



Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Artes Audiovisuales
Trabajo Especial de Grado
Año Académico 2012 – 2013

***Reportaje radiofónico: relación entre cánticos e identidad
por medio de cuatro barras del fútbol profesional
venezolano***

Ma. Gabriela Síbulo
Tutor: Prof. Carlota Fuenmayor

Caracas, abril de 2013

Tesista: Ma. Gabriela Síbulo

Expediente: 135230

Título: *Reportaje radiofónico: relación entre cánticos e identidad por medio de cuatro barras del fútbol profesional venezolano*

Resumen:

Ser hincha de un equipo va mucho más allá de asistir a un partido, de hecho ésta práctica involucra otros factores sociales e individuales que se han desarrollado, en Venezuela, con el pasar de los años aún después del nacimiento del fútbol. Cada vez son más los grupos organizados como barras bravas que se dedican a apoyar cada domingo en su respectivo equipo. De allí, la idea de elaborar la presente investigación, un trabajo del que resulta un reportaje radiofónico en el que usted encontrará una breve reseña de cuatro de las barras más importantes del fútbol profesional venezolano: Los Demonios Rojos, La Avalancha Sur, El Huracán Roji-Negro y La Pandilla del Sur y como sus miembros han creado y afianzado su identidad por medio de los cánticos.

Palabras claves: hinchada, cánticos, identidad, barras venezolanas

Abstract:

Being a fan of a team goes far beyond attending a game, in fact this practice involves social and individual factors that have been developed, in Venezuela, with the passing of time even after the birth of football. Increasingly organized groups as hooligans who are dedicated to supporting every Sunday in their respective team. From there, the idea of developing this research, a job that results in a radio interview in which you will find a brief overview of four of the most important hooligans Venezuelan professional football: The Red Devils, The South Avalanche, Hurricane Red-Black and South Gang as its members have created and strengthened its identity through the songs.

Key words: fan, songs, identity, hooligans

A mi abuelo, Pedro Labastidas, que desde el cielo guía todos mis pasos; mis triunfos son, y serán para siempre, dedicados a ti.

A mis padres Rubén y Gisela porque gracias a ustedes soy lo que soy hoy, porque se merecen todo y más.

A mis hermanos Oriana y Darío por inspirarme día a día y por hacerme mejor persona para ustedes.

A todos, los amo.

Agradecimientos

A Dios, el gran arquitecto y creador del universo, que todo siga haciéndose según su voluntad.

A mi familia, Gisela, Rubén, Oriana y Darío, por todo su apoyo y dedicación, porque sin ustedes no hubiese llegado donde estoy hoy, porque son mi fuerza y mi motivación, mi motor incondicional, a ustedes les debo todo, mi agradecimiento es infinito.

A mis tíos Carolina y Freddy porque estuvieron presentes desde el primer día, desde el primer proyecto porque nunca me han negado ayuda y siempre han estado para mí.

A mi primo, Gabriel Rodríguez porque me ha apoyado siempre, incluso en la distancia, y fue él, con su voz, quien le dio vida a este proyecto.

Gracias a todas las personas que de una u otra manera me ayudaron a lograr mi meta. A mis amigas: Gaby Manzo, Yaymar, Gabriela Rengifo, Minena y Mariann por alentarme cada vez que lo necesité y por estar ahí cada día, en cada clase, en cada momento.

A Guillermo Macías por todo su conocimiento sobre el fútbol, por los libros, por tu apoyo, gracias amargo.

A todos los profesores que con su sabiduría y orientación hicieron de este trabajo un proyecto factible y realizable, especialmente a Juan Carlos Carreño, Osvaldo Burgos, y Carlota Fuenmayor, gracias totales.

Gaby

Índice

| | |
|---|----|
| Introducción | I |
| Marco Teórico | 3 |
| Capítulo I: Las barras bravas como grupo social | 4 |
| 1.1 De aficionado a hincha: diferencias y características generales.... | 6 |
| 1.2 Nacimiento de las barras como grupo organizado..... | 9 |
| 1.2.1 Barras bravas en Latinoamérica..... | 9 |
| 1.2.2 Primeras barras en Venezuela..... | 12 |
| 1.2.3 El auge de apoyo futbolístico en Venezuela, 2005-2011... | 17 |
| Capítulo II: De cánticos a consignas, breve historia | 20 |
| 2.1 Cantos como expresión de diferenciación entre grupos..... | 21 |
| 2.2 Los cánticos en el fútbol: expresión sonora de las barras bravas. | 23 |
| Capítulo III: Definición de identidad | 24 |
| 3.1 Henri Tajfel y John Turner, y la identidad social..... | 25 |
| 3.2 Perspectivas teóricas de la identidad..... | 28 |
| 3.2.1 Identidad a través de la psicología social..... | 28 |
| 3.2.2 Identidad a través de la sociología deportiva..... | 29 |
| 3.2.3 Relación medios de comunicación-identidad colectiva..... | 31 |
| Capítulo IV: Los cánticos y la identidad | 34 |
| Capítulo V: El reportaje radiofónico | 36 |
| 5.1 Tipos de reportaje radiofónico..... | 37 |

| | |
|--|----|
| Marco Metodológico | 38 |
| Capítulo I: El Problema | 39 |
| 1.1 Objetivo general..... | 40 |
| 1.2 Objetivos específicos..... | 40 |
| 1.3 Justificación y delimitación..... | 41 |
| 1.4 Tipo de investigación y diseño..... | 43 |
| 1.5 Diseño de la investigación..... | 43 |
| 1.6 Modalidad de tesis..... | 44 |
| Capítulo II: La Realización | 45 |
| 2.1 Etapas para la elaboración del documental..... | 46 |
| 2.2 Idea..... | 48 |
| 2.3 Sinopsis..... | 48 |
| 2.4 Tratamiento..... | 48 |
| 2.5 Guión técnico..... | 53 |
| 2.6 Desglose de necesidades..... | 65 |
| 2.7 Plan de grabación..... | 66 |
| 2.8 Ficha técnica..... | 67 |
| 2.9 Presupuestos avalados..... | 68 |
| 2.10 Análisis de costos..... | 71 |
| Conclusiones Generales | 75 |
| Fuentes de Información y Bibliografía | 77 |
| Anexos | 80 |
| A. Entrevista personal, Eduardo Deliardi | |
| B. Entrevista personal, Carlos Millán | |

- C.** Entrevista personal, Andrés Mendizábal
- D.** Entrevista personal, Dhaniela Vargas
- E.** Entrevista personal, Luis Eman
- F.** Entrevista personal, Samuel Romero
- G.** Entrevista personal, Edgardo Freitez
- H.** Entrevista personal, Alí García
- I.** Entrevista personal, Anthony Mella
- J.** Entrevista personal, Antonio Díaz
- K.** Cantos de los Demonios Rojos
- L.** Cantos de la Avalancha Sur
- M.** Cantos del Huracán Roji-Negro
- N.** Cantos la Pandilla del Sur
- O.** Autorización Copyright

Introducción

En Venezuela el fútbol es una cultura naciente, que se ha desarrollado con rapidez y que cada vez más adquiere importancia en la población y en los medios de comunicación masivos.

Ser hincha de un equipo va mucho más allá de asistir a un partido, de hecho ésta práctica involucra otros factores sociales e individuales que se han desarrollado con el pasar de los años aún después del nacimiento del fútbol.

Son múltiples los estudios que se han hecho acerca de este tema en países como Argentina, Uruguay y Chile. Estos países cuentan con una trayectoria futbolística importante, sus equipos profesionales tienen más de 100 años de fundación, así como las barras bravas que los apoyan. La razón por la que los grupos de hinchas se convierten en barras bravas, qué elementos los identifican, por qué cantan esas letras para alentar o por qué utilizan determinados colores, se ha convertido en el objeto de estudio de muchos investigadores.

En sus inicios, la preocupación de los llamados fanáticos o hinchas radicaba en la búsqueda de lo que luego se llamaría “ser nacional” o “identidad nacional” y al tratar de identificarlo, descubrirlo o inventarlo a través de las artes, de los cánticos, y de las costumbres.

El reportaje radiofónico constituye una herramienta creada para transmitir, de una manera creativa y veraz, un hecho que ha sido investigado en profundidad. Es por tal motivo que la presente investigación tiene como objetivo fundamental realizar un reportaje radiofónico que explique cómo los cánticos de barra identifican a los hinchas del Caracas Fútbol Club, Deportivo Táchira, Deportivo Lara y Mineros de Guayana.

A continuación, se desarrolló una investigación acerca de los temas cánticos-barras-identidad que junto a las entrevistas hechas a los protagonistas que dan vida a las principales barras de equipos de fútbol venezolano llevó a la realización del reportaje radiofónico.

El Trabajo de Grado se organizó por capítulos que abarcaron los siguientes aspectos:

1. Expone el planteamiento del problema investigado con su respectiva delimitación y justificación, incluyendo los objetivos.
2. Marco teórico, donde se destacan aquellos elementos de bases teóricas como referencia general en la construcción de nuestro objetivo de estudio.
3. Diseño de Investigación, como la guía del trabajo que se siguió. Se incluyen técnicas de investigación.
4. La Realización donde se expone todos los pasos realizados para hacer posible la presente pieza radiofónica.

Finalmente, se procedió a establecer las conclusiones y recomendaciones pertinentes para facilitar el desarrollo de futuras investigaciones que puedan realizarse a partir de esta; ya que, el fútbol en Venezuela está en pleno desarrollo y rápido crecimiento y junto a él son cada vez más los grupos organizados que apoyan a todos los equipos sin discriminación de categorías.

Marco Teórico

Capítulo I: Las barras bravas como grupo social

El término “barras bravas” es la manera como se les conoce en español a los hooligans. El nombre fue puesto a las primeras barras en Argentina y de allí pasó a varios países de Latinoamérica. A pesar de que algunos conceptos pueden referirse a las barras como grupo de personas que expresan violencia simbólica y física, también se les relaciona fundamentalmente con la manera intensa y pasional con la que el mismo grupo anima a su equipo y ataca al rival (Clavijo, 2004).

El fútbol es el único deporte al que se le acuña este término y los dos elementos están estrechamente relacionados, es imposible pensar en el análisis de uno sin el otro. El fútbol y las prácticas sociales que surgen alrededor de este deporte son una evidencia de las relaciones y los movimientos que se viven en las sociedades.

Alí García (Comunicación personal, abril 2013), miembro fundador del Huracán Roji-Negro – barra que apoya al Club Deportivo Lara –, afirma que las barras bravas como grupo social se han ido desarrollando a través de los años y cada vez son grupos más organizados y con ideales marcados que crean en los individuos que forman parte una identidad propia del grupo. En muchos casos el sentido de identidad o de rivalidad trasciende los espacios geográficos y este fenómeno se presenta dentro y fuera de la cancha de fútbol.

Según Norbert Elías (1992), “el deporte pasó a reemplazar las guerras entre ciudades en la época moderna, en particular deportes competitivos”. De esta manera el fútbol se convierte en el elemento que de alguna manera condensa las expresiones de identidad de una ciudad o de un país entero.

En este sentido, Ignacio Ramonet en su libro Fútbol y pasiones políticas (1999), resume que:

... no es solamente un juego; constituye un hecho social total, ya que analizando todos sus componentes –lúdicos, sociales, económicos, políticos, culturales, tecnológicos-, se puede descifrar mejor a nuestras sociedades contemporáneas, identificar mejor valores fundamentales, las contradicciones que forman nuestro mundo y comprenderlos mejor.

En estos casos el fútbol va más allá de lo deportivo y se comienzan a integrar elementos que pueden estar dentro de un estadio o no, pueden estar presentes en un entrenamiento o en un partido oficial, son elementos generados por el deporte que lo trascienden de tal manera que llegan a convertirse en un importante tema de investigación y que está presente en el día a día de las sociedades modernas.

Las prácticas de los aficionados o hinchas – como se le conoce a los miembros de las barras- alrededor del fútbol pueden ser perfectamente articuladas como una práctica social que se integra en gran medida a otras prácticas de sociedades cada vez más grandes, constituyéndose así lo que Clavijo (2004) llama campo social o más precisamente campo deportivo.

En este campo deportivo, los miembros del grupo social obtienen un capital simbólico a través de su experiencia deportiva. “El capital simbólico legitima la territorialidad e identidad de las barras” (Clavijo, 2004). El triunfo es lo que le otorga la legitimidad de una barra ante otra y da superioridad, el hecho de ser campeón es el capital por excelencia que obtiene la barra y lo que es necesario para promover la cohesión en el grupo.

Por lo tanto, Clavijo (2004) concluye que “la barra es un espacio social reconocido, que existe en el conjunto social, con su propias reglas y jerarquías, y que en general es productor y reproductor de identidades o sentidos de pertenencia”.

1.1 De aficionado a hincha: diferencias y características generales

Cuando se asiste a un estadio de fútbol es difícil percibir la diferencia entre un fanático o un hincha porque visualmente no tienen rasgos que los caractericen como tal. La verdadera diferenciación se encuentra en los rasgos de la personalidad y en la manera de ser vistos y aceptados por los grupos bien consolidados existentes dentro de lo que ya conocimos como barras bravas.

Se conoce universalmente como fanático se define a un individuo que defiende con tenacidad desmedida y apasionamiento creencias u opiniones; mientras que hinchas son todos aquellos partidarios de un equipo deportivo.

En estos conceptos tan básicos ya se evidencia una diferencia fundamental: el fanático no necesariamente tiene que serlo en el entorno futbolístico, pues existen fanáticos de religiones, políticas, nacionalistas, etc. Mientras que el hincha es siempre relacionado en el contexto del deporte y con mucha más presencia en el argot del fútbol.

Ahora bien, Para entender las diferencias y las características generales de cada uno es necesario ahondar en estos conceptos y precisar de qué se tratan por separado.

Eric Hoffer (1964), apunta que:

Los movimientos sin consideración de la doctrina que sostengan y al programa que se propongan en masa engendran fanatismo, entusiasmo, fervientes esperanzas, odios o intolerancias. Todos son capaces de poner en marcha una poderosa corriente de actividad en ciertos aspectos de la vida; todos ellos requieren fe ciega y sumisión completa” (p.11)

Todos los grupos sociales conformados por miembros fanáticos deben poseer no solamente los mismos ideales y creencias, ni sentirse identificados los unos con los otros sino que además, esta identificación se debe dar al mismo nivel pasional y entusiasta.

Según Hoffer (1964), aunque existen diferencias muy marcadas entre los diferentes tipos de fanáticos, al final el fanatismo se puede considerar como si fuera uno solo. Y este es uno de los factores más significativos en la diferenciación entre hinchas y fanáticos.

En el caso de los hinchas, Gabriela Moreno (2009) expresa que ser hincha es demostrar una pasión y un entusiasmo excesivo por un equipo. En el caso específico del fútbol, los hinchas se sienten identificados con un color y con la camisa que representa una institución.

La palabra hincha viene del verbo hinchar, Gallegos (2003) lo define de la siguiente manera:

El verbo “hinchar” significa vibrar, gritar, gesticular, doblar, duplicar, enroscar, etc. El sustantivo “hincha” designa, por lo tanto la condición por la cual se gesticula por un tiempo y se retuerce todos los miembros en la apasionada esperanza de victoria. Con esta actitud, se reproduce más plásticamente la participación del espectador que co-actúa dinámicamente, de forma intensa, como si con esta conducta desesperada pudiese contribuir al éxito de su equipo (Posenfeld en Alves de Souza, 1994. Pp.27; cp. Gallegos, 2003)

Según Anthony Mella (comunicación personal, marzo 2013), miembro de la Avalancha Sur, que alienta al Deportivo Táchira, los hinchas expresan su pasión y amor irracional dentro y fuera del territorio al cual pertenezcan, sus colores son algo sagrado y la regla de los hinchas es defenderlos donde sea, así implique trasladarse a otras ciudades, a otros países, Mella asegura que “nosotros siempre vamos, donde juegue, sea donde sea, ahí vamos a estar”.

Las barras bravas están conformadas solamente por hinchas, los individuos son homogéneos, comparten sus saberes y experiencias, se expresan a través de cantos y consignas, saltando todos a la vez para alentar a su equipo. Ir al estadio donde juega su equipo – de local o visitante- es un ritual semanal, un acto cotidiano que entre ellos no deben romper.

Los hinchas son estrictos en aceptar a algún extraño en su grupo, por lo general los miembros de las barras bravas son individuos que viajan juntos, comparten fuera y dentro de la cancha, y su nivel de compenetración va más allá del que puede tener cualquier otro grupo social. En algunos casos llegan a sentirse parte de la misma familia. Y así lo afirma Luis Eman, hincha de Los Demonios Rojos - barra que apoya al equipo capitalino: Caracas Fútbol Club -, cuando dice que “formar parte de la barra implica conocer un montón de gente, organizar los viajes, los trapos, más cosas (además de saberse los cantos). Es convivir con mucha gente.” (10 de febrero 2013).

Los fanáticos, aunque manifiestan tener el mismo amor por el equipo, lo expresan de manera diferente y no necesitan de cánticos ni melodías, de saltos o de viajes para saber que la pasión está presente en su identidad. Y es por este mismo motivo que ambos tipos de individuos no se pueden calificar de la misma manera y deben ser analizados de formas diferentes.

1.2 Nacimiento de las barras como grupo organizado

A medida que el fútbol profesional se desarrollaba, crecieron también la cantidad de seguidores, aficionados e hinchas. Al principio, los individuos no se unieron con sus pares de manera formal pues la cantidad de personas que apoyaba el deporte no era tan significativa como para pensar en la creación de un grupo.

No obstante, Antonio Díaz (comunicación personal, marzo 2013), hincha del Deportivo Táchira, cuenta que a partir de 1920 comenzaron a surgir en Latinoamérica los primeros grupos sociales con identidad compartida pero sin mucha organización que hoy se conocerían como barras bravas. Según Díaz, los primeros países en realizar estas prácticas fueron Argentina, Chile y Colombia, “el fútbol argentino es el que inspiró todo esto aquí en Latinoamérica, (...) eso se fue extendiendo a Chile y a Colombia, nosotros al tener la cercanía con Colombia teníamos la posibilidad de aprender”. Cada vez son más grupos los que se organizan como barras y en igual ascenso van el número de personas que adopta esta identidad como su estilo propio de vida.

1.2.1 Barras bravas en Latinoamérica

Los primeros grupos organizados como barras que surgieron en Latinoamérica se ubicaron principalmente en Uruguay y poco después en Argentina hasta expandirse por el resto del continente.

A partir de 1920 se registró un notable apoyo a los equipos de fútbol en Uruguay y en Argentina. Los fanáticos seguían muy de cerca de las selecciones de su país y en menos cantidad a equipos locales. La relativa cercanía entre Buenos Aires y Montevideo –ciudades con mayor trayectoria futbolística y apoyo constante de los hinchas-, contribuyó con el registro de

numerosos hechos violentos entre fanáticos. En al menos 30 años se registraron 12 muertes en encuentros dentro y fuera de Argentina (Barras Bravas, 2012. Movimiento Barra Brava en Argentina, para. 10).

Los ideales y valores que unieron a este grupo de fanático -por lo menos hasta los años 40'- estuvieron marcados, más que por la pasión hacia sus equipos, por la necesidad de ganar prestigio dentro de la localidad. El objetivo principal se había convertido en obtener respeto y popularidad por medio de la violencia; poco a poco esta práctica se fue repitiendo en países como Chile, Perú, Brasil y México.

No fue hasta la década de los 50' cuando comenzaron a surgir grupos organizados, conformados por hinchas con ideales claros y que, en muchos casos, estuvieron financiados por la institución futbolística que seguían, que decidieron ubicarse en la zona sur de los estadios a apoyar a sus equipos en cada una de las jornadas del torneo.

Sin embargo, y muy al contrario de lo que se pudiera pensar, con la aparición de las barras bravas y la institucionalización del fútbol los hechos violentos iban en ascenso al pasar de los años y comenzaba a convertirse en una situación preocupante dentro del contexto deportivo (Romero, 2003).

Amílcar Romero, periodista especializado en violencia dentro del fútbol explica que:

En el fútbol argentino ya estaba institucionalizado que si uno jugaba de visitante era inexorablemente apretado. Aunque no se tratara de barras bravas tal como las conocemos hoy. Los locales te apretaban y la policía, si no miraba para otra parte, también te apretaba. Eso hubo que compensarlo con una teoría, que en la década siguiente fue moneda corriente: a todo grupo operativo con una mística y capacidad de producir violencia la única manera de contrarrestarlo es con otro grupo más minoritario, con tanto o más mística para producir violencia. (Martínez, 2003)

Este hecho significó el acercamiento de personas que pretendían el financiamiento de las instituciones y que tenían la convicción de que para

formar parte de las barras bravas y gozar de estos beneficios era necesario ser violentos y mientras más violento se fuera, aumentaba la jerarquía dentro del grupo.

Asimismo, se puede inferir que lo que caracterizó a las primeras barras bravas en Latinoamérica fue la violencia y de ahí la fama que tienen hoy en día. Entre los años 1958 y 1985 se registraron al menos 103 muertes, en Argentina, relacionadas con la violencia en el fútbol (Barras Bravas, 2012. Movimiento Barra Brava en Argentina. para. 11).

De las primeras barras bravas que nacieron en Uruguay se pueden mencionar como las más significativas e importantes a la llamada Barra Ámsterdam que apoyaba al Club Atlético Peñarol y la Banda del Parque creada en apoyo al Club Nacional de Football.

Por su parte, en Argentina las primeras barras fueron las de Club Atlético Belgrano, Racing Club de Avellaneda, Club Atlético Independiente y Club Atlético San Lorenzo de Almagro que se oficializaron a finales de los años 50' y principio de los 60'.

Las barras bravas se extendieron, en diversos grados, desde la zona sur –Uruguay y Argentina – a los diferentes países del resto de Latinoamérica y progresivamente países como Perú, Chile, Colombia, Brasil, México y Paraguay se vieron en la necesidad de expresar su nacionalismo, sentido de honor y de pertenencia a través de estos grupos.

En Venezuela la formación de barras bravas comenzó a finales de los años 80' siendo así uno de los países que más tardó en realizar estas prácticas. Sin embargo, en los últimos años se ha evidenciado un rápido desarrollo futbolístico que ha incidido directamente en el nivel de apoyo a los equipos locales y la selección Vinotinto.

1.2.2 Primeras barras en Venezuela

En Venezuela el fenómeno de las barras surgió a finales de los años 80' con la creación de la barra del Caracas Fútbol Club en 1989. Luego en 1997 se creó la barra del Deportivo Táchira y a partir del año 2000 son cada vez más los grupos serios y organizados que apoyan domingo a domingo a su equipo de local o visitante.

Las principales barras bravas en Venezuela que serán objeto de estudio en la presente investigación son:

- **Los Demonios Rojos:** barra que apoya al Caracas Fútbol Club, fundada en 1989. Andrés Mendizábal, fundador de la barra, cuenta que

Hace 21 años, nosotros los que habíamos nacido en Caracas, no teníamos un equipo que nos representara porque los equipos eran de colonias, eran la gente del Marítimos, Deportivo Italia, Galicia (...) Al final, viene el Caracas Yamaha (...) que era la única oportunidad, era como la luz del túnel, de los que estábamos en ese momento. La juventud de ese momento, vinimos a apoyar a ese Caracas y vino Radio Caracas Televisión, compró los derechos, se convirtió en el Caracas Fútbol Club. (...) Nadie quería apoyar al equipo hasta que vino el señor Guillermo Valentiner y compró al Caracas Fútbol Club (...) y ya gracias a Dios los caraqueños teníamos un Caracas que nos representara futbolísticamente a nosotros, la capital y desde ese momento nació la barra del Caracas. (A. Mendizábal, comunicación personal, abril 2012)

El Caracas Fútbol Club cuenta con once campeonatos locales ganados y múltiples participaciones en torneos internacionales como la Copa Libertadores y Sudamericana. La hinchada de este equipo ha crecido con él ya que según Mendizábal “es como no tener nada y después tener muchas cosas. El Caracas es el mejor club del país.” (Comunicación personal, febrero 2013)

El grupo de Los Demonios Rojos está conformado por personas de diferentes clases sociales pero que comparten los mismos valores y así lo confirma uno de sus principales hinchas Samuel Romero, miembro fundador

del colectivo Guillermo Valentiner, uno de los frentes que conforma la barra, “el Caracas es el equipo donde va todo tipo de gente, desde el estrato social más bajo, hay gente clase media, mediana y alta donde todos se reúnen y al final toman todos de la misma botella de agua, todos cantan lo mismo, todos se sientan en el mismo sitio y comparten una misma idea.” (Comunicación personal, febrero 2013)

Por otra parte, según Dhaniela Vargas, primera mujer en formar parte de la Banda 905 (banda musical que acompaña al equipo dentro de las gradas), los elementos que identifican a los miembros de la barra son la constancia, la entrega, la pasión y los sacrificios que se deben hacer para pertenecer al grupo. “He perdido oportunidades tanto de estudios y también de trabajo solo por pertenecer a la barra y por pertenecer a la banda. He dejado muchas cosas atrás y este es mi estilo de vida.” (D. Vargas, comunicación personal, febrero 2013)

Según Samuel Romero (comunicación personal, febrero 2013), aunque muchas de las canciones de Los Demonios Rojos están inspiradas en canciones de barras bravas de argentina o en adaptaciones, muchas otras fueron inspiradas por batallas, por cada uno de esos encuentros ganados o perdidos que conforman la experiencia del hincha, “ (...) hay otras canciones, como por ejemplo: mami te acuerdas de Barinas, son inspiradas en triunfos, una vuelta que se dio en un juego que fue de locos, (...) esa canción es inspirada en un triunfo y cuando lo cantas te recuerda todo”.

Las principales canciones de esta hinchada son: Mami te acuerdas de Barinas, Matador y Hoy he vuelto a la cancha. (Ver **Anexo K**)

- **La Avalancha Sur:** es una de las barras más importantes del país. Los habitantes del estado Táchira poseen una arraigada cultura futbolística, Antonio Díaz (comunicación personal, abril 2013), miembro de la barra, comenta que desde chico acostumbra a ir al

estadio, es una tradición que le inculcó su papá y su abuelo. Anthony Mella (comunicación personal, abril 2013), ubica el nacimiento de la barra del Deportivo Táchira en 1997 cuando se comenzaron a escuchar cantos largos en apoyo al equipo que había tenido una excelente participación en el Torneo Apertura de esa temporada; sin embargo, no nace con el nombre de Avalancha Sur, cuenta que:

Había dos barras bravas: “La 12” y los “*gochigans*” que alentaban al Deportivo Táchira. Después el equipo tuvo una crisis económica y ahí “la 12” y los “*gochigans*” decidieron unirse(...) En años siguientes, fueron desapareciendo los “*gochigans*” casi en su totalidad y solamente quedo “la 12” al mando, ahí fue que hubo el mayor crecimiento de la barra. La barra tomo más fuerza y decidieron cambiarse el nombre a “Comando Sur” porque empezaron a sentarse en la zona sur de la tribuna. El Comando Sur estaba conformado por los miembros de la vieja escuela, miembros de “La 12” y otros nuevos integrantes aficionados (...) En el 2006 fue que se reunieron todos los parches que forman parte de la barra y decidieron unificar el nombre y ponerle Avalancha Sur. (A. Mella, comunicación personal, abril 2013)

El elemento principal que une a los integrantes de esta barra es el amor por los colores amarillo y negro, el estar presente en cada victoria o derrota de su equipo y así lo afirma Antonio Díaz “todos tenemos un amor en específico, un mismo amor que es el Deportivo Táchira y sus colores (...) para nosotros lo más importante es apoyar al equipo en todo momento y eso es lo que nos une a todos” (comunicación personal, abril 2013).

Los cantos conforman el motor principal de la Avalancha Sur, muchos están inspirados y son adaptaciones de cantos argentinos o cumbias villeras, otros están basados en vivencias y rivalidad y, aunque son pocos los miembros que logran aprendérselos en su totalidad, la barra y sus directivos se esfuerzan para que el colectivo logre aprenderse las más relevantes y populares. Tales son sus esfuerzos que han sacado a la venta dos *CD*'s con la letra y melodía de sus canciones para hacer más sencilla la tarea de aprenderlos e irlos a cantar cada domingo.

Entre los principales cantos de la Avalancha Sur se pueden mencionar: no me arrepiento de este amor, Aurinegro mi buen amigo y Si quieres ver fiesta ven a la Avalancha. (Ver **Anexo L**)

- **El Huracán Roji-Negro:** es la única barra en Venezuela más antigua que su propio club. Su hogar es el estadio Metropolitano de Cabudare. Alí García, uno de los miembros con más jerarquía dentro del grupo cuenta sobre su fundación:

La fundación de la barra data de 2007 desde Guaros de Lara y el Club Deportivo Lara que fue el que reencarnó después de la quiebra de Guaros de Lara tiene la data del 2009 (...) La barra se funda con muchachos del mercado, una zona muy popular de aquí de Barquisimeto y estudiantes de la UCLA (...) ahí se le dio inicio a este proyecto que todavía no tenía nombre como tal, como barra, pero ya se dedicaba a ir a alentar a los partidos de Guaros de local. (A. García, comunicación personal, abril 2013)

Explicó además que “el nombre Huracán Roji-Negro se le da una semana antes del partido contra Unión Lara en el apertura 2007, el primer partido en el Estadio Metropolitano”. La barra se ha convertido hoy en día es uno de los proyectos más grandes que han asumido los hinchas larenses, ellos se dedican a alentar al Club Deportivo Lara y así como lo hicieron con el extinto Guaros en todas las canchas de Venezuela (A. García, comunicación personal, marzo 2013).

Los miembros de esta hinchada han soportado dos quiebras con dos nombres distintos; sin embargo, esto no les ha quitado las ganas de seguir luchando por dar cada domingo lo mejor de sí, García comenta que dentro de la barra todos son como hermanos y afirma que la razón de su unión tiene que ver con que todo siguen los mismos colores y se mueven por los mismos ideales, todos dan la vida por el mismo (comunicación personal, marzo 2013).

Esta barra se caracteriza por tener cantos cortos para facilitar el aprendizaje en el aficionado común y lograr que en el momento de alentar, la música suene con más fuerza. Alí García, comenta que además los cantos cortos funcionan para minimizar el agotamiento que produce un viaje y poder rendir de una mejor manera cuando se apoya de visitante (comunicación personal, abril 2013).

Como en la mayoría de los casos, los cantos del Huracán Roji-Negro se inspiraron en cánticos argentinos; sin embargo, son cada vez más los ritmos y adaptaciones de canciones venezolanas que hoy le dan vida a los principales cantos del Huracán Roji-Negro, entre ellas se pueden mencionar: más te aliento, esta es tu hinchada y llegó la hora de verte campeón. (Ver **Anexo M**)

- **La Pandilla del sur:** es el nombre con el que popularmente se conoce a la barra que apoya al Club Deportivo Mineros de Guayana. Eduardo Deliardi, miembro fundador de esta barra cuenta que:

La Pandilla del Sur ha sido la unión de todas las barras que han habido durante toda la historia de Mineros de Guayana y sobre todo de unas barras que iban siendo o iban tomando fuerza en la región y por ello empezaron a crearse varias como: El Kaimi, Macizo, Guerrilla; entonces terminó conformándose una sola como la Pandilla del Sur, como lo que es hoy. (E. Deliardi, comunicación personal, enero 2013)

El estado Bolívar, es conocido históricamente como uno de los primeros donde nació el fútbol. Carlos Millán, fundador e hincha de Mineros de Guayana, afirma que aunque Mineros no es un equipo muy ganador como Caracas o Táchira, su trayectoria dentro de fútbol nacional ha sido importante y significativa, además explica:

Mineros es un equipo de tradición en el fútbol nacional, un equipo que tiene mucha historia, tiene 33 años de fundado (...) es un equipo que siempre ha sido apoyado en la ciudad - en Ciudad Guayana - y desde sus inicios siempre ha sido un grande de nuestro pueblo (...) desde sus inicios siempre estuvo acompañado por diversas barras, no se llamaba Pandilla del Sur como en la actualidad, había varias barras (...) no fue hasta hace más de 4 años atrás que se empezó a organizar la barra con el nombre de Pandilla del Sur agrupando a las distintas barras que había en el Cachamay y así fue que se formó la barra Pandilla del Sur (C. Millán, comunicación personal, febrero 2013)

Lo que caracteriza a esta barra es su regionalismo y amor al único equipo de la primera división que representa su tierra. Carlos Millán afirma que los elementos que cohesionan a este grupo de hinchas son: la amistad, el compañerismo y el amor por el equipo; además acota que todos son una familia allí dentro de la barra y que eso es lo importante (comunicación personal, febrero 2013).

Los cantos de La Pandilla del Sur, no escapan de ser adaptaciones de ritmos argentinos a las vivencias de Mineros de Guayana, entre sus canciones más representativas destacan: Desde pequeño te vengo a ver, Mineros de mi vida y Mineros pongan huevos que ganamos. (Ver **Anexo N**)

1.2.3 El auge de apoyo futbolístico en Venezuela, 2007-2012

Aunque el fútbol en Venezuela nace alrededor de 1870, nunca fue un deporte popular y era practicado principalmente por extranjeros. (Federación Venezolana de Fútbol, 2012, Historia, para.4) Durante la primera década del siglo XX, el balompié criollo comenzó a despertar más interés en la población y surgieron equipos formales y competiciones serias.

Sin embargo, el apoyo de la población no creció en la misma medida. Venezuela siempre ha sido uno de los pocos países sudamericanos –por no decir el único– que no tiene al fútbol en los altares de popularidad pero esta realidad ha ido cambiando a través del tiempo y hoy, más que nunca se está notando este cambio.

Hans Graf (2004) recuerda que en los primeros años del fútbol profesional en Venezuela, muy pocas personas lo apoyaban. Todos estaban muy ocupados alabando a Brasil –como quizás lo hicieron hasta hace muy poco-, incluso el Presidente de la República vestía camisetas de otras selecciones y no se apoyaba la nuestra.

Según Graf (2004), quien vivió desde niño la pasión Vinotinto, no era lindo ser goleado 8, 7, 6, 5 a 0 durante toda una eliminatoria a un Mundial o en las participaciones de Venezuela en cualquier Copa internacional. El venezolano común nunca sintió esas derrotas, ya que “daba igual, porque nadie perdía más que Venezuela, salvo quizás Samoa o Fiji” (p.79)

En estos primeros años de balompié criollo había mucha desinformación. Era extraño encontrar reseñas de partidos en los periódicos

y casi ningún medio de comunicación dedicaba cobertura especial a los partidos importantes de la selección. Hoy en día la historia es otra. Quizás se podría pensar que la transmisión de los juegos y los espacios dedicados a la selección en los diferentes medios son los que en gran medida la han hecho crecer.

Hans Graf (2004) lo expresa de manera clara cuando dice que “ahora hay vinotinto en todos lados y más información que antes (...) la grada está llena y las entradas se agotan (...) Los jugadores están expuestos a los medios y se puede comprar una franela de la selección en muchos sitios” (p.84).

El año 2007 fue un año importante para Venezuela dentro del contexto deportivo. Por primera vez en la historia del fútbol, el país sería anfitrión en una competición tan importante como la Copa América, evento de selecciones nacionales más antiguo de la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociado).

Venezuela debutó en esta competición en 1967 y ocupó el quinto lugar de seis equipos (Graf, Minniti, 2007). A partir de este momento no se consiguieron resultados importantes; sin embargo, ser la sede anfitriona en 2007 creó la ilusión de un sueño para campeones.

Para la Copa América se construyeron los estadios de Maturín, Mérida y Barquisimeto y se le hizo una profunda remodelación al estadio Pueblo Nuevo de San Cristóbal. La tarea de culminar esos estadios no se comparó a la tarea de hacerlos rentables tras culminar el torneo. Sin embargo, este hecho ayudó en gran medida al crecimiento del fútbol local, pues equipos de primera división como Monagas FC, Estudiantes de Mérida, CD Lara y Deportivo Táchira ahora contaban con una casa digna para sus partidos de local. Los estadios que fueron sede en la Copa América representaron no

solo un incentivo para armar, ver y disfrutar un espectáculo digno sino para empujar el desarrollo del torneo profesional venezolano (Graf, Minniti, 2007).

Según Carlos Celis, estudiante de Comunicación Social que se encarga de llevar las estadísticas de asistencia de cada partido del torneo local y de los equipos venezolanos en competencias internacionales, cada vez son más los llenazos de estos recintos domingo a domingo, cuando se juega un partido del torneo local y especialmente cuando algún equipo participa en torneos internacionales como Copa Libertadores o Copa Suramericana (comunicación personal, febrero 2012). La organización, seriedad en la dirigencia y el crecimiento de los jugadores profesionales son factores que han influido positivamente en el auge de apoyo futbolístico que se ha vivido en los últimos 5 años.

La más clara muestra de este creciente apoyo fue la cobertura que se le dio a la participación de Venezuela en la Copa América de 2011, donde La Vinotinto quedó de 4to lugar tras hacer un extraordinario papel y donde logró resultados históricos.

Venezuela ha cambiado la imagen errada que tenían en el extranjero de que en el país solamente se jugaba beisbol. Todos los que forman parte del fútbol se han visto en la necesidad de evolucionar, y lo han hecho. Dirigentes, entrenadores, futbolistas, periodistas, medios de comunicación y fanáticos, todos contribuyen diariamente al crecimiento y desarrollo del deporte rey.

Capítulo II: De consignas a cánticos, breve historia

Las primeras consignas utilizadas en Latinoamérica fueron las consignas políticas. En Argentina fueron muy comunes aquellas cantadas por miles de gargantas en las movilizaciones peronistas durante la campaña electoral de 1983. (Pozzi, s.f)

La utilización de la consigna se originó como un medio de expresar una identidad histórica, revolucionaria o la reafirmación de doctrinas dentro de los grupos sociales. Sin embargo, al mismo tiempo reflejaban “una relación dinámica entre experiencia, conciencia y lenguaje” (Pozzi, s.f)

La naturaleza de estas expresiones no siempre fue política pues también existe un vasto registro de consignas estudiantiles, sociales y deportivas. Los cánticos son una expresión de estructuras de sentimientos, expresan subjetividad que trasciende lo expresado en sus letras. Se podría decir que el cántico es la repetición de consignas para intentar demostrar una postura.

Los cánticos cumplen con funciones reveladoras dentro de la sociedad y tienen que ver con la época histórica a la cual representan:

Los cánticos revelan, en una particularmente oral, la relación dinámica entre experiencia, conciencia y lenguaje, revelando estructuras de sentimiento que conforman tradiciones que permiten aproximarse a una explicación de luchas y movilizaciones obreras (...) (Pozzi, s.f)

Esta manera de expresión oral, contribuye al reflejo de los valores y criterios políticos, deportivos, religiosos, entre otros. Se sustentan a través de un lenguaje positivo, metafórico pero también muchas veces soez y agresivo. Las consignas y los cánticos unen a las masas numerosas y cohesionan los grupos sociales, todos están cargados de sentimiento y pasión de lo que se busca representar.

2.1 Cantos como expresión de diferenciación entre grupos

Desde la antigüedad los seres humanos y los animales se han agrupado. Los animales se agrupan en manadas y este ha resultado ser su manera de sobrevivir a la naturaleza; los individuos se reúnen según sus intereses en grupos sociales.

Entre los grupos más primitivos se encuentran las tribus que estaban conformados por varios clanes o familias indígenas que se unían por determinadas características culturales, lingüístico, necesidades de alimentos y la necesidad de supervivencia.

Las tribus se han valido de herramientas para diferenciarse de las demás y mantenerse cohesionados con sus grupos sociales. El lenguaje es la más significativa diferenciación; sin embargo, entre tribus del mismo dialecto existen marcas distintivas como cánticos, tatuajes y perforaciones en la piel.

Los indígenas entonaban cantos religiosos en homenaje a cada uno de sus dioses. Cada tribu podía reconocerse a través de sus cantos y los registros que dejaron de ellos y que han trascendido en la historia. No obstante, ellos no fueron los únicos que utilizaron este medio para expresarse y diferenciarse de los demás.

Los cantos gregorianos por ejemplo suponen que “se asocie este estilo musical con las iglesias, con el clero, con un halo de la liturgia que imperaba en la Edad Media y que revelaba las intenciones e intereses de este grupo social tan dominante en aquella época” (Pérez, 2010)

El canto ha significado a lo largo de la historia un medio de diferenciación entre grupos. Hoy en día la música tradicional se diferencia de

la música moderna y dentro de ellas se encuentran divisiones en géneros y subgéneros con la que cada individuo tiene la oportunidad de identificarse y formar grupos sociales.

2.2 Los cánticos en el fútbol: expresión sonora de las barras bravas

Los cánticos dentro de las barras bravas además de ser un elemento de cohesión para el grupo, son una muestra de honor y un mecanismo que demuestra superioridad frente a un rival. Lo más importante dentro de las barras es tener la capacidad de cantar los 90 minutos que dura un partido -y si es posible más-, para así distinguirse y demostrar que poseen lo que Alabarces (2004) llama aguante.

En los combates entre barras se puede demostrar el aguante por medio de los trapos que en el sentido más metafórico simbolizan la piel del colectivo (S. Romero, comunicación personal, febrero 2013), las banderas, la violencia, la banda y los cánticos. Bundio (2011) explica que el aguante la lectura de capacidad de aliento y este aliento se demuestra apoyando al equipo a través de los cantos sin importar el resultado en el marcador favorezca o desfavorezca.

Para que una hinchada cante todo un partido se requiere de la coordinación y organización de un grupo –dentro de la barra– más reducido que inician y dirigen el canto. Esta práctica trasciende la capacidad individual de un hincha y requiere el esfuerzo de todo el colectivo (Bundio, 2011).

Cada una de las barras tiene sus propios cánticos, aunque muchos pueden resultar parecidos en el ritmo o en la letra, los hinchas imprimen en ellos su sello personal que los diferencia de los demás.

En Venezuela, los cánticos fueron inspirados principalmente en los cánticos argentinos; sin embargo, en la actualidad son cada vez más los ritmos y adaptaciones de letras musicales venezolanas que acompañan a las barras en su aguante domingo a domingo mientras alientan a su equipo. Un ejemplo de esto se ve reflejado en la canción de Los Demonios Rojos titulada Luces de Caracas.

Capítulo III: Definición de identidad

Se conoce universalmente la palabra identidad como un conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Sin embargo, para lograr un concepto más completo, que permita profundizar en lo que es la identidad y de qué manera se puede ver manifestada en los individuos, surge la necesidad de revisar todas las perspectivas en las cuales este elemento se puede contextualizar y su relación con el tema que ocupa este trabajo de grado.

La definición más aceptada de identidad es la de Gregory Stone, quien afirma que este concepto establece el qué y el dónde se encuentra una persona en términos sociales. No es una palabra que sustituye al “ser”. Cuando alguien tiene identidad, se le sitúa dentro de la sociedad mediante el reconocimiento de su participación dentro de las relaciones sociales; dicho reconocimiento es otorgado por otros miembros de la sociedad (Yardeley et al, 1987. Traducción propia).

La identidad suele dar respuestas a las preguntas cotidianas que se hacen los individuos a sí mismos: quién soy, de dónde vengo, hacia dónde voy y, en algunos casos, podría apuntar también a qué quiero ser. A través de la identidad, las personas encuentran el punto de partida para relacionarse con los demás.

Las relaciones humanas, la creación de grupos sociales y la cohesión de los mismos, van a depender, en gran parte, de la identidad. Todos aquellos elementos que ayuden a hacer sentir pertenencia y que en esa medida contribuyan con que todos los miembros de un grupo se mantengan juntos y creen un vínculo social, son en los que hay que hacer énfasis para comprender la identidad y su importancia en el mundo y en las relaciones sociales.

3.1 Henri Tajfel y John Turner, y la identidad social

La teoría de identidad social fue desarrollada por Henri Tajfel y John Turner en 1979. En ella se ven contenidas tres ideas centrales: categorización, identificación y comparación. Para entender la teoría es necesario explicar brevemente de qué se trata cada idea y a qué pretende llegar.

- A) Categorización: este elemento se sustenta en la idea de que las personas tienden a categorizar los objetos para entenderlos y, de manera similar, se categoriza a las personas para poder comprender el entorno social. Las categorías podrían ser blanco, moreno, colombiano, católico, musulmán, estudiante, y muchas otras. Al categorizar a los individuos es posible encontrar la categoría a la que se pertenece.
- B) Identificación: Los individuos se identifican con grupos a los que creen pertenecer. Parte de quienes somos está regido por el grupo al que pertenecemos y alguna vez se llega a pensar como “nosotros” y otras veces como “yo”. En tal sentido, en oportunidades se piensa en nosotros como miembros de algún grupo y otras como individuos únicos. Cuando se piensa como miembro del grupo es a lo que se llama identidad social; por el contrario, cuando se piensa como individuo único es conocido como identidad personal.
- C) Comparación: De una u otra manera, los individuos siempre buscan sus semejanzas en los demás; es decir, que los miembros del grupo sean similares a quienes son ellos mismos. Esta idea de comparación social argumenta que para auto-evaluarse es necesario compararse con otros similares. (Tajfe, H y Turner, J, 1986. Traducción propia)

De una manera más global, Henri Tajfel ha definido la identidad social como una estructura psicológica. La identidad social es la parte de la identidad propia que deriva de la conciencia de pertenecer a uno o varios grupos o categorías sociales y que tiene significado solamente cuando es expuesta a la comparación con otros grupos sociales relevantes.

Según Tajfel, la identidad compartida significa el conocimiento de normas, de cada uno de esos valores compartidos y, por supuesto, de la interpretación compartida del estatus de endogrupos, exogrupos y de la percepción compartida de los cambios sociales en curso y sus causas. La identidad social hace del individuo un sujeto histórico y permite la vida en grupo (Viladot, 2009).

Se puede entender como endogrupos el grupo al que el individuo forma parte, con el que se siente identificado y con el que comparte sus ideales, gustos o creencias. Los exogrupos están conformados por otros miembros que se identifican entre sí pero del cual este individuo no forma parte.

Según la teoría de la identidad social las personas están motivadas para mantener o aumentar un sentido positivo de la identidad social pero la forma en la que ocurre se encuentra limitada. Esta afirmación significa que los individuos comparten con otros grupos para tener la posibilidad de comparar el estatus de su propio grupo. Se puede evaluar el nivel de identidad según el estatus que se encuentre en el grupo al que no se pertenece. El resultado no es positivo si el endogrupo tiene un estatus inferior al exogrupo.

De la misma manera lo expresó Turner, quien señala que los miembros del grupo comparan a su grupo con otros para poder definirlo dentro de un concepto positivo y del mismo modo definirse a ellos mismos de manera positiva. De la comparación social se derivan dos ideas: la primera,

es que los miembros del grupo se ven motivados al ver a su grupo relativamente mejor que otros, lo que se clasificaría como una distinción positiva. La segunda idea es la distinción negativa en donde los grupos tienden a minimizar las diferencias entre los grupos para poder ver de manera favorable el suyo (Turner, J et al, 1987. Traducción propia).

3.2 Perspectivas teóricas de la identidad

Para continuar profundizando en la identidad es necesario introducir este concepto dentro de las vertientes teóricas que tienen pertinencia en este trabajo.

Es importante abordar la identidad desde el punto de vista de la psicología social, una de las más grandes ramas de la psicología y que tiene como base fundamental el estudio de los fenómenos y las relaciones sociales.

También es necesario ubicar el concepto de identidad en el contexto de la sociología deportiva, esto va a permitir delimitar cada vez más el tema y relacionarlo con el problema principal que ocupa esta investigación: la identidad en el fútbol nacional.

3.2.1 Identidad a través de la psicología social

Según la Lic. Marcela Álvarez, para la psicología, la identidad es una necesidad básica del ser humano. Tener la capacidad de responder a la pregunta de ¿quién soy yo? es tan necesario como recibir afecto o alimentarse (Álvarez, s.f). De ser así, la identidad se convertiría en un elemento vital para el hombre, una necesidad primaria que necesita satisfacer para poder mantenerse vivo y saludable.

Según Álvarez (s.f), Erich Fromm –psicoanalista neu-freudiano, psicólogo social, sociólogo y filósofo social-, expone que la identidad es una necesidad afectiva cuando se refiere a los sentimientos, cognitiva cuando representa la conciencia de sí mismo y del otro como personas diferentes, y también una necesidad activa porque el ser humano tiene que tomar decisiones haciendo uso de su libertad o voluntad.

Se puede inferir, entonces, que la identidad marca el sello de la personalidad en el individuo porque, desde que se tiene conciencia de las necesidades, se realiza un proceso continuo de identificaciones con los que dependiendo del lugar donde se vive, la cultura que se tenga, las experiencias, la época y las personas con las que se comparta, se va creando una relación entre el individuo y la sociedad que forja su identidad y de allí puede generarse su pertenencia a grupos sociales.

La identidad es la que distingue a un individuo de otro, a un grupo de otro; sin embargo, esta identidad es cambiante y evolutiva. Las personas pueden dejar de sentirse identificadas con sentimientos o gustos si su entorno cambia o sus relaciones interpersonales comienzan a cambiar.

Por otra parte, la identidad crece y se transforma dependiendo de la aceptación de los demás, la afiliación, el sentirse parte de o sentirse reconocido por; en otras palabras se habla mucho del sentido de pertenencia. “Otros que no son si yo no existo, los otros que me dan plena existencia” (Álvarez, s.f). Lo que afirma que la identidad, en este caso colectiva, es un proceso de intercambio donde todos los miembros necesitan uno de otros para sentirse parte y para satisfacer asimismo la necesidad básica de saber quiénes son.

3.2.2 Identidad a través de la sociología deportiva

En el momento en el que la palabra identidad y sociología deportiva están relacionadas en el mismo contexto, es inevitable no asociar directamente esta relación con el deporte rey: el fútbol.

El fútbol fue un eje eficaz de identidades locales que encontraron en él – en sus prácticas, repertorios culturales, en la invención de una cultura futbolística, de una tradición, de un estilo nacional, y a la vez de estilos locales- un punto de articulación (Alabarces, 2003). En este caso el

individuo, a través de la experiencia deportiva, crea su identidad en un proceso que se da como aficionado y no necesariamente como jugador o practicante del deporte.

En países como Argentina por ejemplo, los individuos comenzaron a formar parte de este entorno futbolístico como medio para escapar de su realidad – un país regido por la dictadura peronista -. Contrariamente, el alejamiento se convirtió en inclusión. Los individuos ahora podían, aunque utópicamente, vivir una democracia donde todos tenían la libertad de apoyar al equipo que quisieran, de seguirlo a donde fueran y de sentirse parte, quizás con otro grupo de personas, de un fenómeno que luego llegaría a convertirse en lo que hoy llamamos barras bravas.

Sin embargo, este fenómeno no ocurrió solamente en Argentina sino que tuvo una especie de desarrollo en cadena por toda Latinoamérica. “Ante la crisis de los paradigmas y el derrumbe del estado benefactor, los jóvenes se refugian en barras de fútbol y otras culturas urbanas que expresan necesidades sociales pero no llegan a resolverlas” (Alabarces, P, 2003).

En la década de los '90, el fútbol comenzó a considerarse como la práctica cultural dominante a escala global tal como lo fue el rock en los '60 y '70 (Villena, 2003). Teóricos de la sociología deportiva e historiadores concuerdan con que el fútbol es un fenómeno propio de la modernidad y que éste acompaña paralelamente al proceso de desarrollo de la civilización y la racionalización de la violencia (especialmente el caso de los hooligans en Inglaterra).

Sin embargo, al transcurrir de los años la presencia de la violencia es cada vez menor en las barras y los intereses que dan identidad a los miembros han cambiado positivamente.

3.3 Relación medios de comunicación-identidad colectiva

La relación que existe entre hombre-mundo es inevitablemente natural y se da de forma directa. Necesariamente todos los seres humanos debemos relacionarnos con el mundo que nos rodea, sin hacerlo sería imposible comunicarnos, socializar, convivir, ni la vida misma sería posible en un hombre que no se relacione con su entorno.

La interrelación hombre-mundo se produce a través de interacciones, traslados de información y es por esto que eventualmente han aparecido las estrategias comunicativas que actúan como mediadores, entre ellas: los medios de comunicación (Gómez, s.f).

El desarrollo de los medios de comunicación y de la transmisión de información se ha desarrollado a niveles abismales en la última década, al punto de permitirnos hablar hoy de un mundo globalizado. La comunicación masiva tiene tanto poder que se ha convertido en generador de modelos y creador de identidades, sobre todo en los jóvenes modernos.

La prensa, la radio, la televisión y recientemente con cada vez más auge, el internet, son los principales medios que constantemente bombardean a las sociedades de informaciones variadas que han dejado consecuencias positivas y negativas en los procesos de socialización.

Gómez (s.f) apunta que los medios masivos han convertido a los individuos y a los colectivos en masa, anulando así sus identidades propias; homogeneizan las culturas y determinan el consumo de acuerdo con sus intereses. Esto puede verse desde un punto de vista negativo porque se podría pensar que en un punto del desarrollo de las civilizaciones terminaremos siendo todos iguales gracias a los medios de comunicación. Sin embargo, esto no necesariamente tiene que ocurrir de esta manera.

Desde la óptica deportiva que se ha venido desarrollando en el presente trabajo de investigación, las estrategias comunicativas han permitido integrar a individuos que –en ocasiones- se encuentran separados geográficamente. Las transmisiones de las diferentes disciplinas del deporte a través de los medios cada vez es una práctica más común y de mejor calidad, lo que ha permitido que los individuos participen activamente en este fenómeno comunicacional.

El fútbol como espectáculo de masas permite el acomodamiento de las multitudes (Cornejo, 2001), es que en gran parte gracias a la difusión televisiva este deporte se ha convertido en un integrador de la identidad, al menos en una de sus vertientes.

A diferencia del rock, por ejemplo, la difusión del fútbol ha estado estrechamente relacionada con la difusión y exaltación de la forma moderna de comunidad política; es decir, la constitución de estados-nación (Villena, 2003). Con el pasar de los años, el fútbol ha adquirido el carácter de una tradición y una pasión nacional en casi todos los países de América Latina, incluso es posible hablar de la unificación de las masas en Venezuela cuando juega “La Vinotinto”.

Los medios han promovido el auge de apoyo futbolístico en muchos rincones del planeta, pero también en otros casos han impulsado la violencia por parte de las barras bravas. La televisión, por ejemplo tiene un gran poder en la creación de patrones en la sociedad, y lo que transmite suele ser imitado por los individuos, por eso se dice que es generador de identidades. En el caso de transmitir violencia, está llamando implícitamente a que se repita este fenómeno.

El uso de los medios de comunicación en la creación de la identidad colectiva es un tema delicado porque posee en sí mismo mucho poder

masificador que influye positiva y negativamente en el desarrollo de las sociedades modernas.

Capítulo IV: Los cánticos y la identidad

Para estudiar la música no se debe tomar en cuenta solamente sus formas y estilos sino su relación con el medio en el que cobra vida.

La música es un elemento que influye directamente en la creación de identidad de un individuo y de grupos sociales ya que como cada persona es lo que lee, lo que ve y lo que hace pues también ha pasado a formar parte vital en la creación de su personalidad todo aquello que escucha.

A medida que los sujetos pueden conocerse a sí mismos, adquieren la capacidad de relacionarse con los demás; en tal sentido, la música, como hecho cultural, contiene un conjunto de significados que son adquiridos, interiorizados, definidos activamente, transmitidos y que nacen con la intención de perdurar en el tiempo (Hormigos, 2008). Estos significados son los que generan el nivel de cohesión en los grupos que se conforman por individuos que comparten el mismo gusto musical.

Small (1989) expresó que “la música, como construcción social y cultural que es, no puede ser entendida en su totalidad mientras no se permita a los espectadores la experiencia directa mediante la producción, la audición y su contextualización”. Es necesario entender la música de acuerdo con el entorno en el que se lleva a cabo y se genera. No se debe dejar de lado el lado social y cultural del hecho sonoro por lo tanto la música resulta un elemento muy importante en los grupos sociales y la creación de identidad.

Según Fubini (2001), “la música presenta mil engranajes de carácter social, se inserta profundamente en la colectividad humana, recibe múltiples estímulos ambientales y crea, a su vez, nuevas relaciones entre los hombres” (p.164), a lo que se podría añadir que la música utiliza un lenguaje especializado, diferenciado del cotidiano al que se le añade el ingrediente

pasional y que plantea varios niveles de entendimiento dependiendo de la manera en la que se esté relacionado con el grupo al que se pertenece.

Dice Hormigos (2004) que “la letra es el mensaje, comunica de una forma directa, describe a la sociedad”. De ahí que las letras que se escuchan en cada partido de fútbol exprese el sentimiento único del hincha y describa al grupo social que ellos representan: las barras bravas.

Los sonidos expresan valores, sentimientos, costumbres y, en definitiva, una visión particular y temporal de la vida (Pérez, 2010), los individuos que pertenecen a las barras bravas adoptan este grupo como su estilo de vida, y cada cántico se convierte en su manera particular de expresión de descontento, alegrías, rivalidades y una pasión única que no podían reflejar mejor a través de otro medio.

Fubini (2001), explica que la música crea grupos sociales definidos en torno a una ideología concreta transmitida a través del medio musical. Cada barra brava posee como elemento indispensable la presencia de una banda, personas dedicadas exclusivamente a tocar redoblantes, bombos, trompetas y otros instrumentos que dan melodía a sus letras. La música se convierte en su ideología y el punto de partida para realizar investigaciones acerca de su funcionamiento como grupo y lo que los identifica.

Hoy en día la música debe ser comprendida como una práctica comunicativa y expresiva fundamental, cercana a cualquier individuo y habitual en cualquier cultura (Fubini, 2001) y al momento de dar cuenta en el sistema de interrelaciones y creación de grupos sociales, la música ocupa un lugar privilegiado como motor que aporta a cada individuo diferentes elementos para la construcción de sus identidades.

Capítulo V: El reportaje radiofónico

Según la definición universal de la palabra reportaje, se puede decir que es cualquier trabajo periodístico, cinematográfico o radiofónico de carácter informativo. En algunos casos, también puede referirse a un conjunto de fotografías que aparece en un periódico o revista sobre algún hecho o suceso.

Sin embargo, esta definición presenta sus variantes dependiendo del tipo de reportaje al cual se esté haciendo referencia. Susana Herrera Damas (s.), Doctora de Comunicación Audiovisual, define al reportaje como:

modelo de representación de la realidad que a partir del monólogo radiofónico persigue narrar y describir hechos y acción de interés para el oyente, proporcionándole un contexto de interpretación amplio en los contenidos y el uso de fuentes rico y variado en los recursos de producción, y cuidado y creativo en la construcción estética del relato (Herrera, s.)

Mientras que Gonzalo Martín Vivaldi, en su libro Géneros periodísticos (1987), se refiere al reportaje como un relato meramente informativo, más o menos extensos y que tratan problemas, temas o sucesos de la actualidad. Según Martín (1987), podría ser, pues, definido el reportaje como “relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano (...)”.

Ambas definiciones tienen sus vertientes dependiendo del medio en el que se desee transmitir el reportaje; por ejemplo, no puede ser escrito igual un mensaje transmitido mediante un medio impreso que uno a través de un medio televisivo o radiofónico.

El medio radiofónico, como es el caso que ocupa al presente reportaje, permite enriquecerlo con la utilización de recursos auditivos como la música y las entrevistas en vivo; logrando así captar la atención del escucha y hacerlo parte del hecho social que se está narrando.

5.1 Tipos de reportaje radiofónico

Álvarez (s.), clasifica los reportajes radiofónicos en cuatro grupos:

- Según la técnica de realización: para ubicar un reportaje dentro de este grupo es necesario materializar el producto final y definir si se utilizará un procedimiento de emisión en directo o la grabación que permite corregir, editar y mejorar un programa o si se emite en diferido.

Tener estos conceptos claros permitirá ubicar el reportaje dentro de una de las tres modalidades: el que se emite directo, el que se emite diferido y el mixto.

- Según el grado de profundidad: una de las características fundamentales del reportaje es que se trata de una profunda investigación; sin embargo, no todos se profundizan con la misma intensidad. De hecho, el grado mayor o menor de intensidad permite hablar de tres tipos de reportaje: el elemental, el documental y el de investigación, organizados así de menor a mayor en su nivel de profundidad.
- Según el lugar de emisión: en función del lugar desde donde se emitan, se distingue entre reportajes de calle y los de mesa. Los primeros son más urgentes e improvisados mientras que los segundos se caracterizan por una planificación mayor y un carácter más cerrado.
- Según su contenido: dependiendo del contenido que predomine, los reportajes pueden ser de hechos, acciones o declaraciones. Estos tres elementos comparten un denominador común: han sido seleccionados en función a una serie de criterios noticiosos que tienen que ver con la novedad, proximidad, repercusión, relieve, cantidad de afectados, trascendencia, originalidad, conflicto, interés humano, morbosidad, peculiaridades del medio entre otras cosas.

Marco Metodológico

Capítulo I: El Problema

1.1 Objetivo general

- Realizar un reportaje radiofónico que explique cómo se han identificado los hinchas del Caracas Fútbol Club, Deportivo Táchira, Deportivo Lara y Mineros de Guayana con los cánticos de su barra.

1.2 Objetivos específicos

- Investigar y describir la historia y los cánticos más significativos de la barra del Caracas Fútbol Club, Deportivo Táchira, Deportivo Lara y Mineros de Guayana
- Determinar de qué manera influyen los cánticos de las barras en la identidad de la hinchada dentro del contexto de evolución futbolística venezolana de los últimos años
- Consultar la opinión de los principales hinchas de la barra del Caracas Fútbol Club, Deportivo Táchira, Deportivo Lara y Mineros de Guayana entorno a la identidad que sienten por su equipo y la manera que se identifican con sus cánticos

1.3 Justificación y delimitación

En Venezuela la práctica de fútbol nace aproximadamente en 1870. A lo largo de los años la historia del fútbol venezolano ha pasado por una serie de etapas que lo han llevado desde sus raíces como fútbol amateur, hasta ser catalogado hoy en día como fútbol profesional. Esta era amateur tuvo lugar entre los años 1921 y 1956 y finalmente se transformó en fútbol profesional en 1951 con la creación de la Federación Venezolana de Fútbol.

Mientras el fútbol venezolano se desarrollaba, en el resto del mundo este deporte ya tenía sus bases bien consolidadas y contaba con el apoyo e identificación de su población. Por ejemplo, el fútbol argentino ha movido la identidad de los habitantes del país hasta un punto en el cual equipos de primera y segunda división cuentan con barras organizadas y cada persona siente identidad por algún equipo del torneo local en todas sus categorías.

Hoy en día, en países como Argentina, Uruguay, Chile y México han hecho importantes investigaciones acerca del fenómeno “identidad futbolística” y sobre la relación hinchada-equipo. En Venezuela, este fenómeno está en una etapa naciente y de rápido desarrollo y no se ha hecho una investigación que abarque el tema acerca de la identidad futbolística en especial a través de los cánticos de sus barras.

El trabajo de Grado realizó un aporte en el área del periodismo de investigación a nivel de psicología social por tratarse del estudio de las barras como grupos sociales utilizando como elemento fundamental sus cantos y no hallaba ningún antecedente de este tema.

El fenómeno de las barras ha incrementado en Venezuela en los últimos años y esta investigación difundida a través de un reportaje radiofónico funciona como precedente para equipos que no cuenten con hinchada y estén interesados en conocer cómo llegar a sus aficionados en el

papel de Institución y lograr que cada vez sean más los grupos organizados que hallen en sus valores de su equipo una fuente de identidad a través de los cánticos.

Esta investigación consistió en realizar un reportaje radiofónico en el que se describe de qué manera se identifican los hinchas del fútbol nacional con los cantos de su barra.

El fútbol nacional cuenta actualmente con dieciocho equipos de primera división de los cuales por lo menos diez cuentan con barras organizadas; sin embargo, las barras tomadas en cuenta para la investigación fueron: Los Demonios Rojos (Caracas Fútbol Club), Avalancha Sur (Deportivo Táchira), Huracán Roji-Negro (Deportivo Lara) y La Pandilla del Sur (Mineros de Guayana) que desde el punto de vista geográfico incluyó la visita a los estados: Distrito Capital, Táchira, Lara y Bolívar para la aplicación del instrumento y grabación de los cánticos de cada barra.

Los equipos fueron seleccionados según los siguientes criterios: los cuatro cuentan con barras organizadas como grupos sociales y muestran el contraste entre barras con trayectoria de organización y las que tienen poco tiempo de fundación pero han logrado cohesionarse como grupo; otro criterio fue la accesibilidad vial para visitar las plazas seleccionadas, todas contaban con fácil acceso en transporte terrestre y la factibilidad de entrevista a fuentes vivas relevantes, en los equipos seleccionados se contaba con el contacto de los principales miembros de las barras.

El reportaje está dirigido a todas las personas sin discriminación de ningún tipo, que estén interesadas en el deporte venezolano y que tengan especial interés en el fútbol ya sean profesionales de este género deportivo y/o público en general.

1.4 Tipo de investigación y diseño

De acuerdo con la clasificación que hace la Universidad Católica Andrés Bello acerca de los tipos de investigación, una investigación es exploratoria cuando está orientada:

(...) a proporcionar elementos adicionales que clarifiquen áreas sobre las que existe un bajo nivel de conocimiento o en las cuales la información disponible esté sumamente dispersa. No generan conclusiones terminantes sino aproximaciones y permiten reconocer tendencias, corrientes o inclinaciones en una determinada situación (www.ucab.edu.ve, 2007).

De tal manera, la presente investigación corresponde al tipo exploratorio ya que en Venezuela no se había realizado un trabajo acerca de los cánticos de las hinchadas en el fútbol y esto contribuye a aumentar el nivel de conocimiento acerca de este tema y su relación con la identidad, un fenómeno que además se encuentra en constante crecimiento estos últimos años. Sin embargo, el reportaje no busca establecer conclusiones determinantes ni definitivas sino aproximarse un poco a la realidad de esta situación.

1.5 Diseño de la investigación

Según el Manual del Tesista publicado por la Universidad Católica Andrés Bello, el diseño de una investigación es de carácter no experimental cuando:

(...) no se ejerce control ni manipulación alguna sobre las variables bajo estudio, sino que se observa de manera no intrusiva el desarrollo de las situaciones y en virtud a un análisis cuidadoso se intenta extraer explicaciones de cierta validez (...) Los instrumentos de observación en los que se apoya son la observación directa, la entrevista y la revisión de archivos (www.ucab.edu.ve, 2007).

Por lo tanto el diseño de esta investigación es no experimental; ya que, los instrumentos utilizados para obtener la información requerida fueron la entrevista y la revisión de archivos, documentos y antecedentes históricos.

En ningún momento se manipularon las variables que pudieran cambiar el rumbo de la investigación.

1.6 Modalidad de tesis

Según los tipos de investigación establecidos en el Manual del Tesista de la Universidad Católica Andrés Bello, el presente trabajo de grado pertenece a:

- **Modalidad III:** Proyecto de Producción.
- **Sub – modalidad:** Programa de Producción Audiovisual (Producción Radiofónica. Informativa – Deportiva).

Capítulo II: La realización

2.1 Etapas para la elaboración del reportaje

Toda producción audiovisual se lleva a cabo a través de tres fases fundamentales: pre producción, producción y post producción.

La pre-producción es la fase más importante al momento de realizar una pieza audiovisual porque en ella se incluyen todos los procedimientos previos a la realización que hacen posible que todo suceda de acuerdo a lo planeado. En el caso de esta pieza, la pre producción se llevó a cabo cumpliendo cuatro actividades importantes, cada una con sus respectivas tareas.

1. **Arqueo documental:** en esta actividad fue posible sentar las bases teóricas que le dan sustento al reportaje. Se revisó bibliografía acerca de la historia de los cánticos, las consignas y especialmente en el área deportiva. También se revisaron las diversas teorías en torno a la identidad, específicamente la identidad dentro de la psicología social y la sociología deportiva. Además se hizo una revisión de trabajos similares hechos en Argentina que sirvieron de orientación para conocer las dificultades que se podían presentar y encontrar la mejor manera de resolverlas.

2. **Fase de entrevistas:** luego del arqueo bibliográfico se procedió a realizar un instrumento para la realización de las entrevistas. Este instrumento estuvo compuesto por preguntas abiertas, no obstante, se utilizó el mismo instrumento para todos los entrevistados con la finalidad de poder comparar las respuestas y hacer un contraste. De esta manera el reportaje tendría un carácter equilibrado y veraz. Estas entrevistas no solo sustentaron muchas de las informaciones extraídas de los libros consultados sino que también se utilizaron algunos audios para armar el reportaje.

3. **Escogencia de música, sonidos y efectos:** esta conformó la última actividad de la pre-producción y dentro de ella se escogió cuidadosamente los fragmentos de las entrevistas se utilizaron, cuáles canciones de barras se tomaron como referencia y cuáles efectos se utilizaron para separar las temáticas del reportaje y para enriquecer la narración.

4. **Realización del guión técnico:** el proceso de pre producción consistió en la elaboración de un guión técnico que se empleó en la grabación de la pieza y también en la elección de la voz que le daría sentido al reportaje.

Culminados los preparativos previos a la etapa de producción se procedió a entrar al estudio. La grabación se realizó en las instalaciones de Medieval Records, ubicado en el Centro Empresarial El Coliseo – San Antonio de los Altos, bajo la dirección y supervisión del Ing. en Sonido Jesús Joseph. Dentro de la cabina se grabaron cada uno de los segmentos del guión y que fueron ejecutadas en su totalidad por el locutor seleccionado.

Finalizada la grabación, se guardó el material en dispositivos de almacenamiento masivo que permitiesen tener el respaldo de todo lo grabado y disponer del material para cumplir con la fase de edición y post producción sin restricciones de tiempo y espacio.

Por lo tanto, habiendo culminado la producción y teniendo a la mano el guión técnico, los audios editados de las entrevistas, los audios grabados de los cánticos, los sonidos de archivo, los efectos de sonido, la música y la voz del locutor, se procedió a realizar la fase de post producción en la cual, quien suscribe, con la supervisión y apoyo del ingeniero Luis Miguel González, efectuó la edición y el montaje de la presente pieza radiofónica.

2.2 Idea

Realizar un reportaje radiofónico que explique cómo los cánticos de barra identifican a los hinchas del Caracas Fútbol Club, Deportivo Táchira, Deportivo Lara y Mineros de Guayana

2.3 Sinopsis

El fútbol profesional venezolano se ha desarrollado rápidamente en los últimos años y junto a él se evidencia el crecimiento de la fanática en la mayoría de los equipos de la primera división. La celebración de la Copa América 2007, que tuvo sede en Venezuela, marcó un punto importante en esta evolución. La construcción y reestructuración de estadios a nivel nacional, la creación de grupos cada vez más organizados como barras bravas, los cánticos alusivos, las banderas, los trapos, la euforia y la pasión son las evidencias más claras de este cambio. Este reportaje radiofónico da a conocer los cánticos de cuatro de las barras más importantes del país y a través de los protagonistas, cómo se iniciaron estos grupos y de qué manera estos cantos, que los identifican, refuerzan la identidad de los hinchas.

2.4 Tratamiento y Propuesta sonora

Relación entre cánticos e identidad por medio de cuatro barras del fútbol profesional venezolano, es un reportaje radiofónico que da a conocer la importancia que tienen los cánticos en el refuerzo de la identidad de los hinchas del Caracas FC, Deportivo Táchira, Deportivo Lara y Mineros de Guayana con los demás miembros de la barra y con cada uno de sus equipos.

La estructura narrativa con la que se manejó el contenido que le da significado al presente reportaje es la de “estrella con picos invertidos” propuesta por Julio Cabello en su libro *La radio: su lenguaje, géneros y formatos*. Según este modelo “el tema (...) parte del problema mismo, del

centro de la estrella, recorre un aspecto de éste y retorna a ese centro, hasta recorrer todos los bordes” (1986:75)

En este caso, se abarcan cuatro tópicos fundamentales: cánticos en el fútbol, barras en Venezuela, identidad y la relación entre los cánticos y la identidad, siendo los cánticos el centro de la estrella.

En el inicio del reportaje, se narra brevemente la historia de los cánticos en el fútbol y qué significado tienen para la hinchada. Se buscó que los escuchas tuvieran un contexto que les permitiera entender más fácilmente el resto de la pieza. El cuerpo del reportaje, hace un recorrido por la historia de las barras de los equipos: Caracas Fútbol Club, Deportivo Táchira, Deportivo Lara y Mineros de Guayana, cómo nacieron los cánticos de cada uno, cómo se los aprenden y de qué manera los hacen sentir identificados. También está incluida información acerca de la identidad, cómo se crea y se refuerza, la intención fue dar una visión general de la manera en que los hinchas se identifican con estos cantos.

El final del reportaje es lo que le dio sentido a la investigación porque se relaciona el canto con la identidad y se logra concluir si, específicamente en estas barras venezolanas, los hinchas se sienten identificados y qué elementos los hacen sentirse identificados con los demás hinchas y refuerzan la cohesión grupal.

Las personas entrevistadas para el reportaje fueron de gran importancia; ya que, gracias a ellas fue posible conocer la realidad que se vive dentro de las barras venezolanas, un grupo social bastante complejo. Se seleccionaron a las personas con mayor jerarquía y antigüedad, en algunos casos no se pudo lograr obtener el testimonio del líder o “capo” como es conocido dentro del grupo debido a que en ocasiones, la rivalidad entre equipos trasciende las canchas y la violencia entre barras llega al punto en el

que los líderes prefieren mantener un bajo perfil, no dar ningún tipo de información y no revelar su identidad.

Sin embargo, todos los testimonios presentes en el reportaje son pertinentes a la investigación. Las personas que forman parte de la pieza son:

- **Eduardo Deliardí:** joven de 24 años de edad, nacido en la ciudad de Puerto Ordaz, Estado Bolívar. Estudiante de Comunicación Social, fundador de La Pandilla del Sur, barra que apoya al equipo Mineros de Guayana. Asiste a cada juego de su equipo desde que tiene 3 años de edad.
- **Carlos Millán:** miembro fundador de La Pandilla del Sur, integrante de la banda y autor de algunas canciones en apoyo al equipo Mineros de Guayana. Nacido en Ciudad Bolívar, Estado Bolívar, es Guayanés de corazón y siente un profundo amor por los colores que representan a su equipo, su vida es formar parte de la barra e integrar a los aficionados “mineristas” con el fin de hacer crecer este grupo social y fomentar la pasión por el deporte.
- **Andrés Mendizábal:** miembro fundador de la barra del Caracas Fútbol Club en 1989, seguidor del equipo caraqueño desde que era nombrado Caracas Yamaha en 1984. Actualmente el Sr. Andrés, como es conocido por todos los miembros de la barra, se dedica a fotografiar todos los encuentros del equipo y es el miembro más antiguo del grupo.
- **Luis Eman:** joven de 22 años de edad, quien a pesar de su juventud se ha ganado el respeto y la jerarquía dentro del grupo por su constancia y amor al equipo. Miembro organizador viajes y demás actividades sociales y recreativas que realiza la barra en pro del equipo y la comunidad caraqueña.

- **Dhaniela Vargas:** primera mujer en formar parte de la banda 905, que acompaña musicalmente al Caracas Fútbol Club en todos los partidos de local y visitante. Con tal solo 22 años de edad, se ha ganado el privilegio de formar parte de la banda gracias a su constancia y amor al equipo. Comenzó como hincha común y fue escalando posiciones dentro del grupo social. Ama profundamente el deporte y especialmente a su equipo, por el que según cuenta, ha hecho muchos sacrificios.
- **Edgardo Freitez:** fundador del Huracán Rojinegro, barra que apoya al Club Deportivo Lara. Su labor comenzó cuando pertenecía al colectivo que apoyaba al extinto Guaros FC y que, luego se convertiría en el club que representa hoy. Es uno de los principales miembros de la Banda del Cementerio y organizador de las demás actividades que realiza la barra.
- **Alí García:** fundador del Huracán Roji-Negro, hincha del extinto club Guaros de Lara, reconocido hoy como Club Deportivo Lara. Coordinador principal de la barra, enlace directo con la Banda del Cementerio, con los directivos y jugadores. Es uno de los miembros con más jerarquía dentro del grupo.
- **Anthony Mella:** miembro activo y fundador de la Avalancha Sur, barra que apoya al Deportivo Táchira. Nacido en San Cristóbal, Estado Táchira, conocedor y amante del fútbol.
- **Antonio Díaz:** miembro de la Avalancha Sur, nació en San Cristóbal, estado Táchira y se mudó a Caracas cuando tenía 7 años de edad, fue en la ciudad donde se inició como hincha del Deportivo Táchira, formando parte de la filial Caracas. A los 15 años volvió a San Cristóbal para jugar con las categorías menores del equipo Deportivo Táchira y luego de una lesión que lo obligó a retirarse, hoy forma parte activa de la Avalancha Sur y apoya todos los domingos al equipo que lo vio crecer.

El reportaje es narrado por Gabriel Rodríguez, estudiante de Comunicación Social de la UCSAR, posee una vasta experiencia en el área radiofónica, ha realizado múltiples talleres de locución y cursos de proyección de voz. Resultó electo gracias a que su tono se adecua perfectamente a la intención del reportaje: expresar una investigación de manera veraz y precisa mediante una voz jovial y amigable para el público sin que por esto pierda credibilidad.

La pieza además cuenta con audios grabados en vivo de los principales cánticos de las barras del Caracas Fútbol Club, Deportivo Lara, y Mineros de Guayana. Los audios de la barra del Deportivo Táchira se perdieron al averiarse la memoria donde estaban almacenados al momento de transferirlos a la computadora, así que fue necesario que Anthony Mella, miembro de la Avalancha Sur, cediera los derechos de algunos de los audios grabados por él para la realización del reportaje (ver **anexo O**). Dentro de la memoria averiada se encontraban también las entrevistas a Anthony Mella, Antonio Díaz, Edgardo Freitez y Alí García que, por motivos de tiempo, se tuvieron que repetir vía telefónica. Las demás entrevistas fueron grabadas en vivo desde un partido de cada uno de los equipos con la intención de que los entrevistados se sintieran cómodos dentro de su ambiente y además crear en el reportaje un clima apropiado para su correcto entendimiento.

2.5 Guión técnico

| | |
|-----------|---|
| CONTROL 1 | CD1 TRAK #01, DESDE 00:00 HASTA 00:05 |
| LOCUTOR 1 | Ser hincha de un equipo va más allá de ir a marcar territorio en un estadio. |
| CONTROL 2 | CD #01 TRAK #01, DESDE 00:00 HASTA 00:05 Y QUEDA DE FONDO HASTA <u>QUIÉNES SON</u> |
| LOCUTOR 1 | Pertenecer a una barra implica poder identificarse con el resto de sus miembros y poder satisfacer la necesidad básica de todo individuo: saber quiénes son . |
| CONTROL 3 | CD #01 TRAK #02, DESDE 00:00 HASTA 00:03 |
| LOCUTOR 1 | Según Gallegos, en su libro Fútbol e identidades territoriales, El verbo "hinchar" significa virar, gritar, gesticular, doblar, duplicar... Por lo tanto, el sustantivo "hincha" designa la condición en la que los miembros de una hinchada se unen en una sola voz, en la apasionada esperanza de una victoria. |
| CONTROL 4 | CD #01 TRAK #01, DESDE 00:00 HASTA 00:05 Y QUEDA DE FONDO HASTA <u>DE SU EQUIPO</u> |
| LOCUTOR 1 | Con esta actitud, los individuos que forman parte de los 90 minutos de partido, sienten que esta conducta eufórica y desesperada pudiese contribuir al éxito de su equipo . Edgardo Freitez, miembro de la Banda del Cementerio que apoya al Deportivo Lara, describe así la intención de sus cantos: |
| CONTROL 5 | CD #02, TRACK #01 EDGARDO FREITEZ DESDE "PRIMERO QUE TODO..." HASTA AGUANTANDO EL AGUANTE |
| LOCUTOR 1 | Ir al estadio, de local o visitante, es un ritual semanal para las barras bravas, quienes se expresan a través de cánticos y consignas, saltando todos a la vez para alentar a su equipo. |

| | |
|-----------|---|
| CONTROL 6 | CD #01 TRAK #01, DESDE 00:00 HASTA 00:05 Y QUEDA DE FONDO HASTA <u>AGRESIVO</u> |
| LOCUTOR 1 | Esta manera de expresión oral, contribuye al reflejo de los valores y criterios que se sustentan a través de un lenguaje positivo, metafórico pero también muchas veces soez y agresivo . Samuel romero, miembro del colectivo Guillermo Valentiner de la Barra del Caracas Fútbol Club comenta que no se siente muy identificado con los cánticos que posicionan al grupo como consumidores de droga y alcohol; sin embargo afirmó que: |
| CONTROL 7 | CD #01 TRACK #05 SAMUEL ROMERO DESDE “ ME IDENTIFICO MÁS CON... ” HASTA <u>DE BARINAS</u> ; SEGUIDO DE CD #03 TRACK #04 DESDE 00:00 HASTA 00:07; SEGUIDO SAMUEL ROMERO CD #01 TRACK #05 SAMUEL ROMERO DESDE “ ESO ME IDENTIFICA MAS... ” HASTA <u>EL MATADOR</u> , SEGUIDO DE CD #03 TRACK #04 DESDE 00:00 HASTA 00:08 DESAPARECE EN FADE OUT |
| LOCUTOR 1 | Los cánticos son una muestra de honor y un mecanismo que demuestra superioridad frente a un rival. Eduardo Deliardi, hincha de la Pandilla del Sur barra que apoya al histórico equipo Mineros de Guayana, cuenta que las letras de sus canciones buscan principalmente el apoyo al mismo |
| CONTROL 8 | CD #01 TRACK #06 EDUARDO DELIARDI DESDE “ SABEMOS QUE NO SOMOS LOS ÚNICOS... ” HASTA <u>LAS CANCIONES</u> |
| LOCUTOR 1 | Además acotó que una de sus principales canciones también es muestra de reclamos y experiencias vividas |

| | |
|------------|--|
| CONTROL 9 | CD #01 TRACK #05 EDUARDO DELIARDI “ POR EJEMPLO... ” HASTA <u>POLICIA</u> ; SEGUIDO CD #03 TRACK #06 DESDE 00:00 HASTA 00:09; SEGUIDO CD #02 TRACK #04 DESDE 00:00 HASTA 00:10; SEGUIDO CD #01 TRACK #01 DESDE 00:00 Y QUEDA DE FONDO HASTA <u>LOS DEMÁS</u> |
| LOCUTOR 1 | En el libro Fútbol y patria de Pablo Alabarces se define tener aguante como la capacidad de cantar más de 90 minutos apoyando al equipo sin importar que el resultado en el marcador le favorezca o no. Cada una de las barras tiene sus propios cánticos que aunque muchos pueden resultar parecidos en el ritmo o letra, los hinchas imprimen en ellos su sello personal que los diferencia de los demás . Para Edgardo Freitez y su Banda del Cementerio en el estado Lara, la diferencia de sus cánticos radica en que: |
| CONTROL 10 | CD #01 TRACK #06 EDGARDO FREITEZ “ SOMOS LA CAPITAL... ” |
| LOCUTOR 1 | Carlos Millán, por su parte dice que |
| CONTROL 11 | CD #01 TRACK #07 CARLOS MILLÁN DESDE “ LOS CANTICOS DE MINEROS... ” HASTA <u>ESA ES LA GRAN DIFERENCIA</u> |
| LOCUTOR 1 | En Venezuela, los cánticos fueron inspirados principalmente en hinchadas populares de Latinoamérica, especialmente en países como Argentina y Uruguay. Millán afirma que: |
| CONTROL 12 | CD #01 TRACK #08 CARLOS MILLÁN “ LOS PRIMEROS CANTOS SI FUERON INSPIRADOS... ” HASTA <u>POR AHÍ VIENE LA COSA</u> |

| | |
|------------|--|
| CONTROL 13 | CD #03 TRACK #10 DESDE 00:00 HASTA 00:12; SEGUIDO CD #01 TRACK #01 DESDE 00:00 HASTA 00:10 Y QUEDA DE FONDO HASTA <u>CLUB NACIONAL DE FOOTBALL</u> |
| LOCUTOR 1 | Entre las primeras barras bravas que nacieron en Uruguay se pueden mencionar la llamada Barra Ámsterdam que apoyaba al Club Atlético Peñarol y la Banda del Parque creada en apoyo al Club Nacional de Football . |
| CONTROL 14 | CD #03 TRACK #11 DESDE 00:00 HASTA 00:12; SEGUIDO CD #01 TRACK #01 DESDE 00:00 HASTA 00:10 Y QUEDA DE FONDO HASTA <u>PRINCIPIOS DE LOS 60'</u> |
| LOCUTOR 1 | Por su parte, en Argentina las primeras barras fueron las de Racing Club de Avellaneda y Club Atlético San Lorenzo de Almagro que se oficializaron a finales de los años 50' y principio de los 60'. |
| CONTROL 15 | CD #01 TRAK #02, DESDE 00:00 HASTA 00:03; SEGUIDO CD #01 TRAK #01, DESDE 00:00 HASTA 00:03 Y QUEDA DE FONDO HASTA <u>SU EQUIPO</u> |
| LOCUTOR 1 | En Venezuela, son cada vez más los ritmos y adaptaciones de letras musicales venezolanas que acompañan a las barras en su aguante domingo a domingo mientras alientan a su equipo . Sin embargo, la influencia de los cánticos argentinos sigue estando presente, Antonio Díaz, hincha del Deportivo Táchira y miembro activo de la Avalancha Sur comenta |

| | |
|------------|--|
| CONTROL 16 | CD #01 TRACK #09 ANTONIO DÍAZ DESDE EL FÚTBOL HASTA DEPORTIVO TÁCHIRA ; SEGUIDO CD #01 TRAK #01, DESDE 00:00 HASTA 00:03 Y QUEDA DE FONDO HASTA AÑO 2007 |
| LOCUTOR 1 | El fenómeno de las barras surgió a finales de los años 80' con la creación de la barra del Caracas Fútbol Club en 1989. Luego en 1997 se creó la barra del Deportivo Táchira y a partir del año 2000 son cada vez más los grupos serios y organizados que apoyan cada domingo a su equipo de local o visitante. Entre las más organizadas del país se destaca la Pandilla del Sur fundada en el año 2008, que apoya al histórico equipo Mineros de Guayana y el Huracán Roji-Negro que alienta al Club Deportivo Lara desde el año 2007 . |
| CONTROL 17 | CD #03 TRACK #12 DESDE 00:00 HASTA 00:12 SE VA EN FADE OUT |
| LOCUTOR 1 | Los Demonios Rojos es el nombre con el que popularmente se conoce a la barra que apoya al Caracas Fútbol Club. Andrés Mendizábal es uno de los miembros fundadores de esta barra y actualmente es quien tiene más antigüedad. Mendizábal comenta que hace 21 años los caraqueños no contaban con un equipo formal y cuenta que |
| CONTROL 18 | CD #01 TRACK #10 ANDRÉS MENDIZÁBAL DESDE LOS EQUIPOS ERAN HASTA BARRA DEL CARACAS |
| LOUTOR 1 | Según el Sr. Andrés, como es conocido popularmente en las gradas, la hinchada debe mucho al Dr. Guillermo Valentiner quien fue el fundador del equipo y afirma que |

| | |
|------------|---|
| CONTROL 19 | CD #01 TRACK #10 ANDRÉS MENDIZÁBAL DESDE ESE MOMENTO HASTA EL MEJOR CLUB ; SEGUIDO CD #03 TRACK #13 DESDE 00:00 HASTA 00:12 |
| LOCUTOR 1 | Mientras tanto en el Estadio de Pueblo Nuevo de San Cristóbal un grupo de hinchas comienza a organizarse para alentar al Deportivo Táchira. Este grupo, conformado principalmente por extranjeros es lo que luego se conocería como La Avalancha Sur. Antonio Díaz, hincha y ex jugador de las categorías menores del equipo describe los inicios de esta barra así |
| CONTROL 20 | CD #01 TRACK #11 ANTONIO DÍAZ DESDE PRIMERO INICIÓ HASTA EL DEPORTIVO TÁCHIRA ; SEGUIDO CD #03 TRACK #14 DESDE 00:00 HASTA 00:07 SALE EN FADE OUT |
| LOCUTOR 1 | A pesar de no ser reconocida como una de las barras más importantes de Venezuela, existe en el Estado Lara el Huracán Roji-Negro, una barra que ha resistido la quiebra de su equipo original, el cambio de plaza, de directivos e incluso una nueva amenaza de quiebra para este, su nuevo equipo pero que aun así se mantiene de pie. Alí García, fundador y uno de los miembros con más jerarquía de esta hinchada, cuenta que la historia del Huracán inició cuando un grupo de personas que alentaba al extinto equipo Guaros Fútbol Club decidió organizarse, explica que |
| CONTROL 21 | CD #01 TRACK #11 ALÍ GARCÍA DESDE LA BARRA SE FUNDA HASTA CLUB DEPORTIVO LARA ; SEGUIDO CD #03 TRACK #15 DESDE 00:00 EN DEL PAÍS QUEDA DE FONDO HASTA MINEROS DE GUAYANA |

| | |
|------------|---|
| LOCUTOR 1 | <p>Un año después de la fundación oficial del Huracán Roji-Negro, específicamente en 2008, Ciudad Guayana era protagonista de una revolución cultural futbolística. Bolívar es conocido como el estado venezolano que ha sido cuna del fútbol, pionero y sede de su época más amateur y hoy cuenta con uno de los estadios más importantes del país. El CTE Cachamay, se convirtió en casa de Los Negri-Azules y de la Pandilla del Sur, barra que apoya a Mineros de Guayana. Carlos Millán, uno de los fundadores de esta barra, explica Mineros de Guayana, es un equipo que cuenta con una historia de 33 años y que siempre ha contado con el apoyo de su pueblo, Millán comenta que</p> |
| CONTROL 22 | <p>CD #01 TRACK #12 CARLOS MILLÁN DESDE AQUELLOS HASTA PANDILLA DEL SUR; SEGUIDO CD #01 TRAK #01, DESDE 00:00 HASTA 00:05 Y QUEDA DE FONDO HASTA <u>VINCULO SOCIAL</u></p> |
| LOCUTOR 1 | <p>Se conoce universalmente la palabra identidad como un conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Las relaciones humanas, la creación de grupos sociales y la cohesión de los mismos, van a depender, en gran parte, de la identidad. Según María Álvarez, Licenciada en Ciencias Sociales de la Universidad de Nicaragua, la identidad son todos aquellos elementos que ayuden a hacer sentir pertenencia y que en esa medida contribuyan con que todos los miembros de un grupo se mantengan juntos y creen un vínculo social.</p> |

| | |
|-------------|---|
| CONTROL 223 | CD #01 TRAK #02, DESDE 00:00 HASTA 00:03; SEGUIDO CD #04 TRAK #03 DESDE 00:00 HASTA 00:05 Y QUEDA DE FONDO HASTA <u>SABER QUIÉNES SON</u> |
| LOCUTOR 1 | Por otra parte, la identidad crece y se transforma dependiendo de la aceptación de los demás y la afiliación. Álvarez, apunta hacia el concepto de sentido de pertenencia, “los otros no pueden ser si yo no existo, son ellos los que me dan plena existencia” lo que afirma que la identidad colectiva es un proceso de intercambio donde todos los miembros necesitan uno de otros para sentirse parte y para satisfacer asimismo la necesidad básica de saber quiénes son . |
| CONTROL 24 | CD #01 TRACK #13 DHANIELA VARGAS DESDE 00:00 HASTA 00:15 CUANDO EL LOCUTOR DICE <u>CARACAS FÚTBOL CLUB, AFIRMAQUE</u> ; SEGUIDO CD #01 TRACK #14 ANTHONY MELLA DESDE 00:00 HASTA 00:10 CUANDO EL LOCUTOR DICE <u>DEPORTIVO TÁCHIRA ASEGURÓ</u> ; SEGUIDO CD #01 TRACK #15 CARLOS MILLÁN DESDE 00:00 HASTA 00:15 CUANDO EL LOCUTOR DICE <u>CIUDAD QUE REPRESENTA</u> ; SEGUIDO CD #01 TRACK #16 EDGARDO FREITEZ DESDE 00:00 HASTA 00:15 CUANDO EL LOCUTOR DICE <u>CONCLUYE QUE</u> |

| | |
|------------|---|
| LOCUTOR 1 | <p>La identidad es la que distingue a un individuo de otro, a un grupo de otro; sin embargo, esta identidad es cambiante y evolutiva. Las personas pueden dejar de sentirse identificadas con sentimientos o gustos si su entorno cambia o sus relaciones interpersonales comienzan a cambiar y en el caso específico de los hinchas venezolanos, estos son los elementos que los hacen sentirse identificados con cada uno de sus equipos. Dhaniela Vargas, miembro de la Banda 905 que apoya al Caracas Fútbol Club, afirma que. Por su parte, Anthony Mella, hincha del Deportivo Táchira aseguró. Carlos Millán, fundador de la Pandilla del Sur expone que en su identificación influye mucho el regionalismo y el sentirse parte de la ciudad que representa. Edgardo Freitez, miembro de la Banda del Cementerio, que apoya al Club Deportivo Lara, coincide con los demás hinchas, y concluye que</p> |
| CONTROL 25 | <p>CD #01 TRAK #01, DESDE 00:00 HASTA 00:05 Y QUEDA DE FONDO HASTA <u>CREACIÓN DE IDENTIDAD</u></p> |
| LOCUTOR 1 | <p>Finalmente, para entender la relación que tiene el canto con la identidad en el contexto futbolístico que se ha desarrollado en los últimos años es necesario concebir la música, como construcción social y cultural que es. La música resulta un elemento muy importante en los grupos sociales y la creación de identidad.</p> |
| CONTROL 26 | <p>CD #04 TRAK #04, DESDE 00:00 HASTA 00:05 Y QUEDA DE FONDO HASTA <u>LAS BARRAS BRAVAS</u></p> |

| | |
|------------|--|
| LOCUTOR 1 | Según Fubini en su libro, Música y lenguaje en la estética contemporánea, la música presenta mil engranajes de carácter social, se inserta profundamente en la colectividad humana, recibe múltiples estímulos ambientales y crea, a su vez, nuevas relaciones entre los hombres. La música utiliza un lenguaje especializado, diferenciado del cotidiano al que se le añade el ingrediente pasional y que plantea varios niveles de entendimiento dependiendo de la manera en la que se esté relacionado con el grupo al que se pertenece. Dice Hormigos en su libro Música y sociedad: La letra es el mensaje, comunica de una forma directa, describe a la sociedad. De ahí que las letras que se escuchan en cada partido de fútbol exprese el sentimiento único del hincha y describan al grupo social que ellos representan: las barras bravas. |
| CONTROL 27 | CD #01 TRAK #01, DESDE 00:00 HASTA 00:05 Y QUEDA DE FONDO HASTA <u>OTRO MEDIO</u> |

| | |
|-------------|---|
| LOCUTOR 1 | Los sonidos expresan valores, sentimientos, costumbres y, en definitiva, una visión particular y temporal de la vida, los individuos que pertenecen a las barras bravas adoptan este grupo como su forma de vivir, y cada cántico se convierte en su manera particular de expresión de descontento, alegrías, rivalidades y una pasión única que no podían reflejar mejor a través de otro medio . En muchos casos, los hinchas confiesan haber sacrificado días familiares, actividades académicas y demás momentos importantes de su vida cotidiana por pertenecer al grupo. |
| CONTROL 28 | CD #05 TRAK #01, DESDE 00:00 HASTA 00:07; SEGUIDO CD #05 TRAK #02, DESDE 00:00 HASTA 00:07; SEGUIDO CD #05 TRAK #03, DESDE 00:00 HASTA 00:07; SEGUIDO CD #05 TRAK #04, DESDE 00:00 HASTA 00:07 Y QUEDA DE FONDO HASTA <u>QUE LOS IDENTIFICA</u> |
| LOCUTOR 1 | Cada barra brava posee como elemento indispensable la presencia de una banda, personas dedicadas exclusivamente a tocar redoblantes, bombos, trompetas y otros instrumentos que dan melodía a sus letras. La música se convierte en su ideología y el punto de partida para realizar investigaciones acerca de su funcionamiento como grupo y lo que los identifica . |
| CONTROL 229 | CD #01 TRAK #01, DESDE 00:00 HASTA 00:05 Y QUEDA EN SEGUNDO PLANO HASTA CUALQUIER CULTURA |

| | |
|------------|---|
| LOCUTOR 1 | Hoy en día la música debe ser comprendida como una práctica comunicativa y expresiva fundamental, cercana a cualquier individuo y habitual en cualquier cultura . Los cantos forman parte importante en el hecho comunicativo de las barras y así lo confirma Alí García, fundador del Huracán Roji-Negro. |
| CONTROL 30 | CD #01 TRACK #16 ALÍ GARCÍA DESDE LO QUE ES EL BOMBO HASTA UNA BARRA ; SEGUIDO CD #01 TRAK #01, DESDE 00:00 HASTA 00:03 HASTA <u>Y NO DE UN INDIVIDUO</u> |
| LOCUTOR 1 | Finalmente, los cánticos conforman un elemento importante en el proceso de integración y cohesión grupal. La mayoría de los grupos sociales se siente identificado de acuerdo al tipo de música que escucha y, en el caso específico de las barras, los cánticos logran que el grupo se cohesione ya que, la tarea de crear la melodía y la letra, aprenderla y cantarla durante 90 minutos o más, es un esfuerzo del colectivo y no de un individuo . |

2.6 Desglose de necesidades

| PRE- PRODUCCIÓN | PRODUCCIÓN | POST- PRODUCCIÓN |
|------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| Una computadora con internet | Grabador profesional | Computadora |
| Teléfono fijo y móvil | Micrófono | Disco duro externo |
| Material de oficina | Estudio de radio | Audífonos |
| Digitalización del material | 4 Cd's | Master de Audio en Pro Tools |
| Transporte | Audífonos | Músico o productor musical |
| Libros | Pilas AAA para grabador | DVD's vírgenes |
| Libros especializadas | Computadora con programas de edición | Impresora con tinta |
| Impresora | | |
| CD's vírgenes | | |
| Quemador de Cd's | | |

2.7 Plan de grabación

Medieval Records, San Antonio de los Altos

Pauta de grabación: lunes 1 de abril 2013

Hora: 4:00pm

| Actividad | Hora | Recursos |
|-------------------------|----------------|---|
| Saludo | 4:00 a 4:15 pm | Guión, discos, agua |
| Prueba de micrófonos | 4:15 a 4:25 pm | |
| Grabación del reportaje | 4:30 a 6:00 pm | Discos con cortinas, audios editados, entrevistas, efectos, pen drive con respaldos, ipad, internet |

2.8 Ficha Técnica

Director: María Gabriela Síbulo

Productor: María Gabriela Síbulo

Musicalización: María Gabriela Síbulo y Jesús Joseph

Edición de audios: Jesús Joseph

Locutor: Gabriel Rodríguez

Voces: Andrés Mendizábal, Dhaniela Vargas, Samuel Romero, Eduardo Deliard, Carlos Millán, Edgardo Freitez, Alí, Anthony Mella, Antonio Díaz.

Diseño de portada: Oriana Síbulo

Nombre: Reportaje radiofónico: relación entrecánticos e identidad por medio de cuatro barras del fútbol profesional venezolano

Objetivos: explicar brevemente cuáles son los cantos de las barras venezolanas, de qué manera se originaron y la relación que tienen con la creación de identidad y la cohesión de la barra como grupo social.

Público al que se dirige: Dirigido a todo público. Hombres, mujeres y niños que estén interesados en el área deportiva y tengan curiosidad especial sobre el fenómeno creciente de hinchadas en Venezuela.

Duración: 21min

Ejes temáticos: Cánticos en el fútbol, hinchadas, identidad

2.8 Presupuestos reales

2.9 Análisis de costos

PRE- PRODUCCIÓN

| Ítem | Descripción | Cantidad | Unidades | Costo Unitario (BsF) | Sub-total |
|--|---------------------------------|----------|----------|----------------------|-----------|
| HONORARIOS PROFESIONALES | | | | | |
| Director | Por proyecto | 1 | | 0 | 0 |
| Productor | Por proyecto | 1 | | 0 | 0 |
| Investigador | Por proyecto | 1 | | 0 | 0 |
| INVESTIGACIÓN | | | | | |
| Revisión material impreso y digital, elaboración de esquemas | Libros de texto, CD's de audios | 6 | | 100 | 600 |
| Impresiones | Transcripciónes, guiones, otros | 200 | | 1,5 | 300 |

| MATERIAL VIRGEN | | | | | |
|------------------------|-------------------|---|--|----|-----|
| Paquete de CD's | CD's | 1 | | 10 | 60 |
| Cajas para CD's | Transpa rentes | 1 | | 10 | 120 |

TOTAL PRE- PRODUCCIÓN: Bs.F 1080

PRODUCCIÓN

| Ítem | Descripción | Cantidad | Unidades | Costo Unitario (BsF) | Sub-total |
|-----------------------------|---------------------------------|----------|----------|----------------------|-----------|
| GRABACIÓN EN ESTUDIO | | | | | |
| Estudio de grabación | | 1 | 3 horas | 170 | 510 |
| TRANSPORTE | | | | | |
| Traslados | Viajes a Estados Táchira y Lara | 2 | 7 días | 200 | 2.800 |

TOTAL PRODUCCIÓN: Bs.F 3.310

POST- PRODUCCIÓN

| Ítem | Descripción | Cantidad | Unidad | Costo Unitario (BsF) | Sub-total |
|-------------------------|---|----------|--------|----------------------|-----------|
| SONIDO | | | | | |
| Mezcla estéreo y master | | 1 | 4horas | 170 | 680 |
| Musicalización | | 1 | 1 hora | 170 | 170 |
| DISEÑO | | | | | |
| Combo gráfico | Diseño de tapa del CD y Caratula, empastado y encuadernar tesis | 1 | | 500 | 500 |

TOTAL POST- PRODUCCIÓN: Bs.F 1.350

OTROS

| Ítem | Descripción | Cantidad | Unidad | Costo Unitario (BsF) | Sub-total |
|--------------------------------|--|----------|--------|----------------------|-----------|
| GASTOS BÁSICOS | | | | | |
| Servicio de telefonía fija | CANTV renta básica mensual | 1 | Mes | 110 | 110 |
| Servicio de telefonía móvil | Movistar plan plus prepago | 1 | Mes | 260 | 260 |
| Servicio de Internet ilimitado | Plan ilimitado de Inter de 2MB | 1 | Mes | 300 | 300 |
| Transporte | Gasolina, estacionamiento, Taxis, viajes en Metro y Metrobus | 1 | Mes | 1.000 | 1.000 |

TOTAL OTROS: Bs.F 1.670

La realización del presente proyecto audiovisual tuvo un costo total de **Bs.F 7.410**, donde se incluyen todos los gastos de pre-producción, producción y post-producción.

Conclusiones Generales

Del presente trabajo se pudo concluir:

- Gracias a su alcance, la radio resulta de los mejores medios para transmitir y divulgar informaciones como las contenidas en este reportaje y permite así enriquecer el conocimiento de las personas acerca de las hinchadas en Venezuela. En la actualidad, la mayoría de los medios solamente difunde informaciones acerca de violencia entre barras.
- Los reportajes radiofónicos que requieren una investigación previa, como la que se hizo en la presente pieza, deben exponer los tópicos de una manera coherente a través de una locución dotada de sobriedad y acompañada del empleo simultáneo de música, audios de entrevistas en vivo que le permita al escucha confiar en la veracidad de los hechos evitando totalmente los perjuicios del empleo de los elementos propios del lenguaje radiofónico.
- Los cánticos conforman un elemento importante en el proceso de integración y cohesión grupal. La mayoría de los grupos sociales se siente identificado de acuerdo al tipo de música que escucha y, en el caso específico de esta investigación, los cánticos en las barras hicieron que se cohesionara el grupo social; ya que, el esfuerzo de crear la melodía y la letra, aprenderla y cantarla durante 90 minutos y más, es un esfuerzo del colectivo y no de un individuo.
- En el proceso de creación de la barra como grupo social, lo más importante es definir los colores (que son tomados generalmente del uniforme de la Institución que representan) e inmediatamente las consignas que se utilizaran en apoyo al equipo. El inicio de las barras

bravas sugiere imitación de otras barras internacionales y de trayectoria con las cuales se sienta afinidad.

- Con el pasar de los años, los cánticos han sido cada vez más las adaptaciones hechas a canciones venezolanas. Se ha intentado hacer letras con melodías de cantos tradicionales para atraer al mayor público posible y que cada vez sean más las personas que se identifiquen con el equipo.
- La amistad, el compañerismo, el amor a los colores y la pasión son los elementos fundamentales con los que se identifican los miembros de la hinchada entre sí. Los hinchas comparten dentro y fuera de la cancha y entre ellos existe una convivencia casi familiar.
- Pertenecer a una barra implica sacrificio por parte de los hinchas, viajar todos juntos a alentar a su equipo fuera de su plaza local e involucrarse directamente en las demás actividades de barra como: pintar trapos, crear canciones, asistir a ensayos y participar activamente en actividades de labor social.

Bibliografía

Alabarces, P, (2003) *Fútbol y patria*. Buenos Aires, Argentina

Alvarez, M, (s.f.) Concepto de identidad. Artículo presentado en La construcción de la identidad, fallas en la consolidación del sentimiento de sí mismos: la identidad negativa.

Anónimo, (s.f) *Movimiento Barra Brava en Argentina*. 13 de mayo de 2012. <http://li.co.ve/hvr>

Anónimo, (s.f) *Historia*. 15 de mayo de 2012. <http://goo.gl/yCfQ0>

Bundio, J (2011). Estudiando el canto de una hinchada de fútbol mediante autómatas celulares. Recuperado abril 13 de 2012, <http://li.co.ve/hvo> EFDeportes.com, revista digital. (Vol.159) Buenos Aires, Argentina.

Cabello, J (1986). *La radio: su lenguaje, géneros y formatos*. Caracas: Ediciones Torre de Babel

Clavijo, J, (2004). Estudio de las barras en Bogotá: los comandos azules. *Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Vol. XXXI, número 058. Pp. 43-59

Cornejo (2001). Prólogo. En *Lo sagrado del rebaño: el fútbol como integrador de identidades*. (pp.7-11) México

Fabregas Puig, A, (2001). *Lo sagrado del rebaño: el fútbol como integrador de identidades*. México

Fubini, E, (2001). *Música y lenguaje en la estética contemporánea*. Madrid, España

Gallegos, R, (2003) Fútbol e identidades territoriales. En *Futbologías: fútbol, identidad y violencia en América Latina*. (pp.101-118). CLACSO. Buenos Aires, Argentina

Graf, H y Minniti, J, (2004). *La Vinotinto: de pasión de pocos a delirio de millones*. Ediciones Alfadil 2000

Graf, H y Minniti, J, (2007). *Copa América un sueño color vinotinto*. Ediciones comala.com

Herrera, S, (2002). *Tipología del reportaje radiofónico*. Madrid España

Hormigos, J, (2008). *Música y sociedad: análisis sociológico de la cultura musical en la posmodernidad*. Ediciones y Publicaciones Autor. Madrid, España

Hormigos, J y Martín, A, (2004). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. (Vol. 4, pp. 259-270). Universidad Rey Juan Carlos. Madrid, España

Martín Vivaldi, G, (1987). *Géneros periodísticos*. Madrid, España

Martínez, F, (2003-07-13). "*Las barras aparecen con la industrialización del fútbol*". *Página 12- deportes*. [Bit.ly/KwPxBL](http://bit.ly/KwPxBL)

Pérez, R, (2010) Crítica de libros en *Música y sociedad: análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad* (Vol. 13, pp. 145-148). Madrid, España

Pozzi, P, (s.f). *Consignas, historia y oralidad: los cánticos en las movilizaciones Argentinas*. 14 de Mayo 2012. <http://li.co.ve/hvp>

Ramonet, I, (1999). *Fútbol y pasiones políticas*. Editorial temas del debate. (1999)

Small, C, (1989). *Música, sociedad y educación*. Alianza editorial. Madrid, España

Tajfe, H y Turner, J, (1986). *The Social Identity Theory of intergroup behaviour*

Tuner, J *et al*, (1987). *Rediscovering the social group: A self-categorization theory*

Viladot, M, (2009) *Lengua y comunicación intergrupala*. Catalunya. Universidad Oberta de Catalunya

Villena, S, (2003) Gol-balización, identidades nacionales y fútbol. En *Futbologías: fútbol, identidad y violencia en América Latina*. (pp. 257-271). CLACSO. Buenos Aires, Argentina

Yardley *et al*, (1987). *Self and Identity: Psychosocial Perspectives*

Anexos

Anexo A

Eduardo Deliardi. Hinchas de Mineros de Guayana. Entrevista personal, 19 de enero de 2013, 4:25 pm.

Cuéntame la historia de la barra de Mineros de Guayana

La Pandilla del Sur ha sido la unión de todas las barras que han habido durante toda la historia de Mineros de Guayana y sobre todo de unas barras que iban siendo o iban tomando fuerza en la región y por ello empezaron a crearse varias como: el *Kaimi*, Macizo, guerrilla; entonces terminó conformándose una sola como la Pandilla del Sur, como lo que es hoy.

¿En qué año fue?

Esto fue hace aproximadamente 4 años que se consolidó la barra como tal

Por qué te sientes partes de la barra y qué elementos te identifican con el resto de los miembros de la barra

Lo que me identifica con la barra y con los demás miembros es porque como que llegas a un punto en el que va a ser tu forma de desestresarte, tu catarsis por decirlo así y como que en el momento que entras a la grada y empiezas a alentar al equipo es como que encuentras tu espacio en el mundo, un lugar en el mundo, entonces encuentras gente dentro de la barra que no simplemente terminan siendo tus amigos sino que terminan siendo tus hermanos y creo que esa es una de las premisas que nosotros tenemos en la pandilla del sur que todos somos hermanos como tal, por más diferencias que existan, igualito todos vamos hacia el mismo lado, todos vamos a los colores, amamos los colores y todo esto.

Qué elementos te identifican con tu equipo

Que soy Guayanés, y que gracias a Dios he tenido la oportunidad de crecer yendo al estadio desde que tengo 3 años he ido al estadio y ya 24 años que tengo todo ese tiempo he ido a ver tanto lo que eran los clásicos Minerven, lo que fue Mineros en sus épocas malas, en sus épocas buenas, creo que es lo que más identifica a parte de los colores que fueron designados justamente por la región, si te pones a ver la historia de Mineros, te dicen que el negro es por el hierro, el azul es por los dos ríos, y los detalles blancos o plateados que se alternan algunas veces es por el aluminio y todo esto, cosas que han sido muy representativas y sobre todo el escudo que es propio de la región, es una molécula de hierro.

Cuando empezaste a ir al estadio, ¿cómo era la barra? ¿Existía una barra como tal?

Existía de alguna forma, era llamada la barra Legendarios, luego a barra Comando y así que fueron quedándose rezagadas poco a poco porque, digamos, no daban ese momento de impulsar lo que era una barra. Creo que para ser una barra tienes que educar a la gente a que sea barra no barra brava que es una cosa totalmente distinta, entonces, incentivarla a que vaya al estadio es una cosa que se debe hacer y yo creo que por mi parte es algo que siempre he tenido.

¿Qué cambios ha creado en ti ser parte de la barra?

Podría ser algo de bipolaridad, de lo que soy fuera de la tribuna a lo que soy dentro de tribuna, de la actitud que tengo dentro y fuera y de cómo se vaya dando también el entorno en el que este.

Del 1 al 5 qué tan identificado te hace sentir saberte los cantos de la barra

15

¿Por qué?, ¿por qué saberte los cantos es importante para pertenecer a la barra?

Porque los cantos además de ser de motivación, son motivacionales, tienen esa chispa de lo que vive uno en los viajes, lo que vive uno dentro de casa en las gradas, lo que uno intenta hacer por lo que es una sola... Son 90 minutos para muchos pero para otros es toda una vida, entonces son cosa que digamos, hay muchas formas de explicarlo pero no se encuentra la manera exacta de definirlo.

Si le pudieras dar un mensaje a las personas de Guayana o a todas las personas de Venezuela para que siguieran a Mineros, ¿cuál sería?

Que vayan a apoyar a su equipo y que tengan la identidad de su región si, en este caso son de Guayana, que le vayan a Mineros que quizás para muchos no sea el grande del fútbol nacional pero si te pones a sacar cuentas somos el cuarto grande y siempre lo seguiremos siendo.

¿Qué diferencia los cánticos de Mineros a los de las demás barras?

Quizás hay algo en común en todas porque al final viene siendo influencia de alguna o de otra pero lo que varía es la connotación que uno le da y sobre todo como uno la adapta para su entorno y para su equipo, para impulsarlos más.

¿Cómo nacieron los cantos de la barra de Mineros? ¿En qué se inspiraron?

De repente no tenemos esos cantos de meternos con otras barras o con los demás, tanto como otras, pero es algo más de identidad, más de sentir al equipo sobre el otro. Quizás al único equipo que le tengamos alguna que otra canción es a Monagas por cercanía, en realidad, de resto sigue siendo impulso y día a día del barrista.

¿Tú has creado alguna canción?

Si, hemos creado algunas cuentas, no solamente yo sino todo el grupo de la banda. Algunos proponen una tonada y se va dando.

¿Cuánto tiempo toma preparar una canción y aprendérsela?

Dependiendo porque hay canciones que de repente uno las prueba y no tiene, es como los artistas, uno hace una canción y no tiene, no cala tanto como otras, y algunas que la gente las toma más a pecho.

¿Si tuvieras que decir un tiempo, qué tiempo sería?

Mira, para que la gente se la aprenda 3 partidos. Y 3 semanas en los ensayos

¿Qué mensaje quiere transmitir la letra de sus canciones?

Apoyo al equipo porque sabemos que no somos los únicos pero sabemos que somos mejores, es algo de motivación y de digamos subir el autoestima del hincha minerista más que nada a través de las canciones. A veces utilizamos frases de los cantos para reclamos de cosas que nos

han pasado como por ejemplo la que escuchaste ahorita: de pequeño te vengo a ver y me persigue la policía.

¿Por qué te sientes identificado con estos cantos?

Porque es nuestro día a día es por lo que uno deja cosas a un lado y uno está de repente en una fiesta y escucha una canción y mira, esta sirve y desde ahí empieza a salir la cosa y poco a poco.

Anexo B

Carlos Millán. Hinchas de Mineros de Guayana. Entrevista personal, 19 de enero de 2013, 5:30 pm.

Cuéntame la historia de la barra de Mineros de Guayana

Mineros es un equipo de tradición en el fútbol nacional, un equipo que tiene mucha historia, tiene 33 años de fundado, si bien no es un equipo muy ganador como Caracas o Táchira, es un equipo que siempre ha sido apoyado en la ciudad - en Ciudad Guayana - y desde sus inicios siempre ha sido un grande de nuestro pueblo, desde aquellos tiempos de Mineros-Minerven donde no había clásico en ninguna otra parte del país, allá vivíamos el fútbol con mucha intensidad. Mineros de Guayana desde sus inicios siempre estuvo acompañado por diversas barras, desde un inicio no se llamaba Pandilla del Sur como en la actualidad, habían varias barras, estuvo la barra brava, la barra Comando, hubo a lo largo de los años muchas barras no fue hasta hace más de 4 años atrás que se empezó a organizar la barra con el nombre de Pandilla del Sur agrupando a las distintas barras que había en el Cachamay y formando cada una, denominando a los frentes fue que se formó la barra Pandilla del Sur

¿Hace cuánto tiempo exactamente?

Pandilla del Sur, así con ese nombre lleva aproximadamente 4 o 5 años de fundada, surgiendo con el esfuerzo de cada uno de sus integrantes poco a poco ha venido saliendo adelante.

¿Por qué te sientes partes de la barra y qué elementos te identifican con el resto de los miembros de la barra?

No es que me sienta identificado, es que soy parte de la barra porque todos somos una familia allí adentro, no te puedo decir que me siento identificado porque esa no es la palabra correcta, la palabra es la familia que hemos conformado ahí dentro; ahí tú le preguntas a cualquiera y todos te van a decir no, ese es mi amigo, mi hermano, mi cuñado y todos somos uno y uno para todos, todos contamos el uno para el otro ese es Pandilla del Sur, esa es nuestra identidad, siempre estar. El compañerismo, la amistad y el amor por el equipo es el elemento principal que nos une a todos.

¿Qué elementos te identifican con tu equipo?

Con el equipo es algo que nos une muy fuerte porque en nuestra ciudad, en nuestra región, Guayana, somos muy regionalistas a todo lo nuestro y como ciudad futbolera que por excelencia somos, porque no tenemos beisbol y no nos llama mucho la atención tampoco, siempre hemos sido futbolistas, y nuestro equipo Mineros, desde siempre nos ha inspirado a ir al estadio a seguir el balompié nacional e internacional y eso es lo que nos identifica, que es en nuestra región y lo amamos porque es nuestro porque es de nosotros.

¿Has adoptado la barra como un estilo de vida? ¿Qué cambios ha creado en ti ser parte de la barra?

¡Uy!, una pregunta muy difícil, es algo que sin lugar a dudas cambia mucho la vida de una persona porque dejas de estar pendiente de trabajo, de estudios, de novias por la barra, por buscar el papelito, por hacer el trapo, por comprar la pinturita, el ensayo, los instrumentos, porque *equis* cantidad de cosas pasan a ser prioridades en tu vida por

encima de otras cosas que para una persona común no fanática o hincha del fútbol sería más importante pero para nosotros no lo son, pasan a segundo plano.

Del 1 al 5, ¿qué tan identificado te hace sentir saberte los cantos de la barra?

¡Uy!, 25 y va más allá de esa escala. Es algo que uno entra allí y tú no te sabes las canciones y ahí mismo en cuestión de minutos te las aprendes, escuchando y tarareando y sin darte cuenta ya te las sabes, es algo increíble.

Si les pudieras dar un mensaje a las personas de Guayana o a todas las personas de Venezuela para que siguieran a Mineros, ¿cuál sería?

Les diría, primero que todo, a esas personas que no conocen el fútbol nacional que se acerquen a los estadios no solamente a mineros sino a todos los estadios y a todos los equipos a nivel nacional. Que vean si les gusta, para que experimenten, quizás más adelante les gusta lo que vean y se unan a esta pasión que ellos tienen que vivir y sentirlo a ver si les gusta.

¿Qué diferencia los cánticos de Mineros a los de las demás barras?

Los cánticos de Mineros son muy regionalistas, si te pones a ver siempre son relacionados con el equipo, con nuestra tierra, con nuestro estadio, con nuestra ciudad. Esa es la gran diferencia, siempre en apoyo; claro, también hay sus cantos de vamos a molestar a aquel, vamos a molestarlo un poquito a ver qué hace.

¿Cómo nacieron los cantos de la barra de Mineros? ¿En qué se inspiraron?

Como toda barra venezolana, que no hay que esconderlo, los primeros cantos si fueron inspirados en barras colombianas, barras argentinas. A partir de ahí han salido cantos originales de nuestra banda, incluso propios integrantes de la barra que sugieren canciones y se toman en cuenta y por ahí viene la cosa.

¿Cuánto tiempo toma preparar una canción y aprendérsela?

Como un mes aproximadamente

¿Ustedes ensayando, aquí en el estadio o cómo hacen?

La banda ensaya dos veces a la semana en un sitio de Puerto Ordaz y cada partido se hace una previa y en esas previas se lanzan las canciones nuevas hasta que se las sepan es que se le lanzan allá arriba en la tribuna

¿Qué mensaje quiere transmitir la letra de sus canciones?

Las canciones de Mineros buscan transmitir dos cosas, primeramente el apoyo al equipo y a veces, no te voy a negar que si transmite algún tipo de agresividad para la tribuna y que sientan que ellos también juegan en el partido.

¿Por qué te sientes identificado con estos cantos?

Me identifico porque soy parte de la barra porque participo en la creación de ellos y bueno me siento identificado.

Anexo C

Andrés Mendizábal. Fundador de la barra del Caracas Fútbol Club.
Entrevista personal, 27 de enero de 2013, 4:05 pm.

Cuéntame la historia de la barra de Caracas Fútbol Club

Lo más importante es que la juventud entienda que hace 21 años, nosotros los que habíamos nacido en Caracas, no teníamos un equipo que nos representara porque los equipos eran de colonias, eran la gente del Marítimos, Deportivo Italia, Galicia, y nosotros los caraqueños éramos, de todo el país, la capital de la república, no teníamos un equipo que nos representara. Al final, viene el Caracas Yamaha, obviamente a nosotros no nos gustaba la idea de que se llamara Yamaha, Caracas Yamaha pero era la única oportunidad, era como la luz del túnel, de los que estábamos en ese momento. La juventud de ese momento, vinimos a apoyar a ese Caracas Yamaha, vino Radio Caracas Televisión, compró los derechos, se convirtió en el Caracas Fútbol Club a los dos años ya RCTV no quiso seguir más y bueno, el último día de ese campeonato de RCTV ya no había otra cosa, nadie quería apoyar al equipo hasta que vino el señor Guillermo Valentiner y compró al CFC por la historia que todo el mundo conoce de un bolívar, algo que fue muy significativo para la época y bueno, dijimos: ya gracias a Dios los caraqueños tenemos un Caracas que nos represente futbolísticamente a nosotros, la capital y desde ese momento nació la barra del Caracas.

¿Qué nombre tenía la barra en ese momento?

No, no tenía un nombre porque antes la gente era del Marítimos, era del Italia, era del Galicia, y yo venía al estadio, veníamos muchos de los viejos de la barra del Caracas pero porque nos gustaba el fútbol pero

no teníamos nada que nos representara, ahora al momento que nació el Caracas Fútbol Club, nació también la barra del Caracas.

¿Por qué te sientes partes de la barra y qué elementos te identifican con el resto de los miembros de la barra?

Cuando se empezó en toda esta historia, es como no tener nada y tener después muchas cosas. El Caracas después se convierte en el mejor club del país, gana 11 campeonatos, 11 estrellas, imagínate tú, y nosotros vivimos toda esa historia. El Caracas se convierte en el equipo que más aporta a la selección nacional, el Caracas se convierte en lo que nosotros siempre aspiramos, tener el mejor club del país, imagínate tú cual es el orgullo para nosotros como caraqueños, como venezolanos.

¿Ha adoptado la barra como un estilo de vida? ¿Qué cambios ha creado en ti ser parte de la barra?

Es tan importante que nosotros empezamos con mi mamá, con mis familiares, con los niños porque no había mucha gente en ese momento entonces empezamos como éramos, como una familia. Al tiempo, esta familia creció pero hoy en día es una familia gracias a los triunfos del CFC, de su manera de organizar las cosas pero lo más importante es esa satisfacción de identificarnos con una ciudad con qué somos los caraqueños, qué queremos. El CFC es un ejemplo, es una lucha, por eso te digo que estamos orgullosos de todo lo que significa el fútbol nacional y especialmente el fútbol de Caracas.

Del 1 al 5 qué tan identificado te hace sentir saberte los cantos de la barra

Cuando empezamos, inclusive y hasta ahora todavía hay cánticos que son importados, vamos a decirlo así. La lucha es por ser autóctonos, por ser auténticos, porque los cánticos digan y representen a nuestra

propia idiosincrasia a lo que somos nosotros los caraqueños. Cuando empezamos, muchas canciones fueron copiadas pero a medida que van pasando los años, nosotros nos damos cuentas de que tenemos que ser auténticos, creer en nosotros mismos, en nuestra propia cultura y ese es el mecanismo, la barra ha apostado en eso y esa es la lucha.

¿Pero para usted, qué tan identificado lo hace sentir saberse los cantos? ¿Se siente menos identificado si no se sabe alguno?

No, no porque de hecho yo, uno de los fundadores de la barra del Caracas, si tú me preguntaras: cántame una canción, muchas veces son tantas y se modifican muchas veces que no podría cantártela pero en lo que sí puedo estar de acuerdo es que ese es el significado de que exista precisamente una realidad que se cante, que se invente, que se busque la lucha que nosotros tengamos un sentido de identidad, de amor por el Caracas y que esas canciones reflejen eso.

Anexo D

Dhaniela Vargas. Hinchada del Caracas Fútbol Club, miembro de la Banda 905. Entrevista personal, 27 de enero de 2013, 7:00 pm.

¿Por qué te sientes parte de la barra y qué elementos te identifican con el resto de los miembros de la barra?

Me siento parte de la barra porque soy constante, me gusta lo que hago, ser parte de este ambiente. Los elementos que me identifican con los demás miembros son la constancia, la entrega, bueno, no todos... No el 100% que viene a la barra se entrega de corazón entonces me identifico con aquellos que vienen y dejan la vida, los que viajan, hacen un espacio y pueden viajar. La entrega al 100% y bueno, esto es de corazón, es una bonita pasión.

¿Qué elementos te identifican con tu equipo?

Me gusta Caracas porque obviamente soy de Caracas, no soy totalmente caraqueña pero sí me identifico totalmente. Me gusta el Caracas porque mis amigos de bachillerato me incentivaron, me metieron casquillo como dirían entonces investigué, me gustó la historia del equipo, me gustaron los jugadores y más que todo también me gustó porque Arango estuvo un tiempo y por eso es que me gusta.

¿Has adoptado la barra como un estilo de vida? ¿Qué cambios ha creado en ti pertenecer a la barra del CFC?

Sí es mi estilo de vida porque he dejado mucho atrás, he perdido oportunidades tanto de estudios, de trabajo solo por pertenecer a la barra y por pertenecer a la banda porque antes de ser banda tengo que ser barra entonces sí, he dejado muchas cosas atrás y es mi estilo de vida.

Del 1 al 5, ¿qué tan identificado te hace sentir saberte los cantos de la barra?

Yo diría que 4, porque hay unos cánticos que hablan de marihuaneros y no. Digo que 4 por ese detalle.

Si les pudieras dar un mensaje a las personas de Caracas para que vinieran al estadio, ¿qué les dirías?

Les diría que vengan al estadio, a la cancha a disfrutar del deporte más que todo. Más deporte, más vida, más felicidad pero sanamente. Hay gente que tiene su vicio pero que lo controlen, sanamente en familia, en amigos, con el novio pero bonito. El deporte y el fútbol son vida.

¿Qué diferencia los cánticos del CFC a los de las demás barras?

Hay cierta diferencia porque lo tratamos de aplicar al equipo, al color rojo, a la gente que viene en cambio las otras barras intentan copiar a las barras argentinas más que todo por ser famosas y lo identifica más que todo por los jugadores de historia.

¿Cómo nacieron los cantos? ¿En qué se inspiraron?

Nos inspiró los jugadores de atrás, que tienen tiempo, el Doctor Guillermo Valentiner que es muy importante, que en paz descansa y está en el cielo. Los inspiró los jugadores que se han ido por dinero, todo y la gente, la constancia de la gente, el amor, la entrega.

¿Cómo te aprendiste los cantos?

Viniendo al estadio. Duré, sin mentirte, como 5 meses en aprenderme los cantos. Estando en la banda me los aprendo más rápido porque los ensayo y se me hace más fácil.

¿Cuánto tiempo toma preparar una canción?

Depende, porque por ejemplo en un mes sacamos una canción pero como al mes no nos gusta, no se adapta a la gente, la gente no se la aprende entonces dura como un mes más, como dos meses.

¿Qué mensaje quiere transmitir la letra de sus canciones?

Hay unas canciones que logran transmitir el amor y la entrega de verdad, de corazón al equipo, al venir a la cancha en cambio hay otras que yo si cambiaría, siento parte de la barra si cambiaría por lo que te había comentado antes de la marihuana, lo loco. Pero a la vez, si es cierto porque somos locos, somos únicos y eso nos hace parte de esto.

¿Por qué te sientes identificado con estos cantos?

Porque soy cantante, amo el equipo, me gustan los colores. Obviamente si soy fanática de algún jugador y porque algunos casos somos una familia.

Anexo E

Luis Eman. Hincha del Caracas Fútbol Club. Entrevista personal, 27 de enero de 2013, 6: 30 pm.

¿Por qué te sientes partes de la barra y qué elementos te identifican con el resto de los miembros de la barra?

Me siento parte de la barra porque no solamente cumplo mi papel de hincha común de venir al estadio a alentar sino que realizo las actividades que hace la barra: pintar el trapo, organizar los viajes, trabajo con ellos por decirlo así.

¿Qué elementos te identifican con tu equipo?

Simplemente fue el primer equipo del fútbol nacional que vine a ver, fue un juego de Libertadores y jugaban bien. Comencé a verlos porque a mí me gusta el fútbol y eventualmente comencé a coger cariño y ya no vengo porque jueguen bien o jueguen mal, vengo porque quiero que ganen.

¿Has adoptado la barra como un estilo de vida? ¿Qué cambios ha creado en ti pertenecer a la barra del CFC?

Como estilo de vida no creo, pero si ha hecho muchos cambios. He faltado a muchas clases para los viajes, me quita tiempo, me quita dinero y ese tipo de cosas.

Del 1 al 5, ¿qué tan identificado te hace sentir saberte los cantos de la barra?

¿Identificado con la barra? 3-4, 3.

¿Por qué?

Porque hay muchas otras cosas que tienes que hacer, no solamente saberte los cantos. Saberte los cantos es lo que tú haces por repetición cuando vienes mucho al estadio, formar parte de la barra implica conocer un montón de gente, organizar los viajes, los trapos, más cosas. Es convivir con mucha gente.

Si les pudieras dar un mensaje a los demás caraqueños para que vinieran al estadio a apoyar al CFC, ¿qué les dirías?

Que si les gusta el fútbol lo lógico es que vengan acá. No es lo mismo ver un juego en televisión que verlo en vivo y bueno, si te gusta algo apoya a que se de en tú país, no solamente te dediques a ver el fútbol español, el inglés o lo que sea que veas.

Anexo F

Samuel Romero. Miembro del colectivo Guillermo Valentiner de la barra del Caracas Fútbol Club. Entrevista personal, 27 de enero de 2013, 9:00 pm.

¿Por qué te sientes partes de la barra y qué elementos te identifican con el resto de los miembros de la barra?

Me siento parte de la barra por lo que somos porque llegamos a un sitio y sabemos que somos de la barra, porque tengo amigos que son casi como hermanos que me hacen sentir ese sentimiento de pertenencia y hay cosas que te hacen sentir identificado, como por ejemplo: tu trapo, porque tu trapo es tu piel, lo que tu llevas a cualquier lugar y eres tú, es tu gente es tu parte del grupo, son los trapos de la barra, es tu ciudad, eso es lo que te identifica a ti como barrista.

Y, ¿qué te identifica a ti con los demás miembros?

El trapo, es algo significativo de un lugar, de un grupo, de un sub grupo de la barra. Un subgrupo que tenemos es el trapo de nosotros, que ¿quiénes son ustedes? Bueno, nosotros somos tales personas y aquí dice y es lo que es nuestra cara delante de las gradas porque cuando alguien ve a las gradas, el equipo ve a las gradas, los hinchas del otro equipo ven a las gradas no te ven a ti con una gorra, una camisa, no te ven a ti que tienes la camisa verde, azul, morada, no; ellos ven la reja, ven lo que cargan, ven el trapo, el mensaje que uno quiere enviar y por eso te digo que es como nuestra piel.

¿Qué elementos te identifican con tu equipo? ¿Por qué es CFC y no es otro equipo de la capital?

Es que Caracas es Caracas. CFC es el equipo más caraqueño que hay por eso mismo porque el Caracas es el equipo donde va todo tipo de gente, desde el estrato social más bajo, hay gente clase media, mediana alta donde todos se reúnen y al final van y toman todos de la misma agua, de la misma botella, todos cantan lo mismo, todos se sientan en el mismo sitio, comparten una misma idea. Obviamente no es homogéneo porque son mucha gente, es muy difícil controlar los pensamientos de todo el mundo y que sea lo mismo, pero en el fondo de la idea que es querer al equipo, va a ser el mismo, por eso.

¿Has adoptado la barra como un estilo de vida? ¿Qué cambios ha creado en ti pertenecer a la barra del CFC?

Si lo he adoptado como mi estilo de vida, todo. Desde todo, desde como tú te levantas en la mañana a como tú te acuestas por las noches, hubo un momento de mi vida que yo agarré una cábala que yo me acostaba y me tenía que parar de una cierta manera o acostarme de cierto lugar de la cama porque era Libertadores y hay que ganar y hay que tomarlo como cábala y es como que tienes un hijo, y tu hijo nazca y tú quieres que la primera camisa que él se ponga sea la de tu equipo, tú quieres hacerte un tatuaje y el tatuaje tiene que ser de tu equipo porque tú tienes que enseñar a tu equipo. Donde tu vayas, te vas a comprar una chaqueta en *Adidas*, *Nike*, lo que sea, entonces no, roja porque me va a servir para mi equipo porque mi equipo es rojo. Todos los aspectos de la vida te los cambia.

Del 1 al 5, ¿qué tan identificado te hace sentir saberte los cantos de la barra?

Saberme los cantos es como un 4. No me siento tan identificado con ellos directamente, no es la idea que yo quiero transmitir totalmente pero saberme los cantos me hace sentir identificado. No totalmente pero sí.

¿Por qué?

Porque no es todo. Ser barrista, hinchar a un equipo, no es nada más ir a una tribuna y cantar, gritar, eso es cuando uno está nuevo. Yo empecé y yo pensé que era eso, llegar, gritar, pegar cuatro brincos y decir tres cosas y eso me hacía, a mí, sentir mejor que cualquier otro. Pero en realidad, no. Ser barrista implica muchas otras cosas, implica sacrificios, implica dinero, implica quedarte de madrugada pintando un trapo en una casa que no puedes ni salir porque queda en Guatire, botado y tienes que esperar que amanezca, son sacrificios, implica llenar un extintor cualquier tipo de día que bueno sales del trabajo y en vez de ir a tu casa, corres porque tienes que llenar el extintor y corres. La gente que maneja los instrumentos implica tener tu carro y si estás con una chama que estás saliendo y la llevas al estadio, saber que la chama se tiene que ir a pie porque tienes tus instrumentos en el carro.

Si les pudieras dar un mensaje a las personas de Caracas para que vinieran al estadio, ¿qué les dirías?

Que apoyen a su equipo porque su equipo al final es Caracas, es tu equipo y si a tu equipo le va bien, a ti te va bien. Es tu ciudad, si tu equipo mejora, tu mejoras como caraqueño y lo mejor que hay es celebrar lo de uno porque tú puedes celebrar cualquier otro triunfo porque yo también tengo equipos de otros lugares y no es nada es como que gana

el Caracas y tú te lanzas a Plaza Altamira o a la Plaza Bolívar, a donde tú quieras lanzarte a celebrar y nadie te puede decir nada y es lo más real que puedes hacer en ese aspecto.

¿Qué diferencia los cánticos del CFC a los de las demás barras?

En base, ninguna. Porque en base, lo que siempre te intenta transmitir una barra es ser mejor, tengo más copas, tengo más esto, tengo más lo otro. Siempre es buscar ser el mejor. Hay equipos que no tienen nada, que no tienen copas, no son muy ganadores y se van por otra cosa, tengo más gente. Entonces tú siempre quieres ser el mejor, demostrar que tú eres el mejor pero obviamente si tú ves las diferencias somos los mejores porque si tenemos diferencia en ese tipo. Tú ves el tipo de canción, y el tipo de canción de Caracas es mucho más autóctona que otro equipo, por lo menos de equipos venezolanos, muy pocos equipos venezolanos tienen canciones tan autóctonas como las tiene el Caracas que no muchos sabían cuando llegaron acá y aprendieron cuando las están cantando y me parece muy bien.

¿Cómo nacieron los cantos? ¿En qué se inspiraron?

Muchos cantos son inspirados por copias, en el sentido de que yo lleno más estadios, yo canto más duro, yo canto más, yo quiero más a mi equipo, el amor por los colores. Al principio, uno lo que hace es repetir como loro y no sabe, por lo menos yo ahorita sé que significa el amor por los colores, se lo que significa, que el mensaje que quiere transmitir y lo que significa ahora, pero antes no lo sabía y es malo porque es copia pero hay otras canciones, como por ejemplo: mami te acuerdas de Barinas, son inspiradas en triunfos, una vuelta que se dio en un juego que fue de locos, que empataron y le metieron un gol al Táchira, y Táchira pensó que nos habían metido un gol y ellos celebraron en el campo

porque fue una información errada que se les llegó porque se corrió que le metieron gol al Caracas y al contrario, no fue así, nosotros metimos un tercer gol y por eso es que esa canción nosotros celebramos el tercero y eso es lo que dice la canción, es inspirada en un triunfo y cuando lo cantas te recuerda todo.

¿Cómo te aprendiste las canciones?

Yendo al estadio, no hay otra manera de aprendértela, tu puedes aprendértela porque hay muchos videos en YouTube, pueden grabar un amigo o lo que sea y al principio era muy así, casi que la cantabas solo en la casa y donde iba, iba cantando por la calle; ahora todavía lo hago, muchas veces, pero no con eso de aprendérmela. Uno se la aprende en el estadio cantando, estando allí.

¿Cuánto tiempo toma preparar una canción y aprendértela?

Preparar una canción toma mucho tiempo. Yo diría que como un año porque yo te puedo preparar una canción en 10 segundos y bueno, te la preparo ok, cántala, ¿y qué? Tú puedes prepararla, bueno la banda la puede preparar pero la banda no la canta, la canta mucha gente y antes no toda la gente venía a todos los juegos. Ahora por lo menos tenemos como un grupo, como un pulmón que viene siempre a todos los juegos y sin embargo sigue siendo muy difícil que una persona cante con la tonalidad que es y que se la aprendan. Yo diría que dura, por lo menos, todo un torneo completo que se la aprendan como es y que todo el mundo la cante y que sea significativa.

¿Qué mensaje quiere transmitir la letra de sus canciones?

Yo diría que el odio al rival. Más que todo el odio porque la letra de las canciones transmite amor a los colores, los triunfos porque dice todo

eso, dice los triunfos tu re recuerdas como de las batallas ganadas, te recuerdas todo eso pero el ritmo es siempre como de confrontación por eso también se diferencian mucho las canciones del caracas a otras canciones que tienen el mismo ritmo y se derivan de la misma canción pero aquí se toca con un ritmo diferente, un ritmo más de guerra, redoblante suena más rápido, tiene otro tempo que es más agresivo y eso es lo que intenta transmitir.

¿Por qué te sientes identificado con estos cantos?

No con todos me identifico porque hay cantos que son de marihuaneros, los que más tomamos y no me identifico con mucho de esos cantos, me identifico más con esos de las batallas ganadas con “mami, te acuerdas de Barinas” eso me identifica más, que todo lo otro y con canciones como “me dicen el matador yo soy del rojo” es el sentimiento que te hace sentir cuando tú vas a otra parte del país y ves como: ¡ah! este es el Caracas y en realidad los otros equipos saben que nosotros somos los mejores por eso, porque somos del Caracas y todo el mundo le quiere ganar al Caracas.

Anexo G

Edgardo Freitez. Hinchista del Huracán Roji-Negro. Entrevista personal, 1 de abril de 2013, 5:00 pm.

Cuéntame la historia de la barra Huracán Roji-Negro

El Huracán Rojinegro, se funda con el antiguo equipo Guaros Fútbol Club, luego que ese equipo pasa a primera división en el año 2007 tomamos el nombre de Huracán Rojinegro un grupo de muchachos amigos que veníamos siguiendo al equipo Guaros desde la parte de segunda división y cuando el equipo asciende a primera división decidimos organizarnos como barra y ahí nace el huracán rojinegro en el año 2007.

¿Por qué te sientes parte de la barra y qué elementos te identifican con los demás miembros?

Me siento parte de la barra por el simple hecho de estar desde los comienzos y me une a la barra el sentimiento y la pasión que siente cualquier persona que llegue. Y por los colores, por el equipo, por la institución, por los logros, victorias, derrotas, todo lo que forma parte del equipo lo sentimos identificado a nosotros, nos creemos parte del equipo, somos parte del equipo porque así nos lo han hecho saber muchas personas, muchos jugadores, muchos directivos.

¿Por qué es el Deportivo Lara y no es cualquier otro equipo de la región? ¿Qué elementos te identifican con el equipo?

Es Deportivo Lara porque es la herencia de Guaros FC, el equipo Deportivo Lara hereda a la barra como tal. El equipo llega en el 2009, heredado por la parte de Guaros FC y es la barra la que ayuda a que la

institución Guaros no pierda identidad. Se pierde el nombre más no los colores, más no la hinchada, más no muchos jugadores y es por eso que nos sentimos parte del equipo, la parte del Huracán Rojinegro. Me siento identificado 100% con los colores rojinegro porque son los que representan a mi estado, el estado Lara, el estado que siempre ha tenido muchos problemas, ha sufrido muchos golpes a nivel futbolístico con la desaparición de muchos equipos y en estos momentos con el Club Deportivo Lara se lograron muchos objetivos, se logró llegar a la Copa Suramericana, se logró campeonatos con estrellas, estamos en copa libertadores y es por esto que ya forma parte, ya hay un arraigo en la región lo que es el Club Deportivo Lara.

¿Has adoptado la barra como un estilo de vida? ¿Qué cambios ha creado en ti pertenecer a la barra?

Sí, esto es un estilo de vida, es una manera de vivir, es una manera de ver el fútbol, es un estilo de vida completamente; ya que, forma parte de tu día a día, forma parte de tu entorno. La gente se asocia con el equipo, así no juegue como tal o forme parte de una nómina, tú formas parte del equipo, la gente te identifica en la calle y en cualquier parte y eso ya forma parte de tu vida y es por esto que decimos que el hincha ve muy distinto o el barrista ve muy distinto el juego a lo que lo puede ver cualquier otra persona porque nosotros como decimos, no vivimos el fútbol, lo sentimos.

¿Has tenido que hacer algún sacrificio para pertenecer a la barra?

Si, por supuesto. Recuerda que los juegos son el 80% los días domingos que son supuestamente los días familiares: Pero ya uno forma parte de esto y estas inmerso en este mundo y ahí sacrificas cumpleaños, matrimonios, bautizos, todo por estar con el equipo.

Del 1 al 5 ¿qué tan identificado te hace sentir saberte los cantos de la barra?

6, 5, 5

¿Por qué?

Porque a través de los cantos, a través de los trapos, a través de todo lo que nos identifica como barra es el sentimiento que sentimos nosotros hacia el equipo, hacia los jugadores, hacia la institución y hacia todos los logros, es más nuestra manera de expresarnos para que todos cantando las canciones, todos haciendo los cantos y muchas veces dando tu granito de arena o componiendo canciones para el equipo es con la manera de expresarte hacía él, dar a conocer a todo el mundo quiénes somos y qué es lo que queremos, qué es lo que sentimos por los colores y por el equipo

¿Qué diferencia los cánticos de la barra del Deportivo Lara con los de las demás barras?

Yo creo que es la parte que somos la capital musical de Venezuela, tratamos de ser siempre autóctonos siempre tratamos de ser originales y siempre hay uno o dos cantos que son universales, no son nada más de una barra o de otra sino que son cantos universales que lo tienen barras de todo el mundo y cada quien lo adapta a su equipo pero en un 75 u 80% nuestras canciones son originales, nuestras canciones son propias de nuestra barra, las tiene nada más el huracán rojinegro.

¿Cómo nacieron estos cantos? ¿Qué los inspiró?

Nos inspira eso, nos inspira la pasión, el sentimiento, el querer expresarnos, el querer que el equipo cuando este en cancha o fuera de

ella se recuerde, que los jugadores se sientan identificados con los cantos y es eso que es para tratar de darle apoyo, de darle el aguante que necesita el equipo para que puedan jugar y sentir el apoyo del estado.

¿Cuánto tiempo toma preparar una canción y aprendérsela?

Eso depende, se van adaptando canciones, van inspirándose por frases, por juegos, por momentos, por resultados por situaciones dadas, por viajes, pero depende, depende de la situación y depende de lo que en ese momento se sienta, en ese momento se hace el canto o se adapta una canción como tal.

¿La banda practica? ¿Practican antes de los partidos?

Si, la banda practica todas las semanas, se llama la Banda del Cementerio.

¿Cuánto tiempo crees tú que la gente tarda en aprenderse la canción?

Eso depende de cada persona pero la barra, el grueso de la barra como tal con repetirla, una, dos y hasta la tercera vez ya expresa la canción y ya, memoria de hincha que decimos, para aprendernos las canciones.

¿Por qué te sientes tú identificado con estas canciones?

Porque como te he comentado varias veces, es parte de la manera de expresarse del hincha hacia los jugadores, hacia el equipo y hacia el momento dado que este el juego, aparte de que uno como referente de la barra uno llega y da soporte, da su granito de arena o también se

componen canciones que depende el momento, depende de lo que tu sientas y como te digo, la musa que tenga en el momento sale el canto.

Si tuvieras que decir cuál es el mensaje principal que busca transmitir estas canciones, ¿Cuál sería ese mensaje?

Primero que todo nos enfocamos en alentar al equipo, en hacerle sentir a los jugadores que estamos con ellos y como ellos están defendiendo la identidad del estado nosotros estamos aguantando el aguante a ellos, eso en la mayoría y por supuesto hay cantos que son hacia otra barra.

Anexo H

Alí García. Fundador del Huracán Roji-Negro. Entrevista personal, 1 de abril de 2013, 1:00 pm.

Cuéntame la historia de la barra

La Barra del Huracán Roji-Negro es algo atípico es una de las barras de Venezuela que es más antigua que su propio club. La fundación de la barra data de 2007 desde Guaros de Lara y el Club Deportivo Lara que es la identidad que fue el que reencarnó después de la quiebra de Guaros de Lara tiene la data del 2009, es algo característico dentro de la barra. Todo lo que nosotros seguimos desde hace cuatro años a Guaros de Lara somos un poquito más antiguos que el mismo club. La barra se funda con muchachos del mercado, una zona muy popular de aquí de Barquisimeto y estudiantes de la UCLA, la inician ellos con un compañero que le dicen El Paisa, muy popular conocido que trabaja vendiendo franelas de equipos aquí en la carrera 19 y con el profesor Darío que es otro también de los fundadores que viene de la población de Chirgua, ahí se le dio inicio a este proyecto que todavía no tenía nombre como tal , como barra, pero ya se dedicaba a ir a alentar a los partidos de Guaros de local. El nombre Huracán Roji-Negro se le da una semana antes del partido contra Unión Lara en el apertura 2007, el primer partido en el Estadio Metropolitano, en principios de noviembre se le da la fundación de la barra, se le da el nombre como tal y se queda sentado que la barra se llama Huracán Roji-Negro, ese nombre se le dio en la Plaza Altigracia el día 11 de noviembre de 2007, ahí es donde se le da nombre a este proyecto como tal que hoy en día es uno de los proyectos más grandes que hemos nosotros afrontado que se dedica a alentar al Club Deportivo Lara y así como al extinto Guaros en todas las canchas de Venezuela y gracias a Dios que no los permitió empezar a salir a alentar al equipo también fuera del país.

¿Por qué te sientes parte de la barra y qué elementos te identifican con los demás miembros?

Me siento parte de la barra porque como te lo dije soy uno de los fundadores como tal, hemos aguantado ya dos quiebras con dos nombres y hemos luchado. Me siento identificado con mis compañeros porque ya son como unos hermanos porque a la hora de salir a alentar al club, lo alentamos con el corazón, a la hora de salir en rollo para adelante, salimos todos como una base, a la hora de “frentear” como se dice coloquialmente en la lengua de la barra cada quien se cuida la espalda como un hermano, por eso me siento identificado con mis compañeros porque seguimos los mismos colores y nos movemos por los mismos ideales y damos la vida por el mismo club y por la misma creencia que llevamos nosotros.

¿Por qué es el Deportivo Lara o por qué era el equipo de Guaros y no cualquier otro equipo de la región?

El fútbol en el estado Lara tiene muy poco auge porque a nosotros nos matan el sentimiento cuando quiebra en 1994 el Unión Deportivo Lara, que era el equipo como tal, que en ese tiempo era la segunda plaza más grande de Venezuela pero con la quiebra del Banco Latino que era el principal *sponsor* ahí se acaba el Unión Deportivo Lara, llegó el Internacional de Lara en 1996 que venía de Trujillanos pero duró un año y ahí se fue igualito, por mi parte, no llenaba ese vacío que había dejado el Unión Deportivo Lara, llegó en el '99 Unión Lara y tampoco me sentí identificado con el club hasta que en el 2007 llegó Guaros de Lara y como también conocía varios elementos que formaban parte del equipo que subió a primera división sin necesidad de la expansión porque fue segundo al empatar 1-1 con Estudiantes de Mérida ahí en el Farith

Richard, ahí empecé a sentir esa simpatía hacía Guaros de Lara y me fui incorporando poco a poco a lo que era la barra con los compañeros y fui sintiendo ese mismo amor por la camiseta, claro de ahora en adelante el trabajo de nosotros es ir creando una identidad porque hay que estar claros, nosotros adquirimos el amor a Guaros de Lara y también adquirimos con ese mismo sentimiento al Club Deportivo Lara pero nuestros hijos y los que están naciendo o los que están pequeños si nacieron con el Club Deportivo Lara entonces nosotros tenemos que ir creando esa identidad, que ellos se vayan identificando con el club y que vayan queriendo los colores aún más como los queremos nosotros y que los defiendan también con su vida.

¿Has adoptado la barra como tu estilo de vida? ¿Qué cambios ha creado en ti pertenecer al Huracán Roji-Negro?

La barra llega un momento en el que prácticamente es todo, es un estilo de vida. Yo he perdido trabajo, he perdido examen, he perdido semestres en la universidad por andar detrás de este sentimiento, que uno no se arrepiente porque el que se arrepiente quiere decir que eso no era amor, pero con la misma convicción de que los colores están por delante.

Del 1 al 5, ¿qué tan identificado te hace sentir saberte los cantos de la barra?

5

¿Por qué?

Porque los cantos de la barra, uno a través de los cantos le expresa al equipo ese sentimiento que uno siente como aficionado mejor dicho como barrista o como hincha porque una cosa es fanático y otra

cosa es ser hincha y otra cosa es ser barrista que es una cosa que la gente en Venezuela de repente, no lo maneja muy claro porque a través del canto uno le deja muy en claro al equipo como tal o al club, el sentimiento que uno siente hacia esos colores, el canto es algo principal, es lo que motiva al equipo y también te puede desmotivar al rival, por eso es que uno dice que uno canta en las buenas, en las malas y en las peores.

Si tuvieras que darles un mensaje a las personas del estado Lara para que siguieran al Deportivo Lara, ¿qué les dirías?

Que apoyen al Club Deportivo Lara, que se acerquen al Estadio Metropolitano, no les voy a pedir que se acerquen a la barra porque a la barra se acercan quienes de verdad quieren , uno no obliga a nadie a estar dentro de la barra sino al que le sale, al que siente el amor por los colores. Que sigan al Deportivo Lara lo apoyen sin importar el resultado y que se sienta identificado, que vaya y apoye nuestro fútbol porque es un fútbol que está creciendo, aunque muchos todavía no creen empezando por nuestra Federación Venezolana de Fútbol, nuestros directivos que ellos creen que nuestro fútbol es el mismo de hace 20 años atrás, ellos son los únicos que no se han dado cuenta y bueno, que se acerquen al Estadio Metropolitano, que lo disfruten en familia y si se quieren acercar a la barra, se acerquen también y que compartan con nosotros el mismo sentimiento.

¿Qué hace diferente a la banda del Deportivo Lara?

Lo que es los bombos, los redoblantes, los platillos burgueros y ese tipo de cosas, las trompetas le dan ese toque distinto a lo que necesita una barra. La banda del cementerio es nuestra banda oficial que es la que toca en todos los partidos del Club Deportivo Lara, esta fue fundada hace dos años, en el 2011, ellos como toda banda tienen sus días de práctica y

ahí se va coordinando directamente con el organizador principal de la banda. Ellos practican sus cantos, sus tonadas y se la van transmitiendo de a poco a lo que es el grosor de la barra.

¿Qué crees tú que diferencia los cantos de la barra del Deportivo Lara de los demás cantos?

Los cantos de la barra son un idioma universal, eso es como el fútbol, el fútbol se juega con los pies aquí y en la china. Hay gente que todavía de repente dice no que esas canciones son canciones argentinas pero no nos damos cuenta que moliendo café es una tonada venezolana, que es el mismo dale, dale. Entonces o digo que a veces el venezolano como tal que cree que sabe de fútbol peca en ignorancia a la hora de hablar de barras porque de barra no habla cualquiera, de barra habla el que está metido en esto de la barra y conoce cómo son las cosas de la barra como tal; entonces la diferencia, bueno, el mismo sentimiento yo voy a expresa a través del canto sentimiento que yo siento por el club, a veces es un cambio de letra, un cambio de ritmo, un cambio de tono, eso es lo que de repente identifica lo que es ese choque distinto porque yo dentro de Venezuela, hablando de nivel de barras, no me gusta criticar a ninguna pero si te puedo decir que la barra Huracán Roji-Negro tiene ese toque distinto que se lo va a dar la misma banda y es la que se lo hace y bueno, el acento guaro que es muy distinto a otro acento de Venezuela, que es característico y autóctono de nosotros.

¿Qué inspira la letra de esas canciones?

Hay canciones para distintas ocasiones, uno empieza un dale, dale que es cuando el equipo está empezando el partido y se necesita del aguante pues, que el equipo se sienta motivado directamente. A veces hay canciones que son dedicadas a las otras barras, que vamos a tirarle a la barra "X" o "Y" y nos empezamos a tirar indirectas a través de las

canciones. Y hay canciones como se dicen de “putear” que son las mismas que te estoy diciendo de indirectas que uno se pone a “putear” a las otras barras en una canción. ¿Las letras? Bueno, se componen, otras se adaptan y otras que tratan del mismo amor propio de los hinchas.

¿Cuánto tiempo consideras que la gente tarda en aprenderse una canción?

El que llega a la barra y llega de corazón, se la aprende prácticamente en el acto, en el acto y se saca sobre la marcha, hay muchas personas que llegan nuevas a la barra y están un ratito y se las aprenden, claro las canciones también nosotros tratamos de adaptar las canciones, las más cortas de sacarlas en los partidos por lo menos cuando vamos de visitantes siempre acostumbramos a cantar canciones cortas porque primero el cansancio que es trasladarse del estado Lara, por ejemplo a Puerto Ordaz, que son horas de viaje, horas de cansancio entonces que tu agarres al barrista y el barrista toque lo que son canciones cortas como el dale, dale y las más cortas que tengamos ¿para qué? Para que la garganta se vaya adaptando y el barrista como tal no se sienta cansado a la hora porque acuérdate que las canciones largas tú estás viendo un cambio de voz, tú la subes, la bajas y es algo como muy tedioso a la hora de cantar. Se le cansa a uno la garganta, entonces tratamos de mantener lo que son canciones cortas y la gente de a poquito se va aprendiendo las canciones, le va agarrando la letra y gracias a Dios la barra Huracán Roji-Negro y gracias a la Banda del Cementerio ese tipo de cosas no pasan.

Si tuvieras que decir en una palabra cuál es el mensaje que busca transmitir la letra de las canciones, ¿cuál sería?

Amor propio a la camiseta.

Anexo I

Anthony Mella. Hinchas del Deportivo Táchira Entrevista personal, 3 de abril de 2013, 10:00 am.

Cuéntame la historia de la barra

Para hablar del nacimiento de la barra hay que irse al año 1997 que fue en la temporada 98-99 cuando en la gradas de Pueblo Nuevo se escuchan los primeros cánticos, muchos de ellos tomados del fútbol argentino y adaptados al deportivo Táchira. Fue en ese torneo Apertura en que el equipo aurinegro quedó campeón y había dos barras bravas: "La 12" y "Los *gochigans*" que alentaban al Deportivo Táchira. Después el equipo tuvo una crisis económica y ahí "la 12" y los "*gochigans*" decidieron unirse y ambos mandaban en la tribuna.

En años siguientes, fueron desapareciendo los "*gochigans*" casi en su totalidad y solamente quedó "la 12" al mando, ahí fue que hubo el mayor crecimiento de la barra. La barra tomó más fuerza y decidieron cambiarse el nombre a "Comando Sur" porque empezaron a sentarse en la zona sur de la tribuna.

El Comando Sur estaba conformado por los miembros de la vieja escuela, miembros de "La 12" y otros nuevos integrantes aficionados que sentían cada vez más el amor por el equipo. En el 2006 fue que se reunieron todos los parches que forman parte de la barra y decidieron unificar el nombre y ponerle Avalancha Sur.

¿Por qué te sientes parte de la barra y qué elementos te identifican con los demás miembros de la barra?

Porque nosotros somos las únicas personas que cuando el equipo está mal o está bien, siempre vamos a alentar al equipo, nunca

abandonamos, no somos como otras personas que son resultadistas, que si gana Táchira va al estadio y si no gana pues, no va, o sea lo abandona. Nosotros siempre vamos, donde juegue, sea donde sea, ahí vamos a estar.

¿Cuáles crees que son los elementos que te identifican con los demás miembros?

Que amamos los colores

¿Has adoptado la barra como un estilo de vida, qué cambios ha creado en ti pertenecer a la barra del deportivo Táchira?

Prácticamente ninguna cosa, siempre voy a seguir siendo el mismo, en el estadio soy el mismo, una que otra cosa es que por los menos uno consigue más amigos y cosas así pero cambios en mi personalidad, no.

Del 1 al 5, ¿qué tan identificado te hace sentir saberte los cantos de la barra?

Como 3

¿Por qué?

Porque algunos no me los sé.

Si pudieras darles un mensaje a las personas del estado Táchira para que vayan a ver al Deportivo Táchira, ¿qué les dirías?

Que no vayan solo porque el equipo va ganando o va perdiendo y que no vayan por farándula sino que vayan porque aman al equipo y no solamente a los jugadores sino que vayan de verdad porque sienten de verdad los colores del Deportivo Táchira.

Anexo J

Antonio Díaz. Hinchas del Deportivo Táchira. Entrevista personal, 3 de abril de 2013, 8:00 pm.

Cuéntame la historia de la barra

La Avalancha Sur nació en el año 1997 con un pequeño grupo de personas aficionadas al Deportivo Táchira, poco a poco fue agarrando, fue cogiendo más gente. Primero inició con los *gochigans*, como se llamaba antiguamente, los “*gochigans*” y otro grupo de personas y al separarse los “*gochigans*” agarró lo que se llama ahorita Avalancha Sur con antiguos miembros y nuevos aficionados al Deportivo Táchira. La Avalancha Sur se creó como tal en 1997.

¿Por qué te sientes parte de la barra y qué elementos te identifican con los demás miembros?

Porque todos tenemos un amor en específico, un mismo amor que es el Deportivo Táchira y sus colores. Todos vivimos pendientes de cada resultado y lo alentamos domingo a domingo sin importar que gane o que pierda, para nosotros lo más importante es apoyar al equipo en todo momento y eso es lo que nos une a todos.

¿Qué elementos te identifican con tu equipo? ¿Por qué es el Deportivo Táchira y no otro equipo?

Digamos que de mi familia, los únicos que somos amantes del Deportivo Táchira somos: mi papá, mi hermano y yo. Desde chicos estamos acostumbrados a ir al estadio y pues siempre ha sido el amor al equipo, al Deportivo Táchira que es el más popular de Venezuela, es el que tiene más gente porque otros equipos como San Antonio, Lotería del

Táchira son equipos de segunda que todavía no forman parte de la historia del fútbol venezolano como tal.

¿Has adoptado la barra como tu estilo de vida? ¿Qué cambios ha creado en ti pertenecer a la barra del Deportivo Táchira?

Pues sí, porque uno en ese movimiento de la avalancha, uno ya empieza a ver distinto las cosas. Por lo menos en esta situación que está viviendo el país, nos han suspendido dos fechas, el partido contra Zamora, y tú quieres ver cada domingo a tu equipo. El Deportivo Táchira con su hinchada, la Avalancha, le cambia la vida a uno en el sentido de que tú siempre quieres ir al estadio y de repente tu estas en la calle y empiezas a cantar, ves a alguien con una franela y dices: este muchacho le va al equipo o ves a un jugador aquí en la calle y tú piensas que este jugador lo hace bien o no, este jugador no lo hace bien.

¿Has dejado de hacer cosas para ir a los partidos?

Por supuesto, algunas veces he faltado a clases. Recuerdo un día de la madre que me llevé a mi mamá al estadio, a ella no le gusta mucho el fútbol pero me la llevé. Son muchas cosas.

Del 1 al 5, ¿qué tan identificado te hace sentir saberte los cantos de la barra?

Un 4

¿Por qué?

Son demasiados y uno no los alcanza a aprender todos pero los cantos identifican mucho al equipo. Son la esencia de la Avalancha, por llamarlo así.

Si pudieras darles un mensaje a las personas del estado Táchira para que vayan a apoyar al Deportivo Táchira, ¿qué les dirías?

Que apoyemos al equipo en las buenas y en las malas y más en esta situación que tenemos dos años sin ganar, sin levantar el trofeo de cupos venezolanos. Que dejen de ser resultadistas, algunos

¿Qué diferencia los cantos de la Avalancha Sur a los de las demás barras?

Nosotros sentimos más al equipo que las otras hinchadas del país, cantamos con más alegría que las otras hinchadas del país. Para nosotros los demás son muy amargos, por llamarlo así, si el equipo pierde no cantan, así este jugando el equipo goleando están ellos callados en cambio nosotros alentamos los 90 minutos, sin contar el antes y el después de cada partido que seguimos alentando.

¿Cómo nacieron estos cantos de la Avalancha Sur? ¿En qué se inspiraron?

Los cantos de la Avalancha Sur sobre todo provienen del fútbol argentino. El fútbol argentino es el que inspiró todo esto aquí en Latinoamérica, ellos son los que daban muchos cantos por la música, la cumbia argentina, ellos sacan sus letras según su equipo y eso se fue extendiendo a Chile y a Colombia, nosotros al tener la cercanía con Colombia teníamos la posibilidad de escuchar los cantos sobre todo y aprenderlos y cambiar la letra de acuerdo al deportivo Táchira.

¿Cómo te aprendiste tú las canciones?

Yendo al estadio, fue muy fácil, de tanto tu escucharla te la aprendes y la empiezas a cantar.

¿Cuánto tiempo crees que se necesita para preparar una canción y aprendérsela?

No se necesita mucho tiempo para aprender una canción. Una anécdota del último viaje en el que estuve que fue a Mérida, íbamos en el autobús y yo viajé con el Presidente de la Avalancha y con sus amigos y me di cuenta que ellos viajando, de repente están cantando y le sale la letra y la anotan, sale así de momentos. Les gusta como dice y la anotan, ellos tienen su cuadernito y las anotan, para aprenderla en la avalancha ellos hacen reuniones después de cada partido y antes de cada partido para eso, chequean las nuevas canciones y se la muestran a sus miembros, lo que es, lo que tienen que cantar.

¿Cuánto tiempo les tomó aprenderse esa canción? ¿El viaje a Mérida?

No, por eso te explico, son canciones, no sé si en algún momento has escuchado Gilda de la canción no me arrepiento de este amor, uno le cambia la letra a esa canciones y tú, de repente, estas cantando una canción y te viene algo con el Deportivo Táchira, lo anotas y ahí se queda la canción.

¿Qué mensaje quiere transmitir las canciones del Deportivo Táchira?

Las canciones del Deportivo Táchira transmiten a la hinchada “vamos a alentar no importa gane o pierda” también enseña que muchos de nosotros desde pequeños hemos alentado al equipo ya sabemos la historia del equipo y esas cosas. Hay otros cantos que son en contra de

los otros equipos por lo menos nuestra rivalidad es contra Caracas, a esa gente se le tiene muchos cantos.

¿Por qué te sientes tú identificado con estas canciones?

Porque son lo que nos representa, nos representa a cada miembro como parte de la Avalancha y nos da autoridad de criticar al equipo, por medio de una canción podemos criticar al equipo, si está jugando bien o está jugando mal.

Anexo K

Canticos de los Demonios Rojos

1. Mami te acuerdas de Barinas

Mami te acuerdas de Barinas
El Rojo dio la vuelta allá en La Carolina
Mientras allá en Pueblo Nuevo
Los gochos confundidos
Gritaban el tercero
Mami como lloran los aurinegros (bis)

2. Matador

Me dicen el matador yo soy del rojo, del rojo
Y a todos los aurinegros yo me los cojo, los cojo
Al Caracas lo quiero y lo llevo en el corazón
Por eso esta temporada vamos a salir campeón

I

Cómo no te voy a querer si eres el rojo de mis amores
Si eres el mejor de los mejores, por eso siempre te vengo a ver
Cómo no te voy a adorar si por las noches contigo sueño
Si de este campo me siento dueño
Me hace feliz verte ganar
Y matar al aurinegro

II

Vamos rojo no falles a tu hinchada
Que está contigo en las buenas y en las malas
Rojo con negro colores de la vida
Los aurinegros también son las gallinas
Yo soy así, al Rojo yo lo quiero

3. Hoy he vuelto a la cancha

Hoy he vuelto a la cancha después de tanto tiempo

Hoy nuestros jugadores van a poner empeño

Y ya llegó tu barra la que brinca, la que salta

La que toma birras y fuma marihuana

En todas partes son borrachos, atorrantes

Esta barra roja ¡si tiene aguante!

Vamos, vamos Caracas, regálame otra estrella

Aunque ganes o pierdas, yo a ti re sigo igual

Coro

Dale, dale rojo, dale, dale rojo (bis)

Anexo L

Cánticos Avalancha Sur

1. No me arrepiento de este amor

CORO

Aunque no demos la vuelta
En Pueblo Nuevo siempre hay fiesta
La locura de la droga y el descontrol.

No me arrepiento de este amor
Aunque me cueste el corazón
Llevo la camiseta en la piel
Voy a morir siendo "aurine"

I

Vamos a correr a Estudiantes
Le vamos a demostrar
Que Táchira si aguanta de verdad
Camina sin custodia policial
Rojo tú no tienes huevos
No te plantaste en Pueblo Nuevo
Al igual que el Zamorano, eres un cagón

2. Aurinegro, mi buen amigo

CORO

Aurinegro, mi buen amigo
Esta campaña volveremos a estar contigo
Te alentaremos de corazón
Esta es tu barra que te quiere ver campeón

I

No me importa lo que digan
Lo que digan los demás

Yo te sigo a todas partes
Cada día te quiero más

3. Si quieres ver fiesta ven a la avalancha

Sí quieres ver fiesta,
ven a la avalancha,
porque ésta es la hinchada,
más loca que hay,
bombos y trompetas,
todas sus banderas,
todos los demonios,
se quieren matar,
vamos aurinegro vamos a ganar,
ésta es tu hinchada que te va a alentar,
vamos aurinegros no podés perder,
porque a los demonios lo vamos a correr

Anexo M

Cánticos Huracán Roji-Negro

1. Más te aliento

Te sigo rojinegro siempre a todos lados.
Y yo te vengo a ver todo rascado.
Y más te aliento si vas perdiendo.
Un sentimiento no traten de entenderlo.
No se compara con otra hinchada.
Soy rojinegro en las buenas y las malas.

2. Esta es tu hinchada (Adaptación de Mermelada Bunch-Los hijos de la cerveza)

Vamos carajo que aquí está tu fiel hinchada
Todos borrachos
No importa nada
Toda la gente está alentando al rojinegro Por eso yo te sigo por eso yo te
quiero
Dejen la vida
Los jugadores
Dejen la vida que tenemos que ganar
Dejen la vida
Los jugadores
Dejen la vida que la vuelta quiero dar
Esta es la barra
Del rojinegro
Todos rascaos tomando mucha cerveza
Esta es la barra
Del rojinegro

Siempre alentando con los bombos y las banderas

3. Llego la hora de ver al campeón (Adaptación de King Chango-Venezolano en nueva york)

Llego la hora de ver al campeón
Hay que alentar de corazón
Un sentimiento que no tiene explicación
Yo te sigo porque eres mi pasión.

¡Oh!

Hoy hay que ganar
Vamos no puedes fallar
Esta hinchada siempre te va alentar.

¡Oh!

Hoy hay que ganar
Vamos no puedes fallar
Esta hinchada siempre te va alentar

Anexo N

Cánticos la Pandilla del Sur

1. Desde pequeño yo te vengo a ver

Desde pequeño yo te vengo a ver
y me persigue hasta la policía
no sé hasta cuando me van a correr
no se dan cuenta que tú eres mi vida

CORO

vamos Mineros
hay que ganar el juego
por la pandilla
tienes que ser primero (bis)

2. Mineros de mi vida

Hoy me escapé de la casa
Para venirme a alentar
Suden la camiseta
Que tenemos que ganar
Mineros, Mineros de mi vida
Mineros de mi corazón
Por ti dejo el alma en la grada
Yo te quiero ver campeón

3. Mineros pongan huevos que ganamos

CORO

Mineros

No importa donde juegues, voy a todos lados

Local o visitante voy descontrolado

Mineros

Pongan huevos que ganamos

I

Vamos Negriazul

Hoy te vengo alentar

Para ser campeón

¡Hoy hay que ganar!

Anexo O