



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN COMUNICACIONES PUBLICITARIAS

**ESTUDIO DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS
ESTUDIANTES DE LA UCAB ACERCA DE LA IGLESIA CATÓLICA**

Tesistas:

Sabrina ARAUJO

Mariana CASERTA

Tutor académico:

Jesús María AGUIRRE

Caracas, Junio del 2012

AGRADECIMIENTOS

Al padre Jesús María Aguirre, por su apoyo y seguimiento como todo buen tutor.

A la Universidad Católica Andrés Bello por darnos la mejor formación y la oportunidad de desarrollarnos como las mejores profesionales.

A la profesora Yasmín Trak, quién nos acompañó en todo este trabajo, y nos recibió siempre con la mejor disposición.

Al profesor Jorge Ezenarro por darnos esas explicaciones a esas cosas inexplicables.

A nuestras familias, que siempre estuvieron allí.

Mariana Caserta

Sabrina Araujo

A Dios, que sin él no estaría aquí.

A mi papá que con su esfuerzo termine esta meta, que más que mía es de él, y hoy se lo devuelvo con el mayor de los orgullos. A mi mamá, mi incondicional, la que siempre está dispuesta a todo por mí, y que va disfrutar este logro como nadie.

A mis hermanos Agustín y Mario, que han sido mis compañeros en estos cinco años. A mis abuelitos que ya no están, que se que siempre esperaron este momento. A mi abuelita Olga, nadie como tu mi vieja.

A mis sobrinas, mis princesas, Mafer e Isabella para que aprendan que los sueños se cumplen.

A las hermanas que no me dieron mis padres, pero me dio la vida, Ysabel, Viviana, Emily y Blanca.

A Luis Miguel, mi segundo incondicional, gracias por todo a ti y a tu familia, que es mía también.

A Gustavo y Ana, que por ellos crecí profesionalmente y me dieron a María Fernanda, Daniela, Alejandra e Ysandra, amigas como pocas.

A mis caraqueñas Marialejandra, Andrea, Valeska, Valeria y Mercedes, que siempre me recibieron y me ayudaron en todo.

A las compatriotas orientales, Sabrina, Stephanie y María Engracia

A todos mis demás amigos y familia que sin ellos este camino no hubiese sido el mismo, no caben todos, pero a todos los adoro.

Mariana Caserta

A Dios, por guiarme en los momentos difíciles.

A mis padres, por enseñarme y hacerme más fuerte cada día.

A mi hermana, por recordarme siempre que tengo que hacer lo correcto.

A mis tíos y tías, por ayudarme a mantener la cordura en momentos duros.

A mis primos y primas, por recordarme que el amor es más fuerte que el apellido.

A mi familia caraqueña del piso 5 y 3, por acompañarme en momentos de soledad en
ese lugar llamado “Carolina”.

A mis mejores amigas, por estar en momentos buenos y no tan buenos, siempre con
las palabras correctas, sin importar la distancia.

A mis compañeros de clase, por permitirme mejorar cada día con ustedes.

A mí misma, por caminar con aplomo durante estos cinco años de aventuras.

Sabrina Araujo.

INTRODUCCIÓN

La Iglesia Católica es una institución que ha marcado la historia del mundo desde sus comienzos y por ende, la opinión pública siempre ha estado polarizada ante los hechos que marcan la trayectoria de la misma. Su tarea se ha esparcido por el mundo y una de sus ramas, la jesuita, se ha enfocado en promover el estudio de las ciencias, creando recintos de educación superior reconocidos como la Universidad Católica Andrés Bello.

Los integrantes de este universo en su sede de Caracas, posee una población estudiantil activa de más de 11 mil estudiantes y, siendo parte de un recinto regido por autoridades jesuitas, resulta importante analizar la imagen que tienen estos, los estudiantes de pregrado.

El poder estudiar qué piensan los ucabistas puede demostrar aspectos tanto positivos como negativos que puedan repercutir en la forma de comunicarse con ellos o de vislumbrar nuevas posibilidades de pensamiento, corrección de errores o reforzamiento de acciones ya tomadas.

Este proyecto planea dejar una huella que ayude a disminuir la brecha existente entre lo religioso y los integrantes de universo ucabista, describiendo la imagen que poseen de la parte “católica” que influye en su educación, de la misma forma que se analiza la misma de un producto o institución a través de un estudio de mercado.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
AGRADECIMIENTOS	iii
DEDICATORIAS	iv
INTRODUCCIÓN	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	21
1.1 Planteamiento Del Problema.....	21
1.2 Objetivos.....	22
1.2.1 Objetivo general.....	22
1.2.2 Objetivos específicos.....	22
1.3 Delimitación.....	22
1.4 Justificación.....	23
CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL	24
2.1 Representaciones Sociales.....	24

2.1.1	Definición.....	25
2.1.2	Procesos.....	25
2.1.2.1	Representación del objeto.....	26
2.1.2.2	Construcción de la representación.....	26
CAPÍTULO III: MARCO REFERENCIAL.....		27
3.1	Universidad.....	27
3.1.1	Definición.....	27
3.1.2	Historia.....	27
3.1.2.1	Universidad Medieval.....	27
3.1.2.2	Universidad Colonial Hispánica y Anglosajona.....	28
3.1.3	Universidades en Venezuela.....	28
3.1.4	Universidades de Inspiración Jesuita en América Latina.....	29
3.1.5	La Cultura Juvenil en las Universidades de AUSJAL.....	30
3.2	Universidad Católica Andrés Bello.....	32
3.2.1	Historia de la UCAB.....	32
3.2.2	Misión de la UCAB.....	33
3.2.3	Objetivos de la UCAB.....	34
3.2.4	Dirección Pastoral.....	35
3.2.4.1	Misión de la Dirección Pastoral.....	35
3.2.4.2	Visión de la Dirección Pastoral.....	36
3.2.5	Población Ucabista.....	36
3.3	Iglesia.....	37
3.3.1	Definición.....	37
3.3.2	Historia de la Iglesia en Venezuela.....	38
3.3.3	Religión Católica en Venezuela.....	39
3.4	Creyentes en el Mundo.....	40
3.5	Iglesia e Información.....	41

CAPÍTULO IV: MÉTODO	43
4.1 Modalidad.....	43
4.2 Diseño y Tipo de Investigación.....	44
4.3 Diseño de las Variables.....	45
4.3.1 Definición Conceptual.....	45
4.3.2 Definición Operacional.....	47
4.4 Operacionalización de Variables.....	48
4.5 Unidades de Análisis y Población.....	54
4.6 Diseño Muestral.....	56
4.6.1 Tipo de Muestreo.....	56
4.6.2 Tamaño de la Muestra.....	57
4.7 Diseño del Instrumento.....	58
4.7.1 Descripción del Instrumento.....	58
4.7.2 Escalas de Medición.....	60
4.7.3 Validación del Instrumento.....	61
4.7.4 Ajuste del Instrumento.....	61
4.8 Criterios de Análisis.....	66
4.9 Procesamiento.....	68
4.10 Limitaciones.....	68
CAPÍTULO V: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	70
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	117
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	121

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....123

ANEXOS.....131

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
<ul style="list-style-type: none"> • Tabla 1..... 36 Datos de población Estudiantil de la UCAB 2011. Fuente: Oficina Central de Admisiones y Control de Estudios (OCACE). 	36
<ul style="list-style-type: none"> • Tabla 2..... 40 Población mundial de creyentes. Fuente: Pedro Brunori. 	40
<ul style="list-style-type: none"> • Tabla 3. 48 Operacionalización de variables. Fuente: Propia. 	48
<ul style="list-style-type: none"> • Tabla 4..... 55 Datos de población Estudiantil de la UCAB 2011. Fuente: Oficina Central de Admisiones y Control de Estudios (OCACE). 	55
<ul style="list-style-type: none"> • Tabla 5..... 87 Tabla de Contingencia: Cruce ¿A qué religión pertenece? * ¿Pertenece a alguna religión? Fuente: Programa SPSS. 	87
<ul style="list-style-type: none"> • Tabla 6..... 87 Tabla Medidas Simétricas ¿A qué religión pertenece? * ¿Pertenece a alguna religión? Fuente: Programa SPSS..... 	87
<ul style="list-style-type: none"> • Tabla 7..... 88 Tabla de Contingencia: Cruce ¿A qué religión pertenece? * Carrera Fuente: Programa SPSS. 	88

- Tabla 8..... 88
 Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿A qué religión pertenece? * Carrera
 Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 9..... 89
 Cruce ¿Cuál es tu tendencia política? * Edad. Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 10..... 89
 Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Cuál es tu tendencia política? * Edad.
 Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 11..... 90
 Cruce ¿Cuál es tu tendencia política? * Carrera. Fuente: Programa
 SPSS.

- Tabla 12..... 90
 Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Cuál es tu tendencia política? *
 Carrera. Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 13..... 91
 Cruce ¿Consideras que tienes acceso a los comunicados de la Iglesia? *
 Carrera. Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 14..... 91
 Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Consideras que tienes acceso a los
 comunicados de la Iglesia? * Carrera. Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 15..... 92
Cruce ¿cuál recuerdas? * Sexo. Fuente: Programa SPSS.
- Tabla 16..... 93
Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿cuál recuerdas? * Sexo. Fuente:
Programa SPSS.
- Tabla 17..... 93
Tabla de Contingencia Cruce ¿cuál recuerdas? * Edad. Fuente:
Programa SPSS.
- Tabla 18..... 94
Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿cuál recuerdas? * Edad. Fuente:
Programa SPSS.
- Tabla 19..... 95
Tabla de Contingencia Cruce ¿cuál recuerdas? * Carrera. Fuente:
Programa SPSS.
- Tabla 20..... 97
Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿cuál recuerdas? * Carrera. Fuente:
Programa SPSS.
- Tabla 21..... 97
Tabla de Contingencia Cruce ¿cuál recuerdas? * Año que cursa. Fuente:
Programa SPSS.

- Tabla 22..... 98
 Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿cuál recuerdas? * Año que cursa.
 Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 23..... 99
 Tabla de Contingencia Cruce ¿cuál recuerdas? * ¿Pertenece a alguna
 religión? Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 24..... 100
 Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿cuál recuerdas? * ¿Pertenece a alguna
 religión? Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 25..... 100
 Tabla de Contingencia Cruce ¿Por qué? * Edad Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 26..... 102
 Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Por qué? * Edad Fuente: Programa
 SPSS.

- Tabla 27..... 102
 Tabla de Contingencia Cruce ¿Por qué? * Carrera. Fuente: Programa
 SPSS.

- Tabla 28..... 104
 Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Por qué? * Carrera. Fuente: Programa
 SPSS.

- Tabla 29..... 104
 Tabla de Contingencia Cruce ¿Por qué? * ¿Año que cursa? Fuente:
 Programa SPSS.
- Tabla 30..... 105
 Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Por qué? * ¿Año que cursa? Fuente:
 Programa SPSS.
- Tabla 31..... 106
 Tabla de Contingencia Cruce ¿En quién confía más? * Edad. Fuente:
 Programa SPSS.
- Tabla 32..... 106
 Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿En quién confía más? * Edad.
 Fuente: Programa SPSS.
- Tabla 33..... 107
 Tabla de Contingencia Cruce ¿Quiénes merecen más crédito? * Edad.
 Fuente: Programa SPSS.
- Tabla 34..... 107
 Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Quiénes merecen más crédito? *
 Edad. Fuente: Programa SPSS.
- Tabla 35..... 108
 Tabla de Contingencia Cruce ¿Quiénes merecen más crédito? * Carrera.
 Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 36..... 109
 Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Quiénes merecen más crédito? *
 Carrera. Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 37..... 109
 Tabla de Contingencia Cruce ¿Te has sentido engañado por la Iglesia
 Católica? * Edad. Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 38..... 110
 Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Te has sentido engañado por la
 Iglesia Católica? * Edad. Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 39..... 110
 Tabla de Contingencia Cruce ¿Te has sentido engañado por la Iglesia
 Católica? * Carrera. Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 40..... 111
 Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Te has sentido engañado por la
 Iglesia Católica? * Carrera. Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 41..... 111
 Tabla de Contingencia Cruce Influencia en la política mundial * Edad.
 Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 42..... 112
 Tabla Medidas Simétricas Cruce: Influencia en la política mundial *
 Edad. Fuente: Programa SPSS.

- Tabla 43..... 113
Tabla de Contingencia Cruce Influencia en la política mundial * Carrera.
Fuente: Programa SPSS.
- Tabla 44..... 113
Tabla Medidas Simétricas Cruce: Influencia en la política mundial *
Carrera. Fuente: Programa SPSS.
- Tabla 45..... 114
Tabla de Contingencia Cruce Frecuencia con que asiste a misa * Edad.
Fuente: Programa SPSS.
- Tabla 46..... 114
Tabla Medidas Simétricas Cruce: Frecuencia con que asiste a misa *
Edad. Fuente: Programa SPSS.
- Tabla 47..... 115
Tabla de Contingencia Cruce Relación Iglesia Católica-Gobierno *
Edad. Fuente: Programa SPSS.
- Tabla 48..... 115
Tabla Medidas Simétricas Cruce: Relación Iglesia Católica-Gobierno *
Edad. Fuente: Programa SPSS.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
• Gráfico 1.....	58
Distribución de encuesta según las unidades académicas. Fuente: propia	
• Gráfico 2.....	70
Distribución de los encuestados según el sexo. Fuente: Programa SPSS.	
• Gráfico 3.....	71
Distribución de los encuestados según la edad. Fuente: Programa SPSS.	
• Gráfico 4.....	71
Distribución de los encuestados según el año que cursan. Fuente: Programa: SPSS.	
• Gráfico 5.....	72
Distribución de los encuestados según la religión a la cual pertenecen. Fuente: Programa SPSS.	
• Gráfico 6.....	73
Distribución de los encuestados según su tendencia política. Fuente Programa SPSS.	
• Gráfico 7.....	74
Distribución de los encuestados considerando si tienen acceso a los comunicados emitidos por la iglesia o no. Fuente: programa: SPSS.	

- Gráfico 8..... 75
Distribución de los encuestados entre los que recuerdan algún
comunicado o no, emitido por la Iglesia Católica. Fuente: Programa
SPSS.

- Gráfico 9..... 76
Distribución de los niveles de comunicación de los encuestados con la
Iglesia Católica. Fuente: Programa SPSS.

- Gráfico 10..... 77
Distribución de los encuestados según si consideran o no que pueden
comunicar lo que piensan a la iglesia. Fuente: Programa SPSS.

- Gráfico 11..... 77
Distribución de los encuestados con respecto a en quiénes confían más.
Fuente: Programa SPSS.

- Gráfico 12..... 78
Distribución de los encuestados según quiénes merecen más créditos.
Fuente: Programa SPSS.

- Gráfico 13..... 79
Distribución de los encuestados según si se han sentido o no engañados
por la Iglesia Católica. Fuente: Programa SPSS.

- Gráfico 14..... 79
Distribución de los encuestados según su consideración de la Iglesia Católica en la política mundial. Fuente: Programa SPSS.

- Gráfico 15..... 80
Distribución de los encuestados según su consideración de la Iglesia Católica en la política venezolana. Fuente: Programa SPSS.

- Gráfico 16..... 81
Distribución de los encuestados según si creen o no que la Iglesia Católica ha sido atacada por Chávez durante su gobierno. Fuente: Programa SPSS.

- Gráfico 17..... 81
Distribución de los encuestados según su consideración sobre la justificación de los ataques a la Iglesia Católica. Fuente: Programa SPSS.

- Gráfico 18..... 82
Distribución de los encuestados según su frecuencia de asistencia a la Iglesia. Fuente: SPSS.

- Gráfico 19..... 83
Distribución de los encuestados según su consideración sobre las declaraciones de la Iglesia Católica a la política. Fuente: Programa SPSS.

- Gráfico 20..... 84
Distribución de los encuestados según su posición acerca la Iglesia Católica y el socialismo. Fuente: Programa SPSS.

- Gráfico 21..... 85
Distribución de los encuestados según su posición acerca la Iglesia Católica y el capitalismo. Fuente: Programa SPSS.

- Gráfico 22..... 85
Distribución de los encuestados según su posición acerca la justificación o no, acerca de las declaraciones del presidente Chávez sobre los Obispos venezolanos. Fuente: Programa SPSS.

- Gráfico 23..... 86
Distribución de los encuestados según su posición acerca la relación de la Iglesia Católica y el gobierno actual. Fuente: Programa SPSS.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

La Iglesia Católica desde sus comienzos ha gozado de gran participación política en cualquier país iberoamericano que se encuentre y desde entonces ha sido criticada por ello. Es en Venezuela donde en el acalorado clima político que se vive actualmente ha jugado un papel importante en el desenvolvimiento de dicha institución.

Tomando como referencia el período presidencial de Hugo Chávez Frías (desde 1998 hasta la actualidad), han ocurrido varios fenómenos de relevancia para la Iglesia Católica que han repercutido directa o indirectamente en la política, tal como la firma del Cardenal Ignacio Velasco en el golpe de abril de 2002, las críticas de varios obispos al gobierno, las amenazas por parte de las autoridades públicas, la salida a flote de casos de pedofilia entre integrantes del clero, la muerte y beatificación de Juan Pablo II.

Estos hechos han sido determinantes en las percepciones de los venezolanos, polarizando la opinión pública de los mismos con respecto a la imagen de la Iglesia. Entre otros numerosos públicos los integrantes de las universidades públicas y privadas constituyen un actor político de interés por su incidencia.

En nuestro caso, resulta relevante determinar cuál es la imagen que perciben los estudiantes de Pregrado de la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas, siendo parte importante de un recinto regido bajo las tradiciones jesuitas,

pertenecientes a la Iglesia Católica, tomando en cuenta clima político que se vive en el país. Nuestro interés se centra en las nuevas generaciones de jóvenes.

De esta forma se plantea la pregunta, ¿Qué representaciones sociales tienen los estudiantes de la UCAB acerca de la Iglesia Católica?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General:

Analizar la representación social que viene de la percepción de la Iglesia Católica entre los estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello sede Caracas.

1.2.2 Objetivos Específicos:

Identificar las variables demográficas y psicográficas de los estudiantes de pregrado de la UCAB Caracas.

Analizar el grado de confiabilidad en la Iglesia Católica.

Medir el grado de aceptación de la Iglesia Católica entre los estudiantes de pregrado de la UCAB Caracas.

Identificar la percepción del público estudiantil sobre la postura gubernamental hacia la Iglesia Católica.

1.3 Delimitación

El proyecto de investigación se enfoca en los estudiantes de pregrado de la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas ubicada en Montalbán; tomando una

muestra de las diferentes Escuelas, se desarrollo un estudio de mercado que describe la imagen que poseen los mismos acerca de la Iglesia Católica.

De esta forma se realiza el proyecto entre Octubre del 2011 hasta Junio del 2012, siendo este un plazo de ocho (08) meses, partiendo de la creación de su anteproyecto y terminando con su entrega final.

1.4 Justificación

Un recinto universitarios es conocido por ser fuente del libre pensamiento sin embargo, resulta interesante estudiar la forma en cómo esta primera premisa incide en la percepción de los estudiantes de la UCAB acerca de la Iglesia Católica, siendo éstos parte de un recinto dirigido por jesuitas, pertenecientes a dicha religión.

En el campo de la comunicación social, la imagen poseen los estudiantes de este universo sobre la Iglesia Católica, resulta importante de comprender pues puede permitir la creación de nuevas formas de comunicación entre los líderes de la UCAB y sus estudiantes, además del rescate de valores y otros fines del Estatuto Orgánico.

Debemos añadir que estas interrogantes son también de gran interés para la Conferencia Episcopal, la cual ha recibido varias amenazas en reiteradas ocasiones y el contar con el apoyo de los jóvenes puede resultar importante en tiempos de incertidumbre.

Para lograr este apoyo, las teorías comunicacionales han demostrado que se debe entender la forma de pensamiento, posturas e inclinaciones para lograr comunicaciones efectivas que muevan fibras y que los acerquen a este público, es aquí donde reside la importancia de este proyecto de investigación.

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL

2. Representaciones Sociales

La Teoría de las Representaciones Sociales, desarrollada por Serge Moscovici en 1961, despliega lo que, en cuanto al término “imagen”, se hace referencia en el título.

De esta forma, Ainara Arnosó Martínez (2005), hace referencia en su libro “Cárcel y Trayectorias Psicosociales. Actores y representaciones Sociales” acerca de la misma:

El término “representación social” de Moscovici resalta la idea de diversidad social dentro de la homogeneidad, de los procesos de interacción y comunicación y el carácter constructivo y creativo del pensamiento social, característica que hace más pertinentes y relevantes para el estudio de las sociedades actuales (...) Se propuso construir una noción que permitiera responder al problema de la confrontación de ideas diversas y polémicas propias de las sociedades modernas donde proliferan la diversidad de movimientos sociales, los conflictos sociales y las minorías activas. Las representaciones sociales se adaptan más a la complejidad y a la dinámica de las sociedades, varían dependiendo del contexto social, de los grupos sociales y sus cambios se dan paralelos a los que sufre la sociedad. Sustituye el término colectivo por social para hacer énfasis en la condición dinámica y cambiante de esas representaciones. (p. 80)

La teoría de Moscovici puede ser usada de base para estudiar la forma en que los estudiantes perciben a la Iglesia Católica en relación a los ámbitos de credibilidad, comunicación e influencia política.

2.1 Definición

El individuo expuesto a todas las situaciones y estímulos que ocurren a su alrededor va formándose representaciones sociales que Moscovici (1961), lo define como:

(...) un conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones originados en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales. En nuestra sociedad se corresponden con los mitos y los sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; incluso se podría decir que son la versión contemporánea del sentido común... constructos cognitivos compartidos en la interacción social cotidiana que proveen a los individuos de un entendimiento de sentido común, ligadas con una forma especial de adquirir y comunicar el conocimiento, una forma que crea realidades y sentido común. Un sistema de valores, de nociones y de prácticas relativas a objetos, aspectos o dimensiones del medio social, que permite, no solamente la estabilización del marco de vida de los individuos y de los grupos, sino que constituye también un instrumento de orientación de la percepción de situaciones y de la elaboración de respuestas. (p. 376)

Para el individuo, una representación social es un punto intermedio entre la situación real y la manera en que procesa esa información, que tiene como resultado la fijación de posturas y formación de opiniones acerca de todo su entorno social de una manera intrínseca.

2.2 Procesos

Existen dos elementos participantes dentro de la formación de una representación social que son:

2.2.1 Representación del objeto

Denise Jodelet expone que “el hecho de representar se inicia con un acto de pensamiento donde el sujeto sustituye la imagen de un objeto o símbolo por una interpretación de los mismos (...) así mismo, representar es re-presentar, en la mente, en la conciencia”. (Jodelet, 1999, p.475). Este proceso presenta las siguientes características:

- Siempre es la representación de un objeto.
- Tiene un carácter de imagen y la propiedad de intercambiar lo sensible, la percepción, la idea y el concepto.
- Tiene un carácter simbólico y significativo.
- Tiene carácter constructivo.
- Tiene carácter autónomo y creativo.

2.2.2 Construcción de la representación

Las construcciones se realizan a partir de dos posibles ópticas, la primera de ellas “responde a un proceso puramente cognitivo (...) basado en dos dimensiones: la del contexto (el sujeto se halla en medio de una interacción social) y la de pertenencia (donde hace intervenir sus valores, prejuicios y otros, provenientes de su lugar de pertenencia)” (Jodelet, 1999, p. 479). La segunda óptica es sólo representativa donde el individuo proyecta la representación según su experiencia personal.

CAPÍTULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1 Universidad

3.1.1 Definición

Para Augusto Iyanga Pendi, la Universidad “es aquella institución que empieza con el estudio del origen y desarrollo de la educación superior”. (Iyanga, s.f., p.7). Así mismo en el Diccionario de la Lengua Española, es “la Institución de enseñanza superior e investigación con diversas facultades y escuelas, que concede los correspondientes títulos académicos” (www.wordreference.com. Para.1). Por su parte, Charles Sanders Peirce llama la universidad, la institución para fines de estudio (Peirce, 1992, p.21).

3.1.2 Historia

Teniendo un comienzo desde los tiempos greco-romanos donde existían bajo la forma de escuelas de estudios superiores como la Escuela de Pitágoras o la de Alejandría, su fundación se dio en la época medieval.

3.1.2.1 Universidad Medieval

Moreno Molina (2005) expone que para el siglo XII se comienzan a formar alianzas entre maestros y discípulos quienes recibieron privilegios por parte de los

máximos mandatarios del momento (Papas, Reyes y Príncipes) formando centros de estudios que, posteriormente, se convertirían en las primeras universidades.

La primera de ellas fue la Universidad de París formada cuando el Papa Celestino III concedió el derecho de autonomía frente a la autoridad civil local, con el propósito de mejorar los estudios de teología y filosofía. Su estructura contaba con facultades y títulos así como la presencia de estudiantes de toda Europa atraídos por el renombre de sus profesores (p.12).

3.1.2.2 Universidad Colonial Hispana y Anglosajona

Desde 1538 hasta 1812 se fundaron más de 30 instituciones de educación superior en América. “Todavía no habían nacido las universidades más importantes de Europa cuando las de México y Lima ya tenían un alto trecho recorrido (...) Este hecho distingue el espíritu de la colonización española en el sentido de haberse propuesto formar en las indias una nueva clase dirigente fieles a la monarquía y a la Iglesia Católica” (Moreno, 2005, p.17). La Universidad de Salamanca fue el modelo para el resto de estas instituciones en la América Española.

3.1.3 Universidades en Venezuela

En 1721, con la aprobación del Rey, crea la Real y Pontificia Universidad de Santiago de León de Caracas. “La sede donde funcionó fue en un edificio ubicado en el lugar que ocupa el actual Consejo Municipal y Alcaldía de Caracas, al lado del Palacio Arzobispal frente a la Plaza Bolívar” (Moreno, 2005, p.29).

Esta Universidad dejó su condición de “Real y Pontificia” el primer semestre de 1827 por un decreto de Bolívar para convertirse en la Universidad Central de Venezuela (UCV) el 24 de junio del mismo año.

La Universidad de Los Andes (ULA) tiene como fecha de creación el 21 de septiembre de 1810 cuando se elevó al rango de universidad el viejo seminario de San Buenaventura. Esto se dio por lo costoso del traslado de los estudiantes Caracas para conseguir un título de licenciatura.

Nacieron también otras universidades como la Universidad del Zulia (LUZ), la Universidad de Carabobo (UC) y la Universidad de Oriente (UDO).

Si bien la Universidad Santa Rosa de Lima fue la primera universidad católica, su conversión moderna en Seminario Interdiocesano, hizo que la Universidad Católica Andrés Bello fuera considerada como la primera universidad católica del siglo XX. Además de la UCAB existen otras universidades de inspiración cristiana como la Universidad Monte Ávila de Caracas, regentada por el Opus Dei, y la Universidad Cecilio Acosta con sede central en el Zulia. A finales del siglo XX también el Seminario de Santa Rosa recuperó su estatuto de Universidad civil y actualmente es independiente del Seminario Interdiocesano.

3.1.4 Universidades de Inspiración Jesuita en América Latina

En el siglo XX, las universidades cristianas buscaron enlazar los conceptos de cristiandad con los del saber y la Teología, es así como nace AUSJAL (Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina) la cual “es un organismo de carácter internacional y voluntario donde sus objetivos y líneas de acción van desde la formación integral de los estudiantes con énfasis en los valores y compromiso social hasta la alta calidad científica” (Moreno, 2005, p.63).

3.1.5 La Cultura Juvenil en las Universidades de AUSJAL

Este *proyecto monitor* realizado con la aprobación del Centro Magis en abril de 2011, fue aplicado en todas los recintos universitarios que forman parte de AUSJAL, con una muestra de 8.327 estudiantes arrojó los siguientes resultados:

- La gran mayoría de los estudiantes profesa la religión católica. Esta realidad es perfectamente congruente con las cifras globales de católicos en nuestro subcontinente. Además, el hecho de que más de la mitad de los jóvenes proviene de instituciones educativas católicas, unido a la inspiración cristiana que caracteriza a las universidades de Ausjal, explica por qué la mayor parte de los jóvenes profesa esta religión.
- (...) Existe también una asociación importante entre las prácticas, creencias y aspiraciones relacionadas con el crecimiento espiritual. Destacan en los resultados dos cosas: primero, la comprensión de que trascender es un proceso que busca afirmar la vida desde su extensión más humana, que le da a la vida un sentido o propósito justificable; y segundo, la necesidad de autoconcepción desde y con el otro. La consolidación de la propia identidad, relevante para el joven universitario, no se completa con la reflexión introspectiva, sino que requiere de los otros para alcanzar un sentido para sus propias vidas. En este caso, tal sentido incluye el logro de metas, entre las que se encuentran concluir los estudios, lograr un trabajo y establecer nexos familiares sólidos
- (...) El perfil hallado en el estudio caracteriza a un joven que depende de su familia y estudia y trabaja para realizarse personalmente y adquirir conocimiento, aunque no le resta importancia al logro de un mayor estatus socio-económico por medio del estudio o el trabajo. Se aproxima a la sexualidad buscando principalmente afecto, aunque no descuida el placer. Se interesa por compartir socialmente con otros de manera virtual y presencial.

Valora las relaciones con otros para encontrar sentido, afecto y apoyo en su vida, siendo la familia uno de los otros significativos.

Estas conclusiones resultan vitales para formar una imagen un poco más precisa acerca del perfil que manejan los estudiantes universitarios de los recintos afiliados a AUSJAL además, llevan a una serie de recomendaciones entre las que se pueden encontrar:

- Promover la participación de los estudiantes universitarios en actividades relativas a la discusión de problemas políticos, económicos y sociales del país. En virtud de que los encuestados valoran la participación política, es importante respaldar estas inquietudes con la participación de diversos expertos en actividades extracurriculares, de tal manera que se estimule el debate de ideas en los espacios universitarios.
- Sobre la participación política, también se recomienda incorporar en el currículo de cada una de las carreras elementos relacionados con el análisis social y político del país, promover el acercamiento de los estudiantes a la realidad sociopolítica latinoamericana y planificar un programa de intercambio estudiantil entre los jóvenes universitarios que forman parte de la red de Ausjal con el fin de promover la participación en foros de discusión sociopolítica. En síntesis, se recomienda asumir la formación de líderes políticos, sociales y culturales que puedan dar respuesta a las demandas de los distintos países latinoamericanos. En este último aspecto es fundamental contar con el compromiso de las autoridades y cuerpo profesoral, así como de los entes de funcionamiento administrativo.
- La democracia debe empezar por casa y sin duda la universidad en gran medida constituye una segunda casa para nuestros estudiantes. Para estimular la participación de estos en asuntos de interés colectivo, puede resultar conveniente ampliar la autonomía de las agrupaciones estudiantiles (consejo

de delegados, centros de estudiantes, representación estudiantil) y realizar referendos de carácter vinculante sobre temas de interés de la comunidad universitaria, entre otras propuestas.

- Tomando en consideración la relevancia que tiene el tema de la trascendencia para todas las instituciones de Ausjal, se sugiere iniciar investigaciones específicas en este ámbito que permitan ampliar el conocimiento sobre los estudiantes. De la misma manera, resulta pertinente intercambiar las distintas experiencias formativas que llevan adelante las universidades de Ausjal, con la intención de adaptar programas y actividades a cada uno de los contextos.

3. 2. Universidad Católica Andrés Bello

Es un recinto universitario destinado a combinar los principios católicos con la búsqueda de la verdad y el saber, basándose en las doctrinas jesuitas. Empero, esta singularidad es sólo la primera premisa que impulsa un universo peculiar que puede ser desglosado en diferentes aspectos importantes.

3.2.1 Historia de la UCAB

Como lo reseña el portal Web de la UCAB www.ucab.edu.ve, tras un amparo de Ley de Educación promulgada por Marcos Pérez Jiménez el 24 de octubre de 1953, nace la Universidad Católica Andrés Bello en Montalbán, Caracas, con el fin último de consolidar la educación moral y espiritual de la juventud venezolana. [Consultado 03/11/11 par. 1 y 2]

Aureo Yépez Castillo (1994) recuenta cómo la Universidad, a pesar de ser la primera fundada por la Iglesia en Venezuela, siempre se mantuvo muy ligada a la política venezolana, por lo que participó en la formación de las principales figuras de

COPEI (partido social-cristiano) en los 40's y recibió ataques del Partido Comunista (quien se encontraba en alianza con AD) por la competencia en la preparación de élites políticas.

Los ataques estuvieron enfocados en cuestionar la presencia de los jesuitas en el país, calificándola de “ilegal”, buscando la manera de descalificar la influencia que estaban ganando en el ámbito político a través de COPEI. (p. 56)

Siguiendo esta línea, la UCAB continúa formando muchas mentes brillantes que hoy en día son parte de la política venezolana y, su presencia, sigue siendo constante ante las nuevas adversidades que ha traído este ámbito en los últimos años.

3.2.2 Misión de la UCAB

Según datos proporcionados por el Website oficial de la UCAB www.ucab.edu.ve, ellos definen su misión en cinco aspectos importantes (UCAB, 2011, Acerca de la universidad):

1. Contribuir a la formación integral de la juventud universitaria, en su aspecto personal y comunitario, dentro de la concepción cristiana de la vida.
2. Esforzarse por acelerar el proceso de desarrollo nacional, creando conciencia de su problemática y promoviendo la voluntad de desarrollo. Por lo mismo, concederá especial importancia a la promoción de los recursos humanos y particularmente de la juventud, a fin de lograr la promoción de todo el hombre y de todos los hombres.
3. Trabajar por la integración de América Latina y por salvaguardar y enriquecer su común patrimonio histórico-cultural; por la mutua comprensión y acercamiento de los pueblos de nuestro Continente; por la implantación de la justicia social; por la superación de los prejuicios y

contrastes que dividen y separan a las naciones, y por el establecimiento de la paz, fundada en hondo humanismo ecuménico.

4. Irradiar su acción, especialmente a los sectores más marginados de la comunidad nacional.

5. Promover el diálogo de las Ciencias entre sí y de éstas con la Filosofía y la Teología, a fin de lograr un saber superior, universal y comprensivo, que llene de sentido el quehacer universitario.

3.2.3 Objetivos de la UCAB

Los objetivos de la UCAB se desarrollan en cuatro puntos importantes según el portal web www.ucab.edu.ve (UCAB, 2011, Acerca de la universidad):

1. La Universidad es fundamentalmente una comunidad de intereses espirituales que reúne a autoridades, profesores y estudiantes en la tarea de buscar la verdad y afianzar los valores trascendentales del hombre.
2. La Universidad es una Institución al servicio de la Nación y le corresponde colaborar en la orientación de la vida del país mediante su contribución doctrinaria en el esclarecimiento de los problemas nacionales.
3. La Universidad debe realizar una función rectora en la educación, la cultura y la ciencia. Para cumplir esta misión, sus actividades se dirigirán a crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza; a completar la formación integral iniciada en los ciclos educacionales anteriores, y a formar los equipos profesionales y técnicos que necesita la Nación para su desarrollo y progreso.
4. La enseñanza universitaria se inspirará en un definido espíritu de democracia, de justicia social y de solidaridad humana, y estará abierta a

todas las corrientes del pensamiento universal, las cuales se expondrán y analizarán de manera rigurosamente científica.

3.2.4 Dirección Pastoral de la UCAB

En las Universidades Católicas suele tener particular importancia los estudios religiosos que se agrupan generalmente en un decanato de teología y los departamentos de pastoral que ofrecen servicios religiosos a los integrantes de la comunidad universitaria. Actualmente, el ITER, constituye el brazo de docencia teológica y la Dirección de Pastoral ofrece la formación y los servicios religiosos.

La Pastoral Universitaria está definida en la Constitución Apostólica (*Ex corde Ecclesiae*), el cual es el principal documento orientador sobre la relación Iglesia-Universidad y lo define como:

La pastoral universitaria es aquella actividad de la Universidad que ofrece a los miembros de la Comunidad la ocasión de coordinar el estudio académico y las actividades para-académicas con los principios religiosos y morales, *integrando de esta manera la vida con la fe*. Dicha pastoral concretiza la misión de la Iglesia en la Universidad y forma parte integrante de su actividad y de su estructura. Una Comunidad universitaria preocupada por promover el carácter católico de la institución, debe ser consciente de esta dimensión pastoral y sensible al modo en que ella puede influir sobre todas sus actividades.(p.4)

3.2.4.1 Misión de la Dirección Pastoral

La misión es extraída del 2º papel de trabajo del Sistema Global de Gestión Pastoral Dirección de Pastoral de la UCAB, y que la define como:

La Dirección de Pastoral de la UCAB, tiene la responsabilidad de promover, sensibilizar, animar, acompañar y formar la dimensión

afectivo-espiritual, así como la religiosa-católica, de los miembros de la comunidad universitaria -realizando especial énfasis en la difusión y profundización de la identidad ignaciana- para que la vivencia profunda y cualificada de su Fe, en la vida cotidiana, les permita desarrollar una actitud de responsabilidad social. (p.3).

3.2.4.2 Visión de la Dirección Pastoral

La visión la delimita el 2º papel de trabajo del Sistema Global de Gestión Pastoral Dirección de Pastoral de la UCAB, de la siguiente manera:

Ser una unidad técnica de apoyo, conformada por profesionales cualificados en su área y comprometidos con la causa de la evangelización desde la Espiritualidad Ignaciana, reconocida por la comunidad universitaria debido a su experticia en el diseño, promoción y ejecución de programas, proyectos y actividades que integren las dimensiones intelectual, afectiva-espiritual y de responsabilidad social de los ucabistas, orientados al logro de la misión institucional. (p.2)

3.2.5 Población Ucabista

El siguiente cuadro es una relación de los estudiantes activos con las diferentes carreras (anuales y semestrales):

Term	Localidad	Unidad Académica	Estudiantes Activos
201210 (Carreras Anuales)	UCAB Montalbán	Ciencias Sociales	587
		Derecho	1377
		Economía	65
		Educación-PR	442
		Filosofía	23

		Letras	115
		Psicología	498
TOTAL 201210 UCAB MONTALBÁN:			3107
201221 (Carreras Semestrales)	UCAB Montalbán	Administración y Contaduría	2606
		Comunicación Social	1993
		Economía	413
		Educación Semestral	159
		Educación –PR	77
		Ingeniería Civil	658
		Ingeniería Industrial	603
		Ingeniería Informática	770
		Ingeniería Telecomunicaciones	786
TOTAL 201221 UCAB MONTALBÁN:			8065
TOTAL GENERAL:			11172

Tabla 1. Datos de población Estudiantil de la UCAB 2011. Fuente: Oficina Central de Admisiones y Control de Estudios (OCACE).

3.3 Iglesia

3.3.1 Definición

Según el Diccionario Teológico “la palabra procede del griego *ekklesia*, que equivale al hebreo *qahal*, y significa asamblea, congregación de los que han sido llamados. El término se emplea en dos sentidos, a saber, la iglesia visible y la iglesia invisible.” (<http://institutobiblicoad.com>, [Consultado el 20/04/2012]).

El Diccionario de Términos Católicos de la Conferencia de Jesuitas en América Latina, define “iglesia” como una institución fundada por Dios que también cumple un papel de organización por el sentido que tienen las ciencias humanas necesarias para la subsistencia de la sociedad. (CPAL, 2010). Empero, se puede encontrar otros conceptos en línea que aparecen en el portal www.definicion.de que lo conceptualiza como “un vocablo griego que significa ‘asamblea’; permite nombrar al templo cristiano. Se trata de la edificación donde se desarrollan servicios religiosos públicos y se presentan imágenes o reliquias que son adoradas por los fieles.” Por otra parte la Organización New Advent, la define como el término con el cual los escritores del Nuevo Testamento indican una sociedad fundada por Jesucristo. (www.newadvent.org, 20/04/2011, par.1)

3.3.2 Historia de la Iglesia en Venezuela

La Iglesia Venezolana, estamento especialmente poderoso en el proceso colonial, sigue la posición vaticana tratando de defender el puesto y los poderes conseguidos con tantos meritos en la colonia. Esta lucha siempre fue en contra de la Iglesia, más no de la religión, por la creencia de que controlaban en muchos aspectos en la sociedad civil. La Iglesia tuvo grandes participaciones en las guerras de independencia (1810-1821), nunca tomo una posición unitaria por ningún bando, pero el Arzobispo de Caracas Coll y Prat, mantuvo una posición del clero muy partidista, lo que trajo como consecuencia la división del mismo entre los bandos (realistas y republicanos), esto hizo que la participación de la Iglesia se viera claramente manifestada, cuando en la sociedad del Acta de la Independencia en 1811, salen cinco sacerdotes dejando su firma. (Revista SIC, Centro Gumilla, 1983, p.5)

La revista SIC señala que después de importantes acontecimientos históricos, la Iglesia Católica:

Para el 23 de enero de 1958, la Iglesia Católica es una organización que exitosamente se había levantado de sus cenizas en el transcurso de la primera mitad del siglo XX, fortaleciéndose institucionalmente, extendiendo su radio de acción hacia la sociedad a través de la extensión de su estructura educativa y ampliando el número de sus operarios a través de la migración de clérigos, religiosos y religiosas extranjeros. La institución católica crece al amparo de un orden social y político marcado por las dictaduras y el conservadurismo restaurador del orden que dominó en la época. Es un tiempo en donde la búsqueda de paz, la estabilidad y el progreso predomina frente a lo que se consideraban como los grandes errores del siglo XIX liberal, anticlerical, caudillesco y levantístico”. (2011. La Iglesia Católica en la segunda mitad del siglo XX y en nuestro presente. (2011. P. José Virtuoso, S.J. p1).

Todo esto hizo que la sociedad venezolana entrara en un nuevo ciclo histórico, que trajo consigo “el influjo de la religión y la iglesia Católica en la sociedad venezolana”. Hoy en día “en la geografía venezolana existen más de 1100 parroquias eclesiales y unos 176 institutos de vida Consagrada masculina y femenina. En el año 2005 se calculaba que en Venezuela existían 1578 sacerdotes diocesanos y 3817 religiosos y religiosas. Existen en el país 18 seminarios para la formación de sacerdotes diocesanos.” (2011. P. José Virtuoso, S.J.).

3.3. Religión Católica en Venezuela

Las diócesis que, sucesivamente, fueron fundadas en el territorio que corresponde a la actual Venezuela: Coro (21 de junio de 1531), primera diócesis de Venezuela, trasladada después a Caracas, (7 de marzo de 1638); Caracas (20 junio de 1637); Mérida (17 febrero de 1778); Ciudad Bolívar (20 mayo de 1790); Maracaibo (28 julio de 1897), abarcaban amplios territorios y estaban muy aisladas entre sí. Era muy difícil comunicarse y trasladarse de un lugar a otro. A lo largo del período

colonial, y casi durante el primer siglo de la Venezuela independiente, los Obispos que estuvieron al frente de las mismas constituían un escaso número y, en la práctica, se encontraban aislados. Por lo mismo no se puede hablar de un cuerpo colegiado propiamente tal. (www.cev.org.ve. Merino G. 2003)

Será a comienzos del siglo XX, después del Concilio Plenario Latinoamericano (celebrado en Roma, del 28 de mayo al 9 de julio de 1899), cuando se pueda hablar del Episcopado Venezolano. Precisamente, en 1904, se encuentra la "Instrucción Pastoral", fruto de la primera conferencia (aquí la palabra conferencia equivale a reunión) del Episcopado Venezolano. Pero, en cierta manera, se vislumbra el nacimiento de lo que, a partir del Concilio Vaticano II, y como el mismo estatuyó, se conocerá como Conferencia Episcopal Venezolana. (www.cev.org.ve. Merino G. 2003).

3.4 Creyentes en el Mundo

Pedro Brunori anexa en su libro *La Iglesia Católica: fundamentos, personas, instituciones*, un cuadro comparativo acerca de la distribución de la población de creyentes, el cual anexamos a continuación:

Católicos	1.050.000.000
Cristianos Orientales (Ortodoxos)	170.000.000
Cristianos Evangélicos-Anglicanos	500.000.000
Otros Cristianos	200.000.000
Total Cristianos	1.920.000.000
Judíos	20.000.000

Musulmanes	1.150.000.000
Total Monoteístas:	3.090.000.000
Religiones de Extremo Oriente	350.000.000
Religiones de India	820.000.000
Otras Religiones:	1.740.000.000
Total Población Mundial	6.000.000.000

Tabla 2: Población mundial de creyentes. Fuente: Pedro Brunori.

En los últimos datos registrados por la encuestadora GIS XXI donde presentan como resultado a la pregunta: *¿Podría decirme cómo se define en materia religiosa: católico, evangélicos, protestante, judío, santero, seguidor de otra religión, agnóstico o ateo?*, los católicos forman un 71% de la población venezolana encuestada. (Aguirre, 2012, p.3)

3.5 Iglesia e Información

Guillermo Raigón Pérez expone en su libro *Estructura de la Información de la Iglesia Católica* lo siguiente:

La información es imprescindible. La Iglesia Católica lo ha comprendido y, en este terreno, no ha perdido el tiempo. Desde 1993, los servicios informativos eclesiásticos han invertido en modernizar la gestión, elaboración y distribución de datos y noticias. Cualquier periodista interesado tiene a su disposición miles de direcciones web sobre la Iglesia Católica, institucionales o no (...) Ahora sólo falta la constancia para actualizar los datos y las noticias continuamente. (p.221)

Es partiendo de las premisas anteriores donde Guillermo Raigón expone la forma de explotación mediática de deben tener los “productos eclesiósticos”, describiéndola así:

En términos reales, la Iglesia debería comercializar sus productos mediáticos, es decir, ha de aprender a hacerlos llegar a sus destinatarios. El proceso debería ser el siguiente:

Primero, identificar bien el mercado de sus productos tangibles (Revistas, programas de radio o TV) e intangibles (mensajes). Por una vez al menos, la Iglesia debería invertir en un buen estudio de marketing para establecer las posibilidades del mercado (...) pero queda segmentarlas más detalladamente (Por ejemplo, ¿podría dirigirse el producto a quienes no asisten a los templos?).

Segundo, utilizar instrumentos para la promoción, es decir, medidas para llamar la atención, estimular el interés, provocar deseo y convertirlo en la acción de seguir o adquirir un determinado producto. La Iglesia cuenta con medios totalmente originales y sorprendentemente desaprovechados: la estructuración parroquial, el púlpito, la enseñanza y algunos productos conocidos. En estos ámbitos es donde tienen que confluír sus inversiones publicitarias.

Tercero, en cuanto a la distribución de sus productos intangibles tiene que optar por una presencia atractiva en los programas de radio y de TV de gran audiencia. Es decir, debe de aceptar unas cuantas invitaciones que se reciban para que sus líderes –jerárquicos o de opinión- participen en ellos. La prudencia estará en la forma del manejo del mensaje.

La importancia de este punto radica en visualizar los mensajes y productos eclesiósticos de una forma netamente mercadotécnica que, a su vez, utilice los medios para acercarse a las poblaciones eliminando la resistencia que pueda generar la raíz eclesióstica del mismo.

CAPÍTULO IV

EL MÉTODO

4.1 Modalidad

Para el desarrollo de la investigación se usa la modalidad del Estudio de mercado que está definida por el Manual Del Tesista de la Escuela de Comunicación Social que se encuentra en el portal de la UCAB www.ucab.edu.ve que la define como:

Esta área de investigación abarca todos aquellos estudios que tienen como principal finalidad la medición y análisis de variables pertinentes para el diseño e implementación de estrategias de mercadeo. En esta categoría caen investigaciones que tengan relación con: análisis del entorno, estilos de vida y perfiles de audiencia, hábitos y actitudes de consumo, imagen de marca para productos y servicios, segmentación de mercados, análisis de sensibilidad de precios, posicionamiento de productos, efectividad de medios, actividades promocionales para un producto, impacto de estrategias publicitarias, niveles de recordación, estudios de canales de distribución e investigaciones sobre la fidelidad del consumidor (UCAB, 2011, Modalidades).

De esta forma se demuestra cómo el estudio de mercado permite y facilita la obtención de datos que serán analizados, y procesados mediante instrumentos estadísticos para así conseguir como resultados la aceptación o no, y las implicaciones de una figura pública, persona o servicio dentro del mercado o sector.

Así mismo, para dar respuesta a la pregunta de investigación se amerita un acercamiento al objeto de estudio que, en este caso, resulta ser la población de la UCAB Caracas.

Cabe destacar que al igual que se analiza la imagen de un producto o una marca, se puede estudiar la misma de una institución de manera que demuestre como la percibe su target. Este es el caso de la iglesia católica.

4.2. Diseño y tipo de investigación

Esta investigación es cuantitativa pues “se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente a un problema analizado y una serie de postulados que expresen relación entre las variables estudiadas de forma deductiva” (Lerma, 2003, p.58). Así mismo goza de un diseño No Experimental que es “una indagación empírica y sistemática en la cual el científico no tiene un control directo sobre las variables independientes porque sus manifestaciones ya han ocurrido o porque son inherentemente no manipulables” (Barrantes Echavarría, 2003, p.129).

También es de carácter exploratorio debido a que “son las que se efectúan, normalmente, cuando es necesario determinar un tema o un problema de investigación poco estudiado del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes” (Gómez M., 2006, p.65) y es *Ex Post Facto* pues “es una investigación hecha después de los hechos” (Romero R., 1998, p.22).

El tipo de estudio de mercado concuerda con el de la investigación, que es exploratorio y es definido por Pere Soler Pujar como “sinónimo de un estudio cualitativo al consumidor y se utiliza cuando tenemos muy pocos datos y conocimientos del problema, cuando se buscan indicios, alternativas de decisión o variables relevantes que deben considerarse” (Soler, 2001, p.11)

Partiendo de estos conceptos se hace evidente la forma en que el estudio de la imagen de la Iglesia Católica entre los estudiantes de la UCAB responde a un fenómeno cuya raíz es de índole social en donde las variables no son controladas por

los investigadores, los individuos ya han sido expuestos a las influencias y se tiene limitada información acerca del problema.

4.3. Diseño de Variables

Las variables de una investigación están conceptualizadas como “un hecho, un fenómeno, un símbolo que puede asumir diferentes formas, manifestaciones o valores” (Moreno, 1987, P.103) o simplemente “los factores que influyen en el problema de estudio” (Eyssautier, 2006, p. 184). A efectos de esta investigación las variables son:

- Psicográficas.
- Demográficas.
- Factores influyentes.
- Grado de aceptación.
- Percepción.

4.3.1. Definición conceptual

Demográficas

“Los factores demográficos hacen referencia a características objetivas medibles, como la edad, el sexo, el estado civil, el nivel de ingresos o la educación” (Moro, 2003, p.71) o, como lo define Héctor Lerma aquel que “contiene las

características demográficas pertinentes a la población a estudiar” (Lerma, 2003, p.61)

Psicográficas

Las variables psicográficas son definidas por Ricardo Fernández como aquellas que “permiten agrupar a los consumidores de acuerdo con su personalidad, grupo familiar, ciclo de vida, etcétera” (Fernández V., 2001, p.49) quien concuerda con Luis Alegre, quien las puntualiza como las que “responden a la personalidad o al estilo de vida de los individuos, es decir, sus ideas, creencias, las formas que tiene de distribuir su tiempo, entre otras”. Adicional a estos autores, Robert D. Reid expone que “estas variables son la base de la segmentación fundamentada en el estilo de vida de los consumidores” (Reid, 2001; p.622).

Grado de confiabilidad

Chafe (1986) describe el grado de confiabilidad como “un nivel de creencia o confianza atribuida a algo o alguien” (p.283) mientras que Bernal Torres (2006) lo define como “una cuota de confianza que se le atribuye a un elemento o persona y que varía según la influencia de factores externos”.

Grado de aceptación

Para Pedro Pablo Gutiérrez el grado de aceptación “es un nivel de aprobación que puede tener un producto basado en un estudio de mercado” (Gutierrez, 2007, p.127) mientras que Serge Moscovici lo presenta como “el nivel en que el individuo se siente o no parte de un grupo” (Moscovici, 1999, p.54).

Percepción

Banyard y Castel (1995) definen la percepción como “la captación de información a través de nuestros sentidos y su posterior procesamiento para dar

significado a todos ellos” (p.132). Las percepciones son procesadas cognitivamente para construir representaciones por medio de la esquematización. Estas representaciones llevan asociadas imágenes y valoraciones, que influyen en las reacciones emotivas e interpretaciones sobre la realidad.

4.3.2. Definición operacional

Demográficas

Las variables demográficas representan aquellos datos medibles que aporta el objeto de estudio, enmarcándolos en un nivel poblacional como el sexo, la edad y el nivel socioeconómico. Para el caso de esta investigación ayuda a formar un perfil que permite establecer relaciones entre variables para los resultados finales.

Psicográficas

Las variables psicográficas vienen estrechamente relacionadas al estilo de vida del consumidor, individuo u objeto de investigación en donde las creencias, la forma de pensar y otros aspectos proporcionan datos que formulan un perfil importante para la comprensión de los mismos.

Grado de confiabilidad

El grado de confiabilidad responde a la determinación del nivel de confianza que puede poseer la muestra encuestada, en relación a la Iglesia Católica como institución.

Grado de aceptación

El grado de aceptación en esta investigación se refiere a la determinación del nivel de aprobación que le da la muestra estudiada a la Iglesia Católica estableciendo dimensiones que ayudan a evaluarla.

Percepción

La percepción es el resultado de un proceso mental que finaliza en la formulación de una postura u opinión. Los sentidos tienen un papel básico bajo la influencia de un estímulo que trabaja como catalizador. Para este estudio de mercado se busca comprender en esta variable la percepción que tienen los estudiantes de Pregrado acerca de la relación Gobierno-Iglesia Católica que se ha desarrollado en los últimos años.

4.4. Operacionalización de variables

Identificar las variables demográficas y psicográficas de los estudiantes de Pregrado de la UCAB Caracas.					
Variab	Dimensione	Indicadores	Item	Instrument	Fuente
	s			o	
Demográf a		Sexo	Sexo:	Encuesta	Estudiante s de Pregrado
		Edad	Edad:	Encuesta	Estudiante s de Pregrado
		Carrera	¿Qué	Encuesta	Estudiante

			carrera estudia?		s de Pregrado
		Semestre/año o	¿Qué año o semestre cursa?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado
Psicográfica	Religión	Postura	¿Pertenece a alguna religión?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado
			¿A qué religión pertenece?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado
	Postura Política	Tendencia	¿Cuál es su tendencia política?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado

Analizar el grado de confiabilidad en representación social de la Iglesia Católica.					
Variable	Dimensión	Indicador	Item	Instrumento	Fuente
Grado de confiabilidad.	Comunicación	Niveles de información.	¿Tiene acceso a las informaciones emitidas por la Iglesia Católica?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado
			¿Recuerda	Encuesta	Estudiante

		algún comunicado o documento emitido por la Iglesia Católica?		s de Pregrado	
		¿Cuál recuerda?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado	
		¿Considera usted que puede comunicar lo que piensa a la Iglesia Católica?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado	
		¿Por qué?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado	
	Credibilidad	Opinión	¿En quién confía más?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado
			¿Quiénes merecen más crédito?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado
			¿Te ha sentido engañado	Encuesta	Estudiantes de Pregrado

			alguna vez por la Iglesia Católica?		
Influencia Política	Posición de la Iglesia en la política	¿Considera usted que la Iglesia Católica es influyente en la política mundial?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado	
		¿Considera usted que la Iglesia Católica es influyente en la política venezolana?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado	
Ataques a la Iglesia	Postura	¿Cree usted que la Iglesia Católica ha sido atacada por el Presidente Chávez durante su Gobierno?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado	

			¿Considera que los ataques sufridos por la Iglesia venezolana son justificados?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado
--	--	--	---	----------	-------------------------

Medir el grado de aceptación de la Iglesia Católica entre los estudiantes de la UCAB Caracas					
Variables	Dimensiones	Indicadores	Item	Instrumento	Fuente
Aceptación de la Iglesia Católica	Apego	Grado de liberalismo	¿Asiste a la Iglesia?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado
			¿Con qué frecuencia asiste a la Iglesia?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado.
			¿Cree usted que la Iglesia Católica difunde valores?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado.

Identificar la percepción de la audiencia sobre relación Gobierno - Iglesia Católica.					
Variab les	Dimensio nes	Indicadore s	Item	Instrument o	Fuente
Percepción de la Audiencia entre la relación Gobierno-Iglesia Católica.	Influencia de la Iglesia en la política.	Opinión	¿Cree usted que la iglesia debe dar declaraciones públicas acerca de la política?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado
			¿Cree usted que la Iglesia Católica debe dar orientaciones a los políticos?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado
			¿La Iglesia Católica está contra el socialismo?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado
			¿La Iglesia está contra el capitalismo?	Encuesta	Estudiantes de Pregrado
	Influencia de la política en la Iglesia.	Opinión	¿Considera justificadas las declaraciones	Encuesta	Estudiantes de Pregrado

			s del Presidente Chávez acerca de los Obispos venezolanos ?		
	Relación política- Iglesia	Opinión	¿Las relaciones entre Gobierno y la Iglesia son?	Encuesta	Estudiante s de Pregrado
			Actualmente, ¿las relaciones entre Gobierno e Iglesia son?	Encuesta	Estudiante s de Pregrado

Tabla 3. Operacionalización de variables. Fuente: Propia.

4.5. Unidades de Análisis y Población

“Las unidades de análisis constituyen segmentos del contenido de los mensajes que son caracterizados para ubicarlos dentro de categorías” (Hernández S., 2003, p.414) así como ser “aquellas que sirven para, a partir del problema planteado, identificar factores cualitativos simples que nos permitan observar, analizar y evaluar” (Reguera, 2008, p. 57) por lo que en el caso de esta investigación la unidad de análisis que se toma es la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) sede Caracas ubicada en Montalbán. Esta unidad comprende los estudiantes de pregrado

pertencientes a diferentes escuelas de Administración y Contaduría, Comunicación Social, Derecho, Educación, Ingeniería Informática, Ingeniería Telecomunicación, Ingeniería Industrial, Ciencias Sociales, Psicología, Ingeniería Civil, Economía y Letras. Partiendo de esto, se puede observar el cuadro que demuestra la población activa de estudiantes:

Term	Localidad	Unidad Académica	Estudiantes Activos
201210 (Carreras Anuales)	UCAB Montalbán	Ciencias Sociales	587
		Derecho	1377
		Economía	65
		Educación-PR	442
		Filosofía	23
		Letras	115
		Psicología	498
TOTAL 201210 UCAB MONTALBÁN:			3107
201221 (Carreras Semestrales)	UCAB Montalbán	Administración y Contaduría	2606
		Comunicación Social	1993
		Economía	413
		Educación Semestral	159
		Educación –PR	77
		Ingeniería Civil	658
		Ingeniería Industrial	603
		Ingeniería Informática	770
		Ingeniería Telecomunicaciones	786
TOTAL 201221 UCAB MONTALBÁN:			8065

TOTAL GENERAL:	11172
-----------------------	--------------

Tabla 4. Datos de población Estudiantil de la UCAB 2011. Fuente: Oficina Central de Admisiones y Control de Estudios (OCACE).

La población está comprendida entre los Estudiantes de Pregrado de la UCAB Caracas siendo definida teóricamente como el “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández S., 2003, p.304) o simplemente “la fuente de los datos de la investigación” (Pardinas, 1993, p. 166) y como ya fue mencionado se limita a los estudiantes de pregrado.

4.6. Diseño Muestral

4.6.1. Tipo de muestreo

Método de muestreo no probabilístico

Se seleccionó este tipo de método en la investigación, basándose en el concepto del mismo que describe la página web de la Universidad de Sonora, en México (<http://www.estadistica.mat.uson.mx>):

A veces, para estudios exploratorios, el muestreo probabilístico resulta excesivamente costoso y se acude a métodos no probabilísticos, aun siendo conscientes de que no sirven para realizar generalizaciones (estimaciones inferenciales sobre la población), pues no se tiene certeza de que la muestra extraída sea representativa, ya que no todos los sujetos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos. En general se seleccionan a los sujetos siguiendo determinados criterios procurando, en la medida de lo posible, que la muestra sea representativa (p.4).

El método no probabilístico se basa en procedimientos que en ningún caso son aleatorios, según Jordi A. Jause. También es un muestreo propositivo ya que no es necesario que la muestra represente realmente a toda la población (2004, Ortiz Uribe, p.115).

Asimismo es intencional o de conveniencia, entendiéndolo por el mismo Mohammad Naghi, que aquello convencional es estudiar a la población que más convenga, además:

Basándose en el concepto de este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras "representativas" mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos (...) También puede ser que el investigador seleccione directa e intencionadamente los individuos de la población. El caso más frecuente de este procedimiento es el utilizar como muestra los individuos a los que se tiene fácil acceso (los profesores de universidad emplean con mucha frecuencia a sus propios alumnos)" (p.8).

4.6.2. Tamaño de la Muestra

La muestra posee un tamaño de ciento cincuenta (150) estudiantes Pregrado de la UCAB que, según los porcentajes por afijación proporcional de población activa suministrados por O.C.A.C.E., se distribuyen de la siguiente manera, encuestando un 1.3% de dicha población:

1. Unidad académica: Administración y Contaduría. Encuestas: 37
2. Unidad académica: Comunicación Social. Encuestas: 20
3. Unidad académica: Derecho. Encuestas: 16
4. Unidad académica: Educación. Encuestas: 12
5. Unidad académica: Ingeniería Informática. Encuestas: 14
6. Unidad académica: Ingeniería Telecomunicación. Encuestas: 13
7. Unidad académica: Ingeniería Industrial. Encuestas: 9

- 8. Unidad académica: Ciencias Sociales. Encuestas: 9
- 9. Unidad académica: Psicología. Encuestas: 8
- 10. Unidad académica: Ingeniería Civil. Encuestas: 4
- 11. Unidad académica: Economía. Encuestas: 4
- 12. Unidad académica: Letras. Encuestas: 4

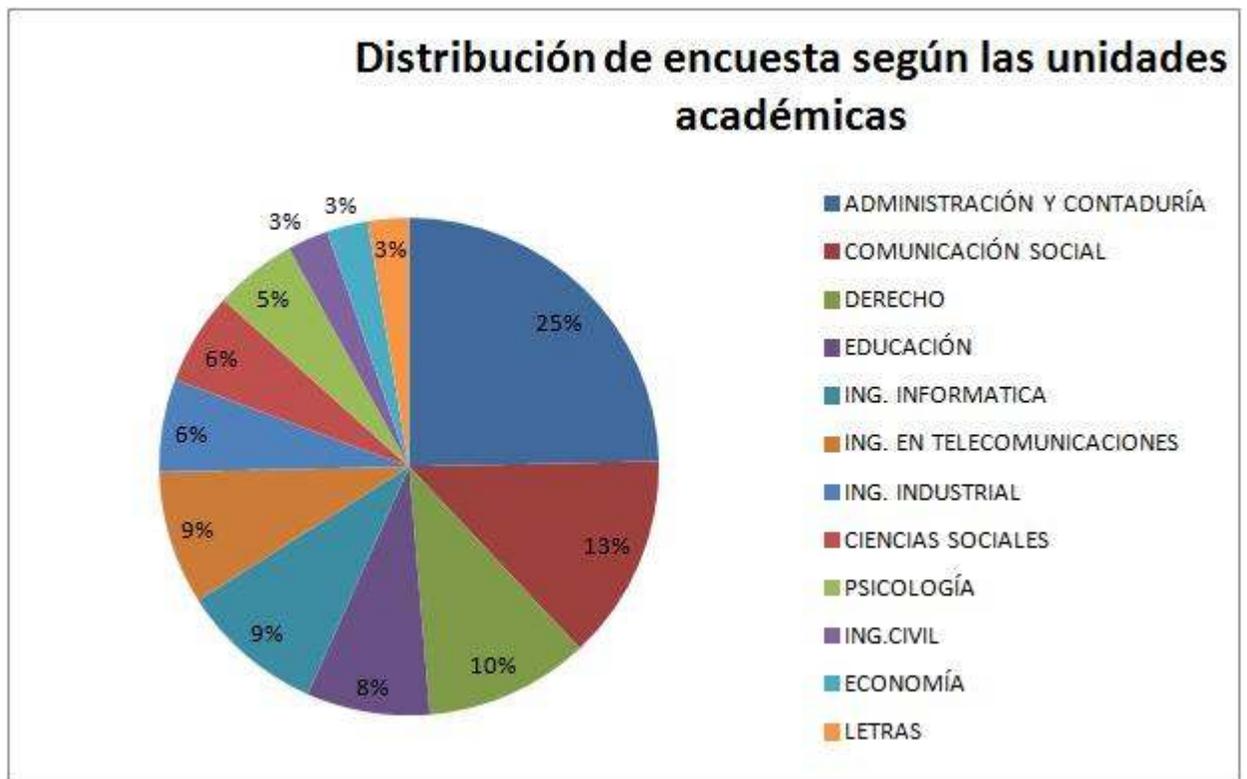


Gráfico 1. Distribución de encuesta según las unidades académicas. Fuente: propia.

4.7. Diseño del Instrumento

4.7.1. Descripción del Instrumento

El método a utilizar, es la encuesta, siendo el más adecuado al tamaño de la muestra, entendiéndola como:

Una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas en una población.” (Abascal, 2005, p.14).

Por otra parte, se también se puede definir como:

Método de investigación capaz de dar respuesta a problemas tanto en términos descriptivo como de relación de variables, tras la recolección de información sistemática, según un diseño previamente que asegure el rigor de la información obtenida” (Ortiz Uribe, p.52).

Partiendo de estos dos conceptos, se toma el cuestionario como instrumento pues, en correspondencia a lo antes planteado, es definido por García Córdoba (2004) como “un sistemas de preguntas racionales, ordenadas en forma coherente, tanto del punto de vista lógico como psicológico, expresadas en un lenguaje sencillo y comprensible”. De esta forma, se considera ideal por considerar que el problema de investigación amerita la aplicación de una herramienta que proporcione datos que describan las percepciones de la población permitiendo cruces que, posteriormente arrojen conclusiones partiendo de formas cuantitativas.

El instrumento elaborado para esta investigación goza de preguntas estructuradas pues “las categoría de respuestas ya son definidas *a priori* por el investigador” (Gómez, 2003, p.105) de respuestas tanto dicotómicas, definidas como “tipo más sencillo de preguntas cerradas donde se cuenta sólo con dos opciones” (Bernal Torres, 2006, p.220) y en abanico, “pregunta cerrada que presenta tres o más opciones” (Bernal Torres, 2006, p.221).

4.7.2. Escalas de medición

Las **escalas de medición** son el conjunto de los posibles valores que una cierta variable puede tomar. Por esta razón, los tipos de escalas de medición están íntimamente ligados con los tipos de variables. Su clasificación Larios es:

- I. La **escala de medición nominal**: es la que incluye los valores de las variables nominales, que no tienen un orden preestablecido y son valores mutuamente excluyentes.
- II. La **escala de medición ordinal**: es la que incluye los valores de las variables ordinales que pueden ser ordenadas en un determinado orden, aunque la distancia entre cada uno de los valores es muy difícil de determinar.
- III. La **escala de medición de intervalo**: a la que le corresponden las variables numéricas. En esta escala de medición se encuentra un orden muy establecido y la distancia entre cada uno de los valores puede ser determinada con exactitud. Es posible observar que cada uno de dichos intervalos miden exactamente los mismos.

Es importante mencionar que los tres modelos de escala explicados por Larios se encuentran presentes en el instrumento, esto es porque, mientras que para las escalas de intervalo es posible calcular proporciones, porcentajes y razones, para el caso de las escalas nominal y ordinal no se pueden aplicar éstas últimas, restringiéndose las opciones al cálculo de proporciones, porcentajes y razones.

4.7.3. Validación del Instrumento

José Vicente Carrasquero

Profesor Titular de la Cátedra de Opinión Pública de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB. Licenciado en Matemáticas, Universidad Simón Bolívar (USB), Ph.D en Ciencia Política en la Universidad de Connecticut, USA, y Magister en Ciencia Política en la USB.

Giannina Olivieri.

Profesora de las cátedras de Comunicaciones Políticas, Redacción (I y II), Morfosintaxis y Latín en la UCAB. Licenciada en Letras, Mg. en Ciencias Políticas, Doctorado en Historia y actual Directora de la Escuela de letras de la UCAB Caracas.

Gilberto Resplandor

Actual profesor de la Universidad Católica Andrés Bello sede Guayana de la cátedra Metodología II. Licenciado en Educación mención Lengua y Literatura.

4.7.4. Ajuste del Instrumento

A continuación se presenta el instrumento original sin las correcciones hechas en las validaciones realizadas por los profesionales antes mencionados.

A continuación se presenta una serie de preguntas destinadas a proporcionar datos para un Trabajo de Grado de Comunicación Social, Mención Comunicaciones Publicitarias, realizado por las alumnas Sabrina Araujo y Mariana Caserta y, cuyos resultados, tienen únicamente fines académicos. Así mismo se protege la confidencialidad y el anonimato de las personas que realicen esta encuesta.

1.- Sexo _____

2.- Edad _____

3.- Carrera _____

4.- ¿Semestre o año que cursa? _____

5.- ¿Pertenece a alguna religión? SÍ ___ NO ___

6.- ¿A qué religión pertenece? _____

7.- ¿Cuál es su tendencia política?

Oficialista _____ Opositor _____ Ninguna _____

8.- ¿Tiene acceso a las informaciones emitidas por la Iglesia Católica?

SÍ ___ NO ___

9.- ¿Recuerda algún comunicado o documento emitido por la Iglesia Católica?

SÍ ___ NO ___

10.- ¿cuál recuerda?

11.- ¿Considera que puede comunicar lo que piensa a la Iglesia Católica?

SÍ ___ NO ___

12.- ¿En quién confía más?

Sacerdotes _____ Políticos _____ Científicos _____

13.- ¿Quiénes merecen más crédito?

Científicos _____ Educadores _____ Políticos _____ Sacerdotes _____

14.- ¿Se ha sentido engañado alguna vez por la Iglesia Católica?

SÍ ___ NO ___

15.- ¿en qué circunstancias considera que ha mentido la Iglesia?

16.- ¿Considera usted que la Iglesia Católica es influyente en la política mundial?

SÍ ____ NO ____

17.- ¿Considera usted que la Iglesia Católica es influyente en la política venezolana?

SÍ ____ NO ____

18.- ¿Cree usted que la Iglesia Católica ha sido atacada por el Presidente Chávez durante su Gobierno?

SÍ ____ NO ____

19.- De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿considera que los ataques sufridos por la Iglesia venezolana son justificados?

SÍ ____ NO ____

20.- ¿Considera que los casos de pedofilia han sido encubiertos por la Iglesia Católica?

SÍ ____ NO ____

21.- ¿Asiste a la misa?

SÍ ____ NO ____

22.- ¿Con qué frecuencia asiste a la Iglesia?

Todas las semanas ____ Una o dos veces al mes ____

Una vez cada tres meses ____ Una vez cada seis meses ____ Una vez al
año ____

23.- ¿Cree usted que la Iglesia Católica difunde valores?

SI ____ NO ____

24.- ¿Qué debería hacer la Iglesia católica para llegar a las poblaciones jóvenes?

25.- ¿Qué principios resalta la Iglesia Católica?

26.- ¿Qué principios ha perdido la Iglesia Católica?

27.- ¿Qué principios cree usted que necesita reforzar la Iglesia Católica para la sociedad moderna?

28.- ¿Cree usted que la Iglesia Católica debe dar declaraciones públicas acerca de política?

SÍ ____ NO ____

29.- ¿Cree usted que la Iglesia debe dar orientaciones a políticos?

SÍ ____ NO ____

30.- ¿La Iglesia Católica está contra el socialismo?

SÍ ____ NO ____

31.- ¿La Iglesia está contra el capitalismo?

SÍ ____ NO ____

32.- ¿Considera justificadas las declaraciones del Presidente Chávez acerca de los Obispos venezolanos?

SÍ ____ NO ____

33.- ¿Las relaciones entre Gobierno y la Iglesia son? Califique en la escala siendo 1 pésimo y 6 excelentes

1 ____ 2 ____ 3 ____ 4 ____ 5 ____ 6 ____

Descripción de las correcciones de los validadores

Gilberto Resplandor, recomendó ante todo cambiar la formalidad de todas las preguntas, y hacerlas más directas, debido a que el público encuestado iba a ser joven en su gran mayoría.

Por su parte José Vicente Carrasquero en una de sus primeras correcciones en las preguntas 7, 12 y 13, de múltiples opciones, sugirió colocar “otro”, evitando así que los estudiantes dejaran preguntas sin responder si no sabían que opción marcar.

Giannina Olivieri, en primer lugar, realizó correcciones de redacción de las preguntas para que fueran más cómodas al lector, por ejemplo cambiar “considera usted que puede” por “considera que usted puede” en la pregunta 11. También corrigió en la 12 y 13 la palabra “Cura” por “Sacerdotes” para así mantener una misma figura religiosa en todo la encuesta.

Carrasquero además, sugirió eliminar la pregunta relacionada la pedofilia, basándose en que no aportaría información trascendental a la investigación. También

propuso medir la asistencia a misa de manera escalar, para facilitar el vaciado y análisis de datos.

Resplandor, con respecto a las preguntas 14,15 y16, sugirió eliminar la 15 ya que no aportaba nada relevante, y las 14 y 16 hacerlas con respuestas de escalas. Igualmente propuso trabajar con escala en la pregunta 22.

Carrasquero, con respecto a las preguntas abiertas recomendó, o quitarlas o cerrarlas. Para las preguntas 23 y 25, Olivieri recomendó eliminar la pregunta de los principios que resalta la Iglesia Católica, y mantener la de los valores.

José Vicente opinó la importancia de citar las declaraciones del Presidente, sobre los Obispos venezolanos para así ubicar al lector en la pregunta 32.

Por último Olivieri corrigió la pregunta que finaliza la encuesta, agregándole un “actualmente” al principio, para ubicar al encuestado, en tiempo a la hora de responder dicha interrogante.

4.8. Criterios de Análisis

Para el desarrollo del análisis de los datos levantados, se utilizaron las siguientes técnicas estadísticas:

- **Media Muestral:** o también llamada media aritmética, es definida por Sheldon M. Ross (2007) como “una técnica usada para indicar el centro de un conjunto de datos n definidos por $X_1, X_2; \dots X_n$ ” (p.71).
- **Mediana Muestral:** conceptualizada como “una técnica estadística que selecciona el valor medio cuando los datos se agrupan de menor a mayor” (Ross, 2007, p.81).

- **Moda o Frecuencia:** Ross (2007) la engloba bajo el concepto de “un indicador de tendencia central (...), es el valor de dato que se repite con más frecuencia en un conjunto de datos” (p.96).

Ante estos tres indicadores de tendencias estadísticas, el usado con mayor frecuencia en esta investigación resultó la moda para denotar las inclinaciones en las opiniones entre los estudiantes encuestados.

En el caso de los estadísticos utilizados debemos citar que los resultados procesados por el programa SPSS evocan a dos principales:

- **Tablas de Contingencia:** Pedroza y Dicovskyi (2006) definen en su libro *Sistema de Análisis Estadístico con SPSS* a las tablas de contingencia como

Son una parte importante del análisis de datos provenientes de variables dicotómicas, variables en escala nominal, ordinal o en intervalos de razón, que las relaciona entre sí y facilitan la obtención de diversos estadísticos apropiados para realizar el análisis descriptivo o inferencial de la información social. (p.44)

Se entiende entonces que comprende la asociación de dos variables para establecer relaciones que parten de la frecuencia de cada uno.

- **Prueba de ji Cuadrado de Pearson:** Definida también por Pedroza y Dicovskyi (2006) como “una prueba aplicada en aquellos casos donde hay una tabla de contingencia con “ r ” filas y “ c ” columnas correspondientes a la observación de dos variables de X e Y , con r y c categorías respectivamente” (p.44)

4.9. Procesamiento

La data levantada en este proyecto de investigación fue manejada por el programa estadístico SPSS definido por Carlos de la Puente Viedma (1993) como “uno de los paquetes estadísticos más usados en la actualidad, conformado por nueve módulos y dos aplicaciones. El módulo del Sistema base (Basic System) es sobre el que se apoya ya que contiene los procedimientos estadísticos clásicos” (p.57).

En éste, se tabularon los datos de las respuestas de los encuestados y, posteriormente, se construyeron gráficos que contribuyeron al análisis de los mismos. Además, se hicieron cruces entre las diferentes respuestas, relacionando las variables demográficas y psicográficas con la finalidad de establecer relaciones entre éstas características de la muestra y las diferentes opiniones expresadas en el instrumento.

4.10 Limitaciones

La principal limitación de este estudio de mercado resultó el levantamiento de información para el marco referencial, esto se debe a que la mayor cantidad de información encontrada acerca de la Iglesia Católica responde principalmente al ámbito histórico en donde se cuenta sus acontecimientos más relevantes sin hacer referencia a estadísticas, análisis de percepciones o influencia en las opiniones públicas acerca de los diferentes hechos relatados.

Así mismo, no existe mayor documentación acerca de las formas de comunicación que posee la Iglesia Católica en vista que sólo se encontró un libro que hace referencia a esto y él mismo data de 1998, aunque esta es una fecha relativamente reciente, los avances tecnológicos han cambiado la forma de las comunicaciones, por lo que éste ha quedado obsoleto en gran medida.

En el caso de la muestra, es importante resaltar que el hecho de que esta investigación posea la clasificación de *no generalizable* descrito previamente en este marco, limita las conclusiones y tendencias para reafirmar si éstas corresponden a la imagen que poseen los estudiantes de las universidades de AUSJAL. También resulta importante acotar que esta investigación aporta una visión limitada pues no considera las tendencias y opiniones de otras poblaciones importantes de la UCAB Caracas como lo pueden ser los profesores, trabajadores y estudiantes de postgrado.

CAPÍTULO V

Análisis de resultados

El análisis de los datos se presentará partiendo del perfil de los estudiantes encuestado con las variables demográficas y psicográficas pertinentes. Luego se analizarán los gráficos de las preguntas realizadas y, finalmente, se procederá a analizar los cruces entre las diferentes variables.

Perfil del estudiante encuestado

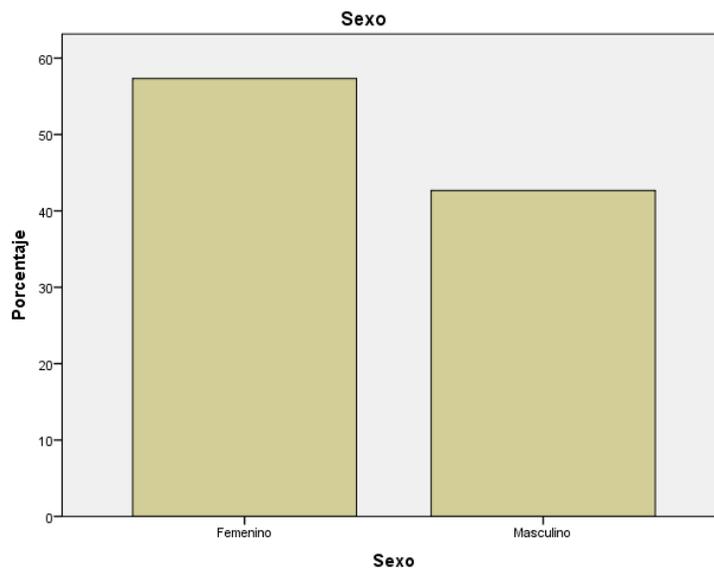


Gráfico 2: distribución de los encuestados según el sexo. Fuente: Programa SPSS

En la muestra integrada por los 150 estudiantes encuestados de las diferentes carreras de pregrado en la UCAB, las mujeres representan el 57,3% y los hombres el 42,7% así como se aprecia en el gráfico 2.

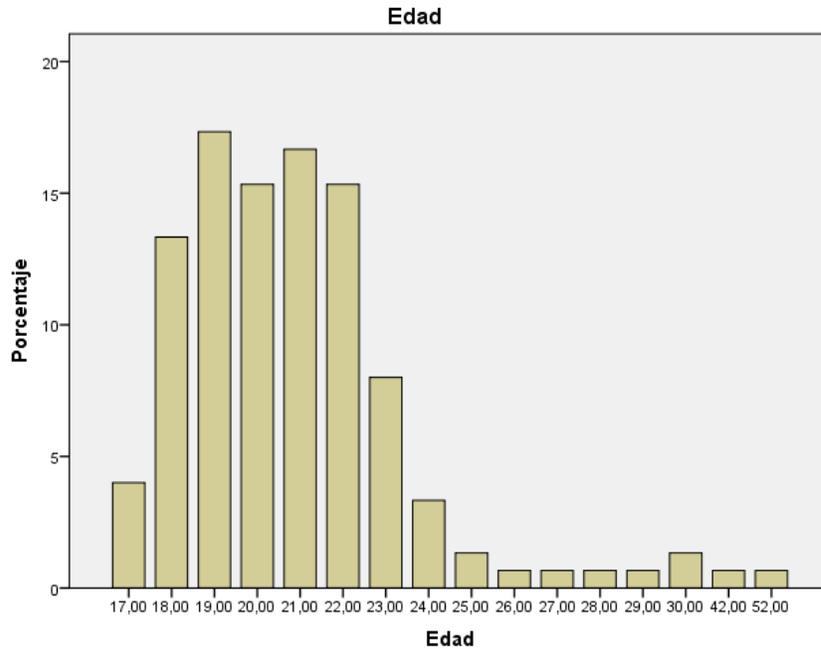


Gráfico 3: distribución de los encuestados según la edad. Fuente: Programa SPSS.

En el Gráfico 3 se observa como la moda entre las edades de los encuestados se encuentra en los 19 años, sin dejar de lado que el 77,9% de las edades comprenden el intervalo entre los 18 y 22 años.

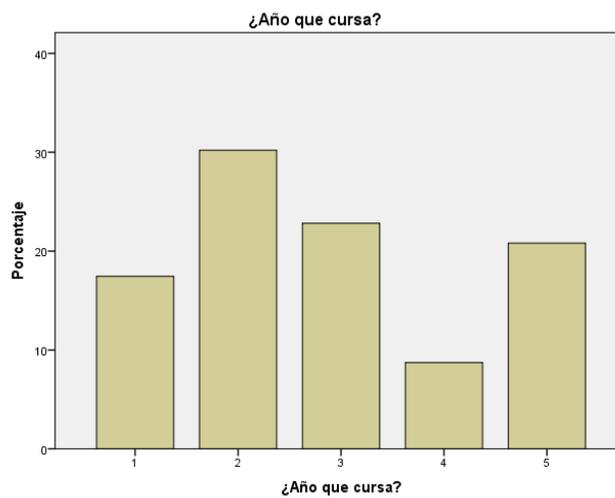


Gráfico 4: distribución de los encuestados según el año que cursan. Fuente: Programa: SPSS.

Así mismo se puede apreciar cómo la mayor cantidad de los encuestados se encuentran en un 30% en segundo año de la carrera y el 22,7% en tercer año (Gráfico 4).

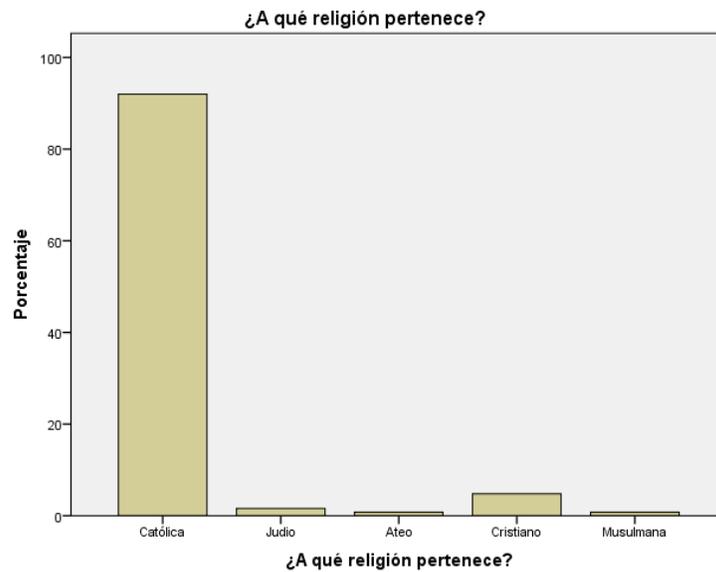


Gráfico 5: distribución de los encuestados según la religión a la cual pertenecen. Fuente: Programa SPSS

Para las variables psicográficas se pudo observar que el 81,9% de los encuestados pertenece a una religión y, de este porcentaje, el 92% son parte de la religión católica, mientras que la segunda opción fue la religión cristiana con un 4,8% (Gráfico 5). Esto sitúa que la población total encuestada es en un 93% monoteísta.

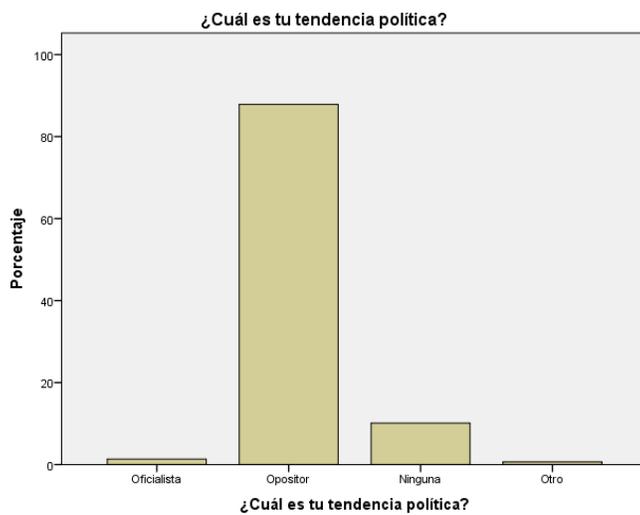


Gráfico 6: distribución de los encuestados según su tendencia política. Fuente Programa SPSS.

Por otra parte, el 86,7% de los encuestados consideran que su tendencia política es de oposición mientras que como segunda opción más frecuentada se encuentra un 10% que afirma no poseer ninguna tendencia en particular (Gráfico 6).

Percepciones de los encuestados

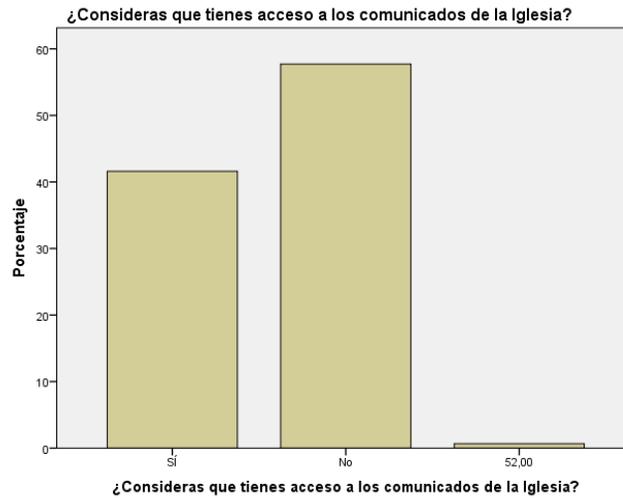


Gráfico 7: distribución de los encuestados considerando si tienen acceso a los comunicados emitidos por la iglesia o no. Fuente: programa: SPSS.

Para la determinación del grado de confiabilidad de la Iglesia Católica se determinó, en primera instancia, los niveles de comunicación en donde la opinión estuvo cerrada en cuanto al acceso o no a las informaciones emitidas. Un 57,3% considera que no tiene acceso (Gráfico 7).

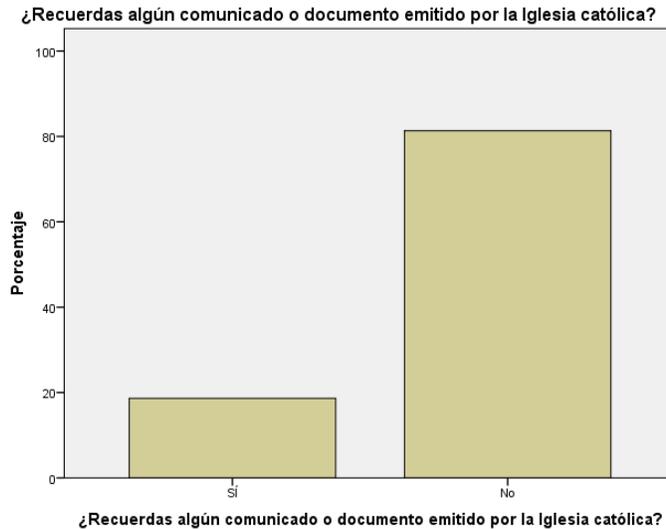


Gráfico 8: distribución de los encuestados entre los que recuerdan algún comunicado o no, emitido por la Iglesia Católica. Fuente: Programa SPSS.

Sin embargo, al preguntarles si recordaban algún comunicado, el 81,3% de ellos afirmaron no recordar ninguno (Gráfico 8).

Es pertinente acotar que aquellos que respondieron afirmativamente a la última pregunta reseñada, y pedirles que especificaran cuál de ellos recuerda, la respuesta más popular fue “Comunicados del Papa” sin hacer referencia a ninguno en específico. Esta categoría tuvo una frecuencia del 25,9% (Gráfico 9).

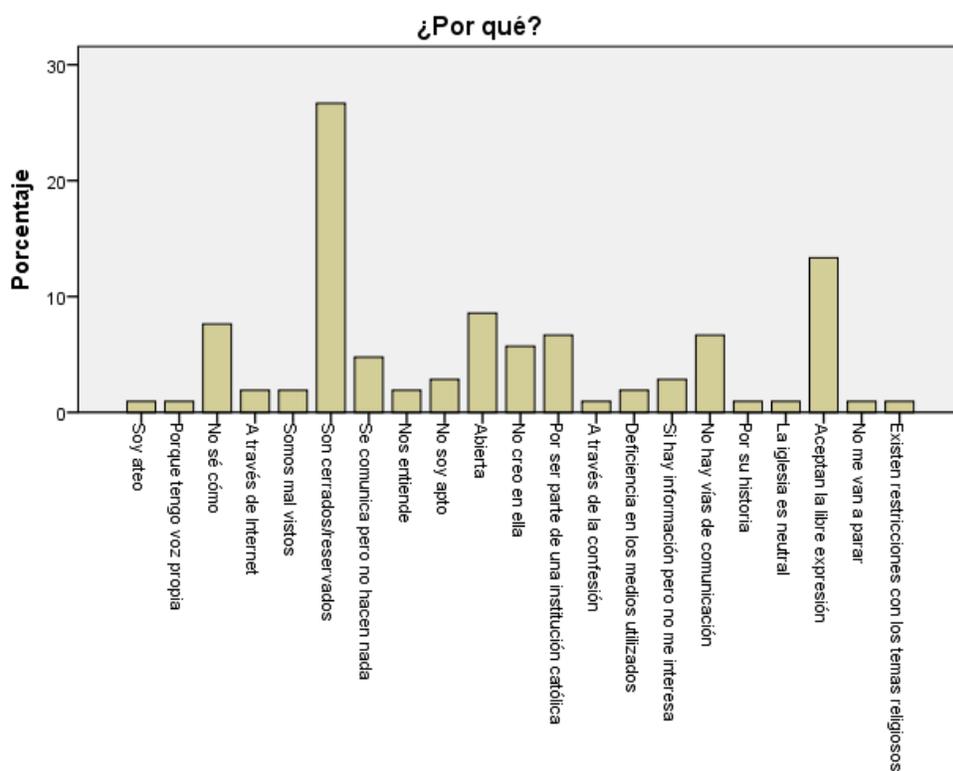


Gráfico 9: distribución de los niveles de comunicación de los encuestados con la Iglesia Católica. Fuente: Programa SPSS

Ahora, para revisar los efectos de percepciones de bidireccionalidad en los niveles de comunicación con la Iglesia Católica, los estudiantes opinaron en un 62,7% que no podían comunicar lo que piensan a esta institución (Gráfico 10), atribuyéndolo a que son cerrados o reservados. Por otra parte, el 37,3% restante que si afirma poderse comunicar con la Iglesia Católica, lo atribuye en su mayoría, a la aceptación de la libre expresión.

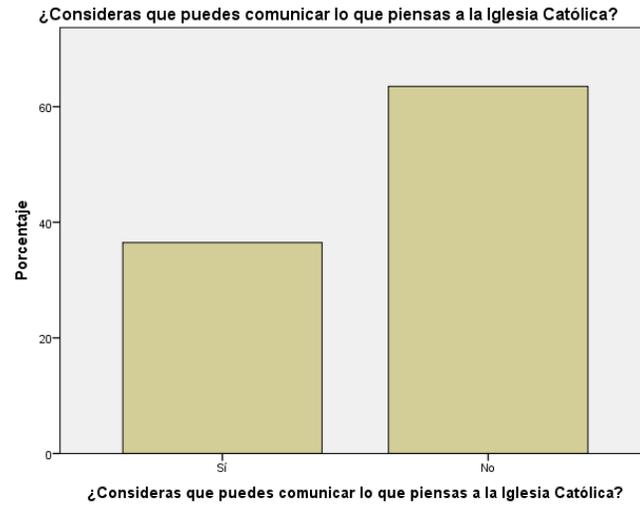


Gráfico 10: distribución de los encuestados según si consideran o no que pueden comunicar lo que piensan a la iglesia. Fuente: Programa SPSS.

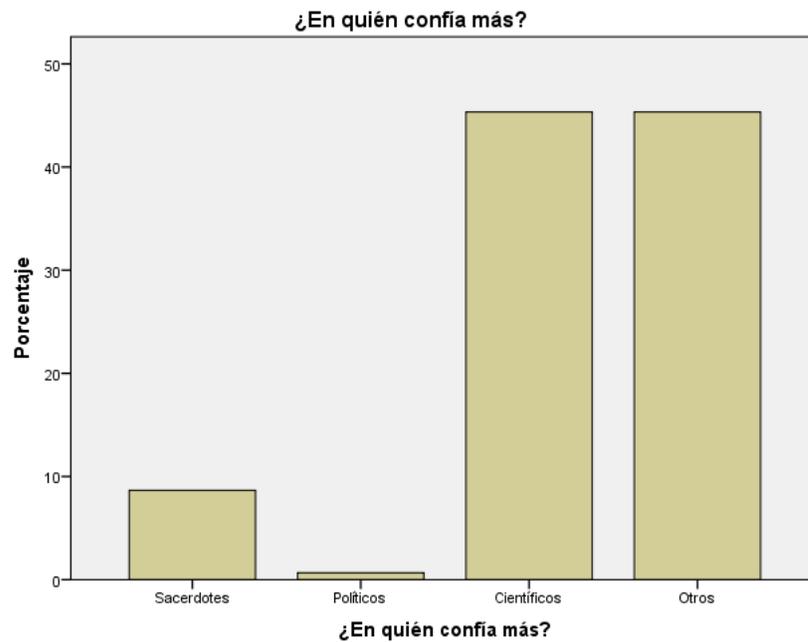


Gráfico 11: distribución de los encuestados con respecto a en quiénes confían más. Fuente: Programa SPSS.

Los encuestados afirman en un 90,6% que confían más en los científicos y en otros como sus padres, familiares o ellos mismos, dividiendo esta suma en el 45,3% cada uno (Gráfico 11), sin embargo, éstos consideran que son los educadores quienes merecen el mayor mérito con un 46% (Gráfico 12).

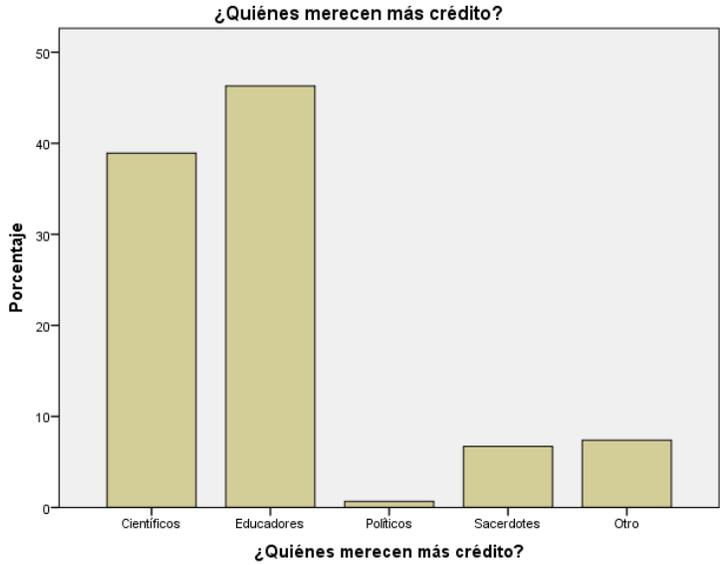


Gráfico 12: distribución de los encuestados según quiénes merecen más créditos. Fuente: Programa SPSS.

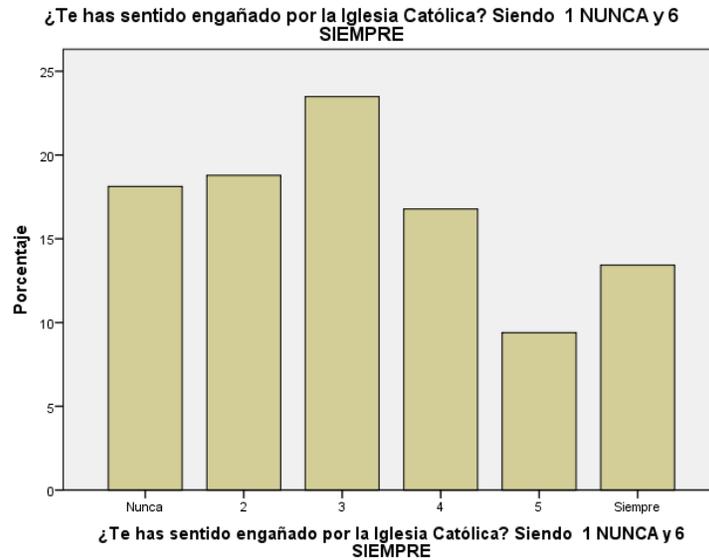


Gráfico 13: distribución de los encuestados según si se han sentido o no engañados por la Iglesia Católica. Fuente: Programa SPSS.

Al pedirle a los encuestados que califiquen del 1 al 6 si se han sentido engañados por la Iglesia Católica siendo 1 “Nunca” y 6 “Siempre”, el 23,3% de los encuestados le dio una ponderación de 3 (Gráfico 13), lo que se inclina levemente hacia la calificación de “nunca”.

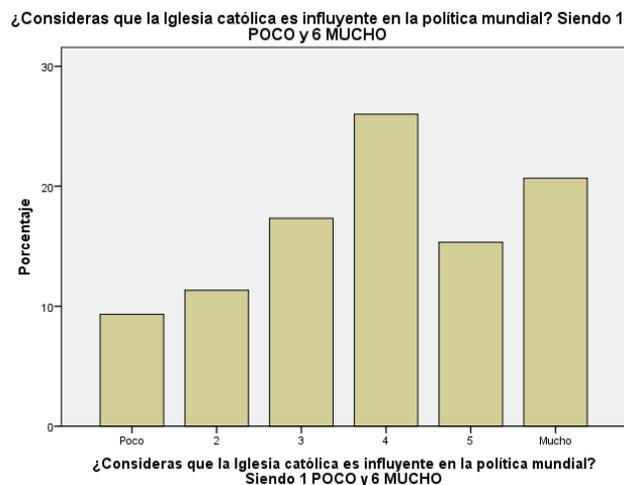


Gráfico 14: distribución de los encuestados según su consideración de la iglesia católica en la política mundial. Fuente: Programa SPSS.

De la misma manera, al pedirle a los encuestados que califiquen del 1 al 6 si la Iglesia Católica es influyente en la política mundial siendo 1 “Poco” y 6 “Mucho”, el 26% de los encuestados le dio una ponderación de 4 (Gráfico 14), por lo que se inclina levemente al calificativo “mucho”.



Gráfico 15: distribución de los encuestados según su consideración de la Iglesia Católica en la política venezolana. Fuente: Programa SPSS.

El Gráfico 15 demuestra la inclinación de un 61,1% de los estudiantes encuestados, hacia la opción que expone que la Iglesia Católica no es influyente en la política venezolana.

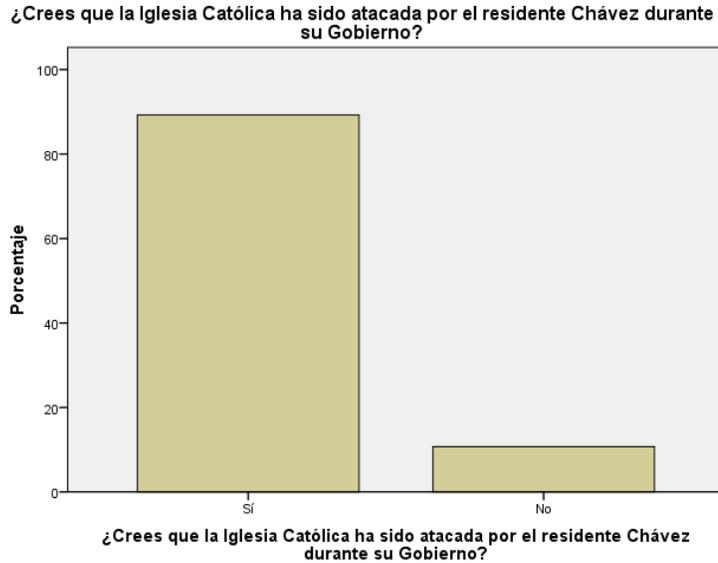


Gráfico 16: distribución de los encuestados según si creen o no que la Iglesia Católica ha sido atacada por Chávez durante su gobierno. Fuente: Programa SPSS.

El 89,3% de los estudiantes encuestados considera que la Iglesia Católica si ha sido atacada por el Presidente Chávez (Gráfico 16).

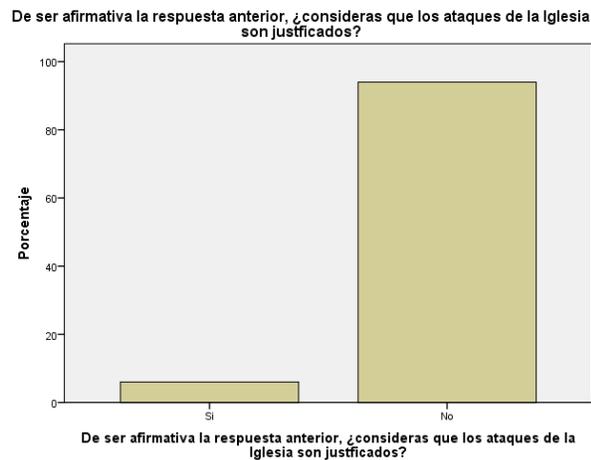


Gráfico 17: distribución de los encuestados según su consideración sobre la justificación de los ataques a la Iglesia Católica. Fuente: Programa SPSS.

Ahora, el 94% de quienes respondieron que la Iglesia Católica ha sido atacada por el Presidente Chávez durante su Gobierno, considera que estos ataques han sido injustificados según se muestra en el Gráfico 17.

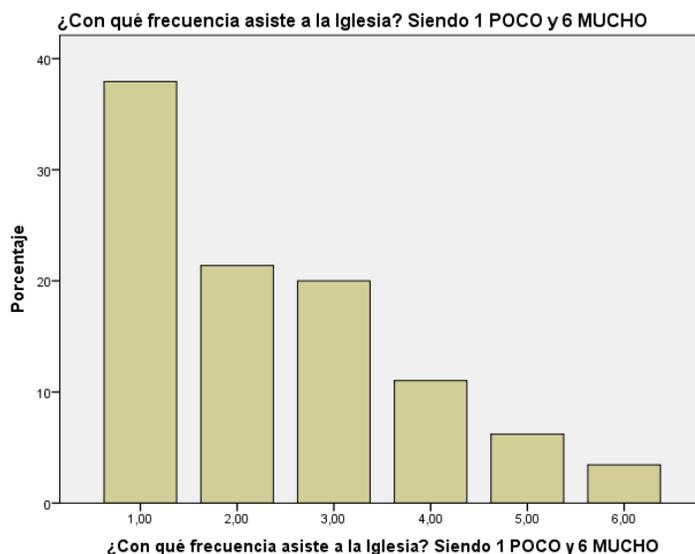


Gráfico 18: distribución de los encuestados según su frecuencia de asistencia a la Iglesia. Fuente: SPSS.

Para el apego a las tradiciones católicas se dio enfoque a la definición del grado de liberalismo que poseen los encuestados en cuanto a la práctica de costumbres religiosas católicas. En este punto se encuentra que el 61,3% de los estudiantes encuestados afirma asistir a la Iglesia pero al pedirles que califiquen del 1 al 6 con qué frecuencia asisten a la Iglesia, siendo 1 “Poco” y 6 “Mucho”, el 37,9% de los encuestados le dio una ponderación de 1 (Gráfico 18).

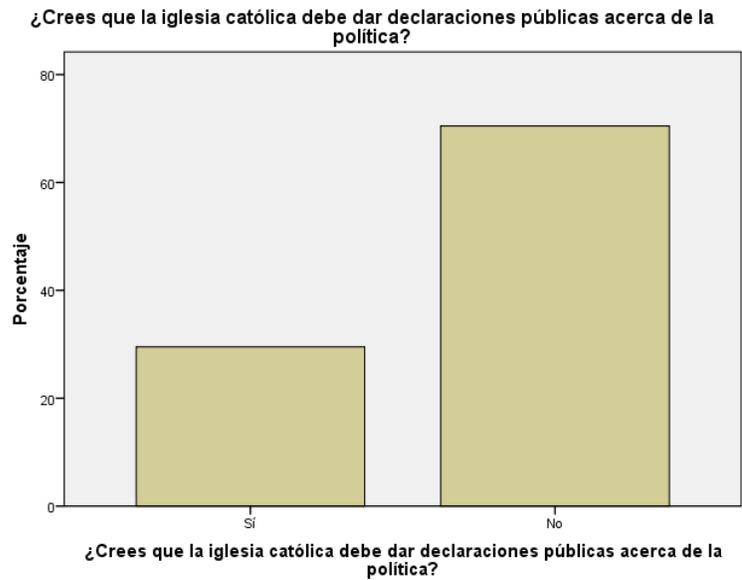


Gráfico 19: distribución de los encuestados según su consideración sobre las declaraciones de la Iglesia Católica a la política. Fuente: Programa SPSS.

La percepción acerca de la influencia de la Iglesia Católica en las posturas políticas comienza con la inclinación del 70,5% de los encuestados a que la Iglesia Católica no debe dar declaraciones públicas acerca de la política (Gráfico 19) sin embargo, es importante destacar que el 52,7% de los estudiantes encuestados considera que la Iglesia Católica sí debe dar orientaciones a políticos.

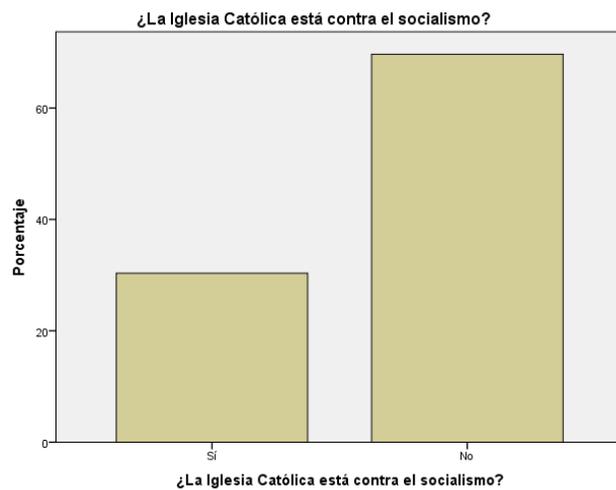


Gráfico 20: distribución de los encuestados según su posición acerca la Iglesia Católica y el socialismo.
Fuente: Programa SPSS.

El 69,7% de los encuestados considera que la Iglesia Católica no está contra el socialismo (Gráfico 20) y el 79,5% de los encuestados considera que la Iglesia Católica no está contra el capitalismo.

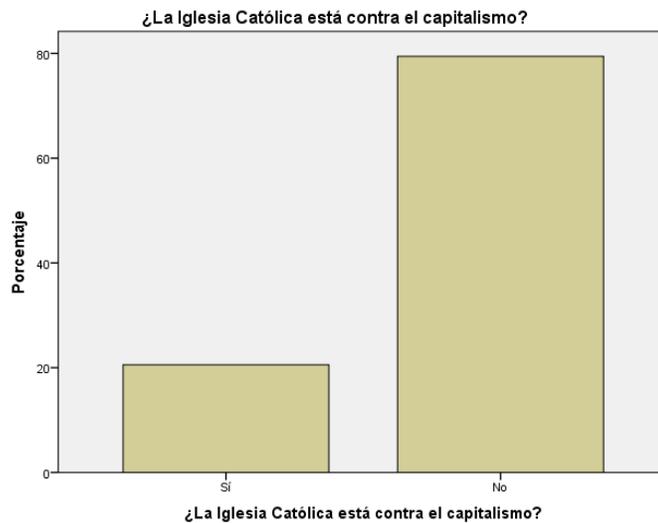


Gráfico 21: distribución de los encuestados según su posición acerca la Iglesia Católica y el capitalismo. Fuente: Programa SPSS.

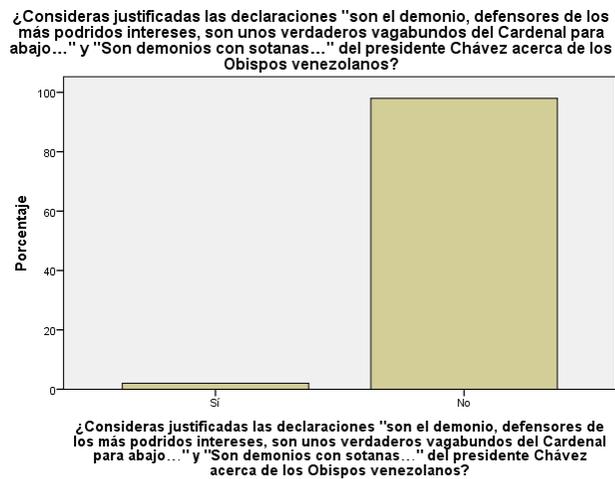


Gráfico 22: distribución de los encuestados según su posición acerca la justificación o no, acerca de las declaraciones del presidente Chávez sobre los Obispos venezolanos. Fuente: Programa SPSS.

Por otra parte, para el análisis de las relaciones entre Gobierno e Iglesia Católica, el 98% de los encuestados considera que las declaraciones emitidas por el Presidente Chávez acerca de los Obispos no son justificadas (Gráfico 22).

Así mismo, al pedirle a los encuestados que califiquen del 1 al 6 las relaciones entre el Gobierno y la Iglesia Católica siendo 1 “Pésimas” y 6 “Excelentes”, el 48% le dio una ponderación de 1 (Gráfico 23).

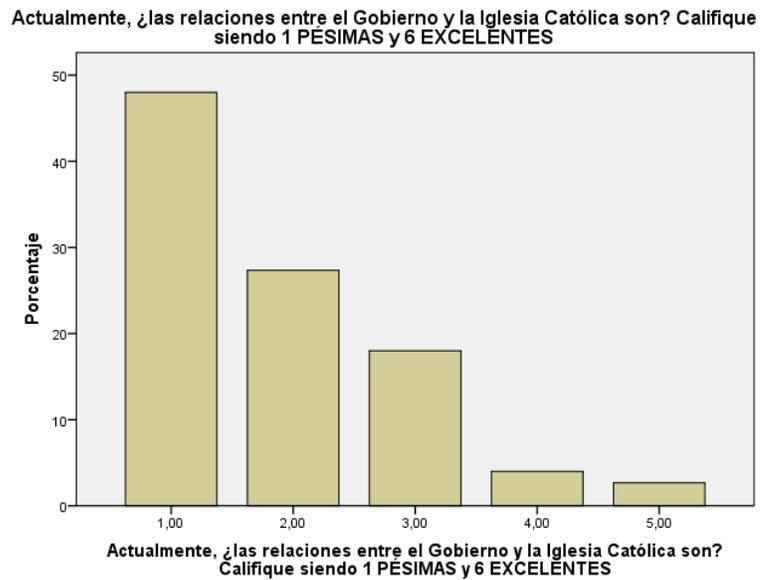


Gráfico 23: distribución de los encuestados según su posición acerca la relación de la Iglesia Católica y el gobierno actual. Fuente: Programa SPSS.

Cruces

¿A qué religión pertenece? * ¿Pertenece a alguna religión?

Tabla de contingencia

Recuento

		¿Pertenece a alguna religión?		Total
		SÍ	No	
¿A qué religión pertenece?	Católica	113	2	115
	Judío	2	0	2
	Ateo	0	1	1
	Cristiano	6	0	6
	Musulmana	1	0	1
Total		122	3	125

Tabla 5. Tabla de Contingencia: Cruce ¿A qué religión pertenece? * ¿Pertenece a alguna religión? Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,497	,000
N de casos válidos		125	

Tabla 6. Tabla Medidas Simétricas ¿A qué religión pertenece? * ¿Pertenece a alguna religión?

Fuente: Programa SPSS.

La relación entre ¿A qué religión pertenece? * ¿Pertenece a alguna religión?, es de 0,497, es decir existe una correlación media entre ambas interrogantes, demostrando como el 92% de la muestra pertenece a la religión católica.

¿A qué religión pertenece? * Carrera

Tabla de contingencia

Recuento

		Carrera											Total	
		Administración y Contaduría	Comunicación Social	Derivación	Educación	Ing. Informática	Ing. en Telecomunicaciones	Ing. Industrial	Cs. Sociales	Psicología	Ing. Civil	Economía		Letras
¿A qué religión pertenece?	Católica	29	13	14	10	10	11	6	8	5	3	5	1	115
	Judío	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
	Ateo	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	Cristiano	2	1	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	6
	Musulmana	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total		32	14	14	10	10	13	8	8	7	3	5	1	125

Tabla 7. Tabla de Contingencia: Cruce ¿A qué religión pertenece? * Carrera Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. Aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,528	,301
N de casos válidos		125	

Tabla 8. Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿A qué religión pertenece? * Carrera Fuente: Programa SPSS.

La carrera es un factor que incide en la religión, existe una correlación media de 0,528, mostrando la inclinación de todas las carreras hacia la religión católica.

¿Cuál es tu tendencia política? * Edad

Tabla de contingencia

Recuento

		Edad															Total	
		17,00	18,00	19,00	20,00	21,00	22,00	23,00	24,00	25,00	26,00	27,00	28,00	29,00	30,00	42,00		52,00
¿Cuál es tu tendencia política?	Oficialista	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2
	Opositor	6	16	23	20	25	19	11	4	0	1	0	1	1	2	0	1	130
	Ninguna	0	3	2	3	0	2	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	15
	Otro	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total		6	19	25	23	25	23	12	5	2	1	1	1	1	2	1	1	148

Tabla 9. Cruce ¿Cuál es tu tendencia política? * Edad. Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,573	,006
N de casos válidos		148	

Tabla 10. Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Cuál es tu tendencia política? * Edad. Fuente: Programa SPSS.

Con una correlación moderada fuerte de 0,573, la edad influye en la tendencia política de los encuestados, ubicando la mayor frecuencia entre la tendencia oficialista y las edades entre los 18 y 22 años.

¿Cuál es tu tendencia política? * Carrera

Tabla de contingencia

Recuento

	Carrera												Total
	Admin istración y Contad uría	Comun icación Social	Dere cho	Educ ación	Ing. Infor mática	Ing. en Telec omun icaci ones	Ing. Indus trial	Cs. Socia les	Psico logía	Ing. Civil	Econ omía	Letra s	
¿Cuál es tu tendenci a política?	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
Oficialist a	31	20	13	11	9	12	9	8	7	2	5	3	130
Opositor	4	0	2	1	3	1	0	0	1	2	0	1	15
Ninguna	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Otro	35	20	16	12	14	13	9	8	8	4	5	4	150
Total													

Tabla 11. Cruce ¿Cuál es tu tendencia política? * Carrera. Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. Aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,476	,108
N de casos válidos		148	

Tabla 12. Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Cuál es tu tendencia política? * Carrera. Fuente: Programa SPSS.

Al igual que la edad, la carrera influye en la tendencia política de los encuestados pero con una correlación media de 0,476, ubicando a la mayor cantidad de los encuestados con tendencia opositora entre las carreras de Administración y Contaduría y Comunicación Social.

¿Consideras que tienes acceso a los comunicados de la Iglesia? * Carrera

Tabla de contingencia

Recuento

		Carrera											Total	
		Admi nistra ción y Conta duría	Comu nicaci ón Social	Der ech o	Edu caci ón	Ing. Inf ormá tica	Ing. en Telec omuni cacion es	Ing. Ind ustri al	Cs. Soci ales	Psic olog ía	Ing. Civi l	Eco nom ía		Letr as
¿Consideras que tienes acceso a los comunicados de la Iglesia?	SÍ	16	5	11	2	2	10	3	4	6	0	3	0	62
	No	21	15	5	9	12	3	6	4	1	4	2	4	86
	52, 00	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Total		37	20	16	11	14	13	9	8	8	4	5	4	149

Tabla 13. Cruce ¿Consideras que tienes acceso a los comunicados de la Iglesia? * Carrera.
Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. Aproximada
Nominal por nominal	Coficiente de contingencia	,502	,001
N de casos válidos		149	

Tabla 14. Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Consideras que tienes acceso a los comunicados de la Iglesia? * Carrera. Fuente: Programa SPSS.

El tener acceso a las informaciones de la Iglesia Católica tiene una correlación media de 0,502, con la carrera a la cual pertenecen los encuestados, arrojando que los que menos creen tener acceso a los comunicados son los estudiantes de Administración y Contaduría, Comunicación Social e Ingeniería Informática.

De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿cuál recuerdas? * Sexo

Tabla de contingencia

Recuento

		Sexo		Total
		Femenino	Masculino	
De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿cuál recuerdas?	La Biblia y Los 10 Mandamientos	2	0	2
	Cartas al Sumo sacerdote	1	0	1
	Comunicado de la Paz sobre los docentes	0	1	1
	Postura y Opinión de la Iglesia Católica sobre la Santería	1	0	1
	La Carta del Padre al Presidente	1	0	1
	Publicaciones del Cardenal Urosa	2	0	2
	Concilio del Vaticano II	0	2	2
	Comunicados del Papa, sin mencionar cuál	3	4	7
	Conoce varios documentos: Spre Salori, Seus Canitas, Pan Diar	1	2	3
	Comunicado del papa sobre la comunidad gay	1	1	2
	Muerte del Papa	2	0	2
	Visitas del Papa a México y Cuba	0	1	1
	Bula Papal	1	0	1
	Casos de Pedofilia	0	1	1
	Total		15	12

Tabla 15. Cruce ¿cuál recuerdas? * Sexo. Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,602	,287
N de casos válidos		27	

Tabla 16. Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿cuál recuerdas? * Sexo. Fuente: Programa SPSS.

De los encuestados que recuerdan alguna comunicación emitida por la iglesia, y el sexo de los mismos, existe un valor de correlación moderado fuerte con un 0,602 en donde se aprecia que las mujeres mencionaron una mayor cantidad de comunicados que los hombres.

De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿cuál recuerdas? * Edad

Tabla de contingencia

Recuento

		Edad										Total	
		17,00	18,00	19,00	21,00	22,00	23,00	27,00	28,00	29,00	30,00		52,00
De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿cuál recuerdas?	La Biblia y Los 10 Mandamientos	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Cartas al Sumo sacerdote	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	Comunicado de la Paz sobre los docentes	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	Postura y Opinión de la Iglesia Católica sobre la Santería	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1

La Carta del Padre al Presidente	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Publicaciones del Cardenal Urosa	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
Concilio del Vaticano II	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2
Comunicados del Papa, sin mencionar cuál	1	1	2	1	2	0	0	0	0	0	0	7
Conoce varios documentos: Spre Salori, Seus	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	3
Canitas, Pan Diar												
Comunicado del papa sobre la comunidad gays	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
Muerte del Papa	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2
Visitas del Papa a México y Cuba	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Bula Papal	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Casos de Pedofilia	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Total	1	3	5	6	3	3	1	1	1	2	1	27

Tabla 17. Tabla de Contingencia Cruce ¿cuál recuerdas? * Edad. Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coficiente de contingencia	,922	,078
N de casos válidos		27	

Tabla 18. Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿cuál recuerdas? * Edad. Fuente: Programa SPSS.

La correlación es muy fuerte, de 0,922 entre los que recuerdan algún comunicado y la edad de los mismos. Los encuestados entre los 18 y 22 años respondieron con mayor frecuencia “Comunicados de Papa” sin hacer referencia a cuál se referían.

De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿cuál recuerdas? * Carrera

Tabla de contingencia

Recuento

	Carrera											Total		
	Adm inistr ació n y Cont adurí a	Co mu nic ación Soc ial	Der ech o	Ed uca ción	Ing. Inf or mát ica	Ing. en Tel eco munic acione s	Ing. Ind ustr ial	Cs. Soc iale s	Psico logía	Econ omía				
De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿cuál recuerdas?	La Biblia y Los Mandamientos	10	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	Cartas al Sumo sacerdote	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Comunicado de la Paz sobre los docentes	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Postura y Opinión de la Iglesia Católica sobre la Santería	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

La Carta del Padre al Presidente	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Publicaciones del Cardenal Urosa	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
Concilio del Vaticano II	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
Comunicados del Papa, sin mencionar cuál	3	0	2	0	0	1	0	0	0	1	7
Conoce varios documentos: Spre Salori, Seus	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3
Canitas, Pan Diar											
Comunicado del papa sobre la comunidad gays	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
Muerte del Papa	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Visitas del Papa a México y Cuba	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Bula Papal	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Casos de Pedofilia	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Total	7	1	7	3	1	2	3	1	1	1	27

Tabla 19. Tabla de Contingencia Cruce ¿cuál recuerdas? * Carrera. Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,923	,009
N de casos válidos		27	

Tabla 20. Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿cuál recuerdas? * Carrera. Fuente: Programa SPSS.

Otra correlación muy fuerte es la carrera, con respecto a los que recuerdan comunicados emitidos por la iglesia, con un 0,923. Los estudiantes de Administración y Contaduría y los de Derecho fueron quienes mencionaron más documentos y, los primeros se inclinaron a la opción más frecuentada, “Comunicados del Papa sin especificar cuál” y los de Derecho “mencionan varios documentos como Spre Salori, Seus Canitas, Pan Diar”.

De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿cuál recuerdas? * ¿Año que cursa?

Tabla de contingencia

Recuento

		¿Año que cursa?				Total
		1	2	3	5	
De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿cuál recuerdas?	La Biblia y Los 10 Mandamientos	1	1	0	0	2
	Cartas al Sumo sacerdote	0	0	1	0	1
	Comunicado de la Paz sobre los docentes	0	0	1	0	1
	Postura y Opinión de la Iglesia Católica sobre la Santería	0	1	0	0	1

La Carta del Padre al Presidente	0	0	1	0	1
Publicaciones del Cardenal Urosa	0	1	1	0	2
Concilio del Vaticano II	0	0	0	2	2
Comunicados del Papa, sin mencionar cuál	2	2	1	2	7
Conoce varios documentos: Spre Salori, Seus Canitas, Pan Diar	0	0	0	3	3
Comunicado del papa sobre la comunidad gays	0	0	0	2	2
Muerte del Papa	0	0	0	2	2
Visitas del Papa a México y Cuba	1	0	0	0	1
Bula Papal	1	0	0	0	1
Casos de Pedofilia	0	0	1	0	1
Total	5	5	6	11	27

Tabla 21. Tabla de Contingencia Cruce ¿cuál recuerdas? * Año que cursa. Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,800	,156
N de casos válidos		27	

Tabla 22. Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿cuál recuerdas? * Año que cursa. Fuente: Programa SPSS.

Al igual que la carrera, el año que cursa el encuestado influye en la recordación de algún comunicado emitido por la iglesia con una correlación fuerte de 0,800. Los estudiantes del 3ero y 5to año fueron quienes mencionaron más opciones.

De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿cuál recuerdas? *
¿Pertenece a alguna religión?

Tabla de contingencia

Recuento

	¿Pertenece a alguna religión?		Total
	SÍ	No	
La Biblia y Los 10 Mandamientos	0	2	2
Cartas al Sumo sacerdote	1	0	1
Comunicado de la Paz sobre los docentes	1	0	1
Postura y Opinión de la Iglesia Católica sobre la Santería	1	0	1
La Carta del Padre al Presidente	1	0	1
Publicaciones del Cardenal Urosa	2	0	2
De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿cuál recuerdas?	2	0	2
Concilio del Vaticano II	7	0	7
Comunicados del Papa, sin mencionar cuál	3	0	3
Conoce varios documentos: Spre Salori, Seus Canitas, Pan Diar	2	0	2
Comunicado del papa sobre la comunidad gays	1	1	2
Muerte del Papa	1	0	1
Visitas del Papa a México y Cuba	1	0	1
Bula Papal	1	0	1
Casos de Pedofilia	1	0	1
Total	24	3	27

Tabla 23. Tabla de Contingencia Cruce ¿cuál recuerdas? * ¿Pertenece a alguna religión?

Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,670	,056
N de casos válidos		27	

Tabla 24. Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿cuál recuerdas? * ¿Pertenece a alguna religión?.
Fuente: Programa SPSS.

Con una correlación moderada fuerte de 0,670, el pertenecer a una religión influye en la recordación de algún comunicado emitido por la iglesia, pues quienes sí pertenecen, mencionaron muchas más opciones que aquellos que no.

¿Por qué? * Edad

Tabla de contingencia

Recuento

	Edad															Total
	17,0	18,0	19,0	20,0	21,0	22,0	23,0	24,0	25,0	26,0	27,0	28,0	29,0	30,0	42,0	
¿Por qué?	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Soy ateo	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Porque tengo voz propia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
No sé cómo	1	0	1	1	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	8
A través de Internet	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Somos mal vistos	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Son cerrados/reservados	0	1	5	5	5	5	1	4	1	0	0	0	0	0	1	28
Se comunican pero no hacen nada	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5
Nos entiende	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

No soy apto	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Abierta	0	0	2	1	1	2	0	0	0	0	1	0	1	1	0	9
No creo en ella	0	1	1	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	6
Por ser parte de una institución católica	0	0	2	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	7
A través de la confesión	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Deficiencia en los medios utilizados	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
Si hay información pero no me interesa	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
No hay vías de comunicación	0	2	0	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	7
Por su historia	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
La iglesia es neutral	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Aceptan la libre expresión	4	5	1	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	14
No me van a parar	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Existen restricciones con los temas religiosos	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total	5	10	19	14	17	18	8	5	2	1	1	1	1	2	1	105

Tabla 25. Tabla de Contingencia Cruce ¿Por qué? * Edad Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,873	,011
N de casos válidos		105	

Tabla 26. Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Por qué? * Edad Fuente: Programa SPSS.

La edad es factor determinante para dar razones sobre la relación de Iglesia e información, con una correlación muy fuerte de 0,873.

Las edades más frecuentadas en esta relación arrojaron que los de 19, 21 y 22 años, atribuyen la no comunicación a que son cerrados y reservados.

Por otra parte, la postura de la percepción de quiénes opinan poderse comunicar fue defendida por los estudiantes de 17 y 18 años, atribuyéndola al respeto por la libertad de expresión.

¿Por qué? * Carrera

Tabla de contingencia

Recuento

	Carrera												Total
	Admi nistra ción y Conta duría	Comu nicaci ón Social	Derec ho	Educa ción	Ing. Infor mática	Ing. en Telec omuni cacion es	Ing. Indust rial	Cs. Soci ales	Psic olog ía	Ing. Civi l	Eco nom ía	Letr as	
Soy ateo	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Porque tengo voz propia	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
¿Por qué? No sé cómo	1	1	0	0	1	0	1	2	1	1	0	0	8
A través de Internet	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Somos mal vistos	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

Son cerrados/reservados	2	9	8	2	3	0	1	2	0	0	0	1	28
Se comunica pero no hacen nada	0	1	2	0	0	0	1	0	0	0	1	0	5
Nos entiende	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
No soy apto	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3
Abierta	4	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	9
No creo en ella	2	0	0	0	2	0	1	0	0	1	0	0	6
Por ser parte de una institución católica	2	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	7
A través de la confesión	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Deficiencia en los medios utilizados	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Si hay información pero no me interesa	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	3
No hay vías de comunicación	0	0	0	0	2	0	1	2	1	0	0	1	7
Por su historia	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
La iglesia es neutral	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Aceptan la libre expresión	1	0	0	0	3	6	0	1	2	0	1	0	14
No me van a parar	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Existen restricciones con los temas religiosos	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1

Total	17	16	15	6	13	8	7	8	6	3	3	3	105
-------	----	----	----	---	----	---	---	---	---	---	---	---	-----

Tabla 27. Tabla de Contingencia Cruce ¿Por qué? * Carrera. Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,839	,076
N de casos válidos		105	

Tabla 28. Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Por qué? * Carrera. Fuente: Programa SPSS.

La correlación muy fuerte de 0,839, entre la carrera y los motivos por cuales creen que se puede o no comunicar con la Iglesia están muy ligados.

Los estudiantes de Administración y Contaduría perciben a la Iglesia Católica como “abierta” para poder comunicarse con ella mientras que los de Comunicación Social y derecho la perciben como “Cerrada/Reservada” para justificar la postura contraria.

¿Por qué? * ¿Año que cursa?

Tabla de contingencia

Recuento

	¿Año que cursa?					Total
	1	2	3	4	5	
¿Por qué?						
Soy ateo	0	0	1	0	0	1
Porque tengo voz propia	0	0	1	0	0	1
No sé cómo	1	2	0	4	1	8
A través de Internet	0	2	0	0	0	2
Somos mal vistos	0	2	0	0	0	2
Son cerrados/reservados	0	11	5	1	11	28
Se comunica pero no hacen nada	1	1	0	0	3	5
Nos entiende	0	2	0	0	0	2
No soy apto	1	1	1	0	0	3
Abierta	1	2	4	0	2	9

No creo en ella	2	2	1	1	0	6
Por ser parte de una institución católica	1	2	2	0	2	7
A través de la confesión	0	0	1	0	0	1
Deficiencia en los medios utilizados	0	0	1	0	1	2
Si hay información pero no me interesa	0	0	0	0	3	3
No hay vías de comunicación	1	1	0	2	3	7
Por su historia	0	0	0	0	1	1
La iglesia es neutral	0	1	0	0	0	1
Aceptan la libre expresión	7	3	0	3	1	14
No me van a parar	0	0	0	0	1	1
Existen restricciones con los temas religiosos	0	0	0	0	1	1
Total	15	32	17	11	30	105

Tabla 29. Tabla de Contingencia Cruce ¿Por qué? * ¿Año que cursa? Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. Aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,716	,014
N de casos válidos		105	

Tabla 30. Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Por qué? * ¿Año que cursa? Fuente: Programa SPSS.

El año que cursan los encuestados también influyen en dichos motivos, con una correlación fuerte de 0,716, se aprecia como los estudiantes de 2do año y 5to año se inclinan a que no se pueden comunicar con la Iglesia por percibirla cerrada o reservada.

¿En quién confía más? * Edad

Tabla de contingencia

Recuento

		Edad															Total	
		17,0	18,0	19,0	20,0	21,0	22,0	23,0	24,0	25,0	26,0	27,0	28,0	29,0	30,0	42,0		52,0
¿En quién confía más?	Sacerdotes	0	1	2	3	2	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	13
	Políticos	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Científicos	3	4	12	11	7	15	8	4	1	0	0	0	0	2	1	0	68
	Otros	3	14	12	9	16	7	4	0	1	1	0	1	0	0	0	0	68
Total		6	20	26	23	25	23	12	5	2	1	1	1	1	2	1	1	150

Tabla 31. Tabla de Contingencia Cruce ¿En quién confía más? * Edad. Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. Aproximada
Nominal por nominal	Coficiente de contingencia	,552	,024
N de casos válidos		150	

Tabla 32. Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿En quién confía más? * Edad. Fuente: Programa SPSS.

La edad influye sobre en quién confían más los encuestados, con una correlación media de 0,552. Las opciones “Científicos” y “otros” tuvieron la misma frecuencia.

En este caso, los estudiantes de 18 y 21 años dieron como la respuesta más frecuente el confiar en “otros” (Familia, padres, sí mismos...) mientras que la opción “científicos” estuvo apoyada por los encuestados de 22 y 19 años.

Resulta importante destacar que la opción “Sacerdotes” que se encuentra directamente relacionada con la Iglesia Católica quedó en 3er lugar, muy por debajo de las otras dos opciones más frecuentadas.

¿Quiénes merecen más crédito? * Edad

Tabla de contingencia

Recuento

		Edad															Total	
		17,0	18,0	19,0	20,0	21,0	22,0	23,0	24,0	25,0	26,0	27,0	28,0	29,0	30,0	42,0		52,0
¿Quiénes merecen más crédito?	Científicos	3	6	6	9	10	13	6	2	1	1	0	0	0	1	0	0	58
	Educadores	2	11	13	12	12	9	5	2	1	0	1	1	0	0	0	0	69
	Políticos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	Sacerdotes	0	2	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	10
	Otro	0	1	5	2	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	11
Total		5	20	26	23	25	23	12	5	2	1	1	1	1	2	1	1	149

Tabla 33. Tabla de Contingencia Cruce ¿Quiénes merecen más crédito? * Edad. Fuente:

Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. Aproximada
Nominal por nominal	Coficiente de contingencia	,762	,000
N de casos válidos		149	

Tabla 34. Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Quiénes merecen más crédito? * Edad. Fuente:

Programa SPSS.

Al igual que en la confianza, el crédito también se ve influenciado por la edad, con una correlación fuerte de 0,762. Los “Educadores” tuvieron la mayor frecuencia.

En este caso, los estudiantes de 19 y 21 años se inclinaron hacia los “educadores” como merecedores de crédito, por encima de las otras opciones.

Resulta importante destacar que la opción “Sacerdotes”, directamente relacionada con la Iglesia Católica quedó en 4to lugar, muy por debajo de las otras tres opciones más frecuentadas.

¿Quiénes merecen más crédito? * Carrera

Tabla de contingencia

Recuento

		Carrera											Total	
		Administración y Contaduría	Comunicación Social	Derch	Educación	Ing. Informática	Ing. en Telecomunicaciones	Ing. Industrial	Cs. Sociales	Psicología	Ing. Civil	Economía		Letras
¿Quiénes merecen más crédito?	Científicos	11	4	3	8	10	5	2	6	4	1	2	2	58
	Educadores	22	10	7	2	4	7	5	2	4	3	1	2	69
	Políticos	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Sacerdotes	1	0	4	1	0	0	2	0	0	0	2	0	10
	Otro	3	6	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	11
Total		37	20	16	12	14	12	9	8	8	4	5	4	149

Tabla 35. Tabla de Contingencia Cruce ¿Quiénes merecen más crédito? * Carrera. Fuente:

Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. Aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,576	,003
N de casos válidos		149	

Tabla 36. Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Quiénes merecen más crédito? * Carrera. Fuente: Programa SPSS.

La carrera influye con una correlación moderada fuerte de 0,576, sobre quien merece más crédito, según los encuestados.

Administración y Contaduría, Comunicación Social, Derecho e Ingeniería en Telecomunicaciones son las carreras que poseen una mayor frecuencia en la opción “Educadores” como los que merecen más crédito.

¿Te has sentido engañado por la Iglesia Católica? Siendo 1 NUNCA y 6 SIEMPRE * Edad

Tabla de contingencia

Recuento

	Edad															Total
	17,00	18,00	19,00	20,00	21,00	22,00	23,00	24,00	25,00	26,00	27,00	28,00	30,00	42,00	52,00	
Nunca	1	5	5	7	3	2	1	0	0	0	1	1	1	0	0	27
¿Te has sentido engañado por la Iglesia Católica? Siendo 1 NUNCA y 6 SIEMPRE	2	3	6	2	7	3	3	1	0	0	0	0	1	0	1	28
Siempre	3	7	4	6	5	6	2	0	0	1	0	0	0	0	0	35
	4	2	4	5	5	4	2	1	1	0	0	0	0	1	0	25
	5	0	2	0	2	5	2	3	0	0	0	0	0	0	0	14
	6	3	5	3	3	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	20
Total	6	20	26	23	25	23	12	5	2	1	1	1	2	1	1	149

Tabla 37. Tabla de Contingencia Cruce ¿Te has sentido engañado por la Iglesia Católica? * Edad. Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. Aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,577	,341
N de casos válidos		149	

Tabla 38. Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Te has sentido engañado por la Iglesia Católica? *

Edad. Fuente: Programa SPSS.

La correlación moderada fuerte de 0,577, demuestra que la edad influye en los encuestados a la hora de sentirse engañados o no por la Iglesia Católica.

Las tendencias de las edades más frecuentadas (entre los 18 y 22 años) se inclinan hacia los valores bajos de la escala, acercándose a la calificación de “nunca” haberse sentido engañados por la Iglesia Católica.

¿Te has sentido engañado por la Iglesia Católica? Siendo 1 NUNCA y 6 SIEMPRE * Carrera

Tabla de contingencia

Recuento

	Carrera												Total	
		Adm ministración y Contaduría	Comunión Social	Der ech o	Edu cación	Ing. Infor mática	Ing. en Tele comu nicaciones	Ing. Ind ustri al	Cs. Soci ales	Psicol ogía	Ing. Civil	Econo mía		Letr as
¿Te has sentido engañado por la Iglesia Católica? Siendo NUNCA y 1 3		9	2	3	2	2	2	0	1	2	2	1	1	27
2		9	3	3	3	0	4	2	1	1	0	1	1	28
3		6	7	1	3	4	5	2	1	4	1	1	0	35
4		7	4	5	1	2	1	2	2	1	0	0	0	25

SIEMPRE	5	1	2	3	1	2	1	2	2	0	0	0	0	14
Siempre		5	2	1	1	4	0	1	1	0	1	2	2	20
Total		37	20	16	11	14	13	9	8	8	4	5	4	149

Tabla 39. Tabla de Contingencia Cruce ¿Te has sentido engañado por la Iglesia Católica? * Carrera. Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

	Valor	Sig. Aproximada
Nominal por nominal Coeficiente de contingencia	,501	,672
N de casos válidos	149	

Tabla 40. Tabla Medidas Simétricas Cruce: ¿Te has sentido engañado por la Iglesia Católica? * Carrera. Fuente: Programa SPSS.

La correlación es media con 0,501 entre la carrera y si se han sentido engañados o no por la Iglesia Católica.

Se aprecia cómo las tendencias se inclinan hacia los valores bajos de la escala, acercándose a la calificación de “nunca” haberse sentido engañados por la Iglesia Católica en todas las carreras.

¿Consideras que la Iglesia Católica es influyente en la política mundial? Siendo 1 POCO y 6 MUCHO * Edad

Tabla de contingencia

Recuento

		Edad															Total	
		17,00	18,00	19,00	20,00	21,00	22,00	23,00	24,00	25,00	26,00	27,00	28,00	29,00	30,00	42,00		52,00
¿Consideras que la Iglesia	Poco	3	2	2	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14

católica es influyente en la política mundial?	2	0	4	4	1	6	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Siendo 1 POCO y 6 MUCHO	3	2	2	4	4	3	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4	0	9	4	4	6	6	3	3	0	1	1	0	0	0	1	1	
	5	0	2	3	6	5	3	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	
Mucho		1	1	9	5	3	4	5	0	1	0	0	0	1	1	0	0	
Total		6	20	26	23	25	23	12	5	2	1	1	1	1	2	1	1	

Tabla 41. Tabla de Contingencia Cruce Influencia en la política mundial * Edad. Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. Aproximada
Nominal por nominal	Coficiente de contingencia	,596	,259
N de casos válidos		150	

Tabla 42. Tabla Medidas Simétricas Cruce: Influencia en la política mundial * Edad. Fuente: Programa SPSS.

La edad y la percepción de influencia política mundial de la Iglesia Católica, tienen una correlación moderada fuerte de 0,596.

En este cruce, los resultados se inclinan hacia los valores más altos de la escala que hacen referencia al término “mucho”, sin importar la variedad en las edades.

¿Consideras que la Iglesia católica es influyente en la política mundial? Siendo 1 POCO y 6 MUCHO * Carrera

Tabla de contingencia

Recuento

	Carrera												Total
	Admi nistración y Contaduría	Co municación Social	Der echo	Edu cación	Ing. Infor mática	Ing. en Tele com unic aciones	Ing. Indus trial	Cs. Soci ales	Psicol ogía	Ing. Civil	Econo mía	Letras	
Poco ¿Consideras que la Iglesia católica es influyente en la política mundial? Siendo 1 POCO y 6 MUCHO	4	0	0	0	2	3	2	1	0	1	1	0	14
2	2	4	0	1	2	2	1	1	1	0	1	2	17
3	2	4	3	4	3	4	0	1	2	1	2	0	26
4	11	4	9	2	2	1	2	1	4	1	1	1	39
5	7	4	1	3	2	1	1	3	0	1	0	0	23
Much o	11	4	3	2	3	2	3	1	1	0	0	1	31
Total	37	20	16	12	14	13	9	8	8	4	5	4	150

Tabla 43. Tabla de Contingencia Cruce Influencia en la política mundial * Carrera. Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. Aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,528	,368
N de casos válidos		150	

Tabla 44. Tabla Medidas Simétricas Cruce: Influencia en la política mundial * Carrera. Fuente: Programa SPSS.

La carrera influye con una correlación media de 0,528 en la percepción de influencia política mundial de la Iglesia Católica.

Las carreras de Administración y contaduría, Derecho y Comunicación Social tienen la mayor frecuencia entre los valores más altos de la escala, calificando a esta institución como “muy” influyente en la política mundial.

¿Con qué frecuencia asiste a la Iglesia? Siendo 1 POCO y 6 MUCHO * Edad

Tabla de contingencia

Recuento

	Edad																Total
	17,00	18,00	19,00	20,00	21,00	22,00	23,00	24,00	25,00	26,00	27,00	28,00	29,00	30,00	42,00	52,00	
1,00	1	5	12	5	9	9	7	2	2	0	0	0	0	1	1	1	55
2,00	1	5	8	9	1	5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	31
3,00	2	3	3	3	7	6	2	1	0	1	0	0	0	1	0	0	29
4,00	1	4	0	2	5	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	16
5,00	1	2	1	2	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	9
6,00	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5
Total	6	19	26	21	25	22	12	4	2	1	1	1	1	2	1	1	145

Tabla 45. Tabla de Contingencia Cruce Frecuencia con que asiste a misa * Edad. Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

		Valor	Sig. Aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,636	,036
N de casos válidos		145	

Tabla 46. Tabla Medidas Simétricas Cruce: Frecuencia con que asiste a misa * Edad. Fuente: Programa SPSS.

La edad es un factor influyente en la asistencia a misa o no de los encuestados, con una correlación moderada fuerte de 0,636, demostrando una inclinación en las diferentes edades hacia los valores bajos de la escala, denotando una “poca” asistencia a misa.

Actualmente, ¿las relaciones entre el Gobierno y la Iglesia Católica son? Califique siendo 1 PÉSIMAS y 6 EXCELENTES * Edad

Tabla de contingencia

Recuento

	Edad																Total
	17,00	18,00	19,00	20,00	21,00	22,00	23,00	24,00	25,00	26,00	27,00	28,00	29,00	30,00	42,00	52,00	
Actualmente, ¿las relaciones entre el Gobierno y la Iglesia Católica son? Califique siendo 1 PÉSIMAS y 6 EXCELENTES	3	11	12	12	11	10	5	4	1	1	1	0	0	0	1	0	72
	1	5	4	5	8	12	3	0	0	0	0	0	0	2	0	1	41
	1	3	7	4	5	1	2	1	1	0	0	1	1	0	0	0	27
	1	0	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Total	6	20	26	23	25	23	12	5	2	1	1	1	1	2	1	1	150

Tabla 47. Tabla de Contingencia Cruce Relación Iglesia Católica-Gobierno * Edad. Fuente: Programa SPSS.

Medidas simétricas

	Valor	Sig. Aproximada
Nominal por nominal Coeficiente de contingencia	,499	,826
N de casos válidos	150	

Tabla 48. Tabla Medidas Simétricas Cruce: Relación Iglesia Católica-Gobierno * Edad. Fuente: Programa SPSS.

La edad interviene en la estimación de la relación Iglesia Católica-Gobierno, con una correlación media de 0,499, ubicando la mayor frecuencia de respuesta entre las escalas menores, lo que representa una inclinación hacia el calificativo “pésimo” para este trato.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el análisis de la muestra encuestada, se encontró que existe una correspondencia con el perfil descrito en el proyecto monitor *La Cultura Juvenil en las Universidades de AUSJAL* según el cual la gran mayoría de los estudiantes profesa la religión católica como lo arrojó el 81,9% de los encuestados y que valora la relación con otros, siendo la familia uno de los más significativos; recordemos que al preguntarle a los encuestados “en quién confía más” la mayoría de las respuestas se inclinaron hacia la opción “otros”, haciendo referencia a su familia, sus padres y sí mismos.

Por otra parte, se denota un gran interés en la incorporación de temas sociopolíticos en los jóvenes estudiantes según sus carreras como lo expone el mismo trabajo AUSJAL, donde 133 estudiantes de los 150 encuestado expresaron tener alguna tendencia política, de la cual el 86,67% son “opositores”.

Pertenencia religiosa y comunicación.

En el análisis de los niveles de comunicación entre los estudiantes y la Iglesia Católica vemos cómo a pesar de la definición de Guillermo Raigón en su libro *Estructura de la Información de la Iglesia Católica*, donde expone que la Iglesia debería comercializar sus productos mediáticos, es decir, aprender a hacerlos llegar a sus destinatarios, se demostró que actualmente los encuestados no sienten en un 57,3% que tengan acceso a las comunicaciones emitidas por la Iglesia.

Los estudiantes que opinaron con una mayor frecuencia el no tener acceso a los comunicados son los estudiantes de Administración y Contaduría, Comunicación Social e Ingeniería Informática.

El 81,3% de la muestra expresaron no recordar algún comunicado. No se puede dejar de lado el hecho que un 62,7% sienten que no podían comunicar lo que piensan a esta institución atribuyéndolo, en su mayoría, es cerrada o reservada.

En el caso de aquellos que afirman recordar algún comunicado, posteriormente debieron especificar cuál y, aunque la respuesta más frecuentada resulto ser “comunicados del Papa” sin especificar cuál, los estudiantes de Derecho citaron documentos como *Spre Salori*, esto se debe a que en el tercer año de su carrera ven una cátedra llamada “Filosofía del derecho” que toca este tema.

También hay que destacar que existe una relación importante entre la carrera y los motivos por cuales creen que se puede o no comunicar con la Iglesia está muy ligado. Los estudiantes de Administración y Contaduría perciben a la Iglesia Católica como “abierta” para poder comunicarse con ella mientras que los de Comunicación Social y derecho la perciben como “Cerrada/Reservada” para justificar la postura contraria.

Se debe acotar que esta posición de los estudiantes acerca de los cerrada o reservada de la institución eclesiástica está basado en percepciones como se ha afirmado en reiteradas ocasiones. La UCAB es un recinto universitario que cree firmemente en la pluralidad de opiniones y que ha abierto sus espacios en numerosas ocasiones para que otras religiones, opiniones y puntos de vista puedan ser expresados.

Aquellos que afirmaron recordar algún comunicado de la Iglesia Católica de las carreras antes mencionadas cursan el 3er y 5to año de carrera. Éstos dieron respuestas vagas acerca de nombres de comunicados, teniendo como respuesta más frecuente

“comunicados del Papa” sin hacer especificación por lo que se muestra que exista una muy baja recordación en los mismos.

Credibilidad.

En relación a las representaciones sociales y el sistema de creencias, tuvieron en cuenta la credibilidad de los mismos pues vemos cómo en esta dimensión, las respuestas están condicionadas por las experiencias y procesos cognitivos, por lo que, al preguntarles a los encuestados “¿en quién confía más?” y “¿quiénes merecen más crédito?”, la opción que hace referencia directa a los “Sacerdotes”, obtiene porcentajes menos significativos en comparación con los científicos, educadores y “otros”.

Estos resultados fueron frecuentes entre los estudiantes de 18 a 22 años por lo que se refleja la poca cercanía e interactividad de esta institución para con las poblaciones jóvenes hace frente a otros arquetipos profesionales.

Siguiendo la línea de la construcción de las representaciones sociales, partiendo de que los representantes eclesiásticos tienen poca credibilidad y confianza en relación con otros, al preguntarle a los encuestados “si se han sentido engañados...” por esta institución, las inclinaciones de los valores estaban hacia el calificativo “nunca” lo que permite discernir que no hay una formación de alguna imagen negativa con respecto a este punto.

Posición Ideológica.

En presencia del entorno político venezolano y por el manejo de los discursos presidenciales, se pudo observar que, a pesar de su incidencia, los

encuestados creen en su mayoría que la Iglesia Católica no está en contra ni del capitalismo, ni del socialismo. Esto refleja una percepción de neutralidad de la misma acerca de las formas de pensamiento socioeconómico. Esto último se puede asociar con el principio expuesto por Denise Jodelet de que la representación tiene un carácter autónomo y creativo.

Actualmente, los estudiantes perciben que durante el Gobierno de Hugo Chávez Frías, se han hecho declaraciones atacando a la institución católica de manera injustificada en un 98%, lo que es casi la totalidad de la muestra. Haciendo referencia a la historia de la UCAB, recinto universitario donde se desenvuelve la muestra encuestada, se puede ver cómo hace 40 años, la Universidad apoyaba la creación de partidos políticos y recibía ataques por su participación e influencia.

Así mismo las relaciones Gobierno-Iglesia Católica se han dado un giro de 180° y, están clasificadas por los estudiantes como “pésimas”.

Las experiencias cognitivas de los alumnos de Administración y Contaduría, Derecho y Comunicación Social tienen la mayor frecuencia entre los valores más altos de la escala, calificando a esta institución como “muy” influyente en la política mundial mientras que, a su vez, manifiestan que no lo es en la política venezolana.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los estudiantes de pregrado de la UCAB Montalbán, en su mayoría mujeres, de carreras como Administración y Contaduría, Comunicación Social y Derecho, entre sus 18 y 22 años, pertenecientes a la religión católica y de tendencia política “opositora”, poseen una imagen definida acerca de la Iglesia Católica que, analizada bajo la teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici denota el siguiente perfil:

- La Iglesia Católica es percibida por los estudiantes como una institución con un bajo nivel de comunicación porque éstos sienten no tener acceso a las informaciones emitidas ni poder comunicar lo que ellos piensan por calificarla de cerrada y reservada. De igual manera, son contados los comunicados emitidos que recuerda la muestra.
- Con respecto a las figuras sociales que merecen mayor crédito y confianza, los “sacerdotes” como opción de referencia directa a la Iglesia, quedan opacados ante los educadores, científicos y “otros” como lo son la familia, los padres y el individuo.
- La misa como uno de principales encuentros con los feligreses y la frecuencia de asistencia a la misma de los estudiantes, demuestra un alto grado de liberalismo y de escaso apego por lo que se observa lo poco atractivo de esta tradición para la muestra.
- Los estudiantes opinan que la Iglesia Católica aún es medianamente influyente en la política mundial e influyente en la venezolana, por lo que se muestra que aún expone una posición de poder.

- A pesar de esta imagen de poder, los estudiantes consideran que esta institución no debe dar declaraciones públicas acerca de la política ni dar orientaciones a los políticos.
- Con respecto a las formas de pensamiento económico, la muestra indica la percepción de neutralidad pues asegura que la Iglesia no está en contra del capitalismo ni del socialismo.
- De la misma forma, la muestra considera que las relaciones Gobierno-Iglesia Católica están calificadas de “pésimas” y que esta segunda, ha sufrido ataques por parte del Presidente Hugo Chávez por medio de sus comentarios en alocuciones y, a su vez, que estos han sido injustificados.

Por último, como recomendaciones, invitamos a seguir ampliando este tipo de investigaciones, utilizando muestras mayores, a fin de formar un perfil más detallado de las representaciones sociales de los estudiantes, con respecto a la religión católica.

Es importante resaltar que conociendo más el público objetivo de dichas instituciones se puede mejorar el flujo de comunicación entre todos los factores que intervienen en la formación del mismo.

Estos lineamientos pueden servir de referencias para una futura estrategia comunicacional, donde la doctrina católica se acerque a los jóvenes para incentivar los valores y principios ante una sociedad cada día más cambiante.

Es sustancial aprender a canalizar las informaciones de la iglesia, de manera que sean más directas y atractivas para este tipo de públicos, incluyendo los cambios tecnológicos en los medios tradicionales, como destacó Guillermo Raigón, en pro de una mayor explotación de los mensajes católicos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abascal, E., Grande, I. (2005) *Análisis de encuestas*. Disponible en:
<http://books.google.co.ve/books?id=qFczOOiwRSgC&pg=PA11&dq=concepto+de+encuesta&hl=es&sa=X&ei=F-kxT4egMrKE0QH9pvzCBw&ved=0CDcQ6AEwAA#v=onepage&q=concepto%20de%20encuesta&f=false>

Aguirre, J. (2012) *Radiografía Religiosa De Venezuela. Imágenes Y Representaciones*. Ed. Centro Gumilla. Caracas.

Arnosó, A. (2005) *Cárcel y trayectorias Psicosociales. Actores y Representaciones Sociales*.
http://books.google.co.ve/books?id=aRfbBwDCmy8C&pg=PA80&dq=teoria+de+las+representaciones+moscovici&hl=es&ei=vYXmTqH8EILn0QGVztmEBg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=2&ved=0CDIQ6AEwAQ#v=onepage&q=teoria%20de%20las%20representaciones%20moscovici&f=false

AUSJAL. *La cultura juvenil en las universidades de AUSJAL* Disponible en:
http://www.ausjal.org/tl_files/ausjal/images/contenido/Investigacion/Informe%20Juvenil%20Digital%20VF.pdf

Barriantes, R. (2006) *Investigación: un camino al conocimiento*. Disponible en http://books.google.co.ve/books?id=N2Yzr3IKBLIC&pg=PA130&dq=metodologia+de+la+investigacion+no+experimental&hl=es&sa=X&ei=CWEkT_y1I6qB0QGImcT2CA&ved=0CD4Q6AEwAg#v=onepage&q=metodologia%20de%20la%20investigacion%20no%20experimental&f=false

Balmes, J. (1847) *Curso de filosofía elemental*. Disponible en: <http://books.google.co.ve/books?id=74o1qFl6roUC&pg=PA36&dq=la+definicion+percepcion&hl=es&sa=X&ei=MvEyT9uAFcnd0QHlyqHCBw&ved=0CDQ6AEwAA#v=onepage&q=la%20definicion%20percepcion&f=false>

Bernal, T. (2006) *Metodología de la investigación*. Pearson Educación. Disponible en: http://books.google.co.ve/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA220&dq=dicot%C3%B3micas+metodolog%C3%ADa&hl=es&sa=X&ei=WWGUT4qCB6L46QG2g-GEBA&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q=dicot%C3%B3micas%20metodolog%C3%ADa&f=false

Brunori, P. (2000) *Iglesia: La Iglesia Católica: fundamentos, personas, instituciones*. RIALP

Conferencia Episcopal Venezolana. *El Concilio Vaticano II y las Conferencias Episcopales.* Disponible en: http://www.cev.org.ve/somos_01.php

Chafe, W. *Evidencialidad: la codificación lingüística de la epistemología.* (1986) Disponible en: <http://books.google.co.ve/books?id=UZ0oAAAAYAAJ&q=1986+Chafe+y+Nichols&dq=1986+Chafe+y+Nichols&hl=es&sa=X&ei=Esm7T5exDK-d6AGb54DICg&ved=0CDAQ6AEwAA>

De la Puente, C. *SPSS/PC+: una guía para la investigación.* (1993) Disponible en: http://books.google.co.ve/books?id=K2zLIERd-mUC&printsec=frontcover&dq=spss&hl=es&sa=X&ei=72nET-XSLMTj0QGa5pi_Cg&ved=0CC8Q6AEwAA#v=onepage&q=spss&f=false

Dupuy, J. *Marco teórico conceptual sobre cobertura universal en salud.* (2011) Disponible en: http://books.google.co.ve/books?id=DJ0CDhA6NnQC&pg=PA32&dq=factores+influyentes&hl=es&sa=X&ei=NewyT_rtC-jL0QGsozJBw&ved=0CDMQ6AEwAQ#v=onepage&q=factores%20influyentes&f=false

Eyssautier, M. (2006) *Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia.* Editorial Thompson. Disponible en: http://books.google.co.ve/books?id=xdALJ4BXo_AC&pg=PA184&dq=tipos+de+variables+de+investigacion+metodologia&hl=es&sa=X&ei=zNwyT4rY

FMXg0QHdUvDPBw&ved=0CDUQ6AEwAQ#v=onepage&q=tipos%20de%
20variables%20de%20investigacion%20metodologia&f=false

García, F. (2004) *El cuestionario: recomendaciones metodológicas para la realización de cuestionarios*. Limusa Noriega Editores. Disponible en:
<http://books.google.co.ve/books?id=-JPW5SWuWOUC&printsec=frontcover&dq=define:+cuestionario&hl=es&sa=X&ei=x12UT7HUHrGd6AH-5tjBBA&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q=define%3A%20cuestionario&f=false>

Gardner, G. (2003) *La situación del mundo*. The Worldwatch Institute. Disponible en:
http://books.google.co.ve/books?id=WcFWB8sQugIC&pg=PA217&dq=grado+de+aceptaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ei=Ue0yT_LZBoX10gHVw5yOCA&ved=0CEoQ6AEwBQ#v=onepage&q=grado%20de%20aceptaci%C3%B3n&f=false

Gutierrez, P. (2005) *Diccionario de publicidad*. Editorial Complutense. Disponible en:
http://books.google.co.ve/books?id=IYfEgtG_PIC&pg=PA282&dq=poblaci%C3%B3n+de+creyentes+en+el+mundo&hl=es&sa=X&ei=dzfCT5CgI-Gi6gHsjfirDA&sqi=2&ved=0CDMQ6AEwAA#v=onepage&q=poblaci%C3%B3n%20de%20creyentes%20en%20el%20mundo&f=false

Gómez, M. (2006) *Introducción a la metodología*. Editorial Brujas. Disponible en:

<http://books.google.co.ve/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA127&dq=preguntas+cerradas+metodolog%C3%ADa&hl=es&sa=X&ei=I2CUT9jjJome6AH19ZGmBA&ved=0CEUQ6AEwAw#v=onepage&q&f=false>

Jauset, J. (2002) *Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores*. Disponible en:

<http://books.google.co.ve/books?id=EXeb0Dng2W4C&pg=PA149&dq=muestreo+no+probabilistico&hl=es&sa=X&ei=XBEzT9viL6fs0gHMm8jNBw&sqi=2&ved=0CC0Q6AEwAA#v=snippet&q=propositivo&f=false>

Larios, O. (2011) *Escalas de medición*. Apuntes. Disponible en:
<http://www.rrppnet.com.ar>

Lerma, H. (2003) *Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto*. Ecoe ediciones. Disponible en:

<http://books.google.co.ve/books?id=XL7ecoiY4qwC&pg=PA61&dq=demograficas+metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ei=k-YyT5iNHKXs0gGXt6zSBw&ved=0CDAQ6AEwAA#v=onepage&q=demograficas%20metodologia%20de%20la%20investigacion&f=false>

Moreno, A. (2005) *La universidad de ayer y hoy*. Editorial UCAB

Moreno, M. (1987) *Introducción a la metodología de la investigación educativa*. Editorial Progreso. Disponible en: http://books.google.co.ve/books?id=9eARu_jwbgUC&pg=PA103&dq=tipos+de+variables+de+investigacion+metodologia&hl=es&sa=X&ei=zNwyT4rYF MXg0QHDuvDPBw&ved=0CDAQ6AEwAA#v=onepage&q=tipos%20de%20variables%20de%20investigacion%20metodologia&f=false

Moscovici, S. (1999) *Psicología social I: influencia y cambio de actitudes de individuos y grupos*. Disponible en: http://books.google.co.ve/books?id=Pz8Hq9QSPsYC&pg=PA54&dq=grado+de+aceptaci%C3%B3n+psicolog%C3%ADa&hl=es&sa=X&ei=6O4yT-2IIcas0AGwp7j_Bw&ved=0CEgQ6AEwAw#v=onepage&q=grado%20de%20aceptaci%C3%B3n%20psicolog%C3%ADa&f=false

Ortíz, F. (1998) *Diccionario de metodología de la investigación científica*. Disponible en: <http://books.google.co.ve/books?id=3G1fB5m3eGcC&pg=PA115&dq=muestreo+propositivo&hl=es&sa=X&ei=cBMzT4KDNNsIOQGwlsnnBw&ved=0CC8Q6AEwAA#v=onepage&q=muestreo%20propositivo%20&f=false>

Pedroza, H. y Dicovskyi, M. (2006) *Sistema de análisis estadístico con SPSS*. Disponible en: <http://books.google.co.ve/books?id=sE0qAAAAYAAJ&pg=PP16&dq=analisi>

s+estadistico+spss&hl=es&sa=X&ei=cIjKT7-
ZG66N6QG6tTvDw&ved=0CDUQ6AEwAA#v=onepage&q= analisis%20es
tadistico%20spss&f=false

Perea, E., Crespo, I. y Méndez, M. (2009) *Metodología de la ciencia política*.
Centro de Investigaciones Sociológicas. Disponible en:
<http://books.google.co.ve/books?id=cZxjCzwBYiUC&pg=PA57&dq=unidades+de+analisis+metodologia+son&hl=es&sa=X&ei=DuoxT66VIpHh0wHqo83kBw&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q=unidades%20de%20 analisis%20 metodologia%20son&f=false>

Raigón, G. (1998) *Estructura de la información de la Iglesia Católica*.
Universidad de Murcia. Disponible en:
<http://books.google.co.ve/books?id=y9z7nQg-lZgC&pg=PA210&dq=iglesia+catolica+imagen+de&hl=es&sa=X&ei=rYCU T6NsqrPrpAZmZrMQE&ved=0CGMQ6AEwBg#v=onepage&q=iglesia%20ca tolica%20imagen%20de&f=false>

Ross, S. (2007) *Introducción a la estadística*. Editorial Reverté. Disponible en:
http://books.google.co.ve/books?id=pPM2TgQsx8wC&pg=PA96&dq=moda+frecuencia&hl=es&sa=X&ei=-2_ET6GnBuek6gGM0Km9Cg&sqi=2&ved=0CEgQ6AEwAw#v=onepage&q=moda%20frecuencia&f=false

Romero, L. (1986) *Metodología de la investigación de las ciencias sociales*. Universidad Juárez de Tabasco. Disponible en:
<http://books.google.co.ve/books?id=aX5ivjV->

lC4C&pg=PA22&dq=metodologia+investigacion+expost+facto&hl=es
&sa=X&ei=q2kkT-
fzJIHm0QH473PCA&ved=0CDwQ6AEwAg#v=onepage&q&f=false

Solé, M. (2003) *Los consumidores del siglos XXI*. Editorial Brujas. Disponible en:
http://books.google.co.ve/books?id=jT7EhV8BEuIC&pg=PA71&dq=variables+demograficas&hl=es&sa=X&ei=DOIyT_6MD6Tl0QH4t6HHBw&sqi=2&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q=variables%20demograficas&f=false

Universidad Católica Andrés Bello. <http://www.ucab.edu.ve/historia.1854.html>

Yépez, A. (1994) *La Universidad Católica Andrés Bello en el marco histórico-educativo de los jesuitas en Venezuela*. UCAB Disponible en:
http://books.google.co.ve/books?id=5M4mLEOBdFoC&pg=PA380&lpg=PA380&dq=aureo+yepéz+castillo+historia+ucab&source=bl&ots=ACXkFm9Tqn&sig=9k2o5bTnQmZVWun1-CWHjyadOAw&hl=es-419&ei=MgajTq_pF-Lo0QHr6-2QBQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=9&sqi=2&ved=0CGIQ6AEwCA#v=onepage&q&f=false

ANEXOS

Instrumento aplicado.

A continuación se presenta una serie de preguntas destinadas a proporcionar datos para un Trabajo de Grado de Comunicación Social, Mención Comunicaciones Publicitarias, realizado por las alumnas Sabrina Araujo y Mariana Caserta y, cuyos resultados, tienen únicamente fines académicos. Así mismo se protege la confidencialidad y el anonimato de las personas que realicen esta encuesta.

1.- Sexo _____

2.- Edad _____

3.- Carrera _____

4.- ¿Año que cursa? _____

5.- ¿Pertenece a alguna religión? (De ser negativa la respuesta, pasa a la pregunta 7)

SÍ _____ NO _____

6.- ¿A qué religión pertenece? _____

7.- ¿Cuál es su tendencia política?

Oficialista ___ Opositor ___ Ninguna ___ Otra (¿Cuál?) _____

8.- ¿Tiene acceso a las informaciones emitidas por la Iglesia Católica?

SÍ _____ NO _____

9.- ¿Recuerda algún comunicado o documento emitido por la Iglesia Católica?

SÍ _____ NO _____

10.- De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿cuál recuerda?

11.- ¿Considera que puede comunicar lo que piensa a la Iglesia Católica?

SÍ _____ NO _____

12.- ¿Por qué?

13.- ¿En quién confía más generalmente? (Seleccione sólo una opción)

Sacerdotes ___ Políticos ___ Científicos ___ Otro (¿Cuál?) _____

14.- ¿Quiénes generalmente merecen más crédito? (Seleccione sólo una opción)

Científicos ___ Educadores ___ Políticos ___ Sacerdotes ___ Otro (¿Cuál?) _____

15.- ¿Se ha sentido engañado alguna vez por la Iglesia Católica? (Califique siendo 1 NUNCA y 6 SIEMPRE)

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____

16.- ¿Considera usted que la Iglesia Católica es influyente en la política mundial? (Califique siendo 1 POCO y 6 MUCHO)

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____ 6 _____

17.- ¿Considera usted que la Iglesia Católica es influyente en la política venezolana?

SÍ _____ NO _____

18.- ¿Cree usted que la Iglesia Católica ha sido atacada por el Presidente Chávez durante su Gobierno?

SÍ ____ NO ____

19.- De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿considera que los ataques sufridos por la Iglesia venezolana son justificados?

SÍ ____ NO ____

20.- ¿Asiste a la iglesia?

SÍ ____ NO ____

21.- ¿Con qué frecuencia asiste a la Iglesia? (Califique siendo 1 POCA ASISTENCIA y 6 MUY FRECUENTEMENTE)

1 ____ 2 ____ 3 ____ 4 ____ 5 ____ 6 ____

22.- ¿Cree usted que la Iglesia Católica difunde valores?

SI ____ NO ____

23.- ¿Cree usted que la Iglesia Católica debe dar declaraciones públicas acerca de política?

SÍ ____ NO ____

24.- ¿Cree usted que la Iglesia debe dar orientaciones a políticos?

SÍ ____ NO ____

25.- ¿La Iglesia Católica está contra el socialismo?

SÍ ____ NO ____

26.- ¿La Iglesia está contra el capitalismo?

SÍ ____ NO ____

27.- ¿Considera justificadas las declaraciones del Presidente Chávez, “son el demonio, defensores de los más podridos intereses, son unos verdaderos vagabundos del Cardenal para abajo”, “Demonios con sotana, acerca de los Obispos venezolanos?

SÍ ____ NO ____

28.- Actualmente, ¿las relaciones entre Gobierno y la Iglesia son? (Califique en siendo 1 PÉSIMO y 6 EXCELENTE)

1 ____ 2 ____ 3 ____ 4 ____ 5 ____ 6 ____