

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

Mención: Periodismo

Trabajo Especial de Grado

2011-2012

Vida y Pasión al Rojo Vivo:

Reportaje sobre el modelo deportivo del Caracas Fútbol Club

Trabajo de investigación presentado por:

Paola Gabriela Galué Guzmán

Andrés Eduardo Terán Román

Tutor: Javier Conde

Caracas, septiembre 2012.

Formato G:

Planilla de evaluación

Fecha: _____

Escuela de Comunicación Social

Universidad Católica Andrés Bello

En nuestro carácter de Jurado Examinador del Trabajo de Grado titulado:

Dejamos constancia de que una vez revisado y sometido éste a presentación y evaluación, se le otorga la siguiente calificación:

Calificación Final: En números _____ En letras: _____

Observaciones _____

Nombre:

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

Firma:

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

Para que todos recordemos la frase del grupo musical argentino, La mosca *Tse Tse*, en su canción *Simplemente Fútbol*: si el mundo tiene forma de pelota, al arcoíris le puedo hacer un gol.

“La entrevista es un deporte” Bernard Pivot.

A Dios, por traerme a esta cancha de juego.

A mi familia (Mamá, Papá, Nathy, Neptali y Yennys) por haberme apoyado durante todo este proceso y por impulsarme a lograr cada una de mis metas.

A mi tía Sara, mi segunda madre. A mis abuelas.

A Andrés Terán, por motivarme a trazar este camino y por ser mi compañero en esta aventura.

A Javier Conde por su paciencia y su asesoría.

A mis amigos (en especial a Gaby, Andrea y Ayleen), porque cada vez me impulsan a ser mejor persona.

A Agustín Rodríguez, el “Guapetón” del fútbol.

A mis compañeros de clases, grandes periodistas que seguro darán de que hablar.

Al departamento de prensa de Meridiano Televisión, por formar parte de mi aprendizaje. A Richard Morales, Juan Francisco Arias, Cecimar Kerch, Gabrielle Torres, Luis Herrera Guerra y Leonardo Gil.

A la organización Cocodrilos Sport Park por abrirnos las puertas de su casa.

A la UCAB por haber sido el espacio donde viví cinco de mis mejores años.

Al periodismo por ser “el mejor oficio del mundo”.

Paola Gabriela Galué Guzmán.

A mi partner, Paola, porque para que un sistema táctico sea eficiente debe haber equilibrio en todas las líneas del equipo.

A nuestro tutor, Javier Conde, el DT de esta aventura.

A mi madre, mi pana, motor de mi vida y mis sueños, quien le abre las puertas al deporte así no pueda pronunciar los nombres de los equipos en disputa.

A Papapa, mi padrino y segundo padre, por haberme transmitido el amor hacia el fútbol, con tantas charlas, historias, análisis y discusiones.

A mi novia, Stephanie, porque nuestro amor es la evidencia de que quien no arriesga, no gana.

A mi padre, por su confianza en mí; por nunca perder la fe en este agnóstico.

A Mamama, mis hermanas, hermanos, cuñados, cuñadas, tías, tíos, primas, primos y sobrinos. Sé que, aunque falle, para ellos siempre seré el Balón de Oro.

A mis grandes amigos, por levantarme cuando lo he necesitado, con las ganas que se levanta una Copa del Mundo

A la familia Galué Guzmán, y en especial a la señora Sonia, por soportar mis chistes malos y tantos aventones al Cocodrilos Sports Park.

A mis compañeros de carrera, por motivarme a estar a la altura de su talento.

Al Caracas Fútbol Club, por abrirnos sus puertas.

Al fútbol y al periodismo, por existir.

Andrés E. Terán R. (Teri)

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
INTRODUCCIÓN	7
EL MÉTODO	9
Modalidad y Género	11
Paradigma	12
Tipo de investigación	13
Formulación y justificación del problema	14
Objetivo General	15
Objetivos Específicos	15
Preguntas de la investigación	16
Hipótesis	16
Delimitación	16
Público Lector	17
Limitaciones	18
Logros	18
Proceso de realización del reportaje	18
Estructura del reportaje	20
Capítulo I: El fútbol no es un hobby	20
Capítulo II: Caracas juega a ganar	21
Capítulo III: Las joyas de la cantera	21
Capítulo IV: Una fiebre muy arrecha	21
Fuentes consultadas	22
CAPÍTULO I: EL FÚTBOL NO ES UN HOBBY	28

¿Un negocio redondo?	35
Una pasión	41
CAPÍTULO II: CARACAS JUEGA A GANAR	44
Un estadio para Caracas	47
Vargas fabricante de sueños	51
CAPÍTULO III: LAS JOYAS DE LA CANTERA	56
Construyendo el paradigma	61
La identidad	66
CAPÍTULO IV: UNA FIEBRE MUY ARRECHA	69
Las mujeres también hablan de fútbol	74
Desde el engramado	78
CONCLUSIONES	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85
Fuentes documentales	85
Documentos y programas de mano	86
Fuentes electrónicas	87
Trabajos de Grado	88
ANEXOS	89
Promedio de asistencia por temporada del Caracas F.C. (2004-2012)	89
Asistencia del Caracas F.C. temporada 2010-2011	89
Asistencia del Caracas F.C. en Copa Santander Libertadores 2011	90
Asistencia del Caracas F.C. temporada 2011-2012	90
Gráfico que muestra los valores del Caracas F.C.	91
Anuncio publicitario del Caracas F.C. realizado en 2009	91
Gráfico que muestra la plantilla de la Primera División del Caracas F.C.	92

INTRODUCCIÓN

La primera nota deportiva sobre fútbol data de 1876 cuando *El Correo del Yuruari*, reseñó un evento denominado “un sport llamado foot-ball” con motivo de la celebración del Día de la Virgen del Carmen. Más tarde, en 1920, se empezaron a organizar los primeros campeonatos en Caracas con equipos que tuvieron poca duración como el Arizona, Nacional City, Filadelfia, New Orleans, Centro Atlético, Caracas SC, Olímpico y el América.

En 1925 se creó la Federación Nacional de Fútbol, pero la falta de una estructura organizada condujo a que esta instancia desapareciera y que se realizaran un conjunto de modificaciones. En 1951, se formó la Federación Venezolana de Fútbol, que recibió el reconocimiento de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) y del Comité Olímpico Venezolano.

Con una organización nueva se empezaron a crear diferentes clubes de fútbol en el país. El Caracas Fútbol Club nació el 12 de Diciembre de 1967 por iniciativa de un grupo de aficionados. Luego fue registrado en la Asociación de Fútbol del estado Miranda como un equipo amateur, participando en la Primera División profesional desde 1985. Dos años más tarde la organización pasó a ser propiedad compartida de la empresa de servicios Yamaha y del canal de entretenimiento y noticias Radio Caracas Televisión. En 1989 la familia Valentiner compró el Caracas F.C. junto al equipo de baloncesto capitalino, Cocodrilos de Caracas.

Desde ese año el Caracas ha conseguido 11 títulos en campeonatos nacionales (Torneo Apertura y Clausura), lo cual lo convierte en el equipo de fútbol que posee el

más extenso palmarés en el país. Además se distingue por su participación en competencias internacionales: suma doce en Copa Libertadores (1993, 1995, 1996, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012), una en Copa Sudamericana (2010) y una en Copa Conmebol (1993). La trayectoria de este equipo hace pertinente una investigación sobre su Modelo Deportivo, a fin de conocer si es rentable y si contribuye con el desarrollo del fútbol nacional.

La investigación está dividida en dos partes. La primera consiste en el abordaje metodológico del trabajo, en el cual se explica cuáles fueron los pasos a seguir para llevar a cabo el trabajo de grado. La segunda, está estructurada en cuatro capítulos: en el primero se contó parte de la historia del fútbol venezolano, sus aciertos y fracasos; y cómo el Caracas FC se distingue de muchos otros clubes en nuestro país. Luego se esbozaron los aspectos que integran el modelo deportivo de la organización (Patrocinio, Merchandising y Canteras). La tercera parte está dedicada a explicar cómo está formada la cantera del Caracas y cuál es el proceso de construcción de sus talentos. La última parte consistió en contar historias de personas vinculadas a la organización (aficionados, jugadores y empleados) para conocer el impacto social que posee el Caracas en las personas que trabajan o se sienten identificadas con el club.

EL MÉTODO

El trabajo que se presentará a continuación es un reportaje interpretativo en el cual se analizó el modelo deportivo del Caracas Fútbol Club, para evaluar si contribuye al desarrollo del fútbol nacional. El Caracas es una institución que lleva veintitrés años bajo el mando de la familia Valentiner; y se distingue por ser una organización que posee una sede con cancha propia en la cual pueden desempeñarse cada uno de sus empleados. Esta institución opera en el Cocodrilos Sport Park, ubicado en la Cota 905 de la ciudad de Caracas junto a otra organización: Cocodrilos de Caracas. Este trabajo fue realizado como requerimiento para que los tesisistas adquirieran su título de Licenciados en Comunicación Social.

El manual del tesisista de la Universidad Católica Andrés Bello señala que el reportaje interpretativo se suscribe a la modalidad II de Periodismo de Investigación. Este “corresponde a una indagación *in extenso* que conduce a la interpretación de fenómenos ya ocurridos, o en pleno de desarrollo; utilizando métodos periodísticos. Sus características dependerán del tema, enfoque y género elegidos” (P 20)

De este modo, el trabajo está contemplado en la submodalidad I: Reportaje Interpretativo; que según el manual del tesisista consiste en un “abordaje profundo, desde el punto de vista del periodismo interpretativo de un tema o acontecimiento de interés social, de actualidad nacional o internacional” (P 21)

Ulibarri en *Idea y vida del Reportaje* (1999) señala que el reportaje “engloba y cobija a las demás formas periodísticas. Tiene algo de noticia cuando produce

revelaciones; de crónica cuando emprende el relato de un fenómeno; de entrevista cuando transcribe con amplitud opiniones de las fuentes o fragmentos de diálogos con ellas” (P 12).

Igualmente se refiere al concepto que establece Gonzalo Martín Vivaldi, en el que se habla de un “reportaje estándar o en un sentido amplio como un relato periodístico informativo libre en cuanto a tema” (P 13).

Gerardo Reyes en *Periodismo de Investigación* (1996) señala que “el producto del trabajo de un periodista de investigación es diferente del que publica un reportero que se dedica a buscar noticias del día o escribe crónicas y análisis de determinados acontecimientos bajo la presión de una hora de cierre” (P 11).

Además cita la frase del Premio Nobel Gabriel García Márquez: “La investigación no es una especialidad del oficio, sino que todo periodismo tiene que ser investigativo por definición” (P 11)

A. Santibáñez en *Periodismo interpretativo* (1995) explica que “cuando hablamos de Periodismo Interpretativo no hablamos solo de noticias. Tampoco de opiniones. Hablamos de un esfuerzo periodístico por mostrarle al público las tendencias más profundas —no siempre visibles, por tanto— de los acontecimientos, su contexto, significado y proyección” (P 15)

El trabajo de grado utilizó técnicas del nuevo periodismo y se basó en entrevistas y fuentes documentales para conocer a cada uno de los protagonistas de la historia y mezclarlos con las percepciones de los autores sobre el tema.

Modalidad y Género

Se realizó un reportaje interpretativo para responder a la siguiente interrogante: ¿Posee el Caracas Fútbol Club un modelo deportivo sustentable e imitable para el desarrollo del fútbol nacional?

Se estudió la estructura interna del equipo para indagar cómo funciona la organización. Se cumplieron los objetivos específicos y se presentó el reportaje interpretativo en capítulos, donde se explica cómo funciona cada uno de los aspectos que integran el club.

Este género es una submodalidad del periodismo de investigación, que consiste en indagar en profundidad en el tema que se estudia, e implica la descripción de los hechos, el estudio de sus causas y posibles consecuencias. Permite ahondar en los aspectos que toman parte en el fenómeno (políticas deportivas, categorías menores, infraestructura disponible, alianzas estratégicas, relación con otros equipos) y sus posibles correlaciones dentro de él.

El Manual del periodismo interpretativo define este género como el que tiene la finalidad de construir y verificar una hipótesis sobre el sentido de un suceso y dar cuenta de ello a un público específico a través de un medio particular concordante con los recursos expresivos del medio y con las peculiaridades del público.

Con esta investigación se conocieron cada una de las partes que integran la organización del Caracas Fútbol Club, y se analizó si el equipo genera talentos que influyen y contribuyen con el desarrollo del fútbol nacional.

Paradigma

Para el estudio del modelo deportivo del Caracas Fútbol Club se trató el paradigma constructivista, partiendo de la premisa de que “la realidad no se crea; se construye”. De igual forma se hizo uso de métodos cualitativos y biográficos para explicar el modelo que ha formado esa institución.

M. Martínez Miguélez plantea en *El paradigma emergente* (1993) la disolución de una verdad absoluta para tomar, como punto de partida, una relativa. Esta postura formó parte del trabajo de investigación ya que el estudio del modelo deportivo del Caracas Fútbol Club no se puede plantear como una verdad indiscutible.

En la obra de Martínez Miguélez se presentan algunos de los pensamientos de Tomás Khun, quién señala que vivimos en un mundo donde todos los descubrimientos son producto de la circunstancia social de un país. Khun plantea que las verdades de hoy serán los errores del mañana. Este postulado fue empleado en el reportaje ya que se buscó apuntar a un nuevo periodismo que registre los análisis e interpretaciones de los tesisistas; haciendo uso de la lírica y de la semblanza de los personajes que hacen vida o se han vinculado con el Caracas.

El modelo deportivo de la institución se estudió a través de su historia, sus canteras, su proceso de fichajes, su rentabilidad económica y la huella que ha dejado en sus empleados y seguidores. Todos estos elementos se han explotado desde 1989

(año en que la familia Valentiner tomó las riendas de la organización), lo cual sirvió para evaluar los éxitos y/o fracasos de la institución.

Tipo de Investigación

La investigación desarrollada es de carácter exploratorio. Taylor y Bogdan (1998) señalan que la investigación cualitativa se refiere a la que produce datos descriptivos: “las propias palabras de personas habladas o escritas y la conducta observable.” (P 3)

Los autores añaden de igual forma:

La investigación cualitativa es un arte. Los métodos cualitativos no han sido tan refinados y estandarizados como otros enfoques investigativos. Los investigadores cualitativos son flexibles en cuanto al modo que intentan conducir sus estudios. El investigador es un artífice. El científico social cualitativo es alentado a crear su propio método. Se siguen lineamientos orientadores, pero no reglas. Los métodos sirven al investigador; nunca es el investigador el esclavo de un procedimiento o técnica. (Taylor y Bogdan 1998: 4)

Los hallazgos descubiertos en el trabajo de grado son de gran utilidad para periodistas deportivos e interesados por conocer sobre el Caracas Fútbol Club y el papel que cumple dentro del desarrollo del fútbol nacional. Igualmente es de gran utilidad para conocer cuál es el panorama futbolístico del país.

Para la elaboración de esta investigación los tesisistas se dedicaron a realizar entrevistas de profundidad para conocer a cada uno de los integrantes del Caracas Fútbol Club; como viven su día a día en la organización, cuáles son las comodidades que les ofrece el equipo, y qué aspectos consideran que el club puede mejorar para su desarrollo.

Formulación y justificación del problema

El fútbol nació en Inglaterra (1863) y a finales del siglo XIX empezó a esparcirse por el mundo. El primer registro de esta disciplina en Venezuela data del 16 de julio de 1876 cuando el maestro galés A.W. Simpson organizó el encuentro por el día de la Virgen del Carmen con la participación de británicos, corsos y trinitarios en las inmediaciones de la mina Perú de El Caratal, cerca de la población guayanesa de El Callao, en el estado Bolívar. El encuentro fue reseñado en el semanario *EL Correo del Yuruari*. El historiador Leopoldo Villalobos consiguió de igual forma las huellas del rebote del balón en los campamentos mineros del sur venezolano.

El fútbol en el país se profesionalizó en 1951 y se afianzó con la creación de la Liga Mayor de Fútbol en 1957, un año antes de la caída de Marcos Pérez Jiménez. Durante estos años se veía una contradicción entre un país que avanzaba en obras públicas pero no en el crecimiento de esta disciplina. En la década de los 60 el fútbol comenzó a estancarse siendo visto como una forma de entretenimiento y no como una profesión. Luis Laya reseña en su libro *El fútbol en Venezuela* (2004) que uno de los jonroneros venezolanos más laureados de las grandes ligas, Magglio Ordoñez, comentó en una ocasión que practicó fútbol hasta los 16 años. “Ese era mi deporte favorito, pero la falta de una estructura organizada fue lo que me hizo escoger el beisbol” (P 46)

Sin embargo, durante la última década del siglo XX el balompié empezó a dar de que hablar. Organizaciones como el Deportivo Táchira y el Caracas Fútbol Club empezaron a crear la rivalidad y la competitividad dentro del torneo profesional. Todo esto bajo un panorama de equipos que se caracterizan por su inestabilidad. Tal

es el caso del Unión Atlético Maracaibo (UAM) que se consagró campeón en el torneo clausura 2007; y en 2008 descendió a segunda división por el cambio de alcalde, hasta desintegrarse.

En medio de esta situación destaca el Caracas Fútbol Club como el equipo que posee mayor cantidad de títulos en el país, con 11 títulos en campeonatos nacionales. A esto se suman doce participaciones en Copa Libertadores. El hecho de que posean sus propias instalaciones los presenta como el club más estable del fútbol nacional. Por este motivo se estudió su modelo deportivo, se explicaron sus estructuras futbolísticas y se evaluó si la organización contribuye al desarrollo del fútbol nacional. Muchos de los talentos creados en el Caracas pasan a otros equipos de Primera División o son comprados por otros clubes internacionales.

De igual forma se evaluaron los proyectos que tiene planteados la organización, así como su proyección a futuro.

Objetivo General

- Realizar un reportaje sobre el modelo deportivo del Caracas Fútbol Club, con el fin de comprobar si ayuda a fortalecer el desarrollo del fútbol nacional.

Objetivos Específicos

- Conocer la historia del equipo.
- Registrar la filosofía que el modelo deportivo del equipo desea consolidar.
- Explicar el modelo de desarrollo de jugadores que promueve el club.
- Señalar los aspectos en los cuales el equipo contribuye con la realidad actual de fútbol venezolano.

- Conocer cómo el personal, cuerpo técnico y jugadores del club se integran a su concepto de modelo deportivo del equipo.
- Indagar sobre cuán consolidado está el modelo deportivo dentro de la organización.
- Describir la valoración que entrenadores, jugadores activos y retirados y gerentes deportivos dan al modelo.
- Recalcar cuál es la relación del equipo con su entorno y comunidad.

Preguntas de la Investigación

- ¿Es el Caracas Fútbol Club un equipo consolidado?
- ¿En qué se distingue el Caracas Fútbol Club del resto de los equipos de la Primera División del Fútbol Venezolano?
- ¿Contribuye el Caracas Fútbol Club con el desarrollo del Fútbol Nacional?

Hipótesis

El Caracas Fútbol Club posee un modelo deportivo que contribuye con el desarrollo del fútbol nacional.

Delimitación

El reportaje interpretativo sobre el modelo deportivo del Caracas Fútbol Club y su contribución con el desarrollo del fútbol nacional se realizó en Caracas. Se investigó parte de la historia del fútbol en Venezuela y del Caracas F.C.; desde que la familia Valentiner compró la organización en 1989.

Se tomaron siete fuentes documentales para explicar el desarrollo del fútbol y los aspectos que distinguen a una empresa deportiva de un equipo. El grupo de entrevistados está compuesto por 27 personas, entre los que figuran jugadores del

equipo, personas que trabajan en la organización, especialistas en marketing deportivo, economistas que conocen de fútbol y catedráticos del desarrollo de esta disciplina en Latinoamérica.

Con este trabajo de grado se conoció sobre el desarrollo del fútbol en el país y el funcionamiento del Caracas Fútbol Club. Su carácter de periodismo de investigación presentó un panorama amplio que servirá de objeto de estudio para otros periodistas deportivos así como interesados en el deporte en general; a través de entrevistas en profundidad que permitieron conocer a las personas que trabajan en la organización.

Público Lector

A pesar de formar parte del periodismo especializado, el reportaje está dirigido a todo tipo de público. La lectura es amena para aficionados y no aficionados del fútbol. Esto responde al criterio periodístico de hacer comprensible cualquier tema.

El formato que adoptó este trabajo es el de un libro en el que se explican previamente los términos futbolísticos que se emplean así como aquellos que hacen referencia al Caracas Fútbol Club, con dos intenciones: satisfacer a aquella audiencia que conoce y gusta de la terminología deportiva y acercar algunos conceptos de esta terminología a quienes no están familiarizados con ellos. Se trabajó con el pie de página para explicar los términos futbolísticos que caracterizan los tecnicismos de la fuente de periodismo deportivo.

Limitaciones

Las planteadas en este trabajo de grado fueron la dificultad para contactar a algunas personas de la directiva de la organización; el calendario de la temporada, que mantuvo ocupados a jugadores y personas de la parte administrativa; así como lograr comunicarse con personas en el exterior.

Logros

Se demostró que el Caracas Fútbol Club es una institución deportiva que contribuye al desarrollo del fútbol nacional; se contrastó la realidad del club con una economía inflacionaria y se evaluó el proceso de capacitación de personas de la organización.

Proceso de realización del reportaje

Se tomó como base el método Dinges, explicado en el libro *Ojos frescos y bien abiertos* por Atwood, Dinges, Hernández, Scharfenberg y Uceda (2004). Primero se realizó una *declaración del enfoque*, el cual es definido como “una especie de hipótesis donde se formula lo que efectivamente se sabe al momento” (Atwood y cols, 2004: 29). Al hablar del Caracas Fútbol Club y de su estructura futbolística se buscó un concepto de modelo deportivo:

La organización del deporte en España se basa en un sistema de colaboración mutua entre los sectores público y privado. Ambos sectores comparten responsabilidades en el fomento, promoción y desarrollo de las actividades y prácticas físico-deportivas.

La armonización de intereses y la corresponsabilidad social son los dos principios que informan y configuran la dinámica social de la actividad deportiva general. (Estructura del Deporte Español. Evolución y síntesis)

Tomando este principio como punto importante para el desarrollo de una actividad deportiva se realizó una *lista de evidencias*, que consistió en concretar lugares, fechas, personas y causas que permitieran llevar a cabo el desarrollo del reportaje.

Posteriormente se leyeron fuentes documentales adecuadas. Esto ayudó a conocer sobre el desarrollo del fútbol a nivel mundial y en Venezuela, para entender el panorama que circunda al país actualmente en esta disciplina. Se lograron conocer las carencias y las virtudes del balompié en el país.

Elaborar una *lista de preguntas concretas* fue el siguiente paso a seguir. Atwood y Cols, consideran que esta fase “trata de establecer qué hechos se quieren confirmar según la hipótesis previa, y una correlación lógica entre las preguntas escritas y las fuentes a las que se van a formular esas preguntas” (p.31). El cuestionario elaborado se adaptó a cada uno de los entrevistados, sin embargo a todos se les hicieron algunas preguntas como ¿qué diferencia al Caracas Fútbol Club de otras organizaciones? ¿Cuál es el principal problema que afecta el fútbol en Venezuela? ¿Qué diferencia a un club de una institución deportiva?

Levantar el teléfono es uno de los pasos más importantes para el desarrollo de la investigación. Concretar entrevistas con personas de la organización, jugadores del equipo, expertos en el área y periodistas deportivos.

Repetir Entrevistas: Se lograron corroborar algunos datos con los entrevistados. La reiteración de voceros que afirman una postura sirvió para brindarle

mayor veracidad al texto. Esto se aplicó en el primer capítulo donde se habla de la problemática actual del fútbol venezolano.

Reacciones y desmentidos: el hecho de que las entrevistas fueran grabadas creó un registro que brinda veracidad al trabajo de investigación. Este paso no tiene que ver con ofensas o acusaciones ya que la problemática del fútbol en nuestro país no es competencia específica de las autoridades gubernamentales.

Finalmente se realizó el proceso *de escritura*, en el cual se entrelazaron las historias con los datos para obtener el producto final. Los autores consideran que “comunicar toda investigación es el reto narrativo de la última fase, es decir, la pieza que presenta esos resultados” (P. 33)

Estructura del Reportaje

Capítulo I: El fútbol no es un hobby

En este primer capítulo se empieza hablando sobre la situación del fútbol en Venezuela. Se cuenta parte de la historia de esta disciplina en el país y como empieza a tomar cierto auge en 1980. Dentro de este panorama se comenta la situación de inestabilidad de algunos equipos como el Unión Atlético Maracaibo (ya extinto). De igual forma se habla de la importancia de que un equipo tenga un modelo deportivo para su desarrollo. Se explican algunos problemas estructurales que comprometen la rentabilidad del fútbol como negocio y qué tan exitoso podría llegar a ser en Venezuela. Se cuenta parte de la historia del Caracas a través de algunos de sus protagonistas.

Capítulo II: Caracas juega a ganar

Se establecen cuáles son los pilares del modelo deportivo del Caracas Fútbol Club y como está formado cada uno de ellos. Se explica todo el proceso de mercadeo deportivo que se realizó para lograr posicionar la marca en la ciudad de Caracas y llenar los estadios. Esta institución ha logrado mantenerse gracias al fuerte patrocinio de Laboratorios Vargas y otras empresas, al Merchandising (venta de artículos del equipo), al posicionamiento de la marca “Dale Ro” y a la venta de sus jugadores.

Capítulo III: Las joyas de la cantera

Este apartado está dedicado a explicar cómo está formada la cantera del Caracas Fútbol Club, la más grande del país. Se responden a interrogantes como: cuántos jugadores integran la cantera, cómo se lleva a cabo el proceso de formación de los más pequeños, qué valores se imparten en las categorías menores y cuáles son los frutos que da este semillero.

Capítulo IV: Una fiebre muy arrecha

Este último capítulo está dedicado a mostrar el impacto social que genera el Caracas Fútbol Club. Se cuentan las historias de Luis Moller, Gabrielle Torres, Amayzabith Sanz y Cinthya Santeliz, aficionados del equipo. También se relatan las historias de Franklin Lucena, Fernando Aristeguieta y Ceferino Bencomo; estandartes de la organización.

Fuentes consultadas

FUENTE	TIPO	RAZÓN
Franklin Lucena.	Centrocampista del Caracas Fútbol Club y de la Selección Nacional.	Lleva ocho años con el Caracas Fútbol Club y es uno de los referentes del equipo.
Ceferino Bencomo.	Entrenador Caracas Fútbol Club.	Se formó como jugador en el Caracas Fútbol Club y forma parte de la organización desde hace 15 años.
Fernando Aristeguieta.	Delantero Caracas Fútbol Club.	Se inició en la cantera del Caracas y ahora forma parte del primer equipo.
Ricardo Padrón.	Gerente Deportivo Caracas Fútbol Club.	Encargado de implantar la filosofía del Caracas Fútbol Club.
David Paniagua.	Miembro de la Federación Internacional de Futbolistas Profesionales de Venezuela en Bolivia.	Conocedor de los conceptos que definen a una institución deportiva, así como de la situación de la situación estructural del fútbol en Suramérica.
Enzo Tropiano.	Entrenador de las	Forma parte del Caracas Fútbol

	Categorías Menores del Caracas Fútbol Club.	Club desde 1989. Pionero en el proceso de formación de categorías menores.
Amayxabith Sanz.	Miembro del frente la curva de la barra del Caracas Fútbol Club.	Testimonio del impacto del Caracas Fútbol Club en la fanaticada.
Luis Molner.	Profesor de Ingeniería de la Universidad Católica Andrés Bello. Fanático del Caracas Fútbol Club.	Testimonio del impacto del Caracas Fútbol Club en la fanaticada.
Roberto Cavallo	Economista / Director técnico de la selección nacional de fútbol sala	Conocedor de los elementos que conforman los modelos deportivos de los principales equipos en el mundo.
Oswaldo Sánchez	Marketing Deportivo	Conocedor de los elementos que debe tener una institución deportiva para ser rentable.
Gabrielle Torres	Fanático del Caracas Fútbol Club. Jugó en la sub 18 de la institución por un año.	Testimonio del impacto del Caracas Fútbol Club en la fanaticada y de la formación que se les da a los jóvenes en

		categorias menores.
Cinthy Santeliz	Psicóloga. Fanática del Caracas Fútbol Club. Interesada en especializarse en psicología deportiva.	Psicóloga. Forma parte de las impresiones que el Caracas ha dejado en la fanaticada.
Martha Monterrosa	Fisioterapeuta de la escuela del Caracas.	Personal encargado de atender a las canteras en la organización.
Jeniree Correia	Fisioterapeuta de la escuela del Caracas.	Personal encargado de atender a las canteras en la organización.
Yolmi Herrera	Encargado del departamento de Recursos Humanos del Cocodrilos Sport Park.	Encargado de atender y crear un “clima de paz” en la organización.
Rubén Echeverría	Abogado del Caracas Fútbol Club	Conocedor de derecho deportivo, del funcionamiento de la organización.
Antonio Quinteros	Abogado del Caracas Fútbol Club	Conocedor de derecho deportivo, del funcionamiento de la organización.
Francisco Nuñez	Entrenador de la Sub	Conocedor del funcionamiento de

	<p>14 del Caracas F.C.</p> <p>Capacitador de otros entrenadores del Caracas FC.</p> <p>Coordinador de las categorías menores</p>	<p>la organización y de la formación de talentos del Caracas.</p>
Alejandro Batista	<p>Gerente de comercialización y mercadeo del Caracas Fútbol Club.</p>	<p>Conocedor del proceso de trabajo que se ha realizado para posicionar al Caracas Fútbol Club como marca.</p>
Sebastián Cano	<p>Agente de futbolistas</p>	<p>Negoció el caso de Alexander González y Joseph Martínez.</p> <p>Tiene ocho casos de jóvenes que juegan para el Caracas Fútbol Club.</p>
Jesús García Regalado	<p>Asesor de la presidencia de la Federación Venezolana de Fútbol.</p>	<p>Formó parte del órgano rector del fútbol en Venezuela y puede contar parte de la historia de nuestro balompié.</p>

Gabriel Miranda	Ex futbolista venezolano.	Se inició en el Caracas Fútbol Club y fue uno de los autores de la primera estrella de la institución.
Gerson Díaz	Ex futbolista venezolano.	Se inició en el Caracas Fútbol Club y fue uno de los autores de la primera estrella de la institución.
Enzo Villano	Periodista Deportivo Meridiano TV.	Experto en el tema y conocedor del fútbol nacional.
José Hernández	Entrenador del Atlético Venezuela.	Fue pionero de la formación de las categorías menores en el Caracas Fútbol Club.

Phillip Valentiner	Presidente del Caracas Fútbol Club.	Máximo ente rector de la organización.
Edgar Jiménez	Capitán del Caracas Fútbol Club.	Muchacho formado en las categorías menores de la organización. Testimonio de cómo funciona la cantera del Caracas F.C.

CAPÍTULO I

El fútbol no es un hobby

Foto tomada por prensa del Caracas F.C.



De izquierda a derecha: Gerson Díaz, Gabriel Miranda, Phillip Valentiner (presidente del Caracas Fútbol Club), Saúl Maldonado, César Baena y Nelson Carrero; miembros del equipo que consiguió el primer título que consiguió el Caracas el 30 de mayo de 1992. (Foto tomada por prensa del Caracas F.C. el 09-08-2012; día de la presentación del equipo)

“El fútbol le gusta a demasiada gente para no ser aprovechado de mil formas distintas. Estamos ante la forma más exitosa de vender zapatos y camisetas.

Juán Villoro *Dios es Redondo.*

El José Antonio Anzoátegui de Puerto la Cruz estaba a reventar. Más de 20.000 personas ansiaban la salida de los jugadores. Las selecciones de Argentina y Venezuela esperaban en sus camerinos. Faltando poco para el inicio del juego entraba el Seleccionador Nacional, César Farías, al recinto de los locales: “Argentina se desespera si no hace gol en los primeros minutos; así que ustedes ya saben a qué tienen que apostar. ¿Están listos?”

Aquellas palabras intentaban dar ánimo en una noche increíblemente calurosa. Las esperanzas de la Vinotinto eran bajas para este partido. Dieciocho triunfos de Argentina sobre Venezuela asomaban un panorama poco alentador para el país. Tomás Rincón y Franklin Lucena eran los jugadores encargados de marcar al Balón de Oro Lionel Messi considerado, por especialistas de fútbol, como el mejor jugador del mundo.

A las 8:00 pm salían los jugadores al campo. Trataban de refugiarse en el silencio para mantener la concentración, ante miles de fanáticos que mantenían un bullicio insoportable. Se entonaban las notas del *Gloria al Bravo Pueblo* y César Farías los miraba desde el banquillo con el ceño fruncido. Sonaba el pitazo inicial y la voz de Juan Andrés Daza, a través de la señal de Meridiano Televisión, asomaba la posibilidad de un cuento que ya estaba escrito: “a sacar puntos históricos. Siempre en la vida hay una primera vez, y ojalá hoy once de octubre sea esa primera vez”.

Y así fue. Fernando Amorebieta, defensor repatriado de la Vinotinto y jugador del Athletic de Bilbao, sentenció el compromiso, cuando su cabeza encontró el balón servido por Juan Arango en un tiro de esquina. Venezuela 1, Argentina 0.

Al día siguiente el país estaba inmerso en una alegría inimaginable. Apenas tres meses antes, el 24 de julio, este grupo de jugadores aterrizaba en territorio venezolano, provenientes de la Copa América celebrada en territorio argentino. En aquel certamen la selección nacional consiguió un histórico cuarto puesto luego de caer en semifinales contra Paraguay, que había quedado entre los mejores ocho combinados del planeta en el Mundial de Sudáfrica 2010. Las calles de Caracas se inundaron para recibirlos. La actuación de la Vinotinto en la Copa América Argentina 2011 dejó grandes satisfacciones, pero aún mayores expectativas para una nación que, acostumbrada a ser espectadora, ahora soñaba con ser protagonista. Estar en Brasil 2014 no parecía un disparate.

La victoria contra la Argentina del Balón de Oro, Lionel Messi, continuaba consolidando las esperanzas. El resultado permitía pensar que el camino hacia un Mundial se acortaba cada vez más, que el fútbol venezolano crecía a pasos agigantados. Opacaba una realidad estructural que amenaza el desarrollo de este deporte en el país.

En una tarde lluviosa Roberto Cavallo llega a Colinas de Bello Monte y se dirige a su puesto de trabajo. Robby, como es llamado por sus amigos, es economista

y director del semanario *Simplemente Fútbol*¹. Durante más de la mitad de su vida se ha dedicado a este deporte. Por un tiempo como profesional y en otro período como especialista e, incluso, director técnico de la selección nacional de fútbol de playa que disputó el Mundial de la disciplina en Italia 2011.

Cavallo conoció al primer presidente del Caracas F.C., Guillermo Valentiner, en 1991, año en el que se incorporó a la institución como jugador. Para ese entonces "el doctor Valentiner", como era llamado por quienes lo estimaban, fantaseaba con ver un estadio de fútbol lleno. Soñaba con obtener un título. El contacto de Cavallo con aquel hombre lleno de sueños y esperanzas lo motivó a jugar con el primer equipo. En paralelo, estudiaba la carrera de Economía en la Universidad Central de Venezuela. Realizó su tesis sobre los modelos económicos existentes en el fútbol y posteriormente trabajó para la dirección de deportes de su casa de estudios

Cavallo asumió la responsabilidad de arreglar el estadio de la universidad con lo que logró que por primera vez 17.000 personas acudieran a un partido de fútbol, en el encuentro Caracas Vs Santos² disputado en 2006.

“Este camino no ha sido fácil. El fútbol venezolano presenta muchos problemas y esto viene por la falta de unión entre lo público y lo privado. Hay una discordancia entre los éxitos de la selección nacional y los equipos de Primera División; por eso es que César Farías trae jugadores de afuera”, señala Cavallo.

¹ Semanario dedicado al fútbol nacional.

² Equipo de fútbol con sede en San Pablo, Brasil. Ha ganado 8 torneos de la Primera División de Brasil, así como 3 Copas Libertadores.

El fútbol venezolano se profesionalizó en 1950 y desde esa época se inició un proceso de inestabilidad en los equipos de la Primera División. Luis Laya autor de *El Fútbol en Venezuela*, reseña al Portuguesa F.C. como el club que ha obtenido más lauros desde la década de los 70. Entre 1973 y 1984, clasificó a ocho Copas Libertadores de América³, y obtuvo cinco títulos y tres vice campeonatos nacionales. El Portuguesa fue además el primer equipo pentacampeón, por lo que aun se le conoce como el Pentacampeón venezolano, a pesar de que fue superado por el Deportivo Táchira y el Caracas Fútbol Club hace muchos años. En la actualidad acaba de ascender a Primera División, para disputar la temporada 2012-2013.

Otra inolvidable, y mucho más reciente, debacle dentro del fútbol venezolano radica en la historia del Unión Atlético Maracaibo (UAM). Gracias al apoyo económico de la alcaldía, el estadio Pachenco Romero celebraba con algarabía sus éxitos. Creado el 16 de enero de 2001, consiguió su primer título en el Torneo Clausura⁴ de 2003. Continuó coleccionando torneos, con el Clausura 2004, el campeonato absoluto de la temporada 2004-2005, el Clausura 2007 y cuatro participaciones en Copa Libertadores. Pero los buenos resultados se truncaron cuando Gian Carlo Di Martino perdió la Alcaldía de Maracaibo, organismo que financiaba al equipo. El UAM se desintegró, y hoy en día tiene deudas por pagar. Aquel conjunto que consiguió brillar bajo el incandescente sol del estado Zulia, solo vive entre las sombras del recuerdo.

³ Torneo internacional de fútbol organizado por la Confederación Sudamericana de Fútbol.

⁴ Torneo organizado por la Federación Venezolana de Fútbol que se disputa en el primer semestre del año

A ese panorama se suma la inestabilidad de equipos como Atlético Venezuela. Este club fue campeón de la Segunda División durante la temporada 2009-2010, lo cual le permitió ganarse un puesto entre los conjuntos de Primera para la temporada siguiente. En la división de honor, el conjunto naranja afrontó problemas de organización que lo llevaron a sucumbir ante las exigencias del fútbol profesional. La falta de cumplimiento con el pago de los jugadores y cuerpo técnico los dejó con una imagen pobre, que se tradujo en su regreso a la segunda división. Las historias de quienes vivieron en carne propia esta experiencia, desnudan los males de un fútbol que carece de garantías de solvencia económica. Un año más tarde, el Atlético Venezuela está de regreso en Primera División.

La Primera División del Fútbol venezolano cuenta actualmente con dieciocho equipos: Aragua Fútbol Club, Atlético el Vigía, Atlético Venezuela, Caracas Fútbol Club, Deportivo Anzoátegui, Deportivo Lara, Deportivo Petare, Deportivo Táchira, Estudiantes de Mérida, Llaneros de Guanare, Mineros de Guayana, Monagas Sport Club, Portuguesa Fútbol Club, Real Esppor Club, Trujillanos Fútbol Club, Yaracuyanos Fútbol Club, Zamora Fútbol Club y Zulia Fútbol Club.

Los equipos que pertenecen a esta categoría se mantienen, en su mayoría, gracias al patrocinio del gobierno de turno o de una empresa privada fuerte. Son pocos los que apuestan a la formación de cantera. El asesor de la presidencia de la Federación Venezolana de Fútbol, Jesús García Regalado, señala que uno de los problemas más grandes del fútbol nacional es la falta de inversión en las categorías menores así como los cambios en las dirigencias de los clubes: “Acá la gente no está

dispuesta a apostar. Nos dicen que deberíamos crear los clubes dentro de los círculos sociales del país, pero resulta que en Venezuela existen muchos clubes y ninguno tiene un equipo de fútbol”

Para Regalado el fútbol es una fiebre, una droga que se mete en el cuerpo. Destaca la presencia de algunos casos de violencia en el balompié y esta particularidad no escapa del caso venezolano. El periodista deportivo, Enzo Villano, comenta que esos comportamientos contribuyen a crear un panorama desalentador en el país: “la violencia es lo que más nos daña. En el estadio ya se han presentado casos de muertos y el fútbol no es lo suficientemente importante como para que nos matemos entre todos.”

El Caracas Fútbol Club tiene la misma directiva desde que Guillermo Valentiner compró el equipo en 1989 y desde ese entonces comenzó su camino para convertirse en el endecampeón del país, lo cual lo constituye como el club que posee el más exitoso palmarés en Venezuela. Suma doce participaciones en Copa Libertadores, incluyendo la llegada a cuartos de final en la edición de 2009. Ningún equipo venezolano ha logrado pasar de esta instancia.

¿Un negocio redondo?

Se suele observar al fútbol como un inmenso negocio, que mueve cantidades inimaginables de dinero alrededor del planeta. Cada cuatro años se observa como la Copa Mundial paraliza los cinco continentes. Millones de personas se sientan frente al televisor durante un mes para disfrutar del torneo. Marcas y futbolistas son promocionados constantemente, constituyendo productos con la capacidad de ser ampliamente mercadeables.

Año tras año, durante el verano europeo, el fútbol se encuentra de vacaciones. Pero su ausencia es cubierta por las expectativas que despiertan los clubes en el mercado de fichajes. Los más poderosos, no escatiman en gastos, cuando se trata de conseguir a los mejores jugadores del mundo. Esto aumenta las posibilidades de competir al mejor nivel, a la vez que genera ingresos por la venta de abonados para la siguiente temporada, gracias a las expectativas que despierta. Mantiene contenta a la afición que ilusionada, comprará la camiseta con el número y nombre de la nueva estrella.

Por esto cuesta pensar que alguien pueda considerar este deporte como un mal negocio. Sin embargo, esto logran explicar Simon Kuper y Stefan Szymanski en su libro *¡El fútbol es así! (Soccernomics⁵)*. Los autores dedican un capítulo entero a interpretar el fútbol como negocio, arrojando datos tan contundentes como el

⁵ ¡El fútbol es así! (Soccernomics) fue publicado en 2010 por la editorial Empresa Activa en Barcelona, España.

siguiente: "Deloitte⁶ informó en 2008 que los tres clubes más rentables de la Premier League son el Watford⁷, el Reading⁸ y el Arsenal⁹, y los tres menos rentables el Chelsea¹⁰, el Manchester United¹¹ y el Newcastle^{12,13}.

El Manchester United, Chelsea, Arsenal y Newcastle están entre los clubes más importantes del fútbol inglés. De igual manera, no es un pecado desconocer la existencia del Watford y el Reading. El primero de estos equipos ni siquiera estuvo en la Primera División de Inglaterra durante aquella temporada, mientras que el segundo descendió a la Segunda Categoría. A pesar de esto ambos supieron administrar sus riquezas.

El 21 de mayo de ese año Manchester United y Chelsea disputaron la final de la Liga de Campeones de Europa¹⁴, que terminaría en manos del Manchester. Este mismo club, uno de los más poderosos y conocidos en el mundo, también consiguió

⁶ Deloitte es una prestigiosa firma privada de consultoría, impuestos, asesoría financiera y auditoría.

⁷ Watford FC, equipo de la ciudad de Watford, fundado en 1881. Actualmente juega en la segunda división de Inglaterra.

⁸ Reading FC, equipo de la ciudad de Reading, fundado en 1871. Actualmente milita en la primera división de Inglaterra.

⁹ Arsenal FC, equipo de la ciudad de Londres, fundado en 1886. Actualmente milita en la primera división de Inglaterra, en la cual se ha proclamado campeón en 13 oportunidades.

¹⁰ Chelsea FC, equipo de la ciudad de Londres, fundado en 1905. Actualmente milita en la primera división de Inglaterra, en la cual se ha proclamado campeón en 4 oportunidades. En 2012 consiguió su único título de la Liga de Campeones de Europa.

¹¹ Manchester United FC, equipo de la ciudad de Manchester, fundado en 1878. Actualmente milita en la primera división de Inglaterra, en la cual se ha proclamado campeón en 19 oportunidades, siendo el máximo ganador de este título. Colecciona, también, 3 trofeos de la Liga de Campeones de Europa.

¹² Newcastle United FC, equipo de la ciudad de Newcastle, fundado en 1881. Actualmente milita en la primera división de Inglaterra, en la cual se ha proclamado campeón en 4 oportunidades.

¹³ Kuper, S. y Szymanski S. (2008). *¡El fútbol es así! (Soccernomics)*. Barcelona, España: Empresa Activa. p.91

¹⁴ La Liga de Campeones de Europa es el torneo que disputan los vencedores y mejores equipos de las ligas europeas.

el campeonato en el torneo inglés, secundado nuevamente, por el Chelsea. ¿Cómo es posible que estos equipos no sean rentables? Precisamente porque pierden casi tanto dinero como el que ganan, a causa de esa misma necesidad de comprar a los mejores jugadores y pagar sueldos de ensueño, para mantenerse con posibilidades de pelear el título en los distintos torneos en los cuales participan.

En enero de 2011 el Chelsea pagó al Liverpool¹⁵ la nada rechazable cantidad de 58,5 millones de euros para hacerse con los servicios de Fernando Torres, pero terminó eliminado de la Liga de Campeones a manos del Manchester United. Sin embargo en mayo de 2012, el conjunto londinense consiguió levantar la "Orejona", como se le conoce coloquialmente al trofeo con el cual se premia al campeón del torneo europeo. Por la hazaña, el club recibió de parte de la UEFA¹⁶, 73 millones de euros. En los tres meses siguientes destinó 81 millones para fichar a nuevos jugadores, que le permitieron mantenerse al mismo nivel.

Existen otras razones por las cuales los clubes están limitados para aprovechar al máximo los beneficios que genera el deporte. Kuper y Szymanski las explican de la siguiente forma:

Puede que las entradas en temporada sean caras y que las camisetas tengan un precio excesivo, pero comprar estas cosas una vez al año representa el extremo más extravagante del fanatismo por el fútbol. La mayoría de los partidos no se contemplan desde los asientos de los asientos de 1.000 euros en el estadio, sino en televisión, a veces pagando

¹⁵ Liverpool FC, equipo de la ciudad de Liverpool, fundado en 1892. Actualmente milita en la primera división de Inglaterra, en la cual se ha proclamado campeón en 18 oportunidades. Además, ha ganado 5 veces la Liga de Campeones de Europa, más que cualquier otro club inglés.

¹⁶ La Unión Europea de Asociaciones de Fútbol (UEFA) es el ente rector del fútbol en el viejo continente.

el precio de una suscripción, o por el precio de un par de cervezas en el bar de la esquina.¹⁷

A esto agregan que ver los partidos es solo una pequeña parte del fanatismo hacia el fútbol. También se suman las noticias y programas especializados en los medios de comunicación, los juegos de video y todo el tiempo de ocio que se dedica a hablar de esta disciplina. "Todo este entretenimiento lo posibilitan los clubes de fútbol, pero éstos no pueden apropiarse de un solo céntimo del valor que conferimos a este tipo de ocio"¹⁸, explican. El hecho de que los clubes de fútbol muevan grandes cantidades de dinero, no significa que éstas terminen en sus bolsillos.

Así funciona el fútbol. Y a pesar de esto, en las principales ligas de Europa, pocos equipos quiebran. Los autores comentan que de los 88 clubes profesionales que se encontraban en Inglaterra en 1923, 85 aún siguen con vida. Esto sucede porque son tan importantes para sus sociedades, que no les permiten morir. Los bancos, empresas de patrocinio y los aficionados no dejan que los clubes se hundan.

En 2009 el Real Madrid¹⁹, en plena crisis económica, decidió gastar más de 250 millones de euros para comprar nuevos jugadores, incluyendo a los ganadores del balón de Oro Cristiano Ronaldo y Kaká, por quienes pagaron 94 y 65 millones, respectivamente. Este equipo, que en los últimos años se ha envuelto en deudas,

¹⁷ Kuper, S. y Szymanski S. (2008). *¡El fútbol es así! (Soccernomics)*. Barcelona, España: Empresa Activa. p.92

¹⁸ Kuper, S. y Szymanski S. (2008). *¡El fútbol es así! (Soccernomics)*. Barcelona, España: Empresa Activa. p.92

¹⁹ Real Madrid Club de Fútbol, equipo de la ciudad de Madrid, fundado en 1902. Actualmente milita en la primera división de España, en la cual se ha proclamado campeón en 32 oportunidades. Es el club que ha ganado en más oportunidades la Liga de Campeones de Europa, con 9 títulos.

consiguió que el banco Caja Madrid le otorgara un préstamo de 76,5 millones a ser pagados en tres años. Este es uno de los clubes más exitosos en la historia del fútbol mundial. Sin importar que llegue a ser insolvente o sus deudas sigan ascendiendo, la sociedad española no lo dejará quebrar.

Jesús García Regalado respalda estas afirmaciones: "En España 50 por ciento de los equipos están quebrados. El fútbol es un deporte donde muchísima gente pierde muchísimo dinero, pero nadie se sale". La diferencia está, como lo dicen Kuper y Szymanski, en que las sociedades para las cuales el fútbol es sagrado, no permiten que se hunda. En Venezuela, donde el fútbol está mucho menos consolidado, la historia es distinta. Los casos mencionados del Portuguesa y el Unión Atlético Maracaibo dan fe de ello. Regalado comenta que en el país el fútbol produce pérdidas. La única forma de salvar una temporada es vendiendo jugadores, como lo hacen muchos equipos. "Y en Venezuela eso no es algo que se practique mucho", advierte.

Antonio Quinteros, abogado especializado en derecho deportivo y consultor externo del Caracas FC, señala que en Venezuela no existe una gerencia futbolística exitosa: "Mientras en Europa se va a discutir el *Financial Fair Play*²⁰, acá ni siquiera hay competencia. Siguen quebrando equipos, siguen haciendo inversiones absurdas."

Quinteros señala que una de las grandes diferencias con el fútbol europeo es la relevancia que tienen los derechos de televisión. Estos son los beneficios que reciben

²⁰ Financial Fair Play es una medida impartida por la UEFA, según la cual ningún equipo europeo podrá gastar más dinero del que ingrese. Fue aprobada en 2010 y se espera que para el año 2017 pueda haber logrado su cometido completamente.

los clubes por el hecho de que sus partidos sean transmitidos a través de este medio. Este dinero representa una parte importante dentro de las ganancias totales del club, para recuperar y hasta superar las inversiones hechas. En Venezuela esto es otro elemento a tomar en consideración. El 3 de enero de 2011, el diario Líder en Deportes dedicó un espacio a las demandas que hacía Edmundo Kabchi, uno de los dueños del Deportivo Táchira, a la Federación Venezolana de Fútbol. Entre sus propuestas, el directivo del conjunto de San Cristóbal llamaba la atención de los derechos televisivos, al revelar que "en otros países, los derechos de TV son casi 50% de los presupuestos, aquí solo alcanzan para pagar la inscripción".²¹

Quinteros manifiesta que en el país se ejerce poca presión por parte de los equipos a la hora de permitir la entrada de nuevos competidores. "El hecho de que los clubes no evalúen quién demonios entra a la Primera División es grave", destaca. Por ello, se dan los casos de equipos que se gestionan irresponsablemente, gastando en un principio cantidades de dinero que comprometen su sustentabilidad a futuro. "La gente cree que esto es un hobby, en el que pagaste y tienes títulos y esto no es así", sentencia el abogado.

²¹Prat Jeréz, D. (2011, enero 3). Kabchi: "es un ataque pero con respeto". *Líder en Deportes*. Recuperado en <http://www.liderendeportes.com>

Una pasión

Empecinado, perfeccionista y visionario. Guillermo Valentiner era un soñador “un hombre de ideales”, asegura Roberto Cavallo. “Él quería ver a un equipo campeón. Quería que la Primera División le diera un título”.

Cavallo conoció a Valentiner cuando entró a formar parte del equipo. Fue testigo de las exigencias del pionero del Caracas Fútbol Club: “Yo recuerdo que cuando le entregué mi tesis de grado la tomó y la guardó. Yo pensé que no la iba a leer. Pero un día, en pleno descanso de un partido, entró a los vestuarios y me llamó la atención por unos errores que había cometido en mi trabajo. Era brillante”

Guillermo Valentiner, de descendencia alemana, fue farmaceuta y empresario. Nació el 23 de enero de 1932. Junto a su padre, Willy Valentiner, fundó la empresa Laboratorios Vargas el 27 de junio de 1955 para consolidar, con el tiempo, una compañía que posee una capacidad de producción de más de 604 bienes en diferentes formas médicas. Además produce un volumen de aproximadamente 35 millones de unidades anuales.

Quince años más tarde, en 1970, Guillermo Valentiner creó el Cocodrilos Raquet Park (actual Cocodrilos Sport Park), ubicado en las faldas de la Cota 905. Sus deseos de involucrarse con el deporte lo llevaron a adquirir el Caracas Fútbol Club el

4 de octubre de 1989. Este equipo (llamado anteriormente Caracas-Yamaha) perteneció a la empresa Yamaha²² y a Radio Caracas Televisión²³.

El 31 de mayo de 1992 el Caracas Fútbol Club se coronó campeón del fútbol nacional al vencer al Club Sport Marítimo²⁴ (1-0) en el estadio nacional Brígido Iriarte. La victoria significó la primera estrella para la institución. El entrenador del Caracas para esa época fue Manuel Plasencia²⁵, quién contó con un grupo de jugadores que destacaron por ser más jóvenes que sus rivales.

“A nosotros eso no se nos va a olvidar nunca. Ese fue el momento en que nos graduamos de futbolistas”. Gabriel Miranda, ex futbolista, fue uno de los artífices de esa victoria. Además fue uno de los primeros venezolanos que logró salir al extranjero a hacer carrera en este deporte, algo que era prácticamente imposible para la época.

Gerson Díaz, fue otro de los protagonistas de ese encuentro y fue el autor del único gol de aquel partido: “Parece mentira que eso haya pasado hace tanto tiempo y que hoy se puedan ver los frutos que ha dejado el Caracas”. Aquella tarde de finales

²² Compañía japonesa con una amplia gama de productos y servicios, sobre todo, instrumentos musicales y aparatos electrónicos.

²³ Canal de Televisión creado en 1950 y cerrado en señal abierta en 2007.

²⁴ Club de fútbol de Venezuela de la ciudad de Caracas. Fue fundado en 1959 por emigrantes portugueses.

²⁵ Entrenador con el que el Caracas Fútbol Club consiguió su primer campeonato Actualmente es director técnico del Deportivo Petare.

de mayo recuerda algunos nombres como Ceferino Bencomo²⁶, César Baena²⁷, Roberto Cavallo y Saúl Maldonado²⁸.

Guillermo Valentiner no sólo fue fanático del fútbol. En 1991 compró la franquicia de baloncesto Caracas y decidió transformarla en el equipo de la capital. Por eso fundó lo que hoy se conoce como Cocodrilos de Caracas y se dedicó a crear un espacio deportivo en la Cota 905.

En 2001 su hijo, Phillip Valentiner, entró a formar parte de la organización y empezó a crear el desarrollo de la cantera de la mano de Enzo Tropiano, coordinador de las categorías menores del Caracas Fútbol Club. Guillermo Valentiner obtuvo cuatro títulos nacionales en un mismo año, tiene el record de haber fundado la organización con mayor cantidad de disciplinas practicadas. Hizo su vida en las alturas de la Cota 905 hasta el 26 de febrero de 2010. Sus 78 años le pesaron y lo hicieron despedirse de sus dos grandes pasiones: el fútbol y el baloncesto. Tras su partida, su hijo Phillip asumió la presidencia de la organización y continuó esforzándose por lograr lo que un día fue el sueño de su padre: cambiar la forma de concebir el fútbol en Venezuela.

²⁶ Director técnico del Caracas Fútbol Club. Fue uno de los jugadores que formó parte del primer título que consiguió el Caracas.

²⁷ Preparador y ex futbolista venezolano. Jugó con el Caracas Fútbol club de 1982 a 2002.

²⁸ Ex futbolista venezolano.

CAPÍTULO II:

Caracas juega a ganar



Valla publicitaria realizada en 2009. Este anuncio fue uno de los primeros que creó un vínculo con la afición del Caracas Fútbol Club.

“Las canchas existen para que la gente se dé vacaciones de sí misma y pueda adorar dioses en camiseta. Cuando están vacíos, los estadios son mausoleos a la nada”.

Juán Villoro *Dios es Redondo*

Los niños ríen mientras patean el balón, se divierten jugando fútbol. Pero cuando crecen empiezan a asumir otras responsabilidades. En ese momento muchos se dedican a sus estudios y abandonan sus hobbies. Otros, apuestan por convertir sus pasiones en su sustento de vida.

Esto fue lo que le sucedió a Phillip Valentiner, actual presidente del Caracas Fútbol Club. A las 9:00 am del 14 de agosto de 2012 llega al complejo deportivo del Cocodrilos Sport Park. Baja de su carro, camina apresurado y se dirige a su oficina. Valentiner tiene 35 años y es de piel blanca, cabello castaño, ojos saltones y cara seria.

Su agenda incluye tres reuniones y varios papeles por firmar. Su oficina está abarrotada de trofeos y objetos del Caracas Fútbol Club. Phillip Valentiner tiene siete hermanos, dos hembras y cinco varones dedicados a la empresa farmacéutica: “Papá quiso que todos los hombres nos encargáramos de Laboratorios Vargas, cosa que hicieron todos, menos yo”.

Nunca se dedicó a sus estudios y desde pequeño le gustó el deporte, pero los deseos de su padre fueron más fuertes que sus pretensiones y a la edad de 20 años fue enviado a Alemania a estudiar bioquímica. Guillermo Valentiner, abogó para que su hijo pasara a encargarse de los negocios de la familia pero sus intentos no tuvieron éxito. P. Valentiner no terminó su carrera y en 2001 regresó a Venezuela: “No fue fácil. Tuve que convencer a papá para que entendiera que no se me daba la

bioquímica. Cuando le dije lo que me gustaba me pidió que viniera a encargarme del equipo de baloncesto y fútbol.”

A partir de ese momento Phillip Valentiner se enfocó en su formación deportiva. Por tanto aprovechó para realizar unos estudios que le permitieran aprender del Friburgo²⁹, equipo con el que llegó a tener trato durante su estadía en Alemania.

A su regreso, empezó a trabajar con su padre como vicepresidente del Cocodrilos Sport Park. La idea de estar un año en Venezuela terminó de enamorar a Valentiner del país del joropo, las gaitas y el pabellón; así como lo motivó a empezar a trabajar por el desarrollo del fútbol y el baloncesto venezolano.

En el Caracas Fútbol Club trabajan actualmente 80 personas de las cuales 50 se desempeñan en la parte operativa (jugadores, fisioterapeutas, entrenadores, preparadores físicos, utilities) y 30 en la parte administrativa. Los empleados de la institución reciben su sueldo base más los beneficios que estipula la Ley Orgánica del Trabajo y demás reglamentos de las normas venezolanas: “Los jugadores reciben su salario los cuatro de cada mes y la parte administrativa cobra quincenalmente. Acá lo importante es que el futbolista se dedique a jugar, que no se preocupe por su salario”; señala Yolmi Herrera, encargado de recursos humanos de la organización.

Herrera trabaja para el Cocodrilos Sport Park desde hace cuatro años. Su formación en la rama administrativa fue una de las bujías que ayudó a posicionar al

²⁹ Club alemán de fútbol, ubicado en la ciudad de Friburgo en el distrito de Breisgau de Baden-Wurtemberg

Caracas Fútbol Club como institución: “Cuando llegué se estaban realizando un conjunto de cambios en la organización y necesitaban la ayuda de alguien que pudiera organizar al personal y crear un clima de paz.” Su experiencia permitió forjar la filosofía de la empresa basada en valores como la humildad, pasión, compromiso, respeto al atleta y trabajo en equipo.

Un estadio para Caracas

A Phillip Valentiner le cambió la vida el día que decidió venirse a Venezuela. Las comodidades que tuvo en Europa se convirtieron en pasado cuando empezó a trabajar con su padre. Guillermo Valentiner quiso que su hijo aprendiera lo duro que podía ser mantener una empresa dedicada al deporte: “Yo recuerdo que papá me dijo: ven a probar si esto te gusta, sino tienes que ver qué haces con tu vida.”

Phillip Valentiner asumió la concepción que tenía el venezolano sobre el fútbol. Acostumbrado a desenvolverse en una nación, con concepciones distintas en este deporte, tuvo que afrontar uno de los problemas más grandes para inicios del siglo XXI en Venezuela: la asistencia al estadio. El Caracas Fútbol Club funciona desde hace veintitrés años en el país y actualmente puede reunir a más de 10.000 personas en un partido. Pero lo que hoy sucede con naturalidad era una utopía para el fútbol venezolano hace más de 10 años. “Recuerdo que en más de una ocasión fui a repartir volantes en los centros comerciales en los que se invitaba a la gente a ver algún partido del Caracas, pero no tuve éxito.”

Con las ansias frustradas de llenar un recinto deportivo El Caracas Fútbol Club se preparó para enfrentar al River Plate de Argentina³⁰ y lo hizo en dos ocasiones: el 8 de marzo de 2007 en el Estadio Monumental de Buenos Aires y el 5 de abril de ese mismo año en el estadio General Santander de Cúcuta. El Caracas F.C. hizo historia al conseguir dos triunfos importantes lo que mostró una evolución del equipo; pero no logró cambiar la asistencia al estadio, que para ese momento era de alrededor de 500 personas.

A partir de ese año Phillip Valentiner realizó un trabajo para captar la fanaticada del Caracas Fútbol Club. Para ello, se asesoró con Alejandro Batista, gerente de comercialización y mercadeo de la institución: “Se empezó a observar al Caracas como una marca. Ese fue el primer paso”.

Batista es administrador, egresado de la Universidad Católica Andrés Bello en 2002 con un postgrado de mercadeo en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA). En 2003, ingresó al Caracas F.C. y fue en el encargado de empezar a propagar la filosofía de la organización, comunicando la historia del equipo y de cómo se logró el primer campeonato en 1992: “Siempre tuvimos la convicción de que éramos un equipo bueno, organizado y que apoyaba a los jugadores”.

³⁰ Equipo de la Segunda División del fútbol argentino.

El plan de Batista se corresponde con el planteamiento de Gerardo Molina autor de *Management Deportivo*³¹, quién señala lo siguiente:

El producto deportivo es intangible experimental y subjetivo; por lo que el consumidor no puede verlo ni evaluarlo; así que decide su compra sobre la base de una promesa; lo cual conlleva a la exigencia de mostrar capacidad para responder a la necesidad del público³².

El Caracas Fútbol Club realizó un estudio para saber cuál era el comportamiento del fanático y qué se debía hacer para captar su atención, por tanto se inició un trabajo de mercadeo de la mano de la agencia publicitaria DRAFATFCB³³. Para cumplir con este objetivo se realizó un focus group³⁴, en el cual se sacaron conclusiones como el desconocimiento de la victoria que había logrado el Caracas sobre el River Plate así como la falta de regionalismo del caraqueño: “Nos dimos cuenta de que en Caracas hay baja autoestima y por eso tendemos a admirar tanto lo de afuera. Esto no escapaba de nuestro fútbol así que había que crear un vínculo que uniera a Caracas, con el equipo de su capital”, comenta Batista.

El estudio y análisis de la audiencia que hizo el Caracas F.C. se entrelaza con el planteamiento de Gerardo Molina; quién señala este aspecto como uno de los más importantes para garantizar el éxito de una institución deportiva:

³¹ Gerardo Molina. *Management Deportivo*. Del club a la empresa deportiva. 2012.

³² Molina G. *Management Deportivo*. Del Club a la empresa deportiva P.30

³³ Agencia publicitaria. Es una de las más grandes redes mundiales de agencias de publicidad con oficinas centrales en Chicago y Nueva York. Pertenece a Interpublic Group y fue creada en 2006 con la fusión de Foote, Cone & Belding (FCB) y Draft.

³⁴ Técnica de estudio de las opiniones o actitudes de un público utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales. También conocida como grupo de discusión o sesiones de grupo consiste en la reunión de un grupo de personas, entre 6 y 12, con un moderador encargado de hacer preguntas y dirigir la discusión.

La segmentación del mercado es uno de los conceptos claves para la eficacia de la empresa deportiva en su búsqueda de éxitos, porque conecta el análisis de gestión con una acción de gestión. Facilita una estructura conceptual sobre la que el marketing deportivo puede elaborar diferentes experiencias. Adicionalmente este proceso permite poner en práctica una orientación de los productos que ofrece una empresa deportiva a las necesidades de los diferentes segmentos del mercado³⁵.

En 2009 se inició una campaña en la que se pretendía comunicar toda la historia de la institución así como exaltar los triunfos del equipo: “Colocamos el slogan de *Siéntete Grande* para generar orgullo. Comunicamos que el equipo es del tamaño de tu pasión. Realizamos foros para que la gente supiera lo que es El Caracas F.C.”, indica Batista.

El Caracas Fútbol Club posee diferentes símbolos utilizados para crear un vínculo con la fanaticada. Su bandera conformada por los colores rojo, blanco y negro así como su escudo forman parte de la identidad gráfica del equipo. La organización utilizó diferentes formas para proyectar la marca, por medio del programa *Rojos del Ávila*, transmitido desde 2009 por Meridiano Televisión³⁶. En 2010 fue proyectada en Venezuela la película *Hermano*³⁷, dirigida por Marcel Rasquin. El film, que trata sobre dos hermanos de clase baja que soñaban con ser futbolistas profesionales, contó con el apoyo económico del Caracas F.C., que a cambio recibió un espacio de publicidad Bellow de Line (BTL)³⁸ en la película.

³⁵ Molina G. Management Deportivo. Del Club a la empresa deportiva. 2012 P. 34

³⁶ Canal de Televisión dedicado al deporte. Creado en diciembre de 1998.

³⁷ Película venezolana del 2010 dirigida por Marcel Rasquin, producida por Enrique Aular, presentada por A&B. Fue galardonada como "Mejor película" en la 32va edición del Festival del Cine de Moscú y fue la propuesta venezolana para competir para el Óscar a la mejor película extranjera.

³⁸ La técnica publicitaria «below the line» —que significa literalmente en castellano: *bajo la línea*— más conocida por su sigla BTL, consiste en el empleo de formas no masivas de comunicación para

El trabajo de mercadeo permitió posicionar la marca y aumentar la fanaticada del Caracas F.C. “La gente que va al estadio sabe que allí se vive algo especial”; comenta Valentiner. En la institución se generó un proceso de crecimiento desde que Valentiner asumió la presidencia del equipo, pero para el directivo hace falta que se mejoren los estadios y que la capital pueda soñar con un recinto futbolístico: “Caracas necesita un estadio de fútbol. Donde no haya una pista de atletismo, donde sólo entrenen los equipos de la primera división del torneo local. El Olímpico de la Universidad Central de Venezuela está muy descuidado.”

Vargas fabricante de sueños

Phillip Valentiner se confiesa apasionado del fútbol, por eso considera que su trabajo le ha dejado más satisfacciones personales que económicas: “Quién crea que esto es una mina de oro está bien equivocado. Se pasan muchas rabias pero se disfrutan momentos únicos”.

Valentiner terminó de formarse en la gerencia deportiva con la práctica, por tanto considera que una de las carencias más grandes del país radica en la falta de universidades que instruyan en esta materia. Su interés lo llevó a asumir el mando de la organización desde muy temprano: “Papá fue en sus últimos años un fanático más que sólo veía los partidos por televisión.”

El Caracas Fútbol Club depende, desde sus inicios, de la empresa Laboratorios Vargas. En 2001 la industria farmacéutica financiaba 90% del equipo.

mercadeo dirigidas a segmentos de mercado específicos. La BTL se conoce también como marketing de guerrilla.

Actualmente la institución recibe un presupuesto que sirve para mantener al Caracas en 48% y 50%.

Gracias a este aporte el Caracas F.C. se ha mantenido estable durante veintitrés años; sin embargo la organización busca otros ingresos por medio de la venta de jugadores, el patrocinio y el merchandising: “Nuestra idea es depender cada vez menos de Vargas, porque ese es el negocio principal de la familia y no podemos desfaltar una industria farmacéutica por tener un equipo de fútbol”, comenta Valentiner.

Para la temporada 2012-2013 el Caracas Fútbol Club cuenta con dieciocho patrocinantes: Maltin Polar, DIRECTV, Pepsi, Samsung, Jacks, KtdraXpress, ADIDAS, Líder en Deportes, Laboratorios Vargas, Todo Ticket, Sambil, Plumrose, LED Channel, La Mega, UNIÓN RADIO, Movilnet, WEB CFC, Alcaldía Libertador.

Estas empresas, a excepción de Vargas, aportan entre 20% y 30% de capital al equipo. El departamento de mercadeo trabaja para captar los clientes y todos los días se enfrenta a un país con una de las tasas de inflación más altas en Sudamérica. El Banco Central de Venezuela reseñó que Venezuela registró durante 2011 una inflación de 24,5%, mientras que hasta julio de 2012 suma una tasa de 8,3%. Este panorama también afecta el fútbol venezolano.

El Caracas F.C. empezó a trabajar el merchandising desde 2009, cuando se creó la tienda de artículos del equipo en el Centro Comercial Millenium Mall. Tres años después se instauró la segunda sucursal en el Centro Comercial el Recreo

denominada *La equina Roja* donde se venden camisas, termos, bufandas y juegos didácticos con el escudo y la bandera del equipo. Esta iniciativa genera 10% de ingresos a la institución junto a la venta de jugadores, lo cual evidencia las carencias que aún amenazan el desarrollo de esta disciplina en el país: “Todavía la venta de jugadores no es algo valorable en Venezuela; como es el caso de otras naciones. El capital que nos puede generar es inestable, así que nos apoyamos en Laboratorios Vargas para poder subsistir”, comenta Batista.

La organización ha prestado más de 30 jugadores al fútbol nacional, 11 al exterior y ha vendido cinco futbolistas que actualmente militan en diversos clubes de Europa. El 29 de junio de 2008, el Caracas F.C. obtuvo una suma de dinero por transferir a Ronald Vargas, centrocampista y extremo que se reportó al club Brujas de Bélgica³⁹. Vargas se inició en la cantera del Caracas F.C y jugó con el equipo desde 2006. Sus lesiones lo han alejado del terreno de juego y actualmente pertenece al Anderlecht⁴⁰. Su salida al extranjero fue una de las más sonadas en los medios venezolanos debido a que generó un ingreso de capital importante para la organización: “No te puedo decir cuánto obtuvimos por él, pero con lo que ganamos pagamos una temporada completa”, comenta Valentiner.

El presidente del Caracas explica que la organización trabaja actualmente con varios agentes de futbolistas encargados de promocionar los talentos venezolanos. Destaca la labor de Pablo Martínez y Sebastián Cano como voceros del potencial

³⁹ Equipo de la Primera División de fútbol de Bélgica.

⁴⁰ Equipo de la primera división de fútbol de Bélgica.

futbolístico que existe en el país. Cano fue el encargado de negociar la salida de dos jugadores: Alexander González y Josef Martínez, que pertenecen al Young Boys de Suiza desde el 3 de enero de 2012. Valentiner revela que con el capital que se obtuvo por la venta de los dos jugadores se construyó una de las dos canchas del complejo deportivo. A la salida de estos tres futbolistas se suma la venta de Paul Ramírez⁴¹ en 2005 al Udinese⁴² y Roberto Rosales⁴³, al Gent de Bélgica⁴⁴ en 2007.

El Caracas Fútbol Club se ha enfocado en realizar un trabajo intenso en su formación de canteras, que se lleva a cabo desde 2001. El coordinador de la Primera División, Ricardo Padrón, comenta que la organización pretende formar el desarrollo de categorías menores para ser reconocidos como una institución deportiva pionera en Venezuela y para generar ganancias que ayuden a la solvencia del club: “Nosotros esperamos que de aquí a cinco años el Caracas F.C. tenga su sustento propio, que el porcentaje de Laboratorios Vargas pueda disminuir.”

Ricardo Padrón es de origen canario y desde niño fue un apasionado del fútbol. Culminó su carrera universitaria en el Instituto Universitario de Tecnología Industrial Rodolfo Loero Arismendi (IUTIRLA), y actualmente está a punto de terminar un diplomado de gerencia deportiva en la Universidad Metropolitana (UNIMET). Para Padrón formar parte del Caracas Fútbol Club es una de las mejores formas de mezclar su pasión con su oficio.

⁴¹ Ex Vinotinto. Falleció a los 25 años, al sufrir un derrame cerebral el 6 de diciembre de 2011

⁴² Equipo de la Primera División del fútbol italiano.

⁴³ Jugador del Twente de Holanda y de la selección nacional de fútbol de Venezuela.

⁴⁴ Equipo de la primera división del fútbol de Bélgica.

El Caracas F.C. no sólo se enfoca en formar sus categorías menores, es además la única institución futbolística del país que cuenta con un equipo femenino. Las jóvenes se encuentran organizadas en una categoría sub-15 y en muchachas menores de edad que entrenan dos veces a la semana por las noches. Las mujeres han logrado acceder a competencias internacionales así que ellas también buscan un espacio en la cancha.

CAPÍTULO III:

Las joyas de la cantera

Foto tomada el 05-06-2012 durante un entrenamiento de la escuela del Caracas Fútbol Club.



“La pelota reclama afecto. Si es pateada con pasión, el tiro acabará en las redes. Si es pateada con angustia o despecho, acabará junto a un vendedor de cervezas”.

Juán Villoro. *Dios es redondo*

Lo apodan "el exquisito". Después de ver cómo trata a la pelota, no hará falta preguntar la razón. Su técnica nunca pasa inadvertida. Su visión de juego se traduce en oportunidades para quienes comparten camiseta con él. Su responsabilidad va más allá de brindar equilibrio al mediocampo caraqueño. Once años vistiéndose de rojo han convertido a Édgar Jiménez en referente y capitán de una ciudad que lo adoptó.

Oriundo de San Félix, estado Bolívar, supo desde pequeño que quería un noviazgo prolongado con el balompié. Disfrutaba asistir a los partidos de Mineros y Minerven, los equipos de la zona, sin imaginar que sería él quien haría cantar a los fanáticos de otra región del país. Perteneció a la escuela de fútbol Venalúm, en Puerto Ordaz, donde se mantuvo solamente un año antes de hacer maletas y trasladarse a la capital.

Con 16 años se presentó a los *try-outs*⁴⁵ del equipo, y quedó seleccionado. "Me dieron hospedaje en la casa club y viví durante seis años allí, mientras jugaba en las categorías menores", cuenta Jiménez. Actualmente la casa club del Caracas aloja un promedio de 30 a 35 muchachos por año. Alberga a las jóvenes promesas procedentes del interior del país, que no cuentan con un lugar para residir en la capital. Jiménez contó con la suerte de que las categorías menores comenzaban a convertirse en una prioridad para la institución.

Phillip Valentiner se trajo de Alemania más que anécdotas y el dominio de un nuevo idioma. Su experiencia en el Friburgo le sembró una convicción: es

⁴⁵ Especie de audiciones a las cuales se presentan los jugadores jóvenes que quieren formar parte del equipo.

imprescindible trabajar las categorías menores. "Cuando llegué, las categorías menores daban pérdidas. Era una escuelita, ni siquiera formativa, común y corriente de fútbol", recuerda el presidente del club. Hoy en día, la cantera del Caracas Fútbol Club cuenta con más de 1200 muchachos en las distintas categorías, que contemplan la sub 12, sub 14, sub 16, sub 18 y sub 20.⁴⁶

La categoría sub 12 es recreativa. A partir de la sub 14 se consideran categorías competitivas, las cuales entrenan todos los días y tienen partidos todos los fines de semana. Los compromisos de los muchachos con el equipo empiezan después de la una de la tarde. Dependiendo de la proyección que tenga el jugador, comienza a percibir un sueldo a partir de la sub 18.

Cuando Jiménez ingresó a la escuela del Caracas Fútbol Club entrenaba en Caricuao, pues no había suficiente espacio para que la cantera trabajara en el complejo deportivo. Actualmente el Cocodrilos Sport Park cuenta con una cancha exclusiva para que los más pequeños se ejerciten los siete días de la semana: "Gracias a Dios el presidente y el club han hecho lo posible por tener estas instalaciones, que son beneficiosas para los jugadores jóvenes, que de verdad que tienen demasiado talento", comenta. Destaca el estado de la grama de las canchas del Cocodrilos Sports Park para la formación de los juveniles: "Creo que rápidamente se adaptan a lo que es la institución, porque se les hace más fácil con buenas canchas, con buenos terrenos."

⁴⁶ el término sub e refiere a que en cada categoría solo pueden participar jugadores que, como máximo, tengan la edad que define la categoría.

La capacidad de la organización para pulir a las joyas más brillantes de la cantera le permitió a Edgar Jiménez ascender escalafones dentro de un equipo que contaba con figuras consolidadas dentro del fútbol nacional: "Desde que empecé en la sub 20 tuve la oportunidad de entrenar con el primer equipo, compartir con jugadores de experiencia como el 'Pájaro', Stalin Rivas, Leo González". Pero el hecho de entrenar con uno de ellos, más que una satisfacción, era un sueño. "Siempre admiré al 'pájaro' Vera, siendo jugador del Caracas Fútbol Club, insignia y capitán de este equipo", confiesa Jiménez. Luis Vera fue jugador del Caracas Fútbol Club desde 2004 hasta enero de 2011. Por varios años, llegó también a lucir la banda de capitán de la selección nacional.

No es solo admiración lo que relaciona a Jiménez con su ídolo, también tienen en común la posición que ocupan dentro del campo, la de mediocampista defensivo. "Desde mis inicios me gustó esa posición y ahí quedé. Me gusta la responsabilidad y asumir el liderazgo del equipo. Creo que es un lugar donde se mantiene gran parte del equilibrio que puede tener tanto en defensa como en ataque", esta descripción de su función en el terreno no es más que la marca registrada del desempeño de Vera. Como suele ocurrir en el deporte, fue una lesión de su mentor lo que le permitió debutar como profesional. Fue el sábado 26 de noviembre de 2005, cuando Jiménez tuvo la oportunidad de salir en la alineación titular caraqueña, en un encuentro que terminó empatado a un gol, contra el desaparecido ItalMaracaibo.

En aquel entonces, otro nacido en San Félix ocupaba el cargo de director técnico del equipo. Noel Sanvicente entrenó al Caracas desde diciembre de 2001

hasta marzo de 2010 y consiguió cuatro estrellas con el equipo durante ese tramo. "Con 'Chita' (Como es conocido Sanvicente en el contexto futbolístico) me inicié. Me dio la oportunidad de estar en el primer equipo, es de mi tierra y me apoyó muchísimo. Le debo mucho a él, es quien me tiró al ruedo. Hablaba mucho conmigo, siempre me aconsejó y siempre lo voy a admirar", reconoce Jiménez.

Luego de la renuncia de Sanvicente, el cargo pasó a manos de Ceferino Bencomo. Esto trasladó el concepto de formación de talentos al ámbito de los entrenadores, no solo de los jugadores. Fue Bencomo quien decidió que era el turno de Jiménez para portar la banda de capitán, cuando Luis Vera se marchó del Caracas Fútbol club, en enero de 2011, como parte de un proceso de renovación en el plantel. "Es otro gran técnico, insignia en el fútbol venezolano, en la selección y en el Caracas. Me dio la oportunidad de ser el capitán de este equipo, esa gran responsabilidad que me tocó asumir de la mejor manera. Es un tipo que me ha ayudado, que sabe mucho de lo que es el fútbol venezolano en general y también le debo muchas cosas", destaca Jiménez.

Además de la banda, también heredó el número ocho que lucía Vera en su uniforme, dorsal que tomó precisamente por la admiración que sentía hacia él. Sin embargo, Jiménez reconoce que no se encontraba listo para asumir la capitania: "No estaba preparado para eso. Sabía que tenía muchos años con el equipo, que podía incursionar como capitán. De verdad que es una responsabilidad bastante grande, pero bonita ser capitán del Caracas. No me lo esperaba, pero lo asumí de la mejor

manera, con bastante responsabilidad y, gracias a Dios, las cosas están marchando bien".

No lo piensa dos veces la hora de señalar la ayuda recibida por parte de los jugadores de experiencia que estaban en el club cuando llegó. "Siempre tuve esa confianza de su parte, creo que ellos me han ayudado muchísimo y por eso seguí su trayectoria. Esta carrera no es fácil. De todo lo que soy como jugador le debo a ese gran aprendizaje, esa gran experiencia que tuve estando con ellos desde las categorías menores hasta hace poco, que fueron mis compañeros", resalta.

Hoy es Jiménez el encargado de pasar la antorcha. Además de ejercer la capitanía, sus 27 años de edad lo convierten en uno de los veteranos dentro de esta joven escuadra. Sumando esto al liderazgo que se requiere dentro de su posición en la cancha, su rol en el equipo implica una enorme responsabilidad: la misma que tuvieron quienes se encargaron de alimentar el desarrollo de aquel chico que llegó desde Bolívar con la ilusión de ser como ellos.

Construyendo el paradigma

Cuando Phillip Valentiner decidió potenciar el departamento de formación de talento sabía que necesitaba personal capacitado para lograrlo. Para aquel momento, Enzo Tropicano trabajaba en Laboratorios Vargas como visitador médico. "Era conocido de la familia de hace años. También era entrenador en La Salle, le gustaba mucho el fútbol y lo traje conmigo directamente. Él me ayudó a trabajar en lo que hoy son las menores", comenta Valentiner. Tropicano, junto a Gaetano Luego, ha sido

la mano derecha del presidente del club en la evolución del sistema de canteras del Caracas.

Valentiner se dedicó a construir un modelo de categorías menores. Para ello, colocó la mira en otros clubes extranjeros. Durante el último lustro, un equipo catalán ha maravillado a Europa y al mundo. Ha conquistado cuanto torneo oficial ha disputado, demostrando la estrecha relación que existe entre el arte y una estrategia de juego bien ejecutada. No es de sorprender que para un jugador tildado de exquisito, como lo es Edgar Jiménez, el Fútbol Club Barcelona sea el ejemplo a seguir. "Siempre he admirado al Barcelona, por su forma de jugar, de tener la pelota. Recuperan el balón muy rápido y es muy difícil que lo pierdan. Equipos como ese no existen ahorita en el mundo", subraya el capitán.

Desde junio de 2008 hasta el mismo mes de 2012 Josep Guardiola ostentó el cargo de director técnico del Barcelona⁴⁷. Durante su estadía, el equipo de Cataluña se bañó de gloria, conquistando los siguientes títulos: 2 de sus 3 Ligas de Campeones de Europa, 2 de sus 4 Supercopas de la UEFA⁴⁸, los 2 Mundiales de Clubes que ostenta el club en sus vitrinas, 3 de sus 21 ligas españolas, 2 de sus 26 Copas del Rey y 3 de sus 10 Supercopas de España⁴⁹.

⁴⁷ El FC Barcelona es un club de la ciudad que lleva el mismo nombre. Fue fundado en 1899 y es el segundo club con más ligas españolas conseguidas.

⁴⁸ La Supercopa de la UEFA es un trofeo que se disputa durante el mes de agosto entre los ganadores de la Liga de Campeones y la Europa League de la última temporada.

⁴⁹ la Supercopa de España es un trofeo que se disputa durante el mes de agosto entre los ganadores de la liga española y la Copa del Rey de la última temporada.

Nada mal para un equipo con el cual, según Tropiano, se han realizado acercamientos para comprender el trabajo de categorías menores. Y es aquí precisamente donde recae quizás el aspecto más importante del modelo deportivo del Barcelona, como lo dice Phillip Valentiner: "Ellos forman a los jugadores y los usan". El hecho de que 21 de sus 29 deportistas provengan de las divisiones inferiores del club le ha dado un sentido de identidad y de coherencia futbolística. Por si fuera poco, el mismo Guardiola pasó su mejor etapa como futbolista profesional en el mediocampo del equipo catalán. Posteriormente regresó a la institución para formarse como entrenador.

Si debe reconocerse a algún club por haber influido en el modelo deportivo –y quizás, hasta en la idiosincrasia futbolística– del FC Barcelona, se debe mencionar al AFC Ajax de Ámsterdam⁵⁰. Cuatro veces monarca de la Liga de Campeones de Europa, 31 torneos ligueros y 18 títulos de la Copa de Holanda son lo más destellante del palmarés del Ajax de Ámsterdam. Durante la década de 1970 impuso una revolución en la forma de jugar este deporte y, con el tiempo, también fue marcando pauta en la forma de estructurar las organizaciones futbolísticas. Para muchos, simboliza el club ideal; al menos en lo que el sistema de formación de jugadores se refiere.

El Ajax tiene en sus canteras su máximo estandarte como institución deportiva. La idea de juego con la que forma a sus atletas le permite producir en gran

⁵⁰ El Amsterdamsche Football Club Ajax es un club de la ciudad de Ámsterdam, fundado en 1900. Es el conjunto holandés que más veces ha levantado el trofeo de la Liga de Campeones de Europa y es el que colecciona más títulos de la liga local.

cantidad talentos promisorios que luego venden por buen precio a equipos acaudalados del viejo continente. El hecho de que sus jugadores estén tan implicados en la filosofía del club le permite reemplazar a los salientes y repetir el ciclo, sin que eso implique renunciar a pelear siempre por los títulos en su país.

Estas características también llaman la atención de Valentiner, por la capacidad que tiene este conjunto de formar para vender, a la vez que se mantiene un nivel que permite disputar los torneos en los cuales se participa. Tropicano no se queda atrás al reconocer el valor del conjunto de la capital holandesa y destaca un aspecto importante para el desarrollo de un club: las instalaciones. En una expedición que realizó el Caracas F.C. hacia Ámsterdam, tuvo la oportunidad conversar con Marco Van Basten, jugador histórico del fútbol mundial y hoy en día directivo del Ajax, lo cual le dejó gratas impresiones, así como la revelación de un nuevo obstáculo que se tiene en la formación de jóvenes jugadores, como lo es la distracción que causan los juegos de video.

A la hora de establecer una tercera influencia importante para el conjunto venezolano, hay que viajar muchos kilómetros menos, y echarle un vistazo a uno de los conjuntos históricos del fútbol mejicano: Chivas de Guadalajara⁵¹. Sus once trofeos de Primera División solo se asemejan a la cantidad de sobrenombres que se relacionan con este equipo. Valentiner admite su admiración por este club. "Durante

⁵¹ Club Deportivo Guadalajara, popularmente conocido como Chivas, es un equipo mexicano fundado en 1906. Es el equipo con más títulos del torneo local.

el tiempo que hemos estado jugando Libertadores hemos conocido muchos clubes. El que más me ha impresionado es Chivas de Guadalajara".

En sus viajes ha tenido la oportunidad de conocer las instalaciones del equipo mejicano y de asistir a torneos amistosos. Por ello destaca un aspecto de su filosofía: "En Chivas juegan con puros mejicanos, no aceptan extranjeros. Yo quisiera eso en un futuro para el Caracas Fútbol Club. Creo que en unos cinco años puede ser, no sé. Me gustaría, en un futuro, darle más el apoyo al venezolano", comparte Valentiner, quien no se aleja en absoluto de la percepción que tiene Edgar Jiménez para el futuro del club. "Las categorías menores del Caracas F.C. están trabajando de la mejor manera y en un futuro va a ser un equipo que va a tener puros jugadores criollos. Creo que eso de traer jugadores importados al equipo en algún momento se va a acabar, porque las categorías menores tienen talento para rato ", concuerda Jiménez.

El intercambio internacional es algo que valora la institución, que busca tomar de los equipos extranjeros los elementos que le resulten de mayor interés, para seguir construyendo su filosofía deportiva. "Nosotros tenemos intercambios con otros países de Europa. Nos vamos al exterior y vamos conociendo como funcionan", cuenta Tropiano, quien destaca la organización de equipos como Vélez Sarsfield⁵², Colo

⁵² El Club Atlético Vélez Sarsfield es un equipo argentino, fundado en 1910, que hace vida en la ciudad de Buenos Aires. Actualmente, milita en la primera división del campeonato local, donde ha conseguido el título en 8 ocasiones.

Colo⁵³ y Universidad de Chile⁵⁴. En Europa, mantiene buenas relaciones con el Friburgo⁵⁵ y el Bayer Leverkusen⁵⁶, de Alemania.

Además de los viajes de la directiva, se busca que los jugadores de la cantera tengan oportunidades de ganar experiencia en el extranjero. Los muchachos de las categorías de alto rendimiento han disputado partidos en Argentina, España, Brasil, Chile, Costa Rica, entre otros destinos. "Eso es un fogueo que tienen esos muchachos para que sigan creciendo dentro del fútbol y, cuando algún día lleguen a primera, ya tengan ese roce internacional", explica Valentiner.

La gran cantidad de jóvenes con los que cuenta el Caracas, coloca al club en la necesidad de prestar a jugadores constantemente. Este es un proceso mediante el cual, por un tiempo —y acuerdos entre ambas partes— un club le permite a otro usar a uno de sus jugadores. La intención es ceder a quienes no tengan oportunidades en el equipo por el momento, para que regresen con más experiencia en una nueva etapa.

La identidad

El Caracas FC está consciente de que los jóvenes que forman parte de su cantera necesitan una formación que vaya más allá del aspecto deportivo. "Antes de

⁵³ El Club Social y Deportivo Colo Colo fue fundado en 1925 y se encuentra ubicado en la ciudad de Santiago de Chile. Actualmente milita en la primera división del torneo local, en el cual se ha erigido como campeón en 29 oportunidades, más que ningún otro club de su país.

⁵⁴ El Club Universidad de Chile fue fundado en 1927 y se encuentra en la ciudad de Santiago. Es el segundo máximo ganador de la primera división chilena, donde milita actualmente, con 16 conquistas.

⁵⁵ El Sport-Freiburg, traducido al español como Friburgo, es un conjunto alemán que hace vida en la ciudad de Friburgo de Brisgovia y fue fundado en 1905. Actualmente, milita en la primera división de su país.

⁵⁶ El TSV Bayer 04 Leverkusen es un club alemán, fundado en 1905, que hace vida en la ciudad de Leverkusen. Actualmente milita en la primera división teutona.

formar las categorías menores tratamos de formar personas que tengan valores y que se sumen al *fair play*⁵⁷. Sabemos que es importante en esta época de violencia. Antes de la parte futbolística está eso primero", explica Tropiano. El Caracas no solo presta jugadores al fútbol nacional también al internacional. Enzo Tropiano explica que los muchachos cuentan con asesoría psicológica, para orientarlos en sus problemas y motivarlos a continuar estudiando mientras están en las categorías menores.

Edgar Jiménez da buena fe del trabajo que se hace en la formación de las categorías, asegurando que a los jugadores, desde pequeños, se les acostumbra a estar en un ámbito ganador. "Hay compañeros de bastante jerarquía, juveniles de mucho talento, que te ayudan a que ese rol de capitán sea un poco más fácil. Te escuchan, te ayudan de la mejor manera dentro y fuera de la cancha. Maduran muy rápido, son responsables, grandes profesionales y, gracias a Dios, saben asumir su responsabilidad en este gran club que es el Caracas", asegura.

A este planteamiento se suma Francisco Núñez, técnico de la sub 14, y asesor de los entrenadores del equipo, quién destaca dos aspectos que definen a un jugador del Caracas F.C.: espíritu aguerrido y humildad. Nuñez se especializó como instructor FIFA en el Instituto Nacional de Fútbol de Chile, donde trabajó durante cuatro años. En 2010 decidió regresar a Venezuela. Fue entonces cuando se encontró con Tropiano en un torneo de Copa Libertadores. "Él me invitó a trabajar con el Caracas y acá estoy".

⁵⁷ Fair Play es un término que se utiliza en el fútbol para referirse al juego limpio, justo y de respeto.

Como pedagogo, manifiesta la importancia de capacitar al personal de la organización. Entiende que no solo se debe formar a los futuros jugadores con la filosofía del club, sino también a los dirigentes del mañana. Este es un aspecto que destaca dentro de la capacitación del personal del Caracas FC. Necesita expresar, en la medida de lo posible, la posibilidad de que sean sus mismos integrantes quienes formen a la generación de relevo.

La formación de talento –tanto de jugadores como técnicos– es un pilar dentro del modelo deportivo del Caracas Fútbol Club. La afiliación que consigue con el gran número de jóvenes que pasan por la cantera garantiza que quienes no logren ser profesionales del fútbol, se mantengan ligados al equipo como fanáticos. Valentiner destaca esa intención del club de generar ese sentido de pertenencia: "Aquí tratamos que el jugador sienta al Caracas, sienta la camiseta, sienta el escudo, una identidad".

CAPÍTULO IV:

Una fiebre muy arrecha



Foto tomada por AFP

EL Caracas se coronó campeón del torneo 2009-2010 tras vencer al Deportivo Táchira en casa.

“Elegir un equipo es elegir una forma de cómo transcurren tus domingos”.

Juán Villoro *Dios es Redondo*

El sol del mediodía baña todos los espacios del Olímpico de la Universidad Central de Venezuela, abarrotada de diecinueve mil personas que se agrupan en filas. El color rojo y algunas camisetas Vinotinto rodean la atmósfera del 22 de abril de 2012. El Caracas Fútbol Club recibe al Club Deportivo Lara por la fecha 14 del Torneo Clausura.

Personas de todas las edades, en su mayoría jóvenes que no pasan de 30 años, se reencuentran en la cita dominical. Entre la algarabía se abre paso Luis Molner. Lleva un sombrero color beige grande. Camina despacio. Brinda algunas sonrisas y guiña el ojo a las mujeres que ve. Molner está acompañado por su hermana y se consigue con sus amigos; quienes además son sus alumnos en la Universidad Católica Andrés Bello.

Luis Molner tiene 33 años y es profesor de ingeniería. Su habilidad por los números lo ha llevado a consagrarse como profesional, pero su verdadera pasión está en otro terreno: “Yo estudié ingeniería porque quería hacer plata. Si me hubiera entregado a mi pasión, sólo jugaría fútbol”.

Molner es fanático del campeonato italiano, y se declara seguidor de la Roma⁵⁸. Sin embargo, desde adolescente se empezó a relacionar con el fútbol venezolano. En sus primeras andanzas —aproximadamente en 1996— visitaba a un Brígido Iriarte al que acudían 600 personas: “A partir de ese momento perdí el miedo a la inseguridad en los estadios; lo que empezó como un pasatiempo se fue convirtiendo en un vicio”.

⁵⁸ Equipo de la Primera División de la liga de fútbol italiana

Es aficionado del Caracas F.C. desde hace más de 10 años. En los primeros partidos a los que asistió recuerda al lateral derecho de esa época Ceferino Bencomo⁵⁹, a quien la grada le cantaba como lo merecía un referente de sus colores. El actual director técnico del equipo formaba parte de un once privilegiado, acompañado por figuras en ascenso como Javier Toyo⁶⁰, José Manuel Rey⁶¹, Luis "pájaro" Vera⁶² y Stalin Rivas⁶³.

Molner acostumbra a llegar un par de horas antes de cada partido, para compartir con sus compañeros desde la grada. La puntualidad le garantiza estar en el momento que califica como el más especial del ritual acostumbrado: la salida del equipo. "Parece mentira, pero la gente trata de llegar temprano para poder vivir esa etapa inicial". Asimismo considera que la fiebre por el Caracas F.C. se va incrementando tanto en las victorias como en los fracasos.

El tiempo y su conocimiento del equipo lo han convertido, como el mismo lo reconoce, en uno de los tantos "técnicos de tribuna" que forman parte inherente del ecosistema futbolístico. Con esa autoridad, guardando respeto, plantea la necesidad de un nuevo delantero y manifiesta su admiración por Franklin Lucena⁶⁴; quién para él, "es el jugador que hace la diferencia en el orden, tanto defensivo como ofensivo".

⁵⁹ Actual entrenador del Caracas Fútbol Club.

⁶⁰ **Futbolista venezolano. Actualmente es portero del Real Espor y perteneció al Caracas FC en los años (1996-1999/ 200-2007/ 2008-2010).**

⁶¹ **Defensa del Club Deportivo Lara, club de la primera división del fútbol venezolano.**

⁶² **Centrocampista de Tucanes de Amazonas. Perteneció al Caracas FC en los años (2004-2010)**

⁶³ Futbolista venezolano. Al Caracas Fc en los intervalos (1996-1997/ 2003-2004)

⁶⁴ Futbolista venezolano. Centrocampista del Caracas FC.

Confía plenamente en que el proyecto actual del equipo es el correcto. "El Caracas siempre ha sido un semillero, tanto para exportar como para ayudar al fútbol nacional. Tienen jugadores de recambio, que son del patio", destaca. Está consciente de que la continua renovación del plantel implica una dificultad para encontrar un grupo sólido que consiga resultados contundentes. A pesar de ello, se mantiene fiel a la apuesta por la continuidad de los procesos y la formación de canteras, convencido de que es el camino correcto.

Durante los últimos 16 calendarios, el Caracas Fútbol Club se ha convertido en una convicción dentro de la vida de Molner quien sueña, como "todo fanático", con tener hijos que jueguen en la cantera del Caracas. "Uno no sabe en qué momento se termina casando con el equipo, pero eso poco a poco va llegando".

Cerca de las 2:00 pm empiezan a entrar las personas al estadio. Gabrielle Torres se encuentra en medio de la cola junto a su novia y algunos amigos. Al entrar al Olímpico busca puesto en la parte superior de las gradas, de ahí visualiza mejor el partido.

Para Torres el fútbol es un estilo de vida. Comenta que la primera vez que se paró a caminar fue para ir detrás de una pelota. Gabrielle, descendiente de Andinos por rama paterna, creció en el sector Castillejo cerca de Guatire, una ciudad dormitorio de Caracas. Ahí dio sus primeros pasos en este deporte: "Empecé a disputar caimaneras y luego estuve en la Liga de Guatire".

La formación futbolística de Torres continuó influenciada por figuras ligadas a la Vinotinto. A los nueve años el joven ingresó al colegio San Marco. En esta institución fue dirigido por el profesor Reinaldo Rengel⁶⁵. A los dieciséis, Gabrielle probó suerte en el Ital-Chacao⁶⁶ pero no tuvo éxito.

Sus deseos de olvidarse de los estudios y dedicarse al fútbol lo llevaron al Caracas FC: “Cuando me dijeron que había quedado no podía creerlo. Para mí fue un sueño”. Torres jugó dos partidos de Liga Nacional⁶⁷ y una temporada de Liga distrital⁶⁸, con quienes quedó campeones en la sub 20.

En su paso por el Caracas F.C. recuerda muchas anécdotas: Las prácticas en la Guaira, las veces que lo castigó su entrenador por faltar a los entrenamientos, la única vez que fungió de capitán en un partido de Liga Distrital, la ocasión en la que pudo entrenar con la Primera División y ver a algunos de sus héroes como José Manuel Rey y Javier Toyo.

Sus andanzas futbolísticas lo llevaron a viajar fuera de Venezuela. Torres participó en un torneo en Brasil donde su equipo quedó en tercer lugar. En ese año las filas menores del Botafogo⁶⁹ se interesaron en él, pero su sueño de dedicarse al fútbol a nivel profesional se vio frustrado cuando su madre le impidió aceptar la propuesta: “Ella quería que terminara el bachillerato, yo hubiera sido feliz sacando mis estudios por parasistemas”.

⁶⁵ Ex Vinotinto.

⁶⁶ Equipo de la primera división venezolana. Actual Deportivo Petare

⁶⁷ Torneo en el que compiten los diferentes estados del país

⁶⁸ Torneo organizado a nivel de Caracas.

⁶⁹ Equipo de la Primera División de Brasil.

Gabrielle Torres se retiró del Caracas a los diecisiete años, debido a que las clases ocupaban el tiempo de sus entrenamientos. Obligado a tomar otros horizontes se dedicó al periodismo deportivo. Actualmente es egresado de la Universidad Santa María y con 26 años es redactor del departamento de prensa de Meridiano Televisión. Torres es apasionado por todos los deportes; sin embargo reconoce al fútbol como su primer amor y no esconde su fanatismo por la institución donde se desarrolló durante un año: “Uno debe ser profesional al momento de hacer un comentario sobre el desempeño de algún equipo; por esto reconozco que el Caracas F.C. es un club organizado y estable”.

Las mujeres también hablan de futbol

Comienza a temblar el vetusto concreto del Estadio Olímpico de la UCV, abrumado por los decibeles de los tambores que, como siempre, son el arma principal del batallón que se dispone a conquistar el graderío del recinto. Gritos de guerra, convertidos en cánticos, completan el ambiente musical en la marcha triunfal de la hinchada que se acerca. Los aficionados se transforman en una marea que ondea banderas y brinda un calor mayor que el de la pirotecnia obligatoria de la cita. Para quien no haya vivido esto, la situación puede ser impactante. Para los demás solo forma parte de la cita futbolística.

Es un amor puro, más duradero —muchas veces— que aquel que se jura en el altar. Un aficionado de la barra predicará su pasión hacia el Caracas en innumerables ocasiones, no a lo largo de la vida, sino durante cada partido. Llevará en la piel —

literalmente, en ocasiones— los colores de su club y su memoria, ya sea buena o mala, jamás olvidará el popurrí que le permite respaldar a aquellos que representan a su institución.

El unísono de la melodía hace olvidar que cada una de las voces que la compone tiene una historia propia. Entre los integrantes del coro se encuentra Amayxabid Sanz. Su figura menuda y sus 18 años destacan entre sus cuatro tíos, fieles compañeros de la cita de cada fin de semana. Desde pequeña creció entre hombres que al principio no la querían llevar al estadio; pero tanta fue la insistencia que los varones se vieron seducidos por las súplicas de una niña de 13 años: “Uno de los mejores recuerdos que tengo del Caracas F.C. fue en un partido de Copa Venezuela. Cuando ganamos todo el mundo se lanzó al estadio. Coño eso fue buenísimo”.

Sanz inició su afición al fútbol nacional y luego empezó a colocar su mirada fuera del país. Por tanto se confiesa fanática del Barcelona FC⁷⁰ y del Manchester United⁷¹; además de apoyar a los venezolanos en el exterior. Su experiencia con el Caracas la ha llevado a conocer a los jugadores y a sentirlos tan cercanos como su familia: “Me hice muy amiga de Joseph Martínez; siempre hablaba con él y ahora es increíble que esté fuera del país”

⁷⁰ Equipo de la Primera División de España.

⁷¹ Equipo de la Primera División de Inglaterra.

Al entrar al estadio Amayxabid se reúne con el frente⁷² Demonios de la Curva, creado y dirigido por sus tíos. “Nos hacemos llamar de esa forma porque nos sentamos en la curva del estadio Olímpico de la UCV”. Cerca de Demonios de la Curva se encuentran otros frentes como Resistencia: “Ese es más escandaloso. Les gusta hacer demasiada bulla y uno no ve quién mete el gol”.

En barra del Caracas Fútbol Club se muestran las pasiones exacerbadas. Los regionalismos desenfrenados caracterizan a estos hinchas; empecinados en mostrar — en muchas ocasiones por medio de la violencia— su superioridad ante cualquier equipo, en especial con el Deportivo Táchira. Sanz señala al frente Disturbios como uno de los más peligrosos: “Yo los he escuchado decir ¡Vamos a matar a un tachirenses! Están locos”. Igualmente recuerda el incidente del encuentro entre el Caracas FC y el Deportivo Petare; donde la violencia tomó parte de la cancha de juego: “A un amigo le partieron la mandíbula. En ese momento uno está listo para salir corriendo”

La experiencia de Amayxabid la ha inclinado hacia el periodismo deportivo: “Yo me di a conocer en el estadio porque siempre ponía en internet noticias de los jugadores; y la gente decía, ¡Coño, que ladilla con la carajita esa y sus vergas de fútbol!” Ahora se prepara para iniciar sus estudios universitarios en la Universidad Santa María.

⁷² Nombre que se asigna a un grupo de personas que se reúnen en un mismo lugar del estadio para hacer barra al equipo.

La barra del Caracas atraviesa el Olímpico y las demás personas la observan con atención. Cinthya Santeliz se encuentra acompañada de tres amigas y se dispone a entrar al estadio. Llega a las 2:00 pm sin apuro por comprar una entrada ya que es abonada⁷³ desde hace dos años. Viste un jean con zapatos deportivos y una franela color claro. Sobre sus hombros carga una bufanda del Caracas enrollada en el cuello.

Cuando ingresa al Olímpico se dispone a buscar un puesto en las gradas. Busca el mismo rincón “tranquilo” ya que quiere alejarse del frente 905, uno de los que hace más escándalo. Santeliz se encuentra con amigos de diferentes sitios. Algunos los ha hecho en el estadio; a otros tenía más de dos años sin verlos.

Cinthya empezó a seguir el fútbol desde el mundial de Corea Japón 2002: “Ese año compré mi primer álbum de barajitas. Las cambiaba en el colegio y veía los partidos con mis amigas”. Esa experiencia le dejó el gusto por las selecciones internacionales; luego esa pasión se trasladó a otro terreno: “Empecé a averiguar sobre la selección venezolana y luego sobre el Caracas. Yo soy medio regionalista así que iba a seguir un equipo ¿Por qué no que el de mi ciudad?”.

Santeliz acudió por primera vez al Olímpico de la Universidad Central de Venezuela invitada por una amiga “En esa ocasión la entrada costaba 10 BsF”. A partir de ese momento quedó prendada del equipo y cinco años después, continúa asistiendo al estadio. Por esta razón cada vez que juega el Caracas F.C. trata de

⁷³ Proceso mediante el cual una persona consigue entradas por una temporada con un equipo.

invitar a una persona diferente; para motivar a que los demás sientan la pasión del fútbol.

Cinthya Santeliz es psicóloga egresada de la Universidad Central de Venezuela. Su aproximación con el Caracas F.C. la ha hecho inclinar su preparación hacia una arista específica. Ahora desea realizar una especialización en psicología deportiva: “No hay nada mejor que unir tu oficio con tu afición”.

Desde el engramado

Rueda el balón entre las piernas de los futbolistas. A las 10:00 am la Primera División del Caracas Fútbol Club empieza a bajar de la cancha de entrenamientos. Algunos jugadores permanecen en el engramado mientras el entrenador de la primera división Ceferino Bencomo los observa. En cada una de las prácticas camina de un lado a otro: “Pásala Rentería⁷⁴”, le dice al del Columbus⁷⁵ que domina la pelota en buena parte del terreno.

Bencomo llega al Cocodrilos Sport Park cerca de las 8:00 am. Los entrenamientos comienzan de forma ordenada y los futbolistas empiezan a trotar alrededor de la cancha. Algunos, como Renny Vega⁷⁶, llevan un ritmo más lento que otros; pero esto pareciera no ser casualidad. El estratega del Caracas F.C. lleva 24 años militando en la institución: “Yo estoy acá desde que el equipo pertenecía a

⁷⁴ De nombre Emilio jugador del Columbus Crew que perteneció al Caracas FC durante los años (2000-2001/ 2007-2009). Pasó diciembre de 2011 con el Caracas.

⁷⁵ Columbus: Equipo de futbol profesional de Estados Unidos. Originario de la ciudad Columbus de Ohio.

⁷⁶ Jugador de la Vinotinto actualmente prestado al Colo Colo de Chile. Jugó con el Caracas F.C. hasta el 2011

Radio Caracas Televisión. Cuando la familia Valentiner compró el equipo yo seguí vinculado como jugador hasta los 33 años; luego decidí hacer carrera como director técnico. Esta casa es mi familia.”

Bencomo ha pasado más de la mitad de su vida vinculado al fútbol. A sus 41 años forma parte del proceso de cambios que ha atravesado la institución: “Yo empecé a jugar a los 17 años, y poco a poco esta institución ha ido creciendo”.

Para Ceferino Bencomo es necesario que en Venezuela existan organizaciones futbolísticas serias, de esa forma el deportista solo deberá ocuparse por su preparación como jugador: “La idea no es que nuestros talentos estén pensando en qué otras cosas deben hacer para vivir. Su trabajo es hacer un buen fútbol; y esta organización intenta brindarles todas las comodidades para que ellos puedan crecer, con una formación integral”.

Cerca de las 11:00 am se observan siete perros recostados cerca del vestuario de las canchas de fútbol. Los canes siempre circundan los entrenamientos y reciben las caricias de algunos jugadores que salen sudados y cansados de las prácticas. Uno de ellos se abre paso entre los animales mientras se mueve afablemente entre las personas que saluda: “Aquí se respira el ambiente a victoria. Un segundo lugar jamás es suficiente”, dice Fernando Aristeguieta.

Su 1,90 de estatura y sus cejas rojizas lo distinguen del resto de los jugadores. El “Colorado”, como es conocido en la jerga futbolística, siempre fue de contextura muy delgada: “Yo engordé ocho kilos cuando entré al equipo” —comenta entre

risas—. Aristeguieta se inició en el fútbol a los siete años en el colegio San Ignacio de Loyola bajo las órdenes del ex-jugador del Caracas F.C. y de la selección nacional de Venezuela Leopoldo "Polin" Páez-Pumar. A los 15 años ingresó al Caracas F.C.: “Desde el momento en que entré me trataron como a un profesional. Esa ha sido una de las cosas que me ha ayudado en mi carrera”.

Fernando Aristeguieta, proveniente de familia acaudalada, considera que las cosas hay que saber ganárselas. Para el Vinotinto cualquier ámbito de su vida que no esté relacionado con el fútbol es simplemente “aburrido”; sin embargo entiende que no puede desempeñarse en este deporte durante toda su vida: “En esta profesión puede pasar cualquier cosa. Yo recuerdo muchachos que entraron a jugar conmigo y no avanzaron. Por eso yo intento aprender otros oficios. Además un futbolista no solo debe hacer deporte. Debe cultivar la mente para ser integral”.

Aristeguieta estudió administración en una Universidad virtual que funciona fuera del país, pero actualmente suspendió sus estudios. Sus compromisos con la selección lo alejaron de su otra carrera: “Perdí algunos exámenes cuando me estuve preparando en Mucuchíes para los amistosos de la Vinotinto. Tengo que retomar mis estudios”. Su pasión siempre ha sido el balompié y en un futuro podría verse involucrado en la institución trabajando desde la parte administrativa: “Al principio mi familia no apoyaba mi deseo de desarrollarme en el fútbol. Pero con el paso del tiempo se dieron cuenta de que si podía encontrar una institución seria en la que pudiera crecer. Por eso entrar al Caracas F.C. fue mi sueño”.

Aristeguieta recuerda con emoción sus inicios en la organización en la que se ha desarrollado durante cuatro años. Con algo de nostalgia rememora lo que significó para él compartir con personas como Zamir Valoyes⁷⁷, Alejandro Cichero⁷⁸, Renny Vega, Rafael Castellin⁷⁹ y Luis Vera: “Todas esas figuras eran referentes para mí. Cuando entré al Caracas estaba emocionado de tan solo pensar que podía aprender de todos esos talentos.”

El llamado “Colorado” se dispone ese día a descansar con su familia. El Cocodrilos Sport Park se va vaciando poco a poco, conforme los jugadores empiezan a abandonar la cancha de juego. Una de las piezas claves de Ceferino Bencomo no acudió ese día a las prácticas. Todavía sigue de reposo luego de lastimarse la rodilla izquierda: “Ya estoy mejorando. Si fuera por mi estaría jugando”; dice con una sonrisa en el rostro. Franklin Lucena está descansando ese día en su casa de Montalbán, en la que, por los momentos, se dedica a su familia.

Lucena tiene ocho años formando parte de la institución a la que considera su casa: “Aquí todos pensamos que somos los mejores. Yo me siento identificado con el Caracas y tengo a mis hijos jugando en las canteras. He hablado con Phillip Valentiner y él me ha ayudado mucho. Me aconseja cada vez que tengo dudas sobre mi estabilidad en el equipo. Él siempre me dice lo que piensa que me puede ayudar y yo confío en él”. Para Franklin Lucena formar parte del Caracas es una de las pocas

⁷⁷ Futbolista Colombo-Venezolano. Perteneció al CD Lara y jugó con el Caracas FC durante los años (2008-2010)

⁷⁸ Futbolista Venezolano que jugó con el Caracas y actualmente pertenece al Racing Club Lens de la segunda división de Francia.

⁷⁹ Futbolista del CD Lara. Perteneció al Caracas durante los años (1996-1999/2003-2005/2006-2010)

formas, con estabilidad económica, que existen en Venezuela de estar vinculado al fútbol: “Yo doy gracias a Dios por pertenecer a esta institución. Las cosas en el país no están fáciles y en el fútbol venezolano menos. Estar acá me permite tener un sueldo fijo, un espacio donde entrenar, y todas las comodidades que debe tener un futbolista”.

A sus 32 años, Lucena es considerado como uno de los referentes del equipo junto a Edgar Jiménez. “Paky”, como es llamado por sus amigos, reconoce al Caracas F.C. como una gran familia, en la que todas las personas llevan tatuados el slogan de “siéntete grande”. En sus cavilaciones recuerda como se sintió cuando ingresó a las filas del equipo: “Quedé impresionado. Para mí fue un honor conocer y compartir con personas como Luis Vera, José Manuel Rey y Leonel Vielma⁸⁰. Ellos eran mis referentes”.

Actualmente Lucena es el encargado de “pasar la antorcha” a todos los prospectos que entran al equipo. Su labor de alumno se ha transformado en la de mentor: “Cada vez que un muchacho asciende a primera yo le digo que de lo mejor de sí. Y cuando están cerca de ser subidos les pido que no se desesperen. La disciplina y la preparación son parte importante de la formación de un deportista. Luego, al entrar a la cancha, no hay amigos”.

⁸⁰ Centrocampista de Estudiantes de Mérida. Perteneció al Caracas FC durante los años (2004-2005/2006-2007)

CONCLUSIONES

En el reportaje presentado se analizó el modelo deportivo del Caracas Fútbol Club y su contribución al desarrollo del fútbol nacional. Se evaluó su formación de talentos, la rentabilidad del equipo y el impacto social de la institución. Por tanto, se establecen las siguientes conclusiones:

- El Caracas Fútbol Club es el equipo que posee la cantera más grande del país, formada desde 2001 y que reúne actualmente a 1200 muchachos que trabajan en las distintas categorías (escuelita, sub 12, sub 14, sub 16, sub 18 y sub 20)
- La filosofía del Caracas Fútbol Club se basa en valores como sudar la camiseta, jugar con pasión y la autodeterminación.
- El Caracas Fútbol Club inició un proceso de marketing deportivo desde 2007, apoyado en un focus group para saber cómo proyectar la marca del equipo. Estos estudios permitieron que la asistencia al estadio creciera en los partidos del Caracas. En la temporada 2004-2005 asistieron 680 personas al estadio mientras que en la temporada 2011-2012 se registró una asistencia de 12.698.
- El capital económico que recibe el Caracas Fútbol Club proviene de la venta de jugadores, el patrocinio de la empresa privada Laboratorios Vargas, el merchandising y el aporte de otros patrocinantes.
- El Caracas Fútbol Club se mantiene estable económicamente gracias al aporte de la empresa farmacéutica Laboratorios Vargas. La institución recibe un presupuesto que sirve para financiar al Caracas en un 48% y 50%.

- El Caracas Fútbol Club ha recibido una suma importante de dinero por la venta de jugadores (Ronald Vargas, Alexander González, Joseph Martínez, Roberto Rosales y Paul Ramírez). La salida de Ronald Vargas permitió pagar una temporada completa al equipo.
- Los aspectos mencionados anteriormente permitieron realizar una radiografía del Caracas Fútbol Club para conocer el modelo deportivo de la institución.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fuentes documentales

Foer, F. (2006). *El Mundo en un Balón. Cómo entender la globalización a través del fútbol*. Impreso en Caracas. Colección Otras voces.

Laya, L. (2004). El fútbol en Venezuela. *Fundación Bigott*

Molina, G. (2012). *Management Deportivo. Del Club a la empresa deportiva*. Madrid
ESMSL

Kuper, S. y Szymanski S. (2008). *¡El fútbol es así! (Soccernomics)*. Barcelona,
España: Empresa Activa.

Guerra, C. (2010). *Richard Páez. El técnico de Venezuela*. Los libros de El Nacional.
Empresa activa.

Añor, B. y Aristeguieta, P. (2011). *Las carreteras del fútbol*.

Villoro, J. (2006) *Dios es redondo*. Editorial Anagrama

Ulibarri, E. (2003). *Idea y Vida del Reportaje*. Editorial Trillas.

Reyes, G. (1999) *Periodismo de Investigación*. Editorial Trillas.

Santibáñez, A. (1995). *Periodismo Interpretativo*. Chile. Editorial Andrés Bello.

Martínez Migueles, M. (1993). *Paradigma Emergente*. Editores: Gedisa.

Taylor, S. y Bodgan, R. (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. España Paidós Ibérica.

Cañizalez, A., Dinges, J., y otros (2004). *Ojos frescos y bien abiertos: apuntes sobre el periodismo de investigación*. Colombia Instituto Prensa y Sociedad.

Documentos y programas de mano

Guía de medios del Caracas Fútbol Club (2008-2009). Publicación Oficial del Caracas Fútbol Club.

Guía de medios del Caracas Fútbol Club (2009-2010). Publicación Oficial del Caracas Fútbol Club.

Guía de medios del Caracas Fútbol Club (2010-2011). Publicación Oficial del Caracas Fútbol Club.

Guía de medios del Caracas Fútbol Club (2011-2012). Publicación Oficial del Caracas Fútbol Club.

Presentación Oficial del Caracas Fútbol Club 2012.

Fuentes electrónicas

Página web del Caracas Fútbol Club. Disponible en URL: www.caracasfc.com.

Consultado entre febrero y julio de 2012.

La estructura del deporte Español. Disponible en URL: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:nilJc38ZWCEJ:www.csd.go>

b.es/csd/legislacion/estructura-del-deporte-espanol/3-estructura-del-deporte-espanol/+definicion+modelo+deportivo&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=es. Consultado en agosto de 2012.

Historia del Unión Atlético Maracaibo. Disponible en URL: <http://unionatleticomaracaiboweb.blogspot.com/2008/11/historia-del-union-atletico-maracaibo.html>. Consultado en agosto de 2012.

Página web de la Federación Venezolana de Fútbol. Disponible en URL http://www.federacionvenezolanadefutbol.org/estadisticas.php?subaction=showfull&id=1294018737&archive=&start_from=&ucat=6&. Consultado en junio de 2012.

Tal Cual. 26-02-2010. Disponible en URL: <http://informe21.com/actualidad/fallecimiento-los-78-anos-guillermo-valentiner-presidente-del-caracas-futbol-club-alma-organiz>. Consultado en mayo de 2012

Clarín Deportivo. 26-02-2011. Disponible en URL: <http://clarindeportivo.blogspot.com/2011/02/phillip-valentiner-mi-padre-es-un.html>. Consultado en agosto de 2012

Página web oficial del Banco Central de Venezuela. Disponible en URL: <http://www.bcv.org.ve/>. Consultado en agosto de 2012.

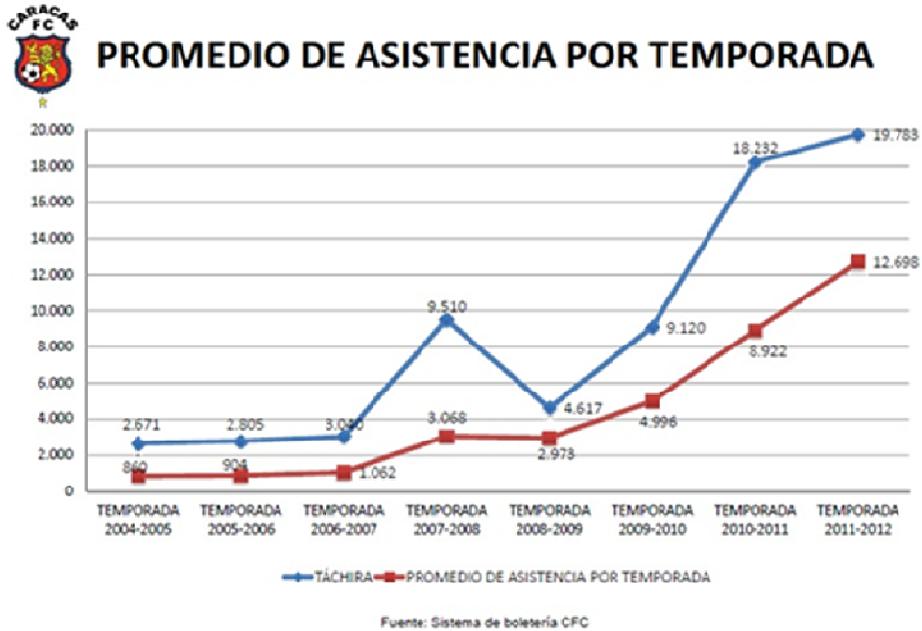
Trabajos de Grado

Cavallo R (1994). Para grandes y exitosas empresas que desean insertarse competitivamente en nuestro fútbol profesional y desarrollar y posicionamiento de su

imagen con responsabilidad social. Trabajo realizado para optar por el título de Licenciado en Economía de la Universidad Central de Venezuela.

ANEXOS

Gráfico suministrado por el departamento de comercialización del Caracas Fútbol Club.



caracasfutbolclub.com

Gráfico suministrado por el departamento de comercialización del Caracas Fútbol Club.

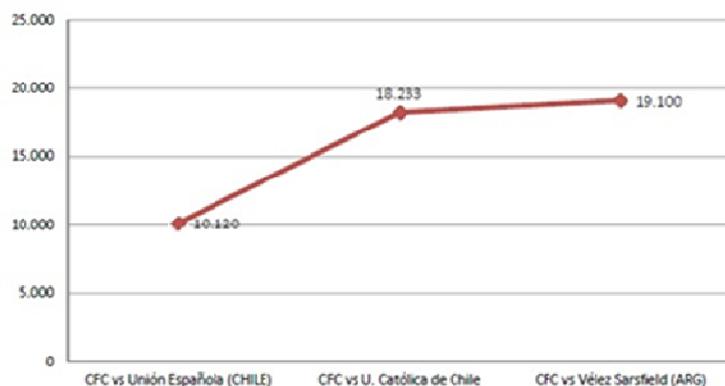


caracasfutbolclub.com

Gráfico suministrado por el departamento de comercialización del Caracas Fútbol Club.



COPA SANTANDER LIBERTADORES 2011



ASISTENCIA TOTAL DE LA COPA SANTANDER LIBERTADORES 2011: 47.453 personas

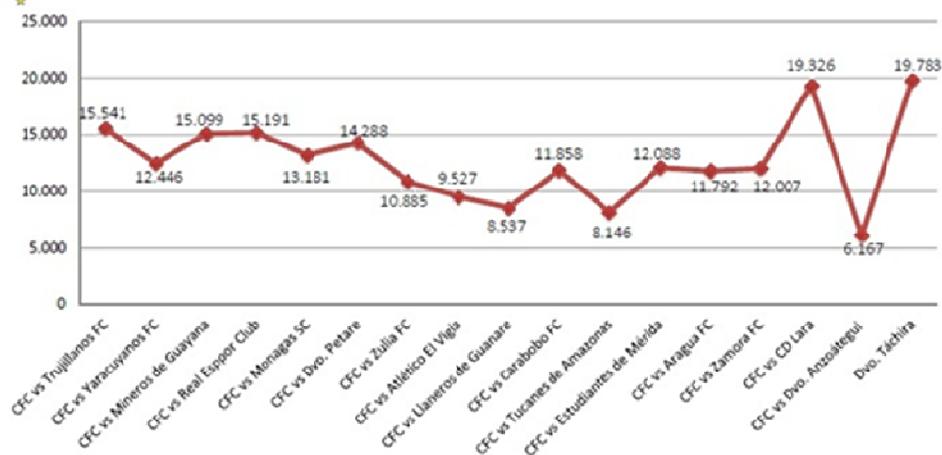
Fuente: Sistema de boletería CFC

caracasfutbolclub.com

Gráfico suministrado por el departamento de comercialización del Caracas Fútbol Club.



ASISTENCIA TEMPORADA 2011-2012



ASISTENCIA TOTAL DE LA TEMPORADA 2011-2012: 215.862 personas

Fuente: Sistema de boletería CFC

caracasfutbolclub.com

Gráfico suministrado por el departamento de comercialización del Caracas Fútbol Club.



CREER QUE SE PUEDE

Sudar la camiseta



Autodeterminación

Jugar con pasión



caracasfutbolclub.com

Anuncio publicitario suministrado por el departamento de comercialización del Caracas Fútbol Club.



CAUTIVANDO/CULTIVANDO



caracasfutbolclub.com

Plantilla 1ra División



PLANTILLA PRIMER EQUIPO

Arqueros

Alain Baroja
David González

Defensas

Franklin Lucena
Julio Machado
Ruberi Quijada
Leonardo Terán
Robel Briceño
Antonio Da Silva
Rafael García
Edwin Peraza

Mediocampistas

Ángelo Peña
Edgar Jiménez
José Peraza
Juan Guerra
Luis González
Rómulo Otero
Jesús Meza
Alexis Hinestroza

Delanteros

Daniel Febles
Fernando Aristeguieta
Sebastián González
Rino Lucas
Cristian Novoa