



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MENCIÓN COMUNICACIONES PUBLICITARIAS  
TRABAJO DE GRADO

**Influencia Política en la Inversión Publicitaria en Medios Impresos en  
Venezuela. Caso de Estudio Petroguía**

Alumno: Frontado Sanchez, Eduardo José

Profesor Guía: Lic. Elsi Araujo R.

Caracas, Septiembre 2011

## Dedicatoria

A mí querida y amada Mujer Maravilla, quien sin duda alguna, durante todo este recorrido me ha dado las herramientas y la fuerza necesaria para que este sueño pudiese ser una realidad.

Hoy puedo decir con el corazón en la mano, que le doy gracias a la vida por haberme dado un privilegio tan grande y hermoso como lo es ser tu hijo, toda esta lucha no hubiese cobrado tanto sentido si no te tuviera a mi lado.

A mi querida y muy recordada Abuela para quien, al igual que en el caso de mi Mujer Maravilla, solo tengo palabras de agradecimiento, y a quien en este trabajo, tengo el orgullo de rendir un afectuoso homenaje, pues siento que por medio de mi trabajo habré cumplido su última voluntad. Espero que desde cualquier lugar del cielo este celebrando nuestro triunfo.

## **Agradecimientos**

A mi Mujer Maravilla, por ser quien es.

A mi Papa, quien siempre en su particular estilo ha estado presente.

A mi hermano Feliciano a quien debo decirle, no fui abogado.

A Ricardo, quien con su toque de locura me obligo a ser, yo, la cordura.

A Alejandro y Luciano por ser la parte divertida de este recorrido.

A la Universidad, por haber permitido que una inolvidable etapa de mi vida se desarrollara en sus instalaciones.

A mi Escuela de Comunicación Social, de donde tengo el orgullo de egresar como un profesional integral con valores sólidos.

A mi querida Tiziana, por siempre haber apostado y creído en mí.

A mí querido padrino de promoción Jorge Ezenarro, quien con paciencia y sabiduría supo guiarme siempre.

A Elsi, quien siempre estuvo presente

A José Rafael, el amigo, de quien recibí un apoyo importante

A Yasmin, quien desde un principio valoró mi empeño y esfuerzo.

A mi querida Candy, quien siempre tuvo para mi palabras de aliento y solidaridad.

A Gustavo, de quien siempre recibí una mano amiga.

Al personal y dueños del Departamento de Reproducción por su solidaridad y comprensión

A Nidia Forero, por siempre dar su mano amiga

## INDICE GENERAL

I. INTRODUCCION: .....	10
II. MARCO METODOLÓGICO: .....	12
2.1. Objetivo de la Investigación:.....	12
2.1.1 Objetivos Específicos:.....	12
2.1.2 Preguntas de la Investigación:.....	12
2.2 Tipo y diseño de la investigación:.....	13
2.3 Diseño de la Investigación: .....	14
- Entrevistas: Se realizarán entrevistas a fin de lograr mayor profundidad en la información recabada, para ello se hace necesario la búsqueda de personas involucradas con el medio petrolero a fin de conocer sus impresiones. ....	14
2.4 Sistema de Variables:.....	14
2.5 Tabla de Operacionalización de Variables:.....	15
2.6.- Instrumentos para la Recolección de la Información: .....	16
2.6.2. Análisis de contenido de las Publicaciones:.....	17
2.7 Calculo del costo de las Pautas Publicitarias en cada ejemplar seleccionado: .....	19
2.8 Entrevista en cuanto al Contenido Publicitario: para las Licenciadas Mariana Frías, Ibelise Álvarez, Rafi Ascanio.....	20
2.9. Entrevista para la Información Política: para los Dr.: Luis Xavier Grisanti, Gustavo Roosen, Beatriz de Majo, y Francisco Pellegrino. ....	21
III.MARCO REFERENCIAL: .....	23
3.1. Publicaciones Petroleras en Venezuela: .....	23
3.2 Caso: Petroguía: .....	24
3.2.1 Definición de los Ejemplares a Estudiar: .....	26
3.2.2 Premisas para la Evaluación de la Información Recabada:.....	27
Limitantes que se derivan del Estudio:.....	27
IV.- MARCO CONTEXTUAL: .....	29
4.1 Antecedentes: .....	29
4.2. El Petróleo en Venezuela: .....	29
4.3 Nuestro Petróleo en el Mundo:.....	33

4.4 La Organización de Países Exportadores de Petróleo, OPEP: .....	34
4.5 Petróleos de Venezuela, PDVSA: .....	35
4.5.1. PDVSA 1981 – 1993:.....	38
4.5.2 PDVSA 2004 - PDVSA 2008 HASTA LA FECHA:.....	41
4.6. Descripción del Contexto Político en Venezuela: .....	45
4.6.1 Periodo 1982 – 1994: .....	46
4.6.2 Periodo 1994-1999: .....	48
4.6.3 Periodo 1999 – 2008: .....	49
4.7. Estructura Socio-Económica Actual: .....	53
3.7.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. ....	53
4.7.2. Reflejo de la Aplicación de la Constitución en la Realidad Nacional.....	54
- Periodo 1982-1983: .....	55
- Periodo 1992-1993: .....	56
V. ANÁLISIS DEL CONTENIDO POR EJEMPLAR ANALIZADO: .....	64
5.1. Matriz de Contenido por Ejemplar:.....	64
5.1.1. Ejemplar 1982-1983:.....	64
a) Matriz General de Información Básica: .....	64
c) Matriz de Discriminación de Contenido, resaltada por colores, según la leyenda. ....	66
c) Gráficos de Resultados .....	68
5.1.2. Ejemplares 1993, dos Tomos. ....	69
a) Matriz General de Información Básica Tomo 1 .....	69
b) 1993 Matriz de Selección de Contenido, discriminación por colores, Tomo 1.....	72
c) 1993 - Gráficos de Resultados: Tomo 1 .....	76
Gráficos de Resultados: Tomo 2 1992: .....	77
5.1.3. Ejemplar 2004. ....	79
a) Matriz General de Información Básica .....	79
Ejemplar año 2004: .....	81
b) Matriz de Selección de Contenido, discriminación por colores.....	81
Ejemplar año 2004: .....	83
d) Gráficos de Resultados:.....	83

5.1.4. Ejemplar 2008. ....	85
a) Matriz General de Información Básica .....	85
5.1.4. Ejemplar 2008. ....	86
Matriz de Selección de Contenido, discriminación por colores .....	86
5.1.4. Ejemplar 2008. ....	88
C) Gráficos de Resultados.....	88
5.2. Matriz General de Contraste de la Información .....	89
5.3. Matriz de Evaluación: Clasificación y Número de Pautas por años.....	90
5.4. Clasificación de la Muestra por Categoría. ....	90
5.5. Resultados Obtenidos.....	91
<b>VI. VERIFICACION DE RESULTADOS:</b> .....	93
6.1. Entrevistas en el Marco Socio- Político-Económico.....	93
6.1.1 Entrevista con la Dra. Beatriz de Majo .....	93
6.1.2. Entrevista con el Dr. Francisco Pellegrino:.....	100
6.1.3 Entrevista al Dr. Gustavo Roosen: .....	101
6.1.4 Entrevista al Dr. Luis Xavier Grisanti:.....	102
6.2. Entrevistas en el Área Publicitaria. ....	105
6.2.1 Entrevista a la Lic. Ibelise Álvarez, Presidente de Concept – McCan .....	105
6.2.2 Entrevista a la Lic. Rafi Ascanio, docente de la UCAB .....	106
6.2.3 Entrevista a la Lic. Mariana Frías, ARS Publicidad:.....	107
<b>VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:</b> .....	109
7.1. Directorio Petroguía: .....	109
7.1.1. Características Físicas de la Publicación:.....	109
7.1.2. En cuanto al Contenido: .....	109
7.1.3 Pautas Publicitarias: .....	111
7.1.4. Visualización del Directorio a los efectos de las Agencias Publicitarias: .....	112
7.2. Con Relación a Petróleos de Venezuela, PDVSA.....	112
7.3 En el Marco Socio – Político- Económico: .....	113
7.4 Recomendaciones:.....	113
<b>VIII. GLOSARIO DE TERMINOS:</b> .....	115

IX. BIBLIOGRAFIA:.....	119
X ANEXOS: (EN ELECTRONICO) .....	121
a) Texto de la Tesis en electrónico, Programa Ms Word 2007 .....	121
b) Diseño de Matrices de Evaluación, Programa Excel, 2007 .....	121
c) Instrumentos de las Entrevistas, Programa Ms Word 2007 .....	121
d) Modelo de correspondencias enviadas, Ms Word 2007.....	121
e) Audio de las Entrevistas realizadas. ....	121

## **INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS**



## I. INTRODUCCION:

Desde que se debió enfrentar la definición del tema a desarrollar como Trabajo Especial de Grado para optar por el Título de Licenciado en Comunicación Social, Mención Comunicaciones Publicitarias en la Universidad Católica Andrés Bello, y a la luz de los requisitos que la Escuela establece para ello, las posibilidades que acometer tal responsabilidad representaba, se procedió a establecer un orden de prioridades, sobre áreas de interés y posibles logros que cada una de ellas representaría, como último trabajo de pre – grado, en la formación profesional, su utilidad y por ende, las consecuencias que cada uno de ellos generaría en términos logísticos y operativos.

En primera instancia, parecía más que tentador, verificar el comportamiento de las pautas publicitarias, apareció el primer incordio, demasiado ambicioso, se debía delimitar más aun el espectro, en aspectos como área de interés, contexto, país, medio, radio eléctrico, televisivo, en la web, en publicaciones, en fin, había que decidir, de manera muy subjetiva, las premisas que redondearían la idea del Estudio.

Sumergido en tales aguas, una publicación sobre la principal industria del país, el tema más palpitante a nivel local, mundial y global resultaba interesante. Ello permitía definir hasta el hecho de que sería un medio impreso, en forma de directorio, a través del cual sería posible entender algunas de las múltiples variables que configuran el espectro publicitario, no solo dentro de una publicación, sino a la luz de las distintas aristas que conforma la realidad, inclusive, las determinantes de tipo legal en ello, los requisitos del cliente, sus características, en fin, enfocar la totalidad que enmarca tal actividad.

Al momento de acometer la realización de este Estudio, otro mito se apersono, partiendo de lo general a lo particular, se pensó que empezaría por la Introducción, pero, no, eso se hace al final, no muy convencido, de ello, se elaboró

lo que se creía sería la Introducción, independientemente de lo que aconsejaran, los veteranos.

Asentándose algo como esto: “El objetivo inicial de esta investigación será evidenciar como las distintas tendencias políticas son capaces de determinar la corriente dentro de la cual se deben enmarcar las pautas publicitarias en una determinada publicación, siempre y cuando se tome en cuenta que en los actuales momentos no existe igualdad de condiciones en los medios impresos”.

Con el desarrollo de la investigación, los objetivos fueron decantándose, lo que en un principio era simplemente describir los hechos que dieron origen a un cambio radical en el ámbito publicitario, se transformó, en una forma para entender no solo los hechos que dieron origen a transformaciones en la materia publicitaria, sino también cual es verdaderamente la estructura socio económica existente en el país y como ello repercute y define las tendencias.

Las avatares de la vida, obligaron al cambio del tutor abriéndose así, una nueva etapa, que facilitó el golpe de timón, que producto de la investigación, ya era inevitable. Se habían abierto nuevos escenarios, ricos en contenido e ineludibles de explorar.

Se necesitaba poder entender todo este enredo por el cual atraviesa el país, aun más, palpar a que se llama socialismo del siglo XXI, y en que influye en las perspectivas de nuevos empleos y posibilidades de logros personales y profesionales.

En definitiva, se debía cristalizar a través de esta investigación, el conocimiento de la realidad socio-política-económica de la República Bolivariana de Venezuela, para poder incorporarse de manera armónica al ámbito laboral, con la certeza de que, aun la duda de saber que se adquirieron conocimientos pero no se sabe a ciencia cierta de que ni como se aplican, estará latente, el logro de esta Investigación, que nos da la seguridad de poder enfrentar los retos que el destino nos depara...

## **II. MARCO METODOLÓGICO:**

Para la elaboración de este Estudio se tomó como premisa fundamental para abordar el problema, partir de un enfoque general a lo particular, es decir, el establecimiento del objetivo general o generador y luego los distintos objetivos específicos que permitirán en su conjunto el logro de esas premisas. A continuación se definen las metas que se desean alcanzar a fin de poder establecer las conclusiones que se deriven de este análisis.

### **2.1. Objetivo de la Investigación:**

**“Analizar la Influencia de la Política en la inversión Publicitaria que aparece en el Directorio Petroguía”.**

#### **2.1.1 Objetivos Específicos:**

- Describir la pauta publicitaria que aparece en el Directorio Petroguía a través de un ejemplar representativo de 1982-1983, 1993, 2004 y 2008.
- Identificar el Patrón de los anunciantes para su clasificación en cada ejemplar.
- Determinar la existencia de un patrón relacional entre los anunciantes y los entes gubernamentales.
- Cuantificar la frecuencia de aparición de los anunciantes y su origen.

#### **2.1.2 Preguntas de la Investigación:**

- ¿Se percibe un cambio en la línea editorial?
- ¿Existe un cambio de contenido?

- ¿Su diagramación, cantidad de páginas y calidad de impresión ha experimentado cambios relevantes?
- ¿La publicación está a cargo del mismo grupo editorial?
- ¿Sigue siendo una publicación nacional o se transformó en un producto internacional?
- ¿Ha variado el patrón de anunciantes?
- ¿Se mantienen sus clientes exclusivamente en el ámbito petrolero?
- ¿Existe algún cambio en cuanto al tiraje de este Directorio?

## **2.2 Tipo y diseño de la investigación:**

La clasificación de la investigación de acuerdo a su nivel de profundidad es del tipo Descriptiva:

” Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio, Pilar y Hernández Sampieri, Roberto, Metodología de la Investigación, quinta edición, página 80, párrafo segundo.)

“Se apoyan en la medición de variables como forma de establecer las principales características que afectan un cierto problema y permiten la obtención de resultados generalizables hasta cierto punto.”(UCAB: Escuela de Comunicación Social, Manual del Tesista).

“Se proponen conocer grupos homogéneos de fenómenos utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento” (Sabino, Carlos A., Como hacer una tesis, página 52, segunda columna, párrafo segundo)

Y de acuerdo a su naturaleza, es un análisis de contenido documental, “analiza solamente textos u otras fuentes documentales”. (UCAB: Escuela de Comunicación Social, Manual del Tesista)

### **2.3 Diseño de la Investigación:**

Dado que nuestra investigación es del tipo Descriptiva, el diseño seleccionado será, en consecuencia, No Experimental, basado en la observación directa, revisión de archivos y entrevistas.

Observación Directa: Se refiere al análisis detallado de ejemplares emblemáticos de las distintas décadas en la cual ha sido publicado el Directorio Petroguía, tales como la primera publicación de 1982-1983, la onceava edición de Petroguía de 1993, y las de los años 2004 y 2008 respectivamente. De cada una de ellas se pretende extraer toda la información relativa a cantidad de anunciantes, número de pautas por anunciante, número de páginas, tiraje, circulación, temas resaltantes en el contenido, características del papel, calidad de impresión.

Revisión de los Archivos: es necesario obtener la información de los ejemplares de los años 80 y 90, en la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional, dado que por el cambio de propietario, no cuenta con ejemplares anteriores al año 2000.

- Entrevistas: Se realizarán entrevistas a fin de lograr mayor profundidad en la información recabada, para ello se hace necesario la búsqueda de personas involucradas con el medio petrolero a fin de conocer sus impresiones.

### **2.4 Sistema de Variables:**

Las variables serán del tipo cuantitativas, se desea cuantificar los resultados para la obtención de una matriz de información producto de ello, sobre la cual se basarán las conclusiones y recomendaciones que se desprendan del estudio.

En cuanto a la definición de la matriz de evaluación, se llegará a ella, partiendo de un Cuadro General de Recopilación de la Información Básica, el cual se va discriminando, partiendo de la general a la particular, hasta llegar a la matriz final en la cual podemos observar resultados en cuanto a anunciantes, pautas, cantidad de pautas en un ejemplar, actividad económica del anunciante, área de especialización, monto de la inversión publicitaria por anunciante, visualización de su recorrido a lo largo del tiempo, contrastado con los tres periodos seleccionados para su análisis, como son 1982-1983, 1993, 2002, 2004 y 2008 .

## 2.5 Tabla de Operacionalización de Variables:

**Tabla 1 Operacionalización de Variables**

TABLA DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES						
VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	SUB INDICADOR	ITEMS	INSTRUMENTO	FUENTE
		Quienes son	Anual	¿ Se mantiene el		
Publicación	Grupo	Misión	Mensual	grupo Editorial?		
Directorio	Editorial	Visión	Tarifas	¿Cambia la	Matriz	Investigación
Petrografía	Producto	Publicaciones	Pre-Venta	línea editorial?	Comparativa	Documental
		Mercadeo	Target	¿El mismo	de Contenido	
		Áreas de	Tiraje	target?		
		Comercialización				
			Publica	¿Existe relación		
			Privada	entre la pauta		
		Medio	Tipo de Aviso	y el nivel de la		
Pauta	Empresas	Anunciante	Ubicación	lectoría?	Matriz de	Directorio
Publicitaria		Tamaño	Cantidad de Pautas	¿Tiene relación	Análisis de	objeto de
		Alcance	Pagado	con el área de	Contenido	Estudio
		Costo	Gratuito	especialización		
			De Color	de la publicación?		
			Sin Color			
				¿Como ha sido		
		Periodo	Tendencia	el	Matriz	
		Presidencial	Política de esos	comportamiento	Comparativa	Investigación
Influencia	Presidente	Sectores	Sectores	de los	de	Documental
Política		Económicos	Económicos	anunciantes	Contenido	
		Predominantes	si fuese identificable	en estos lapsos		
				presidenciales?		

Como podemos apreciar el área de nuestra investigación se enmarca en tres ámbitos fundamentales, como son la definición del grupo editorial a cargo de la publicación del objeto de estudio, el análisis exhaustivo de cada uno de los ejemplares del Directorio de Petroguía en sus muestras representativas de cada lapso de diez años de su recorrido histórico hasta la fecha, y la definición del entorno político no solo en cuanto a la actividad petrolera y la estructura política existente en el país, sino en la relación, para el caso de los anunciantes extranjeros, con los acuerdos diplomáticos o de alianzas estratégicas relativas a asociaciones regionales, tales como Pacto Andino, entre otros.

## **2.6.- Instrumentos para la Recolección de la Información:**

Tal y como se desprende del Cuadro Técnico – Metodológico, los instrumentos seleccionados para la recolección de la información requerida en los tres grandes rubros que comprenden el área de estudio definida son los siguientes:

### **2.6.1. Recopilación de la Información relativa al grupo Editorial:**

Se estableció la necesidad de realizar, primero una entrevista directa con el Jefe de Mercadeo del Grupo Editorial Producto, Editorial Los Barrosos y dependiendo de los resultados obtenidos de dicha entrevista se implementarán métodos alternativos para lograr la recolección de los ítems seleccionados.

Para esta entrevista se elaboró el siguiente modelo:

- a) ¿Podría decirnos cuales fueron los objetivos planteados en el momento de la decisión de crear este Directorio?
- b) ¿Quiénes fueron sus fundadores?
- c) ¿Siempre estuvo a cargo de la publicación el Grupo Editorial Barroso?
- d) ¿En qué año apareció el primer número?
- e) ¿Cuál es la Misión, Objetivos y Visión del Grupo en la actualidad?

- f) ¿Existen publicaciones similares en alguna parte del mundo que se haya tomado como modelo o de idea básica?
- g) ¿En qué año se produjo la venta de esta publicación?
- h) ¿El cambio generó una reestructuración del directorio?
- i) ¿Del Target a quién estaba dirigido?
- j) ¿De la diagramación de los ejemplares?
- k) ¿Qué sucedió con los anunciantes?
- l) ¿En qué momento se produce este cambio de diagramación y disminución del número de páginas?
- m) ¿Cuáles fueron los motivos para este cambio?
- n) ¿Desde cuándo se decidió la apertura a nuevos mercados latinoamericanos?
- o) ¿Que está previsto para los próximos dos años?

#### 2.6.2. Análisis de contenido de las Publicaciones:

En este caso el mecanismo seleccionado fue la elaboración de Matrices que permitan la extracción de todas las variables intrínsecas del contenido a fin de ser luego jerarquizadas y evaluadas para deducir a partir de ellas los resultados obtenidos.

- a) Matriz General para la Extracción de la información Básica:

En la cual, los parámetros se refieren a los siguientes aspectos:

- Ubicación Pagina: en cual página del Directorio
- Tamaño del Anuncio: para enmarcarlo dentro de los distintos tamaños que prevé el cuadro de precios de la Empresa
- Número de Pautas, cuantos anuncios en un mismo ejemplar
- Color o Blanco y Negro para determinar su costo
- Tipo de Empresa: pública o privada





**Tabla 4 Tarifa Indexada de Costo de Pautas en Petroguía**

EDITORIAL LOS BARROSOS PETROGUA C.A.	4.30 Bs. F x Dólar		2.15 Bs. F x Dólar	1.920 Bs. F x Dólar	70 Bs. F x Dólar	4.30 Bs. F x Dólar
	AÑO 2010	EN DÓLARES	AÑO 2008	AÑO 2004	AÑO 1993	AÑO 1982-1983
TIPOS DE AVISOS	Bs F		Bs.F.	Bs.	Bs.	Bs.
PORTADA	84,000.0	19,534.9	42,000.00	37,506,976.74	1,367,441.86	84,000.0
LOMO	60,000.0	13,953.5	30,000.00	26,790,697.67	976,744.19	60,000.0
CONTRAPORTADA	64,000.0	14,883.7	32,000.00	28,576,744.19	1,041,860.47	64,000.0
REVERSO DE PORTADA O CONTRAPORTADA	46,000.0	10,697.7	23,000.00	20,539,534.88	748,837.21	46,000.0
REVERSO DE PORTADA + PAGINA 3	70,000.0	16,279.1	35,000.00	31,255,813.95	1,139,534.88	70,000.0
PAGINA PREFERENCIAL N 3	33,000.0	7,674.4	16,500.00	14,734,883.72	537,209.30	33,000.0
PAGINA PREFERENCIAL	26,000.0	6,046.5	13,000.00	11,609,302.33	423,255.81	26,000.0
PAGINA IMPAR	23,500.0	5,465.1	11,750.00	10,493,023.26	382,558.14	23,500.0
PAGINA PAR	19,500.0	4,534.9	9,750.00	8,706,976.74	317,441.86	19,500.0
1/2 PAGINA	13,500.0	3,139.5	6,750.00	6,027,906.98	219,767.44	13,500.0
SEPARADORES	30,000.0	6,976.7	15,000.00	13,395,348.84	488,372.09	30,000.0
COLUMNA DIRECTORIO EMPRESARIAL	2,950.0	686.0	1,475.00	1,317,209.30	48,023.26	2,950.0
MARCADOR DE PAGINAS	45,500.0	10,581.4	22,750.00	20,316,279.07	740,697.67	45,500.0
QUIEN ES QUIEN MAXIMO 3 CV X PAGINA	9,000.0	2,093.0	4,500.00	4,018,604.65	146,511.63	9,000.0
LOS IMPRESOS SON POR CUENTA DEL CLIENTE						

Para la toma de decisiones en materia de la política, se elaboró un Modelo de Entrevista para ser realizada a expertos en la materia petrolera, tales como Luis Xavier Grisanti, Gustavo Roosen, Beatriz de Majo, Francisco Pellegrino. En el tema de publicidad; Mariana Frías, Ybelise Álvarez, Rafi Ascanio, a partir de la cual se pretende elaborar una matriz comparativa de contenido. Siendo esta entrevista la siguiente:

2.8 Entrevista en cuanto al Contenido Publicitario: para las Licenciadas Mariana Frías, Ibelise Álvarez, Rafi Ascanio.

- a) ¿Conoce usted el Directorio Petroguía?
- b) ¿Desde hace cuánto tiempo?
- c) ¿Qué opinión le merece esta publicación?
- d) ¿Cómo catalogaría la calidad del mismo?

- e) ¿Es conveniente la relación costo - beneficio para las pautas en dicho medio?
- f) ¿A la hora de aconsejar a un cliente recomienda pautar en este Directorio?
- g) ¿Maneja su empresa clientes especializados en el ámbito petrolero?
- h) ¿Si fuera el caso, pudiera mencionar algunos clientes?
- i) ¿Forma parte de la cartera de medios utilizados para publicidad en su empresa?
- j) ¿Podría decirnos, la razón por la cual le da preferencia a este Directorio?
- k) ¿En cuánto a sus clientes, como ha sido la demanda para pautar en este medio?
- l) ¿Pudiera discriminar sus anunciantes en empresas públicas y privadas, nacionales o extranjeras?
- m) ¿Conoce alguna otra publicación de este tipo?
- n) ¿Qué tendencias, cree usted que enmarcan el mercado publicitario actual?
- o) ¿Considera usted que el mercado publicitario ha experimentado cambios trascendentales en estos últimos tiempo?
- p) ¿Podría enumerarlos a grandes rasgos?

2.9. Entrevista para la Información Política: para los Dr.: Luis Xavier Grisanti, Gustavo Roosen, Beatriz de Majo, y Francisco Pellegrino.

- a) ¿Conoce usted el Directorio Petroguía?
- b) ¿Desde hace cuánto tiempo?
- c) ¿Cuál es su opinión en cuanto al uso del Directorio?
- d) ¿Está de acuerdo con la estructura y contenido del mismo?
- e) ¿Refleja la realidad de la nueva política petrolera de Venezuela?
- f) ¿Cree que ha habido un cambio como consecuencia de la Nueva PDVSA?
- g) ¿Sus anunciantes son nuevos o los de costumbre?
- h) ¿Realmente pertenecen al mercado petrolero?
- i) ¿Cómo considera usted que debe ser su contenido?

- j) ¿La sección Quien es Qué, le parece procedente o adecuada para esta publicación?
- k) ¿Cree que debe ser pagada o gratuita?
- l) ¿Le parece relevante y necesario la apertura a los mercados latino americanos?
- m) Escriba su opinión sobre la validez de este instrumento o publicación para el mercado petrolero.
- n) ¿En cuánto a los costos de las pautas, realmente representan una buena relación precio – producto, que el cliente logra a través de esta publicación?
- o) ¿Qué opina usted del uso o destino que se está realizando actualmente de los recursos provenientes del petróleo?
- p) ¿Cuál vislumbra usted que será el destino inmediato de la producción petrolera y su influencia en destino y uso del dinero proveniente de la industria? ¿Sera invertir en ella para continuar con el desarrollo de la empresa? ¿O como instrumento político de un régimen?

### **III.MARCO REFERENCIAL:**

Habiendo establecido los lineamientos generales, en cuanto al área de interés y el tema específico a desarrollar en este Trabajo Especial de Grado, se comenzó la investigación relativa a las posibilidades que ofrecía el mercado venezolano, en cuanto a publicaciones especializadas en el área de Petróleo, con la finalidad de proceder a la selección del instrumento que se usaría como base para la realización de la investigación propuesta.

#### **3.1. Publicaciones Petroleras en Venezuela:**

Los resultados obtenidos en cuanto al número de publicaciones especializadas que existen en Venezuela, no fue para nada alentador, se cuenta con muy pocas publicaciones, para no decir que casi ninguna, pues las que han existido de importancia y calidad, ya no se encuentran en el mercado, por razones diversas. Bien sea que como consecuencia del proceso de nacionalización, o no se continuó con la publicación, o por su poca demanda, las ha hecho desaparecer como es el caos de Zumaque, o trasladarse al ámbito electrónico como Mene, Petróleo YV y el caso de Petroguía un directorio petrolero de publicación anual.

Para el caso de la revista Mene, al entrar en su página web, en el espacio de Quienes Somos, nos encontramos con un interesante grupo de colaboradores, sin lograr conseguir un ejemplar en físico, y el hecho de que sus tarifas de costo de las pautas publicitarias son del año 2009, hicieron pensar que ya no estaban en el mercado, por lo menos en formato impreso y hacer el estudio con ello sería por demás dificultoso.

Paso de igual forma con la revista Petróleo YV, sin embargo en su página digital, posee una breve explicación del grupo editorial, fue fundado en 1999 para el formato impreso y en el año 2000 para el formato digital, el cual está todavía operativo. Su objetivo era hacer del Petróleo y la Energía, temas de conocimiento

público, dada la importancia que reviste a nivel nacional, sin embargo, en el caso que nos ocupa, presentaba la misma dificultad, analizar un formato digital.

Por todo lo antes expuesto se decidió optar por la Alternativa de la Publicación Petroguía, del Grupo Editorial Producto, con casi 30 años en el mercado, con un formato impreso de gran calidad y de publicación anual en forma de directorio.

### **3.2 Caso: Petroguía:**

PETROGUÍA se posiciona en el mercado como el único directorio energético de Venezuela, el cual ha sido líder y pionero por más de 29 años de publicación, permitiendo a sus lectores el acceso a una amplia información del mercado energético venezolano, sus movimientos y tendencias probables.

Forma parte del Grupo Editorial Producto (GEP), lo que le da el respaldo necesario para ofrecer la calidad y excelencia, que durante años ha caracterizado a este grupo editorial venezolano.

Esta publicación, se destaca por ofrecer información relevante, oportuna y veraz sobre la principal actividad económica del país, el mercado petrolero, pensada especialmente para el ejecutivo del mundo de la energía y su amplio espectro de negocios.

Actualmente, PETROGUÍA se ofrece en el mercado bajo dos modalidades comunicacionales, a saber:

- Versión digital: a través de su portal en la web [www.petroguia.com.ve](http://www.petroguia.com.ve), incursiona el mercado de ejecutivos y gerentes, abarcando un mayor número de personas, con costos más bajos y eficientes, participando, además en la autopista de la información electrónica. Sin embargo, el acceso a la totalidad de los contenidos se encuentra restringido dependiendo si es de la modalidad gratuita o paga.

- Revista impresa: es una publicación anual, que al igual que la electrónica, enfoca cuatro contenidos fundamentales, tales como: Directorio Empresarial, Petroguía, Tópicos, Mapa Energético y Mapa Eléctrico, los cuales permiten obtener una visión global del tema.

PETROGUIA, le brinda la posibilidad a sus anunciantes de tener acceso a un público que busca tener información especializada, sin dejar de lado que sea una publicación de alta calidad y adaptada a las necesidades de la audiencia meta para esta publicación. Pero a pesar de su amplia trayectoria en el mercado, no es muy conocida en el universo publicitario sino por grandes empresas publicitarias de carácter nacional e internacional.

Igualmente, debido a la particular situación que atraviesa actualmente Venezuela, el directorio energético Petroguía, ha buscado expandirse hacia otros mercados de América Latina no solo con la finalidad de captar nuevas audiencias sino para mantenerse activos dentro esta área especializada tan importante como los es el mercado energético y en el marco de la globalización.

En este Estudio, se desea realizar un análisis exhaustivo de las características de la publicidad dentro de la publicación antes mencionada, especializada en el tema de interés mundial y en especial, el producto fundamental de la economía venezolana, “el mercado energético”, a fin de establecer las directrices políticas que han generado las tendencias que allí se expresan, permitiendo evidenciar las consecuencias del acatamiento de las leyes y políticas de estado, adoptadas por el Gobierno Revolucionario de la República Bolivariana de Venezuela, a través de distintos mecanismos de regulación y ordenamiento y de qué manera dichas regulaciones afectan o favorecen las pautas publicitarias dentro del directorio objeto de estudio.

Es importante hacer notar, que dentro de la definición de la Influencia Política se contempla, no solo las derivadas de las publicidad gubernamental, el contenido y mensaje de las mismas, sino también las restricciones producto de las

limitaciones en el acceso a la información, la posibilidad de encontrar y publicar informaciones referentes a la industria local, la disminución de los anunciantes debido a procesos de nacionalización, expropiación o eliminación del mercado por cierre de las empresas y todas aquellas resultantes del proceso de polarización existente en Venezuela.

### **3.2.1 Definición de los Ejemplares a Estudiar:**

Formó parte del azar, no fue premeditado ni seleccionado con otro criterio que no fuese analizar un ejemplar por década, para verificar la tendencia y características desarrolladas en el tiempo, así como los anunciantes, y sus pautas. Correspondió a las circunstancias del cambio de grupo editor y la imposibilidad de conseguir muchos ejemplares de cada decenio, la que hizo que fuesen los años seleccionados:

-1982-83: Se obtuvo copia del mismo en la Biblioteca Nacional y resultó ser el primer ejemplar editado, cosa que nos permitía valorar las intenciones en su fundación y luego contrastarlas con los ejemplares posteriores.

-1992-93: Al igual que el anterior, correspondió a la selección del encargado de suministrarnos los ejemplares disponibles en la Biblioteca Nacional, y al momento de evaluar sus posibilidades coincidía con una época muy particular en el acontecer nacional, que hacía interesante contar con ella.

- 2004 y 2008: El grupo editorial Producto, gentilmente, nos hizo entrega gratuita de estos dos ejemplares, los cuales también representaban hitos importantes en la actualidad venezolana y su seleccionaron como ejemplares representativos de este decenio.

### **3.2.2 Premisas para la Evaluación de la Información Recabada:**

En base al Marco Contextual y de acuerdo a las características que se desprenden del análisis de los ejemplares seleccionados se establecieron las siguientes premisas:

- Contextualización del Ejemplar: entorno, descripción.
- Número de anunciantes
- Origen y objeto de la empresa, en la expresión nacional, extranjera, pública, privada, del mercado energético, derivada del mercado energético, de servicios complementarios, sin relación con el mercado energético
- Trayectoria en el tiempo: anunciantes a lo largo de los periodos, evolución en cuanto a frecuencia y tamaño
- Características de la Pauta: Contenido del mensaje
- Características del editorial y artículos interiores

### **Limitantes que se derivan del Estudio:**

Con relación a las limitantes encontradas a lo largo de la realización del Estudio, tenemos las siguientes:

- Resultó difícil recabar la información en cuanto a la Petroguía, en los años anteriores, dado que la persona entrevistada, su Gerentes de Mercadeo y Ventas, Lic. Juan Carlos Vertía, tenía poco tiempo dentro de la empresa y no podía suministrar sino aquella información que poseía a la mano. Es importante destacar, que fueron receptivos y muy amables en cuanto a la atención y suministro de ejemplares, pero no fue posible ahondar en lo relativo a impresiones de vieja data, pues no tenía conocimiento al respecto, además de haber realizado una mudanza de local reciente,

haciendo difícil localizar la información en cajas. Se realizó un cuestionario especial para ser contestado en este encuentro.

- Una parte importante de la información que se incluye sobre la empresa editora, así como datos de la Petroguía fueron extraídos de la página web, tales como las tarifas de costos de los anuncios por tamaño y ubicación dentro de los ejemplares.

- Con relación a las tarifas de las pautas publicitarias de acuerdo al tamaño y ubicación, las mismas debieron ser indexadas en función de la tasa de cambio del dólar en la fecha de cada uno de los ejemplares, pues no fue posible obtener tal información de los distintos años, pues no estaban a la mano y dos ejemplares fueron editados por el grupo editorial anterior y la información correspondiente se encuentra en un archivo muerto no disponible a la fecha. Por lo tanto la información relativa a este rubro es de carácter referencial.

- Igualmente se elaboraron tres tipos de entrevistas de acuerdo al tema a tratar, política internacional, petróleo o publicidad, en función de una lista de entrevistados, que pretendía abarcar las distintas posturas en la polarización, pero no todos los contactados, aun cuando se les envió con antelación el contenido de la misma, no accedieron a la entrevista, el listado de ellos, se incluye en los anexos.

- De la lista de personas que se deseaban entrevistar hay un buen número de ellos que aun cuando contestaron que si estaban interesados en participar, luego no enviaron sus respuestas ni accedieron a la entrevista personal, mayoritariamente funcionarios y profesionales identificados con el Proyecto Político del gobierno actual.

## **IV.- MARCO CONTEXTUAL:**

### **4.1 Antecedentes:**

Toda vez que el área de estudio de esta investigación abarca tres tópicos claves, como lo son el Petróleo, importancia y repercusiones en la vida económica de Venezuela, la estructura política vigente, como centro regulador de todas las actividades del país y su inserción en esta área de producción y por último, las publicaciones existentes en el país, en materia petrolera, a continuación se reseña las implicaciones de tales temas en el ámbito del Estudio Propuesto, como elemento constituyente del mismo, generador de juicios de valor en la formación de una justificación que permitirá la emisión de las conclusiones que se deriven de esta investigación.

Se presentará la definición del Petróleo, en términos generales e internacionales, pero más allá de su definición técnica o descripción física del mismo, nos interesa sus implicaciones en cuanto a las repercusiones que dentro del ámbito económico y la estructura socio – política del país, ha generado a lo largo de su estallido y establecimiento como principal producto de exportación de la antigua República de Venezuela y la actual República Bolivariana de Venezuela, sin dejar a un lado el claro establecimiento de los recursos con lo que se cuenta y la posible duración de los mismos, a la luz de las dos corrientes actuales, las cifras oficiales de los entes gubernamentales y las derivadas de los distintos organismos internacionales especialistas en la materia.

### **4.2. El Petróleo en Venezuela:**

“El petróleo es un material orgánico proveniente de organismos que vivieron en tiempos muy remotos, el cual quedó sepultado por capas de sedimentos, lo que hace que debamos buscarlo en las capas subterráneas, bien sea en tierra o mar.”  
(Pagina web de PDVSA, [www.pdvsa.com](http://www.pdvsa.com), año 2005, Historia del Petróleo)

“Es un líquido oleoso bituminoso, de origen natural, compuesto por distintas sustancias orgánicas, que se encuentra bajo la superficie terrestre, a distintas profundidades y el método regular de obtención del mismo, es a través de la perforación de los yacimientos” (Diccionario de la Real academia de la Lengua Castellana, vigésima segunda edición)

Una vez procesado, la mayor parte del mismo, se transforma en combustible para el funcionamiento de motores, con distintas finalidades, pero principalmente para la movilidad, bien sea por mar, tierra o aire, siendo igualmente utilizado en la fabricación de productos químicos, medicinas, fertilizantes, productos alimenticios, objetos de plástico, materiales de construcción, pinturas, textiles, y para la generación de energía eléctrica, como combustible para accionar las turbinas capaces de producir el fluido eléctrico necesario para cualquier proceso industrial, o bien sea para permitir el desarrollo de las distintas actividades que el hombre puede realizar a lo largo del día.

El aprovechamiento del petróleo en el país, se remonta al año 1535, según una referencia del cronista del Nuevo Mundo, Gonzalo Fernández de Oviedo, en su “historia Natural y General de las Indias, Islas y Tierra Firme del Mar Océano, primero en nombrar el Petróleo venezolano en la literatura universal, resaltando que para aquel entonces, “el “stercus demonios”, era una sustancia usada por los pobladores para el calafateo de las embarcaciones, y que se utilizaría, posteriormente, por los conquistadores, para la iluminación, preparación de armas y con fines medicinales”. (Página web de PDVSA, [www.pdvsa.com](http://www.pdvsa.com), año 2005, Historia del Petróleo)

Pero es sólo a partir de 1917, como consecuencia del proceso de industrialización mundial y la aparición de las maquinas como elemento fundamental para el aumento de la producción de bienes y servicios, que comienza a tener participación importante en la economía venezolana, la cual hasta la fecha dependía básicamente de la producción agrícola, en los rubros de café y cacao. A partir de

1925 la exportación petrolera genera, en Venezuela, más divisas que las tradicionales exportaciones de los productos agrícolas.

La aparición de este producto, de gran demanda a nivel mundial, por la importancia que reviste dentro de los nuevos procesos productivos, transforma, de manera abrupta y radical, la economía venezolana, sustituye de manera casi automática, nuestra pequeña y débil economía agrícola, por un negocio más seguro y rentable, con menos incertidumbre de producción, con menores riesgos, no depende de factores climáticos y con un menor número de personas involucradas en el proceso de exploración, explotación y comercialización que exigían, además un personal capacitado para ello, con el cual el país no contaba y debía de preparar para poder asumir en un futuro, el manejo de esa industria vital. (Martínez, A., Cronología del Petróleo Venezolano, Caracas, PDVSA-CIED, FONCIED, 639).

Para poder enfrentar este nuevo reto de manera segura, se establece un patrón de comportamiento, el único viable y posible, a la luz de las posibilidades del país, en donde, se desarrolla una industria, con capital económico y humano de otras nacionalidades, manejado por transnacionales con experiencia en la materia, en donde el país se limita al cobro de unos derechos de explotación, mientras debía preparar su capital humano para asumir las riendas de su industria fundamental, como única alternativa de poder generar una economía justa, rentable, capaz de propiciar la incorporación paulatina de todos los venezolanos, para el logro de una sociedad justa y equilibrada, en donde el beneficio que de ello se derive, alcance hasta el último de sus pobladores, en la medida de su posibilidades.

El martes 14 de julio de 1936 el diario Ahora, que entonces se publicaba en Caracas, insertó en la primera página el siguiente editorial, bajo el título de «Sembrar el petróleo». (Uslar Pietri, Arturo, Diario Ahora, Editorial del 14/07//1936).

“Cuando se considera con algún detenimiento el panorama económico y financiero de Venezuela se hace angustiosa la noción de la gran parte de economía destructiva que hay en la producción de nuestra riqueza, es decir, de aquella que

consume sin preocuparse de mantener ni de reconstituir las cantidades existentes de materia y energía. En otras palabras la economía destructiva es aquella que sacrifica el futuro al presente, la que llevando las cosas a los términos del fabulista se asemeja a la cigarra y no a la hormiga.

Esta gran proporción de riqueza de origen destructivo crecerá sin duda alguna el día en que los impuestos mineros se hagan más justos y remunerativos, hasta acercarse al sueño suicida de algunos ingenuos que ven como el ideal de la hacienda venezolana llegar a pagar la totalidad del Presupuesto con la sola renta de minas, lo que habría de traducir más simplemente así: llegar a hacer de Venezuela un país improductivo y ocioso, un inmenso parásito del petróleo, nadando en una abundancia momentánea y corruptora y abocado a una catástrofe inminente e inevitable.” (Uslar Pietri, Arturo, Diario Ahora, Editorial del 14/07//1936

“Si hubiéramos de proponer una divisa para nuestra política económica lanzaríamos la siguiente, que nos parece resumir dramáticamente esa necesidad de invertir la riqueza producida por el sistema destructivo de la mina, en crear riqueza agrícola, reproductiva y progresiva: sembrar el petróleo”

La posesión o carencia de este producto representa, en términos de desarrollo económico para el logro de una sociedad justa, una deficiencia capaz de mantener el desequilibrio global, es decir, países que no cuentan con este insumo estarán limitados a generar divisas suficientes que le permitan el acceso al mismo, para poder establecer una economía competitiva, de otra manera permanecerán en un lamentable estado de subdesarrollo, hasta tanto no encuentren la forma de acceder a fuentes confiables de energía sustentable útiles para procesos de industrialización o transporte, que le permitan llegar a los distintos mercados internacionales, para el intercambio de los rubros producidos.

“El petróleo constituye en Venezuela la principal fuente de ingresos, hasta el punto que no se establecen otras fuentes de riqueza, por lo que se puede decir que la economía y el presupuesto nacional están sujetos en cada ejercicio fiscal a las

fluctuaciones de los precios internacionales del petróleo.” Página web de PDVSA, [www.pdvsa.com/lexico](http://www.pdvsa.com/lexico), Consulta 05/01/2001, (Oficina Central de Estadísticas e Informática, 2000).

“La importancia del petróleo para Venezuela no sólo reside en que representa su principal fuente de ingresos fiscales sino además por ser el energético de mayor uso en la dinámica interna del país. El consumo energético se sustenta en un 58% de los derivados del petróleo concentrándose principalmente en los sectores industriales y transporte. La actividad petrolera genera el 80% de los ingresos fiscales y el 70% del ingreso nacional de divisas. Con apenas el 0,7% del área terrestre, Venezuela posee el 5,8% de las reservas probables de petróleo del mundo y el 2,5% de las de gas natural las cuales alcanzan un volumen de 146,8 billones de pies cúbico (Martínez, A., Cronología del Petróleo Venezolano, Caracas, PDVSA-CIED, FONCIED, 639).

“Reservas: las exploraciones efectuadas por Petróleos de Venezuela (PDVSA) han determinado un volumen de reservas probadas de crudos y condensados de alrededor de 76.000 millones de barriles y con las técnicas actuales se podrían extraer 270.000 millones de barriles de petróleo pesado de la faja del Orinoco. A las tasas actuales de extracción, tres millones de barriles diarios, Venezuela tendría petróleo durante los próximos 250 a 300 años. (Martínez, A., Cronología del Petróleo Venezolano, Caracas, PDVSA-CIED, FONCIED, 639).

### **4.3 Nuestro Petróleo en el Mundo:**

Hasta comienzos de la década de los setenta, el abastecimiento del petróleo no pareció constituir un problema, ya que la demanda crecía más o menos paralela al descubrimiento de nuevos pozos y los precios se mantenían bajos.

Pero en esa época, sin embargo, comenzó una lenta pero firme subida de los mismos, que pasó a ser brusca en 1973-1974, volvió a ser suave y se disparó,

nuevamente en 1979. Aunque siempre se ha inculcado a los países árabes de esta subida de los precios (que, por otra parte, habían recibido compensaciones muy bajas por su petróleo), hay que tener en cuenta los intereses de las grandes multinacionales del petróleo, y del gobierno de EE.UU. que favoreció esta subida de los precios (al menos hasta que no superaron ciertos límites) para disminuir su dependencia energética y penalizar las economías competidoras.

En estos momentos existe el problema del agotamiento de las reservas de petróleo, el cual ha desatado un importante incremento en el precio del crudo, pues al ritmo actual de consumo las reservas mundiales conocidas se agotarían en menos de 40 años.

Aun mas, el reciente desastre ocurrido en la isla de Japón, ha echado por la borda una de las más importantes alternativas de solución para la producción de energía, el desastre de Fukushima y sus dramáticas consecuencias aún no muy claras, elimina por completo la alternativa del uso de la energía nuclear como fuente energética sustitutiva del petróleo.( BBC Versión Móvil, Después de Fukushima piden Control Internacional a Energía Nuclear, 02/04/2011) (Pagina web, [www.cronista.com](http://www.cronista.com), La Energía Nuclear después de Fukushima, 20/06/2011)

Por ello actualmente los países desarrollados enfrentan una dramática e intensa búsqueda y desarrollo de nuevas formas de energía más barata y renovable como la energía solar, eólica, hidroeléctrica, y cualquier otra que aparezca en el camino, mientras que los países productores de petróleo presionan para que se siga utilizando el petróleo pues si no sus economías se hundirían.

#### **4.4 La Organización de Países Exportadores de Petróleo, OPEP:**

“La organización de países exportadores de petróleo fue creada en 1960, con sede en Viena. Nació como producto de unas reuniones en Bagdad entre los países

árabes productores y exportadores y Venezuela para intentar hacer frente a las maniobras de baja de precios producidas por los grandes trust. En su fundación participaron Irán, Kuwait, Arabia Saudí, Qatar, Iraq, Venezuela, Libia e Indonesia. Posteriormente han ingresado Argelia, Nigeria, Emiratos Árabes Unidos, Ecuador y Gabón, con lo que esta organización controla el 90% de la exportación mundial de petróleo. (RODRIGUEZ, S. (1986). Recursos Minerales de Venezuela. Boletín del Ministerio de Energía y Minas, Caracas. 15(27). 215 p.)

Sin embargo, resulta importante resaltar, que crisis estructurales internas y problemas de relaciones bilaterales, están afectando de manera crítica la estabilidad de los precios del petróleo, dado que afectan la capacidad productiva de algunos de los integrantes de esta agrupación productiva, sumándose a desacuerdos en cuanto al techo de producción y la determinación del precio justo del crudo.

Aunque en sus comienzos no tuvo la fuerza suficiente para hacer frente a la política de las multinacionales, a partir de 1971 decidió nacionalizar las empresas de explotación situadas en su territorio, y en 1973 inició importantes subidas en los precios. A partir de entonces la OPEP ocupó el primer plano de la actividad económica mundial, porque sus decisiones en materia de precios afectan directamente a las economías occidentales. Así los países de la OPEP incrementaron de forma importante sus recursos financieros, lo que les permitió desarrollar ambiciosos planes de industrialización (Arabia Saudí, Irán, Venezuela, etc.) entrar en el capital de empresas europeas o americanas e incluso crear un importante fondo de ayuda a países subdesarrollados en dificultades”. (RODRIGUEZ, S. (1986). Recursos Minerales de Venezuela. Boletín del Ministerio de Energía y Minas, Caracas. 15(27). 215 p.)

#### **4.5 Petróleos de Venezuela, PDVSA:**

Producto de un anunciado proceso de reversión, en 1976 se forma Petróleos de Venezuela PDVSA, bajo la gerencia del General Rafael Alfonzo Ravard, el cual

se encarga de la racionalización de las empresas, integrando 15 empresas operadoras de variados tamaños y estructuras, en cuatro principales operadoras. Para la época, la reserva comprobada era de 18.000 millones de barriles, los cuales se estimaban, durarían un poco más de veinte años, considerando el nivel de producción para ese momento, el cual pretendía un máximo de rendimiento con un mínimo de inversión, pues las operadoras extranjeras debían entregar los pozos a corto plazo.

“En líneas generales, PDVSA heredó una industria en franca declinación y debía llevarse a cabo un intenso esfuerzo de naturaleza técnica y gerencial para mejorarla. El sector político comprendió que lo sensato era dejar que PDVSA manejase la industria en esta etapa tan compleja y delicada. A su vez, la directiva de PDVSA, compuesta casi exclusivamente por petroleros retirados o por personas de gran prestigio pero sin experiencia directa en la industria, hicieron lo más sensato: delegaron en las empresas filiales operadoras el manejo de la industria y limitaron su papel a supervisar la planificación financiera y técnica, a aprobar los presupuestos y asegurarse de que los proyectos a llevarse a cabo fuesen de calidad y de la más alta prioridad”. (Coronel, Gustavo, El Petróleo vine de la luna, 35 años de PDVSA, 2011).

La presencia del General Alfonso Ravard, fue definitiva en el establecimiento de estrategias fundamentales para la formación de una empresa impecable, basada en la meritocracia, autofinanciamiento, apoliticismo, normalidad operativa y gerencia profesional. Las inversiones pasaron de Bs. 2.300 millones en 1976 a Bs. 7.600 millones en 1981, incrementándose la producción en un corto plazo, llevándola a 2.294.000 barriles diarios.

Se incrementaron los procesos de exploración, mejorando no solo los niveles de producción sino permitiendo verificar el monto de las reservas comprobadas a 20.154 millones de barriles en 1981.

En este periodo se comienza a evidenciar el error estratégico y político que representa el hecho de mantener el consumo interno de gasolina financiado, siendo el

precio de este insumo junto con los destilados el de más alta cotización en el mercado internacional, lo que representa una merma importante en el ingreso fiscal.

Empieza en 1979, con la presidencia de Petróleos de Venezuela de Humberto Calderón Berti, el inicio del proceso de politización de la empresa, los partidos políticos apoyan tales incursiones, decretándose de allí en adelante el dramático proceso de intromisión de los distintos dirigentes políticos en los destinos de la empresa.

Celestino Armas decía, desde el Congreso: “Les hemos dado [a los técnicos] demasiada libertad”. (El Nacional, Junio 8, 1979, pág. D-17).

Hugo Pérez La Salvia, quien había sido ministro del sector durante la presidencia de Rafael Caldera, fue un poco más lejos, al decir: “Siempre he dicho que heredamos la gerencia de las multinacionales y creo que esos gerentes tienen una mentalidad derivada de su trabajo con la concesionarias”. ( Coronel, Gustavo, Los 35 años de PDVSA, El Petróleo viene de la Luna”).

En fin comienza un franco descrédito de los gerentes de la filial y un importante cuestionamiento a la validez de la gestión que llevan a cabo, reflejo de la pérdida de respeto de la necesidad de mantener a la industria fuera de todo proceso político y dedicada a mejorar en su área de especialización independientemente de los vaivenes de la política interna del país, ya era suficiente tener que cruzar las aguas de los mares de la política internacional y el juego de poder que la posesión de este producto permite y genera.

A continuación se presenta un resumen de las características que identifican la empresa en tales fechas, lo que permitirá poder establecer la relación de los anunciantes con la misma y entender la aparición o no de empresas locales y extranjeras, así como los anunciantes institucionales o privados y en definitiva la aparición de las distintas pautas en nuestro directorio.

#### **4.5.1. PDVSA 1981 – 1993:**

“La segunda etapa, 1981-1993: del éxito técnico a la contaminación política.”(Coronel, Gustavo, Los 35 años de PDVSA, El Petróleo viene de la Luna”).

Durante esta etapa Petróleos de Venezuela se consolidó como empresa petrolera de rango mundial. Los estudios y la exploración llevada a cabo durante la primera etapa dieron sus frutos. Las reservas probadas crecieron hasta llegar a los 65.000 millones de barriles en 1992, es decir, más de tres veces superior al nivel de reservas probadas que existían al inicio de las actividades de PDVSA en 1976. La capacidad de refinación se mantuvo alrededor de 1.200.000 barriles al día pero el rendimiento de gasolinas casi se duplicó, pasando de 183.000 barriles por día en 1976 a unos 340.000 barriles por día en 1992. El combustible residual de alto azufre se colocó a niveles bajos, apenas unos 240.000 barriles al día, prácticamente la mitad de lo que era en 1976. Para todo efecto práctico se le dio un vuelco positivo a la calidad del paquete de exportación de productos. (Ídem)

La nómina de empleados siguió creciendo, tal cual se previa, pero a un ritmo mucho menor que durante la primera etapa de la nacionalización petrolera, hasta llegar a 55.000 empleados para el año de 1992.

Sin embargo la politización avanza, sin prisa pero sin pausa, se acorta el periodo de la presidencia de la filial, lo que la hace cada vez más vulnerable a los estragos de la política, en este periodo de 12 años, se cuenta con 6 presidentes distintos con sus respectivas juntas directivas: Rafael Alfonzo Ravard (1981-1983), Humberto Calderón Berti (1983- 1984), Brígido Natera (1984-1986), Juan Chacín (1987-1988), Andrés Sosa Pietri (1989-1991) y Gustavo Roosen (1992-1993).

A mediados del año 1982, comienza una crisis mundial y descienden considerablemente los precios del crudo, la cual mal manejada por el entonces ministro de minas, Humberto Calderón Berti, culmina con pérdidas millonarias de

unos tres mil millones de dólares, que lleva al entonces presidente del Banco Central de Venezuela, Leopoldo Díaz Bruzual a decir que:

“La industria petrolera era poco productiva” (RESUMEN, #436, Marzo 14,1982).

Crece la desconfianza en el personal de la empresa, evidenciado en expresiones tales como:

- Los gerentes venezolanos fueron formados por los gerentes extranjeros. Deben estar, por lo tanto transculturizados y más dispuestos a obedecer a sus antiguos jefes que a la nación venezolana;

- PDVSA discrimina a la industria venezolana. No contrata a empresas venezolanas ni compra sus productos;

- PDVSA no emplea ingenieros venezolanos y no toma en cuenta a las asociaciones profesionales;

- PDVSA es un estado dentro del estado y actúa al margen de los intereses nacionales.

- La gerencia pública invade poco a poco a la gerencia petrolera.

La situación generada por las actuaciones de Calderón Berti, llevan al candidato presidencial Jaime Lusinchi a plantearse su remoción de la directiva de PDVSA como un punto de honor, que cumple apenas llega al poder.

Este periodo, continua en gran debate entre el tecnicismo y la politización, algunos cabos sueltos escapan a esta tendencias y a pesar de la injerencia, cada vez mayor de los políticos, surgen presidentes de PDVSA que logran, de manera clara, allanar el camino hacia la productividad por encima de todo, al incremento de las inversiones al logro de una industria estable, rentable y de rendimientos sanos.

Al inicio del segundo periodo de gobierno de Carlos Andrés Pérez, nos encontramos con un Pérez distinto a aquel que efectuó la nacionalización del petróleo. Un presidente que afirma: “que el presidente de PDVSA no debía ser un petrolero salido de las filas de la industria. “PDVSA no es el ejército”, (Coronel, Gustavo, Los 35 años de PDVSA Balance y Estado Actual).

Lo que lo lleva a buscar al Presidente de PDVSA fuera de la industria, nombra a Andrés Sosa Pietri, quien no sigue las pautas del primer mandatario en cuanto a realizar un proceso de internalización y ceñirse estrictamente a las decisiones de la OPEP, muy al contrario, se identificó claramente con la idea de llevar a cabo la expansión de la industria a través de un proceso de internacionalización, de abandonar a la OPEP si fuera necesario, lo que lo llevo mantenerse en un estado de pugnacidad interna poco conveniente para el país y la empresa, hasta la conclusión de su periodo.

Fue elegido Gustavo Roosen, quien igualmente se concentró en consolidar la empresa en los mercados internacionales, llevándola a producir y vender los volúmenes más altos de toda la relativamente corta historia de esta empresa.

“Roosen pensó que las inversiones requeridas por la industria petrolera necesitarían la participación del sector privado nacional e internacional. En ese sentido, Gustavo Roosen comenzó a promover el proceso que luego se llamaría “la apertura. (Ídem).

A partir del año 1993, durante el último gobierno de Rafael Caldera, y siguiendo la recomendación de su ministro de Energía y Petróleo, Erwin Arrieta, manda al trasto la instaurada meritocracia, nombrando como presidente de la industria al Ing. Luis Giusti, quien, aun cuando había desarrollado una carrera dentro de la organización, no estaba aún en la línea de ascenso, se desempeñaba como Vicepresidente de Maraven, pasando por encima de varios presidentes.

Giusti, desde sus inicios planteo la apertura al capital privado, incrementando el capital nacional e internacional privado, su gestión impulso de manera importante la denominada apertura petrolera,

“Una fase de la apertura se dirigió a contratos de operación con empresas privadas en áreas de producción ya existentes, las cuáles no eran lo suficientemente atractivas para la inversión directa de los limitados recursos financieros de PDVSA. Se firmaron 33 convenios operativos de este tipo a partir de 1993, los cuáles añadieron unos 400.000 barriles diarios de producción. Se firmaron convenios de riesgo, en los cuáles las empresas contratistas aportaban los recursos financieros necesarios para explorar, el aspecto más riesgoso de la actividad. Se licitaron ocho bloques bajo esta modalidad, con la participación de 16 empresas privadas. Esta actividad produjo nuevas reservas probadas de unos 500 millones de barriles, con una inversión de \$700 millones enteramente aportada por las empresas privadas. Durante esta actividad se utilizó un 80% de servicios y equipos nacionales. En la Faja del Orinoco se establecieron varios proyectos paralelos con la participación de siete empresas petroleras grandes, poseedoras de tecnología avanzada, lo cual permitió aportes importantes de nueva producción de crudos mejorados” (Coronel, Gustavo, Los 35 años de PDVSA Balance y Estado Actual).

Igualmente bajo la presidencia de Giusti, se decide la transformación de la empresa en una empresa operadora única, encargada de realizar todas las operaciones tanto de exploración, explotación, comercialización, entre otras, lo cual representa una disminución en gastos al centralizar los recursos.

#### **4.5.2 PDVSA 2004 - PDVSA 2008 HASTA LA FECHA:**

En la actualidad la definición de la empresa estatal Petrolera venezolana es la siguiente:

“Petróleos de Venezuela S.A. es la corporación estatal de la República Bolivariana de Venezuela que se encarga de la exploración, producción, manufactura, transporte y mercadeo de los hidrocarburos, de manera eficiente, rentable, segura, transparente y comprometida con la protección ambiental; con el fin último de motorizar el desarrollo armónico del país, afianzar el uso soberano de los recursos, potenciar el desarrollo endógeno y propiciar una existencia digna y provechosa para el pueblo venezolano, propietario de la riqueza del subsuelo nacional y único dueño de esta empresa operadora.

Por mandato de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, la totalidad de las acciones de Petróleos de Venezuela S.A. pertenecen al Estado Venezolano, en razón de la estrategia nacional y la soberanía económica y política, ejercida por el pueblo venezolano.

En ese sentido, PDVSA está subordinada al Estado Venezolano y por lo tanto actúa bajo los lineamientos trazados en los Planes de Desarrollo Nacional y de acuerdo a las políticas, directrices, planes y estrategias para el sector de los hidrocarburos, dictadas por el Ministerio de Energía y Petróleo. (Página Web de PDVSA, [www.pdvsa.com](http://www.pdvsa.com), año 2005).

- **La Nueva PDVSA:**

La nueva PDVSA es una empresa nacional, subordinada al Estado venezolano y profundamente comprometida con el auténtico dueño del petróleo: el pueblo venezolano. (Página Web de PDVSA, [www.pdvsa.com](http://www.pdvsa.com), año 2005).

Y es que nacida luego del triunfo sobre el Sabotaje Petrolero, la nueva PDVSA está en manos del pueblo profundizando de este modo el ejercicio de nuestra plena soberanía petrolera.

La empresa ha iniciado un nuevo enlace con el Estado venezolano, que permitirá una conexión estrecha con las líneas maestras del actual proyecto nacional del país, bajo el papel rector del Ministerio de Energía y Petróleo.

La Nueva PDVSA está perfectamente alineada con las orientaciones del Estado venezolano, y cada uno de sus trabajadores está comprometido con la reconstrucción de la empresa, que a su vez representa la construcción de un futuro mejor para toda la Nación. (Página Web de PDVSA, [www.pdvsa.com](http://www.pdvsa.com), año 2005).

### **-“Plan Siembra Petrolera 2005-2030”:**

El 18 de agosto de 2005 se presentó al país el Plan Siembra Petrolera (PSP) el cual está alineado con la política petrolera definida por el Estado.

En este Plan se establecen las directrices de la política petrolera hasta el 2030, las cuales se indican a continuación:

- Apalancar el desarrollo socioeconómico nacional con la finalidad de construir un nuevo modelo de desarrollo económico más justo, equilibrado y sustentable para combatir la pobreza y la exclusión social.
- Impulsar el proceso de integración energética de América Latina y el Caribe.
- Servir de instrumento geopolítico para propiciar la creación de un sistema pluripolar que beneficie a los países en vías de desarrollo y a su vez constituya un contrapeso al sistema unipolar actual.
- Defender la cohesión y articulación de la política petrolera de la OPEP.

Dentro de este contexto, y en el marco de los lineamientos del Ministerio del Poder Popular para la Energía y Petróleo, se inscribe la estrategia general de la empresa: buscar la máxima valorización de los recursos naturales no renovables y agotables mediante la obtención de precios justos y razonables en beneficio del pueblo soberano, con una distribución justa, eficiente y equilibrada de la riqueza petrolera para contribuir a la erradicación de la pobreza y la exclusión social.

En línea con esta estrategia, PDVSA cuenta con las siguientes iniciativas:

- Búsqueda y desarrollo de crudos livianos y medianos.
- Desarrollo integral de la Faja Petrolífera del Orinoco.
- Aceleración de la explotación del gas natural en tierra y Costa Afuera.
- Integración del sistema de refinación nacional e internacional.
- Creación de los distritos sociales, fomento de Empresas de Producción Social (EPS) y desarrollo de núcleos de desarrollo endógeno.
- Apalancamiento de la política social del Estado y aporte al Fondo de Desarrollo Económico y Social (FONDEN).

En el ámbito geopolítico y de comercio internacional, la estrategia internacional de PDVSA contempla:

- Mantener la presencia en los mercados energéticos tradicionales.
- Diversificar los mercados mediante la penetración de mercados emergentes como China e India; así como también, buscar un posicionamiento de mercado en Europa y Asia, bajo un criterio de permanencia en contraste con ser un proveedor puntual o esporádico. • Fortalecer los lazos de cooperación energética, económica y técnica con países del Medio Oriente y Europa Oriental, bajo los principios de solidaridad, justicia y complementariedad.
- Ser brazo ejecutor de la estrategia geopolítica de integración energética de Latinoamérica y el Caribe.
- Contribuir, a través del Ministerio del Poder Popular para la Energía y Petróleo, al apuntalamiento de la OPEP como organización soberana que persigue el logro de la estabilidad del mercado petrolero internacional y la

remuneración justa por sus recursos. (Página Web de PDVSA, [www.pdvsa.com](http://www.pdvsa.com), año 2005).

#### **4.6. Descripción del Contexto Político en Venezuela:**

Antes de comenzar el breve resumen del contexto Político del país, resulta imprescindible el significado de este concepto, para poder establecer la importancia y relación determinante que juega en todos y cada uno de los ámbitos de la vida diaria del venezolano común, para luego adentrarnos en la importancia y consecuencias que dentro de la estructura socio económico representa.

Partiendo de la definición de Política, expresada por Aristóteles en su libro del mismo nombre, podemos decir que:

“Política: Es toda aquella actividad orientada en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos.”

En este breve recorrido por la historia reciente de nuestra patria, podemos, de manera sucinta, vislumbrar los factores desencadenantes de la realidad política que predomina en nuestro entorno y de alguna manera aproximarnos a la realidad que nos arropa.

La caída de la dictadura del General Marcos Pérez Jiménez el 23 de enero de 1958, marcó el nacimiento de una nueva era en la política de nacional, permitiendo el desarrollo de una estructura cuya base fundamental reside en los partidos políticos, y a partir de la cual, el país entró en una etapa de democracia representativa, que ha sido el signo dominante durante la vida política de Venezuela en los últimos cuarenta y dos años.

A continuación se presenta los rasgos más resaltantes del acontecer político, en los periodos objetos de estudio de nuestra publicación, a fin de poder establecer algún tipo de relación entre la circunstancia política y las pautas publicitarias como

reflejo directo de las características de una sociedad y producto de una respuesta clara a las determinantes políticas definidas en cada periodo.

#### **4.6.1 Periodo 1982 – 1994:**

“El mejor gobierno no es el que hace más felices a los hombres sino aquel que hace felices a más hombres”. Jacques Duclos.

El periodo bajo el mandato del candidato del partido Social Cristiano Copey, Dr. Luis Herrera Campins, quien contradictoriamente gana la presidencia de la republica con el manejo de un brillante slogan publicitario, “donde están los reales” se caracteriza por dos situaciones importantes como son: Se pensaba, que como producto de su postura, se dedicaría a la cancelación de las deudas y al desarrollo de una estructura productiva estable, lo cual no solo no fue así, al final de su periodo la deuda se había incrementado de manera considerable, lo cual no fue suficiente, sino que se da inicio a un fuerte proceso inflacionario, el cual a la fecha no ha podido ser detenido a la fecha, con sus consecuente fuga masiva de capitales, generándose una fuerte recesión económica que nos llevó a la primera devaluación de la moneda en muchos años de democracia periodo este que se conoce como el “viernes negro” marcando así el final de la bonanza económica vivida hasta esta fecha y dando inicio a una crisis que no ha podido ser superada, aun veintiocho años después.

“Ese viernes, el 18 de febrero de 1983, se instituyó un control de cambio diferencial, es decir que a partir de ese momento se dejaron de vender los dólares libremente a 4,30 bolívares por dólar, y se vendían a dos precios. Uno más bajo para ciertos productos y servicios prioritarios y otro más alto, para todo el resto. La institución encargada de administrar este cambio dual fue RECADI, hoy en día sinónimo de corrupción, ya que muchas personas y empresas con declaraciones falsas e importaciones ficticias, conseguían dólares baratos y los vendían más caros”.  
Universidad Católica Andrés Bello. (2004). Historia de Venezuela.

<http://www.ucab.edu.ve/estudiantes/venezuela/geohist/historia/presiden.htm>. (vi. 9/12/05)

Como consecuencia de ello, el partido Copey pierde por amplio margen las elecciones, el candidato de Acción Democrática, Dr. Jaime Lusinchi, derrota al ex presidente Rafael Caldera.

Sin embargo, durante todo el período de gobierno del Dr. Lusinchi, duró el régimen de control de cambios administrado por RECADI. Mantuvo la paz social y un buen nivel de popularidad, pero a la vuelta del próximo periodo presidencial, este denominado “gobierno de la bonhomía” revelo su verdadera faceta, las reservas internacionales del país se encontraban en su nivel más bajo, lo que obligaría al próximo presidente a tomar medidas económicas muy severas.

Gana las elecciones de nuevo, el candidato de Acción Democratiza, Sr. Carlos Andrés Pérez, quien aun cuando había sido acusado de corrupción administrativa por el famoso caso del “buque Sierra Nevada”, logra un 53% de los votos sobre el candidato de Copey, Dr. Eduardo Fernández.

Este periodo, uno de las más convulsionados que ha vivido la democracia, después de los años 59 - 62, periodo de estabilización que debió superar el Sr Rómulo Betancourt, como primer gobierno democrático una vez derrocada la dictadura. Se distingue por la reacción generada por el denominado “Paquete de medidas Económicas” para poder superar la crítica situación macroeconómica en la cual se encontraba inmersa la nación.

“Entre las medidas estaban la eliminación del régimen de cambios diferenciales, la eliminación de restricciones para las tasas de interés, la eliminación de subsidios y de controles de precio, así como el incremento de los precios de la gasolina.” Universidad Católica Andrés Bello. (2004). Historia de Venezuela. <http://www.ucab.edu.ve/estudiantes/venezuela/geohist/historia/presiden.htm>. (vi. 9/12/05).

A los pocos días el 27 y 28 de febrero, se produjo el denominado “Caracazo”, estallido social, nunca antes visto en Venezuela, que se manifestó con gran violencia, saqueos y disturbios en Caracas, Guarenas, Guatire, La Guaira, Catia La Mar y Los Valles del Tuy. Lo que hizo necesaria la suspensión de las garantías constitucionales y la necesidad de sacar el ejército a la calle, para controlar estos disturbios, dejando un saldo de numerosos muertos.

A pesar de haber podido controlar por la fuerza esta violenta irrupción, poco tiempo después, el 4 de febrero de 1992 y el 27 de noviembre de ese mismo año se producen dos intentonas golpistas, que expresaban el gran descontento que existía en el país y la urgente necesidad de un cambio.

El 21 de mayo de 1993 el Sr Pérez es destituido de su cargo tras encontrársele culpable de malversación de fondos por hacer mal uso de la denominada partida secreta, y el Dr. Octavio Lepage, Presidente del Congreso y copartidario de Acción Democrática, asume temporalmente la presidencia de la república, mientras se nombra al Dr. Ramón J. Velázquez, historiador, presidente interino hasta tanto se eligiera el próximo presidente.

En diciembre de 1993, el Dr. Rafael Caldera ve cristalizar, de nuevo sus aspiraciones presidenciales, derrotando en las elecciones a los candidatos Claudio Fermín, de Acción Democrática y Oswaldo Álvarez Paz de Copey, partido fundado por el Dr. Caldera y el cual abandona ante la derrota en la elección del candidato oficial de esa tolda y funda un nuevo partido llamado Convergencia, el cual es apoyado por varios partidos pequeños, a quienes se les denomino “El Chiripero”.

#### **4.6.2 Periodo 1994-1999:**

Se puede dividir el gobierno del presidente Caldera en dos grandes rasgos. En los primeros años predomina un populismo exacerbado, determinado por una política

de control de precios, se mantuvo el precio de la gasolina, llevándola a enarbolar la bandera de la gasolina más barata del globo terráqueo, vendida por debajo del costo de producción y transporte, lo que representaba considerables pérdidas y deterioro galopante en la economía del país. Es por ello que a mitad de su periodo, nombra a un antiguo guerrillero y militante de un partido de izquierda Teodoro Petkoff ministro de Planificación, el cual diseña una nueva estrategia económica denominada “Agenda Venezuela”, en un intento por frenar el marcado deterioro y encontrar un rumbo que llevase el barco a feliz término, a puerto seguro y estable.

Su gran error, indultar a los golpistas del 1992, entre ellos Hugo Chávez Frías, el cual arrasa con los antiguos partidos de la polarización, Acción Democrática y Copey, los cuales no son capaces de obtener en las elecciones de 1998, ni siquiera un 5% del universo de votantes, en definitiva, se generaría un nuevo patrón de comportamiento de los votantes, definiendo la casi extinción de los principales partidos.

#### **4.6.3 Periodo 1999 – 2008:**

“Es preciso escuchar mucho y hablar poco para desempeñar bien el gobierno del Estado”. Cardenal Richelieu

Comienza el denominado Periodo Chávez, el cual aun sin haber tomado posesión del cargo, apenas conocidos los resultados electorales, encontramos la declaración de un ex - presidente, el cual a manera de metáfora, expresa:

“A ponerse las alpargatas que lo que viene es joropo” Herrera Campins, Luis, diciembre 1998, declaración a la prensa local.

Antes de asumir el poder, Hugo Chávez había anunciado, que realizaría un referéndum para decidir el cambio de la constitución nacional, que databa de 1961, argumentando, ser fuente de corrupción y de mal funcionamiento del país, lo cual

lleva a cabo apenas asumida la primera magistratura. Obtiene la aprobación del cambio por mayoría y a partir de allí comienza el franco proceso de control absoluto de todos los poderes, tras la fatal decisión de la oposición, de no votar en las elecciones de los representante al congreso, lo que le permite a Chávez obtener, 128 curules de un total de 132 representantes.

Mientras se "relegitiman" las nuevas autoridades, nombró un nuevo congreso (denominado "Congresillo"), un nuevo Consejo Nacional Electoral, una nueva Corte Suprema. Lo que sus opositores califican de usurpación de poderes para concentrarlos en su totalidad en poder de sus aliados, justificándolo como un paso necesario en la reconstrucción del país.

Emergió de allí la propuesta de la democracia participativa como proyecto alternativo con nuevos actores, y en el plano económico, tal y como venía desarrollándose en el país, un modelo neo-liberal, se da lugar a una sociedad fragmentada, con dos visiones diametralmente opuestas la una de la otra. Lo que lleva a un desencuentro absoluto que desemboca en “el golpe de Estado el 11 de abril”, la huelga general indefinida con un paro - sabotaje de la industria petrolera, peticiones de referendos consultivos que buscaron constituirse en revocatorios al Presidente, "guarimbazos", operaciones con paramilitares, desobediencia militar, llamados a desobediencia tributaria, territorios liberados, marchas insurreccionales, crisis institucionales provocadas para crear la ingobernabilidad más absoluta, plagada de violencia y muerte.

Como consecuencia de la ausencia del diálogo democrático entre actores políticos a lo largo de esta turbulencia, vemos los estragos que estos actos han producido sobre la economía, y la vida cotidiana de las ciudades y campos Venezolanos.

El 15 de agosto de 2004, producto de la presión de las fuerzas disidentes y la manipulación del gobernante, se realizó el Referendo Revocatorio Presidencial. La gente se volcó hacia las urnas electorales en un clarísimo mensaje político de que

habían aceptado el reto de medirse democráticamente entre dos opciones. Concurrieron a votar, el casi 10 millones de personas, con un resultado, que hasta la fecha no ha sido transparente ni claro, produciendo gran inconformidad en los opositores del bando opositor.

Si bien es cierto, que los problemas de la sociedad venezolana eran de vieja data, algunos tan viejos como la formación de la misma y el desarrollo natural de ella, no puede radicalizarse la descripción de la misma, con un prima de negación absoluta de los logros obtenidos a partir de 1958, como producto del desarrollo de la democracia. Sería totalmente injusto catalogar este proceso de crecimiento como algo netamente negativo. Ciertamente, los problemas históricos existentes, se potenciaron por el deterioro socioeconómico que nos ha tocado vivir, a partir de los años 70 y a los cuales no se encontrado aún, una solución. Muy lejos de ello, la implementación de programas de ajuste y re-estructuración económica, totalmente divorciados de la realidad, son la causa más clara del franco deterioro y dramatización de la exclusión, económica, social, cultural y política que vive, actualmente el país.

En definitiva podemos afirmar, que la democracia instaurada a partir de 1958, representa un logro importante, que no puede ni debe ser visto a través del tamiz de posturas fundamentalistas negativas, pero si reconocer, que dicha democracia no fue nunca aplicada a cabalidad, en cuanto a entender que representaba un régimen de libertades públicas que aspira la igualdad y la justicia social.

El resultado de más de 20 años de deterioro de la institucionalidad democrática, de la fragilidad de la estructura económica y la poca capacidad para encontrar una salida viables a estas carencias, reflejadas dramáticamente en la pobreza crítica, son factores determinantes en el surgimiento y posicionamiento de propuestas emergentes, tales como la del Comandante Chávez, quien en sus 12 años de gobierno, no demostrado tener la capacidad de vencer todos y cada uno de los males del pasado, muy al contrario, los mismos se evidencian con una fuerza mayor,

a la luz de las realidades que se palpan diariamente, en cuanto a inseguridad, inflación galopante, escasez de alimentos, disminución del empleo, en un marco de mayor incomodidad, producto de alentar el desencuentro entre los ciudadanos, totalmente polarizados, divididos en dos vertientes, por demás excluyentes, que no dan tregua al encuentro en la búsqueda del bien común, una población seccionada a todos los niveles, por la desviación de un color que no permite ver el horizonte del logro de una patria libre.

Es por ello que en la actualidad, el modelo de desarrollo político que rige a la república es el denominado “Socialismo del Siglo XX”, el cual aun cuando no está claramente definido, en cuanto a su contenido, sabemos que se enmarca dentro de las denominadas políticas de izquierda que propugnan el establecimiento de la igualdad social, basados en el control absoluto de la economía del estado, los centros de producción y distribución, como mecanismo que permita la repartición equitativa de los bienes y servicios entre los pobladores.

Esta política se evidencia en el marcado proceso de privatización de las empresas de servicios, manufactura y productos tales como, C.A. La Electricidad de Caracas, la CANTV, MOVILNET, SIDOR, Cemex, diferentes empresas de Guayana, múltiples medios radio eléctricos, empresas en pleno procesos productivos, tales como Café Fama de América, Agro Industrial La Isleña, innumerables fincas y fundos, canteras, entre otros. Quedando todavía en un campo indefinido y poco claro, la definición de la propiedad privada.

Lo antes mencionado tiende a explicar de alguna manera la disminución de las pautas publicitarias de las empresas de servicios.

**“Los experimentos en política significan revoluciones” Disraeli**

#### **4.7. Estructura Socio-Económica Actual:**

La descripción anterior del contexto político del país, abre las puertas a la necesidad de entender la Estructura Socio-Económica Actual, la cual es factor determinante en el desenvolvimiento de toda actividad productiva que se lleva a cabo en Venezuela, pudiendo observar distintos patrones de comportamiento, así como posibilidades de interactuar de los actores involucrados y su consecuencia directa en el reflejo de las pautas publicitarias, su contenido, frecuencia y orientación. Para ello, será el punto de partida, la definición que la carta Magna de la Republica establece con relación a la organización de Estado Federal

##### **3.7.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.**

En su Título I, Principios Fundamentales, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, párrafo tercero se establece que:

“Se define la organización jurídico-política que adopta la Nación venezolana como un Estado Democrático y Social de Derecho y de Justicia. De acuerdo con esto, el estado propugna el bienestar de los venezolanos, creando las condiciones necesarias para su desarrollo social y espiritual, procurando la igualdad de oportunidades para que todos los ciudadanos puedan desarrollar libremente su personalidad, dirigir su destino, disfrutar los derechos humanos y buscar su felicidad”.

Sin embargo, se debe analizar la evolución, que tales fundamentos sufren en su concreción en la realidad, como se materializa tal definición, como es la estructura dominante, cual es el acceso de los ciudadanos a las distintas instancias de producción económica, su participación en la gestión de las actividades propias de cada uno de ellos, y en definitiva, que posibilidades de participación en los procesos productivos, pueden ser efectivamente realizadas por el denominado individuo de a pie, como consecuencia de esa estructura económica derivada de la aparición del

Petróleo y la concepción de Venezuela como país Mono productor, rentista, abocado al cobro de la explotación, por terceros, de sus inmensos recursos petroleros.

#### **4.7.2. Reflejo de la Aplicación de la Constitución en la Realidad Nacional.**

Al igual que en la descripción del Contexto Político haremos a continuación, un esbozo de la realidad Socio – Económica de cada uno de los periodos que enmarcan los ejemplares de la Petroguía estudiados, como información básica necesaria para la creación de un criterio general del marco operacional de la publicación, del entorno en el cual se ha desenvuelto, la respuesta operativa del mismo y en consecuencia la estructura de sus anunciantes.

La aparición del Petróleo en Venezuela y su volcamiento hacia la explotación de ese recurso de manera importante, dejando atrás lo que fue su principal fuente de ingreso, la agricultura, para sustituirla por una economía que sobrevive por el esfuerzo y trabajo de otros, que no es generadora de importantes puestos de trabajo, sino por el contrario, su radio de acción directo es de muy poca monta, y que desde sus inicios dibuja la estructura que daría a lugar, un país rentista, en el cual cada día más, el desequilibrio estructural entre el Gobierno y la Sociedad, el gobierno es el administrador de la riqueza producto de la renta petrolera, la cual administra y distribuye de acuerdo a políticas e intereses que decide el gobernante de turno.

Sin embargo en los momentos de su aparición, las reservas comprobadas vislumbraban que su duración seria por un periodo muy corto, no mayor de veinte años, y que la actitud para con ello, tenía que ser la de un viento fresco, para el logro de un nuevo rumbo, para formular una nueva estructura socioeconómica, capaz de solventar las deficiencias del pasado y servir de puente para afrontar el nacimiento de una nueva era, el tiempo diría como fue tomada esta irrupción de este insumo en la estructura económica de Venezuela.

“Nosotros nos consideramos un país que dependemos del petróleo, es verdad, pero Europa depende totalmente del petróleo, es decir, que fundamenta el bienestar

de su gente en un producto que ellos no tienen, de modo que la política internacional de Europa se mueve alrededor de sus necesidades de este elemento. Nosotros dependemos del petróleo para comer, pero ellos dependen del petróleo para que su gente pueda tener tres o cuatro carros fuera o dos casas, o sea, que de verdad el mundo está bastante mal equilibrado” Pro Da Vinci, 27/10/2009, Entrevista a Eddo Polesel, el Comerciante entre la Empresa y las Cámaras.

“El Petróleo ha sido llamado desde” Excremento del Diablo” hasta “Don de Dios” o “de la Madre Naturaleza”. A raíz de su irrupción en los primeros años del siglo XX, toda la población venezolana ha sentido, con uno u otro signo, sus efectos”. Silva Michelena, H, “Balance Psicosocial en el siglo XX” pág. 301, Fundación Herrera Luque, editorial Grijalbo, año 2000

- Periodo 1982-1983:

Por una simple coincidencia, el ejemplar que se logra conseguir para su estudio de este periodo, corresponde a una época de crisis de magnitudes importantes, para no decir determinantes, que definirán un nuevo destino para la nación venezolana, la denominada “Viernes Negro”.

“El 18 de febrero de 1983, llamado Viernes Negro, como consecuencia de una reiterada política económica gubernamental llena de desaciertos, el gobierno nacional, presidido por Luis Herrera Campins, se ve en la obligación de decretar un nuevo régimen de control de cambios, después de más de veinte años con un sistema de tipo de cambio fijo y libre, como medida desesperada para disminuir el grave clima de incertidumbre económica interna, la fuga de capitales, la reducción de la inversión privada, el déficit en la balanza de pagos y la disminución del nivel de las reservas internacionales” Cartay, Rafael; Las Crisis Económicas y sus Repercusiones, Revista Economía, No 11, 1996, pág. 37 – 45.

El establecimiento de nuevas tasas de cambio por el Régimen de Cambios Diferenciales, RECADI, con dos tipos de cambio fijo de convertibilidad de bolívar, 4.30 y 6.00 Bs x dólar americano, y su consecuencia directa para la población, de un aumento considerable de los precios, aunado a las serias medidas de austeridad que

lo acompañaban, significaron importantes sacrificios para la población producto del aumento del desempleo debido a la reducción de la inversión del gobierno.

Se da inicio a las crisis bancarias, el banco de los Trabajadores, BTV, es intervenido producto de la corrupción reinante en el país, a pesar de la aguda crisis. Más aun, para compensar la caída de los precios del petróleo se decidió aumentar el volumen de la producción, toda vez que los ingresos petroleros disminuían por la fuerte caída de los mercados internacionales.

- Periodo 1992-1993:

La selección de este ejemplar, es también producto del azar, la revista Petroguía fue comprada por otro grupo editorial y no poseen ejemplares disponibles a la mano, debiendo extraer la información de la Biblioteca Nacional y fotocopiar el mismo.

Al igual que el periodo anterior, estos años son de grandes sucesos, consecuencia del desencuentro entre el gobierno y las necesidades de los ciudadanos.

La aplicación de un severo paquete de medidas, diseñadas para eliminar los desequilibrios económicos y reorientar la economía hacia un crecimiento sustentable, sin tener el apoyo político necesario para ello, pues se venía de varios años de reducción sistemática y dramática del poder adquisitivo de la población, la agudización de las contradicciones sociales, con una población cada vez más pobre, contemplando en su entorno un ambiente de despilfarro y corrupción, sin que ello le permitiera el acceso a una vida propia y digna, trajo consigo, un tenso ambiente de inestabilidad política, cristalizados en dos intentonas golpistas, el 4 de Febrero y el 27 de Noviembre, actualmente hitos de la revolución Bolivariana.

A todo este escenario convulsionado y dramático, se le suma un nuevo aderezo, una crisis bancaria de importantes magnitudes, el colapso de la banca pública y las sociedades financieras, generando un importante escándalo financiero, que además de las implicaciones que representaba para la población en general, comprometía de manera importante, a la luz de la banca internacional, la capacidad de recuperación y pago de la nación.

“Al cierre de 1992 diez de los diecinueve bancos más importantes del país estaban prácticamente quebrados. Según los análisis económicos de Faraco y Supriani, hasta el 31 de enero de 1995, la crisis financiera había arrastrado al 27% de las instituciones bancarias, poseedoras, al 30 de Junio de 1993, del 58% de los activos registrados en los libros del sistema; comprometía la viabilidad de cerca de la mitad de las empresas de seguros y eliminando a casi las dos terceras partes de las casas bursátiles del país”. Cartay, Rafael; Las Crisis Económicas y sus Repercusiones, Revista Economía, No 11, 1996, pág. 37 – 45. Faraco, Francisco J. Y Romano Suprani (1995): La Crisis Bancaria Venezolana. Editorial Panapo. Caracas.

- Periodo 2004 - 2008:

En el caso de este periodo, encontramos conclusiones contradictorias, que se desplazan en los extremos, el economista José Guerra, quien en su artículo del 25 de noviembre de 2008, en [analitica.com](http://analitica.com), expresa el artificial crecimiento que ha experimentado la economía venezolana, una vez superada la severa crisis política de los años 2002-2003 y la famosa huelga petrolera, crecimiento este que no podrá ser sostenido y que nos enfilamos hacia un estancamiento, acompañado por una severa inflación, agravada por las cercana posibilidad de una disminución en los precios de la cesta petrolera, lo cual haría insostenible para Chávez su política populista.

Sin embargo, por otro lado encontramos, una publicación del Center For Economic and Policy Research, [www.cepr.net](http://www.cepr.net), denominada “La Economía Venezolana en Tiempos de Chávez” de fecha Julio de 2007, de Mark Weisbrot y Luis Sandoval, quienes, en sus Conclusiones expresan afirmaciones como esta:

“La economía se vio duramente afectada en los primeros años debido a la inestabilidad política y que ha estado creciendo a ritmo acelerado desde el primer trimestre del 2003, cuando al situación comenzó a estabilizarse. Los altos precios del petróleo, ciertamente han contribuido a este crecimiento, así como las políticas fiscales y monetarias expansionistas aplicadas por el gobierno. Los principales desafíos que asoman a mediano plazo son la contención y reducción de la inflación y

el reajuste de la moneda nacional; a largo plazo la diversificación de la economía liberándola de su dependencia respecto al petróleo representa, asimismo un gran desafío.

Sin embargo, la reducción de la deuda pública, el gran superávit en cuenta corriente y la acumulación de reservas en moneda extranjera, han provisto al gobierno con un blindaje bastante seguro contra una caída eventual en los precios del petróleo”.

Para terminar de modelar esta pequeña descripción de la realidad, que trata de reprimir, las percepciones personales, echaremos un vistazo al gran monstruo generador de lo que ha denominado el Presidente Chávez, “El Capitalismo Salvaje”, representado por la empresa privada, de la cual tomaremos las posturas establecidas a través de su organismo colegiado, FEDECAMARAS, en la voz de sus presidentes y los documentos emitidos como resultado de sus Asambleas Anuales.

Nos es desconocido, el hecho de las pésimas relaciones del gobierno actual con este organismo, e importante parte de la sociedad venezolana, así como todo aquel que no comparta sus ideas, por descabelladas que parezcan, pero no es posible ignoran la postura de empresarios que han llevado durante largos años la responsabilidad de la formación de un modelo económico sustentable para la nación, situación está, que define de hecho la contradicción entre el enunciado de la Constitución en cuanto al derecho al desarrollo social y espiritual de los venezolanos y la igualdad de oportunidades.

“No es ajena a esta debilidad una predisposición de la sociedad contra el empresariado, según la propia percepción de los hombres y mujeres de empresa agrupados en Fedecámaras, plasmada en un documento discutido en el marco de la LXI Asamblea Anual de la asociación, en el cual se sostiene que: «la sociedad ha permitido e incluso celebrado que el Estado se adueñe de las ventajas competitivas de la nación» (El Universal, 2-2-2005)”.declaraciones de Eddo Polese

Para el 27 de Junio de 1982, en el marco de la 38 Asamblea Anual de Fedecámaras en la ciudad de Mérida, en sus deliberaciones sobre los denominados

“Lineamientos para la Formulación de Una Estrategia de Desarrollo”, Consecomercio presenta, a través de su representante, Sr Eddo Polesel, “La Intervención del Estado en el Proceso Económico, Los efectos del Petróleo”, documento sin desperdicios, en el cual podemos encontrar propuestas como estas:

“ La concepción moderna de una Nación, debe entenderse como un sistema global, donde todos los sectores concurren, en la medida de sus posibilidades y en proporción a sus recursos, a la consecución de los objetivos permanentes y comportan obligaciones derivadas de su legítima actividad dentro del universo ya mencionado, con estricta sujeción a los fines que se define como superiores al individuo y acorde a los propósitos e intereses de la generalidad de las personas e instituciones a través de la recta aplicación de los principios que conforman el Estado de Derecho y el diseño acertado de políticas sistémica y factoriales, debidamente discutidas y concertadas entre los legítimos representantes del conjunto social”.

Lo cual no es otra cosa que la ratificación que en la estructuración de un modelo de país se hace necesario e indispensable, el contar con la participación de todos los representantes de cada uno de los distintos sectores de la sociedad, no puede ser la imposición de una idea, unilateral, de un pensamiento no compartido, impuesto por el gobernante de turno. Al igual que los representantes de dichos poderes no deben ceder a la tentación de olvidar que:

“Es el intérprete del individuo y la sociedad y no convertirse en suplantador de ella, porque con ello se amenaza la supervivencia de la libertad, la concurrencia de la igualdad y la vigencia de la equidad, por cuanto al darse esas condiciones se perdería los derechos ciudadanos y se suprimiría la legítima aspiración de ser actores de su propio destino” Polesel, Eddo, 38 Asamblea Anual de Fedecámaras, la Intervención del Estado en el Proceso económico, Mérida, 27 de Junio de 1982.

Arturo Uslar Pietri, pocos años antes, parecía tener claro este problema: «El Estado interviene, y está interviniendo en nuestra vida económica, porque nuestra vida económica no es sino un reflejo de la riqueza del Estado» (en Asdrúbal Baptista, 2004, pág. 316).

Esta afirmación nos lleva a analizar, los efectos que este brote inesperado de esta nueva fuente de ingresos y riqueza, la aparición del petróleo en Venezuela, como factor desencadenante de una serie de situaciones que son las que conforma los desequilibrios que en la actualidad se perciben, o mejor dicho se sufren. No conforme con transformarnos, de la noche a la mañana, en país de modelo rentista, padecemos, como producto de ello, lo que los especialistas han denominado “El Efecto Venezuela” conocida mundialmente como “la Enfermedad Holandesa”

Terry Lynn Karl, Directora del Centro de Estudios Latinoamericanos, Universidad de Stanford (*The Paradox of Plenty, Oil booms and Petrostates*, 1997): la define como “Proceso mediante el cual los nuevos descubrimientos o cambios favorables en los precios de un sector de la economía -por ejemplo, el petrolero, causan una desarticulación (distress) en otros sectores- por ejemplo en la agricultura o la industria”.

La profesora Lynn Karl introduce como elemento de la Enfermedad Holandesa, los instrumentos de análisis de la Economía Institucional desarrollados por el premio Nobel de Economía, Douglas North (1989).

“Las economías dependientes del petróleo tienden a destruir la poca institucionalidad existente en un país, creando una institucionalidad propia que da origen a una mentalidad rentista conforme a la cual todos los actores políticos, económicos y sociales de una nación sólo luchan por obtener un pedazo de renta petrolera, sin importarles el equilibrio y desarrollo armónico y productivo de la sociedad en su conjunto”. Fuente: Luis Xavier Grisanti, *¿Sembrar el petróleo o Sembrar Ciudadanos? Petróleo YV año 8, n°25, 2006-2007*.

Sin embargo parece justo resaltar, que el uso de la denominación de la Enfermedad Holandesa, no debiera ser usada en Venezuela, toda vez que por el año 1935, ya el economista Alberto Adriani:

“visualizo la dolencia y prescribió la eliminación de la sobrevaluación del bolívar y la constitución de una reserva de ahorros como remedios, razonando sus consecuencias positivas” Luis Xavier Grisanti, Biblioteca Biográfica Venezolana, Alberto Adriani, El Nacional y Fundación Bancaribe.

El descubrimiento de esta realidad, permite entender el fenómeno que describe, como el Estado se ha ido apoderando y tratando de dominar todas las esferas del acontecer político, económico y social, es el Estado el que recibe los ingresos petroleros y el responsable de distribuirlo, de manera tal de proveer a los venezolanos de los servicios e insumos necesarios, este desbalance tan marcado, no permite el desarrollo armónico de una sociedad estructurada, que luche contra las desigualdades y la hace vulnerable a los vaivenes del pensamiento del gobernante de turno.

El otro aspecto que se transforma en un elemento de juicio resaltante, se refiere a la transformación que ha sufrido la empresa petrolera, cubriendo roles, ajenos a su vocación, que lejos de permitir que continúe su proceso de desarrollo ha representado un lastre de importantes magnitudes en el desempeño de sus responsabilidades primarias, exploración, explotación y comercialización del petróleo. Me refiero a las diversificaciones que ha tomado en los últimos años, pretendiendo cubrir aspectos no de su competencia, tales como, PDVAL, programas de desarrollo social y otras actividades, para la cual ni fue creada ni su personal posee la capacitación para ello.

A efectos de la comunidad internacional, ha caído en cuanto a su clasificación, pasando de ser una de las mejores empresas de su ramo, a ser incluso, culpada de ser un instrumento político de la revolución, ocupada de expandirla a lo largo y ancho del continente Sur Americano.

Además de esta importante dolencia que aqueja al aparato productivo, en el aspecto sociológico, generó una importante deformación en los procesos sociales, toda vez que existe, y es reforzada por la política populista del actual gobierno, la

creencia del derecho al disfrute de la renta petrolera por solo el hecho de haber nacido en Venezuela, sin que sea necesario ni importante, el trabajo productivo, tal y como se expresa en el documento de Fedecámaras antes mencionado:

“Normalmente, trabajo y valor han sido términos íntimamente asociados pero en nuestro caso, el petróleo disocia ambos términos, porque su carácter estratégico y su valor energético han creado una desproporción entre la magnitud del esfuerzo que se requiere para su explotación y la plusvalía que genera su realización, haciendo pensar al estamento dirigente y al ciudadano, que bien puede obtenerse el disfrute de la riqueza y la acumulación de capital prescindiendo del trabajo y del ahorro sistematizado.”

En otras palabras, es común en la mentalidad del venezolano, la creencia de poder tener un nivel de vida superior sin el esfuerzo del trabajo productivo, profundizándose así la mentalidad rentista y dependiente de un estado paternalista, encargado de repartir la riqueza proveniente de la explotación petrolera, lo cual es un lastre para la formación de una sociedad económicamente productiva.

Continúa, la exposición en la Asamblea de Fedecámaras, con esta afirmación,

“Así el Estado penetra toda la vida del ciudadano. Para preservar la salud, para asegurar su manutención, para procurar su educación, para garantizar su vida, para cuidar sus bienes, para regimentar sus distracciones, para proveer sus necesidades, para orientar su pensamiento, para distribuir su riqueza, para predicar la moral, para regular sus gustos, para fijar limitaciones, para asignar prioridades, para determinar sus proventos, para dictaminar razones, para decidir lo bueno y lo malo, lo conveniente y lo inconveniente”

Lo antes mencionado, en el contexto de la realidad socio –político – económica del año 1982, refleja la descripción de la realidad venezolana en la actualidad y constituye elemento importante para la consideración en la generación de las conclusiones de este Trabajo.

“En otras partes del mundo es con el trabajo que uno puede aspirar a tener, pero aquí incluso la publicidad golpea a la gente diciéndole usted tiene derecho, y eso ha hecho ver que tal vez no es necesario el esfuerzo. Hay mucho de ese pensamiento fácil, pero no es culpa de la gente tampoco, es, repito, consecuencia de ese fenómeno del petróleo que produce mucho dinero para el Estado”.  
PRODAVINCI, 27/10/2009, Eddo Polesel: El Comerciante: Entre la Empresa y Las Cámaras.

## **V. ANÁLISIS DEL CONTENIDO POR EJEMPLAR ANALIZADO:**

Se elaboró una matriz, ya presentada en el aparte del Marco Metodológico, con el objeto de vaciar en ella la información de cada ejemplar, con unos mismos lineamientos, los cuales luego de ser incluidos, se procedió a una primera aproximación de resumen de la Información, expresado en una matriz de colores, la cual sería la base conceptual para la extracción de la información a manera de diagrama de barras.

Para el caso de la información General, la misma se vació en otra matriz, denominada Matriz de Contraste, en la cual se expresan los resultados en cuanto al Marco Contextual, de manera tal de procesar los resultados partiendo de lo general a lo particular.

### **5.1. Matriz de Contenido por Ejemplar:**

Se enumeran las mismas por orden cronológico, partiendo del año más lejano, o sea 1982 hasta llegar al año 2008.

#### **5.1.1. Ejemplar 1982-1983:**

##### **a) Matriz General de Información Básica:**

Tan solo representa la transcripción de los datos referentes a número de empresa, tipo de capital, numero de anunciantes, clasificación de los anunciantes.

**Tabla 5 - Matriz de Información Básica Año 1982 – 1983**

MATRIZ DE INFORMACION DE LAS PETROGUIAS										
AÑO 1982 - 1983										
<b>RESUMEN GENERAL:</b>	EDICIÓN EN UN SOLO VOLUMEN DE 152 PÁGINAS								DÓLAR A Bs.4.30 P/DÓLAR	
<b>TEMAS RELEVANTES:</b>	1a EDICION DE LA REVISTA, PRODUCTO DE LA INICIATIVA DE UN GRUPO DE PROFESIONALES DEL AREA PETROLERA, SE ALIMENTA CON PUBLICACIONES OFICIALES DE LOS DISTINTOS ORGANISMOS PUBLICOS DEDICADOS A ESTE RUBRO, LOS CUALES COLABORAN CON EL SUMINISTRO DE INFORMACION Y EL APORTE DE COLABORADORES DE LAS DISTINTAS EMPRESAS PARA EL LOGRO DE UNA PUBLICACION ESPECIALIZADA									
										COSTO P/VÓL BS 250
ANUNCIANTE	Ubicación Página	Tamaño Página	No. de Pautas	Color	Tipo de Empresa	Sector	Nacional Extranjera	Producto	Inversión en Bs. F	
GRUPO WESTERN	13	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Equipos	23,500.00	
REVISTA NÚMERO	18	Página	1	color	Privada	Editorial	Nacional	Semanario	19,500.00	
PROYECTA S.A.	33	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	23,500.00	
GASCARB	34	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Gas Carbónico	19,500.00	
FAMOVECA	57	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	23,500.00	
REVISTA NÚMERO GUIA	64	Página	1	color	Privada	Editorial	Nacional	Semanario	19,500.00	
TORVENCA	77	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Tornillos	23,500.00	
LA GALERA	80	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Impresión	19,500.00	
CAMARA SUPLIDORES BIENES,SERVICIOS PETROL	81	Página	1	color	Privada	Organismo	Nacional	Filial	23,500.00	
DRESSER ATLAS	111	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Equipos	23,500.00	
ATLAS COPCO	115	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Equipos	23,500.00	
INVERSIONES Y PROYECTOS TAMARE	119	1/3 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Ing. Consulta	7,833.33	
TERMO-METALICA TAMARE S.A.	119	1/3 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Equipos	7,833.33	
PROYECOS Y CONSTRUCCIONES BILSA S.A	119	1/3 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	7,833.33	
BAKER TRANSWORLD	134	1/4 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Equipos	4,875.00	
DRILLCON	135	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	11,750.00	
INGENIERIA Y CONSTRUCCIONES ORITECH	136	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	9,750.00	
VEPICA	137	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	11,750.00	
PETROFAUSTO S.A.	139	1/4 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	5,875.00	
ITS	140	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	9,750.00	
HONEYWELL	141	1/4 Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Ing. Consulta	5,875.00	
LK SISTEMAS S.A.	142	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Computación	9,750.00	
HOLANDA VENEZUELA	143	1/4 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Suministro	5,875.00	
SUMINISTROS LA CARLOTA S.R.L.	145	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Suministro	11,750.00	
REPRESENTACIONES H. LUDEMANN S.R.L.	146	1/4 Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Suministro	4,875.00	
GENERAL ELECTRIC	147	1/2 Página	1	color	Privada	Manufactur	Extranjera	Equipos	11,750.00	
MAMUSA	148	Página	1	color	Privada	Manufactur	Extranjera	Equipos	19,500.00	
CYNAMID	149	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Equipos	11,750.00	
ARRENDAMIENTO FINANCIERO BANVENEZ S.A.	150	1/4 Página	1	color	Privada	Financieros	Nacional	Banca	4,875.00	
ZARAMELLA Y PAVAN CONSTRUCTORES	151	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	11,750.00	
CONSTRUCTORA NACIONAL DE VALVULAS S.A.	FAPA POST	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	64,000.00	
TOTAL ANUNCIANTES E INVERSIÓN										
ESTIMADA										
			32						527,500.00	

c) **Matriz de Discriminación de Contenido, resaltada por colores, según la leyenda.**

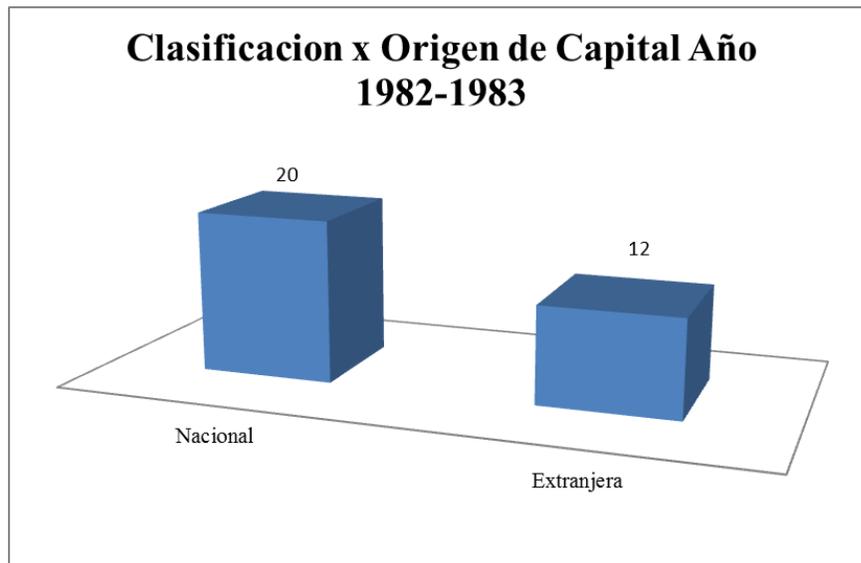
**Tabla 6 Matriz de Discriminación de Contenido**

DESCRIPCION	COLOR	CANTIDAD
BANCA		1
PUBLICACIONES		3
EQUIPOS INDUSTRIALES		11
SERVICIOS INDUSTRIA PETROLERA		2
INGENIERIA DE CONSULTA		15
ENERGIA		0
GOBIERNO		0
OTROS		0
TOTAL		32

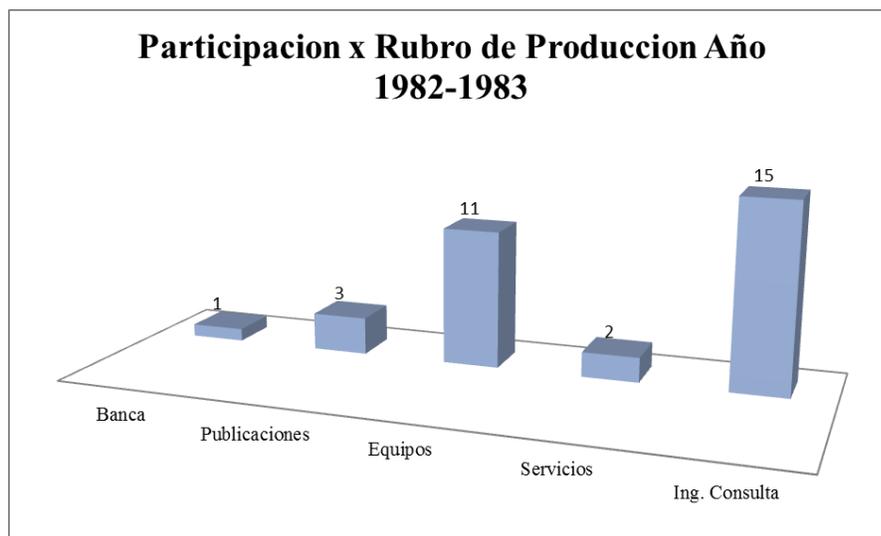
MATRIZ DE INFORMACION DE LAS PETROGUIAS									
AÑO 1982 - 1983									
RESUMEN GENERAL:	EDICIÓN EN UN SOLO VOLUMEN DE 152 PÁGINAS								DÓLAR A Bs.4.50 P/DÓLAR
TEMAS RELEVANTES:									COSTO P/VÓLU BS 250
ANUNCIANTE	Ubicación Página	Tamaño Página	No. de Pautas	Color	Tipo de Empresa	Sector	Nacional Extranjera	Producto	Inversión en Bs. F
GRUPO WESTERN	13	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Equipos	23,500.00
REVISTA NÚMERO	18	Página	1	color	Privada	Editorial	Nacional	Semanario	19,500.00
PROYECTA S.A.	33	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	23,500.00
GASCARB	34	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Gas Carbónico	19,500.00
FAMOVECA	57	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Servicios	23,500.00
REVISTA NÚMERO GUIA	64	Página	1	color	Privada	Editorial	Nacional	Semanario	19,500.00
TORVENCA	77	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Tomillos	23,500.00
LA GALERA	80	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Impresión	19,500.00
CAMARA SUPLIDORES BIENES,SERVICIOS PETROLE	81	Página	1	color	Privada	Organismo	Nacional	Filial	23,500.00
DRESSER ATLAS	111	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Equipos	23,500.00
ATLAS COPCO	115	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Equipos	23,500.00
INVERSIONES Y PROYECTOS TAMARE	119	1/3 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Ing. Consulta	7,833.33
TERMO-METALICA TAMARE S.A.	119	1/3 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Equipos	7,833.33
PROYECOS Y CONSTRUCCIONES BILSA S.A	119	1/3 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	7,833.33
BAKER TRANSWORLD	134	1/4 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Equipos	4,875.00
DRILLCON	135	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	11,750.00
INGENIERIA Y CONSTRUCCIONES ORITECH	136	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	9,750.00
VEPICA	137	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	11,750.00
PETROFAUSTO S.A.	139	1/4 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	5,875.00
ITS	140	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	9,750.00
HONEYWELL	141	1/4 Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Ing. Consulta	5,875.00
LK SISTEMAS S.A.	142	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Computación	9,750.00
HOLANDA VENEZUELA	143	1/4 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Suministro	5,875.00
SUMINISTROS LA CARLOTA S.R.L.	145	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Suministro	11,750.00
REPRESENTACIONES H. LUDEMANN S.R.L.	146	1/4 Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Suministro	4,875.00
GENERAL ELECTRIC	147	1/2 Página	1	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Equipos	11,750.00
MAMUSA	148	Página	1	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Equipos	19,500.00
CYNAMID	149	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Equipos	11,750.00
ARRENDAMIENTO FINANCIERO BANVENEZ S.A.	150	1/4 Página	1	color	Privada	Financieros	Nacional	Banca	4,875.00
ZARAMELLA Y PAVAN CONSTRUCTORES	151	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	11,750.00
TECNOCONSULT	TAPA POST	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	64,000.00
CONSTRUCTORA NACIONAL DE VALVULAS S.A.	TAPA POST	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	64,000.00
TOTAL ANUNCIANTES E INVERSIÓN ESTIMADA			32						527,500.00

c) **Gráficos de Resultados**

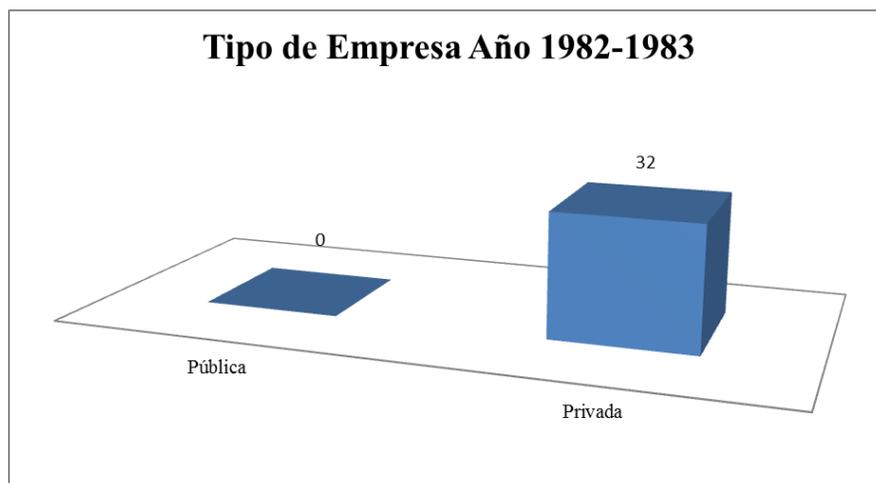
**Tabla 7 Clasificación de las Pautas Por Origen del Capital**



**Tabla 8 Participación Por Rubro de Producción**



**Tabla 9 Participación de Empresas Nacionales o Extranjeras**



**5.1.2. Ejemplares 1993, dos Tomos.**

**a) Matriz General de Información Básica Tomo 1**

**Tabla 10 Información Básica Año 1993 Tomo 1**

1993 - TOMO I										
RESUMEN GENERAL DE LAS RELEVANTES:	EDICION EN DOS VOLUMENES DE LAS TABLAS CADA UNO DE LOS CUALES CONTIENE UN INFORME GLOBAL DE LA INDUSTRIA, MINERIA Y ENERGIA Y OTROS DATOS RELEVANTES.					COSTO POR EJEMPLAR DE \$ 1.000 US. 70 X 8 DOLAR				
ANUNCIANTE	Ubicación	Tamaño	No. de Páginas	Color	Tipos de Papeles	Sector	Nacional	Extranjera	Producto	Inversión en Bs. F
BANCO DE MARIACAYO	LONO	1	1	color	Privada	Banca	Nacional		Finanzas	976,744.10
BOMBAS COLDO	PORTA	3	3	color	Privada	Fabricación	Nacional		Equipos	748,333.14
TELEMECANIQUE		3	3	color	Privada	Fabricación	Extranjera		Equipos	1,139,534.88
MERLIN GERIN		8	8	color	Privada	Fabricación	Extranjera		Electricidad	382,558.14
EL PRO FEDERAL SIGNAL CORPORA		8	8	color	Privada	Fabricación	Extranjera		Equipos	317,444.86
CHECALSTHOM INTERNATIONAL		9	9	color	Privada	Fabricación	Extranjera		Equipos	382,558.14
VINCULER		9	9	color	Privada	Servicios	Nacional		Construcción	317,444.86
OTPEI		11	11	color	Privada	Servicios	Nacional		Ing. Consulta	382,558.14
REVISTA MEXICANA DE PETROLEO		12	12	color	Privada	Servicios	Extranjera		Editorial	317,444.86
COMIND DE VENEZUELA FISHER		13	13	color	Privada	Servicios	Nacional		Ing. Consulta	382,558.14
MAQUINARIAS VENEQUIP		14	14	color	Privada	Servicios	Nacional		Equipos	317,444.86
INDUSCOP		15	15	color	Privada	Servicios	Extranjera		Equipos	382,558.14
COMMETASA		16	16	color	Privada	Manufactura	Nacional		Equipos	317,444.86
FORCAB		17	17	color	Privada	Fabricación	Nacional		Textililes	219,767.44
FORJA SANTA CLARA		18	18	color	Privada	Banca	Extranjera		Finanzas	317,444.86
SCHUMBERGER SUBENCO		19	19	color	Privada	Energía	Extranjera		Ingeniería	382,558.14
ATLANTIDEA INTERNATIONAL		20	20	color	Privada	Servicios	Nacional		Telecomunicaciones	317,444.86
YANES & ASOCIADOS		21	21	color	Privada	Servicios	Nacional		Ing. Consulta	382,558.14
DHL		23	23	color	Privada	Servicios	Extranjera		Envíos	317,444.86
LANSAS		23	23	color	Privada	Servicios	Nacional		Equipos	382,558.14
FERRITERIA INDUSTRIAL VILLA Z		24	24	color	Privada	Manufactura	Nacional		Materiales	317,444.86
ARRENDADORA UNIÓN		25	25	color	Privada	Finanzas	Nacional		Banca	382,558.14
COMPLEX NATIONAL INSTRUMENT		26	26	color	Privada	Manufactura	Nacional		Equipos	317,444.86
CINDI COVERBI GRUPO CORIMON		27	27	color	Privada	Manufactura	Nacional		Materiales	382,558.14
MITAS		28	28	color	Privada	Manufactura	Extranjera		Materiales	317,444.86
AVEX ELECTRONICA		29	29	color	Privada	Manufactura	Nacional		Electricidad	382,558.14
EMERSON ELECTRIC		30	30	color	Privada	Manufactura	Extranjera		Instrumentos	317,444.86
RETROSCO		31	31	color	Privada	Equipos	Nacional		Equipos	382,558.14
SEAR STANZIONE		32	32	color	Privada	Transporte	Extranjera		Carga	317,444.86
ALAMBRES Y CABLES ALCAYE		33	33	color	Privada	Manufactura	Nacional		Equipos	382,558.14
UNION CARBIDE COMMERCIAL		34	34	color	Privada	Manufactura	Extranjera		Químicos	317,444.86
HERZEL		35	35	color	Privada	Manufactura	Nacional		Equipos	382,558.14
TRIDIMAL		41	41	color	Privada	Manufactura	Nacional		Estructuras Acero	219,767.44
BANCO LATINO		43	43	color	Privada	Finanzas	Nacional		Banca	382,558.14
REGINA		45	45	color	Privada	Servicios	Nacional		Manufactura	219,767.44
ADIANTHER		53	53	color	Privada	Servicios	Nacional		Ing. Consulta	219,767.44
CABLE		55	55	color	Privada	Manufactura	Nacional		Equipos	382,558.14
AUSTINON		58	58	color	Privada	Manufactura	Nacional		Acero inoxidable	219,767.44
MAPLATEX		62	62	color	Privada	Equipos	Nacional		Textililes	219,767.44
MINISTERIO ENERGIA Y MINAS		65	65	color	Publica	Minas	Extranjera		Petróleo	382,558.14
MANAPO		66	66	color	Privada	Equipos	Nacional		Ing. Consulta	317,444.86
NERON		71	71	color	Privada	Equipos	Nacional		Equipos	382,558.14
MACROSOFT		74	74	color	Privada	Equipos	Nacional		Textililes	219,767.44
REPRODUCTORA MICROMED		77	77	color	Privada	Equipos	Nacional		Químicos	382,558.14
PUNSA		79	79	color	Publica	Energía	Nacional		Petróleo	382,558.14
CALVEN DE ORIENTE		82	82	color	Privada	Manufactura	Nacional		Estructuras Acero	219,767.44
TUBEMACA		86	86	color	Privada	Manufactura	Nacional		Tubos	219,767.44
LACOMEN		87	87	color	Publica	Equipos	Nacional		Equipos	382,558.14
BANIX		93	93	color	Privada	Manufactura	Nacional		Químicos	219,767.44
TUBEPARTES		94	94	color	Privada	Equipos	Nacional		Reparaciones	317,444.86
CIRCUITEX		98	98	color	Privada	Manufactura	Nacional		Químicos	219,767.44
TRANSACA		99	99	color	Privada	Transporte	Nacional		Carga	382,558.14
ONICAR		103	103	color	Privada	Energía	Nacional		Gas	382,558.14
TECNOPUEGOS		105	105	color	Privada	Equipos	Nacional		Equipos	382,558.14
KAYE		107	107	color	Privada	Manufactura	Nacional		Equipos	382,558.14
ERPE		109	109	color	Privada	Equipos	Nacional		Ing. Consulta	219,767.44
ACTIVADORES DUNCAN		110	110	color	Privada	Manufactura	Nacional		Equipos	317,444.86
CORPAMEN		113	113	color	Privada	Energía	Nacional		Equipos	219,767.44
LECO		116	116	color	Privada	Manufactura	Nacional		Equipos	382,558.14
COROMAT		117	117	color	Privada	Equipos	Nacional		Reparaciones	219,767.44
SUMATELCO		119	119	color	Privada	Manufactura	Nacional		Equipos	317,444.86
TANTELMECA		123	123	color	Privada	Manufactura	Nacional		Estructuras Acero	219,767.44
ALFA MARITIMA		129	129	color	Privada	Equipos	Nacional		Textililes	219,767.44
REINDELCA		130	130	color	Privada	Equipos	Nacional		Equipos	382,558.14
STANZIONE		136	136	color	Privada	Equipos	Nacional		Adhesivos	219,767.44
PIETRAS INTERNATIONAL		137	137	color	Privada	Manufactura	Nacional		Equipos	382,558.14
BAMBER		140	140	color	Privada	Manufactura	Nacional		Equipos	317,444.86
PEGUIN		142	142	color	Privada	Energía	Nacional		Petróleo	219,767.44
ROSMERIT OS ROVI		143	143	color	Privada	Manufactura	Nacional		Equipos	317,444.86
INTENEB		147	147	color	Privada	Energía	Nacional		Petróleo	382,558.14
TURKORIT		148	148	color	Privada	Equipos	Nacional		Textililes	382,558.14
MARUCHO MARTINEZ		151	151	color	Privada	Equipos	Extranjera		Promociones	219,767.44
BAREN		152	152	color	Privada	Equipos	Nacional		Equipos	382,558.14
COOPERACION UMBRELLA		155	155	color	Privada	Equipos	Extranjera		Textililes	382,558.14
FRUITEX		156	156	color	Privada	Equipos	Nacional		Textililes	382,558.14
WILSON WALTON		157	157	color	Privada	Equipos	Extranjera		Textililes	382,558.14
PDM MARINA		159	159	color	Privada	Transporte	Nacional		Marítimo	382,558.14
ACERO ORILL		163	163	color	Privada	Equipos	Nacional		Textililes	382,558.14
ASERT		165	165	color	Privada	Equipos	Extranjera		Adhesivos	382,558.14
SIDERCA		165	165	color	Privada	Manufactura	Nacional		Equipos	382,558.14
INTERGRAPH		167	167	color	Privada	Equipos	Nacional		Textililes	219,767.44
HERMANOS MEDICO		168	168	color	Privada	Equipos	Nacional		Textililes	382,558.14
CASCA		169	169	color	Privada	Equipos	Nacional		Telecomunicaciones	219,767.44
INLECTRA		171	171	color	Privada	Equipos	Nacional		Ing. Consulta	219,767.44
MONTANA CORIMON		173	173	color	Privada	Manufactura	Nacional		Equipos	219,767.44
MANUEL CHACIN SUCESORES		175	175	color	Privada	Equipos	Nacional		Equipos	219,767.44
LUCIA		180	180	color	Privada	Equipos	Extranjera		Textililes	382,558.14
CONSULTORES 21		181	181	color	Privada	Equipos	Nacional		Equipos	382,558.14
SELCA		183	183	color	Privada	Manufactura	Nacional		Equipos	219,767.44
COMELINCA		185	185	color	Privada	Equipos	Nacional		Equipos	382,558.14
PALMAYEN		187	187	color	Publica	Energía	Nacional		Petróleo	382,558.14
EVANAN ROMERO		188	188	color	Privada	Energía	Nacional		Energía	382,558.14
CARBOZULA		193	193	color	Publica	Energía	Nacional		Carbón	382,558.14
E.H. TRANSMISIONES		195	195	color	Privada	Equipos	Extranjera		Textililes	317,444.86
THE DAILY JOURNAL		197	197	color	Privada	Equipos	Nacional		Textililes	382,558.14
OFICINA TECNICA DEL MONTE		199	199	color	Privada	Equipos	Nacional		Geografía Marina	382,558.14
CERPEX		200	200	color	Privada	Energía	Nacional		Petróleo	219,767.44
ASANO SUPPLY		203	203	color	Privada	Equipos	Nacional		Textililes	219,767.44
ASEA BROWN BOVERI		209	209	color	Privada	Equipos	Extranjera		Textililes	382,558.14
NUOVO MOTORE		210	210	color	Privada	Equipos	Extranjera		Equipos	219,767.44
DIKOR DIESEL		216	216	color	Privada	Energía	Extranjera		Petróleo	219,767.44
ATLAS COPCO		221	221	color	Privada	Manufactura	Extranjera		Compresores	382,558.14
LURIN		224	224	color	Privada	Manufactura	Nacional		Manufactura	382,558.14
ULTRA RAYCOR		225	225	color	Privada	Manufactura	Nacional		Equipos	382,558.14
TROVAY CAUTON		227	227	color	Privada	Manufactura	Nacional		Tubos	382,558.14
ANSORIA TECH		229	229	color	Privada	Equipos	Nacional		Microondas	382,558.14
CAROVEN		231	231	color	Publica	Energía	Nacional		Adhesivos	382,558.14
BANCO LATINO		235	235	color	Privada	Finanzas	Nacional		Equipos	219,767.44
H.L. BOUTON		237	237	color	Privada	Equipos	Nacional		Adhesivos	219,767.44
AGUASUJOS INGENIERIA		239	239	color	Privada	Equipos	Nacional		Ing. Consulta	382,558.14
GUANAND & BRILL LEMMELING		243	243	color	Privada	Equipos	Nacional		Equipos	382,558.14
BROWN & BOOT BRAUN		245	245	color	Privada	Energía	Extranjera		Perforación	219,767.44
BROYERKARSON		246	246	color	Privada	Equipos	Nacional		Equipos	382,558.14
PROYCTA		247	247	color	Privada	Equipos	Nacional		Ing. Consulta	219,767.44
J.M. HEBER		249	249	color	Privada	Manufactura	Extranjera		Equipos	219,767.44
ATAMISA INGENIERIA		250	250	color	Privada	Equipos	Nacional		Instrumentación	382,558.14
LOS INSPECTORES DE VENEZUELA		250	250	color	Privada	Equipos	Nacional		Ing. Consulta	382,558.14
VEPICA		251	251	color	Privada	Equipos	Nacional		Ing. Consulta	382,558.14
CEVENEMAC		253	253	color	Privada	Equipos	Nacional		Equipos	317,444.86
FERRUM		257	257	color	Privada	Manufactura	Nacional		Acero	382,558.14
GRUPO DPCA		258	258	color	Privada	Equipos	Nacional		Equipos	382,558.14
AGA		261	261	color	Privada	Manufactura</				



b) 1993 Matriz de Selección de Contenido, discriminación por colores, Tomo 1.

Tabla 12 Matriz de Selección de Contenido Año 1993, Tomo 1

MATRIZ DE INFORMACION DE LAS PETROGUIAS		
1993 - TOMO 1		
LEYENDA		
DESCRIPCION	COLOR	CANTIDAD
BANCA		6
PUBLICACIONES		3
EQUIPOS INDUSTRIALES		62
SERVICIOS INDUSTRIA PETROLERA		42
INGENIERIA DE CONSULTA		25
ENERGIA		16
GOBIERNO		1
OTROS		12
TOTAL		167

**MATRIZ DE INFORMACION DE LAS PETROQUIMAS  
1993 - TOMO I**

<b>RESUMEN GENERAL:</b>	<b>RECOMENDADOS VOLUMENES DE 403 PAGINAS CADA UNO</b>	<b>COSTO POR EJEMPLAR Bs. 1800</b>
<b>AS RELEVANTES:</b>	<b>CRONOLOGIA PETROQUIMICA - VISION GLOBAL DE LA INDUSTRIA,</b>	
	<b>MIRAS TRON PETROQUIMICAS - INFORMES DEL MIN. ENERGIA Y MINAS</b>	<b>HS. 70 X DOLAR</b>
	<b>PDVSA, LAGOVEN, MARAVEN, CORPOVEN, PEQUIVEN, INTEVEP, BARRIVEN</b>	

ANUNCIANTE	Ubicación		No. de Páginas	Color	Tipo de Ejemplar	Sector	Nacional	Producto	Inversión en Bs. F.
	Página	Página							
BANCO DE MARACAIBO	LOMO	3X28	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	976.744,89
BOMBAS GOULD	PORT ADAM	PORT ADAM	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	748.857,21
TELEMECANIQUE	3	Página	1	color	Privada	Fabricante	Extranjera	Equipos	1.139.534,88
MERLINGERIN	5	Página	1	color	Privada	Fabricante	Extranjera	Electricidad	382.558,14
ELPRO FEDERAL SIGNAL CORPORA	8	Página	1	color	Privada	Fabricante	Extranjera	Equipos	317.441,86
GEC ALSTHOM INTERNATIONAL	9	Página	1	color	Privada	Fabricante	Extranjera	Equipos	382.558,14
WINCLER	10	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Construtora	317.441,86
OTEFI	11	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	382.558,14
REVISTA MEXICANA DE PETROLE	12	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Editorial	317.441,86
CONIND DE VENEZUELA FISHER	13	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Ing. Consulta	382.558,14
MAQUINARIAS VENEQUIP	14	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	317.441,86
DIS/CG	15	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Equipos	382.558,14
COMMET ASA	16	Página	1	color	Privada	Metaharga	Nacional	Equipos	317.441,86
TORCAR	17	1/2 Página	1	color	Privada	Fabricante	Nacional	Tornillos	219.767,44
FORJA SAINT A CLARA	18	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Acero	317.441,86
SCHLUMBERGER SURENCO	19	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Ingeniería	382.558,14
ATLANTIDA INTERNATIONAL	20	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Telecomunicaciones	317.441,86
YANES & ASOCIADOS	21	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	382.558,14
DHL	22	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Envíos	317.441,86
LANCAS	23	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Limpieza	382.558,14
FERRERIA INDUSTRIAL VILLAZ	24	Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Materiales	317.441,86
ARRENDADORA UNION	25	Página	1	color	Privada	Finanzas	Nacional	Banca	382.558,14
CIMPLEX NATIONAL INSTRUMENT	26	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Equipos	317.441,86
CINDU, COVERIB GRUPO CORIMON	27	Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Materiales	382.558,14
MIT SA	28	Página	1	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Mecánica	317.441,86
AVTEX ELECTRONICA	29	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Electricidad	382.558,14
EMERSON ELECTRIC	30	Página	1	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Tecnología	317.441,86
PETROLAGO	31	Página	1	color	Privada	Energía	Nacional	Petróleo	382.558,14
STAIR STANZIONE	32	Página	1	color	Privada	Transporte	Extranjera	Carga	317.441,86
ALAMBRES Y CABLES ALCAVE	33	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Cables	382.558,14
UNION CARBIDE COMMERCIAL	34	Página	1	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Químicos	317.441,86
HETZEL	37	1/2 Página	1	color	Privada	Editorial	Extranjera	Publicaciones	219.767,44
TRIDMALLA	41	1/2 Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Estructuras: Acero	219.767,44
BANCO LATINO	43	Página	1	color	Privada	Finanzas	Nacional	Banca	382.558,14
SEGEMA	49	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Mantenimiento	219.767,44
ADUANTRIR	53	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Ing. Consulta	219.767,44
CABEL	55	Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Cables	382.558,14
AUSTINOX	58	1/2 Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Acero inoxidable	219.767,44
M APLATEX	63	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Tecnología	219.767,44
MINISTERIO ENERGIA Y MINAS	65	Página	1	color	Pública	Miras	Extranjera	Gobierno	382.558,14
M ANAPRO	66	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	317.441,86
XEROX	71	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Equipos	382.558,14
M ACROSOFT	74	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Tecnología	219.767,44
DISTRIBUIDORA MICROMED	77	Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Químicos	382.558,14
PDVSA	79	Página	1	color	Pública	Energía	Nacional	Petróleo	382.558,14
CALVEN DE ORIENTE	82	1/2 Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Estructuras: Acero	219.767,44
TUBEMACA	86	1/2 Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Tubos	219.767,44
LAGOVEN	87	Página	1	color	Pública	Energía	Nacional	Petróleo	382.558,14
BARNIX	89	1/2 Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Químicos	219.767,44
TURBIPARTES	94	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Reparaciones	317.441,86
GROUTEX	98	1/2 Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Químicos	219.767,44
TRANSLACA	99	Página	1	color	Privada	Transporte	Nacional	Carga	382.558,14
OXICAR	103	Página	1	color	Privada	Energía	Nacional	Gas	382.558,14
TECNOFUGOS	105	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	382.558,14
GATES	107	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Equipos	382.558,14
ERIPE	109	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	219.767,44
ACUMULADORES DUNCAN	110	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Baterías	317.441,86
CORPOVEN	113	Página	1	color	Privada	Energía	Nacional	Petróleo	219.767,44
LECO	116	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Equipos	382.558,14
CORROMAT	117	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Reparaciones	219.767,44
SUMATELCO	119	1/2 Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Equipos	317.441,86
TAMELMCA	123	1/2 Página	1	color	Privada	Construcción	Nacional	Estructuras: Acero	382.558,14
ALFAMARITIMA	129	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Técnicos	219.767,44
SUMINELCA	134	1/2 Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Equipos	382.558,14
STANZIONE	136	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Adornes	219.767,44
PINTURAS INTERNATIONAL	139	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Pinturas	382.558,14
BARMER	140	1/2 Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Equipos	317.441,86
PEQUIVEN	142	Página	1	color	Privada	Energía	Nacional	Petroquímica	219.767,44
RODAMIENTOS ROVI	143	1/2 Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Equipos	317.441,86
INTEVEP	147	Página	1	color	Privada	Energía	Nacional	Petróleo	382.558,14
TELEPRINT	148	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Tecnología	382.558,14
MAURICIO MARTINEZ	151	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Promociones	219.767,44
BARRIVEN	154	1/2 Página	1	color	Privada	Energía	Nacional	Petróleo	382.558,14
CORPORACION UMBRELLA	155	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Tecnología	382.558,14
PRODUTEC	156	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Técnicos	382.558,14
WILSON WALT ON	157	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Corrosión	382.558,14
PDV MARINA	159	Página	1	color	Privada	Transporte	Nacional	Marítimo	382.558,14
ACERO GRILL	163	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Tecnología	382.558,14
ASERT	165	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Auditorías	382.558,14
SIDERCA	165	1/2 Página	1	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Tubos	382.558,14
INTERGRAPH	167	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Tecnología	219.767,44
HERMANOS MEDICO	168	Página	1	color	Privada	Energía	Nacional	Petróleo	382.558,14
CASCA	169	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Telecomunicaciones	219.767,44
INELECTRA	171	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	219.767,44
MONTANA CORIMON	173	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Pinturas	219.767,44
MANUEL CHACIN SUCESESORES	175	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Legales	219.767,44
LUDECA	180	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Tecnología	382.558,14
CONSULTORES 21	181	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Promociones	382.558,14

b) **1993 Matriz de Selección de Contenido, discriminación por colores, Tomo 2.**

**Ilustración 13 Matriz de Selección de Contenido Año 1993 - Tomo 2**

<b>MATRIZ DE INFORMACION DE LAS PETROGUIAS</b>		
<b>1993 - TOMO 2</b>		
<b>LEYENDA</b>		
<b>DESCRIPCION</b>	<b>COLO</b>	<b>CANTIDAD</b>
BANCA		5
PUBLICACIONES		2
EQUIPOS INDUSTRIALES		30
SERVICIOS INDUSTRIA PETROLERA		100
INGENIERIA DE CONSULTA		24
ENERGIA		11
GOBIERNO		0
OTROS		9
<b>TOTAL</b>		<b>181</b>

**MATRIZ DE INFORMACION DE LAS PETROGUIAS**  
**1993 - TOMO 2**

**RESUMEN GENERAL:** EDICION EN DOS VOLUMENES, 363 PAGINAS EN TOMO 2 COSTO POR EJEMPLAR Bs. 1.800  
**TEMAS RELEVANTES:** BS. 70 X DÓLAR

ANUNCIANTE	Ubicación	Tamaño	No. de	Color	Tipo de	Sector	Nacional	Producto	Inversión
	Página	Página	Pautas		Empresa		Extranjera		en Bs. F
BANCO DE MARACAIBO	LOMO	LOMO	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	976.744,19
OXICAR	PORTADA	PORTADA	2	color	Privada	Equipos Pet.	Nacional	Equipos	748.837,21
TRICAL	5	Página	1	color	Privada	Equipos Pet.	Extranjera	Rejas, Mallas	1.139.534,88
ASPI	8	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Ing. Consulta	317.441,86
ASPI	9	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Ing. Consulta	382.558,14
FLAG INSTALACIONES	10	Página	1	color	Privada	Fabricante	Extranjera	Estructuras Acero	317.441,86
SIVENSA	11	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Acero	382.558,14
GEOSERVICES	12	Página	1	color	Privada	Equipos Pet.	Extranjera	Perforaciones	317.441,86
IBM	13	Página	1	color	Privada	Equipos Pet.	Extranjera	Equipos	382.558,14
KSB	14	Página	1	color	Privada	Equipos Pet.	Extranjera	Bombas	317.441,86
CINDÚ	15	Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Techos	382.558,14
Z & P	16	Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Revestimientos	317.441,86
MENCEY QUÍMICA	17	Página	1	color	Privada	Energía	Nacional	Químicos	382.558,14
COSA	18	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	317.441,86
FUNDICIÓN PACÍFICO	19	Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Grifería	382.558,14
SAVER & QUINAND	20	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	317.441,86
GEOVEN	21	Página	1	color	Privada	Equipos Pet.	Nacional	Geofísica	382.558,14
CONDUVEN TUBOS	22	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Tubos	317.441,86
CONDUVEN TUBOS	23	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Tubos	382.558,14
TUBERÍA CENTRAL VALENCIA	24	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Tubos	317.441,86
SANDVIK	25	Página	1	color	Privada	Suministros	Extranjera	Equipos	382.558,14
SANDVIK	26	Página	1	color	Privada	Suministros	Extranjera	Equipos	317.441,86
SANDVIK	27	Página	1	color	Privada	Suministros	Extranjera	Equipos	382.558,14
EXGEO -CGG	28	Página	1	color	Privada	Equipos Pet.	Nacional	Geofísica	317.441,86
IVEFA	29	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Educación	382.558,14
C.A. GASES INDUSTRIALES	30	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Gas	317.441,86
BAKER QUÍMICA	31	Página	1	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Químicos	382.558,14
GLISTCH	32	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Ing. Consulta	317.441,86
GLISTCH	33	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Ing. Consulta	382.558,14
IPROSEN	34	Página	1	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Químicos	317.441,86
ADC TELECOMUNICACIONES	51	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Telecomunicaciones	382.558,14
DIMA DIST RIBUIDORA MARTINO	53	Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Equipos	382.558,14
DRESSER DE VENEZUELA	54	Página	1	color	Privada	Suministros	Extranjera	Perforaciones	317.441,86
DRESSER DE VENEZUELA	55	Página	1	color	Privada	Suministros	Extranjera	Perforaciones	382.558,14
JANTESA	57	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	382.558,14
OXICAR	59	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Equipos	382.558,14
ABELECT	61	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Electricidad	219.767,44
COSTA NORTE	63	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Constructora	219.767,44
MCL CONTROL	65	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Automatización	219.767,44
TORVENCA	69	Página	1	color	Pública	Manufactura	Nacional	Tornillos	382.558,14
CA VENEZOLANA DE PINTURAS	71	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Pinturas	382.558,14
TRANSTRADERS	73	Página	1	color	Privada	Equipos Pet.	Extranjera	Equipos	382.558,14
MARDAL	75	Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Motores	382.558,14
DAT AVIZ COMPUTACION	77	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Tecnología	382.558,14
CORIMON	79	Página	1	color	Pública	Manufactura	Nacional	Pinturas	382.558,14
THE DAILY JOURNAL	81	Página	1	color	Privada	Editorial	Nacional	Publicaciones	219.767,44
ATUCA	83	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Tubos	382.558,14
EMSCA	85	Página	1	color	Pública	Servicios	Extranjera	Tecnología	382.558,14
AETI	87	Página	1	color	Privada	Suministros	Extranjera	Equipos	219.767,44
MACARACUAY PLAZA	89	Página	1	color	Privada	Comercio	Nacional	Oficinas	382.558,14
TUBOACERO	91	Página	1	color	Privada	Equipos Pet.	Nacional	Tubos	219.767,44
VECTRA	93	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Auditorías	382.558,14
WISCONSIN CENTRIFUGAL	95	Página	1	color	Privada	Equipos Pet.	Nacional	Perforaciones	382.558,14
3 M	97	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Equipos	382.558,14
CODERISA	99	Página	1	color	Privada	Proyectos	Nacional	Ing. Consulta	382.558,14
CORPORACIÓN SNM	103	Página	1	color	Privada	proyectos	Nacional	Ing. Consulta	382.558,14
DISGLOBAL	105	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Baterías	382.558,14
REPRESENTACIONES SERVITEC	107	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Motores	382.558,14
BANCO LATINO	109	Página	1	color	Privada	Finanzas	Nacional	Banca	382.558,14
BILCO	111	1/2 Página	1	color	Privada	Equipos Pet.	Nacional	Escotillas	219.767,44
HONEYWELL	113	1/2 Página	1	color	Privada	Equipos Pet.	Extranjera	Equipos	219.767,44
SUMINISTROS 1003	115	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Materiales Eléctricos	382.558,14
FRANLAVEN	117	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Técnicos	219.767,44
ITS SERVICIO TÉCNICO	117	1/2 Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Equipos	219.767,44
CONSTRUCTORA ROBICA	119	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Constructora	219.767,44
COMMIVEN GRUPO CONSULTOR	121	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Ing. Consulta	382.558,14
ACERO TRACTO	123	1/2 Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Tanques Acero	219.767,44
GEE MEE SUPPLY	125	1/2 Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Químicos	219.767,44
TEXPORT INDUSTRIES	127	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Ing. Consulta	219.767,44
MENCEY QUÍMICA	133	1/2 Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Gas	219.767,44
AGA	137	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Gas	382.558,14
FABRIMONCA	139	Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Motores	382.558,14
IMOSA	141	Página	1	color	Privada	Equipos Pet.	Nacional	Tubos	382.558,14
MARÍTIMA ARAGUA	142	1/2 Página	1	color	Privada	Transporte	Extranjera	Carga	219.767,44
INVERSORA MURALLA	143	Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Químicos	382.558,14
EXXON CHEMICALS	145	Página	1	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Químicos	382.558,14
OTERCA	147	Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Maquinarias	382.558,14
SOLUCIONES DEL CARIBE	149	1/2 Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Químicos	219.767,44
IPA	151	1/2 Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Impermeabilizantes	219.767,44
LÜBCHEM	153	1/2 Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Gas	219.767,44
KWIKFORM SISTEMAS DE CONEXION	155	1/2 Página	1	color	Privada	Suministros	Extranjera	Andamios	219.767,44
MAQUINARIAS LARMAQ	156	Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Equipos	382.558,14
REFRECO	157	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Telecomunicaciones	382.558,14
JOHN CRANE	159	1/2 Página	1	color	Privada	Suministros	Extranjera	Sellos	219.767,44
HOLANDA VENEZUELA	161	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Suministros	219.767,44
PREVENCA	163	Página	1	color	Privada	Equipos Pet.	Nacional	Vigas Estructurales	382.558,14
TENAVAL	165	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Montacargas	382.558,14
DIDIER KARRENA	167	1/2 Página	1	color	Privada	Equipos Pet.	Nacional	Oroductos	219.767,44
EQUIPEX	169	Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Equipos Eléctricos	382.558,14
MAQUINARIAS DIEKMANN	171	Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Equipos	382.558,14
SULZER BOMBAS DE VENEZUELA	173	Página	1	color	Pública	Suministros	Extranjera	Bombas	382.558,14
INGENIERÍA ANTARES	175	Página	1	color	Privada	Suministros	Nacional	Plantas Eléctricas	382.558,14
PARKER	177	Página	1	color	Pública	Servicios	Nacional	Controles	382.558,14
BANVENEZ	178	Página	1	color	Privada	Finanzas	Extranjera	Banca	382.558,14
GRUPO MERCATOR	181	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Ing. Consulta	219.767,44
CABIPERCA	183	1/2 Página	1	color	Privada	Equipos Pet.	Nacional	Cabillas	219.767,44
CONSTRUCTORA HEEREMA	185	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Constructora	219.767,44
OKARA	187	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Tecnología	219.767,44
MECOIN	189	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Ing. Consulta	219.767,44
WALCO INDUSTRIAL	191	1/2 Página	1	color	Privada	Suministros	Extranjera	Equipos Seguridad	219.767,44
INACO COMPRESORES	193	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Compresores	219.767,44
MBT	195	Página	1	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Calzados	382.558,14
BERG & GANN	197	Página	1	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Calzados	382.558,14

c) 1993 - Gráficos de Resultados: Tomo 1

Tabla 4 Clasificación Pautas por Sector Producción Año 1993 - Tomo 1

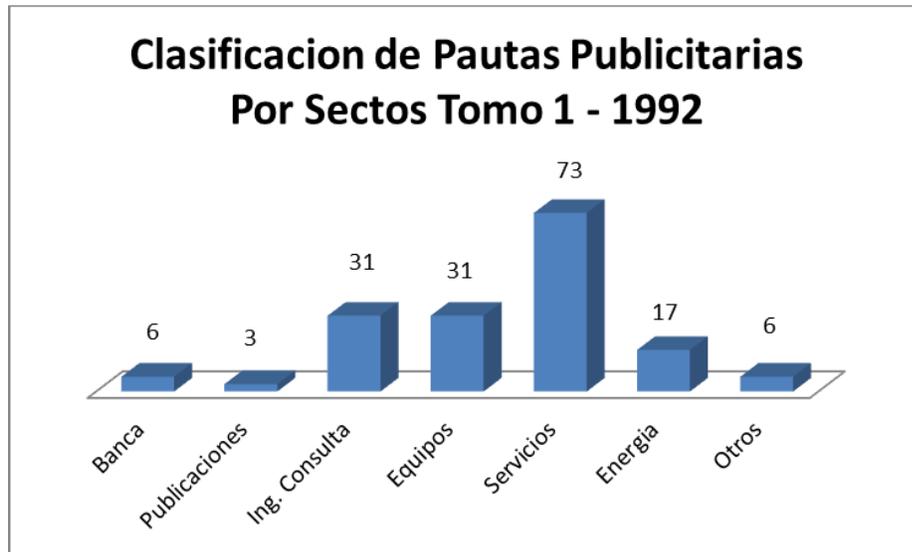
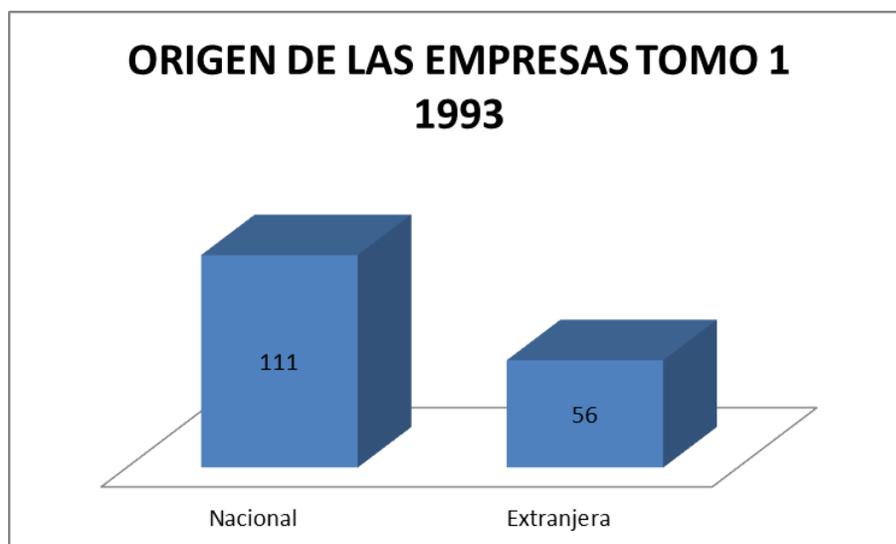
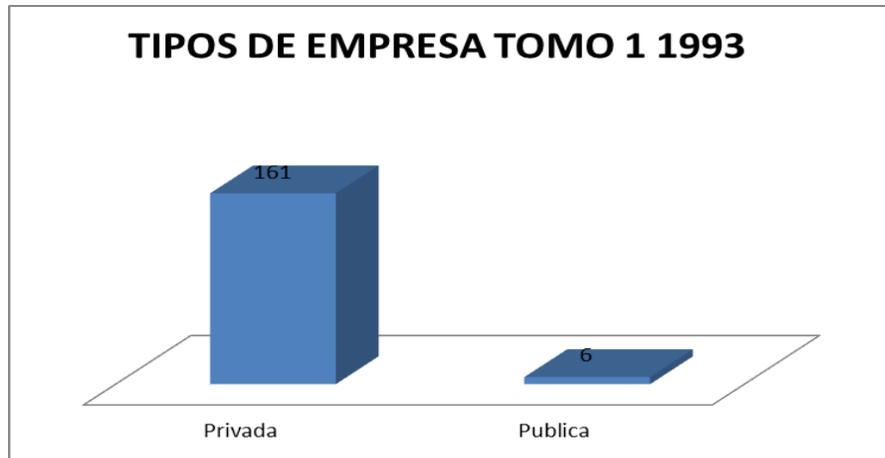


Tabla 15 Clasificación Empresas Por Origen de Capital Año 1993 – Tomo 1

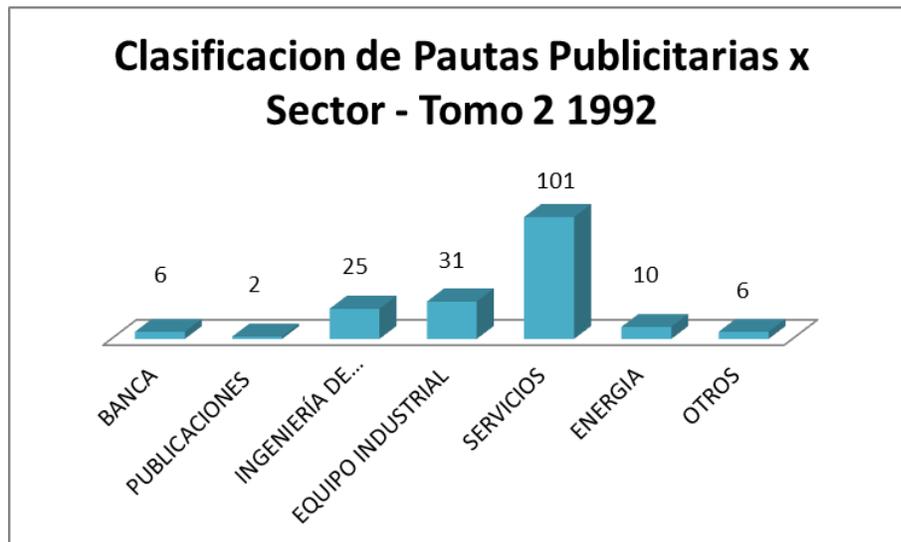


**Tabla 16 Tipos de Empresas Públicas o Privadas Año 1993 Tomo 1**

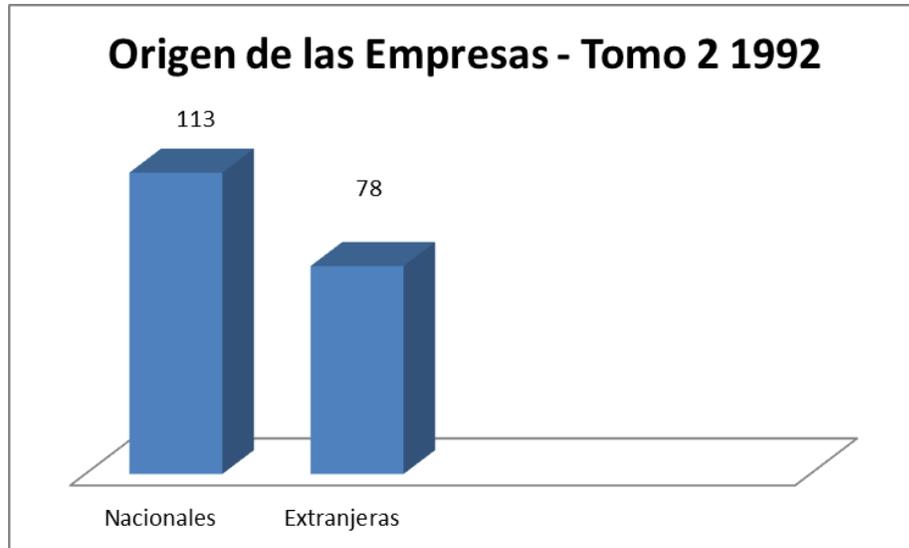


**Gráficos de Resultados: Tomo 2 1992:**

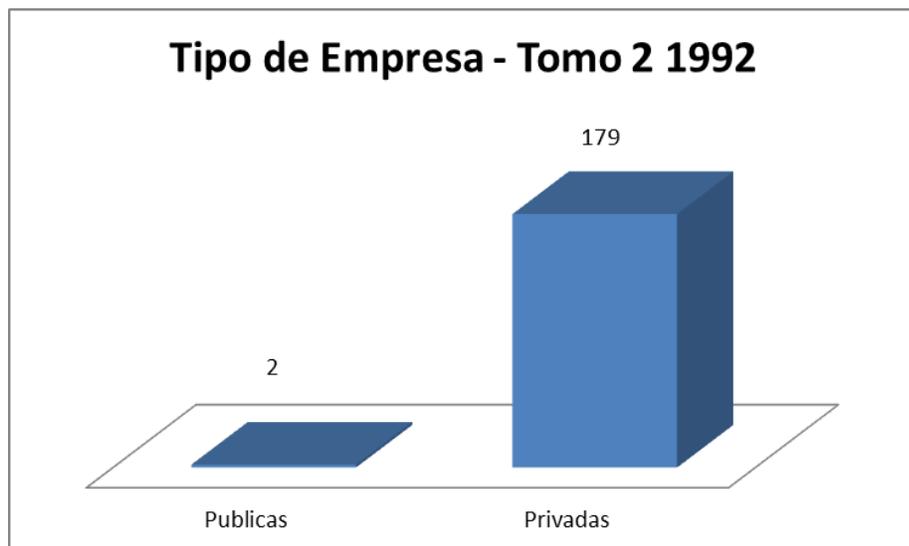
**Tabla 17 Clasificación Pautas Por Sector de Producción - Año 1993 Tomo 2**



**Tabla 18 Clasificación Empresas Según Origen del Capital Año 1993 – Tomo 2**



**Tabla 19 Clasificación por Tipo de Empresa Año 1993 - Tomo 2**



**5.1.3. Ejemplar 2004.**

**a) Matriz General de Información Básica**

**Tabla 20 Matriz General de Información Básica Año 2004**

MATRIZ DE INFORMACION DE LAS PETROGUÍAS									
AÑO 2004									
<b>RESUMEN GENERAL:</b>	<b>EDICIÓN EN UN SOLO VOLUMEN DE 210 PÁGINAS</b>							DÓLAR A Bs. 1.920 P/DÓLAR	
<b>TEMAS RELEVANTES:</b>	<b>PLANES Y PROYECTOS EN HIDROCARBUROS</b>							COSTO C/VOLUMEN BS 25.000	
	<b>INVERSIÓN EN PETRÓLEO Y GAS</b>								
	<b>FORMACIÓN DEL CAPITAL NACIONAL</b>								
	<b>ANÁLISIS SOBRE LA RENTA PETROLERA</b>								
	<b>PERSPECTIVAS A MEDIANO Y LARGO PLAZO EN PETRÓLEO Y GAS</b>								
<b>ANUNCIANTE</b>	Ubicación	Tamaño	No. de	Color	Tipo de	Sector	Nacional	Producto	Inversión
	Página	Página	Pautas		Empresa		Extranjera		en Bs. F
BANESCO	PORTADA	PORTADA	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	37,506,976.74
TOTAL	C/PORTADA	C/PORTADA	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	28,576,744.19
PETROBRAS, BRASIL	1	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	11,609,302.33
TOYOTA	5	Página	1	color	Privada	Fabricante	Extranjera	Autos	10,493,023.26
BOD Y CORP BANCA	7	Página	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	10,493,023.26
HP, HEWLETT PACKARD	9	Página	1	color	Privada	Tecnología	Extranjera	Informática	10,493,023.26
MOTOROLA	11	Página	1	color	Privada	Electrónica	Extranjera	Comunicaciones	10,493,023.26
HOCOL	13	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	10,493,023.26
BP, BRITISH PETROLEUM	15	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	10,493,023.26
TECNOCONSULT	16	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Ing. Consulta	8,706,976.74
DRESSER-RAND, TALADORS	21	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Taladros	10,493,023.26
GENERAL ELECTRIC GE	23	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Equipos	10,493,023.26
PETROPARS, IRANÍ	25	1/2 Pág.	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	6,027,906.98
BANCO DE VENEZUELA	27	Página	1	color	Privada	Banca	Extranjera	Finanzas	10,493,023.26
ABB	29	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Automatización	10,493,023.26
SKANSKA	31	1/2 Pág.	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Ingeniería	6,027,906.98
ELECTRO STANDARD PANELS	35	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Equipos	10,493,023.26
STANFORD BANK	39	Página	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	10,493,023.26
TERMINALES MARACAIBO C.A.	40	1/2 Pág.	1	color	Privada	Transporte	Extranjera	Marítimo	6,027,906.98
INELECTRA	41	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Ing. Consulta	10,493,023.26
CASTROL, ACEITE	45	Página	1	color	Privada	Lubricantes	Extranjera	Aceites	10,493,023.26
TENARIS TAVSA	49	Página	1	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Tubos Acero	10,493,023.26
CEMEX DE VENEZUELA, VENCEMOS	51	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Cemento	10,493,023.26
SUELOPETROL	53	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Ing. Consulta	10,493,023.26
ULMA FLANGES & FITTINGS	55	Página	1	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Tubos Acero	10,493,023.26
STATOILHYDRO, GAS Y PETROLEO NORUEGO	58	1/2 Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo y Gas	6,027,906.98
CITGO	60-61	Página	2	color	Privada	Energía	Extranjera	Gasolina	19,200,000.00
ESPIÑEIRA, SHELDON Y ASOCIADOS	62	1/2 Página	1	color	Privada	Finanzas	Nacional	Auditorías	6,027,906.98
SIEMENS	63	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Equipos	10,493,023.26
PAVCO, TUBOS DE PLASTICO	64	1/2 Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Tubería	6,027,906.98
REPSOL	67-68	Página	2	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	19,200,000.00
VEPICA INGENIERIA DE CONSULTA	69	Página	1	color	Privada	Energía	Nacional	Ing. Consulta	10,493,023.26
SHELL PETROLERA HOLANDESA	71	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Gasolina	10,493,023.26
MAN, DESARROLLO PROYECTOS LLAVE EN MANO	73	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Ing. Consulta	10,493,023.26
DELOITTE	76	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Auditorías	6,027,906.98
HEWLETT PACKARD	77	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Equipos	10,493,023.26
WILLIAMS EDUCACION Y NEGOCIO	79	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Ing. Consulta	10,493,023.26
GRUPO BG DE EVENTOS	82	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Eventos	8,706,976.74
GRUPO 3AG C.A. DISTRIBUIDOR DE LUBRICANTES	85	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Lubricantes	10,493,023.26
GRUPO ZOOM	87	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Envíos	10,493,023.26
GENERAL ELECTRIC	91	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Equipos	10,493,023.26
BUDGET	93	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Alquiler carros	10,493,023.26
TECNOFUOGO	94	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Equipos	6,027,906.98
MINISTERIO DEL AMBIENTE MARNR	95	Página	1	color	Pública	Cartografía	Nacional	Proyecto	10,493,023.26
PEQUIVEN	99	Página	1	color	Pública	Energía	Nacional	Petroquímica	10,493,023.26
MINISTERIO DE ENERGIA Y PETROLEO	100	Página	1	color	Pública	Energía	Nacional	Gobierno	8,706,976.74
BANCO GUAYANA	101	1/2 Página	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	6,027,906.98
INSTITUTO GEOGRAFICO VENZLA SIMON BOLIVAR	102-103	Página	2	color	Pública	Cartografía	Nacional	Gobierno	19,200,000.00
COMERCIAL SANTIAGO ORIENTE,	107	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Equipos	6,027,906.98
ESIMECA, EMPRESA METALMECANICA	110	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Equipos	8,706,976.74
IMPEXPAR C.A. MAQUINARIA PARA CONSTRUCCION	113	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Maquinarias	6,027,906.98
IMOLKO SOLUCIONES DE TECNOLOGIA	118	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Tecnología	8,706,976.74
INMASERCA VENTA EQUIPOS DE MEDICION	121	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,027,906.98
INTEGRA EQUIPOS CONTRA FUEGO	125	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,027,906.98
THRIFTY ALQUILER DE CARROS	129	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Alquiler carros	10,493,023.26
EMPRESAS Y&V CONSULTORES	130	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Ing. Consulta	8,706,976.74
CHEVROLET	131-132	Página	2	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Vehículos	19,200,000.00
CHEVRON	223-224	Página	2	color	Privada	Energía	Extranjera	Gasolina	19,200,000.00
ZY-TECH DE VZLA, VALVULAS PARA GAS	225	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,027,906.98
HIDROTECNIA BOMBAS ELECTRICAS SA	227	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,027,906.98
QUANTUM RESEARCH, ESTUDIOS DE MERCADO	229	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Estudios Mercado	10,493,023.26
MAQUINARIAS LORENZI CA	232	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,027,906.98
PRODUCTO	301	Página	1	color	Privada	Editorial	Nacional	Revista	10,493,023.26
DINERO	308	Página	1	color	Privada	Editorial	Nacional	Revista	8,706,976.74
ZURICH	Marcador de	Página	2	color	Privada	Servicios	Extranjera	Seguros	20,316,279.07
CHIVAS REGAL 18	310	Página	1	color	Privada	Licores	Extranjera	Whisky	8,706,976.74
CHIVAS REGAL 18	CTAPA POST.	Página	1	color	Privada	Licores	Extranjera	Whisky	20,539,534.88
MERCANTIL BANCO	TAPA POST.	Página	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	28,576,744.19
<b>TOTAL ANUNCIANTES E INVERSIÓN ESTIMADA</b>			<b>74</b>						<b>755,497,674.42</b>

**Ejemplar año 2004:**

**b) Matriz de Selección de Contenido, discriminación por colores**

**Tabla 21 Matriz de Selección de Contenido Año 2004**

DESCRIPCION	COLOR	CANTIDAD
BANCA		7
PUBLICACIONES		2
EQUIPOS INDUSTRIALES		23
SERVICIOS INDUSTRIA PETROLERA		3
INGENIERIA DE CONSULTA		11
ENERGIA		16
GOBIERNO		5
OTROS		7
TOTAL		74

**MATRIZ DE INFORMACION DE LAS PETROGUÍAS**

**AÑO 2004**

<b>RESUMEN GENERAL:</b>	<b>EDICIÓN EN UN SOLO VOLUMEN DE 210 PÁGINAS</b>	<b>DÓLAR A Bs. 1.920 P/DÓLAR</b>
<b>TEMAS RELEVANTES:</b>	<b>PLANES Y PROYECTOS EN HIDROCARBUROS</b>	<b>COSTO C/VOLUMEN BS 25.000</b>
	<b>INVERSIÓN EN PETRÓLEO Y GAS</b>	
	<b>FORMACIÓN DEL CAPITAL NACIONAL</b>	
	<b>ANÁLISIS SOBRE LA RENTA PETROLERA</b>	
	<b>PERSPECTIVAS A MEDIANO Y LARGO PLAZO EN PETRÓLEO Y GAS</b>	

ANUNCIANTE	Ubicación	Tamaño	No. de	Color	Tipo de	Sector	Nacional	Producto	Inversión
	Página	Página	Pautas		Empresa		Extranjera		en Bs. F
BANESCO	PORTADA	PORTADA	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	37,506,976.74
TOTAL	C/PORTADA	PORTADA	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	28,576,744.19
PETROBRAS, BRASIL	1	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	11,609,302.33
TOYOTA	5	Página	1	color	Privada	Otros	Extranjera	Autos	10,493,023.26
BOD Y CORP BANCA	7	Página	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	10,493,023.26
HP, HEWLETT PACKARD	9	Página	1	color	Privada	Equipos	Extranjera	Informática	10,493,023.26
MOTOROLA	11	Página	1	color	Privada	Equipos	Extranjera	Comunicaciones	10,493,023.26
HOCOL	13	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	10,493,023.26
BP, BRITISH PETROLEUM	15	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	10,493,023.26
TECNOCONSULT	16	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Ing. Consulta	8,706,976.74
DRESSER-RAND, TALADORS	21	Página	1	color	Privada	Equipos	Extranjera	Taladros	10,493,023.26
GENERAL ELECTRIC GE	23	Página	1	color	Privada	Equipos	Extranjera	Equipos	10,493,023.26
PETROPARS, IRANÍ	25	1/2 Pág.	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	6,027,906.98
BANCO DE VENEZUELA	27	Página	1	color	Privada	Banca	Extranjera	Finanzas	10,493,023.26
ABB	29	Página	1	color	Privada	Equipos	Extranjera	Automatización	10,493,023.26
SKANSKA	31	1/2 Pág.	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Ingeniería	6,027,906.98
ELECTRO STANDARD PANELS	35	Página	1	color	Privada	Equipos	Extranjera	Equipos	10,493,023.26
STANFORD BANK	39	Página	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	10,493,023.26
TERMINALES MARACAIBO C.A.	40	1/2 Pág.	1	color	Privada	Transporte	Extranjera	Marítimo	6,027,906.98
INELECTRA	41	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Ing. Consulta	10,493,023.26
CASTROL, ACEITE	45	Página	1	color	Privada	Equipos	Extranjera	Aceites	10,493,023.26
TENARIS TAVSA	49	Página	1	color	Privada	Equipos	Extranjera	Tubos Acero	10,493,023.26
CEMEX DE VENEZUELA, VENCEMOS	51	Página	1	color	Privada	Equipos	Nacional	Cemento	10,493,023.26
SUELOPETROL	53	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Petroleo	10,493,023.26
ULMA FLANGES & FITTINGS	55	Página	1	color	Privada	Equipos	Extranjera	Tubos Acero	10,493,023.26
STATOILHYDRO, GAS Y PETROLEO NORUE	58	1/2 Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo y Gas	6,027,906.98
CITGO	60-61	Página	2	color	Privada	Energía	Extranjera	Gasolina	19,200,000.00
ESPINEIRA, SHELDON Y ASOCIADOS	62	1/2 Página	1	color	Privada	Finanzas	Nacional	Ing. Consulta	6,027,906.98
SIEMENS	63	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Equipos	10,493,023.26
PAVCO, TUBOS DE PLASTICO	64	1/2 Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Tubería	6,027,906.98
REPSOL	67-68	Página	2	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	19,200,000.00
VEPICA INGENIERIA DE CONSULTA	69	Página	1	color	Privada	Energía	Nacional	Ing. Consulta	10,493,023.26
SHELL PETROLERA HOLANDESA	71	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Gasolina	10,493,023.26
MAN, PROYECTOS LLAVE EN MANO	73	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Ing. Consulta	10,493,023.26
DELOITTE	76	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Auditorías	6,027,906.98
HEWLETT PACKARD	77	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Equipos	10,493,023.26
WILLIAMS EDUCACION Y NEGOCIO	79	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Ing. Consulta	10,493,023.26
GRUPO BG DE EVENTOS	82	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Eventos	8,706,976.74
GRUPO SAG C.A. DISTRIBUIDOR DE LUBRICO	85	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Lubricantes	10,493,023.26
GRUPO ZOOM	87	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Envíos	10,493,023.26
GENERAL ELECTRIC	91	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Equipos	10,493,023.26
BUDGET	93	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Alquiler carros	10,493,023.26
TECNOFUEGO	94	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Equipos	6,027,906.98
MINISTERIO DEL AMBIENTE MARNR	95	Página	1	color	Pública	Cartografía	Nacional	Proyecto	10,493,023.26
PEQUIVEN	99	Página	1	color	Pública	Energía	Nacional	Petroquímica	10,493,023.26
MINISTERIO DE ENERGIA Y PETROLEO	100	Página	1	color	Pública	Energía	Nacional	Gobierno	8,706,976.74
BANCO GUAYANA	101	1/2 Página	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	6,027,906.98
INSTITUTO GEOGRAFICO VZLA SIMON BO	102-103	Página	2	color	Pública	Cartografía	Nacional	Gobierno	19,200,000.00
COMERCIAL SANTIAGO ORIENTE,	107	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Equipos	6,027,906.98
ESIMECA, EMPRESA METALMECANICA	110	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Equipos	8,706,976.74
IMPEXPAR C.A. MAQUINARIA CONSTRUCC	113	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Maquinarias	6,027,906.98
IMOLKO SOLUCIONES DE TECNOLOGIA	118	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Tecnología	8,706,976.74
INMASERCA VENTA EQUIPOS DE MEDICIO	121	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,027,906.98
INTEGRA EQUIPOS CONTRA FUEGO	125	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,027,906.98
THRIFTY ALQUILER DE CARROS	129	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Alquiler carros	10,493,023.26
EMPRESAS Y&V CONSULTORES	130	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Ing. Consulta	8,706,976.74
CHEVROLET	131 - 132	Página	2	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Vehiculos	19,200,000.00
CHEVRON	223 - 224	Página	2	color	Privada	Energía	Extranjera	Gasolina	19,200,000.00
ZY-TECH DE VZLA, VALVULAS PARA GAS	225	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,027,906.98
HIDROTECNIA BOMBAS ELECTRICAS SA	227	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,027,906.98
QUANTUM RESEARCH, ESTUDIOS DE MERA	229	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Ing. Consulta	10,493,023.26
MAQUINARIAS LORENZI CA	232	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,027,906.98
PRODUCTO	301	Página	1	color	Privada	Editorial	Nacional	Revista	10,493,023.26
DINERO	308	Página	1	color	Privada	Editorial	Nacional	Revista	8,706,976.74
ZURICH	Marcador de	Página	2	color	Privada	Servicios	Extranjera	Seguros	20,316,279.07
CHIVAS REGAL 18	310	Página	1	color	Privada	Licores	Extranjera	Whisky	8,706,976.74
CHIVAS REGAL 18	TAPA POST	Página	1	color	Privada	Licores	Extranjera	Whisky	20,539,534.88
MERCANTIL BANCO	TAPA POST	Página	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	28,576,744.19
<b>TOTAL ANUNCIANTES E INVERSIÓN ESTIMADA</b>			<b>74</b>						<b>755,497,674.42</b>

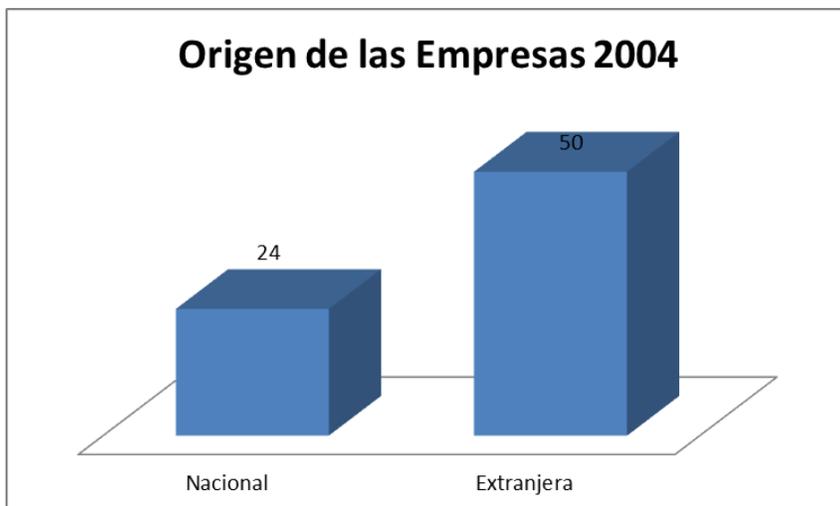
Ejemplar año 2004:

d) Gráficos de Resultados:

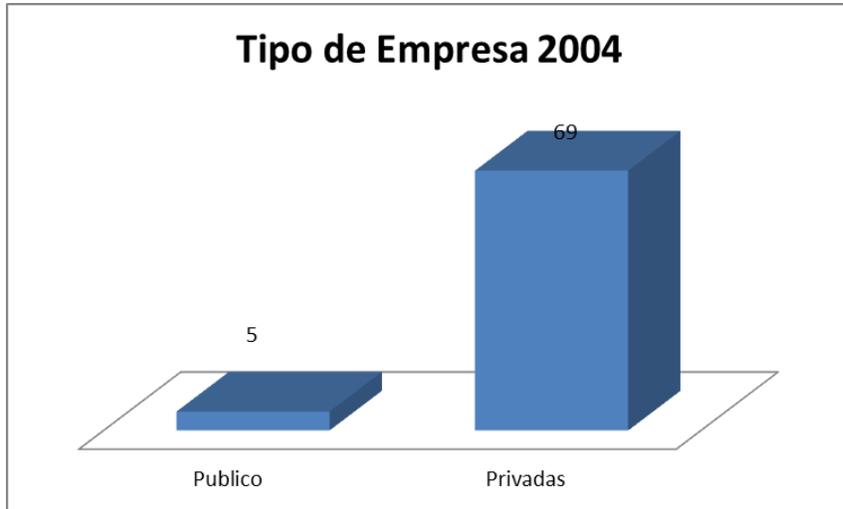
Tabla 22 Clasificación de Pautas por Sector de Producción Año 2004



Tabla 23 Clasificación por Origen de las Empresas Año 2004



**Tabla 24 Clasificación Por Tipo de Empresa Año 2004**



## 5.1.4. Ejemplar 2008.

### a) Matriz General de Información Básica

#### Tabla 25 Matriz General de Información Básica Año 2008

MATRIZ DE INFORMACION DE LAS PETROGUIAS									
AÑO 2008									
<b>RESUMEN GENERAL: EDICIÓN EN UN SOLO VOLUMEN DE 309 PÁGINAS</b>									
<b>TEMAS RELEVANTES: REESTRUCTURACIÓN DE PDVSA</b>									
<b>CAMBIOS CLIMÁTICOS EN VENEZUELA</b>									
<b>LA OPEP CON VISIÓN A LARGO PLAZO</b>									
<b>BIOCOMBUSTIBLES: AVANCE AMBIENTAL Y LUCHA DIPLOMÁTICA</b>									
COSTO P/VOLUMEN BS. 25.000									
DÓLAR A BS. 2,15 P/DÓLAR									
ANUNCIANTE	Ubicación Página	Tamaño Página	No. de Pautas	Color	Tipo de Empresa	Sector	Nacional Extranjera	Producto	Inversión en Bs. F
BANESCO	PORTADA	PORTADA	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	42,000.00
TOTAL	C/PORTADA	C/PORTADA	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petroleo	23,000.00
PETROBRAS, BRASIL	1	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petroleo	35,000.00
TOYOTA	5	Página	1	color	Privada	Fabricante	Extranjera	Autos	11,750.00
BOD Y CORP BANCA	7	Página	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	11,750.00
HP, HEWLETT PACKARD	9	Página	1	color	Privada	Tecnología	Extranjera	Informática	11,750.00
MOTOROLA	11	Página	1	color	Privada	Electrónica	Extranjera	Comunicaciones	11,750.00
HOCOL	13	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petroleo	11,750.00
BP, BRITISH PETROLEUM	15	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petroleo	11,750.00
TECNOCONSULT	16	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Ing. Consulta	9,750.00
DRESSER-RAND, TALADORS	21	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Taladros	11,750.00
General Electric GE	23	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Equipos	11,750.00
PETROPARS, IRANÍ	25	1/2 Pág.	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petroleo	6,750.00
BANCO DE VENEZUELA	27	Página	1	color	Privada	Banca	Extranjera	Finanzas	11,750.00
ABB	29	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Automatización	11,750.00
SKANSKA	31	1/2 Pág.	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Ingeniería	6,750.00
ELECTRO STANDARD PANELS	35	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Equipos	11,750.00
STANFORD BANK	39	Página	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	11,750.00
TERMINALES MARACAIBO CA.	40	1/2 Pág.	1	color	Privada	Transporte	Extranjera	Marítimo	6,750.00
INLECTRA	41	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Ing. Consulta	11,750.00
CASTROL, ACEITE	45	Página	1	color	Privada	Lubricantes	Extranjera	Aceites	11,750.00
TENARIS TAVSA	49	Página	1	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Tubos Acero	11,750.00
CEMEX DE VENEZUELA, VENCEMOS	51	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Cemento	11,750.00
SULOPEPETROL	53	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Ing. Consulta	11,750.00
ULMA FLANGES & FITTINGS	55	Página	1	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Tubos Acero	11,750.00
STATOILHYDRO, GAS Y PETROLEO NORUEGO	58	1/2 Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petroleo y Gas	6,750.00
GTGO	60-61	Página	2	color	Privada	Energía	Extranjera	Gasolina	21,500.00
ESPIÑEIRA, SHELDON Y ASOCIADOS	62	1/2 Página	1	color	Privada	Finanzas	Nacional	Auditorías	6,750.00
SIEMENS	63	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Equipos	11,750.00
PAVCO, TUBOS DE PLASTICO	64	1/2 Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Tubería	6,750.00
REPSOL	67-68	Página	2	color	Privada	Energía	Extranjera	Petroleo	21,500.00
VEPICA INGENIERIA DE CONSULTA	69	Página	1	color	Privada	Energía	Nacional	Ing. Consulta	11,750.00
SHELL PETROLERA HOLANDESA	71	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Gasolina	11,750.00
MAN, DESARROLLO PROYECTOS LLAVE EN MANO	73	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Ing. Consulta	11,750.00
DELOITTE	76	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Auditorías	6,750.00
HEWLETT PACKARD	77	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Equipos	11,750.00
WILLIAMS EDUCACION Y NEGOCIO	79	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Ing. Consulta	11,750.00
GRUPO BG DE EVENTOS	82	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Eventos	9,750.00
GRUPO 3AG CA. DISTRIBUIDOR DE LUBRICANTES	85	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Lubricantes	11,750.00
GRUPO ZOOM	87	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Envíos	11,750.00
General Electric GE	91	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Equipos	11,750.00
BUDGET	93	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Alquiler carros	11,750.00
TECNOFUEGO	94	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Equipos	6,750.00
MINISTERIO DEL AMBIENTE MARNR	95	Página	1	color	Privada	Cartografía	Nacional	Proyecto	11,750.00
PEQUIVEN	99	Página	1	color	Pública	Energía	Nacional	Petroquímica	11,750.00
MINISTERIO DE ENERGIA Y PETROLEO	100	Página	1	color	Pública	Energía	Nacional	Gobierno	9,750.00
BANCO GUAYANA	101	1/2 Página	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	6,750.00
INSTITUTO GEOGRAFICO VENZA SIMON BOLIVAR	102-103	Página	2	color	Pública	Cartografía	Nacional	Gobierno	21,500.00
COMERCIAL SANTIAGO ORIENTE,	107	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Equipos	6,750.00
ESIMECA, EMPRESA METALMECANICA	110	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Equipos	9,750.00
IMPEXPAR CA. MAQUINARIA PARA CONSTRUCCION	113	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Maquinarias	6,750.00
IMOLKO SOLUCIONES DE TECNOLOGIA	118	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Tecnología	9,750.00
INMASERCA VENTA EQUIPOS DE MEDICION	121	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,750.00
INTEGRA EQUIPOS CONTRA FUEGO	125	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,750.00
THRIFTY ALQUILER DE CARROS	129	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Alquiler carros	11,750.00
EMPRESAS Y&V CONSULTORES	130	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Ing. Consulta	9,750.00
CHEVROLET	131 - 132	Página	2	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Vehiculos	21,500.00
CHEVRON	223 - 224	Página	2	color	Privada	Energía	Extranjera	Gasolina	21,500.00
ZY-TECH DE VZLA, VALVULAS PARA GAS	225	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,750.00
HIDROTECNIA BOMBAS ELECTRICAS SA	227	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,750.00
QUANTUM RESEARCH, ESTUDIOS DE MERCADO	229	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Estudios Mercado	11,750.00
MAQUINARIAS LORENZI CA	232	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	9,750.00
PRODUCTO	301	Página	1	color	Privada	Editorial	Nacional	Revista	11,750.00
DINERO	308	Página	1	color	Privada	Editorial	Nacional	Revista	9,750.00
ZURICH	Barcador de	Página	2	color	Privada	Servicios	Extranjera	Seguros	22,750.00
CHIVAS REGAL 18	310	Página	1	color	Privada	Licores	Extranjera	Whisky	13,000.00
CHIVAS REGAL 18	CTAPA POST.	Página	1	color	Privada	Licores	Extranjera	Whisky	23,000.00
MERCANTIL BANCO	TAPA POST.	Página	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	32,000.00
<b>TOTAL ANUNCIANTES E INVERSIÓN ESTIMADA EN BS.F.</b>			<b>74</b>						<b>865,250.00</b>

#### 5.1.4. Ejemplar 2008.

#### Matriz de Selección de Contenido, discriminación por colores

Tabla 26 Matriz de Selección de Contenido Año 2008

LEYENDA MATRIZ DE INFORMACION DE LAS PETROGUIAS		
AÑO 2008		
DESCRIPCION	COLOR	CANTIDAD
BANCA		8
PUBLICACIONES		2
EQUIPOS INDUSTRIALES		24
SERVICIOS INDUSTRIA PETROLERA		4
INGENIERIA DE CONSULTA		11
ENERGIA		11
GOBIERNO		7
OTROS		8
TOTAL		75

**MATRIZ DE INFORMACION DE LAS PETROGUIAS**

**AÑO 2008**

<b>RESUMEN GENERAL:</b>	EDICIÓN EN UN SOLO VOLUMEN DE 309 PÁGINAS		
<b>TEMAS RELEVANTES:</b>	REESTRUCTURACIÓN DE PDVSA		
	CAMBIOS CLIMÁTICOS EN VENEZUELA		COSTO P/VOLUMEN BS. 25.000
	LA OPEP CON VISIÓN A LARGO PLAZO		DÓLAR A BS. 2.15 P/DÓLAR
	BIOCOMBUSTIBLES: AVANCE AMBIENTAL Y LUCHA DIPLOMATICA		

ANUNCIANTE	Ubicación	Tamaño	No. de	Color	Tipo de	Sector	Nacional	Producto	Inversión
	Página	Página	Pautas		Empresa		Extranjera		en Bs. F
BANESCO	PORTADA	PORTADA	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	42,000.00
TOTAL	PORTADA	PORTADA	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	23,000.00
PETROBRAS, BRASIL	1	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	35,000.00
TOYOTA	5	Página	1	color	Privada	Fabricante	Extranjera	Autos	11,750.00
BOD Y CORP BANCA	7	Página	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	11,750.00
HP, HEWLETT PACKARD	9	Página	1	color	Privada	Tecnología	Extranjera	Informática	11,750.00
MOTOROLA	11	Página	1	color	Privada	Electrónica	Extranjera	Comunicaciones	11,750.00
HOCOL	13	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	11,750.00
BP, BRITISH PETROLEUM	15	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	11,750.00
TECNOCONSULT	16	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Ing. Consulta	9,750.00
DRESSER-RAND, TALADORS	21	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Taladros	11,750.00
GENERAL ELECTRIC	23	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Equipos	11,750.00
PETROPARS, IRANÍ	25	1/2 Pág.	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	6,750.00
BANCO DE VENEZUELA	27	Página	1	color	Privada	Banca	Extranjera	Finanzas	11,750.00
ABB	29	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Automatización	11,750.00
SKANSKA	31	1/2 Pág.	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Ingeniería	6,750.00
ELECTRO STANDARD PANELS	35	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Equipos	11,750.00
STANFORD BANK	39	Página	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	11,750.00
TERMINALES MARACAIBO C.A.	40	1/2 Pág.	1	color	Privada	Transporte	Extranjera	Marítimo	6,750.00
INELECTRA	41	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Ing. Consulta	11,750.00
CASTROL, ACEITE	45	Página	1	color	Privada	Lubricantes	Extranjera	Aceites	11,750.00
TENARIS TAVSA	49	Página	1	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Tubos Acero	11,750.00
CEMEX DE VENEZUELA, VENCEMOS	51	Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Gobierno	11,750.00
SULOPETROL	53	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Ing. Consulta	11,750.00
ULMA FLANGES & FITTINGS	55	Página	1	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Tubos Acero	11,750.00
STATOILHYDRO, GAS Y PETROLEO NORUEGO	58	1/2 Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo y Gas	6,750.00
CITGO	60-61	Página	2	color	Privada	Energía	Extranjera	Gasolina	21,500.00
ESPINEIRA, SHELDON Y ASOCIADOS	62	1/2 Página	1	color	Privada	Finanzas	Nacional	Auditorías	6,750.00
SIEMENS	63	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Equipos	11,750.00
PAVCO, TUBOS DE PLASTICO	64	1/2 Página	1	color	Privada	Manufactura	Nacional	Tubería	6,750.00
REPSOL	67-68	Página	2	color	Privada	Energía	Extranjera	Petróleo	21,500.00
VEPICA INGENIERIA DE CONSULTA	69	Página	1	color	Privada	Energía	Nacional	Ing. Consulta	11,750.00
SHELL PETROLERA HOLANDESA	71	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Gasolina	11,750.00
MAN, DESARROLLO PROYECTOS LLAVE EN MANO	73	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Ing. Consulta	11,750.00
DELOITTE	76	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Auditorías	6,750.00
HEWLETT PACKARD	77	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Equipos	11,750.00
WILLIAMS EDUCACION Y NEGOCIO	79	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Ing. Consulta	11,750.00
GRUPO BG DE EVENTOS	82	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Eventos	9,750.00
GRUPO 3AG C.A. DISTRIBUIDOR DE LUBRICANTES	85	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Lubricantes	11,750.00
GRUPO ZOOM	87	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Envíos	11,750.00
GENERAL ELECTRIC GE	91	Página	1	color	Privada	Energía	Extranjera	Equipos	11,750.00
BUDGET	93	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Alquiler carros	11,750.00
TECNOFUEGO	94	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Equipos	6,750.00
MINISTERIO DEL AMBIENTE MARNR	95	Página	1	color	Pública	Cartografía	Nacional	Gobierno	11,750.00
PEQUIVEN	99	Página	1	color	Pública	Energía	Nacional	Gobierno	11,750.00
MINISTERIO DE ENERGIA Y PETROLEO	100	Página	1	color	Pública	Energía	Nacional	Gobierno	9,750.00
BANCO GUAYANA	101	1/2 Página	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	6,750.00
INSTITUTO GEOGRAFICO VENZLA SIMON BOLIVAR	102-103	Página	2	color	Pública	Cartografía	Nacional	Gobierno	21,500.00
COMERCIAL SANTIAGO ORIENTE,	107	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Equipos	6,750.00
ESIMECA, EMPRESA METALMECANICA	110	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Equipos	9,750.00
IMPENPAR C.A. MAQUINARIA PARA CONSTRUCCION	113	1/2 Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Maquinarias	6,750.00
IMOLKO SOLUCIONES DE TECNOLOGIA	118	Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Tecnología	9,750.00
INMASERCA VENTA EQUIPOS DE MEDICION	121	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,750.00
INTEGRA EQUIPOS CONTRA FUEGO	125	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,750.00
THRIFTY ALQUILER DE CARROS	129	Página	1	color	Privada	Servicio	Extranjera	Alquiler carros	11,750.00
EMPRESAS Y&V CONSULTORES	130	Página	1	color	Privada	Servicio	Nacional	Ing. Consulta	9,750.00
CHEVROLET	131 - 132	Página	2	color	Privada	Manufactura	Extranjera	Vehículos	21,500.00
CHEVRON	223 - 224	Página	2	color	Privada	Energía	Extranjera	Gasolina	21,500.00
ZY-TECH DE VZLA, VALVULAS PARA GAS	225	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,750.00
HIDROTECNIA BOMBAS ELECTRICAS SA	227	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	6,750.00
QUANTUM RESEARCH, ESTUDIOS DE MERCADO	229	Página	1	color	Privada	Servicios	Extranjera	Estudios Mercado	11,750.00
MAQUINARIAS LORENZI CA	232	1/2 Página	1	color	Privada	Servicios	Nacional	Equipos	9,750.00
PRODUCTO	301	Página	1	color	Privada	Editorial	Nacional	Revista	11,750.00
DINERO	308	Página	1	color	Privada	Editorial	Nacional	Revista	9,750.00
ZURICH	309	Página	2	color	Privada	Servicios	Extranjera	Seguros	22,750.00
CHIVAS REGAL 18	310	Página	1	color	Privada	Licores	Extranjera	Whisky	13,000.00
CHIVAS REGAL 18	TAPA POST	Página	1	color	Privada	Licores	Extranjera	Whisky	23,000.00
MERCANTIL BANCO	TAPA POST	Página	1	color	Privada	Banca	Nacional	Finanzas	32,000.00
<b>TOTAL ANUNCIANTES E INVERSIÓN ESTIMADA EN BS.</b>			<b>74</b>						<b>865,250.00</b>

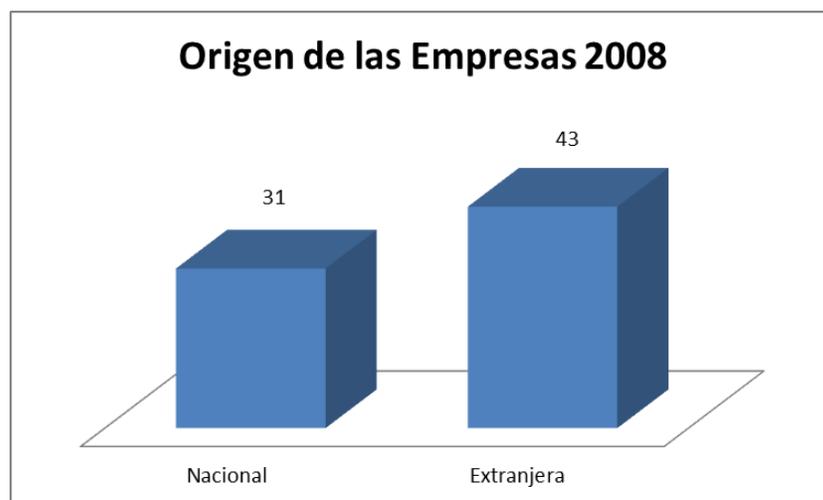
#### 5.1.4. Ejemplar 2008.

#### C) Gráficos de Resultados

**Tabla 27 Clasificación Pautas Por Sector de Producción Año 2008**



**Tabla 28 Clasificación Por Origen de Empresas Año 2008**





### 5.3. Matriz de Evaluación: Clasificación y Número de Pautas por años.

**Tabla 31 Resumen General de Resultados**

MATRIZ ANALISIS DE RESULTADOS EJEMPLARES SELECCIONADOS					
RESUMEN GENERAL					
AÑO	1982-83	1993 TOMO	1993 TOMO	2004	2008
DESCRIPCION	No.	No.	No.	No.	No.
DE LAS EMPRESA	PAUTAS	PAUTAS	PAUTAS	PAUTAS	PAUTAS
BANCA	1	6	5	7	8
PUBLICACIONES	3	3	2	2	2
INGENIERIA DE CONSULTA	15	25	24	11	11
EQUIPOS Y SUMINISTROS	11	62	30	23	22
SERVICIOS	2	42	100	3	5
ENERGIA	0	16	11	16	13
GOBIERNO	0	1	0	5	7
OTROS	0	12	9	7	7
<b>TOTALES</b>	<b>32</b>	<b>167</b>	<b>181</b>	<b>74</b>	<b>75</b>

### 5.4. Clasificación de la Muestra por Categoría.

**Tabla 32 Anunciantes Reincidentes en Ejemplares Analizados**

MATRIZ DE ANALISIS DE RESULTADOS					
REINCIDENTES A LO LARGO DE LOS AÑOS					
AÑO	1982-83	1993 TOMO 1	1993 TOMO 2	2004	2008
DESCRIPCION	No.	No.	No.	No.	No.
DE LAS EMPRESA	PAUTAS	PAUTAS	PAUTAS	PAUTAS	PAUTAS
BANCA	0	4	1	1	6
PUBLICACIONES	0	1	1	2	2
INGENIERIA DE CONSULTA	0	3	1	4	3
EQUIPOS Y SUMINISTROS	0	29	28	0	4
SERVICIOS	0	9	13	12	12
ENERGIA	0	12	1	4	6
GOBIERNO	0	0	0	1	2
OTROS	0	2	0	0	1
EMPRESAS ESTATIZADAS	0	0	2	2	1
RETIRADOS POR QUIEBRA	0	7	8	2	2
<b>TOTALES</b>	<b>0</b>	<b>67</b>	<b>55</b>	<b>28</b>	<b>39</b>

## 5.5. Resultados Obtenidos.

Haciendo un recorrido por los resultados obtenidos, en las Matrices de Recolección de la Información de cada uno de los ejemplares analizados así como en el resultado obtenido en las entrevistas, podemos englobar las siguientes afirmaciones:

- De los seis entrevistados, todos conocían el Directorio sin embargo no quisieron hablar sobre él específicamente, pero sí del entorno político gravitacional del mismo, y las implicaciones que se podían observar a través del análisis en el tiempo.
- Tanto su calidad, y frecuencia, había permanecido en el tiempo, mas no así su contenido, el cual ha variado considerablemente, por dos razones palpables e importantes. La primera la imposibilidad de acceso a la información oficial, se mantiene dentro de una especie de caja negra no accesible, aparece, pero no con la frecuencia debida o acostumbrada y en lapsos muy largos, no anualmente. Segundo, la publicación de informaciones extra oficiales, colocaría a la editorial en situación delicada y de conflicto.
- Los anunciantes han disminuido, lo podemos observar al contrastarlos con el año 1993, época gloriosa en cuanto a número de pautas e información, se imprime en dos tomos, lo que va en disminución a lo largo de la década del 2000.
- En el caso de las pautas publicitarias, tal y como se observa en el caso de las entrevistas, son pocas las agencias locales que utilizan este medio como sitio de recomendación a sus clientes, es un área especializada, a la cual la mayoría de los anunciantes locales, lo hacen mayoritariamente, de manera directa, no a través de agencias, sino del departamento de Mercadeo de la Editorial. A excepción de las agencias transnacionales, las cuales optan a este medio a través de sus clientes internacionales, lo cuales son su gran mayoría.
- Las características de las pautas son meramente descriptivas, directas y de poco contenido creativo, solo el uso del color y su ubicación son elementos resaltantes para su distinción o ubicación.
- El número de anunciantes reincidentes, se refiere básicamente a empresas extranjeras y del mercado petrolero, bien sea por ser compañías dedicadas al negocio o por pertenecer al mercado cautivo derivado de la explotación petrolera.
- El fenómeno que se observa en los ejemplares de 1993, los dos tomos, con anunciantes denominados otros rubros, es un detalle importante, dado que

denota claramente la importancia en ese momento y decaimiento en el 2004 y 2008, en donde los otros se concentran en vehículos , alquiler y venta, pero desaparecen anunciantes tales como joyeros, centros comerciales, medios impresos, fumigadores. Se cree se debe a la racionalización de la inversión publicitaria en medios de distribución masiva de mayor acceso al público.

- Llama la atención el hecho de que en los ejemplares de 2004 y 2008, aumenta el número de pautas publicitarias gubernamentales, 5 y 7 respectivamente, a través del Ministerio de Energía y Minas, Cemex, empresa privada ya nacionalizada, el Ministerio del Ambiente, Banco de Venezuela

## **VI. VERIFICACION DE RESULTADOS:**

### **6.1. Entrevistas en el Marco Socio- Político-Económico.**

#### **6.1.1 Entrevista con la Dra. Beatriz de Majo**

FECHA 6-6-62011

EF. Como le dije la entrevista es de contenido político y me gustaría saber, ¿qué piensas usted de la nueva PDVSA, utilizada con instrumento político?

BM. Bueno me parece que es una aberración, una tremenda aberración porque una empresa está destinada a producir recursos y utilidad y no tienen por qué tener una inclinación política. Sin duda que en el caso venezolano está mucho más permeada de lo político que en cualquier otro país, porque nosotros somos un país mono productor, porque necesitamos el ingreso petrolero para poder mantener el estado y porque además de todo ahora tenemos un gobierno socialista que ha encontrado que esa es la fórmula, que esa es la gallina de los huevos de oro, la fuente de generación de recursos para todos y cada uno de los programas sociales que ellos inventan pero sobre todo los caprichos que ellos tienen. Entonces es dramático que la empresa la estén destrozando como empresa, porque el estado podría estar cumpliendo todos sus programas sociales, incluso ayudado también por PDVSA, pero a empresa la han descontextualizado, la han desconfigurado, la están orientando de una pésima manera y al final nosotros vamos a terminar – eso te lo va decir probablemente Gustavo Roosen – vamos a terminar vendiendo PDVSA el año que viene y volviéndola a reprivatizar y poniéndola en manos privadas para que funciones.

EF. OK, basándonos en eso. ¿Cuál sería para Ud. la estructura apolítica existente actualmente en el país? Y como se concatena esto con el nuevo modelo con el que nos hacen terror psicológico del socialismo del siglo XXI

BM. Yo no te entendí bien el comienzo de tu pregunta. Tú lo que quieres saber es ¿cuál es el modelo que uno siente que debería funcionar para este país? Bueno, probablemente lo que está proponiendo Humala en el Perú y que lo van a orientar mal, porque el que es lo que está proponiendo, que el país que está creciendo bien porque tiene un modelo de derecha bien organizado y que le está dando fenomenal resultado, modelo que ha dado generado en los últimos diez años. Él está proponiendo que ese modelo perdure en el tiempo pero que tenga una inclinación mucho más social. Que es lo que pasa, que este tipo de gobiernos tienden inercialmente favorecer a las clases más pudientes y a desfavorecer a quienes tienen menos. Entonces tiene que haber alguien que incline la balanza a favor de quienes tienen menos, nosotros en este país, igualmente un país tan enormemente rico, tendríamos que tener un enorme ingreso petrolero orientado hacia que las clases populares fueran rescatadas de la pobreza donde están, cosa que no ha hecho este gobierno. Pero es lo que deberían tener. Un gobierno que sea de centro, completamente de centro, abierto, liberal pero que se preocupara enormemente del rescate social de las clases menos favorecidas.

EF. ¿ Podría explicar un poco lo que usted quiso decir, al afirmar; lo que pasa es que dentro del marco conceptual si uno se adscribe al país, la estructura socio política que se establece en la constitución de la república, existen dos países: el país expresado en esa constitución y el país real?.

EF Exacto, el país que se cumple. Que aquí bajo mi óptica no cumplimos muchas cosas que están en la carta magna.

BM. Fíjate, yo creo que nosotros deberíamos tener un país muy parecido a Colombia en la formulación de sus políticas públicas y sus políticas económicas, y no tan parecido a Colombia en el tema de su política social. Nosotros estamos sufriendo hoy en día del chavismo como consecuencia dl hecho que nos hemos olvidado por completo de las clases desposeídas de este país. Pero si nosotros no ponemos el acento, en los próximos gobiernos, en tratar de integrar a una población

de la cual nos hemos olvidado, nosotros vamos a terminar no teniendo país. Vamos a seguir teniendo este socialismo del siglo XXI que no va para ningún lado.

EF. Lo que pasa es que en teoría este es un gobierno...

EF. Que no favorece a nadie, de ahí viene mi otra pregunta: Qué opinas usted de las llamadas “ayudas” a otros países. ¿Cree que él Presidente Chávez se está vanagloriando de los ingresos que produce el petróleo para buscar el apoyo internacional, que actualmente quizás no lo tiene tan marcado en el país?

BM. No, él tiene una obsesión con la exportación de su revolución. Él desde los años en que estuvo preso a este hombre se le ocurrió que no solamente tenía que implantar un modelo comunista en Venezuela sino que lo tenía que exportar a cuantos países lo escucharan. Entonces qué es lo que ha hecho, ha utilizado los recursos del petróleo, no para vanagloriarse como tú dices que los tiene, sino simplemente para tratar de captar adeptos para un modelo de país aberrante, que no existe que no ha funcionado y que a los ojos del mundo entero hace rato que lo abandonaron y nosotros ahora es que lo estamos abrazando.

EF: SI pero que tampoco tiene una base conceptual que uno puedas decir estrictamente que es un socialismo. Es como...

EF: No, no porque es una ambigüedad

BM. Ni siquiera socialismo, comunismo, un comunismo clarísimo y además de todo adaptado a las particularidades de la mente de una persona que tiene una severa distorsión de conducta, una severísima distorsión de conducta: es un ser humano que no está trabajando sino para su propia gloria y para ninguna otra cosa.

EF. ¿Usted crees que la estructura de la nueva PDVSA obedece realmente a la integración energética? O ¿a qué obedece? Porque vemos como lo que siempre me ha parecido a mí, que en vez de tener a la compañía petrolera concentrada de

producir petróleos, la compañía petrolera trata de abarcar todos los frentes. Y se ocupa de todo menos de....

BM Tú te acabas de dar respuesta tu mismo, pero hay una cosa en la cual no estoy de acuerdo contigo. Te acabas de dar una respuesta cuando dices que se ha cargado con una cantidad de hijos que no debería tener. PDVSA debería dedicarse no a producir y vender petróleo, sino al negocio petrolero, es decir administrar el negocio petrolero de este país. Donde no estoy de acuerdo contigo es donde yo siento que en la mayor parte de los países petroleros exitosos. Porque hay exitosos y no exitosos; hoy en día la producción petrolera está puesta en manos de empresas, porque es que la propiedad del sub suelo siempre es de la nación. El petróleo va seguir siendo nuestro siempre. Entonces lo que tú tienes que hacer como estado es poner a quienes si saben manejar el negocio petrolero a que ellos lo manejen y cobrar importantísimos impuestos, enormes impuestos con los cuales tú te dedicas a gobernar. Pero no dedicarte a gobernar a través de la empresa petrolera, porque eso es aberrante, eso no tiene sentido, es un sin sentido.

EF Lo que pasa es que esa pregunta que enuncio anteriormente, usted estás hablando como que si ya conocieras los postulados de la nueva PDVSA. Ella no los conoce. Bueno no sé si los conoces, perdón. ¿Entre los postulados de la nueva PDVSA ellos además de que se proponen repartir la riqueza uniformemente dando igualdad a todo el pueblo dado que el pueblo es el dueño de eso, se proponen esparcir, tratar de buscar la integración energética en la región, verdad? De manera de proteger a los países menos desarrollados.

BM Porque es que una empresa no tiene por qué cumplir una función política y una función social. Una empresa lo que tiene que hacer es producir resultados económicos a sus dueños. Y después su DUEÑO, con el resultado económico de una PDVSA boyante, se dedica a hacer política por una parte, programas sociales por otra parte, programas económicos por otra parte, desarrollos de infraestructura. Pero una empresa, cualquier empresa por diseño, por definición

lo que tiene que ser es una entidad que produzca un beneficio económico a su dueño.  
¿Quién es su dueño? El Estado Venezolano.

EF Entonces entiendo que ¿usted está de acuerdo con que PDVSA debiera ser apolítica?

BM Totalmente

EF Es el postulado inicial de PDVSA, establecido por el general Rafael Alfonso Ravard

BM Claro que debería, claro que tiene que ser -eso te lo va a decir Gustavo también- PDVSA tiene que ser una empresa apolítica, totalmente desvinculada de la política. Tiene que ser si tú quieres una empresa estatal, porque ese es el diseño que hemos hecho de ella, pero una empresa estatal no tiene por qué meterse en política. La empresa estatal tiene que producir resultados económicos en materia petrolera.

EF ¿Cree usted en las macro empresas que se están creando ahora? En las subdivisiones que tiene PDVSA? Cree que PDVSA debiera ser...

BM No... yo creo que él tiene razón en preguntar eso. PDVSA no debería tener colgando de sí misma una cantidad de empresas que tienen carácter social. PDVSA a lo mejor puede tener colgando de sí misma una empresa importante como por ejemplo, la petroquímica, porque las petroquímicas son productos aguas abajo dentro de la cadena petrolera, las cuales pueden producirle utilidad a su casa matriz; puede tener empresas grandes en el manejo de gas, si se quiere, pero lo que no tiene sentido es que “Barrio adentro” se pegue de PDVSA, porque no tiene sentido. Mercal... no tiene sentido.

E.F. En ese contexto es que iba mi pregunta.

BM Claro, no tiene absolutamente ningún sentido. Tienes toda la razón. De verdad que has puesto el dedo en la llaga. PDVSA debe dedicarse a su negocio,

a lo que ellos llaman su cool business, su negocio medular y más nada. Pero este monstruo es un ornitorrinco. Lo que ellos han hecho de PDVSA es un enorme ornitorrinco, que el que venga más adelante lo va tener que desmontar y ya Gustavo te lo dirá también, vamos a terminar al final estando en el peor de los mundos, porque vamos a llegar a lo que nunca quisimos ser que es una PDVSA en mano privadas, porque el estado no va a ser capaz de manejarla.

En el caso de PDVSA nosotros tenemos un petróleo que no es bueno de calidad. Es un petróleo malo de calidad, muy pesado y muy sulfurado, muy difícil y mucho más caro de producir. Por eso es que la cesta petrolera venezolana esta varios dólares por debajo del Brent. Entonces, para que tú puedas reorganizar un negocio como éste en estos momentos de altísimos precios petroleros, eso es fácil. Lo que tienes que prever es cuando esos precios eventualmente bajen. Y tienes que hacer inversiones para mantener la vida de los pozos petroleros y eso no se está haciendo en este país. Aquí los están agotando. Es como si yo empiezo a tomarme este café y tomo y tomo y tomo sin pensar en que necesito tener otro poquito de leche para cuando yo tenga más café. Si me lo tomo todo...

Lo que pasa con el petróleo nuestro es que se tienen que desarrollar técnicas sumamente complejas para recuperarlo. Técnicas de recuperación. La primera vez que tú le metes un pitillo al pozo petrolero, fluye solo el petróleo porque está a presión. Llega un momento en que tienes que inyectarle gas y agua, para poder extraerlo por lo pesado que está. Para poder extraerlo. Si no lo pierdes para siempre. Bueno en este gobierno no lo están haciendo. Lo que están haciendo es ordeñar la vaca: meter el pitillo y chupar y chupar y el fondo no lo aprovecha nadie. Mientras que en otros países en el mundo, en petróleo si se están haciendo las inversiones que hacen falta y además tienen petróleo mucho más fácilmente explotables que los nuestros. Entonces estamos realmente en el peor de todos los mundos, Eduardo.

EF ¿Hay algo que quiera agregar a la entrevista? Para mí fue un honor que me haya dedicado estos minutos de su tiempo.

EF AH, usted cree que es un república federal, socialista,

BM Francamente no sé, porque yo no estoy tan segura de que en este momento importante para nosotros sea definir cuál es la estructura socio política que necesitamos. Sino más bien cual el modelo de desarrollo económico y social que necesitamos; porque todas las estructuras tienen sus ventajas y sus desventajas. Lo que es clarísimo que nosotros somos un país que tenemos una riqueza subyacente que tenemos que explotar mientras utilizamos eso para desarrollar otro poco de actividades, pero tenemos que tener un modelo económico que explote nuestra riqueza básica, que desarrolle actividades en el terreno de lo social. Ocuparnos que esa riqueza termine parando en manos de los que tienen menos que nosotros. Que se reparta equitativamente en función de lo que cada quien se esfuerce; pero darle oportunidad a todo el mundo. Después que tú tienes oportunidad, tú vas a ver qué haces con la oportunidad. Pero te das cuenta, tú tienes limitaciones y tú con tu oportunidad has hecho una gran cosa que es estudiar y echar para adelante, porque tuviste la oportunidad. Pero hay montones de gente que no tiene tus medios económicos o los de ustedes o los míos y entonces esa gente no tienen oportunidad, así sean una maravilla, no tienen oportunidad. Que es lo que queremos tener: un país donde socialmente tú tengas oportunidad de surgir; eso se hace con un estado federal o con un estado monárquico lo que importa realmente es que tú te ocupes de quienes les hace falta tener más oportunidades.

EF Que no sea un modelo populista, porque de hecho el gran fracaso de Chávez ha sido el engaño y la viveza con lo conseguido, porque aparenta ser el gobierno del pueblo pero no lo es.

BM Claro que no! la calidad de vida de la gente no ha mejorado. La calidad de vida ha desmejorado. Quizás cuando comenzó este gobierno la población de más bajos recursos vio que mejoraban algunas cosas. Y ahorita todavía uno siente. Tú vas al mercado. Fíjate que uno consigue dentro del universo de productos que consume, unas distorsiones horribles. Una mermelada te puede costar Bs 80

y en cambio un lomo vale 100 esa es una distorsión total, porque aquí están orientado a fregar a la ganadería nacional, para importar de afuera y subsidiarla y poner entonces carne barata.

EF. El mercado esta tan distorsionado que dentro de mis amigos muchos dicen “yo me voy a nacionalizar argentino o chileno o cubano” porque es a los únicos que les dan trabajo. A los venezolanos no nos dan trabajo. Que la remodelación del casco central de Caracas se esté haciendo en Cuba no tiene sentido. Es un contrasentido. Un absurdo.

#### **6.1.2. Entrevista con el Dr. Francisco Pellegrino:**

Fecha: 06 de Junio de 2011, hora 9:00 a.m.

Lugar: Escuela de Comunicación Social UCAB

Además de pasar el instrumento desarrollado para tal fin, y a la luz de las respuestas obtenidas, continúa la conversación en estos términos:

Para Francisco Pellegrino una industria como petróleo de Venezuela, debe perseguir dos objetivos tales como: rendimiento y crecimiento, tomando esto desde el punto de vista del lucro, pero es necesario precisar hasta donde podemos catalogar a PDVSA puede ser usada como instrumento político.

En relación a la estructura socioeconómica en el país el Dr. Pellegrino cree que debe existir un libre mercado y bajo su criterio ninguna empresa moderna puede ser apolítica.

En relación a las ayudas que Venezuela brinda a otros países considera que habría que evaluar hasta qué punto esas ayudas llegan a países donde realmente lo necesiten y hasta qué punto podemos considerar esto una responsabilidad social por parte de Venezuela.

En cuanto al proceso de expansión energético afirmo que el proceso de expansión energético actualmente no se está llevando a cabo de forma adecuada.

Pellegrino, afirmo que no cree en las empresas que son del todo estatal, pero todo monopolio debe tener un volumen menor, siempre y cuando se impulse la diversificación, siempre y cuando existan límites para ello.

### **6.1.3 Entrevista al Dr. Gustavo Roosen:**

Fecha: 27 de Junio de 2011, hora 7:00 p.m.

Lugar: Quinta La Risueña La Castellana

En palabras del Dr. Gustavo Roosen, si el tuviese que retroceder el tiempo y ser de nuevo presente de PDVSA, volvería a la empresa que el presidió en su momento, una empresa apolítica de principio claros y con la convicción de que era una empresa del estado y al servicio del mismo.

Para Gustavo Roosen, la industria en los actuales momentos se encuentra al servicio de un proyecto político mal llamado Socialismo del Siglo XX, pues no es otra cosa que comunismo, un comunismo disfrazado, el cual para el año 2013 se verá profundizado y traerá consigo más controles.

En palabras de Roosen la mayor tragedia por la cual ha atravesado la industria es el hecho de que la política haya llegado a la industria petrolera, sin embargo, la frase de Gustavo Coronel en su libro “El Petróleo viene de la Luna”, donde le echa la culpa a Humberto Calderón Berti de la situación actual de la industria petrolera, lo culpa de la politización de la misma, sin embargo, lo cataloga, el Dr. Roosen, como muy dura, cree que lo que sucedió fue un error histórico.

En cuanto al modelo socioeconómico afirmo que para los actuales momentos contamos con un modelo mixto en el cual se exhibe un comunismo, hay una lucha

importante entre la implantación de un modelo comunista y un país que se niega a ello.

Para Roosen con la situación por la cual atraviesa la industria en los actuales momentos resulta imposible saber si PDVSA puede catalogarse como rescatable en el tiempo o si habría que aplicar políticas de saneamiento conocidas en el mundo petrolero.

Bajo el criterio de Roosen el tiempo de duración máximo que debe tener una persona al frente de PDVSA es de 2 años porque lo demás sería enamorarse del cargo.

#### **6.1.4 Entrevista al Dr. Luis Xavier Grisanti:**

Fecha: 31 de Mayo de 2011, hora 9:00 a.m.

Lugar: Oficinas de la cámara Venezolana del Petróleo

Además de pasar el instrumento desarrollado para tal fin, y a la luz de las respuestas obtenidas, continúa la conversación en estos términos:

El tema de la dependencia de la economía venezolana. Y la dependencia socio institucional de Venezuela en la renta petrolera, es tema que Venezuela ha sufrido ----- que comenzaron a apreciar que Venezuela ---- los ámbitos de pre--- del país, como en efecto lo hizo. Fue Alberto Adriani, economista profesional de Venezuela graduado en la Universidad de Ginebra en 1925, quien esgrimió la tesis denominada “la enfermedad holandesa” que consiste en el fenómeno de un recurso natural genera unos ingresos extraordinarios producto de ese boom en los mercados internacionales y al ingresar una inmensa cantidad de divisas al país produce una sobre valuación del tipo de cambio local. Esa sobre valuación abarata las importaciones y encarece las exportaciones del país, atrofiando el sector industrial, atrofiando el sector agropecuario. Esa fue la tesis vital de Alberto Adriani y aunque hubo periodos en los cuales Venezuela pudo en alguna medida conciliar el

desarrollo petrolero con el desarrollo de una economía no petrolera en el balance los estados han sido negativos. Posteriormente hubo otro venezolano que también se interesó, se preocupó por el tema que fue Manuel Egaña. Fue Ministro al igual que el Gral. López Contreras y que Alberto Adriani, lamentablemente Adriani murió en 1936 a los 38 años. A mí me correspondió, perdonen que hable en primera persona, escribir la biografía de Alberto Adriani, y de Manuel Egaña. Yo te voy a dar la biografía de Alberto Adriani porque me quedan muy pocas ediciones pero te quiero regalar una. Donde el esgrime esa tesis, luego Arturo Uslar Pietri, quien era colaborador y jefe de la división de estudios económicos del Min de hacienda, cuando Alberto Adriani era el Ministro, escribió el célebre editorial central eso fue en julio de 1936 y esa se convirtió en la frase más emblemática del siglo XX... Por la vía de la sobrevaloración económica... construcción, servicios financieros, exportaciones, servicios de seguros, servicios de restaurantes, y un atrofiamiento de la actividad productiva de bienes transados, produce agrícola y pecuaria, producción industrial, manufacturera, etc.

Pérez Alfonso esgrime la tesis de los límites al desarrollo no por la vía de la sobrevaluación aunque Pérez Alfonso no era economista. Alberto Adriani, si era economista profesional. Entonces Pérez Alfonso esgrime la tesis de los límites al desarrollo, que a su vez la toma de dos economistas profesionales Clarke y otro, cuyo nombre no recuerdo, que está basada en la ley de rendimientos decrecientes que es un concepto económico: si tu a 100 hectáreas para producir maíz le introduces un primer tractor para mejorar la productividad, el primer tractor te mejora la productividad, el segundo tractor te mejora la productividad el tercer tractor te lo va mejorando, hasta que llegas a un límite que si le metes más tractores te van tomando el espacio y no puedes hacer producir nada. Le estas inyectando un bien de capital que es el tractor. El hizo el símil con el ingreso de divisas. Hay una manera de entender la teoría: a mí encantan las tortas tipo ponqué. Si tomo la primera me encanta, la segunda me gusta un poco menos, el tercero un poco menos, el cuarto un poco menos y para el octavo o noveno, ya estoy intoxicado vomitando la

torta que tanto me gustaba. Eso es lo mismo que les pasa a las economías, según lo vio el Dr. Pérez Alfonso. Más allá del esquema que pueda tener lo económico que actualmente vive Venezuela y tampoco es de exclusividad del actual régimen socio político que vive el país. Vimos una exacerbación de la “enfermedad holandesa” o lo que llamo el Dr. Pérez Alfonso, el “efecto Venezuela”.

En los años 70 Venezuela fue razonablemente bien manejada, más o menos incrementar su expandimiento, su desarrollo industrial, un proceso de industrialización sin sobrevaluar demasiado su moneda, con baja inflación y alto empleo. A partir de los 70 Venezuela se descompone, se desarticula el “efecto Venezuela” o “enfermedad holandesa” y la crítica académica que como economista uno le puede hacer al régimen socio económico actual es que ha exacerbado la economía, se ha sobrevaluado la moneda de la forma que estamos viendo. Cuando el gobierno de Lusinchi muy sobrevaluado el tipo de cambio y nunca había estado la actividad agrícola más contraída, así como la actividad industrial,}. Entiendo que el número de empresas era cercano a doce mil empresas y actualmente hay alrededor de cinco mil industrias. Estas son cifras de Conindustrias.

Más allá de la retórica, de la oposición policia, la evidencia empírica es que la exacerbación de la sobrevaluación de la moneda ha dado un agravamiento de la enfermedad holandesa o del efecto Venezuela que ya traíamos de los años 70. Pérez Alfonso se cansó de advertir en los años 70, recuerdo la frase famosa que El Nacional puso en primera página: **“todo ese dinero lo vamos a botar”** porque ya sabía que una economía que operaba con diez mil millones de bolívares a la sazón le metía dinero hasta los famosos cuarenta y dos mil millones de bolívares, una saturación y se iba a intoxicar.

Entonces Venezuela se intoxicó y estamos todavía viviendo las consecuencias de ello, con todo el efecto. Perdona que me extendiera en esta respuesta pero es un tema que he estudiado mucho. Les digo a mis amigos que la democracia civil y el modelo rentístico democrático de la democracia de punto Fijo

feneció en definitiva o comenzó a fenecer, por la enfermedad holandesa y por el efecto Venezuela. Y la revolución bolivariana también va a fenecer por la misma razón.

## **6.2. Entrevistas en el Área Publicitaria.**

### **6.2.1 Entrevista a la Lic. Ibelise Álvarez, Presidente de Concept – McCann**

Fecha: 15 de Junio de 2011, hora 10:00 a.m.

Lugar: Oficinas de Concept-McCan, Centro Denú La Castellana

Además de pasar el instrumento desarrollado para tal fin, y a la luz de las respuestas obtenidas, continúa la conversación en estos términos:

Para Ibelise Álvarez, Presidente de Concept-McCan, la tendencia dentro de la cual se enmarca la publicidad actual en Venezuela es la era digital, debido a que con los medios digitales puedes tener el control y no existe tanto censura como en un medio impreso, a su juicio los clientes de una agencia de las características de esta, le imponen cada día el reto de ir adaptando las tecnologías de la agencia a la era digital.

En cuanto al directorio Petroguía Álvarez afirmo que era una guía de consulta para clientes que se enmarcaban dentro del sector petrolero, la cual cada día se esmeraban por hacer mejor, más sin embargo consideraba que se debiera concentrar más en su versión digital para asegurar mayor penetración de mercado.

En relación al tiempo que tenía conociendo el Directorio, afirmo que tiene conocimiento del directorio desde hace aproximadamente diez años y medio, debido a que la agencia tiene como unos de sus clientes extranjeros más importantes a General Motors, quien se anuncia allí.

A la pregunta si la agencia, actualmente posee clientes gubernamentales, Ibelise respondió que no, pero que en el caso del gobierno había que reconocer que posee una publicidad muy bien manejada a nivel comunicacional, que penetra a los

estratos más numerosos y en definitiva es exitosa para llegar a su público objetivo, llega al target previsto.

Al hablar de entorno adecuado para el desarrollo de la publicidad se habló de que debiera existir un estado democrático donde no haya espacios para la censura.

En cuanto a el tono comunicacional de la publicidad actual la Lic. Álvarez, aseguro que se enmarca dentro de la tendencia de lo cercano, fresco y hasta juvenil en algunos casos.

### **6.2.2 Entrevista a la Lic. Rafi Ascanio, docente de la UCAB**

Fecha: 15 de Junio de 2011, hora 11:50 a.m.

Lugar: Escuela de Comunicación Social UCAB

Además de pasar el instrumento desarrollado para tal fin, y a la luz de las respuestas obtenidas, continúa la conversación en estos términos:

Para la Lic. Rafi Ascanio la publicidad baila al son que le toca, esta tendencia viene dada no solo porque tenemos clientes llamados anunciantes sino porque existe un cliente llamado partido político, quien también juega un papel preponderante en el mundo actual, es por ello que si la publicidad para seguir sobreviviendo tiene que cambiar su mensaje lo va a hacer.

En cuanto a que contexto seria el ideal para que la publicidad se desarrolle de una manera adecuada, Ascanio afirmo, que es necesario separar lo que llamamos regulaciones dentro de las cual se enmarca un país como Venezuela y ordenanzas que existen en materia de contenido de la política.

En cuanto a la estructura Socio económica aseguro que hay una actitud por parte del gobierno de turno, enmarcada dentro de la represión en cuanto a pautas publicitarias se refiere, para con todos aquellos medios que no comparten su ideología política.

Con relación al lenguaje utilizado por los seguidores del gobierno, lo calificó de una manera adecuada, pues si bien el público meta del gobierno no somos nosotros su mensaje comunicaciones si resulta atractivo para el público al que se quiere llegar, son eficientes en acceder al target deseado..

En materia de problemas comunicacionales, Ascanio señaló, que el principal inconveniente lo sufría el bando opositor por no existir igualdad de condiciones en materia económica al momento de la realización de una campaña publicitaria, debido a que el Estado cuenta con un poderío económico inmenso, administra el dinero de la nación, proveniente de la renta petrolera, lo que hace que la competencia de ambos bandos no solo no sea igual, sino desproporcionadamente desigual.

Afirmo Ascanio en cuanto a la tendencia a disminuir los medios impresos en el país a su juicio no es así, la tendencia predominante en el país tomará un viraje enmarcado dentro de los medios alternativos.

### **6.2.3 Entrevista a la Lic. Mariana Frías, ARS Publicidad:**

Fecha: 11 de mayo de 2011, hora 11.00 a.m.

Lugar: Oficinas de ARS Publicidad, Los Ruices

Además de pasar el instrumento desarrollado para tal fin, y a la luz de las respuestas obtenidas, continúa la conversación en estos términos:

La experiencia de la agencia con relación a la Petroguía, se remonta a sus inicios, año 1982, sin embargo no tiene más contacto con este instrumento a partir del año 2004, fecha en la que comienza a restringirse el mercado publicitario por razones de tipo político, básicamente, por razones tales como la privatización de empresas, expropiaciones, entre ellas, la Electricidad de Caracas, Banco de Venezuela, Radio Caracas Televisión, entre otras. Actualmente no poseen clientes institucionales.

Con relación a las características de la publicidad en la actualidad, define que al encuentra enmarcada en la búsqueda de la explícito, lo básico, directo, falta de clase, ordinaria, no es una publicidad en desarrollo, en la búsqueda de nuevas ideas, creatividad, sino una industria autocensurada, en donde los clientes quieren una

propaganda que los mantenga con un bajo perfil, con el miedo a ser demasiado evidente y poder caer en el deseo o en la mira de alguien y que ello determine situaciones de conflicto.

En la actualidad no poseen propagandas institucionales, entre sus clientes anteriores, se cuenta con la antigua CONAHOTU, Corporación Nacional de Hoteles y Turismo, luego Corpoturismo, encargada de promover el turismo internacional hacia Venezuela, Campana, Venezuela Tuya, VIASA, Línea Aérea de Venezuela, distintos bancos, aunado a la salida de medios televisivos, como Radio Caracas Televisión, y los distintos medios radio eléctricos, la cadena Belfort de Radiodifusión, magnificado por el conjunto de leyes tales como la Ley Resorte..

La Publicidad en Venezuela, está actualmente, totalmente fuera de las líneas y tendencias actuales en el resto del mundo,

Una de los problemas más relevantes que presenta este medio es la educación, componente fundamental que define los rasgos característicos de la publicidad, otro aspecto preocupante es la fuga de cerebros, hay una cantidad importante de jóvenes que se han tenido que marchar en búsqueda de nuevas oportunidades de trabajo, en las cuales prevalezca el talento y la creatividad y no la ubicación dentro del ámbito político.

En fin, en la actualidad, la publicidad está en una etapa de supervivencia, de bajo perfil.

## **VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

Una vez realizado este interesante recorrido a lo largo de variados escenarios, concatenados e inseparables de la realidad que arropa a los pobladores de la república Bolivariana de Venezuela, sin dejar de ser coherentes con la razón y objeto de este trabajo, se considera necesario abordar conclusiones sobre todos y cada uno de los aspectos analizados, invirtiendo el proceso metodológico llevado a lo largo de este Estudio, para comenzar un proceso deductivo, que nos lleve de lo particular, la Petroguía a lo general, el contexto socio político económico.

### **7.1. Directorio Petroguía:**

En la consideración del Directorio se enfocaran varios aspectos relevantes, tales como:

#### **7.1.1. Características Físicas de la Publicación:**

En los ejemplares analizados, que abarcan un periodo de 26 años aproximadamente, esta publicación no ha desmejorado su producto final en cuanto a la presentación física del mismo, su papel, la calidad de la impresión, el color, las fotografías, la diagramación y el diseño en general es de una gran calidad, la relación costo – producto se mantiene en una proporción favorable para el usuario, es amigable, pero para un segmento restringido.

#### **7.1.2. En cuanto al Contenido:**

En este aspecto encontramos grandes cambios, tal y como se puede apreciar en el ejemplar de 1982, primera incursión en el mercado, su público objetivo eran todas aquellas empresas especializadas y relacionadas con el ámbito petrolero y energético en general, pretendiendo ser una publicación netamente petrolera, en la cual se podría obtener toda la información relativa a los movimientos del mercado nacional, bajo el cristal de las informaciones de todos los organismos oficiales y las distintas empresas especializadas actuantes en las labores de exploración, explotación, exportación y mercadeo.

Ofrecía la información, de primera mano de los movimientos del mercado y sus aspiraciones hacían pensar que llegarían mas allá, tal y como se deduce del idioma en el que se expresaba, tres idiomas, castellano, inglés y francés. Este hecho pudiera también relacionarse con el origen de las distintas empresas a cargo de la explotación en el país, Shell, Mobil, Exxon, entre otras

Sus artículos revestían especial interés y ofrecían información de gran utilidad, además de identificar a través de su sección “Quien es Quien” los actores principales, su ubicación en el mercado y su bagaje cultural.

Esta tendencia se mantiene en el tiempo, tal y como se aprecia en el ejemplar estrella, 1992-1993, el cual necesita dos tomos, para logra cumplir con las metas establecidas en cuanto a material de información, el directorio propiamente dicho y sus 248 anunciantes, para luego decaer y estabilizarse en 74 anunciantes en el 2004 y 74 anunciantes en el 2008.

En los dos últimos periodos, se nota un cambio importante en contenido, en material informativo, en su sección “Quien es Quien” pues los actores principales, no cambian, se mantienen los mismos y no están interesados en pautar, y la editorial debe transformar esta sección en gratuita, cuando desde los inicios había sido paga.

Aun mas, el hecho de que este fondo fuese vendido, y pasara a manos de otro grupo, no parece ser la causa del cambio expresado en estos ejemplares, pues la venta se pauta, varios años antes.

En el año 2008, se produce otro cambio relevante, pues la publicación incursiona en mercados internacionales, en la región Andina, tales como, Colombia, Argentina y Ecuador, con intenciones de continuar su proceso de expansión hacia países como Brasil. Esto repercute en una nueva tendencia en la línea editorial, debe incorporar material de carácter global y de los distintos países en los cuales intenta penetrar el mercado.

Todos estos cambios se producen luego de la denominada “Huelga Petrolera” en Venezuela, realizada en el año 2002, lo cual genera cambios de consideración en los destinos y objeto de la empresa Petrolera PDVSA, que se aprecian en los lineamientos denominados la “NUEVA PDVSA” que encontramos en la paginas 35 a la 38 de este Estudio.

### **7.1.3 Pautas Publicitarias:**

La razón de este Directorio, no permite observar la influencia política en las pautas publicitarias de manera directa, dado que el contenido de dichas pautas es material netamente descriptivo, es decir, se anuncian compañías que ofrecen ciertos y determinados servicios o productos inherentes al mercado y la industria petrolera.

La detección de esta influencia política se evidencia de manera perceptible en la observación del origen y permanencia de los anunciantes. Queriendo decir con esto, que en sus inicios encontramos anunciantes institucionales y gubernamentales, así como empresas petroleras internacionales, las cuales eran responsables de una cuota de participación en la producción de este rubro en el país y con el proceso de nacionalización y luego de radicalización, desaparecen y con ellas sus pautas publicitarias.

Igualmente, se aprecia el fenómeno de la política en el hecho de la desaparición de anunciantes por haber sido estatizados, como es el caso de la C.A. Electricidad de Caracas, el Banco de Venezuela, Cemex, la CANTV, Sidor, o la integración de las empresas subsidiarias, Corpoven, Lagoven, y la política de estado en cuanto a la distribución de las pautas publicitarias en impresos amigos o leales al proyecto político del actual Presidente de la Republica.

Es importante acotar también la existencia de un buen número de anunciantes desaparecidos del mundo comercial por cierre o bancarrota, tales como The Daily Journal, Banco La Guaira, Banco Latino, Banco de Maracaibo, Stanford Bank, Forjas Santa Clara, entre otros.

Todo lo antes expuesto permite afirmar que si existe una importante influencia política en las pautas publicitarias del caso de Estudio analizado, el Directorio Petroguía.

#### **7.1.4. Visualización del Directorio a los efectos de las Agencias Publicitarias:**

Partiendo de los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a representantes de agencias publicitarias, se puede concluir que este Directorio es considerado como una guía de consulta especializada, en la cual pocas agencias piensan o colocan pautas publicitarias, pues no acceden a clientes de tales características o intereses, a excepción de agencias publicitarias transnacionales muy puntuales.

A los efectos de profesionales del medio publicitarios, se mantiene esta posición en cuanto a no considerar este directorio como vía de comunicación o acceso a ningún público objetivo inmediato.

Aun cuando el Directorio logra su objetivo, captaría mas clientes si explotara con mayor fuerza su versión digital, no solo por ser un medio del futuro sino por el radio de acción que representa.

Igualmente, la publicidad que utiliza este directorio está marcada por un estilo clásico, distante y rígido, contrario a la tendencia actual que busca cercanía, sencillez en un nuevo lenguaje comunicacional.

#### **7.2. Con Relación a Petróleos de Venezuela, PDVSA**

Petróleos de Venezuela, pasó de ser una empresa especializada en el negocio petrolero, de gran prestigio internacional a ser una empresa multiuso y sin una vocación definida. Con el agravante de contar con un personal profesional no entrenado para acometer las múltiples labores que ahora forman parte de sus responsabilidades.

Resulta innegable, que la empresa paso a ser el brazo ejecutor del proyecto político de un gobierno con tendencias expansionistas, para lo cual utiliza los múltiples recursos económicos que ella produce.

PDVSA ha dejado a un lado su razón de ser, tal y como fue concebida, como empresa dedicada a la exploración, explotación, administración e implementación de nuevas fuentes de energía, de manera de conservar para su negocio, la venta del mayor número posible de energía fósil, y mantener y mejorar su principal fuente de ingreso de divisas.

### **7.3 En el Marco Socio – Político- Económico:**

Continuamos siendo víctimas de las Leyes de India, en la cual se afirmaba que todas las riquezas del sub suelo eran propiedad de la Corona Española, en este caso, todas las riquezas del subsuelo son propiedad del estado, lo que lo hace todopoderoso en cuanto a la recolección, administración y distribución de la misma se refiere.

Es necesaria la toma de conciencia de la importancia del uso racional de los ingresos provenientes del Petróleo como instrumento para la formación de una estructura económica rentable y estable que propicie el bien común como contrapeso a la mentalidad rentista.

### **7.4 Recomendaciones:**

Debe ser objetivo importante el logro de un cambio de la política populista actual, sustituyéndola por una conciencia del valor del trabajo como única fuente de ingreso y progreso del hombre dentro de la sociedad. El logro de su bienestar depende del esfuerzo productivo de cada quien y cada cual.

Como expresa Andrés Oppenheimer en su libro Basta de Historias!, pág. 382, párrafo primero, “ La clave de la reducción de la pobreza y el desarrollo sostenible no era la economía sino la educación”

La toma de conciencia del padecimiento de la denominada “enfermedad Holandesa” nos debe llevar a comenzar a buscar otras formas de ingresos, producto de nuevas modalidades, como el caso de Corea del Sur, cuya economía es estable, equitativa sin que posean riquezas como el caso del petróleo, sino el ingenio capaz de formar una economía basada en el servicio, ofrecen servicios al resto de los países del mundo, producto del esfuerzo, de la educación y preparación de su población.

De una vez por todas, dejemos a un lado el enfrentamiento y el desencuentro, reconozcámonos a todos y cada uno de nosotros con sus particularidades e ideas, permitiendo el desarrollo de cada cual con igualdad de oportunidades, sin discriminaciones de colores ni ideologías.

La meta para la recuperación de la unidad y sociedad del país debe ser la de hacer de la educación un reto, pero la educación de calidad y no la educación masificada sin contenido, que no permite el surgimiento del individuo.

## VIII. GLOSARIO DE TERMINOS:

- **Anuncio:** Aviso público, informativo y patrocinado que aparece en cualquiera de los medios de comunicación impresos y que se concibe para atraer el interés de un auditorio masivo con el propósito de persuadirlo, informarlo, promoverlo, motivarlo o modificar de algún modo su comportamiento en favor de comprar, apoyar, o aprobar un producto, servicio, idea u organización en particular.

- **Anunciante:** Persona u organización que realiza una actividad comercial determinada y desea darse a conocer por un mayor número de usuarios.

- **Audiencia:** Es aquella parte de la población susceptible de ser alcanzada por una campaña o por un mensaje, en publicidad o relaciones públicas, promoción o en cualquier otra acción informativa.

- **Audiencia Primaria:** Grupo objetivo de una campaña publicitaria específica. Al elaborar una estrategia de publicidad, deben evaluarse con mucho cuidado las características y los hábitos de compra de un auditorio primario.

- **Auditoria:** Examen y verificación de las cifras de circulación, dado que ello define el costo de la publicidad, entre mayor circulación, mayor número de lectores y por lo tanto mayor costo de la publicidad.

- **Auditoria de los anunciantes:** Escrutinio para determinar las inclinaciones políticas de los anunciantes en términos de pertenencia a un grupo determinado de asociación comercial.

- **Contenido:** Tema o asunto del que se habla o escribe.

- **Contenido Publicitario:** Mensaje que se desea expresar, evidenciar o enviar, dentro del anuncio publicitario.

- **Costo:** Valor que se asigna a un determinado producto y refleja la suma de la inversión necesaria para producir cada producto.

- **Costo de la Publicidad:** valor estimado, producto de la relación que se establece entre número de usuarios o potenciales clientes y el costo de producción.

- **Democracia:** gobierno o autoridad del pueblo. De allí que se defina a la democracia como "la doctrina política favorable a la intervención del pueblo en el gobierno y también al mejoramiento de la condición del pueblo".

**Derecho:** Conjunto de principios y normas, expresivos de una idea de justicia y de orden, que regulan las relaciones humanas en toda sociedad y cuya observancia puede ser impuesta de manera coactiva.

- **Directorio:** Guía en la que figuran las personas de un conjunto con indicación de diversos datos de ellas, como su cargo, sus señales, su teléfono, etc.

- **Efecto Venezuela:** Conjunto de repercusiones que sufre la economía venezolana a causa de las alzas o bajas del petróleo.

- **Energía:** En tecnología y economía, «energía» se refiere a un recurso natural (incluyendo a su tecnología asociada) para extraerla, transformarla, y luego darle un uso industrial o económico. Ahora, el desarrollo de un país está ligado a un creciente consumo de energía de combustibles fósiles como el petróleo, carbón y gas natural.

- **Enfermedad Holandesa:** Síndrome macroeconómico de efectos adversos en la economía de un país originado por el auge de la explotación primaria de un recurso natural.

- **Estado Democrático:** un estado democrático es aquel que posee cualquier de los tres poderes EJECUTIVO, LEGISLATIVO Y JUDICIAL. que son elegida por las masas o los pueblos por eso lo de democrático que significa gobierno del pueblo

- **Frecuencia:** Número de veces que un mensaje publicitario es difundido durante un periodo determinado.

- **Frecuencia de Compra:** Numero de compras efectuadas por un tipo de cliente durante un periodo definido para un tipo de producto.

- **Gas:** Recurso natural no renovable, fuente de energía.

- **Gobierno:** Conjunto de Ministros de un estado o nación, Real Academia de la Lengua

- **Grupo objetivo para el contenido editorial de una revista:** Una vez definido el público objetivo, se encauza su contenido editorial a los intereses y necesidades de ese grupo.

- **Influencia:** Persona con poder o autoridad con cuya intervención se puede obtener una ventaja, favor o beneficio. Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Por influyente juega un poder importante, Diccionario de Mercadeo Publidirecta.com.

- **Influencia política:** Poder que se ejerce a través del mecanismo de la estructura política de un país o nación, en la implantación de leyes, ordenamientos y códigos que definen un comportamiento homogéneo cónsono con la finalidad del proyecto político en vías de desarrollo o implantación. Sustituye a los medios tradicionales de influencia en el ámbito nacional, tales como medios de comunicación y el poder económico estructurado.

- **Inversión:** Acción o efecto de invertir en algún rubro que permita la obtención de un beneficio, Real Academia de la Lengua Española

- **Justicia:** Derecho, razón, equidad

- **Medios Impresos:** Comunicaciones impresas que se transmiten a través de periódicos, hojas informativas, libretos, panfletos, revistas y demás publicaciones impresas, en especial aquellas que venden espacios para poder conseguir ingresos que garanticen su permanencia.

• **Opinión Pública:** Es el resultado de una serie determinada de experiencias, creencias y valores culturales establecidos, que a su vez evolucionan constantemente. La opinión pública puede ser individual o de conjunto, estos resultados, son en gran medida condicionados por la influencia de los medios de comunicación. Puede ser modificada bajo la presión ejercida por los eventos de la actualidad.

• **País:** nación, región, provincia o territorio que se agrupa en un solo nombre. Real Academia de la Lengua Española.

• **Petróleo:** Recurso natural no renovable, principal fuente de generación de energía en los países desarrollados, igualmente denominado “oro negro”.

• **Poder:** Tener facilidad tiempo o lugar de hacer algo, Imponer algo por medio del poder.

• **Política:** Medidas establecidas o dirigidas por gobernante de turno.

• **Publicidad:** divulgación de noticias o anuncios comerciales, para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios etc. Real Academia de la Lengua Española.

• **Sector:** Actividades productivas de una sociedad.

• **Sector Público:** Actividad económica realizada por entidades gubernamentales.

• **Sector Privado:** Actividad económica que realiza empresas de tipo privado.

## IX. BIBLIOGRAFIA:

- Hernández Caballero, S. Edit. (1998) Gran Enciclopedia de Venezuela. Editorial Globe, Venezuela. Volumen 4, 352 páginas.
- Salazar, L. A. & A. J. Vargas (1992) Prehistoria de Venezuela. Fondo Editorial Tropykos, Caracas, Venezuela. 324 páginas.
- Universidad Católica Andrés Bello. (2004). Historia de Venezuela. <http://www.ucab.edu.ve/estudiantes/venezuela/geohist/historia/presiden.htm>. (vi. 9/12/05)
- Universidad Católica Andrés Bello. (2004). Presidentes de Venezuela. <http://www.ucab.edu.ve/estudiantes/venezuela/mbiograf.htm>. (vi. 09/12/05)
- Centro de Estudios del desarrollo. 12 – Cuadernos del CENDES año 26. N° 71 Tercera Época Mayo-Agosto 2009 Nelly Arenas, Las organizaciones empresariales venezolanas bajo el gobierno de Hugo Chávez (1999-2007) ¿De la sociedad civil nacional a la internacional?
- Página Web de PDVSA, [www.pdvsa.com](http://www.pdvsa.com), año 2005, Historia del Petróleo.
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Castellana, vigésima segunda edición.
- Martínez, A., Cronología del Petróleo Venezolano, Caracas, PDVSA-CIED, FONCIED, 639.
- Uslar Pietri, Arturo, Diario Ahora, Editorial del 14/07//1936.
- Página Web de PDVSA, [www.pdvsa.com/lexico](http://www.pdvsa.com/lexico), Consulta 05/01/2001.
- Oficina Central de Estadísticas e Informática, 2000.
- Oppenheimer, Andrés, Basta de Historias!
- BBC Versión Móvil, Después de Fukushima piden Control Internacional a Energía Nuclear, 02/04/2011),

- Página Web, [www.cronista.com](http://www.cronista.com), La Energía Nuclear después de Fukushima, 20/06/2011).
- Rodríguez, S. (1986). Recursos Minerales de Venezuela. Boletín del Ministerio de Energía y Minas, Caracas. 15(27). 215 p.
- Coronel, Gustavo, El Petróleo vine de la luna, 35 años de PDVSA, 2011.
- Diario EL NACIONAL, Junio 8, 1979, pág. D-17.
- Revista Resumen, #436, Marzo 14, 1982.
- Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio, Pilar y Hernández Sampieri, Roberto, Metodología de la Investigación, quinta edición, página 80, párrafo segundo.
- UCAB: Escuela de Comunicación Social, Manual del Tesista.
- Sabino, Carlos A., Como hacer una tesis, página 52, segunda columna, párrafo segundo.
- Grisanti, Luis Xavier, Alberto Adriani, Pág. 100, biblioteca Biográfica Venezolana, El Nacional y Fundación BANCARIBE.
- Grisanti, Luis Xavier, ¿Sembrar el Petróleo o Sembrar Ciudadanos?, Petróleo YV año 8, n°25, 2006-2007.

**X ANEXOS: (EN ELECTRONICO)**

- a) Texto de la Tesis en electrónico, Programa Ms Word 2007**
- b) Diseño de Matrices de Evaluación, Programa Excel, 2007**
- c) Instrumentos de las Entrevistas, Programa Ms Word 2007**
- d) Modelo de correspondencias enviadas, Ms Word 2007.**
- e) Audio de las Entrevistas realizadas.**