

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN COMUNICACIONES PUBLICITARIAS
TRABAJO DE GRADO

¿Por qué la gente se tatúa?

Trabajo de Grado presentado por:
BECKHOFF FERRERO, Vanessa

GUTIÉRREZ SILVA, María Valentina

Tutor:
EZENARRO, Jorge

Caracas, 16 de abril de 2012.

*Le dedicamos este trabajo,
el más grande de nuestras vidas,
a las tres personas más importantes
para cada una de nosotras,
no sólo nos dieron la vida
sino que nos apoyan diariamente:
gracias papá, mamá y Dios.*

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo queremos agradecer a nuestra familia y a esos seres cercanos que consideramos parte de ella, ya que fueron ustedes los que vivieron el día a día de este trabajo con nosotras, son ustedes los que conocen el tiempo que nos tomó y las angustias que nos causó. Gracias por nunca dejar de estar ahí y por entender cuando nosotras no lo estábamos. A ustedes podemos finalmente decirles “sí, ahora sí, terminamos”.

Segundo, pero no menos importante, queremos agradecer a nuestro amigo, guía, psicólogo, maestro y tantas cosas más, conocido por todos como nuestro tutor. Gracias Jorge por tu constante apoyo, paciencia e infinita sabiduría a lo largo de lo que pareció una interminable tarea. Eres una de esas personas fáciles de llegar a querer pero imposibles de olvidar. Así que gracias por ofrecernos tu mano y no soltarnos durante todo el largo camino.

A la Universidad Católica Andrés Bello, por no sólo brindarnos la oportunidad de conocer a personas maravillosas como Jorge Ezenarro, nuestro tutor, Yasmín Trak, nuestra cuasi-tutora, y Tiziana Polesel, nuestra madrina, sino por brindarnos todos los instrumentos para enfrentar la vida. Gracias por ofrecernos educación, orientación y apoyo en todo momento para convertirnos en asombrosos profesionales y en admirables personas. A todos los profesores a lo largo de nuestra carrera, a nuestros compañeros y al equipo de apoyo en la escuela, aprendimos de los mejores.

Finalmente, queremos agradecer a todas esas personas que dedicaron por lo menos cinco minutos de su tiempo para poder convertir este trabajo en una realidad. A los tatuadores, a los encuestados, a los expertos, a los amigos que hicimos en el camino, a los que revisaron nuestros instrumentos o fragmentos de nuestra tesis e incluso aquellos de ustedes que se tomaban la molestia de preguntar por enésima vez “¿Cómo va la tesis?”. Bueno familiares, amigos, guías y seres queridos: “¡terminamos!”. Así que, por última vez, gracias a todos ustedes.

ÍNDICE GENERAL

Introducción	15
I.- Capítulo I	17
1.1.- <i>Planteamiento del problema</i>	17
1.2.- <i>Justificación</i>	17
1.3.- <i>Delimitación</i>	18
II.- Marcos Previos a la Investigación	20
2.1.- <i>El Marco Teórico</i>	20
2.2.- <i>El Marco Referencial</i>	22
2.2.1.- <i>Historia del Tatuaje</i>	22
2.2.1.1.- <i>Historia Antigua</i>	22
<i>Polinesia</i>	25
<i>Japón</i>	27
<i>América del Norte</i>	28
<i>América del Sur y Central</i>	29
2.2.1.2.- <i>Historia Moderna</i>	30
2.2.2.- <i>El Tatuaje en Venezuela</i>	33
<i>En la actualidad</i>	37
2.2.3.- <i>El Tatuaje</i>	39
2.2.3.1.- <i>Tipos de Tatuajes</i>	41
<i>El tatuaje cosmético</i>	41
<i>Tatuajes de pandillas</i>	42
<i>Tatuajes japoneses</i>	43
<i>Tatuajes de matrimonio</i>	44
<i>Tatuajes de devoción</i>	45
<i>Tatuajes de prisión</i>	45
<i>Tatuaje polinesio</i>	46
<i>Tatuajes impuestos por los Nazi</i>	47
<i>Tatuajes militares</i>	47
<i>Tatuajes de la cultura motociclista</i>	48
<i>Tatuajes de rock and roll</i>	49
<i>Tatuajes modernos</i>	49
2.2.3.2.- <i>Color y Ubicación</i>	50

2.2.3.3.- Elección y Creación del diseño	51
Propósito	52
Detalles	53
2.2.3.4.- Estilos Populares	53
2.2.3.5.- Aceptación social y problemas con el tatuaje	55
2.2.3.6.- El tatuaje y la religión	57
2.2.4.- Razones del Tatuaje	59
2.2.5.- Significados Universales de los Tatuajes	66
Simbolismo	67
Estilos y Géneros	68
Imágenes	74
Tatuajes de data reciente	91
III.- Método	99
3.1.- Modalidad	99
3.2.- Tipo de Investigación	100
3.3.- Diseño de la Investigación	100
Objetivo General	101
Objetivos Específicos	101
3.4.- Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	101
3.5.- Fuentes de Información	103
3.6.- Sistema de Variables	103
Tatuaje	103
Elementos	104
Razón	104
Significado	104
3.7.- Operacionalización de Variables	104
3.8.- Unidades de Análisis	110
Tatuadores	112
Psicólogos y Sociólogos	115
Personas tatuadas	116
Personas no tatuadas	116
3.9.- Plan de Muestreo	116
3.10.- Validación y Ajustes	117
3.11.- Criterios para el procesamiento de datos	118

IV.- Descripción y Análisis de Resultados	127
4.1.- Estadísticos de acuerdo al tipo de variable	127
4.1.1.- Variables nominales	127
4.1.2.- Variables escalares	133
4.2.- Resultados del cruce de variables	135
4.2.1.- Variables nominales	135
4.2.2.- Variables escalares	137
4.2.3.- Variables nominales con escalares	137
4.3.- Hallazgos Colaterales	140
4.4.- Matrices de Contenido: Entrevista a Expertos	140
4.5.- Significado Universal vs. Significado Personal	174
4.5.1.- Matriz de Resultados	174
4.5.2.- Imágenes de los Tatuajes	177
V.- Discusión de Resultados y Conclusiones	235
5.1.- El mundo del tatuaje en Venezuela	235
El tatuaje como profesión	235
Opinión acerca de los tatuajes y las personas tatuadas	236
Percepción de los venezolanos sobre el tatuaje	240
El tatuaje como impedimento laboral y/o social	242
El tatuaje y la religión	243
Crecimiento de la industria del tatuaje en Venezuela	244
Consideraciones sobre hacerse un tatuaje	245
Edad y cantidad de tatuajes	245
Ubicación	247
Color	249
Tamaño	250
Imágenes	251
5.2.- Razones por las cuales las personas se tatúan	253
5.3.- Significado Personal vs. Significado Universal del tatuaje	257
VI.- Recomendaciones	261
VII.- Bibliografía	262
7.1.- Fuentes Bibliográficas	262
7.2.- Fuentes Electrónicas	264
VIII.- Anexos	266

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

Figuras

<i>Figura 1: Ocupación</i>	127
<i>Figura 2: Opiniones desfavorables respecto al tatuaje</i>	128
<i>Figura 3: Tatuaje como impedimento de aceptación social/laboral</i>	129
<i>Figura 4: Religiones que prohíben los tatuajes</i>	130
<i>Figura 5: Cantidad de tatuajes</i>	132
<i>Figura 6: Tatuaje de “I love thee”</i>	178
<i>Figura 7: Tatuaje de un Sol</i>	178
<i>Figura 8: Tatuaje de una Calavera</i>	179
<i>Figura 9: Tatuaje del Puente Milvio</i>	179
<i>Figura 10: Tatuaje de Kanjis</i>	180
<i>Figura 11: Tatuaje de Borneo</i>	180
<i>Figura 12: Tatuaje de Flores</i>	181
<i>Figura 13: Tatuaje de “Perter et obtura, dolor hic tibi proderit olim”</i>	181
<i>Figura 14: Tatuaje de “Ars longa, vita brevis”</i>	182
<i>Figura 15: Tatuaje de Borneo</i>	182
<i>Figura 16: Tatuaje de una Flor de Loto con Om</i>	183
<i>Figura 17: Tatuaje de Estrellas con Letras</i>	183
<i>Figura 18: Tatuaje del Perverso Polimorfo de Freud</i>	184
<i>Figura 19: Tatuaje de una boca (no disponible)</i>	184
<i>Figura 20: Tatuaje de Símbolo Masón</i>	184
<i>Figura 21: Tatuaje de Borneo</i>	185
<i>Figura 22: Tatuaje de Hada con alas de mariposa</i>	185
<i>Figura 23: Tatuaje de Hada</i>	186
<i>Figura 24: Tatuaje de Cruz</i>	186
<i>Figura 25: Tatuaje de “Equilibrio”</i>	187
<i>Figura 26: Tatuaje de Mariposa</i>	187
<i>Figura 27: Tatuaje de “Estabilidad”</i>	188
<i>Figura 28: Tatuaje de Estrella</i>	188
<i>Figura 29: Tatuaje de Borneo</i>	189

<i>Figura 30: Tatuaje Tribal</i>	189
<i>Figura 31: Tatuaje de Demonio</i>	190
<i>Figura 32: Tatuaje de Pez Koi</i>	190
<i>Figura 33: Tatuaje de Águila</i>	191
<i>Figura 34: Tatuaje de Cristo</i>	191
<i>Figura 35: Tatuaje de Remolino</i>	192
<i>Figura 36: Tatuaje de Tigre</i>	192
<i>Figura 37: Tatuaje de Mariposa</i>	193
<i>Figura 38: Tatuaje de Rosa</i>	193
<i>Figura 39: Tatuaje de los Cuatro Elementos</i>	194
<i>Figura 40: Tatuaje de Semper Fi ad Deus et Lex</i>	194
<i>Figura 41: Tatuaje de Árbol</i>	195
<i>Figura 42: Tatuaje de Om</i>	195
<i>Figura 43: Tatuaje de Sol y Luna</i>	196
<i>Figura 44: Tatuaje de V for Vendetta</i>	196
<i>Figura 45: Tatuaje de Kanjis</i>	197
<i>Figura 46: Tatuaje de Libélula (no disponible)</i>	197
<i>Figura 47: Tatuaje de Lagartija/ Gecko</i>	197
<i>Figura 48: Tatuaje de Brújula</i>	198
<i>Figura 49: Tatuaje de Ojo de Picaporte</i>	198
<i>Figura 50: Tatuaje de Chica Pin-up</i>	199
<i>Figura 51: Tatuaje de Flor de Loto</i>	199
<i>Figura 52: Tatuaje de Mariposa (no disponible)</i>	200
<i>Figura 53: Tatuaje de Mariposa (no disponible)</i>	200
<i>Figura 54: Tatuaje de Bella Genio</i>	200
<i>Figura 55: Tatuaje de Rosa</i>	201
<i>Figura 56: Tatuaje de Estrella</i>	201
<i>Figura 57: Tatuaje de Saturno devorándose a su hijo</i>	202
<i>Figura 58: Tatuaje de Flores y Pajaros del Caribe</i>	202
<i>Figura 59: Tatuaje de Om</i>	203
<i>Figura 60: Tatuaje de “Amor Fati”</i>	203
<i>Figura 61: Tatuaje de Reliquias de la Muerte</i>	204
<i>Figura 62: Tatuaje de Ojo con Yin-yang</i>	204
<i>Figura 63: Tatuaje de Elementos Vitales</i>	205

<i>Figura 64: Tatuaje de Caracas FC</i>	205
<i>Figura 65: Tatuaje de Rosario</i>	206
<i>Figura 66: Tatuaje de Estrella</i>	206
<i>Figura 67: Tatuaje de Flores y Ángeles</i>	207
<i>Figura 68: Tatuaje de un Infinito</i>	207
<i>Figura 69: Tatuaje de Geisha</i>	208
<i>Figura 70: Tatuaje de Triskelion</i>	208
<i>Figura 71: Tatuaje de Mariquita</i>	209
<i>Figura 72: Tatuaje del Mundo</i>	209
<i>Figura 73: Tatuaje del Número Siete</i>	210
<i>Figura 74: Tatuaje de Mariposa</i>	210
<i>Figura 75: Tatuaje de Borneo (no disponible)</i>	211
<i>Figura 76: Tatuaje de Flor de Loto</i>	211
<i>Figura 77: Tatuaje de Dragón</i>	211
<i>Figura 78: Tatuaje de Yin-yang con tribal</i>	212
<i>Figura 79: Tatuaje de Cruz con alas</i>	212
<i>Figura 80: Tatuaje de Estrellas</i>	213
<i>Figura 81: Tatuaje de “Fighter”</i>	213
<i>Figura 82: Tatuaje de “Scheibe”</i>	214
<i>Figura 83: Tatuaje del nombre de Dios</i>	214
<i>Figura 84: Tatuaje de Mariposa</i>	215
<i>Figura 85: Tatuaje de Cerezas (no disponible)</i>	215
<i>Figura 86: Tatuaje de Flor de Loto</i>	215
<i>Figura 87: Tatuaje de Catrina Mexicana</i>	216
<i>Figura 88: Tatuaje de Corazón (no disponible)</i>	216
<i>Figura 89: Tatuaje de Doctor de la Peste</i>	217
<i>Figura 90: Tatuaje de Rosas</i>	217
<i>Figura 91: Tatuaje de Indio Americano</i>	218
<i>Figura 92: Tatuaje de Ganesha</i>	218
<i>Figura 93: Tatuaje de Calaveras</i>	219
<i>Figura 94: Tatuaje de Mariposa (no disponible)</i>	219
<i>Figura 95: Tatuaje de “Inevitable”</i>	219
<i>Figura 96: Tatuaje de Mundo Marino</i>	220
<i>Figura 97: Tatuaje de Ojo de Osiris</i>	220

<i>Figura 98: Tatuaje de Escarabajo (no disponible)</i>	221
<i>Figura 99: Tatuaje de “Kaipoc”</i>	221
<i>Figura 100: Tatuaje de “Daddy’s Girl”</i>	221
<i>Figura 101: Tatuaje de “Alicia”</i>	222
<i>Figura 102: Tatuaje de “Nestor”</i>	222
<i>Figura 103: Tatuaje de “Tatiana”</i>	223
<i>Figura 104: Tatuaje de “Yelina”</i>	223
<i>Figura 105: Tatuaje de Kanjis</i>	224
<i>Figura 106: Tatuaje de iniciales de mis familiares</i>	224
<i>Figura 107: Tatuaje de “Anyu”</i>	225
<i>Figura 108: Tatuaje de Iniciales</i>	225
<i>Figura 109: Tatuaje de “Daniela”</i>	226
<i>Figura 110: Tatuaje de “Alejandro”</i>	226
<i>Figura 111: Tatuaje de “Delfina”</i>	227
<i>Figura 112: Tatuaje de Etapas</i>	227
<i>Figura 113: Tatuaje de Rostros</i>	228
<i>Figura 114: Tatuaje de Fecha</i>	228
<i>Figura 115: Tatuaje de Kanjis de iniciales</i>	229
<i>Figura 116: Tatuaje de Comic</i>	229
<i>Figura 117: Tatuaje de Arte</i>	230
<i>Figura 118: Tatuaje de “Levántate y brillarás”</i>	230
<i>Figura 119: Tatuaje del Nombre de mi familia</i>	231
<i>Figura 120: Tatuaje de un Nombre en idioma élfico</i>	231
<i>Figura 121: Tatuaje de Bailarina Tribal</i>	232
<i>Figura 122: Tatuaje de Iniciales</i>	232
<i>Figura 123: Tatuaje del Nombre de mi hija (no disponible)</i>	233
<i>Figura 124: Tatuaje de Retrato y nombre de mi madre</i>	233
<i>Figura 125: Tatuaje de Firma</i>	234
<i>Figura 126: Opinión sobre los tatuajes</i>	237
<i>Figura 127: Opinión sobre la gente tatuada</i>	238
<i>Figura 128: Percepción sobre el tatuaje y/o el tatuado</i>	240
<i>Figura 129: Razones para hacerse un tatuaje</i>	254
<i>Figura 130: Significado universal según el encuestado</i>	257
<i>Figura 131: Conocimiento del verdadero significado universal</i>	259

Tablas

Tabla 1. <i>Guía de Entrevista a Tatuadores</i>	105
Tabla 2. <i>Guía de Entrevista a Expertos</i>	107
Tabla 3. <i>Cuestionario a personas tatuadas y no tatuadas</i>	108
Tabla 4. <i>Matriz de Contenido - Entrevista a tatuadores</i>	140
Tabla 5. <i>Matriz de Contenido - Entrevista a tatuadores</i>	142
Tabla 6. <i>Matriz de Contenido - Entrevista a tatuadores</i>	145
Tabla 7. <i>Matriz de Contenido - Entrevista a tatuadores</i>	147
Tabla 8. <i>Matriz de Contenido - Entrevista a tatuadores</i>	150
Tabla 9. <i>Matriz de Contenido - Entrevista a tatuadores</i>	151
Tabla 10. <i>Matriz de Contenido - Entrevista a tatuadores</i>	153
Tabla 11: <i>Matriz de Contenido - Entrevista a tatuadores</i>	157
Tabla 12. <i>Matriz de Contenido - Entrevista a tatuadores</i>	162
Tabla 13. <i>Matriz de Contenido - Entrevista a tatuadores</i>	165
Tabla 14. <i>Matriz de Contenido - Entrevista a expertos</i>	169
Tabla 15. <i>Matriz de Contenido - Entrevista a expertos</i>	171
Tabla 16. <i>Conocimiento del significado universal</i>	174

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos Impresos

Anexo A: Instrumento de Cuestionario Semi-Estructurado	267
Anexo B: Guía de Entrevista a Tatuadores.....	269
Anexo C: Guía de Entrevista a Sociólogos y Psicólogos	270
Anexo D: Figuras 1-5 del libro “Signos en la piel: la pintura corporal en la cultura Panare”.....	271
Anexo E: Figuras 6-10 del libro “Signos en la piel: la pintura corporal en la cultura Panare”.....	272
Anexo F: Sellos indígenas del libro “Signos en la piel: la pintura corporal en la cultura Panare”.....	273
Anexo G: Pinturas faciales del libro “Signos en la piel: la pintura corporal en la cultura Panare”	274
Anexo H: Pinturas corporales del libro “Signos en la piel: la pintura corporal en la cultura Panare”	275
Anexo I: Tatuajes faciales del libro “Del Roraima al Orinoco, tomo III”	276

Anexos Digitales

Anexo J: Base de datos de las encuestas	
Anexo K: Frecuencias nominales (tablas y gráficos)	
Anexo L: Frecuencias escalares (tablas y gráficos)	
Anexo M: Cruces de la variable sexo con todo	
Anexo N: Cruces de la variable edad con todo	
Anexo O: Cruces escalares con nominales	
Anexo P: Audio de entrevista con Axel Lopez	
Anexo Q: Audio de entrevista con Darwin Enriquez	
Anexo R: Audio de entrevista con Emilia Laurel	
Anexo S: Audio de entrevista con Javier Maestre	
Anexo T: Audio de entrevista con Lou Alcala Parte 1	

Anexo U: Audio de entrevista con Lou Alcala Parte 2

Anexo V: Audio de entrevista con Sanel Valles

Anexo W: Audio de entrevista con Jonathan Salvat

Anexo X: Audio de entrevista con Yomico Moreno

Anexo Y: Audio de entrevista con Leopoldo Perez

Anexo Z: Audio de entrevista con Yoset Perez

Anexo AA: Audio de entrevista con Octavio Salazar

Anexo BB: Audio de entrevista con Lyle Tuttle

Anexo CC: Audio de entrevista con Francisco Coello

Anexo DD: Audio de entrevista con Liza Guilbert

Anexo EE: Extractos del libro Living Canvas

Anexo FF: Extractos del libro Perfect Tattoo

Anexo GG: Extractos del libro Tattoo History: a source book

Anexo HH: Extractos del libro Spiritual Skin

Anexo II: Extractos de Total Tattoo

Anexo SS: Extractos del libro Tattoo Encyclopedia

INTRODUCCIÓN

Desde la aparición del hombre en la Tierra este ha desarrollado técnicas y prácticas para cumplir diferentes necesidades. El tatuaje ha sido una de ellas y curiosamente, desde miles de años atrás, diferentes culturas totalmente aisladas han tenido en común esta costumbre. ¿Por qué lo hacían, y con qué fin se sigue realizando actualmente?

Se podría decir que en Venezuela, el tatuaje tal cual se conoce hoy en día, se encuentra en su etapa inicial. Sin embargo, con tan sólo un poco más de 20 años, este fenómeno ha llegado a convertirse en una práctica común para muchos de los venezolanos. Tomando en cuenta sus características y opiniones, se quiso indagar sobre los tatuajes a partir del punto de vista del consumidor y el proveedor.

Así pues, para este Trabajo de Grado se realizó una amplia investigación sobre los orígenes del tatuaje en el mundo. Se consultaron diferentes fuentes bibliográficas anglosajonas para describir sus antecedentes y se tradujo este material por falta de referencias en lengua castellana.

Luego de estas referencias, se procedió al estudio y recopilación de material específicamente sobre el tatuaje en Venezuela. En un primer lugar se señalaron sus orígenes en la cultura indígena del país y después, igualmente por falta de material bibliográfico, se realizó una descripción de los primeros pasos del tatuaje moderno en Venezuela, a partir de conversaciones y entrevistas a los protagonistas de esta historia.

Más adelante, y como parte del primer objetivo específico del Trabajo de Grado, se investigó sobre los diferentes elementos, tendencias, opiniones y perspectivas actuales sobre este tema en el país. Lo cual se llevó a cabo mediante un trabajo de campo con entrevistas y encuestas que permitieron la recopilación de datos e impresiones de profesionales del tatuaje, de expertos en sociología y psicología y de personas tatuadas y no tatuadas.

De igual manera, como segundo objetivo específico de esta investigación, se trató de responder la pregunta mencionada en un principio: ¿Por qué la gente se tatúa?

Para ello se expusieron las respuestas más populares que brindaron las diferentes unidades de análisis estudiadas.

Por último, se relacionó el significado universal o preestablecido del tatuaje, con el significado personal que la persona le atribuye al mismo. Esto con el fin de resaltar el elemento de mensaje y comunicación que el tatuaje lleva consigo.

De acuerdo a la estructura, este estudio muestra: el **Marco Teórico**, donde se exponen diferentes definiciones acerca de la comunicación, el medio, el mensaje, los metamensajes, la connotación y denotación. Asimismo, el **Marco Referencial**, en el cual se describe la historia, tipos, razones, significados y otros elementos del tatuaje. Por su parte, en el **Método** se encuentra en detalle todo lo relacionado al cómo se llevó a cabo la investigación. En **Descripción y Análisis de Resultados** se presentaron aquellos datos recopilados mediante las entrevistas y encuestas y por último, en la **Discusión y Conclusiones**, se interpretaron los resultados y se dieron a conocer los principales hallazgos de este Trabajo de Grado.

Con estas características, a continuación se presenta un panorama general sobre diferentes aspectos que enmarcan al tatuaje en Venezuela.

I.- CAPÍTULO I

1.1.- Planteamiento del problema

Se conoce que la cultura de los tatuajes existe desde la edad de piedra y miles de años después de esta, ya que la pintura sobre el cuerpo sigue formando parte de las diferentes sociedades del siglo XXI. ¿Qué lleva a las personas a someterse a estos procedimientos dolorosos como lo son los tatuajes? ¿Por qué lo hacen? ¿Qué los motiva?

Actualmente, se observa en programas de televisión o bien en testimonios directos de amigos o familiares que cada tatuaje tiene un significado más profundo de lo que se puede captar a primera vista. Una rosa, un rostro, o un dragón pueden ser imágenes conocidas por lo que ellas mismas representan como símbolo universal. Sin embargo, para ciertas personas estas imágenes podrían contener un significado diferente, el cual fue motivo para hacer de ese dibujo parte de su biografía.

Hacer de una aguja, el dolor y el color parte del propio cuerpo humano de manera permanente, podría ser un motivo claro de expresión y comunicación, ya sea para sí mismos o para los demás. La relación entre el elemento de comunicación y la razón final por la cual las personas realizan esta práctica es en sí la finalidad de esta investigación. Es por ello que este Trabajo de Grado busca responder la siguiente pregunta: **¿Por qué las personas se tatúan?**

1.2.- Justificación

Con una rápida búsqueda por Internet, libros y entre los diferentes temas estudiados anteriormente en la Universidad Católica Andrés Bello, se observó que aun cuando los tatuajes tienen siglos de existencia, no han sido materia de estudio recurrente.

Materiales bibliográficos en lengua castellana sobre el tatuaje son muy escasos e inexistentes cuando se trata específicamente de Venezuela. Sus orígenes, tendencias o influencias no han sido objeto de estudio en este país, incluso cuando esta práctica se

hace cada vez más común y frecuente.

Así pues, los comunicadores sociales deben estar al tanto de todos los medios y mecanismos que utilizan las sociedades al momento de comunicar y transmitir mensajes. En algunos casos se estudian los medios tradicionales como la radio, la televisión, el teatro, y en otros casos, medios más recientes e innovadores como lo son las redes sociales “Facebook” y “Twitter”.

Estos nuevos medios han llamado la atención de miles de personas en los últimos años como objeto de investigación. Es por ello que se decidió enfocar este estudio en un recurso menos abarcado, más tradicional, pero no menos controversial, como lo son los tatuajes. Tal vez, para las personas tatuadas la imagen impresa en su piel es una forma de rellenar el típico recuadro de las redes sociales: “¿en qué estás pensando?” o bien “Alejandro dice...”, “Hobbies: ...”

En definitiva, para algunos los tatuajes son un tema tabú, sin embargo, para los comunicadores éstos deben ser considerados como posibles canales que las personas utilizan para comunicarse, y por lo tanto, un recurso que merece ser estudiado y analizado. Todo lo que comunique algo es importante para esta profesión.

1.3.- Delimitación

Este Trabajo de Grado se realizará a lo largo de todo el año 2011 y comienzos del 2012, en el Valle de Caracas, Venezuela, donde se buscarán fuentes vivas y textos para el desarrollo de la investigación.

Por su parte, se pretende realizar encuestas a hombres y mujeres, con y sin tatuajes que deseen compartir sus opiniones con los investigadores. Al igual se entrevistará a personas que trabajen en esta profesión para tener una mejor idea de las principales razones por las cuales las personas acuden a ellos y se realizan tatuajes y cuáles son las tendencias de sus clientes.

Dicha muestra podrá ser ubicada en su mayoría dentro de los principales centros de tatuajes de Caracas, en Centros Comerciales y en la Universidad Católica Andrés Bello.

Para la investigación se estudiarán solamente aquellos tatuajes conocidos comúnmente como imágenes marcadas de manera permanente en la piel. Es por ello que no se tomarán en cuenta ni las modificaciones corporales ni las escarificaciones.

Finalmente, la temática se desarrollará a partir de las tendencias, opiniones y percepciones sobre el tatuaje y su relación con los mensajes y la comunicación.

II.- MARCOS PREVIOS A LA INVESTIGACIÓN

2.1.- El Marco Teórico

Se sabe que de manera consciente o inconsciente todo lo que conforma a una persona comunica. Sus vestidos, su estilo, sus gestos, sus movimientos, entre otras muchas cosas. Incluso cuando no se busca, el hombre siempre emite mensajes que dan paso al proceso de comunicación.

Según Fonseca (2005) **la comunicación** “es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, cuando intercambia ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes”. (p.2)

Para que este proceso se lleve a cabo es necesaria la transmisión de mensajes. Para el experto francés en el campo de la comunicación de masas Francis Balle **el mensaje** “es un secuencia de signos transmitidos entre el emisor y un receptor por medio de un canal que constituye el soporte físico indispensable para la transmisión”. (Citado por Cantavella y Serrano, 2008, p.52)

Con una perspectiva ligeramente distinta, el autor clásico de la teoría de la comunicación, el norteamericano David K. Berlo, define el **mensaje** como “el producto físico verdadero del emisor-encodificador. Cuando hablamos, nuestro discurso es el mensaje, cuando escribimos, lo escrito, cuando pintamos, el cuadro; finalmente, si gesticulamos, los movimientos de nuestros brazos, las expresiones de nuestro rostro constituyen el mensaje”. (Citado por Cantavella y Serrano, 2008, p.52)

De igual manera y como otro elemento necesario para la comunicación se encuentra el **medio**. Muchos autores lo definen como el canal mediante el cual se emiten los mensajes; pero con un enfoque diferente, Marshall McLuhan, uno de los personajes más importantes para las teorías de comunicación, señala que “el medio es el mensaje”. Que las características del medio son tan o más importantes que el mensaje o discurso que se transmite. En sus palabras:

Esto significa simplemente que las consecuencias individuales y sociales de cualquier medio, es decir, de cualquiera de nuestras extensiones, resultan de la nueva escala que introduce en nuestros asuntos cualquier extensión o tecnología nueva. (...) El hecho es que el medio es el mensaje, porque es el medio el que modela y controla la escala y forma de asociaciones y trabajo humanos. (McLuhan, 1996, p.29 y 30)

Por su parte, en cuanto a la interpretación de dichos mensajes, la connotación y la denotación juegan un parte importante que puede definir el enfoque de la comunicación. Para Mauricio Sánchez, la **denotación** “es la relación unívoca que existe entre el concepto significado (mensaje) por una unidad léxica (forma) y un conjunto de objetos de la realidad (referente)”. (2001, p.14)

Así pues, el autor considera que la **connotación** se refiere “al carácter significativo de ciertos subsistemas o elementos de un objeto (calidad, accidentes, cualidades) y sus condiciones específicas dentro de un contexto y territorio de referencia única o perfectamente limitada por el sistema (concepto)”. (2001, p.14)

En esta misma línea, como otro elemento estrechamente ligado con la connotación se encuentran **los metamensajes**. El autor Fernando Segal, señala que:

Cada mensaje está acompañado por un contenido, además del verbal o gestual propio del mensaje, esto se denomina metamensaje. Los metamensajes son mensajes sobre otros mensajes. En sí, el mensaje es necesario para decodificar el contenido del mensaje. Determinando el tipo de mensaje recibido y el modo en que se recibe. (2000, p.220)

Estos conceptos presentan la base sobre la cual varios autores han desarrollado la teoría de que los cuerpos son entidades sobre las cuales se construyen narrativas y discursos particulares.

Si el cuerpo y el tatuaje hacen de medio y mensaje, es entonces, como a partir de la diversidad de discursos existentes con relación al cuerpo surgen los significados que son atribuidos a los tatuajes y a las personas que los poseen. (Soto, Arroyo y Gómez, 2009)

En esta misma línea, Piña (2004) plantea que el cuerpo transmite información a través de signos (citado por Soto, Arroyo y Gómez). “Desde esta perspectiva, dentro de la práctica de modificación corporal mediante el tatuaje el cuerpo es visto como un medio de comunicación, como un ‘vehículo de significados’ que facilita el estigma”. (Soto, Arroyo y Gómez, 2009, p.4)

2.2.- El Marco Referencial

2.2.1.- Historia del Tatuaje

Cuando de historia del tatuaje se trata, se podría decir que no hay mejor referencia bibliográfica que el libro *Tattoo History, The Source Book* de Steve Gilbert (2000), donde el autor desarrolla ampliamente los aspectos históricos en los que se originó el tatuaje en el mundo. A continuación se expondrá parte de su investigación.

2.2.1.1.- Historia Antigua

Según Gilbert (2000), en octubre de 1991 un cuerpo congelado fue descubierto en una montaña entre Austria e Italia. Su piel fue de gran interés puesto que poseía varios tatuajes: una cruz en el interior de la rodilla izquierda, seis líneas rectas de 15 centímetros de largo por encima de los riñones y numerosas líneas paralelas en los tobillos.

A partir de este descubrimiento, profesionales analizaron las razones por las cuales existió la técnica de tatuado en la Edad de Piedra. El profesor Konrad Spindler de la Universidad de Innsbruck declaró que la posición de las marcas de los tatuaje sugieren que éstas probablemente

fueron aplicadas por razones terapéuticas.

Los instrumentos que posiblemente se utilizaron para el tatuaje durante el Paleolítico Superior (10.000 AC a 38.000 AC) se han descubierto en varios sitios arqueológicos en Europa. Generalmente estos instrumentos consistían en discos hechos de arcilla, con huesos afilados y agujas. Este disco servía como reservorio y fuente del pigmento mientras que las agujas se utilizaban para perforar la piel.

Asimismo, momias tatuadas se han encontrado en muchas otras partes del mundo. Una de estas momias mejor conservadas es Amunet, quien en vida fuera sacerdotisa de la diosa Hathor en Tebas durante la dinastía XI (2160-1994 AC). La momia de Amunet se encuentra actualmente bien conservada y el tatuaje puede ser visto claramente. Ella llevaba en sus brazos y muslos líneas paralelas tatuadas y un patrón elíptico por debajo de su ombligo. Según Gilbert (2000), existen egiptólogos que creen que estos diseños eran símbolos de fertilidad y rejuvenecimiento.

Hasta la fecha, todas las momias egipcias tatuadas descubiertas son mujeres. Con base en esto el autor se pregunta: ¿Se puede concluir que en el antiguo Egipto sólo las mujeres eran tatuadas? Probablemente no. Tal como lo señala Gilbert (2000), en el arte egipcio se han visto representados tanto hombres como mujeres en pinturas donde aparentemente estas personas llevan consigo el diseño de algún tatuaje.

De igual manera, en Libia se han descubierto momias tatuadas de ambos sexos. Algunas momias masculinas, descubiertas en la tumba de Seti I que datan de alrededor de 1300 AC, llevan tatuajes de imágenes relacionadas con la adoración al sol; mientras que otras, tienen marcadas figuras en simbolización a Neith, una diosa feroz que llevó a los guerreros a la batalla.

El primer tatuaje que se conoce de una imagen de algo, en lugar de un modelo abstracto, es una representación del dios Bes. En la mitología egipcia, Bes es el dios lascivo de la juerga, era el dios de las bailarinas y los músicos y fue retratado en numerosas obras de arte egipcio como un enano feo parecido a un simio, que solía llevar sobre sí pieles de animales. En amuletos, a menudo se le representa como un falo y se suponía que estos amuletos alejaban los malos espíritus.

En América del Sur también se han descubierto momias tatuadas. En el año 1920 arqueólogos desenterraron momias Incas con tatuajes en el Perú, que datan del siglo XI DC. En la ausencia de registros escritos, poco se conoce de la importancia del tatuaje en la cultura de los Incas, pero la naturaleza de los diseños elaborados sugieren que los tatuajes Incas fueron sometidos a un largo período de desarrollo durante el período pre-Inca.

En 1948, el antropólogo ruso, Sergei Ivanovich Rudenko, descubrió uno de los primeros tatuajes realmente elaborados mientras se encontraba en la excavación de un grupo de tumbas Pazyryk al norte de la frontera entre China y Rusia. Los Pazyryk eran formidables jinetes y guerreros de la Edad de Hierro que habitaban las estepas de Europa oriental y Asia occidental, desde el sexto hasta el segundo siglo antes de Cristo. Estos tatuajes muestran una variedad de diseños elaborados de fantásticas bestias, las cuales según Gilbert (2000), probablemente fueron hechas por razones terapéuticas. Actualmente, miembros de una tribu siberiana todavía practican tatuajes de este tipo para aliviar el dolor de espalda.

Por otro lado, en el aspecto literario el tatuaje fue mencionado por un número considerable de escritores griegos y romanos incluyendo Heródoto, Plutarco, Galeno, Séneca, Petronio, Aristófanes, Dioscórides, Plinio y muchos otros. Los griegos y romanos respetables no consentían los tatuajes decorativos, ya que los asociaban con los bárbaros. Por su parte, los griegos aprendieron la técnica gracias a los Persas, quienes

solían marcar esclavos y criminales para que pudieran ser identificados en cualquier intento de escape. Los romanos, a su vez adoptaron la práctica de los griegos en la antigüedad, cuando el ejército romano estaba conformado en gran medida por mercenarios, a quienes se les tatuaba también para identificar desertores.

Según el historiador Zonare, el emperador griego, Teófilo, se vengó de dos monjes que habían publicado críticas sobre él, tatuándoles once versículos del pentámetro yámbico en sus frentes.

Como el cristianismo se extendió por todo el Imperio Romano, el tatuaje de esclavos y criminales fue abandonado poco a poco. El emperador romano Constantino, quien declaró el cristianismo la religión oficial del Imperio en el año 325 DC, decretó que un hombre que había sido condenado a luchar como un gladiador o para trabajar en las minas debía ser tatuado en las piernas o las manos, pero no en la cara, la cual había sido creada a imagen de la belleza divina, de modo que debía ser profanada lo menos posible. Los papas que le siguieron continuaron en la misma tradición. Es por esta razón que el tatuaje era prácticamente desconocido en el mundo cristiano hasta el siglo XIX.

Polinesia

En la Polinesia el tatuaje, tal como existía antes de la llegada de los europeos al Pacífico Sur, fue el más intrincado y hábil en el mundo antiguo. Esta costumbre había evolucionado durante miles de años en todas las islas del Pacífico y se caracterizó por sus diseños geométricos elaborados, renovados y embellecidos que fueron cubriendo todo el cuerpo del individuo a lo largo de su vida. Por su belleza y complejidad, los tatuajes polinesios antiguos son considerados el mejor trabajo de los maestros modernos del arte.

Ellos se destacaron por el arte y la artesanía, todo lo que creaban era decorado, incluso sus cuerpos fueron perforados con diseños

elaborados. El tatuaje era una parte natural de su vida y de su arte; tenían el tiempo, el temperamento, y la habilidad para formularlo y llevarlo a un alto grado de perfección.

Gilbert (2000) cuenta cómo en las islas de Tonga y Samoa el tatuaje polinesio se fue convirtiendo en un arte muy refinado. Los guerreros de Tonga eran tatuados desde la cintura hasta las rodillas con una serie de formas geométricas que consistían en formas triangulares repetidas, en bandas y en zonas sólidas de color negro. Para los tonganos, el tatuaje tenía un profundo significado social y cultural.

De igual manera, en la antigua Samoa los tatuajes desempeñaban un papel importante en los rituales religiosos y de guerra. Para ese momento el artista del tatuaje heredaba una posición privilegiada. Este habitualmente tatuaba a jóvenes en grupos de seis a ocho, durante un acto asistido por amigos y familiares que participaban en las oraciones especiales. Las mujeres de Samoa también eran tatuadas, pero el tatuaje femenino se limitaba a una serie de patrones delicados con formas parecidas a flores, en las manos y la parte inferior del cuerpo.

En muchas islas del Pacífico, los primeros colonos europeos fueron misioneros y se oponían a los tatuajes debido a su asociación con las prácticas religiosas nativas, las cuales veían como elementos de superstición y brujería. Pisándole los talones a los misioneros vinieron los colonos peleándose por la posesión de la isla, saquearon los recursos naturales, y obligaron a los nativos a usar ropa europea y trabajar en empleos de baja categoría. Como el tatuaje se asociaba con la forma tradicional de la vida polinesia, este se convirtió en un símbolo de la resistencia a la influencia europea y fue declarada ilegal por muchos de los regímenes coloniales.

Por su parte, el tatuaje polinesio se menciona brevemente en los registros de buques europeos que datan del siglo XVII y principios del

XVIII, pero no fue hasta los primeros viajes del capitán Cook, en 1769, que fue descrita en detalle por su naturalista Joseph Banks.

Gilbert señala también cómo ‘irónicamente’, mientras los tatuajes se estaban muriendo en el Pacífico, se popularizaba cada vez más entre los occidentales y cuenta que antes de los viajes de Cook, el tatuaje era prácticamente desconocido en Europa. Según su historia, miembros de la tripulación de Cook fueron los primeros europeos en adquirir tatuajes polinesios; moda la cual se extendió rápidamente en la Armada Británica cuando los marineros regresaban a sus casas con los tatuajes como recuerdos de sus viajes a tierras lejanas. Los marineros aprendieron la técnica de los artistas polinesios practicando a bordo del buque, para luego retirarse y establecer salas de tatuado en las ciudades portuarias europeas. El tatuaje es la única forma del arte polinesio que ha sido ampliamente adoptada e imitada por los occidentales.

Japón

La evidencia más temprana de los tatuajes en Japón se encuentra en las figuras de arcilla con caras pintadas o grabadas que se suponen eran representaciones de marcas de tatuaje. La figura más antigua de este tipo fue recuperada en tumbas que datan del año 5.000 AC. o más.

Según Gilbert (2000), los tatuajes japoneses también se mencionaban en historias Chinas, pero siempre en un contexto negativo. Los chinos consideraban al tatuaje un signo de barbarie y lo utilizaban sólo como castigo. En el siglo VII, los gobernantes de Japón fueron adoptando gran parte de la cultura y las actitudes de los chinos, y como resultado, el tatuaje decorativo cayó oficialmente en desaprobación.

En el siglo XVII, el tatuaje fue ampliamente reconocido como un elemento para identificar a criminales y marginados. Los delincuentes eran marcados con una variedad de símbolos que designaban los lugares donde se cometieron los crímenes. En una región, el pictograma de

“perro” era tatuado en la frente de los criminales.

A finales del siglo XVII, el tatuaje penal había sido en gran parte sustituido por otras formas de castigo. Se dice que la razón fue que para ese momento el tatuaje decorativo se había popularizado. De igual manera, el autor comenta que este también se cree que fue el origen histórico de la asociación del tatuaje con el crimen organizado en Japón.

A pesar de los esfuerzos del gobierno para reprimirlo, el tatuaje continuó floreciendo entre bomberos, trabajadores, y otros del extremo inferior de la escala social. Además, fue particularmente adoptado por las bandas de jugadores ambulantes llamados Yakuza.

Los Yakuza pensaban que el tatuaje: por ser doloroso, era una prueba de coraje; por ser permanente, era una evidencia de lealtad al grupo para toda la vida; y por ser ilegal, los convertía para siempre en unos delincuentes.

A mediados del siglo XVIII, la popularidad de los tatuajes se vio estimulada por la traducción al japonés de una novela china titulada Suikoden, que cuenta las aventuras de una banda de 108 delincuentes que desafiaron a los gobernantes corruptos de China entre el año 1117 y 1121. Debido a su enfoque autoritario, esta novela se convirtió en un símbolo de la resistencia al régimen opresivo de Tokugawa, que además se convirtió un *best-seller* que ha perdurado desde hace más de un siglo.

Tal como lo reseña el autor, la influencia de Suikoden en el tatuaje se debió al hecho de que muchos de los héroes de novela se encontraban ampliamente tatuados.

América del Norte

En la historia referente a América del Norte, Gilbert (2000) cuenta que se han encontrado numerosas referencias breves sobre los

tatuajes en los escritos de los misioneros jesuitas en el siglo XVII. Estos informes eran enviados a París cada año hasta compilar el volumen titulado *Relaciones Jesuitas*. Dichos misioneros, dispersos por el este de Canadá, contaban que el tatuaje era practicado por casi todas las tribus nativas a las que se encontraban.

Al igual que en otras culturas, el tatuaje nativo de Norte América era asociado con frecuencia con la religión y las prácticas mágicas. Igualmente, eran utilizados como un rito simbólico en ceremonias hacia el paso a la pubertad, y como una marca distintiva que permitía al espíritu superar los obstáculos después de la muerte. Tal obstáculo podría ser una aparición que bloqueara al espíritu de entrar al otro mundo.

De igual manera, muchas de estas tribus nativas practicaban el tatuaje terapéutico. El Ojibwa, por ejemplo, tatuaba las sienes, la frente y las mejillas de los que sufrían dolores de cabeza y dolor de muelas, que se creía eran causados por malos espíritus.

Otros europeos reportaron que en Norte América también se utilizaba el tatuaje para registrar logros alcanzados en la guerra. En las *Relaciones Jesuitas* de 1663, se informó que un jefe iroqués, conocido para los franceses como 'Nero' llevaba tatuado en sus muslos 60 personajes, cada uno de los cuales simbolizaba un enemigo asesinado con sus propias manos.

América del Sur y Central

Tal como describe Gilbert (2000), cuando Cortés y sus conquistadores llegaron a la costa de México en 1519 se quedaron horrorizados al descubrir que los nativos no sólo adoraban demonios en forma de estatuas e ídolos, sino que también se las habían ingeniado para grabarse de forma permanente las imágenes de estos ídolos en su piel. Los españoles, que nunca había oído hablar de tatuajes, lo reconocieron en seguida como una obra de Satán.

Historiadores españoles del siglo XVI escribieron en sus crónicas sobre las aventuras de Cortés, y contaban que el tatuaje era ampliamente practicado por los nativos de América Central. Gonzalo Fernández de Oviedo y Valdez, quien escribió la primera y más completa versión de la conquista de México, cuenta que los nativos grababan permanentemente en su cuerpo las imágenes de sus demonios marcados en color negro. Esto lo hacían mediante la perforación de la carne y la piel, fijando en ella la figura maldita.

Igualmente, el misionero jesuita, Pierre-Francois-Xavier de Charlevoix, describió cómo los nativos llamaban a sus ídolos *zemís* e imprimían su imagen en sus propios cuerpos. Estas imágenes eran en su mayoría animales, tales como: sapos, tortugas, serpientes, caimanes, etc.

Por su parte, el historiador, Diego López de Cogulludo, escribió que los guerreros de Sur América eran tatuados para conmemorar sus logros en la batalla, por lo que el cuerpo de los viejos héroes se encontraban cubiertos completamente con jeroglíficos.

Gilbert (2000), compara el tatuaje moderno con el antiguo en una de sus reflexiones a lo largo de su libro. Él señala que a lo largo de la historia del tatuaje, al igual que otras formas de decoración del cuerpo, éste se le ha relacionado con aspectos sensuales, eróticos y emocionales de la psique. Dice que de igual manera, el tatuaje ha sido asociado tradicionalmente con la magia, tótems y el deseo de la persona tatuada de identificarse con el espíritu animal. Por lo tanto, opina que pareciera que el tatuaje en el mundo antiguo tiene mucho en común con el tatuaje moderno, el cual tiene un origen psíquico profundo y universal.

2.2.1.2.- *Historia Moderna*

Para Karen Hudson, amante del tatuaje y autora del libro *Living Canvas: Your Total Guide to Tattoos, Piercings, and Body Modification*,

(2009), la historia moderna del tatuaje comenzó con la invención de la máquina de tatuajes. Hudson relata como en 1876 Thomas Edison con su patente de la 'impresora de autógrafos', destinada a ser una grabadora, se convirtió en la base para la máquina de tatuajes. Más adelante, el artista americano Samuel O'Reilly se inspiró por el diseño de esta grabadora para inventar y patentar la primera máquina eléctrica de tatuajes, el 8 de diciembre de 1891.

En 1904, Charlie Wagner, el primer artista estadounidense en aplicar con éxito los tatuajes cosméticos, quien fuera también aprendiz de O'Reilly, mejoró el diseño de su mentor y creó la máquina de tatuajes de doble bobina que se ha mantenido prácticamente sin cambios hasta la actualidad. Con la llegada de dicha máquina, el tatuaje artístico tuvo un ascenso importante que ha estado ganando impulso desde entonces.

En 1905, un hombre peculiar con el nombre August "Cap" Coleman, entró en escena con su tienda flotante de tatuajes, que era una balsa hecha a mano que utilizaba para viajar por el río Ohio, en busca de trabajo. En los próximos cincuenta años, Cap Coleman tuvo un gran impacto en la industria del tatuaje. Sus gráficos en negrilla, con destellos artísticos se convirtieron rápidamente en un favorito entre los coleccionistas y artistas.

Mientras que el aspecto artístico del tatuaje fue evolucionando, aún la tendencia permanecía pequeña, dado a la poca importancia que se le daba a la limpieza y la esterilización. Era común que las agujas y la tinta fueran reutilizadas de cliente a cliente, y la idea del uso de guantes ni siquiera se había pensado todavía.

Como lo expresa Hudson (2009), los tatuajes marítimos fueron sin duda claves para la mayoría de los artistas. El tiempo de guerra era abundante durante el siglo XX, habían soldados de la Primera y Segunda Guerra Mundial, igualmente de la guerras de Corea y Vietnam, y fueron ellos quienes mantuvieron ocupados a los artistas del tatuaje, ya que

parecía perpetuar la necesidad de la tinta declarativa.

Como era de esperarse, mientras la popularidad de los tatuajes aumentaba, también lo hacía el rango de la clientela. Incluso aristócratas de alto nivel deseaban la tinta como una manera de experimentar en secreto el lado sórdido de la vida.

En 1936, la revista *Life* declaró que el 6% de los estadounidenses estaban tatuados. Para este momento, Coney Island en Nueva York se había convertido en el centro de tatuajes de la nación, cuando fueron apareciendo pequeñas tiendas por todas partes. Como lo expresa Hudson, parecía que los tatuajes habían alcanzado el clímax del éxito y la aceptación, hasta que todo se vino abajo.

En 1950, el Consejo de la Ciudad de Norfolk, Virginia, hogar de la base naval más grande del mundo, declaró el tatuaje como insalubre y vulgar, prohibiendo así su práctica y provocando el cierre de más de una docena de tiendas. Igualmente, en 1961, la ciudad de Nueva York prohibió el tatuaje después de un brote de hepatitis B, lo cual casi provocó la caída de toda la industria.

Tal como lo señala la autora, algunas personas muy importantes e influyentes habían entrado en el escena del tatuaje justo a tiempo para salvarla de la destrucción total. En 1960, Lyle Tuttle abrió su tienda en San Francisco. El talento y experiencia de Tuttle y su gran capacidad para manejar los medios de comunicación lo llevaron al frente del mercado, atrapando así la atención de muchos dentro y fuera de la comunidad del tatuaje.

El 1 de octubre de 1970, ocurrió un evento sin precedentes: Tuttle, en toda su gloria del tatuaje, apareció en la portada interior de la revista *Rolling Stone*. Su testimonio a través de la entrevista sirvió como un trampolín para crear una imagen muy positiva del tatuaje, en un momento en que el arte era considerado básicamente como el trabajo del

diablo. Esta exposición impulsó no sólo la celebridad de Tuttle, sino también la reputación de toda la industria.

Alrededor de este tiempo, otro artista influyente estaba haciendo también su marca. En 1974, Don Ed Hardy abrió en San Francisco, por primera vez en Estados Unidos, una tienda de tatuajes personalizados que operaba sólo con previa cita.

En 1976, la Asociación Nacional de Tatuajes (*NTA, National Tattoo Association*) fue creada para aumentar la conciencia social de los tatuajes como una forma de arte contemporáneo. En 1979, la NTA celebró su primera convención de tatuaje en Denver, Colorado. Artistas, que una vez se habían visto unos a otros como una competencia innecesaria, y que había guardado sus secretos con tanto cuidado, ahora se unen para compartir ideas, empujando su profesión a nuevas alturas y contribuyendo con la creación de una nueva era del arte del tatuaje.

2.2.2.- El Tatuaje en Venezuela

A lo largo de los años, numerosos investigadores, cronistas y exploradores han estudiado la cultura y tradición indígena venezolana. En estos estudios se destaca el ornamento corporal como una de las principales y más importantes costumbres que desde los tiempos prehispánicos realizaban diferentes tribus indígenas del país. Cuando el cuerpo constituye directamente la base o lienzo del ornamento corporal, son varias las técnicas y procedimientos que se pueden desarrollar, entre ellas se encuentran: los tatuajes y la pintura facial y corporal.

Sin embargo, es poco lo que se sabe del tatuaje en Venezuela. Una de las primeras referencias que se encuentran sobre el tema, se remota al siglo XVI cuando el cronista y autor del libro *Historia de Venezuela*, Pedro Aguado, relata el uso del tatuaje entre la población del valle de Tiznados.

La gente de aquella provincia todos traían los rostros pintados de ciertas sajaduras que ellos se hacían, haciéndose y sacándose alguna sangre sobre la cual ponían tinte o carbón molido y zumo de yerba mora, y que quedaban las pinturas señaladas siempre. (Citado por Christian Valles en *Signos en la piel*, 1993, p.10)

Más adelante, el investigador Theodor Koch-Grunberg describe el tatuaje entre las tribus Arekuna y Taulipáng, pertenecientes al gran grupo de los Caribes, habitantes del Roraima y la cuenca del Caroní. Los relatos de Koch-Grunberg se refieren a las observaciones realizadas en su viaje por el norte de Brasil y Venezuela durante los años 1911 y 1913.

Este investigador explica cómo el tatuaje estaba generalizado entre estas tribus, pero estaba limitado a la región de alrededor de la boca y consistía en puntos, rayas y dibujos en forma de anzuelo. “Por todos lados el tatuaje es señal de madurez y tiene un significado mágico. Punto por punto se ejecuta con finos pedacitos de vidrio finamente aguzados y en tiempos anteriores, con espinas de palmera”. (Koch-Grunberg, 1982, p.50)

De igual manera, el autor señala que esta tradición se realizaba especialmente en las mujeres un poco antes de la primera menstruación y eran las madres o las abuelas las responsables de realizar las marcas sobre las jóvenes. Como tinta usaban cenizas de abejas quemadas, con el fin de que todo alimento que la persona masticara se hiciera dulce como la miel. Asimismo, esta costumbre buscaba evitar que las mujeres no fueran perezosas ni lentas y además, como los tatuajes eran alrededor de los labios, se quería que fueran hábiles y eficaces con la cerbatana. Considerado el arma más noble de los Taulipáng para la caza.

Por lo que se refiere a la pintura corporal, ésta ha permanecido en el tiempo como una práctica mucho más común y arraigada entre los indígenas venezolanos, que el tatuaje, en especial por la etnia Panare, quienes aún existen

y se encuentran ubicados actualmente en el distrito Cedeño del Estado Bolívar, sobre la cuenca de los ríos Suapure, Guainiamo y Cuchivero.

Christhian Valles, en el libro “Signos en la piel” (1993) describe a los Panare como un población de alrededor de 2.400 personas, que desarrollan una economía de subsistencia basada en la caza, pesca, recolección, agricultura y artesanía. Por otro lado, esta etnia se caracteriza por el gran apego que tienen hacia su lengua, vivienda, vestido y tradiciones y aún cuando éstas se han visto deterioradas por la penetración de grupos externos, siguen conservando sus prácticas ancestrales entre sus comunidades.

La pintura corporal Panare es una de las costumbres más importantes que esta población aún mantiene y que para Valles representa un ejercicio estético que “abarca desde el proceso de elaboración de los tintes y herramientas de aplicación, hasta las diferentes gráficas por edad y sexo, en el marco global de la cultura Panare”. (1993, p.10)

En general, las sesiones de pintura se realizan en horas de la tarde después de haber terminado la jornada de trabajo, y normalmente ocurre cuando se hace o se recibe una visita, en ceremonias funerarias o en fiestas. Entre quienes llevan estas pinturas se encuentran todos los miembros de la familia, sin importar edad ni sexo. Generalmente a los más pequeños los pintan sus madres o abuelas.

El onoto, el caruto y la caraña son los elementos naturales, vegetales o minerales, que se utilizan como tinte para las pinturas, mientras que las herramientas para la ejecución son los sellos o lo que llaman “la puya”. Tal como lo explica Valles, los sellos son realizados con la madera liviana del árbol tallada con un cuchillo en composiciones equilibradas en alto y bajo relieve; aquellos que se tallan con forma cuadrada o rectangular son para uso masculino y los de forma circular para uso femenino. Para su utilización se unta el sello de pintura y se presionan en el cuerpo unos segundo hasta que la forma quede marcada sobre la superficie.

Por su parte, la puya consiste en un palito un poco aguzado cuya punta se impregna de tinta para luego pintar diseños a mano alzada. De igual manera, los dedos son usados a manera de puyas.

En cuanto a la pintura facial de las mujeres, se realizan generalmente líneas punteadas alrededor de los ojos como un estilo de antifaz e igualmente puntos en la zona del entrecejo. Las piernas y los brazos también las decoran con puntos y rayas a lo largo de estas extremidades. Es posible que esta tarea tenga relación con la fertilidad de la mujer, ya que dependiendo de la etapa en la que se esté desarrollando la persona varía la cantidad y frecuencia con la que se pintan el cuerpo. Generalmente las mujeres ya de avanzada edad, que han perdido la capacidad de procrear, llevan el cuerpo desprovisto de mayores adornos.

Por otro lado, la pintura corporal masculina se caracteriza por las líneas continuas y las figuras geométricas, especialmente las formas cuadradas o rectangulares. A diferencia de las mujeres, la pintura corporal masculina sólo se realiza en el frente del cuerpo y hasta debajo de las rodillas.

Tras revisar los diferentes diseños que muestra la obra de Valles (1993) se podría decir que los trazos de pintura son representaciones ya sea de la vivienda o espacio doméstico, el entorno físico y representaciones de diferentes animales y sus huellas.

Según la autora, en la mayoría de los casos los Panare aseguran que la práctica de la pintura corporal responde únicamente a la intención de “verse más bonitos”.

De cualquier manera, ante la ausencia de una interpretación simbólica coherente de los signos en la piel, el observador puede llegar a creer que esta práctica se reduce en la actualidad simplemente a un hecho estético desprovisto de toda intencionalidad o significado. (1993, p.25)

En la actualidad

Hasta el día de hoy, no se encontraron fuentes bibliográficas en las que se pudiera consultar sobre el surgimiento y desarrollo del tatuaje en Venezuela. Es por ello que a continuación se encuentra una breve recopilación de datos y anécdotas que describen los inicios del tatuaje en el país, extraídas de entrevistas realizadas a tres tatuadores venezolanos con experiencia y trayectoria, como lo son: Javier Maestre, Lou Alcalá y Octavio Salazar. (Conversación personal, enero 2012)

En Venezuela, el tatuaje tal cual como se conoce hoy en día, tiene su origen a finales de los 80's y principio de los 90's. Anterior a esa época, generalmente las personas se tatuaban ya sea fuera del país o con los diferentes tatuadores extranjeros que venían de paso, especialmente en la ciudad de Caracas, ellos venían, tatuaban y se iban.

Para los años 80's, existían varias personas interesadas en el mundo del tatuaje que comenzaron a desarrollar su arte de manera casera, compraban las herramientas fuera del país y practicaban sus trabajos y diseños entre sus amigos. De esa manera fueron surgiendo personalidades como Emilia Laurel, quien fue de los primeros en establecerse en un local comercial para dedicarse a realizar tatuajes.

Emilia, trabajó como tatuadora en un primer momento y de manera oficial dentro de una peluquería ubicada en el Centro Perú de Caracas, donde hacía citas y atendía a sus clientes. Más adelante, trasladó su lugar de trabajo hacia su casa en San Antonio de los Altos, pero fue a finales de los ochentas cuando se dio a conocer públicamente, al abrir su propio centro de tatuajes llamado "Balinese Tattoo" en la zona del Hatillo en Caracas.

De igual manera, surgió "Lucky Tattoo", un centro de tatuajes fundado en 1988, que inicialmente se encontraba en un apartamento en La Urdaneta, luego se trasladó a La California en Caracas, para más adelante establecerse en Margarita.

Años más tarde, se crea la primera tienda grande de tatuajes que se llamó “Terra Santa” ubicada en el Centro Comercial Plaza las Américas, lugar que se caracterizaba por tener un estilo *underground* y conocido por ofrecer cosas únicas y diferentes que no habían en otro lugar comercial. A partir de este momento comienzan a surgir poco a poco más locales y a expandirse el negocio del tatuaje incluso en el interior del país en ciudades como: San Cristóbal, Valencia y Maracay.

Para ese momento, el proceso de aprendizaje para convertirse en tatuador no era fácil, principalmente consistía en estudiar las revistas internacionales de tatuajes y practicar sobre amigos y conocidos, en una especie de ensayo y error hasta lograr los resultados deseados.

Por su parte, ya para el año 2.000 Efraín Canelón abre la primera empresa grande especialmente dedicada a la venta y distribución de material para los profesional del arte del tatuaje “Universal Tattoo” ubicada en Sabana Grande, Caracas. Ha sido gracias a esta que muchos otros artistas han podido desarrollarse en el tatuaje y convertir el ser tatuador en una ocupación como cualquier otra en el país.

Asimismo, gran cantidad de tatuadores aseguran que la TV con sus *reality shows* sobre tatuajes y las nuevas tecnologías que han surgido a través del Internet, se han convertido en la causa más importante por la cual el tatuaje se ha expandido en este país. En la actualidad existen miles de tutoriales de los mejores del mundo al alcance de todos en la red.

Entre otro de los factores que han impulsado el arte corporal en Venezuela, se encuentra Emilio González, reconocido modificador venezolano, quien fue una de las personalidades en las que se basó el programa de televisión “Tabú”. Dicho programa se transmitió en el canal NatGeo, en el cual se mostraba una cara diferente sobre los fenómenos del tatuaje y las modificaciones corporales.

Además de haberse convertido en la cara del tatuaje en Venezuela, Emilio se ha dedicado a promover de diferentes maneras este arte, entre ellas a través de la organización de diferentes convenciones. Anteriormente se habían realizado en diferentes ocasiones y ciudades del país este tipo de eventos, pero no fue hasta el año 2011 gracias a su iniciativa y dirección, se llevó a cabo el Expo Tattoo de Caracas donde por dos años consecutivos, se logró una gran movilización de tatuadores y espectadores permitiendo así abrir un camino a la cultura del tatuaje.

De igual manera, dos años atrás se crea la única revista venezolana de tatuajes que ha logrado mantenerse hasta la actualidad. Bajo la dirección del tatuador Javier Castro, “World Tattoo” busca impulsar el tatuaje como arte en Venezuela dando a conocer las diferentes técnicas y trabajos de diversos artistas calificados. Hasta ahora esta revista ofrece unos 2.500 ejemplares cada 4 meses, llegando actualmente a su 6ta edición.

Por su parte, en cuanto al tatuaje como profesión, no existe actualmente una ley que esté dirigida o regule esta ocupación y sus centros de trabajo. Aquí en Venezuela es muy común encontrarse con que el lugar de trabajo de un tatuador está compartido con una tienda comercial, para ellos esto resulta bastante beneficioso en cuanto a gastos y clientela.

Con sólo 20 años en el país, los artistas del tatuaje aseguran estar viviendo sólo el comienzo de una industria. Dicen que para los venezolanos el tatuaje todavía es una cultura inexistente, especialmente por el poco tiempo que se lleva desarrollando y por la falta de generaciones que lo hayan adoptado. Es decir, es difícil escuchar “yo me tatúo porque mi papá o mi abuelo lo hacía”. Aún así, aseguran estar viendo un gran crecimiento en los últimos años y esperan siga sucediendo en los próximos.

2.2.3.- El Tatuaje

Según Calvin Fussell (2011) tatuaje es el proceso por el cual los tintes de color o tintas se insertan debajo de la superficie de la piel con algún tipo de

herramienta afilada. Por su parte, Amy Krakow (1988) lo define como la coloración permanente de la segunda capa de la dermis, producida mediante la punción de la piel y la inserción de tinta indeleble.

En cuanto al origen de la palabra existen varias teorías de diversos autores que explican su derivación. Por un lado, se dice que “tatuaje” viene de la palabra polinesia “tatoa”, que significa golpear (Hudson, 2009). De igual manera, Amy Krakow (1988) habla de la expresión holandesa “doe het tap toe”, la cual tiene el mismo significado, lo que para ella tiene mucho sentido, ya que los primeros tatuajes fueron hechos con palos y un grupo de agujas que golpeaban ligeramente la piel para introducir el color.

Asimismo, Hudson (2009) expone la teoría de que la palabra se originó en el idioma tahitiano. Cuando el famoso explorador británico Capitán Cook preguntó acerca de los diseños que veía en los nativos de Tahití, la respuesta que recibió fue "tatau". Sin embargo, esta teoría también tiene variaciones, además de golpear también significa hacer una marca. En Tahití, la primera "ta" representa algo que se hace con la mano. Al decir esto dos veces, "ta-ta", implica la repetición de una acción determinada y el último sonido "u" significa color. Cuando se junta todo, se forma la palabra que podría representar un acto repetitivo con la mano que colorea.

Por lo que se refiere a su propósito, el tatuaje a lo largo de la historia se ha utilizado y percibido de diferentes maneras tales como: arte ritual, decoración pagana, arte para celebrar un rito de paso, arte para informar, arte prohibida, arte de la clase obrera, arte popular y arte erótico. Igualmente se dice que el tatuaje representa el hecho espiritual en la tierra y que es posible que el edicto judeo-cristiano contra los tatuajes los haya hecho más atractivos. El tatuaje, como ritual y como arte, ha pagado los platos rotos durante siglos, gracias a la mala reputación que se fue creando a su alrededor, para muchos representaban enfermedad, delincuencia juvenil o algún mal elemento. Actualmente las actitudes están cambiando. Los tatuajes combinan el interés por las culturas antiguas y primitivas y sus ritos, junto con una manera más fácil, menos rígida de tratar con los cuerpos. (Krakow, 1988)

Fussell (2011) cuenta cómo el artista nativo de San Francisco, Lyle Tuttle, quien ha sido el responsable de ayudar a popularizar el arte entre la contracultura, declaró en 1970 que para él los tatuajes son simplemente otra forma de expresión física. Una manera de decir algo íntimamente con tu cuerpo. Lo que comenzó como una parte más de los que buscaban pertenecer o simplemente esparcir amor como los hippies, los come flor, los intelectuales y drogados de la calle se hizo más y más aceptable para las masas.

Ed Hardy y Mike Malone entienden que el cuerpo podría servir como un lienzo único. Que los tatuajes se convirtieron en un poderoso medio de expresión, una manifestación física de los diferentes puntos de vista del portador o diversos aspectos de su vida, el mundo o, simplemente, el arte.

Independientemente de su razón de ser, los tatuajes son una práctica de simbolismo tanto en el arte, como en la naturaleza, un ritual que no puede ser subestimado o ignorado. Los seres humanos parecen amar el estatus y se someterán a cualquier ritual que les asegure el mismo. (Fussell, 2011)

Ya sea por arte, expresión, rebelión o cualquier otra razón el tatuaje se ha convertido rápidamente en parte de la corriente principal de las masas, la forma más divertida de arte y decoración corporal que también es muy seria y majestuosa. El tatuaje está a punto de convertirse en una práctica legítima, como prueba de esto los más de 100.000 tatuadores que existen sólo en Estados Unidos. (Krakow, 1988)

2.2.3.1.-Tipos de Tatuajes

El tatuaje cosmético

Fussell (2011) plantea que si la industria del tatuaje alguna vez tuvo un alter ego, esta sería la industria de los cosméticos permanentes. Algunas personas lo llaman el lado más sofisticado y refinado de los

tatuajes. Otras personas parecen estar en un estado de profunda negación del hecho de que se trata de un tatuaje.

A menudo, explica Hudson (2009), son llamados cosméticos permanentes a causa del estigma asociado con los tatuajes, pero eso es exactamente lo que son. La única diferencia importante es que los pigmentos se introducen bajo la piel para crear una ilusión, en lugar de una imagen.

Un tatuaje cosmético es tan permanente como cualquier tatuaje artístico, pero con el tiempo se desvanecen hasta cierto punto. El delineador de ojos por lo general tiene que ser retocado cada cuatro a seis años. El delineador de labios por lo general no dura tanto tiempo y puede ser necesario volver a aplicar cada dos a cuatro años. (Fussell, 2011)

Los tatuajes cosméticos tienen un lado más práctico. Fussell (2011) revela que pueden ser utilizados para cubrir las cicatrices después de una cirugía reconstructiva y decoloraciones de la piel que prácticamente desaparecen al colocar el tatuaje. Dichos tatuajes también han cubierto con éxito las cicatrices o rasgos faciales perdidos al estar en un accidente. Es un procedimiento simple que puede marcar positivamente el autoestima de una persona.

Tatuajes de pandillas

El autor Calvin Fussell (2011) explica que ser miembro de una banda es como ser un miembro de una familia numerosa, en la cual no se nace siendo miembro, sino que se elige serlo. Hacerse un tatuaje de algo que simboliza una banda es una muestra de lealtad y dedicación. A pesar de su aceptación social creciente, los tatuajes han sido durante mucho tiempo la etiqueta de los que se rebelan, o no encajan en la sociedad, como los presos, los carnales, los ciclistas, los piratas y los gitanos.

Además de tener tatuajes en las zonas más populares, como los brazos, pecho, espalda y piernas, Fussell explica que los miembros de las pandillas a menudo se hacen tatuajes en las zonas más visibles y menos populares como las manos, cara, cuello y cráneo. Tatuajes como estos no sólo prueban su lealtad a la pandilla, sino que también demuestran que han dado la espalda a la sociedad en general. Mientras mayor y más prominente sea el diseño, significa una mayor influencia de su propietario en el mundo de las pandillas y menos credibilidad con la sociedad en general.

El autor opina que por desgracia, las bandas callejeras son sinónimo de actividad criminal, especialmente las drogas ilegales, armas y el comercio sexual. Fussell explica que debido a su estilo de vida ilícito, la cárcel es algo que probablemente deberían planear. Así pues, si un miembro de la banda no se ha tatuado, más le vale que se dé prisa y consiga uno, ya que de lo contrario su vida corre peligro dentro de la cárcel. Los tatuajes son un valor incalculable para un prisionero ya que recibirá el apoyo de los miembros de su propia banda en la población carcelaria. No obstante, se corre el riesgo de ser identificado por un miembro de alguna pandilla rival.

Tatuajes japoneses

La historia de los tatuajes japoneses se relató unos capítulos atrás, exponiendo cómo la mafia japonesa Yakuza fueron los que popularizaron este tipo de tatuajes, llevándolo a ser hoy uno de los estilos más populares y de mayor importancia en el mundo.

Para Gilbert (2000), el tatuaje tradicional japonés difiere del tatuaje occidental gracias a su ubicación en el cuerpo, ya que éste consiste en un único diseño que cubre la espalda y se extiende sobre los brazos, las piernas y el pecho. El autor comenta que este tipo de diseño no es elegido por casualidad, sino que representa un gran compromiso de tiempo, dinero y energía emocional. Cada diseño está asociado a un

atributo, como el coraje, lealtad, devoción u obligación, y por ser una persona tatuada, el individuo simbólicamente hace de estas virtudes parte de sí mismo.

Por su parte, Tebori es el nombre para el tatuaje tradicional manual japonés que todavía es practicado por algunos artistas. Según Fussell (2011), la herramienta utilizada es muy simple: las filas de una o dos agujas conectadas a un palo largo y recto. El artista coloca la aguja sobre la piel en un movimiento rítmico para la implantación de la tinta en el tejido. El tatuaje hecho de esta manera es mucho más difícil y más lento comparado con una máquina, pero es muy respetado por su rica historia. Muchos entusiastas del tatuaje buscan un maestro Tebori sólo para experimentar este antiguo arte de primera mano.

Tatuajes de matrimonio

Los tatuajes han sido durante mucho tiempo una manera para prometer amor eterno del uno al otro. Fussell (2011) señala cómo unas culturas dictan que la mujer es aún elegible para casarse antes que ésta se tatúe, mientras que en otras utilizan el tatuaje como un método para atraer a los compañeros.

Por ejemplo, según Fussell, existen culturas donde la mujer no es considerada digna de casarse a menos posea un tatuaje, ya que si no puede soportar el dolor de tener un tatuaje amplio, entonces nunca podría soportar el dolor tan intenso del nacimiento de un niño. De la misma manera pasa con el hombre, sino tiene tatuajes no vale la pena casarse con él, porque sino puede soportar la incomodidad de tener una marca en su piel, no va a ser un buen trabajador para su familia. Probablemente sería considerado como un guerrero incompetente.

El autor opina que quizás el origen de los tatuajes relacionados con el matrimonio en América del Norte proviene de los tatuajes que demuestran devoción. Este tipo de tatuajes por lo general implican un

corazón o algún otro símbolo de amor con el nombre de alguien.

Tatuajes de devoción

De acuerdo con la experiencia de Fussell (2011), una de las imágenes de los tatuajes más clásicos y populares es un corazón con la palabra “mamá” inscrito en él. Esto debido a que la lealtad hacia el proveedor del cuidado maternal despierta el sentido inicial de devoción. Mamá, explica el autor, significa un amor incondicional y este tipo de diseño es un ejemplo de lo que se conoce en el negocio como un “tatuaje de devoción”. En general, estos tatuajes buscan decir o expresar algo sobre lo que está en su corazón y en su mente.

El tatuaje de la devoción tiene una hermana triste, y ese es el tatuaje conmemorativo. A primera vista, no parece haber mucha diferencia entre estos. Sin embargo, tal y como lo señala Fussell, estos difieren en dos puntos principales: a) los tatuajes conmemorativos tienden a ser monumentos para los difuntos y los de devoción a los vivos, b) Se es menos propenso a cambiar de opinión acerca de un tatuaje conmemorativo.

De igual manera, el autor explica que los retratos forman parte de los tatuajes conmemorativos. Este es un género muy especializado de tatuajes y para el autor, lo mejor es buscar a alguien que lo domine muy bien. En general, las personas son menos propensas a arrepentirse de este tipo de tatuajes porque su relación terrenal con la otra persona ya ha finalizado. No hay infidelidades, sorpresas o decepción que vayan a cambiar sus sentimientos por esa persona.

Tatuajes de prisión

Aunque ciertamente no toda persona con un tatuaje ha estado en prisión, se podría apostar que la mayoría de las personas que han estado un tiempo en la cárcel tienen un tatuaje, especialmente en la cultura

norteamericana. Los tatuajes, dice Fussell (2011), son sinónimo de la cultura en la prisión. En los tiempos modernos, los prisioneros suelen tatuarse entre sí para demostrar afiliación a una pandilla, para simbolizar su posición en la comunidad de la prisión, para verse más intimidante con sus enemigos o simplemente para pasar el tiempo.

Un tatuaje de la prisión, explica Fussell, normalmente posee un sólo color, si consta de más de uno probablemente sea una farsa. Por su parte, este tipo de tatuajes están cargados de simbolismo; algunos son bastante obvios y conocidos, como la esvástica, y otros aparentan ser inocentes cuando en realidad son todo lo contrario. Por ejemplo, un pájaro azul se asocia comúnmente con la Hermandad Aria, una conocida banda de supremacía blanca. Mientras que una tela de araña, especialmente en el cuello o cerca del cráneo, etiqueta a esa persona como un consumidor de drogas.

El tatuaje ha sido un medio para marcar los acusados y los condenados por miles de años. Según Krakow (1988), hoy en día se está desarrollando una nueva tendencia en la que los presos se aplican sus propios tatuajes para pasar el tiempo, no necesariamente como una tarjeta de identificación.

Tatuaje polinesio

Según Fussell (2011), el arte del tatuaje polinesio es un producto de una cultura que no tenía lenguaje escrito; la información y las historias se transmitían por tradición oral de generación en generación. Así que, los tatuajes fueron utilizados como una especie de libro de registro para realizar un seguimiento de la historia personal de cada individuo. Habían marcas específicas para denotar una condición social, ocupación, el linaje y el desarrollo sexual. El diseño y la colocación de un tatuaje eran en gran parte determinada por el linaje de la persona. Su estatus social era directamente proporcional al número de tatuajes. En la polinesia un hombre con tatuajes no era un segregado, al contrario, las personas con

tatuajes extensos eran veneradas y mantenían puestos altos de mando en la comunidad.

Asimismo, las mujeres polinesias eran tatuadas, aunque no tan fuerte como los hombres. Hasta que una niña no estuviera tatuada, no se le permitía la preparación de alimentos o su participación plena en la sociedad. De acuerdo con Fussell, a finales de 1990 y la década de 2000, el tatuaje polinesio tuvo gran una popularización en los Estados Unidos. Su figura gruesa y formas distintivas caracterizan estos tatuajes. Sin embargo, muchas personas no se dan cuenta el significado del arte polinesio en que se inspiran.

Tatuajes impuestos por los Nazi

Numerosos tatuajes en el antebrazo están estrechamente relacionados con los sobrevivientes del Holocausto. Esta práctica, Tal como lo expresa Fussel (2011), se originó en Auschwitz, el mayor y más conocido de los campos de concentración nazi. A cada prisionero se le asignó un número de cinco dígitos específicos Hollerith, que eran parte de un sistema de tarjetas personalizadas diseñadas para rastrear a los prisioneros en los campos de concentración.

Fussell opina que estos tatuajes eran sólo una de las formas en que los nazis deshumanizaban a sus prisioneros, entre ellos: judíos, homosexuales, enfermos mentales, prisioneros de guerra soviéticos, polacos, comunistas, testigos de Jehová, negros y gitanos. La Alemania nazi glorificaba la idealizada herencia aria y en los últimos años los extremistas se han apropiado de muchos de los símbolos arios de la Europa pre-cristiana para sus propios usos.

Tatuajes militares

De acuerdo con Calvin Fussell (2011), uno de los más conocidos y, probablemente, entre los tatuajes más aceptados socialmente se

encuentran los tatuajes militares. Estos, a veces llamados “marcas de viajes” son algo más que arte, ya que cuentan historias acerca de lo que el usuario ha sido, lo que ha visto y muchas veces, cómo se sienten al respecto. Los militares, explica Fussell, llevan el diseño a través de la vida como un recuerdo de su experiencia.

Son tan penetrantes los tatuajes en la cultura militar que en Estados Unidos los centros de tatuajes casi siempre se sitúan cerca de las bases. Según el autor, sus horas de operación incluso pueden girar en torno al programa de servicio de pago de los soldados. Adicionalmente, Fussell señala que el tatuaje en la Segunda Guerra Mundial fue bastante popular y la cantidad de soldados enlistados en las filas militares con tatuajes fue abundante.

Generalmente, cada rama de las fuerzas armadas tiene su imagen o frase particular, tal como: “Muerte antes que deshonor”, “*Semper Paratus*” y la mascota bulldog son las opciones de la Infantería Marina. Varios buques, incluidos los buques de vela son selecciones obvias de la fuerza naval, a pesar de que los marineros también optan por las mujeres desnudas y azulejos. También, un tatuaje militar dice algo para sí mismo y para sus demás compañeros: dónde ha estado, en donde se sirvió, qué rango se alcanza, cuál es el trabajo que tenía. Más importante aún, estas imágenes se apegan a la idea original del tatuaje de crear una imagen para ir junto con la tradición oral de contar historias. Todos estos tatuajes son insignias de orgullo y de honor. (Amy Krakow, 1988)

Tatuajes de la cultura motociclista

Al igual que otros grupos sociales, los motociclistas no sólo no encajan en la sociedad en general, sino que se comportan para asegurarse de que no lo hagan. De manera que, explica Fussell (2011), la mejor forma de marcarse a sí mismo como un desterrado era con un tatuaje.

FTW es la abreviación de la frase *F*ck the World*. Este diseño, de acuerdo con el autor, es tradicionalmente popular entre los motociclistas fuera de la ley, el cual simboliza su actitud hacia esa sociedad que los ha calificado como marginados, aún cuando se sienten muy orgullosos de serlo. Por su parte, otro lema popular entre los motociclistas, es un tatuaje que dice "*Live to Ride, Ride to Live*". (Fussell, 2011)

Asimismo, según Fussell, la insignia de una banda de motociclistas son los colores. Estos colores suelen ser un requisito de la plena integración en el club y son para ser usados con orgullo. Se les utiliza para etiquetar a las mujeres en el grupo como "propiedad" de ese club específico, para así evitar que miembros de otras pandillas las cortejen.

Tatuajes de rock and roll

Para ubicarse se debe volver al momento de la década de 1950 donde el *rock & roll* era un tipo de música enojada especialmente para jóvenes, pero más importante aún fue un estilo musical que estuvo prohibido en sus inicios. De esta misma manera eran vistos los tatuajes para ese momento. (Amy Krakow, 1988)

Krakow (1988) señala que por un lado el *rock and roll* en la radio fue el responsable de engendrar el canal de música de televisión llamado MTV, mientras que MTV se encargó de engendrar los videos musicales. En consecuencia, se podría decir que estos videos y su cultura cumplieron un papel muy importante para la popularización de los tatuajes, gracias a que estas imágenes le mostraban a los jóvenes montones de artistas tatuados. Entre los diseños más comunes se encontraban elementos tales como las guitarras y los micrófonos.

Tatuajes modernos

Está claro que los tiempos están cambiando. Por ejemplo, Mike

Malone y Ed Hardy son artistas afamados que eligieron ser tatuadores y usan la piel como su medio. Por su parte, Lyle Tuttle ya ha hecho un trabajo excelente en dar a los tatuajes una visión de respetabilidad. Por lo tanto, de acuerdo con el artículo de Ward en el *Wall Street Journal*, lo que antes era considerado una perversión de mala calidad, un error cometido por los marineros borrachos en el permiso de tierra, se ha convertido en una forma más de expresión y de estilo. (Amy Krakow, 1988)

Si un tatuaje te hace parar, mirar y pensar, lo más probable es que sea un tatuaje moderno, dice Krakow (1988). Para el autor, los tatuajes modernos son mucho más que una declaración, son un esfuerzo conjunto entre el sujeto y el tatuador para formar arte. El arte del tatuaje moderno combina los mejores elementos de otras formas artísticas: arte religioso, espiritual, inspirado, erótico y naturalista, violento, abstracto, popular o comercial.

Para Krakow, Ed Hardy se merece mucho del crédito de cambiar tanto la imagen del tatuador como la imagen del tatuaje, al estudiar y experimentar mientras combinaba su formación como artista con su amor por el tatuaje. Él ayudó a cambiar esa imagen para que su esencia estética fuera muy diferente de lo que había existido antes.

2.2.3.2.- *Color y Ubicación*

En lo referente al color, más de 50 pigmentos diferentes, tonos y diluyentes se utilizan actualmente en los tatuajes, y si bien algunos han sido aprobados para su uso como cosméticos, ninguno ha sido aprobado para la inyección subcutánea. Muchas tintas del tatuaje no están aprobadas para su contacto con la piel en absoluto. Cualquiera que sea su razón, los usuarios de color del tatuaje deben estar conscientes de los riesgos y las principales complicaciones que pueden derivarse de estos tatuajes, como las infecciones que luego conducen a hepatitis. (Fussell, 2011)

Por su parte Hudson (2009) explica que el color de la piel y el color del diseño debe tomarse en consideración también. Si se es una persona de piel muy oscura, el artista debe aconsejar que un tatuaje con colores claros no se verá bien. Puede que tenga que atenerse a colores oscuros, que son más duraderos y que resisten mejor la prueba del tiempo.

En cuanto a la ubicación, Fussell (2011) habla también sobre cómo el tipo de tatuaje deseado puede dictar su colocación. Por ejemplo, la espalda, pecho y muslo son grandes lienzos para diseños grandes, tales como retratos y paisajes. Los brazos, especialmente el bíceps, es un lugar tradicionalmente popular, y le da la opción a una banda en el brazo, algo que nunca pasa de moda o a un pequeño tatuaje que sea fácil de ocultar, o bien, una declaración enorme y dominante que va muy bien con una camiseta sin mangas. Las manos y los pies son puntos dolorosos para hacer tatuajes permanentes, como resultado, la mayoría de las personas optan por diseños más pequeños en estos lugares.

De igual manera, Fussell se refiere a la espalda baja como una elección bastante popular entre las mujeres en los últimos años. Por su parte, Amy Krakow resalta que actualmente las mujeres representan al menos un 40 por ciento del trabajo realizado en los estudios de tatuaje. También representan el 35 al 40 por ciento de los tatuadores. La mayoría de las mujeres solicitan trabajos personalizados, aún cuando se quieren tatuar una imagen popular. Para las mujeres, los tatuajes más populares son las flores y las mariposas.

2.2.3.3.- Elección y Creación del diseño

La elección del diseño del tatuaje, según Karen Hudson (2009), es una decisión muy personal, y nadie, ni siquiera ella misma, puede decir lo que se debe buscar en un tatuaje. Sin embargo, a veces se necesita un pequeño empujón en la dirección correcta o un poco de inspiración que

ayude a encontrar el diseño perfecto.

Hudson explica cómo al entrar a una tienda de tatuajes, la persona ve páginas y páginas de diseños ya realizados llamados *flash*. Muchos, al ver estos diseños eligen alguno de ellos, lo cual está bien si el diseño representa lo que se está buscando. Sin embargo, la autora piensa que se debe tener en cuenta que esos diseños han sido repartidos a cientos de tiendas de tatuajes en todo el mundo y que cientos de personas probablemente hayan elegido el mismo. Ahora bien, el tatuaje es una expresión interna que quiere plasmarse en la piel de manera definitiva, una expresión de arte y creatividad, que al ser desechada la creatividad e imaginación, resulta en una contradicción a lo que realmente significa un tatuaje.

Eso no significa que los diseños prediseñados no sirven a un propósito valioso. Pueden ser un gran punto de partida para la construcción del tatuaje perfecto, aclara Hudson. Se puede utilizar el diseño *flash* como fuente de inspiración, pero con la intención de mejorarlo. Se utiliza para añadir, quitar, cambiar los colores, cambiar la forma y en definitiva mejorar un diseño básico. La idea fundamental es hacer algo para que el dibujo original sea más singular. O bien se podría ir con un dibujo completamente personalizado y plasmarse un diseño propio.

Propósito

Las personas se tatúan por muchas razones y han tenido tiempo para aceptar el hecho de que es permanente, entonces no hay razones equivocadas. Según Hudson (2009), si la razón por la cual se desea un tatuaje es porque son bonitos, se debe pensar en qué cosas se encuentra la belleza. Flores, pájaros, mariposas, árboles, corazones, hay muchas opciones que satisfacen la necesidad de algo considerado bonito. Hudson enfatiza que si se encuentra algo bonito que produzca una sonrisa, esta imagen es la correcta para dicha persona. Si por su parte, lo que se desea

es un tatuaje que realmente refleje quién se es como una persona, el concepto se torna más difícil de traducir en una imagen, pero no es imposible.

Detalles

Hudson (2009) explica que existen algunos límites a lo que un artista puede hacer con su idea de diseño. Algunas cosas simplemente tienen demasiados detalles para verse bien si se está dispuesto a tener sólo un tatuaje de cuatro pulgadas. Tatuajes pequeños simplemente no pueden adaptarse a una gran cantidad de detalles, aclara Hudson. El espacio reducido y el tiempo hacen que los detalles se vean como una mancha oscura. Si desea detalles, se tiene que estar dispuesto a hacerse un tatuaje más grande.

2.2.3.4.- Estilos populares

Krakow (1988) señala que en Estados Unidos, de acuerdo con una encuesta no científica de tatuadores en cada sección del país, el número uno de las imágenes que las personas se tatúan son los siguientes: Jesús, águilas, leones, tigres y panteras. No obstante, Fussell (2011) opina que realmente los estilos más populares del tatuaje son los tribales, las flores, estrellas, cruces, mariposas, hadas, símbolos de la eternidad y dragones.

Según Fussell, los verdaderos tatuajes tribales tienen una larga historia. Estos tatuajes consisten tradicionalmente en tinta negra y líneas intrincadas gruesas con un significado simbólico. Con estos, a menudo los jóvenes eran tatuados para marcar el paso de la niñez hasta la edad adulta, mientras que las mujeres lo usaban para indicar que estaban dispuestas a casarse.

Tatuajes florales pueden ser mucho más que bonitos, aclara Fussell. Las flores también pueden encarnar la naturaleza, la madurez, el nacimiento, la vida y el renacimiento. Flores específicas han llegado a

representar la variedad de culturas y creencias. En Asia, la flor de loto tiene un significado espiritual tremendo. En Occidente, la rosa es un símbolo de amor puro, muy popular entre los hombres y mujeres. Un tatuaje de una rosa con espinas prominentes es un recordatorio de que el amor no está exento de riesgos.

La estrella es a menudo considerada un símbolo de esperanza, pero su connotación nocturna también puede representar a la oscuridad o lo desconocido. Las estrellas, según Fussell, pueden significar un sinnúmero de cosas, dependiendo del número, color y orientación de los puntos. Las más conocidas son los diseños de la estrella del pentagrama, la estrella náutica, el hexagrama o Estrella de David y la Nonagrama. Las cruces también son un diseño de tatuaje muy popular, pueden variar de estilos de diseños angulares a cruces celtas curvas, con un significado muy distinto el uno del otro.

Para Fussell, muchas personas se sienten atraídas por la simetría de los tatuajes de mariposas de colores, pero pueden tener un profundo significado para el usuario también. A menudo, explica el autor, las mariposas significan la metamorfosis, la libertad, el renacimiento o los sueños. Los ángeles y las hadas son figuras igualmente antropomórficas criaturas aladas, pero por lo general transmiten ideas muy diferentes. Los ángeles personifican la voluntad divina y son símbolos de la devoción, orientación y protección. Por el otro lado, las hadas pueden ser una referencia de la cultura pop o un guiño a la mitología antigua.

De igual manera, el autor señala que, histórica y culturalmente, el símbolo de infinito es similar a las criaturas mitológicas como los uróboros, la serpiente que consume su cola para formar un círculo sin fin. Círculos y lazos son una reminiscencia de la idea de que la vida se concibe como un ciclo eterno de temporadas que se repiten continuamente. Los tatuajes del dragón vienen en dos formas principales: el dragón oriental y el dragón occidental. El dragón oriental es un aliado de protección, que trae el agua, da señales de fertilidad y garantiza la

prosperidad. Por su parte, el dragón occidental es una criatura parecida a un lagarto, muy maligna, alada, que escupe fuego y frustra valientes guerreros para conseguir a sus doncellas amenazadas.

2.2.3.5.- Aceptación social y problemas con el tatuaje

En la historia de los EE.UU ser tatuado tiene un paradigma de ser algo que sólo las escorias y matones de la sociedad llevan. Sin embargo, explica Calvin Fussell (2011) se ha visto un vuelco extremo en este pensamiento, algunos de los que están tatuados hoy lo hacen para estar a la moda o porque ven su arte como una extensión de sí mismos y quieren ser un lienzo para su artista. Según datos de tatuajes y estadísticas en línea que han sido mantenidos, la revista Life estimó que en 1936 al menos 6 por ciento de la población de los EE.UU. tenía un tatuaje. El mismo artículo dispone que en abril de 2000, la *National Geographic News* informó que aproximadamente 40 millones de ciudadanos de los EE.UU. habían sido tatuados.

Un escritor Neoyorquino con estudios universitarios y de muchos tatuajes expresó, en una entrevista hecha por Fussell (2011), que cada vez que visitaba a un quiropráctico nuevo el sentía una extraña reacción de esa persona al ver sus tatuajes. Esto trae a colación el tema de la discriminación. El tatuaje lleva al desprecio y perjuicio de mucha gente, gente que ha creído en los mitos de que los tatuajes eran las marcas de personas de clase baja, de mentalidad y moral deficientes o criminales, comenta Fussell. Para algunos, los tatuajes siempre serán un tabú. En los tiempos de hoy, aún hay discriminación contra las personas que optan por ser tatuados. Existen personas que ven los tatuajes como una expresión única y hermosa de la personalidad y de la habilidad del artista, mientras que otros los ven como unas simples manchas.

La desaprobación por parte de las personas puede variar desde una simple mirada de decepción a una exclusión total. Para Hudson (2009) es difícil creer que una imagen en la piel pueda causar tanto

revuelo de emociones, pero está conciente de que simplemente hay personas que se ofenden ante la idea. A veces, las consecuencias que siguen a la elección de ser tatuado son aún más graves que la desaprobación. Algunos padres han amenazado con cortar el financiamiento de la universidad si sus hijos se atreven a ser tatuados, tal como lo cuenta Hudson. Una madre incluso se negó a ir a la boda de su hija si ella no encontraba la manera de cubrir sus tatuajes. Es allí cuando se convierte en un problema mucho más grande e incluso puede requerir posponer el tatuaje de manera indefinida o la búsqueda de una forma eficaz de mantenerlo escondido.

Por su parte, Hudson reflexiona sobre lo bastante difícil que es encontrar un buen trabajo en estos días, y que por desgracia, no importa cuántos títulos se tenga o lo entrenado que se esté, los tatuajes son una condición totalmente negativa ante los ojos de un empleador promedio y lo más probable es que cause la no elección del sujeto a dicho empleo. La gente no modificada es cada vez más difícil de encontrar, a medida que el arte corporal se vuelve más popular. Sin embargo, explica Hudson, la mayoría de los empleadores se niegan a ceder a su creciente aceptación. Si se tienen altas metas para su futuro, los tatuajes visibles van a obstaculizar su progreso. Para la autora, esto no está bien y no es justo, pero el hecho es que eso sucede en el mundo real.

Sin embargo Krakow (1988) señala que los tiempos han cambiado. Con estrellas de cine, estrellas del rock y modelos diciendo que está bien decorar el cuerpo en forma permanente, y con una nueva mirada a las antiguas formas de arte y expresión, los tatuajes se están convirtiendo en un tema de conversación excelente en las fiestas. Según Krakow, los tatuajes se han pasado a ser una forma de arte aceptable.

La época actual ha sido descrita como la época del Renacimiento para los tatuajes. Un artículo de EE.UU. *News & World Report* afirma que hace diez años, se estaba abriendo 1 salón de tatuaje cada día en los EE.UU. (Fussell, 2011)

2.2.3.6.- *El tatuaje y la religión*

En una encuesta reciente hecha a tatuadores en Estados Unidos, se encontró que un tercio de las personas tatuadas eligieron hacerse un diseño que reflejaba sus creencias espirituales o religiosas. Esta demostración era particularmente fuerte entre los principiantes, quienes utilizaban la espiritualidad como inspiración detrás de su primer tatuaje. (Marie, 2011)

Según Tania Marie (2011) en su libro *Spiritual Skin* (Piel Espiritual), algunos podrían cuestionar la conveniencia de tales resultados. De hecho, de acuerdo con la autora, existen muchos líderes religiosos que cuestionan la idea de los tatuajes, lo cual deriva de la creencia de que el cuerpo es el templo de Dios, y por eso no se debe profanar con un tatuaje.

La Biblia señala: “No haréis sajaduras en vuestro cuerpo por un muerto, ni os haréis tatuajes; yo soy el Señor”. (Levítico 19:28). Marie señala que algunos cristianos toman el verso de Levítico en el sentido de que los tatuajes están simplemente prohibidos, mientras que otros afirman que la medida cautelar contra los tatuajes es sólo una vieja ley promulgada con la intención de referirse a la práctica de marcar con una cicatriz el cuerpo de uno como un ritual funerario para los familiares muertos.

Irónicamente, así como lo señala Marie (2011), algunos estudiosos creen que los Judíos en realidad practicaban el tatuaje. De este modo, el erudito William McClure Thomson escribió que Moisés pudo haber instituido el tatuaje como una costumbre, o bien, se habría apropiado de una ya existente con un propósito religioso. Thomson cita el Éxodo (13:9), como muestra de que el tatuaje era utilizado por los judíos, “Y te será como una señal sobre tu mano, y como un memorial delante de tus ojos, para que la ley de Jehová esté en tu boca; por cuanto

con mano fuerte te sacó Jehová de Egipto”. Igualmente, Marie hace referencia a otros varios versículos del Antiguo Testamento donde, a su parecer, se hace referencia a los tatuajes, estos son: Ezequiel (9:4), Isaías (44:5) e Isaías (49:16).

Por su parte, Marie expone que la tradición árabe de tatuarse símbolos mágicos en las manos y en la frente se cree que fue tomada y aprobada por Moisés. Para ella, la competencia religiosa en el cristianismo primitivo y la era musulmana trajo una interrupción temporal del tatuaje en Europa y el Medio Oriente. La autora señala que las religiones anteriores de Palestina practicaban los tatuajes, pero cuando los primeros Judíos prohibieron las marcas que realizaban sus competidores religiosos (los árabes y los cristianos), trajo como consecuencia que este arte se paralizara durante dos milenios.

Marie agrega que la ley en contra del tatuaje pronto se vio favorecida por Roma y los poderes islámicos ya que el Antiguo Testamento es también venerado por los cristianos y musulmanes. Sin embargo, de acuerdo con la autora, esta acción no erradicó totalmente los tatuajes de Europa o el Medio Oriente, y señala que fueron los santos peregrinos los que trajeron de vuelta esta costumbre, más de mil años después. En la Edad Media, las personas salían de sus pueblos de Europa para ir en peregrinación a Tierra Santa, y la única prueba de haber estado allí era volver con un tatuaje hecho por los sacerdotes que se encontraban fuera de las murallas de Jerusalén. Tatuajes de simples cruces eran comunes entre los peregrinos, pero algunos volvían con imágenes bíblicas más elaboradas.

Por su parte, en el año 787 en el Consejo de Northumberland se publicó un decreto que distinguía los tatuajes profanos de los aceptables. El tatuaje tradicional de los británicos nativos en ese momento eran de tipo pagano y para ellos el Consejo escribió que cuando una persona se realizaba tatuajes por el bien de Dios, éste iba a ser gratamente apreciado. Pero aquel que se tatuara por razones supersticiosas en la manera de los

paganos, no obtendrían un beneficio de ello. A pesar de este aparente apoyo a los tatuajes entre los Judíos, la tradición ortodoxa judía sigue prohibiendo los cambios permanentes en el cuerpo. (Marie, 2011)

En cuanto a las tradiciones religiosas de Asia, existe una larga historia de los tatuajes en muchas de estas culturas. El Budismo no prohíbe los tatuajes, incluso algunos monjes tailandeses ejecutan esta costumbre como amuletos de seguridad y fuerza para enfrentar la crisis de quien lo lleva. Igualmente el Hinduismo no tiene prohibición de estas marcas; de hecho, algunos grupos en la India han convertido el tatuaje en parte de su cultura. El Islam, sin embargo, no sólo los prohíbe, sino que lo ven como un impedimento permanente de estar en paz con Dios. Debido a que el Islam comparte el Antiguo Testamento con el cristianismo y el judaísmo, la prohibición islámica contra el tatuaje también puede deberse al Levítico. (Marie, 2011)

Así pues, Karen Hudson (2009) afirma que querer un tatuaje y ser un miembro de una religión o una iglesia que ve con malos ojos esta decisión, puede ser una lucha personal difícil. El ejemplo más dramático se encuentra entre los creyentes judíos, que niegan un entierro tradicional judío para las personas con tatuajes o incluso perforaciones corporales. No obstante, para esta autora el problema reside en la toma literal de cualquier versículo de la Biblia, independientemente del contexto en el cual fue dicha. Hay muchas directivas dadas en el Antiguo Testamento que los cristianos no siguen. Por ejemplo, comer carne de cerdo o mariscos, cortarse el pelo, o el uso de ropa tejida a partir de dos diferentes tejidos sería tan pecaminoso como hacerse un tatuaje (Fussell, 2011). Asimismo, Marie asegura que la prohibición de tatuajes parece haber perdido su fuerza por esta misma razón.

2.2.4.- Razones del tatuaje

Según Steve Gilbert (2000), Joseph Banks fue el primer europeo que comenzó a especular sobre los motivos del tatuaje entre los nativos de la

Polinesia. Durante su visita a Tahití en 1769, Banks se preguntó cuál podría ser el incentivo que los llevara a sufrir tanto dolor, ya que ninguno de los nativos le había dado alguna vez la más mínima razón para ello. Él pensó que posiblemente la superstición podría tener algo que ver con eso. En su opinión nada más podría ser causa suficiente para tan absurda costumbre.

Por su parte, de acuerdo con Gilbert (2000), el antropólogo alemán Joest Wilhelm pensó que tenía la respuesta. En su opinión el tatuaje no fue motivado por la superstición, sino por vanidad. El año 1887 Wilhelm hizo una publicación titulada *Tatowiren, Narbenzeichnen und Korperbemalen: Ein Beitrag zur vergleichende Ethnologie* (Tatuajes, cicatrices, y la pintura del cuerpo: Una Contribución a la etnología comparativa) donde expresa que los tatuajes, la pintura corporal, la escarificación, y todas las demás formas de adornos personal, está motivado por nada más que el misterioso deseo elemental del hombre de decorar el cuerpo. Joest no está de acuerdo con sus colegas que mantienen que el tatuaje tenía un significado religioso en las culturas antiguas.

En los años que siguieron a la publicación de la obra Joest, numerosas teorías han sido propuestas por antropólogos rivales, explica Gilbert. En 1925 el antropólogo de Oxford Wilfrid Hambly Dyson publicó su clásico libro "*History of Tattooing and its Significance*" (La historia del tatuaje y su importancia) en el cual observó que ciertamente hay una variedad interesante de opiniones sobre el significado de los tatuajes e hizo una lista de los siguientes:

- La inspiración del sentido de la estética
- Un medio artificial de ayudar al proceso de selección natural
- La supervivencia de los antiguos ritos de derramamiento de sangre
- Un medio de fácil reconocer a los amigos y enemigos
- Atavismo
- Una fuerza dinámica religiosa

Si bien reconoce la importancia del trabajo Joest en la que muestra los motivos específicos del tatuaje, Hambly opinó que su teoría de que el tatuaje

está motivado únicamente por la vanidad y el deseo para el adorno personal es "la explicación fácil". Esto debido a que a partir de la publicación de la investigación antropológica de Joest se habían revelado muchas nuevas y resientes evidencias sobre la asociación de los tatuajes con motivos religiosos y mágicos.

Tal y como lo reseña Gilbert (2000), Hambly expresó que el tatuaje se suponía que debía: evitar el dolor, proteger contra heridas por arma de fuego, curar enfermedades, otorgar fuerzas sobrehumanas, preservar la juventud, mejorar los poderes sobrenaturales de un chamán, garantizar la supervivencia del alma después de la muerte, identificar el alma en el más allá, atraer la buena suerte, proteger contra la brujería, garantizar la supervivencia de una divinidad, conferir poderes ocultos, evitar ahogamientos, exorcizar demonios, garantizar la protección de un animal totémico o tutor espiritual, registrar de una peregrinación a un santuario, entre muchos otros.

Asimismo, Hambly llegó a la conclusión que, históricamente, el tatuaje se había originado en relación con antiguos ritos de escarificación y derramamiento de sangre, que fueron asociados con las prácticas religiosas destinadas a poner el alma humana en armonía con las fuerzas sobrenaturales y asegurar la continuidad entre el presente vivo y el siguiente.

Según Gilbert (2000), la mayoría de los médicos y psiquiatras que han escrito sobre el tatuaje han ignorado el trabajo de Hambly. Centrándose en la Europa del siglo XX y las Américas, descubrieron que el tatuaje no fue motivado por las creencias religiosas, sino por perversiones y deseos sexuales reprimidos.

Uno de los escritores más influyentes que trataron de analizar las motivaciones inconscientes en el tatuaje fue Albert Parry. En su libro, citado por Gilbert, Parry describió que muy rara vez las personas son conscientes de los verdaderos motivos por los cuales se tatúan. Dice que el tatuaje es sobre todo la grabación de los sueños, ya sea o no el tatuado consciente de ello. Asimismo, agrega que gran parte de los sueños del hombre son, por supuesto, sobre su

verdadero amor, sobre su mundo sexual reprimido en la lucha para salir a la superficie. Por lo tanto, según Parry se debe esperar que el tatuaje, como la grabación de los sueños, tenga un carácter marcadamente sexual, ya que incluso el acto de tatuarse es un matrimonio entre el dolor y el placer.

Por su parte, Gilbert habla también sobre el trabajo del psicoanalista Walter Bromberg, quien examinó el tatuaje a la luz de la teoría freudiana y descubrió en él una gran cantidad de motivos patológicos. Bromberg analizó los diseños más populares del tatuaje y encontró que estos simbolizaban fantasías sádicas, masoquistas, sadomasoquistas, deseos incestuosos, masturbación, deseos homosexuales reprimidos, y una serie de motivos relacionados. Este estudio estableció al autor como una autoridad en el tatuaje y el subconsciente, y fue citado sobre el tema por la mayoría de los escritores posteriores.

Otra teoría, diferente a las descritas anteriormente, es una propuesta de la psiquiatra Shirley Ferguson en 1950. En ella Ferguson describe que los tatuajes tienen una relación con determinadas enfermedades psiquiátricas, donde la imagen o el tipo de tatuaje podría decir si la persona es esquizofrénica, sicópata u otras.

Sin embargo, Gilbert señala que algunos colegas de Ferguson objetaron su teoría exponiendo la actitud que la psiquiatría presenta sobre los tatuajes, donde el psiquiatra Armando R. Favazza resume que el pensamiento actual sostiene que muchas personas, especialmente los que pertenecen a los grupos disidentes, se tatúan para demostrar su desafío a la autoridad tradicional, para mostrar un símbolo estereotipado de la fuerza física y agresividad, y para proporcionar un sentimiento de identidad y solidaridad con los miembros de otros grupos. Igualmente, agrega que muchos estudios relacionan múltiples tatuajes con comportamientos antisociales de la personalidad, así como también con la conducta agresiva, la impulsividad y las dificultades de adaptación heterosexual.

Por otro lado, de acuerdo con Gilbert, la antropóloga Kathryn Coe presenta una visión totalmente diferente a los demás. Coe señala que el tatuaje

no siempre se asocia con la psicopatología o con comportamientos antisociales. Para ella, los tatuajes pueden ser una actividad relativamente normal, la cual está motivada por un deseo de mostrar un sentimiento de orgullo y honor asociado con la pertenencia a alguna forma de alianza masculina, mediante la externalización de la identidad de grupo. Esta vinculación masculina se manifiesta en la actividad de haberse tatuado junto con los miembros del grupo, con diseños idénticos o similares, y por la demostración de valor a través del dolor compartido.

Ahora bien, esta teoría no parece tomar en cuenta las características de los tatuajes en las mujeres. Para ello Gilbert explica que de acuerdo con algunas teorías feministas posmodernas, una mujer puede llegar a tatuarse como un acto de poder para expresar su desafío a lo convencional y a la dominación masculina, y para simbolizar el hecho de que está recuperando su cuerpo y tomando las riendas de su vida. Sin embargo, el autor señala que contradictoriamente el antropólogo Margo DeMello observa que la mujer también puede tatuarse porque se encuentra dominada por un hombre que desea marcarla como de su propiedad.

Por su parte, y como pensamiento totalmente contrario a todos estos estudios sobre el comportamiento humano, Gilbert expone la perspectiva de un artista y profesional del tatuaje como lo es Darren Boode. Así pues, este tatuador piensa que la mayoría de la gente que se tatúa lo hacen simplemente porque quieren una foto en su brazo y tienen el dinero suficiente para hacerlo; para él eso lo más profundo a lo que llega un tatuaje.

Las teorías sobre lo que motivan los tatuajes han tomado muchas formas, dependiendo del punto de vista del autor, de su tiempo y lugar en la historia. Y, sin embargo, Gilbert recuenta cómo la especulación inicial de Banks de que posiblemente la superstición tenga algo que ver con ello, podría haber resultado profética, ya que Don Ed Hardy, uno de los observadores más perspicaces y articulados de la escena del tatuaje contemporáneo, señala que la mayoría de las culturas han asociado el tatuaje con temas mágicos y sobrenaturales.

Para presentar una categorización más establecida sobre las diferentes razones por las cuales una persona se tatúa se expondrá el trabajo realizado por Karen Hudson sobre el tema, en su libro *Living Canvas*, 2009. Las descripciones de cada una de las categorías también forman parte de las consideraciones de la autora.

- **Ritos personales o religiosos:** Aunque los tatuajes como rituales son historia antigua, para muchos en la sociedad occidental el tatuaje como rito de pasaje todavía existe. Estas tradiciones tan profundas y arraigadas siguen siendo esenciales para muchas culturas, marcando un punto importante en la vida, como la ascensión a la edad adulta o alcance de un cierto nivel de honor.
- **Expresión personal:** Para Hudson (2009) esta es probablemente la razón más común por la cual la gente se tatúa. Es una forma de representarse a sí mismo de una manera artística y creativa que lo separa de los demás. A pesar de que la persona que está parada junto a otra también pueda tener tatuajes, las imágenes y la colocación será diferente, creando así una identidad muy personal. Es posible que un tatuaje simbolice el gusto por la música, algún pasatiempo, un equipo deportivo o algo que exprese lo que se siente por dentro. Dicen que "una imagen vale más que mil palabras", y según la autora, una persona cubierta con tatuajes es un libro auténtico lleno de información sin tener que abrir la boca.
- **En honor o en memoria de alguien:** Otra de las razones principales por las cuales las personas se hacen tatuajes, incluso si nunca se ha pensado en tener uno antes, es para honrar a un ser querido. Hacerse un tatuaje en honor a alguien, ya sea vivo o muerto, parece ser el último signo de devoción. De acuerdo con Hudson, mucha gente dice que el dolor emocional de la pérdida de un ser querido se ve reflejado por el dolor físico de hacerse un tatuaje.
- **Declaraciones políticas o personales:** Hacerse un tatuaje que representa algo que preocupa profundamente es una poderosa manera de compartir

una visión con el mundo. Mostrar apoyo hacia ciertos derechos o defender una causa, es a menudo una razón lo suficientemente grande como para ser marcado de por vida.

- **Un evento o cambio importante en la vida:** A veces, marcar una fecha en un calendario ya no es suficiente. Sobrevivir al cáncer, el nacimiento de un niño, la celebración de la sobriedad, son sólo algunas de las muchas razones que la gente elige para recordar una fecha o un evento con un recuerdo permanente como lo es el tatuaje.
- **Maquillaje permanente:** El maquillaje permanente no es sólo por propósitos de vanidad, aunque sin duda puede facilitar bastante la aplicación de maquillaje todos los días. Sin embargo, los tatuajes cosméticos han respondido a las oraciones de muchos luchando contra la alopecia, la pérdida del cabello, incluyendo cejas y pestañas, y vitiligo, pérdida de la pigmentación de la piel. Mujeres que han tenido la reconstrucción mamaria tras una mastectomía puede obtener repigmentación de la areola, mientras que algunas mujeres simplemente optan por un diseño tatuado sobre sus cicatrices, en lugar de optar por la reconstrucción.
- **Interés Artístico:** Algunas personas se tatúan simplemente porque les gusta como se ven los tatuajes. Estas personas suelen elegir diseños que tienen un alto valor artístico, o incluso a veces patrones e imágenes que siguen un tema. No hay absolutamente nada de malo en hacerse un tatuaje "porque sí", siempre y cuando se esté seguro de que es algo que se seguirá disfrutando por el resto de la vida.
- **Rebeldía:** A pesar de que puede no ser la mejor razón para hacerse un tatuaje, siempre hay una ligera sensación de rebelión en las personas cuando se marcan el cuerpo de por vida. Para algunos tener un tatuaje es una forma de rebelarse contra la sociedad, o incluso de rebelarse contra una persona específica, como un padre. Se podría decir que estos son los tatuajes que suelen convertirse en un lamento en algún punto del camino.

- **Aceptación social:** Hacerse un tatuaje simplemente "porque todo el mundo tiene uno" es probablemente la peor razón para hacerlo. Pero, inevitablemente, hay quienes se los hacen para encajar, para ser “cool”, para imitar a sus estrellas favoritas, o por cualquier otra razón que no tiene nada que ver con un deseo sincero y personal.

2.2.5.- *Significados Universales de los Tatuajes*

Como se mencionó anteriormente, a lo largo de la historia de la raza humana, que se remonta a miles de años, las personas se han marcado su piel de manera deliberada y permanente con múltiples fines como: ritos de paso, para protección contra el mal, para mostrar identidad de grupo, como prueba de estatus o riqueza, terapia médica, embellecimiento, en memoria de alguien, e incluso para garantizar la entrada en el más allá, por sólo nombrar algunas razones.

Detrás de la mayoría de estas experiencias, y para proporcionar un hilo conductor entre ellos, se encuentra el entendimiento tácito de que los tatuajes tienen algún significado. A veces es general, como el deseo de buscar la belleza, y otras veces es más específico, como en honor de la ascendencia familiar. En cualquier caso, los tatuajes son formas de expresión. La idea de que el tatuaje es capaz de representar conceptos tan diferentes, y por lo tanto convertirse en un medio de comunicación, no es nada nuevo. Escritores, observadores, tatuadores y tatuados, todos han comentado sobre este aspecto. Parece que las personas buscan intuitivamente algo debajo de la superficie y mas allá de lo que se ve. (Green, 2003)

Para Green (2003), el cambio silencioso que se produce entre el espectador y el portador del tatuaje puede ser uno de los aspectos más interesantes e importantes de todo el proceso. Sin embargo, es un aspecto que curiosamente recibe muy poca atención más allá de su mención. Ese interés tan superficial puede ser debido al hecho de que gran parte de lo que entendemos cuando vemos un tatuaje se comunica a través del simbolismo.

Tal y como lo expresa la autora, el simbolismo del tatuaje muchas veces no es una expresión directa, sino una apelación al subconsciente y a la intuición. Por supuesto que no todo en el universo del tatuaje garantiza un análisis profundo o está impregnado de significado. De hecho, Green señala que hoy en día existen muchos diseños dentro de los tatuajes que no permiten una interpretación o análisis de su significado por ser tan personales y únicos. Además, agrega, que algunas personas simplemente no le atribuyen ningún contenido simbólico a su tatuaje, ni tampoco hay ninguna razón por la que deberían. Sin embargo, la mayoría de la gente y la mayoría de las culturas, por diversas razones, se tatúan con un significado más profundo.

Simbolismo

Los símbolos son un tipo de expresión profunda, especialmente en el contexto de su colocación sobre la piel humana y su permanencia allí. Apareciendo a veces como un lenguaje secreto e inescrutable, los símbolos utilizados en los tatuajes se abren a la investigación e interpretación en muchos diferentes niveles. (Green, 2003)

Muchos símbolos han existido durante siglos, durante milenios algunos, otros se están desarrollando ahora mismo y algunos simplemente permanecerán como un misterio para todos. Sin embargo, de acuerdo con Green, debe quedar claro que no todos los tatuajes son simbólicos. De hecho, en las tradiciones más recientes del tatuaje moderno occidental, tatuadores y tatuados ambos han tendido a resistirse a la interpretación excesivamente filosófica e intelectual de sus tatuajes.

Por su parte, se ha visto que el diseño del tatuaje en gran parte es muy simbólico, algunos están social, emocional e incluso espiritualmente cargados. En muchos casos, es casi imposible separar el tatuaje del significado o experiencia al que está relacionado, opina Green. Hoy en día, los símbolos de las diferentes culturas y períodos de tiempo se combinan y se adaptan de muchas nuevas maneras. La autora explica que a medida que nuestro mundo se vuelve

más conectado y las fronteras culturales se hacen más permeables, los elementos simbólicos y artísticos cruzan a un grado mucho mayor. Algunos de los símbolos que se observan han perdido su significado con el paso del tiempo, reemplazado por el uso de la escritura o por nuestro enfoque literal de la comunidad científica.

Civilizaciones anteriores usaron el poder de los símbolos ampliamente en su arte, ligado indisolublemente con sus creencias acerca de temas monumentales de nacimiento, vida y muerte. Se basaron en partes muy concretas de sus experiencias para la construcción de símbolos de gran significado para ellos, algunos de los cuales han permanecido actualmente en la sociedad.

A continuación, se presentarán lo que para este Trabajo de Grado se llaman: “Significados Universales”, es decir, aquellas interpretaciones establecidas sobre diversas imágenes y estilos de tatuajes. La siguiente información fue sustraída de la extensa investigación de la autora Terisa Green, en su libro *Tattoo Encyclopedia* (La Enciclopedia del Tatuaje), del año 2003.

Estilos y Géneros

Borneo: Borneo es una isla que forma parte del archipiélago Malayo, al suroeste de Filipinas, y es uno de los pocos lugares donde los tatuajes siguen practicándose hoy en día como una tradición que remonta a miles de años. En esta región, hogar de varias tribus nativas como Ibans, Kayans y Kenyah, la Roseta de Borneo, un tatuaje Dayak, es el que tiende a recibir mayor atención. Los varones en Borneo a menudo recibían tatuajes en honor a sus logros, en particular los de la guerra y la cacería. La "roseta" que se encuentra en los frentes y espaldas de la región del hombro es en realidad una forma estilizada del aso, el mítico perro/dragón asociado con la protección de los espíritus malignos. El nombre dado a esta versión estilizada es una palabra Kayan, "jalaut," por el fruto de una planta de reciente introducción en la región.

In Memoriam: Los tatuajes de *In Memoriam*, el latín de "en memoria de", son probablemente una de las más antiguas uniones entre la tinta y la piel. Desde el uso de estas palabras seguidas de las iniciales, nombre, o quizás algún otro recordatorio más simbólico de la persona fallecida como un retrato, estos tatuajes son una expresión del dolor que causa la pérdida de un ser querido. Las personas son immortalizadas al ser convertidas en una presencia física literalmente y en una parte permanente del portador del tatuaje. En muchos sentidos, los tatuajes han sido y continúan siendo un proceso de transformación para las personas. El tatuaje en memoria de alguien es tan solo una manera más para hacer frente a la pérdida y expresar el deseo del recuerdo. La colocación en la piel de estos sentimientos más íntimos y llevarlos "a la superficie" es también una buena analogía.

Kanji: Es uno de los sistemas de escritura japonesa que se basa en caracteres adaptados del chino, que para el ojo inexperto ambos se pueden ver muy similares. Muchos tatuajes, tanto en sociedades Orientales como en Occidentales, utilizan este tipo de símbolos para deletrear palabras especiales o importantes, tales como "amor".

Caracteres Orientales: Debido a su combinación de cualidades pictográficas y letras, son una de las favoritas en el arte del tatuaje, con mayor frecuencia en chino. Los símbolos de "buena suerte" o "larga vida" y otros atributos positivos genéricamente constituyen la mayor parte de este tipo de tatuajes. A veces son hechos en un estilo sólido de color negro, sin embargo también pueden aparecer en un trabajo más complejo como de caligrafía cepillada o incluso se puede hacer en un estilo de la nueva escuela. Al igual que los jeroglíficos egipcios, su atractivo también radica en su antigüedad. En este sentido, asumen una representación universal de algo antiguo de la cultura humana en oposición a algo específico de la sociedad actual.

Tribal: El tatuaje tribal fue, sin duda, uno de los tipos de tatuajes más populares realizados en la década de 1990. Mientras que muchos pueblos, culturas y tribus han practicado el tatuaje a lo largo de la historia, la palabra "tribal" raramente se aplica para referirse a ellos. El estilo "tribal" moderno no se

toma de cualquier área o grupo específico de personas y, sin embargo, es una conmemoración a muchos de ellos debido a sus patrones negros audaces y sólidos, muy parecidos a los de la Polinesia y el Pacífico. En lugar de símbolos o figuras fácilmente reconocibles, el arte del tatuaje tribal se basa en amplias curvas sólidas con puntas afiladas, utilizando también los espacios que quedan no tatuados entre las curvas negras, para formar patrones intrincados. Sin embargo, el estilo tribal se puede aplicar a cualquier tipo de imagen y se ha utilizado para retratar todo, desde rosas hasta imágenes de Jesús.

Caricaturas: Han sido una parte favorita del diseño del tatuaje en la cultura Occidental. Tomado de los cómics de la prensa, los libros de historietas, las obras de ficción, las animaciones tanto occidentales como japonesas e incluso los videojuegos, los personajes de dibujos animados de hoy en día pueden ser sensuales chicas pin-up, superhéroes, animales o incluso criaturas míticas que nunca fueron ilustradas. Aquí, al igual que los símbolos de los animales, las personas tomarán las características por las cuales los personajes de dibujos animados son famosos. Es virtualmente imposible, sin embargo, proporcionar un catálogo exhaustivo de todos los personajes de dibujos animados que han sido utilizados en el arte del tatuaje, ya que con certeza si el personaje existe, ha sido utilizado en algún momento. Además, como se señala en la introducción, algunos de los símbolos del tatuaje simplemente no se prestan a un análisis profundo y por lo tanto, atribuirles un significado simbólico sería forzado, se necesita simplemente una familiaridad o conocimiento del personaje animado para intuir lo que probablemente significa.

Chicas pin-up: Se convirtió en un elemento básico del mundo del tatuaje durante la Segunda Guerra Mundial, ya que fotografías y carteles de mujeres glamorosas colgaban en todas las puertas que tenían los marineros de la época. Estas imágenes eran de bellezas en trajes de baño o incluso en desnudos.

Arte: La influencia de todo tipo de arte en el mundo del arte en la piel es inmenso, sobre todo en Occidente, donde las tradiciones del tatuaje son relativamente jóvenes e incorporan muchos aspectos de otras tradiciones culturales. Desde el arte abstracto a las esculturas de Miguel Ángel, o del arte

rupestre paleolítico, al estilo de la nueva escuela estilo “graffiti”, muchas imágenes famosas se trasplantan directamente a los símbolos que la gente elija para los tatuajes.

Budista: El budismo, al igual que las otras grandes religiones del mundo, utiliza un sistema de símbolos que le hace eco y refuerza sus principios básicos. El mismo Buda desalentaba el uso de imágenes budistas, sin embargo, a lo largo de los siglos, una gran variedad de formas han entrado en la iconografía budista, incluyendo el mismo Buda.

Egipcio: El uso de imágenes egipcias en el tatuaje, como en la mayoría de los estilos, no incluye el tipo de tatuajes que fueron o son realmente llevados a cabo en Egipto. En su lugar, estos tatuajes suelen recurrir a la historia del arte egipcio y en particular, a las dinastías de los faraones que produjeron las tumbas y monumentos con los que se está familiarizado. Los antiguos jeroglíficos se utilizan para describir todo tipo de palabras modernas en varios idiomas. La máscara funeraria de Tutankamón, el busto de Nefertiti, la esfinge y las pirámides se utilizan en el arte del tatuaje. Sin embargo, tal vez los diseños más comunes son las imágenes de los dioses antiguos, extraídos de las tumbas pintadas de colores y de los talismanes usados por los mismos egipcios, tales como el escarabajo y el ojo de Horus.

Flora: Las flores, los árboles, las guirnaldas, e incluso los bosques se han convertido en una parte estándar del repertorio de tatuajes en todo el mundo. Inspirándose en el mundo natural, la representación de imágenes florales pueden variar de un simple girasol a un árbol del mundo, o de una vid tobillera a una escena de la selva virgen. Las flores, como los animales, son una gran parte del repertorio de obras de arte del tatuaje, y al igual que cada una tiene su estilo único, tienen también sus propios significados propios. El mundo del tatuaje está lleno de imágenes de flores, estilizadas, realistas o fantásticas. Mientras que muchas tienen un significado especial y simbólico con interminables variaciones, los tatuajes de flores generalmente se hacen para generar un efecto estético agradable, sobre la base de sus características conocidas de belleza y crecimiento.

Hindú: A diferencia de budismo, donde el Buda insistió en que su imagen no se utilizara, las obras de arte y el simbolismo del hinduismo se centra alrededor de las muchas representaciones de los diferentes dioses. Al igual que las obras del arte religioso, los tatuajes de algún tema hindú utilizan muchas de estas imágenes sagradas y familiares.

Insectos: Aunque no se dirigiría en mi primera instancia a la categoría de los insectos, uno de los diseños más populares para las mujeres hoy en día en el arte del tatuaje es la mariposa. Sin embargo, todo desde las abejas hasta los grillos y desde las viudas negras a los escorpiones, se ha utilizado en diseños del tatuaje y continúan siendo elementos populares. Al igual que con la categoría de los animales, los insectos tienen muchas raíces históricas y míticas y sus asociaciones simbólicas pueden variar enormemente de una cultura a otra.

Japonés: En Japón, la práctica del tatuaje, que diverge de sus vecinos en China, se convirtió en una tradición de diseño y simbolismo ya conocido en todo el mundo y reconocido como uno de los estéticamente más desarrollados. En el tatuaje tradicional japonés, es común que sean cubiertas grandes porciones de la piel con diseños fluidos, que pueden seguir un mismo tema e incorporar un telón de fondo formado por agua, nubes o viento. Desde imágenes budistas hasta criaturas míticas, y figuras de leyendas y cuentos populares se han incorporado, junto con los motivos florales siempre presentes (como la flor del cerezo, el crisantemo y la peonía) que hacen distintivo al tatuaje japonés. Tampoco es raro que estos telones de fondo, hecho con trabajo negro y gris, se parezcan a la pincelada japonesa conocida como “sumi”.

Letras o Escritos: Muchos alfabetos de diferentes idiomas están representados en el simbolismo del tatuaje, incluyendo árabe, chino, la escritura cuneiforme, hebreo, japonés, sánscrito y las runas, además de varios alfabetos occidentales y diferentes fuentes. La fuente clásica de América era una reminiscencia de la cartilla de imágenes y pancartas del circo. Hoy en día, el tipo de letra gótica o de inglés antiguo se utiliza con frecuencia en los tatuajes de pandillas estadounidenses. Las letras en el tatuaje van cambiando con el tiempo,

desde las letras “*funky*” de los globos en los años sesenta hasta los estilos de graffiti de hoy en día. Probablemente, el uso más común que se encuentra todavía en el tatuaje es el uso de nombres personales o de "mamá" y "papá", para la gente que conmemoran una relación especial o una persona importante en sus vidas. Debido a que los tatuajes con letras se leen, por lo tanto, no necesitan de mucha interpretación.

Símbolos de buena suerte: Estos símbolos y sus significados son totalmente específicos de los tiempos y las culturas de los que se derivan. Los diseños de tatuajes están llenos de este tipo de imágenes, solos o en combinación con otra imagen. Algunos de los símbolos más comunes son el número siete, la herradura y el trébol de cuatro hojas. Pero también hay nuevas tendencias como el gato de nueve vidas con halo, la piedra de nacimiento o incluso la pata de conejo. Los cristianos solían cargar reliquias santas, los musulmanes llevan a veces versos del Corán, los egipcios usaron escarabajos, e incluso los hombres de Neandertal tenían amuletos de buena suerte naturales hechos de dientes de animales o uñas.

Mítico: La imaginación humana es un lugar rico del cual se pueden extraer imágenes para su uso en el tatuaje. El tatuaje más común de las criaturas míticas sería probablemente el dragón, tanto en Oriente como en Occidente, con evocaciones de toda clase, ya sea buena o mala, el agua o el cielo, el perseguidor o el protector. Por otra parte, existen innumerables poemas épicos de los nórdicos, los griegos, los celtas, los japoneses, los mayas, y muchos otros pueblos que se idean criaturas míticas, así como lugares y personas de ensueño. Tampoco se debe pasar por alto los pequeños personajes del mundo mítico, como las hadas, duendes y gnomos. Estas imágenes de nuestros mundos de fantasía son tan instantáneamente reconocibles para todos como los del mundo real y tienen el mismo peso simbólico, si no más.

Imágenes

Illuminati: Los Illuminati, que significa "los iluminados", es el símbolo del ojo dentro de una pirámide o triángulo cuyo origen es un misterio, pero cuya

presencia está muy extendida en el mundo. El ojo mismo es a veces llamado el “ojo que todo lo ve”, el tercer ojo o el ojo de la providencia, y más generalmente ha sido interpretado como un recordatorio de la presencia constante o vigilancia de un ser todopoderoso, ya que era un símbolo común en la cultura occidental de los siglos XVII y XVIII. El triángulo o la pirámide es probable que este basado en la trinidad cristiana. En el arte del tatuaje, los Illuminati toman un número infinito de formas que van desde versiones con alas y rayos de luz a recreaciones del Gran Sello de los Estados Unidos, como se ve en el billete de un dólar, asociado con la masonería.

Ojo que todo lo ve: Es un ojo humano rodeado de radiantes rayos de luz, este es encontrado en muchas culturas y diferentes períodos y está diseñado de muchas maneras distintas en el arte del tatuaje. El ojo es casi universalmente considerado como un símbolo de la percepción, no sólo en el sentido físico, sino en términos de la visión espiritual y la revelación. Muy a menudo, el ojo que todo lo ve es utilizado como un encanto que atenta alejar el mal, alerta pero tranquilo. También es una reminiscencia del concepto del tercer ojo, como el de la frente de Shiva, donde se unifica la percepción de muchas dimensiones diferentes.

Ángel: Un ángel, prácticamente en cualquier cultura o periodo de tiempo, representa la espiritualidad benevolente. Los tatuajes de ángeles a veces toman la forma de querubines inocentes o vengadores virtuosos, pero con mayor frecuencia se ilustra como gentiles guardianes, guías y protectores personales. La palabra en sí, proviene de la palabra griega que significa "mensajero" y los ángeles son descritos más frecuentemente como intermediarios entre el mundo sobrenatural y el mundo de los humanos. En algunas religiones, los ángeles están clasificados por sus características específicas e incluso nombrados personalmente, como el Arcángel Miguel. Pero, en general, su existencia en estos sistemas religiosos implica la creencia en un cierto orden espiritual en el que los seres humanos tienen su lugar. De hecho, mucho de lo que hacen los ángeles, incluso en el simbolismo del tatuaje, gira en torno a su relación con los humanos. Mientras que sus actividades no son diferentes a la nuestras, sus

acciones se mantienen en un cierto nivel sublime, un nivel que los humanos anhelan alcanzar.

Escarabajo: Los escarabajos vienen en una enorme variedad de tipos, tamaños y colores, y a estas variaciones se les saca gran ventaja en el arte del tatuaje. De hecho, es la profunda calidad lustrosa de sus colores a la que se le hace hincapié en los tatuajes, a veces con las alas extendidas para revelar un color diferente por debajo. Uno de los más famosos de todos los diseños egipcios es el escarabajo. Para los egipcios representaba el ciclo del Sol y la resurrección. Aparte de las pinturas antiguas de este ciclo sin fin, el escarabajo también puede ser encontrado en forma de joyas, como un amuleto o talismán. En este sentido, simboliza no sólo la esperanza de la resurrección, sino también protección contra el mal. El hombre prehistórico de 10.000 a 20.000 años atrás tenían colgantes con forma de escarabajos. A pesar de que nunca se supo el simbolismo que le otorgaron esos pueblos primitivos, se sabe que para algunas culturas tradicionales el escarabajo, por su capacidad de vuelo y de cavar el suelo, se asoció con los alimentos y el chamanismo.

Aves: En la mitología, el simbolismo y el tatuaje, las aves tradicionalmente tienen asociaciones positivas. El vuelo de las aves las lleva naturalmente a servir como símbolos de unión entre el cielo y la tierra, y para simbolizar estados espirituales y emocionales. Sin embargo, cada ave, sea real o mitológica, lleva su propio simbolismo muy específico. Algunos ejemplos son la paloma que simboliza paz, la cigüeña que simboliza la nueva vida y la grulla la larga vida.

Bodhi: El árbol bo es un árbol que puede alcanzar gran tamaño y edad. Es famoso por ser el árbol bajo el cual Buda se sentó cuando alcanzó la iluminación en Bodh Gaya. Es considerado sagrado por los budistas y se puede generalizar como otra forma del Árbol de Li. A principios del arte budista, el árbol Bo se utilizó como un símbolo para representar al Buda ya que no había semejanzas o estatuas de él.

Mariposa: Esta es sin duda la imagen de insecto más utilizada como tatuaje en el mundo. Una criatura simbólica en muchas culturas, a veces representa la belleza en sí o la metamorfosis y otras veces la naturaleza transitoria de la felicidad y la vida. Para los aztecas, la mariposa simboliza el alma o el aliento de vida exhalado por los moribundos. Lo mismo es cierto en la antigüedad clásica, donde se trataba de una creencia común de que el alma deja el cuerpo en la forma de una mariposa. En la cultura occidental, las mariposas también son vistas como símbolos de libertad. Las imágenes de mariposas se prestan a todo tipo de coloridas y elegantes adaptaciones. A pesar de su enorme variedad en lo que respecta al color, forma y tamaño, sus adornos en el arte del tatuaje bien podrían rivalizar con los que se encuentran en la naturaleza.

Cerezas: Las cerezas se han utilizado como símbolo de belleza femenina, así como el amor e incluso la adoración. En la antigua China eran un símbolo de la inmortalidad o la longevidad. En Japón, el cerezo fue el símbolo del Samurai. Para estos guerreros, el aplastamiento de la carne de la fruta (para llegar al hueso duro dentro) era un símbolo del sacrificio de carne humana para llegar a la esencia de la persona. En el arte del tatuaje, no es raro ver a las cerezas en pares, como suelen estar en la naturaleza. Pueden aparecer por sí solas o a veces en la boca de una golondrina. En estos contextos occidentales, las cerezas asumen una connotación sexual de la virginidad (y su pérdida), que es interpretada como “perdida por siempre” o “aquí está la mía, donde está la tuya?”.

Brújula: En el arte del tatuaje las brújulas son usualmente retratadas de la misma forma clásica que en los mapas, usando la "rosa de los vientos", un círculo con numerosos puntos triangulares, espaciados uniformemente e irradiados desde el centro hacia el exterior, siendo los más largos los puntos cardinales del norte, sur, este y oeste. En ocasiones, estas obras de arte se inspiran de mapas antiguos exquisitamente adornados con criaturas del mar y dioses míticos en torno a la brújula. Su simbolismo en todos los casos se enfoca en el círculo con especial énfasis en los temas de dirección y hallazgo. Usualmente simbólica del viaje o la aventura, la brújula también puede

tomarse en los aspectos más psicológicos, como símbolo de orientación y su capacidad de dar o recibirla.

Crucifijo: Aunque muchas veces las palabras "cruz" y "crucifijo" se usan indistintamente, en realidad son diferentes. El crucifijo es la cruz con la figura de Cristo crucificado en ella. Por lo tanto, es el principal icono moderno de la fe cristiana y uno de los tatuajes más populares en el mundo occidental. En muchos países, el crucifijo es el protagonista de los altares, tanto públicos como privados. Los marineros creían que usar una cruz o un crucifijo tatuado en la espalda los perdonaba del castigo con látigo. Mucha gente lleva el tatuaje del crucifijo como símbolo de una manifestación o demostración de su fe, mientras que otros los usan como talismanes, al igual que otros símbolos religiosos. Las imágenes, al igual que todo el arte cristiano, van desde la versión más abstracta y minimalista hasta imágenes de gran detalle y ultra-realistas de la toda la escena de la crucifixión.

Diablo: El diablo o Satanás, viene en una amplia variedad de formas en el arte del tatuaje; con alas de murciélago y cola, vestido en traje como un fino caballero, con pezuñas hendidas, en una versión grotesca en una columna de catedral y como un príncipe, pero la más común de todas es como demonio con cuernos de color rojo. El diablo es lo contrario de lo divino y la antítesis de Dios, obviamente asociado con el mal, pero más importante que eso, en el tatuaje también se asocia con la tentación. Su único propósito es privar a los seres humanos de la gracia de Dios por la tentación a un comportamiento pecaminoso y haciendo que cedan a sus instintos naturales más básicos. El tatuaje del diablo también es conocido como "*Hot Stuff*" (entre otros nombres), utilizando la temperatura de la residencia de Satanás para hacer alusión a la atracción del portador del tatuaje.

Margarita: Es un símbolo occidental, originario de Europa. Ha llegado a simbolizar no sólo la llegada de la primavera, pero también la juventud y la inocencia. "Fresca como la margarita" es una frase que remonta a los tiempos medievales; la flor se ha utilizado no sólo para predecir si uno tendrá suerte en el amor, sino también con fines medicinales. En el siglo XV, la iglesia Cristiana lo

adoptó como un símbolo de la inocencia del Niño Jesús, por ser menos pretenciosa y exótica que el lirio.

Dados: Los tatuajes de dados son muchas veces parte de los diseños de juegos de la suerte. En este contexto, los dados son particularmente representativos del comportamiento de riesgo, el cual involucra un resultado incierto en el que el jugador toma participación. En el juego de los dados el 7 es generalmente el que gana y por lo tanto representa la suerte. Mientras que por otro lado los "ojos de serpiente", dos unos, es casi siempre una combinación que lleva a perder.

Libélula: Con sus descripciones delicadas, de finas líneas y sedosas alas opalescentes y suave cuerpo, la libélula es un tema frecuente en el arte de insectos del tatuaje. Es símbolo de la actividad rápida de acuerdo con algunos grupos de nativos americanos. Para los chinos, la libélula es un símbolo de verano pero también de inestabilidad. Para los japoneses, la libélula significa un poco más. Para ellos la libélula es símbolo de buena suerte, un signo de buena cosecha y se utiliza además como un símbolo para los clanes guerreros y los grandes emperadores.

Águila: Es sencillamente el rey de los pájaros. En el simbolismo escrito o de imágenes, es representativa de los más poderosos gobernantes, los más altos dioses y los más grandes héroes. En los textos sobrevivientes de la antigua Babilonia, el rey difunto es llevado al cielo por un águila. En muchos casos, el águila representa las aspiraciones altas y un mayor aprovechamiento espiritual. En otros casos, simboliza la fuerza y la gloria e incluso es considerado sustituto del Sol en el Ártico y en la mitología nativa americana. Debido a que son también aves de rapiña, las águilas han pasado a estar asociadas con una claridad de visión e inspiración positiva. Adoptada como el ave nacional de los EE.UU. en el año 1782, el águila calva se ha convertido también en uno de los más populares tatuajes patrióticos realizados en este país. Es imposible captar la multiplicidad de significados que las águilas han adquirido y equitativamente imposible describir la gran variedad de expresiones artísticas que han inspirado en el arte del tatuaje.

Planeta Tierra: Los que utilizan imágenes de la tierra no son novedosos en el sentido de que los símbolos de la tierra siempre han abundado en todas las diferentes culturas. Sin embargo, el punto de vista de la Tierra desde el espacio con los océanos azules, masas de tierra marrones y los espirales de nubes blancas se consideran un icono moderno. En consonancia con otras imágenes de la Tierra, esta puede simbolizar la universalidad, la cuidadora de la tierra, la fecundidad, la fertilidad e incluso la maternidad.

Ojo de Horus: En el antiguo Egipto, el ojo de Horus, también llamado udyat, utchat u "ojo sano", era un poderoso símbolo y amuleto de protección. Durante su batalla con Seth, el ojo de Horus estaba arrancado y destrozado. Sin embargo, Thoth fue capaz de reconstruirlo, añadiendo un poco de magia para compensar una pequeña pieza que le faltaba. Como el ojo regenerado del Dios Halcón Horus, este talismán fue usado como un símbolo sagrado de velar por la buena salud. Entre los más utilizados tatuajes egipcios en la modernidad se encuentra el ojo de Horus en la parte superior, junto con el Ankh.

Hadas: En el arte del tatuaje son a veces semejantes a las chicas pin-up, sin embargo, más a menudo aparecen como las criaturas aladas místicas y efímeras del mundo mágico que simbolizan. En cierto sentido, todos estos tipos de criaturas fantásticas y míticas representan el poder del hombre como ser pensante para imaginar, crear, o embellecer por gran variedad de propósitos.

Fuerzas de la Naturaleza: De acuerdo con este pensamiento de la India antigua, el universo estaba compuesto por cinco elementos básicos o fuerzas de la naturaleza conocidas como Mahabhootas Pancha. La representación aparece como una columna de símbolos separados que representan cada uno de estos elementos. En la base es un cuadrado, que representa a la tierra, entonces un círculo para el agua, un triángulo de fuego, una media luna hacia arriba y abierta para el aire y un punto suspendido por encima de la media luna para el cielo.

Llamas: Considerado como uno de los elementos fundamentales de la naturaleza en muchas culturas, el fuego tiene asociaciones simbólicas conflictivas, como era de esperarse de algo que puede calentar e iluminar, así como también destruir y consumir. La tradición judeo-cristiana contiene muchos ejemplos del fuego sagrado, desde la zarza ardiente de Moisés a Pentecostés. Para los hindúes, el fuego se presenta de muchas formas distintas, incluso como un rayo o el sol. También se ha utilizado como un símbolo de purificación y renovación desde América hasta Japón. Muchos de estos significados simbólicos son explotados en el arte del tatuaje donde el fuego y las llamas añaden pasión, brillo y ardor a todo.

Ganesh: También conocida como Ganesha, se ha vuelto más popular en el último siglo especialmente en el Occidente. Ganesh es el dios hindú con cabeza de elefante conocido como el removedor de obstáculos. Es difícil pensar en una figura más apta para representar la superación de obstáculos, ya que su cabeza de elefante se produjo como resultado de una muerte accidental a manos de su padre, Shiva, quien al darse cuenta de su error, tomó la cabeza de un elefante y le dio vida de nuevo al niño. Al igual que muchas imágenes en el arte hindú o budista, casi todas las características de Ganesha tienen un contenido simbólico y un respectivo significado. El número de brazos puede variar de un retrato a otro. Sin embargo, el primero suele mantener una actitud de protección y refugio, el segundo tiene un alimento dulce como símbolo de la dulzura interior, el tercero tiene un arma para conducir como ganado al hombre por la senda de la rectitud, y el cuarto tiene una soga para representar a los apegos y deseos mundanos. Su panza simboliza la generosidad de la naturaleza y también representa la idea de que Ganesha se traga el dolor del universo y protege al mundo. Los tatuajes de Ganesha son pueden ser adornados como obras de arte religiosas o en ocasiones también pueden ser simple retratos en negro.

Gecko: También conocido como lagarto, aparece en casi todas las zonas cálidas del planeta y por lo tanto son parte del simbolismo de muchas culturas. Casi por unanimidad, la lagartija es un símbolo de buena suerte desde el Guam hasta el suroeste de Estados Unidos. Tal vez debido a su naturaleza no tóxica, el chirrido que hacen la mayoría de las especies o la típica cola de lagarto

que vuelve a crecer cuando se rompe, a veces son también un símbolo de la capacidad regenerar la vida.

Geisha: Contrario a las nociones occidentales, la geisha japonesa no es generalmente una mujer de mala reputación. La palabra significa literalmente "persona de arte", y una geisha es una mujer profesional altamente capacitada, cuya ocupación es para entretener a los hombres. Cantar, bailar, escuchar música, conocer de historia y acontecimientos actuales, la posibilidad de entablar una conversación para crear una atmósfera de relajación y entretenimiento son las habilidades esenciales de una geisha. Por lo general están inmaculadamente vestidas con kimonos caros y muy adornados, con maquillaje tradicional blanco y espeso. En Japón, las geishas se han convertido en símbolos de los valores tradicionales. En Occidente, las geishas sosteniendo un abanico se han convertido en un símbolo de gracia y belleza exótica del este.

Genio en la botella: El genio de la botella, la lámpara o el anillo es una parte famosa de la colección de cuentos llamados Las Mil y Una Noches. El genio se basa en el Jinn árabe, un ser sobrenatural a la par con los ángeles y los demonios. Son capaces de habitar en todo tipo de objetos inanimados y castigar a los seres humanos por cualquier daño que hayan cometido, intencionalmente o no, o por el contrario servir a cualquier humano que conozca el apropiado procedimiento mágico. Los tatuajes de los genios varían desde musculosos y gigantes genios masculinos rodeados de humo, a diminutas mujeres en trajes persas esperando en sus botellas adornadas con piedras preciosas. Es un cruce interesante entre una señal de buena suerte y un símbolo de protección, que en cualquier caso representan algo mágico.

Guitarra: Al igual que otros instrumentos musicales que se utilizan en el arte en el tatuaje, el portador del mismo por lo general se encuentra tocándolo. Sin embargo, la guitarra no sólo representa la actividad musical. La guitarra eléctrica se ha convertido en un símbolo moderno del "*rock and roll*" y la cultura que acompaña al mismo, tal cual como las guitarras montadas en los restaurantes Hard Rock Café. En el arte del tatuaje, no es raro ver a las guitarras eléctricas muy específicas, tales como la Fender Stratocaster, acompañada por

llamas. Por otra parte, una guitarra acústica de folk, sobre todo del estilo “dreadnought”, puede estar acompañada por flores, todo dependiendo del estilo de la música e instrumento que toque el portador.

Corazón: El diseño del corazón como un verdadero órgano en el cuerpo humano, de una manera realista, no es su representación más común en el arte del tatuaje. Basándose en el estilo rayos X del arte rockero en el oeste de Arnhem Land en Australia, el corazón se representa como si se pudiera mirar a través de la piel y ver en el pecho. Esta representación es también similar al estilo biomecánico o la representación de las heridas en el arte del tatuaje. En algunos casos este tipo de tatuajes han sido utilizados por los pacientes del corazón, que simboliza la cirugía u otro tratamiento que han recibido y, en algunos casos, su recuperación.

Símbolo del Corazón: Este puede que sea el símbolo más utilizado en toda la imaginería del tatuaje. Su significado simbólico más obvio es uno de amor y afecto. Con frecuencia, el corazón se muestra en combinación con otros tipos de símbolos, algunos de los cuales son específicos, como el Sagrado Corazón o el corazón atravesado por algo. Muchas veces el corazón se puede ver con alguna etiqueta por encima o través del mismo, que explica en detalle el significado de ese corazón para el portador, por lo general con el nombre de una persona amada. Algunas veces los corazones son retratados partidos por la mitad lo que representa un corazón roto o a veces representa a dos personas que "comparten" un solo corazón, cuando la mitad del tatuaje la lleva una persona y la otra mitad en la otra.

Indios: Los tatuajes de indios, nativos de los pueblos indígenas del Nuevo Mundo, tienden a centrarse en el retrato de varios grupos de “*Plains Indians*”, reconocidos por sus tocados de plumas. Estas pueden estar basadas en imágenes conocidas del arte occidental, como la famosa estatua de James Fraser, con un caballo escuálido montado por un exhausto indio bravo ambos con las cabezas caídas, son representaciones genéricas de indios americanos. De cualquier modo, son intentos románticos para describir la lucha heroica y trágica de estos pueblos indígenas de mantener su cultura, e incluso de sobrevivir. A

menudo se utilizan como símbolos conmovedores y patrióticos, sin embargo, es irónico que estos pueblos indígenas no utilizaron ningún tipo de retratos en sus propios tatuajes. En lugar de esto, sus imágenes han sido adaptadas e incorporadas a una historia americana de la cual no fueron dispuestos participantes.

Infinito: La figura de un ocho acostado sobre su lado es el símbolo matemático de infinito, es decir, algo muy grande en número que esencialmente no tiene fin o su fin es innumerable. Es similar a los Uróboros, la serpiente que se muerde la cola, pero aquí hay un doble movimiento de bucle que vuelve a su origen, como una infinitud doble.

Dragón: (Japonés) En el mito oriental, el dragón japonés no podría ser más opuesto a su contraparte occidental. Los dragones en el arte oriental no tienen alas ni respiran fuego, sin embargo, en algunos casos llamas brotan de sus extremidades. No son criaturas de la tierra, sino que se combinan los elementos del aire y el agua y están igualmente en casa tanto en el océano como en las nubes. A pesar de que la fuerza y el poder están representados en su imagen, el dragón por encima de todo representa la conciliación de los opuestos, una combinación de Yin y el Yang. Además, a diferencia del dragón occidental, el dragón oriental no es una bestia maligna. En cambio, la fuerza es combinada con la sabiduría y es una criatura benévola. Es común ver al dragón con una bola, perla o joya en alguna de sus garras. Este elemento representa la forma del loto cerrado visto en varios diseños budistas en los templos y en las lápidas. Representa la esencia espiritual del universo, por el cual el dragón controla los vientos, las lluvias e incluso el movimiento de los planetas, y los protege de aquellos que podrían tratar de usurpar los poderes. Al igual que otros tatuajes japoneses, la elección de un dragón es una aspiración a estas mismas cualidades de integridad y sabiduría. Es una de las imágenes más populares dentro del estilo japonés y se representan con gran variedad de diseños, dependiendo de su grado de hostilidad, en posiciones agresivas o pasivas de su mandíbula o garras, su entorno y el lugar del cuerpo.

Bufón: El bufón de la corte es una figura interesante entre las imágenes del tatuaje, representado usualmente como un tonto divertido y a menudo como un personaje malvado. La imagen del bufón ha evolucionado a lo largo de los siglos a lo que es hoy en día, con su ropa holgada y colorida, con parches y campanas colgadas en su vestimenta y sombreros de punta caídos. Los bufones eran a menudo personas de cierto ingenio y originalidad. La versión malévola que a veces se ve en el arte del tatuaje utiliza los mismos elementos, incluyendo la versión de marioneta que a veces se realizan, pero los rostros de estos personajes malvados tienen ojos estrechos, colmillos y orejas puntiagudas, en resumen, lucen maniáticos y aterradores.

Koi: Seguramente para sorpresa de muchos occidentales existe una gran cantidad de mitos que rodean a este hermoso pez. Es conocido fuera de Japón como el brillante pez de color blanco, dorado y naranja que fascina a los coleccionistas privados pero que puede ser también encontrado en los estanques públicos. El pez koi es uno de los más populares y hermosos símbolos del tatuaje japonés, una belleza que contrasta con su significado simbólico. Aunque de origen chino, este pez se celebra por sus cualidades viriles en Japón. Se dice que sube cascadas con valentía y si es atrapada se posa tranquilamente en la tabla de cortar a la espera del cuchillo, no muy diferente a como un Samurai enfrenta una espada. Este tema se remonta a la antigua China, donde la leyenda cuenta cómo cualquier koi que lograra subir por las cascadas en un punto llamado “*Dragon Gate*”, en el río Amarillo, se transformaría en dragón. Fue así como estos peces se convirtieron en un símbolo de la aspiración y avance. En las imágenes de tatuajes, especialmente en combinación con agua fluyendo, simboliza tanto el valor o la capacidad de alcanzar metas altas, como la superación de dificultades de la vida.

Mariquita: La mariquita, también llamada el escarabajo doncella, llegó a ser asociado con la Virgen María en algún momento de la Edad Media, debido a sus buenas obras en librar a las plantas de las plagas. Es muy probable que hoy en día los tatuajes de mariquitas no sean representativos de las creencias religiosas, ya que hay numerosas imágenes de tatuajes que se relacionan más directamente con la Virgen María. En cambio, la mariquita aparece a veces

como parte de un jardín o entre otros coloridos y benignos insectos. No es raro ver un tatuaje de mariquita de manera aislada, probablemente debido a su cuerpo simétrico de colores brillantes.

Cruz latina: De todos los símbolos del mundo occidental, la cruz latina es la más relevante. El comienzo de su uso es mucho anterior a Cristo, y su simple y fundamental cruce de líneas de longitud desigual se ha utilizado para muchos fines, ha sido vinculada con todo tipo de significados y ha sido utilizada en muchas culturas. Sin embargo, su uso más común es como un símbolo de la crucifixión de Jesucristo, y por lo tanto su significado, es el mismo desde que los cristianos se apropiaron de él en los primeros siglos del milenio pasado. Ha venido a simbolizar específicos principios cristianos, tales como la muerte, el pecado, la culpa, la resurrección, la salvación y la vida eterna. De todos los tatuajes en todo el mundo religioso, la cruz es, sin duda, el más reconocido.

Labios: Los labios de color rojo impresos en una página han sido utilizados como símbolo de un beso, por lo general en una carta o nota. Lo mismo puede decirse en el tatuaje, en una traducción casi directa. Sin embargo, la colocación en el cuerpo puede influir mucho en el significado asociado al beso. En algunos casos, los tatuajes de labios son ilustrados como labios reales en lugar de un sello de beso, para que aparezca como una especie de segunda boca. En otros casos, la colocación de los labios en las nalgas es una forma visual de decir "bésame el culo".

Flor de Loto: Al igual que la rosa en el Oeste, la flor de loto del Este es probablemente el símbolo más importante y cargado de significado entre las flores. Brota de las aguas turbias y oscuras, flotando en la superficie, al amanecer y en el cierre de la noche. Para los egipcios, esta fue la primera flor y de ella surgieron los primeros dioses. Muchos de los pilares de la arquitectura egipcia basan sus diseños en racimos de flor de loto. En el hinduismo, la flor de loto es el símbolo más importante de espiritualidad y arte. Brahma, el creador del mundo, nació de una flor de loto que crece del ombligo de Vishnu, quien dormía sobre el agua. Es igualmente importante desde el punto de vista budista, que simboliza la naturaleza del Buda, pura y ascendente, y forma parte de uno de

los más famosos mantras budistas: "*Padme hum om mane*", que significa "Dios te salve, a la Joya en el Loto." En el arte del tatuaje, la flor de loto con frecuencia se combina con el símbolo de OM, o con una imagen de Buda, o incluso una joya. Sus colores, como en la naturaleza, varía del blanco al rosa, e incluso azul.

Luna y Sol: La imagen de la Luna y el Sol fusionados combina dos símbolos, donde cada uno es rico en tradición. Los dos juntos son la integridad y la unión de los opuestos. Como cuerpos celestes, ambos miden el paso del tiempo, cada uno a su manera, con la luna irradiando la luz que refleja del sol. La luna, que representa el Yin, es pasivo y receptivo, en comparación con la energía del sol, que representa el Yang. La luna es agua mientras que el sol es el fuego, es frío en comparación con calor, en el norte e invierno en comparación con el sur y el verano. En el arte del tatuaje a veces también se representa el sol y la luna como un hombre y una mujer, con una barba "el hombre en la luna" y un sol femenino.

Océano: El océano es en primera instancia un símbolo que representa la dinámica y cambiante vida. Los tatuajes que usan el mar como un tema principal pueden utilizarlo en muchos diferentes aspectos. Ya sea frío y tormentoso o caliente y claro, el océano es de alguna forma la fuente de la vida en muchas mitologías. Algunos tatuajes representarían el océano como si fuera una fotografía, tal vez con un barco en un viaje, un continente lejano o un faro. Otros se centran en la vida bajo el agua esperando por ser descubierta, como si uno se sumergiera y se despertara a la increíble variedad de formas y colores que las criaturas y las plantas del mar pueden tomar. Ambos tipos de tatuajes hablan de un mundo transitorio, inundado con imágenes de la vida.

Om: Es el sonido hindú antiguo e inaudible de la creación, inagotable y centro de los conocimientos tradicionales. Puede ser escrito y pintado, pero también es el mantra de los mantras. El símbolo representa los cuatro estados de la conciencia: dormir sin sueños, soñando, despierto, y el satori (el estado trascendental del iluminado). Ya en el siglo VI, el símbolo escrito fue utilizado

para marcar el comienzo de una inscripción, y hoy en día es un símbolo muy popular en el arte del tatuaje.

Cerradura: La cerradura o el candado en un tatuaje es un símbolo de que algo está bloqueado o protegido, por extensión, también representa un sentido de seguridad. En una afiliación romántica, que conlleva también al sentido de la dedicación y la idea de que una sola persona tiene la llave de la cerradura, es decir, la llave al corazón. En este ejemplo de amor verdadero, dos corazones están unidos por una sola cerradura.

Rosario: Un rosario o collar de cuentas es una ayuda para la recitación de oraciones o meditaciones como un ejercicio religioso. Esta práctica y las cuentas son conocidas y utilizadas en el cristianismo, el hinduismo, el budismo y el Islam, cada uno con su propio número especial de cuentas, materiales tradicionales, razones de uso y características especiales. En el Occidente, que es predominantemente cristiano, el rosario toma su nombre de la rosa, un símbolo de la Virgen María.

Rosa: Como la flor de loto en Asia, la rosa es el símbolo por excelencia de la flora del Oeste. Con su color rojo intenso, históricamente ha sido asociado con la sangre de Cristo y por lo tanto con la iconografía cristiana. En la iconografía moderna, son parte del simbolismo del amor y son sinónimos de todo lo que es bello. En el arte del tatuaje, las rosas son la flor que aparece con más frecuencia, a veces completa con el tallo y las espinas. Al igual que en otros simbolismos, aunque los significados varían de persona a persona, la mayoría de los usos se basan en la belleza y el simbolismo romántico por los que son tan bien conocidos.

Cinta: Es una cinta blanca que fluye en sentido horizontal o vertical y simboliza la presencia de un mensaje importante. Se desplaza a través, por debajo o por encima de los diseños del tatuaje, en general, para transmitir mensajes tales como "nunca te olvidare", "mamá", "muerte antes que deshonor", nombres de personas, las iniciales o fechas, por nombrar sólo algunos.

Semper Fidelis: *Semper Fidelis* o *Semper Fi*, la versión abreviada, es el lema de los Marineros de los Estados Unidos. Significa siempre fiel en latín y es un acompañamiento popular a otras imágenes marinas tales como el ancla y el Bulldog. Al igual que las palabras "Muerte antes que deshonor", la frase puede ser utilizada sola como imagen, sin embargo, por lo general esto no ocurre.

Siete: Después del número tres, uno de los números más significativos y simbólicos es el siete. En todas las grandes religiones y muchas culturas antiguas, es incluso sagrado. Desde los indios de las llanuras hasta los antiguos Sumerios y desde los Mayas hasta los Dogón, el número siete ha tenido diversos propósitos. Es por eso que hoy en día tenemos los siete días de la semana, los siete pecados capitales, las siete virtudes e incluso los siete colores del arco iris, por nombrar sólo algunas cosas relacionadas con el siete. En el arte del tatuaje, el siete es el número de la suerte representado en los juegos de dados o con otros símbolos de buena suerte, como el trébol de cuatro hojas, la herradura o incluso los tres sietes de las máquinas tragamonedas.

Calavera: De todas las partes del esqueleto, el cráneo es exclusivamente humano. Su simbolismo, al igual que el del esqueleto, se relaciona con la muerte humana. Muchas organizaciones han utilizado la calavera en su simbolismo, por lo general como un medio de intimidación o brutalidad. Muchas culturas han adorado las calaveras como fuentes de poder, que se exhibían como trofeos de guerra e incluso las utilizaban como cálices para las bebidas sagradas. En el arte del tatuaje, las calaveras se utilizan como sustitutos de todos los tipos de rostros o cabezas, e incluso como perlas en un collar. Ellos toman el mismo simbolismo del esqueleto, así como un "*memento mori*", que en latín significa "recuerde que usted tiene que morir", un recordatorio de la mortalidad.

Trisquel: Es una espiral triple en sentido antihorario también conocido como el espiral de la vida. En su versión original es simplemente una representación del griego "tres patas". Es un símbolo antiguo, que data por lo menos a la Edad de Bronce y conocido a partir del diseño en el escudo de Atenas, así como en las paredes de los monumentos irlandeses. Al igual que la triple espiral en sentido horario, esta versión se asoció con los celtas y con la

“Isla del Hombre”, aquella entre Gran Bretaña e Irlanda, en una versión estilizada del Trisquel. Se compone de tres patas dobladas en la rodilla en forma de espiral, generalmente dentro de un círculo, asociado a la rotación. Se transforma fácilmente en diseños más abstractos de los tres elementos en espiral como en la espiral antihoraria triple. Como con otros símbolos triples, se ha absorbido en la iconografía cristiana como un símbolo de Trinidad.

Estrella: El aspecto más importante de la estrella está enfocado en la luz que emana. Existen muchos ejemplos de iglesias, cuevas e incluso tumbas con estrellas pintadas en los techos. Su lugar en el oscuro cielo nocturno como símbolos de la belleza celestial es la fuente de sus asociaciones con la esperanza, los sueños y la inspiración. A veces se asocian también con las almas de aquellos que han fallecido y en muchas culturas y religiones antiguas se creía que eran como presagios del más allá. En el tatuaje, la estrella se hace en muchos estilos diferentes y puede ser desde una simple estrella de cinco puntas con radiación de luz o algo más abstracto, como si se viera a través de un vidrio ondulado. Pero una brillante luz de color amarillo es casi siempre uno de los aspectos principales del diseño.

Sol: Innumerables religiones y culturas han utilizado el sol como el astro dominante y supremo del cielo. Ya que destruye la oscuridad y marca, sin falta, el comienzo de un nuevo día siempre se ha asociado no sólo a la luz y la energía, sino también a la fuerza que da vida. La esencia de cualquier diseño del sol es un círculo o disco solar, muchas veces rodeado de rayos de luz. Los tatuajes del sol son un diseño muy popular que a menudo se utiliza en combinación con la luna, expresando así la totalidad. En cualquier forma, se le da a veces una cara e incluso extremidades o pueden ser completamente abstractos y llenos de espirales. Los colores cálidos como el amarillo, el naranja y el rojo son los más comunes. El sol no ocupa un lugar destacado en la mitología del noroeste del Pacífico, a pesar de que era una cresta importante para algunas familias Haida. El sol se muestra como una cara redonda, parecida a la humana, por lo general rodeado de un halo o borde de puntos, lo que representa los rayos. Un pico de pájaro, por lo general como el de un halcón, puede sobresalir de la

cara. Al igual que en otras culturas, representa la abundancia de la vida y el calor que irradia representa la curación y la paz.

Tigre: Es difícil encontrar una unión más perfecta de la belleza y el peligro que la que se encuentra en el tigre. Es el símbolo animal ideal para representar la fuerza, la ferocidad y el salvajismo de la selva. Su superioridad entre los grandes felinos y demás cazadores hace que sea un símbolo de los guerreros y las élites. En el Lejano Oriente es considerado el rey de todos los animales. Su distintiva coloración de rayas, alternando negro y naranja con blanco en la cara y el vientre, lo convierte en un tema fascinante para el diseño del tatuaje, que a menudo se hace a color. En el zodiaco chino, el tigre es el tercer signo y las personas nacidas en el año del tigre son tan voluble como su signo; a pesar del mal humor son capaces de gran simpatía; con tendencia a la sospecha, pero también llenos de coraje y poder. En la mitología china, el tigre es a veces considerado lo opuesto a la del dragón.

Tornado: El tornado y el huracán son dos de las exhibiciones más impresionantes del poder de la naturaleza. Pero, como puede verse en el uso del rayo o el trueno, estos aspectos del mundo natural proyectan algo en la conciencia humana que supera su efecto. El tornado o el huracán puede ser muy destructivo y terrible. En algunas religiones, los dioses se dan a conocer en la forma de un torbellino, que también puede ser un medio de transporte o una conexión entre el cielo y la Tierra. Es abrumador el aspecto destructivo y mortal en el que se hace hincapié en el arte del tatuaje. A menudo representa un embudo de nubes que gira furiosamente capaz de levantar toda clase de objetos del suelo, estos tatuajes en muchos casos se le agregan caras y brazos.

Árbol de la vida: Al igual que la espiral o el mándala, el árbol de la vida es un símbolo que ha surgido en muchas partes del mundo. Desde la versión nórdica, *Yggdrasil*, el Árbol del Conocimiento en el Jardín del Edén y el árbol de Bo debajo del cual Buda se despertó, el árbol de la vida sirve para conectar lo humano con lo divino, lo terrenal con el celestial y lo mundano con lo espiritual. Su simbolismo es profundo y variado, pero la mayoría de los temas

giran en torno a la vida, el crecimiento y la regeneración, al igual que con un sentido de conexión.

Alas: A pesar de que las alas pueden estar asociadas con las hadas, otros espíritus voladores e incluso demonios, las más comunes que se muestran en el arte del tatuaje son las de los ángeles. Generalmente se colocan en la parte posterior del cuerpo y aparecen en diversos tamaños, incluso a veces lo suficientemente grandes como para lograr una cobertura casi completa de la espalda. Plumas y alas siempre se han asociado con el espíritu, la ligereza, y el reino celestial. Las alas pueden marcar una realización de lo sublime o un esfuerzo para trascender la condición humana, así como la liberación e incluso la victoria.

Yin-Yang: El antiguo símbolo chino de la dualidad cósmica es muy popular dentro del arte del tatuaje. Originalmente, el yin (el lado negro) y el yang (el blanco) representaban las dos caras de un valle, una en la sombra y la otra en el sol. Representa contrastes como luz y oscuridad, masculino y femenino, positivo y negativo, activo y pasivo, cielo y tierra. Con el tiempo, se ha llegado a abarcar todos estos contrastes mediante la unión de las partes dentro de un círculo para expresar integridad. Los pequeños puntos de color opuestos en cada campo simbolizan la mutua dependencia, de tal manera que la luz y la sombra no están en conflicto, sino que dependen el uno del otro para completarse. El yin y el yang es una síntesis de una de las más profundas filosofías chinas, cuyo resumen sobre las concepciones de tiempo y espacio o de causa y la armonía, han resonado en personas de todo tipo de orígenes.

Tatuajes de data reciente

I love thee: Es una frase sacada de la obra de Romeo y Julieta de William Shakespeare, sin embargo, también aparece en el Soneto 141 del mismo autor. “*I love thee*”, era una forma de decir te quiero o te amo en inglés antiguo, ya que el “*thee*” podría ser traducido como un vos u os, es decir, “te quiero a vos” o “yo os amo”. Hay fuentes que dicen que esta frase fue atribuida incorrectamente a William Shakespeare y que en realidad pertenece a Elizabeth Barrett Browning

de su obra “Sonetos de los Portugueses” de 1850. Sin embargo, es una frase tan común del inglés antiguo, que no tiene porque ser atribuida a ninguna personalidad en específico. (Tomado de: <http://shakespeare.mit.edu> y <http://www.shakespeare-online.com>)

Puente Milvio: También conocido como *Ponte Molle*, es un puente ubicado en el norte de Roma por encima del río Tíber. Este puente está lleno de historia, sin embargo, se han creado una serie de tradiciones y costumbres modernas que son las que tienen relación con el tatuaje. Inspirados por los protagonistas de la novela “Tengo ganas de ti” de Federico Moccia el Puente comenzó a tener un atractivo romántico para las parejas que visitaban Roma. La costumbre es que cada pareja debe colgar un candado en el poste de luz que se ubica en el Puente y luego lanzar la llave al río Tíber como símbolo de su amor eterno. (Tomado de: <http://news.yahoo.com>)

Perfer et obdura, dolor hic tibi proderit olim: Es una frase en latín del poeta romano Publius Ovidius Naso (43 A.C. - D.C. 17) y su traducción al español es “se paciente y duro, este dolor te servirá algún día”. (Tomado de: <http://refranesyfrases.com> y <http://ancienthistory.about.com>)

Ars longa, vita brevis: Esta es una de las pocas frases que su significado es más debatido que su origen. Es una traducción al latín a partir de una frase de Hipócrates, el padre de la medicina. Muchos dicen que su traducción exacta es “el arte es duradero pero la vida es breve”, refiriéndose a que los artistas mueren pero el arte permanece. Los que cuestionan esto, dicen que está mal traducido y que al estudiar su contexto tiene más que ver con el tiempo que toma una persona en adquirir una habilidad. (Tomado de: <http://www.phrases.org.uk>)

El perverso polimorfo de Freud: Es un famoso cuadro del pintor español Salvador Domènech Felip Jacint Dalí i Domènech, mejor conocido como Salvador Dalí. En el cuadro se ve representado el perverso polimorfo, un niño descrito por Sigmund Freud, un médico neurólogo austriaco, padre del psicoanálisis y una de las mayores figuras intelectuales del siglo XX. Este era una representación de cómo los niños a temprana edad dirigen sus deseos

sexuales hacia cualquier objeto y sin represión, lo que los hace carecer de identidad sexual, identidad personal e incluso de inconsciente. (Tomado de: <http://cibernous.com>)

Equilibrio: (Del lat. *aequilibrium*) 1. m. Estado de un cuerpo cuando fuerzas encontradas que obran en él se compensan destruyéndose mutuamente. 2. m. Situación de un cuerpo que, a pesar de tener poca base de sustentación, se mantiene sin caerse. 3. m. Peso que es igual a otro y lo contrarresta. 4. m. Contrapeso, contrarresto, armonía entre cosas diversas. 5. m. Ecuanimidad, mesura, sensatez en los actos y juicios. 6. m. pl. Actos de temporización, prudencia o astucia, encaminados a sostener una situación, actitud, opinión, etc., insegura o dificultosa. (Tomado de: <http://buscon.rae.es>)

Estabilidad: (Del lat. *stabilitas*, *-ātis*). 1. f. Cualidad de estable. Por no aportar mucha información, se indagó en la definición de estable.

Estable: (Del lat. *stabilis*). 1. adj. Que se mantiene sin peligro de cambiar, caer o desaparecer. 2. adj. Que permanece en un lugar durante mucho tiempo. 3. adj. Que mantiene o recupera el equilibrio. (Tomado de: <http://buscon.rae.es>)

Semper Fi ad Deus et Lex: La frase no se encontró en ninguna fuente de información, sin embargo, al buscar cada palabra por separado en un diccionario de latín, se pudo construir la frase “Siempre Fiel a Dios y a la Ley”. (Tomado de: <http://www.math.ubc.ca>)

V for Vendetta: *V* de Venganza, en español, es una novela gráfica formada por una serie de diez historietas escritas por Alan Moore e ilustradas en su gran mayoría por David Lloyd y adaptadas luego a una versión cinematográfica. De acuerdo al título la *V* significa venganza, sin embargo, han habido múltiples discusiones con respecto al verdadero significado y origen de este símbolo. “*V*” ni siquiera es un nombre, sino una simple letra. Su significado y propósito cambia en función del contexto en el que se utiliza. Moore hace referencia a este hecho por el juego de palabras siempre presente en su novela.

Incluso el título de la novela, *V for Vendetta* es un juego de palabras, increíblemente parecido al mundialmente famoso eslogan de la Segunda Guerra Mundial, "V de Victoria". V representa muchas cosas, como V de variable, V de víctima o V de villano. V también es "cinco" en números romanos. Lo que realmente importa no es quién es V, pero lo que ha venido a significar. (Tomado de: <http://www.shadowgalaxy.net>)

Saturno devorándose a su hijo: Es un cuadro del pintor español Francisco de Goya, de sus pinturas negras. La pintura representa al dios Crono, o Saturno en la mitología romana, devorando a uno de sus hijos. Es una representación del paso del tiempo, pues Crono se comía sus hijos recién nacidos por temor a ser destronado por uno de ellos. El tema de Saturno está relacionado, según Freud, con la melancolía y la destrucción, y estos rasgos están presentes en las Pinturas negras. Con expresión terrible, Goya sitúa el horror caníbal de las fauces abiertas, los ojos en blanco, el gigante avejentado y la masa informe del cuerpo sanguinolento de su hijo. El acto de comerse a su hijo se ha visto, desde el punto de vista del psicoanálisis, como una figuración de la impotencia sexual. (Gleddinning, 1993)

Amor fati: Es una frase latina que se traduce como "amor del destino" o "amor al destino". Se utiliza para describir la actitud de quien ve todo cuanto le sucede en la vida, incluido el sufrimiento y la pérdida, como positivo. Es decir, uno siente que todo lo que ocurre forma parte del proceso en el que el destino llega a su objetivo final, y así debe ser considerado como bueno. Por otra parte, se caracteriza por la aceptación de los acontecimientos que ocurren en la vida. La frase se utiliza en varias ocasiones en los escritos de Nietzsche y es representativa de su perspectiva general de la vida. (Kaufmann, 1967)

Reliquias de la muerte: Según la saga de libros de Harry Potter, son tres objetos poderosos que pertenecieron a tres hermanos magos, los Peverell. Aunque los construyeron con su magia y conocimientos, el tiempo ha convertido en leyenda su hazaña, transformando su historia en un cuento popular con diferentes versiones. *La Historia de los Tres Hermanos*, de Beedle el Bardo, es considerada la original. Varias personas se han obsesionado con esta leyenda a

lo largo de los tiempos, como Gellert Grindelwald, Albus Dumbledore y Xenophilius Lovegood. Son tres reliquias: la varita de saúco, la piedra de la resurrección y la capa de la invisibilidad, que juntas forman el símbolo de un triángulo con un círculo partido en el interior. Aquel que consiga reunir las todas, se convierte en el Maestro de la Muerte. Harry es el primero en juntarlas y gracias a ello puede vencer a Lord Voldemort. (Tomado de: <http://eldiccionario.org>)

Fighter: Es una palabra en inglés que puede ser traducida como combatiente, luchador, guerrero o contendiente. Se tomó en consideración “luchador” para definir la palabra.

Luchador: (Del lat. *luctātor*, -ōris). 1. adj. Tenaz en el esfuerzo para sacar adelante su propósito. 2. m. y f. Persona que lucha. 3. m. y f. Persona que se dedica profesionalmente a algún tipo de lucha deportiva. (Tomado de: <http://www.spanishdict.com> y <http://buscon.rae.es>)

Scheiße: Es una palabra en alemán que no tiene traducción exacta, pero muchos dicen que su traducción en español es “mierda”. Los alemanes lo usan para exclamar cuando algo malo ocurre.

Mierda: (Del lat. *merda*). 1. f. Excremento humano. 2. f. Excremento de algunos animales. 3. f. coloq. Grasa, suciedad o porquería que se pega a la ropa o a otra cosa. 4. f. coloq. Cosa sin valor o mal hecha. 5. com. coloq. Persona sin cualidades ni méritos. (Tomado de: <http://dictionary.reverso.net> y <http://buscon.rae.es>)

Nombre de Dios: (en hebreo) El nombre más importante de Dios es el que lleva las cuatro letras o el Tetagrama, que son las siguientes letras equivalentes en el español: YHVH, en hebreo *Yod-Heh-Vav-Heh*. De aquí proviene la confusión con el nombre de Jehová que no es correcto. Este nombre de Dios en hebreo, YHVH, es sólo la pronunciación de las cuatro consonantes, sin las vocales correspondientes. En español el equivalente más apropiado sería Yaveh. Las raíces hebreas de estas letras son He-Yod-Heh, o sea "el ser" y

reflejan la esencia de que Dios es eterno. Este nombre se utiliza en las escrituras para discutir la relación de Dios con el hombre, este nombre se reduce a veces a YHA, YAHU o YEHO. (Tomado de: <http://www.ewtn.com>)

Catrina Mexicana: La Catrina fue creada por artistas mexicanos para hacer una representación metafórica de la alta clase social de México que vivía antes de la Revolución Mexicana. Luego de un tiempo pasó a ser el símbolo oficial de la Muerte, ya que en México se celebra el Día de los Muertos el primero y segundo de noviembre. De acuerdo con el folclor mexicano, “La Catrina”, mejor conocida como la Muerte y muchos nombres más, puede mostrarse de muchas formas. Algunas veces se representa alegre, vestida de manera elaborada, con ganas de divertirse e incluso coqueta y seductora con los mortales. Otras, se encuentra “en los puros huesos”, lista para llevarse a los humanos cuando menos lo esperan. Sin embargo, la relación que los mexicanos tienen con “La Catrina” se define por una serie de circunstancias íntimamente vinculadas con la historia y cultura de México, las tradiciones y costumbres de cada región la consideran un huésped imprescindible en ocasiones importantes, como el día de Todos Santos y el día de los Fieles Difuntos. (Tomado de: <http://www.lacatrinamexicana.mex.tl>)

Inevitable: (Del lat. inevitābilis). 1. adj. Que no se puede evitar.

Evitar: (Del lat. evitāre). 1. tr. Apartar algún daño, peligro o molestia, impidiendo que suceda. 2. tr. Excusar, huir de incurrir en algo. 3. tr. Huir el trato de alguien, apartarse de su comunicación. 4. prnl. ant. Eximirse del vasallaje. (Tomado de: <http://buscon.rae.es>)

Doctor de la Peste: En los años 1600, los doctores de la plaga o de la peste, representantes de la muerte negra, eran temidos en el mundo, principalmente por sus terroríficos disfraces. La prenda de protección fue creada en el siglo 17 por el médico Charles de l'Orme, médico por elección de los reyes de Francia y de los Medici en Italia. Se creó inicialmente como una forma de protección para poder visitar a los pacientes infectados con la plaga, sin embargo, fue más el terror que creaba que lo que protegía. Los trajes consistían

en telas cubiertas con cera y pantalones, guantes, botas y sombreros de cuero encerado. Lo más reconocible era la larga nariz de cuero oscuro atada herméticamente en el cuello, para no dejar entrar cualquier sustancia causante de la peste que pudiera envenenar al portador. (Tomado de: <http://www.doctorsreview.com>)

Kairos: Kairos, Kayros, Kairos o Kayrós es en la mitología griega hijo de Kronos y en la filosofía griega y romana: la experiencia del momento oportuno. Los pitagóricos la llamaban “oportunidad”. Kayros es el tiempo en potencia, tiempo atemporal o eterno, mientras que el tiempo es la duración de un movimiento, una creación. En otra acepción, Kayros también es la risa oportuna que produce bien. También, en la mitología griega, es conocido como el dios del tiempo y las estaciones. Al tiempo existencial los griegos denominaban Kayros y creían en él para enfrentar al cruel tirano Kronos. (Mattahi, 1995)

Daddy's Girl: Esta frase, cuya traducción al español es “niña de papá”, puede interpretarse de dos maneras. En primer lugar, una niña de papá puede ser el resultado de la forma en que un hombre adora a su hija, como la consiente, la protege y busca darle lo que ella quiera. Una niña de papá no puede hacer nada mal y es tan inocente como el día es largo. Un padre podría tratar de proteger a su princesa de todos los aspectos desagradables de la vida e impedirle desarrollar su independencia. El segundo significado de una niña de papá es una chica que muestra una gran particularidad de su padre y hace todo para complacerlo. Una niña de papá pone a su padre en la cima del mundo, donde ningún otro hombre jamás podría medirse. Este tipo de niña de papá se esfuerza por impresionar a su padre, en busca de aprobación, y está muy preocupada por lo que piensa de ella. Es así como se desarrolla el complejo de Electra, un concepto psicoanalítico que se refiere a la tendencia inconsciente de una mujer para formar una relación estrecha con su padre y posteriormente a exponer la hostilidad hacia su madre. (Tomado de: <http://www.wisegeek.com>)

Caracas Futbol Club: Es un equipo de fútbol venezolano que comienza su historia en el año 1984 cuando incursionó en la actividad futbolística organizada a través de la Asociación del Estado Miranda, militando en la

primera categoría amateur. Tras una exitosa campaña de varios años se inscribió en la Liga de Fútbol Profesional de Venezuela. El entusiasmo movió tanto a directivos como a jugadores, así como también el indiscutible aporte de los refuerzos incorporados a la plantilla, sin olvidar la barra solidaria que para entonces aupaba al equipo, fueron factores que se conjugaron para alcanzar otro éxito indiscutible. En efecto, el conjunto al correr de los años y la familiarización con el público, pasó a ser considerado como el equipo capitalino del fútbol profesional venezolano. Hasta la fecha, el Caracas FC ha conquistado once campeonatos en el Torneo Local, además de haber participado en 10 Copas Libertadores, la más exitosa la del año 2009, en la que el Caracas FC logró llegar hasta los cuartos de final. Además, tiene dos participaciones en pre-libertadores, dos en Copa Merconorte, una Conmebol y Copa Nissan Suramericana; un currículum que avala su exitosa trayectoria y lo ratifica como el club más grande en la historia de Venezuela. (Tomado de: <http://www.caracasfutbolclub.com>)

III.- MÉTODO

Este Trabajo de Grado, como investigación, debe cumplir con una serie de requerimientos metodológicos establecidos para su correcta ejecución, los cuales se presentan a continuación.

3.1.- Modalidad

Para la mención de Comunicaciones Publicitarias se han establecido tres modalidades, estudio de mercado, estrategia de comunicación o análisis de medios y mensajes, para catalogar los diferentes Trabajos de Grado de acuerdo a sus características de investigación. Dentro de las diferentes modalidades, este trabajo se encuentra dentro de la “Modalidad I: Estudio de mercado”. Este tipo de investigación consiste en:

Esta área de investigación abarca todos aquellos estudios que tienen como principal finalidad la medición y análisis de variables pertinentes para el diseño e implementación de estrategias de mercadeo. En esta categoría caen investigaciones que tengan relación con: análisis del entorno, estilos de vida y perfiles de audiencia, hábitos y actitudes de consumo, imagen de marca para productos y servicios, segmentación de mercados, análisis de sensibilidad de precios, posicionamiento de productos, efectividad de medios, actividades promocionales para un producto, impacto de estrategias publicitarias, niveles de recordación, estudios de canales de distribución e investigaciones sobre la fidelidad del consumidor. (Recuperado en enero 2012 de www.ucab.edu.ve/teg, Servicios al Estudiante)

Se midió una serie de variables relacionadas al tatuaje en Venezuela, para poder analizarlas en cuanto a las opiniones de un grupo de personas, tatuadas y no tatuadas. Esta investigación consiste en medir la recurrencia de ciertos tipos de tatuajes, las razones de estos y el significado de los mismos.

3.2.- *Tipo de Investigación*

El tipo de investigación en que se encuentra enmarcado este estudio es denominado **de campo**, el cual se refiere a esos donde el levantamiento de información, comprobaciones, aplicaciones prácticas y métodos para obtener conclusiones, son realizadas en el medio en el que se desenvuelve el fenómeno o hecho en estudio. (Muñoz, 1998)

Como parte de la investigación, este estudio también tiene carácter documental, ya que para el análisis y respaldo de los resultados se recurrió a fuentes documentales.

De igual manera, por tratarse del tatuaje en Venezuela, un tema poco tratado en el país, esta es una investigación de tipo **exploratoria**. Estas son aquellas que investigan problemas poco estudiados, indagan desde una perspectiva innovadora, ayudan a identificar conceptos promisorios y a su vez, preparan el terreno para otras investigaciones. (Sampieri, 2006)

3.3.- *Diseño de la Investigación*

Este trabajo de grado consistió en un recaudo de información para su posterior análisis, es por ello que el diseño del mismo se refiere a un **estudio no experimental o ex post facto**. Según Ortiz, estos son aquellas “investigaciones en las que no se hacen variar intencionalmente las variables independientes”. “Es donde se observan los fenómenos tal y como se presentan en su contexto natural” (2004, p.94). Es decir, los tatuajes ya están hechos y se encuentran cumpliendo o ya cumplieron su función, sólo se analizaron las variables sin manipularlas.

De igual manera, el diseño de investigación de este estudio es de tipo **transeccional o transversal**, ya que los datos fueron recolectados en un momento o tiempo único (Sampieri. 2006). Se recolectaron las variables y se analizó su incidencia en un momento dado.

Por su parte, el presente estudio se realizó en un periodo de diez meses, desde la primera semana de abril del 2011 hasta la primera semana de febrero del 2012. Del tiempo mencionado anteriormente, se tomaron tres meses para crear el esqueleto del Trabajo de Grado incluyendo el desarrollo y aprobación del método y los instrumentos a utilizar. Los próximos cinco meses se utilizaron para la recolección de datos y posterior análisis de los resultados y por último, los dos meses finales se utilizaron para la redacción, revisión y corrección del trabajo escrito. Cada una de las tareas se realizó en quincenas, es decir quince días, o en un mes, de treinta días.

A continuación se presentan los objetivos generales y específicos que se buscó alcanzar a través de esta investigación:

Objetivo General:

Analizar el tatuaje desde el punto de vista del consumidor y el proveedor.
Caso: Valle de Caracas.

Objetivos Específicos:

- Determinar los elementos del tatuaje más recurrentes según su demanda en el Valle de Caracas.
- Identificar las razones principales por las cuales las personas se tatúan.
- Identificar la posible existencia de un metamensaje en los tatuajes de los entrevistados.

3.4.- Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para cumplir con los objetivos anteriores se realizó una serie de encuestas y entrevistas semi-estructuradas. En cuanto a las encuestas se aplicó un solo tipo, el cual se dividía en dos partes: una para contestarla tanto personas tatuadas como no tatuadas, y la otra exclusivamente para tatuados. Adicionalmente, a esta última unidad de análisis se les tomó una fotografía a su tatuaje más significativo para su posterior análisis.

Los cuestionarios, “conjunto de preguntas respecto a una o mas variables a medir” (Sampieri, 2006, p.310) se utilizaron por tratarse de una muestra considerable de personas. En ellos se aplicaron preguntas tanto abiertas como cerradas. Las preguntas cerradas se presentaron con opciones de respuestas previamente delimitadas, a diferencia de las abiertas donde existía una posibilidad infinita de respuestas. De igual manera, se utilizaron en varios casos preguntas en forma de escalas.

Para el desarrollo del cuestionario se utilizaron los objetivos como guía obteniendo de así las variables correspondientes. De esta manera se creó un cuestionario de diez y seis preguntas presentadas en una sola hoja impresa por sus dos caras.

De esta misma forma se construyeron las entrevistas semi-estructuradas las cuales según Sampieri, consisten en “una reunión para intercambiar información entre una persona, el entrevistador, y otra, el entrevistado, u otras” (2006, p.597). Se escogió utilizar las entrevistas semi-estructuradas ya que estas permiten profundizar sobre un tema utilizando una guía de preguntas, aun cuando el entrevistador tiene la libertad de introducir una nueva en el momento que considere oportuno, ya sea para solicitar más información o bien desee dar a la entrevista algún giro interesante.

En cuanto a este instrumento, se realizaron dos tipos de entrevistas, una guía para los tatuadores y otra guía para expertos (sociólogos y psicólogos). La entrevista de los tatuadores estuvo conformada por doce preguntas enfocadas principalmente en los conocimientos profesionales del área y su experiencia como tatuador. La guía de entrevista de los sociólogos y psicólogos estuvo compuesta por un total de siete preguntas, principalmente dirigidas al porqué la gente se tatúa y al trasfondo psicológico y social de los tatuajes en la sociedad venezolana.

3.5.- Fuentes de Información

Para realización de esta investigación se utilizaron dos tipos de fuentes de información: fuentes vivas y fuentes bibliográficas. Ambas fuentes mencionadas anteriormente se conocen también como **fuentes primarias o directas**. Estas fuentes:

Proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que contienen los resultados de estudios, como libros, antologías, artículos, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, documentales, videocintas en diferentes formatos, foros y páginas en Internet, entre otros. (Sampieri, 2006, p.66)

Dentro de las fuentes primarias se encuentran todas aquellas personas que contestaron el cuestionario, tanto tatuados como no tatuados y los que participaron en las entrevistas: psicólogos, sociólogos y tatuadores. Por su parte, como fuentes bibliográficas se encuentran todos los libros de tatuajes, de metodología, tesis de estudios de mercado y las diferentes páginas de Internet consultadas.

3.6.- Sistema de Variables

Las variables de esta investigación fueron extraídas directamente de los objetivos generales y específicos señalados anteriormente. A continuación se presenta la definición de las mismas, de acuerdo con su significado universal (definición conceptual) y de acuerdo con el significado que dicha variable representa para el estudio (definición operacional).

Tatuaje

Definición Conceptual:

“Proceso por el cual los tintes de color se insertan debajo de la superficie de la

piel con algún tipo de herramienta afilada”. (Fussell, 2011)

Definición Operacional:

Son aquellas imágenes indelebles plasmadas en la piel de una persona, realizadas mediante la punción de tinta sobre la dermis con una herramienta afilada.

Elementos

Definición Conceptual:

“Fundamento, móvil o parte integrante de algo”. “Cada uno de los componentes de un conjunto”. (RAE, 2001, recuperado el 18 de enero 2012)

Definición Operacional:

Características que componen o integran un tatuaje, como: tamaño, color, imagen y ubicación.

Razón

Definición Conceptual:

“Motivo, causa. Palabras o frases con que se expresa el discurso”. (RAE, 2001, recuperado el 18 de enero 2012)

Definición Operacional:

Motivo o incentivo por el cual una persona se realiza un tatuaje.

Significado

Definición Conceptual:

“El significado no es ‘una cosa’, sino una representación psíquica de la cosa”.

“Es ese ‘algo’ que el que emplea el signo entiende por él”. (Barthes, 2009, p.56)

Definición Operacional:

Son las diferentes actitudes, sentimientos, importancia y razón de ser, que una persona le otorga al tatuaje que lleva en su cuerpo.

3.7.- Operacionalización de Variables

Tabla 1. Guía de Entrevista a Tatuadores					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Fuentes
Diseño del Tatuaje	Especialidad	---	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como tatuador, ¿tienes alguna especialidad? 2. ¿Tatúas sólo dentro de tu estilo o aceptas peticiones? 	Guía de Entrevista	Tatuadores Profesionales
Características de los Tatuajes	Imagen	Flash Personalizado	<ol style="list-style-type: none"> 3. ¿Qué solicitan más las personas tatuajes personalizados o de los <i>flash</i> disponibles? 4. ¿Cuál es la figura o imagen que te piden tatuar más frecuentemente? 		
	Tamaño	Centímetros	<ol style="list-style-type: none"> 5. ¿Cuál es el tamaño aproximado de tatuajes que te solicitan con mayor frecuencia? 		
	Ubicación	Parte del Cuerpo	<ol style="list-style-type: none"> 6. En tu opinión, ¿en qué parte del cuerpo es más usual hacerse un tatuaje? 		
	Color	Negro/color	<ol style="list-style-type: none"> 7. Entre tus cliente, ¿qué es más común los tatuajes negros o a color? 		

Relación entre el tatuaje y el clientes	Edad	Medida en años	<p>8. ¿Cuál es el rango de edad de la mayoría de tus clientes?</p> <p>a. ¿Cuál ha sido tu cliente más joven?</p> <p>b. ¿Cuál ha sido tu cliente de mayor edad?</p>	Guía de Entrevista	Tatuadores Profesionales
	Motivo	Razón	<p>9. Según tu experiencia, ¿cuál es la razón principal por la cual la gente se tatúa?</p> <p>a. ¿Por qué crees que hay personas que se tatúan en sitios donde ellos mismos no pueden ver su tatuaje? Ejemplo: Un tatuaje en la espalda.</p>		
	Significado	Identificación	<p>10. Como tatuador, ¿has observado que las personas usualmente conocen el significado universal del tatuaje que solicitan?</p>		
Percepción	Opinión sobre el tatuaje	Positiva/ Negativa	<p>11. ¿Cuál es la percepción de los venezolanos sobre al tatuaje y/o las personas tatuadas? Explique.</p>		

	Industria	Crecimiento	12. ¿Consideras que la industria del tatuaje ha crecido en Venezuela en los últimos años? ¿Por qué?		
--	-----------	-------------	--	--	--

Tabla 2. Guía de Entrevista a Expertos					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Fuentes
Opinión	Tatuajes	Positivo/ Negativo	1. ¿Como sociólogo/psicólogo, cuál es tu opinión sobre los tatuajes?	Guía de Entrevista	Sociólogos y Psicólogos
	Gente tatuada	Positivo/ Negativo	2. ¿En tu experiencia, cuál es la percepción de los venezolanos sobre el tatuaje y/o las personas tatuadas?		
	Aceptación	Afecta/ No afecta	3. ¿Consideras que los tatuajes son un impedimento de aceptación social? a. ¿Crees que los tatuajes generan problemas familiares? b. ¿Crees que los tatuajes generan problemas entre parejas?		
			4. ¿Consideras que los tatuajes son un impedimento de aceptación laboral?		

	Industria	Crecimiento	5. ¿Cómo ves el mundo del tatuaje en Venezuela y crees que ha cambiado en los últimos años?		
Opinión	Motivo	Razón	6. ¿Como sociólogo/psicólogo, cuáles consideras que son las razones por las cuales la gente se tatúa? a. ¿Cuál de estas consideras que es la razón principal por la cual la gente se tatúa?	Guía de Entrevista	Sociólogos y Psicólogos
	Etapas		7. ¿En qué etapa o momento de la vida de una persona consideras que es más propenso que se haga un tatuaje?		

Tabla 3. Cuestionario a personas tatuadas y no tatuadas

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Fuentes
Características demográficas	---	Edad	Edad	Cuestionario	tatuadas/ Personas no tatuadas
		Sexo	Sexo		
		Ocupación	Ocupación		

Opinión	Tatuajes Gente tatuada	Positiva/ Negativa	1. ¿Cuál es tu opinión sobre los tatuajes? 2. ¿Cuál es tu opinión sobre la gente tatuada?	Personas tatuadas
	Aceptación	Afecta/ No afecta	3. ¿Consideras que los tatuajes son un impedimento de aceptación social y/o laboral?	
	Religión	Limitación	4. ¿Crees que alguna religión prohíbe los tatuajes?	
	Gente tatuada	Positiva/ Negativa	5. En tu opinión, ¿cuál es la percepción de los venezolanos sobre al tatuaje y/o las personas tatuadas?	
	Industria	Crecimiento	6. ¿Consideras que la industria del tatuaje ha crecido en Venezuela en los últimos años?	
Tatuaje	Posesión	Sí/ No	7. ¿Tienes algún tatuaje?	
	Edad	Medida en años	8. ¿A qué edad te hiciste tu primer tatuaje?	
	Importancia	Valoración	9. ¿Cuál de tus tatuajes consideras el más significativo?	
	Significado	Conocimiento	10. ¿Conoces el significado universal de ese tatuaje?	
	Ubicación	Parte del Cuerpo	11. ¿En qué parte de tu cuerpo se encuentra ese tatuaje?	

	Color	Negro/ Color	12. ¿Tu tatuaje más significativo tiene colores o es en blanco y negro?		
	Tamaño	Centímetros	13. ¿De qué tamaño es el tatuaje?		
	Metamensaje	Razón	14. ¿Cuál fue la razón por la que te hiciste ese tatuaje? (Puedes escoger más de uno) 15. En cuanto a la respuesta anterior, ¿qué significa ese tatuaje para ti?		

3.8.- Unidades de Análisis

Para efectos de esta investigación la **población**, es decir, “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Sampieri, 2006, p.239) está representada por los habitantes del Valle de Caracas que se encuentran tatuados en alguna parte de su cuerpo.

Por su parte, la **muestra** para las unidades de análisis de las personas tatuadas y no tatuadas es de carácter **no probabilístico**. Siendo esta el “subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende se la probabilidad sino de las características de la población”. (Sampieri, 2006, p.241)

Por consiguiente, para las encuestas realizadas a estas unidades de análisis, por tratarse de una muestra no aleatoria, el tamaño de la misma fue irrelevante, ya que estos resultados sólo son representativos para la muestra y por ello no pueden ser proyectados a la población. En este caso, el tamaño cobra relevancia sólo al momento de cruzar variables nominales entre sí para calcular el coeficiente de

contingencia.

Tomando esto en cuenta, el tamaño de la muestra se calculó con base a las dos preguntas cerradas con mayor número de posibles respuestas. Para ambas, el número de respuestas posibles es de 6, por lo tanto el cálculo realizado fue:

$$6 \text{ (posibles respuestas)} * 6 \text{ (posibles respuestas)} = 36 \text{ celdas de cruce.}$$

Esas 36 celdas se multiplicaron por 5 (frecuencia para cada celda) y el número resultante es el que se utilizó para la definición del tamaño muestral. Así, se aplicó el cuestionario estructurado a una muestra de 180 personas, de las cuales se consideró encuestar a un total de 120 personas tatuadas y 60 no tatuadas, siendo los primeros más numerosos ya que forman la esencia del objeto de estudio.

Por otro lado, el tamaño de la muestra para las entrevistas realizadas a tatuadores profesionales, psicólogos y sociólogos se determinó bajo el criterio de **saturación** . El autor S. J. Taylor en su libro, “Introducción a los métodos cualitativos de Investigación” se refiere a este término según lo habían definido Glaser y Strauss en 1967 como “ese punto de la investigación de campo en el que los datos comienzan a ser repetitivos y no se logran aprehensiones nuevas e importantes” (1987, p. 90).

Bajo este criterio, el tamaño de la muestra para las entrevistas se consolidó en un total de: 10 tatuadores venezolanos para responder la guía de entrevistas, 2 tatuadores más para referencias históricas (uno venezolano y el otro norteamericano), 1 psicólogo y 1 sociólogo.

Para la recopilación de datos de esta investigación se definieron cuatro (4) unidades de análisis. Cada una de ellas aporta un punto de vista diferente con respecto al tema estudiado. A continuación las siguientes:

- *Tatuadores*: personas que se dedican profesionalmente a realizar y/o diseñar tatuajes. Dentro de esta unidad de análisis se seleccionaron las siguientes personas:

- a. Lyle Tuttle: Americano nacido en Ukiah, California en 1931. Comienza a interesarse en el tatuaje a los 14 años cuando se hace su primer tatuaje por tan sólo \$3.50. En 1949 comienza a tatuar profesionalmente y en 1954 abre su primer estudio en San Francisco, el cual estuvo abierto por 30 años. Ha tatuado a personas importantes como Janis Joplin, Cher, Henry Fonda, Paul Stanley y otras celebridades que prefiere no nombrar. Se ha tatuado en 6 continentes, convirtiéndose en una leyenda, profesor y conocido como uno de los padres del tatuaje en el mundo. Se retiró oficialmente como tatuador en 1990 y actualmente dirige un seminario llamado "*Tattoo machine maintenance and machine building*" sobre las máquinas del tatuaje, que se da por todo Estados Unidos.

- b. Axel López: Nace en Valencia el 16 de junio de 1986 y comienza a llenar su cuerpo de tinta con una máquina de tatuar casera que fabricó a los 16 años. Inicia su carrera profesional a los 18 años como ilustrador para una tienda de tatuajes en Valencia, de ahí decide dejar los lápices y tomar las máquinas. Durante su crecimiento artístico participa en varias convenciones nacionales, de las cuales gana en varias. Deja Valencia a mediados del 2008 y en el 2012 se une a la Barbería Tatttoo Shop. Es considerado uno de los mejores artistas jóvenes del momento y es muy buscado por sus trabajos en los estilos realista y oriental, pero principalmente retratos.

- c. Sanel Valles: Funda su estudio propio, *Evolution Tattoo*, apenas en el 2006, pero practica el arte del tatuaje desde finales de 1993. Es uno de los tatuadores más reconocidos del país ya que ejerce esta profesión desde hace casi 20 años y ofrece tatuajes de la más alta calidad y excelencia, así como también perforaciones en todo el cuerpo.

- d. Leopoldo Pérez: Nace en Valencia en 1989 y junto con su hermano deciden fundar su propio estudio de tatuaje, Dolores Tattoo. En su estudio realizan importantes eventos que han comenzado a ganar fama como "*Skull Day & Lettering Party*", realizado el 16 de julio del 2011, un evento inspirado en su versión original brasilera, creado en apoyo a la iniciativa de artistas en

fomentar eventos culturales referidos al tatuaje. Ambos hermanos Pérez se han vuelto reconocidos en Venezuela por su arte chicano y estilo de letras, lo que les ha dado la oportunidad de viajar y conocer nuevos estilos y técnicas.

- e. Javier Maestre: Es uno de los tatuadores con más trayectoria en el país, aunque ya se encuentra retirado como tatuador a una temprana edad. Nace en Caracas, pero se muda más adelante a Valencia donde funda *Tattoo Galery Family*. Esta es la tienda con más alto nivel y reconocimiento en la ciudad de Valencia en su categoría.

- f. Emilia Laurel: Artista Plástica, pintora y fundadora de *Balinese Tattoo*, Emilia es quizás la tatuadora venezolana con más fama Internacional. Abre *Balinese Tattoo* en Venezuela en el año 1992 como iniciativa a su regreso de Bali. Ese lugar empezó a tener una gran fama, ya que los tatuajes eran verdaderas obras de arte porque todos sus artistas provenían de escuelas de artes plásticas y diseño. Ha participado en infinidad de convenciones internacionales en Estados Unidos, en donde ha recibido una cantidad de premios y reconocimientos. Ha tenido la oportunidad de trabajar al lado de personas muy conocidas del mundo del tatuaje y de realizar proyectos muy interesantes e importantes. Conocida como la primera mujer que tatuó comercialmente en Venezuela, hoy en día se ubica en *007 Tattoo*, estudio fundado por ella en Miami, USA.

- g. Yoset Perez: Tatuador venezolano nacido en Maracay, estado Aragua, donde pasa sus primeros años de vida antes de mudarse a San Cristóbal, estado Táchira. En San Cristóbal comienza su contacto con el tatuaje y a la edad de 20 años, de forma aislada, hace sus primeros intentos con el tatuaje. En el 2002 comienza a trabajar tiempo completo, tatuando en un estudio en la ciudad de Valencia, durante casi 5 años. En la actualidad, y en los últimos 5 años, desarrolla su trabajo en *Mithos Tattoo* en la ciudad de Caracas. Suele de igual forma participar en convenciones latinoamericanas como las de México, Colombia, Argentina y algunas otras en Europa, como las de Bélgica, Liverpool y Moscú. A pesar de que es considerado por muchos como uno de los mejores tatuadores del país en el estilo oriental, su modestia

no le permite decir más que su dominio del mismo es parcial. Sin embargo, continua recibiendo premios como la guerra de los tatuajes oriental en el Expo Tattoo 2012.

- h. Yomico Moreno: Nacido en Puerto Cabello, cuenta ya con ocho a nueve años en el medio, dando sus primeros pasos en su ciudad natal y luego pasa a trabajar en la ciudad de Valencia en el 2008. Ese mismo año participa en varias convenciones a nivel nacional en Caracas, Maracaibo y Valencia, obteniendo primero lugares en las categorías de rostro y color. Viaja a Europa a trabajar en diferentes estudios de tatuaje como tatuador invitado en Suiza, Noruega, Dinamarca e Italia. Regresa a ejercer en Caracas, Venezuela por dos años y en el 2010 es invitado a participar en la Convención Internacional de Dinamarca, donde gana mejor artista del evento y mejor tatuaje en colores. Esto abre paso a su carrera y reconocimiento internacional y comienza una serie de invitaciones a convenciones a nivel mundial como el “*Liverpool Tattoo Convention*” 2011, donde participa como invitado especial. Actualmente se encuentra ubicado en “*La Barbería Tattoo Shop*” en Caracas, Venezuela y desarrolla su carrera entre Latinoamérica y Europa.
- i. Darwin Henríquez: Nace el 7 de noviembre en Valencia. Comienza a dibujar, como ilustrador, para un estudio de tatuajes cuando aún se encuentra en primaria, donde nace su pasión por el tatuaje. Reconocido como uno de los tatuadores más importantes de Venezuela en este momento. Ha tenido la oportunidad de viajar a muchas partes del mundo, participar en convenciones y ganar reconocimiento internacional. Actualmente, tiene un pequeño estudio fundado por él en la ciudad de Caracas, ya que prefiere trabajar a solas. Llevándose la gran mayoría de los premios en el Expo Tattoo 2012, en Caracas, se podría decir que Darwin, a su temprana edad, es uno de los tatuadores más buscados del momento, famoso por su realismo y precisión en los retratos.
- j. Jonathan Salvat: Con una fuerte visión sobre los tatuajes, Jonathan tiene más de 11 años tatuando en Venezuela. Participa en el primer Expo Tattoo de Venezuela en el 2005 donde gana primer lugar en negro, tercer lugar en

rostro y mejor tatuaje del evento. Actualmente se encuentra ejerciendo en Caracas, donde utiliza el piso de arriba de un local de ropa como su estudio privado de tatuaje.

- k. Lou Alcalá: Nace en Nueva York y se muda con sus padres de niño a Caracas, Venezuela. De padres motociclistas, Lou vive una de las partes y momentos más interesantes del tatuaje en Estados Unidos y, gracias a su padre entra en contacto con este mundo desde muy temprana edad. A pesar de dividir su vida entre ambos sitios, comienza su carrera como tatuador en un local en Nueva York, donde trabaja como ilustrador varios años y finalmente le dan la oportunidad de comenzar a tatuar. Luego de ganar experiencia como tatuador se muda definitivamente a Caracas, donde ejerce actualmente en el CC. Plaza Las Américas.
 - l. Octavio Salazar: Con más de 17 años de experiencia en el tatuaje, Octavio es uno de los pioneros de este arte en Venezuela. Tras desarrollar varios estilos, este artista se encuentra actualmente ofreciendo un estilo poco común o casi inexistente en este país, como lo es el puntillismo. Octavio forma parte del grupo de tatuadores de la Barbería Tattoo.
- *Psicólogos y Sociólogos (expertos)*: profesionales y expertos en el estudio del comportamiento humano . Dentro de esta unidad de análisis se seleccionaron las siguientes personas:
 - a. Francisco Coello: Graduado de Sociología en la Universidad Católica Andrés Bello y profesor actual de la misma. Dicta las cátedras de Sociología General y Sociología Política en la Escuela de Comunicación Social y Sociología I y Metodología de la Investigación en la Escuela de Ciencias Sociales.
 - b. Liza Guilbert: Graduada en Psicología, con posgrado en Psicología Clínica Comunitaria ambas en la Universidad Católica Andrés Bello y directora del Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano de la misma universidad.

- *Personas tatuadas*: habitantes del Valle de Caracas que llevan un tatuaje en su cuerpo.
- *Personas no tatuadas*: habitantes del valle de Caracas que no se encuentran tatuados, pero sí tienen una opinión sobre el tema.

3.9.- *Plan de Muestreo*

Para la aplicación de los instrumentos se creó un plan de muestreo el cual se dividió en varias fases para así abarcar toda la muestra.

En este caso se utilizaron dos tipos de muestras, una muestra diversa y una muestra de expertos. A la muestra diversa, es decir, a las personas tatuadas y no tatuadas, se les abordó en las instalaciones del Centro Comercial City Market en Sabana Grande, el Centro Comercial Plaza las Américas y en la Universidad Católica Andrés Bello. Según Sampieri, se les llama muestra diversa ya que en ella se buscan las diferentes perspectivas de personas de distintas edades, profesiones y nivel social. (2006) De igual manera, se ubicaron a personas tatuadas en los centros comerciales mencionados anteriormente, en varios locales de tatuajes como la Barbería Tattoo Shop, Darwin Tattoo Estudio, Chell Tattoo Body Piercing & Toys, Hoshi Tattoo y en el Expo Tattoo 2012 para la realización de las encuestas.

Por su parte, la segunda muestra o muestra de expertos, estuvo constituida por profesionales psicólogos, sociólogos y tatuadores que fueron contactados personalmente, ya sea por su renombre en el área en que se desempeñan o bien por referencias de familiares, amigos y profesores. Las entrevistas para dicha muestra se realizaron tanto en sus sitios de trabajo, como en las instalaciones de la Universidad Católica Andrés Bello y asimismo en el Expo Tattoo Venezuela 2011 y 2012 o en los locales de cada uno de los artistas, como Mithos Tattoo, Darwin Tattoo Studio, Volkanic y La Barbería Tattoo Shop.

3.10.- Validación y Ajustes

Los instrumentos que se utilizaron para esta investigación deben cumplir con un requisito de validez, para el cual se utilizaron expertos de diferentes áreas. De acuerdo con Sampieri, “la validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”. (Sampieri, 2006, pg. 277)

De la validez pueden surgir tres tipos de evidencia: de contenido, de criterio y de constructo, de los cuales para esta investigación se utilizó la evidencia relacionada al contenido. Según Sampieri, la evidencia relacionada al contenido se refiere al “grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide”. (Sampieri, 2006, pg. 278) Este aspecto se midió con el conocimiento del significado del tatuaje y la consecución de ciertos elementos básicos del mismo.

Para establecer que los instrumentos propuestos son válidos se solicitó la revisión de los mismos por tres expertos. El primero experto fue Pedro Navarro, profesor de Mercadotecnia, Jefe de Cátedra de Estadística y Coordinador Académico de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello. El cual recomendó que se agregara un instrumento para consultar con sociólogos y psicólogos, para una perspectiva distinta sobre el tema.

Los otros dos expertos que validaron el instrumento son los sociólogos Luís Rodríguez y Julibeth Rodríguez, ambos egresados de la Universidad Central de Venezuela e igualmente ejercen su profesión en el Instituto Nacional de Estadísticas como sociólogos. Ellos recomendaron eliminar la pregunta del instrumento donde se le preguntaba al tatuado sobre el precio de su tatuaje, ya que este aspecto sería irrelevante para la investigación.

Además, en la operacionalización de variables, en el ítem de crecimiento de la industria en Venezuela, propusieron corregir el indicador de “aceptación” por “crecimiento”. Por último, recomendaron eliminar algunas preguntas de la guía de entrevistas para sociólogos y psicólogos, ya que éstas no eran pertinentes con

su profesión.

3.11.- Criterios para el procesamiento de datos

La información obtenida de las entrevistas se analizó utilizando matrices de contenido. Se vació la información más pertinente de cada una de las respuestas hechas al entrevistado. En la matriz de contenido se colocó textualmente las palabras del entrevistado y se omitió todo aquello que no estuviera relacionado con la pregunta o los objetivos del Trabajo. Las conclusiones obtenidas se relacionaron con aquellas suministradas por los encuestados.

Para procesar los cuestionarios se utilizaron los programas de Microsoft Excel™ y SPSS™. El programa de Microsoft Excel™ se utilizó para realizar una base de datos y a partir de ahí, hacer una comparación entre las respuestas obtenidas sobre los significados universales y personales del tatuaje.

Por su parte, para evaluar este mismo punto, se consideró “significado universal” a aquellas interpretaciones establecidas desarrolladas por Terisa Green en su libro *Tattoo Encyclopedia* (2003), fuente que cuenta con unos 800 diferentes símbolos de tatuajes. Para estos significados se combinaron varios tipos de información, incluyendo datos extraídos de arqueología, antropología, psicología, estudios religiosos, historia y conocimiento de profesionales en la industria del tatuaje.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la naturaleza de un símbolo, en el tatuaje, es muchas veces personal, ya que la interpretación puede venir únicamente del portador del tatuaje. Por esta razón, se comparó la información suministrada por Green, con el “significado personal” aportado por el encuestado, para luego determinar si en efecto la persona le otorga a su tatuaje un significado propio o metamensaje.

Estos “significados universales” que se encuentran desarrollados en el apartado de “Significados del Tatuaje” corresponden a aquellas imágenes que se pudieron fotografiar a partir de las encuestas realizadas a personas tatuadas. De

igual manera, se organizaron primero en grupos grandes de estilos y géneros que abarcan varios símbolos con un significado generalizado. Luego, de estos se encuentran las imágenes más específicas, cada una con su significado universal.

De igual manera, el programa SPSS™ se utilizó para analizar el resto de las respuestas obtenidas de los cuestionarios, con los cruces y gráficos correspondientes. Las preguntas abiertas de los cuestionarios fueron categorizadas de acuerdo a la similitud de las respuestas, las cuales se agruparon en la siguientes categorías:

a. La “Ocupación” de los encuestados se agrupó en seis tipos: estudiantes, comerciantes, oficios, tatuadores, profesionales y otros. De las categorías mencionadas anteriormente, tres se definieron de la siguiente manera:

- La categoría de “Oficio” comprendió aquellas ocupaciones que se han aprendido mediante la practica directa, sin formación académica, como electricista, plomero, obreros, personas de mantenimiento y algunos empleados.
- La categoría de “Profesional” comprendió aquellas ocupaciones que requirieron de una cierta formación académica y obtención de un título universitario, entre ellos se encontraron: economistas, abogados, administradores, contadores y comunicadores.
- La categoría de “Otros” comprendió todas las demás ocupaciones que no formaron parte de ninguna de las otras categorías. Entre ellos: policía nacional, visitador medico, cantante, disc-jockey, músico, stripper, facilitadora de procesos, artista plástico, pintora, ama de casa, deportista y bailarina.

b. Para las personas que respondieron del 4 al 6, es decir favorablemente, en la pregunta escalar “¿Cuál es tu opinión sobre los tatuajes?”, se agruparon las respuestas en siete categorías. Estas son:

- La categoría “Me gustan”

- La categoría “Expresión artística”
 - La categoría “Identificación y expresión personal”
 - La categoría “Adorno corporal”
 - La categoría “Poseen un significado”
 - Depende de la persona y/o el tatuaje”
 - La categoría “Indiferente”
- c. Para las personas que respondieron del 1 al 3, es decir desfavorablemente, en la pregunta escalar “¿Cuál es tu opinión sobre los tatuajes?”, se agruparon las respuestas en siete categorías. Estas fueron:
- La categoría “No me gustan”
 - La categoría “Dan mal aspecto”
 - La categoría “Son permanentes”
 - La categoría “Profanan el cuerpo”
 - La categoría “Perjudican a la persona” comprendió todas aquellas respuestas como pérdida de oportunidades, desempleo, enfermedad y problemas de salud.
 - La categoría “No hay necesidad”
 - La categoría “Otros” comprendió las respuestas que no se incluyeron en las categorías anteriores como: depende del tatuaje, del tamaño y del lugar, es decisión de cada quien, no conocen los significados y envejecen feamente.
- d. Para las personas que respondieron del 4 al 6, es decir favorablemente, en la pregunta escalar “¿Cuál es tu opinión sobre la gente tatuada?”, se agruparon las respuestas en ocho categorías. Estas fueron:
- La categoría “Me gustan/ estoy tatuado” comprendió respuestas como son sexys o son atractivos, me gustan o estoy tatuado.
 - La categoría “Los tatuajes no definen a la persona” comprendió respuestas como: tengan o no tengan tatuajes no importa y dejar los prejuicios a un lado.
 - La categoría “Es decisión de cada quien”
 - La categoría “Son arte/ adorno corporal” comprendió respuestas como son

estéticos, expresión artística o se ven bonitos.

- La categoría “Expresan y reflejan la personalidad”
- La categoría “Los tatuajes te diferencian del resto” comprendió respuestas como: eres único o resaltas del resto.
- La categoría “Depende de la persona y/o el tatuaje” comprendió respuestas como depende del tamaño, de la cantidad, del lugar y del sexo de la persona.
- La categoría “Indiferente”

e. Para las personas que respondieron del 1 al 3, es decir desfavorablemente, en la pregunta escalar “¿Cuál es tu opinión sobre la gente tatuada?”, se agruparon las respuestas en seis categorías. Estas fueron:

- La categoría “Lo hacen por moda”
- La categoría “Son personas inseguras” comprendió respuestas como: son irresponsables, inmaduros y rebeldes.
- La categoría “Tienen mal aspecto”
- La categoría “Son discriminados” comprendió respuestas como: discriminados en el ámbito laboral y pérdida de oportunidades de empleo.
- La categoría “Depende del tatuaje y/o la persona”
- La categoría “Indiferente”

f. Para la pregunta ¿Crees que alguna religión prohíbe los tatuajes?, las respuestas de las personas que conocían alguna religión se agruparon en cuatro categorías. Estas son:

- La categoría “Católicos” incluyó también a las personas que respondieron cristianos.
- La categoría “Judíos”
- La categoría “Musulmanes” incluyó también a las personas que respondieron islámicos.
- La categoría “Evangélicos” comprendió respuestas como: mormones y protestantes.

g. Para las personas que respondieron del 4 al 6, es decir favorablemente, en la pregunta escalar “¿Cuál es la percepción de los venezolanos sobre el tatuaje y/o las personas tatuadas?”, se agruparon las respuestas en siete categorías. Estas son:

- La categoría “Hay mayor aceptación” incluyó también a aquellas personas que respondieron que hay más gente con tatuajes.
- La categoría “Aún falta cultura del tatuaje”
- La categoría “Moda”
- La categoría “Sociedad liberal”
- La categoría “Les gusta”
- La categoría “Depende de la persona y/o el tatuaje”
- La categoría “Indiferente” comprendió respuestas como: me da igual o simplemente, al venezolano no le importa eso.

h. Para las personas que respondieron del 1 al 3, es decir desfavorablemente, en la pregunta escalar “¿Cuál es la percepción de los venezolanos sobre el tatuaje y/o las personas tatuadas?”, se agruparon las respuestas en siete categorías. Estas son:

- La categoría “Hay tabú y prejuicios” comprendió respuestas como: son criticados o no son aceptados.
- La categoría “No hay cultura del tatuaje” incluyó a las personas que respondieron que había desinformación.
- La categoría “Sociedad conservadora”
- La categoría “Impedimento laboral”
- La categoría “Depende de la persona y/o el tatuaje”
- La categoría “Indiferente”
- La categoría “Otros” comprendió respuestas como: hay demasiada gente tatuada y cada día hay más tatuados, con connotaciones negativas.

i. Para la pregunta “¿Consideras que la industria del tatuaje ha crecido en Venezuela en los últimos años?”, para las respuestas de las personas que respondieron afirmativamente, se dividieron las causas de crecimiento en siete

categorías. Estas son:

- La categoría “Mejor nivel de tatuadores”
 - La categoría “Más demanda/ más locales” comprendió las respuestas de: arte como comercio y más exposiciones.
 - La categoría “Moda”
 - La categoría “Globalización”
 - La categoría “Mayor aceptación”
 - La categoría “Influencias negativas” comprendió todas aquellas respuestas con razones negativas del crecimiento como: hay más gente ociosa, pecadoras, ignorantes, de mal gusto, con falta de valores y liberalismo de la sociedad.
 - La categoría “Medios”
- j. Para la pregunta “¿En qué parte de tu cuerpo se encuentra tu tatuaje más significativo? Se definieron las siguientes categorías:
- Cabeza y Cuello
 - Manos y brazos
 - Pecho
 - Espalda
 - Piernas y pies
 - Otros, que a su vez se agruparon en:
 - Costados
 - Zonas púbicas

De acuerdo al tipo de variable se calcularon los estadísticos pertinentes:

- Para las variables escalares: se calcularon las frecuencias y los porcentajes, así como también los estadísticos descriptivos. De los estadísticos descriptivos, se calcularon tres medidas de tendencia central, las cuales describen los valores centrales de un fenómeno. (Münch, 2007) Estas medidas fueron las siguientes:
 - Media: Es el valor medio obtenido sumando los productos de cada valor

de la variable estadística por un peso o ponderación, y dividiéndolo por la suma total de las ponderaciones. (Sarabia y Pascual, 2005)

- Mediana: Como se comentó anteriormente, la media viene afectada por los valores extremos, de forma que un valor muy alto o muy bajo afecta de modo importante el valor de la media. Por esta razón se toma en cuenta la mediana, para obtener un valor promedio que no depende de la magnitud de los datos. Estos datos son ordenados de menor a mayor, por lo tanto, se define la mediana como aquel valor que deja a la derecha y a la izquierda el mismo número de valores. En conclusión, la mediana divide la serie en dos partes iguales. (Sarabia y Pascual, 2005)
- Moda: Este es el valor de los datos que tiene mayor frecuencia, es decir, el valor que más se repite. La moda no tiene porque ser única ya que pueden haber varios valores que se repitan el mismo número de veces. (Sarabia y Pascual, 2005)
- También se calculó, dentro de los estadísticos descriptivos, una medida de dispersión, las cuales muestran la variabilidad o distribución de los datos. (Münch, 2007) Esta medida se explica a continuación.
 - Desviación Típica: Es una medida de dispersión que permite analizar la representatividad de la media. Esta se calcula como la raíz cuadrada positiva de la varianza. (Sarabia y Pascual, 2005)
- Finalmente, se encuentran las medidas de forma, estas permiten conocer la forma de la distribución sin tener que acudir a sus representaciones gráficas. (Münch, 2007) Se calcularon las siguientes medidas:
 - Asimetría: Es una medida de forma que nos permite conocer si los datos se distribuyen de forma simétrica con respecto al valor central o si por el contrario, la distribución de los datos es asimétrica. Una distribución de frecuencias es simétrica con respecto a la media si para cada valor de la variable existe otro valor con la misma frecuencia equidistante a la

misma. La distribución es asimétrica positiva si las frecuencias más altas se encuentran a la izquierda de la media, mientras que del lado derecho se encuentran las frecuencias más bajas. No obstante, los valores a la derecha de la media están a mayor distancia que los de la izquierda. Por el contrario, cuando las frecuencias más altas se encuentren a la derecha de la media la distribución será asimétrica negativa. En conclusión, la distribución es simétrica si el valor da igual a cero, es asimétrica positiva si es mayor a cero y asimétrica negativa si el valor es menor a cero. (Sarabia y Pascual, 2005)

- Curtosis: Este coeficiente estudia la concentración de frecuencias en la zona central de la variable. De acuerdo con esto, en la representación grafica las variables con curtosis alta tienen una forma apuntada y las variables con curtosis baja, tienen una forma achatada. Por lo tanto, la distribución será mesocúrtica o normal si el coeficiente de curtosis es igual a cero, la distribución será leptocúrtica o por encima de lo normal si el coeficiente es mayor a cero y la distribución ser platicúrtica o por debajo de lo normal si el coeficiente es menor a cero. (Sarabia y Pascual, 2005)
- Para las variables nominales: se calcularon las frecuencias y los porcentajes de cada categoría de respuesta para cada pregunta.

Las variables nominales, se utilizaron para realizar los cruces donde se reflejaran ciertas características de la persona. Para esos cruces sólo se tomaron en cuenta aquellos con un nivel de significación de 0,05.

Igualmente, para las variables nominales se utilizó el coeficiente de contingencia; mientras que para las variables escalares se consideró el coeficiente de Pearson y por último, para las variables nominales y escalares se manejó el coeficiente ETA.

El resultado de las correlaciones se dividieron de la siguiente forma:

- Entre 0 y 0,15 la relación tiende a nula.
- Entre 0,16 y 0,29 la relación es débil.
- Entre 0,30 y 0,45 la relación es de moderada.
- Entre 0,46 y 0,55 la relación es media.
- Entre 0,56 y 0,7 la relación es moderada fuerte.
- Entre 0,71 y 0,85 la relación es fuerte.
- De 0,85 en adelante, la relación es muy fuerte.

IV.- DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación se presenta la descripción y el análisis de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a la muestra de 180 personas, correspondientes a las unidades de análisis de personas tatuadas y no tatuadas. Es importante señalar que de la muestra de 180 personas, 120 son tatuadas y, 60 no tatuadas, lo cual influyó en el análisis de los resultados.

4.1.- Estadísticos de acuerdo al tipo de variable

4.1.1.- Variables nominales

Las preguntas en las que se manejaron variables nominales arrojaron los siguientes resultados:

De las 180 personas encuestadas, el 55,8 % pertenecen al sexo masculino y el restante 47,2% pertenecen al sexo femenino. De igual forma, se consultó la ocupación de las personas que integran la muestra de las cuales 49,4% resultaron ser estudiantes, 19,1% profesionales, 8,4% comerciantes, 7,3% practican algún oficio, 5,1% tatuadores y el restante 10,7% alguna otra ocupación. Dos personas no contestaron esta pregunta.

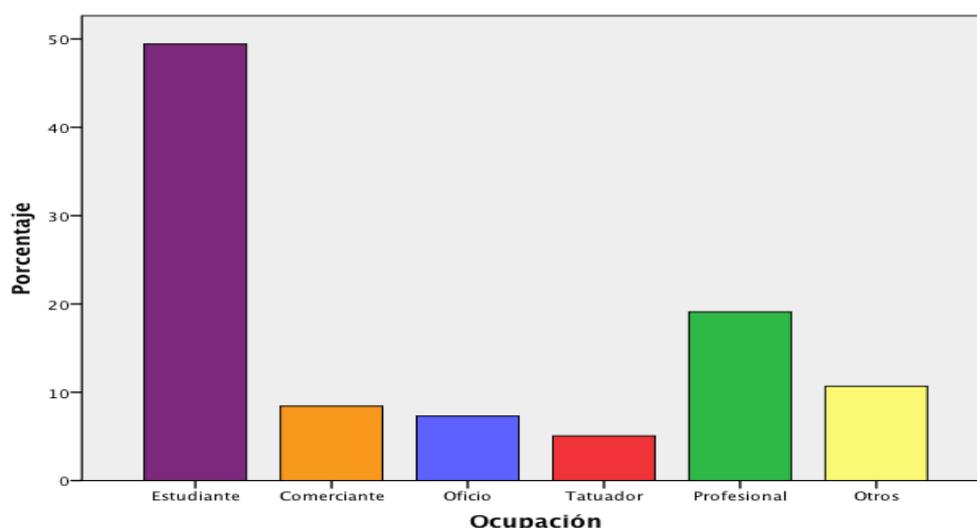


Figura 1: Ocupación

Asimismo, en cuanto a las personas de la muestra que tuvieron una opinión favorable (143) con respecto al tatuaje, la causa de esta resultó que a un

26,6% le gusta como expresión artística, igualmente a un 26,6% le gusta como identificación y expresión personal, a 24,5% simplemente le gusta, a 7,7% le gusta porque posee algún significado, igualmente un 7,7% dice que depende de la persona y/o el tatuaje, a 3,5% le gusta como adorno corporal y a un 3,5% le es indiferente.

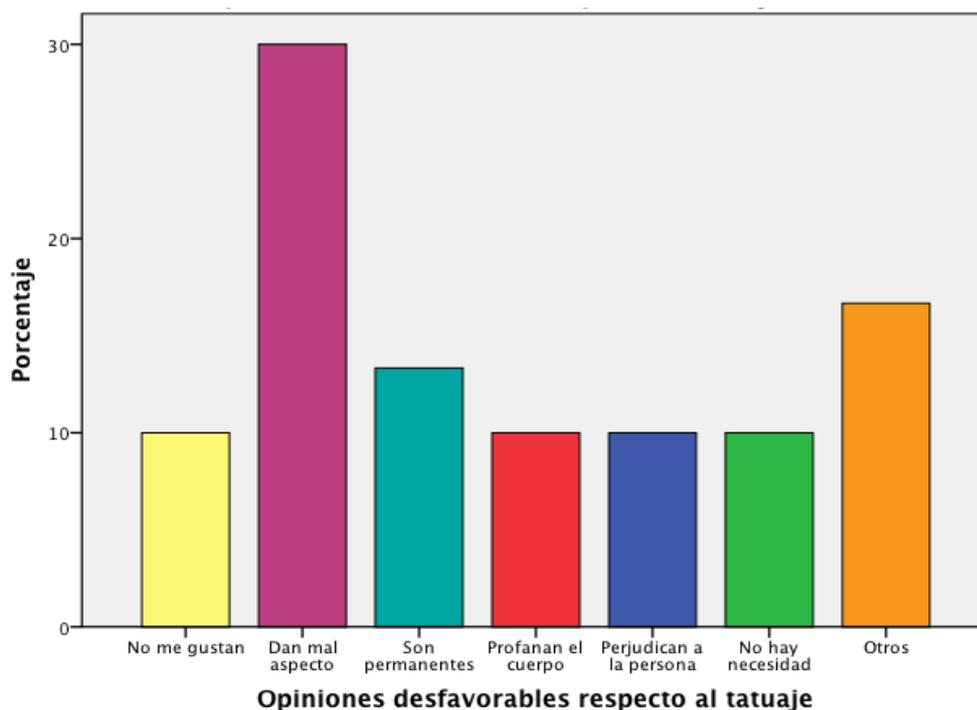


Figura 2: Opiniones desfavorables respecto al tatuaje

Por el contrario, de las personas (30) que tuvieron opiniones desfavorables con respecto al tatuaje, un 30% de la muestra afirmó que dan mal aspecto, un 13,3% no le gustan por ser permanentes, a 10% no le gustan porque profanan el cuerpo, el 10% cree que perjudican a la persona, 10% siente que no hay necesidad de hacerse un tatuaje, otro 10% simplemente no le gustan y el restante 16,7% no le gustan los tatuajes por otras razones.

En cuanto a las personas (147) que tuvieron una opinión favorable sobre la gente tatuada, entre las razones resultó que 19% cree que los tatuajes no definen a la persona, 16,3% opina que hacerse un tatuaje es decisión de cada quien, 15,6% le gustan porque expresan y reflejan su personalidad, 15% cree que depende de la persona y/o el tatuaje, 12,2% cree que los tatuajes los diferencian del resto de las personas, 10,9% simplemente le gustan porque sí o

porque están tatuados, 7,5% le gustan porque se expresan artísticamente o adornan sus cuerpos y un 3,4% opinan ser indiferentes.

Por otra parte, las 27 personas de la muestra que tuvieron una opinión desfavorable sobre la gente tatuada, resultó que un 29,6% cree que los tatuajes dan mal aspecto, 18,5% cree que las personas con tatuajes son personas inseguras, igualmente un 18,5% cree que causa discriminación, un 7,4% cree que depende de la persona y/o el tatuaje, 3,7% cree que lo hacen por moda, 14,8% se mostró indiferente al tema y un 7,4% prefirió no responder.

Al consultar a la misma muestra anterior de 180 personas, si consideraban el tatuaje como un impedimento, un 34,1% opinó que sí, el 31,8% opinó que sólo es un impedimento laboral, solamente un 2,8% lo consideró un impedimento social y un 31,3% cree que el tatuaje no es un impedimento de ningún tipo.

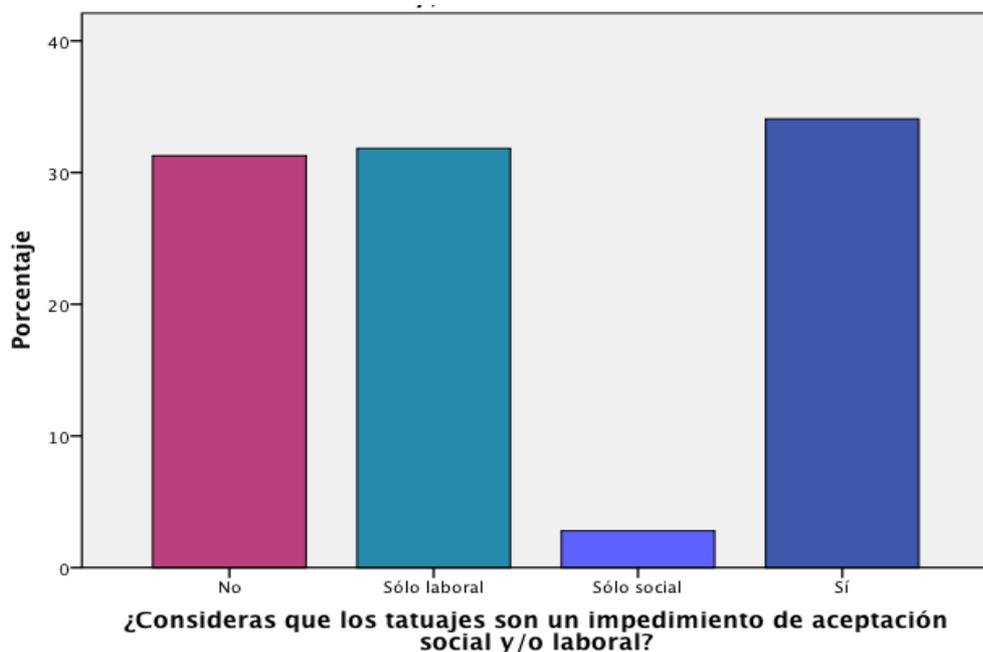


Figura 3: Tatuaje como impedimento de aceptación social/laboral

De la muestra de 180 personas, el 62,8% no conoce de ninguna religión que prohíba el tatuaje, mientras que tan sólo un 37,2%, que equivale a 67 personas, dice conocer alguna religión que lo prohíba. De esa misma muestra de

67 personas, un 34,3 % cree que los judíos prohíben el tatuaje, un 29,9% cree que los evangélicos lo prohíben, igualmente un 29,9% cree que los católicos lo prohíben y tan sólo un 6% cree que los musulmanes lo prohíben.

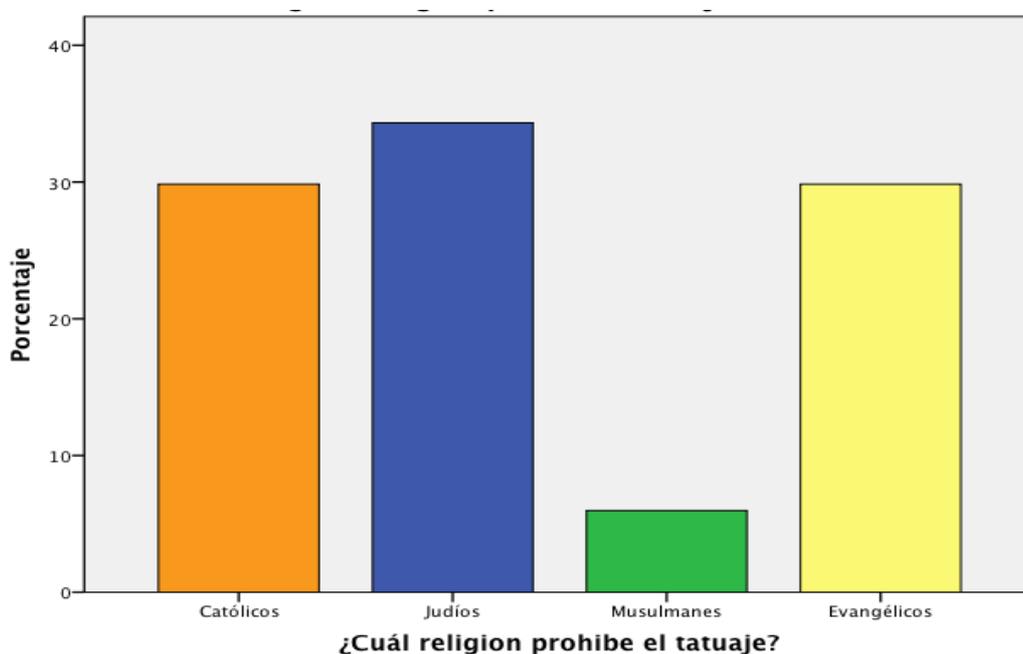


Figura 4: Religiones que prohíben los tatuajes

De las 61 personas, de la muestra de 180, que creen que la percepción de los venezolanos sobre el tatuaje y la gente tatuada es favorable, un 31,1% cree que es debido a que hoy en día hay más aceptación, el 16,4% cree que la opinión depende de la persona y/o el tatuaje, el 11,5% cree que aún falta cultura del tatuaje, el 11,5% cree que es debido a la moda, igualmente el 11,5% cree que es porque se vive en una sociedad liberal, el 3,3% cree que al venezolano simplemente le gustan los tatuajes y un 14,8% cree que la gente le es indiferente.

Por el contrario, de las 110 personas que opinan que los venezolanos tienen una percepción desfavorable del tatuaje, un 55,5% indicó que en Venezuela aún hay mucho tabú y prejuicios, un 16,4% cree que es debido a que es una sociedad conservadora, 9,1% cree que no hay cultura de tatuaje, igualmente un 9,1% dice que depende de la persona y/o el tatuaje, 4,5% cree que a los venezolanos le es indiferente, 2,7% cree que es por ser un impedimento laboral y un 2,7% considera que es por otras razones.

Al consultar a la muestra sobre el crecimiento de la industria del tatuaje en Venezuela en los últimos años, 178 personas respondieron, de las cuales 94,4% consideran que sí ha crecido y tan sólo 5,6% considera que no. De ese 94,4% anterior, conformado por 168 personas, 45,5% cree que la causa del crecimiento es que hoy en día el arte de tatuaje se ha convertido en un comercio ya que hay más demanda y más locales, lo que resulta en más gente tatuada. Del resto de las personas, un 17,3% piensa que el crecimiento se debe a que el tatuaje se ha convertido en una moda, 14,7% cree que es debido a que hay más aceptación, 6,4% le otorga el crecimiento a los medios de comunicación, 5,8% opina que hay mejor nivel de tatuadores, 5,1% opina que es debido a la globalización y el restante 5,1% opina que es debido a influencias negativas, como la pérdida de valores en la sociedad.

De la muestra total, se determinó previamente encuestar a 180 personas tatuadas y 60 personas no tatuadas. Lo que resultó en un 66,7% de personas tatuadas y un 33,3% de personas no tatuadas.

Al consultar a las personas no tatuadas (60) sobre si considerarían hacerse un tatuaje, un 48,3% dice haber considerado hacerse un tatuaje, un 40% jamás consideraría hacerse un tatuaje, un 10% no lo ha considerado pero lo consideraría y el restante 1,7% no lo considera por razones religiosas.

Cuando se consultó a las personas tatuadas (120) sobre cuantos tatuajes tenían, un 40% resultó tener tan sólo un tatuaje, un 27,5% afirmó tener más de cuatro, un 15% dijo tener dos, 12,5% tres y el restante 5% declaró tener cuatro tatuajes.

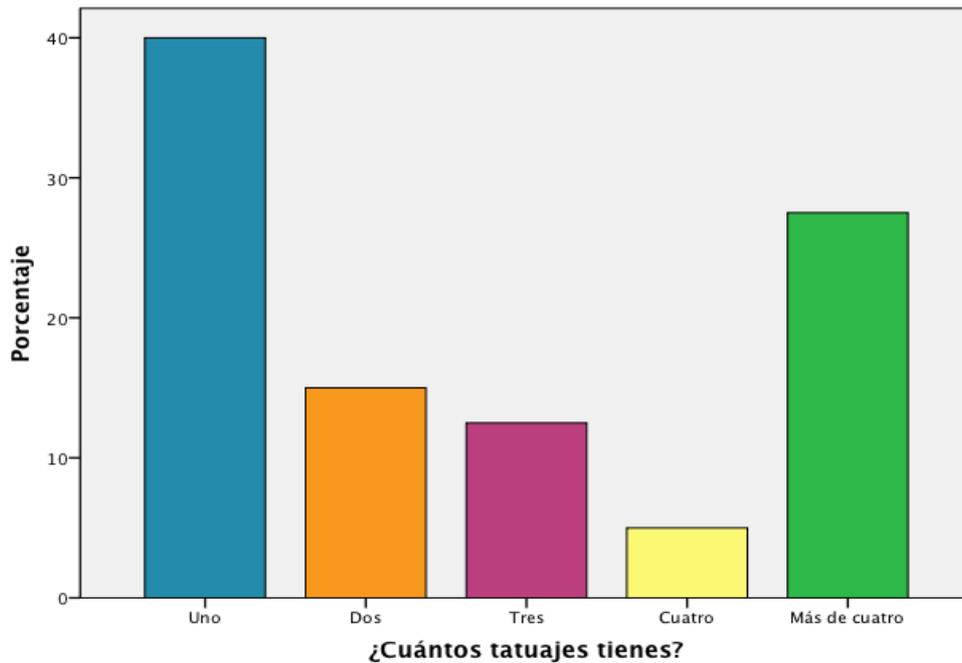


Figura 5: Cantidad de Tatuajes

Al consultar a la muestra anterior de personas tatuadas, sobre en qué parte del cuerpo se encuentra su tatuaje más significativo, un 36,7% declaró tenerlo en las manos o brazos, 20,8% en las piernas o pies, 17,5% en la espalda, 9,2% en el costado o sobre las costillas, 8,3% en las zonas púbicas, 5,8% en la cabeza o el cuello y 1,7% en el pecho.

A esa misma muestra de 120 personas se les consultó sobre el color de su tatuaje más significativo, de las cuales 55,8% afirmó que su tatuaje era sólo en negro o grises, mientras que un 44,2% declaró que su tatuaje era de varios colores.

Con respecto al tamaño del tatuaje más significativo, un 30% afirmó que media aproximadamente entre 6 a 10 centímetros cuadrados, el 29,2% declaró que mide aproximadamente entre 11 a 20 centímetros cuadrados, el 21,7% dijo que mide menos de 5 centímetros cuadrados y el restante 19,2% más de 20 centímetros cuadrados.

En cuanto a la pregunta de la razón por la cual se hicieron su tatuaje más significativo, se les dio a la personas (120) la opción de escoger más de una razón, lo que resultó en un total de 236 respuestas. De la totalidad de la muestra

de 120 personas tatuadas un 59,2% marcó la opción de expresión personal como razón de su tatuaje más significativo, un 30,8% la razón de en honor o memoria de alguien, 24,2% un evento o cambio importante en la vida, 22,5% por interés artístico, 20% por adorno corporal, 15% por rito personal o religioso, 10% por declaración política o personal, 5% por moda, 3,3% por identificación con amigos o enemigos, donde se incluyeron los familiares, 2,5% por rebeldía, 2,5% por colección y el restante 1,7% por pertenencia a algún grupo específico.

4.1.2.- Variables escalares

Las preguntas en las que se manejaron variables escalares arrojaron los siguientes resultados:

A la totalidad de la muestra, compuesta por 180 personas, se les consultó su edad y los datos ofrecidos por los encuestados arrojaron una media de 26,39; una mediana de 23; una moda de 23; una desviación típica de 8,84, una asimetría de 2,02 y una curtosis de 5,08, es decir, una distribución leptocúrtica. La edad de los encuestados está comprendida entre 16 a 72 años, de los cuales 12,8% tienen 23 años, 10% tienen 21 y 7,2% 20 años. Según los resultados arrojados, el 50% de la muestra tiene entre 16 y 23 años, hay una gran cantidad de personas de 23 años. La desviación es alta porque hay un rango amplio de edades y el promedio de edad es de 26 años.

Al consultarle a esta misma muestra la edad de su primer tatuaje se obtuvo una media de 18,48; una mediana de 18; una moda de 18; una desviación típica 3,89; una asimetría de 1,10 y una curtosis de 0,98. Además, se pudo observar que la edad estaba comprendida de los 12 a los 30 años, donde el 17,5% tiene 18 años, el 14,2% tiene 15 años, el 14,2% tiene 17 años y 7,5% tiene 19 años. De acuerdo a los resultados, la mitad de la muestra dice haberse hecho su primer tatuaje entre los 12 a 18 años, hay una mayoría que se lo hizo a los 18, el promedio de edad es igualmente 18 años y la distribución es asimétrica positiva, ya que las frecuencias más altas se encuentran a la izquierda de la media. La distribución es mesocúrtica o tiende a formar una curva normal, ya que hay muchas personas que se tatuaron por primera vez a los 18 años, sin

embargo, también hay personas que se tatuaron por primera vez a los 12 y a los 30.

Por otra lado, la encuesta presentó tres preguntas en las que los encuestados debían elegir un número del 1 al 6 para reflejar su opinión favorable o desfavorable con respecto a la afirmación planteada. En estas escalas, los números 1, 2 y 3 se consideran una opinión desfavorable, mientras que el 4, 5 y 6 es considerado una opinión favorable.

De esta forma, ante la pregunta “¿Cuál es tu opinión sobre los tatuajes?” los resultados indicaron que de la muestra total, el 10% marcó el número 1; el 2,8% marcó el número 2; el 4,4% marcó el número 3; el 12,2% marcó el número 4; 15% marcó el número 5 y un 55,6% marcó el número 6. Adicionalmente se reflejó una media de 4,86; una mediana de 6; una moda de 6; una desviación típica de 1,64; una asimetría de -1,36 y una curtosis de 0,6. Según los resultados de los estadísticos descriptivos, el promedio de la opinión sobre los tatuajes es de 4,86, es decir, favorable, sin embargo, la gran mayoría de las personas marcaron el número 6, de acuerdo a la moda y la mediana. La desviación es relativamente alta porque un porcentaje representativo de personas marcaron el número 1. Según su forma, la distribución es leptocúrtica o en forma de pico y asimétrica negativa, ya que las frecuencias más bajas se encuentran a la izquierda de la media.

De la muestra de 120 personas, utilizando la misma escala mencionada anteriormente, se observó que con respecto a la pregunta “¿Cuál es tu opinión sobre la gente tatuada?” el 6,1% marcó el número 1; 2,2% marcó el número 2; 6,7% marcó el número 3; 21,7% marcó el número 4; 17,2% marcó el número 5 y el 46,1% marcó el número 6. Igualmente, se obtuvo una media de 4,8; una mediana de 5; una moda de 6; una desviación típica de 1,45; una asimetría de -1,19 y una curtosis de 0,71. De acuerdo a las medidas calculadas, la mitad de la muestra marcó el número 5 o 6, siendo 6 la mayoría y el promedio total fue de 4,8. La desviación, sin embargo, fue de 1,45 porque el 6,1% de la muestra marcó el número 1. Su forma, por lo tanto, igual que la pregunta anterior, es leptocúrtica y su distribución es asimétrica negativa.

Asimismo, cuando se consultó a la totalidad de la muestra sobre la pregunta “¿Cuál es la percepción de los venezolanos sobre el tatuaje y/o el tatuado?”, se obtuvo que 11,1% marcó el número 1; 13,9% marcó el número 2; 36,7% marcó el número 3; 23,9% marcó el número 4; 11,7% marcó el número 5 y 2,8% marcó el número 6. También se manifestó una media de 3,19; una mediana de 3; una moda de 3; una desviación típica de 1,23; una asimetría de 0,006 y una curtosis de -0,35. De acuerdo a su forma, se podría decir que la distribución tiende a ser simétrica y platicúrtica o de forma achatada. La mayoría de la gente marcó el número 3, ya que coincide con la moda y la mediana, y el promedio igualmente es 3. La desviación típica es significativa, ya que hubo altos porcentajes en ambos extremos y, por lo tanto, un alto nivel de dispersión en la distribución.

4.2.- Resultados del cruce de variables

4.2.1.- Variables nominales

Se cruzaron las variables nominales entre sí y se tomaron en cuenta para este análisis sólo aquellos resultados suficientemente confiables. Los cruces entre las variables nominales arrojaron las siguientes relaciones:

El cruce entre la variable de “sexo” y las “opiniones favorables respecto al tatuaje” produjo un coeficiente de contingencia de 0,25, resultando en una relación débil entre estas dos variables. De igual forma, al cruzar la variable “sexo” con las “opiniones desfavorables respecto al tatuaje” se produjo un coeficiente de 0,48 resultando en una relación media.

El cruce entre “sexo” y las “opiniones desfavorables sobre la gente tatuada” resultó en un coeficiente de contingencia de 0,52, el cual representa una relación media.

Al cruzar la variable “sexo” con “¿Consideras que los tatuajes son un impedimento de aceptación social y/o laboral?” arrojó un coeficiente de 0,21, es

decir, una relación débil entre las variables. Igualmente al cruzar “sexo” con “¿Cuál religión prohíbe el tatuaje?” se produjo un coeficiente de 0,25, resultando en una relación débil.

Por otra parte, se cruzó el “sexo” con las “opiniones favorables sobre cómo se percibe al venezolano tatuado” obteniendo un coeficiente de contingencia de 0,30, lo que quiere decir que la relación es débil, pero tendiendo a moderada. Asimismo, al cruzar “sexo” con las “opiniones desfavorables sobre cómo se percibe al venezolano tatuado” se obtuvo un coeficiente de 0,32, es decir, una relación moderada.

De esta misma forma, al cruzar la variable “sexo” con “¿Por qué consideras que ha crecido la industria del tatuaje en Venezuela?” la relación resultó ser débil, ya que el coeficiente de contingencia fue de 0,21. Por su parte, al cruzar las variables “sexo” y “consideraciones sobre hacerse un tatuaje”, la relación resultó débil ya que produjo un coeficiente de 0,22.

Finalmente, el resultado del cruce entre la variable “sexo” y “¿en qué parte del cuerpo se encuentra tu tatuaje más significativo?” produjo un coeficiente de 0,32, el cual resultó en una relación moderada. Las relaciones entre “sexo” y las variables de “¿Tu tatuaje más significativo tiene colores o es negro?” y “¿De qué tamaño es el tatuaje?” resultaron poco confiables, por lo que no se tomaron en cuenta.

En cuanto a las razones para hacerse un tatuaje, ninguna relación con la variable “sexo” resultó lo suficientemente confiable o pertinente, por lo que no se tomaron en cuenta para este análisis.

4.2.2.- Variables escalares

Se cruzaron las variables escalares entre sí y se tomaron en cuenta para este análisis sólo aquellos resultados suficientemente confiables. Los cruces entre las variables nominales arrojaron las siguientes relaciones:

El cruce entre la variable “edad” y “¿cuál es tu opinión sobre los tatuajes?” arrojó un coeficiente de correlación de -0,29 resultando en una relación inversamente débil. Por su parte, se produjo una relación inversamente moderada entre las variables “edad” y “¿cuál es tu opinión sobre la gente tatuada?”, con un coeficiente de -0,35.

De esta forma, la relación entre las variables “edad” de la persona y “¿a qué edad te hiciste tu primer tatuaje?” presentó un coeficiente de correlación de 0,29 lo que se traduce en una relación directamente débil.

Adicionalmente, al cruzar las variables “¿cuál es tu opinión sobre los tatuajes?” y “¿cuál es tu opinión sobre la gente tatuada?” se manifestó una relación directamente fuerte, ya que se obtuvo un coeficiente de 0,77. También se cruzaron las variables “¿cuál es tu opinión sobre los tatuajes?” y “¿cuál es la percepción de los venezolanos sobre el tatuaje y/o el tatuado?” con un coeficiente de 0,23, equivalente a una relación directamente débil.

4.2.3.- Variables nominales con escalares

Se cruzaron las variables nominales con las escalares y se tomaron en cuenta para este análisis sólo aquellos resultados suficientemente confiables. Los cruces entre las variables nominales arrojaron las siguientes relaciones:

Al cruzar las variables “edad” con las “opiniones favorables respecto al tatuaje” el resultado fue un coeficiente de 0,48, equivalente a una relación media. De esta misma manera, se cruzó la variable “edad” con las “opiniones desfavorables respecto al tatuaje”, obteniendo una relación moderada fuerte con un coeficiente de correlación de 0,69.

Asimismo, se obtuvo una relación moderada con un coeficiente de 0,42 del cruce entre la variable de “edad” y las “opiniones favorables sobre la gente tatuada”. Igualmente, con el cruce de “edad” con las “opiniones desfavorables sobre la gente tatuada” se produjo una relación fuerte con un coeficiente de correlación de 0,81.

De la misma forma, del cruce entre las variables de “edad” y “¿Consideras que los tatuajes son un impedimento de aceptación social y/o laboral?” se produjo un coeficiente de 0,41, resultando en una relación moderada.

Por su parte, al realizar el cruce entre “edad” y “¿sabes de alguna religión que prohíba los tatuajes?”, el coeficiente resultante fue de 0,39, lo que significa que la relación entre estas dos variables es moderada. Igualmente se cruzó la variable “edad” con “¿cuál religión prohíbe el tatuaje” y presento un coeficiente de correlación de 0,68, es decir, una relación moderada fuerte.

El cruce entre “edad” y “opiniones favorables sobre cómo se percibe al venezolano tatuado” arrojó un coeficiente de 0,53, que se traduce en una relación media. También se cruzó la variable de “edad” con las “opiniones desfavorables sobre cómo se percibe al venezolano tatuado” el cual produjo una relación moderada fuerte con un coeficiente de 0,60.

Al realizar el mismo cruce de la variable “edad” con “¿consideras que la industria del tatuaje ha crecido en Venezuela en los últimos años?” resultó un coeficiente de 0,29, que califica como una relación débil. A su vez, los resultados de “edad” y de “¿por qué consideras que ha crecido la industria del tatuaje en Venezuela?” se relacionan con un coeficiente de 0,48 que representa una relación media.

El resultado del cruce entre la variable “edad” y “¿tienes algún tatuaje?” tuvo un coeficiente de correlación de 0,49, lo que reflejó una relación media. Mientras que el cruce entre “edad” y “consideraciones sobre hacerse un tatuaje” resultó tener una relación fuerte con un coeficiente de 0,72.

Al cruzar “edad” con “¿cuántos tatuajes tienes?” el coeficiente resultante fue de 0,57, evidenciando una relación moderada fuerte. Del mismo modo, el cruce entre “edad” y “¿en qué parte del cuerpo se encuentra tu tatuaje más

significativo?” se relacionan con un coeficiente de 0,45, es decir, que tienen una relación moderada que tiende a media.

Asimismo, se obtuvo una relación media con un coeficiente de correlación de 0,54 del cruce entre la variable de “edad” y la variable de “¿tu tatuaje más significativo tiene colores o es negro?”. Igualmente se obtuvo una relación media del cruce entre las variables de “edad” y “¿de qué tamaño es el tatuaje?”, con un coeficiente de 0,53.

Por otra parte, el cruce entre la variable de “edad” y la variable de “colección como razón del tatuaje más significativo” se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,75, es decir, una relación fuerte. A pesar de que el resto de las variables de razones del tatuaje más significativo produjeron relaciones medias o moderadas fuertes con la variable de “edad”, no se tomaron en cuenta en este análisis por no ser pertinentes, ya que el número de personas jóvenes es significativamente más alto que el de personas mayores.

El cruce entre “¿tienes algún tatuaje?” con la variable escalar de “¿cuál es tu opinión sobre los tatuajes?” produjo un coeficiente de correlación de 0,57, lo que se traduce en una relación moderada fuerte. De esta misma forma, las variables “¿tienes algún tatuaje?” y “¿cuál es tu opinión sobre la gente tatuada?” se relacionan con un coeficiente de 0,41 que representa una relación moderada.

Por último, en el cruce entre “¿tienes algún tatuaje?” y “¿cuál es la percepción de los venezolanos sobre el tatuaje y/o el tatuado?” se manifestó una relación nula, debido a un coeficiente de 0,12. Los cruces de la variable “sexo” con las variables de edad y las variables escalares de opinión, no se tomaron en cuenta por presentar una relación nula, es decir, con un coeficiente de correlación menor a 0,15.

4.3.- Hallazgos Colaterales

Se pudo observar adicionalmente que la gran mayoría de los encuestados afirmaron no conocer el precio de sus tatuajes, debido a que habían sido un regalo, sea

de un tatuador o de una persona cercana. También se observó, al comparar las respuestas de las encuestas con las fotos, que la mayoría de las personas no acertaron correctamente el tamaño del tatuaje, lo que denota un desconocimiento general en cuanto a la medida en centímetros.

Adicionalmente, muchas de los locales a los cuales se acudió para realizar las encuestas funcionaban como comercios dobles, con una tienda de venta de mercancía de algún tipo como ropa y un centro de tatuaje en la parte superior. Esto se observó principalmente en los locales del Centro Comercial Plaza Las Américas I. También se percató que un gran porcentaje de los tatuadores en Venezuela pertenecen al sexo masculino, mientras que hay una alta cantidad de mujeres tatuadas.

4.4.- Matrices de Contenido: Entrevistas a Expertos

Tabla 4. Matriz de Contenido - Entrevistas a tatuadores	
Nombre del Tatuador	Axel López
1. Como tatuador, ¿tienes alguna especialidad?	Hago de todo, pero me buscan principalmente para realismo, las fotografías y lo oriental.
2. ¿Tatúas sólo dentro de tu estilo o aceptas peticiones?	Se aceptan peticiones, pero nunca hago un tatuaje que no me guste, prefiero no hacerlo.
3. ¿Qué solicitan más las personas: tatuajes personalizados o de los flash disponibles?	Cuando empecé me pedían más los flash. Pero ahora quien me busca pide mis diseños o me traen lo que quieren y yo trabajo el diseño.
4. ¿Cuál es la figura o imagen que te piden tatuar más frecuentemente?	Retratos de familiares, flor de loto, pez koi, vírgenes y cristos.
5. ¿Cuál es el tamaño aproximado de tatuajes que te solicitan con mayor frecuencia?	Lo que mide un antebrazo. Lo mínimo que yo hago es un 15 por 15 cm.
6. En tu opinión, ¿en qué parte del cuerpo es más usual hacerse un tatuaje?	Antebrazo, pantorrilla y dentro del brazo.

7. Entre tus clientes, ¿qué es más común: los tatuajes negros o a color?	Siempre quieren color. Al venezolano le encanta el color.
8. ¿Cuál es el rango de edad de la mayoría de tus clientes?	25-30 años.
8.a. ¿Cuál ha sido tu cliente más joven?	18 años, trato de no tatuar a menores de edad.
8.b. ¿Cuál ha sido tu cliente de mayor edad?	60 años, un detalle para su hija que murió.
9. Según tu experiencia, ¿cuál es la razón principal por la cual la gente se tatúa?	Una forma de expresar lo que te gusta de tu entorno. Se tatúan lo que les encanta de la vida, eso es lo que quieren transmitir. Te representa como persona.
9.a. ¿Por qué crees que hay personas que se tatúan en sitios donde ellos mismos no pueden ver su tatuaje?	No me gusta tatuar a ese tipo de personas, que dicen que se van a aburrir del tatuaje.
10. Como tatuador, ¿has observado que las personas usualmente conocen el significado universal del tatuaje que solicitan?	Sí, hay gente que no sabe porque no investiga, pero el porcentaje es bajo.
11. ¿Cuál es la percepción de los venezolanos sobre al tatuaje y/o las personas tatuadas? Explica.	No creo que seamos discriminados para nada. No siento recriminación, más bien el tatuaje actualmente está muy de moda.
12. ¿Consideras que la industria del tatuaje ha crecido en Venezuela en los últimos años? ¿Por qué?	Claro, desde hace como 10 años. Ya ahorita los “chamos” conocen de tatuajes por programas de televisión, eso hace que la gente se sienta más identificada. Y en Venezuela estamos muy bien y hay mucho nivel y talento y eso hace haya una competencia sana entre los tatuadores.
Otros comentarios	El tatuaje es el arte perfecto. No se puede

	borrar. El tatuaje es nuestra historia.
	Yo no trabajo con personas que no conocen mis trabajos. Prefiero mostrárselo antes para que ellos decidan bien.
	Cuando uno es chamo se quiere tatuar cualquier tontería y luego se arrepienten.

Tabla 5. *Matriz de Contenido - Entrevistas a tatuadores*

Tabla 5. <i>Matriz de Contenido - Entrevistas a tatuadores</i>	
Nombre del Tatuador	Sanel Valles
1. Como tatuador, ¿tienes alguna especialidad?	Tatuajes a color. Con los 17 años que tengo en este medio he aprendido a hacer un poco de cada estilo.
2. ¿Tatúas sólo dentro de tu estilo o aceptas peticiones?	Siempre estoy abierto a peticiones, pero si hay algo que no puedo o no debo hacer, no lo hago. Uno siempre le pone su propia perspectiva al tatuaje.
3. ¿Qué solicitan más las personas: tatuajes personalizados o de los flash disponibles?	Tatuajes personalizados. Yo siempre trato de guiar a la persona porque el tatuaje en flash es algo muy trillado y repetitivo. La mayoría de mis clientes quieren algo diferente.
4. ¿Cuál es la figura o imagen que te piden tatuar más frecuentemente?	El pez koi, el dragón oriental, la geisha, buda, mucho de la cultura oriental.
5. ¿Cuál es el tamaño aproximado de tatuajes que te solicitan con mayor frecuencia?	Un promedio de 15 por 10 cm o 15 por 15 cm, es lo más regular. Pero para empezar siempre eligen cosas más pequeñas.
6. En tu opinión, ¿en qué parte del cuerpo es más usual hacerse un tatuaje?	Los brazos, las piernas, la espalda y en los costados, es decir, las costillas.
7. Entre tus clientes, ¿qué es más común: los tatuajes negros o a	(No respondió)

color?	
8. ¿Cuál es el rango de edad de la mayoría de tus clientes?	21-37 años.
8.a. ¿Cuál ha sido tu cliente más joven?	Trece años, que vino con sus padres y además les di una charla de las consecuencias que trae tatuarse tan joven.
8.b. ¿Cuál ha sido tu cliente de mayor edad?	Un señor como de 60 años.
9. Según tu experiencia, ¿cuál es la razón principal por la cual la gente se tatúa?	Hay muchos puntos de vista y diferentes públicos para el tatuaje. Para mí la principal razón es que la gente quiere saber y probar qué se siente tatuarse, por curiosidad. También hay mucha gente que luego de probar busca coleccionarlos. Y como tercer lugar yo diría que la gente lo hace por moda, porque se lo vieron a algún famoso.
9.a ¿Por qué crees que hay personas que se tatúan en sitios donde ellos mismos no pueden ver su tatuaje?	Lo que dice la gente es que no quieren aburrirse del tatuaje. Otros dicen que es para lucirlo sólo en ocasiones especiales.
10. Como tatuador, ¿has observado que las personas usualmente conocen el significado universal del tatuaje que solicitan?	Yo diría que el 70% de la gente sabe el significado. Un 20% le da un significado propio y un 10% se lo hace simplemente porque les gusta. Pero igualmente al final terminan sabiéndolo cuando tienen el contacto con el tatuador. Uno trata de explicarles y educarlos porque es algo para toda la vida.

<p>11. ¿Cuál es la percepción de los venezolanos sobre al tatuaje y/o las personas tatuadas? Explica.</p>	<p>Creo que hoy en día los venezolanos estamos muy abiertos. Por ejemplo, en pueblos y estados de los Estados Unidos todavía hay muchos tabúes con el tatuaje y todavía no tienen esa aceptación. Aquí en Venezuela también quedan tabúes, pero hay muchos profesionales exitosos tatuados y creo que eso ha bajado los prejuicios que se tenían con el tatuaje, además de todos los programas de televisión que existen sobre el tema. Aquí en Venezuela yo llevo a mi hijo al colegio tatuado y no pasa ni me dicen nada, en cambio en Estados Unidos tengo un amigo que tiene que ir todo cubierto porque le da miedo porque el colegio es muy delicado. Aquí estamos bien, además que al venezolano siempre nos ha gustado lo que uno ve afuera.</p>
<p>12. ¿Consideras que la industria del tatuaje ha crecido en Venezuela en los últimos años? ¿Por qué?</p>	<p>Sí ha crecido y avanzado muchísimo. A medida que crece a nivel mundial también crece aquí. Aquí hay mucha calidad y mucho nivel (de tatuadores). Además hay mucha variedad, no es como esos lugares donde todo el mundo hace lo mismo.</p>
<p>Otros comentarios</p>	<p>Casi siempre se hacen algo pequeño primero y luego regresan a hacerse algo más grande.</p> <p>El tatuaje de moda no tiene nada. Estamos hablando de algo que tiene muchos años de trascendencia y lo ves en todas partes, nunca ha pasado de moda, más bien cada vez tiene más auge. Va en crecimiento.</p>

Tabla 6. *Matriz de Contenido - Entrevistas a tatuadores*

Nombre del Tatuador	Leopoldo Pérez (Hermanos Pérez)
1. Como tatuador, ¿tienes alguna especialidad?	Tatuaje chicano, blanco y negro, y el tatuaje tradicional. No importa la vertiente mientras que sea tradicional.
2. ¿Tatúas sólo dentro de tu estilo o aceptas peticiones?	Yo intento que sus ideas y sus dibujos sean referencias para crear lo que yo sé. Si me estás buscando es porque te gusta mi trabajo.
3. ¿Qué solicitan más las personas: tatuajes personalizados o de los flash disponibles?	De las dos cosas. Los flash son más que todo para darle una visual al cliente de lo que hacemos, pero con las ideas de los clientes se crea el tatuaje en el momento, porque la idea es que sea único. Se llama <i>custom</i> .
4. ¿Cuál es la figura o imagen que te piden tatuar más frecuentemente?	Letras.
5. ¿Cuál es el tamaño aproximado de tatuajes que te solicitan con mayor frecuencia?	En Venezuela nadie quiere tatuajes grandes, siempre dicen "lo más pequeño que se pueda". Pero yo no hago tatuajes pequeños, para mí es imposible. Depende mucho de los detalles que tenga el tatuaje.
6. En tu opinión, ¿en qué parte del cuerpo es más usual hacerse un tatuaje?	Brazos. Además es el lugar más ideal para tatuar por su comodidad tanto para el tatuador como para el cliente.
7. Entre tus clientes, ¿qué es más común: los tatuajes negros o a color?	Color.
8. ¿Cuál es el rango de edad de la mayoría de tus clientes?	20-45 años.
8.a. ¿Cuál ha sido tu cliente más joven?	Una vez tatué a una de 16 (años), pero trato de no hacerlo. El problema de tatuar a menores de edad es que no tienen esa responsabilidad, ni por ellos ni por su piel. No se lo cuidan bien y

	el tatuaje puede infectarse y culpan al tatuador.
8.b. ¿Cuál ha sido tu cliente de mayor edad?	60 años.
9. Según tu experiencia, ¿cuál es la razón principal por la cual la gente se tatúa?	Muchos por homenaje a otras personas o alguna etapa o acontecimiento crucial en su vida.
9.a ¿Por qué crees que hay personas que se tatúan en sitios donde ellos mismos no pueden ver su tatuaje?	Nunca he estado a favor de eso. Es preferible hacerlo en un lugar donde lo puedan disfrutar, pero a veces dicen que es para no aburrirse.
10. Como tatuador, ¿has observado que las personas usualmente conocen el significado universal del tatuaje que solicitan?	Muchos no, pero ahí no se los hago. Pero la mayoría de las personas sí saben.
11. ¿Cuál es la percepción de los venezolanos sobre al tatuaje y/o las personas tatuadas? Explica.	Creo que aquí no hay tanto preconcepción como he visto en otros países. Creo que el venezolano se lo toma bien relajado y no creo que haya tanta discriminación o por lo menos yo no la he sentido nunca ni he estado cerca de eso en Venezuela, en cambio en otros países sí me ha tocado. Creo que estamos bastante abiertos en ese aspecto.
12. ¿Consideras que la industria del tatuaje ha crecido en Venezuela en los últimos años? ¿Por qué?	En Venezuela y a nivel mundial. Desde hace una década para acá hay un poco más de mercado. Cuando crece en otros países influye aquí el crecimiento también. Inclusive amigos brasileros me han comentado que en Venezuela estamos mucho más elevados de lo que están ellos a nivel de técnica y de cómo las personas lo toman.

Tabla 7. Matriz de Contenido - Entrevistas a tatuadores

Nombre del Tatuador	Javier Maestre
1. Como tatuador, ¿tienes alguna especialidad?	Especialista en hacer clientes. Que se lleven un buen trabajo y que me recomienden. Mi especialidad son los dragones.
2. ¿Tatúas sólo dentro de tu estilo o aceptas peticiones?	Yo hago de todo dentro de mis limitaciones.
3. ¿Qué solicitan más las personas: tatuajes personalizados o de los flash disponibles?	Yo no hago flash. Yo tatúo lo que el cliente quiere a través de mi visión. Y eso también les conviene a ellos, porque el tatuaje va a ser realmente suyo, no lo va a tener nadie más. En mi tienda no se hace flash. Siempre trato de decirle a los tatuadores que hagan lo suyo. (no flash)
4. ¿Cuál es la figura o imagen que te piden tatuar más frecuentemente?	La mariposa, la rosa y el brazalete de alambre de púas para hombres.
5. ¿Cuál es el tamaño aproximado de tatuajes que te solicitan con mayor frecuencia?	De bienvenida algo pequeño, luego si quedan contentos vienen a hacerse algo más grande.
6. En tu opinión, ¿en qué parte del cuerpo es más usual hacerse un tatuaje?	Los brazos y las piernas.
7. Entre tus clientes, ¿qué es más común: los tatuajes negros o a color?	Los de tonos grises porque son más fácil de cuidar.
8. ¿Cuál es el rango de edad de la mayoría de tus clientes?	Nuestros clientes son mayores, por los costos etc. Un promedio de 35 años.
8.a. ¿Cuál ha sido tu cliente más joven?	Mayores de edad, por cuestiones de ética. A menos que vengan con sus padres. Pero trato de aconsejarlos que todavía tienen unos años

	para pensárselo bien. Pero sí he tatuado menores, como de 16.
8.b. ¿Cuál ha sido tu cliente de mayor edad?	Tengo de cliente a una abuelita que cada vez que nace un nieto se hace un tatuaje, de 69 años.
9. Según tu experiencia, ¿cuál es la razón principal por la cual la gente se tatúa?	Porque necesitas decorarte el cuerpo, porque eso nos enseñaron. Tatuarse es sentirse bello. Al final la gente se tatúa porque le da la gana, es un sentimiento interno, yo creo que viene del alma y luego puedes inventar cualquier excusa para poder justificar tu tatuaje.
9.a ¿Por qué crees que hay personas que se tatúan en sitios donde ellos mismos no pueden ver su tatuaje?	De repente no quiere que se le vea, mantenerlo oculto. Es más importante tenerlo que verlo.
10. Como tatuador, ¿has observado que las personas usualmente conocen el significado universal del tatuaje que solicitan?	Ocurre muchas veces que no saben. Creo que es un porcentaje alto el que no sabe, pero para eso está uno.
11. ¿Cuál es la percepción de los venezolanos sobre al tatuaje y/o las personas tatuadas? Explica.	Ahorita hay mucha más aceptación, antes te negaban un trabajo si estabas tatuado, ahora no. Hay un avance y viene porque ya en otros países no es una limitante y a veces tratamos de imitar esas conductas. Aquí en Latinoamérica tenemos mucho más contacto con gente tatuada que en otras culturas, como la europea.

<p>12. ¿Consideras que la industria del tatuaje ha crecido en Venezuela en los últimos años? ¿Por qué?</p>	<p>Pero en un millón. Cada día hay más estudios, que significa que cada día hay más clientes. Hay más instrumentos. Antes nos estudiábamos las revistas de tatuajes y hacíamos una especie de ensayo-error a ver qué nos funcionaba, ahorita hay miles de tutoriales de los mejores del mundo en internet.</p>
<p>Otros comentarios</p>	<p>Lo que me gusta además del trabajo de tatuador es el de psicólogo, espiritual, amigo y compañero.</p> <p>Uno les da las alternativas y opciones a los clientes, que son lo que los van a ayudar, porque ese tatuaje lo va a llevar toda su vida y lo ideal es que lo lleve toda su vida con orgullo.</p> <p>El tatuaje es la gráfica del rock por eso es tan variado.</p> <p>Es más fácil divorciarse que quitarse un tatuaje.</p> <p>La gente viene con una carencia y nosotros les damos algo.</p> <p>Cada tatuaje mío es una parte de mí.</p> <p>El tatuaje es el mejor arte, porque es arte vivo. Es sobre la piel. Eso es lo mejor de esta profesión.</p>

<p>Tabla 8. <i>Matriz de Contenido - Entrevistas a tatuadores</i></p>	
<p>Nombre del Tatuador</p>	<p>Emilia Laurel</p>
<p>1. Como tatuador, ¿tienes alguna</p>	<p>Yo hago de todo.</p>

especialidad?	
2. ¿Tatúas sólo dentro de tu estilo o aceptas peticiones?	Claro que acepto peticiones.
3. ¿Qué solicitan más las personas: tatuajes personalizados o de los flash disponibles?	Hay gente que trae el diseño, otras que piden que yo se lo diseñe. Hay de todo.
4. ¿Cuál es la figura o imagen que te piden tatuar más frecuentemente?	Las estrellas se hacen mucho.
5. ¿Cuál es el tamaño aproximado de tatuajes que te solicitan con mayor frecuencia?	(No respondió)
6. En tu opinión, ¿en qué parte del cuerpo es más usual hacerse un tatuaje?	En los brazos y las costillas.
7. Entre tus clientes, ¿qué es más común: los tatuajes negros o a color?	A la gente le gusta mucho el color.
8. ¿Cuál es el rango de edad de la mayoría de tus clientes?	No hay edad.
8.a. ¿Cuál ha sido tu cliente más joven?	11 años.
8.b. ¿Cuál ha sido tu cliente de mayor edad?	78 años.
9. Según tu experiencia, ¿cuál es la razón principal por la cual la gente se tatúa?	Por moda.
9.a. ¿Por qué crees que hay personas que se tatúan en sitios donde ellos mismos no pueden ver su tatuaje?	Para que se lo vean los demás.

10. Como tatuador, ¿has observado que las personas usualmente conocen el significado universal del tatuaje que solicitan?	Algunos no saben, pero no son la mayoría.
11. ¿Cuál es la percepción de los venezolanos sobre al tatuaje y/o las personas tatuadas? Explica.	No sé.
12. ¿Consideras que la industria del tatuaje ha crecido en Venezuela en los últimos años? ¿Por qué?	Claro muchísimo, sí.

Tabla 9. *Matriz de Contenido - Entrevistas a tatuadores*

Nombre del Tatuador	Yoset Pérez.
1. Como tatuador, ¿tienes alguna especialidad?	Tatuaje japonés.
2. ¿Tatúas sólo dentro de tu estilo o aceptas peticiones?	A medida que va transcurriendo el tiempo en tu carrera uno trata de llevarlo a un estilo. Ahora me dedico más a este tipo de tatuajes, ya hay cosas que netamente no hago.
3. ¿Qué solicitan más las personas: tatuajes personalizados o de los flash disponibles?	Las dos cosas, hay gente que viene con una idea y hay gente a la que uno le siembra esa idea. A veces traen una idea y yo se las llevo a la gráfica.
4. ¿Cuál es la figura o imagen que te piden tatuar más frecuentemente?	Flores como de loto y rosas, mariposas, brazaletes tribales y animales para los hombres.
5. ¿Cuál es el tamaño aproximado de tatuajes que te solicitan con mayor frecuencia?	20 centímetros de promedio. Somos una comunidad de tatuajes bastante pequeños. (Venezuela)

6. En tu opinión, ¿en qué parte del cuerpo es más usual hacerse un tatuaje?	Brazos y piernas son los más comunes.
7. Entre tus clientes, ¿qué es más común: los tatuajes negros o a color?	Color.
8. ¿Cuál es el rango de edad de la mayoría de tus clientes?	25 a 30 años.
8.a. ¿Cuál ha sido tu cliente más joven?	16 años.
8.b. ¿Cuál ha sido tu cliente de mayor edad?	Entre 50 y 60 años.
9. Según tu experiencia, ¿cuál es la razón principal por la cual la gente se tatúa?	Circunstancias personales de mucho ámbito. El tatuaje se vuelve como una metáfora personal. Pueden ser cosas positivas y negativas. Pérdida de alguna persona querida o cercana, victorias en el campo personal o profesional. Algunos también buscan el tatuaje por el sentido estético.
9.a. ¿Por qué crees que hay personas que se tatúan en sitios donde ellos mismos no pueden ver su tatuaje?	Principalmente inseguridad por razones sociales y personales. También las mujeres buscan hacerse el tatuaje en una parte sexy, de coqueteo, muy personales para momentos especiales.
10. Como tatuador, ¿has observado que las personas usualmente conocen el significado universal del tatuaje que solicitan?	Muchas tienen una idea muy sencilla del significado. Otras que no tienen más que el gusto visual. El porcentaje es más o menos igual.
11. ¿Cuál es la percepción de los venezolanos sobre el tatuaje y/o las personas tatuadas? Explica.	Creo que ahorita en Venezuela hay mucha más aceptación. Hay mucha gente que aunque no sea partícipe del tatuaje, comprende que hay una parte bien artística de todo esto, que hay un contenido, una expresión.

<p>12. ¿Consideras que la industria del tatuaje ha crecido en Venezuela en los últimos años? ¿Por qué?</p>	<p>Totalmente, ha crecido mucho (la industria) y también el nivel de los tatuadores venezolanos.</p>
---	--

<p>Tabla 10. <i>Matriz de Contenido - Entrevistas a tatuadores</i></p>	
<p>Nombre del Tatuador</p>	<p>Yomico Moreno</p>
<p>1. Como tatuador, ¿tienes alguna especialidad?</p>	<p>A mí en realidad me gusta hacer mucho realismo, de llevar la realidad de las cosas a la piel. Lograr ese efecto que parezca fotografía.</p>
<p>2. ¿Tatúas sólo dentro de tu estilo o aceptas peticiones?</p>	<p>Yo tengo ya como siete u ocho años en el tatuaje y me ha tocado experimentar de todo para poder llegar a donde he querido y a donde me estoy desarrollando más. Una vez que logras experimentar y logras ya por lo menos pasar por cada etapa y probar cada estilo, logras reconocer cual es el que te gusta y uno puede más o menos especializarse un poco en eso.</p>
<p>3. ¿Qué solicitan más las personas: tatuajes personalizados o de los flash disponibles?</p>	<p>Hay muchos que solicitan esas cosas tipo piel abierta y que se vean los muslos, eso ha llamado mucho la atención. Entonces trato de no irme a un libro o a un flash, sino que la gente va confiar en mí. Me dicen hazme el brazo y lo hago “free-hand”, o mano alzada. Ya cuando uno empieza a trazar es mucho mejor porque te da más libertad. Entonces es interpretar tu idea (cliente) en el estilo en que ese artista lo hace.</p>

<p>4. ¿Cuál es la figura o imagen que te piden tatuar más frecuentemente?</p>	<p>Los retratos. Amo hacer retratos y tatuajes a color, y he tratado de desarrollar mucho eso más bien. (Ahora que se especializó) Por temor normalmente se van por algo pequeño, como letras, estrellitas y a todos nos ha tocado. (Antes de especializarse)</p>
<p>5. ¿Cuál es el tamaño aproximado de tatuajes que te solicitan con mayor frecuencia?</p>	<p>Es relativo al artista, por lo menos en mi caso la gente busca hacer cosas grandes por ser retratos o piel abierta. Hay otros tatuadores que son buenos haciendo piezas pequeñas. El realismo necesita un buen tamaño por los detalles, por la precisión. No puedes limitarlo, por eso limitarlo a un tamaño te va a pesar mucho en el acabado del trabajo.</p>
<p>6. En tu opinión, ¿en qué parte del cuerpo es más usual hacerse un tatuaje?</p>	<p>Los brazos y las piernas. Yo creo que principalmente la gente busca algo que lo pueda tapar como con una franela, por ejemplo, o un pantalón.</p>
<p>7. Entre tus clientes, ¿qué es más común: los tatuajes negros o a color?</p>	<p>A color. Lo que pasa es que la persona trata de buscar la especialidad de cada artista. Y bueno saben que soy bueno en colores, entonces la gente pide eso porque me da más libertad.</p>
<p>8. ¿Cuál es el rango de edad de la mayoría de tus clientes?</p>	<p>Entre 18 a 20 hasta 45 a 50 años. Adulto joven contemporáneo más que todo. A los menores de edad no los tatúo.</p>
<p>8.a. ¿Cuál ha sido tu cliente más joven?</p>	<p>17-18 años.</p>
<p>8.b. ¿Cuál ha sido tu cliente de mayor edad?</p>	<p>Era un viejito, yo le calculo como 70 años y era su primer tatuaje. Dijo que no se lo había hecho por su familia y eso, pero ya que estaba viejo y podía hacer lo que le diera la gana y se tatuó.</p>

<p>9. Según tu experiencia, ¿cuál es la razón principal por la cual la gente se tatúa?</p>	<p>Puede ser que nunca hayas tenido un tatuaje pero muere un familiar y quieres hacer algo como una manera de recordarlo y te tatúas o puede ser que nunca te has hecho un tatuaje pero que lo has pensado y quieres comenzar por una estrellita. Hay gente que se hace tatuajes porque lo quieren ver y lo quieren lucir, quieren ir a la playa y quieren que se vea y hay otros que se lo hacen porque les gusta, porque aman el tatuaje.</p>
<p>9.a ¿Por qué crees que hay personas que se tatúan en sitios donde ellos mismos no pueden ver su tatuaje?</p>	<p>Los tatuajes en la espalda, desde mi punto de vista como tatuador, creo que es inseguridad. Yo trato que la persona esté segura de que se lo quiere hacer, si la persona te dice que quiere un tatuaje donde no se lo pueda ver, entonces no deberías tatuarlo porque esa persona tarde o temprano se va a arrepentir.</p>
<p>10. Como tatuador, ¿has observado que las personas usualmente conocen el significado universal del tatuaje que solicitan?</p>	<p>No, realmente no. Hay que tatuarse para ti, yo no creo en eso de que hay que tatuarse para que signifique algo. Yo, por ejemplo, tengo una calavera y no significa nada especial, tengo un Bart Simpson que no significa nada. No tiene que haber un significado universal, no tiene que haber un parámetro o una regla que diga que tienes que tatuarse algo con un significado. Signifique o no signifique algo, siempre y cuando sea algo muy tuyo.</p>

<p>11. ¿Cuál es la percepción de los venezolanos sobre al tatuaje y/o las personas tatuadas? Explica.</p>	<p>Mira yo creo que en los últimos cinco años hemos dado 360 grados en mejora, gracias a todos estos <i>reality shows</i>, porque antes tu andabas por la acera y pensaban que eras un drogadicto, pero de cinco años para acá con todos los eventos que hemos hecho, y bueno de hecho tenemos una revista, tenemos tatuadores que están por todo el mundo. Vamos para afuera y nos conocen, ganamos premios. Yo creo que eso ha ayudado a que ya la gente no lo tome como vandalismo sino más como un arte y una profesión como cualquier otra.</p>
<p>12. ¿Consideras que la industria del tatuaje ha crecido en Venezuela en los últimos años? ¿Por qué?</p>	<p>Ha crecido en profundidad, ha crecido el modo de ver pero la industria como tal no ha crecido. Ya que no tenemos grandes distribuidoras de equipos, a nivel industrial, por lo que cuesta mucho conseguir buenas máquinas. Normalmente hay que comprarlas afuera ya que hay un sólo distribuidor que trae, pero se le hace cuesta arriba por el tema de los dólares. Por eso es que estamos limitados a nivel de industria, a nivel de material. La parte de la mentalidad de la gente sí ha cambiado bastante y creo que ahora está muy buen visto. Pero como comercio, también por situaciones económicas del país, sí estamos muy limitados.</p>
<p>Otros Comentarios</p>	<p>Te pones a valer es cuando ya puedes hacer un estilo entonces tratas de desarrollarte.</p>

	<p>Eso es un poco también de consciencia, yo me comencé a tatuar a las catorce años y desde pequeño me gustó pintar y el tatuaje, pero fue muy temprano, todo lo que yo me hice en esa época me lo tape porque no me gustó. Yo normalmente cuando voy a tatuar a un menor de edad lo pienso, porque se puede decidir por una carrera en que eso lo pueda limitar o porque se pueda arrepentir.</p>
	<p>El tema de que la gente asocie el mundo del tatuaje en Venezuela con Emilio que no es tatuador viene de la mano de lo que estábamos hablando de los <i>reality shows</i>. La gente tiene un concepto erróneo de que si estás más tatuado entonces eres mejor tatuador. Los artistas o tatuadores están tatuados, pero muy pocos tienen la cara tatuada. Tatuarte el cuerpo en muchas partes te limita a muchas cosas.</p>
	<p>Yo tengo tatuajes en todas partes de mi cuerpo y muchos no los puedo ver, pero sé que los tengo y me encanta de vez en cuando voltearme en el espejo y verlos.</p>

Tabla 11. <i>Matriz de Contenido - Entrevistas a tatuadores</i>	
Nombre del Tatuador	Lou Alcalá.
1. Como tatuador, ¿tienes alguna especialidad?	Comics y Sombras.

<p>2. ¿Tatúas sólo dentro de tu estilo o aceptas peticiones?</p>	<p>Muy pocas veces acepto peticiones, a menos que sea algún diseñador que llegue con algo hecho que de verdad me guste y que tenga algún significado. Si me traen algo de internet, o el nombre de una banda, o de tu novio, no lo hago.</p>
<p>3. ¿Qué solicitan más las personas: tatuajes personalizados o de los flash disponibles?</p>	<p>Yo hago mis dibujos, no pongo flash. Yo hago una reunión y me dicen qué quieren y qué les gusta y les hago el diseño en 5 o 7 días.</p>
<p>4. ¿Cuál es la figura o imagen que te piden tatuar más frecuentemente?</p>	<p>Letras, mariposas, estrellas y hadas. En los 80's se tatuaron muchas rosas.</p>
<p>5. ¿Cuál es el tamaño aproximado de tatuajes que te solicitan con mayor frecuencia?</p>	<p>Los pequeños son los más frecuentes.</p>
<p>6. En tu opinión, ¿en qué parte del cuerpo es más usual hacerse un tatuaje?</p>	<p>Pelvis. Yo he tratado de abolir los tatuajes en el coxis. Se ven "como una mona en una moto". Yo trato de buscar las costillas o en los brazos, por lo menos en las mujeres, se ven muy bonitos.</p>
<p>7. Entre tus clientes, ¿qué es más común: los tatuajes negros o a color?</p>	<p>Blanco y negro. Lo más sencillo. A veces es porque piensan que por ser en sombras va a ser más barato. Pero yo trato siempre de meterle colores porque me gusta.</p>
<p>8. ¿Cuál es el rango de edad de la mayoría de tus clientes?</p>	<p>21- 26 años.</p>
<p>8.a. ¿Cuál ha sido tu cliente más joven?</p>	<p>No tatúo menores de edad, por ese mismo miedo de que se vayan a tatuar algo que se arrepientan.</p>
<p>8.b. ¿Cuál ha sido tu cliente de mayor edad?</p>	<p>80 y algo.</p>

<p>9. Según tu experiencia, ¿cuál es la razón principal por la cual la gente se tatúa?</p>	<p>En este país: moda. Después de moda: llamar la atención. Lamentablemente no hay muchas cosas positivas, por lo menos a mi manera de verlo. El porcentaje de respuestas positivas debe ser un 10%; de la gente que lo hace porque quieren ser coleccionistas de tatuajes, porque les parece que es arte de verdad, porque aman los colores, porque toda la vida quisieron un tatuaje. Eso es un 10%. Lo demás es moda, TV, llamar la atención.</p>
<p>9.a ¿Por qué crees que hay personas que se tatúan en sitios donde ellos mismos no pueden ver su tatuaje?</p>	<p>Para no fastidiarse, es totalmente una inseguridad. Es sólo para tenerlo y verlo de vez en cuando y tener algo que contar. El nivel de seguridad no está tan sólido como para verse esa imagen todos los días.</p>
<p>10. Como tatuador, ¿has observado que las personas usualmente conocen el significado universal del tatuaje que solicitan?</p>	<p>Mucha gente no sabe. Pero también hay mucha gente que se tatúa el nombre de algún familiar y eso tiene un significado personal. También hay personas se tatúan algo que les gusta y que para ellos tiene un significado. Pero no todo el mundo es así, por eso mismo de la moda. No es un porcentaje grande el que sabe, es mucha más la gente que viene porque buscaron una imagen en internet y decidieron hacérselo.</p>

11. ¿Cuál es la percepción de los venezolanos sobre al tatuaje y/o las personas tatuadas? Explica.

Todo es negativo. En la época de los 60's la gente decía que los tatuajes eran de prostitutas, de marineros (no tenían muy buena reputación), de ladrones, de ex presidiarios, todas las cosas negativas. Yo tengo una teoría, ahora en tu casa no te dicen que el tatuaje es de prostituta, sino que "duele muchísimo", porque ya no quieren ser tan estrictos. Dicen eso porque siempre con el dolor se manipula un poco. Pero a su vez, aquí todo el mundo se hace cirugías y duelen mucho, entonces es como una mentira porque el tatuaje está asociado a algo malo, entonces prefieren decirte que no te lo hagas porque eso duele mucho. Sigue siendo un tabú. Hay mucha gente que cree que porque estás tatuado ya no puedes ser dueño de una compañía, a ti te sale ser moto-taxista, o trabajar en un kiosco y eso no tiene nada que ver. La moda si ha ayudado mucho en que por lo menos las mamás en la casa hayan bajado un poco la guardia, pero siempre con restricciones, "no te tatúes en tal lado".

12. ¿Consideras que la industria del tatuaje ha crecido en Venezuela en los últimos años? ¿Por qué?

Aquí en Caracas sólo hay dos personas que venden materiales de tatuajes. Eso te dice que la industria no ha crecido nada. Si Emilia tatuaba en 1989, y estamos en el 2012 y solamente hay dos personas que venden suplementos y una de ellas tiene en eso menos de un año, eso te dice que no ha crecido, ni siquiera ha empezado. Aquí lo que ha existido son tatuadores, se han abierto más locales. Existen las tiendas donde tatúan que no son "tattoo shops" solamente sino que venden otras cosas. La misma moda convirtió a mucha gente en tatuador. Pero no creo que por eso haya crecido la industria del tatuaje en Venezuela, aunque sí hay un nivel, sobretodo por las nuevas tecnologías que permiten ver los trabajos que se están haciendo. Puede crecer, pero habría que cambiar muchas cosas. El problema es algo social gigantesco, de idiosincrasia, de cultura, todo lo que significa este país con respecto a otras culturas, tatuajes, música, aquí hay muchas cosas que no se aprecian, el valor al arte no existe tanto acá.

Otros Comentarios

La primera tienda aquí en Caracas la abrió Emilia en el pueblo del Hatillo que se llamaba "Balinese", ella y Yato, que tuvo una tienda en Sabana Grande, eran los únicos que estaban por ahí tatuando y haciendo *piercings*. Después salió Alonzo que abrió la primera tienda grande de tatuajes que se llamaba "Terra

	comercial (Plaza Las Américas) era conocido por su estilo <i>underground</i> , donde se encontraban cosas que no habían en otro lugar.
	El tatuaje tiene que ser algo muy personal, que no te vayas a arrepentir, que no sea por moda, que de verdad te lo creas. Que pasen muchos años y sigas orgulloso de lo que te hiciste, que no te de pena enseñarlo. Que te pertenezca. Así debería ser.
	Los tatuajes son para ti, no para mostrarlos. Mis tatuajes son para mí, si a la gente le gusta o no le gusta no es mi problema, es mío y ya.
	Hay gente que no entiende que en el tatuaje hay cosas que no se pueden hacer, llega gente que se quiere hacer cosas muy pequeñas que en unos años lo que se va a ver es una mancha negra. Explicarle eso a la gente es muy complicado.
	Para mí lo más importante del tatuaje son las líneas. Si las líneas están mal el tatuaje no va a servir, así lo pintes hermoso.
	Donde hay más grasa y donde hay un hueso muy cerca es donde más duele. De hecho duele más donde hay más grasa, que donde hay hueso.

Tabla 12. *Matriz de Contenido - Entrevistas a tatuadores*

Nombre del Tatuador	Jonathan Salvat.
1. Como tatuador, ¿tienes alguna especialidad?	Realismo.

<p>2. ¿Tatúas sólo dentro de tu estilo o aceptas peticiones?</p>	<p>Acepto casi todo. Si pudiera elegir escogería hacer realismo de todo tipo, desde un animal hasta una persona, cualquier cosa realista.</p>
<p>3. ¿Qué solicitan más las personas: tatuajes personalizados o de los flash disponibles?</p>	<p>La gente siempre elige cosas disponibles, comerciales, que creen que están de moda. Lamentablemente es así. Pocos traen sus diseños o terminan siendo lo mismo que yo tengo acá (flash).</p>
<p>4. ¿Cuál es la figura o imagen que te piden tatuar más frecuentemente?</p>	<p>Estrellas, mariposas, letras, kanji que son caracteres japoneses, y también me piden retratos de familiares.</p>
<p>5. ¿Cuál es el tamaño aproximado de tatuajes que te solicitan con mayor frecuencia?</p>	<p>La mayoría de la gente se hacen cosas pequeñas. Yo pocas veces he hecho brazos o espaldas completas.</p>
<p>6. En tu opinión, ¿en qué parte del cuerpo es más usual hacerse un tatuaje?</p>	<p>En la mujer el tobillo y los costados. En el hombre los brazos y la espalda.</p>
<p>7. Entre tus clientes, ¿qué es más común: los tatuajes negros o a color?</p>	<p>Creo que está en 50 y 50. Antes se hacía puro a color, ahora el tatuaje blanco y negro está abriéndose un poco más, y es mucho mejor realmente. Se mantiene mejor por muchos más años y se ven mejor en el cuerpo que un tatuaje a color, porque los de color cortan mucho la armonía del cuerpo.</p>
<p>8. ¿Cuál es el rango de edad de la mayoría de tus clientes?</p>	<p>Veinte y pico a treinta y pico.</p>
<p>8.a. ¿Cuál ha sido tu cliente más joven?</p>	<p>15 o 16, no puede ser menor a eso porque se supone que tu cuerpo tiene que desarrollarse hasta cierta edad y ahí es cuando te haces el tatuaje.</p>
<p>8.b. ¿Cuál ha sido tu cliente de mayor edad?</p>	<p>Setenta y tantos.</p>

<p>9. Según tu experiencia, ¿cuál es la razón principal por la cual la gente se tatúa?</p>	<p>Eso es muy personal, pero lo que yo veo aquí mucha gente es por querer expresar algo. Por eso se hacen de repente nombres, su idea no va más allá de querer expresar algo con un imagen sino con un nombre. Y por moda, la verdad, es una moda que no se quita, es una moda permanente, pero el hecho de que se hagan esas estrellitas y eso tan repetido es una moda.</p>
<p>9.a ¿Por qué crees que hay personas que se tatúan en sitios donde ellos mismos no pueden ver su tatuaje?</p>	<p>Las personas se tatúan en un sitio específico por algún motivo. Pero, muchos dicen que es para no vérselo todo el tiempo y aburrirse. Comenzando por eso, si vas a hacerte un tatuaje con esa idea inicial, no te lo hagas. Ya estás empezando mal. Otra razón sería que pueden tener un problema en el trabajo y por eso a veces se lo hacen donde no se vea mucho.</p>
<p>10. Como tatuador, ¿has observado que las personas usualmente conocen el significado universal del tatuaje que solicitan?</p>	<p>Me ha pasado gente que viene para que les haga una estrella de David, judía, y son cristianos, no saben lo que significa. Me ha pasado mucho ese caso. Hay muchos que no tienen ni idea. También me han traído la flor de loto que piensan que es una rosa, y ahí les explico lo que es. Creo que de 10 personas que vienen 4 no saben el significado de su tatuaje.</p>
<p>11. ¿Cuál es la percepción de los venezolanos sobre al tatuaje y/o las personas tatuadas? Explica.</p>	<p>Ha cambiado mucho únicamente por la TV. Lamentablemente el venezolano no tiene ningún tipo de cultura en cuanto a esto. Y es bastante prejuicioso en general. Aunque no me gustan esos programas y <i>reality shows</i> me parece que han ayudado bastante porque le ha quitado el tabú de gente mala o gente dañada a</p>

	los que tienen tatuajes.
12. ¿Consideras que la industria del tatuaje ha crecido en Venezuela en los últimos años? ¿Por qué?	Sí bastante. Se ha convertido en un negocio de día a día con todo lo que se necesita para eso. Hay materiales que aquí no llegan, pero no te quedas parado por eso.
Otros Comentarios	Esta es una profesión incluso más difícil que muchas otras, la diferencia es que es más flexible como por ejemplo con los horarios. Pero todo eso tiene bastante responsabilidad por detrás, la parte de la esterilización, la parte higiénica.

Tabla 13. *Matriz de Contenido - Entrevistas a tatuadores*

Nombre del Tatuador	Darwin Henríquez.
1. Como tatuador, ¿tienes alguna especialidad?	He experimentado con varias técnicas del tatuaje como el oriental, el tradicional y por supuesto el realismo que es el que más me caracteriza. De hecho en muchas cosas que yo tatúo mezclo varios estilos.
2. ¿Tatúas sólo dentro de tu estilo o aceptas peticiones?	Yo creo que eso de que un tatuador haga de todo es mentira, uno siempre se especializa en algo, en algo que uno hace mejor y creo que eso es lo que uno tiene que tratar de hacer. Claro, en un principio cuando uno está aprendiendo tiene que experimentar con todo. Todo lo que yo tatúe tiene que ser algo que me guste y que me sienta cómodo.

<p>3. ¿Qué solicitan más las personas: tatuajes personalizados o de los flash disponibles?</p>	<p>La gente siempre me comenta su idea. Yo tomo su idea como referencia pero no voy a hacer una copia o una réplica de lo que ellos dibujan o lo que bajaron de internet, porque necesito la libertad para hacerlo a mi estilo o como yo me sienta cómodo, sino no me siento bien haciéndolo. Los flash los tomo como base, si necesito cambiar algo lo hago, porque si la gente quiere un tatuaje mío, tiene que parecer mío, no como de otra persona.</p>
<p>4. ¿Cuál es la figura o imagen que te piden tatuar más frecuentemente?</p>	<p>Yo sé que la gente pide muchas estrellas o letras, pero a mí casi no me piden eso. Me piden cosas más artísticas, que si ilustraciones y pinturas de otros artistas, como dibujos, o personajes como escritores y así.</p>
<p>5. ¿Cuál es el tamaño aproximado de tatuajes que te solicitan con mayor frecuencia?</p>	<p>Un tamaño que se pueda apreciar bien la imagen, que se vea estéticamente bien en la zona donde lo voy a hacer, que no sea tan pequeño. Ya creo que la gente no tiene limitación con eso.</p>
<p>6. En tu opinión, ¿en qué parte del cuerpo es más usual hacerse un tatuaje?</p>	<p>En los hombres el brazo, la espalda, ya la gente no se tatúa tanto las piernas como antes, creo que quieren tener los tatuajes más visibles. En las mujeres el coxis, la cintura, las caderas, las costillas.</p>
<p>7. Entre tus clientes, ¿qué es más común: los tatuajes negros o a color?</p>	<p>Color, pero creo que con el tiempo empiezas a querer más los tatuajes blanco y negro. Además al transcurso del tiempo se mantienen mejor en la piel, porque aquí en Venezuela la gente toma mucho sol, sólo por el hecho de caminar en la calle ya te estás quemando el tatuaje.</p>

<p>8. ¿Cuál es el rango de edad de la mayoría de tus clientes?</p>	<p>Yo tatúo mucha gente de treinta y pico, gente ya independiente, profesionales, no tatúo muchos jóvenes o estudiantes, no sé si es por el precio o también porque cuando son más jóvenes se hacen otro estilo de tatuajes, más sencillos o cosas pequeñas.</p>
<p>8.a. ¿Cuál ha sido tu cliente más joven?</p>	<p>18, de hecho a mí me puede llegar alguien de 15 con sus padres y le digo que no. Es una cuestión personal. No tienes porqué tatuarte a los 15 años porque ni sabes que vas a hacer con tu vida.</p>
<p>8.b. ¿Cuál ha sido tu cliente de mayor edad?</p>	<p>70. Se tatuó un Nazareno, porque él era creyente de esa imagen.</p>
<p>9. Según tu experiencia, ¿cuál es la razón principal por la cual la gente se tatúa?</p>	<p>Hay unos que se tatúan por moda, otros porque quieren coleccionar arte. Ya la mayoría de la gente ha entendido que el tatuaje no es algo por rebeldía ni es algo que te provocó de repente. También en honor a artistas, escritores, yo hago muchos tatuajes referente a eso.</p>
<p>9.a ¿Por qué crees que hay personas que se tatúan en sitios donde ellos mismos no pueden ver su tatuaje?</p>	<p>Yo creo que eso es cuestión de estética, porque hay tatuajes que dependiendo de la forma se ven mejor en ciertas zonas. De hecho yo siempre trato de asesorarlos. No creo que tenga que ver con eso de que si te lo ves o no. También puede pasar que esa persona tenga un trabajo en donde se tiene que tatuar donde no se vea.</p>
<p>10. Como tatuador, ¿has observado que las personas usualmente conocen el significado universal del tatuaje que solicitan?</p>	<p>Ahorita sí, antes no. Ahorita la gente investiga un poco más antes de tatuarse, Así es que tiene que ser y mucha gente lo hace ahorita.</p>

<p>11. ¿Cuál es la percepción de los venezolanos sobre al tatuaje y/o las personas tatuadas? Explica.</p>	<p>Yo siempre he escuchado por ahí que la gente siente discriminación con respecto al tatuaje, a mí me parece que eso es mentira, totalmente falso. Yo en realidad nunca lo he sentido, mas bien me pasa al contrario, que por el hecho de tatuar o tener tatuajes me siento mucho mejor que otras personas. Claro, también hay que tener en cuenta que por ejemplo una maestra no debe tener tatuajes porque es una mala influencia para los niños y estoy de acuerdo con eso. De hecho, tampoco estoy de acuerdo con esos programas que pasan en la TV de personas modificadas o de modificaciones extremas porque eso influye psicológicamente en la persona, y de hecho he visto mucha gente que lo ha hecho y yo sé que es por influencia de los programas. Que piensan que es normal tatuarse toda la cara, o hacerse implantes en la cara. Creo que es algo que hay que ser bastante responsable con eso. Pero pienso que no hay esa discriminación como tal, yo creo que es una cuestión de tu actitud y tu personalidad y como tu trates a las personas, pero de verdad nunca lo he sentido.</p>
<p>12. ¿Consideras que la industria del tatuaje ha crecido en Venezuela en los últimos años? ¿Por qué?</p>	<p>La industria como tal no.</p>
<p>Otros Comentarios</p>	<p>Hay un pequeño problema, la gente piensa que la gente que tiene muchos tatuajes en la cara y todo, son los mejores, y son los que menos tatúan.</p>

Tabla 14. *Matriz de Contenido - Entrevistas a expertos*

Nombre del Sociólogo	Francisco Coello
<p>1. Como sociólogo, ¿cuál es tu opinión sobre los tatuajes?</p>	<p>Los tatuajes son símbolos de identificación que pueden funcionar de diferentes maneras: como símbolos de estatus; permite que la persona sea reconocida en una determinada instancia, como mecanismo de identificación grupal, como rito de pasaje; para algunas parejas, como mecanismo de certificación de la relación.</p>
<p>2. En su experiencia, ¿cuál es la percepción de los venezolanos sobre el tatuaje y/o las personas tatuadas?</p>	<p>Depende, hay dos tipos. Está la gente que tiene toda una cultura aparte, que viven por y para el tatuaje, que se tatúan en exceso. Ya sea porque pertenecen a una tribu urbana, o las personas que hacen estas prácticas de suspensión y ese tipo de cosas. También sobretodo en el mundo asiático, el tatuaje es un proceso que forma parte de una experiencia religiosa. Para ese tipo de cosas la reacción es normalmente de rechazo porque aquí es poco común. Pero por otro lado, como es típico de nosotros los venezolanos, que trivializamos hasta la muerte de Cristo, entonces el tatuaje se ha trivializado. Antes, para tener un tatuaje tenías que haber sido o haber pasado por algo importante, guerras etc. Ahora cualquier adolescente de 16 se pone un tatuaje a la altura de las caderas para que se le vea, entonces en ese punto ha perdido sentido. Se ha convertido en un mero mecanismo de moda. Es una tendencia que tenemos aquí, de trivializar. Aquí en Venezuela se piensa que todos somos iguales, no importa quien seas, entonces buscamos</p>

	<p>desesperadamente mecanismos para igualarnos, y eso pasa por los tatuajes, ahora se ponen un tatuaje, pero que no significan nada, no responden a nada importante.</p>
<p>3. ¿Consideras que los tatuajes son un impedimento de aceptación social?</p>	<p>No, por el contrario, si observas vas a conseguir gente de cualquier clase social con tatuajes desde el momento que se sintió que eso era una moda, que era una cosa que te ponía en algo. En cuanto a problemas familiares, no creo que llegue tan lejos, no creo que tu mamá te vaya a botar de la casa por un tatuaje y en términos de pareja, pudiera generar problemas, pero como puede generarlo cualquier cosa.</p>
<p>4. ¿Consideras que los tatuajes son un impedimento de aceptación laboral?</p>	<p>Depende, si te pones el tatuaje en la frente, sí vas a tener problemas, si estás aspirando a un puesto de recepcionista de una empresa, sí vas a tener problemas. Pero ya no es prejuicio, sino que cuando alguien llegue, lo que te va a estar viendo es la frente. No es un problema de aceptación laboral mientras no causen disturbios o esté en un lugar donde no se pueda ver.</p>
<p>5. ¿Cómo ves el mundo del tatuaje en Venezuela? Crees que ha cambiado en los últimos años?</p>	<p>Sí ha cambiado porque se ha puesto de moda. Cuando yo era muchacho no se veían centros de tatuajes como se ven ahora. Cuando conseguías a alguien tatuado era alguien serio, como una persona judía o un militar extranjero.</p>

<p>6. Como sociólogo/psicólogo, ¿cuáles consideras que son las razones principales por las cuales la gente se tatúa?</p>	<p>En el caso general, puede ser por pertenencia a grupos especiales y específicos, como mecanismo de ingreso, rito, membresía o identificación. También como experiencia religiosa. Pero esta masificación del tatuaje responde más a una cuestión de moda, de igualación social, de sentirme que no estoy fuera.</p>
<p>7. ¿En qué etapa o momento de la vida de una persona considera que es más propenso que se haga un tatuaje?</p>	<p>En este momento en Venezuela es muy común entre los jóvenes, porque hay esa presión social. Dependiendo de las circunstancias podría ser a otra edad, pero sería muy puntual, no sería un fenómeno social.</p>

<p>Tabla 15. <i>Matriz de Contenido - Entrevistas a expertos</i></p>	
<p>Nombre del Psicólogo</p>	<p>Liza Guilbert</p>
<p>1. Como psicóloga, ¿cuál es tu opinión sobre los tatuajes?</p>	<p>Yo creo que la gente se tatúa porque quiere expresar algo, que puede ser desde ir en contra de las normas, hasta el amor por alguien. He experimentado con varias técnicas del tatuaje como el oriental, el tradicional y por supuesto el realismo que es el que más me caracteriza. De hecho en muchas cosas que yo tatúo mezclo varios estilos.</p>

<p>2. En su experiencia, ¿cuál es la percepción de los venezolanos sobre el tatuaje y/o las personas tatuadas?</p>	<p>La gente joven lo ve como divertido, les parece que es una forma de expresar algo; ya los adultos, los papás de esos jóvenes no les gustan. Usualmente, la gente mientras más tradicional es, lo ven como que a partir de ahí van a usar drogas y a tener sexo descontrolado, aunque no sé que tiene que ver una cosa con la otra; pero eso es lo que he escuchado de los papás. También hay temor de estas personas más adultas, que haciéndose un tatuaje puedan contraer enfermedades como la hepatitis B, porque no todos los sitios son higiénicos. Yo he oído a papás que le dicen a sus hijos que ellos mismos lo llevan a los sitios que han averiguado que esterilizan todo el material. Si hay mucho prejuicio, lo asocian con eso fuera de las normas, como ser “malandros”, ser rockero, usar drogas, prostituirse, cosas que no necesariamente son así.</p>
<p>3. ¿Consideras que los tatuajes son un impedimento de aceptación social?</p>	<p>Yo creo que depende del grupo etéreo, tienes que ver mucho con la edad. Para los adultos lo más común es que lo asocien con las personas que están por fuera de las normas y no lo quieren para su hija que va a ser ingeniero, por ejemplo; aunque ella se lo haga escondida en un sitio insólito que lo tape el traje de baño y la ropa interior y los papás no se enteran, he tenido casos así.</p>
<p>4. ¿Consideras que los tatuajes son un impedimento de aceptación laboral?</p>	<p>En selección personal lo toman en cuenta, para ser policía o militar no puedes tener tatuajes, para ser recluta o de la aviación te revisan. A nivel de selección de personal, por ejemplo en una transnacional, si tienes un tatuaje visible</p>

	no te aceptan, sea recriminación o no, no lo hacen.
5. ¿Cómo ves el mundo del tatuaje en Venezuela? ¿Crees que ha cambiado en los últimos años?	Creo que o hay más demanda o les da menos vergüenza enseñarlos. Uno va a la playa y la gente tiene más tatuajes, antes era menos común. Por lo menos de los que estudiaron conmigo psicología, ninguno tenía tatuajes.
6. Como sociólogo/psicólogo, ¿cuáles consideras que son las razones principales por las cuales la gente se tatúa?	Yo creo que es porque quieren expresar o manifestar algo que no lo hacen de otra forma. En la adolescencia, muchas veces es por ir en contra de las normas; como mi papá no me deja entonces me hago uno, eso es rebeldía. Pero hay gente que es más intensa y se lo ponen como un símbolo de algo.
7. ¿En qué etapa o momento de la vida de una persona considera que es más propenso que se haga un tatuaje?	En la adolescencia es cuando usualmente la gente quiere hacerse tatuajes, cuando empiezas a tener 13 o 14 años en adelante. De hecho hay papás que les dicen a sus hijos que esperen hasta cumplir la mayoría de edad a ver si para ese momento todavía lo quieren o si se le pasa. No soy experta en tatuajes, pero es poco probable que alguien a los 40 años diga que se quiere hacer un tatuaje, normalmente si lo hacen es de joven; es más, mucha gente a esa edad quiere taparse lo que se hizo porque ya no lo quiere tener.

4.5.- Significado Universal vs. Significado Personal

4.5.1.- Matriz de Resultados

La siguiente tabla muestra los tatuajes de cada encuesta realizada con respecto a si la persona conoce o no el “significado universal” de su tatuaje. El criterio que se utilizó para definir esta variable fue la comparación del significado expresado por el encuestado, con la información desarrollada por Terisa Green en su libro *Tattoo Encyclopedia* (2003). Cabe acotar que se obviaron aquellos tatuajes que representaban un nombre propio, un retrato o algún diseño personal, ya que ellos no presentan un significado predeterminado relevante para la investigación. (Estos pueden consultarse en los anexos digitales)

Tabla 16. *Conocimiento del significado universal*

Encuesta N°	Tatuaje	Dice conocerlo	Lo conoce
001	<i>I love thee (texto)</i>	Sí	Sí
004	Sol	No	No
005	Calavera	No	No
006	Puente Milvio	Sí	Sí
007	Kanjis	Sí	Sí
009	Borneo	Sí	No
011	Flores	Sí	No
012	<i>Perfer et obdura, dolor hiv tibi proderit olim (texto)</i>	Sí	No
013	<i>Ars longa, vita brevis (texto)</i>	Sí	Sí
014	Borneo	No	No
015	Flor de loto con om en el centro	Sí	Sí
016	Kanjis	No	No
018	Estrellas con nombre adentro	No	No
019	El perverso polimorfo de Freud	Sí	Sí
020	Boca	No	No
022	Símbolo Mason	Sí	Sí

023	Borneo	No	No
024	Hada con alas de mariposa	No	No
025	Hada	No	No
026	Cruz	Sí	No
028	Equilibrio (texto)	Sí	Sí
029	Mariposa	No	No
030	Estabilidad (texto)	Sí	No
031	Estrella	No	No
033	Borneo	Sí	No
034	Tribal	Sí	No
035	Demonios	No	No
037	Pez Koi	Sí	No
038	Águila	Sí	No
039	Cristo	Sí	No
040	Remolino	Sí	No
042	Tigre	No	No
043	Mariposa	No	No
044	Rosa	No	No
045	Los Cuatro Elementos	Sí	Sí
047	<i>Semper Fi ad Deus et Lex (texto)</i>	Sí	Sí
048	Árbol	No	No
049	Om	Sí	No
050	Sol y Luna	No	No
051	Símbolo de <i>V for Vendetta</i>	Sí	Sí
052	Kanji	No	No
053	Libélula	Sí	No
054	Lagartija/ Gecko	Sí	No/ Sí
055	Brújula	Sí	Sí
056	Ojo de picaporte	Sí	No
057	Chica <i>Pin-up</i>	Sí	Sí
059	Flor de Loto	Sí	No
061	Kanjis	Sí	Sí
062	Mariposa	No	No

063	Mariposa	No	No
064	Bella Genio	Sí	No
065	Rosa	No	No
066	Estrella	Sí	No
067	Saturno devorándose a su hijo	Sí	Sí
068	Flores y pájaros del Caribe	Sí	No
069	Om	Sí	No
070	<i>Amor fati (texto)</i>	Sí	No
071	Reliquias de la muerte	Sí	Sí
073	Ojo con yin-yang	No	No
074	Elementos vitales	Sí	No
075	Caracas FC	Sí	Sí
076	Rosario	Sí	No
077	Estrella	Sí	Sí
078	Flores y ángeles	Sí	No
079	Símbolo de Infinito	Sí	No
081	Geisha (muerta)	Sí	No
082	Triskelion	Sí	Sí
083	Mariquita	Sí	Sí
084	Mundo	Sí	No
085	Numero siete	Sí	Sí
086	Mariposa	No	No
087	Borneo	Sí	No
088	Flor de loto	Sí	Sí
089	Dragón	Sí	Sí
091	Yin-yang con tribal	Sí	Sí
092	Cruz con alas	No	No
093	Dos estrellas	No	No
094	<i>Fighter (texto)</i>	Sí	No
095	<i>Scheibe (texto)</i>	No	Sí
096	Nombre de Dios (texto en hebreo)	Sí	Sí
098	Mariposa	No	No
100	Cerezas	Sí	No

101	Flor de loto	Sí	Sí
104	Catrina mexicana	Sí	Sí
105	Corazón	Sí	No
106	Doctor de la Peste	No	No
108	Rosa mística	Sí	No
109	Indio americano	No	No
110	Ganesha	Sí	No
112	Cuatro calaveras	No	No
113	Mariposa	No	No
114	Inevitable (texto)	Sí	No
115	Mundo marino	Sí	No
116	Ojo de Osiris	No	No
117	Escarabajo	Sí	Sí
118	<i>Kaipoc (texto)</i>	Sí	Sí
120	<i>Daddy's girl (texto)</i>	Sí	Sí

4.5.2.- Imágenes de los Tatuajes

A continuación se encuentran las fotos tomadas de los tatuajes de las personas encuestadas además de sus significados. A los significados sacados del libro *Tattoo Encyclopedia* (2003) de Terisa Green se les llamó: Significado Universal (S.U.); aquellos significados que los encuestados consideran o conocen como universal se les llamó: Significado Universal según Encuestado (S.U.E); mientras que para el significado que ese tatuaje tiene para la persona, se le llamó: Significado Personal (S.P.). Igualmente se obviaron los nombres propios, retratos y diseños personales, ya que no son pertinentes a la investigación. (Consultar anexos digitales)



Figura 6: Tatuaje de "I love thee"

S.U: Yo os amo - S.U.E: El mismo que el universal

S.P: Amor, consagrar a los demás



Figura 7: Tatuaje de un Sol

S.U. Abundancia, curación y paz - S.U.E: No lo conoce

S. P: Expresión de lo que quiero decir a los demás



Figura 8: Tatuaje de una Calavera

S.U: Muerte humana o "memento mori" - S.U.E: No lo conoce

S.P: Una etapa de mi vida

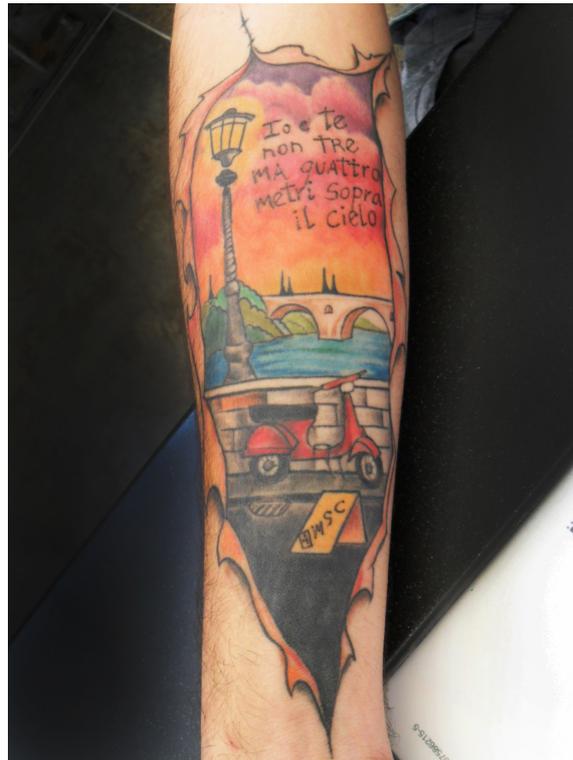


Figura 9: Tatuaje del Puente Milvio

S.U: Amor eterno - S.U.E: El mismo que el universal

S.P: En honor a mi novia



Figura 10: Tatuaje de Kanjis

S.U: Fuerza y Firmeza - S.U.E: El mismo que el universal

S. P: Me recuerda el camino que escogí, la música, con fuerza y convicción



Figura 11: Tatuaje de Borneo

S.U: Protección de espíritus malignos - S.U.E: Borneo

S.P: Larga vida



Figura 12: Tatuaje de Flores

S.U: Belleza, crecimiento, juventud e inocencia

S.U.E: Cada mes tiene su flor, mi familia

S.P: La unión de mi familia



*Figura 13: Tatuaje de "Perter et obdura, dolor hic tibi proderit olim"
(frase superior únicamente)*

S.U: Se paciente y duro, este dolor te servirá algún día - S.U.E: Arte

S.P: Resumen de mis experiencias

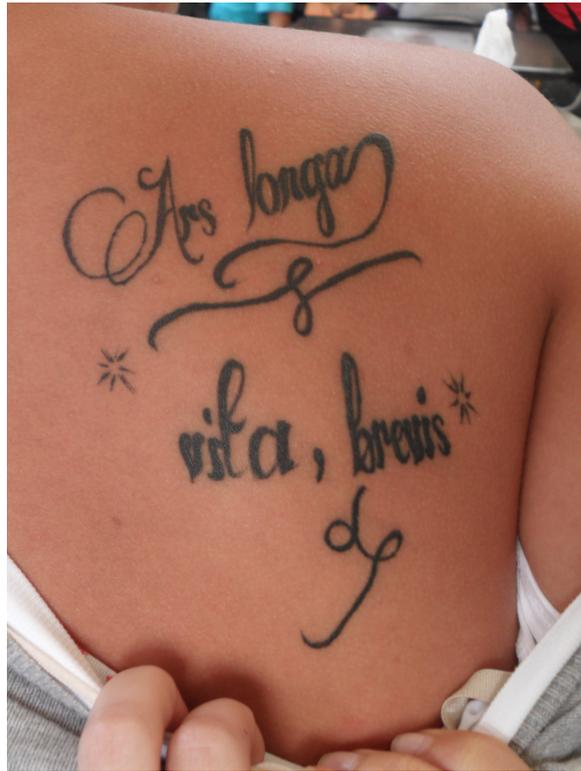


Figura 14: Tatuaje de "Ars longa, vita brevis"

S.U: El arte es duradero pero la vida es breve - S.U.E: Se refiere al arte

S.P: Expresión artística



Figura 15: Tatuaje de Borneo

S.U: Protección de espíritus malignos - S.U.E: No lo conoce

S.P: Cero arrepentimientos



Figura 18: Tatuaje del Perverso Polimorfo de Freud

S.U. Los niños a temprana edad dirigen sus deseos sexuales hacia cualquier objeto, y sin

represión - S.U.E: Sexualidad y agresividad de los niños

S.P: Una dualidad. Los demonios propios y las cosas buenas

Figura 19: Tatuaje de una Boca

S.U: Beso o segunda boca - S.U.E: No lo conoce

S.P: Provocación

(Imagen no disponible por su ubicación en el cuerpo)



Figura 20: Tatuaje de Símbolo Masón

S.U: Recordatorio de la presencia de un ser todopoderoso - S.U.E: Símbolo

de Dios en la tierra – S.P: Expresión artística



Figura 21: Tatuaje de Borneo (tatuaje inferior únicamente)

S.U: Protección de espíritus malignos - S.U.E: No lo conoce

S.P: Me identifica, es mi sello personal



Figura 22: Tatuaje de Hada con alas de mariposa

S.U: Nuestro poder como seres pensantes para imaginar, crear, o embellecer

S.U.E: No lo conoce – S.P: Algo místico



Figura 23: Tatuaje de Hada

S.U: Nuestro poder como seres pensantes para imaginar, crear, o embellecer

S.U.E: No lo conoce – S.P: Mi lado soñador



Figura 24: Tatuaje de Cruz

S.U: La muerte, el pecado, la culpa, la resurrección, la salvación y la vida eterna

S.U.E: Religión Católica – S.P: Protección



Figura 25: Tatuaje de "Equilibrio"

S.U: Contrapeso, contrarresto y armonía entre cosas diversas - S.U.E: Balance

S.P: La vida es una constante búsqueda de equilibrio



Figura 26: Tatuaje de Mariposa

S.U: Belleza, metamorfosis, libertad y la naturaleza transitoria de la felicidad y la vida.

S.U.E: No lo conoce – S.P: Significa que soy libre y con ganas de volar



Figura 27: Tatuaje de “Estabilidad”

S.U: Que se mantiene sin peligro de cambiar, caer o desaparecer en hebreo

S.U.E: No lo conoce – S.P: Un recordatorio de balance



Figura 28: Tatuaje de Estrella

S.U: Esperanza, sueños e inspiración - S.U.E: No lo conoce

S.P: Me gusta que lo vean sin entenderlo



Figura 29: Tatuaje de Borneo

S.U: Protección de Espíritus malignos - S.U.E: Fluidez
S.P: Fluir



Figura 30: Tatuaje Tribal (tatuaje inferior)

S.U: Este tribal no tiene significado, es una conmemoración a antiguas civilizaciones
S.U.E: Que los errores se arreglan – S.P: en honor a mi novia (ahora ex novia)



Figura 31: Tatuaje de Demonio

S.U: Malicia y tentación - S.U.E: Es personal

S.P: Es personal



Figura 32: Tatuaje de Pez Koi

S.U: Aspiración, superación de dificultades, avance y valentía – S.U.E: Evolución

S.P: Admiración del arte

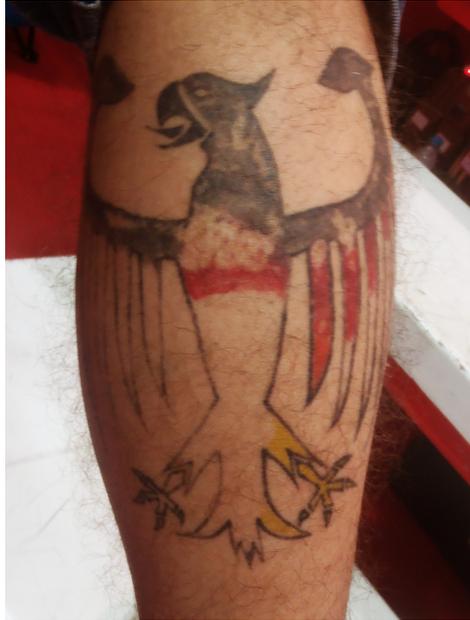


Figura 33: Tatuaje de Águila (no terminado)

S.U: Aspiraciones altas, poder, fuerza, gloria e inspiración – S.U.E: Descendencia

S.P: En honor a mi descendencia alemana



Figura 34: Tatuaje de Cristo

S.U: Perdón y manifestación de fe - S.U.E: Sacrificio

S.P: El sacrificio de un hombre



Figura 35: Tatuaje de Remolino

S.U: Poder de la naturaleza, destrucción y conexión entre el cielo y la tierra
S.U.E: Concentrador de energía – S.P: Concentrar la energía positiva de los cosmos



Figura 36: Tatuaje de Tigre

S.U: Coraje, poder, fuerza, ferocidad y salvajismo – S.U.E: No lo conoce
S.P: No tiene

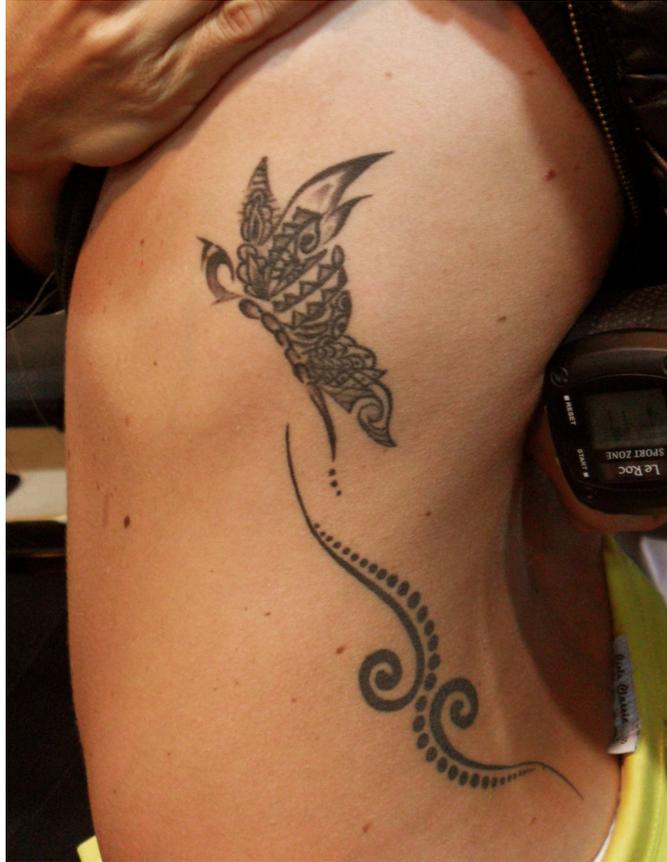


Figura 37: Tatuaje de Mariposa

S.U: Belleza, metamorfosis, libertad y la naturaleza transitoria de la felicidad y la vida.

S.U.E: No lo conoce – S.P: Es personal



Figura 38: Tatuaje de Rosa

S.U: Sangre de Cristo, amor y belleza – S.U.E: No lo conoce

S.P: Un momento específico de mi vida

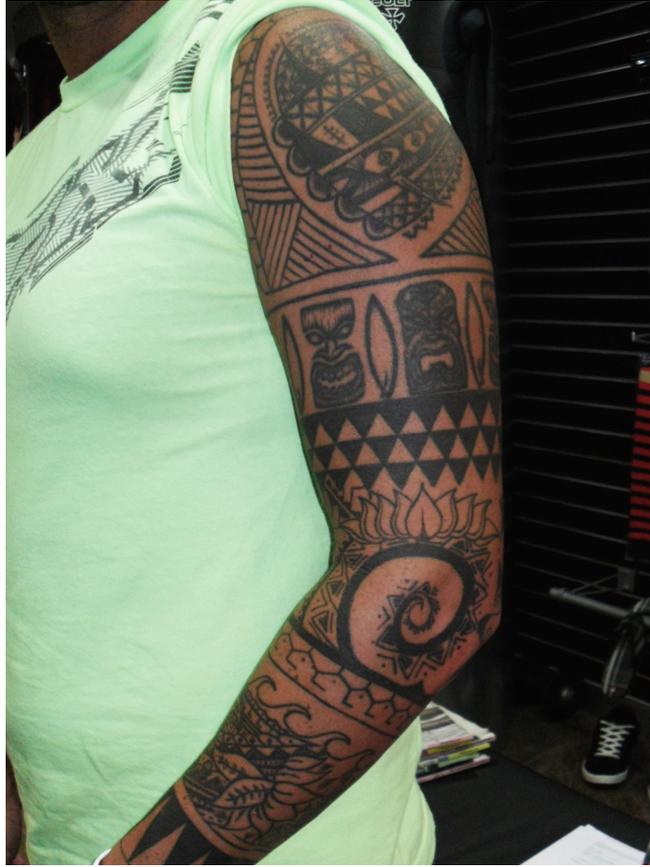


Figura 39: Tatuaje de los Cuatro Elementos

S.U: Fuerzas y poder de la naturaleza - S.U.E: Agua, Tierra, Sol y Aire

S.P: Mucho



Figura 40: Tatuaje de Semper Fi ad Deus et Lex

S.U: Siempre fiel a Dios y a la ley en latín - S.U.E: Lema del Derecho y frase de la Marina Americana – S.P: Una finalidad o meta en la vida



Figura 41: Tatuaje de Árbol

S.U: Conexión, vida, crecimiento y regeneración – S.U.E: No lo conoce

S.P: Crecimiento personal, pero siempre aferrándose a las raíces



Figura 42: Tatuaje de Om

S.U: Sonido antiguo e inaudible hindú de la creación, inagotable y centro de los conocimientos tradicionales - S.U.E: El todo – S.P: Mi conexión espiritual con Dios



Figura 43: Tatuaje del Sol y la Luna

S.U: Integridad y unión de los opuestos - S.U.E: No lo conoce

S.P: Recuerdo de mi novio que murió. Hoy estamos y quizás mañana no



Figura 44: Tatuaje de V for Vendetta

S.U: Victoria, villano, victima, cinco, variable e incluso libertad – S.U.E: Libertad

S.P: Que siempre tengo una opción



Figura 45: Tatuaje de Kanjis

S.U: Caracteres adaptados del chino - S.U.E: No lo conoce

S.P: Un recordatorio para jamás perder la esperanza

Figura 46: Tatuaje de Libélula

S.U: Actividad rápida, inestabilidad y buena suerte – S.U.E: Caballito del Diablo

S.P: Es la vida y la muerte

(Imagen no disponible por su ubicación en el cuerpo)



Figura 47: Tatuaje de Lagartija/ Gecko

S.U: Gecko: Buena suerte y regeneración - S.U.E: Símbolo de buena suerte

S.P: Buena suerte



Figura 48: Tatuaje de Brújula

S.U: Orientación, aventura, dirección y hallazgo - S.U.E: Tener dirección y determinación en la vida – S.P: Mirar al futuro con determinación y mente positiva



Figura 49: Tatuaje de Ojo de Picaporte

S.U: Seguridad, dedicación y amor verdadero - S.U.E: independencia y seguro de uno mismo – S.P: Independencia, soy dueña de mis actos, mi cuerpo y mi alma



Figura 50: Tatuaje de Chica Pin-up

S.U: Las mujeres de la II Guerra Mundial - S.U.E: Chicas de calendario de los años 40 y 50 - S.P: Mi vocación al mundo culinario



Figura 51: Tatuaje de Flor de Loto

S.U: Espiritualidad y esperanza - S.U.E: La naturaleza nunca cambia
S.P: Me gustan las flores

Figura 52: Tatuaje de Mariposa

S.U: Belleza, metamorfosis, libertad y la naturaleza transitoria de la felicidad y la vida.

S.U.E: No lo conoce – S.P: Un error

(Imagen no disponible por su ubicación en el cuerpo)

Figura 53: Tatuaje de Mariposa

S.U: Belleza, metamorfosis, libertad y la naturaleza transitoria de la felicidad y la vida.

S.U.E: No lo conoce – S.P: Un momento de mi vida

(Imagen no disponible por su ubicación en el cuerpo)

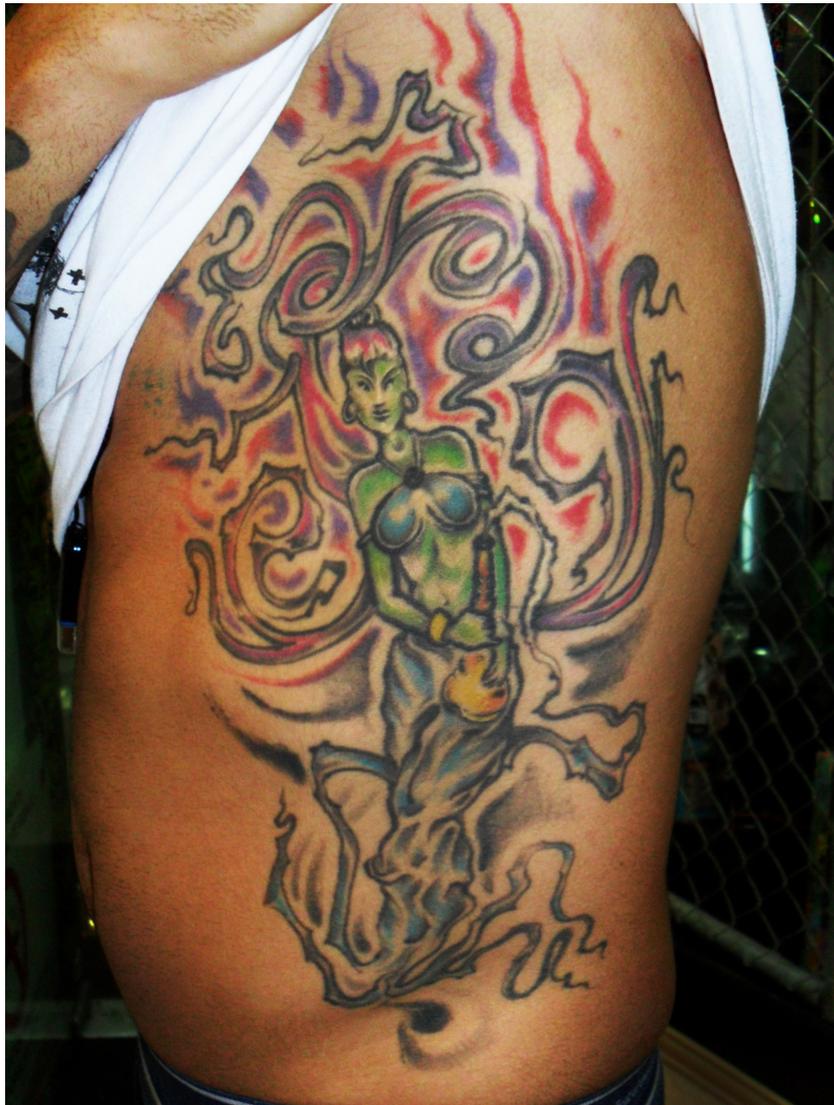


Figura 54: Tatuaje de Bella Genio

S.U: Buena suerte y protección - S.U.E: Me concede mis deseos

S.P: Mi bella genio



Figura 55: Tatuaje de Rosa

S.U: Sangre de Cristo, amor y belleza – S.U.E: No lo conoce

S.P: Vínculo entre madre e hija

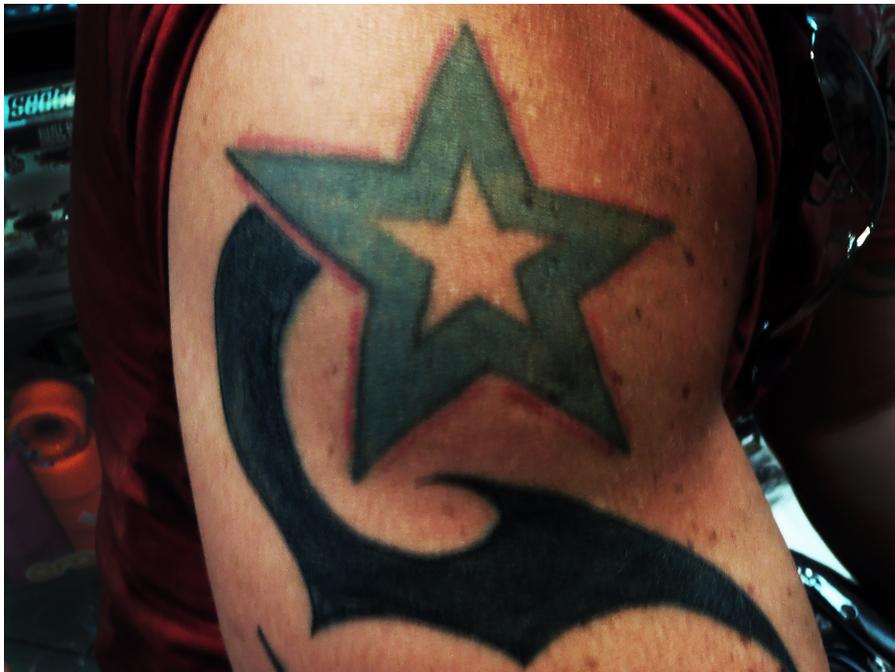


Figura 56: Tatuaje de Estrella

S.U: Esperanza, sueños e inspiración - S.U.E: Símbolo

S.P: Dibujo hecho por mi hija, el tatuaje es en honor a ella



Figura 57: Tatuaje de Saturno devorándose a su hijo

S.U: Melancolía y destrucción - S.U.E: Locura

S.P: Libertad artística

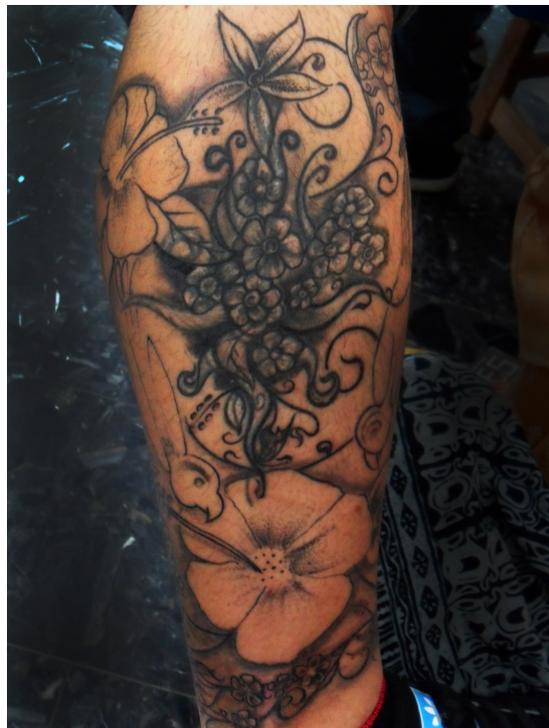


Figura 58: Tatuaje de Flores y Pájaros del Caribe

S.U: Unión del cielo y la tierra/ belleza y crecimiento - S.U.E: Fidelidad

S.P: Representaciones de mis fotos de la naturaleza



Figura 59: Tatuaje de Om

S.U: Sonido antiguo e inaudible hindú de la creación, inagotable y centro de los conocimientos tradicionales - S.U.E: Estabilidad – S.P: Equilibrio



Figura 60: Tatuaje de “Amor Fati”

S.U: Amor al destino, todo ocurre por alguna razón positiva - S.U.E: Frase latina
S.P: El cierre de una etapa



Figura 61: Tatuaje de Reliquias de la Muerte

S.U: Al reunir las eres el Maestro de la Muerte - S.U.E: Recibir a la muerte como igual, ser amo de la muerte – S.P: En honor a la saga que creó mi infancia

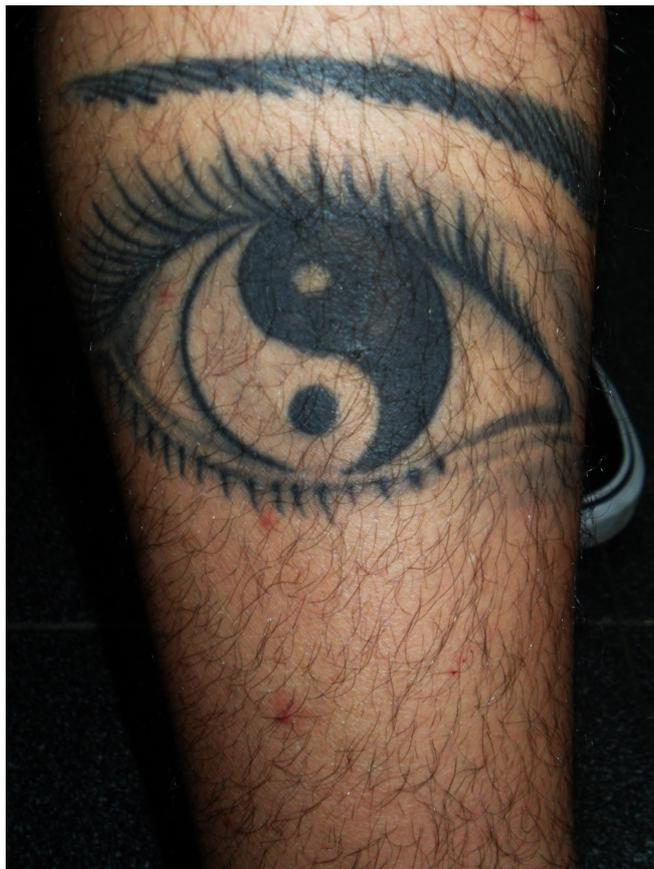


Figura 62: Tatuaje de Ojo con Yin-yang

S.U: Símbolo de la percepción, revelación y protección/ Integridad - S.U.E: No lo conoce - S.P: Aprender a mirar con objetividad



Figura 63: Tatuaje de Elementos Vitales

S.U: Fuerzas y poder de la naturaleza - S.U.E: Elementos

S.P: El comienzo y el final de todo



Figura 64: Tatuaje de Caracas FC

S.U: Equipo de futbol venezolano - S.U.E: No lo conoce

S.P: Mi pasión, mi religión



Figura 65: Tatuaje de Rosario

S.U: Virgen María, ayuda en la recitación de oraciones o meditaciones

S.U.E: Protección - S.P: Decoración permanente



Figura 66: Tatuaje de Estrella

S.U: Esperanza, sueños e inspiración - S.U.E: Universo, luz y magia

S.P: Lazo familiar



Figura 67: Tatuaje de Flores y Ángeles

S.U: Espiritualidad benevolente y Creencia/ Belleza y crecimiento – S.U.E: Naturaleza y buenas vibraciones – S.P: Que las energías positivas me acompañen e iluminen



Figura 68: Tatuaje de un Infinito

S.U: Muy grande en número que esencialmente no tiene fin o su fin es innumerable
S.U.E: No lo conoce – S.P: Lo infinito del universo

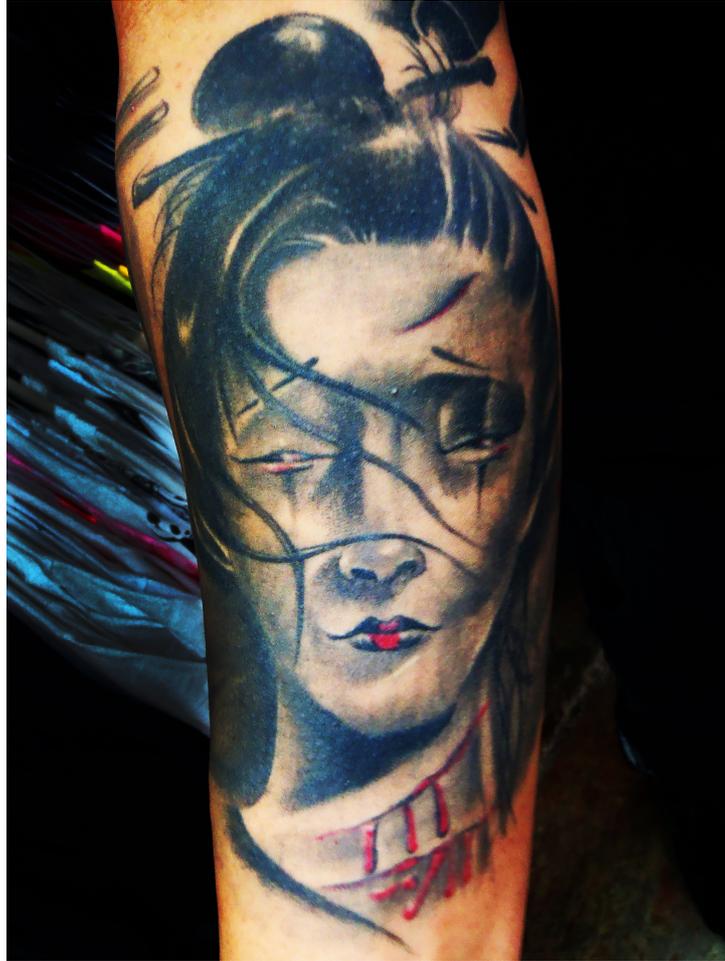


Figura 69: Tatuaje de Geisha

S.U: Valores tradicionales, gracia y belleza - S.U.E: Prostituta clase alta

S.P: Cosas de la vida que no volverán a pasar



Figura 70: Tatuaje de Triskelion

S.U: Espiral de la vida y símbolo de la trinidad - S.U.E: Símbolo de trinidad

S.P: Nexo con mi prima



Figura 71: Tatuaje de Mariquita

S.U: Virgen María, espiritualidad e inocencia. – S.U.E: Ternura e inocencia

S.P: Rebeldía



Figura 72: Tatuaje del Mundo

S.U: Universalidad, la cuidadora de la tierra, fecundidad, fertilidad y maternidad

S.U.E: Libertad – S.P: Libertad y compromiso con la palabra y su concepto



Figura 73: Tatuaje del Número Siete

S.U: Número de la suerte y número sagrado - S.U.E: Numero de la suerte

S.P: Es mi número de la suerte, por el impacto que ha tenido en mi vida

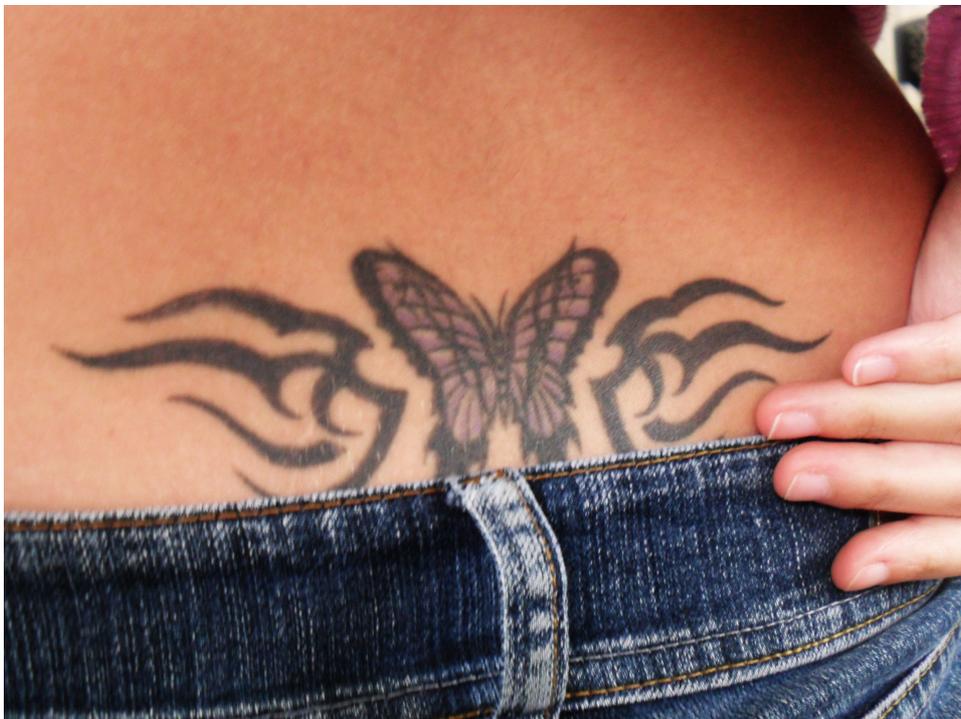


Figura 74: Tatuaje de Mariposa

S.U: Belleza, metamorfosis, libertad y la naturaleza transitoria de la felicidad y la vida.

S.U.E: No lo conoce – S.P: Simplemente me gusta

Figura 75: Tatuaje de Borneo

S.U: Protección de Espíritus malignos - S.U.E: Número uno en todo

S.P: Soy número uno en todo (Imagen no disponible por su ubicación en el cuerpo)



Figura 76: Tatuaje de Flor de Loto

S.U: Espiritualidad y esperanza - S.U.E: Fuerza interna y renacer

S.P: En memoria a mi papá, significa renacer



Figura 77: Tatuaje de Dragón

S.U: Fuerza, poder, conciliación de los opuestos, integridad y sabiduría - S.U.E: Poder

S.P: Relación con mi familia



Figura 78: Tatuaje de Yin-yang con tribal

S.U: Unión de dos partes, dualidad cósmica, dependencia e integridad.

S.U.E: Equilibrio - S.P: Recordarme quién soy y qué quiero lograr

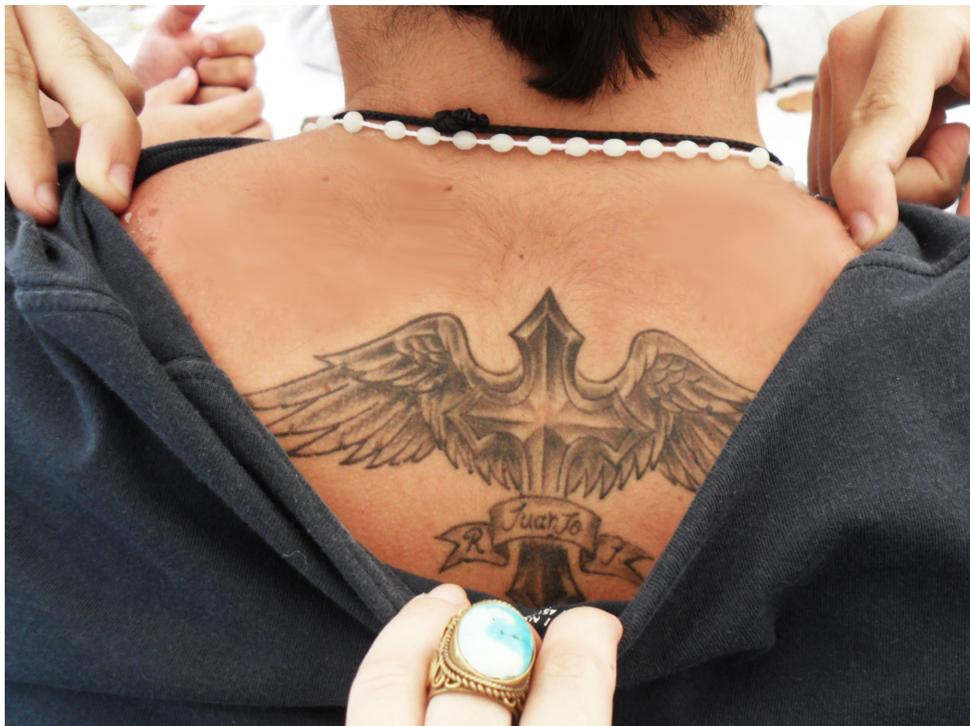


Figura 79: Tatuaje de Cruz con alas

S.U: Espíritu, ligereza, liberación y victoria/muerte, el pecado, la culpa, la resurrección, la salvación y la vida eterna - S.U.E: No lo conoce

S.P: Sobre mi creencia y mi familia



Figura 80: Tatuaje de Estrellas

S.U: Esperanza, sueños e inspiración - S.U.E: No lo conoce

S.P: En honor a mis padres



Figura 81: Tatuaje de "Fighter"

S.U: Luchador - S.U.E: Una canción

S.P: Llevar siempre conmigo lo que me identifica



Figura 82: Tatuaje de "Scheibe"

S.U: Mierda - S.U.E: No lo conoce

S.P: Que todo lo malo pasa y hay que aceptarlo



Figura 83: Tatuaje del Nombre de Dios

S.U: El ser y Dios es eterno, cuatro consonantes sin vocales en hebreo

S.U.E: Nombre de Dios – S.P: Fe en Dios



Figura 84: Tatuaje de Mariposa

S.U: Belleza, metamorfosis, libertad y la naturaleza transitoria de la felicidad y la vida.

S.U.E: No lo conoce – S.P: Libertad, identidad y arte

Figura 85: Tatuaje de Cerezas

S.U: Belleza femenina, inmortalidad, sacrificio, virginidad, amor y adoración

S.U.E: No lo conoce – S.P: Me gusta

(Imagen no disponible por su ubicación en el cuerpo)

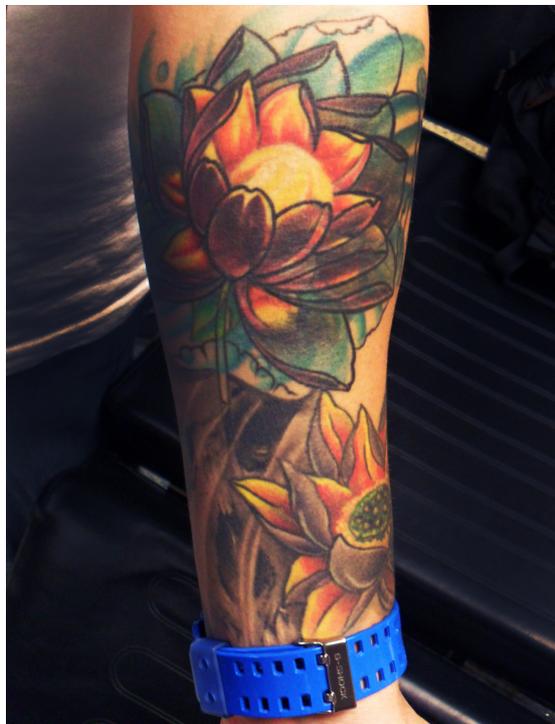


Figura 86: Tatuaje de Flor de Loto

S.U: Espiritualidad y esperanza – S.U.E: Prosperidad

S.P: Arte

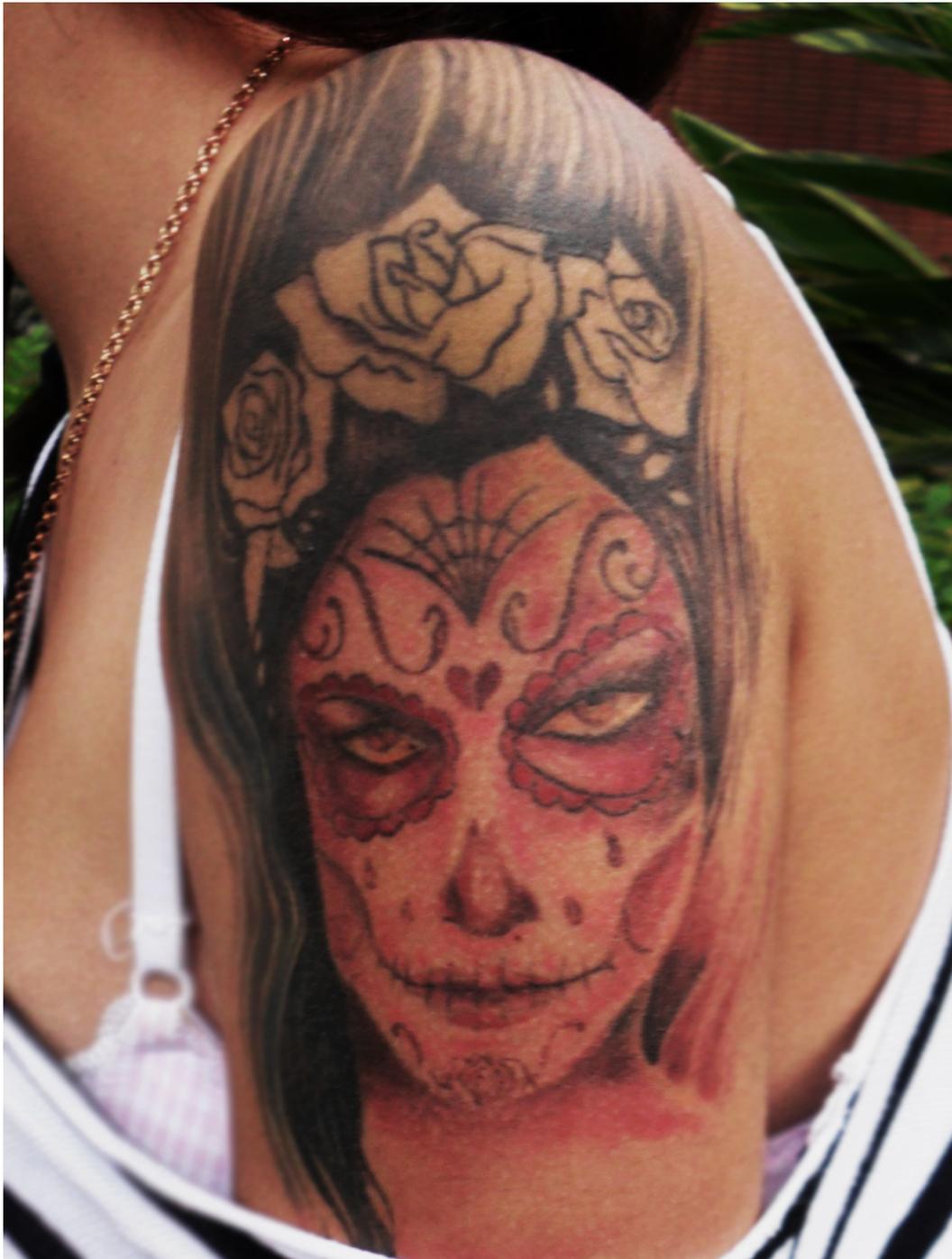


Figura 87: Tatuaje de Catrina Mexicana

S.U: Alta clase mexicana y muerte. - S.U.E: Adoración y culto a la muerte

S.P: La santa muerte

Figura 88: Tatuaje de Corazón

S.U: Recuperación, amor y afecto. - S.U.E: Significado especial para mí

S.P: Me recuerda a una persona significativa y a una etapa de mi vida

(Imagen no disponible por su ubicación en el cuerpo)



Figura 89: Tatuaje de Doctor de la Peste

S.U: Representantes de la muerte negra - S.U.E: No lo conoce

S.P: No importa el avance de la medicina la muerte siempre está cerca



Figura 90: Tatuaje de Rosas (Rosa Mística)

S.U: Sangre de Cristo, amor y belleza - S.U.E: No lo conoce

S.P: En mi casa somos devotos a la Rosa Mística



Figura 91: Tatuaje de Indio Americano

S.U: La lucha heroica, conmovedora y patriótica - S.U.E: No lo conoce

S.P: Cuadro que pintó mi abuelo



Figura 92: Tatuaje de Ganesha

S.U: Superación de obstáculos, protección y generosidad. - S.U.E: Sabiduría

S.P: Sabiduría y paz

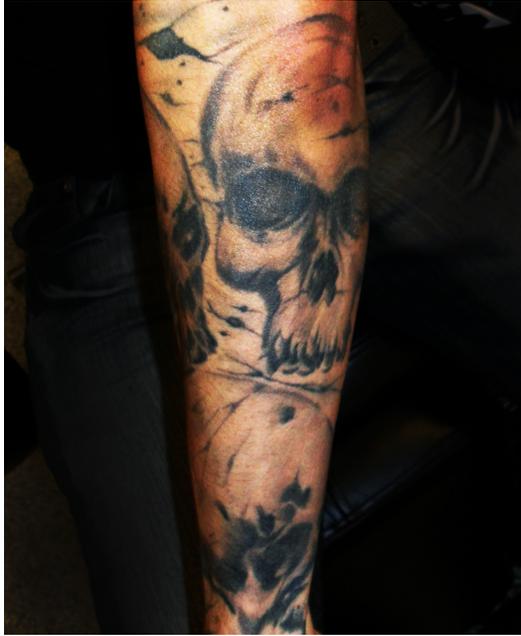


Figura 93: Tatuaje de Calaveras

S.U: Muerte humana o "memento mori" - S.U.E: No lo conoce
S.P: Un recuerdo de que la muerte siempre está en nuestras vidas

Figura 94: Tatuaje de Mariposa

S.U: Belleza, metamorfosis, libertad y la naturaleza transitoria de la felicidad y la vida.

S.U.E: No lo conoce – S.P: Moda

(Imagen no disponible por su ubicación en el cuerpo)



Figura 95: Tatuaje de "Inevitable"

S.U: Que no se puede impedir que suceda - S.U.E: Inevitable
S.P: Tener presente lo inevitable



Figura 96: Tatuaje de Mundo Marino

S.U: Mundo transitorio o la dinámica y cambiante vida - S.U.E: Arrecife

S.P: Me gusta el surf y el mar



Figura 97: Tatuaje de Ojo de Osiris

S.U: Símbolo y amuleto de protección - S.U.E: No lo conoce

S.P: Representación simbólica de un cambio

Figura 98: Tatuaje de Escarabajo

S.U: Resurrección y protección contra el mal - S.U.E: Eternidad

S.P: Eternidad

(Imagen no disponible por su ubicación en el cuerpo)

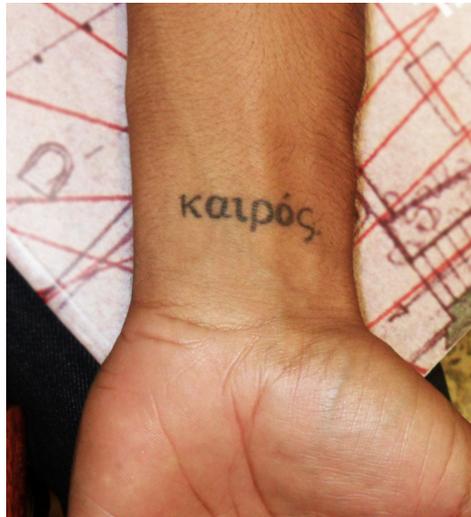


Figura 99: Tatuaje de "Kairos"

S.U: Tiempo en potencia, atemporal o eterno (momento oportuno) - S.U.E: Dios griego (atemporal) El tiempo de Dios es perfecto – S.P: Valor a acontecimientos sucedidos



Figura 100: Tatuaje de "Daddy's Girl"

S.U: Niña de papá, la consentida o princesa - S.U.E: Relación importante con mi padre

S.P: Relación con mi papá

Las fotos a continuación corresponden a los tatuajes de retratos y diseños o nombres propios, por lo tanto carecen de significado universal.



Figura 101: Tatuaje de "Alicia"

S.P: Amor hacia mi madre



Figura 102: Tatuaje de "Nestor"

S.P: Homenaje a mi padre, por ser el mejor hombre del mundo



Figura 103: Tatuaje de "Tatiana"

S.P: En honor a mi madre



Figura 104: Tatuaje de "Yelina"

S.P: Nombre de mi madre, significa mucho para mí



Figura 105: Tatuaje de Kanjis

S.P: Recuerdo de mi año de intercambio



Figura 106: Tatuaje de Iniciales de familiares

S.P: Amor, pensamientos y recuerdos de mis seres queridos



Figura 107 Tatuaje de "Anyu"

S.P: Nombre de mi hija, que llevaré su nombre hasta la muerte



Figura 108: Tatuaje de Iniciales

S.P: En honor a mis padres por convertirme en quien soy



Figura 109: Tatuaje de "Daniela"

S.P: Mi hermana es el tesoro máspreciado que tengo en mi vida

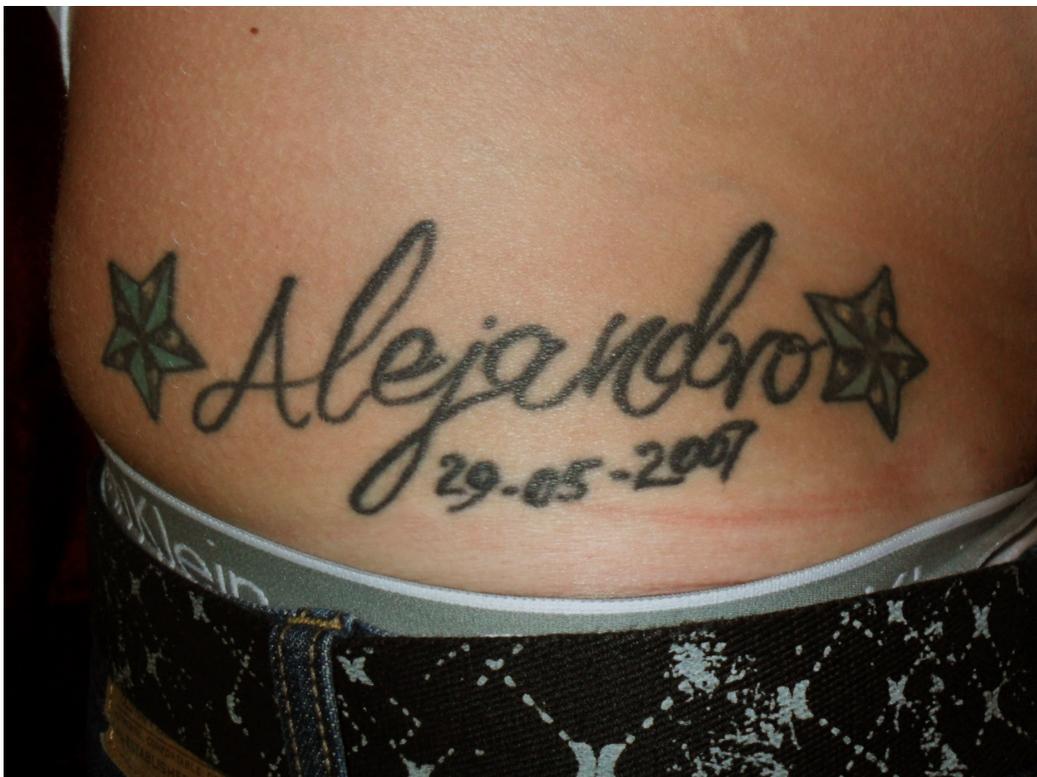


Figura 110: Tatuaje de "Alejandro"

S.P: Nombre y fecha de nacimiento de la persona que más amo en mi vida, mi hijo.



Figura 111: Tatuaje de "Delfina"

S.P: Nombre de mi abuela materna

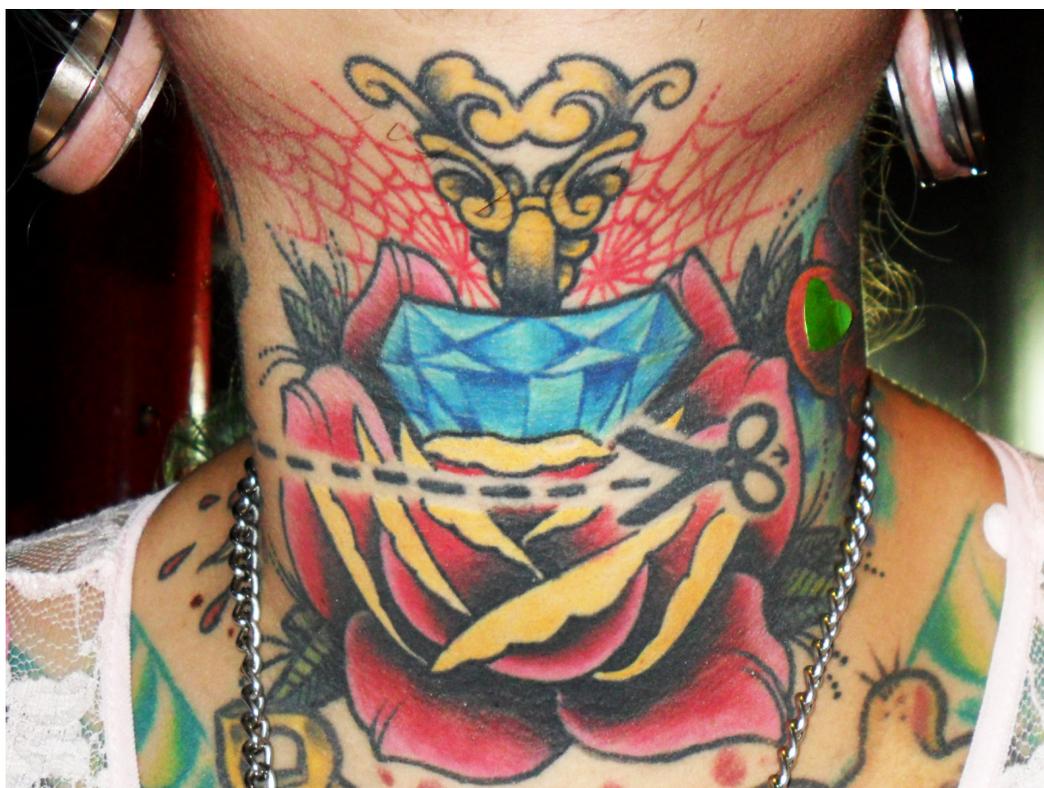


Figura 112:: Tatuaje de las Etapas

S.P: Mi identidad completa y mi profesión. No existiría sin ellos.



Figura 113: Tatuaje de Rostros

S.P: Lo que más amo en el mundo: mi padre, mi madre y mis hermanos



Figura 114: Tatuaje de Fecha

S.P: Fecha de nacimiento de mi abuela y lazo de amor con ella



Figura 115: Tatuaje de Kanjis de iniciales

S.P: Iniciales de mi nombre



Figura 116: Tatuaje de Comic

S.P: Mi estilo de vida

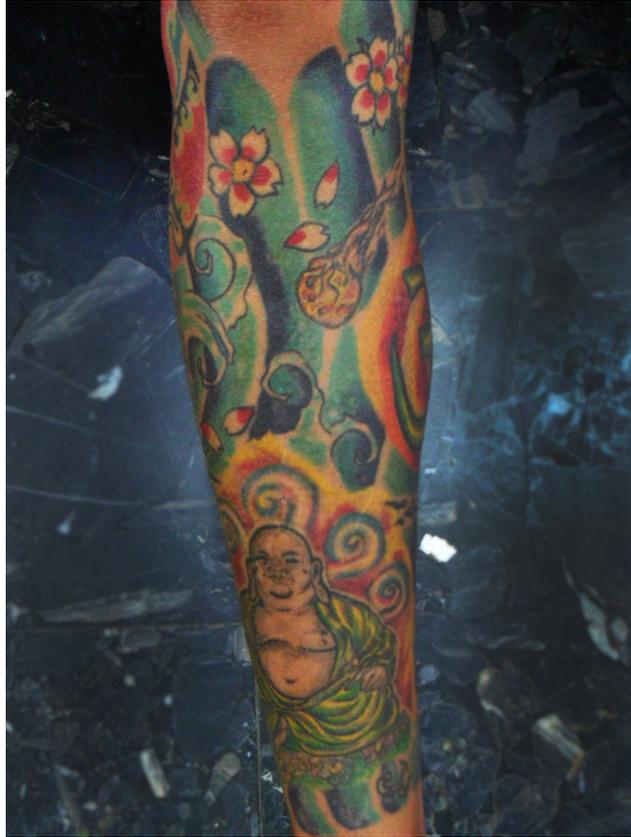


Figura 117: Tatuaje de Arte

S.P: Arte



Figura 118: Tatuaje de "Levántate y brillarás"

S.P: Frase que me decía mi madre, significa amor



Figura 119: Tatuaje del Nombre de mi familia

S.P: Nombre y admiración a mi familia



Figura 120: Tatuaje de un Nombre en idioma élfico

S.P: Nombre de mi abuelo, significa la persona más importante en mi vida



Figura 121: Tatuaje de Bailarina Tribal

S.P: Una etapa de mi vida y mi pasión por la danza



Figura 122: Tatuaje de Iniciales

S.P: La unión entre mi concubino y yo, representa el amor y la complicidad

Figura 123: Tatuaje del Nombre de hija

S.P: En honor a mi hija

(Imagen no disponible por su ubicación en el cuerpo)



Figura 124: Tatuaje de Retrato y nombre de madre

S.P: Expresión de amor a mi madre



Figura 125: Tatuaje de Firma

S.P: Recuerdo de mi abuelo

V.- DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Para el análisis y la discusión de resultados se tomó en cuenta la información y datos recopilados de 12 entrevistas realizadas a profesionales del tatuaje, 2 entrevistas a expertos (un sociólogo y un psicólogo) y 180 encuestas a personas tatuadas y no tatuadas, de las cuales una muestra de 120 son los que tienen tatuajes.

5.1.- El mundo del tatuaje en Venezuela

Luego de la realización de las entrevistas a diez tatuadores venezolanos se pudo observar la realidad del tatuaje en el país. Una de las primeras opiniones que expresaron los entrevistados fue lo referente a la doble cara en la que se desempeña el tatuaje en Venezuela: la artística y la comercial.

Entre las impresiones que se rescataron en las diferentes conversaciones, los profesionales resaltaron la existencia de un grupo de numerosos tatuadores a los que sólo los mueve el dinero; no son realmente artistas ni se nutren o educan para mejorar su nivel o calidad. Con la ayuda de un conocedor del tatuaje en Venezuela se pudo contactar y enfocar la recolección de opiniones en aquellos tatuadores pertenecientes a la faceta artística de esta profesión. Son estos venezolanos reconocidos por su talento, su trayectoria y su integridad en el trabajo.

El Tatuaje como Profesión

“El tatuaje es el mejor arte porque es arte vivo”, “El tatuaje es arte perfecto, no se puede borrar”, “El tatuaje es la gráfica del *Rock*”. Estas entre otras muchas son definiciones que los profesionales del tatuaje le designan a su producto. Para ellos, tal como muchos lo demostraron, el tatuaje es su pasión.

Asimismo, ser tatuador puede convertirse en algo más que diseñar y marcar imágenes sobre la piel de una persona, muchas veces, tal como lo expresó uno de los entrevistados, Javier Maestre, un artista de esta profesión

puede convertirse a su vez en psicólogo, guía espiritual, amigo y compañero; “la gente viene con una carencia y nosotros les damos algo”.

Como parte de esta relación entre proveedor y consumidor, y como uno de los hallazgos más importantes de esta investigación, se pudo detectar, bajo los testimonios de los entrevistados, que los tatuadores juegan un papel clave al momento de la toma de decisión de sus clientes. Comentarios sobre cuidar que la persona esté cien por ciento segura de hacerse un tatuaje, de la imagen que eligió y de su comodidad con todo el proceso, se repitieron en la totalidad de las entrevistas. De acuerdo con sus experiencias, los profesionales son capaces de persuadir a la persona de tatuarse cuando sienten que no sería lo correcto hacerlo, mientras que a su vez sirven de guía y maestros al momento de encaminar y encausar los deseos e ideas que sus clientes les presentan.

Por otro lado, en cuanto al tipo de trabajo que los tatuadores ofrecen, comentaron que el artista venezolano en su mayoría realiza tatuajes de todas las especialidades, es decir, normalmente sus trabajos están limitados sólo por sus capacidades. Pero, de igual manera, estos tatuadores señalaron que a medida que se van desarrollando como artistas, es usual escoger y perfeccionar una especialidad del tatuaje. Entre los entrevistados estas especialidades fueron: realismo o retrato, tatuaje tradicional, chicano, japonés y oriental.

Con relación a este punto, en general los tatuadores afirmaron el aceptar peticiones de sus clientes incluso fuera de su especialidad, pero, igualmente varios de ellos señalaron que nunca harían un tatuaje que ellos mismos no se harían.

Opinión acerca de los tatuajes y las personas tatuadas

De acuerdo con las encuestas realizadas a 180 personas, se pudo constatar que la mayoría de ellas tienen una opinión favorable con respecto al tatuaje y a las personas tatuadas.

A partir del análisis de sus respuestas, entre las razones favorables más populares en cuanto al tatuaje se encuentra que éste es un medio de expresión e identificación personal, que es una expresión artística o que simplemente, les gustan y les es agradable a la vista. En general, los encuestados al exponer sus opiniones con respecto a este punto, coincidieron con la visión del tatuaje expuesta por Ed Hardy y Mike Malone, famosos tatuadores norteamericanos, quienes entienden que los tatuajes se han convertido en un poderoso medio de expresión, una manifestación física de los diferentes puntos de vista del portador o diversos aspectos de su vida, el mundo o, simplemente, el arte.

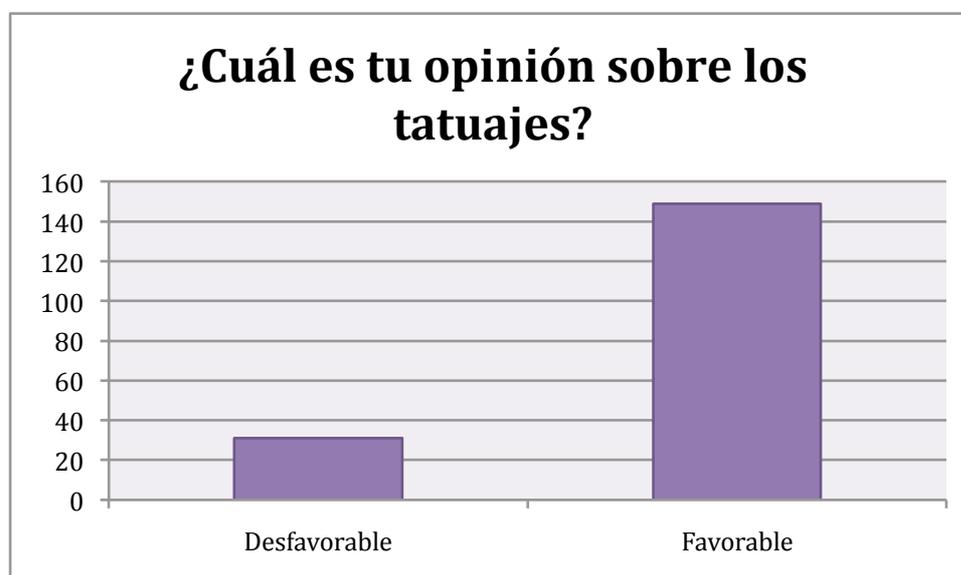


Figura 126: Opinión sobre los tatuajes

Por el contrario, siendo una respuesta menos popular, las mayoría de las personas que consideran los tatuajes como desfavorables, lo hacen porque piensan que son de mal aspecto.

Entre algunas de las causas manifestadas por los tatuadores entrevistados como posibles elementos que han influido en las opiniones positivas acerca de los tatuajes y su mayor aceptación se deben a: los diferentes programas de televisión o *realitys shows* que se han mostrado acerca de este tema, la cantidad significativa de profesionales exitosos tatuados que existen en el país y en el mundo y por último, el carácter del venezolano. "Creo que el venezolano se lo

toma bien relajado”, comentó el artista Pérez, para él y para otros tatuadores esta actitud es la que ha permitido la apertura y aceptación del tatuaje en su país.

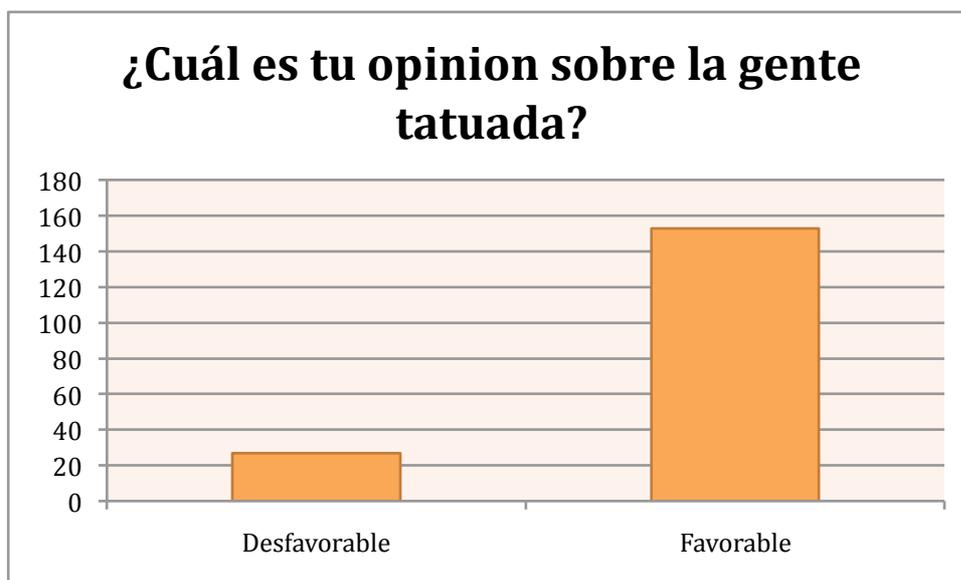


Figura 127: Opinión sobre la gente tatuada

Igualmente, la tatuadora norteamericana, Amy Krakow (1988), señala que los tiempos están cambiando y así mismo lo ha hecho la visión de las personas con respecto al mundo del tatuaje, ella explica cómo una variedad de artistas han dedicado su vida a sacar a relucir los aspectos positivos y artísticos de esta costumbre, convirtiéndolo rápidamente en parte de la corriente principal de las masas.

Por su parte, con base en los cruces de variables realizados para la investigación, se pudo observar que el sexo de las personas no tenía una relación importante con su opinión, favorable o desfavorable, con respecto a los tatuajes y las personas tatuadas. Sin embargo, la respuesta favorable con mayor porcentaje de los hombres fue que el tatuaje es un medio de expresión artística, mientras que las mujeres opinaron que ésta es una herramienta de expresión e identificación personal, o bien, que su opinión dependía de la persona o del tatuaje.

De igual manera, los resultados arrojaron que los hombres argumentaban sus respuestas con opiniones con un sentido menos superficial que las mujeres.

Esta diferencia se vio reflejada especialmente cuando, las personas con opinión desfavorable sobre los tatuajes y personas tatuadas justificaron su opinión de esta manera: los hombres expresaron de manera negativa el aspecto permanente de los tatuajes y el hecho de que perjudican a las personas ya que son discriminados; las mujeres señalaron que su pensamiento negativo con respecto a este mismo punto, se debía a que los tatuajes dan mal aspecto.

En cuanto a la edad, se pudo observar que mientras más joven es la persona, más positiva es su opinión acerca de los tatuajes y las personas tatuadas. La mayoría de los jóvenes que tienen una opinión favorable lo justifican como una expresión e identificación personal o artística, mientras que los mayores, construyen su opinión dependiendo de la personas o del tatuaje.

Por el contrario, las personas mayores con opinión desfavorable aseguran que los tatuajes y las personas tatuadas dan mal aspecto, mientras que lo más jóvenes opinan que simplemente no les gustan o son indiferentes al respecto.

En concordancia con estos resultados, los expertos en psicología y sociología entrevistados aseguran que la opinión sobre el tatuaje en Venezuela es relativa a la edad o grupo etáreo. Ellos agregan que para los más jóvenes el tatuaje es un elemento divertido y hasta común, mientras que los adultos continúan relacionando esta práctica con conductas erradas y consecuencias negativas.

Por otro lado, de acuerdo con los resultados analizados, la mayoría importante de personas que opinaron de manera positiva, lo hicieron de igual manera para los dos aspectos, es decir, tanto para los tatuajes como para las personas tatuadas. Por su parte, en general, aquellas personas que respondieron favorablemente sobre los tatuajes, piensan contrariamente que los venezolanos tienen un percepción desfavorable hacia estos.

Como otro hallazgo importante, se encontró que la opinión sobre los tatuajes está relacionada estrechamente con poseer uno. El mayor número de personas tatuadas opina de manera positiva hacia los mismos, mientras que la mayoría de respuestas negativas hacia estos derivan de personas sin tatuajes.

Percepción de los venezolanos sobre el tatuaje

Sobre la percepción de los venezolanos acerca del tatuaje, se constató que aun cuando el mayor número de encuestados manifestó tener una opinión favorable sobre el tema, estos piensan que los venezolanos en general no tienen esta misma percepción, es decir, sus respuestas mostraban que a su parecer, en Venezuela los tatuajes no están bien vistos.

Así pues, la respuesta más popular como justificación para esta percepción es el hecho de que en este país existe mucho tabú y prejuicio acerca de esta costumbre. Para el autor Calvin Fussel (2011), el tatuaje puede llevar a la discriminación, al desprecio y perjuicio de mucha gente, gente que ha creído en los mitos de que los tatuajes eran las marcas de personas de clase baja, de mentalidad y moral deficientes o criminales. Explica que para algunos, los tatuajes siempre serán un tabú y que en los tiempos de hoy, aún hay discriminación contra las personas que optan por ser tatuados.



Figura 128: Percepción sobre el tatuaje y/o el tatuado

El autor agrega que aunque existen personas que ven los tatuajes como una expresión única y hermosa de la personalidad y de la habilidad del artista, otras los ven como unas simples manchas de rebeldía. Apoyando esta idea,

Hudson (2009) señala que la desaprobación por parte de las personas puede variar desde una simple mirada de decepción a una exclusión total.

En contraste, de acuerdo a la óptica de casi la totalidad de los tatuadores entrevistados, la percepción del tatuaje en este país está siendo cada vez más positiva y abierta. Ellos señalan no sentirse discriminados y rechazados de ninguna manera, incluso piensan que aún cuando Venezuela es un país pequeño, según su experiencia éste se encuentra mucho más avanzado en el tema de aceptación del tatuaje. Comentaron que comparado con otros países más modernos y desarrollados, tales como países europeos y ciertas ciudades de los Estados Unidos, Venezuela es incluso hasta más abierto sobre el tema.

En esta misma línea, se pudo observar que en las encuestas, la mayoría de respuestas positivas en cuanto a este punto provienen de personas tatuadas. Se podría decir que independientemente de la percepción de los venezolanos en cuanto al tatuaje, las personas tatuadas y tatuadores en general, no sienten discriminación alguna, sino por el contrario, piensan que en estos tiempos hay una mayor aceptación sobre estos asuntos.

El tatuador Darwin Enríquez aclara “yo siempre he escuchado por ahí que la gente siente discriminación con respecto al tatuaje, a mí me parece que eso es mentira, totalmente falso” y agrega “yo en realidad nunca lo he sentido, mas bien me pasa al contrario, que por el hecho de tatuar o tener tatuajes me siento mucho mejor que otras personas”.

De esta misma manera opinaron los expertos entrevistados, con su óptica de psicología y sociología ellos consideran que actualmente el tatuaje se ha trivializado, que a diferencia de décadas anteriores, ahora cualquiera tiene uno en su cuerpo. Asimismo agregan, que éste se ha convertido en un fenómeno social, donde eres alguien o perteneces a algo porque llevas un tatuaje.

Por su parte, en cuanto a la variable sexo, ambos hombres y mujeres consideran que la razón por la cual la percepción de los venezolanos sobre el tatuaje es desfavorable, se debe a lo señalado anteriormente, al tabú y los

prejuicios. La segunda razón más importante de los hombres en este punto, es el impedimento laboral que un tatuaje puede traer. Así pues, los hombres, al igual que lo señalaron en su opinión sobre los tatuajes, traen de nuevo a colación el aspecto laboral. De manera diferente, la segunda respuesta con mayor porcentaje para las mujeres se debe a que para ellas, la sociedad venezolana es muy conservadora.

El tatuaje como impedimento laboral y/o social

En este aspecto, un gran porcentaje de los encuestados aseguraron que el tatuaje, efectivamente sí es un impedimento de aceptación social y/o laboral. De igual manera, gran cantidad de respuestas señalaron más específicamente, que los tatuajes son un impedimento, pero “sólo laboral”.

Asimismo, con respecto a las variables de edad y sexo, lo más jóvenes expresaron que el tatuaje es un impedimento laboral, mientras que el aspecto social, aunque fueron pocas, sólo mujeres mayores lo tomaron en cuenta. Esto podría deberse a que las personas dentro del rango de edad entre 20 y 25 años se encuentran en una etapa cercana al trabajo lo cual es clave para definir su vida profesional, por lo tanto, la decisión de tener o no un tatuaje puede ser un elemento decisivo en su inmersión laboral.

De igual manera, los expertos entrevistados del área de la psicología y la sociología, aseguran que en Venezuela el tatuaje tiene un impedimento laboral, ellos expresaron que en la selección de personal de muchas empresas sí toman en cuenta este aspecto, pero aclaran que esto sólo es relevante cuando la marca se encuentra a la vista.

En esta misma línea, Hudson (2009) comparte la visión de los encuestados y expertos y reflexiona sobre lo bastante difícil que es encontrar un buen trabajo en estos días, y que por desgracia, no importa cuántos títulos se tenga o lo entrenado que se esté, los tatuajes son una condición totalmente negativa ante los ojos de un empleador promedio y lo más probable es que cause la no elección del sujeto a dicho empleo. La gente no modificada es cada vez

más difícil de encontrar, a medida que el arte corporal se vuelve más popular. Sin embargo, explica Hudson, la mayoría de los empleadores se niegan a ceder a su creciente aceptación. Si se tienen altas metas para el futuro, los tatuajes visibles van a obstaculizar el progreso. Para la autora, esto no está bien y no es justo, pero el hecho es que eso sucede en el mundo real.

El tatuaje y la religión

La religión y el tatuaje no siempre se han llevado muy bien, sin embargo, en esta pregunta de la encuesta, la gran mayoría de personas no estaban seguros o no sabían cuál de estas prohíbe su práctica.

Entre aquellos que sí sabían la respuesta, aseguraron, con el mayor porcentaje, que la religión Judía es aquella que prohíbe los tatuajes. Y están en lo cierto, pero esta no es la única que lo hace. A partir de la investigación de este Trabajo de Grado se puso determinar que todas aquellas religiones que comparten las escrituras del Antiguo Testamento, es decir, el Islam y el Cristianismo tienen este mismo rechazo hacia modificaciones corporales tales como el tatuaje.

El pasaje de la Biblia señala: “No haréis sajaduras en vuestro cuerpo por un muerto, ni os haréis tatuajes; yo soy el Señor”. (Levítico 19:28).

Aunque algunos autores defienden la teoría de que los judíos practicaron el tatuaje desde los tiempos de Moisés, de acuerdo con Tania Marie (2011), estos son los religiosos más fuertes con respecto a su prohibición. Los musulmanes y en especial, los cristianos no han hecho mucho hincapié en este tema en los últimos años. Para la autora, esto puede deberse al hecho de que ellos han obviado muchas de las prácticas que señala el Antiguo Testamento, tales como: comer carne de cerdo o mariscos, cortarse el pelo, o el uso de ropa tejida a partir de dos diferentes tejidos. Para ella, esta puede ser la razón por la cual la prohibición de tatuajes parece haber perdido su fuerza.

Por su parte, en cuanto al sexo, los hombres manifestaron que los judíos era la religión que los prohibía, mientras que las mujeres, en su mayoría, señalaron que eran los católicos.

Crecimiento de la industria del tatuaje en Venezuela

Se les preguntó a los tatuadores, expertos y encuestados en general, su consideración en cuanto al crecimiento de la industria del tatuaje en los últimos años. La gran mayoría de las respuestas fueron afirmativas, es decir, la muestra considera que esta práctica ha tenido un crecimiento considerable.

El mayor porcentaje de los encuestados, ya sean tatuados o no tatuados, justificaron su respuesta señalando que en este país se observa una mayor demanda de los tatuajes; en otras palabras, esta unidad de análisis asegura ver más personas tatuadas, más centros de tatuajes y más convenciones en los últimos años.

Por su parte, casi la totalidad de los tatuadores entrevistados afirmaron que en la última década el crecimiento ha sido acelerado y constante; que cada vez se abren más centros de tatuado, lo que podría significar que cada día hay más demanda. Igualmente señalaron, como parte importante para este mercado, el gran nivel, talento y calidad que tienen los tatuadores venezolanos con respecto a otras partes del mundo.

Sin embargo, estos profesionales del tatuaje, recalcaron que este crecimiento ha sido sólo en un parte de la industria, como lo es la demanda, pero diferente ha ocurrido en el área de materiales y proveedores. Para ellos, este aspecto no ha tenido el mismo impacto, ya que son muy pocos los encargados de los suministros necesarios para esta profesión y alegan que esta situación es consecuencia de la dificultad en los procesos para obtener divisas en este país.

Consideraciones sobre hacerse un tatuaje

Por lo que se refiere a las personas no tatuadas y su deseo de hacerse o no un tatuaje, curiosamente los resultados estuvieron bastante divididos en los dos extremos. Los porcentajes más altos lo ocuparon las respuestas de “he considerado hacerme un tatuaje” y “jamás lo consideraría”.

De acuerdo a la relación entre estas consideraciones y el sexo del encuestado, se pudo determinar que la mayoría de los hombres han considerado hacerse un tatuaje y, en contraparte, la mayoría de las mujeres jamás considerarían hacerse uno.

Igualmente, como parte de la variable sexo, aun cuando el porcentaje fue muy bajo en esta opción, se observó que sólo las personas que respondieron no hacerse un tatuaje por razones sociales eran mujeres.

Por su parte, en cuanto a la edad, los cruces mostraron que en general, los encuestados mayores fueron los que manifestaron que jamás se harían un tatuaje, mientras que los más jóvenes sí lo han considerado. Esto por supuesto, podría estar ligado al hecho señalado anteriormente, de que en los últimos años la sociedad ha sido más abierta y permisiva en relación al tatuaje; ya sea por los programas de televisión acerca del tema, la moda, las celebridades o cualquier otra razón. Siempre serán los jóvenes los primeros en adoptar estas tendencias.

Edad y Cantidad de tatuajes

Con respecto a la cantidad de tatuajes que tienen los 120 encuestados (tatuados), se pudo observar que el mayor número de respuestas estuvo dividida entre los dos extremos, es decir, en general las personas tienen o un sólo tatuaje, o más de cuatro. Esto por su parte, podría deberse a que cuando una persona adopta una tendencia o un estilo de expresión busca llevarlo consigo repetidas veces, mientras que para otros sólo es cuestión del momento.

Por un lado, como otro aspecto importante en cuanto a la cantidad, se observó que en general, son las mujeres las que poseen un sólo tatuaje, mientras que los hombres son los que tiene más de cuatro. En cuanto a la edad, los más jóvenes son los que tienen un sólo tatuaje, a diferencia de los mayores, quienes son los que poseen tres o más. Este aspecto simplemente se puede justificar porque la gente mayor ha tenido mucho más tiempo para hacerse esta práctica que lo jóvenes.

Ahora bien, con respecto a la edad en que las personas se hacen su primer tatuaje, los resultados arrojaron que la mayor cantidad de respuestas están comprendidas entre los 15 y 18 años, siendo 18 la respuesta más popular. En Venezuela, y en casi todas las partes del mundo, es necesario ser mayor de edad para hacerse un tatuaje, con la única excepción de que el menor tenga el consentimiento de sus padres, los cuales deben asistir al centro de tatuado para dar su aprobación.

Por lo tanto, es de esperarse que a los 18 años sea usual realizarse un tatuaje, ya que a esa edad la persona es libre de tomar este tipo de decisiones.

Cuando se les preguntó a los expertos en psicología o sociología sobre la etapa en la que una persona es más propensa para hacerse un tatuaje, ambos coincidieron, al igual que lo hicieron con las encuestas, en que en la adolescencia es más común tomar este tipo de decisiones. El sociólogo Francisco Coello trajo a colación el tema de la presión social como aspecto importante que podría llevar a un joven a hacerse un tatuaje. Esto ya que el considera que esta práctica se realiza actualmente como un fenómeno social, donde puede definir si una persona pertenece o no a un grupo específico de su entorno.

Por su parte, los tatuadores entrevistados ahondaron en el tema de aquellos clientes menores de edad que deciden buscar a estos artistas para tatuarse y, la mayoría absoluta expresó no estar de acuerdo con esta situación. “Eso es un poco también de consciencia, yo me comencé a tatuar a las catorce años y todo lo que me hice en esa época me lo tapé porque no me gustó”

comentó Yomico Moreno con respecto a la edad, así como también Axel Lopez opinó “cuando uno es chamo se quiere tatuar cualquier tontería y luego se arrepiente”.

Igualmente, otros tatuadores comentaron sobre las dificultades que conlleva tatuar a menores de edad. Ellos señalan que generalmente estos clientes no tienen responsabilidad por ellos ni por su piel y que pueden ser indiferentes en el cuidado necesario que el tatuaje requiere, para evitar así cualquier infección, lo cual debe tomarse en cuenta ya que situaciones de este tipo podrían poner en peligro la reputación del tatuador.

En Venezuela, de acuerdo con los testimonios, un tatuador prefiere perder un cliente y decirle que espere unos años más para tatuarse, en lugar de terminar con un consumidor infectado o arrepentido. Esto porque se sabe que un tatuaje es para toda la vida, tal como lo describe la frase del tatuador Javier Maestre: “Es más fácil divorciarse que quitarse un tatuaje”.

Por otra parte, es cierto que el tatuaje no tiene edad alguna, sin embargo, también existen tendencias dentro de esta categoría. Se les preguntó a los tatuadores el rango de edad en la que se enmarcan la mayoría de sus clientes y en general las respuestas oscilaron entre los 20 a 35 años de edad, y en algunos casos incluso hasta los 40.

De igual manera, existen personas mayores o de tercera edad que buscan tatuarse. Los diferentes comentarios de los artistas demostraron que estos lo hacen especialmente para honrar a algún familiar o simplemente para seguir agregando más tatuajes a su colección.

Ubicación

Los tatuajes pueden estar ubicados en cualquier parte del cuerpo, incluso en lugares poco comunes como la lengua o la pupila del ojo. Sin embargo, a partir de las conversaciones con los profesionales del tatuaje se podría decir que el venezolano generalmente se limita a tatuarse en sitios más conservadores tales como las extremidades, brazos y piernas. Esto, según las opiniones de los

entrevistados, puede deberse a la facilidad que existe de cubrir el tatuaje con la vestimenta en estos lugares, cuando no se quiera mostrar. De igual manera, estos expertos resaltan que dichas extremidades resultan ser el lugar ideal y de mayor comodidad al momento de marcar su creación. Igualmente, según los tatuadores, las costillas o el costado ocupan el tercer lugar como partes del cuerpo más solicitadas a la hora de hacerse un tatuaje.

Esto concuerda asimismo, con la opinión de Calvin Fussell (2011), quien señala que los brazos, especialmente el bíceps, son un lugar tradicionalmente popular, ya que dan la opción a: una banda en el brazo, algo que a su parecer nunca pasa de moda, a algún pequeño tatuaje que sea fácil de ocultar, o bien, una declaración enorme y dominante que va muy bien con una camiseta sin mangas.

Cuando algunos de los tatuadores entrevistados opinaron sobre la ubicación de los tatuajes según el sexo, señalaron que para los hombres, los brazos, piernas y espaldas son los lugares más comunes, mientras que para las mujeres, las extremidades, la pelvis y la espalda baja. De esta manera, la teoría de Fussell podría ser cierta, cuando asegura que la espalda baja se ha convertido en una elección bastante popular entre las mujeres en los últimos años.

Por su parte, cuando se le preguntó a las personas tatuadas dónde se ubica su tatuaje “más significativo”, la mayoría de las respuestas resaltaban las manos y brazos como el lugar más común para ambos sexos. Sin embargo, la segunda respuesta más representativa resultó diferente para hombres y mujeres. Para ellos, las piernas representa el segundo lugar, mientras que para las mujeres fue la espalda baja. Igualmente, cabe recalcar que, según las encuestas, más mujeres tienden a hacerse tatuajes en zonas púbicas que los hombres.

En un ámbito diferente con respecto a la ubicación, de acuerdo al porqué una persona decide tatuarse en lugares donde ellos mismos no pueden apreciarlo, los tatuadores entrevistados expresaron que este fenómeno puede deberse a un factor de inseguridad de la persona por dicho tatuaje, o bien para no aburrirse de la imagen que llevarán para toda su vida. Sin embargo, la mayoría de los

tatuadores dicen preferir no tatuar a este tipo de personas, ya que esas actitudes al momento de tatuarse pueden generar posteriores arrepentimientos.

De igual manera, como contraparte a lo señalado anteriormente, los entrevistados comentaron que muchos de sus clientes eligen ciertos lugares para hacerse un tatuaje, tanto como cuando ellos mismos no pueden verlo o cuando otras personas tampoco pueden hacerlo, se debe principalmente al deseo de mostrar esa imagen sólo en momentos y ocasiones especiales.

Color

Existen dos tipos de tatuajes en cuanto a la pigmentación, los tatuajes a color y los tatuajes en negro. Según los tatuadores entrevistados, en Venezuela existe una fuerte tendencia hacia los tatuajes a color; el venezolano prefiere un tatuaje vivo y llamativo sobre uno de color negro, tal y como lo comentó el tatuador Axel López “al venezolano le encanta el color”. Sin embargo, esta tendencia depende también del tipo de tatuaje que se quiere realizar y de la especialidad del artista, ya que muchos profesionales se diversifican en su estilo y éste se encuentra definido igualmente por el uso del color, ya sea sombras en negros o la utilización de la escala cromática.

Por su parte, cuando se les preguntó a las personas tatuadas sobre el color de sus tatuajes, la mayoría respondió la opción de “negro”. No obstante, cabe destacar que esta tendencia refleja sólo la pigmentación de su tatuaje “más significativo”. Es decir, una persona que haya respondido de esa manera, también puede tener algún otro tatuaje a color en su cuerpo.

Igualmente, se podría decir, que este fenómeno del color negro, que contrasta con la opinión de los tatuadores, se puede deber a que gran cantidad de personas encuestadas manifestaron que su tatuaje “más significativo” era algún escrito, ya sea el nombre de una persona o alguna frase. Generalmente, este estilo de tatuajes, como lo son las letras, no utilizan color, sino más bien llevan en sí un toque más neutral en negro.

Por otro lado, Hudson (2009) explica que el color de la piel y el color del diseño debe tomarse en consideración también. Si se es una persona de piel muy oscura, el artista debe aconsejar que un tatuaje con colores claros no se verá bien. Puede que tenga que atenerse a colores oscuros, que son más duraderos y que resisten mejor la prueba del tiempo.

Como contraparte de este punto señalado por Hudson, varios tatuadores concordaron en su afirmación al señalar que incluso los venezolanos de piel morena, a quienes los tatuajes de colores no resaltan de igual manera, siguen prefiriendo y optando por este tipo de tatuajes sin importar si es o no el recomendado.

En cuanto al sexo y su relación con el color, las encuestas no arrojaron resultados significativos. Por lo tanto, se podría decir que este aspecto no varía de manera importante cuando se trata de un hombre o una mujer.

Tamaño

De acuerdo con los tatuadores entrevistados, en su mayoría, el venezolano prefiere optar por un diseño pequeño, de máximo quince centímetros, especialmente cuando se trata de su primer tatuaje. En general, cuando una persona está buscando hacerse un tatuaje por primera vez suelen solicitar que sea “lo más pequeño que se pueda” como lo comentó uno de los tatuadores hermanos Pérez. Por su parte, estos artistas utilizan el antebrazo como medida promedio del tamaño de los tatuajes más comunes en Venezuela.

Unas de las variables que se toma en cuenta a la hora de escoger el tamaño del tatuaje es el diseño. Muchos tatuadores establecen un tamaño mínimo para sus creaciones, ya que entre más pequeño es el tatuaje menor es la cantidad de detalles que puede contener.

Hudson (2009) se refiere a este punto, cuando explica que existen algunos límites a lo que un artista puede hacer con su idea de diseño. Algunas cosas simplemente tienen demasiados detalles para verse bien si se está

dispuesto a tener sólo un tatuaje de cuatro pulgadas. Tatuajes pequeños simplemente no pueden adaptarse a una gran cantidad de detalles, aclara Hudson. El espacio reducido y el tiempo hacen que los detalles se vean como una mancha oscura. Si se desea detalles, la persona tiene que estar dispuesto a hacerse un tatuaje más grande.

Es por esta razón que muchos artistas, tal como lo expresaron en las entrevistas, en especial aquellos que hacen realismo necesitan de cierto tamaño para poder llevar acabo sus diseños. “Es relativo al artista, por lo menos en mi caso, la gente busca hacer cosas grandes por ser retratos a piel abierta. Y hay otros tatuadores que son buenos haciendo piezas pequeñas. El realismo necesita un buen tamaño por los detalles y la precisión” explica Yomico Moreno, reconocido tatuador venezolano de realismo.

Por su parte, de acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a las personas tatuadas, se pudo determinar que específicamente su tatuaje “más significativo”, generalmente es de un tamaño intermedio, lo cual para este Trabajo de Grado estuvo enmarcado entre los 6 y 10 cm². Concordando así, con las medidas señaladas por los tatuadores; es decir, entre un tamaño pequeño y lo que mide un antebrazo.

De igual manera, al cruzar la variable sexo con el tamaño del tatuaje “más significativo”, los resultados demostraron que la mayoría de los hombres tienden a llevar tatuajes más grandes, al contrario de las mujeres.

Imágenes

Cuando una persona acude a hacerse un tatuaje tiene una cantidad infinita de opciones. Principalmente puede hacerse una imagen prediseñada, conocida como *flash*, o una imagen personalizada. De acuerdo con la experiencia de los tatuadores entrevistados, entre estas dos modalidades no existe una que prevalezca sobre la otra. En general, según los artistas, los clientes llegan al centro de tatuaje con un *flash* o con un diseño propio y en los dos casos el artista generalmente utiliza ese material como base para interpretar

el tatuaje a su manera, mientras crea un diseño único de acuerdo a su creatividad y a las sugerencias del cliente. El reconocido tatuador venezolano, Darwin Enríquez explica: “los flash los tomo como base, si necesito cambiar algo lo hago, porque si la gente quiere un tatuaje mío, tiene que parecer mío, no como de otra persona”.

Por su parte, el tatuador Sanel Valles al igual que otros artistas venezolanos, opina que los *flash* son algo muy trillado y repetitivo. Compartiendo esta opinión, Hudson (2009) piensa que se debe tener en cuenta que esos diseños han sido repartidos a cientos de tiendas de tatuajes en todo el mundo y que cientos de personas probablemente hayan elegido el mismo. Ahora bien, la autora también defiende lo expuesto líneas arriba, para ella esto no significa que los diseños prediseñados no sirvan a un propósito valioso. Pueden ser un gran punto de partida para la construcción del tatuaje perfecto. Agrega que se puede utilizar el diseño *flash* como fuente de inspiración, pero con la intención de mejorarlo. Se utiliza para añadir, quitar, cambiar los colores, cambiar la forma y en definitiva mejorar un diseño básico. De acuerdo con la autora, la idea fundamental es hacer algo para que el dibujo original sea más singular.

En esta misma línea, varios tatuadores manifestaron que generalmente cuando el artista es nuevo en su ocupación, las personas tienden a solicitar más estos diseños predeterminados, mientras que cuando el tatuador ya tiene una reputación establecida, les dan mayor libertad a la hora de crear la imagen. Incluso, existen artistas que se atreven a crear y dibujar el diseño directamente en la piel del cliente a mano alzada, tal y como lo realizan varios de los entrevistados.

De igual manera, aunque la mayoría de los tatuadores tienen mayor inclinación hacia los diseños personalizados, las tendencias en cuanto a imágenes siguen existiendo. En este aspecto se pudo observar que actualmente existe una fuerte preferencia hacia las imágenes orientales, especialmente el pez koi, la flor de loto y el dragón oriental. Asimismo y en otra corriente, se encontró que los retratos de familiares o amigos, incluyendo vírgenes y cristos

forman parte de las imágenes que los clientes buscan tatuarse con frecuencia. Además, a partir de su trayectoria y experiencia en esta profesión, los tatuadores señalaron unas de las tendencias en cuanto a figuras que se han mantenido durante muchos años en la cultura venezolana; estas son: las mariposas, flores, letras, hadas, estrellas y los tatuajes tribales.

Si se comparan estas tendencias señaladas por los tatuadores venezolanos, con los autores norteamericanos, se puede constatar cómo estas imágenes populares concuerdan entre ellas de manera importante, sin importar que se trate de culturas diferentes. Para ellos, Krakow (1988) y Fussell (2011), las imágenes más populares en los Estados Unidos son las siguientes: los tribales, las flores, estrellas, cruces, mariposas, hadas, símbolos de la eternidad, dragones, Jesús, águilas, leones, tigres y panteras. Igualmente, Krakow señala que para las mujeres, los tatuajes más populares son las flores y las mariposas; así mismo lo expresaron los artistas venezolanos al referirse a las imágenes que tienen más demanda entre las mujeres de este país.

En relación con las encuestas de personas tatuadas, aun cuando se trataba solamente de su tatuaje “más significativo” las letras, mariposas, tribales y tatuajes orientales, fueron las imágenes que más se repitieron.

5.2.- Razones por las cuales las personas se tatúan

El segundo objetivo de este Trabajo de Grado se refiere a determinar las principales razones por las cuales la gente se tatúa. Según Karen Hudson (2009), las personas se tatúan por muchas razones y han tenido tiempo para aceptar el hecho de que es permanente, entonces no hay razones equivocadas. Así mismo lo expresa el tatuador Javier Maestre “Al final la gente se tatúa porque le da la gana, es un sentimiento interno, yo creo que viene del alma y luego puedes inventar cualquier excusa para poder justificar tu tatuaje”.

Sin embargo, a partir de las entrevistas varios de los tatuadores designaron razones más específicas al porqué sus clientes se tatúan. Entre las más comunes en Venezuela se encuentran: el homenaje a una persona querida o

cercana, algún evento o situación que marcó la vida de la persona, moda y por último, la estética, es decir, simplemente porque les gusta como luce en su cuerpo.

Adicionalmente, entre otros de los motivos importantes expresados por los tatuadores está la curiosidad de experimentar qué se siente tatuarse, el *hobbie* de coleccionarlos y por supuesto, como una manera de expresión de sus gustos o intereses.

Con respecto a este último punto los tatuadores opinaron: “El tatuaje te representa como persona”. “Es una forma de expresar lo que te gusta de tu entorno. Se tatúan lo que les encanta de la vida, eso es lo que quieren transmitir”. “El tatuaje se vuelve como una metáfora personal”.

En esta misma línea, cuando se les preguntó a las personas tatuadas la razón por la cual se había realizado su tatuaje “más significativo”, la gran mayoría y la respuesta más importante fue “expresión personal”.

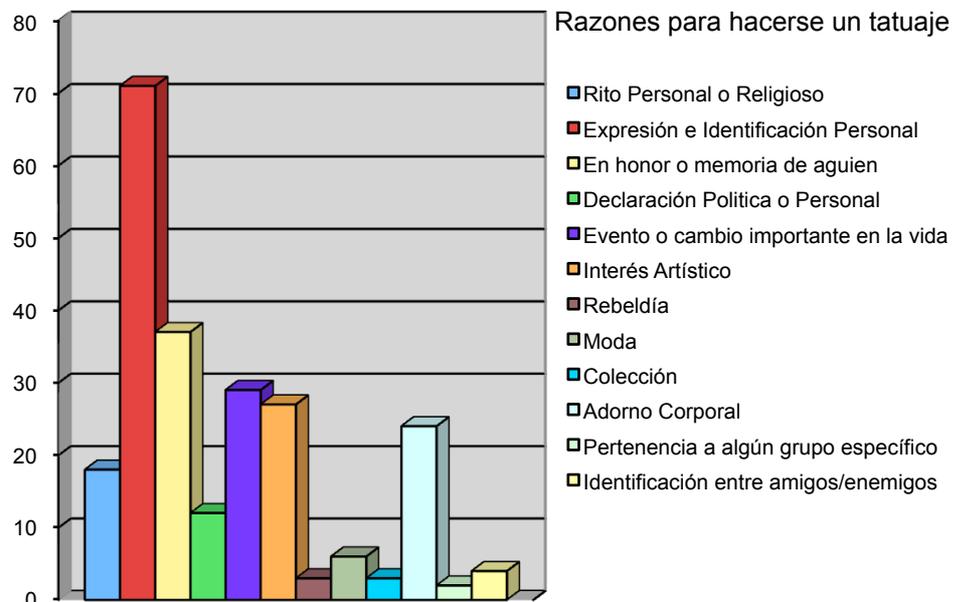


Figura 129: Razones para hacerse un tatuaje

Así pues, los resultados de esta encuesta, defienden la afirmación de Hudson (2009) cuando dice que la “expresión personal” probablemente sea la

razón más común por la cual la gente se tatúa. Para ella esta es una forma de representarse a sí mismo de una manera artística y creativa que lo separa de los demás. A pesar de que la persona que está parada junto a otra también pueda tener tatuajes, las imágenes y la colocación será diferente, creando así una identidad muy personal. La autora agrega que es posible que un tatuaje simbolice el gusto por la música, algún pasatiempo, un equipo deportivo o algo que exprese lo que se siente por dentro. Dicen que "una imagen vale más que mil palabras", y según la autora, una persona cubierta con tatuajes es un libro auténtico lleno de información sin tener que abrir la boca.

Así también, a través de una entrevista personal realizada en el Expo Tattoo Caracas 2012, se le preguntó al pionero del tatuaje comercial en Estados Unidos, Lyle Tutter, mencionado varias veces a lo largo del Marco Referencial, cuál era para él la razón principal por la cual una persona se tatúa. Tras divagar un poco, Tutter simplemente concluyó que no sabía la respuesta para esa pregunta.

Sin embargo, a lo largo de la conversación, Tutter describió gráficamente su visión acerca del tema en estudio. Para él, el tatuaje es como una maleta con diferentes calcomanías temáticas pegadas, que muestran y representan las vivencias, experiencias y pensamientos que tiene su dueño. Con estas palabras, Tutter resalta el carácter de "expresión personal" del tatuaje.

Igualmente, con relación a este aspecto y con su estilo particular de describir sus reflexiones, el tatuador agregó que si una persona muere y va al cielo, sus tatuajes hablarían por sí misma y describiría su paso por la vida en la tierra.

Por otro lado, y como las siguientes razones más populares entre las encuestas de personas tatuadas se encontraron: "honor o memoria de alguien" y "evento o cambio importante en mi vida". Por su parte, Tutter hizo énfasis en este aspecto cuando señaló que si existiera una imagen que representara por sí misma lo que es el tatuaje, sería un corazón con la palabra "*Mom*" (madre) inscrita en él. Lo cual curiosamente, fue este mismo tatuaje, el primero en el

cuerpo de Tutter.

Con esta anécdota, este personaje importante en el mundo del tatuaje en Norteamérica, obliga a relacionar y destacar el elemento de honrar a una persona querida a través de signos en la piel, como una de las causas principales por la cual una persona se tatúa. Para Fussell (2011), este tipo de tatuajes se divide en dos: el tatuaje de devoción y el conmemorativo. Según este autor, esta es una de las prácticas más comunes en el tatuaje y señala que estos difieren en dos puntos principales: a) los tatuajes conmemorativos tienden a ser monumentos para los difuntos y los de devoción a los vivos, b) Se es menos propenso a cambiar de opinión acerca de un tatuaje conmemorativo.

Como el tatuaje tiene un sentido de permanencia total en el cuerpo, siempre existe la posibilidad de que en algunos casos se presente el arrepentimiento. Con respecto a esto, Fussell agrega que generalmente, con los tatuajes conmemorativos, las personas son menos propensas a arrepentirse ya que su relación terrenal con la otra persona ya ha finalizado. No hay infidelidades, sorpresas o decepción que vayan a cambiar sus sentimientos por esa persona. Esta podría ser una de las causas principales de su popularidad.

Por otro lado, el aspecto de “moda” resaltó considerablemente en las entrevistas realizadas a los tatuadores y expertos (psicólogo y sociólogo). Muchos de ellos consideran que el factor de moda juega un papel importante en el porqué las personas se tatúan. Curiosamente, el porcentaje de personas tatuadas encuestadas que consideraron esta respuesta fue mínimo, por lo cual se podría decir, que incluso cuando la moda afecta en la decisión de hacerse un tatuaje, aquellos que lo hacen no se atreven a atribuirle su razón de ser a este elemento considerado por muchos como voluble y superficial.

Ahora bien, a partir de todas estas reflexiones y datos recopilados, se podría decir que, en la mayoría de los aspectos, las unidades de análisis estudiadas concordaron en sus criterios, es decir, tanto tatuadores, como expertos y personas tatuadas, afirmaron que: expresión personal, honor o

memoria de alguien, moda y evento o cambio importante en la vida, son las causas principales por las cuales las personas practican el tatuaje.

Por último, en relación con las variables edad y sexo, el único cruce representativo, se pudo determinar que en general, son sólo los hombres, mayores, quienes consideran el tatuaje un objeto de “colección”.

5.3.- Significado Personal vs. Significado Universal de tatuaje

Muchas personas acuden a un tatuador con una imagen o un diseño en mente. Sin embargo, ocurre que muchas veces esas imágenes llevan consigo un significado universal predeterminado, ya sea por expertos o por diferentes culturas ancestrales. De acuerdo con los tatuadores las personas usualmente conocen este significado universal, sin embargo, también existe un porcentaje alto que lo desconoce o le otorga un significado propio.

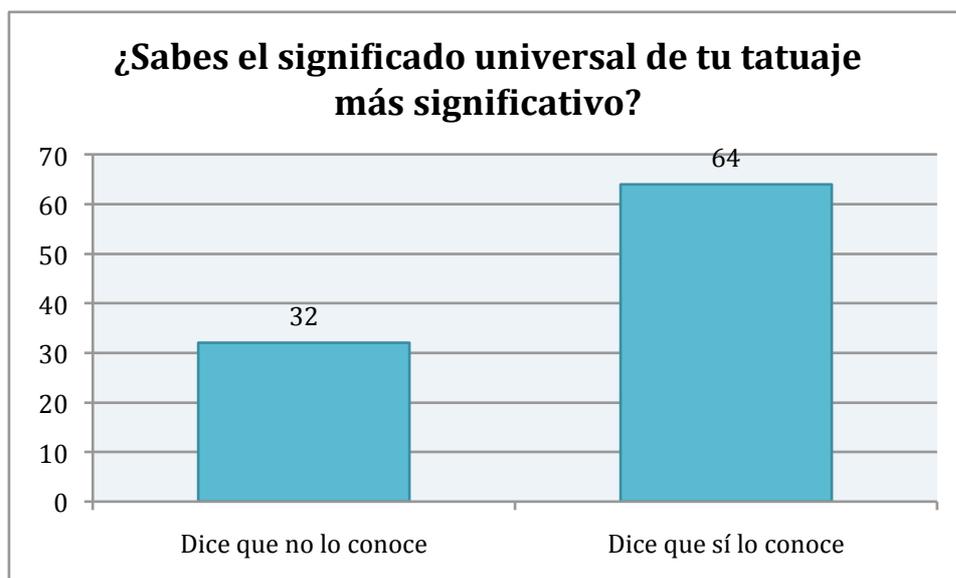


Figura 130: Significado universal según el encuestado

De esta forma lo expone de manera más gráfica el tatuador venezolano Sanel Valles, cuando opina: “Yo diría que el 70% de la gente sabe el significado, un 20% le da un significado propio y un 10% se lo hace simplemente porque les gusta. Pero igualmente al final terminan sabiéndolo cuando tienen el contacto con el tatuador. Uno trata de explicarles y educarlos porque es algo para toda la

vida”. Es por ello que en muchas ocasiones los tatuadores juegan un papel importante en la toma de decisiones de sus clientes en cuanto al diseño, ya que estos generalmente tienen conocimientos sobre los orígenes y significados de esas imágenes.

Por otra parte, existen tatuadores como Yomico Moreno, quienes consideran que el significado universal del tatuaje es irrelevante siempre y cuando el cliente esté contento con el diseño. “Hay que tatuarse para ti, yo no creo en eso de que hay que tatuarse para que signifique algo. No tiene que haber un parámetro o una regla que diga que tienes que tatuarse algo con un significado. Signifique o no signifique algo, siempre y cuando sea algo muy tuyo”.

Apoyando este pensamiento de Moreno, la autora Terisa Green (2003), explica que no todo en el universo del tatuaje garantiza un análisis profundo o está impregnado de significado. Incluso, Green señala que hoy en día existen muchos diseños dentro de los tatuajes que no permiten una interpretación o análisis de su significado por ser tan personales y únicos. Además, agrega, que algunas personas simplemente no le atribuyen ningún contenido simbólico a su tatuaje, ni tampoco hay ninguna razón por la que deberían.

De hecho, en las tradiciones más recientes del tatuaje moderno occidental, tatuadores y tatuados ambos han tendido a resistirse a la interpretación excesivamente filosófica e intelectual de sus tatuajes. (Green, 2003)

Por su parte, de acuerdo con las respuestas otorgadas en las encuestas por las personas tatuadas, el 67% aseguró saber el “significado universal” de su tatuaje “más significativo”, mientras que el 33% restante dijo no saberlo. Cabe acotar que para estos resultados se obviaron aquellos tatuajes que se referían a nombres propios de personas, ya que estos no poseen un significado universal relevante para el objetivo de la investigación.

Tras comparar el significado expresado por los encuestados, con la base

de información sustraída en el libro *Tattoo Encyclopedia* (2003) de Terisa Green, se pudo constatar que con el porcentaje más alto, un 68% de estas personas no saben realmente cuál es el significado establecido para la imagen que tienen como tatuaje.

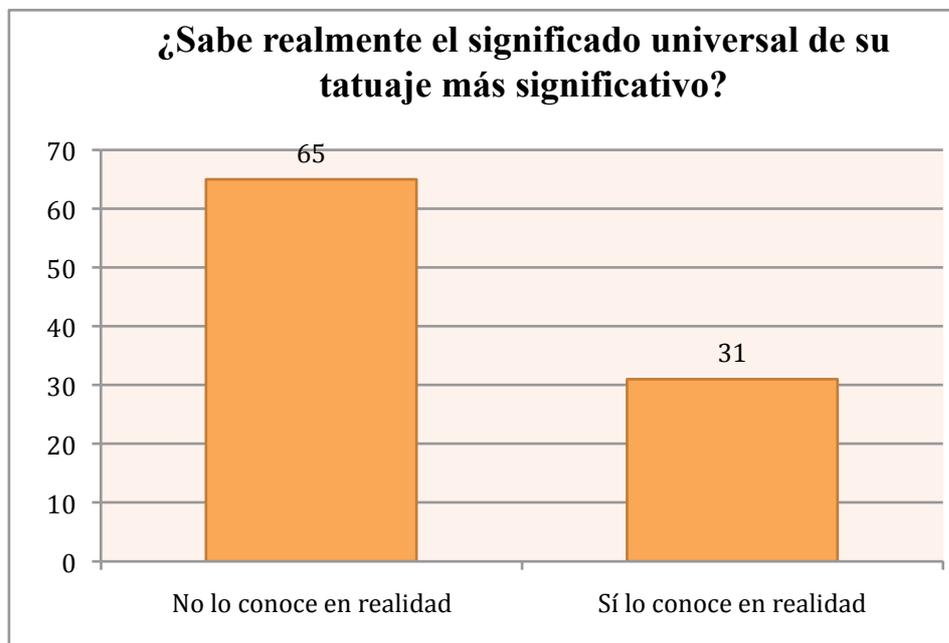


Figura 131: Conocimiento del verdadero significado universal

De aquellos que aseguraron saber este significado, se podría decir que muchos de ellos no estaban en lo cierto, pero así como los tatuadores venezolanos y la autora norteamericana Terisa Green señalaron, existe un porcentaje alto de tatuados que simplemente le otorgan un significado propio a la imagen que deciden marcar en su piel.

Ellos dejan a un lado lo que el mundo dice de estas figuras, y deciden con su cuerpo, enviar mensajes más allá de lo que se ha establecido de ellas, interpretándolas de una manera particular y demostrando la existencia de un mensaje oculto detrás del tatuaje. Estos mensajes dentro de otros mensajes es lo que se llama “metamensaje”.

En esta misma línea, Piña (2004) plantea que el cuerpo transmite información a través de signos (citado por Soto, Arroyo y Gómez). A partir de

esta aseveración se podría decir que el cuerpo es un medio y el tatuaje podría ser tomado como mensaje.

Claramente, y de acuerdo con las respuestas de los tatuados, las marcas en la piel buscan expresar algo que simplemente las personas no hacen de otra manera. Es por ello que se podría decir, que al igual que un escrito, una canción, la vestimenta, los gestos, entre otros, los tatuajes también son utilizados como un medio de comunicación por excelencia. Estos brindan un mensaje totalmente gráfico sobre su portador, emitiendo mediante códigos una pista sobre quien es esa persona.

“Desde esta perspectiva, dentro de la práctica de modificación corporal mediante el tatuaje el cuerpo es visto como un medio de comunicación, como un ‘vehículo de significados’ que facilita el estigma”. (Soto, Arroyo y Gómez, 2009, p.4)

Es por ello que se puede concluir, al igual como lo expresó Green (2003), que el diseño del tatuaje en gran parte es muy simbólico, algunos están social, emocional e incluso espiritualmente cargados. Por lo que se entiende, que más allá de su significación preestablecida, el hombre tiende a particularizar esas interpretaciones, y generalmente busca hacerlas propias.

Por otra parte, y como otro aspecto interesante en relación con este punto, el tatuador Lyle Tutter, señaló en su entrevista para este Trabajo de Grado, que es común que cuando una persona se encuentra muy identificada con el mundo del tatuaje y se dedica a coleccionarlos, a lo largo del tiempo las nuevas adquisiciones de tinta en la piel tendrán menos significado y se convertirán en simples piezas de arte para rellenar el lienzo.

VI.- RECOMENDACIONES

Luego del desarrollo de la investigación para el presente Trabajo de Grado se recomienda lo siguiente:

- Extender y continuar la recopilación de datos y materiales sobre el tatuaje en Venezuela, ya que no se encontraron fuentes bibliográficas que recopilen o desarrollen los orígenes e influencias de esta práctica en el país.
- En caso de querer impulsar el tatuaje en la sociedad venezolana, la presente investigación podría brindar información valiosa y pertinente para la realización de una campaña de comunicación; ya que ésta estaría basada en las opiniones, perspectivas y tendencias del público objetivo.
- De igual manera, si se quiere impulsar y promocionar esta costumbre en el país, se recomienda continuar la realización de congresos, exposiciones y competencias como se han venido haciendo en los últimos dos años. Sin embargo, se propone centrar la temática en el tatuaje y evitar su relación con “*freak shows*” o espectáculos de fenómenos, ya que los mismos excluyen a un grupo importante del público al que va dirigido estos eventos y muchos de estas prácticas no necesariamente se encuentran relacionadas con el tatuaje.
- Se recomienda igualmente extender esta investigación hacia esos aspectos no abarcados en la presente, tales como: influencias, establecimientos, competencia, obstáculos, comunicaciones, costos y precios, mercados futuros, entre otros.

VII.- BIBLIOGRAFÍA

7.1.- Fuentes Bibliográficas

- Barthes, R. (2009). *La Aventura Semiológica*. Barcelona-España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Cantavella, J. y Serrano, J. (2004). *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona-España: Editorial Ariel
- Fonseca, S. (2005). *Comunicación Oral: fundamentos y práctica estratégica*. México: Pearson Educación
- Fussell, C. (2011). *Perfect Tattoo*. (Kindle Edition). Editorial Manuel Ortiz Braschi
- Gilbert, S. (2000). *Tattoo History: a source book*. USA: Juno Books
- Gleddinning, N. (1993). *Francisco de Goya*. Madrid: Cuadernos de Historia 16
- Green, T. (2003). *The Tattoo Encyclopedia*. New York-USA: Simon and Schuster
- Hudson, K. (2009). *Living Canvas: Your Total Guide to Tattoos, Piercings, and Modification*. California-USA: Seal Press
- Kaufmann, W. (1967). *Basic Writings of Nietzsche*. Modern Library
- Koch-Grunberg, T. (1982). *Del Roraima al Orinoco*, tomo III. Caracas-Venezuela: Ernesto Armitano Editor
- Krakow, A. (1994). *Total Tattoo Book*. New York, USA: Warner Books

- Marie, T. (2011). *Spiritual Skin*. USA: Emerald Bridge
- Mattahi, H. (1994). *Pensar y Ser III: La escuela de Mileto*, USA: Editorial UABC Universidad Autónoma de Baja California
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Münch, L. (2007). *Métodos y Técnicas de Investigación*. México: Editorial Trillas
- Muñoz, C. y Ienassini M. (1998). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Prentice Hall Hispanoamericana
- Ortiz, F. (2004). *Diccionario de metodología de la investigación científica*. México: Limusa
- Sampieri, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill
- Sánchez, M. (2001). *Morfogénesis del objeto de uso*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá, José Tadeo Lozano
- Sarabia, J. y Pascual, M. (2005). *Curso básico de estadística para economía y administración de empresas*. España: Editorial Universidad de Cantabria
- Segal, F. (2000). *Tenis-Concepto 6/90: Acciones e ideas de marketing*. Argentina: Editorial Stadium
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona-España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Valles, C. (1993). *Signos en la piel: la pintura corporal en la cultura Panare*. Venezuela: Lito-Jet

7.2.- Fuentes Electrónicas

- Soto, R., Arroyo, S. y Gómez, Z. (1 de junio, 2009). *Rasgando la piel: tatuajes, cuerpos y significados*. The Qualitative Report (Revista en línea)
- <http://www.rae.es/rae.html>
- http://shakespeare.mit.edu/romeo_juliet/full.html
- <http://www.shakespeare-online.com/faq/misquotesfaq.html>
- <http://news.yahoo.com/ritual-draws-sweethearts-rome-bridge.html>
- <http://refranesyfrases.com/fl/2185/Perfer-et-obdura;-dolor-hic-ti.html>
- <http://ancienthistory.about.com/cs/people/a/ovid.htm>
- <http://www.phrases.org.uk/meanings/ars-longa-vita-brevis.html>
- <http://cibernous.com/autores/freud/teoria/biografia.html>
- <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?LEMA=estabilidad>
- <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?LEMA=estable>
- http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=equilibrio
- <http://www.math.ubc.ca/~cass/frivs/latin/latin-dict-full.html>
- <http://www.shadowgalaxy.net/Vendetta/whov.html>
- <http://eldiccionario.org/objetosyalimentos/lasreliquiasdelamuerte.htm>

- <http://www.spanishdict.com/translate/fighter>
- http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=luchador
- <http://dictionary.reverso.net/german-english/scheiße>
- http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=mierda
- http://www.ewtn.com/spanish/preguntas/nombre_de_Dios.htm
- http://www.lacatrinamexicana.mex.tl/frameset.php?url=/114387_Origen-de-La-Catrina.html
- http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=inevitable
- http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=evitar
- <http://www.doctorsreview.com/history/doctors-black-death/>
- <http://www.wisegeek.com/what-is-a-daddys-girl.htm>
- <http://www.ucab.edu.ve/teg.html>
- http://www.caracasfutbolclub.com/esite/index.php?option=com_content&view=article&id=265&Itemid=41