabo por los estudiantes, lo cual da un giro al implementar el diseño instruccional de las pasantías, en el cual cada pasante forma parte activa de la institución, coadyuvando en el logro de los objetivos de cada gerencia mientras va adquiriendo los conocimientos prácticos.

En su estudio, Pérez (2012) plantea la necesidad de que los tutores hagan seguimiento a las actividades realizadas por los pasantes, lo cual permite disminuir la sensación de inseguridad en el estudiante al tener que enfrentarse, por sí solo, al ambiente laboral. Por ello, en este estudio y en la implementación de la intervención, se da mucha importancia al acompañamiento del tutor.

Con la revisión del proceso de preproducción y planificación hecho por los pasantes, del material gráfico conseguido, de la revisión de las grabaciones hechas por ellos, del proceso de postproducción y revisión final de cada programa, así como de cada una de las evaluaciones semanales, el tutor tuvo la oportunidad de controlar y regular oportunamente el aprendizaje que iba adquiriendo cada pasante, de forma que la evaluación era principalmente formativa, ya que permitía no sólo evaluar los avances y adquisición de los conocimientos por parte del pasante, sino también corregir los errores.

La evaluación del desempeño se hizo bajo la propuesta de López e Hinojosa (2000), utilizando la técnica de resolución de problemas, gracias a la cual, dado un guión audiovisual, el estudiante o pasante debió aplicar los

conocimientos teóricos previamente adquiridos, así como los conocimientos que día a día le impartía el tutor para resolver cada uno de los problemas, situaciones u objetivos planteados, que eran finalmente preproducir, producir y postproducir un programa audiovisual con fines educativos. De igual forma, se utilizó la técnica de proyectos, al asignar a los pasantes un proyecto audiovisual que debían entregar al final de las pasantías.

Gracias a ambas técnicas, los estudiantes pudieron adquirir la capacidad y herramientas para resolver problemas relacionados con la producción audiovisual, así como la habilidad de tomar decisiones en los momentos en que se requería, ya que como lo afirman Gallart y Jacinto (1995), la formación en ambientes laborales está muy relacionada con la adquisición de competencias y habilidades. Estas autoras afirman que estas competencias deben incluir los conocimientos teóricos y las capacidades para tomar decisiones y resolver problemas en ambientes laborales reales, por lo cual la competencia, como se mencionó anteriormente, se deriva de la puesta en práctica de los conocimientos.

Sin embargo, tal como lo plantean Dick, Carey y Carey (2001), al final de la implementación del diseño instruccional, se realizó una evaluación sumativa con la revisión de los programas que realizaron los pasantes.

Dichos programas audiovisuales tuvieron diversas correcciones relacionadas con la resolución de las fotografías e imágenes de apoyo, las cuales deben tener muy buena calidad. Sin embargo, en los casos en que sucedió esto se debió principalmente a que los personajes de quienes se

estaba haciendo los programas, a saber, Teresa de la Parra y Mariano Picón Salas, son de principio del siglo pasado y conseguir material audiovisual de ellos es complejo.

En algunos casos, las imágenes no coincidían con lo que en ese momento decía la voz del locutor, ya que la imagen entraba antes o después de que el locutor dijera la información con la cual tenía relación, por lo cual se corrigió este aspecto.

Por otra parte, algunos testimonios no estaban relacionados con lo que el locutor decía previa o posteriormente. En estos casos se hizo una revisión general de cada uno de los segmentos del programa y se sugirió poner dichos testimonios en otros segmentos.

En el caso de los programas infantiles, con participación de niños y niñas, lo más complejo para los pasantes fue la organización y escogencia del material a ser ingestado en las máquinas de postproducción, por cuanto es bastante material y requiere una minuciosa escogencia del mismo, además del criterio que hay que ir formando a la hora de escoger las mejores tomas, por lo que se requirió la participación y el acompañamiento constante de la tutora del área.

Aun cuando hubo varias correcciones, en la producción audiovisual es frecuente, principalmente en la producción de programas con fines educativos. A medida que los estudiantes vayan adquiriendo más práctica y experiencia en la producción audiovisual, las correcciones disminuirán.

Recomendaciones

De acuerdo a los resultados arrojados durante la implementación de la intervención en el proceso de pasantías de los estudiantes universitarios, y tomando en cuenta que el plan de formación de estudiantes universitarios en el área de la producción audiovisual se mantendrá activo dentro de la institución con la participación de tres cohortes de pasantes anualmente, se proponen las siguientes recomendaciones que permitirán mejorar y desarrollar dicho proceso, ayudando a lograr los objetivos de aprendizaje de forma más eficaz:

La primera recomendación es hacer una evaluación diagnóstica más exhaustiva para las próximas cohortes de estudiantes universitarios que ingresen a la institución en el plan de formación práctica o pasantías, con el fin de determinar más ampliamente su nivel de conocimientos previos en cuanto a la producción audiovisual. Aun cuando se realizó una encuesta a los estudiantes de esta cohorte, a medida que transcurría el proceso de pasantías surgieron vacíos de conocimientos en los estudiantes que debieron ser suplidos.

Por esta razón, se propone crear un instrumento de evaluación de los conocimientos teóricos previos, el cual se debe aplicar a cada uno de los estudiantes que ingresarán a la institución. Para ello, luego de las entrevistas que se hace a cada aspirante a realizar pasantías y una vez aceptados, se les convocará en grupo o uno por uno para llenar dicha evaluación, como mínimo una semana antes del inicio del proceso de pasantías, con el fin de

tener el suficiente tiempo para revisar cada evaluación y, partiendo de ello, crear las estrategias que se consideren necesarias de acuerdo al nivel de cada estudiante.

En base a lo anterior, se plantea la segunda recomendación, basada en el hecho de realizar un proceso de nivelación general, a modo de propedéutico, a fin de generar los conocimientos básicos necesarios, supliendo, de esta forma, lo que la universidad no logró enseñar. Para ello, se sugiere que dicho proceso se realice durante la primera semana de ingreso de los pasantes a la institución, manteniendo el plan actual, con ligeros cambios en el proceso.

El proceso de nivelación antes mencionado debe estar incluido en el diseño instruccional, aplicando estrategias instruccionales y técnicas de evaluación que garanticen que los estudiantes han adquirido los conocimientos que les servirán de base durante las pasantías.

De igual forma, se debe crear un instrumento que permita al tutor institucional evaluar las debilidades y fortalezas del pasante en cuanto a la producción audiovisual y sus conocimientos previos. Así mismo, tanto el pasante como el tutor deben estar conscientes de dichas debilidades y fortalezas, así como los factores que motivan al pasante a realizar las pasantías, lo cual será de gran ayuda para evitar la pasividad y la falta de participación durante el proceso.

Divulgación

Una vez que culmine el proceso de pasantías de la primera cohorte

dentro de la institución, tanto la Dirección Ejecutiva, como la Dirección de Recursos Humanos, la Dirección de Relaciones Interinstitucionales y las gerencias de Producciones Culturales, Producciones Educativas y Producciones Recreativas, deberán evaluar el desenvolvimiento de dicho proceso, con el fin de realizar los ajustes necesarios para ir mejorando paulatinamente las próximas cohortes.

Esto propiciará la exposición, por parte de la autora de este estudio, de los hallazgos encontrados durante el mismo, a fin de hacer conocer los factores que deben mejorarse y las recomendaciones que permitirán alcanzar dichas mejoras, así como iniciar los cambios del diseño instruccional de acuerdo a las recomendaciones antes mencionadas.

Aun cuando ninguno de los pasantes tiene asignado un tutor académico por parte de la institución universitaria, en las evaluaciones que exige la casa de estudios propuesta, en muchos de los casos, por una Coordinación de Pasantías, se podrá acotar que es necesaria la presencia o el seguimiento de un tutor académico, que vele porque cada pasante a su cargo lleve a cabo las prácticas de acuerdo a una planificación previa. Así mismo, en dichas evaluaciones o anexo a dicha evaluación, se expondrán los resultados y las recomendaciones de este estudio a fin de propiciar un cambio favorable en la visión que las diferentes universidades tienen del proceso de pasantías, como una forma de ayudar a los estudiantes a adquirir experiencias preparatorias antes de su egreso de la universidad y de su ingreso al ambiente laboral real.

Referencias

Acosta, M. y Vuotto, M. (2001). *La pasantía como recurso de aprendizaje dentro de las organizaciones: La percepción de los estudiantes universitarios.* Buenos Aires: Centro de Estudios de Sociología del Trabajo, Universidad de Buenos Aires.

Álvarez, A. (2003). *Manual de apoyo para la implementación de pasantías educativas.* Buenos Aires: Instituto Nacional de Educación Tecnológica - GTZ.

Arzola, M.; Gil, L. y D'Armas, M. (2012). Una aproximación exitosa de la relación universidad - empresa: UNEXPO Vicerectorado Puerto Ordaz. *10th Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology*, (pág. 9). Ciudad de Panamá.

Beltrán, J. (1993). Aprender. En J. Beltrán, *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje.* Madrid: Editorial Síntesis, S.A.

Cabrera, P. (2004). *La aventura de aprender.* Caracas: Cognitus.

Calvo, M. (2005). *Formador ocupacional. Formador de formadores.* Sevilla: Editorial Mad, S.L.

Carrasco, J. (2004). *Estrategias de Aprendizaje.* Madrid: Ediciones Rialp.

Colás Bravo, M. (1998). Paradigmas de Investigación Educativa. En M. y. Colás Bravo, *Investigación Educativa* (págs. 43-68). Sevilla: Ediciones Alfar, S.A.

Comisión Nacional de Telecomunicaciones. (2012). *CONATEL.* Recuperado el 03 de Febrero de 2013, de http://www.conatel.gob.ve/files/Indicadores/indicadores_2012_trimestral/difusion_por_suscripcion_12.pdf

Departamento de Prácticas Profesionales y Seguimiento al Egresado. (s.f.). *Instituto Universitario Politécnico Santiago Mariño.* Recuperado el 30 de Enero de 2013, de Guía Programa del Pasante: http://www.psmmaracaibo.edu.ve/PDF/GUIA_PROGRAMA_DEL_PASANTE.pdf

Dick, W., Carey, L. y Carey, J.O. (2001). *El diseño sistemático de la instrucción.* Nueva York: Addison Wesley Educational Publisher, Inc.

Eduteka. (21 de Septiembre de 2002). *Eduteka.* Recuperado el 02 de Febrero de 2013, de http://www.eduteka.org/TaxonomiaBloomCuadro.php3

Enríquez, A. y Rentería, E. (2006). *Estrategias de aprendizaje para la empleabilidad en el mercado del trabajo de profesionales recién egresados.* Bogotá: Universidad del Valle.

Ertmer, P. y Newby, T. (1993). *Conductismo, cognitivismo y constructivismo: Una comparación de los aspectos críticos desde la perspectiva del diseño de instrucción.* Performance Improvement Quaterly.

Figueras, R. (2005). *Diseño de un programa instruccional para la pasantía de planificación familiar en el postgrado de obstetricia y ginecología.* Barquisimeto: Universidad Centroccidental "Lisandra Alvarado".

Gallart, M. y Jacinto, C. (1995). *Competencias laborales: Tema clave en la articulación educación - trabajo.* Buenos Aires: Boletín de la Red Latinoamericana de Educación y Trabajo.

Globovisión. (2013). *Globovision.com.* Recuperado el 2 de Febrero de 2013, de http://globovision.com/pagina/programacion/

Gómez, A. (2011). *Las pasantías como estrategia de vinculación profesional de los estudiantes del bachillerato en ciencias de la Academia Naval Almirante Illingworth del período lectivo 2011 - 2012.* Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar.

González, V. (2001). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje.* México, D.F.: Pax México.

Instituto Universitario Experimental de Tecnología Andrés Eloy Blanco. (04 de Noviembre de 2008). *Reglamento de Tutoría Académica.* Barquisimeto: Coordinación General de Pasantías y Seguimiento al Egresado.

Kemp, J., Morrison, G. y Ross, S. (1999). *Diseñando instrucción efectiva.* Nueva York: Merrill Publishing.

López, B. e Hinojosa, E. (2000). *Evaluación del aprendizaje. Alternativas y nuevos desarrollos.* México: Trillas.

López, M. e Hinojosa, E. (25 de noviembre de 2008). *Percepciones iniciales de los estudiantes sobre la formación práctica.* Recuperado el 19 de

enero de 2013, de Revista Iberoamericana de Educación: http://www.rieoei.org/deloslectores/2548Lopez.pdf

Martínez, J. R. (2004). *Concepción de aprendizaje, metacognición y cambio conceptual en estudiantes universitarios de psicología.* Barcelona: Universidad de Barcelona.

Molina, Y. y Rodríguez, A. (2009). *Teorías del aprendizaje: Las perspectivas conductista y cognoscitiva.* Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Mora, L. (2007). *Evaluación Diagnóstica en la Atención de Estudiantes con Necesidades Educativas Especiales.* San José: Universidad Estatal a Distancia (EUNED).

Orantes, A. (2003). Las estrategias de instrucción. En A. Orantes, *Apuntes de psicología de la instrucción. Un enfoque analítico* (págs. 157-169). Caracas: Comisión de Estudios de Postgrado FHE, UCV.

Pérez, D. (2012). *La pasantía y su incidencia en el perfil profesional de los estudiantes de tercer, cuarto y quinto semestres de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad Estatal de Bolívar.* Ambato: Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Universidad Técnica de Ambato.

Televen. (2013). *Televen.com.* Recuperado el 2 de Febrero de 2013, de http://www.televen.com/parrilla-de-programacion/

Venevisión. (2013). *venevision.com.* Recuperado el 2 de Febrero de 2013, de http://www.venevision.net/programacion/index2.asp

Villa, A. y Poblete, M. (2004). *Practicum y evaluación de competencias.* Recuperado el 18 de enero de 2013, de Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado: http://www.ugr.es/~recfpro/Rev82.html

Villa, D.l y Oloriz, M. (2010). Las pasantías laborales como medio para estimular el desarrollo de competencias y la transferncia de capacidades entre el personal no docente de las universidades nacionales. *X Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur* (pág. 8). Mar del Plata: Universidad Nacional de Luján.

Yukavetsky, G. (2003). *La elaboración de un módulo instruccional.* Humacao: Universidad de Puerto Rico.

Zapata, M. (2009). *Secuenciación de contenidos. Especificaciones para la secuenciación instruccional de objetos de aprendizaje.* Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá de Henares.

ANEXOS

Anexo 1: Pasantes de la Fundación (2009 – 2012)

LISTADO DE PASANTES DE LA FUNDACIÓN ENTRE LOS AÑOS 2009 A 2012

No.	GRADO DE INSTRUCCIÓN	UNIDAD ADMINISTRATIVA
	2009	
Pasante 1	Estudiante de Informática	Oficina de Sistema y Tecnología Información
Pasante 2	Estudiante de Comunicación Social	Gerencia de Producción
Pasante 3	Estudiante de Informática	Oficina de Sistema y Tecnología Información
Pasante 4	Estudiante de Comunicación Social	Oficina de Relaciones Interinstitucionales
Pasante 5	Estudiante de Comunicación Social	Oficina de Relaciones Interinstitucionales
Pasante 6	Estudiante de Comunicación Social	Oficina de Relaciones Interinstitucionales
Pasante 7	Estudiante de Comunicación Social	Oficina de Relaciones Interinstitucionales
	2011	
Pasante 8	Estudiante de Comunicación Social	Gerencia de Proyectos Especiales
Pasante 9	Estudiante de Comunicación Social	Gerencia de Producción
Pasante 10	Estudiante de Comunicación Social	Gerencia de Producción
Pasante 11	Estudiante de Comunicación Social	Gerencia de Producción
Pasante 12	Estudiante de Comunicación Social	Gerencia de Producción
Pasante 13	Estudiante de Comunicación Social	Gerencia de Producción
Pasante 14	Estudiante de Comunicación Social	Gerencia de Producción
Pasante 15	Estudiante de Comunicación Social	Gerencia de Proyectos Especiales
Pasante 16	Estudiante de Comunicación Social	Gerencia de Producción
Pasante 17	Estudiante de Comunicación Social	Oficina de Relaciones Interinstitucionales
Pasante 18	Estudiante de Comunicación Social	Gerencia de Proyectos Especiales
Pasante 19	Estudiante de Comunicación Social	Oficina de Relaciones Interinstitucionales
Pasante 20	Estudiante de Comunicación Social	Oficina de Relaciones Interinstitucionales
Pasante 21	Estudiante de Comunicación Social	Oficina de Relaciones Interinstitucionales
Pasante 22	Estudiante de Comunicación Social	Oficina de Relaciones Interinstitucionales
Pasante 23	Estudiante de Comunicación Social	Oficina de Relaciones Interinstitucionales
Pasante 24	Estudiante de Comunicación Social	Oficina de Relaciones Interinstitucionales
	2012	
Pasante 25	Estudiante de Comunicación Social	Gerencia de Producciones de Formación
Pasante 26	Estudiante de Comunicación Social	Coordinación Técnica
Pasante 27	Estudiante de Comunicación Social	Gerencia de Producciones Culturales
Pasante 28	Estudiante de Electricidad (Electrónica)	Gerencia de Ingeniería
Pasante 29	Estudiante de Publicidad	Gerencia de Producciones de Formación

Anexo 2: Cuestionario para Trabajadores de la Institución

CUESTIONARIO PARA TRABAJADORES DE LA INSTITUCIÓN

Encuesta dirigida a trabajadores de las Gerencias de Producciones Culturales, Producciones Educativas y Producciones Recreativas, Programación y Promociones y la Dirección de Relaciones Interinstitucionales de la institución objeto de estudio, egresados de instituciones de educación superior relacionadas con el área audiovisual, que realizaron pasantías como requisito para obtener el grado universitario

Objetivo: Investigar las experiencias de los profesionales del área audiovisual que hayan realizado pasantías en organismos públicos o privados

Instrucciones:
1. Lea detenidamente cada interrogante
2. La veracidad en las respuestas es requisito indispensable para lograr los objetivos propuestos
3. Marque con una X en aquellos casos donde se requiera una respuesta simple
4. En los casos donde se pide que explique su respuesta, sea lo más claro y conciso posible

1. ¿Qué carrera universitaria estudió?
   a. Comunicación Social _____
   b. Arte _____
   c. Medios o Ciencias audiovisuales _____
   d. Publicidad _____
   e. Letras _____
   f. Otra _____

2. ¿Realizó pasantías en alguna institución o empresa relacionada con su área de estudio? En caso de que la respuesta sea afirmativa, en qué área de la institución realizó las pasantías. En caso de que la respuesta sea negativa, explique por qué razón no realizó pasantías.
   a. Sí _____
   b. No _____
   Explique: _____
   _____
   _____

3. ¿Hubo una planificación previa del proceso de pasantías en la que se incluyera el objetivo general de dichas pasantías, así como las actividades a realizar durante las mismas por parte de la institución educativa de la cual proviene? En caso de que la respuesta sea positiva, explique cómo fue la planificación del proceso de pasantías.

En caso de que la respuesta sea negativa, explique cuáles cree Ud. que fueron las razones por las que no se hizo una planificación previa.

a. Sí _____
b. No _____
Explique: _____
_____
_____

4. ¿Hubo una planificación previa del proceso de pasantías en la que se incluyera el objetivo general de dichas pasantías, así como las actividades a realizar durante las mismas, por parte de la institución donde realizó las pasantías? En caso de que la respuesta sea positiva, explique cómo fue la planificación del proceso de pasantías. En caso de que la respuesta sea negativa, explique cuáles cree Ud. que fueron las razones por las que no se hizo una planificación previa.

a. Sí _____
b. No _____
Explique: _____
_____
_____

5. ¿Hubo seguimiento de las actividades por parte del tutor académico? En caso de que la respuesta sea afirmativa, explique cómo fue el seguimiento del tutor académico. En caso de que la respuesta sea negativa, explique las causas por las que no hubo seguimiento por parte del tutor.

a. Sí _____
b. No _____
Explique: _____
_____
_____

6. ¿Hubo seguimiento de las actividades por parte del tutor institucional? En caso de que la respuesta sea afirmativa, explique cómo fue el seguimiento del tutor empresarial. En caso de que la respuesta sea negativa, explique las causas por las que no hubo seguimiento por parte del tutor.

a. Sí _____
b. No _____
Explique: _____
_____
_____

7. ¿Hubo evaluación del proceso de pasantías por parte del tutor académico? En caso de que la respuesta sea afirmativa, explique cómo fue la evaluación del tutor académico. En caso de que la respuesta sea negativa, explique las causas por las que no hubo evaluación por parte del tutor.
   a. Sí _____
   b. No _____
   Explique: _____
   _____
   _____

8. ¿Hubo evaluación del proceso de pasantías por parte del tutor institucional? En caso de que la respuesta sea afirmativa, explique cómo fue la evaluación del tutor institucional. En caso de que la respuesta sea negativa, explique las causas por las que no hubo evaluación por parte del tutor.
   a. Sí _____
   b. No _____
   Explique: _____
   _____
   _____

9. ¿Durante las pasantías, en qué medida realizó Ud. actividades inherentes al proceso de producción y/o relacionadas con su carrera universitaria?
   a. Durante todo el proceso de pasantías _____
   b. En gran parte del proceso de pasantías _____
   c. En pocas ocasiones _____
   d. En ningún momento durante el proceso _____

10. Explique en qué consistieron las actividades realizadas por Ud. durante el proceso de pasantías.
    Explique:
    _____
    _____
    _____

11. Indique qué procesos inherentes a la producción audiovisual aprendió durante las pasantías que no conocía antes de las mismas.
    _____
    _____
    _____

12. ¿De qué forma aprendió dichos procesos?
    a. Formación impartida por el tutor institucional _____
    b. Conocimientos aportados por personal de la institución _____
    c. Observación de los procesos realizados por otras personas _____
    d. Otra _____

13. ¿Piensa Ud. que las pasantías realizadas le aportaron experiencia, conocimientos y habilidades que le permitieron ingresar más fácilmente al mercado laboral y afrontar con mayor seguridad sus labores profesionales? Explique por qué.
    a. Sí _____
    b. No _____
    Explique: _____
    _____
    _____

Anexo 3: Cuestionario para Gerentes de la Institución

CUESTIONARIO PARA GERENTES DE LA INSTITUCIÓN

Encuesta dirigida a las gerentes y directivos de la institución objeto de estudio, que han sido tutoras institucionales de pasantes del área audiovisual tanto en la institución como en otros organismos.

Objetivo: Investigar las experiencias de gerentes y directivos que han sido tutores institucionales de pasantes provenientes de carreras universitarias relacionadas con la producción audiovisual.

Instrucciones:
1. Lea detenidamente cada interrogante
2. La veracidad en las respuestas es requisito indispensable para lograr los objetivos propuestos
3. Marque con una X en aquellos casos donde se requiera una respuesta simple
4. En los casos donde se pide que explique su respuesta, sea lo más claro y conciso posible

1. ¿Ha sido tutor institucional de pasantías de estudiantes de carreras relacionadas con la producción audiovisual?
   a. Sí _____
   b. No _____
   Explique _____
   _____
   _____

2. ¿El proceso de pasantías de dichos estudiantes fue previamente planificado por Ud.? En caso de que la respuesta sea afirmativa, en qué consistió esa planificación. En caso de que la respuesta sea negativa, explique las causas por las que no se realizó una planificación previa.
   a. Sí _____
   b. No _____
   Explique _____
   _____
   _____

3. ¿Hubo un proceso de seguimiento de las actividades diarias realizadas por los pasantes? En caso de que la respuesta sea afirmativa, explique cómo se realizó ese proceso. En caso de que la respuesta sea negativa, explique las causas por las que no se realizó un proceso de seguimiento, control y evaluación de las actividades de los pasantes.
   a. Sí _____

b. No _____
Explique _____
_____
_____

4. ¿Hubo un proceso de evaluación de las actividades diarias realizadas por los pasantes? En caso de que la respuesta sea afirmativa, explique cómo se realizó ese proceso. En caso de que la respuesta sea negativa, explique las causas por las que no se realizó un proceso de seguimiento, control y evaluación de las actividades de los pasantes.
   a. Sí _____
   b. No _____
   Explique _____
   _____
   _____

5. ¿Tuvo contacto con el tutor académico, a través de visitas del mismo a la institución, llamadas telefónicas o contacto por correo electrónico, para corroborar los avances del estudiante? En caso de que la respuesta sea afirmativa, explique qué actividades se coordinaron con el mismo. En caso de que la respuesta sea negativa, explique las causas por las que no hubo contacto con el tutor académico.
   a. Sí _____
   b. No _____
   Explique _____
   _____
   _____

Anexo 4: Cuestionario para Pasantes

ANEXO 4: CUESTIONARIO PARA PASANTES

Encuesta dirigida a estudiantes universitarios que participan en el Proyecto de Formación de Estudiantes Universitarios en el Área Audiovisual de la institución objeto de estudio.

Objetivo: Investigar el perfil de ingreso de los estudiantes que participan en el proceso de pasantías, así como sus expectativas y motivaciones relacionadas con la realización de dichas pasantías.

Instrucciones:
1. Lea detenidamente cada interrogante
2. La veracidad en las respuestas es requisito indispensable para lograr los objetivos propuestos
3. Marque con una X en aquellos casos donde se requiera una respuesta simple
4. En los casos donde se pide que explique su respuesta, sea lo más claro y conciso posible

1. ¿Qué carrera universitaria estudia?
    a. Comunicación Social _____
    b. Arte _____
    c. Medios o artes audiovisuales _____
    d. Ciencias audiovisuales y fotografía _____
    e. Publicidad _____
    f. Letras _____
    g. Otra _____

2. ¿Cuál cree Ud. que es el objetivo del proceso de pasantías?
    a. Requisito para poder graduarse _____
    b. Realizar prácticas laborales que complementen su formación _____
    c. Lograr experiencias reales para poder hacer currículum _____
    d. Verificar el área en la que se desarrollará como profesional _____
    e. Ingresar en la institución con miras a un contrato laboral _____
    f. Otra _____

    Explique:_____
    _____
    _____

3. ¿Cree Ud. estar capacitado para lograr los objetivos de aprendizaje planteados en este proceso de pasantías en el área de la producción audiovisual al finalizar el proceso?
   a. Sí _____
   b. No _____
   Explique _____
   _____
   _____

4. ¿Actualmente, tiene asignado un tutor académico que le hará seguimiento a su proceso de pasantías? Si la respuesta es negativa, explique por qué.
   a. Sí _____
   b. No _____
   Explique _____
   _____
   _____

5. Si la respuesta anterior es positiva, responda la siguiente pregunta: ¿Hay una planificación de seguimiento por parte del tutor académico del proceso de pasantías que está iniciando?
   a. Sí _____
   b. No _____
   Explique _____
   _____
   _____

6. Si la respuesta anterior es positiva, responda la siguiente pregunta: ¿Hay una planificación de evaluación por parte del tutor académico del proceso de pasantías que está iniciando?
   a. Sí _____
   b. No _____
   Explique _____
   _____
   _____

7. En cuanto a la producción audiovisual, ¿en qué nivel ubica Ud. sus conocimientos? En el caso de ubicarse en los niveles medio o avanzado de conocimientos prácticos, explique su respuesta mediante ejemplos de actividades realizadas por Ud.
   a. Nivel avanzado de conocimientos teóricos no puestos en práctica _____
   b. Nivel avanzado de conocimientos prácticos _____
   c. Nivel medio de conocimientos teóricos no puestos

en práctica _____
d. Nivel medio de conocimientos prácticos _____
e. Nivel principiante de conocimientos teóricos no puestos en práctica _____
f. Nivel principiante de conocimientos prácticos _____

Explique: _____
_____
_____

8. Junto a esta encuesta se le suministra un guión audiovisual. Enumere los pasos a seguir o actividades a ejecutar para llevar a cabo la realización del programa presentado en dicho guión, de acuerdo a cada etapa de la producción.
   a. Pasos a seguir durante la etapa de pre-producción:
   _____
   _____
   _____

   b. Pasos a seguir durante la etapa de producción:
   _____
   _____
   _____

   c. Pasos a seguir durante la etapa de post-producción:
   _____
   _____
   _____

9. Luego de la etapa de post-producción, ¿qué procesos deben seguirse en una televisora para cerrar el ciclo de la producción de un programa?
   _____
   _____
   _____

Anexo 5: Actividades de acuerdo a los Objetivos Instruccionales

Actividades de acuerdo a los Objetivos Instruccionales

Objetivo Instruccional	Fechas de Entrega	Actividades Realizadas / Metas Alcanzadas	Observaciones
1. Dado el guión audiovisual del programa _____, identificar los elementos relacionados con la grabación de videos, imágenes de archivo, audio y diseño gráfico y dispónganlos en un cuadro sinóptico (desglose)			
2. De acuerdo con el desglose del guión anterior, hacer un listado de actividades sucesivas para producir el programa, estimar el tiempo para realizarlas y colocarlas en un plan o cronograma de producción			
3. Buscar a través de varios medios (Internet, Archivo, Biblioteca) imágenes y audio acordes con el desglose			
4. Realizar los contactos con personas que hayan estudiado la vida del personaje del programa o tengan relación familiar con él, a través de visitas a lugares donde llevó a cabo su obra y solicitar entrevistarlos			
5. Una vez contactados a los entrevistados y pautadas las fechas de grabación, solicitar los permisos a las autoridades correspondientes en caso de que las entrevistas se vayan a realizar en algún sitio público, a través de oficios dirigidos a dichas autoridades y hacer seguimiento a la aprobación de los permisos			
6. Identificar, con el apoyo del tutor, los requerimientos técnicos para la grabación de entrevistas y tomas de apoyo y solicitar el personal y equipo técnico, así como el transporte una vez confirmadas las fechas de grabación			

7. Previo a la pauta de grabación de las entrevistas del programa _____, redactar, bajo los lineamientos y revisión del tutor, las preguntas guías, conforme a los requerimientos del guión			
8. Dada la pauta de grabación de las entrevistas y tomas de apoyo, revisar con el apoyo del productor, las condiciones estéticas de la locación, el arreglo personal del entrevistado y la disposición de las cámaras			
9. De acuerdo con el desglose del guión anterior, solicitar al diseñador gráfico la realización de las animaciones e ilustraciones necesarias			
10. Dado el guión audiovisual del programa _____, contactar al locutor del programa para planificar la pauta de grabación de audio y solicitar dicha pauta			
11. Dado el guión audiovisual, realizar la dirección del locutor para asegurar que se esté siguiendo correctamente el guión			
12. Dado el material conseguido durante la etapa de pre-producción y el material grabado en la etapa de producción, con el apoyo del productor, visualizar, pietar y organizar en carpetas digitales el material mencionado			
13. Solicitar al o a los post-productores la ingesta del material organizado en carpetas digitales			
14. Dada la locución y las animaciones finalizadas, solicitar su transferencia hacia la estación de post-producción donde se realizará el proceso final de producción del programa audiovisual			

15. Con el apoyo del productor, supervisar, corregir y aprobar el montaje, edición y post-producción del programa llevado a cabo por el o los post-productores			
16. Realizar las correcciones sugeridas por el tutor (en caso de haberlas) del programa _____,llevado a cabo durante el proceso de pasantías			

Anexo 6: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (14 al 18 de enero de 2013)

Reporte de Actividades Semanales - Nombre del Pasante
Lunes 14 al viernes 18 de enero de 2013

Día	Actividades Realizadas	Sin iniciar	En proceso	Logrado	Observaciones
Lunes					
Martes					
Miércoles					
Jueves					
Viernes					

Responda los siguientes planteamientos:

1. De acuerdo a lo visto durante la visita a las instalaciones de la Fundación Colombeia, mencione las diferencias entre CROMA y SET VIRTUAL

2. ¿A cuál etapa del proceso de producción audiovisual pertenece la realización del cronograma o plan de producción?

Evaluación del Tutor sobre los Planteamientos

El croma es una técnica de grabación sobre un fondo azul o verde, el cual permite que, durante la post-producción, se inserte una imagen fija o en movimiento de un lugar específico, lo cual dará la sensación de que el sujeto grabado está realmente ubicado en ese lugar. Se tiene que tener cuidado de que el sujeto a grabar no tenga ningún accesorio o vestuario que asemeje el color del croma, ya sea verde o azul, ya que en post-producción se "perforará" todo lo que tenga ese color. De igual forma, se debe evitar colores como el blanco para que no refleje el tono del croma en el mismo.

El set virtual permite que se ubique al sujeto en una escenografía previamente diseñada, la cual no se encuentra físicamente en el estudio, sino de forma digital. El movimiento del sujeto es captado a través de cámaras con sensores que se encuentran ubicadas en la parte superior del set y permiten que este sujeto se mueva a través de la escenografía y la cámara de video lo capte como un set real. Una de las principales diferencias con el croma es su tridimensionalidad, además de que se realiza previo a la grabación (pre-producción), mientras que el croma se realiza en la etapa de post-producción.

El cronograma o plan de producción pertenece a la etapa de pre-producción.

Factores	**Sobresaliente**	**Satisfactorio**	**Regular**	**Deficiente**
Puntualidad				
Calidad del trabajo				
Cumplimiento de las actividades asignadas				
Cumplimiento de normas				
Comprensión de los términos vistos durante la semana				

Fecha **Gerente**

Anexo 7: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (21 al 25 de enero de 2013)

Reporte de Actividades Semanales - Nombre del Pasante
Lunes 21 al viernes 25 de enero de 2013

Día	Actividades Realizadas	Sin iniciar	En proceso	Logrado	Observaciones
Lunes					
Martes					
Miércoles					
Jueves					
Viernes					

Responda los siguientes planteamientos:

1. Una de las principales actividades inherentes al proceso de pre-producción, luego de la realización del guión es el desglose del mismo. Mencione las principales ventajas de realizar un eficiente desglose de guión y enumere algunos de los ítems que no deben faltar en el mismo

2. Al realizar la búsqueda de imágenes de apoyo, ya sean fotografías, ilustraciones, etc., ¿qué criterios se deben tomar en cuenta a la hora de escoger las mismas?

Evaluación del Tutor sobre los Planteamientos

El desglose permite al productor tener una mejor visión y organización del material que deberá buscar para realizar la producción del programa. Con él, se puede tener en un esquema, ya sea cuadro o listado, dependiendo del gusto del productor, los elementos que, de acuerdo a lo que indica el guión, permitirán producir el programa. Una producción se puede llevar a cabo sin tener un desglose del guión. Sin embargo, para evitar que a la hora de iniciar la post-producción del programa falte algún elemento, es imprescindible realizarlo.

El mejor ejemplo es el de una receta. El guión son los pasos para hacer la receta, por ejemplo, una receta de torta: Bata los 5 huevos, agregue dos tazas de harina, agregue margarina, etc. El listado que el repostero se lleva al supermercado para comprar los ingredientes equivale al desglose del guión, ya que el repostero no se lleva la receta donde sale el proceso, porque resulta confuso buscar los ingredientes ahí. De igual forma, el productor busca los elementos con la ayuda del desglose.

En un desglose de guión no deben faltar los siguientes elementos: Imágenes de archivo (fijas o en movimiento), tomas de apoyo a grabar, entrevistas, audio, música, entre otras.

Los principales criterios para escoger las imágenes de apoyo son que estén acorde con el tema que se está tratando y que tengan la calidad gráfica requerida.

Factores	**Sobresaliente**	**Satisfactorio**	**Regular**	**Deficiente**
Puntualidad				
Calidad del trabajo				
Cumplimiento de las actividades asignadas				
Cumplimiento de normas				
Comprensión de los términos vistos durante la semana				

Fecha **Gerente**

Anexo 8: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (28 de enero 1° de febrero de 2013)

Reporte de Actividades Semanales - Nombre del Pasante
Lunes 28 de enero al viernes 1° de febrero de 2013

Día	Actividades Realizadas	Sin iniciar	En proceso	Logrado	Observaciones
Lunes					
Martes					
Miércoles					
Jueves					
Viernes					

Responda los siguientes planteamientos:

1. ¿Qué diferencia, a nivel de organización logística, puede ver Ud. entre una pauta de grabación en estudio y una pauta de grabación en campo o exteriores?

2. Al solicitar una pauta de grabación en campo, ¿qué elementos deben intervenir en la misma que deban ser solicitados con antelación para no incurrir en improvisación?

Evaluación del Tutor sobre los Planteamientos

Para las pautas en estudio, es importante solicitar dicho estudio con antelación, para garantizar que se pueda usar en la necesaria. Se debe solicitar el montaje de escenografía y utilería, de forma que se tenga el tiempo para iluminar el set y chequear por cámaras que se vea acorde con la estética que se quiere lograr.

En cuanto a las pautas a grabarse en campo o exteriores, la logística va a depender de la disponibilidad y permisos de grabación que otorguen otras instituciones o personas. De igual forma, se deben tomar en cuenta factores como la locación, el tiempo de la grabación, el mobiliario disponible, ya que de ello depende si hay que llevar, por ejemplo, sillas, mesas, cintas para delimitar el espacio, paraguas para proteger en caso de lluvia, hidratación, entre otros. Es recomendable siempre hacer un listado de los elementos que podrían necesitarse con el fin de que no falte nada a la hora de grabar. Y un elemento final muy importante en las pautas en exteriores, es la solicitud de transporte, cuya cantidad dependerá de las personas y equipos que se trasladarán a la pauta.

En las pautas en campo, el productor debe solicitar con suficiente tiempo de antelación los permisos de las autoridades competentes y los viáticos del personal participante, ya que de no tenerlos, puede influir significativamente en la realización o no de la pauta. De igual forma, se debe monitorear el clima durante los días previos a la grabación.

Factores	**Sobresaliente**	**Satisfactorio**	**Regular**	**Deficiente**
Puntualidad				
Calidad del trabajo				
Cumplimiento de las actividades asignadas				
Cumplimiento de normas				
Comprensión de los términos vistos durante la semana				

Fecha **Gerente**

Anexo 9: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (04 al 08 de febrero de 2013)

Reporte de Actividades Semanales - Nombre del Pasante
Lunes 04 al viernes 08 de febrero de 2013

Día	Actividades Realizadas	Sin iniciar	En proceso	Logrado	Observaciones
Lunes					
Martes					
Miércoles					
Jueves					
Viernes					

Responda los siguientes planteamientos:

1. Para la realización de programas documentales de corte histórico, ¿cuáles cree Ud. que son las principales fuentes de búsqueda de material audiovisual?

2. Durante las grabaciones en estudio o en campo, ¿qué función cumple el script?

Evaluación del Tutor sobre los Planteamientos

Las principales fuentes de búsqueda de material audiovisual para programas de corte histórico son las bibliotecas nacionales y universitarias, así como los familiares, amigos e investigadores de la vida y obra del personaje.

El script tiene varias funciones:

1. Garantizar la continuidad de la historia, verificando en todo momento que las escenas que en la historia ya editada son sucesivas unas con otras y que son grabadas en momentos diferentes, no pierdan esa continuidad, en cuanto a que el talento use el mismo vestuario y accesorios, se mantenga la misma utilería y en el mismo lugar, los movimientos que se realizaron en una escena tengan concordancia con la siguiente, entre otros aspectos.
2. Tomas fotografías para garantizar lo anterior
3. Llevar registro de las tomas realizadas en cada una de las cámaras participantes, anotando de igual forma el pietaje, para que al momento de post-producir el material, sean fácilmente ubicables las tomas que, de acuerdo a las indicaciones del director, quedaron en perfectas condiciones para ser incluidas en el programa.

Factores	**Sobresaliente**	**Satisfactorio**	**Regular**	**Deficiente**
Puntualidad				
Calidad del trabajo				
Cumplimiento de las actividades asignadas				
Cumplimiento de normas				
Comprensión de los términos vistos durante la semana				

Fecha **Gerente**

Anexo 10: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (11 al 15 de febrero de 2013)

Reporte de Actividades Semanales - Nombre del Pasante
Lunes 11 al viernes 15 de febrero de 2013

Día	Actividades Realizadas	Sin iniciar	En proceso	Logrado	Observaciones
Lunes					
Martes					
Miércoles					
Jueves					
Viernes					

Responda los siguientes planteamientos:

1. ¿Qué factores debe tomar en cuenta a la hora de realizar un plan de producción?

2. ¿Cree Ud. que el plan de producción debe ser inflexible para garantizar los tiempos de producción o se puede garantizar las fechas de entrega haciendo un plan de producción flexible? Explique su respuesta

Evaluación del Tutor sobre los Planteamientos

El plan de producción permite organizar cada uno de los procesos y actividades que debe llevar a cabo el productor para la consecución del programa audiovisual. En este cronograma, se colocan dichas actividades con fechas de entrega, con el fin de tener un esquema preciso, que permita cumplir con la meta final. En este sentido, los factores a tomar en cuenta para la realización del plan de producción es el desglose de cada una de las actividades a realizar, los tiempos necesarios para realizar las mismas y los imprevistos que pueden surgir durante el proceso.

Al realizar un plan de producción, el productor debe tomar en cuenta factores externos que pueden afectar los tiempos de entrega. Al tomar en cuenta estos factores, el productor se permite hacer un plan de producción flexible, real y responsable. Aquí la flexibilidad no es sinónimo de incumplimiento, sino más bien de previsión.

Factores	**Sobresaliente**	**Satisfactorio**	**Regular**	**Deficiente**
Puntualidad				
Calidad del trabajo				
Cumplimiento de las actividades asignadas				
Cumplimiento de normas				
Comprensión de los términos vistos durante la semana				

_____ _____

Fecha **Gerente**

Anexo 11: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (18 al 22 de febrero de 2013)

Reporte de Actividades Semanales - Nombre del Pasante
Lunes 18 al viernes 22 de febrero de 2013

Día	Actividades Realizadas	Sin iniciar	En proceso	Logrado	Observaciones
Lunes					
Martes					
Miércoles					
Jueves					
Viernes					

Responda los siguientes planteamientos:

1. Ud. ha participado en grabaciones de distintos programas de la Gerencia. De acuerdo a lo observado por Ud., explique detalladamente cómo se desenvuelve, paso a paso, una pauta de grabación desde el momento de la preproducción hasta finalizar la grabación.

Evaluación del Tutor sobre los Planteamientos

Las pautas de grabación se desenvuelven, a nivel general, de la siguiente manera, desde la preproducción hasta la realización de dicha producción:

1. Realización del plan de producción, desglose del guión y plan de rodaje.
2. Búsqueda de entrevistados y llamadas a los mismos para planificar fecha de grabación.
3. Solicitudes de permisos (en caso de pautas en exteriores): Redacción de oficio, envío del oficio, llamada a la institución para confirmar recepción del oficio y aprobación de los permisos de grabación
4. Solicitud de estudio de grabación (en caso de pautas en los estudios de la institución), montaje de escenografía e iluminación
5. Solicitud de equipo y personal técnico
6. Organización de los elementos de producción necesarios en la pauta: Guión, desglose del guión, lista de preguntas para el entrevistado, plan de rodaje, hojas de formato de script, claqueta, marcadores, cinta para delimitar el área de grabación, maquillaje, dispositivos de almacenamiento para la grabación (XD Cam).

Factores	**Sobresaliente**	**Satisfactorio**	**Regular**	**Deficiente**
Puntualidad				
Calidad del trabajo				
Cumplimiento de las actividades asignadas				
Cumplimiento de normas				
Comprensión de los términos vistos durante la semana				

Fecha **Gerente**

Anexo 12: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (25 de febrero al 1° de marzo de 2013)

Reporte de Actividades Semanales - Nombre del Pasante
Lunes 25 de febrero al viernes 1° de marzo de 2013

Día	Actividades Realizadas	Sin iniciar	En proceso	Logrado	Observaciones
Lunes					
Martes					
Miércoles					
Jueves					
Viernes					

Responda los siguientes planteamientos:

1. ¿Cuáles son los principales inconvenientes que se pueden presentar en la realización de una producción audiovisual?

2. ¿De qué forma cree Ud. que se pueden solventar dichos inconvenientes o puede realizarse la producción en el tiempo pautado, a pesar de los problemas que surgen?

Evaluación del Tutor sobre los Planteamientos

Uno de los principales inconvenientes en la realización de producciones audiovisuales es la disponibilidad del tiempo de los entrevistados. De igual forma, el cambio de clima puede afectar la grabación, en caso de que la misma se haga en exteriores. Y, por último, la aprobación de los permisos de grabación en exteriores y la disponibilidad de equipos técnicos para las fechas pautadas de grabación.

Estos inconvenientes se pueden solventar llevando a cabo un plan de producción flexible, tomando en cuenta diferentes fechas de grabación en caso de suspensión de pautas por inconvenientes ajenos a la voluntad del productor.

Factores	**Sobresaliente**	**Satisfactorio**	**Regular**	**Deficiente**
Puntualidad				
Calidad del trabajo				
Cumplimiento de las actividades asignadas				
Cumplimiento de normas				
Comprensión de los términos vistos durante la semana				

Fecha **Gerente**

Anexo 13: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (04 al 08 de marzo de 2013)

Reporte de Actividades Semanales - Nombre del Pasante
Lunes 04 al viernes 08 de marzo de 2013

Día	Actividades Realizadas	Sin iniciar	En proceso	Logrado	Observaciones
Lunes					
Martes					
Miércoles					
Jueves					
Viernes					

Responda los siguientes planteamientos:

1. Para llevar a cabo la escogencia del material grabado que formará parte final del programa a editarse, durante el proceso de visualización e ingesta, ¿qué elementos estéticos son necesarios tomar en cuenta?

2. A la hora de visualizar y pietar el material grabado que será ingestado, ¿qué equipos técnicos son necesarios?

Evaluación del Tutor sobre los Planteamientos

Una vez llevadas a cabo las grabaciones, se inicia la etapa de la postproducción del programa, realizando el proceso de visualización del material. Para escoger el material acorde, se debe tomar en cuenta, en el caso de las entrevistas, las respuestas del entrevistado que estén cónsonas con los requerimientos del guión, eliminando las equivocaciones o palabras mal dichas y las tomas que no cuenten con buena estética, tanto a nivel de encuadre general como del entrevistado (maquillaje, vestuario, etc.)

A nivel general, tanto para las entrevistas como para las tomas de apoyo, las imágenes que tengan mayor valor estético (mejor encuadre, mejor iluminación, mejor sonido, etc.) son las principales candidatas a ser escogidas por el productor.

El equipo que se utiliza para visualizar y pietar el material grabado es una computadora con el programa o software necesario (que en el caso de la institución es el PDZ-1), así como un equipo capturador de video, en el cual se introduce el cartucho de XD Cam, el cual es el sustituto de la cinta de video por un formato de grabación digital. Esa capturadora de video, permite visualizar en pantalla lo que contiene dicho cartucho.

Factores	**Sobresaliente**	**Satisfactorio**	**Regular**	**Deficiente**
Puntualidad				
Calidad del trabajo				
Cumplimiento de las actividades asignadas				
Cumplimiento de normas				
Comprensión de los términos vistos durante la semana				

Fecha **Gerente**

Anexo 14: Evaluación de las Actividades de los Pasantes (11 al 15 de marzo de 2013)

Reporte de Actividades Semanales - Nombre del Pasante
Lunes 11 al viernes 15 de marzo de 2013

Día	Actividades Realizadas	Sin iniciar	En proceso	Logrado	Observaciones
Lunes					
Martes					
Miércoles					
Jueves					
Viernes					

Responda los siguientes planteamientos:

1. ¿Qué actividades son inherentes al proceso de postproducción?

2. ¿Qué factores debe tomar en cuenta el personal involucrado en la postproducción del programa para realizar una postproducción eficiente y de alta calidad?

Evaluación del Tutor sobre los Planteamientos

La postproducción incluye todos los procesos o actividades que se realizan una vez culminadas las grabaciones. Estas actividades van desde la visualización, pietaje e ingesta del material grabado, la edición y montaje y la colocación de efectos, tanto de video como de audio, así como la musicalización final del programa.

El productor, el postproductor y el musicalizador deben, principalmente, tomar en cuenta el objetivo que se desea lograr con el programa. Este objetivo marcará la intencionalidad y el ritmo, factores que serán reforzados si todos los elementos confluyen en un mismo sentido. Un programa documental no tiene el mismo ritmo que un programa infantil de concurso, por lo que las imágenes, los colores, los efectos de sonido, las transiciones y la música se colocarán de acuerdo con el mensaje que se desea transmitir.

Otro factor a tomar en cuenta es la calidad de los videos, tomas de apoyo, fotografías y audio. La calidad en cuanto a resolución como en encuadres permitirá lograr un producto final de alta calidad o pobre, dependiendo del material recopilado.

Factores	**Sobresaliente**	**Satisfactorio**	**Regular**	**Deficiente**
Puntualidad				
Calidad del trabajo				
Cumplimiento de las actividades asignadas				
Cumplimiento de normas				
Comprensión de los términos vistos durante la semana				

Fecha **Gerente**