



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MENCIÓN: ARTES AUDIOVISUALES  
TRABAJO DE GRADO

**DOCUMENTAL “LA MEGA, MEMORIAS Y  
RECUERDOS DE UNA EMISORA EN CARACAS  
(1988-2011)”**

Tesistas:

Carla Hernández

Ana María Pérez

Tutor:

Juan Carlos García

Caracas, Abril de 2012.

## Formato G:

### *Planilla de evaluación*

Fecha: \_\_\_\_\_

Escuela de Comunicación Social

Universidad Católica Andrés Bello

En nuestro carácter de Jurado Examinador del Trabajo de Grado titulado:

---

---

---

dejamos constancia de que una vez revisado y sometido éste a presentación y evaluación, se le otorga la siguiente calificación:

**Calificación Final:** En números \_\_\_\_\_ En letras: \_\_\_\_\_

Observaciones \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Nombre:

---

---

---

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

Firma:

---

---

---

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

A Dios, por darme la fuerza necesaria en los momentos más difíciles.

A mi padre, Rafael, por haberme regalado las alas para conseguir este maravilloso sueño, y convertirse en mi padre y amigo incondicional.

A mi madre, Marellly, por darme la vida, por guiarme en mis pasos, por acompañarme y siempre caminar junto a mí. Te amo.

A mi hermana, Paola, por hacerme sonreír en los momentos de debilidad.

A la Ela, por proyectarme su mejor energía durante toda esta aventura.

A mi novio, Eduardo, por darme ánimos para seguir adelante. Te amo.

A mis amigos y amigas, Yenni, Pedro, Mili y Vincent, por hacer que este proyecto fuera en algunos momentos un paseo divertido. Los adoro.

A Anita, por ser mi compañera incondicional y siempre tener la fuerza necesaria para seguir adelante con este proyecto.

*Carla Alejandra Hernández Gimón*

A Dios y mi virgencita milagrosa, por ayudarme a seguir adelante.

A mi ángel Zulay, que está cuidándome y dándome fuerzas desde el cielo, te fuiste sin verme terminar esta etapa, pero sé que estás orgullosa de mi, todo esto es para ti. Te amo con todo mí ser, mamá.

A mi padre y hermano, por cuidarme y apoyarme siempre en estos momentos de tristeza, sin ustedes no hubiera podido seguir.

A mi pilar, Robert, gracias por motivarme a seguir adelante y por todas tus palabras de aliento en los momentos más difíciles. Te amo.

A mi compañera, Carla, gracias por ayudarme, comprenderme y motivarme a seguir adelante.

A mis tíos, por alentarme en cada paso que daba.

A Ivette y a toda la familia de la Mega por siempre brindarnos la mano y hacernos sentir parte de ellos.

*Ana María Pérez Escalona*

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios todo poderoso, por darnos la salud, la energía, y la fuerza que necesitábamos para llevar a cabo este proyecto.

A nuestro Ángel de la Guarda, Zulay Escalona, por guiarnos e iluminarnos desde el cielo nuestro camino hacia el logro de esta meta.

A nuestros familiares, por guiarnos, animarnos, apoyarnos y ayudarnos, desde que iniciamos hasta que culminamos este recorrido.

A todos nuestros amigos, que de alguna manera pusieron un granito de arena para ayudarnos a alcanzar esta meta.

A nuestros novios, por su comprensión y apoyo en todo momento.

A nuestros jefes y compañeros de trabajo, por su ayuda y permisos aportados, para poder tener disponible el tiempo de realizar este trabajo.

A todo el personal que fue y es parte de la emisora radial La Mega, por prestarnos su colaboración para que este proyecto se pudiera llevar a cabo.

A Eli Bravo, por su gentileza, buenos deseos y tiempo dedicado, para ser parte de este trabajo de grado.

A nuestro tutor, Juan Carlos García, por llevarnos de la mano y nunca soltarnos, desde los primeros pasos hasta el final de esta labor.

A todas esas personas que creyeron en nosotras y en que podríamos alcanzar nuestra meta: Realizar y culminar nuestro trabajo de grado.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>CAPÍTULO I: MARCO REFERENCIAL</b> .....	8
1. <i>Documental</i> .....	8
1.1 <i>Definición de documental</i> .....	8
1.2 <i>Breve historia del documental</i> .....	9
1.3 <i>Características del documental</i> .....	15
1.4 <i>Tipos de documental</i> .....	16
2. <i>La Mega: Una emisora radial en Caracas-Venezuela</i> .....	18
2.1 <i>Recuento histórico de la radio en Venezuela</i> .....	18
2.2 <i>Definición de la emisora radial La Mega</i> .....	23
2.3 <i>Recuento histórico de la emisora radial La Mega</i> .....	24
2.4 <i>Proceso de producción de la emisora radial La Mega</i> .....	29
<b>CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO</b> .....	32
1. <i>Planteamiento del problema</i> .....	32
2. <i>Formulación del problema</i> .....	33
3. <i>Objetivos</i> .....	34
3.1 <i>Objetivo General</i> .....	34
3.2 <i>Objetivos Específicos</i> .....	34
4. <i>Justificación</i> .....	35
5. <i>Delimitación</i> .....	36
6. <i>Tipo de investigación</i> .....	37
7. <i>Diseño de Investigación</i> .....	37
8. <i>Limitaciones</i> .....	38
9. <i>Sinopsis</i> .....	40

10. <i>Propuesta Visual</i> .....	40
11. <i>Propuesta sonora</i> .....	42
12. <i>Desglose de necesidades</i> .....	43
13. <i>Plan de rodaje</i> .....	45
14. <i>Guión Técnico</i> .....	48
15. <i>Pietaje</i> .....	72
16. <i>Ficha Técnica</i> .....	77
17. <i>Presupuesto</i> .....	78
18. <i>Análisis de costos</i> .....	79
<b>CONCLUSIONES</b> .....	82
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	85
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	87
<b>ANEXOS</b> .....	90

# INTRODUCCIÓN

La curiosidad del ser humano por querer descubrir y profundizar temas que resultan de su interés; se evidencia día a día en la continua búsqueda de los mismos; bien sea a través de material bibliográfico, o mediante las nuevas tecnologías.

En un mundo que está en continuo avance, la principal tarea para el individuo es correr hasta alcanzar el camino de las nuevas tendencias, y de esta manera impulsarse a ir descubriendo con el tiempo, todos los temas que aún resultan tan desconocidos para la sociedad.

Es así como se inicia el interés por realizar una investigación exhaustiva y acorde con las nuevas tendencias; sobre un medio de comunicación social que ha sido poco estudiado, pero no por ello menos importante para la sociedad venezolana. Se trata así de una de las emisoras radiales ícono de la radiodifusión en el país.

La Mega, que a pesar de ser una emisora radial de éxito en el ámbito radiofónico venezolano, representa un misterio para muchos individuos en la sociedad; principalmente, por el alto desconocimiento de ¿Cómo nació este medio?, ¿Cuáles son sus raíces?, ¿Cuál ha sido su evolución a través de los años?, y ¿Cómo se desenvuelve dicho medio actualmente?

Es así, como se hace necesario cambiar el desconocimiento por el conocimiento en los venezolanos, generando de una manera dinámica e innovadora la presentación de la historia y evolución de esta emisora radial.

La inquietud de ahondar en la vida este medio de comunicación social, se acopla entonces a las ambiciones de realizar un material audiovisual de género documental, y surge la incógnita de si ¿Es posible documentar 23

años de historia sobre la emisora radial La Mega, desde el punto de vista de la trascendencia de la misma?

De esta manera, se inicia una indagación profunda, sobre la emisora radial La Mega, acoplada al dinamismo que se ofrece a través del Documental *La historia detrás de La Mega*

Dicha investigación está comprendida por 2 capítulos:

- CAPÍTULO I: compuesto por el Marco Referencial, donde se estudia a profundidad, a través de definiciones, tipologías, la historia, entre otros; los diferentes componentes que apoyan los objetivos de la investigación, más específicamente, el documental, y la emisora radial La Mega.
- CAPÍTULO II: referente al Marco Metodológico, el cual se compone de dos partes. La primera relativa al método empleado durante la investigación; y la segunda, correspondiente a las características de la pieza audiovisual, *La historia detrás de La Mega*.



# CAPÍTULO I: MARCO REFERENCIAL

## *1. Documental*

### *1.1 Definición de documental*

Muchas han sido las definiciones aplicadas al documental, por diversos autores, a lo largo de los años. Sin embargo cada una de estas conceptualizaciones, han estado orientadas por sus ideólogos, de acuerdo a sus lineamientos y pensamientos, razón por la cual aún no se ha formado una definición exacta del género.

Rabiger (1987) define documental como “la suma de relaciones establecidas durante un período de actividades y vivencias compartidas, una composición hecha de las chispas generadas durante una reunión de corazones y mentes” (p. 26). Asimismo indica que el término también se refiera a un tipo de impulso organizado que posibilita acercarnos más a la vida humana.

Con puntos en común también encontramos la definición de Cecilia (2009):

El término documental hace referencia al género de cine que se basa en la utilización de imágenes reales, documentadas, para realizar una historia o trama. El documental tiene sus beneficios y sus desventajas ya que mientras que por un lado no es necesario estar actuando las escenas, también es importante saber elegir qué filmar, por qué y cómo ya que esa situación no se volverá a repetir como tal.(párr. 1)

Por su parte, en consonancia con los conceptos anteriores y con una idea mucho más completa sobre documental, se presenta la definición aportada por Barnouw (1996):

El Documental es un género cinematográfico que ha existido prácticamente desde los inicios mismos del cine. Su vigencia se mantiene a lo largo del tiempo por cuanto constituye un medio que

permite tanto al cineasta como al público acercarse a su objeto de estudio y conocerlo en profundidad. El Documental es el género donde lo artístico y lo periodístico se conjugan para dar lugar a piezas cinematográficas que puedan llegar a tener un gran impacto en la sociedad.

Finalmente, siguiendo todas estas conceptualizaciones y terminologías empleadas al término Documental, podemos decir que el Documental es un género audiovisual, que surge para mostrar la realidad de algún hecho, y que acerca al espectador al hecho en sí. Sin embargo, el Documental puede contener una estética y composición de algunos detalles ficcionados, pero no por ello alejados de la vida humana.

Es decir, el Documental es una realización audiovisual que muestra de forma clara, un acontecimiento, bien sea de carácter histórico o actual, y que a su vez lleva a observar con ojo clínico dichos sucesos. Puesto que así como lo sostiene Barnouw (1996) “la plausibilidad del género, su autoridad, constituyen la especial cualidad del documental, la atracción que ejerce en quienes lo cultivan (...), y en esto está la fuente de su poder para ilustrar o para ilusionar” (p. 313)

## *1.2 Breve historia del documental*

La curiosidad por registrar, y además la necesidad de hacerlo, fue lo que llevó a los hombres a interesarse por la tendencia Documental, como nos señala Barnouw (1996). Entre ellos encontramos a Muybridge, fotógrafo, quien tras haberse dedicado al estudio de los movimientos de los caballos, y empeñado en realizar un aparato para su experimento; logró en 1880 a través de su cámara fotográfica, exhibir caballos galopando.

En 1895, Louis Lumière, introduce el Cinematógrafo; que era un instrumento muy liviano, fácil de manejar, y además contaba con la cualidad

de ser independiente de la electricidad. Sin duda una gran innovación para la época.

Lumière consigue el éxito desde 1895 tras la proyección en Francia de su primer film, denominado por muchos historiadores como el primer documental; *Trabajadores saliendo de la fábrica Lumière*. Este triunfo lo persigue durante los dos años siguientes, pero Barnouw (1996) menciona que:

Al terminar el año 1897, y tan súbitamente como había comenzado la explotación mundial del invento, la compañía Lumière anunció un cambio de estrategia. La empresa interrumpiría sus demostraciones a través del mundo y comenzaría a vender equipos a quien quisiera adquirirlos. (p. 21)

A partir de 1907 el género de ficción se fue apoderando del gran público, por lo que el documental tuvo un enorme declive; pero cuando este “pareció condenado al olvido, el documentalista explorador dio las más claras señas de la continua vitalidad del género” (Barnouw, 1996, p.32).

Robert Joseph Flaherty fue el primero en adoptar esta técnica, tras haberse dedicado desde 1910 a las exploraciones de yacimientos, fue convencido por Willian Mackenzie para que grabara con una cámara su experiencia; originando para 1922 el primer documental exploratorio, *Nanook, el esquimal*; obra de gran éxito y renombre a nivel internacional; y considerada según el Festival de Mannheim en 1964, como el Documental más importante de la historia del cine.

A pesar de que otros cineastas se inspiraron en Flaherty y continuaron explotando este nuevo género que tuvo tanta fuerza. Dos décadas después se encontró en decadencia, por lo que se originaron nuevas tendencias documentalistas.

En la Unión Republicana Socialista Soviética (URSS), durante la década de los 20's surge la figura de DzigaVertov, quien comienza a explorar

las imágenes en movimiento tras la creación de su autolaboratorio en 1916, donde realizó montajes de sonidos, palabras, entre otros. “En 1918, el Comité del Cine de Moscú le contrata como secretario y llega a ser redactor jefe (hasta finales de 1919) del Kinonedelija (Cine-Semana, el primer periódico de la actualidad cinematográfica soviético)” (Kinoki documentales, s.f, párr. 2).

Su carácter periodístico lo llevó a recopilar vastos documentales y largometrajes, con informaciones de diversos temas; lo que produjo el desarrollo de su serie de noticiarios, Cine-Verdad (Kino-Pravda), con los cuales buscó básicamente mostrar la realidad de una manera organizada, oponiéndose de esta forma a la ficción, a través de su teoría del Cine- Ojo, de la cual llegó a escribir Vertov (Barnouw, 1996) “soy un ojo fílmico, soy un ojo mecánico, una máquina que os muestra el mundo solamente como yo puedo verlo”.

El auge de esta tendencia documental reporteril, sobrevivió durante algún tiempo por la importancia que adquirió para el momento el área noticiosa. Sin embargo, en otros países y a lo largo de los años se estaban produciendo nuevos géneros.

A partir de 1921 algunos hombres inspirados en las artes, comenzaron a realizar algunos films, entre ellos encontramos en primer lugar a Hans Richter y en segundo lugar a VikingEggeling quienes según Barnouw (1996) indicaron que:

Al principio parecían muy ajenos al género documental, pero luego adquirieron un elemento documental. Estos artistas a menudo filmaban objetos familiares `fragmentos de la realidad actual´ para decirlo en la jerga de Vertov- y los utilizaban como base de sus movimientos irrelacionados. Llevaron pues las ideas de Vertov a su última conclusión. El artista comenzaba con la actualidad y luego creaba su propia síntesis expresiva. (p. 68)

Varios pintores de la época se apoyaron en este nuevo género y realizaron sus propias obras audiovisuales, entre los que se encuentran Jean Vigo, Alberto Cavalcanti, Walter Ruttmann, y muchos más.

La escuela británica a través del Free-Cinema tenía otra percepción del documental. John Grierson en 1926, pensaba que se necesitaba de creatividad, y que no solo se debía exponer al ser humano sino también sus otras vertientes como los problemas sociales, como indica Barnouw (1996) y otros autores en sus textos.

“Grierson se interesó más en los hábitos y rituales de la clase trabajadora que en la forma de vivir de un músico o una tribu colonizada” (Ibáñez, 2010, para.5), con lo cual obtuvo mucho éxito hasta ser considerado por muchos historiadores como uno de los padres del documental.

En consonancia con los mismos años del surgimiento de Grierson, para sorpresa de muchos, otro nuevo invento estaba sacudiendo las telas del Cine y ahora del documental; la incorporación del sonido a las cintas. Uno de los primeros documentales a los cuales se le agregó la banda sonora fue a *El Hombre de Aran*, en 1934, dirigido por Flaherty. Y es a partir de este, que muchos otros documentalistas empezaron a aplicar esta nueva técnica a sus piezas audiovisuales.

Posteriormente, años después, acontecimientos históricos estaban marcando nuevos hitos en el género documental. La llegada de la Segunda Guerra Mundial significó un giro en las temáticas antes empleadas para la narrativa de los films.

Desde 1939, países como Alemania integran al documental temas como el militarismos, las armas, las batallas, el nacionalismo, así como lo indica Barnouw (1996). Otros países como Polonia, Gran Bretaña, la Unión Soviética, entre otros, con autores como Jennings también adoptaron los temas de guerra en sus documentales.

No obstante, “un aspecto notable de las películas de Jennings es la ausencia en ellas de incitaciones a odias al enemigo, incitaciones de las que estaban plagados los noticieros británicos” (Barnouw, 1996, p.133).

Después de tantas batallas y posterior a la guerra, la mente de los documentalistas estaba cada vez más afinada para continuar con la búsqueda de nuevos enfoques para sus producciones.

Es así como en los años 40 dos nuevas tendencias, totalmente diferentes, se estaban originando: la primera de ellas orientada hacia la poesía, con autores como Surdorff; y la segunda corresponde a la afición que presentaron algunos autores, por mostrar pruebas de los crímenes ocurridos durante la guerra, entre ellos, Andrew Thorndike.

Durante la postguerra surge otro acontecimiento importante; el apogeo de la televisión, lo cual por una parte, hizo que el documental dependiera grandemente de estas cadenas de televisión como lo explica Rabiger (1987), y por otra parte este nuevo cambio influenció mucho la cultura social y propicio nuevos géneros documentales. Entre ellos se encuentra, lo que define Barnouw (1996) como documental promotor, que no era más que aquellos filmes que financiaban diversas industrias, entre ellas la Compañía Shell y muchas más, para buscar beneficios en pro de sus empresas.

Pero estas nuevas perspectivas duraron hasta los años 50; ya que durante este tiempo llega el denominado Cine Libre (*Free Cinema*) en Londres, acerca del cual O. Néstor (2008) dice:

Las películas eran “libres” desde el punto de vista de que habían sido realizadas fuera de los confines de la industria filmográfica y fueron distinguidos por su estilo y actitud y por sus condiciones de producción. Todas las películas fueron hechas muy baratas, por no más de un par de cientos de libras, muchas de ellas con becas del British Film Institute’s Experimental Film Fund, aunque algunas de las películas posteriores fueron patrocinadas por la Ford Motor Company o con fondos independientes (párr. 3).

Este movimiento había invadido así la inquietud de muchos documentalistas, que se dedicaron durante décadas a seguir sus lineamientos, pero no por ello dejando de lado nuevas invenciones.

Por su parte, en otros países como Vietnam y Japón, apenas empezaban a surgir diversos temas en materia de documental; sobre todo hacia la década de los 60's cuando se desarrollaban muchos cambios políticos-sociales en dichas regiones.

En este mismo orden de ideas, en los años 70 otro suceso importante, marca el rumbo de la mente de los documentalistas, y los filmes pasan a tener otras inspiraciones, aportándole un mayor crecimiento a las alas del mundo del documental.

Se trataba esta vez del nacimiento del video. Este vocablo designaba la utilización de la videocinta, como lo indica Barnouw (1996). Dicho invento propició que diversos hombres y mujeres del mundo cinematográfico, siguieran afinando año tras año sus pensamientos, y creando de esta manera nuevas técnicas que posibilitaran ampliar aún más la historia y vida de los documentales.

Nuevos géneros, nuevas tendencias, pero sobre todo nuevas ideas emergían día tras día de las continuas reflexiones de los documentalistas. Todas ellas orientadas hacia un mismo objetivo: el de crear nuevas filmaciones del "ya nacido y crecido" documental. Este último, un género que había logrado calar un importante lugar en la historia de la cinematografía, y que continuó a lo largo del tiempo, afinando sus bases, para de esta manera lograr así extender su existencia hasta la actualidad.

### *1.3 Características del documental*

El documental se compone de una serie de variables que deben ser tomadas en cuenta por el realizador a la hora de crear dicha pieza audiovisual; debido a que representan la esencia fundamental e indispensable del género.

Una de las características más importantes del documental, es el punto de vista del realizador, pues la pieza audiovisual tiene que reflejar la realidad de quien lo realiza.

Sin embargo, un buen documental por lo general debe ser controversial, debido a que así puede brindarle al espectador un conflicto en el cual se pueda interesar aun más. Estas controversias son importantes para poder lograr la trascendencia de la pieza.

Por lo general, el equipo técnico con el que se trabaja en un documental es pequeño, para lograr una relación estrecha e íntima entre el personal y los entrevistados.

De igual manera, las entrevistas forman parte fundamental de este género cinematográfico, porque de esta manera se exponen los testimonios de los protagonistas, y se logra construir y reconstruir historias a través de las anécdotas, experiencias y declaraciones ofrecidas por el entrevistado.

La utilización de otros elementos como efectos sonoros, narración, imágenes, dramatizaciones, entre otros, permiten al espectador tener una mejor visualización de lo que se quiere transmitir y lograr despertar emociones y mayor interés en el espectador.



## *1.4 Tipos de documental*

Los documentales pueden clasificarse en muchas familias, dependiendo de los elementos característicos del mismo; desde el propósito, estructura, forma hasta la tecnología con la que fue realizado, son elementos definitorios de los tipos de documentales.

Diversos tipos de documentales han evolucionado con el pasar de los años, y a su vez se han generado nuevos híbridos que son empleados frecuentemente en la actualidad.

Según, Rabiger (1987), este género audiovisual puede clasificarse de acuerdo a su estructura en: Acontecimiento, Proceso, Viaje, Ciudad amurallada e Histórico.

El documental centrado en un acontecimiento; es una película en donde su columna vertebral es el suceso, que puede ser desde el nacimiento de un ser humano hasta un festival.

Por tratarse de un acontecimiento, la logística para la realización de este tipo de documental suele ser más complicada; debido a que se requiere de una cantidad notable de equipos, que puedan registrar lo que está sucediendo simultáneamente desde diferentes puntos de vista.

El documental que define un Proceso; se trata de una obra audiovisual en la cual se puede evidenciar todo el desarrollo de un evento, que luego termina siendo algo importante. Frecuentemente, se tratan de reflejar varios procesos paralelos para que sean complementos, y luego existan comparaciones entre ellos.

El documental de Viaje; “el aliciente del viaje, con todos sus matices metafóricos y ritmos incorporados de movimiento, son también aplicables a la película documental” (Rabiger, 1987, p. 84).

Este tipo de documental, puede brindarle al espectador un sinfín de emociones, ya que permite que tenga una sensación de viaje, y le permite tener acceso a lugares y personas cuya existencia daban por desconocida.

El documental tipo Ciudad Amurallada; permite al espectador adentrarse a las sociedades que poseen su propio código, y forma de vida; debido a que son herméticas al resto del mundo.

Temas como el hambre, pobreza, familias disfuncionales, entre otros; son difíciles de estudiarlos y exponerlos a la sociedad. Es por ello que el documental tipo Ciudad Amurallada “utiliza un microcosmo para dar a entender una crítica a escala mucho más amplia” (Rabiger, 1987, p. 185)

El documental Histórico; generalmente puede llegar a ser confundido con la temática de las películas históricas, debido a que las mismas tratan temas como la biografía de una persona trascendental, o se basan en un hecho de gran relevancia en el mundo. Sin embargo, al momento de realizar un documental Histórico, este debe reflejar una pasión por un hecho, o exponer injusticias; de manera que se refleje una especie de “Sentir Personal”, que produzca en el espectador una sensación sobre algún asunto relevante.

Actualmente existen varios híbridos de documentales, que ocasionalmente son empleados por diversos documentalistas; entre ellos se encuentran: El Docu-reportaje y El Docudrama.

El Docu-reportaje; se entiende como un híbrido entre documental y el reportaje, en donde el realizador debe conseguir un punto de equilibrio entre ambos géneros, para mostrar la realidad más imparcial que la del documental puro.

El híbrido entre documental y dramatizaciones, es conocido como Docudrama. Mediante actuaciones, se recrean las historias que se quieren

mostrar al espectador; algunas de ellas pueden ser realizadas por sus propios protagonistas o por actores, dependiendo del caso y tema a tratar en la pieza audiovisual.

## *2. La Mega: Una emisora radial en Caracas-Venezuela.*

### *2.1 Recuento histórico de la radio en Venezuela*

El inicio de la radio en Venezuela, es acuñado por muchos autores como el momento en el que extranjeros que viajaban al país, sobre todo estadounidenses, venían sorprendidos por el majestuoso artefacto que se estaba vendiendo en los EEUU, como lo eran los radiorreceptores. Dicho invento, resultaba bastante interesante para los venezolanos; pues era una gran innovación para la época.

Sin embargo para otros teóricos el comienzo de “la radiodifusión en Venezuela surgió el 23 de mayo de 1926, al ser instalada la primera estación en Caracas denominada AYRE” (Alarico, 2009, p. 3). Todo esto bajo la responsabilidad de Santana & Scholtz, quienes fueron los creadores de la naciente idea de la estación radial.

Sin duda, dicho acontecimiento marcaba entonces los primeros pasos de lo que sería el nacimiento de un medio, que poco a poco y a través del tiempo fue evolucionando.

Alarico (2009) menciona que:

AYRE nació seis años después de la primera transmisión radial, ocurrida en Pittsburgh el 2 de noviembre de 1920 a través de la emisora KDKA, la cual consistió en la difusión en vivo de un debate entre los candidatos presidenciales Warren Harding y James Cox. (p. 4)

En cuanto a la programación manejada por esta primera emisora venezolana, la misma operaba diversidad en sus temas, lo que causaba en

el pueblo cada vez más entusiasmo por este nuevo medio de comunicación que surgía para el momento.

Vidal (1996) describe la programación de AYRE de la siguiente manera:

La programación de AYRE tenía las mismas características de las primeras emisoras del mundo. En las primeras horas de la mañana se leían las noticias de <<El Nuevo Diario>>. Se transmitía música de discos en pasta de 78 revoluciones. En la noche una pequeña orquesta de salón, una orquesta criolla bajo la dirección de Pedro Elías Gutiérrez. Radio-comedias de los Hnos. Álvarez Quintero. Charlas humorísticas con Rafael Guinand. Obras de teatro con figuras como Edgar Anzola, Antonio Saavedra, María Mercedes Arévalo, León Paván y el propio Guinand. María Teresa Scholtz tenía un programa de cuentos infantiles: <<Madrecita>>. María Irazábal con su grupo de piano y canto y una banda dirigida por el maestro Carlos Bonet. (p. 47).

Desde este momento, nacen en Venezuela los nuevos proyectos y las nuevas aspiraciones de muchos productores a nivel nacional. Sin embargo, la ilusión de la emisora AYRE duró muy poco; ya que prontamente, dos años después, es clausurada. Todo ello debido a circunstancias tanto políticas como sociales que llevaron a sus creadores y equipo de trabajo, a darle fin a esta organización.

Sin embargo, a pesar de su pronta desaparición, por ser AYRE la primera experiencia radial creada en Venezuela y en la cual se dieron los primeros programas culturales, infantiles, entre otros; esta representa uno de los antecedentes más importantes de la historia de la radiodifusión del país.

Seguidamente y tras el cierre de AYRE, a pesar de las fuerzas políticas existentes en el país para la época, tal y como lo indica Cortina (1992), se lograron presentar todos los requisitos necesarios para lograr así que el Estado concediera un permiso para la creación de una nueva estación radial. Esta vez no se trataba de un negocio monopolístico, sino que se abría la posibilidad de crear nuevas emisoras.

Es así como se da origen a la nueva emisora de la mano de Edgar Anzola, y otros hombres como Espina, López; y el señor Phelps, que era el patrocinante. Dicha estación fue denominada Broadcasting Caracas (YV-1BC) y años después llevó el nombre de Radio Caracas. La misma inició “el 9 de diciembre de 1930 con la transmisión, a control remoto que efectúa en la oportunidad de inaugurar el Gobierno Nacional la estatua de Henry Clay en la pequeña Plaza situada al norte del Teatro Nacional” (Compilación legislativa del Ministerio de Comunicaciones, 1996, p. 13).

Broadcasting Caracas, se componía de una programación con las mismas características de la época. Esta tenía mucha variedad, como por ejemplo programas religiosos, culturales, radionovelas, entre otros. Además su alto nivel cultural expuesto en sus ediciones, iban dirigidos a impartir conocimientos en el pueblo.

Durante estos años en el ámbito político-social se estaban originando una serie de acontecimientos importantes. En primer lugar, la muerte del presidente de la época, Juan Vicente Gómez, en el año 1935; y en segundo lugar la elección de Eliazar López Contreras como el nuevo mandatario nacional.

Tras la creación de esta nueva estación, Anzola se unió a su amigo Alberto López quien fue su ingeniero electrónico en la emisora Broadcasting Caracas, y quien realizará muchas innovaciones en su funcionamiento, tal y como lo indica Cortina (1982):

El primer micrófono parabólico, utilizando el disco de acero de un arado Fordson. Este extraordinario micrófono sirvió para transmitir, desde el Teatro Municipal, los conciertos de la Sinfónica Venezuela; desde la Plaza Bolívar, los conciertos de la Banda Marcial; y desde la colina El Calvario los cañonazos de Año Nuevo; y cualquiera otra transmisión remota, en la que no se pudiera colocar micrófonos cerca del espectáculo. (p. 34)

Es así como se fueron originando nuevas invenciones tanto a nivel técnico dentro de la emisora, como también a través de la creación de nuevos espacios de radiodifusión, cada uno con sus características propias.

Ya pisando los años 30, y con un gran apogeo de este nuevo medio comunicacional, fueron muchas las emisoras creadas. Entre ellas encontramos unas muy importantes; en primer lugar, la YV9BC, con su creador Gerardo Siblezs. Sin embargo, esta no alcanzó mucho éxito y un año después:

Fracasa porque solamente contaba con una entrada de Bs. 700, suma insuficiente para atender los gastos que ocasionaba. A esto se une la disposición del Ministerio de Fomento, el cual fijó como obligatoria, para mantener una estación, cierta suma que era elevada en extremo como presupuesto de la emisora. La estación cierra Definitivamente el 20 de enero de 1932. (Compilación Legislativa del Ministerio de Comunicaciones, 1996, pág. 17)

En segundo lugar, en 1935 salió al aire la nueva Emisora *Ondas Populares*. Es la tercera que nace en Caracas, su planta y sus estudios se instalan en El Valle y su propietario es Gonzalo Veloz Mancera, quien como lo indica Cortina (1982), fue una eminencia que deben recordar siempre los venezolanos en la historia de la radio; ya que fue un gran técnico, además de que ideó nuevos programas, y muchos más proyectos a nivel radiofónico que merecen rendirle tributo.

Posteriormente se crean Los Estudios Universo. Dicha emisora estaba presidida por Mario García Arocha junto a Alfredo Cortina, y “fue la primera emisora que tuvo un edificio construido especialmente para la radio. Contaba con un gran estudio y un auditorio” (Cortina, 1982, p. 119)

En otro orden de ideas, durante los años 30 también se fueron explorando géneros para la radio, entre ellos la radiocomedia, con producciones como *La Comedia Santa Teresa*, la cual pudo ser disfrutada por los radioescuchas de la época gozando de gran aceptación en el mercado y negocio radiofónico.

Otro género que surge posteriormente es el de suspenso. Entre las obras encontramos *El misterio de los ojos de escarlata*, de Alfredo Cortina junto a Mario García Arocha.

A raíz del surgimiento de este nuevo género en la radiodifusión, se fueron presentando otras necesidades; como por ejemplo la creación de efectos que causaran sensación en el público, para originar mayor intriga a la hora de narrar las historietas. Es por ello que surgen entonces algunos aparatos que sirvieron para imitar efectos reales y que posteriormente pasaron a ser efectos especiales.

La industria de la radiodifusión continuó incrementándose en los años 40 a pesar de algunos obstáculos que se presentaron.

Según Alarico (2009):

La década de los años cuarenta comenzó en Venezuela con la salida al aire de las emisoras *Radio Coro* y *Radio Trujillo*, a la que se incorporó diez nuevas estaciones durante el periodo de Isaías Medina Angarita (1941-1945), para un total de treinta y seis de tipo comercial y una oficial.(p. 18).

Durante estos años se crea Radio Rumbos, inaugurada en 1949, y la cual da inicio a una nueva tendencia, así como lo indica Alicario (2009). Se trata del anuncio de la llegada del nuevo año, experiencia que fue adquirida a lo largo de los años por todas las demás emisoras nacionales.

Por otra parte, en los años 50 aparece una figura muy importante para la historia de la radiodifusión venezolana, su nombre Oswaldo Yepes Peña personaje de gran experiencia en el medio radiofónico; y que como lo indica Alicario (2009), incursiona en la radio mediante *La voz de la patria* en 1956, a través de un programa especial llamado *Los cantores de navidad*; y posteriormente crea su programa *Hit parade* (1957), en Radio Cultura.

Así año tras año se fueron creando nuevas emisoras en Venezuela a nivel nacional, entre los años 60 y 70, algunos de sus nombres son: Radio los Llanos (1962), La Voz de Apure (1965), Radio Maracaibo (1965), Mundial Margarita (1968), Radio Capital (1969), Radio Canaima (1969), Radio Anzoátegui (1971), Radio Apolo (1971), Radio Libertador (1974), Estudio 1300 (1979), en Caracas; entre otras.

“Hombres de empresa que tuvieron la visión de la importancia de la radio, fundaron nuevas emisoras y así nuestro país comenzó a cubrirse de antenas radiantes, símbolos de progreso y de una nueva dinámica en la comunicación masiva” (Cortina, 1982, p.133)

## *2.2 Definición de la emisora radial La Mega*

Definir la emisora radial La Mega puede llegar a resultar una tarea bastante difícil; ya que no hay mucha bibliografía que presente un concepto real de la misma. Sin embargo, hay una aproximación al término, realizada por *Wikipedia* (2011):

La Mega es una red de emisoras de radio de Venezuela que forma parte del Circuito Unión Radio. Fue fundada en 1988 convirtiéndose en la primera emisora comercial en Frecuencia Modulada de Venezuela. Está orientada al público joven y su estilo musical es Pop-Rock, sin embargo, (...). Su base está en la ciudad de Caracas. (párr. 1)

A pesar de la existencia de dicha conceptualización, son sus creadores, productores, equipo de trabajo y hasta su audiencia quienes pueden establecer de una manera más profunda el significado de dicho medio radiofónico.

Es así como Ross y Agostini (2003, cp, Prince y Romero, 2003) definen a La Mega como: “Medio de Comunicación Social, que involucra a los oyentes en el proceso comunicacional, reconociendo y satisfaciendo las



necesidades, deseos y demandas del público joven, con edades entre 17 y 24 años” (p.84).

Sin embargo, en contraposición Cuencia (2010) indica que La Mega “a pesar de ser catalogada como una emisora juvenil, el grueso de su público es Adulto Joven” (para.2). Es decir, a pesar de que hay un target establecido en la emisora, la misma es escuchada por otros individuos.

Por otra parte, los antiguos y actuales trabajadores de La Mega, entre los que se encuentran, Karima Urdaneta, Polo Troconis, Eli Bravo, Jaime Ross, Verónica Gómez, entre otros; la definen con palabras más frescas, como una emisora juvenil, jovial, perseverante, y con gran espíritu de evolución.

Con todo lo anterior, se puede llegar a establecer una definición más aproximada sobre La Mega, entendiendo por esta, una emisora radial venezolana en frecuencia modulada (FM), y perteneciente al Circuito Unión Radio; que busca principalmente el entretenimiento principalmente de los jóvenes, fijándose en los deseos y peticiones de estos mismos como audiencia, y logrando atacar el género musical del Pop-Rock, el cual ha sido muy poco abordado en el mercado de radiodifusión venezolana.

### *2.3 Recuento histórico de la emisora radial La Mega*

La emisora radial La Mega nace a mediados de 1988, último año presidencial de Jaime Lusinchi, durante el cual el país atravesaba momentos difíciles, tras el crecimiento considerable del gasto público, el mal manejo de sistemas cambiarios; y las grandes polémicas en los medios de comunicación social a raíz del tema la presunta relación del presidente de la República con su secretaria privada Blanca Ibáñez.

Sin embargo, estos acontecimientos no representaron ningún obstáculo; por lo que un grupo de hombres de negocios de la radiodifusión, entre los que se encuentran Sergio Gómez y John Fabio Bermúdez, según lo indica el actual Gerente de Unión Radio, Jaime Ross; tuvieron la iniciativa de crear una emisora que se orientara hacia un target mucho más juvenil, y que atacara un nicho determinado y demandado por estos mismos radioescuchas.

Se dio origen así, a la primera emisora comercial en frecuencia modulada, denominada para la época, como lo indica Cuencia en el año 2010 Éxitos 107.3FM, La Mega Estación, que no era más que el comienzo de una gran trayectoria en el mundo de la radiodifusión venezolana.

Cuencia (2010) también indica:

La premisa inicial era obvia: Capturar audiencia con la calidad del sonido FM, por eso era una emisora musical donde sonaban principalmente los éxitos más importantes de la cartelera Billboard, junto a los clásicos del Pop-Rock más recordados de los últimos años. Sin embargo, el Circuito Unión Radio perfilaba su visionaria estrategia de capturar un target más adulto en su emisora Hits 100 FM (hoy, Éxitos 99.9) que estaba pronto a lanzarse, por ello la personalidad de la 107.3 FM era juvenil, aunque su selección musical parecía un tanto alejada de ese norte, en comparación a la de sus competencias que no tardarían en llegar (párr. 2).

Así pues se fueron originando las primeras producciones radiofónicas, y a su vez escuchando las voces de los locutores que integrarían el grupo de trabajadores de la denominada Mega Estación.

Es así como algunos de los nombres que se fueron manejando en dicho medio de comunicación social, fueron como lo indica P. Troconis (comunicación personal, Febrero 28, 2012):

“yo llegue en el año de 1992, junio del año 92, en ese momento nos incorporamos Eli Bravo en la mañana, *La Polo music* en la noche, yo me incorporé también como gerente de producción. De

esa época Waldemaro Martínez, Alejandro Rodhe, Santiago Duarte, Miguel Sogbi (hoy en día está en Planeta), y nosotros hacíamos las móviles”

Es así como a través de diversos programas radiales, todos estos hombres eran los principales protagonistas de esa emisora de radio que estaba naciendo, y que comenzaba a escribir su historia.

Entre dichas personalidades sonó mucho el nombre de Eli Bravo, ya que a través de su programa *Cualquier Cosa*, en 1992, logró obtener una cantidad muy considerable de radioescuchas; debido a que se trataba de una constante interacción con el público, de concursos y entretenimiento; lo cual hizo de este, uno de los principales programas radiofónicos que tenía La Mega en la época de los 90.

Eli Bravo, según indica Cuencia (2010):

Era la figura de mayor impacto en la juventud venezolana, por eso, en una contienda con 92.9 FM, logran convencerlo de irse a La Mega a presentar el que sería el primer morning show de la frecuencia modulada (...) El programa es sin duda, el matutino más exitoso en la historia radial venezolana, marcando pautas en muchos sentidos: No sólo fue el espacio "padre" de la radio participativa, también tenía un promedio de 15 anunciantes(...), y fue escuela de muchos productores que luego veríamos frente a la Gerencia de Producción de otras emisoras(párr. 3).

Van surgiendo otra cantidad de programas radiales que tocaban diversos géneros; entre los que se encontraban *Happy Rhode Hot Mix*, por el ya mencionado Alejandro Rodhe; y *El Mega-coffee Break*, de Waldemaro Martínez. Siendo estos dos programas de cortes totalmente diferentes, ya que uno se orientaba más hacia la comedia, y el otro hacia la música. Sin embargo ambas producciones resultaban de una iniciativa de poner a la audiencia como activa y participativa en medio de dichos programas. En

ellos se aceptaban fax, llamadas telefónicas, y hasta los megamensajes, siendo este último una gran innovación para el público.

Empieza a emerger la figura de Guillermo Tell Troconis, quien también se unió al tren que aún estaba en movimiento; el de la radio participativa, estableciendo su programa *La Hora del Gato*, en el que también existían las llamadas telefónicas y la participación activa del pueblo.

Según E. Bravo (comunicación personal, Febrero 29, 2012):

*"La Hora del Gato fue un programa muy fuerte porque generó una conexión emocional muy grande. Guillermo Tell y sus oyentes eran militantes que se encontraban, en donde contaban historias personales, testimonios, desamores, había de todo. Era un programa que hacía más de consultorio sentimental".*

"Si te pegas a La Mega, no te despegas" era el slogan que tenía la emisora radial para la época; ya que la misma había calado gran posición a nivel nacional y poseía una muy grande y fija audiencia.

Se fueron generando nuevos cambios, y nuevas tendencias dentro de La Mega; y en el año 1994, Eli Bravo se retira. Sin embargo, en el año 1996 retorna nuevamente, pero con otro enfoque en su show mañanero; como lo fue *El Autobús de La Mega*, un programa con un estilo más denso, y ya no orientado netamente hacia la radio participativa.

Otras de las grandes producciones que tuvo la emisora para la época, fue *El Show de la Mañana*, en febrero de 1999, conducido por Rafael Cadavieco y Víctor Sánchez. Dicho programa ya era parte de otra emisora como lo indica R. Cadavieco (comunicación personal, Enero 19, 2012)

*Nosotros hacíamos un programa que se llamaba El Show de la Tarde, en Hot 94, y recibimos el llamado por gente de La Mega, fue toda una conspiración, entonces nos tuvimos que venir como*

escondidos para que no se enteraran del otro lado. Víctor Sánchez mi partner del *Show de la Tarde*, era en ese momento además Gerente de Hot 94, entonces era un tema súper delicado; ciertamente el acababa de renunciar, nos llamaron para conversar con nosotros, y terminó todo encajando en su sitio; y en febrero del 99 comenzamos en La Mega, con un horario compartido entre local y nacional, que luego fue creciendo a través de la transmisión a nivel nacional.

*El Show de la mañana* logró escalar rápidamente una posición importante en la emisora, permaneciendo durante siete años, como parte de la vida de los radioescuchas que se sentían a gusto e identificados con esta producción.

Sin embargo, no dejaban de permanecer en La Mega, y se da entonces la salida de Polo Troconis, en el año 2001, lo que ocasionó que con el pasar de los años se fueron generando modificaciones en la programación, por lo que la audiencia fue disminuyendo en algunos horarios donde ya se empezaba a sentir la ausencia de los programas radiales que ya no volvieron jamás. Mientras esto sucedía, otras compañías comenzaban a buscar las maneras de cómo ganar esa audiencia que había perdido La Mega.

Por este descuido, Jaime Ross, vicepresidente de producción del Circuito Mega, y actual gerente de Unión Radio, comenzó a plantear la idea de traer a la estación radial grandes personalidades que ya tuvieran cierta carrera artística y que además tuvieran grandes públicos; para que pertenecieran ahora al staff de los trabajadores de La Mega, y pudieran dar un respiro hondo a la emisora.

Entre este grupo se encontraban, según lo indicó Cuencia (2010):

José Ramón Fernández (Entonces, en El Manicomio de 89X), CeceLimardo (Ex-"Último Round" y Ex-"Zoológico de 92.9"), Boconas (Venían de Hot 94)... Y luego fueron por los talentos "caros": Erika De La Vega, Ana María Simon, Luis Chataing, Henrique Lazo, Lilian Tintori, Mariela Celis... Incluso, se llevaron a figuras emblemáticas para los seguidores de la radio

juvenil, como Gerhard Weil ("Zona Radical", que venía de Hot 94) y Félix Allueva ("Fabricado Aquí", también de Hot 94).(párr. 10)

Algunos de ellos son aún miembros de la estación radial, y otros ya han tomado nuevos caminos, y se fue originando una nueva generación de los años 2000 en la radio, compuesta por programas como: *El Ferrari de La Mega*, que comenzó en el año 2003, y fue conducido por Iván Mata; *Zona Escolar*, del año 2003, conducido por Alejandro León; *Ni lo tuyo, ni lo mio*, que luego pasó a llamarse *Si lo piensas, no lo digo*, surge en el año 2006 con Luis Chataing y Érika de La Vega; *A la cuenta de tres*, en el año 2007 con Iván Mata, Henrique Lazo y Érika de La Vega; *Un mundo perfecto*, en el año 2010, con Ana María Simon y Érika de La Vega; *Sala de Máquinas*, que comenzó en el año 2011 con Rafael Cadavieco; *Apaga La Tele* en el año 2012, con Alex Goncalves y Verónica Gómez; entre muchos más.

Finalmente, La Mega logró y ha venido alcanzando a través de sus años de trayectoria, calar una alta posición en los medios de comunicación social de radiodifusión en el país; siendo esta como lo indica Cuencia en el año 2010, la emisora líder en el sector juvenil.

## *2.4 Proceso de producción de la emisora radial La Mega*

Partiendo de una conceptualización de lo que es producción radial, se podrá entender de manera más adecuada cómo es el proceso de producción en emisora La Mega, por ello, Rodero (s.f) indica:

Producción radiofónica hace referencia al conjunto de actividades del proceso productivo destinadas a la concepción, el diseño y la realización de un producto radiofónico que, como segunda condición, reclama un conocimiento teórico y un desarrollo de habilidades en las técnicas de creación radiofónica. (párr. 20)

Es así como uno de los objetivos fundamentales que se persiguen en el proceso de producción no solamente es la constancia en el trabajo, sino el saber administrar el dinero y además el tiempo.

En el caso de La Mega específicamente, este último punto “el tiempo” es bastante relevante; ya que el proceso de producción comienza con la preproducción del programa radial del día siguiente, que generalmente empieza a realizarse al finalizar la emisión de ese día, luego de que se hayan recogido los feedback del programa; porque estos resultados son necesarios y útiles para que el productor pueda iniciar su trabajo.

Ciertos programas ya poseen la preproducción de algunos días, por ejemplo: las entrevistas previamente pautadas, por efectos de tiempo; o algunos temas que se piensen trabajar en un día determinado. Todo ello varía dependiendo del programa y su duración al aire en La Mega.

En este sentido, la productora del programa *Sala de Máquinas*, L. Hernández (comunicación personal, Junio 6, 2011) opina:

“En Sala de Máquinas, solemos hacer todo de un día para otro. Ya que el público nos da las ideas en el momento en que se ejecuta el programa, y nosotros al terminar el mismo recogemos todas esas ideas y armamos el programa del día siguiente. Lo cual puede resultar un poco estresante”

En consonancia con lo anterior, durante la fase de preproducción en La Mega, el guionista juega una parte fundamental; ya que este se encargará de plasmar esas ideas previamente recogidas, en guiones y secciones para el programa.

Luego de tener los guiones elaborados, el guionista se los envía al productor, quien se encarga de llevarlos a cabo, ya sea grabando algunas secciones o haciéndolo en vivo durante el programa, así lo revela el guionista J. Sánchez (comunicación personal, Junio 6, 2011):

“El trabajo de guionista, es fastidiar verdad, pero crear también... ¿Crear por qué? . Tú ves todo lo que sucede en el país, e incluso le preguntas a la gente “mira qué crees tú que es lo más importante que está pasando”... entonces bueno se puede hacer un chiste con eso... y así vas haciendo un guión y vas haciendo el chiste. Luego agarras lo acomodas, se lo mandas al Productor, y luego llamas al productor y le dices: “mira esa sección es así”. Y listo, ese es el trabajo; y luego ver que salga bien al aire, y sino bueno llamar... y ya, ese es el trabajo, es también muy divertido sobre todo poder decir lo que tú quieras y echar broma con lo que tú quieras... O sea todo es broma y eso es lo interesante”.

Una vez listo el guión, la cuña, o el identificador; los productores deben buscar los efectos de sonidos acordes con la producción, para aportarle a esta, más calidad y energía.

Sin embargo, los editores de audio se encargan de las secciones grabadas; de agregarles efectos de sonido, editarlas, y pasarlas al sistema computarizado de la radio.

Finalmente, otra tarea importante que tiene el productor, es la de encargarse de que todo salga a la perfección, desde la supervisión del trabajo del operador radial; hasta cuidar los temas de los que hablan los locutores; y buscarles informaciones importantes del día, para que estén actualizados sobre lo que acontece en el mundo.

Hay que tomar en cuenta que la producción radial puede resultar más fácil que la producción cinematográfica, o que la producción televisiva; ya que el grado de complejidad es menor; sin embargo, representa, como lo llama J. Sánchez (comunicación personal, Junio 6, 2011), “un trabajo de hormiguita”.



## CAPITULO II: MARCO METODOLÓGICO

### *1. Planteamiento del problema*

En la actualidad se hace cada vez más evidente la falta de documentación de temas de gran relevancia, que sin embargo no han sido muy explorados; debido a que para los individuos es mucho más sencillo poder leer el contenido disponible que tener que indagar y profundizar temas tan desconocidos. Sin embargo, muchos de esos temas forman parte de la vida cotidiana, lo que hace que sea de vital importancia, poder conocerlos, entenderlos y su vez, analizarlos a profundidad.

Según Núñez y Loscertales (s.f) “En la sociedad actual los medios de comunicación han entrado de lleno y se han acomodado en nuestras casas como un miembro más de la familia”. Es así como en la cotidianidad observamos un uso habitual de los mismos, bien sea como medio de entretenimiento o informativo.

Uno de estos medios de comunicación social es la radio, que llega a Venezuela durante el gobierno de Juan Vicente Gómez en el año de 1926, con la emisora AYRE; y que empieza a crecer, a través de la creación de diversas emisoras radiales durante las siguientes 6 décadas; todas ellas en Amplitud Modula (AM).

Posteriormente en los años 80 este medio de comunicación social logra la creación de emisoras en Frecuencia Modulada (FM); originándose la aparición de más emisoras especializadas en diferentes públicos; según su edad, géneros musicales favoritos, entre otros.

Consecutivamente, en el año 1988 nace en Venezuela, la primera emisora en frecuencia modulada, que ataca el target Pop-Rock, y que

además cuenta con una programación juvenil; La Mega, perteneciente actualmente al Circuito Unión Radio.

Esta emisora radial, desde hace 23 años ha logrado calar, altos niveles de popularidad, no solamente en Caracas, donde se encuentra su sede principal; sino también en todo el territorio nacional.

Por su parte, solo aquellos individuos que han tenido la oportunidad de trabajar en la emisora radial La Mega (locutores, productores, personal técnico, entre otros), son algunos de los privilegiados en conocer completamente sus raíces y su evolución.

Es entonces cuando se hace necesario cambiar el desconocimiento por el conocimiento; mostrando de una forma dinámica, a través de diversas imágenes, grabaciones, y entrevistas; los inicios, la evolución y la actualidad de la emisora radial La Mega; y de esta manera poder tener un material audiovisual y escrito, para todas aquellas personas interesadas en la radio, (estudiantes, empresarios, entre otros); así como también para sus mismos radioescuchas.

## *2. Formulación del problema*

La trascendencia de una emisora radial se ve evidenciada en la cantidad de años en los que se mantiene en primer lugar de audiencia; la emisora radial La Mega, es una de ellas a pesar de tener 23 años de fundada. Por ello, es de gran interés documentar la evolución de la misma.

Según Rabiger (1987, p.5), el documental “es un escrutinio de la organización de la vida humana y tiene como objetivo la promoción de los valores individuales y humanos. Como podrá imaginarse, los mejores documentales son modelos de pasión disciplinada”

De igual manera, Cabezas (1984, p.27), define la radio como “un medio de comunicación de ideas – realidades (entornos, hechos, acontecimientos) campos sonoros (reconstrucciones en sentido amplio) e ideales culturales, cuya finalidad es facilitar al oyente un contacto personal y permanente con la realidad circundante por medio de su creación verosímil”

A partir de estas concepciones, se formula entonces la siguiente pregunta: ¿Es posible documentar 23 años de historia sobre la emisora radial La Mega, desde el punto de vista de la trascendencia de la misma?

### *3. Objetivos*

#### *3.1 Objetivo General*

Realizar un documental sobre la historia, evolución y trascendencia de la emisora radial “La Mega”.

#### *3.2 Objetivos Específicos*

- Investigar sobre la historia de la radiodifusión en Venezuela.
- Indagar sobre la historia de la emisora radial “La Mega”.
- Analizar las variables pertinentes para la preproducción, producción, postproducción del Documental.

#### *4. Justificación*

Durante 23 años el país ha tenido un medio de comunicación social radiofónico; caracterizado por dirigirse al target juvenil, y especializado en el estilo musical del Pop-Rock.

Es así como se conoce a la emisora radial La Mega, la cual fue fundada en el año 1988 y que actualmente pertenece al Circuito Unión Radio.

La emisora juvenil La Mega ha ido escalando gran posición a nivel radial, alcanzando altos niveles de popularidad en Venezuela; por ser esta la primera emisora segmentada, que ataca el nicho Pop Rock; y además la primera emisora comercial en frecuencia modulada (FM) del país.

Por su larga trayectoria llamó la atención como objeto de estudio, poder documentar toda la historia y evolución de la emisora radial La Mega; descubriendo de esta manera, sus inicios, cómo se ideó, por qué se ha mantenido en nuestro país, el porqué de su éxito, cómo es su producción, y cómo ha ido evolucionando a lo largo de sus 23 años.

En la actualidad este tema no había sido abordado a profundidad; lo cual posibilitaba grandes aportes y conocimientos a estudiantes de comunicación social; a personas de negocios; y a radioescuchas de la emisora radial La Mega, interesados en conocer su evolución y el porqué de su éxito; tomándolo como herramienta de aprendizaje y de utilidad futura.

Todo esto de una forma muy entretenida mediante un documental; para que este funcionara como archivo y registro de contenido del tema planteado. Mediante la muestra de imágenes audiovisuales reales de producción, y entrevistas a sus creadores, bandas nacionales beneficiadas,

entre otros; para mostrar de una forma dinámica, algo tan denso como la historia de una emisora Radial Venezolana.

Por otra parte, la emisora radial La Mega se encuentra en la capital, más específicamente en las Mercedes; lo que hizo posible, alcanzable, y factible la realización del proyecto planteado.

## *5. Delimitación*

El documental *La historia detrás de La Mega*, pretende abarcar los 23 años de trayectoria de la emisora; es decir, desde sus inicios hasta la actualidad, con lo cual se pueda reflejar el porqué de su trascendencia.

Tomando la historia de la emisora, como punto de partida para la realización de dicha producción, se necesita de un lapso de tiempo pertinente que cubra preproducción, producción y postproducción; por lo que se llevó a cabo, desde el primer trimestre del año 2011, hasta el primer trimestre del año 2012.

Asimismo, considerando las fronteras espaciales de la investigación, esta se ejecutó en la ciudad de Caracas (Venezuela) a través de los testimonios de los creadores, productores, personal de la emisora, entre otros; que estén inmersos en la historia, y evolución de la emisora radial La Mega.

De igual manera, algunas grabaciones de las producciones actuales, se efectuaron directamente en la sede de la emisora que se encuentra en Caracas, específicamente en la urbanización Las Mercedes.

El proyecto está destinado a los estudiantes de comunicación social, y a todas aquellas personas interesadas en el tema radial, que ven en este, tanto un medio de producción, como un negocio.

También está dirigido a todos los usuarios de la emisora radial La Mega, quienes se encuentran en un rango de edad comprendido entre los 18 y los 28 años, que quieran conocer la historia de la emisora y como ha sido su crecimiento a través de los años.

## *6. Tipo de investigación*

Las investigaciones exploratorias están definidas por muchos autores como aquellas que se basan en temas que han sido poco investigados, y que se realizan precisamente para conocerlo, familiarizarse y abordarlo.

“El objetivo de la investigación exploratoria es recopilar la información preliminar que ayudará a definir problemas y a sugerir hipótesis” (Kotler y otros. 2006, P. 122).

Es por ello que el proyecto planteado se ajustó a este patrón, definiéndolo en el marco de una investigación exploratoria, debido a que se indagó y conoció el tema de la historia y evolución de emisora radial La Mega.

## *7. Diseño de Investigación*

El diseño de investigación a emplearse fue experimental de tipo transversal- descriptivo. Entendiendo por no experimental “la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables; lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” Hernández, Fernández y Baptista (2003).

Por su parte, Hernández *et al*, (2003) se refieren a las investigaciones de tipo transversales descriptivas de la siguiente manera “los diseños de investigación transeccional o transversal, recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único... los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo, indagar la incidencia o los valores en los que se manifiesta una o más variables”

Se eligió entonces este tipo de diseño de investigación, porque estaba adecuado perfectamente a los conceptos ya definidos. Debido a que en este, no se construyeron las situaciones sino que se visualizaron las ya existentes, para así dar el aporte real sobre la historia y evolución de la emisora radial La Mega; proyecto que además fue abordado en el periodo de tiempo ya establecido.

## *8. Limitaciones*

Durante el desarrollo del trabajo de grado *Documental “La Mega, memorias y recuerdos de una emisora en Caracas (1988- 2011)”*, se presentaron una serie de obstáculos que dificultaron el logro exitoso de la investigación y producto final audiovisual.

Algunos datos importantes sobre la historia y evolución de la emisora radial La Mega, no pudieron hallarse con facilidad por ser un tema poco abordado por investigadores y demás individuos interesados en la radiodifusión venezolana; esto originó que se requiriera del material audiovisual para poder obtener de dicha fuente, la mayor cantidad de información sobre el tema.

Sin embargo, esto también fue una limitación, ya que muchos locutores, productores, directores y personajes que forman parte importante

en la trascendencia de la emisora radial La Mega, no accedían a las entrevistas; debido a que muchos no se encuentran viviendo en el país y otros no tenían tiempo, o no estaban interesados en otorgarla.

Por otro lado, los espacios de la emisora radial La Mega, son muy reducidos, por lo que se hizo incomodo obtener una amplia diversidad de planos, tanto del lugar, como a la hora de realizar las entrevistas; siendo estas grabadas solo en la sala de conferencias, en la cabina de grabación, o en el estudio al aire; todo ello en el caso de los empleados actuales de la emisora. Las demás grabaciones se realizaron en lugares de mayor conveniencia para los entrevistados, debido a que se buscaba la comodidad de los mismos.

En el mismo orden de ideas, la pequeña infraestructura de La Mega ocasionó que al momento de las entrevistas, los micrófonos boom y balita, capturaron todo el sonido de ambiente tanto interno como externo; lo que originó que el audio del documental tuviera algunas fallas; que solo expertos en sonido o personas con gran preparación en el mismo, pudieran limpiarlo de la mejor manera en postproducción; debido a que tampoco se contaba con un mix de audio por los altos costos de alquiler que eso acarrea.

Finalmente a la hora de editar la pieza audiovisual, se presentaron algunas dificultades por el número de entrevistas que se llevaron a cabo; situación que fue trabajada de la mejor manera, tras haber realizado un curso extraacadémico, y haber tomado la asignatura electiva de programas de postproducción, durante los cuales solo se obtuvieron las herramientas básicas de los mismos. Todo ello debido a que a lo largo del estudio de pregrado no hay asignaturas obligatorias que se encarguen de orientar al estudiante en materia de edición.



## 9. Sinopsis

La Mega, primera emisora comercial en Frecuencia Modulada (FM), se introdujo en la vida de los venezolanos desde el año 1988 bajo el nombre de Éxitos 107.3; cuando de la mano de sus fundadores, entre ellos Sergio Gómez y John Fabio Bermúdez; fue ideada como la pionera en abordar el estilo musical Pop-Rock.

Paso a paso La Mega ha ido escalando grandes posiciones en el mercado radiofónico del país, a través de las diversas producciones, que han formado parte de la evolución de este medio de comunicación.

El documental *La historia detrás de La Mega*, narra cronológicamente la evolución de este medio de comunicación, de la voz de sus principales protagonistas (Fundadores, Productores, Locutores, entre otros); quienes a través de una serie de entrevistas, relatan diversas anécdotas y experiencias vividas, durante sus labores profesionales en este medio ícono de la radiodifusión venezolana.

## 10. Propuesta Visual

El código estético empleado en el documental *La historia detrás de La Mega*, se basó en la naturalidad de las locaciones y de los entrevistados. No hay locaciones alteradas con escenografías o elementos decorativos, ni maquillajes en los protagonistas, para así generar un mayor realismo en el documental.

Debido a esto, se emplearon encuadres con planos medios y planos medios cortos, para lograr la cercanía entre el espectador y el entrevistado, y que de esta manera se rompieran las barreras que podían distanciar a uno

del otro. Este tipo de planos son los más utilizados en los testimonios para reportajes y documentales.

En las tomas de referencias y de apoyo se utilizaron planos generales, primeros planos, planos enteros y planos situación. Los entrevistados observaban directamente al entrevistador, es decir, diagonalmente a la cámara y no observándola de forma directa; mostrándose de esta manera un diálogo espontáneo, propio de una conversación cotidiana. La intención de esta propuesta es que el entrevistado no mire directamente a cámara para que la conversación sea más fluida y que el entrevistado no se sienta incomodado por la presencia de la cámara.

Es por estas mismas razones, que a lo largo del documental no fue necesario el empleo de luces artificiales, porque no representaba un seguimiento a la estética perseguida, y además no significaba un elemento útil en las locaciones donde fue rodado el documental. En este sentido, la propuesta estética busca que el realismo sea parte de los testimoniales, sin que el espectador perciba excesiva artificialidad en la propuesta.

Los colores empleados en el grafismo del documental, son algunos de los colores presentes en la identificación gráfica de la emisora; blanco y negro. Todo ello para no romper con la armonía e identificación que se tiene sobre la emisora, porque estos han sido característicos de la misma desde hace algunos años. En el grafismo del documental también se pretende trabajar con los logos que identifican a la Mega.

Las locaciones tomadas para la realización de la pieza audiovisual, fueron escogidas manejando un código visual dividido en dos categorías; las personas que pertenecieron a la emisora y que ya no laboran en la misma, y los trabajadores actuales de La Mega; siendo así grabado el primer grupo fuera de la emisora; y el segundo grupo, dentro de ella.

Por su parte los colores de las locaciones variaron dependiendo del lugar; pero básicamente se manejaron fondos blancos, negros, grises, y en algunos casos fondos con pancartas, carteles, o fotografías de la emisora radial La Mega. Esencialmente, para manejar la misma temática de realidad que se buscaba.

Por otra parte, el montaje fue realizado de forma dinámica, puesto que se pretendía guardar gran armonía con la musicalización y las imágenes recogidas, que al mismo tiempo son respaldadas con fotografías para apoyar el material en video.

### *11. Propuesta sonora*

Por ser el documental una pieza audiovisual que requiere un carácter dinámico, para causar en el espectador un mayor interés; este requiere nutrirse de elementos sonoros que los motiven y generen sensaciones de identificación.

Es por estas razones que la musicalización que se seleccionó para el documental, son temas de artistas nacionales e internacionales, del género musical del Pop-Rock; los cuales son constantemente colocados en la emisora radial La Mega, creando de esta manera una relación más estrecha entre el documental y los radioescuchas de este medio de comunicación social; y aportándole a la pieza audiovisual las cualidades de la emisora en todo momento.

Además, se manejó un código de efectos sonoros dinámicos y de impactos hacia el estilo musical del Rock, que tuvieran alguna cercanía a los empleados en los diferentes programas e identificadores de la emisora radial La Mega.

Seguidamente, se utilizó un micrófono unidireccional cardioide (Balita) para registrar un sonido más limpio de las entrevistas. A su vez, se empleó un micrófono unidireccional (Boom) para capturar el sonido de ambiente, lo cual refuerza la propuesta de realismo en el sonido del documental, para hacer sentir al espectador que está en la locación donde se realizan las entrevistas.

Ambos elementos son de suma importancia a la hora de realizar un documental; en primer lugar porque las entrevistas le brindan un matiz de opiniones y vivencias para el desarrollo del mismo; y en segundo lugar, puesto que al capturar el sonido de ambiente, se logra mostrar un escenario más real y natural.

## *12. Desglose de necesidades*

Durante las diferentes etapas del rodaje del documental, fue necesaria la utilización de diversos objetos, los cuales facilitaron y ayudaron a que el proyecto se culminara; entre los que podemos encontrar: material de oficina, y equipos técnicos; detallados a continuación.

- **Preproducción:** por ser esta la etapa previa a la grabación del documental, sólo fue necesaria la utilización de materiales de oficina y papelería:
  - *Hojas*
  - *Computadora*
  - *Impresora*
  
- **Producción:** en esta etapa, fue necesario el empleo de recursos técnicos.

- *Cámara P2 HVX 200 A*
- *Trípode Manfrotto 501*
- *Rebotadores*
- *Micrófono BoomSenheisser*
- *Micrófono BalitaSenheisser*
- *10 Cintas MiniDV, para grabar las entrevistas.*
- *Grabadora de audio*

- **Postproducción:** en esta última etapa se emplearon diversidad de materiales:

- *Computadora MacPro.*
- *Programa Final cut.*
- *10 CD vírgenes.*
- *Hojas*
- *10 Calcomanías de CD.*
- *Impresora.*

### 13. Plan de rodaje

FECHA	HORA	MATERIAL A GRABAR	LOCALIZACIÓN	INT/EXT
<b>MIÉRCOLES</b> <b>06/06/2011</b>	1:00PM	Tomas de apoyo en cabina de Rafael Cadavieco	Emisora radial La Mega/ Estudio de Grabación.	INT
	2:00pm	Entrevista al Guionista Julio Suárez	Emisora radial La Mega/ Sala de Conferencias	INT
	3:00pm	Entrevista a la Productora Lourdes Hernández	Emisora radial La Mega/Cabina de Grabación.	INT
<b>JUEVES</b> <b>19/01/2012</b>	7:00am	Tomas de apoyo en cabina de Luis Chataing	Emisora radial La Mega/ Cabina Al Aire.	INT
	10:00am	Entrevista a la locutora Verónica Gómez	Emisora radial La Mega/ Cabina Al Aire.	INT
	11:00am	Entrevista al locutor Oscar Martínez	Emisora radial La Mega/ Cabina de Grabación	INT

<b>MARTES</b> <b>28/02/2012</b>	12:00pm	Entrevista al locutor Polo Troconis	Emisora Adulto Joven. Centro Comercial Ciudad Tamanaco (CCCT)/ Cabina Al Aire.	INT
	2:00pm	Entrevista al locutor Rafael Cadavieco	Emisora radial La Mega/ Sala de Conferencias	INT
	4:00pm	Entrevista al Locutor Iván Matta.	Emisora radial La Mega/ Sala de Conferencias	INT
	8:00pm	Entrevista a la locutora Michelle Dernasissian	Emisora radial La Mega/ Sala de Conferencias	INT
<b>MIÉRCOLES</b> <b>29/02/2012</b>	8:00am	Entrevista al locutor Eli Bravo	Chuao/ Lobby del Edificio Chuao	INT

<b>VIERNES 16/03/2012</b>	11:00am	Entrevista al Gerente General del Circuito Unión Radio. Jaime Ross.	Emisora Radial Onda. Qta. San José. La Castellana/ Oficina.	INT
<b>LUNES 19/03/2012</b>	8:00am	Entrevista al locutor Luis Chataing.	Emisora radial La Mega/ Sala de Conferencias	INT
	11:00am	Tomas de apoyo en cabina de Verónica Gómez	Emisora radial La Mega/ Estudio de Grabación	INT
	3:00pm	Entrevista a la gerente de producciones de La Mega. Karina Urdaneta .	Emisora radial La Mega/ Oficina.	INT



## 14. Guión Técnico

<b>IMAGEN</b>	<b>AUDIO</b>
Presentación del documental.  FADE OUT	Track 01 de fondo
FADE IN  PM Verónica Gómez  FADE OUT	Track 03 de fondo  Verónica Gómez: “Juvenil”.
FADE IN  PM Karima Urdaneta  FADE OUT	Track 02 de fondo  Karima Urdaneta: “ La Mega es entretenimiento”
FADE IN PM Michelle Dernerssisian  FADE OUT	Track 02 de fondo Michelle Dernerssisian: “Podría ser vanguardia”
FADE IN  PM Julio Suárez  FADE OUT	Track 02 de fondo  Julio Suárez: “Diversión con responsabilidad”
FADE IN  PM Oscar Martínez  FADE OUT	Track 02 de fondo  Oscar Martínez: “Constancia”
FADE IN  PM Lourdes Hernández  FADE OUT	Track 02 de fondo  Lourdes Hernández: “Pasión. Es pasión por la radio”
FADE IN	Track 02 de fondo

PM Eli Bravo  FADE OUT	Eli Bravo: “Es una radio con actitud”
FADE IN  PM Jaime Ross  FADE OUT	Track 02 de fondo  Jaime Ross: “Es esperanza, La Mega es fortaleza, La Mega es futuro, La Mega es juventud, La Mega es lo que el país se merece”
FADE IN  PM Polo Troconis  FADE OUT	Track 02 de fondo  Polo Troconis: “La Mega es una institución de la radio, la universidad de la radio”
Animación del título del documental  FADE OUT	Track 03
FADE IN  PM Jaime Ross INSERT: Jaime Ross – Vicepresidente del Circuito Unión Radio  FADE OUT	Track 03 de fondo  Jaime Ross: “La Mega es la primera emisora comercial FM en el país”
FADE IN  PM Rafael Cadavieco INSERT: Rafael Cadavieco- Locutor  FADE OUT	Track 03 de fondo  Rafael Cadavieco: “La radio FM en Venezuela me parece que comenzó con La Mega, con una radio juvenil, lo cual era un gran augurio, no?”
FADE IN	Track 03 de fondo

<p>PM Polo Troconis INSERT: Polo Troconis - Locutor</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Polo Troconis: “Aparece el primero de julio de 1988 bajo el nombre de Éxitos 107”</p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Iván Matta INSERT: Iván Matta - Locutor</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 03 de fondo</p> <p>Iván Matta: “fue la primera emisora comercial acá en Venezuela, en una época en la que solamente tenía ya unos años de trayectoria la cultural”</p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Luis Chataing INSERT: Luis Chataing - Locutor</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 03 de fondo</p> <p>Luis Chataing: “La Mega fue la primera emisora comercial de Venezuela, y eso tiene un impacto importante en la historia de la radio en el país. Luego es la emisora juvenil número uno en el país, es un circuito el circuito más grande que tenemos también”</p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Polo Troconis</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 03 de fondo</p> <p>Polo Troconis: “la idea era que todo el equipo de Éxitos 1090AM pasara, y de hecho eso fue lo que sucedió. Voces como Alejandro Rhode, Jesús Leandro, Horacio Díaz Manzo, Santiago Duarte; todos ellos formaron parte de esa primera etapa de Éxitos 107”</p>
<p>FADE IN</p> <p>Imagen de Waldemaro Martínez Imagen de Jesús Leandro Imagen de Alejandro Rhode</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Audio 01- Nombres de locutores</p>
<p>FADE IN</p>	<p>Track 03 de fondo</p>

PM Jaime Ross	Jaime Ross: “El nombre de La Mega entiendo que surge de una estrategia de marca, en una marca que ya tenía su nombre internacionalmente en unos países: Miami, Puerto Rico; de donde recuerdo que se toma el nombre y se lanza esa marca acá, en una idea tanto de John Fabio Bermúdez, como de Sergio Gómez”
FADE OUT	
FADE IN	Track 03 de fondo
PM Polo Troconis	Polo Troconis: “Luego John Fabio le cambia el nombre de Éxitos y le llaman La Mega; eso fue en el año 90-91, y un año después me llaman a mi para que sea el gerente de producción de La Mega”
FADE OUT	
FADE IN	Track 03 de fondo
PM Rafael Cadavieco	Rafael Cadavieco: “La parte de la historia que yo realmente conozco, que es cuando Polo Troconis manejaba La Mega, las mañanas las tenía Eli Bravo, Waldemaro Martínez”
FADE OUT	
FADE IN	Track 03 de fondo
PM Polo Troconis	Polo Troconis: “Estaba Sergio Gómez, que en paz descansa, que fue el presidente de Unión Radio todo el tiempo que yo estuve allá, que fue una de las personas que más nos apoyó, y que creyó en nosotros”
FADE OUT	
FADE IN	Track 03 de fondo

<p>PM Karima Urdaneta INSERT: Karima Urdaneta- Gerente de producción</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Karima Urdaneta: “Polo de verdad sabe muchísimo de radio. Él hizo La Mega junto con otra gente, pero el estilo Mega creo que se lo debemos en gran parte a él”</p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Polo Troconis</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 03 de fondo</p> <p>Polo Troconis: “Nosotros sencillamente íbamos a hacer un programa con contenido, y tratar de dar entretenimiento. Esos eran nuestros inicios, pero con mucha motivación, como te digo yo era un chamo, yo vine a ser Gerente de la radio a los 26 años”</p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Jaime Ross</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 03 de fondo</p> <p>Jaime Ross: “La Mega en sus inicios, es una emisora más musical que otra cosa, quizás la demanda va cambiando la tendencia del mercado, tanto del público como del anunciante”</p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Polo Troconis</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 03 de fondo</p> <p>Polo Troconis: “Un grupo digamos muy comprimido y muy unido, donde Waldemaro era muy diferente a mi y Alejandro Rodhe también; eran grandes locutores, eran grandes voces; pero ese equipo con Guillermo Tell Troconis de <i>La Hora del Gato</i>, Santiago Duarte, estuvimos prácticamente unos 10 años juntos”</p>
<p>FADE IN</p>	<p>Track 03 de fondo</p>

<p>PM Rafael Cadavieco</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Rafael Cadavieco: “Sin duda era como un staff de puro Radio Stars, era una cosa increíble, recuerdo que esa época se movía como en una limosina blanca gigante, y además el esposo de Tatiana Capote que era como el sex simbol en ese momento de este país. Y sí La Mega era un nivel importante para la radiodifusión”</p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Polo Troconis</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 03 de fondo</p> <p>Polo Troconis: “A pesar de ser una radio juvenil, en algún momento esa radio estuvo concebida con Tierra Viento y Fuego, con Boys To Men, pero nosotros tratamos de hacer un abanico grande de colocar U2; empezar a colocar a Los Amigos Invisibles o Los Caramelos de Cianuro”</p>
<p>Imagen de La Mega</p> <p>Animación de título: Radio Participativa</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 04</p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Polo Troconis</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 04 de fondo</p> <p>Polo Troconis: “Tan sólo lo que hicimos fue abrirle la puerta a la audiencia para que pudieran escuchar la radio y que el locutor no fuera algo como tan lejano el micrófono de la radio, y lo hicimos a través de la radio participativa a través del programa. Eli a través del programa <i>Cualquier cosa</i>”</p>

<p>FADE IN</p> <p>PM Rafael Cadavieco</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 04 de fondo</p> <p>Rafael Cadavieco: “Recuerdo <i>Cualquier cosa</i> de Eli Bravo, porque además tuve la oportunidad como músico de Zapato 3 de estar como invitado ahí un par de veces me parecía insólito que Eli Bravo podía estar tan arriba tan temprano, con tan buen humor y tan buena onda y un programa tan animado, me parecía insólito”</p>
<p>FADE IN</p> <p>Imagen Eli Bravo 01 Imagen Eli Bravo 02 Imagen Eli Bravo 03 Imagen Eli Bravo 04 FADE OUT</p>	<p>Audio 02 – Programa <i>Cualquier cosa</i></p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Eli Bravo INSERT: Eli Bravo - Locutor</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 04 de fondo</p> <p>Eli Bravo: “<i>Cualquier cosa</i> era una revista de entretenimiento matutina, un programa de participación, de concursos, de sketch; bueno un programa que se centró en la interacción del público con nosotros en el estudio; pero incluso el público y los oyentes entre ellos”</p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Jaime Ross</p>	<p>Track 04 de fondo</p> <p>Jaime Ross: “un programa básicamente de concursos, un programa de participación OFF: un programa hecho con una voz que se parece a la voz de la gente normal no eran esas voces engoladas; ON: transformó la radio hacia una radio</p>

FADE OUT	de participación donde la gente podía llamar a la radio y hablar y participar en ella”
FADE IN  PMC Michelle Dernerssisian  FADE OUT	Track 04 de fondo  Michelle Dernerssisian: “era una maravilla escuchar a Eli era súper buena onda era un tipo que te llegaba y que no te hablaba todo engolado como los otros locutores de radio; fue ese locutor que dio el paso a la radio juvenil al menos que yo recuerde”
FADE IN  PM Eli Bravo  FADE OUT	Track 04 de fondo  Eli Bravo: “en ese momento surgiendo con fuerza los teléfonos celulares y era prácticamente una novedad, que la gente llamara de su automóvil, o donde estuviese y participara en estos concursos, que generaron una dinámica muy fuerte en todo el sector juvenil”
FADE IN  Imagen Eli Bravo 05  FADE OUT	Audio 03 – Programa <i>Cualquier cosa</i>
FADE IN  PM Michelle Dernerssisian INSERT: Michelle Dernerssisian - Locutora  FADE OUT	Track 04 de fondo  Michelle Dernerssisian: “en la época de Eli Bravo fue que comenzó con el tema de la radio interactiva, de sacar llamadas al aire y de estar conectado con la gente, y a él lo recordamos muchísimo porque fue el que empezó a manejar eso”



FADE IN  PM Iván Matta  FADE OUT	Track 04 de fondo  Iván Matta: “Recuerdo vagamente de la historia de La Mega de años precedentes, recuerdo vagamente, <i>El autobús</i> con Eli”
FADE IN  PMC Eli Bravo  FADE OUT	Track 04 de fondo  Eli Bravo: “que era un programa de tipo juvenil, no tenía tantos componentes de entretenimientos ni concursos, y tenía más entrevistas y desarrollo de temas que interesaban en ese momento”
FADE IN  PM Jaime Ross  FADE OUT	Track 04 de fondo  Jaime Ross: “el primer lugar de audiencia a nivel nacional, cuando se hacían mediciones serias. Eso históricamente se revisa en cualquier país del mundo y eso no ocurre, pues ese programa, la emisora logró eso”
FADE IN  PMC Eli Bravo  FADE OUT	Track 04 de fondo  Eli Bravo: “recuerdo mucho <i>El Mega-coffee break</i> en donde por el uso del fax la gente se comunicaba con Waldemaro y le mandaba mensajes que el leía al aire. Podías ver como redes sociales en pañales, porque esa era la tecnología del momento”
FADE IN Imagen Waldemaro 01 FADE OUT	Audio 04 – Programa Waldemaro
FADE IN	Track 04 de fondo

<p>PM Polo Troconis</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Polo Troconis: “lo que se hacía era manda fax desde las compañías, por eso se llamaba <i>El Mega-coffee break</i>, era precisamente unas oficinas tenían la oportunidad de mandar una canción o mandar algún saludo; imagínate Waldemaro imagínate un papel todo lo que tardaba en salir, y esa era la manera de interactuar”</p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Eli Bravo</p> <p>Imagen Guillermo Tell</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 04 de fondo</p> <p>Eli Bravo: “<i>La hora del gato</i> fue un programa muy fuerte porque generó una conexión emocional muy grande. OFF: Entre Guillermo Tell y sus oyentes eran militantes que se encontraban en donde contaban historias personales ON: testimonios, desamores, había de todo. Era un programa que hacía más de consultorio sentimental”</p>
<p>FADE IN</p> <p>Imagen Guillermo Tell 01</p> <p>Imagen Guillermo Tell 02</p> <p>Imagen Guillermo Tel 03</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Audio 05 – Programa <i>La hora del gato</i></p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Michelle Dernerssisian</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 04 de fondo</p> <p>Michelle Dernerssisian: “<i>Guillermo Tell</i> estuvo acá y eso era uno pegado en las noches para escuchar los <i>Megamensajes</i> de medianoche”</p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Eli Bravo</p>	<p>Track 04 de fondo</p> <p>Eli Bravo: “la gente llamaba y dejaba un mensaje en una contestadora, y</p>

FADE OUT	nosotros luego reproducíamos esos mensajes combinados con música durante la noche, entonces era todo parte esta idea de que los oyentes, están haciendo la radio”
FADE IN  PM Jaime Ross  FADE OUT	Track 04 de fondo  Jaime Ross: “la gente podía llamar a la radio y hablar con el locutor y participar en ella y había una interacción. Esa fue una de las grandes cosas que efectivamente se lograron”
FADE IN  PMC Polo Troconis  FADE OUT	Track 04 de fondo  Polo Troconis: “además poder estar en calle y que la audiencia pudiera tocar la radio; yo creo que eso fue determinante en la década de los 90”
FADE IN  Animación de título  CORTE A:	Track 05 de fondo
Imagen “Show de la Mañana”  CORTE A  Imagen del Show  CORTE A  Imagen del show  FADE OUT	Audio 06- Presentación de <i>El show de la mañana</i> .
FADE IN	Track 05 de fondo

PM Karima Urdaneta  FADE OUT	Karima Urdaneta: “ <i>El show de la mañana</i> , estaba conducido por Rafael Cadavieco y Víctor Sánchez que ahora Rafa volvió a las filas de La Mega”
FADE IN  PMC Polo Troconis  FADE OUT	Track 05 de fondo  Polo Troconis: “ <i>El show de la mañana</i> con Víctor Sánchez y Rafa Cadavieco, y ellos estuvieron como los últimos 6 meses que yo estuve como gerente”
FADE IN  PMC Julio Suárez INSERT: Julio Suárez - Guionista  FADE OUT	Track 05 de fondo  Julio Suárez: “Yo estaba pegado con un programa que se llamaba <i>El show de la mañana</i> , que estaba conducido por Víctor Sánchez y Rafael Cadavieco. Donde por cierto, Michelle Dernerissian era la productora de ese programa”
FADE IN  PMC Rafael Cadavieco  Tomas de apoyo (Rafael Cadavieco en cabina)  FADE OUT	Track 05 de fondo  Rafael Cadavieco: “para recordar palabras del gran Sergio Gómez pues, OFF: para ayudar a quitar un poco la maldición que había dejado Eli Bravo desde el momento que se fue de La Mega ON: lo decía con risas; pero Eli Bravo había dejado un hueco; y a nosotros nos pusieron esa tremenda carga encima”
FADE IN  PMC Michelle Dernerissian	Track 05 de fondo  Michelle Dernerissian: “entré en el 2002 como Productora y Escritora de <i>El show de la mañana</i> . Un programa que

FADE OUT	se transmitía de 6 a 9 de la mañana”
FADE IN  PM Iván Matta  FADE OUT	Track 05 de fondo  Iván Matta: “recuerdo por supuesto <i>El show de la Mañana</i> con Rafa y Víctor”
FADE IN  PM Eli Bravo  FADE OUT	Track 05 de fondo  Eli Bravo: “ <i>El show de la mañana</i> con Rafa Cadavieco, me parece que era un programa muy bien centrado en su público y hacían un manejo del humor fabuloso”
FADE IN  PM Verónica Gómez INSERT: Verónica Gómez - Locutora  Toma de apoyo (Verónica en cabina de La Mega)  FADE OUT	Track 05 de fondo  Verónica Gómez: “Me encantaba <i>El show de la mañana</i> , de hecho una de las primeras cosas que hice cuando entré a La Mega, fue venirme bien ON: temprano a las seis de la mañana y entrar a cabina y decir: “permiso yo soy la nueva productora de Chataing OFF: y bueno solo entraba para conocerlos, porque los admiro muchísimo”, y bueno ellos siempre han sido como súper panas y tenían un equipo extraordinario”
FADE IN  PM Michelle Dernasissian  Tomas de apoyo (Rafael Cadavieco en cabina con equipos técnicos)	Track 05 de fondo  Michelle Dernasissian: “estos dos locutores que son Rafael Cadavieco y Víctor Sánchez, de quienes he aprendido un montón. OFF: Eran unos tipos que Rafael llevaba todo, manejaba los dos equipos que son los bancos que utilizaban, en vez de

FADE OUT	<p>utilizar uno solo se utilizaban 2 ON: además tenían otra consola, cambiaban los micrófonos; él manejaba cuál era la cuña que venía, sabía cuantas cuñas se habían hecho, los tiempos al aire, que no lo hacen con el formato tradicional, con el que trabajo yo actualmente”</p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Rafael Cadavieco</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 05 de fondo</p> <p>Rafael Cadavieco: “Yo me acuerdo que en una de las discusiones con los escritores era que yo me empeñaba en que no se quedaran trabajando después que se terminara el programa. Que tenían que estar caminando para que les pasaran ... Y no estar en una oficina inventándose una trama para llevar a cabo a través de un sketch”</p>
<p>FADE IN</p> <p>PMC Michelle Dernalisissian</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 05 de fondo</p> <p>Michelle Dernalisissian: “en ese momento mi compañera que era Melisa Rauseo, que está actualmente en Globovisión; y Carlos Agostini que era el otro escritor, y en la última etapa estuvo Bobby Comedia; pues bueno no hacíamos nada en preproducción, lo hacíamos ahí mismo en la mañana, según la onda que teníamos, según lo que nos había pasado”</p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Rafael Cadavieco</p>	<p>Track 05 de fondo</p> <p>Rafael Cadavieco: “Y un poco de panas escribiendo a patadas, a contra reloj</p>

FADE OUT	para que llegara el texto al tiempo de nosotros, y a veces muchas veces, muy a propósito ni si quiera le dábamos una primera leída para ver con qué nos íbamos a encontrar ahí y para que nos diera más risa”
FADE IN  PM Michelle Dernersissian  FADE OUT	Track 05 de fondo  Michelle Dernersissian: “tenía un humor muy fuerte y que hoy en día yo agarro un guión de los que yo escribía que ni si quiera entiendo cómo yo llegaba a escribir eso, cómo yo ponía estas palabras tan cochinas en el papel”
FADE IN  PM Rafael Cadavieco  FADE OUT	Track 05 de fondo  Rafael Cadavieco: “se me vayan a ofender a algunos seguidores de <i>El show</i> , y créeme que nosotros o yo en lo particular respeto, amo y recuerdo tanto <i>El Show</i> como cualquiera de ustedes, o más; pero es que no era tan especial, no era algo tan elaborado, era algo fresco”
FADE IN  PM Michelle Dernersissian  FADE OUT	Track 05 de fondo  Michelle Dernersissian: “que duró 9 años al aire, y que bueno ha sido uno de los programas icónicos que ha tenido la radio, ha sido uno de esos programas de culto porque estuvo muchísimo tiempo al aire”
FADE IN  PM Karima Urdaneta	Track 05 de fondo  Karima Urdaneta: “ <i>El Show de La</i>

FADE OUT	<i>Mañana</i> fue un programa bandera de La Mega”
FADE IN  PP Rafael Cadavieco  FADE OUT	Track 05 de fondo  Rafael Cadavieco: “no entendemos del todo porque duró tanto tiempo, tampoco entendemos del todo por qué eso dejó de suceder. Esto era para nosotros un poco misterio”
FADE IN PM Karima Urdaneta  FADE OUT	Track 05 de fondo Karima Urdaneta: “ <i>El show de la Mañana</i> que fueron muchos años hasta que se fueron, salieron del aire; y el ingreso de Chataing y Érika que fueron súper importantes para nosotros también”
FADE IN PM Verónica Gómez  FADE OUT	Track 06 de fondo  Verónica Gómez: “empecé como Asistente de Producción de Luis Chataing , en un programa, el prime programa que tuvo Luis acá que era con Miguel Arias, se llamaba <i>A Salvo</i> ”
FADE IN PM Luis Chataing  FADE OUT	Track 06 de fondo  Luis Chataing: “Comencé con un programa como a las 11 de la mañana, ahora ni me acuerdo como se llamaba, con Miguel Arias era el primer programa que hacíamos luego de pasar de Planeta para acá”
FADE IN	Track 06 de fondo



PM Eli Bravo  FADE OUT	Eli Bravo: “el trabajo que ha tenido Luis Chataing en La Mega me parece importantísimo porque él ha sido siempre un innovador en cuanto a formatos y a la dinámica de la radio”
FADE IN  PM Verónica Gómez  FADE OUT	Track 06 de fondo  Verónica Gómez: “Chataing es como una de esas personas que son súper estrictas pero que te enseñan y te marcan de por vida y te hacen como un ritmo de trabajo distinto”
FADE IN  PM Karima Urdaneta  Imagen Érika De La Vega 01 Imagen Henrique Lazo  FADE OUT	Track 06 de fondo  Karima Urdaneta: “¡Wao! Chataing se viene para La Mega qué emoción, y la verdad que después OFF: se vino Érika, después se vino Enrique Lazo, ON: sabes todos esos movimientos de gente que ha venido entrando a <i>La Mega</i> , que ha venido a engrosar nuestras filas”
FADE IN  PM Jaime Ross Imagen Érika De La Vega 02  FADE OUT	Track 06 de fondo  Jaime Ross: “Érika De La Vega, varios OFF: debemos coincidir, que indudablemente ha sido una de las voces más importantes del ámbito del artístico en este país. Y allí estuvo, allí hizo historia por allí han pasado infinidades de voces”
FADE IN Animación título	Track 06 de fondo

FADE OUT	
FADE IN	Track 06 de fondo
PM Eli Bravo	Eli Bravo: “Entonces esa capacidad de leer lo que está pasando a mi me parece que ha sido fundamental. Programas como
Imagen Zona Escolar Logo	OFF: <i>Zona escolar</i> han llevado a un nivel mucho más germinado de lo que se hacía hace 20 años en la universidad
Imagen Zona Escolar 01	ON: ellos han llevado una integración de la forma y de La Mega y de creación de eventos que trascienden la radio”
FADE OUT	
FADE IN	Track 06 de fondo
PM Michelle Dernerisissian	Michelle Dernerisissian: “un programa como <i>Zona escolar</i> actualmente, de rescatar y de apoyar a los colegios y poder ver lo que se está haciendo con los chamos que al fin y al cabo es al público al que vas”
FADE OUT	
FADE IN	Track 06 de fondo
PM Iván Matta	Iván Matta: “ <i>A la cuenta de tres</i> en el que OFF :ya tengo 4 años, este es el quinto ON: año que tengo aquí”
Imagen Locutores <i>A la cuenta de tres</i>	
FADE OUT	
FADE IN	Track 06 de fondo
PM Michelle Dernerisissian	Michelle Dernerisissian: “Un programa que es en la tarde de 5 a 8, en el horario de la cola, lo escucha muchísima gente”
FADE OUT	
FADE IN	Track 06 de fondo

<p>PM Luis Chataing</p> <p>Imagen de los locutores de <i>De nuevo en la Mañana</i></p> <p>FADE OUT</p>	<p>Luis Chataing: “Y en el caso de “<i>De nuevo en la mañana</i>” hay una particularidad importantísima, y es que espectro de edades que sintonizan OFF: la emisora se abre tremendamente, y entonces hay conexión con el público tradicional que ON: sintoniza La Mega, y hay mucha gente que escucha a lo largo del día otras emisoras, que vienen de escuchar el programa en la mañana.</p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Verónica Gómez</p> <p>Imagen programa Apaga La tele</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 06 de fondo</p> <p>Verónica Gómez: “Es <i>Apaga la tele</i>, en el que ya tengo 2 años, estamos a nivel OFF: nacional para todo el circuito Mega, y para todo el mundo a través de ON: <a href="http://lamegaestacion.com">lamegaestacion.com</a></p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Rafael Cadavieco</p> <p>Imagen Rafael Cadavieco</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 06</p> <p>Rafael Cadavieco: “En este programa OFF: que se llama <i>Sala de máquinas</i>, ON: de 11 a 1 por todo el circuito mega”</p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Karima Urdaneta</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 07 de fondo</p> <p>Karima Urdaneta: “ una radio que se mantiene líder en el target juvenil, es la única emisora que tiene 12 emisoras a nivel nacional con el Circuito Mega; somos una red nacional y tu reconoces La Mega en cualquiera de esas ciudades a la que vas; porque tratamos de mantener eso, que la personalidad Mega esté en cada una de esas ciudades presentes.</p>
<p>FADE IN</p>	<p>Track 07 de fondo</p>

<p>PM Jaime Ross</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Jaime Ross: “una marca que hoy en día se mantiene como primero y único circuito juvenil a nivel nacional desde sus inicios, no ha habido otra aunque han hecho sus intentos y ya mandamos y mantenemos ese formato y esa marca a nivel nacional”</p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Eli Bravo</p> <p>FADE OUT</p>	<p>Track 07 de fondo</p> <p>Eli Bravo: “Yo creo que otra cosa importante de La Mega ha sido establecer una marca muy sólida, es una marca que han pasado los años y ha mantenido su vigencia y que tiene una presencia característica muy detenida porque hay otras emisoras que han tenido muchos altos y bajos, que han mutado a través del tiempo; y yo creo que La Mega en eso ha sido mucho más sólida. Y establecer una marca con un público tan cambiante creo que es uno de los retos más grandes que puedes tener”</p>
<p>FADE IN</p> <p>PM Karima Urdaneta</p>	<p>Track 07 de fondo</p> <p>Karima Urdaneta: “la constante renovación de contenidos y de evaluar. Nosotros investigamos muchísimo con Productores jóvenes qué es lo que a los jóvenes les gusta, qué les gusta qué hacen, qué escuchan, cómo se visten, dónde rumbean, qué hacen; para nosotros darle a esos jóvenes que nos escuchan, informaciones que son importantes para ellos y no separarnos de su vida, sino más bien ser parte de la</p>

FADE OUT	vida de los jóvenes”
FADE IN  PM Eli Bravo	Track 07 de fondo  Eli Bravo: “Al final en una radio juvenil lo más importante es que la gente se identifique el producto, con esa persona que sale al aire, y ellos han tenido esa posibilidad de ir cambiando y buscando a través del tiempo y renovando el talento, además de la renovación e la música y han logrado identificar tendencias”
FADE OUT	
FADE IN  PM Iván Matta	Track 07 de fondo  Iván Matta: “Es una emisora que siempre ha estado conectada con eventos, con música nacional, es probablemente la única vía que tienen las bandas locales para sonar haciendo música en Caracas, en Maracaibo, en Ciudad Bolívar o en Mérida”
FADE OUT	
FADE IN  PM Eli Bravo	Track 07 de fondo  Eli Bravo: “el tema de música hecha en Venezuela, el neofolklore con las actividades de calle. Entonces esa capacidad de leer lo que está pasando a mi me parece que ha sido fundamental”
FADE OUT	
FADE IN  PM Jaime Ross	Track  Jaime Ross: “El futuro de la radio y de La Mega es seguir haciendo su trabajo. Yo no sabría decirte si la tendencia sea quizás más musical otra vez, quizás migrando más hacia lo musical”

FADE OUT	
FADE IN  PM Polo Troconis	Track 07 de fondo  Polo Troconis: “ la competencia no esta con esta, la mayor competencia que nosotros tenemos es el Ipod, son los Smartphone; es todo dispositivo que almacene música
FADE OUT	
FADE IN  PM Karima Urdaneta	Track 07 de fondo  Karima Urdaneta: “el futuro digamos abstracto de La Mega en Venezuela como tal depende mucho de la política, y cómo el gobierno quiera aplicar la política sobre los medios de comunicación social; eso está fuera de nuestras manos, eso no lo podemos controlar”
FADE OUT	
FADE IN  PM Rafael Cadavieco	Track 07 de fondo  Rafael Cadavieco: “ Lo que todos quisiéramos es que se restablezca un poco la verdadera libertad de expresión en los medios de comunicación, y que la radio siga siendo lo que es, un medio súper sincero, abierto y directo, sin tantos taponos y misterios y cuidados, que ponen un poco plástica la cosa”
FADE OUT	
FADE IN  PM Michelle Dernersissian	Track 07 de fondo  Michelle Dernersissian: “decir lo que pensábamos y a expresarlo libremente sin miedos, yo creo que eso es muy importante cuando uno está frente a un micrófono y tiene la oportunidad, y te

FADE OUT	das cuenta del poder que tiene un micrófono”
FADE IN  PM Luis Chataing  FADE OUT	Track 07 de fondo  Luis Chataing: “ Es una empresa que defiende la libertad de expresión, que la estimula, y en mi caso eso es tremendamente importante, más aún en los tiempos que estamos atravesando”
FADE IN  PM Polo Troconis  FADE OUT	Track 07 de fondo  Polo Troconis: “ Veo una emisora que se sigue manteniendo en los primeros lugares de audiencia, con el staff que tiene”
FADE IN  PM Eli Bravo  FADE OUT	Track 07 de fondo  Eli Bravo: “Siento que lo que ha hecho la radio especialmente lo que ha hecho Unión Radio, está cambiando a pasos muy acelerados, se está modernizando la radio; y eso viene sobre lo impulsado por el público porque le está cambiando y está exigiendo lo que quiere el público. Programas que funcionan muy bien, creo que hay Mega”
FADE IN  PM Verónica Gómez	Track 07 de fondo  Verónica Gómez: “Bueno el futuro de la radio lo veo quizás en la Web, con muchísima gente teniendo chance de hacer radio. Hoy en día no tienes que tener toda esta plataforma, y unas antenas, y un operador sino que en tu casa puedes crear una página Web y

FADE OUT	tener ahí tu propia emisora de radio, donde subes tu música; y bueno tanta gente está haciendo radio a través de Internet”
FADE IN  PM Karima Urdaneta	Track 07 de fondo  Karima Urdaneta: “creo que si nosotros nos mantenemos haciendo el trabajo que hasta ahora hemos hecho, que es echándole pichón todos los días, viniendo a trabajar, haciendo la mejor radio que podemos, buscando siempre los contenidos que son interesantes para los chamos; nos puede ir bien”
FADE OUT	
FADE IN  PM Verónica Gómez	Track 07 de fondo  Verónica Gómez: “ Y La Mega bueno acá, evolucionando, y haciendo lo que hemos hecho durante tantos años”
FADE OUT	
FADE IN  Imagen logo mega01 Imagen logo mega 02 Imagen logo mega 03	TRACK 08
FADE OUT	
FADE IN  Créditos	TRACK 08
FADE OUT	



## 15. Pietaje

DESCRIPCIÓN	IN	OUT	MINIDV
<b>Tomas de apoyo en cabina de Rafael Cadavieco.</b>			
Plano situación cabina	00:00:01;10	00:05:20;15	
Plano medio de Rafael Cadavieco	00:05:40;17	00:10:09;10	1
<b>Entrevista a Oscar Martínez</b>			
¿Cuánto tiempo llevas trabajando en La Mega?	00:14:33;00	00:14:52;10	1
¿Cuál fue el primer cargo que desempeñaste?	00:14:53;00	00:15:08;15	1
¿Qué nos puedes contar de esos inicios?	00:15:06;29	00:15:45;00	1
¿Cómo ha sido la evolución de la emisora desde que comenzaste hasta ahora?	00:16:59;10	00:18:22;00	1
¿Cuál ha sido el obstáculo más importante de trabajar en La Mega?	00:18:23;00	00:19:09;20	1
¿Cuál ha sido la experiencia más gratificante?	00:19:10;00	00:19:28;18	1
¿Cuál ha sido la fórmula para que La Mega haya durado tanto tiempo en el mercado?	00:19:29;00	00:19:47;10	1
¿Qué crees tú que tiene La Mega que no tienen otras emisoras del mismo corte?	00:19:55;15	00:20:15;20	1
¿Qué le cambiarías a La Mega?	00:20:15;24	00:20:33;00	1
¿Cómo ves el futuro de La Mega?	00:20:37;00	00:21:09;08	1
Define La Mega en una palabra	00:21:13;00	00:21:16;00	1
¿Algo más que quieras agregar?	00:23:07;00	00:28:19;00	1
<b>Entrevista a Verónica Gómez</b>			
¿Cuánto tiempo llevas trabajando en La Mega?	00:29:20;00	00:29:22;00	1
¿Cuál fue el primer cargo que desempeñaste?	00:29:27;00	00:29:49;22	1
¿Qué nos puedes contar de esos inicios?	00:29:58;00	00:31:15;00	1

¿Cuál ha sido tu evolución en la emisora desde que comenzaste hasta ahora?	00:33:01;00	00:36:12;06	1
¿Qué escuchabas antes de trabajar en La Mega?	00:36:23;00	00:37:02;15	1
¿Cómo ha sido la evolución de la emisora desde que comenzaste hasta ahora?	00:37:18;23	00:38:03;00	1
¿Cuál ha sido el obstáculo más importante de trabajar en La Mega?	00:38:15;11	00:39:01;21	1
¿Cuál ha sido la experiencia más gratificante?	00:39:01;21	00:39:26;27	
¿Cuál ha sido la fórmula para que La Mega haya durado tanto tiempo en el mercado?	00:39:32;23	00:40:27;21	1
¿Qué crees tú que tiene La Mega que no tienen otras emisoras del mismo corte?	00:40:29;00	00:41:00;00	1
¿Cómo ves el futuro de La Mega y de la radio en general?	00:41:04;17	00:41:41;00	1
Define La Mega en una palabra	00:41:43;00	00:41:48;00	1
<b>Entrevista a Rafael Cadavieco</b>			
¿Cuánto tiempo llevas trabajando en La Mega?	00:42:06;07	00:42:38;00	1
¿Cuál fue el primer cargo que desempeñaste?	00:42:39;00	00:43:30;01	1
¿Qué nos puedes contar de esos inicios?	00:44:13;16	00:45:33;05	1
¿Cuál ha sido tu evolución en la emisora?	00:46:01;06	00:52:38;13	1
¿Qué nos puedes contar de la historia de La Mega?	00:52:48;00	00:54:53;19	1
¿Qué programas recuerdas?	00:55:32;08	00:56:54;28	1
Háblanos sobre <i>El show de la mañana</i>	00:57:18;05	01:00:00;00	
¿Cómo ha sido la evolución de la emisora desde que comenzaste hasta ahora?	01:01:00;00	01:02:01;00	1

¿Cómo ves el futuro de la radio en Venezuela?	01:02:02;00	01:02:20;00	1
<b>Entrevista a Polo Troconis</b>			
¿Cuánto tiempo trabajaste en La Mega?	00:00:17;15	00:00:25;17	2
¿Cuál fue el primer cargo que desempeñaste?	00:00:29;00	00:00:36;28	2
¿Qué nos puedes contar de esos inicios?	00:00:39;15	00:03:33;19	2
¿Qué puedes contarnos de historia de La Mega?	00:03:39;25	00:06:30;03	2
¿Qué personalidades recuerdas?	00:06:38;24	00:08:05;20	2
¿Cuál ha sido la importancia de La Mega en la historia de la radiodifusión venezolana?	00:08:20;18	00:17:34;17	2
Define La Mega en una palabra	00:17:37;26	00:18:07;00	2
<b>Entrevista a Eli Bravo</b>			
¿Cuánto tiempo estuviste trabajando en La Mega?	00:18:12;24	00:18:38;24	2
¿Cuéntanos de qué trataban esos programas?	00:19:24;28	00:21:23;02	2
¿Qué nos puedes contar sobre la historia de La Mega?	00:21:26;29	00:22:41;12	2
¿Qué programas recuerdas?	00:22:46;00	00:25:18;13	2
¿Cuál ha sido la fórmula para que La Mega haya durado tanto tiempo en el mercado?	00:25:23;19	00:28:24;16	2
¿Cómo ves el futuro de la radio en Venezuela?	00:29:01;12	00:32:40;11	2
Define la mega en una palabra	00:32:42;17	00:33:04;29	2
<b>Entrevista a Iván Matta</b>			
¿Cómo ha sido tu evolución en La Mega?	00:00:19;10	00:02:19;17	3
¿Cuáles han sido tus cargos desde que comenzaste hasta ahora?	00:02:24;00	00:04:24;27	3
¿Qué nos puedes contar sobre <i>La voz Mega</i> ?	00:04:30;17	00:05:44;05	3

¿Qué nos puedes contar sobre la historia de La Mega?	00:05:47;16	00:07:20;00	3
¿Qué programas recuerdas?	00:07:34;22	00:08:18;17	3
¿Cómo ves el futuro de La Mega y de la radio en general?	00:08:21;23	00:11:10;09	3
Define La Mega en una palabra	00:11:16;23	00:11:24;03	3
¿Cuál ha sido la fórmula para que La Mega haya durado tanto tiempo en el mercado?	00:11:34;08	00:13:07;00	3
<b>Entrevista a Michelle Dernalis</b>			
¿Cuál ha sido tu evolución en la emisora?	00:13:10;09	00:37:10;00	3
¿Cómo ves el futuro de La Mega y de la radio en general?	00:37:24;00	00:44:13;27	3
Define La Mega en una palabra	00:44:27;00	00:44:44;01	
<b>Entrevista a Jaime Ross</b>			
¿En qué año se fundó La Mega y quién la fundó?	00:00:01;10	00:01:55;15	4
¿En qué año entra a trabajar en Unión Radio?	00:02:00;00	00:02:55;04	4
¿Qué nos puedes contar de esos inicios de La Mega?	00:03:01;10	00:06:10;05	4
¿Qué nos puede contar de la historia de La Mega, desde sus inicios hasta la actualidad?	00:06:15;00	00:10:18;10	4
¿Cómo resumiría estas dos décadas de la emisora?	00:10:25;00	00:13:15;20	4
¿Cómo cree que será el futuro de La Mega y de la radio en general en Venezuela?	00:13:20;25	00:15:08;15	4
¿Cómo definiría en una palabra La Mega?	00:15:09;10	00:15:50;05	4
<b>Entrevista a Karima Urdaneta</b>			
¿Cuáles fueron tus inicios en La Mega?	00:15:55;00	00:17:00;00	4
¿Qué recuerdas de esos momentos y de la historia de la emisora?	00:17:02;15	00:20:03;05	4

¿Cuál ha sido la fórmula para que La Mega se haya mantenido tanto tiempo en el mercado?	00:20:10;15	00:22:10;05	4
¿Cómo crees que será el futuro de La Mega y de la radio en general en Venezuela?	00:22:13;05	00:24:20;09	4
¿En una palabra cómo definirías La Mega?	00:24:23;15	00:25:40;09	4
<b>Entrevista a Luis Chataing</b> ¿Cuáles fueron tus inicios en La Mega?	00:25:55;05	00:27:01;09	4
¿De qué se trataban los programas en los que has participado?	00:27:10;09	00:28:45;09	4
¿Cuál crees que ha sido la fórmula para que La Mega se haya mantenido tanto tiempo en el mercado?	00:29:01;00	00:30:10;09	4
<b>Tomas de apoyo en cabina de Verónica Gómez</b>			
Plano situación cabina	00:30:20;09	00:33:40;05	4
Plano medio Verónica Gómez	00:33:50;20	00:34:40;15	4
<b>Entrevista a Lourdes Hernández</b> ¿Cuándo empezaste a trabajar en La Mega?	00:00:01;15	00:00:55;09	5
¿Cuál crees que haya sido la fórmula para que La Mega se haya mantenido tanto tiempo en el mercado?	00:01:00;20	00:04:20;08	5
¿Qué tiene La Mega que no tienen otras emisoras del mismo corte?	00:04:30;01	00:06:22;15	5
¿Cómo ha cambiado el ambiente laboral desde que empezaste en La Mega hasta ahorita?	00:06:25;06	00:07:40;15	5
Define La Mega en una palabra	00:07:42;20	00:07:50;15	
<b>Entrevista a Julio Suárez</b> ¿Qué tiene La Mega que no tienen otras emisoras del mismo corte?	00:08:00;10	00:10:06;10	5
¿Cuánto tiempo llevas trabajando en La Mega?	00:10:10;09	00:12:15;09	5

¿Cómo ha cambiado el ambiente en La Mega desde que empezaste hasta ahora?	00:12:20;08	00:15:09;15	5
¿Cuál ha sido tu experiencia más gratificante en este trabajo?	00:15:15;02	00:16:13;20	5
¿Cuál crees que haya sido la fórmula para que La Mega se hay mantenido tanto tiempo en el mercado?	00:16:15;23	00:18:14;08	5
¿Cómo ves el futuro de La Mega?	00:18:15;01	00:20:40;19	5
¿Cómo es un día de producción y como escritor en La Mega?	00:20:50;12	00:24:18;15	5
¿Cómo definirías a La Mega en una palabra?	00:24:22;10	00:24:50;09	5
<b>Tomas de apoyo en cabina de Luis Chataing</b>			5
Plano situación cabina	00:25:13;09	00:27:08;15	5
Plano medio Luis Chataing	00:27:12;03	00:28:01;09	5
Plano situación cabina	00:28:05;13	00:29:13;08	5

## 16. Ficha Técnica

- ❖ Nombre del Audiovisual: *La historia detrás de La Mega*
- ❖ Duración: 23min.
- ❖ Locaciones del Rodaje: Caracas- Venezuela.
- ❖ Años de Grabación: 2011-2012.
- ❖ Idioma: Español.
- ❖ Formato: Cine.
- ❖ Créditos:
- ❖ Realización: Carla Hernández - Ana María Pérez.
- ❖ Dirección: Ana María Pérez.

- ❖ Producción: Carla Hernández
- ❖ Cámara: Ana María Pérez
- ❖ Entrevistadora: Carla Hernández
- ❖ Guionistas: Carla Hernández- Ana María Pérez.
- ❖ Sonidistas: Carla Hernández- Ana María Pérez.
- ❖ Edición y Montaje: Ana María Pérez.

### 17. Presupuesto

CTA.	DESCRIPCIÓN	TOTAL Bs. F
1	PRE-PRODUCCIÓN	580,00
2	PRODUCCIÓN	32803,52
3	POST-PRODUCCIÓN	15300,00
<b>TOTAL</b>		<b>48683,52</b>

1	PRE-PRODUCCIÓN	UNIDAD	X	COSTO/U Bs F.	TOTAL Bs F.
1.1	Fotocopias	Hojas	1000	0,50	500,00
1.2	Transporte	Única		-	80,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>580,00</b>

2	PRODUCCIÓN	UNIDAD	X	COSTO/U Bs F.	TOTAL Bs F.
<b>PERSONAL TÉCNICO</b>					
2.1	Director	Proyecto	1	5000,00	5000,00
2.2	Productor	Proyecto	1	3500,00	3500,00
2.3	Guionista	Proyecto	1	5000,00	5000,00
2.4	Camarógrafo	Proyecto	1	2500,00	2500,00
2.5	Asistente de Sonido	Proyecto	1	1500,00	1500,00
2.6	Asistente de Producción	Proyecto	1	1500,00	1500,00
2.7	Asistente de Dirección	Proyecto	1	1500,00	1500,00

<b>EQUIPO TÉCNICO</b>					
2.8	Cámara Panasonic P2 HVX 200 A	Día	6	1300,00	7800,00
2.9	Micrófono Boom	Día	6	150,00	900,00
2.10	Micrófono Balita	Día	6	150,00	900,00
2.11	Trípode	Única		-	939,68
2.12	Rebotador	Única		-	763,84
2.13	Cintas Mini DV	Cassettes	10	60,00	600,00
2.14	Refrigerio	Única	2	200,00	400,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>32803,52</b>

<b>3</b>	<b>POST-PRODUCCIÓN</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>X</b>	<b>COSTO/U Bs F.</b>	<b>TOTAL Bs F.</b>
3.1	Edición	Horas	30	500,00	15000,00
3.2	Transferencia de Mini DV a DVD	DVD	3	10,00	30,00
3.3	DVD vírgenes con caja	DVD	10	10,00	100,00
3.4	Impresiones de las cajas de DVD	Hoja	10	5,00	50,00
3.5	Impresiones de etiquetas sobre el DVD	Etiquetas	10	10,00	100,00
3.6	Master	DVD	2	10,00	20,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>15300,00</b>

### *18. Análisis de costos*

<b>CTA.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TOTAL Bs. F</b>
1	PRE-PRODUCCIÓN	580,00
2	PRODUCCIÓN	1000,00
3	POST-PRODUCCIÓN	300,00
<b>TOTAL</b>		<b>1880,00</b>



<b>1</b>	<b>PRE-PRODUCCIÓN</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>X</b>	<b>COSTO/U Bs F.</b>	<b>TOTAL Bs F.</b>
1.1	Fotocopias	Hojas	1000	0,50	500,00
1.2	Transporte	Única		-	80,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>580,00</b>

<b>2</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>X</b>	<b>COSTO/U Bs F.</b>	<b>TOTAL Bs F.</b>
<b>PERSONAL TÉCNICO</b>					
2.1	Director	Proyecto	1	-	-
2.2	Productor	Proyecto	1	-	-
2.3	Guionista	Proyecto	1	-	-
2.4	Camarógrafo	Proyecto	1	-	-
2.5	Asistente de Sonido	Proyecto	1	-	-
2.6	Asistente de Producción	Proyecto	1	-	-
2.7	Asistente de Dirección	Proyecto	1	-	-
<b>EQUIPO TÉCNICO</b>					
2.8	Cámara Sony XDCAM EX3	Día	6	-	-
2.9	Micrófono Boom	Día	6	-	-
2.10	Micrófono Balita	Día	6	-	-
2.11	Trípode	Única		-	-
2.12	Rebotador	Única		-	-
2.13	Cintas Mini DV	Cassettes	10	60,00	600,00
2.14	Refrigerio	Única	2	200,00	400,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>1000,00</b>

<b>3</b>	<b>POST-PRODUCCIÓN</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>X</b>	<b>COSTO/U Bs F.</b>	<b>TOTAL Bs F.</b>
3.1	Edición	Horas	30	-	-
3.2	Transferencia de Mini DV a DVD	DVD	3	10,00	30,00

3.3	DVD vírgenes con caja	DVD	10	10,00	100,00
3.4	Impresiones de las cajas de DVD	Hoja	10	5,00	50,00
3.5	Impresiones de etiquetas sobre el DVD	Etiquetas	10	10,00	100,00
3.6	Master	DVD	2	10,00	20,00
<b>SUBTOTAL</b>					<b>300,00</b>

## CONCLUSIONES

El documental *La historia detrás de La Mega*, buscó de una manera entretenida y diferente poder hacer llegar a la audiencia, la evolución de uno de los medios de comunicación social más importantes del país, La Mega; por ser ella la primera emisora comercial en Frecuencia Modulada que ataca el target Pop-Rock, y que ha mantenido la fórmula del éxito durante los 23 años siguientes a su nacimiento.

Esta emisora ha pasado por diversos cambios a lo largo de sus años; los cuales forman los pilares fundamentales de su trascendencia y éxito en la radiodifusión del país.

Sus inicios como una radio participativa en los años 90, con personalidades como: Polo Troconis, Eli Bravo, Waldemaro Martínez, Guillermo Tell, entre otros, hacían que con sus programas radiales la audiencia interviniera y se sintiera parte importante de los mismos, mediante llamadas telefónicas, mensajes de voz, y envío de fax; lo cual ocasionó que La Mega en sus primeros pasos obtuviera una gran consolidación.

Con el transcurrir de los años, y el fluir de la tecnología, se dio paso a una nueva década con grandes giros para este medio de comunicación; los cuales siguieron siendo apoyados por la audiencia que reinaba en la emisora.

Es así como los años 2000 se orientaron hacia una radio menos participativa, pero no por ello menos atractiva, en la que se generaron nuevos programas, y nuevas personalidades que siguieron llenando a la radio de gloria; entre ellos: Rafael Cadavieco, Víctor Sánchez, Luis Chataing, Érika De La Vega, Verónica Gómez, Iván Matta, y Henrique Lazo.

Es así como La Mega desde sus inicios hasta la actualidad, nunca ha perdido su posición en el mercado venezolano; y esta misma opinión la comparten los locutores, productores, y demás personal que ha tenido y sigue teniendo su historia en la emisora.

Al respecto, estas personalidades comparten la opinión, de que la principal fórmula para que este medio aún se mantenga en dicho escalón, se debe a que siempre tiene presente hacia qué target se está dirigiendo; generando así una renovación constante de su música, programación, y demás actividades.

Es por el éxito de esta emisora radial es que todos estos individuos auguran un futuro promisorio, lleno de tecnología, nuevos cambios y triunfos, para quien fue y sigue siendo su casa; La Mega.

Por estos y muchos datos obtenidos a través de las entrevistas a los propios protagonistas de la emisora, se pudieron aportar los componentes necesarios para la construcción de la historia y evolución de este eminente medio caraqueña; todo ello a través de sus experiencias, vivencias, recuerdos y labores.

Por otra parte se lograron ampliar los conocimientos en materia de documental, porque permitió entender que al realizar las respectivas indagaciones y entrevistas en las personalidades de la emisora radial La Mega, se pudo construir una sólida investigación; apoyada también, por las valiosas imágenes, tomas de apoyo, fotografías y efectos, y por el sonido de ambiente y voz propia de nuestros entrevistados, lo cual aportó mayor credibilidad y solidez a la pieza audiovisual.

Finalmente, gracias a todo el apoyo del equipo de la emisora radial La Mega, se pudo hacer de este trabajo de grado una herramienta social útil

para todos aquellos que en la radio han encontrado a su mejor aliado, y que se sienten parte de la vida y aún existencia de La Mega.

Nos montamos en el tren de la tecnología, conducimos hacia el mejor camino de la investigación, y llegamos así a la meta; lograr el documental *La Historia detrás de La Mega*.

## RECOMENDACIONES

El documental, es una herramienta que necesita de mucho tiempo para poder ser realizada, además de la colaboración y ayuda de un gran equipo de trabajo.

El tiempo de preproducción siempre será uno de los más importantes y fundamentales temas durante la investigación, todo ello porque necesitamos indagar a profundidad el tema que abordaremos. Es así como se debe entonces buscar todo el material existente sobre el ámbito a trabajar; además de las personas que serán entrevistadas, sus teléfonos, dónde localizarlos, entre otros puntos importantes.

Por otro lado es imprescindible buscar con anterioridad los equipos y locaciones que nos serán útiles para la grabación de la pieza audiovisual.

Al llegar a la etapa de producción, el tiempo también será fundamental, debido a que debemos tener disponibilidad para realizar las entrevistas, en las horas, días y lugares acordados con los entrevistados. Además es importante conocer previamente la locación donde se grabará el material audiovisual, para que así se tenga previsto donde colocar luces, micrófonos, entre otros elementos, y que de esta manera el tiempo que se emplee para esto, sea inferior.

Es muy importante, tener un previo cuestionario para realizar dichas preguntas a los entrevistados; las mismas deben ser abiertas, para que así el entrevistado tenga la libertad de responder ampliamente, sin que se queden muchos detalles por fuera.

En la etapa de postproducción, siempre es muy útil organizar de acuerdo a las respuestas de los entrevistados, los temas que se relacionan

unos con otros; para así lograr de una forma más sencilla la edición del material que se empleará en el documental.

Es fundamental que se piense muy bien el tema que desea abordar en su trabajo de grado, debido a que los ámbitos poco abordados son de mayor interés, que aquellos de los que se tiene muchísima información; todo ello porque resulta más atrayente para los espectadores conocer nuevos tópicos.

Finalmente se debe estar consiente que el hecho de realizar un documental representa un gasto; por lo que se debe disponer del dinero suficiente para poder llevarlo a cabo.

## BIBLIOGRAFÍA

### *Fuentes bibliográficas*

Alarico, C. (2009). *Oswaldo Yépez y el Museo de la Radio: Historia de la Comunicación Audiovisual*. Caracas, Venezuela: Grupo de Empresas Econoinvest.

Barnouw, E. (1996). *El Documental: Historia y Estilo*. (1ª edición). Barcelona, España: Gedisa S.A.

Cortina, A. (1982). *Contribución a la Historia de la Radio en Venezuela*. (1º edición). Caracas, Venezuela: Instituto Nacional de Hipódromos.

Dragnic, O. (2006). *Diccionario de Comunicación Social*. Caracas, Venezuela: PANAPO.

García, J. (2003). *Documental*. Caracas, Venezuela.

Rabiger, M (1987). *Dirección de documentales*. Madrid, España: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

Vidal, J. (1996). *La Era de la Radio*. (1º edición). Caracas, Venezuela: PANAPO.

### *Fuentes electrónicas*

Cecilia. (2009). *Definición de Documental*. Recuperado el 21 de enero de, 2011 de <http://www.definicionabc.com/general/documental.php>



Compilación Legislativa del Ministerio de Comunicaciones (1996). *Historia de la Radiodifusión en Venezuela*. Recuperado el 5 de diciembre de 2010, de <http://www.camradio.org/documentos/historia.PDF>

Cuencia, H. (2010). *La Mega 107.3 FM*. Recuperado el 01 de julio de 2011, de <http://radiovenezolana.blogspot.com/search?updated-max=2010-07-17T12%3A49%3A00-04%3A30&max-results=1>

Ginzo, J. (2006). *El Arte Radiofónico*. Recuperado el 30 de Abril de 2011, de <http://www.kane3.es/radio/el-arte-radiofonico.php>

Ibáñez, A. (2010). *John Grierson: El hombre Documental*. Recuperado el 20 de Enero de 2011, de <http://www.guioteca.com/cortos-y-documentales/john-grierson-el-hombre-documental/>

Kinokidocumentales (s.f). *Denis Arkad'evic Kaufman: DzigaVertov. Biografía*. Recuperado el 20 de enero de 2011, de <http://documental.kinoki.org/dzigavertov.htm>

*La Mega (Venezuela)*. Recuperado el 27 de junio de 2011, de [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=La\\_Mega\\_\(Venezuela\)&oldid=47515328](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=La_Mega_(Venezuela)&oldid=47515328)

Méndez, Y (s.f). *La Radio*. Recuperado el 20 de marzo de 2011, de <http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml>

O, Néstor. (2008). *Free Cinema*. Recuperado el 02 de febrero de 2011, de <http://www.cinematismo.com/free-cinema/free-cinema/>

Rodera, E.(s.f).*Producción Radial*. Recuperado el 20 de junio de 2011, de [http://www.perio.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/Bibliografia/rodero\\_antonn.pdf](http://www.perio.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/Bibliografia/rodero_antonn.pdf)

### *Tesis y trabajos académicos*

Andrade, V. (2004). *Sabana Grande.Punto de encuentro. Documental audiovisual sobre la trascendencia de Sabana Grande como lugar de encuentro e intercambio sociocultural*. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Bastardo, G. y Piñón, A. (2008). *La culpa, un camino hacia el fracaso (Documental sobre la culpa, la ausencia de conciencia y el fracaso)*. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

González, M. (2007). *La radio de estilos personalizados, una visión documental*. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Prince, C. y Romero, M. (2003). *Creación y producción de un programa de concursos en La Mega 107.3 FM*. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

## ANEXOS

*Entrevista a Julio Suárez*

*(Lunes, 6 de junio de 2012)*

*Guionista del programa radial de La Mega, A la cuenta de tres*

¿Qué tiene La Mega que no tienen otras emisoras del mismo corte?

Qué tiene La Mega, yo creo que se diferencia por la gente que tiene, desde el principio que comencé me gustó fue el ambiente, me gustó lo que se hacía aquí, y sus locutores, todos los programas que tenían y creo que siempre fue como un sueño de niño como que: “Yo quisiera estar ahí, y bueno yo creo que eso es lo que diferencia. Y además que creo que es la que tiene más cobertura a nivel nacional, o sea sus cosas ya de estadísticas que no manejo mucho; pero me parece que en su rama es la mejor, y bueno es la mejor en muchos aspectos.

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en La Mega?

Eso fue más o menos creo que diciembre 2004, recuerdo que me llamaron y me dijeron; me llamó Karima para comenzar a trabajar, y en enero fue que yo empecé a venir para acá como asistente de producción de Iván Matta, y bueno de esas cosas he pasado por varias etapas, de asistente, de productor; y bueno ahorita estoy en la etapa de escritor y guionista que me gusta muchísimo y en eso estamos ahorita.

¿Con quién empezaste a trabajar en La Mega?

En principio Iván Matta, hice también algunos programas pero eran como suplencias con David Rondón, con Verónica Gómez; pero era más una suplencia cuando un productor no venía, y ya después comenzamos bueno empezamos a cambiar locutores y fue que trabajé con Alex Goncalves, con

Mariela Celis, con Henrique Lazo, con Érika obviamente Érika de La Vega, Iván Matta, ahorita Michelle Dernersissian recientemente; y bueno realmente con todos se aprende algo nuevo, con todos ves su manera de trabajar; pero todos demasiado profesionales y de verdad que ha sido siempre un placer.

¿Cómo ha cambiado el ambiente en La Mega desde que empezaste hasta ahora?

Bastante porque cada ciertos meses se renueva todo lo que son la parte de los asistentes, de los pasantes, van cambiando bastante entonces ya por ahí, entonces bueno uno no puede encariñarse mucho con la gente porque entonces llegan y dicen “Bueno ya me voy”, “pero si acabas de llegar; pero en cuanto a Productores son poco más duran dos tres años, pero bueno he visto cambiar unas cuantas generaciones creo, si se pueden llamar de esa manera. Eran como tres o cuatro generaciones completas.

¿Cuál ha sido tu experiencia más gratificante en este trabajo?

Creo que la primera es que estaba muy pegado con un programa que se llamaba *El Show de la mañana*, que era con Víctor Sánchez y Rafael Cadavieco, donde por cierto Michelle Dernersissian era la productora de ese programa, y bueno ya de por sí yo siempre decía: “bueno yo quiero trabajar ahí, yo quiero estar en ese programa”. Entonces bueno yo agarre y empecé a trabajar, bueno cuando tuve la entrevista con Karima, ella me preguntó que si me gustaba La Mega, que qué escuchaba yo. Obviamente le dije bueno soy fanático empedernido de *El show de la mañana*.

Y bueno hay muchas experiencias gratificantes que han dado muy buenos frutos, este programa de aniversario también donde van a salir nuevos locutores como el Osito, Iván Matta salió justamente en el año en que yo estaba entrado, el salió como locutor también en un programa especial de *Busca el talento Mega*, y bueno también Julio González también es otro muchacho que salió de estos programas especiales. Y bueno yo me enteré

de algunos de esos programas, y bueno la gente tiene que apoyarte porque esos eran montañas y montañas de demos que llegaban para acá, y había que seleccionarlos. Entonces bueno chévere tienes como una miniempresa que te encomienda una misión, escuchas todos los demos, seleccionas 60 y empezábamos a hacer unos micros, pero a la vez acompañado. No se si recuerdan que a veces teníamos gente dos o una persona que quería ser locutor y después iban con Luis Chataing, con Érika de La Vega, con Lazo, y veíamos cómo se desenvolvían con ellos, y bueno eso también fue muy vertical.

Después pasar *A la Cuenta de tres*, con Henrique Lazo, con Érika de La Vega y con Iván Matta, que son uno de los mejores programas que se han hecho.

Y bueno después que pasé también a principios de este año a ser escritor y guionista, también es sumamente gratificante; vives, haces chistes, tratas de buscar las mejores maneras de hacer un chiste. También sirve como terapia, o sea tiene muy malas noticias o tiene noticias políticas, noticias de desastres, y bueno tienes que buscarle como que el lado positivo a eso y sacarle un chiste, de tal manera que la persona no se sienta ofendida, pero que se pueda reír un poquito de lo que uno vive. Entonces digamos que eso me sirve a mi como terapia, y cuando veo que a la gente le gusta y se ríe con eso, pienso por supuesto después del chiste, o sea y digo: “vale la pena lo que estamos haciendo”.

¿Y la experiencia más divertida?

Bueno las preventas de aquí son muy buenas, y creo que siempre como puedes compartir con mucha gente del equipo, y se llevan casi a la mayoría de la gente con la que estamos trabajando, y bueno la gente está relajada, termina de trabajar y pues bueno una piscinita, es como chévere.

¿Cuál ha sido el obstáculo más importante que se te ha presentado durante tu trabajo en La Mega?

Bueno creo que a nivel de trabajo, no ninguno. Realmente obstáculos como tal no he tenido, o sea son cosas de trabajo, son cosas que suceden, y bueno si ve que uno del equipo de repente está fallando un poco bueno uno habla con la persona; de repente es que está pasando un mal momento. Realmente son cosas de trabajo y eso se resuelve en un momentico y seguimos para adelante.

¿Cuál crees que haya sido la fórmula para que La Mega se haya mantenido tanto tiempo en el mercado?

Bueno la calidad de los locutores en principio es algo que no se puede negar; son muy reconocidos también. Hay un trabajo increíble que no se ve, detrás de ese dial 107.3 en el caso de Caracas, hay un trabajo impresionante de un montón de gente, departamento de ventas, producción, la gerente de producción, que no se ve. Es que así busques, porque se menciona nada más que al momento del aire, entonces esos 5 segundos de fama donde te mencionan, y bueno estas haciendo algo muy bueno.

Pero hay puntos distintos, hay un montón de gente que de verdad que siento que ponen su granito de arena para que esto sea el Circuito Mega, y bueno los otros compañeros también de otras radios y creo que por eso se ha mantenido. Pues un trabajo entre forma y fondo, o sea lo que tenemos mostrándolo al público en general, en las fotos, en las entrevistas, en las transmisiones de calle; y el trabajo detrás de todo el mundo, de ventas, de producción, que implica todo eso para que a los demás les llegue el mensaje y todos puedan disfrutar de una radio muy buena.

¿Cómo ves el futuro de La Mega?

Yo creo que La Mega por ser juvenil tiene demasiado asegurado el público. Siempre tiene a gente nueva que va saliendo, quizás esa es una de las buenas imágenes también muy importante; por ejemplo *Zona escolar* es uno de los que hacen más esa labor de marca y hace muchas transmisiones de calle, y eso les puede pasar como a mi que por ejemplo yo tenía ocho, nueve años y llegó a la puerta de mi casa una móvil de La Mega y yo bajé: “y ay mira radio”, había una en un centro comercial una vez, en el Sambil, ya se me cayó la cédula. Y tú ibas para allá veías el mundo de la radio, veían que los locutores eran muy panas con uno. Y bueno tú ahí vienes y agarras gente y te dicen: “mira yo quiero hacer eso “. Yo veía de chamo *El show de la mañana* y decía: “yo quiero hacer o quiero producirles eso, me gusta lo que están haciendo, quiero hacer eso que están haciendo ellos”.

Esta gente es el primer fan de La Mega, toda esa gente que está aquí afuera, la gente que ha trabajado, los productores, todos son la gente fanática de La Mega , y que hoy en día ama La Mega. Y bueno en ese envío, las personas que hay ahí siempre son importantes para eso, y lo que puedas decir al público, lo que no tenemos lo complementan los locutores; y en *A la cuenta de tres*, hablamos mucho con la gente, conversamos por teléfono con ellos al aire, y eso al final gusta mucho.

Yo también recuerdo con cariño, y era fanático de *Radio pijamada*, pero llamé dos veces nada más, y me atendieron muy bien, y pedí una canción y me la pusieron como a los 30 minutos; claro yo no se si me la pusieron porque tocaba o porque realmente me la pusieron porque era yo, tenía 8 años, 9 años y bueno el caso es que me la pusieron y yo dije: “gracias”. Y eso me gusta, y me quedé escuchando la radio toda mi vida, y me encanta la radio, y me encanta la música, y creo que eso es parte de La Mega.

¿Cómo ves el futuro de la radiodifusión en Venezuela?

Hay que luchar, hay que luchar porque se mantenga con la misma libertad con la que se ha mantenido, La Mega y muchas emisoras del Circuito similares a La Mega, han estado luchando bastante por eso, y eso es algo que tiene que mantener. O sea de algún modo tienes que poder decir lo que necesitas, lo que un montón de personas requieren decir, y tú eres el encargado porque eres el locutor, de canalizar eso y poder decirlo en la radio o en la televisión. Eres una figura pública entonces ellos quieren poder decir lo que ellos quieran, a raíz de presiones que hayan extremas. Que espero que eso se mantenga, que todos podamos seguir haciendo nuestro trabajo, porque queremos trabajar y hacer de Venezuela un mejor país.

¿Cómo es un día de producción y de guionista en La Mega?

Un día de producción comienza en el momento que llegas acá al estudio de grabación, porque sí llegas al estudio de grabación a decir: “bueno vamos a hacer tal cosa, y vamos a hacer no sé que”, tienes que tener primero, o sea si vas a montar un identificador, una cuña, tienes que tener ya la cortina lista, el fondo que le vas a poner a la cortina; ¿tienes la locución grabada?, si no tienes la locución grabada tienes que buscar al locutor para poder grabarla y hacerla. Agarras lo grabas, si lo logras claro; y después que lo haces lo editas, le colocas su música, y por fin todo ese trabajo de una hora, dos horas, se transforma en 30 segundos y un código, y ese código es el que va para el aire, para que el operador lo tenga y lo pueda poner. Eso en general resume como un trabajo de producción, un trabajo de hormiguita con muchas cosas, para que luego se traduzca en un minuto o 30 segundos, que puede ser una sección o que puede ser una cuña, una cortina, un identificador; que son los identificadores que dicen : “*A la cuenta de tres será no sé qué*”, “Hora Mega” .



Bueno y el trabajo de guionista, es fastidiar verdad pero crear también. ¿Crear por qué?. Tú ves todo lo que sucede en el país, e incluso le preguntas a la gente “mira qué crees tú que es lo más importante que está pasando”, entonces “Ah que ya hay nuevo Presidente en Perú”, “ah sabes que llegó la selección española de futbol”; entonces bueno se puede hacer un chiste con eso: “ah que lo recibieron 2000 personas”, entonces tú empiezas a hacer un chiste. ¿Cómo puedo hacer que eso sea chistoso?, ah a la selección española lo reciben 2000 personas en el aeropuerto, y a la selección Venezolana los reciben 8 personas, y las 8 personas son las mamás de los futbolistas. Y así vas haciendo un guion y vas haciendo el chiste. Luego agarras lo acomodas, se lo mandas al Productor, y luego llamas al productor y le dices: “mira esa sección es así”. Y listo ese es el trabajo y luego ver que salga bien al aire, y sino bueno llamar “mira que por qué eso no salió así bien, ah ok, sí si bueno ok, si no tranquilo, bueno ok chao”, y ya ese es el trabajo es también muy divertido sobre todo poder decir lo que tú quieras y echar broma con lo que tú quieras; claro sin caer ni en las malas palabras, e insultar a la gente de gratis porque sí. O sea todo es broma y eso es lo interesante.

¿Cómo definirías a La Mega en una palabra?

Diversión con responsabilidad.

¿Algo más que quieras agregar?

Es una maravilla trabajar en esto, siempre yo le digo a la gente y a algunas personas que he tenido la oportunidad de enseñarles un poco el trabajo, que se vengan para acá, que aprendan este negocio, para ver qué les parece por lo menos tres meses o seis meses, o todo el tiempo que quieran quedarse aquí a ver que tal. Que pregunten muchísimo, todo el tiempo que pregunten a la gente, sin farandulear; simplemente perseguir a la gente, hablar con ellos, nutrirse de todos los conocimientos que tienen ellos, los productores,

los operadores; o sea todo el mundo te va a enseñar algo, sobre todo de lo que ellos están haciendo, todo el mundo en sus cuestiones particulares en ingeniería del sonido, en ventas, en producción. Todo lo que le puedas preguntar a los operadores es ganancia para ti.

*Entrevista a Lourdes Hernández*

*(Lunes, 6 de junio de 2012)*

*Productora del programa radial de La Mega, Sala de máquinas.*

¿Cuándo empezaste a trabajar en La Mega?

Bueno hubo unos cambios a mitad del 2007, Ramón Castro era el locutor de *Rock en Ñ*, y lo cambiaron para la mañana, cambiaron el locutor en *Rock en Ñ* y el paso a hacer 2 Horas de *Música Mega* en la mañana, su productor no podía trabajar en la mañana sino en la noche por la universidad, entonces pasó a la mañana, se quedó sin productor, y bueno estaba buscando y me llamaron porque teníamos amigos en común y nada así empecé. Empecé trabajando con él en 2 Horas de *Música Mega*.

¿Cuál es tu cargo actual en La Mega?

Soy productora de *Sala de máquinas* con Rafael Cadavieco, de lunes a viernes de 11:00am a 1:00pm, para todo el circuito Mega.

¿Cómo ha cambiado el ambiente laboral desde que empezaste en La Mega hasta ahorita?

Creo que la esencia de La Mega es la misma, lo que ha cambiado es algunos compañeros, algunos productores que se han ido porque se van a estudiar afuera o se van a trabajar en otras áreas; pero básicamente sí se mantiene la misma esencia, es un ambiente súper agradable, muy alegre, es como que todo el mundo siempre está contento.

¿Cuál ha sido tu experiencia más gratificante de este trabajo?

En general este trabajo es súper gratificante. El poder llegarle a la gente, poder ayudar a la gente que necesita difundir alguna información, es una experiencia súper gratificante.

¿Y la más divertida?

Es un trabajo súper divertido, o sea sobre todo trabajar en programas de humor, siempre te vas a reír, siempre después del aire te estas riendo por alguna razón y de verdad desde que entré me he divertido mucho; pero entre los más divertidos está algunas secciones que hacíamos en *Un mundo perfecto*, yo antes producía *Un mundo perfecto* aquí en La Mega y Falco Antonio que es nuestro guionista hacía algunas intervenciones en el programa, creo que yo llegué a llorar de la risa estando al aire con él, porque es súper cómico y los viajes de Papelón con Limón y de los Jackson con Mariela Celis, que Mariela también está loca, y viajar con ella es toda una experiencia, y a parte siempre nos tocaba compartir cuartos . Tengo millones de cuentos pero vamos a resumir que esos son los más divertidos, trabajar con Falco y con Mariela porque están locos los dos.

¿Cuál crees que haya sido la fórmula para que La Mega se haya mantenido tanto tiempo en el mercado?

La Mega de un tiempo para acá se ha convertido en una marca, además es una emisora que le habla en su propio idioma al target, y creo que eso es súper importante y haces que te sigan y que te sean fieles. O sea hay programas que ya han salido del aire y que la gente todavía, ven a Rafael Cadavieco por ejemplo, que es con quien trabajo ahora; y era el locutor de *El show de la mañana* hace años, un programa bueno que es legendario, un programa de culto, y todavía a donde vamos cuando transmitimos en la calle, hay gente que recuerda *El show* que recuerda las secciones. Entonces creo que tiene que ver con eso, que sabes a quién le estás llegando, le hablas en su idioma y además bueno el hecho de que transmitamos para todo el país también es súper importante a la hora de establecer una marca .

¿Qué le cambiarías a La Mega?

La Mega es un medio que está en constante evolución pues como los medios de comunicación, y decir ahora qué le cambiaría no se, es algo que está en constante cambio la verdad no sabría decirte.

¿Cómo crees que será el futuro de La Mega?

Bueno el futuro de La Mega así como las demás emisoras de hoy en día es bastante incierto, sobre todo porque estamos sometidos a unas leyes arbitrarias, así que es algo incierto.

¿Cómo definirías La Mega en una palabra?

Radio de Calidad, es pasión por la radio. La gente que trabaja aquí es súper apasionada y entregada a su trabajo.

¿Qué tiene La Mega que no tienen otras emisoras del mismo corte?

Es difícil decirlo estando adentro, sobre todo porque no he tenido la oportunidad de trabajar en otras radios; pero me atrevería a decir que es una radio de calidad y o sea no es tan fácil encontrar este tipo de radio juvenil en la FM y bueno el hecho de que le llegue a todo el país también es algo que la diferencia de las demás emisoras juveniles, al menos las que yo conozco. Entonces bueno básicamente por esos dos aspectos nos diferenciamos, además lo que decía, le hablan en su mismo idioma a la gente y se ha establecido como una marca, eso también es algo que la diferencia de las demás.

*Entrevista a Verónica Gómez*

*(Jueves, 19 de enero de 2012)*

*Locutora del programa radial de La Mega, Apaga la tele.*

¿Cuánto tiempo tienes trabajando en La Mega?

Este año cumpla 10 años ya trabajando en La Mega.

¿Cuál fue el primer cargo que desempeñaste en la emisora?

Bueno empecé como asistente de producción de Luis Chataing, en un programa, el primer programa que tuvo Luis acá que era con Miguel Arias, se llamaba *A salvo*, y ahí estuve casi dos años; incluso entró Érika tenía un proyecto que se llamaba *Ni lo tuyo ni lo mio*, y ahí estuve como asistente de producción; y bueno luego ya empecé a hacer otras cositas dentro de La Mega.

¿Qué nos puedes contar de esos inicios?

Bueno, divertidos, difíciles también. Chataing es como una de esas personas que son súper estrictas, pero que te enseñan y te marcan de por vida y te hacen como un ritmo de trabajo distinto, y lo sabroso de ahora de ser locutora es que sabes también de producción, bueno aprendes hacer un pocotón de cosas que quizás gente que nada más ha hecho locución no sabría hacer no; pero eso, mucha constancia, disciplina que aprendí de Luis. Y además era mi primer trabajo apenas estaba en propedéutico de la universidad, y tener la oportunidad de trabajar con grandes de la radio como Luis Chataing y Érika de La Vega, y al mismo tiempo conocer a gente como Ana María Simon, Henrique Lazo. Entré casi al mismo tiempo donde empecé Iván Matta, entonces tuve chance de trabajar con Iván y de conocer a tantísima gente que a uno lo va inspirando. Desde un principio eso mucha disciplina, Chataing es una de esas persona que es muy brava pero te

enseña cosas que de verdad te marcan para siempre, y al mismo tiempo cosas muy divertidas, porque estás trabajando con humor; aprendes a manejar esa herramienta de decir cosas serias pero siendo divertido al mismo tiempo no, lo difícil de manejar la inteligencia de esa manera. Y bueno muchos viajes, conocer Venezuela, conocer tanta gente, y esos para mi son los inicios en La Mega.

¿Cuál ha sido tu evolución en esta emisora desde que comenzaste hasta ahora?

Han sido muchos horarios, muchos cambios de programas, he estado creo que en casi todos los horarios. Empecé haciendo *El ferrari de La Mega* con Iván Matta, que era un trabajo totalmente de calle, entonces es conocer a la gente que se hace tu amigo, porque lo ves a la cara diferencia de cuando estas en cabina que sabes que la gente está escuchando pero no los ves; o sea gente te lleva un chocolate, que se presenta, que te lleva un regalo, eso es muy sabroso.

Luego empecé a tener una guardia musical como lo que actualmente hace Francisco Granados con los *Música Mega*, en aquel momento los hacíamos Iván Matta hacía una emisión, David Rondón hacía otro, y yo hacía otro. Era como un gran porcentaje musical de la emisora.

Ha sido bastante ya son 10 años dentro de la emisora, creo que hasta el punto de conseguir lo que realmente me gusta hacer no, y como en el 2002 si no me equivoco se hizo un concurso en La Mega que se llamaba *La voz Mega* que fue un concurso que gano Iván Matta, y dentro de la emisora pues los productores, pasantes, hicieron el mismo concurso, pero algo interno y uno de mis compañeros pasantes me inscribió sin yo saber y bueno yo hice la prueba, la verdad es que nunca había pensado en ser locutora, me gusta mucho la producción; y yo gané y quede junto con una chica que se llamaba Linda Nea, que también era productora acá en La Mega.

Entonces empezamos a hacer *El ferrari de La Mega* con Iván Matta, era Iván que era el gran ganador de *La voz Mega*, y nosotras dos nos turnábamos como las chicas. Luego empezamos a hacer una guardia musical en aquel momento como en el 2003, se hacían tres emisiones diarias, le dábamos un porcentaje a la música altísimo, y en ese momento no existía la ley que bueno nos obliga a poner mayor cantidad de música; sino que lo hacíamos por recuperar aquella radio netamente musical, de esa figura de dj de radio que ponen la música y presentan las canciones, y hablan de música en vez de tanta habladora no. Una emisión la hacía David Rondón, otra emisión la hacía Iván Matta, y la otra emisión la hacía yo.

Luego no recuerdo exactamente el año; entra aquella ley que nos exigía un porcentaje más alto de programación juvenil, y entra *Zona escolar* a la programación de La Mega. *Zona escolar* ocupa ese espacio musical que yo tenía y me quedo como compañera de Alejandro León en *Zona escolar*.

Luego salgo de *Zona escolar*, era un proyecto de pronto muy juvenil para lo que yo venía haciendo; a mi me gustaba más el cuento de la música, y en ese momento tuve un Break, estuve los fines de semana haciendo guardias musicales hasta que llega la oportunidad de convertirme en *La voz de La Mega* junto a Iván Loscher y a Érika de La Vega. Éramos esas tres figuras que hacíamos las promociones y las identificaciones de La Mega a nivel nacional, y hasta hoy en día sigo siendo *La voz Mega*, ahora sin Érika porque está en Onda; con Iván Mata e Iván Loscher.

Luego paso a hacer *Rock en Ñ*, sale Ramón Castro, me vengo para el horario de la mañana y pues me quedo yo como figura principal el programa de La Fundación Nueva Bandas, que bueno es uno de los proyectos que más cariño le he tenido, un proyecto que además se me metió en la sangre, y en ese momento pues me cambió un poco la vida a bueno estar como



muchos metidos en toda la movida nacional de música, a conocer bandas, a apoyarlos, a ser parte de ese movimiento que me encanta.

Y luego el último proyecto al que me pasaron y del que estoy enamorada; ya tengo dos años haciéndolo junto a Alex Goncalves, *Apaga la tele*, hoy en día dándole muchas gracias a Dios estamos a nivel nacional en todo el Circuito Mega, que nos escuchen en toda Venezuela, y bueno en todo el mundo a través de lamegaestacion.com, y en esto espero estar todos los años que se pueda.

¿Antes de trabajar en La Mega la escuchabas?, ¿qué programas recuerdas?

Bueno escuchaba muchísimo La Mega, era como una súper fan de La Mega, y era fan de dos programas, que no me los perdía. Era *A salvo* con Luis Chataing y Miguel Arias, que luego pasé a ser parte de ese proyecto, que era así como un sueño trabajar con Luis. Y me encantaba *El show de la mañana*, de hecho una de las primeras cosas que hice cuando entré a La Mega, fue venirme bien temprano a las seis de la mañana y entrar a cabina y decir: “permiso yo soy la nueva productora de Chataing y bueno solo entraba para conocerlos, porque los admiro muchísimo”, y bueno ellos siempre han sido como súper panas y tenían un equipo extraordinario, y hoy todavía me lleno la boca diciendo que son mis amigos, Michelle Dernerisissian que era productora del Show; Melisa Rauseo que hoy en día es pues de Globovisión; y de Rafa Cadavieco que sigue siendo nuestro compañero acá en La Mega.

¿Cómo ha sido la evolución de la emisora desde que empezaste hasta ahora?

Bueno La Mega siempre ha sido La Mega, creo que todo el mundo quiere estar acá. Cuando hablas con tus otros compañeros locutores, porque tenemos muchos amigos; este es el punto donde todo el mundo quiere estar, es como lo más alto dentro de las emisoras juveniles; así que La Mega ha

ido evolucionando con el tiempo y siempre ha ido mejorando, pero siempre ha sido la mejor. Creo que de pronto va a avanzar con la tecnología y con la página Web, con las salidas a la calle; poder usar como todas esas herramientas que tenemos con la tecnología y evolucionar; pero siempre ha sido la mejor, siempre ha estado adelante.

¿Cuál ha sido el mayor obstáculo que se te ha presentado aquí en La Mega?

Creo que cuando salí de *Zona escolar*, cuando salí de *Zona escolar* que me quedé como en ese limbo de retroceder no, estar los fines de semana en guardia, no tener un programa es mucho más difícil, te escucha menos gente; y ese momento fue súper duro, es como el único momento en que me he cuestionado: “bueno quiero seguir aquí, esto es lo que quiero hacer,”; pero gracias a Dios pasó y llegó esa oportunidad de ser la voz de La Mega, pero ese ha sido el obstáculo más grande. Y bueno no fue un obstáculo, simplemente fue como algo que te puede pasar en cualquier trabajo, de pronto: “mira este programa tiene que ser para un solo locutor, pero no es lo mejor que te puede pasar a ti”. Entonces fue ese retroceso que me costó muchísimo asimilarlo, pero todo pasa por algo.

¿Cuál ha sido la experiencia más gratificante de trabajar en La Mega?

Estar a nivel nacional. Que finalmente la gente vea el trabajo que uno tiene tantos años haciendo, son 10 años y ser la voz de La Mega y que la gente de pronto te reconozca; pero no saben cómo te llamas, o no saben qué es lo que haces, o saben que humor manejas; y bueno es algo que estoy viviendo desde hace apenas dos meses, y creo que es lo mejor que me ha pasado en la vida.

¿Cuál consideras que ha sido la fórmula para que La Mega se haya mantenido tanto tiempo en el mercado?

Mantenerse fiel a sus oyentes y a sus principios. A nosotros no nos importa ser el número uno sino ser los mejores en lo que hacemos, y eso significa que somos una emisora juvenil que pone buena música, y poner buena música no significa poner Reggaetón porque esté de moda o porque la gente lo pida. Entonces creo que esa ha sido siempre la fórmula; tener los mejores locutores, tener un equipo súper talentoso de gente que tiene muchísimos seguidores; porque tienen toda la vida haciendo radio y son gente de radio, y no necesariamente tiene que ser la chica hermosísima de televisión pero que no tiene nada en la cabeza. Entonces eso, mantenernos fiel a lo que queremos ser y eso es ser una emisora juvenil de Pop y Rock.

¿Qué tiene La Mega que no tienen otras emisoras del mismo corte?

Eso, las mejores anclas. No tienen a un Chataing, o no tuvieron a una Érika de La Vega, una Ana María Simon, o Henrique Lazo. Y bueno ojo hay muchísimos locutores talentosísimos, y hay una nueva camada de locutores geniales que estoy segura que en unos años vamos a ser como esa generación de relevo; pero bueno acá en La Mega tenemos a los mejores y eso es lo que siempre nos ha identificado.

¿Cómo ves el futuro de La Mega y de la radio en general en Venezuela?

Bueno el futuro de la radio lo veo quizás en la Web, con muchísima gente teniendo chance de hacer radio. Hoy en día no tienes que tener toda esta plataforma y unas antenas y un operador, sino que en tu casa puedes crear una página Web y tener ahí tu propia emisora de radio, donde subes tu música; y bueno tanta gente está haciendo radio a través de Internet, y tantas emisoras han ido a la Web a que todo el mundo los pueda escuchar.

Y La Mega bueno acá, evolucionando, y haciendo lo que hemos hecho durante tantos años.

¿Cómo definirías La Mega en una palabra?

Juvenil.

*Entrevista a Oscar Martínez*

*(Jueves, 19 de enero de 2012)*

*Locutor del programa radial de La Mega, El Ferrari de La Mega*

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en La Mega?

Yo entré en La Mega en diciembre del 2009, así que llevo tres años.

¿Cuál fue el primer cargo que desempeñaste en la emisora?

Yo empecé en La Mega como asistente de producción en el programa *Zona escolar*, fui más o menos 6 meses asistente de producción.

¿Qué nos puedes contar de esos inicios?

El inicio es interesante, es la parte más difícil porque estás aprendiendo, no sólo cómo se hacen las cosas en una emisora, sino esos pequeños detalles que hacen que funcione la emisora. Protocolos muy sencillos desde a quién le debes dirigir los correos para que una promo salga al aire, cómo debes pautar a un invitado, notificaciones; o sea ese tipo de menudencias que también hacen el día a día del trabajo.

¿Cómo ha sido la evolución de la emisora desde que empezaste hasta la actualidad?

La Mega por ser la primera FM comercial, que son esas cosas que uno aprende cuando entras a trabajar acá, ahora sé ciertos datos, no conocía todos los detalles de la emisora. La Mega después de más de 20 años al aire, pues ha crecido muchísimo, es un Circuito Nacional, son 12 emisoras a nivel nacional.

Yo empecé como asistente de producción, luego fui productor de *Zona escolar*, con *Zona escolar* entonces quizás ahí conocí la verdadera magnitud de La Mega, cuando tienes el chance de hacer giras nacionales y visitar; por

lo menos, yo me atrevo a decir que de las 12 Megas ya yo tuve la oportunidad de conocer 8 y es impresionante ver todo el equipo humano que trabaja, y es muy enriquecedor porque conoces cosas que te van llevando a ver todo el proceso y te hacen crecer.

Siendo productor de *Zona escolar* me dieron las primeras oportunidades al aire con *El Ferrari de La Mega* y con *La Mega móvil de Zona escolar*, y te hace crecer y te hace ver el trabajo de un equipo de gente que la verdad es muy importante.

¿Cuál ha sido el obstáculo más relevante que has tenido al trabajar en la emisora?

Los obstáculos siempre son los que tú tengas, si tú tienes algún complejo antes de entrar, los obstáculos son parte importante además del trabajo porque son los que te van a ir haciendo aprender. Cuando arrancas un obstáculo puede ser mandar un mail y no estar seguro a quién se lo tienes que mandar para que una promo salga al aire, o no estar seguro de cómo hacer para que un invitado venga, o si llegó mucha gente, vigilancia para que suban; esos detallitos son obstáculos y creo que son los más difíciles de superar porque son los que te hacen conocer la actividad de la radio.

¿Cuál ha sido la experiencia más gratificante que has tenido en este trabajo?

La experiencia más gratificante además de estar al aire, es trabajar con gente de la que aprendes muchísimo, compartir espacios con gente que tiene mucha más experiencia que tú y que te enseñen así sea a doblar una servilleta.

¿Cuál crees tú que es la fórmula para que La Mega se haya mantenido tanto tiempo en el mercado?

Creo que la fórmula de La Mega para mantenerse tanto tiempo en el mercado es estar claros en a quién le estamos hablando, y lo que le queremos decir a la gente que nos escucha, creo que eso es fundamental.

¿Qué tiene La Mega que no tienen otras emisoras?

Yo creo que La Mega lo que tiene es realmente un grupo humano que ha hecho muchas cosas y que estamos aquí, que a veces no tenemos algo y estamos corriendo para montar campañas, para que estemos lo más actualizado posible y ser buenos en lo que sea que hagamos.

¿Qué le cambiarías a La Mega?

A La Mega yo creo que los cambios siempre son hacia la parte de seguir innovando, todos los cambios que ayuden a innovar y que ayuden a crecer son bienvenidos siempre.

¿Cuál crees que sea el futuro de La Mega y de la radio en general en Venezuela?

En Venezuela que por ejemplo es un país en donde hay tantos carros y tanta gente en cola que a toda hora del día siempre se va a escuchar radio, y mientras haya gente que quiera hacer radio realmente creo que la radio bien hecha va a durar.

¿Cómo definirías La Mega en una palabra?

Constancia.

*Entrevista a Rafael Cadavieco*

*(Jueves, 19 de enero de 2012)*

*Locutor del programa radial de La Mega, Sala de Máquinas.*

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en La Mega?

Ok, bueno en esta nueva etapa, que fue brevemente interrumpida por unas largas vacaciones, un año y un par de meses. De ahí para atrás, desde febrero del 99 hasta diciembre de 2006. Sí, fueron siete años.

¿Cuál fue el primer cargo que desempeñaste en la emisora?

Locutor, sin duda locutor y bueno productor de mi programa automáticamente. Nosotros hacíamos un programa que se llamaba *El show de la tarde*, en Hot 94, y recibimos el llamado por gente de La Mega, fue toda una conspiración entonces nos tuvimos que venir como escondidos para que no se enteraran del otro lado. Víctor Sánchez mi partner del *Show de la tarde*, era en ese momento además gerente de Hot 94, entonces era un tema súper delicado; ciertamente él acababa de renunciar, nos llamaron para conversar con nosotros, y terminó todo encajando en su sitio; y en febrero del 99 comenzamos en La Mega, con un horario compartido entre local y nacional, que luego fue creciendo a través de la transmisión a nivel nacional.

¿Qué nos puedes contar de esos inicios?

Mira bueno fue bastante atropellado, voy a decir un cliché y un lugar común que está en todos los documentales que pasan en todos los canales de documentales, y es que al principio fue difícil; pero ciertamente es así, siempre hay un parto, buscar el equipo, buscar las piezas, buscar el apoyo, entender también cómo funciona la radio, e incluso la parte del lenguaje y saber hablarle a nivel nacional a todo el país, sin encasillarte en algo tan regional como era la radio de la que veníamos. Armar el equipo, fue



creciendo, se fueron acercando productores, productoras, escritores; se fueron incorporando incluso a Sergio Jablon, que en ese momento era el jefe de escritores de *Radio rochela*, y puso a nuestra disposición también a todo un staff de panas que trabajaban y estudiaban con él, que luego también se quedaron como parte de los escritores del programa.

Fue rotando todo un equipo de gente, fuimos como siempre buscando la fórmula, tratando de entender mejor lo que la audiencia realmente buscaba, era un programa de sábado en la mañana y cómo podérselos dar sin dejar de ser nosotros, pero si entendiendo qué tipos de chisten deberían ir, en qué horario para que no se nos ofendieran los chamos que estaban muy chamos todavía, no se si entendían un poco lo de los colegios, el lenguaje apropiado para cada momento, y cada tipo de humor, y poner lo más fuerte hacia arriba nos tomó cierto tiempo; pero una vez que lo entendimos nos llegó una Ley Resorte que nos decía que teníamos que hacer exactamente todo lo contrario, me parece súper contradictorio, pero sí. Luego tuvimos que entender que si era así era así, un poco lo más abierto estaba en el horario en el que para tu entender los chicos todavía están en el carro con los papás rodando al colegio.

Recuerdo que en alguna reunión con el departamento legal de la radio, al instaurarse esta Ley, tuve la oportunidad de conversarlo con Mari Pili, y le decía: “pero espérate, esto es totalmente contrario a lo que nosotros venimos haciendo hace un tiempo, porque nos tomó tiempo entenderlo así, ¿cómo nos piden que hagamos todo lo contrario?”, y ella justificaba que ciertamente había sido pensado inicialmente para televisión, y ahí era donde estaban buscando proteger sin darse cuenta que la radio pues ciertamente, pasas de ver televisión en la casa cuando te vistes, te montas en el carro, y vas por la radio.

¿Cuál ha sido tu evolución en la emisora desde que comenzaste hasta ahora?

Ok mira yo comencé en 92.9, yo iba muchas veces a la cabina con el pana que lo hacía que era Carlos Segura, de Zapato 3, yo en ese momento también estaba con ellos en la banda; y me robaron el carro me llevó para que yo fuera, buscara los discos y sacara un programa al aire, porque tenía que ir a la PTJ y que se yo y todo un drama. No tenía ni 40 minutos al aire y ya el gerente que estaba rumbeando, porque era un programa los sábados en la noche, abrió la puerta de la cabina de una patada, y empezó a gritar; ese era Fernando Ces, preguntándome que dónde estaba, que dónde estaba yo, y yo le respondía lo que él me estaba preguntando: “aquí en la cabina” le decía, y dijo: “no has identificado la radio en 40 minutos animal”. Y bueno el siguiente paso después que se le bajó el calentón a Fernando fue exactamente proponer que yo entrara a hacer el programa con Carlos Segura. Ahí estuvimos unos 8 meses. Salimos de 92.9, Víctor me llamó a Hot 94, yo me jalé a Carlos a Hot 94, hicimos un programa llamado *Rock en tu idioma*, estuvo unos 9 meses al aire, nos pidieron cambiar de horario. Hicimos un programa en la noche que se llamaba *Nuestro simpático mundo*, de 9 a 11 también creo que duro 8 o 9 meses. Y luego finalmente, me separé de Carlos en radio, pues ciertamente me había salido de Zapato 3, en muy buenos términos, pero claro no tenía como mucho sentido que siguiéramos haciendo radio junto.

Le propuse a Víctor Sánchez un proyecto que yo quería hacer en la noche y se llamaba *El Show de la noche*, y Víctor me propuso como contraparte hacerlo él conmigo, y yo le decía “oye tu después de estar todo el día trabajando ahí como gerente, ¿te vas a quedar has esa hora?” y dijo: “no tu te vienes para la tarde”. Arrancó el programa en la tarde de 2:00pm a 5:00pm, era un horario que en esa época de la radio, eso fue en el 97; no pesaba mucho, por ahí las radios apostaban más a guardias relajadas sabes

era muy bajo perfil imagino que entre otras cosas por eso el programa comenzó a oírse mucho, y recibimos año y medio después el llamado por parte de La Mega para traer nuestro programa para acá, al horario Prime Time de la mañana, y para recordar palabras del gran Sergio Gómez pues, para ayudar a quitar un poco la maldición que había dejado Eli Bravo desde el momento que se fue de La Mega, lo decía con risas; pero Eli Bravo había dejado un hueco; y a nosotros nos pusieron esa tremenda carga encima, con todo lo que eso implica. Yo decía “mira Víctor agárrate duro, que vamos al año 2000 y es una radio a nivel nacional, muy bien montada”, y ciertamente pudimos hacerlo durante unos 8 años. Entonces casi llegamos a los 10 años, el programa ya había cumplido en gran parte con lo que era su labor de Ley, llevar un mensaje positivo, hablar positivamente de lo que estaba alrededor y hacer las cosas bien, tener otra visión o una visión un poco distinta de la radio.

La radio nos había ofrecido movernos de horario, nosotros no estábamos de acuerdo para nada y decidimos en ese momento sí apagar los motores, apagar los suiches que apagamos en el último programa en la última transmisión.

¿Qué continuaste haciendo?

Después de eso estuve 4 años si no me equivoco del 2006 al 2011, cinco años, cuatro en realidad porque fueron desde diciembre del 2006 a diciembre de 2011, cuatro años; me mantuve en bastante contacto con radio, cada tanto tiempo nos sentábamos, nos reuníamos a dar propuestas si las había, si no las había, estuvimos bastante en contacto. Yo luego de eso recibí una oferta importante por parte del Circuito CNB para identificar sobre todo la Emisora de Caracas en particular, ellos querían algo más Pop y más juvenil, yo por supuesto con todo respeto habiendo sido tan bien tratado en esta mi casa Unión Radio; pues yo le pedí permiso para ello, para poner a cabo esa

negociación y la respuesta que tuve fue que sí, que había muy buena relación entre los circuitos y que se consideraban prácticamente hermanos. Crucé entonces para CNB, donde recibí el mejor de los tratos de verdad, el personal, la gente de ahí, la gente que trabajaba en CNB A1; pero bueno allá duré cinco meses, inmediatamente cayó el cierre de estas 32 radios, las primeras eran del Circuito CNB. Había radio para todo el país con muy poquitico alcance, esa radio fue la primera que cerraron entre otras de ese circuito.

De ahí bueno no me tocó más que protestar, chillar, formamos una masa por radio, hasta Mercosur a tratar de impedir este atropello que se estaba llevando a cabo, hubo buenos resultados. Y luego recibí un llamado de La Mega en septiembre o agosto 2010 para comenzar en enero 2011 este proyecto que manejo hoy en día llamado *Sala de Máquinas*, en ese momento en horario de 11:00 de la mañana a 1:00 de la tarde, y actualmente a partir de este año 2012, de 3:00 de la tarde a 5:00 de la tarde.

¿Qué nos puedes contar sobre la historia de La Mega?

Entiendo que La Mega fue la primera radio comercial del país, en FM, la segunda radio en FM, la primera era La Cultural de Caracas. O sea la radio FM en Venezuela me parece que comenzó con La Mega, una radio juvenil, lo cual era gran augurio.

En ese momento conformaban el equipo de producción, muy directamente Sergio Gómez y John Fabio Bermúdez. Luego si hubo una parte de la historia que yo por supuesto no vi.

Comenzó para mi, y es la parte de la historia que yo realmente conozco, que es cuando Polo Troconis manejaba La Mega, las mañanas las tenía Eli Bravo, Waldemaro Martínez; pero sin duda era como un staff de puro Stars, era una cosa increíble, recuerdo que esa época se movía como en una

limosina blanca gigante, y además el esposo de Tatiana Capote que era como el Sex Simbol en ese momento de este país. Y sí La Mega era un nivel importante para la radiodifusión, de hecho ahí germinaron los grandes locutores de éxitos de ese momento.

La Mega era una radio a nivel nacional, una radio con una marca súper importante, no se si a plena conciencia o más un accidente pero era imbatible a nivel de radio. El nombre de La Mega era importantísimo y es reconocido en el país todo el tiempo, y eso es importante para una radio sin duda alguna.

¿Quién es el fundador de La Mega?

Los fundadores de La Mega son los dueños de la concesión y del Circuito Unión Radio, hasta donde yo entiendo sí ellos son los fundadores, junto a Sergio Gómez.

¿Qué Programas recuerdas?

Recuerdo *Cualquier cosa* de Eli Bravo, porque además tuve la oportunidad como músico de Zapato 3 de estar como invitado ahí un par de veces, me parecía insólito que Eli Bravo podía estar tan arriba tan temprano, con tan buen humor y tan buena onda y un programa tan animado, me parecía insólito eso y el trabajo como tal de calle.

Loscher por supuesto, logré conseguir en alguna otra radio porque estaba grabando con Iván Loscher y de verdad que me parecía una cosa insólita.

Y luego más loco todavía me pareció el hecho de que Loscher fuera de gran manera uno de los impulsores de venir nosotros a La Mega, él fue de alguna manera el que hizo esa llamada detrás de cámaras en confabulación con John Fabio Bermúdez quien ya era Gerente de Planeta, o sea ellos son compadres, tienen una muy buena relación y la recomendación de John

Fabio con Loscher era: “bueno jálate ese *Show* para la mañana para La Mega a ver que pasa”. Entonces luego terminé sentado en una mesa hablando con Iván Loscher, de la posibilidad de brincar para acá, y la siguiente reunión fue ciertamente en la oficina y sentarnos a la parte de la negociación como tal.

¿Cuál crees que haya sido la fórmula para que *El show de la mañana* haya estado al aire durante tantos años?

De *El show de la mañana* ciertamente mira hay muy pocas cosas que te pueda decir de por qué resultó o por qué funcionó tanto tiempo. No era o no es una fórmula o nosotros nunca estuvimos convencidos de que la teníamos comprada, de que teníamos eso por sentado 100%. Los programas siempre tienen una vida útil como todo en la vida, tiene un tipo bueno, tiene un tipo malo; a veces la gerencia de la radio tiene más tolerancia. A veces los números importantes más allá del rating también son números comerciales, hay un balance importante allí que tiene que suceder, y eso suena súper crudo; pero sí ciertamente la radio como todo es un gran negocio, más allá de toda la parte artística que uno quiere y desea que esté alrededor de eso, pues ciertamente inevitablemente una parte importante es llevar la energía llamativa para tener éxito comercial. A veces más allá de eso hay una inquietud de reinventarse y de reformularse, trata siempre de verse un poco fresca, todos los años va a tener algo nuevo que decirle a los periodistas.

Son muchos factores, nosotros realmente no entendemos del todo porque duró tanto tiempo, tampoco entendemos del todo por qué eso dejó de suceder. Esto era para nosotros un poco misterio, pero sí yo creo que eso pasó un poco como todos los programas de radio lo somos, yo quiero decir esto sin que se me vayan a ofender algunos seguidores de *El show*, y créeme que nosotros o yo en lo particular respeto, amo y recuerdo tanto *El*

*show* como cualquiera de ustedes o más; pero es que no era tan especial, no era algo tan elaborado, era algo fresco.

De hecho los escritores de *El show* empezaban a escribir o trabajar en el proyecto del programa como tal, si el programa arrancaba a las 6 a las 6:10. No había nada preproducido, estaban los efectos, estaban un poco de botones, estaba toda la buena onda, todas las ganas de divertirnos y de reírnos, y un poco de panas escribiendo a patadas, a contra reloj para que llegara el texto al tiempo de nosotros, y a veces muchas veces, muy a propósito ni si quiera le dábamos una primera leída para ver con qué nos íbamos a encontrar ahí.

¿Cómo ha sido la evolución de la emisora desde que empezaste hasta la actualidad?

Yo diría que La Mega ha crecido muchísimo, exactamente cuando nosotros llegamos La Mega era la oficina de Polo Troconis, la cabina al aire, la cabina de grabación, inmediatamente nos tocó una mudanza aquí en Las Mercedes, a la Quinta Barima, éramos el segundo piso de una casa para nosotros solos, muchos espacios, muchas computadoras, y ahí ya se empezaron a crear nuevos cargos; la gerencia de promociones empezó a crecer ciertamente toda la infraestructura incluso corporativa de la radio como tal. Hoy en día hay departamento de internet que está manejado por tres o cuatro personas, hay un encargado de la programación como tal, que era antes una tarea propia del mismo gerente de producción, hay un grupo encargado de producción, además una Agencia de Producción; o sea hay como varios departamentos para repartir un poco más las áreas de trabajo que ciertamente es más síntoma inequívoco de que la radio ha crecido enormemente.

¿Cómo ves el futuro de La Mega y de la radio en general en Venezuela?

Lo que todos quisiéramos es que se restablezca un poco la verdadera libertad de expresión en los medios de comunicación, y que la radio siga siendo lo que es, un medio súper sincero, abierto y directo, sin tantos tapones y misterios y cuidados que ponen un poco plástica la cosa.



## *Entrevista a Iván Matta*

*(Jueves, 19 de enero de 2012)*

*Locutor del programa radial de La Mega, A la cuenta de tres*

¿Cuál ha sido tu evolución en la emisora desde que empezaste hasta la actualidad?

Inicialmente fui un Locutor de móviles, me dedicaba a salir a la calle, eso fue lo primero que hice acá. Antes había sido asistente de producción en 92.9, un programa que se llamaba el *Show de la gente bella*, tuve mucha suerte en ese sentido porque me parece que forja el carácter y te da un cable tierra permanente el haber pasado por todos las etapas que tiene que pasar un locutor, desde comprarle ensaladita a Mariela Celis en *Café Ole*, recoger cables, quitar chicles de abajo de la mesa, hasta luego ir pasando por los escalones correspondientes, escribir los guiones para el programa, asistente de producción, y luego el concurso en la emisora que tuve la suerte de ganar *La voz Mega* en ese momento. Y acá comencé con las móviles, no se porque no he tenido nunca esa conversa con la gerencia, qué pueden haber encontrado que los invitase a seguirme dando chance y de una manera tan rápida, tuve suerte en ese sentido.

¿En qué año comenzaste y qué programas realizabas antes y ahora?

Comencé en el 2003 con el *Ferrari de La Mega* en aquella época estaban reпрактиcándolo dejaba de ser *La Mega móvil* para ser el *Ferrari de La Mega*, todavía hoy persiste el formato, justo después de esos empezó a hacerse unas guardias los fines de semana, tres horas los sábados y tres horas los domingos eso eventualmente se convirtió en un espacio sin nombre, es un programa que aún dan hoy en día los domingos de 7 a 9.

Luego me dieron la guardia de Loscher, Loscher se estaba yendo y él estaba creo que de 9 a 11 de la mañana y me dieron esa guardia.

Después de eso me dieron un programa que se llamó *El mal hermano* que fue un programa que era en un canal de televisión casi simultánea, un reality para escoger al siguiente locutor, una versión como más inflada de *La voz Mega* que yo gane años previos; y luego hice fue un dial que era para el mundial 2006, un programa que hice con Diana, que hoy en día está en DIRECTV.

Luego pase *A la cuenta de tres* en el que ya tengo 5 años.

¿Qué nos puedes contar sobre *La voz Mega*?

*La voz Mega* fue un concurso muy simpático, largo eso sí fue bastante largo, en el que nos hacían casting inicialmente fuera del aire, había una ronda eliminatoria, creo que eran como ciento y pico de personas cuando yo entré. Hicieron un primer corte, se quedaron como con cincuenta, hicieron un programa en cabina quedaron como veintitantos, nos hicieron prueba en algunos programas en horas nocturnas y diurnas, quedamos diez si no me equivoco, al final quedamos cuatro y resulté ganador; no por votos, yo soy muy ermitaño, nunca he tenido demasiados amigos. Entonces la votación por mensajería de texto obviamente no fui el mejor, y sin embargo la gerencia tomó el riesgo y dijo: “este es el pana”, fueron Jaime Ross, Karima Urdaneta, gente a la que voy a amar por siempre.

¿Qué conoces de la historia y de esos inicios de La Mega?

Corrían los años 1970 cuando surge la idea de crear un circuito juvenil que fuese comercial a la vez. Inicialmente se llamó radio Éxitos, fue la primera emisora comercial acá en Venezuela. La Mega desde que se comenzó a dirigir específicamente al público juvenil, a mi me parece que se convirtió en la emisora con probablemente la identidad más sólida en el país.

Es una emisora que siempre ha estado conectada con eventos, con música nacional, es probablemente la única vía que tienen las bandas locales para

sonar haciendo música en Caracas, en Maracaibo, en Ciudad Bolívar o en Mérida, y eso nos convierte más que en una emisora y además uno de los tantos circuitos juveniles que hay, en un patrimonio mediático de Venezuela. La Mega es fundamental para el precario circuito Rockero de Venezuela.

¿Qué programas recuerdas de esa historia de La Mega?

Recuerdo vagamente de la historia de la Mega, *El autobús* con Eli, recuerdo por supuesto *El show de la mañana* con Rafa y Víctor. Recuerdo de un poquito antes de un poquito antes de entrar a la emisora *Scratch*, Iván Loscher, por supuesto fabricado acá que lo escucho desde que tengo memoria.

¿Cómo ves el futuro de La Mega, y de la Radio en general en Venezuela?

La Mega comparándola con el contexto comercial y empresarial de Venezuela, tiene buenas posibilidades de seguir operando si no hay variables incontrolables en el campo político. Afortunadamente nosotros tenemos una cierta autonomía de nuestro puesto, y cuando no, tenemos otros grandes circuitos que nos pudieran ayudar, esa es la parte pragmática y empresarial. Al aire creo que estamos tan bien como siempre hemos estado, afortunadamente La Mega termina siendo un imán para los mejores talentos jóvenes que hay en Venezuela y para los mejores talentos de tercera edad también, Lazo.

No puedo ser aunque quisiera del todo optimista en relación a lo que pueda pasar con La Mega en el futuro y con la radio en Venezuela, porque la radio está directamente conectada con una genialidad de oratoria, con una dosis de talento para adornar ideas y poder decir y si es posible ser aceptado por lo que estás diciendo, y eso tiene que ver con ideas de largo desarrollo, tiene que ver con ideas con paciencia y con ideas que se van macerando, con cosas que tengan que explicar con tiempo; y estamos viviendo en la cultura

del nuggets; en general por cuanto le dedicamos a cada noticia, por qué libros nos gustan leer , por la longitud que podemos soportar en lo audiovisual y en lo intelectual en general.

Entonces si baja el nivel del discurso la radio pierde la única potencia que tiene, que es hacerte construir escenografías imaginarias cuando estas oyendo a alguien hablar.

La radio y la literatura son dos de los pocos medios que hoy en día te mejoran mientras los disfrutas, los demás bueno es verdad te pueden cambiar un poquito su perspectiva de la vida; pero no es lo mismo ser testigo de una cosa que no conocías que saber cual es el proceso detrás de la cuestión.

¿Cuál crees tú que ha sido la fórmula para que La Mega se haya mantenido tanto tiempo en el mercado?

Hay una dosis de talento interno indudable. También porque somos el único Circuito Nacional juvenil siempre van a haber marcas jóvenes, siempre van a haber unas más tentadoras, algunas no tienen poder adquisitivo pero tienen masas, pero La Mega cubre parte de ese mercado.

Somos la opción casi por distinción de los anunciantes grandes que tienen líneas de pronto juveniles: Movistar, Digitel también anuncia con nosotros; y esencialmente productos jóvenes, marcas de ropa, cosas que tienen más que ver con el look y el status que te perjudica por lo que usas. O sea, siempre va a haber anunciantes que tienen ese público con objetivo, y no hay otra manera de pautar con un sólo circuito que te lo haga sonar en la Vela de Coro. En ese sentido La Mega también se soporta por infraestructura por una fuerza que hicieron los gerentes hace muchos años, en hacer alianzas.

De eso se trata el progreso y la civilización de hacer alianzas, de comprometerme en parte contigo mientras tú te comprometes conmigo, y eso es lo que toma hacer un circuito de 789 emisoras en las cuales algunas son de nosotros, la mayoría son afiliadas, eso es lo que cuesta trabajo; por eso estamos ganando y por eso creo que seguiremos ganando siempre, espero.

*Entrevista a Michelle Dernersissian*

*(Jueves, 19 de enero de 2012)*

*Locutora del programa radial de La Mega, A la cuenta de tres*

¿Cuáles fueron tus inicios y tu evolución en La Mega?

Yo entré a La Mega ya hace 10 años, este año cumpla 10 años acá en la radio, entré en el 2002 como productora y escritora de *El show de la mañana*. Un programa que se transmitía de 6 a 9 de la mañana, que duró 9 años al aire, y que bueno ha sido uno de los programas icónicos que ha tenido la radio, ha sido uno de esos programas de culto porque estuvo muchísimo tiempo al aire.

Me encantaba la radio, estaba en 4to semestre de Comunicación Social en la Católica, conocía a un amigo que trabajaba acá Oscar Prieto Roja, me comentó: “Bueno yo trabajo en la radio”, entonces yo le dije: “bueno te voy a mandar mi currículum a ver”, pero el currículum en ese momento evidentemente como todos, no tiene nada, porque uno no ha hecho nada; pero bueno son tus datos y no se, en ese momento decir que manejabas Word y Excel. Entonces bueno justamente salió como son las cosas y las oportunidades en la vida, de estar en el momento indicado, y en el lugar indicado, y de tener la disposición de hacerlo.

Se fue la que era una de las escritoras del programa y me llaman para entrevistarme, para que forme parte del equipo, para que comience como pasante, y comencé a trabajar en *El show de la mañana*. En este programa en particular no era nada más producción porque de hecho no tenían invitados y estos dos locutores que son Román, Cadavieco y Víctor Sánchez, de quienes he aprendido un montón. Eran unos tipos que Rafael llevaba todo, manejaba los dos equipos que son los bancos que utilizaban, en vez de utilizar uno solo se utilizaban 2, además tenían otra consola, cambiaban los

micrófonos; él manejaba cuál era la cuña que venía, sabía cuantas cuñas se habían hecho, los tiempos al aire, que no lo hacen con el formato tradicional con el que trabajo yo actualmente de tener un productor que te va indicando “vamos a cuña”, “vamos a música”. Lo que tenían que hacer allí era escribir, era escribir humor, que era algo muy muy difícil de hecho no hay casi escritoras de humor mujeres, es una tarea que no es nada fácil; y además era un programa de 6 a 9 de la mañana entonces implicaba una fuerza grande. Yo estaba estudiando, era despertarte a las 4 de la mañana para estar a las 5 ya acá en la radio, la idea era que tuviéramos la preproducción lista tuviéramos los guiones desde el día anterior; pero en ese momento mi compañera que era Melisa Rauseo, que está actualmente en Globovisión; y Carlos Agostini que era el otro escritor, y en la última etapa estuvo Bobby Comedia; pues bueno no hacíamos nada en preproducción, lo hacíamos ahí mismo en la mañana, según la onda que teníamos, según lo que nos había pasado.

Y bueno me ayudó muchísimo. Creo que es base para cualquier persona que quiera estar en radio, pues algunos afortunados llegan de golpe, o quizás ya vienen con una carrera en televisión y quizás entran en la radio o viceversa; pero el hecho de uno trabajar, entender, ir desde abajito poquito a poco, te va haciendo aprender cómo es la cosa y me hace por ejemplo que a mi hoy en día que quizás mis guionistas del programa *A la cuenta de tres* me da un guion, y yo me puedo dar cuenta si es repetido o no, si me está truqueando o algo, porque claro, porque uno lo hizo y porque estuve muchísimo trabajando en eso.

Luego La Mega tenía *Noticias Mega*, que era un noticiero de entretenimiento que se hacía en la radio, aquí ya remontándonos un poquito a la historia; lo hacía en una época Karen Bitton cuando yo entré a la radio. Luego Karen Bitton salió de la radio y comienzan a hacerlo los locutores que estaban en ese horario; es decir, el programa que estaba en la mañana uno de los

locutores, en este caso era Víctor Sánchez, se encargaba de leer las noticias que las hacía un redactor y las enviaba; al mediodía estaban *Las boconas* en ese momento; y después en la noche no recuerdo cual era.

Siendo La Mega una emisora juvenil de entretenimiento musical, y yo con ganas de hacer algo, de plantear algo. Hice la propuesta de hacer un noticiero que tuviera que ver más con entretenimiento; porque a veces rompía un poquito el estar escuchando La Mega, y *Noticias Mega* tenía dos noticias nacionales, una internacional y una de entretenimiento; pero de repente estar escuchando algo dramático que había pasado en algún lugar, y que era noticia y que lo habíamos sacado en las noticias de Unión Radio, pues no pegaba mucho.

Llevé el proyecto a la gerente de la radio, Karima Urdaneta, y le planteé varios nombres le dije: “mira aquí queremos tener cuatro noticias divididas en dos y dos y que sean de entretenimiento”. Fue un trabajo joven porque al principio uno piensa en entretenimiento, toda la parte de cotilleo es lo que encuentras fácilmente en los portales de noticias que tengan que ver con entretenimiento, o como a mi no me gustaba llamarlo, farándula. Trate de enfocarlo muchísimo hacia el área juvenil de lo que pasaba detrás del espectáculo, no era nada más hablar “hay se estreno tal película” sino qué había pasado detrás de esa película. Los festivales que se hacían en todo el mundo, llevarlo al cine, a la parte de teatro y pues tratando de mantenerlo en el área de noticias internacionales, para rescatar un poquito de lo que se hace en los programas de acá, que están a diario al aire y que entrevistan por ejemplo obras de teatro.

Fue como darle ese toque, tratarlo de no llevar tan el lado como amarillista. Casos por ejemplo cuando Britney se cortó el pelo, pues bueno vamos a hablar de eso porque evidentemente es noticia, pero no vamos a estar todo el día nada más hablando de Britney porque bueno tendrá sus problemas y



los está viviendo. No soy como esa periodista que no tenía esa parte neoamarillista de venir a destrozar a todos esos artistas, sino bueno tratar de informar lo que pasaba.

Estuve haciendo *Área restringida* un montón de tiempo, como 5 años. Fui productora y escritora de *El show de la mañana* 6 años 5 años, y cuando estaba en *El show* comencé a hacer paralelamente *Área restringida* y bueno se dio ese vuelco hacia la parte de noticias pero pasamos a *Área restringida* y trabajé muchísimo, se van dando todos los cambios que se van dando en la radio, como siempre los que continúan allí son a los que se les van dando la mayoría de las veces las oportunidades, que cuando se abren piensan en los que están. Pues bueno pasaba un año pasaba otro año; recuerdo una vez cuando Henrique Lazo hacia un programa con Lilian Tintori, Lilian se tuvo que ir de viaje, me pusieron a mi de suplente y estábamos comenzando como a estar al aire, y después Lilian sale porque X o por Y razón no sigue en la radio, y estaban buscando quién iba a estar con Henrique, entonces en ese momento no me metieron a mi ; entonces a Francisco Granados también le estaban buscando pareja y Henrique Lazo me dijo “tranquila, batea, batea, batea, practica, practica, que va a llegar un día que te va a llegar tu oportunidad y lo importante es que cuando te llegue tú lo puedas hacer, y te puedas desenvolver”.

Entonces ya tenía cinco años haciendo *Área restringida*, comencé a estudiar Diseño de Modas paralelamente y me entró como a cualquier joven que también quiere tener la oportunidad de estar en otra cultura, de experimentar otra cosa, bueno dije: “este es el momento, ya tengo cinco años haciendo este programa, estoy estudiando Diseño de Modas aquí, me voy a ir a estudiarlo a otro país”. Entonces, ya tenía todo listo, me iba a ir a estudiar Diseño de Modas un intensivo, un año, era en noviembre, estaba llegando de comprar unos materiales para las clases para Diseño, y me llama la gerente de la radio para decirme que bueno que a Érika de La Vega que la iban a

pasar al mediodía, que se venía Ana María a hacer el programa con Érika, y que estaban buscando una compañera para Henrique y que la propuesta era yo. Por supuesto era una impresión muy grande, yo venía de un programa que era grabado y que era tres veces al día, algunas ediciones las hacía en vivo pero quizás salía a las 11:45am y yo venía a las 11 a la radio y lo dejaba listo; salvo casos como la muerte de Michael Jackson, que tuve que pasar tres semanas en la radio para saber por qué se había muerto y no podía salir porque era noticia tras noticia; pero era pasar de un programa de tres horas donde estábamos viendo a una persona como Érika de La Vega, que es una persona que es súper querida y talentosísima además, a trabajar con Henrique Lazo y con Iván Matta que uno tiene 250 años y el otro ha leído 250.000 libros , entonces era un reto enorme, porque era de 15 minutos que tenía al día pasar a 180 minutos y más con ellos dos pues.

Entonces salió la oportunidad, son las decisiones que le tocan a uno en la vida, pero bueno me salió esto y bueno tengo que jugármela a por lo menos quedarme un año más, y disfrutarlo a ver son los sacrificios que uno hace pues en el momentos, así como yo tenía 8 años echándole pichón trabajando en la radio, me llega el momento y me llega la oportunidad; entonces yo dije: “me tengo que quedar para probarlo y para ver que onda, si me gusta, si me lo vacilo, y si funciona”; porque además yo no había trabajado con ninguno de ellos dos seriamente, con Iván lo conocía pero no éramos ni amigos.

Ya el programa ya voy al tercer año con él, afortunadamente ha fluido, estamos disfrutando el programa un montón, he aprendido un montón, me creé una disciplina que quizás no tenía antes en cuanto a la lectura no sólo de noticias.

Como *A la cuenta de tres* es un programa que es en la tarde de 5 a 8, es el horario de la cola lo escucha muchísima, ya la gente no lee las noticias y el que quiera escuchar noticias de pronto no está escuchando *A la cuenta de*

*tres*, está escuchando actualidad está escuchando Éxitos, está escuchando otro de los circuitos para enterarse de noticias.

¿Cuál es la onda del programa?

Darle a la gente alguna información y algún análisis desde el punto de vista de nosotros tres, que somos tres personas completamente diferentes, con formaciones diferentes, con estilos de vida diferentes, que te dan a pensar, que te dejan analizar un rato y que quizás llegas a la cena a tu casa y te provoque hablar un rato de lo que estabas escuchando, que te cree la duda de llegar a googlear a alguien que oíste en el programa, siempre con buena onda y tratando de no alejarnos de lo que está pasando en la realidad porque ni modo somos periodistas, pero ya la gente escuchó lo que paso en el día entonces es darle como ese toque distinto cargado un poquito de humor que pues bueno lo aprendí con este programa, con *El show de la mañana*, que salió del aire hace 5 años, debe haber sido 2007-2008, que bueno como les digo estuvo primero en Hot 94 *El show de la tarde* y luego se lo trajeron a La Mega.

Evidentemente me ayudo haber trabajado en otros programas, siendo una radio que había escuchado desde que estaba muy chama, desde que estaba en periodo de prueba, que uno ponía La Mega y escuchaba “Emisora en Periodo de Prueba” y cuando estaban poniendo música todo el día. Recuerdo así de cosas que se me pueden venir a la mente, yo crecí con La Mega, y escuchaba La Mega agarraba un repro y todas las identificaciones los ID que suenan en la radio; imagínense la época de los jingle maravillosos “La Mega Estación”, eso todo el mundo lo recuerda de hecho cuando se utilizó eso de La Mega Estación, y llevarlo para identificar la página Web quedó en la memoria de todos.

Algo increíble que tuvo la radio y con lo que crecimos por ejemplo yo que voy a cumplir 32 años y que en los 90 puedo recordar *La hora del gato*, *Guillermo*

*Tell* estuvo acá y eso era uno pegado en las noches para escuchar los *Megamensajes* de medianoche, tú llamabas y decías “bueno voy a dejar un mensaje de medianoche” entonces te ponían una grabadora y tú dejabas tu *Megamensaje*, eso sería año 92 más o menos, entonces tú te reunías los fines de semana a escuchar los *Megamensajes* con tus amigas.

Eli Bravo creo que ha sido una de las personas que más podemos recordar como periodistas, además muy dignamente porque Eli ha ido evolucionando y ha ido creciendo y se ha ido dirigiendo a otro target y a otra edad, entonces como que también lo ayuda muchísimo a uno también para entender cómo tienes que ir creciendo uno como periodista, que ya no está aquí en la radio sino que está haciendo otros proyectos y otras cosas.

Hoy en día estamos acostumbrados, estamos al aire y tenemos el Twitter, tenemos la mensajería de texto, tienes al lado tu teléfono que le están llegando mensajes, al que tiene BlackBerry le llega pin, al otro le llega mensajito de texto, al otro le llega el WhatsApp; estamos rodeados de mensajes y eso no existía antes, y en la época de Eli Bravo fue que comenzó con el tema de la radio interactiva, de sacar llamadas al aire y de estar conectado con la gente, y a él lo recordamos muchísimo porque fue el que empezó a manejar eso. *El autobús de la mañana* creo que se llamaba el programa que manejaba Eli y tenía *Cualquier cosa*, que era una maravilla escuchar a Eli era súper buena onda era un tipo que te llegaba y que no te hablaba todo engolado como los otros locutores de radio; fue ese locutor que dio el paso a la radio juvenil al menos que yo recuerde, o el más popular pues y sobre todo por la radio juvenil Pop Rock que puede ser el estilo que tenemos nosotros acá en La Mega.

Polo Troconis también estuvo acá en la radio, que también tenía pues su programa y fue Gerente de la radio. Los últimos 10 años han sido como que bastante estables en cuanto a la directiva de la radio; sea por ejemplo las

personas con las que yo entré a la radio, mis jefes directos se han mantenido y han sido los mismos desde que yo entré hace 10 años. Uno ha ido creciendo entonces te llama la atención como quizás te vas alejando un poco de la música que tú escuchas y de la música a la cual va dirigida la radio.

Uno ha ido creciendo y pues ha ido viendo la evolución de la radio y como ha ido cambiando la radio, y personas no se como Henrique Lazo quizás que puede tener 250 años y sigue teniendo ese espíritu juvenil y cala muy bien aquí y quizás dice “bueno que otra radio puede tener a Henrique, lo tengo aquí y se está dirigiendo muy bien a los jóvenes”.

Cuando comenzaron los festivales de gaita en Caracas que yo estaría como en segundo año como en el 95 comenzó la onda de los festivales de gaita, claro no tenían ni comparación con las mega producciones que hay hoy en día, y aquí pasaban gaitas, se apoyaban mucho a los colegios cosas que ha rescatado un programa como *Zona escolar* actualmente, de rescatar y de apoyar a los colegios y poder ver lo que se está haciendo con los chamos que al fin y al cabo es al público al que vas.

¿Qué pasa?, te retomo lo de tener anclas que a veces se hace un poquito más grande, que se amplía muchísimo el espectro al que va dirigido la radio, que podrías pensar que es de 16 a 25 años; no se escrito qué está, cuál es el target al que está dirigido la radio, pero cuando nos toca transmitir en la calle o cuando estás caminando en la calle y te para alguien impresionada te para un señor de 50 años que escucha todos los días el programa, o te para un chamo de 25 y te dice “no sabes mi mamá como goza con ustedes, mi mamá tiene 55 años y disfruta y no lo puede creer”.

A pesar que a uno como locutor le entran los mieditos a mediados de año y a final de año porque sabes que viene la clásica movida de marca que puede haber en cualquier empresa y que acá puede estar reflejada no solo con el

rating que tenga el programa, con los clientes que tenga el programa sobre todo a ver si el programa funciona o no, si hay nuevas personas que están pensando que entre, y a uno le da ataque evidentemente porque estamos hablando de tu trabajo; pero esa vamos a llamarlo fiscalización o estar pendiente y no dejar a la misma gente ahí todo el tiempo, ha hecho que la radio pueda mantenerse viva y pueda mantenerse joven.

Ahorita está una nueva camada de locutores Francisco Granados, Alex Goncalves, Verónica Gómez, que somos los que entramos hace 5 o 10 años a la radio y que nos hemos ido formando acá y que hemos ido aprendiendo y que hemos ido creciendo así como les venía diciendo, y que bueno ya nos formamos y nos preparamos para entrar ahorita al aire.

Probablemente en unos años no seamos nosotros los que estén, y estén unos chicos más jóvenes dirigiéndose a las personas más jóvenes, y nos pasen a nosotros a otra radio. Esos giros son parte de los elementos que tiene la radio además de la apertura a nivel musical dentro del Pop-Rock; no estoy queriendo decir que en la radio suena cualquier género musical porque es una radio que tienen como que muy claro hacia donde va, pero acá cualquier persona puede traer su demo y lo digo con propiedad porque he estado en las reuniones de música que se hacen en esta misma mesa. Aquí cualquier persona trae su demo, trae la música que está haciendo, y esa música se escucha en una reunión; y las personas que además las más variando que no siempre son los mismos miembros del comité de música, un día me invitan a mi, después invitar a otro locutor, están los productores jóvenes de la radio que quizás no tienen mi edad sino que tienen 23-25 años, todo el mundo se sienta y vota por qué tema le gusta más, qué tema se avecina más y son los temas que van entrando; si no entró allí se oye en otra reunión a ver si entra según los votos. Creo que ha sido de las cosas importantes para que la radio esté al día pues, estar pendiente del contenido que tienes al aire, que sean programas que sean de entretenimiento pero

que al mismo tiempo tengan información, irse adaptando también a programas como *Apaga la tele* que tiene que ver con toda la parte de Internet y la Web 2.0, es el lenguaje que hay que hablar, irse adaptando uno como locutor.

Ver a una persona como Henrique Lazo que tiene Twitter y que lo maneja tan bien, y que tiene un Blog y que lo maneja tan bien, creo que es parte del esfuerzo que hace uno pues como locutor como profesional, y elementos pues que tiene la radio de tener a esas personas y dentro del equipo y que puedas responderle a lo que te está demandando la población. Si nos quedamos nada con “bueno nos mandan mensajes de texto”, no es nada, porque hoy en día la gente no manda mensajes de texto, ni a un amigo porque se lo cobran, y si tienes el Internet incluido en el teléfono y mandas un Tweets que es mucho más fácil, y yo creo que esos elementos han ido ayudando para que la radio se mantenga y pues sea esta radio tan seria como es y que bueno uno afortunadamente está aquí.

¿Cómo crees que será el futuro de La Mega y de la radio en general en Venezuela?

Dentro de lo que me ha tocado vivir la Ley de Contenidos, yo viví el antes y el después, en este programa que les puse de referencia *El show de la mañana* pues era un programa que tenía un humor muy fuerte y que hoy en día yo agarro un guión de los que yo escribía que ni si quiera entiendo cómo yo llegaba a escribir eso que era tan duro y tan fuerte, hoy ni medianamente pudiera decirlas; entonces hasta cierto punto esa promoción de esa Ley en algún momento pues bueno si bien cuartó y nos cuarta en ciertos aspectos a uno como periodista y bueno te autocensuras a veces en muchas oportunidades por la ley, no por la radio, ahí hay algo importante.

La radio, y La Mega y la radio en general siempre le han dado carta abierta a los locutores que tienen y eso creo que ha sido un elemento importantísimo

para que la radio se mantenga como hoy en día. En momentos de crisis que ha tenido el país donde se han estado cerrando emisoras, donde a colegas periodistas y colegas locutores que nos hemos reunido todos y que ha sido súper buenas ondas todas estar reunidos con una persona de Hot 94, otra de Rumbera Network, otras de 92.9 a ver qué demonios hacemos porque están cerrando las radios y cerraron treinta y pico de radios en el país, y bueno nos sentamos a hablar y a decir lo que pensábamos y a expresarlo libremente sin miedos, yo creo que eso es muy importante cuando uno está frente a un micrófono y tiene la oportunidad, y te das cuenta del poder que tiene un micrófono, y que tu te sientes ahí solita hablando o con tres personas, en el caso de nosotros que somos tres, pero que sabes que te estas dirigiendo a un montón de gente y saber la potencia y la responsabilidad sobre todo que tienes ahí; yo creo que es otro elemento importante que todas asumamos la responsabilidad de lo que estamos diciendo; y el alcance de tener la oportunidad de llegar a tantas ciudades del país, que eso es otra cosa.

Hay un montón de radios muy buenas acá en Caracas, pero La Mega llega a otras ciudades, además se escucha por Internet, un montón de gente que está afuera está escuchando la radio además de eso. Entonces poder tú comunicarte desde una cabinita acá en Caracas con todo el país te da pues un alcance enorme, y lo siente uno cuando viaja que te invitan a transmitir a algún lugar y dices “mira yo no me imagino”, cuando viajas y escuchas algo grabado en la radio, una cuña, lo que sea, y te escuchas estas en Margarita y te escuchas y dices “pana que insólito hasta donde llega la radio”, entre los elementos que han ayudado a que La Mega crezca.

En cuanto al futuro de la radio y de La Mega, el tema de 140 caracteres es vital y es grave y nos está afectando a todos, volvernos periodistas de titulares y que nos pasa hoy en día que a veces estás escuchando la radio, y te das cuenta que al periodista le pusieron la nota de prensa en la mano. Estamos tan acostumbrado a vivir el mundo tan rápido y van pasando tantas



cosas que te van pasando información que si no te preparas previamente para sentarte a hablar y entender la responsabilidad de hablar en un micrófono, estas leyendo sin haberlo leído previamente, sin poderlo digerir, sin poderlo explicar a la gente, creo que son unas de las cosas más graves que nos está pasando periodísticamente en el país y que es un error que está pasando en la radio; no prepararte antes del programa, no entender la importancia de que te vas a sentar a hablar con esa gente.

A veces uno escucha unos programas que pasan dos entradas, dos negros al aire leyendo puros “ay que chévere el programa”, y además leyendo puros elogios que tampoco es lo que deben leer. Bueno con todo respeto cada quien tendrá su punto de vista, pero uno tiene que agradecer que esa gente le está dando cualquier cantidad de elogios.

Cuando yo entré a la radio había Internet, fue hace 10 años; pero 3 4 años antes que Melisa Rauseo era mi compañera, se encargaba de hacer *El Mega weekend* , que es un programa que tiene muchísimos años en La Mega y que se dedica a bandas todos los fines de semana; Melisa tenía que buscar en libros, chequear en libros e investigar en libros los que iba a pasar, en revistas que traían de afuera chequear lo que decía Billboard, porque no tenías Internet para chequearlo, ahorita uno tiene a Google y de una vez lo metes y no te tienes que esperar la próxima entrada, ahí mismo lo puedes decir.

Entonces en el futuro de la radio nos tenemos que cuidar de eso, de no quedarnos en 140 caracteres, de no quedarnos en las redes sociales, de entender que es un medio importantísimo porque tiene un alcance enorme, y no pensar que todos tenemos redes sociales. Porque a pesar de que el grupo en el que uno se desenvuelve las personas lo manejen y que así sean absolutamente vital para el programa con lo nutritivo que es; no todo el mundo tiene un teléfono inteligente, no todo el mundo tiene Internet en el

teléfono, no todo el mundo tiene una computadora en su casa; entonces hay que hablarle también a esas personas, a pesar de que tienes que estar actualizado todo el día.

¿En una palabra cómo definirías La Mega?

Podría ser, Vanguardia.

*Entrevista a Polo Troconis*

*(Martes, 28 de febrero de 2012)*

*Ex gerente general de La Mega, y ex locutor del programa radial*

*La polo music*

¿Cuánto tiempo trabajaste en La Mega?

Yo trabajé en desde julio del año 92 hasta febrero del año 2001.

¿Cuál fue el primer cargo que desempeñaste en la emisora?

Yo fui gerente de producción de La Mega, fui Locutor de *La polo music*, y luego fui gerente general del Circuito Mega.

¿Qué nos puedes contar de esos inicios?

Mira los inicios muy diferentes de la radio que ustedes viven hoy en día, aún trabajábamos con cajetines o a cartuchos se permitía en algunas cabinas, se podían encontrar datos para colocar viniles. Hoy en día es muy diferente; las móviles se hacían además con líneas remotas, totalmente diferentes a lo que estamos acostumbrados hoy en día. Las primeras móviles yo las hacías con HoukiToki, La Mega Móvil.

Nosotros humanizamos la radio es lo que yo recuerdo, un equipo formado por Waldemaro Martínez, por Alejandro Rodhe, Eli Bravo, Santiago Duarte, Guillermo Tell; tan sólo lo que hicimos fue abrirle la puerta a la audiencia para que pudieran escuchar la radio y que el locutor no fuera algo como tan lejano al micrófono de la radio, y lo hicimos a través de la radio participativa, a través del programa.

Eli a través del programa *Cualquier cosa* un equipo que trabaja pero igualito salía a hacer las móviles. Estaba Guillermo Tell con *La hora del gato*, estaba Waldemaro con un programa que se llamaba *El Mega-coffee break*, a esta

hora precisamente cuando ustedes están grabando esto, era a la hora del mediodía. Imagínense ustedes ahí no había twitter, no había mensajería de texto, y lo que se hacían era mandar fax desde las compañías, por eso se llamaba *El Mega-coffee break*, era precisamente unas oficinas tenían la oportunidad de mandar una canción o mandar algún saludo; imagínate Waldemaro imagínate un papel todo lo que tardaba en salir, y esa era la manera de interactuar.

Alejandro Rodhe el conducía el *Happy Rhode hot mix*, y mezclaba para Dj del momento, mezclaba en vivo, hacíamos también muchas móviles en la calle durante la programación. Y luego cerraba yo de 6 a 8 con "*La polo music*", eran lecciones especiales, música muy arriba, información del tráfico; pero sobre todo marcado por esos recursos que les estoy diciendo, recursos que tal vez a ustedes les puedan sonar lejanos, transmitir y recibir mensajes mediante un fax, recibir en este caso a la audiencia desde la universidad. Nosotros empezamos a transmitir en la Católica, en la Central, o en la Metro, o en la Santa María; era por primera vez que se estaba haciendo y que además muchos de nosotros específicamente el caso de Eli, eso que también formó parte de esos primeros inicios cuando estuvimos en La Mega, arrancando la década de los 90; todavía era un estudiante, ya yo tenía una carrera de Educación y estaba estudiando Comunicación Social. O sea, prácticamente como si después de hacer este trabajo, me tuviera que ir a una guardia en La Mega.

¿Quién fundó La Mega?

La Mega fue la primera FM comercial de Venezuela. Aparece el 1 de julio de 1988 bajo el nombre de Éxitos 107, la idea era que todo el equipo de Éxitos 1090AM pasara, y de hecho eso fue lo que sucedió. Voces como Alejandro Rhode, Jesús Leandro, Horacio Díaz Manzo, Santiago Duarte; todos ellos

formaron parte de esa primera etapa de Éxitos 107. Luego John Fabio Bermúdez.

El primer gerente de apellido Cotín, él había trabajado en el Centro Gráfico Warner, luego llaman a Jaime Ross que es el actual presidente de Unión Radio ahorita, él fue luego el gerente de Éxitos 107, luego Jaime pasó a la vicepresidencia de Unión Radio en Puerto La Cruz. Y lo que hicieron fue, llamaron a John Fabio Bermúdez fue director de Planeta, hoy es en día el director del Circuito Ven FM, luego John Fabio le cambia el nombre de Éxitos y le llaman La Mega; eso fue en el año 90-91, y un año después me llaman a mi para que sea el gerente de producción de La Mega. En ese momento llamo a Eli, estaba Sergio Gómez, que en paz descanse; que fue el presidente de Unión Radio todo el tiempo que yo estuve allá, que fue una de las personas que más nos apoyó, y que creyó en nosotros; porque esa era una década donde aún todavía pesaba mucho la voz del locutor, yo no tengo esa voz de un locutor fuerte, y yo no soy de esas voces. Nosotros no, nosotros sencillamente íbamos a hacer un programa con contenido, y tratar de dar entretenimiento.

Esos eran nuestros inicios, pero con mucha motivación, como te digo yo era un chamo, yo vine a ser gerente de la radio a los 26 años. Yo venía de trabajar en Radio Caracas Radio AM, yo fui jefe de producción de *Caracas 750*; y también había trabajado en Radio Armonía que fue cuando yo empecé a hacer radio por primera vez, era una emisora en Charallave, una AM. Entonces teníamos las ganas, no te digo que Eli arrancaba su programa a las 6 de la mañana, y desde las 6 estaba haciendo unas móviles, yo hacia móviles para él; hacia mi trabajo administrativo además en música eligiendo la música de lo que había que colocar, quién quería promociones; y en algún momento agarraba el carro, me iba con Román Lozinski hoy en día locutor de Globovisión, y locutor de Actualidad. Nos íbamos a hacer móviles, y nos

montábamos en un helicóptero, y nos montábamos en un avión, o estábamos en Margarita; estábamos siempre donde había un evento.

¿Qué otras cosas recuerdas de la historia de La Mega, otros programas, otras personalidades?

Eli, hay que hablar de Eli con su programa *Cualquier cosa*, y después con lo que hizo Eli Bravote mencioné a Waldemaro; lo que pasa es que en esa etapa cuando yo estuve te menciono a los que estaban en Éxitos, y luego pasa a Éxitos 99 y ahí encuentro a Horacio Díaz Manzo. Estuvimos un grupo digamos muy comprimido y muy unido, donde Waldemaro era muy diferente a mi y Alejandro Rodhe también; eran grandes locutores, eran grandes voces; pero ese equipo con Guillermo Tell Troconis de *La hora del gato*, Santiago Duarte, estuvimos prácticamente unos 10 años juntos, esos son los nombres.

En sí ¿qué recuerdo?, Los Mega Weekend, Las Mega Móviles; nosotros en algún momento saturamos el tema de la radio participativa, La Mega Cola, La Mega Moto, El Helicóptero, El Mega Weekend, El Mega Concierto; o sea todo lo empaquetamos, como hoy en día muchas emisoras. Habíamos empaquetado todo bajo ese esquema de que todo era Mega, El Mega Sonido, Los Mega Clásicos. Éramos nosotros los que trabajábamos durante esa década que yo estuve allí en La Mega.

¿Cuál es la importancia de La Mega en la radiodifusión en Venezuela?

Cuando ya yo estoy saliendo de La Mega paso a ser el gerente de programación de PumaTV; pero antes de mi salida se incorpora *El show de la mañana* con Víctor Sánchez y Rafa Cadavieco, y ellos estuvieron como los últimos 6 meses que yo estuve como gerente. Entró Chataing que fueron nuevos cambios, sale Eli, yo me quedé al aire nada más con una suerte de programa de música.

¿Cómo influyó La Mega?, imagínate, La Mega influyó y fue determinante. Cuando yo meto a Iván Loscher en la radio desde el presidente de Unión Radio hasta el dueño me decían: “tú estás loco, no ves que está viejo” y yo: “no”. Iván a pesar de que estaba mayor para una radio juvenil, pero es una persona que sabe mucho de música, y metí también a Iván en La Mega.

Luego otras emisoras trataron de buscar como a una contraparte de Iván que en ese caso fue Lazo para 92.9.

Paradójicamente yo era muy amigo del gerente de 92.9 en ese momento que era Fernando Ces. Nosotros teníamos que hacer cosas como que nos mandaban un tema en Dat, que eran unos discos pequeñitos que bueno aún quedan en algunos estudios, nos lo mandaban de una emisora en Puerto Rico para el nuevo tema de Michael Jackson o el nuevo tema de Madonna, y yo tenía que ir al aeropuerto, y tenía que ir a donde la aeromoza; recuerdo que era American Airlines porque me lo había mandado alguien que era de Puerto Rico y que era amigo de una Aeromoza, y estaba en el aeropuerto con un cartelito. O sea, era otra manera de hacer radio, pero paradójicamente el gerente de 94 era pana, era amigo; por eso te digo, entre los tres había una competencia dura.

Igual con una anécdota que ocurrió en una ocasión. El equipo técnico de La Mega estaba haciendo un ajuste en los enlaces digitales, en los enlaces; la manera de transmitir radio desde donde está la cabina, aquí la antena manda hasta donde está la torre, y el equipo técnico de nosotros estaba graduando los enlaces y sin querer, porque esa es una frecuencia a la cual tu puedes acceder, se equivocaron y accedieron a la de 92.9 y le tumbaron la señal a 92.9. No fue a propósito, yo venía de trabajar en Caracas 750, de hecho trabajé en 92.9 también como asistente Eli en producción. Inmediatamente llamé al director “no fue a propósito, no te tumbamos la señal a propósito”.

¿Cómo fue determinante?, por la música. Nosotros cambiamos mucho lo que era la música; por primera vez en la radio, a pesar de ser una radio juvenil, en algún momento esa radio estuvo concebida con Tierra Viento y Fuego con Boys To Men, pero nosotros tratamos de hacer un abanico grande de colocar U2; empezar a colocar a Los Amigos Invisibles o Los Caramelos de Cianuro. Nosotros empujamos un poquito lo que era ese aspecto, con esto no quiero decir que gracias a nosotros sonaron Los Amigos o sonaron Los Caramelos, sino que también coincidió que había una movida importantísima de lo que se hacía en Venezuela.

Nosotros hacíamos conciertos con Guaco y con Aditus y se llenaba la Universidad Metropolitana como si se estuvieran presentando Peter Gabriel; o sea nosotros convocábamos. Guillermo Tell me acuerdo que él trabajaba en donde es hoy en día Ciudad Banesco, y en la azotea, él hacía un concierto ahí y convocaba 1000-1500 personas.

Gonzalo Fernández De Córdova en Hot 94, él hacía conciertos y convocaba gente; y eso fue. Yo creo que coincidieron muchas cosas, un despertar nuevamente de la música hecha en nuestro país, y que nosotros estábamos dispuestos y que lo entendíamos porque éramos jóvenes. Y cuando digo éramos jóvenes en todo el sentido de la palabra, porque estábamos en la universidad y nos podíamos topar con Julio Briceño o con el integrante de otra banda que estudiaba también con nosotros; que es muy diferente a cuando tienes un musicalizador y te llega alguien con un disco .Y bueno trabajar en esto siempre te tienes que poner la cachucha, y decir : “mira tal vez esto no va con la radio”. Pero en radio hay que colocar ciertas cosas, no puedes ser sólo Caracas. Nosotros no podríamos hacer solamente una radio de Hip Hop sería imposible, o una radio solamente de Rock, por eso a veces dicen: “bueno pero esta radio es de Rock, y de repente ponen Reggaetón, y de repente ponen una balada”; pero es el iPod que ustedes tienen más o menos.



Hay radios que no son tan radicales o tan extremas; pero ¿qué puede ser una gran influencia?; la radio participativa, la radio humana, la radio auténtica, o sea nada de engolamientos. Y además poder estar en la calle y que la audiencia pudiera tocar la radio; yo creo que eso fue determinante en la década de los 90.

¿Cómo ves el futuro de La Mega y de la radio en general en Venezuela?

El futuro de La Mega no lo puedo ver porque no tengo una bola de cristal, y no quiero ser chocante con la respuesta. Yo veo el futuro de La Mega como veo el futuro de 92, como veo el futuro de esta de la 88.1. Veo una emisora que se sigue manteniendo en los primeros lugares de audiencia, con el staff que tiene, un programa en la mañana donde está Chataing, donde está un Lazo, Iván Matta que pertenece a esa nueva generación. Sigue siendo una radio muy consolidada, eso si te puedo decir; del futuro no te puedo decir, pero si te puedo decir del presente, hoy en día que La Mega sigue siendo una radio muy consolidada y el futuro de las otras emisoras.

Yo siempre lo he dicho, la competencia no es esta con esta, la mayor competencia que nosotros tenemos es el IPod, son los Smartphone; es todo dispositivo que almacene música. Porque más allá de ese tema que está pegado y que yo pongo y que a ti no te gusta, o que tú lo quieres escuchar; ustedes los jóvenes tienen una capacidad de escuchar el mismo tema 20 veces seguidas y no se cansan; ustedes pueden escuchar ese tema en el metro, en el carro, en la casa, en donde sea, porque es así. Entonces esa es la mayor competencia que tienen las radios.

Hoy en día ese tema de competencia ha desaparecido, puedo entrevistar fácilmente a Luis Chataing para hablar de su monólogo, o me pueden llamar a mí. Yo creo que ahorita se hace una muy buena radio en el país.

Siento que sí desde hace tiempo no aparece una nueva figura, la radio es cíclica; así como en algún momento nos pusieron a Eli y a mi, y a Guillermo Tell, y a Gonzalito Fernández, a Rafa Cadavieco y a Víctor, y a Luis Chataing, y así como hace muchos años pusieron a Waldemaro, y años anteriores y remotos pusieron a Loscher; siento que no hay unas nuevas voces que respeten la radio o que se den a conocer en radio. Y fíjate que utilizo la palabra que respeten la radio, porque esto no es fácil; mi programa arranca a la 1, yo llego a las 12 me instalo, yo preparo, empiezo a confirmar mis entrevistas... hay que tener mucho cuidado con lo que se dice.

¿En una palabra como definirías La Mega?

Yo recuerdo que en una oportunidad yo escribí un jingle que era *La más Mega*, y sin embargo es un contrasentido, pero la denominamos en muchas guerras tal cual, como *La más Mega* y hoy en día todavía utilizan algo que nosotros generamos que era *Donde sea La Mega*, es ese territorio Mega. La Mega es una institución de la radio, la universidad de la radio.

## *Entrevista a Eli Bravo*

*(Miércoles, 29 de febrero de 2012)*

*Ex locutor de los programas radiales de La Mega, Cualquier cosa y El autobús*

¿Cuánto tiempo estuviste trabajando en La Mega?

Yo trabajé en La Mega durante como 8 años pero interrumpidos, porque yo trabajé en el primer periodo del año 92 a finales del 94 o del 95, ha pasado tanto tiempo que de verdad no me acuerdo.

Yo trabajé en diciembre del año 92 hasta diciembre del año 94. Hice el programa *Cualquier cosa* en la mañana, de seis de la mañana a diez; pero después yo me fui, desaparecí, me fui de viaje un año, y regresé a finales del 95, y luego trabajé del 96 al 2000; pero igualmente con otra interrupción.

En el año 96 hice *El autobús* hasta el 97, cuando me fui a Estados Unidos a trabajar y comencé con Radio Global. Y entonces ahí ocurrió un segundo periodo, ya hacía yo la radio en Miami.

¿De qué se trataban esos programas?

*Cualquier cosa* era una revista de entretenimiento matutina, un programa de participación, de concursos, de sketch; bueno un programa que se centró en la interacción del público con nosotros en el estudio; pero incluso una comunidad entre ellos. Estaban en ese momento con sus micrófonos, con sus teléfonos celulares y era prácticamente una comodidad, que la gente llamara de su automóvil, o donde estuviese y participara en estos concursos. Es generar una dinámica muy fuerte en todo el circuito juvenil.

Luego cuando me fui, yo regreso con la idea de hacer un programa así como hice *El autobús*, que era un programa de tipo juvenil, no tenía tantos componentes de entretenimientos ni concursos, y tenía más entrevistas y

desarrollo de temas que interesaban en ese momento; ligado con músicas, con comentarios sociales de vida, de salud.

Y cuando me fui a los Estados Unidos yo comencé el ciclo de *Radio Global*. Ahí mi interés era conectar gente de distintas partes del mundo a través del teléfono y el Internet que era suficientemente robusta ya para que pudiésemos hacer búsquedas de personas importantes. Y yo quería hacer un programa que con una ventana al mundo le abriera a los oyentes jóvenes, la diversidad de tendencias de personalidades históricas de alrededor del planeta.

Entonces ese programa es muy interesante porque primero fue un programa que se producía en Miami, se trasmitía por sistema satelital de La Mega que estaba comenzando, entonces estábamos enlazando 8 ciudades y se conectaba con gente de todos lados, y eso para ese momento constituía una novedad.

Entonces es un arco llevar el entretenimiento al periodismo en tres periodos distintos que están marcados por Eli.

¿Qué conoces de la historia de La Mega?

La Mega es una emisora que tiene como mucha reencarnación, porque en primer lugar fue la FM que inaugura el espectro comercial, fue la que se posicionó como la FM; te estoy hablando de mediados de los años 80; entonces era la tecnología, el sonido, la innovación.

Luego viene el periodo de los 90, 92, 93 cuando se da el fenómeno de la radio participativa e interactiva con la audiencia. Y luego pasan a un periodo de una radio muy irreverente y llegan los años 2000 con una radio con una propuesta de lenguaje como tienen hoy bien clara.

Hoy en día ya es una emisora muy bien establecida, yo creo que ha tenido la capacidad de ir cambiando a través del tiempo con las distintas generaciones que la ha venido escuchando. Los que hacíamos y escuchábamos esa radio en el 92 hoy en día tenemos más de 40 años. Pero ellos han sabido conectarse con quienes están ahora en sus 17 a 25 que es el grupo que pertenece a la emisora. El reto de toda emisora juvenil es mantenerse vigente, con un público siempre cambiante.

¿Qué programas recuerdas de los momentos en que perteneciste a La Mega?

Mira en algo te soy sincero, en la etapa esa del 92-94 en *Cualquier cosa* yo no recuerdo mucho porque fue algo muy rápido y fue realmente de mucho vértigo, de verdad que todo súper acelerado. Pero yo recuerdo en primer lugar la interacción que había entre el público y nosotros, las cosas que pasaban, eso me gustaba mucho. Los oyentes se hicieron parte del programa, algunos de ellos se copiaron el personaje del programa, y luego tuvieron un programa en radio. O sea que fue como una puerta de entrada para una pasión que estaba allí.

Yo recuerdo mucho *El Mega-coffee break* en donde por el uso del fax la gente se comunicaba con Waldemaro y le mandaba mensajes que él leía al aire. Hoy en día lo vería como redes sociales.

*La hora del gato* fue un programa muy fuerte porque generó una conexión emocional muy grande. Guillermo Tell y sus oyentes eran militantes que se encontraban en donde contaban historias personales, testimonios, desamores, había de todo. Era un programa que hacía más de consultorio sentimental.

Estaba bueno el programa de Polo *La polo music*, que trabajaba la música como pocas personas la han trabajado en la radio.

Estaban *Los megamensajes* recuerdo, en ese momento eran mensajes de voz, la gente llamaba y dejaba un mensaje en una contestadora, y nosotros luego reproducíamos esos mensajes combinados con música durante la noche, entonces era todo los oyentes, una pasión por la radio, y si te pones a ver es lo que está sucediendo hoy en día con las redes sociales cuando los usuarios generan contenido, esos estábamos haciendo en ese momento.

Y luego hemos tenido nuevos programas, el trabajo que ha tenido Luis Chataing en La Mega me parece importantísimo porque él ha sido siempre un innovador en cuanto a formatos y a la dinámica de la radio.

*El show de la mañana* con Rafa Cadavieco, me parece que era un programa muy bien centrado en su público y hacían compañía con el humor fabuloso.

¿Cuál ha sido la fórmula para que La Mega se haya mantenido tanto tiempo en el mercado?

Yo creo que la formula para La Mega ha sido saber adaptarse en el espíritu del tiempo y entender qué es lo que está sucediendo en la radio; y eso lo han logrado a través de una estrategia gerencial y en una buena señal de entretenimiento. Porque al final en una radio juvenil lo más importante es que la gente identifique el producto con esa persona que sale al aire, y ellos han tenido esa posibilidad de ir cambiando y buscando a través del tiempo y renovando el talento, además de la renovación de la música y han logrado identificar tendencias, el tema económico, el tema de música hecha en Venezuela con las actividades de calle. Entonces esa capacidad de leer lo que está pasando a mi me parece que ha sido fundamental.

Programas como *Zona escolar* han llevado a un nivel mucho más germinado de lo que se hacía hace 20 años en la universidad, ellos han llevado una integración de la forma y de La Mega y de creación de eventos que trascienden la radio, y eso ha sucedido con todos los programas.

Yo creo que otra cosa importante de La Mega ha sido establecer una marca muy sólida, es una marca que han pasado los años y ha mantenido su vigencia y que tiene una presencia característica muy detenida porque hay otras emisoras que han tenido muchos altos y bajos, que han montado música a través del tiempo; y yo creo que La Mega en eso ha sido mucho más sólida. Y establecer una marca yo creo que es uno de los retos más grandes que puedes tener, y eso significa que lo han sabido leer, lo que está pasando en la calle.

¿Cómo ves el futuro de La Mega y de la radio en general en Venezuela?

Yo creo que todas las radios van a pasar por el proceso que están pasando todos los medios en general que es mayor segmentación, mayor competencia por la oferta digital. Eso significa tener audios en demanda, intervención a otros sitios web hasta el futuro, y digamos la tramitación de contenidos específicos para otros equipos. O sea ya no van a escuchar la radio solamente en el auto, sino que ya vas a tener todo un subtema, una cantidad de cosas con las que puedas escuchar cuando quieras y donde quieras.

Pero por otro lado eso no va a matar a la radio. Cambiará la manera en como la escuches, y yo creo que en ese sentido también La Mega ha avanzado mucho, ha sido muy inteligente igual que toda la forma digital de Unión Radio.

Sobre el futuro de la radio yo no soy vidente pero me imagino que va a experimentar todo lo que ha ocurrido en los medios de televisión, prensa, lo que está ocurriendo en publicidad; y es la integración a la plataforma digital, de generar otras formas de escuchar esos contenidos, incluso de darlo por otros medios. Hoy en día los programas tratan de ser plataformas o multiplataformas 360, con el contacto con el oyente, el televidente escucha y al final uno tiene varias identidades y varias maneras de asumir el contenido.

Y yo creo que La Mega como tiene una marca tan sólida y establecida se diferencia, está bien posicionada y tiene una oportunidad grandísima de mantenerse en la cresta de lo más reñido. Siento que lo que ha hecho la radio especialmente lo que ha hecho Unión Radio, está cambiando a pasos muy acelerados, se está modernizando la radio; y eso viene sobre lo impulsado por el público porque le está cambiando y está exigiendo lo que quiere el público. Programas que funcionan muy bien, creo que hay Mega para rato.

¿Cómo definirías La Mega en una palabra?

La Mega es actitud, es una radio con actitud y que sabe escuchar lo que quiere su público, sabe dialogar con el público. O sea que sería ¿puedo usar dos palabras? Actitud y Dial



## *Entrevista a Jaime Ross*

*(Viernes, 16 de marzo de 2012)*

### *Gerente de Unión Radio*

¿En qué año se fundó La Mega y quien la fundó?

La funda Unión Radio, es la primera experiencia de la cual Unión Radio se nutre para lo que hoy en día es el Circuito, sale como una marca hija de Éxitos 1090. La Mega es la primera emisora comercial FM en el país aunque cuando nació y se fundó heredaba el nombre de Éxitos 1090 que efectivamente se llamó 107.3, después fue que migró al nombre de La Mega.

Yo de la Mega entiendo que surge de una estrategia de marca, en una marca que ya tenía su nombre internacionalmente en unos países: Miami, Puerto Rico; de donde recuerdo que se toma el nombre y se lanza esa marca acá, en una idea tanto de John Fabio Bermúdez, como de Sergio Gómez.

Esa marca hoy día está a nivel nacional, no es una marca solamente de Caracas, es un circuito que ya comprende 14 emisoras. Su fundación fue en el año 1988.

Yo no estuve físicamente en el inicio de la radio, a pesar de que yo ya estaba acá en Unión Radio. A mi me toca ser la primera persona que manejó parte del circuito y el inicio de Unión Radio como tal, yo vine a ser la primera persona que estuve en el interior dándole el crecimiento a lo que en este momento podemos decir que es un verdadero circuito, que lo agrupan 5 circuitos más.

¿En qué año entra a trabajar en Unión Radio?

Yo tengo aquí ya 35 años en Unión Radio. Cuando estaba Éxitos 1090, en la época donde estaba Enrique Hoffman como gerente de producción, Iván

Ruíz como gerente de ventas, Sergio Gómez en el inicio de todo este proyecto, y Enrique el presidente de la junta directiva .

Comandando La Mega, yo tengo 13 años, a mi me toco agarrar al nene ya nacido ya criado en cierto modo, ya La Mega era una marca. Cuando directamente la Gerencie, o sea en si en Unión Radio, mi responsabilidad no era de La Mega, mi responsabilidad en La Mega es de hace 13 años para acá. Es una marca que continuamente se va renovando, manteniéndose como una emisora juvenil, es una estrategia en la cual nos convocamos a mantenerla musicalmente en la actualidad, ¿Cómo se logra eso? Viendo a tendencia musical en el mundo, cambiando la música en épocas, nosotros hacemos reuniones de música donde cambiamos la música en la actualidad cada cierto tiempo entre 10 a 12 años hacemos una renovación musical para no quedarnos obviamente con música vieja, que es lo que en estos momentos podríamos decir que es Éxitos, que sí hereda toda la música de los 70, 80 y 90. En esa evolución, y a medida que van pasando 10 años hacemos entonces una reunión más profunda, y adicional a eso vamos renovando las voces, ya no son las mismas voces que nacieron obviamente por la evolución misma de la radio, y adicional a eso porque también son muy pocas las voces que se pueden identificar juveniles durante mucho tiempo, llámese Enrique Lazo, Iván Loscher, son personas que indudablemente trascienden, pero son muy pocos.

Los Eli Bravo que son digamos los más importantes programas que se han hecho en La Mega , que hicieron un cambio histórico en la radiodifusión venezolana, ya Eli Bravo no está en La Mega, ya Eli Bravo no está en sintonía con ese mercado de audiencia básicamente.

Loscher hoy en día identifica la radio, más no está en la al aire; ya obviamente las voces de aquella época existieron en un programa.

¿Qué nos puedes contar de esos inicios de La Mega?

La Mega en sus inicios, es una emisora más musical que otra cosa, quizás la demanda va cambiando la tendencia del mercado, tanto del público como del anunciante; quizás uno va oyendo qué quiere la gente y cómo a raíz del programa de Eli Bravo *Cualquier cosa* y migro al nombre de *El autobús de La Mega*, un programa básicamente de concursos, un programa de participación, un programa hecho con una voz que se parece a la voz de la gente normal no eran esas voces engoladas; transformó la radio hacia una radio de participación donde la gente podía llamar a la radio y hablar y participar en ella y había una interacción. Esa fue una de las grandes cosas que se lograron; pocas veces, eso no se repite, una emisora puede estar luchando por uno de los primeros lugares de sintonía general y eso lo logró La Mega; el primer lugar de audiencia a nivel nacional. Eso históricamente se revisa en cualquier país del mundo y eso no ocurre, pues la emisora logró eso. Digamos que desde allí hemos venido apostando a programas que de alguna manera son de participación, con mucho humor, con diferentes alternativas, con muchos locutores hablando, no necesariamente son de conocimiento musical, por ejemplo vamos a reconocer que Chataing no es precisamente un conocedor de la música.

Antes de eso estaba *El show de la mañana* que son programas que duraron mucho tiempo. La verdad es que cada uno de ellos con una marca específica que es La Mega.

¿Qué nos puede contar de la historia de La Mega, desde sus inicios hasta la actualidad?

Cosas como por ejemplo lograr renovar la audiencia, o dar un paso importante en la noche, un programa que cubre hasta las once de la noche y estaba teniendo el primer lugar de sintonía en ese momento. Obviamente Eli Bravo no pasa desapercibido por la radio. Programas de fines de semana

como *La Mega top forty* fueron marcas importantes, *Top forty* era un programa que eventualmente se hacía en Los Ángeles, ya era una marca mundial y La Mega tenía el prestigio de tenerlo los fines de semana.

Cantidad de voces que han pasado por esa radio, hacen que sea una marca que hoy en día se mantiene como primero y único circuito juvenil a nivel nacional desde sus inicios, no ha habido otra aunque han hecho sus intentos y ya mandamos y mantenemos ese formato y esa marca a nivel nacional. Obviamente eso indica referencia, la radio desde sus inicios ha estado siempre mantenida en el target y musical, y en los grandes conciertos que hayan sido de envergadura hacia los jóvenes, La Mega ha estado presente. Por eso me atrevo a decir que es la única en verdad que ha tenido constancia y tiempo con la cual la gente ha estado identificada.

Es posible que ahorita la sintonicemos y en este momento esté hablando Osito, o Alex Goncalves y Verónica, o el programa *Zona escolar*, en la tarde posiblemente estarán haciendo un concurso Henrique Lazo, Iván Matta. Ya la radio no necesariamente es tan musical, sin embargo eso no lo ha desmejorado.

¿Cómo resumiría estas dos décadas de la emisora?

Indudablemente décadas llenas de éxitos, llenas de satisfacción. La radio sigue siendo la marca más importante durante esas dos transiciones, una más musical que otra, unida a los programas de participación, a voces que han sido íconos importantes por ejemplo Érika de La Vega, durante varios años estuvo participando con su pareja ideal que es Chataing.

Ese ha sido un trampolín que no solamente se queda en Caracas, hay que destacar que las figuras más importantes de la radio también surgen en el interior. La Mega de Valencia es una marca, que hoy día pudiéramos decir que está fácil entre las 3 más importantes del estado, sea metiendo juvenil o

no juvenil, ahí hay una competencia local muy importante, y sin embargo La Mega sigue guardando su lugar.

En el caso de Margarita es igual, Puerto Ordaz, Puerto La Cruz, Maracaibo, Valencia, Barquisimeto, San Cristóbal, Mérida; en cada una de las ciudades de importancia está esa marca, y si está desde el año 88 significa que son emisoras exitosas.

No solamente en Caracas fue la primera emisora FM comercial, lo fue también en algunas otras ciudades, como lo es Margarita y Valencia, y desde sus inicios, lo más que ha migrado es la forma de llamarse, La Mega Estación. El logotipo ha variado, pero la marca es la misma, el formato es el mismo, la estrategia es la misma.

¿Cómo cree que será el futuro de La Mega y de la radio en general en Venezuela?

El futuro de la radio y de La Mega es seguir haciendo su trabajo. Yo no sabría decirte si la tendencia sea quizás más musical otra vez, quizás migrando más hacia lo musical. Lo que pasa es que indudablemente que hoy día hay una competencia adicional en los formatos musicales que ya uno tiene de por sí, que no necesariamente es radio sino el Ipad el IPod, o sea todo lo que tuviera cercanía a la música.

Sin embargo la ventaja de poder dar, no lo que tú tienes sino lo que te brinda supuestamente, en lo musical seguirá siendo una ventaja. La radio creo que se va a migrar en el uso, eso no necesariamente es el tránsito de tu casa porque ahora lo tienes en la computadora, lo tienes en otros formatos, y puedes escuchar la radio desde el mismo teléfono.

Sin embargo sabemos que hay migración en el hábito de audiencia, ¿Cómo yo le llego? Indudablemente creo que el formato de escuchar la radio de forma análoga dentro del carro, ya será vía satélite, como ya va sucediendo.

Y se destacaran y ganaremos los que de alguna manera ya tenemos una marca establecida.

La radio siempre tiene un lugar y una importancia en la audiencia, que hasta ahora más bien en el caso de Venezuela, se ha visto fortalecida.

¿Cómo definiría en una palabra La Mega?

Esperanza, fortaleza. Alegría. Humor...

*Entrevista a Luis Chataing*

*(Lunes, 19 de marzo de 2012)*

*Locutor del programa radial de La Mega, De nuevo en la mañana*

¿Cuáles fueron tus inicios en La Mega?

Yo comencé en La Mega hace no se cuántos años, por lo menos debo estar rondando ya los 10 años que estoy acá; y comencé con un programa como a las 11 de la mañana, ahora ni me acuerdo como se llamaba, con Miguel Arias era el primer programa que hacíamos luego de pasar de Planeta para acá. Luego nos fuimos a la tarde en un programa que además contaba con un intermedio que juntaba a Érika de La Vega y a Ana María Simon con Henrique Lazo; y ya este es como el tercero o cuarto que hago acá y el que me tiene en las mañanas.

¿De qué se trataban los programas en los que has participado?

Comencé hace mucho tiempo, los programas siempre son los mismos la verdad, yo no he inventado nada nuevo, sigo haciendo lo que siempre me ha gustado que es trabajar la actualidad a través del humor, sea política o no sea. Intentar romper un poco la rigidez de los formatos tradicionales de la radio, y bueno hacer un poco de catarsis, entretenerme para aprender a lidiar con las cosas que suceden en el mundo o en este país.

¿Cuál crees que ha sido la fórmula para que La Mega se haya mantenido tanto tiempo en el mercado?

La Mega fue la primera emisora comercial de Venezuela, y eso tiene un impacto importante en la historia de la radio en el país. Luego es la emisora juvenil número uno en el país, es un circuito el circuito más grande que tenemos también, el compromiso de siempre pues de mantener ese mensaje de tener claro cuál es la conexión con la audiencia que tiene la emisora. Y en

el caso de *“De nuevo en la mañana”* hay una particularidad importantísima, y es que espectro de edades que sintonizan la emisora se abre tremendamente, y entonces hay conexión con el público tradicional que sintoniza La Mega, y hay mucha gente que escucha a lo largo del día otras emisoras, que vienen de escuchar el programa en la mañana. Entonces esta sin duda yo creo que es una de las empresas más importantes para el crecimiento de los profesionales en el tema de la Comunicación Social. Es una empresa que defiende la libertad de expresión, que la estimula, y en mi caso eso es tremendamente importante, más aún en los tiempos que estamos atravesando.

La Mega es eso, es un lugar donde se gestan nuevos talentos; no siempre se quedan acá porque no hay espacio para todo el mundo lamentablemente, pero aquí se forman y de aquí despegan a otra parte.



*Entrevista a Karima Urdaneta*

*(Lunes, 19 de marzo de 2012)*

*Gerente de La Mega*

¿Cuáles fueron tus inicios en La Mega?

Yo empecé a trabajar en *La Mega* en 1999, estaba trabajando en otro lugar, no me gustaba, y una amiga que estaba trabajando en Éxitos me dijo: “Kari Polo Troconis está buscando una asistente” y yo: “¿Qué?”, yo amaba *La polo music*, y dije: “yo quiero trabajar ahí”; además a mi siempre me gustó la radio. Mi tesis en la universidad fue de radio, bueno en ese momento no había hecho la tesis todavía, pero estaba estudiando en la universidad todavía en la Universidad Central; y bueno me fui a entrevistar con Polo, me acuerdo en la sede que tenía La Mega en la Quinta Barima, en Las Mercedes, la calle París con Trinidad, y bueno me entrevistó, eso fue como un miércoles y me dijo “arrancas el lunes, ¿puedes arrancar el lunes?” , y yo “claro que sí”, y nada me fui del otro trabajo y empecé el lunes a trabajar como asistente de Polo Troconis, y bueno desde ese momento trabajo en La Mega en 1999. Trabajé con Polo varios años, él me enseñó muchísimo, y tengo muchísimo que agradecerle a Polo de verdad sabe muchísimo de radio.

El hizo La Mega junto con otra gente, pero el estilo Mega creo que se lo debemos en gran parte a él, y mis conocimientos en radio de trabajo, prácticos, del día a día de la radio a nivel de producción se los debo muchísimo a él. Estoy muy agradecida por todo lo que me enseñó y fui su Asistente durante años hasta que él se fue a trabajar en Puma creo, no recuerdo para dónde se fue. Entonces yo me quede como gerente de operaciones, manejaba toda la parte operativa de radio, programaba la radio, eso habrá sido en el 2001 ¿sería?, no se en que fecha de verdad se fue Polo. Estuve varios años como gerente de operaciones y había un gerente

de mercadeo, y a los años no se sería como en el 2005 más o menos 2004-2005 creo, me promovieron a gerente de producción, y siguió estando el gerente de mercadeo que actualmente no existe, actualmente es gerente de mercadeo de todo el grupo Unión Radio, no sólo de La Mega, le presta servicio a todas las radios; y yo si me he mantenido como gerente de producción de La Mega y del Circuito Mega, yo manejo la coordinación de los gerentes de producción en todas las emisoras Mega a nivel nacional, y bueno voy a tener 13 años en la empresa este año.

¿Qué recuerdas de esos momentos y de la historia de la emisora?

Bueno recuerdo imagínate, por La Mega por los 13 años que tengo acá ha pasado un gentío. Yo entré a La Mega imagínate cuando Román Lozinski tenía un programa en La Mega, *que se llamaba La lonchera de La Mega* con Marian Suárez creo que era la compañera de él. Después él trabajó con imagínate tú, esta niña preciosa que se llama Camila Canabal, también trabajó con nosotros en La Mega hace años.

Un programa bandera que yo recuerdo de La Mega, que creo que entraron a La Mega el mismo año que entré yo pero antes, *El show de la mañana*, estaba conducido por Rafael Cadavieco y Víctor Sánchez que ahora Rafa volvió a las filas de La Mega, pero *El show de la mañana* fue un programa bandera de La Mega.

Recuerdo con mucha importancia dentro de los años que llevo acá, el momento en el que Luis Chataing se vino para La Mega, fue así como que ¡Wao! Chataing se viene para La Mega qué emoción, y la verdad que después se vino Érika, después se vino Henrique Lazo, después sabes todos esos movimientos de gente que ha venido entrando a La Mega, que ha venido a engrosar nuestras filas y a nutrirnos de cosas nuevas y chéveres, y que algunos siguen hoy en día y otros no, pero bueno básicamente recuerdo esos dos momentos; el momento de *El show de la mañana* que fueron

muchos años hasta que se fueron, salieron del aire; y el ingreso de Chataing y Érika que fueron súper importantes para nosotros también.

¿Cuál ha sido la formula para que La Mega se haya mantenido tanto tiempo en el mercado?

Yo creo que la formula de que La Mega se haya mantenido tanto tiempo en el mercado, es básicamente la renovación constante, y la creación constante de formación de nuevos talentos, porque es una radio juvenil. En una radio adulta puedes tener a un mismo locutor como 30000 años y bueno mira chévere, no hay ningún problema. En La Mega no nos podemos dar ese lujo, en La Mega tenemos que renovar tanto talentos como espacios; los talentos pueden durar mucho es verdad; pero entonces tienen que renovar contenidos, sus programas tienen que variar, todos los años tienen que traer paquetes nuevos, conciertos nuevos, concursos nuevos que además se adapten a las exigencias y necesidades del público juvenil que es al que nosotros nos dirigimos.

Eso es por una parte, que la constante renovación de contenidos y de evaluar. Nosotros investigamos muchísimo con productores jóvenes qué es lo que a los jóvenes les gusta, qué les gusta, qué hacen, qué escuchan, cómo se visten, dónde rumbean, qué hacen; para nosotros darle a esos jóvenes que nos escuchan, informaciones que son importantes para ellos y no separarnos de su vida, sino más bien ser parte de la vida de los jóvenes.

La parte musical también es muy importante. La Mega no crece musicalmente, La Mega siempre se mantiene en un mismo target musical, nosotros hacemos música y ponemos música principalmente para jóvenes entre 18 y 25 años. Madonna va creciendo, Lenny Kravitz va creciendo, los artistas van creciendo y bueno algunos ya no suenan al aire aquí en La Mega, otros sí; los artistas envejecen, La Mega no, La Mega siempre va poniendo la música para chamos, para gente joven; y eso que el target de La

Mega a veces crece un poquito más, a veces nos escucha gente de 30-35 años, también nos escucha gente para abajo, para los colegios; pero la música es característica de La Mega, siempre lo que está sonando a nivel nacional y mundial, pero música para jóvenes.

¿Cómo crees que será el futuro de La Mega y de la radio en general en Venezuela?

Todo depende de cómo se maneje la política de aquí en adelante, porque en los últimos años hemos visto cómo el desarrollo y el mantenimiento de radios al aire se han visto politizados, y depende mucho de la política. Antes no era así, antes nosotros hacíamos radio por hacer radio, ahora tenemos una ley que nos regula, tenemos concesiones que se vencen, que no nos renuevan, que nos quitan concesiones.

Entonces creo que el futuro digamos abstracto de La Mega en Venezuela como tal depende mucho de la política, y cómo el gobierno quiera aplicar la política sobre los medios de comunicación social; eso está fuera de nuestras manos, eso no lo podemos controlar; pero lo que si podemos nosotros controlar es todos los días hacer la mejor radio que podemos y eso nos va a ayudar a mantenernos y a pues que el futuro de La Mega siga siendo el que ha sido todos estos años, una radio que se mantiene líder en el target juvenil, es la única emisora que tiene 12 emisoras a nivel nacional con el Circuito Mega; somos una red nacional y tu reconoces La Mega en cualquiera de esas ciudades a la que vas; porque tratamos de mantener eso, que la personalidad Mega esté en cada una de esas ciudades presentes, con la música que está sonando, las identificaciones de la radio, ¿Cómo suena la radio? Tu crees coye sí esa es La Mega, con las mismas voces el mismo estilo de programación.

Entonces el futuro de La Mega, creo que si nosotros nos mantenemos haciendo el trabajo que hasta ahora hemos hecho, que es echándole pichón

todos los días, viniendo a trabajar, haciendo la mejor radio que podemos, buscando siempre los contenidos que son interesantes para los chamos; nos puede ir bien. Y bueno lo otro que te dije son cosas que no dependen de nosotros; esperemos que todo nos salga bien.

¿En una palabra cómo definirías La Mega?

La Mega para mi es entretenimiento. Tú escuchas La Mega escuchas música, escuchas La Mega escuchas un chiste, escuchas La Mega escuchas una información interesante; o sea no te aburres de La Mega, puede ser que un programa te guste más que otro, entonces : “ay no, ese tipo me fastidia”, “ay no, me gusta tal locutor”, “no este es mi programa favorito”, “este lo odio”. Pero creo que La Mega es entretenimiento, básicamente.

## *Entrevista preliminar a Polo Troconis*

### *Ex Gerente de La Mega*

¿Qué sabes de la historia de La Mega?

Éxitos 107 es el nombre original de La Mega, fue la primera FM comercial de Venezuela, salió al aire el 1 de julio de 1988

A principios de los 90 específicamente en el año 91, se dio el cambio de Éxitos 107 para llamarse La Mega Estación 107; yo llegue en el año de 1992, junio del año 92, en ese momento nos incorporamos Eli Bravo en la mañana, *La Polo music* en la noche, yo me incorporé también como gerente de producción. De esa época Waldemaro Martínez, Alejandro Rodhe, Santiago Duarte, Miguel Sogbi (hoy en día está en Planeta), y nosotros hacíamos las móviles.

Hay que reconocer el gran trabajo que hizo Eli, porque hay un antes y un después en La Mega de lo que fue el Programa *Cualquier cosa*, así se llamaba el programa de Eli Bravo que se Trasmitía de 6:00 a.m. a 10:00 a.m. en algún momento nosotros logramos, y cuando te digo logramos porque fue todo un equipo 14 % de Share de audiencia, que eso es demasiado. Teníamos más audiencia que la radio popular que hoy en día, siempre las radios populares son las que han tenido mayor audiencia por su alcance.

Pasamos mucho tiempo en una hegemonía competitiva con 92.9, luego 92.9 decidió direccionar su programación por otro lado y dijeron: “Bueno ya no vamos a competir más con ellos vamos a buscar otro nicho”. Nosotros en La Mega seguimos trabajando no solamente la radio participativa, la presentación de conciertos en vivo; y más allá de la presentación, creando elementos de producción como el del *Mega Rock Café* donde invitábamos a los grupos a tocar acústico que hoy en día se sigue haciendo, de hecho Rafa

lo hace en su estudio, y eso fue prácticamente, yo pase toda la década de los 90 yo me fui de La Mega en el año 2001.

Hubo una transición. Yo crecí, yo llegue a La Mega con 26 años sacando mi segunda carrera Comunicación Social, yo estudié primero educación, tenía ese ímpetu de chamo, podía ir a cuanto evento había, pero bueno me case tuve chamos, que eso no quita que tu puedas seguir manejando una radio juvenil, pero obviamente cambian tus intereses de vida y yo crecí, yo crecí al igual que crecimos muchos, y crecimos y la radio creció con nosotros; que no ha debido crecer la radio con nosotros, porque en teoría la radio, La Mega es una radio juvenil.

Yo dejo La Mega cuando tenía 35 años. Obviamente todo tiene un ciclo tal vez la radio participativa se agotó, nos agotamos en la creación de ideas; tú pierdes el link con lo que puede ser la gente joven, tal vez ese link se perdió, los jóvenes querían escuchar otra cosa.

Yo abandono y en esa transición entra Voisla Stoyanovic, él era el gerente de producción de La Mega de Valencia y se incorpora a La Mega de Caracas llevando la batuta en la gerencia de programación junto a Karima Urdaneta, y luego que sale Voisla, Karima se incorporó a la producción hasta estos días.

¿Cuándo usted estaba en la gerencia de producción, La Mega se escuchaba nada más acá en Caracas?

Cuando yo llego a La Mega, La Mega es la primera emisora en Venezuela en transmitir vía satélite; de hecho la primera trasmisión la hicimos con La Mega de Maracaibo; de hecho la hice yo a las 10:40 a.m. hicimos el contacto con Bona Cia, era el gerente y además locutor de La Mega de Maracaibo. En la noche se incorporó La Mega de valencia, La Mega 95, a la trasmisión satelital. Eso lo hicimos por primera vez en el año 1994 la trasmisión satelital.

¿Cree usted que La Mega tuvo un impacto en la historia de la radiodifusión en Venezuela?

La Mega no sólo tiene un gran impacto en la radiodifusión en general, por haber sido la primera FM; cuando tu hablas de la FM en Venezuela tu tienes que arrancar hablando del 1 de julio de 1988, cuando en periodo de prueba durante ese verano, porque eso arrancó en julio; la radio estuvo como mes y medio de prueba, yo no trabajaba aún en esa emisora, estaba estudiando en la Católica y todo el mundo escuchaba Éxitos 107 en periodo de prueba identificada por Carlos Eduardo Ball.

Hubo una generación que formamos parte de esa universidad de la radio, así como te menciono a Guillermo Tell Troconis con *La hora del gato*, Eli Bravo, en mi caso, Waldemaro Martínez, Alejandro Rodhe; y que nosotros creamos en FM la radio participativa, humanizamos la FM todo un equipo; o sea La Mega es la universidad de la radio.

¿Cuáles han sido los factores que han ayudado a que La Mega siga transmitiendo en la radiodifusión en Venezuela

La Mega más que transmitiendo veinti algo de años, teniendo un posicionamiento importante dentro de la audiencia a pesar de que hoy en día; ojo, ya la competencia de las radios no es Ateneo con Mega, ni 92 con Kiss, ni Éxitos 99; no, la competencia que tenemos hoy en día es contra el Ipod, es la competencia contra el mp3 contra el mp4, es contra lo que tu estas escuchando en tu carro sencillamente. Lo que le ha permitido a La Mega yo creo que es que se ha reinventado constantemente, así como yo pertenezco a esa generación de los 90 de La Mega, hay una generación que pertenece a la década de los 2000 como formó parte Rafael Cadavieco, Víctor Sánchez, Luis Chataing, David Rondón, Alex Goncalves, Iván Mata, Henrique Lazo.



*Presupuesto #1: Consignado por Icas Producciones, C.A.*



Caracas, 20 de febrero 2012

Para: Carla Hernández Gimón

De: **Ángel Salazar**

**Productor Ejecutivo, ICAS Producciones, C.A.**

Asunto: **Propuestas para proyecto audiovisual**

**EQUIPOS TÉCNICOS (ALQUILER POR PROYECTO):**

1. Cámara Sony Z7 HD..... 5000
2. Micrófono Boom..... 600
3. Micrófono Balita..... 600
4. Kit de Luces Arri (3 luces).....1000
5. Rebotador.....0
6. Difusores y Filtros CTO Y CTB.....0
7. Trípode.....0

**PERSONAL TÉCNICO (POR PROYECTO)**

1. Director.....5000
2. Productor.....3500
3. Camarógrafo..... 2500
4. Asistente de audio.....1500
5. Luminito.....2500

6. Asistente de Producción..... 1500

7. Asistente de Dirección..... 1500

8. Postproductor o Editor..... Hay que reunirse para hablar al respecto.

9. Guionista..... Hay que reunirse para hablar al respecto.

Ángel Salazar  
ICAS Producciones, C.A

*Presupuesto #2: Consignado por Cine Materiales, C.A.*



PRESUPUESTO PARA UN DOCUMENTAL UNIVERSITARIO

**EQUIPOS TÉCNICOS:**

CAMARA 1200 BF

BOOM 150

BALITA 150

ILUMINACIÓN 200

TOTAL POR DIA 1700 BF

**PERSONAL TÉCNICO:**

DIRECTOR 3000 DIARIO.

PRODUCTOR 500 DIARIO

CAMARÓGRAFO 1000 DIARIO.

SONIDISTA CON EQUIPO 4000. SIN EQUIPO 1100.

LUMINITO 1300.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN 350.

ASISTENTE DE DIRECCIÓN 450.

GUIONISTA ENTRE 12000 Y 16000.

EDICIÓN POR HORA 350, SIN COLOR Y SIN SONIDO.