



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

Comunicaciones Publicitarias

Trabajo especial de Grado

## **Estudio de mercado para la creación de una revista de prevención sexual universitaria**

Tesistas:

Lorena De Marco Höttel

Irina Litai Tortosa Ramírez

Tutor:

Omar Pinto

Caracas, junio de 2011

Mi trabajo de grado se lo dedico con todo mi cariño a:

Iraima Ramírez, que ha sido madre y padre a la vez. Me ofreciste todo lo que estuvo a tu alcance para hacer de mí una excelente persona. Sin ti, jamás hubiese podido estar en donde estoy, ni ser lo que hoy en día me siento orgullosa de ser. Gracias por ser la mejor madre del mundo, por eso y miles de cosas más, eres tú una de las personas a las que le dedico mi trabajo de grado. Mis triunfos son tuyos, mami. Te ama enormemente tu hijita.

Yalytza Ramírez, gracias por consentirme todas las noches que me trasnochaba terminando el trabajo de grado. Siempre estás para mí cuando lo necesito, y espero siempre estar para ti cuando me necesites. Te ama, tu gorda.

Y a ti Javi, sé que estés donde estés, estás orgulloso de mí. Te ama y te extraña tu hermana.

Irina Tortosa

Mi trabajo de grado se lo dedico a mis padres Cristina Hottel y Pietro De Marco, quienes me han apoyado toda mi vida en la toma de mis decisiones para llegar a ser lo que hoy soy. Gracias por confiar en mí, y darme todas las herramientas necesarias para lograr mis metas. Mis éxitos son de ustedes, al igual que mi corazón...

Lorena De Marco

# AGRADECIMIENTOS

Queremos expresar nuestros agradecimientos a:

Dios, por guiarnos en cada etapa de nuestras vidas, por permitir la culminación exitosa de este trabajo de grado, y por darnos la oportunidad de ser licenciadas en una carrera que ha superado nuestras expectativas.

Nuestras familias, por su apoyo incondicional.

La Universidad Católica Andrés Bello, por formarnos y convertirnos en profesionales.

Nuestro tutor Omar Pinto, por sus valiosos aportes, paciencia, disposición, y por incentivarnos en la mejora constante de este proyecto.

Los profesores Elsi Martínez y Jorge Ezenarro, por mantenerse atentos frente a nuestras inquietudes.

Cristina Hottel, por atendernos y consentirnos durante nuestras horas de dedicación.

Joselín Veitía, por ayudarnos a optimizar nuestra investigación.

Amir Bazzi, quien ha sido protagonista en mi vida durante estos cinco años de carrera. (Lorena De Marco).

César Otaiza, por apoyarme en todo momento y soportar mis malcriadeces. (Irina Tortosa).

Al resto de las personas que de alguna forma han colaborado con la elaboración de este trabajo de grado.

A todos, ¡gracias!



# ÍNDICE GENERAL

|             |                                                                                                         |           |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I.</b>   | <b>INTRODUCCIÓN</b>                                                                                     | <b>14</b> |
| <b>II.</b>  | <b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>                                                                       | <b>17</b> |
| 2.1         | Descripción del problema                                                                                | 17        |
| 2.2         | Delimitación                                                                                            | 18        |
| 2.3         | Justificación                                                                                           | 19        |
| <b>III.</b> | <b>MARCO CONCEPTUAL</b>                                                                                 | <b>21</b> |
| 3.1         | Revista                                                                                                 | 21        |
| 3.1.1       | Partes de una revista                                                                                   | 22        |
| 3.1.2       | Características de una revista                                                                          | 23        |
| 3.2         | Mercado                                                                                                 | 24        |
| 3.2.1       | Clasificación de mercado según los economistas                                                          | 25        |
| 3.2.2       | Clasificación de mercado según los mercadólogos                                                         | 26        |
| 3.3         | Estudio o investigación de mercado                                                                      | 26        |
| 3.3.1       | Proceso de estudio o investigación de mercado                                                           | 27        |
|             | Fase 1. Definición del problema, de las alternativas de decisión y de los objetivos de la investigación |           |
|             | Fase 2. Desarrollo del plan de investigación                                                            |           |
|             | Fuentes de información                                                                                  |           |
|             | Métodos de investigación                                                                                |           |
|             | Instrumentos de investigación                                                                           |           |
|             | Plan de muestreo                                                                                        |           |
|             | Fase 3. Recopilación de información                                                                     |           |
|             | Fase 4. Análisis de la información                                                                      |           |
|             | Fase 5. Presentación de conclusiones                                                                    |           |
|             | Fase 6. Toma de decisiones                                                                              |           |
| 3.4         | Población                                                                                               | 30        |
| 3.5         | Sexualidad                                                                                              | 31        |
| 3.6         | Prevención sexual                                                                                       | 32        |
| 3.7         | Infecciones de transmisión sexual                                                                       | 32        |

Gonorrea  
Clamidia  
Sífilis  
Herpes  
VIH/SIDA

|                                                                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>IV. MARCO REFERENCIAL</b>                                                                                        | <b>35</b> |
| 4.1 Informe: Panorama de la epidemia de SIDA en Venezuela                                                           | 35        |
| 4.2 Informe: Jóvenes están a la vanguardia. La revolución de la prevención del VIH                                  | 36        |
| 4.3 Libro: De eso no se habla: la huella del SIDA en Venezuela                                                      | 36        |
| 4.4 Artículo: Bisexualidad, infidelidad y VIH                                                                       | 37        |
| 4.5 Reportaje: Enfermedades de transmisión sexual                                                                   | 37        |
| 4.6 Informe: Reflexiones sobre educación sexual desde una perspectiva<br>holística                                  | 38        |
| 4.7 Artículo: Campaña de educación sexual para tomar la decisión correcta                                           | 39        |
| 4.8 Artículo: Educación sexual y música se unieron en el Foro “Tu Vida, Tu<br>Responsabilidad”                      | 40        |
| 4.9 Artículo: Embarazo no planificado representa 30% de la población femenina en<br>Venezuela                       | 40        |
| 4.10 Artículo: 67% de los adolescentes en Venezuela admite haber tenido sexo sin<br>emplear métodos anticonceptivos | 41        |
| 4.11 Plan de negocios de Entre Sábanas                                                                              | 41        |
| 4.11.1 Investigación para el plan de negocios de concurso IDEAS 09<br>(IESA)                                        | 41        |
| 4.11.1.1 Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)                                                  | 41        |
| 4.11.1.2 Concurso de Fundación IDEAS                                                                                | 42        |
| 4.11.1.2.1 Propuesta de plan de negocios<br>Entre Sábanas como compañía                                             | 42        |
| 4.12 Concurso para la formulación de un proyecto para prevenir el VIH-SIDA/<br>ONUSIDA 2010-2011                    | 44        |
| 4.12.1 Programa Conjunto de las Naciones Unidas dedicado al VIH y SIDA<br>(ONUSIDA)                                 | 44        |

|           |                                                                                                                                       |           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.12.2    | Concurso a nivel nacional para promover la prevención del VIH/SIDA, a través de las Técnicas de información y la comunicación (TIC's) | 45        |
|           | Técnicas de Información y la Comunicación (TIC's)                                                                                     |           |
|           | Concurso para la prevención del VIH/SIDA 2010-2011                                                                                    |           |
| 4.13      | Informes estadísticos mundiales de ITS (Infecciones de transmisión sexual) desarrollados por ONUSIDA.                                 | 46        |
|           | Informe estadístico mundial de ITS 2006                                                                                               |           |
|           | Informe estadístico mundial de ITS 2007                                                                                               |           |
|           | Informe estadístico mundial de ITS 2008                                                                                               |           |
|           | Informe estadístico mundial de ITS 2009                                                                                               |           |
|           | Informe estadístico mundial de ITS 2010                                                                                               |           |
| 4.14      | Esfuerzos comunicacionales de organizaciones sin fines de lucro (entes, mensajes emitidos y actividades)                              | 50        |
|           | Organización Acción Ciudadana Contra el SIDA, ACCSI                                                                                   |           |
|           | Organización Acción Solidaria (AcSol)                                                                                                 |           |
|           | Organización STOPVIH Venezuela                                                                                                        |           |
|           | Organización Artistas por la Vida (AXV)                                                                                               |           |
|           | Organización Fundación Vida Integral (FUVIN)                                                                                          |           |
|           | Asociación Civil de Planificación Familiar (PLAFAM)                                                                                   |           |
|           | Grupo Improvisto- Improsexual                                                                                                         |           |
|           | Fundación Prosalud                                                                                                                    |           |
| 4.15      | Revistas sexuales                                                                                                                     | 54        |
| 4.15.1    | Competencia directa                                                                                                                   | 54        |
|           | Sexplícita                                                                                                                            |           |
|           | Sexo Sentido                                                                                                                          |           |
|           | AXV (Artistas por la Vida)                                                                                                            |           |
| 4.15.2    | Competencia indirecta                                                                                                                 | 56        |
|           | Cosmopolitan                                                                                                                          |           |
| <b>V.</b> | <b>MARCO METODOLÓGICO</b>                                                                                                             | <b>57</b> |
| 5.1       | Establecimientos de los objetivos                                                                                                     | 57        |
| 5.1.1     | Objetivo general                                                                                                                      | 57        |
| 5.1.2     | Objetivos específicos                                                                                                                 | 57        |
| 5.2       | Modalidad                                                                                                                             | 57        |

|                                                                                 |               |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 5.3 Diseño y tipo de investigación                                              | 58            |
| 5.4 Diseño de variables                                                         | 59            |
| 5.4.1 Conceptual                                                                | 59            |
| 5.4.2 Operacional                                                               | 60            |
| 5.4.2.1 Cuadro de operacionalización                                            | 60            |
| 5.5 Unidades de análisis y población                                            | 65            |
| 5.6 Diseño muestral                                                             | 66            |
| 5.6.1 Tipo de muestreo                                                          | 66            |
| 5.6.2 Características de la muestra                                             | 66            |
| 5.7 Diseño de investigación                                                     | 67            |
| 5.7.1 Validación                                                                | 68            |
| 5.7.2 Ajustes                                                                   | 68            |
| 5.8 Procesamiento                                                               | 69            |
| 5.9 Criterios de análisis                                                       | 69            |
| 5.10 Limitantes                                                                 | 72            |
| <br><b>VI. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>                             | <br><b>73</b> |
| 6.1 Identificar el público objetivo y sus hábitos de consumo                    | 73            |
| 6.1.1 Datos demográficos                                                        | 73            |
| 6.1.2 Hábitos de consumo                                                        | 74            |
| Interés por leer revistas y frecuencia de lectura                               |               |
| Conocimiento acerca de la competencia                                           |               |
| 6.1.3 Datos psicográficos                                                       | 77            |
| Interés por leer temas sexuales                                                 |               |
| Necesidad de una revista de este estilo                                         |               |
| 6.1.4 Hábitos de consumo en base a los beneficios buscados                      | 83            |
| 6.2 Establecer los contenidos programáticos de una revista de prevención sexual | 86            |
| Contenido programático                                                          |               |
| 6.3 Evaluar los diferentes medios publicitarios para la promoción               | 88            |
| Redes sociales                                                                  |               |
| Páginas web                                                                     |               |
| Canales de televisión y horarios de preferencia                                 |               |
| Puntos de venta                                                                 |               |

|                                                                                 |            |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Preferencia por la radio y bloque horario                                       |            |
| Promoción en vallas y medios exteriores                                         |            |
| Promoción en prensa                                                             |            |
| <b>VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>                                             | <b>98</b>  |
| 7.1 Identificar el público objetivo y sus hábitos de consumo                    | 98         |
| 7.2 Establecer los contenidos programáticos de una revista de prevención sexual | 102        |
| 7.3 Evaluar los diferentes medios publicitarios para la promoción               | 102        |
| <b>VIII. CONCLUSIÓN</b>                                                         | <b>106</b> |
| <b>IX. RECOMENDACIONES</b>                                                      | <b>109</b> |
| <b>X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>                                            | <b>110</b> |
| Fuentes bibliográficas                                                          |            |
| Fuentes hemerográficas                                                          |            |
| Fuentes electrónicas                                                            |            |
| Fuentes de tesis y trabajos                                                     |            |
| Fuentes vivas                                                                   |            |
| <b>XI. APÉNDICE</b>                                                             | <b>116</b> |
| <i>Apéndice 1. Folleto de ACCSI</i>                                             | 116        |
| <i>Apéndice 2. Campaña de Acsol</i>                                             | 117        |
| <i>Apéndice 3. Campaña de StopVIH</i>                                           | 117        |
| <i>Apéndice 4. Folleto de FUVIN</i>                                             | 118        |
| <i>Apéndice 5. Folleto de Prosalud</i>                                          | 119        |
| <i>Apéndice 6. Revista Sexplícita</i>                                           | 119        |
| <i>Apéndice 7. Revista sexo sentido</i>                                         | 120        |
| <i>Apéndice 8. Revista AVX</i>                                                  | 120        |
| <b>XII. GLOSARIO</b>                                                            | <b>121</b> |
| <b>XIII. ANEXOS</b>                                                             | <b>122</b> |

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| <i>Anexo 1.</i> Instrumento                    | 122 |
| <i>Anexo2.</i> Documentos de validación        | 126 |
| <i>Anexo 3.</i> Tablas y figuras simples SPSS  | 129 |
| <i>Anexo 4.</i> Tablas y figuras cruzadas SPSS | 263 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Figura 1.</i> Mercados según los economistas                                                      | 25 |
| <i>Figura 2.</i> Mercados según los mercadólogos                                                     | 26 |
| <i>Figura 3.</i> Interés por leer revistas                                                           | 74 |
| <i>Figura 4.</i> Interés por leer temas sexuales                                                     | 78 |
| <i>Figura 5.</i> Necesidad para la creación de una revista de prevención sexual                      | 79 |
| <i>Figura 6.</i> Comodidad al leer publicaciones referentes al sexo                                  | 80 |
| <i>Figura 7.</i> Relación entre el precio de la revista y la comodidad de los encuestados hacia esta | 84 |
| <i>Figura 8.</i> Relación entre la carrera de estudio y la sección Economía en prensa                | 96 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. <i>Definición operacional de las variables</i>                                                                        | 60 |
| Tabla 2. <i>Relación entre la edad y el gusto por leer revistas</i>                                                            | 75 |
| Tabla 3. <i>Relación entre el género sexual y el gusto por leer revistas</i>                                                   | 75 |
| Tabla 4. <i>Relación entre los ingresos socioeconómicos mensuales y el gusto por leer revistas</i>                             | 75 |
| Tabla 5. <i>Relación entre la universidad de estudio y el gusto por leer revistas</i>                                          | 76 |
| Tabla 6. <i>Relación entre la carrera de estudio y el gusto por leer revistas</i>                                              | 76 |
| Tabla 7. <i>Relación entre la edad y la comodidad para leer publicaciones referentes al sexo</i>                               | 80 |
| Tabla 8. <i>Relación entre la edad y la comodidad hacia la inclusión de una sección de ambiente</i>                            | 81 |
| Tabla 9. <i>Relación entre el género sexual y la comodidad hacia la inclusión de una sección de ambiente</i>                   | 82 |
| Tabla 10. <i>Relación entre la comodidad hacia el tema sexual y la comodidad hacia la inclusión de una sección de ambiente</i> | 82 |
| Tabla 11. <i>Relación entre la edad y la disposición a pagar por una revista de prevención sexual</i>                          | 83 |
| Tabla 12. <i>Relación entre el precio de la revista y la comodidad de los encuestados hacia una sección de ambiente</i>        | 85 |



|                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 13. <i>Relación entre el género sexual y la importancia del contenido de la publicación</i>                                    | 85 |
| Tabla 14. <i>Relación entre la disposición a pagar y conservar la revista</i>                                                        | 86 |
| Tabla 15. <i>Relación entre la edad y la visita de la página web Gmail</i>                                                           | 89 |
| Tabla 16. <i>Relación entre la necesidad de crear una revista de prevención sexual y la visita de páginas web referentes al sexo</i> | 89 |
| Tabla 17. <i>Relación entre el género sexual y la visita de páginas web referentes al sexo</i>                                       | 90 |
| Tabla 18. <i>Relación entre el género sexual y el canal ESPN</i>                                                                     | 91 |
| Tabla 19. <i>Relación entre el género sexual y otros canales</i>                                                                     | 91 |
| Tabla 20. <i>Relación entre la edad y el horario de televisión de 5pm a 10pm</i>                                                     | 92 |
| Tabla 21. <i>Relación entre la edad y el horario de televisión de 10pm a 7am</i>                                                     | 92 |
| Tabla 22. <i>Relación entre la edad y el uso regular del Metro</i>                                                                   | 94 |
| Tabla 23. <i>Relación entre la edad y el uso regular del carro</i>                                                                   | 94 |
| Tabla 24. <i>Relación entre el género sexual y la lectura regular de la prensa</i>                                                   | 96 |

## I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito mundial, existen 60 millones de personas infectadas con virus de inmunodeficiencia humana (VIH), de las cuales alrededor de 30 millones han fallecido por causa del síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA). (s/f; cp. StopVIH [PareVIH], 2008, Eventos).

En Venezuela, la prevalencia de la epidemia para el año 2009 fue de 161.510 personas infectadas con el virus que causa el SIDA. (2010; cp. StopVIH, 2008, Eventos).

Especialistas en el tema coinciden en que la mayor parte de las infecciones, como la gonorrea, clamidia, sífilis, herpes y VIH/SIDA, se transmiten a través de fluidos durante las relaciones sexuales. (M. García, V. García y González, s/f) (Zurro y Pérez, 2003).

Por otro lado, el 67% de los adolescentes venezolanos admite haber tenido sexo sin emplear métodos anticonceptivos (Magazine Digital [Revista Digital], s/f, Sexo); así como también entre un 40% y 44% de las mujeres con edades comprendidas entre 14 y 49 años, no utilizan ningún tipo de método anticonceptivo. Esto explica el hecho de que entre un 20% y 30% de las adolescentes del país se encuentran embarazadas (Gómez, 2006, ¶5).

Estos datos, muestran solo un panorama general que indica la importancia de la información referente a la salud y prevención sexual. Y aunque en los últimos años se ha incrementado de manera sustancial la propagación de esta, aun en Venezuela no se logran disminuir de forma significativa los índices de porcentajes nacionales. (Programa Conjunto de Las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA en Venezuela [ONUSIDA], 2010).

Sin embargo, a lo largo de los años transcurridos en la lucha contra las infecciones de transmisión sexual, en el 2010 se ha observado que los jóvenes de los países más afectados han reaccionado positivamente, permitiéndoles estar a la vanguardia en la prevención del VIH. (ONUSIDA, 2010). Esto se hace ver también en Venezuela, a través de la inquietud sexual que se ha ido desarrollando en los jóvenes, y que a su vez, hace más complicado cubrir sus necesidades. (E. Carrasco, comunicación personal, Febrero 2, 2011).

Constantemente se menciona la relevancia de iniciativas y propuestas integradoras que vinculen los diferentes elementos de la educación sexual. (Cordero y Rodríguez, 2008).

Es por esta razón, que se plantea una forma de difundir la información que los jóvenes venezolanos demandan, y que al mismo tiempo pueda permitir la disminución de los porcentajes arrojados en los datos mencionados anteriormente.

En este sentido, *El Departamento de Salud y Servicios Humanos de Estados Unidos* (2006, Recomendaciones), sugiere que uno de los cinco puntos claves en el desarrollo de la prevención sexual, es la educación y asesoramiento acerca de cambios en los comportamientos sexuales para evitar las infecciones de transmisión sexual. Y conjuntamente, se espera que los jóvenes tomen conciencia, cuiden su cuerpo, y aprendan cómo es el uso adecuado de los preservativos. (Gutiérrez, 2008, ¶7).

Surge entonces la idea de este trabajo de grado, basado en la elaboración de un estudio de mercado que se emplee con la finalidad de crear una revista de prevención sexual universitaria, para cumplir con el vacío de información que existe sobre el tema, y de esta forma educar y asesorar al público objetivo.

De esta manera, se establecen tres objetivos principales en el desarrollo de la investigación planteada:

1. Identificar los hábitos de consumo y estilos de vida del público objetivo.
2. Establecer los contenidos programáticos que debería tener un medio de comunicación de este género.
3. Evaluar los diferentes medios publicitarios para la promoción del medio de comunicación.

Para cumplir estos objetivos, es necesario el desarrollo de los siguientes capítulos que coinciden con las fases pertinentes para realizar un estudio de mercado. (Kotler y Keller, 2006).

El capítulo II define y describe el *Problema*, delimita el alcance de la investigación, y por último menciona los aportes de este trabajo de grado.

El capítulo III constituye el *Marco Conceptual*, en el cual se definen distintos términos relacionados al estudio como: revista, mercado, estudio de mercado, población, sexualidad, prevención sexual e infecciones de transmisión sexual.

El capítulo IV conforma el *Marco Referencial*, que contiene artículos, libros, reportajes, e informes emitidos por ONUSIDA. Además, incluye información sobre fundaciones y empresas dedicadas a la prevención sexual, así como revistas de este tema en el mercado venezolano.

El *Marco Metodológico* se encuentra en el capítulo V, en el cual se desarrollan los objetivos, y se define la modalidad del trabajo de grado como estudio de mercado, su diseño como trabajo de campo, y se utiliza el cuestionario como instrumento de medición. El tipo de investigación se clasifica como exploratoria, y el tipo de muestreo es no probabilístico intencional de los estudiantes universitarios de pregrado de la Universidad Católica Andrés Bello y la Universidad Central de Venezuela.

Los dos capítulos siguientes corresponden a la *Descripción y Discusión* de resultados. Estos reflejan la posición de la muestra ante la iniciativa de crear una revista de prevención sexual universitaria, y permiten determinar si los objetivos fueron alcanzados.

Los capítulos VIII y IX pertenecen a la *Conclusión y Recomendaciones*, en donde se especifica la viabilidad de la creación de una revista de prevención sexual universitaria, según los datos arrojados por el estudio de mercado.

Finalmente, se pueden visualizar las *Referencias Bibliográficas*, el *Apéndice*, y un *Glosario* de términos que permite una mejor comprensión del trabajo de grado.

## II.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### *2.3 Descripción del problema de investigación*

Aunque en los últimos años se ha incrementado de manera sustancial la difusión de información acerca del sexo, infecciones de transmisión sexual, y embarazos no planificados; en Venezuela no se internaliza una verdadera conciencia de los contras derivados del sexo precoz y sin protección. (J. Rodríguez, comunicación personal, Febrero 21, 2011). Es por ello que en vez de disminuir los índices de porcentajes nacionales, estos aumentan. (ONUSIDA, 2010).

En el 2010, la República Bolivariana de Venezuela presenta el Informe Nacional relativo a los *Avances en la Implementación de la Declaración de Compromisos sobre VIH/SIDA 2001 y Declaración Política sobre VIH/SIDA 2006*, declarando que “Aunque se han logrado grandes avances en la respuesta a la epidemia del virus que causa el SIDA, aún falta mucho por hacer para detener el avance del VIH en Venezuela y en el mundo”. (StopVIH, 2011, Eventos).

De acuerdo con la lectura que se le da al más reciente Informe Nacional de UNGASS (United Nations General Assembly Special Session on Drugs) (Sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA), presentado por el país ante las Naciones Unidas el pasado 31 de marzo de 2010; se indica que los índices de personas contagiadas por infecciones de transmisión sexual, han aumentando significativamente en el país. Las cifras expresadas en el informe, confirman que al menos 20 mil mujeres viven con el VIH en Venezuela, y ellas conforman un 30% de la población seropositiva. (StopVIH, 2011, Eventos).

La inquietud sexual de los jóvenes venezolanos se encuentra en desarrollo, por lo que cubrir sus necesidades cada vez se hace más complicado. (E. Carrasco, comunicación personal, Febrero 2, 2011).

En el 2009, Félix Dávila, sexólogo del ambulatorio Eutimio Rivas, informó que recibe diariamente casos de niñas embarazadas y jóvenes con infecciones de transmisión sexual, y además, opina que a pesar del esfuerzo realizado por fundaciones y organizaciones, todavía sigue existiendo una parte de esta población desinformada. (Moreno y Tortosa, 2009).

Dávila (2009; cp. Moreno y Tortosa, 2009) comenta: Tuve un caso de una joven de 14 años que no conocía qué es el VIH; es una víctima más del vacío de información social. Y más triste aun, una joven de 25 años de edad con la misma infección, que por su ignorancia contagió a sus 3 hijos.

Estos son algunos ejemplos que demuestran la necesidad que tiene la sociedad venezolana de contar con una mejor educación sexual en sus jóvenes.

Por otro lado, según las cifras que maneja Manuel Arias (2008; cp. Moreno y Tortosa, 2009), ginecólogo obstetra de la Maternidad Concepción Palacios y experto en atención post-aborto, el 23% de las adolescentes del país están embarazadas.

Finalmente, según las cifras del *Programa Venezolano de Educación-Acción en Derechos Humanos* (PROVEA) (2002; cp. Anónimo, 2006, Familia), las muertes relacionadas con el embarazo y el aborto, ocuparon el quinto lugar entre las principales causas de mortalidad en mujeres.

Es por ello que se busca realizar un estudio de mercado, que permita determinar la viabilidad de crear una revista de prevención sexual universitaria que informe, eduque y entretenga a los jóvenes acerca de este tema. De esta forma, se puede capacitar al mercado meta para que sean capaces de discernir a la hora de enfrentarse a estas situaciones, normales, pero de consecuencias negativas si no se toman precauciones.

## 2.2 Delimitación

La temática del trabajo de grado se enfoca en realizar un estudio de mercado que determine si es conveniente o no, la creación de una revista de prevención sexual para estudiantes universitarios de pregrado.

Para la realización del proyecto se cuenta con el lapso aproximado de un año y medio, entre el mes de febrero de 2010 hasta el mes de septiembre de 2011; tiempo en el cual se deberían cumplir cabalmente todos los pasos necesarios que requiere un estudio de mercado efectivo.

En los primeros tres meses se realiza el anteproyecto de grado, en los nueve meses siguientes se desarrolla el marco teórico y todas las investigaciones previas que se necesiten para crear un instrumento que genere resultados específicos. En los últimos seis meses se aplica el instrumento de medición, se analizan, se comparan, y finalmente se determinan resultados.

Las universidades a participar que corresponden a la población son:

- Universidad Católica Andrés Bello
- Universidad Central de Venezuela

### *2.3 Justificación de la Investigación*

Se considera relevante realizar una investigación previa que determine si el mercado tiene la necesidad de que se cree una revista de este género, y por consiguiente su viabilidad. Esto permite que el estudio de mercado sea útil y necesario para un próximo trabajo de grado, como lo sería la creación de la revista. Además, proporciona información relacionada con la prevención sexual, que resulta beneficiosa para los estudiantes universitarios.

El aporte más relevante que deja este trabajo de grado, es la contribución con la empresa Entre Sábanas, que se constituye de dos estudiantes emprendedoras de comunicación social, próximas a recibir el título en febrero de 2012.

Este proyecto puede desencadenar dos resultados importantes. El primero, que el mercado no esté preparado para una revista de este estilo, o simplemente no se encuentre entre sus preferencias. Y el segundo, que la creación de la revista sea viable y aceptada por el público objetivo. Consecuentemente, una vez establecida la revista en el mercado, se podrá conocer mediante estudios en el segmento, la influencia en sus lectores.

Entonces, se considera que la mejor forma de asegurar la factibilidad de un producto, implica desarrollar un estudio de mercado para conocer las preferencias y necesidades del público objetivo.

Finalmente, se puede afirmar que con el desarrollo de este trabajo de grado, se implementarán aportes técnicos para asegurar el éxito de una posible revista de prevención sexual universitaria. Se proporcionarán aportes humanos reflejados en una mayor concienciación y responsabilidad a la hora de tener relaciones sexuales. Y por último, el suministro de aportes académicos al momento de realizar un trabajo de grado para la publicación de un medio de este género.



## III.MARCO CONCEPTUAL

### 3.1 Revista

Partiendo de lo más esencial, la revista es un medio ilustrado que consiste en la publicación periódica de cuadernos, con escritos sobre varias materias, o sobre una sola especialmente. (Jackson Inc, 1980; cp. Robles, 2004, ¶¿Qué es una revista?).

Profundizando en materia, Warner y Buchman (trans. 2004), relacionaron las revistas con los periódicos, afirmando que juntos representan dos de los medios más antiguos en el mundo, y los que además, le dieron un rol importante a la publicidad en 1869.

Más adelante, se desarrolló una idea que le da sentido y vida propia a las revistas, distinguiéndola como medio único y particular, ya que sugirieron que estas son increíblemente personales, tanto así que existen 17.500 revistas dedicadas a intereses variados. Warner y Buchman (trans. 2004) parten de la premisa de que si se tiene un hobby o un interés en algo, existe la revista perfecta para éste, y es por eso, que cuando un lector y una revista se juntan, se crea una relación muy distinta a la de una persona con un programa de televisión, una personalidad de radio o una página web.

En este sentido, se puede decir que elaborar una revista requiere no solo de un buen contenido textual e ilustrativo, sino que también es indispensable la diagramación y diseño de la misma. (Warner y Buchman, trans. 2004).

Diseño Gráfico Estudio ([DG Estudio], 2009, Diseño de revistas y publicaciones), una empresa argentina de diseño gráfico e imagen corporativa, presentó el diseño editorial como una de las ramas más difíciles en el diseño gráfico, debido a la infinidad de factores que se deben tomar en cuenta, como la diagramación, producción e impresión del material.

Se debe tener conocimiento editorial de tipografía, morfología, entre otros; además del dominio fundamental de programas de computadora especiales para la elaboración de este

tipo de trabajo, como Quark o Indesign. (DG Estudio, 2009, Diseño de revistas y publicaciones).

La empresa hizo énfasis en que se deben tomar en cuenta igualmente, aspectos básicos como la elección de los colores, imágenes y fuentes tipográficas, que van a determinar la identidad e impacto de la revista, por lo que es recomendable que lo maneje un profesional en el área. (DG Estudio, 2009, Diseño de revistas y publicaciones).

### *3.1.1 Partes de una revista*

DG Estudio (2009, Diseño de revistas y publicaciones) definió las divisiones principales de la revista. Estas partes se pueden visualizar fácilmente en cualquier revista física comercial.

- Tapa o Portada: Es lo primero que se ve en la publicación, por lo cual debe ser llamativa y exhibir el resumen o lo más importante del contenido inmerso. En la tapa es fundamental tomar en cuenta la ubicación de la marca, títulos e imágenes. La portada incluye además el número de la edición y el código de barras.
- Sumario o índice: Es la guía que indica la distribución de los temas en las páginas de la revista. Generalmente está diseñado de forma coherente con el resto del contenido de la publicación. En la misma página del índice se suele nombrar a los miembros del equipo creador de la revista.
- Interior: Se refiere al contenido de la revista dividido en secciones y espacios publicitarios. En el interior de la revista se pueden encontrar reportajes, notas periodísticas, editoriales, cartas de los lectores, entre otros. En esta parte no pueden faltar: los balazos, numeración de la página, logo de la revista y la diagramación en columnas.
- Contratapa: Habitualmente es considerada como un espacio de publicidad, y en otras ocasiones puede contener información de contacto.
- Lomo: Debe contener el nombre de la revista y el número de edición.

### *3.1.2 Características de una revista*

Las particularidades que poseen las revistas, sirvieron de justificación para explicar la razón por la cual fue elegido este medio.

#### *Capacidad de Segmentación*

La segmentación es una gran ventaja que posee este medio impreso. Como mencionaban anteriormente Warner y Buchman (2004), Arens (2004) afirma que cada artículo, diseño, estilo, y demás características que se manejan en una revista, está hecha específicamente en función del mercado al cual se dirige.

#### *Permanencia de las revistas*

En ocasiones las revistas gozan de la particularidad de tener permanencia en el tiempo, debido a que el lector no desecha los ejemplares luego de leerlos. De esta forma, la revista puede ser releída en otro momento, bien sea por quien originalmente la adquirió, o por otras personas de su entorno. (Arens, 2004).

Gracias a esta característica, Arens (2004) comenta que los productores de este medio impreso, se han preocupado por incorporar algunos artículos que sean perdurables en el tiempo, y otros que sean de interés general, de manera de aprovechar esta ventaja que tienen las revistas.

#### *Audiencia Adicional*

Por lo general, las revistas no quedan únicamente en manos del consumidor, sino que además de él, otras personas se unen a la lectura de la revista, lo que puede generar cadenas de lectores ocasionados por un solo ejemplar. Esta conducta trajo como consecuencia que los resultados que arroja la medición de los consumidores del medio, no concuerden con los lectores reales. (Arens, 2004).

## *Efectividad por Autoridad*

Cuando se trata de un medio impreso como lo es la revista, se toma en cuenta la trayectoria de este. Esta información adquiere importancia principalmente para los anunciantes de publicidad, quienes se han basado especialmente en el reconocimiento y la experiencia del medio para decidir los medios de comunicación a invertir. (Arens, 2004).

### *3.2 Mercado*

Luego de conocer las características del medio impreso para crear una revista de un tema en particular, se debe realizar un estudio que permita confirmar la necesidad que existe en la sociedad: quién la tiene, y cómo se puede medir y lograr el éxito que podría tener como revista.

Es por esto que a continuación se estudia el concepto de Mercado, que según Kotler y Armstrong (trans. 2003), se refirieren al conjunto de compradores reales y potenciales de un producto, quienes comparten una necesidad o un deseo en particular, y que además pueden estar inclinados a participar en un intercambio para satisfacer esa necesidad o deseo.

Partiendo de este concepto, la profesora Ruth Guillén (2010, mercados), indicó entonces, tres características que esencialmente se deben atender al estudiar un mercado: el número de compradores y vendedores, el tipo de producto (homogéneo-heterogéneo), y por último las facilidades de una empresa para entrar y salir del mercado.

A continuación, Kotler y Keller (trans. 2006) aportaron el planteamiento de dos clasificaciones según la definición que poseen los economistas y los mercadólogos del mercado.

### 3.2.1 Clasificación de mercado según los economistas

La economía moderna apunta a la definición que tienen los economistas, en la que describen el mercado como el conjunto de compradores y vendedores que hacen negocios con un producto determinado. (Kotler y Keller, trans. 2006).

En este sentido, Kotler y Keller (trans. 2006) mencionaron cinco mercados básicos: el mercado de los recursos, de los productores, de los intermediarios, de los consumidores, y el del gobierno.

Estos autores procedieron entonces a explicar las interconexiones existentes entre estos, comenzando por el mercado de los recursos, al cual recurren los productores para fabricar bienes que luego les venderán a intermediarios. Los intermediarios le venden los bienes a los consumidores, quienes necesitan trabajar para obtener dinero y así poder adquirir lo que desean. Por último, el gobierno recauda impuestos para conseguir bienes del mercado de recursos, productores e intermediarios, y los emplea para crear servicios públicos.

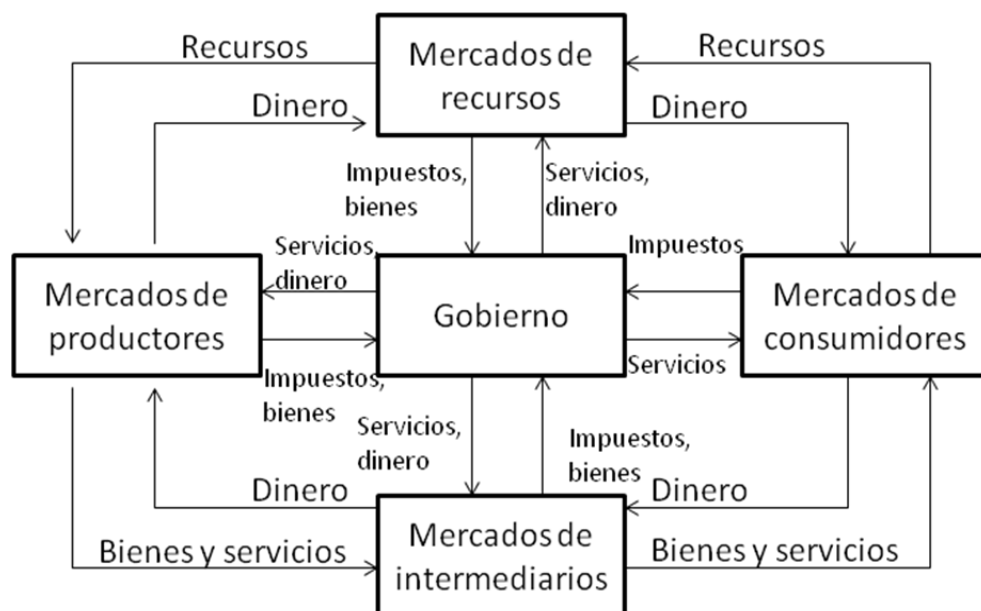


Figura 1. Mercados según los economistas (Kotler y Keller, trans. 2006).

### 3.2.2 Clasificación de mercado según mercadólogos

En contraparte, los mercadólogos se refirieren a un sistema de mercado sencillo, basado en las distintas agrupaciones de consumidores, en donde los vendedores pertenecen al grupo de la industria y los compradores al de mercado. (Kotler y Keller, trans. 2006).

Kotler y Keller (trans. 2006) hicieron alusión entonces, a mercados geográficos y de productos, también mencionados por Fischer y Espejo (2004). La industria ofrece comunicaciones, bienes y servicios al mercado, obteniendo a cambio dinero e información.

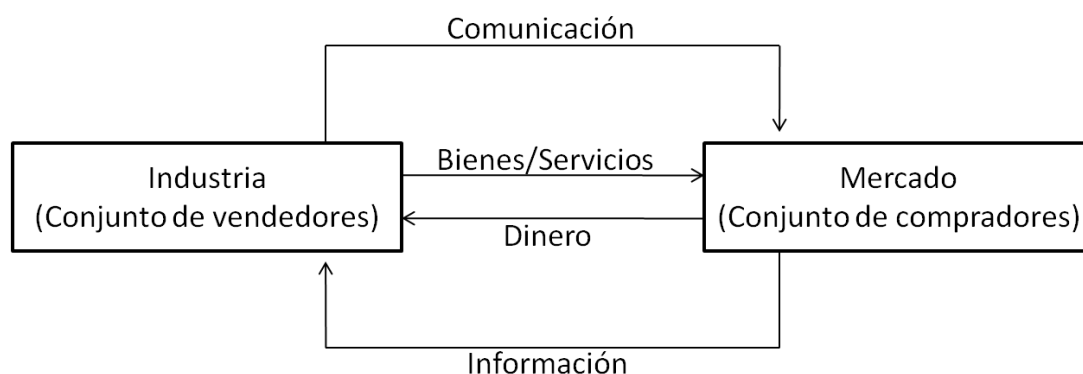


Figura 2. Mercados según los mercadólogos. (Kotler y Keller, trans. 2006).

### 3.3 Estudio o investigación de mercado

Se puede definir como la recopilación y el análisis de información en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo”. (Muñiz, 2011, Capítulo III Investigación de mercados).

Para Kotler, Bloom y Hayes (trans. 2004), el estudio de mercado consiste en “Reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización”.

*La Asociación Americana de Mercadeo* ([AMA], s/f; cp. Muñiz, 2011), definió la investigación de mercado como la recopilación sistemática, registro y análisis de los datos, acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios.

*Melton Technologies* (2001, ¶8) se refirió a la palabra *problema* como las *razones*. Expresa que la finalidad de un estudio de mercado es encontrar la forma de saber satisfacer las necesidades del cliente, y que para ello es necesario conocer primero sus preferencias, clase social, educación y ocupación, entre otros aspectos.

Otra razón o problema que encontró *Melton Technologies* (2001, ¶8), fue el deseo de conocer el nivel de éxito o fracaso cuando se inicia un nuevo negocio.

Para resolver estos problemas y encontrar las respuestas deseadas, se indicó que la metodología para realizar una investigación de mercado, puede aplicarse mediante encuestas por correo, telefónicas o personales; estadísticas; entrevistas, y grupos de foco. (*Melton Technologies*, 2001, ¶8).

Como detalle importante, se estableció el orden para ejecutar una investigación de mercado, en donde se sugiere que antes de lanzar una metodología de esta índole, es necesario definir qué problema o aspecto se quiere investigar y por qué. (*Melton Technologies*, 2001, ¶8).

Posteriormente, se determinó que se debe seleccionar el tipo de análisis de información que se utilizará, e identificar la población para diseñar la muestra con la que se trabajará finalmente. Luego se procede a recolectar los datos para su posterior análisis, y para culminar, se estudian los hallazgos y resultados obtenidos. (*Melton Technologies*, 2001, ¶8).

### *3.3.1 Proceso de estudio o investigación de mercado*

Kotler y Keller (trans. 2006) mencionaron y desarrollaron seis fases:

## *Fase 1: Definición del problema, de las alternativas de decisión y de los objetivos de la investigación*

Se define un problema que tenga una limitación equilibrada, en donde los objetivos contribuyan a la delimitación y resolución del problema, tomando en cuenta que no todos los proyectos van a poder ser tan específicos a la hora de definir sus objetivos.

## *Fase 2: Desarrollo del plan de investigación*

Consiste en establecer el plan que recoja la información de manera más eficaz. De esta manera, para diseñar un plan de investigación, se deben tomar decisiones importantes sobre los siguientes puntos:

### *a. Fuentes de información*

Los investigadores deben tomar en cuenta principalmente si pueden resolver de alguna forma el problema a través de las fuentes secundarias. De no ser posible, se deberá recurrir a las fuentes primarias que suelen ser costosas y rebuscadas. De igual forma, las investigaciones de mercado requieren generalmente de alguna fuente primaria.

### *b. Métodos de investigación*

*La investigación a través de la observación* se fundamenta en buscar información importante que puede ser hallada por medio de una simple observación de elementos idóneos, como por ejemplo la observación de la conducta de los consumidores que puede dar respuesta a muchas interrogantes en una investigación.

*La investigación a través de grupos de foco* consiste en la elección minuciosa de un grupo de 6 a 10 personas con ciertas características específicas, con la finalidad de reunirlos y discutir varios temas de interés. En esta reunión es indispensable un moderador, quien guía el desarrollo de los temas, y recoge la información valiosa.



*La investigación a través de encuestas* es aplicada frecuentemente por las empresas con la finalidad de descifrar gustos, creencias y necesidades de los consumidores. A través de la información específica que se obtiene, se sacan resultados generales para tomar medidas de acción.

*El análisis de datos de comportamiento* recoge la información relacionada con las compras de los consumidores, las bases de datos de los clientes, y otras fuentes que registren el comportamiento de estos, debido a que pueden comprobar o refutar los datos que arroje un estudio de mercado.

Por último Kotler y Keller (trans. 2006) mencionaron la *investigación experimental*, que tiene la mayor validez científica, y se dedica a encontrar las relaciones causa-efecto de un caso, descartando otras alternativas que pudiesen explicar los resultados observados.

### *c. Instrumentos de investigación*

*El cuestionario* es el elemento más habitual cuando se trata de recopilar fuentes primarias, y consiste en un conjunto de interrogantes que se le hacen a grupos específicos de personas, bien sea a través de encuestas o de entrevistas.

*Las mediciones cualitativas* son técnicas utilizadas para detectar las percepciones de los consumidores. Entre estas se encuentran el seguimiento, el mapa conceptual, la jornada del consumidor, diarios en video, entrevistas a usuarios extremos, narración y entrevistas de grupos heterogéneos.

*Los instrumentos mecánicos* son maquinarias utilizadas para medir el interés o la emoción que una persona puede sentir frente a un anuncio o imagen determinada. Entre estas máquinas se encuentra el galvanómetro, el taquistocopio, cámaras oculares, sensores de piel, escáneres, entre otros.

#### *d. Plan de muestreo*

Consiste en definir la población a encuestar, el tamaño de la muestra a encuestar, y cómo seleccionar a los sujetos de la muestra.

Para lograr el plan de muestreo se utilizan métodos para establecer el medio de contacto con los sujetos de la muestra, como por ejemplo: un cuestionario por correo, una entrevista telefónica, una entrevista personal o una entrevista por internet.

#### *Fase 3: Recopilación de la información*

Etapas en la que se invierte mayor cantidad de dinero, y en la que tiende a ocurrir el error.

#### *Fase 4: Análisis de la información*

Es la fase de tabulación de datos en donde se obtienen las conclusiones exactas y objetivas de la información adquirida.

#### *Fase 5: Presentación de conclusiones*

Se hace la selección de las conclusiones más relevantes y se interpretan los resultados.

#### *Fase 6: Toma de decisiones*

Se establece un plan de acción según las conclusiones obtenidas.

### *3.4 Población*

Una vez conocidas las bases requeridas para realizar un estudio de mercado, surgió la necesidad de definir un último concepto para ayudar a identificar la muestra analizada en este trabajo de grado.

Se trata de la población, o como también llamó Sabino (1996), el universo. Este, es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común, que se estudia y da origen a los datos de la investigación.

Esto coincidió con el Ing. Carreto (2006, Conceptos estadísticos fundamentales), quien afirma que cada dato numérico, es un elemento de la población o universo. Definió además, una muestra como “...un subconjunto pequeño de observaciones extraídas de un universo o población”.

Sin embargo, como expusieron Olmos y Però (s/f), se debe tomar en cuenta que una población no solo envuelve poblaciones humanas, sino que también puede estar integrada por salas de hospitales, empresas, escuelas, fases de cadena de producción, producciones agropecuarias, entre otros, lo que se aplicaría a nuestro caso de investigación, ya que conforma la población universitaria.

### *3.5 Sexualidad*

Es la proyección de la persona al ser humano del otro sexo, la proyección de su “yo” a ser “tu”, la búsqueda del complemento; y después, la realización de ese complemento en la unión de dos seres, de la totalidad de sus seres, no solo de sus genitales. (Rubiano, 1995, p.20).

Bristow (1997) afirmó que la sexualidad está relacionada con el sexo, por lo que también está ligada a sus dos connotaciones. Es decir, la sexualidad apunta hacia el deseo sexual, pero también a la identificación del género de una persona.

La sexualidad es consecuencia de aspectos biológicos, psicológicos y sociales, en donde intervienen una serie de condiciones emocionales, culturales, anatómicas, fisiológicas, y conductuales, que van a definir y a caracterizar al ser humano durante toda su vida. (Bristow, 1997).

### *3.6 Prevención sexual*

Según Rubiano (1995), la prevención sexual es la forma de canalizar todos los esfuerzos para que la sociedad dirija sus actitudes racionalmente. Esto se pudo complementar con *El Departamento de Salud y Servicios Humanos de Estados Unidos* (2006, Recomendaciones), que desarrolló la prevención sexual en los siguientes cinco puntos claves: educación y asesoramiento acerca de cambios en los comportamientos sexuales para evitar las infecciones de transmisión sexual, identificación de síntomas presentes en personas infectadas, diagnóstico y tratamiento efectivo de las personas infectadas, evaluación y asesoramiento de las parejas sexuales de personas que están infectadas, y por último, la vacunación de forma preventiva, a las personas en riesgo.

Finalmente, se resume el tema de la prevención sexual, indicando que esta, es fundamental para conservar no solo la salud sexual sino la vitalidad del ser humano. (Editorial MAD, 2005).

### *3.7 Infecciones de transmisión sexual (ITS)*

Las infecciones de transmisión sexual son un: Conjunto de procesos infecciosos causado por un grupo heterogéneo de agentes patógenos. La razón de su estudio bajo un epígrafe común, estriba en que el contacto sexual es el hecho significativo epidemiológico, si bien no necesariamente el único mecanismo a través del cual se adquieren. (Zurro y Pérez, 2003, p. 1180).

M. García, V. García y González (s/f, ¶1), afirmaron la existencia de muchos tipos de ITS, entre ellos la gonorrea, clamidia, sífilis, herpes y VIH/SIDA; las cuales pueden alojarse en diferentes lugares del cuerpo humano como la boca, garganta, órganos genitales y el ano.

Además, coinciden con los autores Zurro y Pérez (2003), en que la mayor parte de estas infecciones se transmiten a través de fluidos durante las relaciones sexuales, pero que también existe la posibilidad de otra forma de contagio, como lo puede ser la sangre y la maternidad.

## *Gonorrrea*

Es la infección de transmisión sexual casi exclusiva más frecuente en el mundo, con una cantidad de 25 millones de nuevos afectados anualmente. La gonorrrea evolucionó como una infección local superficial de las mucosas de las zonas urogenital, anal, orofaríngea y anogenital. La importancia de esta infección, se relaciona con el riesgo de sufrir consecuencias como esterilidad e infertilidad. (Rassner, 1999).

Otro aspecto importante, es el dato arrojado por Tortora, Funke y Case (trans. 2007), declarando que solo alrededor de 20% a 35% de los hombres expuestos y sin uso de protección, han desarrollado la infección; en cambio las mujeres tienen un riesgo de contraer gonorrrea en un 60% a 90% al exponerse.

## *Clamidia*

Edlin y Golanty (trans. 2010) sustentaron que la clamidia infecta las células que revisten la membrana de las mucosas de los genitales, boca, ano, recto, la conjuntiva de los ojos, y en determinadas ocasiones, los pulmones.

Una de las razones por las que esta infección es tan común, se debe a que el 75% de las mujeres y el 50% de los hombres infectados, no presentan síntomas, y los que presentan son casi imperceptibles. (Edlin y Golanty, trans. 2010).

Los síntomas de la infección aparecen en un rango entre 7 a 21 días luego del contacto; y algunos de ellos son dolor al orinar y secreción de líquidos blanquecinos. (Edlin y Golanty, trans. 2010).

## *Sífilis*

Habif, Campbell, Chapman, Dinulos y Zug (trans. 2006) la definieron como una enfermedad infecciosa de transmisión sexual que puede afectar a cualquier órgano del cuerpo, por lo que a simple vista pudiera parecer otra enfermedad.

Prieto y De la Rosa (1997) aportaron que la transmisión de esta infección también puede ocurrir a través del contacto directo con las lesiones activas. La sífilis resulta riesgosa debido a las consecuencias que acarrea la infección especialmente en mujeres embarazadas, ya que pueden sufrir un aborto, mortinato o sífilis connatal. (Rassner, 1999).

## *Herpes*

El herpes genital, expresó Hunter (2001), es la causa más común de ulceración genital en países industrializados, con un estimado anual de un millón de casos, y la prevalencia de 50 a 60 millones personas en Estados Unidos.

Los doctores J. González-Merlo, J. González Bosquet y E. González (2003), definieron el herpes genital como una infección de transmisión sexual producida generalmente por el herpes simple tipo 2, responsable de las lesiones a nivel genital, o en algunas ocasiones por el herpes tipo 1, que ocasiona lesiones generalmente por encima de la cintura.

Sin embargo, aunque el 80% de las lesiones genitales son causadas por el herpes tipo 2, un 20% son causadas por el tipo 1; esto se debe a la interacción con la piel y las mucosas del individuo afectado.

## *VIH/SIDA*

Grmek (trans. 2004) definió el SIDA como un estado patológico causado por la infección del virus VIH, que se puede manifestar en estados clínicos muy amplios, desde los asintomáticos y formas menores, hasta el SIDA declarado.

Mora (2002) aportó que se trata de una enfermedad mortal que afecta a las células del sistema inmunológico, y tiene un período de incubación aproximado de entre seis y siete años. Su transmisión principal es la vía sexual, afectando en primer lugar a los homosexuales, y la vía sanguínea o jeringas contaminadas.

## IV. MARCO REFERENCIAL

### *4.1 Panorama de la epidemia de SIDA en Venezuela*

Según *ONUSIDA*, existen aproximadamente 60 millones de personas infectadas con VIH, y alrededor de 30 millones han muerto a causa del SIDA. (s/f; cp. StopVIH, 2008, Eventos),

En Venezuela, según el informe emitido por *UNGASS* (2010; cp. StopVIH, 2008, Eventos), se reconoce que la prevalencia de la epidemia para el año 2009 fue de 161.510 personas infectadas con el virus que causa el SIDA, tomando como base que el 20% de las personas con VIH necesitan tratamiento antirretroviral. Al mismo tiempo, se reconoce que en Venezuela 32.302 recibían tratamiento antirretrovírico para el año 2009, según cifras oficiales del *Programa Nacional de SIDA del Ministerio Popular para la Salud*. (2009; cp. StopVIH, 2011, Eventos).

“En el 2010, Venezuela presentó el Informe Nacional relativo a los Avances en la Implementación de la Declaración de Compromisos sobre VIH/SIDA y Declaración Política sobre VIH/SIDA, Venezuela 2010”. (2006; cp. StopVIH, 2011, Eventos).

Aunque los avances anteriores han confirmado el esfuerzo por disminuir la difusión de la epidemia del SIDA, aún falta mucho por hacer para detener el avance del VIH en Venezuela y en el mundo. Este informe, confirmó que 56 países han logrado reducir significativamente el impacto del SIDA, y que las infecciones por VIH descendieron sus cifras mundiales en una quinta parte. (StopVIH, 2011, Eventos).

Jhonatan Rodríguez Presidente de la Organización, expresó que por primera vez se siente satisfecho del descenso de casos de infecciones por VIH en el mundo. Resaltó también, que aunque cada vez más personas tienen información y acceso a los medicamentos antirretrovirales, aún siguen apareciendo nuevas infecciones en la población joven. (StopVIH, 2011, Eventos).

Rodríguez afirmó que: “En Venezuela al igual que en muchos países del mundo, se han alcanzado grandes logros, sin embargo aun quedan muchos desafíos por resolver”. (StopVIH, 2011, Eventos).

#### *4.2. Informe: Jóvenes están a la vanguardia. La Revolución de la prevención de VIH*

El informe hizo referencia a los buenos resultados que se han obtenido con respecto a la disminución del VIH últimamente, gracias a una razón determinante como lo es el cambio que se ha venido dando en los patrones de conducta entre los jóvenes de los países más afectados. Estos resultados positivos según ONUSIDA (2010) consisten en:

- “Tendencia de prevalencia del VIH en 16 países muestran una disminución entre jóvenes de 15 a 24 años”.
- “La reducción se debe en gran parte a la disminución de nuevas infecciones por el VIH en los jóvenes”.
- “Disminución del 25% o más, en 15 de los 21 países más afectados por el VIH”.

#### *4.3 Libro: De eso no se habla: la huella del SIDA en Venezuela*

Se trata de un libro publicado en el 2006, ganador del premio *Hogueras del Periodismo* en el mismo año. En resumen, consiste en una investigación soportada por conversaciones, opiniones, entrevistas, testimonios y cifras; enfocada en las experiencias de distintas personas afectadas y cercanas al tema. Además, incluye testimonios de gran significado como: la postura de la iglesia, la postura de las mujeres y la de un militar seropositivo. (Rodríguez, 1997).

De esta manera, el libro desarrolló el tema del VIH/SIDA en la sociedad venezolana de manera específica y comprobable. Muestra la realidad y el día a día de las personas afectadas por esta infección de transmisión sexual. (Rodríguez, 1997).



Da a conocer el VIH/SIDA como una realidad posible que deja huellas imborrables en los afectados. De esta forma, permite que la sociedad conozca por medio de este libro investigativo, la evolución en el tiempo de la infección, específicamente en Venezuela, aunque aún luego de tanto tiempo, se trate de un tema del que se prefiere no hablar. (Rodríguez, 1997).

#### *4.4 Artículo: Bisexualidad, infidelidad y VIH*

Se trata de un artículo zuliano publicado en el portal de noticias Notizulia, enfocado en la bisexualidad, en la infidelidad y en el VIH.

Fue producto de una investigación periodística fundamentada en distintos estudios que abarcan los riesgos de las ITS y los distintos comportamientos sexuales.

Aportó distintas informaciones, como que las personas más vulnerables a contraer el virus estadísticamente son los bisexuales con edades comprendidas entre los 19 y 39 años de edad. Además, comentó que las personas con este tipo de preferencias homosexuales se han convertido en un canal peligroso de transmisión, ya que contagian a hombres y mujeres en gran porcentaje. Finalmente, concluye que antes se establecían las estadísticas de contagio por grupos de riesgo, y ahora, solo pueden definirse como conductas de riesgo. (Fuenmayor, 2010, ¶22).

Esto quiere decir, que aunque los homosexuales y bisexuales sean uno de los grupos de riesgo con mayor porcentaje de incidencia, la verdadera causa radica en las conductas de riesgo. Sea cual sea el sexo o la preferencia sexual, lo importante es fomentar la prevención y la sexualidad responsable para evitar las conductas de riesgo. (Fuenmayor, 2010, ¶22).

#### *4.5 Reportaje: Enfermedades de transmisión sexual*

Este reportaje se enfocó en la transmisión de infecciones sexuales, principalmente en adolescentes, quienes inician a temprana edad su vida sexual, teniendo como mínimo tres parejas en un año. (Gutiérrez, 2008, ¶7).

También reforzó la necesidad de realizar consejería para que de manera directa tomen conciencia, cuiden su cuerpo, retarden las relaciones sexuales, y aprendan cómo es el uso adecuado de los preservativos. (Gutiérrez, 2008, ¶7).

De esta manera, apoyó la difusión de información y la enseñanza a los jóvenes y adolescentes, con respecto a todo lo que se avecina al no tomar conciencia de las situaciones que se pueden presentar al momento de tener relaciones sexuales. (Gutiérrez, 2008, ¶7).

#### *4.6 Informe: Reflexiones sobre educación sexual desde una perspectiva holística*

Este informe publicado en la revista Iberoamericana de Educación, se enfocó en la educación sexual venezolana desde una concepción holística. Expresó que esta problemática debe ser tratada por toda la sociedad, incluyendo como pilares importantes, a las familias, instituciones educativas y de salud.

Estas, deberían trabajar como una sola organización social por el mismo fin, tocando temas como la sexualidad reproductiva, la sexualidad responsable y las distintas orientaciones sexuales. (Cordero y Rodríguez, 2008).

La educación sexual además de ser informativa, debe ser formativa. Debe difundir experiencias, conocimientos, actitudes, creencias y representaciones, que conforman una verdadera educación integral. (Cordero y Rodríguez, 2008).

A su vez, afirmó que es importante la iniciativa de propuestas integradoras que vinculen los diferentes elementos de la educación sexual. Lo que de forma directa, debería confrontar la desinformación y fomentar la prevención de ITS, abortos y embarazos no planificados. (Cordero y Rodríguez, 2008).

En definitiva, este artículo también confirmó la necesidad que tiene la sociedad de desarrollar proyectos innovadores que permitan llenar el vacío de información que tienen los jóvenes y adolescentes sobre este tema.

#### 4.7 Artículo: Campaña de educación sexual para tomar la decisión correcta

“Campaña de educación sexual para tomar la decisión correcta. La campaña Pareja Ideal busca que ellos y ellas compartan la responsabilidad a la hora de tener relaciones sexuales”. (Gómez, 2006, ¶5).

Esto se debe a distintas cifras estadísticas como las siguientes:

- En Venezuela la tasa de fecundidad alcanza a 2,7%, pero de este total, entre 20% y 30% corresponden sólo a madres adolescentes.
- En Venezuela, según cifras del *Fondo de Población de Naciones Unidas*, entre 40% y 44% de las mujeres con edades comprendidas entre 14 y 49 años no utilizan ningún tipo de método anticonceptivo.

*El Centro Latinoamericano de Salud y Mujer*, tomó la iniciativa de lanzar la campaña *Pareja Ideal*. La finalidad fue ofrecer la información necesaria a jóvenes y adolescentes para fomentar la responsabilidad del “cómo, cuándo y con quién sostener relaciones sexuales”. (Gómez, 2006, ¶5).

La campaña se desarrolló debido al aumento de infecciones de transmisión sexual y embarazos no planificados en jóvenes y adolescentes. Por esto, se fomenta la idea de que las oficinas gubernamentales deberían promover las herramientas necesarias para una sexualidad responsable. (Gómez, 2006, ¶5).

Esto evidencia una vez más, que todas las organizaciones y empresas interesadas en la incidencia de este tema en jóvenes y adolescentes, enfocan sus energías para la difusión de información de sexualidad responsable y prevención sexual.

#### *4.8 Artículo: Educación sexual y música se unieron en el Foro “Tu Vida, Tu Responsabilidad”*

La empresa Bayer organizó por tercer año consecutivo, para conmemorar el Día Mundial de Prevención del embarazo no planificado en adolescentes, un foro informativo para promover la sexualidad responsable y el buen uso de los métodos anticonceptivos. (s/a, 2010, ¶12).

*Tu Vida, Tu Responsabilidad*, así se nombró a este foro que utilizó la música en conjunto con distintos especialistas de la salud, para obtener un mayor alcance con la difusión de su mensaje. (s/a, 2010, ¶12).

Este artículo afirma nuevamente, la importancia del tema y de las acciones realizadas para contrarrestar la incidencia de los embarazos no planificados y las ITS en los jóvenes y adolescentes de Venezuela.

#### *4.9 Artículo: Embarazo no planificado representa 30% de la población femenina en Venezuela*

El Diario Periodiquito tampoco hizo caso omiso a la problemática sexual ocurrente en el país. Enfatizó que el “80% de la población no planifica sus embarazos, y de ese porcentaje, 24% corresponde a embarazos en adolescentes o embarazos precoces”. (s/a, 2011, ¶16).

A su vez, dio a conocer la existencia de distintas organizaciones que trabajan en pro de esta problemática, tomando como ejemplo específico a *Prosalud*, organización sin fines de lucro que se encuentra en funcionamiento desde 1991, para mejorar la salud sexual y reproductiva. (s/a, 2011, ¶16).

#### *4.10 Artículo: 67% de los adolescentes en Venezuela admite haber tenido sexo sin emplear métodos anticonceptivos*

Con el fin de mejorar la educación sobre anticoncepción y salud sexual entre los jóvenes, y prevenir el alto índice de embarazos no planificados, Bayer realizó una encuesta mundial que contó con la participación de más de 5.000 jóvenes de 25 países, 7 de ellos de Latinoamérica, incluyendo Venezuela. (Magazine Digital, s/f, Sexo).

Esta encuesta arrojó que el 67% de los adolescentes en Venezuela no ha empleado los métodos anticonceptivos al tener relaciones sexuales. Por esto, es tan importante la constante difusión de información acerca de qué opciones de métodos anticonceptivos tienen, y cómo usarlos responsablemente. (Magazine Digital, s/f, Sexo).

#### *4.11 Plan de Negocios Entre Sábanas*

##### *4.11.1.1 Investigación para el plan de negocios de concurso IDEAS 09 (IESA)*

###### *4.11.1.1.1 Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)*

*IESA* es una escuela de gerencia privada, sin fines de lucro, que presta un servicio público a la sociedad y es independiente de corrientes, grupos económicos, políticos, religiosos o gubernamentales. Busca ofrecerle a Venezuela una escuela de prestigio internacional, y al resto de América Latina una oferta académica y producción intelectual que entienda sus realidades y retos gerenciales. (IESA, 2007, ¶4).

“Es una de las cuatro escuelas de gerencia y negocios de América Latina, y de las 34 del mundo en poseer tres acreditaciones internacionales importantes, las cuales dan fe de la calidad de su producción intelectual y del desempeño docente”. (IESA, 2007, ¶4).

*IESA* es la escuela de gerencia líder en el país, motiva el desarrollo de innovadores venezolanos, que mediante el Concurso de Fundación *IDEAS*, pueden alcanzar y hacer realidad sus planes de negocios.

#### 4.11.1.2 *Concurso de Fundación IDEAS*

“La Fundación Ideas es una organización sin fines de lucro, creada en el año 2004 por distintas empresas como: Mercantil, Innovex, Capital en Tecnología, C.A; Corporación CANTV, y Siemens”. (Fundación Ideas, s/f, ¶6).

Entre sus objetivos principales, resalta estimular iniciativas para el desarrollo de una cultura innovadora que genere nuevos negocios y propuestas sociales. Además, fomenta la formación de temas que generen estas iniciativas: emprendimiento, desarrollo de redes de apoyo y asesorías que orienten a los emprendedores con sus ideas innovadoras. (Fundación Ideas, s/f, ¶6).

La principal iniciativa de la Fundación, ha sido la organización del concurso Ideas. Este, contribuye con el desarrollo de la capacidad y el talento emprendedor de Venezuela, mediante un proceso de apoyo, capacitación, selección, y premiación de planes de negocios e innovaciones sociales. (Fundación Ideas, s/f, ¶6).

##### 4.11.1.2.1 *Propuesta de plan de negocios*

La propuesta de negocios *IDEAS 2009*, que sirve como antecedente para este trabajo de grado, fue el de un equipo emprendedor, llamado *Entre Sábanas*. (Moreno, comunicación personal, Febrero 20, 2011).

De 888 participantes que concursaron, *Entre Sábanas* fue seleccionado entre los últimos seis equipos emprendedores, por su gran desarrollo e investigación acerca del tema de prevención sexual e infecciones de transmisión sexual. (Moreno, comunicación personal, Febrero 20, 2011).

Para obtener toda la información necesaria para desarrollar el plan de negocios, fue indispensable la realización de un estudio de mercado enfocado en el público objetivo de 18 a 26 años de edad. (Moreno, comunicación personal, Febrero 20, 2011).

### *Entre Sábanas como compañía*

*Entre Sábanas* busca ser una empresa de producciones audiovisuales que gire en torno al tema de la educación sexual, tratándolo con un tono fresco, divertido y vanguardista. (Entre Sábanas, s/f, Quiénes somos).

Combina una revista universitaria, un folleto colegial, charlas educativas en planteles escolares, talleres instructivos en universidades, eventos de beneficencia y un programa de radio; por medio de los cuales se pretende fomentar la conciencia sexual y ayudar en la disminución de las consecuencias negativas que trae la ignorancia en este tema: embarazos no planificados, abortos y contagio de infecciones de transmisión sexual. (Moreno, comunicación personal, Febrero 20, 2011).

Objetivo: “Cubrir el vacío de información respecto a este tema, que genera inquietudes en los jóvenes venezolanos”. (Entre Sábanas, s/f, La Empresa).

Misión: “Utilizar los medios de comunicación masivos y no masivos como una vía confiable para difundir información de forma precisa y sin rodeos, atacando directamente las deficiencias de los otros pilares”. (Entre Sábanas, s/f, La Empresa).

Visión: “Influir de forma significativa en la toma de consciencia de los jóvenes venezolanos, para de manera concreta, influir en la disminución de los índices de infecciones de transmisión sexual, embarazos no planificados, abortos y muertes por esta causa”. (Entre Sábanas, s/f, La Empresa).

El folleto escolar, las charlas educativas y talleres instructivos, son metas a mediano plazo. Con el primero se desea transmitir temas 100% educativos adaptados a un lenguaje apropiado para adolescentes, y contará además con campañas caricaturizadas enfocadas hacia la abstinencia sexual. (Moreno y Tortosa, 2009).

Así mismo, las charlas educativas están orientadas a instruir a los adolescentes en temas de educación sexual con ayuda de especialistas, pidiendo al plantel que ceda un espacio para este fin. En cuanto a los talleres, se busca mejorar la vida sexual de los jóvenes mayores de 18 años, que sientan interés al respecto, contando por supuesto con ayuda profesional. (Moreno y Tortosa, 2009).

Por último, el programa de radio y los eventos de beneficencia para fundaciones relacionadas al tema, forman parte de las metas a largo plazo. Las ganancias obtenidas serán donadas a las diferentes organizaciones del país que se encargan de ayudar a personas con infecciones de transmisión sexual, entre otros. (Moreno y Tortosa, 2009).

#### *4.12 Concurso para la formulación de un proyecto para prevenir el VIH-SIDA/ ONUSIDA 2010-2011*

##### *4.12.1 Programa Conjunto de las Naciones Unidas dedicado al VIH y SIDA (ONUSIDA)*

ONUSIDA es el principal frente de acción contra el VIH/SIDA. Dirige y soporta una respuesta general para prevenir la infección del VIH y reducir el impacto de la epidemia. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Venezuela, [PNUD], 2007, ¶8).

El programa se estableció en 1996, en Ginebra (Suiza). Se identificó con el logo de Las Naciones Unidas con la cinta roja, como símbolo internacional de la lucha contra el VIH/SIDA. Este logo conlleva la esperanza y la búsqueda de soluciones para todas aquellas personas que estén infectadas con el virus o que tengan familiares y amigos positivos. (PNUD, 2007, ¶8).

Anteriormente, la labor contra el VIH/SIDA estaba en manos de la *Organización Mundial de la Salud* (OMS), pero debido a la alarmante propagación de la infección y sus efectos en el desarrollo humano, social y económico mundial, fue necesario aumentar los esfuerzos. Es por esto, que se crea *ONUSIDA*, un programa para coordinar los esfuerzos generales de los distintos organismos aliados a Las Naciones Unidas. (PNUD, 2007, ¶8).



#### *4.12.2 Concurso a nivel nacional para promover la prevención del VIH/SIDA, a través de las Técnicas de información y la comunicación (TIC`s)*

##### *Técnicas de Información y la Comunicación (TIC's)*

Son herramientas que permiten agrupar los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de información, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones. (Moreno, comunicación personal, Febrero 29, 2011).

Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se disponen de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua. (Annan, s/f; cp. TecnoEmpresas, 2011, ¶1).

##### *Concurso para la prevención del VIH/SIDA 2010-2011*

El concurso de ONUSIDA se fundamentó en la formulación de un proyecto social, que por medio de las herramientas de interacción, información y conocimiento (TIC's) entre los jóvenes, permitió promover la prevención del VIH/SIDA como objetivo principal. (Moreno, comunicación personal, Febrero 25, 2011).

Es por esto que las tecnologías de la información y la comunicación, entre las más comunes blogs, facebook y twitter, se convirtieron en el medio comunicacional preferencial para la prevención del VIH entre pares. (Moreno, comunicación personal, Febrero 25, 2011).

La organización *Entre Sábanas* fue ganadora del concurso para la prevención del VIH/SIDA 2010-2011. El proyecto piloto aplicado, se fundamentó en una revista digital de prevención sexual de las ITS, basada principalmente en las herramientas de interacción, información y conocimiento, llamadas comúnmente TIC's.

Este concurso evidenció una vez más la necesidad existente de llevar a cabo distintos proyectos para contrarrestar la desinformación y la incidencia de las infecciones de transmisión sexual en la sociedad venezolana.

#### *4.13 Informes estadísticos mundiales de ITS (Infecciones de transmisión sexual) desarrollados por ONUSIDA*

##### *Informe estadístico mundial de ITS ONUSIDA 2006 (2007)*

- “En la mayoría de los países existe un fundamento sólido sobre el cual construir una respuesta eficaz al SIDA, con un compromiso político y social reciente”.
- “En 58 países que aportaron datos, el 74% de las escuelas primarias y el 81% de las escuelas secundarias, proporcionan actualmente educación sobre el SIDA”.
- “Todavía hay deficiencias significativas en las respuestas del VIH”.
- “Siguen siendo insuficientes los esfuerzos por aumentar el conocimiento del SIDA entre los jóvenes”.
- “Solo un 50% de los jóvenes mundiales ha alcanzado a conocer qué es el SIDA”.
- “Se estima que 38,6 millones de personas en todo el mundo estaban viviendo con VIH al final del 2005. Pero desde entonces, se ha estabilizado por las tendencias favorables de los programas de prevención de los distintos países”.
- “Las estimaciones del número de adultos que vive con VIH/SIDA incluyen a todos los adultos desde los 15 años de edad hasta los 49 años”.
- En América Latina el VIH infectó a unas 140 mil personas durante el 2005, lo que eleva a 1.6 el número de personas que viven con el virus. Pero en países como Argentina, Chile, Costa Rica, Brasil, México, Panamá y Venezuela se han conseguido avances notables en el tratamiento del VIH, pero aún falta la difusión de información constante entre los jóvenes principalmente.

- “Se busca reforzar en los recursos humanos y sistemas una mayor integración de las intervenciones sobre el SIDA/VIH con los programas de atención primaria, secundaria y universitaria acerca de la salud sexual”.

Con el informe estadístico mundial de ITS 2006, se pudo concluir que la respuesta a la problemática del SIDA se adoptó como una actitud responsable y un compromiso social-político por parte de cada país.

Aunque los esfuerzos sigan siendo insuficientes, y solo un 50% de los jóvenes mundiales conozca qué es el SIDA, en la mayoría de las escuelas primarias y secundarias se toma en cuenta este punto en la planificación del programa educativo.

Sin embargo, aunque las cifras estadísticas a causa de esta infección se hayan estabilizado, es importante la elaboración de programas de prevención y difusión de información.

### *Informe estadístico mundial de ITS ONUSIDA 2007(2008)*

- “A final de 2007, el número estimado de personas que vivían con el VIH en todo el mundo era de 33,2 millones, una reducción del 16% respecto a la estimación publicada en 2006: 39,5 millones”.
  - Cada día, más de 6800 personas contraen la infección por el VIH y más de 5700 fallecen a causa del SIDA, en su mayoría por un acceso deficiente a servicios de prevención y tratamiento. La pandemia de VIH sigue siendo la más grave de las enfermedades infecciosas.
- “Foco de atención en el VIH y las mujeres en América Latina”.
- “La plataforma adopta un enfoque específico para la región, con el objeto de impulsar el acceso universal a la prevención, tratamiento, atención y apoyo relacionados con el VIH”.

- “Reforzar las asociaciones. ONUSIDA experimentó un cambio significativo en la forma de percibir las asociaciones y participar en ellas. Se hizo un esfuerzo para mirar más allá de las organizaciones actualmente implicadas en la lucha contra el SIDA”.

Con el informe estadístico mundial de ITS 2007, se pudo concluir que la respuesta a la problemática del SIDA ha sido eficiente y medible, ya que hubo una reducción del 16% en comparación con los casos publicados para el año 2006.

A su vez, se enfocó en impulsar el acceso universal a la prevención, tratamiento, atención y apoyo al VIH. Se tomó en cuenta el incremento del porcentaje por esta infección en mujeres, ya que constituye un verdadero foco de atención.

### *Informe estadístico mundial de ITS ONUSIDA 2008(2009)*

- “El acceso universal ha permitido estimar que un total de 33 millones de personas viven con VIH en el mundo y 2 millones fallecieron a causa de enfermedades relacionadas con el SIDA”.
- “A nivel mundial entre todas las poblaciones, los adolescentes y adultos jóvenes, son los que tienen más probabilidades de estar expuestos al VIH”.
- En América Latina, los hombres que tienen relaciones sexuales con hombres, corren un alto riesgo de infección por el VIH, y el riesgo es igualmente significativo para los profesionales del sexo y sus clientes y para las personas que se inyectan drogas.
- “La epidemia de SIDA no se ha acabado en ningún sentido, y sigue constituyendo un problema de salud pública. Sigue cobrándose millones de vida cada año. Por eso hay que movilizarse bajo el lema de: acción universal”.
- “Uno de los objetivos de desarrollo del milenio es contener y retroceder la propagación del VIH para 2015”.

Con el informe estadístico mundial de ITS 2008, se pudo concluir que el SIDA sigue estabilizado, pero que aún son los jóvenes y adolescentes el grupo de mayor riesgo.

Según este informe, además de las mujeres como grupo de riesgo y personas que se inyectan drogas, se le suman aquellos hombres que tienen relaciones con otros hombres. Es decir, a pesar que se ha mantenido estable el incremento de esta infección, ahora abarca a otros grupos sociales.

Esta problemática tomó lugar en uno de los objetivos del milenio, para retroceder y disminuir la propagación de esta infección totalmente para el 2015.

### *Informe estadístico mundial de ITS 2009 (2010)*

- “El número de personas que viven con el VIH en todo el mundo siguió aumentando en el 2008, refleja el efecto combinado de que las tasas de nuevas infecciones siguen siendo altas”.
- Hay más constancia de que la epidemia está volviendo a ganar terreno entre hombres que tienen relaciones sexuales con hombres en los países de ingresos altos. Algunas epidemias nacionales siguen creciendo, incluso cuando la incidencia regional general del VIH se estabiliza.
- “Desde el comienzo de la epidemia, casi 60 millones de personas se han infectado por el VIH. 25 millones de personas han muerto como consecuencia del virus”.

Algunas de las áreas prioritarias tratadas en el informe ONUSIDA son:

- Se puede evitar que los usuarios de drogas se infecten por el VIH
- Se puede reducir la transmisión sexual del VIH
- Se puede capacitar a los hombres que tienen relaciones sexuales con hombres, a los profesionales del sexo y a los transexuales para que se protejan de la infección por el VIH

- Se puede satisfacer las necesidades relacionadas con el VIH de mujeres y niñas y poner fin a la violencia sexual y de género
- Se puede capacitar a los jóvenes para que se protejan del VIH
- Se puede mejorar la protección social para las personas afectadas por el VIH

Con el informe estadístico mundial de ITS 2009, se pudo concluir que el SIDA sigue estabilizado porque no aumenta en gran porcentaje, pero aún sigue creciendo. La epidemia volvió a ganar terreno con más incidencia en aquellos hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres, transexuales y profesionales del sexo.

#### *Informe estadístico mundial de ITS 2010 (2011)*

El informe estadístico mundial de ITS 2010 del programa de ONUSIDA, publicó que la epidemia de SIDA está descendiendo al igual que las muertes por esta causa. El número total de personas que viven con el VIH en el mundo se está estabilizando. (ONUSIDA, 2010, Informe Mundial).

Sin embargo, no desanima a la sociedad a seguir con los impulsos de prevención y difusión de información para llegar a uno de los objetivos del milenio para el 2015, terminar con la epidemia mundialmente. (ONUSIDA, Informe Mundial, 2010).

#### *4.14 Esfuerzos comunicacionales (entes, mensajes emitidos y actividades)*

El tema de la salud sexual en Venezuela es sumamente importante. Por ello, existen distintas organizaciones y fundaciones sin fines de lucro que buscan erradicar la desinformación acerca de las infecciones de transmisión sexual; y promover la prevención sexual.

A continuación, un listado de distintas organizaciones de la ciudad de Caracas, que mantienen y dan a conocer su lucha por esta causa.

## *Organización Acción Ciudadana Contra el SIDA, ACCSI*

Nació como asociación civil sin fines de lucro, el 6 de abril de 1987. Es una organización comunitaria que ante la realidad del VIH/SIDA en Venezuela, desarrolla estrategias articuladas y efectivas para la protección, promoción y defensa de los derechos humanos. (ACCSI, s/f, Antecedentes y servicios).

Su mensaje principal es: *La discriminación por el SIDA también es una epidemia*. Y para contrarrestar este hecho, fomentan actividades de consejería, asistencia jurídica y apoyo investigativo. (Ver apéndice 1) (ACCSI, s/f, Antecedentes y servicios).

## *Organización Acción Solidaria (AcSol)*

Es una Asociación Civil sin fines de lucro, fundada en Octubre de 1995.

Tiene como misión: Contribuir a reducir el impacto social de la epidemia del VIH/SIDA en Venezuela y otros países de habla hispana; ofrece respuesta integrales en las áreas de prevención, atención e incidencia pública, enmarcadas dentro del reconocimiento, respeto, protección y atención a los derechos humanos de las personas que viven con VIH o SIDA, sus parejas y familias. (AcSol, s/f, Nosotros).

Su mensaje principal es: *Si uno lo tiene, el problema es de todos. Caminemos juntos y únete a esta acción*. Y para promover su mensaje, fomentan actividades de información, acercamiento, orientación, educación, capacitación y formación de voluntarios y multiplicadores en prevención del VIH. (Ver apéndice 2) (AcSol, s/f, Nosotros).

## *Organización STOPVIH Venezuela*

Es una organización sin fines de lucro registrada en el año 2008, destinada a concienciar a todos los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos en general, sobre el virus

de inmunodeficiencia humana y el síndrome de inmunodeficiencia adquirida. (StopVIH, 2008, Misión, Visión, y Valores).

Por esta razón, previene la propagación de la epidemia de VIH/SIDA mediante su mensaje principal: *Cuida tú salud. Protégete*. Fomenta distintas actividades que respaldan su misión como lo son: la asesoría legal, atención y asesoría, capacitación, prevención y seguridad social. (Ver apéndice 3) (StopVIH, 2008, Misión, Visión, y Valores).

### *Organización Artistas por la Vida (AXV)*

Nace como una asociación civil sin fines de lucro representada por distintos artistas del país. Su principal objetivo es unirse por una misma causa: informar. (Moreno, comunicación personal, Febrero 25, 2011).

De esta manera la organización transmite mediante un cine-foro de discusión, la problemática del VIH/SIDA en distintos colegios y liceos, difundiendo su mensaje principal: *Vivir Positivamente*. (Moreno, comunicación personal, Febrero 25, 2011).

### *Organización Fundación Vida Integral (FUVIN)*

Es una asociación sin fines de lucro que contribuye en los procesos de orientación y educación. Se enfoca en aquellas personas seropositivas, con infecciones sexuales, problemas de alcohol y drogas; para brindarles la atención personalizada y necesaria para su apoyo. (FUVIN, 2011, Información).

*El VIH existe y la forma de evitarlo también... ¡Infórmate!*, es el mensaje principal con el que la organización busca contrarrestar la desinformación con respecto a este tema. (Ver apéndice 4) (FUVIN, 2011, Información).



## *Asociación Civil de Planificación Familiar (PLAFAM)*

Se presenta como una asociación sin fines de lucro, enfocada en cumplir su propósito de contribuir al ejercicio pleno de los derechos humanos, en especial de adultos y jóvenes de escasos recursos en el área de la salud sexual y salud reproductiva. (PLAFAM, 2011, Quiénes somos).

Su mensaje principal es trabajar *Por una sexualidad saludable, segura y placentera*, mediante distintos programas llevados a cabo como: El Centro Integral Juvenil, La Violencia basada en género, La Diversidad Sexual y el programa de Infecciones de Transmisión Sexual y VIH/SIDA. (PLAFAM, 2011, Quiénes somos).

## *Grupo Improvisto- Improsexual*

Grupo multidisciplinario de artistas de Circo-Teatro y especialistas en reproducción humana. Su principal interés es la prevención de embarazos no planificados en niñas y adolescentes, mediante representaciones teatrales con actores y especialistas en el tema. (Improvisto-Improsexual, 2011).

La idea es dramatizar acciones que no deberían suceder o que no se deberían realizar, para que luego el especialista aclare la forma adecuada de hacerlas o prevenirlas. Enfoca su acción en difundir información acerca de métodos anticonceptivos, conductas de riesgo, infecciones de transmisión sexual, mitos y realidades sobre anticoncepción, y planes de vida. (Improvisto-Improsexual, 2011).

## *Fundación Prosalud*

“Somos una asociación civil sin fines de lucro, miembro de la red Prosalud Inter Americana, fundada en 1991, para contribuir al mejoramiento de la salud sexual y reproductiva de la población venezolana”. (Prosalud Venezuela, 1996, Quiénes somos).

“Fomenta una cultura preventiva en las y los venezolanas/os contribuyendo al ejercicio de una sexualidad responsable, sana y libre de riesgos, mediante diversas modalidades educativas e innovación tecnológica”. (Prosalud Venezuela, 1996, Quiénes somos).

Actualmente enfoca sus comunicaciones en el lanzamiento de una campaña llamada: *C-prudente*. Esta, integra un mensaje para fomentar la prevención de ITS y embarazos no planificados. (Ver apéndice 5) (Prosalud Venezuela, 1996, Programas).

#### 4.15 *Revistas sexuales*

Las revistas que abarcan temas sexuales, representan la competencia que podría tener la revista promovida por este estudio.

“Se produce una competencia directa en la elección de marca, cuando los consumidores ya disponen mentalmente del concepto de categoría de productos. La elección entre categorías da lugar a la competencia indirecta. Cuanto mayor es la importancia de la categoría en la jerarquía de productos, más indirecta resulta la competencia”. (“Diccionario de Marketing y Publicidad”, 2000, p. 6.).

##### 4.15.1 *Competencia directa*

###### *Sexplícita*

“El sexo también se lee, fue la promesa básica de *Sexplícita*, primera revista de distribución gratuita que vino a llenar un gran vacío en las necesidades de información sobre el tema dentro de la población”. (Magazine Digital, s/f, Actualidad).

*Sexplícita* como competidor directo, es una revista bimensual gratuita, distribuida mayormente en consultorios médicos y estéticas de belleza. Dirigida a un target de 21 a 50

años de edad. Con temas enfocados en la educación sexual general. (Magazine Digital, s/f, Actualidad).

Se considera un medio de consulta gratuita con especialistas. Lo que ayuda contrarrestar la desinformación de la sociedad en el tema de salud sexual. (Ver apéndice 6) (Magazine Digital, s/f, Actualidad).

Contiene secciones fijas como: *Noticias Sexuales, Sexo Histórico, Turismo Romántico, Cuestionario Sabroso, Placer Gourmet, Posturas, Sin Reservas, Destinos Nocturnos, Sexoróscopo y Mitos a la Luz*, entre otras. (Magazine Digital, s/f, Actualidad).

### *Sexo Sentido*

*Sexo Sentido* como competidor directo, es una revista moderna que comprende todo un menú para mujeres seguras de sí mismas, que se atreven al sexo sin amor y una vida sin tabúes. (Bloque de Armas, 2010, Entretenimiento).

*Sexo Sentido*, la revista, es la nueva ramificación del producto que Luis Fernández inició en la radio. Ha recorrido columnas, libros, escenarios y ahora se convierte en una revista mensual editada a nivel nacional por el Bloque De Armas. (Ver apéndice 7) (2010, Entretenimiento).

### *AXV (Artistas por la Vida)*

Revista AXV es creada por la organización sin fines de lucro *Artistas por la Vida*. Se enfoca en fomentar la información necesaria para dar a conocer la realidad del VIH/SIDA en el país y en el mundo. Además, cuenta con el apoyo de la unión de distintos artistas a favor de la misma causa. (Borges, comunicación personal, Febrero 20, 2011).

Transmite mensajes de prevención, sexualidad responsable, sexualidad reproductiva y salud en general. Es distribuida de forma gratuita en distintas tiendas y organizaciones. (Ver apéndice 8) (Borges, comunicación personal, Febrero 20, 2011).

#### 4.15.2 Competencia indirecta

##### *Cosmopolitan*

*Cosmopolitan* es una revista con fines de lucro que protagoniza el papel en este caso de competidor sustituto. Esta abarca gran variedad de temas, entre ellos la sexualidad, pero se enfoca principalmente en la mujer. No es gratuita y se distribuye mensualmente. (Cosmohipano, 2010, *Cosmopolitan*).

## **V.MARCO METODOLÓGICO**

### *5.1 Establecimiento de los objetivos*

#### *5.1.1 Objetivo General*

Realizar un estudio de mercado para la creación de una revista de prevención sexual universitaria.

#### *5.1.2. Objetivos específicos*

1. Identificar los hábitos de consumo y estilos de vida del público objetivo.
2. Establecer los contenidos programáticos que debería tener un medio de comunicación de este género.
3. Evaluar los diferentes medios publicitarios para la promoción del medio de comunicación.

### *5.2 Modalidad de la investigación*

El trabajo de grado a realizar forma parte de la modalidad *Estudio de mercado*, detallada en el Manual del Tesista de la Universidad Católica Andrés Bello (2001).

De acuerdo con el manual mencionado, la modalidad seleccionada permite medir y analizar las variables relacionadas con la creación de una revista sexual universitaria. Esto se debe a que mediante la investigación realizada, se podrá determinar el entorno, los estilos de vida, perfiles de audiencia y hábitos de consumo, y de esta forma se logrará conocer al mercado objetivo, sus preferencias y la viabilidad de la creación de una publicación de este tipo.

“Su finalidad es probar que existe un número suficiente de individuos, empresas u otras entidades económicas, que dada ciertas condiciones, presentan una demanda que

justifica la puesta en marcha de producción -bienes o servicios- en un cierto periodo”. (Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social [ILPES], 2002, p.71).

### 5.3 *Diseño y tipo de investigación*

El diseño delimita la modalidad de resolución del trabajo. Esto se puede definir más formalmente como: “... la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención al diseño, la investigación se clasifica en: documental, de campo y experimental”. (Arias, 2004, p. 22).

Se puede concretar entonces, que el diseño de este trabajo es *de campo*. “Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna”. (Arias, 2004, p. 28).

De esta forma se utilizará el cuestionario como instrumento para obtener fuentes primarias de información y así poder desarrollar nuestra investigación.

En referencia al *Tipo de Investigación*, se puede definir como la profundidad de estudio que le otorga este al trabajo de grado. “Es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”. (Arias, 2004, p. 21).

Este concepto se identifica con la temática del trabajo de investigación, debido a que el desarrollo de mismo depende de investigaciones actuales y primarias que se podrán ver apoyados por algunos documentos que traten de temas similares, y ayuden a sistematizar la investigación. Sin embargo, se trata de un tema específico de un caso único y particular, y por esta razón su investigación también lo será.

Esta investigación entra en la clasificación del *nivel exploratorio*, ya que la profundidad se considera baja.

Como dice Arias, “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”. (Arias, 2004, p. 22).

Además que la información de otros estudios de mercado que se tienen respecto a este tema, suelen ser muy pocos o desconocidos.

## *5.4 Diseño de variables*

### *5.4.1 Conceptual*

Una vez formulados los objetivos, se establecieron las variables de estudio que permiten plasmar de forma realista lo que busca medirse.

- El público objetivo:  
Mujeres y hombres universitarios de pregrado de 17 a 28 años de edad.
- El contenido de una revista de prevención sexual universitaria:  
Entretenimiento, noticioso, de prevención y de educación sexual.

- Los medios publicitarios para la publicación de una revista:

Medios convencionales: La agencia de publicidad JMC\*&R (s/f, Ficha técnica M) los define como la publicidad tradicional, publicada a través de los medios masivos de comunicación por lo que está dirigida a una audiencia amplia y suele ser más costosa.

Medios no convencionales: Según JMC\*Y&R (s/f, Ficha técnica M), los medios no convencionales entonces son comunicaciones publicitarias y promocionales hechos en medios no masivos, selectivos y directos como dice Miguel Ángel Bort (2004), por lo que la inversión no resulta tan grande, ya que no tiene gran alcance.

Sin embargo, este tipo de publicidad ha ganado importancia debido a los resultados efectivos que tiene. Entre estos medios se incluyen promociones de ventas, intercambios

agencias-empresas o agencia-medios, campañas de correo electrónico, mercadeo telefónico, mercadeo de guerrilla, eventos, patrocinios, actividades en puntos de venta, publicidad en punto de venta, y cualquier otra considerada no tradicional y no masiva.

### 5.4.2 Operacional

Para el desarrollo de este estudio de mercado, fue necesaria la elaboración de un cuadro operacional que permita organizar y especificar las variables, sus dimensiones e indicadores para el desarrollo y próximo diseño del instrumento. De esta forma, se puede analizar al público objetivo intencional mediante un cuestionario para ser llenado por la muestra.

#### 5.4.2.1 Cuadro de operacionalización

Tabla 1. Definición operacional de las variables

| <b>Cuadro de operacionalización del instrumento</b>                       |                    |                             |                                                               |                                    |              |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------|
| <b>Objetivo: Identificar al público objetivo y sus hábitos de consumo</b> |                    |                             |                                                               |                                    |              |
| Variable                                                                  | Dimensión          | Indicador                   | Ítem                                                          | Fuente                             | Instrumento  |
| Público objetivo                                                          | Datos demográficos | Edad                        | 17-22                                                         | Estudiantes de pregrado UCAB y UCV | Cuestionario |
|                                                                           |                    |                             | 23-28                                                         |                                    |              |
|                                                                           |                    | Sexo/ Genero                | M_ F_                                                         |                                    |              |
|                                                                           |                    | NSE (Nivel Socio Económico) | ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso mensual de tu familia? |                                    |              |
|                                                                           |                    |                             | Menos de Bs. F. 1000                                          |                                    |              |
|                                                                           |                    |                             | De Bs. F. 1000 a Bs. F. 1500                                  |                                    |              |
|                                                                           |                    |                             | De Bs. F. 1500 a Bs. F. 2000                                  |                                    |              |
|                                                                           |                    |                             | De Bs. F. 2000 a Bs. F. 2500                                  |                                    |              |
|                                                                           |                    |                             | De Bs. F. 2500 a Bs. F. 3000                                  |                                    |              |
|                                                                           |                    |                             | De Bs. F. 3000 a Bs. F. 3500                                  |                                    |              |
|                                                                           |                    |                             | De Bs. F. 3500 a Bs. F. 4000                                  |                                    |              |
|                                                                           |                    |                             | Más de Bs. F. 4000                                            |                                    |              |
|                                                                           |                    | Universidad                 | ¿En qué universidad estudias actualmente?                     |                                    |              |
|                                                                           |                    |                             | UCAB                                                          |                                    |              |



|  |                     |                                           |                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|--|---------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |                     |                                           | UCV                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|  |                     | Carrera                                   | ¿Qué carrera cursas actualmente?                                                                                                                                                                    |  |  |
|  |                     |                                           | Comunicación Social                                                                                                                                                                                 |  |  |
|  |                     |                                           | Administración                                                                                                                                                                                      |  |  |
|  |                     |                                           | Ingeniería                                                                                                                                                                                          |  |  |
|  | Hábitos de consumo  | Lector de revistas                        | ¿Te gusta leer revistas?                                                                                                                                                                            |  |  |
|  |                     |                                           | Sí _ No _                                                                                                                                                                                           |  |  |
|  |                     | Regularidad                               | ¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas?                                                                                                                                                      |  |  |
|  |                     |                                           | Semanalmente                                                                                                                                                                                        |  |  |
|  |                     |                                           | Mensualmente                                                                                                                                                                                        |  |  |
|  |                     |                                           | Cada 2 meses                                                                                                                                                                                        |  |  |
|  |                     |                                           | Cada 3 meses                                                                                                                                                                                        |  |  |
|  |                     | Competencia                               | ¿Cuáles de estas revistas conoces?                                                                                                                                                                  |  |  |
|  |                     |                                           | Artistas por la Vida                                                                                                                                                                                |  |  |
|  |                     |                                           | Sexo Sentido                                                                                                                                                                                        |  |  |
|  |                     |                                           | Cosmopolitan                                                                                                                                                                                        |  |  |
|  |                     |                                           | Sexplícita                                                                                                                                                                                          |  |  |
|  |                     |                                           | No las conozco                                                                                                                                                                                      |  |  |
|  |                     |                                           | ¿Cuál de las revistas anteriores lees con frecuencia?                                                                                                                                               |  |  |
|  |                     |                                           |                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|  | Datos Psicográficos | Interés en el sexo                        | ¿Te gusta/gustaría leer sobre temas sexuales?                                                                                                                                                       |  |  |
|  |                     |                                           | Sí _ No _                                                                                                                                                                                           |  |  |
|  |                     |                                           | ¿Visitas páginas que publican información referente al sexo?                                                                                                                                        |  |  |
|  |                     |                                           | Sí _ No _                                                                                                                                                                                           |  |  |
|  |                     | Necesidad del lanzamiento de esta revista | ¿Crees que hace falta una revista universitaria, que motive el sexo consciente y con protección para disminuir el índice de enfermedades de transmisión sexual y abortos en jóvenes y adolescentes? |  |  |
|  |                     |                                           | Sí _ No _                                                                                                                                                                                           |  |  |
|  |                     | Comodidad frente al tema sexual           | ¿Te sientes cómodo leyendo publicaciones referentes a sexo?                                                                                                                                         |  |  |
|  |                     |                                           | Sí _ No _                                                                                                                                                                                           |  |  |

|  |                    |                               |                                                                                                                         |  |  |
|--|--------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |                    |                               | ¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente?<br>(homosexual, bisexual, entre otros) |  |  |
|  |                    |                               | Sí _ No _                                                                                                               |  |  |
|  |                    | Colores afines                | ¿Qué colores preferirías para una publicación sobre sexo?                                                               |  |  |
|  |                    |                               | Vino tinto, negro y blanco                                                                                              |  |  |
|  |                    |                               | Vino tinto, negro y azul marino                                                                                         |  |  |
|  |                    |                               | Rojo, negro y blanco                                                                                                    |  |  |
|  | Hábitos de consumo | Beneficios buscados (precio)  | ¿Pagarías por una revista sobre sexo y prevención de las infecciones de transmisión sexual?                             |  |  |
|  |                    |                               | Sí _ No _                                                                                                               |  |  |
|  |                    |                               | Bs. F. 10                                                                                                               |  |  |
|  |                    |                               | Bs. F. 15                                                                                                               |  |  |
|  |                    |                               | Bs. F. 20                                                                                                               |  |  |
|  |                    | Beneficios buscados (calidad) | ¿A qué le darías más importancia?                                                                                       |  |  |
|  |                    |                               | Contenido escrito                                                                                                       |  |  |
|  |                    |                               | Imágenes, gráficos, fotos                                                                                               |  |  |
|  |                    |                               | Igual importancia al texto y a las imágenes                                                                             |  |  |
|  |                    |                               | ¿Te gustaría poder conservarla o la desecharías luego de leerlo?                                                        |  |  |
|  |                    |                               | Desearía conservarla                                                                                                    |  |  |
|  |                    |                               | La desecharía                                                                                                           |  |  |

**Objetivo: Establecer los contenidos programáticos de la una revista de prevención sexual**

| Variable                 | Dimensión            | Indicador | Ítem                                                                                                          | Fuente                             | Instrumento  |
|--------------------------|----------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------|
| Contenidos programáticos | Intereses colectivos | Contenido | Marca con una X las secciones que te gustaría encontrar en una revista de este estilo :                       | Estudiantes de pregrado UCAB y UCV | Cuestionario |
|                          |                      |           | Salud sexual (ITS, Prevención de ITS, Innovación en métodos anticonceptivos, nuevos medicamentos y terapias). |                                    |              |
|                          |                      |           | Movida Juvenil (Rumbas, eventos, obras de teatro, estrenos, conciertos)                                       |                                    |              |

|                                                                         |           |                           |                                                                                                              |                                    |              |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------|
|                                                                         |           |                           | Cultural (Historia de cosas relacionadas con el sexo como sadomasoquismo, prostitución, orgías, entre otros) |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | Tips sexuales                                                                                                |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | Comidas afrodisíacas                                                                                         |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | Entrevistas a artistas, cantantes, y personajes del medio                                                    |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | Preguntas (Psicólogos, ginecólogos y sexólogos)                                                              |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | Historias sexuales contadas por los lectores                                                                 |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | Innovaciones de instrumentos y juguetes sexuales                                                             |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | Historias cómicas, estilo trágame tierra contada por los lectores                                            |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | Reportajes (Prepagos, cine porno, entre otros)                                                               |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | Libros y canciones del momento referentes al tema                                                            |                                    |              |
| Objetivo: Evaluar los diferentes medios publicitarios para la promoción |           |                           |                                                                                                              |                                    |              |
| Variable                                                                | Dimensión | Indicador                 | Ítem                                                                                                         | Fuente                             | Instrumento  |
| Medios de comunicación                                                  | Internet  | Páginas Web más visitadas | ¿Cuáles son las redes sociales que más visitas?                                                              | Estudiantes de pregrado UCAB y UCV | Cuestionario |
|                                                                         |           |                           | Facebook                                                                                                     |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | Twitter                                                                                                      |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | LinkedIn                                                                                                     |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | Hi5                                                                                                          |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | MySpace                                                                                                      |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | Tagged                                                                                                       |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | Blogs                                                                                                        |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | Tumblr                                                                                                       |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | PlanetaUrbe                                                                                                  |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | Nombra 3 páginas web que más visites                                                                         |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | 1                                                                                                            |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | 2                                                                                                            |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | 3                                                                                                            |                                    |              |
|                                                                         | TV        | Horario                   | ¿A qué hora ves tv?                                                                                          |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | De 7 am a 12 pm                                                                                              |                                    |              |
|                                                                         |           |                           | De 12 pm a 5 pm                                                                                              |                                    |              |

|                     |                            |                               |                                              |  |  |
|---------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------|--|--|
|                     |                            |                               | De 5 pm a 10 pm                              |  |  |
|                     |                            |                               | De 10 pm a 7 am                              |  |  |
|                     |                            | Vehículos/Soportes            | ¿Ves TV por cable o nacional?                |  |  |
|                     |                            |                               | Cable _ Nacional _                           |  |  |
|                     |                            |                               | Nombra 3 canales que veas con más frecuencia |  |  |
|                     |                            |                               | 1                                            |  |  |
|                     |                            |                               | 2                                            |  |  |
|                     |                            |                               | 3                                            |  |  |
|                     | Punto de venta             | Preferencia                   | ¿Dónde comprarías una revista de Sexo?       |  |  |
|                     |                            |                               | Kioscos                                      |  |  |
|                     |                            |                               | Farmacias                                    |  |  |
|                     |                            |                               | Bombas de Gasolina                           |  |  |
|                     |                            |                               | Universidad                                  |  |  |
|                     |                            |                               | Librerías                                    |  |  |
|                     |                            |                               | Supermercados                                |  |  |
|                     | Radio                      | Radioescuchas                 | ¿Escuchas regularmente la radio?             |  |  |
|                     |                            |                               | Sí _ No _                                    |  |  |
|                     |                            | Horarios                      | ¿A qué hora escuchas la radio?               |  |  |
|                     |                            |                               | De 6 am a 10 am                              |  |  |
|                     |                            |                               | De 10 am a 2 pm                              |  |  |
|                     |                            |                               | De 2 pm a 5 pm                               |  |  |
|                     |                            |                               | De 5 pm a 8 pm                               |  |  |
|                     |                            |                               | De 8 pm en adelante                          |  |  |
|                     | Vallas y medios exteriores | Movilización                  | ¿Cómo te movilizas regularmente?             |  |  |
|                     |                            |                               | Carro                                        |  |  |
|                     |                            |                               | Metro                                        |  |  |
|                     |                            |                               | Metrobús                                     |  |  |
| Autobús/Camionetica |                            |                               |                                              |  |  |
| Prensa              | Regularidad                | ¿Lees regularmente la prensa? |                                              |  |  |
|                     |                            | Todos los días                |                                              |  |  |
|                     |                            | 3 veces a la semana           |                                              |  |  |
|                     |                            | 2 veces a la semana           |                                              |  |  |
|                     |                            | Los fines de semana           |                                              |  |  |
|                     | Vehículos/Soportes         | ¿Qué periódico sueles leer?   |                                              |  |  |
|                     |                            | El Universal                  |                                              |  |  |
| El Nacional         |                            |                               |                                              |  |  |

|  |  |         |                               |  |  |
|--|--|---------|-------------------------------|--|--|
|  |  |         | Últimas Noticias              |  |  |
|  |  |         | Primera Hora                  |  |  |
|  |  | Cuerpos | ¿Cuál es tu sección favorita? |  |  |
|  |  |         | Nacional y Política           |  |  |
|  |  |         | Internacional                 |  |  |
|  |  |         | Sucesos                       |  |  |
|  |  |         | Economía                      |  |  |
|  |  |         | Entretenimiento               |  |  |
|  |  |         | Deportes                      |  |  |
|  |  |         | Caracas                       |  |  |
|  |  |         | Opinión                       |  |  |

### 5.5 Unidades de análisis y población

Las unidades de análisis comprenden la muestra intencional de 180 personas en total, divididas en dos universidades seleccionadas para el estudio de mercado, específicamente en tres carreras:

- Comunicación Social
- Administración
- Ingeniería

La población elegida para el desarrollo del proyecto, corresponde a los jóvenes universitarios de pregrado de 17 a 28 años de edad, concretamente de dos de las principales universidades del Distrito Capital:

- Universidad Católica Andrés Bello (universidad privada)
- Universidad Central de Venezuela (universidad pública)

## 5.6. Diseño Muestral

### 5.6.1 Tipo de Muestreo

Se realizó un muestreo *no probabilístico intencional* de los estudiantes universitarios de pregrado, cursantes de tres carreras específicas.

Se trabajó con un tipo de muestreo no probabilístico intencional, ya que Kerlinger y Lee (trans. 2002) confirman que son no probabilísticas intencionales todas aquellas muestras que no sean aleatorias. Por lo tanto, el investigador a su juicio, debe conocer tanto a la muestra como al objeto de estudio.

Los autores también afirman que este tipo de muestreo es utilizado mayormente para la realización de estudios de mercado, que buscan conocer el éxito o fracaso de un nuevo producto a través de la reacción del público objetivo. (Kerlinger y Lee, trans. 2002).

Además, el hecho de tratarse de un muestreo a conveniencia, supone la idea de que el investigador tiene acceso total a la muestra. Es por esto que se decidió seleccionar una muestra total de 180 personas, divididas en 90 por cada una de las dos universidades y a su vez, 30 personas por cada carrera.

### 5.6.2 Características de la Muestra

Según Ander – Egg (trans.1995) la muestra es el conjunto de operaciones realizadas para estudiar la distribución de determinados, partiendo de una parte de la población considerada.

Para que la muestra del estudio de mercado sea representativa, cada uno de los encuestados debe cumplir las siguientes condiciones:

- Deben tener entre 17 y 28 años de edad
- Deben cursar carreras de pregrado

- Deben ser estudiantes de las universidades especificadas anteriormente y cursar alguna de estas carreras: Comunicación Social, Administración o Ingeniería en cualquiera de sus semestres.

La escogencia de las carreras y de las dos universidades especificadas anteriormente, se debe a que una universidad es pública y la otra privada. Además, cada una de las carreras pertenece a distintas facultades. Esto puede permitir información variada e interesante a la hora de analizar las respuestas del instrumento aplicado.

Además, se buscó conocer cuál es la opinión de estos estudiantes universitarios que pertenecen a distintas facultades y que deberían caracterizarse por ingresos, hábitos de consumo y estilos de vida diferentes. Esto debería arrojar mayor información acerca de la viabilidad de la publicación.

Lo importante es que la creación de la publicación sea aceptada por la mayoría de la muestra, y por consiguiente por el público objetivo sin importar su diferencia en carreras universitarias, estilos de vida, o hábitos de consumo.

## *5.7 Diseño del instrumento*

Se diseñó un cuestionario para ser respondido por la muestra anteriormente señalada. Este, consta de 31 preguntas a través de las cuales se pretende estudiar la muestra a partir de sus respuestas sobre: datos demográficos, disposición hacia temas de entretenimiento y prevención sexual, hábitos con respecto a leer revistas y preferencias para comprarlas y conservarlas, y finalmente medios adecuados para promocionar la revista en caso de ser factible.

Las 31 preguntas realizadas fueron de nivel nominal, y de la totalidad de estas, solo dos fueron preguntas abiertas y el resto preguntas cerradas.

Las primeras cinco interrogantes permitieron identificar los datos demográficos de la muestra. Luego, hasta la pregunta 14, se identificaron hábitos de consumo y datos psicográficos. La pregunta 15 permitió definir el contenido programático preferido por los

encuestados. Las dos siguientes, tratan sobre la competencia que podría tener una publicación de este estilo, y finalmente, el resto de las preguntas permiten especificar los medios de comunicación adecuados para la promoción de la revista.

Con respecto a los ítems 19 y 23 referentes a las páginas web y canales de televisión preferidos por la muestra, se agruparon las opciones escogidas con menor frecuencia (menos de 5 encuestados), en *otras páginas web* y *otros canales*.

*Otras páginas* incluyó: Cuevana, Joseluisquintero, Lapatilla, Marca, MLB, MSN, Myspace, Newground, Petardas, Planetaurbe, Pornotube, RealMadrid, Redtube, UCAB, Amazon, Animeid, Seriesid, Peliculasid, Ass, CNN, Cuantarazón, Directsport, Meridiano, Provincial, TVvideo, UCV, Caracol, Diviértete, Lacuerda, Mangafox, Manojastream, Wallbase, RAE, y por último, Hi5.

*Otros canales* se conformó por: Canal i, Meridiano, LaTele, VTV, VH1, HTV, Directv Sports, Management TV, Globovisión, CNN, Ávila TV, AXN, History, Infinito, Animal Planet, Universal, Antena 3, Space, A&E, Caracol, Fox Sports, Fashion TV, y The Film Zone.

### 5.7.1 Validación

El instrumento fue validado por el Lic. Jossu Ortuondo, profesor de pregrado de la Universidad Católica Andrés Bello; el Lic. Luis Azopardo, actualmente Gerente de Ventas y Mercadeo en el periódico El Mundo Economía & Negocios; y por último, la Lic. Edita Nieves Gerente de Administración en la empresa Injoveca.

### 5.7.2 Ajustes

Al instrumento se le realizaron distintos ajustes a partir de las observaciones de los profesionales que lo revisaron para su validación.

El primer ajuste se debe a la pregunta que exige seleccionar el bloque de edad del encuestado. Anteriormente este debía seleccionar si su edad era de 18 a 22 años o de 23 a 28



años. Pero, según la observación del Prof. Jossuo Ortuondo, de esta manera se estaba excluyendo a los estudiantes de la muestra que tenían 17 años. Por lo tanto, se modificó ampliando el primer rango de 17 a 22 años.

A su vez, el Prof. Ortuondo, sugirió la relevancia de agregar al instrumento un ítem que especificara la carrera de la muestra, más no el semestre. Esto se debe a que hay estudiantes de la muestra que cursan materias de distintos semestres, por lo tanto el semestre no es importante, pero la carrera sí, ya que podría arrojar información interesante al analizar los datos.

Finalmente, la encuesta no contaba con ningún ítem referente al nivel socioeconómico del encuestado. Sin embargo, según la Lic. Edita Nieves, era conveniente colocarlo. Por medio de esta pregunta se podría analizar si influye o no, el nivel socioeconómico de la muestra en su posible preferencia por publicaciones de este estilo.

## *5.8 Procesamiento*

Las respuestas obtenidas a través de la aplicación de encuestas, se transcribieron en el programa Microsoft Office Excel 2010, y luego fueron procesadas por el programa SPSS de IBM, versión 17.0.

Las tablas y gráficos obtenidos por la utilización de estos programas, se pueden encontrar en los anexos del trabajo de grado.

## *5.9 Criterios de análisis*

Para la descripción y el análisis adecuado de los resultados que arrojaron los programas nombrados anteriormente, se aplicaron variadas medidas e indicadores, principalmente los valores de frecuencia y porcentaje para cada una de las preguntas que conforman el instrumento.

De igual manera, se tomaron en cuenta las medidas e indicadores sugeridos de forma general para los distintos niveles de medición de las variables; entendiéndose nivel de

medición, “...como el tipo de escala que permite asignar un grado o valor a una variable. De dicha escala depende la técnica estadística que puede emplearse en el análisis de los datos obtenidos”. (Arias, 2004, p. 62).

La media, la mediana y la moda, forman parte de las diferentes definiciones de las medidas de la tendencia central. La media aritmética es la más importante para las descripciones de datos, ya que constituye lo que se suele denominar promedio. La mediana es el número que divide una distribución en partes iguales. Y la moda se define como aquellos datos que se repiten con mayor frecuencia en un conjunto de estos. (Pineda, 2004).

La desviación típica es una medida de dispersión de las observaciones. Esta tiene distintas propiedades como: ser siempre igual o mayor a cero, ser una medida de dispersión óptima, y los valores pequeños arrojados por desviación típica reflejan poca dispersión de las observaciones con respecto a la media. (García, Ramos y Ruiz, 2006). Por lo tanto, si la desviación típica es igual a cero, no hay dispersión, es decir mientras menor sea, más homogénea será la dispersión, (Moore, 2005).

Otro indicador de la tendencia de la distribución, es la asimetría. Si la distribución es simétrica, su valor será cero. De esta manera, el Prof. Ezenarro (comunicación personal, Mayo 11, 2011) determinó los siguientes valores que se aceptarán como simétricos cuando sean menores a 0,5 y mayores a -0,5. Los valores mayores a 0,5, o de asimetría positiva, indicarán que las desviaciones de la media son mayores para los valores superiores a la media que para los valores inferiores. Los valores menores a 0,5, o de asimetría negativa, indicarán que las desviaciones de la media son mayores para los valores inferiores a la media que para los valores superiores.

El coeficiente de curtosis es otra medida utilizada para la descripción e interpretación de resultados. Este, “...acentúa las desviaciones de la media de los valores situados a su derecha y a su izquierda”. (García, Ramos y Ruiz, 2006, p. 53). Para los fines de este trabajo, se acordó con el Prof. Ezenarro (comunicación personal, Mayo 11, 2011) que si el valor de este coeficiente oscila entre -1 y 1, la distribución será considerada mesocrática; si el coeficiente de curtosis es menor a -1, la distribución será platicúrtica, es decir, que los resultados estarán distribuidos de forma casi igual; si el valor del coeficiente de curtosis es

mayor a 1, la distribución se considerará como leptocúrtica, lo que significa que los datos están acumulados en pocas respuestas, por lo que la distribución se considera muy homogénea.

### *Variables nominales*

En primer lugar, cabe destacar que todas las variables presentes en esta investigación, se definieron como variables nominales, o de nivel de medición nominal. Esto justifica que en la descripción de análisis y resultados solo se aplicaron las mediciones e indicadores recomendados para este tipo de variables.

Se entiende como nivel de medición nominal, la escala pertinente a las variables cualitativas, en donde sus categorías no tienen vinculación alguna. “Por el carácter cualitativo de las variables, en esta escala no se aplican operaciones matemáticas. Solo se cuantifica la frecuencia o el número de casos perteneciente a una categoría”. (Arias, 2004, p, 63).

Para analizar la relación existente en el cruce entre variables nominales que comprenden el instrumento, fue necesaria la utilización del coeficiente de contingencia que se define como la medida básica de dependencia entre variables, significando el valor 0 la total de independencia entre estas, y 1 su mayor grado de asociación. (Sarabia y Pascual, 2007).

Para fines de este trabajo de grado, el Prof. Ezenarro (comunicación personal, Mayo 13, 2011) estableció las distintas asociaciones que puede expresar el coeficiente de contingencia entre las variables nominales:

El coeficiente de contingencia establecerá una relación muy baja entre las variables cuando expresen valores de 0 a 0,15; relación baja cuando los valores oscilen entre 0,16 a 0,3; una relación moderada cuando se obtengan valores de 0,31 a 0,45; una relación media cuando tenga valores entre 0,46 a 0,55; una relación moderada alta cuando los valores se encuentren entre 0,56 y 0,7; una relación alta cuando los valores estén comprendidos entre 0,71 y 0,85; y una relación muy alta cuando los valores sean de 0,86 a 1.

### *5.10 Limitantes*

La única limitante al aplicar la totalidad de instrumentos a la muestra, fue el paro general desarrollado durante el mes de abril en la escuela de administración de la Universidad Central de Venezuela. Esto, impidió aplicar el cuestionario a los 30 estudiantes de administración que se tenían estipulados, lo que ocasionó la reducción de la muestra de 180 a 150 personas.

## **VI. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### *6.1 Identificar al público objetivo y sus hábitos de consumo*

#### *6.1.1 Datos demográficos*

Los resultados de las encuestas realizadas arrojaron que el 90% del público objetivo se encuentra en la edad comprendida entre 17 y 22 años, mientras que el 10% restante, se ubica en el rango comprendido entre 23 a 28 años.

La distribución del género sexual en los encuestados resultó ser equilibrada. El sexo masculino obtuvo un 50,7%, y el femenino un 49.3%.

El nivel de ingreso mensual familiar, reflejó que la opción más alta (más de Bs.F. 4.000) es la que predomina con un 49%. Las demás opciones arrojaron lo siguiente:

- a.** Menos de Bs. F.1000: 1.3%
- b.** De Bs. F. 1000 a Bs. F. 1500: 0.7%
- c.** De Bs. F. 1500 a Bs. F. 2000: 6.0%
- d.** De Bs. F. 2000 a Bs. F. 2500: 5.4%
- e.** De Bs. F. 2500 a Bs. F.3000: 10.1%
- f.** De Bs. F. 3000 a Bs. F. 3500: 13.4%
- g.** De Bs. F. 3500 a Bs. F. 4000: 14.1%
- h.** Más de Bs. F. 4000: 49%

(No contestó una persona)

Se debe acotar que este ítem no se considera un valor relevante para analizar la descripción de los datos, ya que el estudio de mercado realizado utilizó una muestra intencional que no se proyectaba a todos los niveles socioeconómicos que conforman la población seleccionada.

En relación a las universidades, 56.7% expresó ser estudiante de la Universidad Católica Andrés Bello, y el resto (43.3%) de la Universidad Central de Venezuela. De estos estudiantes encuestados, 40% se conforma por Comunicación Social, 40% por Ingeniería, y el 20% restante, por estudiantes de Administración.

### 6.1.2 Hábitos de consumo

#### *Interés por leer revistas y frecuencia de lectura*

Se le preguntó a los encuestados acerca de su gusto por leer revistas, a lo que un 77.3% afirmó su interés por este medio impreso, y un 22.7% respondió lo contrario.

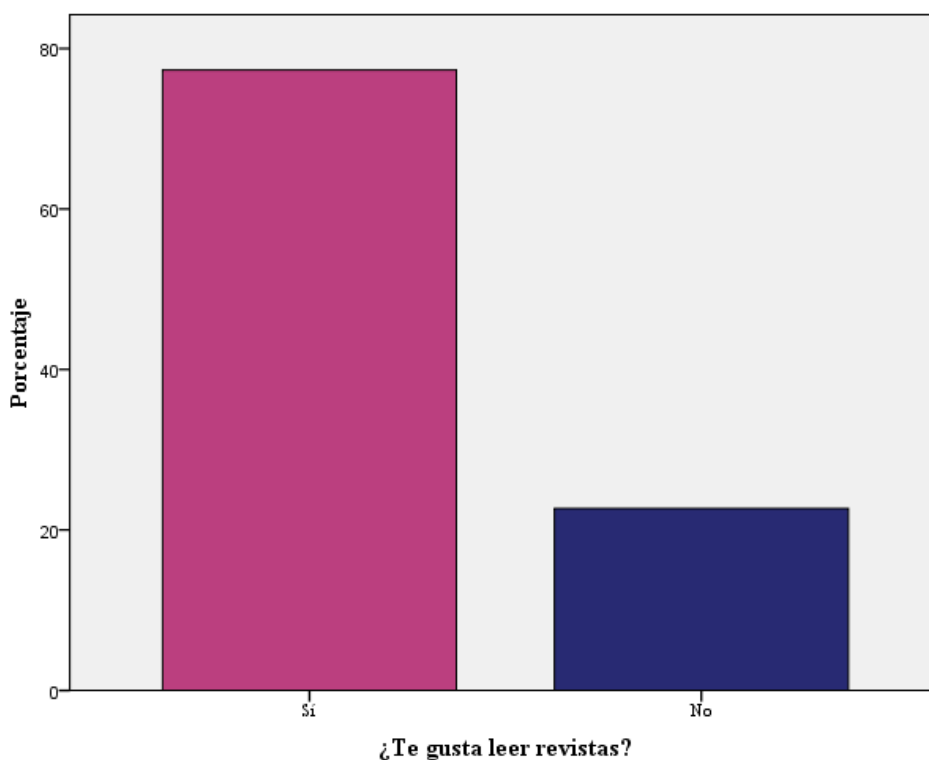


Figura 3. *Interés por leer revistas*

Debido a que esta pregunta resulta determinante para la efectividad del estudio, se consideró importante relacionarla con los datos demográficos para demostrar la aceptación de la revista como medio de comunicación propuesto.

Las tablas 2-6 a continuación, comprueban que el gusto por las revistas prevaleció en todas las edades, géneros, ingresos socioeconómicos mensuales, universidades y carreras de estudio presentes en la muestra.

Con respecto a la edad ( $r = 0.21$ ;  $p = 0.795$ ), la universidad ( $r = 0.087$ ;  $p = 0.282$ ) y la carrera ( $r = 0.275$ ;  $p = 0.002$ ), no se calculó ninguna dependencia relevante; no obstante, sí se halló una relación moderada en cuanto al género ( $r = 0.325$ ;  $p = 0.000$ ) y a los ingresos ( $r = 0.323$ ;  $p = 0.15$ ), que no influye en los resultados del estudio.

Tabla 2. *Relación entre la edad y el gusto por leer revistas*

|              |                 | ¿Te gusta leer revistas? |    |       |
|--------------|-----------------|--------------------------|----|-------|
|              |                 | Sí                       | No | Total |
| <b>Edad</b>  | De 17 a 22 años | 104                      | 31 | 135   |
|              | De 23 a 28 años | 12                       | 3  | 15    |
| <b>Total</b> |                 | 116                      | 34 | 150   |

Tabla 3. *Relación entre el género sexual y el gusto por leer revistas*

|              |           | ¿Te gusta leer revistas? |    |       |
|--------------|-----------|--------------------------|----|-------|
|              |           | Sí                       | No | Total |
| <b>Sexo</b>  | Masculino | 48                       | 28 | 76    |
|              | Femenino  | 68                       | 6  | 74    |
| <b>Total</b> |           | 116                      | 34 | 150   |

Tabla 4. *Relación entre los ingresos socioeconómicos mensuales y el gusto por leer revistas*

|                                                                            |                       | ¿Te gusta leer revistas? |    |       |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------|----|-------|
|                                                                            |                       | Sí                       | No | Total |
| <b>¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia?</b> | Menos de Bs. F. 1000  | 0                        | 2  | 2     |
|                                                                            | De Bs. F. 1000 a 1500 | 0                        | 1  | 1     |
|                                                                            | De Bs. F. 1500 a 2000 | 9                        | 0  | 9     |
|                                                                            | De Bs. F. 2000 a 2500 | 8                        | 0  | 8     |
|                                                                            | De Bs. F. 2500 a 3000 | 13                       | 2  | 15    |
|                                                                            | De Bs. F. 3000 a 3500 | 15                       | 5  | 20    |
|                                                                            | De Bs. F. 3500 a 4000 | 14                       | 7  | 21    |
|                                                                            | Más de Bs. F. 4000    | 56                       | 17 | 73    |
| <b>Total</b>                                                               |                       | 115                      | 34 | 149   |

Tabla 5. *Relación entre la universidad de estudio y el gusto por leer revistas*

|                                           |      | ¿Te gusta leer revistas? |    |       |
|-------------------------------------------|------|--------------------------|----|-------|
|                                           |      | Sí                       | No | Total |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB | 63                       | 22 | 85    |
|                                           | UCV  | 53                       | 12 | 65    |
| Total                                     |      | 116                      | 34 | 150   |

Tabla 6. *Relación entre la carrera de estudio y el gusto por leer revistas*

|                                  |                     | ¿Te gusta leer revistas? |    |       |
|----------------------------------|---------------------|--------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                       | No | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 55                       | 5  | 60    |
|                                  | Administración      | 19                       | 11 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 42                       | 18 | 60    |
| Total                            |                     | 116                      | 34 | 150   |

Luego de comprobar el gusto que tienen los encuestados por las revistas, se determinó que el 38.5% suele leer revistas cada tres meses, y el 37.1% cada mes, siendo estos los resultados más frecuentes en los encuestados. El resto afirmó leer revistas cada dos meses o semanalmente. (No contestaron siete personas).

Por otro lado, se registró una relación moderada entre la frecuencia de lectura de las revistas con el ingreso mensual de la muestra ( $r= 0.428$ ;  $p= 0.60$ ). Esta, se puede ver en los encuestados que se identifican con el rango de ingresos de más de Bs. F. 4000, quienes leen revistas cada tres meses como primera opción, y mensualmente como segunda.

### *Conocimiento acerca de la competencia*

Para definir los hábitos de consumo relacionados con la competencia de la revista que se quiere crear a partir de este estudio, se estableció que:

- La revista Cosmopolitan es conocida por un 78.7% de los encuestados, y leída frecuentemente por un 35.3%. Esta arrojó los resultados más significativos.



- La revista Sexo Sentido, le sigue con un 32.7% de personas que la conocen, y un 6.7% de lectores frecuentes.
- La revista AXV es conocida solo por un 5.3%, y leída frecuentemente por un 2%.
- La revista Sexplícita es conocida únicamente por un 2.7%, y leída por 1.3%.

Se debe tomar en cuenta que la mayoría de las revistas que conforman la competencia no se conocen, y las pocas personas que las conocen, no las leen frecuentemente. A excepción de la revista Cosmopolitan, la cual a pesar de ser la única clasificada como competencia indirecta, es también la única conocida por casi la totalidad de la muestra.

Al realizar el cruce con las variables demográficas, se pudo indagar para conocer a los lectores de Cosmopolitan. Esto dio como resultado que la mayor parte de las mujeres de la muestra afirmaron leer regularmente la revista, así como 12 hombres que también expresaron hacerlo, aunque se trate de una revista dirigida al sexo femenino.

### 6.1.3 Datos psicográficos

#### *Interés por leer temas sexuales*

A partir de la pregunta *¿Te gusta leer revistas?*, se le consultó a la muestra si le gusta o gustaría leer sobre temas sexuales; a lo que el 81.3% contestó positivamente, y el restante (18.7%) contestó lo contrario.

Al comparar estas dos preguntas, se pudo obtener un dato relevante luego de observar que el porcentaje de interés del público objetivo en leer revistas, aumentó cuando se mencionó la temática sexual de esta.

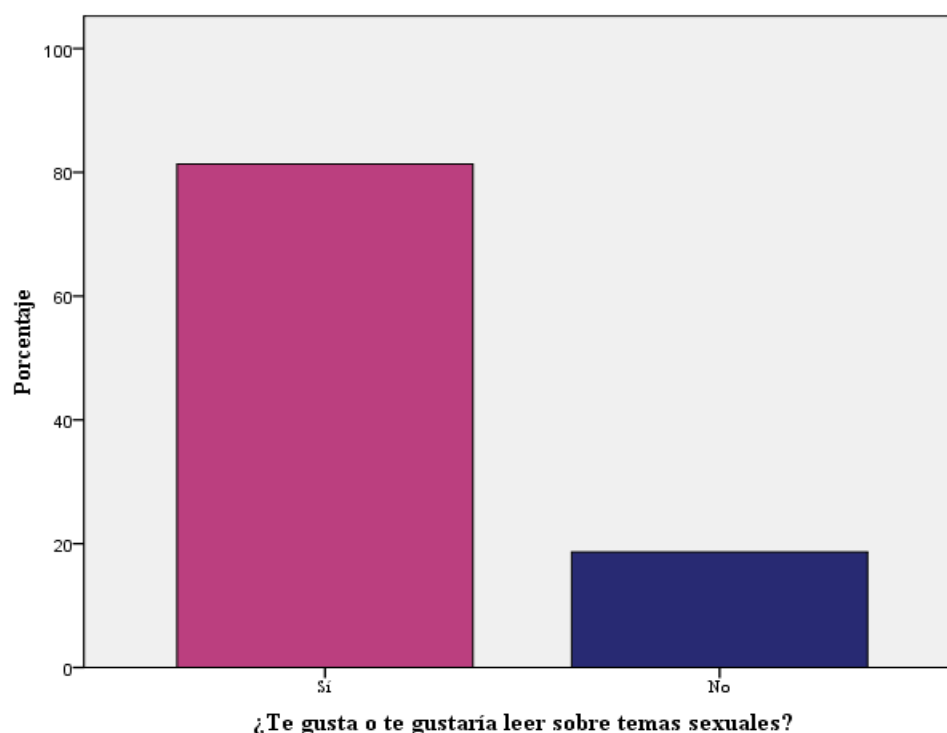


Figura 4. *Interés por leer temas sexuales*

Como esta pregunta resulta determinante para la efectividad del estudio, se consideró relevante asociarla con los datos demográficos, para demostrar que el interés por leer temas sexuales no tiene dependencia de estos.

A través del coeficiente de contingencia, se calculó que no hay ninguna dependencia relevante en cuanto a la edad ( $r= 0.102$ ;  $p= 0.209$ ), género ( $r= 0.142$ ;  $p= 0.079$ ), ingreso ( $r= 0.189$ ;  $p= 0.597$ ), universidad ( $r= 0.132$ ;  $p= 0.102$ ), y carrera ( $r= 0.102$ ;  $p= 0.454$ ). Esto contribuye con los resultados esperados para este estudio.

### *Necesidad de una revista de este estilo*

La relevancia de los datos obtenidos, aumentó cuando se preguntó acerca de la necesidad que existe de crear una revista de este estilo. Casi la totalidad de la muestra (91.9%) respondió que hace falta una revista universitaria, que además de entretener, motive el sexo consciente y con protección para disminuir el índice de infecciones de transmisión sexual, y abortos en jóvenes y adolescentes.

Esto significa que el porcentaje restante (8.1%) no resultó significativo para este trabajo. (No contestó una persona)

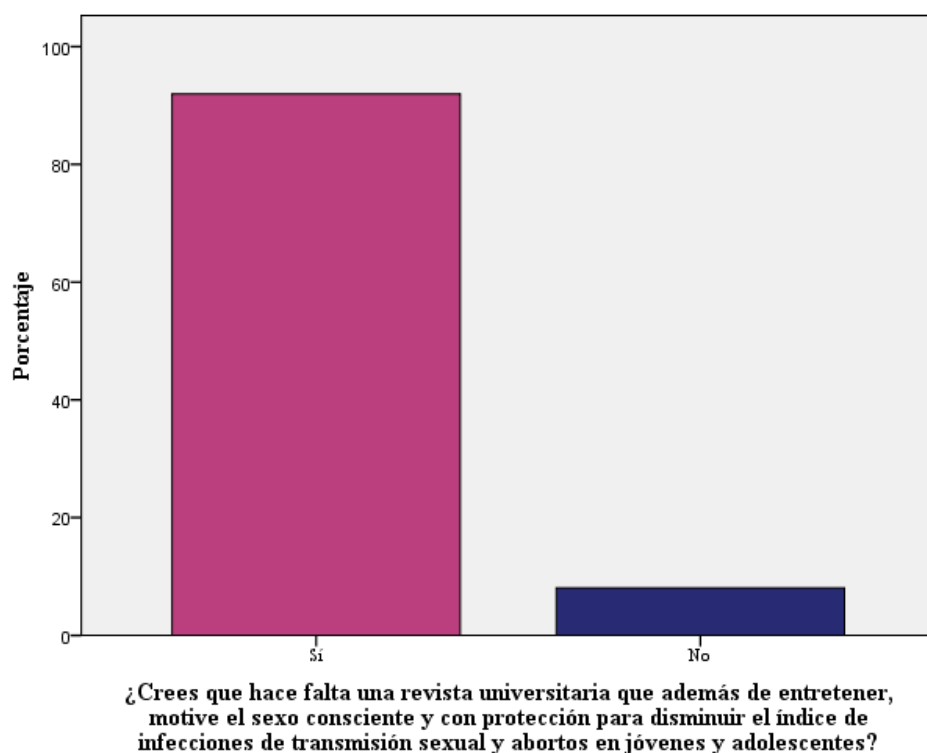


Figura 5. Necesidad para la creación de una revista de prevención sexual

De igual manera, esta pregunta se consideró esencial para la efectividad del estudio. Luego de asociarla con los datos demográficos, se registró la independencia de estas variables con la necesidad de que se cree una revista de este estilo.

El coeficiente de contingencia indicó que no hay ninguna dependencia relevante en cuanto a la edad ( $r = 0.065$ ;  $p = 0.428$ ), género ( $r = 0.141$ ;  $p = 0.083$ ), ingreso ( $r = 0.221$ ;  $p = 0.371$ ), universidad ( $r = 0.155$ ;  $p = 0.055$ ), y carrera ( $r = 0.191$ ;  $p = 0.060$ ).

Para corroborar las dos preguntas anteriores (intereses y necesidades), se le consultó a los encuestados si se sentían cómodos o no, al leer publicaciones referentes al sexo.

Nuevamente la mayoría (91.3%) expresó su comodidad con respecto al tema. El 8.7% que respondió de forma negativa, coincide en su mayoría con las los estudiantes de la muestra

que no se encontraban interesados, ni tenían la necesidad de que se creara una revista de entretenimiento y prevención sexual. (Ver y comparar figuras 4.5 y 6).

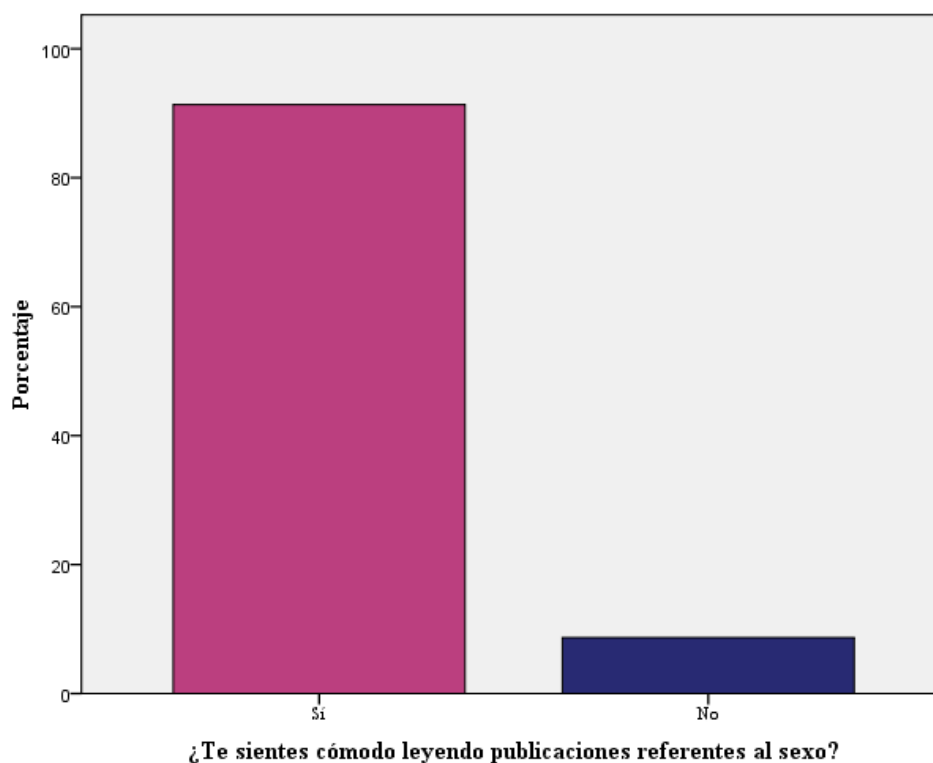


Figura 6. *Comodidad al leer publicaciones referentes al sexo*

Para saber si estas respuestas tenían alguna relación con las edades de los encuestados, se realizó el cruce de las dos preguntas, por lo que se pudo observar que del rango de edades de 23 a 28 años, ningún encuestado expresó incomodidad con las publicaciones referentes al sexo. Sin embargo, el resultado del coeficiente de contingencia no fue relevante ( $r = 0.102$ ;  $p = 0.209$ ), lo que significa que el nivel de relación que existe con la edad, es muy bajo.

Tabla 7. *Relación entre la edad y la comodidad para leer publicaciones referentes al sexo*

|       |                 | ¿Te sientes cómodo leyendo publicaciones referentes al sexo? |    |       |
|-------|-----------------|--------------------------------------------------------------|----|-------|
|       |                 | Sí                                                           | No | Total |
| Edad  | De 17 a 22 años | 122                                                          | 13 | 135   |
|       | De 23 a 28 años | 15                                                           | 0  | 15    |
| Total |                 | 137                                                          | 13 | 150   |

Siguiendo la misma línea, el 59.7% afirmó su comodidad con respecto a la lectura de la publicación con una sección de ambiente incluida. Por esta razón, se debe tomar en cuenta el porcentaje restante correspondiente a 40.3%, ya que este resulta significativo al momento de crear una revista de este estilo. (No contestó una persona).

A partir de los resultados obtenidos, surgió entonces la necesidad de saber si esta diferencia obtenida en los datos ocasionada por la inclusión de una sección de ambiente, tenía que ver o no, con variables demográficas como la edad o el sexo.

La tabla a continuación, expresa la diferencia de los resultados dependiendo de las edades, en donde la mayoría de los jóvenes de 23 a 28 años expresó incomodidad respecto a la sección, y la mayoría de los jóvenes de 17 a 22 años expresó comodidad.

Sin embargo, el coeficiente de contingencia ( $r = 0.133$ ;  $p = 0.100$ ) indicó que la relación es muy baja como para resultar significativa.

Tabla 8. *Relación entre la edad y la comodidad hacia la inclusión de una sección de ambiente*

|       |                 | ¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? |    |       |
|-------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|       |                 | Sí                                                                               | No | Total |
| Edad  | De 17 a 22 años | 83                                                                               | 51 | 134   |
|       | De 23 a 28 años | 6                                                                                | 9  | 15    |
| Total |                 | 89                                                                               | 60 | 149   |

En cuanto al género, se pudo observar que el sexo femenino en general expresa comodidad, mientras que el sexo masculino representa a la minoría.

El coeficiente de contingencia ( $r = 0.344$ ;  $p = 0.000$ ) arrojó la existencia de una dependencia moderada del género con respecto a los resultados de comodidad ante la inclusión de una sección de ambiente, por lo que resulta relevante tomar en cuenta estos datos.

Tabla 9. *Relación entre el género sexual y la comodidad hacia la inclusión de una sección de ambiente*

|       |           | ¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? |    |       |
|-------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|       |           | Sí                                                                               | No | Total |
| Sexo  | Masculino | 32                                                                               | 44 | 76    |
|       | Femenino  | 57                                                                               | 16 | 73    |
| Total |           | 89                                                                               | 60 | 149   |

Además de comparar esta pregunta con los datos demográficos, se analizó la relación que podría existir con la pregunta referente a la comodidad hacia el tema sexual. De esta manera, se observó que hay una relación baja ( $r= 0.269$ ;  $p= 0.001$ ). Sin embargo, los encuestados tendieron a responder lo mismo en las dos preguntas, lo que quiere decir, que la mayoría de los que respondieron que no se sentían cómodos leyendo publicaciones referentes al sexo, tampoco se sienten cómodos leyendo publicaciones que contengan una sección de ambiente.

Tabla 10. *Relación entre la comodidad hacia el tema sexual y la comodidad hacia la inclusión de una sección de ambiente*

|                                                              |    | ¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? |    |       |
|--------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                              |    | Sí                                                                               | No | Total |
| ¿Te sientes cómodo leyendo publicaciones referentes al sexo? | Sí | 87                                                                               | 49 | 136   |
|                                                              | No | 2                                                                                | 11 | 13    |
| Total                                                        |    | 89                                                                               | 60 | 149   |

Entre las combinaciones de colores dadas a los encuestados, el 60.1% asoció la combinación vino tinto, negro y blanco, con publicaciones referentes al sexo. En segundo lugar, la combinación rojo, negro y azul marino, obtuvo un 21%; siendo la tercera opción la combinación de vino tinto, negro y azul marino, la que obtuvo menor porcentaje (18.9%). (No contestaron siete personas)

#### 6.1.4 Hábitos de consumo en base a los beneficios buscados (precio y calidad)

Se determinaron los beneficios buscados en cuanto al precio y la calidad, mediante los siguientes datos obtenidos:

El 34.7% de los encuestados expresó que no pagarían por una revista de este estilo, mientras el porcentaje restante, que representa la mayoría, si lo haría.

- El 27.3% pagaría 10 Bs. F.
- El 22% pagaría 15 Bs. F.
- El 16% pagaría 20Bs. F.

Tabla 11. *Relación entre la edad y la disposición a pagar por una revista de prevención sexual*

|              |                 | <b>¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales?</b> |                   |                   |                   |       |
|--------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------|
|              |                 | No                                                                                                                           | Pagaría Bs. F. 20 | Pagaría Bs. F. 15 | Pagaría Bs. F. 10 | Total |
| <b>Edad</b>  | De 17 a 22 años | 47                                                                                                                           | 18                | 31                | 39                | 135   |
|              | De 23 a 28 años | 5                                                                                                                            | 6                 | 2                 | 2                 | 15    |
| <b>Total</b> |                 | 52                                                                                                                           | 24                | 33                | 41                | 150   |

Al buscar una relación entre el precio dispuesto a pagar, y la edad de los encuestados, se observó que la mayor parte de los jóvenes de 23 a 28 años pagaría un monto de Bs. F. 20 (el mayor monto propuesto). Por el contrario, la mayor parte de los jóvenes de 17 a 22 años también están dispuestos a pagar por la revista, pero en este caso el menor precio, Bs. F. 10. Aun así, el coeficiente de contingencia ( $r=0.222$ ;  $p=0.051$ ) expresó una relación baja entre las variables como para sacar conclusiones al respecto.

De igual manera, se buscó la relación entre los ingresos totales mensuales y el precio dispuesto a pagar por una publicación de este estilo. El análisis arrojó una relación baja ( $r=0.307$ ;  $p=0.795$ ), que corrobora la independencia entre el nivel socioeconómico y el precio dispuesto a pagar, ya que la mayoría sí pagaría.

Por otro lado, se vio la necesidad de buscar la dependencia que podría existir entre la disposición que se tiene de pagar la revista, y la comodidad del encuestado ante el tema sexual. Los datos calculados arrojaron lo esperado: 96, de 137 personas que se sienten cómodas con el tema, sí están dispuestas a pagar por la revista; mientras que casi la totalidad de los que no se sienten cómodos con este tipo de publicación, no la pagarían (11/13). Aun así, el coeficiente de contingencia tiene un valor de 0.309, por lo que la relación presente se clasifica como baja.

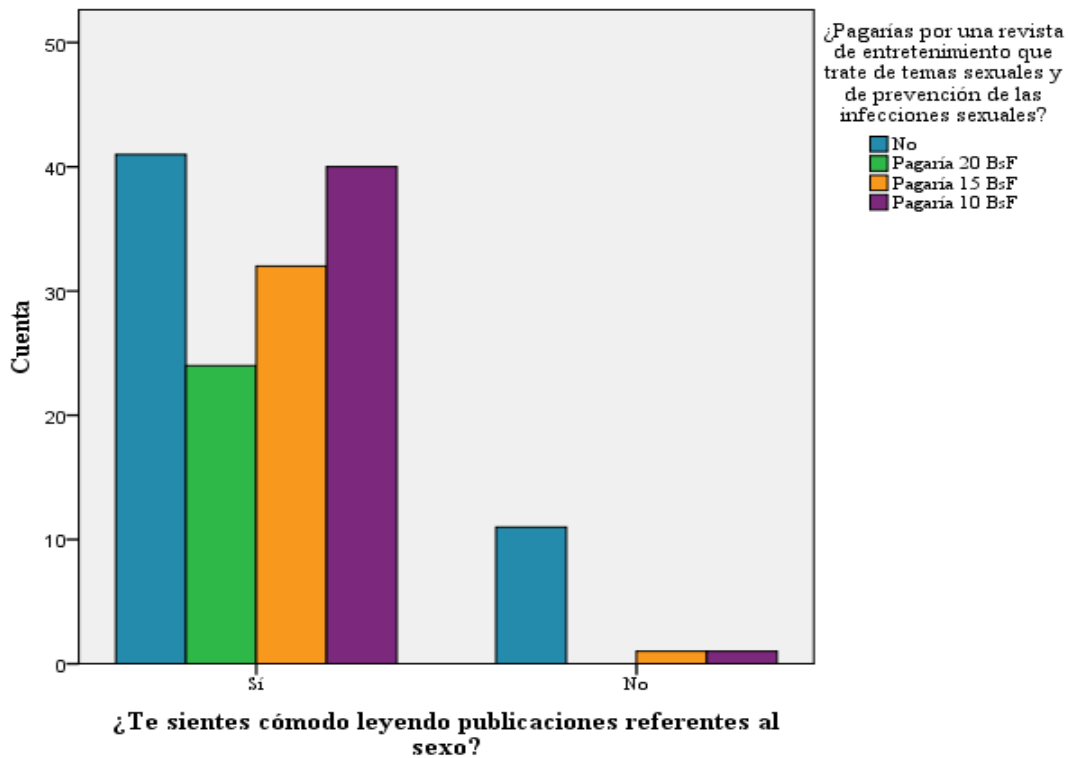


Figura 7. Relación entre el precio de la revista y la comodidad de los encuestados hacia esta ( $r = 0.309$ ;  $p = 0.001$ )

Consecuentemente, se buscó la asociación entre el precio dispuesto a pagar, y la comodidad con respecto a la sección de ambiente que podría tener la publicación. No obstante, no se encontró ninguna dependencia significativa ( $r = 0.273$ ;  $p = 0.007$ ) que determine un rechazo hacia la revista por parte del público objetivo que no se encuentra cómodo con una sección de ambiente.



Tabla 12. *Relación entre el precio de la revista y la comodidad de los encuestados hacia una sección de ambiente*

|                                                                                  |    | ¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales? |                   |                   |                   |       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------|
|                                                                                  |    | No                                                                                                                    | Pagaría Bs. F. 20 | Pagaría Bs. F. 15 | Pagaría Bs. F. 10 | Total |
| ¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? | Sí | 24                                                                                                                    | 17                | 26                | 22                | 89    |
|                                                                                  | No | 28                                                                                                                    | 7                 | 6                 | 19                | 60    |
| <b>Total</b>                                                                     |    | 52                                                                                                                    | 24                | 32                | 41                | 149   |

Continuando con el análisis, el 58% consideró el texto y las imágenes de la revista igualmente importantes, restando un 26.7% que le dio más importancia al contenido escrito, y un 15.3% que prefirió a las imágenes, gráficos y fotos.

Luego de cruzar estos resultados con las variables demográficas, se observó la relación moderada que hay con respecto al género de los encuestados, según el coeficiente de contingencia arrojado ( $r = 0.327$ ;  $p = 0.000$ ).

Tabla 13. *Relación entre el género sexual y la importancia del contenido de la publicación*

|              |           | ¿A qué le darías más importancia? |                                  |                                             |       |
|--------------|-----------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------|-------|
|              |           | Al contenido escrito              | A las imágenes, gráficos y fotos | Misma importancia al texto y a las imágenes | Total |
| <b>Sexo</b>  | Masculino | 18                                | 21                               | 37                                          | 76    |
|              | Femenino  | 22                                | 2                                | 50                                          | 74    |
| <b>Total</b> |           | 40                                | 23                               | 87                                          | 150   |

Como se pudo observar en la tabla 13, aunque la mayoría de los encuestados de ambos sexos le daría importancia al texto y a las imágenes, cabe acotar que solo dos mujeres contestaron que le darían más importancia a las imágenes exclusivamente; mientras que en el

género masculino, esta es la segunda opción más contestada. Esto revela que los hombres parecen ser más gráficos que las mujeres.

Siguiendo con los beneficios buscados de la muestra, se identificó que a casi un 80% (79.3%) le gustaría conservar la revista luego de leerla. Y aunque parte de la muestra (34.7%) no pagaría por obtenerla, los números apuntan a que de igual forma la conservaría (32/52). Sin embargo, es necesario aportar que la relación existente entre las dos preguntas es baja ( $r=0.309$ ;  $p=0.001$ ).

Tabla 14. *Relación entre la disposición a pagar y conservar la revista*

|                                                                                                                              |                   | ¿Te gustaría conservar la revista luego de leerla? |    |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                                                                              |                   | Sí                                                 | No | Total |
| <b>¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales?</b> | No                | 32                                                 | 20 | 52    |
|                                                                                                                              | Pagaría Bs. F. 20 | 22                                                 | 2  | 24    |
|                                                                                                                              | Pagaría Bs. F. 15 | 31                                                 | 2  | 33    |
|                                                                                                                              | Pagaría Bs. F. 10 | 34                                                 | 7  | 41    |
| <b>Total</b>                                                                                                                 |                   | 119                                                | 31 | 150   |

## 6.2 Establecer los contenidos programáticos de una revista de prevención sexual

### Contenido programático

Luego de que la muestra eligió las secciones que le gustaría encontrar en una revista de este estilo, se pudo determinar que dentro de las más frecuentes se encuentran:

- Salud sexual (ITS, Prevención de ITS, métodos anticonceptivos, nuevos medicamentos y terapias) con un 72%
- Preguntas (contestadas por psicólogos, ginecólogos y sexólogos) con un 68.7%
- Movida juvenil (rumbas, eventos, teatro, conciertos, estrenos) con un 68%
- Tips sexuales y posiciones con un 62.7%
- Historias cómicas contadas por los lectores con un 53.7%

#### Secciones de frecuencia moderada:

- a. Historias sexuales contadas por los lectores con un 38.7%
- b. Entrevistas a artistas, cantantes y personajes del medio, con un 36%
- c. Cultural (historia del sadomasoquismo, orgías, prostitución) con un 36%
- d. Comidas afrodisíacas con un 34%
- e. Reportajes (prepagos, cine porno, aumento de la homosexualidad, ITS, entre otros) con un 33.3%

#### Secciones de menor frecuencia:

- a. Libros y canciones del momento referentes al tema, con un 24.7%
- b. Innovaciones de instrumentos y juguetes sexuales, con un 24%

Finalmente, la sección de *salud sexual* fue la primera opción elegida por la muestra. Por esta razón, se consideró importante asociarla con los distintos datos demográficos que comprueben una vez más, la independencia entre estas variables y la necesidad de una sección de salud sexual.

Esto se reflejó en los siguientes valores: edad ( $r= 0.089$ ;  $p= 0.275$ ), género ( $r= 0.167$ ;  $p= 0.037$ ), ingreso ( $r= 0.231$ ;  $p= 0.298$ ), universidad ( $r= 0.095$ ;  $p= 0.240$ ), y carrera ( $r= 0.212$ ;  $p= 0.029$ ).

Los datos arrojaron resultados inesperados, ya que no se consideraba antes de realizar el estudio de mercado, que las secciones como *salud sexual* y *preguntas a expertos*, iban a estar dentro de las más interesantes para el público objetivo. Sin embargo, luego del análisis se determinó que estas secciones prevalecen ante el resto, lo que significa que la prevención sexual es un tema esencial en la muestra, y el entretenimiento en este caso, representa solo un valor agregado.

### *6.3 Evaluar los diferentes medios publicitarios para la promoción*

#### *Redes sociales*

En primer lugar se establecieron las redes sociales más frecuentadas por los encuestados:

- El 94% visita frecuentemente Facebook
- El 72% visita Twitter

Son estas redes sociales, las únicas realmente significativas para cumplir con el objetivo planteado.

Otras que se mencionan en el estudio, son los blogs y Tumblr, ambas con 10.7%, y PlanteaUrbeTV con 6%. Le sigue MySpace con 4%, y por último LinkedIn y Hi5, ambas con 1.3%. Tagged fue la única opción de red social que no se tomó en cuenta por ninguno de los encuestados.

#### *Páginas Web*

En cuanto a las páginas web mencionadas por los encuestados, se encuentran en orden de frecuencia las siguientes:

(Se debe acotar que la muestra seleccionada no diferenció entre páginas web y redes sociales, por lo que algunas opciones de la pregunta anterior se repiten en esta pregunta).

- Otras páginas, 56.5%
- Facebook, 40%
- You Tube, 36.2%
- Google, 29%
- Twitter, 23.2%
- Hotmail, 11.6%

- Gmail, 8.7%
- ESPN, 7.5%
- Blogs, Noticias24, Tumblr y Wikipedia, 7.2%

En vista de los resultados, se concluyó que Facebook, You Tube, Google y Twitter, son las páginas web compartidas por la muestra con más de 20% de preferencia. Por otro lado, el hecho de que más de la mitad de la muestra (56.5%) se concentre en visitar otras páginas, quizás esté relacionado con que 81 encuestados, más de la mitad de la muestra, no contestaron esta pregunta.

Aunque Gmail no lideró entre los resultados obtenidos, se observó una relación moderada entre el rango de edades de 23 a 28 años, y la frecuencia de selección de esta página ( $r= 0.347$ ;  $p= 0.002$ ).

Tabla 15. *Relación entre la edad y la visita de la página web Gmail*

|              |                 | ¿Visitas frecuentemente la página de Gmail? |    |       |
|--------------|-----------------|---------------------------------------------|----|-------|
|              |                 | Sí                                          | No | Total |
| <b>Edad</b>  | De 17 a 22 años | 3                                           | 58 | 61    |
|              | De 23 a 28 años | 3                                           | 5  | 8     |
| <b>Total</b> |                 | 6                                           | 63 | 69    |

Por otro lado, al preguntarles a los encuestados si visitaban páginas web que publiquen información referente al sexo, el 80.5% contestó de forma negativa, lo que no coincide con las respuestas obtenidas anteriormente, las cuales confirman el interés y la necesidad que existe sobre este tema. (No contestó una persona).

Tabla 16. *Relación entre la necesidad de crear una revista de prevención sexual y la visita de páginas web referentes al sexo ( $r=0.102$ ;  $p= 0.211$ ).*

|                                                            |    | ¿Visitas páginas que publican información referente al sexo? |    |       |
|------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                            |    | Sí                                                           | No | Total |
| <b>¿Crees que hace falta una revista universitaria...?</b> | Sí | 111                                                          | 25 | 136   |
|                                                            | No | 8                                                            | 4  | 12    |
| <b>Total</b>                                               |    | 119                                                          | 29 | 148   |

Consecuentemente, se verificó el grado de relación que pudiera tener alguna variable demográfica como el género, para descartar posibles desviaciones del resultado esperado. Sin embargo, se encontró una gran negativa que provenía del género masculino, cuando esta respuesta solo se esperaba del género femenino. (No contestó una persona).

Tabla 17. *Relación entre el género sexual y la visita de páginas web referentes al sexo*

|       |           | ¿Visitas frecuentemente otras páginas web? |    |       |
|-------|-----------|--------------------------------------------|----|-------|
|       |           | Sí                                         | No | Total |
| Sexo  | Masculino | 25                                         | 13 | 38    |
|       | Femenino  | 14                                         | 17 | 31    |
| Total |           | 39                                         | 30 | 69    |

### *Canales de televisión y horarios de preferencia*

Haciendo referencia al medio de la televisión, se estableció que el 91.9% de los encuestados ve televisión por cable, y solo un 8.1% ve televisión nacional. (No contestó una persona).

En cuanto a los canales de televisión mencionados por los encuestados, se encuentran en orden de frecuencia los siguientes:

- Otros canales, 48.7%
- Warner Channel, 34.6%
- Fox, 28.2%
- Sony, 24.4%
- ESPN, 20.5%
- Venevisión, 17.9%
- MTV, 15.4%
- TNT, 12.8%
- Disney Channel, 11.5%
- HBO y National Geographic, 10.3%
- E!, 9%

- Discovery y Televen, 7.7%

Uno de los datos atractivos revelados en la selección de los canales, fue el hecho de que ningún encuestado de edad comprendida entre 23 y 28 años, escribió Fox como respuesta, aunque el coeficiente de contingencia no exprese una relación significativa ( $r= 0.193$ ;  $p= 0.082$ ).

Por otro lado, se comprobó que la audiencia de ESPN como canal de deportes, se encontró relacionada de forma moderada ( $r= 0.386$ ;  $p= 0.000$ ) con el género de los encuestados, lo que hace de este canal, el medio ideal para llegarle a los jóvenes de género masculino.

Tabla 18. *Relación entre el género sexual y el canal ESPN*

|       |           | ¿Ves frecuentemente el canal ESPN? |    |       |
|-------|-----------|------------------------------------|----|-------|
|       |           | Sí                                 | No | Total |
| Sexo  | Masculino | 15                                 | 26 | 41    |
|       | Femenino  | 1                                  | 36 | 37    |
| Total |           | 16                                 | 62 | 78    |

Conjuntamente, es importante señalar que la mayoría de los encuestados del género masculino eligió otros canales como opción, lo que quiere decir, que para obtener mejores resultados se debe indagar en la investigación de los hábitos de televisión del género masculino; mientras que el estudio resulta suficiente para el género femenino. ( $r= 0.339$ ;  $0.001$ ).

Tabla 19. *Relación entre el género sexual y otros canales*

|       |           | ¿Ves frecuentemente otros canales de TV? |    |       |
|-------|-----------|------------------------------------------|----|-------|
|       |           | Sí                                       | No | Total |
| Sexo  | Masculino | 27                                       | 14 | 41    |
|       | Femenino  | 11                                       | 26 | 37    |
| Total |           | 38                                       | 40 | 78    |

En vista de los resultados, se concluyó que Warner Channel, Fox, Sony y ESPN, son los canales compartidos por la muestra con más de 20% de preferencia. Por otro lado, el hecho de que casi la mitad de la muestra (48.7%) se concentre en ver otros canales, puede

estar relacionado con que 72 encuestados, casi la mitad de la muestra, no contestaron esta pregunta.

El horario televisivo de preferencia en la muestra, es de 5 pm a 10 pm con un 68%. Un 20.7% manifestó ver televisión de 10 pm a 7 am, continua el bloque horario de 7 am a 12 pm con un 9.3%, y finalmente de 12 pm a 5 pm con un 6.7%.

Sin embargo, también se debe resaltar que según la tabla 20 a continuación, los jóvenes que tienen entre 17 y 22 años de edad, en general, son los que ven televisión en el horario comprendido entre 5 pm y 10 pm ( $r= 0.240$ ;  $p= 0.002$ ); mientras que los jóvenes que tienen entre 23 y 28 años coinciden en ver televisión en el horario comprendido entre 10 pm y 7 am ( $r= 0.260$ ;  $p=0.001$ ). No obstante ambas relaciones son bajas.

Tabla 20. *Relación entre la edad y el horario de televisión de 5 pm a 10 pm*

|              |                 | ¿Ves TV en horario comprendido entre 5pm y 10pm? |    |       |
|--------------|-----------------|--------------------------------------------------|----|-------|
|              |                 | Sí                                               | No | Total |
| <b>Edad</b>  | De 17 a 22 años | 97                                               | 38 | 135   |
|              | De 23 a 28 años | 5                                                | 10 | 15    |
| <b>Total</b> |                 | 102                                              | 48 | 150   |

Tabla 21. *Relación entre la edad y el horario de televisión de 10 pm a 7 am*

|              |                 | ¿Ves TV en horario comprendido entre 10pm y 7am? |     |       |
|--------------|-----------------|--------------------------------------------------|-----|-------|
|              |                 | Sí                                               | No  | Total |
| <b>Edad</b>  | De 17 a 22 años | 23                                               | 112 | 135   |
|              | De 23 a 28 años | 8                                                | 7   | 15    |
| <b>Total</b> |                 | 31                                               | 119 | 150   |

### *Puntos de venta*

Entre los puntos de venta a seleccionar, se calculó que el 80.5% compraría una revista de este estilo en kioscos. En segundo lugar, los encuestados se dirigirían a la universidad



(28.2%), a una librería (21.5%), o a una farmacia (17.4%). En último lugar, irían a las bombas de gasolina (7.4%) o a los supermercados (4.7%).

### *Preferencia por la radio y bloque horario*

En relación al medio radial, se identificó que un 54.7% sí escucha regularmente la radio, y el bloque horario más escuchado por estos, es de 6 am a 10 am con un porcentaje de 30%. El bloque horario entre 5 pm y 8 pm, resultó ser el segundo de mayor preferencia en las opciones con un 20.7%. El resto de los encuestados escucha regularmente la radio de 10 am a 2 pm con un 7.3%, y de 2 pm a 5 pm con un 6%, al igual que de 8 pm en adelante.

Por otro lado, al cruzar la variable de *¿si escuchas regularmente la radio?* con el género de la muestra, se descubrió que, aunque la relación sea muy baja ( $r= 0.147$ ;  $p= 0.069$ ) el género femenino suele escuchar más radio que el género masculino.

### *Promoción en vallas y medios exteriores*

Para determinar la promoción adecuada en vallas y medios exteriores, se necesitó obtener los datos del medio de transporte más frecuentado. De esta forma, se pudo afirmar que el carro (51.3%) y el Metro (50%) lideran en la lista de opciones. Seguidamente, se encuentra el autobús/camioneta (29.3%), y por último el Metrobús (8%).

Con respecto a los resultados anteriores, cabe acotar la relación de dependencia que se identificó con respecto a la edad. En primer lugar, se detectó una relación baja con respecto a la edad de los encuestados que se transportan en Metro ( $r= 0.237$ ;  $p= .003$ ), aunque se observó que la frecuencia disminuye notablemente cuando se trata de jóvenes con edades entre 23 y 28 años, y que al contrario, la mayoría de los jóvenes que tienen menos edad afirman que se movilizan regularmente en metro.

Tabla 22. *Relación entre la edad y el uso regular del Metro*

|       |                 | ¿Te movilizas regularmente en Metro? |    |       |
|-------|-----------------|--------------------------------------|----|-------|
|       |                 | Sí                                   | No | Total |
| Edad  | De 17 a 22 años | 73                                   | 62 | 135   |
|       | De 23 a 28 años | 2                                    | 13 | 15    |
| Total |                 | 75                                   | 75 | 150   |

Tabla 23. *Relación entre la edad y el uso regular del carro*

|       |                 | ¿Te movilizas regularmente en carro? |    |       |
|-------|-----------------|--------------------------------------|----|-------|
|       |                 | Sí                                   | No | Total |
| Edad  | De 17 a 22 años | 66                                   | 69 | 135   |
|       | De 23 a 28 años | 11                                   | 4  | 15    |
| Total |                 | 77                                   | 73 | 150   |

De igual forma, se identificó que la frecuencia de personas que se movilizan en carro, aumentó cuando se trata de los jóvenes con edades comprendidas entre 23 y 28 años. Esto se convierte en un dato relevante para el estudio, que a pesar de que tuvo un coeficiente de contingencia realmente muy bajo ( $r= 0.145$ ;  $p= 0.072$ ), se calculó que los datos de la tabla 22 coinciden en su mayoría con los de la tabla 23, por lo que existe la posibilidad de relación en este caso.

De otra manera, al tomar en cuenta la relación entre la universidad en donde estudian los encuestados y el medio de movilización más regular, se obtuvo que existe una relación baja entre estos ( $r= 0.293$ ;  $p= 0.000$ ), aunque los porcentajes confirmen que los encuestados que estudian en la UCV, suelen movilizarse mayormente en Metro, al contrario de los estudiantes en la UCAB, quienes de 85 personas, 55 utilizan el carro para ello.

### *Promoción en prensa*

En relación a la prensa, se calculó que más de la mitad de los cuestionados suelen leer regularmente la prensa los fines de semana (52.2%), un 19.7% suele leer la prensa todos los

días, un 15.6% dos veces a la semana, y un 12.2% tres veces a la semana. (No contestaron tres personas)

La muestra seleccionada tiene entre sus principales opciones de prensa, al periódico El Universal con 58.7%, y El Nacional con 35.3%. De resto, al periódico Primera Hora con un 29.3%, y como última opción el Últimas Noticias con un 26.7%.

Finalmente, se buscó conocer las secciones favoritas de la muestra, encontrando en primer lugar la sección *Entretenimiento* (60%), seguida de la sección *Internacional* (48%), y la sección *Deportes* (44.7%). Otras secciones frecuentadas son *Nacional y Política* (38%), y *Sucesos* (34%). Posteriormente se encuentra la sección de *Caracas, Opinión, y Economía* con no más de 20% respectivamente.

En la sección *Deportes*, se registró una relación moderada ( $r= 0.353$ ;  $p= 0.000$ ) con el género sexual de los encuestados, siendo el género masculino el que suele leer frecuentemente esta sección. De 76 hombres, 48 la leen; mientras que de 74 mujeres, solo 19 la leen.

De igual forma, en la sección *Economía* se apreció una dependencia moderada ( $r= 0.329$ ;  $p= 0.000$ ) con respecto a la carrera de estudio, en donde se observó que los estudiantes de Administración son los que más leen esta sección, aunque sigan representando la minoría en la muestra.

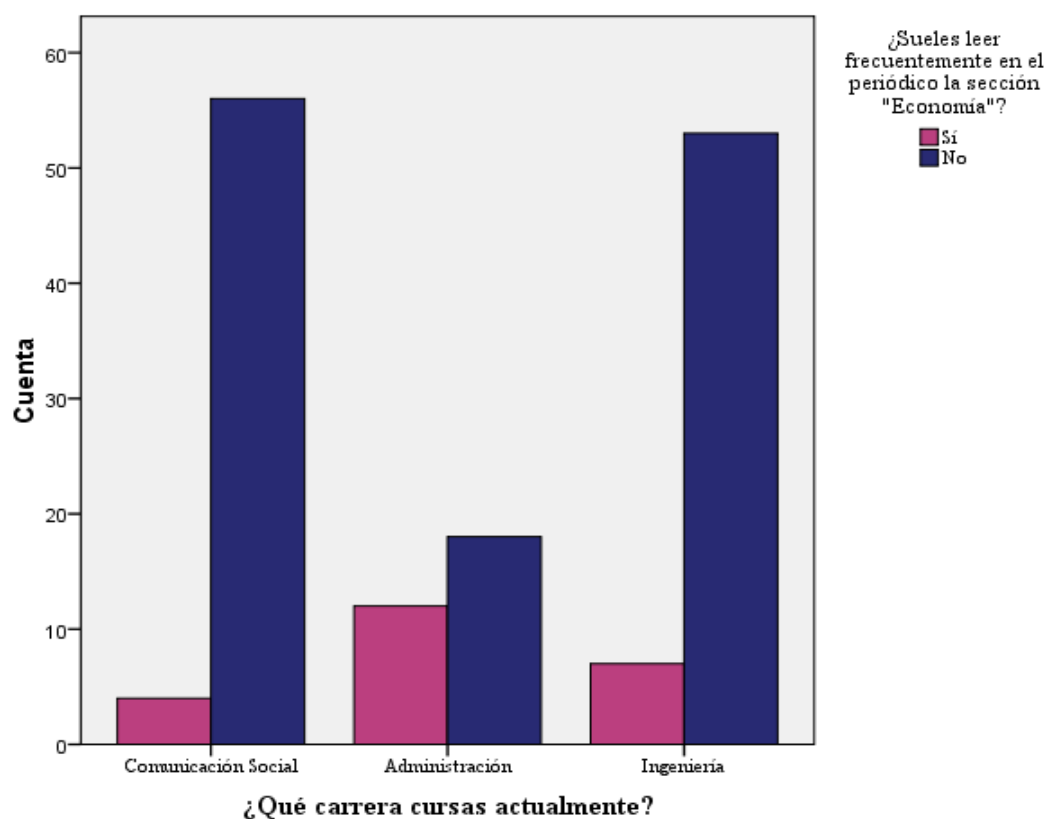


Figura 8. Relación entre la carrera de estudio y la sección Economía en prensa

En cuanto a la relación existente entre el sexo y la lectura frecuente de la prensa, se encontró una relación baja ( $r= 0.269$ ;  $p= 0.010$ ). Sin embargo, el género masculino suele leer más en la semana que el género femenino, ya que este lee significativamente los fines de semana.

Tabla 24. Relación entre el género sexual y la lectura regular de la prensa

|       |           | ¿Lees regularmente la prensa? |                       |                        |                 | Total |
|-------|-----------|-------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------|-------|
|       |           | Todos los días                | Dos veces a la semana | Tres veces a la semana | Fines de semana |       |
| Sexo  | Masculino | 21                            | 12                    | 11                     | 29              | 73    |
|       | Femenino  | 8                             | 11                    | 7                      | 48              | 74    |
| Total |           | 29                            | 23                    | 18                     | 77              | 147   |

Tomando en cuenta las secciones específicas de la prensa, se pudo determinar que existe una relación entre el género, y la sección de entretenimiento y deportes.

La relación entre la sección de entretenimiento y el género, es baja ( $r= 0.301$ ;  $p= 0.000$ ). Sin embargo, de 74 mujeres, 56 suelen leer con mayor frecuencia la sección. Al contrario, de 76 hombres solo 34 lo leen frecuentemente, es decir, menos de la mitad.

Al tomar en cuenta la sección de deportes, se pudo notar que el hombre tiene una relación moderada con la sección ( $r= 0.353$ ;  $p= 0.000$ ), la cual se estimaba que iba a ser una relación mayor. En cuanto a las mujeres, menos de la mitad lee con frecuencia la sección de deportes, ya que apenas 74 de 19 lo hacen.

## VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 7.1 *Identificar al público objetivo y sus hábitos de consumo*

Los resultados obtenidos al identificar los datos demográficos de una muestra conformada por estudiantes de la UCAB y la UCV, cursantes de las carreras de Comunicación Social, Administración e Ingeniería; proyectan lo siguiente:

- La mayor parte de los encuestados (90%) se encuentran en el rango de edad comprendido entre 17 y 22 años, lo que indica que este es el público objetivo al que debería estar dirigida una revista de prevención sexual universitaria.
- La distribución del género sexual es equilibrada en la muestra seleccionada, por lo que este estudio contiene resultados útiles para la creación de una publicación dirigida a ambos sexos.
- El nivel de ingreso mensual familiar de más de Bs. F. 4.000, predomina en los encuestados (49%); esto revela que el público objetivo debería caracterizarse por tener este rango de ingreso familiar.

Los resultados obtenidos acerca de los datos psicográficos y hábitos de consumo, demuestran que al 77.3% le gusta leer revistas, al 81.3% le gusta o le gustaría leer sobre temas sexuales, y el 91.9% cree que hace falta una revista universitaria que además de entretener, motive el sexo consciente y con protección, para disminuir el índice de infecciones de transmisión sexual, y abortos en jóvenes y adolescentes.

Como se puede observar, los porcentajes aumentan cuando se hace énfasis sobre la temática sexual y fin último de este estudio de mercado. Además, se comprueba que los ítems anteriores no tienen ninguna dependencia relevante en cuanto a la edad, género, ingreso, universidad, y carrera; lo que contribuye con los resultados esperados por este estudio.

El predominio del gusto por las revistas, hace que este medio impreso sea ideal para difundir información sobre temas sexuales. Se trata de un medio único y particular, que se

enfoca en los intereses personales del lector, creando un vínculo directo entre este y la revista, muy distinto a otros medios de comunicación. (Warner y Buchman, trans. 2004).

Además, su permanencia en el tiempo permite que un solo ejemplar pueda ser leído por varias personas en diferentes ocasiones, lo que significa que este puede ser releído no solo por su consumidor principal sino por la audiencia adicional. (Arens, 2004).

De igual manera, su capacidad de segmentación es una de las grandes ventajas que posee este medio impreso, por lo que el tema sexual se puede difundir específicamente al público objetivo interesado, de una forma más eficiente. (Arens, 2004).

Por otro lado, la necesidad que manifiestan los jóvenes por la creación de una revista de este estilo, coincide con el *Informe estadístico mundial de ITS ONUSIDA 2006 (2007)*, que argumenta que: “Siguen siendo insuficientes los esfuerzos por aumentar el conocimiento de las infecciones de transmisión sexual entre los jóvenes”. Además, se especifica que en Venezuela aun falta la difusión de información constante entre la juventud, a pesar de las distintas organizaciones sin fines de lucro que trabajan por este fin. (ACCSI, AcSol, Stop VIH, AXV, FUVIN, PLAFAM, Improvisto-Sexual, Prosalud, entre otras).

A su vez, el informe de Cordero y Rodríguez (2008) confirma la necesidad que tiene la sociedad venezolana de crear iniciativas innovadoras que permitan llenar la desinformación de jóvenes y adolescentes sobre este tema. Igualmente, se motiva a la iniciativa de propuestas integradoras que vinculen diferentes elementos de la educación sexual como la prevención de ITS, abortos y embarazos no planificados.

En relación a la regularidad de lectura, se puede apreciar que el 38.5% suele leer revistas cada tres meses, y el 37.1% suele leerlas mensualmente.

El conocimiento que tiene la muestra acerca de la competencia directa, no es significativo. Esto confirma que el nicho de mercado no se ha penetrado como debería, ya que aunque existen principalmente tres revistas que abarcan el tema de la prevención sexual, aun se expresa la necesidad de crear una revista de este estilo por parte de los encuestados.

Como se demuestra en la descripción del análisis, entre las revistas que conforman la competencia, *AXV* y *Sexplícita* no son conocidas; mientras que *Sexo Sentido* sí es conocida por un 32.7%, pero no es leída frecuentemente.

Sin embargo, la revista *Cosmopolitan*, clasificada como competencia indirecta en el marco referencial, es la única conocida (78.7%) y leída frecuentemente por un porcentaje significativo de la muestra (35.3%). Aunque sea indirecta, esta es la competencia más importante que podría afrontar una publicación de prevención sexual y entretenimiento al salir al mercado.

En la misma línea, el estudio de mercado realizado arrojó que aunque la revista *Cosmopolitan* esté dirigida al sexo femenino, existe un 15.7% de sexo masculino que forma parte del público que lee esta revista frecuentemente; lo que significa un dato importante para tomar en cuenta en la efectividad de este estudio.

Continuando con los datos psicográficos, nuevamente la mayoría (91.3%) expresa su comodidad al leer publicaciones referentes al sexo; mientras que solo 59.7%, conformado principalmente por jóvenes de 17 a 22 años y por el género femenino, afirman su comodidad con respecto a la lectura de la misma publicación con una sección de ambiente incluida. Se infiere además, que los encuestados que respondieron que no se sienten cómodos leyendo publicaciones referentes al sexo, tampoco se sienten cómodos leyendo publicaciones que contengan una sección de ambiente (11/13).

Este ítem es de gran importancia para la publicación de una revista de entretenimiento y prevención sexual, ya que se puede observar que casi la mitad de la muestra (40.3%) se siente incómoda con una sección de ambiente. Pero, vale acotar que la inclusión de esta sección en la publicación resulta esencial para la contribución con la lucha en contra de esta epidemia mundial. (Stop VIH, 2011, Eventos).

El *Informe estadístico mundial de ITS ONUSIDA 2008 (2009)* confirma que el SIDA sigue estabilizado, pero aun son los jóvenes y adolescentes el grupo de mayor riesgo, especialmente aquellos hombres que tienen relaciones con otros hombres. Por lo tanto, la



epidemia está volviendo a ganar terreno en otros grupos sociales, y una forma de evitarlo, es incluyendo una sección de ambiente y difundiendo información sin exclusión.

En referencia a los colores que podrían identificar una publicación de este estilo, la muestra seleccionó en su mayoría (60.1%) la combinación de vino tinto, negro y blanco.

Por otro lado, se identificaron los hábitos de consumo en base a los beneficios buscados por el público acerca del precio y la calidad.

En cuanto al precio, más de la mitad de la muestra (65.3%) está dispuesta a pagar por una revista de este estilo. La mayoría de este porcentaje pagaría Bs. F. 10 (27.3%), lo que significa que, aunque la muestra esté motivada a leer temas referentes al sexo, no está dispuesta a pagar una suma elevada por una revista que contenga estos contenidos.

Vale acotar, que aunque la relación entre la edad, el nivel socioeconómico y la disposición a pagar es baja, 39 de los 41 estudiantes que están dispuestos a pagar Bs. F. 10, tienen entre 17 y 22 años de edad, lo que revela el precio ideal que se le debería colocar a una revista dirigida al público universitario de pregrado.

En este sentido, se registró un dato relevante con respecto a la relación baja que existe entre la disposición a pagar, y la comodidad con respecto a la sección de ambiente. De las 60 personas que no se sienten cómodas leyendo una sección de ambiente, 32 están dispuestas a pagar por la revista, por lo que se infiere que la sección no es un factor determinante para la compra y lectura del medio impreso.

En relación a la calidad, la mayoría de la muestra (58%) considera que el texto y las imágenes de la revista, son igual de importantes. Además, al 79.3% le gustaría conservarla luego de leerla, dato que comprueba la característica de *permanencia* que Arens (2004) le asigna a las revistas, y que permite que ésta tenga una *audiencia adicional*, es decir, que no solo la lea su dueño.

## 7.2 *Establecer los contenidos programáticos de una revista de prevención sexual*

Según los resultados arrojados por la muestra, la mayoría eligió los temas referentes a la salud sexual y a la prevención de ITS, dejando como un valor agregado las secciones de entretenimiento. Esto confirma una vez más, la necesidad e interés que tiene la muestra de que se cree una publicación como la que se propone en este trabajo.

Como la sección de *salud sexual* fue la primera opción elegida por la muestra (72%), se consideró importante demostrar la independencia de esta elección con cualquiera de los datos demográficos. De esta manera, se puede afirmar que la necesidad e interés existente por este tema, resulta ser de carácter general en el público encuestado.

En este sentido, el informe de *ONUSIDA* (2010) confirma que los jóvenes están a la vanguardia en contra de las infecciones de transmisión sexual. La salud sexual es un tema prioritario que ha venido cambiando los patrones de conducta, e intereses de los jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años.

## 7.3 *Evaluar los diferentes medios publicitarios para la promoción*

Las redes sociales representan un medio directo e interactivo que se ha expandido de tal forma en los últimos 4 años, que en los resultados de la encuesta, el 94% visita frecuentemente la red de Facebook, y 72% visita regularmente Twitter. (Zuloaga, 2011).

Las respuestas de la muestra con respecto a las redes sociales, resultan totalmente relevantes para llevar a cabo el tercer objetivo de este trabajo de grado. Una razón de su relevancia, se refiere a los cambios que se han venido desarrollando últimamente en el área de la publicidad y mercadeo, los cuales desplazan los medios tradicionales a un segundo plano, y se comienza a dar más importancia a los medios que permiten tener un contacto directo con el cliente (como lo son las redes sociales a través de la internet). (Chávez, comunicación personal, Mayo 2011).

Al mismo tiempo, las redes sociales se caracterizan por tener una audiencia activa, que opina, participa y sirve de agente multiplicador de la información; lo que hace de este medio,

un espacio ideal para crear identificación y acercamiento con la revista que se propone. (Zuloaga, 2011).

Entonces, luego de saber que el 65% de los venezolanos utiliza las redes sociales, y además obtienen tan buenos porcentajes en los resultados de las encuestas; es indispensable tomarlas en cuenta, especialmente Facebook y Twitter, para la selección de medios que promocionen la revista. (Zuloaga, 2011).

Resulta relevante señalar, que de los nueve millones de venezolanos que visitan internet, cuatro tienen edades comprendidas entre 12 y 25 años; lo que comprueba que este medio es esencial para alcanzar al público objetivo de este estudio. (Torrelles, 2011).

En relación a las páginas web que la muestra visita con mayor frecuencia, se confirma el alto posicionamiento que las redes sociales como Facebook (40%) y Twitter (23.2), tienen en los jóvenes encuestados, además de las páginas de You Tube (36.2%) y Google (29%).

Sin embargo, el mayor porcentaje se concentró en otras páginas web (56.5%), lo que significa que en la muestra no hay páginas web que estén posicionadas de forma común en el público encuestado, aparte de You Tube y Google.

Siguiendo la línea de las páginas web, el 80.5% de los encuestados contestó que no visitaba páginas referentes a temáticas sexuales, representando la mayoría tanto de los hombres como de las mujeres. Este resultado no concuerda con las respuestas que confirman el interés y la necesidad general que la muestra tiene sobre este tema.

Además, contradice las afirmaciones de autores que estudian el comportamiento sexual, como Judith Mackay (2004), quien expresa que “Los principales usuarios de la pornografía son los adolescentes y hombres jóvenes” (p.110), bien sea para buscar información sobre sexo que no pueden encontrar de otra forma, o por algún otro fin. Manuel Castells (2007) también comenta que los hombres de edades comprendidas entre 20 y 29 años, utilizan en un 29.5% la internet para uso pornográfico. Es decir, que las respuestas arrojadas anteriormente no coinciden con los estudios realizados en ocasiones anteriores.

Asimismo, se plantean dos opciones para explicar el inconveniente mencionado. En primer lugar, se puede deducir que los datos arrojados son correctos, y por consiguiente los encuestados prefieren el medio impreso para leer sobre estos temas; y en segundo lugar, que los encuestados no hayan presentado datos verídicos en esta pregunta.

Haciendo referencia al medio televisivo, se confirmó que casi la totalidad de la muestra (91.9%) ve televisión por cable, y el 48.7% prefiere ver canales que no se encuentran posicionados en el público seleccionado. Los que lideran la lista de canales preferidos con más del 20% de los encuestados, son Warner Channel (34.6%), Fox (28.2%), Sony (24.4%) y ESPN (20.5%). Al mismo tiempo, se detectó que aunque la muestra suele ver televisión por cable, Venevisión es el canal nacional más visto con un 17.9%.

En línea con lo anterior, se comprobó que el canal ESPN como canal de deportes, es un medio seguro, relacionado de forma moderada con el género masculino. No obstante, la mayoría de los encuestados de este género eligió otros canales como opción, lo que quiere decir que se debe indagar en la investigación de sus hábitos televisivos.

En relación con el horario televisivo, un 68% comprendido en su mayoría por jóvenes de 17 a 22 años, mostró preferencia por el bloque de horario de 5 pm a 10 pm; seguido de un 20.7% que seleccionó el bloque de horario de 10 pm a 7 am.

Entre los dos puntos de venta preferidos por la muestra, se registró que buscarían una revista de este estilo, principalmente en los kioscos (80.5%) y/o universidades (28.2%).

En cuanto al medio radial, se determinó que casi la mitad de la muestra es radioescucha (54.7%), lo que significa que un porcentaje alto de los encuestados de la muestra, no escucha este medio. De los radioescuchas, el bloque horario más frecuentado se encuentra entre las 6 am y 10 am (30%), seguido por el bloque horario de 5 pm a 8 pm (20.7%).

Para determinar cómo debería ser la estrategia de publicidad en vallas y medios exteriores, se determinó que el carro (51.3%) y el Metro (50%) son los dos medios de

transporte que lideran la lista de opciones de la muestra, independientemente de sus datos demográficos.

En relación a la prensa, se detectó que 52.2% de los encuestados suelen leerla de forma regular los fines de semana, seguido de un 19.7% que la lee todos los días. Por otro lado, aunque se encontró una relación baja ( $r= 0.269$ ;  $p= 0.010$ ) entre el sexo y la lectura, se puede inferir que el género masculino lee la prensa con mayor regularidad en toda la semana, mientras que el género femenino acostumbra hacerlo los fines de semana.

Antes de obtener los resultados del estudio de mercado, se dedujo que el periódico Primera Hora iba a encabezar la lista de opciones por ser gratuito y resumido. Pero, son los periódicos El Universal (58.7%) y El Nacional (35.3%), los que lideran la lista de opciones de prensa.

Finalmente, la sección de *Entretenimiento* (60%), *Internacional* (48%) y *Deportes* (44.7%), son las secciones favoritas por la muestra encuestada; inclinándose el género masculino hacia la sección de *Deportes*, y el género femenino hacia la sección de *Entretenimiento*.

## VIII. CONCLUSIÓN

Se identifica el público objetivo para la creación de una revista de prevención sexual universitaria, como:

Hombres y mujeres, estudiantes universitarios de pregrado, con edades comprendidas entre 17 y 22 años, y un ingreso mensual familiar que supera los Bs. F. 4.000. Suelen ver televisión por cable, leer revistas frecuentemente, y se caracterizan por ser conscientes y realistas cuando se trata de la prevención sexual, por lo que sienten necesidad e interés de saber acerca de este tema.

Al profundizar acerca del público objetivo, se afirma que se trata de personas que se sienten cómodas, además de estar interesadas en leer sobre temas sexuales. Asimismo, creen que hace falta una revista universitaria que además de entretener, motive el sexo consciente y con protección, para disminuir el índice de personas con transmisión sexual, embarazos no planificados, y abortos en jóvenes y adolescentes.

La audiencia meta no tiene conocimiento significativo acerca de las cuatro revistas existentes que abarcan el tema sexual, por lo que no representarían una competencia significativa para una publicación que satisfaga realmente el vacío de información persistente en los jóvenes universitarios. Sin embargo la revista Cosmopolitan, como competencia indirecta, es la única conocida y leída frecuentemente.

Aunque se comprobó la comodidad que existe acerca de leer temas referentes al sexo, se registró una incomodidad significativa al incluir una sección de ambiente. Sin embargo, no dejarían de adquirir una revista de este estilo, a pesar de que se incluya a esta sección.

Los colores preferidos para la creación de la publicación son: vino tinto, negro y blanco. Al mismo tiempo, el público objetivo se encuentra interesado por un medio impreso que incluya imágenes y contenidos de alta calidad, tomando en cuenta que su fin último es conservarlo, y que estarían dispuestos a pagar hasta Bs. F. 10 por este.

El contenido que debe prevalecer en la publicación es la información referente a la salud y prevención sexual, dejando al entretenimiento como un valor agregado.

Las secciones preferidas son *Salud Sexual* (ITS, prevención de ITS, innovación en métodos anticonceptivos, medicamentos, terapias entre otros), y la sección *Preguntas*, que incluye un panel de especialistas como psicólogos, ginecólogos y sexólogos.

En relación a los medios de comunicación que la audiencia meta frecuenta, Twitter y Facebook representan las redes sociales preferidas. Las páginas web más visitadas son YouTube y Google, además de *otras páginas web*.

Los canales Warner Channel, Fox, Sony y ESPN, son los más posicionados en el público objetivo, pero además, Venevisión representa el canal nacional más frecuentado, luego de los canales mencionados anteriormente. El bloque horario preferido es el de 5 pm a 10 pm.

La radio no es un medio ideal de promoción, ya que los radioescuchas no predominan significativamente en el público objetivo. No obstante, es importante señalar que los que si son radioescuchas, prefieren el bloque horario de 6 am a 10 am.

La prensa se suele leer principalmente los fines de semana, y los periódicos El Universal y El Nacional, son los que lideran la lista de opciones; así como las secciones de *Entretenimiento, Internacional y Deportes*.

El Metro y el carro, son los medios de transporte que se deben tomar en cuenta para determinar la estrategia de publicidad en medios exteriores.

La promoción en el punto de venta y distribución del producto, deben concentrarse principalmente en kioscos y universidades.

Finalmente, se puede concluir que el estudio de mercado llevado a cabo para la creación de una revista de prevención sexual universitaria, resulta ser exitoso. En este sentido, proporciona la información suficiente para identificar al público objetivo y sus hábitos de

consumo, los contenidos programáticos que debe tener una revista de prevención sexual, y por último, los distintos medios pertinentes para lograr una promoción efectiva.

Por esta razón, se considera que la creación de una publicación de este estilo, es factible y necesaria para el público al que se le desea llegar. En referencia a su mantenimiento en el tiempo, se dependerá de la planificación de una estrategia comunicacional adecuada que tome en cuenta este estudio de mercado, para poder obtener los resultados deseados.



## IX. RECOMENDACIONES

- Se sugiere la ejecución de otros estudios de mercado para profundizar en el ingreso mensual familiar del público objetivo, ya que de esta forma se podrán obtener resultados más precisos y verídicos.
- Se propone realizar grupos de foco, para determinar de manera más explícita los canales de televisión y las páginas web más posicionados en la audiencia meta. Aunque el estudio de mercado arrojó algunas opciones efectivas, se debe tomar en cuenta que aproximadamente la mitad de los encuestados no respondió las preguntas respectivas.
- Si bien se desean utilizar los resultados obtenidos en la selección de canales de televisión, es necesario tomar en cuenta que el género masculino predomina en la elección de *otros canales*. Esto significa, que se debe indagar en la investigación de los hábitos de televisión, para obtener más de una opción a la cual llegarle al género masculino específicamente.
- Se recomienda planificar una estrategia comunicacional para el lanzamiento de una revista de prevención sexual universitaria, como próximo paso para lograr la publicación efectiva de la misma.

## X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### *Fuentes bibliográficas*

Arens, W. (2004). *Publicidad*. (Séptima edición). México. McGraw-Hill Interamericana.

Arias, F. (2004). *El Proyecto de Investigación*. (Cuarta edición). Venezuela. Editorial Episteme.

Bort, M. (2004). *Merchandising*. (Primera edición). España. ESIC Editorial.

Bristow, J. (2011). *Sexuality*. (Segunda edición). Estados Unidos. Routledge.

Castells, M. (2007). *La transición a la sociedad red*. (Primera edición). España. Editorial Ariel.

Cordero R y Rodríguez De C. (2008). *Reflexiones sobre educación sexual desde una perspectiva holística*. Editorial Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Maracaibo, Venezuela.

De La Rosa, M; Prieto, J. (2003). *Microbiología para Ciencias de la salud*. (Segunda edición). España. Elsevier.

Editorial MAD. (2005). *Ats/due Servicio de Salud de Castilla Y León. Temario Volumen 4*. (Primera edición). España. Editorial MAD.

Edlin, G; Golanty, E. (2009). *Health and Wellness*. (Décima edición). Estados Unidos. Jones & Bartlett Learning.

Fernández, J; Pujal, M. (1992). *Iniciación a la física. Volumen 2*. Barcelona. Editorial Reverte.

Fisher, L; Espejo, J. (2004). *Mercadotecnia*. (Tercera edición). México. Editorial Mc Graw Hill.

García, M. (2001). *Las claves de la Publicidad*. (Quinta edición). Madrid. Editorial ESIC.

Grmek, M. (2004). *Historia del SIDA*. (Segunda edición). México. Siglo XXI Editores.

Habif, T; Campbell, J; Dinulos, J; A Zug, Kathryn. (2006). *Enfermedades de la piel: Diagnóstico y tratamiento*. (Segunda edición). España. Elsevier.

Hunter, H. (2001). *Color atlas and synopsis of sexually transmitted diseases*. (Segunda edición). Estados Unidos. Mc Graw-Hill.

ILPES. (2002). *Guía para la presentación de proyectos*. (25° edición). México. Siglo veintiuno editores.

Iniesta, L. (2004). *Diccionario de Marketing y Publicidad*. (Primera edición). Barcelona. Ediciones Gestión 2000.

Kotler, P; Armstrong, G. (2003). *Introducción de Marketing*. (Sexta Edición). México. Pearson Educación.

Kotler, P; Bloom P; Hayes T. (2004). *El Marketing de Servicios Profesionales*. (Primera edición). Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica S.A

Kotler, P; Keller K. (2006). *Dirección de Marketing*. (Duodécima edición). México. Pearson Educación.

Mackay, J. (2004). *Atlas del comportamiento sexual humano*. España. Editores Akal.

Mandell, G; Bennett, R. (2006). *Enfermedades infecciosas*. (Sexta edición). España. Editorial Elseiver.

Mas Ruiz, J. (s/f). *Investigación Comercial*. (Quinta edición). Argentina. Editorial Club Universitario.

Mora, R. (2002). *Soporte Nutricional Especial*. (Tercera edición). Colombia. Editorial médica Panamericana.

Muñiz, Rafael. (2008). *Marketing en el siglo XXI*. (Segunda edición). España. Centro de Estudios Financieros.

Olmos, J; Però, M. (s/f). *Esquemas de Estadística*. (Primera edición). España. Universitat de Barcelona.

Pujal, M y Fernández J. (1992). *Iniciación a la física*. España. Editorial Reverte.

Rassner, G. (1999). *Manual y atlas de Dermatología Harcourt*. (Quinta edición). España. Harcourt.

Rodríguez, A. (1997). *De eso no se habla La huella del sida en Venezuela*. Caracas, Venezuela. Editorial ALFA Grupo.

Rubiano, M. (2000). *La educación sexual*. (Tercera edición). Colombia. Editorial San Pablo.

Sabino, C. (1996). *El proceso de la investigación*. (Segunda edición). España. Editorial Humanitas.

Sarabia, J; Pascual M. (2007). *Curso básico de estadística para Economía y Administración de empresas*. (Segunda reimpresión). España. Universidad de Cantabria.

Tortora, G; Funke, B; Case, C. (2007). *Introducción a la Microbiología*. (Novena edición). Argentina. Editorial médica Panamericana.

UCAB. (2001). *Manual del tesista de comunicación social*. Venezuela. Editorial S.E.

Warner, C; Bushman J. (2004). *Media selling: broadcast, cable, print and interactive*. (Tercera edición). Estados Unidos. Blackwell Publishing Company.

Zurro, A; Pérez, J. (2003). *Atención Primaria*. (Quinta edición). España. Elsevier España C.A.

### *Fuentes hemerográficas*

Onusida. (2007). *Informe anual del ONUSIDA 2006* (s/e). España. Sin editorial.

Onusida. (2008). *Informe anual del ONUSIDA 2007*. (s/e). España. Sin editorial.

Onusida. (2009). *Informe anual del ONUSIDA 2008*. (s/e). España. Sin editorial.

Onusida. (2010). *Informe anual del ONUSIDA 2009* (s/e). España. Sin editorial.

Onusida. (2011). *Informe anual del ONUSIDA 2010* (s/e). España. Sin editorial.

### *Fuentes electrónicas*

A través de Venezuela. (2010). *Educación sexual y música se unieron en el Foro “Tu Vida, Tu Responsabilidad”*. 16 de febrero de 2011. <http://atravesdevenezuela.blogspot.com/2010/10/educacion-sexual-y-musica-se-unieron-en.html>

Adobe. (2009). *Qué es InDesign*. 30 de junio de 2011. <http://www.adobe.com/es/products/indesign.html?promoid=BPBIV>

Bloque De armas. (2010). *El actor Luis Fernández lanza la revista “Sexo Sentido”*. 2 de abril de 2011. <http://www.noticias24.com/gente/noticia/8333/>

Carreto, J. (2006). *Conceptos estadísticos fundamentales*. 30 de octubre de 2010. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:THQOS-kxZhQJ:www.slideshare.net/jcarreto/02-conceptos-estadsticos-fundamentales-32543+Cada+dato+num%C3%A9rico+es+un+elemento+de+la+poblaci%C3%B3n+o+universo.+Una+Muestra+es+un+subconjunto+peque%C3%B1o+de+observaciones+extra%C3%ADdas+de+un+universo+o+poblaci%C3%B3n.+La+Estad%C3%ADstica+trabaja+con+poblacio>

nes+de+datos+y+con+muestras+extra%C3%ADdas+de+las+mismas&cd=2&hl=es&ct=clnk  
&gl=ve

Cosmohispan. (s/f). 01 de abril de 2011. <http://www.cosmohispano.com>

DG Estudio. (2009). Diseño de revistas y publicaciones. 10 de octubre de 2010.  
<http://www.dgenerador.com/disenio-de-revistas.html>

El Periodiquito. (2011). *Embarazo no planificado representa 30% de la población femenina en Venezuela*. 28 de febrero de 2011.  
<http://www.elperiodiquito.com/modules.php?name=News&file=printpdf&sid=19753>.

El Universal. (2006). *La clave es prevenir*. 17 de febrero de 2011.  
[http://www.eluniversal.com/2006/04/24/imp\\_97a3\\_art\\_24A697427.shtml](http://www.eluniversal.com/2006/04/24/imp_97a3_art_24A697427.shtml).

Entre Sábanas. (s/f). *La Empresa*. 20 de febrero de 2011.  
<http://entresabanasts.blogspot.com/p/secciones.html>

Fuenmayor, Y. (2010). Bisexualidad, infidelidad y VIH. 30 de marzo de 2011.  
<http://contranaturaradio.blogspot.com/2010/12/bisexualidad-infidelidad-y-vih.html>

Fundación Artistas por la Vida. (2009) AVX. 01 de abril de 2011.  
<http://www.darkjo.com/axv/>

Fundación Ideas. (s/f). *Fundación Ideas*. 17 de febrero de 2011. <http://www.ideas.com.ve/>.

FUVIN. (2011). *Información*. 3 de abril de 2011. [www.facebook/f,uvn.com](http://www.facebook/f,uvn.com).

Gómez, R. (2006). Venezuela: Campaña de educación sexual para tomar la decisión correcta. 30 de marzo de 2011. [http://www.educacionenvalores.org/breve.php3?id\\_breve=479](http://www.educacionenvalores.org/breve.php3?id_breve=479)

Guillén, R. (2010). Mercados. 22 de octubre de 2010.  
<http://webdelprofesor.ula.ve/economia/guillenr/introduccion/.../mercados.ppt>

Gutierrez, E. (2008). *Enfermedades de Transmisión Sexual*. 30 de marzo de 2011.  
<http://ekaterinagu.blogspot.es/1208202480/>.

IESA. (2007). *IESA*. 17 de febrero de 2011. <http://www.iesa.edu.ve/iesa.php>.

Imagen Digital. (2002). *Las hojas de estilo en Quark XPress 4.x*. 30 de junio de 2011.  
[http://www.gusgsm.com/hojastilo\\_quark\\_4](http://www.gusgsm.com/hojastilo_quark_4).

JMC Y&R. (s/f). Un lenguaje, un camino. 10 de enero de 2011.  
<http://www.unlenguajeuncamino.com/>

Magazine Digital. (s/f). *67% de los adolescentes en Venezuela admite haber tenido sexo sin emplear métodos anticonceptivos*. 16 de febrero de 2011.  
<http://www.magazine.com.ve/sexo/?id=9583&idSec=2&accion=detalle>

Magazine Digital. (s/f). *El Sexo también se lee, Sexplicita ya está circulando*. 01 de abril de 2011. <http://www.magazine.com.ve/actualidad/index.php?id=7415&idSec=3&accion=detalle>.

Melton Technologies. (2001-2010). Investigación de mercado. 25 de octubre de 2010. [http://www.degerencia.com/tema/investigacion\\_de\\_mercado](http://www.degerencia.com/tema/investigacion_de_mercado)

Onusida. (s/f). *Al menos 56 países han estabilizado o conseguido descensos significativos de las tasas de nuevas infecciones por el VIH*. 15 de marzo de 2011. [http://www.stopvih.org/pdf/ONUSIDA\\_20101123\\_PR\\_GlobalReport\\_es.pdf](http://www.stopvih.org/pdf/ONUSIDA_20101123_PR_GlobalReport_es.pdf)

Organización ACCSI. (s/f). *Antecedentes y servicios*. 01 de abril de 2011. <http://www.accsi.org.ve/main.htm>.

Organización AcSol. (s/f). *Nosotros*. 01 de abril de 2011. <http://www.acsol.org/>

Organización StopVIH. (2010). *Panorama de la epidemia de Sida en Venezuela*. 1 de abril de 2011. <http://www.stopvih.org/panorama-del-sida-en-venezuela.php>

Organización Stop VIH. (s/f). *Misión, Visión, y Valores*. 01 de abril de 2011. <http://www.stopvih.org/>.

PLAFAM. (2011). *Quiénes Somos*. 3 de abril de 2011. [http://www.plafam.org.ve/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1&Itemid=2](http://www.plafam.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=2).

Pnud. (s/f). *ONUSIDA*. 16 de febrero de 2011. <http://www.pnud.org.ve/content/view/43/77/>

Prosalud. (2011). *Quiénes Somos*. 03 de abril de 2011. <http://prosalud.org.ve/quienes-somos/>

Robles, M. (2004). Capítulo I: Generalidades de una revista. 11 de octubre de 2010. [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/robles\\_s\\_m/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/robles_s_m/capitulo1.pdf)

Tecnoempresas. (s/f). *Las TIC's según Kofi Annan*. 19 de febrero de 2011. <http://www.tecnoempresas.es/las-tics-segun-kofi-annan>

U.S. Department of Health and Human Services. (Departamento de salud y servicios humanos de Estados Unidos). (2006). *Guideline Summary*. 15 de octubre de 2010. <http://www.guideline.gov/content.aspx?id=9672#Section420>

### *Fuentes de tesis y trabajos*

Improvisto Sexual. (2011). *Brief de Improvisto Sexual*. Caracas, Venezuela.

Moreno y Tortosa. (2009). *Plan de Negocio Entre Sábanas*. Caracas, Venezuela.

### *Fuentes vivas*

Borges, J. (2010-2011). Director General de Artistas por la Vida.

Carrasco, E. (2011). Director de ONUSIDA Venezuela.

Chávez, R. (2011). Profesor de la Universidad Católica Andrés Bello, y Gerente de Comunicaciones de Nestlé.

Ezenarro, J. (2011). Profesor de la Universidad Católica Andrés Bello.

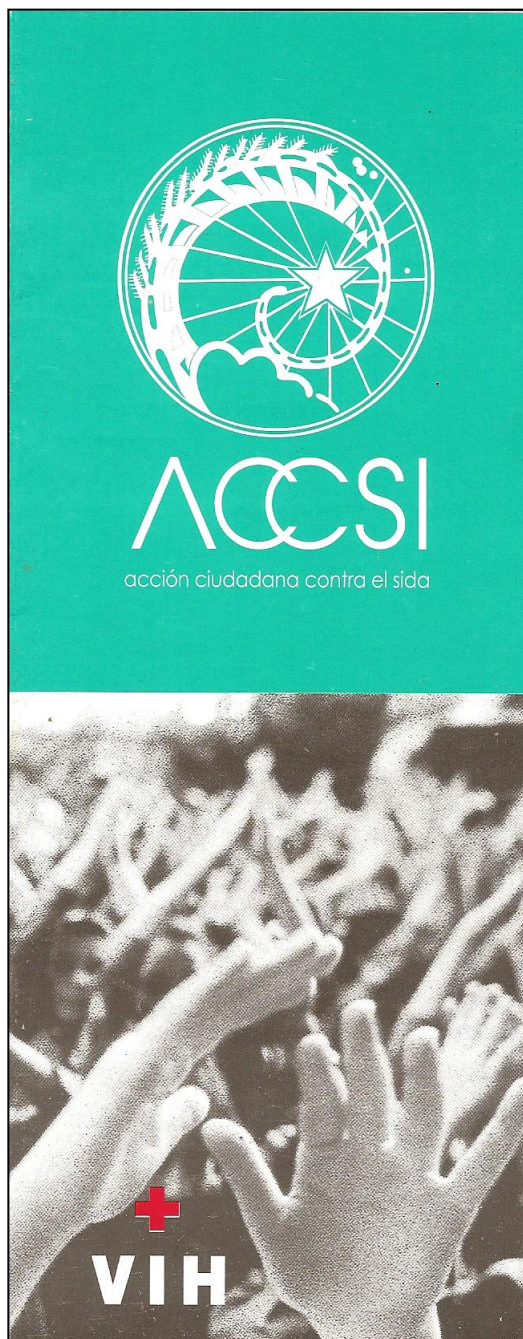
Moreno, V. (2010-2011). Dirección General de Entre Sábanas.

Torrelles, G. (2011). *Foro de Redes Sociales y Mercadeo 2.0*. Venezuela. Globovisión y El Mundo.

Zuloaga, C. (2011). *Foro de Redes Sociales y Mercadeo 2.0*. Venezuela. Globovisión y El Mundo.

## XI. APÉNDICE

*Apéndice 1.* Folleto de la Organización Acción Ciudadana Contra el SIDA. (ACCSI).

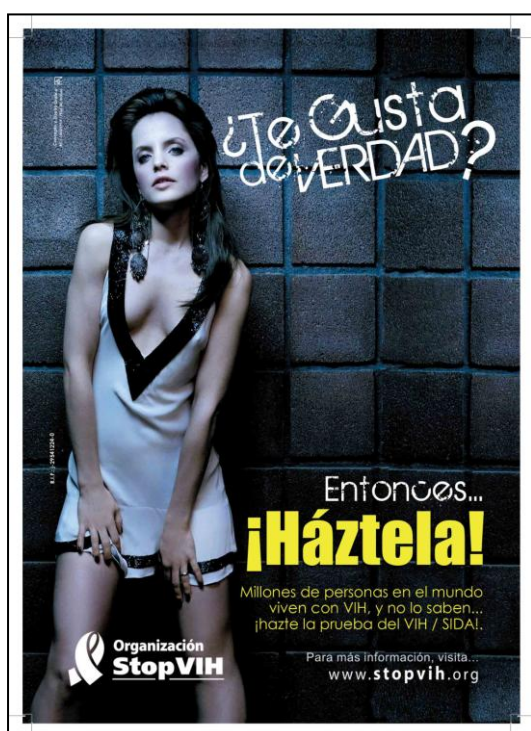




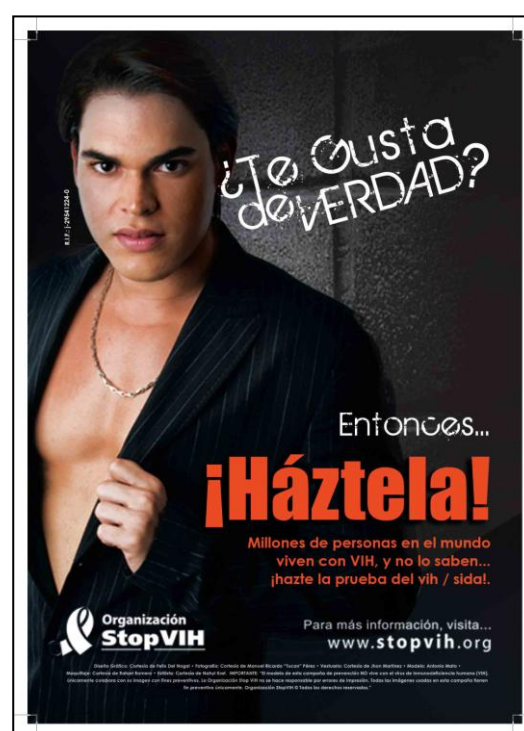
Apéndice 2. Campaña de la Organización Acción Solidaria. (AcSol).



Apéndice 3. Campañas de la Organización STOPVIH Venezuela.



117





Apéndice 4. Folletos de la Organización Fundación Vida Integral. (FUVIN).



Apéndice 5. Folleto de la Fundación Prosalud.



Apéndice 6. Revista Sexplícita.

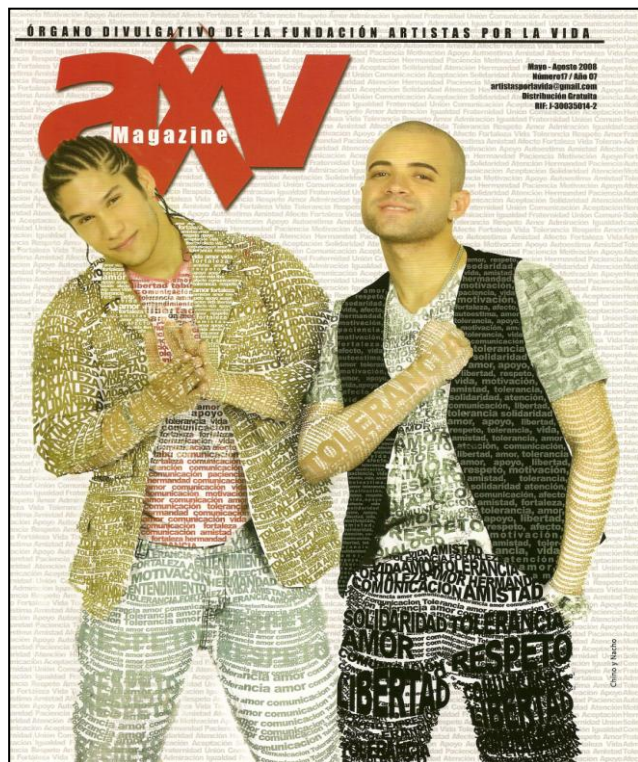
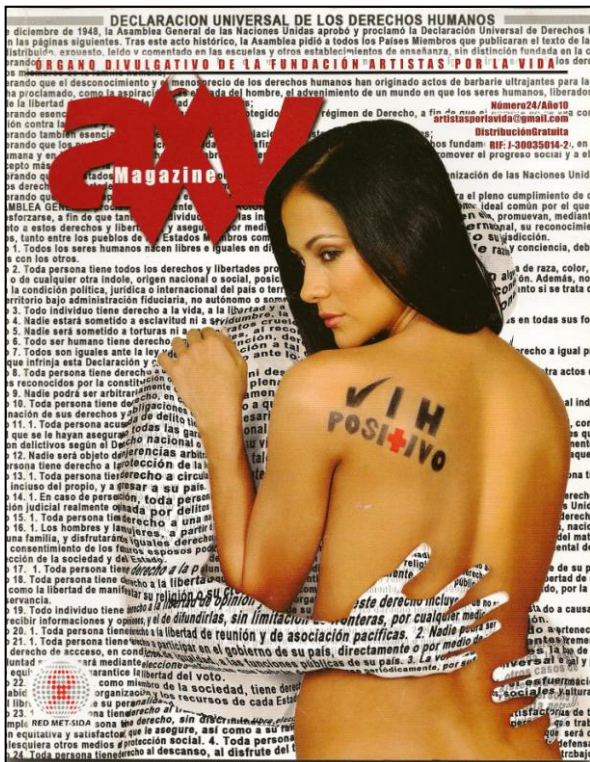




Apéndice 7. Revista Sexo Sentido.



Apéndice 8. Revistas AXV.



## **XII. GLOSARIO**

- Balazo: Información destacada en cada sección de una revista. (DG Estudio, 2009, Diseño de revistas y publicaciones).
- Programa Quark: Es un programa de maquetación, especial para documentos como revistas, libros, folletos, entre otros. (Sánchez, 2002, Introducción).
- Indesign: Software de Adobe que permite crear diseños impresos o digitales con herramientas creativas. Integra interactividad, video y audio para su reproducción. (Adobe, 2009, Resumen).
- Galvanómetro: Instrumento mecánico que permite medir la intensidad de la corriente. (Fernández, 1992, p.2039).
- Taquitoscopio: Instrumento mecánico que permite proyectar imágenes, palabras y mensajes. Regula la secuencia y la exposición de la proyección en milisegundos. (Mas Ruiz, s/f, p.168).
- Tratamiento antirretroviral: Tratamientos que permiten prevenir y revertir el deterioro inmunológico. Tratan de prolongar la vida de las personas, evitando las infecciones oportunistas relacionadas con el Virus de Inmunodeficiencia Humana. (Mandell, s/f, p.1669).

### **XIII. ANEXOS**

#### *Anexo 1. Instrumento*

**Completa con una (X) o encierra en un círculo la opción correcta**

1. Edad: de 17 a 22 años \_\_\_\_ de 23 a 28 años \_\_\_\_
2. Sexo: Masculino \_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_
3. ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia?
  - a. Menos de Bs. F. 1000
  - b. De Bs. F. 1000 a Bs. F. 1500
  - c. De Bs. F. 1500 a Bs. F. 2000
  - d. De Bs. F. 2000 a Bs. F. 2500
  - e. De Bs. F. 2500 a Bs. F. 3000
  - f. De Bs. F. 3000 a Bs. F. 3500
  - g. De Bs. F. 3500 a Bs. F. 4000
  - h. Más de Bs. F. 4000
4. ¿En qué universidad estudias actualmente?  
UCAB \_\_\_\_ UCV \_\_\_\_
5. ¿Te gusta leer revistas?  
Sí \_ No \_
6. ¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas?  
Semanalmente \_ Mensualmente \_ Cada 2 meses \_ Cada 3 meses \_
7. ¿Te gusta o te gustaría leer sobre temas sexuales?  
Sí \_ No \_
8. ¿Crees que hace falta una revista universitaria que además de entretener, motive el sexo consciente y con protección para disminuir el índice de infecciones de transmisión sexual, y abortos en jóvenes y adolescentes?  
Sí \_ No \_
9. ¿Te sientes cómodo leyendo publicaciones referentes al sexo?  
Sí \_ No \_
10. ¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? (homosexualidad, bisexualidad, entre otros)  
Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

11. ¿Qué combinación de colores preferirías para una publicación sobre sexo? (Solo una opción)  
Vino tinto, negro y blanco \_\_\_ Vino tinto, negro y azul marino \_ Rojo, negro y azul marino \_
12. ¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales?  
No \_\_\_  
Pagaría 20Bs.F. \_\_\_ Pagaría 15Bs.F. \_\_\_ Pagaría 10 Bs.F. \_\_\_
13. ¿A qué le darías más importancia?  
Contenido escrito \_ Imágenes, gráficos y fotos \_ Misma importancia al texto y a las imágenes \_
14. ¿Te gustaría poder conservar la revista luego de leerla?  
Sí \_\_\_ No \_\_\_
15. Selecciona las secciones que te gustaría encontrar en una revista de este estilo
- a. *Salud sexual (ITS, Prevención de ITS, Innovación en métodos anticonceptivos, nuevos medicamentos y terapias)* \_\_\_
  - b. *Movida Juvenil (Rumbas, eventos, obras de teatro, estrenos, conciertos)* \_\_\_
  - c. *Cultural (Historia de cosas relacionadas con el sexo como sadomasoquismo, prostitución, orgías, etc.)* \_\_\_
  - d. *Tips sexuales y posiciones* \_\_\_
  - e. *Comidas afrodisiacas* \_\_\_
  - f. *Entrevistas a artistas, cantantes, personajes del medio* \_\_\_
  - g. *Preguntas (Psicólogos, ginecólogos y sexólogos)* \_\_\_
  - h. *Historias sexuales contadas por los lectores* \_\_\_
  - i. *Innovaciones de instrumentos y juguetes sexuales* \_\_\_
  - j. *Historias cómicas, estilo trágame tierra contada por los lectores* \_\_\_
  - k. *Reportajes (Prepagos, cine porno, aumento de la homosexualidad, infecciones sexuales, etc.)* \_\_\_
  - l. *Libros y canciones del momento, referentes al tema* \_\_\_
16. ¿Cuáles de estas revistas conoces?  
Artistas por la Vida \_\_\_ Sexo Sentido \_\_\_ Cosmopolitan \_\_\_ Sexplícita \_\_\_  
No las conozco \_\_\_
17. ¿Cuál de las revistas anteriores lees con frecuencia? (Solo una opción de las anteriores). Si la respuesta es “ninguna”, dejar en blanco:  
\_\_\_\_\_
18. ¿Cuáles son las redes sociales que más visitas?

Facebook\_\_ Twitter\_\_ LinkedIn\_\_ Hi5\_\_ MySpace\_\_ Tagged\_\_ Blogs\_\_  
Tumblr\_\_ PlanetaurbeTV\_\_

19. Nombra 3 páginas web que más visites

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_

20. ¿Visitas páginas que publican información referente al sexo? (Educativas y/o entretenimiento)

No \_\_

Sí \_\_

21. ¿A qué hora ves TV?

De 7 am a 12 pm \_

De 12 pm a 5 pm \_

De 5 pm a 10 pm \_

De 10 pm a 7 am \_

22. ¿Ves TV por cable o Nacional?

Cable \_\_ Nacional \_\_

23. Nombra 3 canales que veas con frecuencia

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_

24. ¿Dónde comprarías una revista de Sexo?

Kioscos \_\_ Farmacias \_\_ Bombas de gasolina \_\_ Universidad \_\_ Librerías\_\_  
Supermercados\_\_

25. ¿Escuchas regularmente la radio?

Si \_ No \_ (Si es NO, pasar a pregunta 25)

26. ¿A qué hora escuchas la radio?

De 6 am a 10 am \_

De 10 am a 2 pm \_

De 2 pm a 5 pm \_

De 5 pm a 8 pm \_

De 8 pm en adelante \_

27. ¿Cómo te movilizas regularmente?

Metro \_

Metrobus \_

Autobús/camionetica \_

Carro \_

28. ¿Lees regularmente la prensa?

Todos los días \_\_ 3 veces a la semana \_\_ 2 veces a la semana \_\_

Fines de semana\_\_



29. ¿Qué periódico sueles leer?

El Universal \_                      El Nacional \_  
Últimas Noticias \_              Primera Hora \_

30. ¿Cuáles son tus secciones favoritas? (máximo dos opciones)

- a. *Nacional y Política* \_
- b. *Internacional* \_
- c. *Sucesos* \_
- d. *Economía* \_
- e. *Entretenimiento* \_
- f. *Deportes* \_
- g. *Caracas* \_
- h. *Opinión* \_

31. Carrera universitaria que cursa actualmente: \_\_\_\_\_

**¡Gracias por tu colaboración!**

## Anexo 2. Documentos de validación

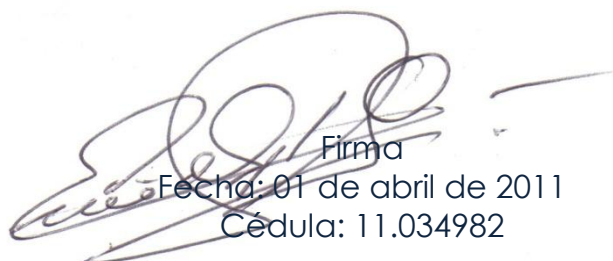
### UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Por medio de la presente, yo Luis Rafael Azopardo Arenas, cédula de identidad 11.034.982 declaro que: una vez analizado el instrumento de investigación para el trabajo de grado titulado **Estudio de mercado para la creación de una revista de prevención sexual universitaria**, realizado por **Lorena De Marco e Irina Tortosa**, doy por validado dicho instrumento siendo pertinente para la obtención de los datos que la investigación requiere.



Firma  
Fecha: 01 de abril de 2011  
Cédula: 11.034982

## **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

Por medio de la presente, yo Edita Nieves, cédula de identidad 8.683.481 declaro que: una vez analizado el instrumento de investigación para el trabajo de grado titulado ***Estudio de Mercado para la creación de una revista de prevención sexual universitaria***; realizado por **Lorena De Marco e Irina Tortosa**, doy por validado dicho instrumento siendo pertinente para la obtención de los datos que la investigación requiere.



08 de Abril de 2011  
C.I. N° 8.683.481

## **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

Por medio de la presente, yo Jossu Ortuondo C; cédula de identidad 14.898.035 declaro que: una vez analizado el instrumento de investigación para el trabajo de grado titulado ***Estudio de Mercado para la creación de una revista de prevención sexual universitaria***; realizado por **Lorena De Marco e Irina Tortosa**, doy por validado dicho instrumento siendo pertinente para la obtención de los datos que la investigación requiere.

Firma   
Fecha 08.04.2011  
Cédula V-14898035.

### Anexo3. Tablas y figuras simples SPSS

**Edad**

|       |                 | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | De 17 a 22 años | 135       | 90.0    | 90.0          | 90.0               |
|       | De 23 a 28 años | 15        | 10.0    | 10.0          | 100.0              |
|       | Total           | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**Sexo**

|       |           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Masculino | 76        | 50.7    | 50.7          | 50.7               |
|       | Femenino  | 74        | 49.3    | 49.3          | 100.0              |
|       | Total     | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia?**

|         |                    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Menos de 1000 BsF  | 2         | 1.3     | 1.3           | 1.3                |
|         | De 1000 a 1500 BsF | 1         | .7      | .7            | 2.0                |
|         | De 1500 a 2000 BsF | 9         | 6.0     | 6.0           | 8.1                |
|         | De 2000 a 2500 BsF | 8         | 5.3     | 5.4           | 13.4               |
|         | De 2500 a 3000 BsF | 15        | 10.0    | 10.1          | 23.5               |
|         | De 3000 a 3500 BsF | 20        | 13.3    | 13.4          | 36.9               |
|         | De 3500 a 4000 BsF | 21        | 14.0    | 14.1          | 51.0               |
|         | Más de 4000 BsF    | 73        | 48.7    | 49.0          | 100.0              |
|         | Total              | 149       | 99.3    | 100.0         |                    |
| Missing | System             | 1         | .7      |               |                    |
|         | Total              | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿En qué universidad estudias actualmente?**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | UCAB  | 85        | 56.7    | 56.7          | 56.7               |
|       | UCV   | 65        | 43.3    | 43.3          | 100.0              |
|       | Total | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Te gusta leer revistas?**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sí    | 116       | 77.3    | 77.3          | 77.3               |
|       | No    | 34        | 22.7    | 22.7          | 100.0              |
|       | Total | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas?**

|         |              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Semanalmente | 15        | 10.0    | 10.5          | 10.5               |
|         | Mensualmente | 53        | 35.3    | 37.1          | 47.6               |
|         | Cada 2 meses | 20        | 13.3    | 14.0          | 61.5               |
|         | Cada 3 meses | 55        | 36.7    | 38.5          | 100.0              |
|         | Total        | 143       | 95.3    | 100.0         |                    |
| Missing | System       | 7         | 4.7     |               |                    |
|         | Total        | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Te gusta o te gustaría leer sobre temas sexuales?**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sí    | 122       | 81.3    | 81.3          | 81.3               |
|       | No    | 28        | 18.7    | 18.7          | 100.0              |
|       | Total | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Crees que hace falta una revista universitaria que además de entretener, motive el sexo consciente y con protección para disminuir el índice de infecciones de transmisión sexual y abortos en jóvenes y adolescentes?**

|                | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí       | 137       | 91.3    | 91.9          | 91.9               |
| No             | 12        | 8.0     | 8.1           | 100.0              |
| Total          | 149       | 99.3    | 100.0         |                    |
| Missing System | 1         | .7      |               |                    |
| Total          | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Te sientes cómodo leyendo publicaciones referentes al sexo?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 137       | 91.3    | 91.3          | 91.3               |
| No       | 13        | 8.7     | 8.7           | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? (homosexualidad, bisexualidad, entre otros)**

|                | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí       | 89        | 59.3    | 59.7          | 59.7               |
| No             | 60        | 40.0    | 40.3          | 100.0              |
| Total          | 149       | 99.3    | 100.0         |                    |
| Missing System | 1         | .7      |               |                    |
| Total          | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Qué colores preferirías para una publicación sobre sexo?**

|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
|--|-----------|---------|---------------|--------------------|

|         |                                 |     |       |       |       |
|---------|---------------------------------|-----|-------|-------|-------|
| Valid   | Vino tinto, negro y blanco      | 86  | 57.3  | 60.1  | 60.1  |
|         | Vino tinto, negro y azul marino | 27  | 18.0  | 18.9  | 79.0  |
|         | Rojo, negro y azul marino       | 30  | 20.0  | 21.0  | 100.0 |
|         | Total                           | 143 | 95.3  | 100.0 |       |
| Missing | System                          | 7   | 4.7   |       |       |
|         | Total                           | 150 | 100.0 |       |       |

**¿Pagaría por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales?**

|                | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid No       | 52        | 34.7    | 34.7          | 34.7               |
| Pagaría 20 BsF | 24        | 16.0    | 16.0          | 50.7               |
| Pagaría 15 BsF | 33        | 22.0    | 22.0          | 72.7               |
| Pagaría 10 BsF | 41        | 27.3    | 27.3          | 100.0              |
| Total          | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿A qué le darías más importancia?**

|                                             | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Al contenido escrito                  | 40        | 26.7    | 26.7          | 26.7               |
| A las imágenes, gráficos y fotos            | 23        | 15.3    | 15.3          | 42.0               |
| Misma importancia al texto y a las imágenes | 87        | 58.0    | 58.0          | 100.0              |
| Total                                       | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Te gustaría conservar la revista luego de leerla?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 119       | 79.3    | 79.3          | 79.3               |



|       |     |       |       |       |
|-------|-----|-------|-------|-------|
| No    | 31  | 20.7  | 20.7  | 100.0 |
| Total | 150 | 100.0 | 100.0 |       |

**¿Te gustaría encontrar una sección de salud sexual en una revista de este estilo? (ITS, Prevención de ITS, métodos anticonceptivos, nuevos medicamentos y terapias)**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 108       | 72.0    | 72.0          | 72.0               |
| No       | 42        | 28.0    | 28.0          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Te gustaría encontrar una sección de movida juvenil en una revista de este estilo? (Rumbas, eventos, teatro, conciertos, estrenos)**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 102       | 68.0    | 68.0          | 68.0               |
| No       | 48        | 32.0    | 32.0          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Te gustaría encontrar una sección cultural en una revista de este estilo? (Historia de temas relacionados al sexo: sadomasoquismo, orgías, prostitución)**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 54        | 36.0    | 36.0          | 36.0               |
| No       | 96        | 64.0    | 64.0          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Te gustaría encontrar una sección de tips y posiciones sexuales en una revista de este estilo?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 94        | 62.7    | 62.7          | 62.7               |
| No       | 56        | 37.3    | 37.3          | 100.0              |

**¿Te gustaría encontrar una sección de tips y posiciones sexuales en una revista de este estilo?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 94        | 62.7    | 62.7          | 62.7               |
| No       | 56        | 37.3    | 37.3          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Te gustaría encontrar una sección de comidas afrodisíacas en una revista de este estilo?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 51        | 34.0    | 34.0          | 34.0               |
| No       | 99        | 66.0    | 66.0          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Te gustaría encontrar una sección de entrevistas a artistas, cantantes, o personajes del medio en una revista de este estilo?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 54        | 36.0    | 36.0          | 36.0               |
| No       | 96        | 64.0    | 64.0          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Te gustaría encontrar una sección de preguntas en una revista de este estilo? (Contestadas por psicólogos, ginecólogos y sexólogos)**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 103       | 68.7    | 68.7          | 68.7               |
| No       | 47        | 31.3    | 31.3          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Te gustaría encontrar una sección de historias sexuales contadas por los lectores en una revista de este estilo?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 58        | 38.7    | 38.7          | 38.7               |
| No       | 92        | 61.3    | 61.3          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Te gustaría encontrar una sección de innovaciones de instrumentos y juguetes sexuales en una revista de este estilo?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 36        | 24.0    | 24.0          | 24.0               |
| No       | 114       | 76.0    | 76.0          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Te gustaría encontrar una sección de historias vergonzosas contadas por los lectores en una revista de este estilo? (historias cómicas estilo trágame tierra)**

|                | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí       | 80        | 53.3    | 53.7          | 53.7               |
| No             | 69        | 46.0    | 46.3          | 100.0              |
| Total          | 149       | 99.3    | 100.0         |                    |
| Missing System | 1         | .7      |               |                    |
| Total          | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Te gustaría encontrar una sección de reportajes en una revista de este estilo?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 50        | 33.3    | 33.3          | 33.3               |
| No       | 100       | 66.7    | 66.7          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Te gustaría encontrar una sección de libros y canciones referentes al sexo en una revista de este estilo?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 37        | 24.7    | 24.7          | 24.7               |
| No       | 113       | 75.3    | 75.3          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Conoces la revista Artistas por la vida?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 8         | 5.3     | 5.3           | 5.3                |
| No       | 142       | 94.7    | 94.7          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Conoces la revista Sexo Sentido?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 49        | 32.7    | 32.7          | 32.7               |
| No       | 101       | 67.3    | 67.3          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Conoces la revista Cosmopolitan?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 118       | 78.7    | 78.7          | 78.7               |
| No       | 32        | 21.3    | 21.3          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Conoces la revista Sexplicita?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 4         | 2.7     | 2.7           | 2.7                |
| No       | 146       | 97.3    | 97.3          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**No conoces ninguna de las revistas anteriores**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 26        | 17.3    | 17.3          | 17.3               |
| No       | 124       | 82.7    | 82.7          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Lees con regularidad la revista Artistas por la Vida?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 3         | 2.0     | 2.0           | 2.0                |
| No       | 147       | 98.0    | 98.0          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Lees con regularidad la revista Sexo Sentido?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 10        | 6.7     | 6.7           | 6.7                |
| No       | 140       | 93.3    | 93.3          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Lees con regularidad la revista Cosmopolitan?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 53        | 35.3    | 35.3          | 35.3               |
| No       | 97        | 64.7    | 64.7          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Lees con regularidad la revista Sexplicita?**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sí    | 2         | 1.3     | 1.3           | 1.3                |
|       | No    | 148       | 98.7    | 98.7          | 100.0              |
|       | Total | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Visitas frecuentemente la red social Facebook?**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sí    | 141       | 94.0    | 94.0          | 94.0               |
|       | No    | 9         | 6.0     | 6.0           | 100.0              |
|       | Total | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Visitas frecuentemente la red social Twitter?**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sí    | 108       | 72.0    | 72.0          | 72.0               |
|       | No    | 42        | 28.0    | 28.0          | 100.0              |
|       | Total | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Visitas frecuentemente la red social LinkedIn?**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sí    | 2         | 1.3     | 1.3           | 1.3                |
|       | No    | 148       | 98.7    | 98.7          | 100.0              |
|       | Total | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Visitas frecuentemente la red social Hi5?**

|       |    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Si | 2         | 1.3     | 1.3           | 1.3                |

|       |     |       |       |       |
|-------|-----|-------|-------|-------|
| No    | 148 | 98.7  | 98.7  | 100.0 |
| Total | 150 | 100.0 | 100.0 |       |

**¿Visitas frecuentemente la red social MySpace?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 6         | 4.0     | 4.0           | 4.0                |
| No       | 144       | 96.0    | 96.0          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Visitas frecuentemente la red social Tagged?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid No | 150       | 100.0   | 100.0         | 100.0              |

**¿Visitas frecuentemente los Blogs?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 16        | 10.7    | 10.7          | 10.7               |
| No       | 134       | 89.3    | 89.3          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Visitas frecuentemente la red social Tumblr?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 16        | 10.7    | 10.7          | 10.7               |
| No       | 134       | 89.3    | 89.3          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Visitas frecuentemente la red social PlanetaUrbe?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 9         | 6.0     | 6.0           | 6.0                |
| No       | 141       | 94.0    | 94.0          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Visitas frecuentemente páginas de blogs?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 5         | 3.3     | 7.2           | 7.2                |
|         | No     | 64        | 42.7    | 92.8          | 100.0              |
|         | Total  | 69        | 46.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 81        | 54.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Visitas frecuentemente la página de Facebook ?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 28        | 18.7    | 40.6          | 40.6               |
|         | No     | 41        | 27.3    | 59.4          | 100.0              |
|         | Total  | 69        | 46.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 81        | 54.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Visitas frecuentemente la página de Google?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 20        | 13.3    | 29.0          | 29.0               |
|         | No     | 49        | 32.7    | 71.0          | 100.0              |
|         | Total  | 69        | 46.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 81        | 54.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Visitas frecuentemente la página de Hotmail?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 8         | 5.3     | 11.6          | 11.6               |
|         | No     | 61        | 40.7    | 88.4          | 100.0              |
|         | Total  | 69        | 46.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 81        | 54.0    |               |                    |



**¿Visitas frecuentemente la página de Hotmail?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 8         | 5.3     | 11.6          | 11.6               |
|         | No     | 61        | 40.7    | 88.4          | 100.0              |
|         | Total  | 69        | 46.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 81        | 54.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Visitas frecuentemente la página de Noticias 24?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 5         | 3.3     | 7.2           | 7.2                |
|         | No     | 64        | 42.7    | 92.8          | 100.0              |
|         | Total  | 69        | 46.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 81        | 54.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Visitas frecuentemente la página de Tumblr?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 5         | 3.3     | 7.2           | 7.2                |
|         | No     | 64        | 42.7    | 92.8          | 100.0              |
|         | Total  | 69        | 46.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 81        | 54.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Visitas frecuentemente la página de You Tube?**

|       |    | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sí | 25        | 16.7    | 36.2          | 36.2               |

|         |        |     |       |       |       |
|---------|--------|-----|-------|-------|-------|
|         | No     | 44  | 29.3  | 63.8  | 100.0 |
|         | Total  | 69  | 46.0  | 100.0 |       |
| Missing | System | 81  | 54.0  |       |       |
|         | Total  | 150 | 100.0 |       |       |

**¿Visitas frecuentemente la página de Twitter?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 16        | 10.7    | 23.2          | 23.2               |
|         | No     | 53        | 35.3    | 76.8          | 100.0              |
|         | Total  | 69        | 46.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 81        | 54.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Visitas frecuentemente la página de Wikipedia?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 5         | 3.3     | 7.2           | 7.2                |
|         | No     | 64        | 42.7    | 92.8          | 100.0              |
|         | Total  | 69        | 46.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 81        | 54.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Visitas frecuentemente la página de ESPN?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 5         | 3.3     | 7.5           | 7.5                |
|         | No     | 62        | 41.3    | 92.5          | 100.0              |
|         | Total  | 67        | 44.7    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 83        | 55.3    |               |                    |

**¿Visitas frecuentemente la página de ESPN?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 5         | 3.3     | 7.5           | 7.5                |
|         | No     | 62        | 41.3    | 92.5          | 100.0              |
|         | Total  | 67        | 44.7    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 83        | 55.3    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Visitas frecuentemente la página de Gmail?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 6         | 4.0     | 8.7           | 8.7                |
|         | No     | 63        | 42.0    | 91.3          | 100.0              |
|         | Total  | 69        | 46.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 81        | 54.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Visitas frecuentemente otras páginas web?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 39        | 26.0    | 56.5          | 56.5               |
|         | No     | 30        | 20.0    | 43.5          | 100.0              |
|         | Total  | 69        | 46.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 81        | 54.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Visitas páginas que publican información referente al sexo?**

|  |  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
|--|--|-----------|---------|---------------|--------------------|

|         |        |     |       |       |       |
|---------|--------|-----|-------|-------|-------|
| Valid   | No     | 120 | 80.0  | 80.5  | 80.5  |
|         | Sí     | 29  | 19.3  | 19.5  | 100.0 |
|         | Total  | 149 | 99.3  | 100.0 |       |
| Missing | System | 1   | .7    |       |       |
|         | Total  | 150 | 100.0 |       |       |

**¿Ves TV en horario comprendido entre 7am y 12pm?**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sí    | 14        | 9.3     | 9.3           | 9.3                |
|       | No    | 136       | 90.7    | 90.7          | 100.0              |
|       | Total | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Ves TV en horario comprendido entre 12pm y 5pm?**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sí    | 10        | 6.7     | 6.7           | 6.7                |
|       | No    | 140       | 93.3    | 93.3          | 100.0              |
|       | Total | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Ves TV en horario comprendido entre 5pm y 10pm?**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sí    | 102       | 68.0    | 68.0          | 68.0               |
|       | No    | 48        | 32.0    | 32.0          | 100.0              |
|       | Total | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Ves TV en horario comprendido entre 10pm y 7am?**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sí    | 31        | 20.7    | 20.7          | 20.7               |
|       | No    | 119       | 79.3    | 79.3          | 100.0              |
|       | Total | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Ves TV por Cable o Nacional?**

|         |              | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Tv por Cable | 137       | 91.3    | 91.9          | 91.9               |
|         | Tv Nacional  | 12        | 8.0     | 8.1           | 100.0              |
|         | Total        | 149       | 99.3    | 100.0         |                    |
| Missing | System       | 1         | .7      |               |                    |
|         | Total        | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Ves frecuentemente el canal Venevisión?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 14        | 9.3     | 17.9          | 17.9               |
|         | No     | 64        | 42.7    | 82.1          | 100.0              |
|         | Total  | 78        | 52.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 72        | 48.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Ves frecuentemente el canal MTV?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 12        | 8.0     | 15.4          | 15.4               |
|         | No     | 66        | 44.0    | 84.6          | 100.0              |
|         | Total  | 78        | 52.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 72        | 48.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Ves frecuentemente el canal ESPN?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 16        | 10.7    | 20.5          | 20.5               |
|         | No     | 62        | 41.3    | 79.5          | 100.0              |
|         | Total  | 78        | 52.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 72        | 48.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Ves frecuentemente el canal Warner Channel?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 27        | 18.0    | 34.6          | 34.6               |
|         | No     | 51        | 34.0    | 65.4          | 100.0              |
|         | Total  | 78        | 52.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 72        | 48.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Ves frecuentemente el canal Sony?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 19        | 12.7    | 24.4          | 24.4               |
|         | No     | 59        | 39.3    | 75.6          | 100.0              |
|         | Total  | 78        | 52.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 72        | 48.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Ves frecuentemente el canal Fox?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 22        | 14.7    | 28.2          | 28.2               |
|         | No     | 56        | 37.3    | 71.8          | 100.0              |
|         | Total  | 78        | 52.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 72        | 48.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Ves frecuentemente el canal E!?**

|  |  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--|--|-----------|---------|---------------|--------------------|
|--|--|-----------|---------|---------------|--------------------|

|         |        |     |       |       |       |
|---------|--------|-----|-------|-------|-------|
| Valid   | Sí     | 7   | 4.7   | 9.0   | 9.0   |
|         | No     | 71  | 47.3  | 91.0  | 100.0 |
|         | Total  | 78  | 52.0  | 100.0 |       |
| Missing | System | 72  | 48.0  |       |       |
|         | Total  | 150 | 100.0 |       |       |

**¿Ves frecuentemente el canal Discovery Channel?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 6         | 4.0     | 7.7           | 7.7                |
|         | No     | 72        | 48.0    | 92.3          | 100.0              |
|         | Total  | 78        | 52.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 72        | 48.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Ves frecuentemente el canal Disney Channel?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 9         | 6.0     | 11.5          | 11.5               |
|         | No     | 69        | 46.0    | 88.5          | 100.0              |
|         | Total  | 78        | 52.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 72        | 48.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Ves frecuentemente el canal HBO?**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sí    | 8         | 5.3     | 10.3          | 10.3               |
|       | No    | 70        | 46.7    | 89.7          | 100.0              |
|       | Total | 78        | 52.0    | 100.0         |                    |

|                |     |       |  |  |
|----------------|-----|-------|--|--|
| Missing System | 72  | 48.0  |  |  |
| Total          | 150 | 100.0 |  |  |

**¿Ves frecuentemente el canal National Geographic?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 8         | 5.3     | 10.3          | 10.3               |
|         | No     | 70        | 46.7    | 89.7          | 100.0              |
|         | Total  | 78        | 52.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 72        | 48.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Ves frecuentemente el canal Televen?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 6         | 4.0     | 7.7           | 7.7                |
|         | No     | 72        | 48.0    | 92.3          | 100.0              |
|         | Total  | 78        | 52.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 72        | 48.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Ves frecuentemente otros canales de TV?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 38        | 25.3    | 48.7          | 48.7               |
|         | No     | 40        | 26.7    | 51.3          | 100.0              |
|         | Total  | 78        | 52.0    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 72        | 48.0    |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |



**¿Compraría una revista de sexo en kioscos?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 120       | 80.0    | 80.5          | 80.5               |
|         | No     | 29        | 19.3    | 19.5          | 100.0              |
|         | Total  | 149       | 99.3    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 1         | .7      |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Compraría una revista de sexo en farmacias?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 26        | 17.3    | 17.4          | 17.4               |
|         | No     | 123       | 82.0    | 82.6          | 100.0              |
|         | Total  | 149       | 99.3    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 1         | .7      |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Compraría una revista de sexo en bombas de gasolina?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 11        | 7.3     | 7.4           | 7.4                |
|         | No     | 138       | 92.0    | 92.6          | 100.0              |
|         | Total  | 149       | 99.3    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 1         | .7      |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Compraría una revista de sexo en la universidad?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 42        | 28.0    | 28.2          | 28.2               |
|         | No     | 107       | 71.3    | 71.8          | 100.0              |
|         | Total  | 149       | 99.3    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 1         | .7      |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Compraría una revista de sexo en librerías?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 32        | 21.3    | 21.5          | 21.5               |
|         | No     | 117       | 78.0    | 78.5          | 100.0              |
|         | Total  | 149       | 99.3    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 1         | .7      |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Compraría una revista de sexo en supermercados?**

|         |        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|--------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid   | Sí     | 7         | 4.7     | 4.7           | 4.7                |
|         | No     | 142       | 94.7    | 95.3          | 100.0              |
|         | Total  | 149       | 99.3    | 100.0         |                    |
| Missing | System | 1         | .7      |               |                    |
|         | Total  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Escuchas regularmente la radio?**

|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Sí    | 82        | 54.7    | 54.7          | 54.7               |
|       | No    | 68        | 45.3    | 45.3          | 100.0              |
|       | Total | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 6am y 10am?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 45        | 30.0    | 30.0          | 30.0               |
| No       | 105       | 70.0    | 70.0          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 10am y 2pm?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 11        | 7.3     | 7.3           | 7.3                |
| No       | 139       | 92.7    | 92.7          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 2pm y 5pm?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 9         | 6.0     | 6.0           | 6.0                |
| No       | 141       | 94.0    | 94.0          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 5pm y 8pm?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 31        | 20.7    | 20.7          | 20.7               |
| No       | 119       | 79.3    | 79.3          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Escuchas la radio desde 8pm en adelante?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 9         | 6.0     | 6.0           | 6.0                |
| No       | 141       | 94.0    | 94.0          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Te movilizas regularmente en Metro?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 75        | 50.0    | 50.0          | 50.0               |
| No       | 75        | 50.0    | 50.0          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Te movilizas regularmente en Metrobús?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 12        | 8.0     | 8.0           | 8.0                |
| No       | 138       | 92.0    | 92.0          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Te movilizas regularmente en autobús o camioneta?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 44        | 29.3    | 29.3          | 29.3               |
| No       | 106       | 70.7    | 70.7          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Te movilizas regularmente en carro?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 77        | 51.3    | 51.3          | 51.3               |
| No       | 73        | 48.7    | 48.7          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Lees regularmente la prensa?**

|                        | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Todos los días   | 29        | 19.3    | 19.7          | 19.7               |
| Dos veces a la semana  | 23        | 15.3    | 15.6          | 35.4               |
| Tres veces a la semana | 18        | 12.0    | 12.2          | 47.6               |
| Fines de semana        | 77        | 51.3    | 52.4          | 100.0              |
| Total                  | 147       | 98.0    | 100.0         |                    |
| Missing System         | 3         | 2.0     |               |                    |
| Total                  | 150       | 100.0   |               |                    |

**¿Sueles leer regularmente el periódico El Universal?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 88        | 58.7    | 58.7          | 58.7               |
| No       | 62        | 41.3    | 41.3          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Sueles leer regularmente el periódico El Nacional?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 53        | 35.3    | 35.3          | 35.3               |
| No       | 97        | 64.7    | 64.7          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Sueles leer regularmente el periódico Últimas Noticias?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 40        | 26.7    | 26.7          | 26.7               |

|       |     |       |       |       |
|-------|-----|-------|-------|-------|
| No    | 110 | 73.3  | 73.3  | 100.0 |
| Total | 150 | 100.0 | 100.0 |       |

**¿Sueles leer regularmente el periódico Primera Hora?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 44        | 29.3    | 29.3          | 29.3               |
| No       | 106       | 70.7    | 70.7          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Nacional y Política"?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 57        | 38.0    | 38.0          | 38.0               |
| No       | 93        | 62.0    | 62.0          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Internacional"?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 72        | 48.0    | 48.0          | 48.0               |
| No       | 78        | 52.0    | 52.0          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Sucesos"?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Sí | 51        | 34.0    | 34.0          | 34.0               |
| No       | 99        | 66.0    | 66.0          | 100.0              |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                    |

**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección  
"Entretenimiento"?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| Valid Sí | 90        | 60.0    | 60.0          | 60.0                  |
| No       | 60        | 40.0    | 40.0          | 100.0                 |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                       |

**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección  
"Deportes"?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| Valid Sí | 67        | 44.7    | 44.7          | 44.7                  |
| No       | 83        | 55.3    | 55.3          | 100.0                 |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                       |

**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección  
"Caracas"?**

|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| Valid Sí | 31        | 20.7    | 20.7          | 20.7                  |
| No       | 119       | 79.3    | 79.3          | 100.0                 |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                       |

**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección  
"Opinión"?**

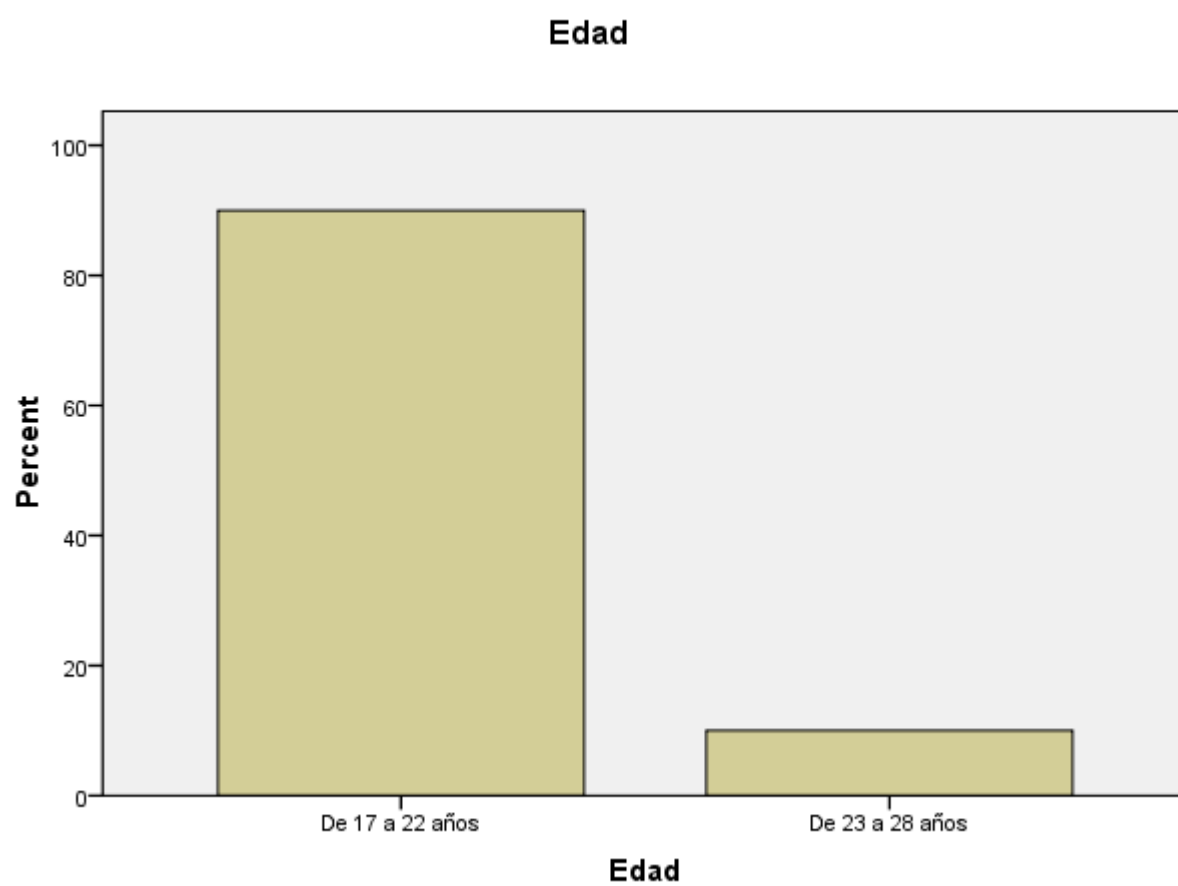
|          | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|----------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| Valid Sí | 28        | 18.7    | 18.7          | 18.7                  |
| No       | 122       | 81.3    | 81.3          | 100.0                 |
| Total    | 150       | 100.0   | 100.0         |                       |

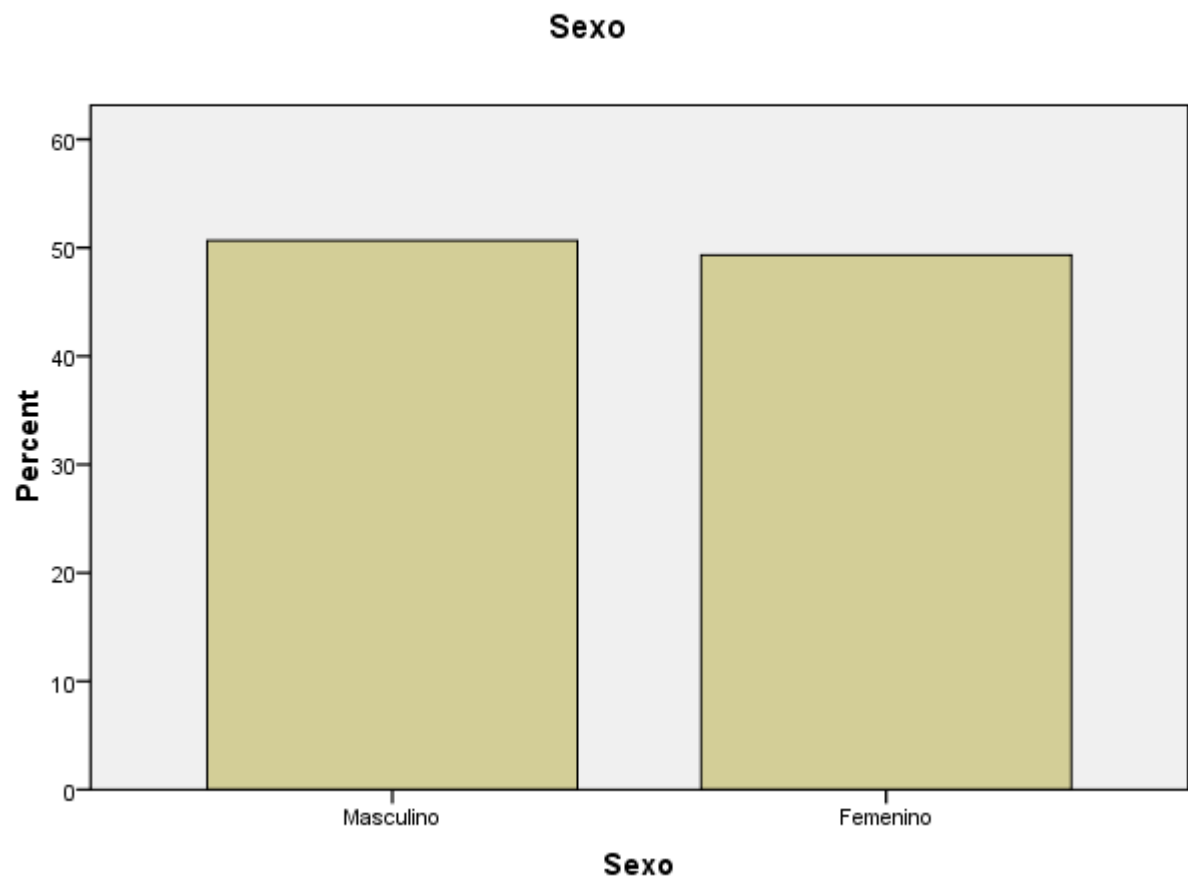
**¿Qué carrera cursas actualmente?**

|                           | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative<br>Percent |
|---------------------------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
| Valid Comunicación Social | 60        | 40.0    | 40.0          | 40.0                  |
| Administración            | 30        | 20.0    | 20.0          | 60.0                  |
| Ingeniería                | 60        | 40.0    | 40.0          | 100.0                 |
| Total                     | 150       | 100.0   | 100.0         |                       |

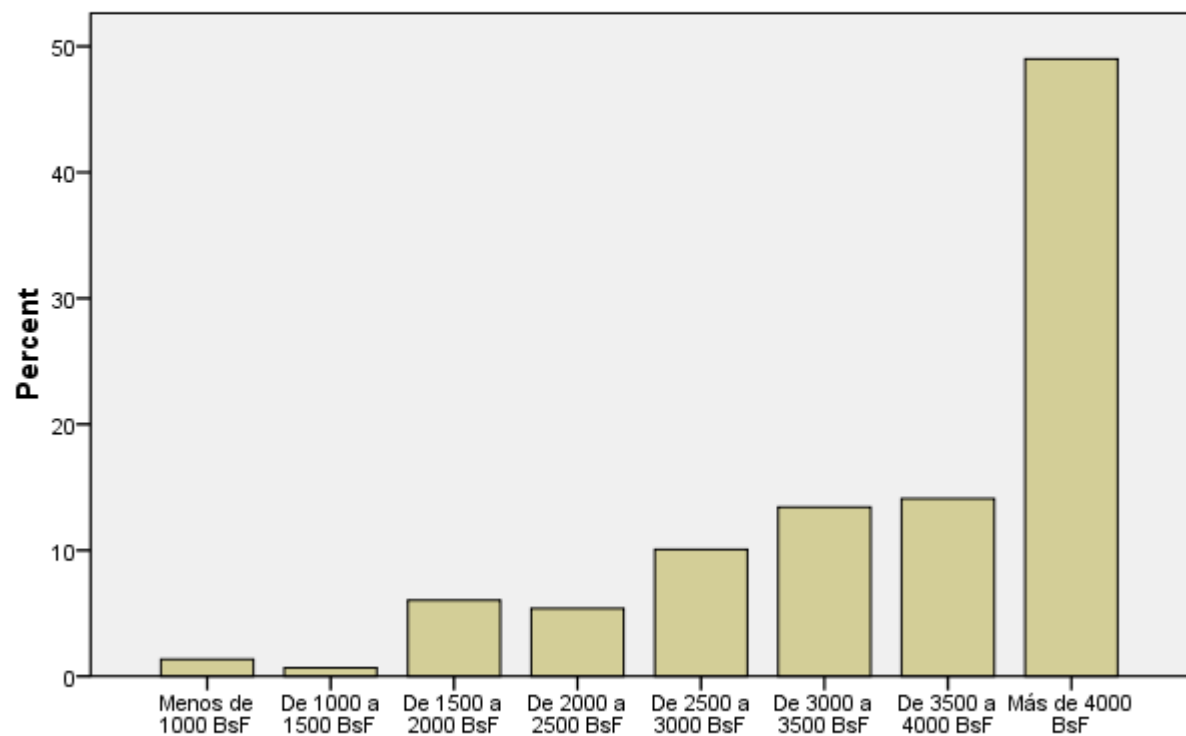
**Gráficos de barra**





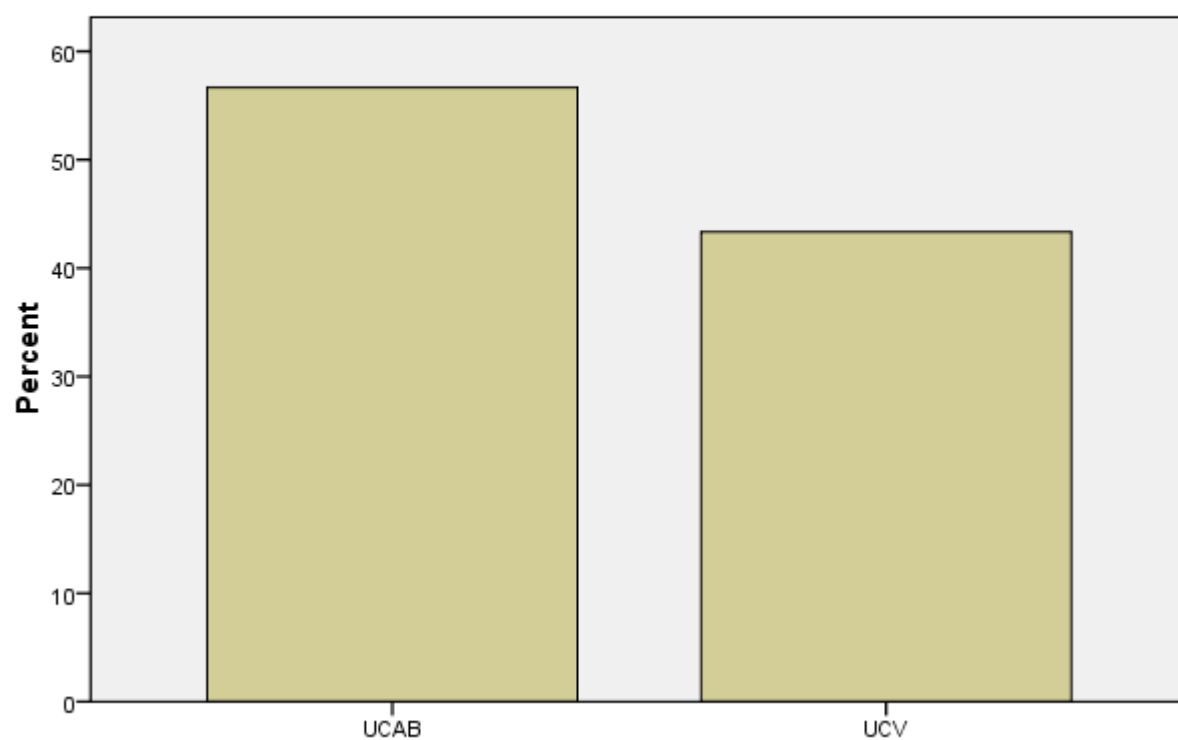


**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia?**



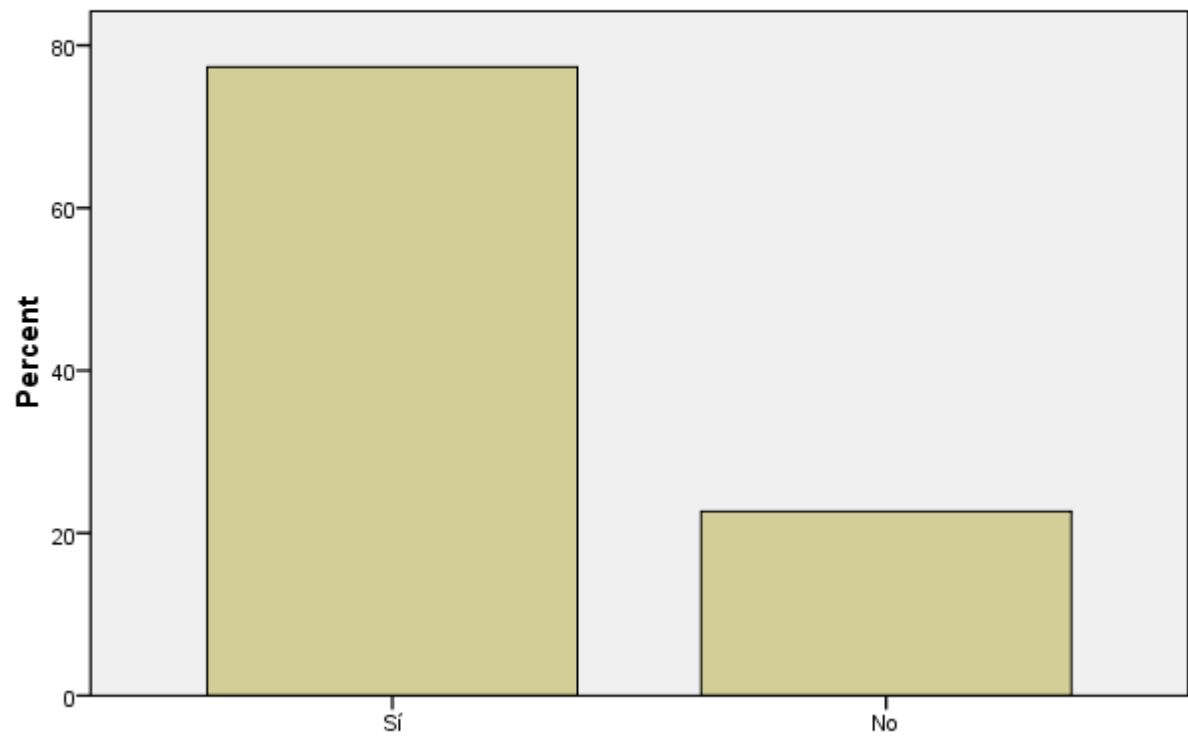
**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia?**

**¿En qué universidad estudias actualmente?**



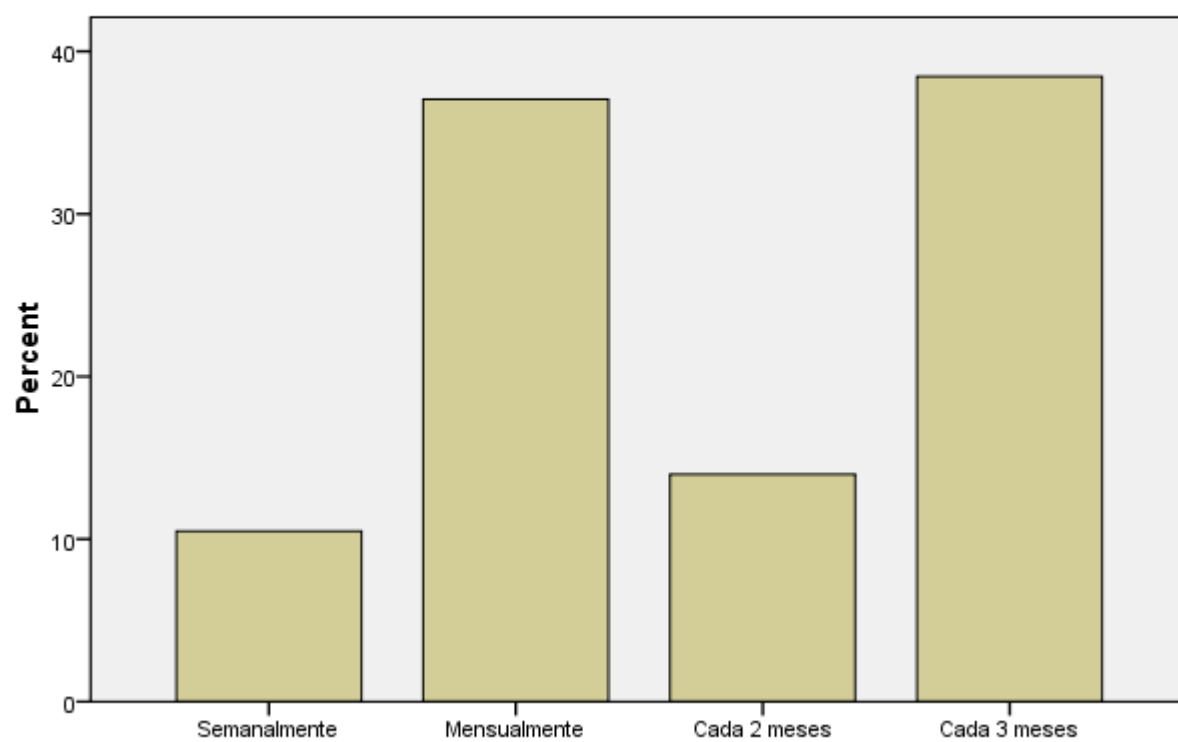
**¿En qué universidad estudias actualmente?**

¿Te gusta leer revistas?



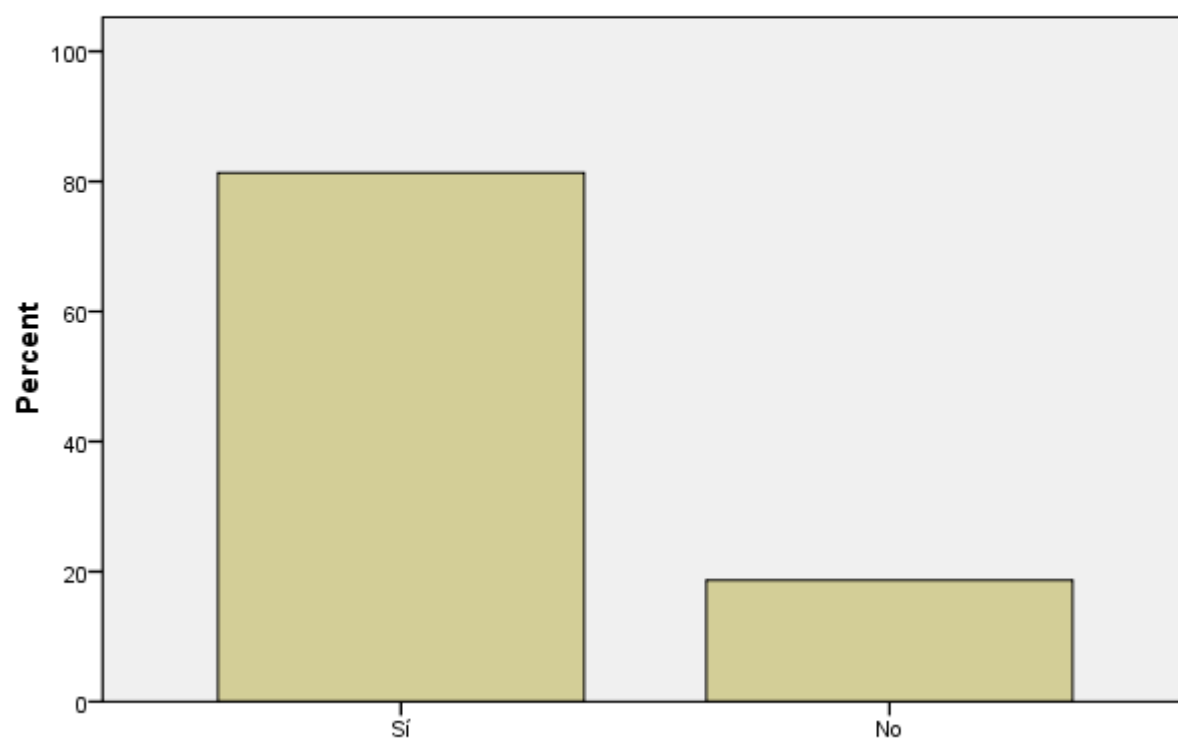
¿Te gusta leer revistas?

**¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas?**



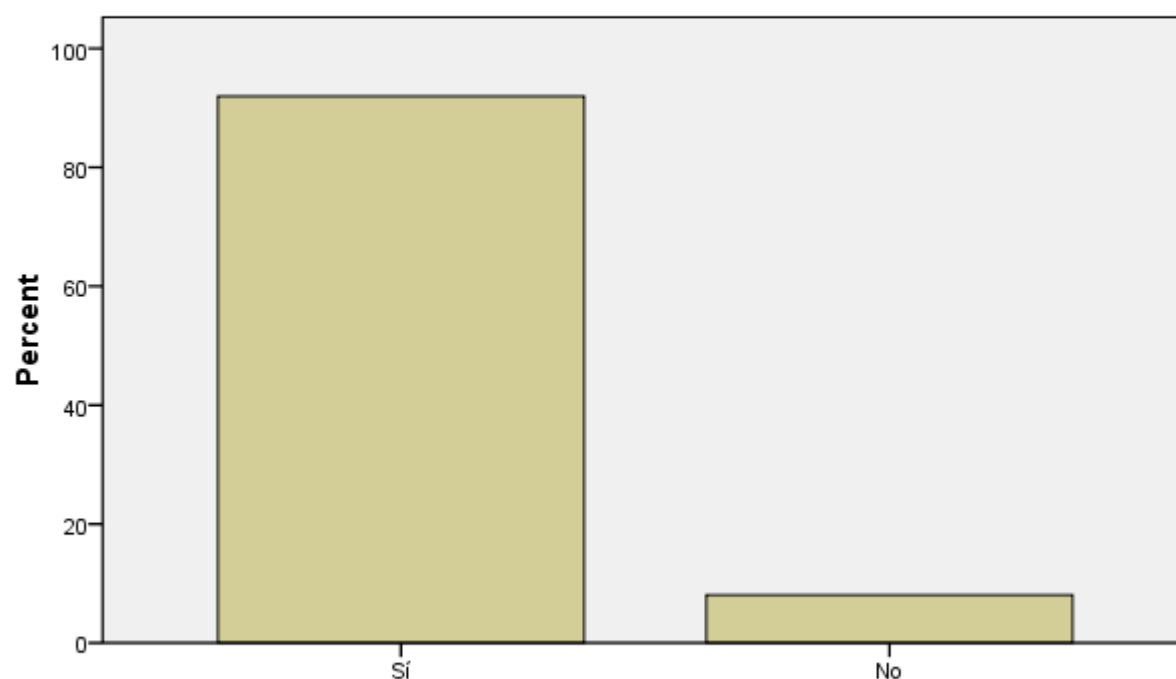
**¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas?**

**¿Te gusta o te gustaría leer sobre temas sexuales?**



**¿Te gusta o te gustaría leer sobre temas sexuales?**

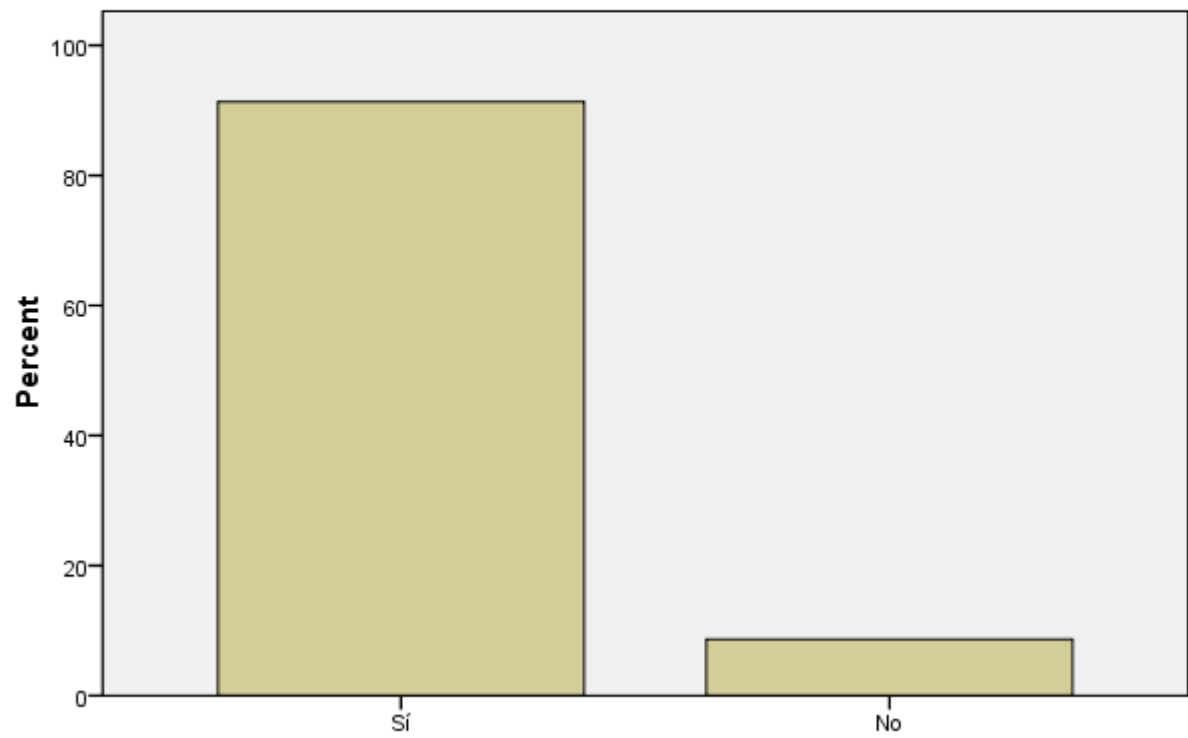
**¿Crees que hace falta una revista universitaria que además de entretener, motive el sexo consciente y con protección para disminuir el índice de infecciones de transmisión sexual y abortos en jóvenes y adolescentes?**



**¿Crees que hace falta una revista universitaria que además de entretener, motive el sexo consciente y con protección para disminuir el índice de infecciones de transmisión sexual y abortos en jóvenes y adolescentes?**

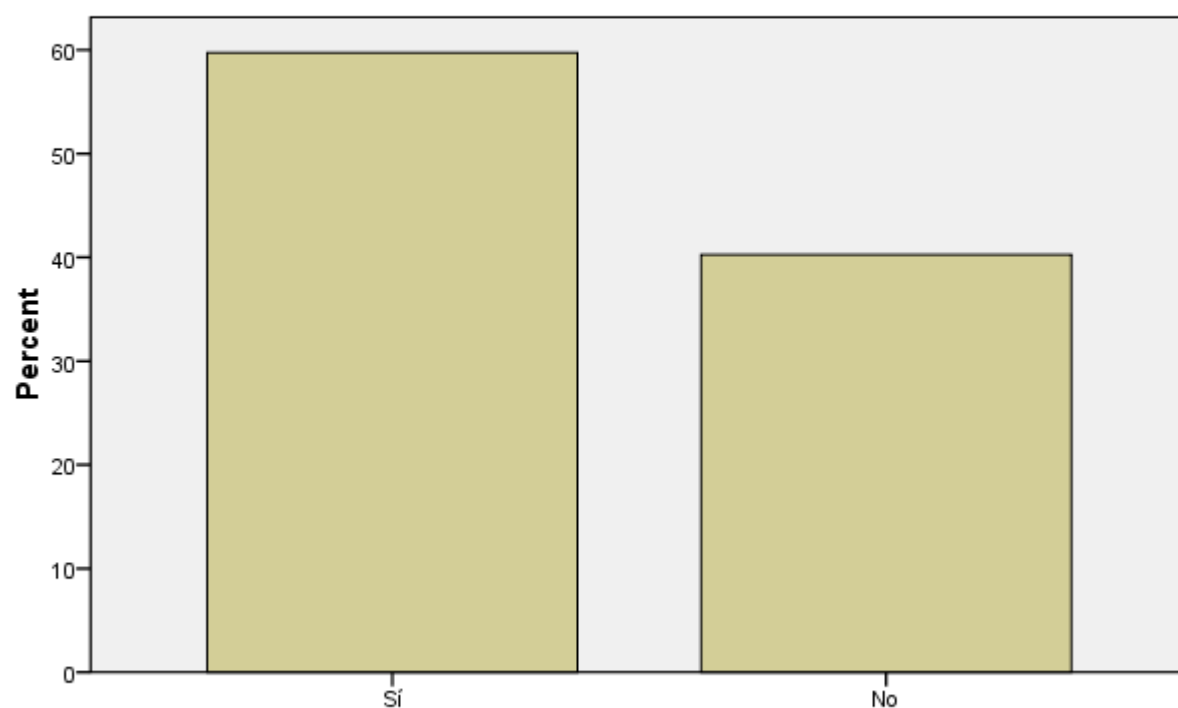


**¿Te sientes cómodo leyendo publicaciones referentes al sexo?**



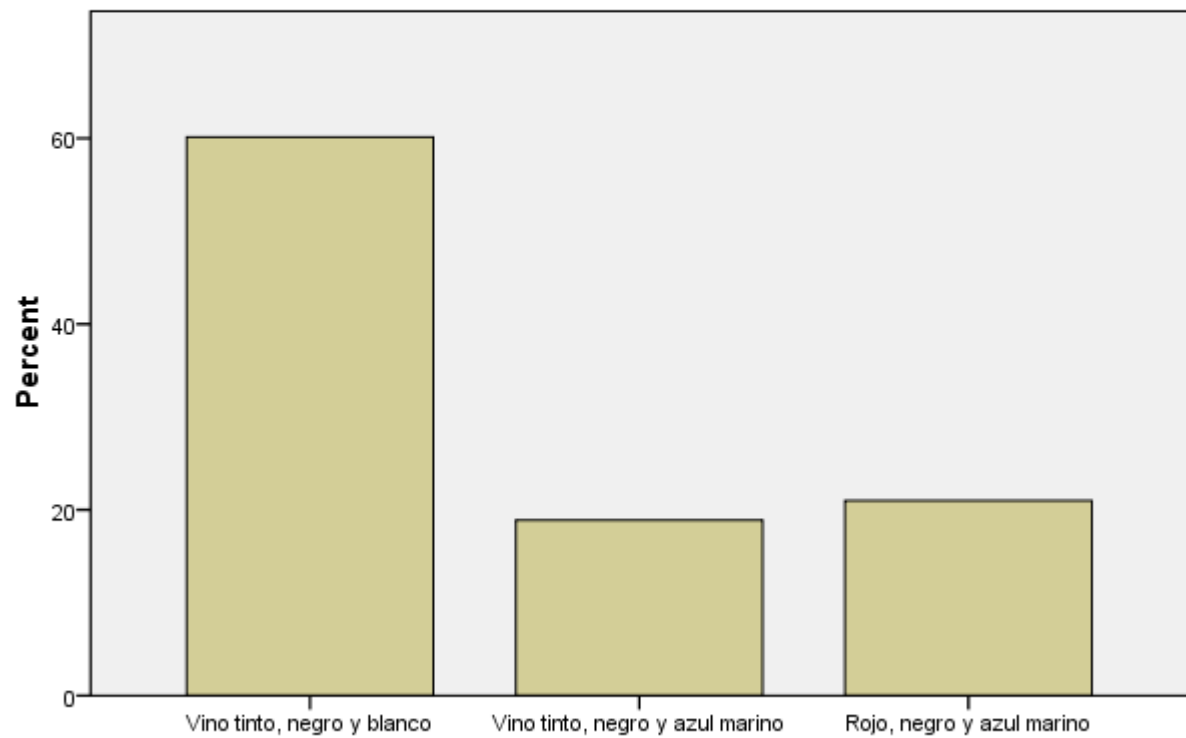
**¿Te sientes cómodo leyendo publicaciones referentes al sexo?**

**¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? (homosexualidad, bisexualidad, entre otros)**



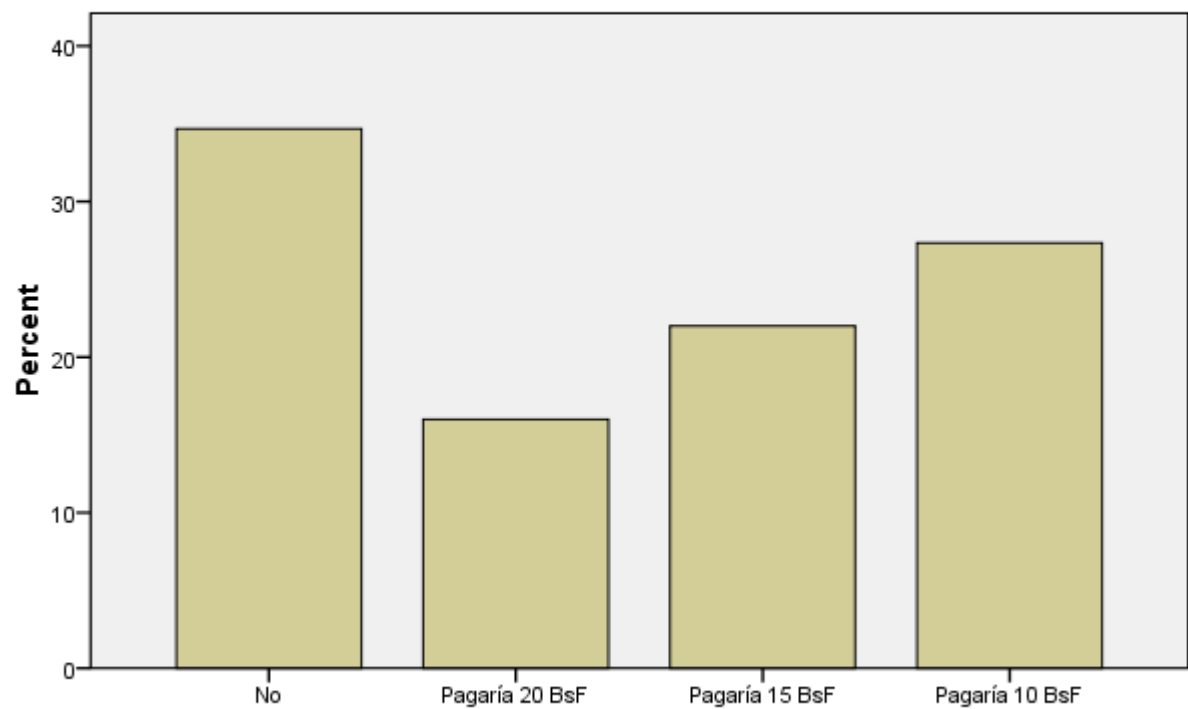
**¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? (homosexualidad, bisexualidad, entre otros)**

**¿Qué colores preferirías para una publicación sobre sexo?**



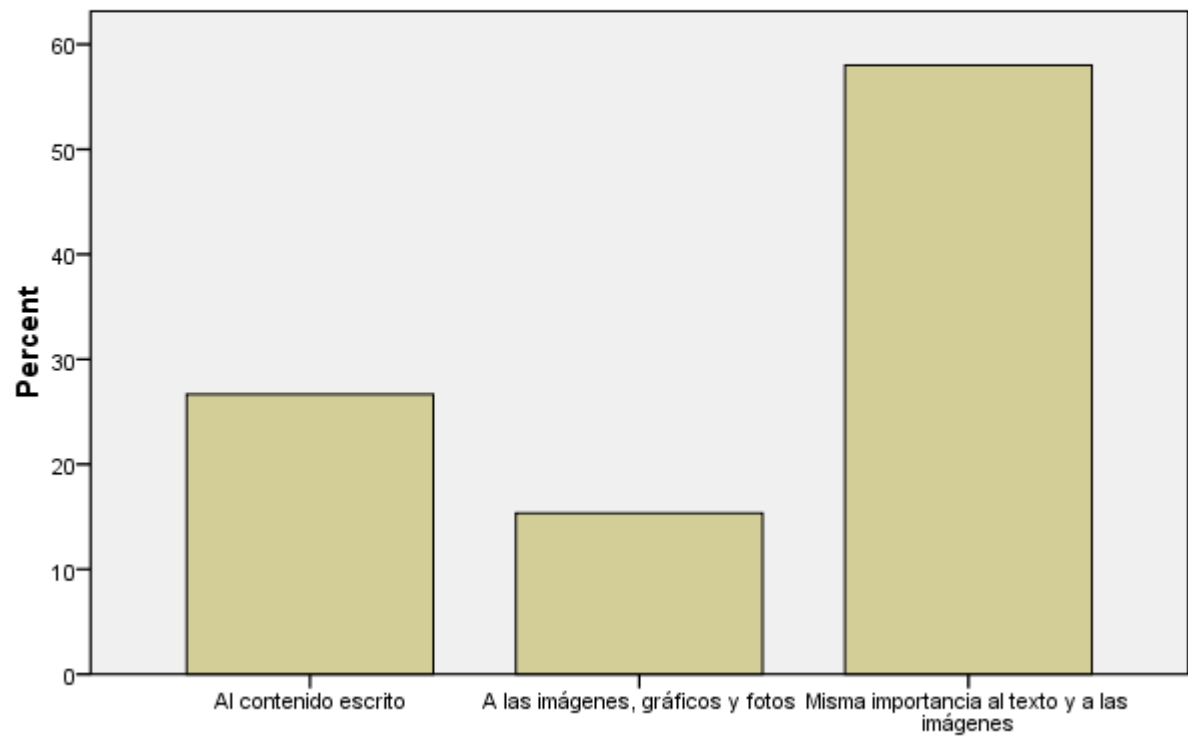
**¿Qué colores preferirías para una publicación sobre sexo?**

**¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales?**



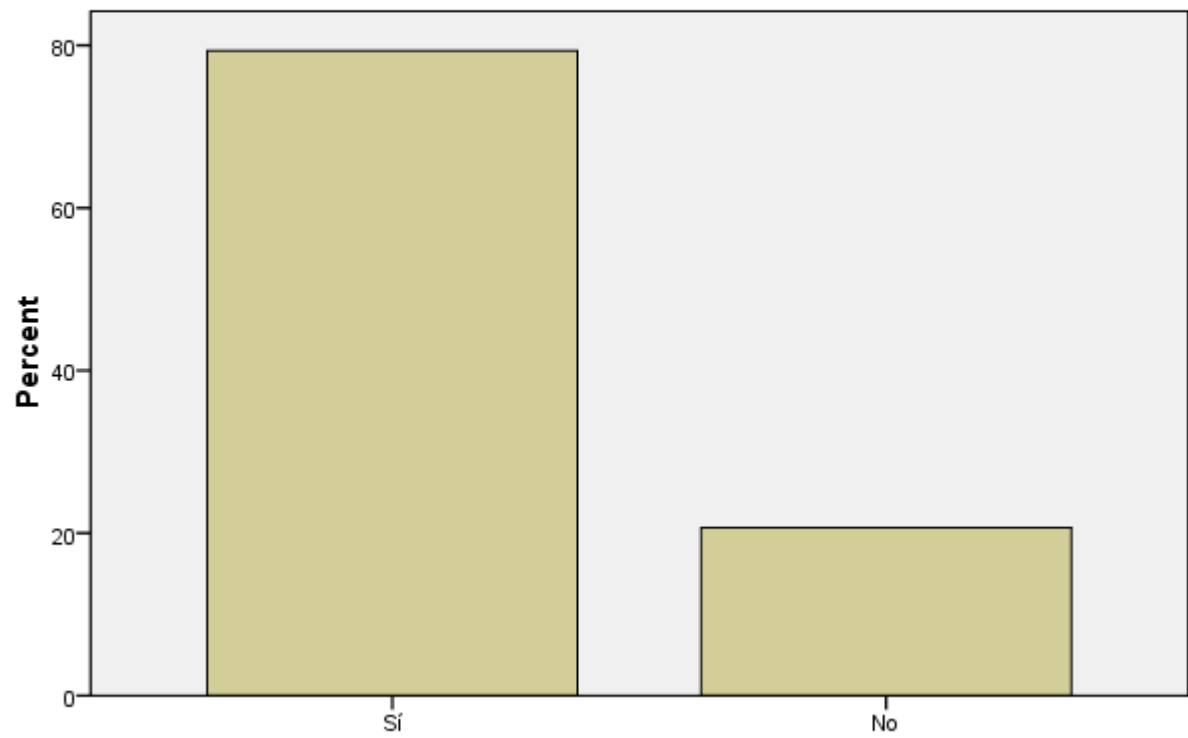
**¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales?**

### ¿A qué le darías más importancia?



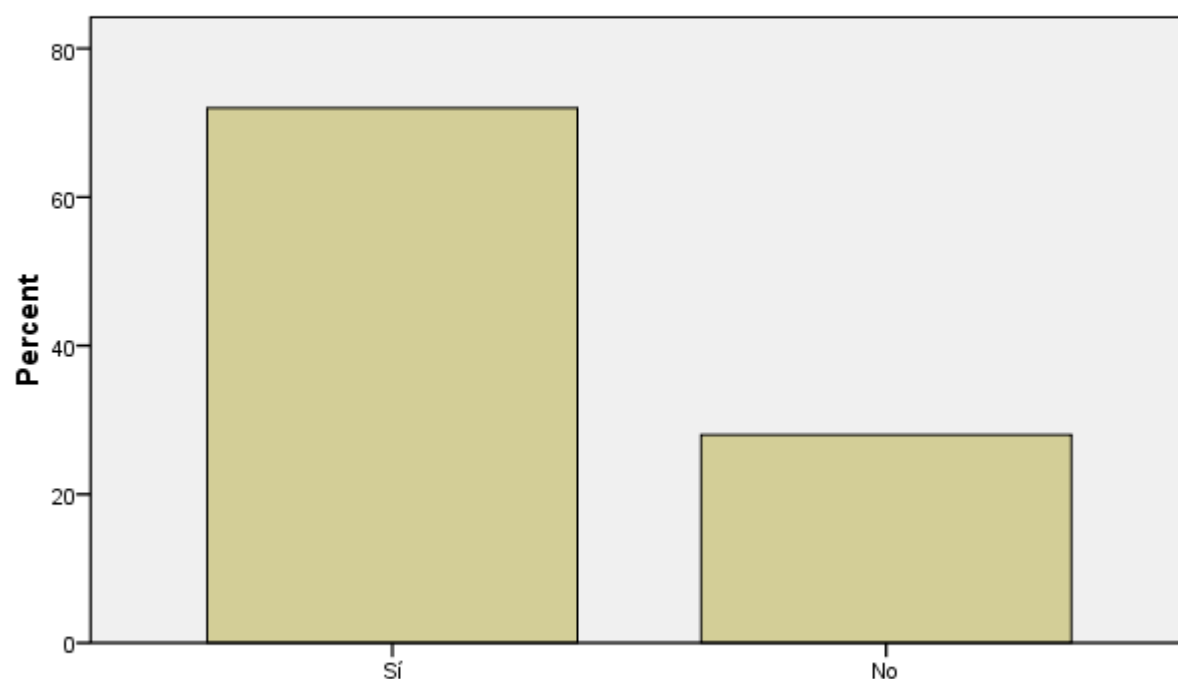
### ¿A qué le darías más importancia?

**¿Te gustaría conservar la revista luego de leerla?**



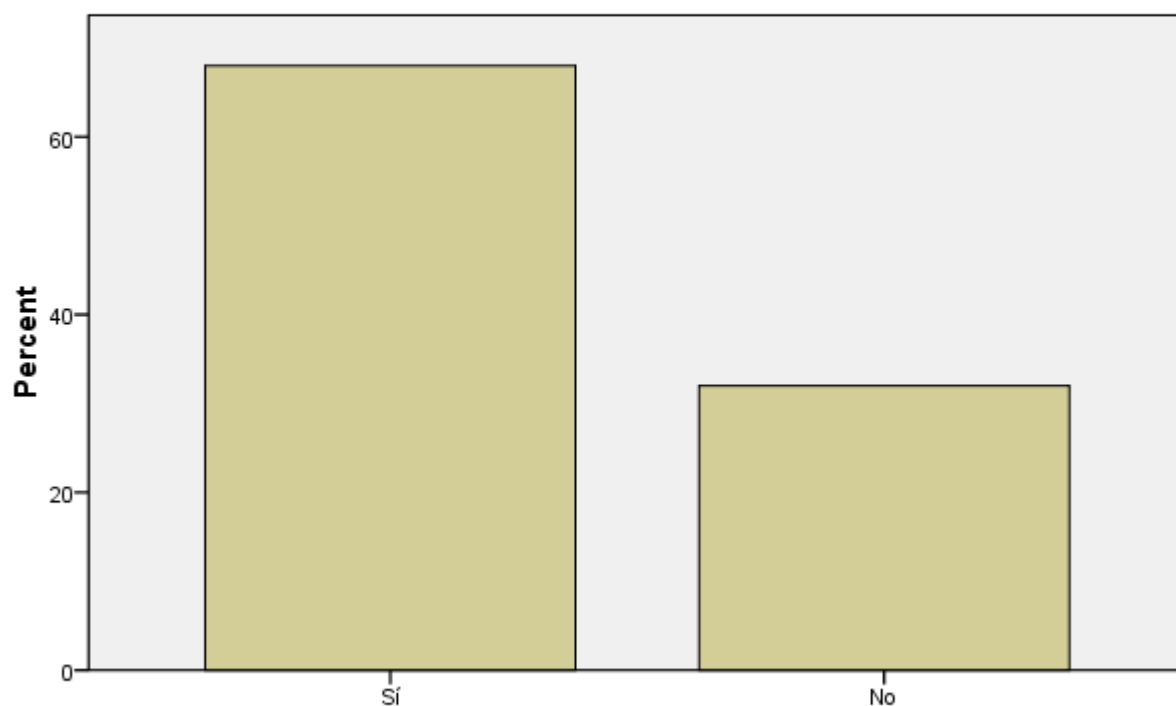
**¿Te gustaría conservar la revista luego de leerla?**

**¿Te gustaría encontrar una sección de salud sexual en una revista de este estilo? (ITS, Prevención de ITS, métodos anticonceptivos, nuevos medicamentos y terapias)**



**¿Te gustaría encontrar una sección de salud sexual en una revista de este estilo? (ITS, Prevención de ITS, métodos anticonceptivos, nuevos medicamentos y terapias)**

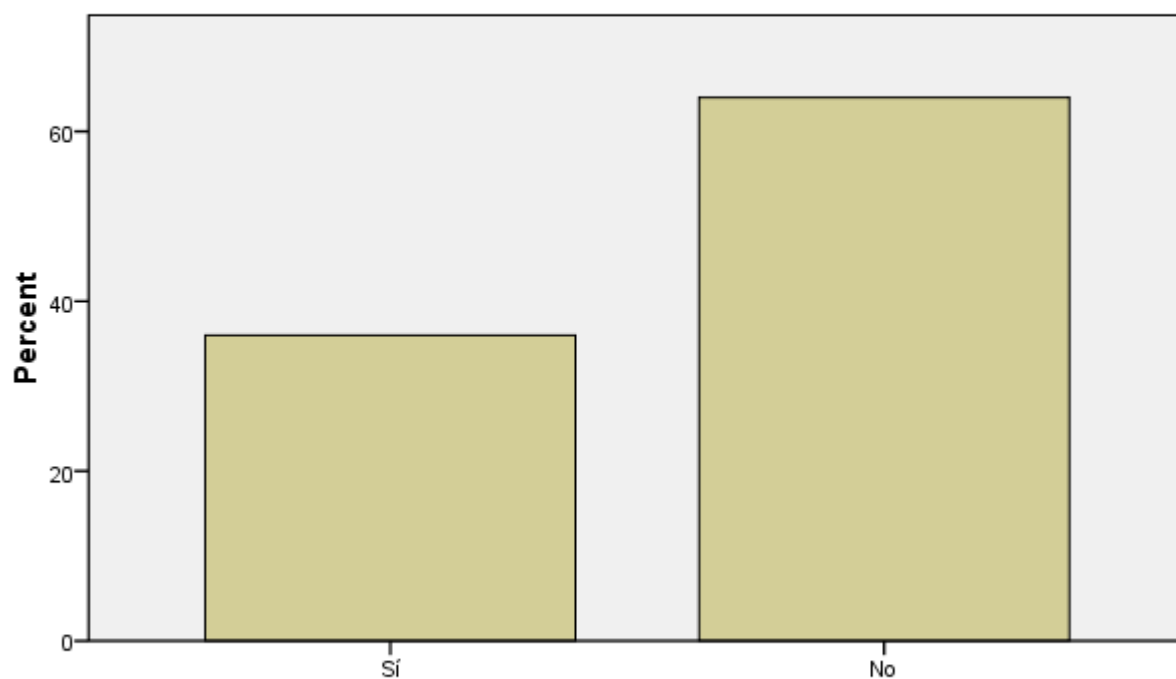
**¿Te gustaría encontrar una sección de movida juvenil en una revista de este estilo? (Rumbas, eventos, teatro, conciertos, estrenos)**



**¿Te gustaría encontrar una sección de movida juvenil en una revista de este estilo? (Rumbas, eventos, teatro, conciertos, estrenos)**

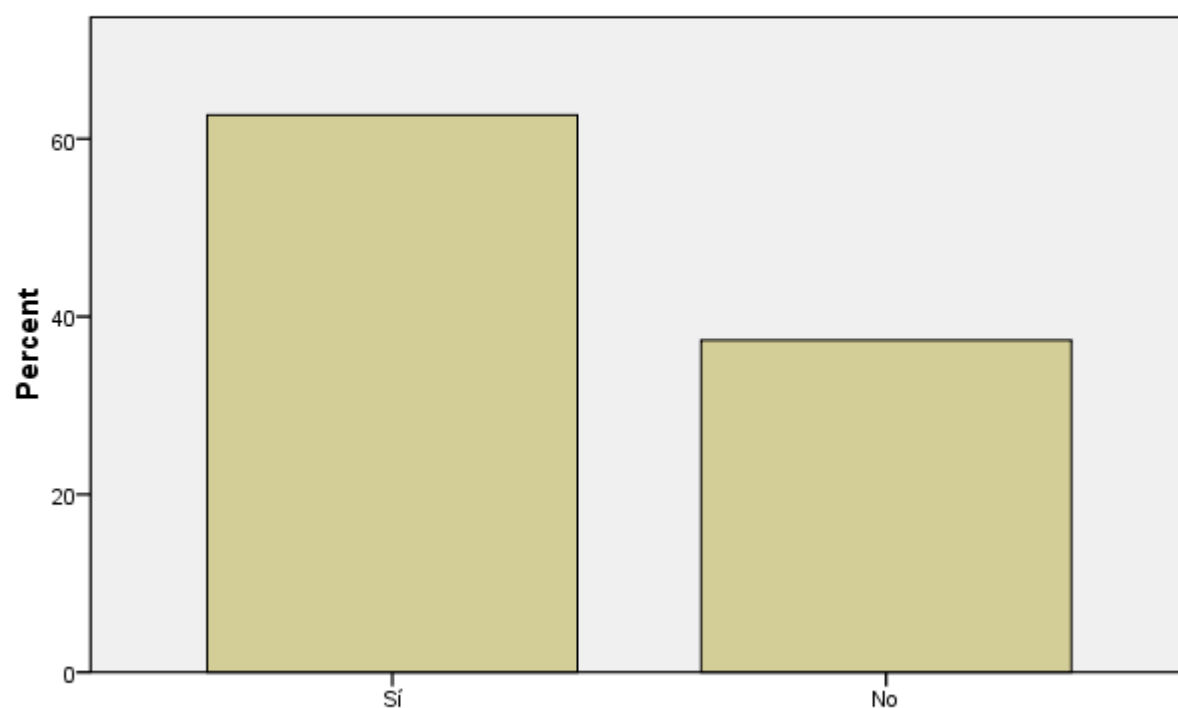


**¿Te gustaría encontrar una sección cultural en una revista de este estilo?  
(Historia de temas relacionados al sexo: sadomasoquismo, orgías,  
prostitución)**



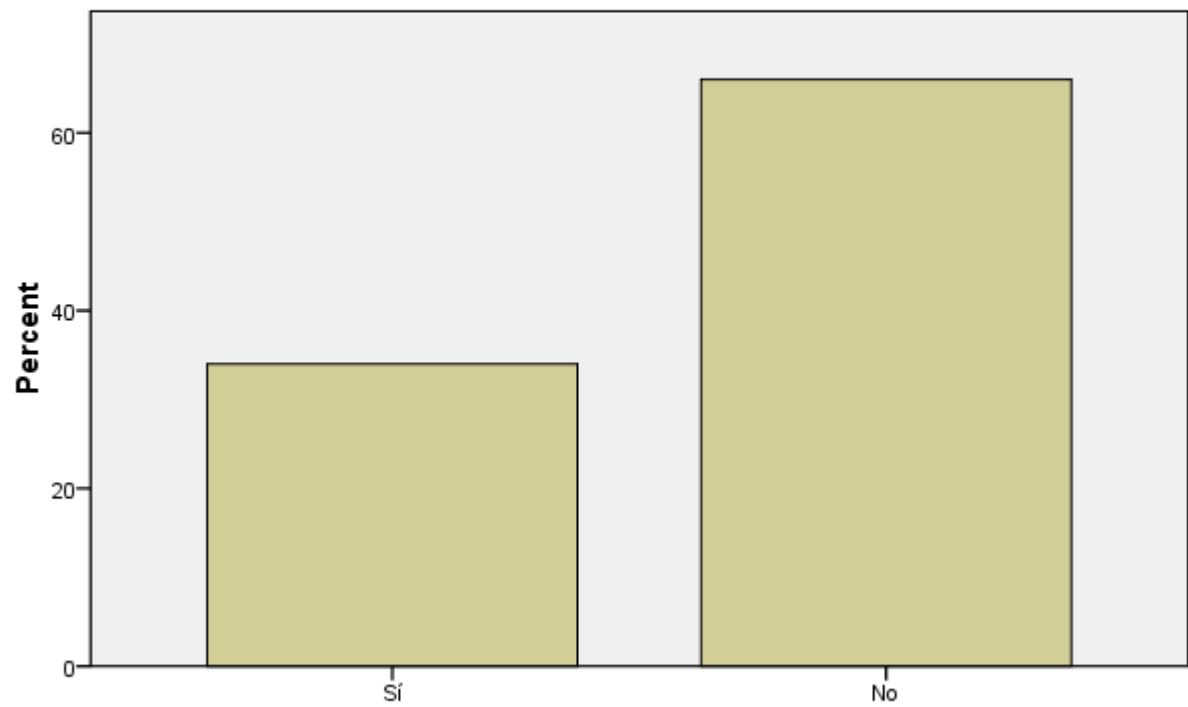
**¿Te gustaría encontrar una sección cultural en una revista de este estilo?  
(Historia de temas relacionados al sexo: sadomasoquismo, orgías,  
prostitución)**

**¿Te gustaría encontrar una sección de tips y posiciones sexuales en una revista de este estilo?**



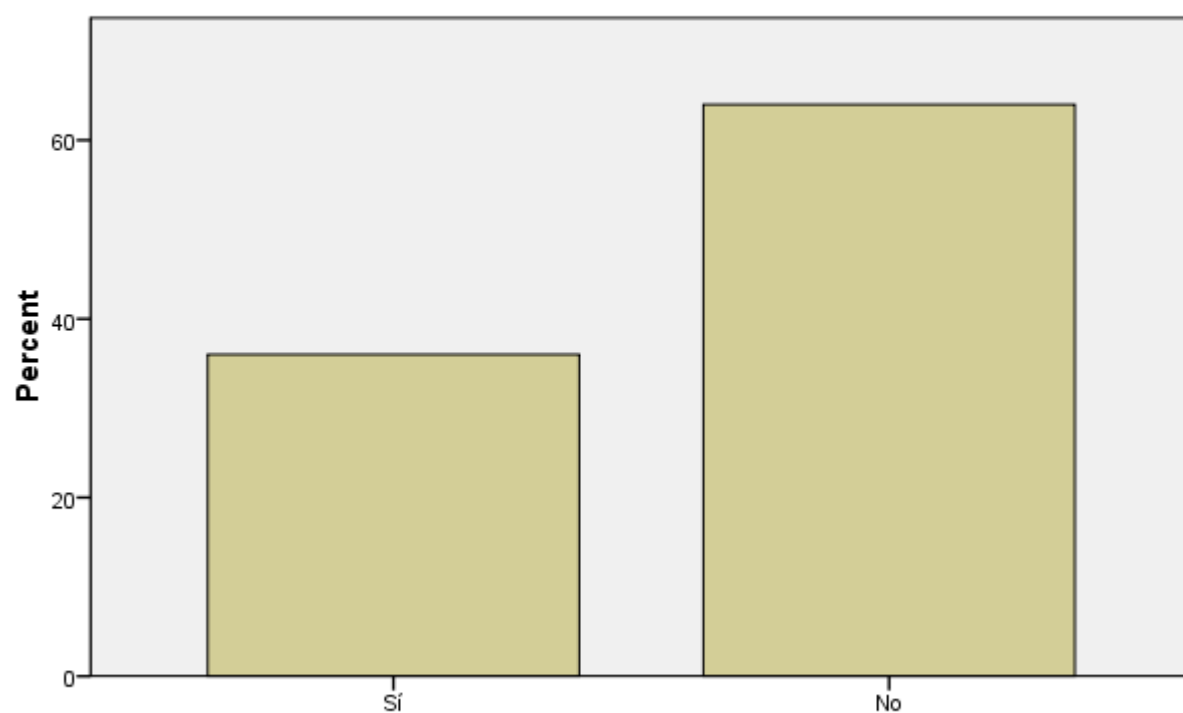
**¿Te gustaría encontrar una sección de tips y posiciones sexuales en una revista de este estilo?**

**¿Te gustaría encontrar una sección de comidas afrodisíacas en una revista de este estilo?**



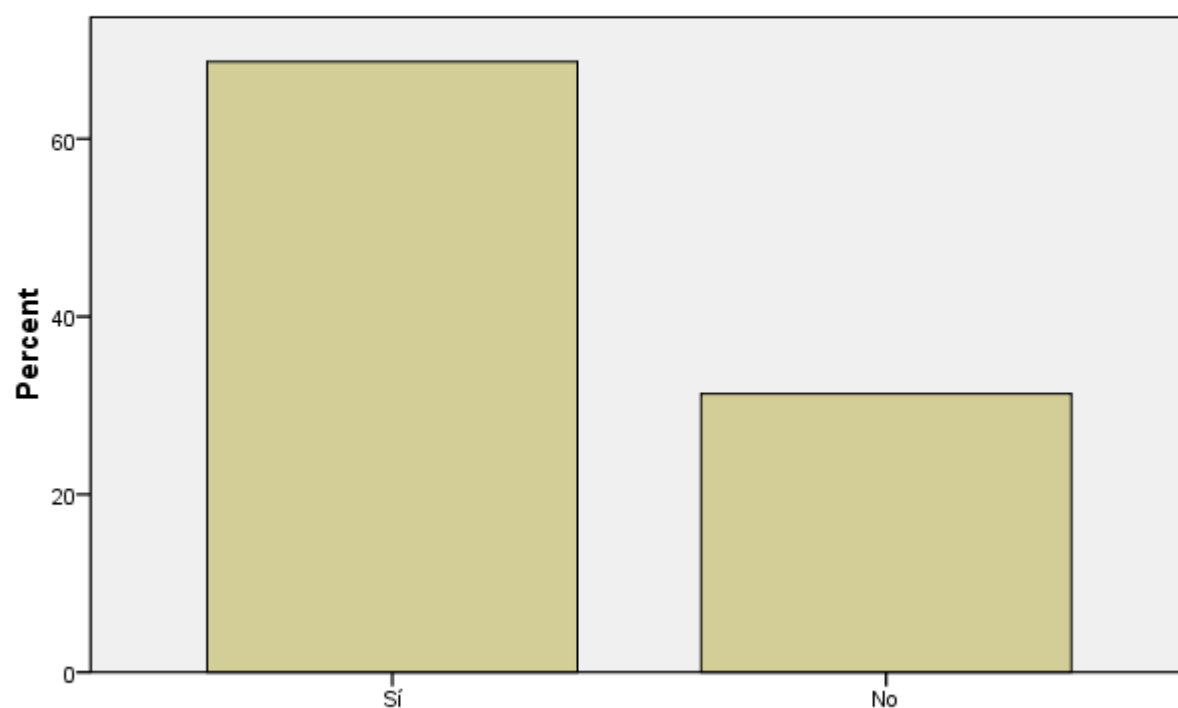
**¿Te gustaría encontrar una sección de comidas afrodisíacas en una revista de este estilo?**

**¿Te gustaría encontrar una sección de entrevistas a artistas, cantantes, o personajes del medio en una revista de este estilo?**



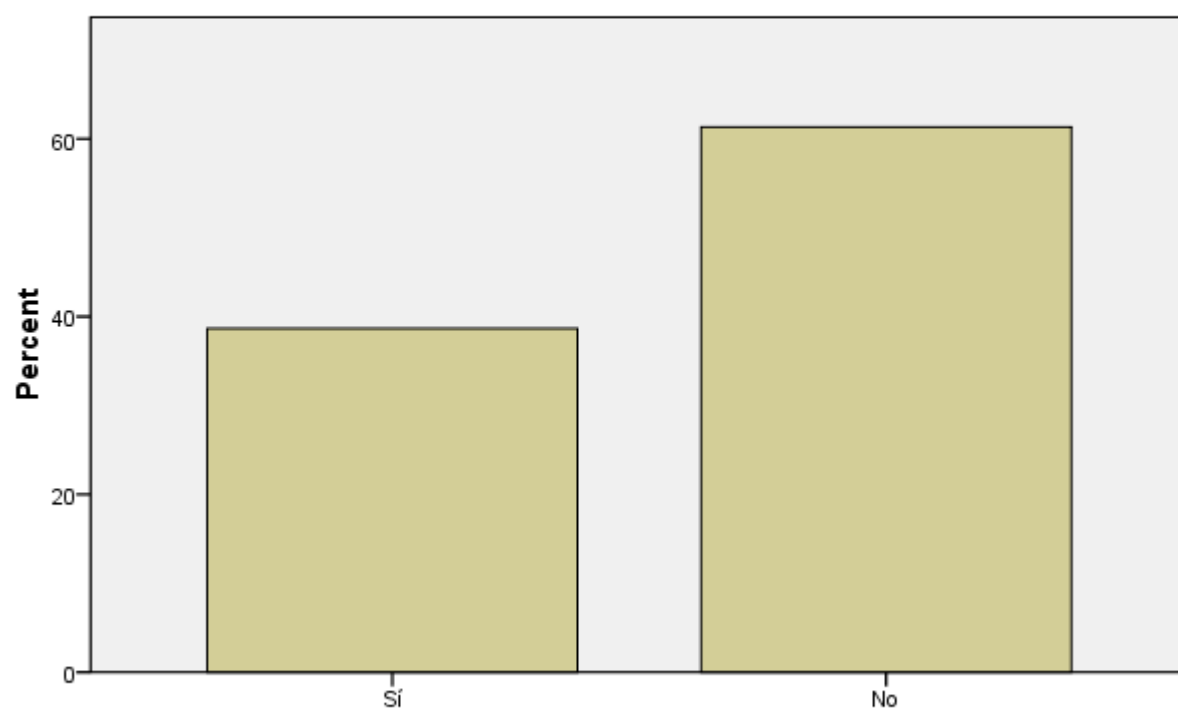
**¿Te gustaría encontrar una sección de entrevistas a artistas, cantantes, o personajes del medio en una revista de este estilo?**

**¿Te gustaría encontrar una sección de preguntas en una revista de este estilo? (Contestadas por psicólogos, ginecólogos y sexólogos)**



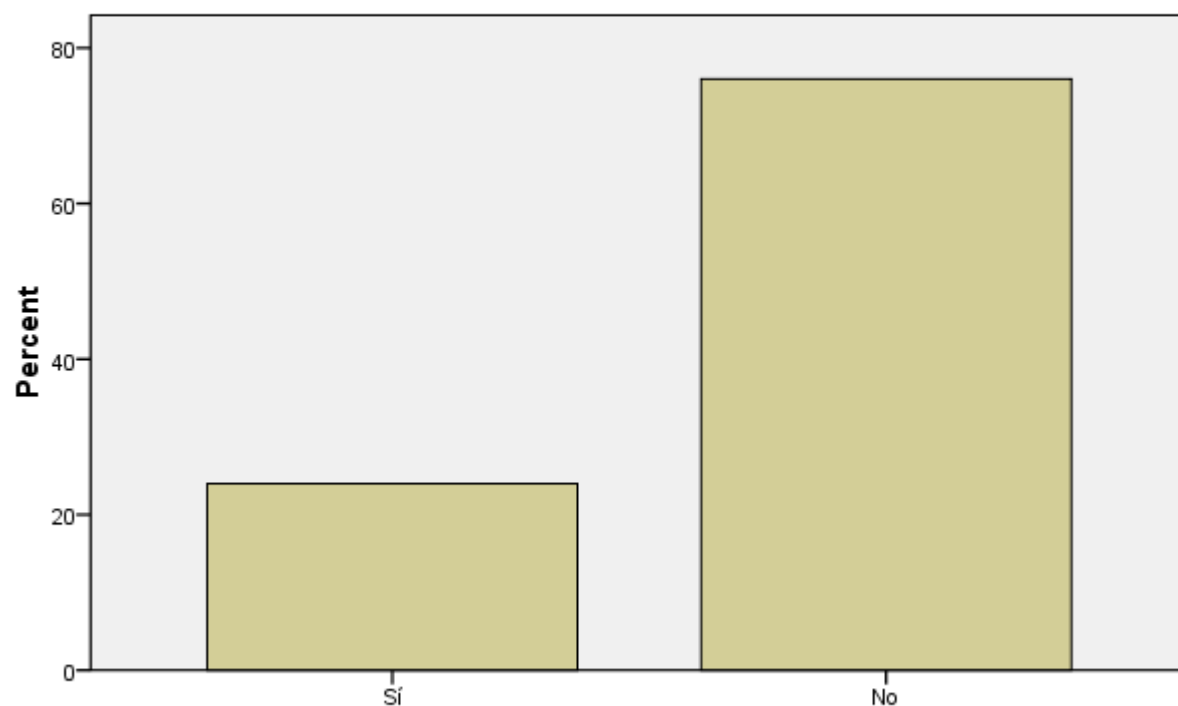
**¿Te gustaría encontrar una sección de preguntas en una revista de este estilo? (Contestadas por psicólogos, ginecólogos y sexólogos)**

**¿Te gustaría encontrar una sección de historias sexuales contadas por los lectores en una revista de este estilo?**



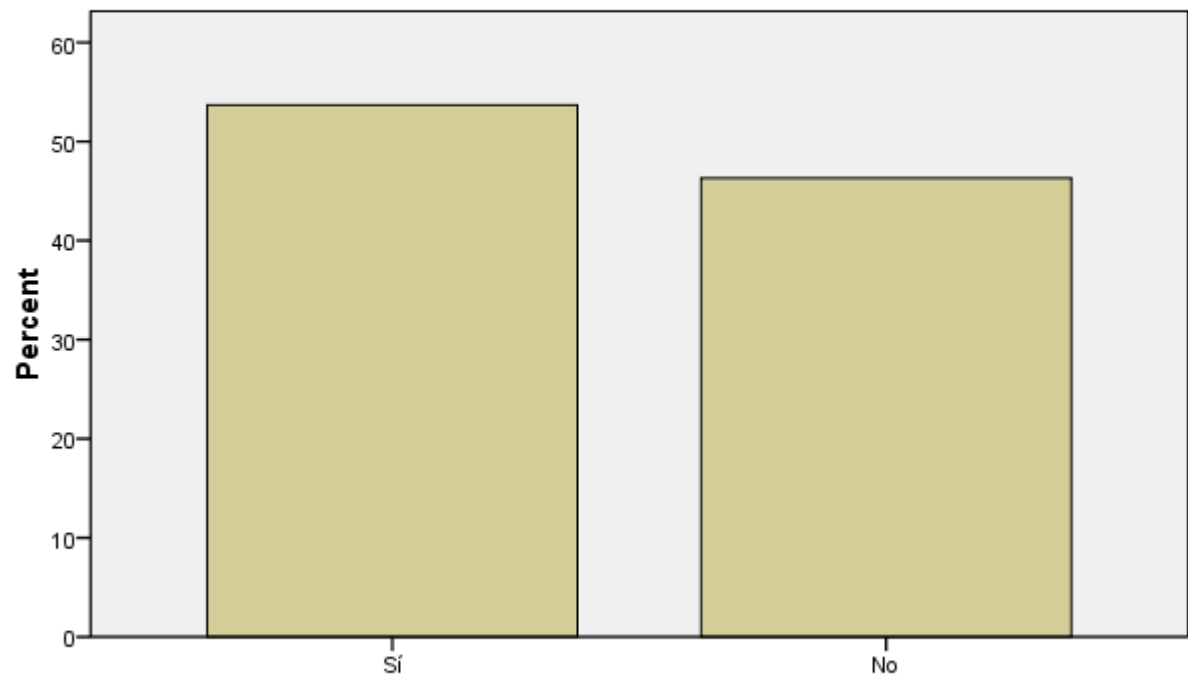
**¿Te gustaría encontrar una sección de historias sexuales contadas por los lectores en una revista de este estilo?**

**¿Te gustaría encontrar una sección de innovaciones de instrumentos y juguetes sexuales en una revista de este estilo?**



**¿Te gustaría encontrar una sección de innovaciones de instrumentos y juguetes sexuales en una revista de este estilo?**

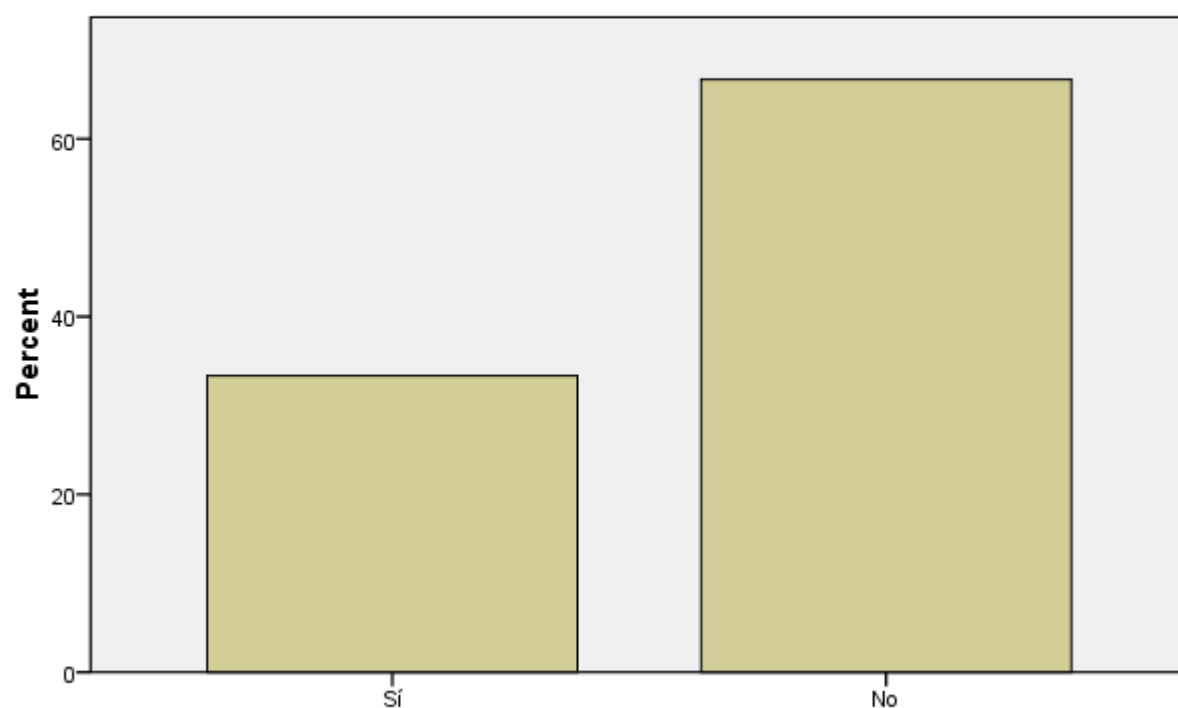
**¿Te gustaría encontrar una sección de historias vergonzosas contadas por los lectores en una revista de este estilo? (historias cómicas estilo trágame tierra)**



**¿Te gustaría encontrar una sección de historias vergonzosas contadas por los lectores en una revista de este estilo? (historias cómicas estilo trágame tierra)**

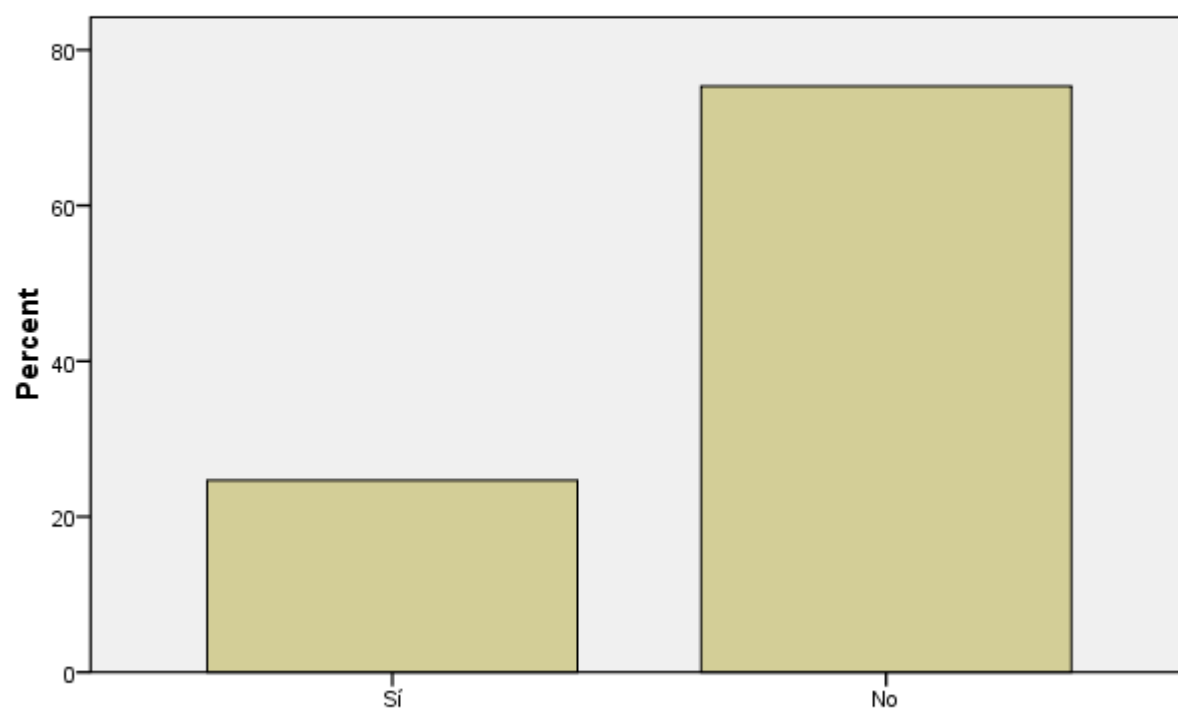


**¿Te gustaría encontrar una sección de reportajes en una revista de este estilo?**



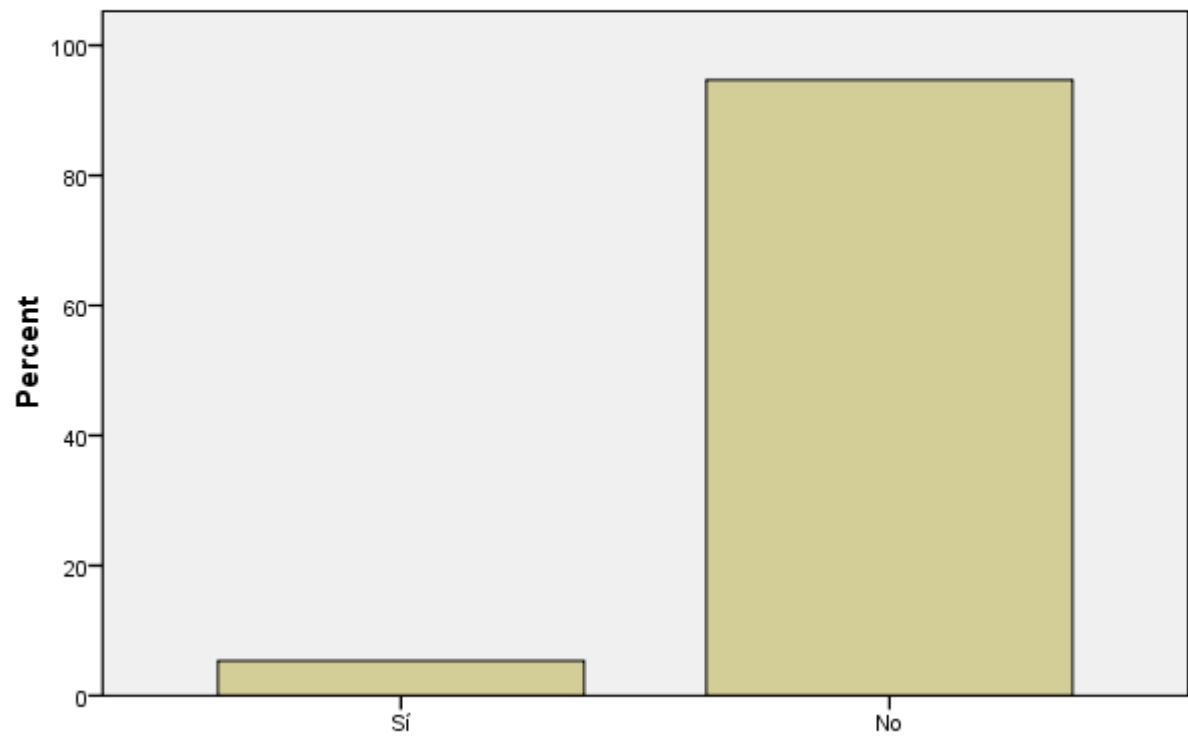
**¿Te gustaría encontrar una sección de reportajes en una revista de este estilo?**

**¿Te gustaría encontrar una sección de libros y canciones referentes al sexo en una revista de este estilo?**



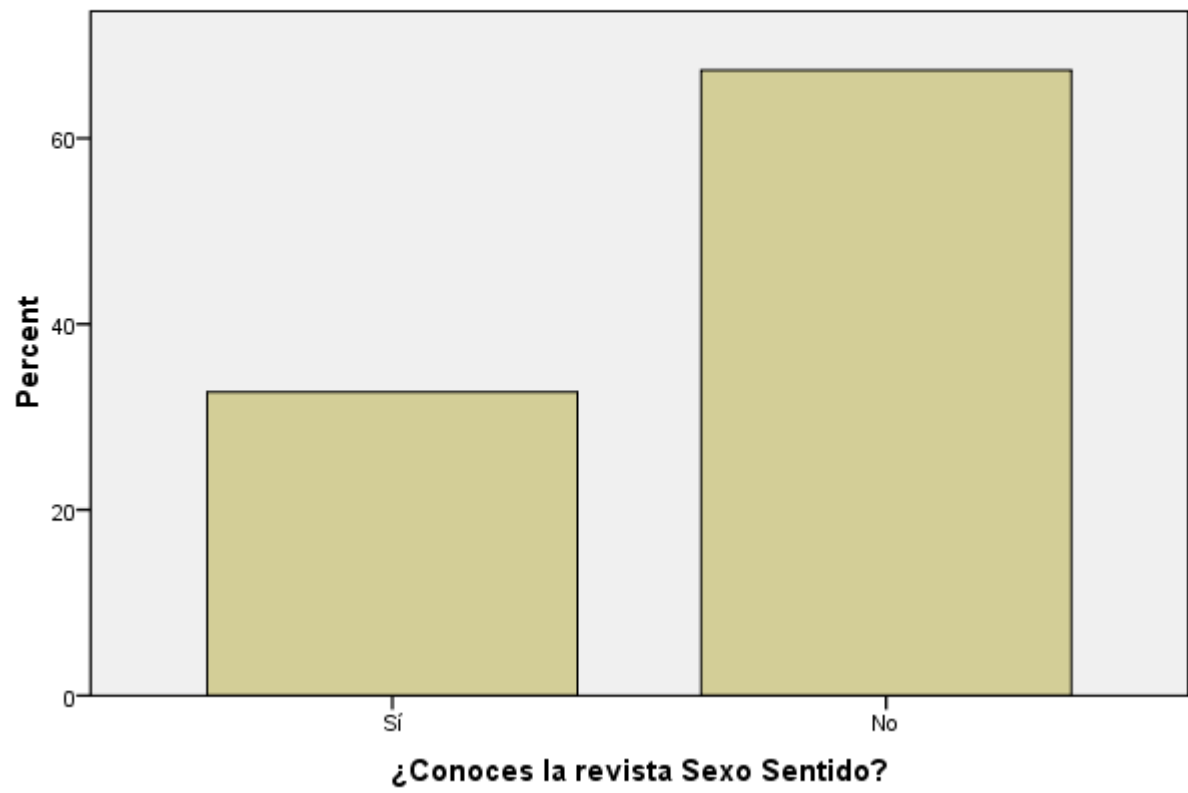
**¿Te gustaría encontrar una sección de libros y canciones referentes al sexo en una revista de este estilo?**

**¿Conoces la revista Artistas por la vida?**

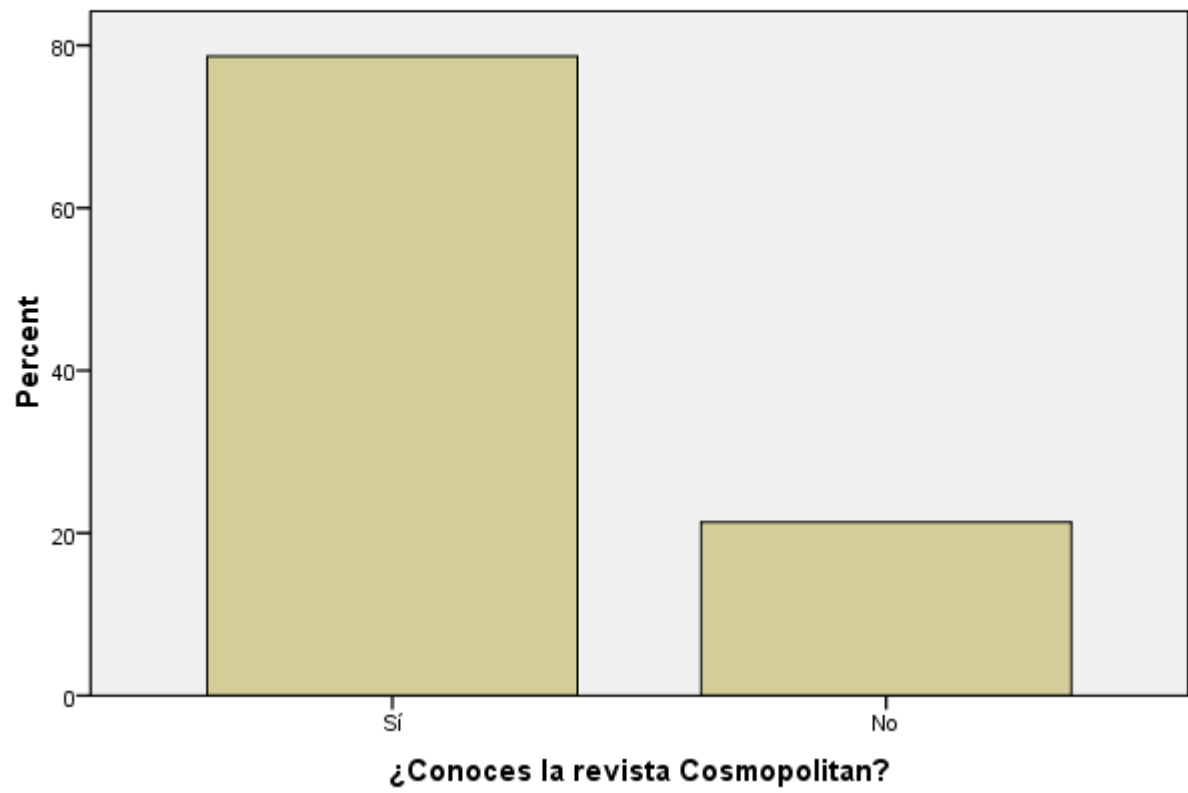


**¿Conoces la revista Artistas por la vida?**

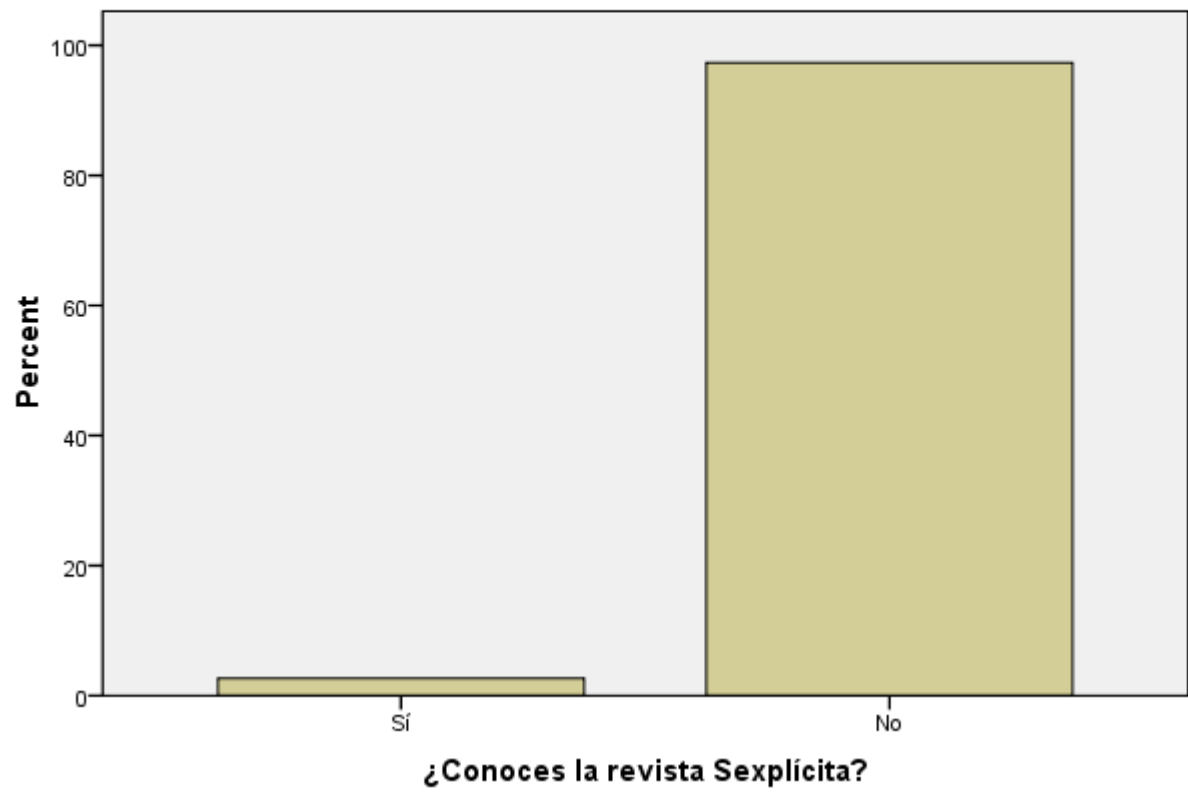
### ¿Conoces la revista Sexo Sentido?



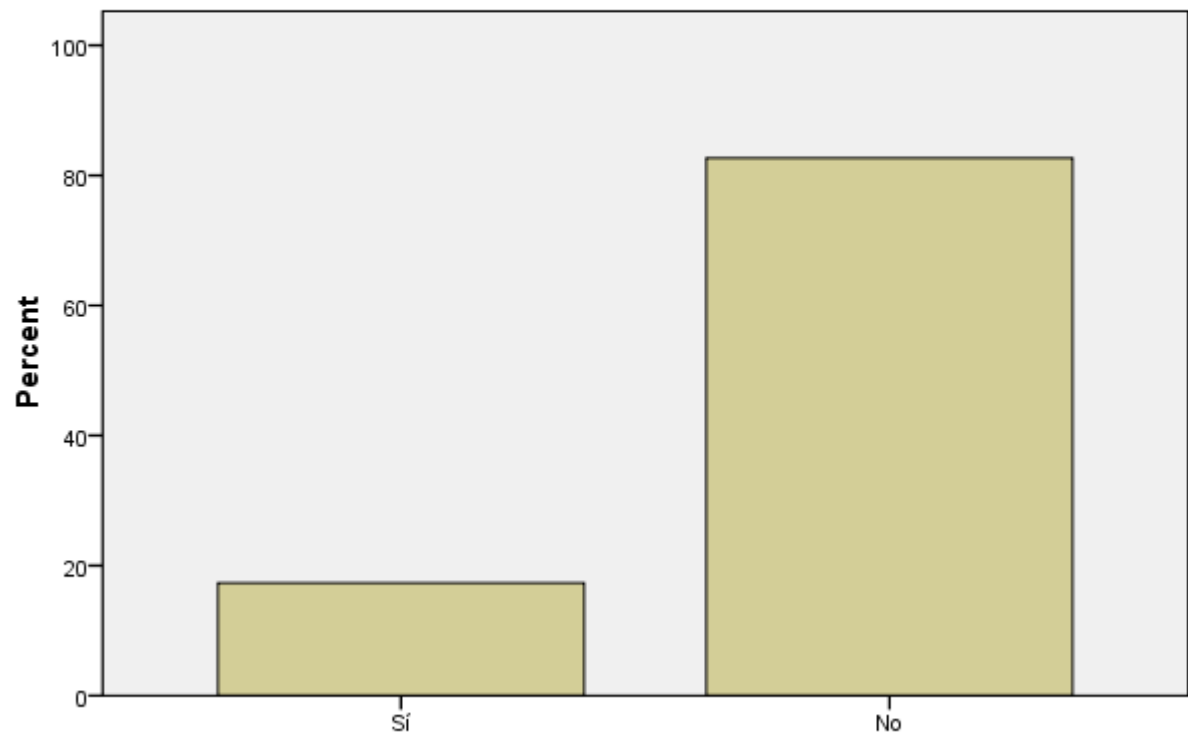
**¿Conoces la revista Cosmopolitan?**



**¿Conoces la revista Sexplicita?**

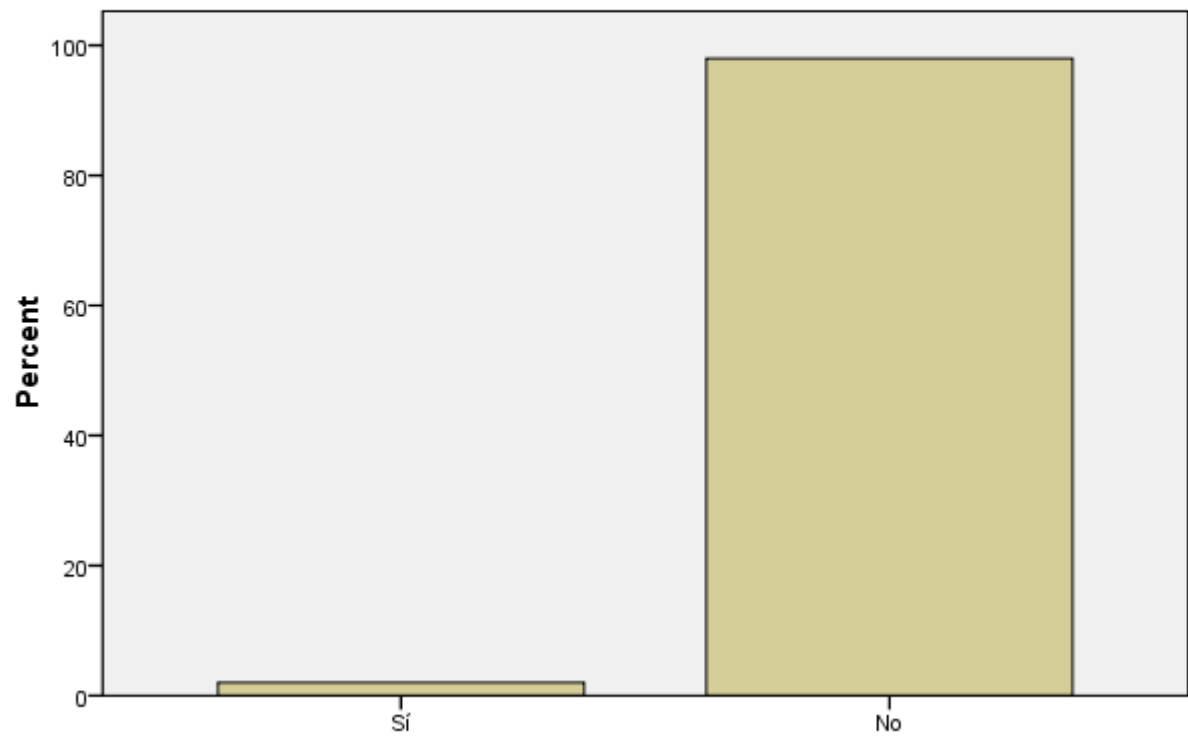


**No conoces ninguna de las revistas anteriores**



**No conoces ninguna de las revistas anteriores**

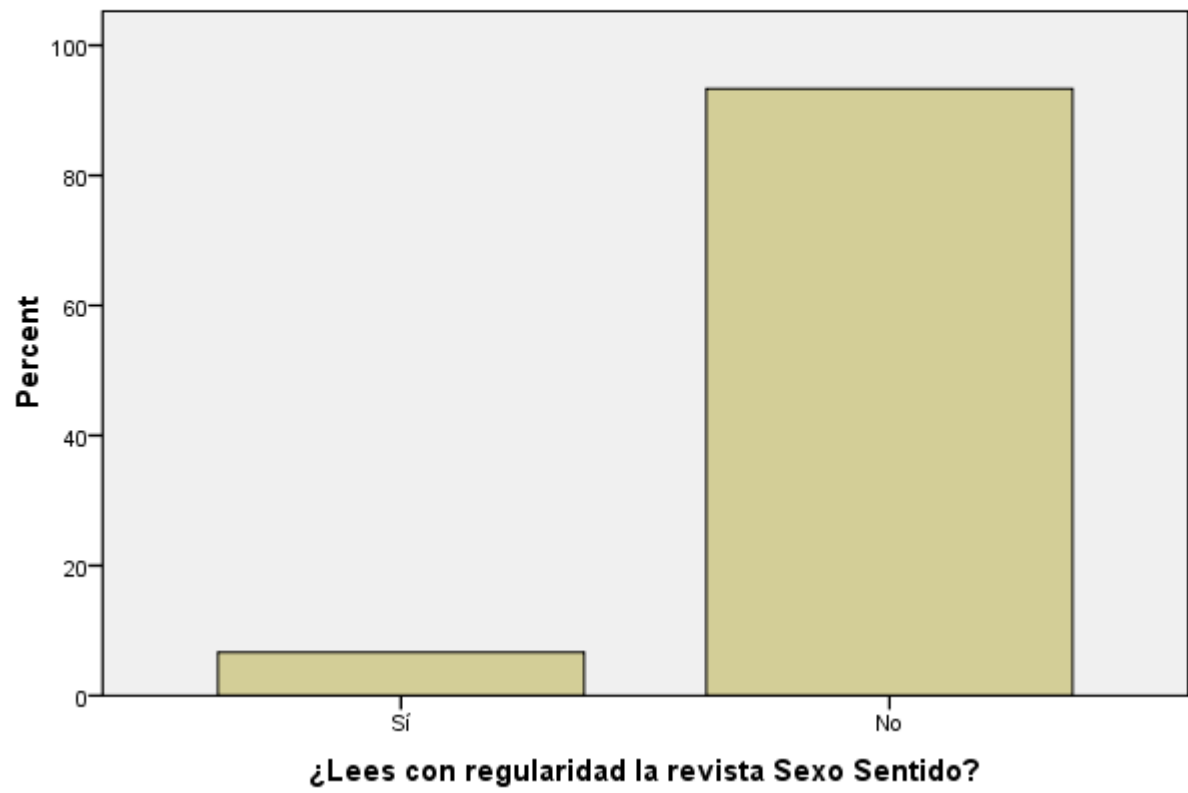
**¿Lees con regularidad la revista Artistas por la Vida?**



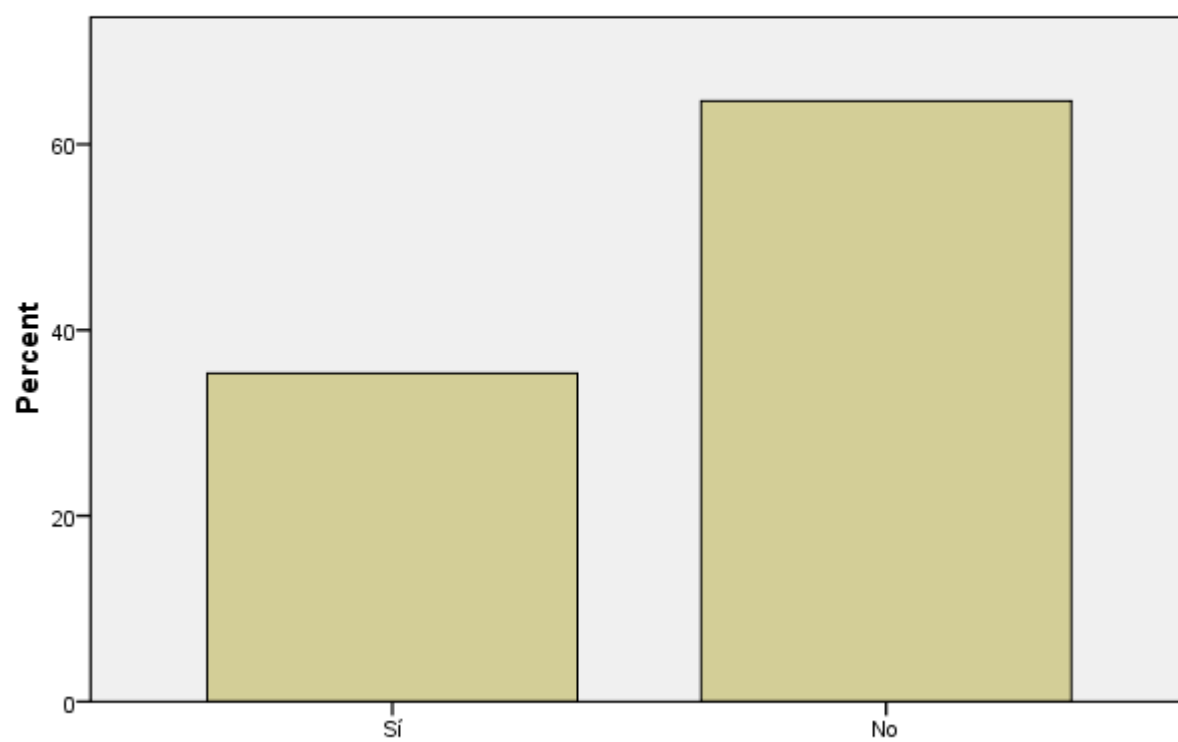
**¿Lees con regularidad la revista Artistas por la Vida?**



**¿Lees con regularidad la revista Sexo Sentido?**

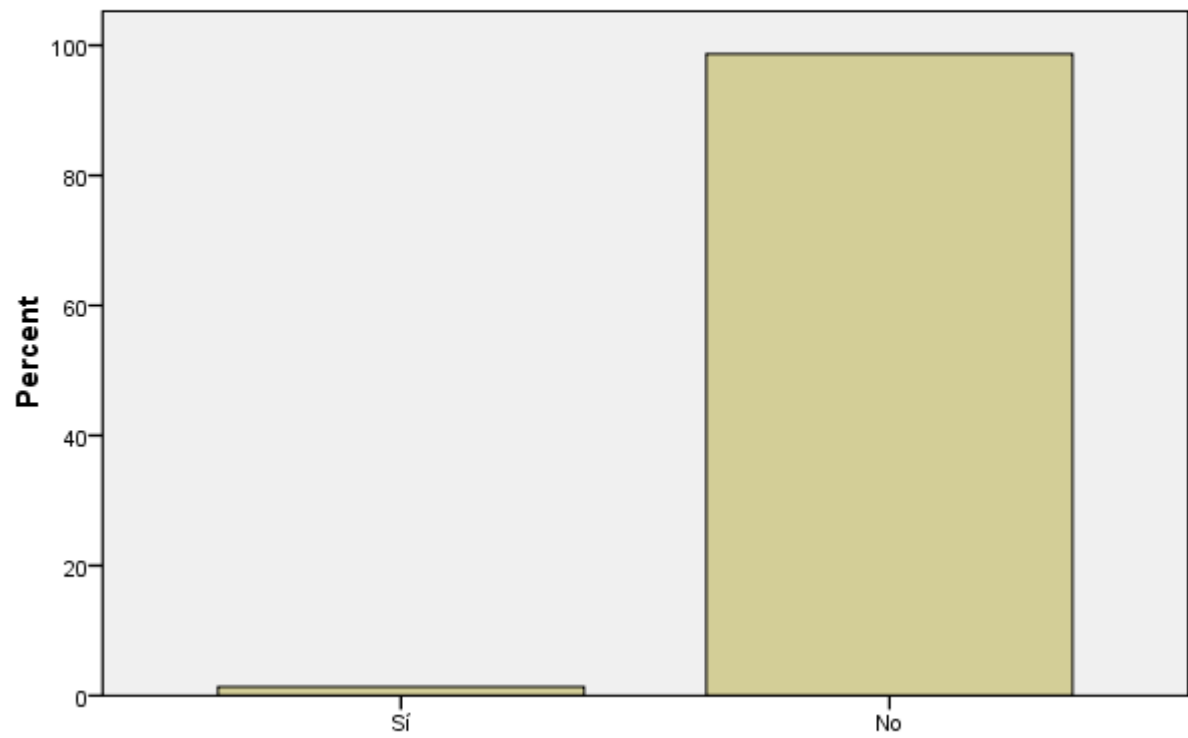


**¿Lees con regularidad la revista Cosmopolitan?**



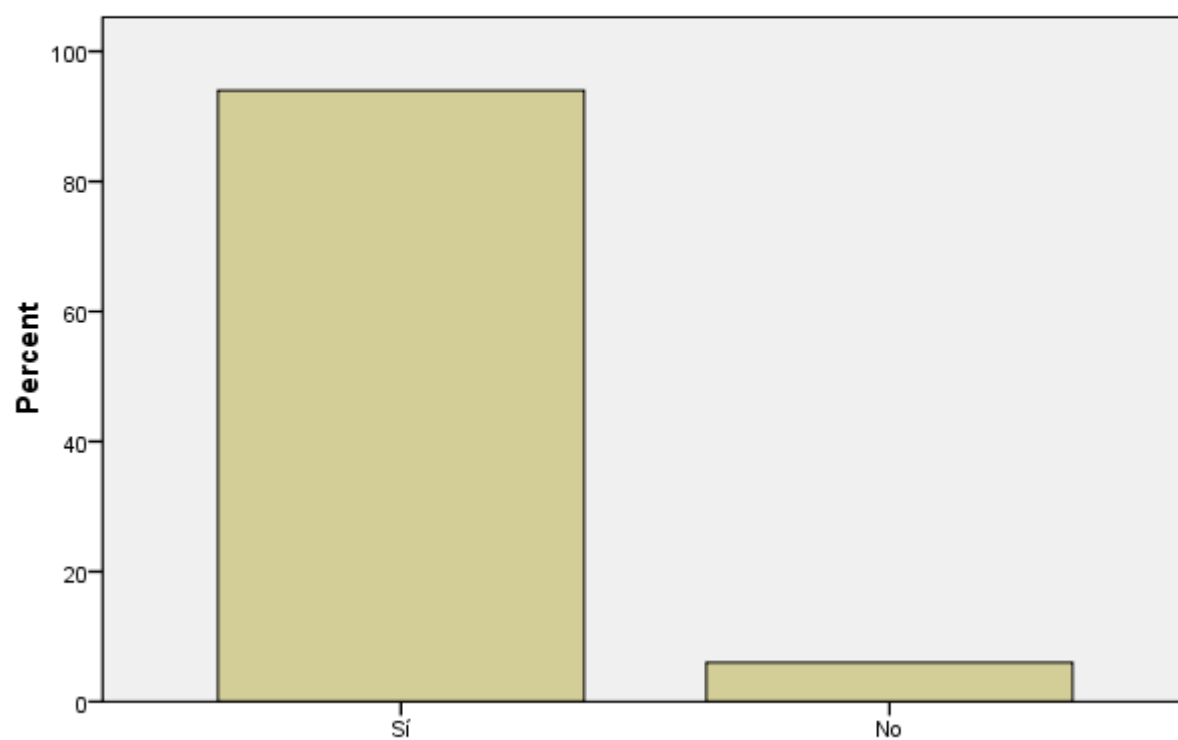
**¿Lees con regularidad la revista Cosmopolitan?**

**¿Lees con regularidad la revista Sexplicita?**



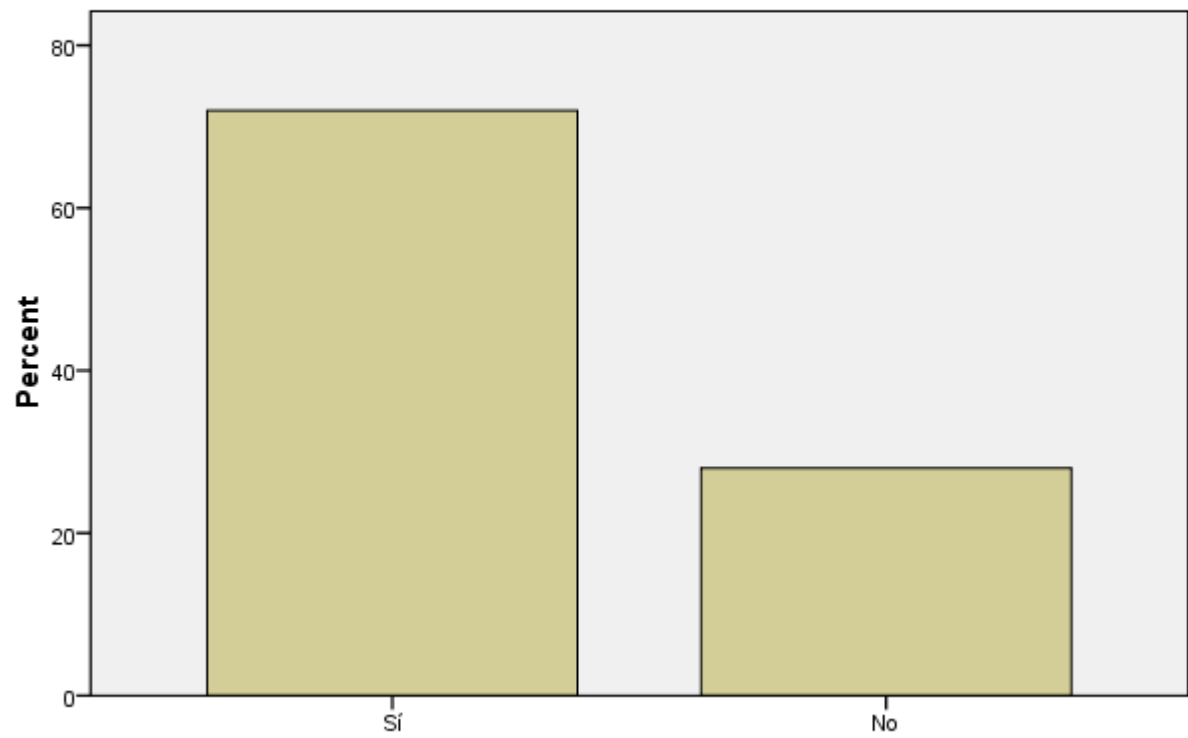
**¿Lees con regularidad la revista Sexplicita?**

**¿Visitas frecuentemente la red social Facebook?**



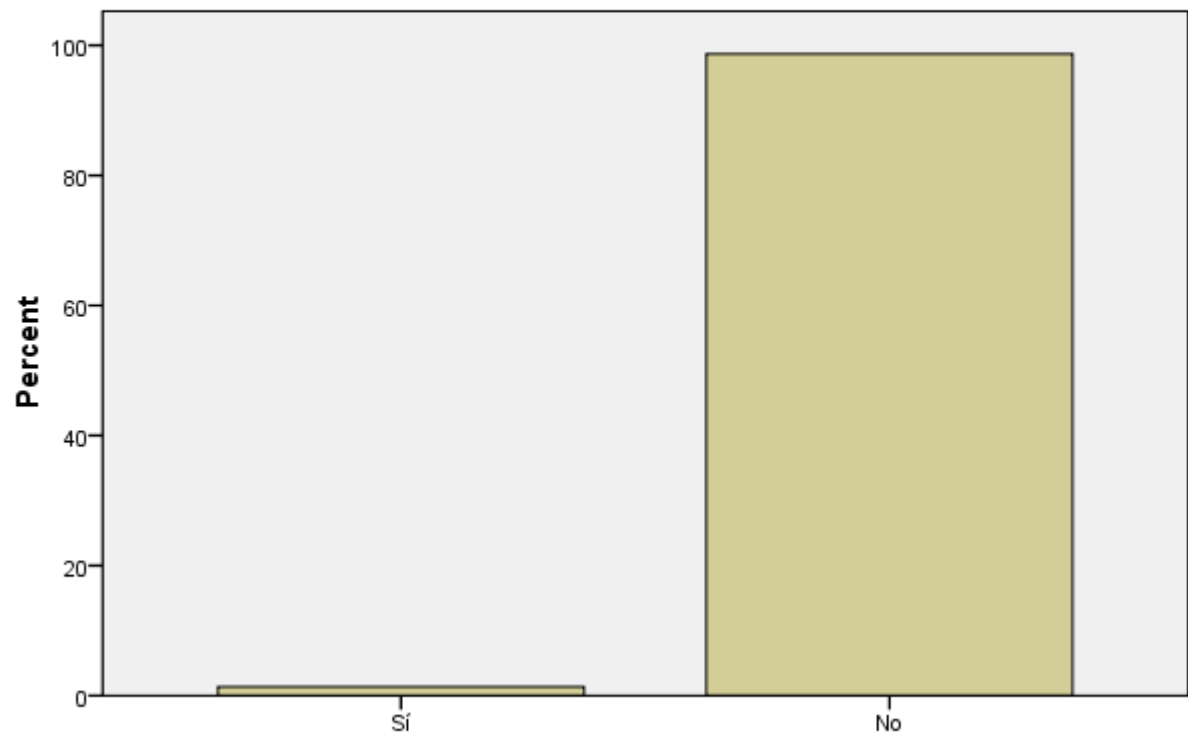
**¿Visitas frecuentemente la red social Facebook?**

**¿Visitas frecuentemente la red social Twitter?**



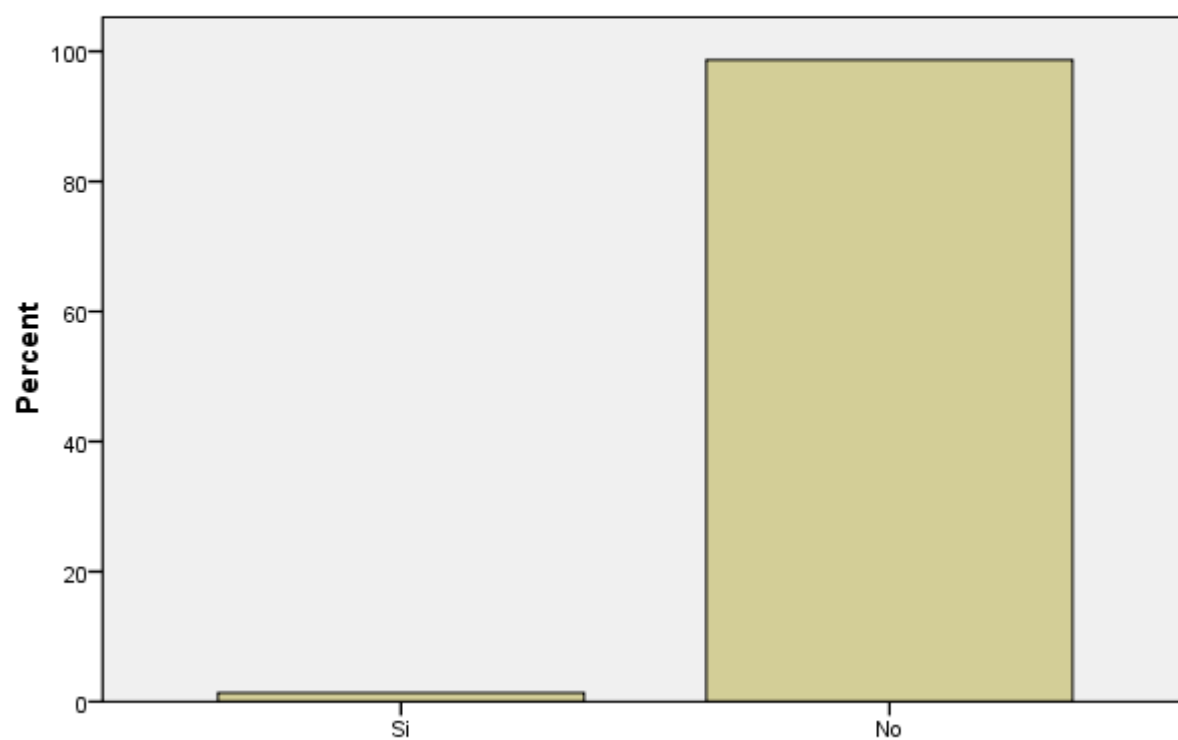
**¿Visitas frecuentemente la red social Twitter?**

### ¿Visitas frecuentemente la red social LinkedIn?



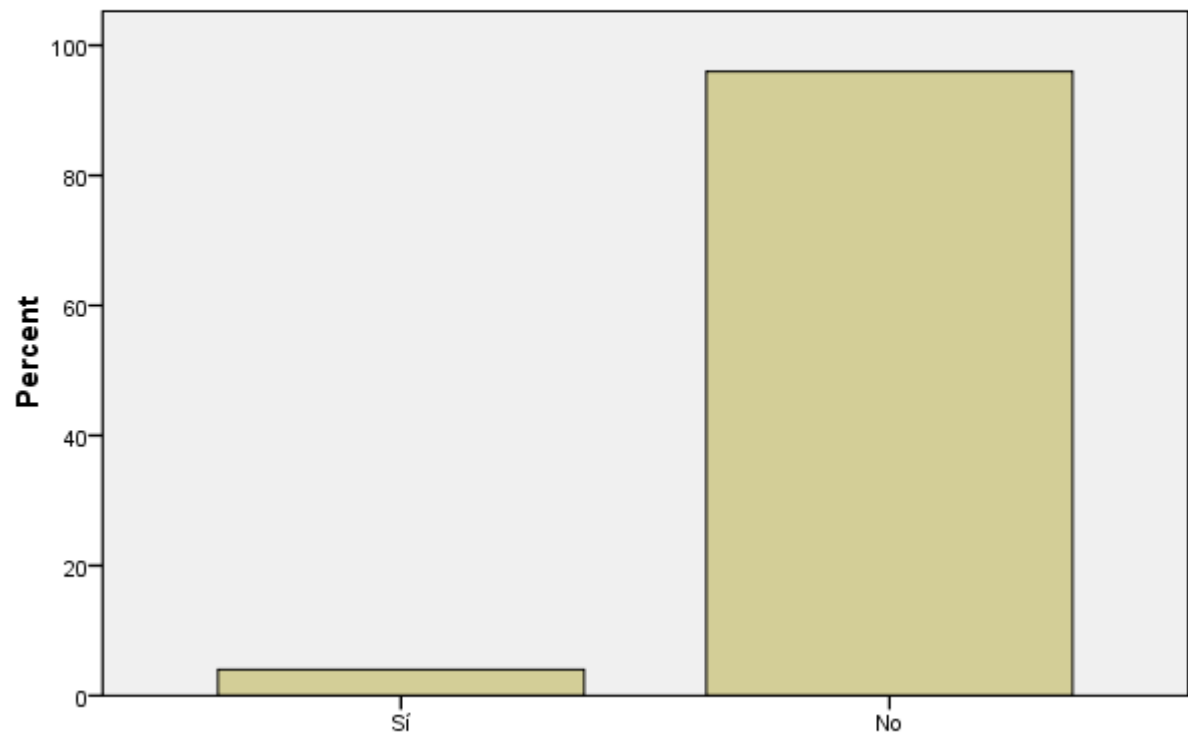
¿Visitas frecuentemente la red social LinkedIn?

### ¿Visitas frecuentemente la red social Hi5?



¿Visitas frecuentemente la red social Hi5?

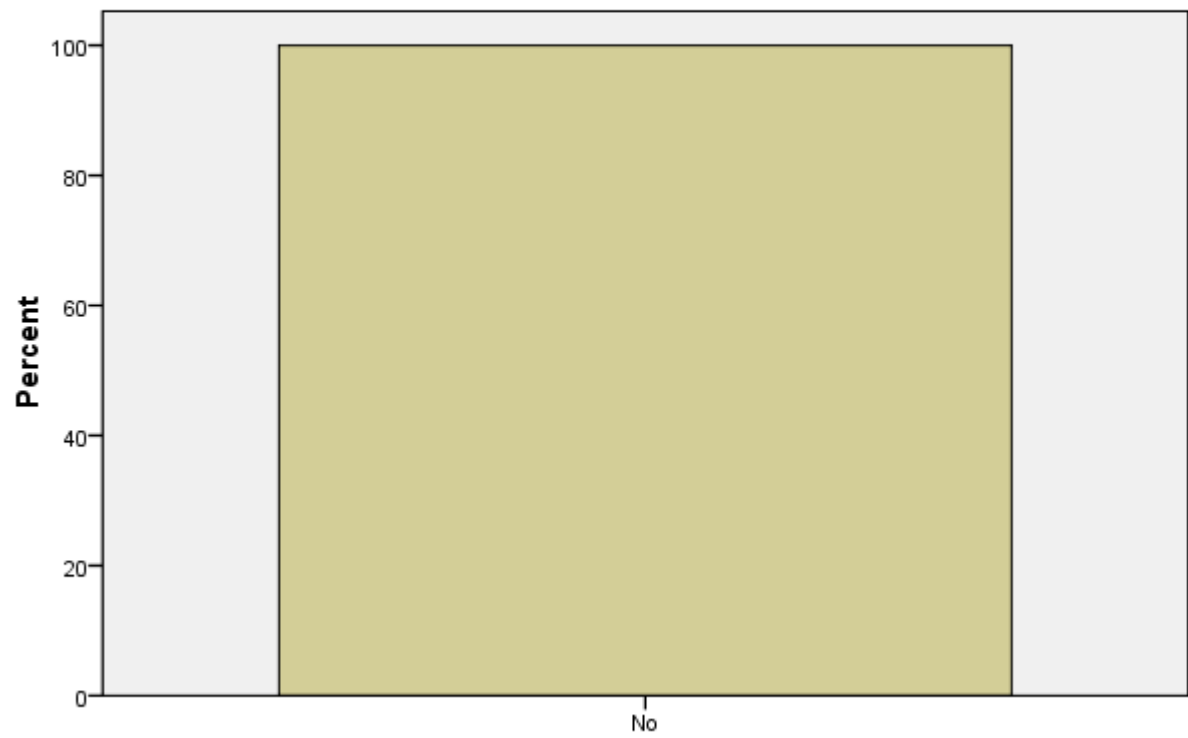
**¿Visitas frecuentemente la red social MySpace?**



**¿Visitas frecuentemente la red social MySpace?**

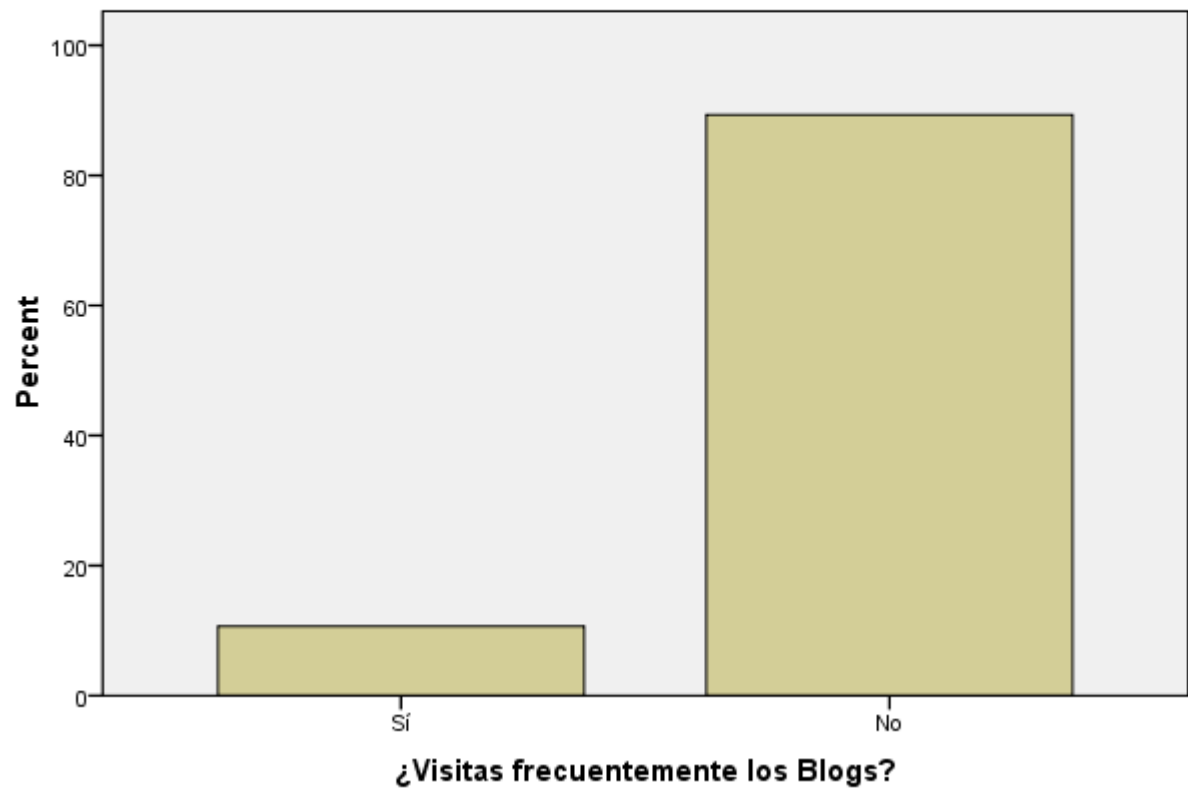


¿Visitas frecuentemente la red social Tagged?

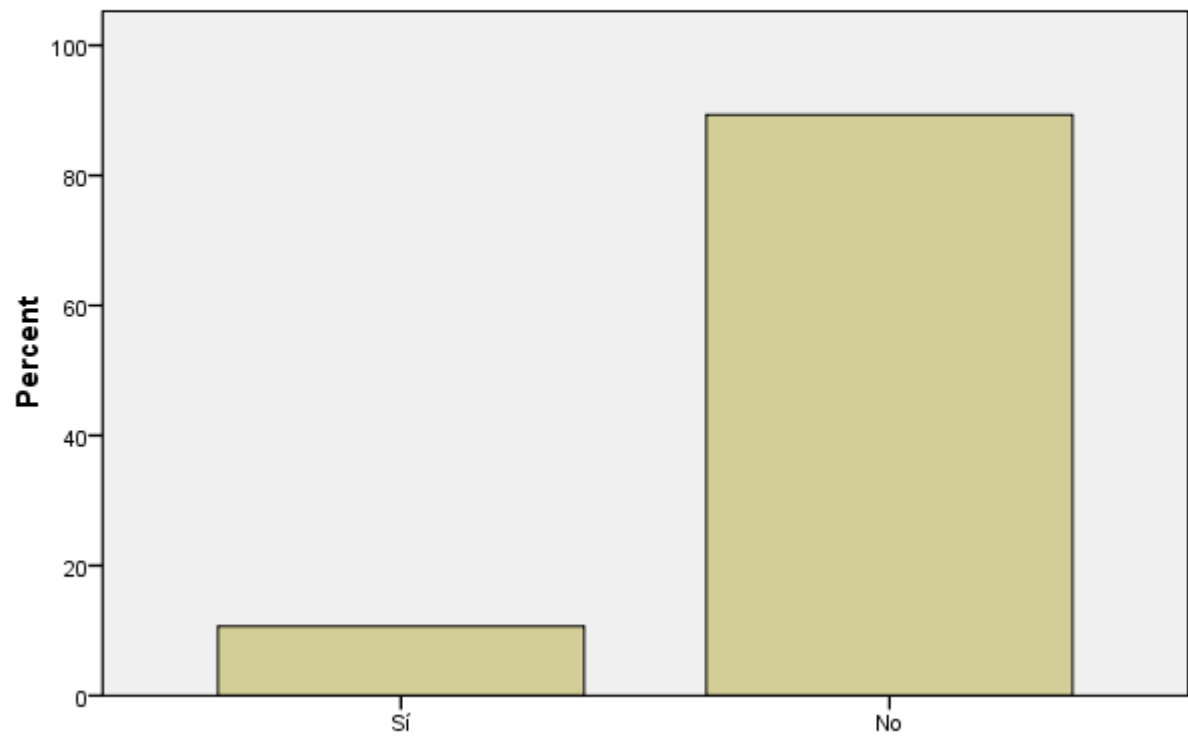


¿Visitas frecuentemente la red social Tagged?

### ¿Visitas frecuentemente los Blogs?

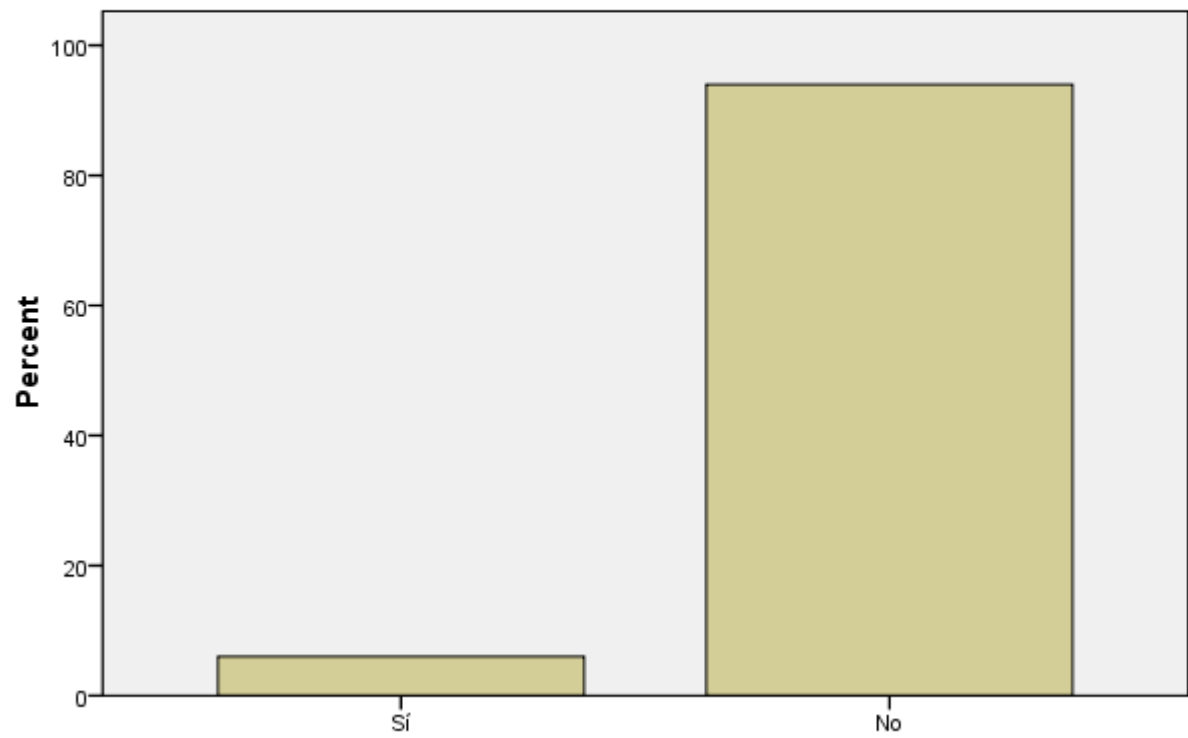


¿Visitas frecuentementela red social Tumblr?



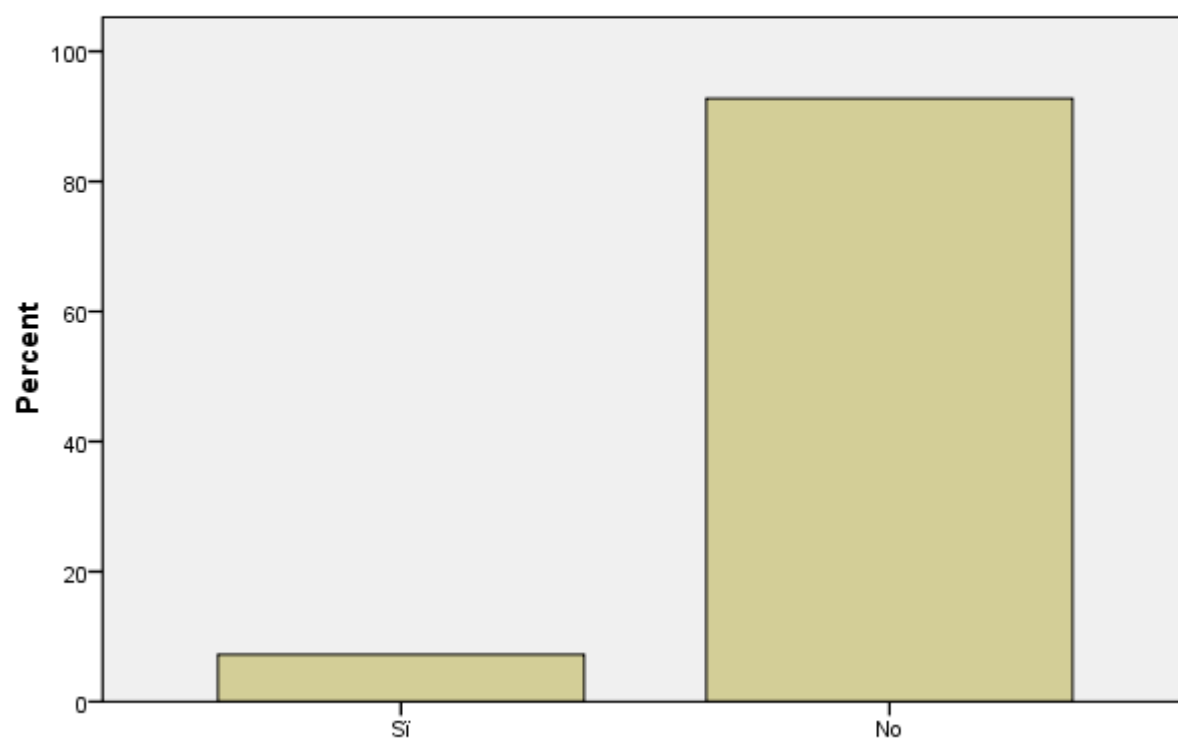
¿Visitas frecuentementela red social Tumblr?

**¿Visitas frecuentemente la red social PlanetaUrbe?**



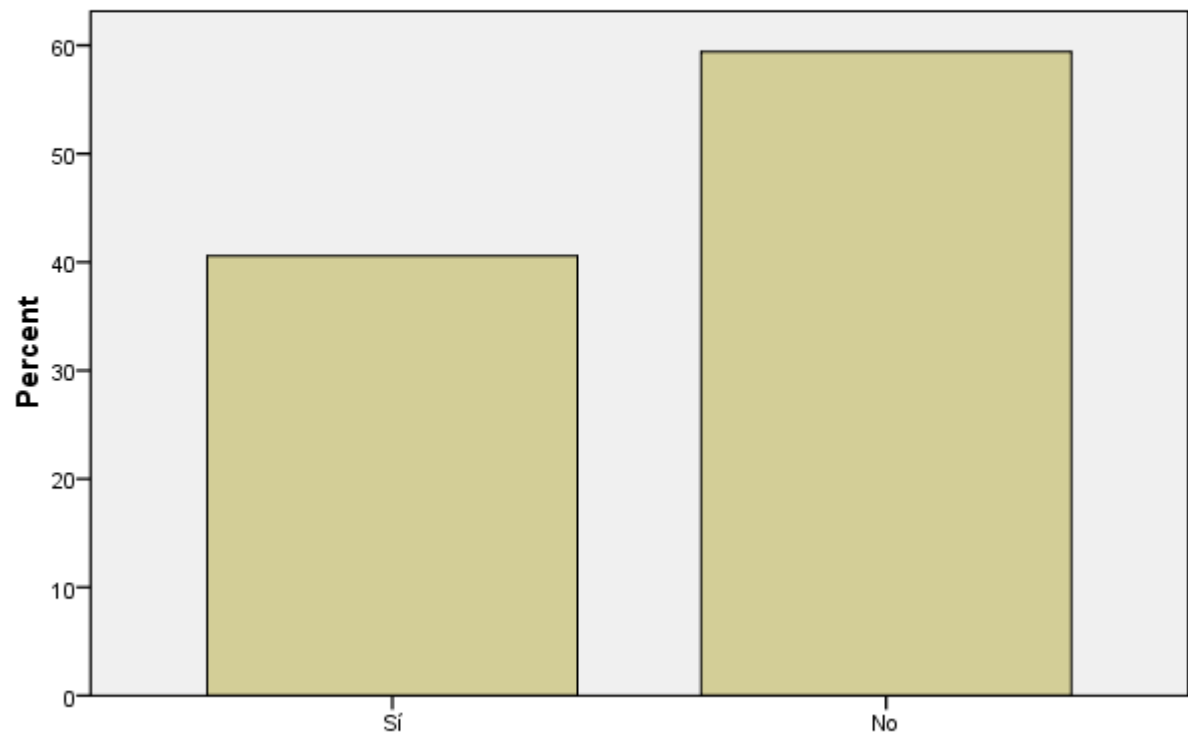
**¿Visitas frecuentemente la red social PlanetaUrbe?**

**¿Visitas frecuentemente páginas de blogs?**



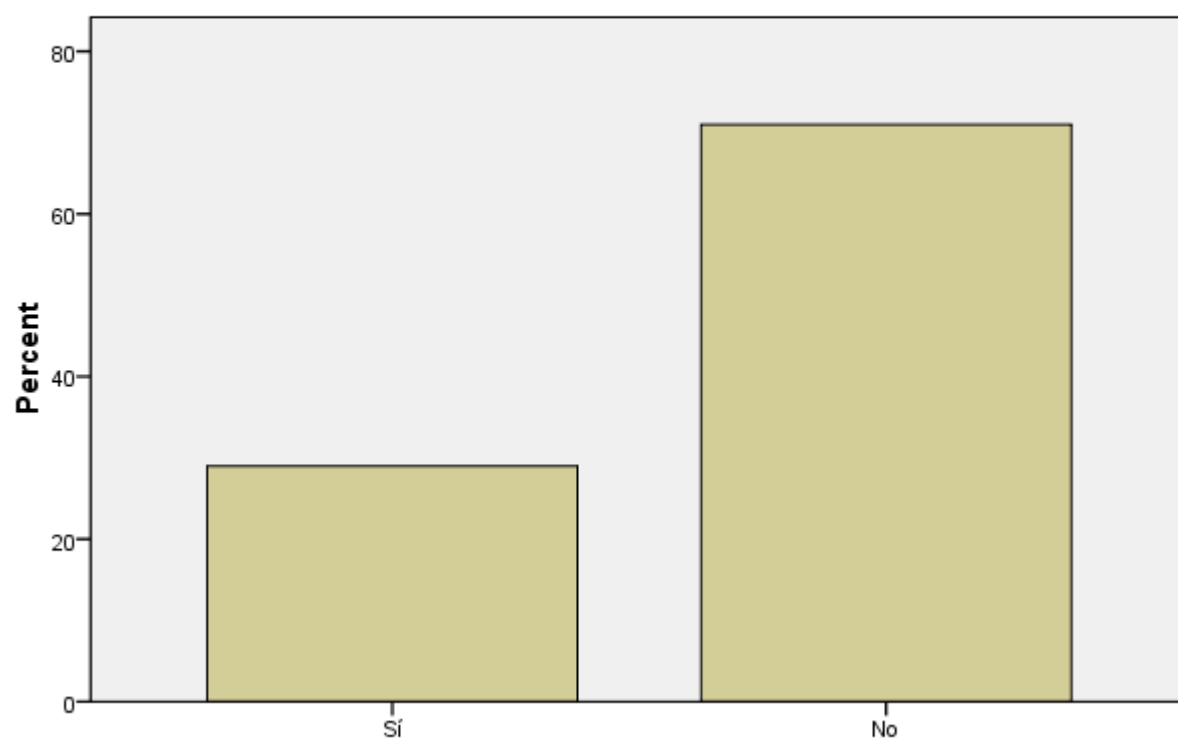
**¿Visitas frecuentemente páginas de blogs?**

**¿Visitas frecuentemente la página de Facebook ?**



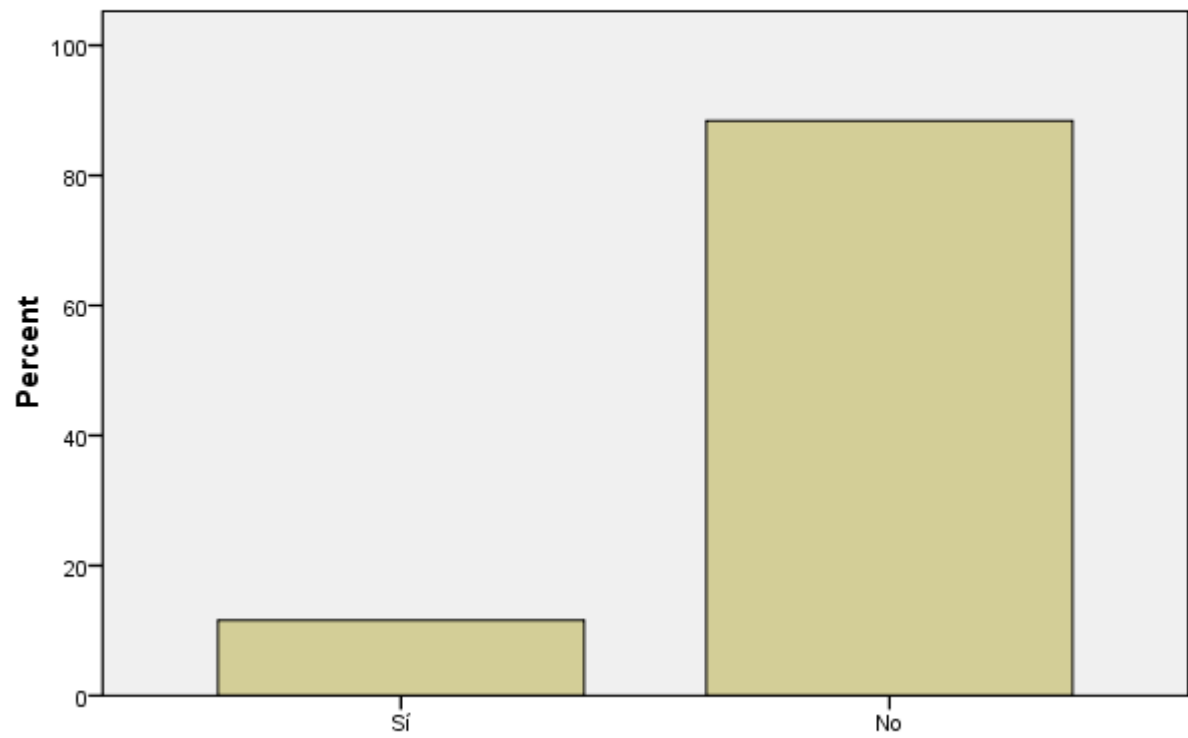
**¿Visitas frecuentemente la página de Facebook ?**

### ¿Visitas frecuentemente la página de Google?



¿Visitas frecuentemente la página de Google?

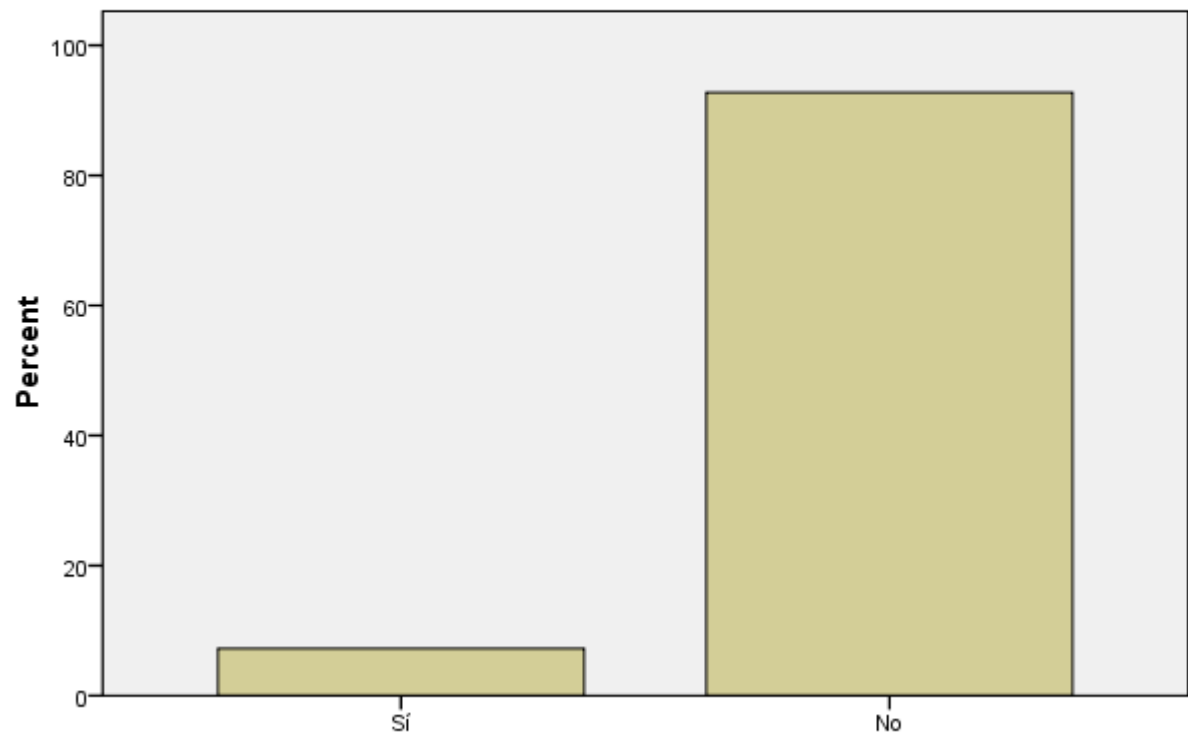
**¿Visitas frecuentemente la página de Hotmail?**



**¿Visitas frecuentemente la página de Hotmail?**

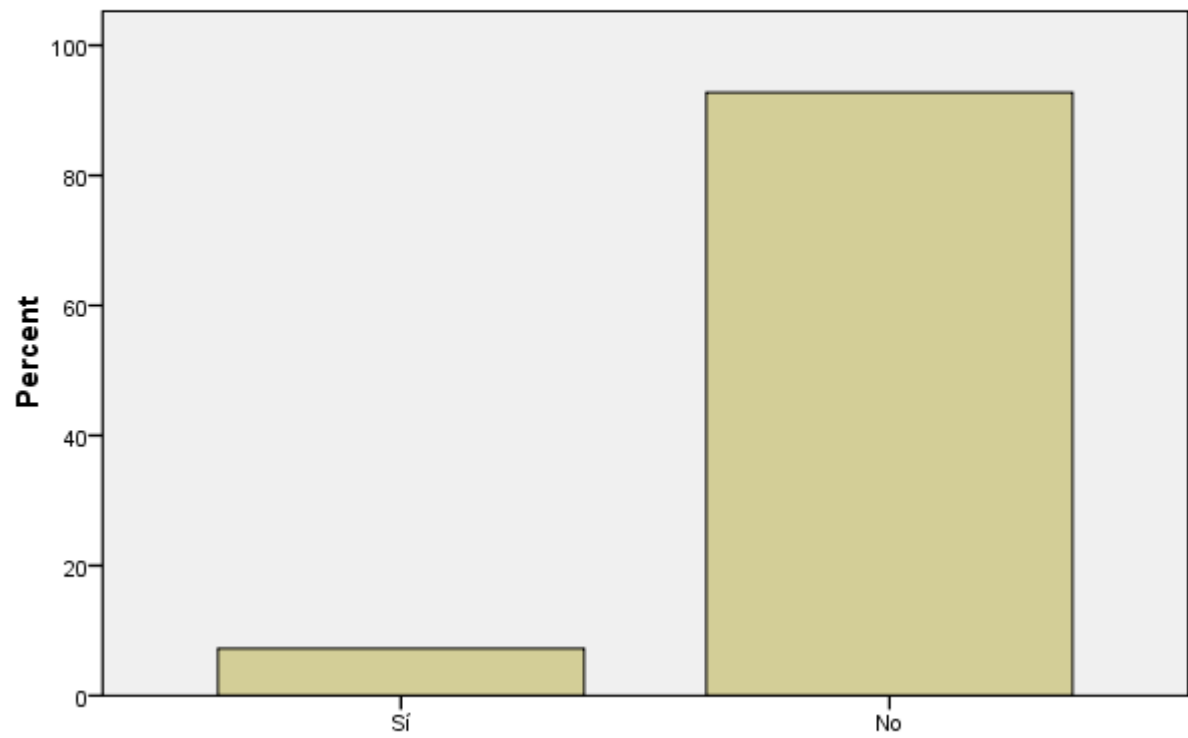


**¿Visitas frecuentemente la página de Noticias 24?**



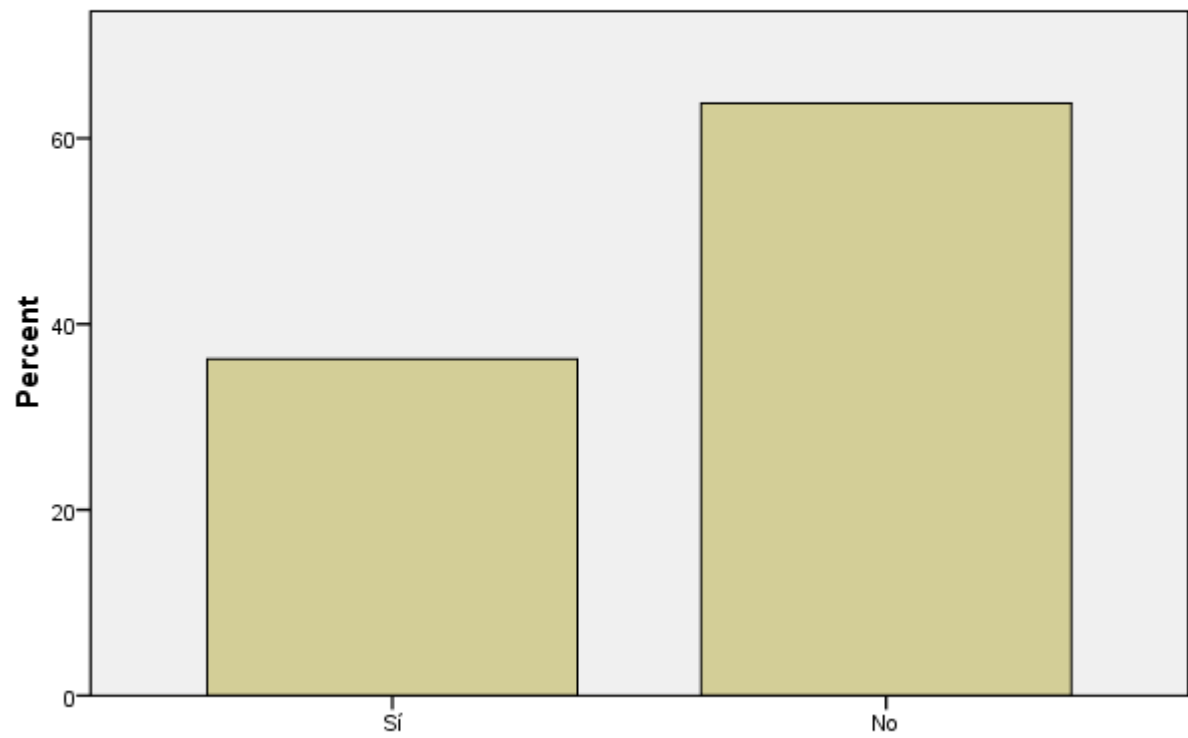
**¿Visitas frecuentemente la página de Noticias 24?**

¿Visitas frecuentemente la página de Tumblr?



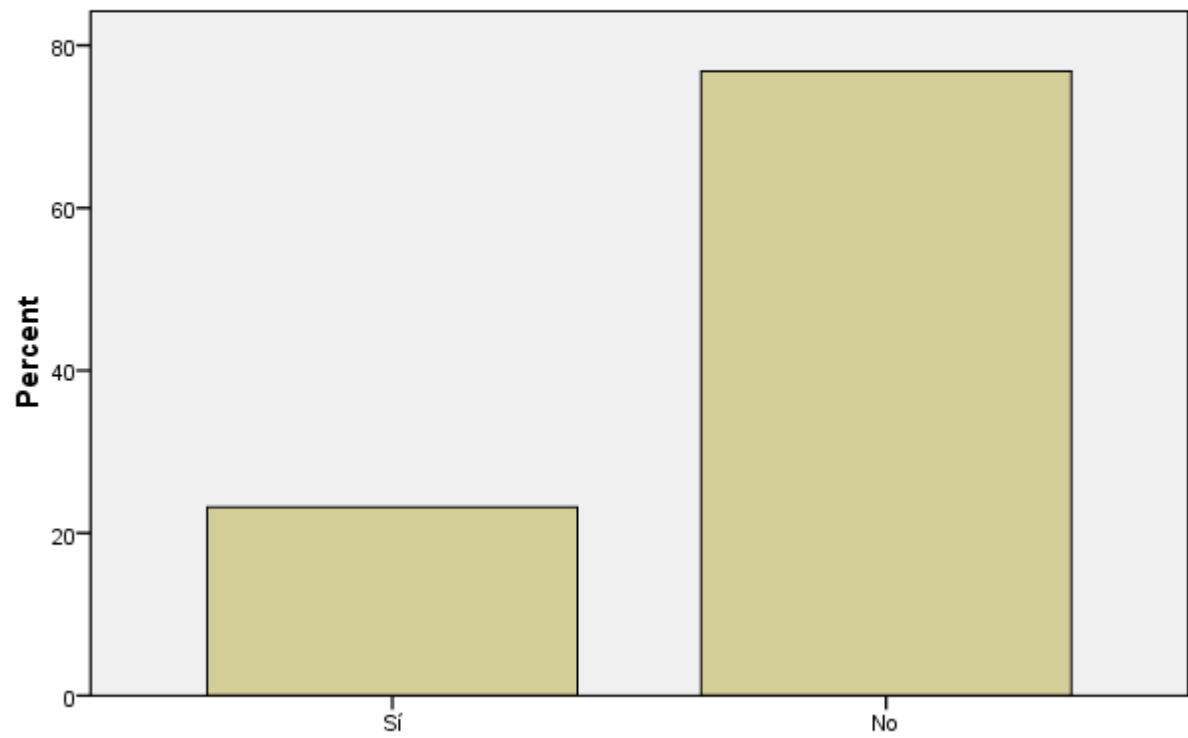
¿Visitas frecuentemente la página de Tumblr?

¿Visitas frecuentemente la página de You Tube?



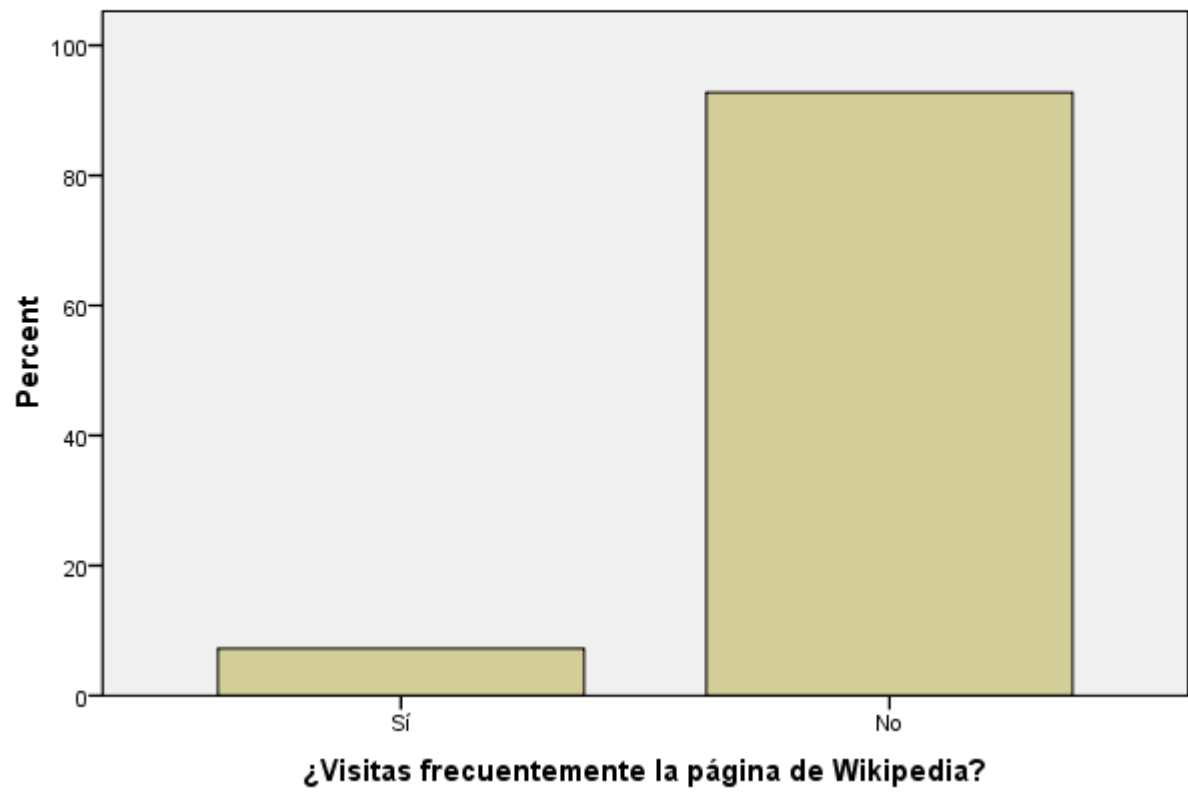
¿Visitas frecuentemente la página de You Tube?

¿Visitas frecuentemente la página de Twitter?

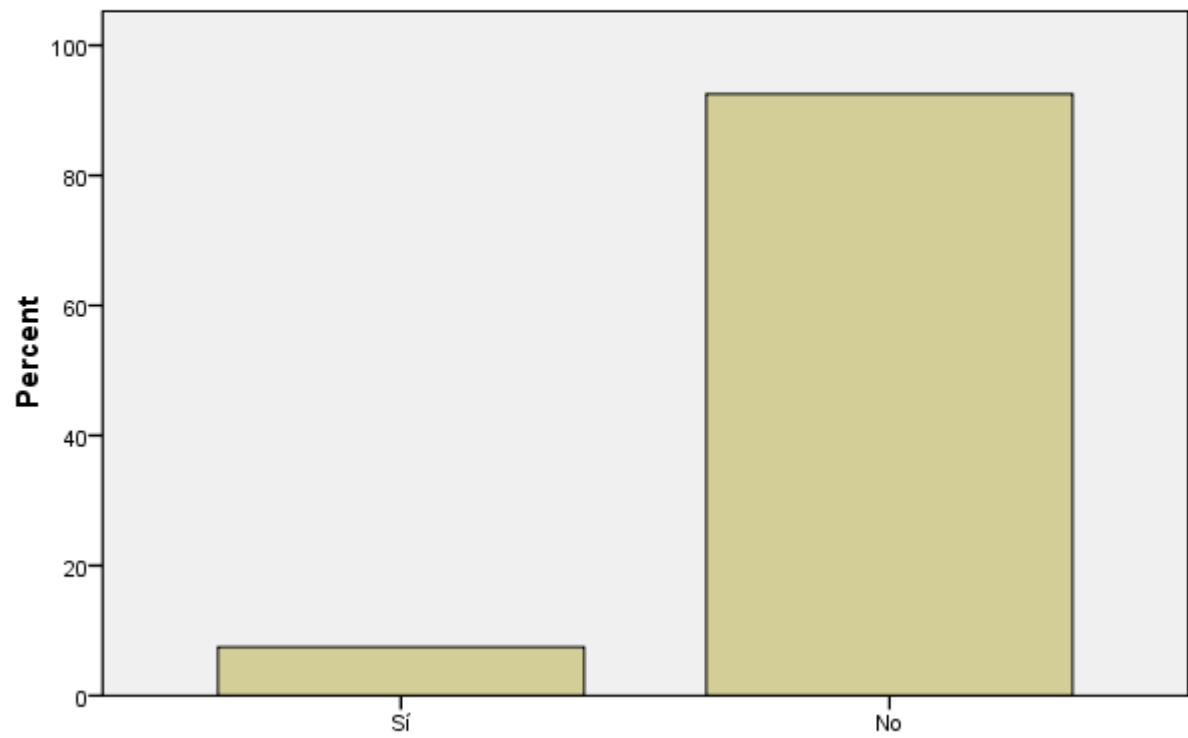


¿Visitas frecuentemente la página de Twitter?

**¿Visitas frecuentemente la página de Wikipedia?**

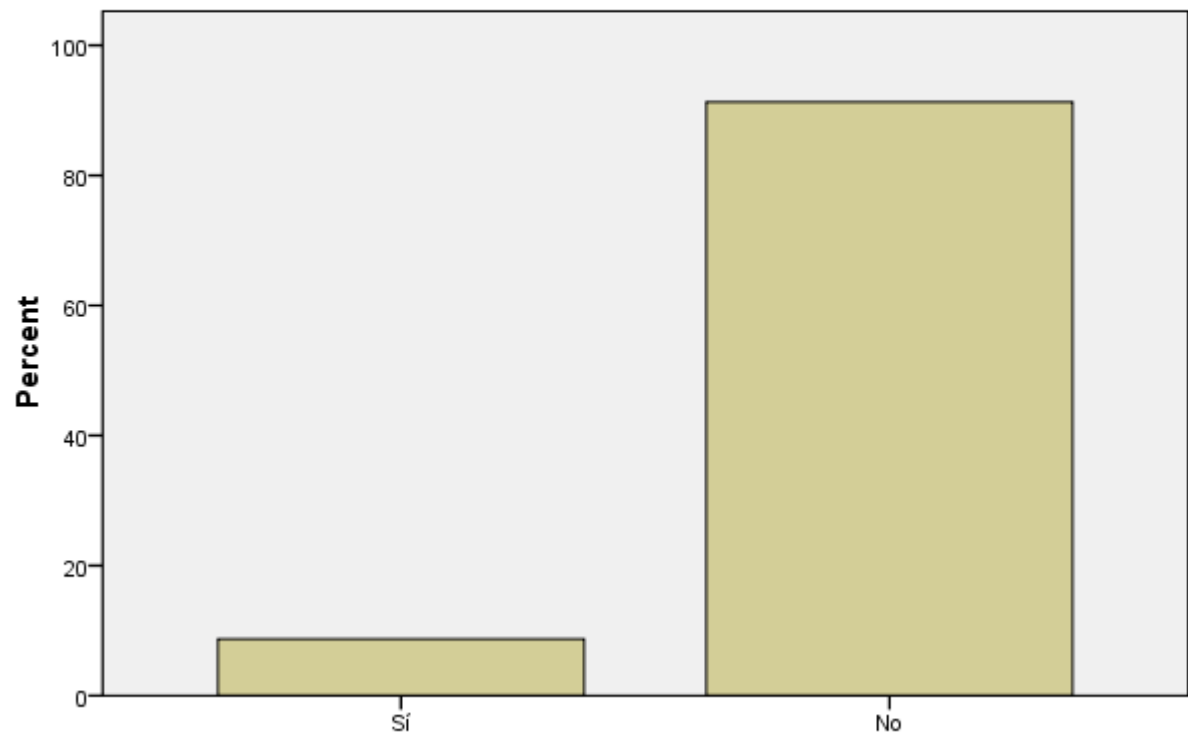


**¿Visitas frecuentemente la página de ESPN?**



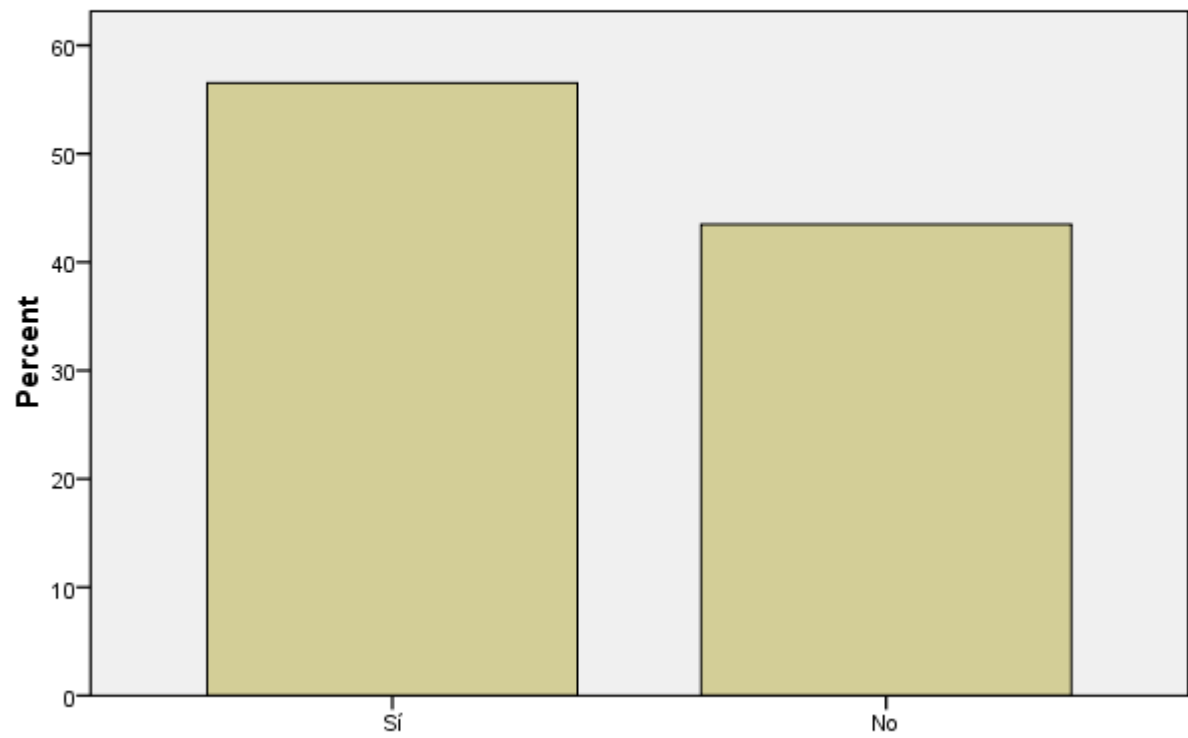
**¿Visitas frecuentemente la página de ESPN?**

**¿Visitas frecuentemente la página de Gmail?**



**¿Visitas frecuentemente la página de Gmail?**

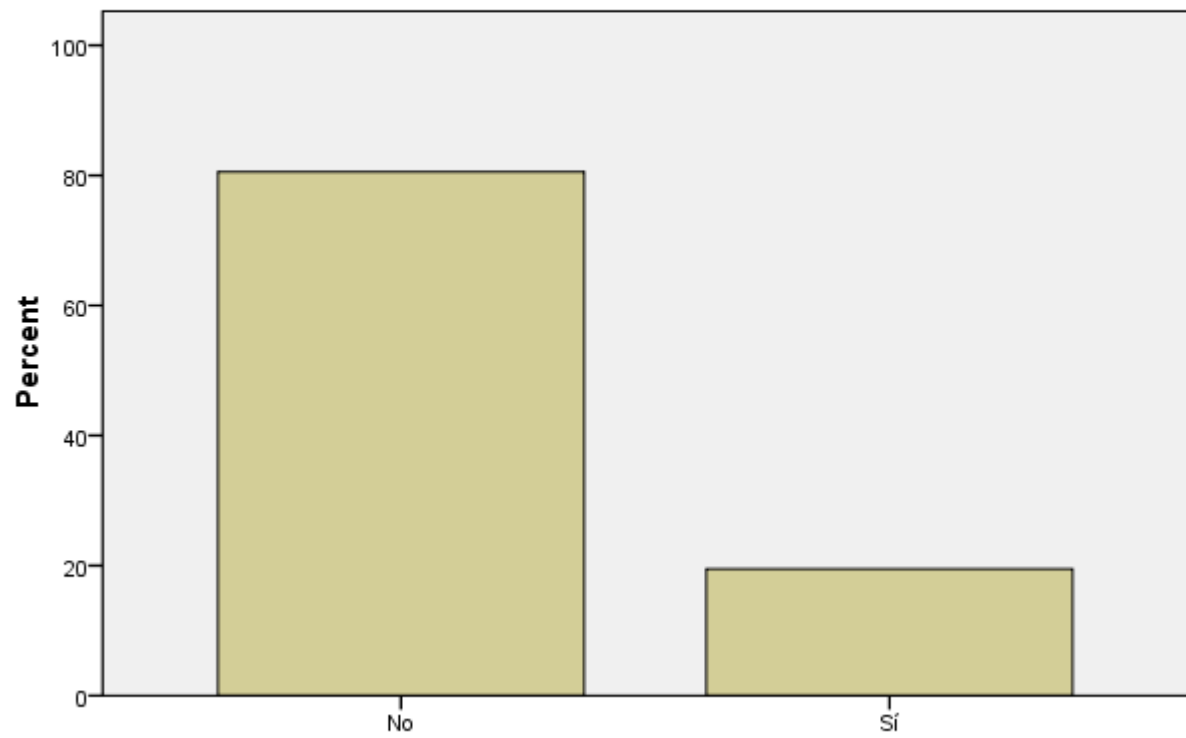
**¿Visitas frecuentemente otras páginas web?**



**¿Visitas frecuentemente otras páginas web?**

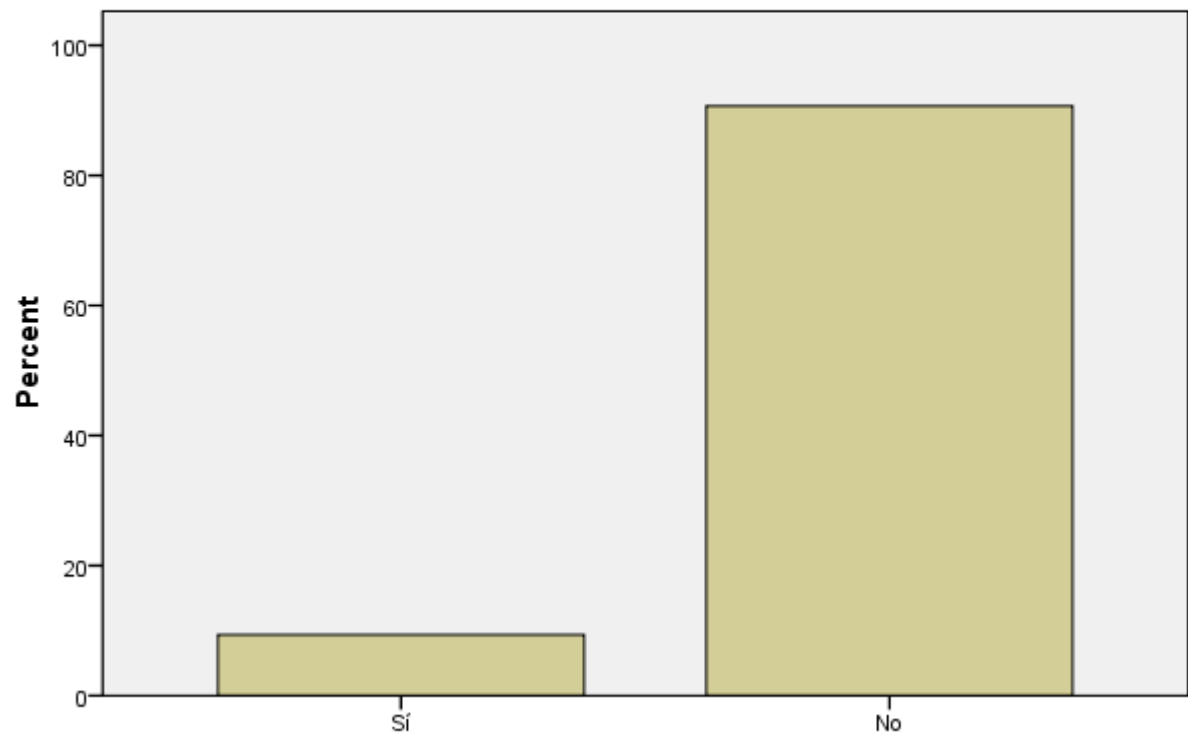


**¿Visitas páginas que publican información referente al sexo?**



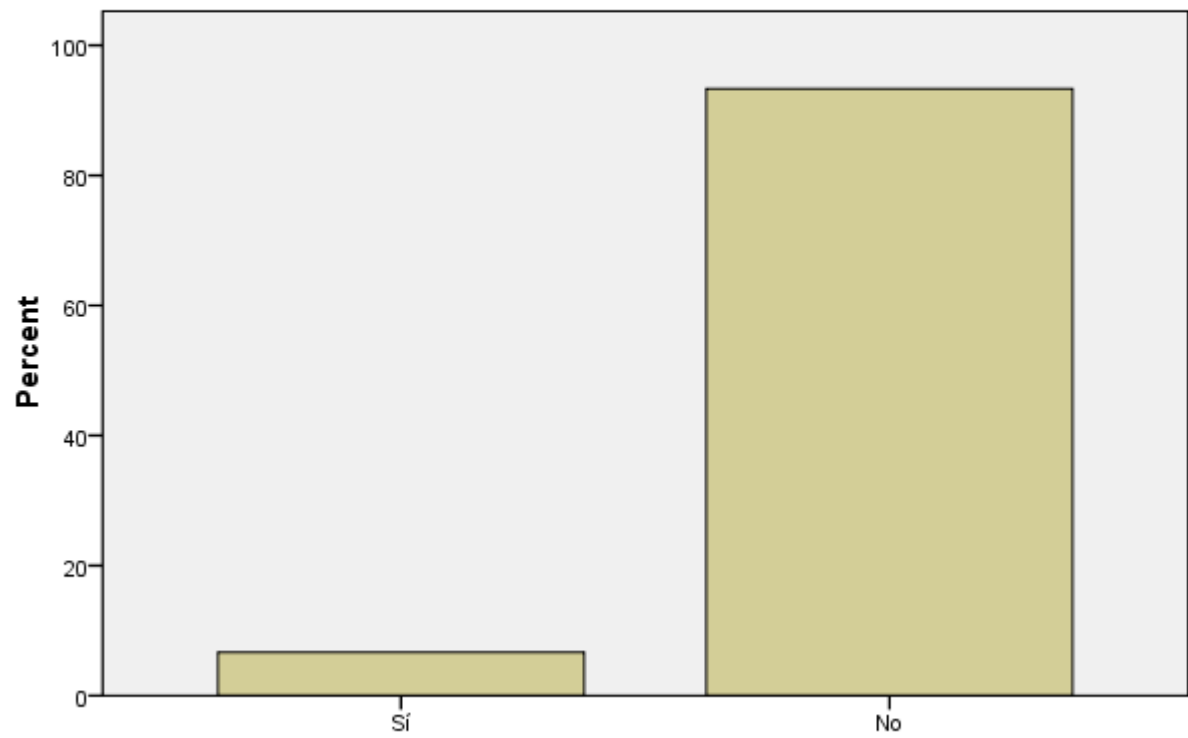
**¿Visitas páginas que publican información referente al sexo?**

**¿Ves TV en horario comprendido entre 7am y 12pm?**



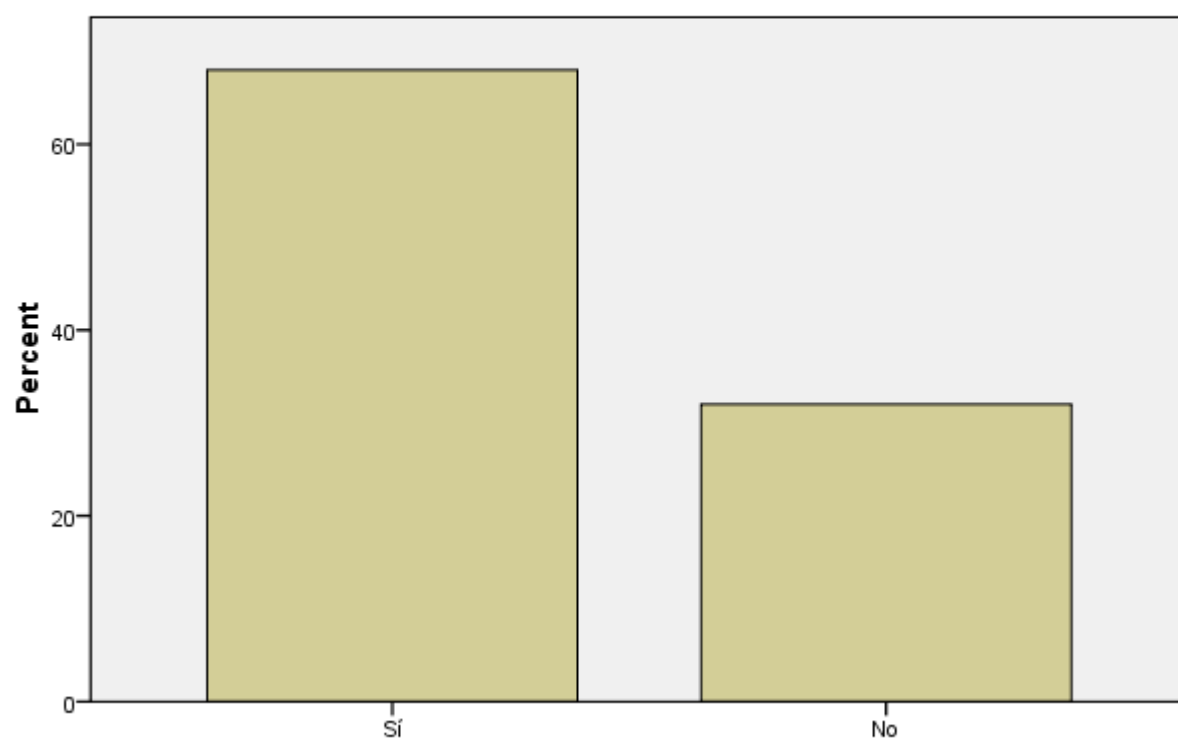
**¿Ves TV en horario comprendido entre 7am y 12pm?**

**¿Ves TV en horario comprendido entre 12pm y 5pm?**



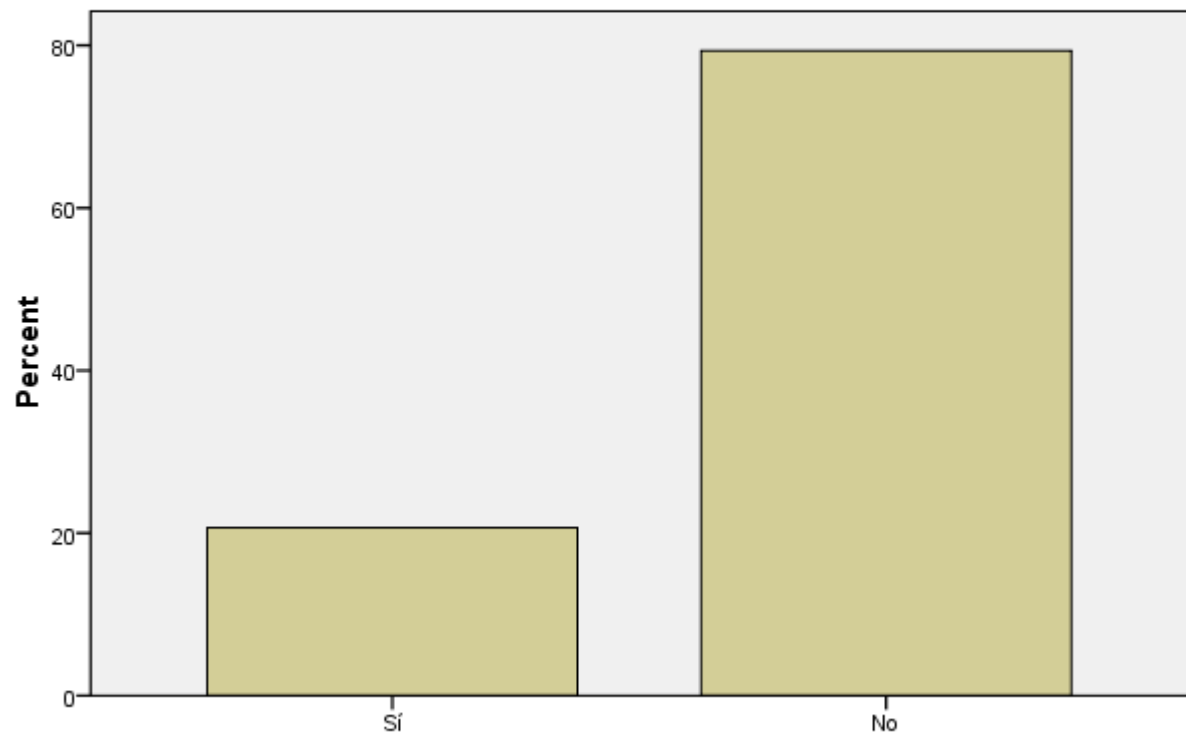
**¿Ves TV en horario comprendido entre 12pm y 5pm?**

**¿Ves TV en horario comprendido entre 5pm y 10pm?**



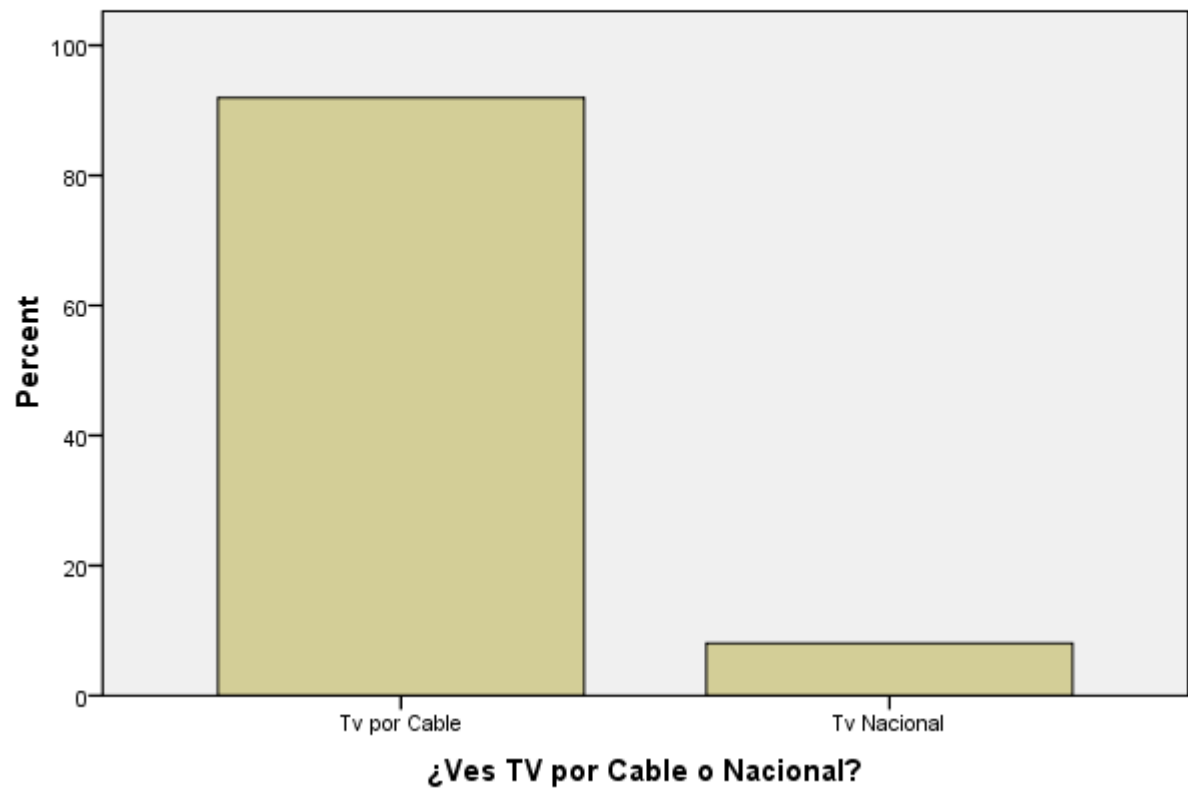
**¿Ves TV en horario comprendido entre 5pm y 10pm?**

**¿Ves TV en horario comprendido entre 10pm y 7am?**

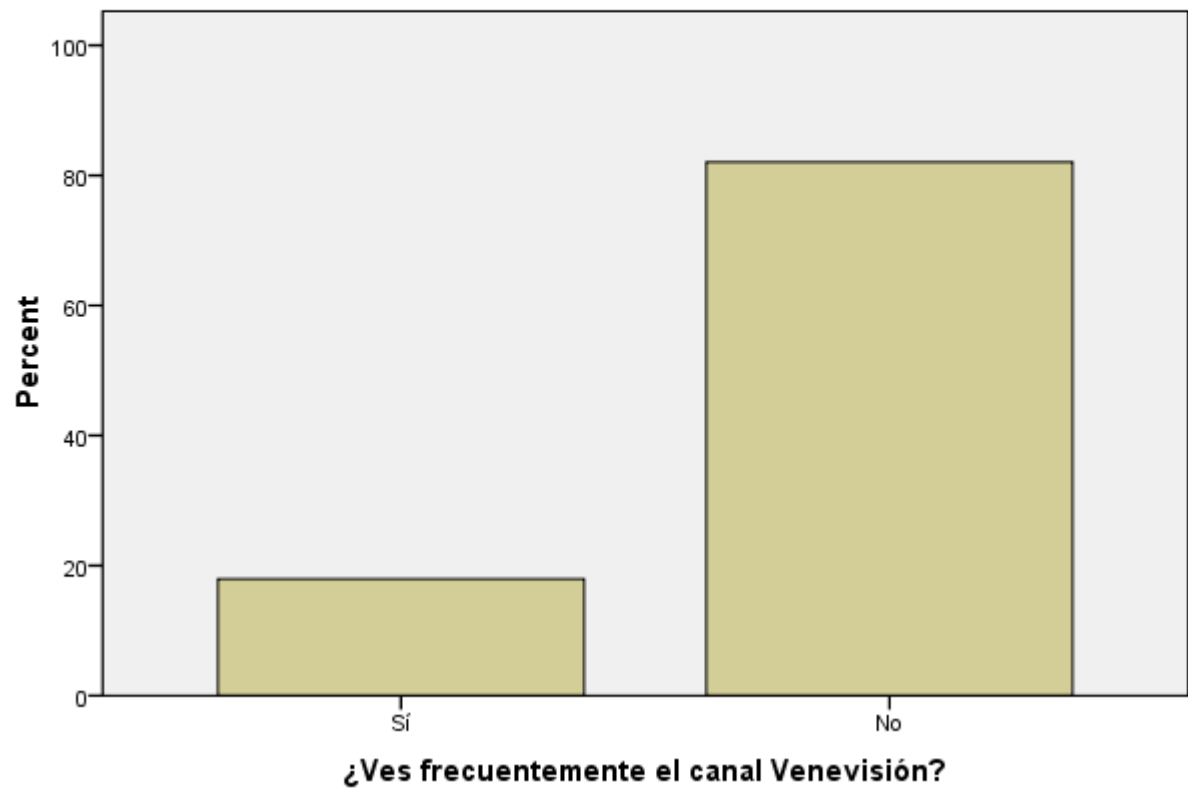


**¿Ves TV en horario comprendido entre 10pm y 7am?**

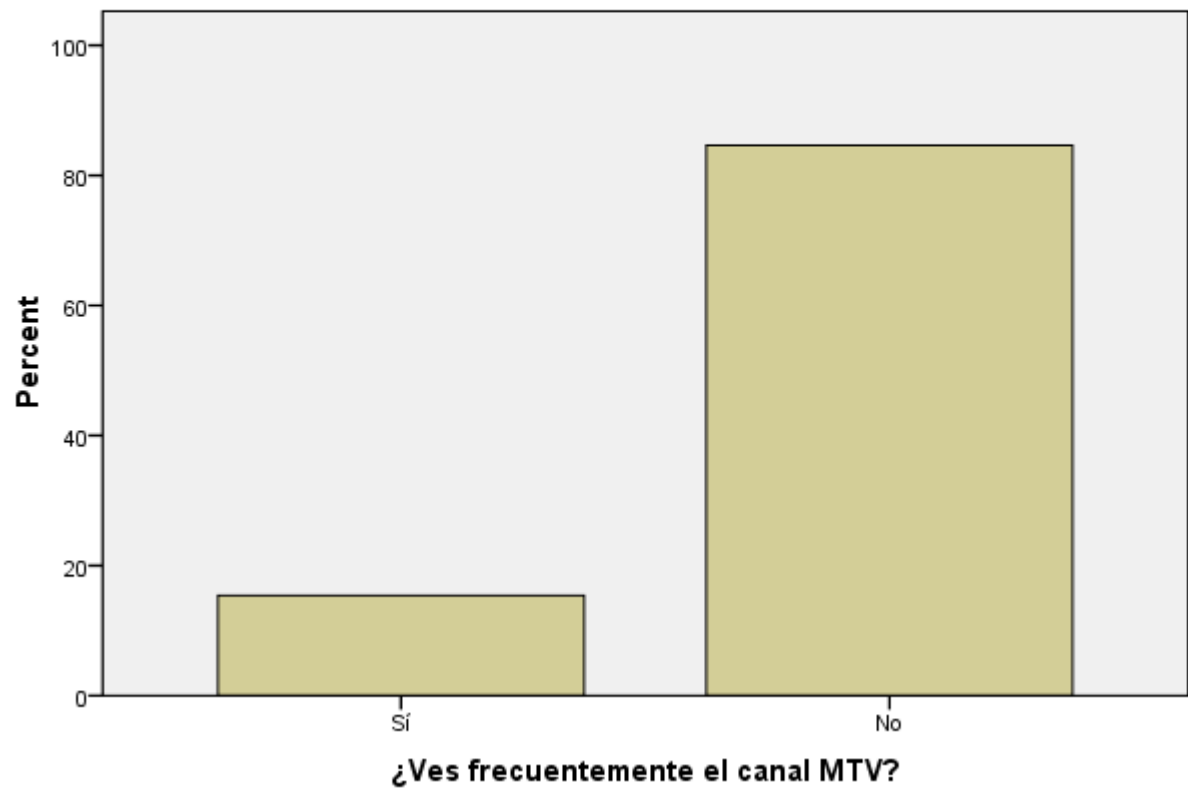
### ¿Ves TV por Cable o Nacional?



**¿Ves frecuentemente el canal Venevisión?**

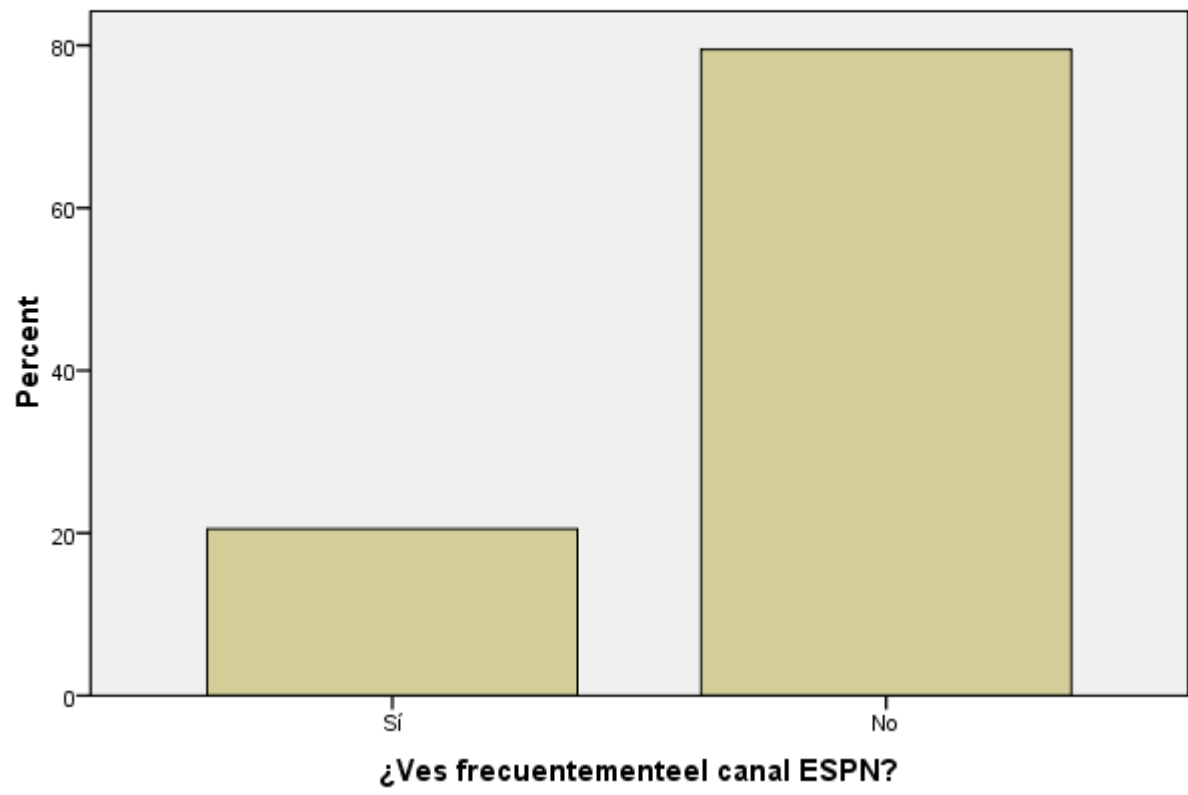


**¿Ves frecuentemente el canal MTV?**

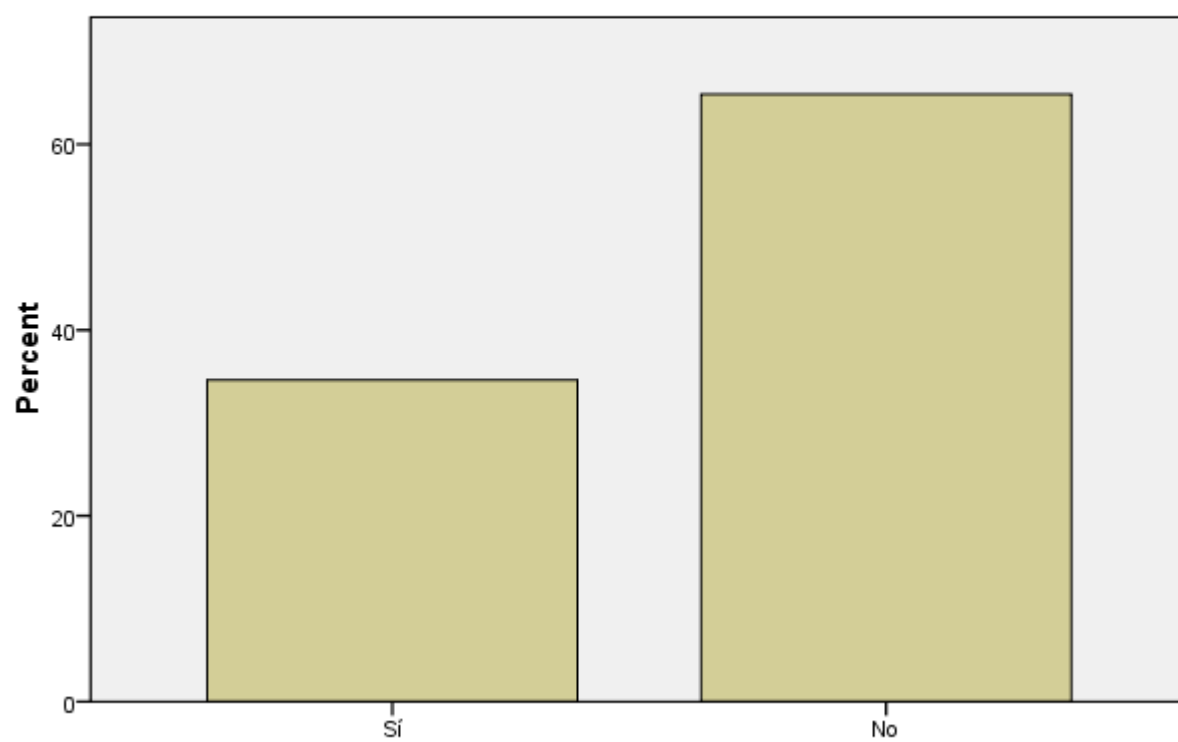




¿Ves frecuentemente el canal ESPN?

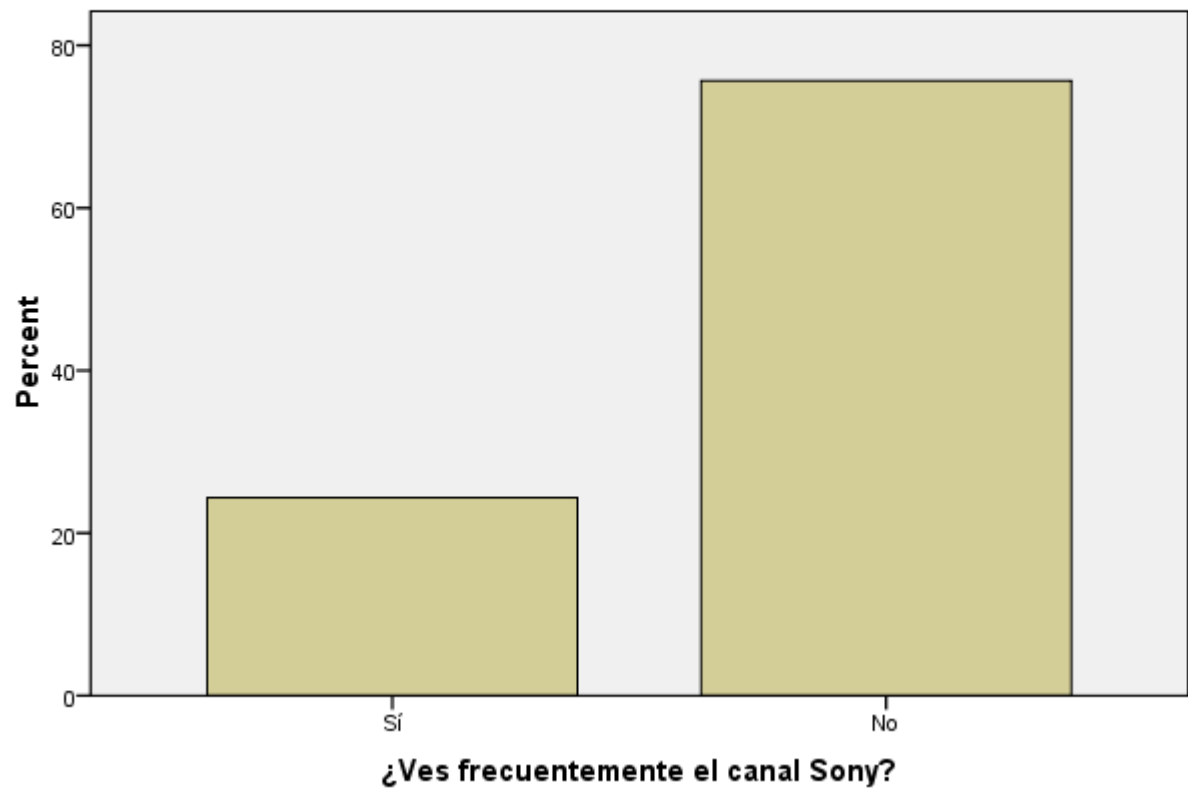


**¿Ves frecuentemente el canal Warner Channel?**

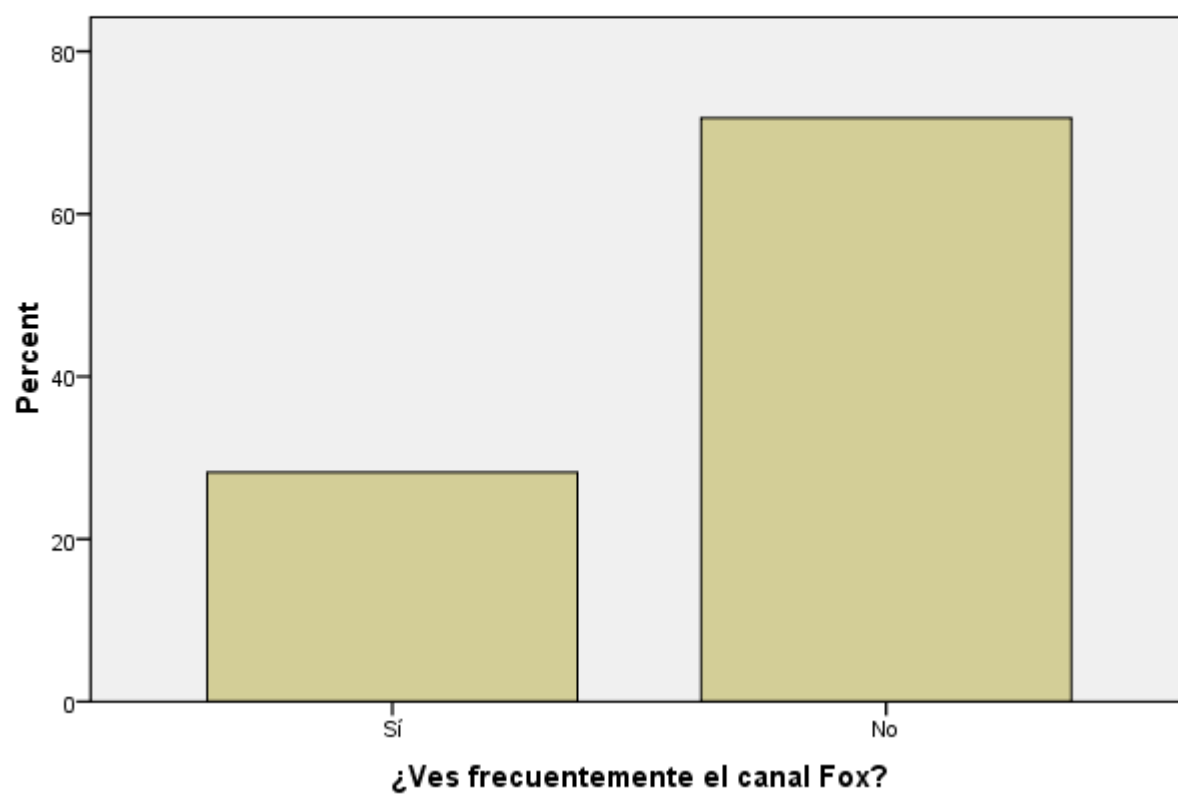


**¿Ves frecuentemente el canal Warner Channel?**

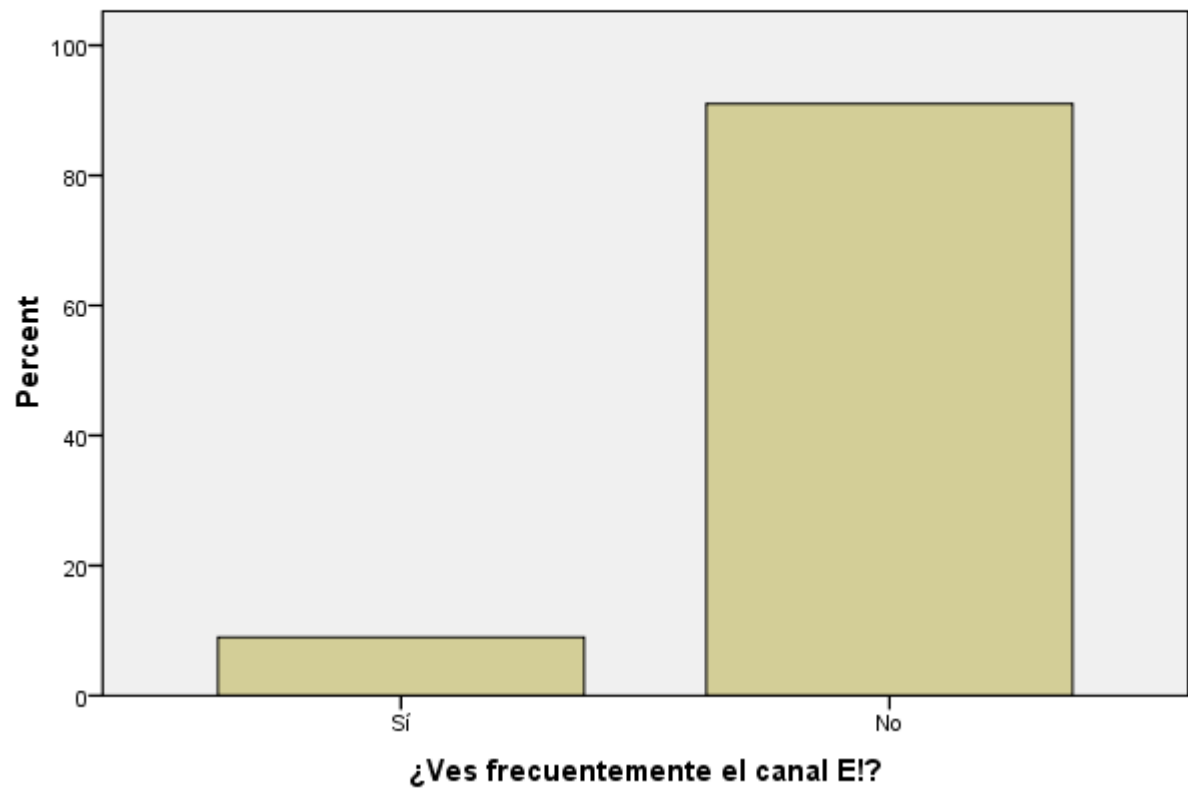
**¿Ves frecuentemente el canal Sony?**



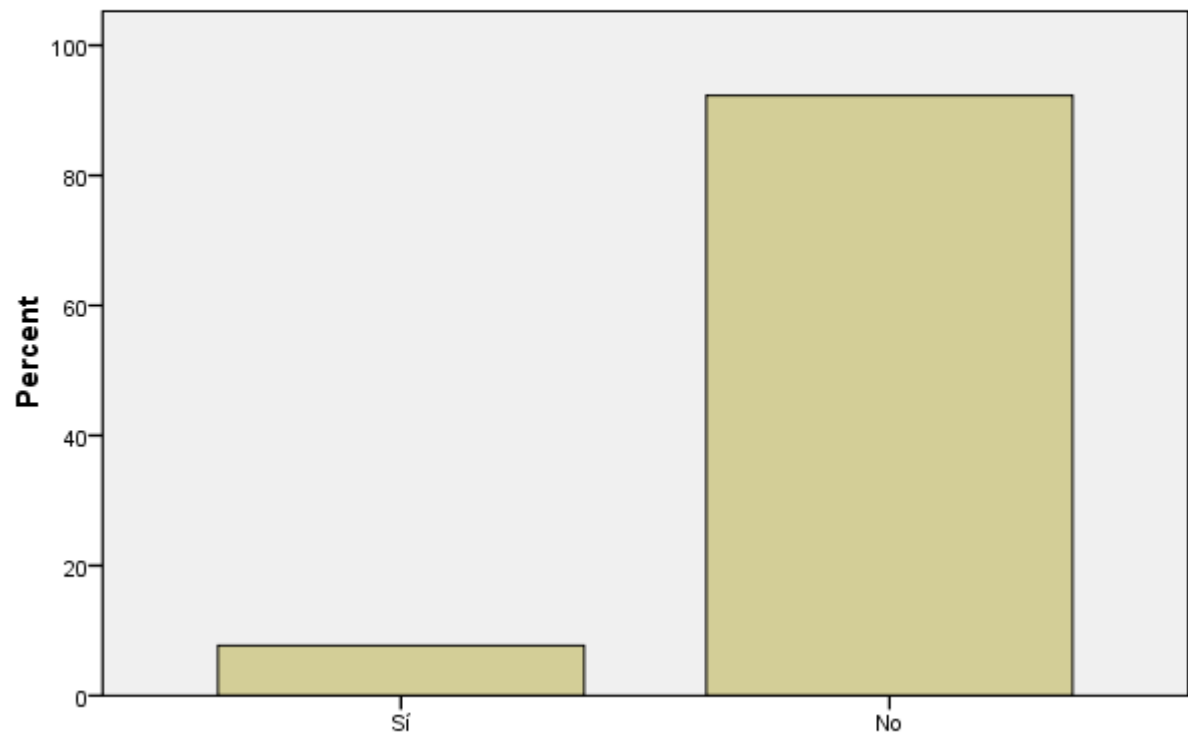
**¿Ves frecuentemente el canal Fox?**



**¿Ves frecuentemente el canal E!?**

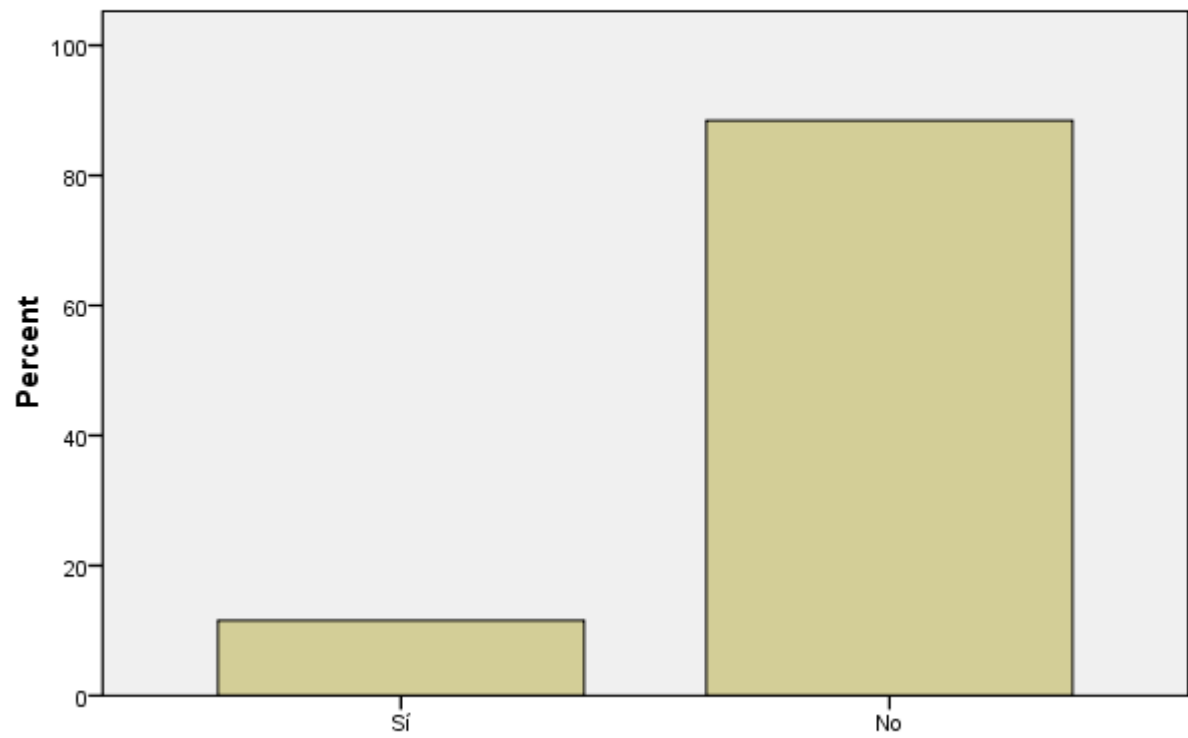


¿Ves frecuentemente el canal Discovery Channel?



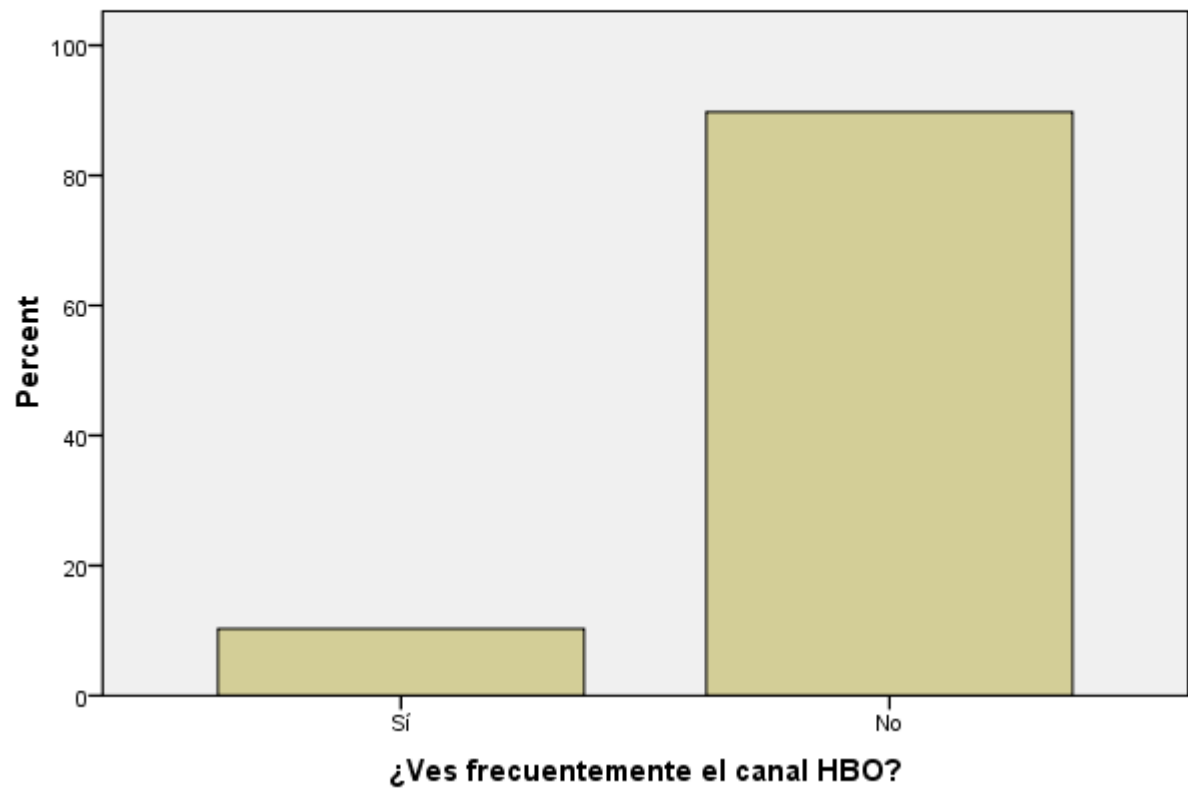
¿Ves frecuentemente el canal Discovery Channel?

**¿Ves frecuentemente el canal Disney Channel?**



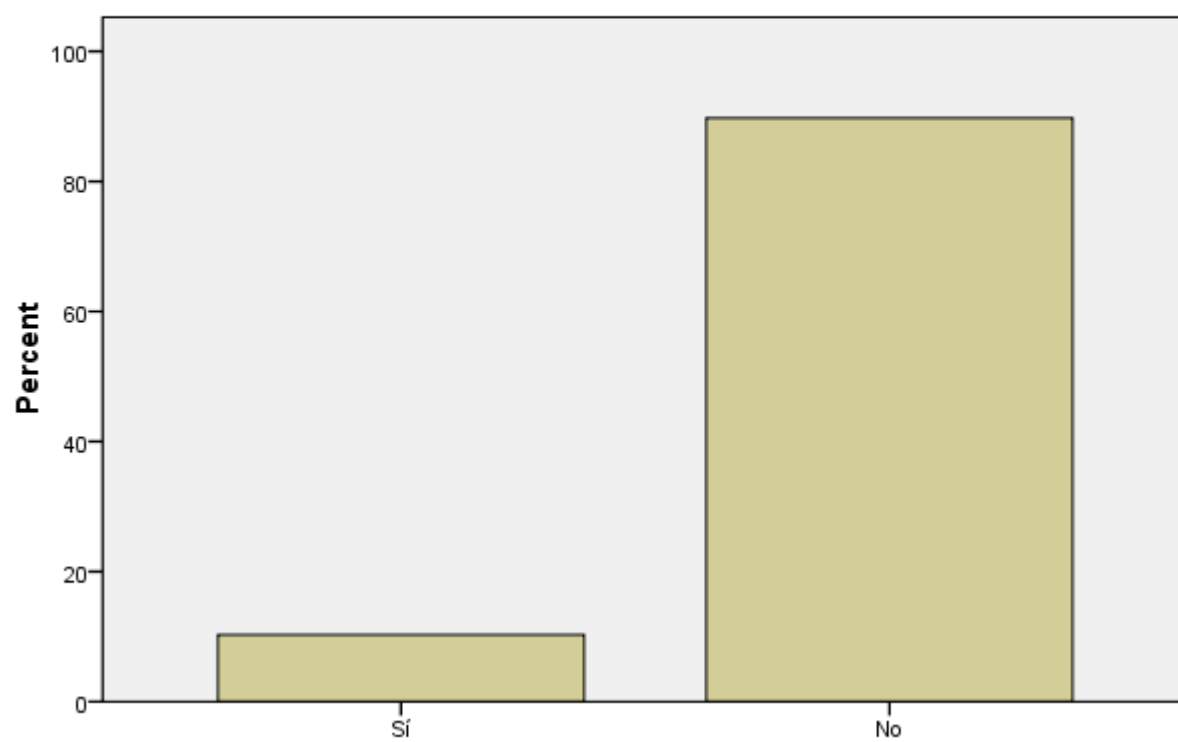
**¿Ves frecuentemente el canal Disney Channel?**

**¿Ves frecuentemente el canal HBO?**



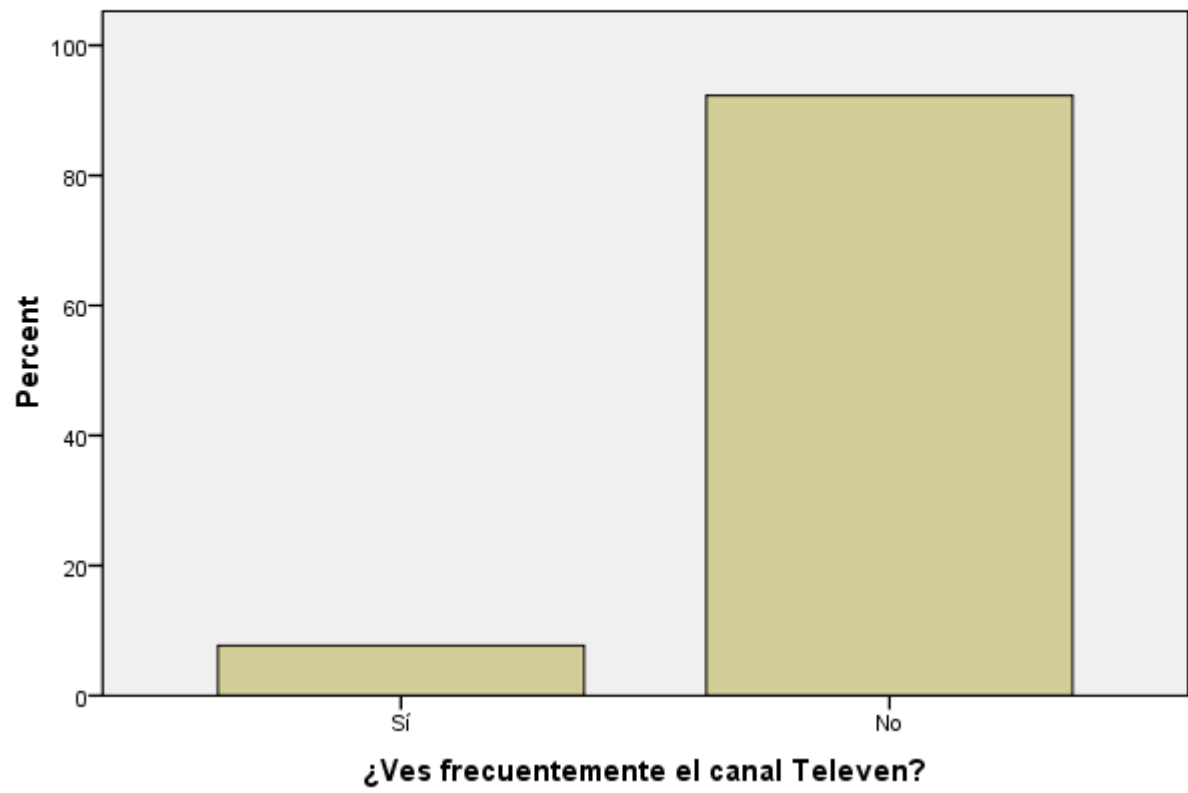


**¿Ves frecuentemente el canal National Geographic?**

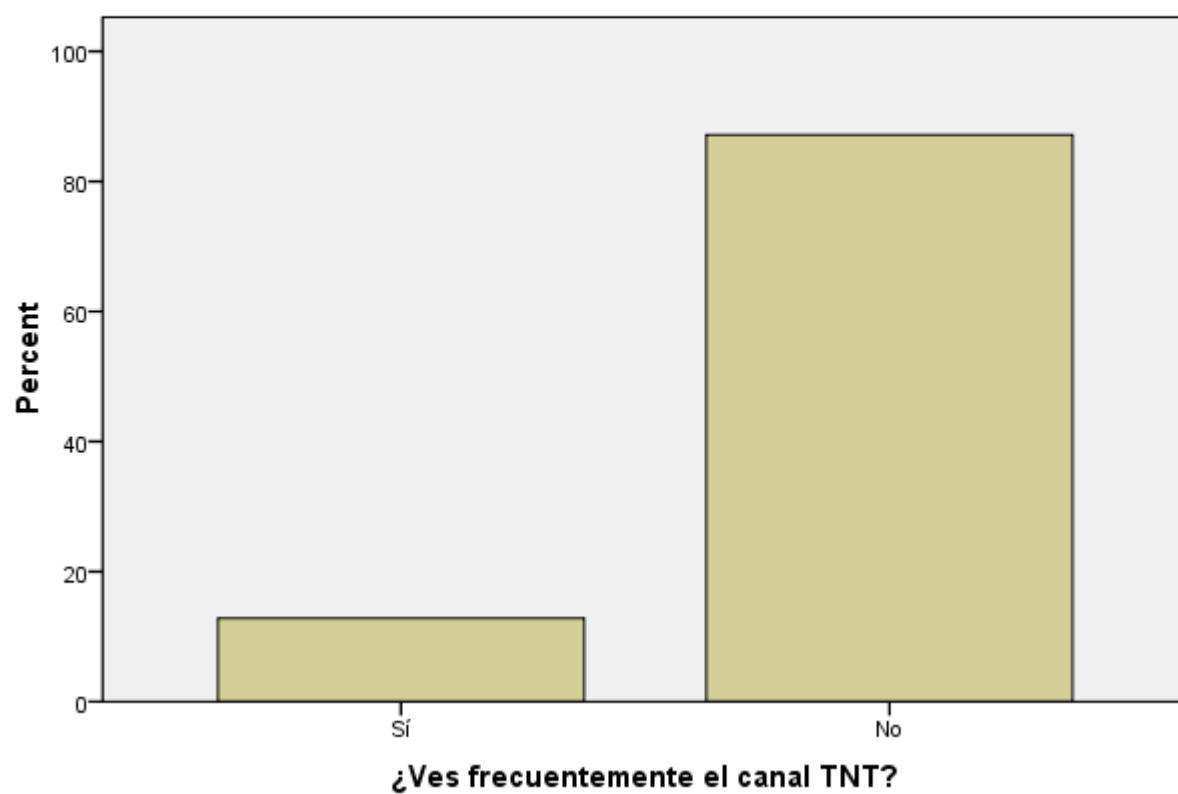


**¿Ves frecuentemente el canal National Geographic?**

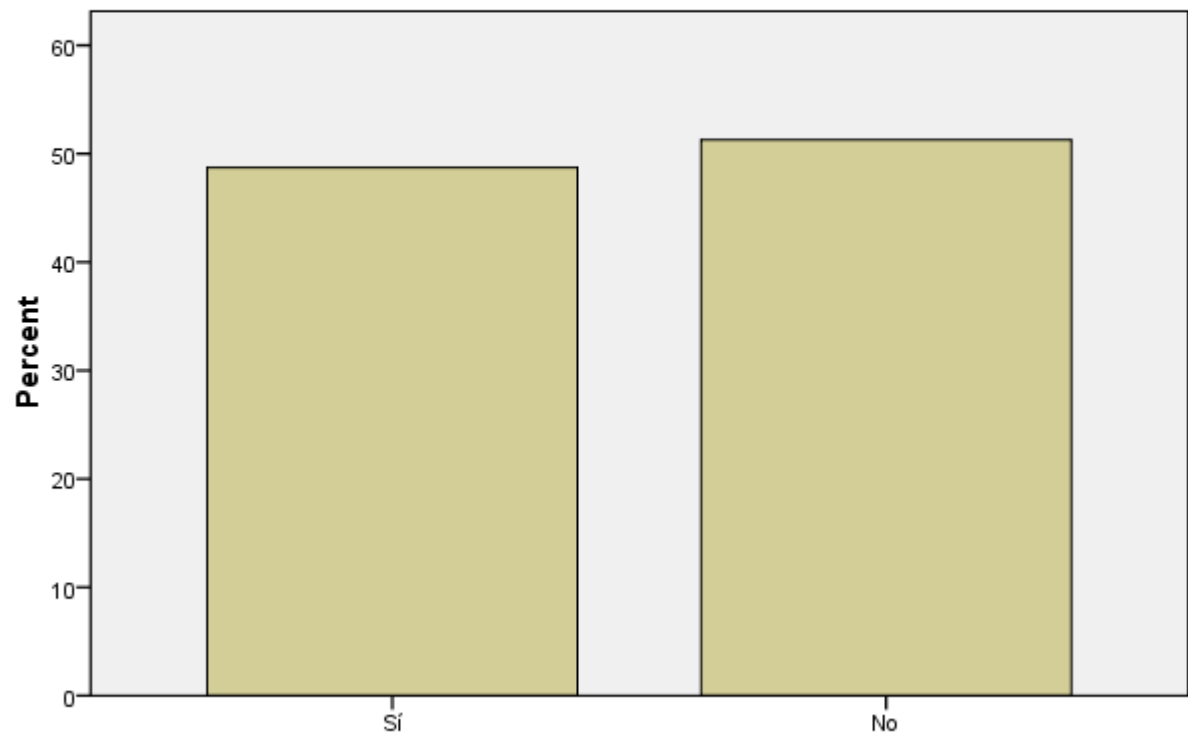
**¿Ves frecuentemente el canal Televen?**



**¿Ves frecuentemente el canal TNT?**

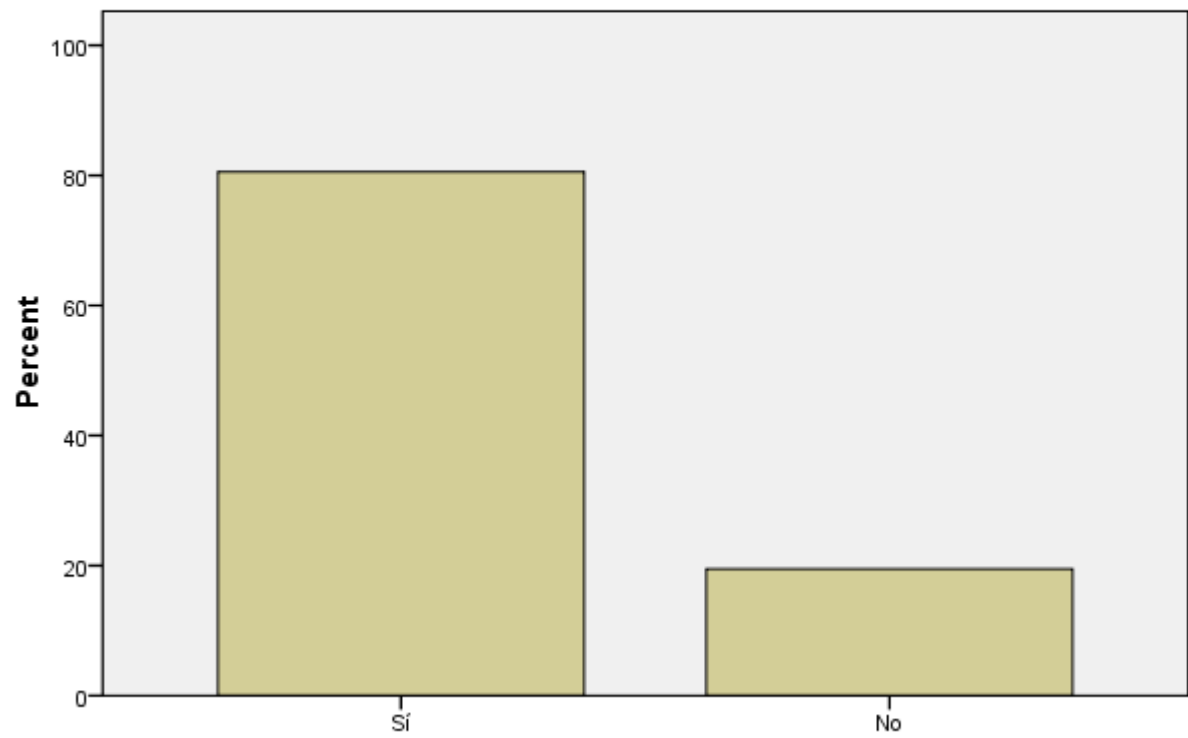


**¿Ves frecuentemente otros canales de TV?**



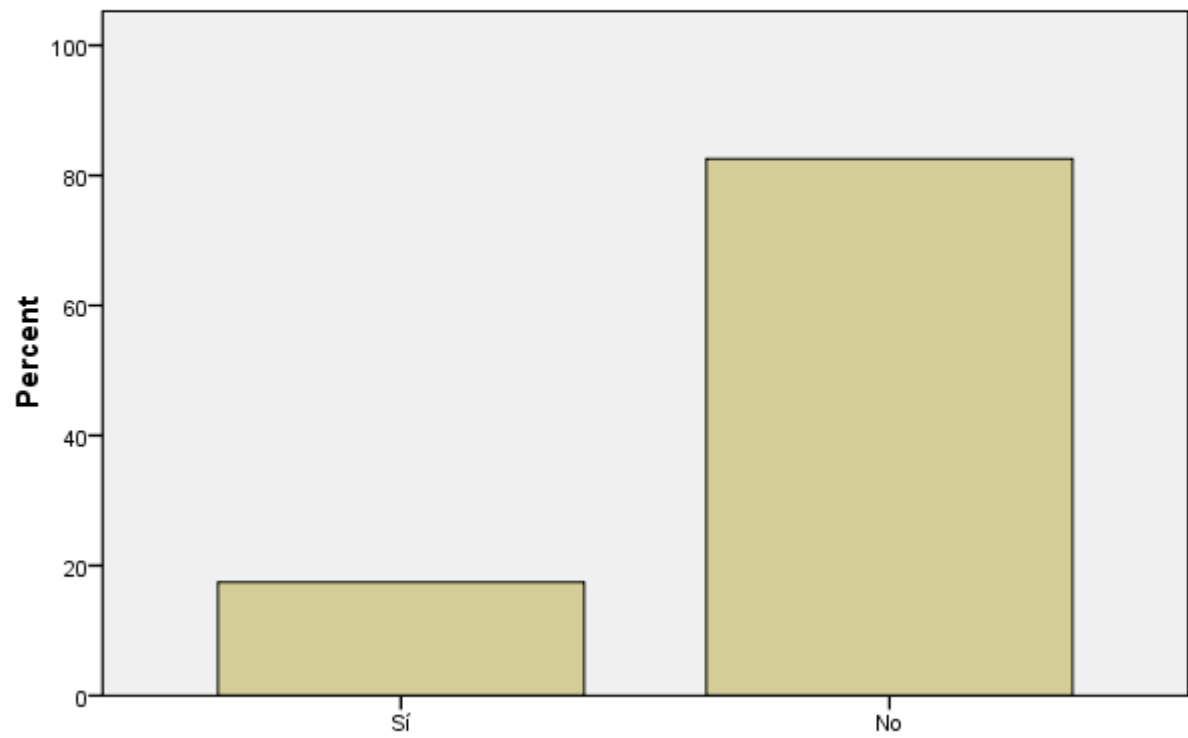
**¿Ves frecuentemente otros canales de TV?**

**¿Compraría una revista de sexo en kioscos?**



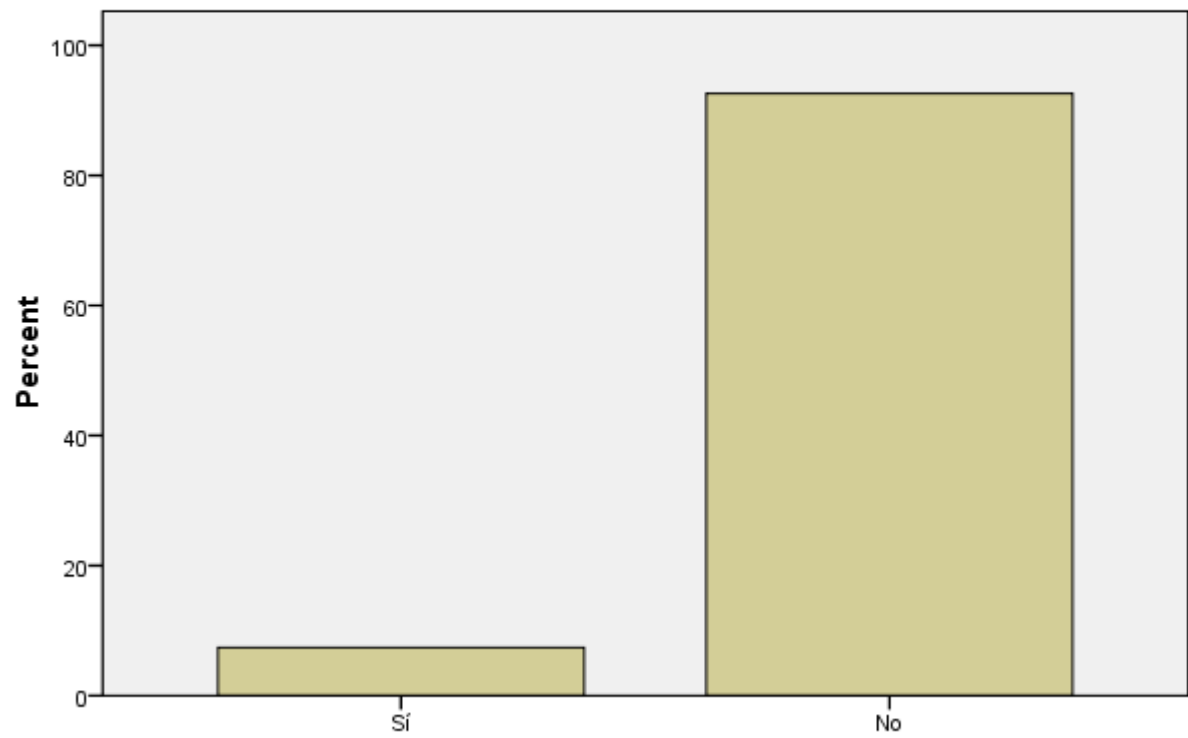
**¿Compraría una revista de sexo en kioscos?**

**¿Compraría una revista de sexo en farmacias?**



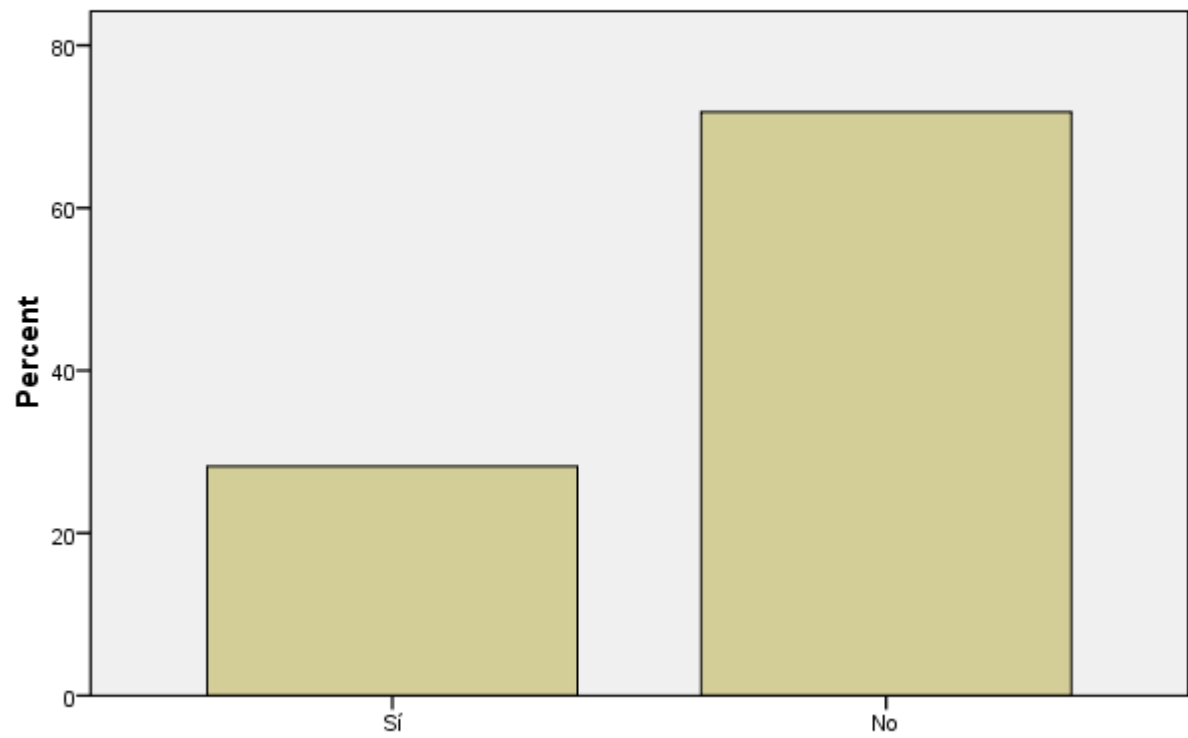
**¿Compraría una revista de sexo en farmacias?**

**¿Compraría una revista de sexo en bombas de gasolina?**



**¿Compraría una revista de sexo en bombas de gasolina?**

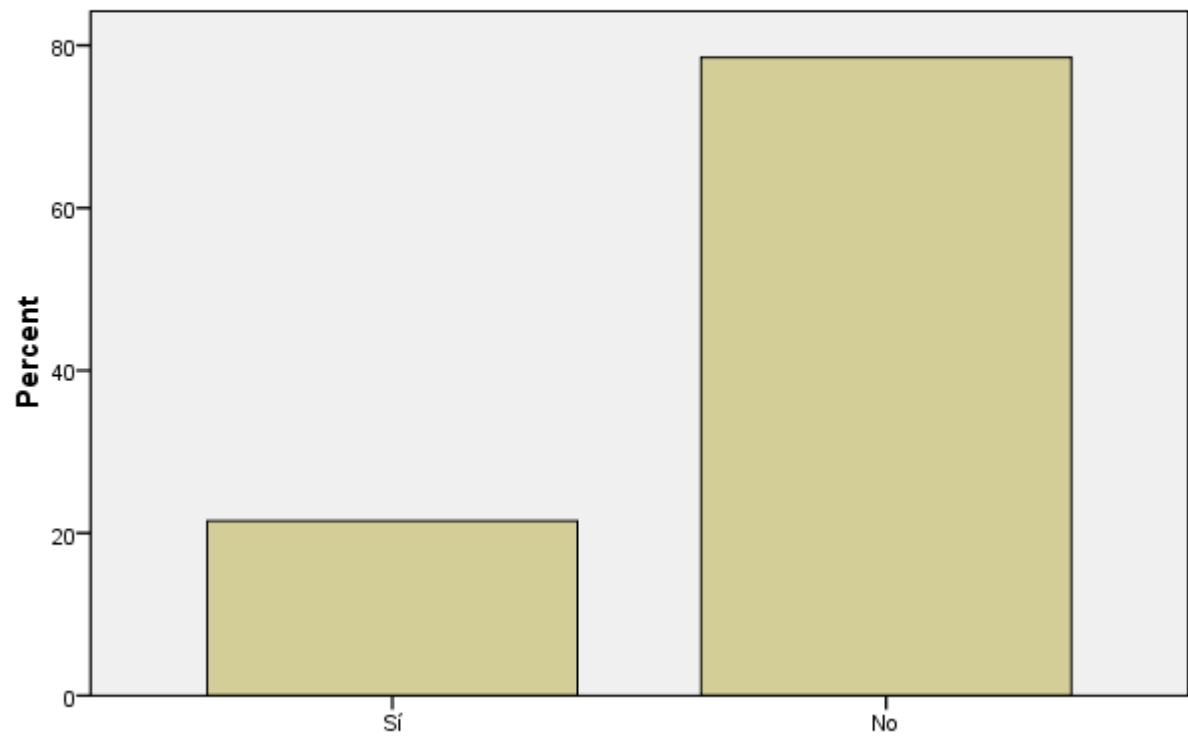
**¿Compraría una revista de sexo en la universidad?**



**¿Compraría una revista de sexo en la universidad?**

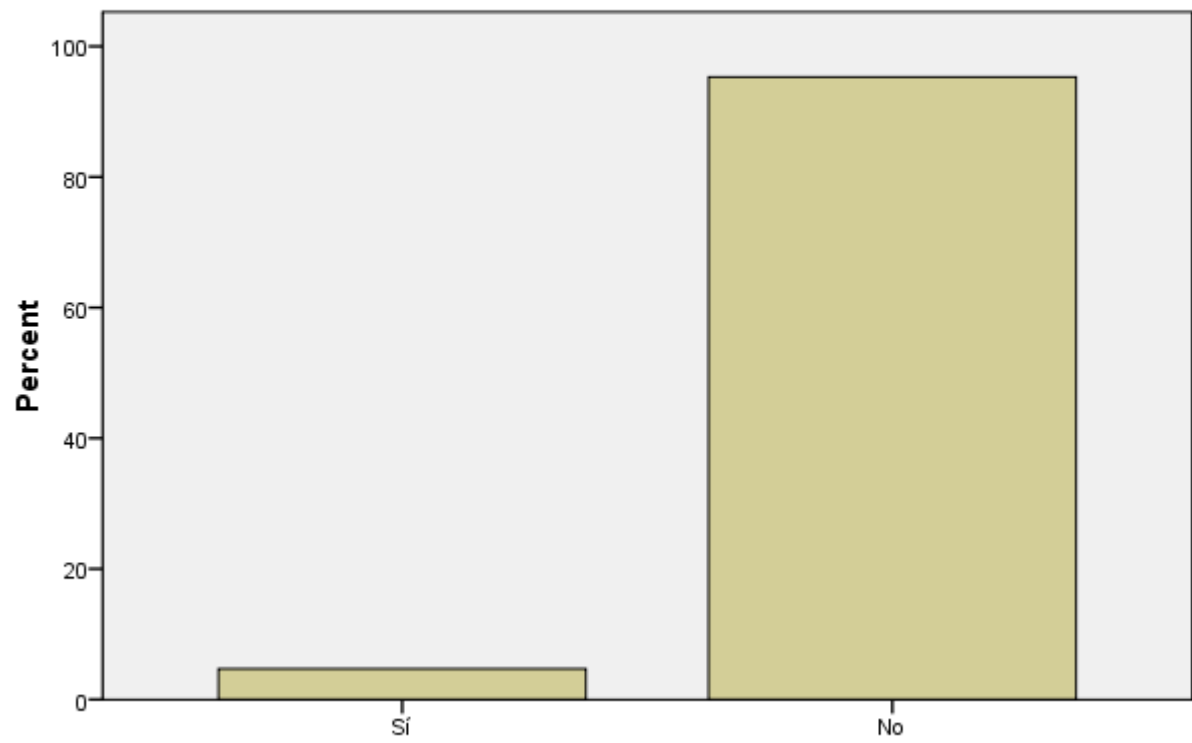


**¿Compraría una revista de sexo en librerías?**



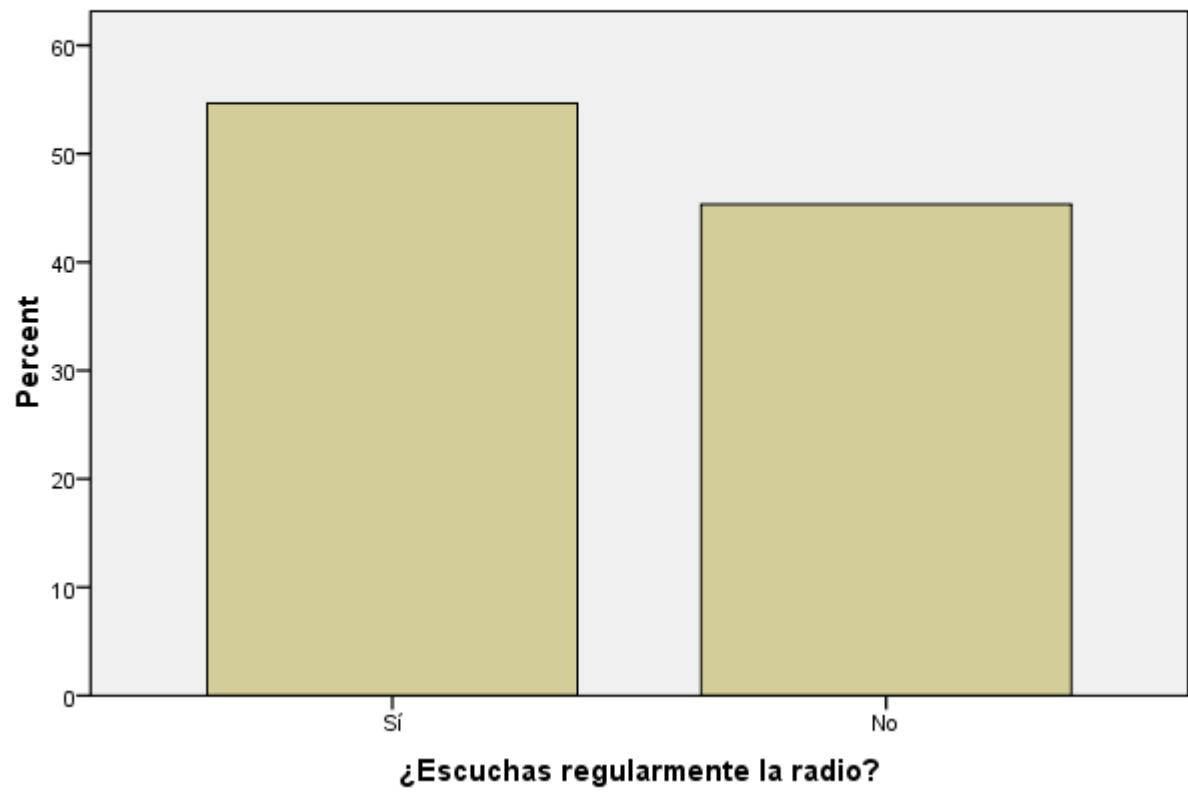
**¿Compraría una revista de sexo en librerías?**

**¿Compraría una revista de sexo en supermercados?**

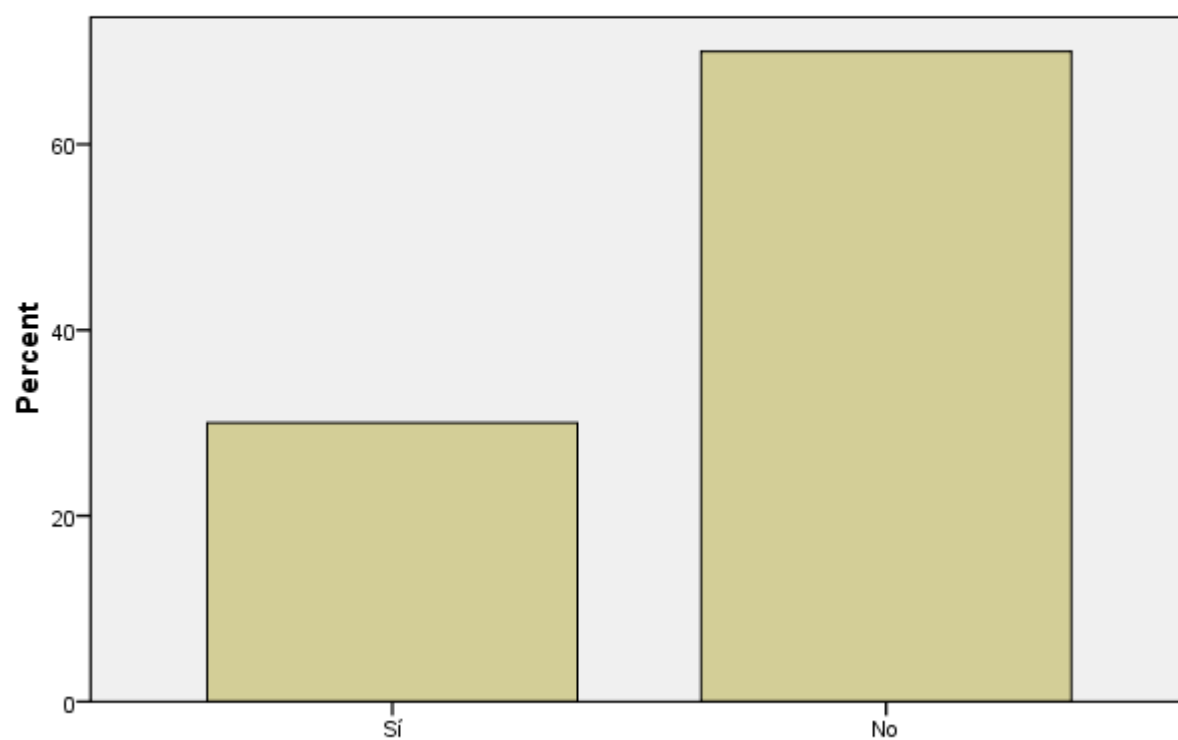


**¿Compraría una revista de sexo en supermercados?**

**¿Escuchas regularmente la radio?**

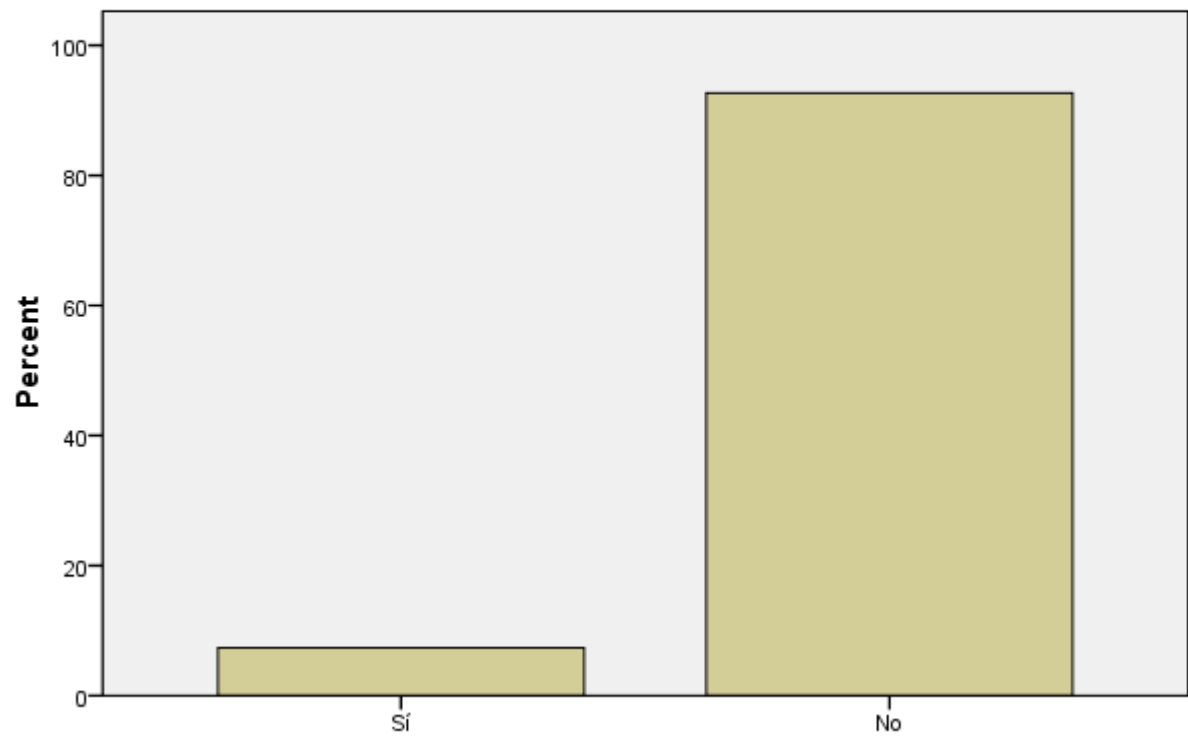


**¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 6am y 10am?**



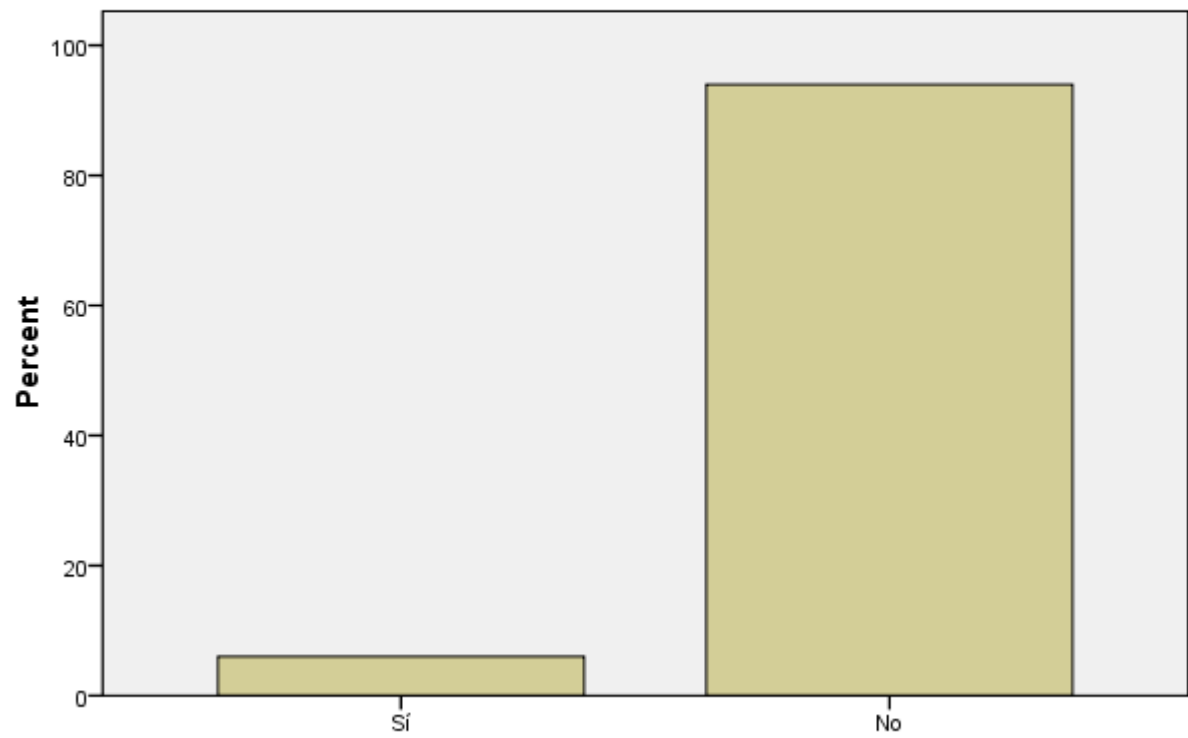
**¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 6am y 10am?**

**¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 10am y 2pm?**



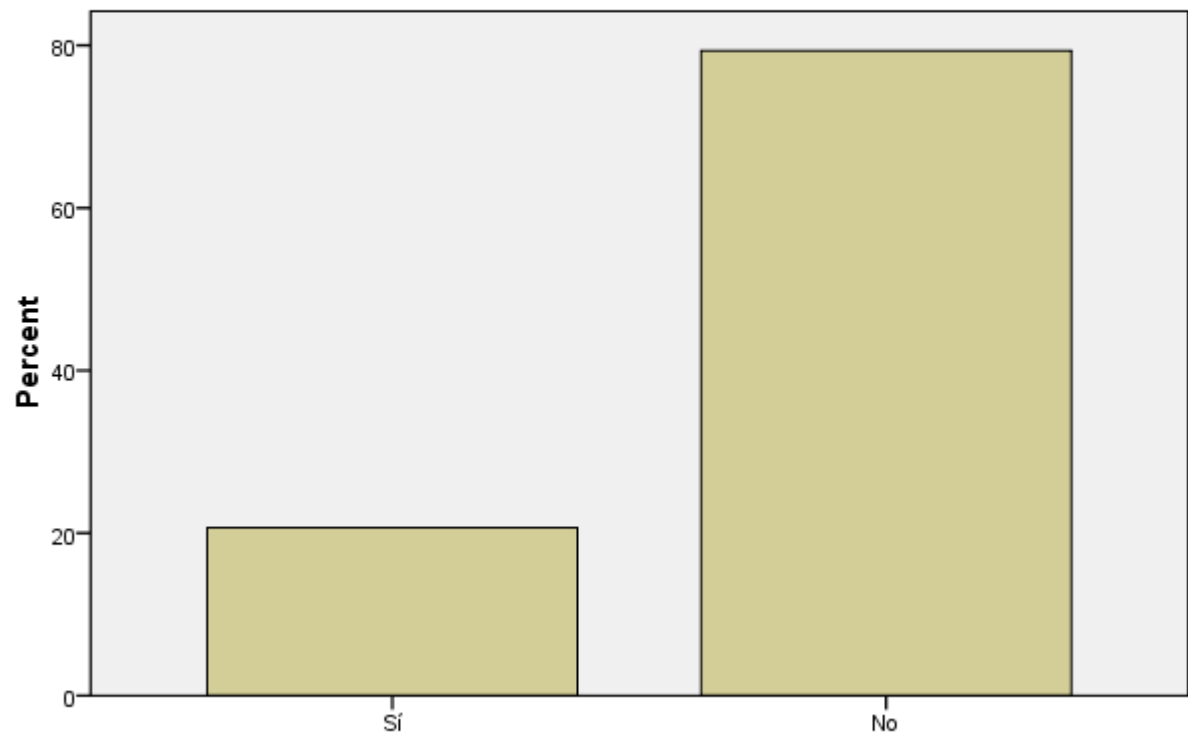
**¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 10am y 2pm?**

**¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 2pm y 5pm?**



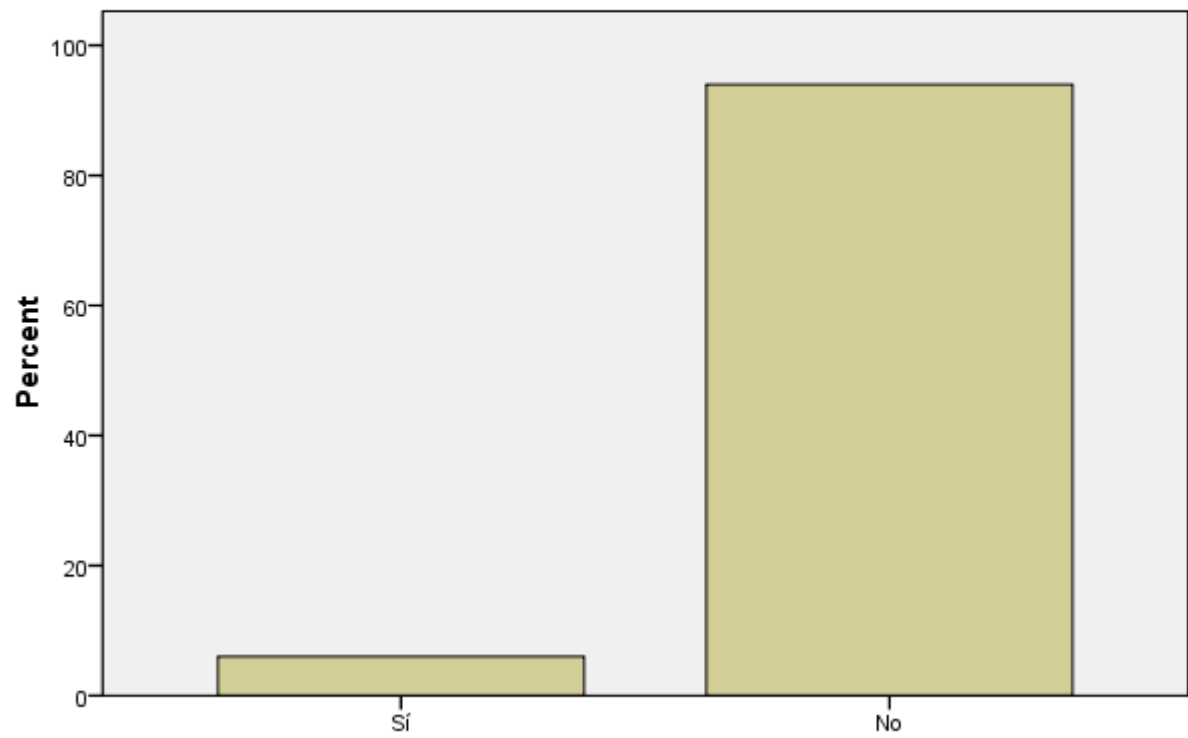
**¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 2pm y 5pm?**

**¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 5pm y 8pm?**



**¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 5pm y 8pm?**

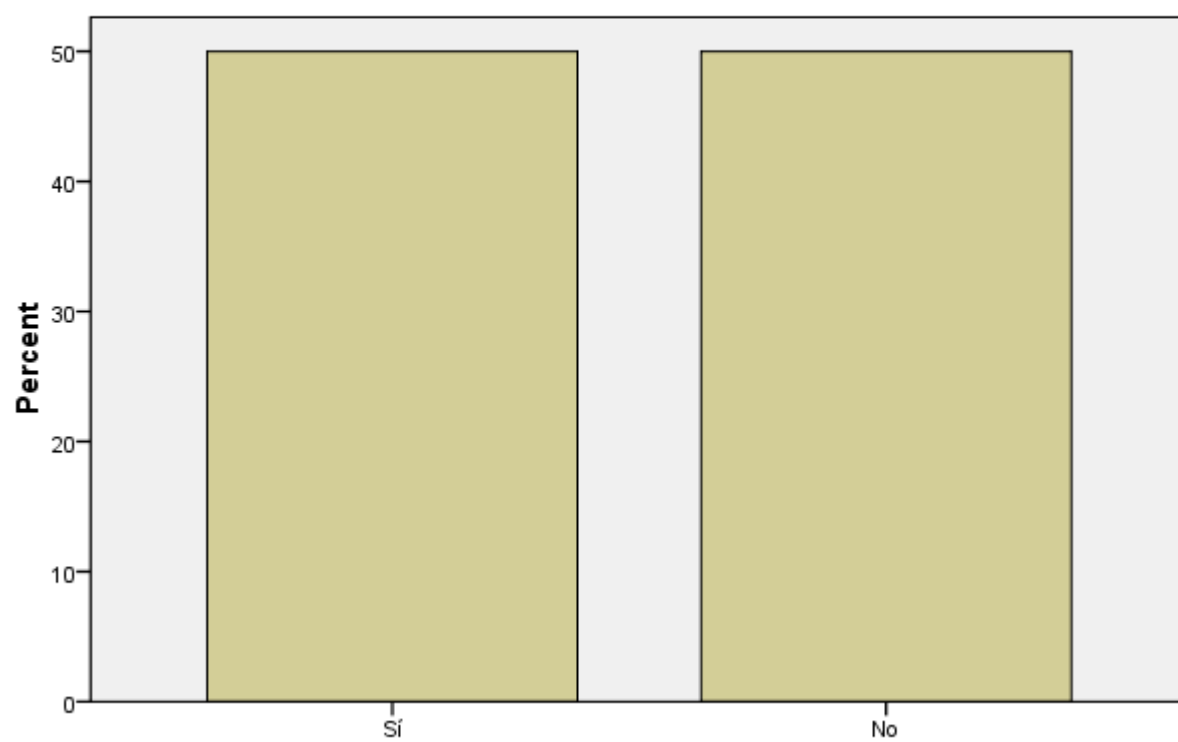
**¿Escuchas la radio desde 8pm en adelante?**



**¿Escuchas la radio desde 8pm en adelante?**

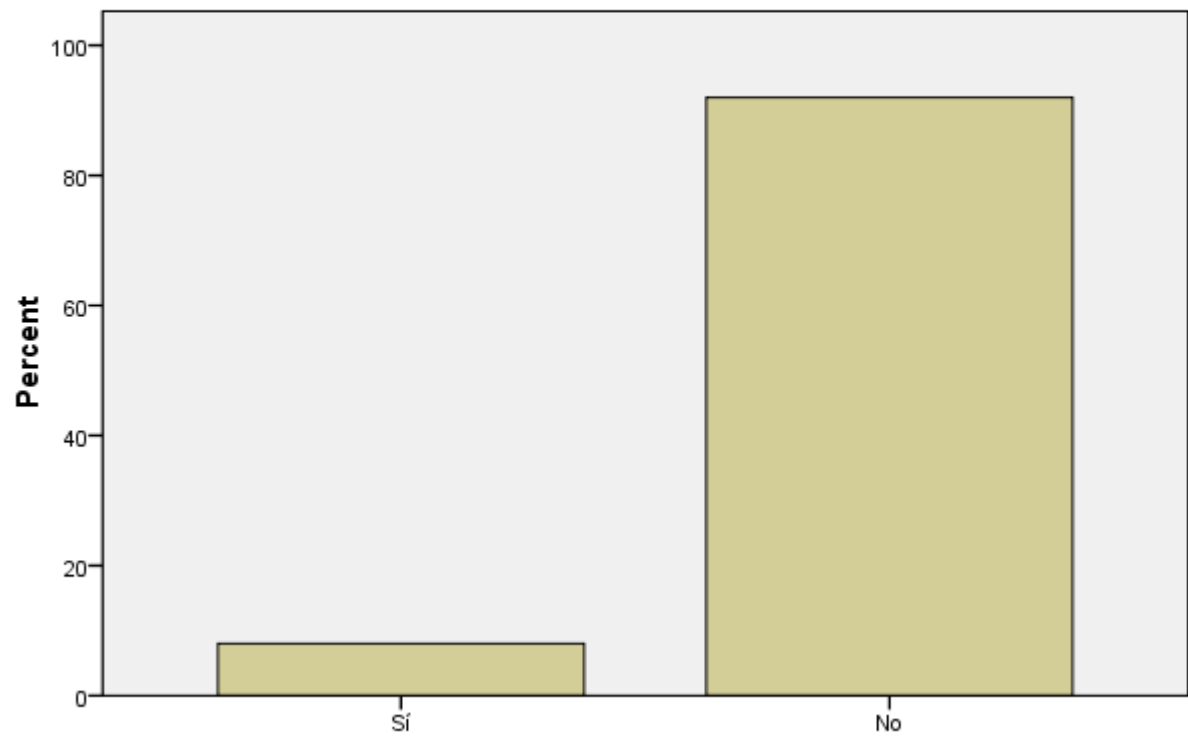


**¿Te movilizas regularmente en Metro?**



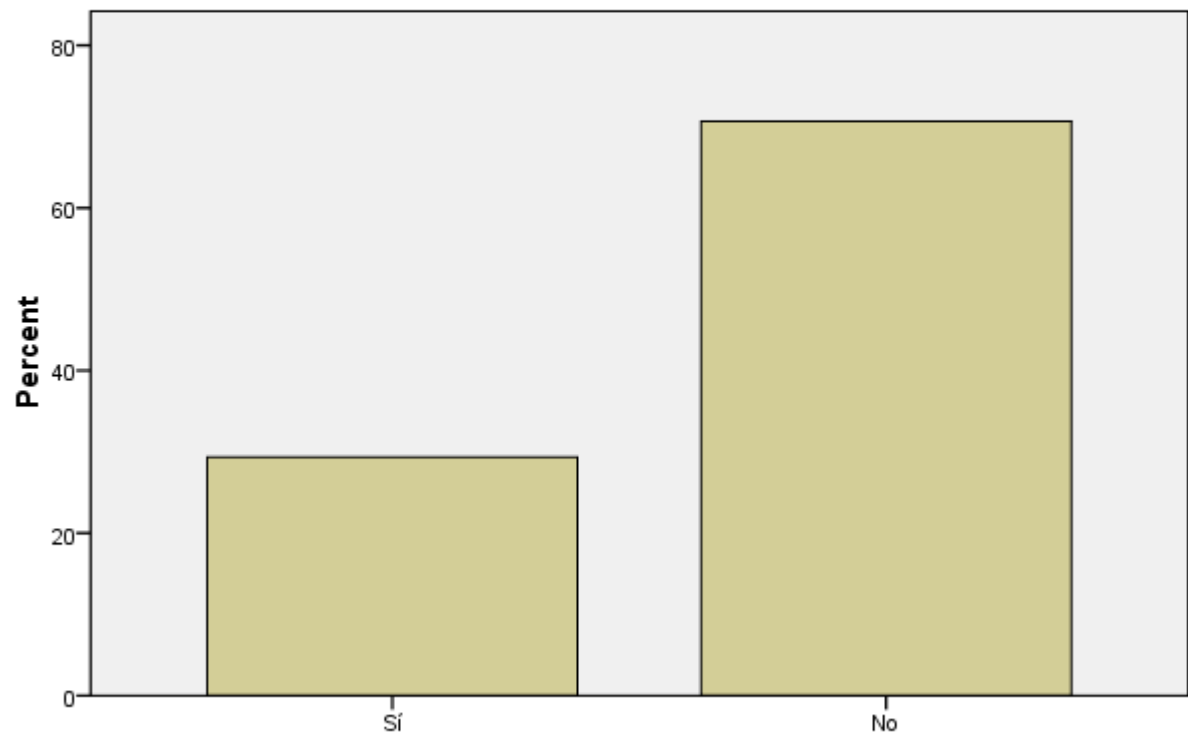
**¿Te movilizas regularmente en Metro?**

**¿Te movilizas regularmente en Metrobús?**



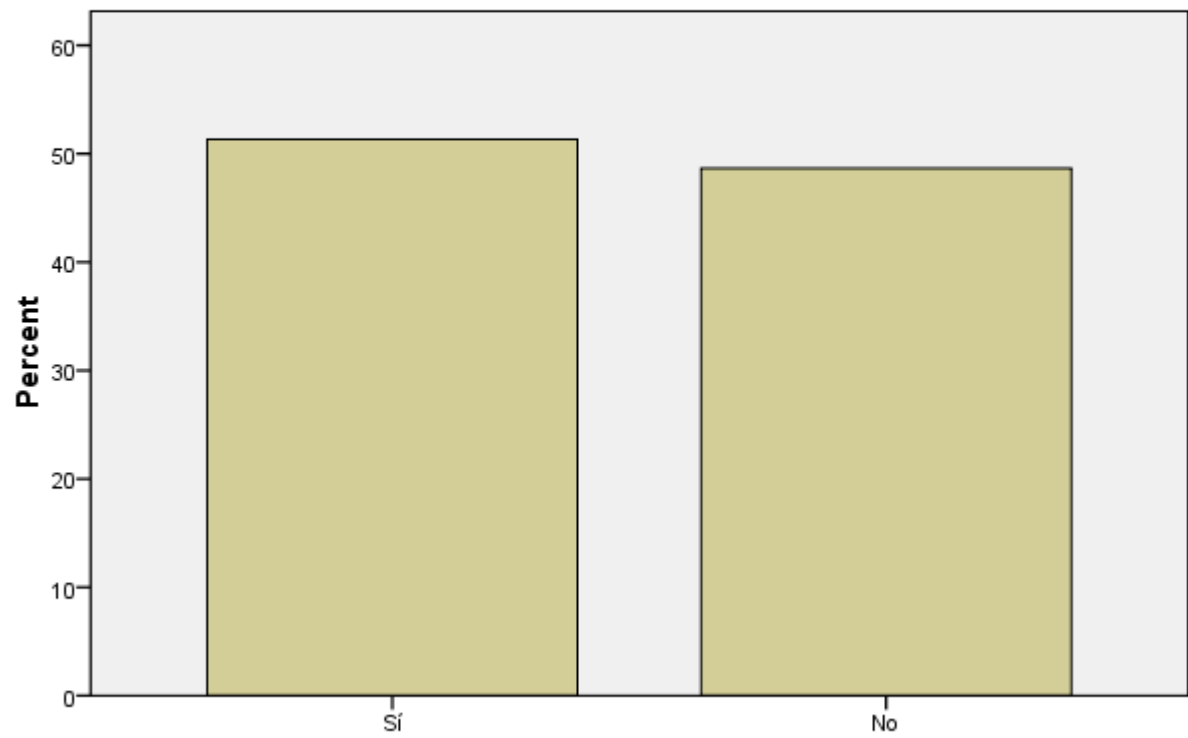
**¿Te movilizas regularmente en Metrobús?**

**¿Te movilizas regularmente en autobús o camioneta?**



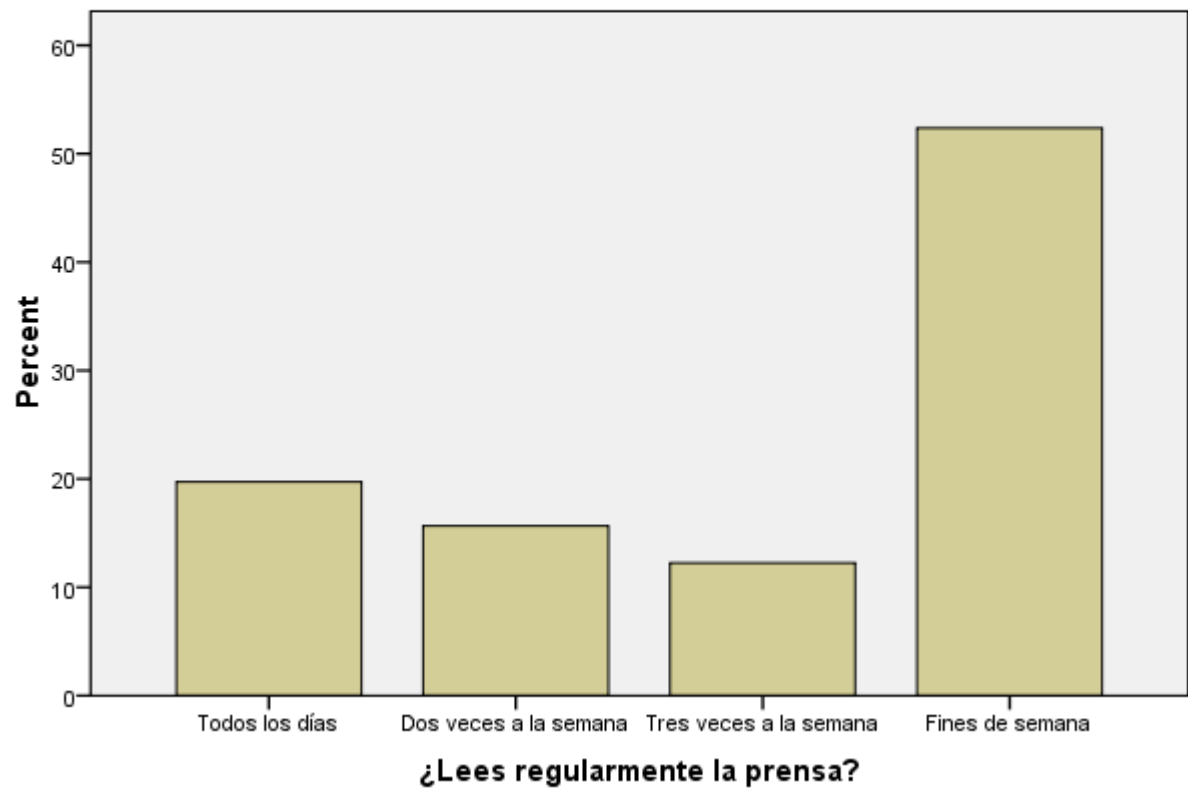
**¿Te movilizas regularmente en autobús o camioneta?**

**¿Te movilizas regularmente en carro?**

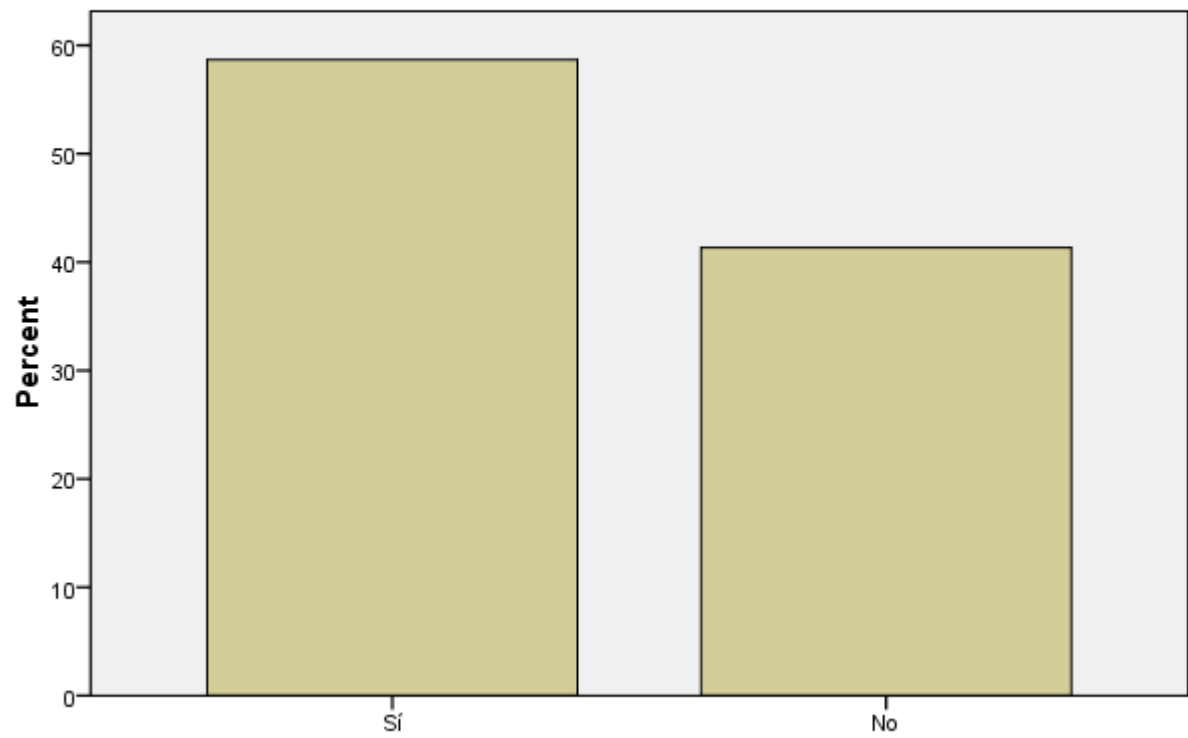


**¿Te movilizas regularmente en carro?**

### ¿Lees regularmente la prensa?

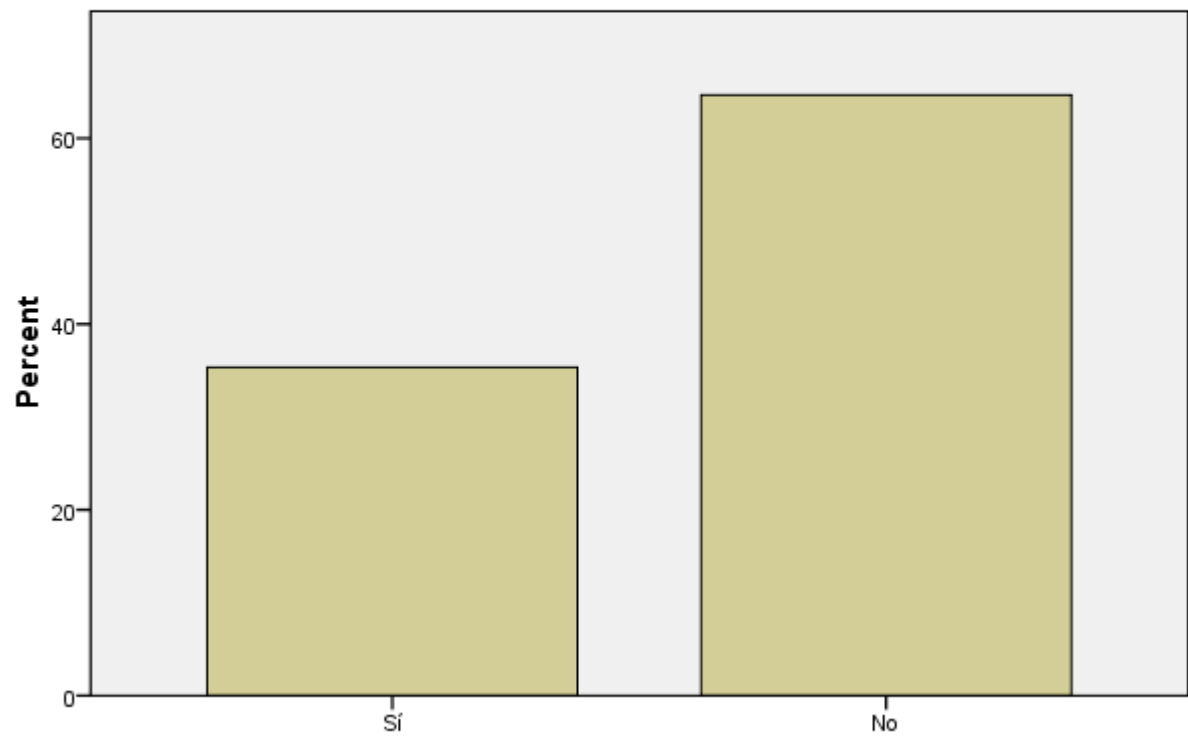


**¿Sueles leer regularmente el periódico El Universal?**



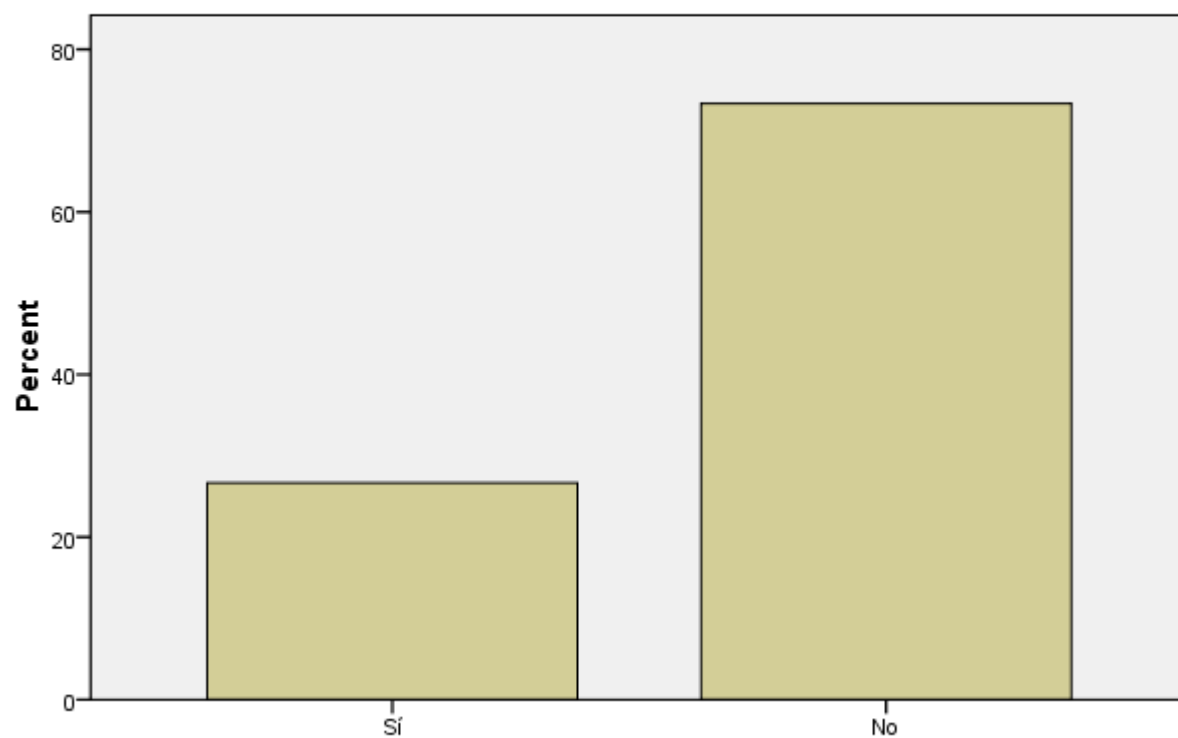
**¿Sueles leer regularmente el periódico El Universal?**

**¿Sueles leer regularmente el periódico El Nacional?**



**¿Sueles leer regularmente el periódico El Nacional?**

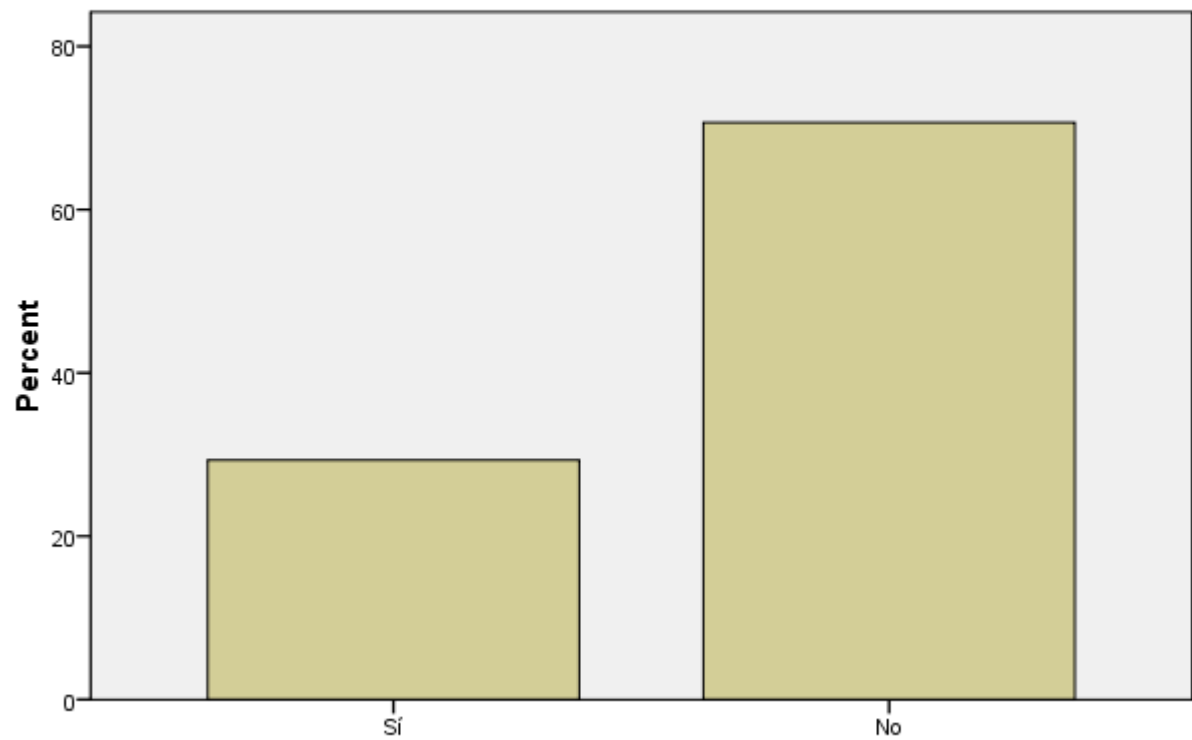
**¿Sueles leer regularmente el periódico Últimas Noticias?**



**¿Sueles leer regularmente el periódico Últimas Noticias?**

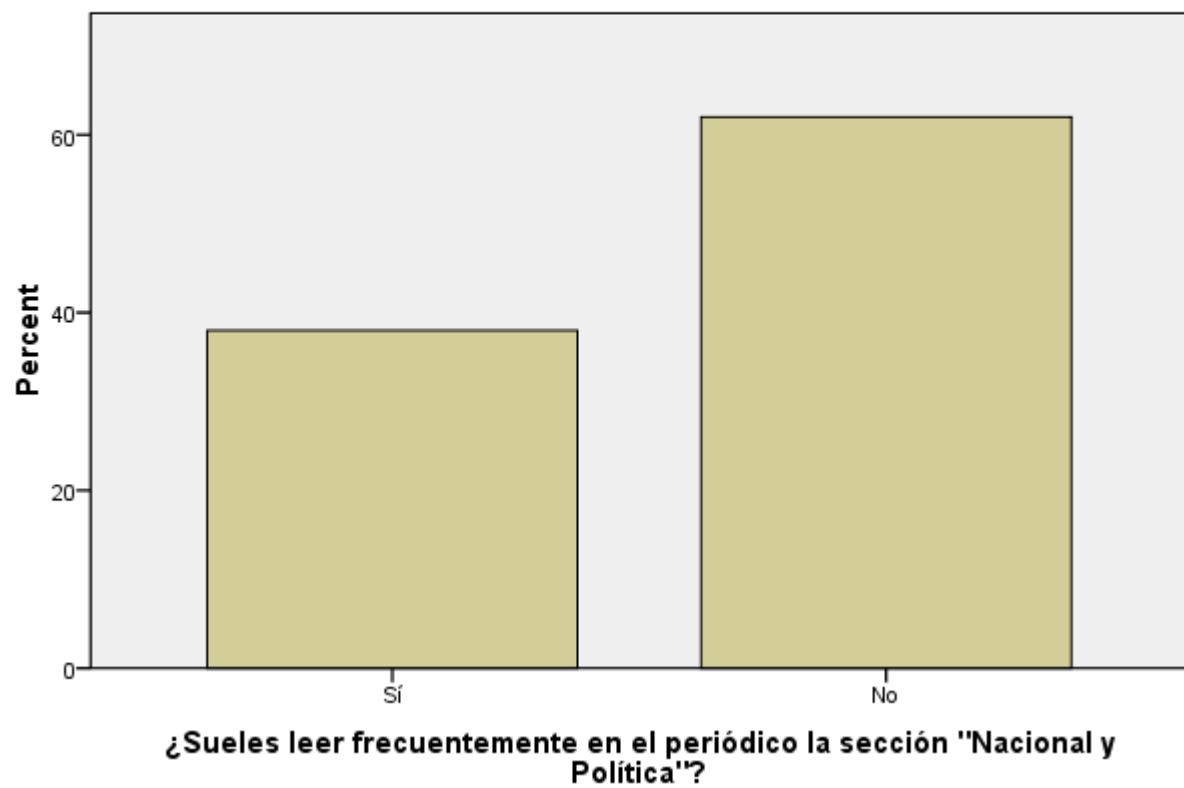


**¿Sueles leer regularmente el periódico Primera Hora?**

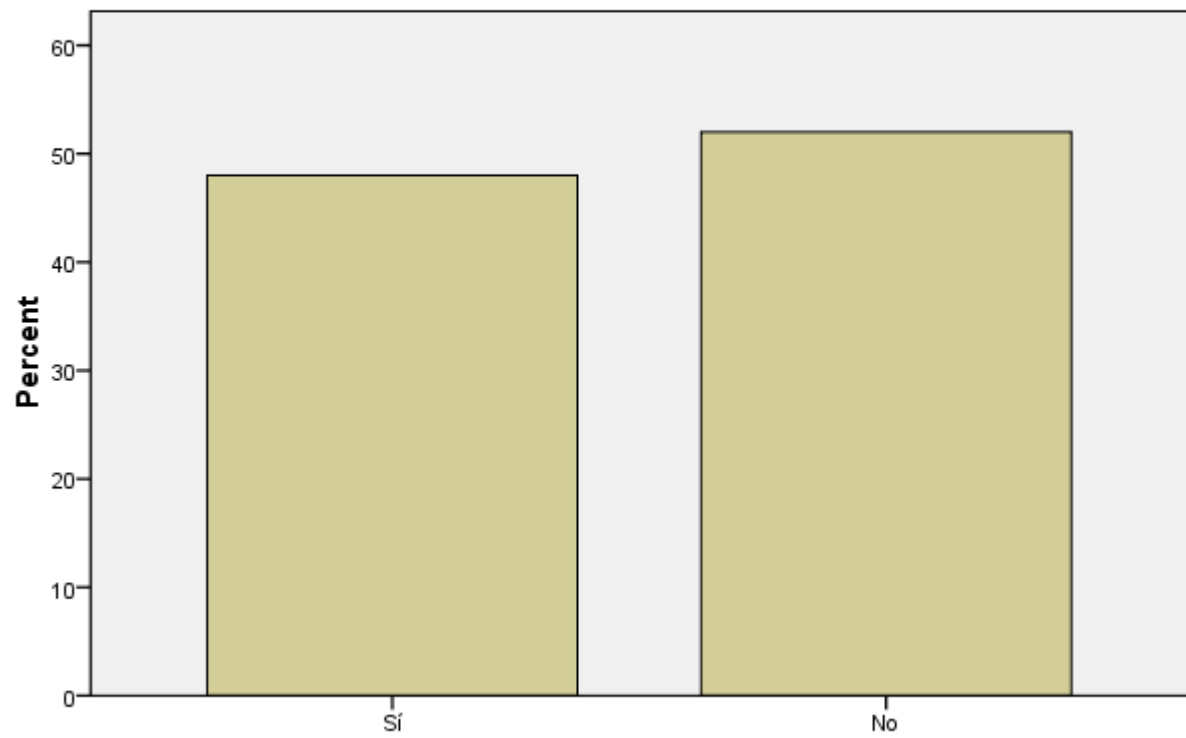


**¿Sueles leer regularmente el periódico Primera Hora?**

**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Nacional y Política"?**

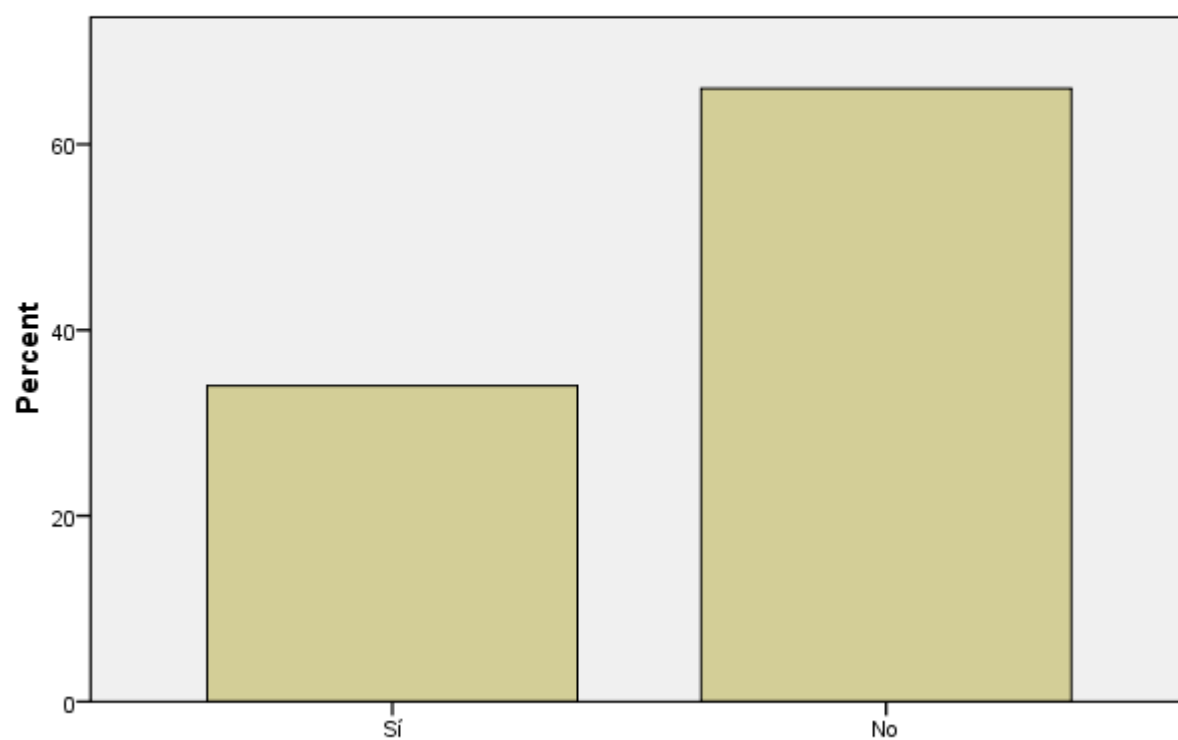


**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Internacional"?**



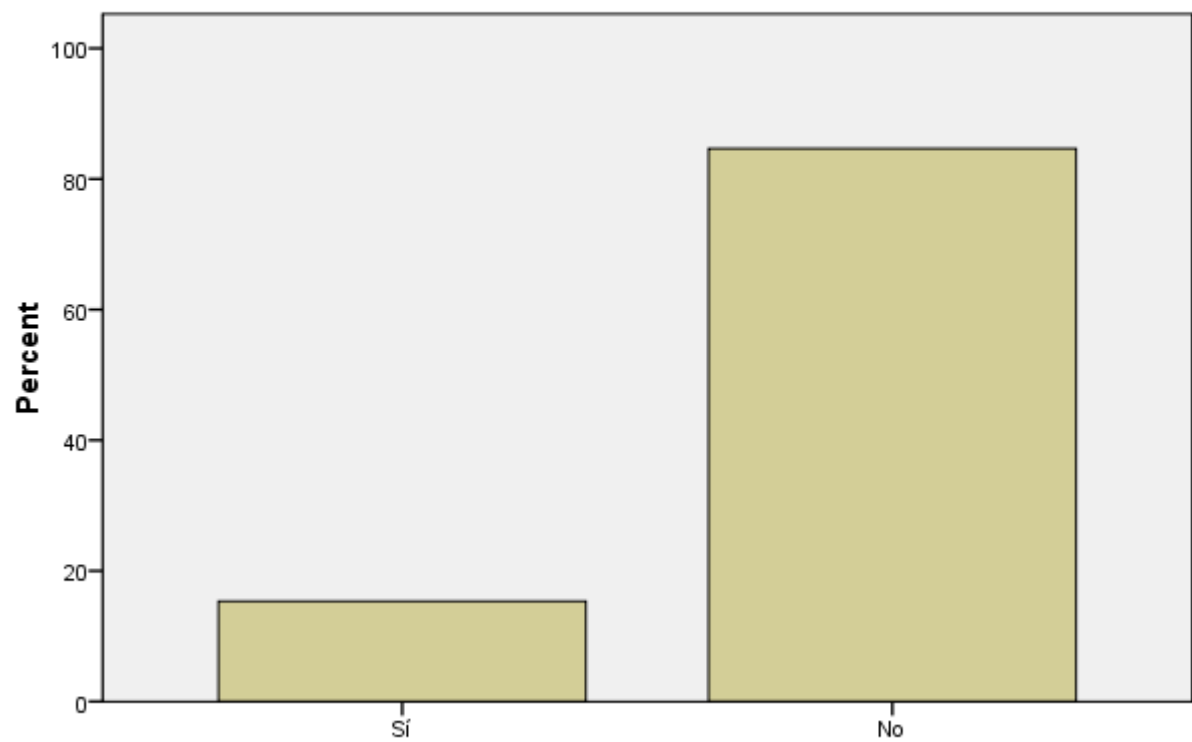
**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Internacional"?**

**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Sucesos"?**



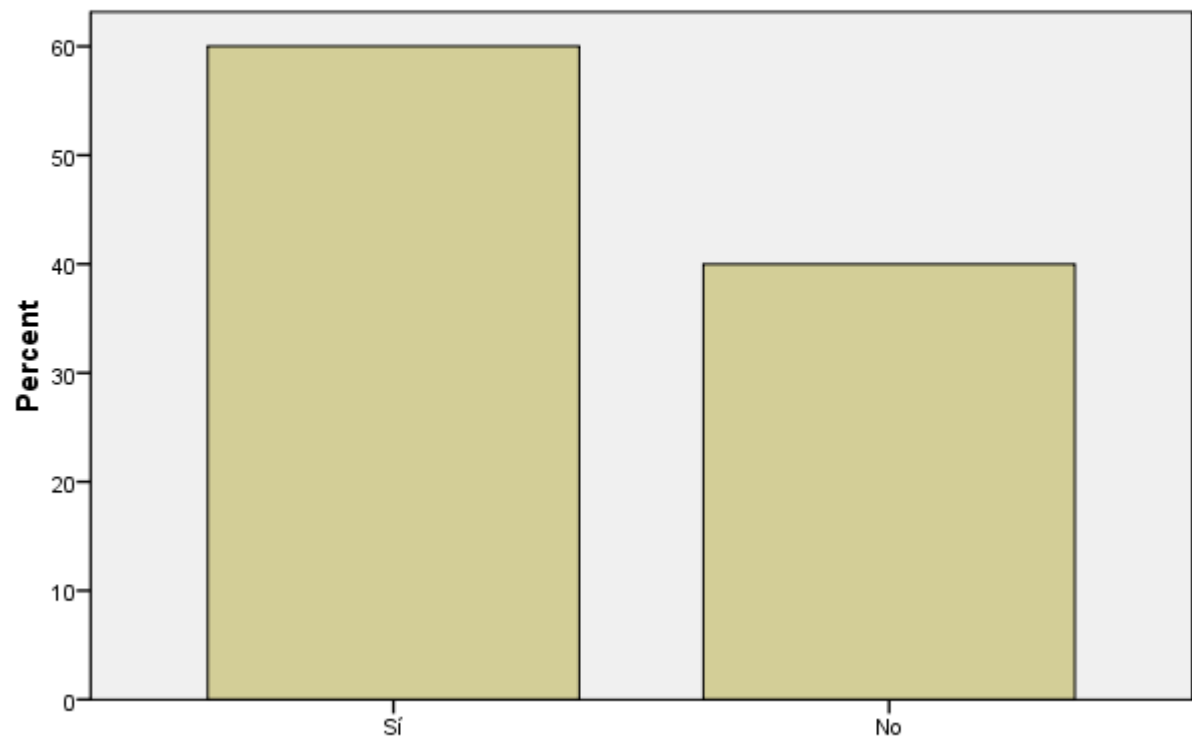
**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Sucesos"?**

**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Economía"?**



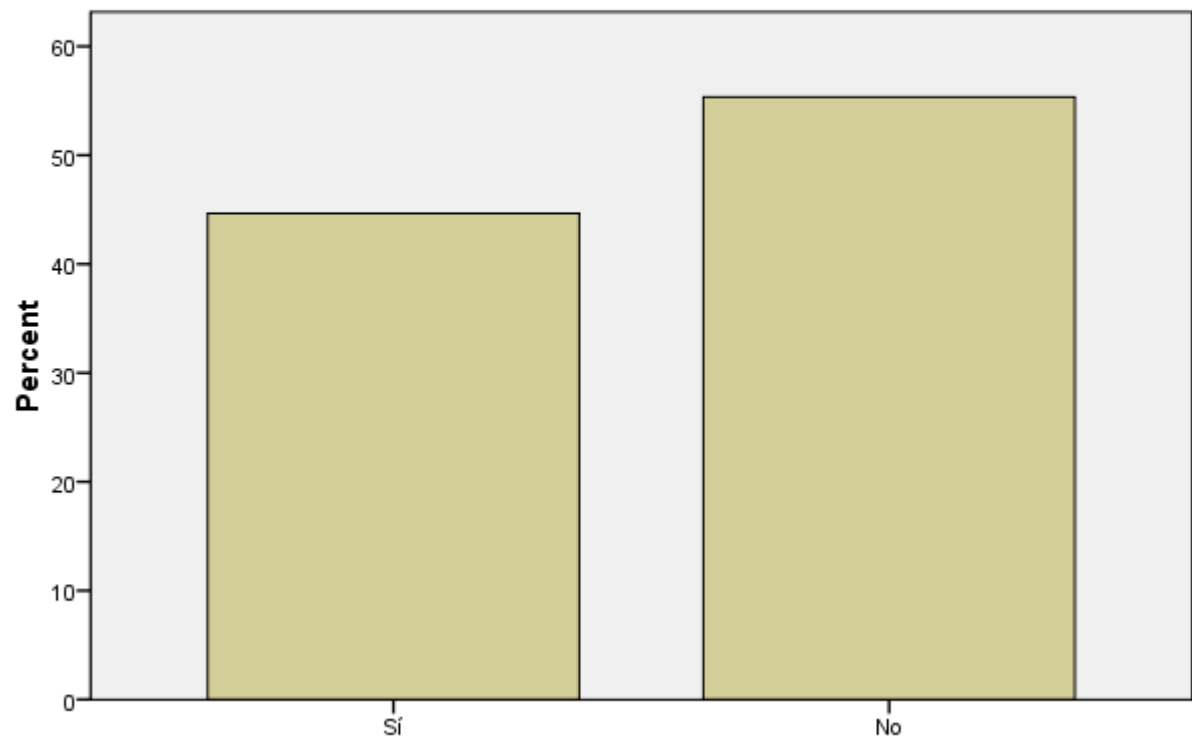
**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Economía"?**

**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Entretenimiento"?**



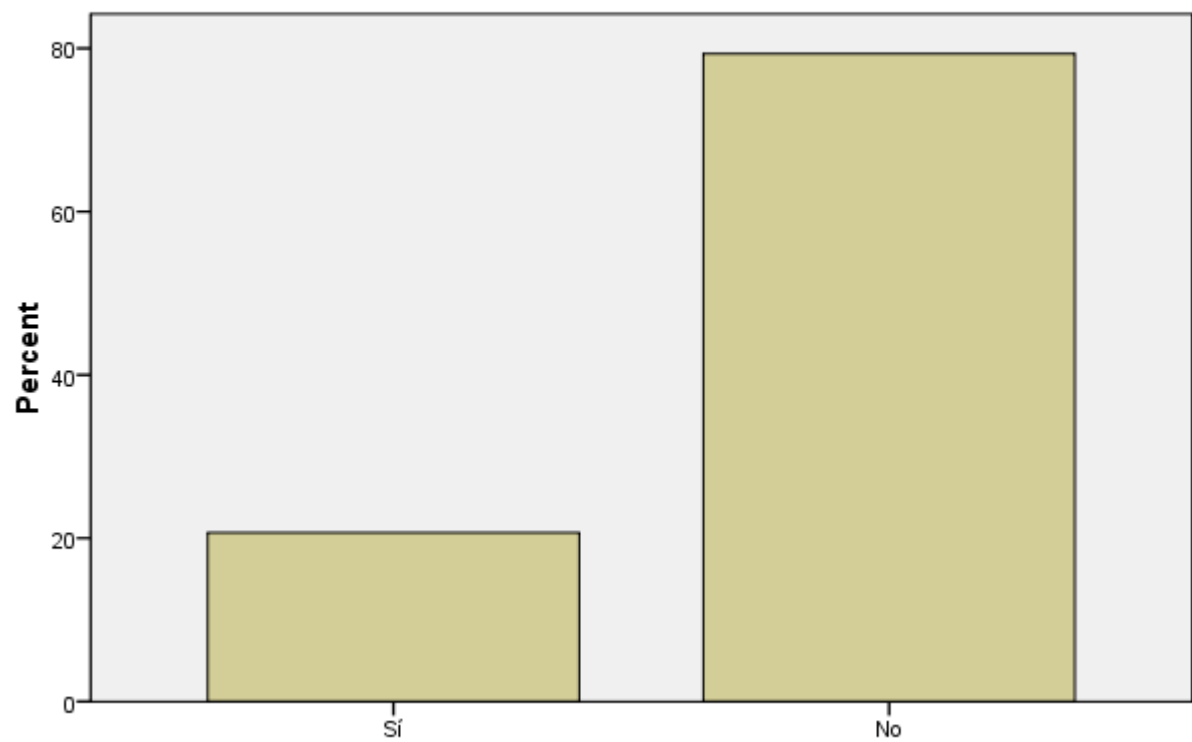
**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Entretenimiento"?**

**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Deportes"?**



**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Deportes"?**

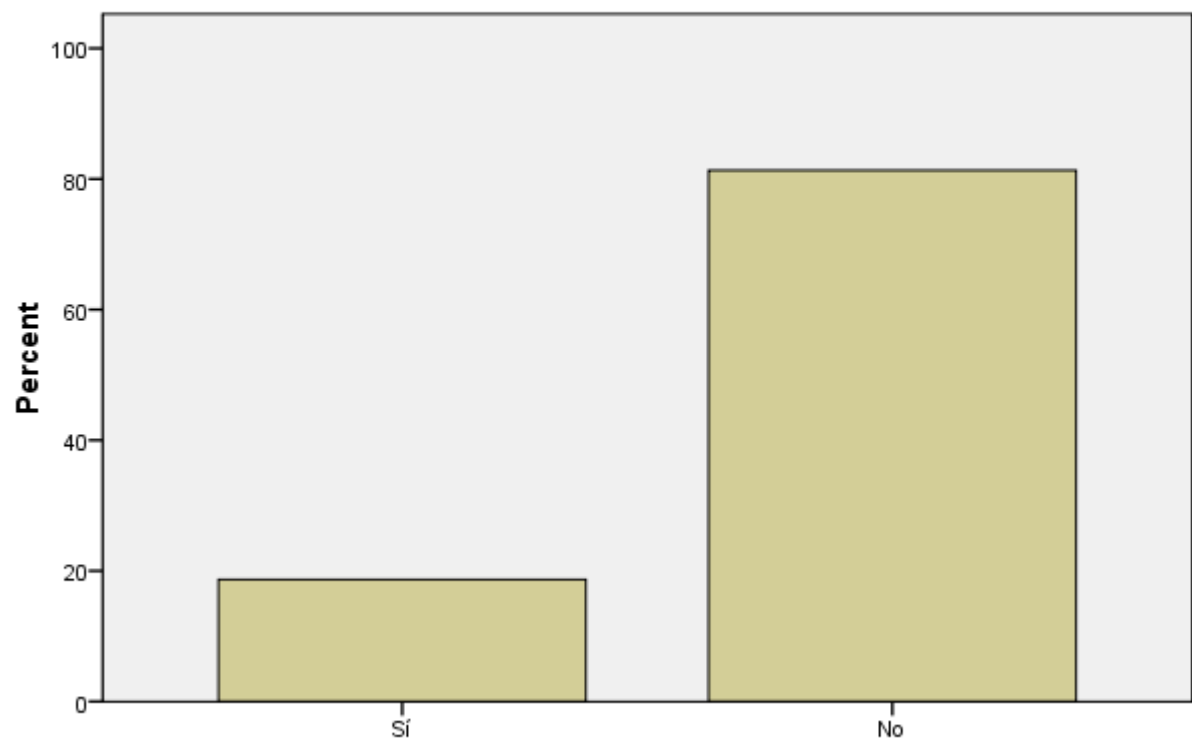
**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Caracas"?**



**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Caracas"?**

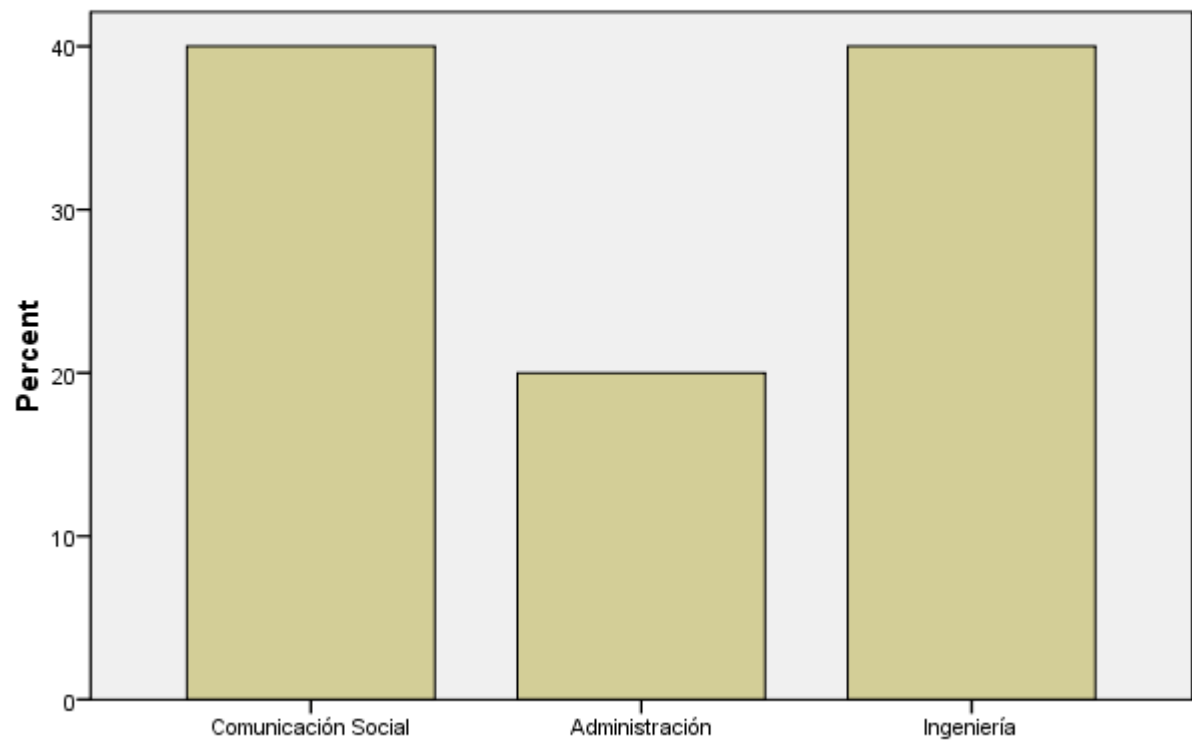


**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Opinión"?**



**¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Opinión"?**

**¿Qué carrera cursas actualmente?**



**¿Qué carrera cursas actualmente?**

### Anexo 3. Tablas y figuras cruzadas SPSS

#### *Figuras y tablas cruzadas*

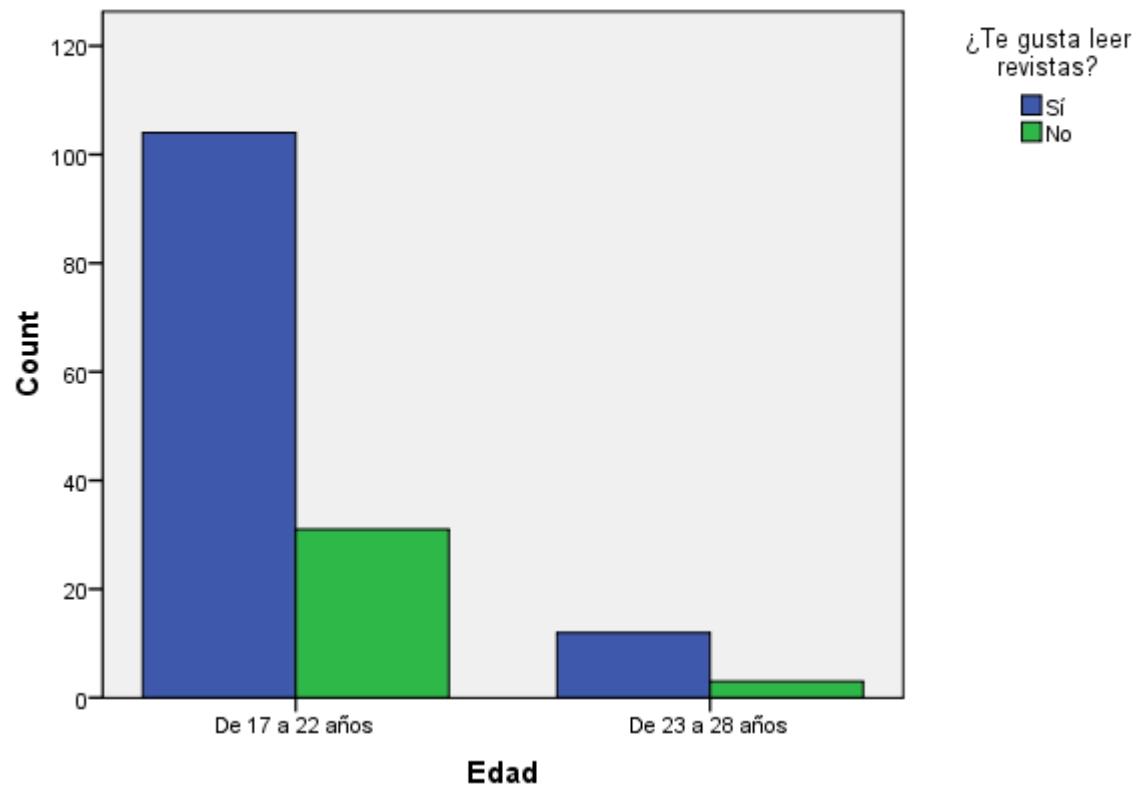
#### **Edad \* ¿Te gusta leer revistas?**

|      |                 | ¿Te gusta leer revistas? |    | Total |
|------|-----------------|--------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                       | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 104                      | 31 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 12                       | 3  | 15    |
|      | Total           | 116                      | 34 | 150   |

#### **Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .021  | .795         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



Edad \* ¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas?

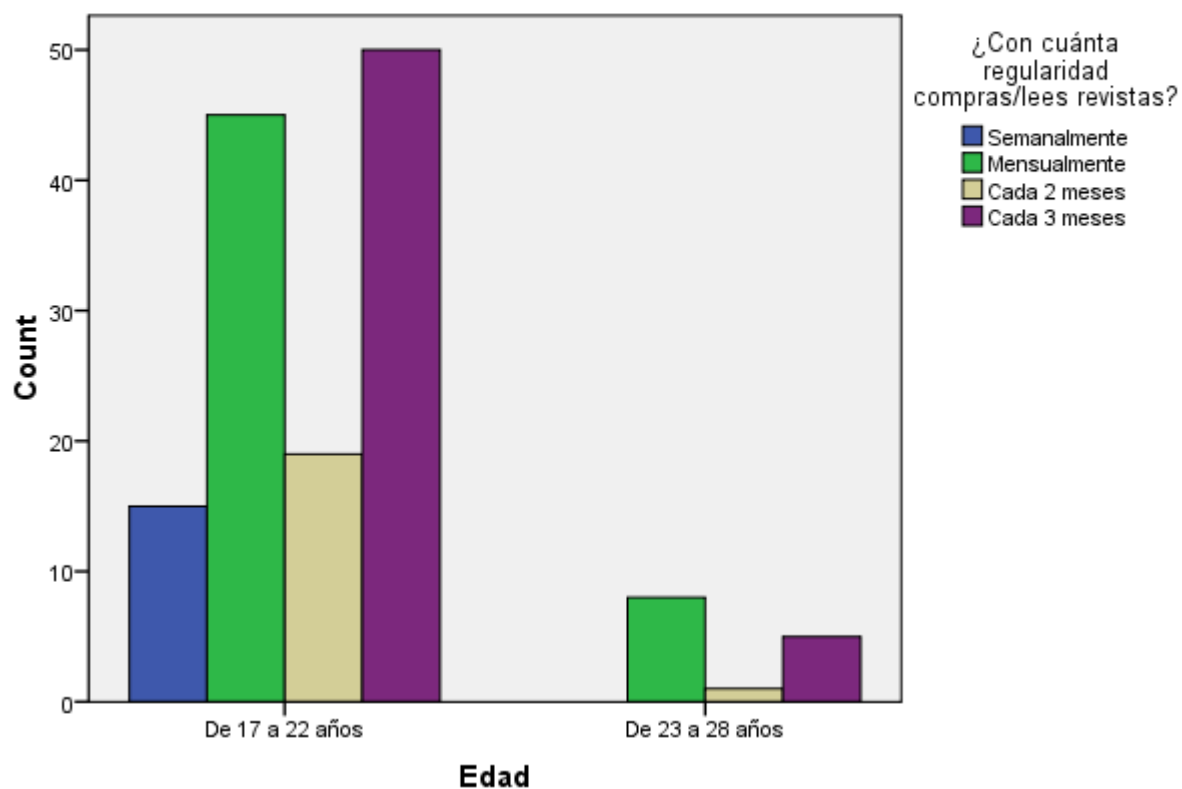
Crosstab

|      |                 | ¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas? |              |              |              | Total |
|------|-----------------|------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------|
|      |                 | Semanalmente                                   | Mensualmente | Cada 2 meses | Cada 3 meses |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 15                                             | 45           | 19           | 50           | 129   |
|      | De 23 a 28 años | 0                                              | 8            | 1            | 5            | 14    |
|      | Total           | 15                                             | 53           | 20           | 55           | 143   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .162  | .276         |
|                    | N of Valid Cases        | 143   |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Te gusta o te gustaría leer sobre temas sexuales?**

**Crosstab**

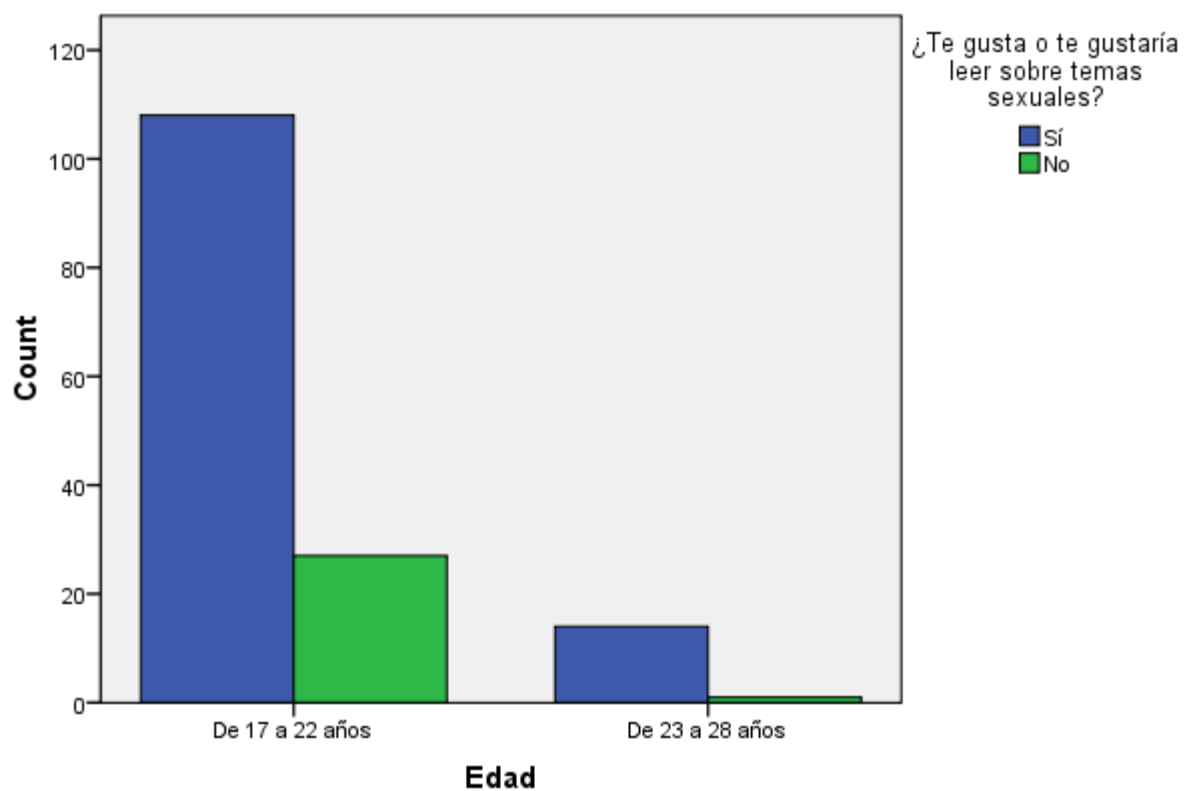
Count

|      |                 | ¿Te gusta o te gustaría leer sobre temas sexuales? |    |       |
|------|-----------------|----------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                 | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 108                                                | 27 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 14                                                 | 1  | 15    |
|      | Total           | 122                                                | 28 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .102  | .209         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**Edad \* ¿Crees que hace falta una revista universitaria que además de entretener, motive el sexo consciente y con protección para disminuir el índice de infecciones de transmisión sexual y abortos en jóvenes y adolescentes?**

**Crosstab**

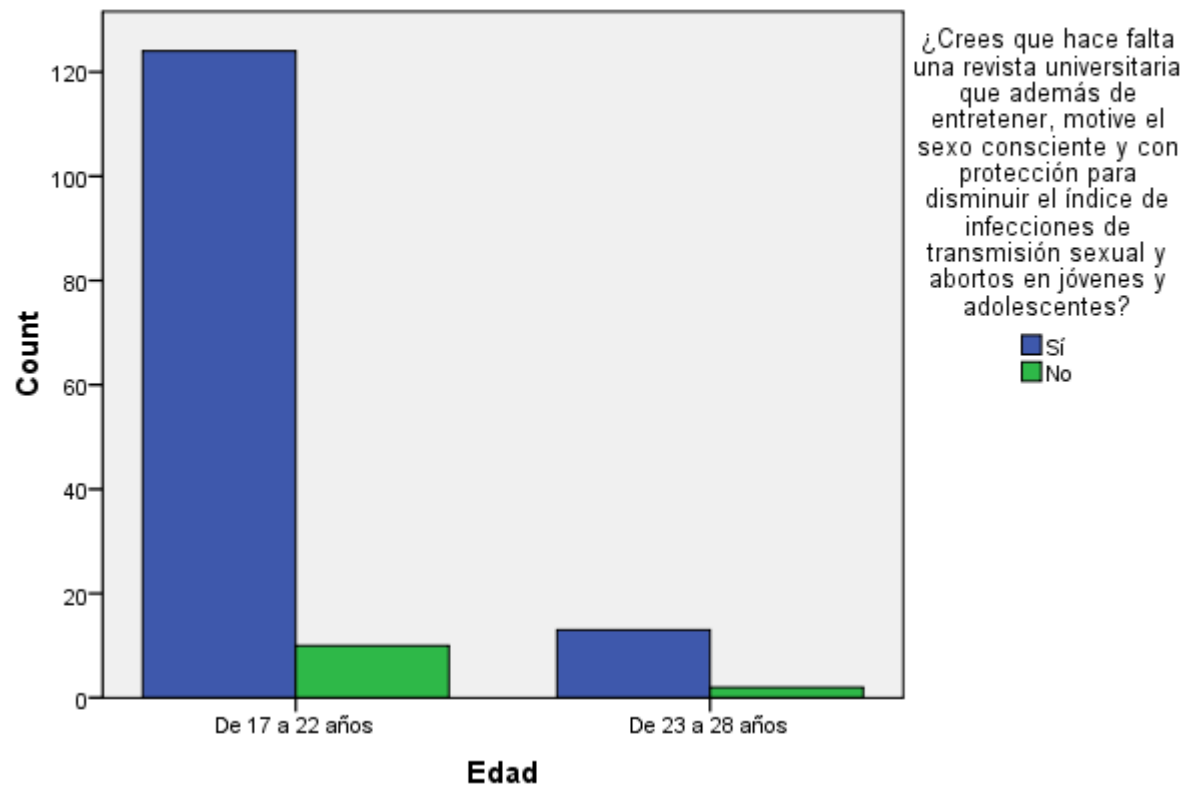
Count

|      |                 | ¿Crees que hace falta una revista universitaria que además de entretener, motive el sexo consciente y con protección para disminuir el índice de infecciones de transmisión sexual y abortos en jóvenes y adolescentes? |    | Total |
|------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                                                                                                                                                                                      | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 124                                                                                                                                                                                                                     | 10 | 134   |
|      | De 23 a 28 años | 13                                                                                                                                                                                                                      | 2  | 15    |
|      | Total           | 137                                                                                                                                                                                                                     | 12 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .065  | .428         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



Edad \* ¿Te sientes cómodo leyendo publicaciones referentes al sexo?

Crosstab

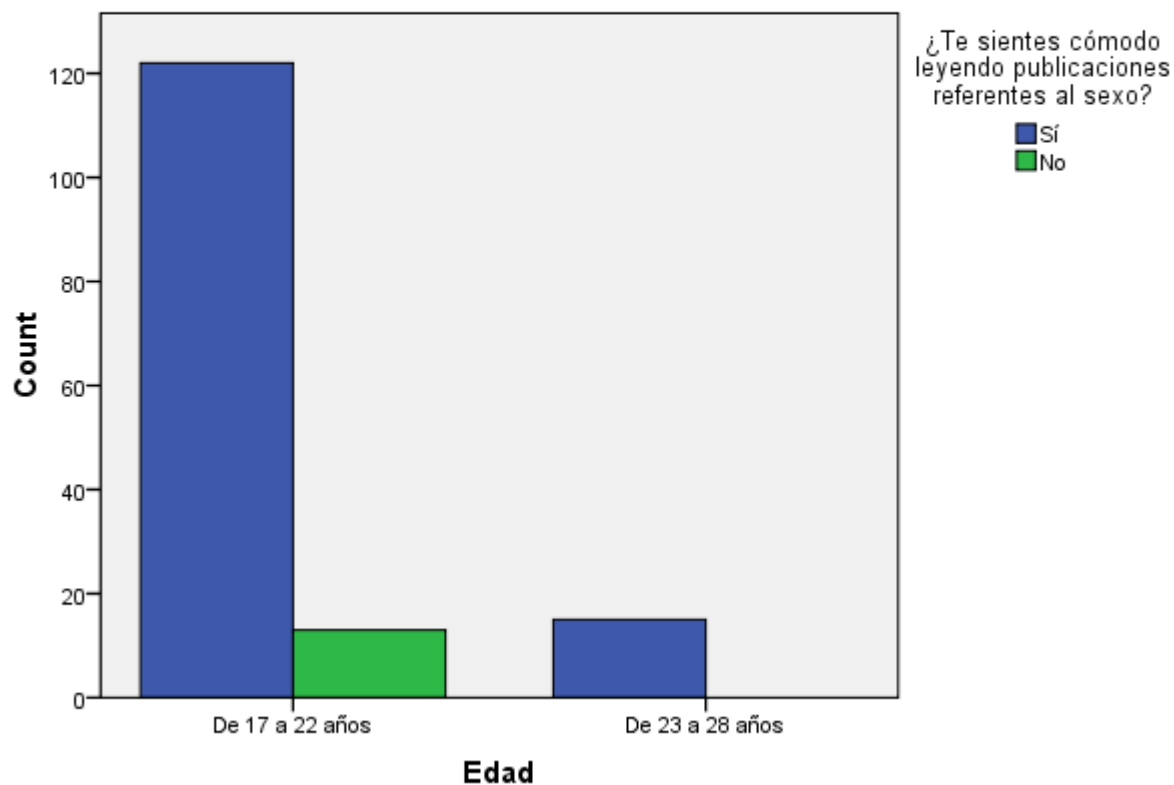
|      |                 | ¿Te sientes cómodo leyendo publicaciones referentes al sexo? |    | Total |
|------|-----------------|--------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                           | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 122                                                          | 13 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 15                                                           | 0  | 15    |
|      | Total           | 137                                                          | 13 | 150   |

Symmetric Measures



|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .102  | .209         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? (homosexualidad, bisexualidad, entre otros)**

**Crosstab**

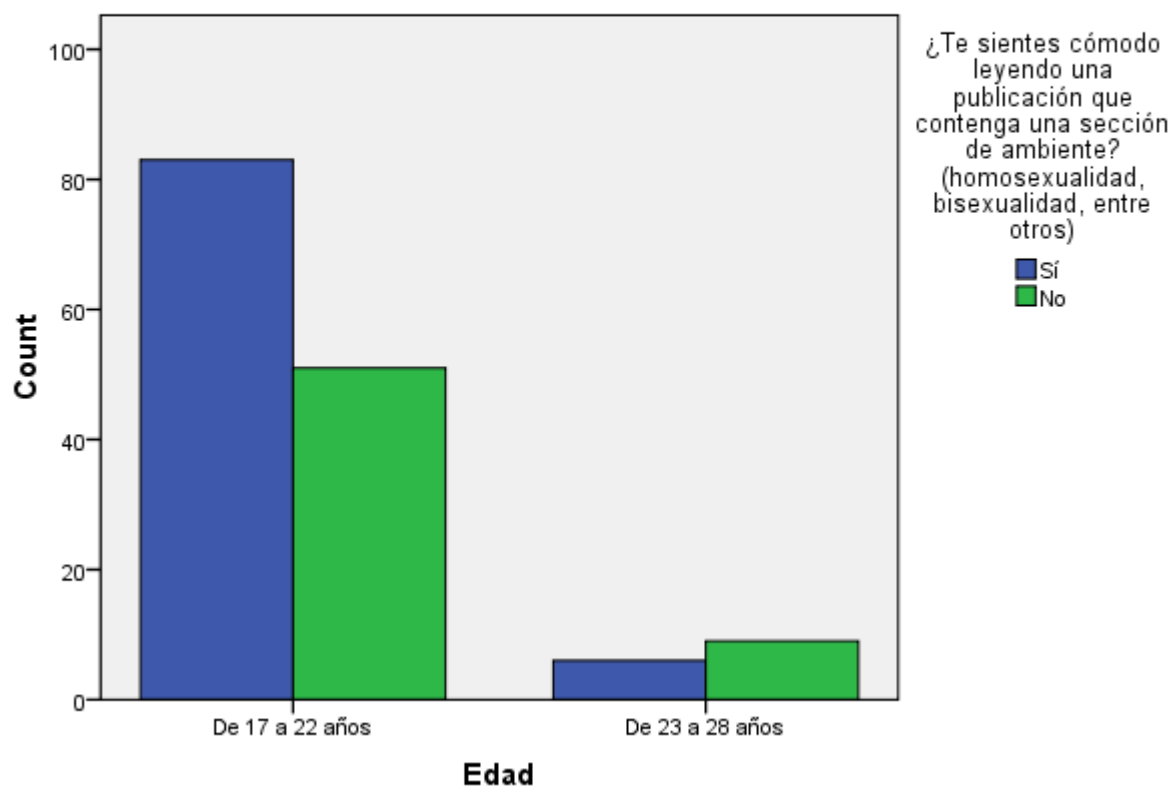
|       |                                                                                                                              |  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Count |                                                                                                                              |  |
|       | ¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? (homosexualidad, bisexualidad, entre otros) |  |

|      |                 | Sí | No | Total |
|------|-----------------|----|----|-------|
| Edad | De 17 a 22 años | 83 | 51 | 134   |
|      | De 23 a 28 años | 6  | 9  | 15    |
|      | Total           | 89 | 60 | 149   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .133  | .100         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



Edad \* ¿Qué colores preferirías para una publicación sobre sexo?

### Crosstab

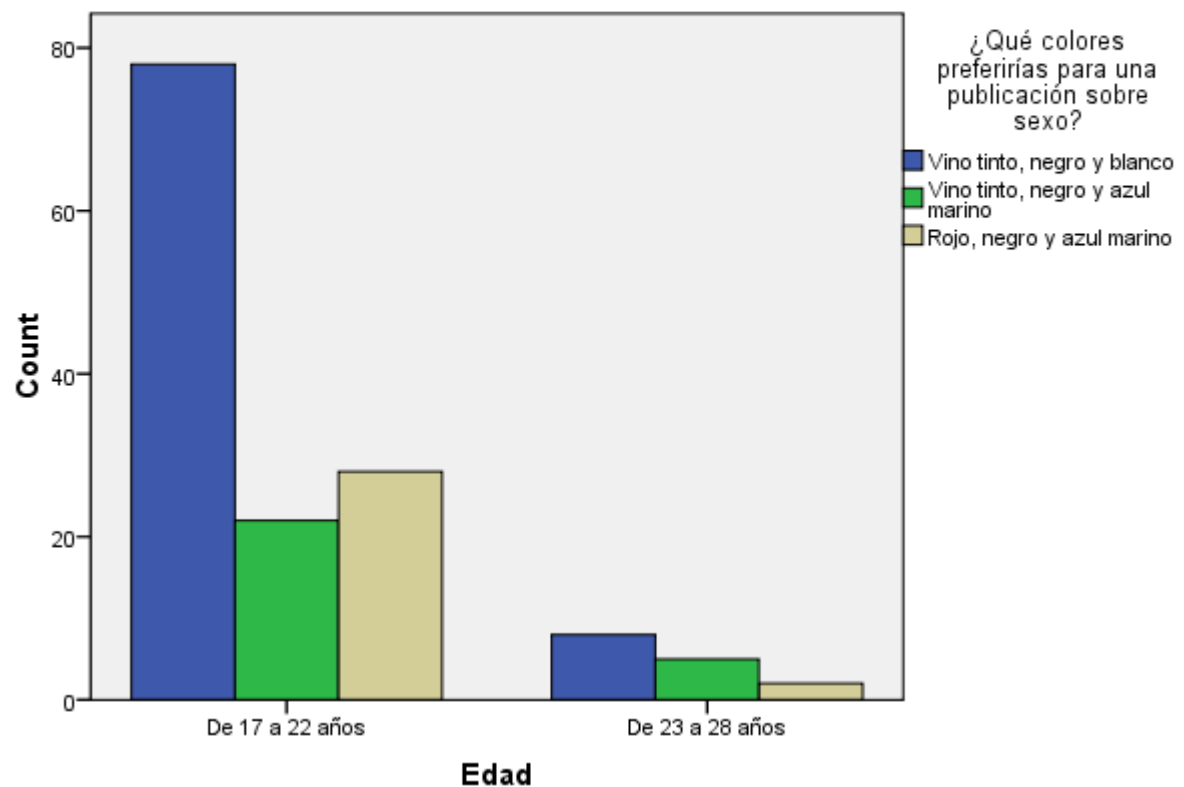
Count

|      |                 | ¿Qué colores preferirías para una publicación sobre sexo? |                                 |                           | Total |
|------|-----------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|-------|
|      |                 | Vino tinto, negro y blanco                                | Vino tinto, negro y azul marino | Rojo, negro y azul marino |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 78                                                        | 22                              | 28                        | 128   |
|      | De 23 a 28 años | 8                                                         | 5                               | 2                         | 15    |
|      | Total           | 86                                                        | 27                              | 30                        | 143   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .130  | .294         |
|                    | N of Valid Cases        | 143   |              |

### Bar Chart



**Edad \* ¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales?**

**Crosstab**

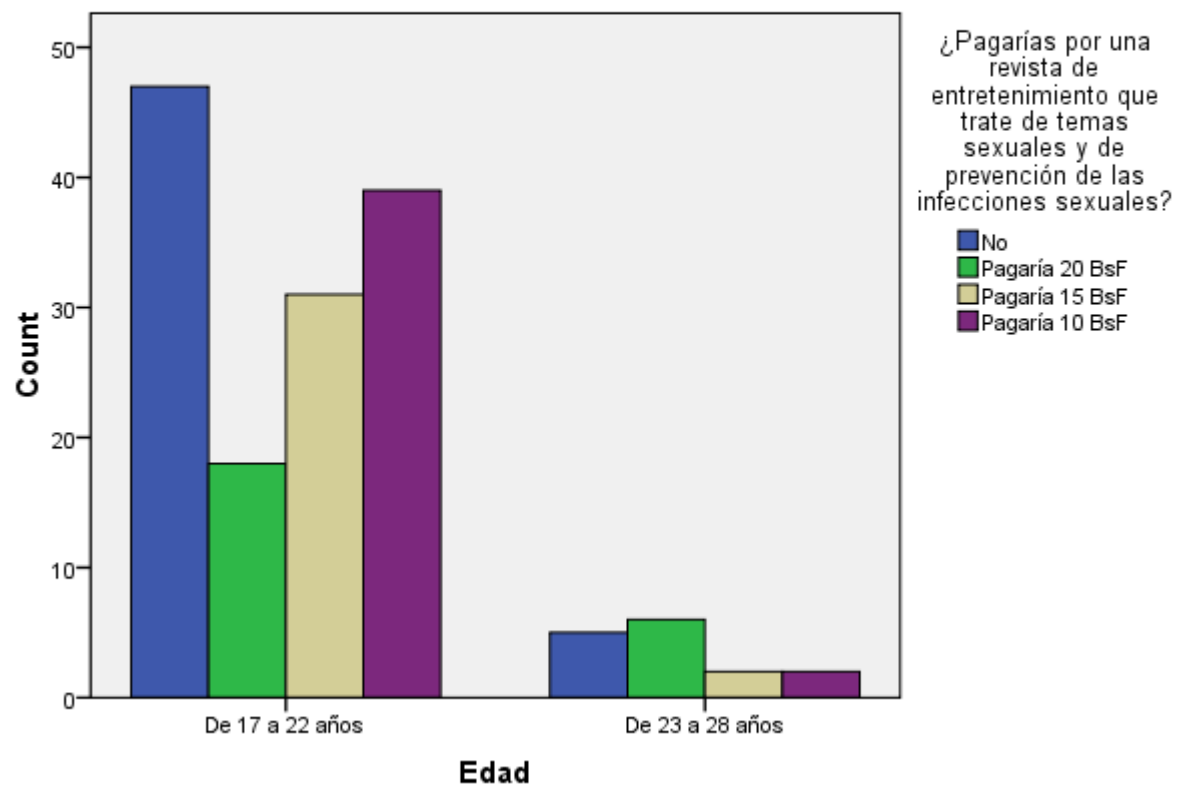
Count

|      |                 | ¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales? |                |                |                | Total |
|------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------|
|      |                 | No                                                                                                                    | Pagaría 20 BsF | Pagaría 15 BsF | Pagaría 10 BsF |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 47                                                                                                                    | 18             | 31             | 39             | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 5                                                                                                                     | 6              | 2              | 2              | 15    |
|      | Total           | 52                                                                                                                    | 24             | 33             | 41             | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .222  | .051         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



Edad \* ¿A qué le darías más importancia?

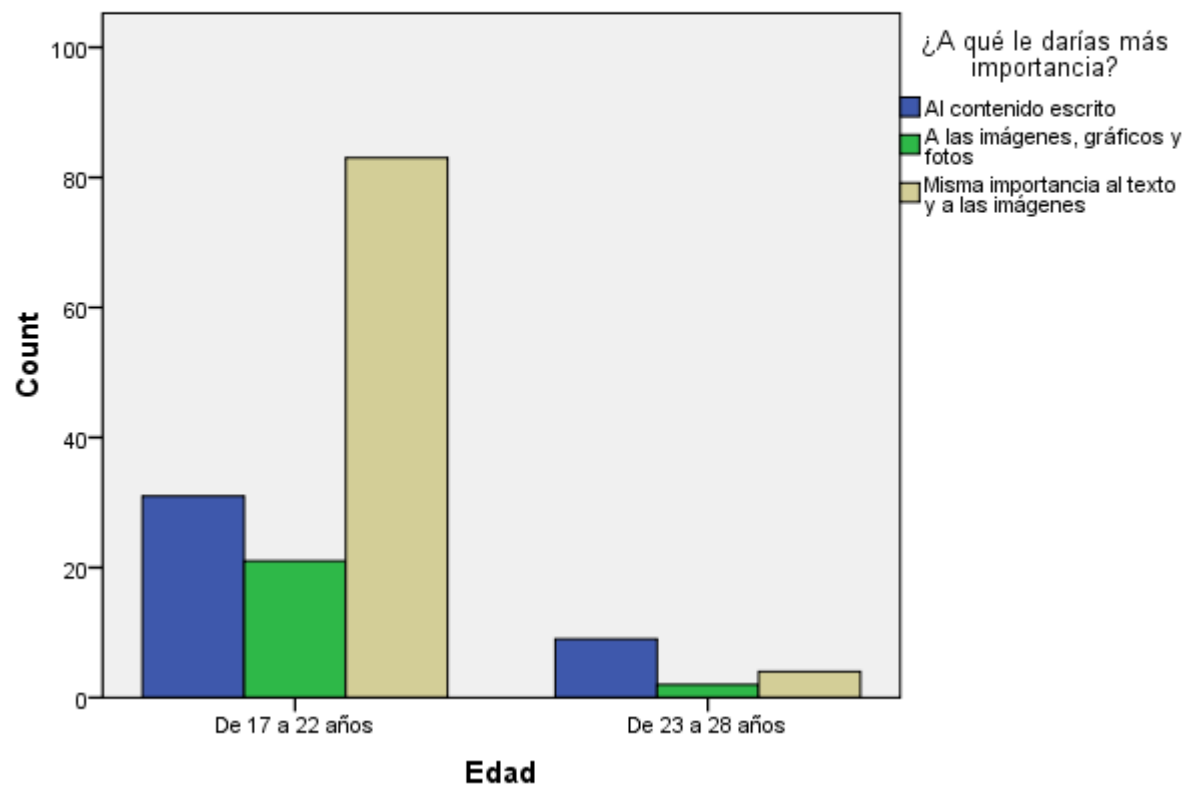
Crosstab

|      |                 | ¿A qué le darías más importancia? |                                  |                                             | Total |
|------|-----------------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------|-------|
|      |                 | Al contenido escrito              | A las imágenes, gráficos y fotos | Misma importancia al texto y a las imágenes |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 31                                | 21                               | 83                                          | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 9                                 | 2                                | 4                                           | 15    |
|      | Total           | 40                                | 23                               | 87                                          | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .248  | .007         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



Edad \* ¿Te gustaría conservar la revista luego de leerla?

Crosstab

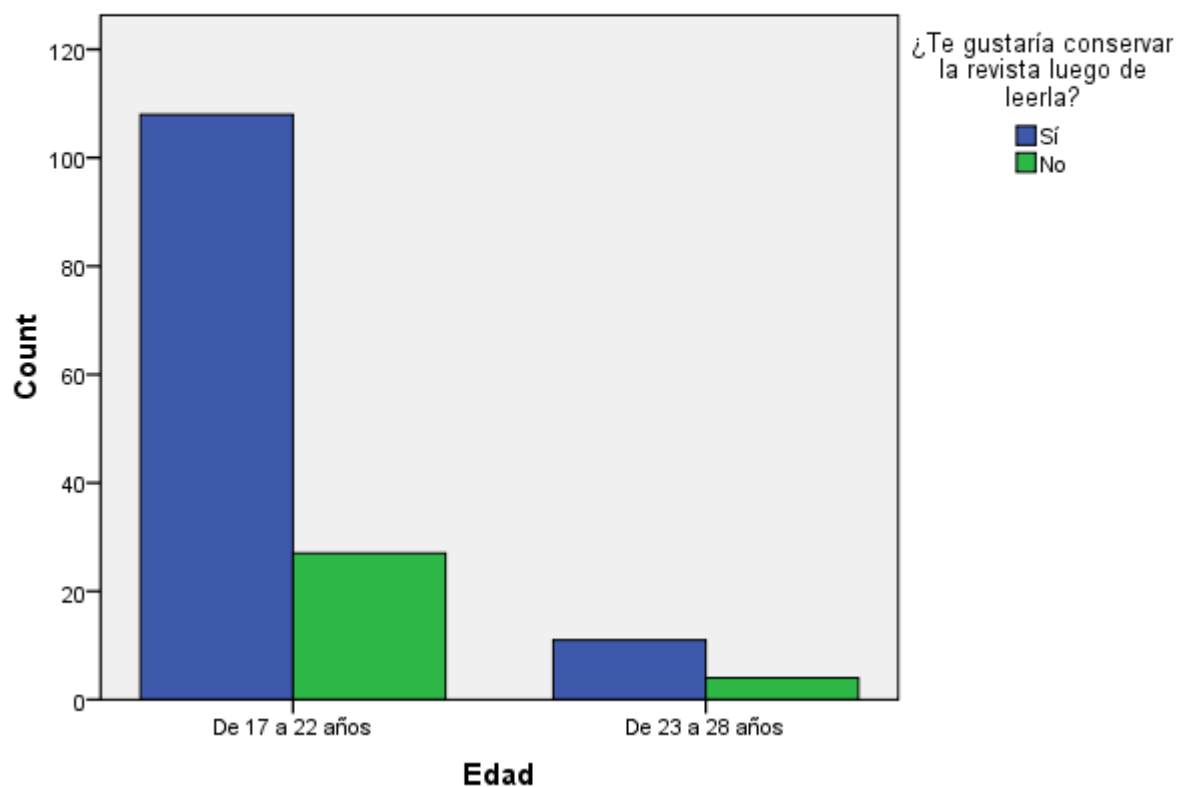
|      |                 | ¿Te gustaría conservar la revista luego de leerla? |    | Total |
|------|-----------------|----------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                 | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 108                                                | 27 | 135   |

|                 |     |    |     |
|-----------------|-----|----|-----|
| De 23 a 28 años | 11  | 4  | 15  |
| Total           | 119 | 31 | 150 |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .049  | .545         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**Edad \* ¿Te gustaría encontrar una sección de salud sexual en una revista de este estilo? (ITS, Prevención de ITS, métodos anticonceptivos, nuevos medicamentos y terapias)**

### Crosstab

Count

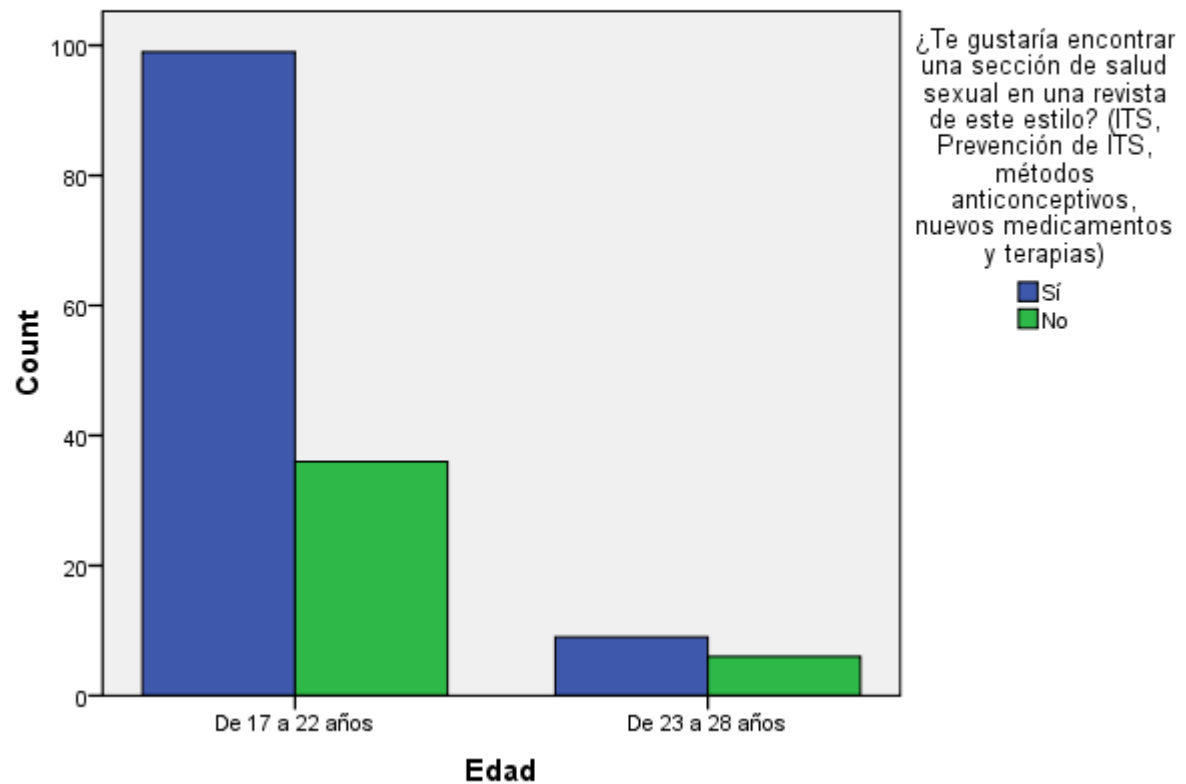
|      |                 | ¿Te gustaría encontrar una sección de salud sexual en una revista de este estilo? (ITS, Prevención de ITS, métodos anticonceptivos, nuevos medicamentos y terapias) |    | Total |
|------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                                                                                                                                  | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 99                                                                                                                                                                  | 36 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 9                                                                                                                                                                   | 6  | 15    |
|      | Total           | 108                                                                                                                                                                 | 42 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .089  | .275         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



Bar Chart



**Edad \* ¿Te gustaría encontrar una sección de movida juvenil en una revista de este estilo? (Rumbas, eventos, teatro, conciertos, estrenos)**

Crosstab

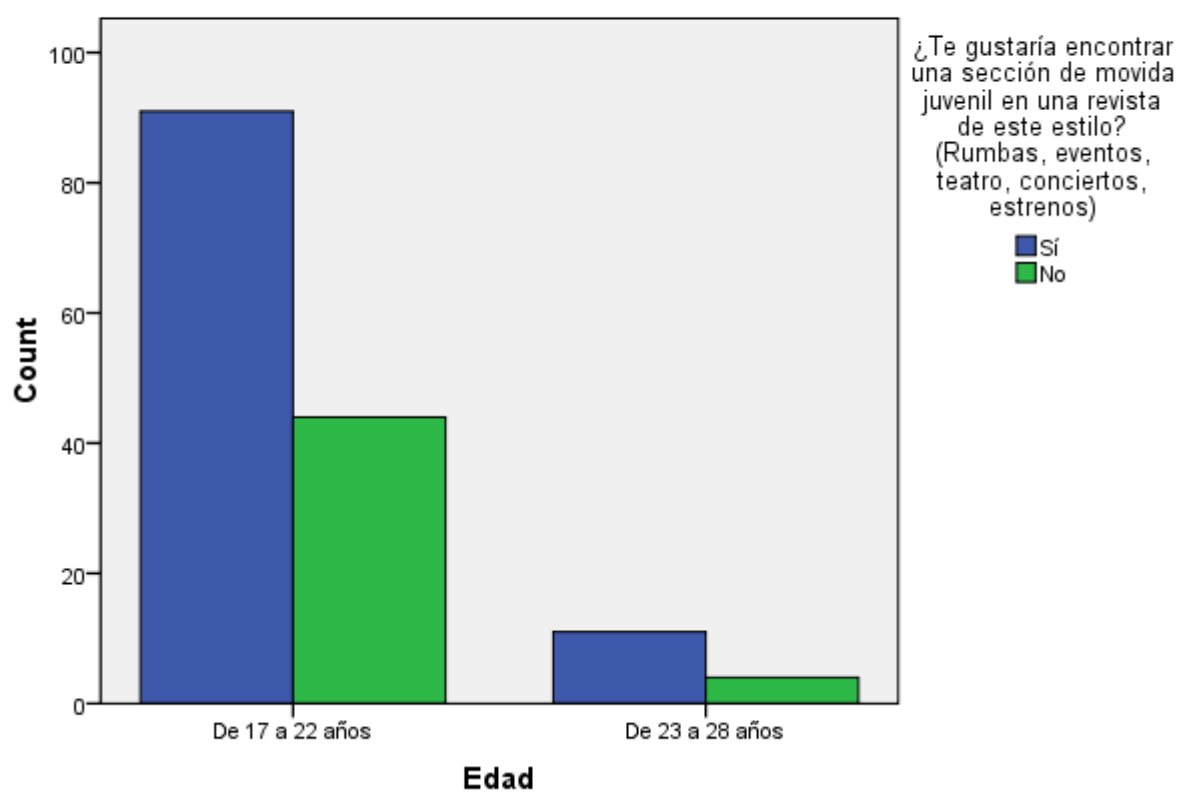
Count

|      |                 | ¿Te gustaría encontrar una sección de movida juvenil en una revista de este estilo? (Rumbas, eventos, teatro, conciertos, estrenos) |    | Total |
|------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                                                                                                  | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 91                                                                                                                                  | 44 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 11                                                                                                                                  | 4  | 15    |
|      | Total           | 102                                                                                                                                 | 48 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .038  | .641         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**Edad \* ¿Te gustaría encontrar una sección cultural en una revista de este estilo?  
(Historia de temas relacionados al sexo: sadomasoquismo, orgías, prostitución)**

Crosstab

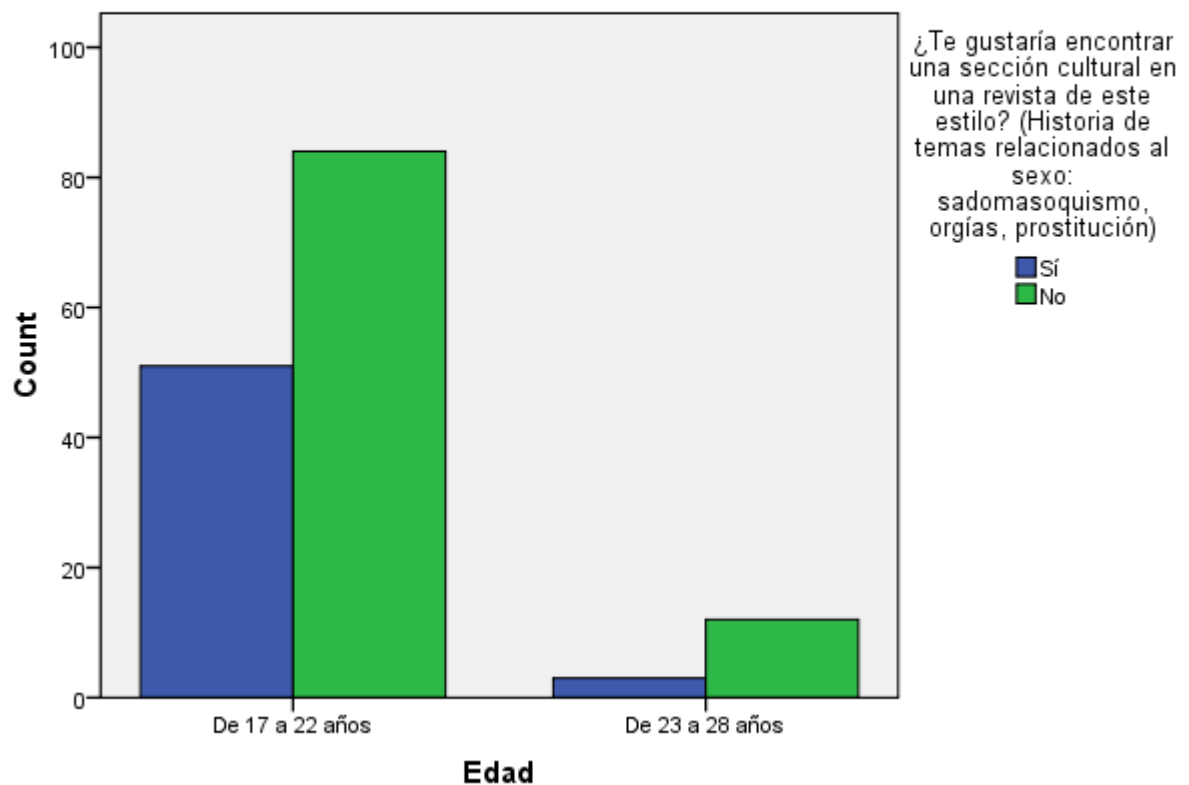
Count

|      |                 | ¿Te gustaría encontrar una sección cultural en una revista de este estilo?<br>(Historia de temas relacionados al sexo: sadomasoquismo, orgías, prostitución) |    |       |
|------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                                                                                                                           | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 51                                                                                                                                                           | 84 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 3                                                                                                                                                            | 12 | 15    |
|      | Total           | 54                                                                                                                                                           | 96 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .110  | .174         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**Edad \* ¿Te gustaría encontrar una sección de tips y posiciones sexuales en una revista de este estilo?**

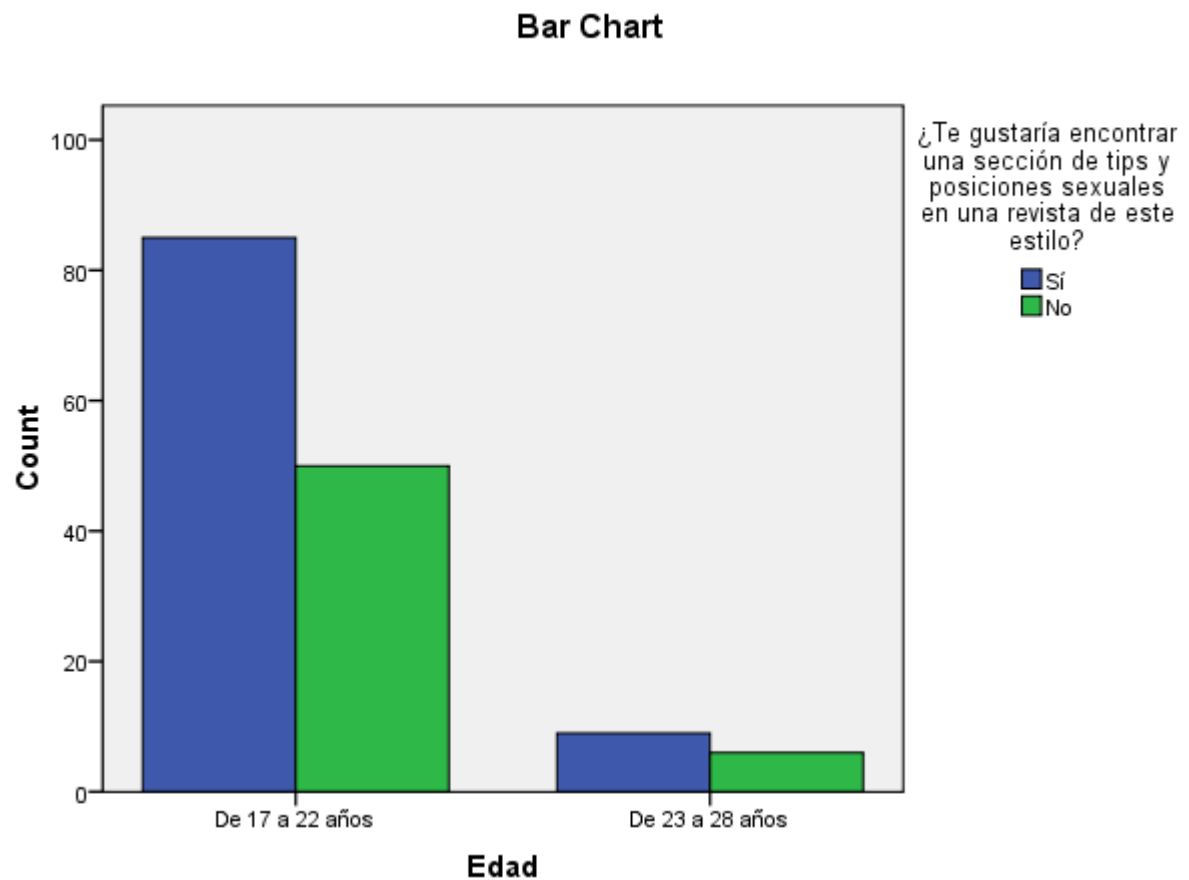
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Te gustaría encontrar una sección de tips y posiciones sexuales en una revista de este estilo? |    |       |
|------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                                                              | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 85                                                                                              | 50 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 9                                                                                               | 6  | 15    |
|      | Total           | 94                                                                                              | 56 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .018  | .822         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Edad \* ¿Te gustaría encontrar una sección de comidas afrodisíacas en una revista de este estilo? CAMBIA**

**Crosstab**

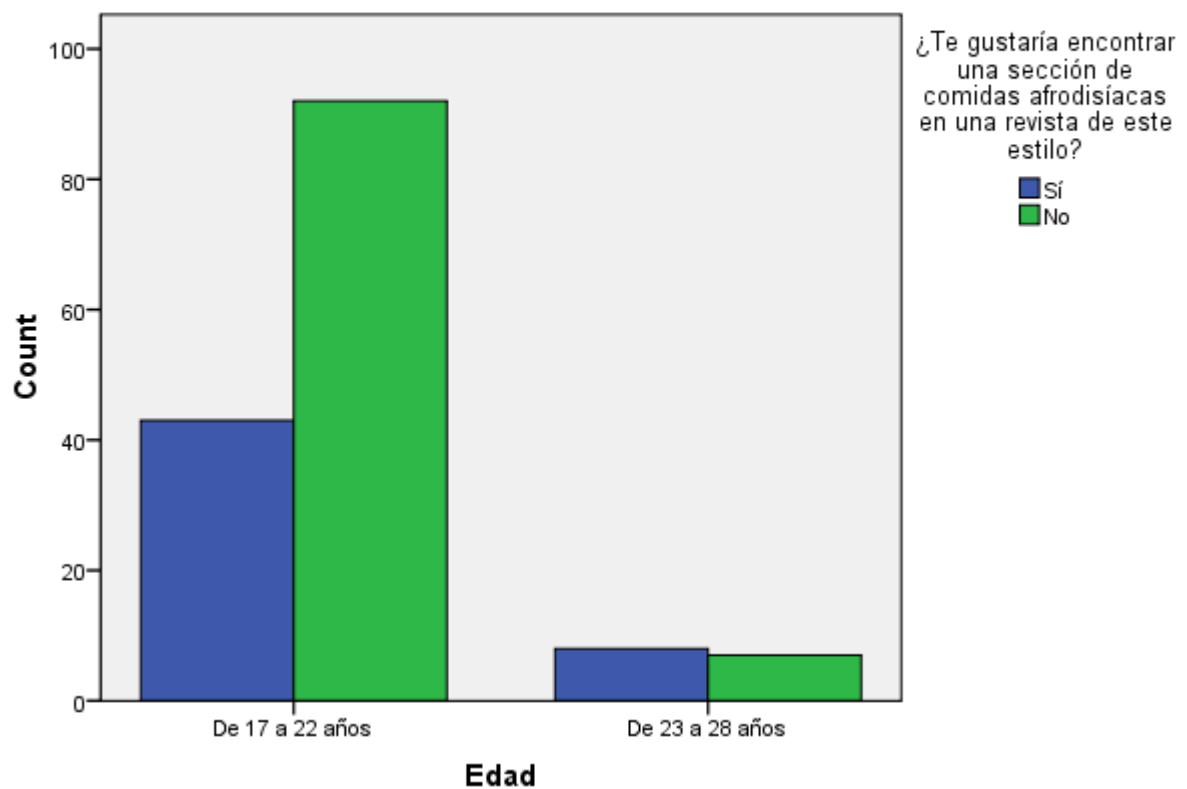
Count

|      |                 | ¿Te gustaría encontrar una sección de comidas afrodisíacas en una revista de este estilo? |    | Total |
|------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                                                        | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 43                                                                                        | 92 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 8                                                                                         | 7  | 15    |
|      | Total           | 51                                                                                        | 99 | 150   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .135  | .096         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



**Edad \* ¿Te gustaría encontrar una sección de entrevistas a artistas, cantantes, o personajes del medio en una revista de este estilo?**

## Crosstab

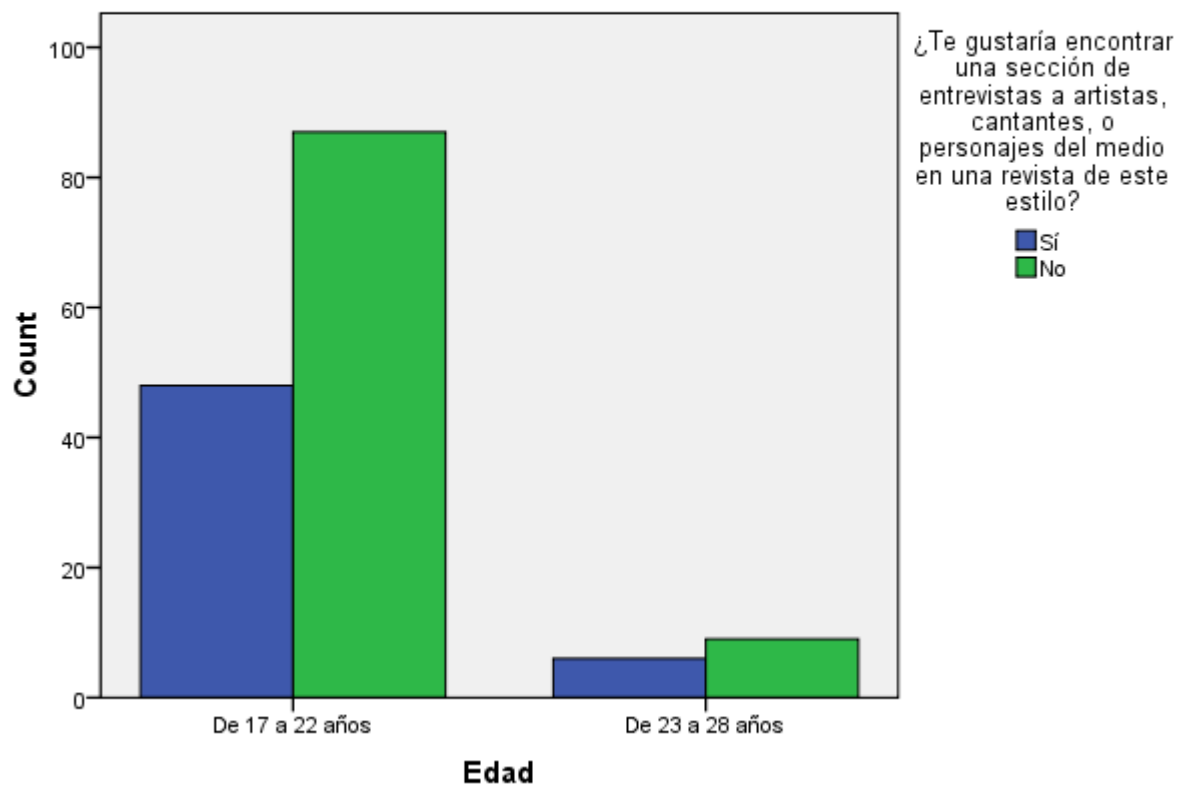
Count

|      |                 | ¿Te gustaría encontrar una sección de entrevistas a artistas, cantantes, o personajes del medio en una revista de este estilo? |    |       |
|------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                                                                                             | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 48                                                                                                                             | 87 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 6                                                                                                                              | 9  | 15    |
|      | Total           | 54                                                                                                                             | 96 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .028  | .734         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**Edad \* ¿Te gustaría encontrar una sección de preguntas en una revista de este estilo? (Contestadas por psicólogos, ginecólogos y sexólogos)**

**Crosstab**

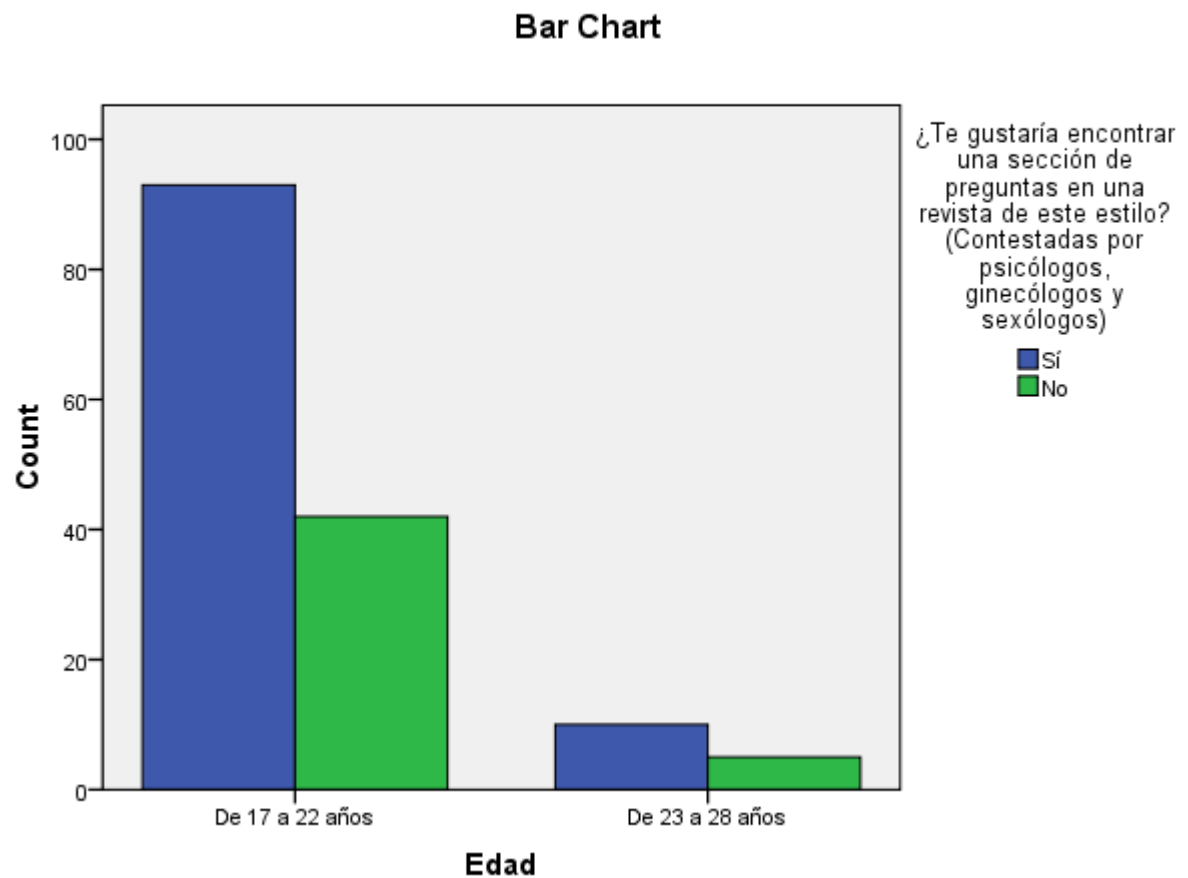
Count

|      |                 | ¿Te gustaría encontrar una sección de preguntas en una revista de este estilo?<br>(Contestadas por psicólogos, ginecólogos y sexólogos) |    | Total |
|------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                                                                                                      | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 93                                                                                                                                      | 42 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 10                                                                                                                                      | 5  | 15    |
|      | Total           | 103                                                                                                                                     | 47 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .014  | .860         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |





**Edad \* ¿Te gustaría encontrar una sección de historias sexuales contadas por los lectores en una revista de este estilo?**

**Crosstab**

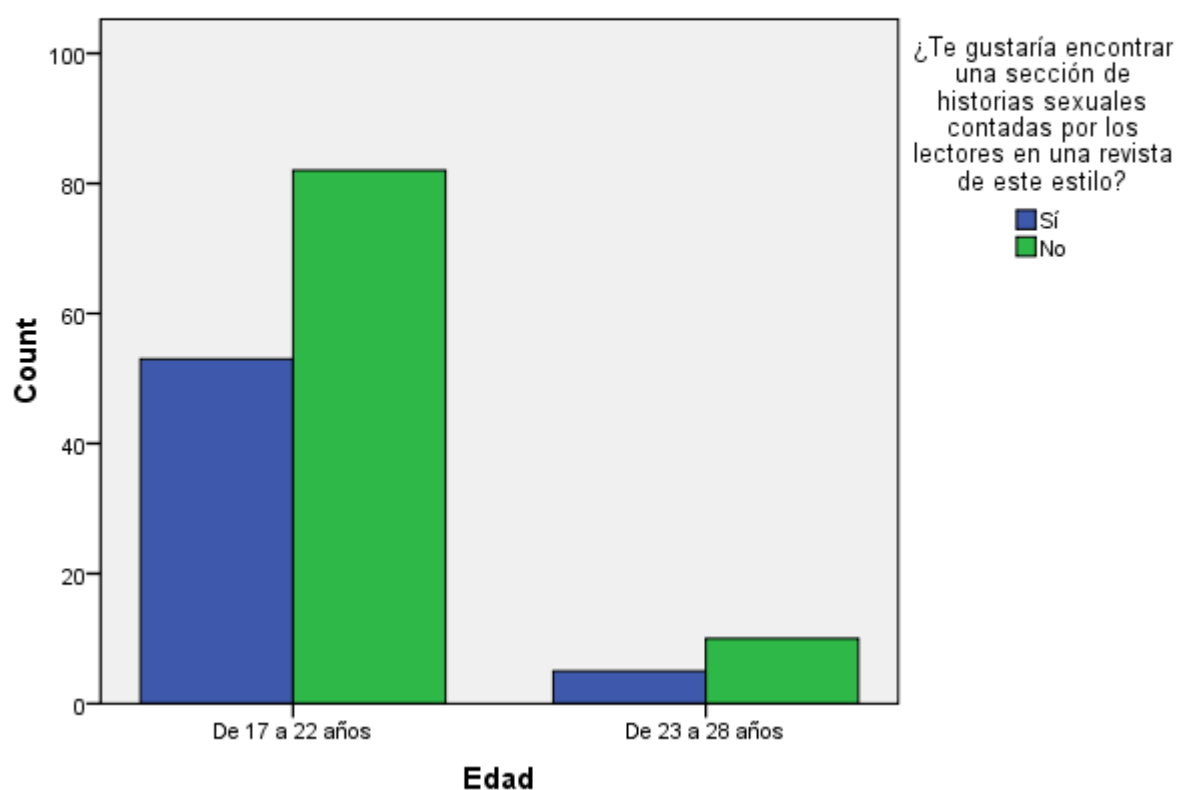
Count

|      |                 | ¿Te gustaría encontrar una sección de historias sexuales contadas por los lectores en una revista de este estilo? |    | Total |
|------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                                                                                | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 53                                                                                                                | 82 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 5                                                                                                                 | 10 | 15    |
|      | Total           | 58                                                                                                                | 92 | 150   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .036  | .655         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



**Edad \* ¿Te gustaría encontrar una sección de innovaciones de instrumentos y juguetes sexuales en una revista de este estilo?**

## Crosstab

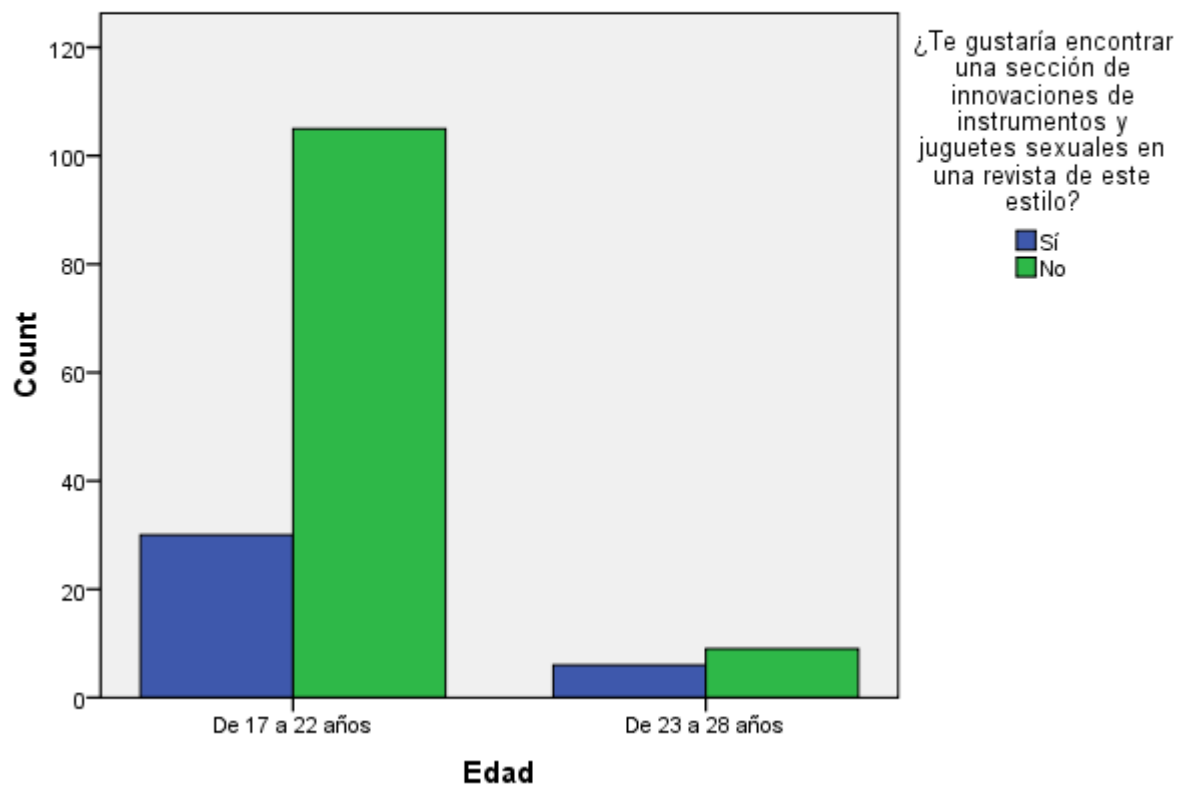
Count

|      |                 | ¿Te gustaría encontrar una sección de innovaciones de instrumentos y juguetes sexuales en una revista de este estilo? |     |
|------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|      |                 | Sí                                                                                                                    | No  |
| Edad | De 17 a 22 años | 30                                                                                                                    | 105 |
|      | De 23 a 28 años | 6                                                                                                                     | 9   |
|      | Total           | 36                                                                                                                    | 114 |
|      |                 | Total                                                                                                                 |     |
|      |                 | 150                                                                                                                   |     |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .124  | .126         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |

#### Bar Chart



**Edad \* ¿Te gustaría encontrar una sección de historias vergonzosas contadas por los lectores en una revista de este estilo? (historias cómicas estilo trágame tierra)**

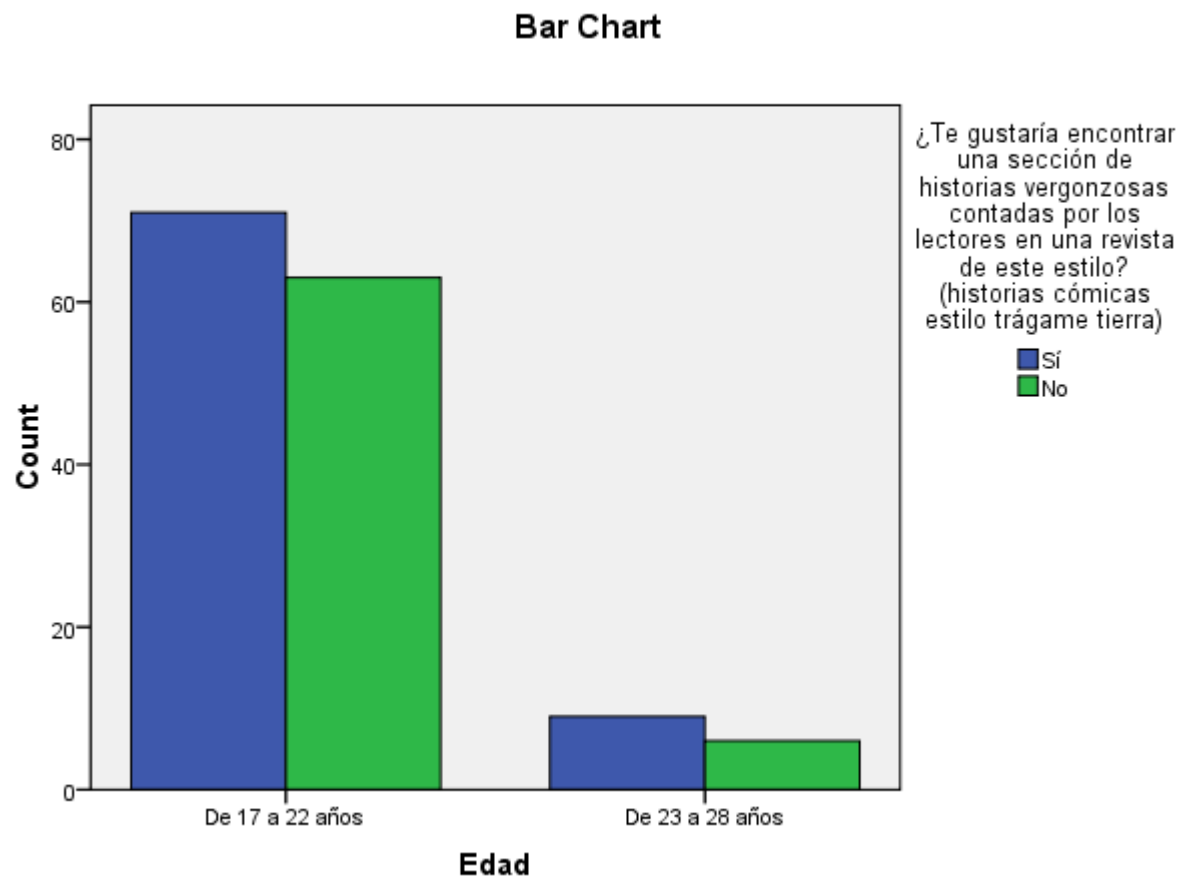
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Te gustaría encontrar una sección de historias vergonzosas contadas por los lectores en una revista de este estilo?<br>(historias cómicas estilo trágame tierra) |    |       |
|------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                                                                                                                                | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 71                                                                                                                                                                | 63 | 134   |
|      | De 23 a 28 años | 9                                                                                                                                                                 | 6  | 15    |
|      | Total           | 80                                                                                                                                                                | 69 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .042  | .605         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**Edad \* ¿Te gustaría encontrar una sección de reportajes en una revista de este estilo?**

**Crosstab**

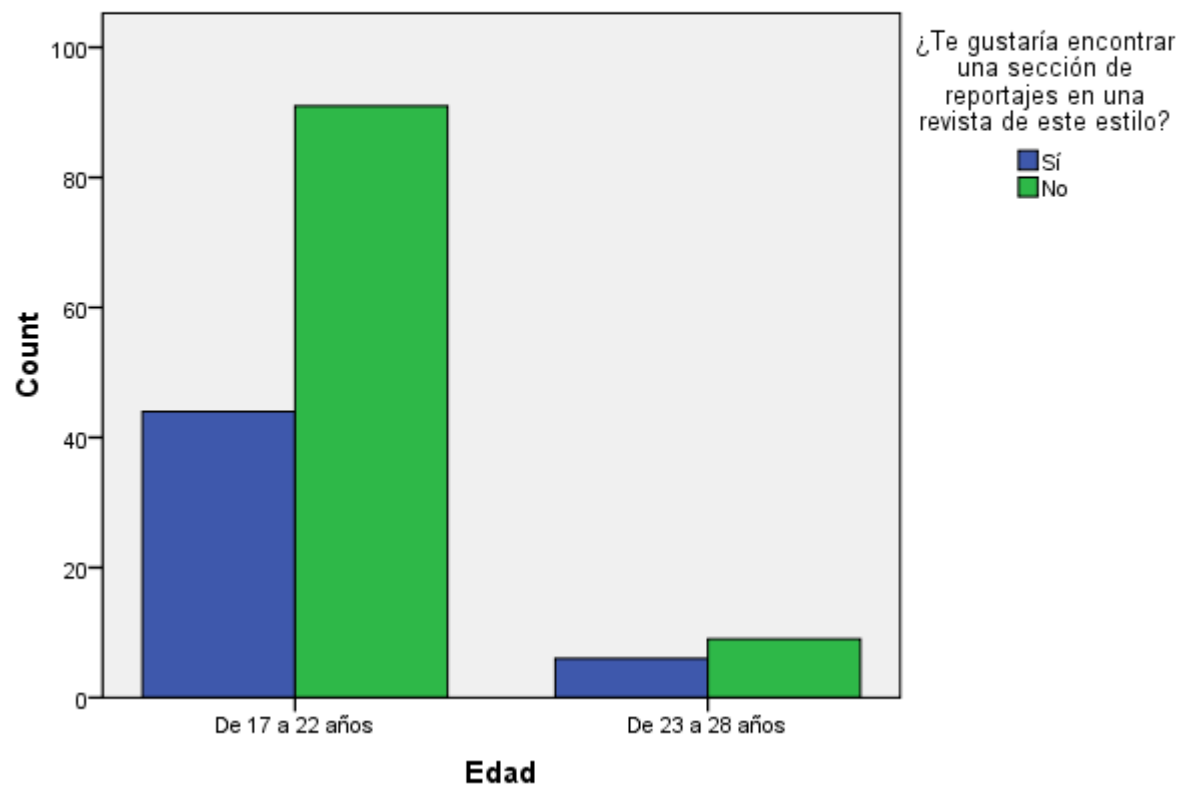
Count

|      |                 | ¿Te gustaría encontrar una sección de reportajes en una revista de este estilo? |     | Total |
|------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                                              | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 44                                                                              | 91  | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 6                                                                               | 9   | 15    |
|      | Total           | 50                                                                              | 100 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .047  | .564         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**Edad \* ¿Te gustaría encontrar una sección de libros y canciones referentes al sexo en una revista de este estilo?**

Crosstab

Count

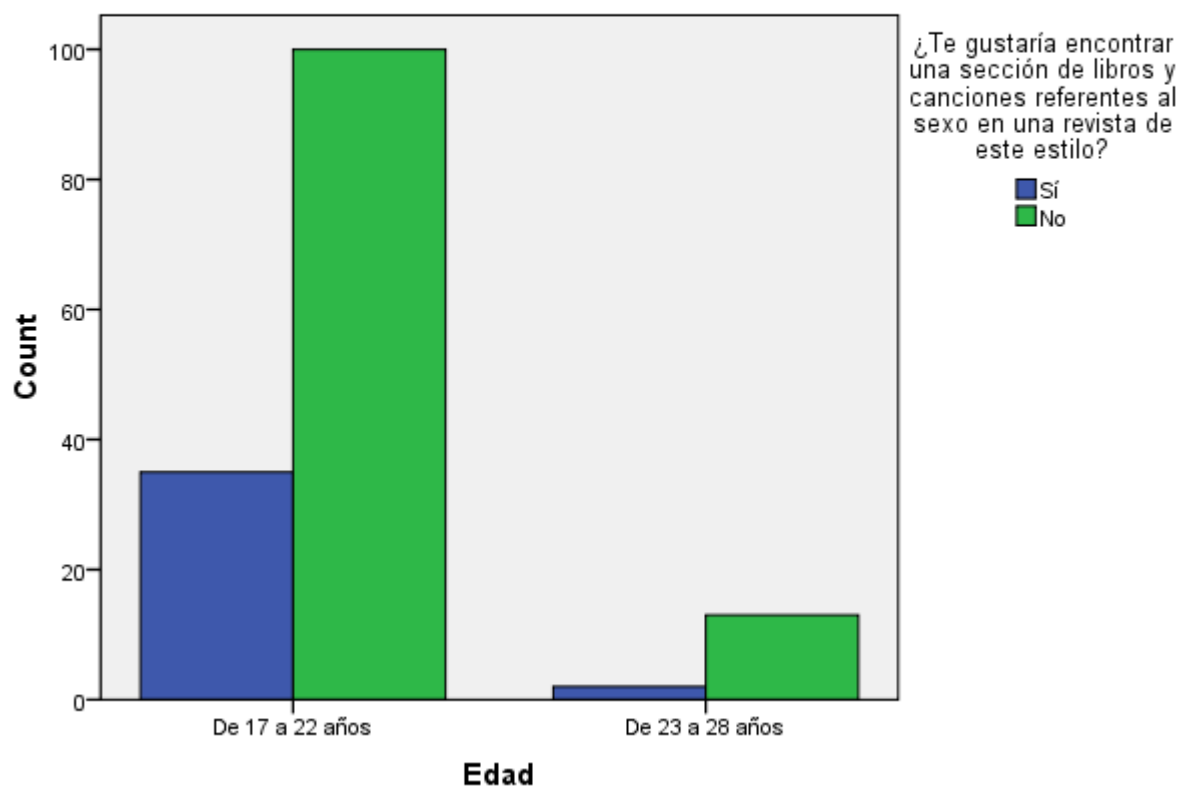
|  |                                                                                                            |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | ¿Te gustaría encontrar una sección de libros y canciones referentes al sexo en una revista de este estilo? |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|      |                 | Sí | No  | Total |
|------|-----------------|----|-----|-------|
| Edad | De 17 a 22 años | 35 | 100 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 2  | 13  | 15    |
|      | Total           | 37 | 113 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .087  | .283         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



Edad \* ¿Conoces la revista Artistas por la vida?

### Crosstab

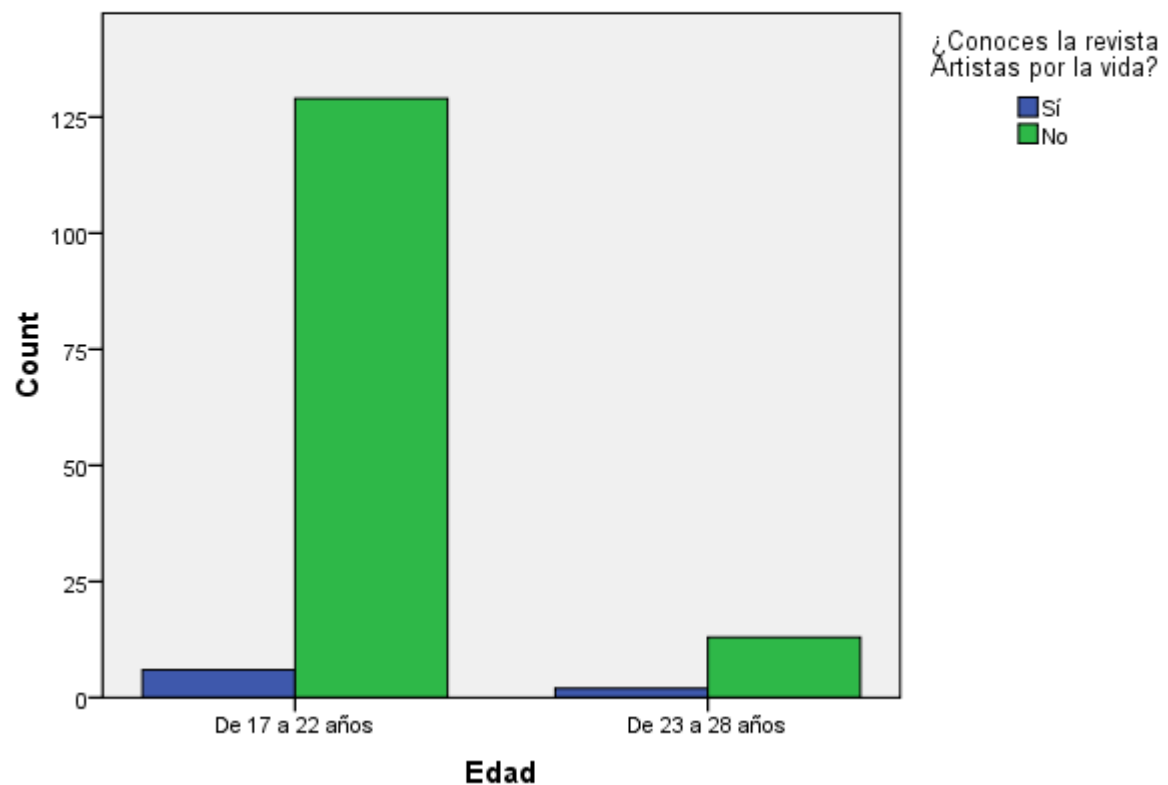
Count

|      |                 | ¿Conoces la revista Artistas por la vida? |     | Total |
|------|-----------------|-------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                        | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 6                                         | 129 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 2                                         | 13  | 15    |
|      | Total           | 8                                         | 142 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .118  | .146         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart





## Edad \* ¿Conoces la revista Sexo Sentido?

**Crosstab**

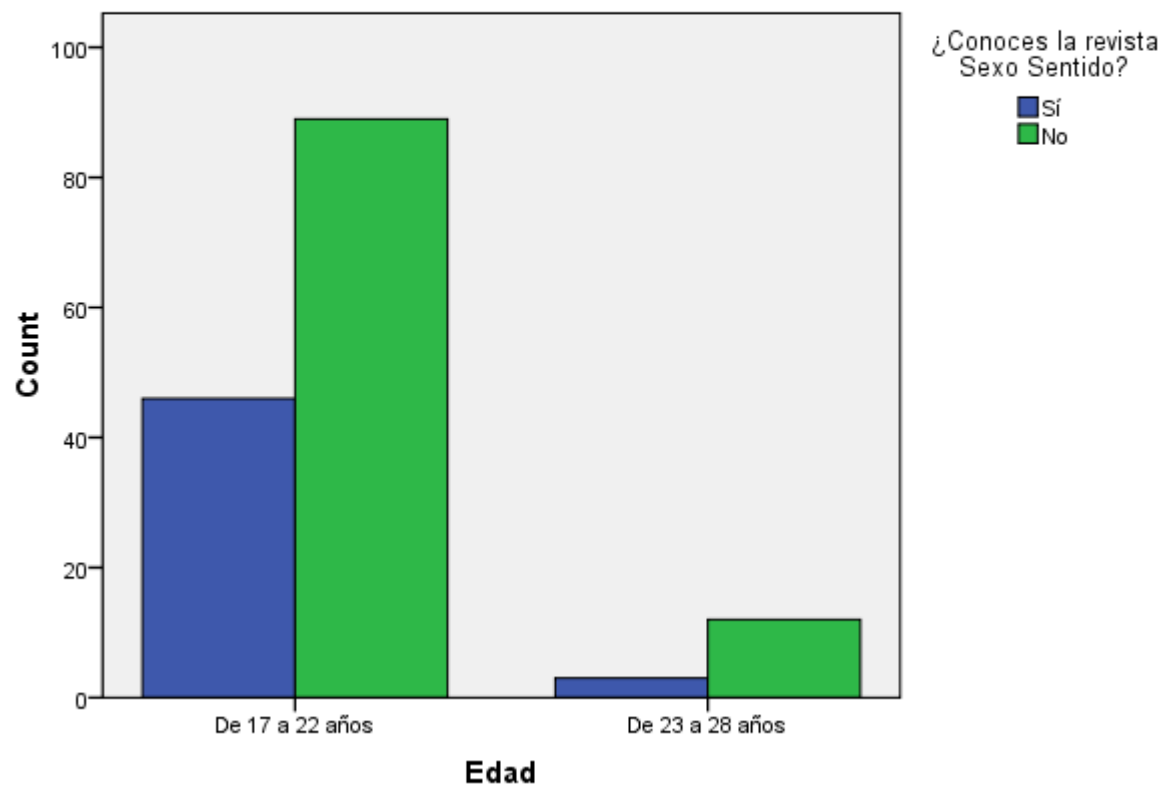
Count

|      |                 | ¿Conoces la revista Sexo Sentido? |     | Total |
|------|-----------------|-----------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 46                                | 89  | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 3                                 | 12  | 15    |
|      | Total           | 49                                | 101 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .090  | .270         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



Edad \* ¿Conoces la revista Cosmopolitan?

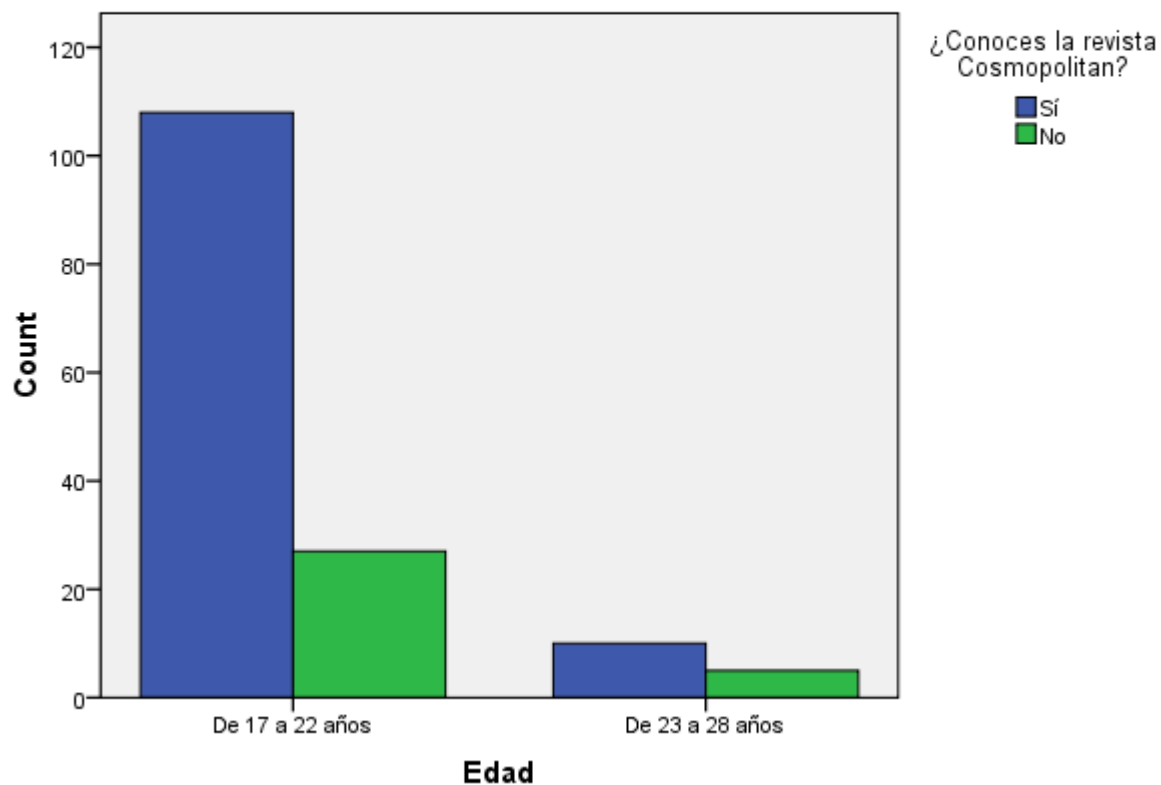
Crosstab

|      |                 | ¿Conoces la revista Cosmopolitan? |    | Total |
|------|-----------------|-----------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 108                               | 27 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 10                                | 5  | 15    |
|      | Total           | 118                               | 32 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .097  | .232         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Conoces la revista Sexplicita?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Conoces la revista Sexplicita? |     |       |
|------|-----------------|---------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                              | No  | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 3                               | 132 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 1                               | 14  | 15    |

### Crosstab

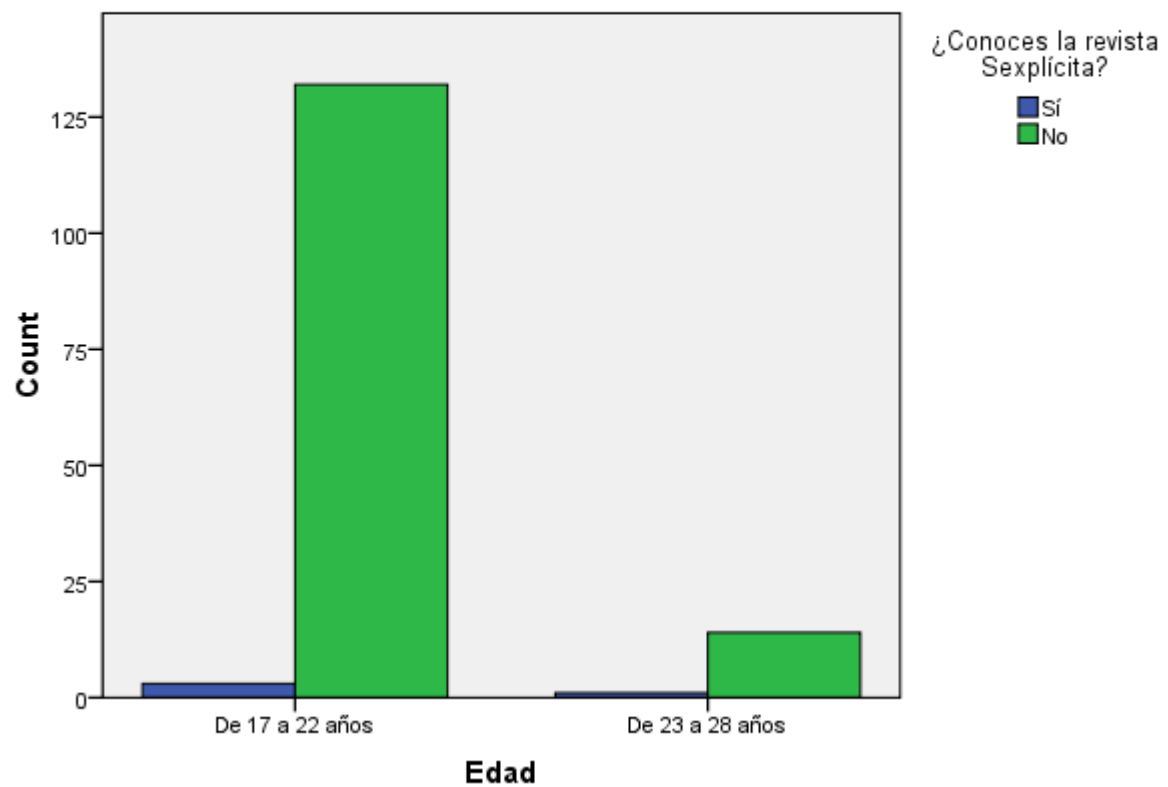
Count

|      |                 | ¿Conoces la revista Sexplicita? |     | Total |
|------|-----------------|---------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                              | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 3                               | 132 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 1                               | 14  | 15    |
|      | Total           | 4                               | 146 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .082  | .311         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



## Edad \* No conoces ninguna de las revistas anteriores

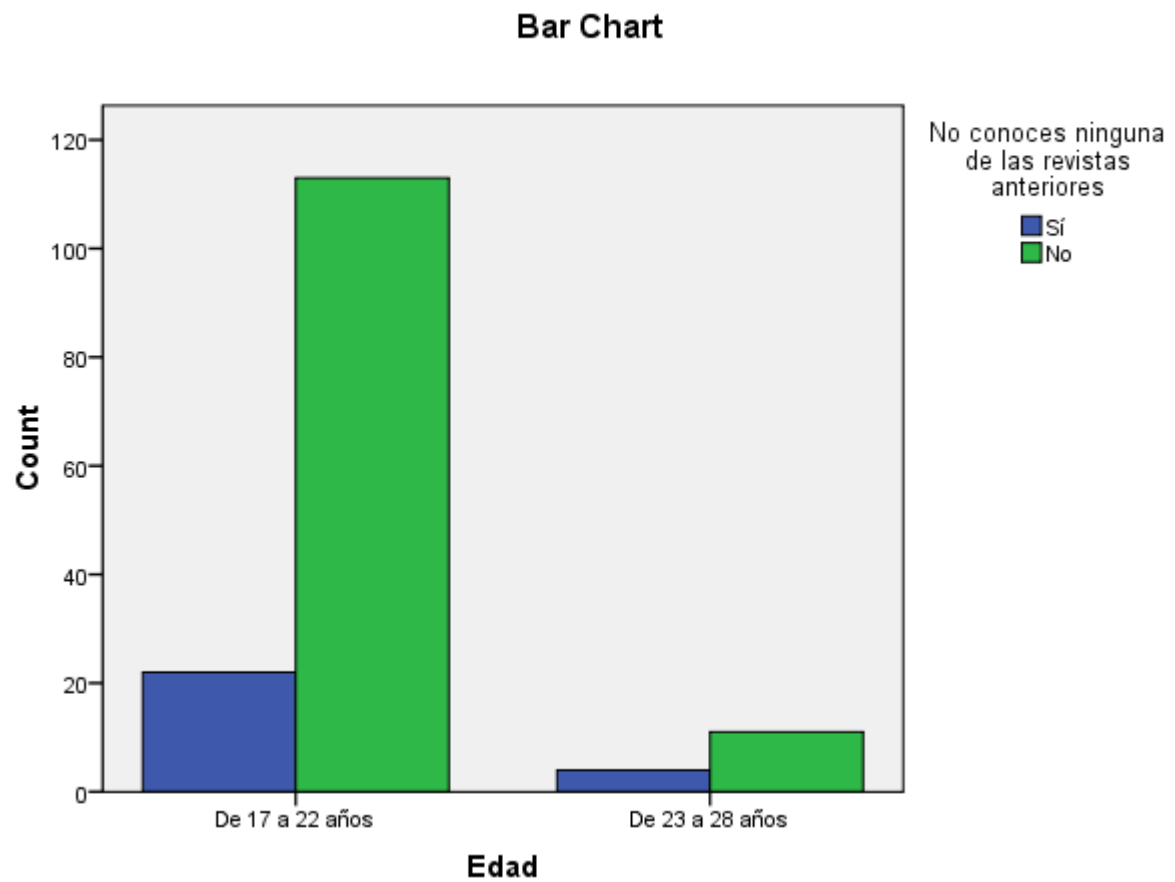
**Crosstab**

Count

|      |                 | No conoces ninguna de las revistas anteriores |     | Total |
|------|-----------------|-----------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                            | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 22                                            | 113 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 4                                             | 11  | 15    |
|      | Total           | 26                                            | 124 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .082  | .314         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |



**Edad \* ¿Lees con regularidad la revista Artistas por la Vida?**

**Crosstab**

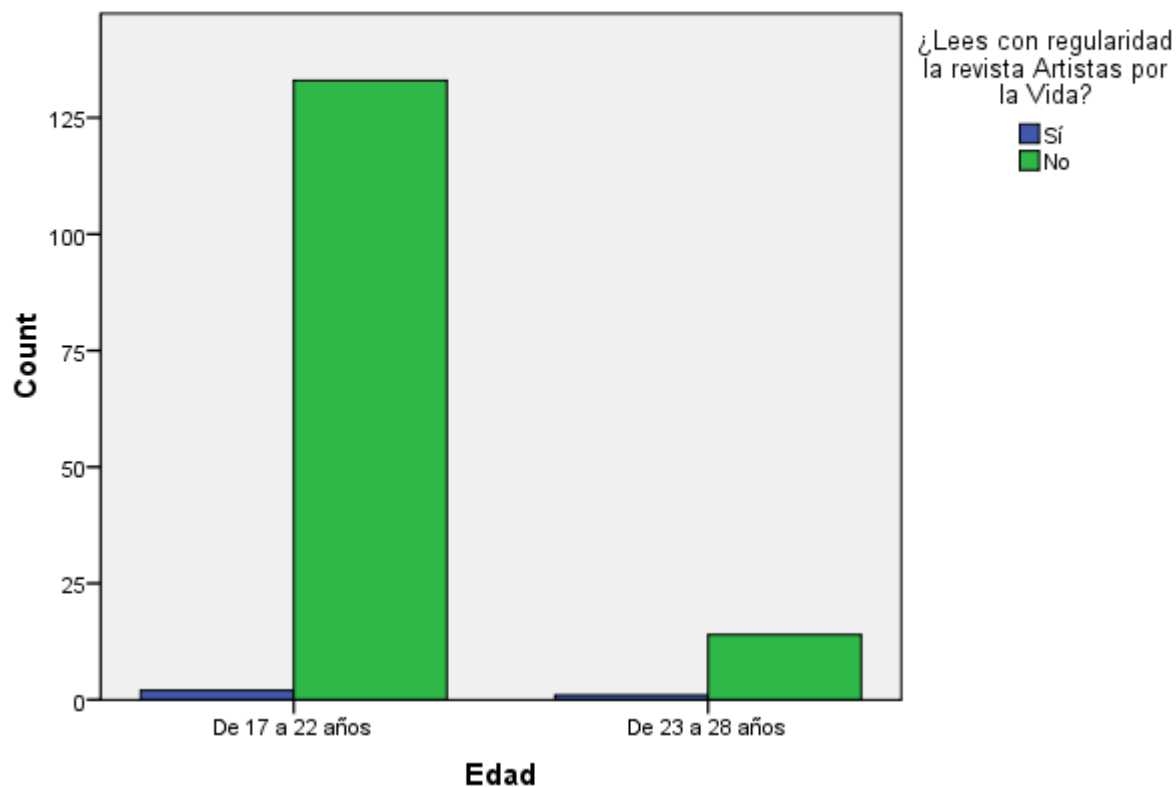
Count

|      |                 | ¿Lees con regularidad la revista Artistas por la Vida? |     | Total |
|------|-----------------|--------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                     | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 2                                                      | 133 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 1                                                      | 14  | 15    |
|      | Total           | 3                                                      | 147 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .110  | .174         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Lees con regularidad la revista Sexo Sentido?**

**Crosstab**

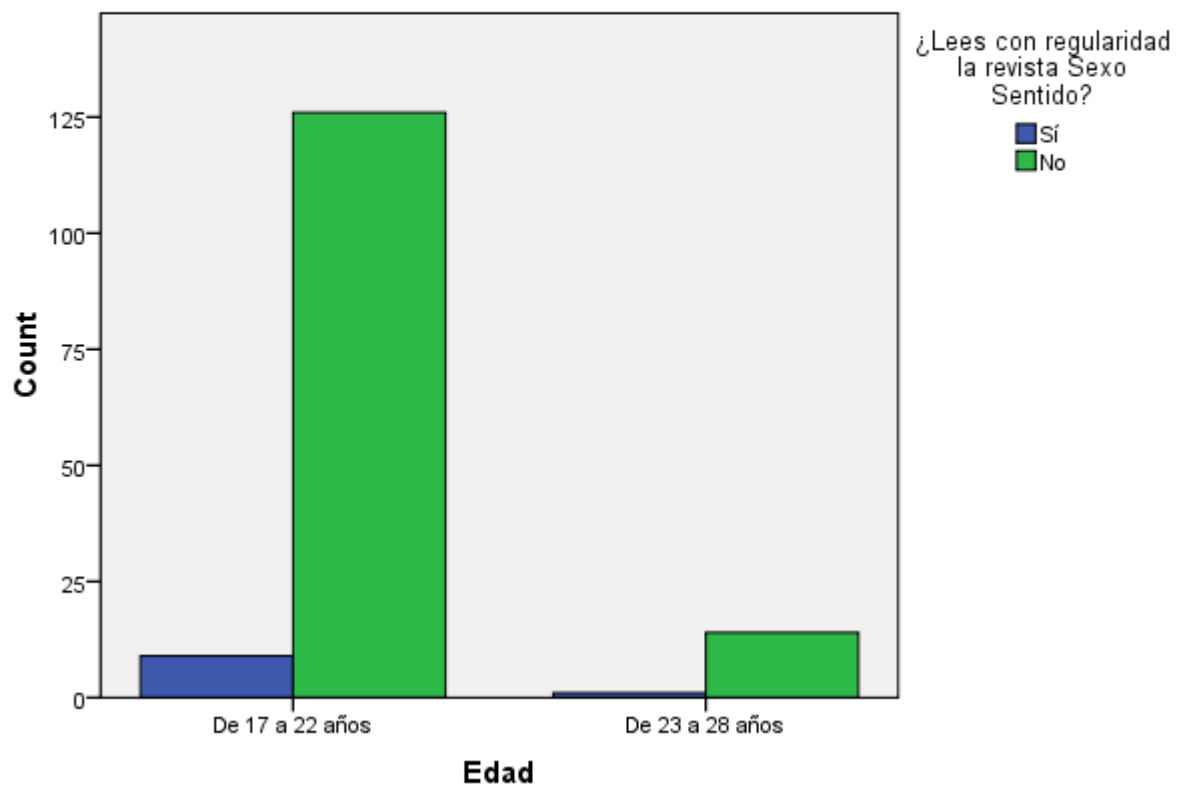
|      |                 | ¿Lees con regularidad la revista Sexo Sentido? |     |       |
|------|-----------------|------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                             | No  | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 9                                              | 126 | 135   |

|                 |    |     |     |
|-----------------|----|-----|-----|
| De 23 a 28 años | 1  | 14  | 15  |
| Total           | 10 | 140 | 150 |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .000  | 1.000        |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



Edad \* ¿Lees con regularidad la revista Cosmopolitan?

Crosstab



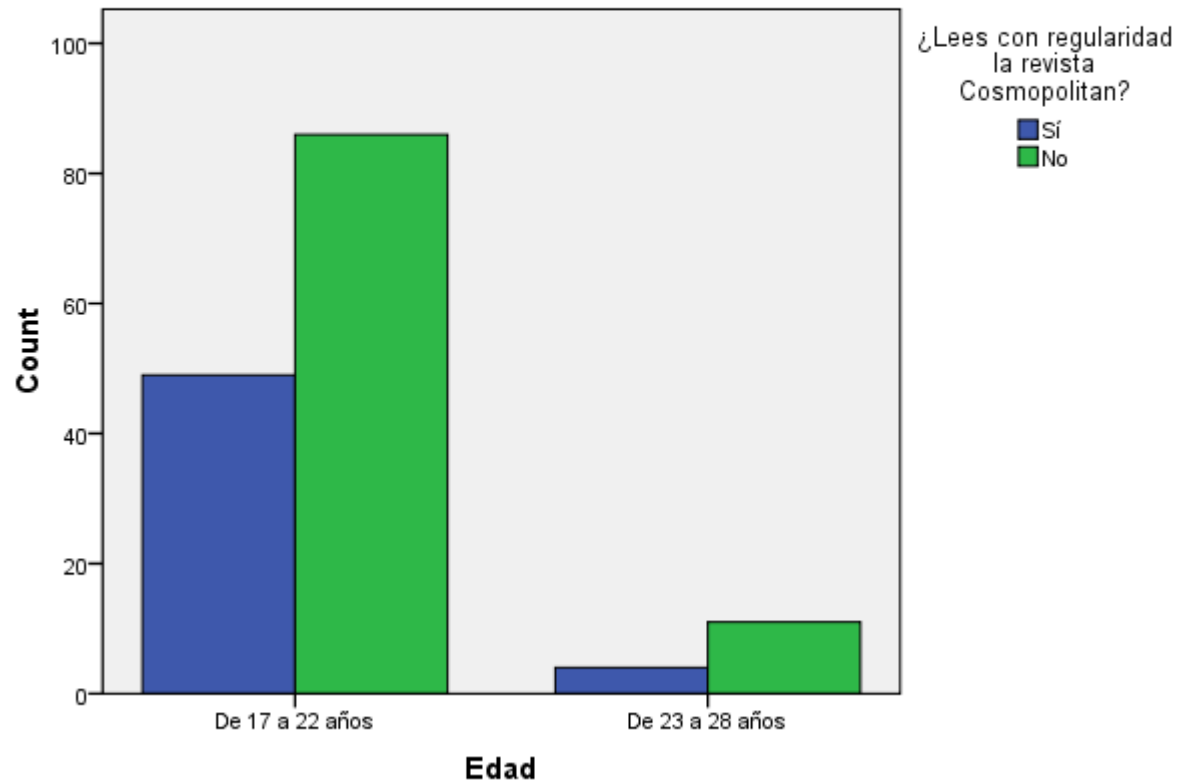
Count

|      |                 | ¿Lees con regularidad la revista<br>Cosmopolitan? |    |       |
|------|-----------------|---------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 49                                                | 86 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 4                                                 | 11 | 15    |
|      | Total           | 53                                                | 97 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .060  | .459         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



## Edad \* ¿Lees con regularidad la revista Sexplicita?

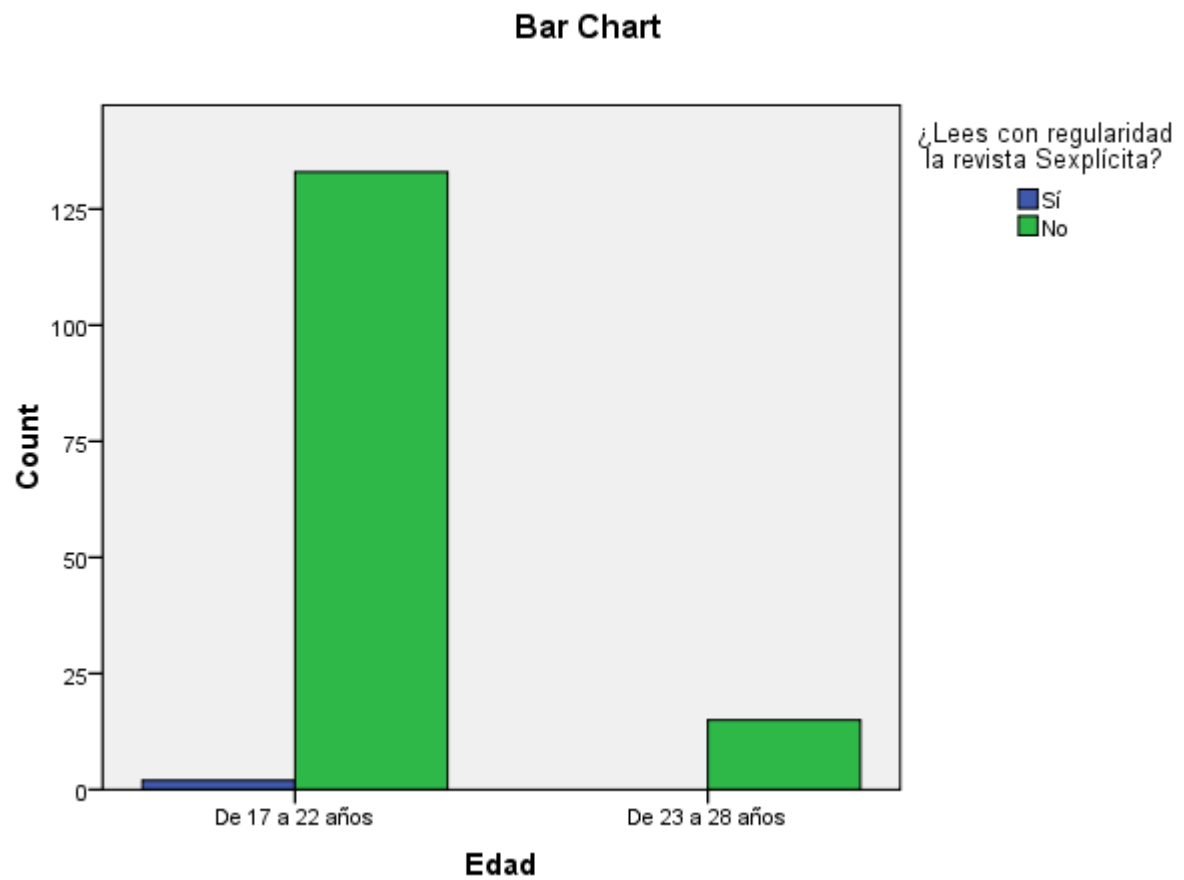
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Lees con regularidad la revista Sexplicita? |     | Total |
|------|-----------------|----------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                           | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 2                                            | 133 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 0                                            | 15  | 15    |
|      | Total           | 2                                            | 148 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .039  | .635         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Edad \* ¿Visitas frecuentemente la red social Facebook?**

**Crosstab**

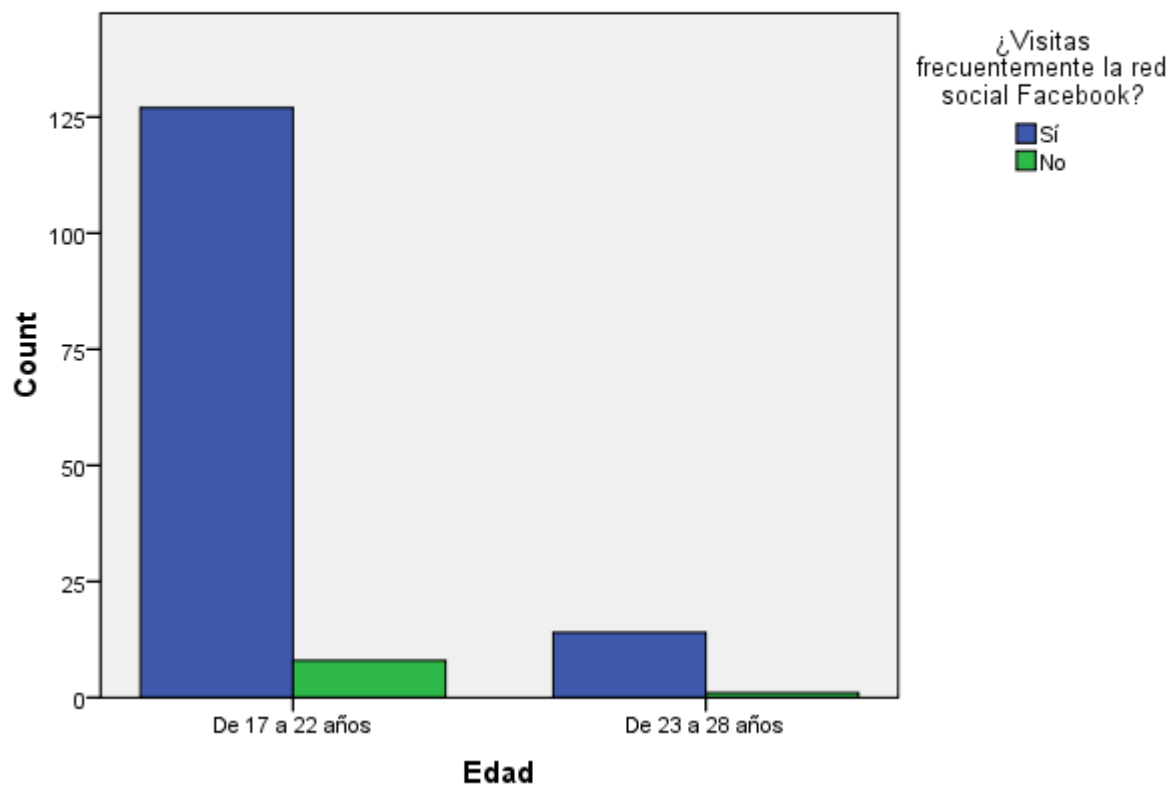
Count

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la red social Facebook? |    | Total |
|------|-----------------|-------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                              | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 127                                             | 8  | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 14                                              | 1  | 15    |
|      | Total           | 141                                             | 9  | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .009  | .909         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Visitas frecuentemente la red social Twitter?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la red social Twitter? |    |       |
|------|-----------------|------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                             | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 95                                             | 40 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 13                                             | 2  | 15    |

### Crosstab

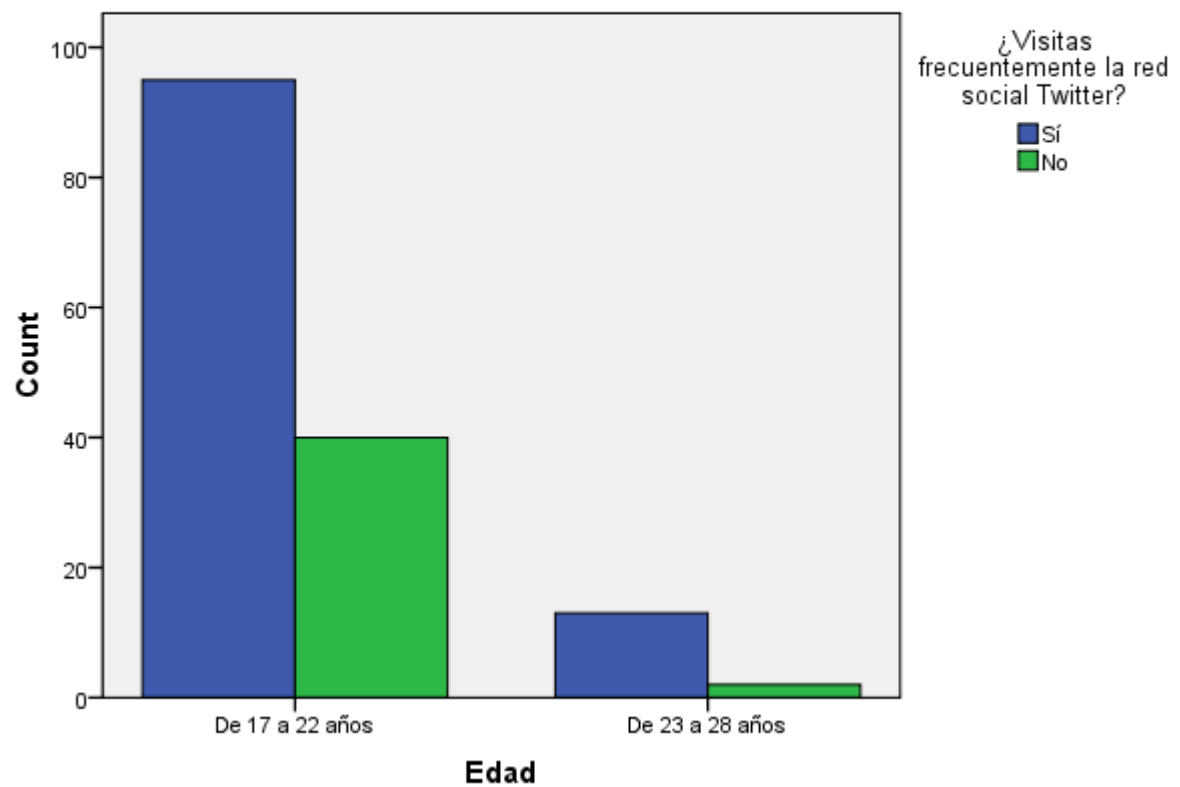
Count

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la red social Twitter? |    | Total |
|------|-----------------|------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                             | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 95                                             | 40 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 13                                             | 2  | 15    |
|      | Total           | 108                                            | 42 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .108  | .182         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



## Edad \* ¿Visitas frecuentemente la red social LinkedIn?

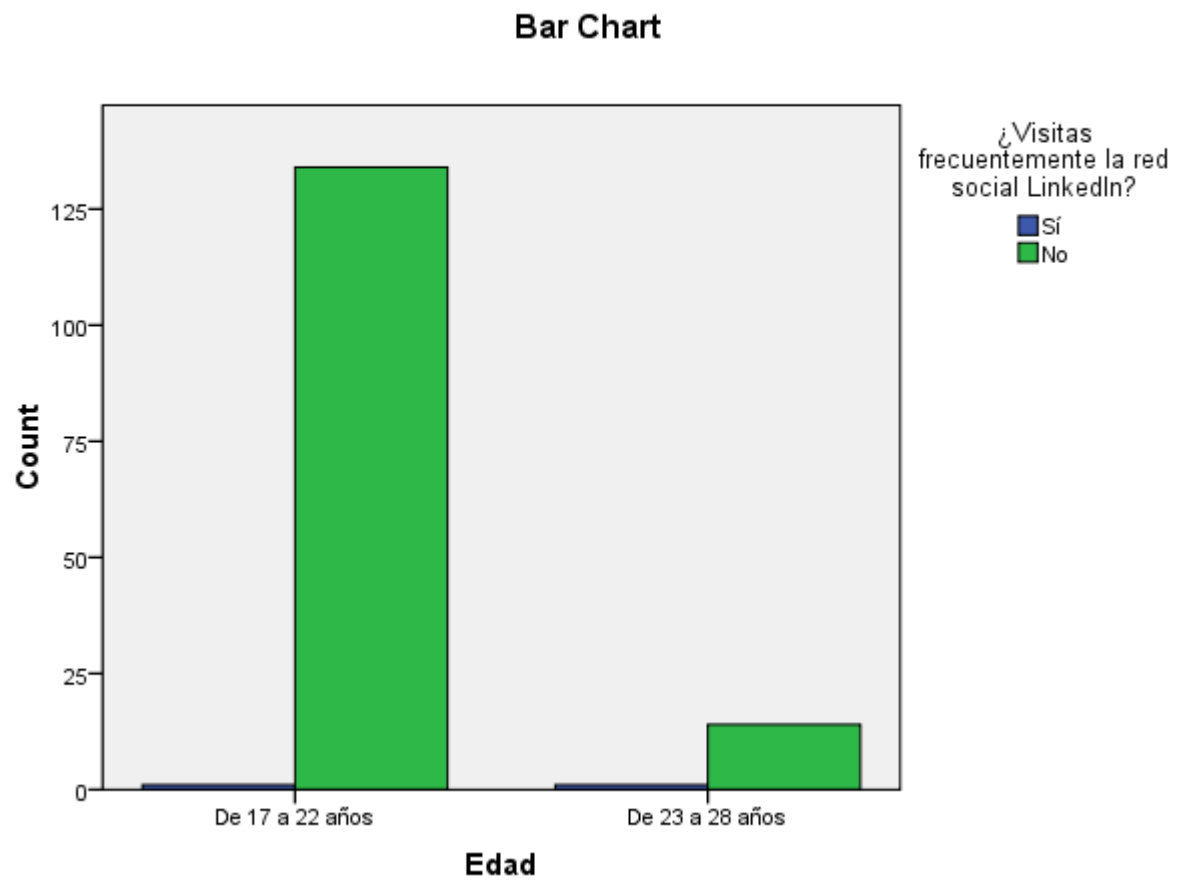
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la red social LinkedIn? |     | Total |
|------|-----------------|-------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                              | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 1                                               | 134 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 1                                               | 14  | 15    |
|      | Total           | 2                                               | 148 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .153  | .058         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |



**Edad \* ¿Visitas frecuentemente la red social Hi5?**

**Crosstab**

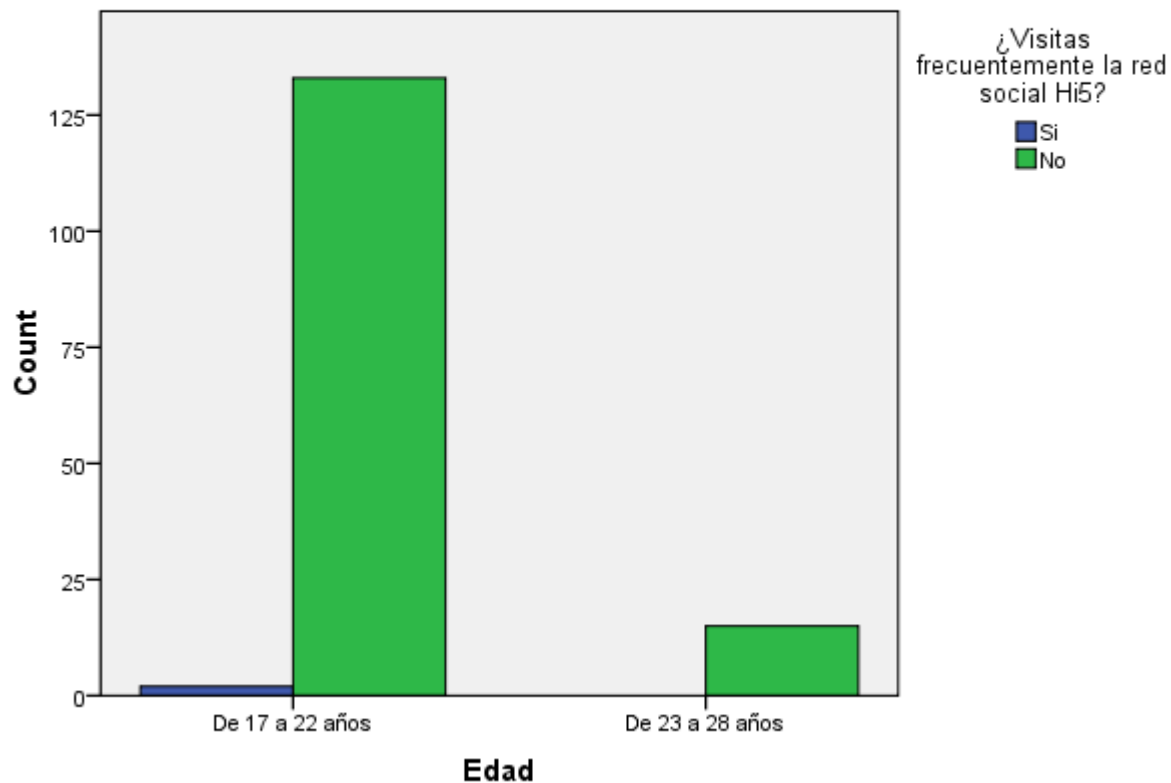
Count

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la red social Hi5? |     | Total |
|------|-----------------|--------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Si                                         | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 2                                          | 133 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 0                                          | 15  | 15    |
|      | Total           | 2                                          | 148 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .039  | .635         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Visitas frecuentemente la red social MySpace?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la red social MySpace? |     | Total |
|------|-----------------|------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                             | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 5                                              | 130 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 1                                              | 14  | 15    |



### Crosstab

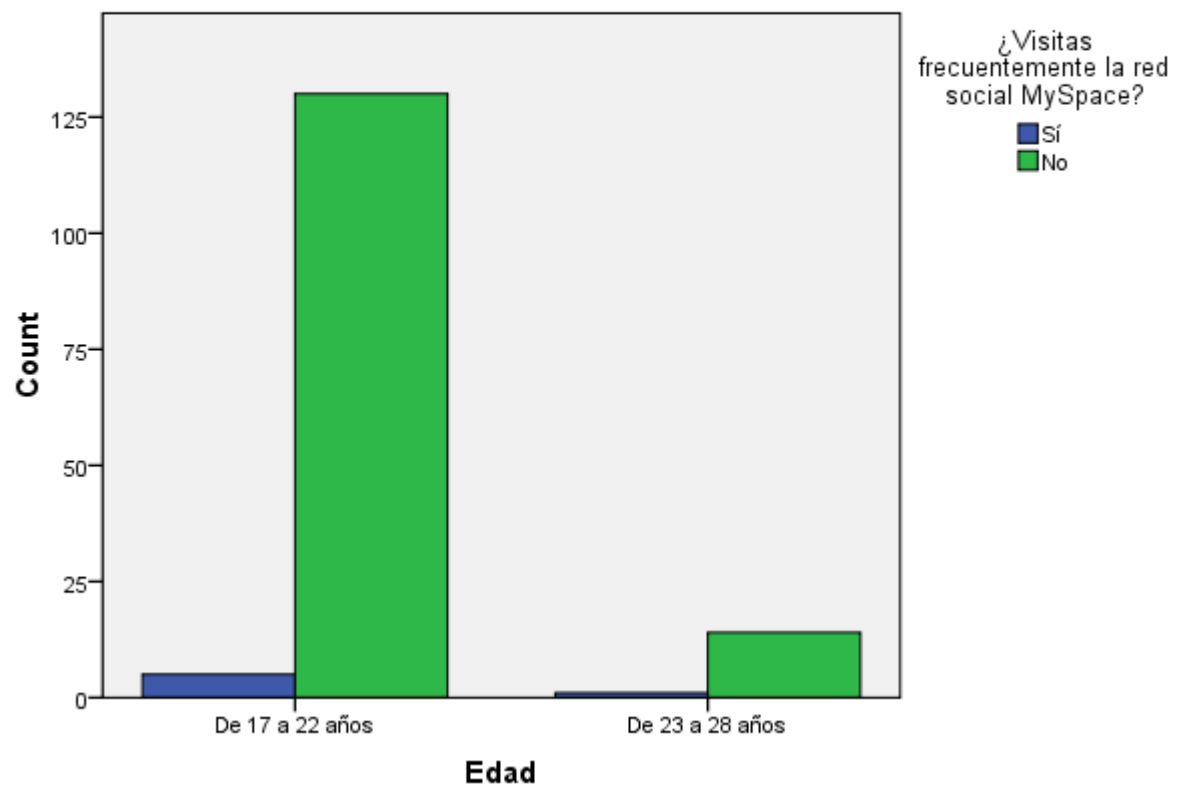
Count

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la red social MySpace? |     | Total |
|------|-----------------|------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                             | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 5                                              | 130 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 1                                              | 14  | 15    |
|      | Total           | 6                                              | 144 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .045  | .579         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



## Edad \* ¿Visitas frecuentemente la red social Tagged?

**Crosstab**

Count

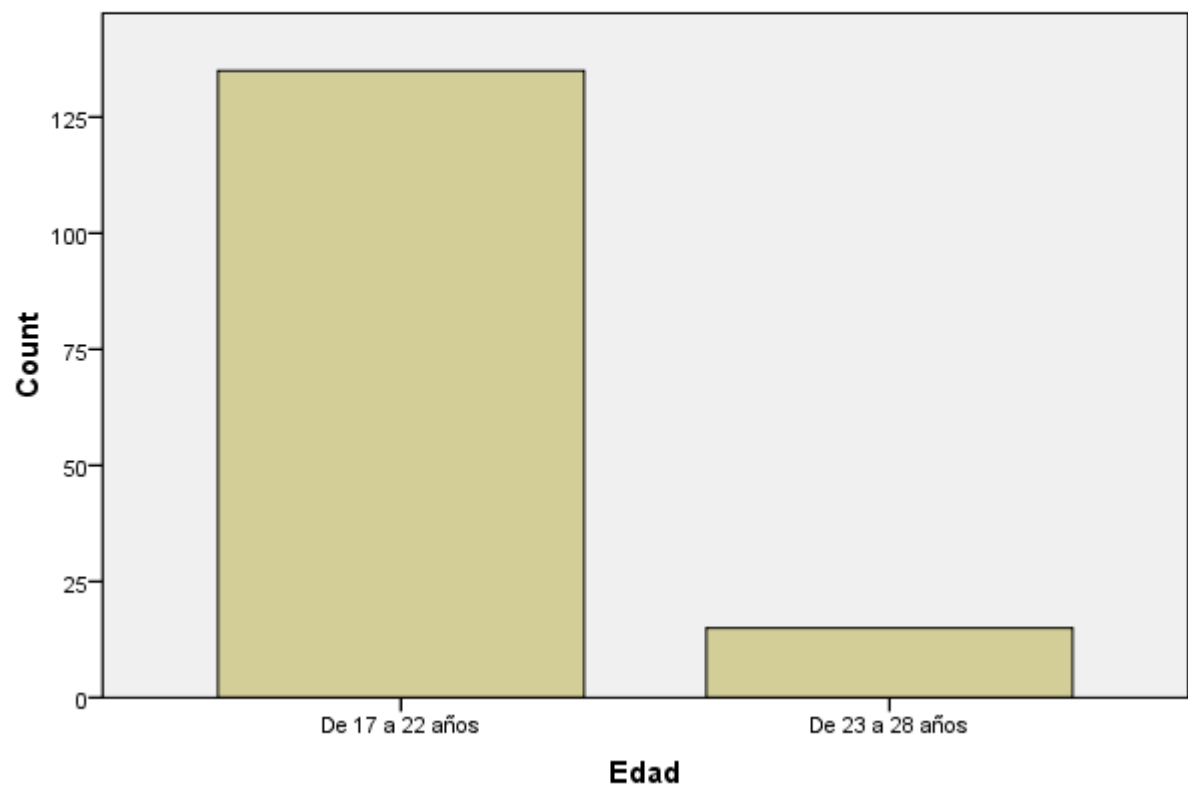
|      |                 | ¿Visitas<br>frecuentemente la<br>red social Tagged? |       |
|------|-----------------|-----------------------------------------------------|-------|
|      |                 | No                                                  | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 135                                                 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 15                                                  | 15    |
|      | Total           | 150                                                 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value          |
|--------------------|-------------------------|----------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | . <sup>a</sup> |
| N of Valid Cases   |                         | 150            |

a. No statistics are computed because ¿Visitas frecuentemente la red social Tagged? is a constant.

Bar Chart



Edad \* ¿Visitas frecuentemente los Blogs?

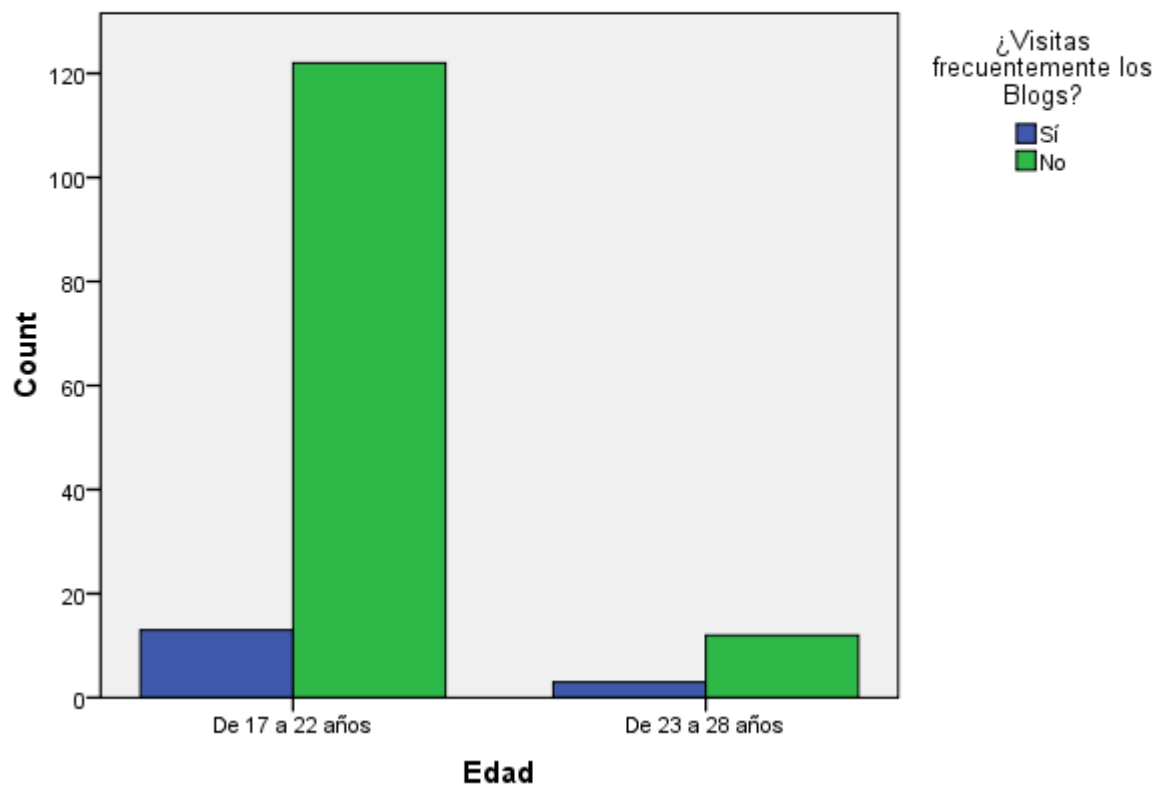
Crosstab

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente los Blogs? |     | Total |
|------|-----------------|------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                 | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 13                                 | 122 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 3                                  | 12  | 15    |
|      | Total           | 16                                 | 134 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .100  | .217         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Visitas frecuentementela red social Tumblr?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Visitas frecuentementela red social Tumblr? |     | Total |
|------|-----------------|----------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                           | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 16                                           | 119 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 0                                            | 15  | 15    |

### Crosstab

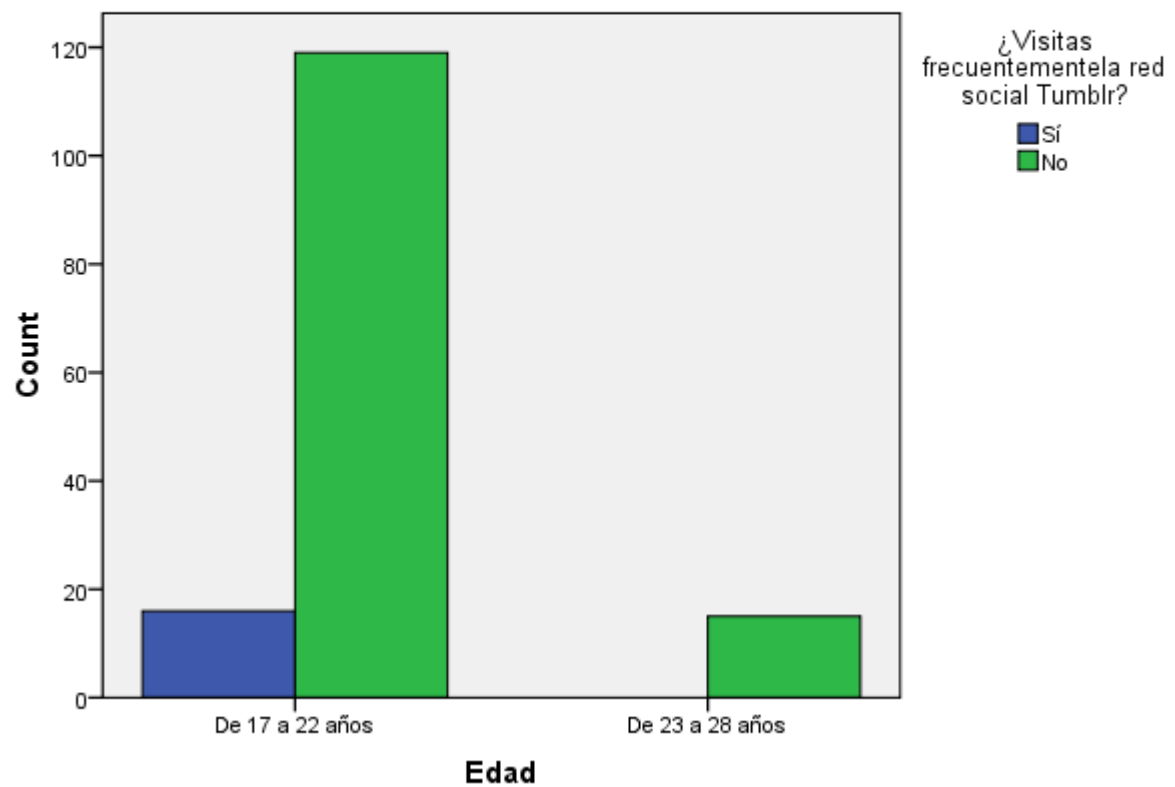
Count

|      |                 | ¿Visitas frecuentementela red social Tumblr? |     | Total |
|------|-----------------|----------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                           | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 16                                           | 119 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 0                                            | 15  | 15    |
|      | Total           | 16                                           | 134 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .114  | .158         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



## Edad \* ¿Visitas frecuentemente la red social PlanetaUrbe?

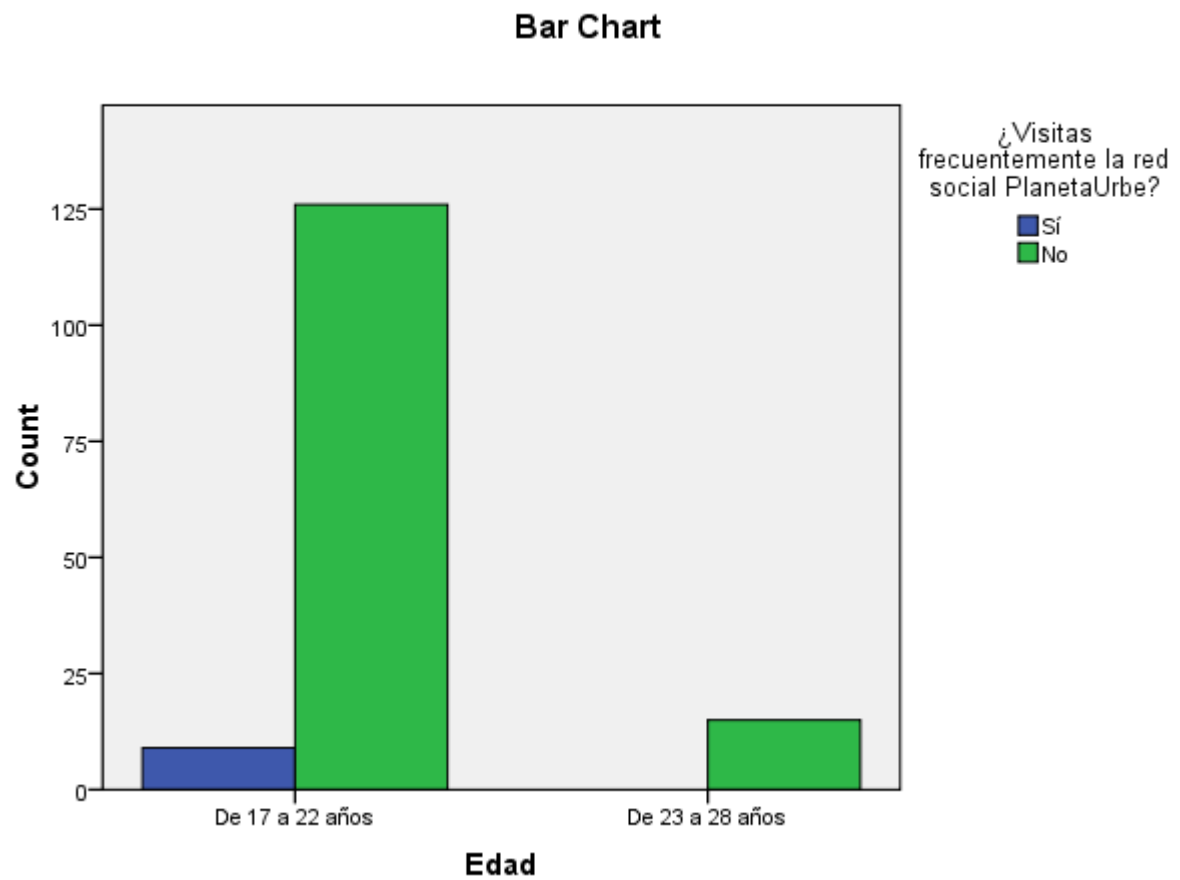
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la red social PlanetaUrbe? |     | Total |
|------|-----------------|----------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                 | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 9                                                  | 126 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 0                                                  | 15  | 15    |
|      | Total           | 9                                                  | 141 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .084  | .302         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |



**Edad \* ¿Visitas frecuentemente páginas de blogs?**

**Crosstab**

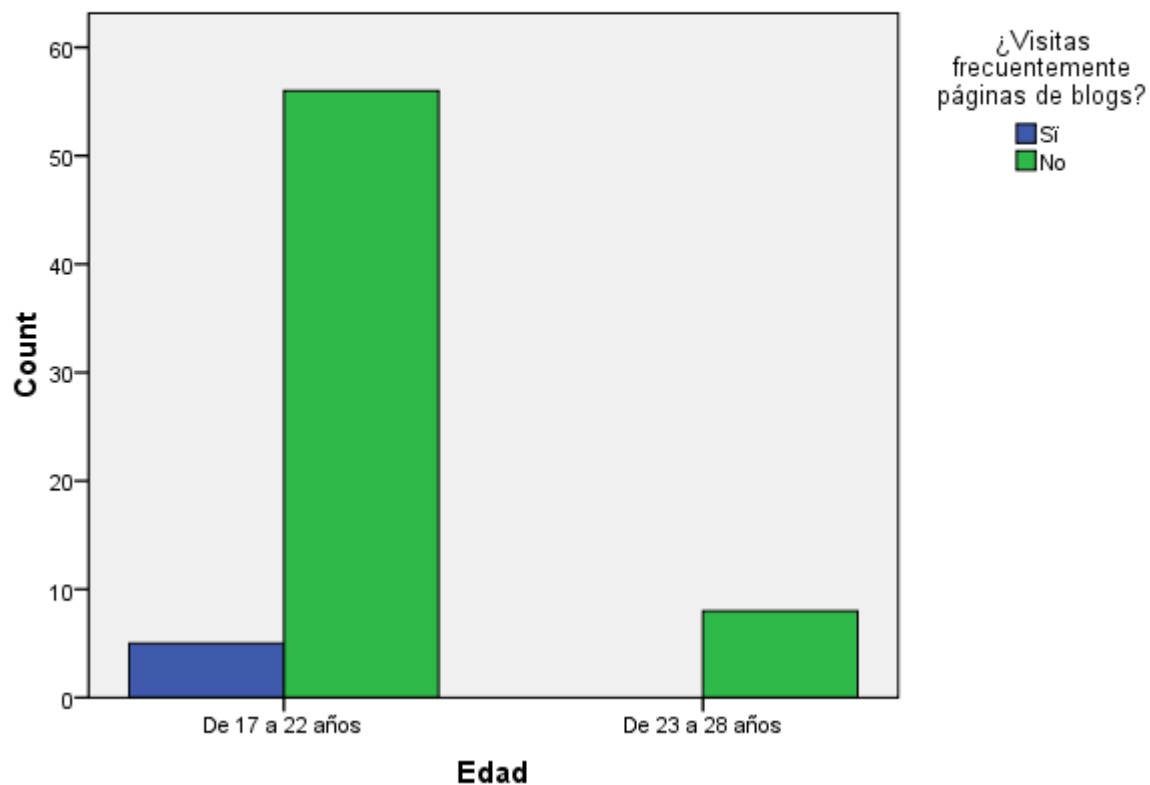
Count

|       |                 | ¿Visitas frecuentemente páginas de blogs? |    | Total |
|-------|-----------------|-------------------------------------------|----|-------|
|       |                 | Sí                                        | No |       |
| Edad  | De 17 a 22 años | 5                                         | 56 | 61    |
|       | De 23 a 28 años | 0                                         | 8  | 8     |
| Total |                 | 5                                         | 64 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .101  | .400         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Visitas frecuentemente la página de Facebook ?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la página de Facebook ? |    | Total |
|------|-----------------|-------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                              | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 23                                              | 38 | 61    |
|      | De 23 a 28 años | 5                                               | 3  | 8     |



### Crosstab

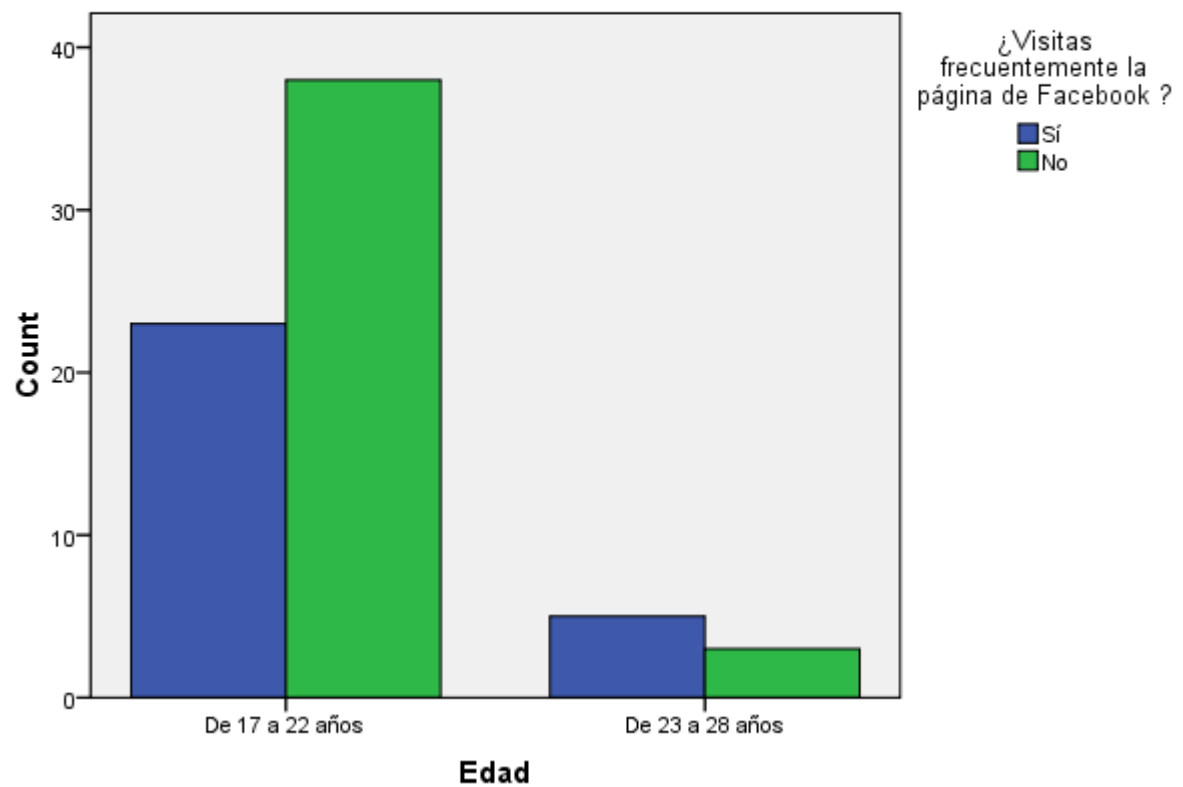
Count

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la página de Facebook ? |    | Total |
|------|-----------------|-------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                              | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 23                                              | 38 | 61    |
|      | De 23 a 28 años | 5                                               | 3  | 8     |
|      | Total           | 28                                              | 41 | 69    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .160  | .179         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

### Bar Chart



## Edad \* ¿Visitas frecuentemente la página de Google?

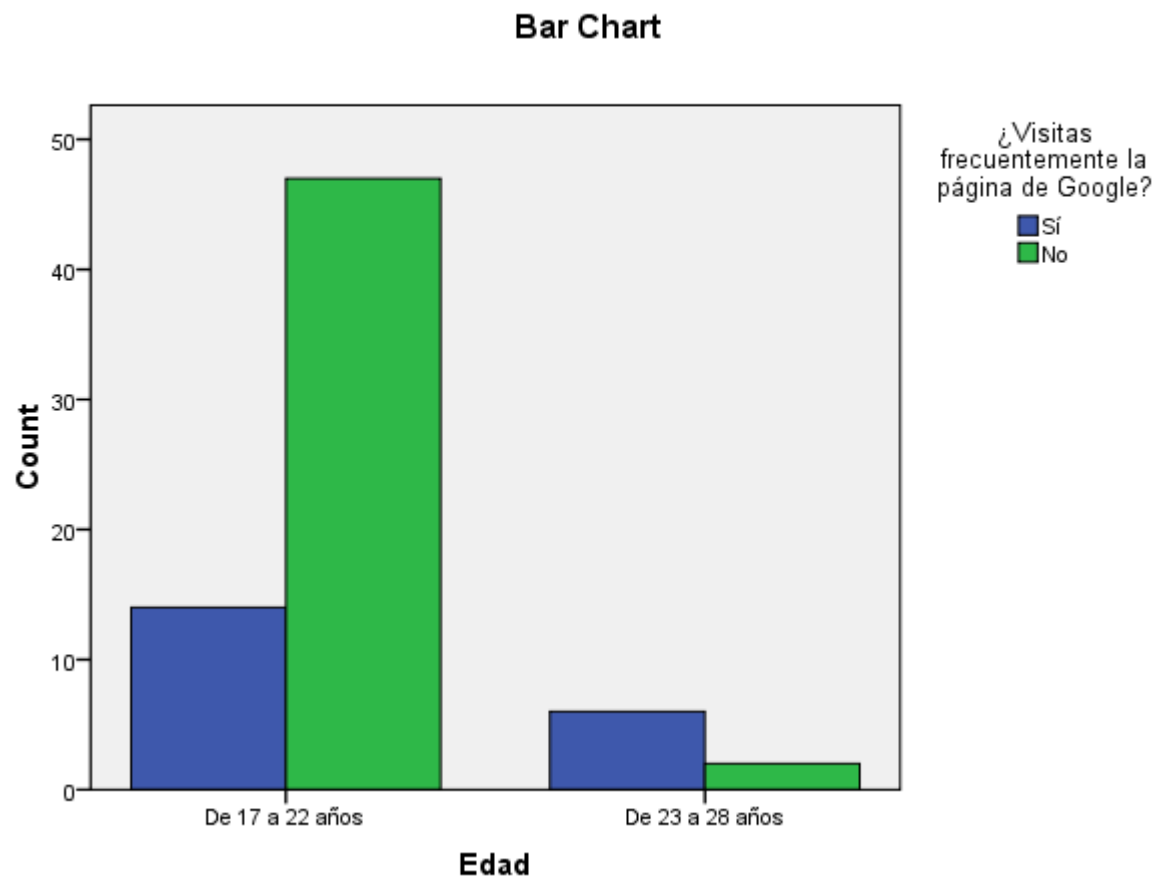
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la página de Google? |    | Total |
|------|-----------------|----------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                           | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 14                                           | 47 | 61    |
|      | De 23 a 28 años | 6                                            | 2  | 8     |
|      | Total           | 20                                           | 49 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .345  | .002         |
| N of Valid Cases   |                         | 69    |              |



**Edad \* ¿Visitas frecuentemente la página de Hotmail?**

**Crosstab**

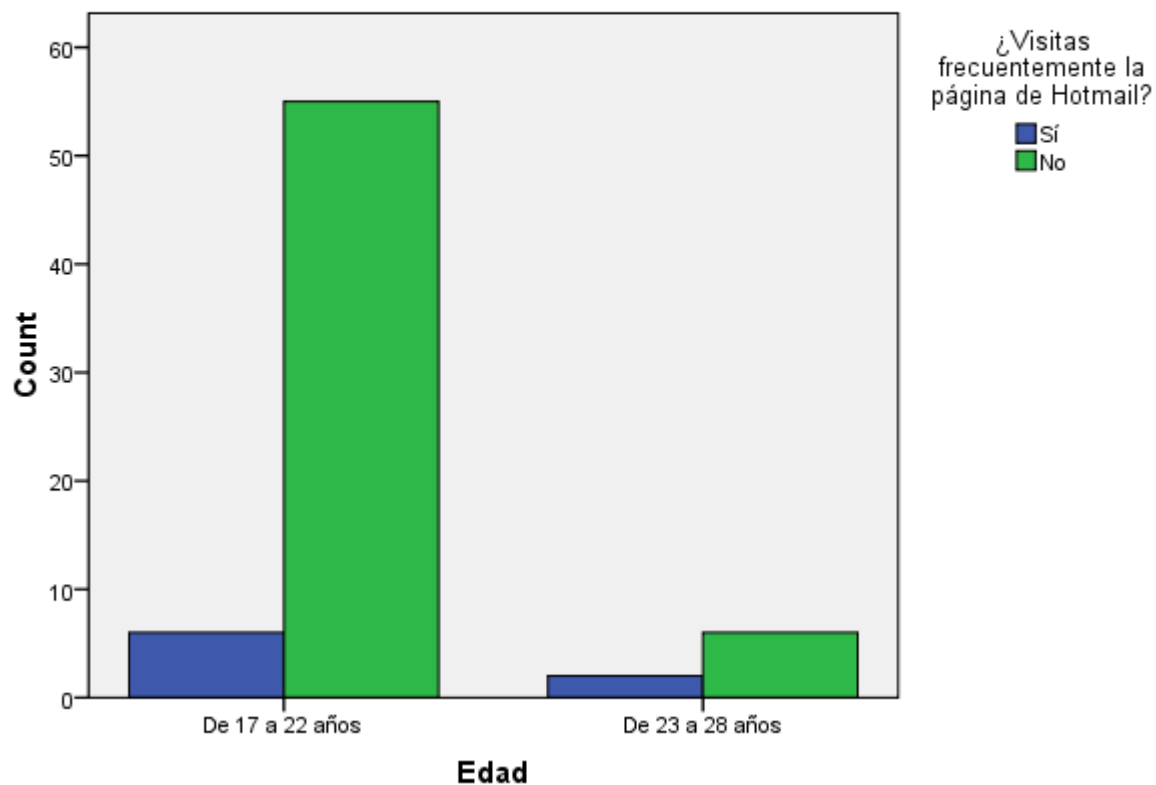
Count

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la página de Hotmail? |    | Total |
|------|-----------------|-----------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                            | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 6                                             | 55 | 61    |
|      | De 23 a 28 años | 2                                             | 6  | 8     |
|      | Total           | 8                                             | 61 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .150  | .208         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Visitas frecuentemente la página de Noticias 24?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la página de Noticias 24? |    |       |
|------|-----------------|---------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 5                                                 | 56 | 61    |
|      | De 23 a 28 años | 0                                                 | 8  | 8     |

### Crosstab

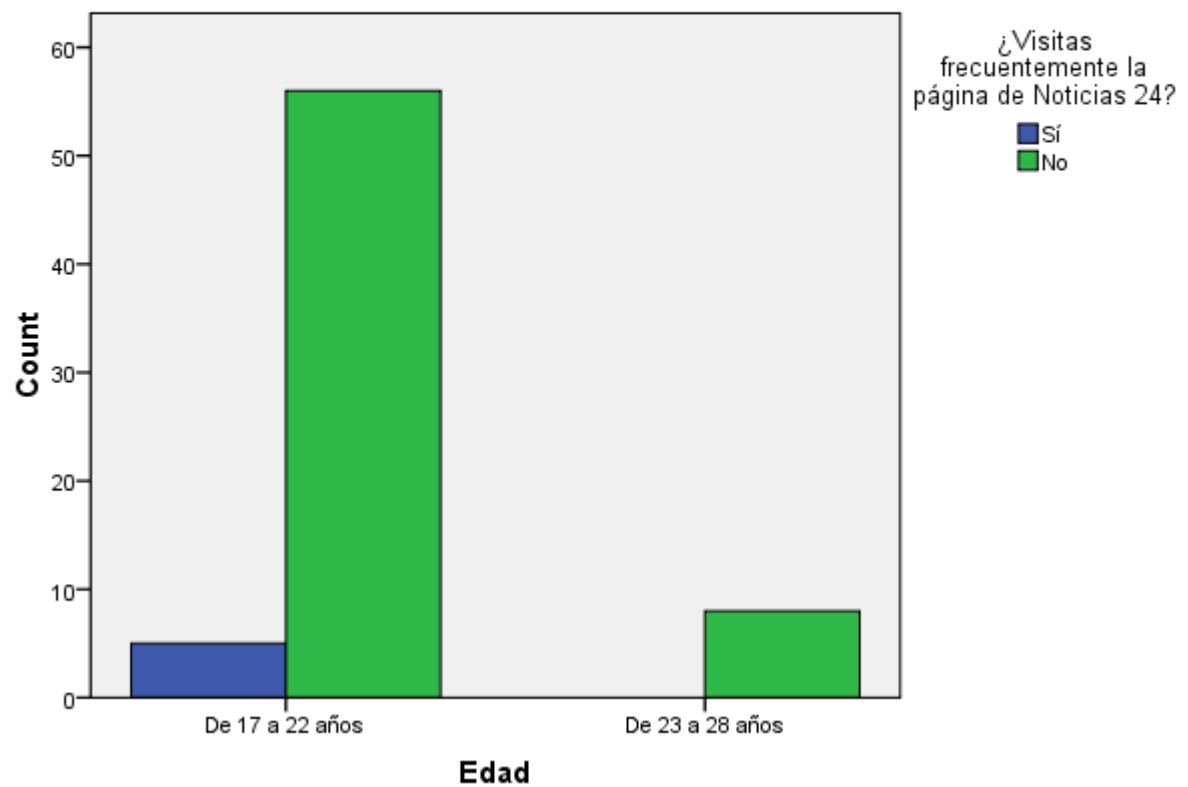
Count

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la página de Noticias 24? |    | Total |
|------|-----------------|---------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 5                                                 | 56 | 61    |
|      | De 23 a 28 años | 0                                                 | 8  | 8     |
|      | Total           | 5                                                 | 64 | 69    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .101  | .400         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

### Bar Chart



## Edad \* ¿Visitas frecuentemente la página de Tumblr?

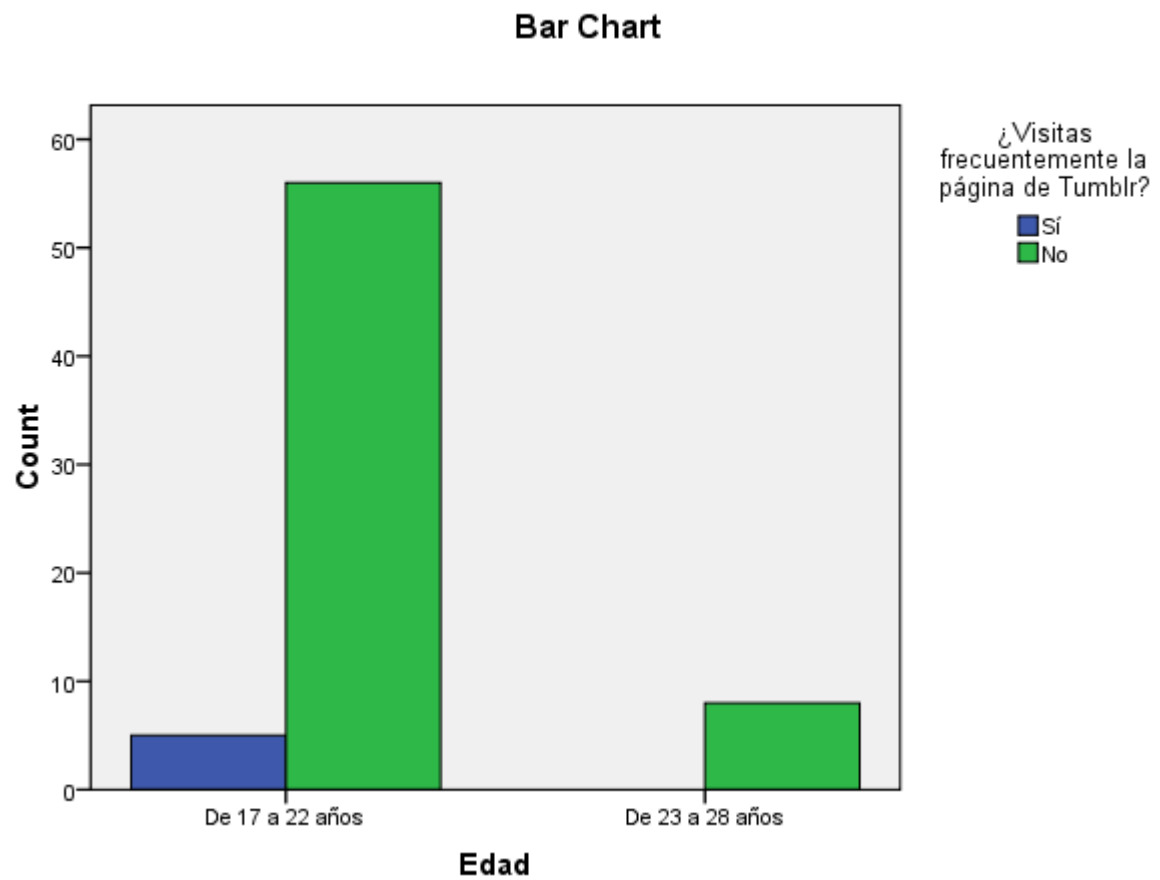
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la página de Tumblr? |    | Total |
|------|-----------------|----------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                           | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 5                                            | 56 | 61    |
|      | De 23 a 28 años | 0                                            | 8  | 8     |
|      | Total           | 5                                            | 64 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .101  | .400         |
| N of Valid Cases   |                         | 69    |              |



**Edad \* ¿Visitas frecuentemente la página de You Tube?**

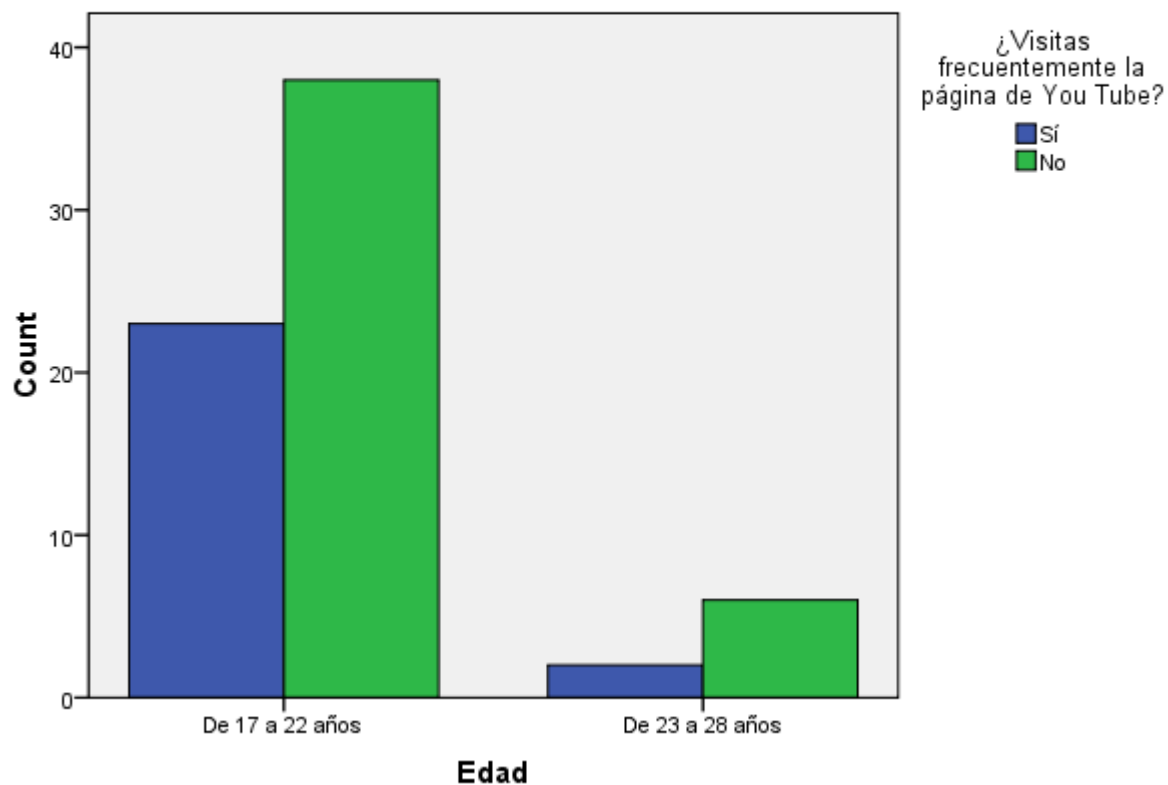
**Crosstab**

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la página de You Tube? |    | Total |
|------|-----------------|------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                             | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 23                                             | 38 | 61    |
|      | De 23 a 28 años | 2                                              | 6  | 8     |
|      | Total           | 25                                             | 44 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .084  | .482         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Visitas frecuentemente la página de Twitter?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la página de Twitter? |    |       |
|------|-----------------|-----------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                            | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 16                                            | 45 | 61    |
|      | De 23 a 28 años | 0                                             | 8  | 8     |



### Crosstab

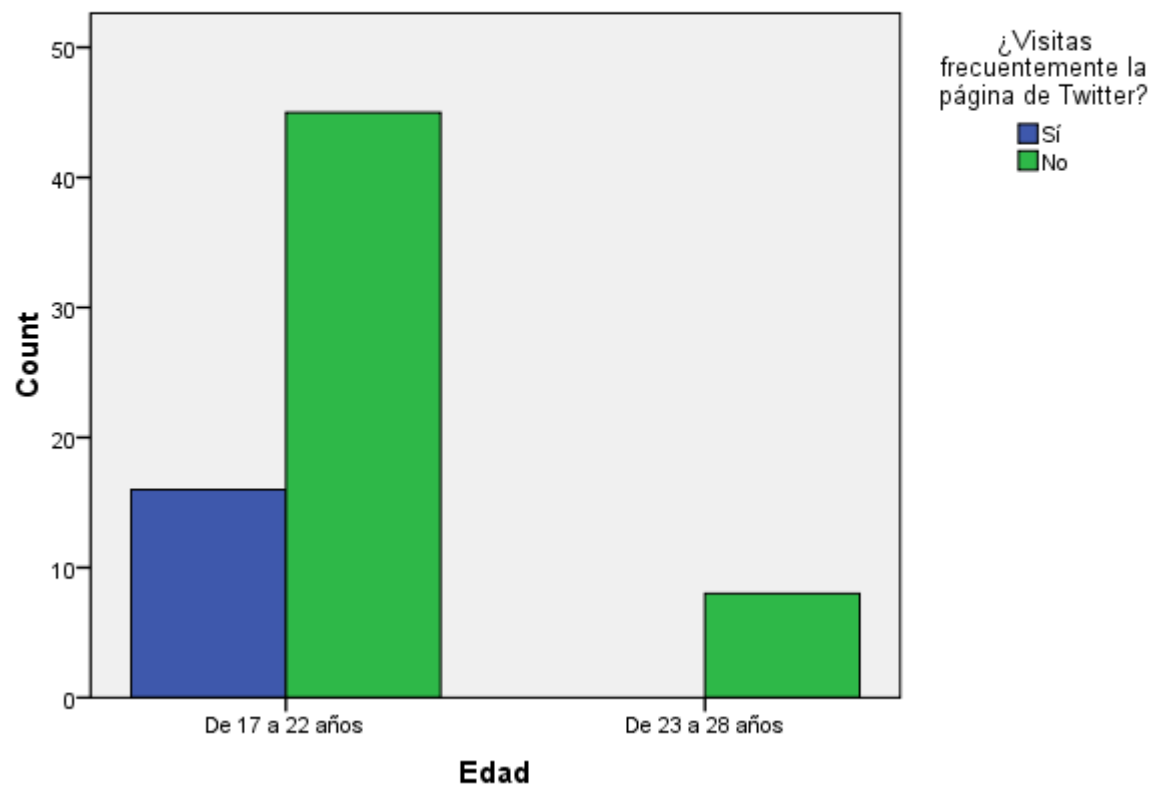
Count

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la página de Twitter? |    | Total |
|------|-----------------|-----------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                            | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 16                                            | 45 | 61    |
|      | De 23 a 28 años | 0                                             | 8  | 8     |
|      | Total           | 16                                            | 53 | 69    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .195  | .098         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

### Bar Chart



## Edad \* ¿Visitas frecuentemente la página de Wikipedia?

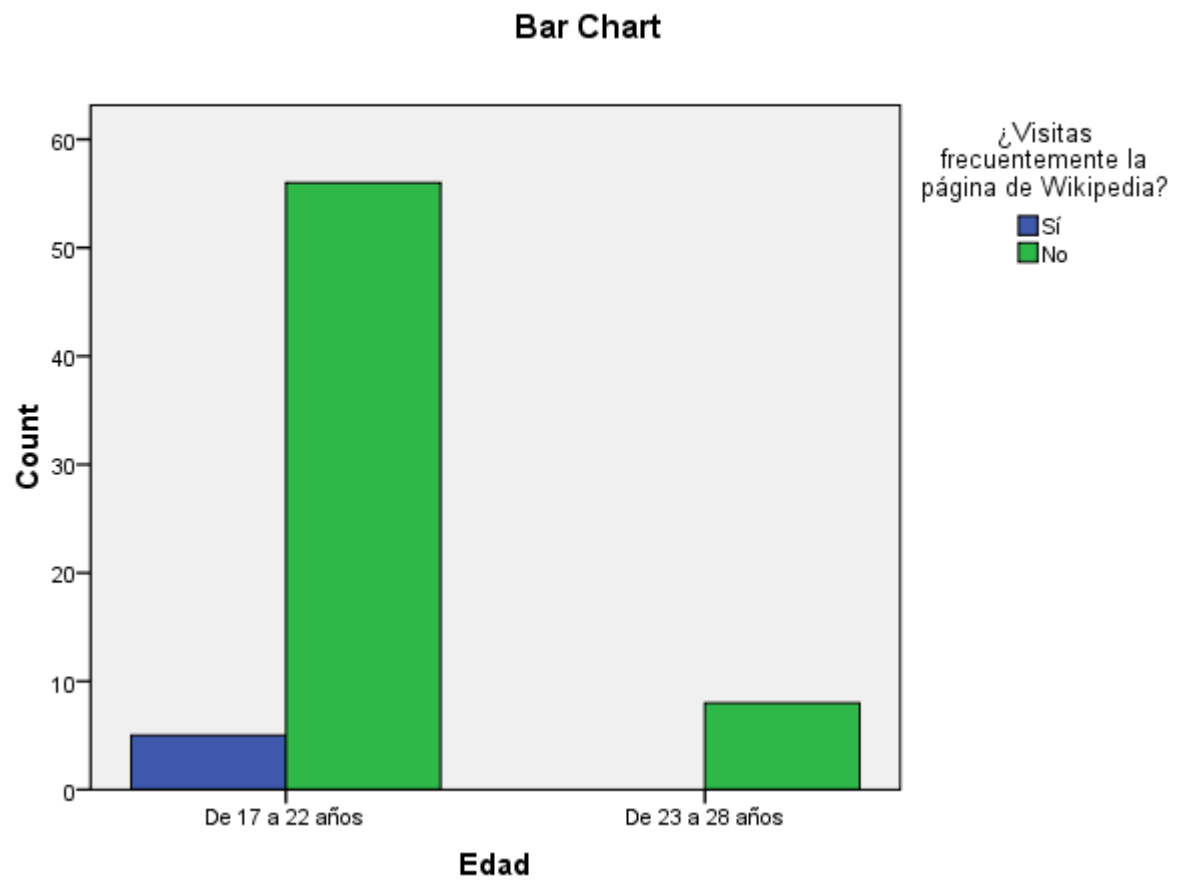
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la página de Wikipedia? |    | Total |
|------|-----------------|-------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                              | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 5                                               | 56 | 61    |
|      | De 23 a 28 años | 0                                               | 8  | 8     |
|      | Total           | 5                                               | 64 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .101  | .400         |
| N of Valid Cases   |                         | 69    |              |



**Edad \* ¿Visitas frecuentemente la página de ESPN?**

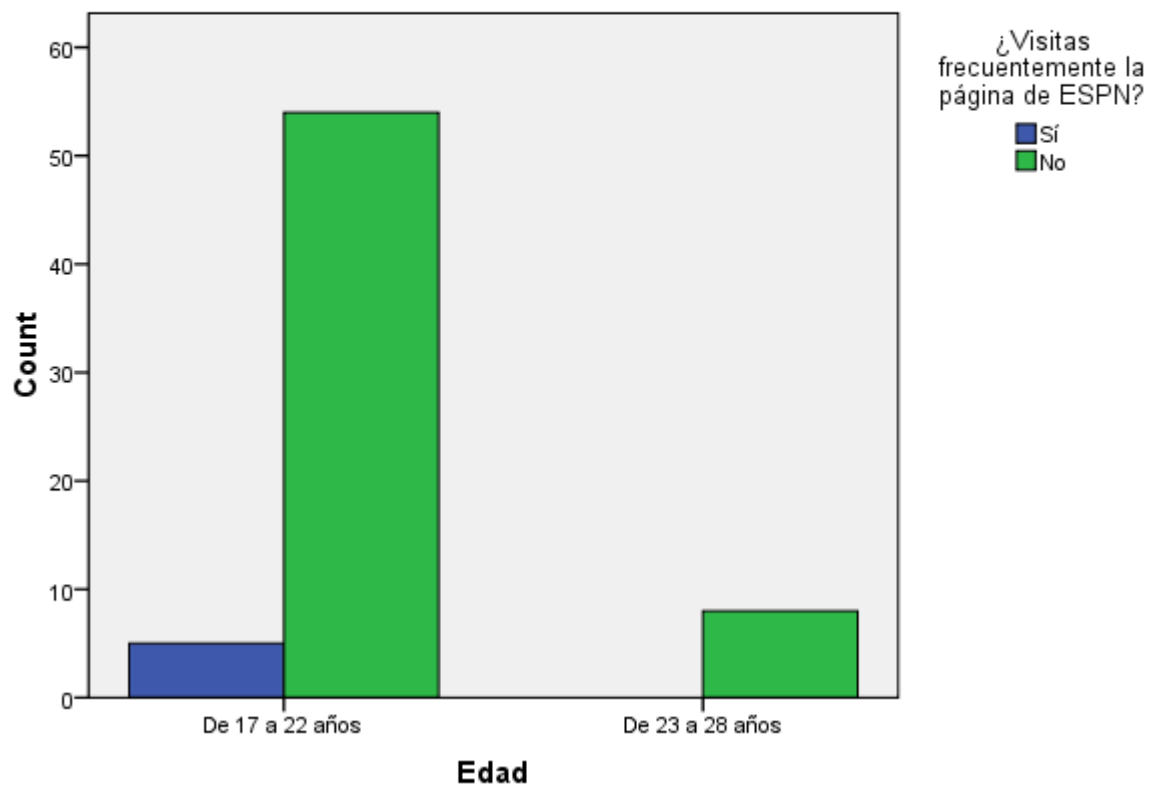
**Crosstab**

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la página de ESPN? |    | Total |
|------|-----------------|--------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                         | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 5                                          | 54 | 59    |
|      | De 23 a 28 años | 0                                          | 8  | 8     |
|      | Total           | 5                                          | 62 | 67    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .104  | .392         |
|                    | N of Valid Cases        | 67    |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Visitas frecuentemente la página de Gmail?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la página de Gmail? |    | Total |
|------|-----------------|---------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                          | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 3                                           | 58 | 61    |
|      | De 23 a 28 años | 3                                           | 5  | 8     |

### Crosstab

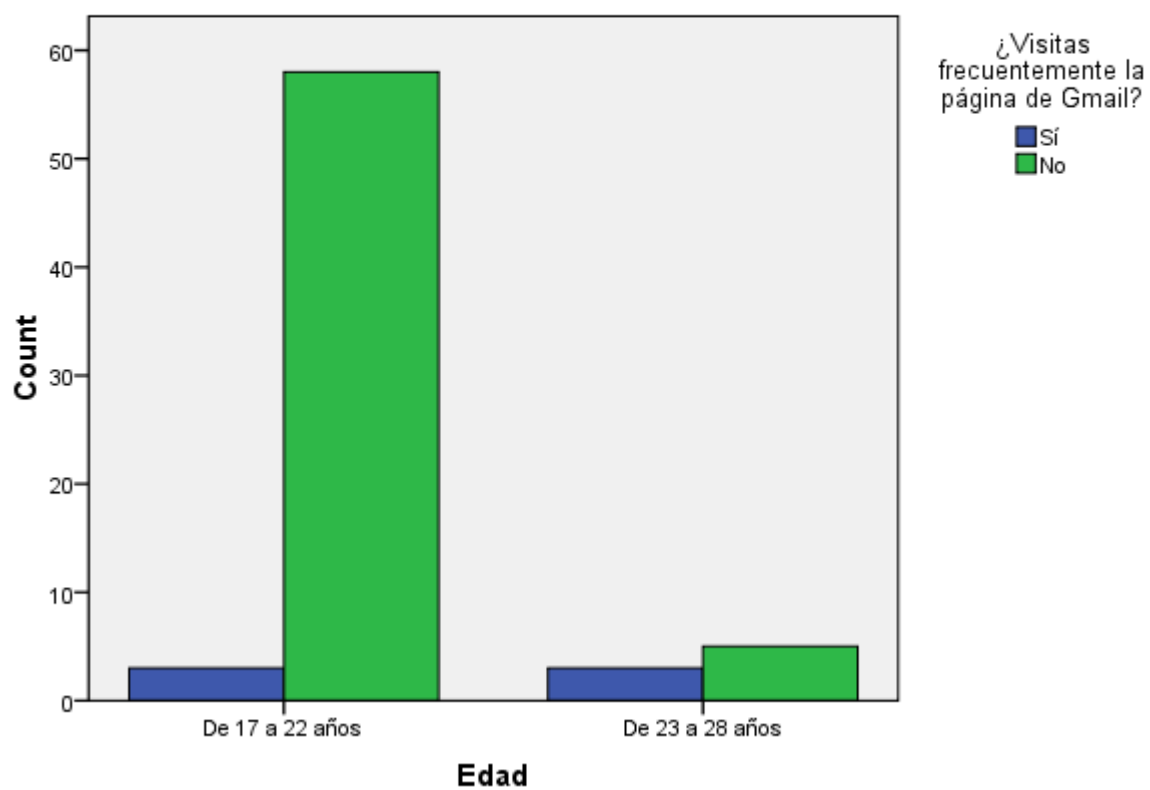
Count

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente la página de Gmail? |    | Total |
|------|-----------------|---------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                          | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 3                                           | 58 | 61    |
|      | De 23 a 28 años | 3                                           | 5  | 8     |
|      | Total           | 6                                           | 63 | 69    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .347  | .002         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

### Bar Chart



## Edad \* ¿Visitas frecuentemente otras páginas web?

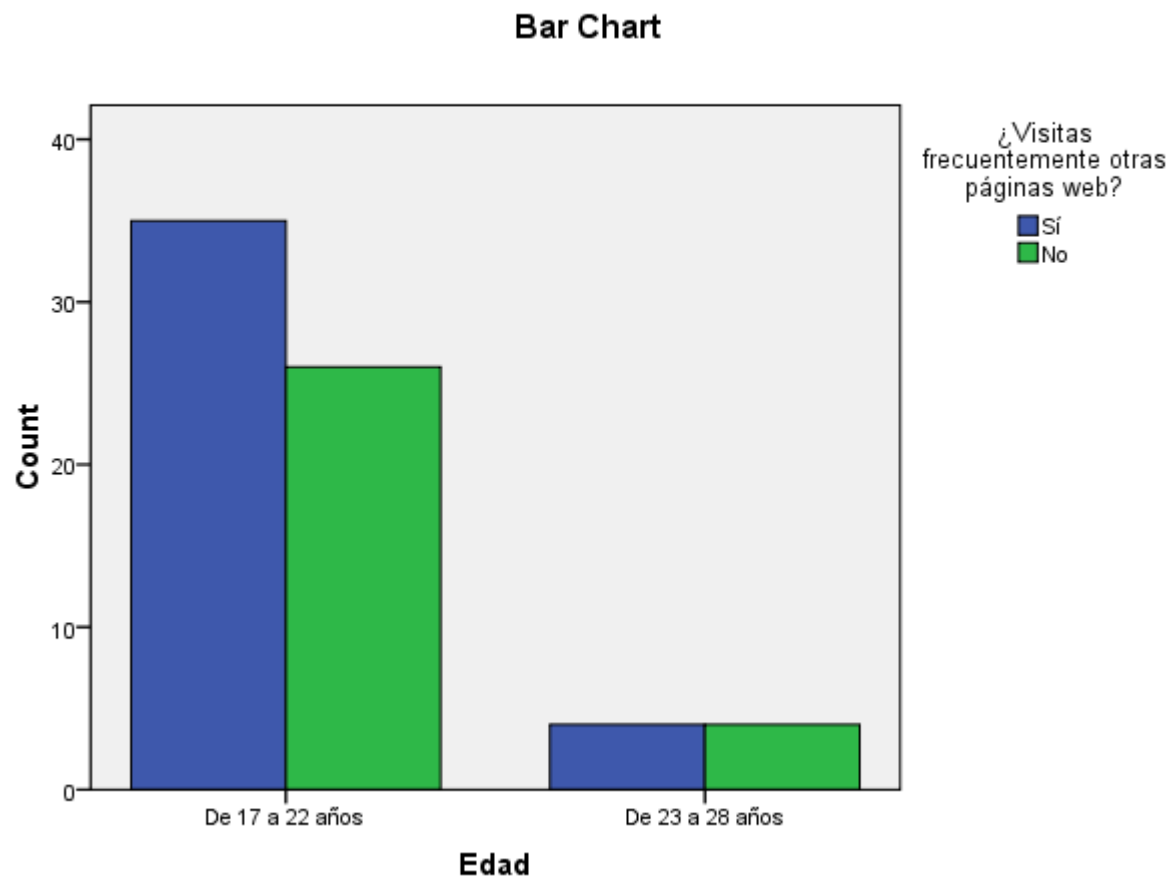
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Visitas frecuentemente otras páginas web? |    | Total |
|------|-----------------|--------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                         | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 35                                         | 26 | 61    |
|      | De 23 a 28 años | 4                                          | 4  | 8     |
|      | Total           | 39                                         | 30 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .048  | .692         |
| N of Valid Cases   |                         | 69    |              |



**Edad \* ¿Visitas páginas que publican información referente al sexo?**

**Crosstab**

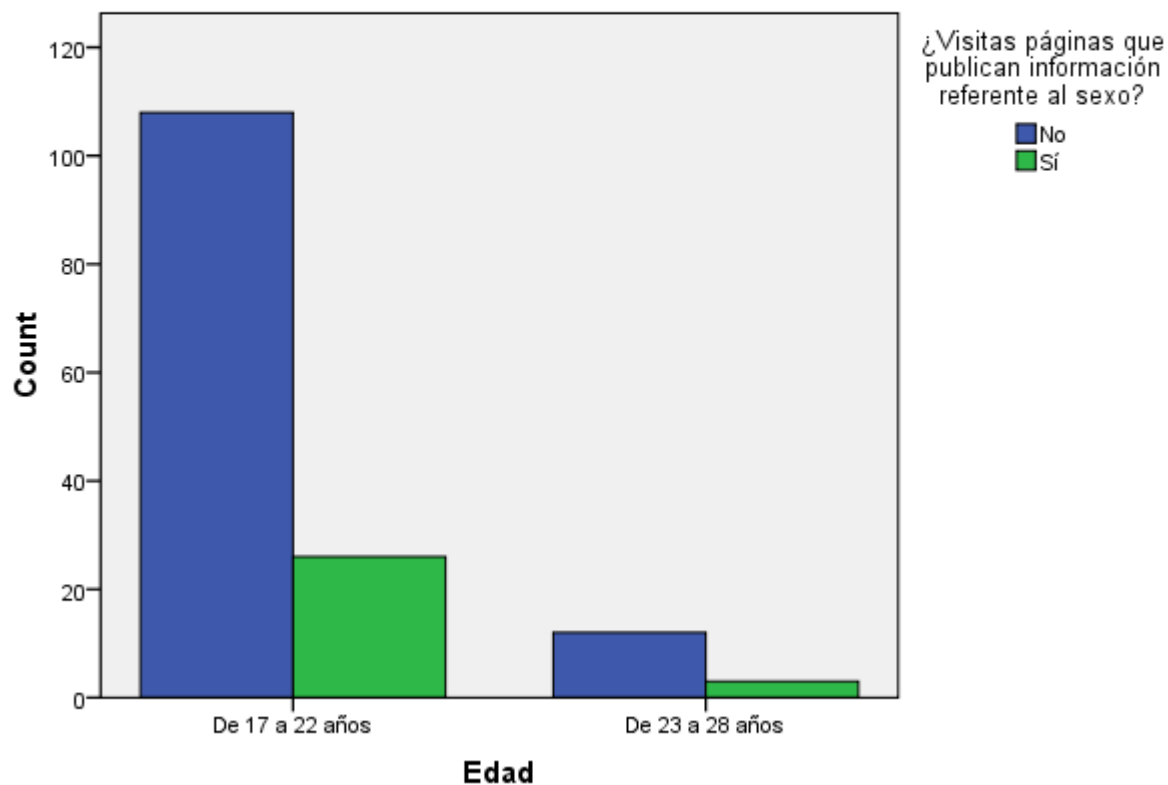
Count

|      |                 | ¿Visitas páginas que publican información referente al sexo? |    | Total |
|------|-----------------|--------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | No                                                           | Sí |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 108                                                          | 26 | 134   |
|      | De 23 a 28 años | 12                                                           | 3  | 15    |
|      | Total           | 120                                                          | 29 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .005  | .956         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

**Bar Chart**



**Sexo \* ¿Te gusta leer revistas?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Te gusta leer revistas? |    | Total |
|------|-----------|--------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                       | No |       |
| Sexo | Masculino | 48                       | 28 | 76    |
|      | Femenino  | 68                       | 6  | 74    |



**Crosstab**

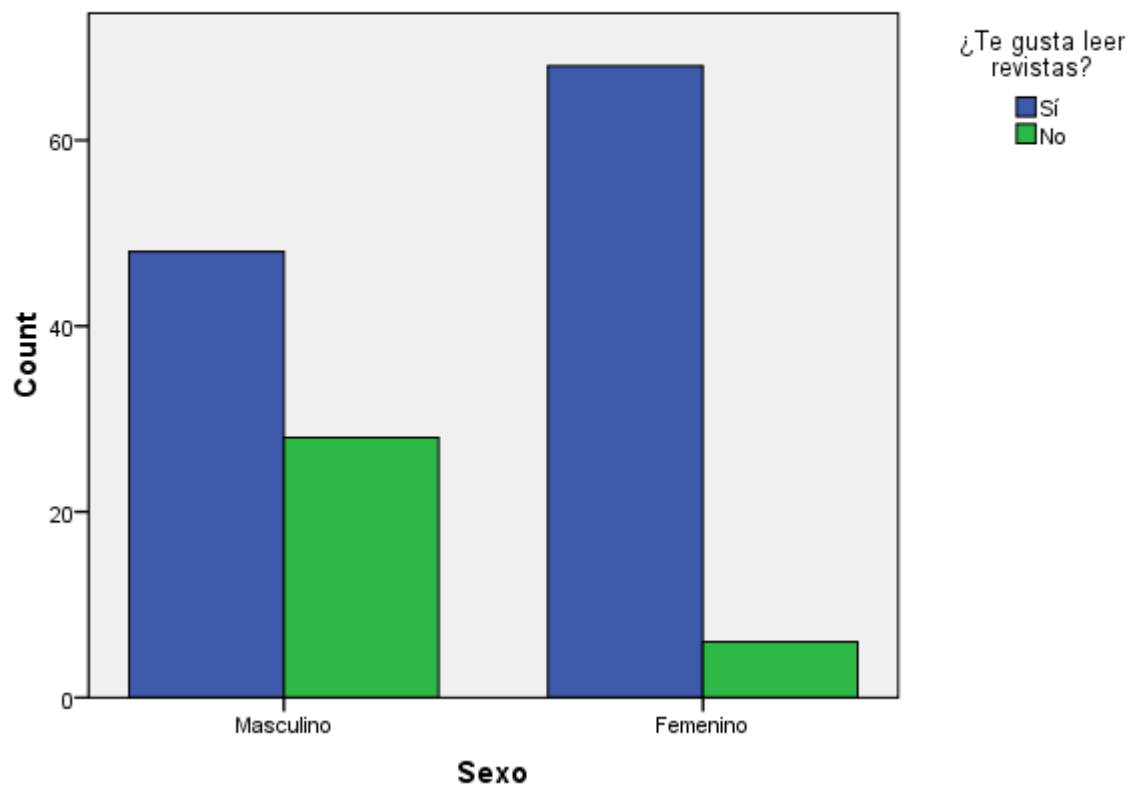
Count

|      |           | ¿Te gusta leer revistas? |    | Total |
|------|-----------|--------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                       | No |       |
| Sexo | Masculino | 48                       | 28 | 76    |
|      | Femenino  | 68                       | 6  | 74    |
|      | Total     | 116                      | 34 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .325  | .000         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



# **Sexo \* ¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas?**

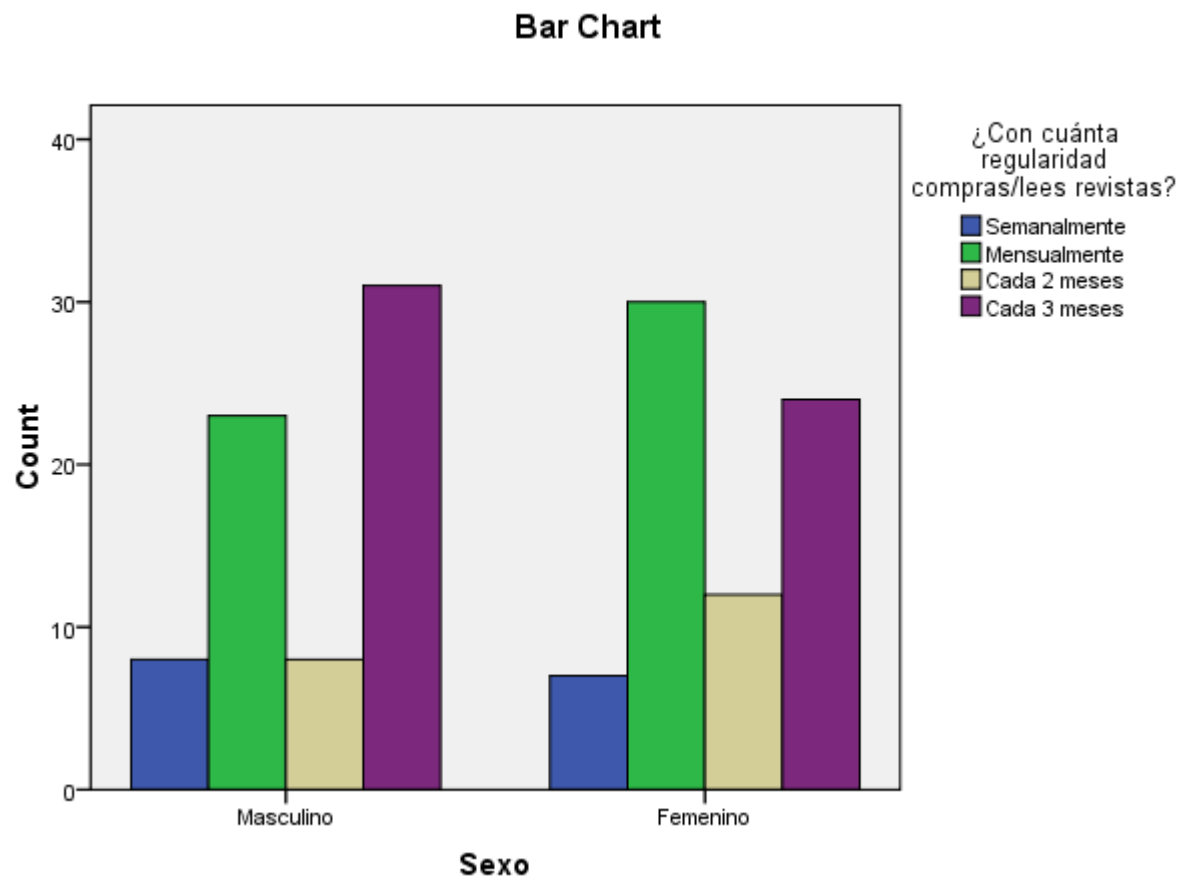
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas? |              |              |              | Total |
|------|-----------|------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------|
|      |           | Semanalmente                                   | Mensualmente | Cada 2 meses | Cada 3 meses |       |
| Sexo | Masculino | 8                                              | 23           | 8            | 31           | 70    |
|      | Femenino  | 7                                              | 30           | 12           | 24           | 73    |
|      | Total     | 15                                             | 53           | 20           | 55           | 143   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .134  | .454         |
|                    | N of Valid Cases        | 143   |              |



**Sexo \* ¿Te gusta o te gustaría leer sobre temas sexuales?**

**Crosstab**

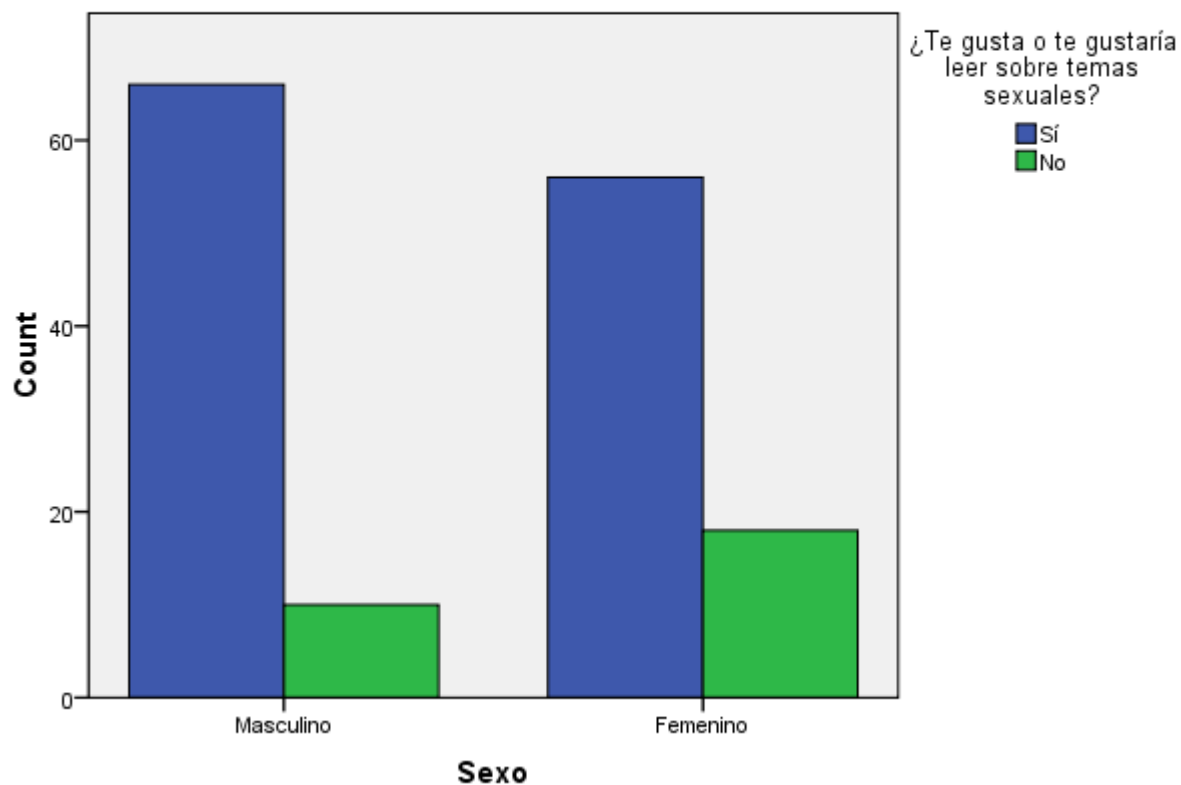
Count

|      |           | ¿Te gusta o te gustaría leer sobre temas sexuales? |    | Total |
|------|-----------|----------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                 | No |       |
| Sexo | Masculino | 66                                                 | 10 | 76    |
|      | Femenino  | 56                                                 | 18 | 74    |
|      | Total     | 122                                                | 28 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .142  | .079         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**Sexo \* ¿Crees que hace falta una revista universitaria que además de entretener, motive el sexo consciente y con protección para disminuir el índice de infecciones de transmisión sexual y abortos en jóvenes y adolescentes?**

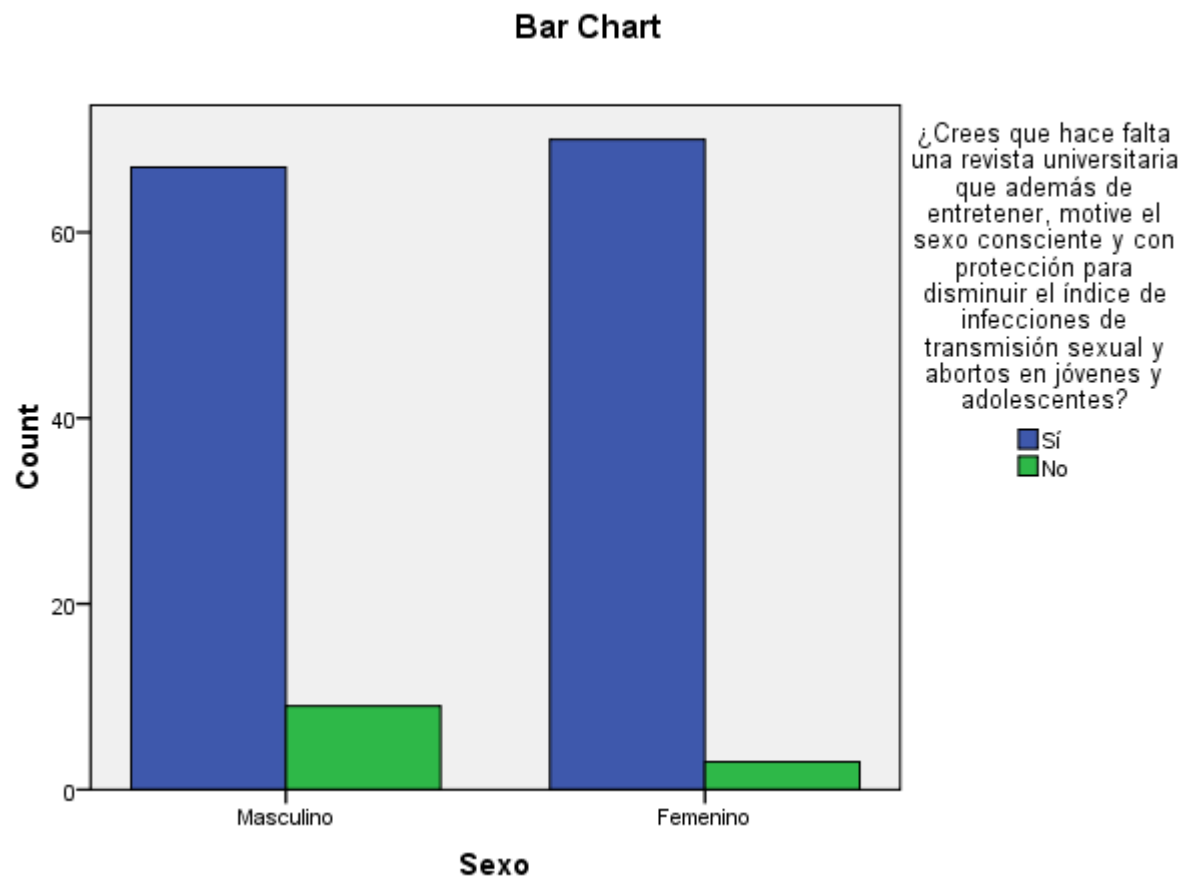
**Crosstab**

Count

|      |           |                                                                                                                                                                                                                         |    |       |
|------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | ¿Crees que hace falta una revista universitaria que además de entretener, motive el sexo consciente y con protección para disminuir el índice de infecciones de transmisión sexual y abortos en jóvenes y adolescentes? |    |       |
|      |           | Sí                                                                                                                                                                                                                      | No | Total |
| Sexo | Masculino | 67                                                                                                                                                                                                                      | 9  | 76    |
|      | Femenino  | 70                                                                                                                                                                                                                      | 3  | 73    |
|      | Total     | 137                                                                                                                                                                                                                     | 12 | 149   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .141  | .083         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**Sexo \* ¿Te sientes cómodo leyendo publicaciones referentes al sexo?**

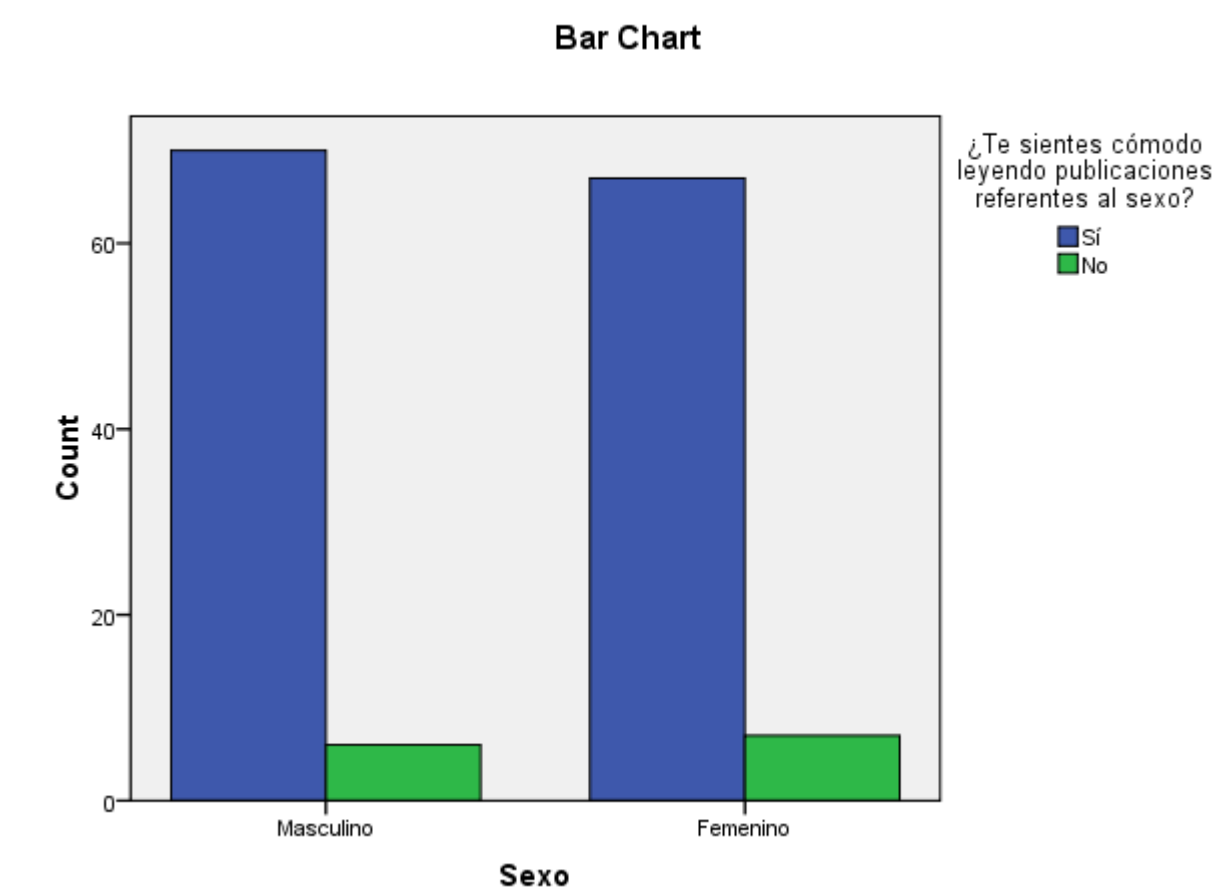
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Te sientes cómodo leyendo publicaciones referentes al sexo? |    | Total |
|------|-----------|--------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                           | No |       |
| Sexo | Masculino | 70                                                           | 6  | 76    |
|      | Femenino  | 67                                                           | 7  | 74    |
|      | Total     | 137                                                          | 13 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .028  | .733         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? (homosexualidad, bisexualidad, entre otros)**

**Crosstab**

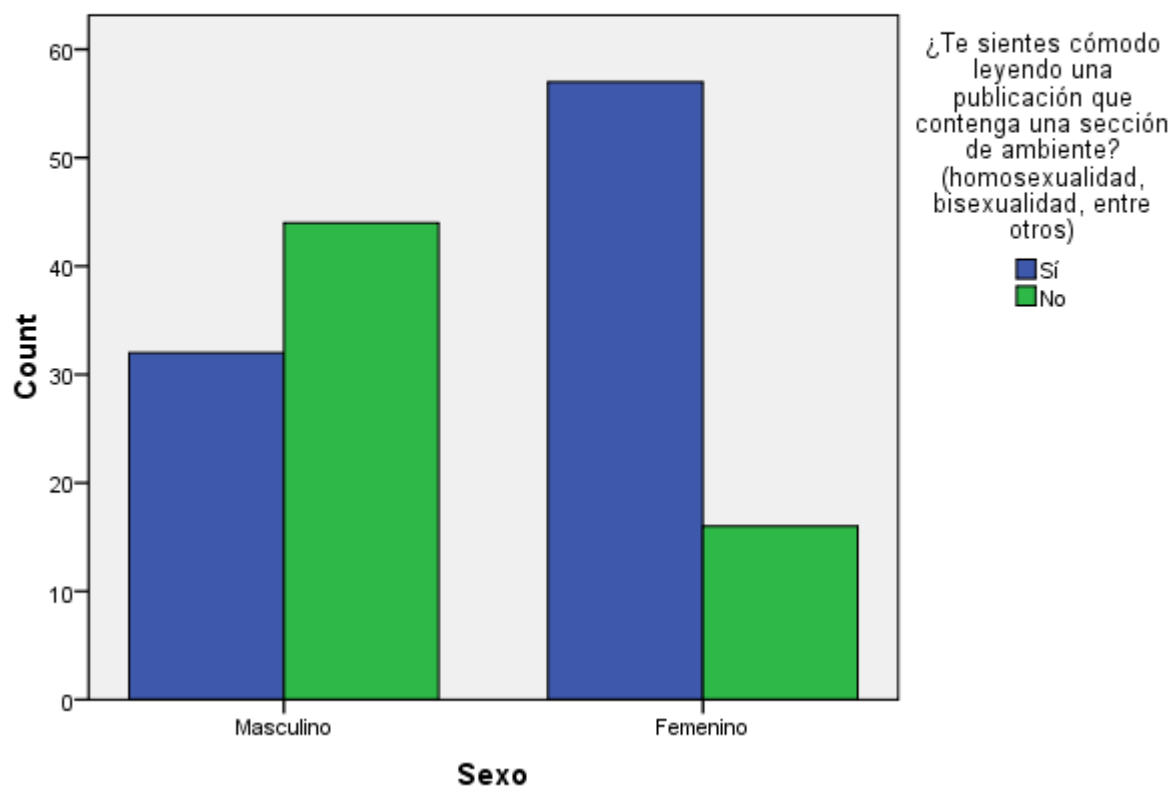
|       |                                                                                                                              |  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Count |                                                                                                                              |  |
|       | ¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? (homosexualidad, bisexualidad, entre otros) |  |

|      |           | Sí | No | Total |
|------|-----------|----|----|-------|
| Sexo | Masculino | 32 | 44 | 76    |
|      | Femenino  | 57 | 16 | 73    |
|      | Total     | 89 | 60 | 149   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .344  | .000         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



Sexo \* ¿Qué colores preferirías para una publicación sobre sexo?



### Crosstab

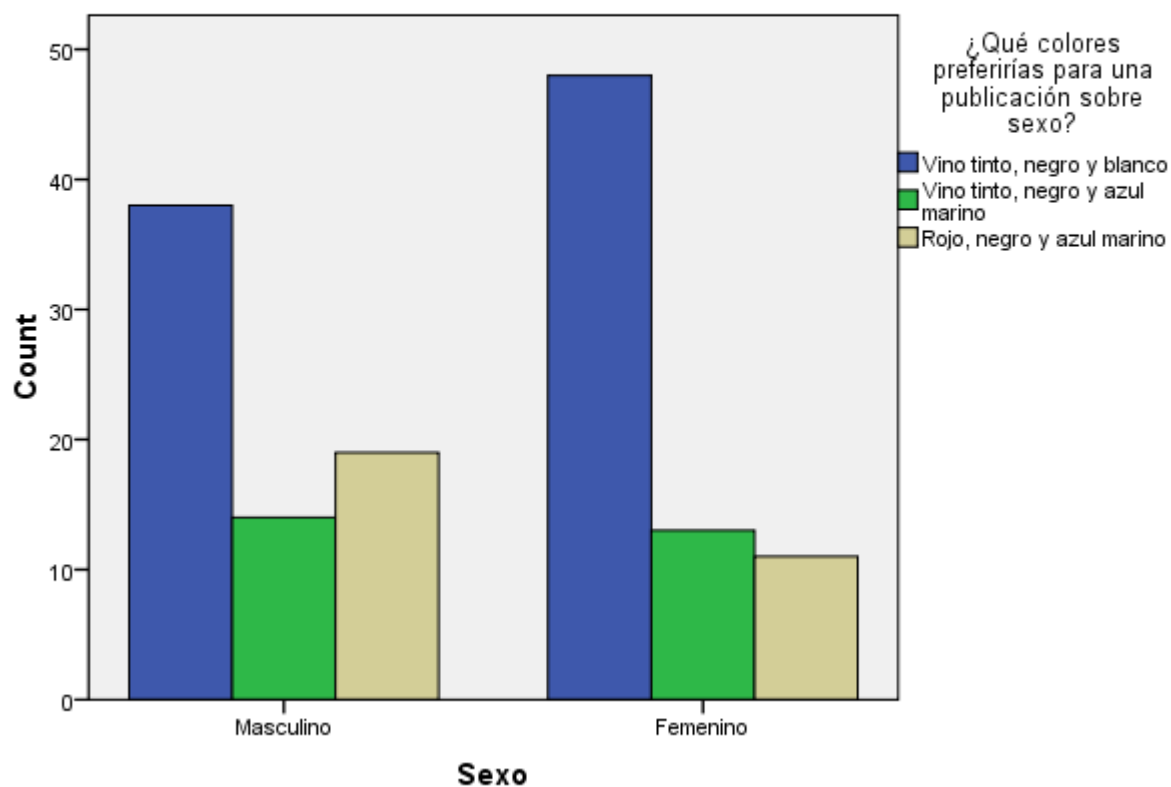
Count

|      |           | ¿Qué colores preferirías para una publicación sobre sexo? |                                 |                           |       |
|------|-----------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|-------|
|      |           | Vino tinto, negro y blanco                                | Vino tinto, negro y azul marino | Rojo, negro y azul marino | Total |
| Sexo | Masculino | 38                                                        | 14                              | 19                        | 71    |
|      | Femenino  | 48                                                        | 13                              | 11                        | 72    |
|      | Total     | 86                                                        | 27                              | 30                        | 143   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .151  | .190         |
|                    | N of Valid Cases        | 143   |              |

### Bar Chart



**Sexo \* ¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales?**

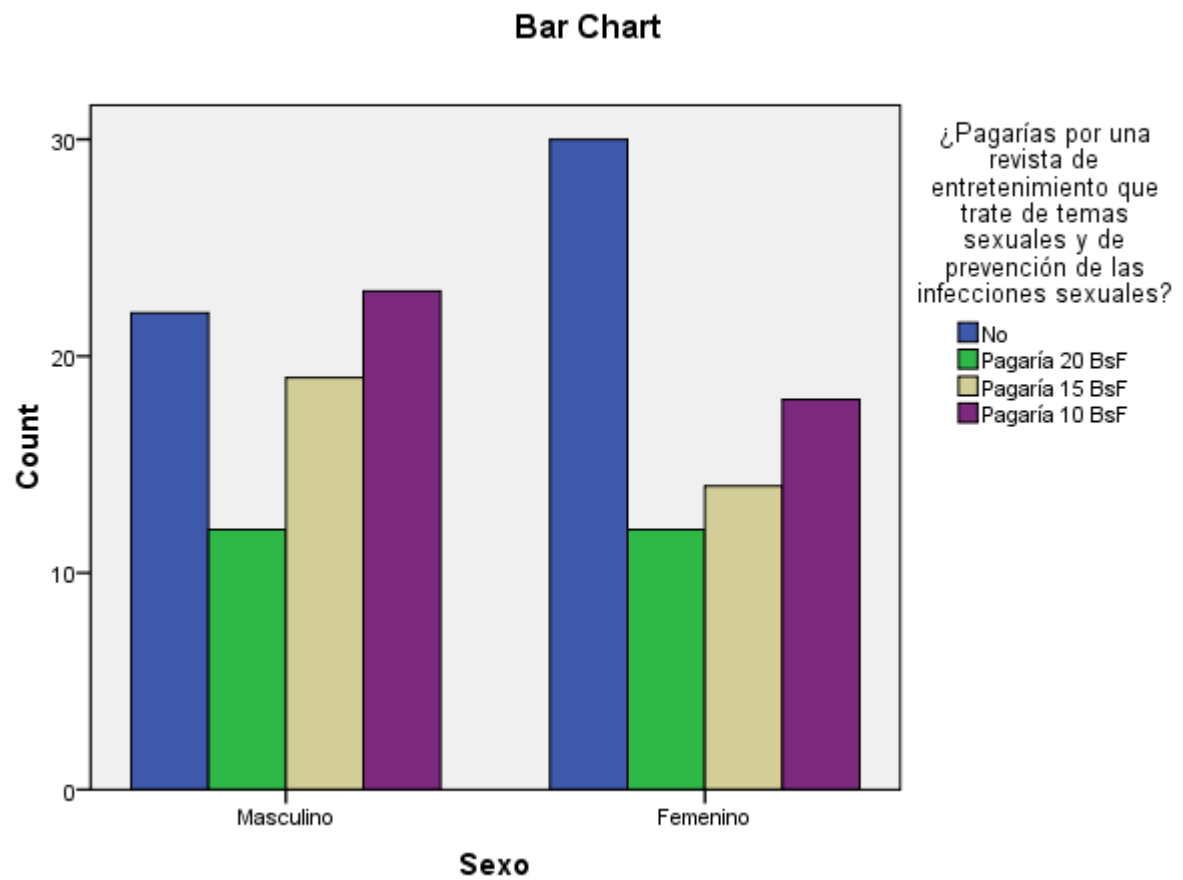
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales? |                |                |                | Total |
|------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------|
|      |           | No                                                                                                                    | Pagaría 20 BsF | Pagaría 15 BsF | Pagaría 10 BsF |       |
| Sexo | Masculino | 22                                                                                                                    | 12             | 19             | 23             | 76    |
|      | Femenino  | 30                                                                                                                    | 12             | 14             | 18             | 74    |
|      | Total     | 52                                                                                                                    | 24             | 33             | 41             | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .130  | .462         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿A qué le darías más importancia?**

**Crosstab**

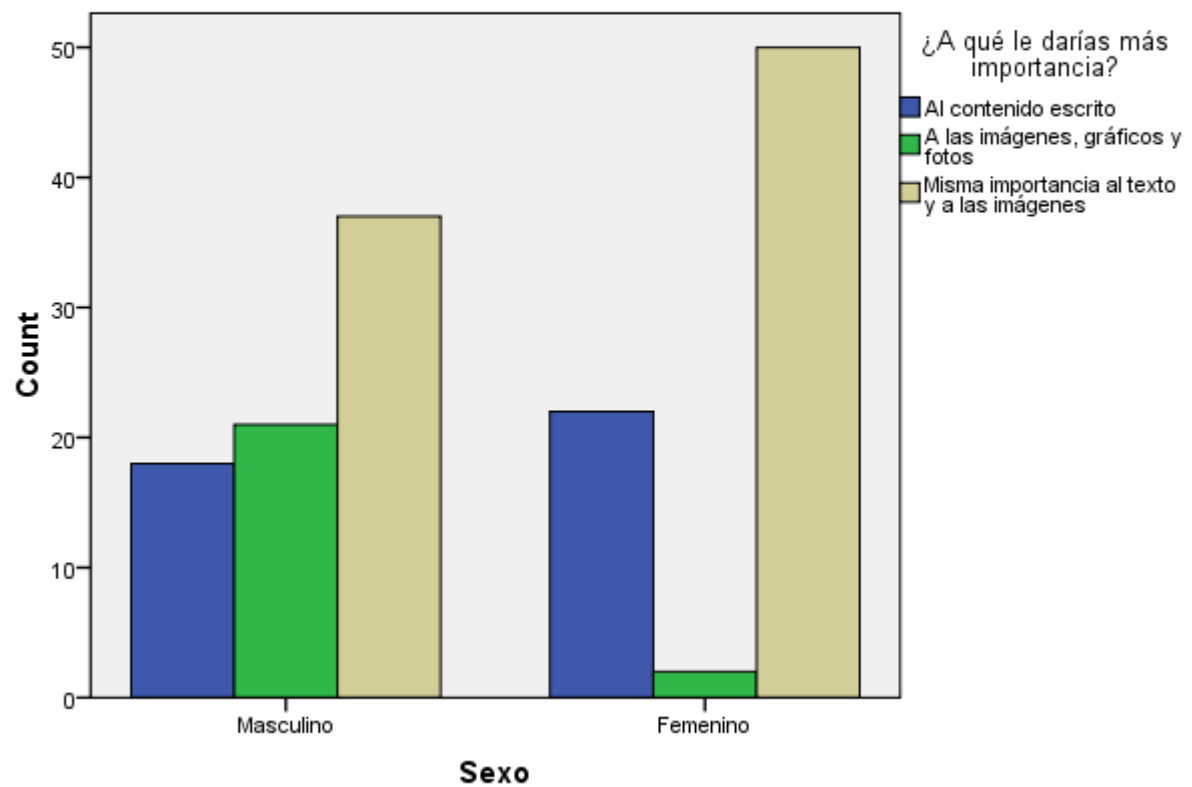
Count

|      |           | ¿A qué le darías más importancia? |                                  |                                             | Total |
|------|-----------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------|-------|
|      |           | Al contenido escrito              | A las imágenes, gráficos y fotos | Misma importancia al texto y a las imágenes |       |
| Sexo | Masculino | 18                                | 21                               | 37                                          | 76    |
|      | Femenino  | 22                                | 2                                | 50                                          | 74    |
|      | Total     | 40                                | 23                               | 87                                          | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .327  | .000         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**Sexo \* ¿Te gustaría conservar la revista luego de leerla?**

Crosstab

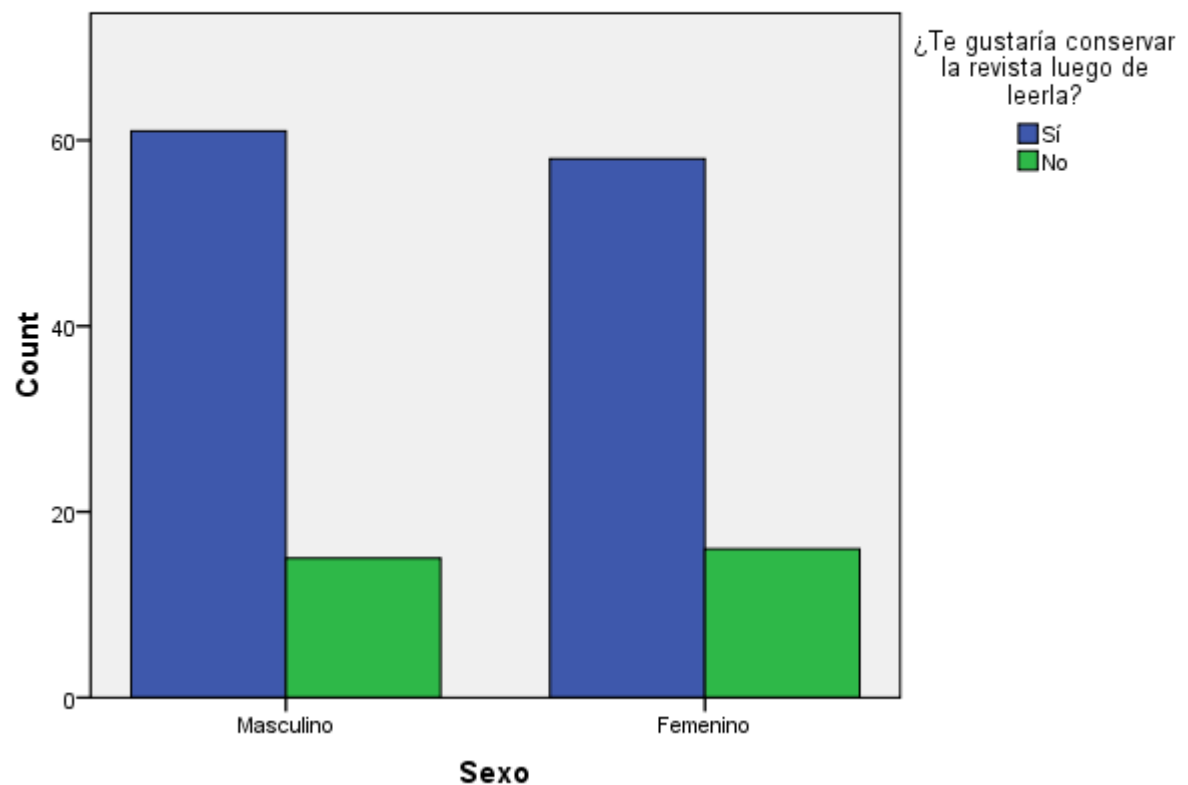
|      |           | ¿Te gustaría conservar la revista luego de leerla? |    |       |
|------|-----------|----------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                 | No | Total |
| Sexo | Masculino | 61                                                 | 15 | 76    |

|          |     |    |     |
|----------|-----|----|-----|
| Femenino | 58  | 16 | 74  |
| Total    | 119 | 31 | 150 |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .023  | .776         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**Sexo \* ¿Te gustaría encontrar una sección de salud sexual en una revista de este estilo? (ITS, Prevención de ITS, métodos anticonceptivos, nuevos medicamentos y terapias)**

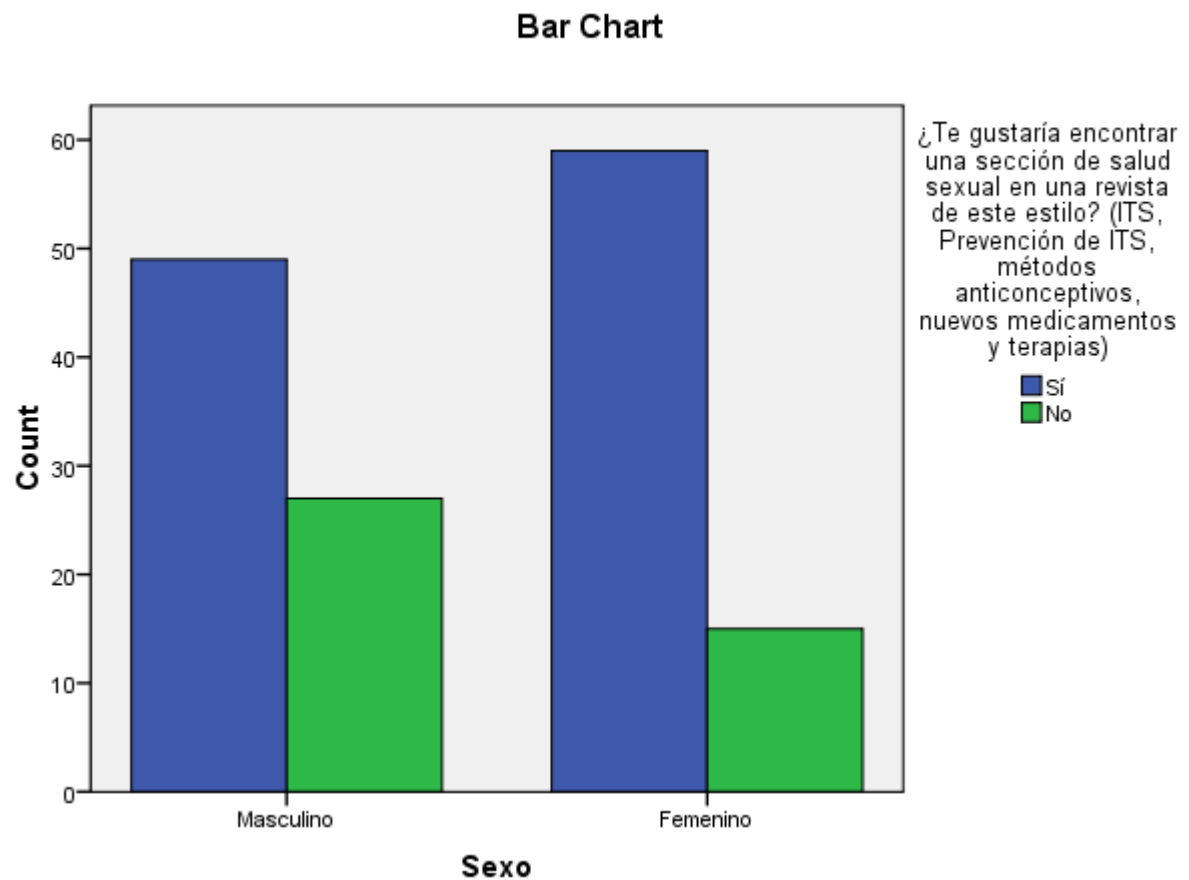
### Crosstab

Count

|      |           | ¿Te gustaría encontrar una sección de salud sexual en una revista de este estilo? (ITS, Prevención de ITS, métodos anticonceptivos, nuevos medicamentos y terapias) |    |       |
|------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                                                                                                                                  | No | Total |
| Sexo | Masculino | 49                                                                                                                                                                  | 27 | 76    |
|      | Femenino  | 59                                                                                                                                                                  | 15 | 74    |
|      | Total     | 108                                                                                                                                                                 | 42 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .167  | .037         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Te gustaría encontrar una sección de movida juvenil en una revista de este estilo? (Rumbas, eventos, teatro, conciertos, estrenos)**

**Crosstab**

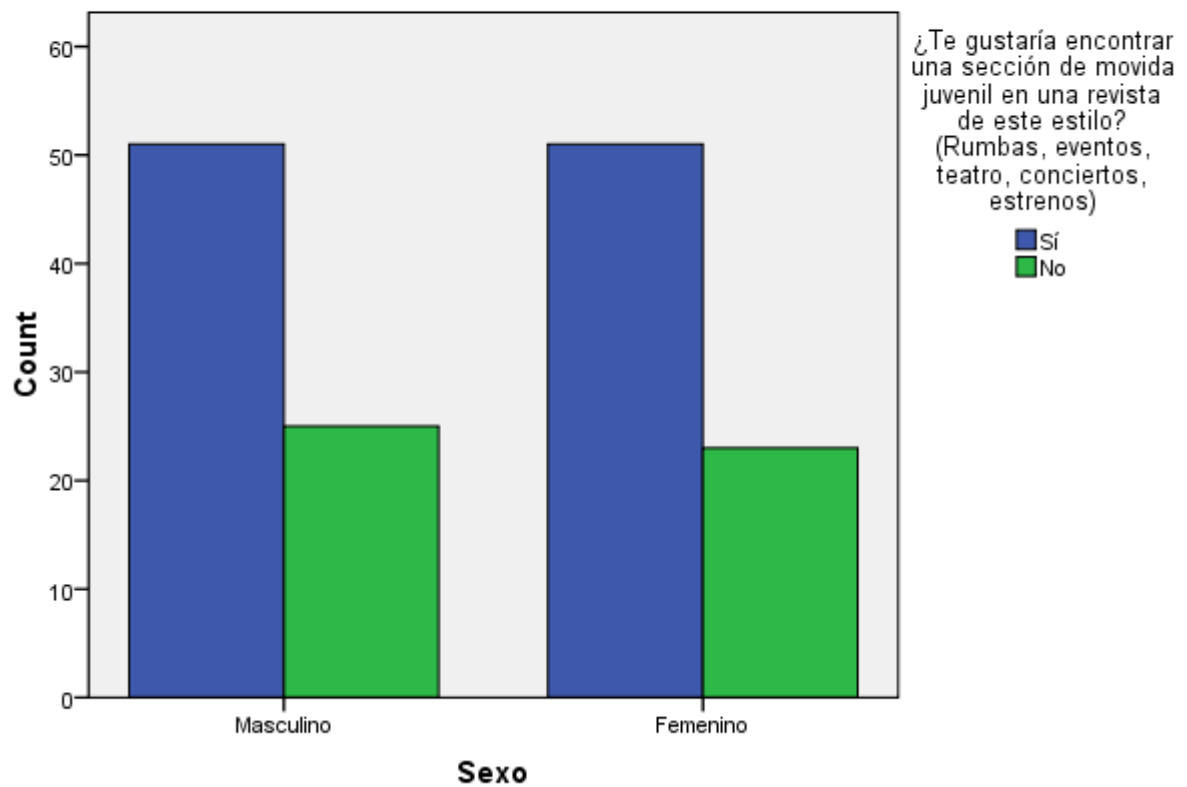
Count

|      |           | ¿Te gustaría encontrar una sección de movida juvenil en una revista de este estilo? (Rumbas, eventos, teatro, conciertos, estrenos) |    | Total |
|------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                                                                                                  | No |       |
| Sexo | Masculino | 51                                                                                                                                  | 25 | 76    |
|      | Femenino  | 51                                                                                                                                  | 23 | 74    |
|      | Total     | 102                                                                                                                                 | 48 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .019  | .812         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**Sexo \* ¿Te gustaría encontrar una sección cultural en una revista de este estilo?**  
**(Historia de temas relacionados al sexo: sadomasoquismo, orgías, prostitución)**

Crosstab

Count

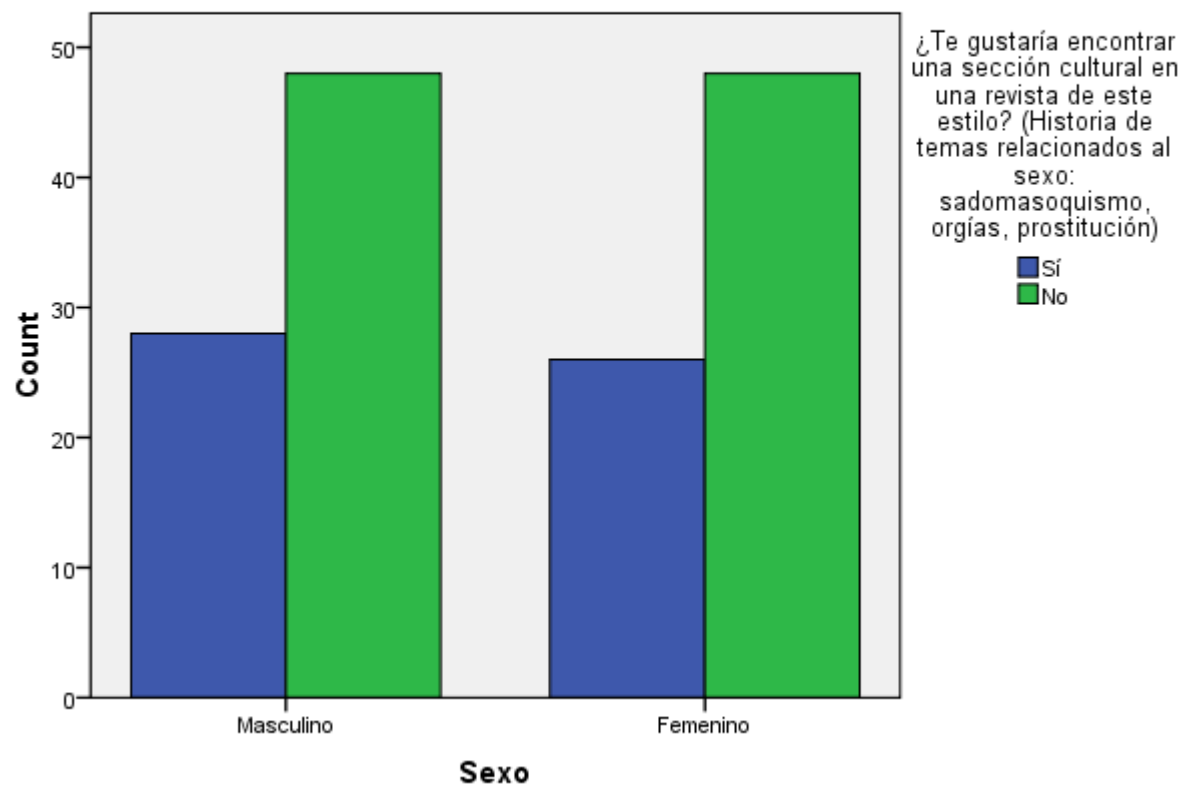


|      |           | ¿Te gustaría encontrar una sección cultural en una revista de este estilo?<br>(Historia de temas relacionados al sexo: sadomasoquismo, orgías, prostitución) |    |       |
|------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                                                                                                                           | No | Total |
| Sexo | Masculino | 28                                                                                                                                                           | 48 | 76    |
|      | Femenino  | 26                                                                                                                                                           | 48 | 74    |
|      | Total     | 54                                                                                                                                                           | 96 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .018  | .828         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**Sexo \* ¿Te gustaría encontrar una sección de tips y posiciones sexuales en una revista de este estilo?**

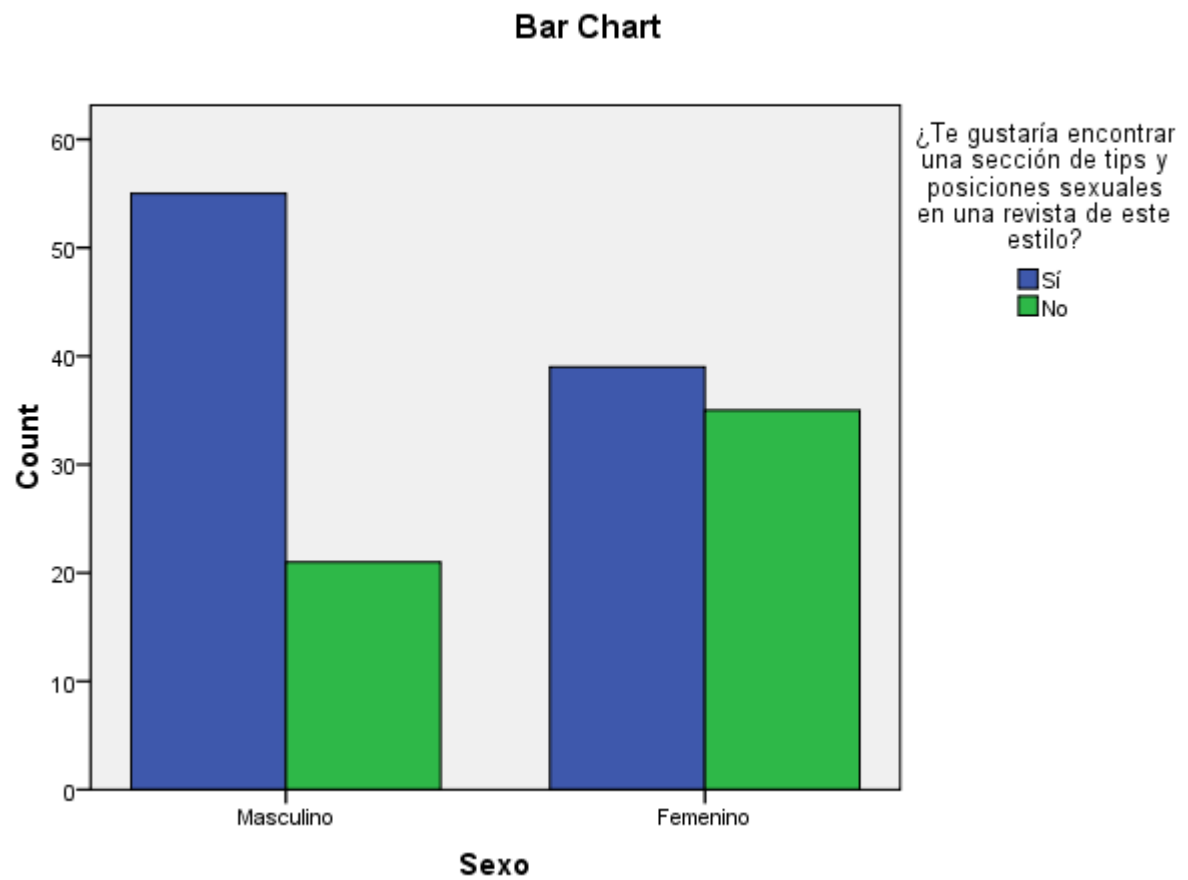
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Te gustaría encontrar una sección de tips y posiciones sexuales en una revista de este estilo? |    |       |
|------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                                                              | No | Total |
| Sexo | Masculino | 55                                                                                              | 21 | 76    |
|      | Femenino  | 39                                                                                              | 35 | 74    |
|      | Total     | 94                                                                                              | 56 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .199  | .013         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Te gustaría encontrar una sección de comidas afrodisíacas en una revista de este estilo?**

**Crosstab**

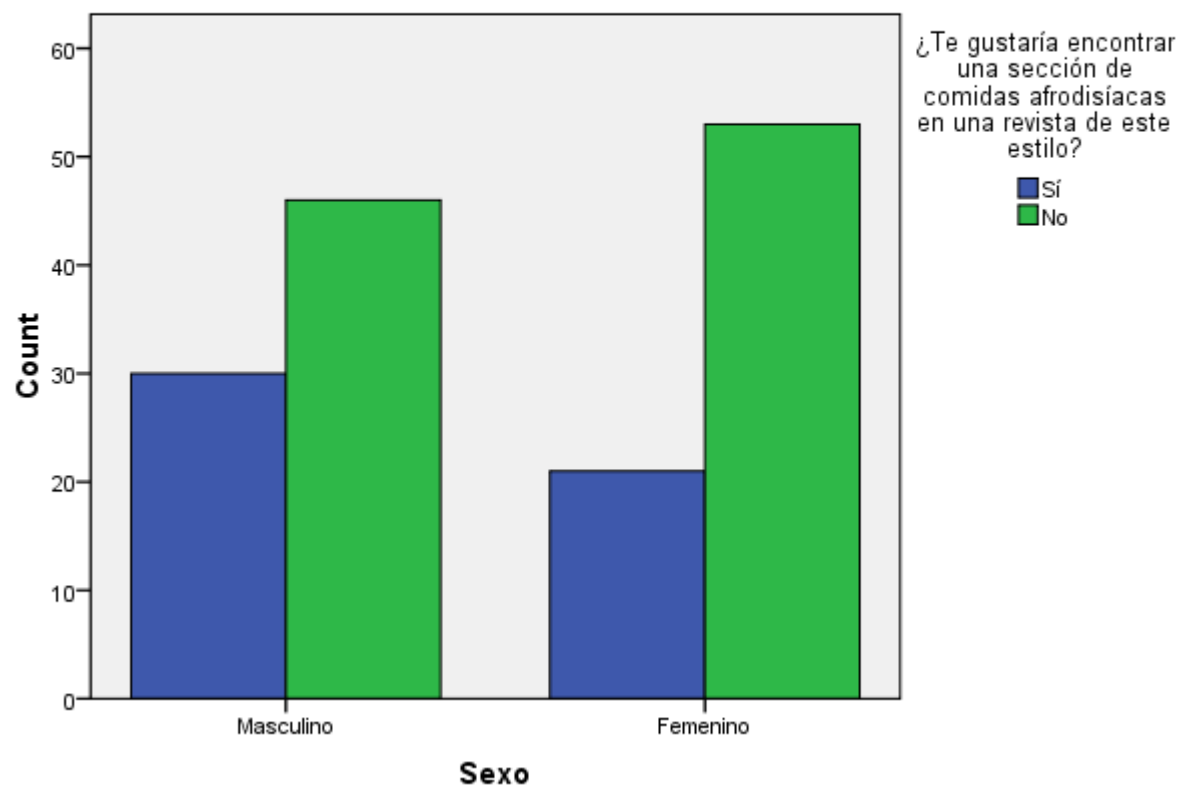
Count

|      |           | ¿Te gustaría encontrar una sección de comidas afrodisíacas en una revista de este estilo? |    | Total |
|------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                                                        | No |       |
| Sexo | Masculino | 30                                                                                        | 46 | 76    |
|      | Femenino  | 21                                                                                        | 53 | 74    |
|      | Total     | 51                                                                                        | 99 | 150   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .116  | .152         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



**Sexo \* ¿Te gustaría encontrar una sección de entrevistas a artistas, cantantes, o personajes del medio en una revista de este estilo?**

## Crosstab

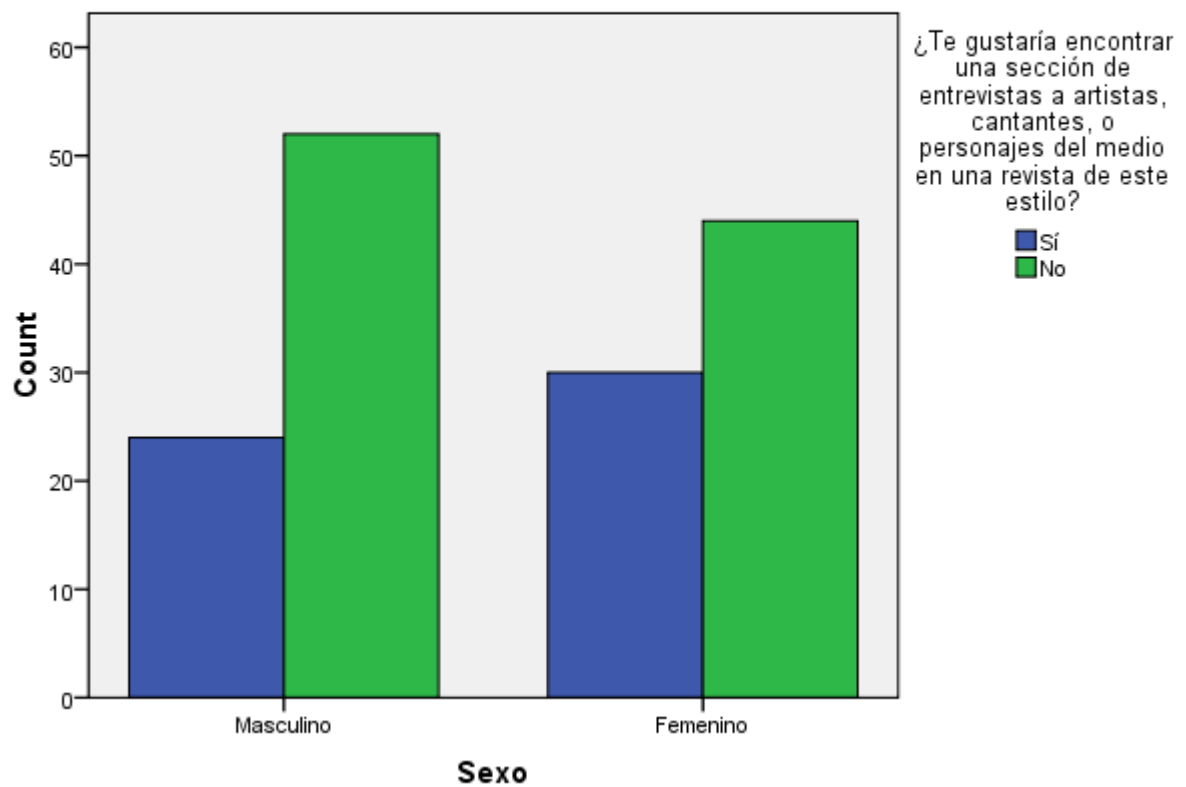
Count

|      |           | ¿Te gustaría encontrar una sección de entrevistas a artistas, cantantes, o personajes del medio en una revista de este estilo? |    |       |
|------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                                                                                             | No | Total |
| Sexo | Masculino | 24                                                                                                                             | 52 | 76    |
|      | Femenino  | 30                                                                                                                             | 44 | 74    |
|      | Total     | 54                                                                                                                             | 96 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .093  | .253         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**Sexo \* ¿Te gustaría encontrar una sección de preguntas en una revista de este estilo? (Contestadas por psicólogos, ginecólogos y sexólogos)**

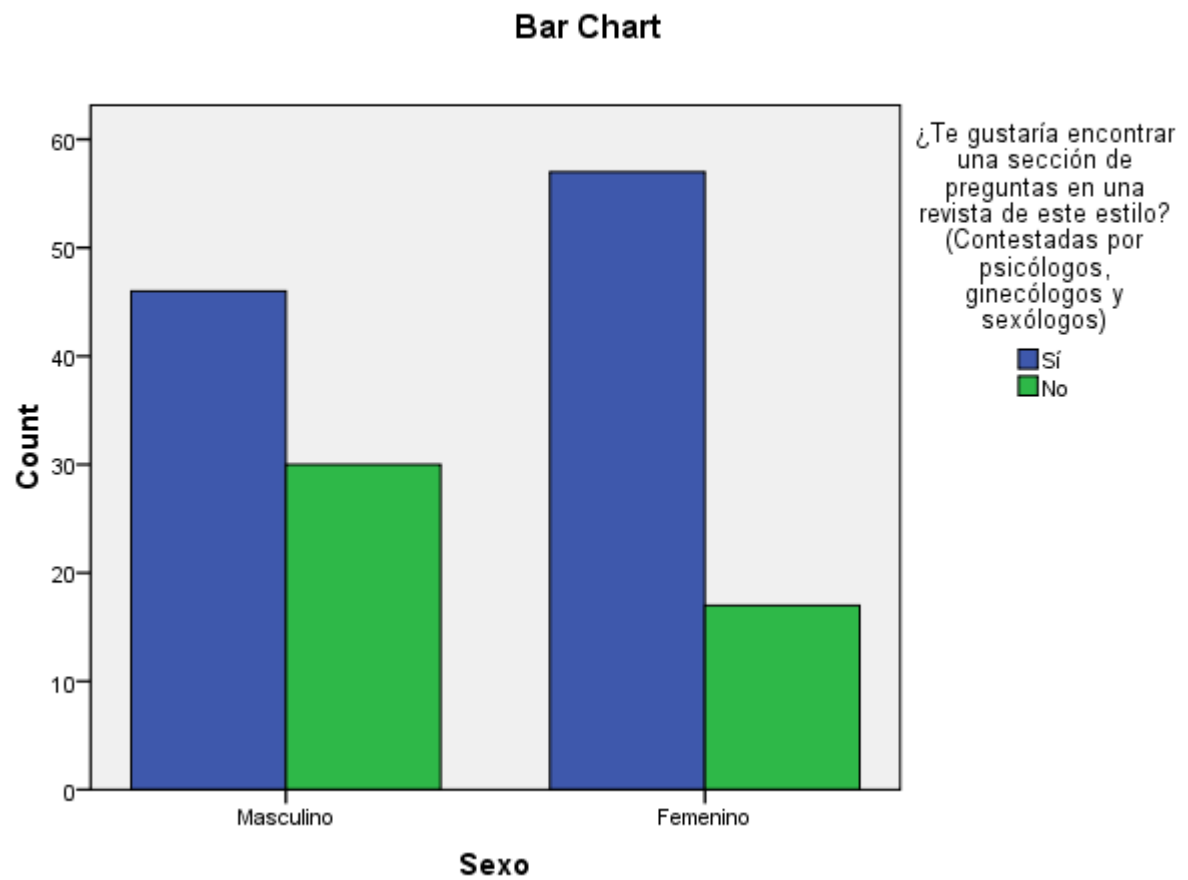
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Te gustaría encontrar una sección de preguntas en una revista de este estilo?<br>(Contestadas por psicólogos, ginecólogos y sexólogos) |    |       |
|------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                                                                                                      | No | Total |
| Sexo | Masculino | 46                                                                                                                                      | 30 | 76    |
|      | Femenino  | 57                                                                                                                                      | 17 | 74    |
|      | Total     | 103                                                                                                                                     | 47 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .175  | .029         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Te gustaría encontrar una sección de historias sexuales contadas por los lectores en una revista de este estilo?**

**Crosstab**

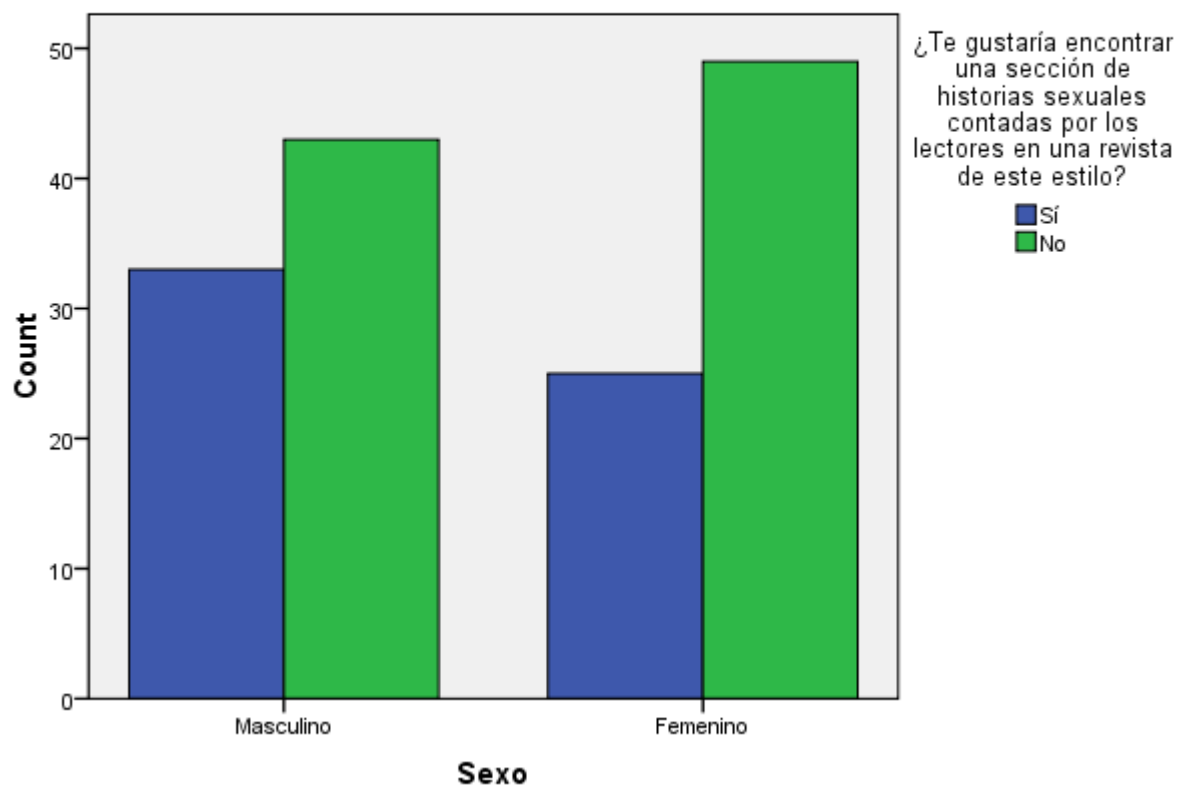
Count

|      |           | ¿Te gustaría encontrar una sección de historias sexuales contadas por los lectores en una revista de este estilo? |    | Total |
|------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                                                                                | No |       |
| Sexo | Masculino | 33                                                                                                                | 43 | 76    |
|      | Femenino  | 25                                                                                                                | 49 | 74    |
|      | Total     | 58                                                                                                                | 92 | 150   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .098  | .226         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



**Sexo \* ¿Te gustaría encontrar una sección de innovaciones de instrumentos y juguetes sexuales en una revista de este estilo?**

## Crosstab

Count

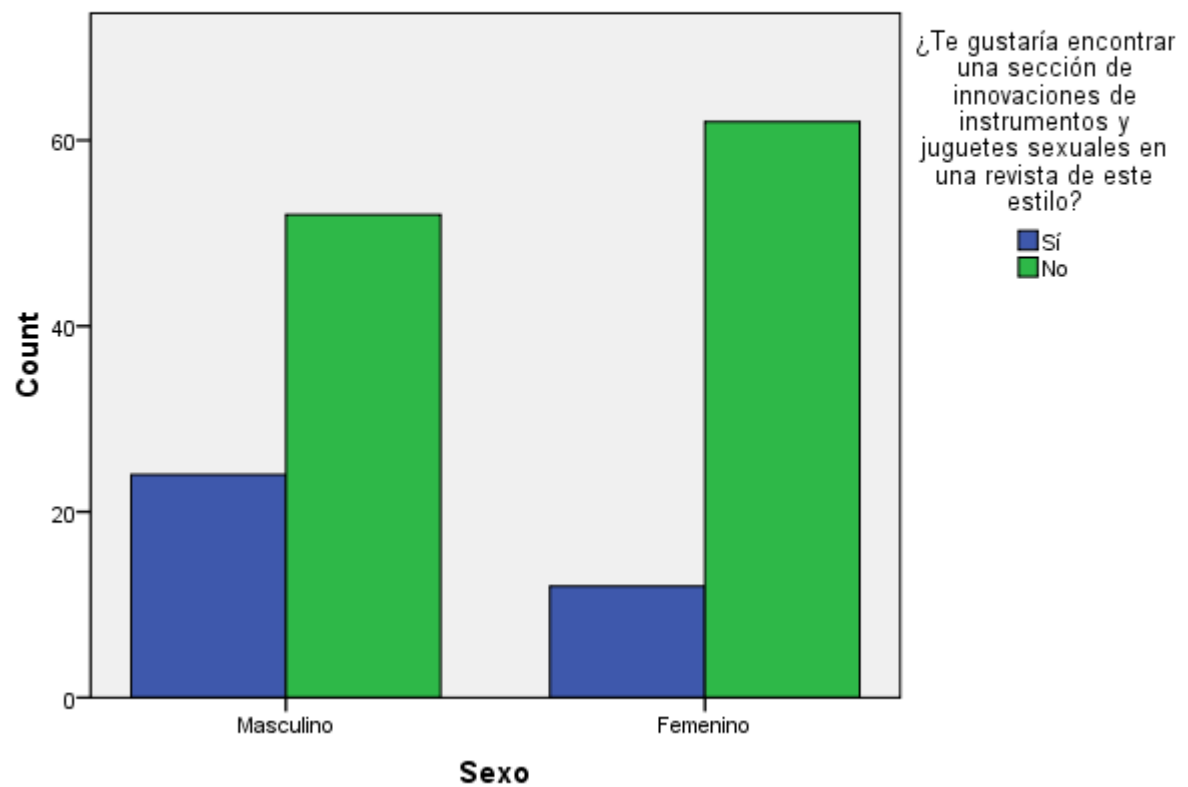


|      |           | ¿Te gustaría encontrar una sección de innovaciones de instrumentos y juguetes sexuales en una revista de este estilo? |     |       |
|------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                                                                                                    | No  | Total |
| Sexo | Masculino | 24                                                                                                                    | 52  | 76    |
|      | Femenino  | 12                                                                                                                    | 62  | 74    |
|      | Total     | 36                                                                                                                    | 114 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .177  | .028         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**Sexo \* ¿Te gustaría encontrar una sección de historias vergonzosas contadas por los lectores en una revista de este estilo? (historias cómicas estilo trágame tierra)**

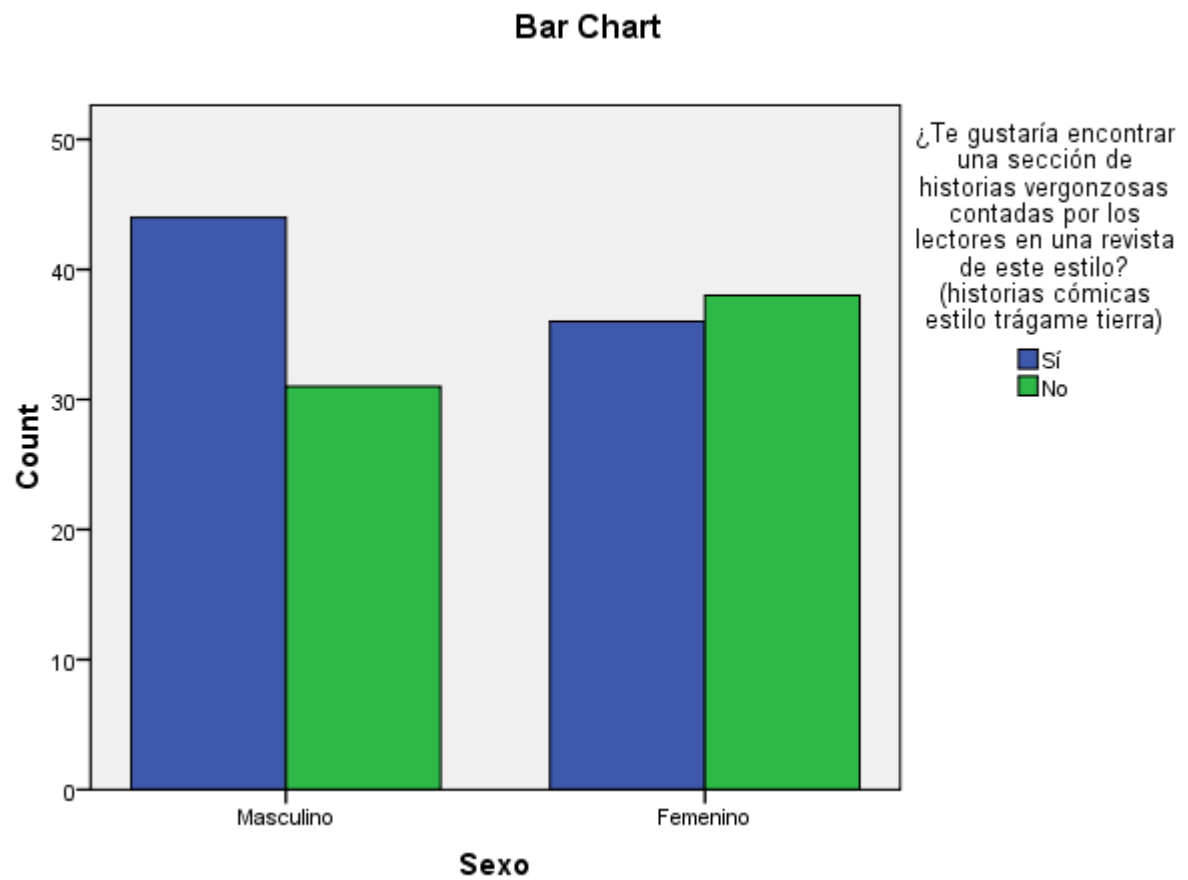
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Te gustaría encontrar una sección de historias vergonzosas contadas por los lectores en una revista de este estilo?<br>(historias cómicas estilo trágame tierra) |    |       |
|------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                                                                                                                                | No | Total |
| Sexo | Masculino | 44                                                                                                                                                                | 31 | 75    |
|      | Femenino  | 36                                                                                                                                                                | 38 | 74    |
|      | Total     | 80                                                                                                                                                                | 69 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .100  | .220         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**Sexo \* ¿Te gustaría encontrar una sección de reportajes en una revista de este estilo?**

**Crosstab**

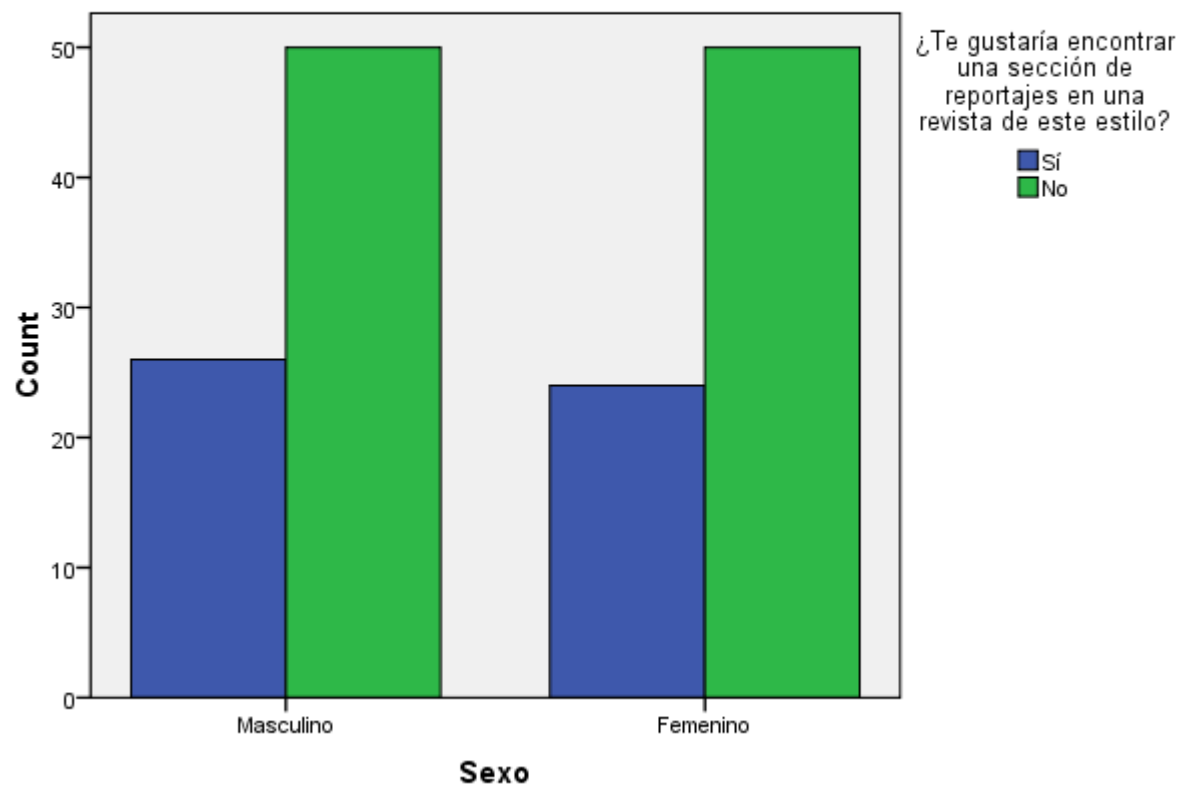
Count

|      |           | ¿Te gustaría encontrar una sección de reportajes en una revista de este estilo? |     | Total |
|------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                                                              | No  |       |
| Sexo | Masculino | 26                                                                              | 50  | 76    |
|      | Femenino  | 24                                                                              | 50  | 74    |
|      | Total     | 50                                                                              | 100 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .019  | .817         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



**Sexo \* ¿Te gustaría encontrar una sección de libros y canciones referentes al sexo en una revista de este estilo?**

### Crosstab

Count

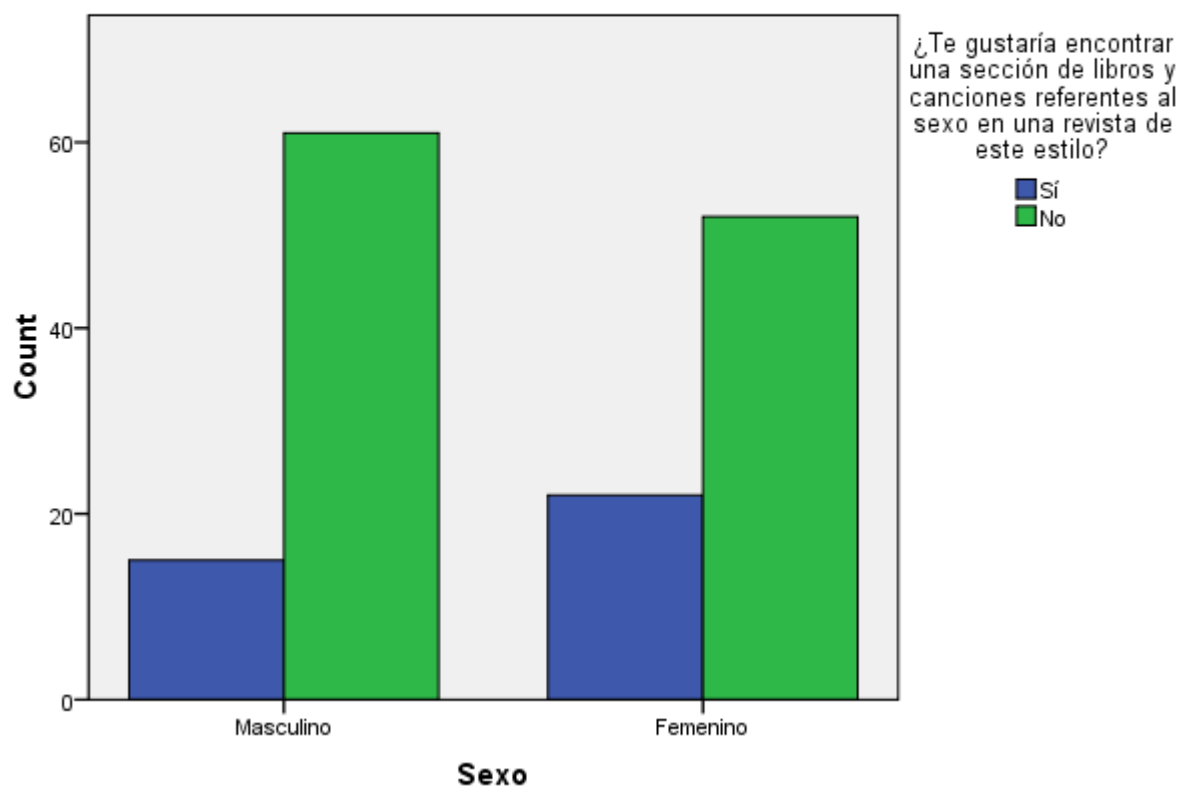
|  |  |                                                                                                            |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | ¿Te gustaría encontrar una sección de libros y canciones referentes al sexo en una revista de este estilo? |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|      |           | Sí | No  | Total |
|------|-----------|----|-----|-------|
| Sexo | Masculino | 15 | 61  | 76    |
|      | Femenino  | 22 | 52  | 74    |
|      | Total     | 37 | 113 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .115  | .156         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



Sexo \* ¿Conoces la revista Artistas por la vida?

### Crosstab

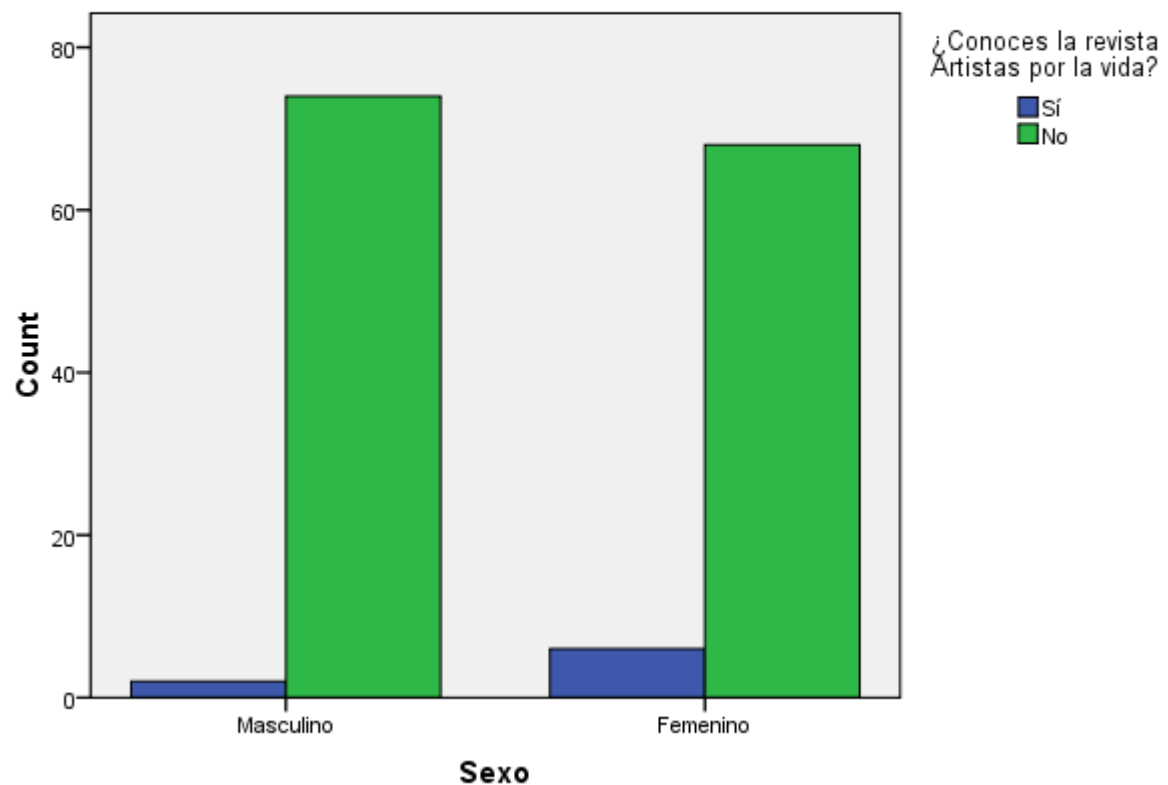
Count

|      |           | ¿Conoces la revista Artistas por la vida? |     | Total |
|------|-----------|-------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                        | No  |       |
| Sexo | Masculino | 2                                         | 74  | 76    |
|      | Femenino  | 6                                         | 68  | 74    |
|      | Total     | 8                                         | 142 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .121  | .136         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



## Sexo \* ¿Conoces la revista Sexo Sentido?

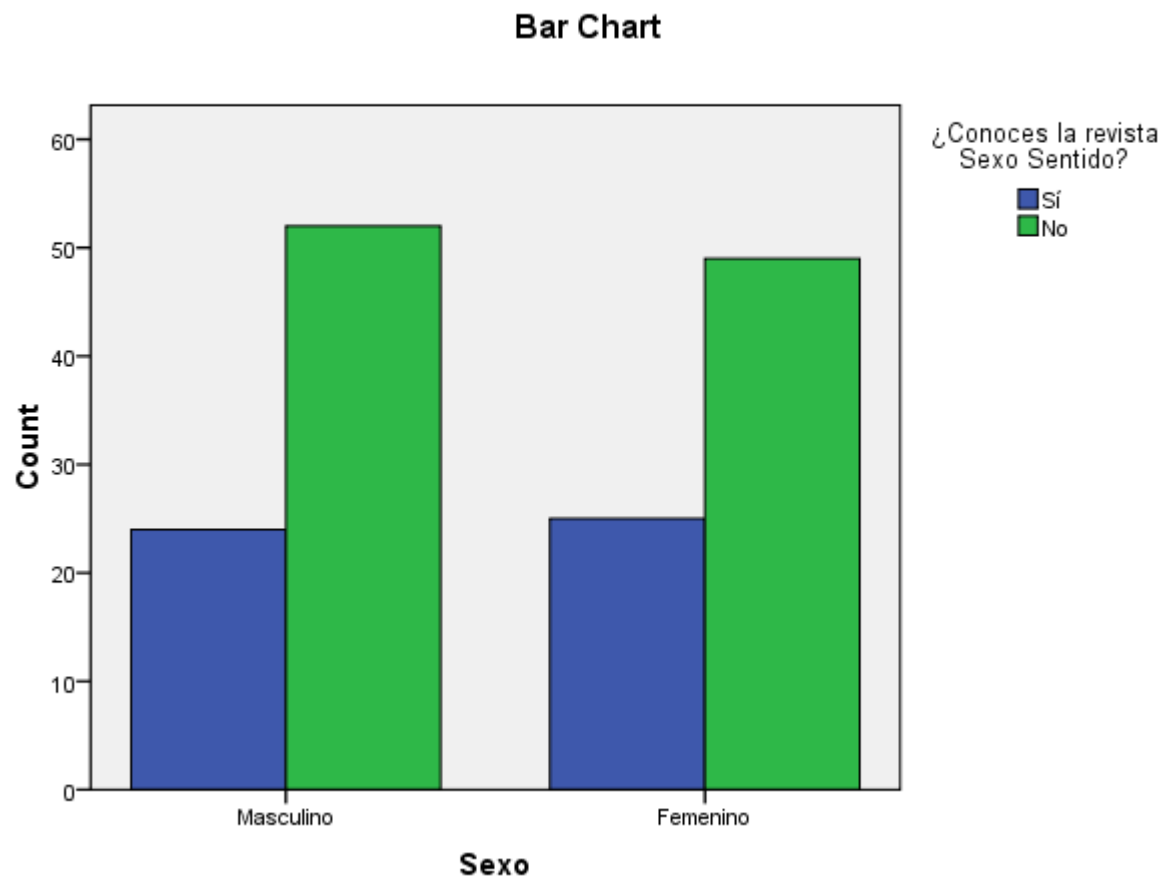
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Conoces la revista Sexo Sentido? |     | Total |
|------|-----------|-----------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                | No  |       |
| Sexo | Masculino | 24                                | 52  | 76    |
|      | Femenino  | 25                                | 49  | 74    |
|      | Total     | 49                                | 101 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .023  | .773         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



### Sexo \* ¿Conoces la revista Cosmopolitan?

**Crosstab**

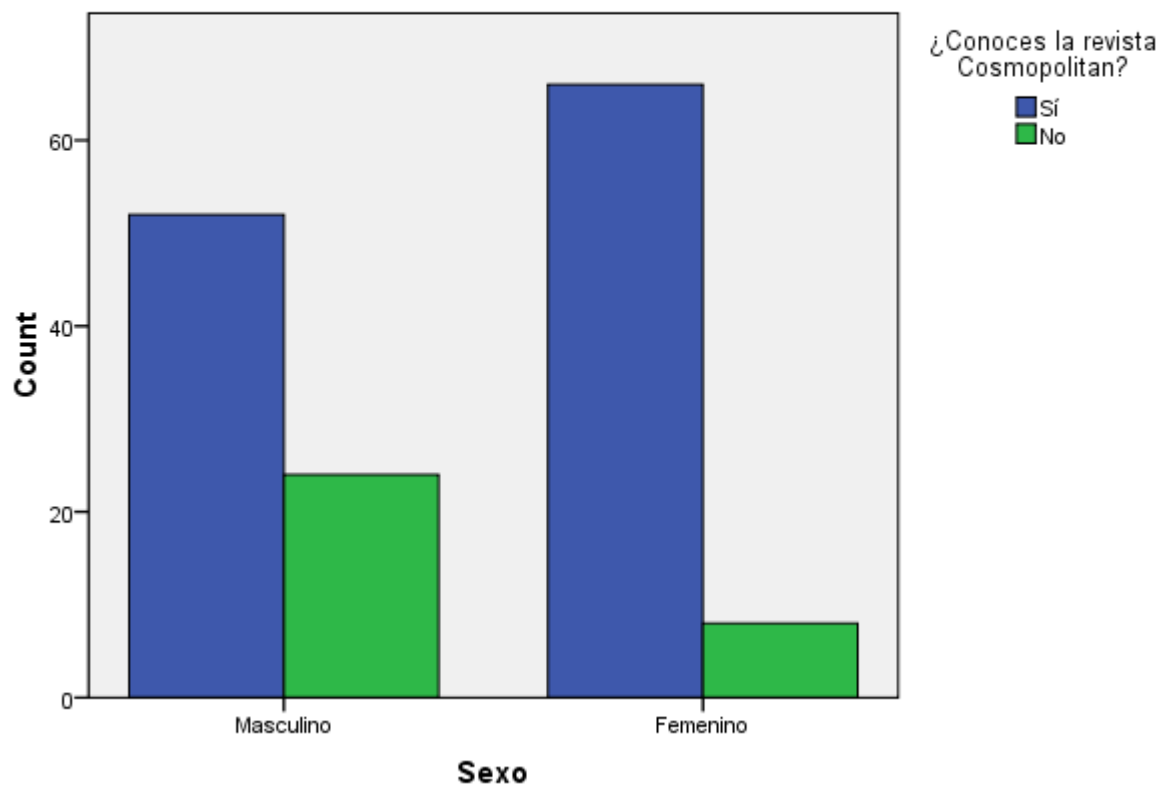
|      |           | ¿Conoces la revista Cosmopolitan? |    | Total |
|------|-----------|-----------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                | No |       |
| Sexo | Masculino | 52                                | 24 | 76    |
|      | Femenino  | 66                                | 8  | 74    |
|      | Total     | 118                               | 32 | 150   |

Symmetric Measures



|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .246  | .002         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**Sexo \* ¿Conoces la revista Sexplicita?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Conoces la revista Sexplicita? |    |       |
|------|-----------|---------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                              | No | Total |
| Sexo | Masculino | 2                               | 74 | 76    |
|      | Femenino  | 2                               | 72 | 74    |

Crosstab

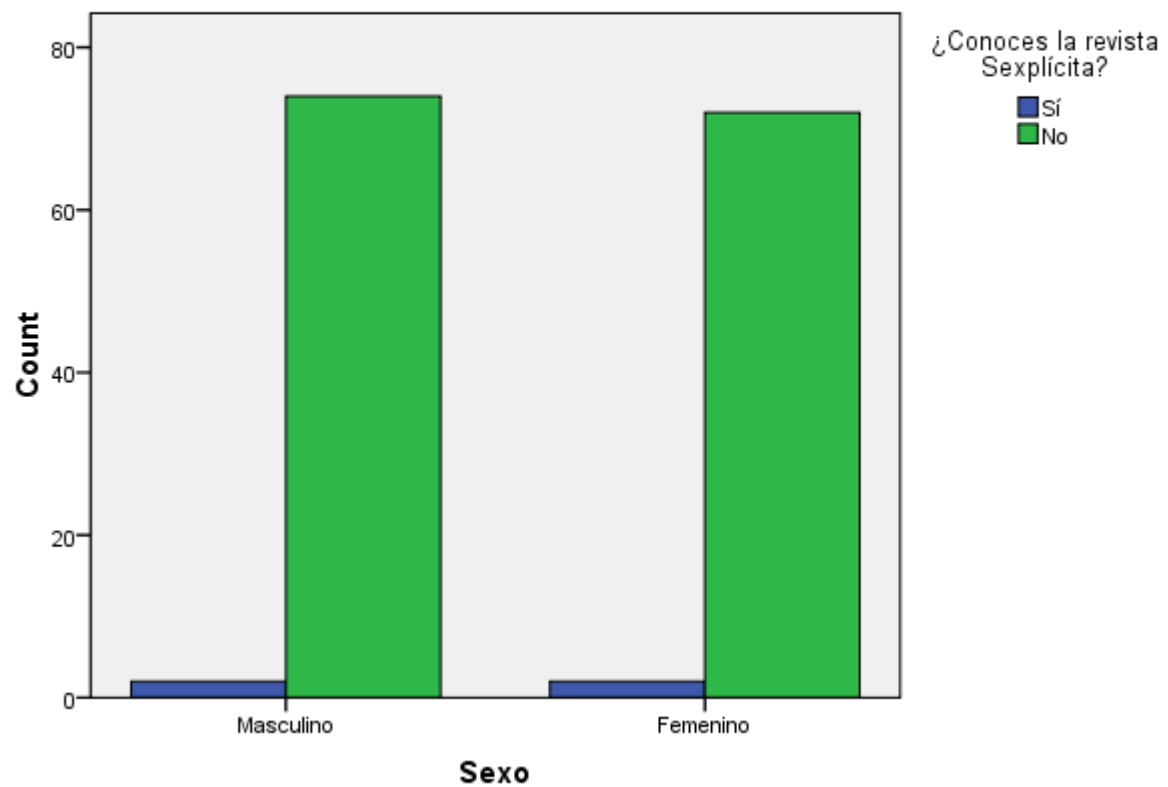
Count

|      |           | ¿Conoces la revista Sexplicita? |     | Total |
|------|-----------|---------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                              | No  |       |
| Sexo | Masculino | 2                               | 74  | 76    |
|      | Femenino  | 2                               | 72  | 74    |
|      | Total     | 4                               | 146 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .002  | .978         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



# **Sexo \* No conoces ninguna de las revistas anteriores**

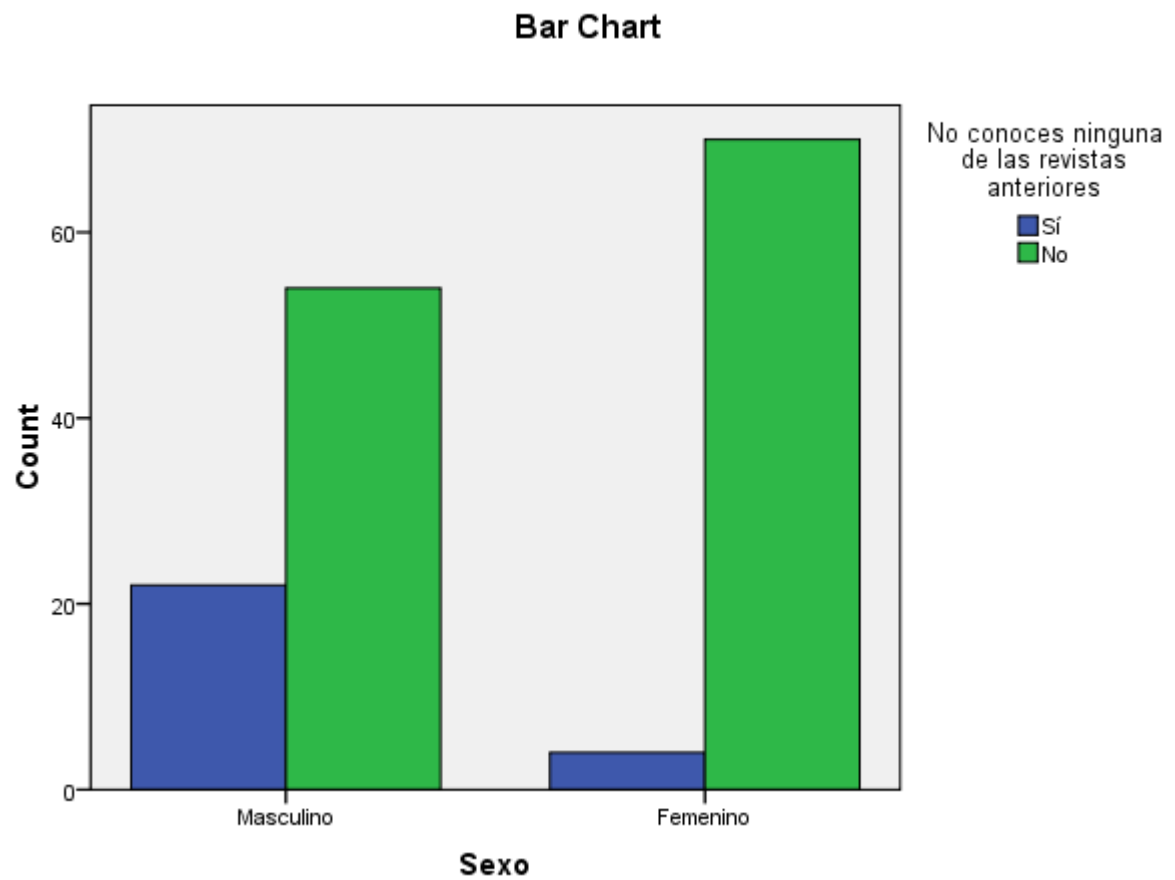
**Crosstab**

Count

|      |           | No conoces ninguna de las revistas anteriores |     | Total |
|------|-----------|-----------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                            | No  |       |
| Sexo | Masculino | 22                                            | 54  | 76    |
|      | Femenino  | 4                                             | 70  | 74    |
|      | Total     | 26                                            | 124 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .297  | .000         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Lees con regularidad la revista Artistas por la Vida?**

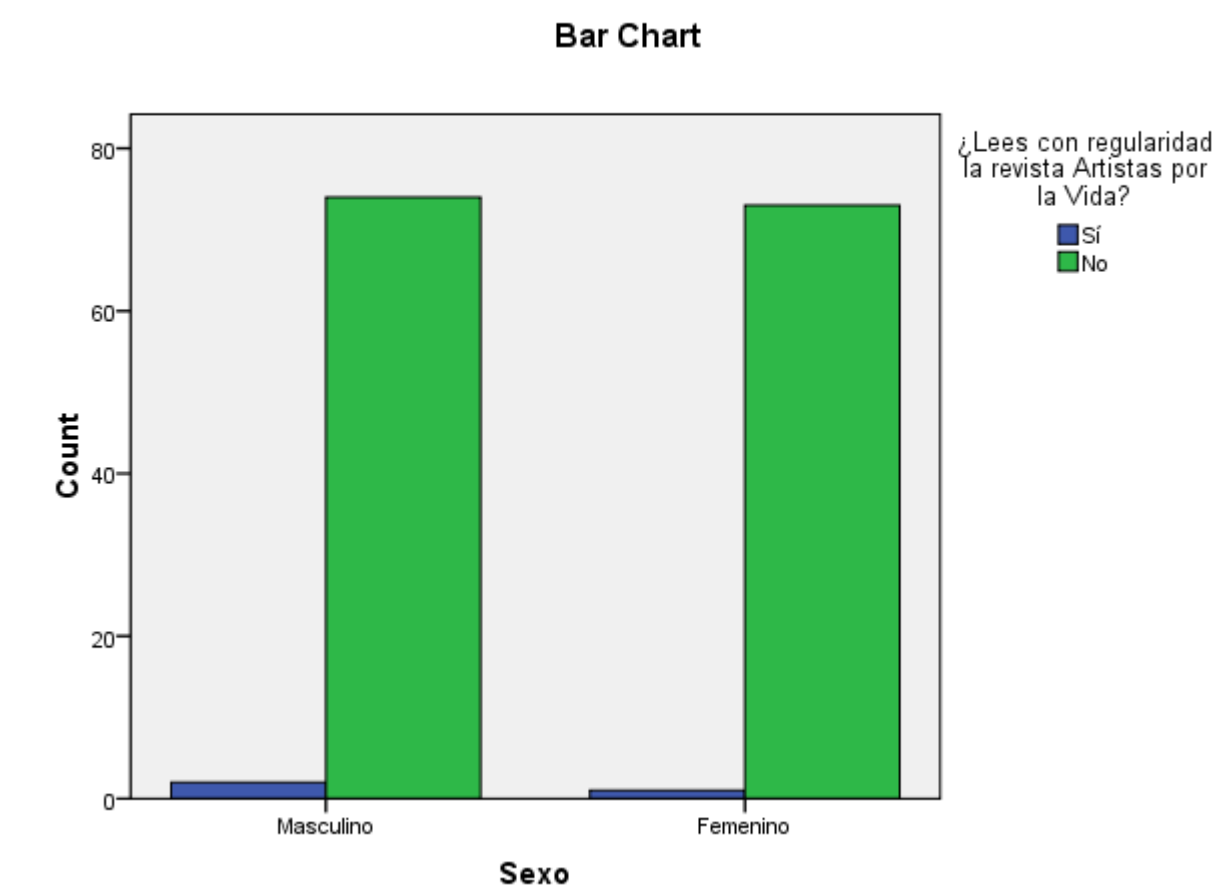
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Lees con regularidad la revista Artistas por la Vida? |     | Total |
|------|-----------|--------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                                     | No  |       |
| Sexo | Masculino | 2                                                      | 74  | 76    |
|      | Femenino  | 1                                                      | 73  | 74    |
|      | Total     | 3                                                      | 147 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .046  | .576         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Lees con regularidad la revista Sexo Sentido?**

**Crosstab**

| Count |           | ¿Lees con regularidad la revista Sexo Sentido? |    |       |
|-------|-----------|------------------------------------------------|----|-------|
|       |           |                                                |    | Total |
|       |           | Sí                                             | No |       |
| Sexo  | Masculino | 5                                              | 71 | 76    |
|       | Femenino  | 5                                              | 69 | 74    |

**Crosstab**

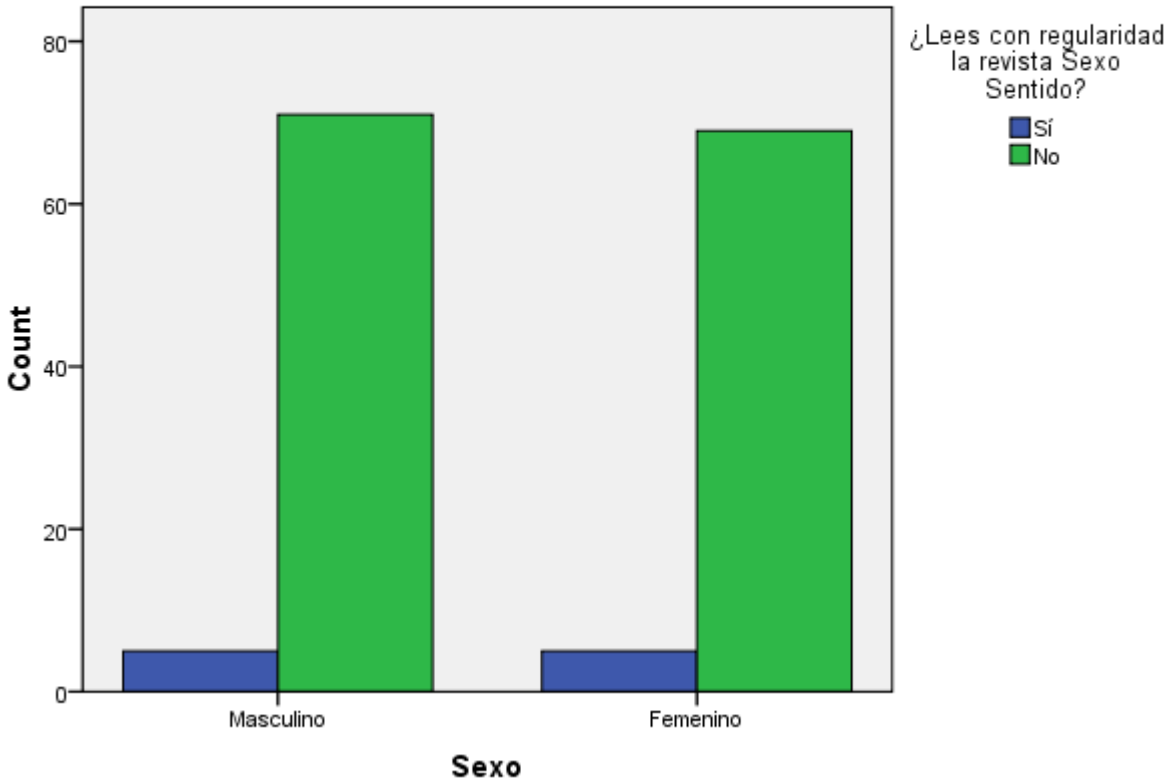
Count

|      |           | ¿Lees con regularidad la revista Sexo Sentido? |     | Total |
|------|-----------|------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                             | No  |       |
| Sexo | Masculino | 5                                              | 71  | 76    |
|      | Femenino  | 5                                              | 69  | 74    |
|      | Total     | 10                                             | 140 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .004  | .965         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



## Sexo \* ¿Lees con regularidad la revista Cosmopolitan?

**Crosstab**

Count

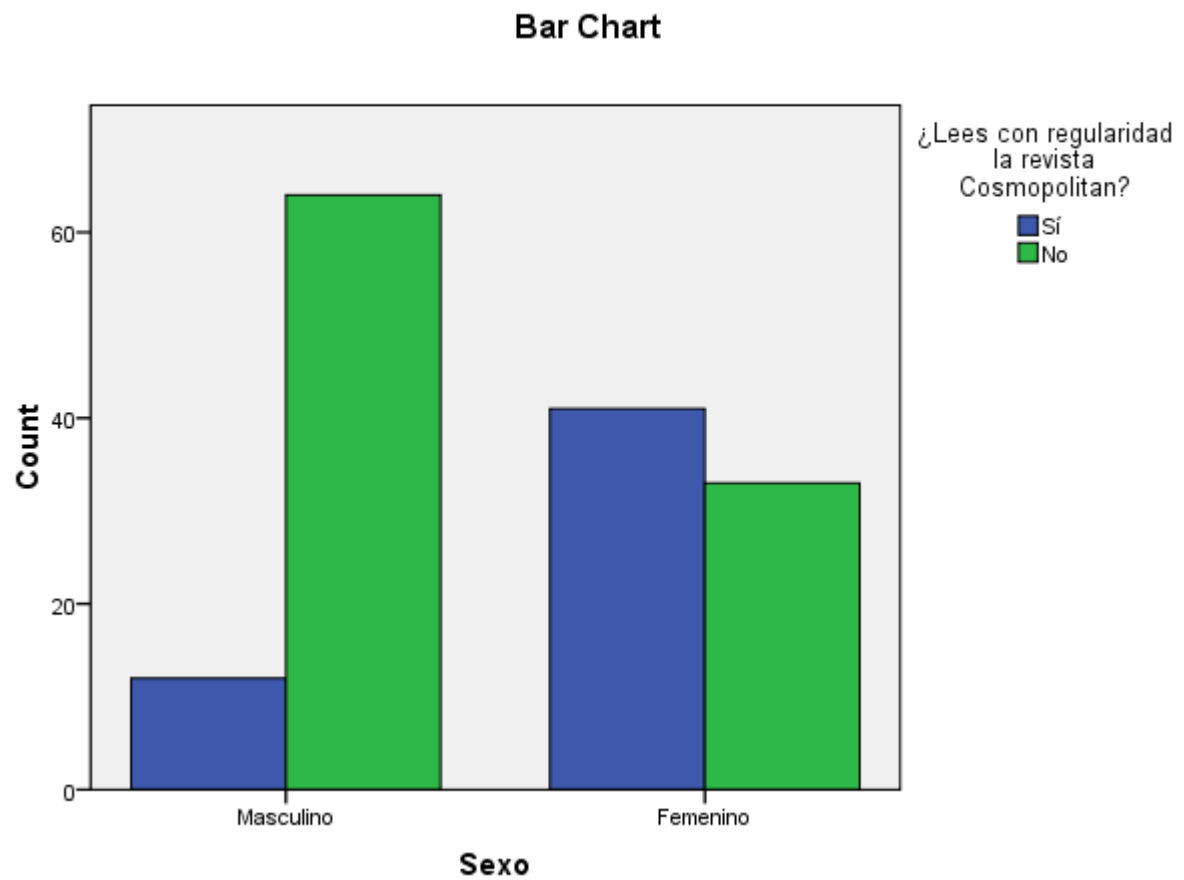
76\_100

12\_15.7%

|      |           | ¿Lees con regularidad la revista<br>Cosmopolitan? |    | Total |
|------|-----------|---------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                | No |       |
| Sexo | Masculino | 12                                                | 64 | 76    |
|      | Femenino  | 41                                                | 33 | 74    |
|      | Total     | 53                                                | 97 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .383  | .000         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Lees con regularidad la revista Sexplícita?**

**Crosstab**

Count

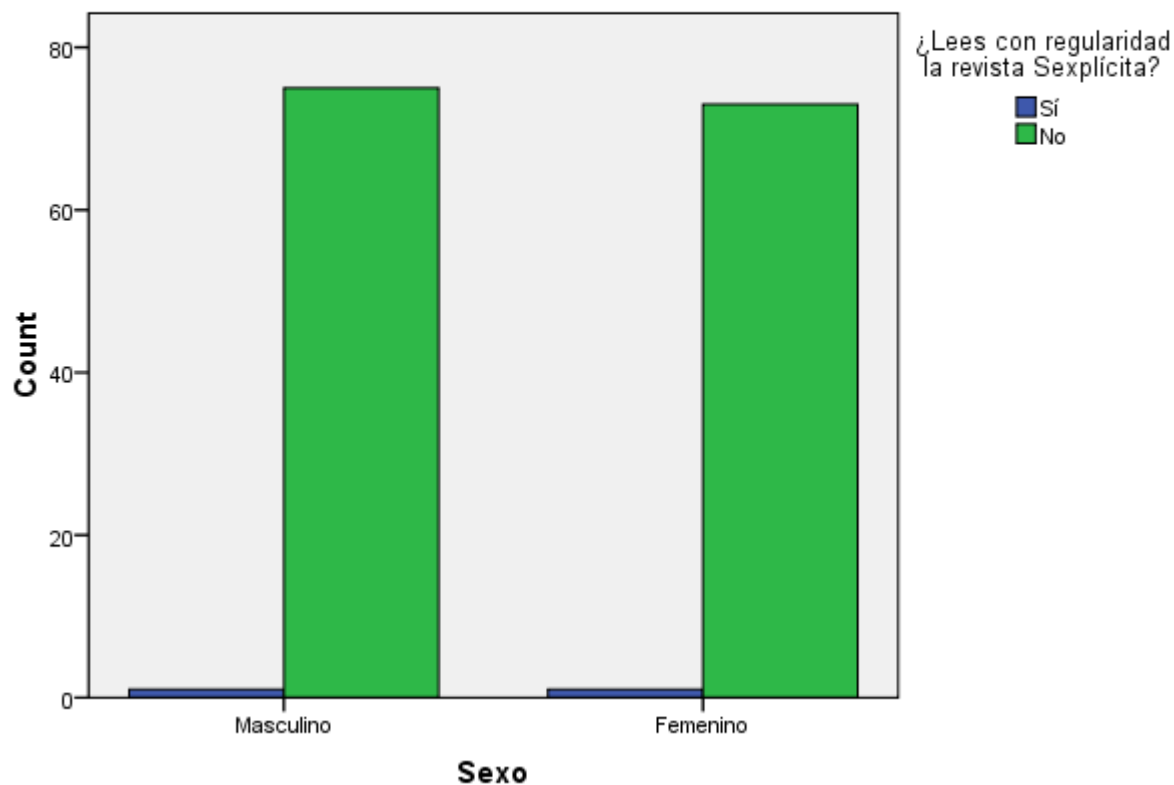
|      |           | ¿Lees con regularidad la revista Sexplícita? |     | Total |
|------|-----------|----------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                           | No  |       |
| Sexo | Masculino | 1                                            | 75  | 76    |
|      | Femenino  | 1                                            | 73  | 74    |
|      | Total     | 2                                            | 148 | 150   |

**Symmetric Measures**



|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .002  | .985         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**Sexo \* ¿Visitas frecuentemente la red social Facebook?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la red social Facebook? |    |       |
|------|-----------|-------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                              | No | Total |
| Sexo | Masculino | 70                                              | 6  | 76    |
|      | Femenino  | 71                                              | 3  | 74    |

### Crosstab

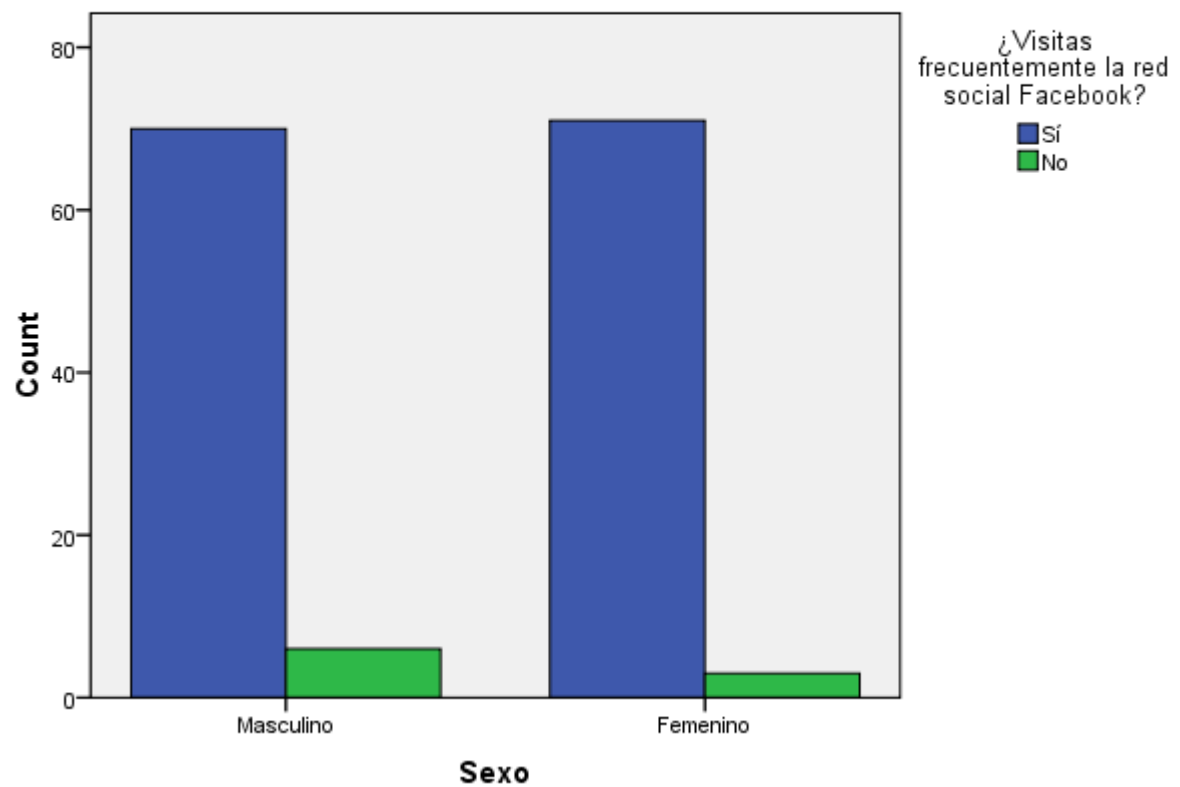
Count

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la red social Facebook? |    | Total |
|------|-----------|-------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                              | No |       |
| Sexo | Masculino | 70                                              | 6  | 76    |
|      | Femenino  | 71                                              | 3  | 74    |
|      | Total     | 141                                             | 9  | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .081  | .322         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



## Sexo \* ¿Visitas frecuentemente la red social Twitter?

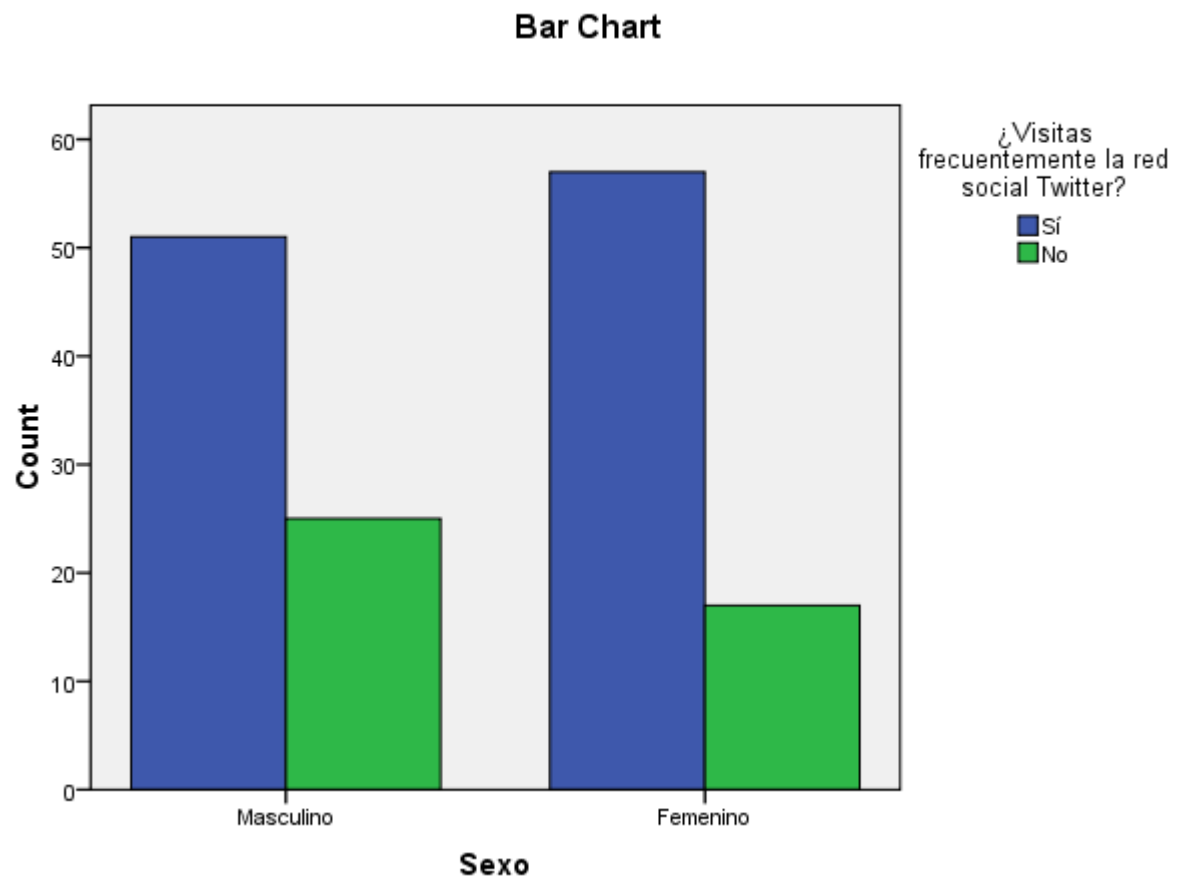
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la red social Twitter? |    | Total |
|------|-----------|------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                             | No |       |
| Sexo | Masculino | 51                                             | 25 | 76    |
|      | Femenino  | 57                                             | 17 | 74    |
|      | Total     | 108                                            | 42 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .110  | .176         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



### Sexo \* ¿Visitas frecuentemente la red social LinkedIn?

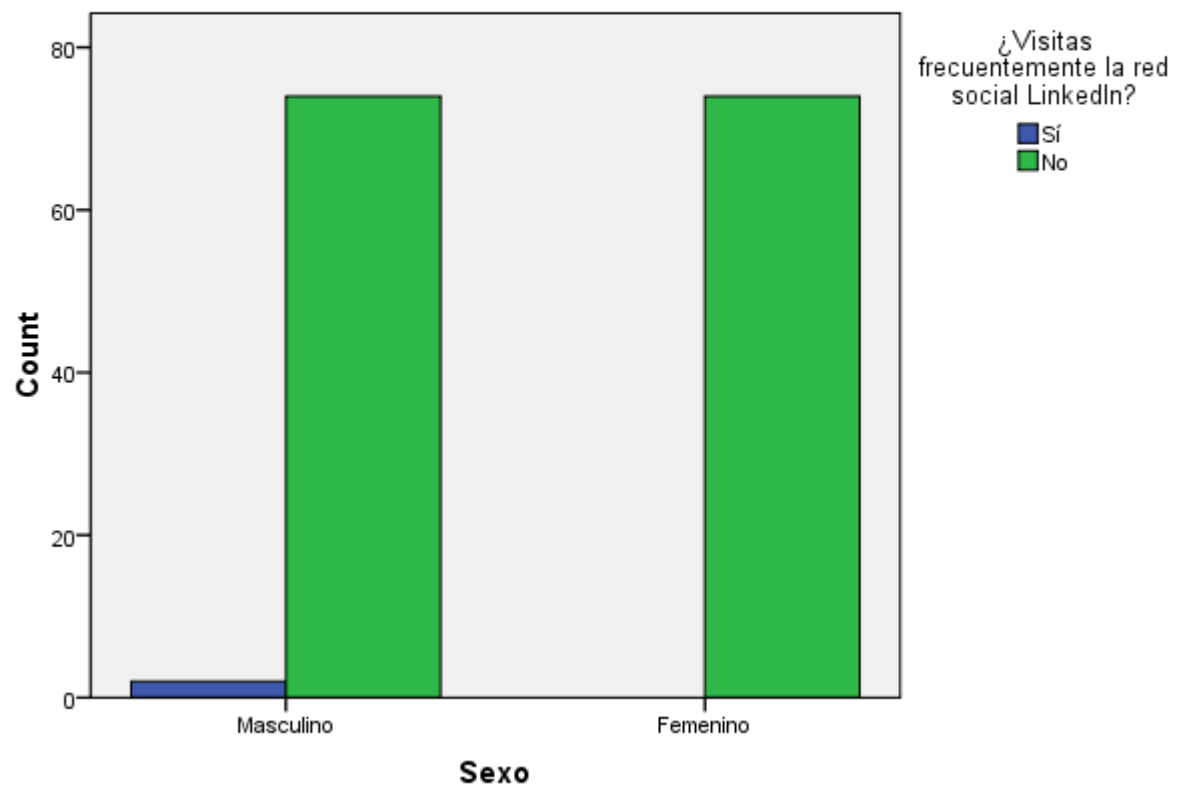
**Crosstab**

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la red social<br>LinkedIn? |     | Total |
|------|-----------|----------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                                 | No  |       |
| Sexo | Masculino | 2                                                  | 74  | 76    |
|      | Femenino  | 0                                                  | 74  | 74    |
|      | Total     | 2                                                  | 148 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .114  | .160         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**Sexo \* ¿Visitas frecuentemente la red social Hi5?**

**Crosstab**

| Count |           |                                       |    |       |
|-------|-----------|---------------------------------------|----|-------|
|       |           | ¿Visitas frecuentemente la red social |    |       |
|       |           | Hi5?                                  |    |       |
|       |           | Si                                    | No | Total |
| Sexo  | Masculino | 0                                     | 76 | 76    |
|       | Femenino  | 2                                     | 72 | 74    |

### Crosstab

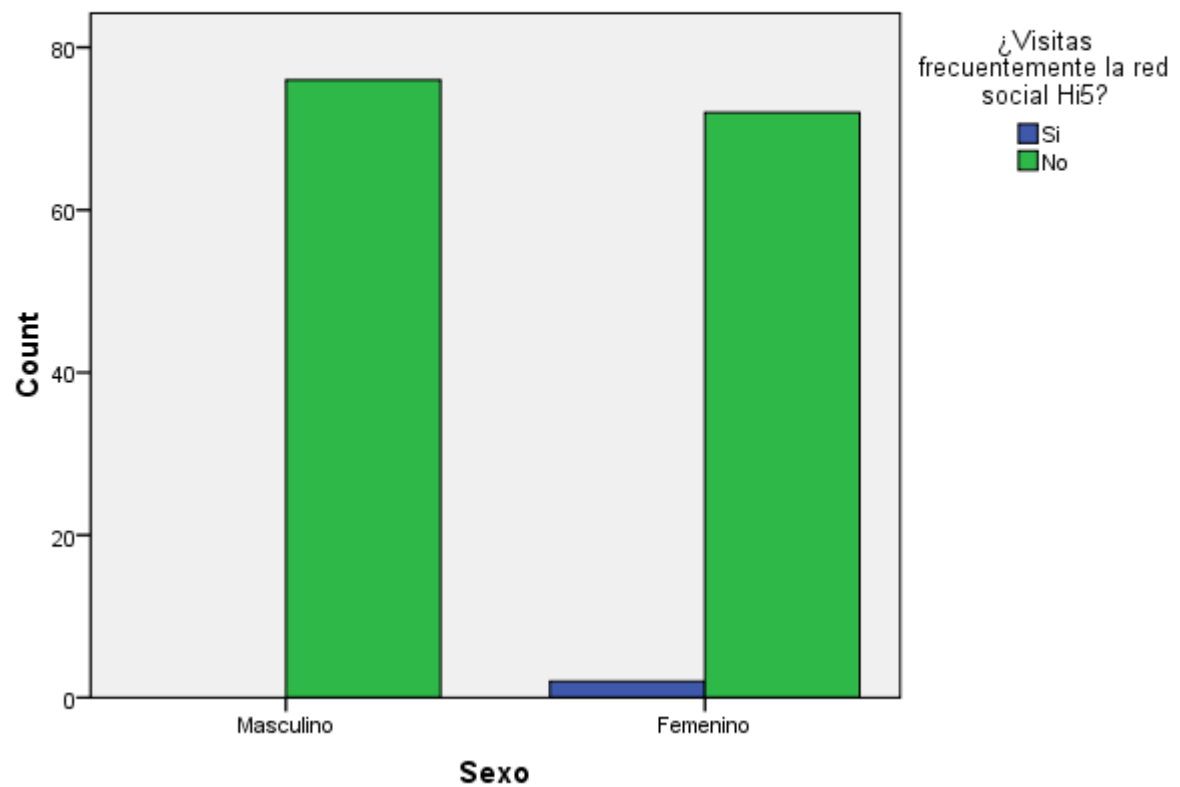
Count

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la red social Hi5? |     | Total |
|------|-----------|--------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Si                                         | No  |       |
| Sexo | Masculino | 0                                          | 76  | 76    |
|      | Femenino  | 2                                          | 72  | 74    |
|      | Total     | 2                                          | 148 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .117  | .149         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



# **Sexo \* ¿Visitas frecuentemente la red social MySpace?**

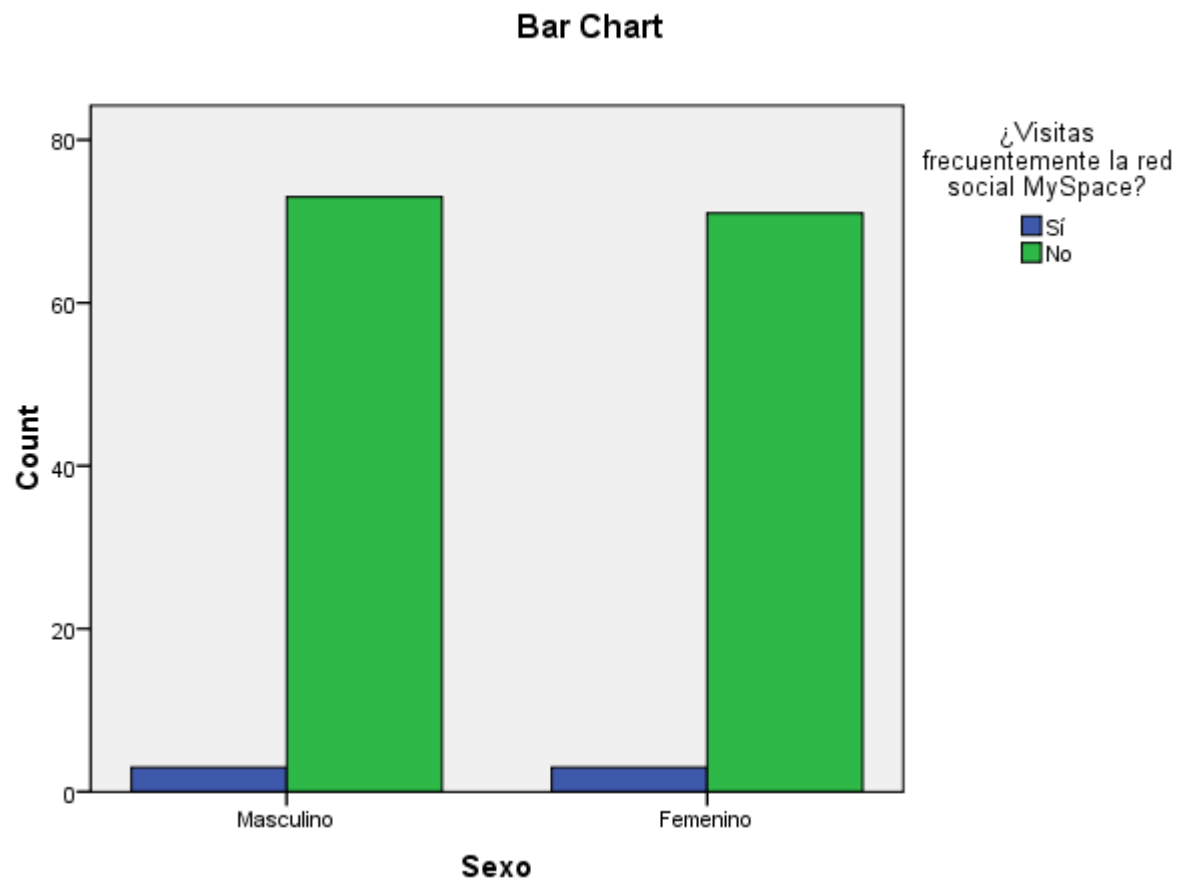
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la red social MySpace? |     | Total |
|------|-----------|------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                             | No  |       |
| Sexo | Masculino | 3                                              | 73  | 76    |
|      | Femenino  | 3                                              | 71  | 74    |
|      | Total     | 6                                              | 144 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .003  | .973         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Visitas frecuentemente la red social Tagged?**

**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la red social Tagged? |       |
|------|-----------|-----------------------------------------------|-------|
|      |           | No                                            | Total |
| Sexo | Masculino | 76                                            | 76    |
|      | Femenino  | 74                                            | 74    |
|      | Total     | 150                                           | 150   |

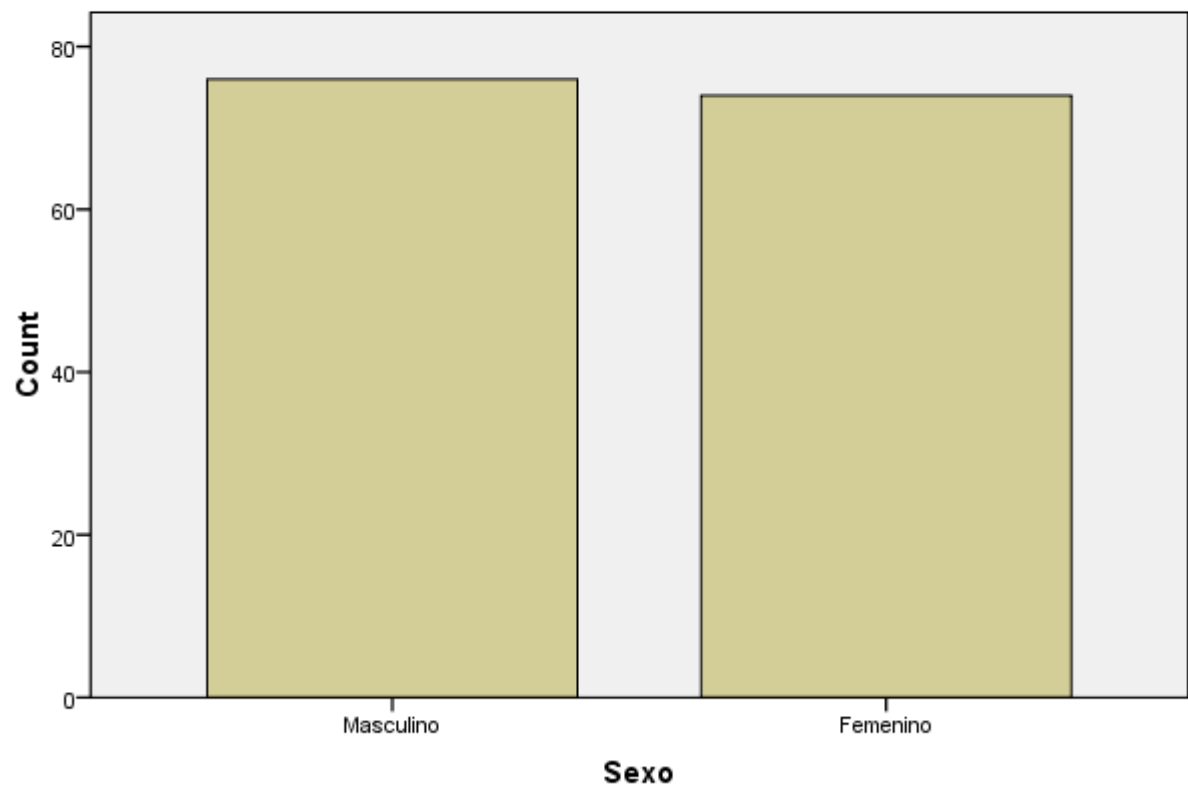


### Symmetric Measures

|                    |                         | Value          |
|--------------------|-------------------------|----------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | . <sup>a</sup> |
|                    | N of Valid Cases        | 150            |

a. No statistics are computed because ¿Visitas frecuentemente la red social Tagged? is a constant.

### Bar Chart



### Sexo \* ¿Visitas frecuentemente los Blogs?

#### Crosstab

Count

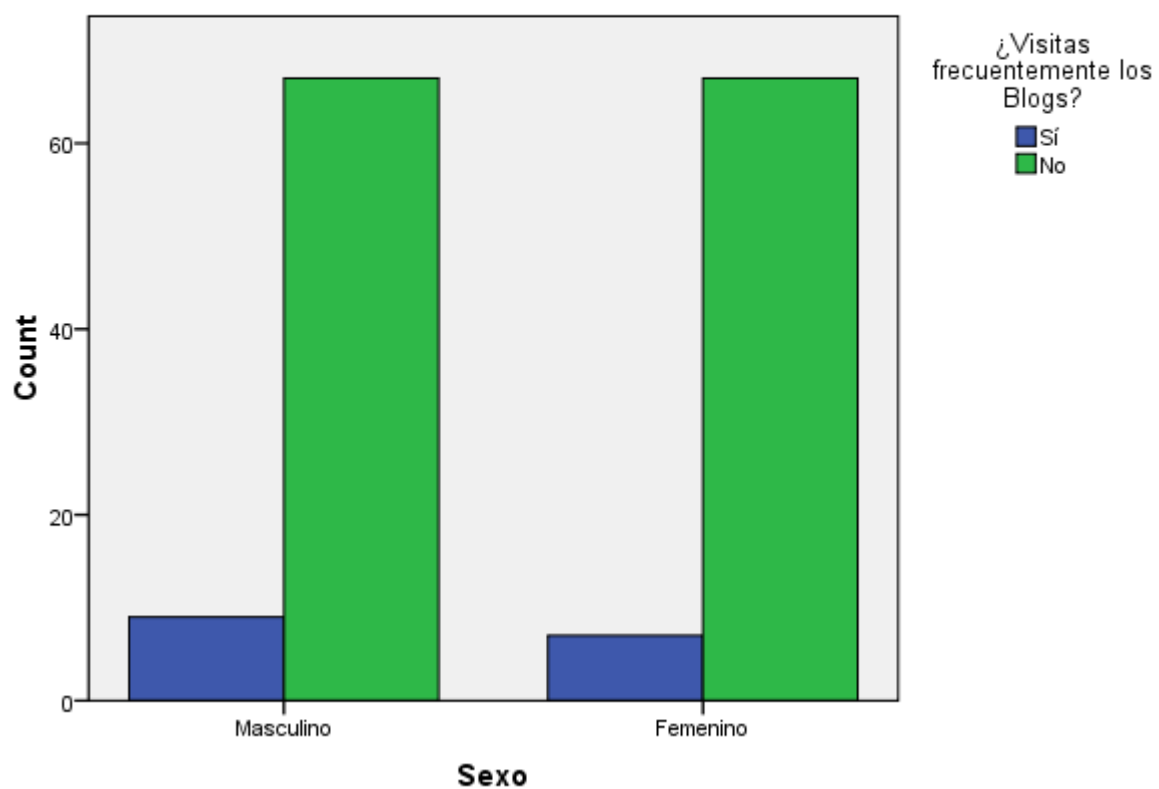
|  | ¿Visitas frecuentemente los Blogs? |    | Total |
|--|------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                 | No |       |
|  |                                    |    |       |

|      |           |    |     |     |
|------|-----------|----|-----|-----|
| Sexo | Masculino | 9  | 67  | 76  |
|      | Femenino  | 7  | 67  | 74  |
|      | Total     | 16 | 134 | 150 |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .039  | .636         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**Sexo \* ¿Visitas frecuentementela red social Tumblr?**

### Crosstab

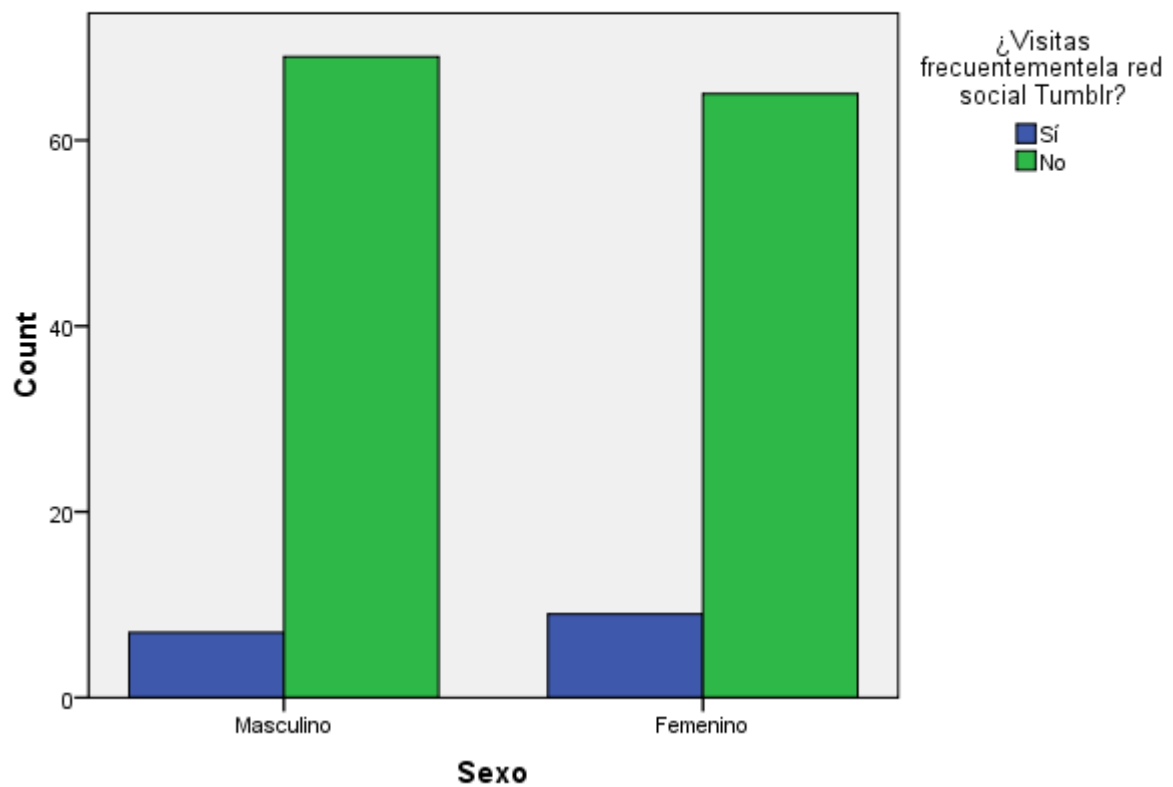
Count

|      |           | ¿Visitas frecuentementela red social Tumblr? |     | Total |
|------|-----------|----------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                           | No  |       |
| Sexo | Masculino | 7                                            | 69  | 76    |
|      | Femenino  | 9                                            | 65  | 74    |
|      | Total     | 16                                           | 134 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .048  | .558         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



# **Sexo \* ¿Visitas frecuentemente la red social PlanetaUrbe?**

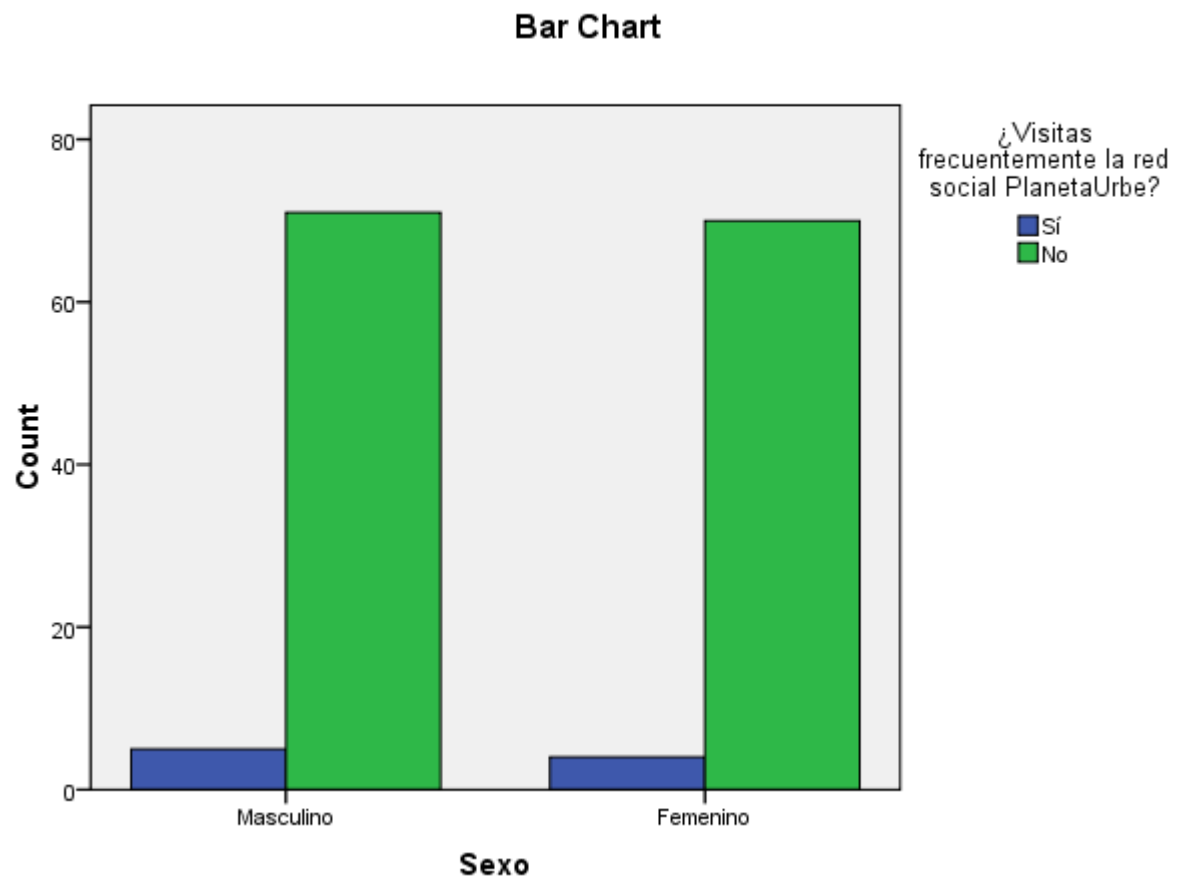
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la red social PlanetaUrbe? |     |       |
|------|-----------|----------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                                 | No  | Total |
| Sexo | Masculino | 5                                                  | 71  | 76    |
|      | Femenino  | 4                                                  | 70  | 74    |
|      | Total     | 9                                                  | 141 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .025  | .762         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Visitas frecuentemente páginas de blogs?**

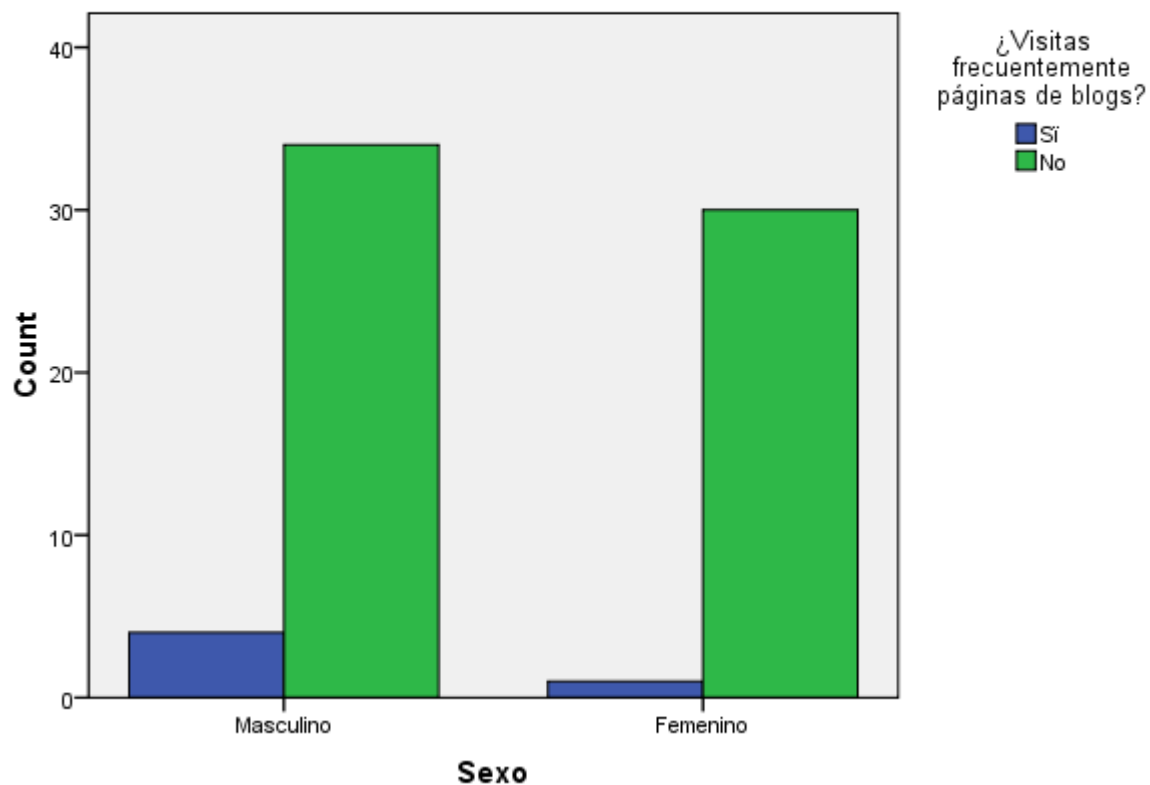
**Crosstab**

|      |           | ¿Visitas frecuentemente páginas de blogs? |    | Total |
|------|-----------|-------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                        | No |       |
| Sexo | Masculino | 4                                         | 34 | 38    |
|      | Femenino  | 1                                         | 30 | 31    |
|      | Total     | 5                                         | 64 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .139  | .245         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

**Bar Chart**



**Sexo \* ¿Visitas frecuentemente la página de Facebook ?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la página de Facebook ? |    |       |
|------|-----------|-------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                              | No | Total |
| Sexo | Masculino | 13                                              | 25 | 38    |
|      | Femenino  | 15                                              | 16 | 31    |

### Crosstab

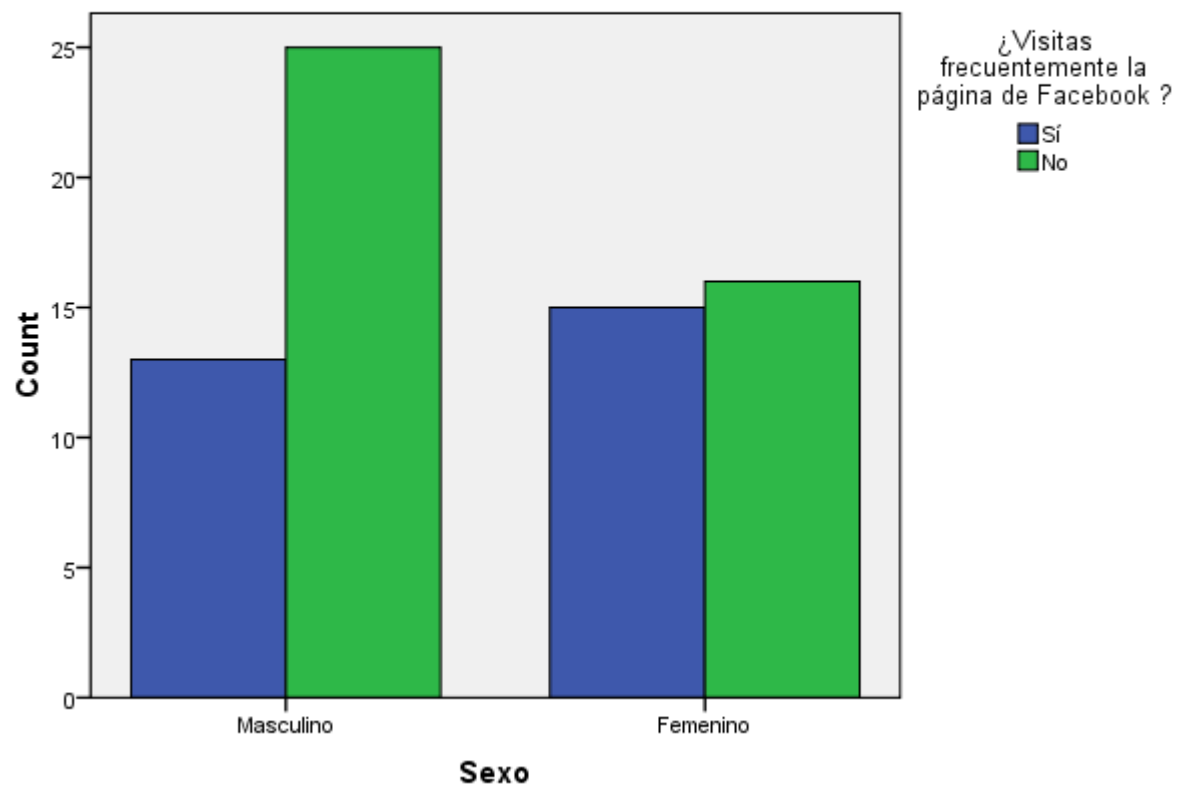
Count

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la página de Facebook ? |    | Total |
|------|-----------|-------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                              | No |       |
| Sexo | Masculino | 13                                              | 25 | 38    |
|      | Femenino  | 15                                              | 16 | 31    |
|      | Total     | 28                                              | 41 | 69    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .142  | .233         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

### Bar Chart



## Sexo \* ¿Visitas frecuentemente la página de Google?

**Crosstab**

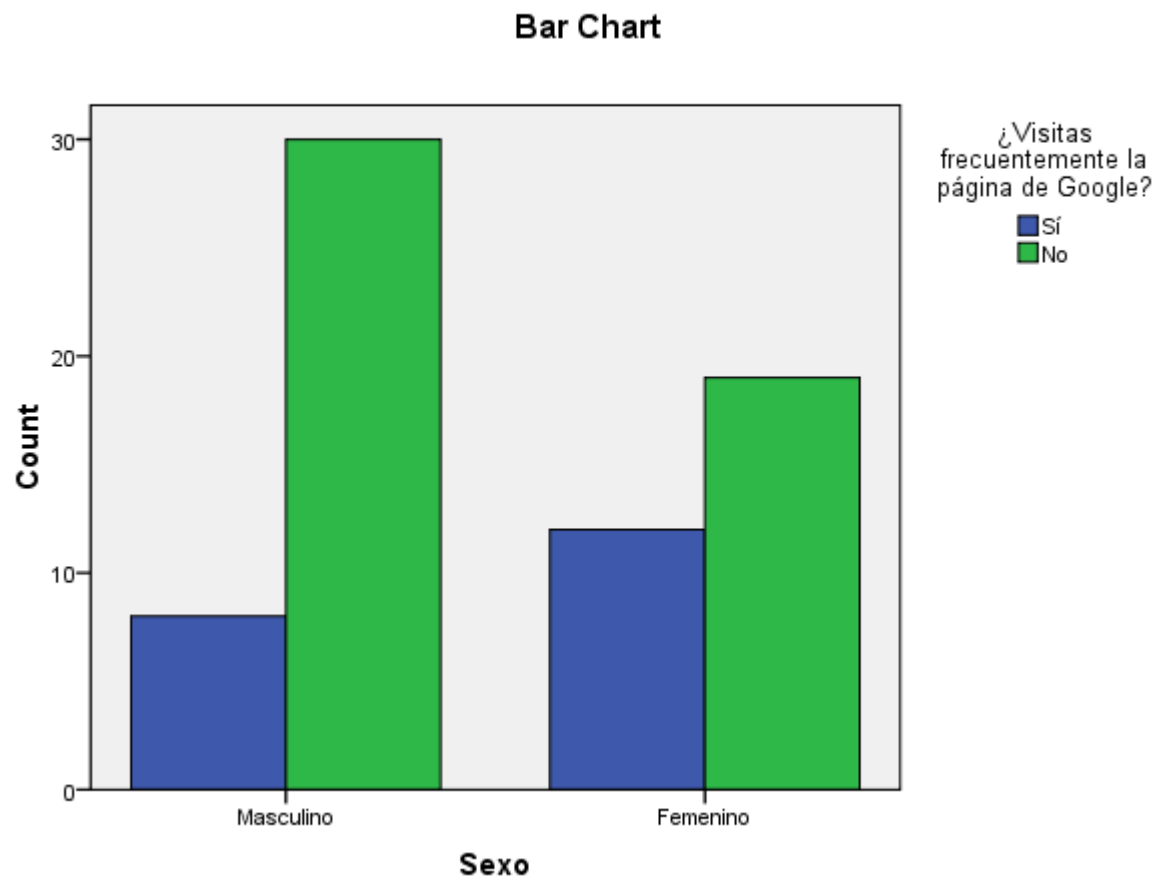
Count

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la página de Google? |    | Total |
|------|-----------|----------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                           | No |       |
| Sexo | Masculino | 8                                            | 30 | 38    |
|      | Femenino  | 12                                           | 19 | 31    |
|      | Total     | 20                                           | 49 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .190  | .108         |
| N of Valid Cases   |                         | 69    |              |





**Sexo \* ¿Visitas frecuentemente la página de Hotmail?**

**Crosstab**

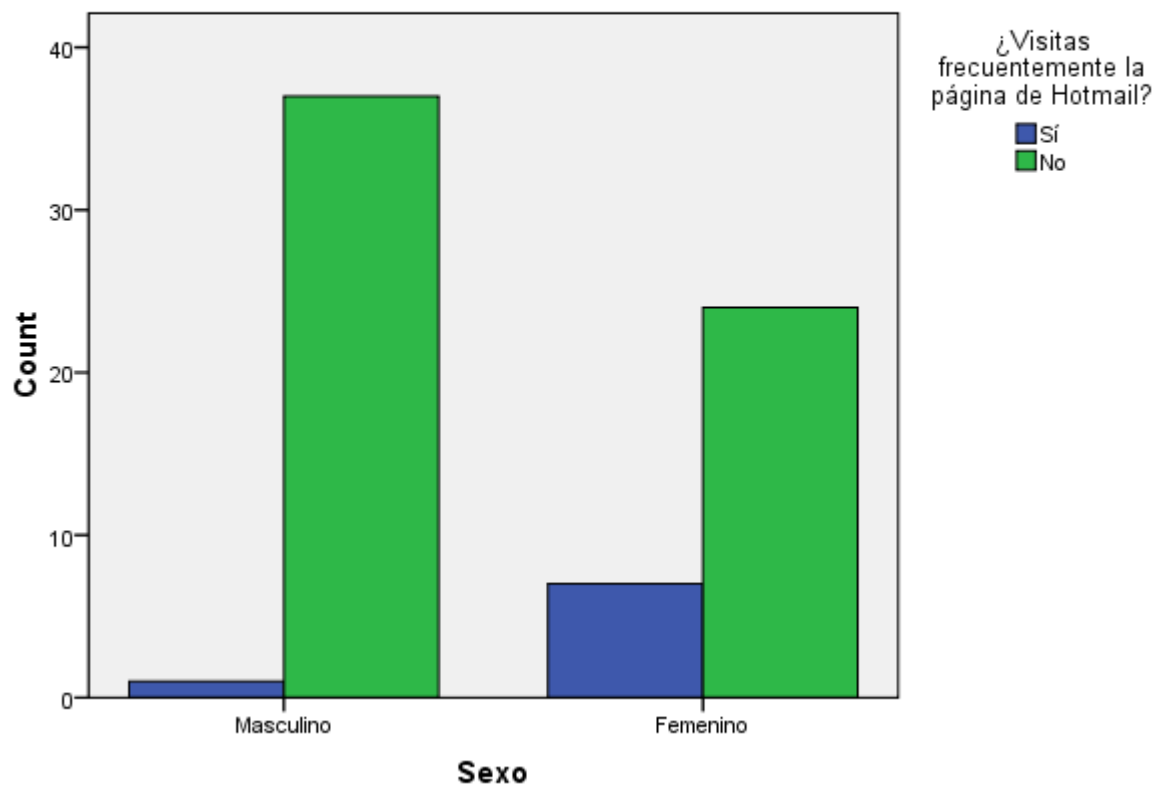
Count

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la página de Hotmail? |    | Total |
|------|-----------|-----------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                            | No |       |
| Sexo | Masculino | 1                                             | 37 | 38    |
|      | Femenino  | 7                                             | 24 | 31    |
|      | Total     | 8                                             | 61 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .296  | .010         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

**Bar Chart**



**Sexo \* ¿Visitas frecuentemente la página de Noticias 24?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la página de Noticias 24? |    | Total |
|------|-----------|---------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                | No |       |
| Sexo | Masculino | 1                                                 | 37 | 38    |
|      | Femenino  | 4                                                 | 27 | 31    |

### Crosstab

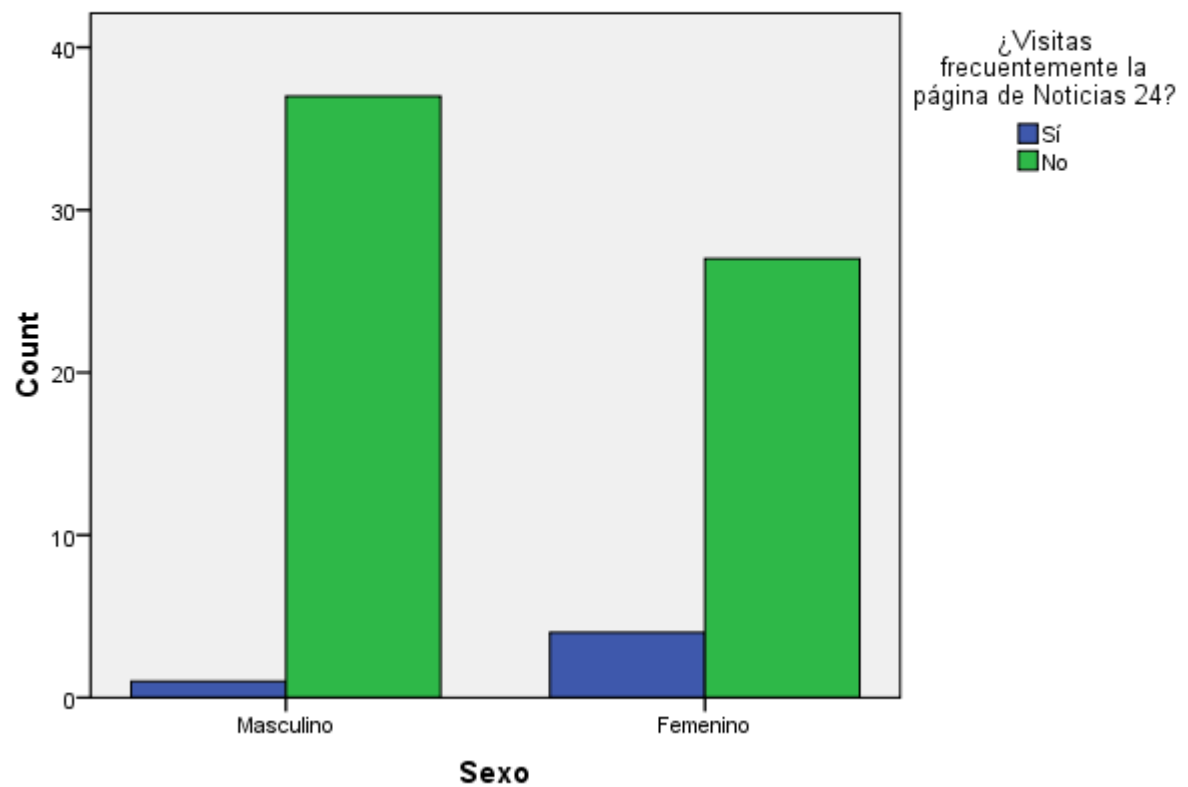
Count

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la página de Noticias 24? |    | Total |
|------|-----------|---------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                | No |       |
| Sexo | Masculino | 1                                                 | 37 | 38    |
|      | Femenino  | 4                                                 | 27 | 31    |
|      | Total     | 5                                                 | 64 | 69    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .193  | .102         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

### Bar Chart



# **Sexo \* ¿Visitas frecuentemente la página de Tumblr?**

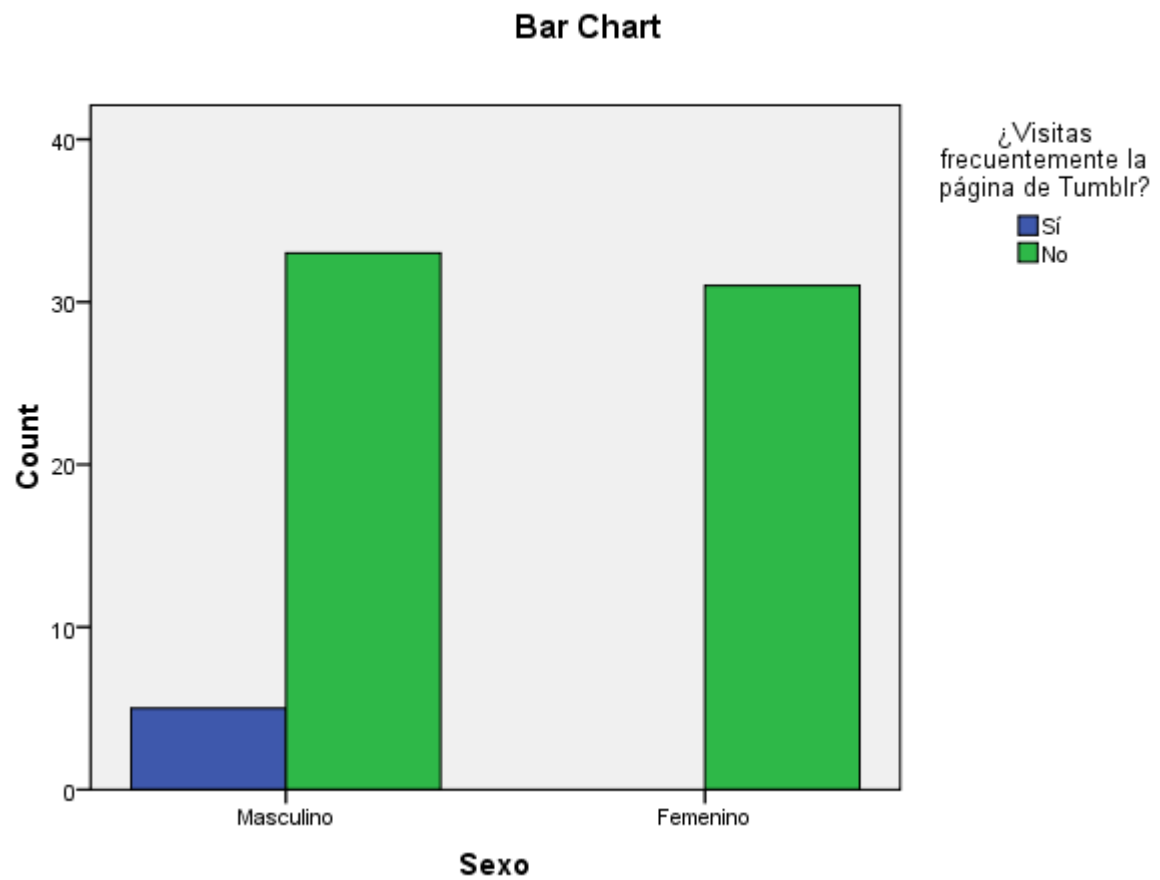
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la página de Tumblr? |    |       |
|------|-----------|----------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                           | No | Total |
| Sexo | Masculino | 5                                            | 33 | 38    |
|      | Femenino  | 0                                            | 31 | 31    |
|      | Total     | 5                                            | 64 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .245  | .036         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |



**Sexo \* ¿Visitas frecuentemente la página de You Tube?**

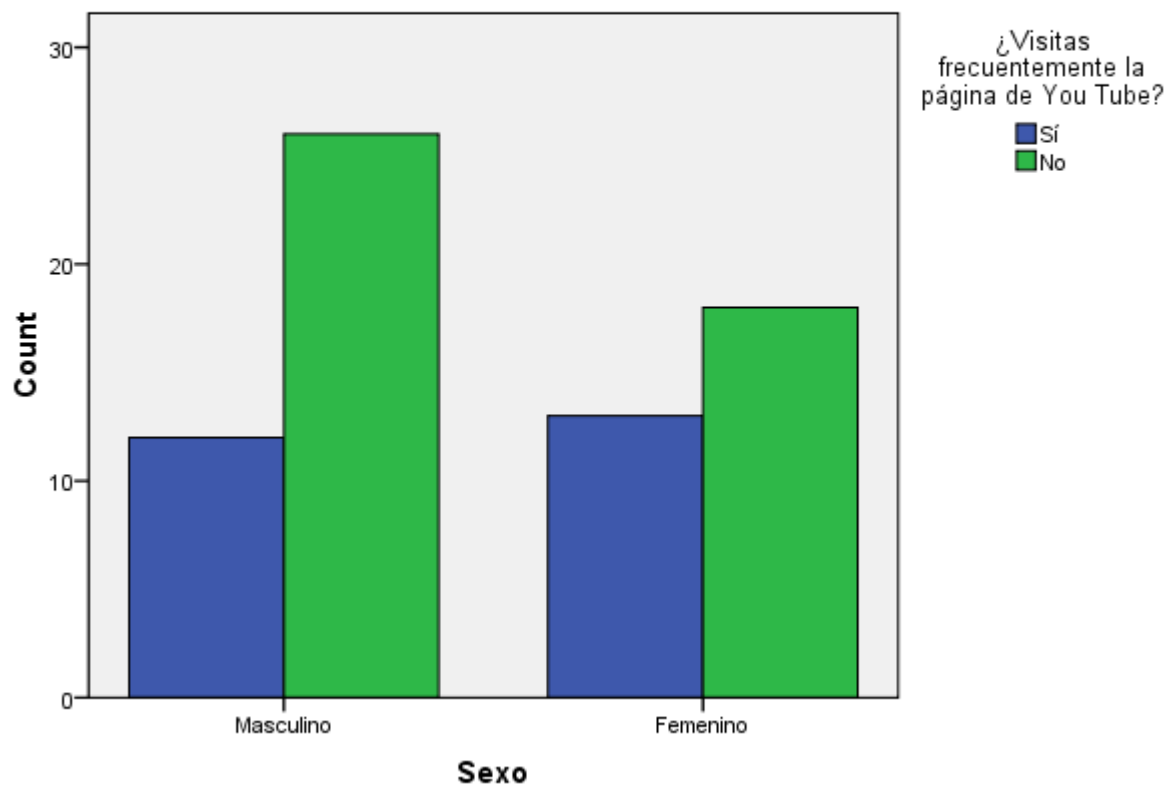
**Crosstab**

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la página de You Tube? |    | Total |
|------|-----------|------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                             | No |       |
| Sexo | Masculino | 12                                             | 26 | 38    |
|      | Femenino  | 13                                             | 18 | 31    |
|      | Total     | 25                                             | 44 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .107  | .373         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

**Bar Chart**



**Sexo \* ¿Visitas frecuentemente la página de Twitter?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la página de Twitter? |    | Total |
|------|-----------|-----------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                            | No |       |
| Sexo | Masculino | 8                                             | 30 | 38    |
|      | Femenino  | 8                                             | 23 | 31    |

### Crosstab

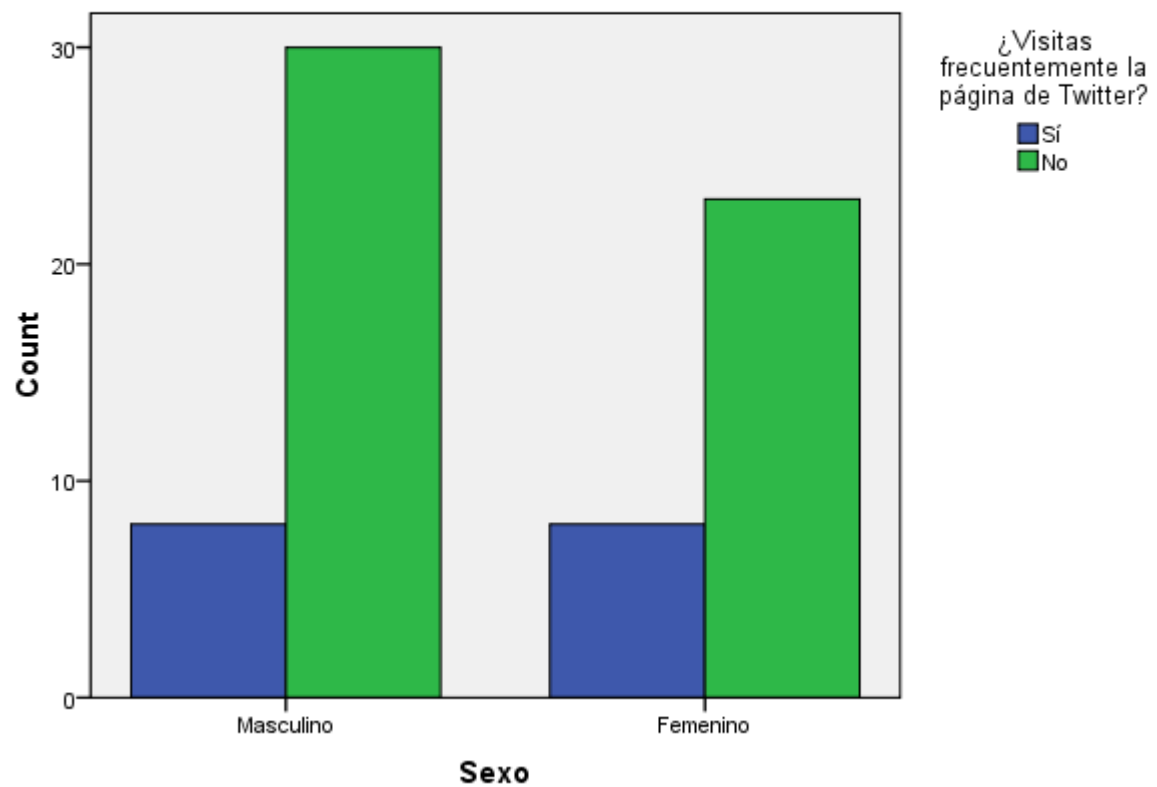
Count

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la página de Twitter? |    | Total |
|------|-----------|-----------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                            | No |       |
| Sexo | Masculino | 8                                             | 30 | 38    |
|      | Femenino  | 8                                             | 23 | 31    |
|      | Total     | 16                                            | 53 | 69    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .056  | .642         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

### Bar Chart



## Sexo \* ¿Visitas frecuentemente la página de Wikipedia?

**Crosstab**

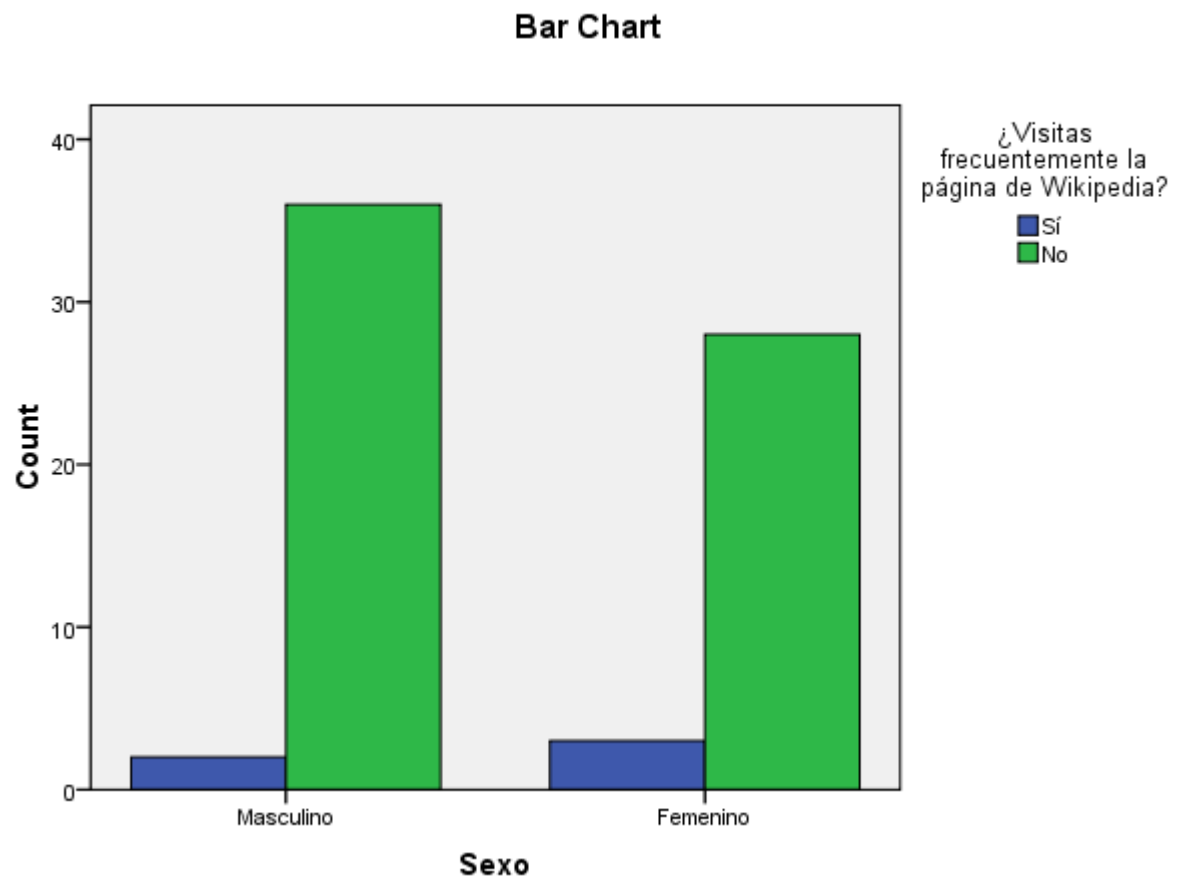
Count

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la página de Wikipedia? |    |       |
|------|-----------|-------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                              | No | Total |
| Sexo | Masculino | 2                                               | 36 | 38    |
|      | Femenino  | 3                                               | 28 | 31    |
|      | Total     | 5                                               | 64 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .084  | .482         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |





**Sexo \* ¿Visitas frecuentemente la página de ESPN?**

**Crosstab**

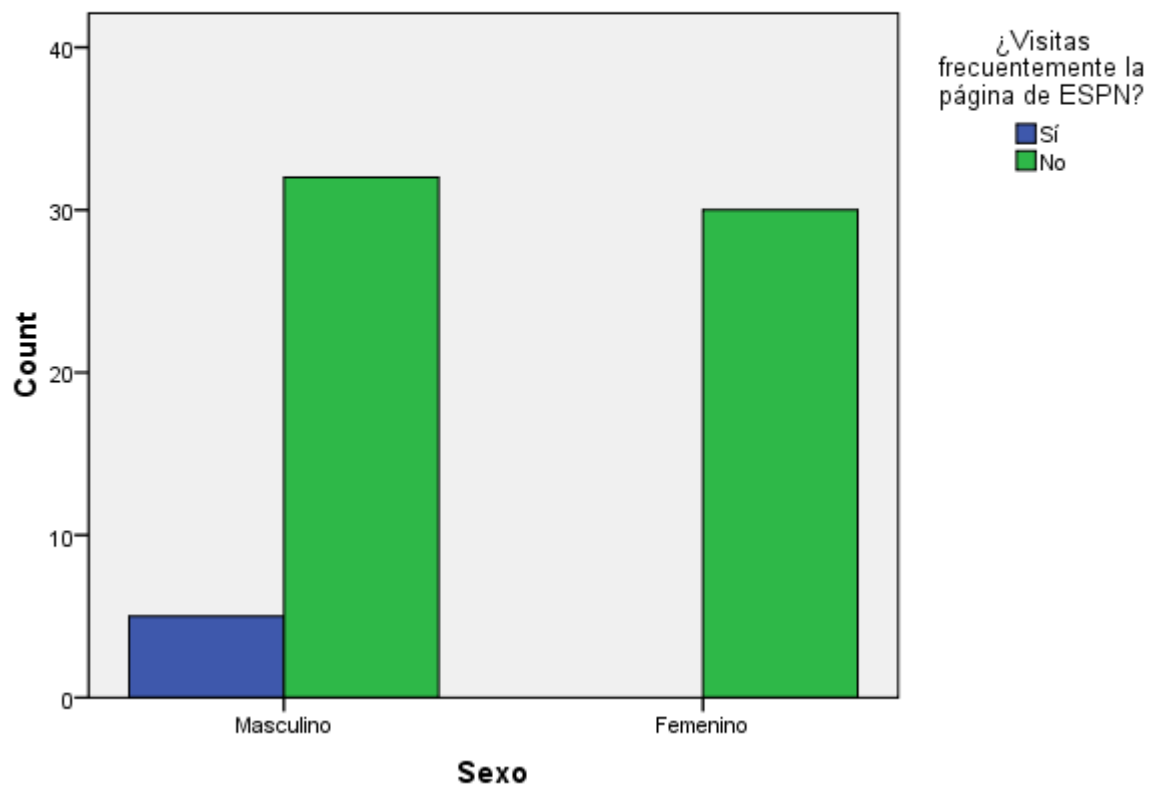
Count

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la página de ESPN? |    | Total |
|------|-----------|--------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                         | No |       |
| Sexo | Masculino | 5                                          | 32 | 37    |
|      | Femenino  | 0                                          | 30 | 30    |
|      | Total     | 5                                          | 62 | 67    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .248  | .036         |
|                    | N of Valid Cases        | 67    |              |

**Bar Chart**



**Sexo \* ¿Visitas frecuentemente la página de Gmail?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la página de Gmail? |    | Total |
|------|-----------|---------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                          | No |       |
| Sexo | Masculino | 4                                           | 34 | 38    |
|      | Femenino  | 2                                           | 29 | 31    |

### Crosstab

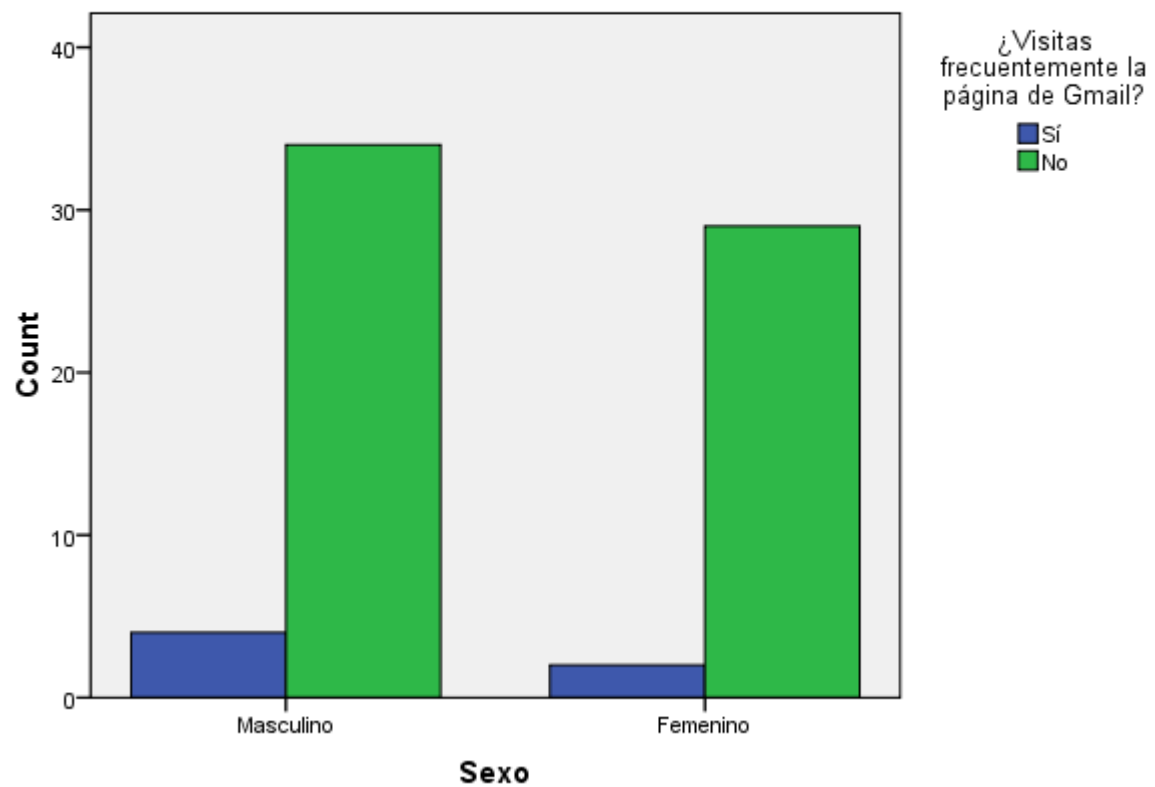
Count

|      |           | ¿Visitas frecuentemente la página de Gmail? |    | Total |
|------|-----------|---------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                          | No |       |
| Sexo | Masculino | 4                                           | 34 | 38    |
|      | Femenino  | 2                                           | 29 | 31    |
|      | Total     | 6                                           | 63 | 69    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .072  | .550         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

### Bar Chart



## Sexo \* ¿Visitas frecuentemente otras páginas web?

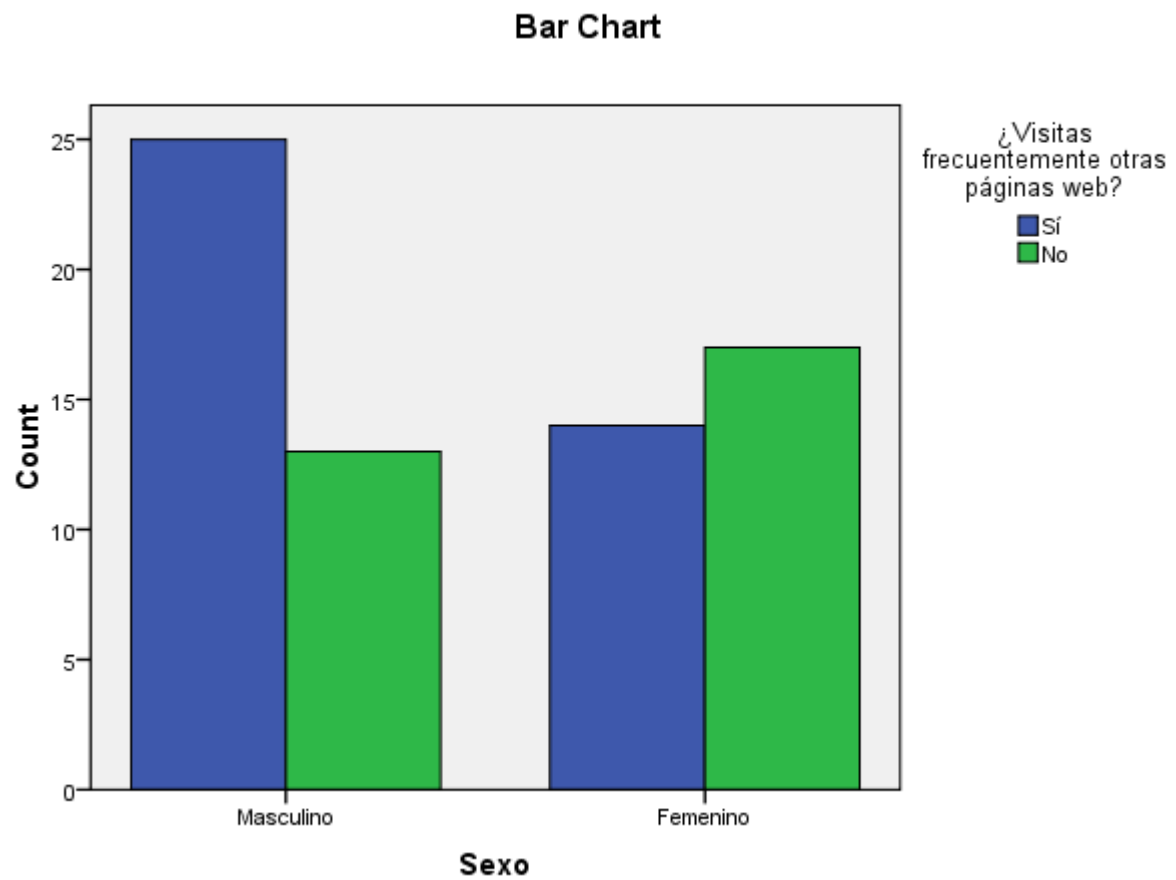
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Visitas frecuentemente otras páginas web? |    |       |
|------|-----------|--------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                         | No | Total |
| Sexo | Masculino | 25                                         | 13 | 38    |
|      | Femenino  | 14                                         | 17 | 31    |
|      | Total     | 39                                         | 30 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .203  | .086         |
| N of Valid Cases   |                         | 69    |              |



**Sexo \* ¿Visitas páginas que publican información referente al sexo?**

**Crosstab**

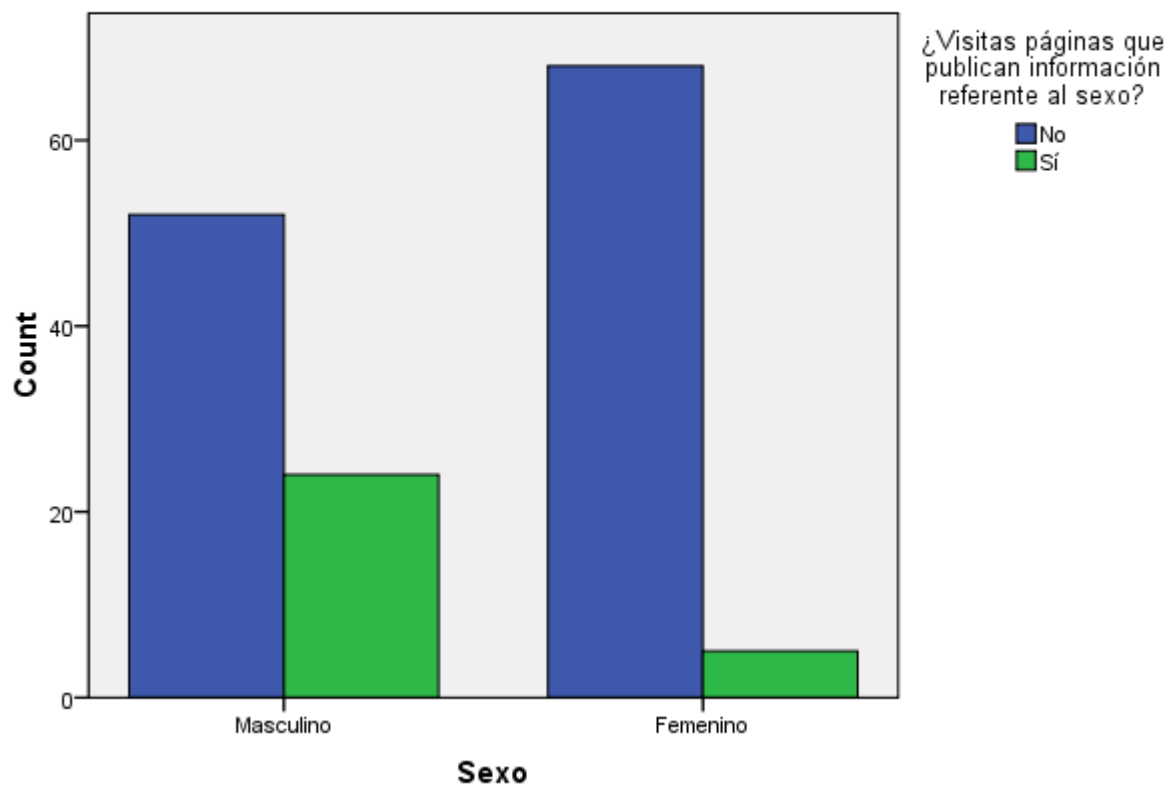
Count

|      |           | ¿Visitas páginas que publican información referente al sexo? |    | Total |
|------|-----------|--------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | No                                                           | Sí |       |
| Sexo | Masculino | 52                                                           | 24 | 76    |
|      | Femenino  | 68                                                           | 5  | 73    |
|      | Total     | 120                                                          | 29 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .298  | .000         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

**Bar Chart**



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te gusta leer revistas?**

**Crosstab**

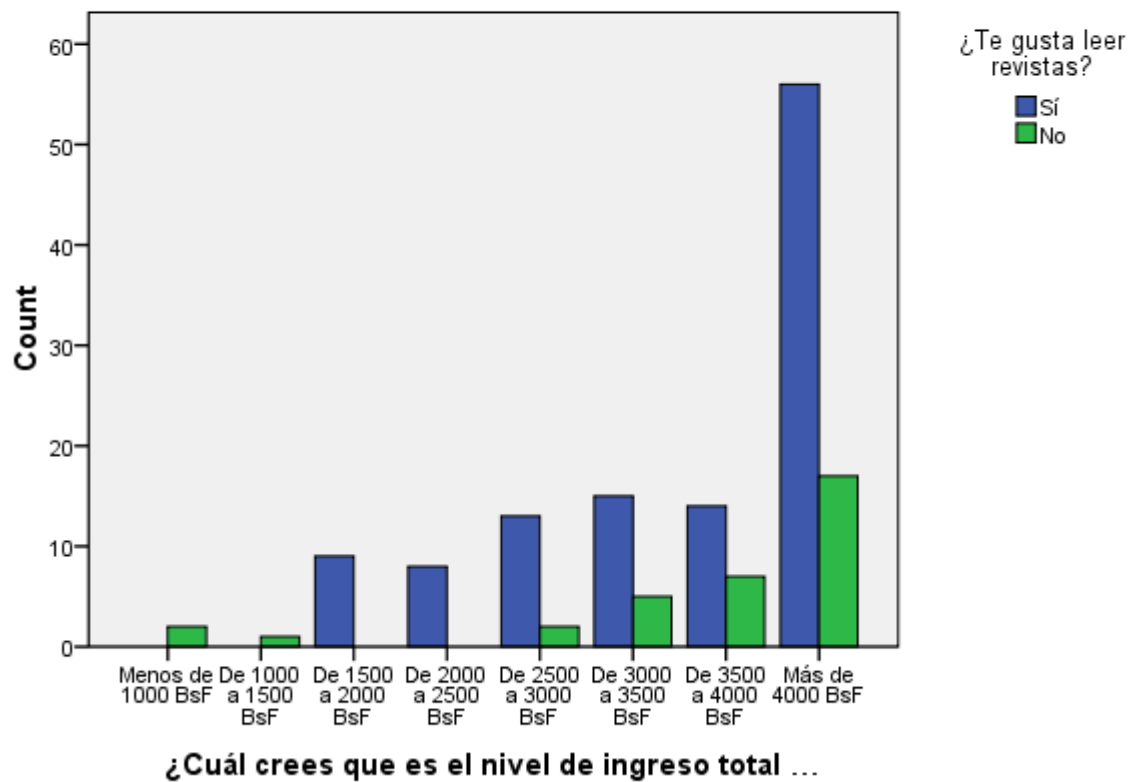
|                                                                     |                    | ¿Te gusta leer revistas? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                       | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                        | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                        | 1  | 1     |

|          |                    |     |    |     |
|----------|--------------------|-----|----|-----|
| familia? | De 1500 a 2000 BsF | 9   | 0  | 9   |
|          | De 2000 a 2500 BsF | 8   | 0  | 8   |
|          | De 2500 a 3000 BsF | 13  | 2  | 15  |
|          | De 3000 a 3500 BsF | 15  | 5  | 20  |
|          | De 3500 a 4000 BsF | 14  | 7  | 21  |
|          | Más de 4000 BsF    | 56  | 17 | 73  |
|          | Total              | 115 | 34 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .323  | .015         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas?**

**Crosstab**

Count

|                                                                     |                    | ¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas? |                  |                 |                 |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|-------|
|                                                                     |                    | Semana<br>lmente                               | Mensualm<br>ente | Cada 2<br>meses | Cada 3<br>meses | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                              | 0                | 0               | 1               | 1     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                              | 0                | 0               | 1               | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                              | 7                | 1               | 0               | 8     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                              | 3                | 2               | 3               | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 5                                              | 4                | 2               | 3               | 14    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 2                                              | 10               | 0               | 8               | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 2                                              | 4                | 5               | 9               | 20    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 6                                              | 24               | 10              | 30              | 70    |
|                                                                     | Total              | 15                                             | 52               | 20              | 55              | 142   |

**Crosstab**

Count

|                                                                     |                    | ¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas? |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------|-------|
|                                                                     |                    | Cada 3 meses                                   | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                              | 1     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                              | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                              | 8     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 3                                              | 8     |

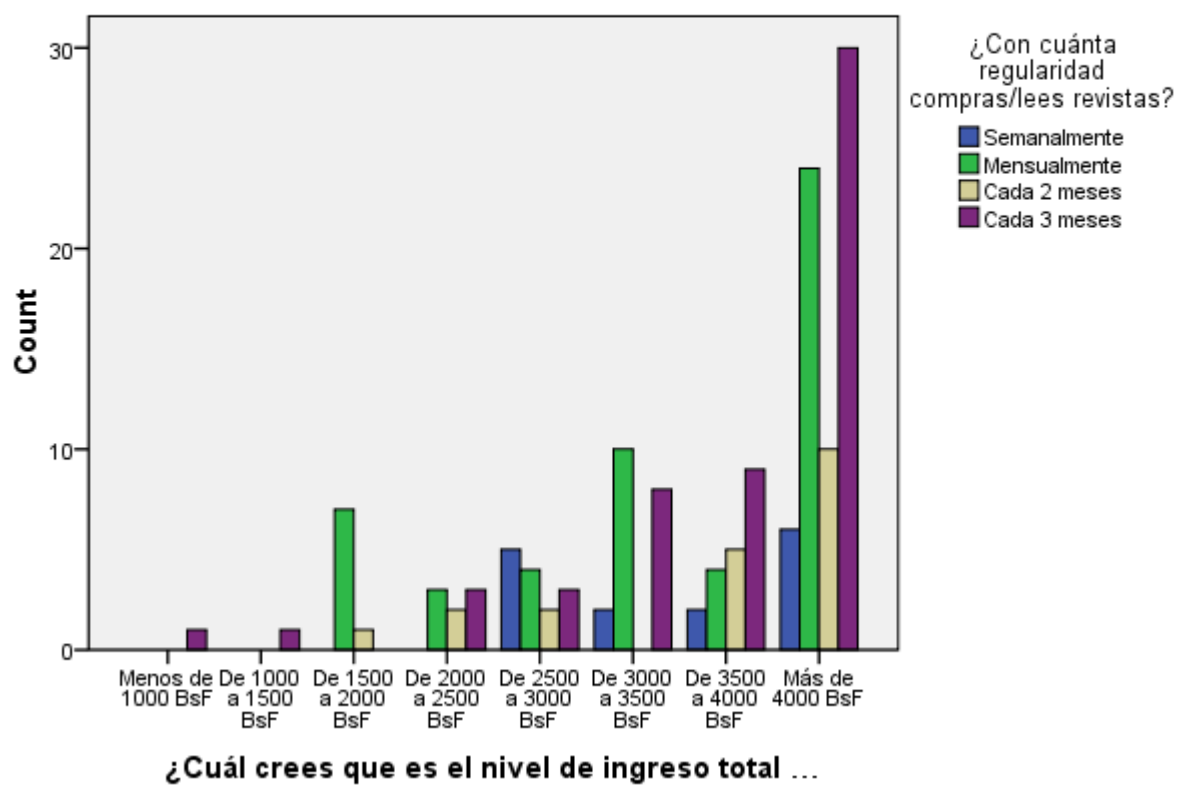


|                    |    |     |
|--------------------|----|-----|
| De 2500 a 3000 BsF | 3  | 14  |
| De 3000 a 3500 BsF | 8  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 9  | 20  |
| Más de 4000 BsF    | 30 | 70  |
| Total              | 55 | 142 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .428  | .060         |
|                    | N of Valid Cases        | 142   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te gusta o te gustaría leer sobre temas sexuales?

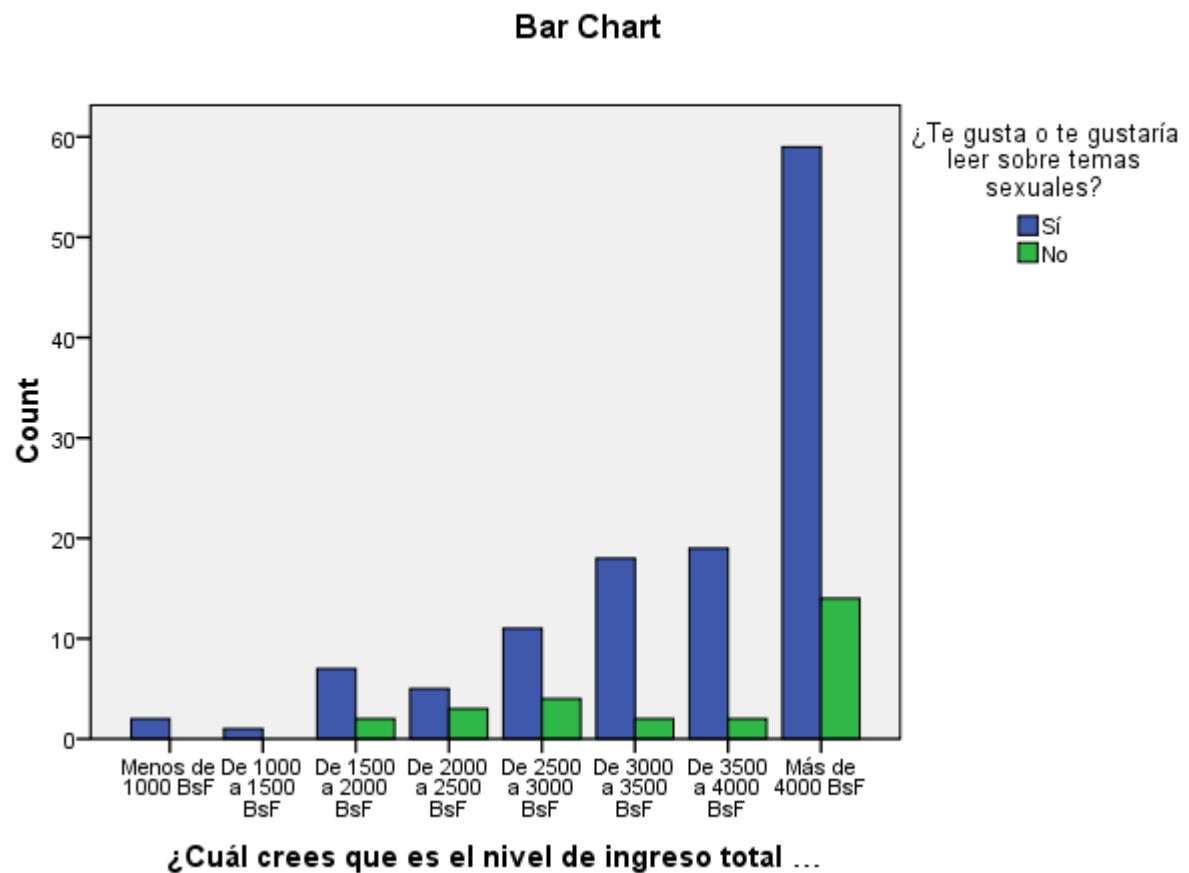
**Crosstab**

Count

|                                                                     |                    | ¿Te gusta o te gustaría leer sobre temas sexuales? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                 | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 2                                                  | 0  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                                  | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 7                                                  | 2  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 5                                                  | 3  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 11                                                 | 4  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 18                                                 | 2  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 19                                                 | 2  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 59                                                 | 14 | 73    |
| Total                                                               |                    | 122                                                | 27 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .189  | .597         |
| N of Valid Cases   |                         | 149   |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Crees que hace falta una revista universitaria que además de entretener, motive el sexo consciente y con protección para disminuir el índice de infecciones de transmisión sexual y abortos en jóvenes y adolescentes?**

**Crosstab**

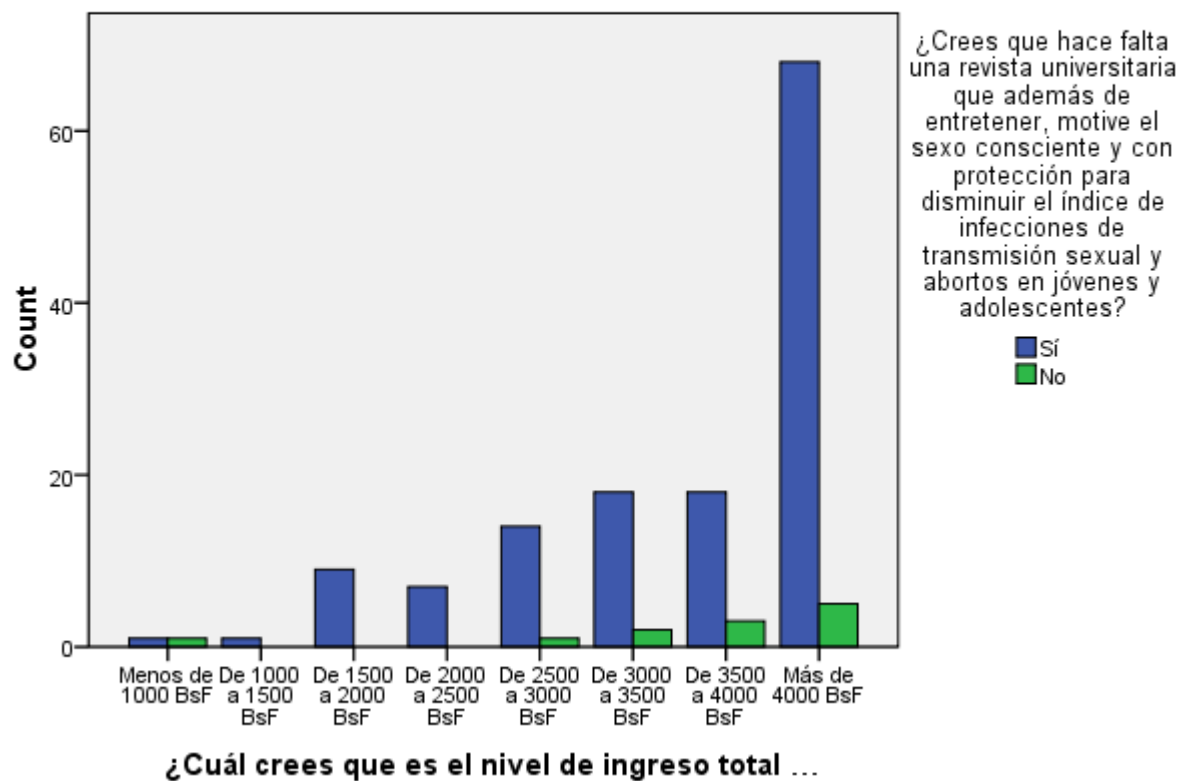
|       |                                                                                                                                                                                                                         |    |       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| Count | ¿Crees que hace falta una revista universitaria que además de entretener, motive el sexo consciente y con protección para disminuir el índice de infecciones de transmisión sexual y abortos en jóvenes y adolescentes? |    |       |
|       | Sí                                                                                                                                                                                                                      | No | Total |

|                                                                     |                    |     |    |     |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----|----|-----|
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1   | 1  | 2   |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1   | 0  | 1   |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 9   | 0  | 9   |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 7   | 0  | 7   |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 14  | 1  | 15  |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 18  | 2  | 20  |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 18  | 3  | 21  |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 68  | 5  | 73  |
|                                                                     | Total              | 136 | 12 | 148 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .221  | .371         |
|                    | N of Valid Cases        | 148   |              |

#### Bar Chart



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te sientes cómodo leyendo publicaciones referentes al sexo?**

**Crosstab**

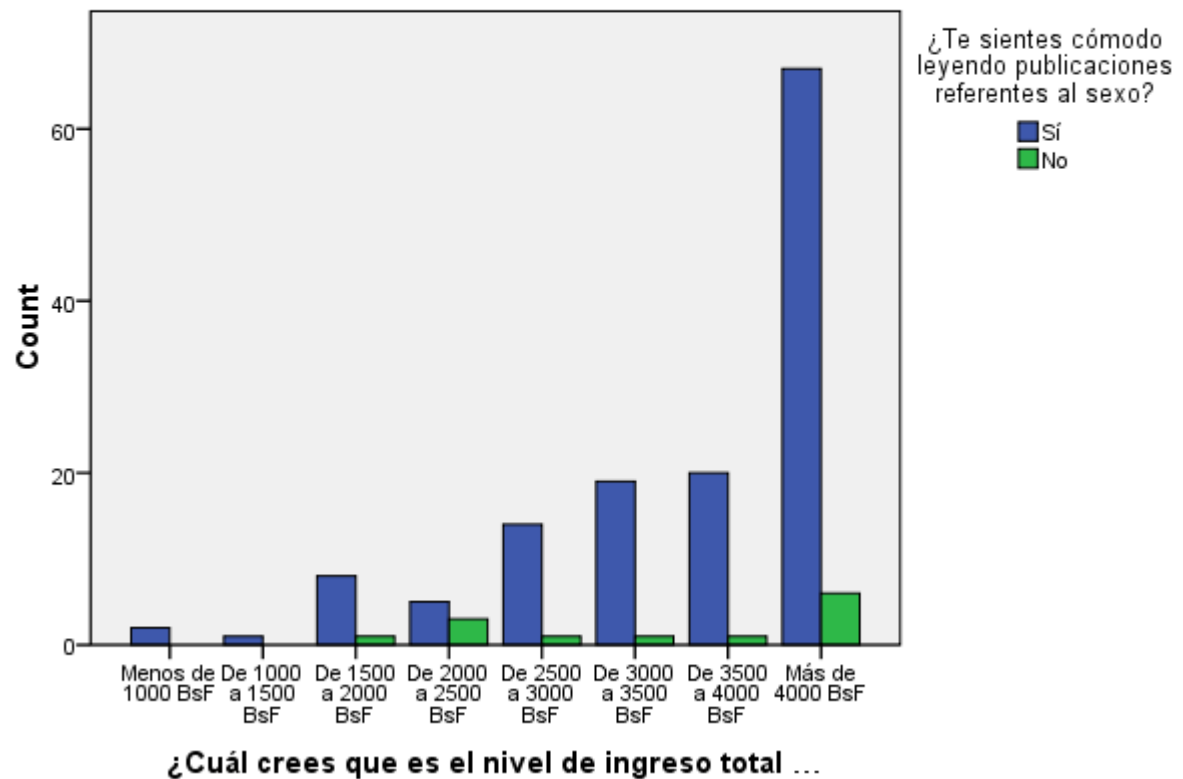
Count

|                                                                     |                    | ¿Te sientes cómodo leyendo publicaciones referentes al sexo? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                           | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 2                                                            | 0  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                                            | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 8                                                            | 1  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 5                                                            | 3  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 14                                                           | 1  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 19                                                           | 1  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 20                                                           | 1  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 67                                                           | 6  | 73    |
|                                                                     | Total              | 136                                                          | 13 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .245  | .216         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? (homosexualidad, bisexualidad, entre otros)

Crosstab

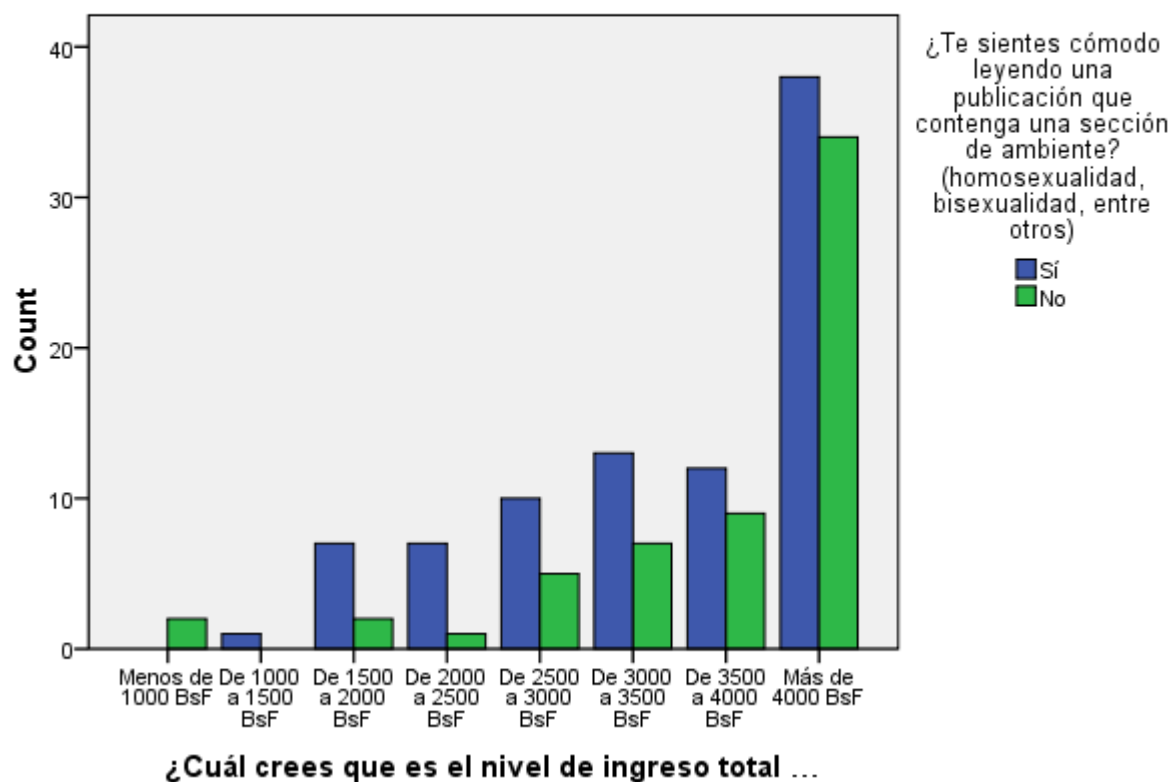
|                                                                     |                    | ¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? (homosexualidad, bisexualidad, entre otros) |    |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                                                                           | No | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                                                                                            | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                                                                                                            | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 7                                                                                                                            | 2  | 9     |

|                    |    |    |     |
|--------------------|----|----|-----|
| De 2000 a 2500 BsF | 7  | 1  | 8   |
| De 2500 a 3000 BsF | 10 | 5  | 15  |
| De 3000 a 3500 BsF | 13 | 7  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 12 | 9  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 38 | 34 | 72  |
| Total              | 88 | 60 | 148 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .245  | .223         |
|                    | N of Valid Cases        | 148   |              |

#### Bar Chart



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Qué colores preferirías para una publicación sobre sexo?**

**Crosstab**

Count

|                                                                     |                    | ¿Qué colores preferirías para una publicación sobre sexo? |                                 |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|
|                                                                     |                    | Vino tinto, negro y blanco                                | Vino tinto, negro y azul marino |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 2                                                         | 0                               |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                                         | 0                               |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 6                                                         | 1                               |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 4                                                         | 2                               |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 9                                                         | 1                               |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 11                                                        | 3                               |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 12                                                        | 5                               |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 40                                                        | 15                              |
|                                                                     | Total              | 85                                                        | 27                              |

**Crosstab**

Count

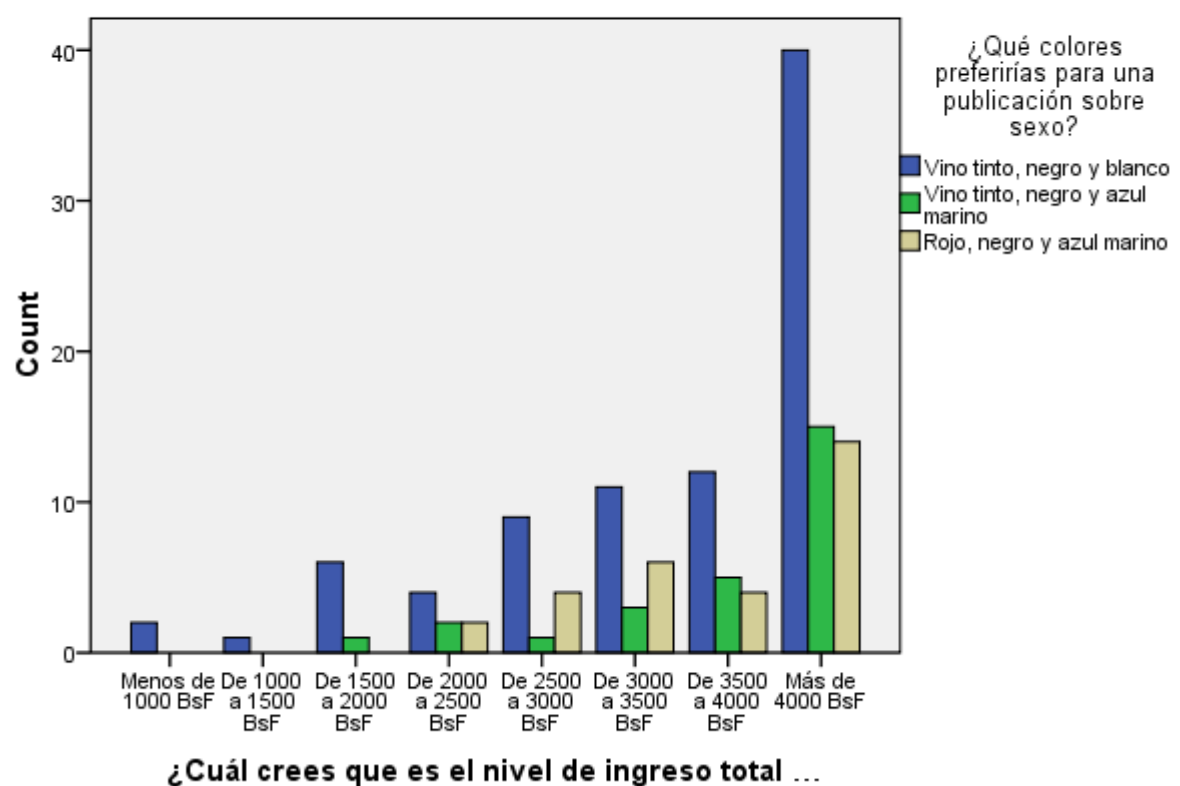
|                                                                     |                    | ¿Qué colores preferirías para una publicación sobre sexo? |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|-------|
|                                                                     |                    | Rojo, negro y azul marino                                 | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                         | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                         | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                                         | 7     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 2                                                         | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 4                                                         | 14    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 6                                                         | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 4                                                         | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 14                                                        | 69    |
|                                                                     | Total              | 30                                                        | 142   |



# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .228  | .900         |
|                    | N of Valid Cases        | 142   |              |

## Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales?

Crosstab

Count

|                                                                     |                    | ¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales? |                |                |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                                                     |                    | No                                                                                                                    | Pagaría 20 BsF | Pagaría 15 BsF |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                                                                                                     | 0              | 0              |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                                                                                                     | 0              | 0              |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 2                                                                                                                     | 2              | 3              |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 5                                                                                                                     | 2              | 0              |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 2                                                                                                                     | 4              | 3              |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 6                                                                                                                     | 4              | 5              |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 10                                                                                                                    | 2              | 4              |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 25                                                                                                                    | 10             | 18             |
|                                                                     | Total              | 52                                                                                                                    | 24             | 33             |

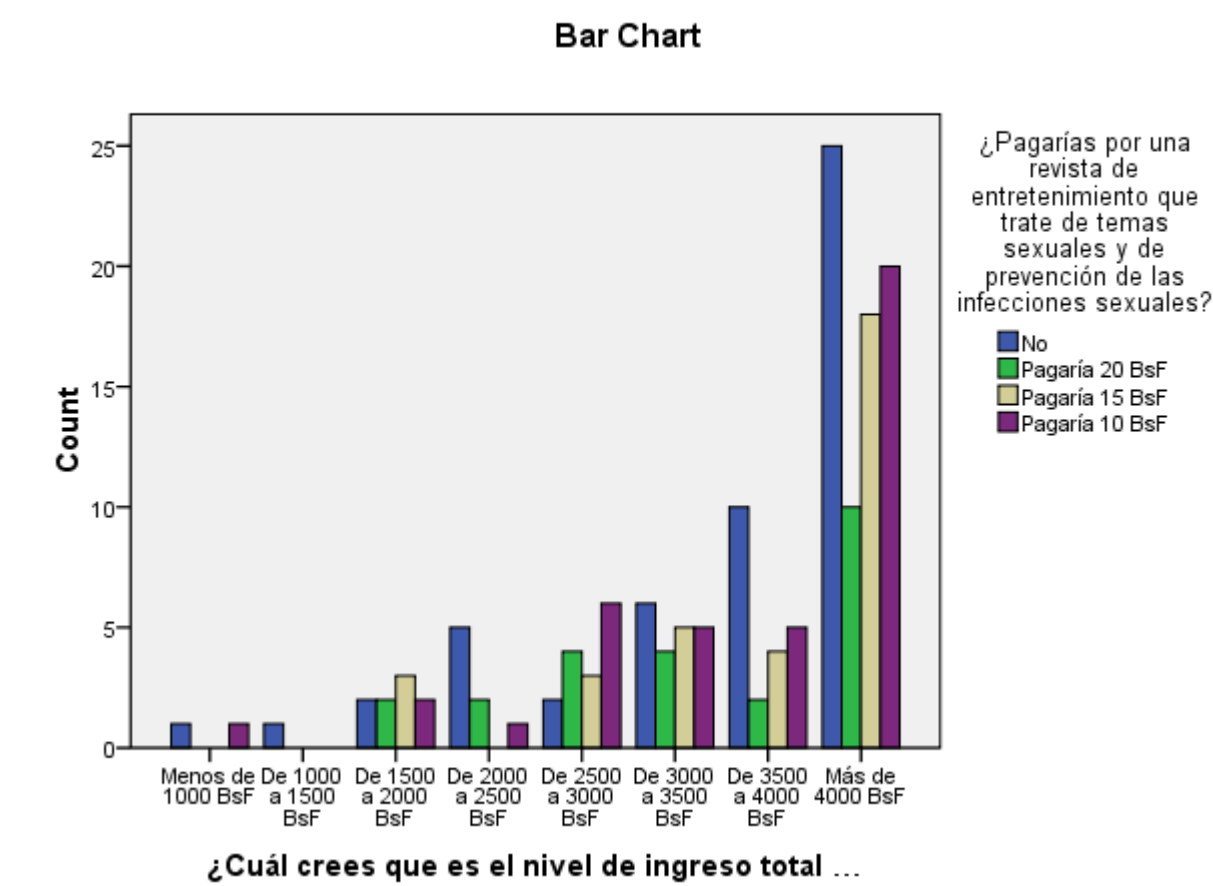
#### Crosstab

Count

|                                                                     |                    | ¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales? |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                                     |                    | Pagaría 10 BsF                                                                                                        | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                                                                                                     | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                                                                                     | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 2                                                                                                                     | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                                                                                                     | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 6                                                                                                                     | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 5                                                                                                                     | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 5                                                                                                                     | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 20                                                                                                                    | 73    |
|                                                                     | Total              | 40                                                                                                                    | 149   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .307  | .795         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿A qué le darías más importancia?

|                                |                   | ¿A qué le darías más importancia? |                                  |
|--------------------------------|-------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
|                                |                   | Al contenido escrito              | A las imágenes, gráficos y fotos |
| ¿Cuál crees que es el nivel de | Menos de 1000 BsF | 0                                 | 1                                |

|                                      |                    |    |    |
|--------------------------------------|--------------------|----|----|
| ingreso total mensual de tu familia? | De 1000 a 1500 BsF | 1  | 0  |
|                                      | De 1500 a 2000 BsF | 2  | 0  |
|                                      | De 2000 a 2500 BsF | 3  | 1  |
|                                      | De 2500 a 3000 BsF | 4  | 3  |
|                                      | De 3000 a 3500 BsF | 6  | 2  |
|                                      | De 3500 a 4000 BsF | 6  | 5  |
|                                      | Más de 4000 BsF    | 18 | 11 |
|                                      | Total              | 40 | 23 |

#### Crosstab

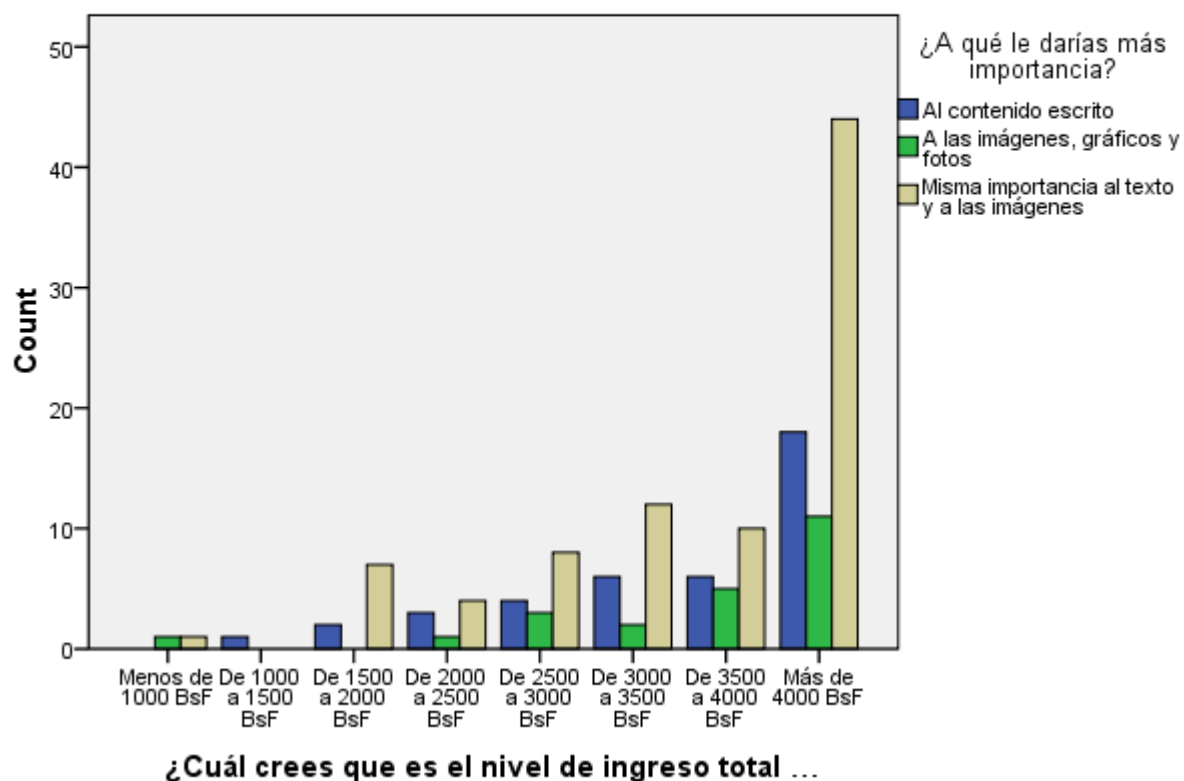
Count

|                                                                     |                    | ¿A qué le darías más importancia?           |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|-------|
|                                                                     |                    | Misma importancia al texto y a las imágenes | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                           | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                           | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 7                                           | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 4                                           | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 8                                           | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 12                                          | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 10                                          | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 44                                          | 73    |
| Total                                                               |                    | 86                                          | 149   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .247  | .785         |
| N of Valid Cases   |                         | 149   |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te gustaría conservar la revista luego de leerla?

Crosstab

Count

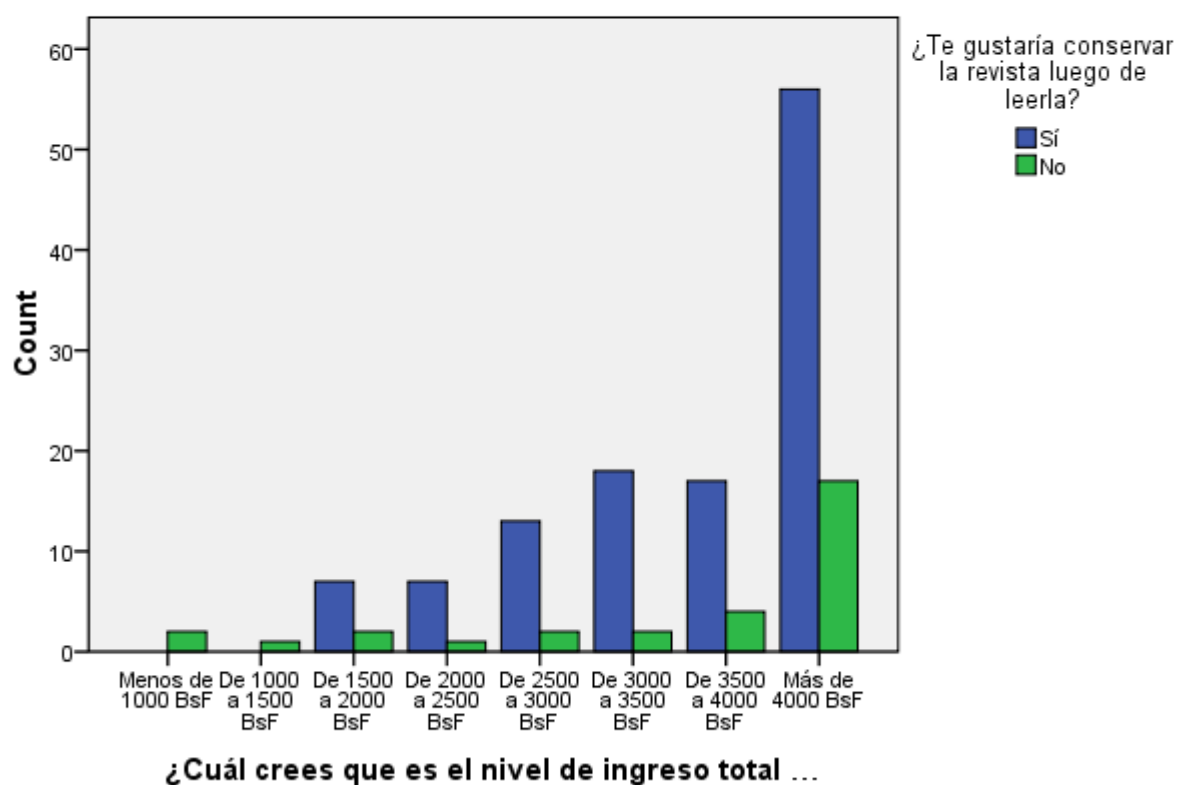
|                                                                     |                    | ¿Te gustaría conservar la revista luego de leerla? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                 | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                  | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                  | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 7                                                  | 2  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 7                                                  | 1  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 13                                                 | 2  | 15    |

|                    |     |    |     |
|--------------------|-----|----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 18  | 2  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 17  | 4  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 56  | 17 | 73  |
| Total              | 118 | 31 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .293  | .051         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de salud sexual en una revista de este estilo? (ITS, Prevención de ITS, métodos anticonceptivos, nuevos medicamentos y terapias)**

**Crosstab**

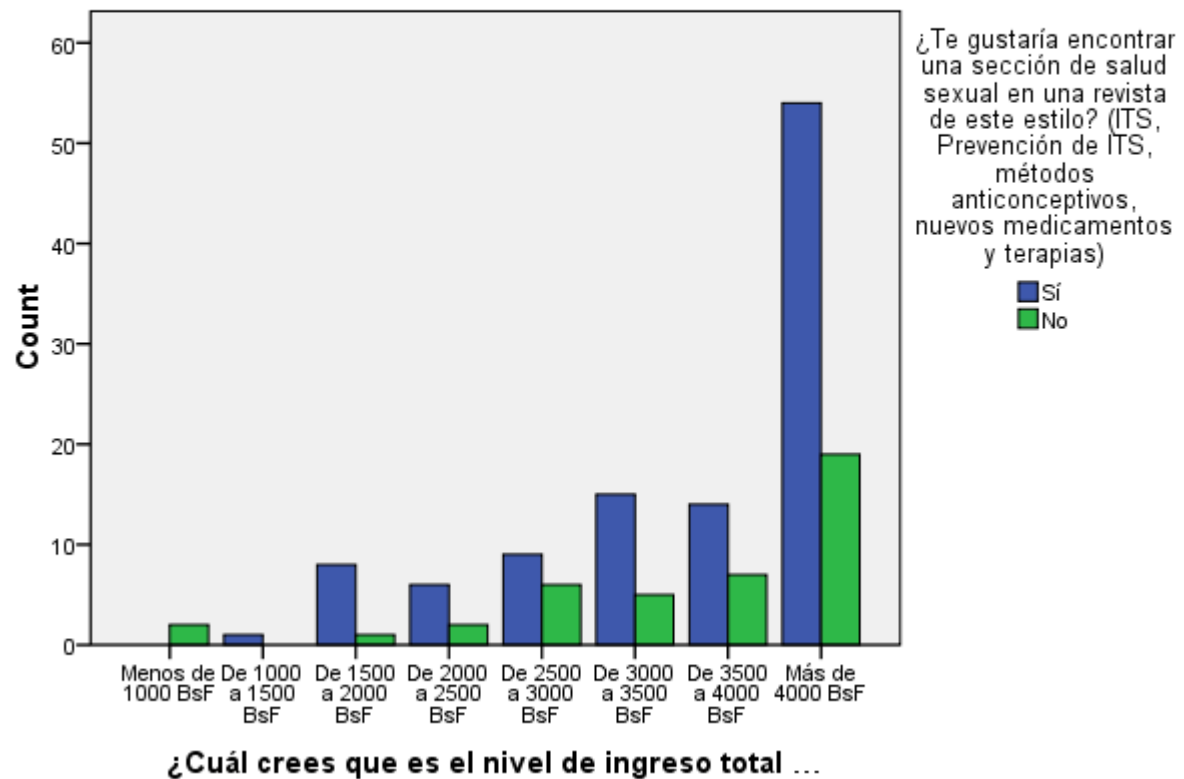
Count

|                                                                     |                    | ¿Te gustaría encontrar una sección de salud sexual en una revista de este estilo? (ITS, Prevención de ITS, métodos anticonceptivos, nuevos medicamentos y terapias) |    |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                                                                                                                  | No | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                                                                                                                                   | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                                                                                                                                                   | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 8                                                                                                                                                                   | 1  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 6                                                                                                                                                                   | 2  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 9                                                                                                                                                                   | 6  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 15                                                                                                                                                                  | 5  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 14                                                                                                                                                                  | 7  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 54                                                                                                                                                                  | 19 | 73    |
| Total                                                               |                    | 107                                                                                                                                                                 | 42 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .231  | .298         |
| N of Valid Cases   |                         | 149   |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de movida juvenil en una revista de este estilo? (Rumbas, eventos, teatro, conciertos, estrenos)

Crosstab

|                                                                     |                    | ¿Te gustaría encontrar una sección de movida juvenil en una revista de este estilo? (Rumbas, eventos, teatro, conciertos, estrenos) |    |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                                                                                  | No | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                                                                                                   | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                                                                                                   | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 7                                                                                                                                   | 2  | 9     |

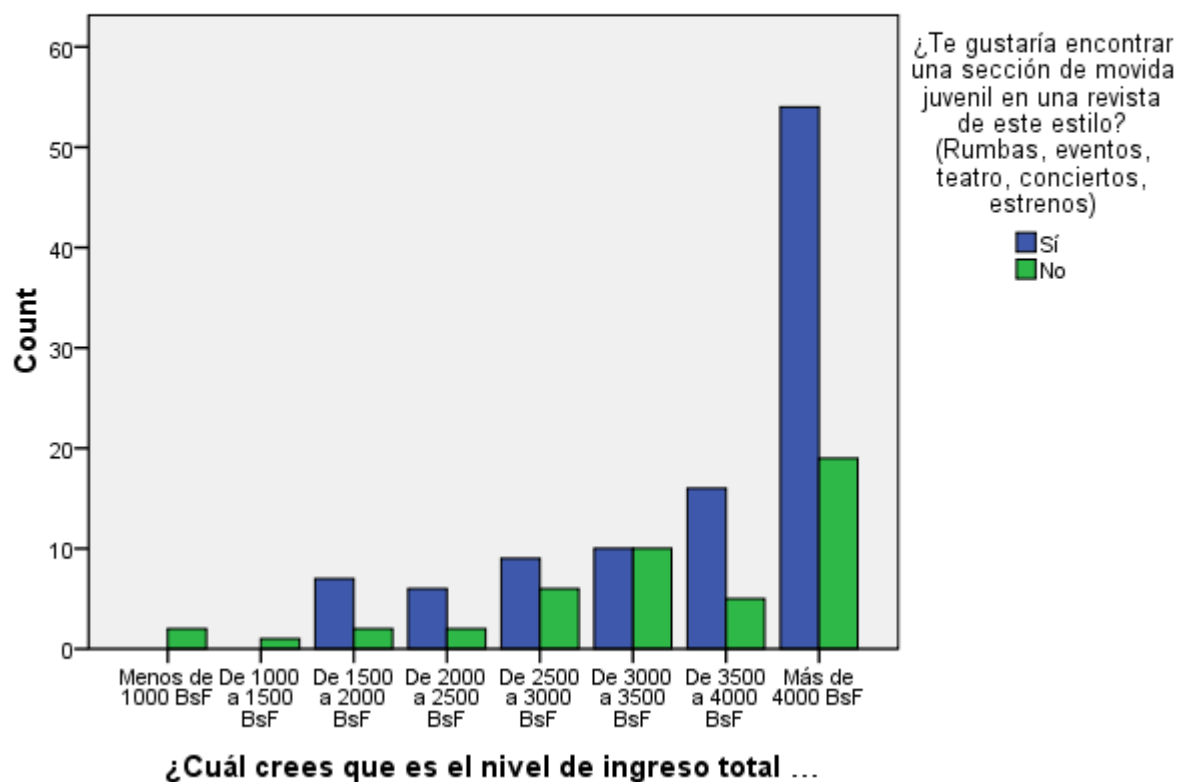


|                    |     |    |     |
|--------------------|-----|----|-----|
| De 2000 a 2500 BsF | 6   | 2  | 8   |
| De 2500 a 3000 BsF | 9   | 6  | 15  |
| De 3000 a 3500 BsF | 10  | 10 | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 16  | 5  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 54  | 19 | 73  |
| Total              | 102 | 47 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                                                 | Value | Approx. Sig. |
|-------------------------------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal      Contingency Coefficient | .276  | .091         |
| N of Valid Cases                                | 149   |              |

#### Bar Chart



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te gustaría encontrar una sección cultural en una revista de este estilo? (Historia de temas relacionados al sexo: sadomasoquismo, orgías, prostitución)**

**Crosstab**

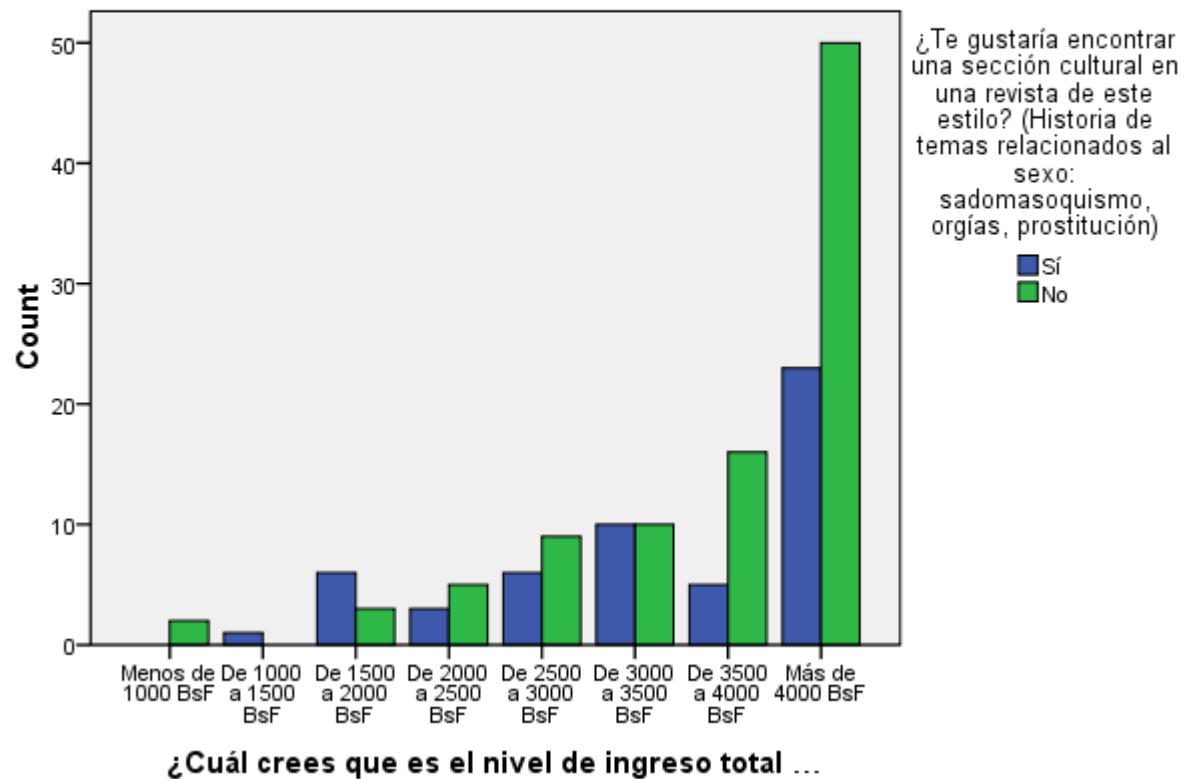
Count

|                                                                     |                    | ¿Te gustaría encontrar una sección cultural en una revista de este estilo?<br>(Historia de temas relacionados al sexo: sadomasoquismo, orgías, prostitución) |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                                                                                                           | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                                                                                                                            | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                                                                                                                                            | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 6                                                                                                                                                            | 3  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 3                                                                                                                                                            | 5  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 6                                                                                                                                                            | 9  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 10                                                                                                                                                           | 10 | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 5                                                                                                                                                            | 16 | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 23                                                                                                                                                           | 50 | 73    |
|                                                                     | Total              | 54                                                                                                                                                           | 95 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .255  | .170         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de tips y posiciones sexuales en una revista de este estilo?

Crosstab

Count

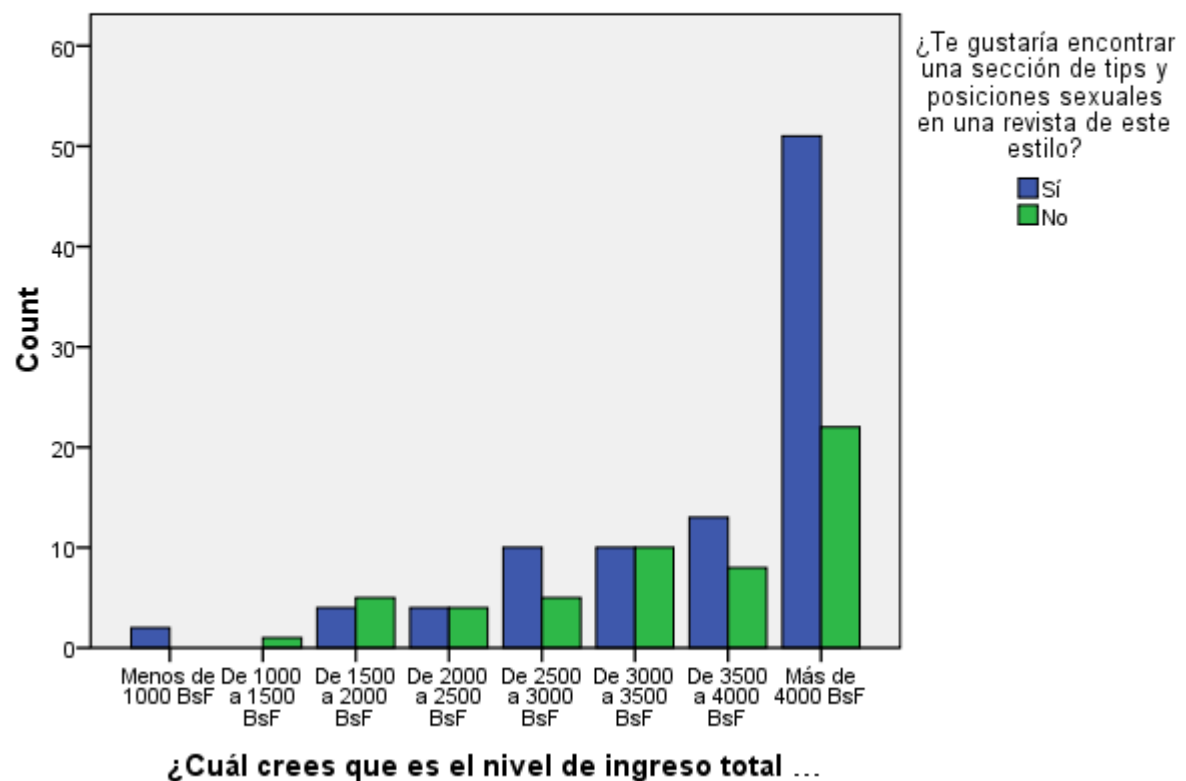
|                                                                     |                    | ¿Te gustaría encontrar una sección de tips y posiciones sexuales en una revista de este estilo? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                                              | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 2                                                                                               | 0  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                                                               | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 4                                                                                               | 5  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 4                                                                                               | 4  | 8     |

|                    |    |    |     |
|--------------------|----|----|-----|
| De 2500 a 3000 BsF | 10 | 5  | 15  |
| De 3000 a 3500 BsF | 10 | 10 | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 13 | 8  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 51 | 22 | 73  |
| Total              | 94 | 55 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                                                 | Value | Approx. Sig. |
|-------------------------------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal      Contingency Coefficient | .223  | .349         |
| N of Valid Cases                                | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de comidas afrodisíacas en una revista de este estilo?

**Crosstab**

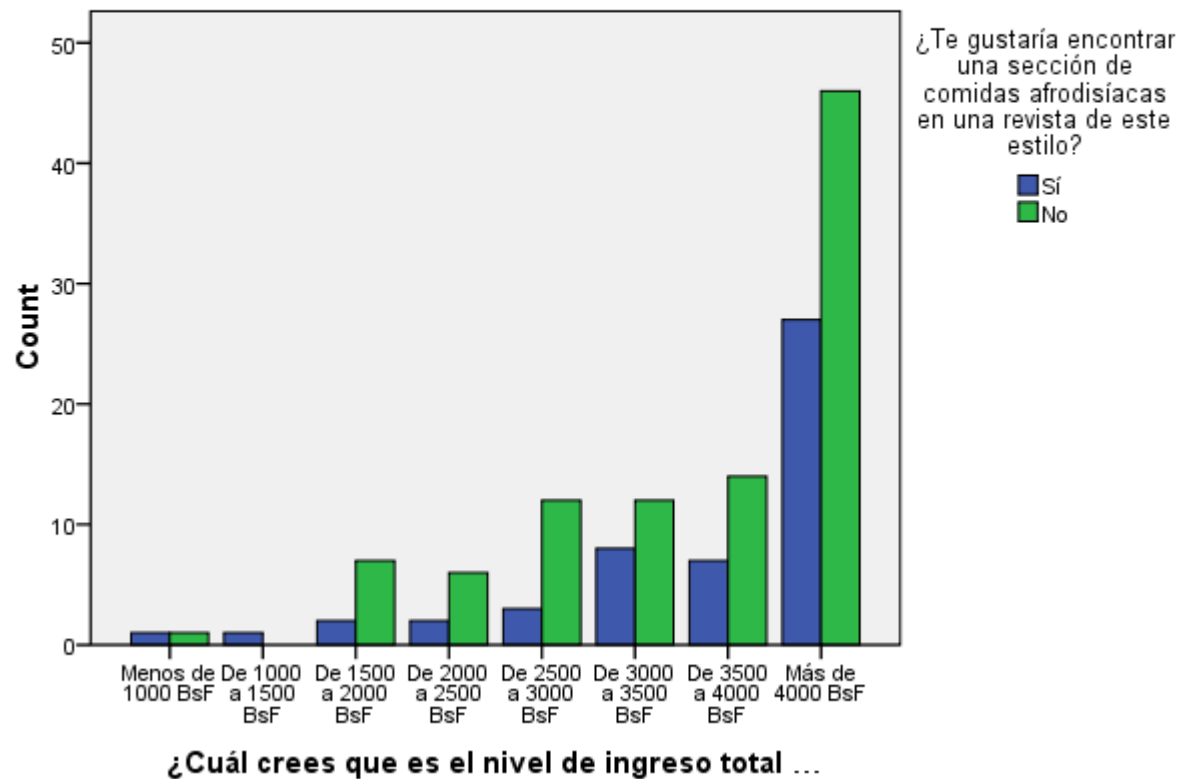
Count

|                                                                     |                    | ¿Te gustaría encontrar una sección de comidas afrodisíacas en una revista de este estilo? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                                        | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                                                                         | 1  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                                                                         | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 2                                                                                         | 7  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 2                                                                                         | 6  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 3                                                                                         | 12 | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 8                                                                                         | 12 | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 7                                                                                         | 14 | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 27                                                                                        | 46 | 73    |
|                                                                     | Total              | 51                                                                                        | 98 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .179  | .670         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de entrevistas a artistas, cantantes, o personajes del medio en una revista de este estilo?

Crosstab

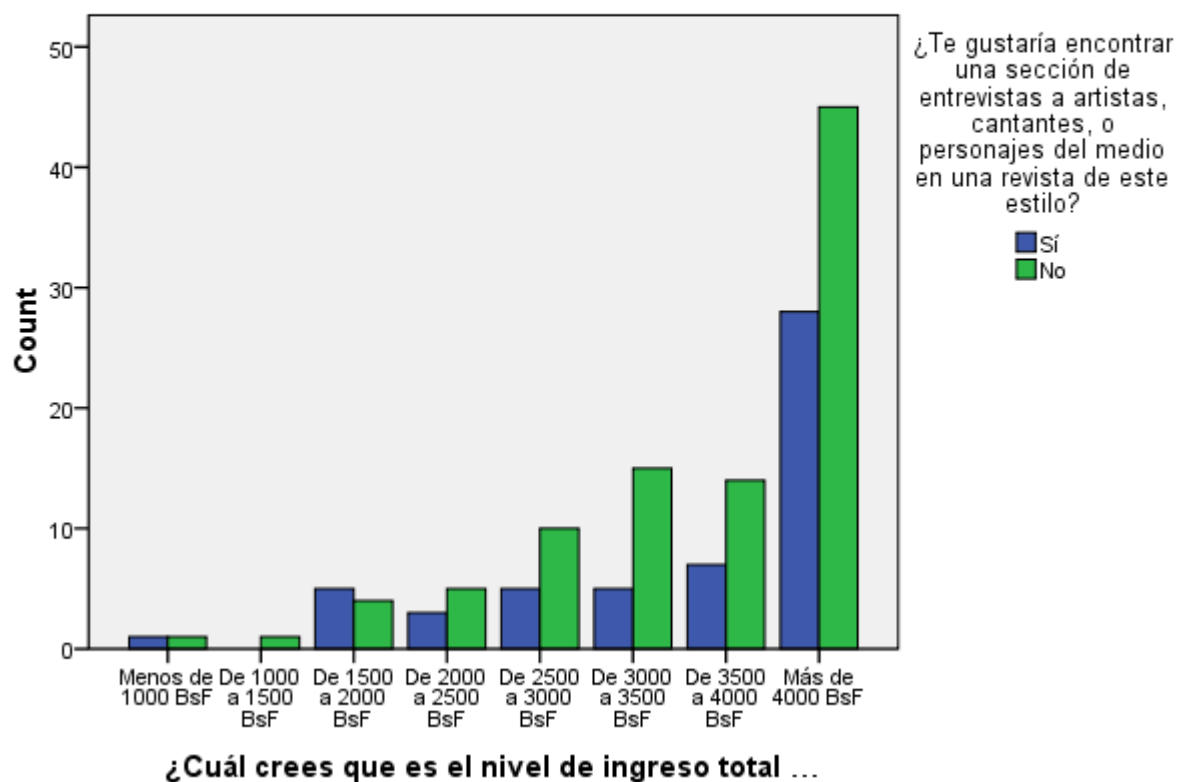
|                                                                     |                    | ¿Te gustaría encontrar una sección de entrevistas a artistas, cantantes, o personajes del medio en una revista de este estilo? |    |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                                                                             | No | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                                                                                                              | 1  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                                                                                              | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 5                                                                                                                              | 4  | 9     |

|                    |    |    |     |
|--------------------|----|----|-----|
| De 2000 a 2500 BsF | 3  | 5  | 8   |
| De 2500 a 3000 BsF | 5  | 10 | 15  |
| De 3000 a 3500 BsF | 5  | 15 | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 7  | 14 | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 28 | 45 | 73  |
| Total              | 54 | 95 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                                                 | Value | Approx. Sig. |
|-------------------------------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal      Contingency Coefficient | .153  | .829         |
| N of Valid Cases                                | 149   |              |

#### Bar Chart



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de preguntas en una revista de este estilo? (Contestadas por psicólogos, ginecólogos y sexólogos)**

**Crosstab**

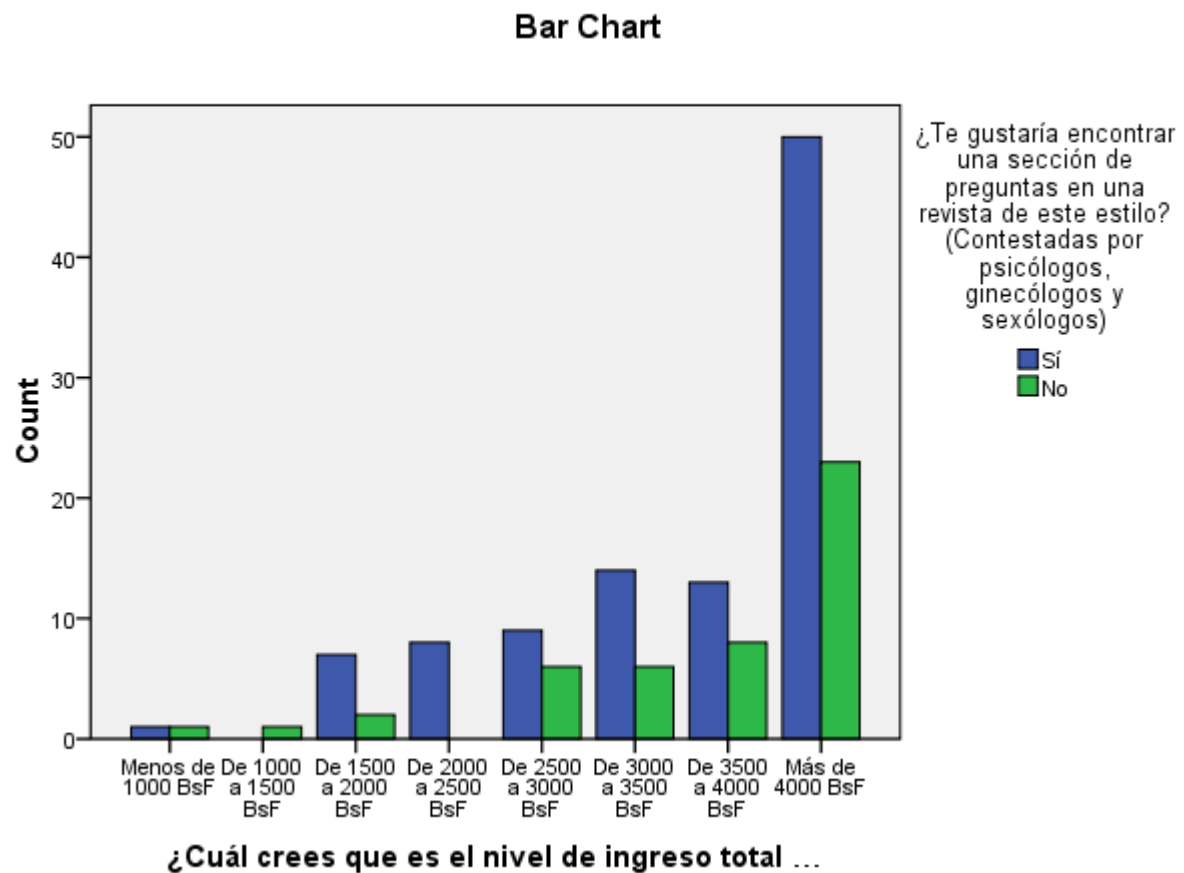
Count

|                                                                     |                    | ¿Te gustaría encontrar una sección de preguntas en una revista de este estilo?<br>(Contestadas por psicólogos, ginecólogos y sexólogos) |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                                                                                      | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                                                                                                                       | 1  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                                                                                                       | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 7                                                                                                                                       | 2  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 8                                                                                                                                       | 0  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 9                                                                                                                                       | 6  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 14                                                                                                                                      | 6  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 13                                                                                                                                      | 8  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 50                                                                                                                                      | 23 | 73    |
|                                                                     | Total              | 102                                                                                                                                     | 47 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .219  | .382         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |





**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de historias sexuales contadas por los lectores en una revista de este estilo?**

**Crosstab**

Count

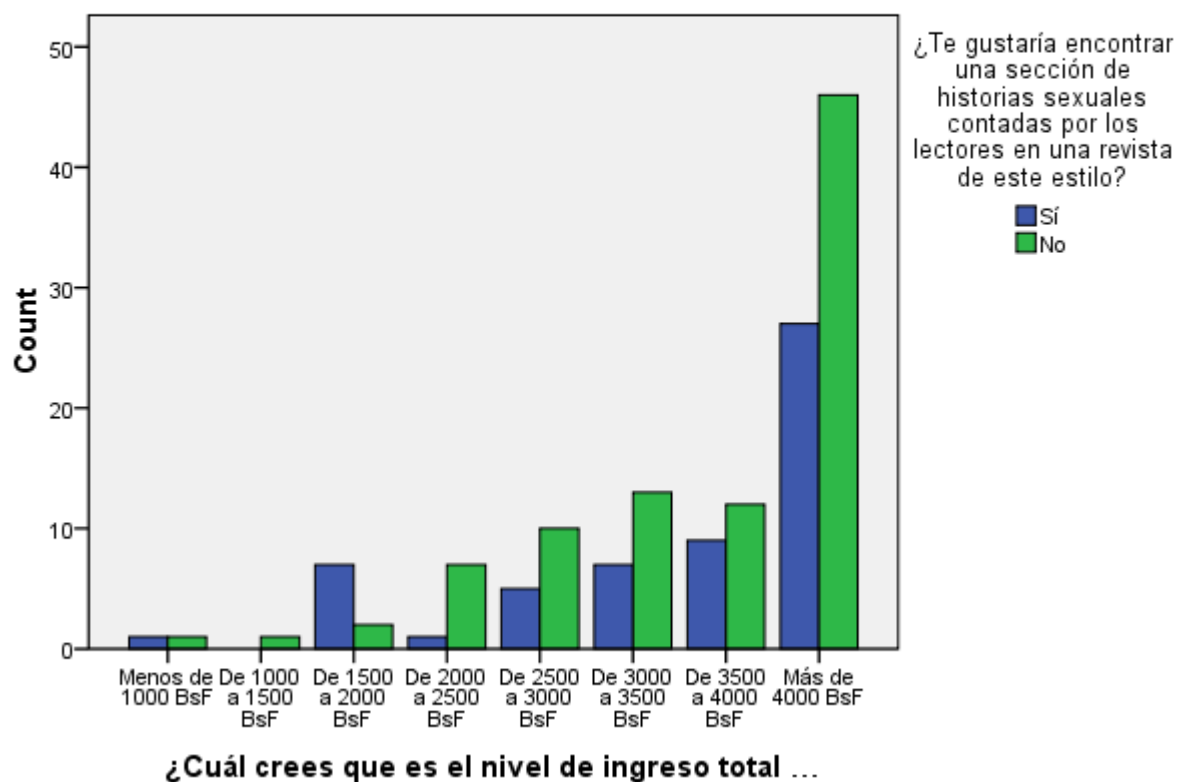
|                                                                     |                    | ¿Te gustaría encontrar una sección de historias sexuales contadas por los lectores en una revista de este estilo? |    |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                                                                | No | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                                                                                                 | 1  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                                                                                 | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 7                                                                                                                 | 2  | 9     |

|                    |    |    |     |
|--------------------|----|----|-----|
| De 2000 a 2500 BsF | 1  | 7  | 8   |
| De 2500 a 3000 BsF | 5  | 10 | 15  |
| De 3000 a 3500 BsF | 7  | 13 | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 9  | 12 | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 27 | 46 | 73  |
| Total              | 57 | 92 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .244  | .224         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de innovaciones de instrumentos y juguetes sexuales en una revista de este estilo?**

**Crosstab**

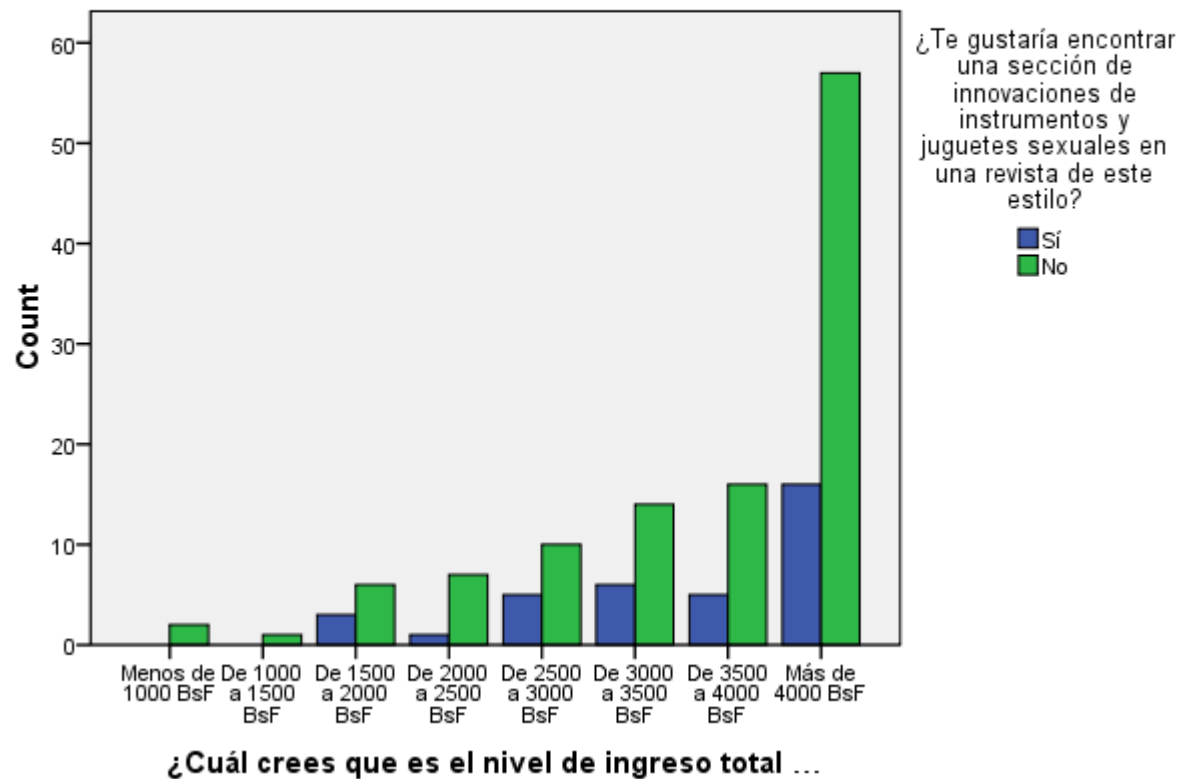
Count

|                                                                     |                    | ¿Te gustaría encontrar una sección de innovaciones de instrumentos y juguetes sexuales en una revista de este estilo? |     | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                                                                    | No  |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                                                                                     | 2   | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                                                                                     | 1   | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 3                                                                                                                     | 6   | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                                                                                                     | 7   | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 5                                                                                                                     | 10  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 6                                                                                                                     | 14  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 5                                                                                                                     | 16  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 16                                                                                                                    | 57  | 73    |
|                                                                     | Total              | 36                                                                                                                    | 113 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .146  | .863         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de historias vergonzosas contadas por los lectores en una revista de este estilo? (historias cómicas estilo trágame tierra)

Crosstab

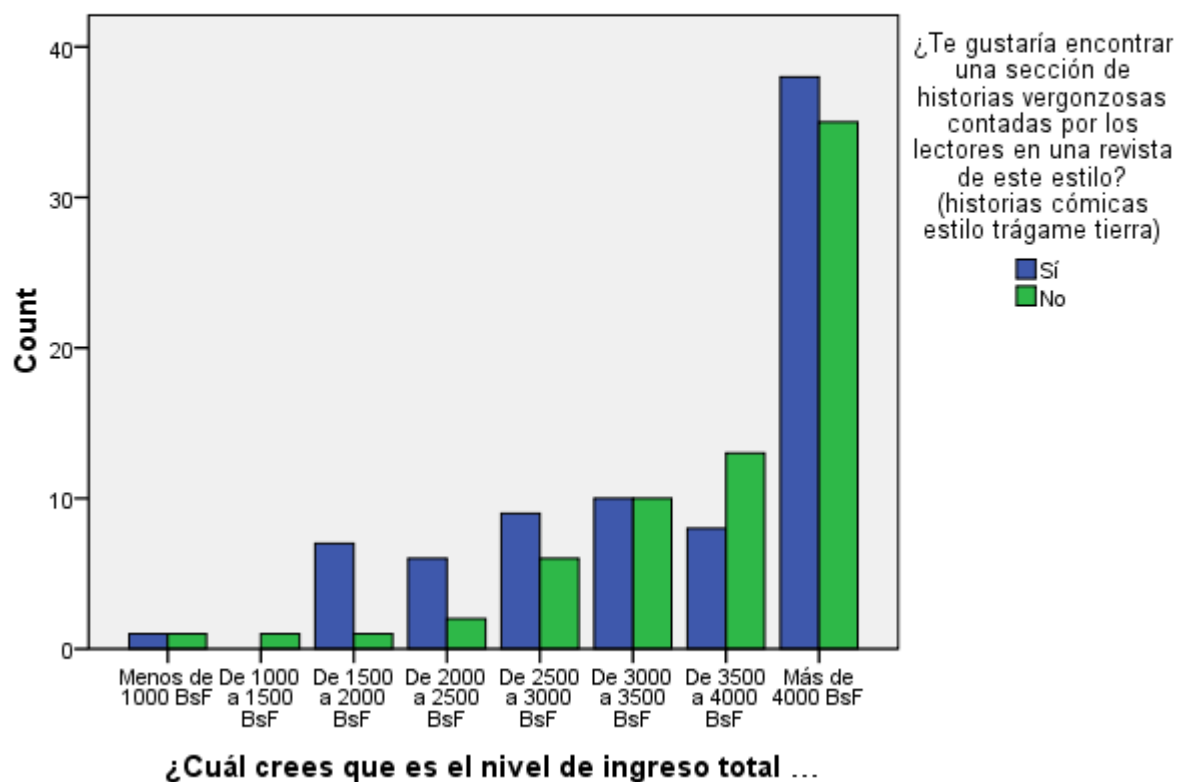
|                                                                     |                    | ¿Te gustaría encontrar una sección de historias vergonzosas contadas por los lectores en una revista de este estilo? (historias cómicas estilo trágame tierra) |    |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                                                                                                             | No | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                                                                                                                                              | 1  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                                                                                                                              | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 7                                                                                                                                                              | 1  | 8     |

|                    |    |    |     |
|--------------------|----|----|-----|
| De 2000 a 2500 BsF | 6  | 2  | 8   |
| De 2500 a 3000 BsF | 9  | 6  | 15  |
| De 3000 a 3500 BsF | 10 | 10 | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 8  | 13 | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 38 | 35 | 73  |
| Total              | 79 | 69 | 148 |

#### Symmetric Measures

|                                                 | Value | Approx. Sig. |
|-------------------------------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal      Contingency Coefficient | .237  | .269         |
| N of Valid Cases                                | 148   |              |

#### Bar Chart



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de reportajes en una revista de este estilo?**

**Crosstab**

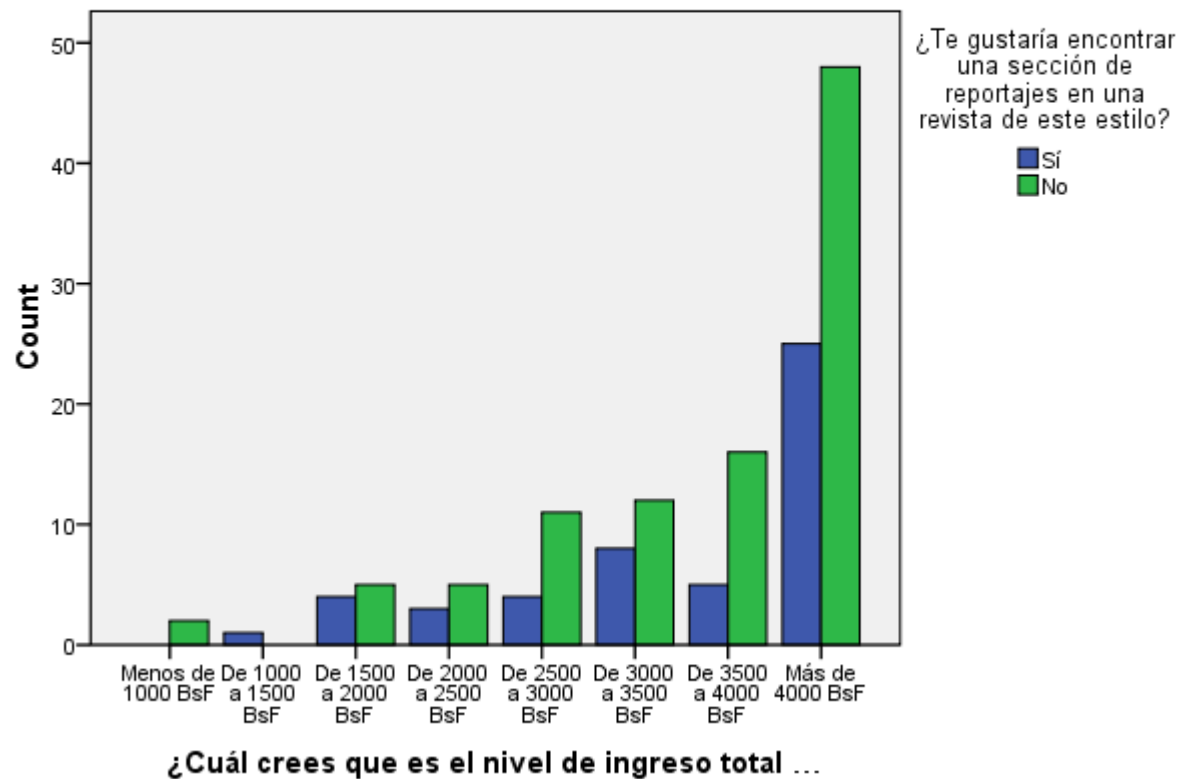
Count

|                                                                     |                    | ¿Te gustaría encontrar una sección de reportajes en una revista de este estilo? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                              | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                                               | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                                                               | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 4                                                                               | 5  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 3                                                                               | 5  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 4                                                                               | 11 | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 8                                                                               | 12 | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 5                                                                               | 16 | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 25                                                                              | 48 | 73    |
|                                                                     | Total              | 50                                                                              | 99 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .182  | .645         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de libros y canciones referentes al sexo en una revista de este estilo?

Crosstab

Count

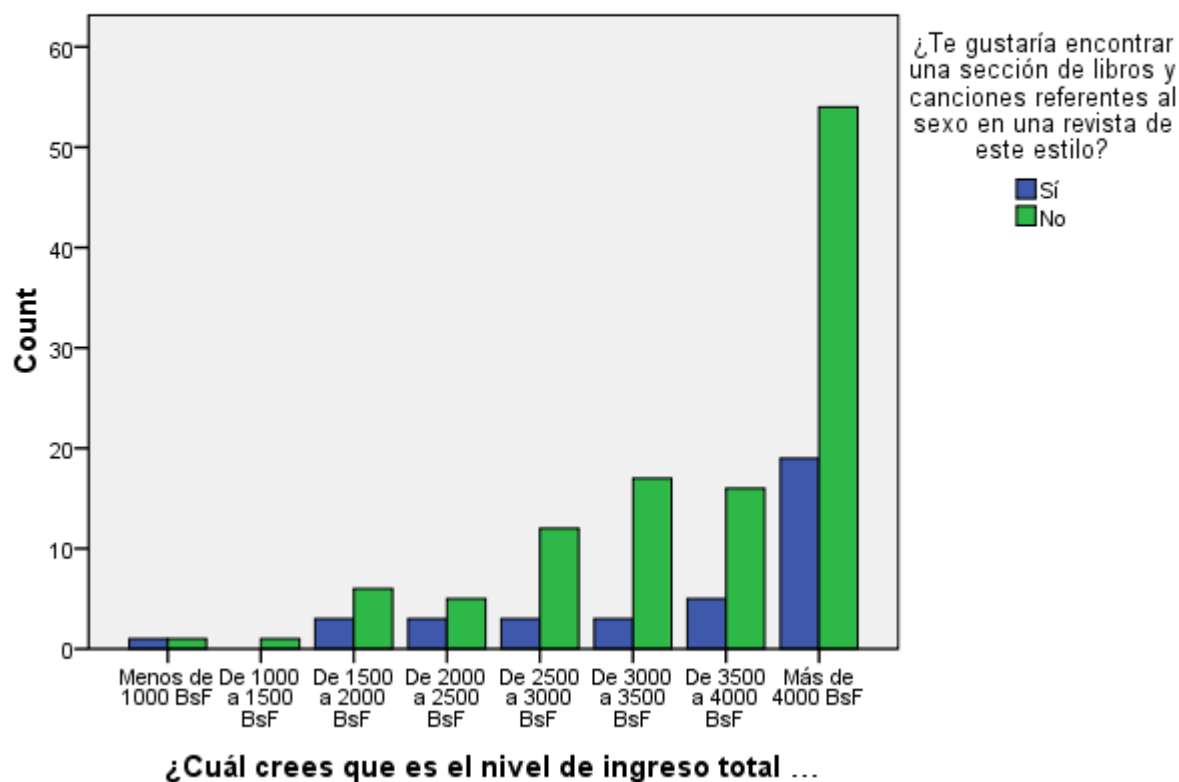
|                                                                     |                    | ¿Te gustaría encontrar una sección de libros y canciones referentes al sexo en una revista de este estilo? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                                                         | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                                                                                          | 1  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                                                                          | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 3                                                                                                          | 6  | 9     |

|                    |    |     |     |
|--------------------|----|-----|-----|
| De 2000 a 2500 BsF | 3  | 5   | 8   |
| De 2500 a 3000 BsF | 3  | 12  | 15  |
| De 3000 a 3500 BsF | 3  | 17  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 5  | 16  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 19 | 54  | 73  |
| Total              | 37 | 112 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                                                 | Value | Approx. Sig. |
|-------------------------------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal      Contingency Coefficient | .148  | .852         |
| N of Valid Cases                                | 149   |              |

#### Bar Chart





**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Conoces la revista Artistas por la vida?**

**Crosstab**

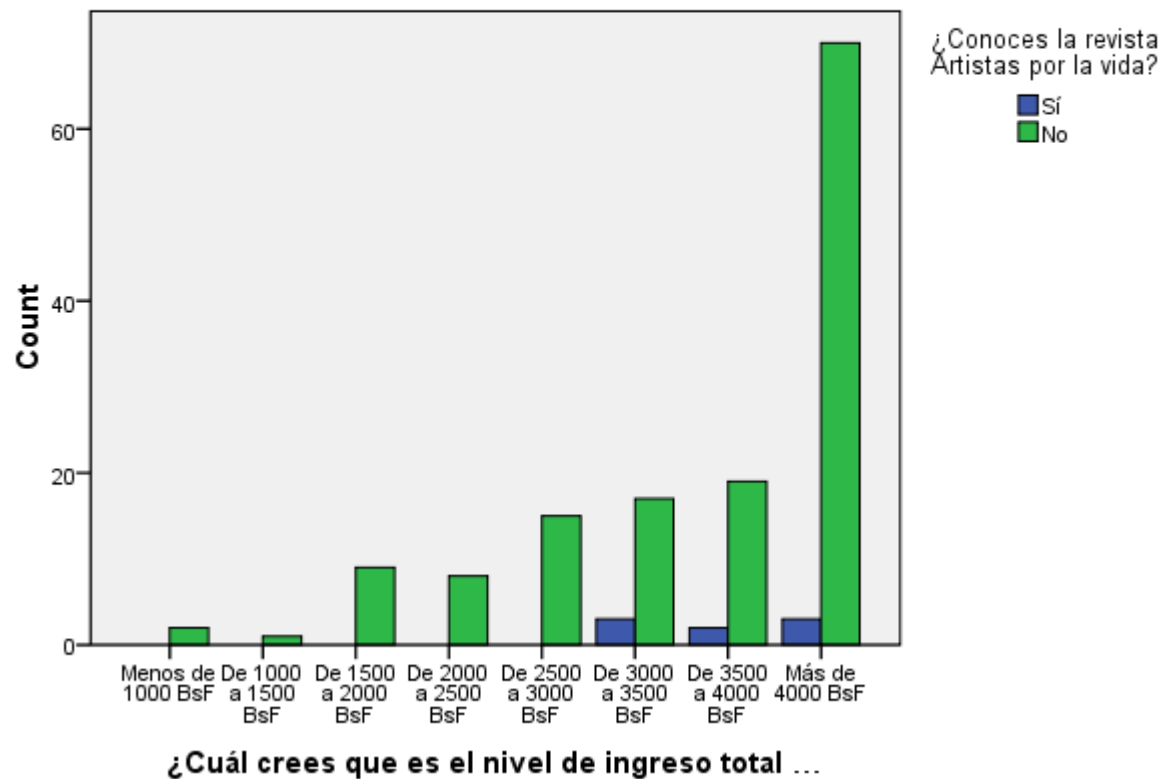
Count

|                                                                     |                    | ¿Conoces la revista Artistas por la vida? |     | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------|-----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                        | No  |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                         | 2   | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                         | 1   | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                         | 9   | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                         | 8   | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 0                                         | 15  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 3                                         | 17  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 2                                         | 19  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 3                                         | 70  | 73    |
|                                                                     | Total              | 8                                         | 141 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .206  | .474         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Conoces la revista Sexo Sentido?**

Crosstab

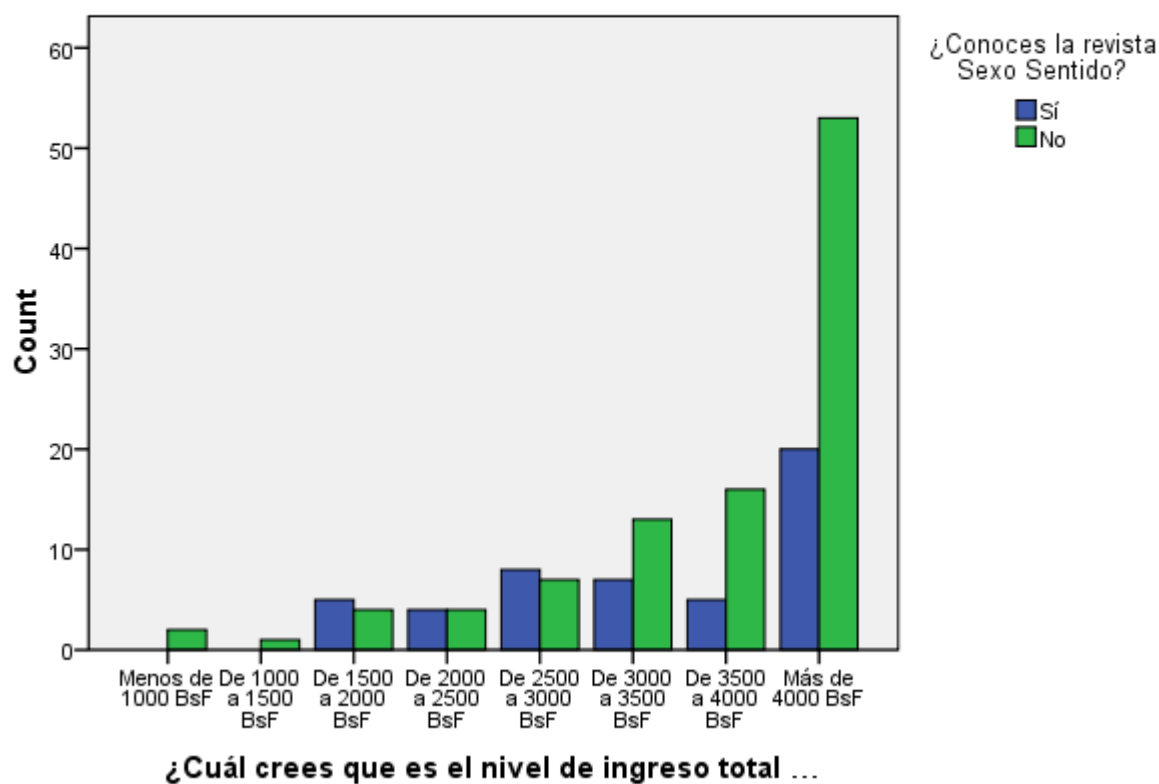
|                                                                     |                    | ¿Conoces la revista Sexo Sentido? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                 | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                 | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 5                                 | 4  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 4                                 | 4  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 8                                 | 7  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 7                                 | 13 | 20    |

|                    |    |     |     |
|--------------------|----|-----|-----|
| De 3500 a 4000 BsF | 5  | 16  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 20 | 53  | 73  |
| Total              | 49 | 100 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                                            | Value | Approx. Sig. |
|--------------------------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal Contingency Coefficient | .242  | .233         |
| N of Valid Cases                           | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Conoces la revista Cosmopolitan?

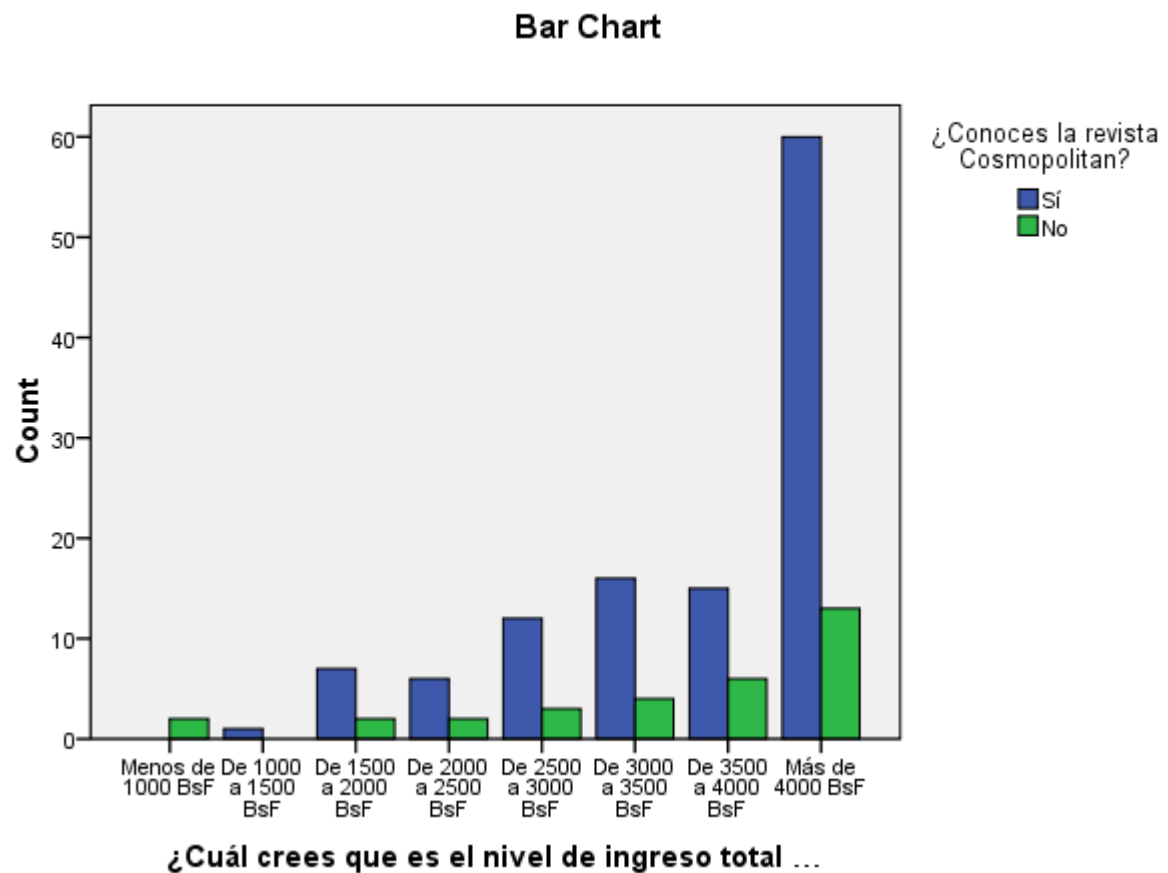
**Crosstab**

Count

|                                                                     |                    | ¿Conoces la revista Cosmopolitan? |    |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                | No | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                 | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                 | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 7                                 | 2  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 6                                 | 2  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 12                                | 3  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 16                                | 4  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 15                                | 6  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 60                                | 13 | 73    |
|                                                                     | Total              | 117                               | 32 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .237  | .260         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Conoces la revista Sexplicita?**

**Crosstab**

Count

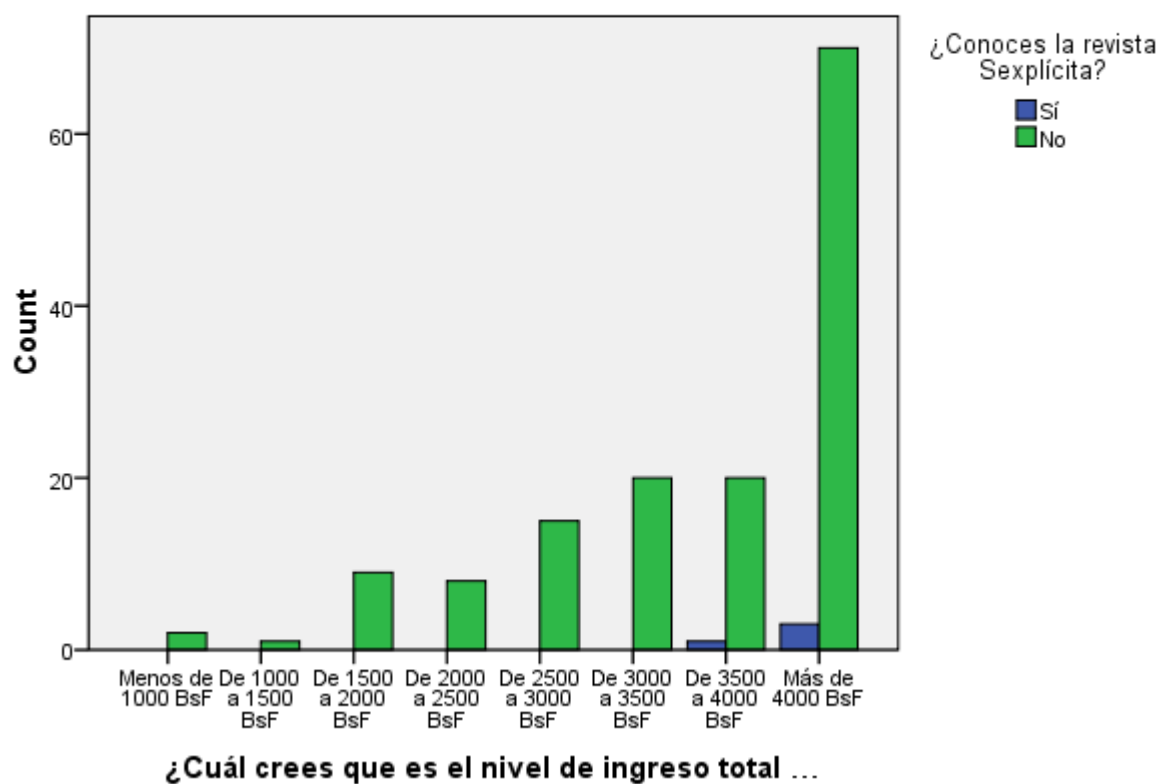
|                                                                     |                    | ¿Conoces la revista Sexplicita? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                              | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                               | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                               | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                               | 9  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                               | 8  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 0                               | 15 | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 0                               | 20 | 20    |

|                    |   |     |     |
|--------------------|---|-----|-----|
| De 3500 a 4000 BsF | 1 | 20  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 3 | 70  | 73  |
| Total              | 4 | 145 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                                            | Value | Approx. Sig. |
|--------------------------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal Contingency Coefficient | .127  | .932         |
| N of Valid Cases                           | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* No conoces ninguna de las revistas anteriores

**Crosstab**

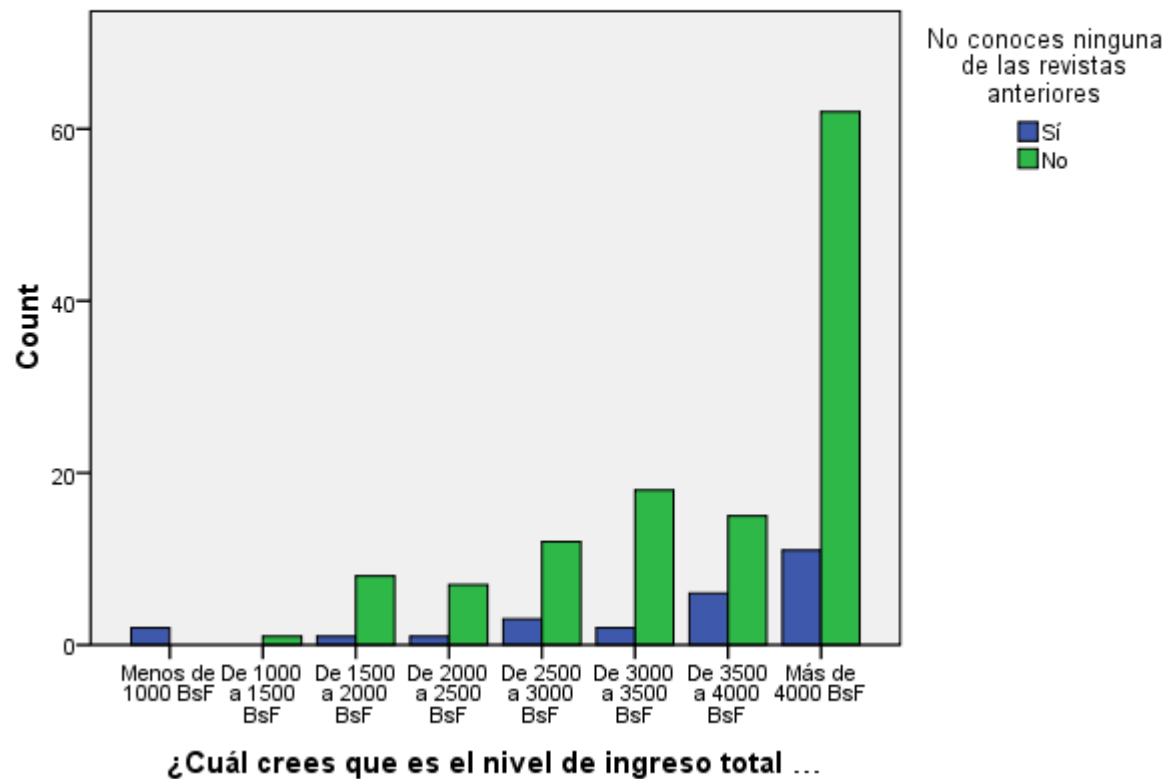
Count

|                                                                     |                    | No conoces ninguna de las revistas anteriores |     |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------|-----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                            | No  | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 2                                             | 0   | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                             | 1   | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 1                                             | 8   | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                             | 7   | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 3                                             | 12  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 2                                             | 18  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 6                                             | 15  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 11                                            | 62  | 73    |
|                                                                     | Total              | 26                                            | 123 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .283  | .072         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Lees con regularidad la revista Artistas por la Vida?

Crosstab

Count

|                                                                     |                    | ¿Lees con regularidad la revista Artistas por la Vida? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                     | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                      | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                      | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                                      | 9  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                                      | 8  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 0                                                      | 15 | 15    |

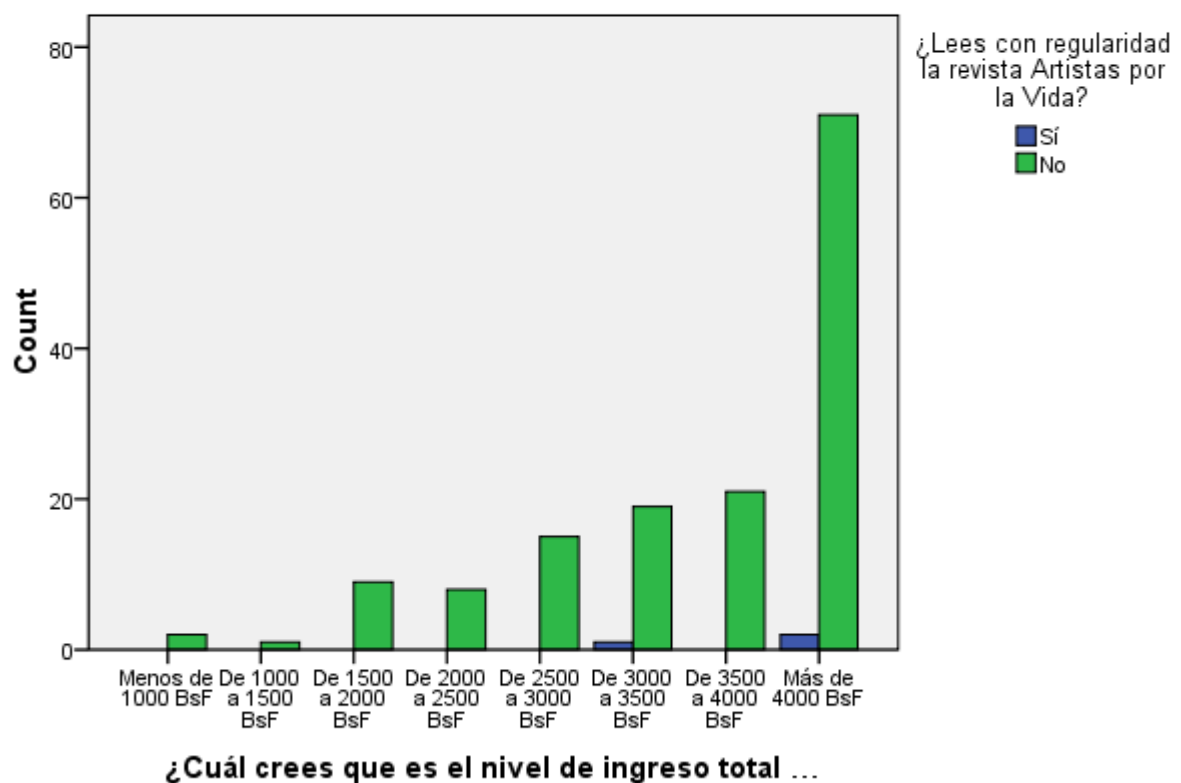


|                    |   |     |     |
|--------------------|---|-----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 1 | 19  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 0 | 21  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 2 | 71  | 73  |
| Total              | 3 | 146 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .122  | .945         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Lees con regularidad la revista Sexo Sentido?

### Crosstab

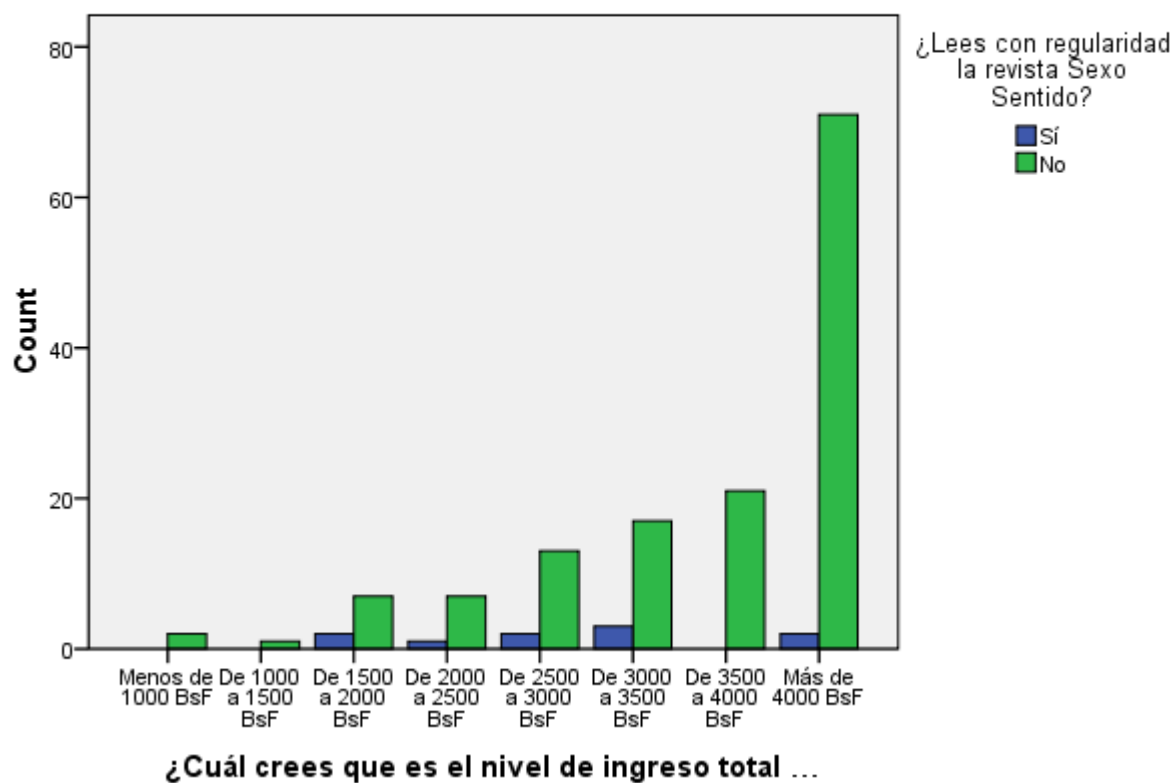
Count

|                                                                     |                    | ¿Lees con regularidad la revista Sexo Sentido? |     | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------|-----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                             | No  |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                              | 2   | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                              | 1   | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 2                                              | 7   | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                              | 7   | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 2                                              | 13  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 3                                              | 17  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 0                                              | 21  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 2                                              | 71  | 73    |
|                                                                     | Total              | 10                                             | 139 | 149   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .259  | .152         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Lees con regularidad la revista Cosmopolitan?

Crosstab

Count

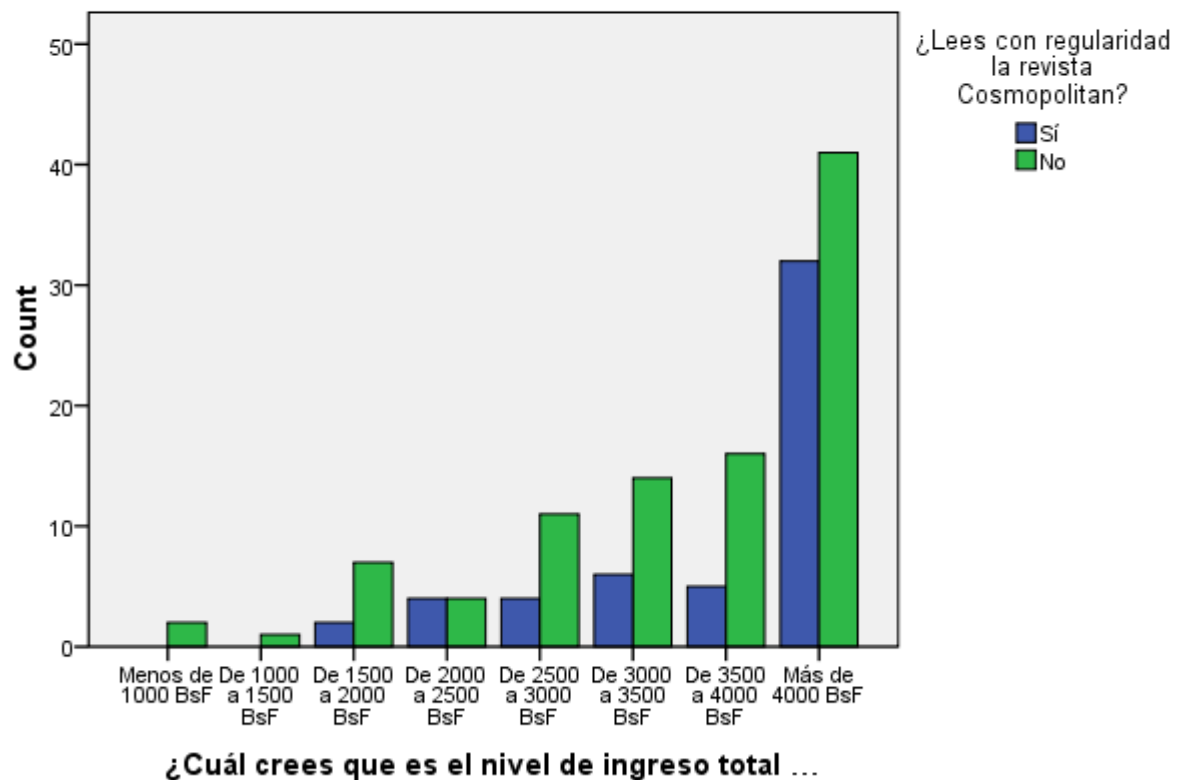
|                                                                     |                    | ¿Lees con regularidad la revista Cosmopolitan? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                             | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                              | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                              | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 2                                              | 7  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 4                                              | 4  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 4                                              | 11 | 15    |

|                    |    |    |     |
|--------------------|----|----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 6  | 14 | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 5  | 16 | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 32 | 41 | 73  |
| Total              | 53 | 96 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .216  | .397         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Lees con regularidad la revista Sexplicita?

**Crosstab**

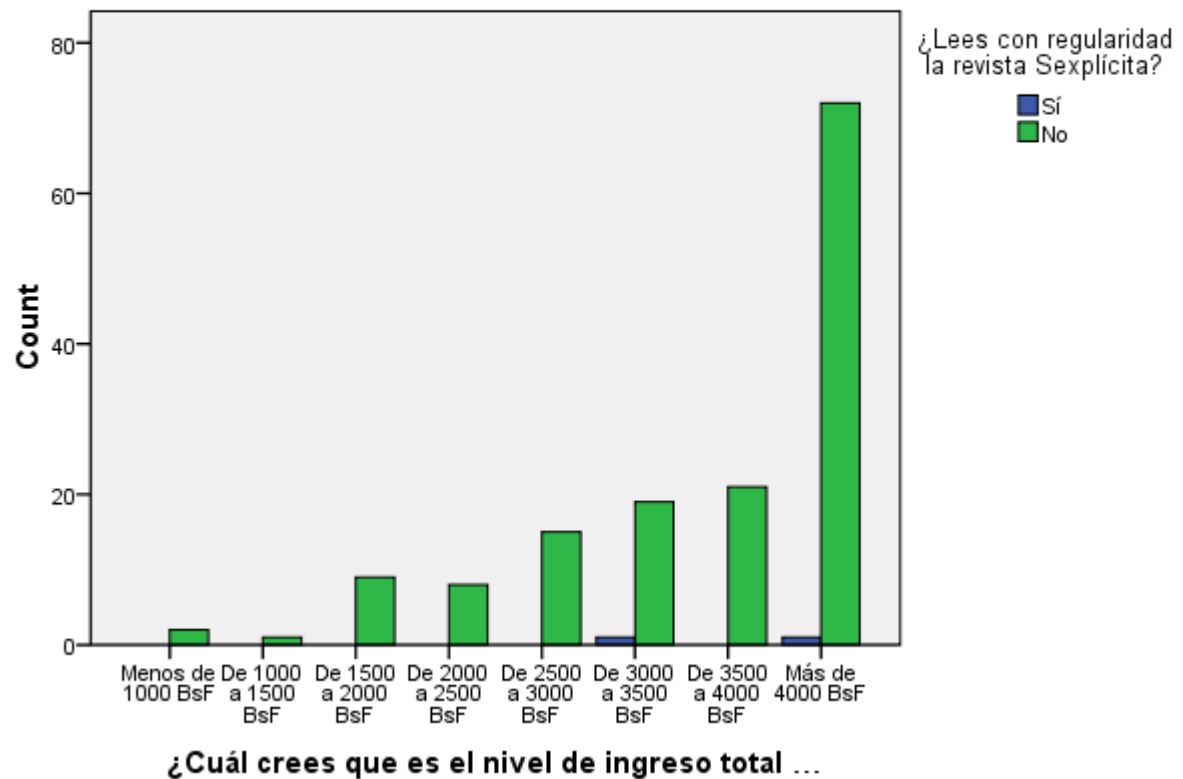
Count

|                                                                           |                    | ¿Lees con regularidad la revista<br>Sexplicita? |     | Total |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------|-----|-------|
|                                                                           |                    | Sí                                              | No  |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de<br>ingreso total mensual de tu<br>familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                               | 2   | 2     |
|                                                                           | De 1000 a 1500 BsF | 0                                               | 1   | 1     |
|                                                                           | De 1500 a 2000 BsF | 0                                               | 9   | 9     |
|                                                                           | De 2000 a 2500 BsF | 0                                               | 8   | 8     |
|                                                                           | De 2500 a 3000 BsF | 0                                               | 15  | 15    |
|                                                                           | De 3000 a 3500 BsF | 1                                               | 19  | 20    |
|                                                                           | De 3500 a 4000 BsF | 0                                               | 21  | 21    |
|                                                                           | Más de 4000 BsF    | 1                                               | 72  | 73    |
|                                                                           | Total              | 2                                               | 147 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .135  | .904         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente la red social Facebook?

Crosstab

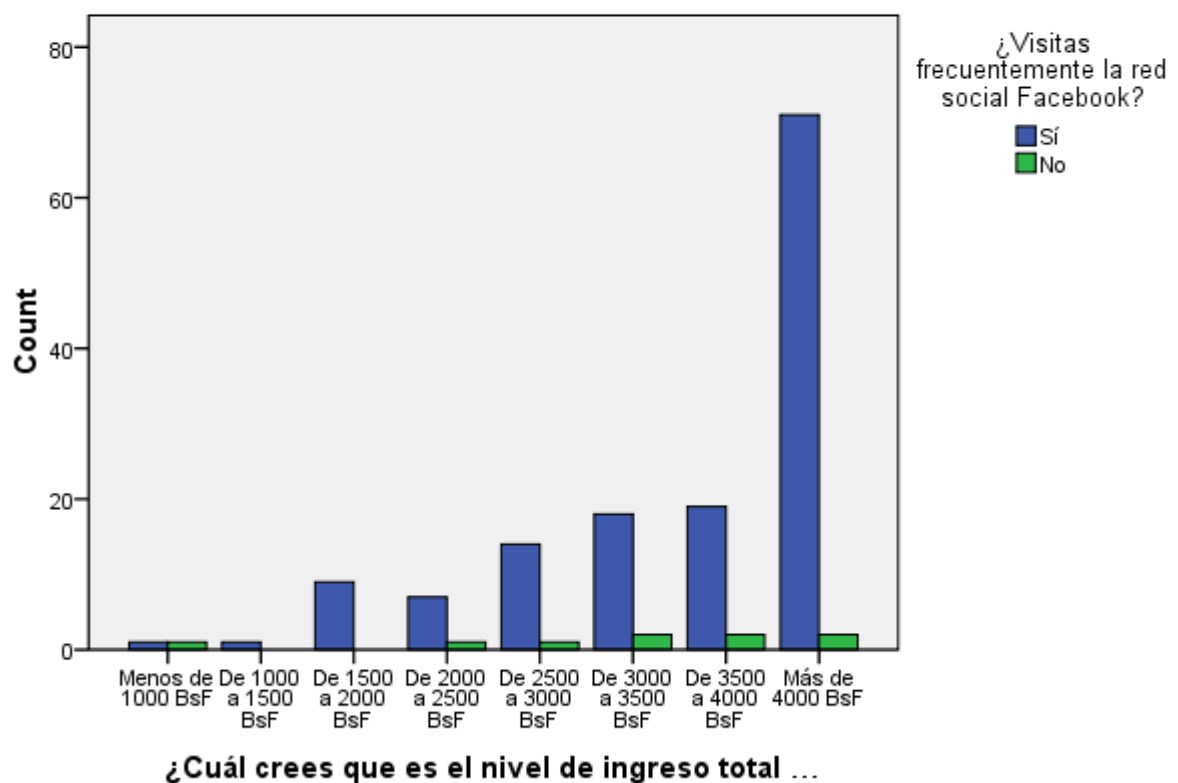
|                                                                     |                    | ¿Visitas frecuentemente la red social Facebook? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                              | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                               | 1  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                               | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 9                                               | 0  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 7                                               | 1  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 14                                              | 1  | 15    |

|                    |     |   |     |
|--------------------|-----|---|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 18  | 2 | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 19  | 2 | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 71  | 2 | 73  |
| Total              | 140 | 9 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .256  | .164         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente la red social Twitter?

**Crosstab**

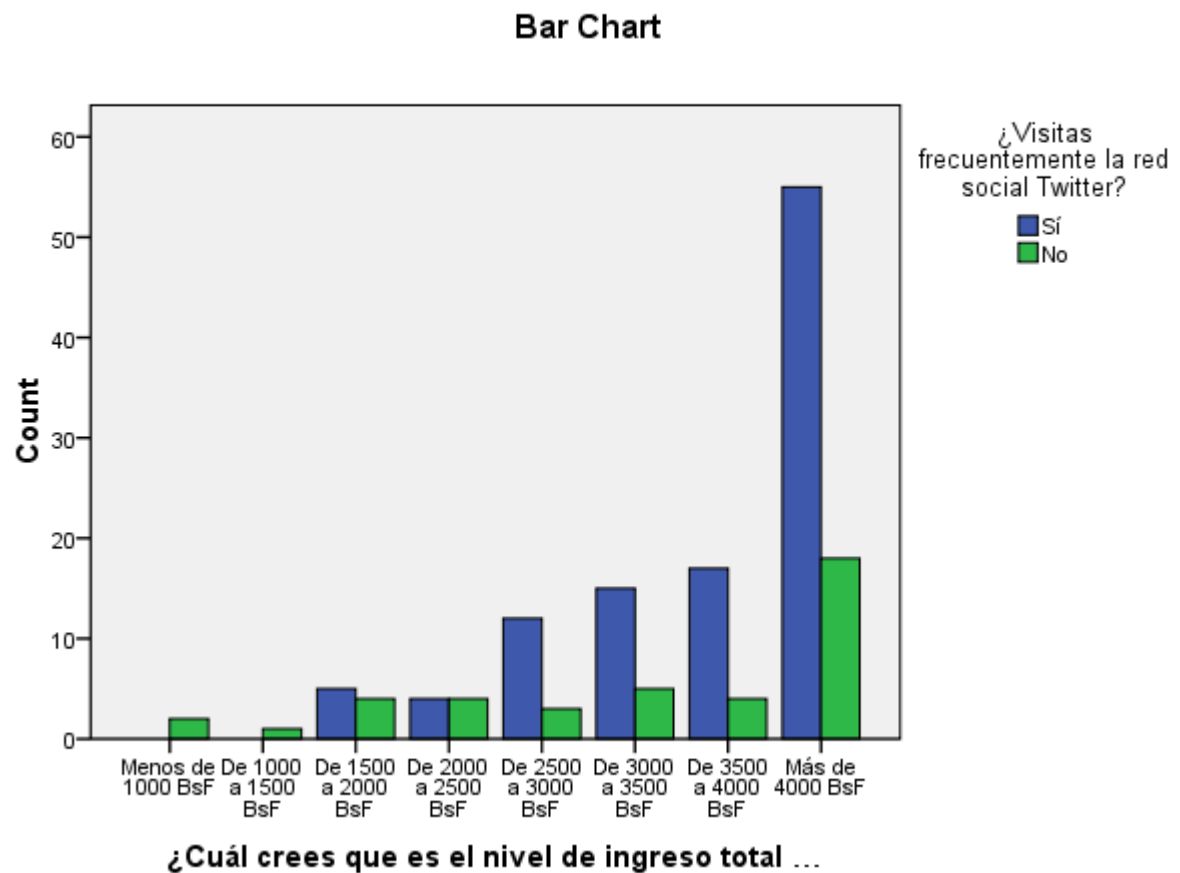
Count

|                                                                           |                    | ¿Visitas frecuentemente la red social<br>Twitter? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                           |                    | Sí                                                | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de<br>ingreso total mensual de tu<br>familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                 | 2  | 2     |
|                                                                           | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                 | 1  | 1     |
|                                                                           | De 1500 a 2000 BsF | 5                                                 | 4  | 9     |
|                                                                           | De 2000 a 2500 BsF | 4                                                 | 4  | 8     |
|                                                                           | De 2500 a 3000 BsF | 12                                                | 3  | 15    |
|                                                                           | De 3000 a 3500 BsF | 15                                                | 5  | 20    |
|                                                                           | De 3500 a 4000 BsF | 17                                                | 4  | 21    |
|                                                                           | Más de 4000 BsF    | 55                                                | 18 | 73    |
|                                                                           | Total              | 108                                               | 41 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .281  | .078         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |





**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente la red social LinkedIn?**

**Crosstab**

Count

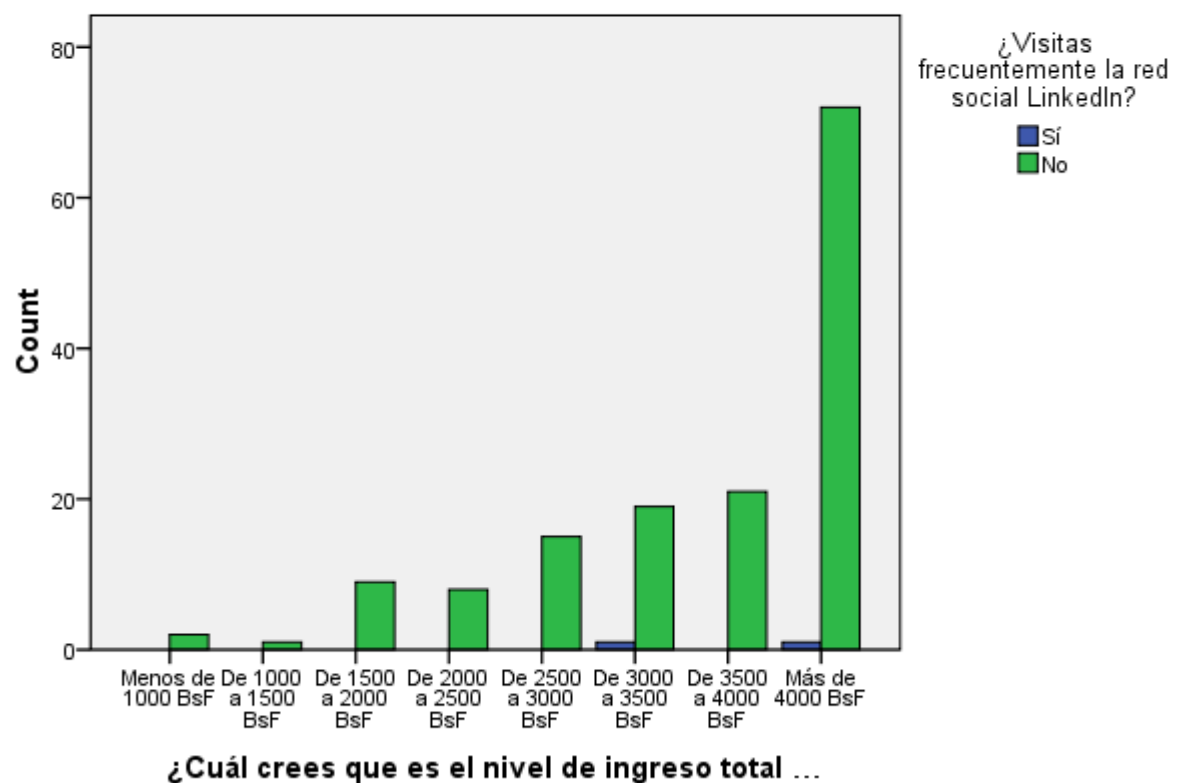
|                                                                     |                    | ¿Visitas frecuentemente la red social LinkedIn? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                              | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                               | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                               | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                               | 9  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                               | 8  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 0                                               | 15 | 15    |

|                    |   |     |     |
|--------------------|---|-----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 1 | 19  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 0 | 21  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 1 | 72  | 73  |
| Total              | 2 | 147 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .135  | .904         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente la red social Hi5?

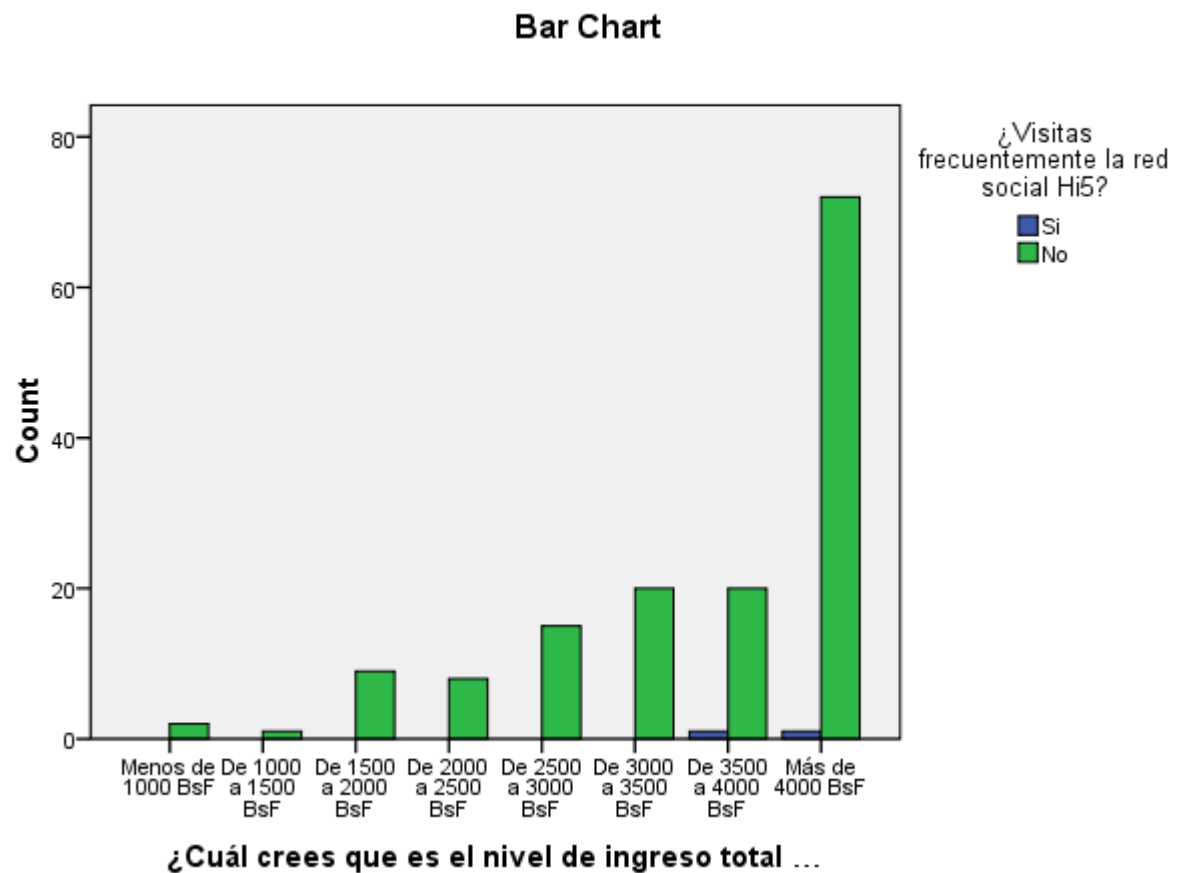
### Crosstab

Count

|                                                                     |                    | ¿Visitas frecuentemente la red social |     |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|-----|-------|
|                                                                     |                    | Hi5?                                  |     |       |
|                                                                     |                    | Si                                    | No  | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                     | 2   | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                     | 1   | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                     | 9   | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                     | 8   | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 0                                     | 15  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 0                                     | 20  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 1                                     | 20  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 1                                     | 72  | 73    |
|                                                                     | Total              | 2                                     | 147 | 149   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .131  | .919         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente la red social MySpace?**

**Crosstab**

Count

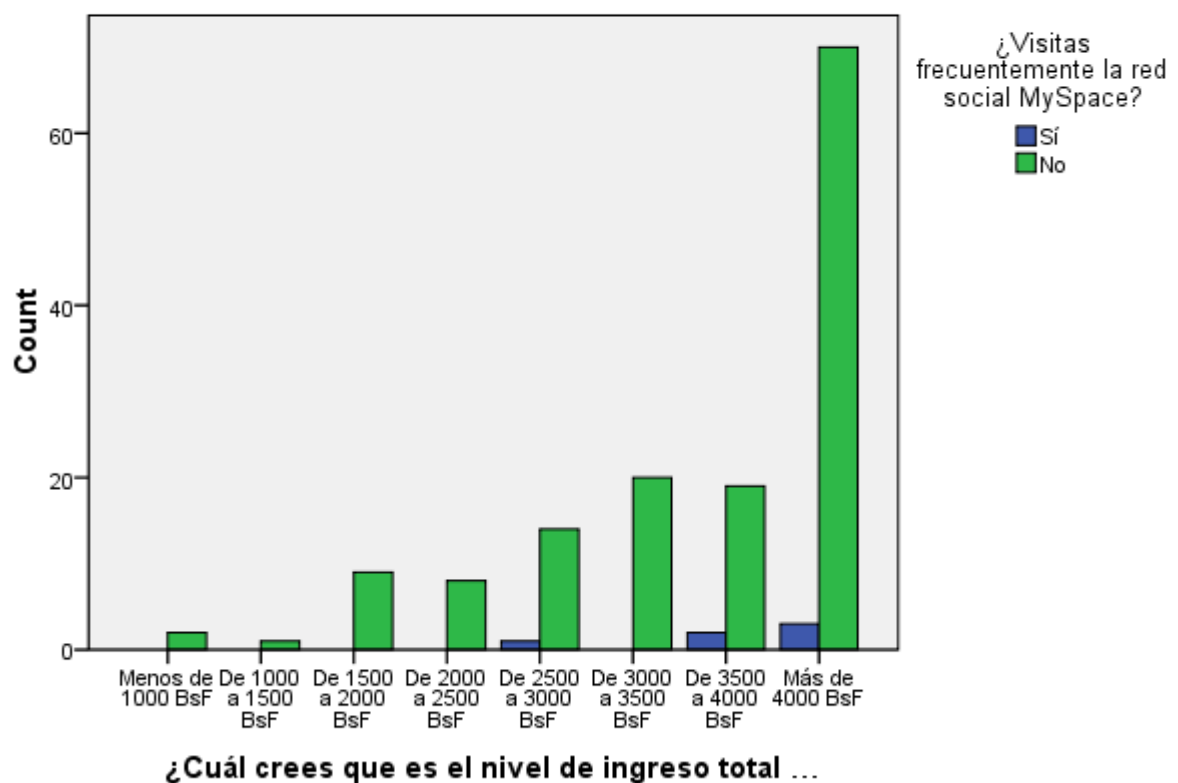
|                                                                     |                    | ¿Visitas frecuentemente la red social MySpace? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                             | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                              | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                              | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                              | 9  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                              | 8  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 1                                              | 14 | 15    |

|                    |   |     |     |
|--------------------|---|-----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 0 | 20  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 2 | 19  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 3 | 70  | 73  |
| Total              | 6 | 143 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .153  | .825         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente la red social Tagged?

**Crosstab**

Count

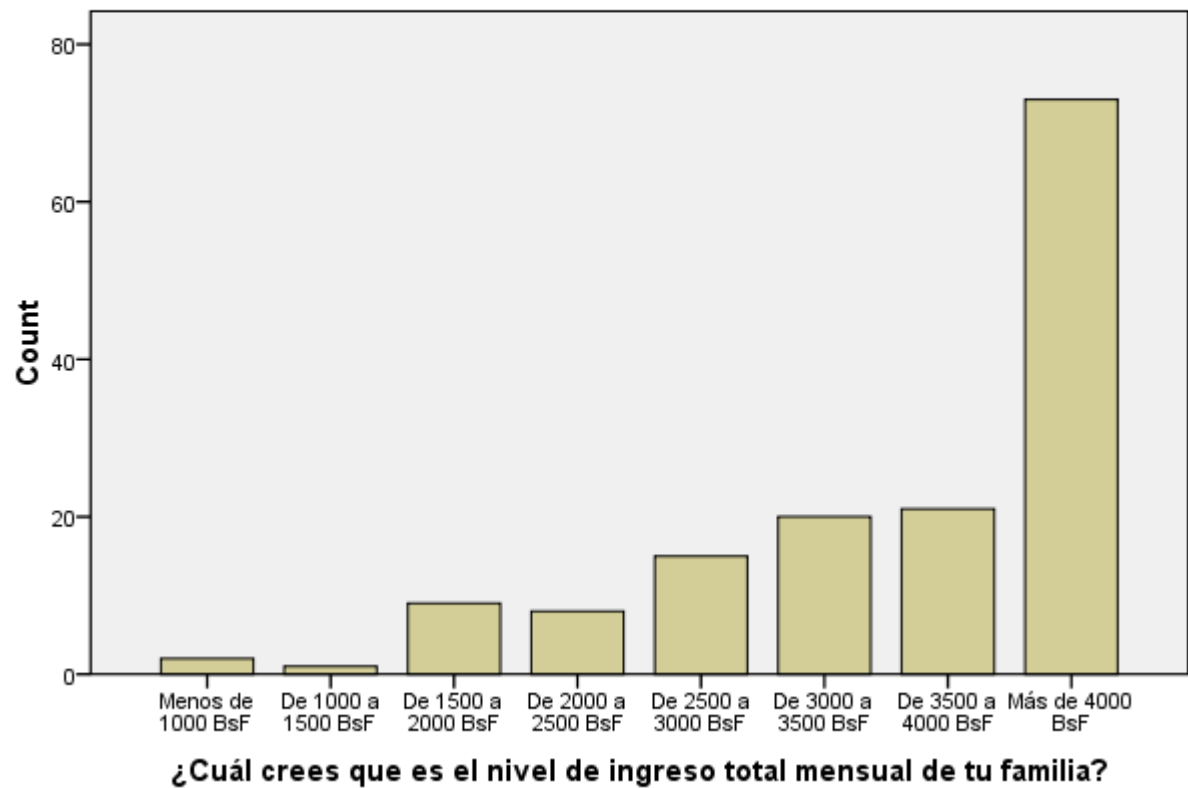
|                                                                           |                    | ¿Visitas<br>frecuentemente la<br>red social Tagged? |       |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|-------|
|                                                                           |                    | No                                                  | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de<br>ingreso total mensual de tu<br>familia? | Menos de 1000 BsF  | 2                                                   | 2     |
|                                                                           | De 1000 a 1500 BsF | 1                                                   | 1     |
|                                                                           | De 1500 a 2000 BsF | 9                                                   | 9     |
|                                                                           | De 2000 a 2500 BsF | 8                                                   | 8     |
|                                                                           | De 2500 a 3000 BsF | 15                                                  | 15    |
|                                                                           | De 3000 a 3500 BsF | 20                                                  | 20    |
|                                                                           | De 3500 a 4000 BsF | 21                                                  | 21    |
|                                                                           | Más de 4000 BsF    | 73                                                  | 73    |
|                                                                           | Total              | 149                                                 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value          |
|--------------------|-------------------------|----------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | . <sup>a</sup> |
| N of Valid Cases   |                         | 149            |

a. No statistics are computed because ¿Visitas frecuentemente la red social Tagged? is a constant.

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente los Blogs?

Crosstab

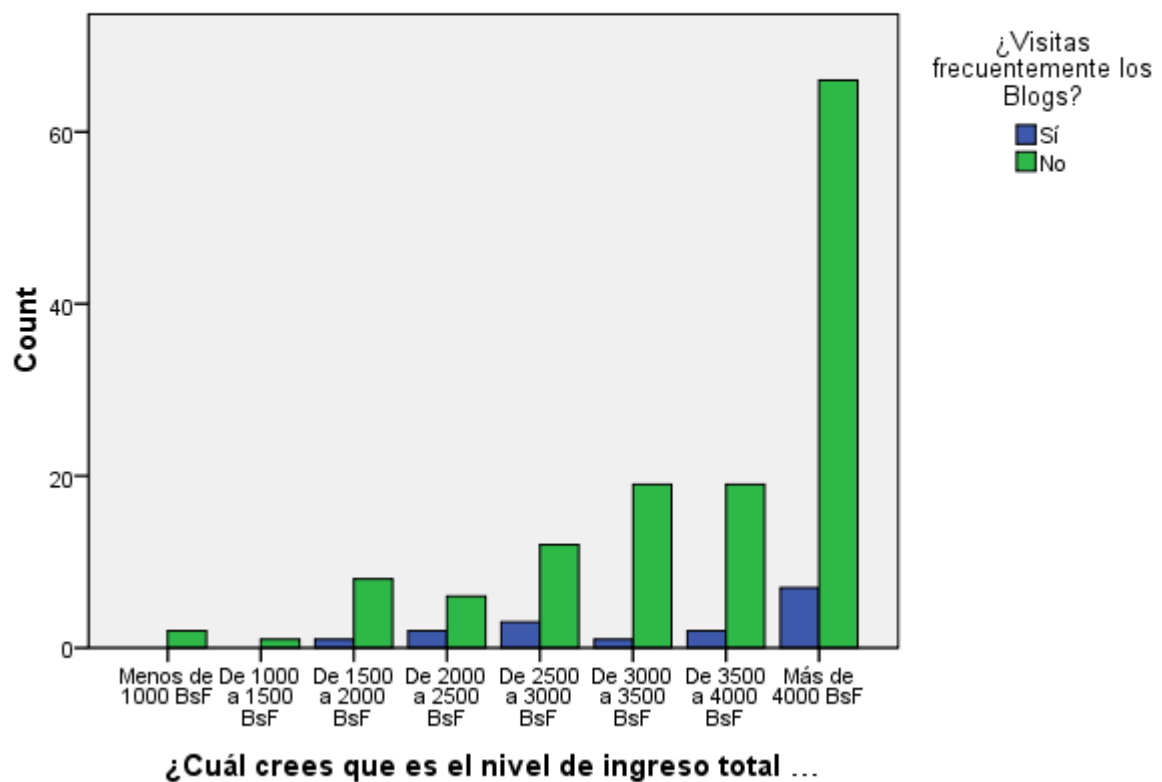
|                                                                     |                    | ¿Visitas frecuentemente los Blogs? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                 | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                  | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                  | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 1                                  | 8  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 2                                  | 6  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 3                                  | 12 | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 1                                  | 19 | 20    |

|                    |    |     |     |
|--------------------|----|-----|-----|
| De 3500 a 4000 BsF | 2  | 19  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 7  | 66  | 73  |
| Total              | 16 | 133 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                                            | Value | Approx. Sig. |
|--------------------------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal Contingency Coefficient | .166  | .754         |
| N of Valid Cases                           | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentementela red social Tumblr?



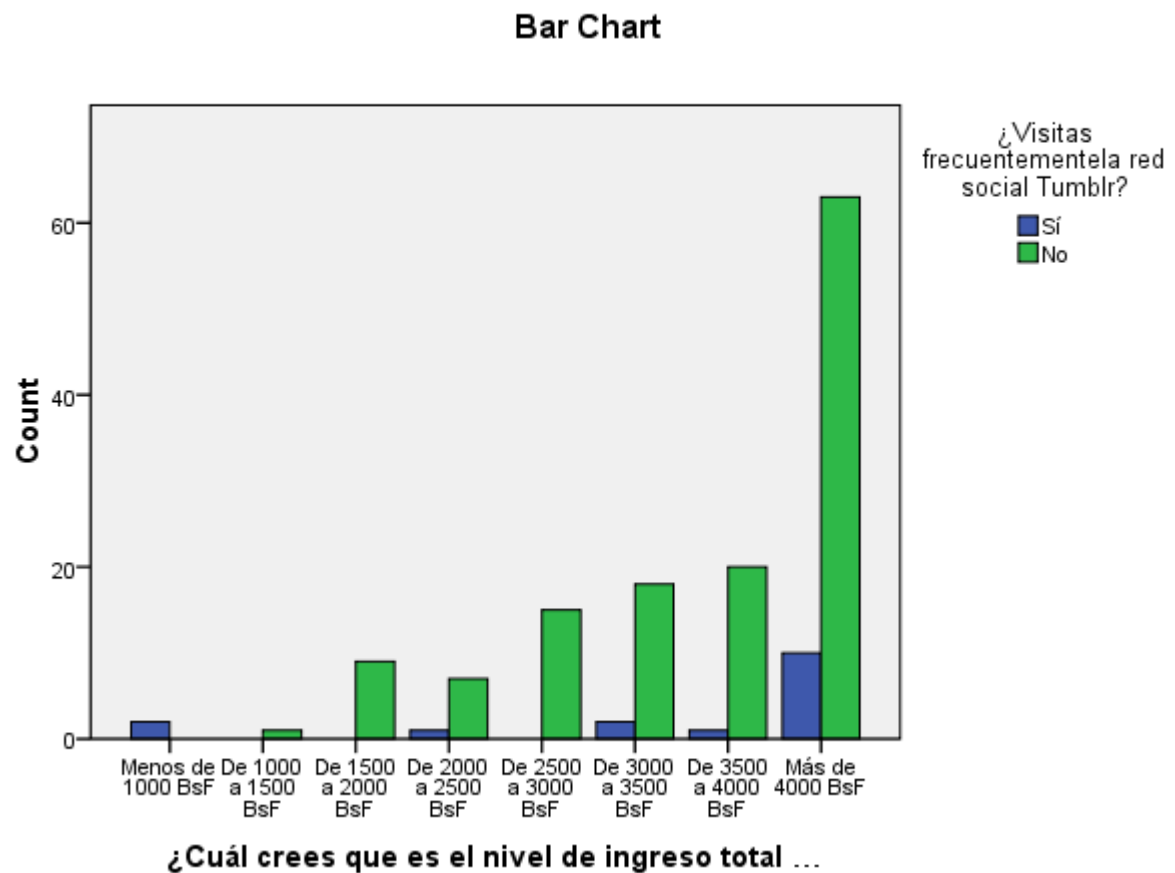
**Crosstab**

Count

|                                                                           |                    | ¿Visitas frecuentementela red social<br>Tumblr? |     | Total |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------|-----|-------|
|                                                                           |                    | Sí                                              | No  |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de<br>ingreso total mensual de tu<br>familia? | Menos de 1000 BsF  | 2                                               | 0   | 2     |
|                                                                           | De 1000 a 1500 BsF | 0                                               | 1   | 1     |
|                                                                           | De 1500 a 2000 BsF | 0                                               | 9   | 9     |
|                                                                           | De 2000 a 2500 BsF | 1                                               | 7   | 8     |
|                                                                           | De 2500 a 3000 BsF | 0                                               | 15  | 15    |
|                                                                           | De 3000 a 3500 BsF | 2                                               | 18  | 20    |
|                                                                           | De 3500 a 4000 BsF | 1                                               | 20  | 21    |
|                                                                           | Más de 4000 BsF    | 10                                              | 63  | 73    |
|                                                                           | Total              | 16                                              | 133 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .352  | .004         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente la red social PlanetaUrbe?**

**Crosstab**

Count

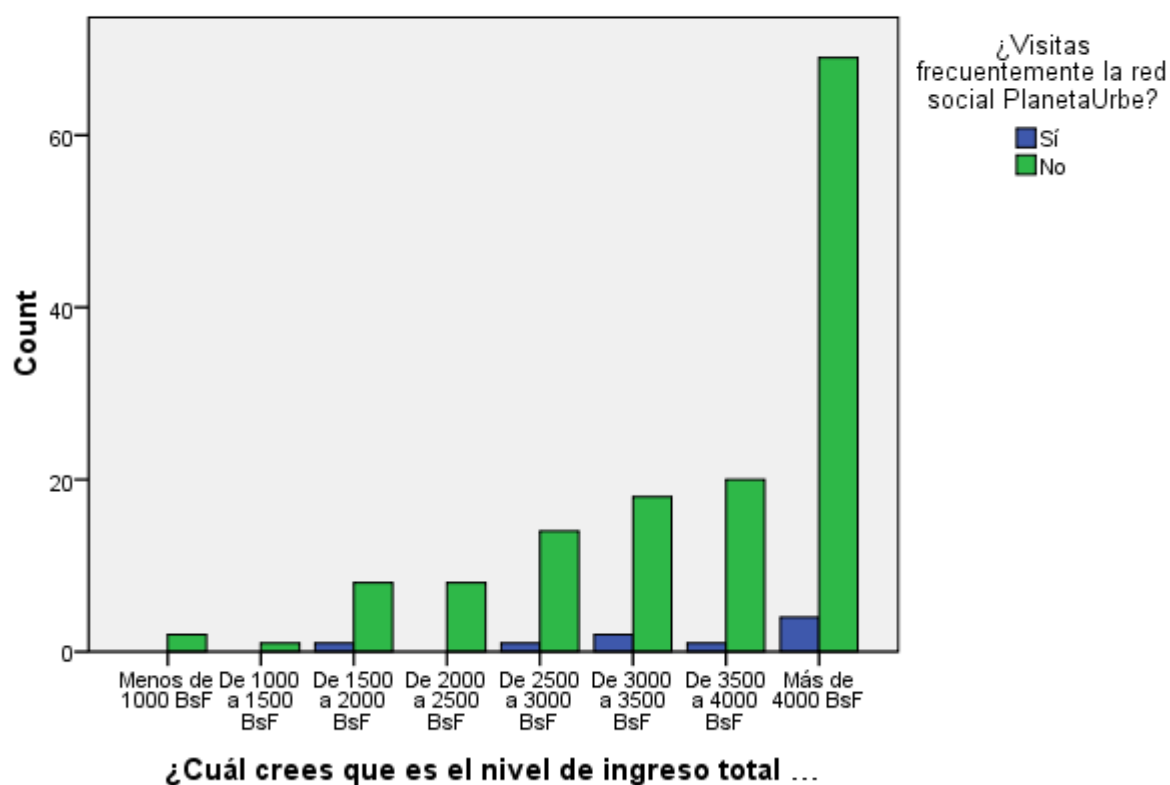
|                                                                     |                    | ¿Visitas frecuentemente la red social PlanetaUrbe? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                 | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                  | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                  | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 1                                                  | 8  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                                  | 8  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 1                                                  | 14 | 15    |

|                    |   |     |     |
|--------------------|---|-----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 2 | 18  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 1 | 20  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 4 | 69  | 73  |
| Total              | 9 | 140 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .109  | .971         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente páginas de blogs?

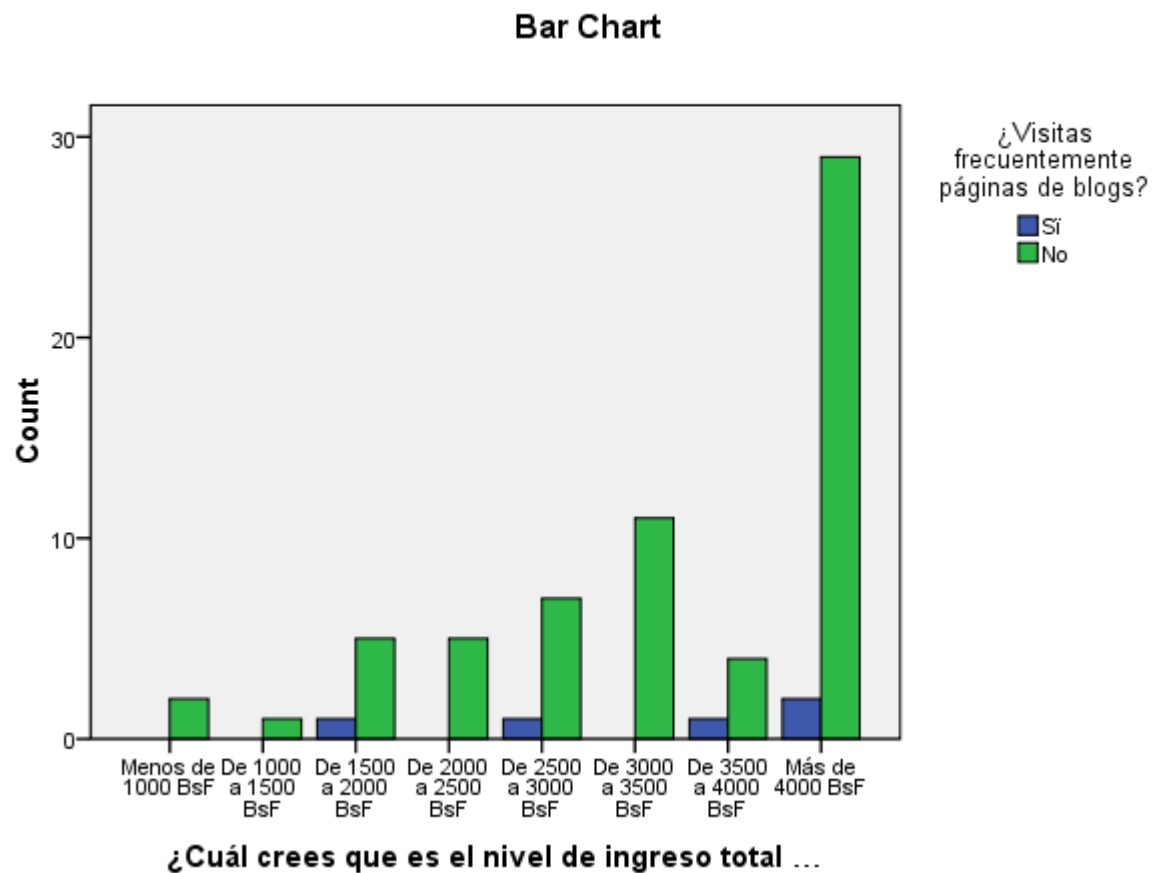
**Crosstab**

Count

|                                                                     |                    | ¿Visitas frecuentemente páginas de blogs? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Si                                        | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                         | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                         | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 1                                         | 5  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                         | 5  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 1                                         | 7  | 8     |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 0                                         | 11 | 11    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 1                                         | 4  | 5     |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 2                                         | 29 | 31    |
|                                                                     | Total              | 5                                         | 64 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .230  | .798         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Facebook ?**

**Crosstab**

Count

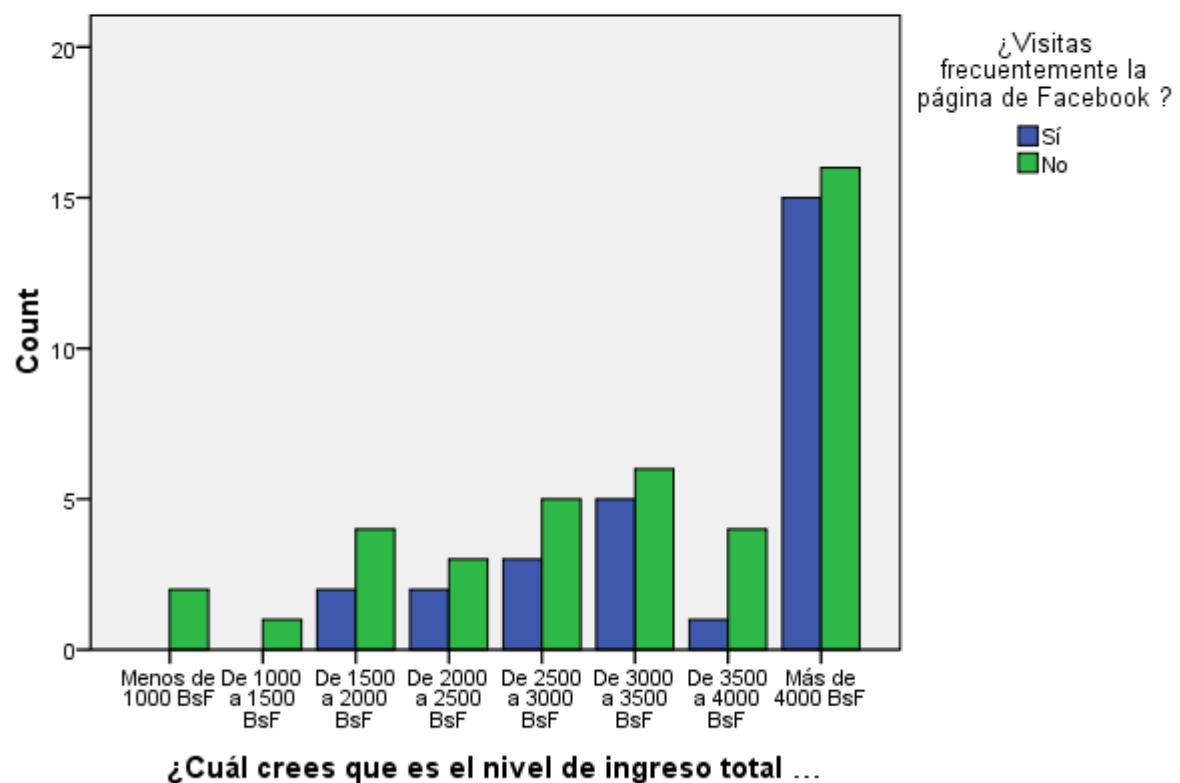
|                                                                     |                    | ¿Visitas frecuentemente la página de Facebook ? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                              | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                               | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                               | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 2                                               | 4  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 2                                               | 3  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 3                                               | 5  | 8     |

|                    |    |    |    |
|--------------------|----|----|----|
| De 3000 a 3500 BsF | 5  | 6  | 11 |
| De 3500 a 4000 BsF | 1  | 4  | 5  |
| Más de 4000 BsF    | 15 | 16 | 31 |
| Total              | 28 | 41 | 69 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .234  | .782         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Google?

**Crosstab**

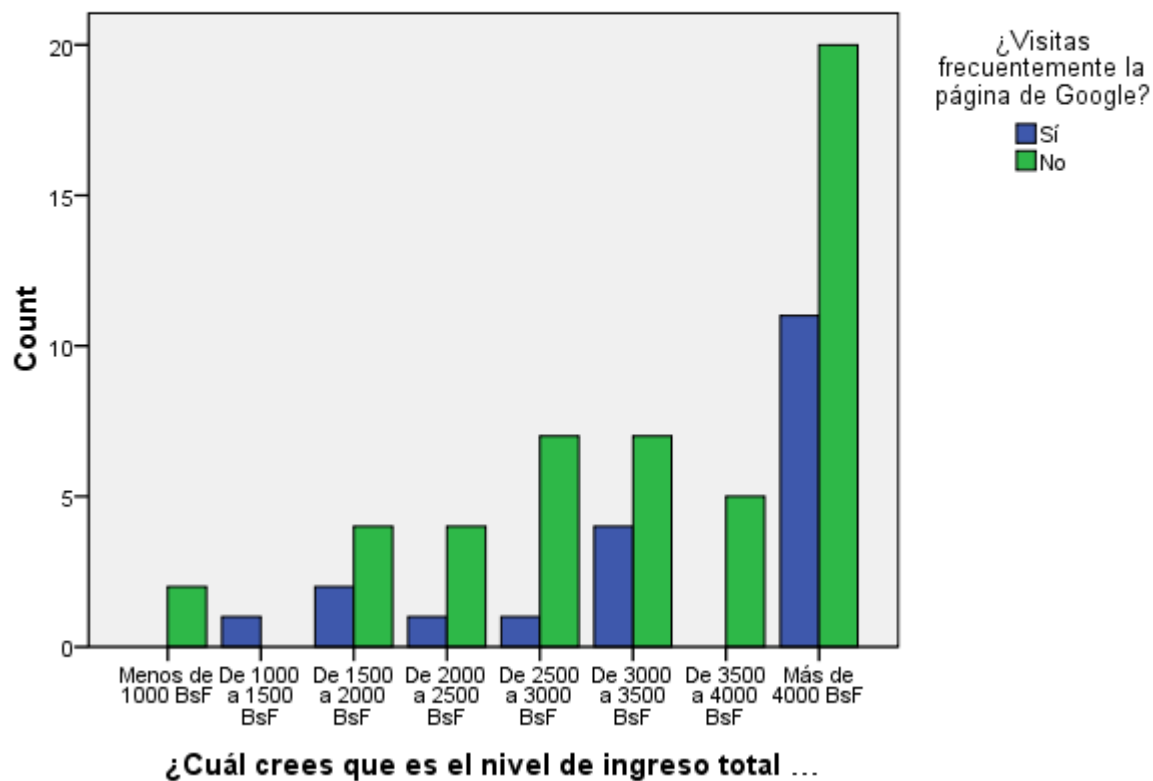
Count

|                                                                     |                    | ¿Visitas frecuentemente la página de Google? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                           | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                            | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                            | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 2                                            | 4  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                            | 4  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 1                                            | 7  | 8     |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 4                                            | 7  | 11    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 0                                            | 5  | 5     |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 11                                           | 20 | 31    |
|                                                                     | Total              | 20                                           | 49 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .314  | .375         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Hotmail?

Crosstab

Count

|                                                                     |                    | ¿Visitas frecuentemente la página de Hotmail? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                            | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                             | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                             | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                             | 6  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                             | 4  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 3                                             | 5  | 8     |

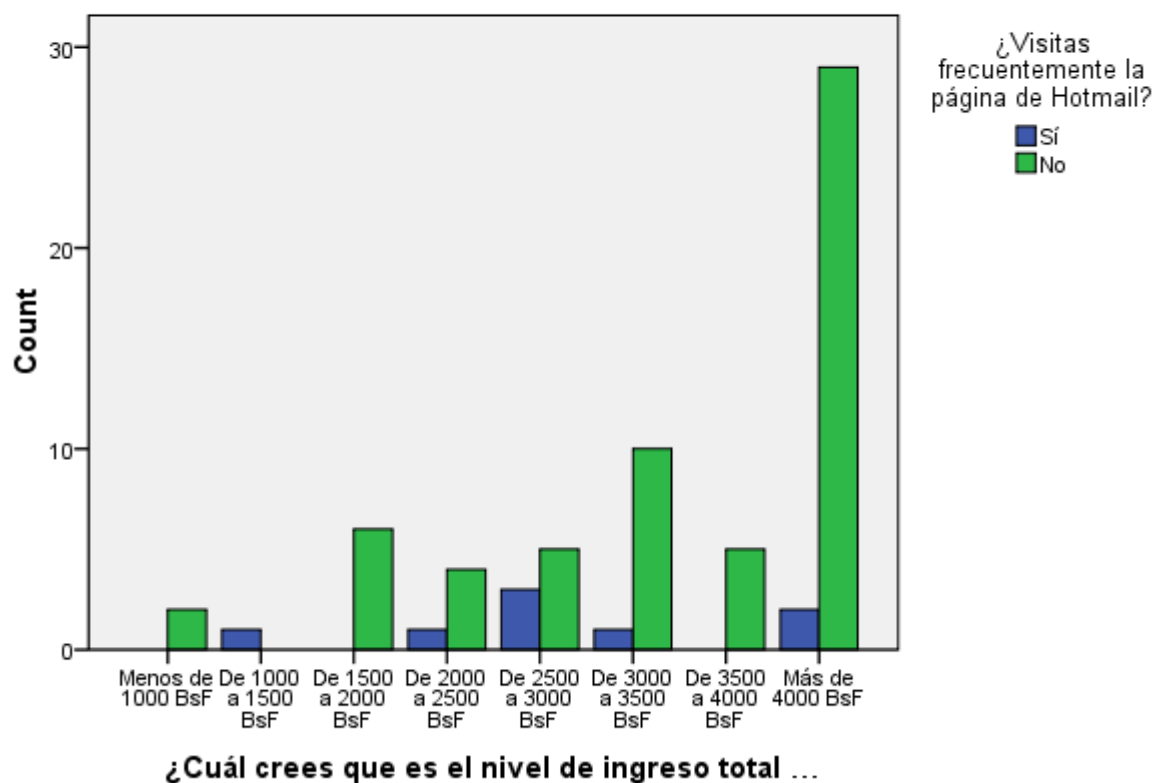


|                    |   |    |    |
|--------------------|---|----|----|
| De 3000 a 3500 BsF | 1 | 10 | 11 |
| De 3500 a 4000 BsF | 0 | 5  | 5  |
| Más de 4000 BsF    | 2 | 29 | 31 |
| Total              | 8 | 61 | 69 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .431  | .027         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Noticias 24?

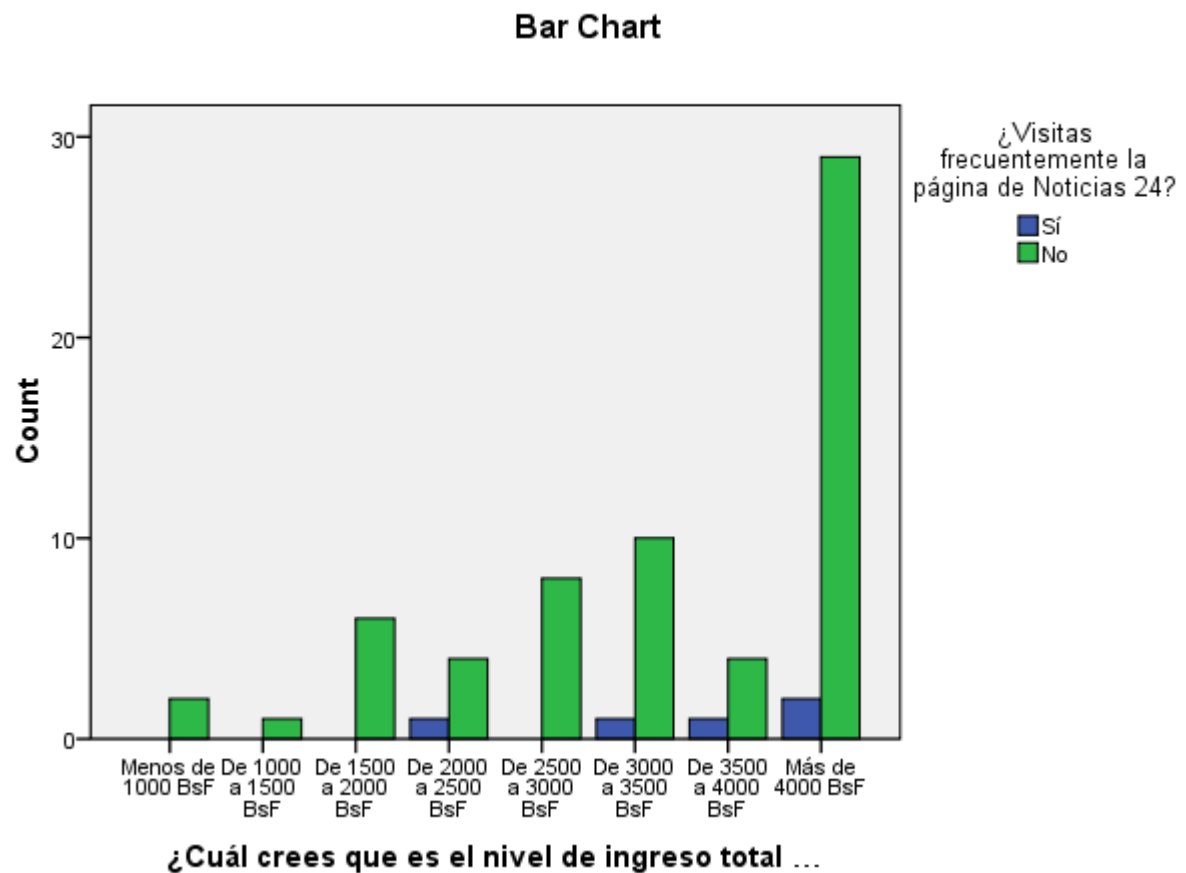
### Crosstab

Count

|                                                                     |                    | ¿Visitas frecuentemente la página de Noticias 24? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                 | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                 | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                                 | 6  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                                 | 4  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 0                                                 | 8  | 8     |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 1                                                 | 10 | 11    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 1                                                 | 4  | 5     |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 2                                                 | 29 | 31    |
|                                                                     | Total              | 5                                                 | 64 | 69    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .229  | .799         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Tumblr?**

**Crosstab**

Count

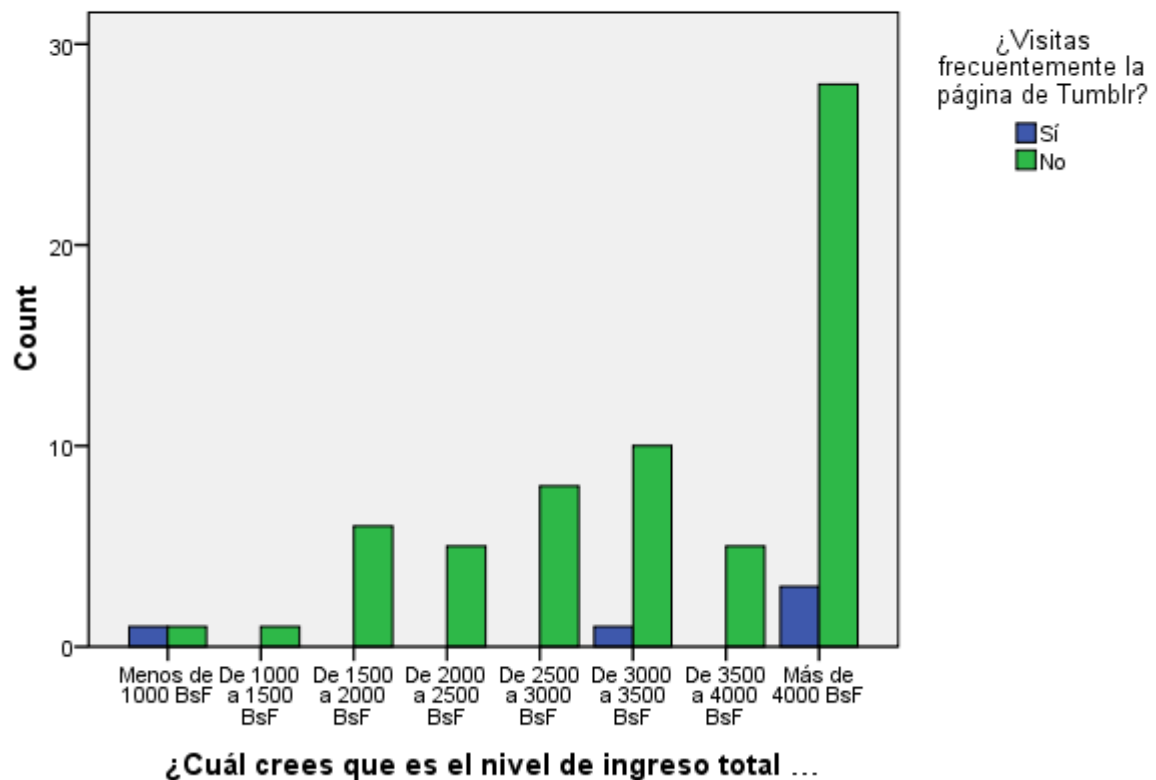
|                                                                     |                    | ¿Visitas frecuentemente la página de Tumblr? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                           | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                            | 1  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                            | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                            | 6  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                            | 5  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 0                                            | 8  | 8     |

|                    |   |    |    |
|--------------------|---|----|----|
| De 3000 a 3500 BsF | 1 | 10 | 11 |
| De 3500 a 4000 BsF | 0 | 5  | 5  |
| Más de 4000 BsF    | 3 | 28 | 31 |
| Total              | 5 | 64 | 69 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .317  | .358         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente la página de You Tube?

### Crosstab

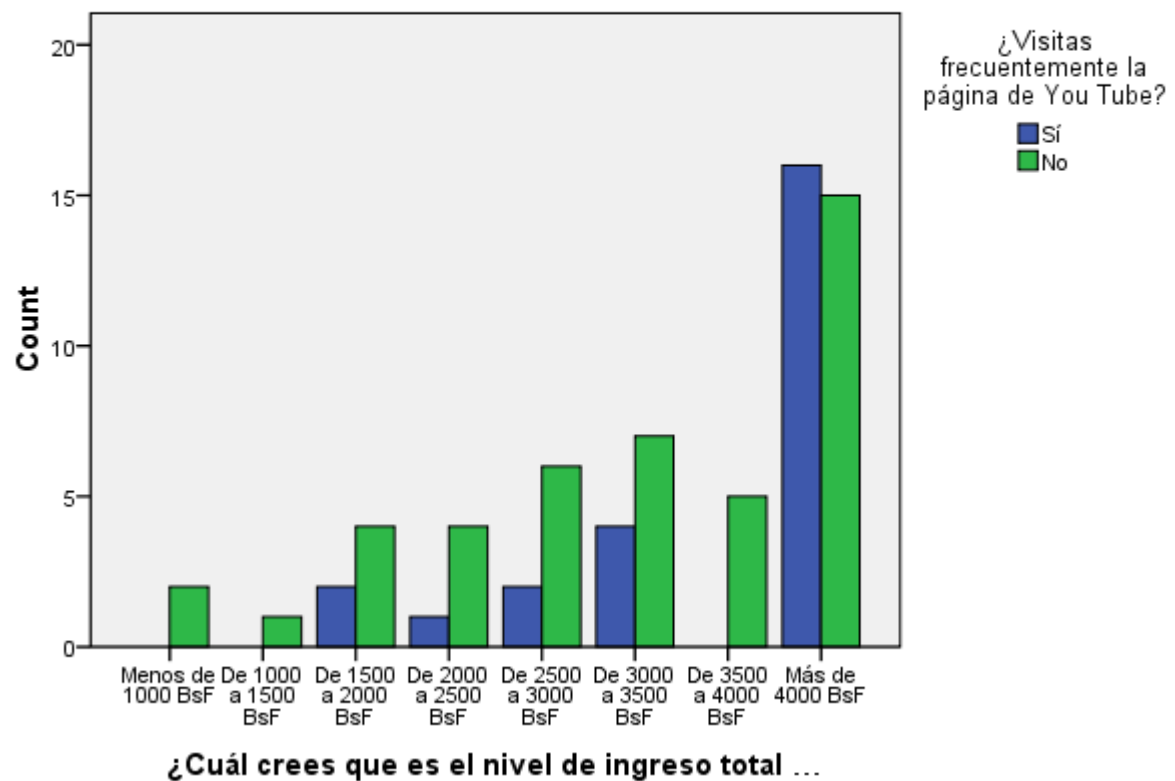
Count

|                                                                           |                    | ¿Visitas frecuentemente la página de<br>You Tube? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                           |                    | Sí                                                | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de<br>ingreso total mensual de tu<br>familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                 | 2  | 2     |
|                                                                           | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                 | 1  | 1     |
|                                                                           | De 1500 a 2000 BsF | 2                                                 | 4  | 6     |
|                                                                           | De 2000 a 2500 BsF | 1                                                 | 4  | 5     |
|                                                                           | De 2500 a 3000 BsF | 2                                                 | 6  | 8     |
|                                                                           | De 3000 a 3500 BsF | 4                                                 | 7  | 11    |
|                                                                           | De 3500 a 4000 BsF | 0                                                 | 5  | 5     |
|                                                                           | Más de 4000 BsF    | 16                                                | 15 | 31    |
|                                                                           | Total              | 25                                                | 44 | 69    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .335  | .271         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Twitter?

Crosstab

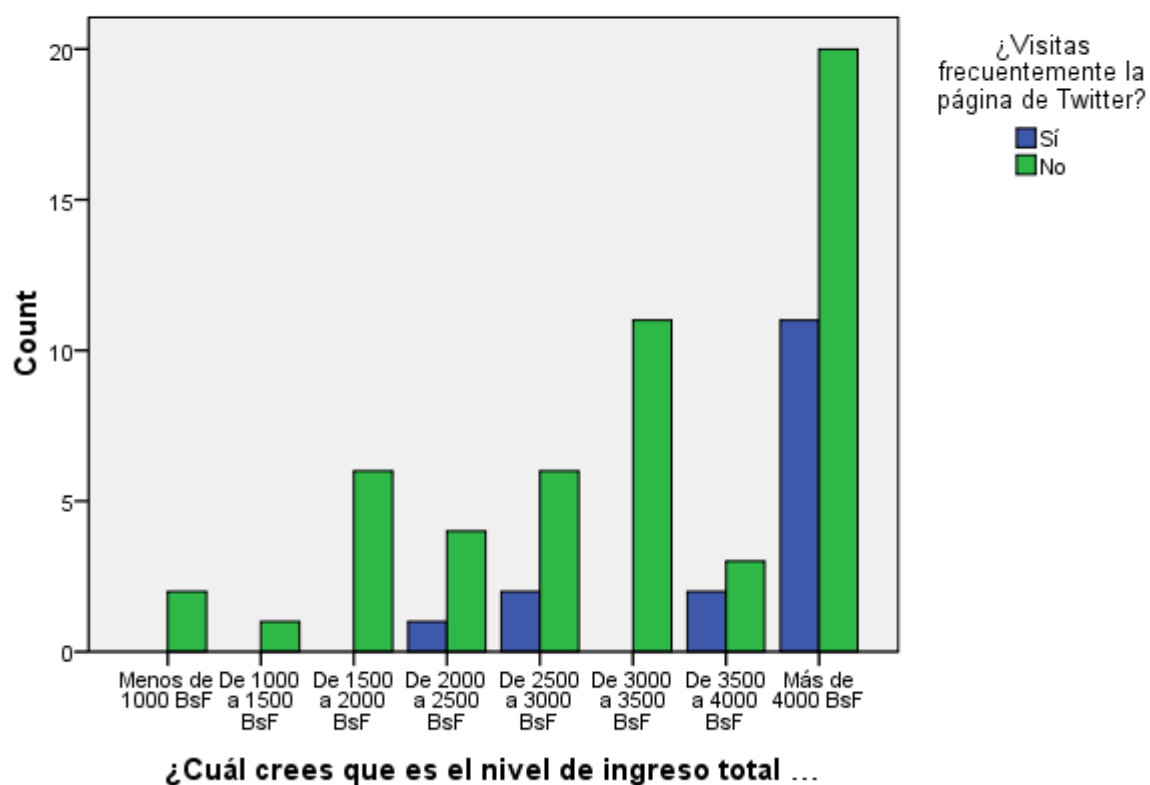
|                                                                     |                    | ¿Visitas frecuentemente la página de Twitter? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                            | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                             | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                             | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                             | 6  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                             | 4  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 2                                             | 6  | 8     |

|                    |    |    |    |
|--------------------|----|----|----|
| De 3000 a 3500 BsF | 0  | 11 | 11 |
| De 3500 a 4000 BsF | 2  | 3  | 5  |
| Más de 4000 BsF    | 11 | 20 | 31 |
| Total              | 16 | 53 | 69 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .348  | .218         |
| N of Valid Cases   |                         | 69    |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Wikipedia?

### Crosstab

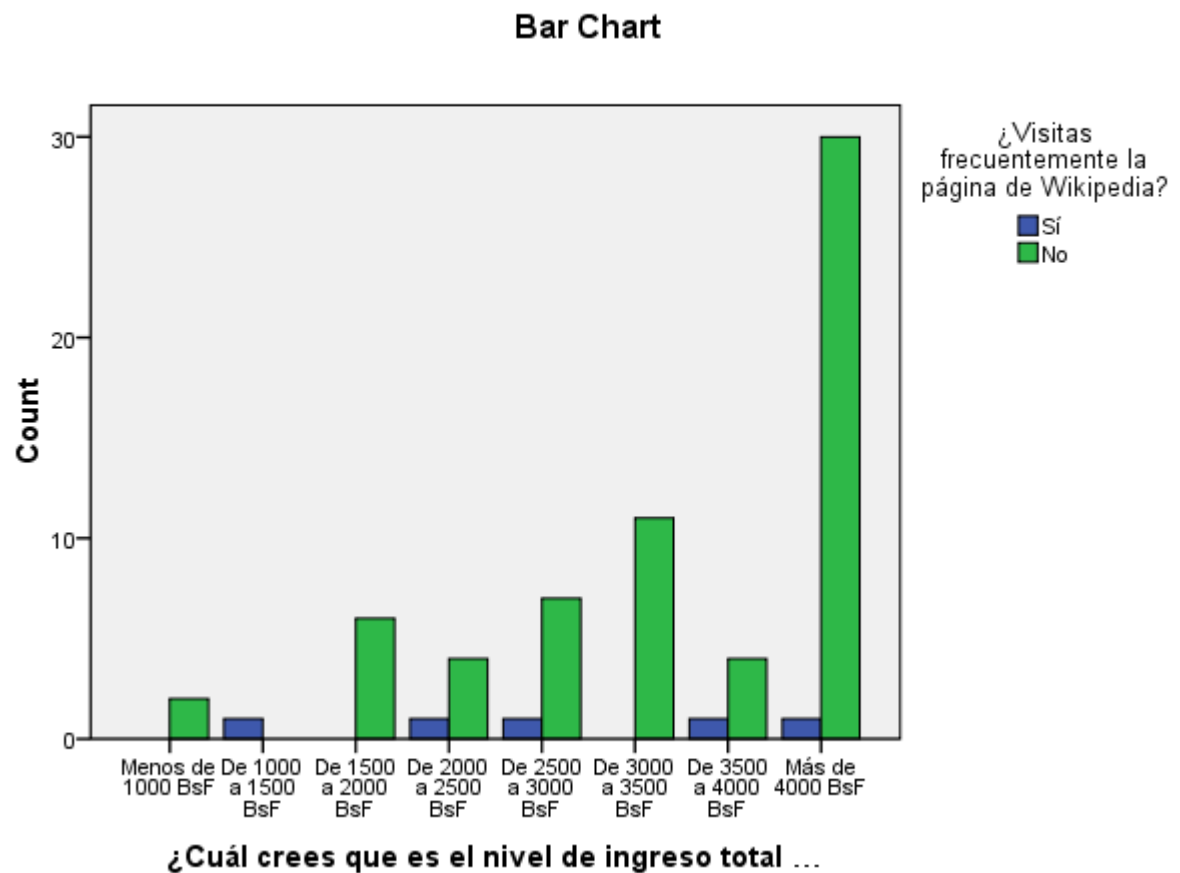
Count

|                                                                     |                    | ¿Visitas frecuentemente la página de Wikipedia? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                              | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                               | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                               | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                               | 6  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                               | 4  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 1                                               | 7  | 8     |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 0                                               | 11 | 11    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 1                                               | 4  | 5     |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 1                                               | 30 | 31    |
|                                                                     | Total              | 5                                               | 64 | 69    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .453  | .013         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |





**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente la página de ESPN?**

**Crosstab**

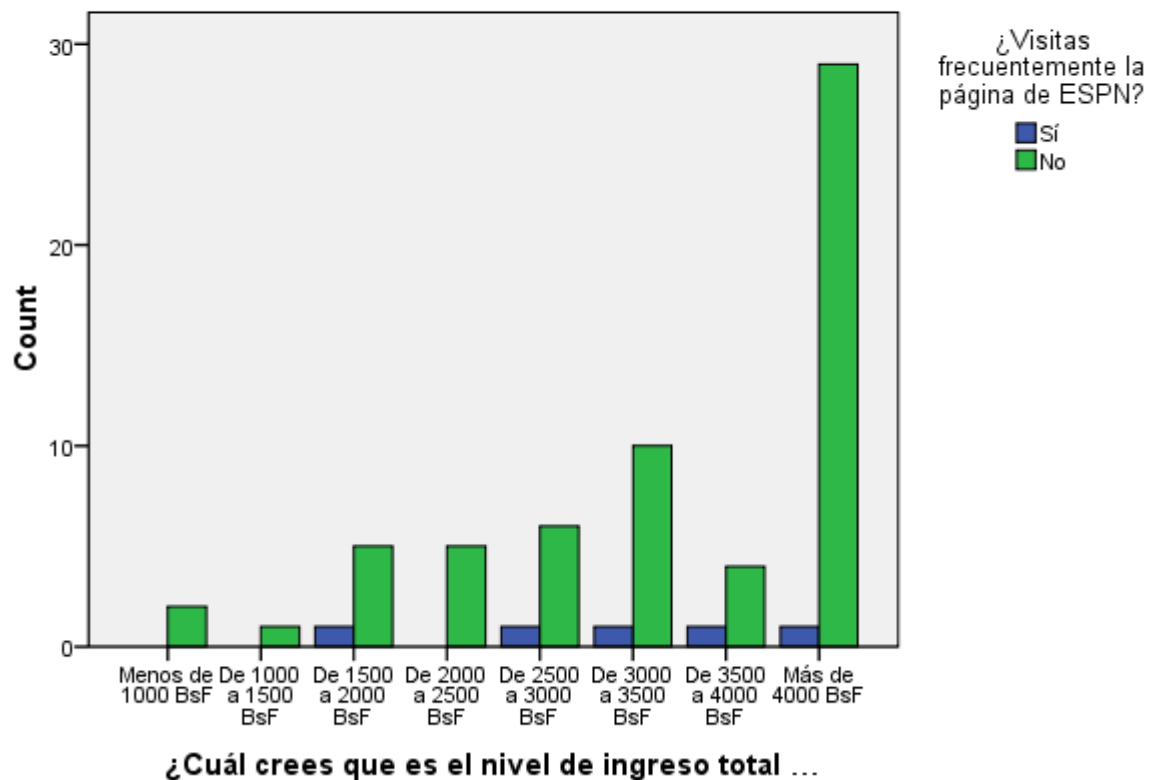
|                                                                     |                    | ¿Visitas frecuentemente la página de ESPN? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                         | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                          | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                          | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 1                                          | 5  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                          | 5  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 1                                          | 6  | 7     |

|                    |   |    |    |
|--------------------|---|----|----|
| De 3000 a 3500 BsF | 1 | 10 | 11 |
| De 3500 a 4000 BsF | 1 | 4  | 5  |
| Más de 4000 BsF    | 1 | 29 | 30 |
| Total              | 5 | 62 | 67 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .231  | .805         |
|                    | N of Valid Cases        | 67    |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Gmail?

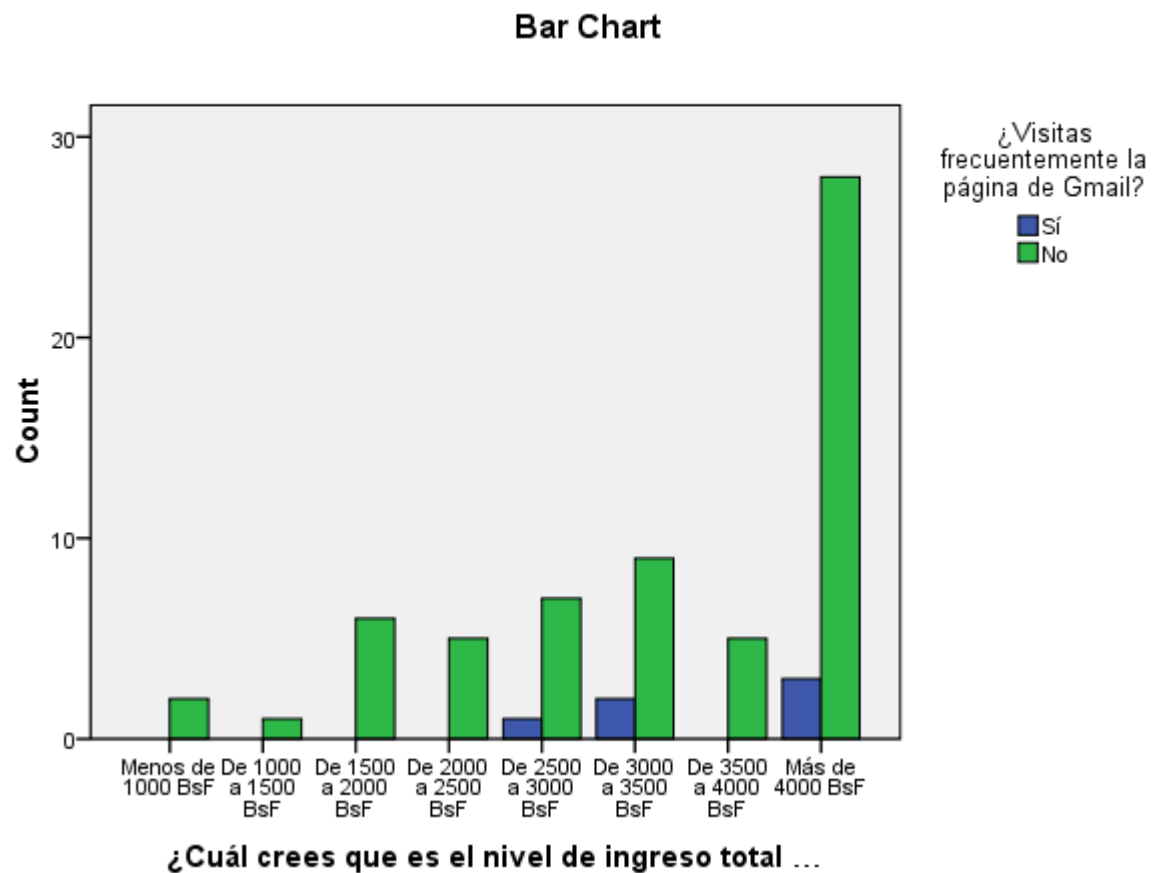
### Crosstab

Count

|                                                                     |                    | ¿Visitas frecuentemente la página de Gmail? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                          | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                           | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                           | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                           | 6  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                           | 5  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 1                                           | 7  | 8     |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 2                                           | 9  | 11    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 0                                           | 5  | 5     |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 3                                           | 28 | 31    |
|                                                                     | Total              | 6                                           | 63 | 69    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .212  | .862         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas frecuentemente otras páginas web?**

**Crosstab**

Count

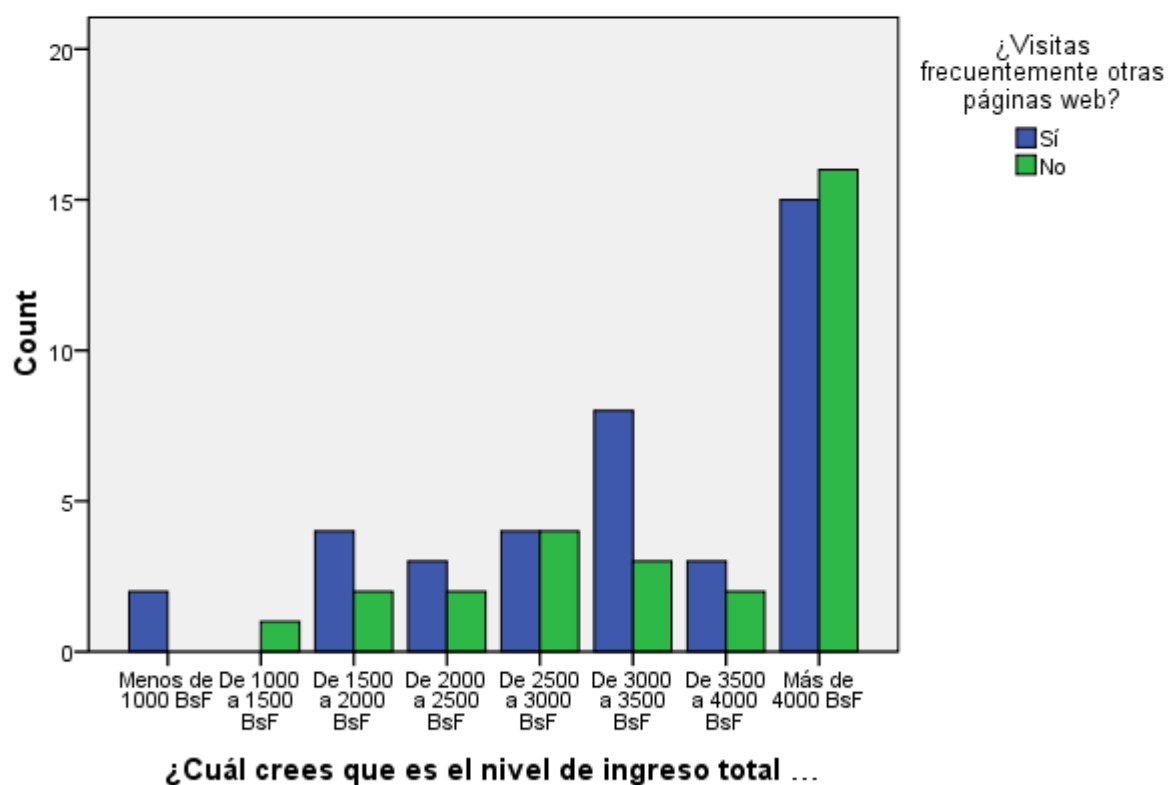
|                                                                     |                    | ¿Visitas frecuentemente otras páginas web? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                         | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 2                                          | 0  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                          | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 4                                          | 2  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 3                                          | 2  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 4                                          | 4  | 8     |

|                    |    |    |    |
|--------------------|----|----|----|
| De 3000 a 3500 BsF | 8  | 3  | 11 |
| De 3500 a 4000 BsF | 3  | 2  | 5  |
| Más de 4000 BsF    | 15 | 16 | 31 |
| Total              | 39 | 30 | 69 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .267  | .625         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Visitas páginas que publican información referente al sexo?

### Crosstab

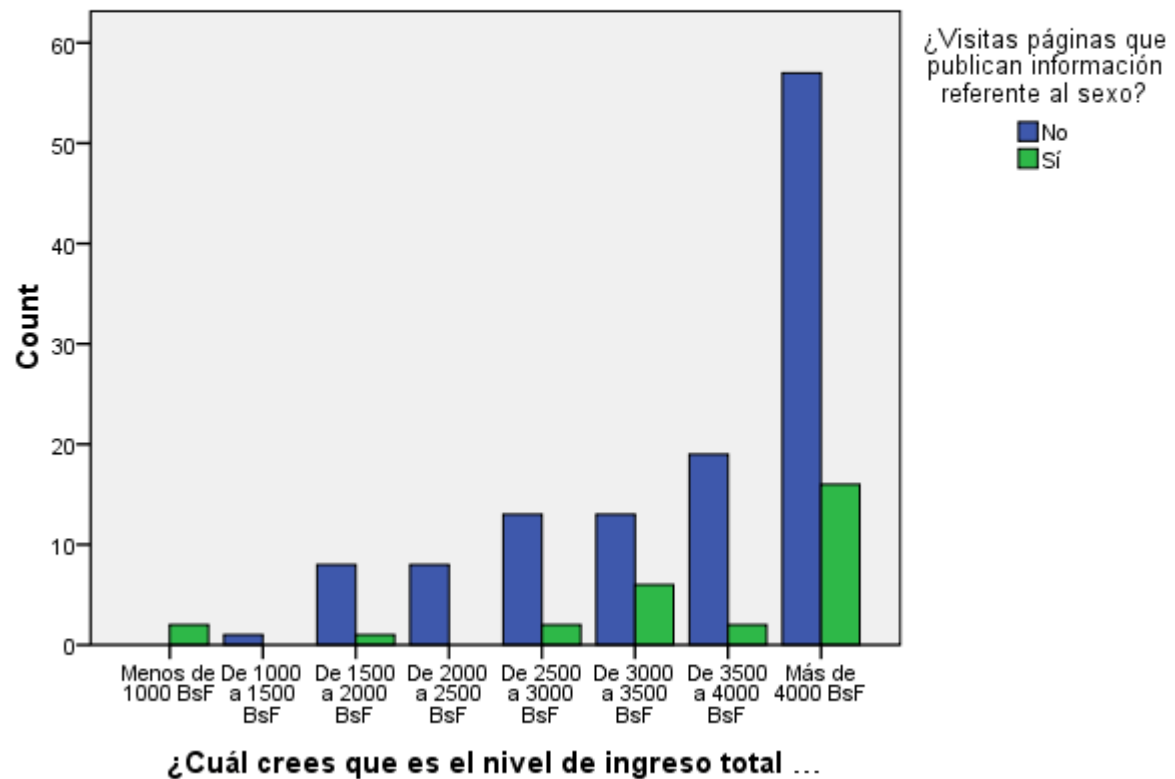
Count

|                                                                     |                    | ¿Visitas páginas que publican información referente al sexo? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | No                                                           | Sí |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                            | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                                            | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 8                                                            | 1  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 8                                                            | 0  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 13                                                           | 2  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 13                                                           | 6  | 19    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 19                                                           | 2  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 57                                                           | 16 | 73    |
|                                                                     | Total              | 119                                                          | 29 | 148   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .299  | .043         |
|                    | N of Valid Cases        | 148   |              |

Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te gusta leer revistas?

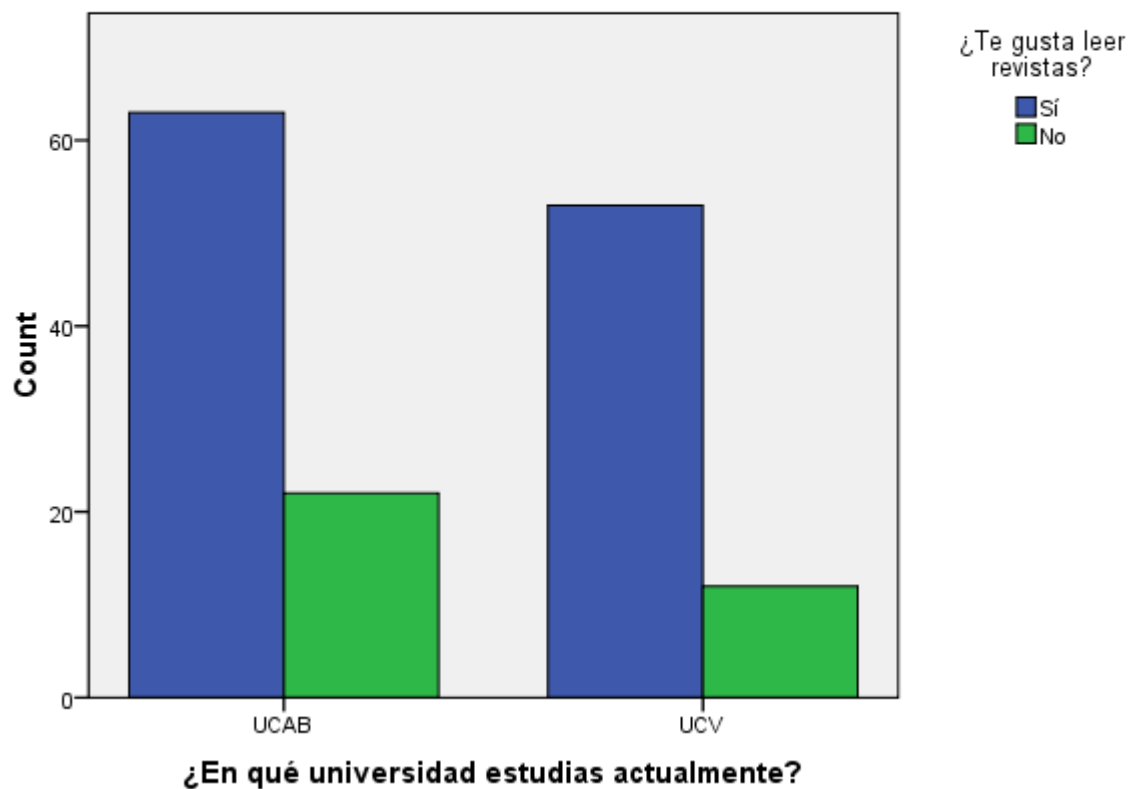
Crosstab

|                                           |       | ¿Te gusta leer revistas? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|--------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                       | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 63                       | 22 | 85    |
|                                           | UCV   | 53                       | 12 | 65    |
|                                           | Total | 116                      | 34 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .087  | .282         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas?**

**Crosstab**

|                                           |      | ¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas? |              |              |
|-------------------------------------------|------|------------------------------------------------|--------------|--------------|
|                                           |      | Semanalmente                                   | Mensualmente | Cada 2 meses |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB | 7                                              | 27           | 12           |
|                                           | UCV  | 8                                              | 26           | 8            |



**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas? |              |              |
|-------------------------------------------|-------|------------------------------------------------|--------------|--------------|
|                                           |       | Semanalmente                                   | Mensualmente | Cada 2 meses |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 7                                              | 27           | 12           |
|                                           | UCV   | 8                                              | 26           | 8            |
|                                           | Total | 15                                             | 53           | 20           |

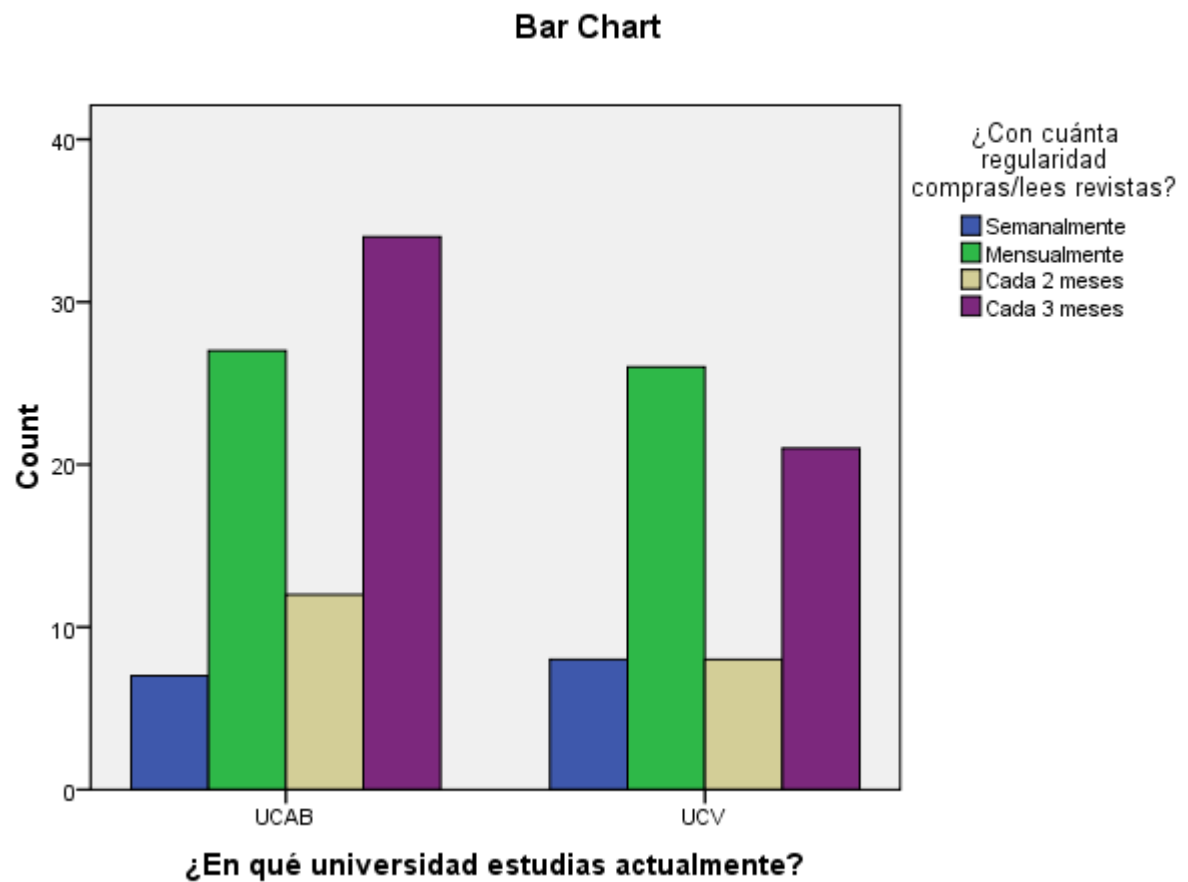
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas? |       |
|-------------------------------------------|-------|------------------------------------------------|-------|
|                                           |       | Cada 3 meses                                   | Total |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 34                                             | 80    |
|                                           | UCV   | 21                                             | 63    |
|                                           | Total | 55                                             | 143   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .116  | .580         |
|                    | N of Valid Cases        | 143   |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te gusta o te gustaría leer sobre temas sexuales?**

**Crosstab**

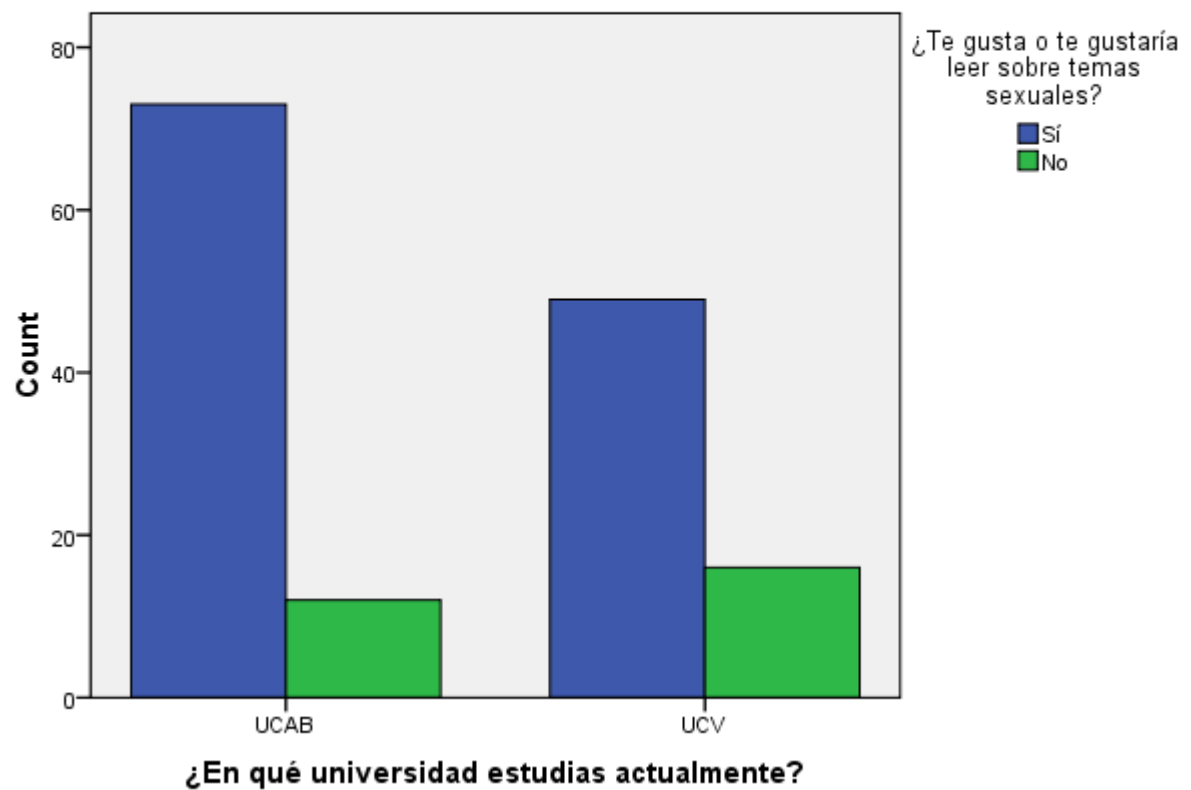
Count

|                                           |       | ¿Te gusta o te gustaría leer sobre temas sexuales? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                 | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 73                                                 | 12 | 85    |
|                                           | UCV   | 49                                                 | 16 | 65    |
|                                           | Total | 122                                                | 28 | 150   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .132  | .102         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Crees que hace falta una revista universitaria que además de entretener, motive el sexo consciente y con protección para disminuir el índice de infecciones de transmisión sexual y abortos en jóvenes y adolescentes?**

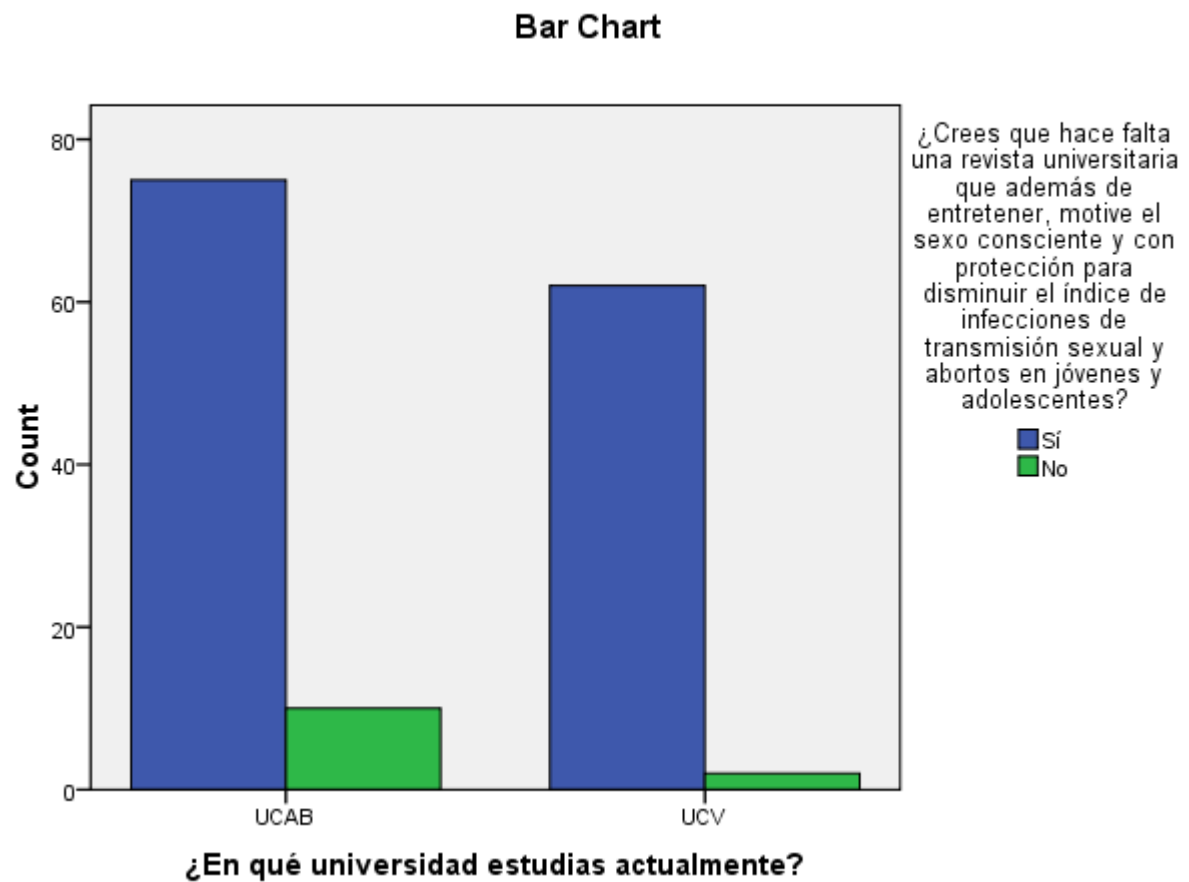
Crosstab

Count

|                                           |       |                                                                                                                                                                                                                         |    |       |
|-------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | ¿Crees que hace falta una revista universitaria que además de entretener, motive el sexo consciente y con protección para disminuir el índice de infecciones de transmisión sexual y abortos en jóvenes y adolescentes? |    |       |
|                                           |       | Sí                                                                                                                                                                                                                      | No | Total |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 75                                                                                                                                                                                                                      | 10 | 85    |
|                                           | UCV   | 62                                                                                                                                                                                                                      | 2  | 64    |
|                                           | Total | 137                                                                                                                                                                                                                     | 12 | 149   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .155  | .055         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te sientes cómodo leyendo publicaciones referentes al sexo?**

**Crosstab**

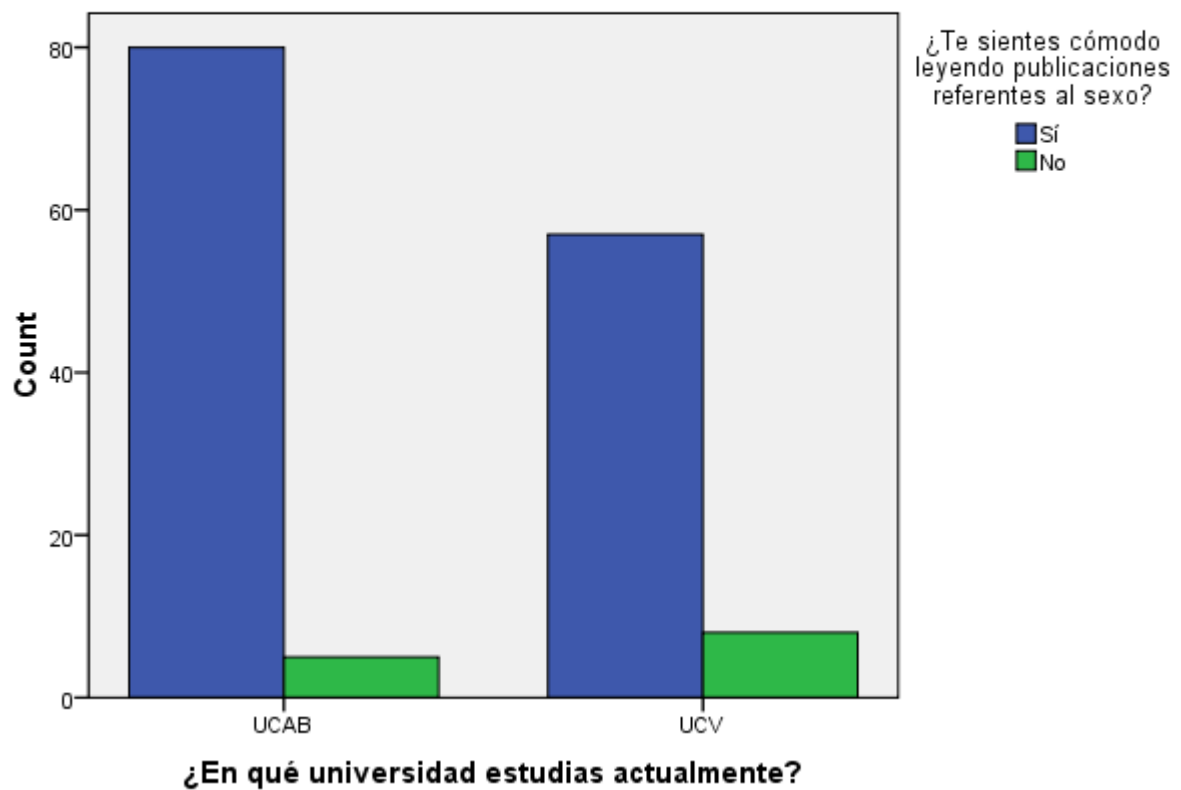
Count

|                                           |       | ¿Te sientes cómodo leyendo publicaciones referentes al sexo? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                           | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 80                                                           | 5  | 85    |
|                                           | UCV   | 57                                                           | 8  | 65    |
|                                           | Total | 137                                                          | 13 | 150   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .112  | .166         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? (homosexualidad, bisexualidad, entre otros)**

## Crosstab

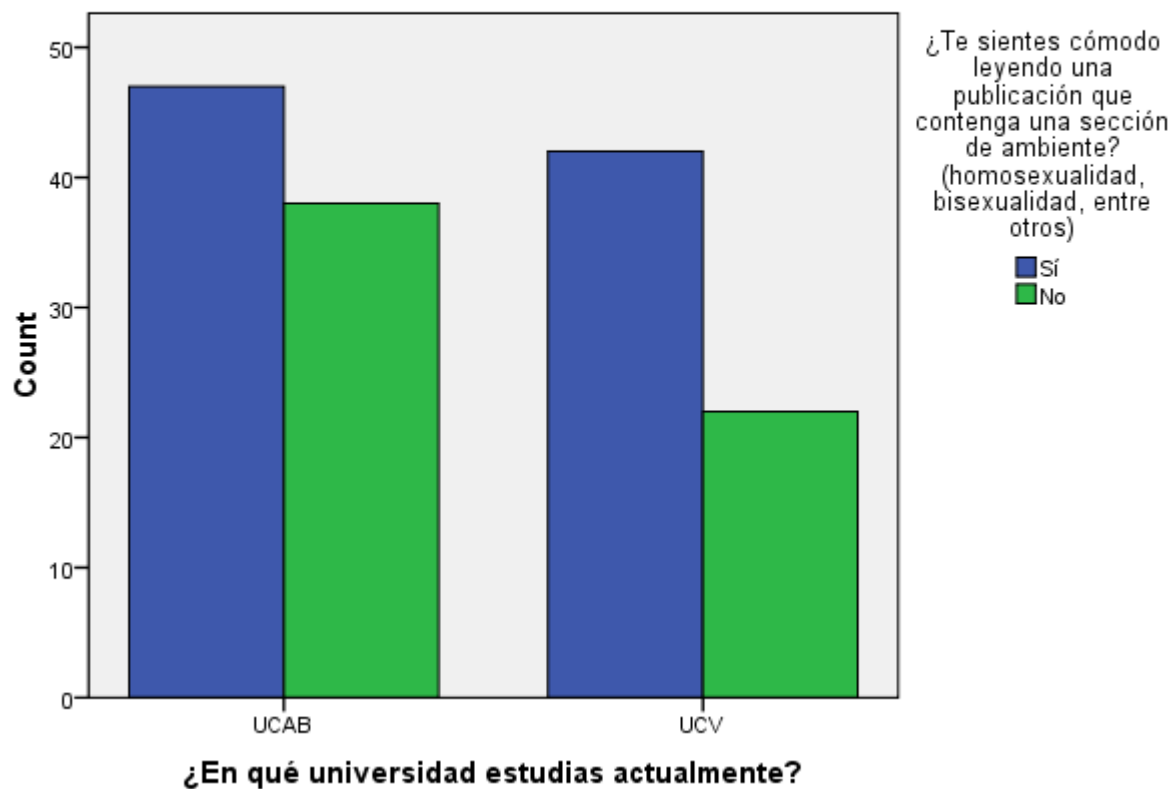
Count

|                                           |       | ¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? (homosexualidad, bisexualidad, entre otros) |    |       |
|-------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                                                                           | No | Total |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 47                                                                                                                           | 38 | 85    |
|                                           | UCV   | 42                                                                                                                           | 22 | 64    |
|                                           | Total | 89                                                                                                                           | 60 | 149   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .104  | .203         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Qué colores preferirías para una publicación sobre sexo?**

**Crosstab**

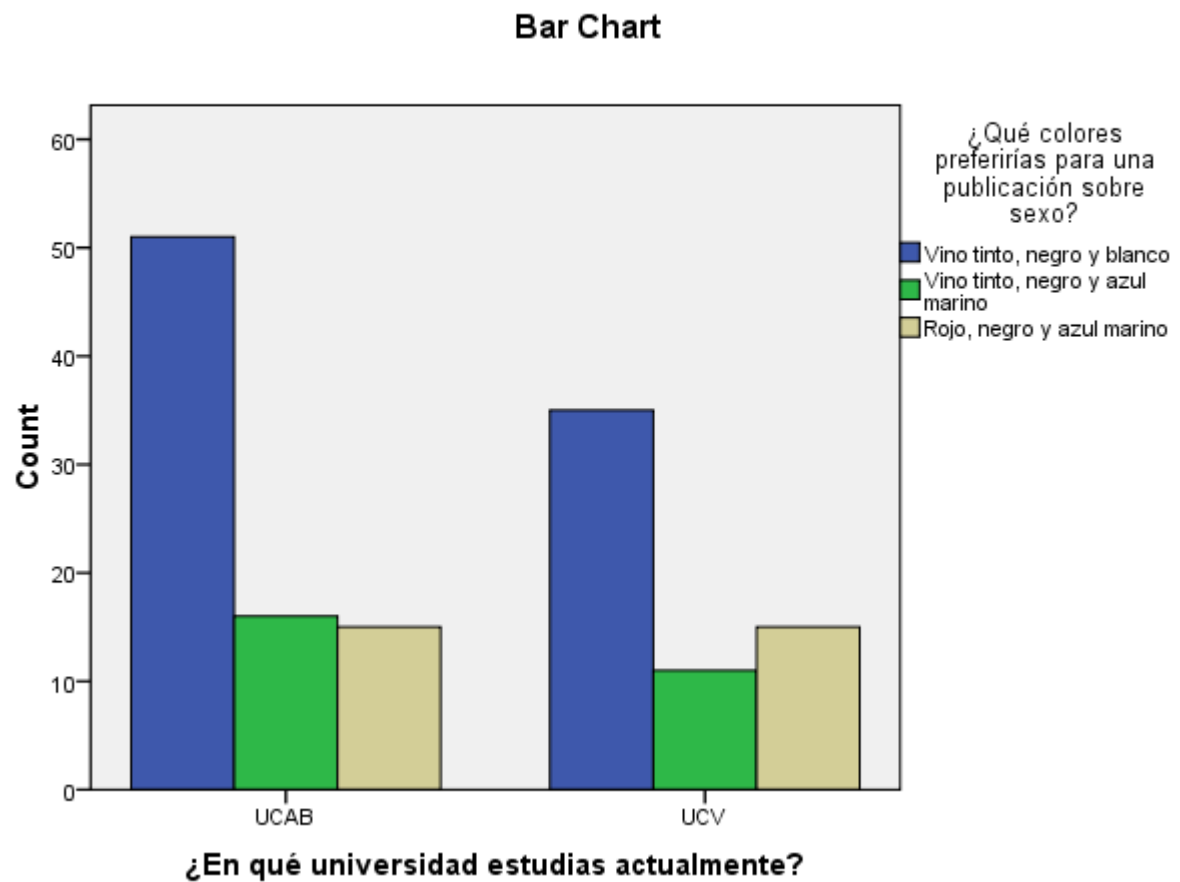
Count

|                                           |       | ¿Qué colores preferirías para una publicación sobre sexo? |                                 |                           | Total |
|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|-------|
|                                           |       | Vino tinto, negro y blanco                                | Vino tinto, negro y azul marino | Rojo, negro y azul marino |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 51                                                        | 16                              | 15                        | 82    |
|                                           | UCV   | 35                                                        | 11                              | 15                        | 61    |
|                                           | Total | 86                                                        | 27                              | 30                        | 143   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .076  | .658         |
| N of Valid Cases   |                         | 143   |              |





**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales?**

**Crosstab**

|                                           |       | ¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales? |                |                |
|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                           |       | No                                                                                                                    | Pagaría 20 BsF | Pagaría 15 BsF |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 33                                                                                                                    | 13             | 17             |
|                                           | UCV   | 19                                                                                                                    | 11             | 16             |
|                                           | Total | 52                                                                                                                    | 24             | 33             |

**Crosstab**

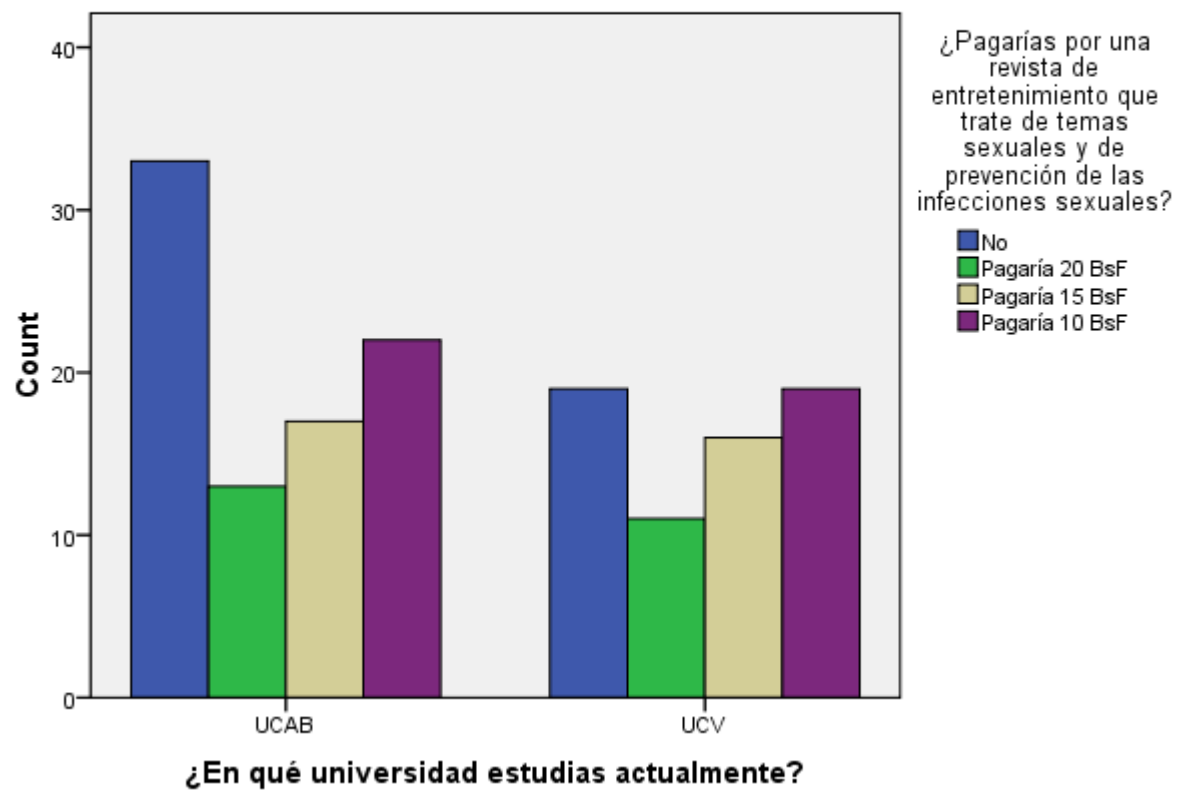
Count

|                                           |       |                                                                                                                       |       |
|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                           |       | ¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales? |       |
|                                           |       | Pagaría 10 BsF                                                                                                        | Total |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 22                                                                                                                    | 85    |
|                                           | UCV   | 19                                                                                                                    | 65    |
|                                           | Total | 41                                                                                                                    | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .101  | .672         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |

Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿A qué le darías más importancia?

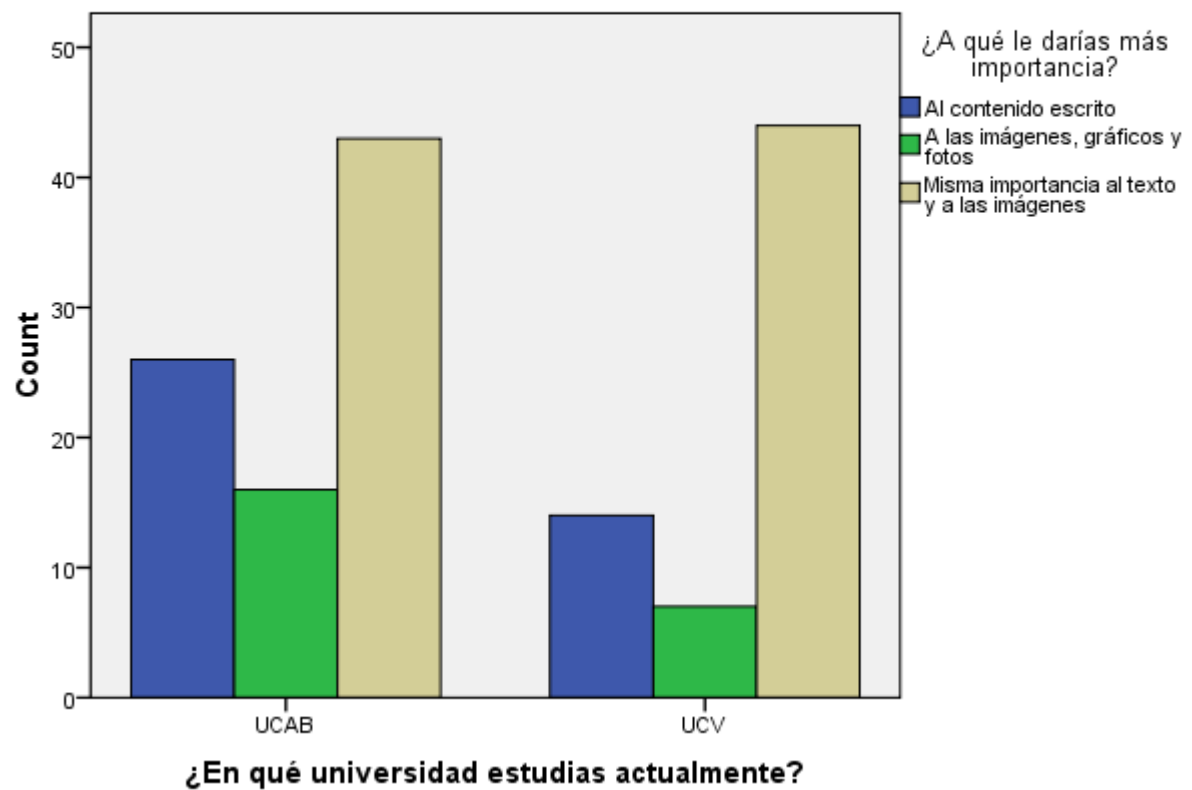
Crosstab

|                                           |       | ¿A qué le darías más importancia? |                                  |                                             | Total |
|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------|-------|
|                                           |       | Al contenido escrito              | A las imágenes, gráficos y fotos | Misma importancia al texto y a las imágenes |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 26                                | 16                               | 43                                          | 85    |
|                                           | UCV   | 14                                | 7                                | 44                                          | 65    |
|                                           | Total | 40                                | 23                               | 87                                          | 150   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .172  | .103         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te gustaría conservar la revista luego de leerla?

## Crosstab

Count

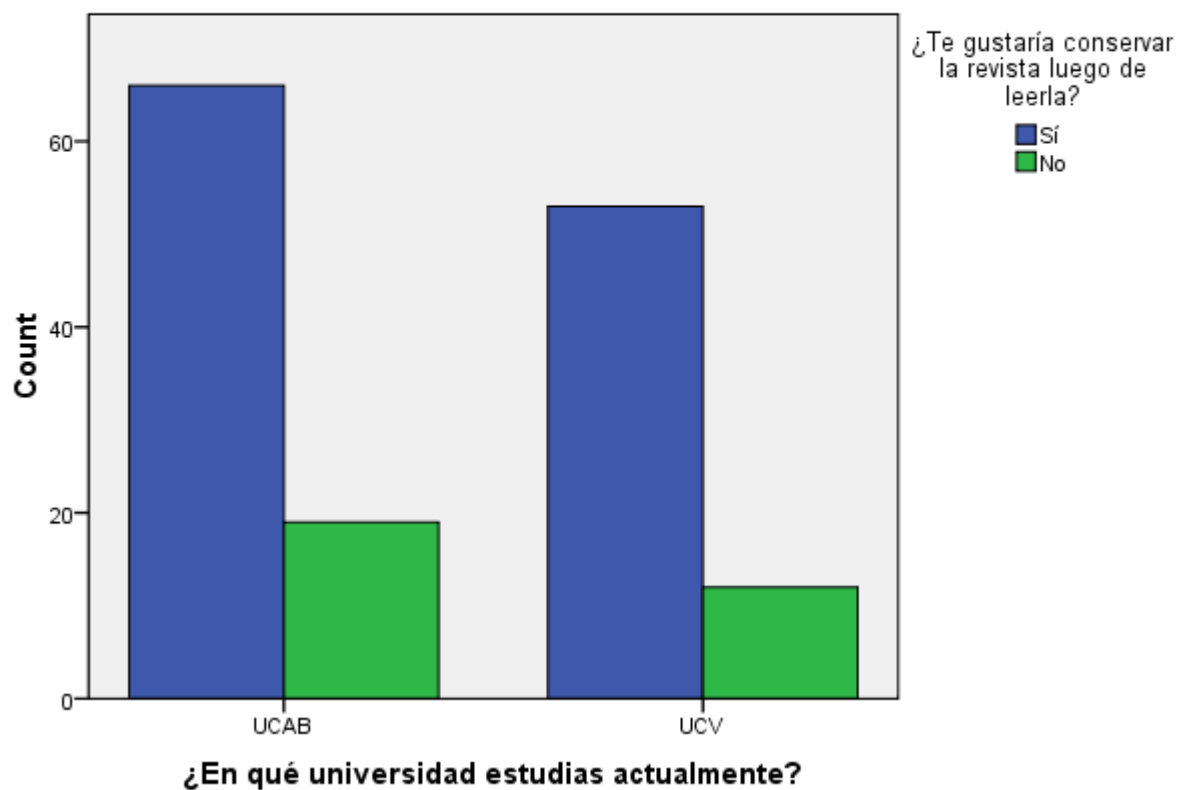
|  | ¿Te gustaría conservar la revista luego de leerla? |    | Total |
|--|----------------------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                                 | No |       |
|  |                                                    |    |       |

|                                           |       |     |    |     |
|-------------------------------------------|-------|-----|----|-----|
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 66  | 19 | 85  |
|                                           | UCV   | 53  | 12 | 65  |
|                                           | Total | 119 | 31 | 150 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .048  | .560         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de salud sexual en una revista de este estilo? (ITS, Prevención de ITS, métodos anticonceptivos, nuevos medicamentos y terapias)**

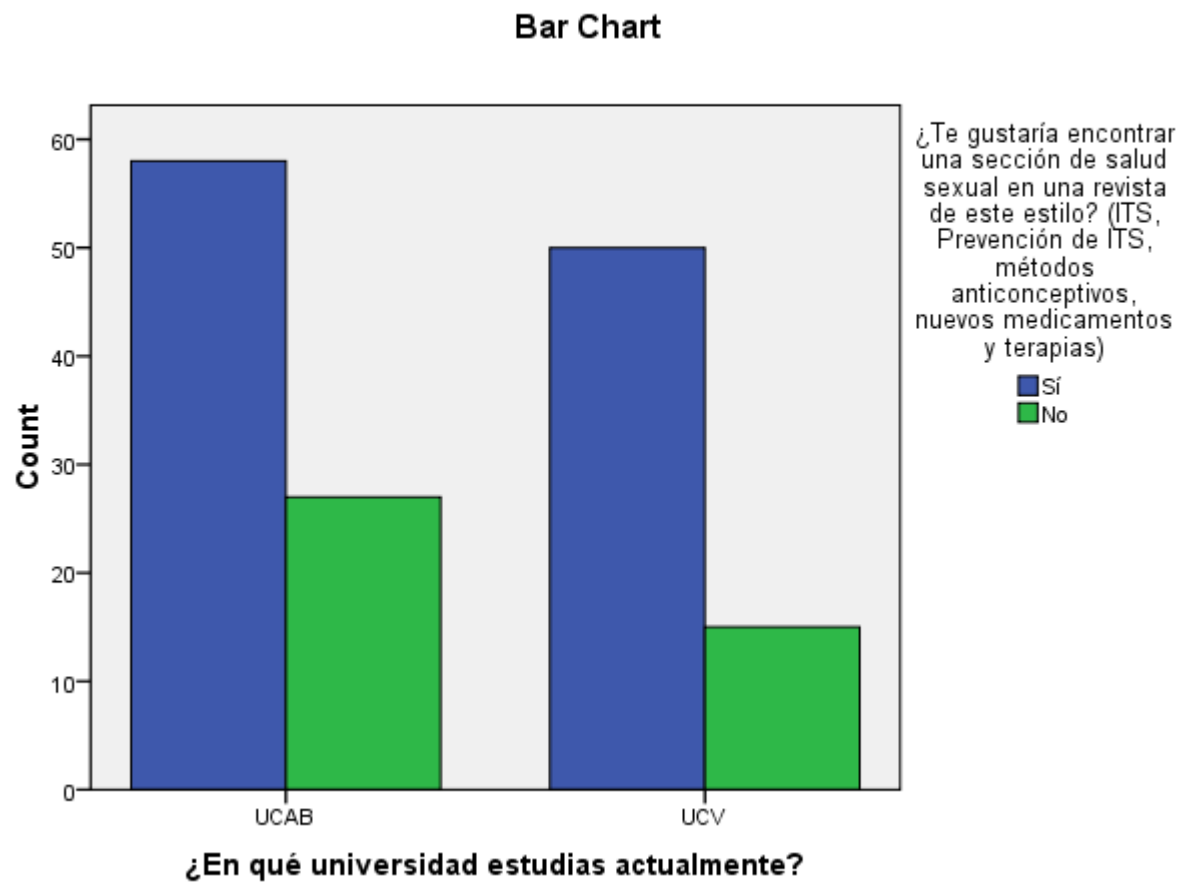
### Crosstab

Count

|                                           |       | ¿Te gustaría encontrar una sección de salud sexual en una revista de este estilo? (ITS, Prevención de ITS, métodos anticonceptivos, nuevos medicamentos y terapias) |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                                                                                                                  | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 58                                                                                                                                                                  | 27 | 85    |
|                                           | UCV   | 50                                                                                                                                                                  | 15 | 65    |
|                                           | Total | 108                                                                                                                                                                 | 42 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .095  | .240         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de movida juvenil en una revista de este estilo? (Rumbas, eventos, teatro, conciertos, estrenos)**

**Crosstab**

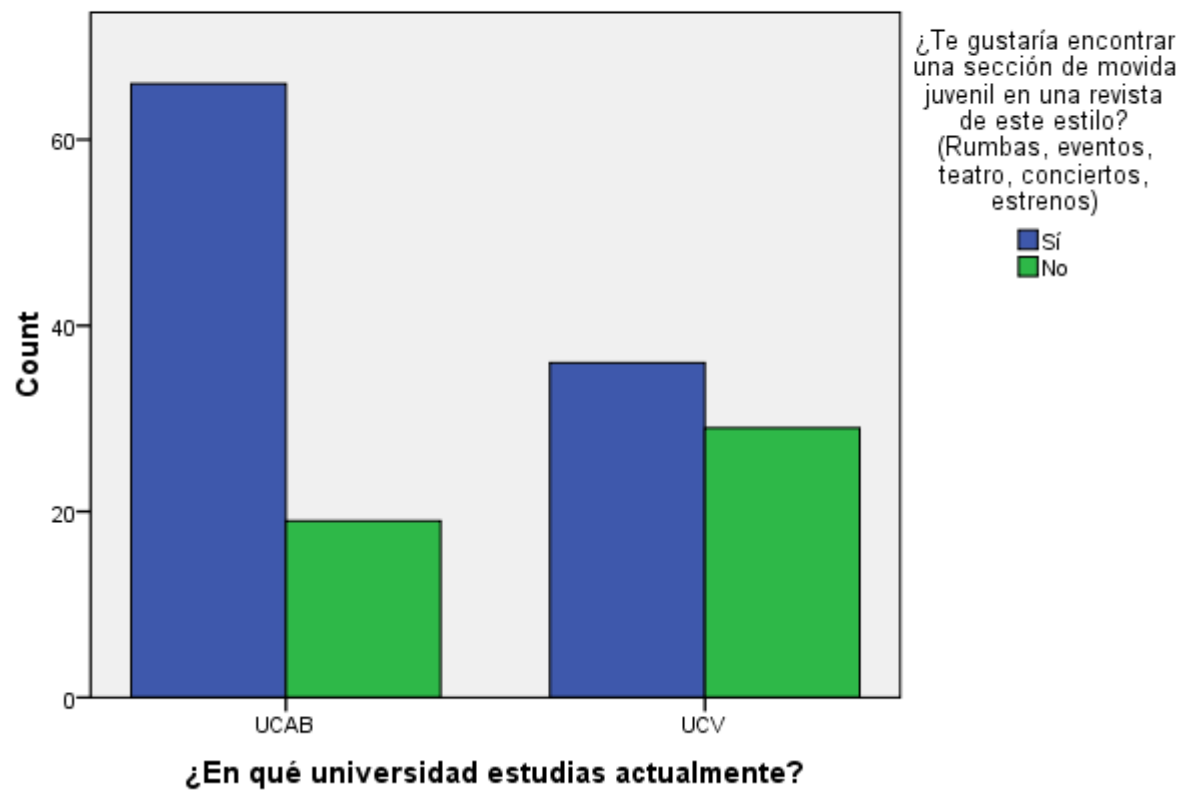
Count

|                                           |       | ¿Te gustaría encontrar una sección de movida juvenil en una revista de este estilo? (Rumbas, eventos, teatro, conciertos, estrenos) |    |       |
|-------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                                                                                  | No | Total |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 66                                                                                                                                  | 19 | 85    |
|                                           | UCV   | 36                                                                                                                                  | 29 | 65    |
|                                           | Total | 102                                                                                                                                 | 48 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .230  | .004         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección cultural en una revista de este estilo? (Historia de temas relacionados al sexo: sadomasoquismo, orgías, prostitución)**

Crosstab

Count

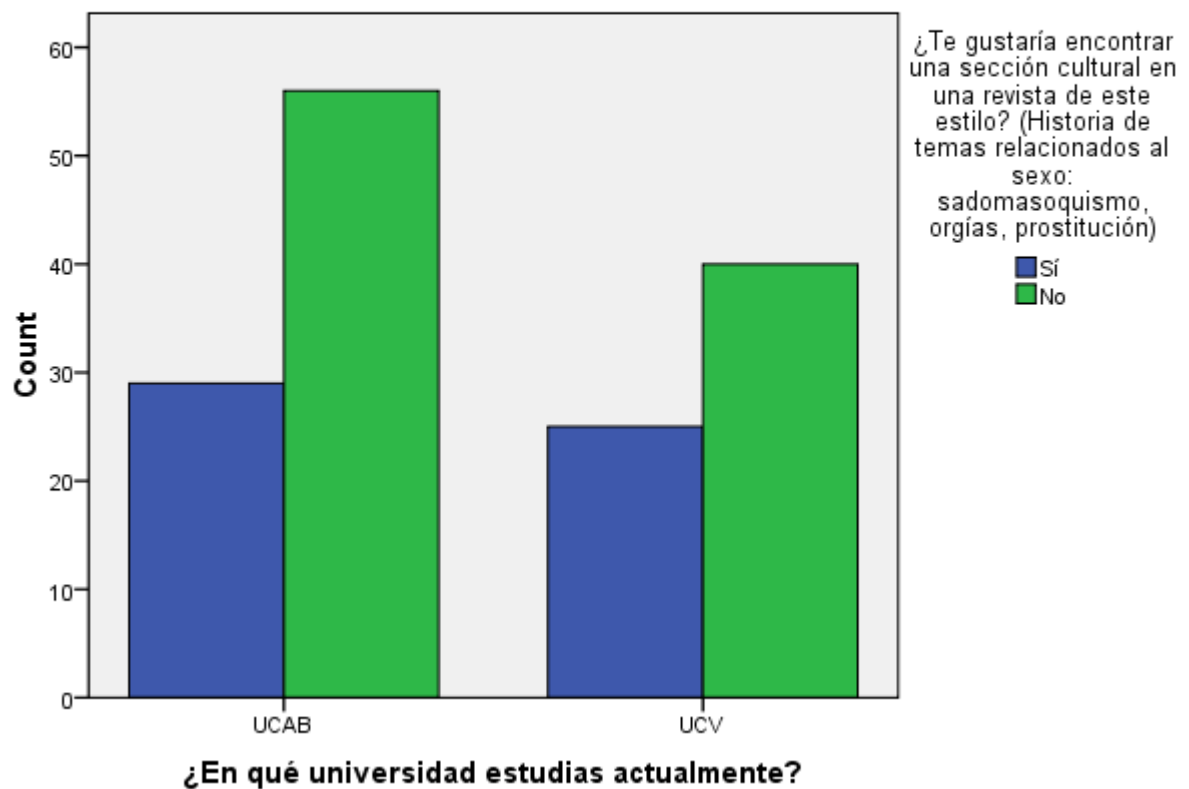


|                                           |       | ¿Te gustaría encontrar una sección cultural en una revista de este estilo?<br>(Historia de temas relacionados al sexo: sadomasoquismo, orgías, prostitución) |    |       |
|-------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                                                                                                           | No | Total |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 29                                                                                                                                                           | 56 | 85    |
|                                           | UCV   | 25                                                                                                                                                           | 40 | 65    |
|                                           | Total | 54                                                                                                                                                           | 96 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .045  | .583         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de tips y posiciones sexuales en una revista de este estilo?**

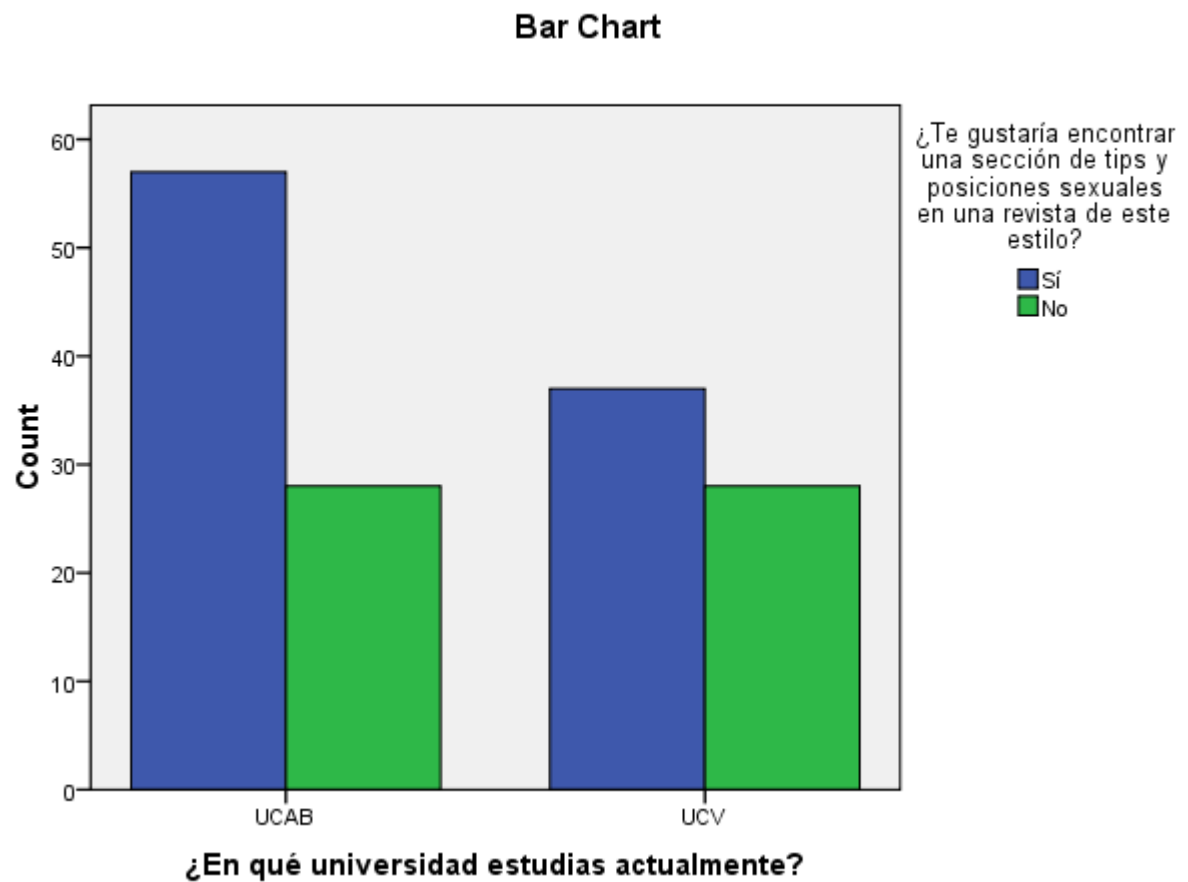
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Te gustaría encontrar una sección de tips y posiciones sexuales en una revista de este estilo? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                                              | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 57                                                                                              | 28 | 85    |
|                                           | UCV   | 37                                                                                              | 28 | 65    |
|                                           | Total | 94                                                                                              | 56 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .103  | .203         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de comidas afrodisíacas en una revista de este estilo?**

**Crosstab**

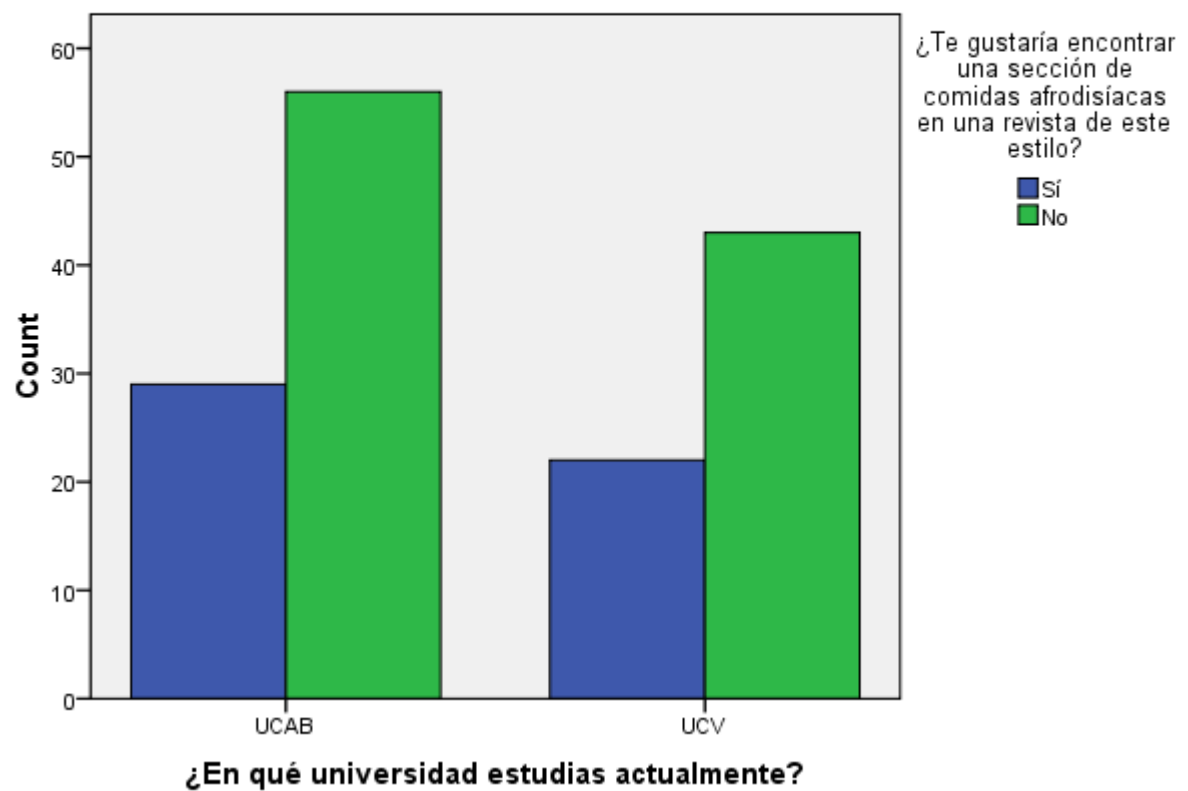
Count

|                                           |       | ¿Te gustaría encontrar una sección de comidas afrodisíacas en una revista de este estilo? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                                        | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 29                                                                                        | 56 | 85    |
|                                           | UCV   | 22                                                                                        | 43 | 65    |
|                                           | Total | 51                                                                                        | 99 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .003  | .972         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de entrevistas a artistas, cantantes, o personajes del medio en una revista de este estilo?**

#### Crosstab

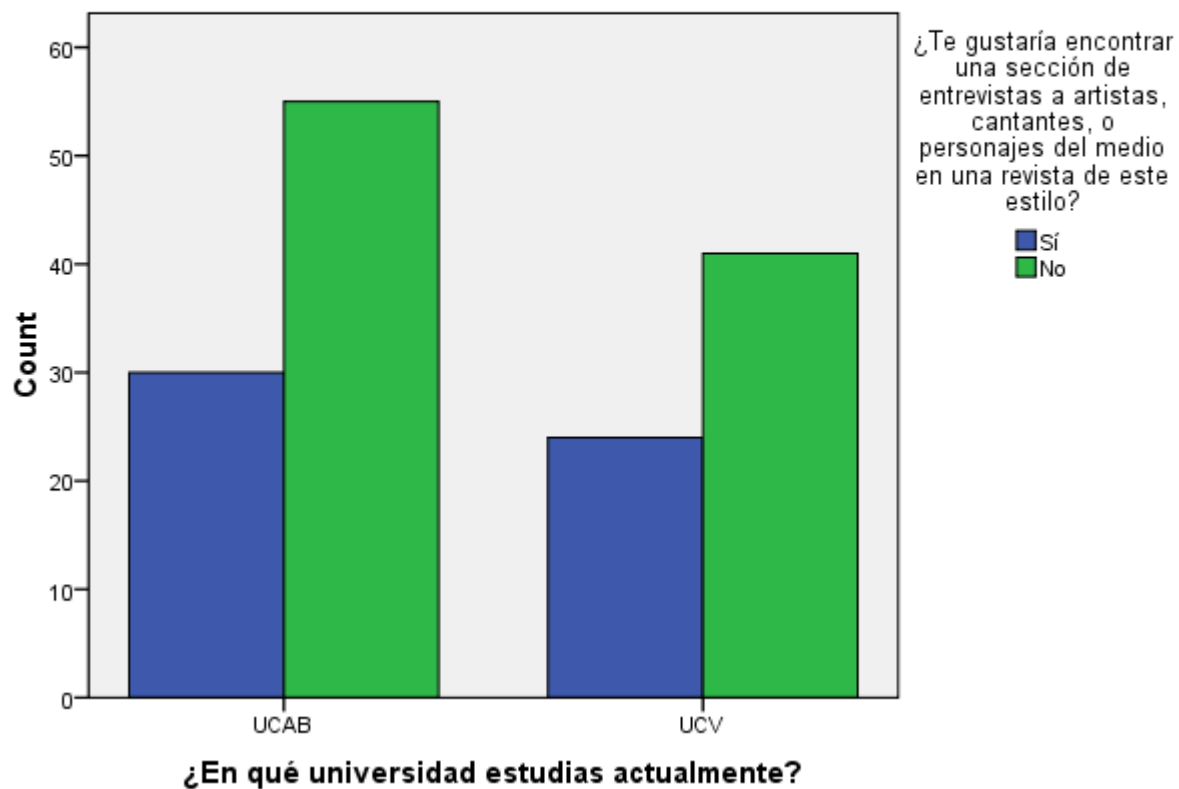
Count

|                                           |       | ¿Te gustaría encontrar una sección de entrevistas a artistas, cantantes, o personajes del medio en una revista de este estilo? |    |       |
|-------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                                                                             | No | Total |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 30                                                                                                                             | 55 | 85    |
|                                           | UCV   | 24                                                                                                                             | 41 | 65    |
|                                           | Total | 54                                                                                                                             | 96 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .017  | .837         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de preguntas en una revista de este estilo? (Contestadas por psicólogos, ginecólogos y sexólogos)**

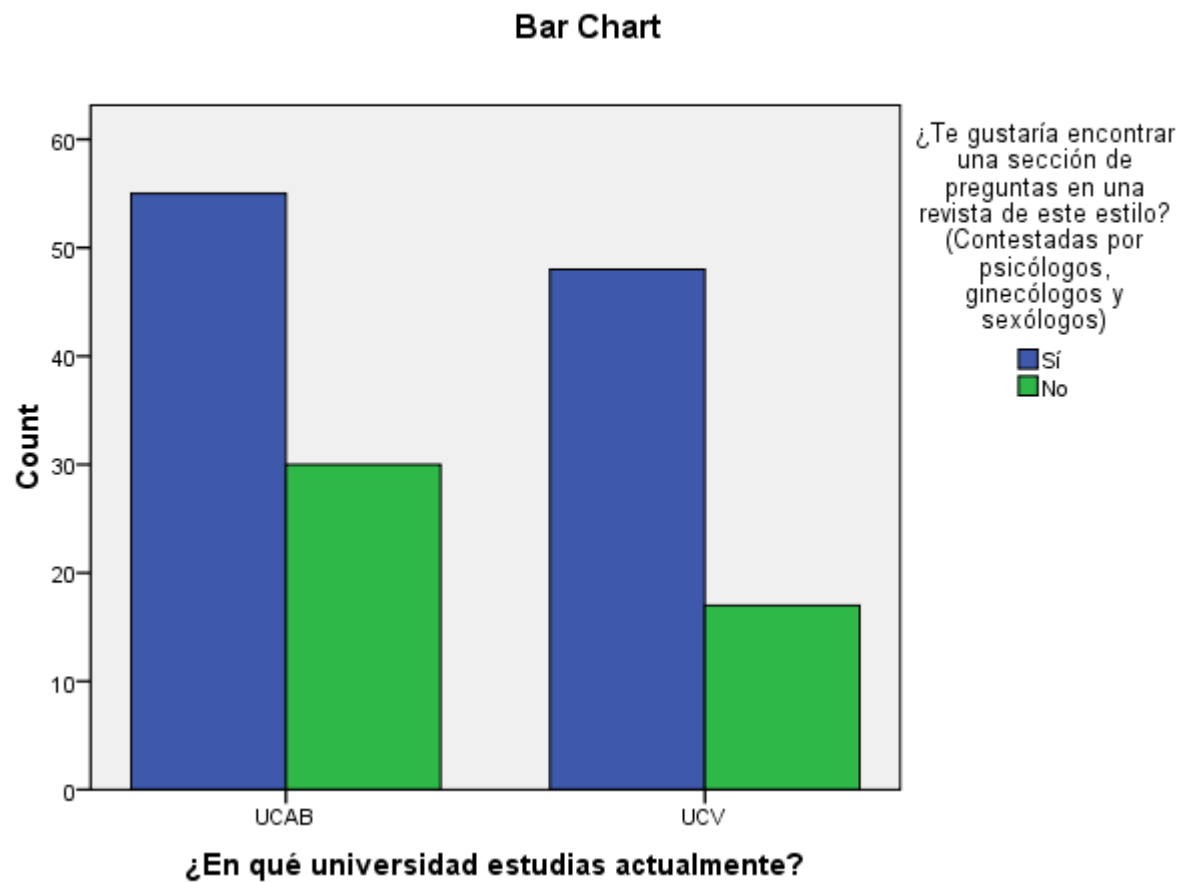
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Te gustaría encontrar una sección de preguntas en una revista de este estilo?<br>(Contestadas por psicólogos, ginecólogos y sexólogos) |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                                                                                      | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 55                                                                                                                                      | 30 | 85    |
|                                           | UCV   | 48                                                                                                                                      | 17 | 65    |
|                                           | Total | 103                                                                                                                                     | 47 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .097  | .232         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de historias sexuales contadas por los lectores en una revista de este estilo?**

**Crosstab**

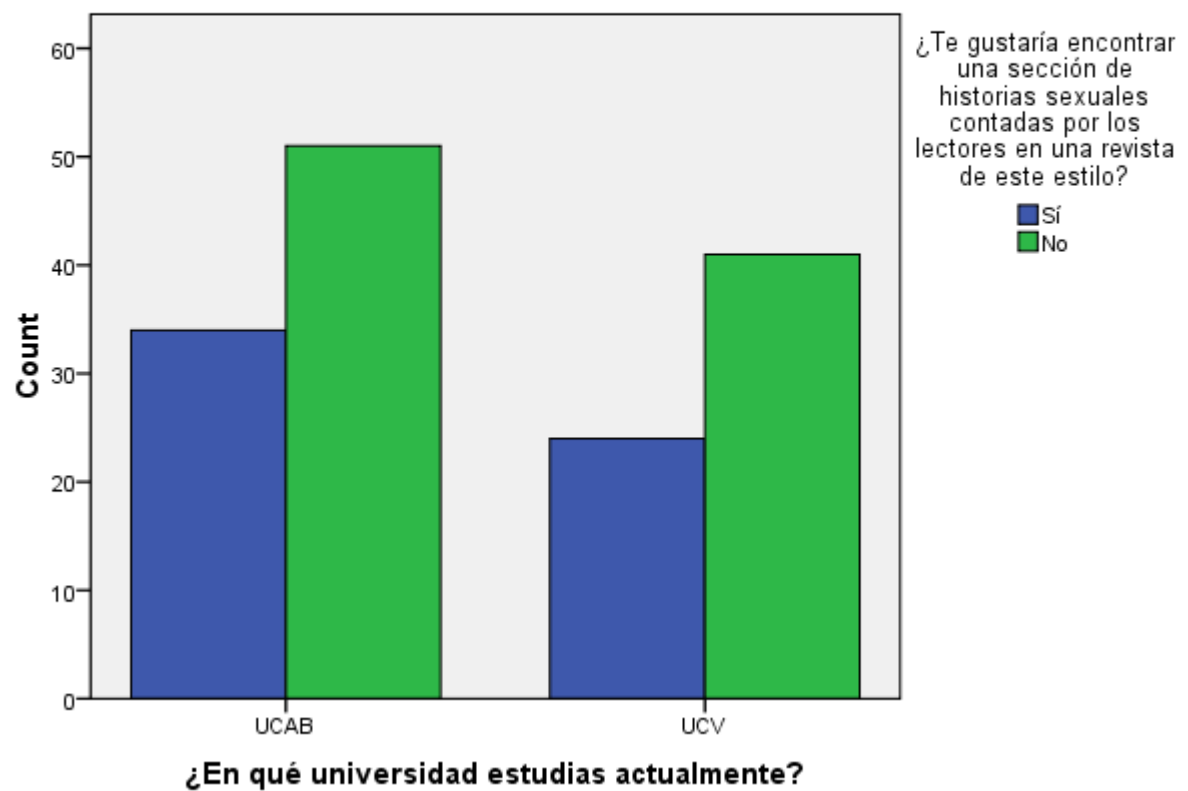
Count

|                                           |       | ¿Te gustaría encontrar una sección de historias sexuales contadas por los lectores en una revista de este estilo? |    |       |
|-------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                                                                | No | Total |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 34                                                                                                                | 51 | 85    |
|                                           | UCV   | 24                                                                                                                | 41 | 65    |
|                                           | Total | 58                                                                                                                | 92 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .031  | .701         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de innovaciones de instrumentos y juguetes sexuales en una revista de este estilo?**

Crosstab

Count

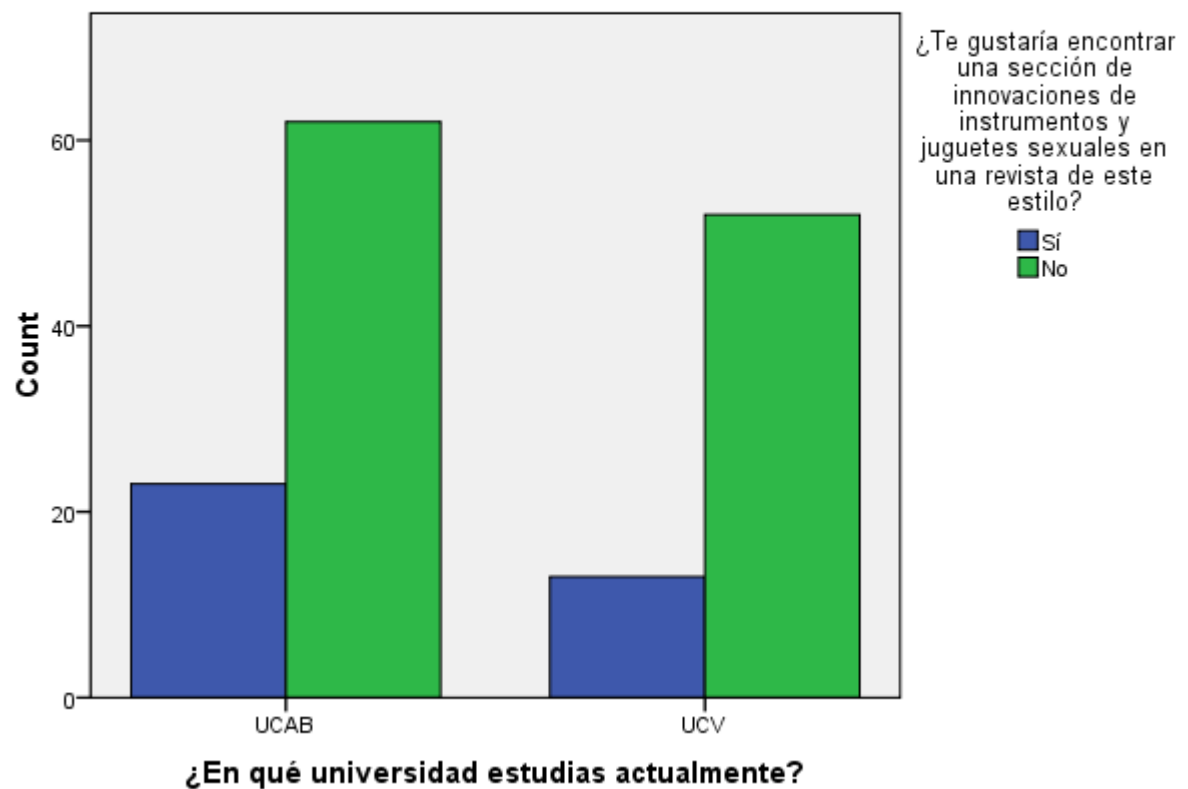


|                                           |       | ¿Te gustaría encontrar una sección de innovaciones de instrumentos y juguetes sexuales en una revista de este estilo? |     |       |
|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                                                                    | No  | Total |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 23                                                                                                                    | 62  | 85    |
|                                           | UCV   | 13                                                                                                                    | 52  | 65    |
|                                           | Total | 36                                                                                                                    | 114 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .082  | .316         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |

#### Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de historias vergonzosas contadas por los lectores en una revista de este estilo? (historias cómicas estilo trágame tierra)**

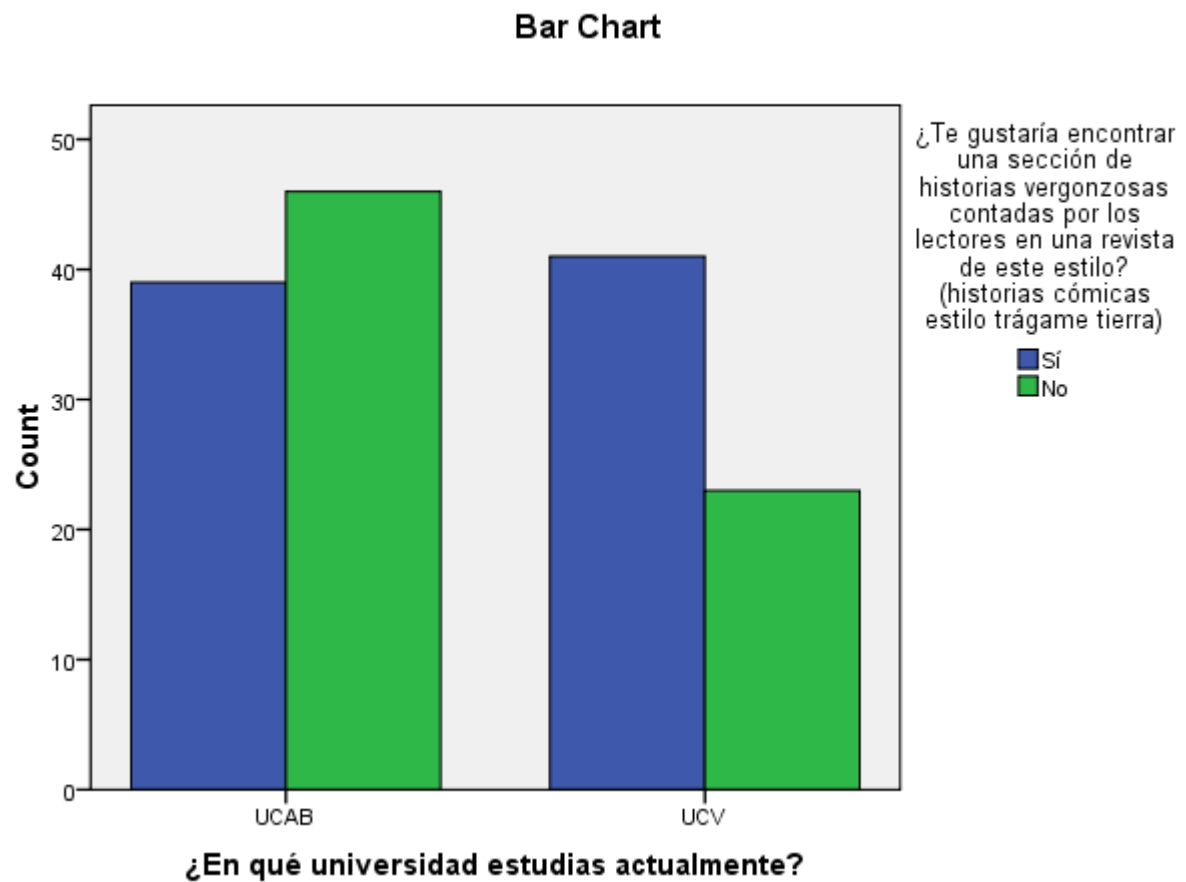
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Te gustaría encontrar una sección de historias vergonzosas contadas por los lectores en una revista de este estilo? (historias cómicas estilo trágame tierra) |    |       |
|-------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                                                                                                             | No | Total |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 39                                                                                                                                                             | 46 | 85    |
|                                           | UCV   | 41                                                                                                                                                             | 23 | 64    |
|                                           | Total | 80                                                                                                                                                             | 69 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .178  | .028         |
| N of Valid Cases   |                         | 149   |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de reportajes en una revista de este estilo?**

**Crosstab**

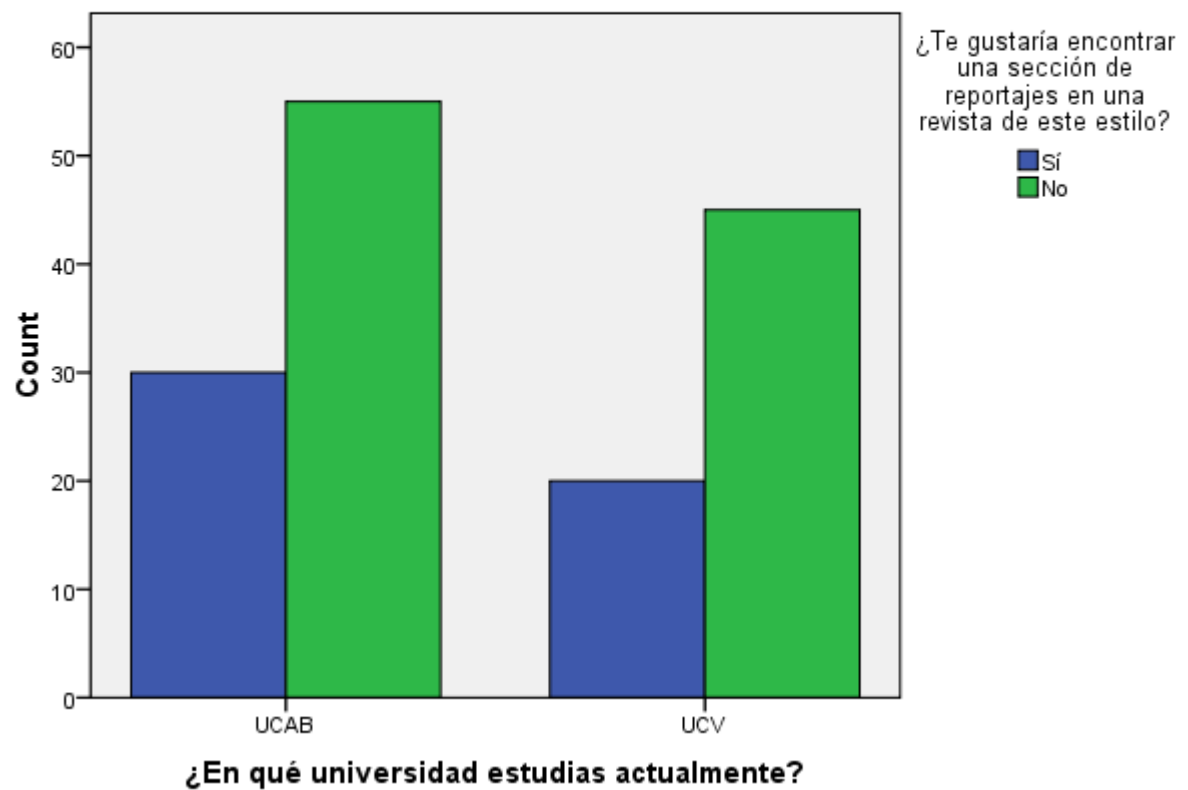
Count

|                                           |       | ¿Te gustaría encontrar una sección de reportajes en una revista de este estilo? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                              | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 30                                                                              | 55  | 85    |
|                                           | UCV   | 20                                                                              | 45  | 65    |
|                                           | Total | 50                                                                              | 100 | 150   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .048  | .560         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de libros y canciones referentes al sexo en una revista de este estilo?**

## Crosstab

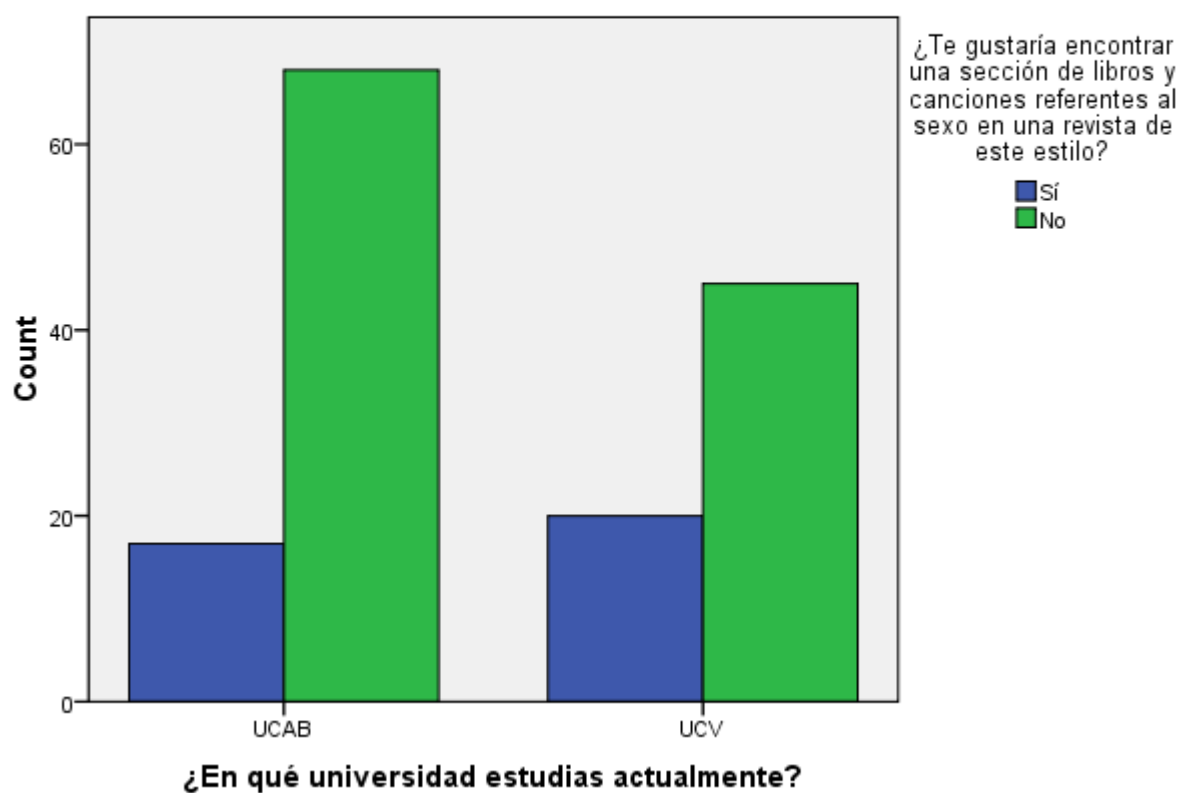
|       |                                                                                                            |  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Count |                                                                                                            |  |
|       | ¿Te gustaría encontrar una sección de libros y canciones referentes al sexo en una revista de este estilo? |  |

|                                           |       | Sí | No  | Total |
|-------------------------------------------|-------|----|-----|-------|
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 17 | 68  | 85    |
|                                           | UCV   | 20 | 45  | 65    |
|                                           | Total | 37 | 113 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .123  | .129         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Conoces la revista Artistas por la vida?

### Crosstab

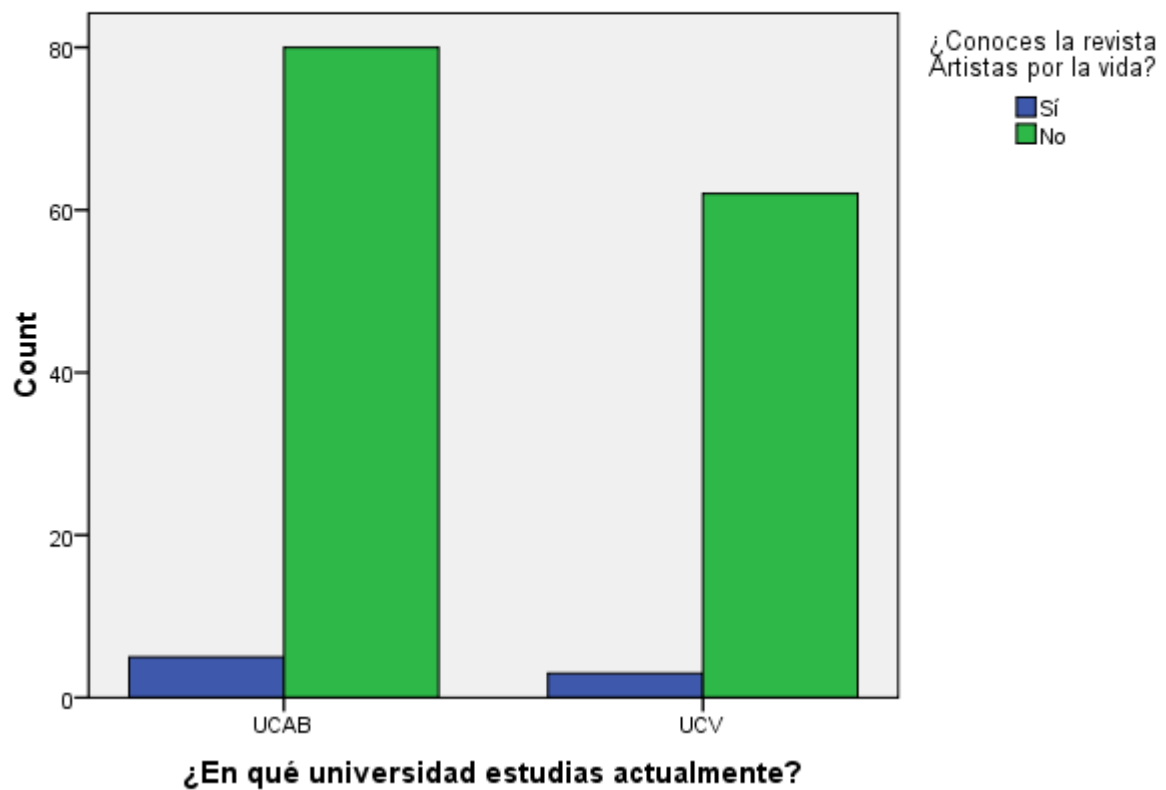
Count

|                                           |       | ¿Conoces la revista Artistas por la vida? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|-------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                        | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 5                                         | 80  | 85    |
|                                           | UCV   | 3                                         | 62  | 65    |
|                                           | Total | 8                                         | 142 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .028  | .732         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Conoces la revista Sexo Sentido?**

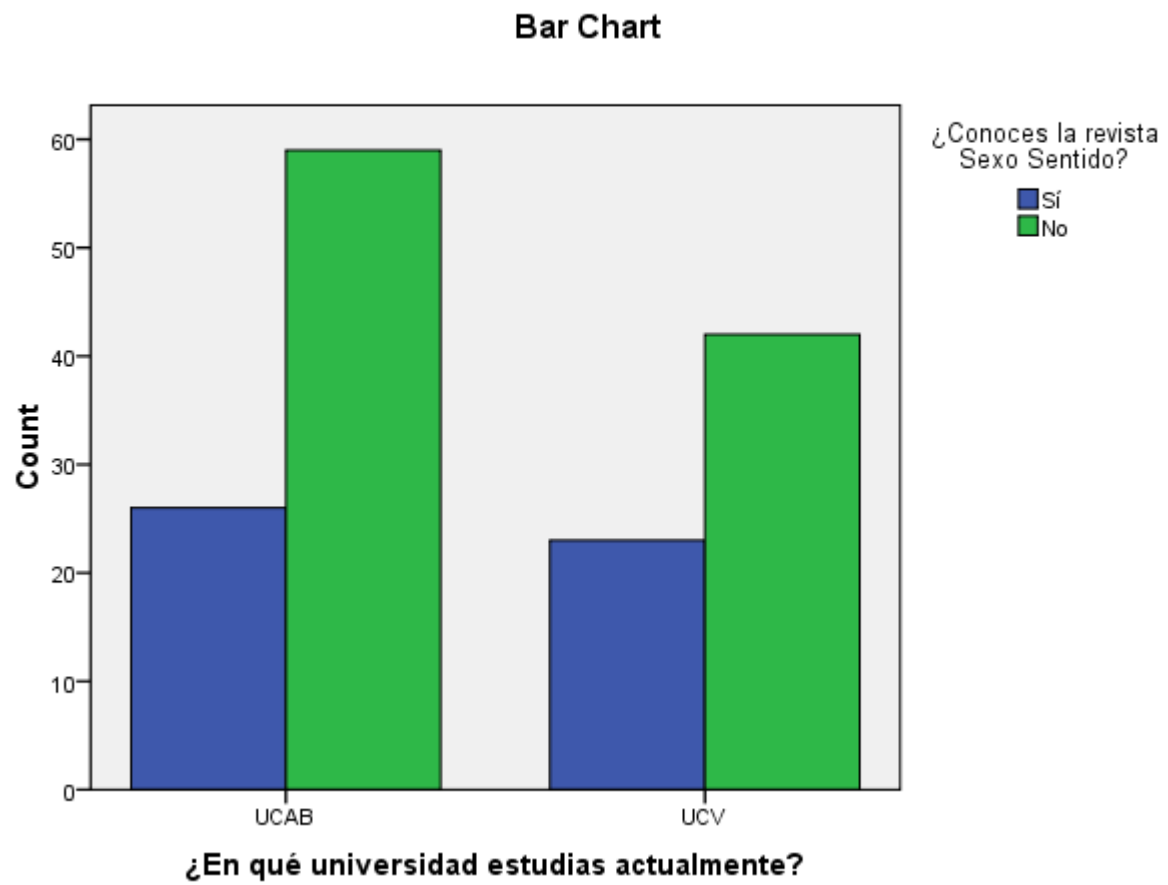
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Conoces la revista Sexo Sentido? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 26                                | 59  | 85    |
|                                           | UCV   | 23                                | 42  | 65    |
|                                           | Total | 49                                | 101 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .051  | .535         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Conoces la revista Cosmopolitan?**

**Crosstab**

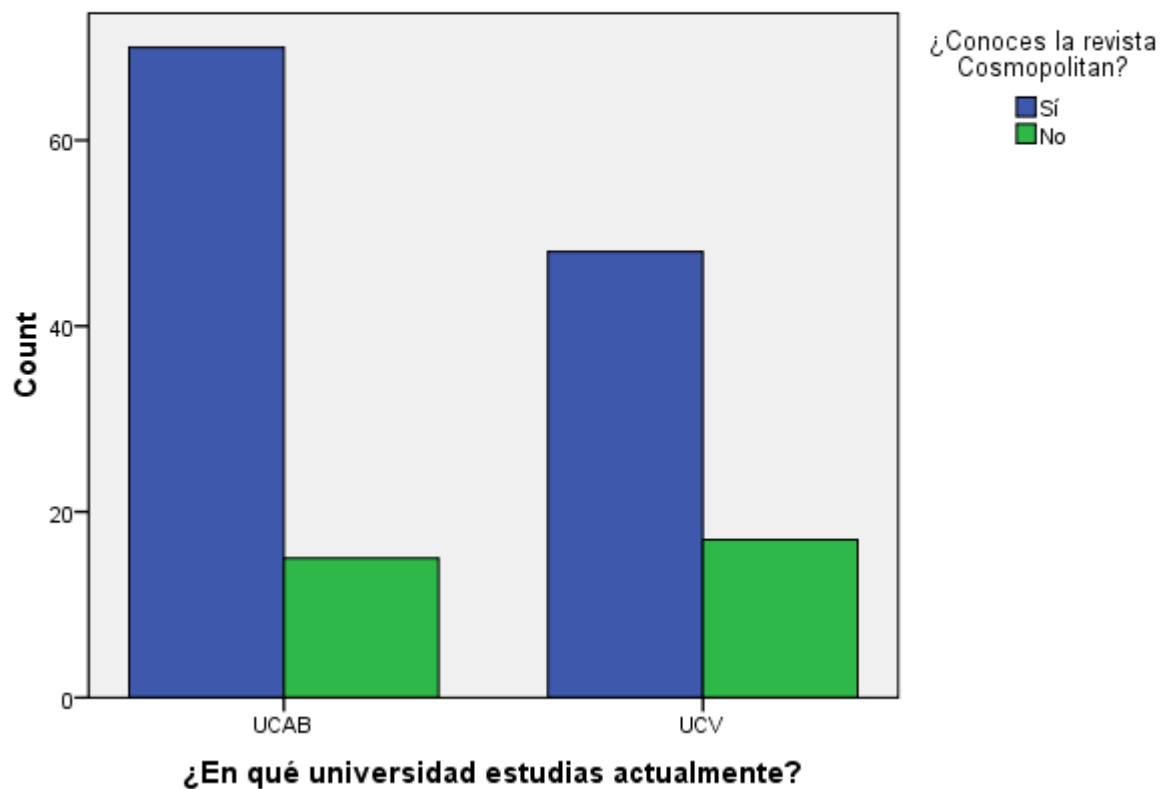
|                                           |       | ¿Conoces la revista Cosmopolitan? |    |       |
|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                | No | Total |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 70                                | 15 | 85    |
|                                           | UCV   | 48                                | 17 | 65    |
|                                           | Total | 118                               | 32 | 150   |

**Symmetric Measures**



|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .102  | .208         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Conoces la revista Sexplícita?**

**Crosstab**

|                                           |      | ¿Conoces la revista Sexplícita? |    | Total |
|-------------------------------------------|------|---------------------------------|----|-------|
|                                           |      | Sí                              | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB | 2                               | 83 | 85    |
|                                           | UCV  | 2                               | 63 | 65    |

Crosstab

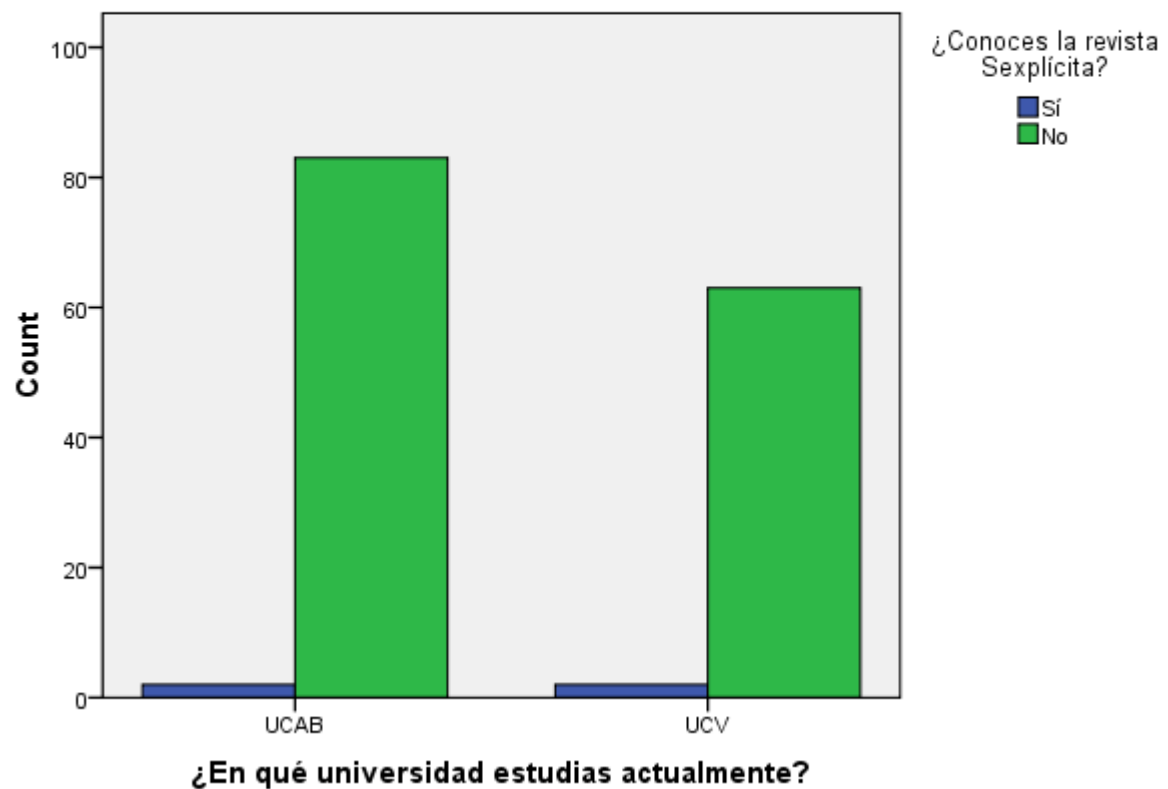
Count

|                                           |       | ¿Conoces la revista Sexplicita? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|---------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                              | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 2                               | 83  | 85    |
|                                           | UCV   | 2                               | 63  | 65    |
|                                           | Total | 4                               | 146 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .022  | .785         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* No conoces ninguna de las revistas anteriores**

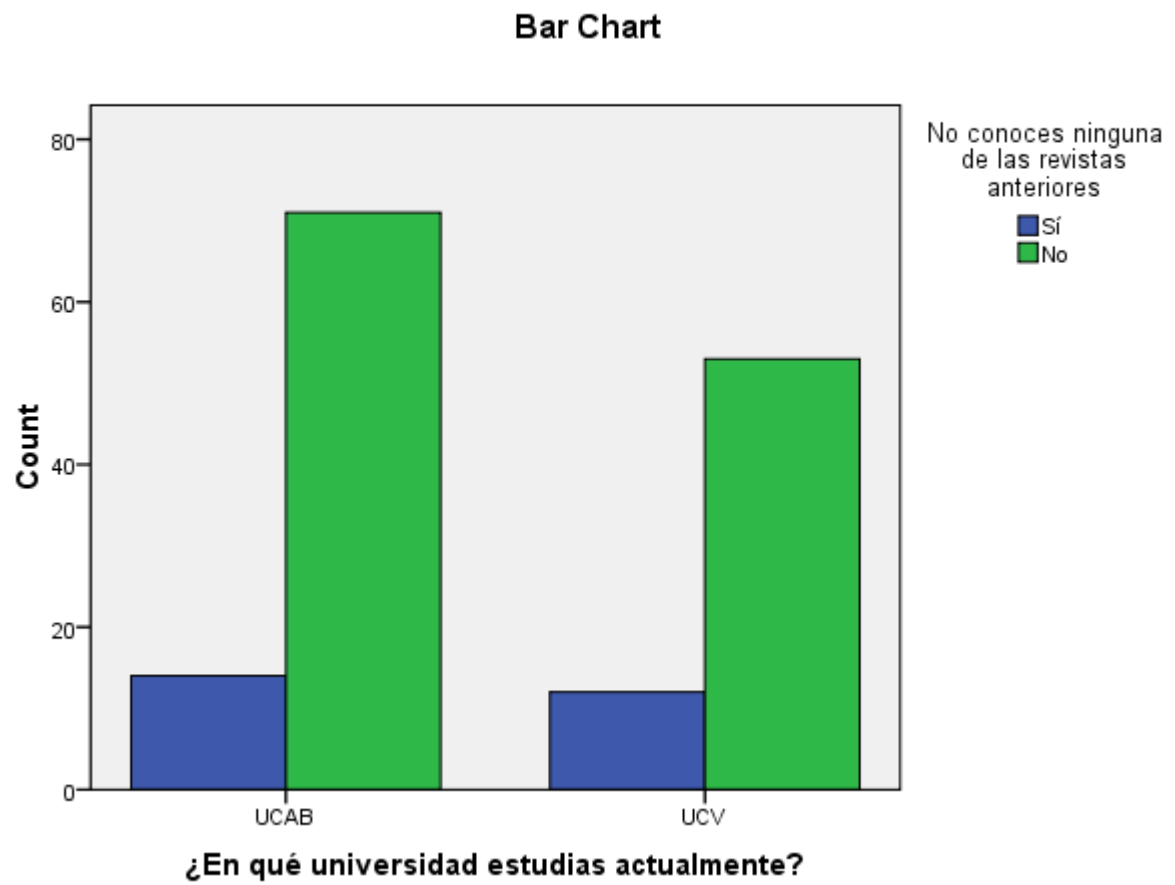
**Crosstab**

Count

|                                           |       | No conoces ninguna de las revistas anteriores |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                            | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 14                                            | 71  | 85    |
|                                           | UCV   | 12                                            | 53  | 65    |
|                                           | Total | 26                                            | 124 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .026  | .750         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Lees con regularidad la revista Artistas por la Vida?**

**Crosstab**

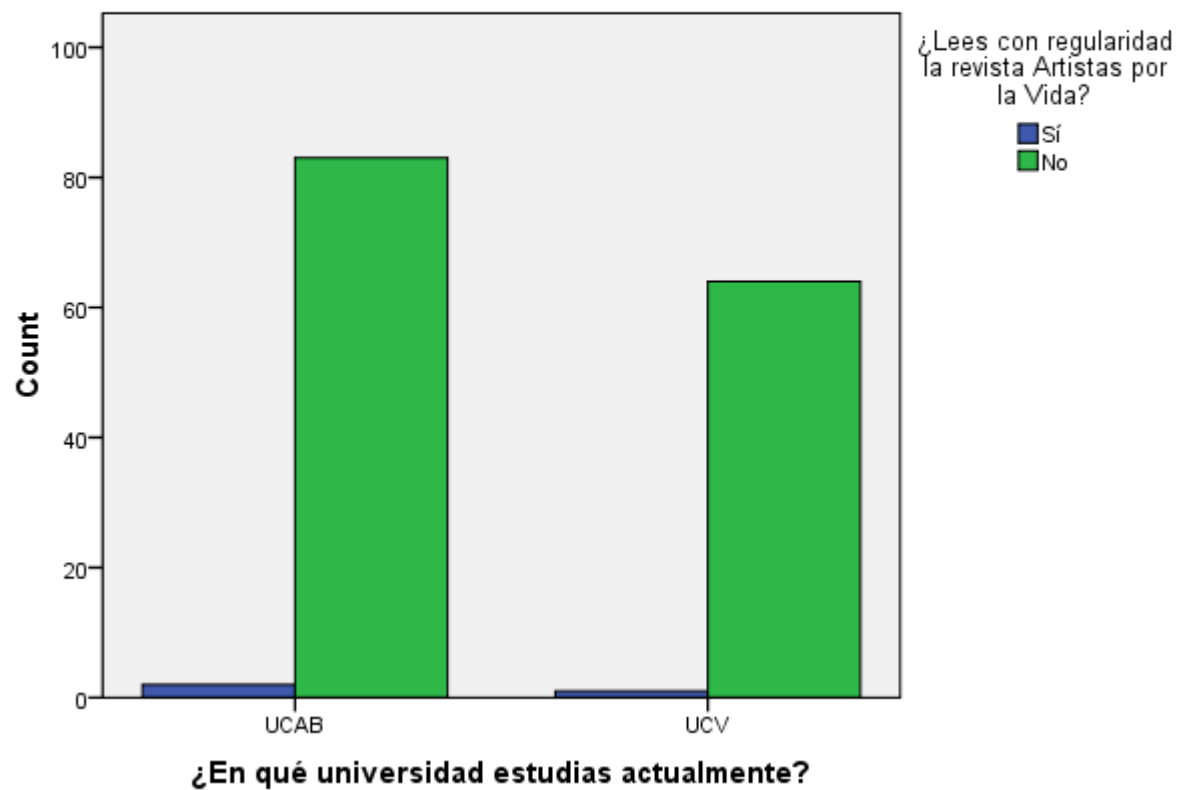
Count

|                                           |       | ¿Lees con regularidad la revista Artistas por la Vida? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                                     | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 2                                                      | 83  | 85    |
|                                           | UCV   | 1                                                      | 64  | 65    |
|                                           | Total | 3                                                      | 147 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .029  | .724         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Lees con regularidad la revista Sexo Sentido?

Crosstab

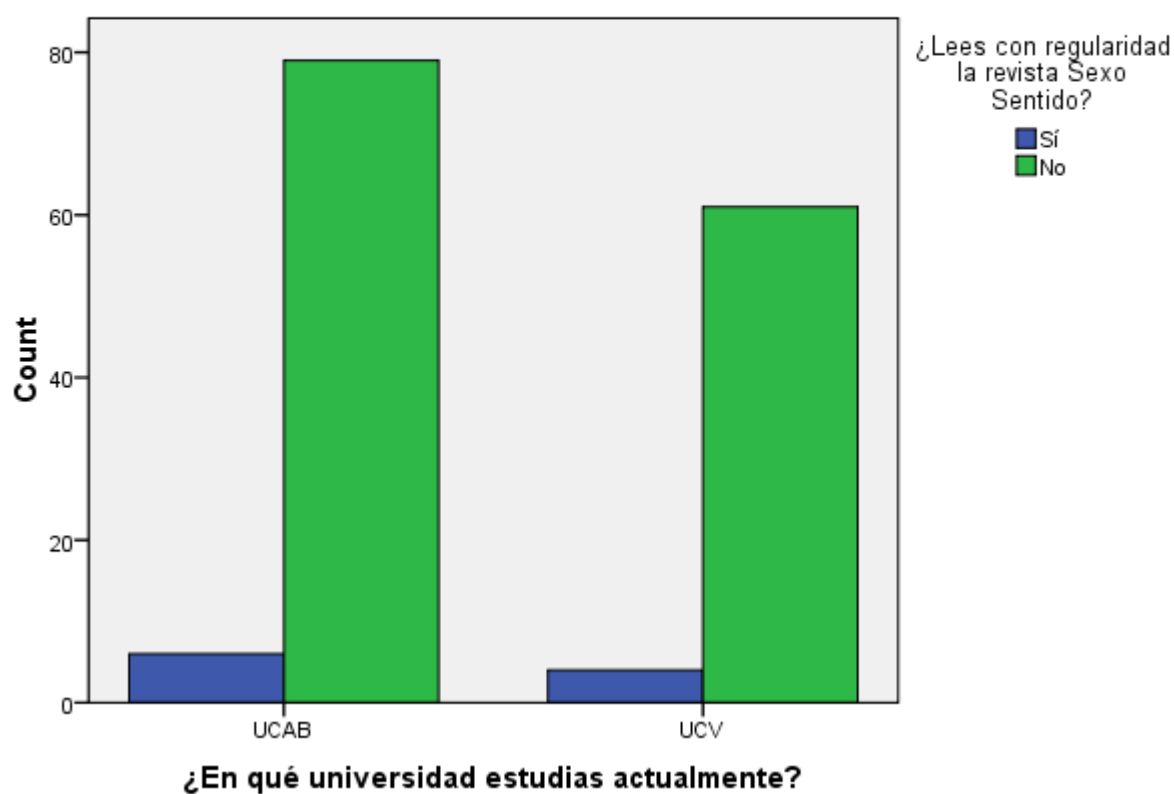
|       |                                                |    |       |
|-------|------------------------------------------------|----|-------|
| Count | ¿Lees con regularidad la revista Sexo Sentido? |    |       |
|       | Sí                                             | No | Total |
|       |                                                |    |       |

|                                           |       |    |     |     |
|-------------------------------------------|-------|----|-----|-----|
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 6  | 79  | 85  |
|                                           | UCV   | 4  | 61  | 65  |
|                                           | Total | 10 | 140 | 150 |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .018  | .826         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Lees con regularidad la revista Cosmopolitan?**

Crosstab

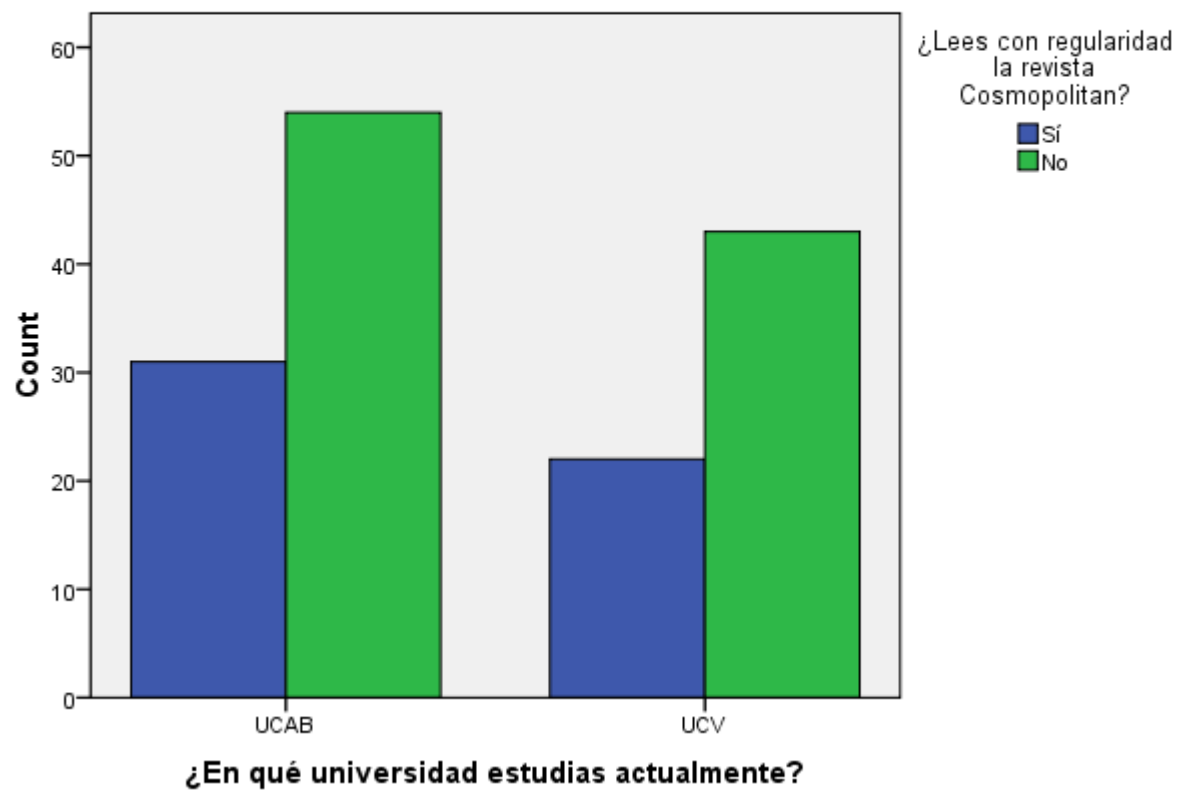
Count

|                                           |       | ¿Lees con regularidad la revista Cosmopolitan? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                             | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 31                                             | 54 | 85    |
|                                           | UCV   | 22                                             | 43 | 65    |
|                                           | Total | 53                                             | 97 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .027  | .739         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Lees con regularidad la revista Sexplícita?**

**Crosstab**

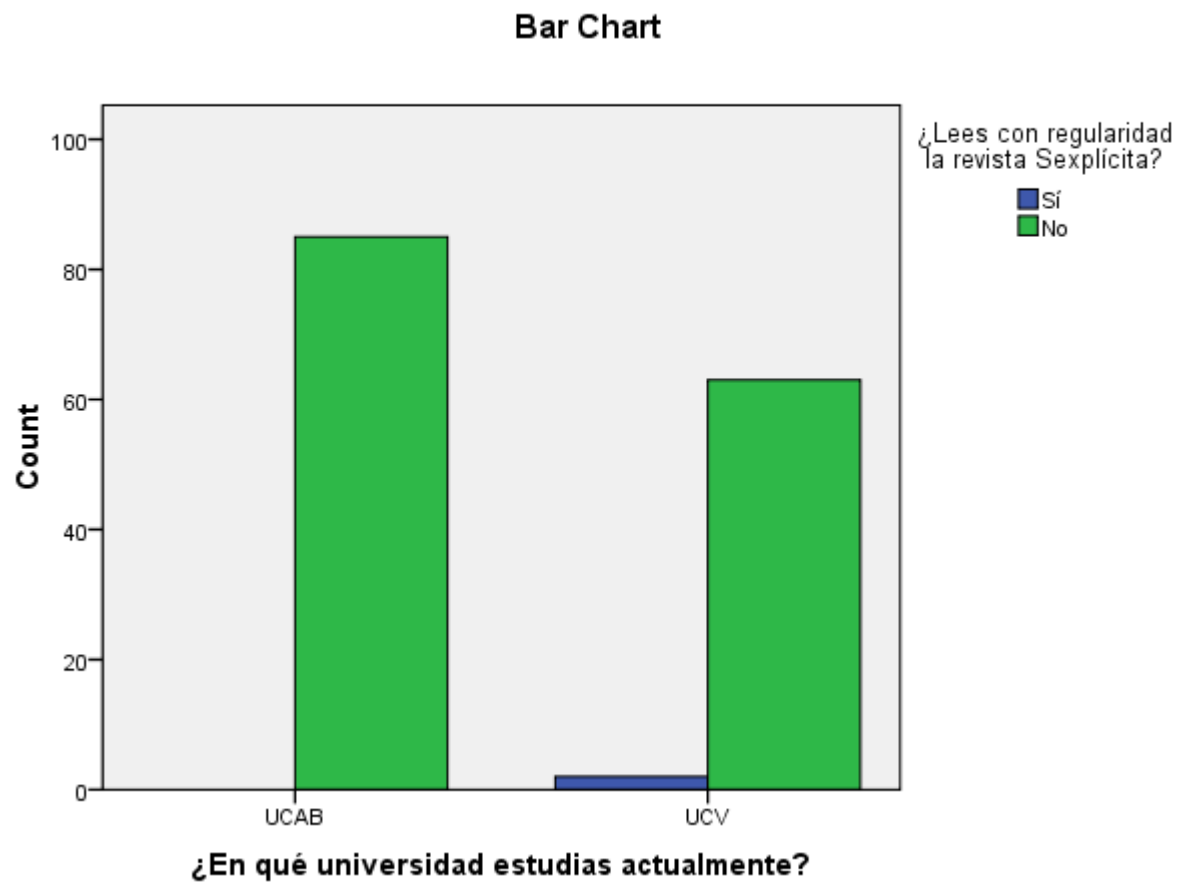
Count

|                                           |       | ¿Lees con regularidad la revista Sexplícita? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|----------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                           | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 0                                            | 85  | 85    |
|                                           | UCV   | 2                                            | 63  | 65    |
|                                           | Total | 2                                            | 148 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .132  | .104         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |





**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la red social Facebook?**

**Crosstab**

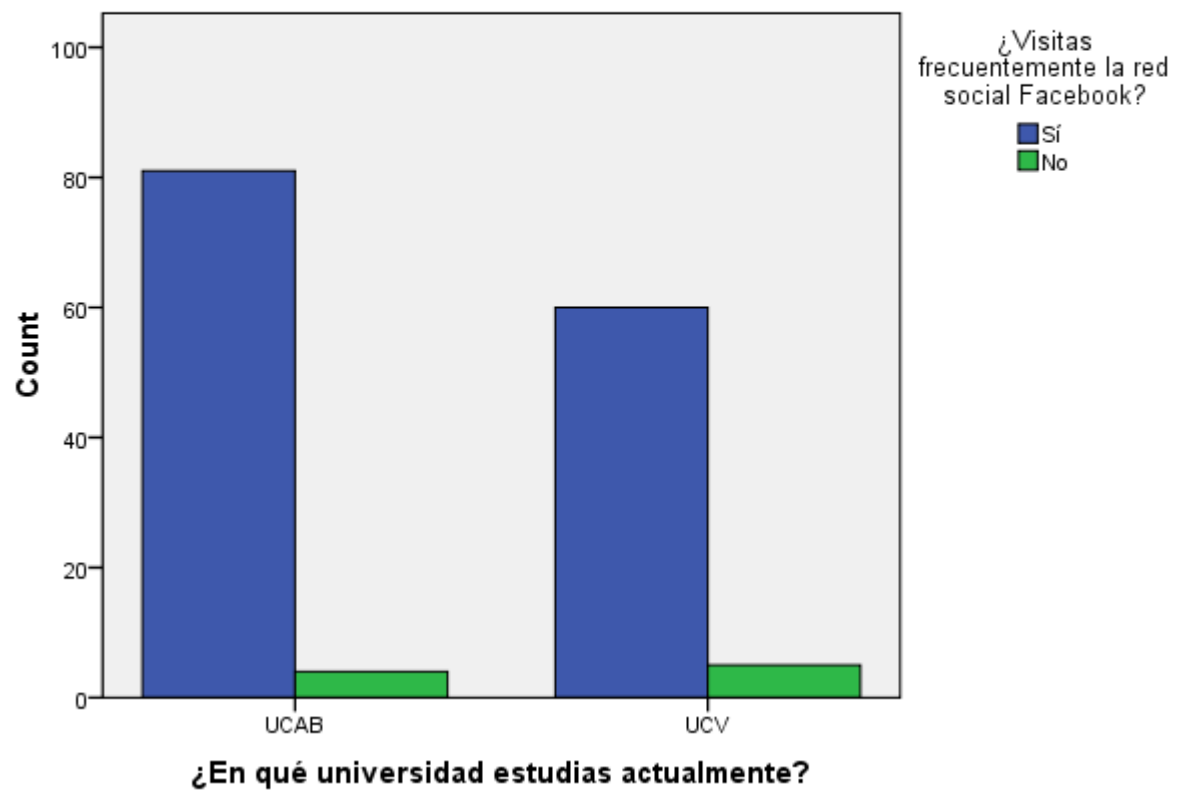
Count

|                                           |       | ¿Visitas frecuentemente la red social Facebook? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                              | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 81                                              | 4  | 85    |
|                                           | UCV   | 60                                              | 5  | 65    |
|                                           | Total | 141                                             | 9  | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .062  | .445         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la red social Twitter?**

Crosstab

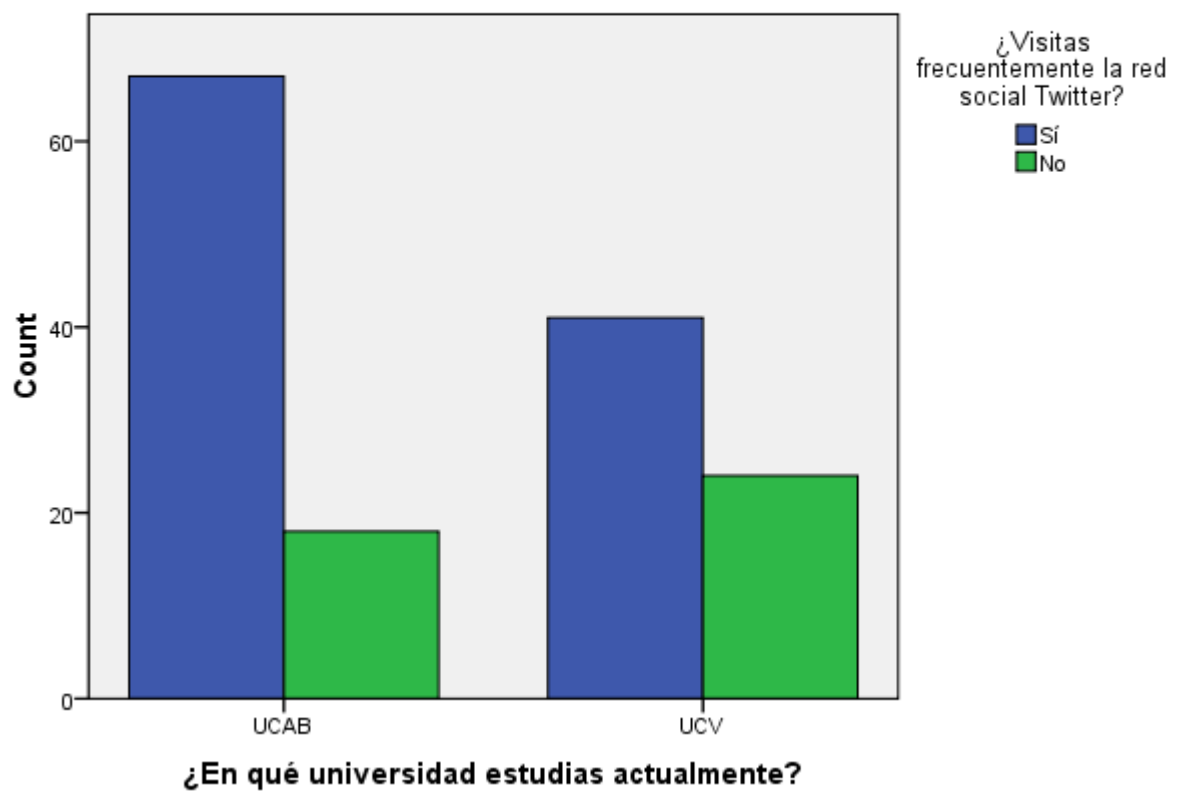
|       |                                                |    |       |
|-------|------------------------------------------------|----|-------|
| Count | ¿Visitas frecuentemente la red social Twitter? |    |       |
|       | Sí                                             | No | Total |

|                                           |       |     |    |     |
|-------------------------------------------|-------|-----|----|-----|
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 67  | 18 | 85  |
|                                           | UCV   | 41  | 24 | 65  |
|                                           | Total | 108 | 42 | 150 |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .171  | .033         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la red social LinkedIn?**

### Crosstab

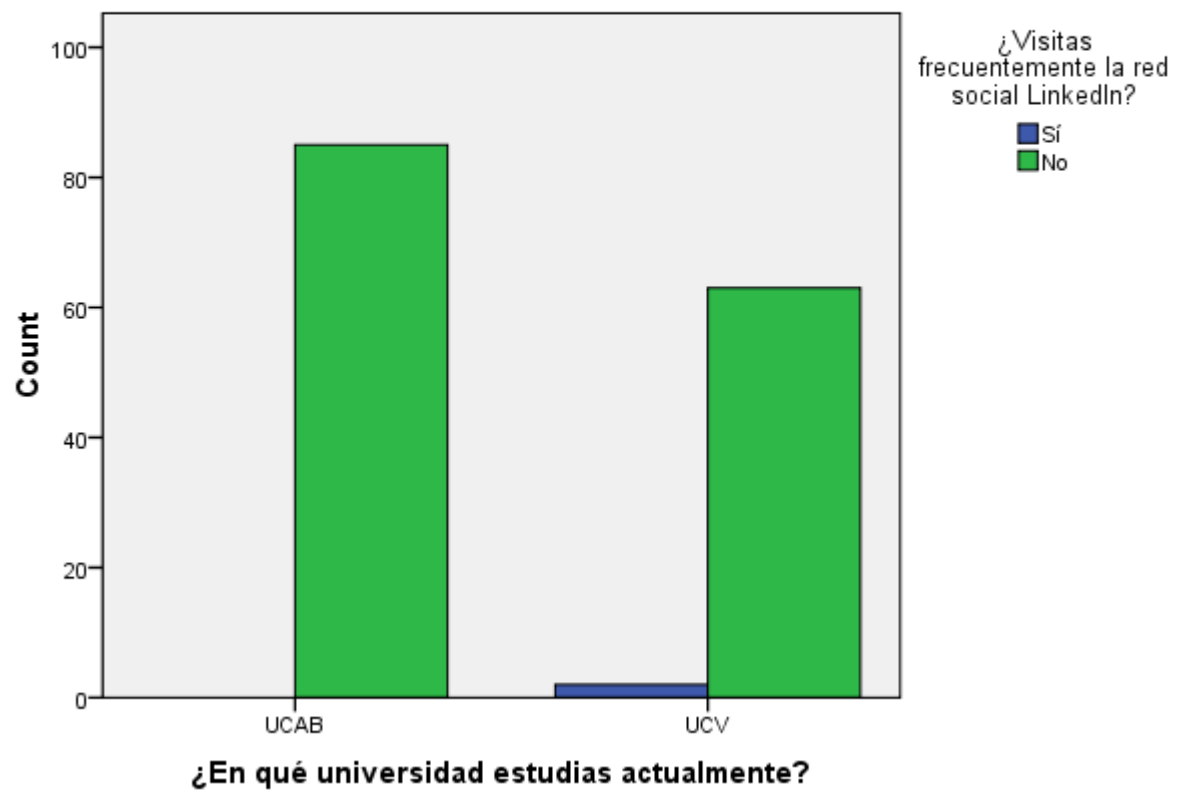
Count

|                                           |       | ¿Visitas frecuentemente la red social LinkedIn? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                              | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 0                                               | 85  | 85    |
|                                           | UCV   | 2                                               | 63  | 65    |
|                                           | Total | 2                                               | 148 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .132  | .104         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la red social Hi5?**

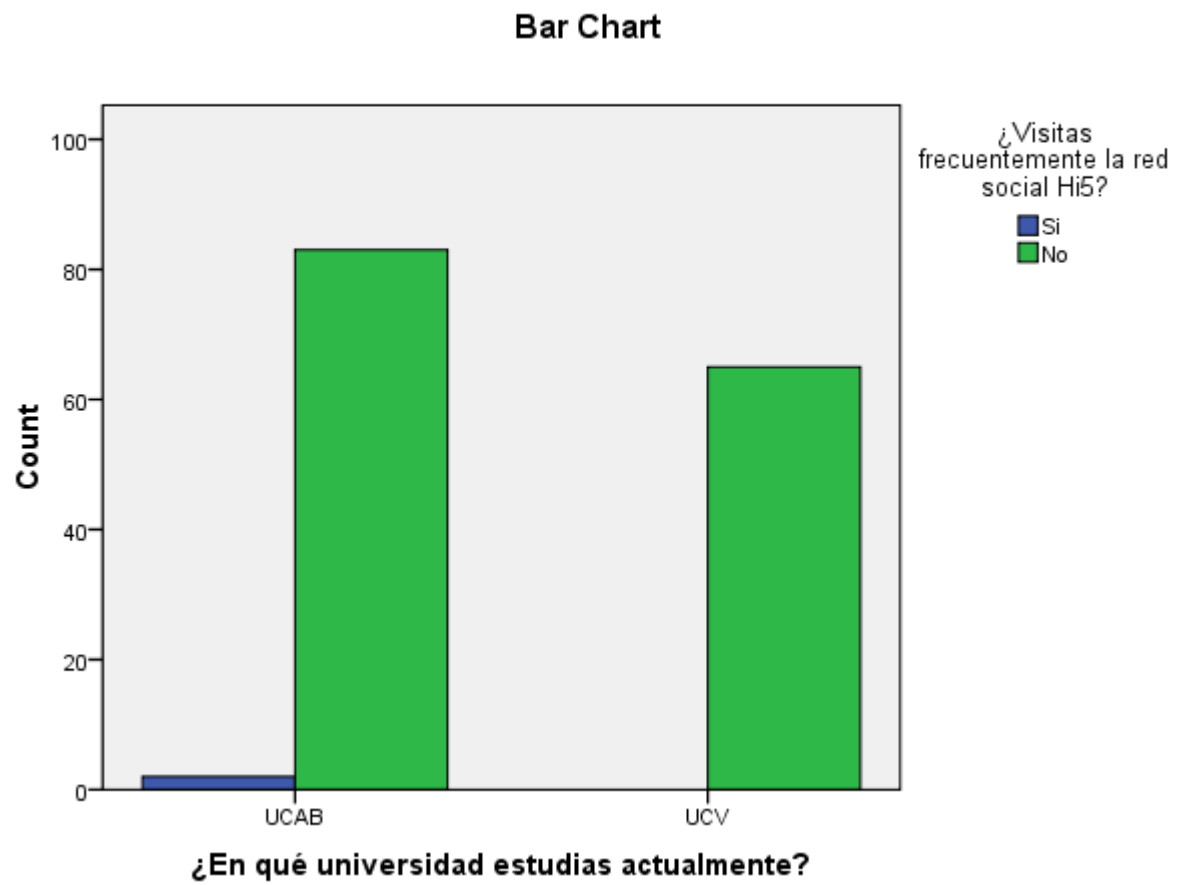
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Visitas frecuentemente la red social Hi5? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Si                                         | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 2                                          | 83  | 85    |
|                                           | UCV   | 0                                          | 65  | 65    |
|                                           | Total | 2                                          | 148 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .101  | .213         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la red social MySpace?**

**Crosstab**

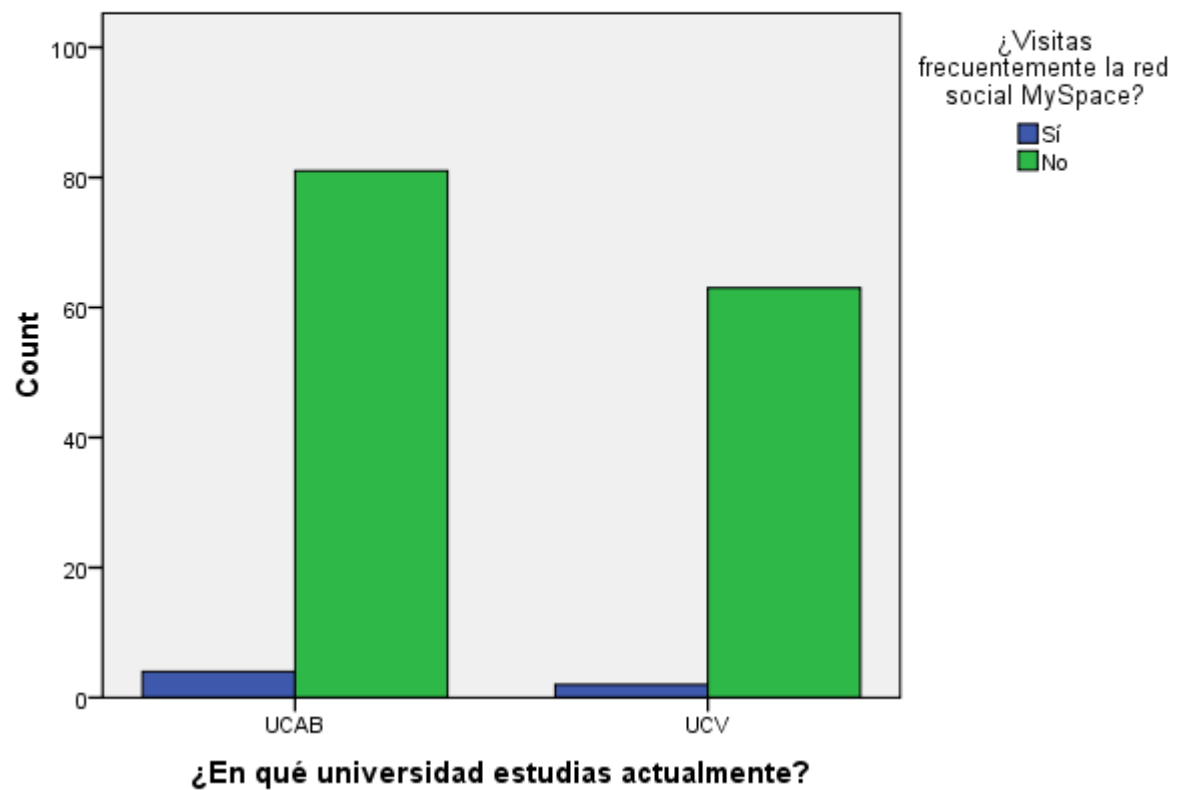
Count

|                                           |       | ¿Visitas frecuentemente la red social MySpace? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|------------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                             | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 4                                              | 81  | 85    |
|                                           | UCV   | 2                                              | 63  | 65    |
|                                           | Total | 6                                              | 144 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .041  | .614         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la red social Tagged?**

### Crosstab

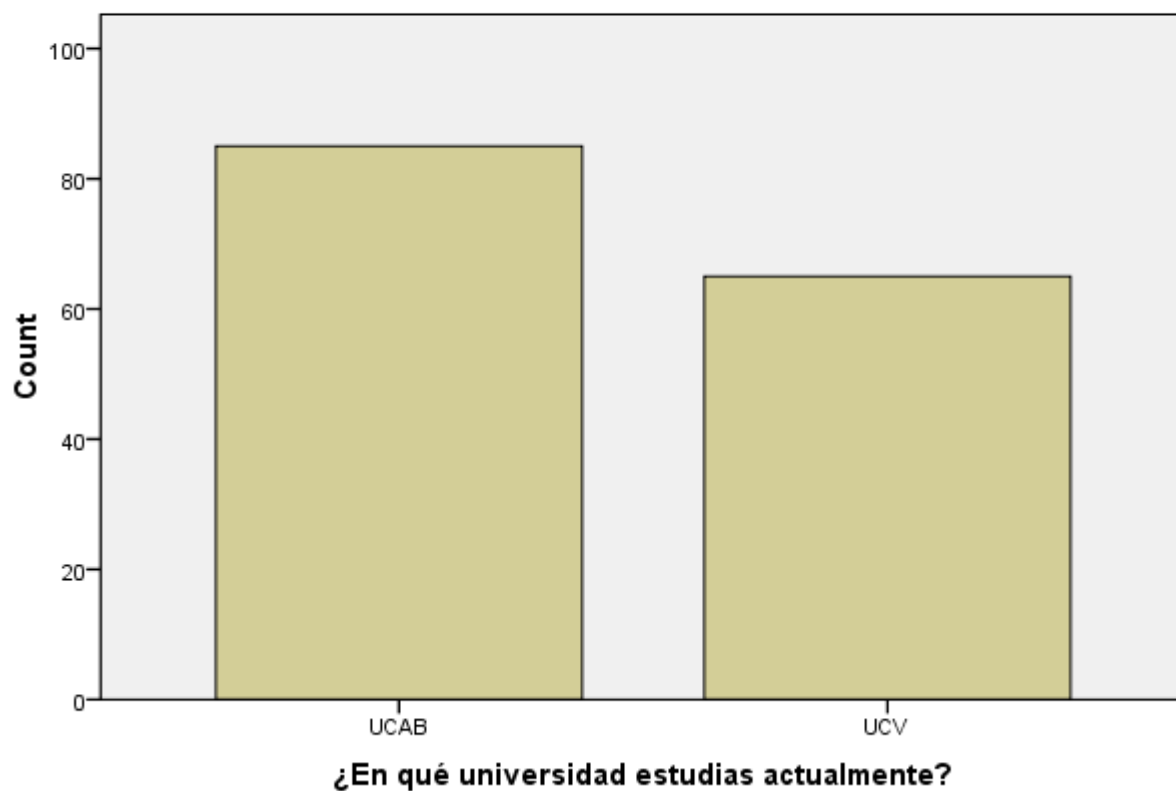
|       |                                               |  |
|-------|-----------------------------------------------|--|
| Count |                                               |  |
|       | ¿Visitas frecuentemente la red social Tagged? |  |

|                                           |       | No  | Total |
|-------------------------------------------|-------|-----|-------|
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 85  | 85    |
|                                           | UCV   | 65  | 65    |
|                                           | Total | 150 | 150   |

| Symmetric Measures |                         | Value          |
|--------------------|-------------------------|----------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | . <sup>a</sup> |
|                    | N of Valid Cases        | 150            |

a. No statistics are computed because ¿Visitas frecuentemente la red social Tagged? is a constant.

**Bar Chart**



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente los Blogs?**



### Crosstab

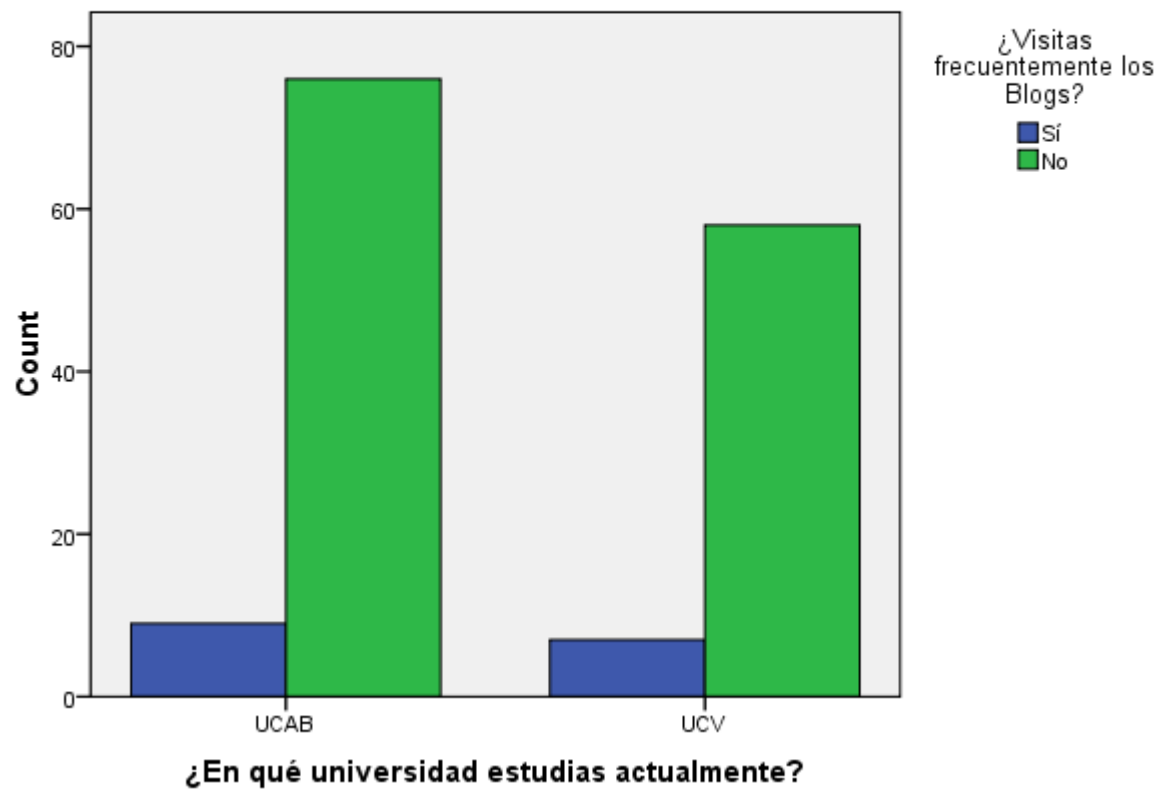
Count

|                                           |       | ¿Visitas frecuentemente los Blogs? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                 | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 9                                  | 76  | 85    |
|                                           | UCV   | 7                                  | 58  | 65    |
|                                           | Total | 16                                 | 134 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .003  | .972         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentementela red social Tumblr?**

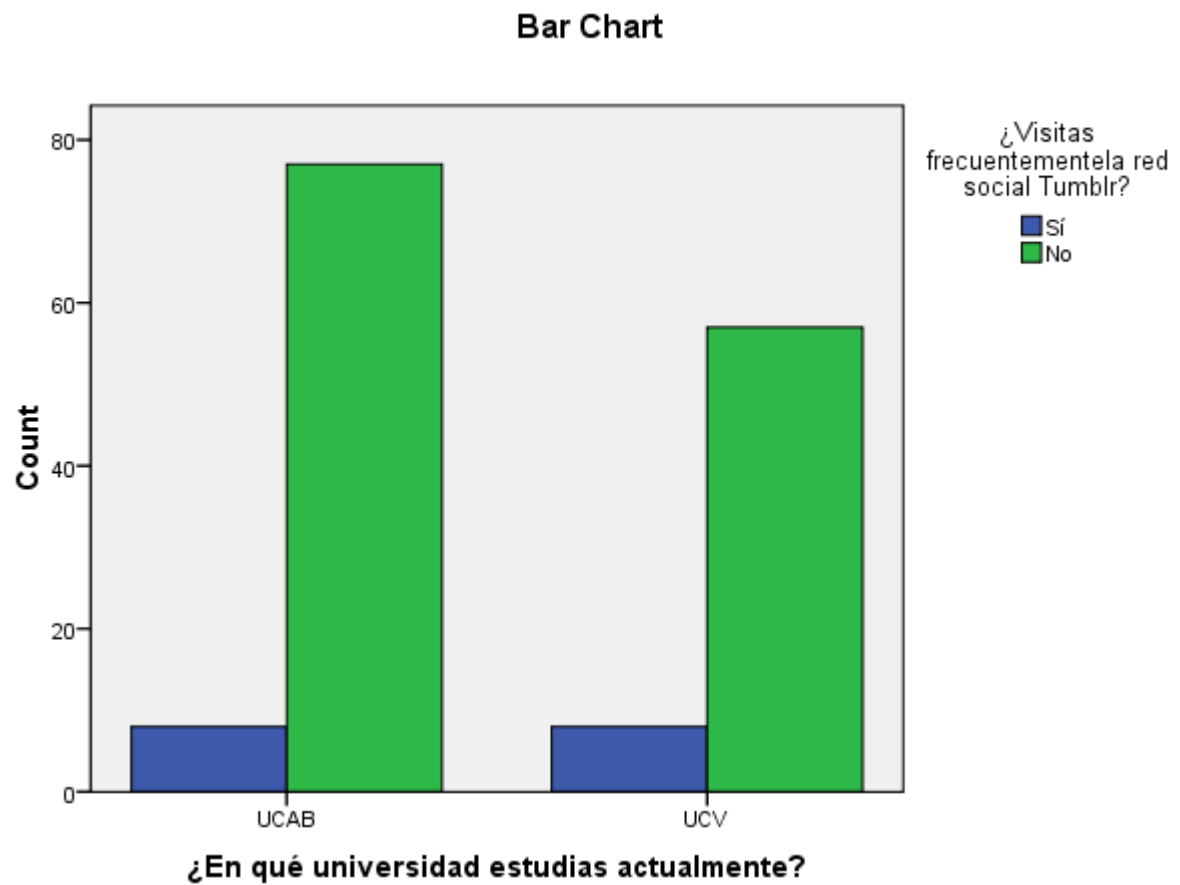
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Visitas frecuentementela red social Tumblr? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|----------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                           | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 8                                            | 77  | 85    |
|                                           | UCV   | 8                                            | 57  | 65    |
|                                           | Total | 16                                           | 134 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .046  | .569         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la red social PlanetaUrbe?**

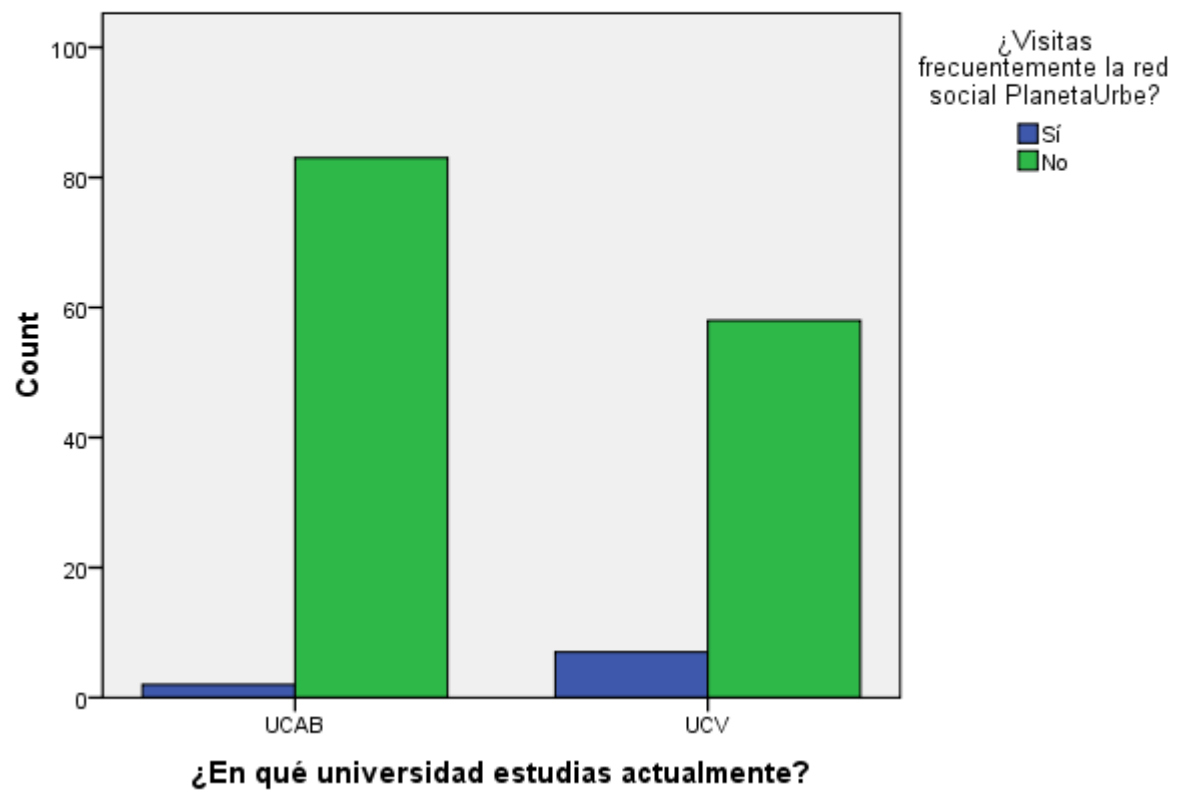
**Crosstab**

|                                           |       | ¿Visitas frecuentemente la red social PlanetaUrbe? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                                 | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 2                                                  | 83  | 85    |
|                                           | UCV   | 7                                                  | 58  | 65    |
|                                           | Total | 9                                                  | 141 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .173  | .031         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente páginas de blogs?

### Crosstab

Count

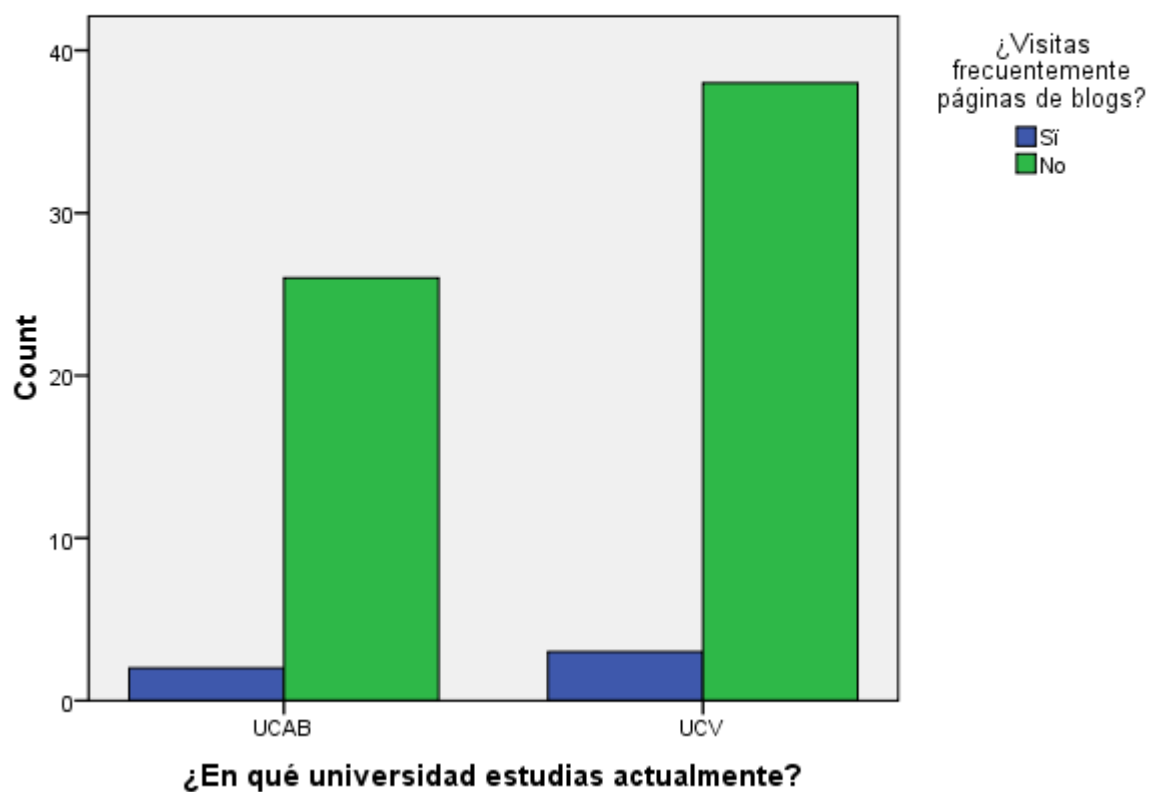
|  | ¿Visitas frecuentemente páginas de blogs? |    | Total |
|--|-------------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                        | No |       |
|  |                                           |    |       |

|                                           |       |   |    |    |
|-------------------------------------------|-------|---|----|----|
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 2 | 26 | 28 |
|                                           | UCV   | 3 | 38 | 41 |
|                                           | Total | 5 | 64 | 69 |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .003  | .978         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

**Bar Chart**



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Facebook ?**

Crosstab

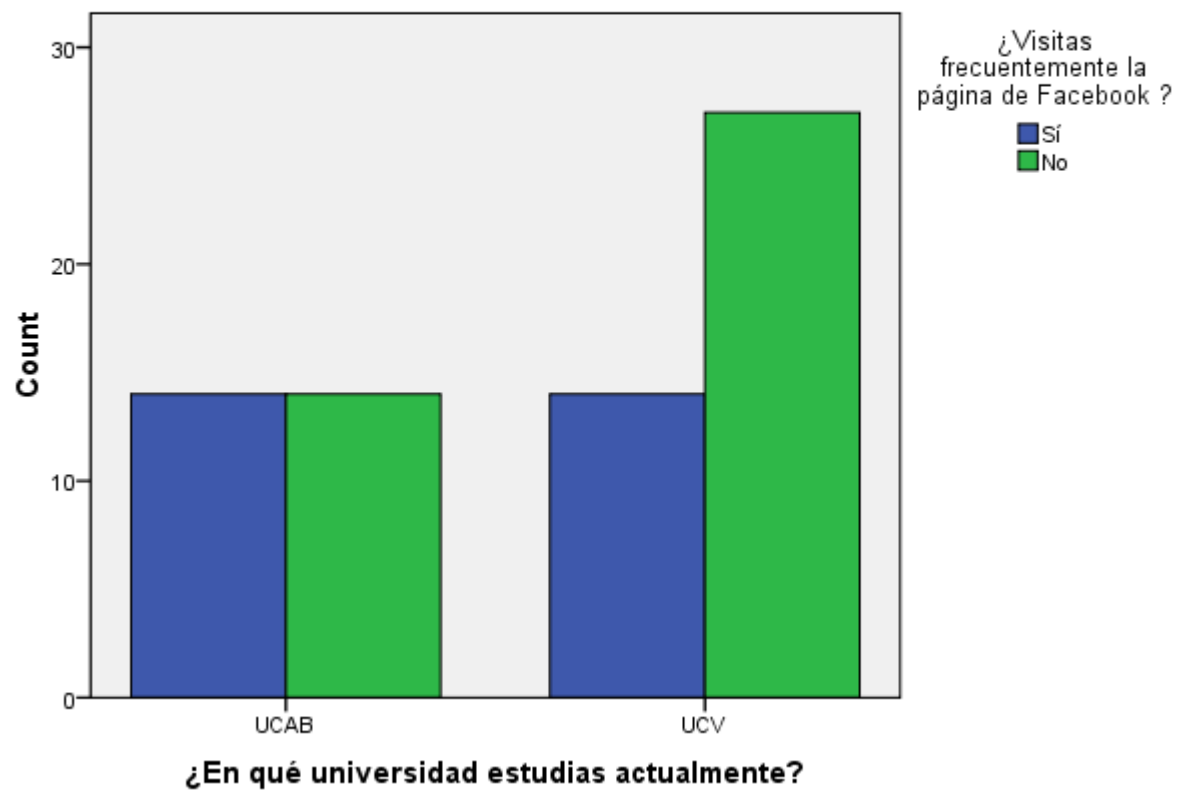
Count

|                                           |       | ¿Visitas frecuentemente la página de Facebook ? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                              | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 14                                              | 14 | 28    |
|                                           | UCV   | 14                                              | 27 | 41    |
|                                           | Total | 28                                              | 41 | 69    |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .157  | .188         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Google?**

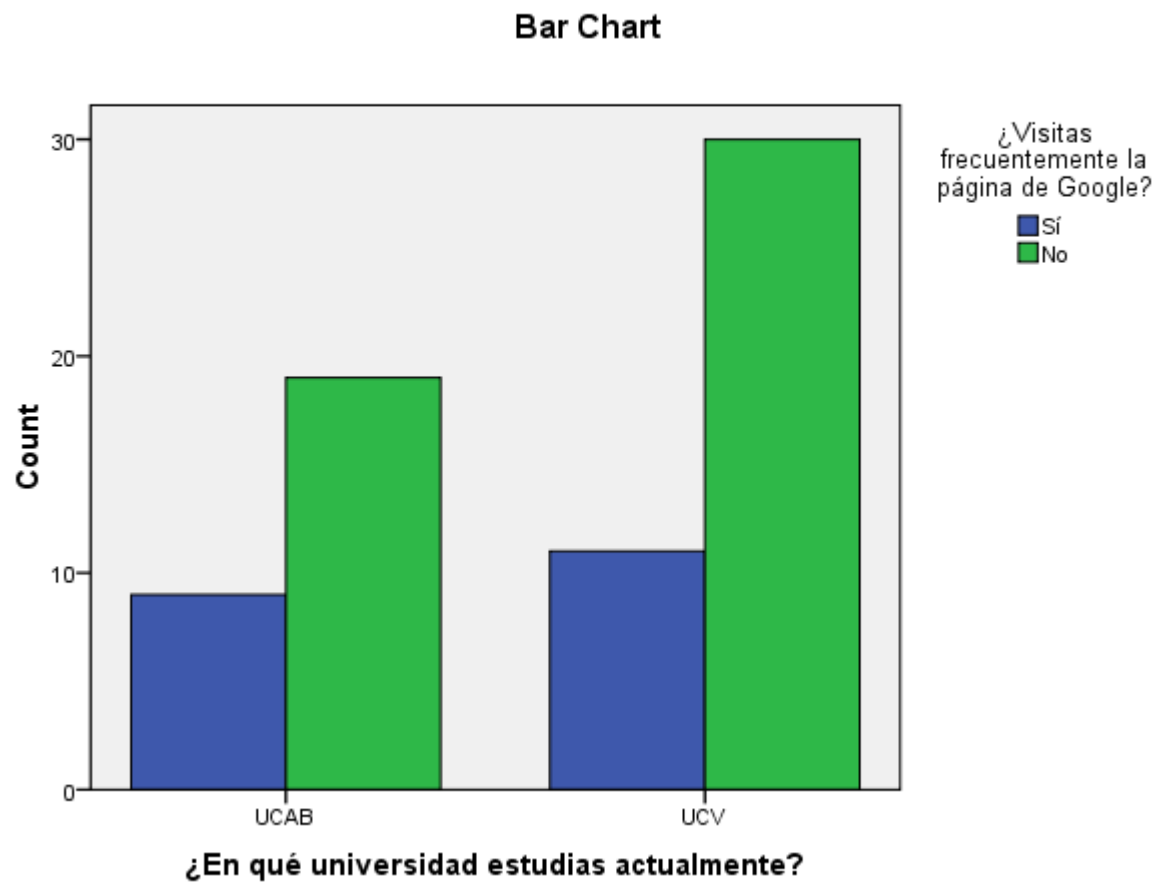
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Visitas frecuentemente la página de Google? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|----------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                           | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 9                                            | 19 | 28    |
|                                           | UCV   | 11                                           | 30 | 41    |
|                                           | Total | 20                                           | 49 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .057  | .633         |
| N of Valid Cases   |                         | 69    |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Hotmail?**

**Crosstab**

Count

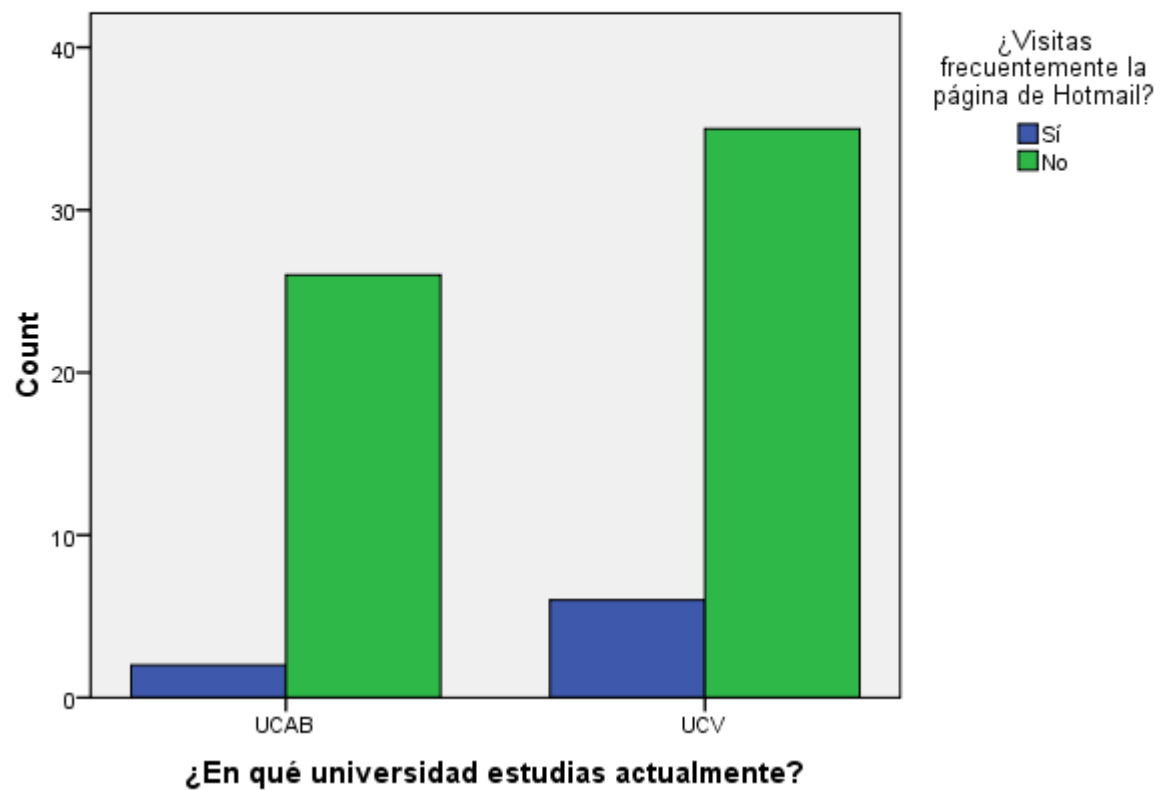
|                                           |       | ¿Visitas frecuentemente la página de Hotmail? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                            | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 2                                             | 26 | 28    |
|                                           | UCV   | 6                                             | 35 | 41    |
|                                           | Total | 8                                             | 61 | 69    |



# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .114  | .340         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

## Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Noticias 24?

## Crosstab

Count

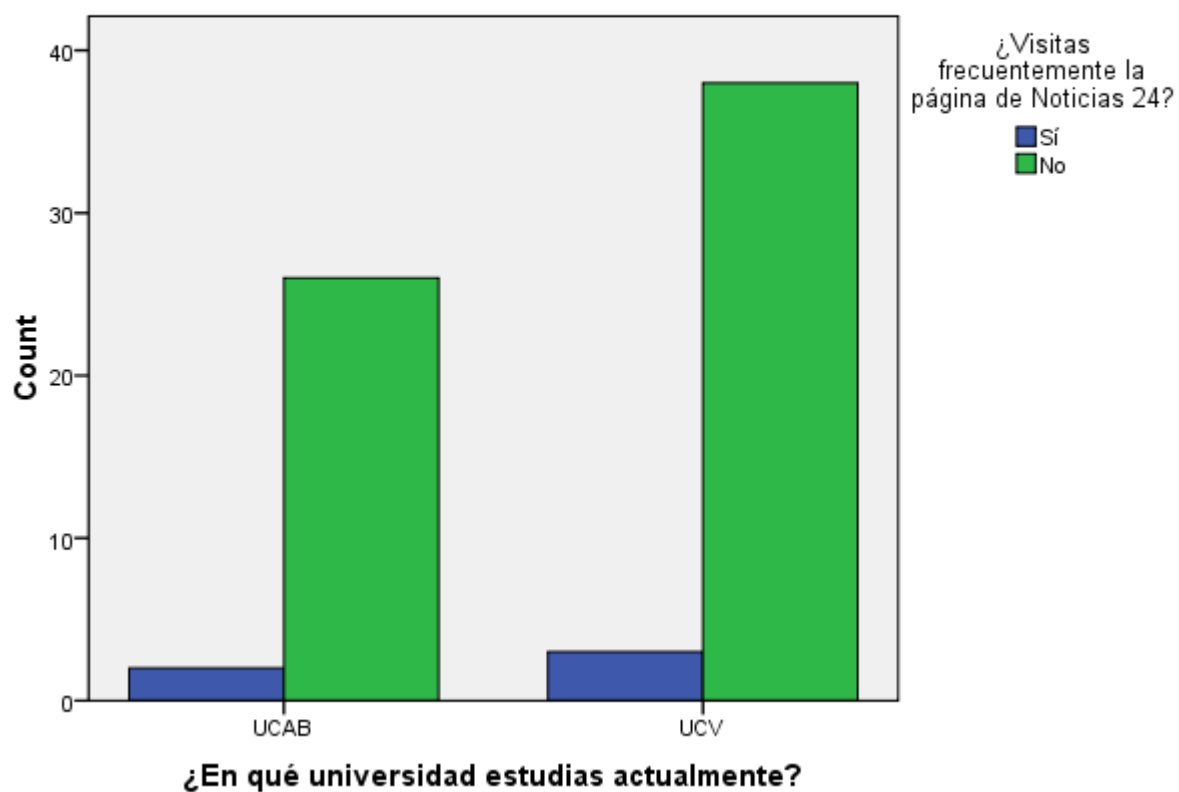
|  | ¿Visitas frecuentemente la página de Noticias 24? |    | Total |
|--|---------------------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                                | No |       |
|  |                                                   |    |       |

|                                           |       |   |    |    |
|-------------------------------------------|-------|---|----|----|
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 2 | 26 | 28 |
|                                           | UCV   | 3 | 38 | 41 |
|                                           | Total | 5 | 64 | 69 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .003  | .978         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

#### Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Tumblr?

Crosstab

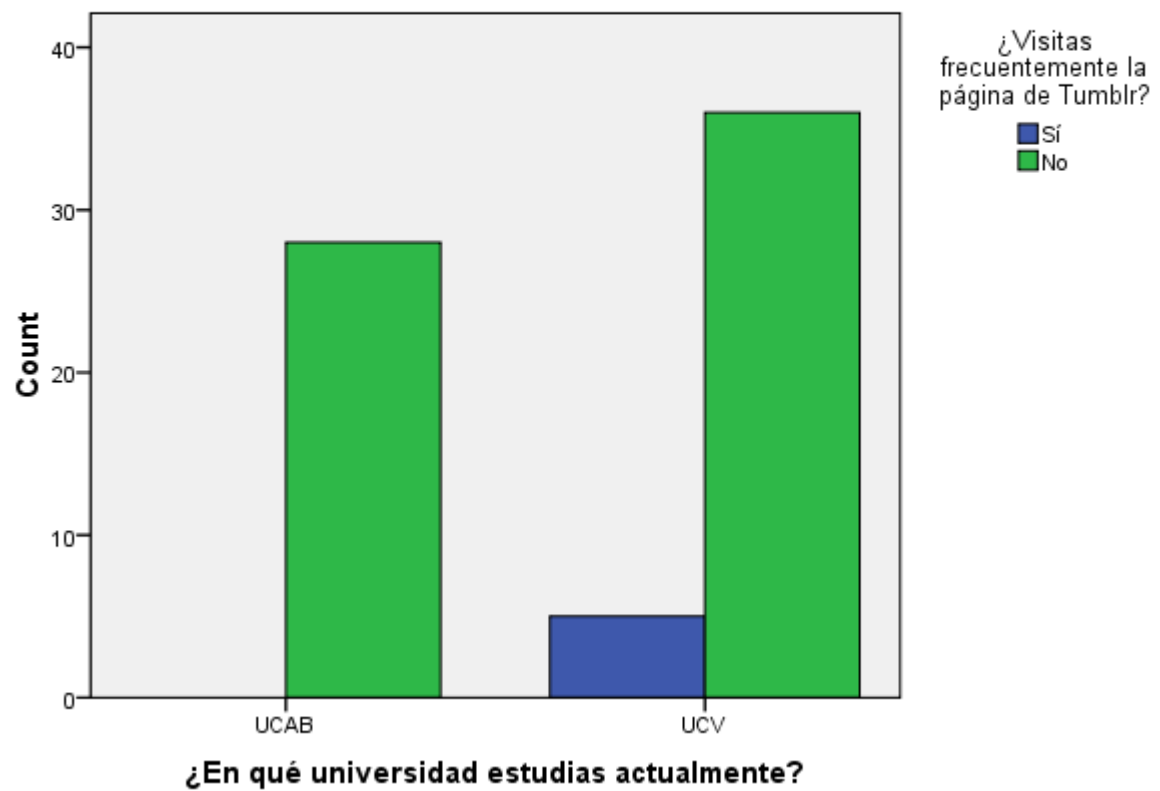
Count

|                                           |       | ¿Visitas frecuentemente la página de Tumblr? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|----------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                           | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 0                                            | 28 | 28    |
|                                           | UCV   | 5                                            | 36 | 41    |
|                                           | Total | 5                                            | 64 | 69    |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .225  | .055         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de You Tube?**

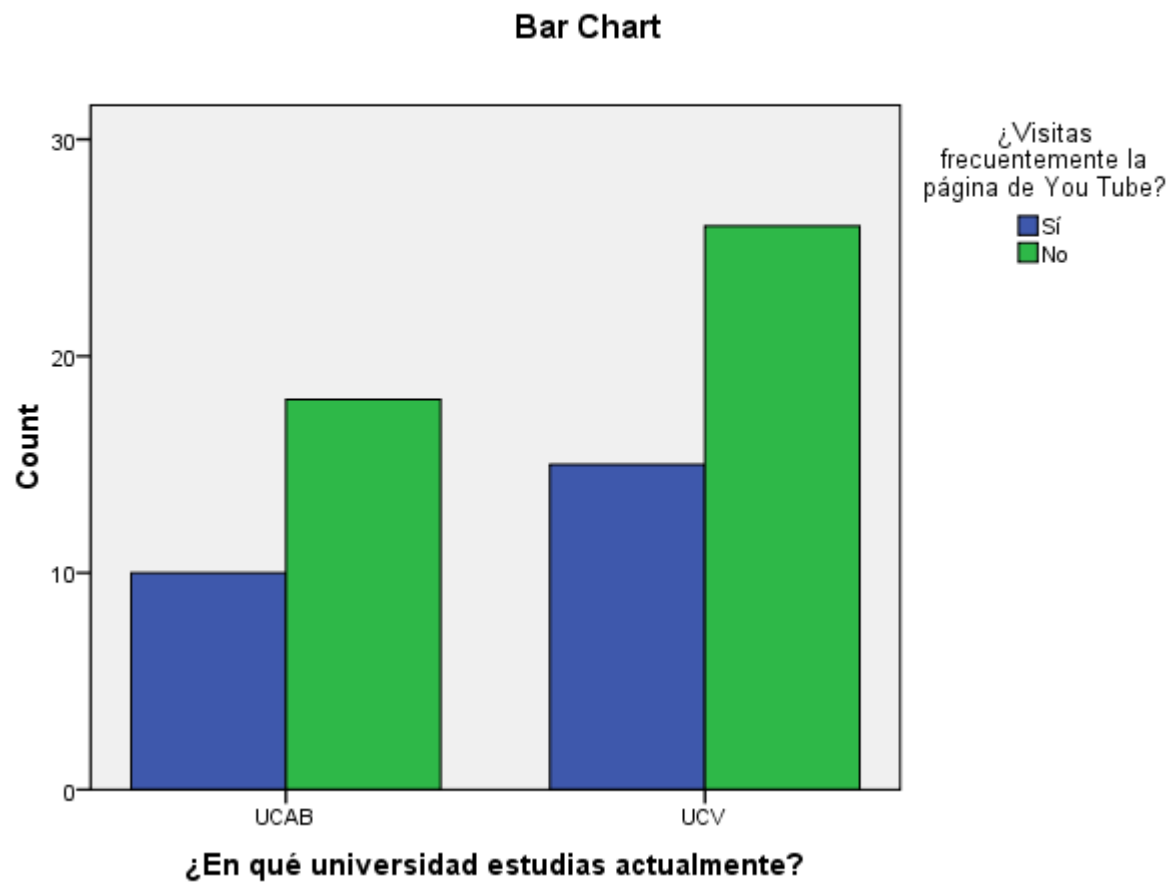
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Visitas frecuentemente la página de You Tube? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                             | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 10                                             | 18 | 28    |
|                                           | UCV   | 15                                             | 26 | 41    |
|                                           | Total | 25                                             | 44 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .009  | .941         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Twitter?**

**Crosstab**

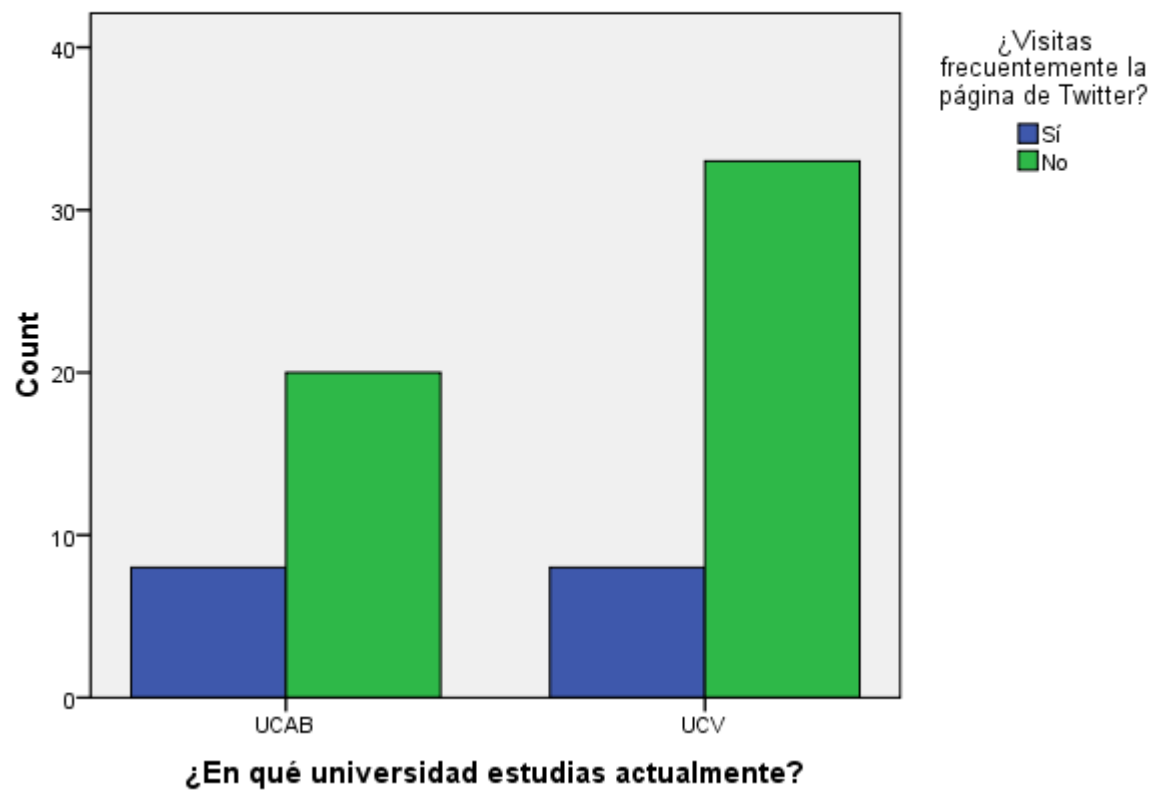
Count

|                                           |       | ¿Visitas frecuentemente la página de Twitter? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                            | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 8                                             | 20 | 28    |
|                                           | UCV   | 8                                             | 33 | 41    |
|                                           | Total | 16                                            | 53 | 69    |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .105  | .381         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Wikipedia?**

Crosstab

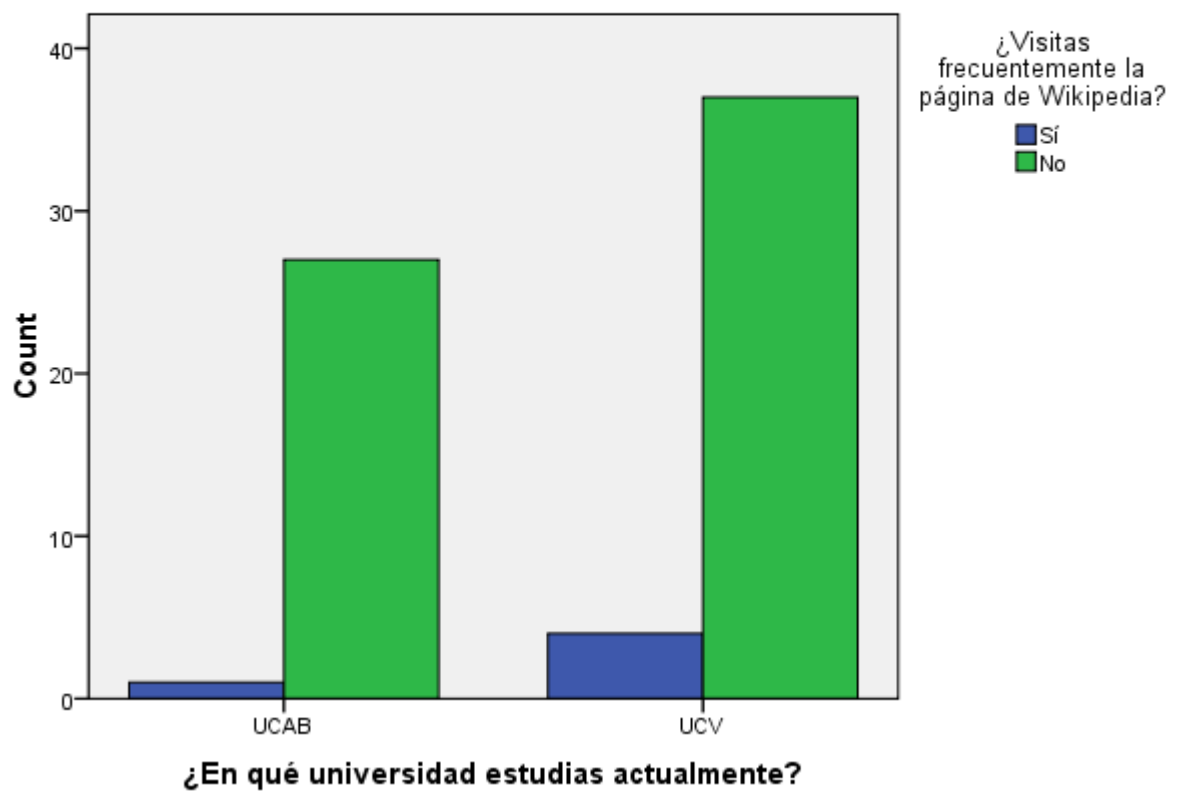
|       |                                                 |    |       |
|-------|-------------------------------------------------|----|-------|
| Count | ¿Visitas frecuentemente la página de Wikipedia? |    |       |
|       | Sí                                              | No | Total |

|                                           |       |   |    |    |
|-------------------------------------------|-------|---|----|----|
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 1 | 27 | 28 |
|                                           | UCV   | 4 | 37 | 41 |
|                                           | Total | 5 | 64 | 69 |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .116  | .331         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de ESPN?

Crosstab

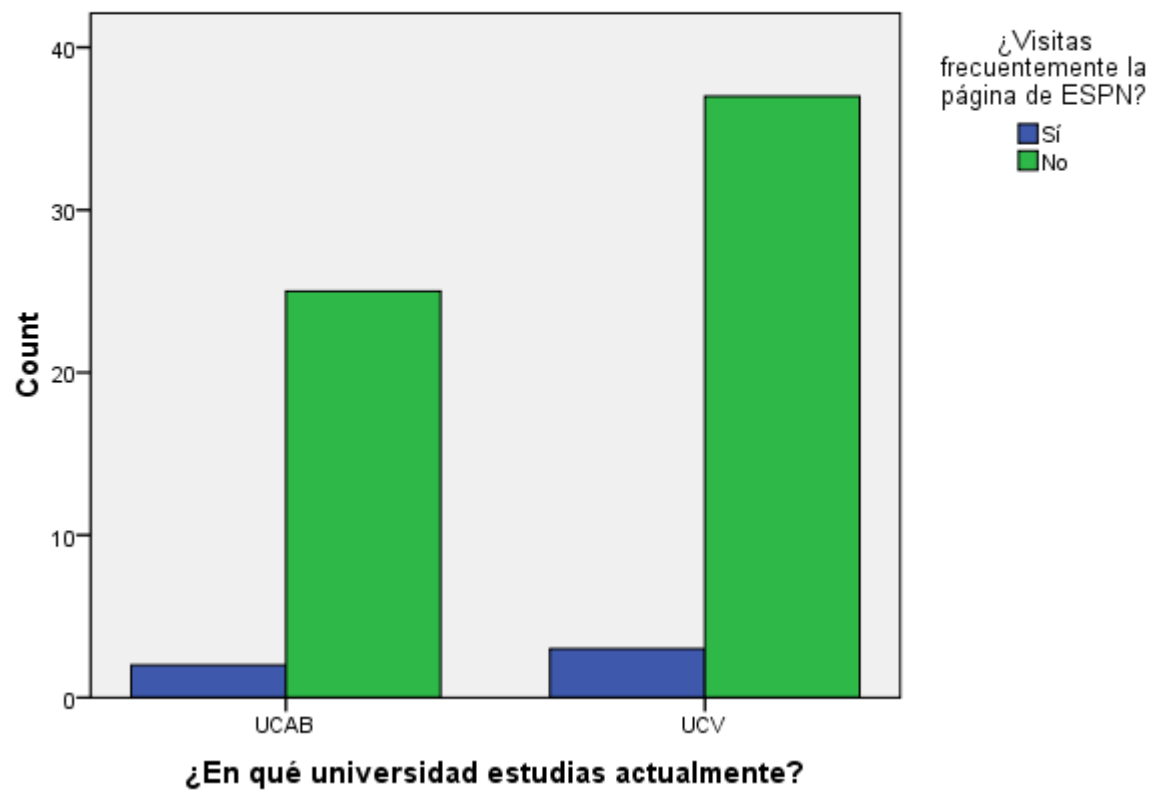
Count

|                                           |       | ¿Visitas frecuentemente la página de ESPN? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                         | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 2                                          | 25 | 27    |
|                                           | UCV   | 3                                          | 37 | 40    |
|                                           | Total | 5                                          | 62 | 67    |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .002  | .989         |
|                    | N of Valid Cases        | 67    |              |

Bar Chart





**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Gmail?**

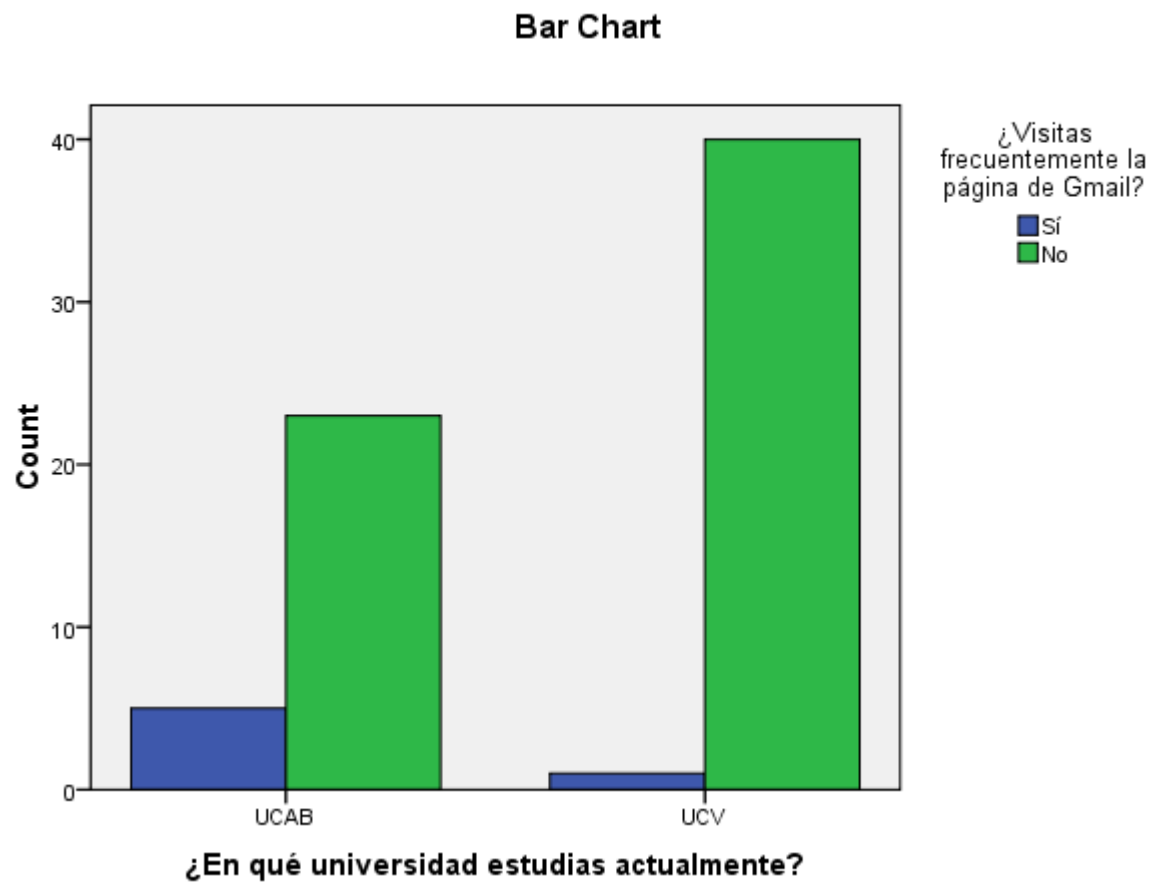
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Visitas frecuentemente la página de Gmail? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|---------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                          | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 5                                           | 23 | 28    |
|                                           | UCV   | 1                                           | 40 | 41    |
|                                           | Total | 6                                           | 63 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .259  | .026         |
| N of Valid Cases   |                         | 69    |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente otras páginas web?**

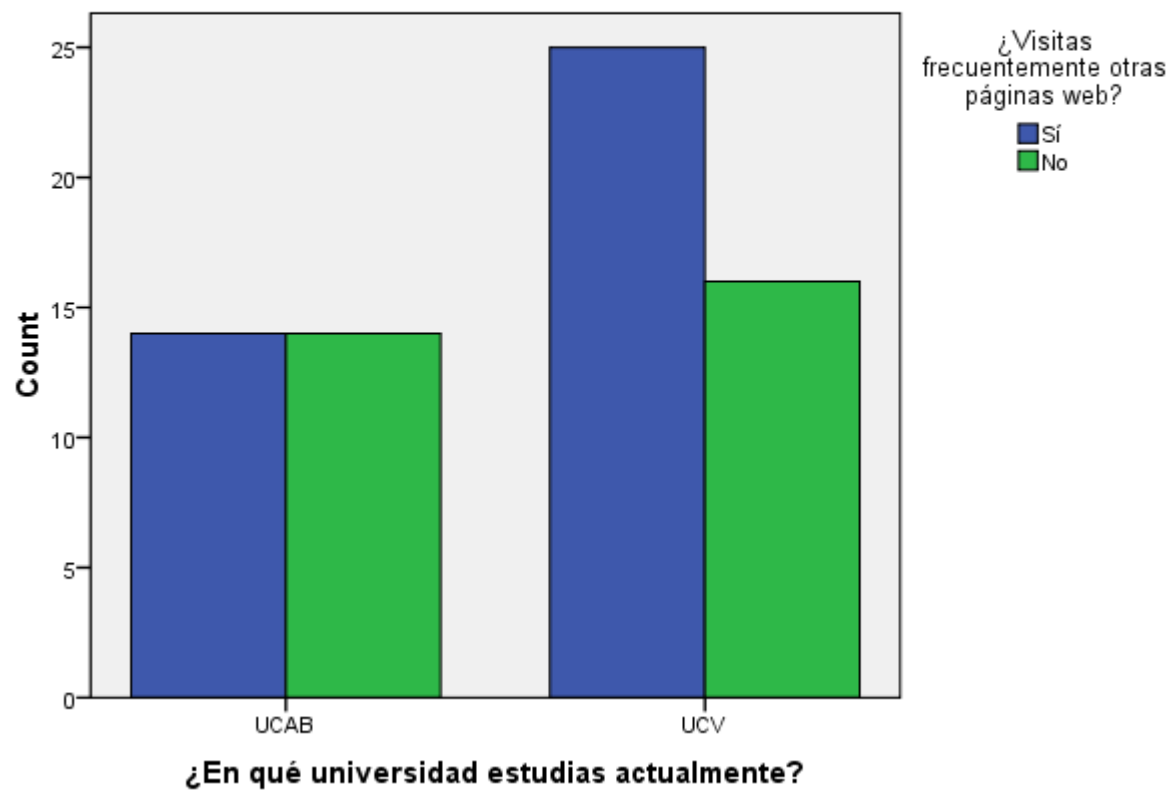
**Crosstab**

|                                           |       | ¿Visitas frecuentemente otras páginas web? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                         | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 14                                         | 14 | 28    |
|                                           | UCV   | 25                                         | 16 | 41    |
|                                           | Total | 39                                         | 30 | 69    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .108  | .366         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

### Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Visitas páginas que publican información referente al sexo?**

### Crosstab

Count

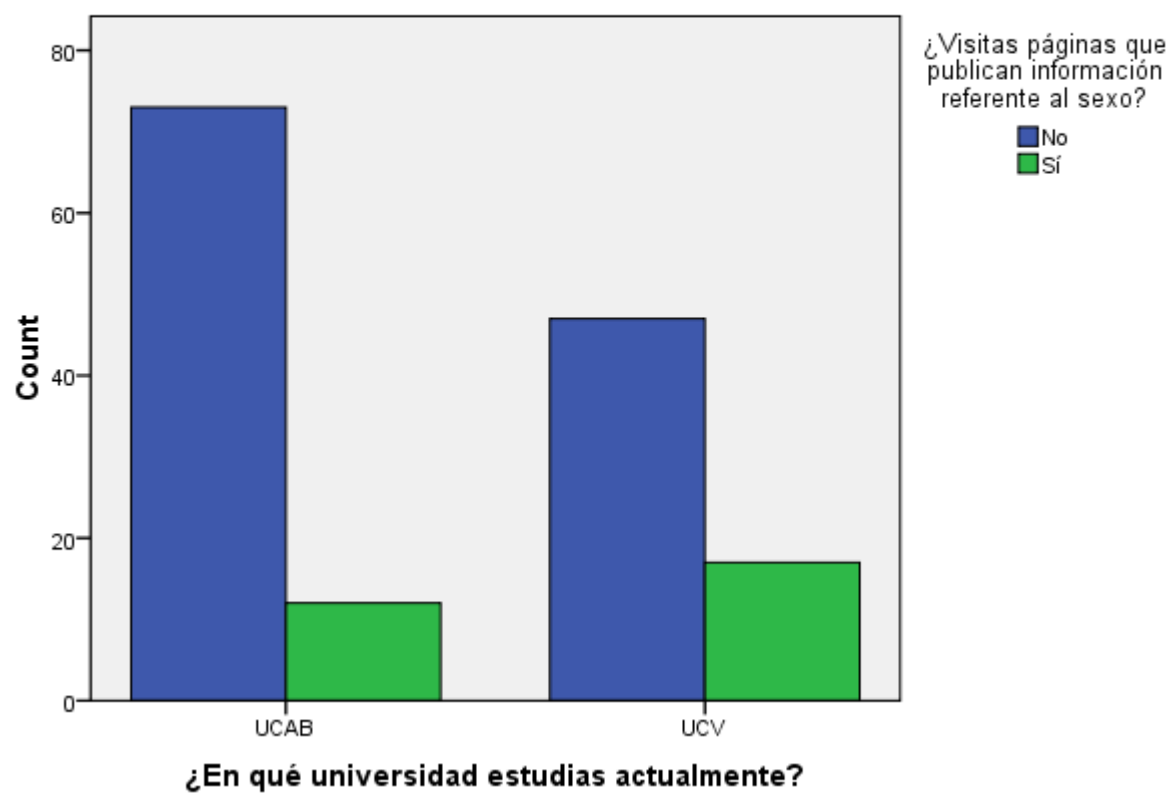
|  | ¿Visitas páginas que publican información referente al sexo? |    | Total |
|--|--------------------------------------------------------------|----|-------|
|  | No                                                           | Sí |       |
|  |                                                              |    |       |

|                                           |       |     |    |     |
|-------------------------------------------|-------|-----|----|-----|
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 73  | 12 | 85  |
|                                           | UCV   | 47  | 17 | 64  |
|                                           | Total | 120 | 29 | 149 |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .154  | .058         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

**Bar Chart**



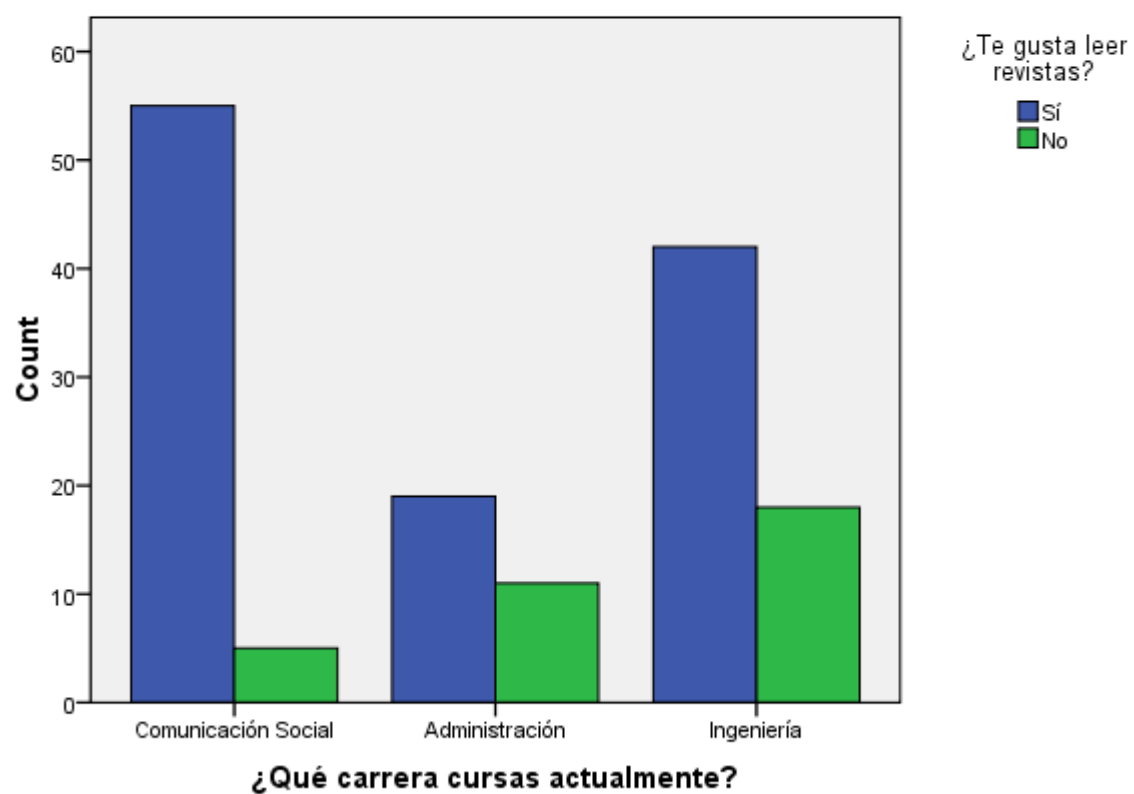
**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te gusta leer revistas?**

|                                  |                     | ¿Te gusta leer revistas? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|--------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                       | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 55                       | 5  | 60    |
|                                  | Administración      | 19                       | 11 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 42                       | 18 | 60    |
|                                  | Total               | 116                      | 34 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .275  | .002         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas?**

**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas? |              |              |
|----------------------------------|---------------------|------------------------------------------------|--------------|--------------|
|                                  |                     | Semanalmente                                   | Mensualmente | Cada 2 meses |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 8                                              | 26           | 7            |
|                                  | Administración      | 1                                              | 11           | 6            |
|                                  | Ingeniería          | 6                                              | 16           | 7            |
|                                  | Total               | 15                                             | 53           | 20           |

**Crosstab**

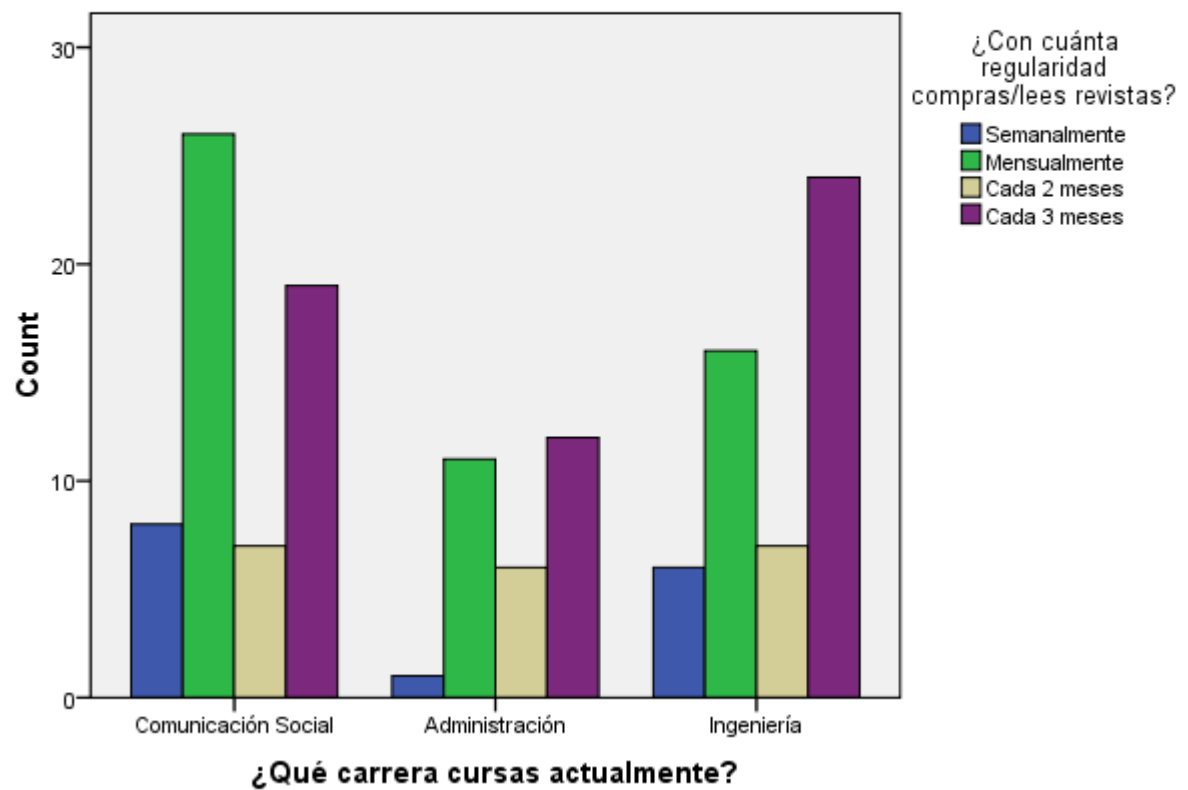
Count

|                                  |                     | ¿Con cuánta regularidad compras/lees revistas? |       |
|----------------------------------|---------------------|------------------------------------------------|-------|
|                                  |                     | Cada 3 meses                                   | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 19                                             | 60    |
|                                  | Administración      | 12                                             | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 24                                             | 53    |
|                                  | Total               | 55                                             | 143   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .196  | .459         |
|                    | N of Valid Cases        | 143   |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te gusta o te gustaría leer sobre temas sexuales?

Crosstab

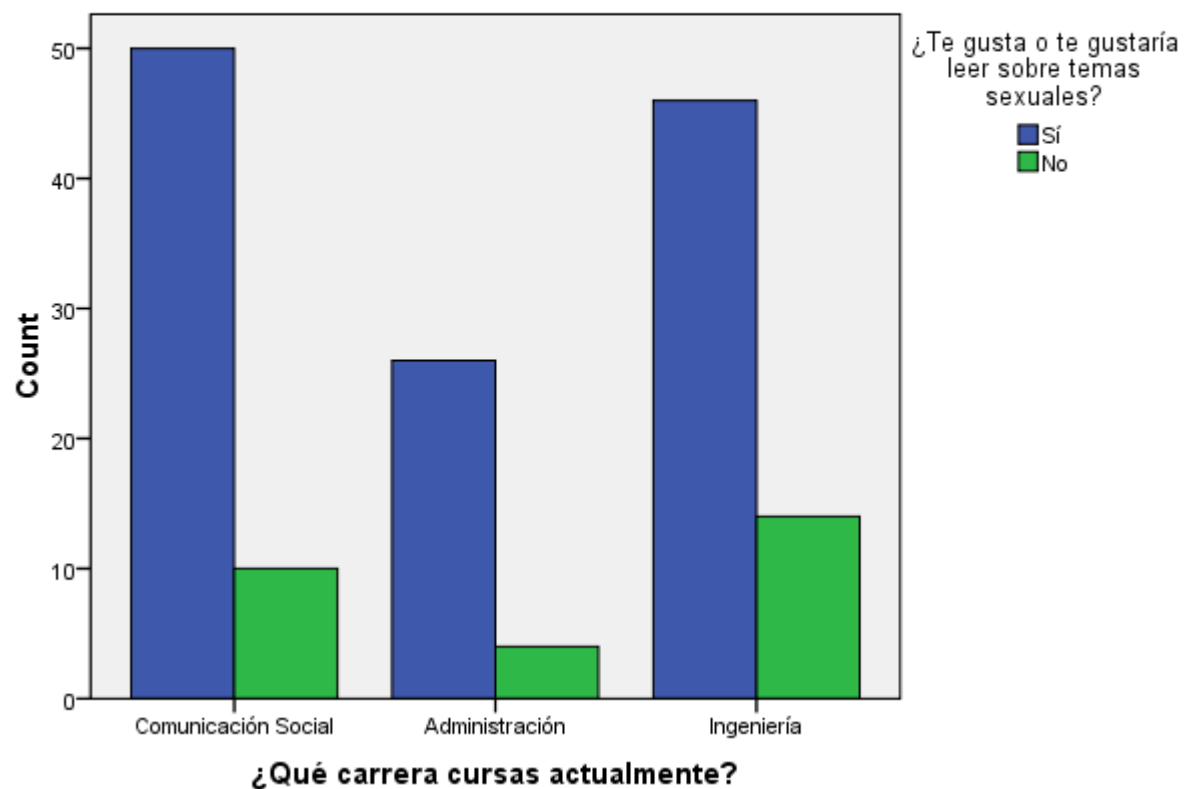
Count

|                                  |                     | ¿Te gusta o te gustaría leer sobre temas sexuales? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                 | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 50                                                 | 10 | 60    |
|                                  | Administración      | 26                                                 | 4  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 46                                                 | 14 | 60    |
|                                  | Total               | 122                                                | 28 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .102  | .454         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Crees que hace falta una revista universitaria que además de entretener, motive el sexo consciente y con protección para disminuir el índice de infecciones de transmisión sexual y abortos en jóvenes y adolescentes?**

#### Crosstab

Count

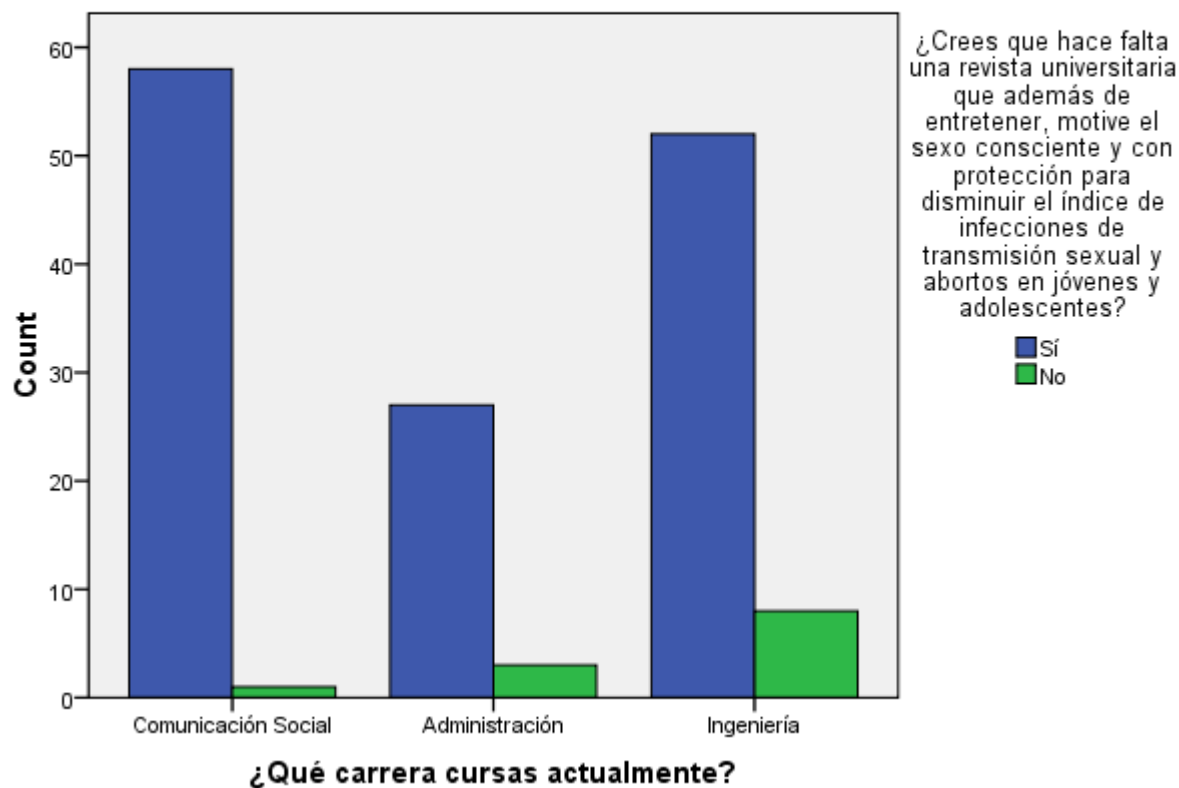


|                                  |                     | ¿Crees que hace falta una revista universitaria que además de entretener, motive el sexo consciente y con protección para disminuir el índice de infecciones de transmisión sexual y abortos en jóvenes y adolescentes? |    |       |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                                                                                                                                                                      | No | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 58                                                                                                                                                                                                                      | 1  | 59    |
|                                  | Administración      | 27                                                                                                                                                                                                                      | 3  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 52                                                                                                                                                                                                                      | 8  | 60    |
|                                  | Total               | 137                                                                                                                                                                                                                     | 12 | 149   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .191  | .060         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te sientes cómodo leyendo publicaciones referentes al sexo?

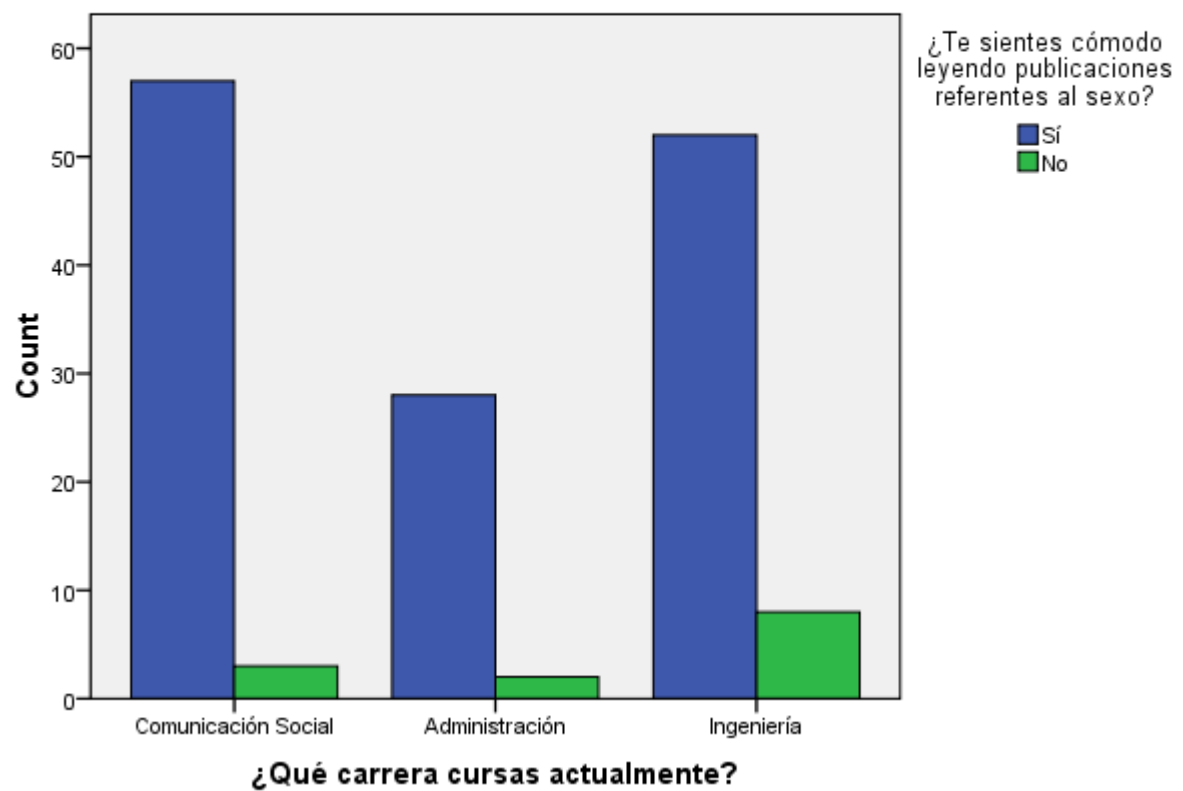
Crosstab

|                                  |                     | ¿Te sientes cómodo leyendo publicaciones referentes al sexo? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                           | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 57                                                           | 3  | 60    |
|                                  | Administración      | 28                                                           | 2  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 52                                                           | 8  | 60    |
|                                  | Total               | 137                                                          | 13 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .136  | .244         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? (homosexualidad, bisexualidad, entre otros)**

#### Crosstab

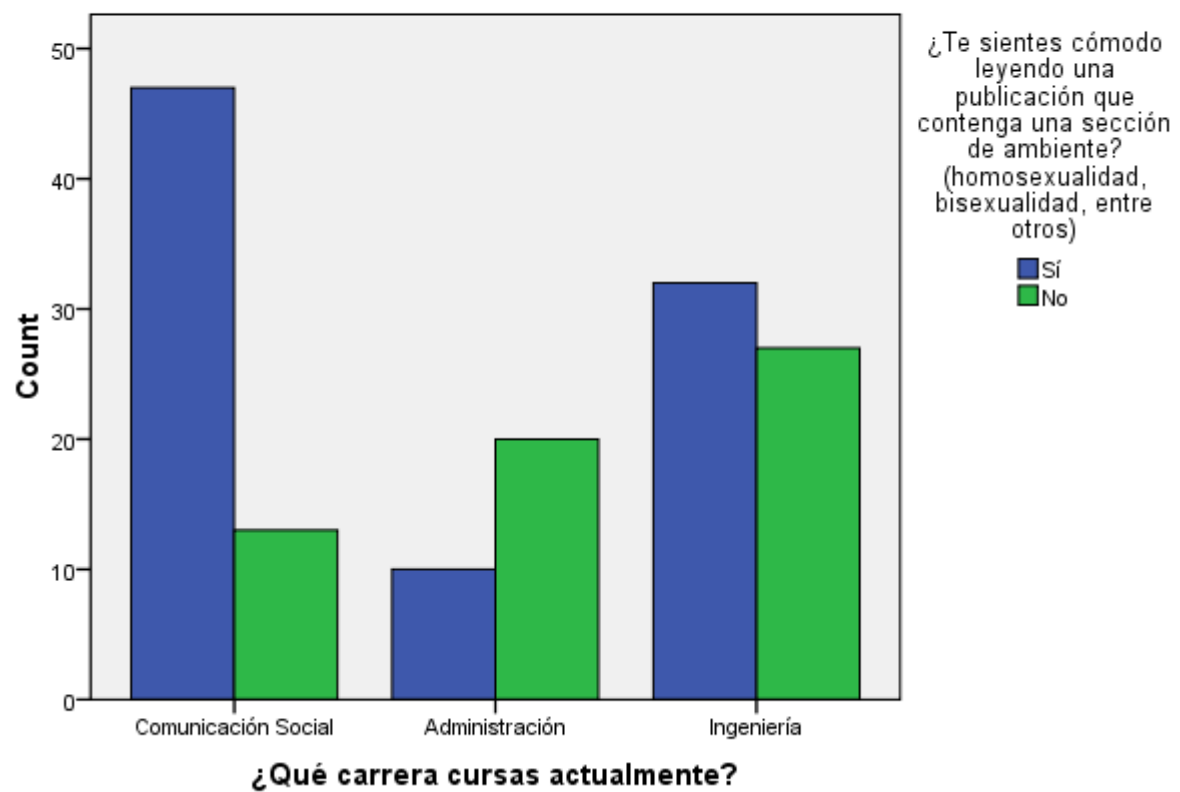
Count

|                                  |                     | ¿Te sientes cómodo leyendo una publicación que contenga una sección de ambiente? (homosexualidad, bisexualidad, entre otros) |    |       |
|----------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                                                                           | No | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 47                                                                                                                           | 13 | 60    |
|                                  | Administración      | 10                                                                                                                           | 20 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 32                                                                                                                           | 27 | 59    |
|                                  | Total               | 89                                                                                                                           | 60 | 149   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .329  | .000         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Qué colores preferirías para una publicación sobre sexo?**

**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Qué colores preferirías para una publicación sobre sexo? |                                 |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|
|                                  |                     | Vino tinto, negro y blanco                                | Vino tinto, negro y azul marino |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 44                                                        | 9                               |
|                                  | Administración      | 11                                                        | 6                               |
|                                  | Ingeniería          | 31                                                        | 12                              |
|                                  | Total               | 86                                                        | 27                              |

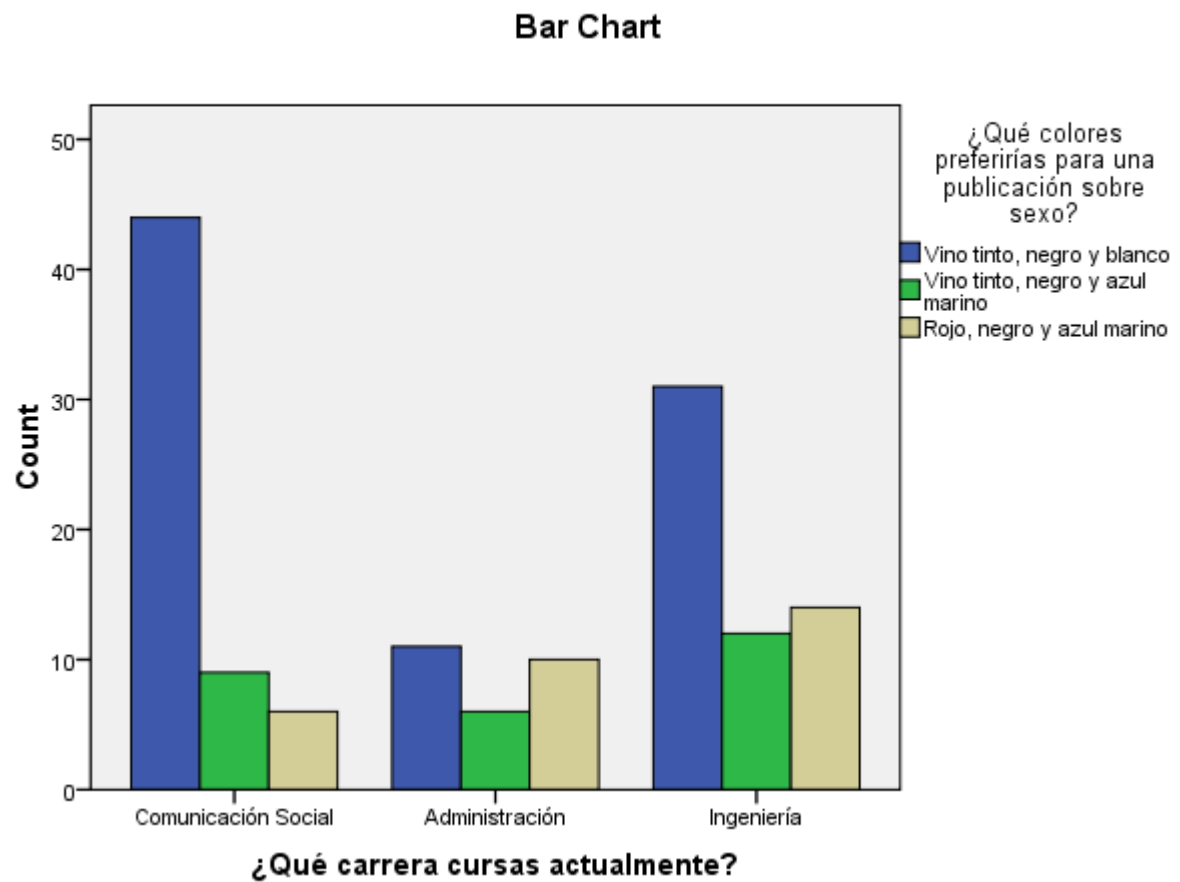
**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Qué colores preferirías para una publicación sobre sexo? |       |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------|-------|
|                                  |                     | Rojo, negro y azul marino                                 | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 6                                                         | 59    |
|                                  | Administración      | 10                                                        | 27    |
|                                  | Ingeniería          | 14                                                        | 57    |
|                                  | Total               | 30                                                        | 143   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .275  | .020         |
| N of Valid Cases   |                         | 143   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales?**

**Crosstab**

|                                  |                     | ¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales? |                |                |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                  |                     | No                                                                                                                    | Pagaría 20 BsF | Pagaría 15 BsF |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 22                                                                                                                    | 11             | 13             |
|                                  | Administración      | 11                                                                                                                    | 4              | 6              |
|                                  | Ingeniería          | 19                                                                                                                    | 9              | 14             |
|                                  | Total               | 52                                                                                                                    | 24             | 33             |

**Crosstab**

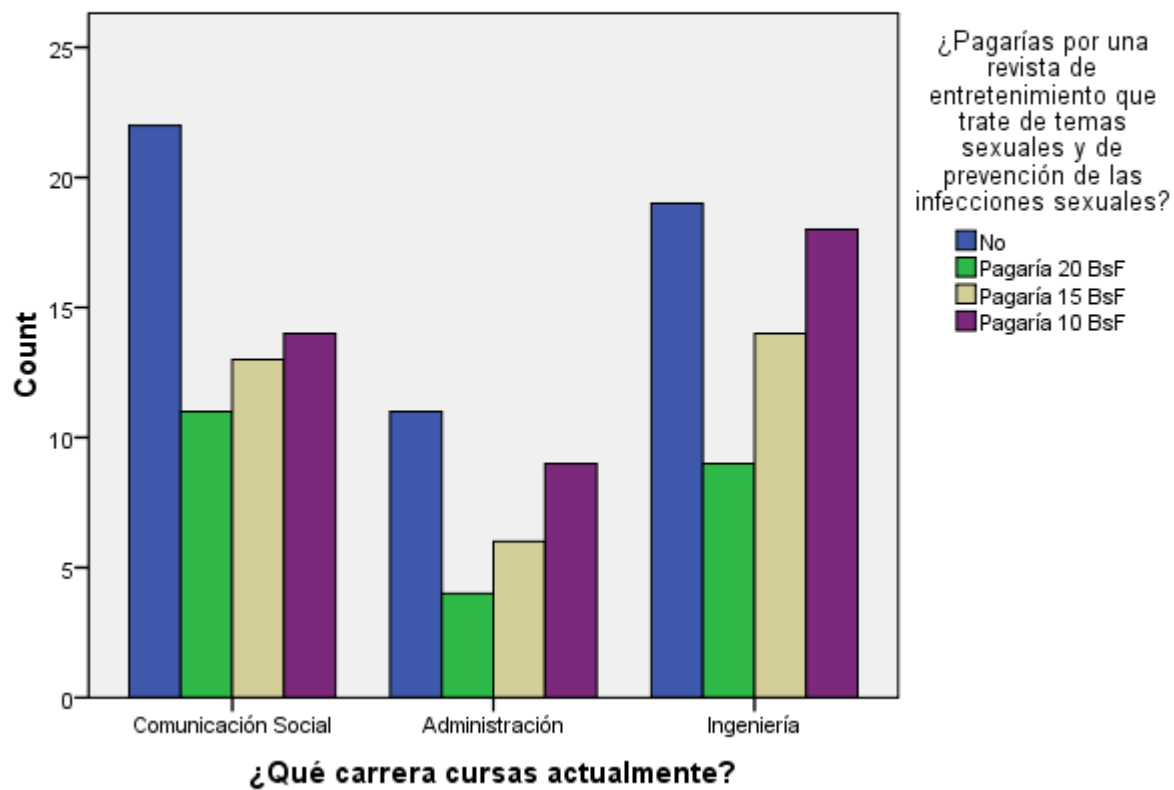
Count

|                                  |                     |                                                                                                                       |       |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                  |                     | ¿Pagarías por una revista de entretenimiento que trate de temas sexuales y de prevención de las infecciones sexuales? |       |
|                                  |                     | Pagaría 10 BsF                                                                                                        | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 14                                                                                                                    | 60    |
|                                  | Administración      | 9                                                                                                                     | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 18                                                                                                                    | 60    |
|                                  | Total               | 41                                                                                                                    | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         |       |              |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .094  | .970         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿A qué le darías más importancia?

Crosstab

| Count                            |                     | ¿A qué le darías más importancia? |                                  |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
|                                  |                     | Al contenido escrito              | A las imágenes, gráficos y fotos |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 17                                | 2                                |
|                                  | Administración      | 5                                 | 9                                |
|                                  | Ingeniería          | 18                                | 12                               |
|                                  | Total               | 40                                | 23                               |

Crosstab



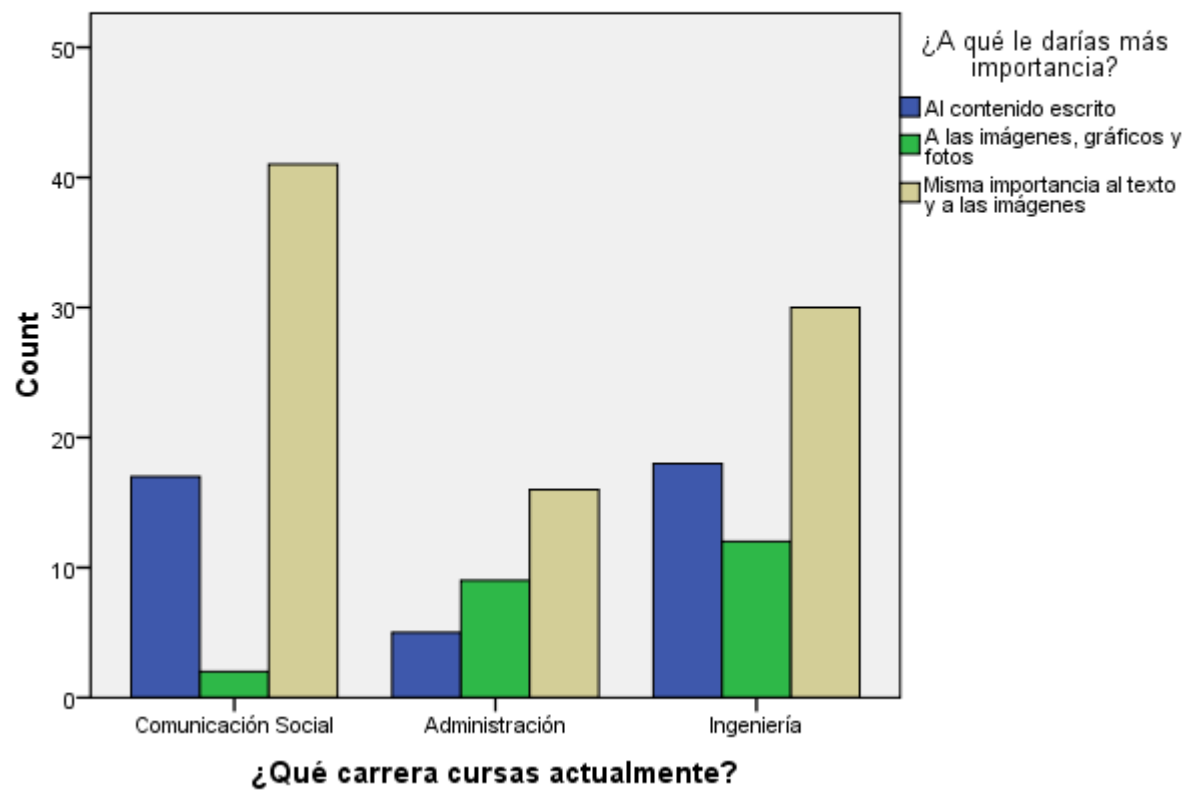
Count

|                                  |                     | ¿A qué le darías más importancia?           |       |
|----------------------------------|---------------------|---------------------------------------------|-------|
|                                  |                     | Misma importancia al texto y a las imágenes | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 41                                          | 60    |
|                                  | Administración      | 16                                          | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 30                                          | 60    |
|                                  | Total               | 87                                          | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .292  | .007         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te gustaría conservar la revista luego de leerla?

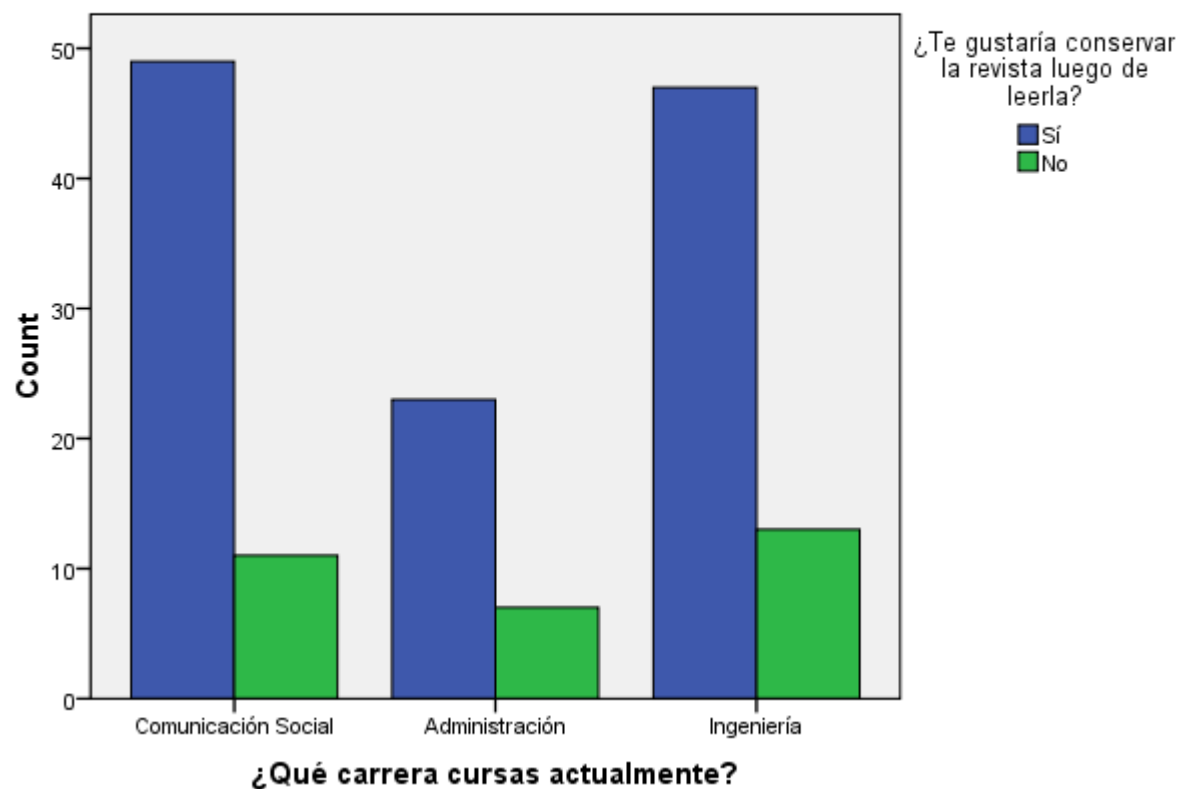
Crosstab

|                                  |                     | ¿Te gustaría conservar la revista luego de leerla? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                 | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 49                                                 | 11 | 60    |
|                                  | Administración      | 23                                                 | 7  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 47                                                 | 13 | 60    |
|                                  | Total               | 119                                                | 31 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .049  | .833         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de salud sexual en una revista de este estilo? (ITS, Prevención de ITS, métodos anticonceptivos, nuevos medicamentos y terapias)**

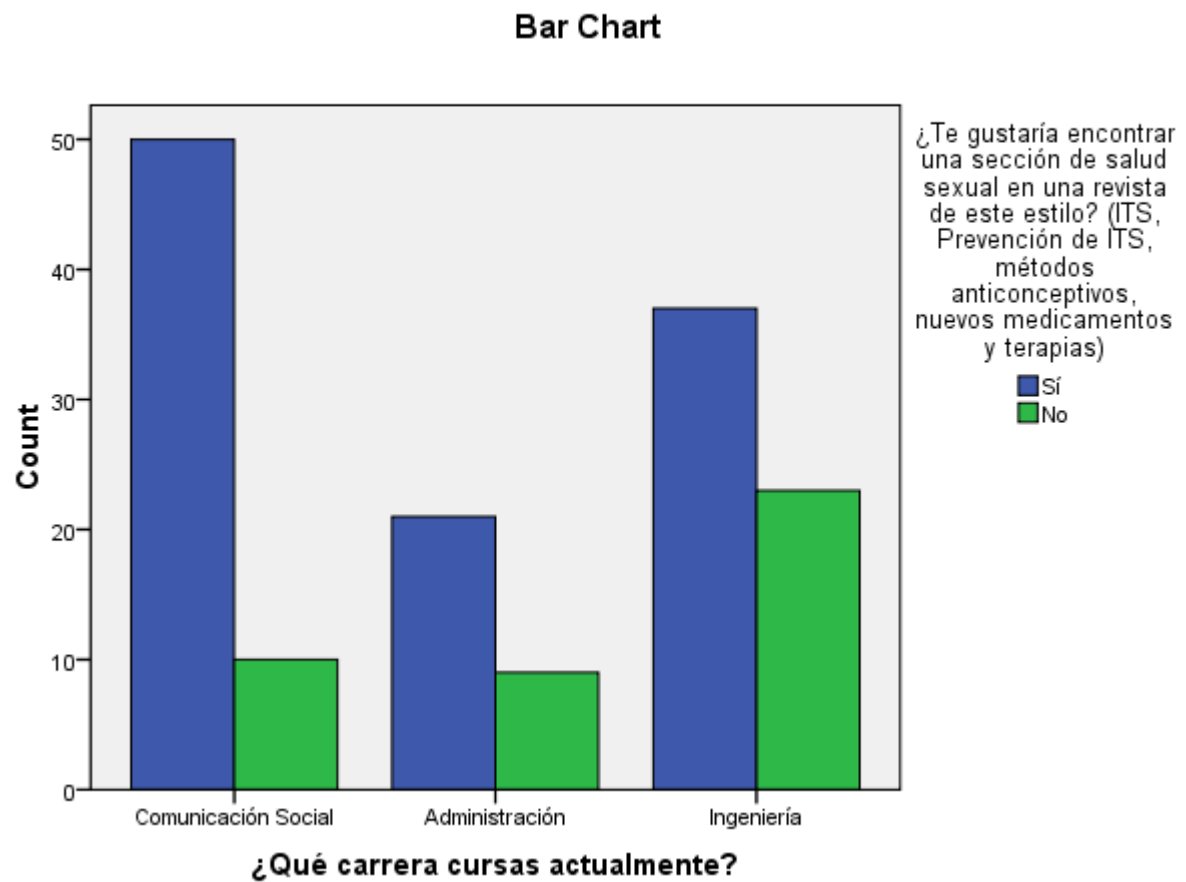
#### Crosstab

Count

|                                  |                     | ¿Te gustaría encontrar una sección de salud sexual en una revista de este estilo? (ITS, Prevención de ITS, métodos anticonceptivos, nuevos medicamentos y terapias) |    |       |
|----------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                                                                                                                  | No | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 50                                                                                                                                                                  | 10 | 60    |
|                                  | Administración      | 21                                                                                                                                                                  | 9  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 37                                                                                                                                                                  | 23 | 60    |
|                                  | Total               | 108                                                                                                                                                                 | 42 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .212  | .029         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de movida juvenil en una revista de este estilo? (Rumbas, eventos, teatro, conciertos, estrenos)**

**Crosstab**

|                                  |                     | ¿Te gustaría encontrar una sección de movida juvenil en una revista de este estilo? (Rumbas, eventos, teatro, conciertos, estrenos) |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                                                                                  | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 40                                                                                                                                  | 20 | 60    |
|                                  | Administración      | 26                                                                                                                                  | 4  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 36                                                                                                                                  | 24 | 60    |

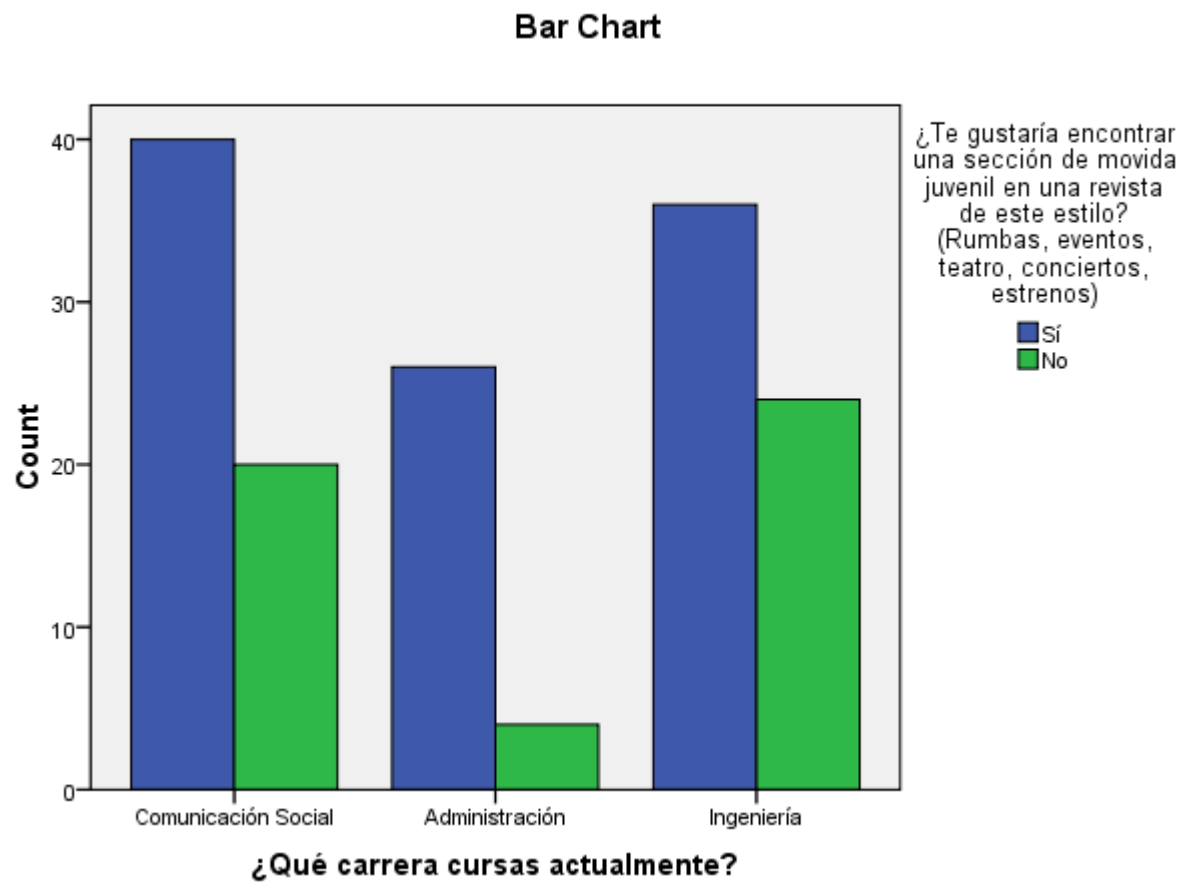
### Crosstab

Count

|                                  |                     | ¿Te gustaría encontrar una sección de movida juvenil en una revista de este estilo? (Rumbas, eventos, teatro, conciertos, estrenos) |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                                                                                  | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 40                                                                                                                                  | 20 | 60    |
|                                  | Administración      | 26                                                                                                                                  | 4  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 36                                                                                                                                  | 24 | 60    |
|                                  | Total               | 102                                                                                                                                 | 48 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .206  | .037         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección cultural en una revista de este estilo? (Historia de temas relacionados al sexo: sadomasoquismo, orgías, prostitución)**

**Crosstab**

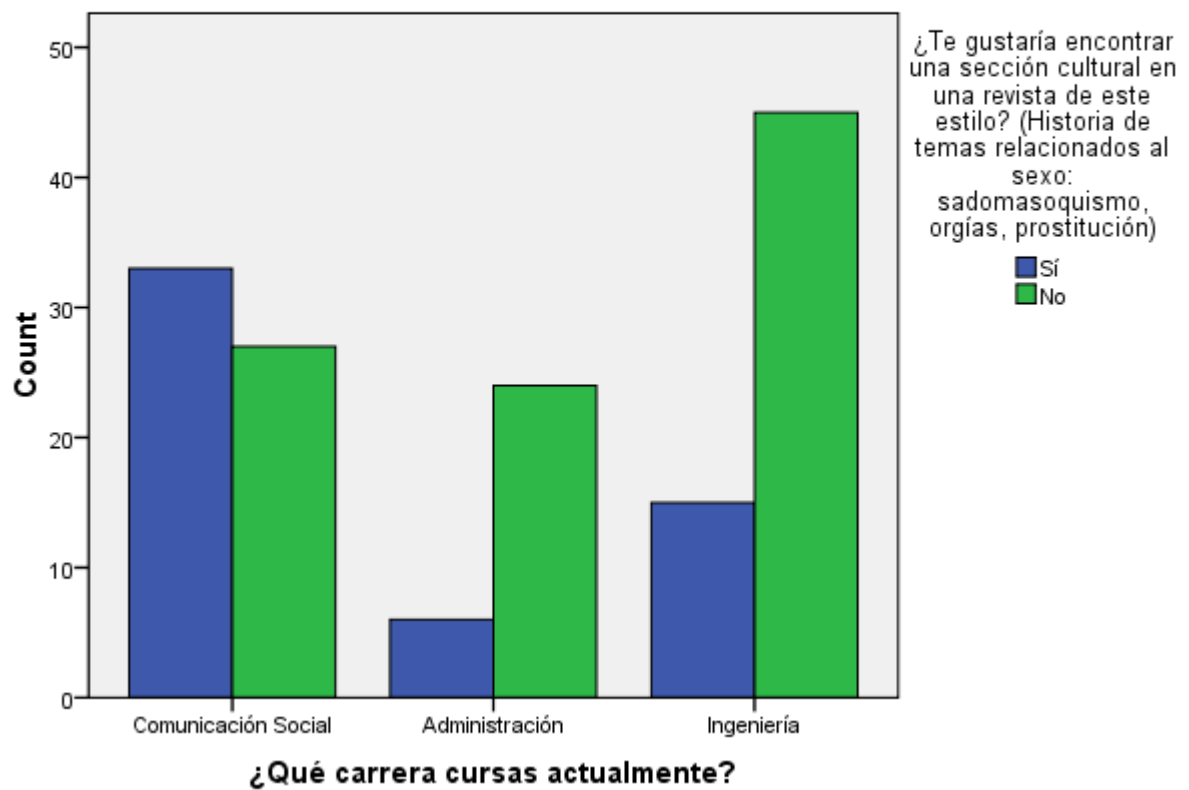
|                                  |                     | ¿Te gustaría encontrar una sección cultural en una revista de este estilo?<br>(Historia de temas relacionados al sexo: sadomasoquismo, orgías, prostitución) |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                                                                                                           | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 33                                                                                                                                                           | 27 | 60    |
|                                  | Administración      | 6                                                                                                                                                            | 24 | 30    |

|  |            |    |    |     |
|--|------------|----|----|-----|
|  | Ingeniería | 15 | 45 | 60  |
|  | Total      | 54 | 96 | 150 |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .309  | .000         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de tips y posiciones sexuales en una revista de este estilo?**

Crosstab



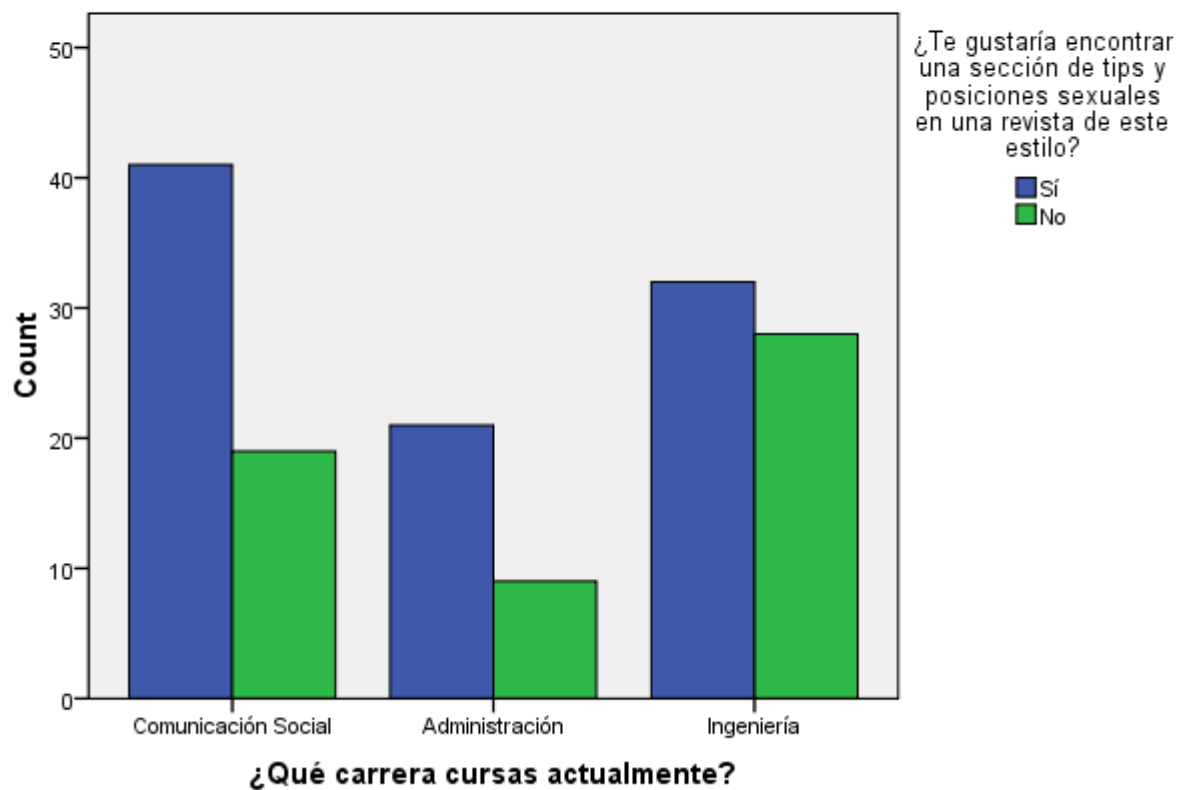
Count

|                                  |                     | ¿Te gustaría encontrar una sección de tips y posiciones sexuales en una revista de este estilo? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                                              | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 41                                                                                              | 19 | 60    |
|                                  | Administración      | 21                                                                                              | 9  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 32                                                                                              | 28 | 60    |
|                                  | Total               | 94                                                                                              | 56 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .156  | .154         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de comidas afrodisíacas en una revista de este estilo?**

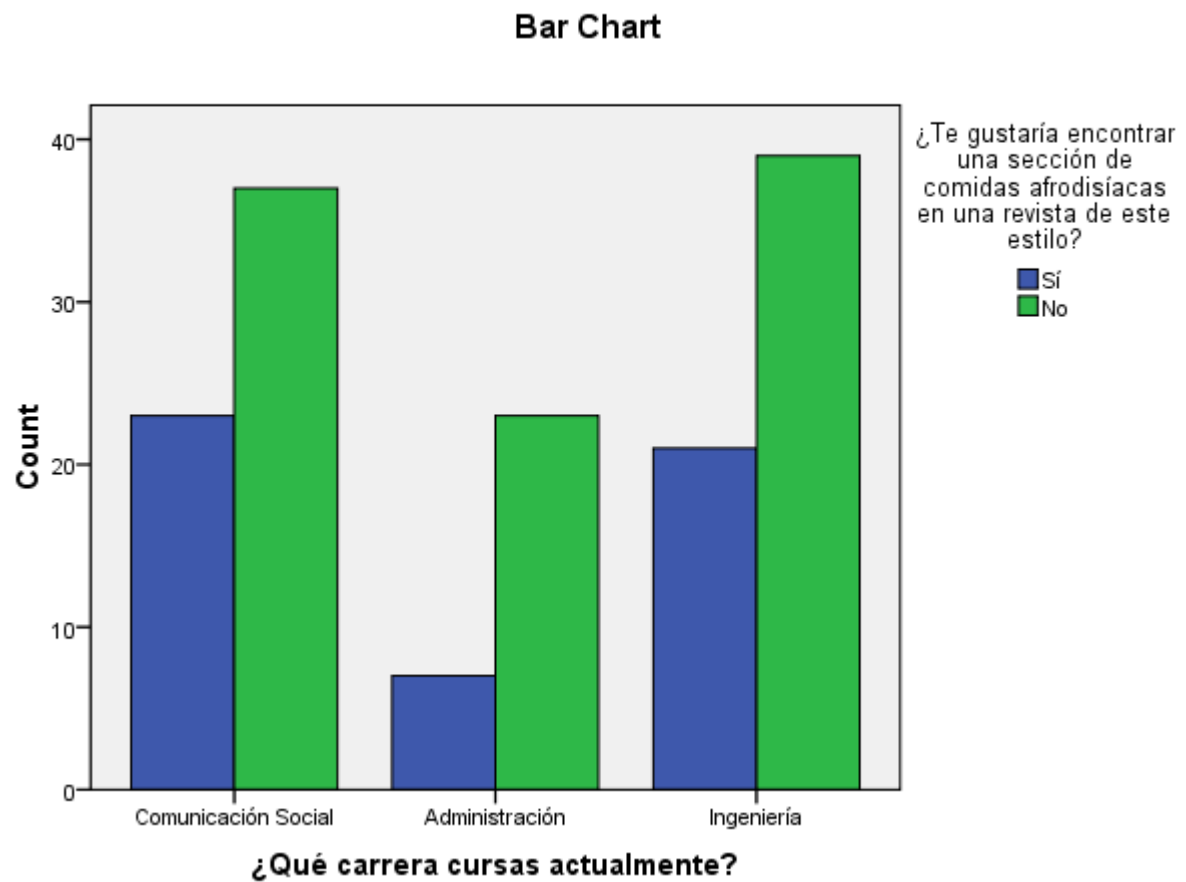
**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Te gustaría encontrar una sección de comidas afrodisíacas en una revista de este estilo? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                                        | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 23                                                                                        | 37 | 60    |
|                                  | Administración      | 7                                                                                         | 23 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 21                                                                                        | 39 | 60    |
|                                  | Total               | 51                                                                                        | 99 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .116  | .359         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de entrevistas a artistas, cantantes, o personajes del medio en una revista de este estilo?**

**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Te gustaría encontrar una sección de entrevistas a artistas, cantantes, o personajes del medio en una revista de este estilo? |    |       |
|----------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                                                                             | No | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 23                                                                                                                             | 37 | 60    |
|                                  | Administración      | 11                                                                                                                             | 19 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 20                                                                                                                             | 40 | 60    |

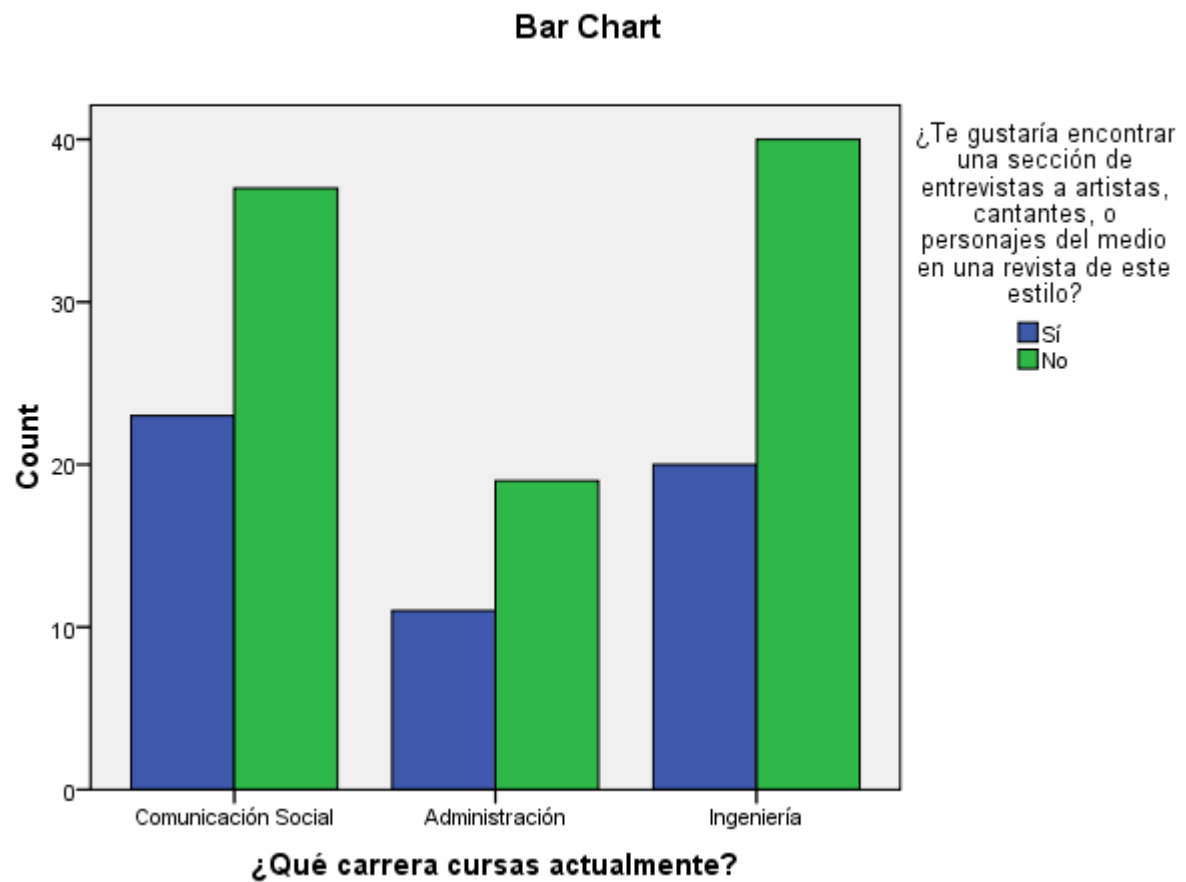
### Crosstab

Count

|                                  |                     | ¿Te gustaría encontrar una sección de entrevistas a artistas, cantantes, o personajes del medio en una revista de este estilo? |    |       |
|----------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                                                                             | No | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 23                                                                                                                             | 37 | 60    |
|                                  | Administración      | 11                                                                                                                             | 19 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 20                                                                                                                             | 40 | 60    |
|                                  | Total               | 54                                                                                                                             | 96 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .047  | .847         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de preguntas en una revista de este estilo? (Contestadas por psicólogos, ginecólogos y sexólogos)**

**Crosstab**

|                                  |                     | ¿Te gustaría encontrar una sección de preguntas en una revista de este estilo?<br>(Contestadas por psicólogos, ginecólogos y sexólogos) |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                                                                                      | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 51                                                                                                                                      | 9  | 60    |
|                                  | Administración      | 15                                                                                                                                      | 15 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 37                                                                                                                                      | 23 | 60    |

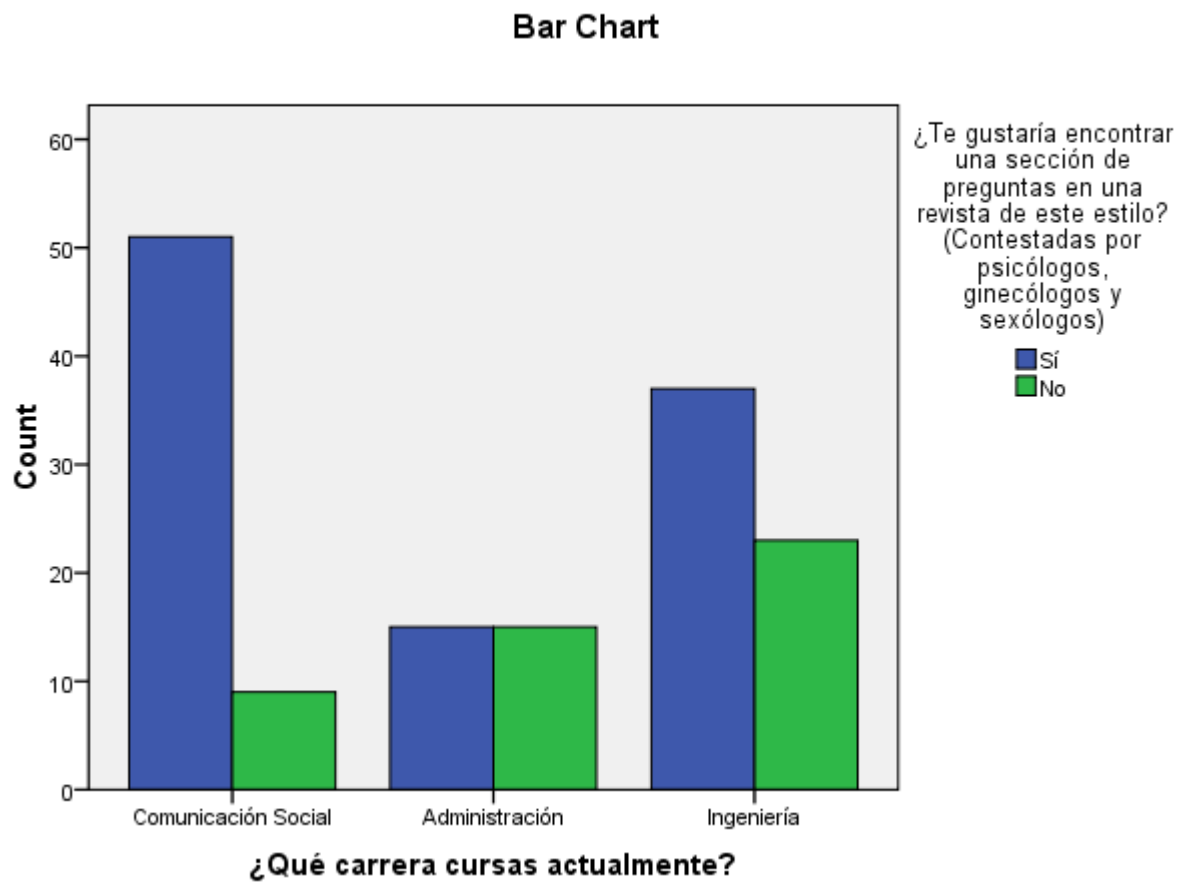
### Crosstab

Count

|                                  |                     | ¿Te gustaría encontrar una sección de preguntas en una revista de este estilo?<br>(Contestadas por psicólogos, ginecólogos y sexólogos) |    |       |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                                                                                      | No | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 51                                                                                                                                      | 9  | 60    |
|                                  | Administración      | 15                                                                                                                                      | 15 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 37                                                                                                                                      | 23 | 60    |
|                                  | Total               | 103                                                                                                                                     | 47 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .289  | .001         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de historias sexuales contadas por los lectores en una revista de este estilo?**

**Crosstab**

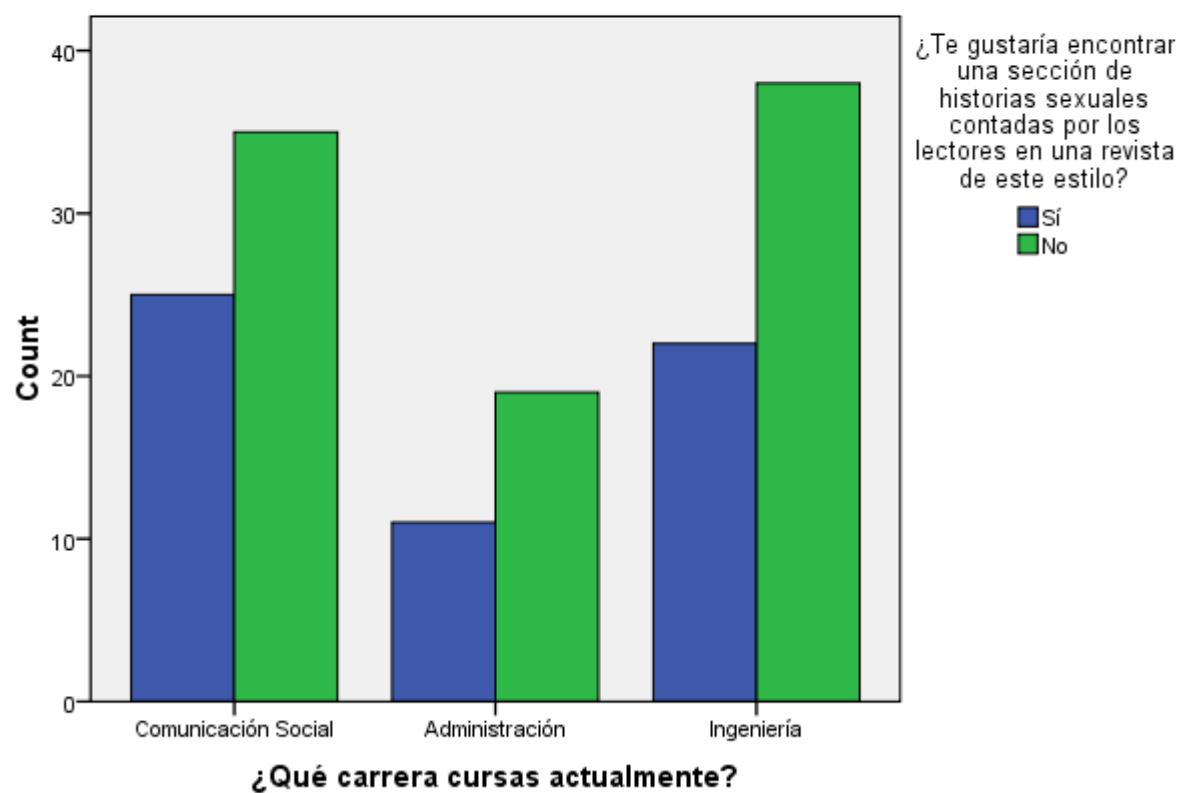
Count

|                                  |                     | ¿Te gustaría encontrar una sección de historias sexuales contadas por los lectores en una revista de este estilo? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                                                                | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 25                                                                                                                | 35 | 60    |
|                                  | Administración      | 11                                                                                                                | 19 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 22                                                                                                                | 38 | 60    |
|                                  | Total               | 58                                                                                                                | 92 | 150   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .050  | .827         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de innovaciones de instrumentos y juguetes sexuales en una revista de este estilo?

## Crosstab

Count

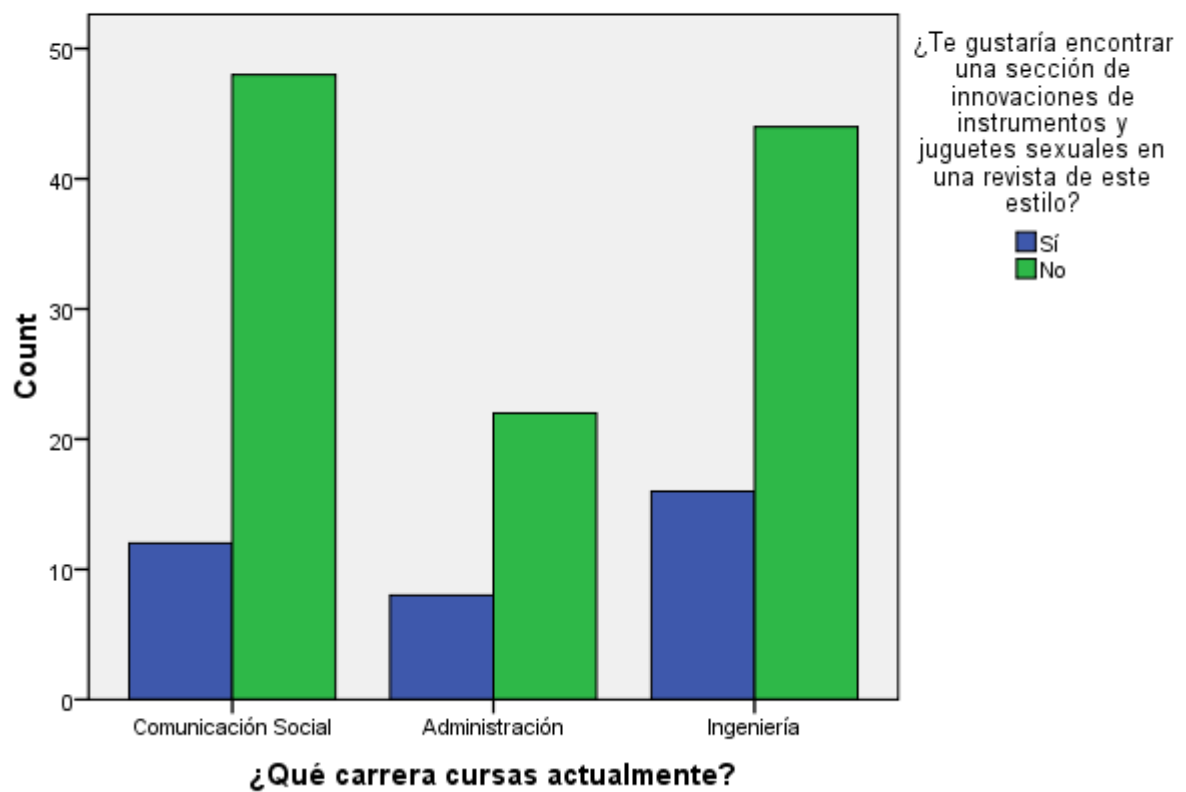


|                                  |                     | ¿Te gustaría encontrar una sección de innovaciones de instrumentos y juguetes sexuales en una revista de este estilo? |     |       |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                                                                    | No  | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 12                                                                                                                    | 48  | 60    |
|                                  | Administración      | 8                                                                                                                     | 22  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 16                                                                                                                    | 44  | 60    |
|                                  | Total               | 36                                                                                                                    | 114 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .076  | .645         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de historias vergonzosas contadas por los lectores en una revista de este estilo? (historias cómicas estilo trágame tierra)**

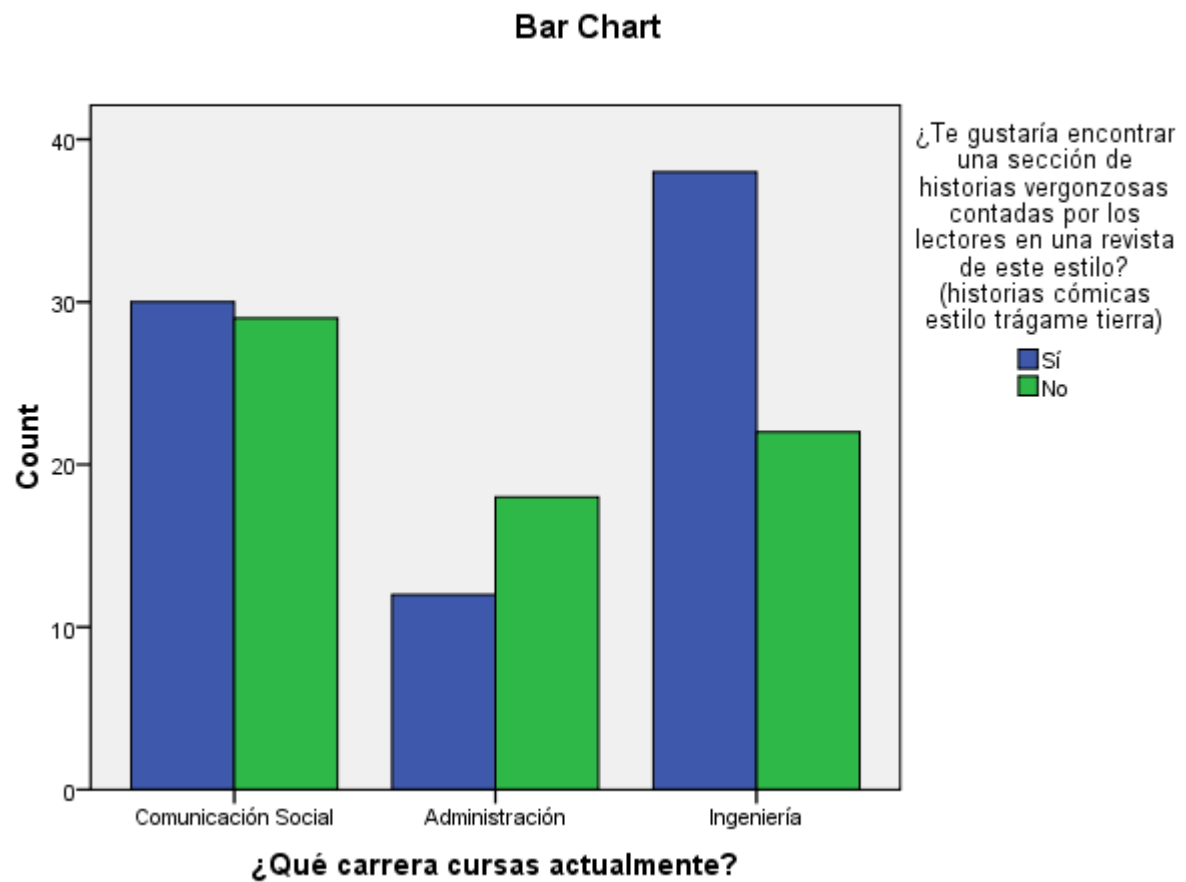
**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Te gustaría encontrar una sección de historias vergonzosas contadas por los lectores en una revista de este estilo? (historias cómicas estilo trágame tierra) |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                                                                                                             | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 30                                                                                                                                                             | 29 | 59    |
|                                  | Administración      | 12                                                                                                                                                             | 18 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 38                                                                                                                                                             | 22 | 60    |
|                                  | Total               | 80                                                                                                                                                             | 69 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .175  | .096         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de reportajes en una revista de este estilo?**

**Crosstab**

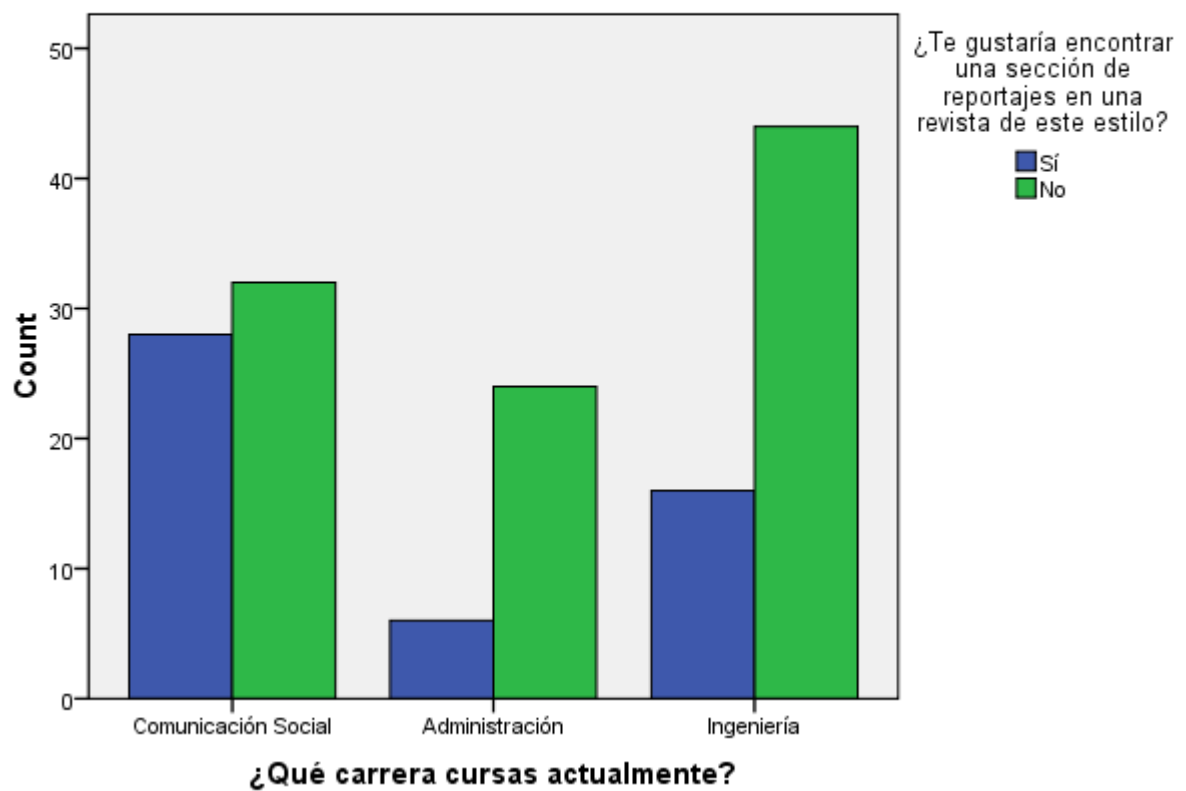
Count

|                                  |                     | ¿Te gustaría encontrar una sección de reportajes en una revista de este estilo? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                              | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 28                                                                              | 32  | 60    |
|                                  | Administración      | 6                                                                               | 24  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 16                                                                              | 44  | 60    |
|                                  | Total               | 50                                                                              | 100 | 150   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .230  | .015         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te gustaría encontrar una sección de libros y canciones referentes al sexo en una revista de este estilo?

## Crosstab

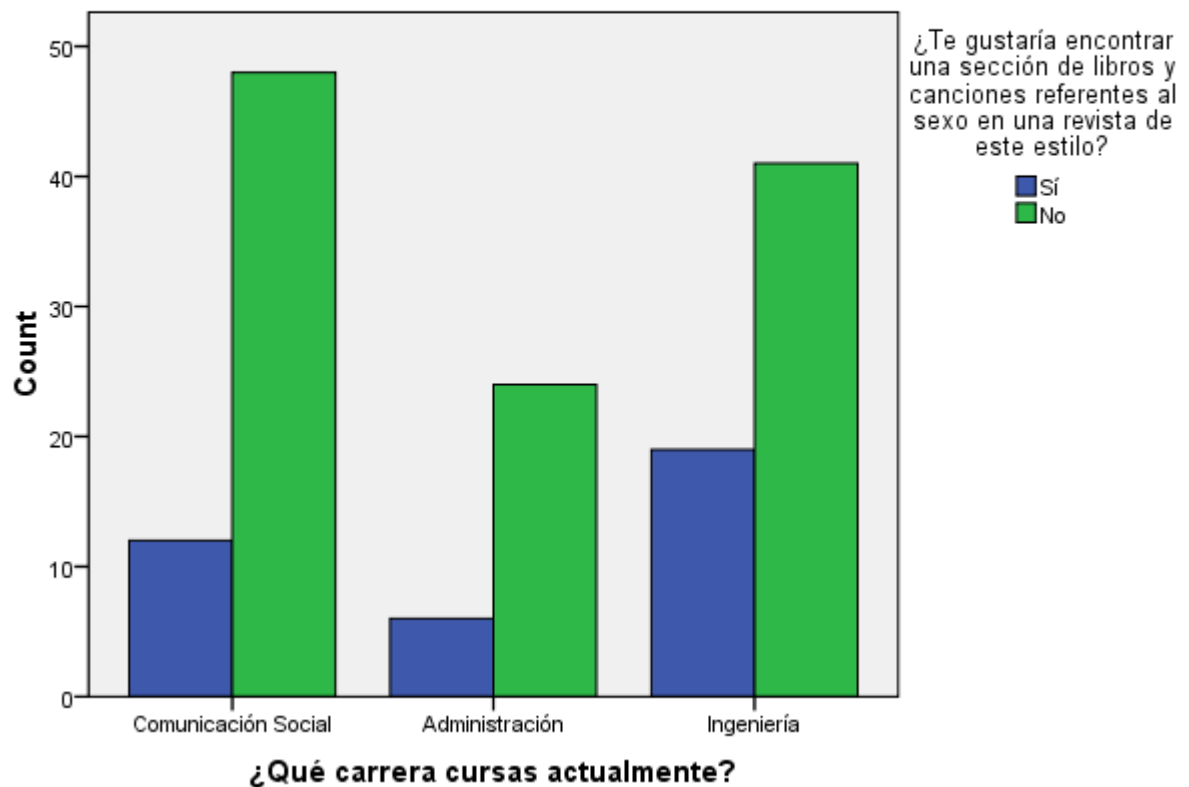
Count

|                                  |                     | ¿Te gustaría encontrar una sección de libros y canciones referentes al sexo en una revista de este estilo? |     |       |
|----------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                                                         | No  | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 12                                                                                                         | 48  | 60    |
|                                  | Administración      | 6                                                                                                          | 24  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 19                                                                                                         | 41  | 60    |
|                                  | Total               | 37                                                                                                         | 113 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .131  | .268         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Conoces la revista Artistas por la vida?**

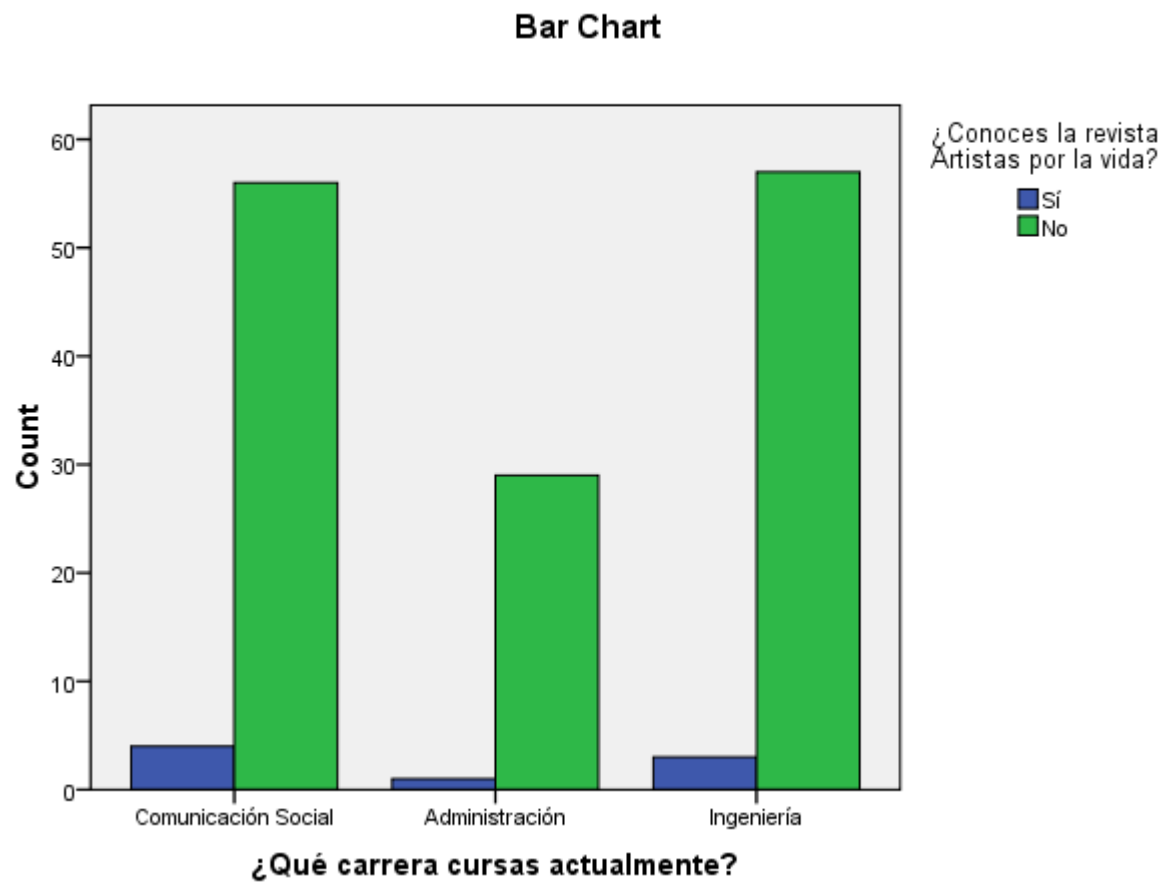
**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Conoces la revista Artistas por la vida? |     |       |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                        | No  | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 4                                         | 56  | 60    |
|                                  | Administración      | 1                                         | 29  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 3                                         | 57  | 60    |
|                                  | Total               | 8                                         | 142 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .055  | .794         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Conoces la revista Sexo Sentido?**

**Crosstab**

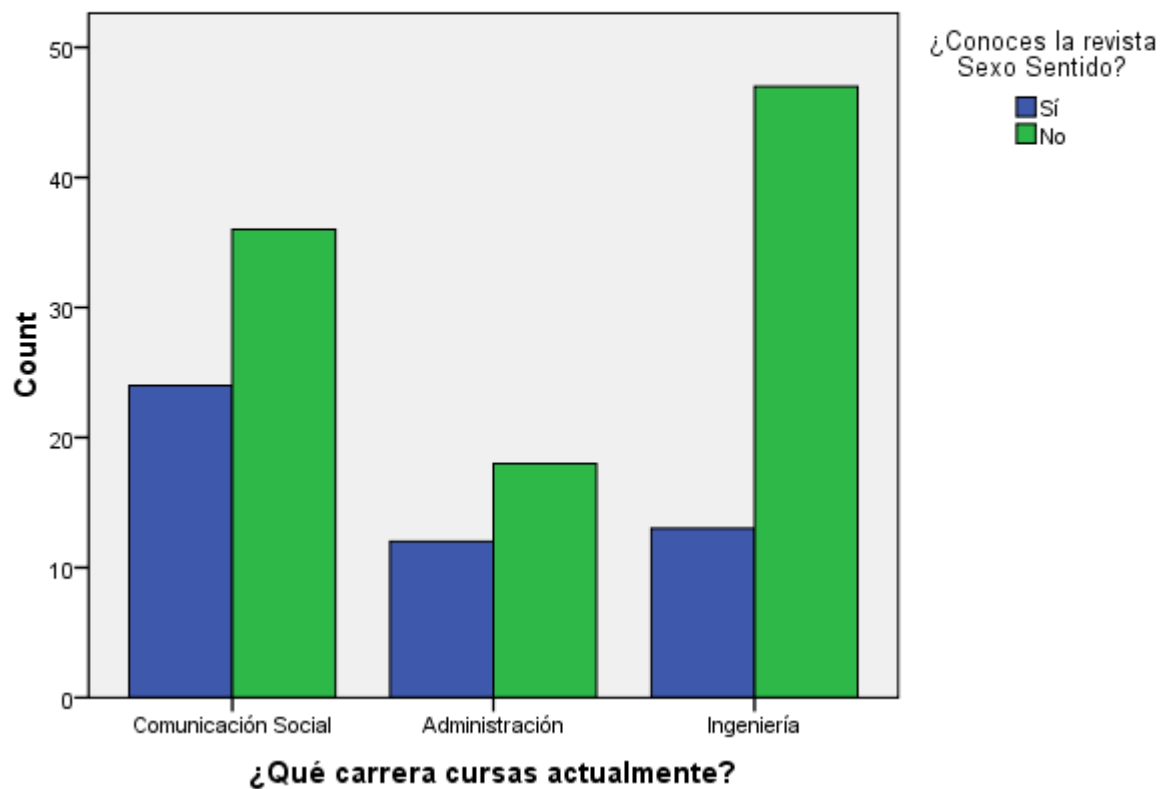
Count

|                                  |                     | ¿Conoces la revista Sexo Sentido? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 24                                | 36  | 60    |
|                                  | Administración      | 12                                | 18  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 13                                | 47  | 60    |
|                                  | Total               | 49                                | 101 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .188  | .064         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Conoces la revista Cosmopolitan?**

**Crosstab**

|                                  |                     | ¿Conoces la revista Cosmopolitan? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 56                                | 4  | 60    |
|                                  | Administración      | 23                                | 7  | 30    |

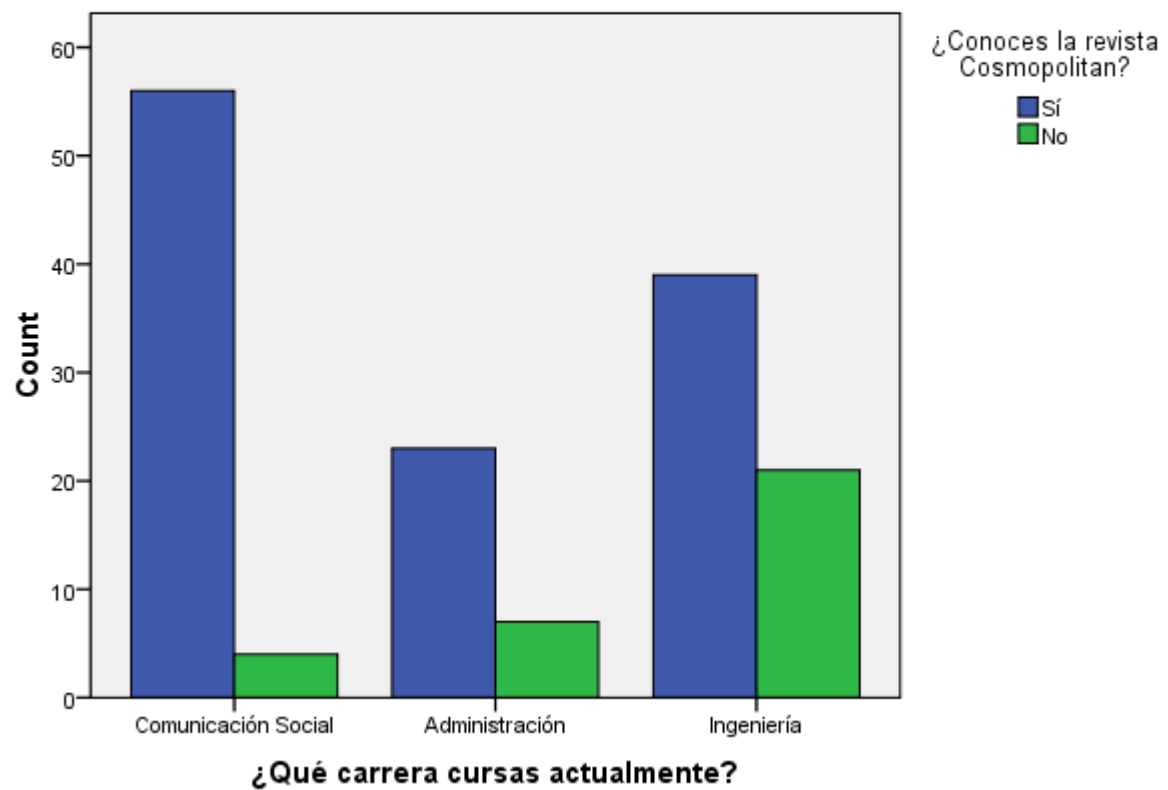


|  |            |     |    |     |
|--|------------|-----|----|-----|
|  | Ingeniería | 39  | 21 | 60  |
|  | Total      | 118 | 32 | 150 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .296  | .001         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Conoces la revista Sexplícita?

Crosstab

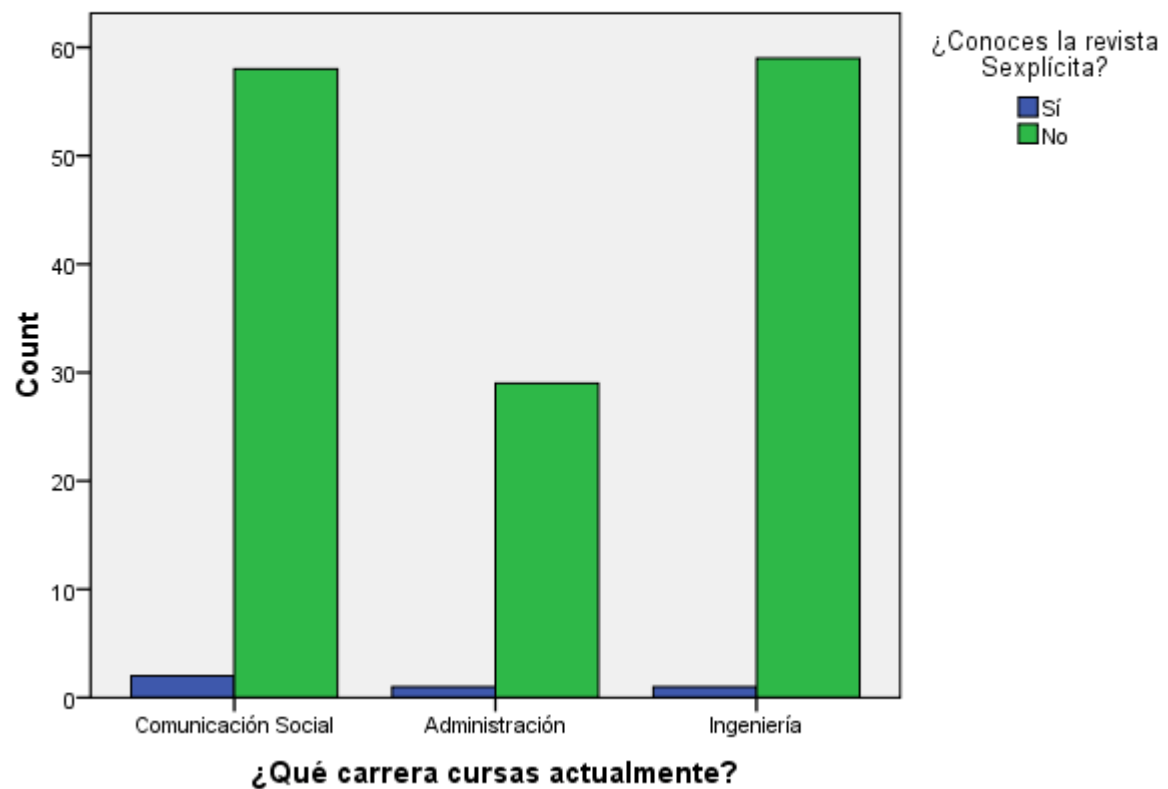
Count

|                                  |                     | ¿Conoces la revista Sexplicita? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|---------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                              | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 2                               | 58  | 60    |
|                                  | Administración      | 1                               | 29  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 1                               | 59  | 60    |
|                                  | Total               | 4                               | 146 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .051  | .825         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* No conoces ninguna de las revistas anteriores**

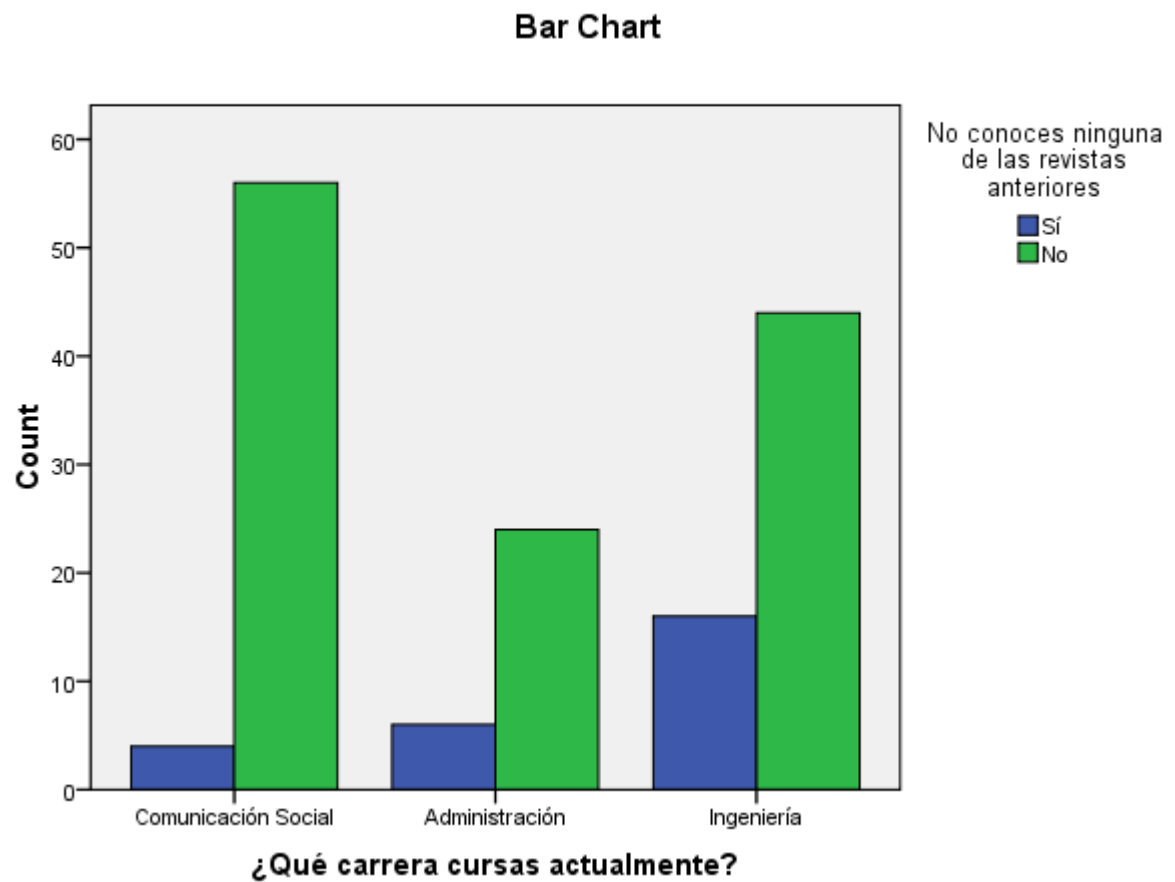
**Crosstab**

Count

|                                  |                     | No conoces ninguna de las revistas anteriores |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                            | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 4                                             | 56  | 60    |
|                                  | Administración      | 6                                             | 24  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 16                                            | 44  | 60    |
|                                  | Total               | 26                                            | 124 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .232  | .014         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Lees con regularidad la revista Artistas por la Vida?**

**Crosstab**

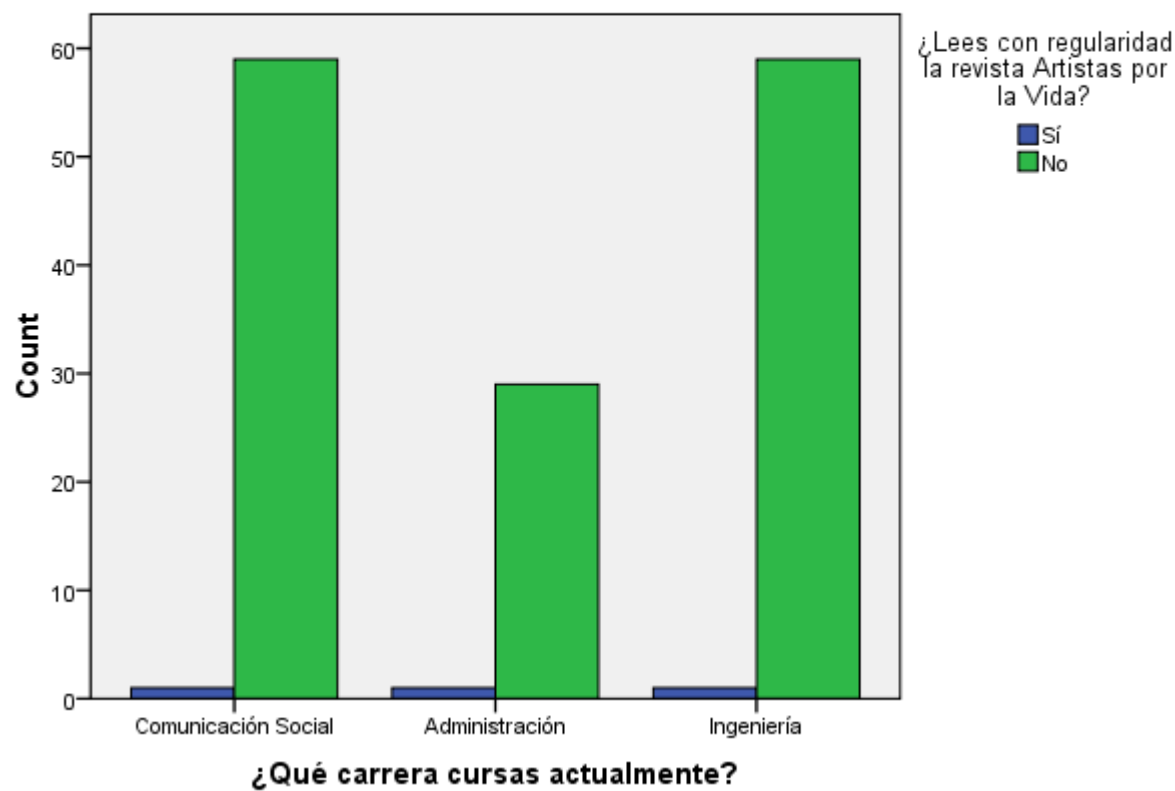
Count

|                                  |                     | ¿Lees con regularidad la revista Artistas por la Vida? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                     | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 1                                                      | 59  | 60    |
|                                  | Administración      | 1                                                      | 29  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 1                                                      | 59  | 60    |
|                                  | Total               | 3                                                      | 147 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .048  | .844         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Lees con regularidad la revista Sexo Sentido?

Crosstab

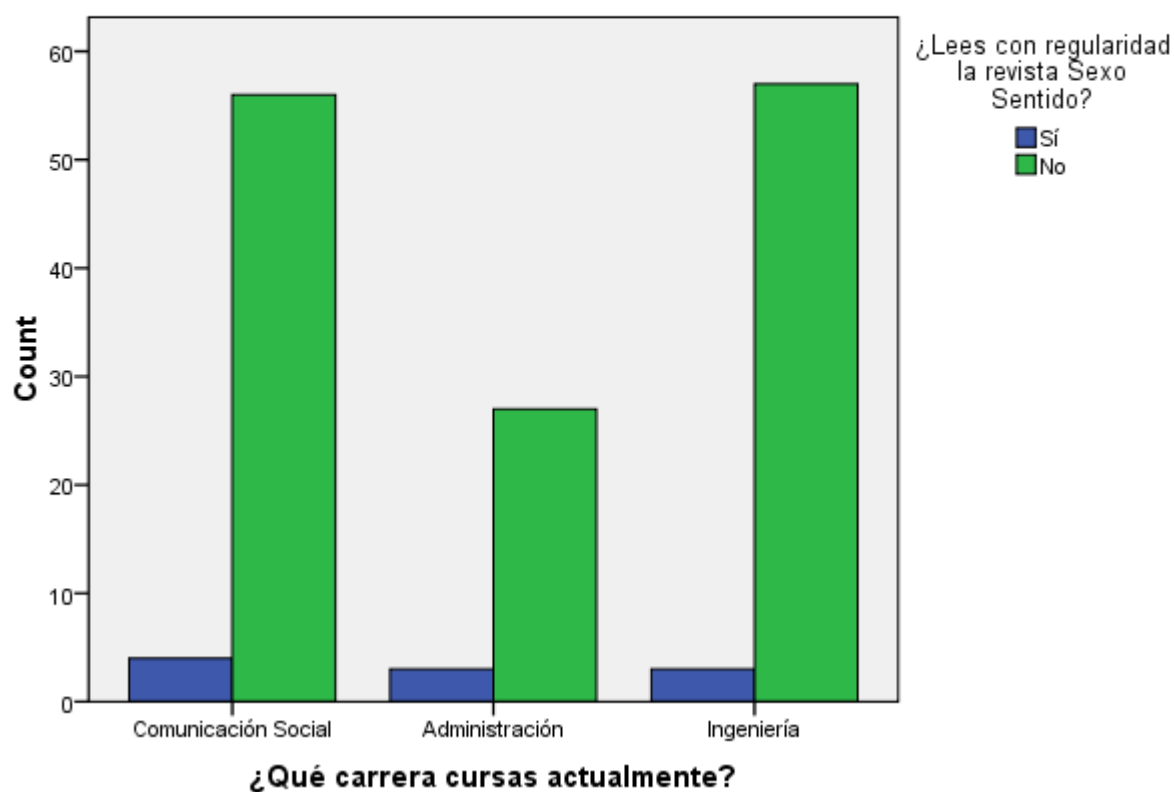
|       |                                                |
|-------|------------------------------------------------|
| Count |                                                |
|       | ¿Lees con regularidad la revista Sexo Sentido? |

|                                  |                     | Sí | No  | Total |
|----------------------------------|---------------------|----|-----|-------|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 4  | 56  | 60    |
|                                  | Administración      | 3  | 27  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 3  | 57  | 60    |
|                                  | Total               | 10 | 140 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .073  | .669         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |

#### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Lees con regularidad la revista Cosmopolitan?

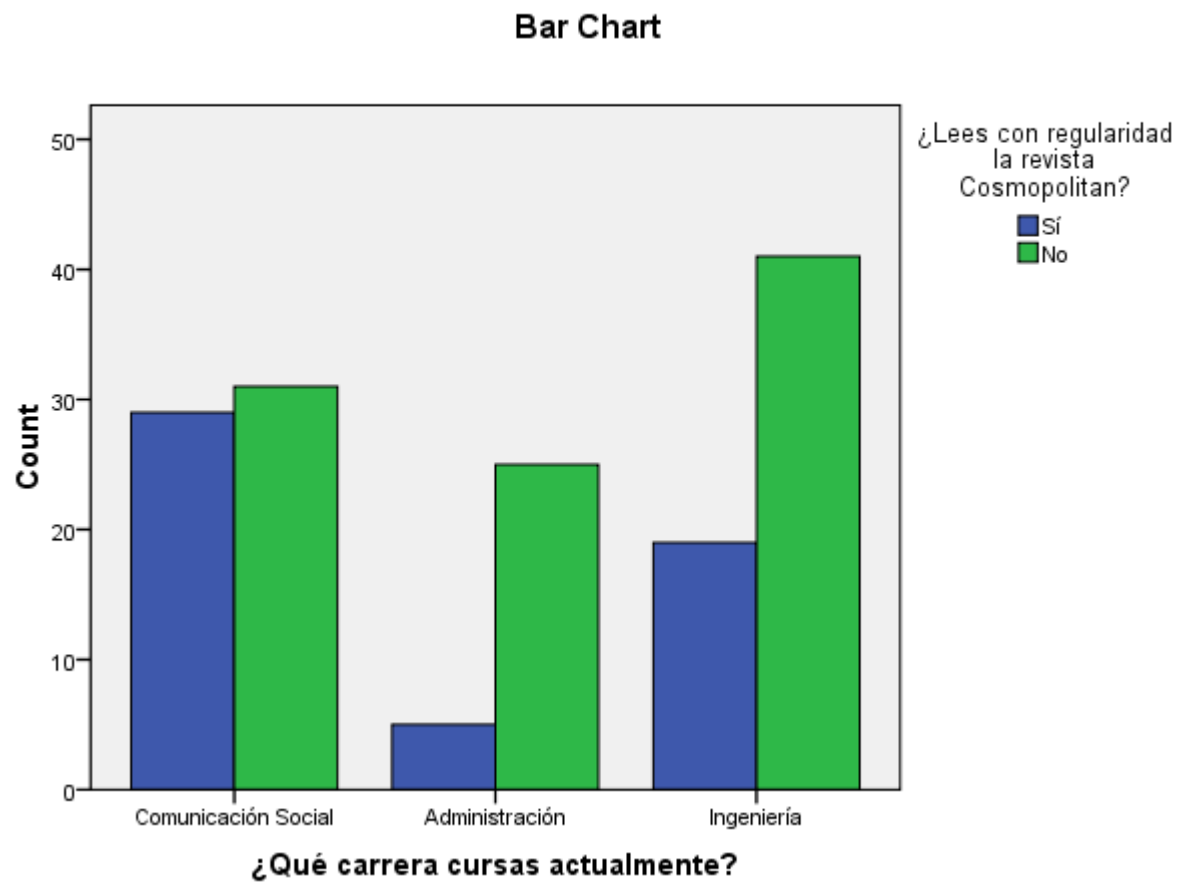
**Crosstab**

Count

|                                     |                     | ¿Lees con regularidad la revista<br>Cosmopolitan? |    |       |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------|----|-------|
|                                     |                     | Sí                                                | No | Total |
| ¿Qué carrera cursas<br>actualmente? | Comunicación Social | 29                                                | 31 | 60    |
|                                     | Administración      | 5                                                 | 25 | 30    |
|                                     | Ingeniería          | 19                                                | 41 | 60    |
|                                     | Total               | 53                                                | 97 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .242  | .009         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Lees con regularidad la revista Sexplícita?**

**Crosstab**

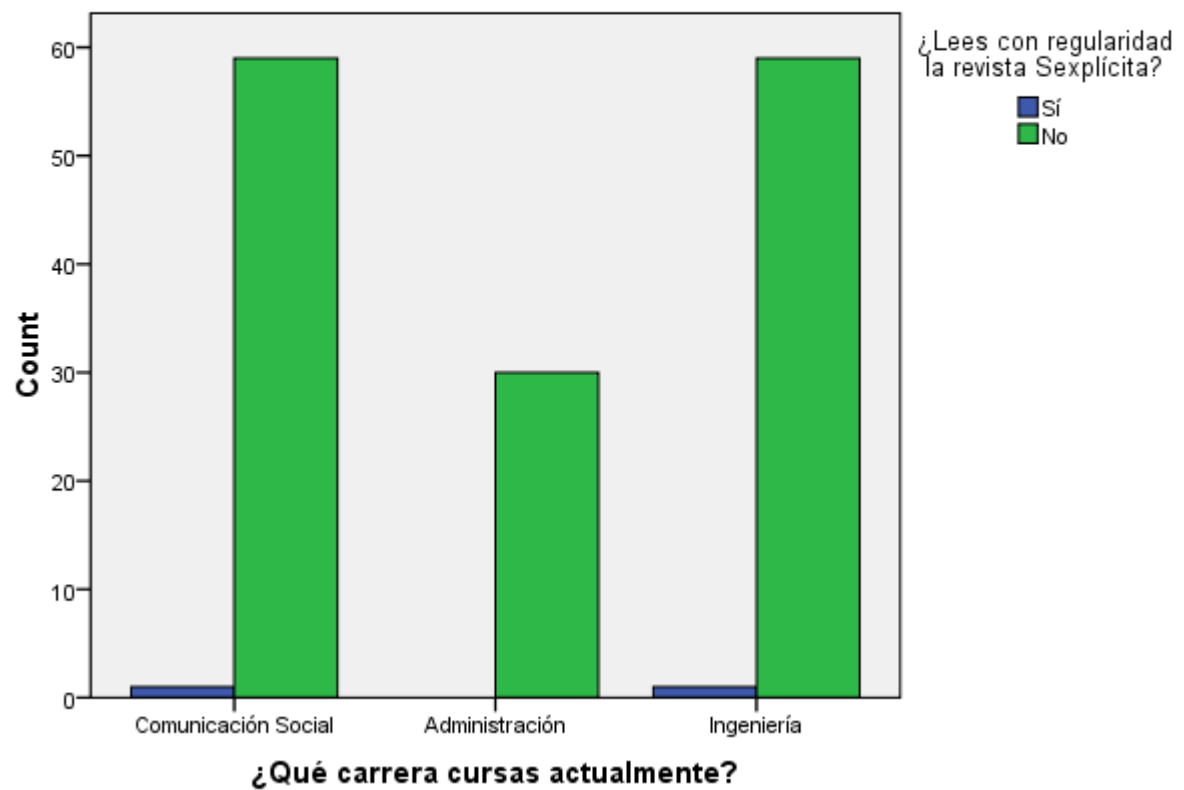
|                                  |                     | ¿Lees con regularidad la revista Sexplícita? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|----------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                           | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 1                                            | 59  | 60    |
|                                  | Administración      | 0                                            | 30  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 1                                            | 59  | 60    |
|                                  | Total               | 2                                            | 148 | 150   |



# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .058  | .776         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la red social Facebook?

## Crosstab

Count

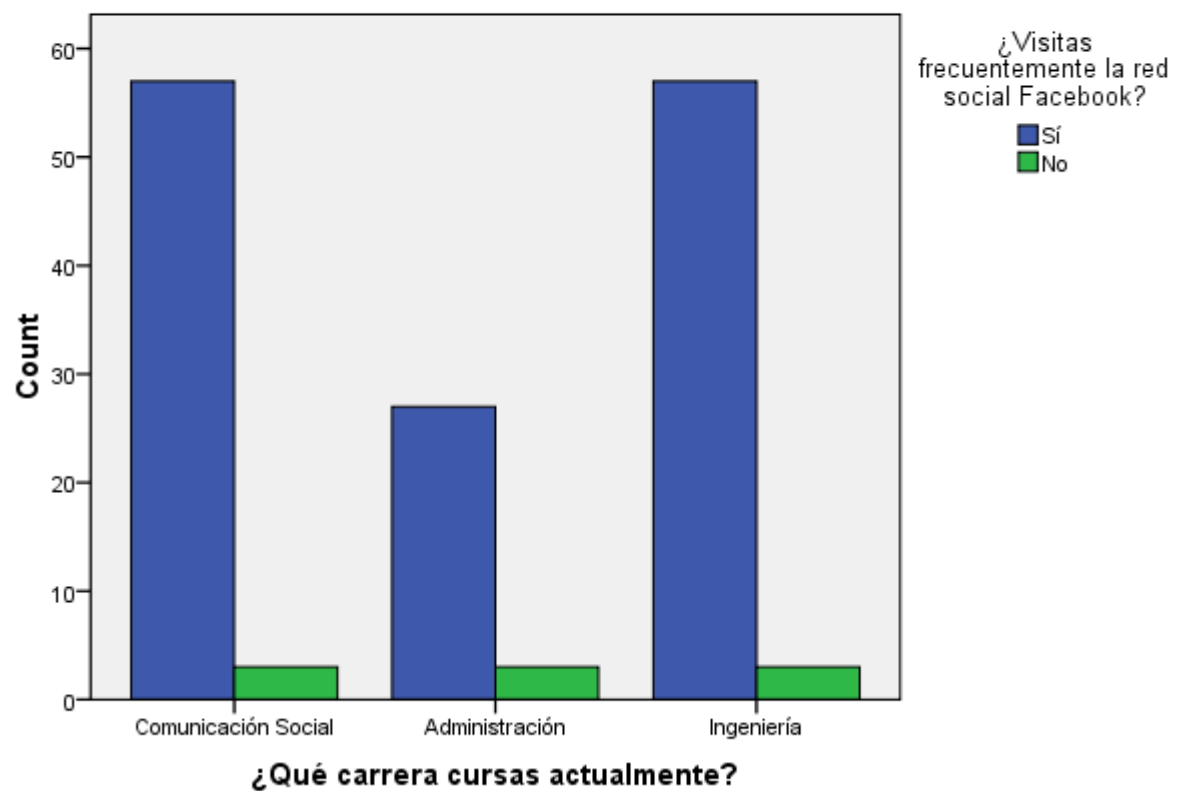
|  | ¿Visitas frecuentemente la red social Facebook? |    | Total |
|--|-------------------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                              | No |       |
|  |                                                 |    |       |

|                                  |                     |     |   |     |
|----------------------------------|---------------------|-----|---|-----|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 57  | 3 | 60  |
|                                  | Administración      | 27  | 3 | 30  |
|                                  | Ingeniería          | 57  | 3 | 60  |
|                                  | Total               | 141 | 9 | 150 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .084  | .587         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la red social Twitter?

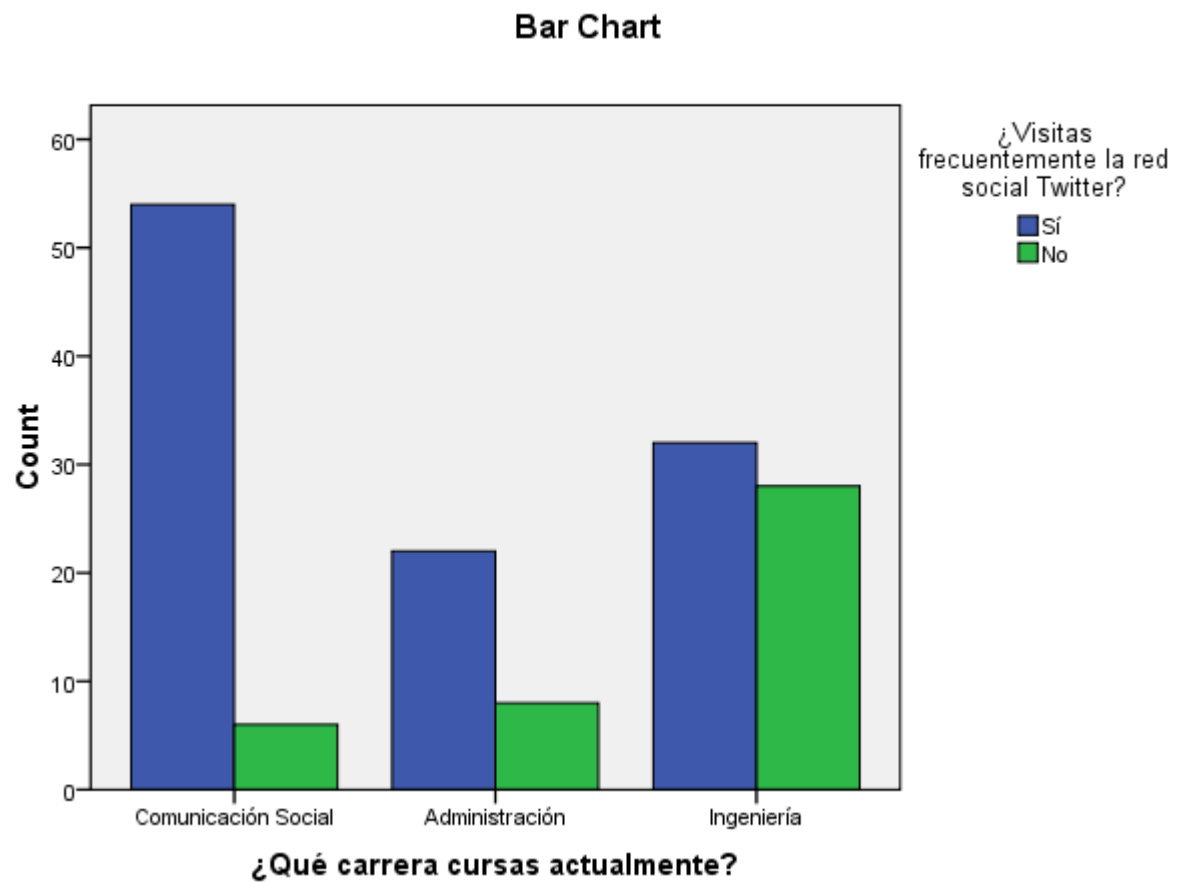
### Crosstab

Count

|                                     |                     | ¿Visitas frecuentemente la red social<br>Twitter? |    | Total |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------|----|-------|
|                                     |                     | Sí                                                | No |       |
| ¿Qué carrera cursas<br>actualmente? | Comunicación Social | 54                                                | 6  | 60    |
|                                     | Administración      | 22                                                | 8  | 30    |
|                                     | Ingeniería          | 32                                                | 28 | 60    |
|                                     | Total               | 108                                               | 42 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .343  | .000         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la red social LinkedIn?**

**Crosstab**

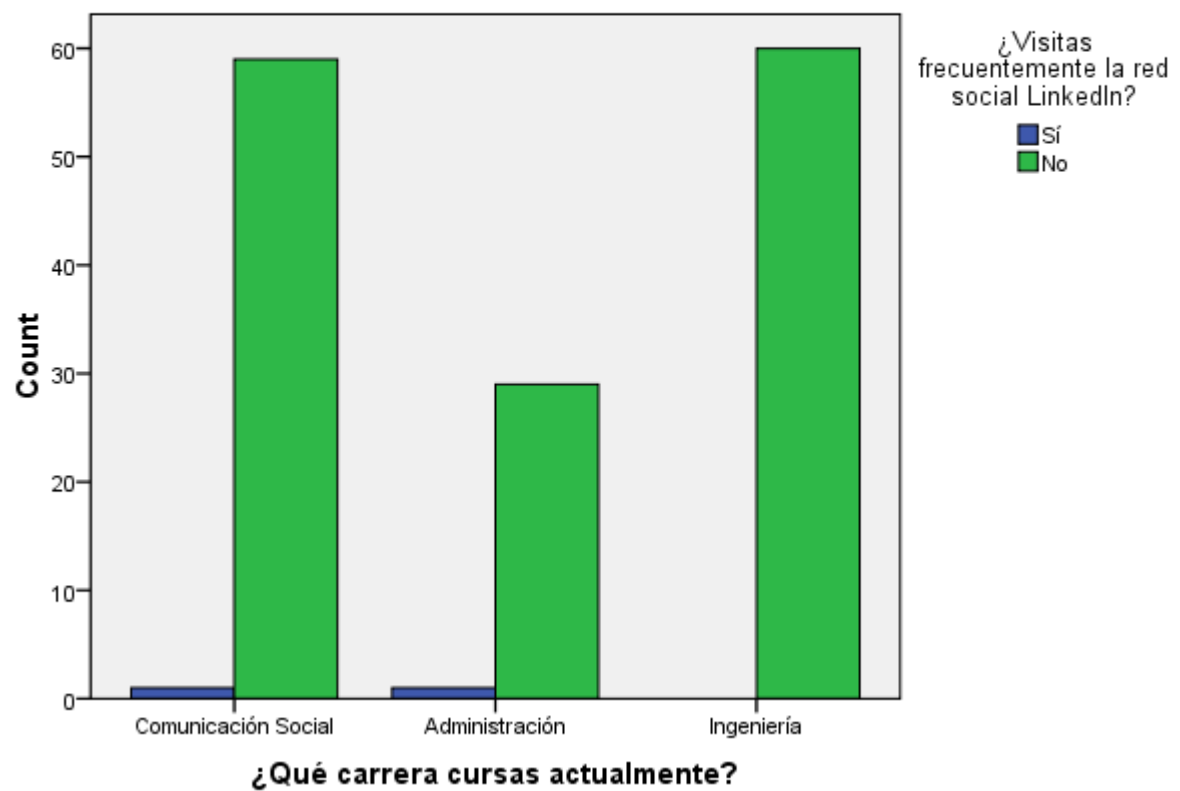
Count

|                                  |                     | ¿Visitas frecuentemente la red social LinkedIn? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                              | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 1                                               | 59  | 60    |
|                                  | Administración      | 1                                               | 29  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 0                                               | 60  | 60    |
|                                  | Total               | 2                                               | 148 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .108  | .412         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la red social Hi5?**

### Crosstab

Count

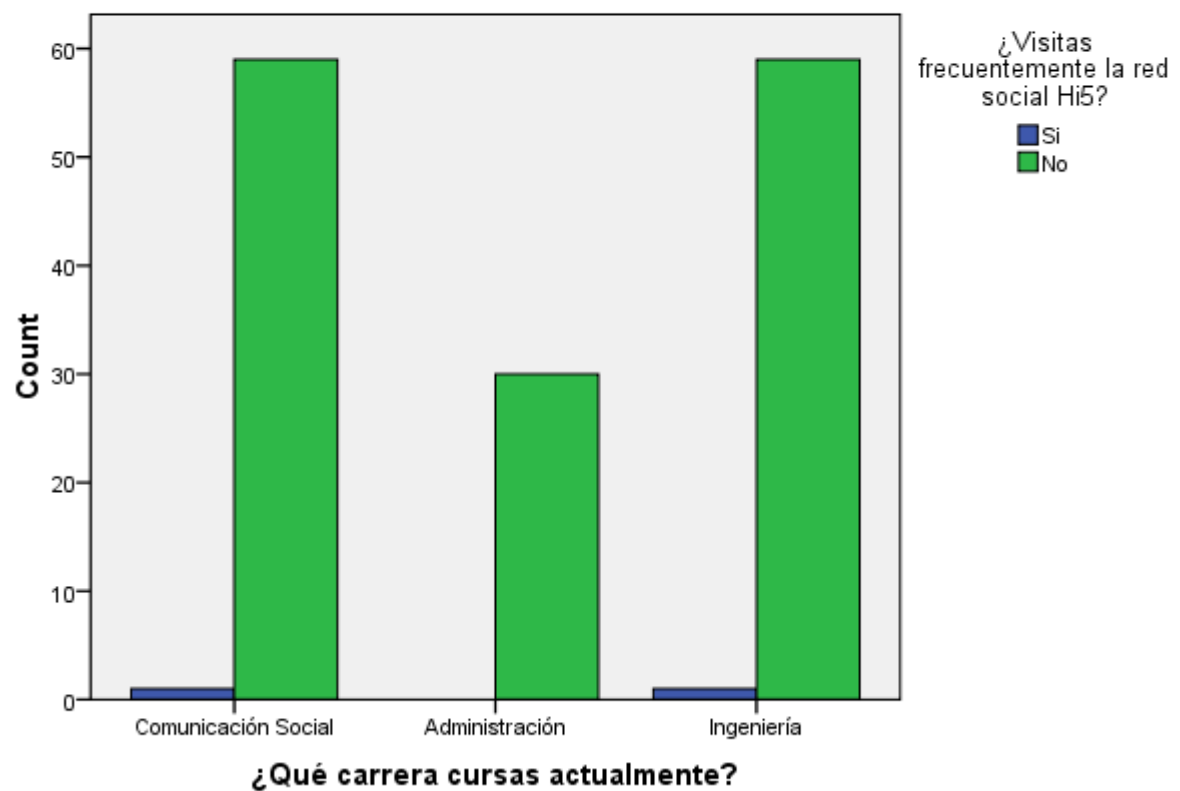
|  | ¿Visitas frecuentemente la red social Hi5? |    | Total |
|--|--------------------------------------------|----|-------|
|  | Si                                         | No |       |
|  |                                            |    |       |

|                                  |                     |   |     |     |
|----------------------------------|---------------------|---|-----|-----|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 1 | 59  | 60  |
|                                  | Administración      | 0 | 30  | 30  |
|                                  | Ingeniería          | 1 | 59  | 60  |
|                                  | Total               | 2 | 148 | 150 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .058  | .776         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la red social MySpace?

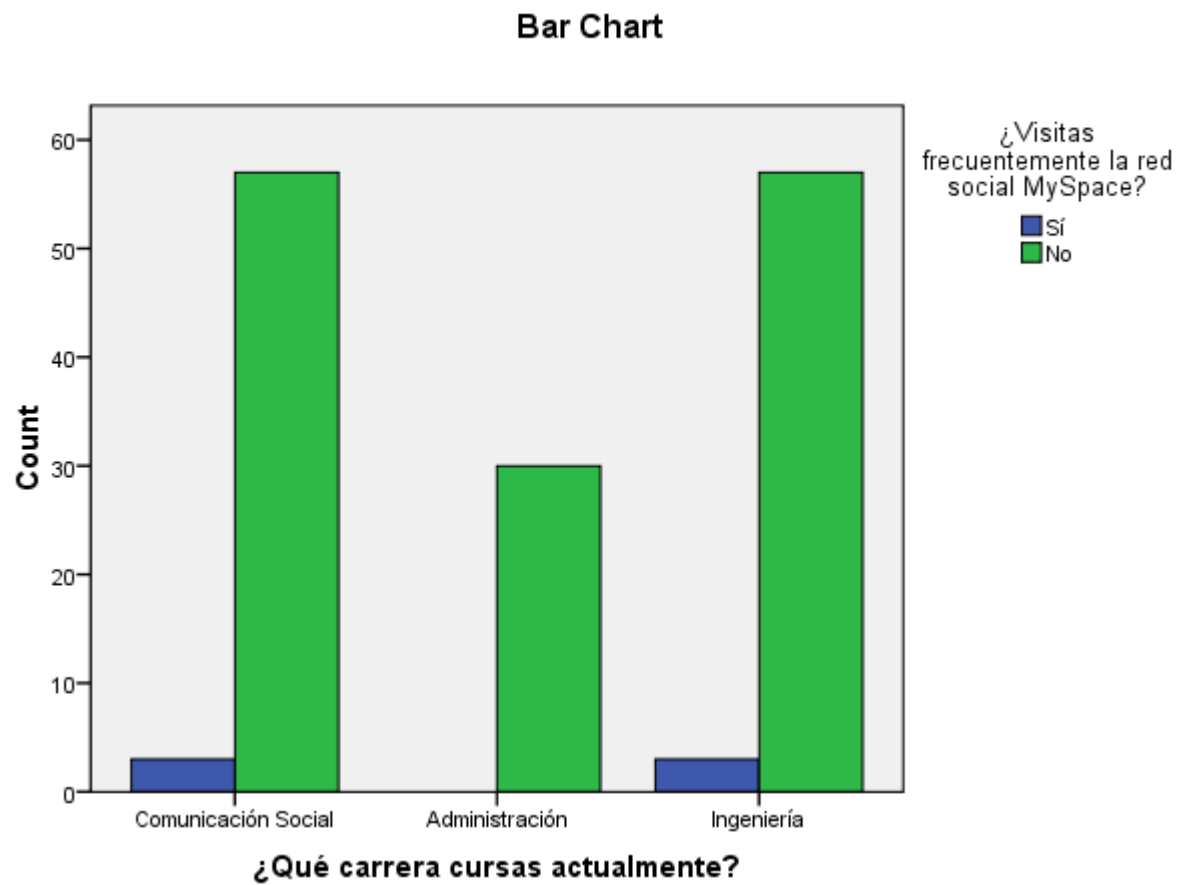
**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Visitas frecuentemente la red social MySpace? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|------------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                             | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 3                                              | 57  | 60    |
|                                  | Administración      | 0                                              | 30  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 3                                              | 57  | 60    |
|                                  | Total               | 6                                              | 144 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .102  | .458         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la red social Tagged?**

**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Visitas frecuentemente la red social Tagged? |       |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------|-------|
|                                  |                     | No                                            | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 60                                            | 60    |
|                                  | Administración      | 30                                            | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 60                                            | 60    |
|                                  | Total               | 150                                           | 150   |

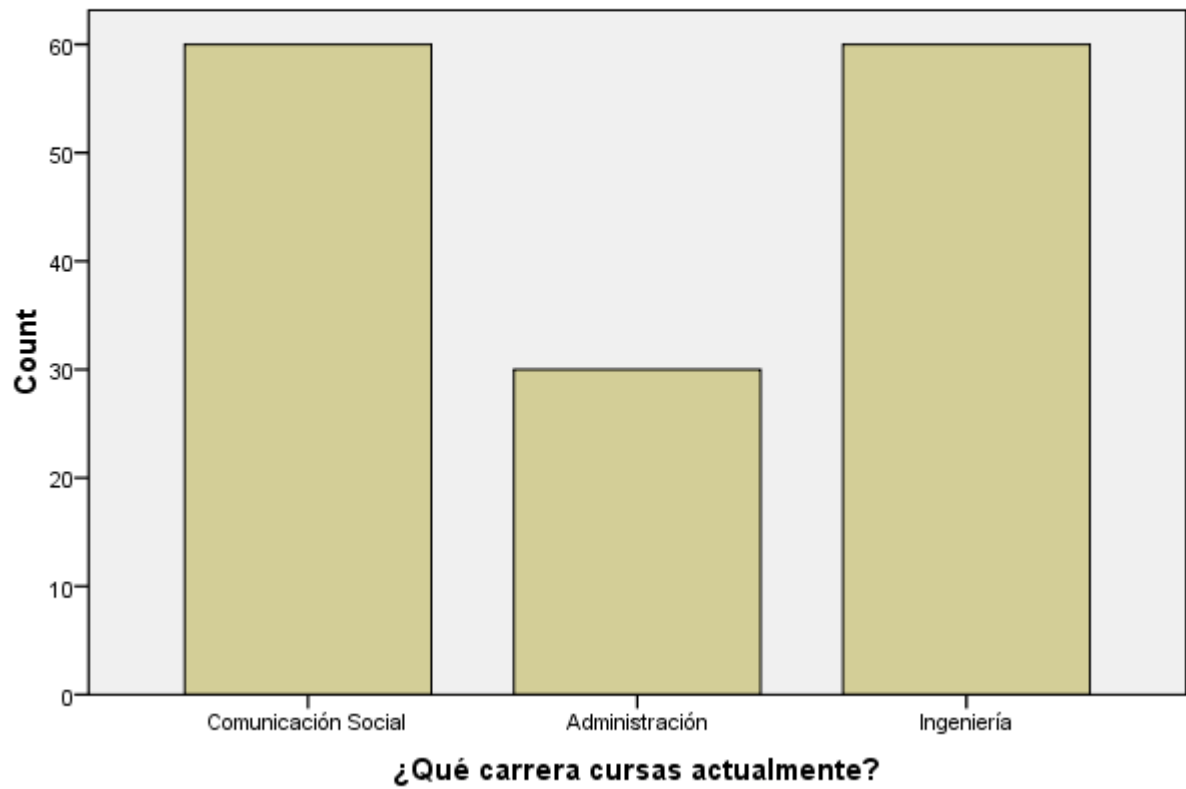


#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value          |
|--------------------|-------------------------|----------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | . <sup>a</sup> |
| N of Valid Cases   |                         | 150            |

a. No statistics are computed because ¿Visitas frecuentemente la red social Tagged? is a constant.

#### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente los Blogs?

#### Crosstab

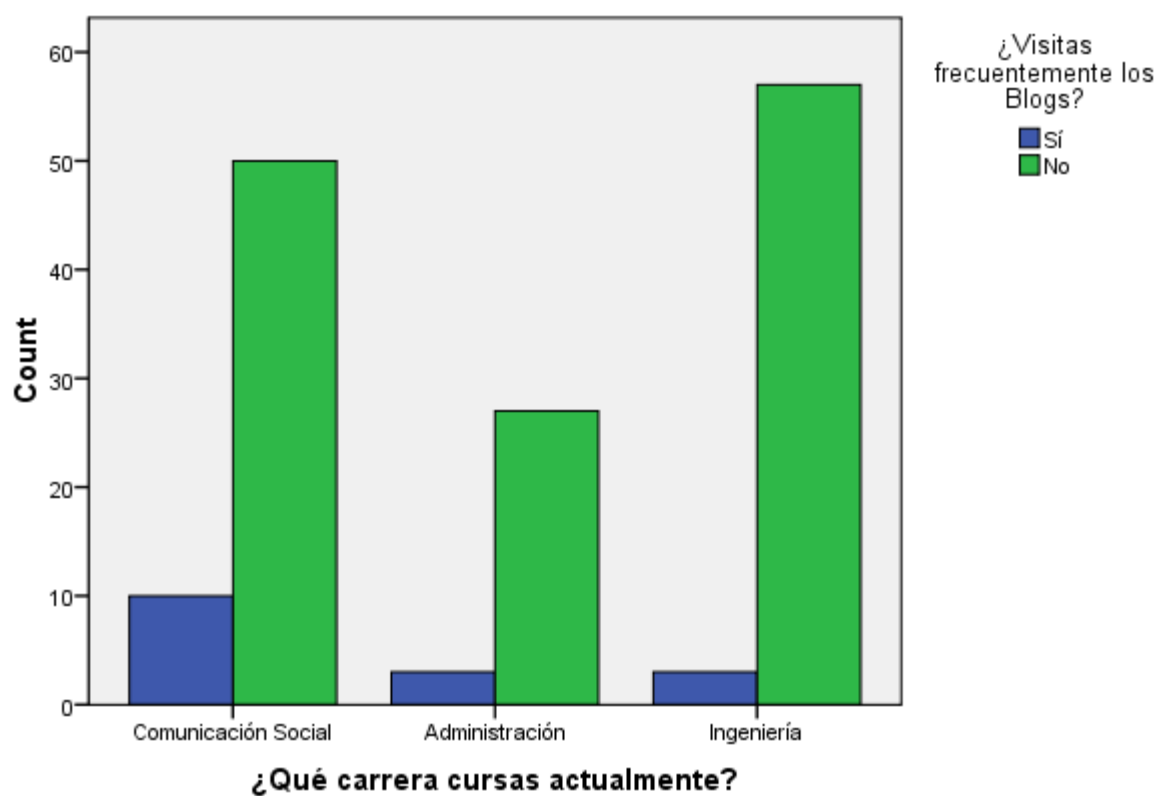
Count

|                                  |                     | ¿Visitas frecuentemente los Blogs? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                 | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 10                                 | 50  | 60    |
|                                  | Administración      | 3                                  | 27  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 3                                  | 57  | 60    |
|                                  | Total               | 16                                 | 134 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .167  | .116         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentementela red social Tumblr?**

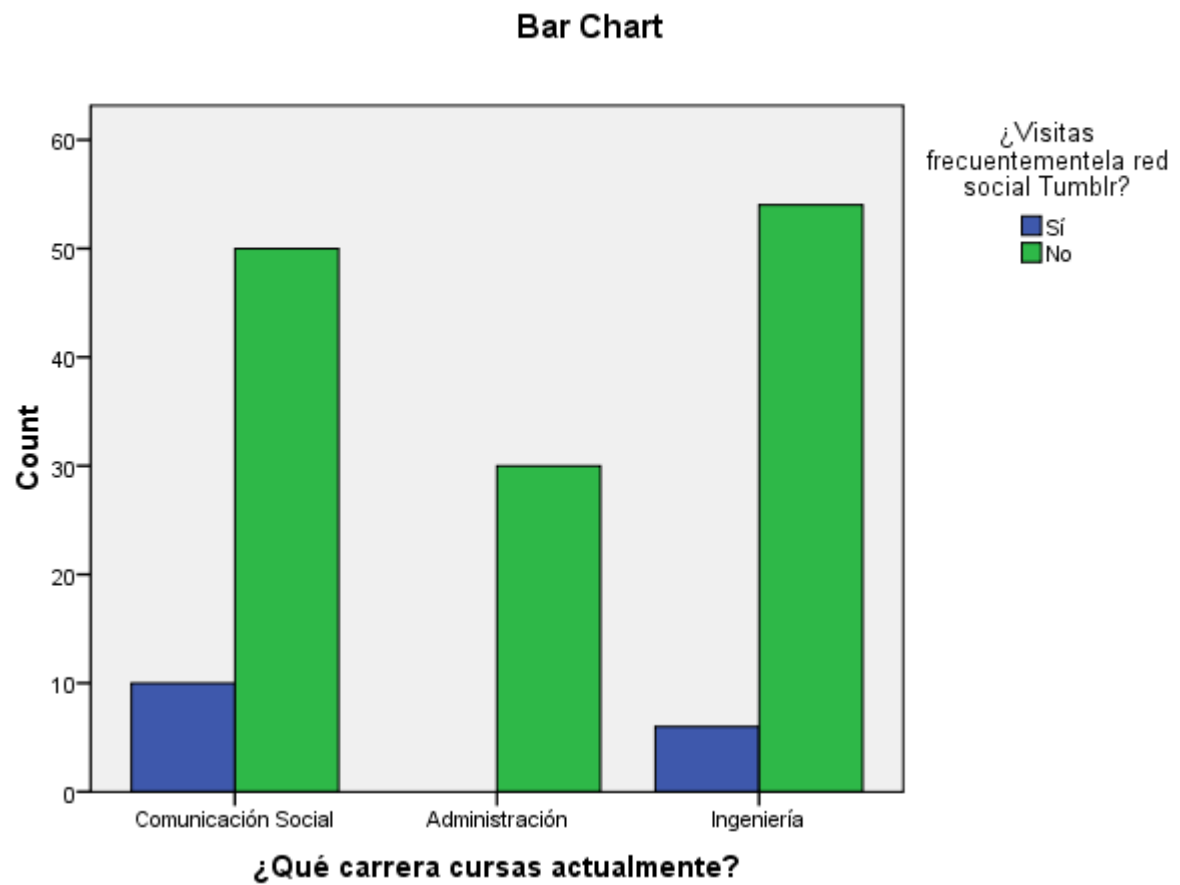
**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Visitas frecuentementela red social Tumblr? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|----------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                           | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 10                                           | 50  | 60    |
|                                  | Administración      | 0                                            | 30  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 6                                            | 54  | 60    |
|                                  | Total               | 16                                           | 134 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .194  | .053         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la red social PlanetaUrbe?**

**Crosstab**

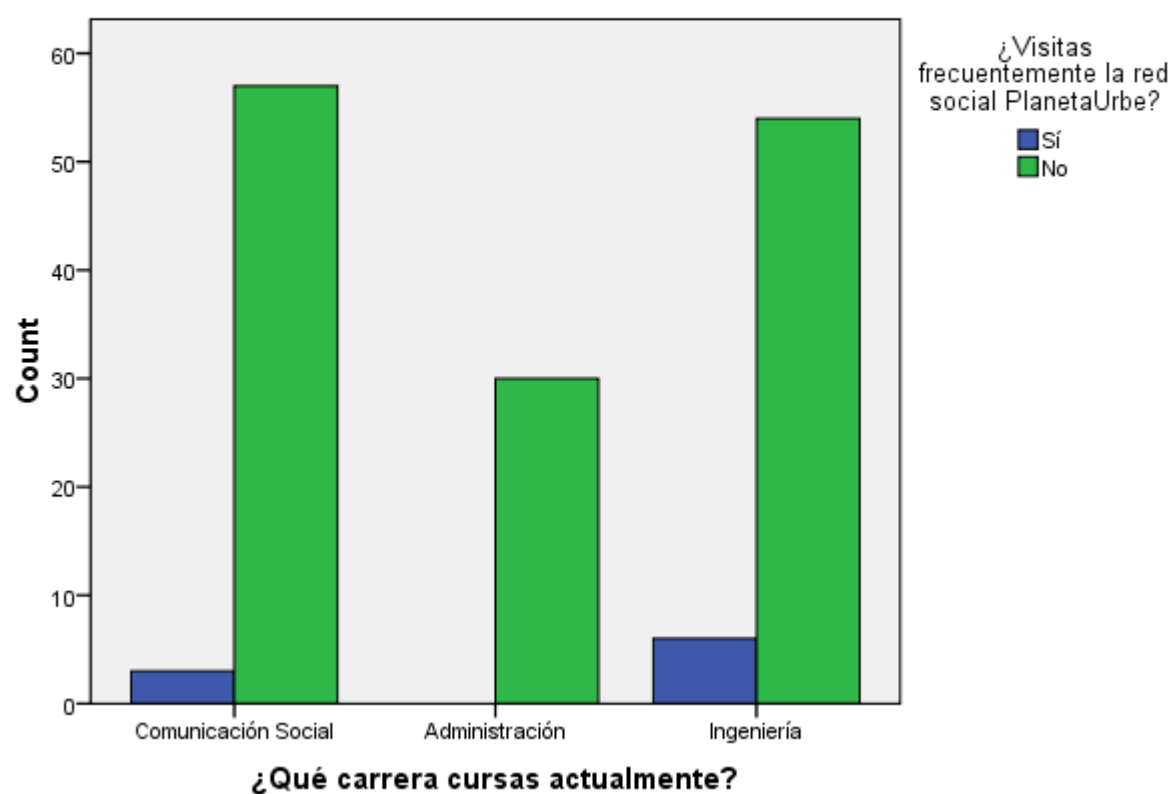
Count

|                                  |                     | ¿Visitas frecuentemente la red social PlanetaUrbe? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                 | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 3                                                  | 57  | 60    |
|                                  | Administración      | 0                                                  | 30  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 6                                                  | 54  | 60    |
|                                  | Total               | 9                                                  | 141 | 150   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .156  | .155         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente páginas de blogs?

## Crosstab

Count

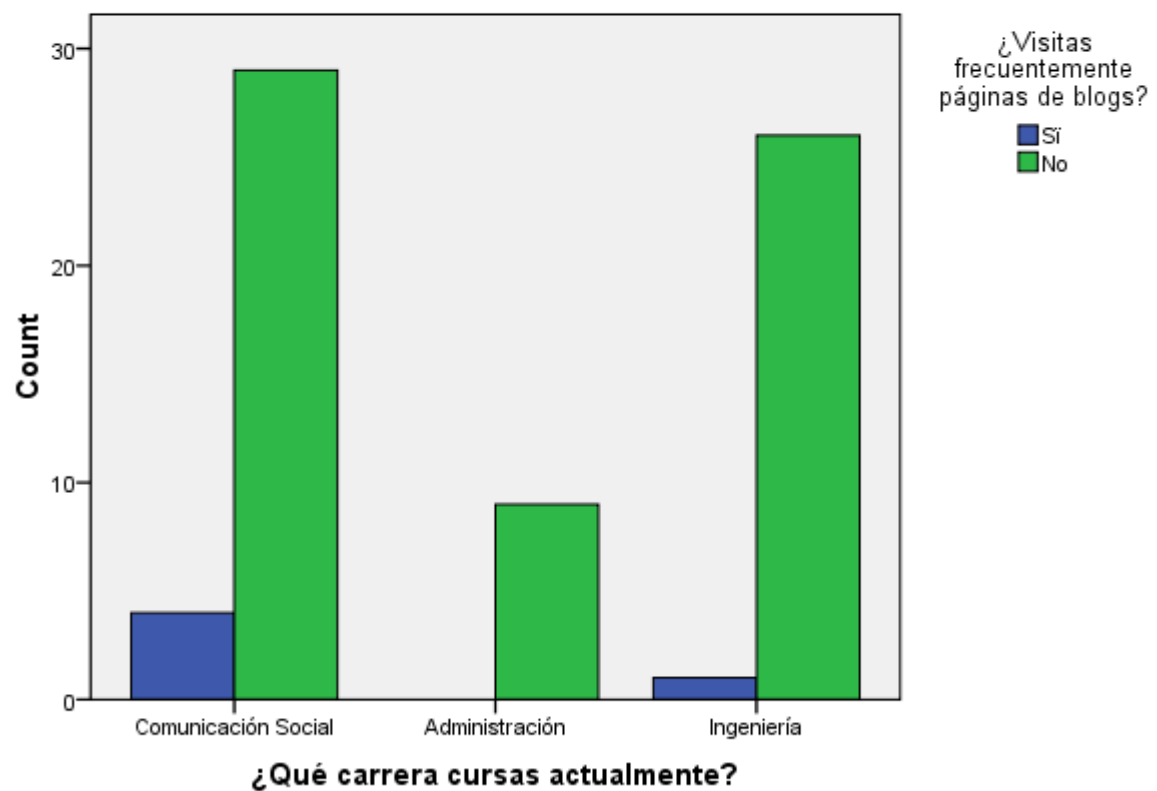
|  | ¿Visitas frecuentemente páginas de blogs? |    | Total |
|--|-------------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                        | No |       |
|  |                                           |    |       |

|                                  |                     |   |    |    |
|----------------------------------|---------------------|---|----|----|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 4 | 29 | 33 |
|                                  | Administración      | 0 | 9  | 9  |
|                                  | Ingeniería          | 1 | 26 | 27 |
|                                  | Total               | 5 | 64 | 69 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .182  | .305         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

#### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Facebook ?

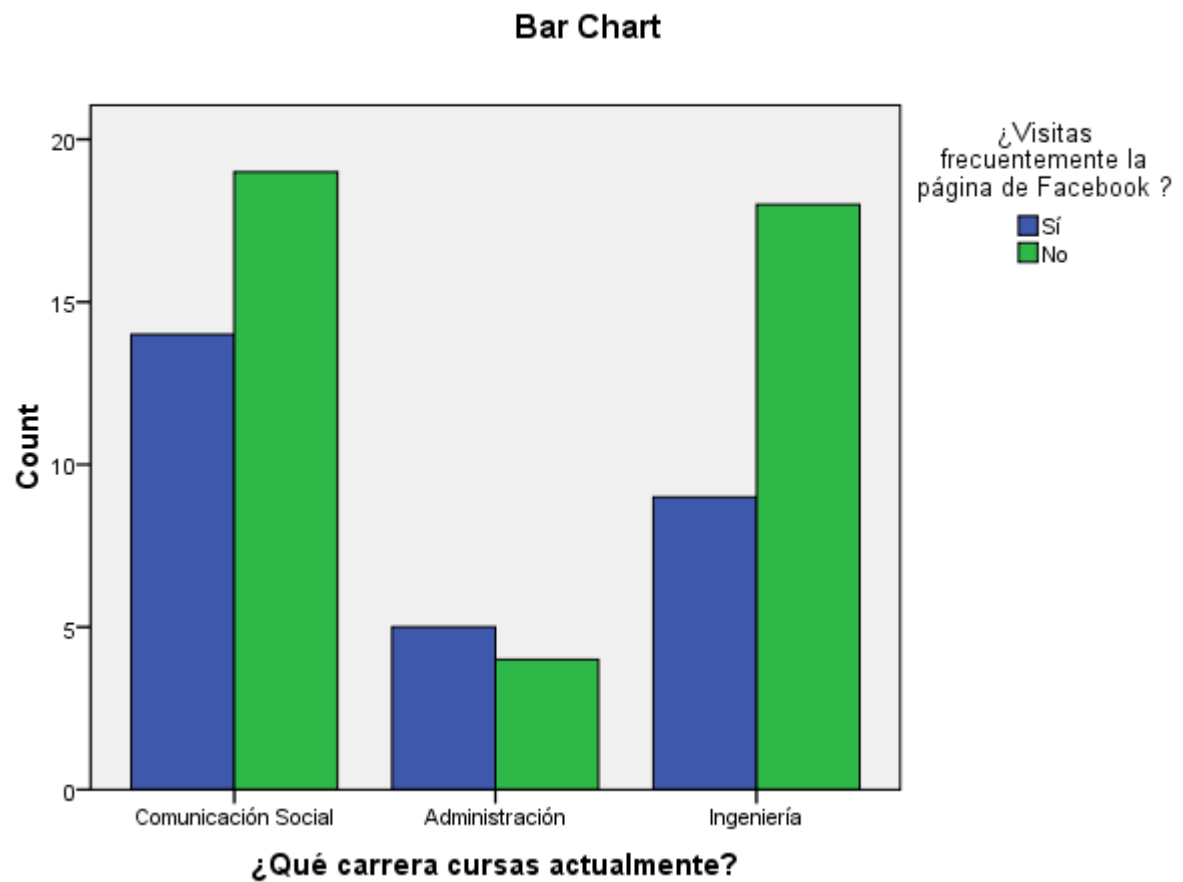
### Crosstab

Count

|                                  |                     | ¿Visitas frecuentemente la página de Facebook ? |    |       |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                              | No | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 14                                              | 19 | 33    |
|                                  | Administración      | 5                                               | 4  | 9     |
|                                  | Ingeniería          | 9                                               | 18 | 27    |
|                                  | Total               | 28                                              | 41 | 69    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .145  | .479         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Google?**

**Crosstab**

Count

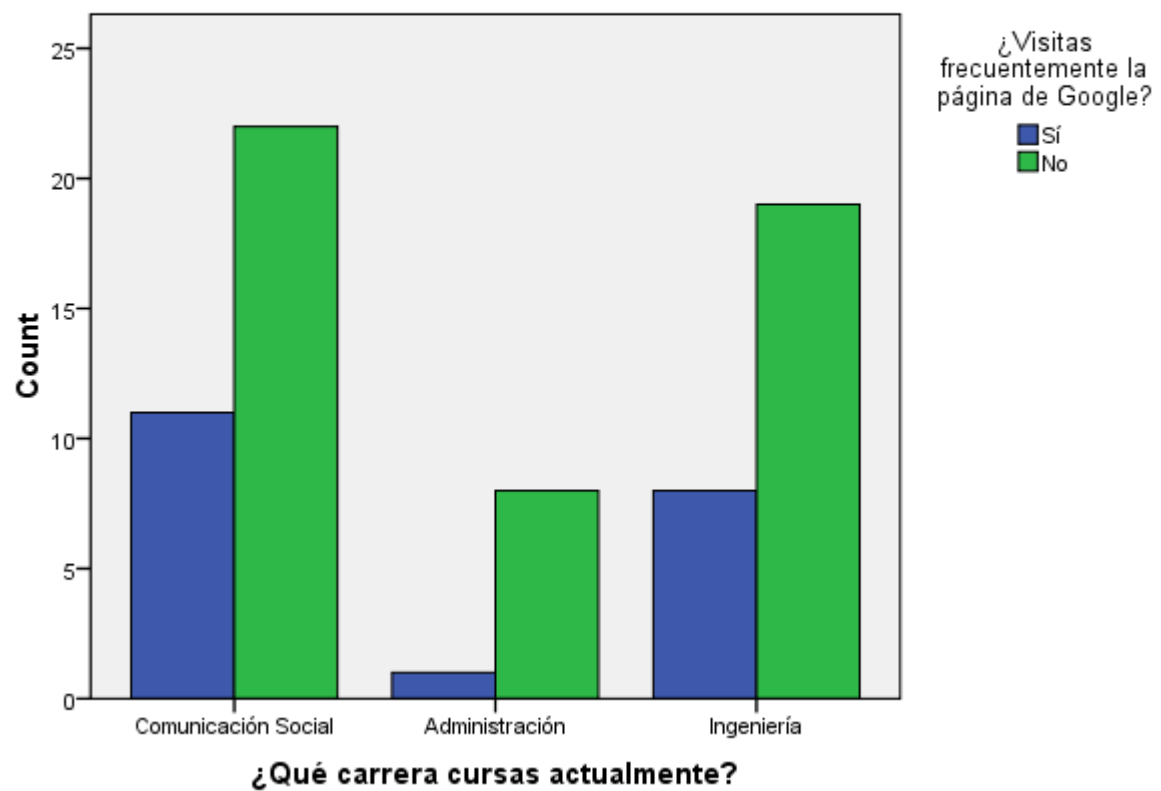
|                                  |                     | ¿Visitas frecuentemente la página de Google? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|----------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                           | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 11                                           | 22 | 33    |
|                                  | Administración      | 1                                            | 8  | 9     |
|                                  | Ingeniería          | 8                                            | 19 | 27    |
|                                  | Total               | 20                                           | 49 | 69    |



Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .155  | .426         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Hotmail?

Crosstab

Count

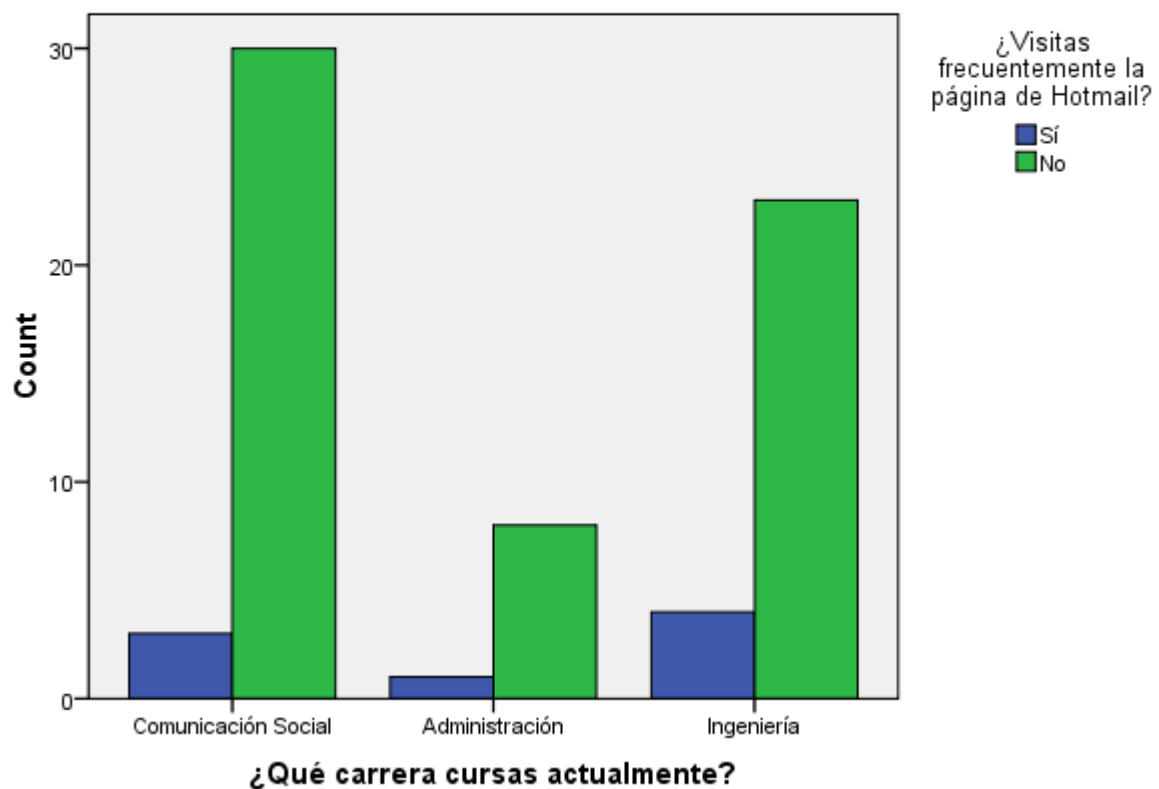
|  |  | ¿Visitas frecuentemente la página de Hotmail? |  |
|--|--|-----------------------------------------------|--|
|  |  |                                               |  |
|  |  |                                               |  |

|                                  |                     | Sí | No | Total |
|----------------------------------|---------------------|----|----|-------|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 3  | 30 | 33    |
|                                  | Administración      | 1  | 8  | 9     |
|                                  | Ingeniería          | 4  | 23 | 27    |
|                                  | Total               | 8  | 61 | 69    |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .083  | .788         |
| N of Valid Cases   |                         | 69    |              |

#### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Noticias 24?

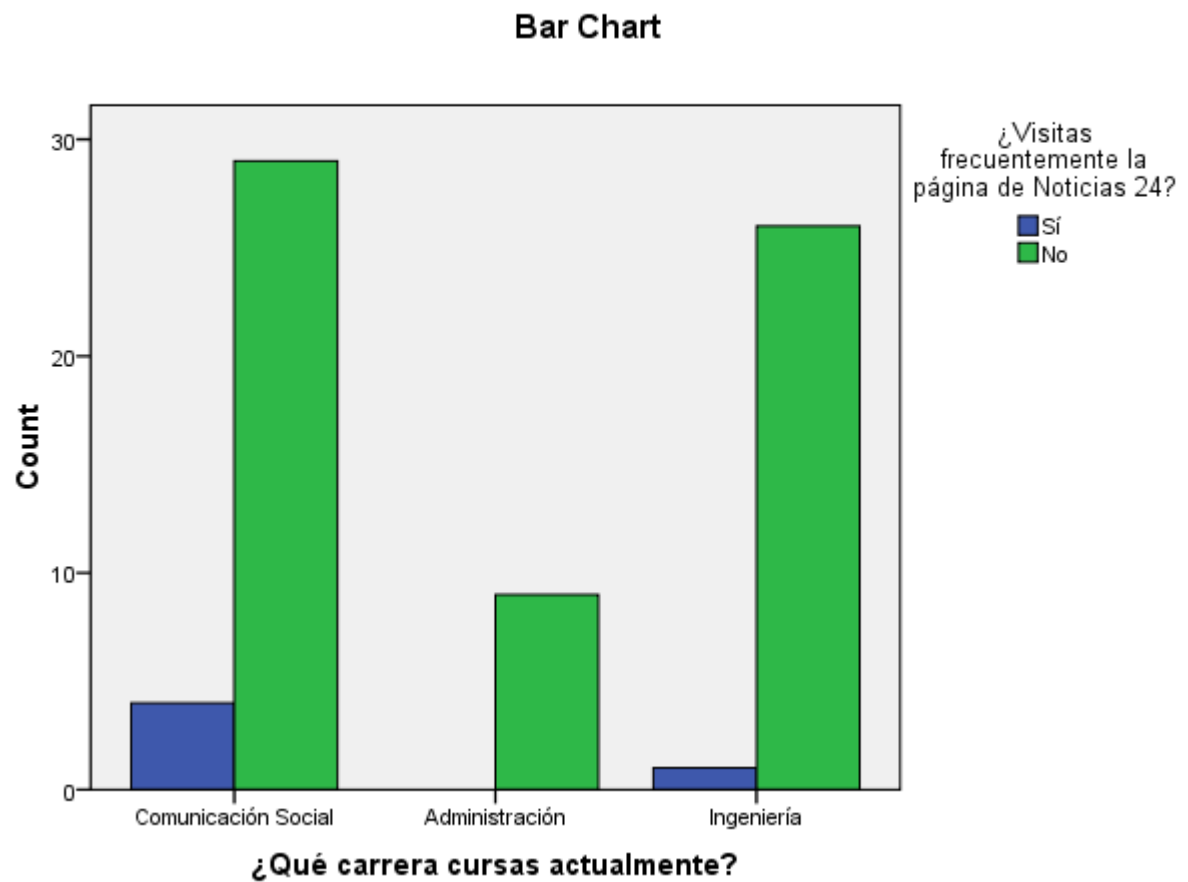
**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Visitas frecuentemente la página de Noticias 24? |    |       |
|----------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                | No | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 4                                                 | 29 | 33    |
|                                  | Administración      | 0                                                 | 9  | 9     |
|                                  | Ingeniería          | 1                                                 | 26 | 27    |
|                                  | Total               | 5                                                 | 64 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .182  | .305         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Tumblr?**

**Crosstab**

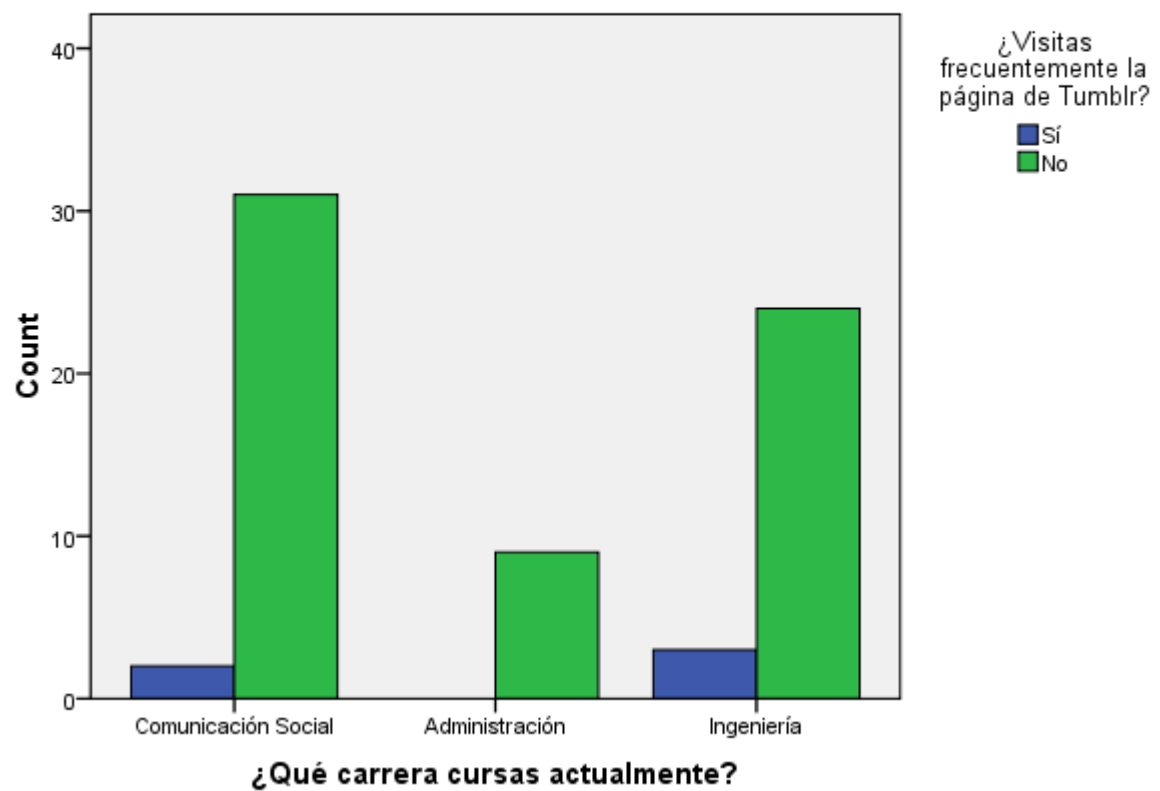
Count

|                                  |                     | ¿Visitas frecuentemente la página de Tumblr? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|----------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                           | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 2                                            | 31 | 33    |
|                                  | Administración      | 0                                            | 9  | 9     |
|                                  | Ingeniería          | 3                                            | 24 | 27    |
|                                  | Total               | 5                                            | 64 | 69    |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .140  | .504         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de YouTube?

Crosstab

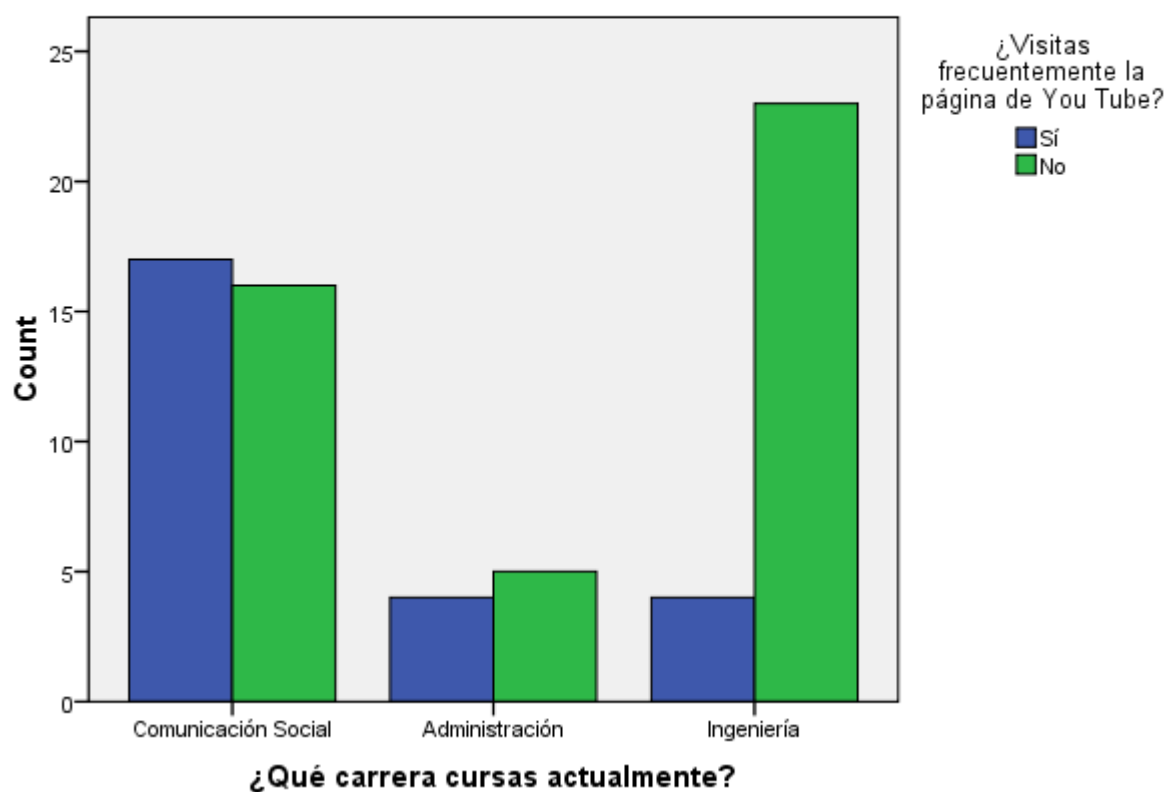
| Count |                                               |  |
|-------|-----------------------------------------------|--|
|       | ¿Visitas frecuentemente la página de YouTube? |  |

|                                  |                     | Sí | No | Total |
|----------------------------------|---------------------|----|----|-------|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 17 | 16 | 33    |
|                                  | Administración      | 4  | 5  | 9     |
|                                  | Ingeniería          | 4  | 23 | 27    |
|                                  | Total               | 25 | 44 | 69    |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .339  | .011         |
| N of Valid Cases   |                         | 69    |              |

#### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Twitter?

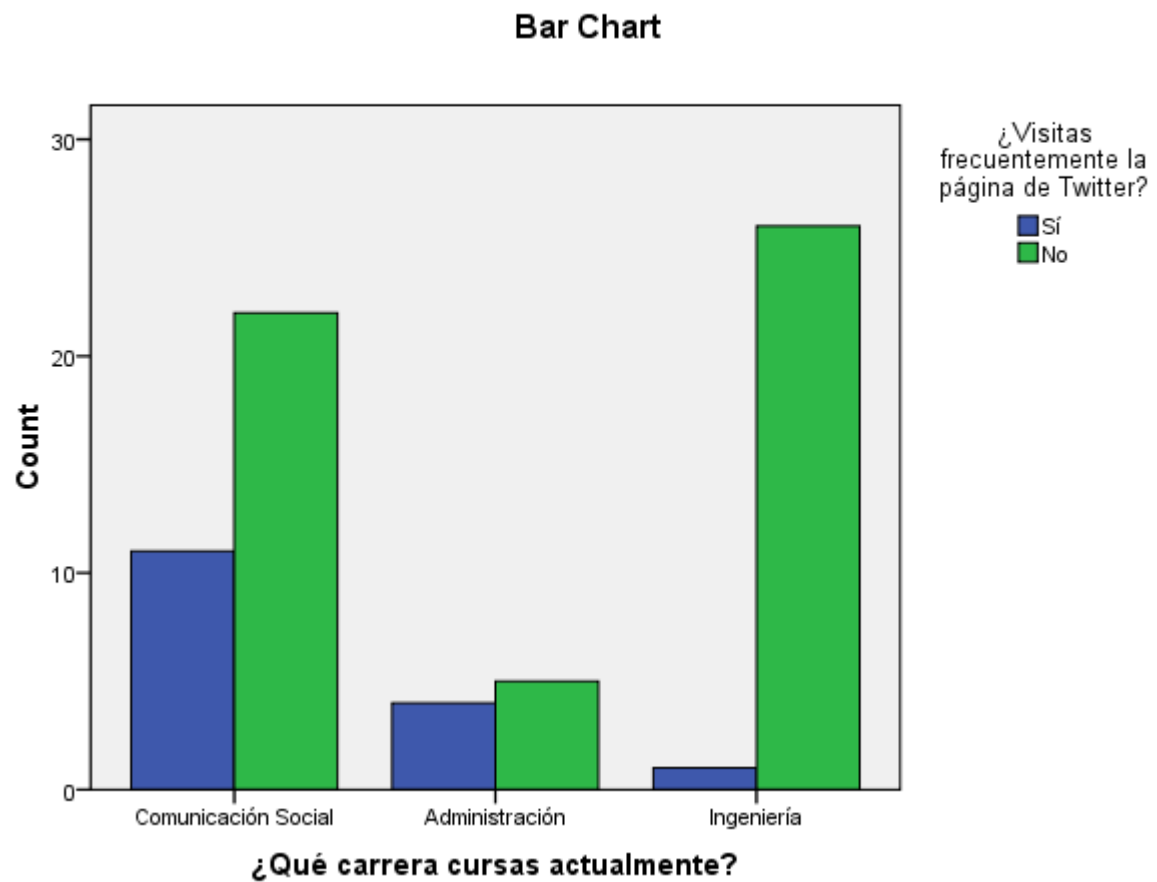
**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Visitas frecuentemente la página de Twitter? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                            | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 11                                            | 22 | 33    |
|                                  | Administración      | 4                                             | 5  | 9     |
|                                  | Ingeniería          | 1                                             | 26 | 27    |
|                                  | Total               | 16                                            | 53 | 69    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .355  | .007         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Wikipedia?**

**Crosstab**

Count

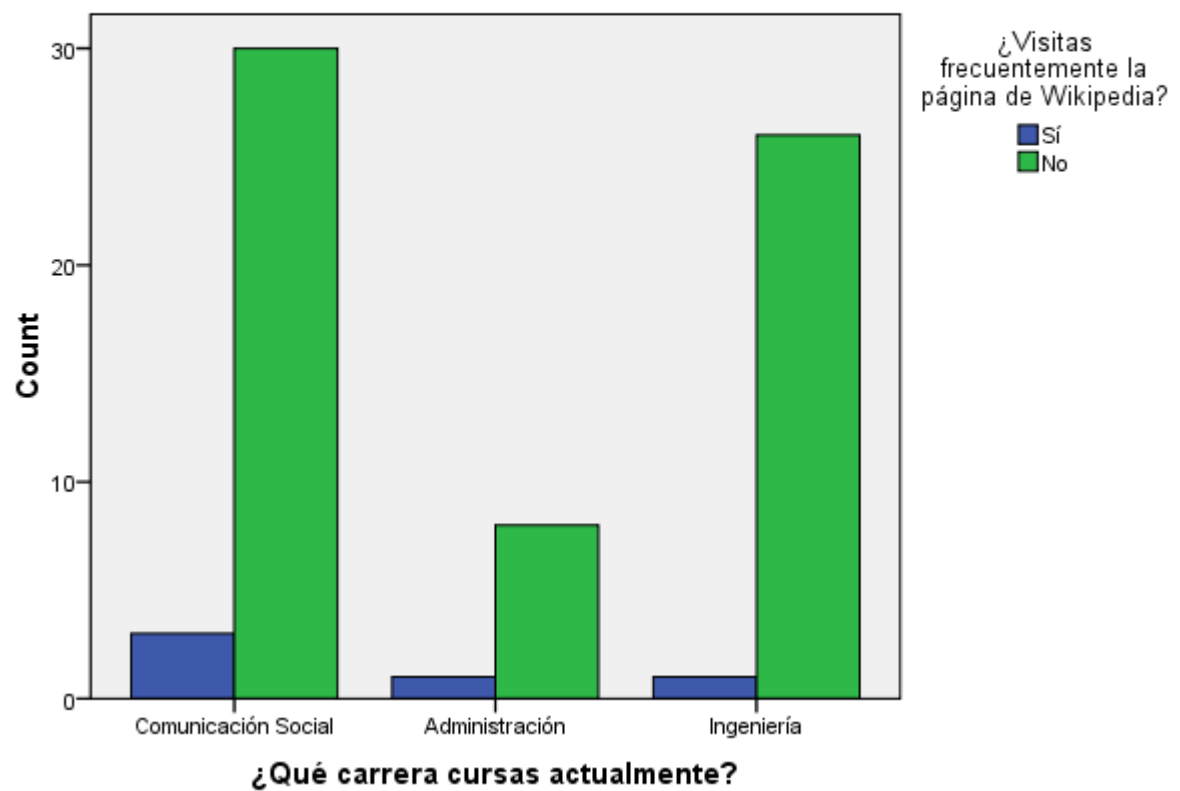
|                                  |                     | ¿Visitas frecuentemente la página de Wikipedia? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                              | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 3                                               | 30 | 33    |
|                                  | Administración      | 1                                               | 8  | 9     |
|                                  | Ingeniería          | 1                                               | 26 | 27    |
|                                  | Total               | 5                                               | 64 | 69    |



### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .112  | .647         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de ESPN?

### Crosstab

Count

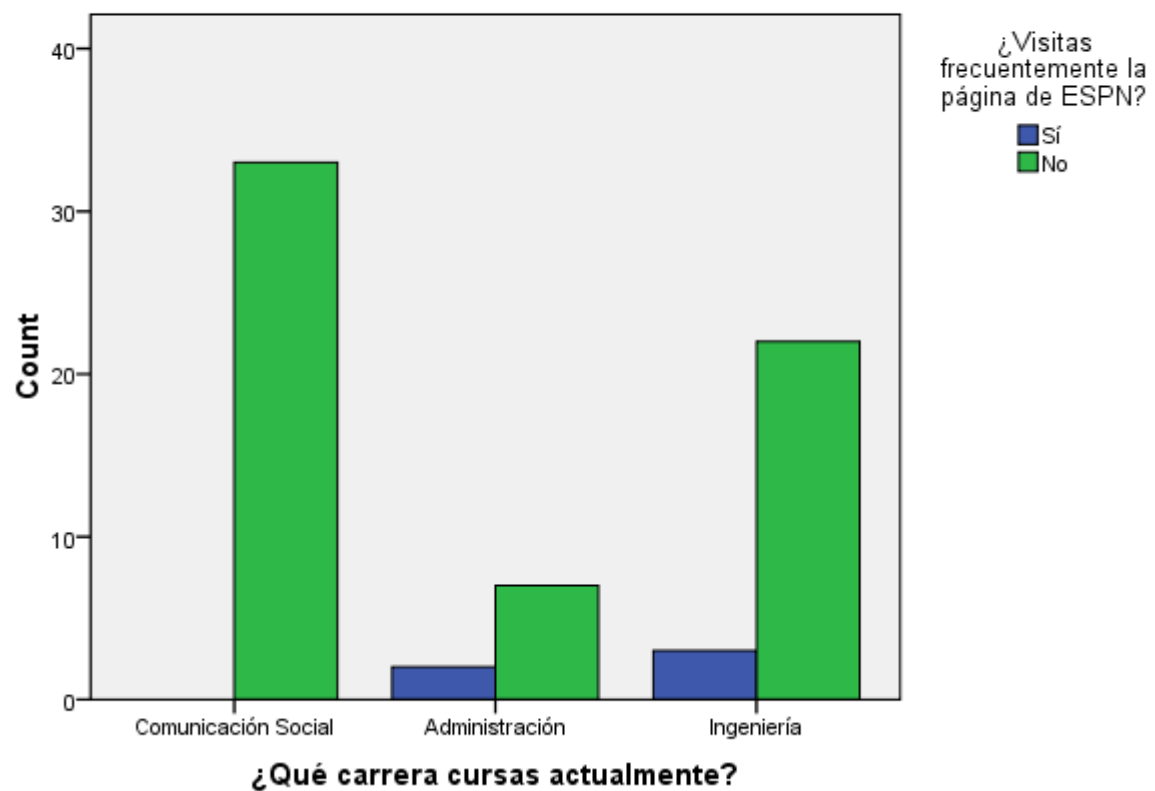
|  | ¿Visitas frecuentemente la página de ESPN? |    | Total |
|--|--------------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                         | No |       |
|  |                                            |    |       |

|                                  |                     |   |    |    |
|----------------------------------|---------------------|---|----|----|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 0 | 33 | 33 |
|                                  | Administración      | 2 | 7  | 9  |
|                                  | Ingeniería          | 3 | 22 | 25 |
|                                  | Total               | 5 | 62 | 67 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .292  | .044         |
|                    | N of Valid Cases        | 67    |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente la página de Gmail?

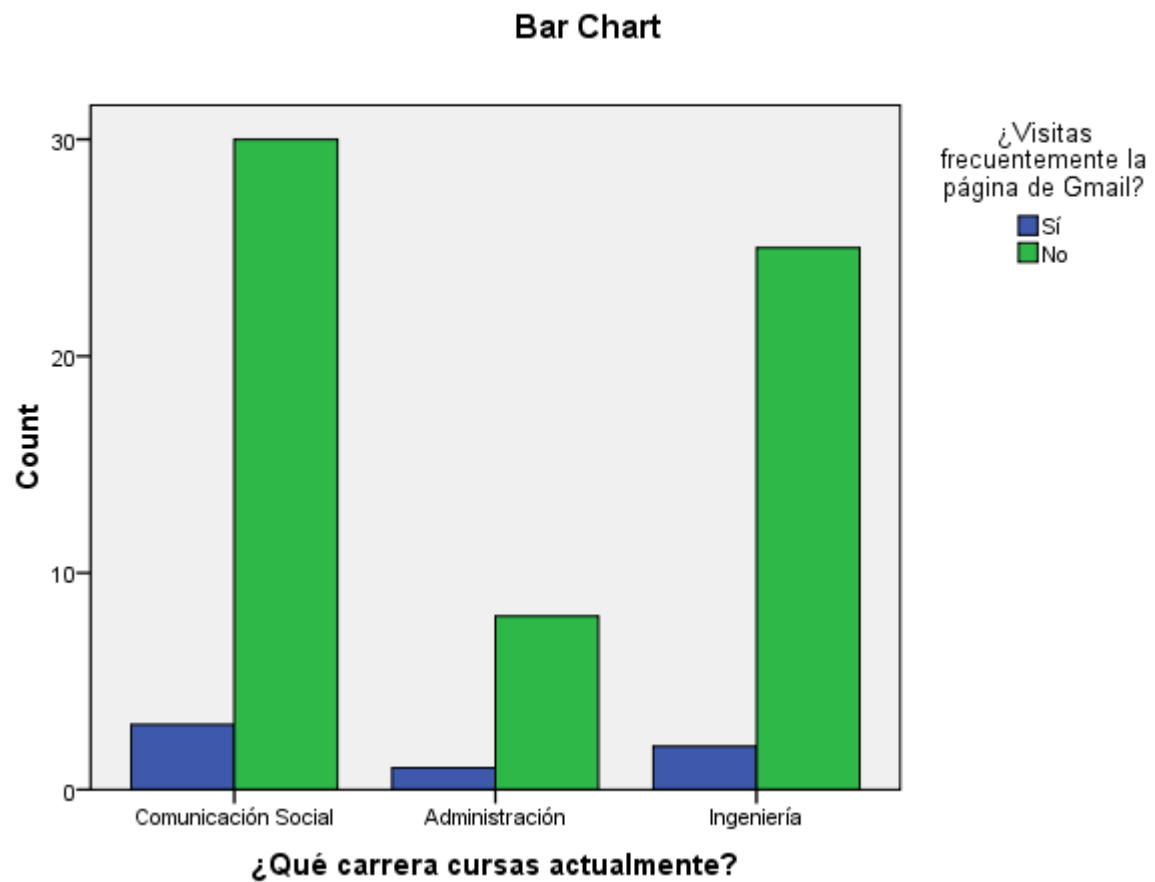
### Crosstab

Count

|                                  |                     | ¿Visitas frecuentemente la página de Gmail? |    |       |
|----------------------------------|---------------------|---------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                          | No | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 3                                           | 30 | 33    |
|                                  | Administración      | 1                                           | 8  | 9     |
|                                  | Ingeniería          | 2                                           | 25 | 27    |
|                                  | Total               | 6                                           | 63 | 69    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .043  | .938         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas frecuentemente otras páginas web?**

**Crosstab**

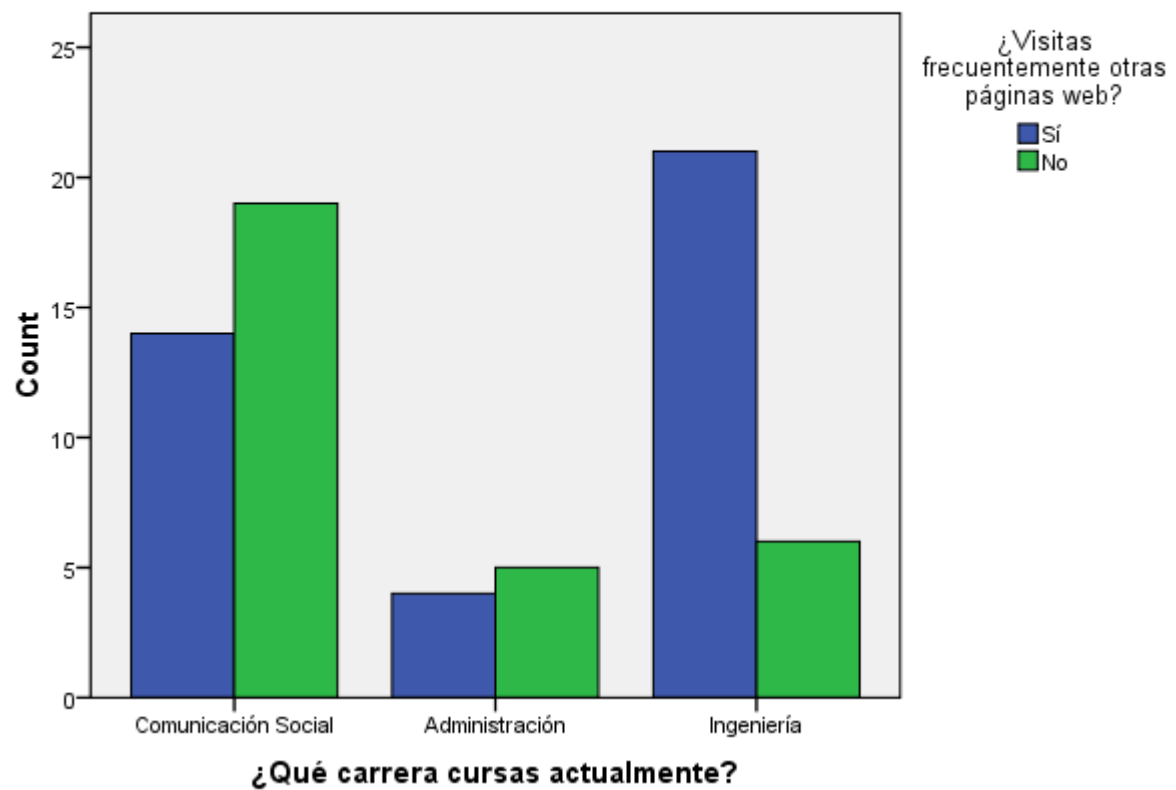
Count

|                                  |                     | ¿Visitas frecuentemente otras páginas web? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|--------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                         | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 14                                         | 19 | 33    |
|                                  | Administración      | 4                                          | 5  | 9     |
|                                  | Ingeniería          | 21                                         | 6  | 27    |
|                                  | Total               | 39                                         | 30 | 69    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .325  | .017         |
|                    | N of Valid Cases        | 69    |              |

### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Visitas páginas que publican información referente al sexo?

### Crosstab

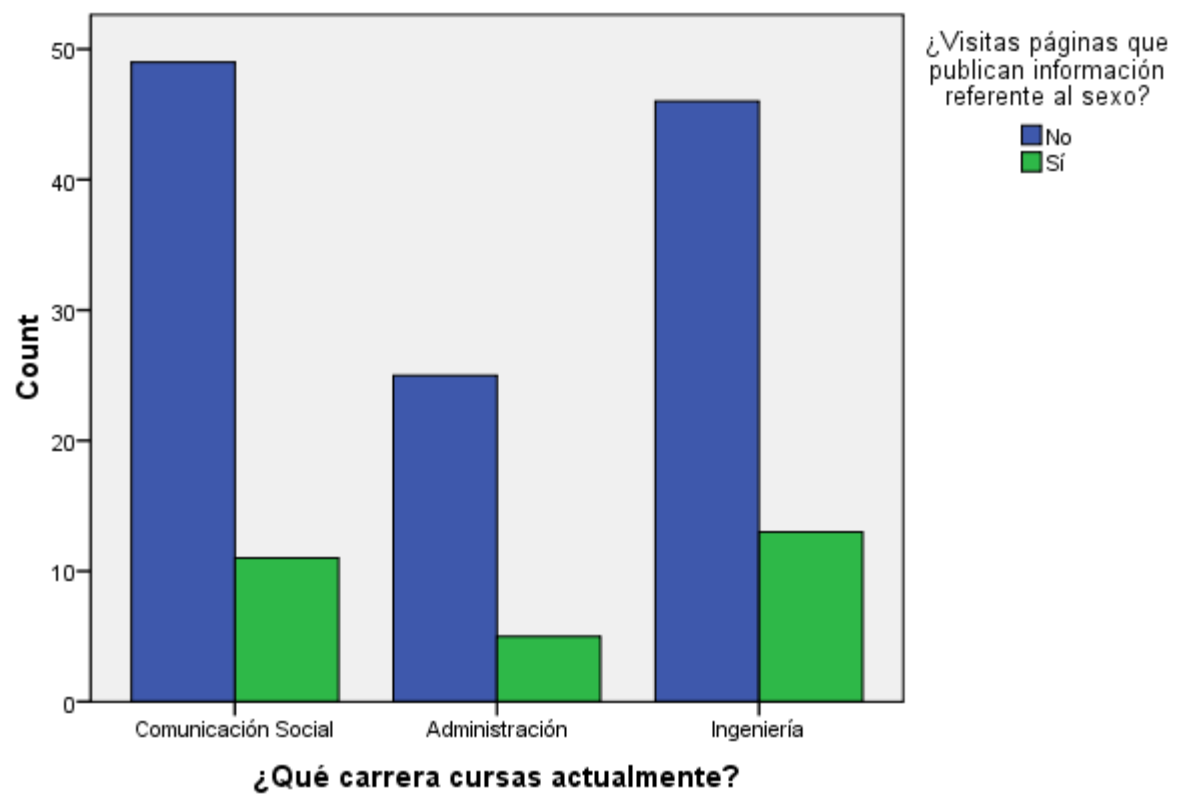
|       |                                                              |    |       |
|-------|--------------------------------------------------------------|----|-------|
| Count | ¿Visitas páginas que publican información referente al sexo? |    |       |
|       | No                                                           | Sí | Total |
|       |                                                              |    |       |

|                                  |                     |     |    |     |
|----------------------------------|---------------------|-----|----|-----|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 49  | 11 | 60  |
|                                  | Administración      | 25  | 5  | 30  |
|                                  | Ingeniería          | 46  | 13 | 59  |
|                                  | Total               | 120 | 29 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .055  | .800         |
| N of Valid Cases   |                         | 149   |              |

#### Bar Chart



Edad \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 7am y 12pm?

### Crosstab

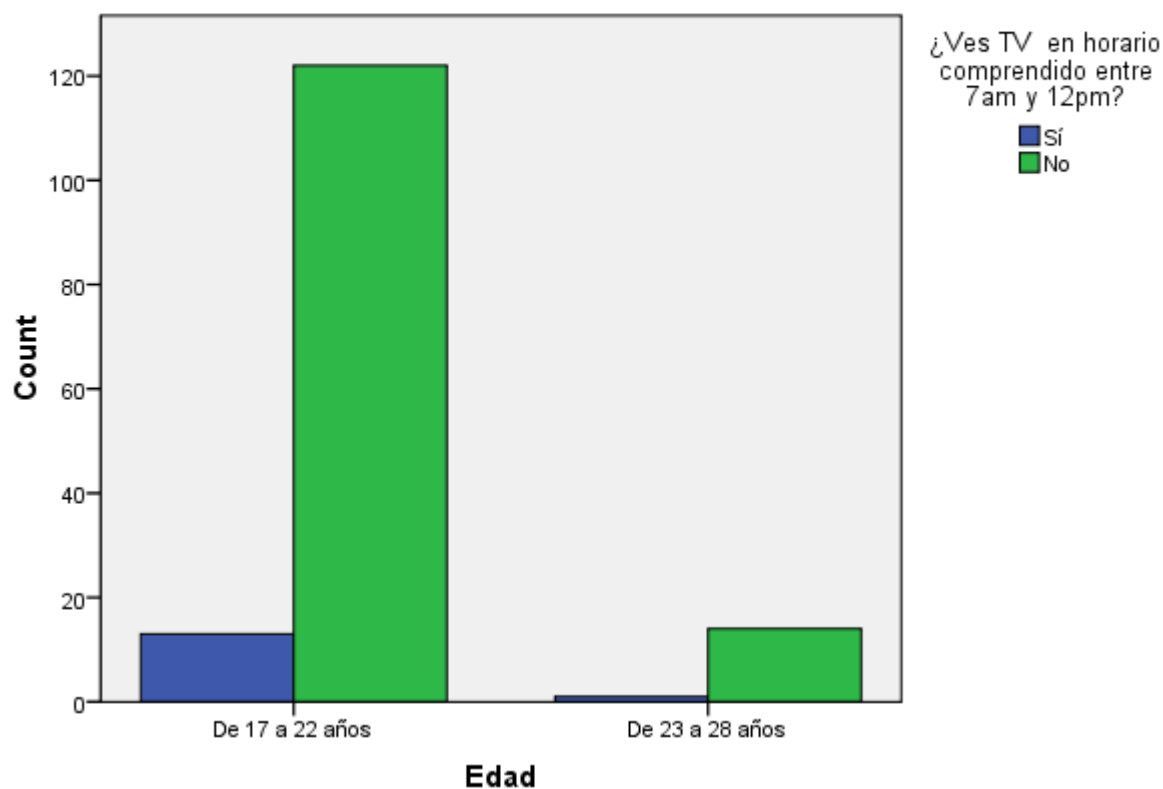
Count

|      |                 | ¿Ves TV en horario comprendido entre 7am y 12pm? |     | Total |
|------|-----------------|--------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                               | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 13                                               | 122 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 1                                                | 14  | 15    |
|      | Total           | 14                                               | 136 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .031  | .708         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



# **Edad \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 12pm y 5pm?**

**Crosstab**

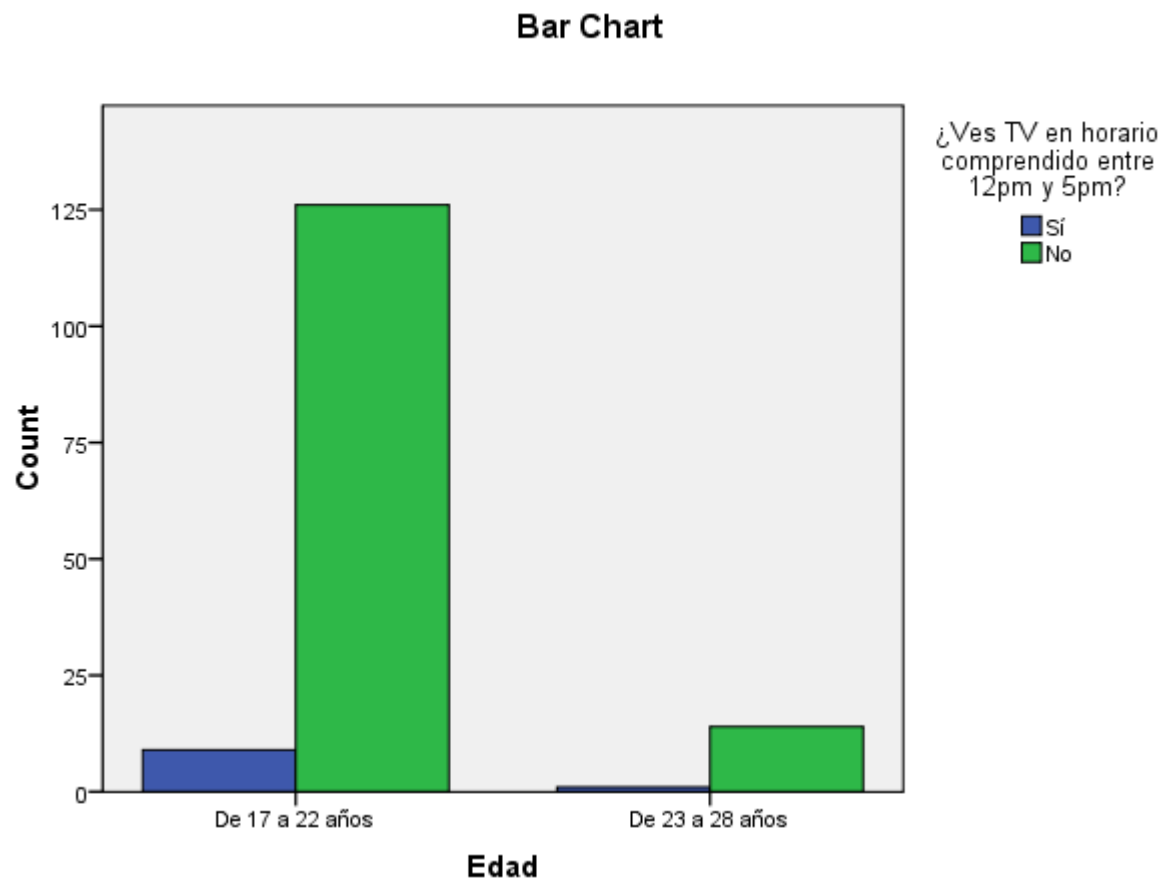
Count

|      |                 | ¿Ves TV en horario comprendido entre<br>12pm y 5pm? |     |       |
|------|-----------------|-----------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                  | No  | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 9                                                   | 126 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 1                                                   | 14  | 15    |
|      | Total           | 10                                                  | 140 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .000  | 1.000        |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |





**Edad \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 5pm y 10pm? RELACIONAR CON EL SIGUIENTE**

**Crosstab**

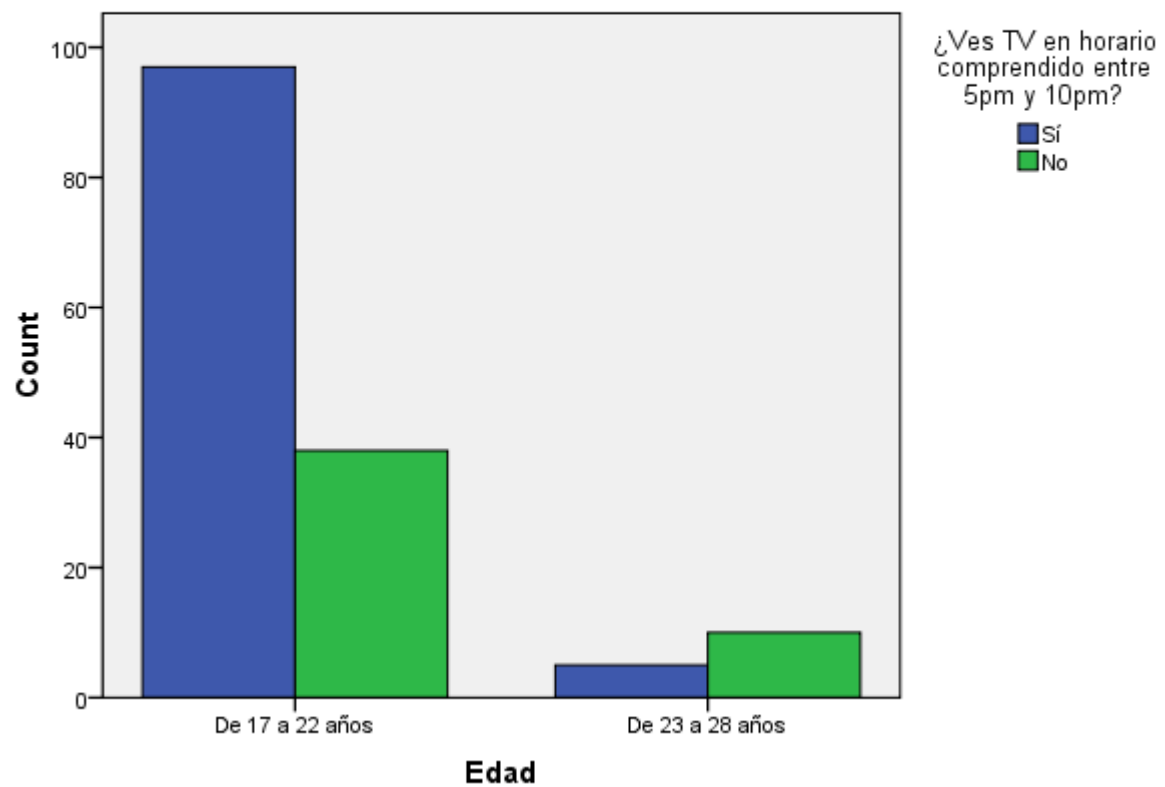
Count

|      |                 | ¿Ves TV en horario comprendido entre 5pm y 10pm? |    | Total |
|------|-----------------|--------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                               | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 97                                               | 38 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 5                                                | 10 | 15    |
|      | Total           | 102                                              | 48 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .240  | .002         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



Edad \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 10pm y 7am?

Crosstab

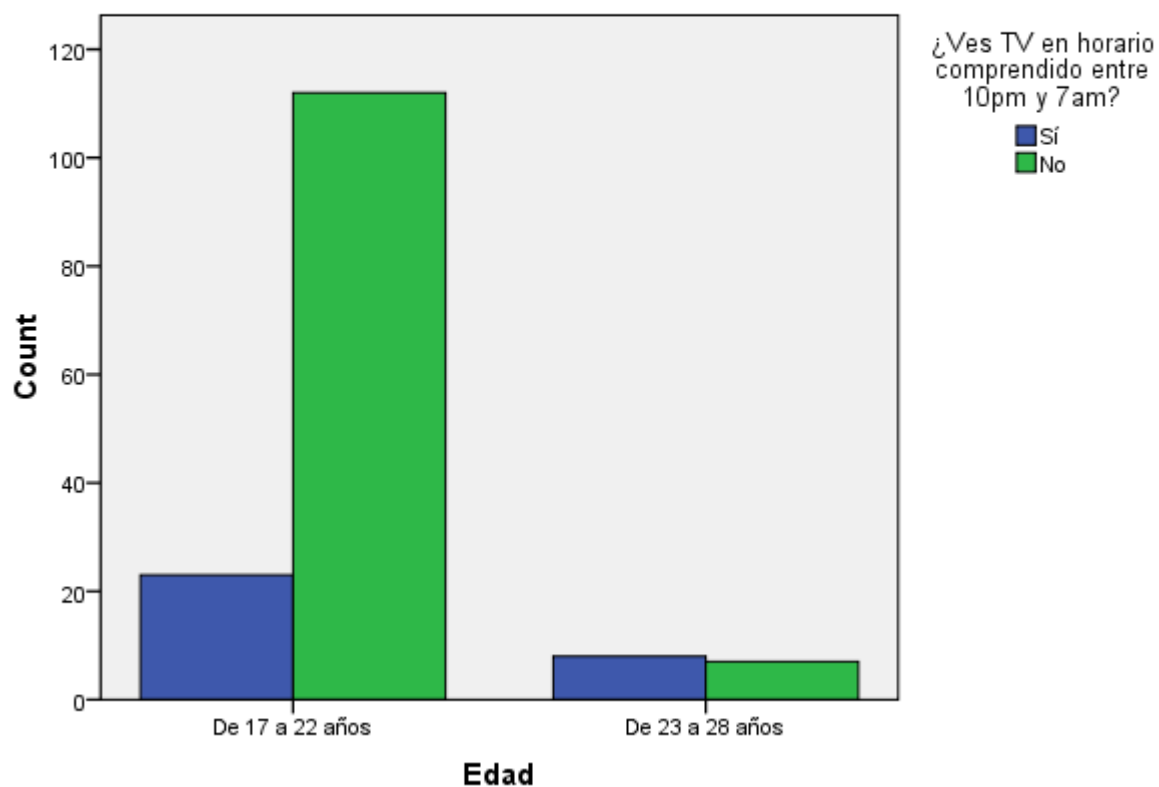
|      |                 | ¿Ves TV en horario comprendido entre 10pm y 7am? |     | Total |
|------|-----------------|--------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                               | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 23                                               | 112 | 135   |

|                 |    |     |     |
|-----------------|----|-----|-----|
| De 23 a 28 años | 8  | 7   | 15  |
| Total           | 31 | 119 | 150 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .260  | .001         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



**Edad \* ¿Ves TV por Cable o Nacional?**

Crosstab

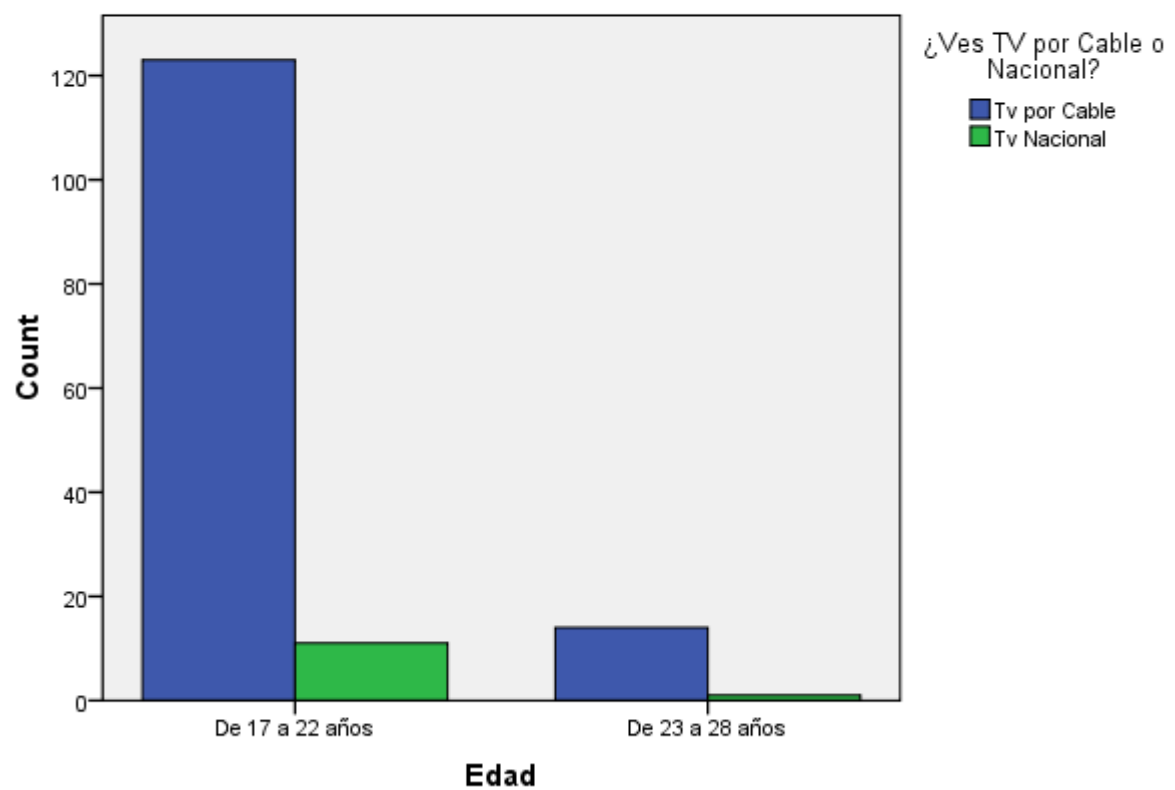
Count

|      |                 | ¿Ves TV por Cable o Nacional? |             | Total |
|------|-----------------|-------------------------------|-------------|-------|
|      |                 | Tv por Cable                  | Tv Nacional |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 123                           | 11          | 134   |
|      | De 23 a 28 años | 14                            | 1           | 15    |
|      | Total           | 137                           | 12          | 149   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .017  | .835         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



## Edad \* ¿Ves frecuentemente el canal Venevisión?

**Crosstab**

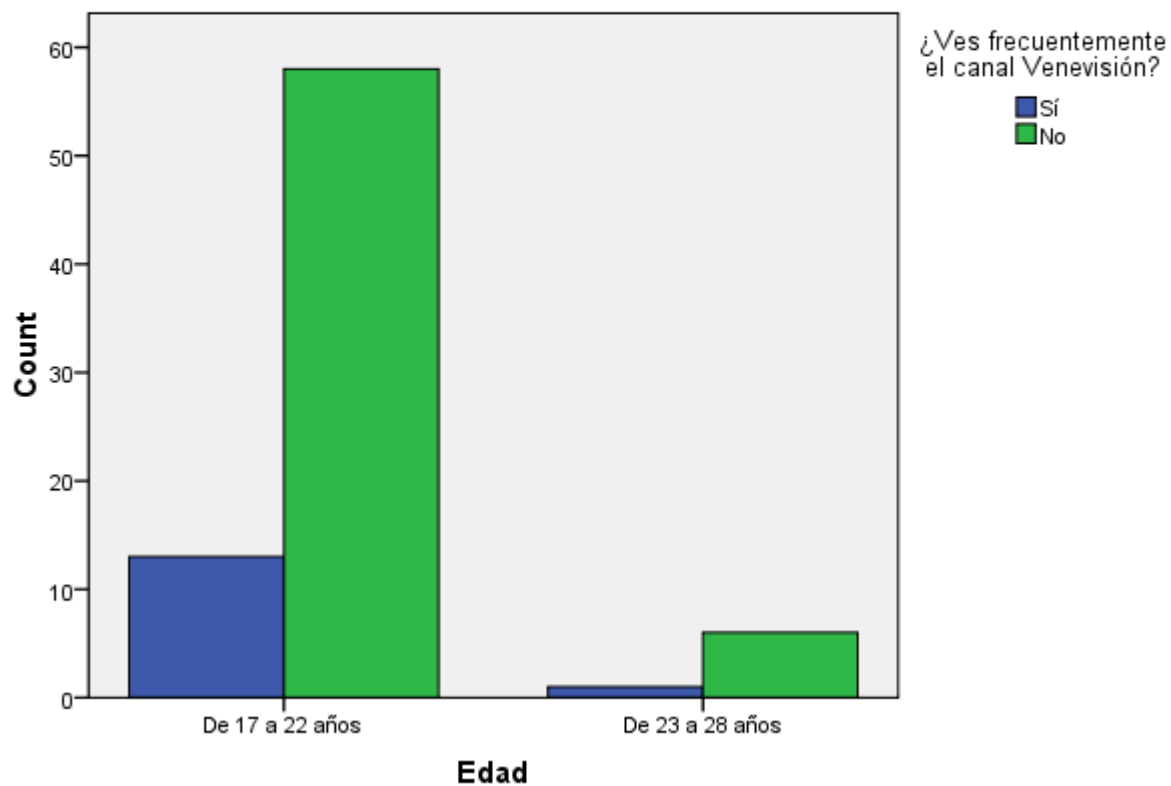
Count

|      |                 | ¿Ves frecuentemente el canal Venevisión? |    | Total |
|------|-----------------|------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                       | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 13                                       | 58 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 1                                        | 6  | 7     |
|      | Total           | 14                                       | 64 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .030  | .791         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

Bar Chart



Edad \* ¿Ves frecuentemente el canal MTV?

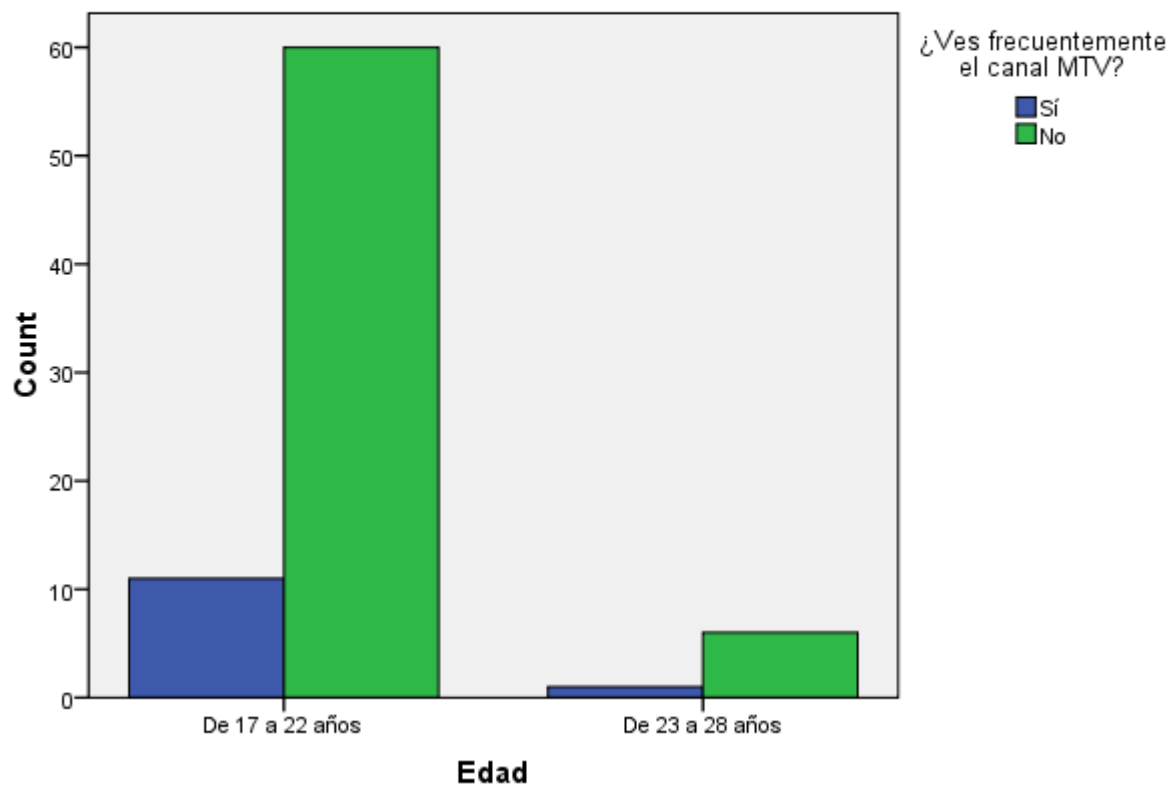
Crosstab

|      |                 | ¿Ves frecuentemente el canal MTV? |    | Total |
|------|-----------------|-----------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 11                                | 60 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 1                                 | 6  | 7     |
|      | Total           | 12                                | 66 | 78    |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .010  | .933         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Ves frecuentemente el canal ESPN?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Ves frecuentemente el canal ESPN? |    |       |
|------|-----------------|------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                 | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 14                                 | 57 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 2                                  | 5  | 7     |

### Crosstab

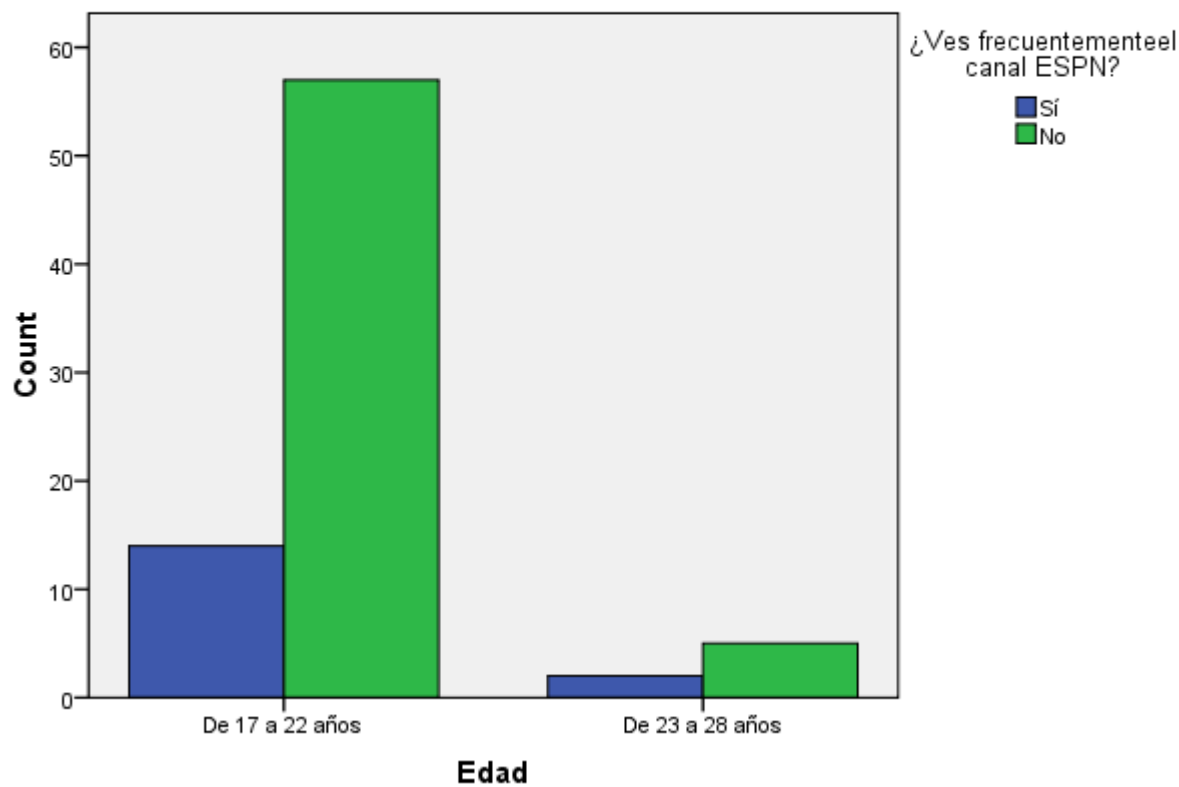
Count

|      |                 | ¿Ves frecuentementeel canal ESPN? |    | Total |
|------|-----------------|-----------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 14                                | 57 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 2                                 | 5  | 7     |
|      | Total           | 16                                | 62 | 78    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .063  | .580         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

### Bar Chart





## Edad \* ¿Ves frecuentemente el canal Warner Channel?

**Crosstab**

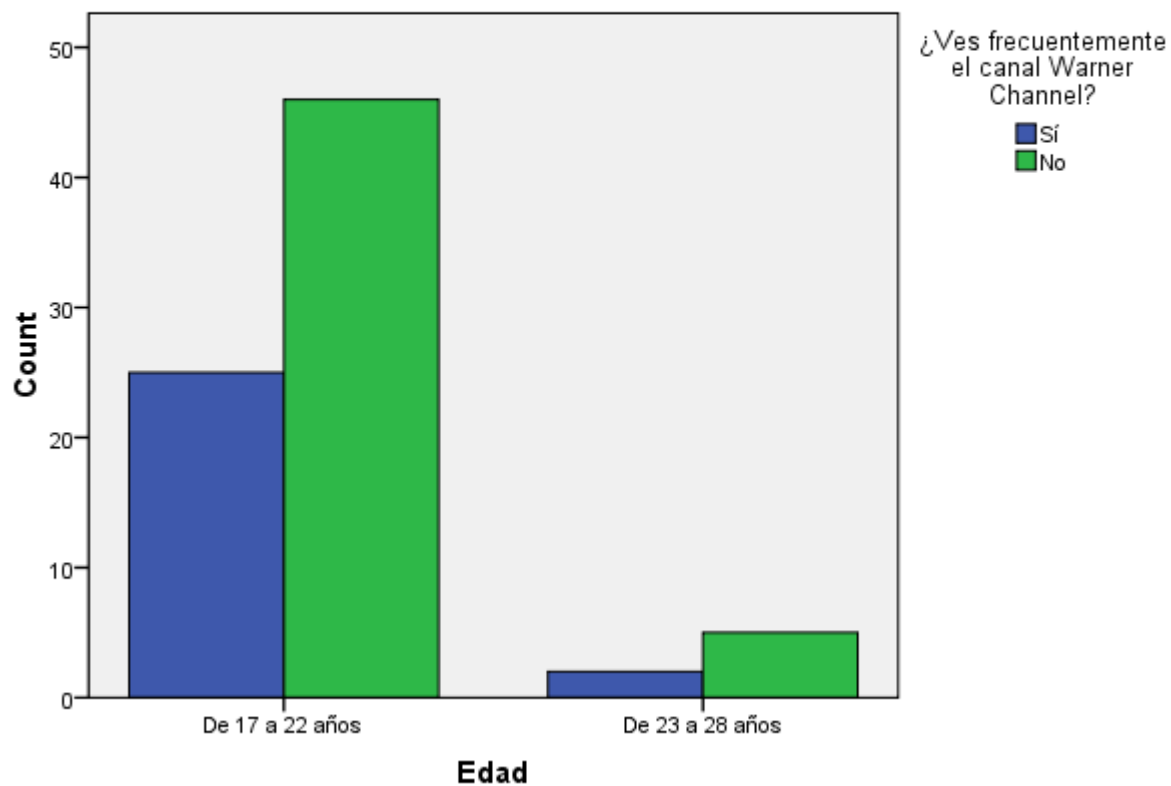
Count

|      |                 | ¿Ves frecuentemente el canal Warner Channel? |    | Total |
|------|-----------------|----------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                           | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 25                                           | 46 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 2                                            | 5  | 7     |
|      | Total           | 27                                           | 51 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .040  | .725         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

Bar Chart



Edad \* ¿Ves frecuentemente el canal Sony?

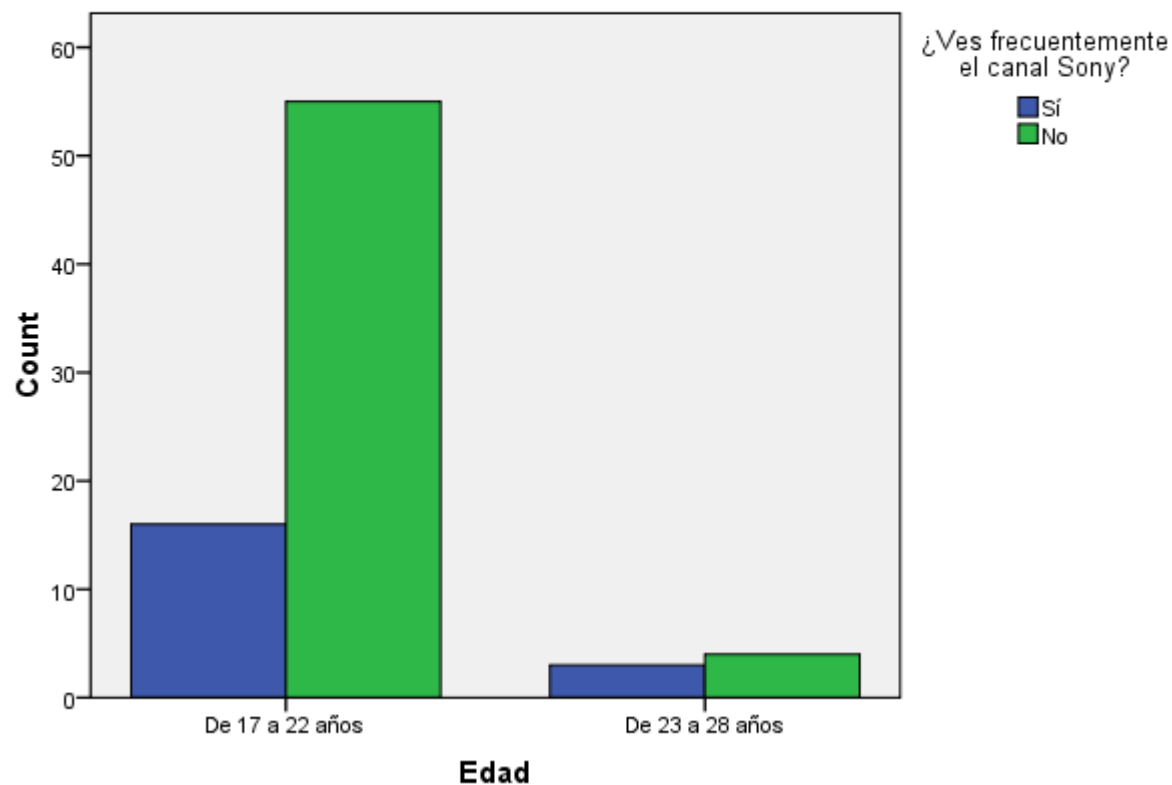
Crosstab

|      |                 | ¿Ves frecuentemente el canal Sony? |    |       |
|------|-----------------|------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                 | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 16                                 | 55 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 3                                  | 4  | 7     |
|      | Total           | 19                                 | 59 | 78    |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .134  | .232         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Ves frecuentemente el canal Fox?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Ves frecuentemente el canal Fox? |    |       |
|------|-----------------|-----------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 22                                | 49 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 0                                 | 7  | 7     |

### Crosstab

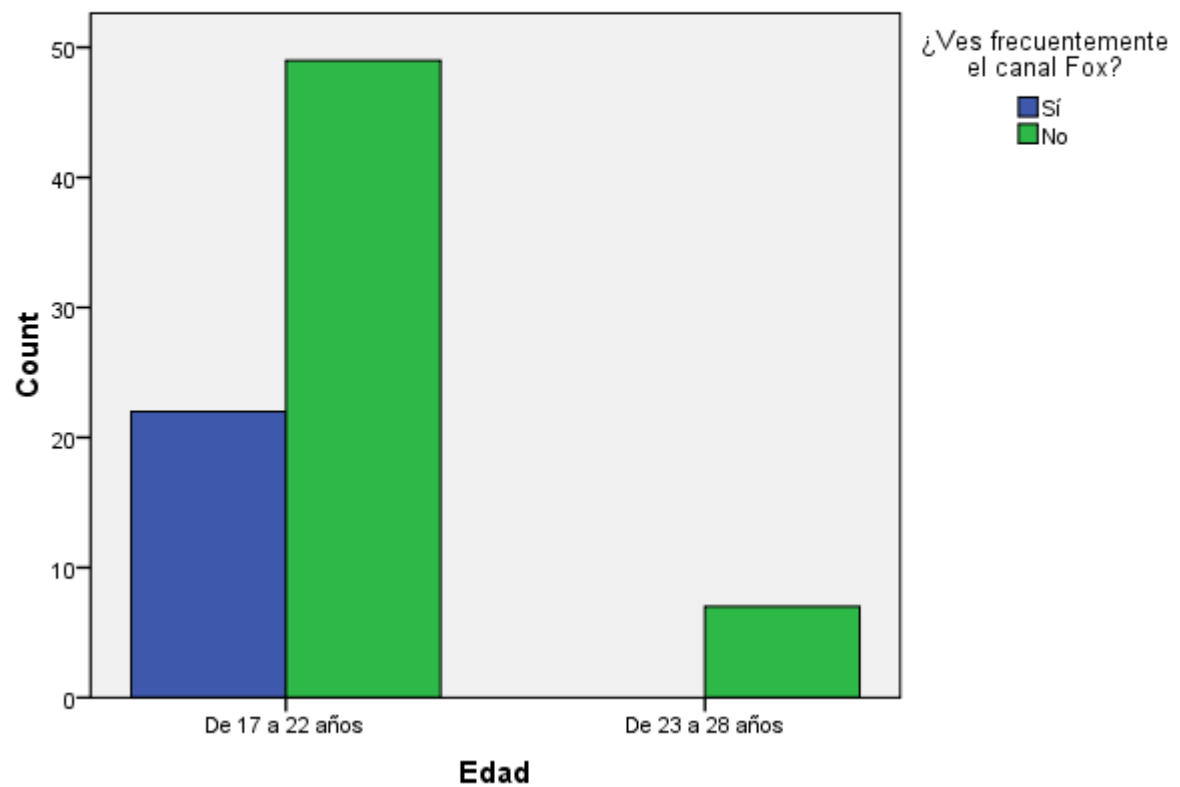
Count

|      |                 | ¿Ves frecuentemente el canal Fox? |    | Total |
|------|-----------------|-----------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 22                                | 49 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 0                                 | 7  | 7     |
|      | Total           | 22                                | 56 | 78    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .193  | .082         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

### Bar Chart



## Edad \* ¿Ves frecuentemente el canal E!?

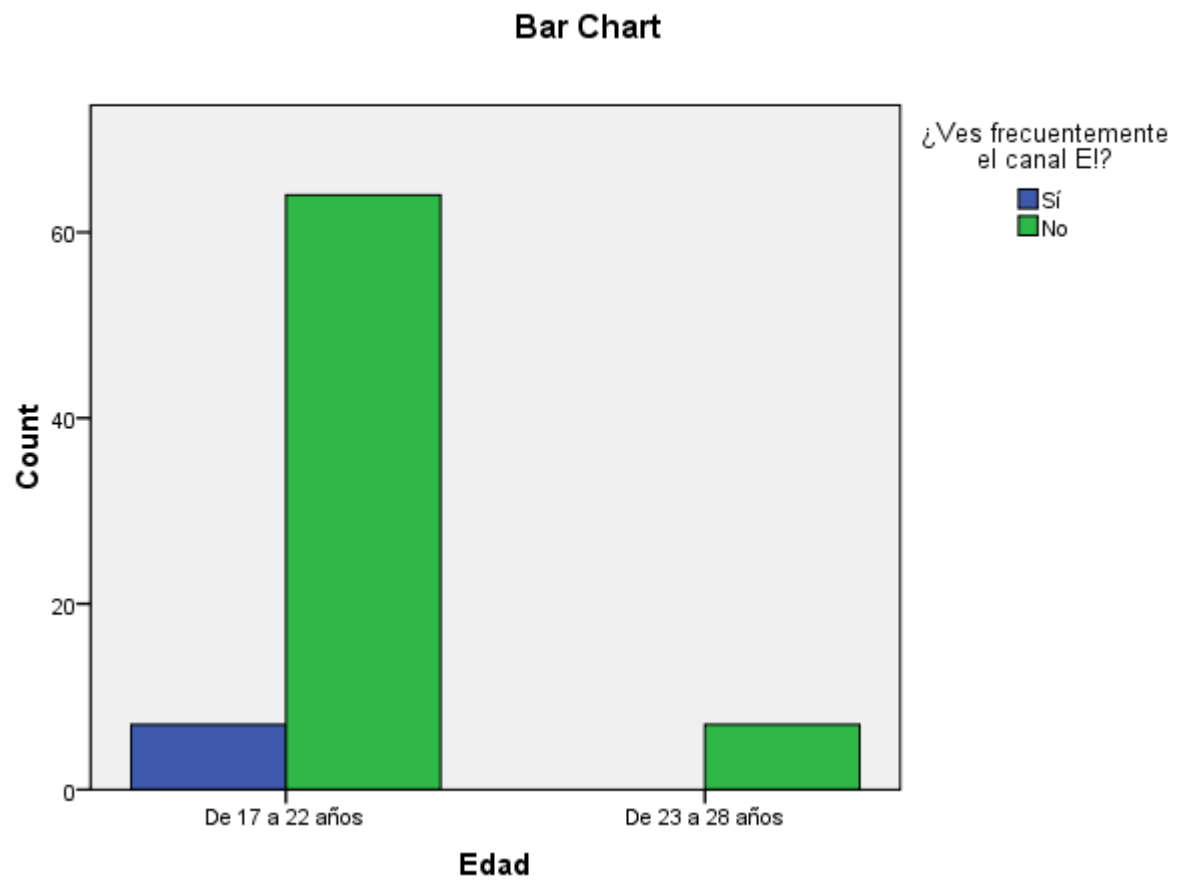
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Ves frecuentemente el canal E!? |    | Total |
|------|-----------------|----------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                               | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 7                                | 64 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 0                                | 7  | 7     |
|      | Total           | 7                                | 71 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .098  | .384         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |



**Edad \* ¿Ves frecuentemente el canal Discovery Channel?**

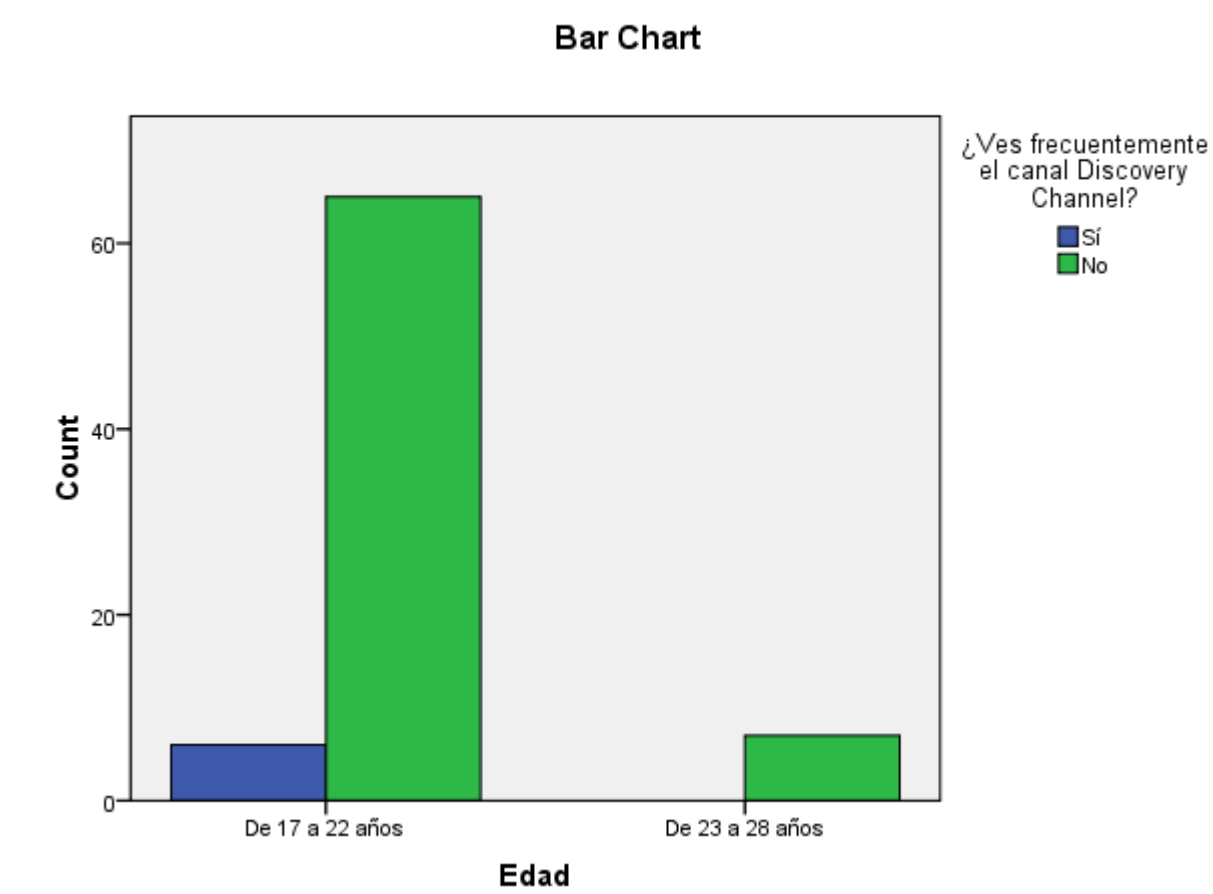
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Ves frecuentemente el canal<br>Discovery Channel? |    | Total |
|------|-----------------|----------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                 | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 6                                                  | 65 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 0                                                  | 7  | 7     |
|      | Total           | 6                                                  | 72 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .090  | .423         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |



**Edad \* ¿Ves frecuentemente el canal Disney Channel?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Ves frecuentemente el canal Disney Channel? |    | Total |
|------|-----------------|----------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                           | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 9                                            | 62 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 0                                            | 7  | 7     |

### Crosstab

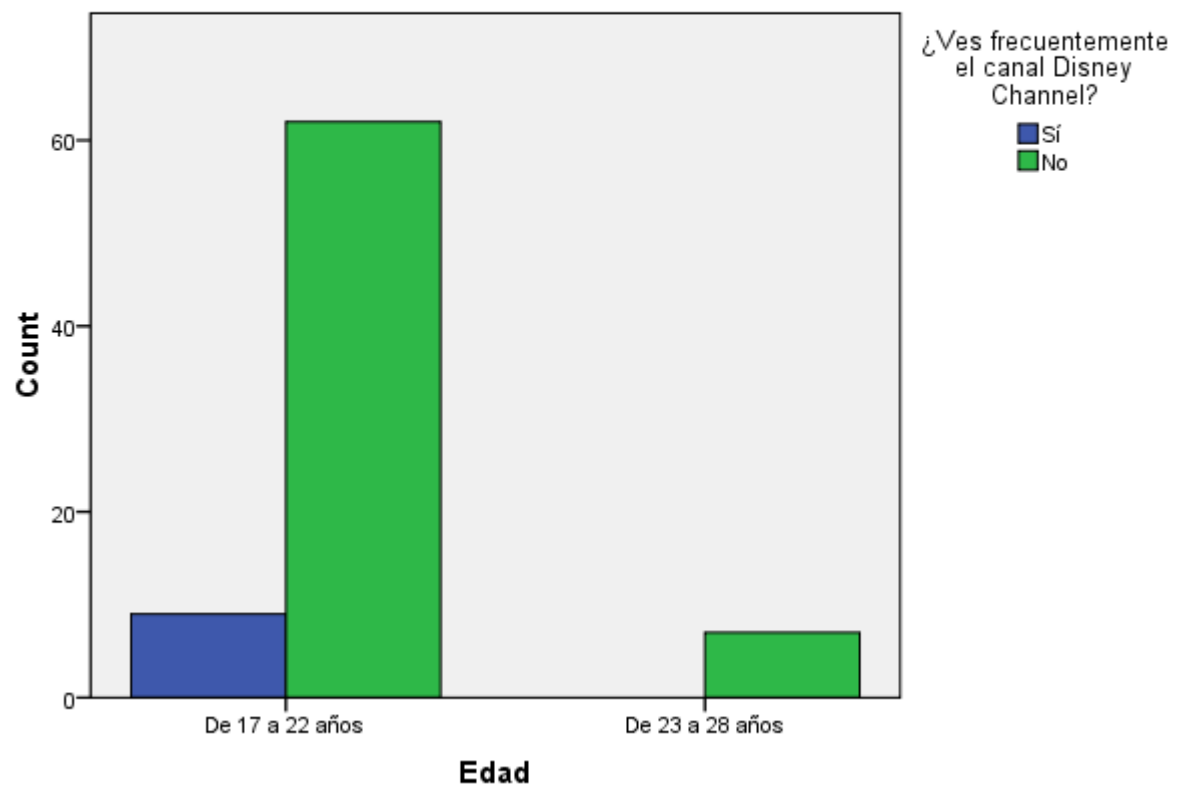
Count

|      |                 | ¿Ves frecuentemente el canal Disney Channel? |    | Total |
|------|-----------------|----------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                           | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 9                                            | 62 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 0                                            | 7  | 7     |
|      | Total           | 9                                            | 69 | 78    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .113  | .317         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

### Bar Chart





## Edad \* ¿Ves frecuentemente el canal HBO?

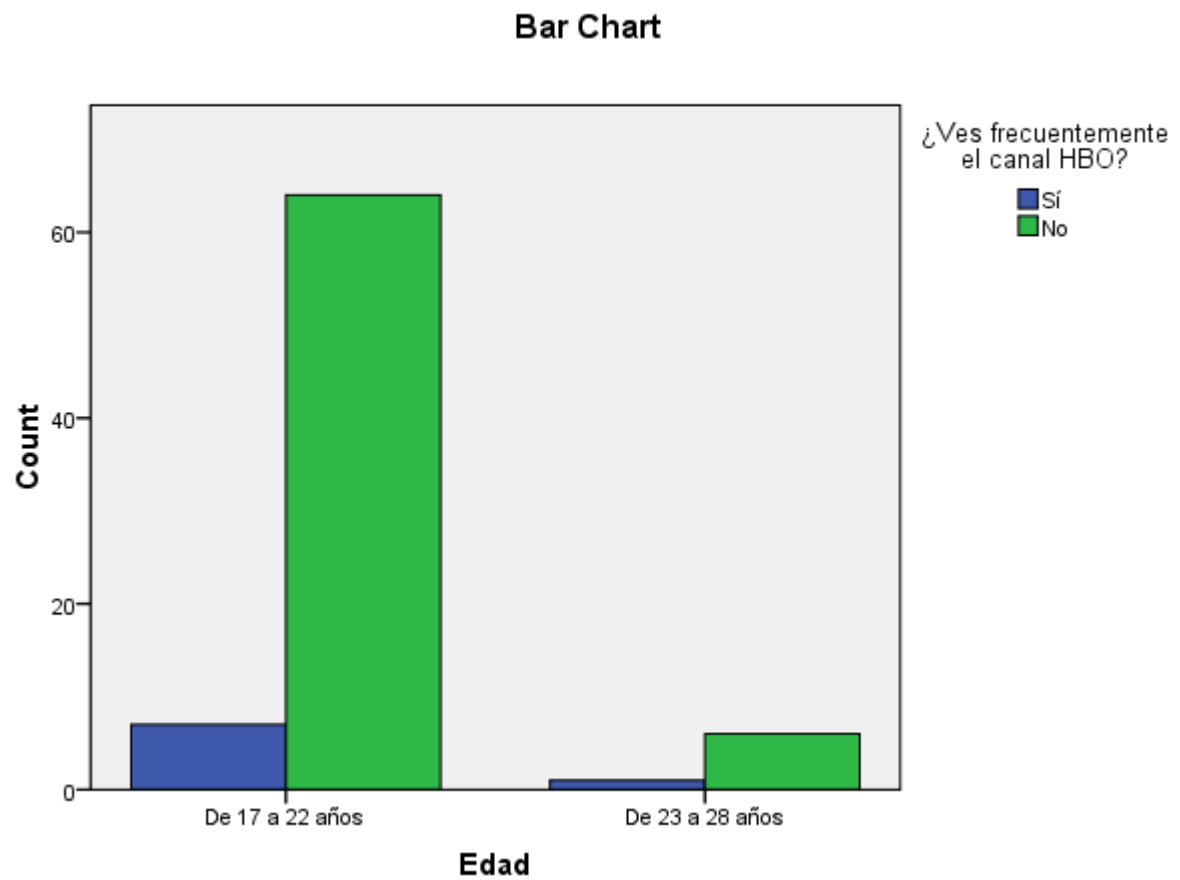
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Ves frecuentemente el canal HBO? |    | Total |
|------|-----------------|-----------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 7                                 | 64 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 1                                 | 6  | 7     |
|      | Total           | 8                                 | 70 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .042  | .713         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |



**Edad \* ¿Ves frecuentemente el canal National Geographic?**

**Crosstab**

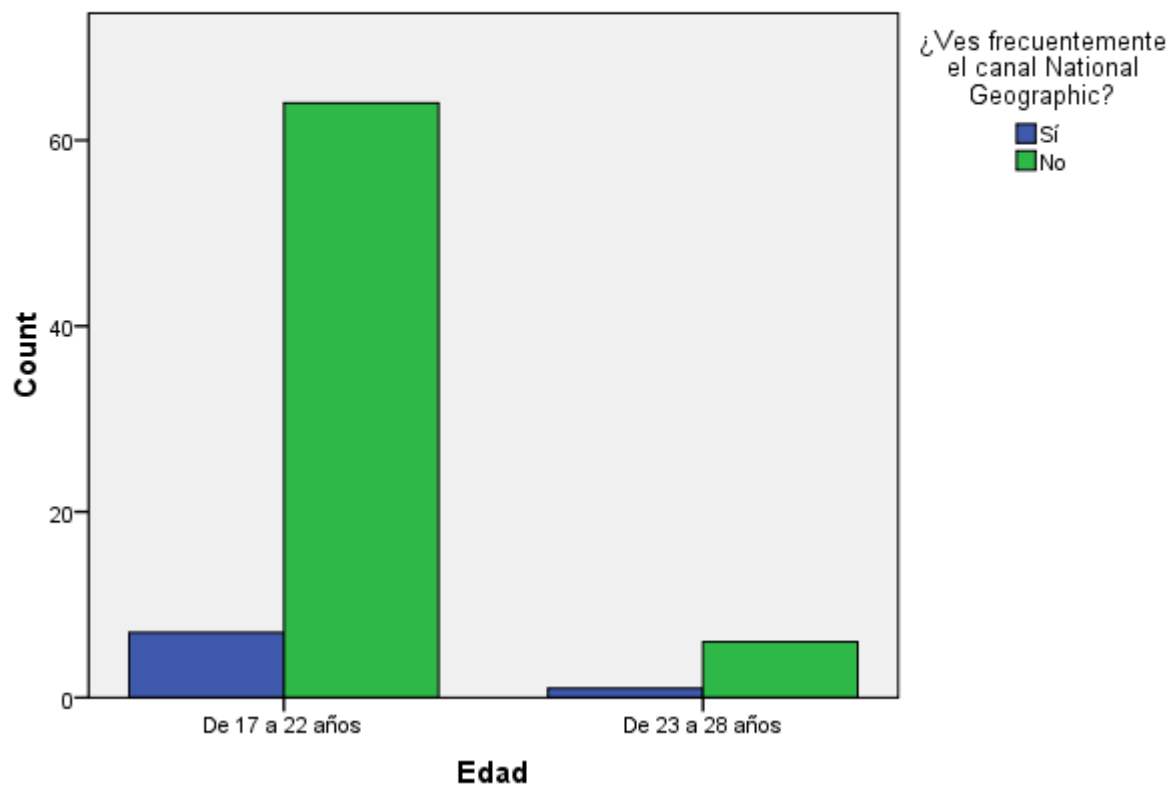
Count

|      |                 | ¿Ves frecuentemente el canal National Geographic? |    | Total |
|------|-----------------|---------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 7                                                 | 64 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 1                                                 | 6  | 7     |
|      | Total           | 8                                                 | 70 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .042  | .713         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Ves frecuentemente el canal Televen?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Ves frecuentemente el canal Televen? |    |       |
|------|-----------------|---------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                    | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 5                                     | 66 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 1                                     | 6  | 7     |

### Crosstab

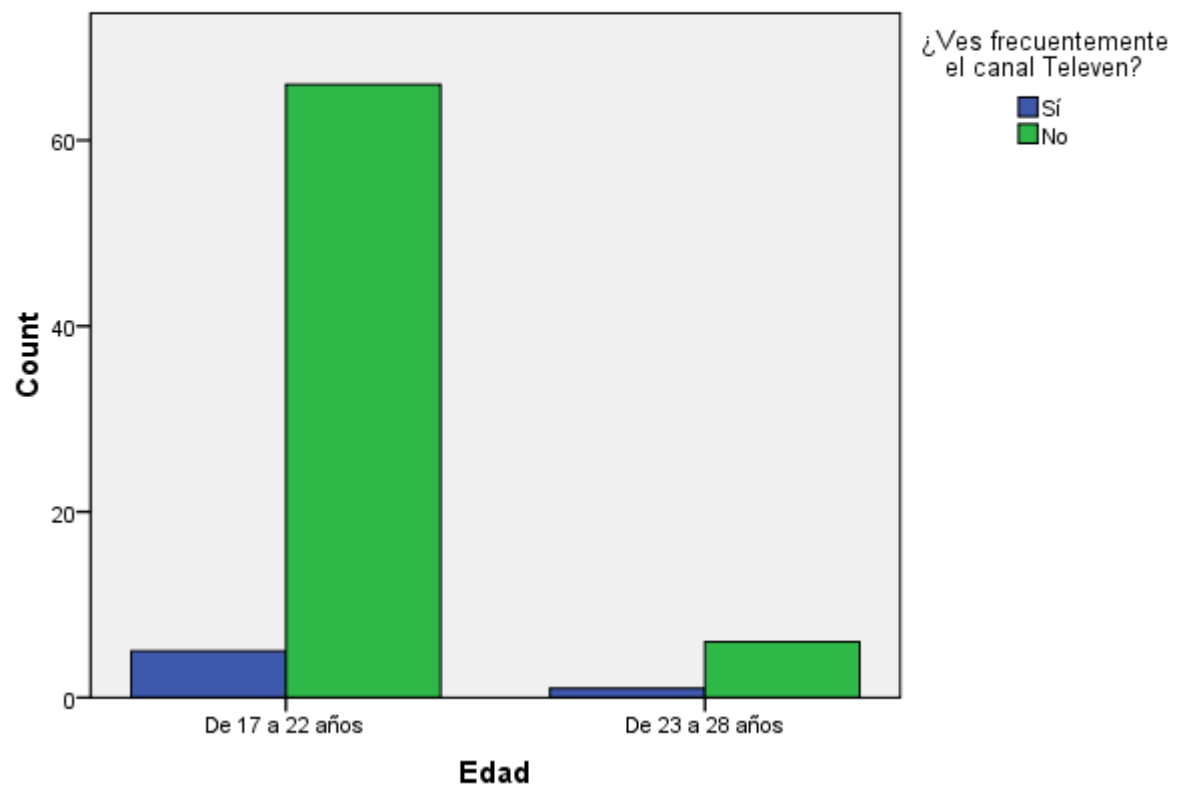
Count

|      |                 | ¿Ves frecuentemente el canal Televen? |    | Total |
|------|-----------------|---------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                    | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 5                                     | 66 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 1                                     | 6  | 7     |
|      | Total           | 6                                     | 72 | 78    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .077  | .493         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

### Bar Chart



## Edad \* ¿Ves frecuentemente el canal TNT?

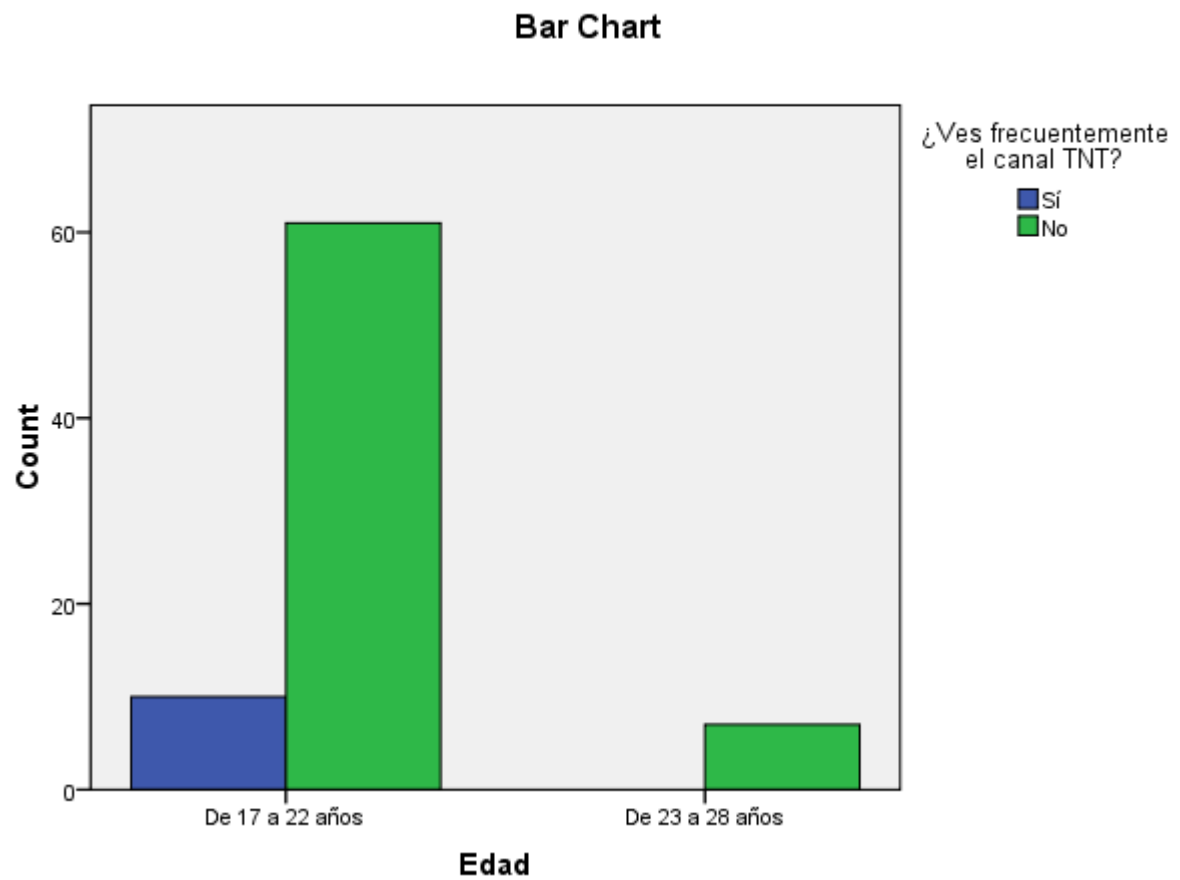
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Ves frecuentemente el canal TNT? |    |       |
|------|-----------------|-----------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 10                                | 61 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 0                                 | 7  | 7     |
|      | Total           | 10                                | 68 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .120  | .288         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |



**Edad \* ¿Ves frecuentemente otros canales de TV?**

**Crosstab**

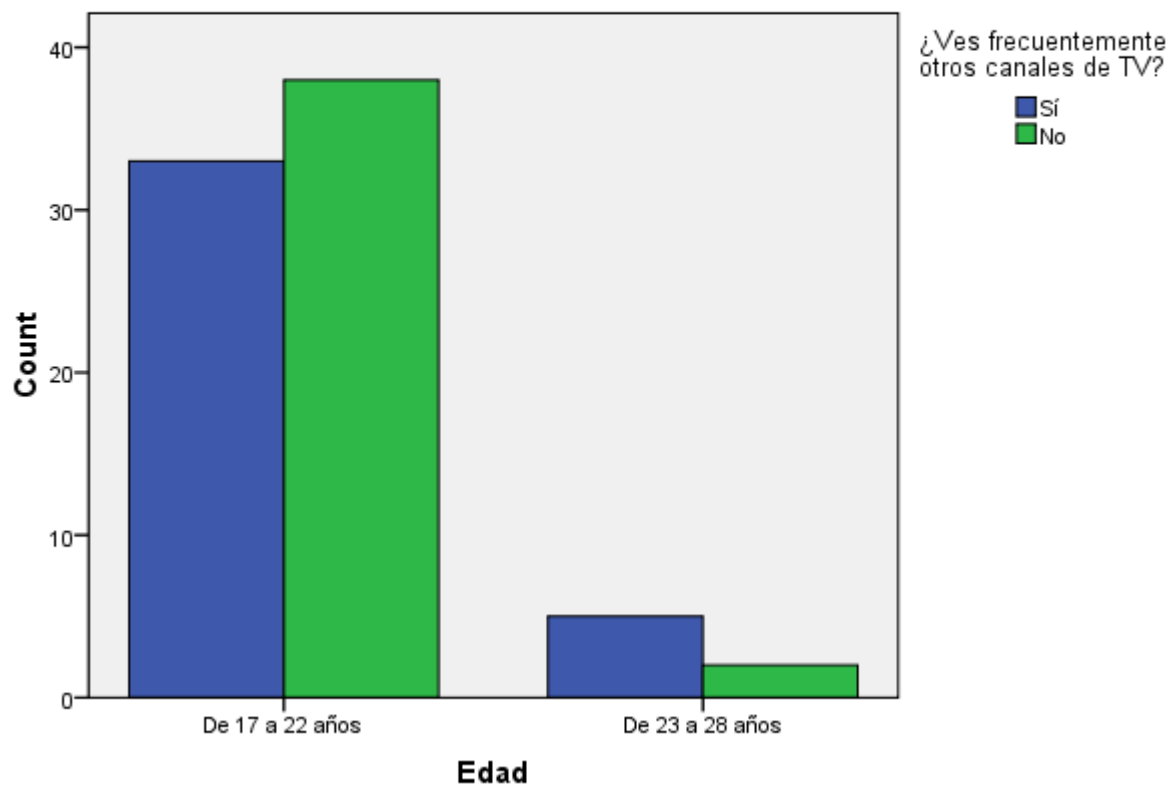
Count

|      |                 | ¿Ves frecuentemente otros canales de TV? |    | Total |
|------|-----------------|------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                       | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 33                                       | 38 | 71    |
|      | De 23 a 28 años | 5                                        | 2  | 7     |
|      | Total           | 38                                       | 40 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .141  | .208         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Compraría una revista de sexo en kioscos?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Compraría una revista de sexo en kioscos? |    | Total |
|------|-----------------|--------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                         | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 109                                        | 25 | 134   |
|      | De 23 a 28 años | 11                                         | 4  | 15    |

### Crosstab

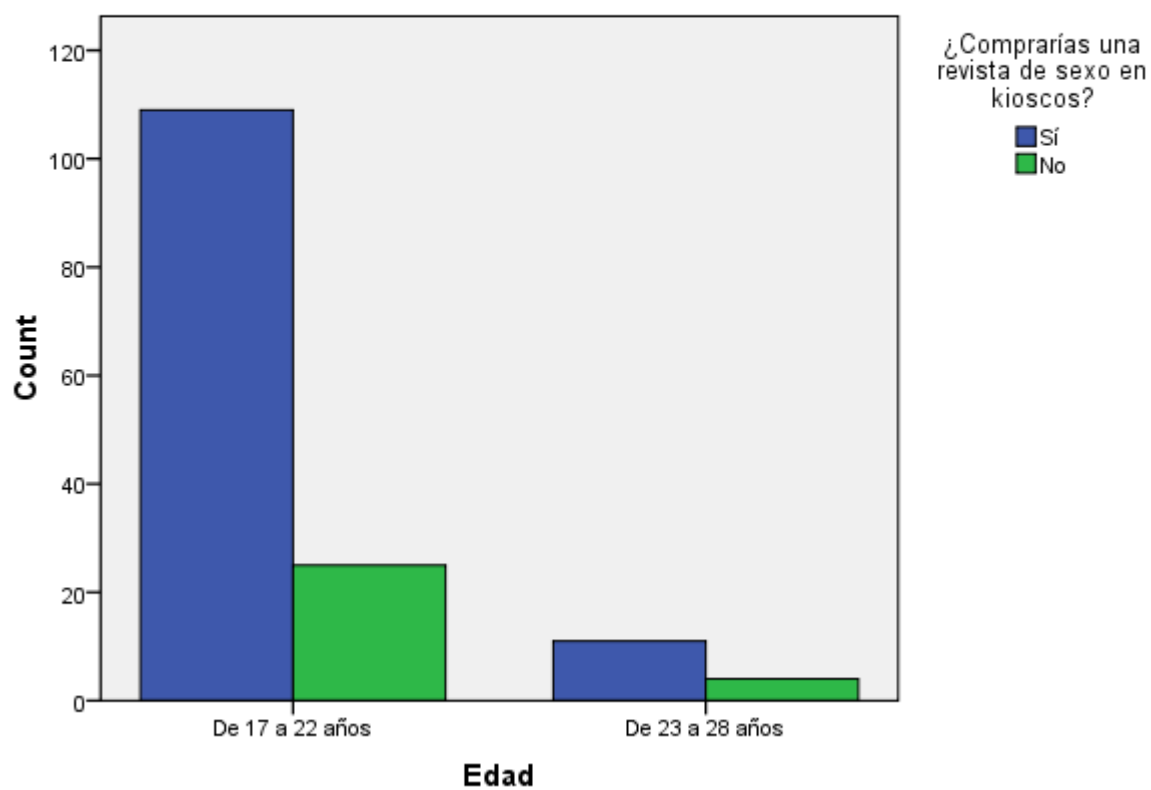
Count

|      |                 | ¿Compraría una revista de sexo en kioscos? |    | Total |
|------|-----------------|--------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                         | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 109                                        | 25 | 134   |
|      | De 23 a 28 años | 11                                         | 4  | 15    |
|      | Total           | 120                                        | 29 | 149   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .061  | .457         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

### Bar Chart





## Edad \* ¿Compraría una revista de sexo en farmacias?

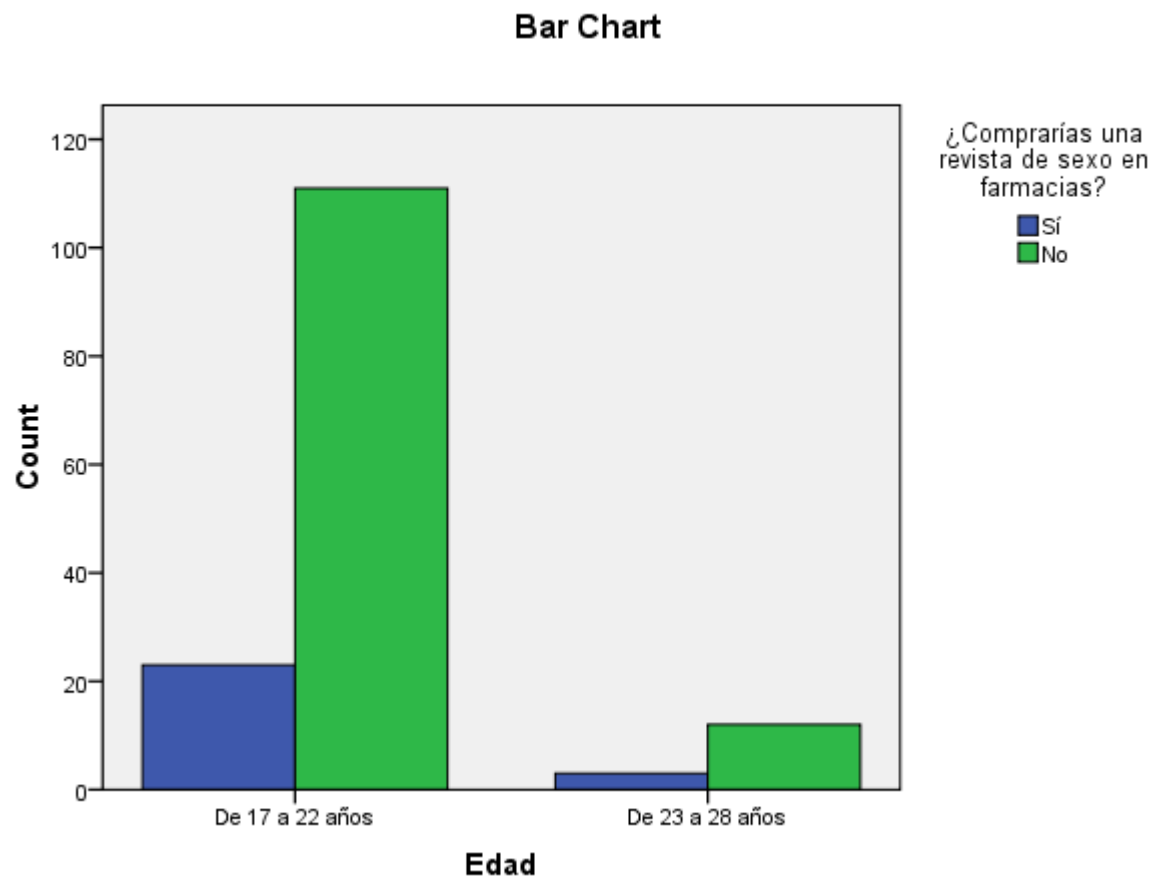
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Compraría una revista de sexo en farmacias? |     | Total |
|------|-----------------|----------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                           | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 23                                           | 111 | 134   |
|      | De 23 a 28 años | 3                                            | 12  | 15    |
|      | Total           | 26                                           | 123 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .022  | .784         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**Edad \* ¿Comprarías una revista de sexo en bombas de gasolina?**

**Crosstab**

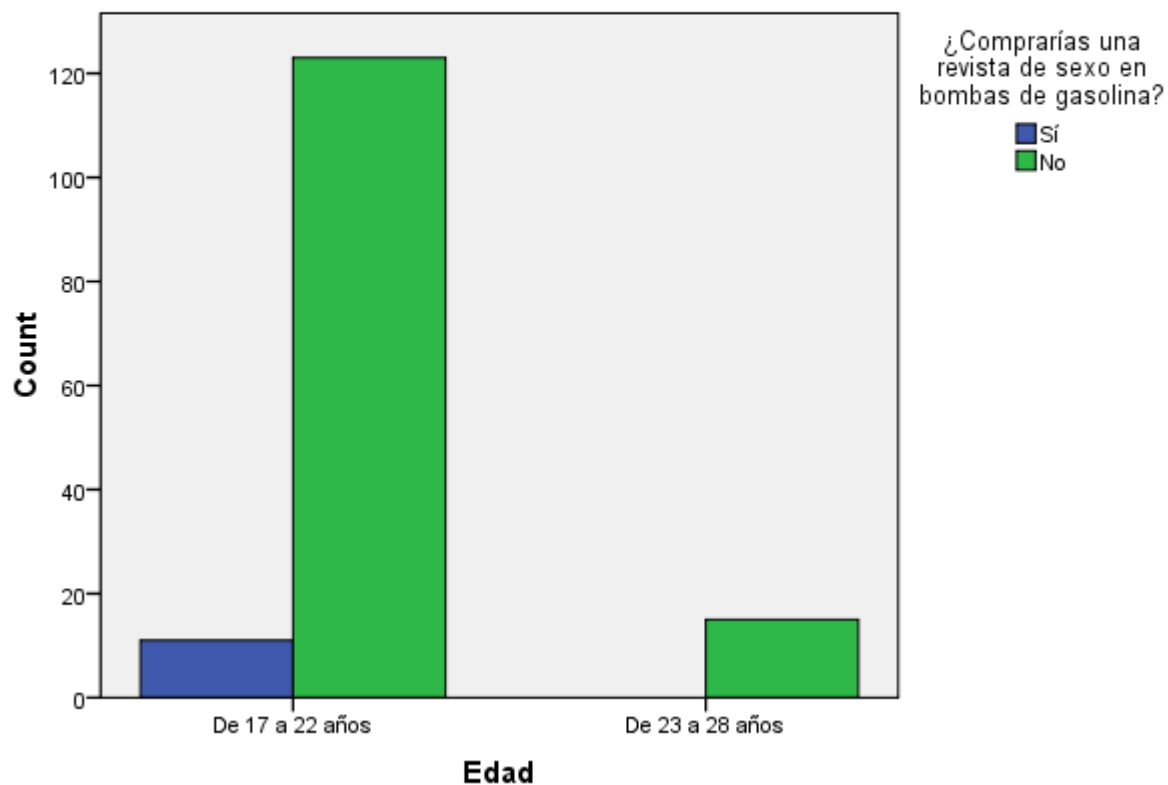
Count

|      |                 | ¿Comprarías una revista de sexo en bombas de gasolina? |     | Total |
|------|-----------------|--------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                     | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 11                                                     | 123 | 134   |
|      | De 23 a 28 años | 0                                                      | 15  | 15    |
|      | Total           | 11                                                     | 138 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .094  | .249         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Comprarías una revista de sexo en la universidad?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Comprarías una revista de sexo en la universidad? |    |       |
|------|-----------------|----------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                 | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 39                                                 | 95 | 134   |
|      | De 23 a 28 años | 3                                                  | 12 | 15    |

### Crosstab

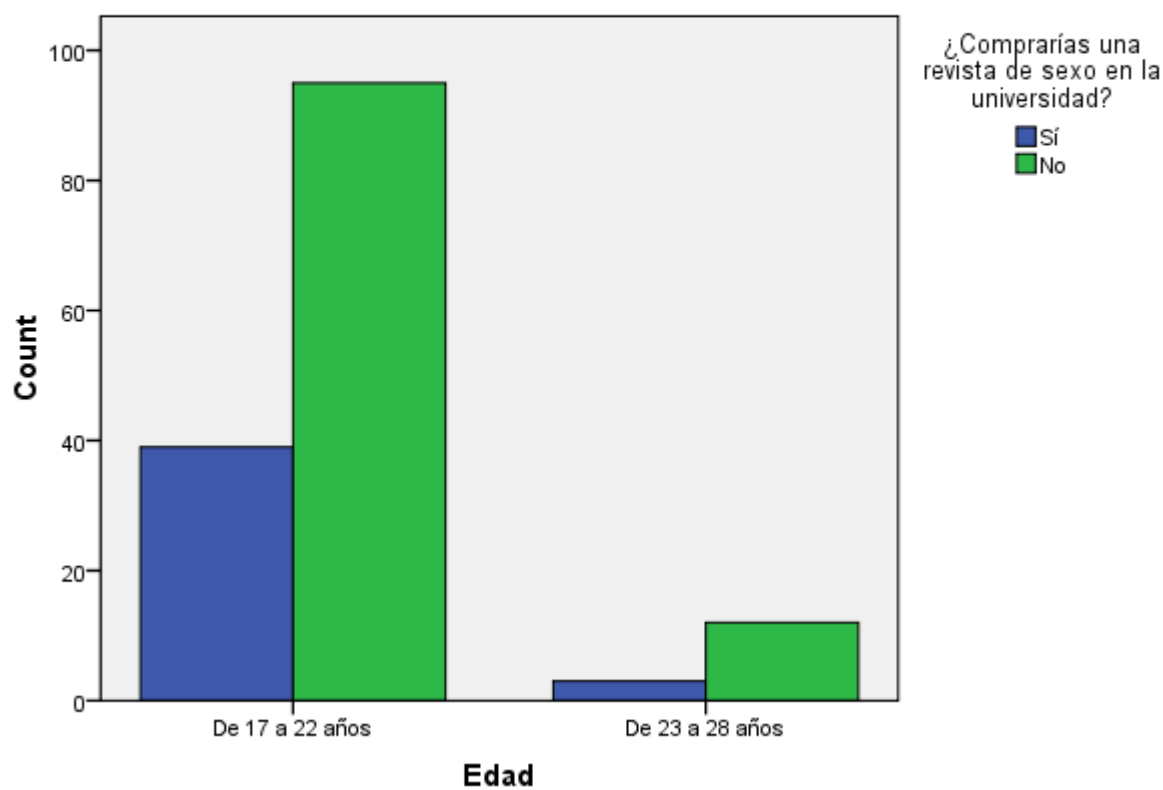
Count

|      |                 | ¿Compraría una revista de sexo en la universidad? |     | Total |
|------|-----------------|---------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 39                                                | 95  | 134   |
|      | De 23 a 28 años | 3                                                 | 12  | 15    |
|      | Total           | 42                                                | 107 | 149   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .061  | .457         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

### Bar Chart



## Edad \* ¿Compraría una revista de sexo en librerías?

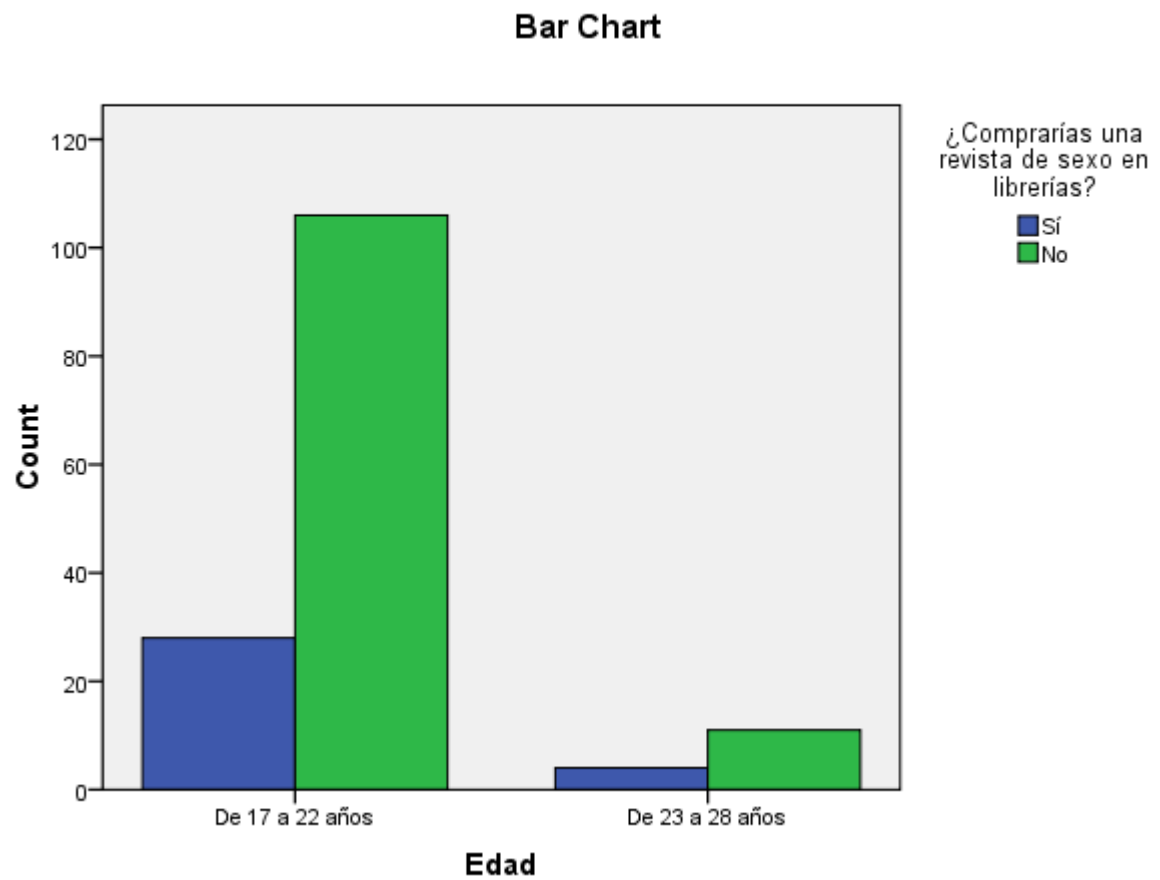
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Compraría una revista de sexo en librerías? |     | Total |
|------|-----------------|----------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                           | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 28                                           | 106 | 134   |
|      | De 23 a 28 años | 4                                            | 11  | 15    |
|      | Total           | 32                                           | 117 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .042  | .606         |
| N of Valid Cases   |                         | 149   |              |



**Edad \* ¿Comprarías una revista de sexo en supermercados?**

**Crosstab**

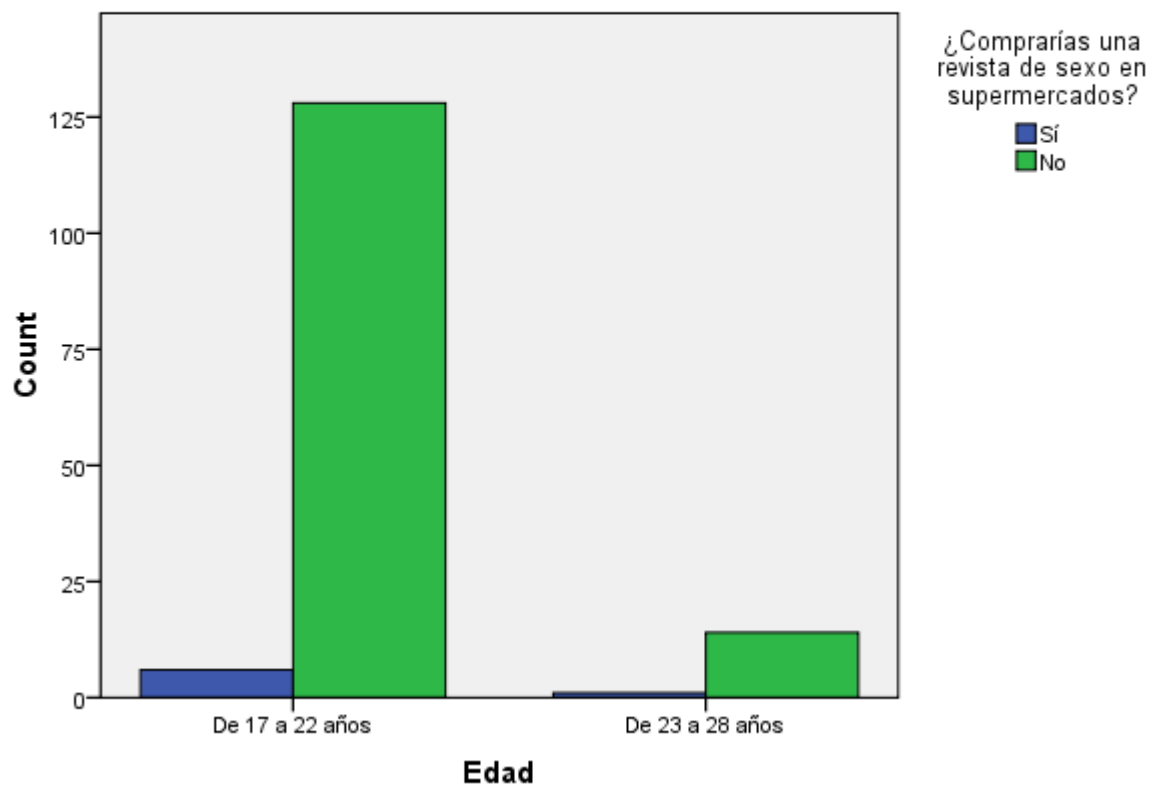
Count

|      |                 | ¿Comprarías una revista de sexo en supermercados? |     | Total |
|------|-----------------|---------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 6                                                 | 128 | 134   |
|      | De 23 a 28 años | 1                                                 | 14  | 15    |
|      | Total           | 7                                                 | 142 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .031  | .704         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Escuchas regularmente la radio?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Escuchas regularmente la radio? |    | Total |
|------|-----------------|----------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                               | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 73                               | 62 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 9                                | 6  | 15    |

### Crosstab

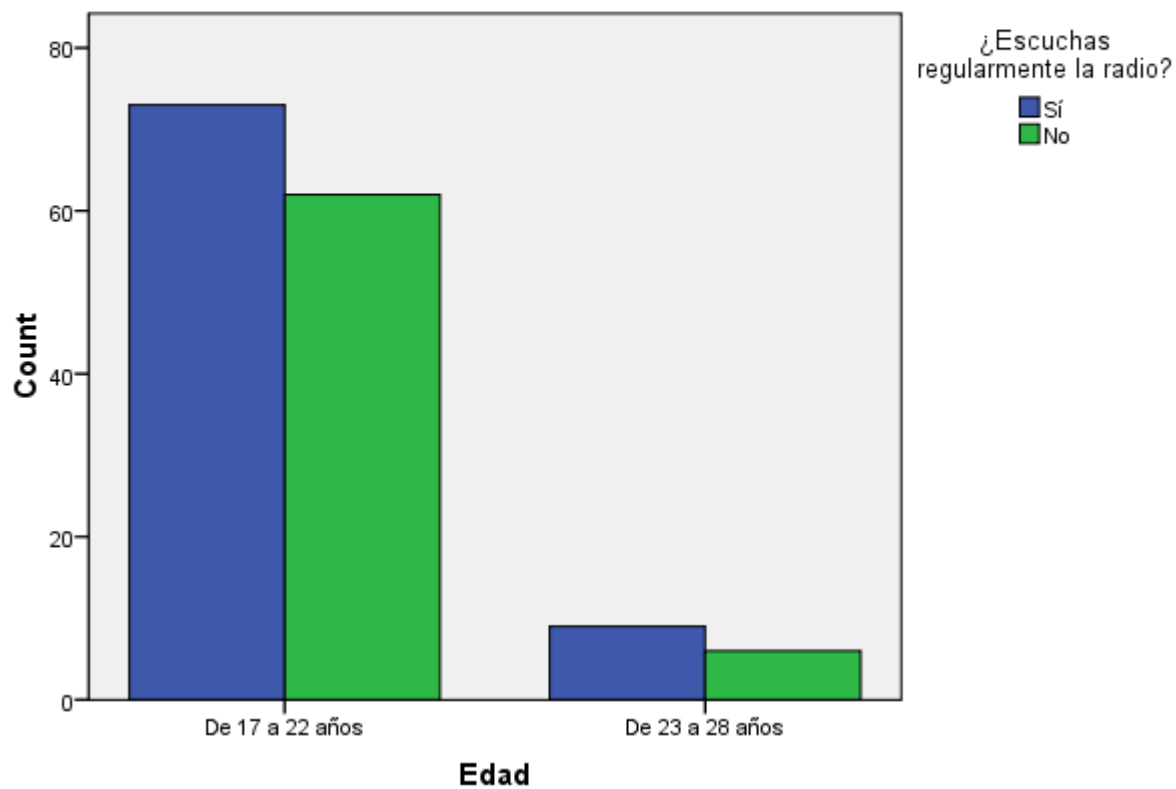
Count

|      |                 | ¿Escuchas regularmente la radio? |    | Total |
|------|-----------------|----------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                               | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 73                               | 62 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 9                                | 6  | 15    |
|      | Total           | 82                               | 68 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .036  | .662         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart





# **Edad \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 6am y 10am?**

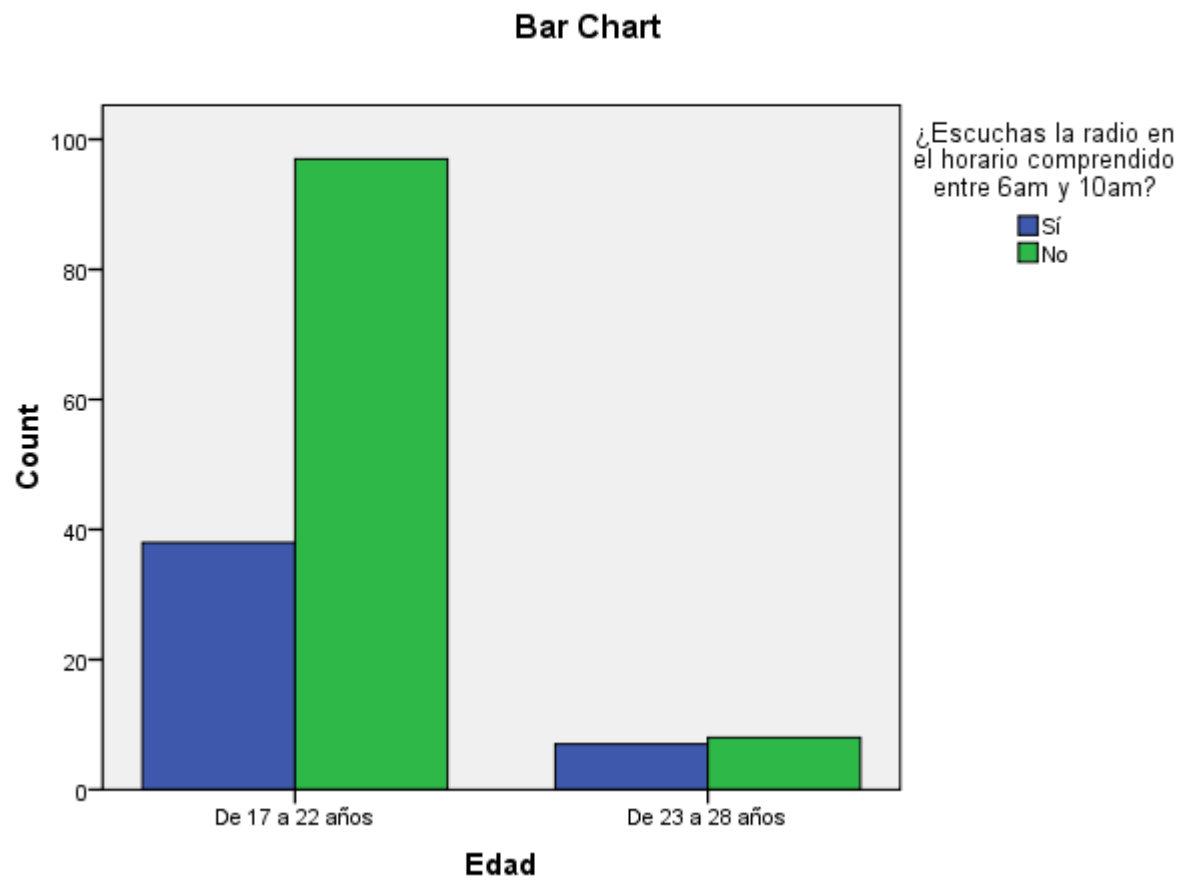
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 6am y 10am? |     | Total |
|------|-----------------|----------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                             | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 38                                                             | 97  | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 7                                                              | 8   | 15    |
|      | Total           | 45                                                             | 105 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .120  | .138         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Edad \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 10am y 2pm?**

**Crosstab**

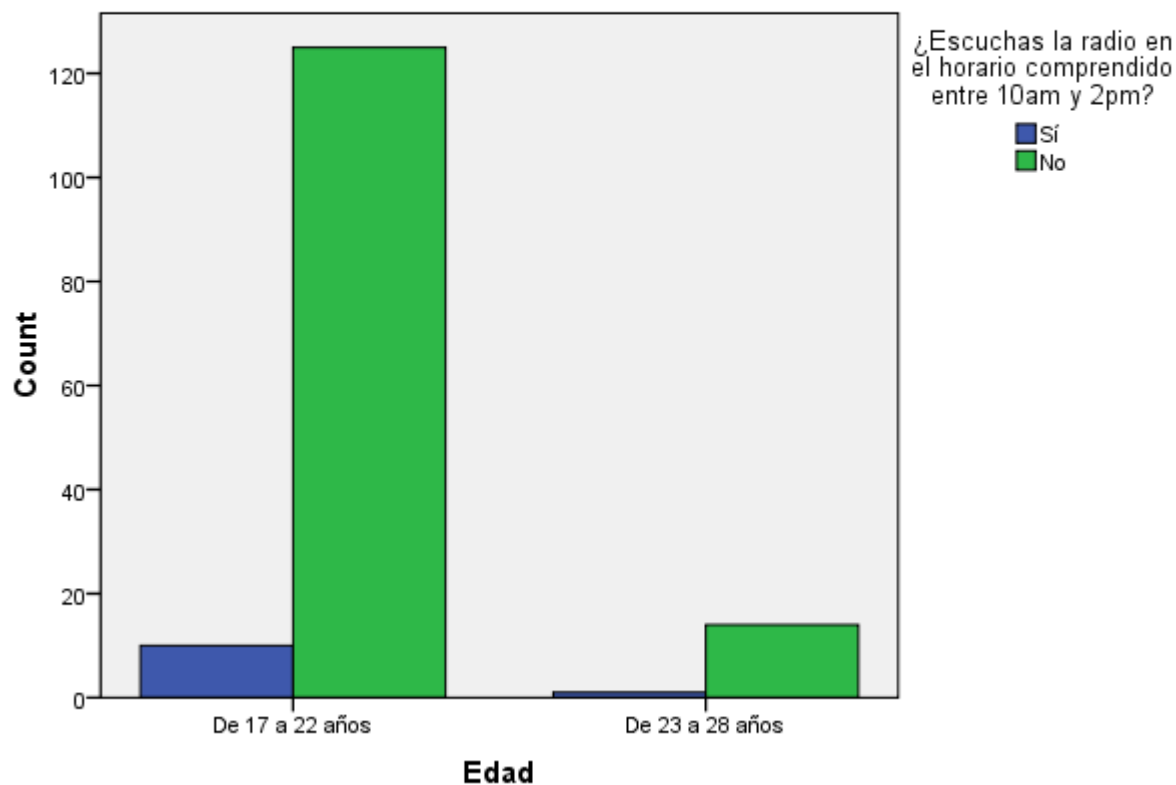
Count

|      |                 | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 10am y 2pm? |     | Total |
|------|-----------------|----------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                             | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 10                                                             | 125 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 1                                                              | 14  | 15    |
|      | Total           | 11                                                             | 139 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .009  | .917         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 2pm y 5pm?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 2pm y 5pm? |     | Total |
|------|-----------------|---------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                            | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 9                                                             | 126 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 0                                                             | 15  | 15    |

### Crosstab

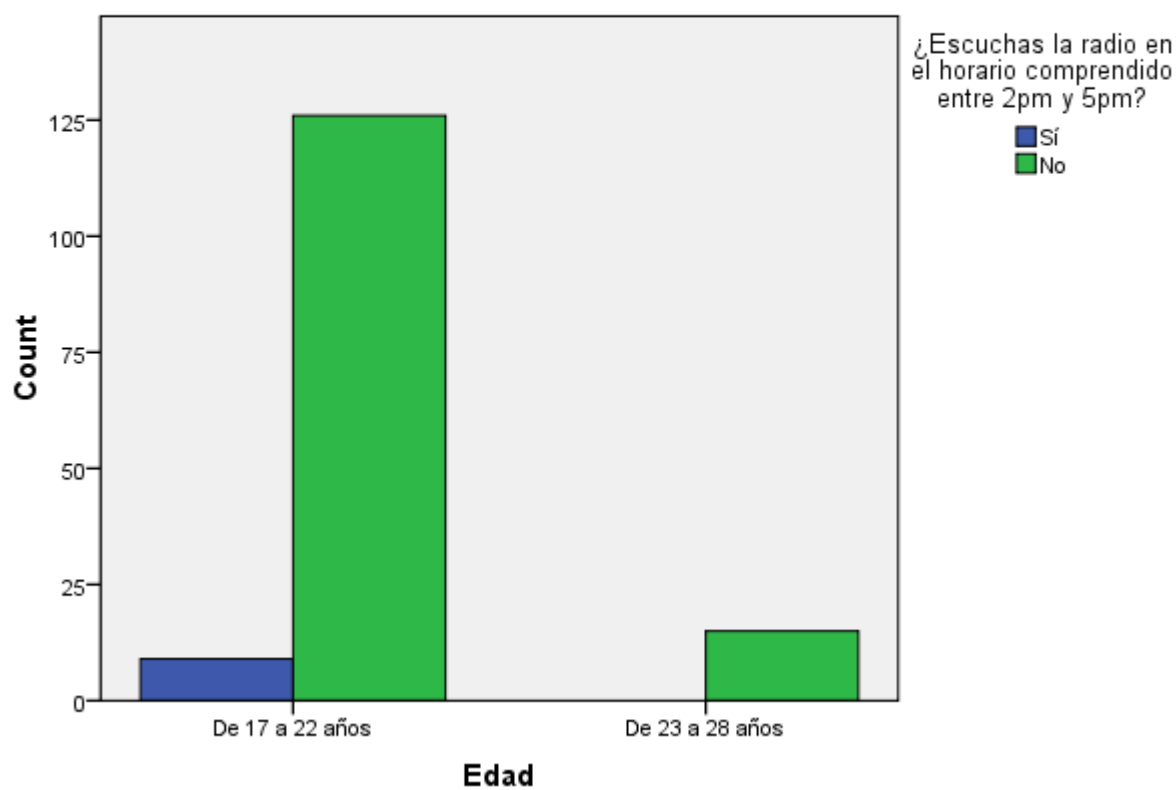
Count

|      |                 | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 2pm y 5pm? |     | Total |
|------|-----------------|---------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                            | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 9                                                             | 126 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 0                                                             | 15  | 15    |
|      | Total           | 9                                                             | 141 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .084  | .302         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



# **Edad \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 5pm y 8pm?**

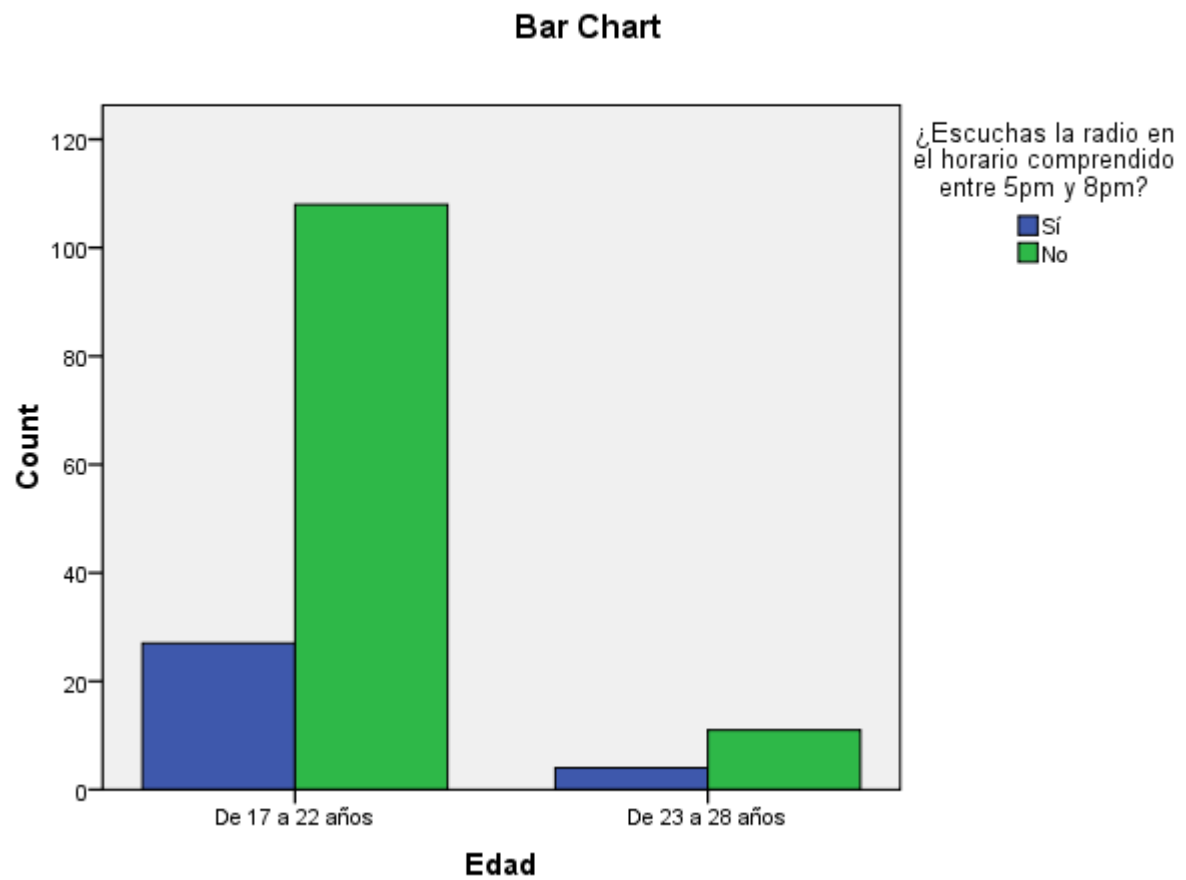
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 5pm y 8pm? |     |       |
|------|-----------------|---------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                            | No  | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 27                                                            | 108 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 4                                                             | 11  | 15    |
|      | Total           | 31                                                            | 119 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .049  | .545         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |



**Edad \* ¿Escuchas la radio desde 8pm en adelante?**

**Crosstab**

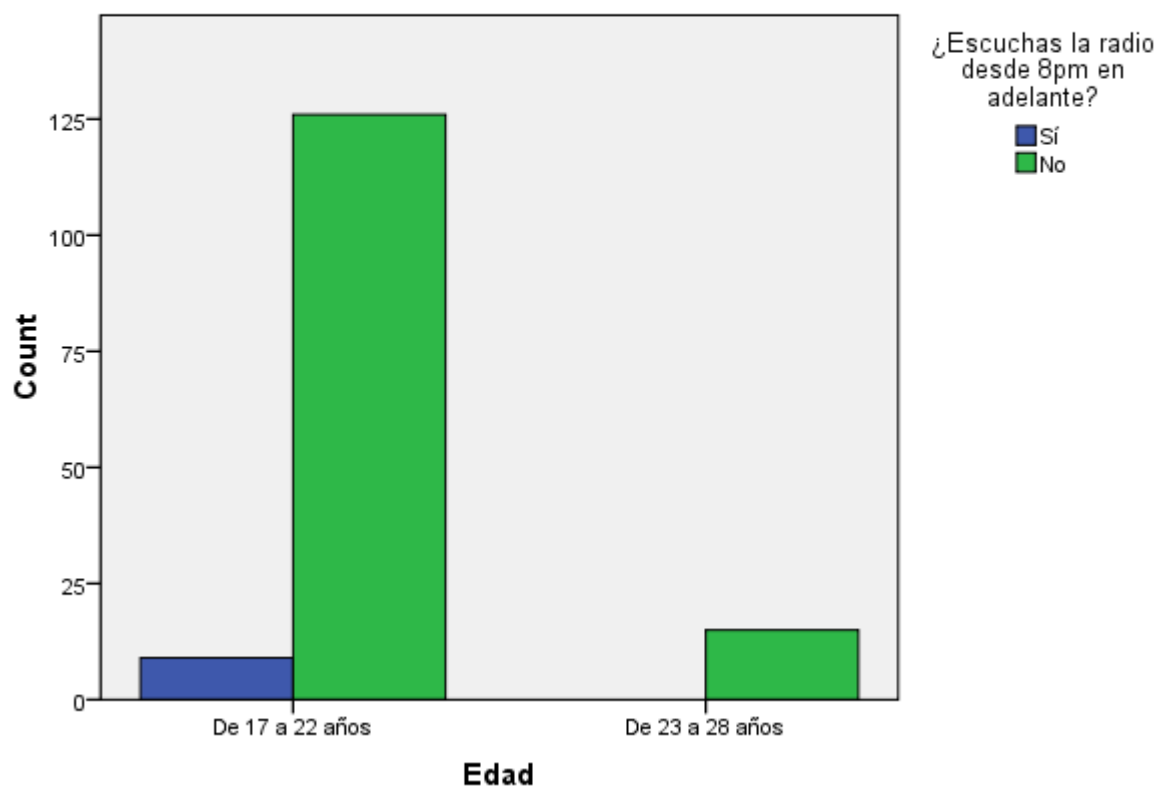
Count

|      |                 | ¿Escuchas la radio desde 8pm en adelante? |     | Total |
|------|-----------------|-------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                        | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 9                                         | 126 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 0                                         | 15  | 15    |
|      | Total           | 9                                         | 141 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .084  | .302         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Te movilizas regularmente en Metro?**

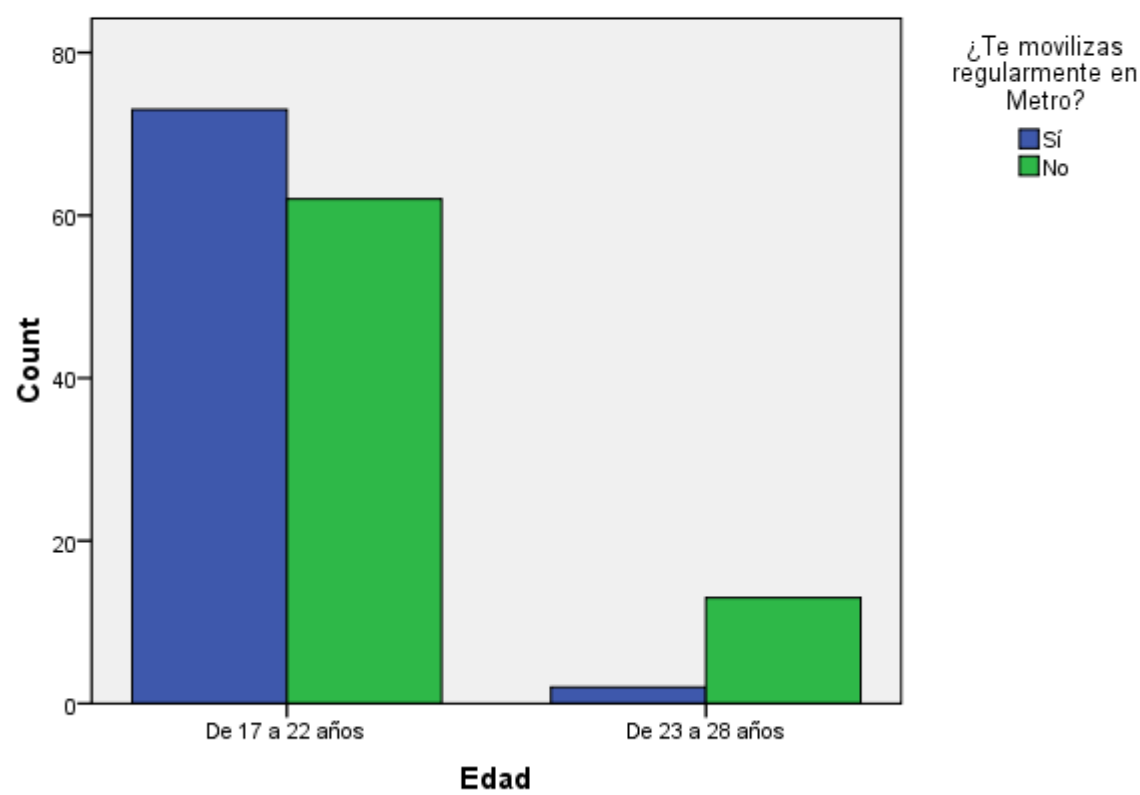
**Crosstab**

|      |                 | ¿Te movilizas regularmente en Metro? |    | Total |
|------|-----------------|--------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                   | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 73                                   | 62 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 2                                    | 13 | 15    |
|      | Total           | 75                                   | 75 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .237  | .003         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



Edad \* ¿Te movilizas regularmente en Metrobús?

Crosstab

|       |                                         |  |
|-------|-----------------------------------------|--|
| Count |                                         |  |
|       | ¿Te movilizas regularmente en Metrobús? |  |

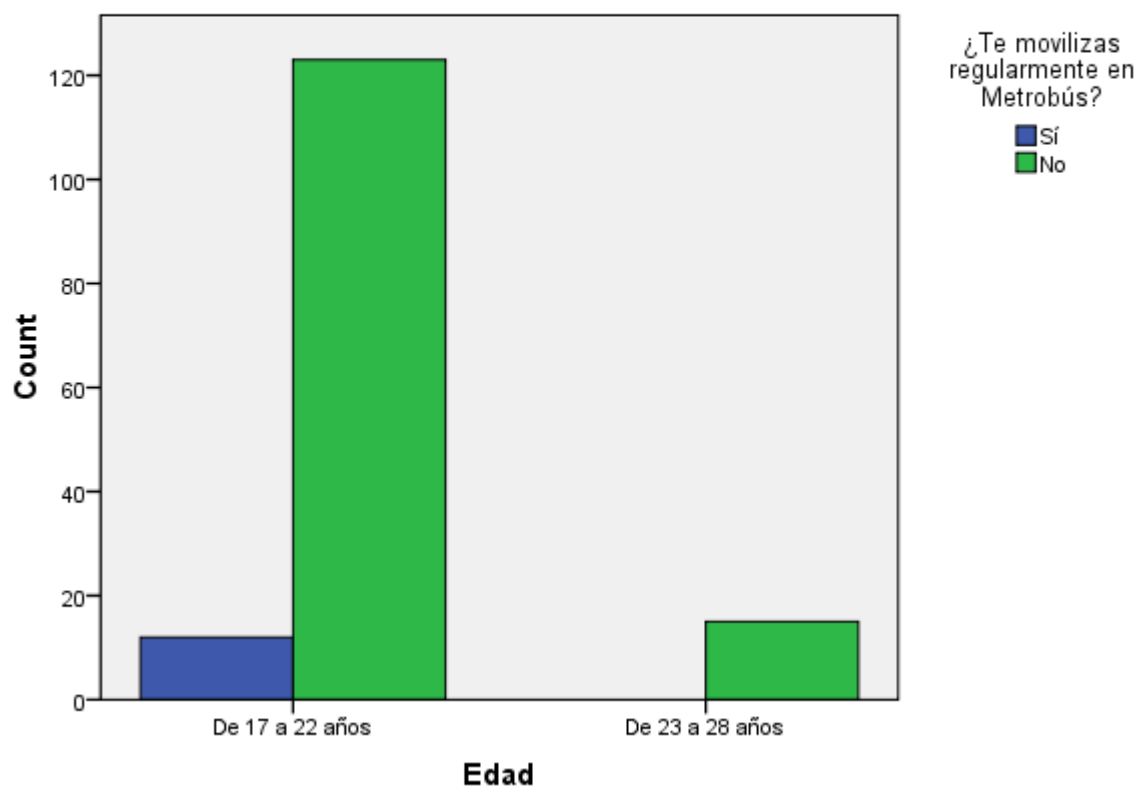


|      |                 | Sí | No  | Total |
|------|-----------------|----|-----|-------|
| Edad | De 17 a 22 años | 12 | 123 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 0  | 15  | 15    |
|      | Total           | 12 | 138 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .098  | .229         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Te movilizas regularmente en autobús o camionetica?**

### Crosstab

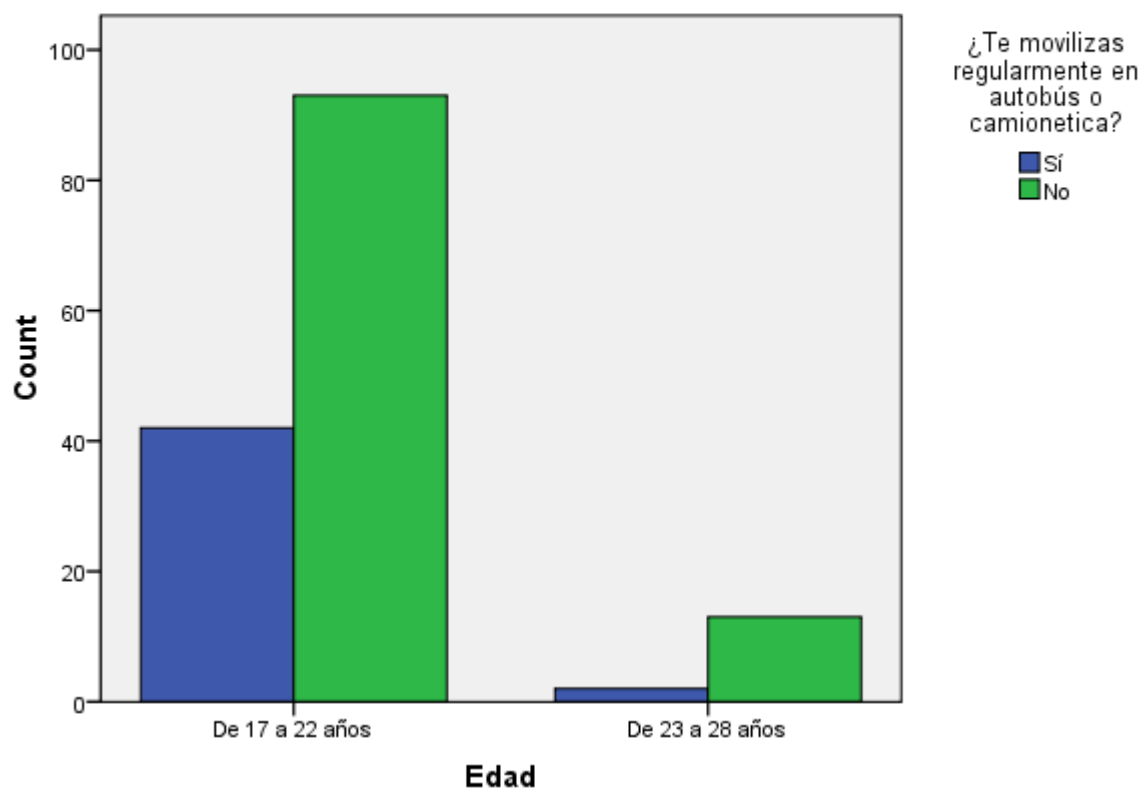
Count

|      |                 | ¿Te movilizas regularmente en autobús o camionetica? |     |       |
|------|-----------------|------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                   | No  | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 42                                                   | 93  | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 2                                                    | 13  | 15    |
|      | Total           | 44                                                   | 106 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .116  | .151         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



## Edad \* ¿Te movilizas regularmente en carro?

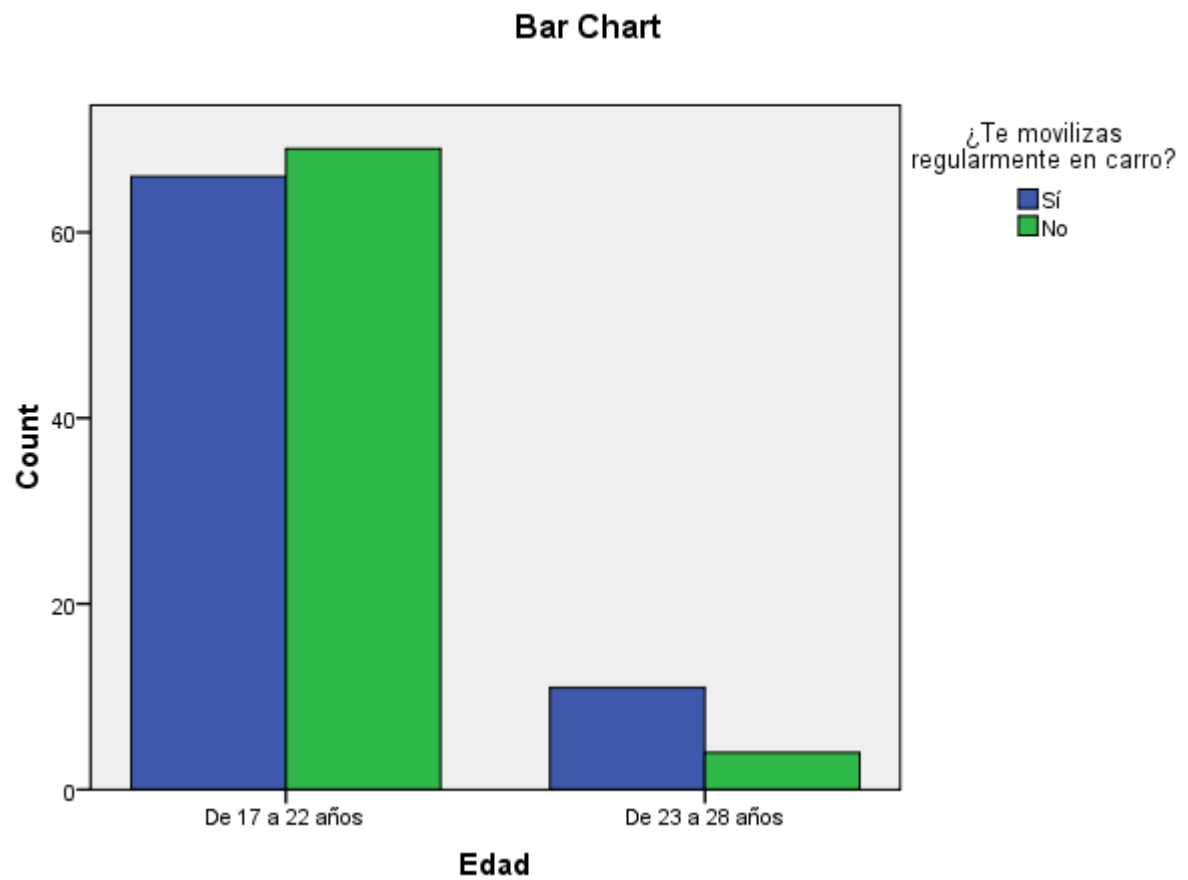
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Te movilizas regularmente en carro? |    | Total |
|------|-----------------|--------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                   | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 66                                   | 69 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 11                                   | 4  | 15    |
|      | Total           | 77                                   | 73 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .145  | .072         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Edad \* ¿Lees regularmente la prensa?**

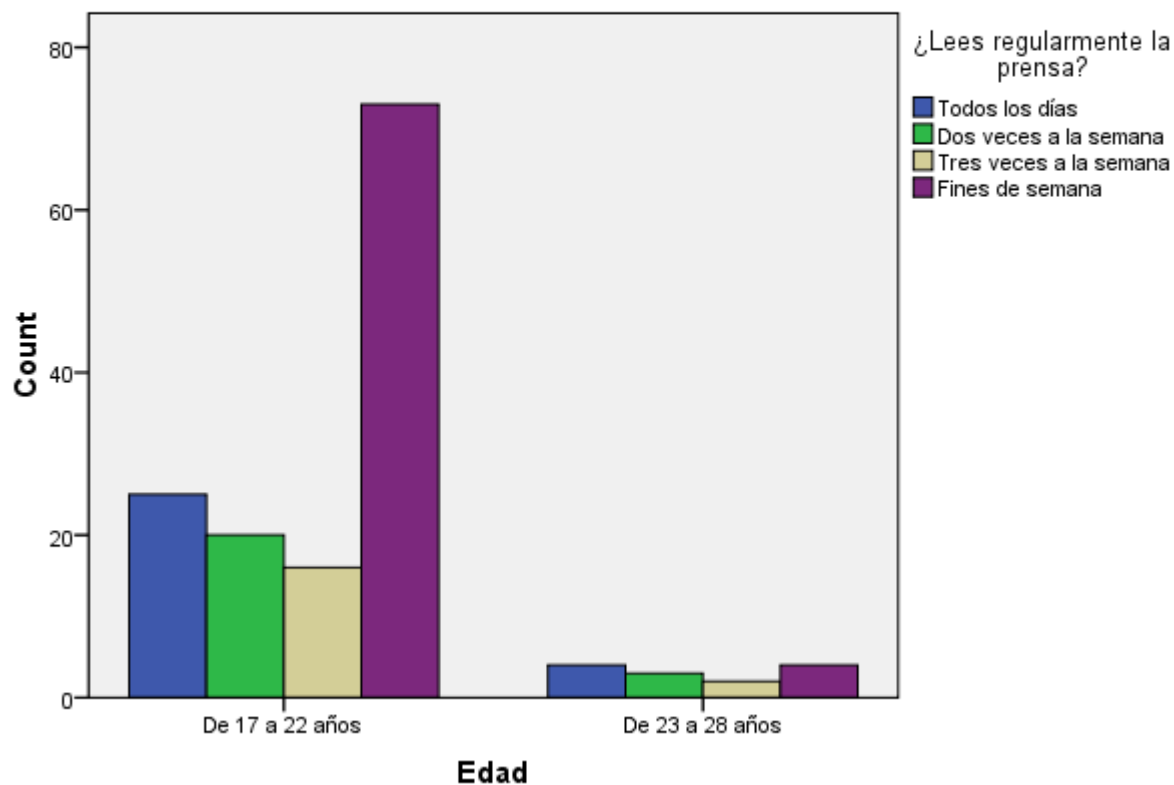
**Crosstab**

|      |                 | ¿Lees regularmente la prensa? |                       |                        |                 | Total |
|------|-----------------|-------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------|-------|
|      |                 | Todos los días                | Dos veces a la semana | Tres veces a la semana | Fines de semana |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 25                            | 20                    | 16                     | 73              | 134   |
|      | De 23 a 28 años | 4                             | 3                     | 2                      | 4               | 13    |
|      | Total           | 29                            | 23                    | 18                     | 77              | 147   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .136  | .428         |
|                    | N of Valid Cases        | 147   |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Sueles leer regularmente el periódico El Universal?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Sueles leer regularmente el periódico El Universal? |    |       |
|------|-----------------|------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                   | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 82                                                   | 53 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 6                                                    | 9  | 15    |

### Crosstab

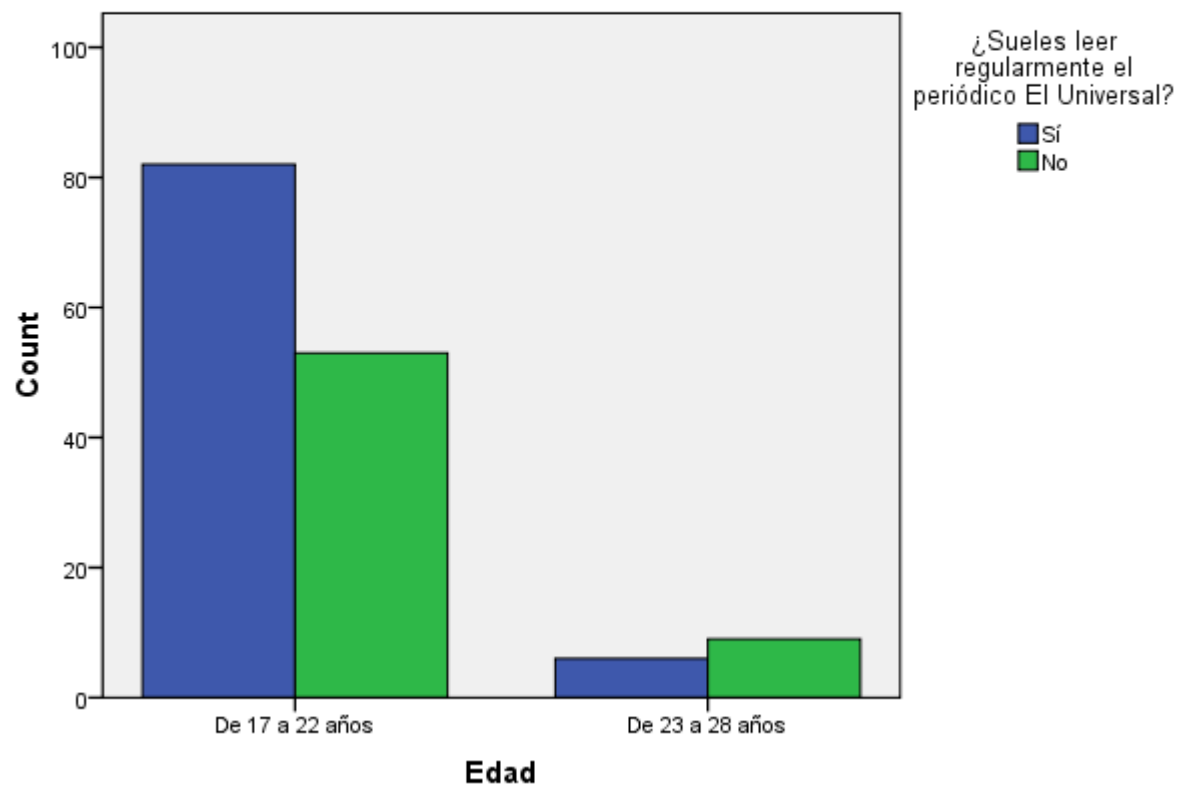
Count

|      |                 | ¿Sueles leer regularmente el periódico El Universal? |    | Total |
|------|-----------------|------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                   | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 82                                                   | 53 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 6                                                    | 9  | 15    |
|      | Total           | 88                                                   | 62 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .125  | .122         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



## Edad \* ¿Sueles leer regularmente el periódico El Nacional?

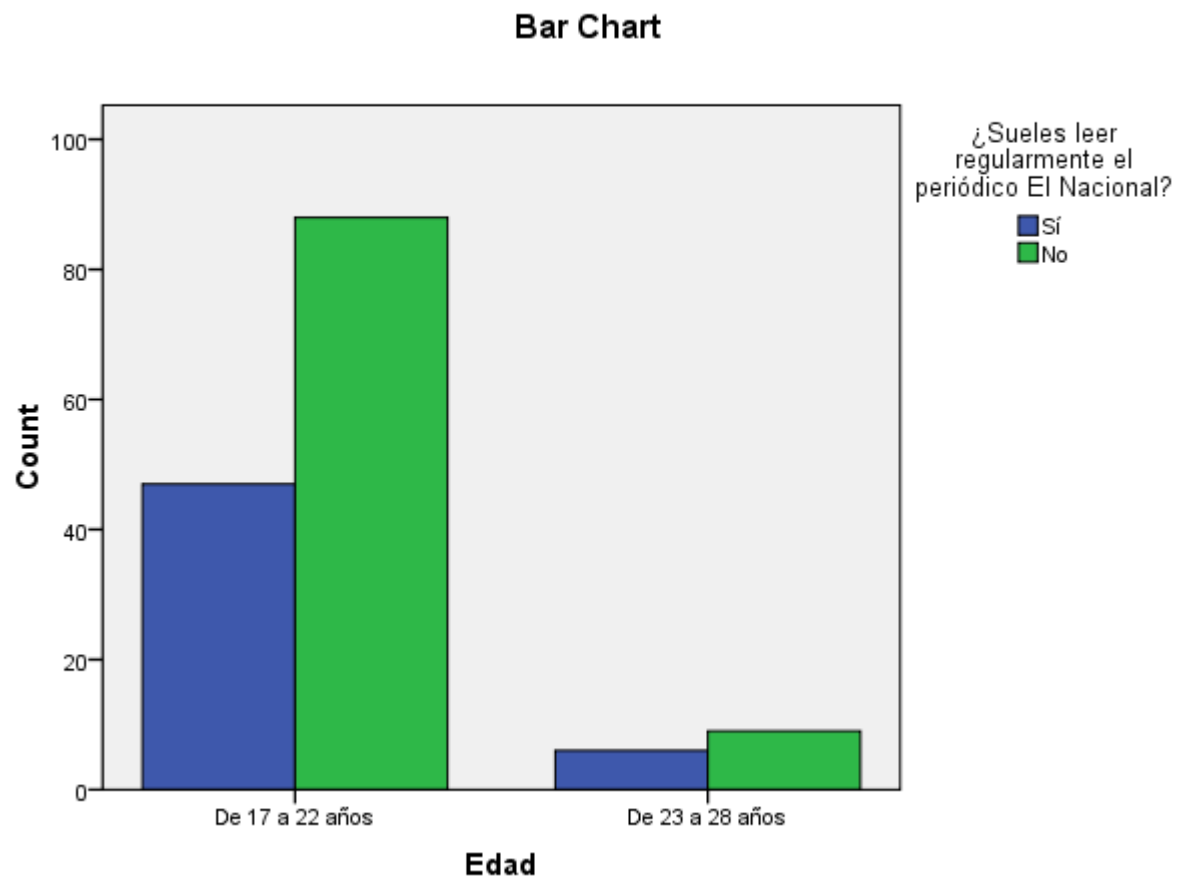
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Sueles leer regularmente el periódico<br>El Nacional? |    |       |
|------|-----------------|--------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                     | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 47                                                     | 88 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 6                                                      | 9  | 15    |
|      | Total           | 53                                                     | 97 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .033  | .690         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |



**Edad \* ¿Sueles leer regularmente el periódico Últimas Noticias?**

**Crosstab**

Count

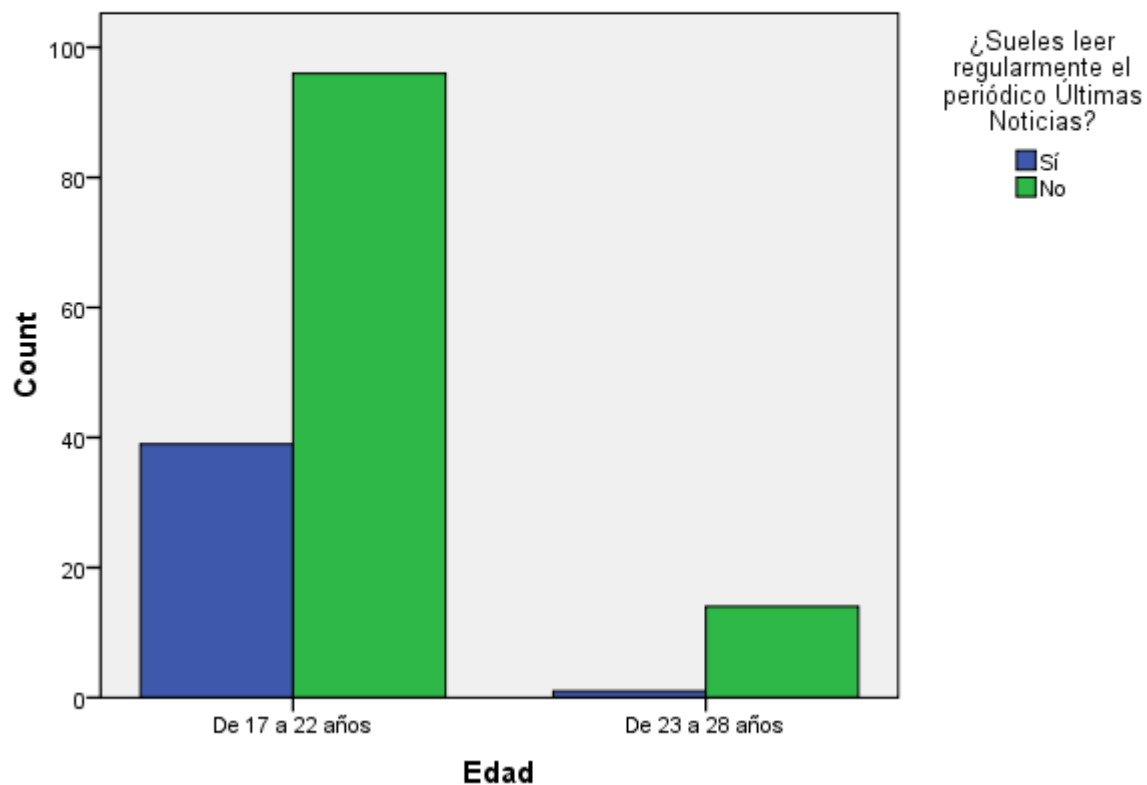
|      |                 | ¿Sueles leer regularmente el periódico Últimas Noticias? |     | Total |
|------|-----------------|----------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                       | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 39                                                       | 96  | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 1                                                        | 14  | 15    |
|      | Total           | 40                                                       | 110 | 150   |

**Symmetric Measures**



|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .149  | .065         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Sueles leer regularmente el periódico Primera Hora?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Sueles leer regularmente el periódico<br>Primera Hora? |    | Total |
|------|-----------------|---------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                      | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 36                                                      | 99 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 8                                                       | 7  | 15    |

### Crosstab

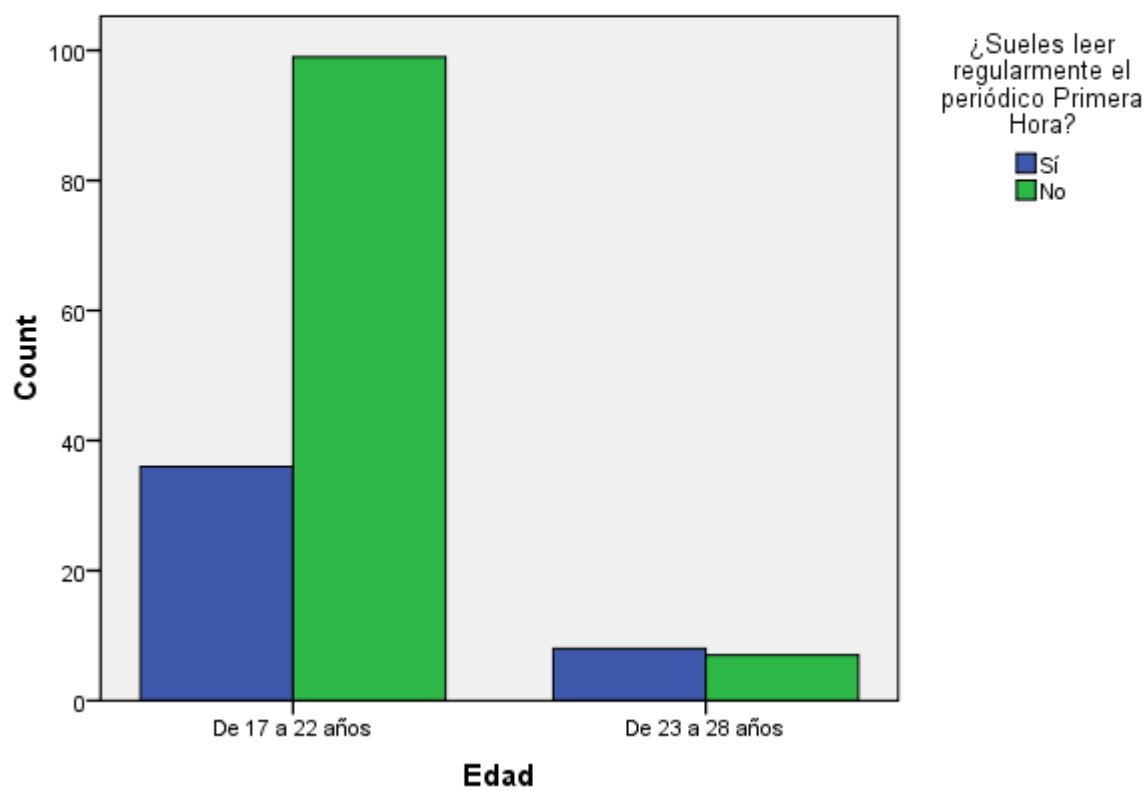
Count

|      |                 | ¿Sueles leer regularmente el periódico<br>Primera Hora? |     | Total |
|------|-----------------|---------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                      | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 36                                                      | 99  | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 8                                                       | 7   | 15    |
|      | Total           | 44                                                      | 106 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .173  | .031         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



**Edad \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Nacional y Política"?**

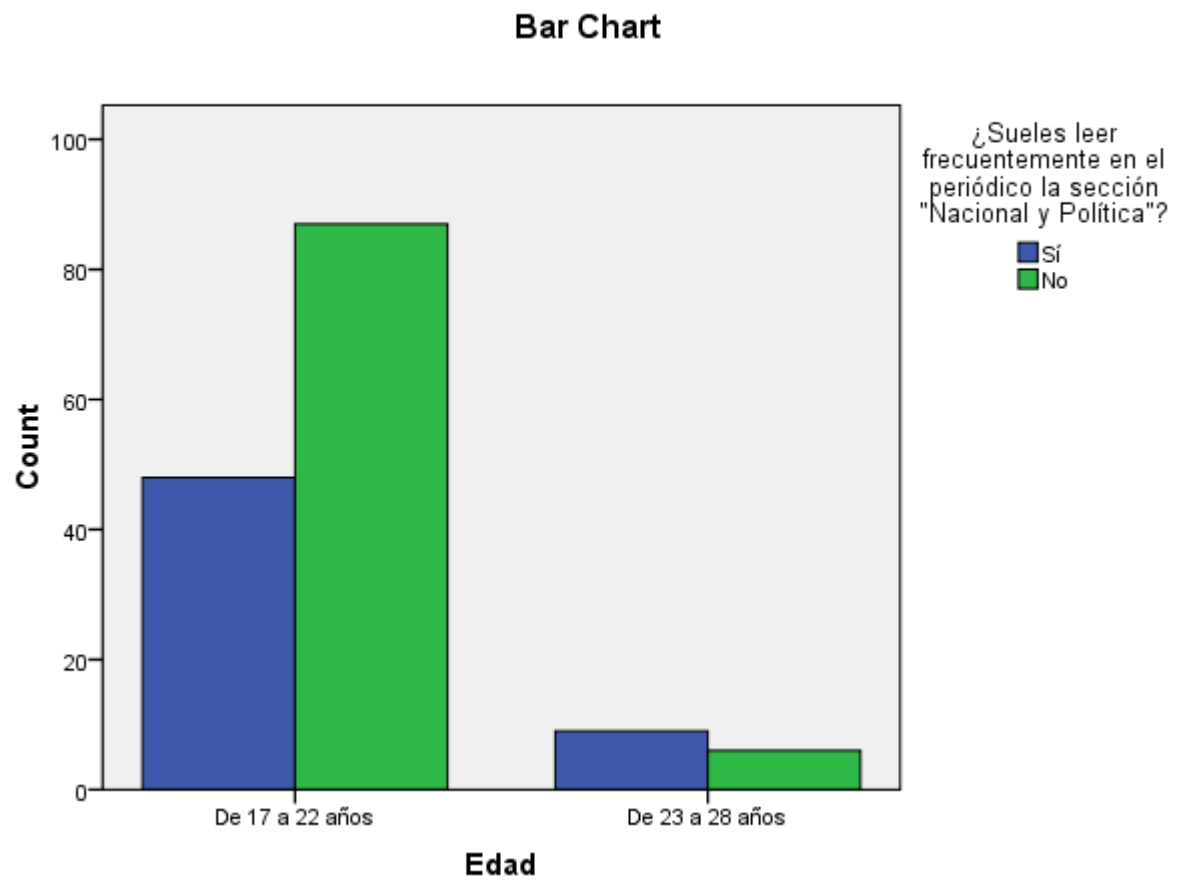
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Nacional y Política"? |    | Total |
|------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                                            | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 48                                                                            | 87 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 9                                                                             | 6  | 15    |
|      | Total           | 57                                                                            | 93 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .149  | .064         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Edad \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Internacional"?**

**Crosstab**

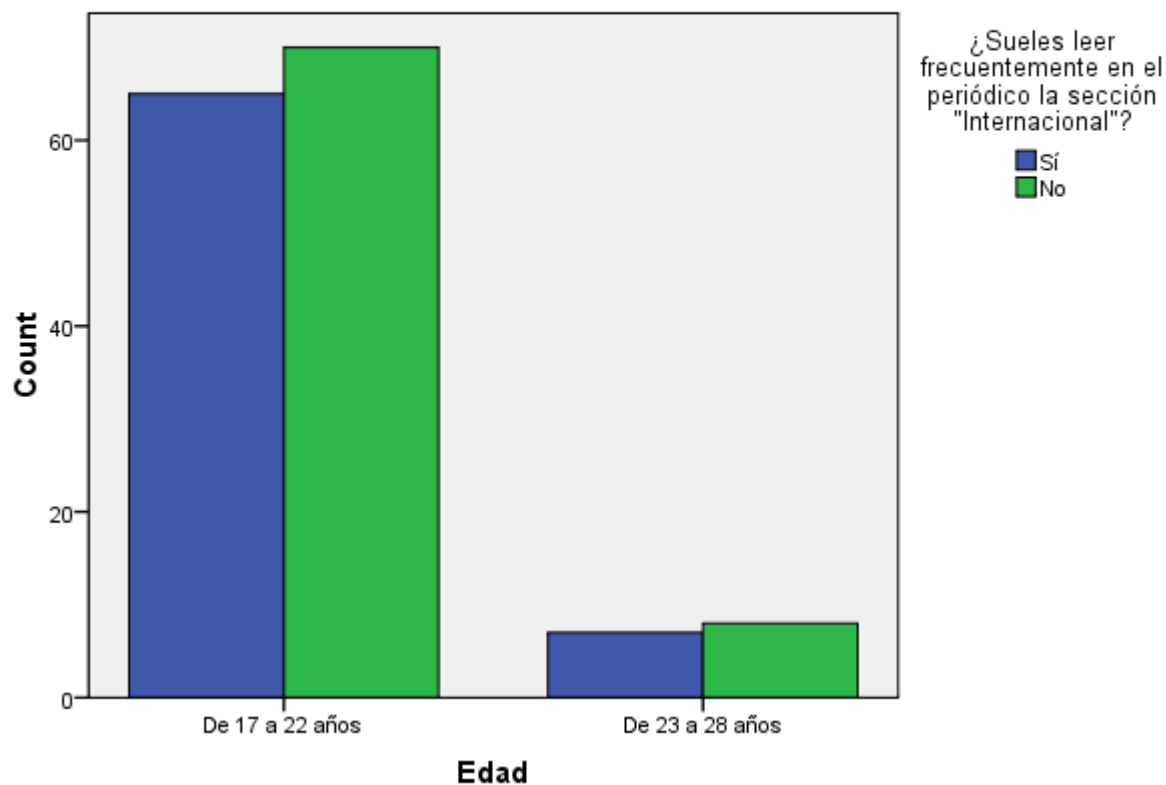
Count

|      |                 | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Internacional"? |    | Total |
|------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                                      | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 65                                                                      | 70 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 7                                                                       | 8  | 15    |
|      | Total           | 72                                                                      | 78 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .009  | .913         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Sucesos"?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Sucesos"? |    |       |
|------|-----------------|-------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                                | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 47                                                                | 88 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 4                                                                 | 11 | 15    |

### Crosstab

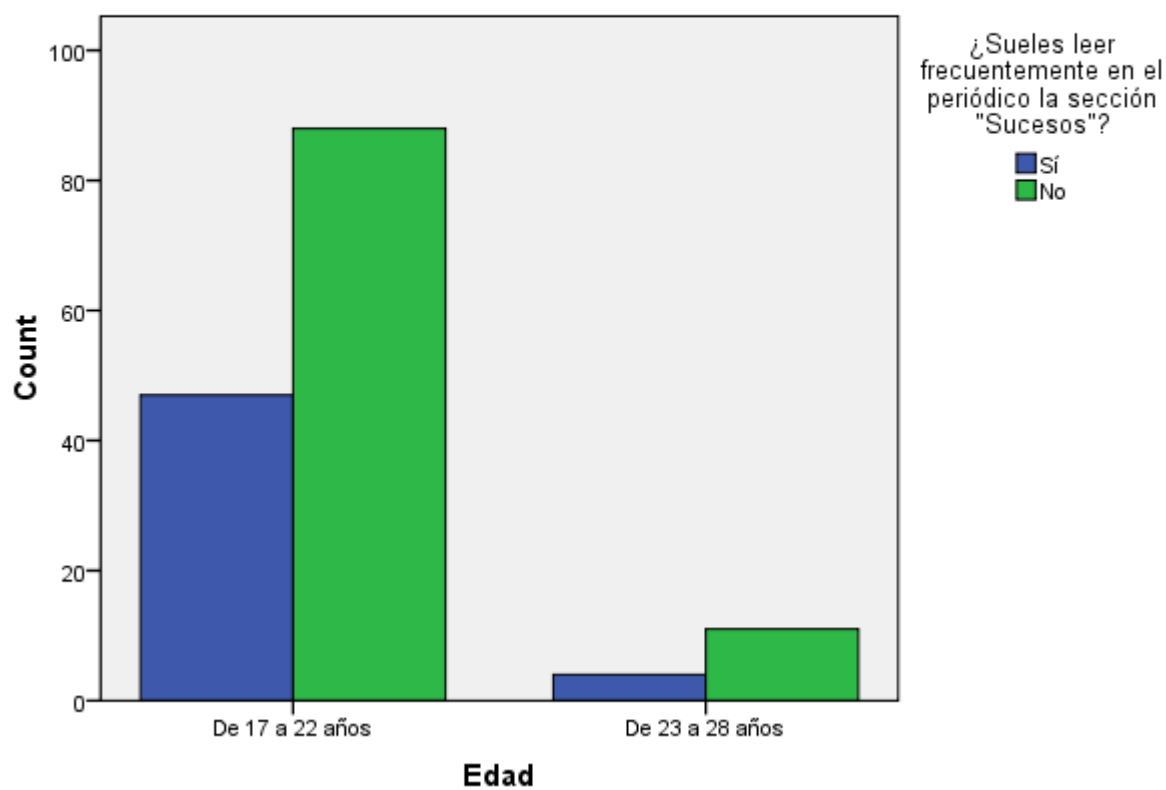
Count

|      |                 | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Sucesos"? |    | Total |
|------|-----------------|-------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                                | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 47                                                                | 88 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 4                                                                 | 11 | 15    |
|      | Total           | 51                                                                | 99 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .052  | .527         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



## Edad \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Economía"?

**Crosstab**

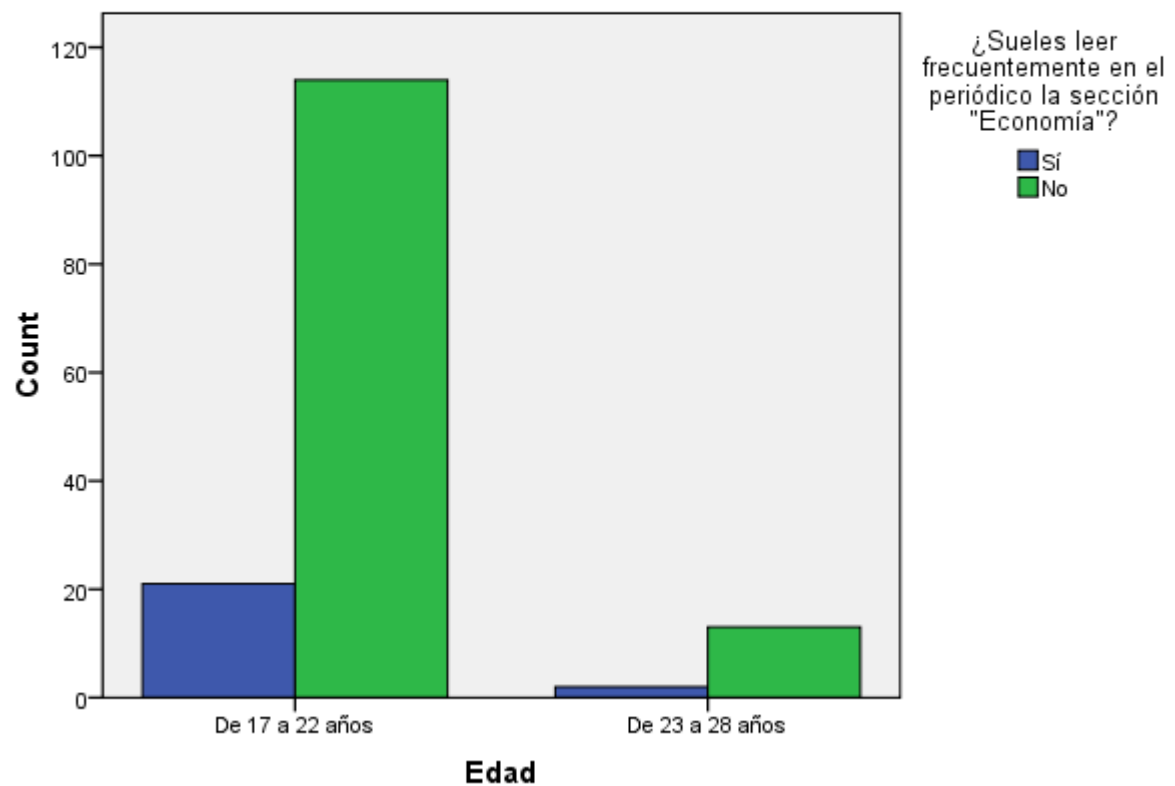
Count

|      |                 | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Economía"? |     | Total |
|------|-----------------|--------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                                 | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 21                                                                 | 114 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 2                                                                  | 13  | 15    |
|      | Total           | 23                                                                 | 127 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .018  | .821         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |

Bar Chart



Edad \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Entretenimiento"?

Crosstab

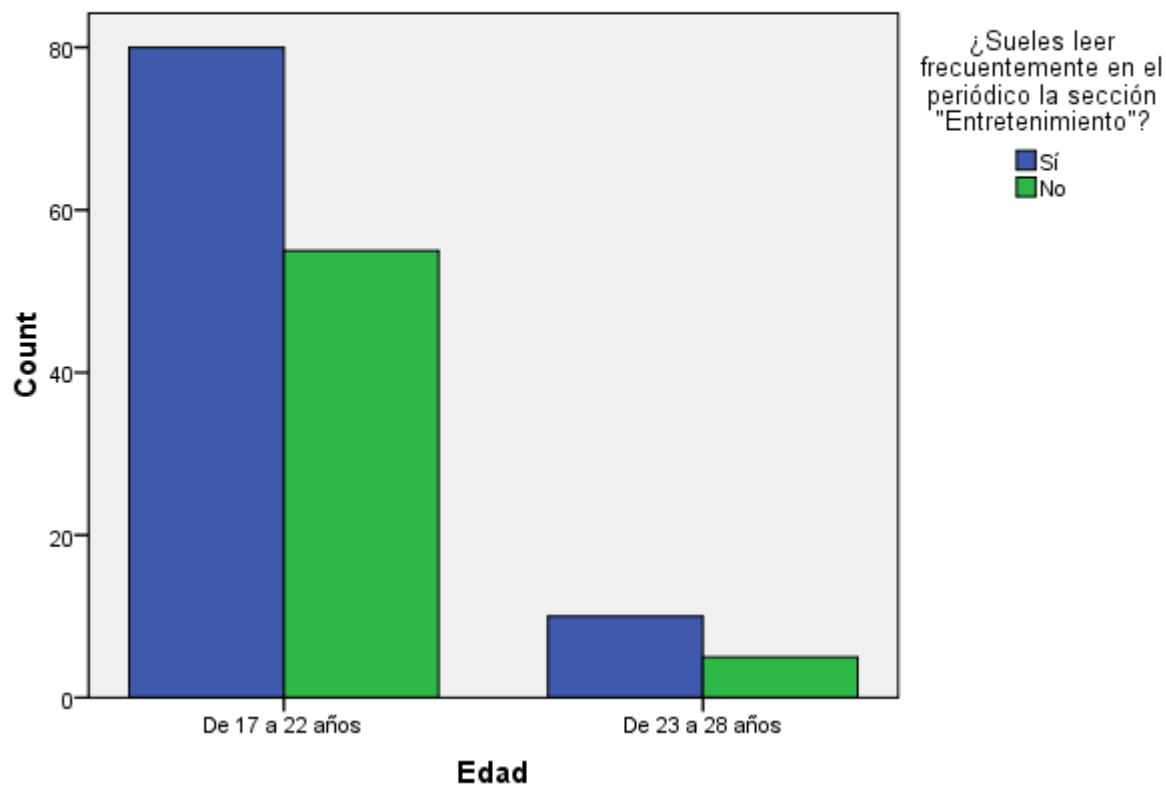
|      |                 | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Entretenimiento"? |    | Total |
|------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                                        | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 80                                                                        | 55 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 10                                                                        | 5  | 15    |
|      | Total           | 90                                                                        | 60 | 150   |

Symmetric Measures



|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .045  | .579         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**Edad \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Deportes"?**

**Crosstab**

|      |                 | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Deportes"? |    |       |
|------|-----------------|--------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                                 | No | Total |
| Edad | De 17 a 22 años | 63                                                                 | 72 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 4                                                                  | 11 | 15    |

### Crosstab

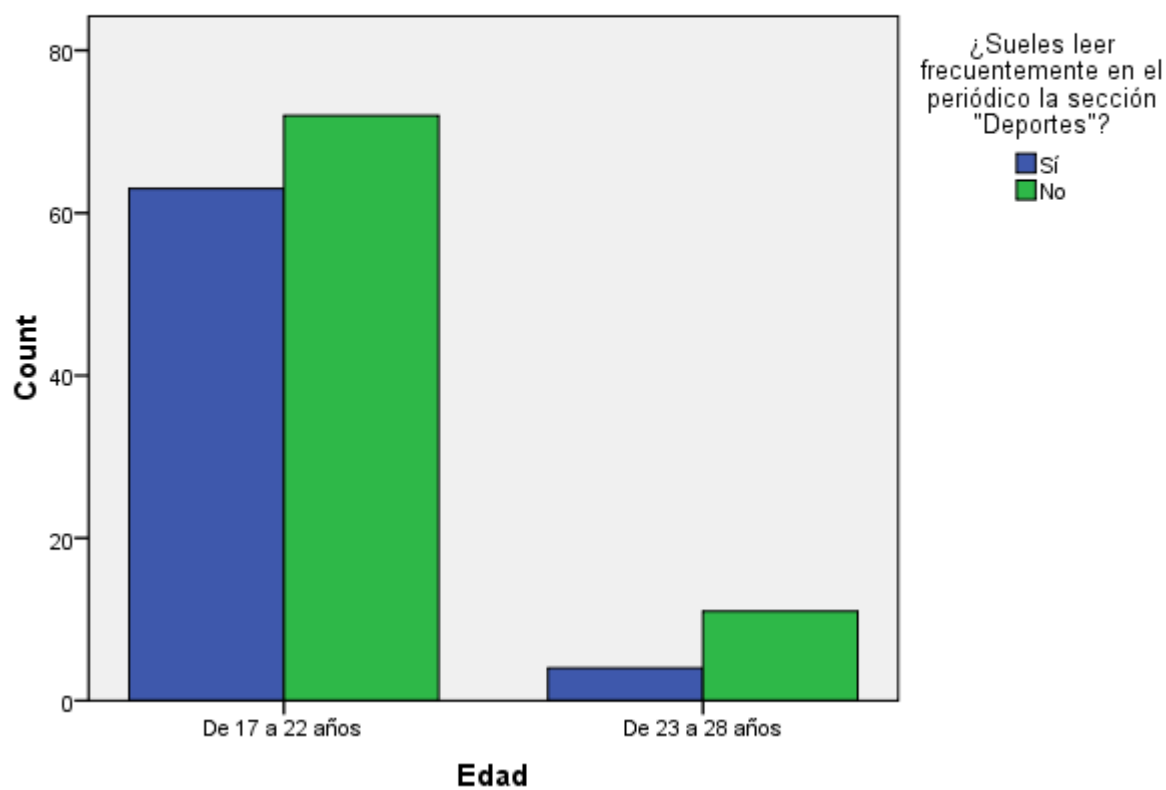
Count

|      |                 | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Deportes"? |    | Total |
|------|-----------------|--------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |                 | Sí                                                                 | No |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 63                                                                 | 72 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 4                                                                  | 11 | 15    |
|      | Total           | 67                                                                 | 83 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .120  | .139         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



## Edad \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Caracas"?

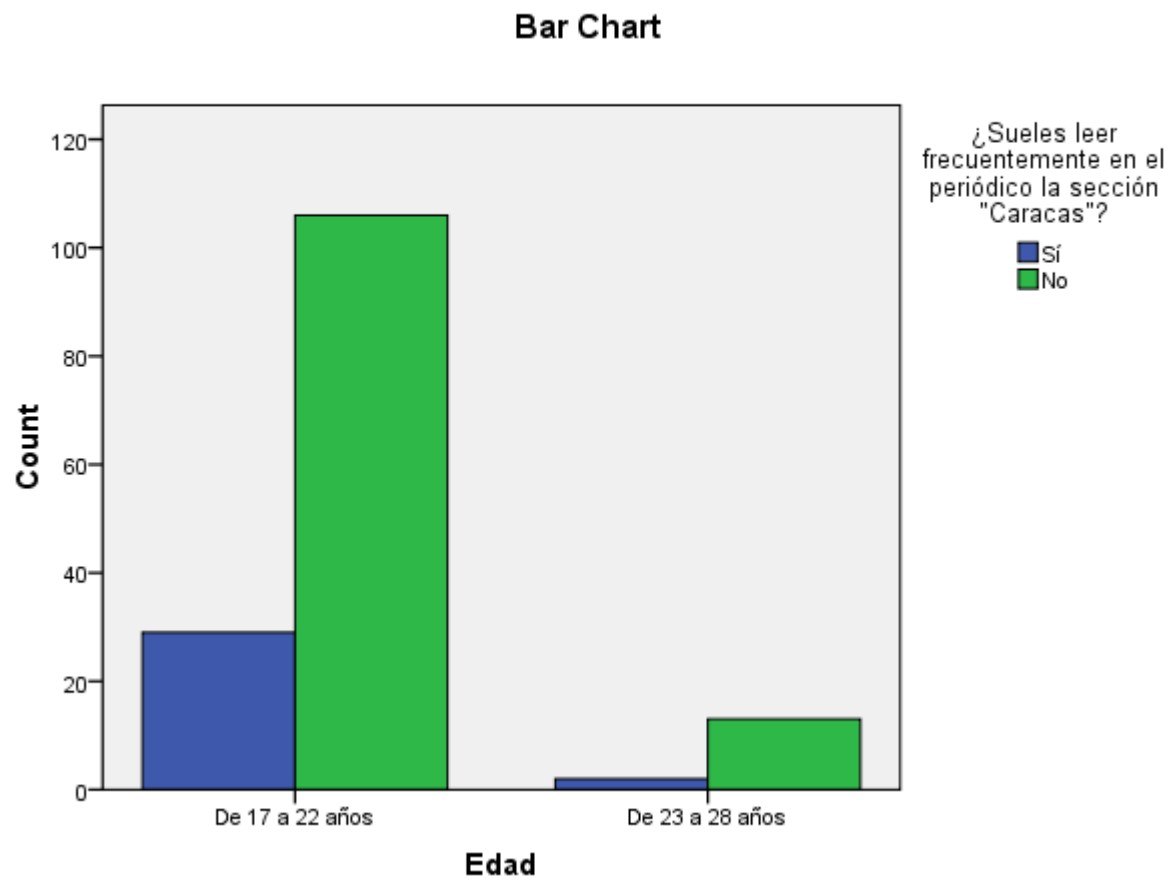
**Crosstab**

Count

|      |                 | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Caracas"? |     | Total |
|------|-----------------|-------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                                | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 29                                                                | 106 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 2                                                                 | 13  | 15    |
|      | Total           | 31                                                                | 119 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .060  | .460         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |



**Edad \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Opinión"?**

**Crosstab**

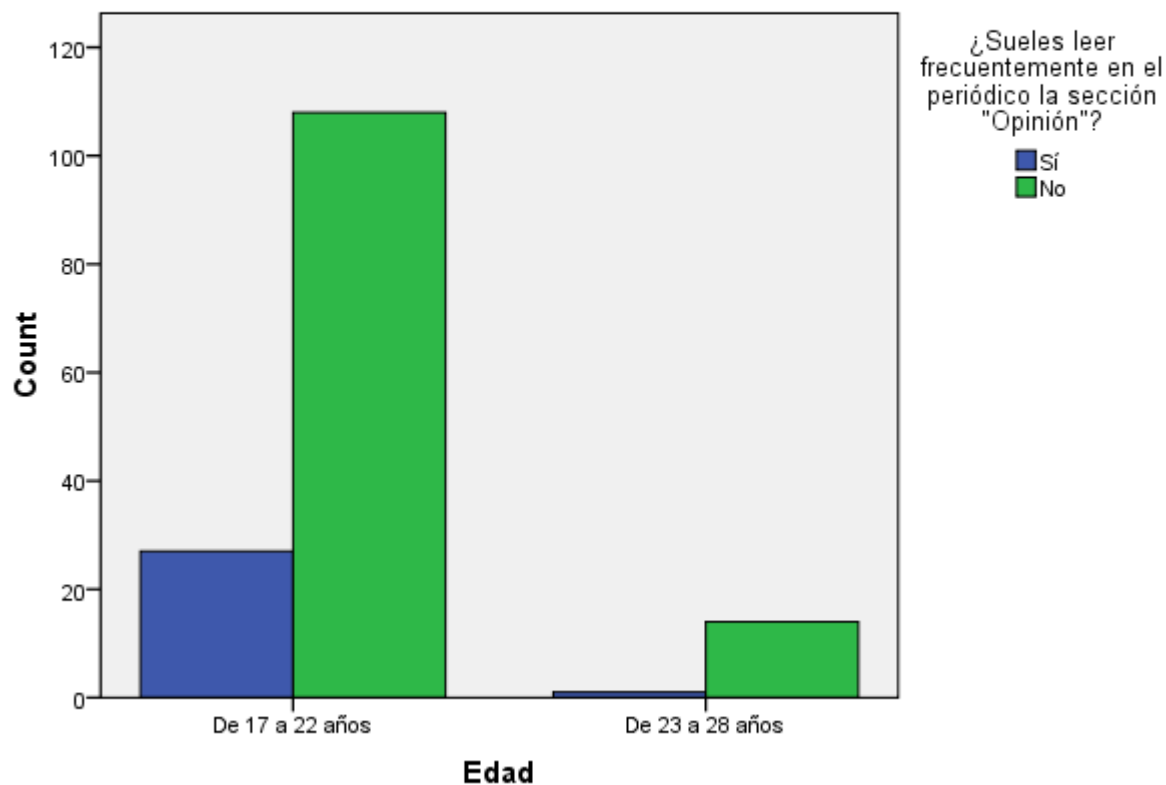
Count

|      |                 | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Opinión"? |     | Total |
|------|-----------------|-------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |                 | Sí                                                                | No  |       |
| Edad | De 17 a 22 años | 27                                                                | 108 | 135   |
|      | De 23 a 28 años | 1                                                                 | 14  | 15    |
|      | Total           | 28                                                                | 122 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .102  | .209         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**Sexo \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 7am y 12pm?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Ves TV en horario comprendido entre 7am y 12pm? |    |       |
|------|-----------|--------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                               | No | Total |
| Sexo | Masculino | 4                                                | 72 | 76    |
|      | Femenino  | 10                                               | 64 | 74    |

### Crosstab

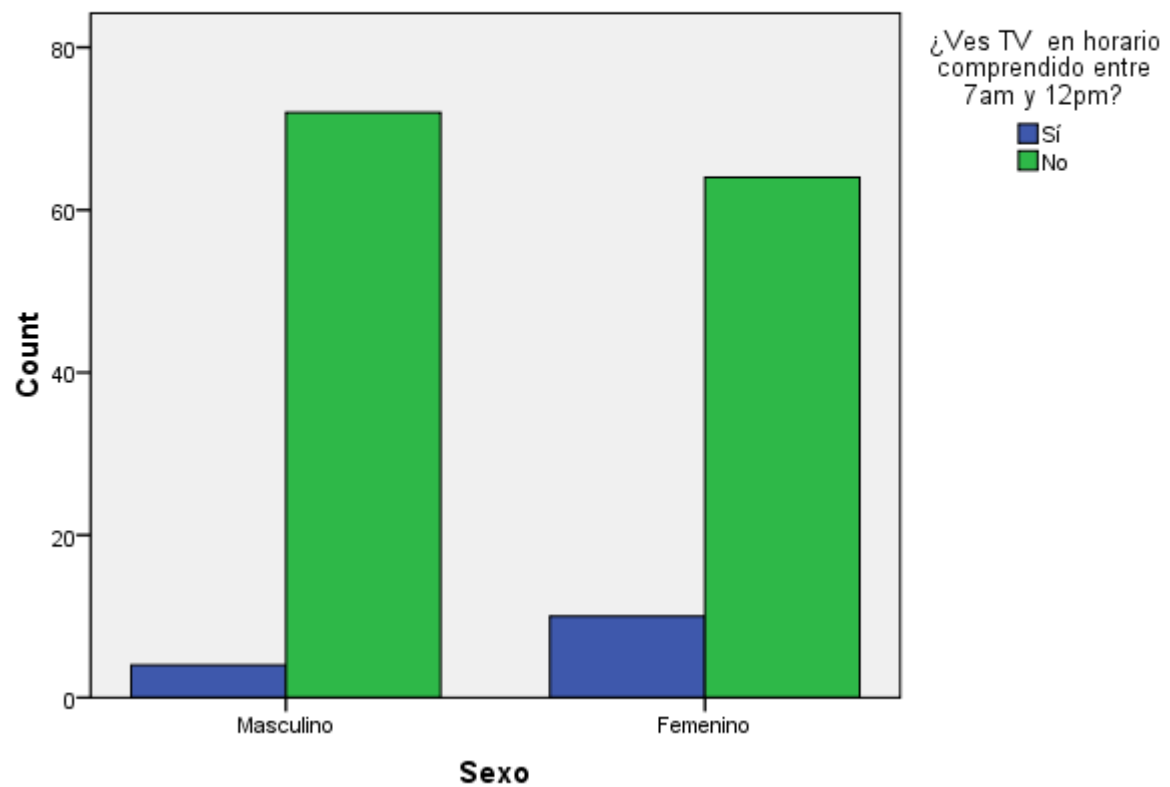
Count

|      |           | ¿Ves TV en horario comprendido entre 7am y 12pm? |     | Total |
|------|-----------|--------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                               | No  |       |
| Sexo | Masculino | 4                                                | 72  | 76    |
|      | Femenino  | 10                                               | 64  | 74    |
|      | Total     | 14                                               | 136 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .140  | .082         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



# **Sexo \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 12pm y 5pm?**

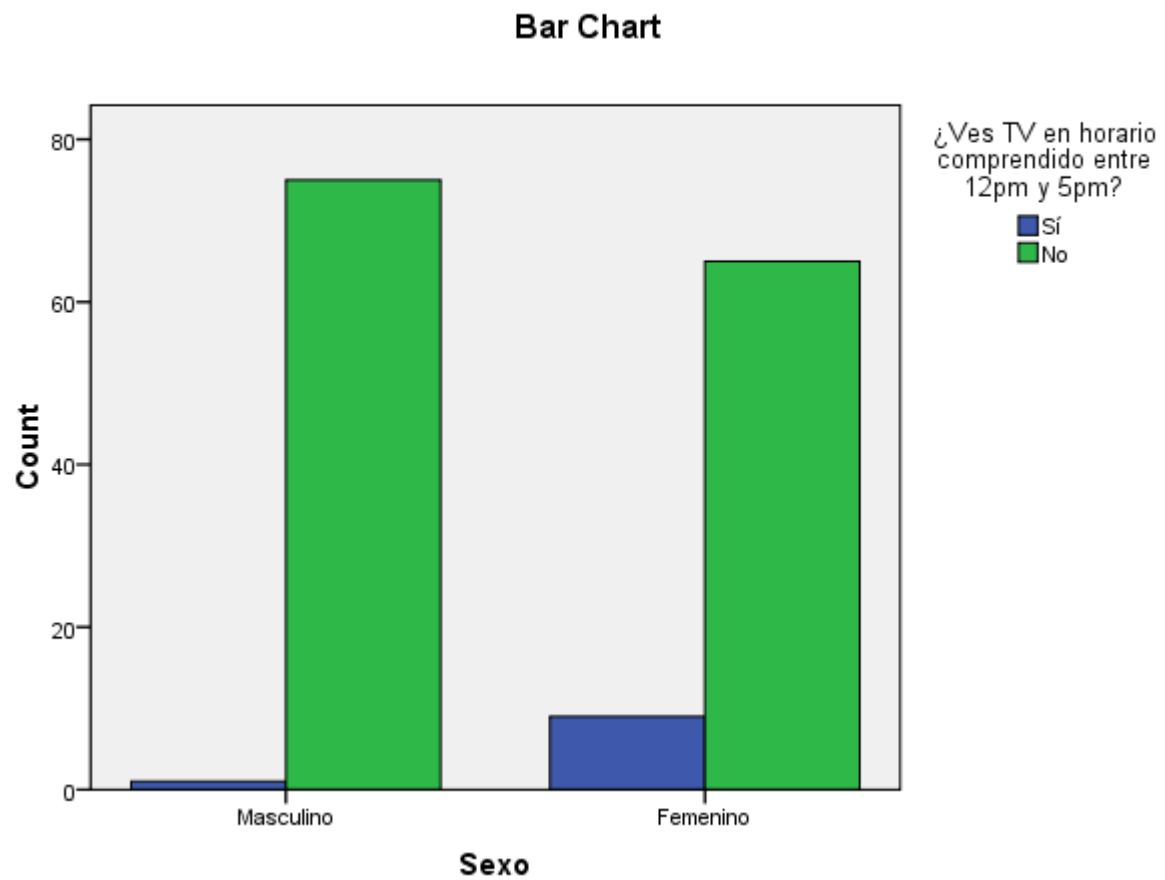
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Ves TV en horario comprendido entre 12pm y 5pm? |     |       |
|------|-----------|--------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                               | No  | Total |
| Sexo | Masculino | 1                                                | 75  | 76    |
|      | Femenino  | 9                                                | 65  | 74    |
|      | Total     | 10                                               | 140 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .212  | .008         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 5pm y 10pm?**

**Crosstab**

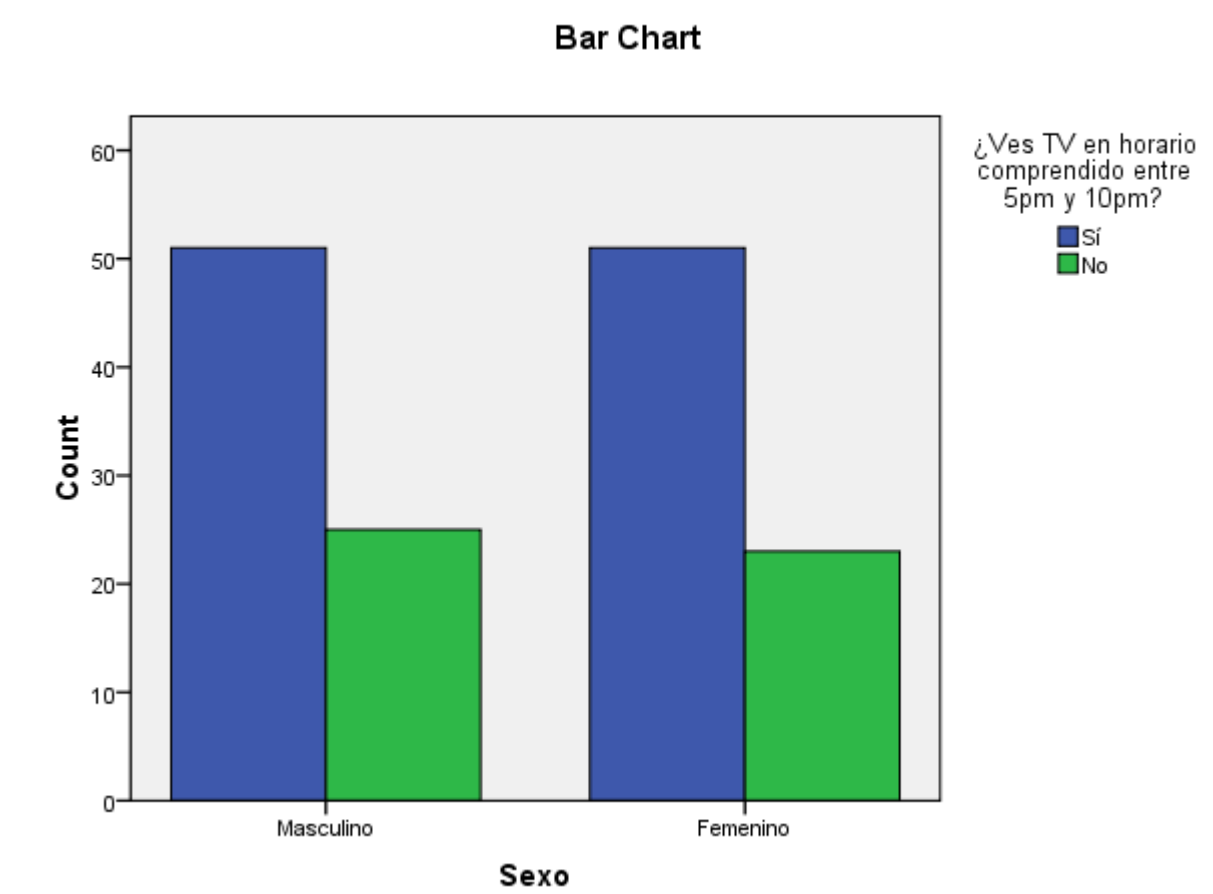
Count

|      |           | ¿Ves TV en horario comprendido entre 5pm y 10pm? |    | Total |
|------|-----------|--------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                               | No |       |
| Sexo | Masculino | 51                                               | 25 | 76    |
|      | Femenino  | 51                                               | 23 | 74    |
|      | Total     | 102                                              | 48 | 150   |

**Symmetric Measures**



|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .019  | .812         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 10pm y 7am?**

|      |           | Crosstab                                         |    |       |
|------|-----------|--------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Count                                            |    |       |
|      |           | ¿Ves TV en horario comprendido entre 10pm y 7am? |    |       |
|      |           | Sí                                               | No | Total |
| Sexo | Masculino | 23                                               | 53 | 76    |
|      | Femenino  | 8                                                | 66 | 74    |

### Crosstab

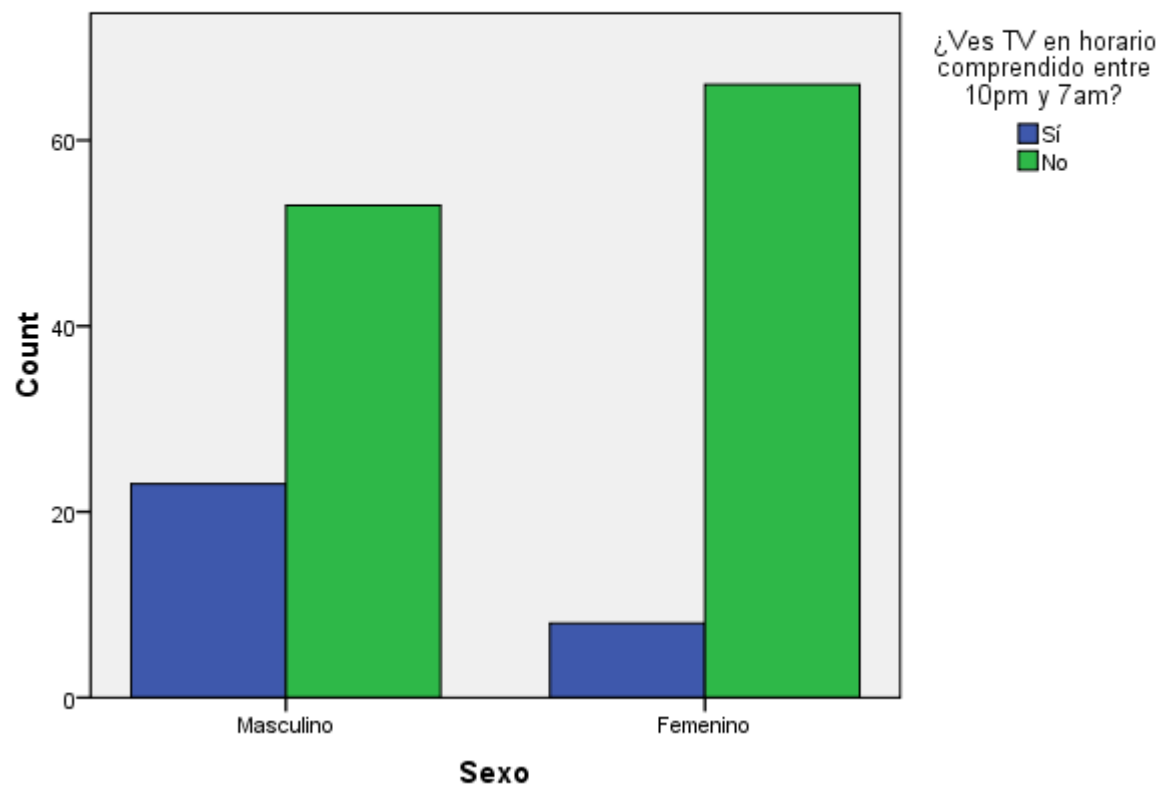
Count

|      |           | ¿Ves TV en horario comprendido entre 10pm y 7am? |     | Total |
|------|-----------|--------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                               | No  |       |
| Sexo | Masculino | 23                                               | 53  | 76    |
|      | Femenino  | 8                                                | 66  | 74    |
|      | Total     | 31                                               | 119 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .234  | .003         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



## Sexo \* ¿Ves TV por Cable o Nacional?

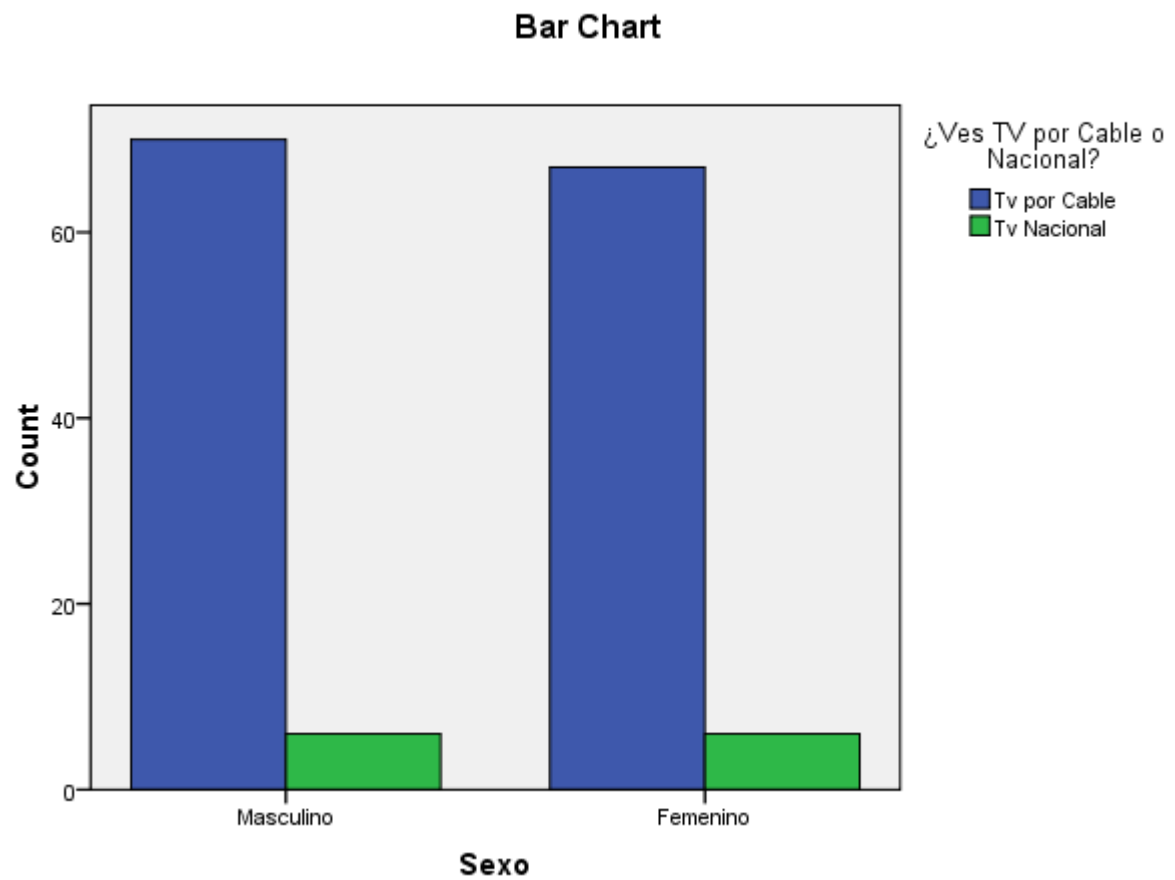
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Ves TV por Cable o Nacional? |             | Total |
|------|-----------|-------------------------------|-------------|-------|
|      |           | Tv por Cable                  | Tv Nacional |       |
| Sexo | Masculino | 70                            | 6           | 76    |
|      | Femenino  | 67                            | 6           | 73    |
|      | Total     | 137                           | 12          | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .006  | .942         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**Sexo \* ¿Ves frecuentemente el canal Venevisión?**

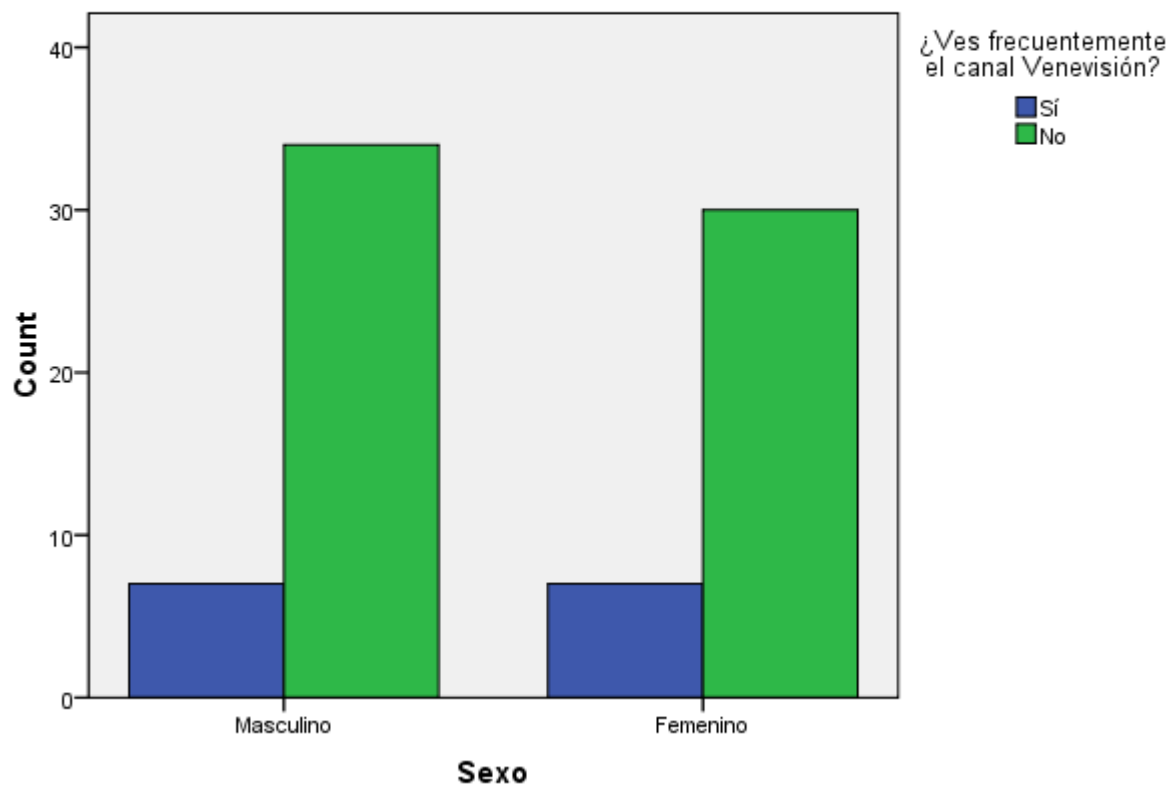
**Crosstab**

|      |           | ¿Ves frecuentemente el canal Venevisión? |    | Total |
|------|-----------|------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                       | No |       |
| Sexo | Masculino | 7                                        | 34 | 41    |
|      | Femenino  | 7                                        | 30 | 37    |
|      | Total     | 14                                       | 64 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .024  | .832         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

**Bar Chart**



**Sexo \* ¿Ves frecuentemente el canal MTV?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Ves frecuentemente el canal MTV? |    |       |
|------|-----------|-----------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                | No | Total |
| Sexo | Masculino | 4                                 | 37 | 41    |
|      | Femenino  | 8                                 | 29 | 37    |

**Crosstab**

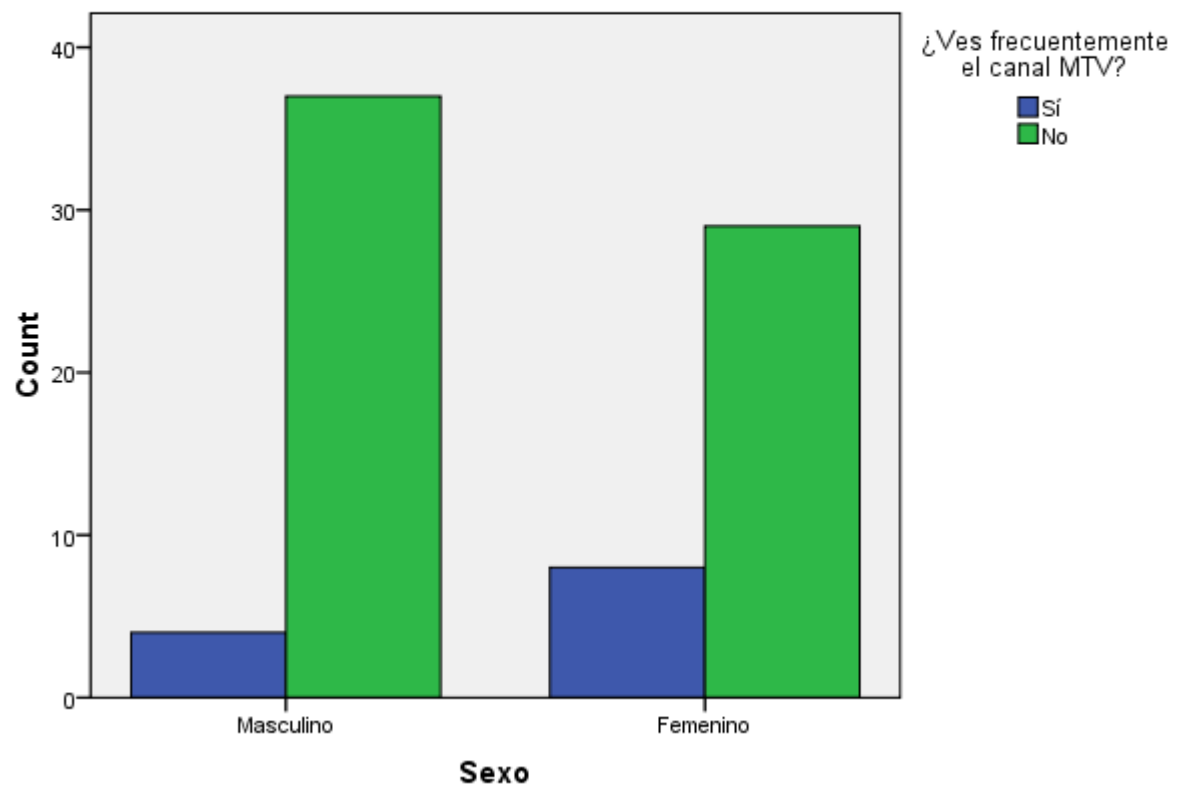
Count

|      |           | ¿Ves frecuentemente el canal MTV? |    | Total |
|------|-----------|-----------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                | No |       |
| Sexo | Masculino | 4                                 | 37 | 41    |
|      | Femenino  | 8                                 | 29 | 37    |
|      | Total     | 12                                | 66 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .162  | .147         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

**Bar Chart**



# **Sexo \* ¿Ves frecuentemente el canal ESPN?**

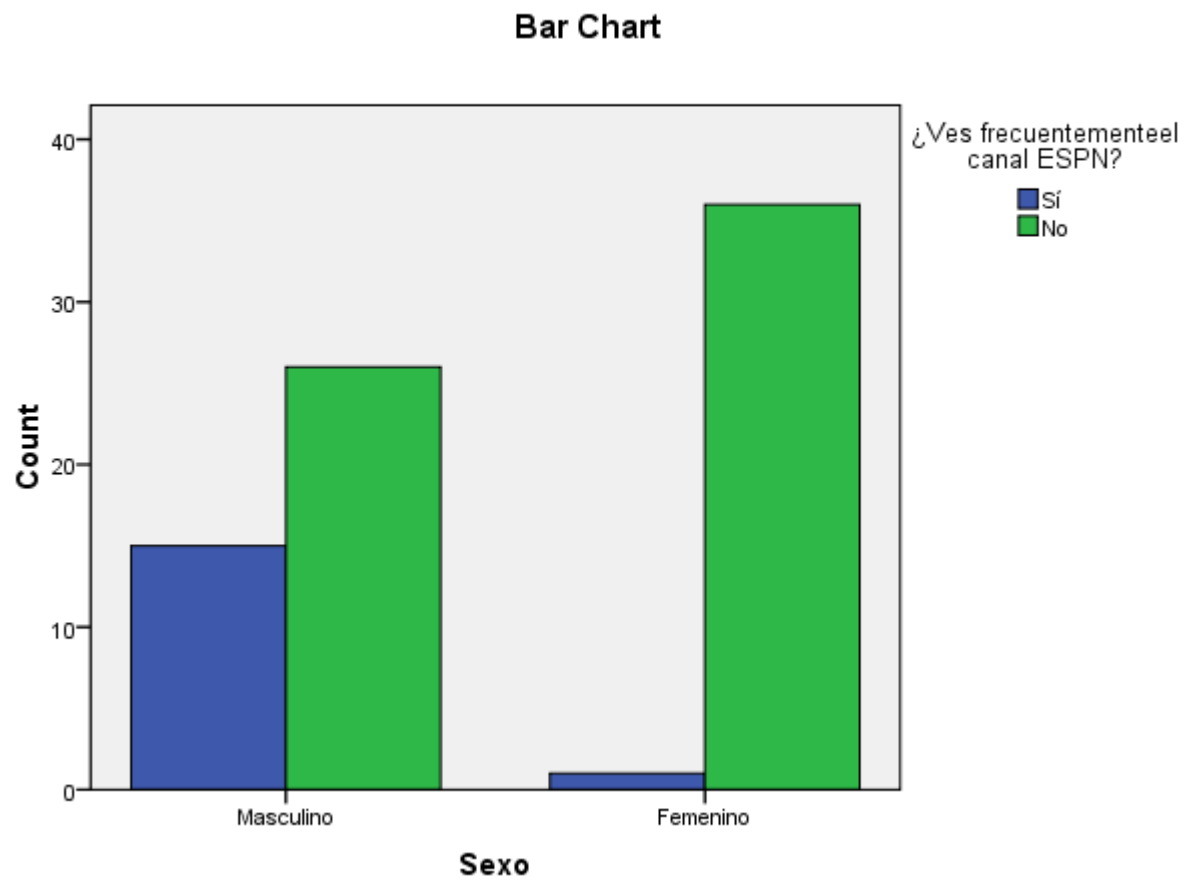
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Ves frecuentemente el canal ESPN? |    |       |
|------|-----------|------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                 | No | Total |
| Sexo | Masculino | 15                                 | 26 | 41    |
|      | Femenino  | 1                                  | 36 | 37    |
|      | Total     | 16                                 | 62 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .386  | .000         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |



**Sexo \* ¿Ves frecuentemente el canal Warner Channel?**

**Crosstab**

Count

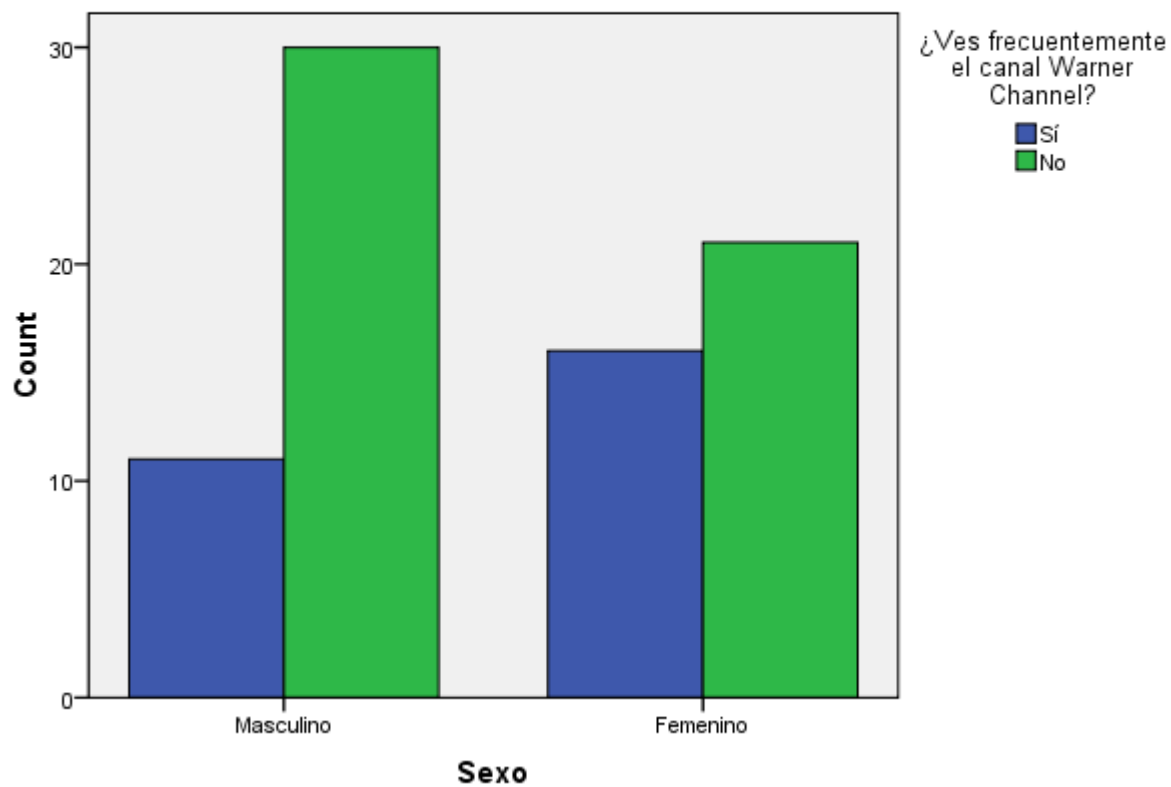
|      |           | ¿Ves frecuentemente el canal Warner Channel? |    | Total |
|------|-----------|----------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                           | No |       |
| Sexo | Masculino | 11                                           | 30 | 41    |
|      | Femenino  | 16                                           | 21 | 37    |
|      | Total     | 27                                           | 51 | 78    |

**Symmetric Measures**



|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .170  | .128         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

**Bar Chart**



**Sexo \* ¿Ves frecuentemente el canal Sony?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Ves frecuentemente el canal Sony? |    |       |
|------|-----------|------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                 | No | Total |
| Sexo | Masculino | 5                                  | 36 | 41    |
|      | Femenino  | 14                                 | 23 | 37    |

Crosstab

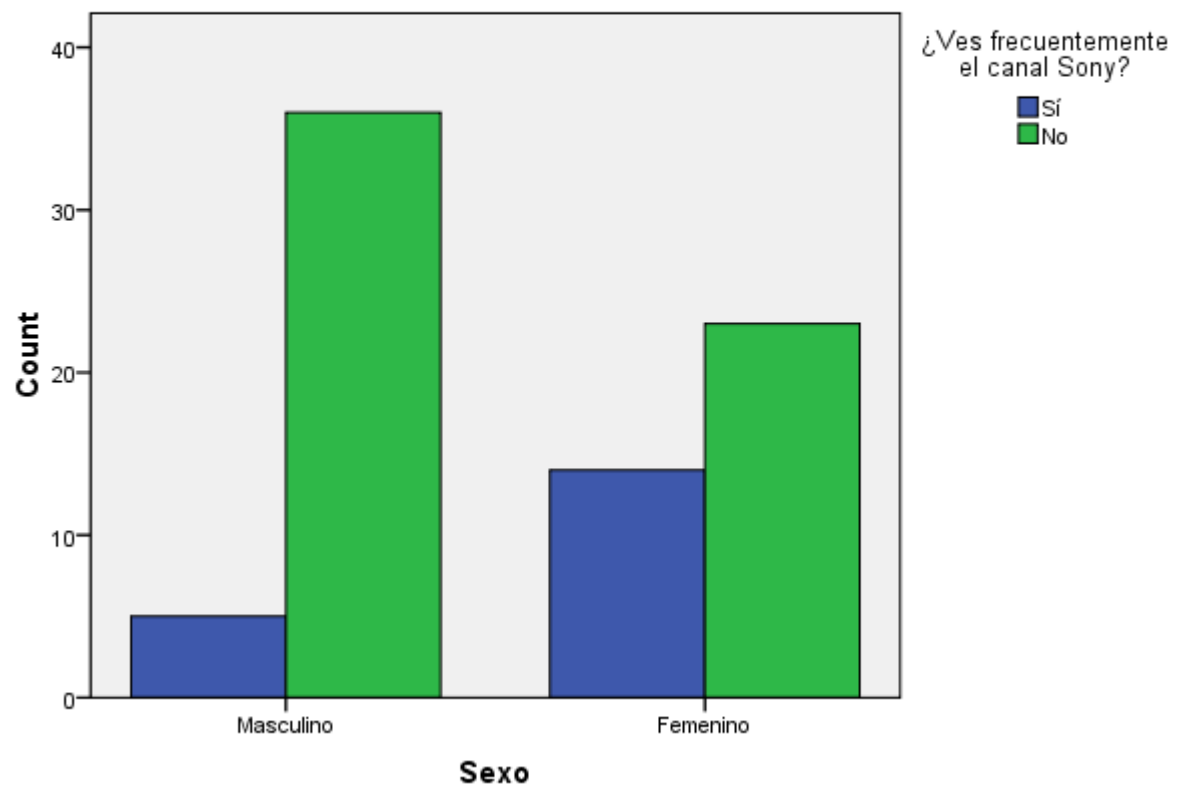
Count

|      |           | ¿Ves frecuentemente el canal Sony? |    | Total |
|------|-----------|------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                 | No |       |
| Sexo | Masculino | 5                                  | 36 | 41    |
|      | Femenino  | 14                                 | 23 | 37    |
|      | Total     | 19                                 | 59 | 78    |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .286  | .008         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

Bar Chart



## Sexo \* ¿Ves frecuentemente el canal Fox?

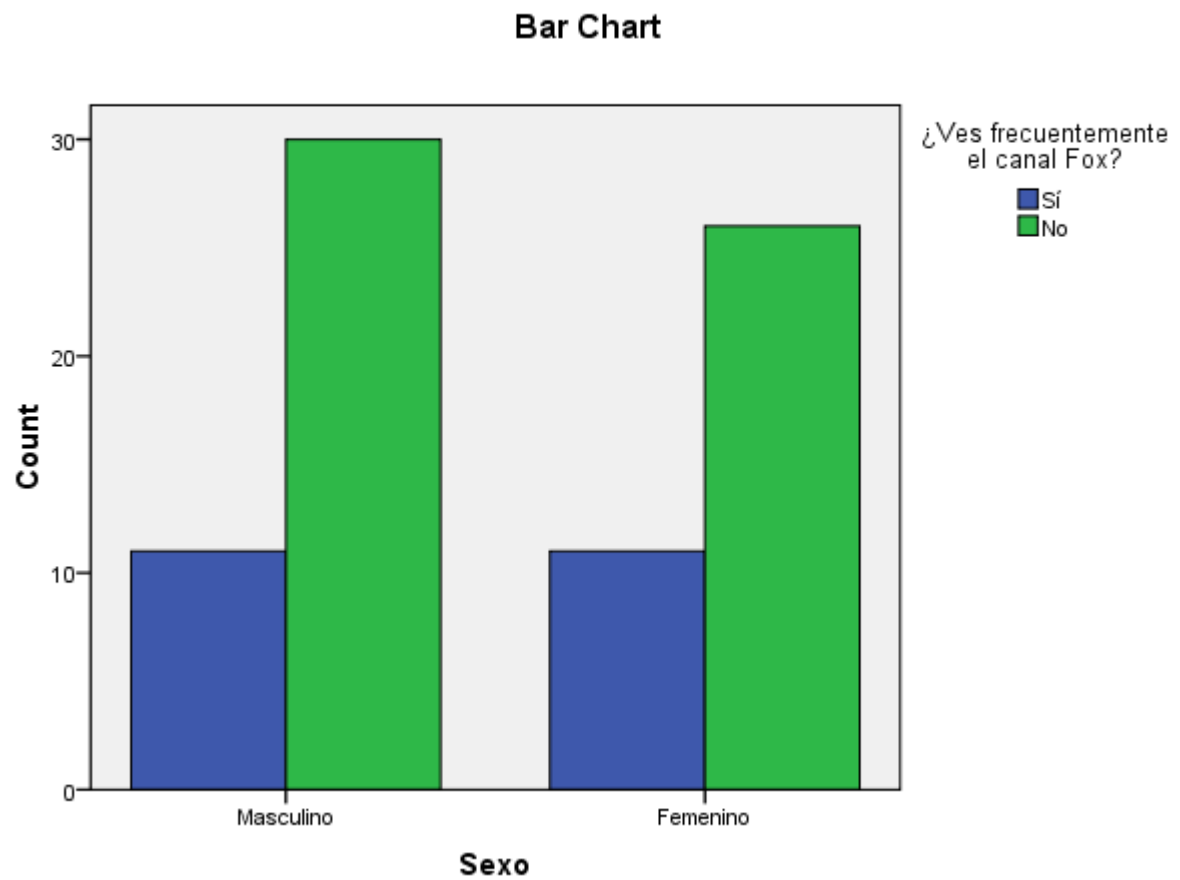
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Ves frecuentemente el canal Fox? |    |       |
|------|-----------|-----------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                | No | Total |
| Sexo | Masculino | 11                                | 30 | 41    |
|      | Femenino  | 11                                | 26 | 37    |
|      | Total     | 22                                | 56 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .032  | .776         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |



**Sexo \* ¿Ves frecuentemente el canal E!?**

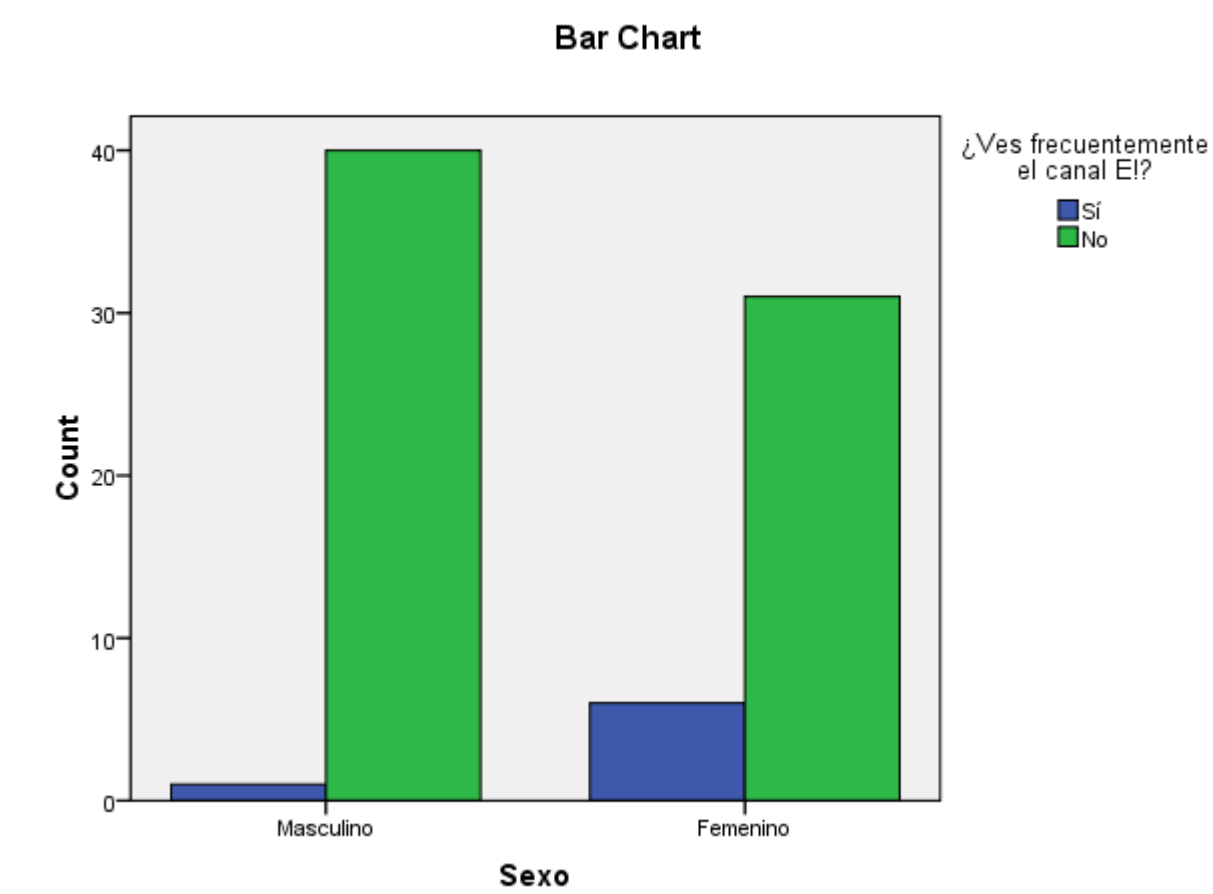
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Ves frecuentemente el canal E!? |    | Total |
|------|-----------|----------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                               | No |       |
| Sexo | Masculino | 1                                | 40 | 41    |
|      | Femenino  | 6                                | 31 | 37    |
|      | Total     | 7                                | 71 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .234  | .034         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |



**Sexo \* ¿Ves frecuentemente el canal Discovery Channel?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Ves frecuentemente el canal<br>Discovery Channel? |    | Total |
|------|-----------|----------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                 | No |       |
| Sexo | Masculino | 2                                                  | 39 | 41    |
|      | Femenino  | 4                                                  | 33 | 37    |

**Crosstab**

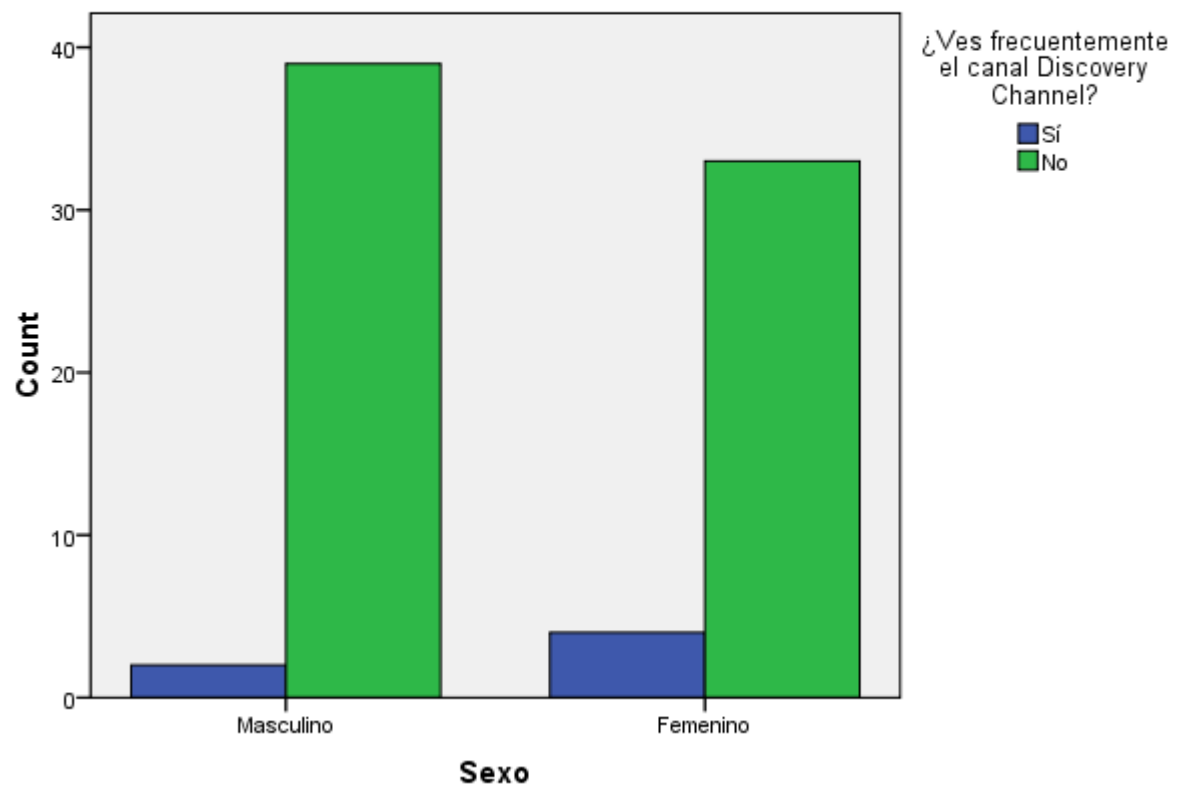
Count

|      |           | ¿Ves frecuentemente el canal<br>Discovery Channel? |    | Total |
|------|-----------|----------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                 | No |       |
| Sexo | Masculino | 2                                                  | 39 | 41    |
|      | Femenino  | 4                                                  | 33 | 37    |
|      | Total     | 6                                                  | 72 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .110  | .326         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

**Bar Chart**



# **Sexo \* ¿Ves frecuentemente el canal Disney Channel?**

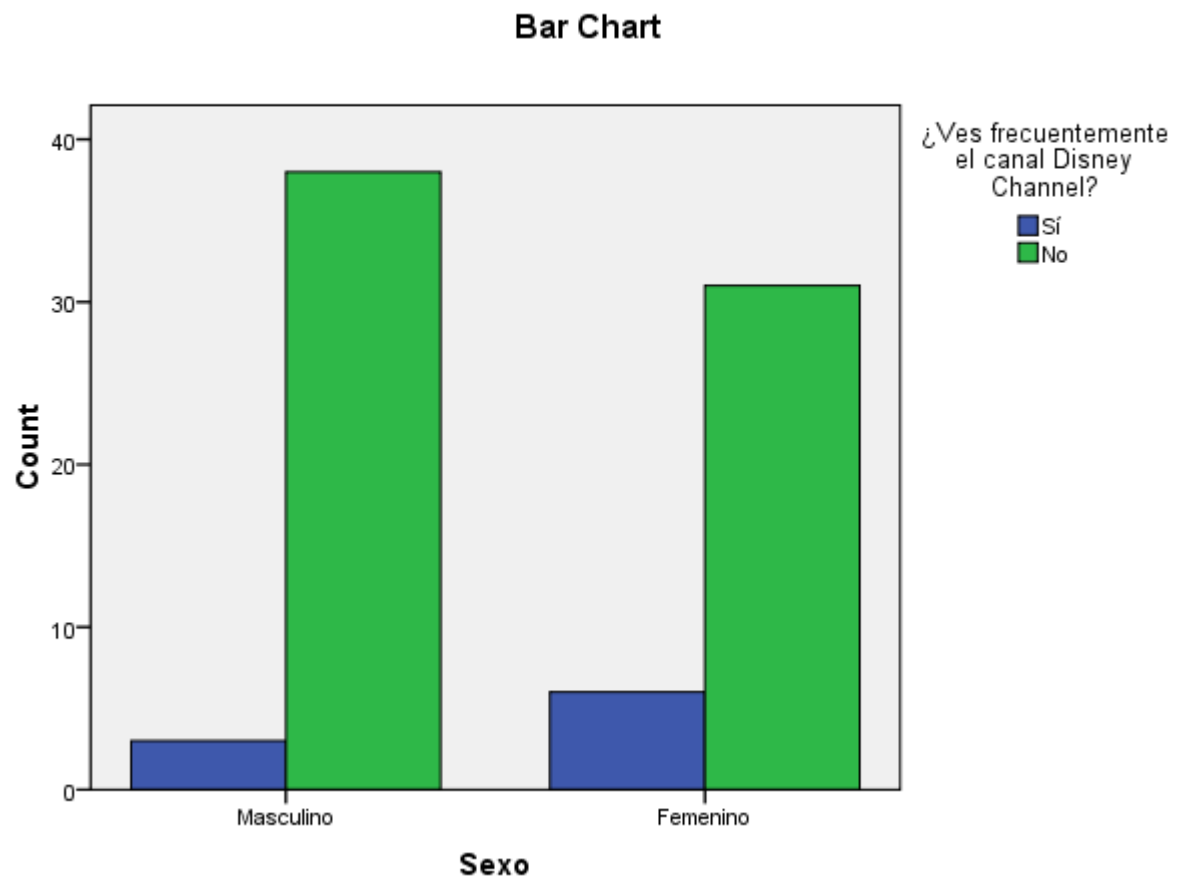
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Ves frecuentemente el canal Disney Channel? |    |       |
|------|-----------|----------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                           | No | Total |
| Sexo | Masculino | 3                                            | 38 | 41    |
|      | Femenino  | 6                                            | 31 | 37    |
|      | Total     | 9                                            | 69 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .138  | .219         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |



**Sexo \* ¿Ves frecuentemente el canal HBO?**

**Crosstab**

Count

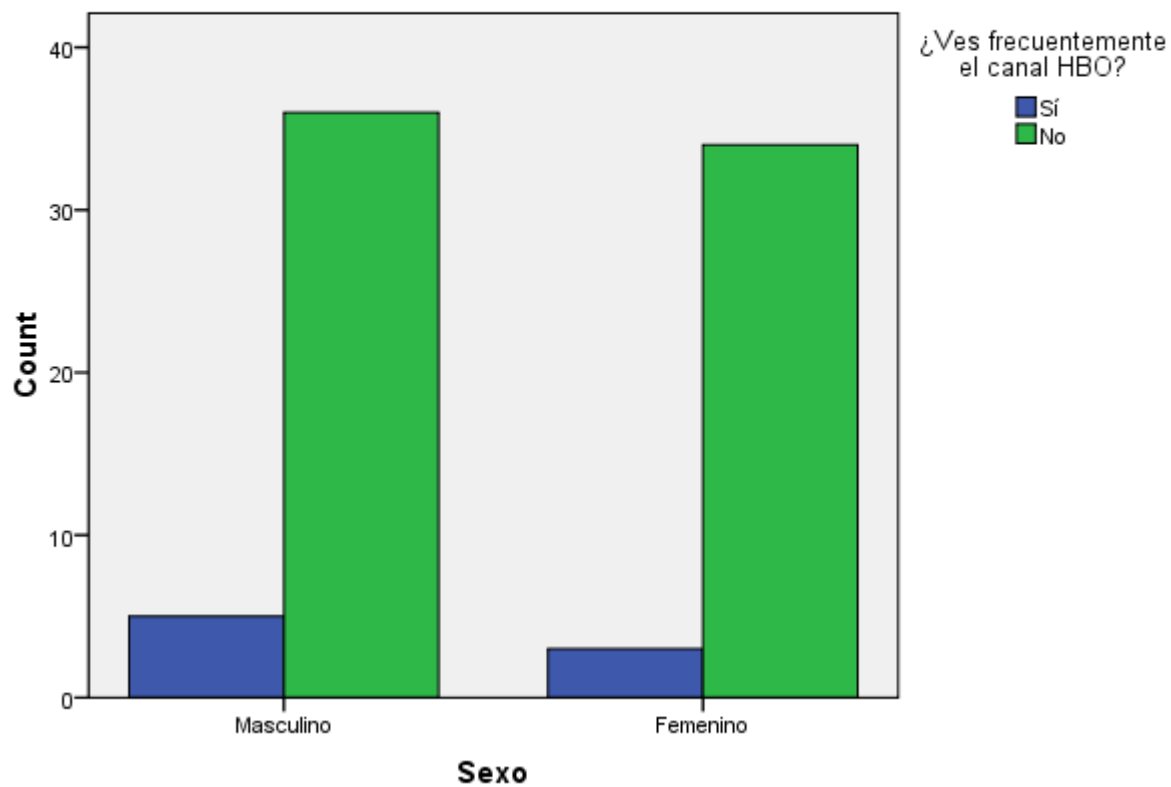
|      |           | ¿Ves frecuentemente el canal HBO? |    | Total |
|------|-----------|-----------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                | No |       |
| Sexo | Masculino | 5                                 | 36 | 41    |
|      | Femenino  | 3                                 | 34 | 37    |
|      | Total     | 8                                 | 70 | 78    |

**Symmetric Measures**



|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .067  | .552         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

**Bar Chart**



**Sexo \* ¿Ves frecuentemente el canal National Geographic?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Ves frecuentemente el canal National Geographic? |    |       |
|------|-----------|---------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                | No | Total |
| Sexo | Masculino | 6                                                 | 35 | 41    |
|      | Femenino  | 2                                                 | 35 | 37    |

### Crosstab

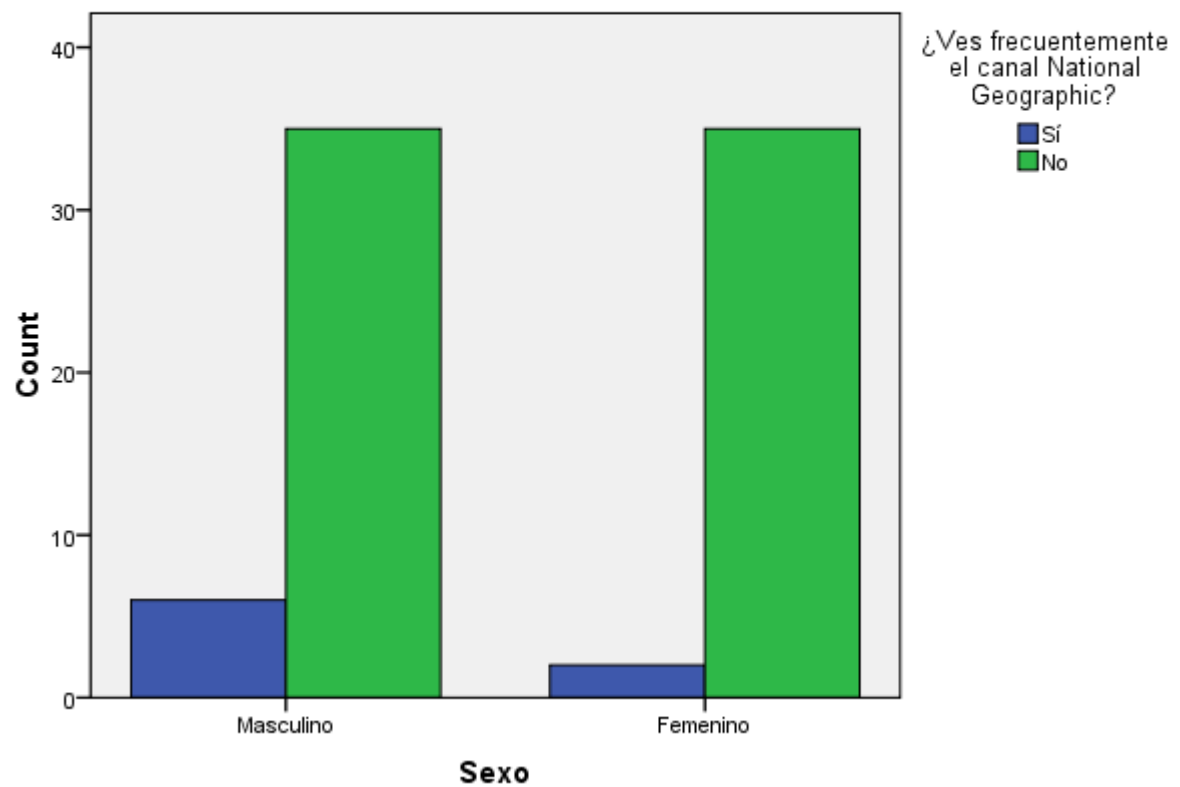
Count

|      |           | ¿Ves frecuentemente el canal National Geographic? |    | Total |
|------|-----------|---------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                | No |       |
| Sexo | Masculino | 6                                                 | 35 | 41    |
|      | Femenino  | 2                                                 | 35 | 37    |
|      | Total     | 8                                                 | 70 | 78    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .150  | .180         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

### Bar Chart



## Sexo \* ¿Ves frecuentemente el canal Televen?

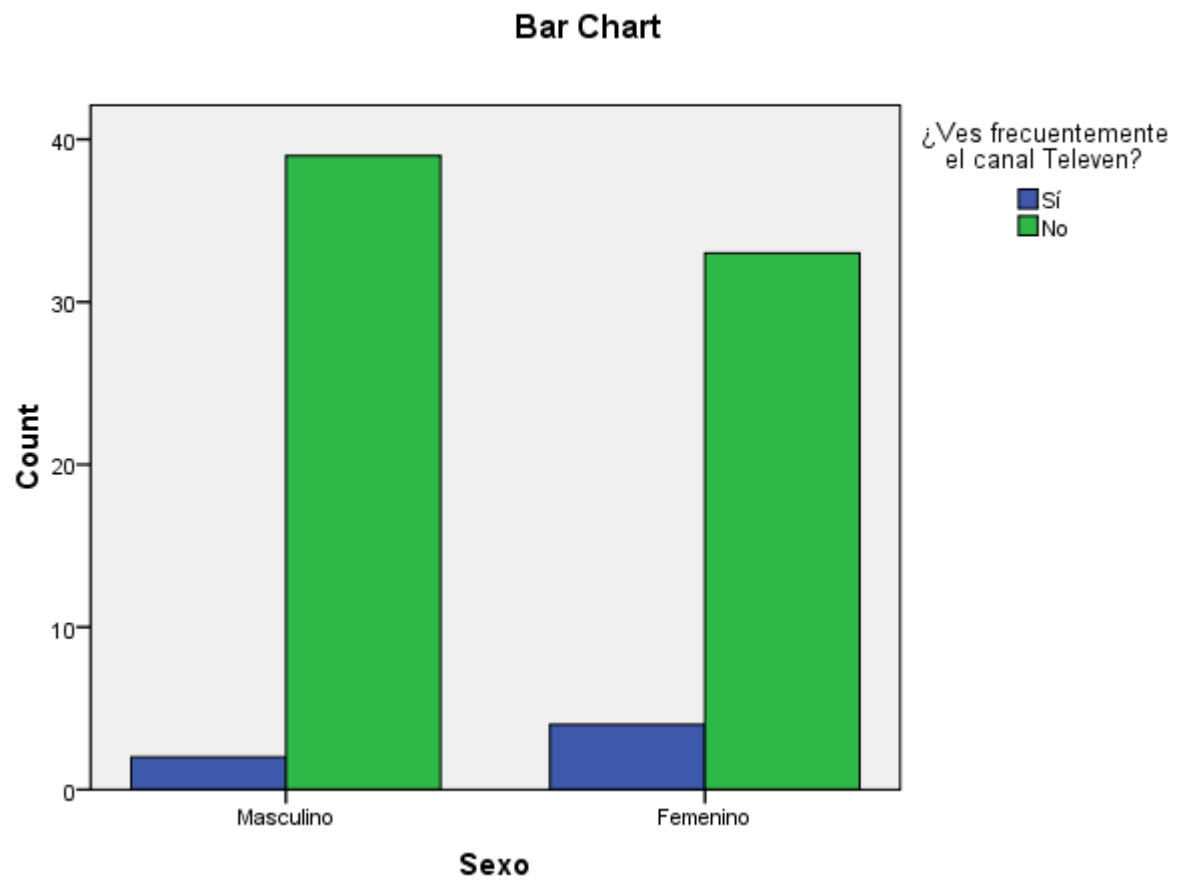
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Ves frecuentemente el canal Televen? |    | Total |
|------|-----------|---------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                    | No |       |
| Sexo | Masculino | 2                                     | 39 | 41    |
|      | Femenino  | 4                                     | 33 | 37    |
|      | Total     | 6                                     | 72 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .110  | .326         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |



**Sexo \* ¿Ves frecuentemente el canal TNT?**

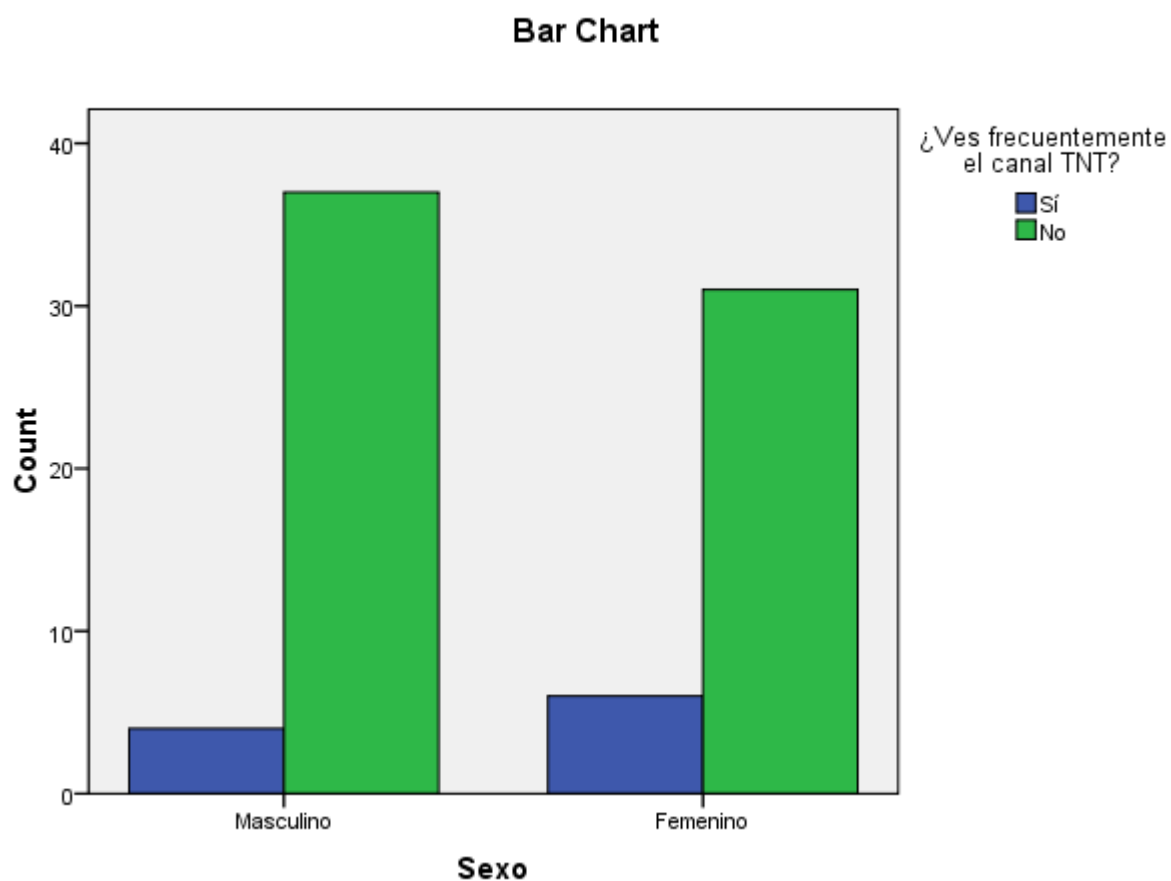
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Ves frecuentemente el canal TNT? |    | Total |
|------|-----------|-----------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                | No |       |
| Sexo | Masculino | 4                                 | 37 | 41    |
|      | Femenino  | 6                                 | 31 | 37    |
|      | Total     | 10                                | 68 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .096  | .394         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |



**Sexo \* ¿Ves frecuentemente otros canales de TV?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Ves frecuentemente otros canales de TV? |    | Total |
|------|-----------|------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                       | No |       |
| Sexo | Masculino | 27                                       | 14 | 41    |
|      | Femenino  | 11                                       | 26 | 37    |

### Crosstab

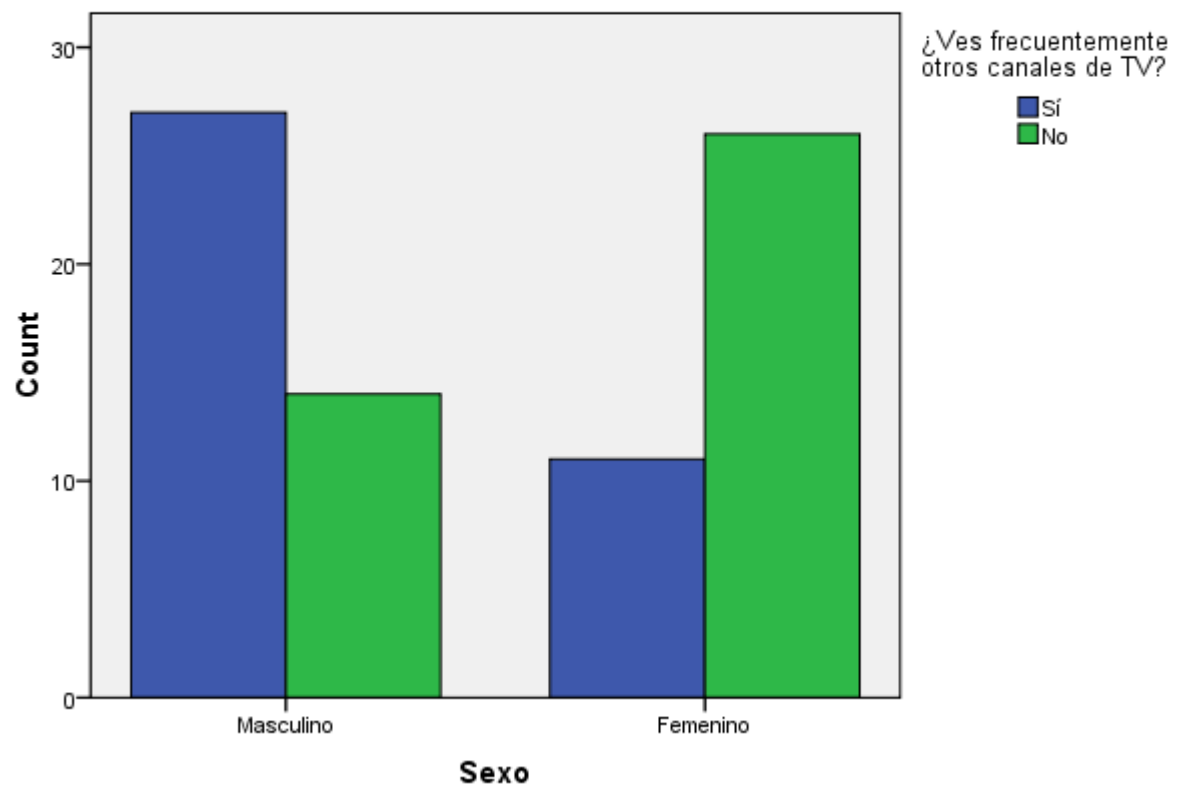
Count

|      |           | ¿Ves frecuentemente otros canales de TV? |    | Total |
|------|-----------|------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                       | No |       |
| Sexo | Masculino | 27                                       | 14 | 41    |
|      | Femenino  | 11                                       | 26 | 37    |
|      | Total     | 38                                       | 40 | 78    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .339  | .001         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

### Bar Chart



# **Sexo \* ¿Compraría una revista de sexo en kioscos?**

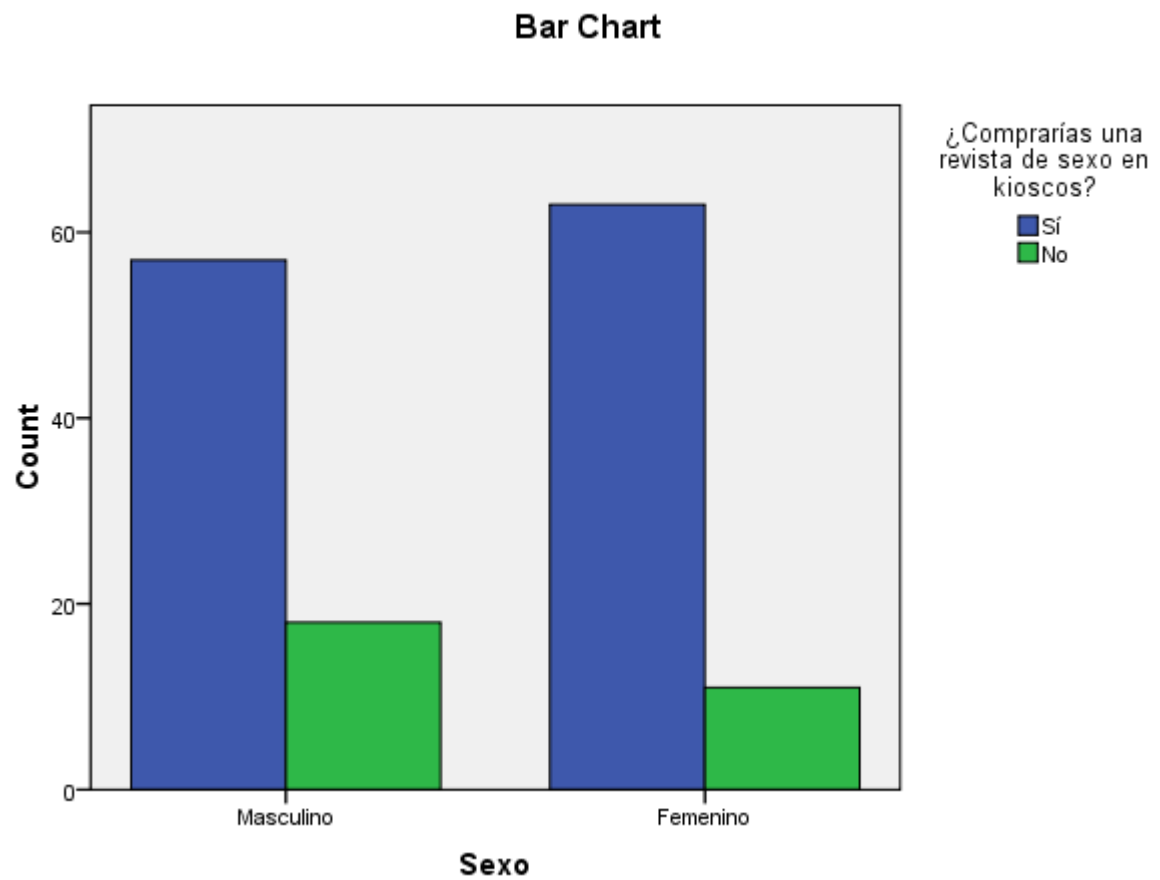
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Compraría una revista de sexo en kioscos? |    |       |
|------|-----------|--------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                         | No | Total |
| Sexo | Masculino | 57                                         | 18 | 75    |
|      | Femenino  | 63                                         | 11 | 74    |
|      | Total     | 120                                        | 29 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .115  | .159         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**Sexo \* ¿Comprarías una revista de sexo en farmacias?**

**Crosstab**

Count

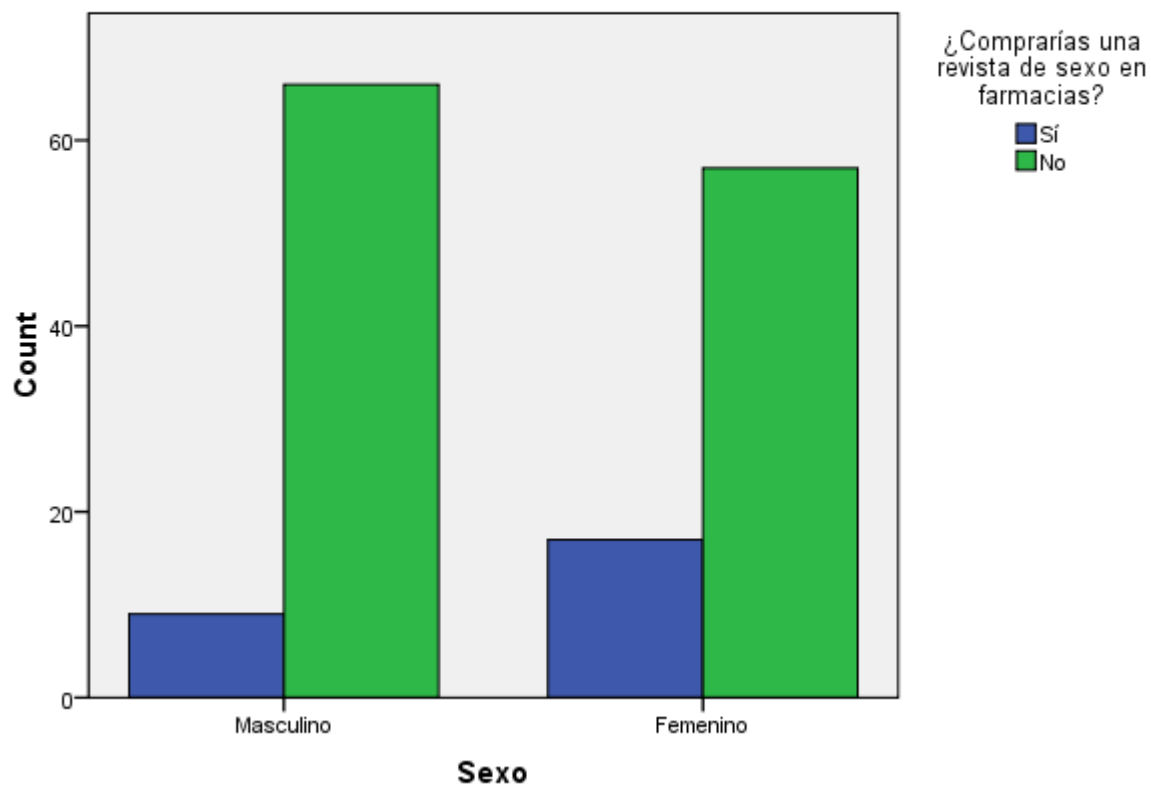
|      |           | ¿Comprarías una revista de sexo en farmacias? |     | Total |
|------|-----------|-----------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                            | No  |       |
| Sexo | Masculino | 9                                             | 66  | 75    |
|      | Femenino  | 17                                            | 57  | 74    |
|      | Total     | 26                                            | 123 | 149   |

**Symmetric Measures**



|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .143  | .078         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

**Bar Chart**



**Sexo \* ¿Comprarías una revista de sexo en bombas de gasolina?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Comprarías una revista de sexo en bombas de gasolina? |    |       |
|------|-----------|--------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                     | No | Total |
| Sexo | Masculino | 8                                                      | 67 | 75    |
|      | Femenino  | 3                                                      | 71 | 74    |

### Crosstab

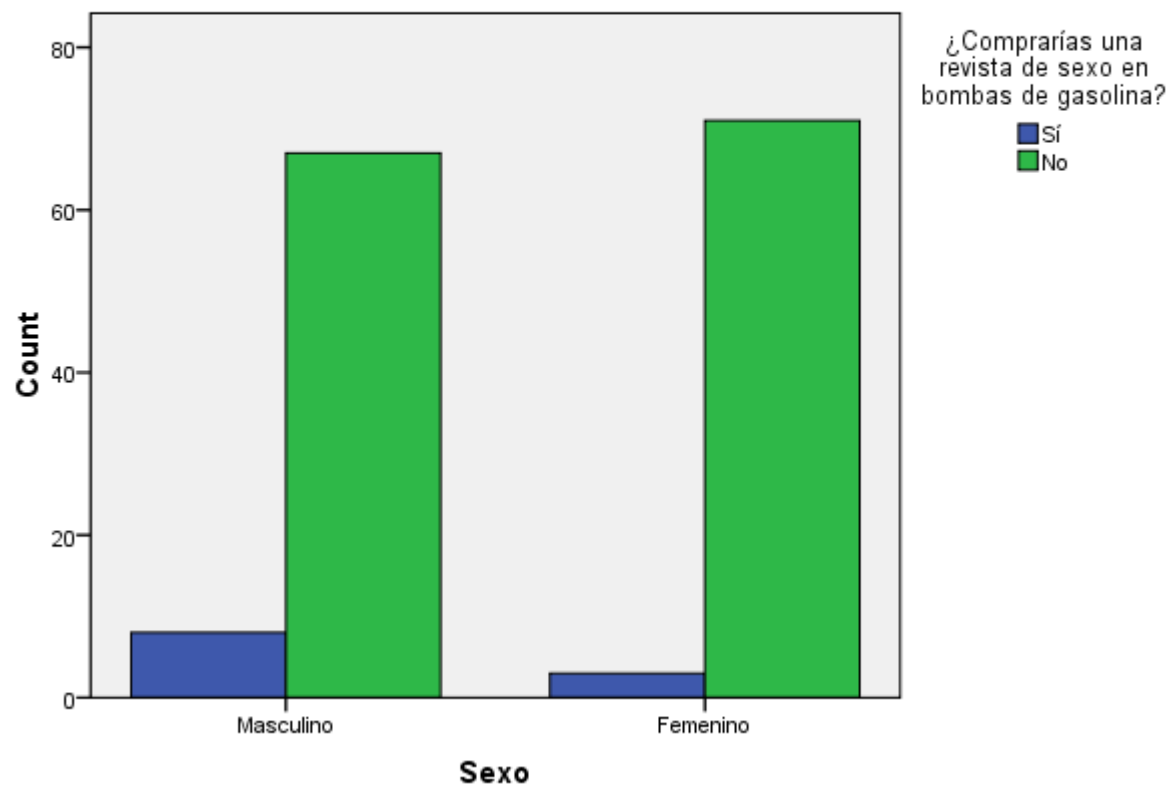
Count

|      |           | ¿Compraría una revista de sexo en bombas de gasolina? |     | Total |
|------|-----------|-------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                                    | No  |       |
| Sexo | Masculino | 8                                                     | 67  | 75    |
|      | Femenino  | 3                                                     | 71  | 74    |
|      | Total     | 11                                                    | 138 | 149   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .125  | .123         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

### Bar Chart



# **Sexo \* ¿Compraría una revista de sexo en la universidad?**

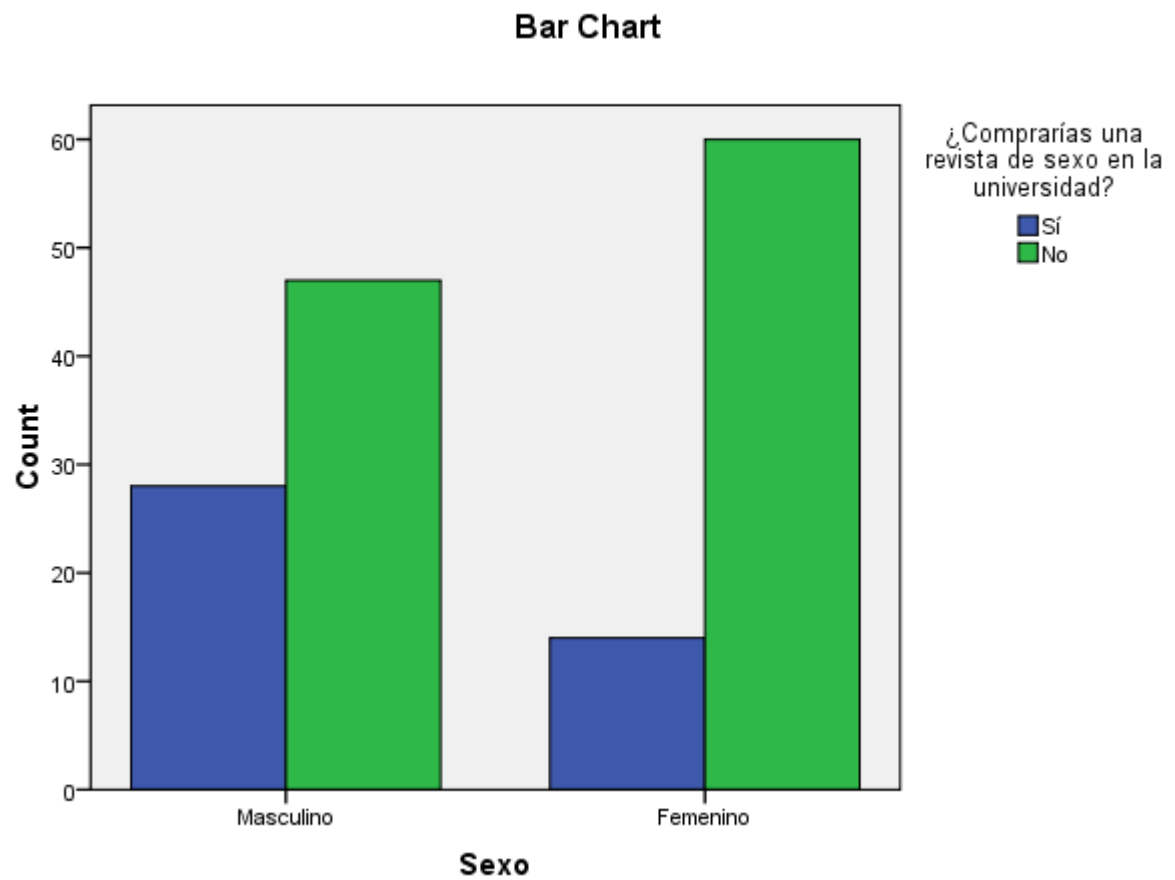
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Compraría una revista de sexo en la universidad? |     |       |
|------|-----------|---------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                                | No  | Total |
| Sexo | Masculino | 28                                                | 47  | 75    |
|      | Femenino  | 14                                                | 60  | 74    |
|      | Total     | 42                                                | 107 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .200  | .012         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**Sexo \* ¿Compraría una revista de sexo en librerías?**

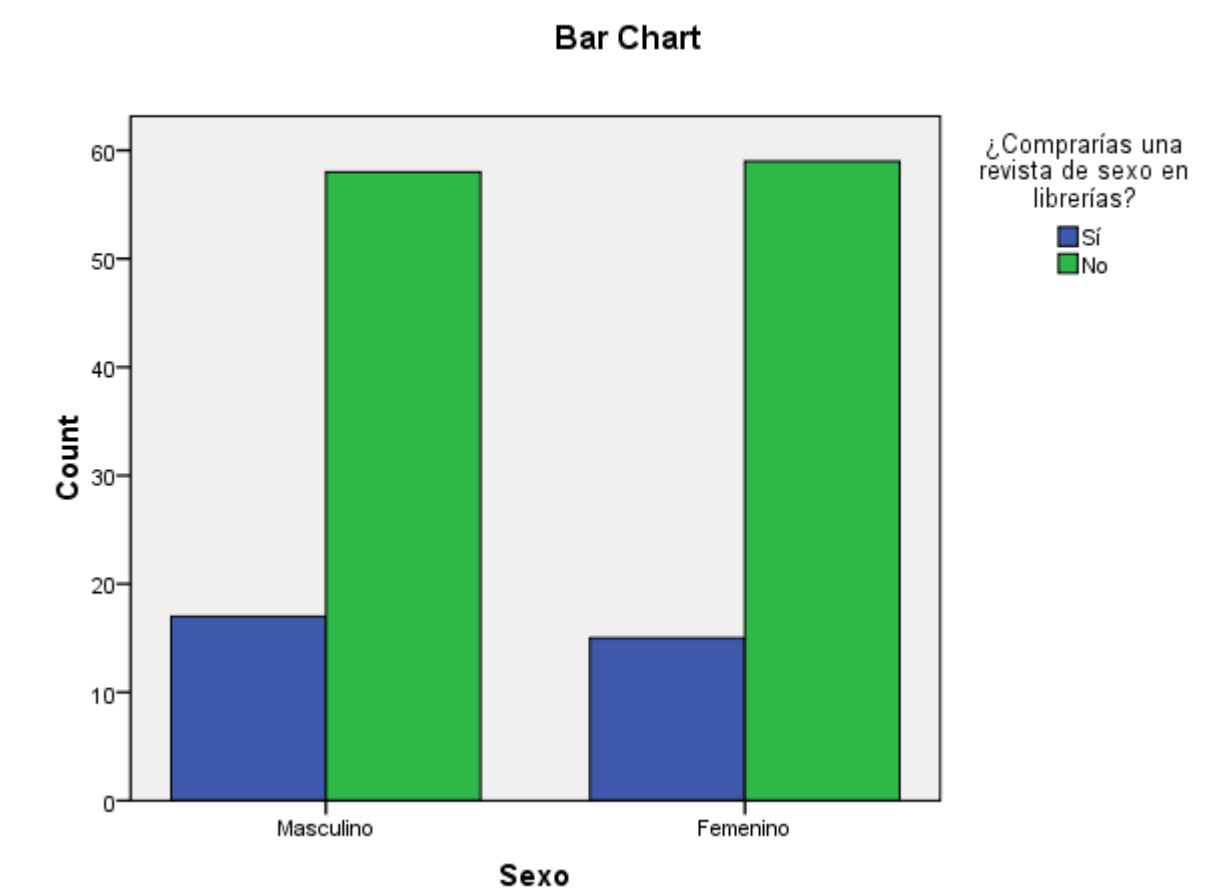
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Compraría una revista de sexo en librerías? |     | Total |
|------|-----------|----------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                           | No  |       |
| Sexo | Masculino | 17                                           | 58  | 75    |
|      | Femenino  | 15                                           | 59  | 74    |
|      | Total     | 32                                           | 117 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .029  | .722         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**Sexo \* ¿Comprarías una revista de sexo en supermercados?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Comprarías una revista de sexo en supermercados? |    | Total |
|------|-----------|---------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                | No |       |
| Sexo | Masculino | 3                                                 | 72 | 75    |
|      | Femenino  | 4                                                 | 70 | 74    |

Crosstab

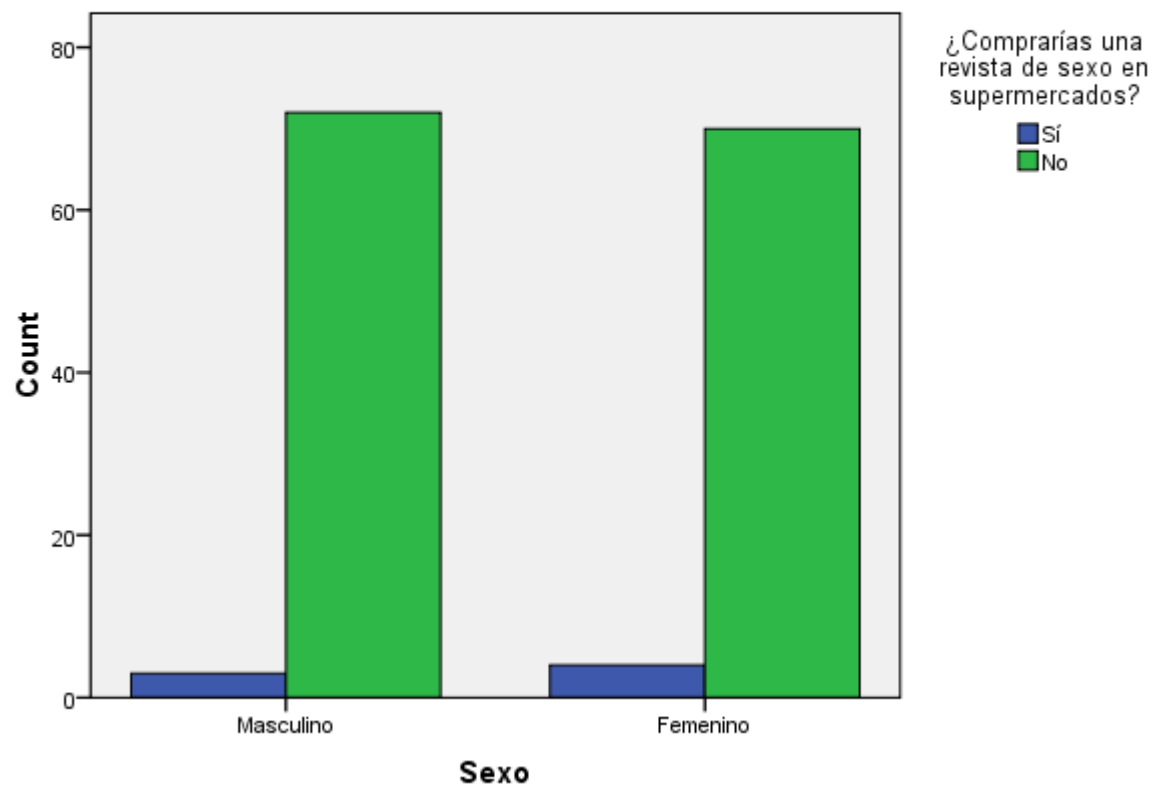
Count

|      |           | ¿Compraría una revista de sexo en supermercados? |     | Total |
|------|-----------|--------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                               | No  |       |
| Sexo | Masculino | 3                                                | 72  | 75    |
|      | Femenino  | 4                                                | 70  | 74    |
|      | Total     | 7                                                | 142 | 149   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .033  | .685         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



## Sexo \* ¿Escuchas regularmente la radio?

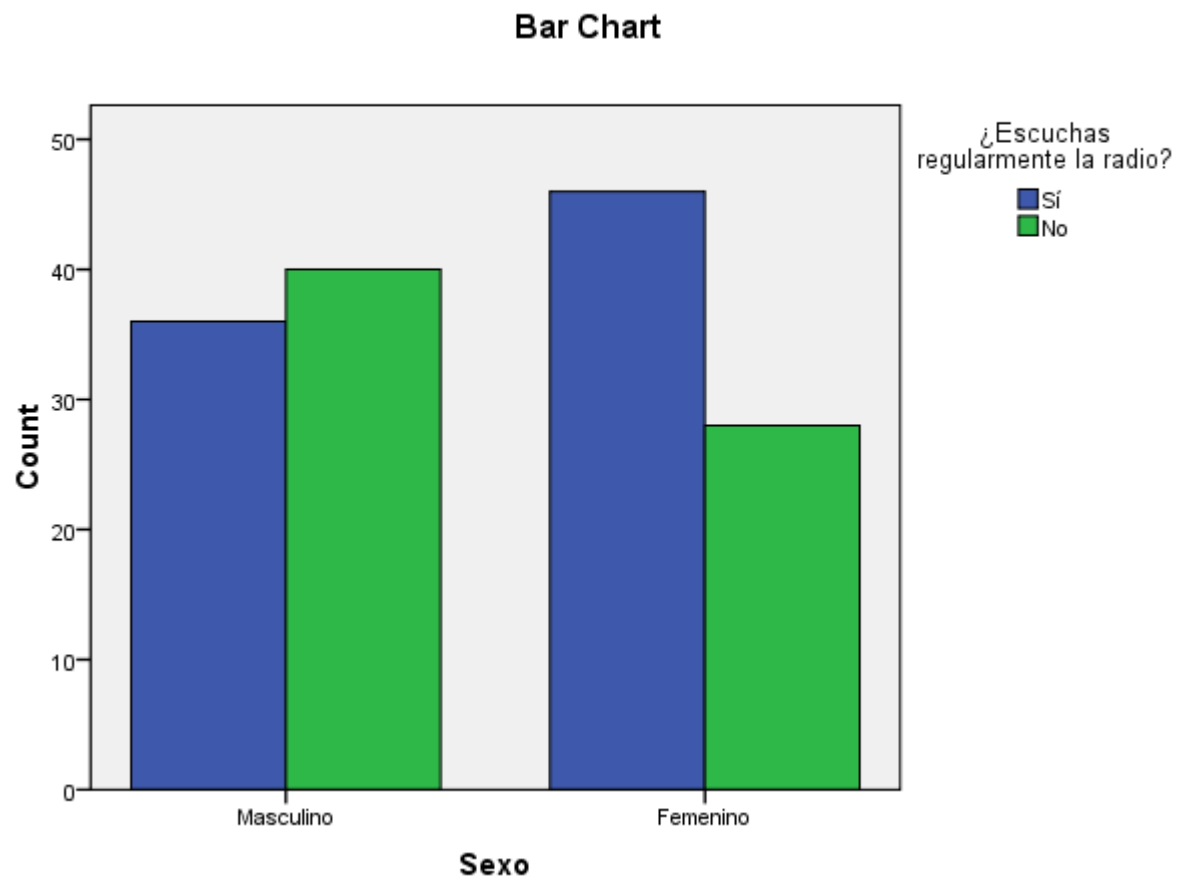
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Escuchas regularmente la radio? |    | Total |
|------|-----------|----------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                               | No |       |
| Sexo | Masculino | 36                               | 40 | 76    |
|      | Femenino  | 46                               | 28 | 74    |
|      | Total     | 82                               | 68 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .147  | .069         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 6am y 10am?**

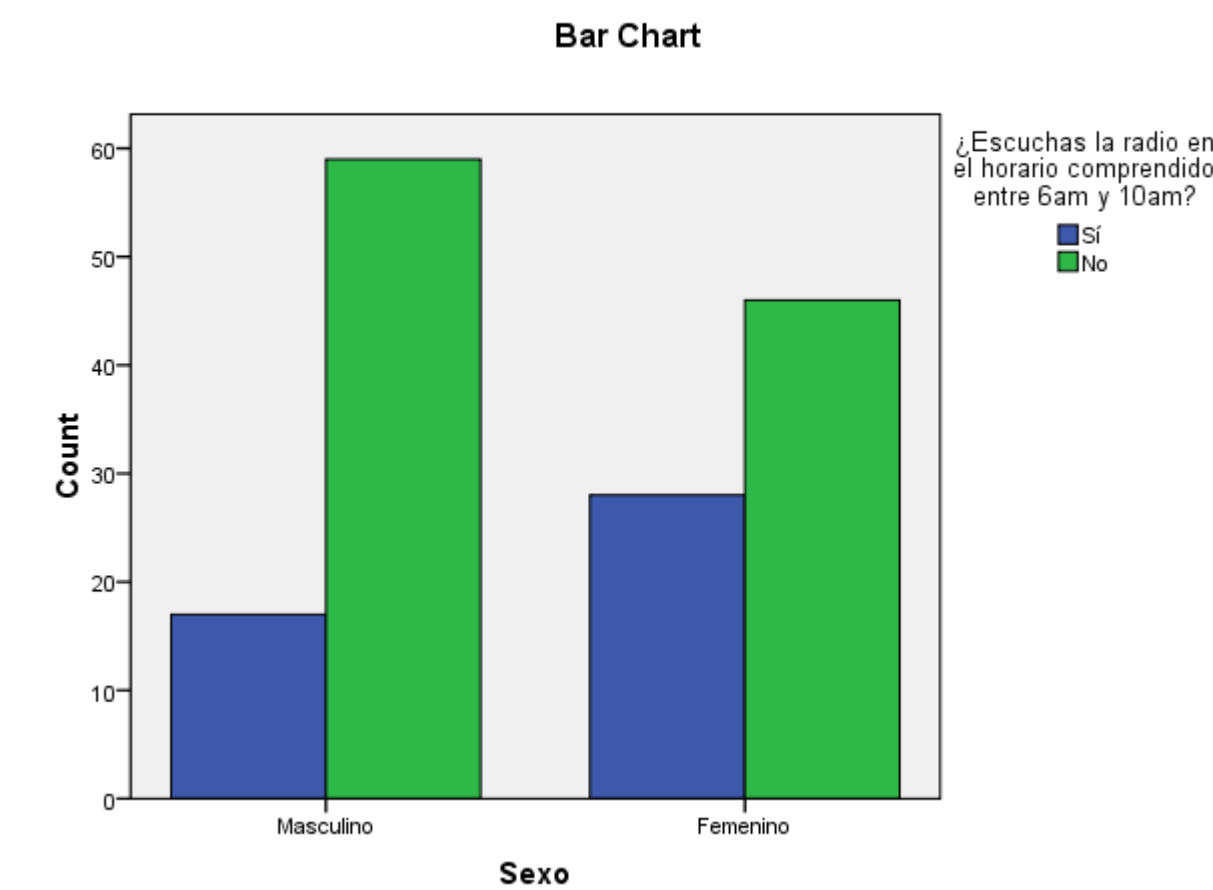
**Crosstab**

|      |           | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 6am y 10am? |     | Total |
|------|-----------|----------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                                             | No  |       |
| Sexo | Masculino | 17                                                             | 59  | 76    |
|      | Femenino  | 28                                                             | 46  | 74    |
|      | Total     | 45                                                             | 105 | 150   |

**Symmetric Measures**



|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .166  | .039         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 10am y 2pm?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 10am y 2pm? |    |       |
|------|-----------|----------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                             | No | Total |
| Sexo | Masculino | 5                                                              | 71 | 76    |
|      | Femenino  | 6                                                              | 68 | 74    |

### Crosstab

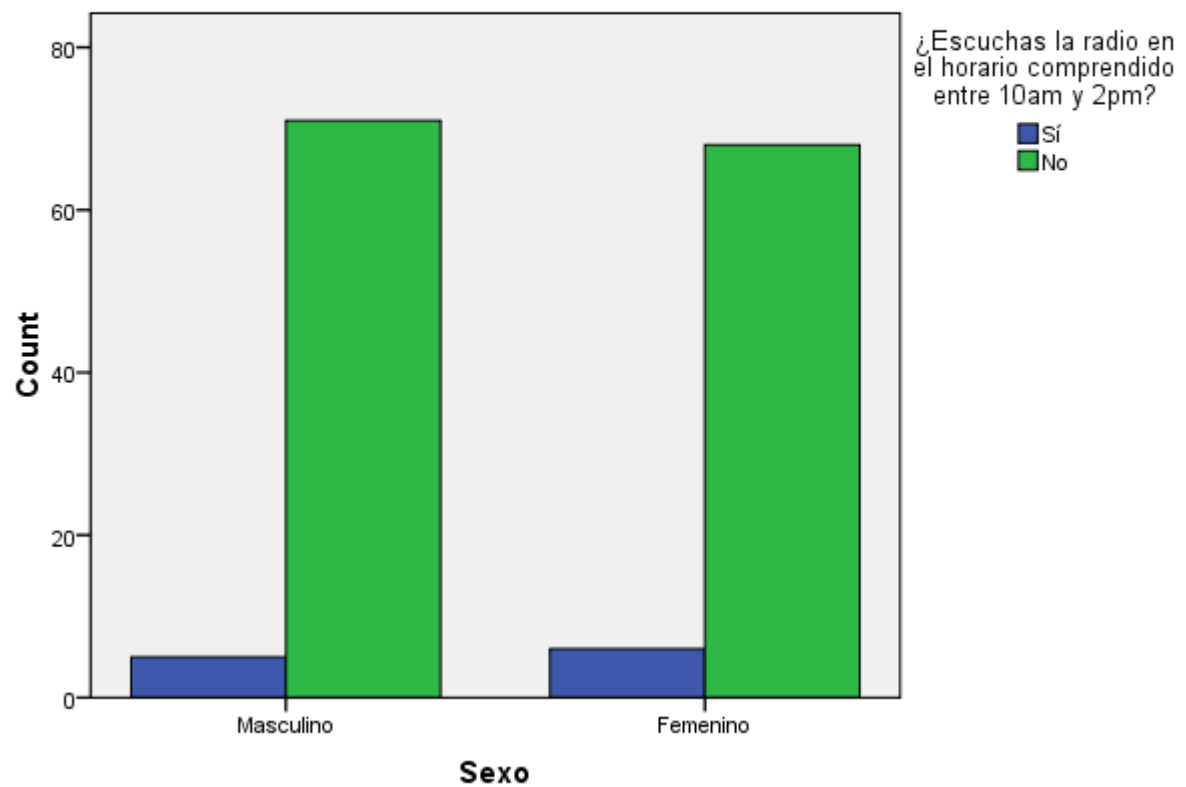
Count

|      |           | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 10am y 2pm? |     | Total |
|------|-----------|----------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                                             | No  |       |
| Sexo | Masculino | 5                                                              | 71  | 76    |
|      | Femenino  | 6                                                              | 68  | 74    |
|      | Total     | 11                                                             | 139 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .029  | .719         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



# **Sexo \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 2pm y 5pm?**

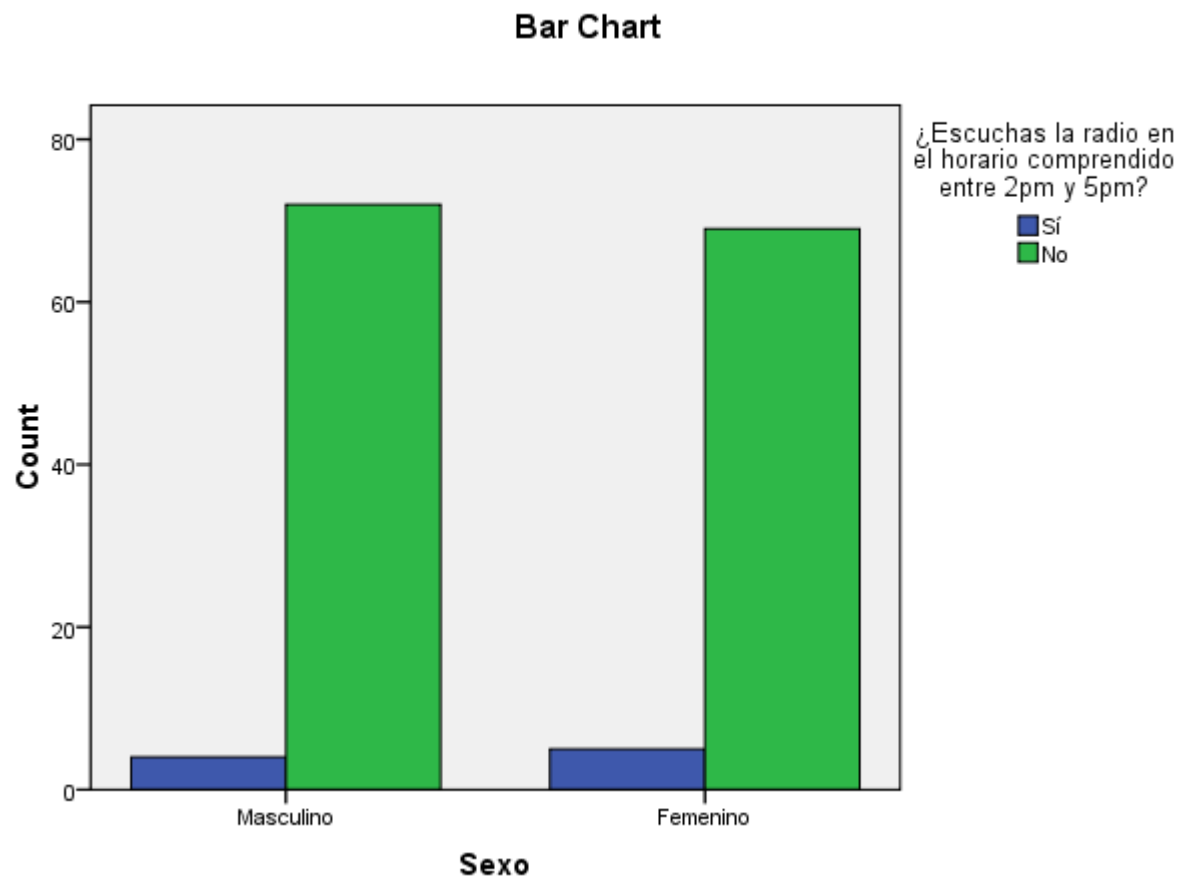
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 2pm y 5pm? |     | Total |
|------|-----------|---------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                                            | No  |       |
| Sexo | Masculino | 4                                                             | 72  | 76    |
|      | Femenino  | 5                                                             | 69  | 74    |
|      | Total     | 9                                                             | 141 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .031  | .700         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 5pm y 8pm?**

**Crosstab**

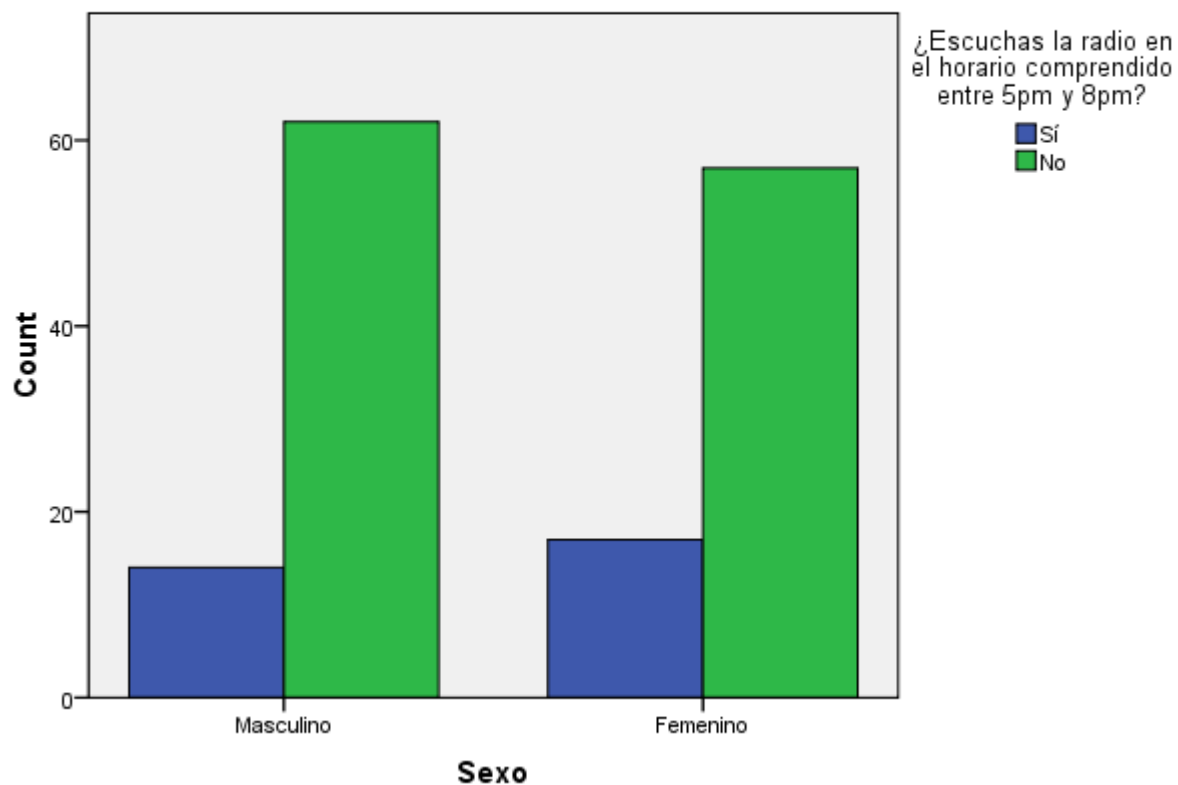
Count

|      |           | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 5pm y 8pm? |     | Total |
|------|-----------|---------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                                            | No  |       |
| Sexo | Masculino | 14                                                            | 62  | 76    |
|      | Femenino  | 17                                                            | 57  | 74    |
|      | Total     | 31                                                            | 119 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .056  | .491         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

**Bar Chart**



**Sexo \* ¿Escuchas la radio desde 8pm en adelante?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Escuchas la radio desde 8pm en adelante? |    | Total |
|------|-----------|-------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                        | No |       |
| Sexo | Masculino | 6                                         | 70 | 76    |
|      | Femenino  | 3                                         | 71 | 74    |

### Crosstab

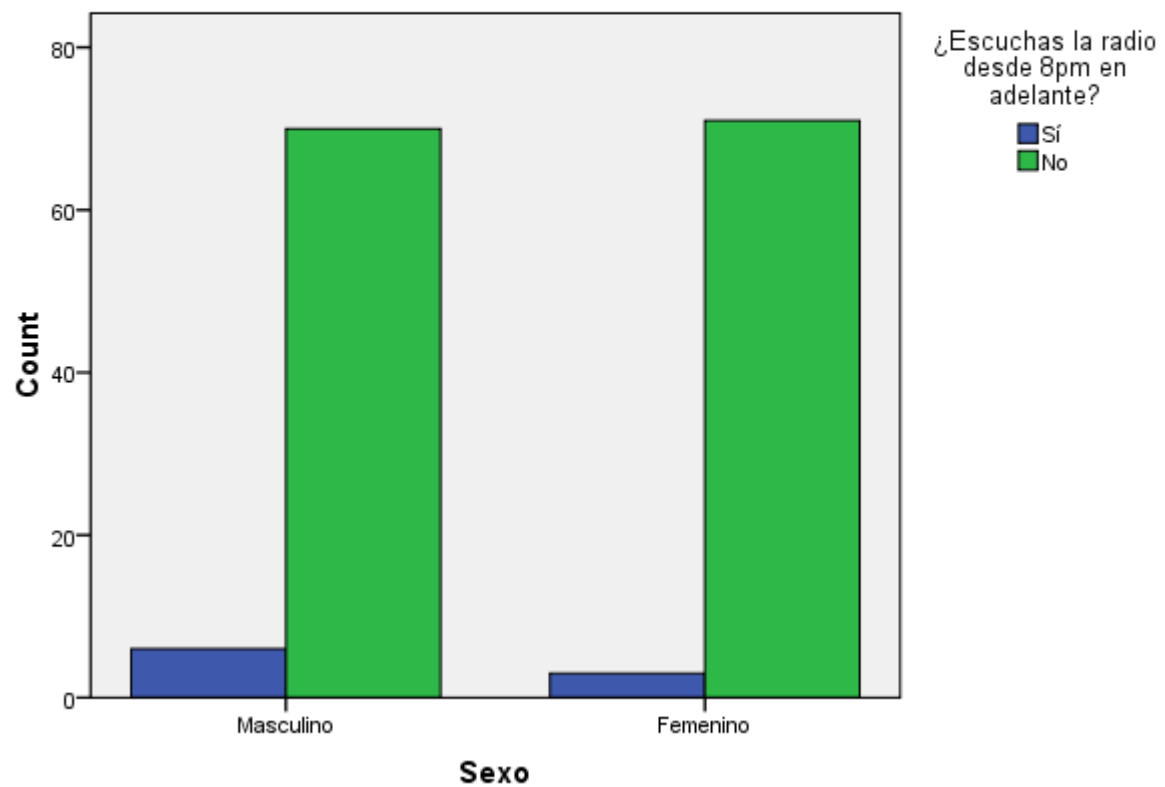
Count

|      |           | ¿Escuchas la radio desde 8pm en adelante? |     | Total |
|------|-----------|-------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                        | No  |       |
| Sexo | Masculino | 6                                         | 70  | 76    |
|      | Femenino  | 3                                         | 71  | 74    |
|      | Total     | 9                                         | 141 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .081  | .322         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



## Sexo \* ¿Te movilizas regularmente en Metro?

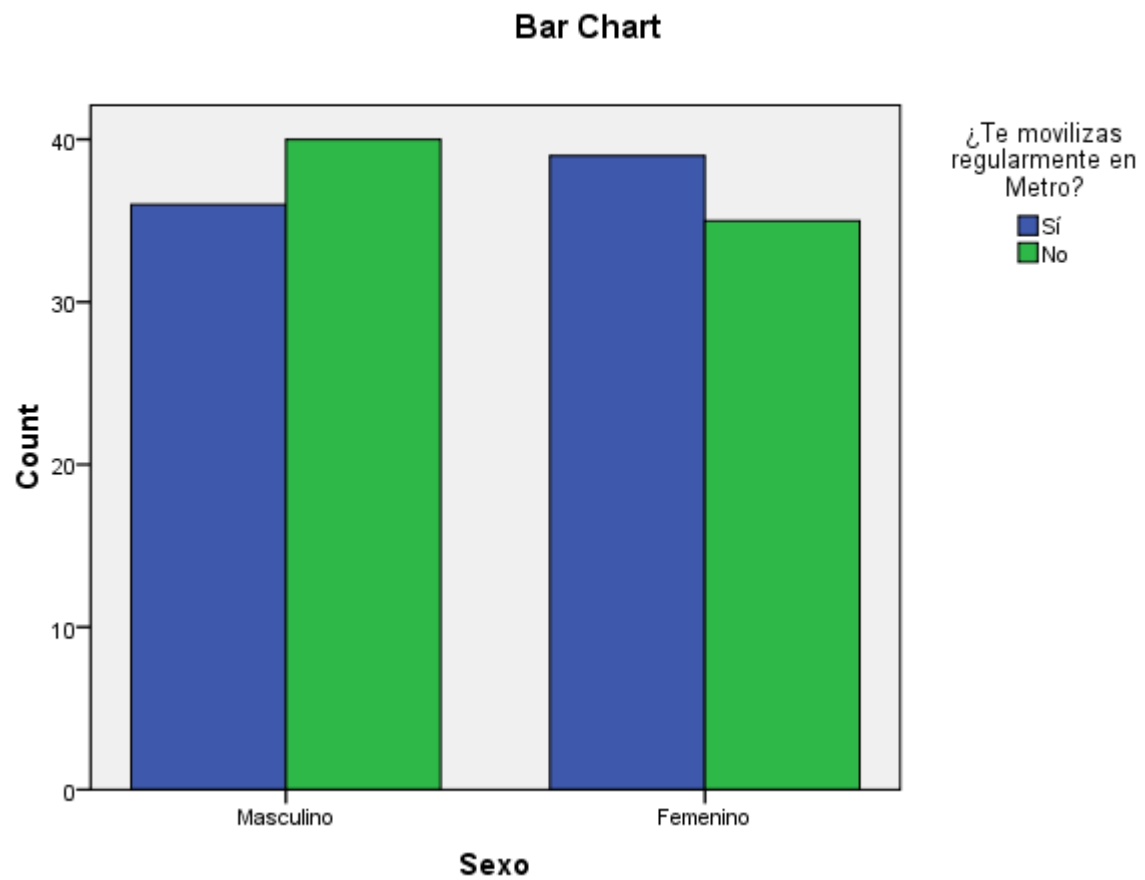
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Te movilizas regularmente en Metro? |    | Total |
|------|-----------|--------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                   | No |       |
| Sexo | Masculino | 36                                   | 40 | 76    |
|      | Femenino  | 39                                   | 35 | 74    |
|      | Total     | 75                                   | 75 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .053  | .514         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Te movilizas regularmente en Metrobús?**

**Crosstab**

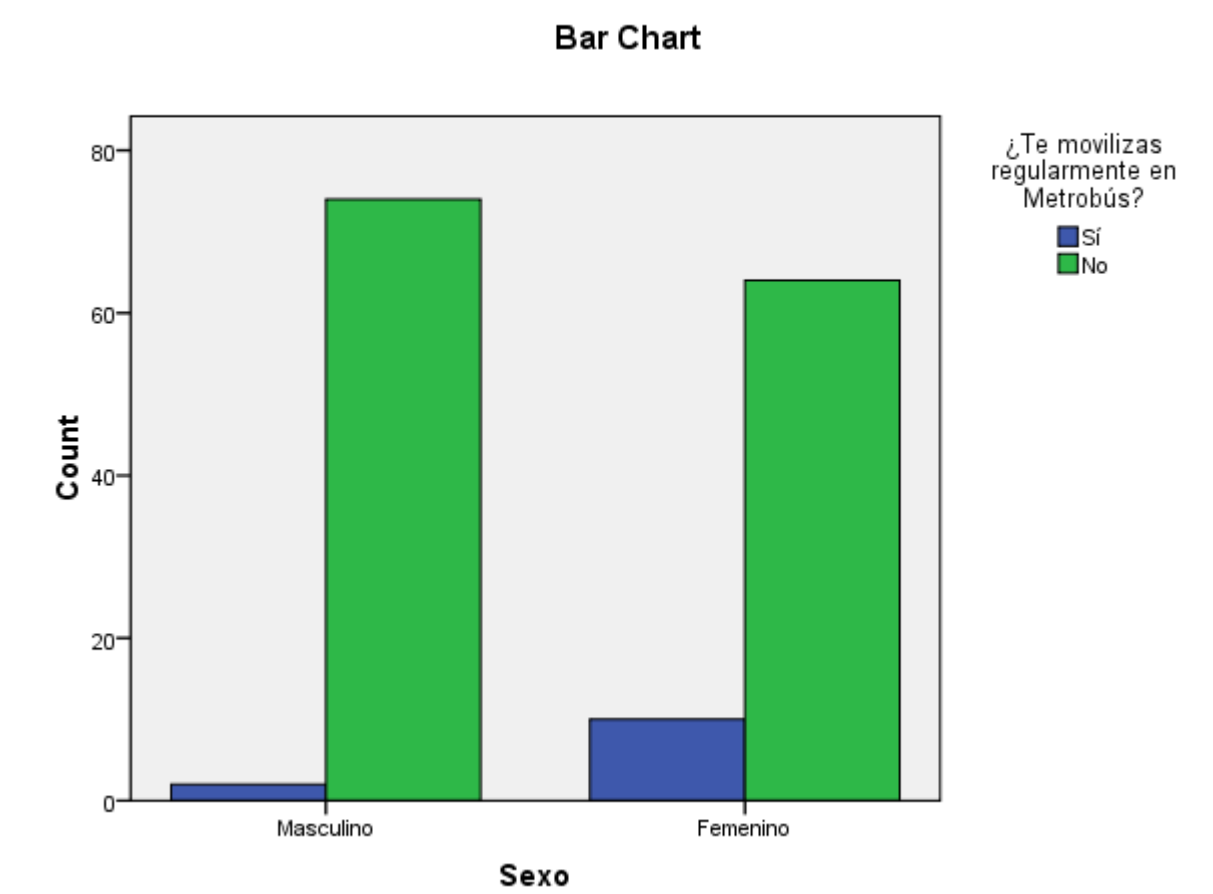
Count

|      |           | ¿Te movilizas regularmente en Metrobús? |     | Total |
|------|-----------|-----------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                      | No  |       |
| Sexo | Masculino | 2                                       | 74  | 76    |
|      | Femenino  | 10                                      | 64  | 74    |
|      | Total     | 12                                      | 138 | 150   |

**Symmetric Measures**



|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .197  | .014         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Te movilizas regularmente en autobús o camionetica?**

|      |           | Crosstab                                             |    |       |
|------|-----------|------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Count                                                |    |       |
|      |           | ¿Te movilizas regularmente en autobús o camionetica? |    |       |
|      |           | Sí                                                   | No | Total |
| Sexo | Masculino | 23                                                   | 53 | 76    |
|      | Femenino  | 21                                                   | 53 | 74    |

### Crosstab

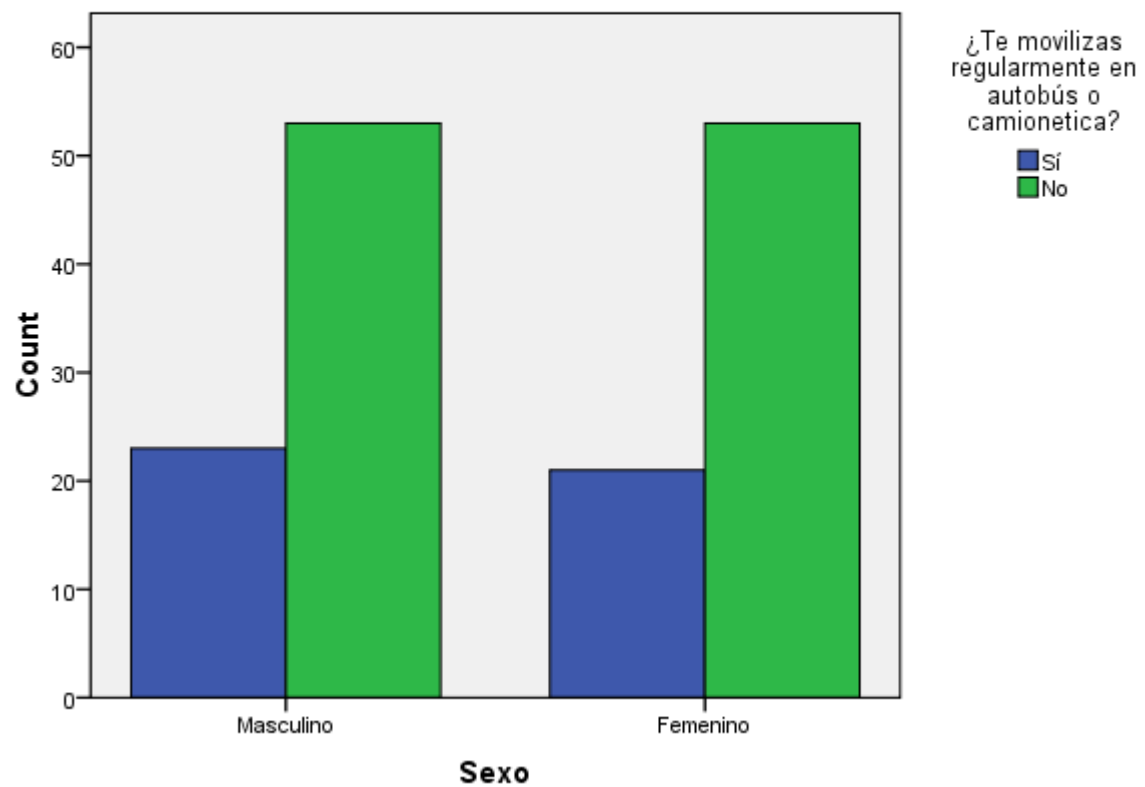
Count

|      |           | ¿Te movilizas regularmente en autobús o camionetica? |     | Total |
|------|-----------|------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                                   | No  |       |
| Sexo | Masculino | 23                                                   | 53  | 76    |
|      | Femenino  | 21                                                   | 53  | 74    |
|      | Total     | 44                                                   | 106 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .021  | .800         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



## Sexo \* ¿Te movilizas regularmente en carro?

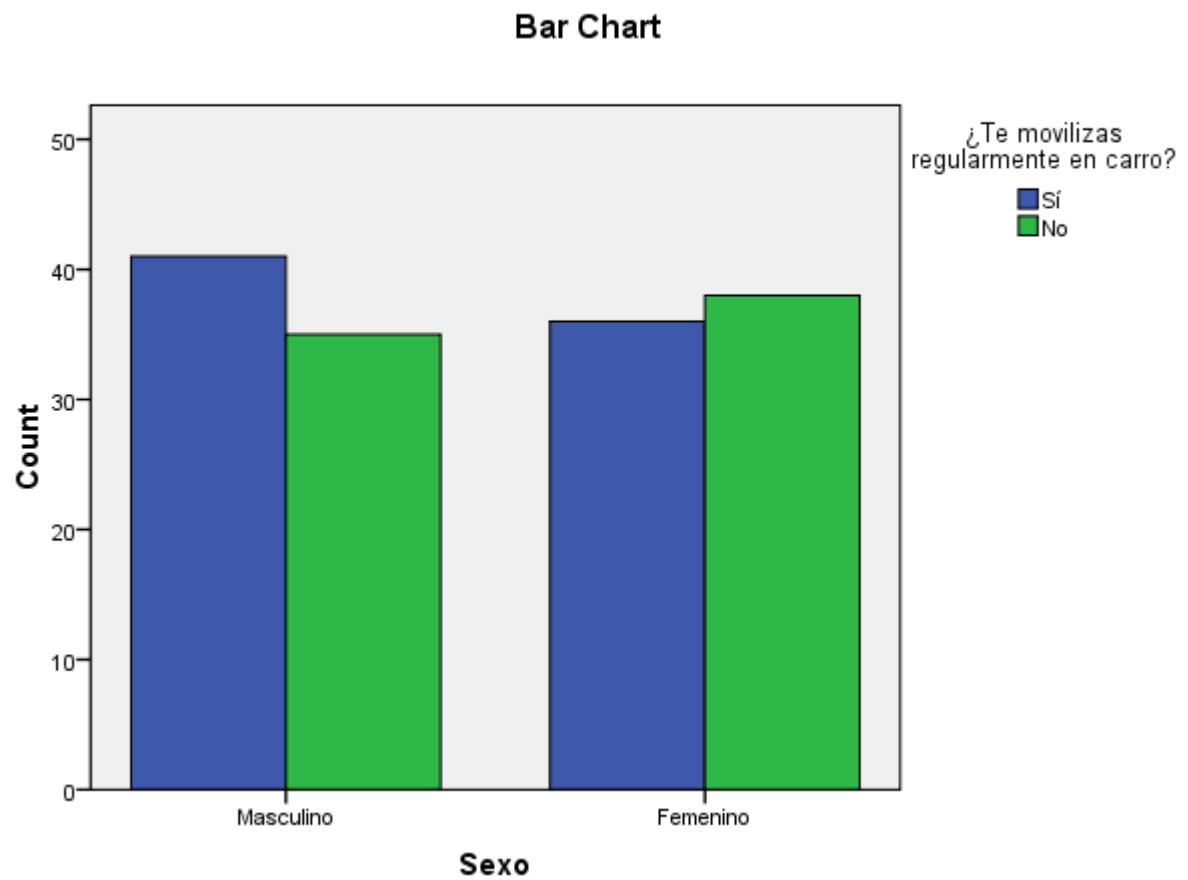
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Te movilizas regularmente en carro? |    | Total |
|------|-----------|--------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                   | No |       |
| Sexo | Masculino | 41                                   | 35 | 76    |
|      | Femenino  | 36                                   | 38 | 74    |
|      | Total     | 77                                   | 73 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .053  | .516         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Lees regularmente la prensa?**

**Crosstab**

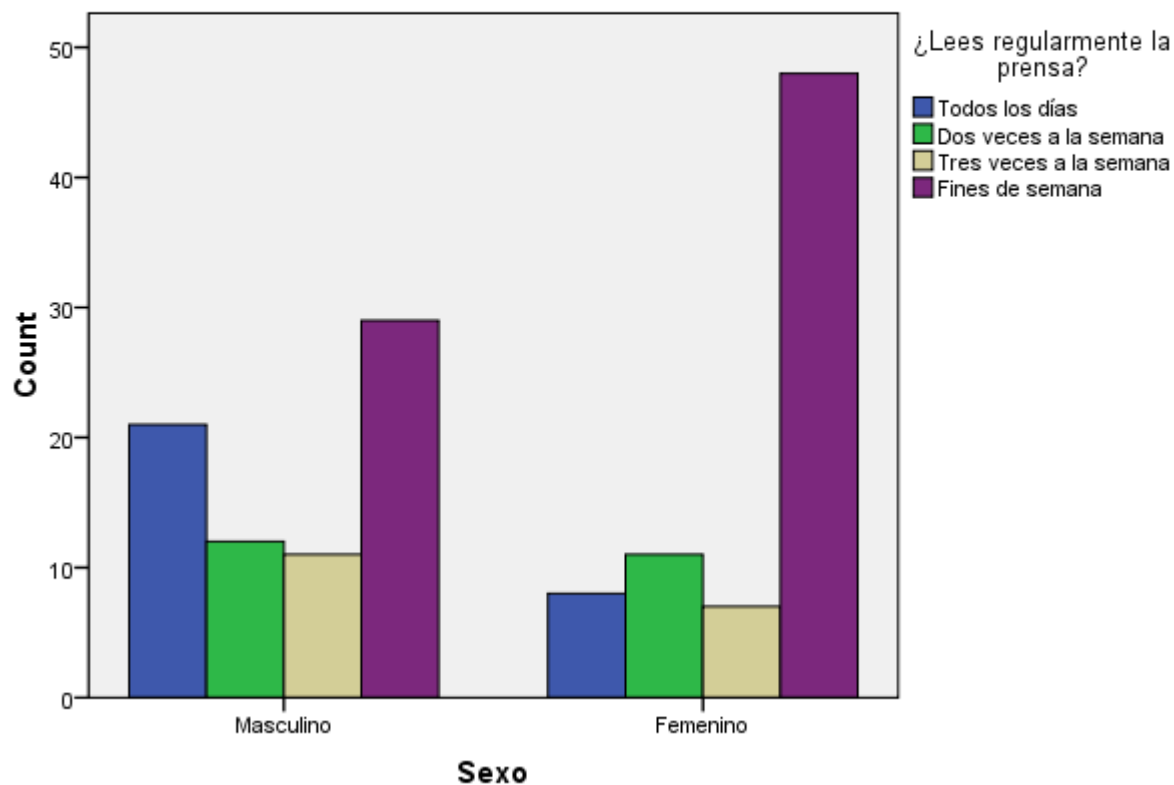
Count

|      |           | ¿Lees regularmente la prensa? |                       |                        |                 | Total |
|------|-----------|-------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------|-------|
|      |           | Todos los días                | Dos veces a la semana | Tres veces a la semana | Fines de semana |       |
| Sexo | Masculino | 21                            | 12                    | 11                     | 29              | 73    |
|      | Femenino  | 8                             | 11                    | 7                      | 48              | 74    |
|      | Total     | 29                            | 23                    | 18                     | 77              | 147   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .269  | .010         |
|                    | N of Valid Cases        | 147   |              |

**Bar Chart**



**Sexo \* ¿Sueles leer regularmente el periódico El Universal?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Sueles leer regularmente el periódico El Universal? |    |       |
|------|-----------|------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                   | No | Total |
| Sexo | Masculino | 41                                                   | 35 | 76    |
|      | Femenino  | 47                                                   | 27 | 74    |

### Crosstab

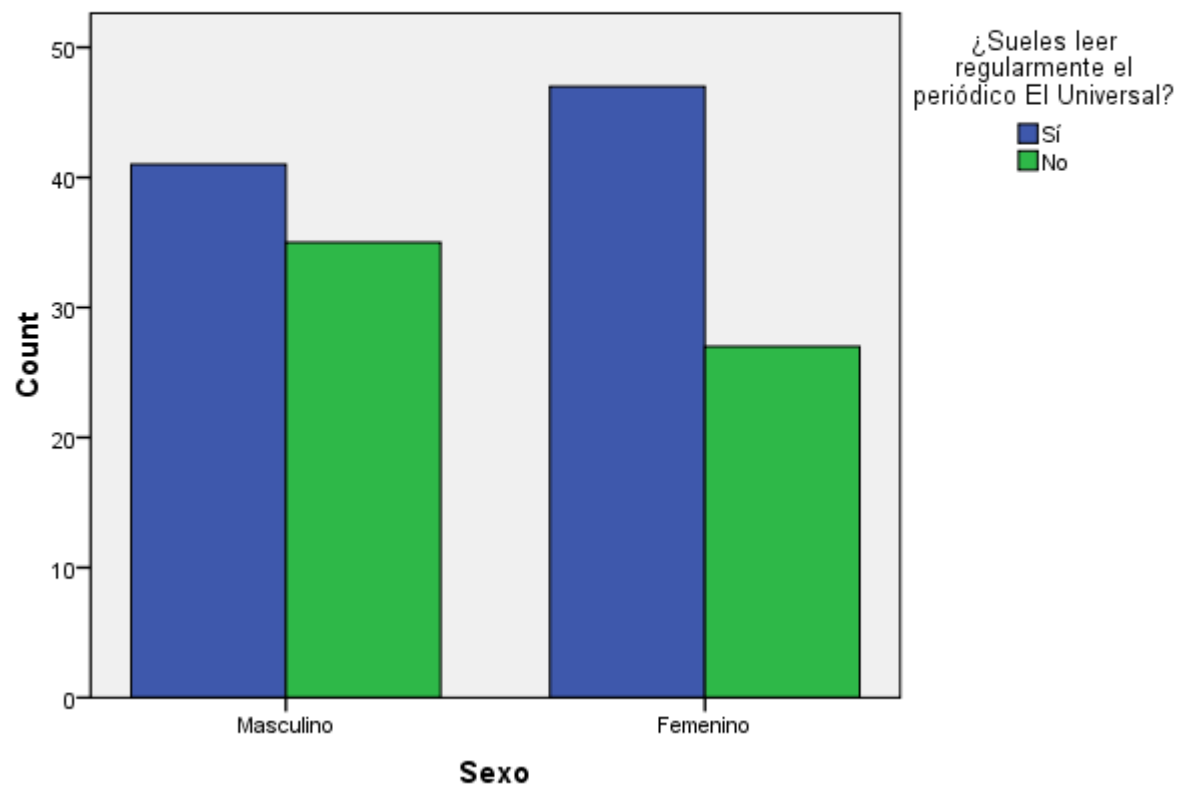
Count

|      |           | ¿Sueles leer regularmente el periódico El Universal? |    | Total |
|------|-----------|------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                   | No |       |
| Sexo | Masculino | 41                                                   | 35 | 76    |
|      | Femenino  | 47                                                   | 27 | 74    |
|      | Total     | 88                                                   | 62 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .097  | .234         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



# **Sexo \* ¿Sueles leer regularmente el periódico El Nacional?**

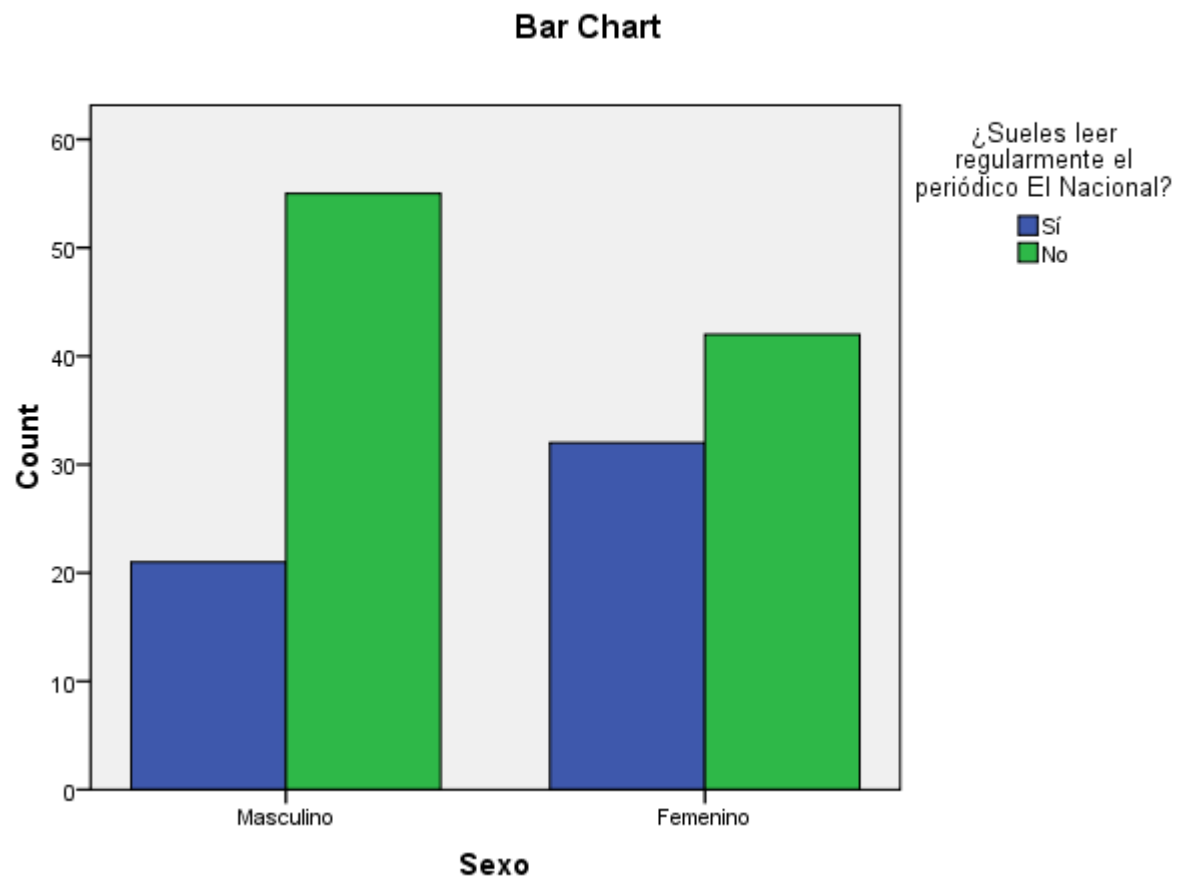
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Sueles leer regularmente el periódico<br>El Nacional? |    |       |
|------|-----------|--------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                     | No | Total |
| Sexo | Masculino | 21                                                     | 55 | 76    |
|      | Femenino  | 32                                                     | 42 | 74    |
|      | Total     | 53                                                     | 97 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .161  | .046         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Sueles leer regularmente el periódico Últimas Noticias?**

**Crosstab**

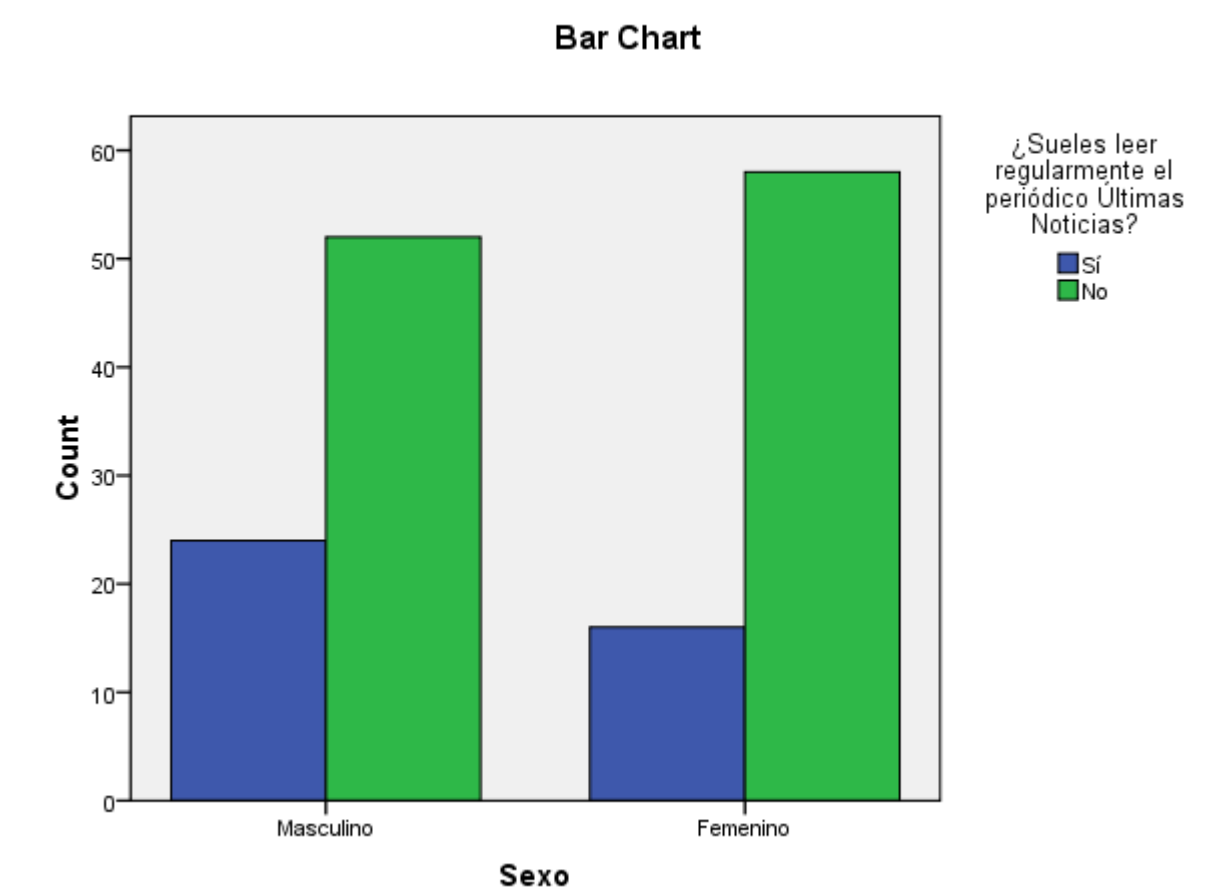
Count

|      |           | ¿Sueles leer regularmente el periódico Últimas Noticias? |     | Total |
|------|-----------|----------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                                       | No  |       |
| Sexo | Masculino | 24                                                       | 52  | 76    |
|      | Femenino  | 16                                                       | 58  | 74    |
|      | Total     | 40                                                       | 110 | 150   |

**Symmetric Measures**



|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .112  | .168         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Sueles leer regularmente el periódico Primera Hora?**

**Crosstab**

| Count |           | ¿Sueles leer regularmente el periódico<br>Primera Hora? |    |       |
|-------|-----------|---------------------------------------------------------|----|-------|
|       |           |                                                         |    | Total |
|       |           | Sí                                                      | No |       |
| Sexo  | Masculino | 24                                                      | 52 | 76    |
|       | Femenino  | 20                                                      | 54 | 74    |

### Crosstab

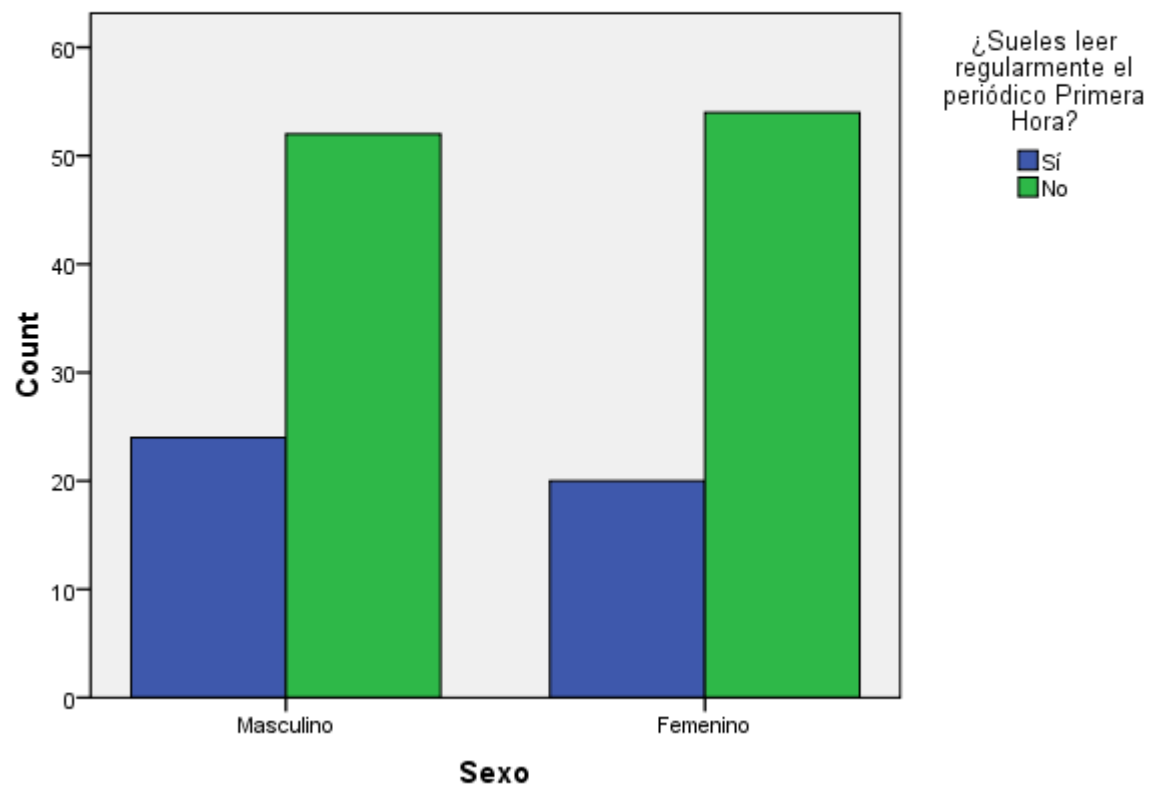
Count

|      |           | ¿Sueles leer regularmente el periódico<br>Primera Hora? |     | Total |
|------|-----------|---------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                                      | No  |       |
| Sexo | Masculino | 24                                                      | 52  | 76    |
|      | Femenino  | 20                                                      | 54  | 74    |
|      | Total     | 44                                                      | 106 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .050  | .540         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



**Sexo \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Nacional y Política"?**

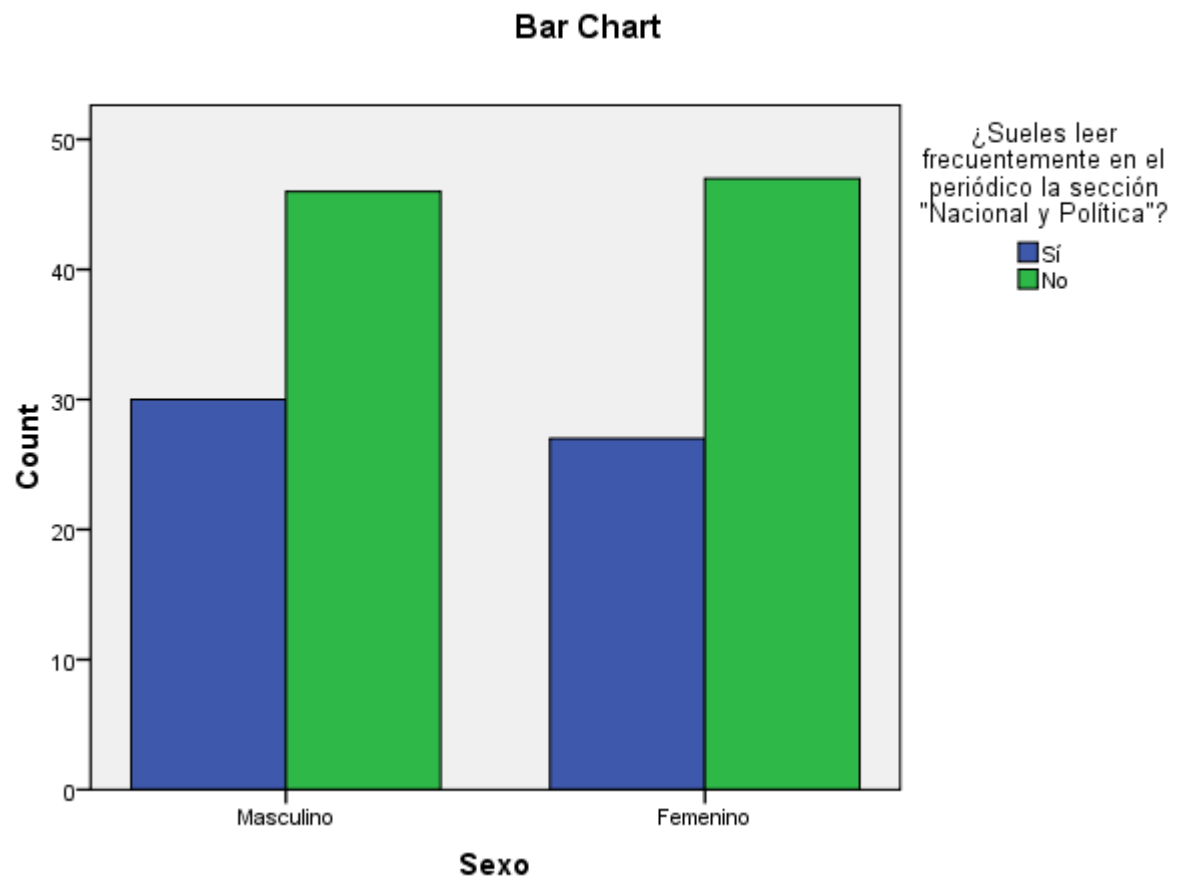
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Nacional y Política"? |    |       |
|------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                                            | No | Total |
| Sexo | Masculino | 30                                                                            | 46 | 76    |
|      | Femenino  | 27                                                                            | 47 | 74    |
|      | Total     | 57                                                                            | 93 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .031  | .706         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Internacional"?**

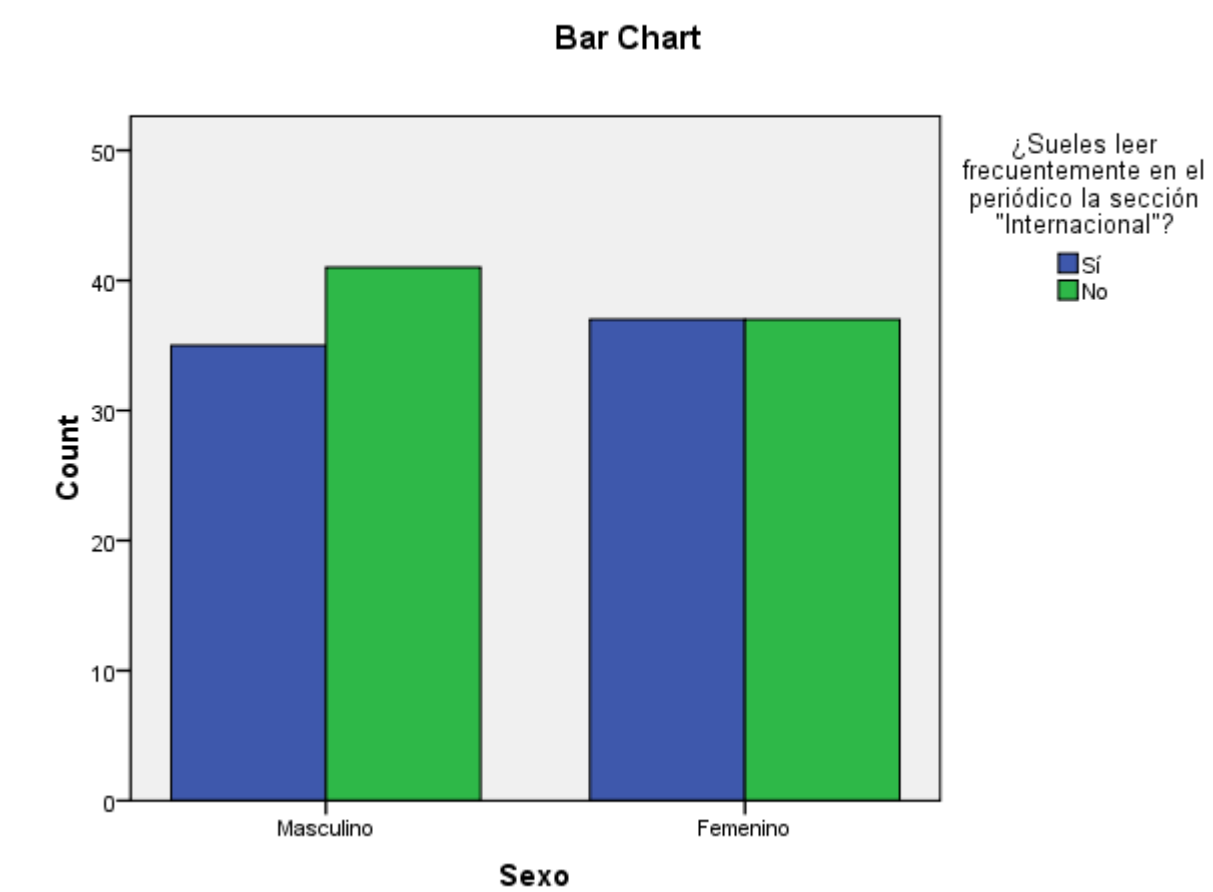
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Internacional"? |    | Total |
|------|-----------|-------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                                      | No |       |
| Sexo | Masculino | 35                                                                      | 41 | 76    |
|      | Femenino  | 37                                                                      | 37 | 74    |
|      | Total     | 72                                                                      | 78 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .039  | .629         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Sucesos"?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Sucesos"? |    |       |
|------|-----------|-------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                                | No | Total |
| Sexo | Masculino | 28                                                                | 48 | 76    |
|      | Femenino  | 23                                                                | 51 | 74    |

### Crosstab

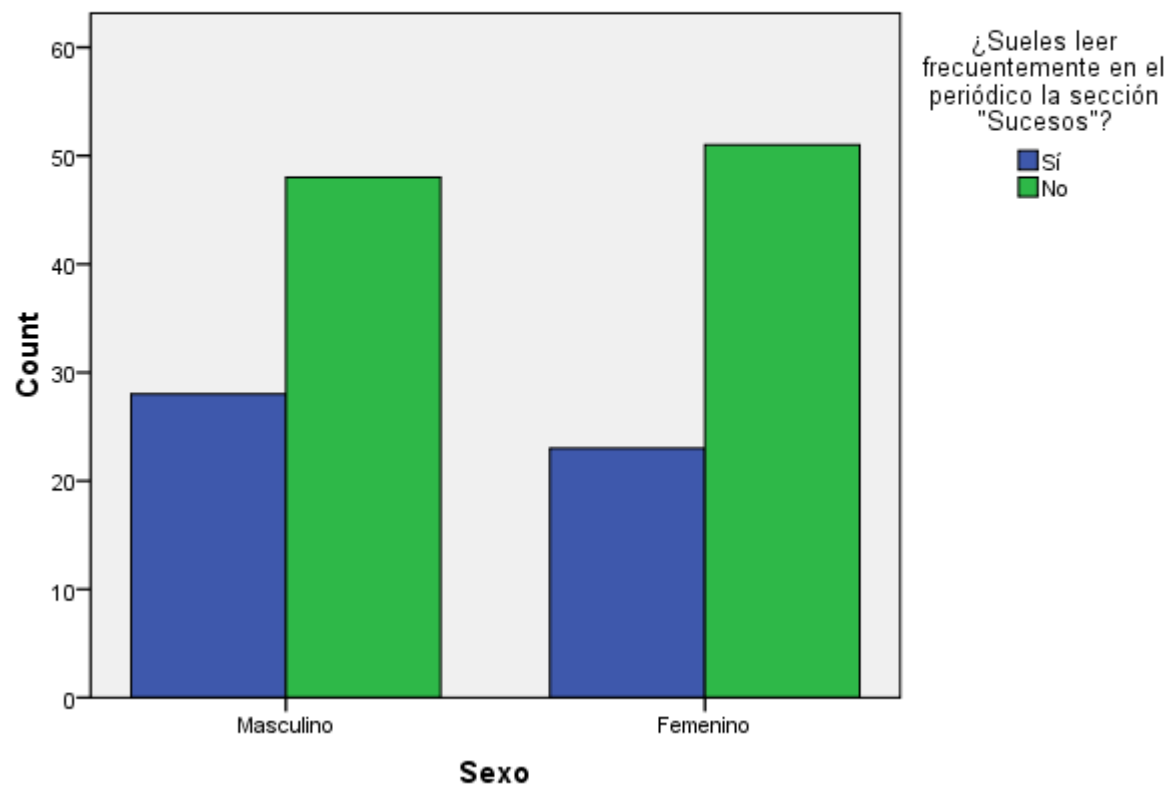
Count

|      |           | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Sucesos"? |    | Total |
|------|-----------|-------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                                | No |       |
| Sexo | Masculino | 28                                                                | 48 | 76    |
|      | Femenino  | 23                                                                | 51 | 74    |
|      | Total     | 51                                                                | 99 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .061  | .456         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



# **Sexo \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Economía"?**

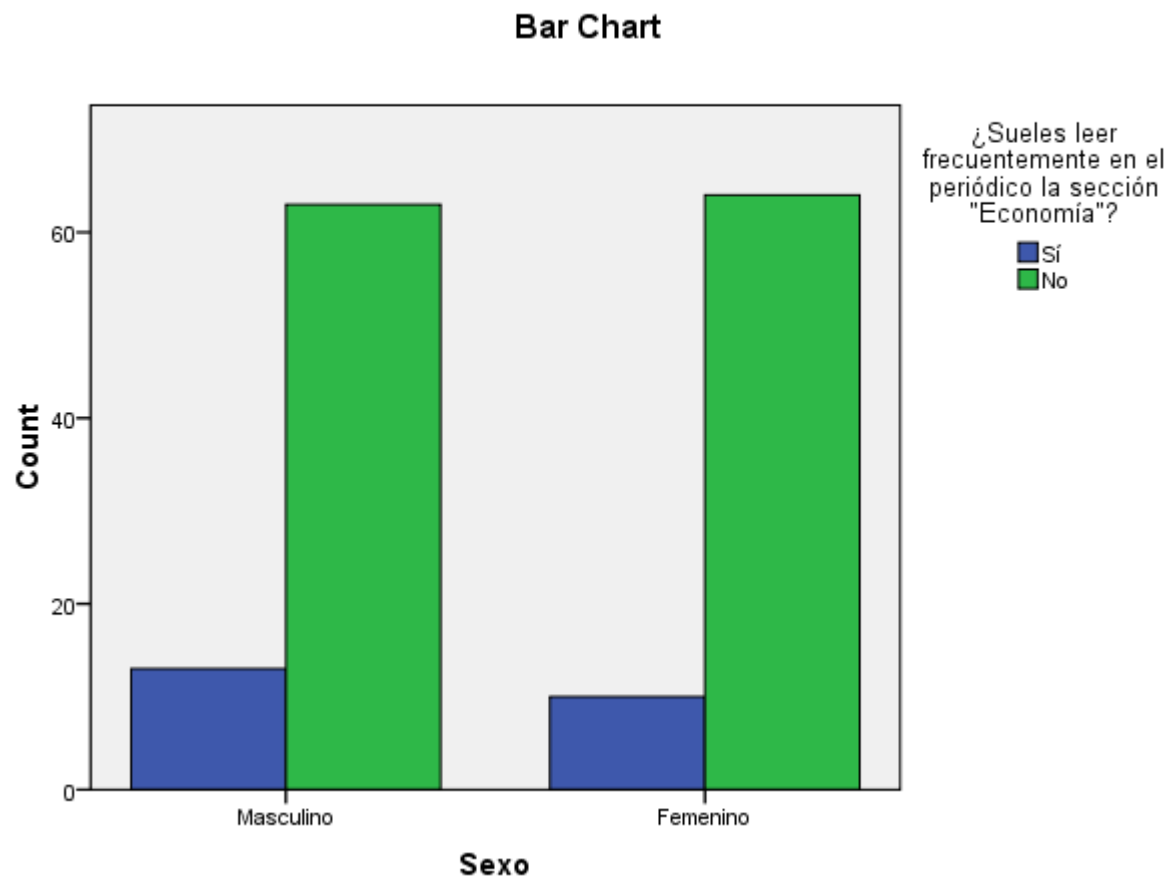
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Economía"? |     |       |
|------|-----------|--------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                                                 | No  | Total |
| Sexo | Masculino | 13                                                                 | 63  | 76    |
|      | Femenino  | 10                                                                 | 64  | 74    |
|      | Total     | 23                                                                 | 127 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .050  | .542         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Entretenimiento"?**

**Crosstab**

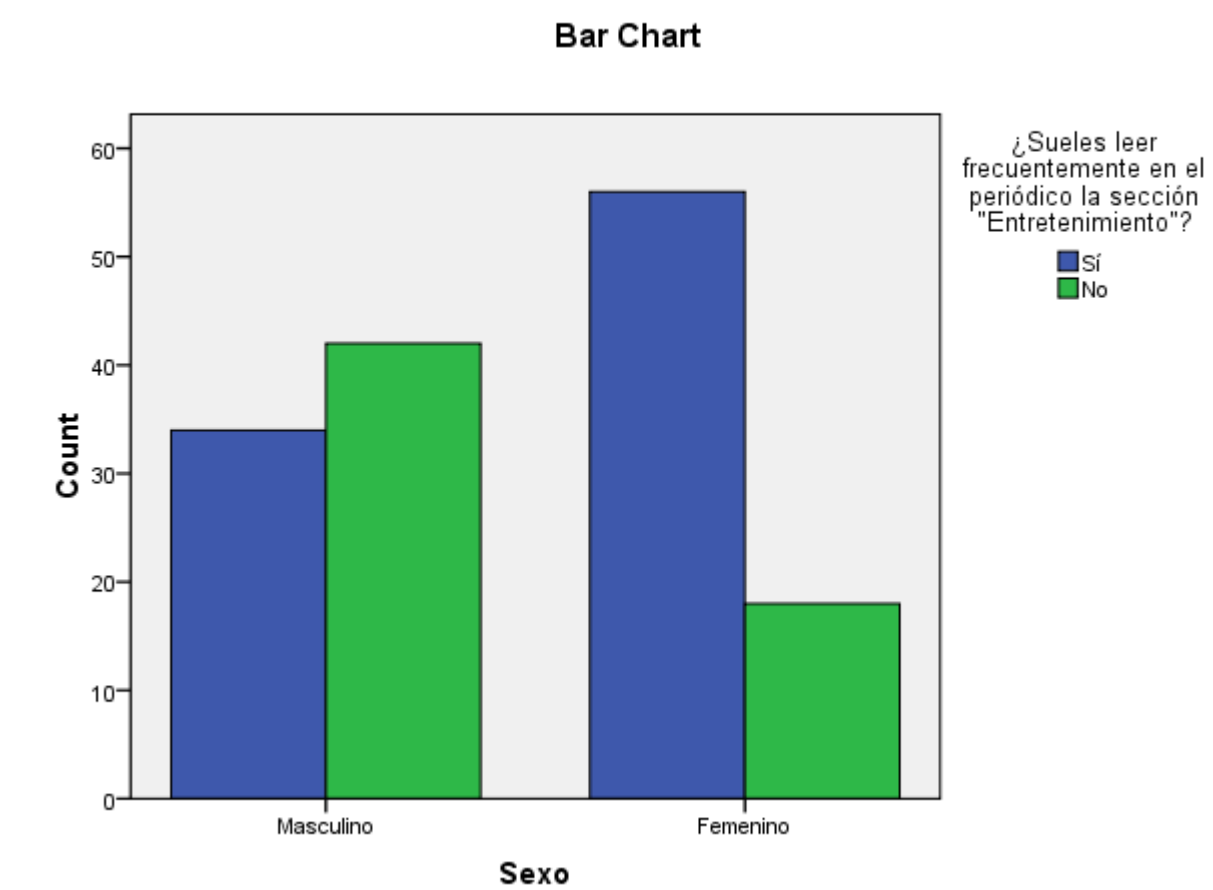
Count

|      |           | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Entretenimiento"? |    | Total |
|------|-----------|---------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                                        | No |       |
| Sexo | Masculino | 34                                                                        | 42 | 76    |
|      | Femenino  | 56                                                                        | 18 | 74    |
|      | Total     | 90                                                                        | 60 | 150   |

**Symmetric Measures**



|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .301  | .000         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Deportes"?**

**Crosstab**

|      |           | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Deportes"? |    | Total |
|------|-----------|--------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                                 | No |       |
| Sexo | Masculino | 48                                                                 | 28 | 76    |
|      | Femenino  | 19                                                                 | 55 | 74    |

Crosstab

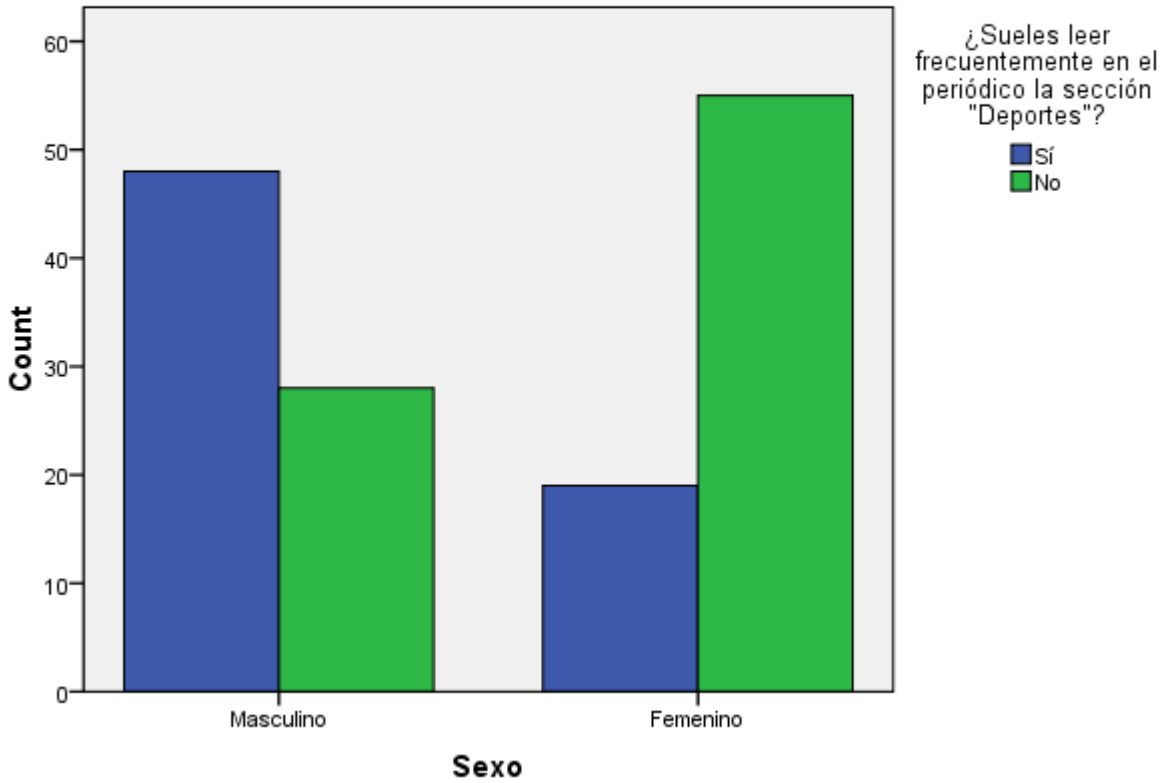
Count

|      |           | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Deportes"? |    | Total |
|------|-----------|--------------------------------------------------------------------|----|-------|
|      |           | Sí                                                                 | No |       |
| Sexo | Masculino | 48                                                                 | 28 | 76    |
|      | Femenino  | 19                                                                 | 55 | 74    |
|      | Total     | 67                                                                 | 83 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .353  | .000         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



# **Sexo \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Caracas"?**

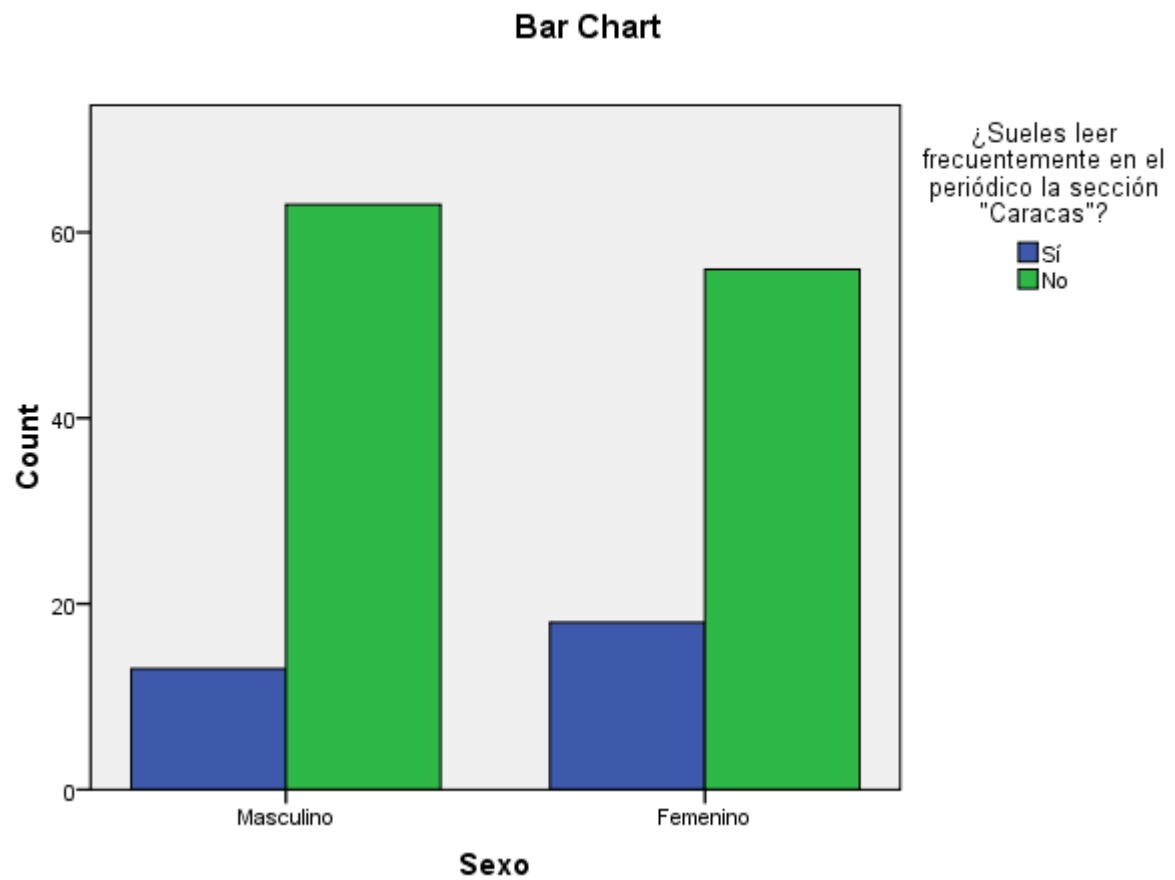
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Caracas"? |     |       |
|------|-----------|-------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                                                | No  | Total |
| Sexo | Masculino | 13                                                                | 63  | 76    |
|      | Femenino  | 18                                                                | 56  | 74    |
|      | Total     | 31                                                                | 119 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .089  | .275         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**Sexo \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Opinión"?**

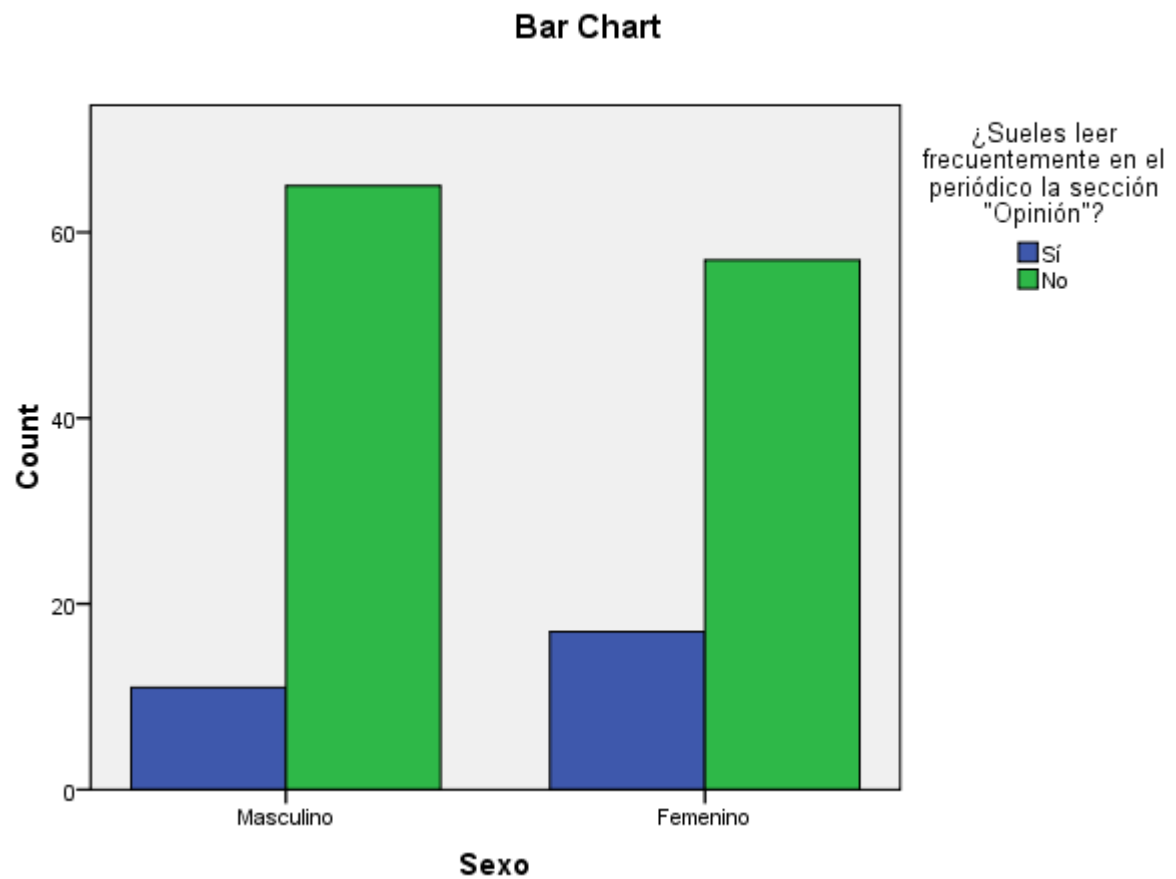
**Crosstab**

Count

|      |           | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Opinión"? |     | Total |
|------|-----------|-------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|      |           | Sí                                                                | No  |       |
| Sexo | Masculino | 11                                                                | 65  | 76    |
|      | Femenino  | 17                                                                | 57  | 74    |
|      | Total     | 28                                                                | 122 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .108  | .182         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 7am y 12pm?**

**Crosstab**

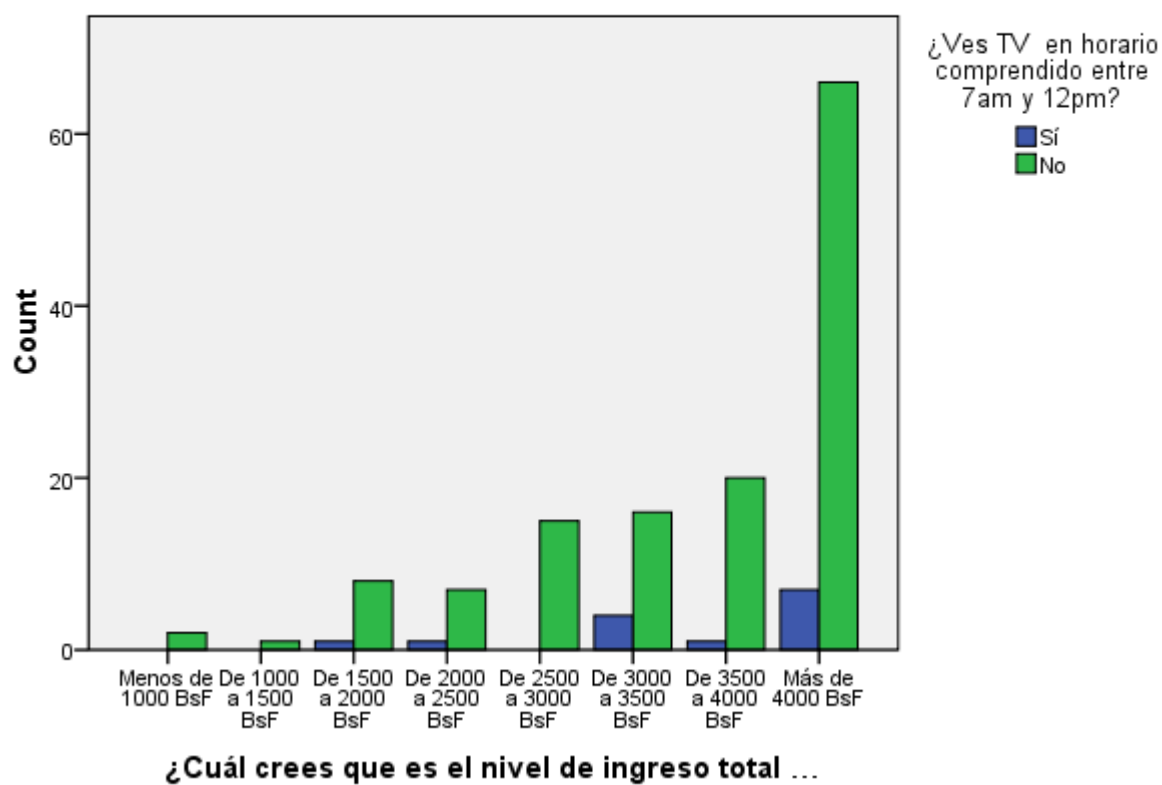
|                                |                   | ¿Ves TV en horario comprendido entre 7am y 12pm? |    | Total |
|--------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------|----|-------|
|                                |                   | Sí                                               | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de | Menos de 1000 BsF | 0                                                | 2  | 2     |

|                                      |                    |    |     |     |
|--------------------------------------|--------------------|----|-----|-----|
| ingreso total mensual de tu familia? | De 1000 a 1500 BsF | 0  | 1   | 1   |
|                                      | De 1500 a 2000 BsF | 1  | 8   | 9   |
|                                      | De 2000 a 2500 BsF | 1  | 7   | 8   |
|                                      | De 2500 a 3000 BsF | 0  | 15  | 15  |
|                                      | De 3000 a 3500 BsF | 4  | 16  | 20  |
|                                      | De 3500 a 4000 BsF | 1  | 20  | 21  |
|                                      | Más de 4000 BsF    | 7  | 66  | 73  |
| Total                                |                    | 14 | 135 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .183  | .640         |
| N of Valid Cases   |                         | 149   |              |

#### Bar Chart



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 12pm y 5pm?**

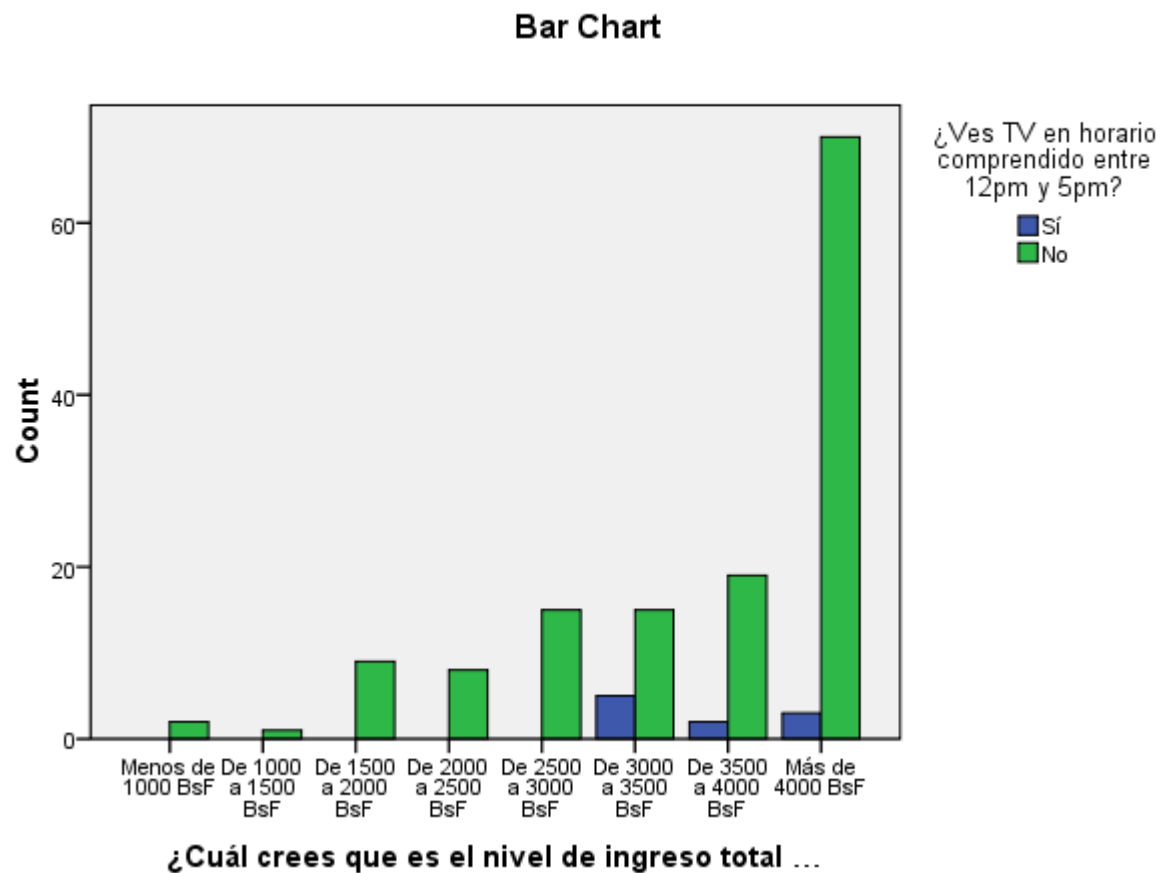
**Crosstab**

Count

|                                                                           |                    | ¿Ves TV en horario comprendido entre<br>12pm y 5pm? |     | Total |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|-----|-------|
|                                                                           |                    | Sí                                                  | No  |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de<br>ingreso total mensual de tu<br>familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                   | 2   | 2     |
|                                                                           | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                   | 1   | 1     |
|                                                                           | De 1500 a 2000 BsF | 0                                                   | 9   | 9     |
|                                                                           | De 2000 a 2500 BsF | 0                                                   | 8   | 8     |
|                                                                           | De 2500 a 3000 BsF | 0                                                   | 15  | 15    |
|                                                                           | De 3000 a 3500 BsF | 5                                                   | 15  | 20    |
|                                                                           | De 3500 a 4000 BsF | 2                                                   | 19  | 21    |
|                                                                           | Más de 4000 BsF    | 3                                                   | 70  | 73    |
|                                                                           | Total              | 10                                                  | 139 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .296  | .047         |
| N of Valid Cases   |                         | 149   |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 5pm y 10pm?**

**Crosstab**

Count

|                                                                     |                    | ¿Ves TV en horario comprendido entre 5pm y 10pm? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                               | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 2                                                | 0  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                                | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 5                                                | 4  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 4                                                | 4  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 13                                               | 2  | 15    |

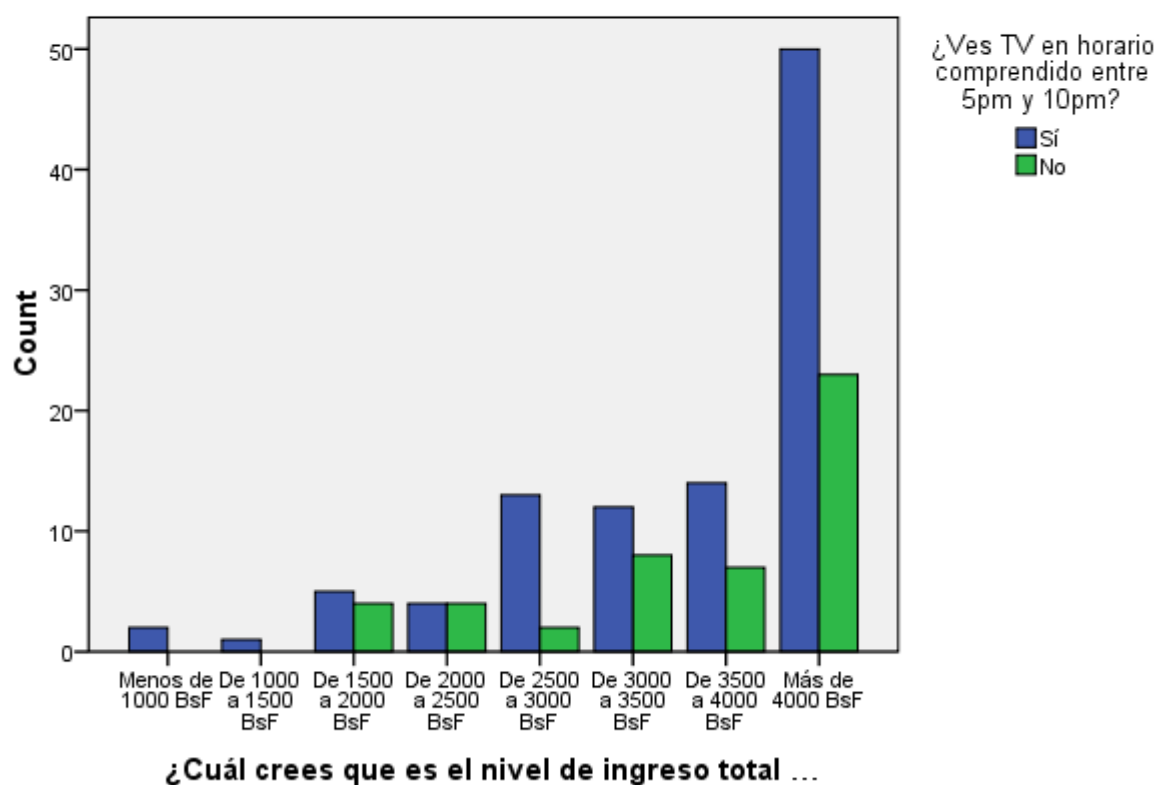


|                    |     |    |     |
|--------------------|-----|----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 12  | 8  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 14  | 7  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 50  | 23 | 73  |
| Total              | 101 | 48 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .200  | .513         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 10pm y 7am?

### Crosstab

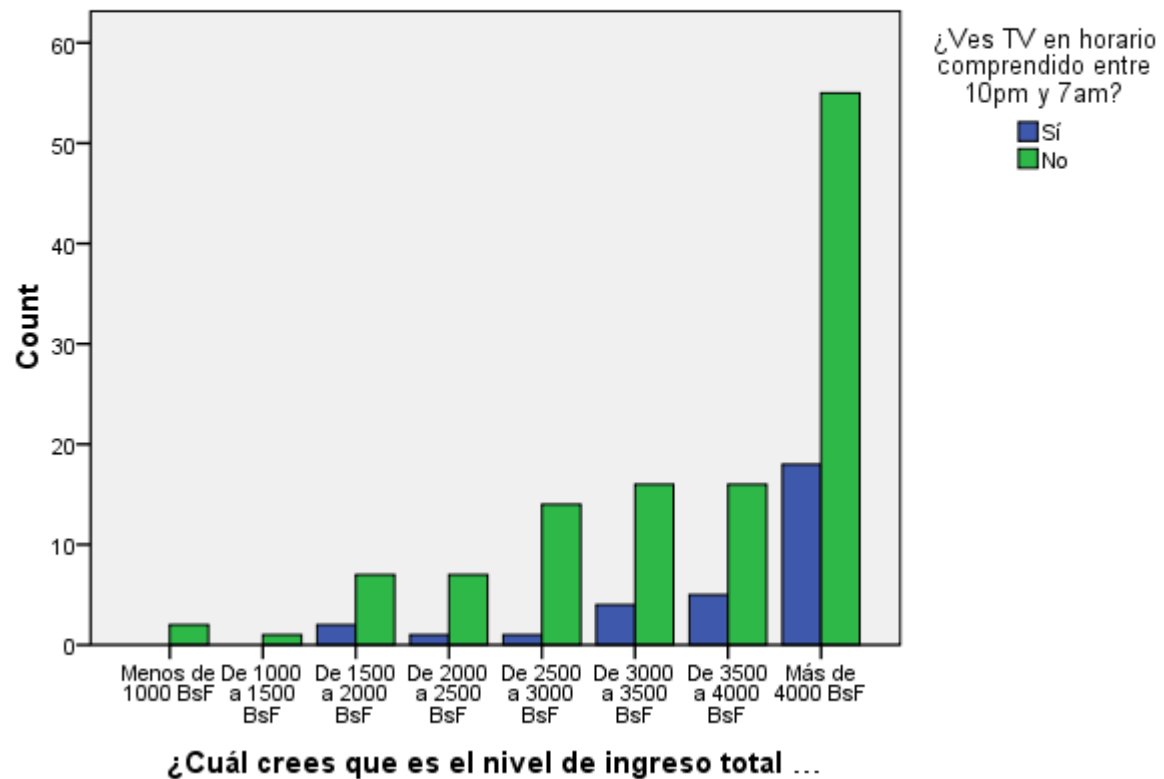
Count

|                                                                           |                    | ¿Ves TV en horario comprendido entre<br>10pm y 7am? |     | Total |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|-----|-------|
|                                                                           |                    | Sí                                                  | No  |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de<br>ingreso total mensual de tu<br>familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                   | 2   | 2     |
|                                                                           | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                   | 1   | 1     |
|                                                                           | De 1500 a 2000 BsF | 2                                                   | 7   | 9     |
|                                                                           | De 2000 a 2500 BsF | 1                                                   | 7   | 8     |
|                                                                           | De 2500 a 3000 BsF | 1                                                   | 14  | 15    |
|                                                                           | De 3000 a 3500 BsF | 4                                                   | 16  | 20    |
|                                                                           | De 3500 a 4000 BsF | 5                                                   | 16  | 21    |
|                                                                           | Más de 4000 BsF    | 18                                                  | 55  | 73    |
|                                                                           | Total              | 31                                                  | 118 | 149   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .156  | .810         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves TV por Cable o Nacional?

Crosstab

Count

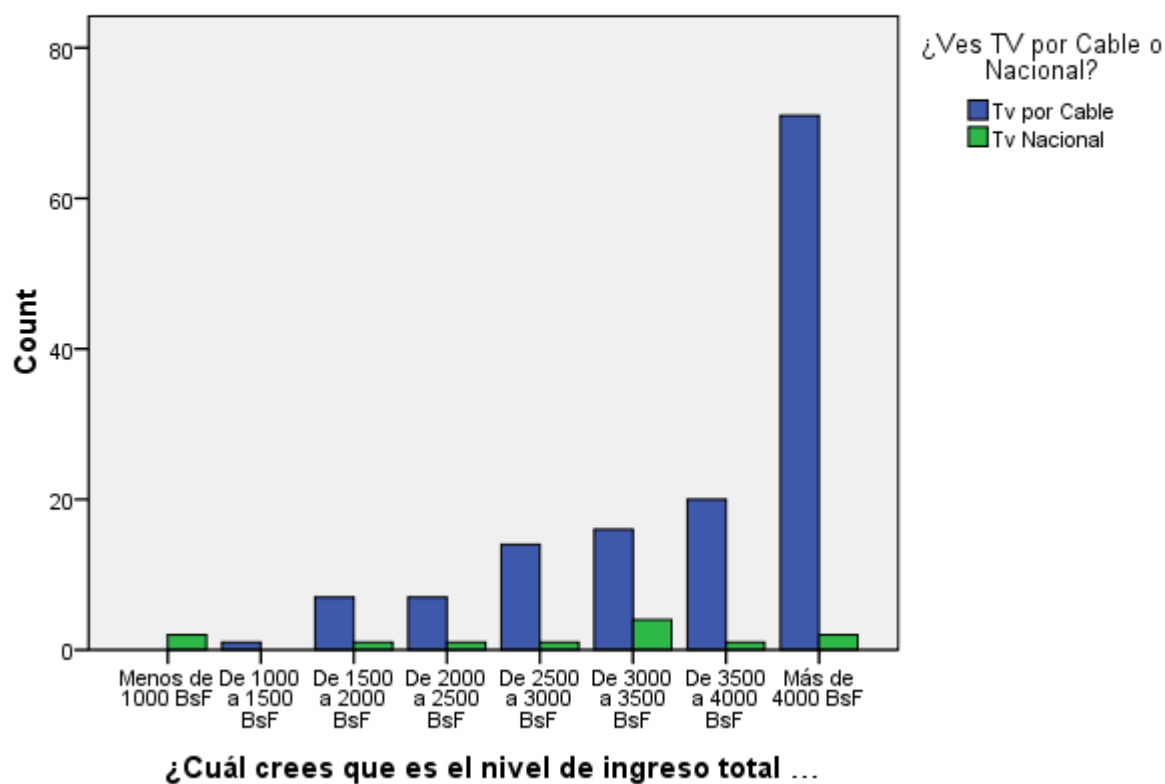
|                                                                     |                    | ¿Ves TV por Cable o Nacional? |             | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------|-------------|-------|
|                                                                     |                    | Tv por Cable                  | Tv Nacional |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                             | 2           | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                             | 0           | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 7                             | 1           | 8     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 7                             | 1           | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 14                            | 1           | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 16                            | 4           | 20    |

|                    |     |    |     |
|--------------------|-----|----|-----|
| De 3500 a 4000 BsF | 20  | 1  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 71  | 2  | 73  |
| Total              | 136 | 12 | 148 |

#### Symmetric Measures

|                                            | Value | Approx. Sig. |
|--------------------------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal Contingency Coefficient | .411  | .000         |
| N of Valid Cases                           | 148   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves frecuentemente el canal Venevisión?

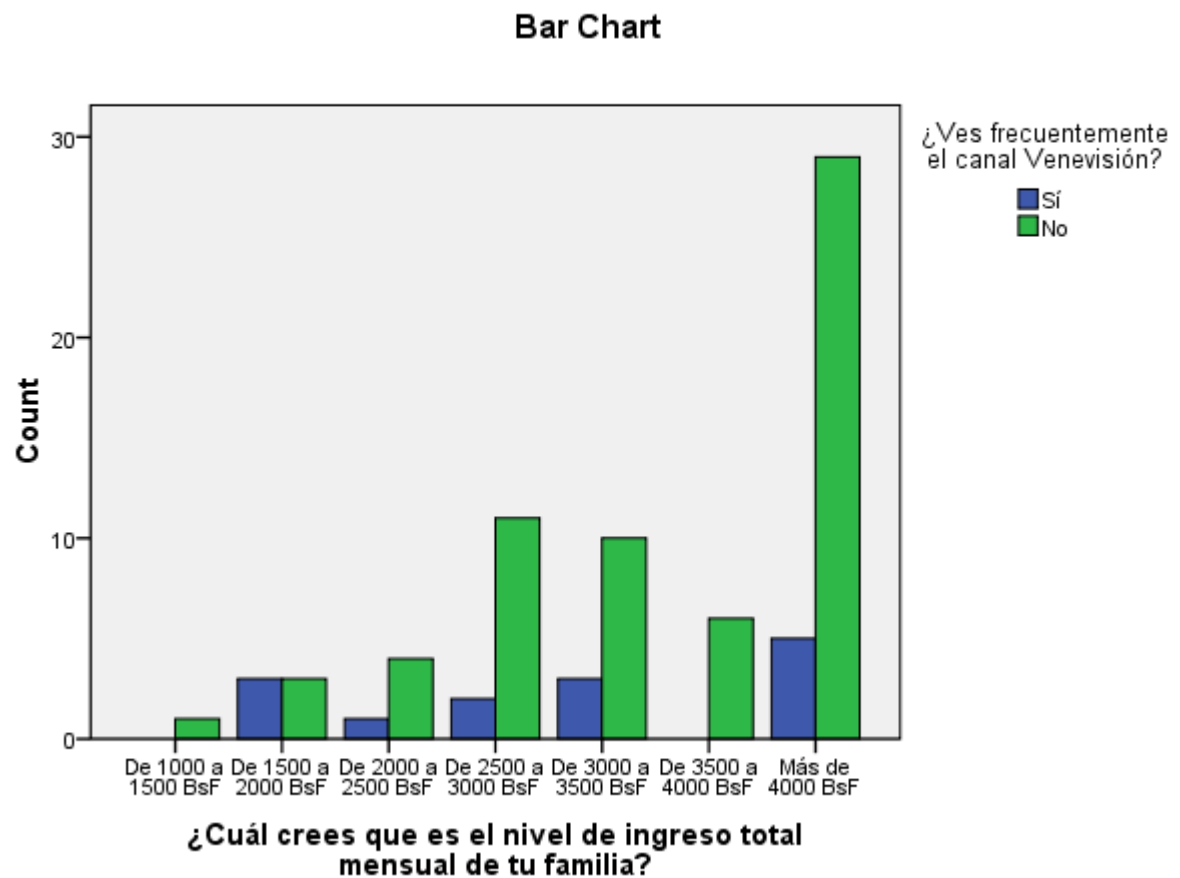
**Crosstab**

Count

|                                                                     |                    | ¿Ves frecuentemente el canal Venevisión? |    |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                       | No | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | De 1000 a 1500 BsF | 0                                        | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 3                                        | 3  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                        | 4  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 2                                        | 11 | 13    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 3                                        | 10 | 13    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 0                                        | 6  | 6     |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 5                                        | 29 | 34    |
|                                                                     | Total              | 14                                       | 64 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .273  | .394         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves frecuentemente el canal MTV?**

**Crosstab**

Count

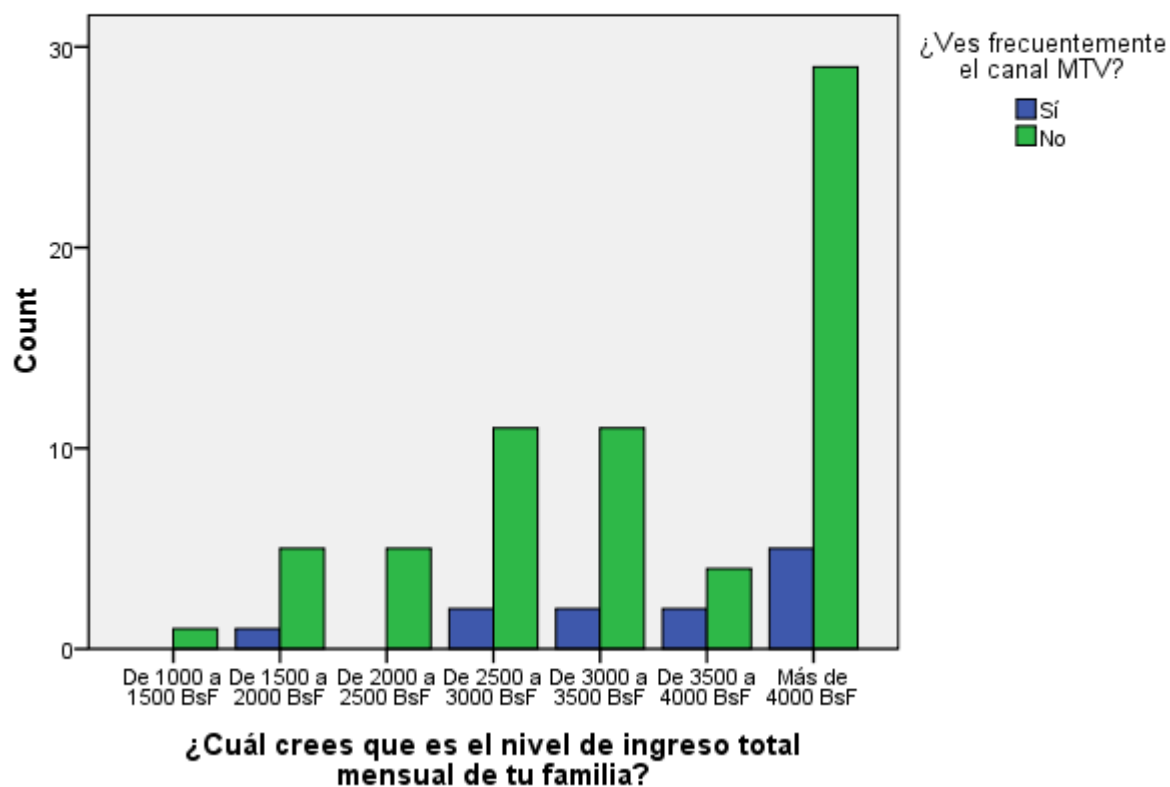
|                                                                     |                    | ¿Ves frecuentemente el canal MTV? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | De 1000 a 1500 BsF | 0                                 | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 1                                 | 5  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                 | 5  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 2                                 | 11 | 13    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 2                                 | 11 | 13    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 2                                 | 4  | 6     |

|                 |    |    |    |
|-----------------|----|----|----|
| Más de 4000 BsF | 5  | 29 | 34 |
| Total           | 12 | 66 | 78 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .179  | .858         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves frecuentemente el canal ESPN?

Crosstab

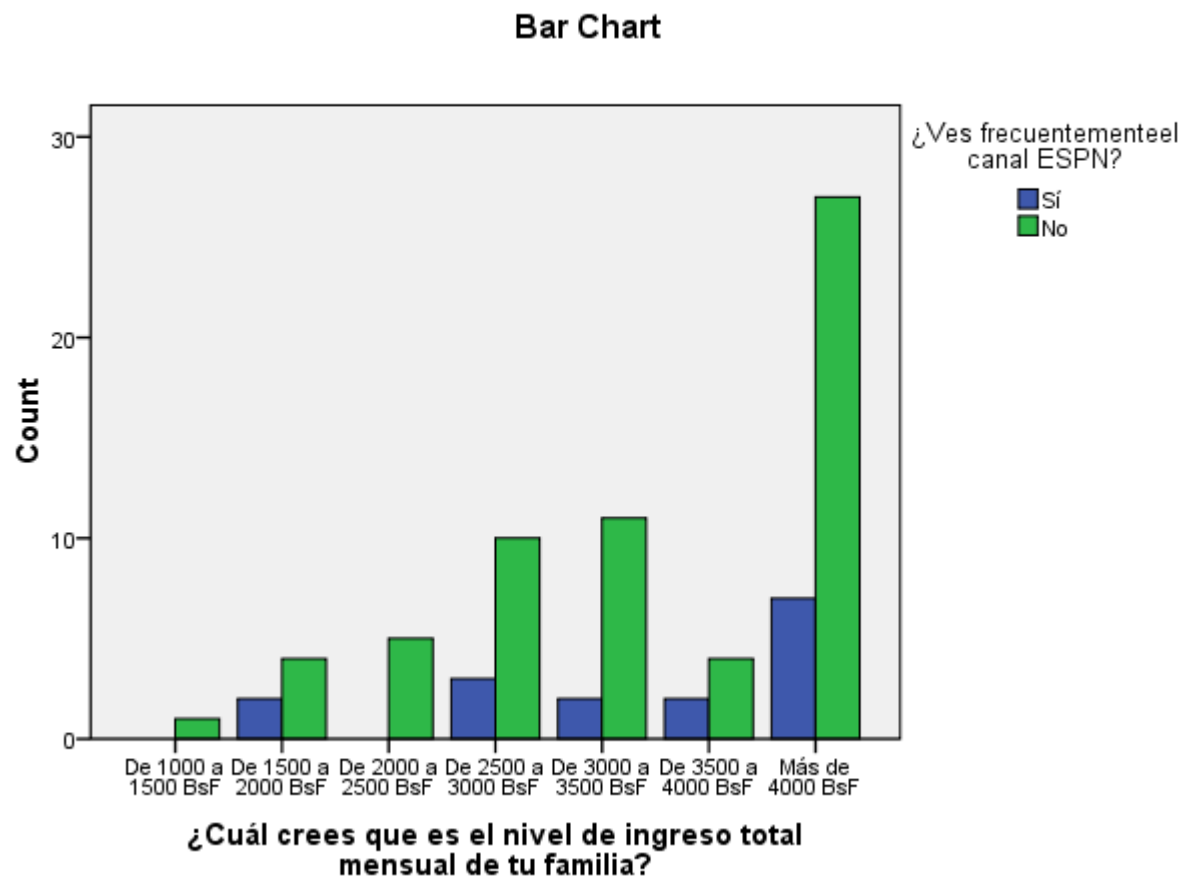
Count

|                                                                     |                    | ¿Ves frecuentemente el canal ESPN? |    |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                 | No | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | De 1000 a 1500 BsF | 0                                  | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 2                                  | 4  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                  | 5  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 3                                  | 10 | 13    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 2                                  | 11 | 13    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 2                                  | 4  | 6     |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 7                                  | 27 | 34    |
| Total                                                               |                    | 16                                 | 62 | 78    |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .193  | .806         |
| N of Valid Cases   |                         | 78    |              |





**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves frecuentemente el canal Warner Channel?**

**Crosstab**

Count

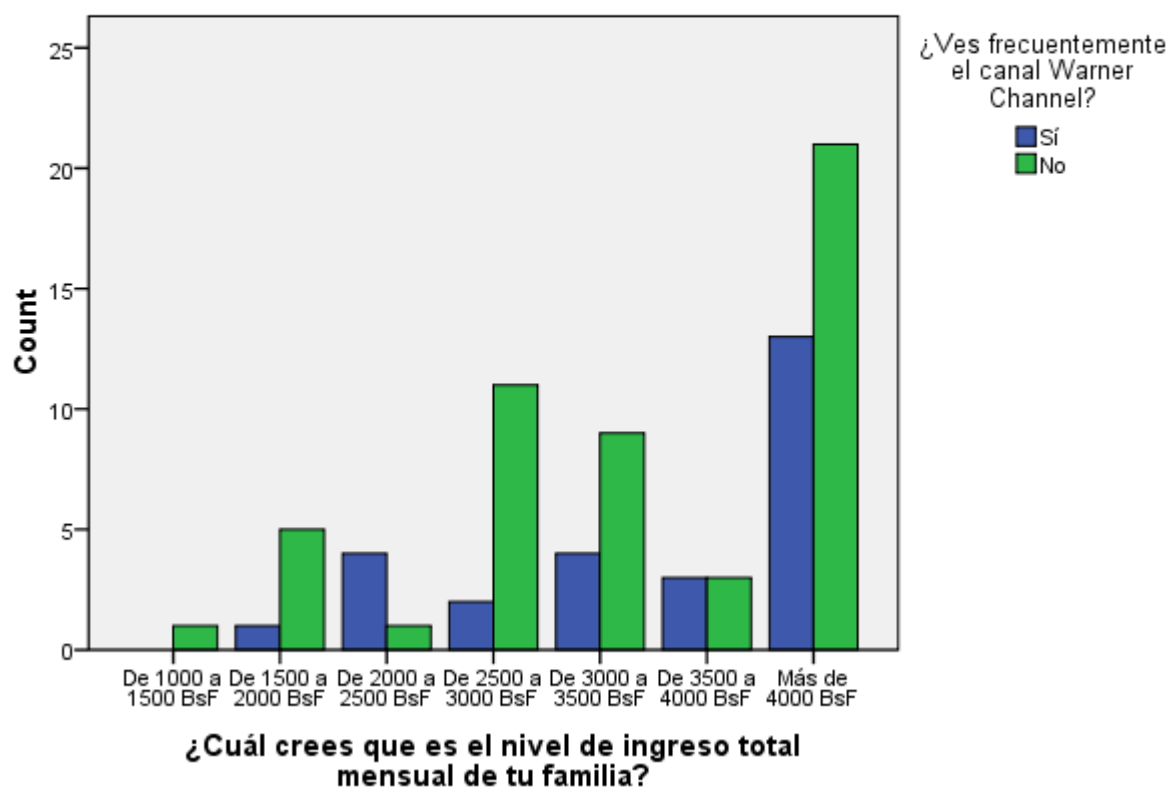
|                                                                     |                    | ¿Ves frecuentemente el canal Warner Channel? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                           | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | De 1000 a 1500 BsF | 0                                            | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 1                                            | 5  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 4                                            | 1  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 2                                            | 11 | 13    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 4                                            | 9  | 13    |

|                    |    |    |    |
|--------------------|----|----|----|
| De 3500 a 4000 BsF | 3  | 3  | 6  |
| Más de 4000 BsF    | 13 | 21 | 34 |
| Total              | 27 | 51 | 78 |

#### Symmetric Measures

|                                            | Value | Approx. Sig. |
|--------------------------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal Contingency Coefficient | .321  | .175         |
| N of Valid Cases                           | 78    |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves frecuentemente el canal Sony?

**Crosstab**

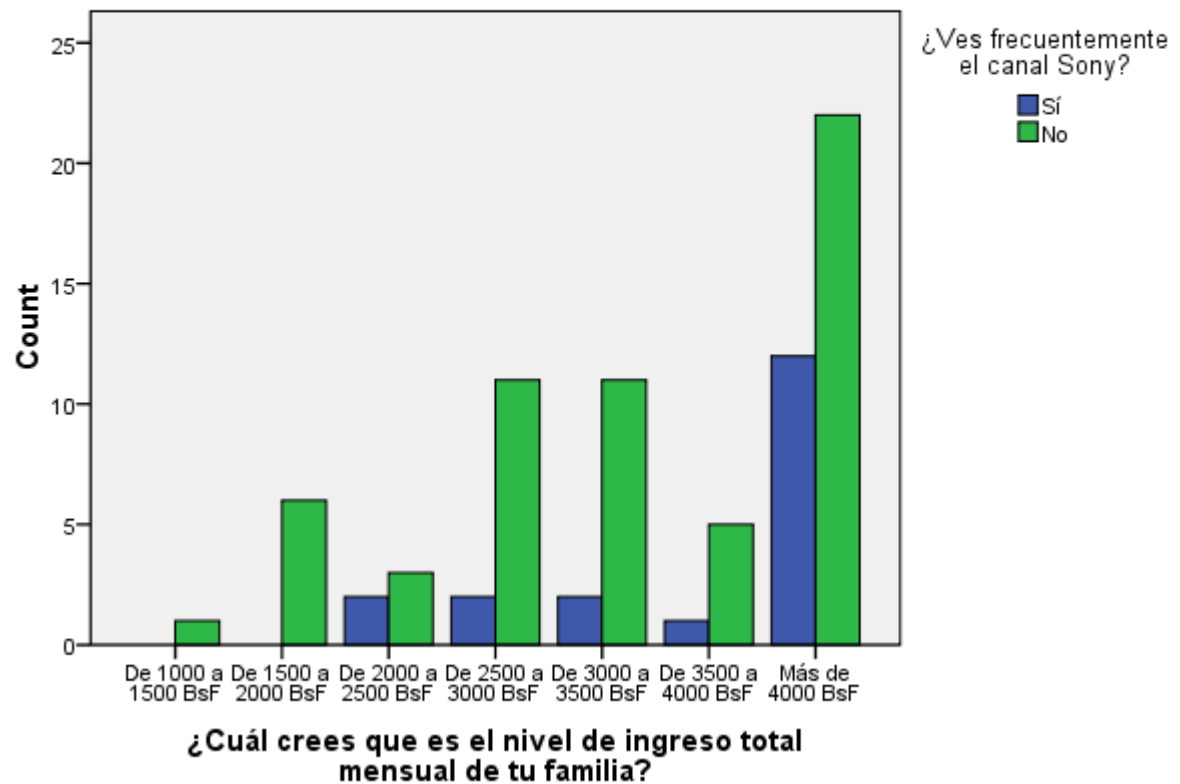
Count

|                                                                     |                    | ¿Ves frecuentemente el canal Sony? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                 | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | De 1000 a 1500 BsF | 0                                  | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                  | 6  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 2                                  | 3  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 2                                  | 11 | 13    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 2                                  | 11 | 13    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 1                                  | 5  | 6     |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 12                                 | 22 | 34    |
|                                                                     | Total              | 19                                 | 59 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .276  | .374         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves frecuentemente el canal Fox?

Crosstab

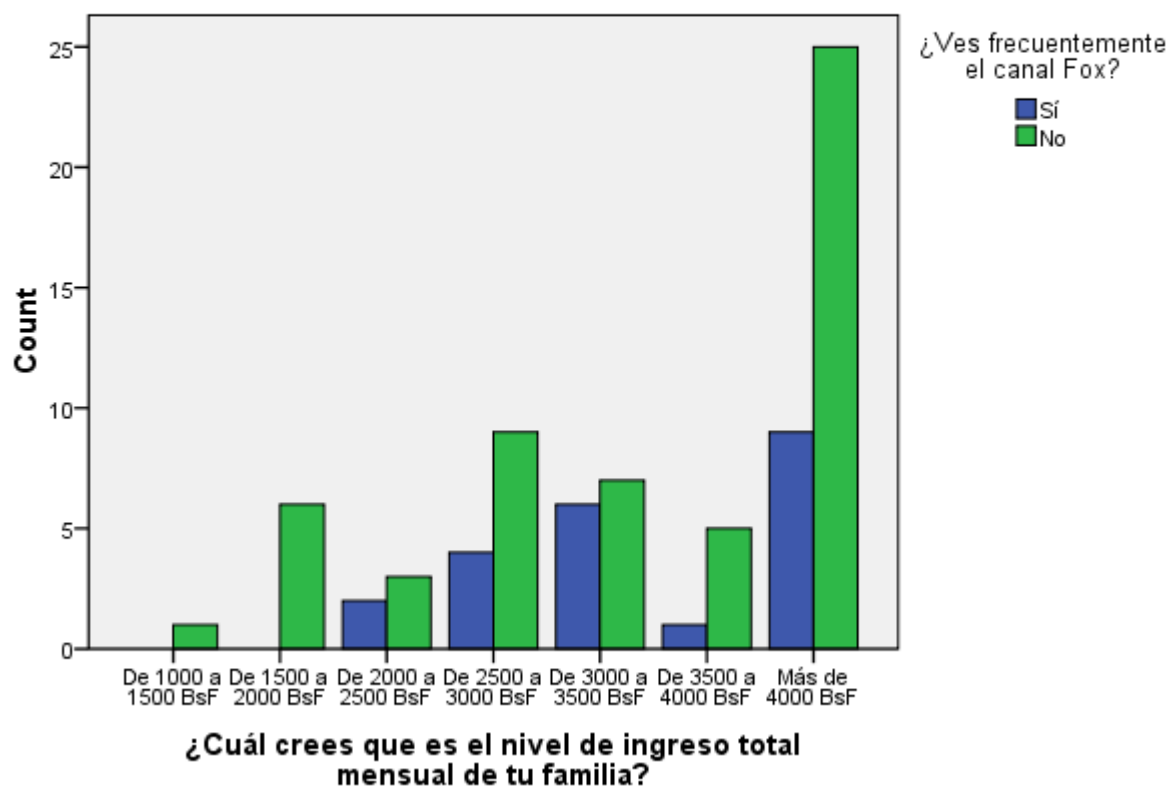
|                                                                     |                    | ¿Ves frecuentemente el canal Fox? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | De 1000 a 1500 BsF | 0                                 | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                 | 6  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 2                                 | 3  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 4                                 | 9  | 13    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 6                                 | 7  | 13    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 1                                 | 5  | 6     |

|                 |    |    |    |
|-----------------|----|----|----|
| Más de 4000 BsF | 9  | 25 | 34 |
| Total           | 22 | 56 | 78 |

#### Symmetric Measures

|                                                 | Value | Approx. Sig. |
|-------------------------------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal      Contingency Coefficient | .260  | .464         |
| N of Valid Cases                                | 78    |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves frecuentemente el canal E!?

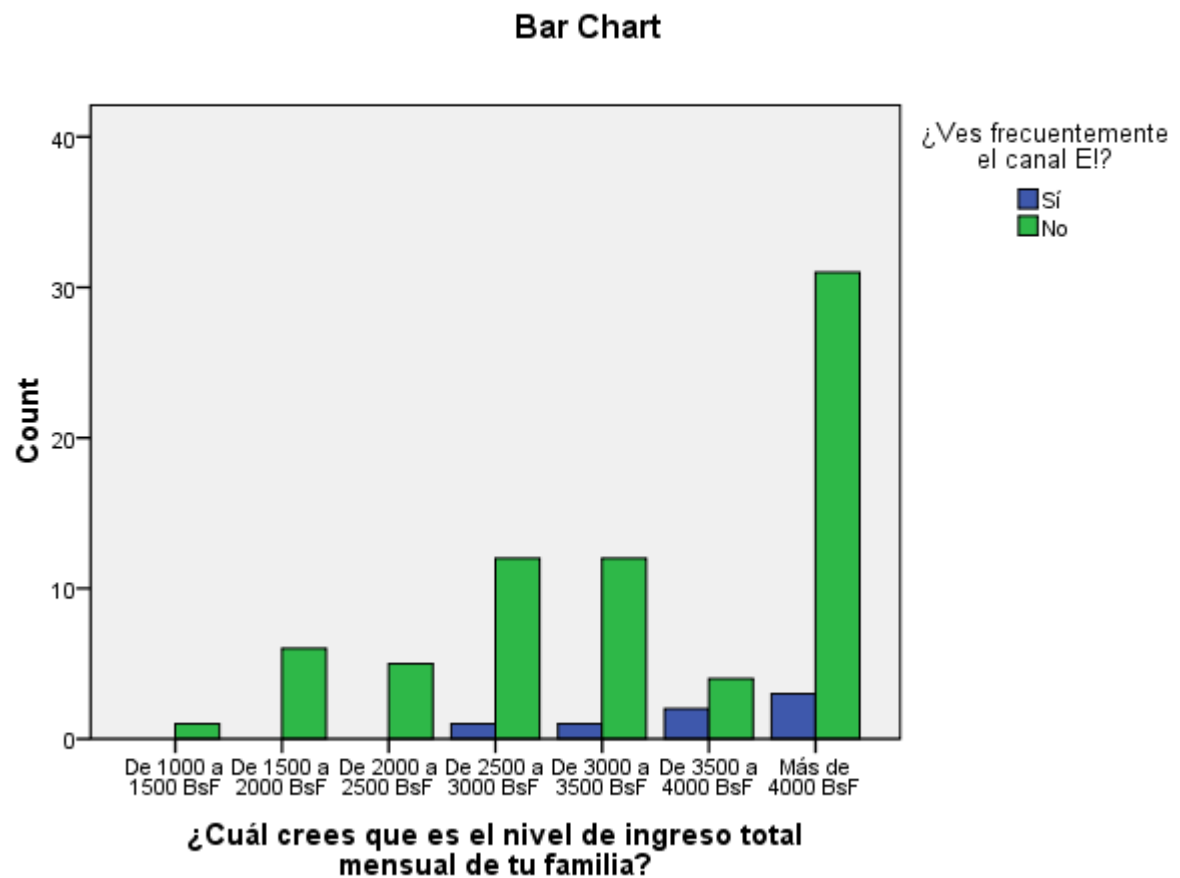
Crosstab

Count

|                                                                     |                    | ¿Ves frecuentemente el canal E!? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                               | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | De 1000 a 1500 BsF | 0                                | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                | 6  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                | 5  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 1                                | 12 | 13    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 1                                | 12 | 13    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 2                                | 4  | 6     |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 3                                | 31 | 34    |
| Total                                                               |                    | 7                                | 71 | 78    |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .259  | .470         |
| N of Valid Cases   |                         | 78    |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves frecuentemente el canal Discovery Channel?**

**Crosstab**

Count

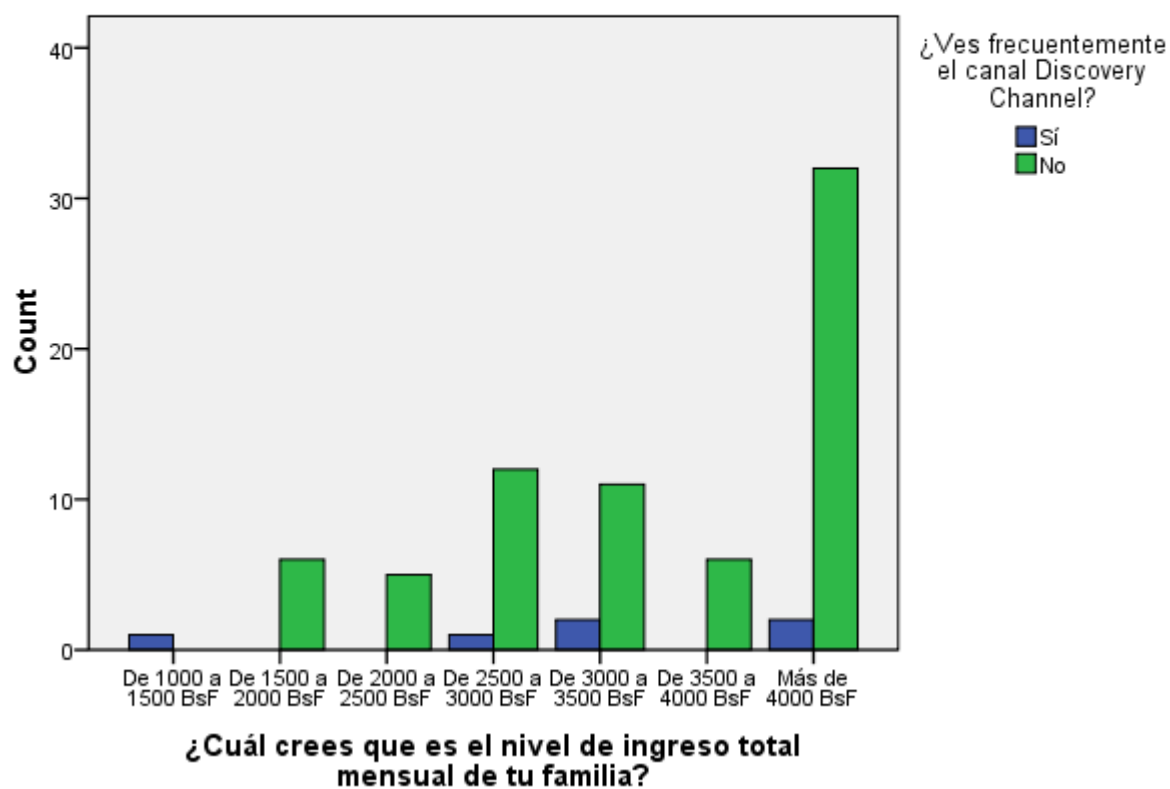
|                                                                     |                    | ¿Ves frecuentemente el canal Discovery Channel? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                              | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | De 1000 a 1500 BsF | 1                                               | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                               | 6  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                               | 5  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 1                                               | 12 | 13    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 2                                               | 11 | 13    |

|                    |   |    |    |
|--------------------|---|----|----|
| De 3500 a 4000 BsF | 0 | 6  | 6  |
| Más de 4000 BsF    | 2 | 32 | 34 |
| Total              | 6 | 72 | 78 |

#### Symmetric Measures

|                                            | Value | Approx. Sig. |
|--------------------------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal Contingency Coefficient | .398  | .023         |
| N of Valid Cases                           | 78    |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves frecuentemente el canal Disney Channel?



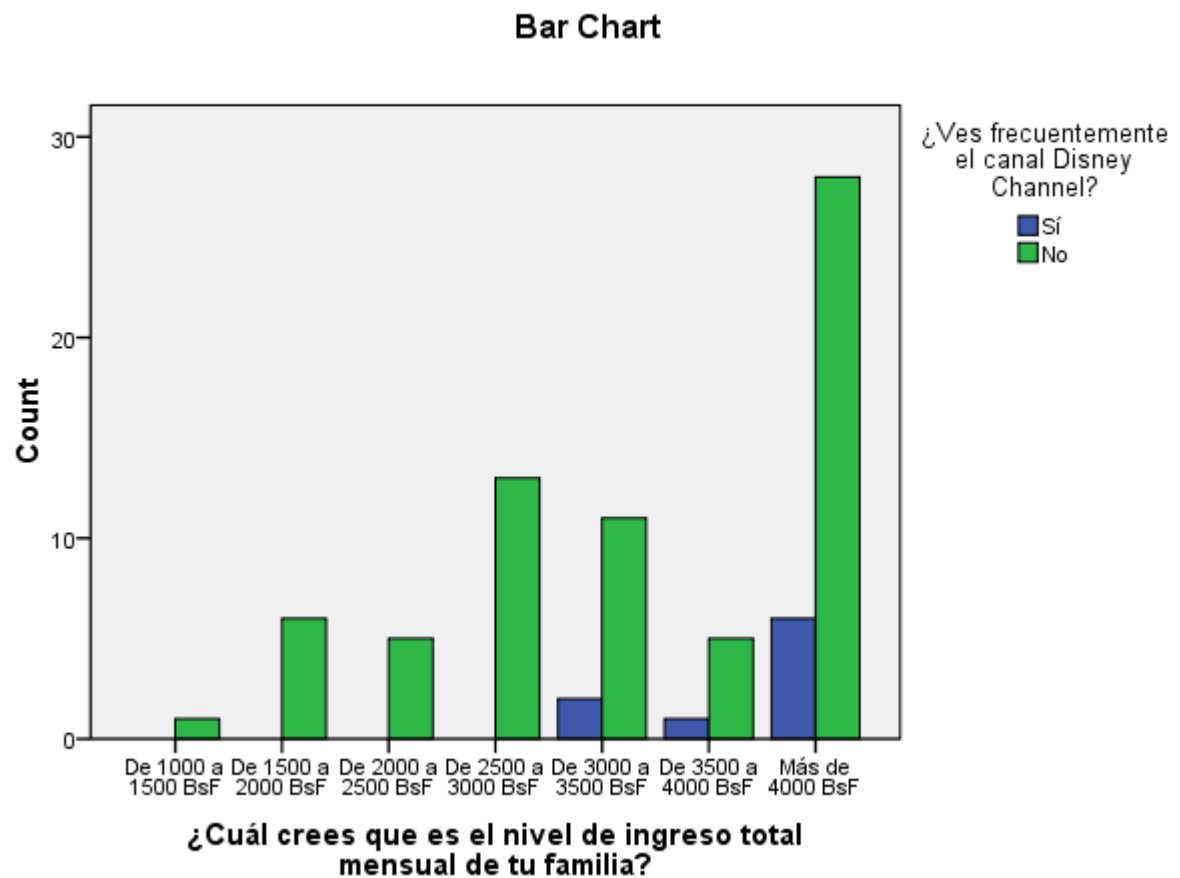
**Crosstab**

Count

|                                                                     |                    | ¿ Ves frecuentemente el canal Disney Channel? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                            | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | De 1000 a 1500 BsF | 0                                             | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                             | 6  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                             | 5  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 0                                             | 13 | 13    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 2                                             | 11 | 13    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 1                                             | 5  | 6     |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 6                                             | 28 | 34    |
|                                                                     | Total              | 9                                             | 69 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .242  | .564         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves frecuentemente el canal HBO?**

**Crosstab**

Count

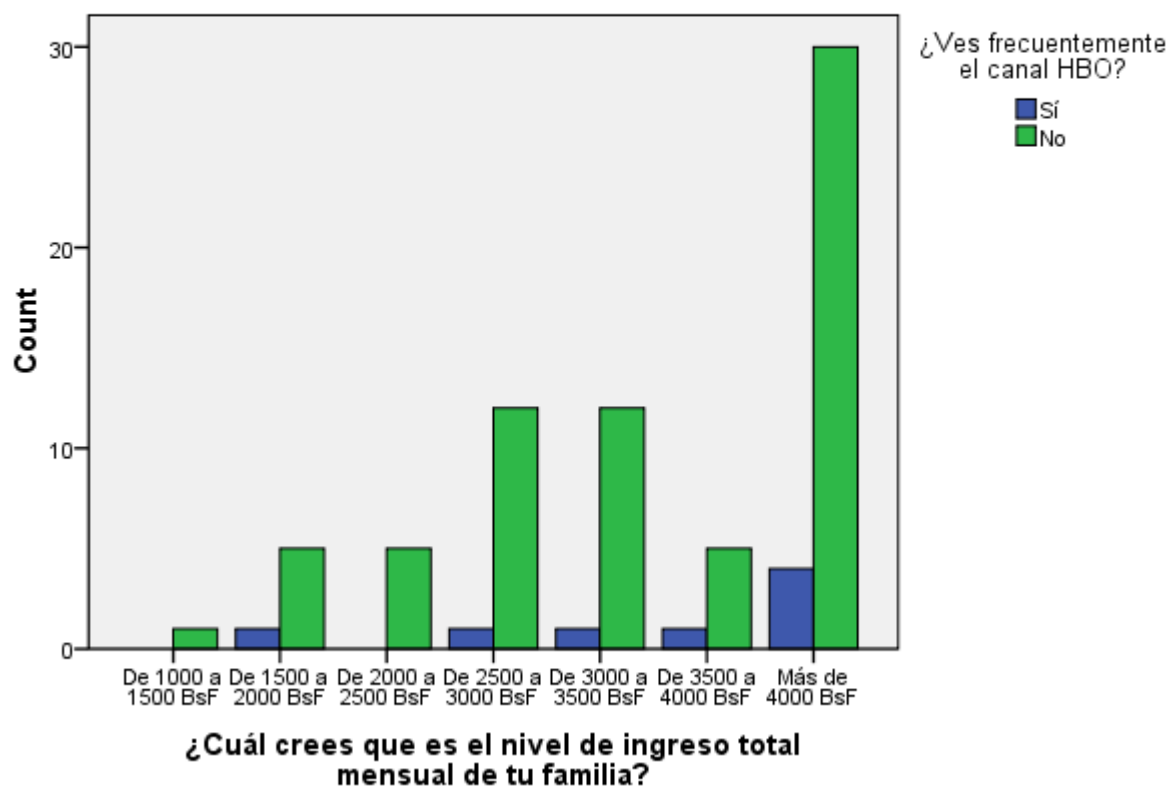
|                                                                     |                    | ¿Ves frecuentemente el canal HBO? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | De 1000 a 1500 BsF | 0                                 | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 1                                 | 5  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                 | 5  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 1                                 | 12 | 13    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 1                                 | 12 | 13    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 1                                 | 5  | 6     |

|                 |   |    |    |
|-----------------|---|----|----|
| Más de 4000 BsF | 4 | 30 | 34 |
| Total           | 8 | 70 | 78 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .137  | .960         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves frecuentemente el canal National Geographic?

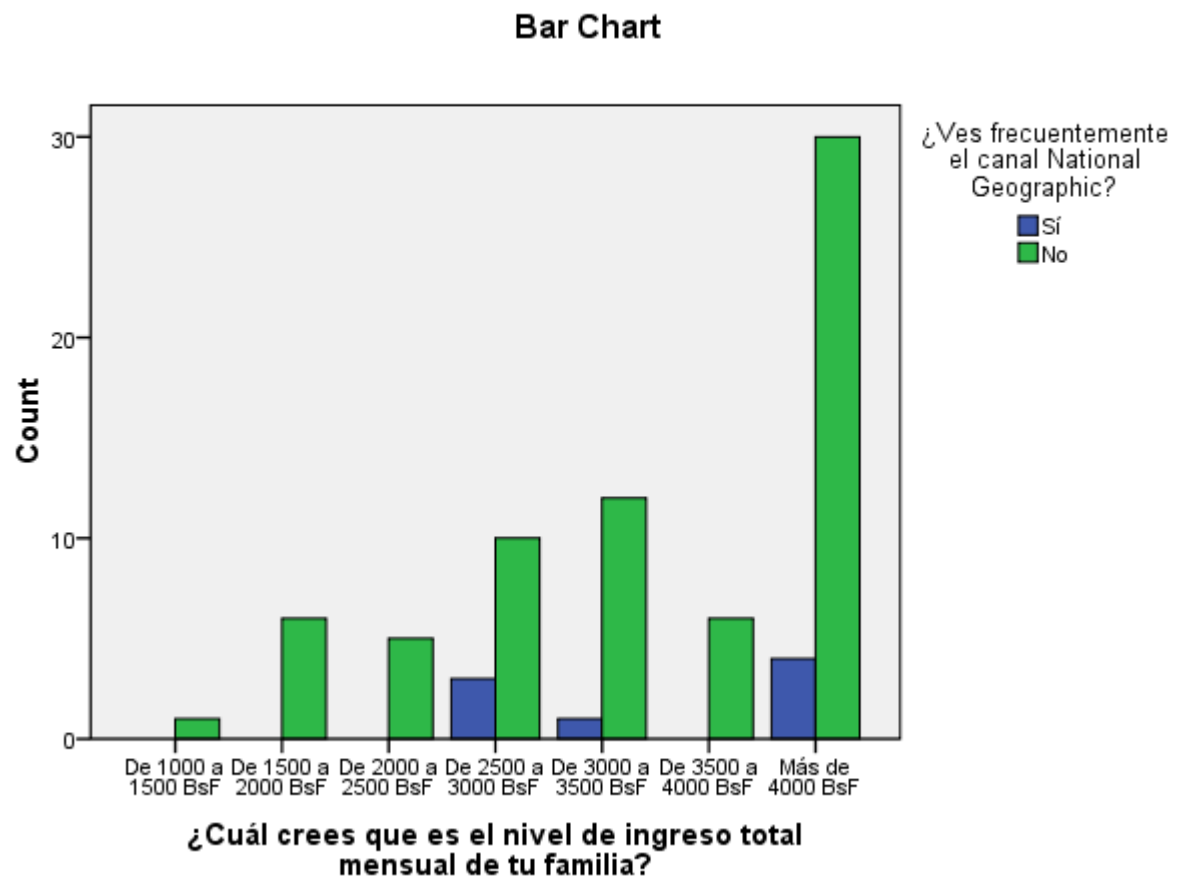
Crosstab

Count

|                                                                     |                    | ¿Ves frecuentemente el canal National Geographic? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                 | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                                 | 6  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                                 | 5  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 3                                                 | 10 | 13    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 1                                                 | 12 | 13    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 0                                                 | 6  | 6     |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 4                                                 | 30 | 34    |
|                                                                     | Total              | 8                                                 | 70 | 78    |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .235  | .602         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves frecuentemente el canal Televen?**

**Crosstab**

Count

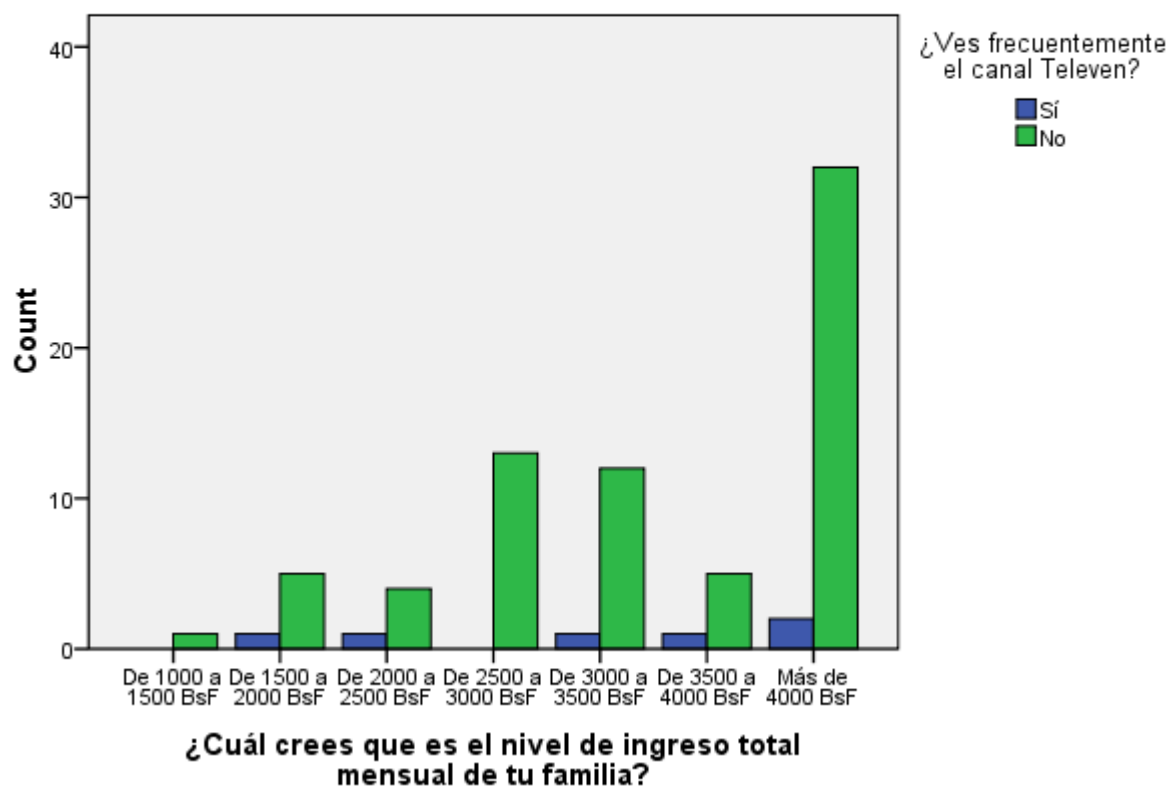
|                                                                     |                    | ¿Ves frecuentemente el canal Televen? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                    | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | De 1000 a 1500 BsF | 0                                     | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 1                                     | 5  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                     | 4  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 0                                     | 13 | 13    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 1                                     | 12 | 13    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 1                                     | 5  | 6     |

|                 |   |    |    |
|-----------------|---|----|----|
| Más de 4000 BsF | 2 | 32 | 34 |
| Total           | 6 | 72 | 78 |

#### Symmetric Measures

|                                                 | Value | Approx. Sig. |
|-------------------------------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal      Contingency Coefficient | .214  | .710         |
| N of Valid Cases                                | 78    |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves frecuentemente el canal TNT?

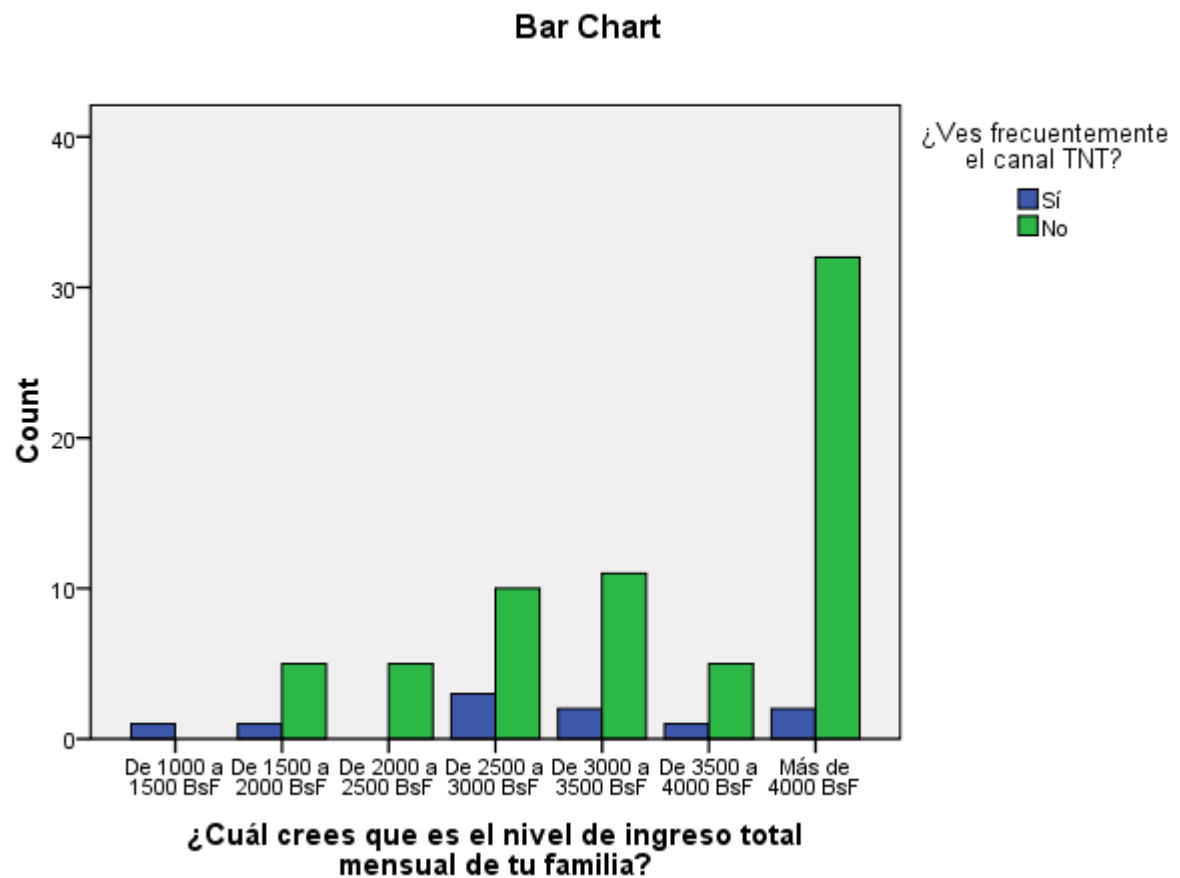
Crosstab

Count

|                                                                     |                    | ¿Ves frecuentemente el canal TNT? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | De 1000 a 1500 BsF | 1                                 | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 1                                 | 5  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                 | 5  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 3                                 | 10 | 13    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 2                                 | 11 | 13    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 1                                 | 5  | 6     |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 2                                 | 32 | 34    |
| Total                                                               |                    | 10                                | 68 | 78    |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .344  | .107         |
| N of Valid Cases   |                         | 78    |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Ves frecuentemente otros canales de TV?**

**Crosstab**

|                                                                     |                    | ¿Ves frecuentemente otros canales de TV? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                       | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | De 1000 a 1500 BsF | 1                                        | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 5                                        | 1  | 6     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 3                                        | 2  | 5     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 8                                        | 5  | 13    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 6                                        | 7  | 13    |

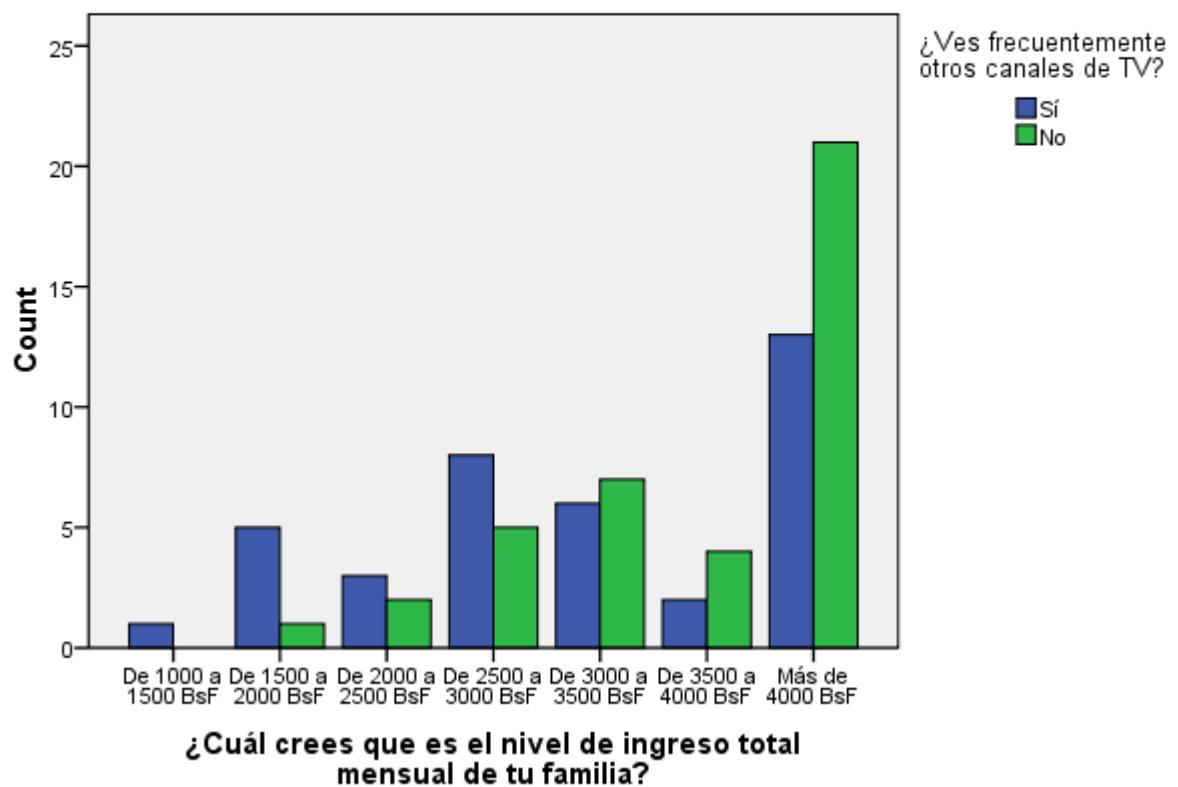


|                    |    |    |    |
|--------------------|----|----|----|
| De 3500 a 4000 BsF | 2  | 4  | 6  |
| Más de 4000 BsF    | 13 | 21 | 34 |
| Total              | 38 | 40 | 78 |

#### Symmetric Measures

|                                            | Value | Approx. Sig. |
|--------------------------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal Contingency Coefficient | .290  | .308         |
| N of Valid Cases                           | 78    |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Compraría una revista de sexo en kioscos?

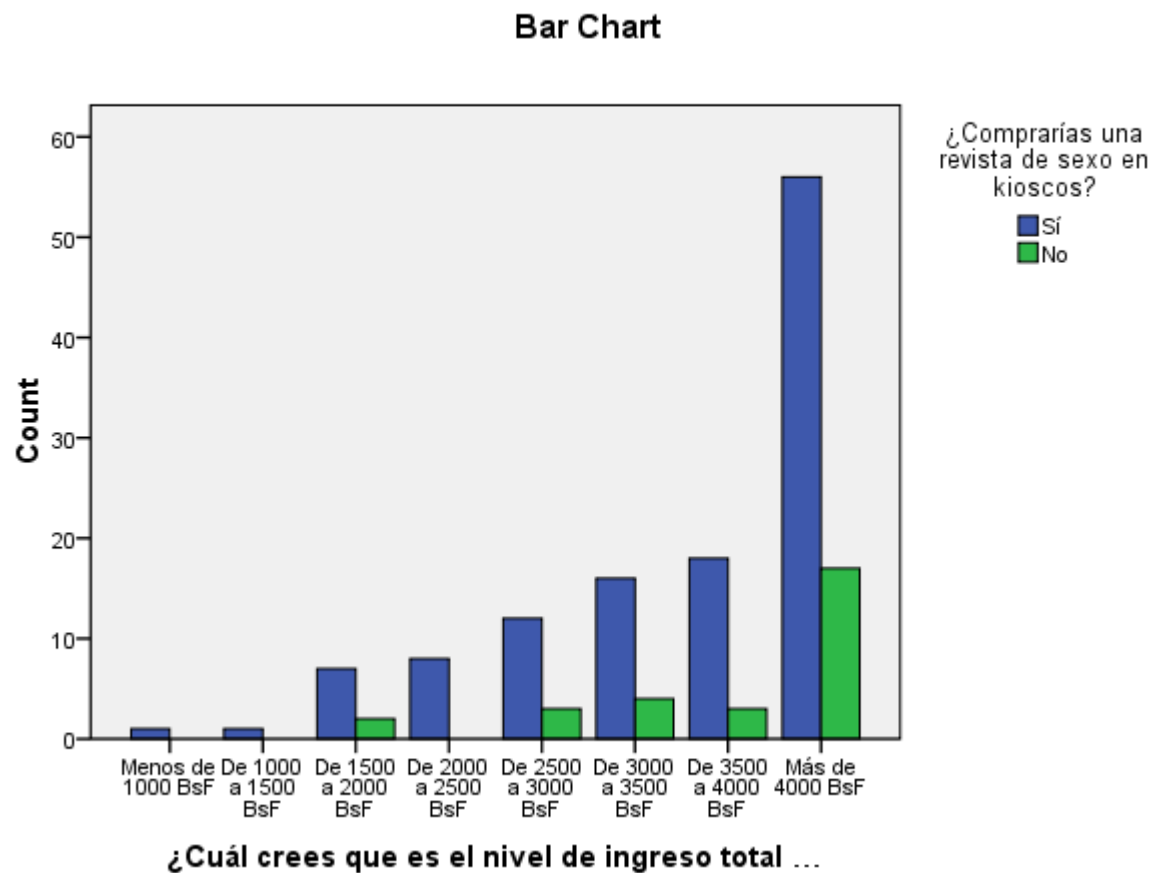
**Crosstab**

Count

|                                                                     |                    | ¿Compraría una revista de sexo en kioscos? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                         | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                          | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                          | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 7                                          | 2  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 8                                          | 0  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 12                                         | 3  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 16                                         | 4  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 18                                         | 3  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 56                                         | 17 | 73    |
|                                                                     | Total              | 119                                        | 29 | 148   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .152  | .837         |
|                    | N of Valid Cases        | 148   |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Compraría una revista de sexo en farmacias?**

**Crosstab**

|                                                                     |                    | ¿Compraría una revista de sexo en farmacias? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                           | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                            | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                            | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 1                                            | 8  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 2                                            | 6  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 1                                            | 14 | 15    |

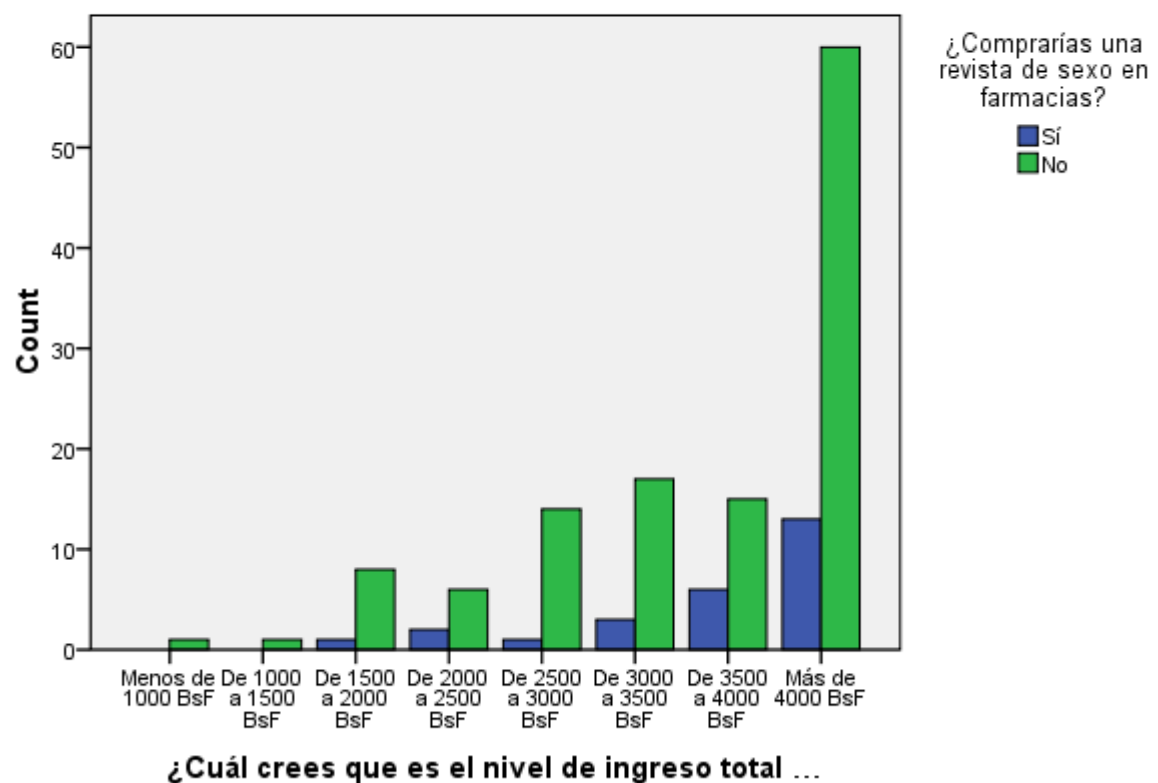
Count

|                    |    |     |     |
|--------------------|----|-----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 3  | 17  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 6  | 15  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 13 | 60  | 73  |
| Total              | 26 | 122 | 148 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .164  | .772         |
|                    | N of Valid Cases        | 148   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Compraría una revista de sexo en bombas de gasolina?

**Crosstab**

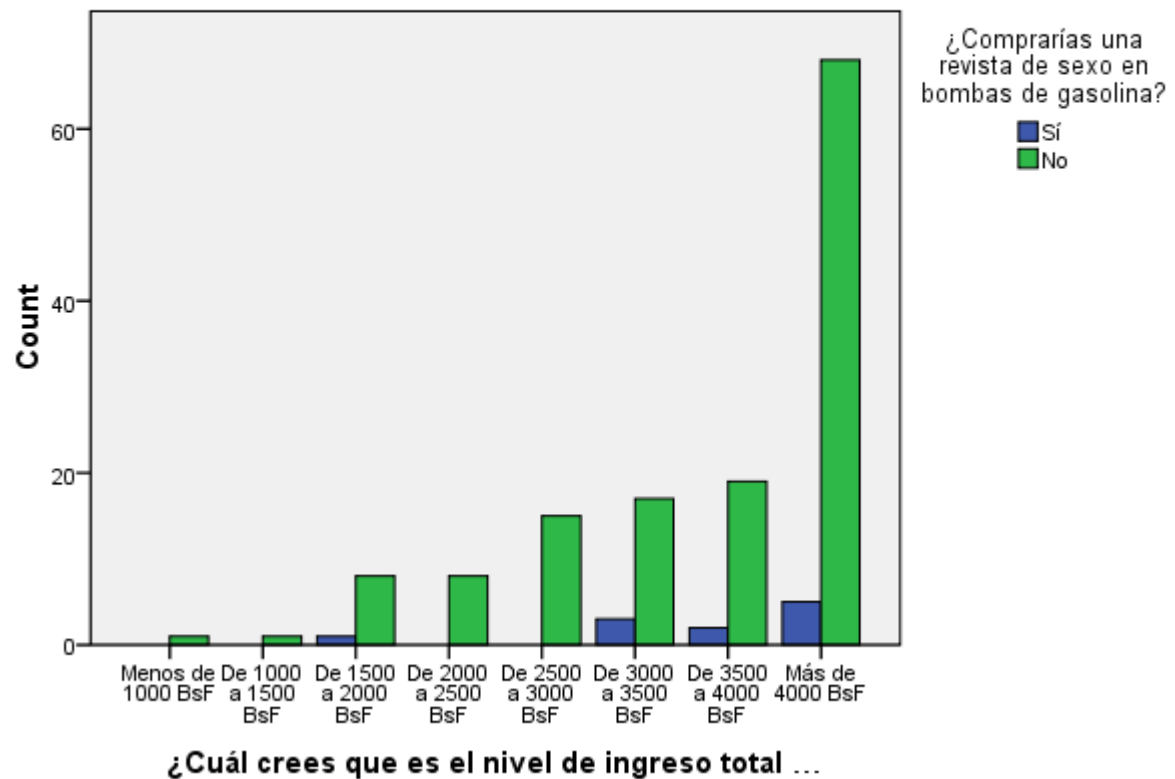
Count

|                                                                     |                    | ¿Compraría una revista de sexo en bombas de gasolina? |     | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                    | No  |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                     | 1   | 1     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                     | 1   | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 1                                                     | 8   | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                                     | 8   | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 0                                                     | 15  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 3                                                     | 17  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 2                                                     | 19  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 5                                                     | 68  | 73    |
|                                                                     | Total              | 11                                                    | 137 | 148   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .163  | .778         |
|                    | N of Valid Cases        | 148   |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Compraría una revista de sexo en la universidad?

Crosstab

Count

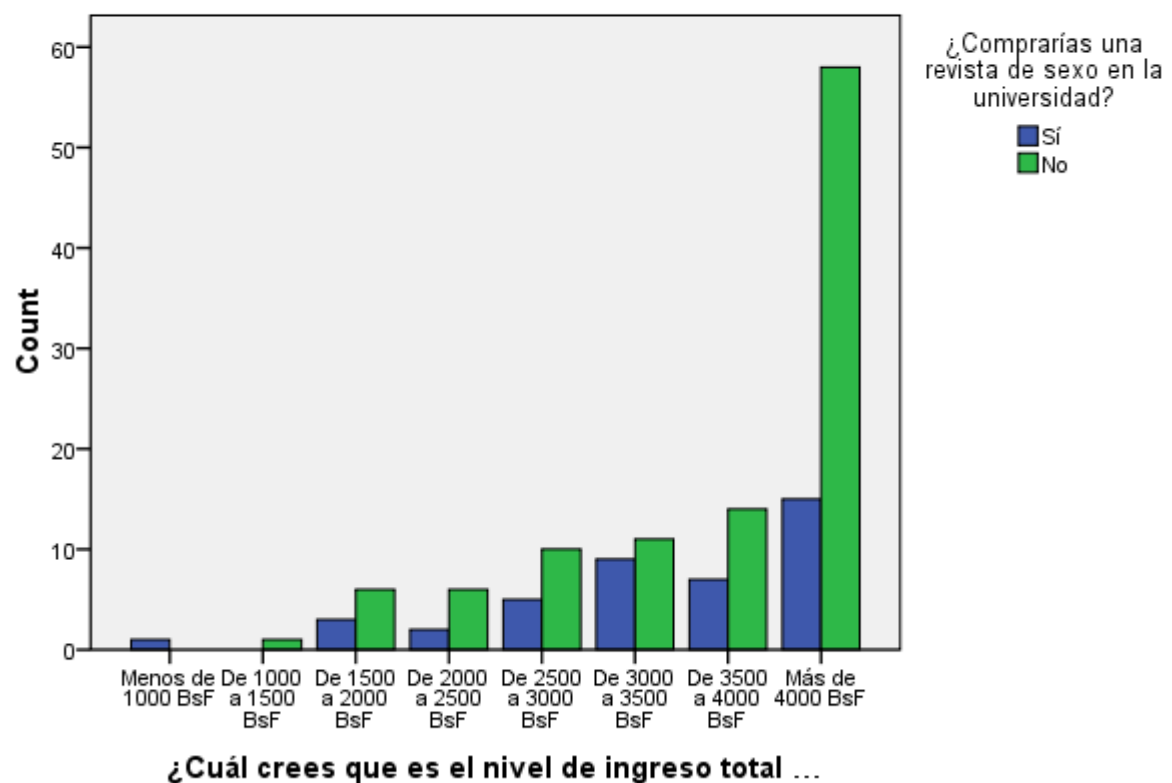
|                                                                     |                    | ¿Compraría una revista de sexo en la universidad? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                                 | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                 | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 3                                                 | 6  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 2                                                 | 6  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 5                                                 | 10 | 15    |

|                    |    |     |     |
|--------------------|----|-----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 9  | 11  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 7  | 14  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 15 | 58  | 73  |
| Total              | 42 | 106 | 148 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .232  | .296         |
|                    | N of Valid Cases        | 148   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Compraría una revista de sexo en librerías?

### Crosstab

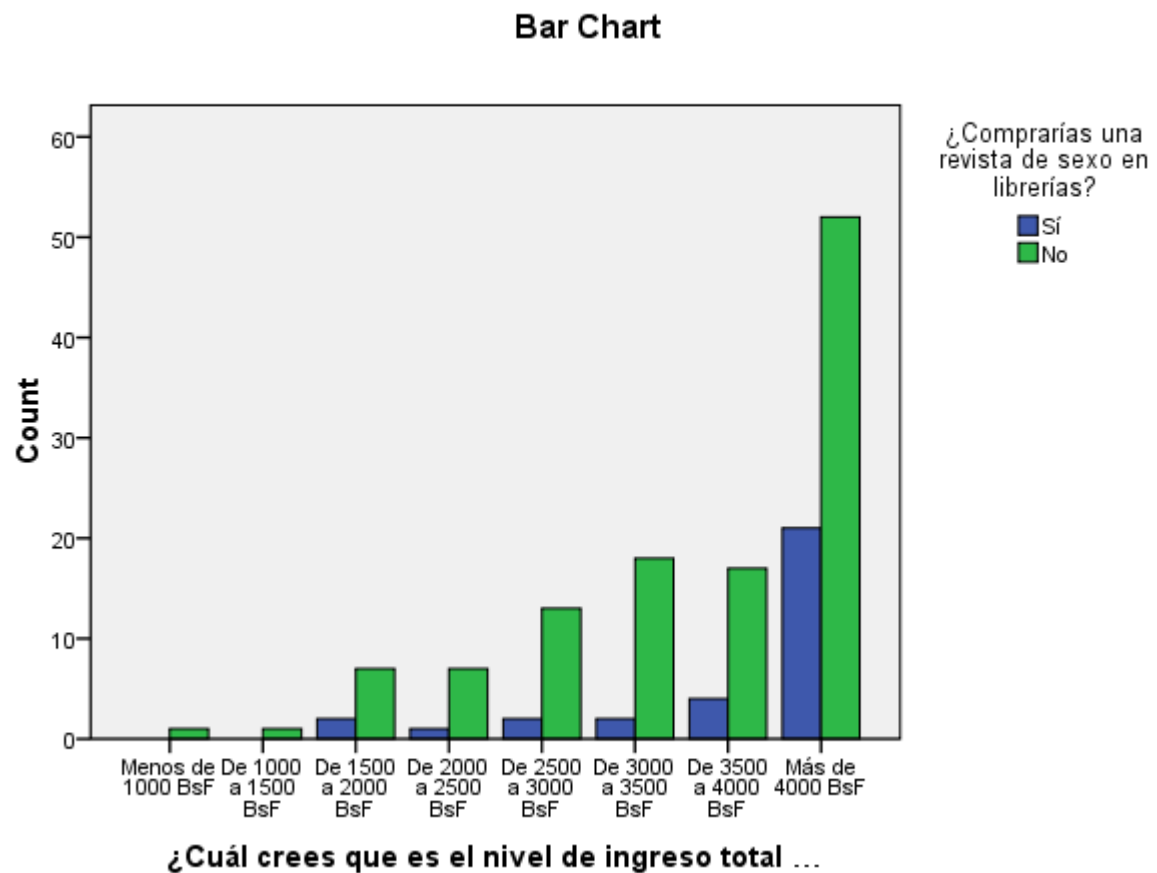
Count

|                                                                     |                    | ¿Compraría una revista de sexo en librerías? |     | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------|-----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                           | No  |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                            | 1   | 1     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                            | 1   | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 2                                            | 7   | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                            | 7   | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 2                                            | 13  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 2                                            | 18  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 4                                            | 17  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 21                                           | 52  | 73    |
|                                                                     | Total              | 32                                           | 116 | 148   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .188  | .608         |
|                    | N of Valid Cases        | 148   |              |





**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Compraría una revista de sexo en supermercados?**

**Crosstab**

Count

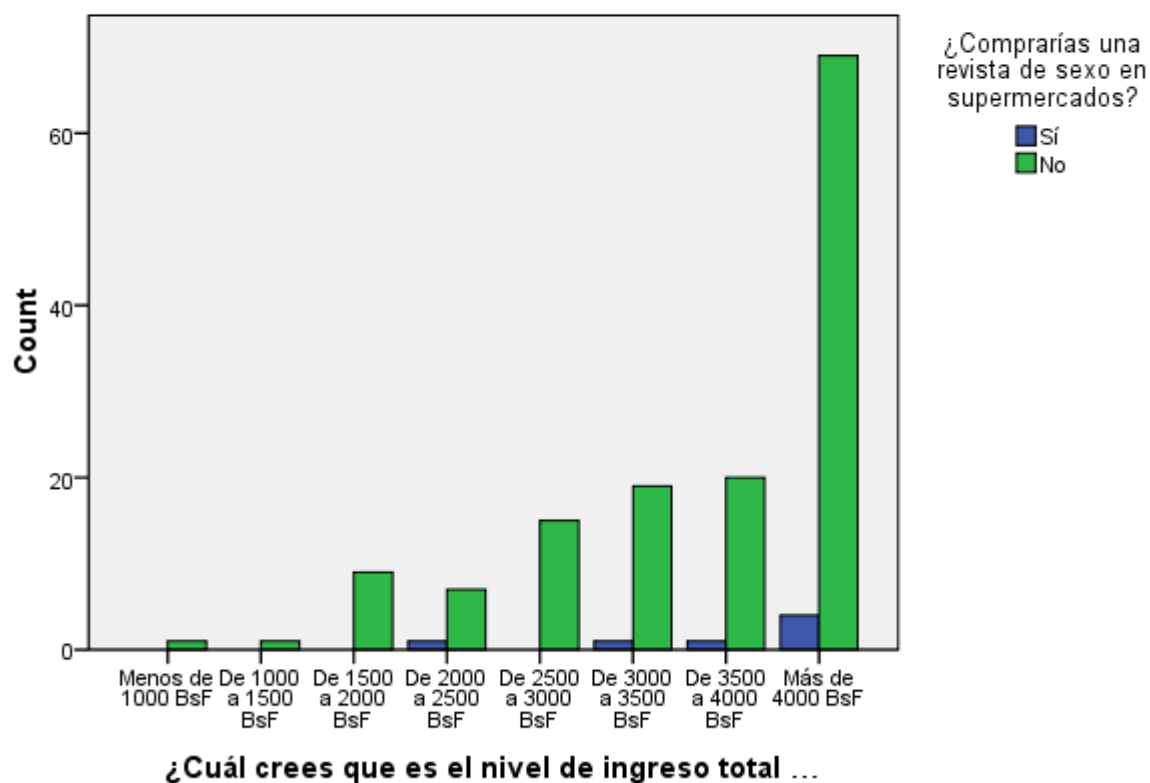
|                                                                     |                    | ¿Compraría una revista de sexo en supermercados? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                               | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                                | 9  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                                | 7  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 0                                                | 15 | 15    |

|                    |   |     |     |
|--------------------|---|-----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 1 | 19  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 1 | 20  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 4 | 69  | 73  |
| Total              | 7 | 141 | 148 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .128  | .930         |
|                    | N of Valid Cases        | 148   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Escuchas regularmente la radio?

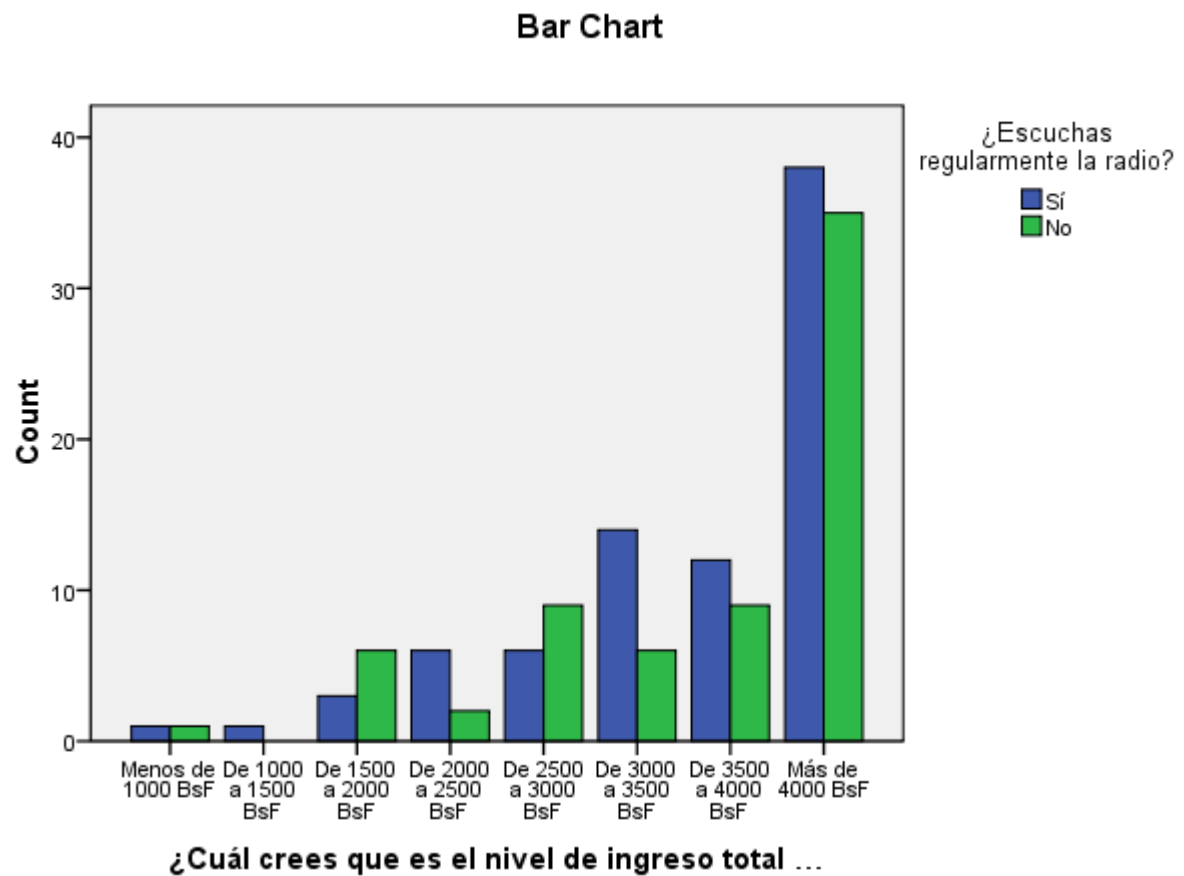
### Crosstab

Count

|                                                                     |                    | ¿Escuchas regularmente la radio? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                               | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                | 1  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 3                                | 6  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 6                                | 2  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 6                                | 9  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 14                               | 6  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 12                               | 9  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 38                               | 35 | 73    |
| Total                                                               |                    | 81                               | 68 | 149   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .216  | .401         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 6am y 10am?**

**Crosstab**

Count

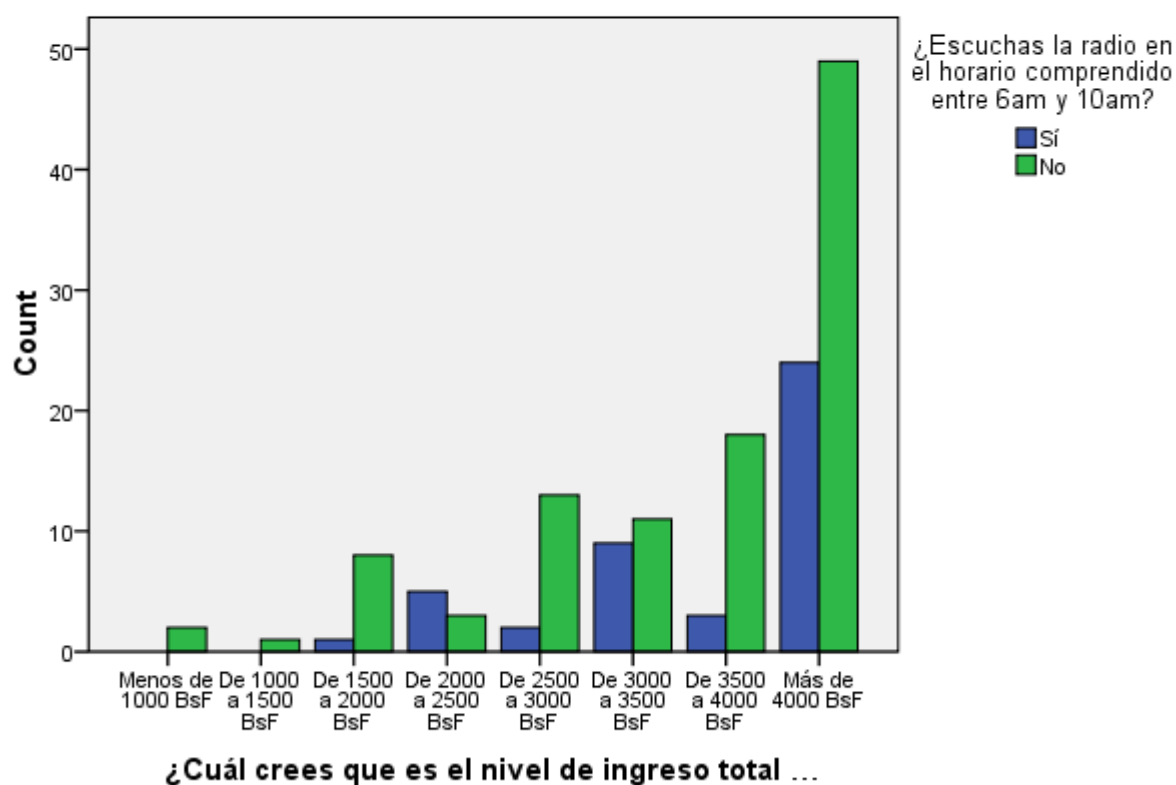
|                                                                     |                    | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 6am y 10am? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                             | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                              | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                              | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 1                                                              | 8  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 5                                                              | 3  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 2                                                              | 13 | 15    |

|                    |    |     |     |
|--------------------|----|-----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 9  | 11  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 3  | 18  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 24 | 49  | 73  |
| Total              | 44 | 105 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .291  | .054         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 10am y 2pm?

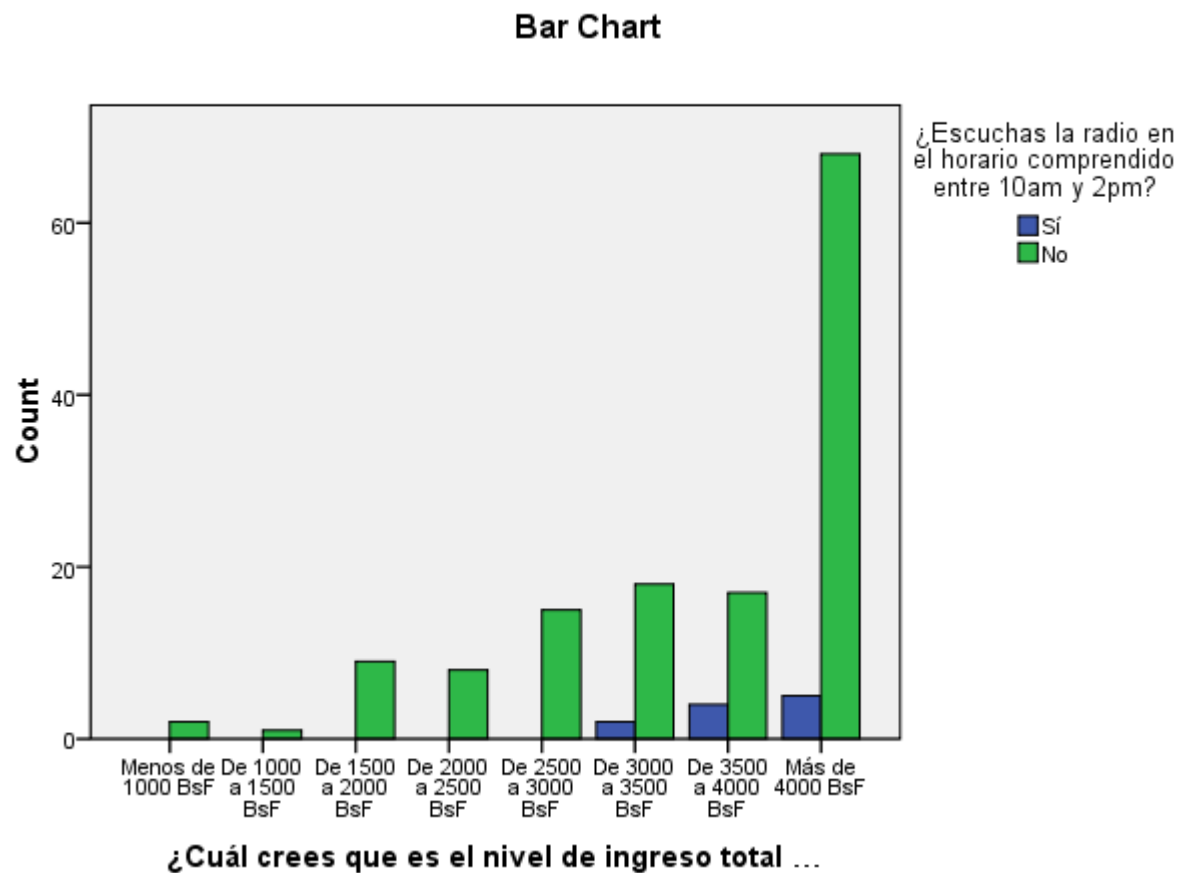
### Crosstab

Count

|                                                                     |                    | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 10am y 2pm? |     | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                             | No  |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                              | 2   | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                              | 1   | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                                              | 9   | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                                              | 8   | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 0                                                              | 15  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 2                                                              | 18  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 4                                                              | 17  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 5                                                              | 68  | 73    |
|                                                                     | Total              | 11                                                             | 138 | 149   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .215  | .408         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 2pm y 5pm?**

**Crosstab**

Count

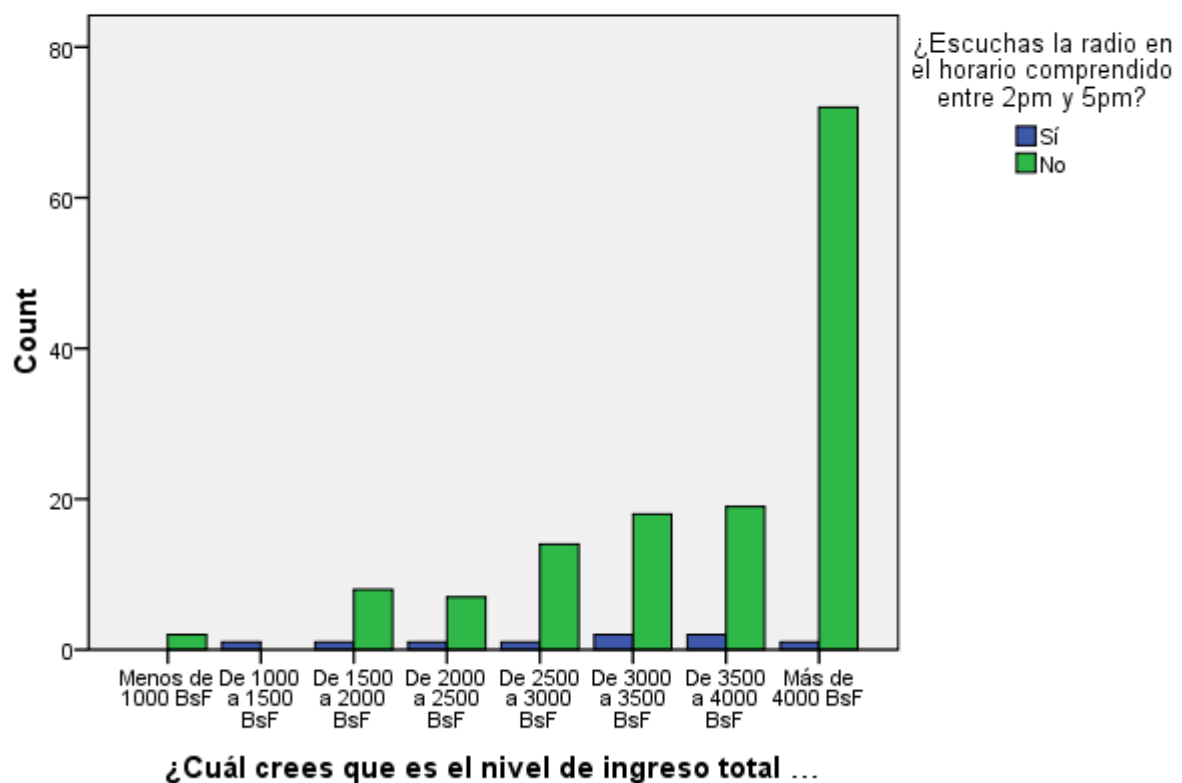
|                                                                     |                    | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 2pm y 5pm? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                            | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                             | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                                             | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 1                                                             | 8  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                                             | 7  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 1                                                             | 14 | 15    |

|                    |   |     |     |
|--------------------|---|-----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 2 | 18  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 2 | 19  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 1 | 72  | 73  |
| Total              | 9 | 140 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .348  | .005         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 5pm y 8pm?



### Crosstab

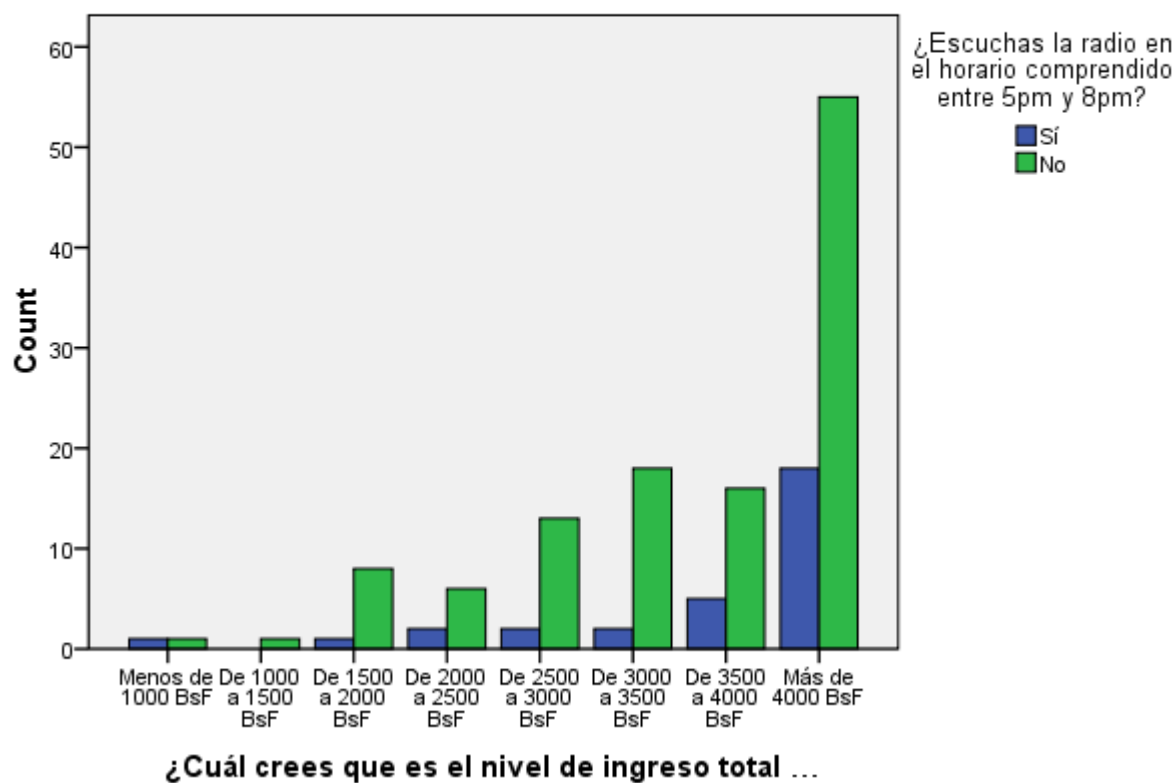
Count

|                                                                     |                    | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 5pm y 8pm? |     | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                            | No  |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                                             | 1   | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                             | 1   | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 1                                                             | 8   | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 2                                                             | 6   | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 2                                                             | 13  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 2                                                             | 18  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 5                                                             | 16  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 18                                                            | 55  | 73    |
|                                                                     | Total              | 31                                                            | 118 | 149   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .173  | .709         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Escuchas la radio desde 8pm en adelante?

Crosstab

Count

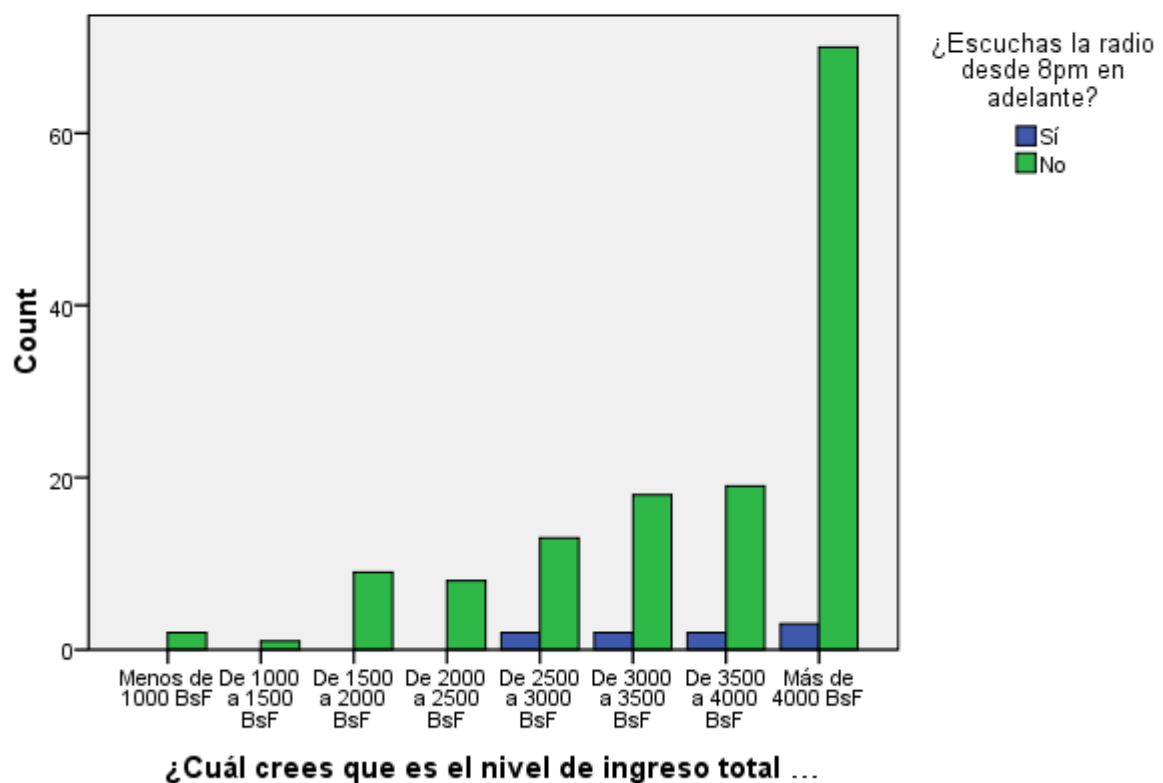
|                                                                     |                    | ¿Escuchas la radio desde 8pm en adelante? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                        | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                         | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                         | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                         | 9  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                         | 8  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 2                                         | 13 | 15    |

|                    |   |     |     |
|--------------------|---|-----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 2 | 18  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 2 | 19  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 3 | 70  | 73  |
| Total              | 9 | 140 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .165  | .760         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te movilizas regularmente en Metro?

**Crosstab**

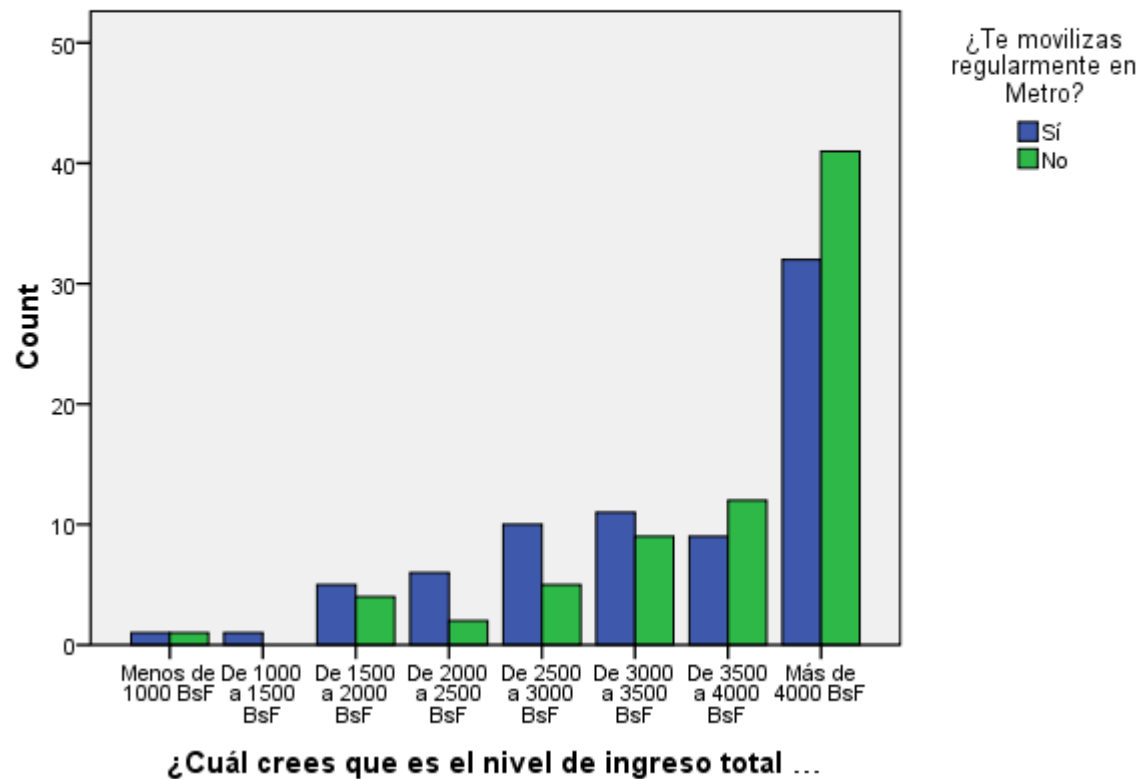
Count

|                                                                     |                    | ¿Te movilizas regularmente en Metro? |    |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                   | No | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                    | 1  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                    | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 5                                    | 4  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 6                                    | 2  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 10                                   | 5  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 11                                   | 9  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 9                                    | 12 | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 32                                   | 41 | 73    |
| Total                                                               |                    | 75                                   | 74 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .205  | .482         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te movilizas regularmente en Metrobús?**

Crosstab

Count

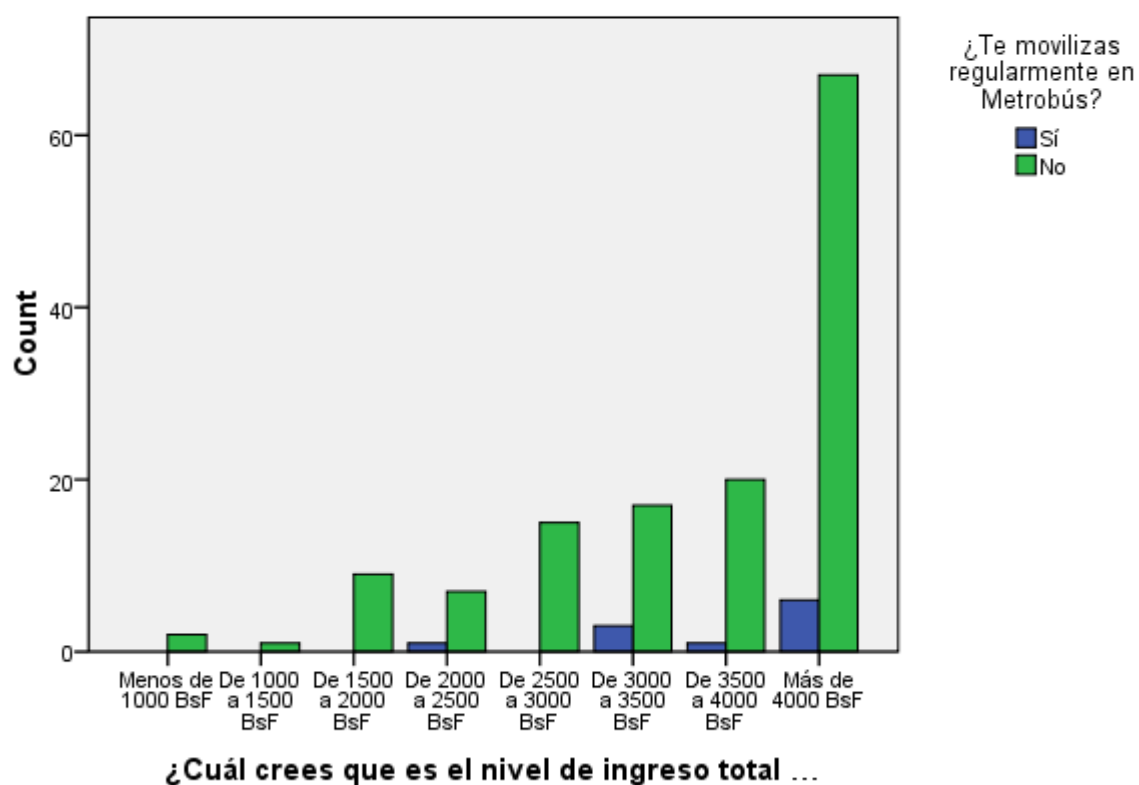
|                                                                     |                    | ¿Te movilizas regularmente en Metrobús? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                      | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                       | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                       | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 0                                       | 9  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                       | 7  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 0                                       | 15 | 15    |

|                    |    |     |     |
|--------------------|----|-----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 3  | 17  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 1  | 20  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 6  | 67  | 73  |
| Total              | 11 | 138 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .170  | .728         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te movilizas regularmente en autobús o camioneta?

### Crosstab

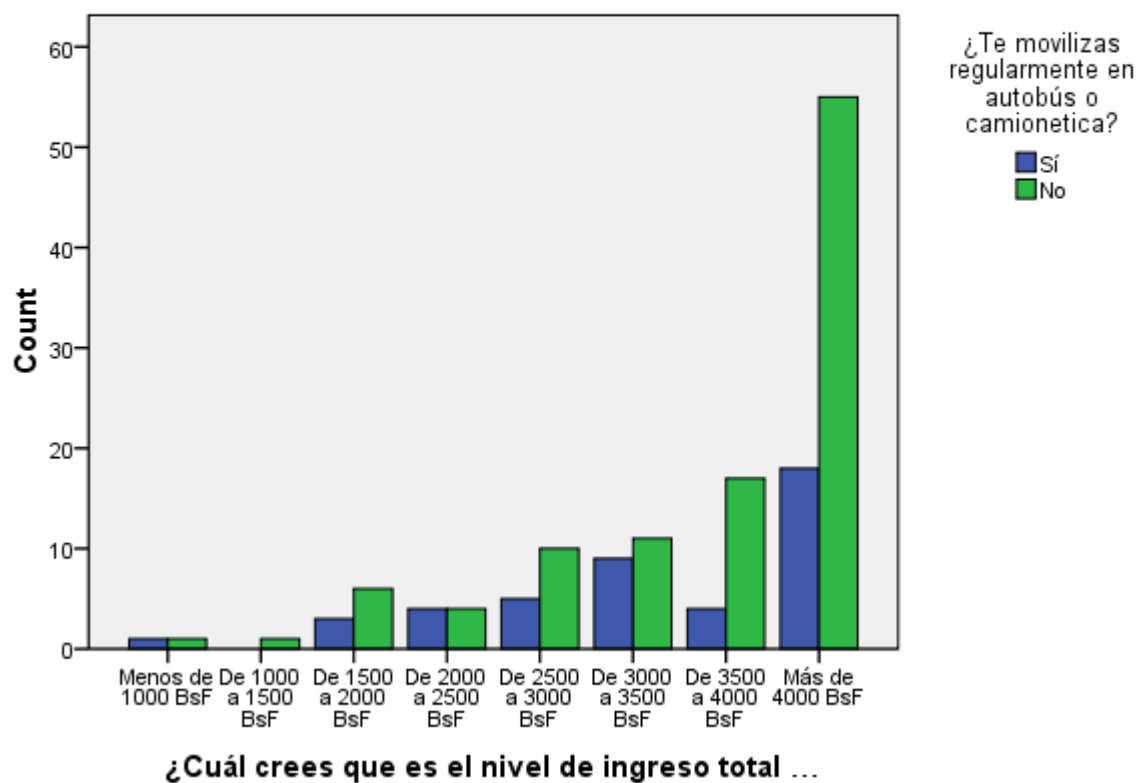
Count

|                                                                     |                    | ¿Te movilizas regularmente en autobús o camioneta? |     | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------|-----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                 | No  |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                                  | 1   | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                  | 1   | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 3                                                  | 6   | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 4                                                  | 4   | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 5                                                  | 10  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 9                                                  | 11  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 4                                                  | 17  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 18                                                 | 55  | 73    |
|                                                                     | Total              | 44                                                 | 105 | 149   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .210  | .446         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Te movilizas regularmente en carro?**

Crosstab

Count

|                                                                     |                    | ¿Te movilizas regularmente en carro? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                   | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                    | 1  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                    | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 2                                    | 7  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 3                                    | 5  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 4                                    | 11 | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 6                                    | 14 | 20    |

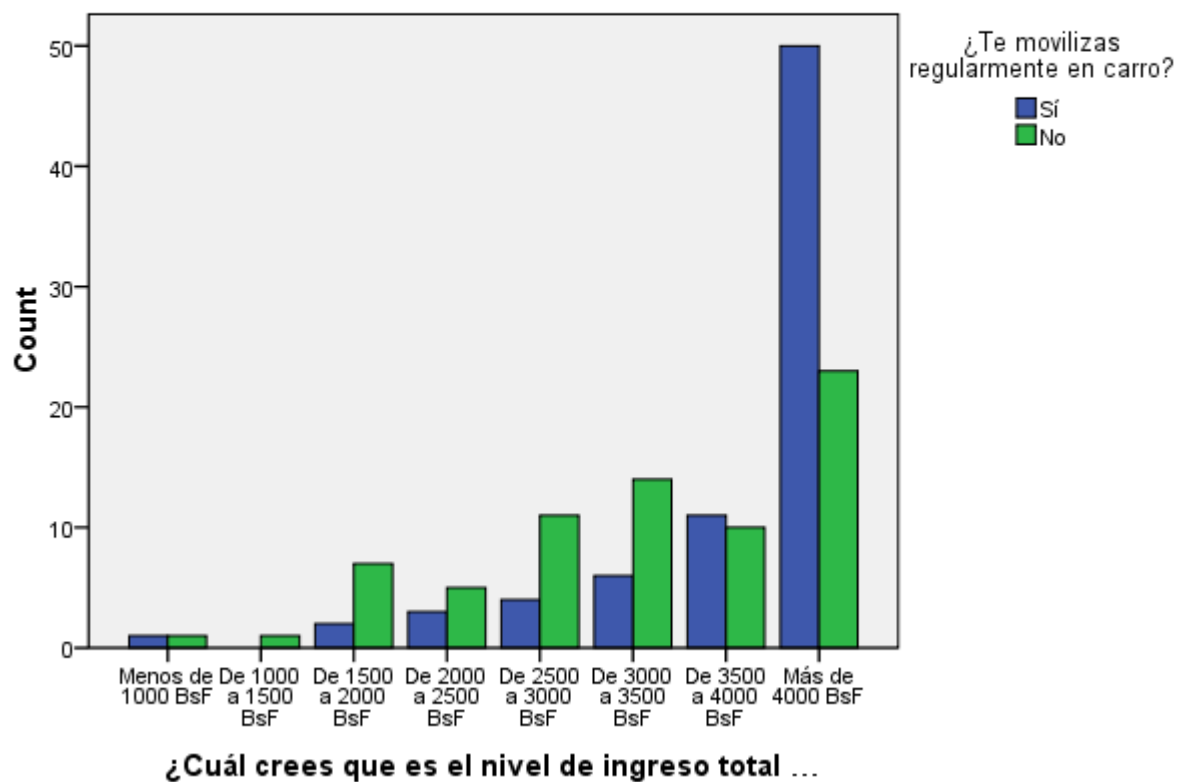


|                    |    |    |     |
|--------------------|----|----|-----|
| De 3500 a 4000 BsF | 11 | 10 | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 50 | 23 | 73  |
| Total              | 77 | 72 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                                            | Value | Approx. Sig. |
|--------------------------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal Contingency Coefficient | .349  | .004         |
| N of Valid Cases                           | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Lees regularmente la prensa?

**Crosstab**

Count

|                                                                     |                    | ¿Lees regularmente la prensa? |                       |                        |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------|-----------------------|------------------------|
|                                                                     |                    | Todos los días                | Dos veces a la semana | Tres veces a la semana |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                             | 0                     | 0                      |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                             | 0                     | 1                      |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 2                             | 0                     | 2                      |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                             | 1                     | 0                      |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 3                             | 3                     | 2                      |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 4                             | 3                     | 3                      |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 4                             | 2                     | 3                      |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 15                            | 14                    | 7                      |
|                                                                     | Total              | 29                            | 23                    | 18                     |

**Crosstab**

Count

|                                                                     |                    | ¿Lees regularmente la prensa? |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------|-------|
|                                                                     |                    | Fines de semana               | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                             | 1     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                             | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 4                             | 8     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 6                             | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 7                             | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 9                             | 19    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 12                            | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 37                            | 73    |
|                                                                     | Total              | 76                            | 146   |

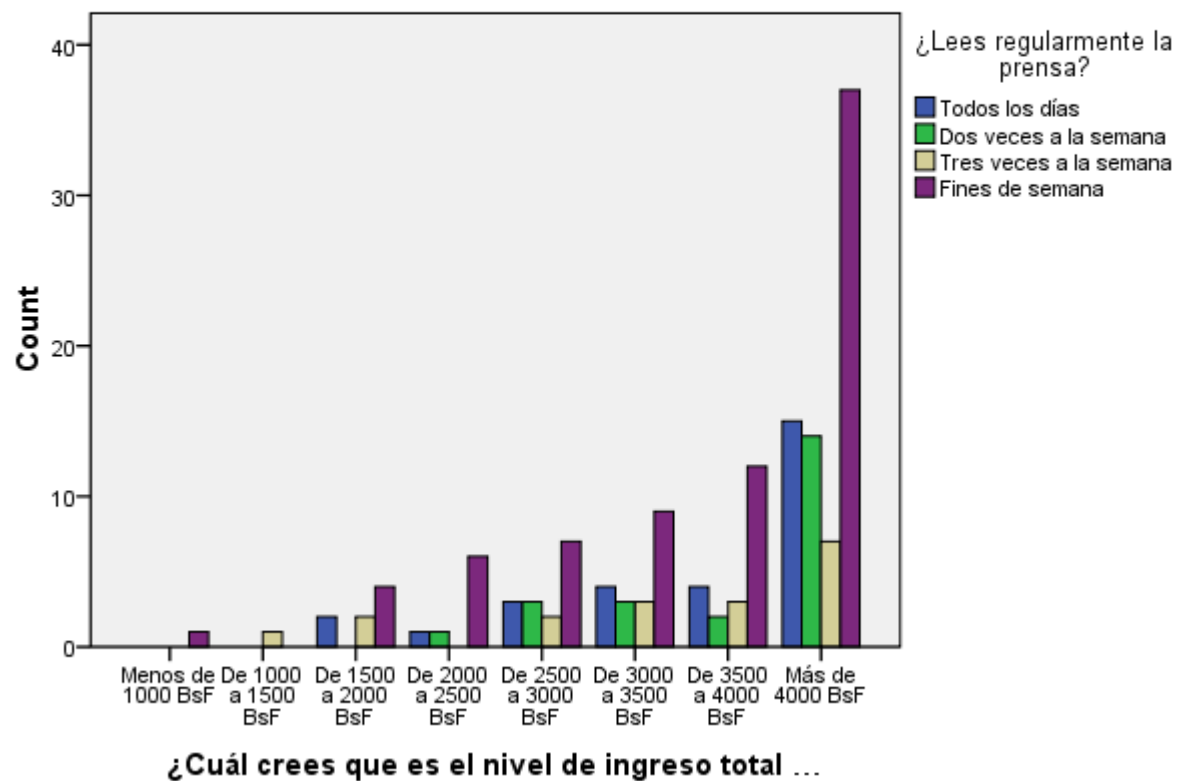
**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .303  | .834         |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .303  | .834         |
|                    | N of Valid Cases        | 146   |              |

### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Sueles leer regularmente el periódico El Universal?

### Crosstab

Count

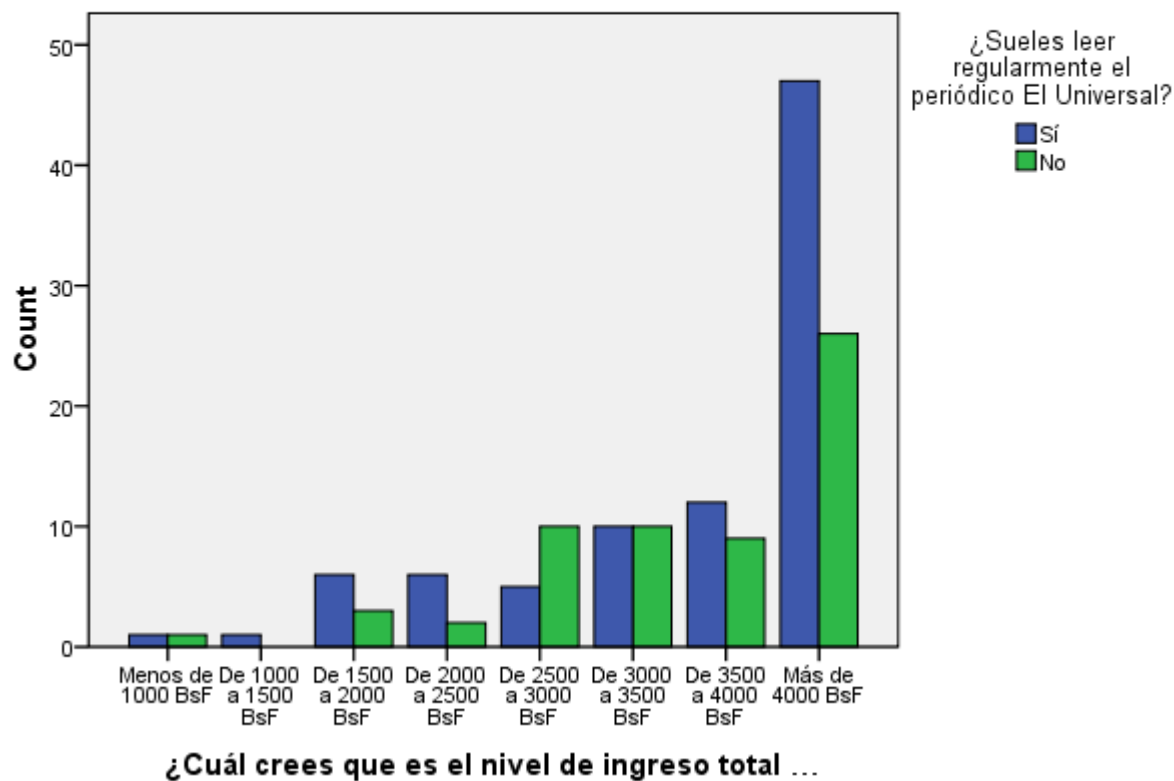
|  | ¿Sueles leer regularmente el periódico El Universal? |    | Total |
|--|------------------------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                                   | No |       |
|  |                                                      |    |       |

|                                                                     |                    |    |    |     |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|----|----|-----|
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1  | 1  | 2   |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1  | 0  | 1   |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 6  | 3  | 9   |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 6  | 2  | 8   |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 5  | 10 | 15  |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 10 | 10 | 20  |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 12 | 9  | 21  |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 47 | 26 | 73  |
|                                                                     | Total              | 88 | 61 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .219  | .380         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Sueles leer regularmente el periódico El Nacional?**

**Crosstab**

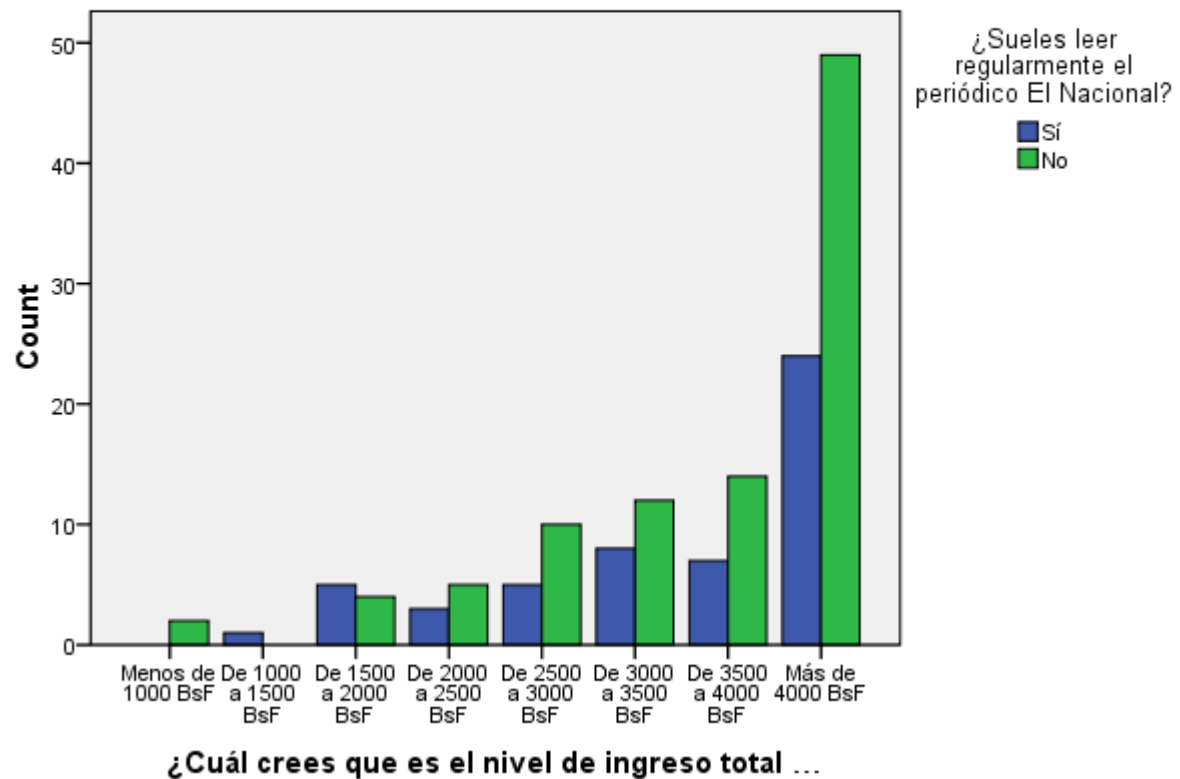
Count

|                                                                     |                    | ¿Sueles leer regularmente el periódico El Nacional? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                  | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                   | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                                   | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 5                                                   | 4  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 3                                                   | 5  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 5                                                   | 10 | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 8                                                   | 12 | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 7                                                   | 14 | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 24                                                  | 49 | 73    |
|                                                                     | Total              | 53                                                  | 96 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .180  | .663         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Sueles leer regularmente el periódico Últimas Noticias?

Crosstab

Count

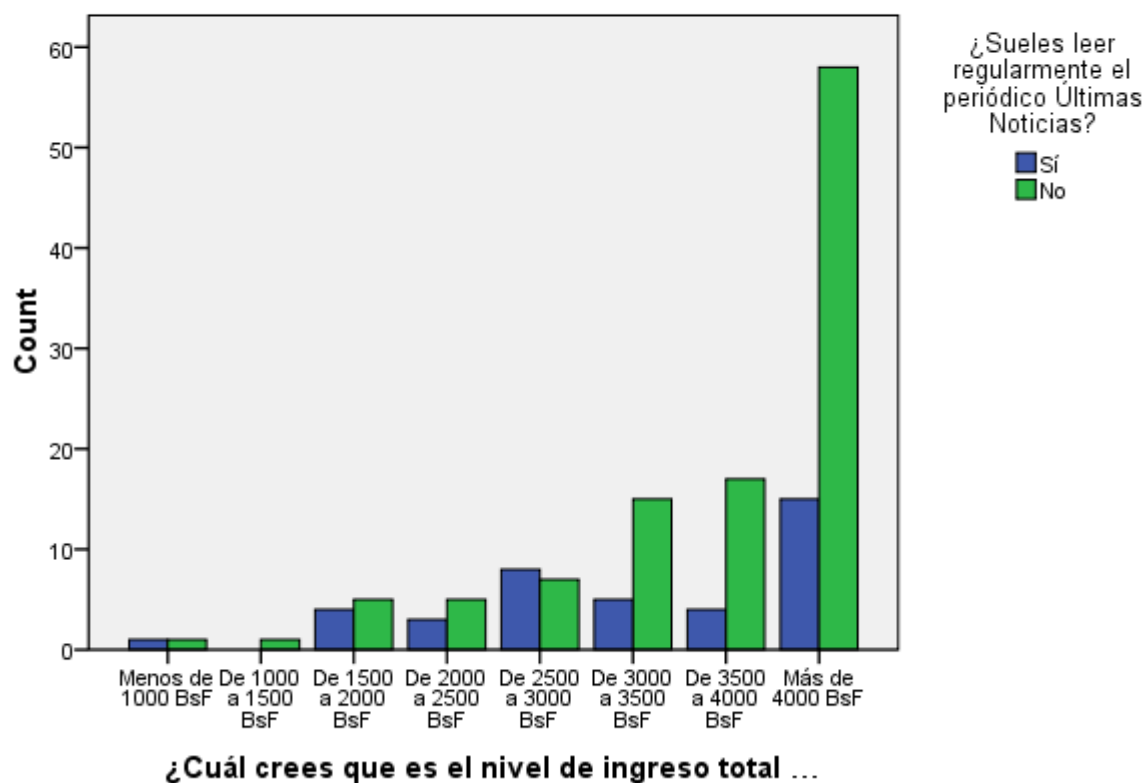
|                                                                     |                    | ¿Sueles leer regularmente el periódico Últimas Noticias? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                       | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                                        | 1  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                        | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 4                                                        | 5  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 3                                                        | 5  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 8                                                        | 7  | 15    |

|                    |    |     |     |
|--------------------|----|-----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 5  | 15  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 4  | 17  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 15 | 58  | 73  |
| Total              | 40 | 109 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .254  | .172         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Sueles leer regularmente el periódico Primera Hora?

### Crosstab

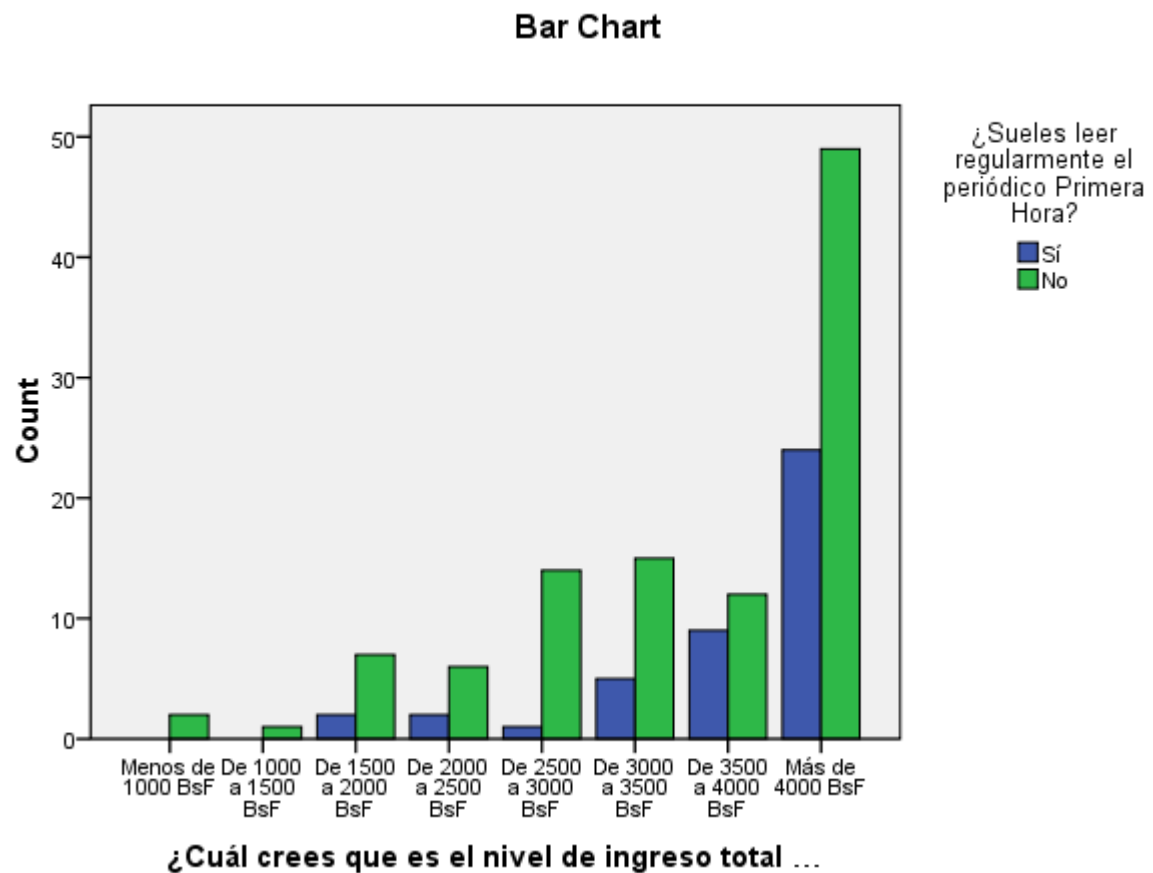
Count

|                                                                           |                    | ¿Sueles leer regularmente el periódico<br>Primera Hora? |     | Total |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                                                           |                    | Sí                                                      | No  |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de<br>ingreso total mensual de tu<br>familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                       | 2   | 2     |
|                                                                           | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                       | 1   | 1     |
|                                                                           | De 1500 a 2000 BsF | 2                                                       | 7   | 9     |
|                                                                           | De 2000 a 2500 BsF | 2                                                       | 6   | 8     |
|                                                                           | De 2500 a 3000 BsF | 1                                                       | 14  | 15    |
|                                                                           | De 3000 a 3500 BsF | 5                                                       | 15  | 20    |
|                                                                           | De 3500 a 4000 BsF | 9                                                       | 12  | 21    |
|                                                                           | Más de 4000 BsF    | 24                                                      | 49  | 73    |
|                                                                           | Total              | 43                                                      | 106 | 149   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .223  | .352         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |





**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Nacional y Política"?**

**Crosstab**

Count

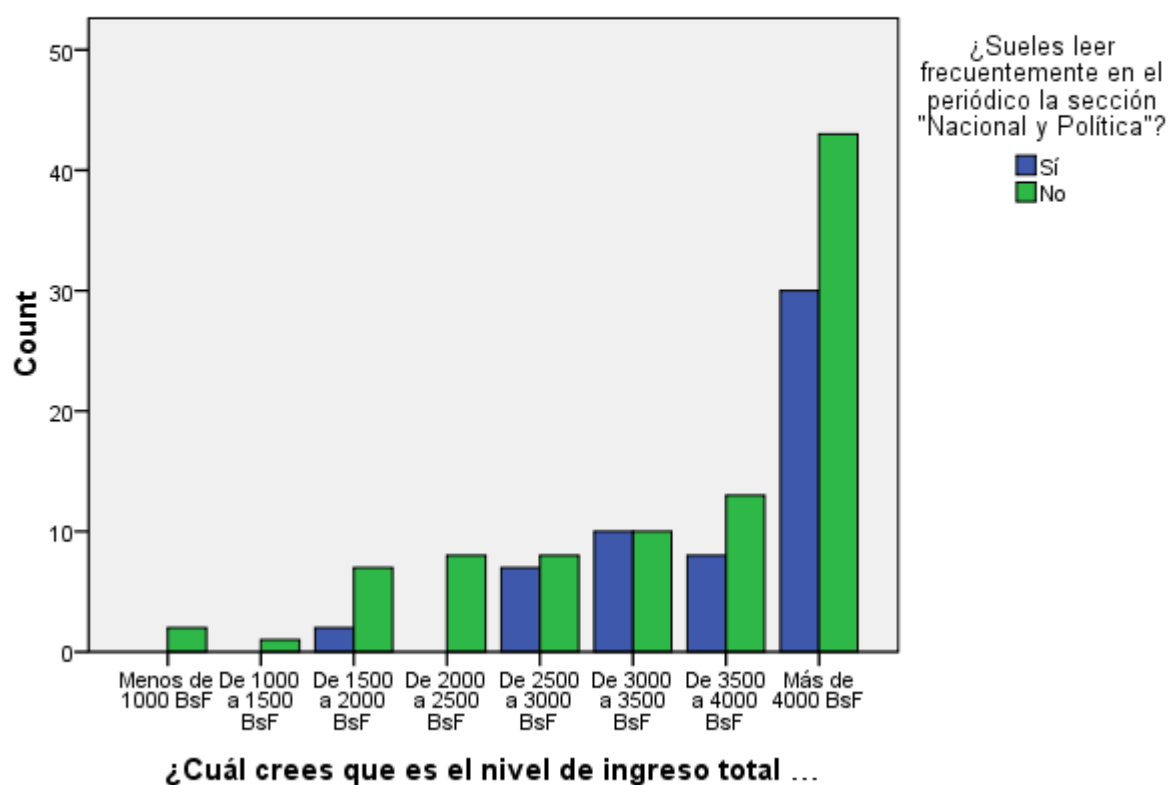
|                                                                     |                    | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Nacional y Política"? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                            | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                                             | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                                             | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 2                                                                             | 7  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                                                             | 8  | 8     |

|                    |    |    |     |
|--------------------|----|----|-----|
| De 2500 a 3000 BsF | 7  | 8  | 15  |
| De 3000 a 3500 BsF | 10 | 10 | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 8  | 13 | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 30 | 43 | 73  |
| Total              | 57 | 92 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .247  | .209         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Internacional"?

**Crosstab**

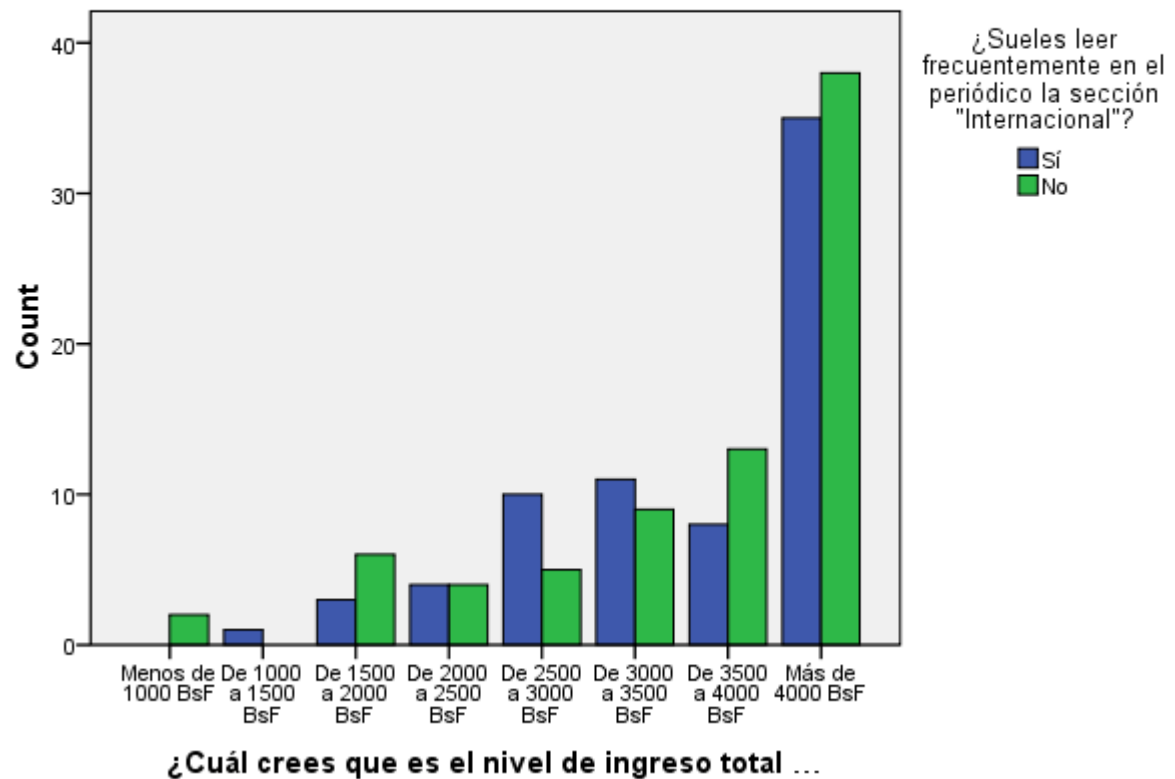
Count

|                                                                     |                    | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Internacional"? |    |       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                      | No | Total |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                                       | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                                                       | 0  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 3                                                                       | 6  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 4                                                                       | 4  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 10                                                                      | 5  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 11                                                                      | 9  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 8                                                                       | 13 | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 35                                                                      | 38 | 73    |
| Total                                                               |                    | 72                                                                      | 77 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .212  | .427         |
| N of Valid Cases   |                         | 149   |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Sucesos"?

Crosstab

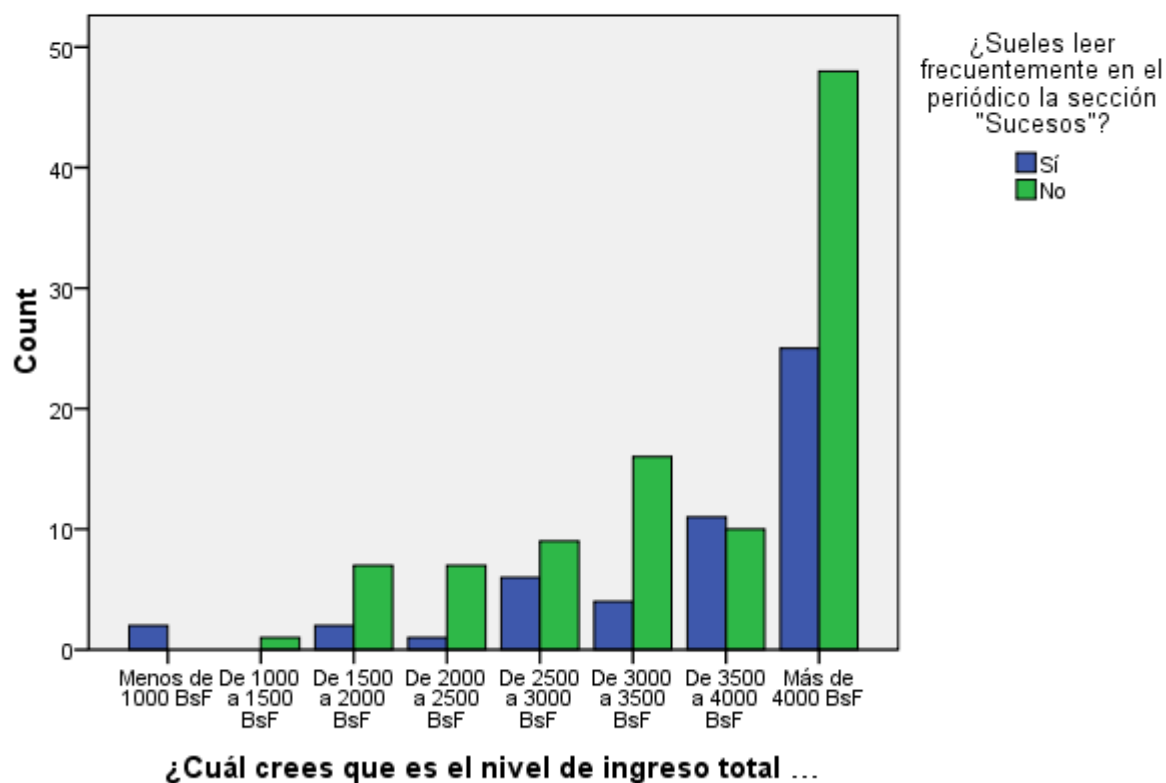
|                                                                     |                    | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Sucesos"? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 2                                                                 | 0  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                                 | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 2                                                                 | 7  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                                                 | 7  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 6                                                                 | 9  | 15    |

|                    |    |    |     |
|--------------------|----|----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 4  | 16 | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 11 | 10 | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 25 | 48 | 73  |
| Total              | 51 | 98 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .270  | .110         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Economía"?

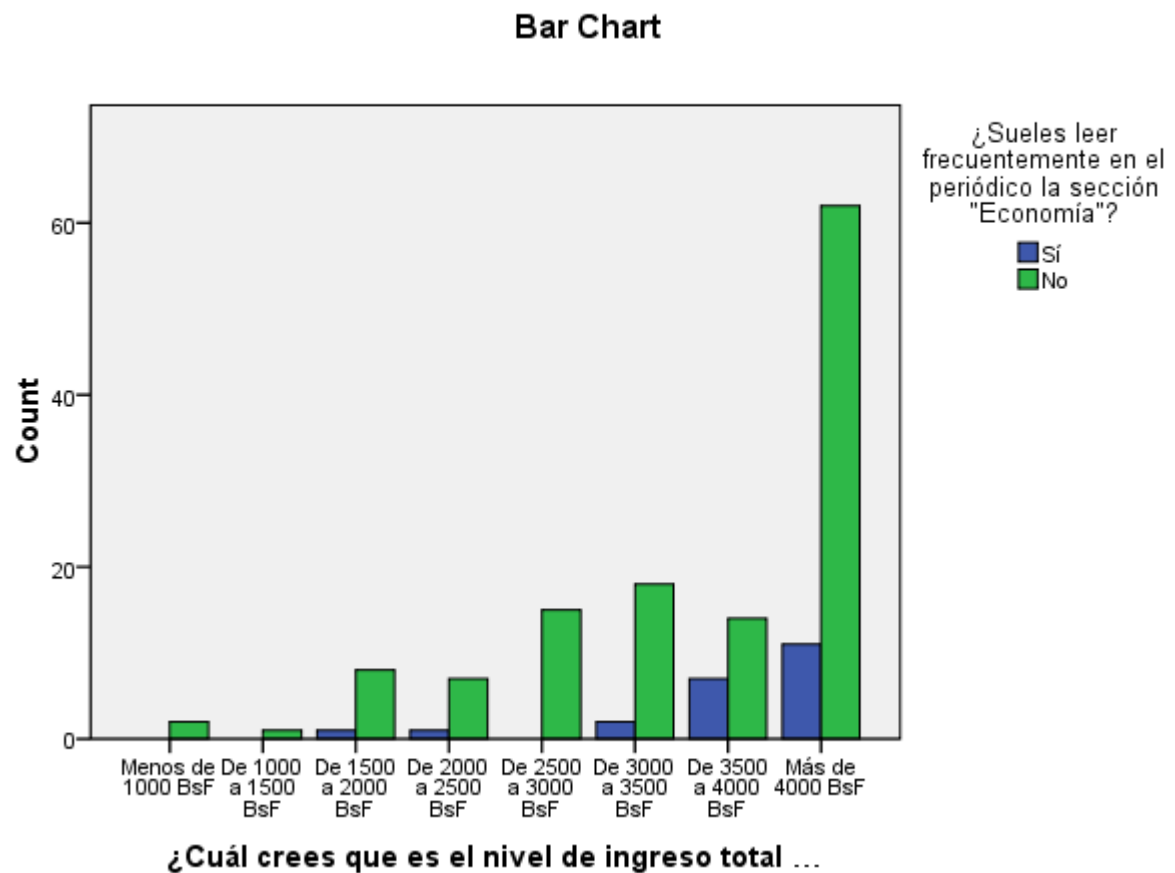
**Crosstab**

Count

|                                                                     |                    | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Economía"? |     | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                 | No  |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                                  | 2   | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                                  | 1   | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 1                                                                  | 8   | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                                                  | 7   | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 0                                                                  | 15  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 2                                                                  | 18  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 7                                                                  | 14  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 11                                                                 | 62  | 73    |
|                                                                     | Total              | 22                                                                 | 127 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .243  | .227         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Entretenimiento"?**

**Crosstab**

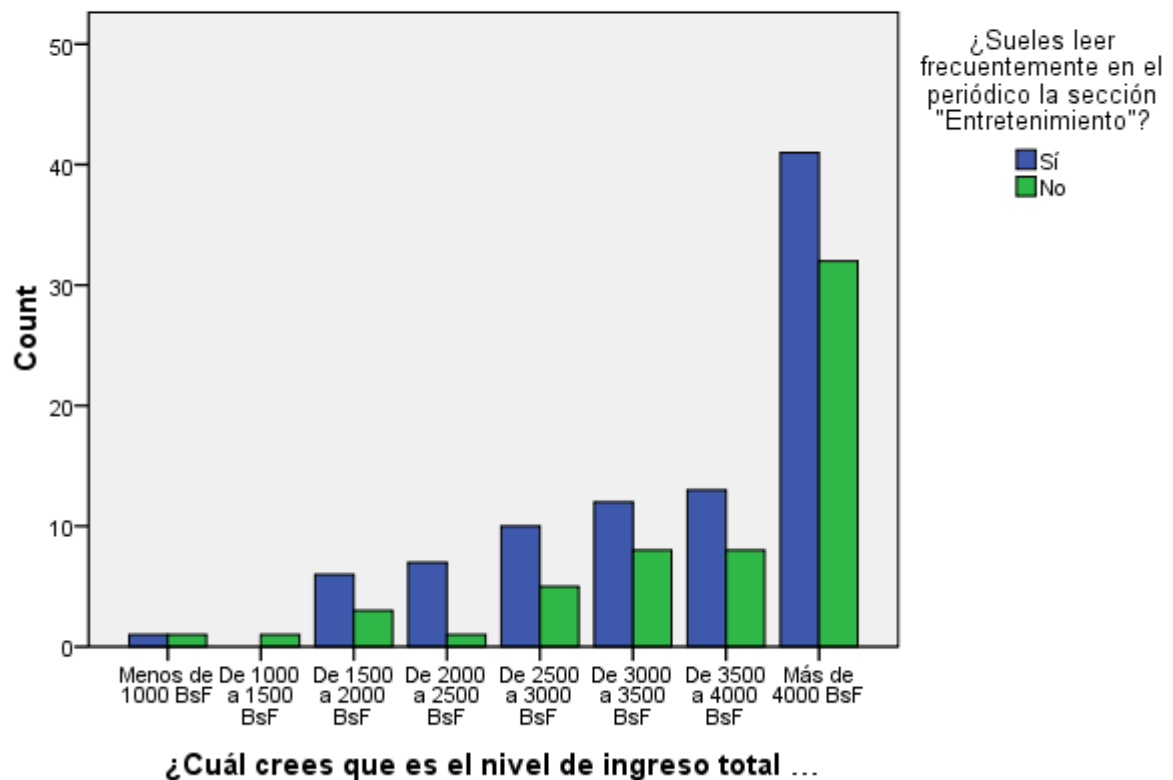
|                                                                     |                    | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Entretenimiento"? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                        | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                                                         | 1  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                                         | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 6                                                                         | 3  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 7                                                                         | 1  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 10                                                                        | 5  | 15    |

|                    |    |    |     |
|--------------------|----|----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 12 | 8  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 13 | 8  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 41 | 32 | 73  |
| Total              | 90 | 59 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .181  | .656         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Deportes"?



### Crosstab

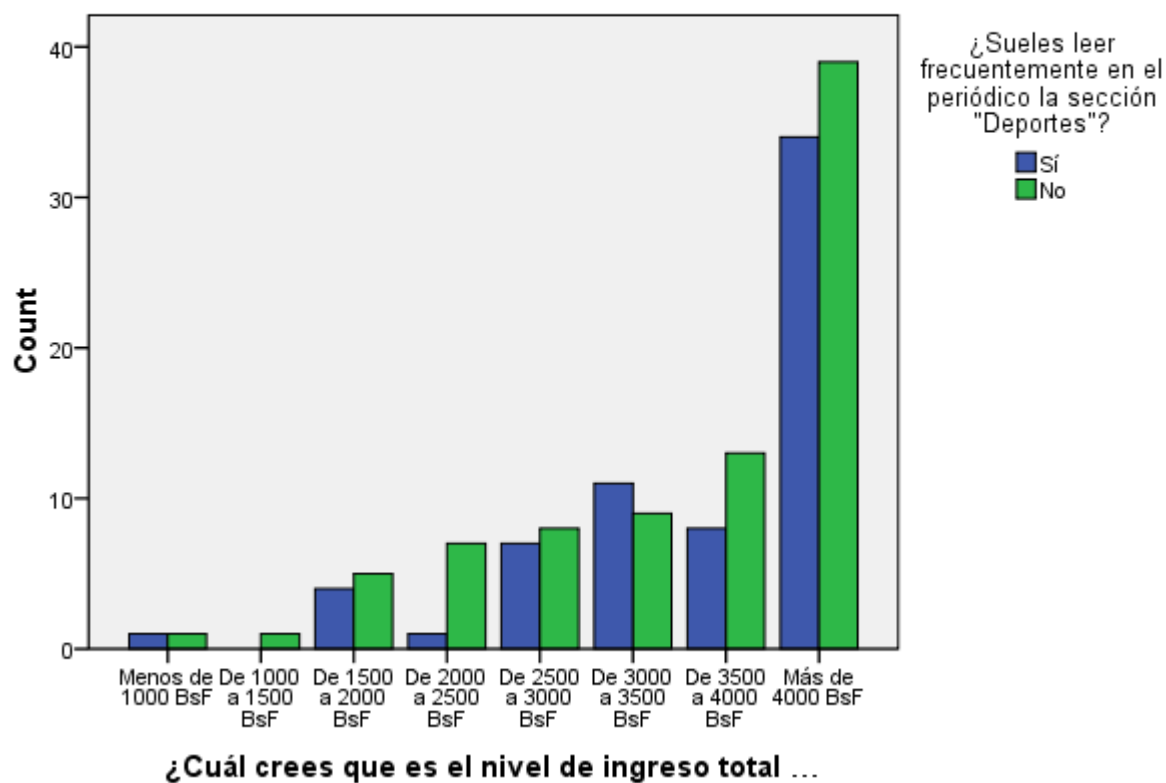
Count

|                                                                     |                    | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Deportes"? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                 | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 1                                                                  | 1  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                                  | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 4                                                                  | 5  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 1                                                                  | 7  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 7                                                                  | 8  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 11                                                                 | 9  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 8                                                                  | 13 | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 34                                                                 | 39 | 73    |
|                                                                     | Total              | 66                                                                 | 83 | 149   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .189  | .594         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Caracas"?

Crosstab

Count

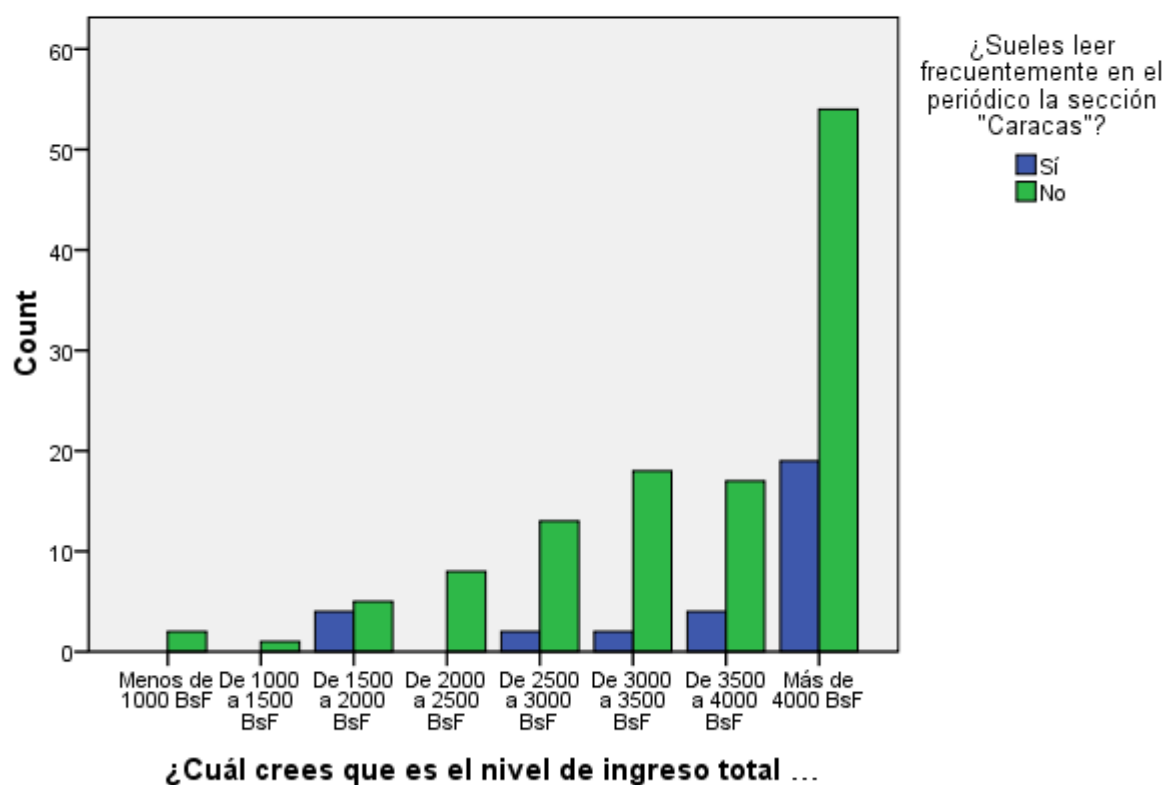
|                                                                     |                    | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Caracas"? |    | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                | No |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                                 | 2  | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 0                                                                 | 1  | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 4                                                                 | 5  | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 0                                                                 | 8  | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 2                                                                 | 13 | 15    |

|                    |    |     |     |
|--------------------|----|-----|-----|
| De 3000 a 3500 BsF | 2  | 18  | 20  |
| De 3500 a 4000 BsF | 4  | 17  | 21  |
| Más de 4000 BsF    | 19 | 54  | 73  |
| Total              | 31 | 118 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .240  | .244         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Opinión"?

### Crosstab

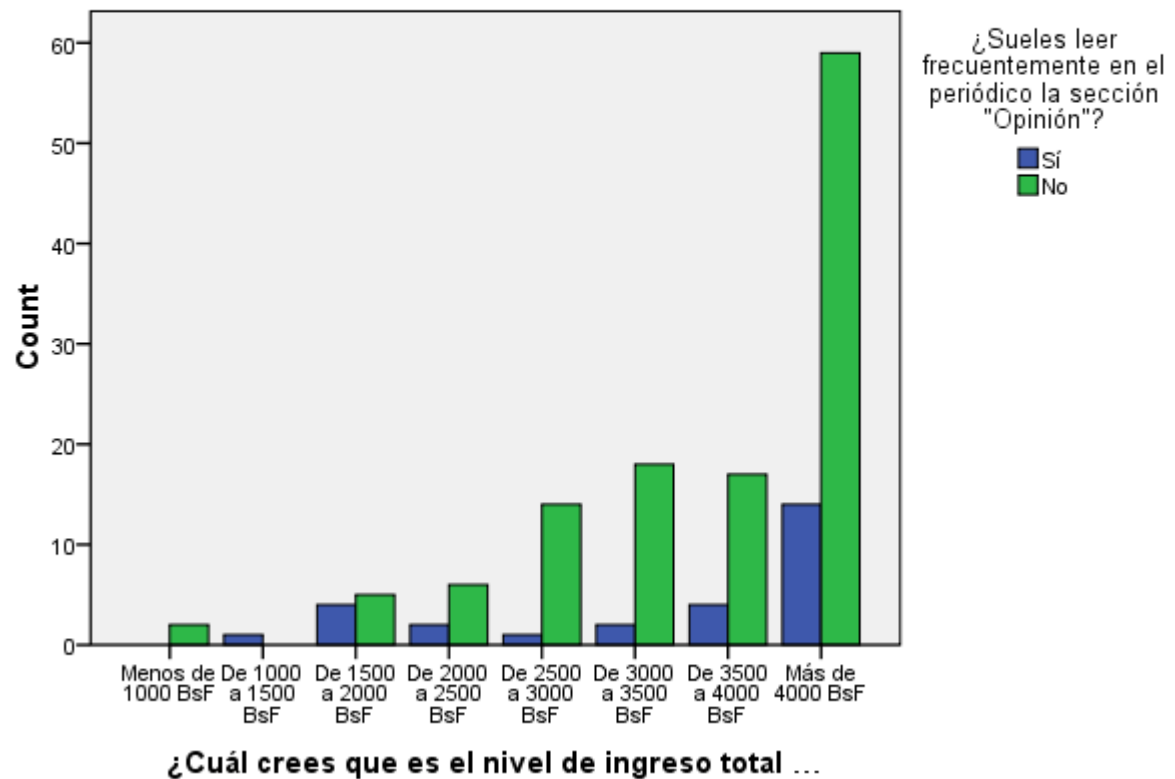
Count

|                                                                     |                    | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Opinión"? |     | Total |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                                                     |                    | Sí                                                                | No  |       |
| ¿Cuál crees que es el nivel de ingreso total mensual de tu familia? | Menos de 1000 BsF  | 0                                                                 | 2   | 2     |
|                                                                     | De 1000 a 1500 BsF | 1                                                                 | 0   | 1     |
|                                                                     | De 1500 a 2000 BsF | 4                                                                 | 5   | 9     |
|                                                                     | De 2000 a 2500 BsF | 2                                                                 | 6   | 8     |
|                                                                     | De 2500 a 3000 BsF | 1                                                                 | 14  | 15    |
|                                                                     | De 3000 a 3500 BsF | 2                                                                 | 18  | 20    |
|                                                                     | De 3500 a 4000 BsF | 4                                                                 | 17  | 21    |
|                                                                     | Más de 4000 BsF    | 14                                                                | 59  | 73    |
|                                                                     | Total              | 28                                                                | 121 | 149   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .266  | .125         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 7am y 12pm?**

Crosstab

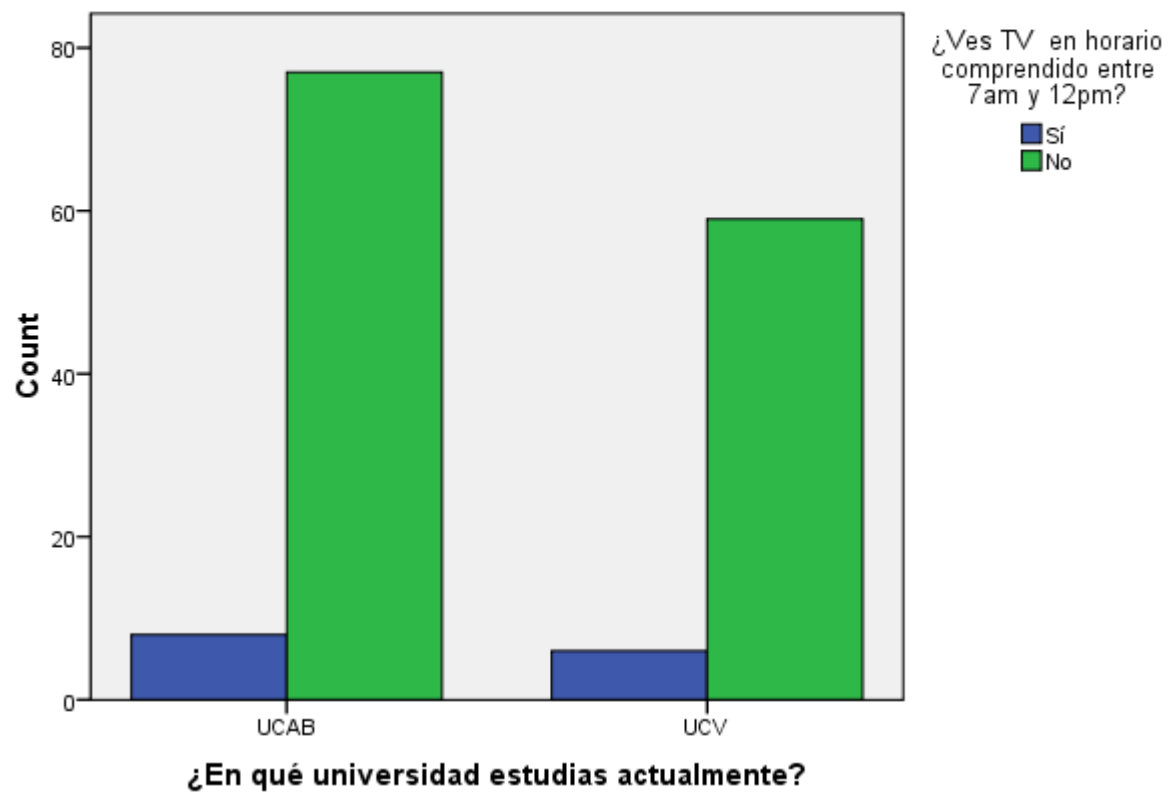
|                                           |       | ¿Ves TV en horario comprendido entre 7am y 12pm? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                               | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 8                                                | 77  | 85    |
|                                           | UCV   | 6                                                | 59  | 65    |
|                                           | Total | 14                                               | 136 | 150   |

Count

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .003  | .970         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 12pm y 5pm?

## Crosstab

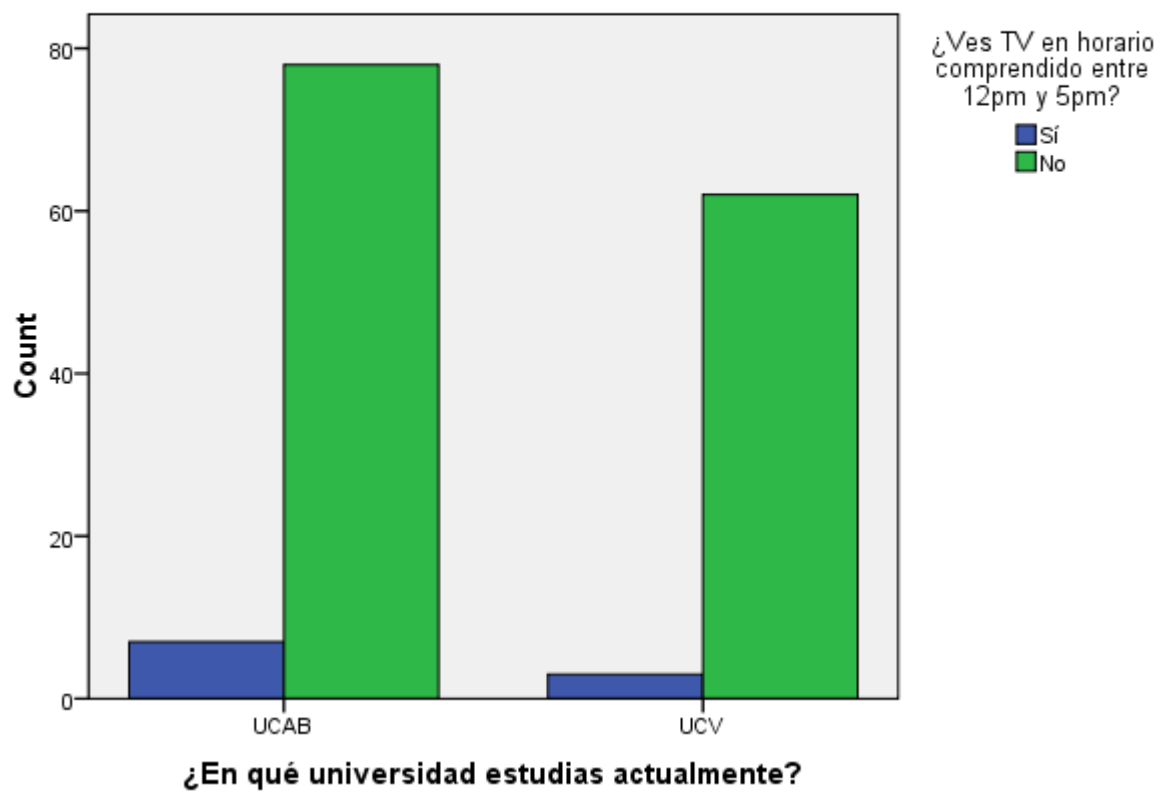
|       |                                                  |    |       |
|-------|--------------------------------------------------|----|-------|
| Count | ¿Ves TV en horario comprendido entre 12pm y 5pm? |    |       |
|       | Sí                                               | No | Total |

|                                           |       |    |     |     |
|-------------------------------------------|-------|----|-----|-----|
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 7  | 78  | 85  |
|                                           | UCV   | 3  | 62  | 65  |
|                                           | Total | 10 | 140 | 150 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .072  | .378         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 5pm y 10pm?

Crosstab

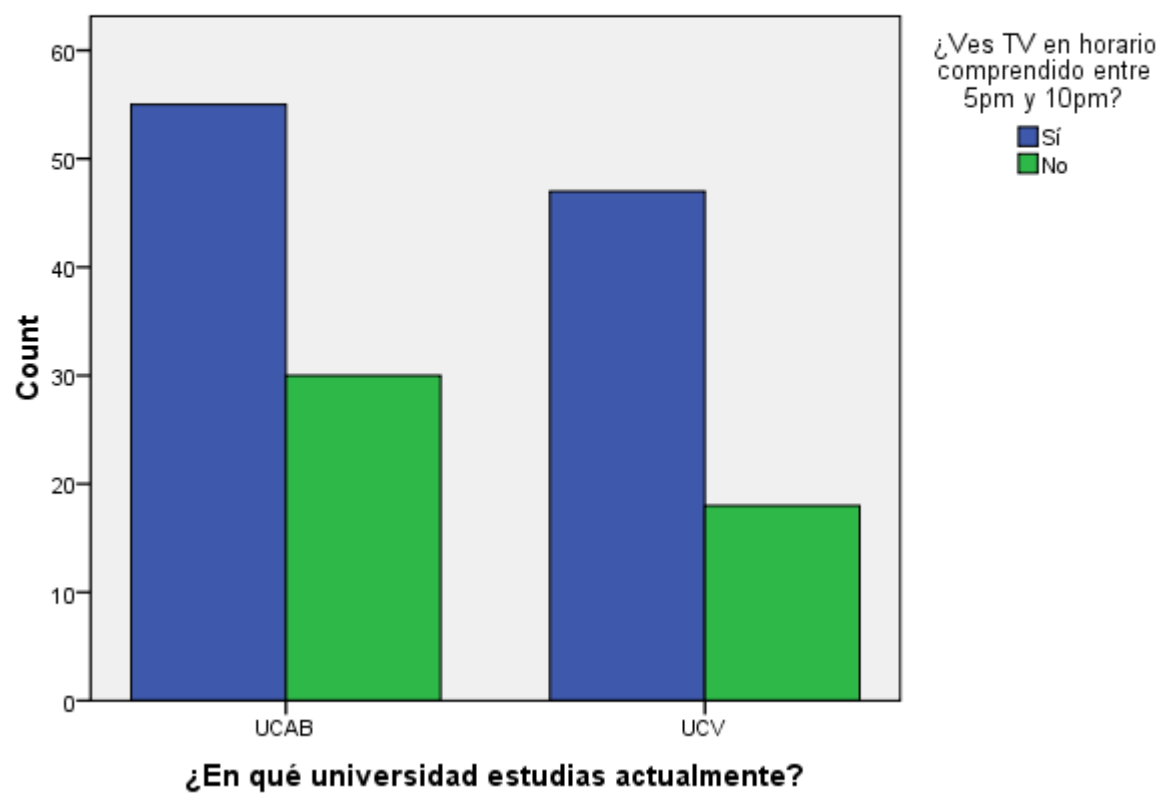
Count

|                                              |       | ¿Ves TV en horario comprendido entre<br>5pm y 10pm? |    | Total |
|----------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------|----|-------|
|                                              |       | Sí                                                  | No |       |
| ¿En qué universidad estudias<br>actualmente? | UCAB  | 55                                                  | 30 | 85    |
|                                              | UCV   | 47                                                  | 18 | 65    |
|                                              | Total | 102                                                 | 48 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .080  | .323         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart





**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 10pm y 7am?**

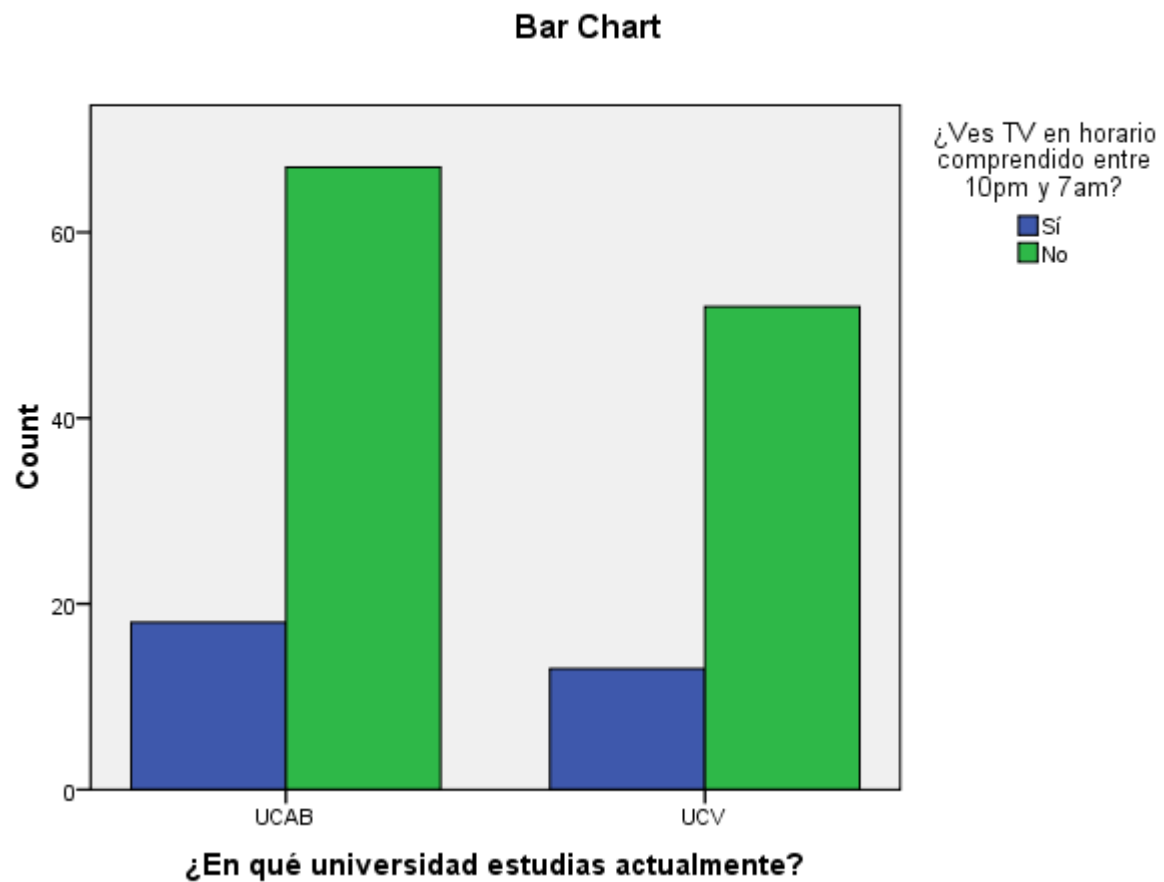
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Ves TV en horario comprendido entre 10pm y 7am? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                               | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 18                                               | 67  | 85    |
|                                           | UCV   | 13                                               | 52  | 65    |
|                                           | Total | 31                                               | 119 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .014  | .860         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves TV por Cable o Nacional?**

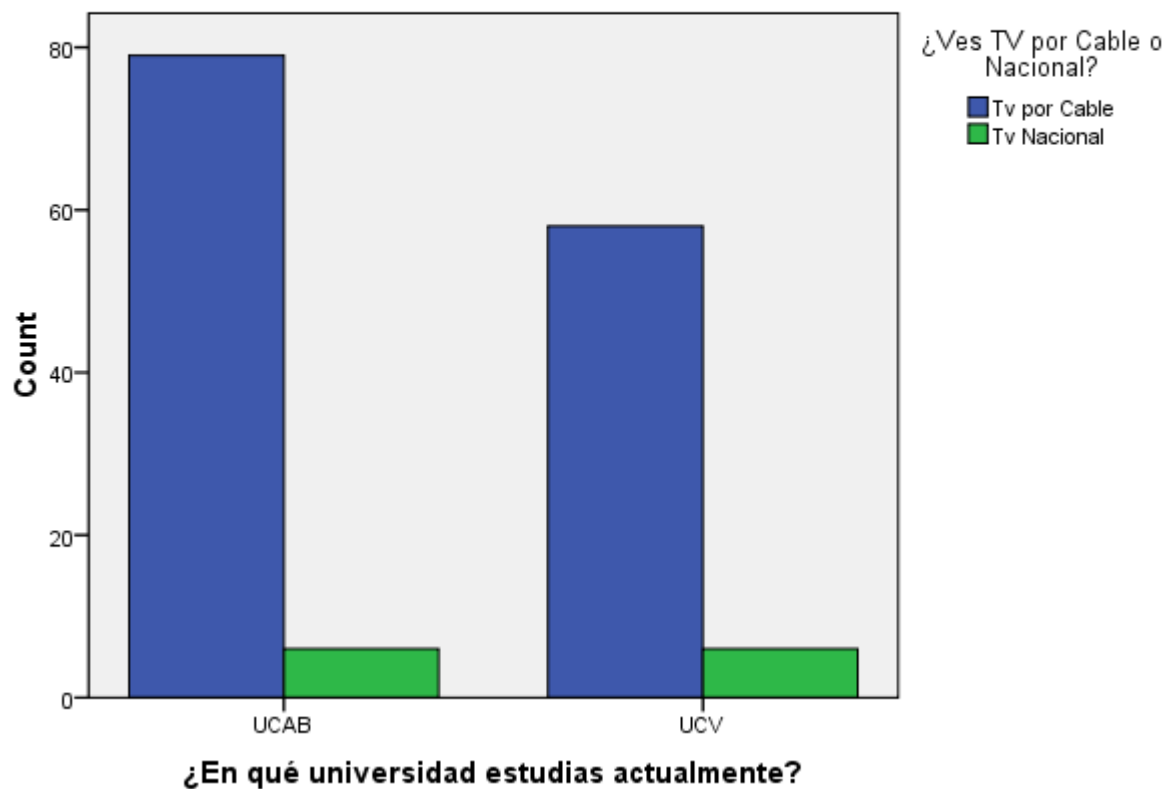
**Crosstab**

|                                           |       | ¿Ves TV por Cable o Nacional? |             | Total |
|-------------------------------------------|-------|-------------------------------|-------------|-------|
|                                           |       | Tv por Cable                  | Tv Nacional |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 79                            | 6           | 85    |
|                                           | UCV   | 58                            | 6           | 64    |
|                                           | Total | 137                           | 12          | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .042  | .607         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

**Bar Chart**



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal Venevisión?**

**Crosstab**

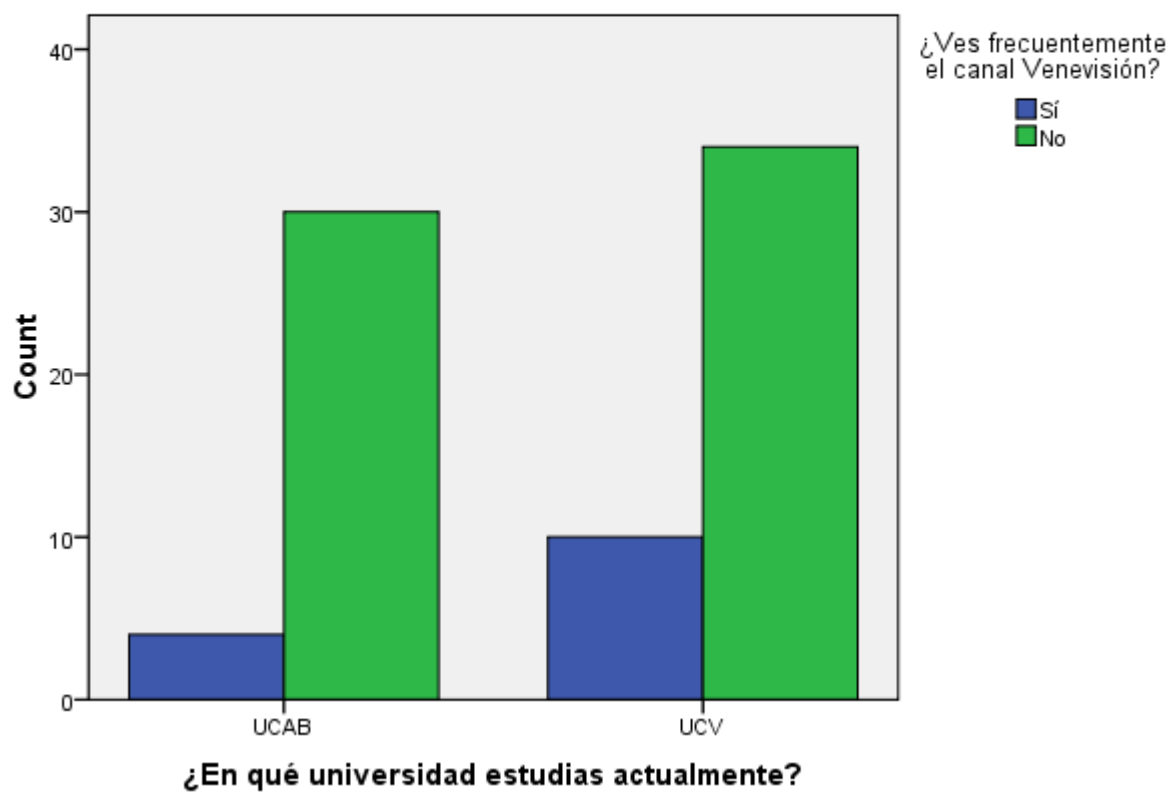
|                              |      | ¿Ves frecuentemente el canal Venevisión? |    | Total |
|------------------------------|------|------------------------------------------|----|-------|
|                              |      | Sí                                       | No |       |
| ¿En qué universidad estudias | UCAB | 4                                        | 30 | 34    |

|              |       |    |    |    |
|--------------|-------|----|----|----|
| actualmente? | UCV   | 10 | 34 | 44 |
|              | Total | 14 | 64 | 78 |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .140  | .211         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal MTV?

Crosstab

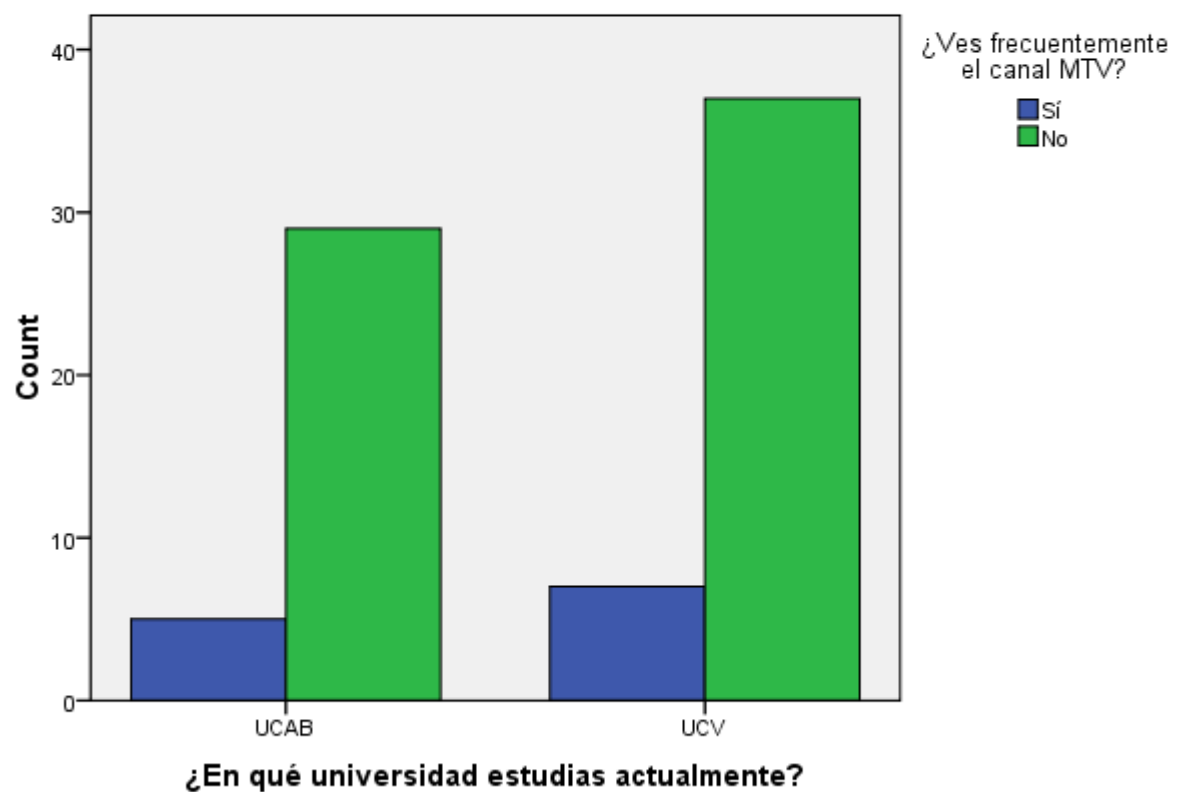
Count

|                                           |       | ¿Ves frecuentemente el canal MTV? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 5                                 | 29 | 34    |
|                                           | UCV   | 7                                 | 37 | 44    |
|                                           | Total | 12                                | 66 | 78    |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .017  | .884         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

#### Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal ESPN?**

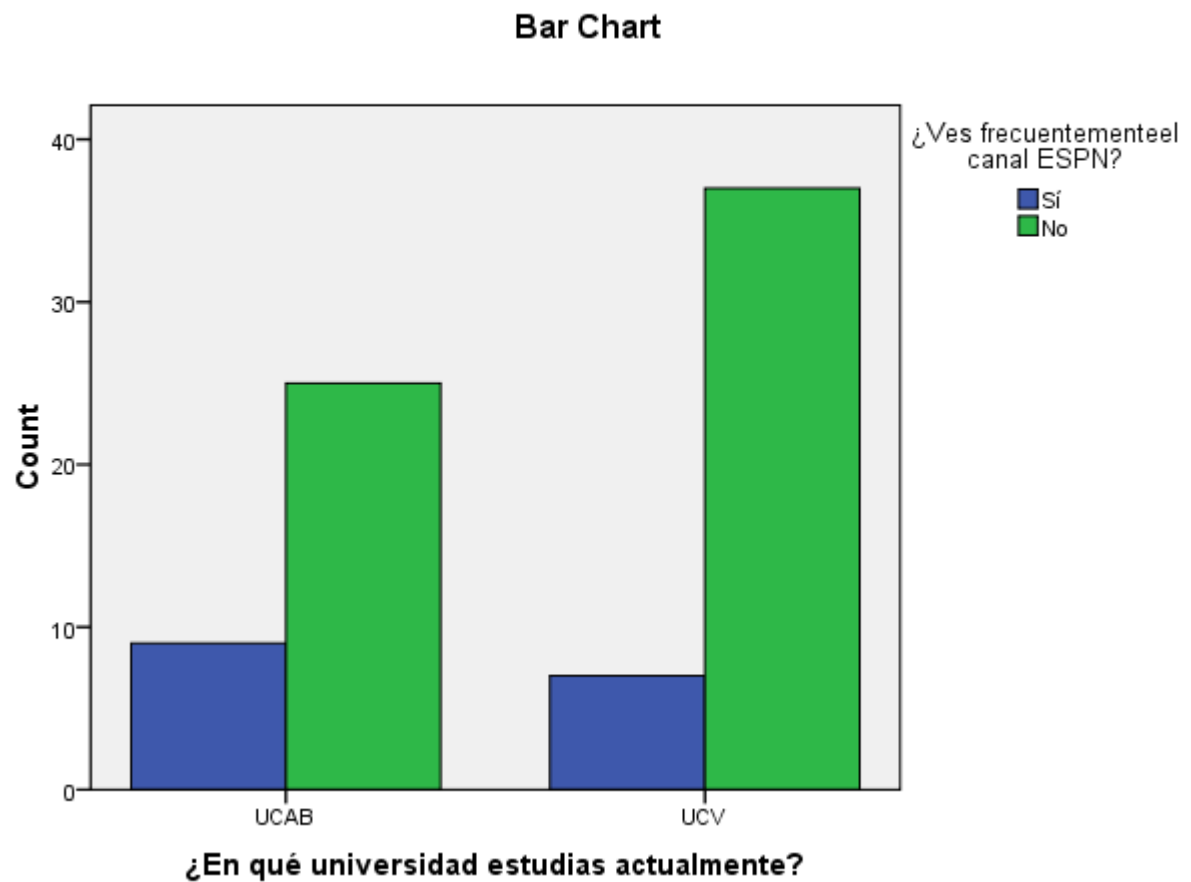
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Ves frecuentemente el canal ESPN? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                 | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 9                                  | 25 | 34    |
|                                           | UCV   | 7                                  | 37 | 44    |
|                                           | Total | 16                                 | 62 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .129  | .252         |
| N of Valid Cases   |                         | 78    |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal Warner Channel?**

**Crosstab**

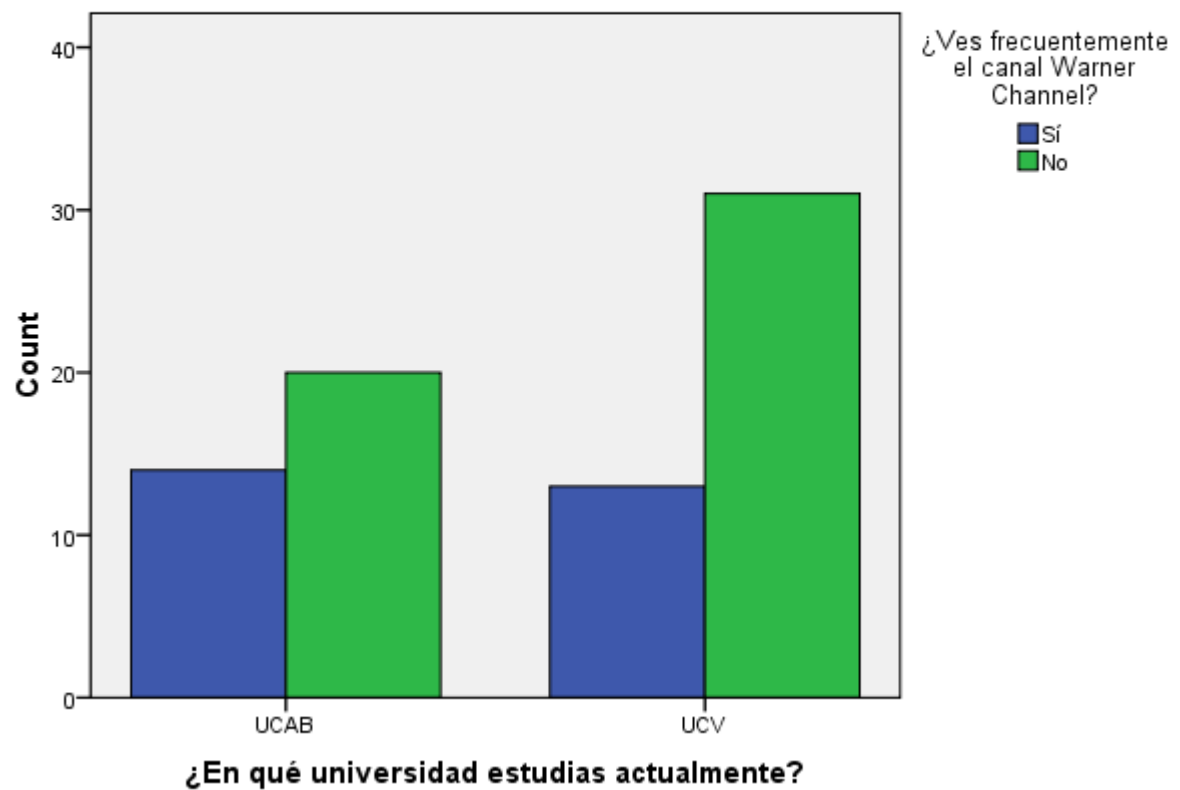
Count

|                                           |       | ¿Ves frecuentemente el canal Warner Channel? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|----------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                           | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 14                                           | 20 | 34    |
|                                           | UCV   | 13                                           | 31 | 44    |
|                                           | Total | 27                                           | 51 | 78    |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .120  | .284         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

## Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal Sony?

## Crosstab

|                              |      | ¿Ves frecuentemente el canal Sony? |    | Total |
|------------------------------|------|------------------------------------|----|-------|
|                              |      | Sí                                 | No |       |
| ¿En qué universidad estudias | UCAB | 9                                  | 25 | 34    |

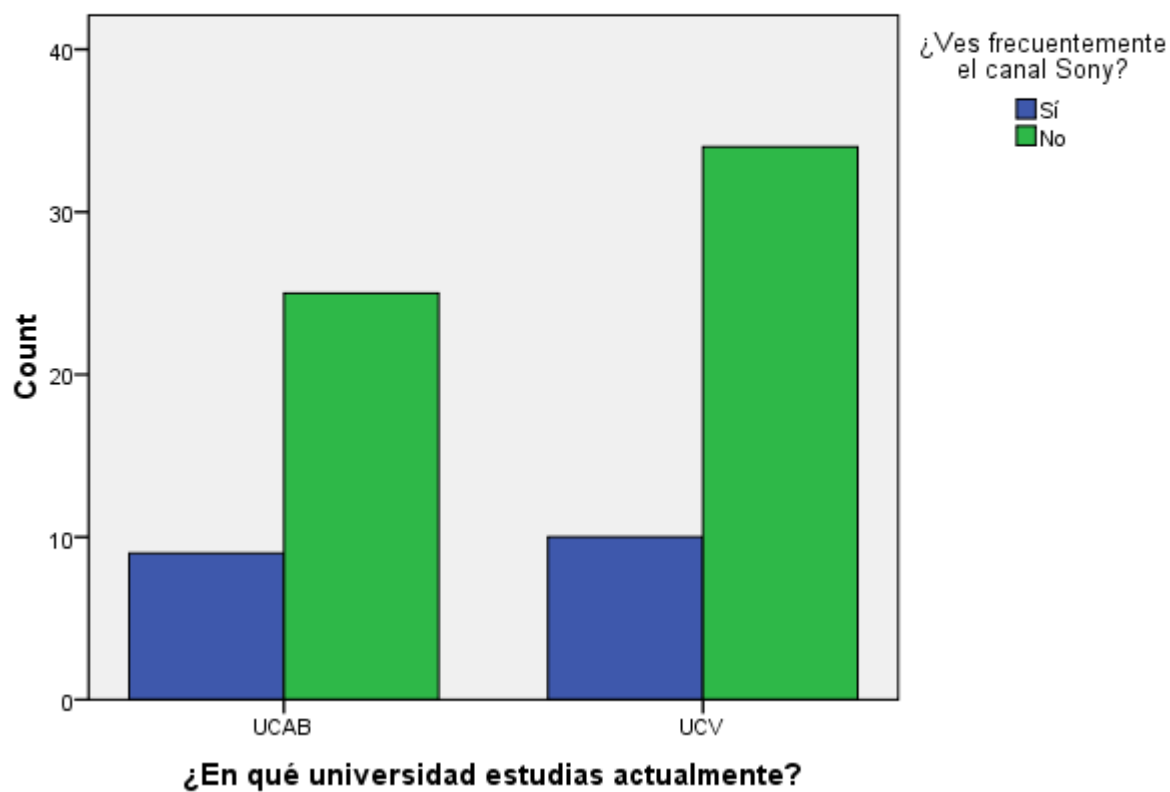


|              |       |    |    |    |
|--------------|-------|----|----|----|
| actualmente? | UCV   | 10 | 34 | 44 |
|              | Total | 19 | 59 | 78 |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .043  | .703         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal Fox?

Crosstab

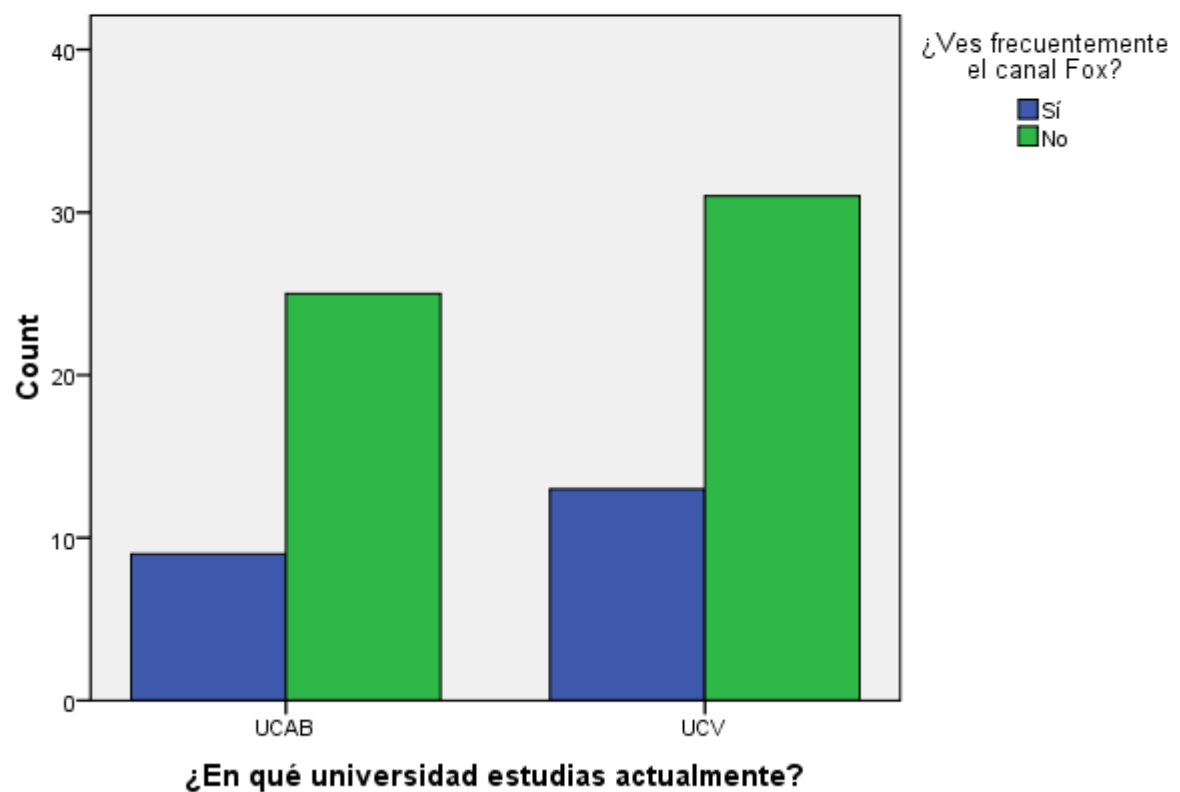
Count

|                                           |       | ¿Ves frecuentemente el canal Fox? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 9                                 | 25 | 34    |
|                                           | UCV   | 13                                | 31 | 44    |
|                                           | Total | 22                                | 56 | 78    |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .034  | .765         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

#### Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal E!?**

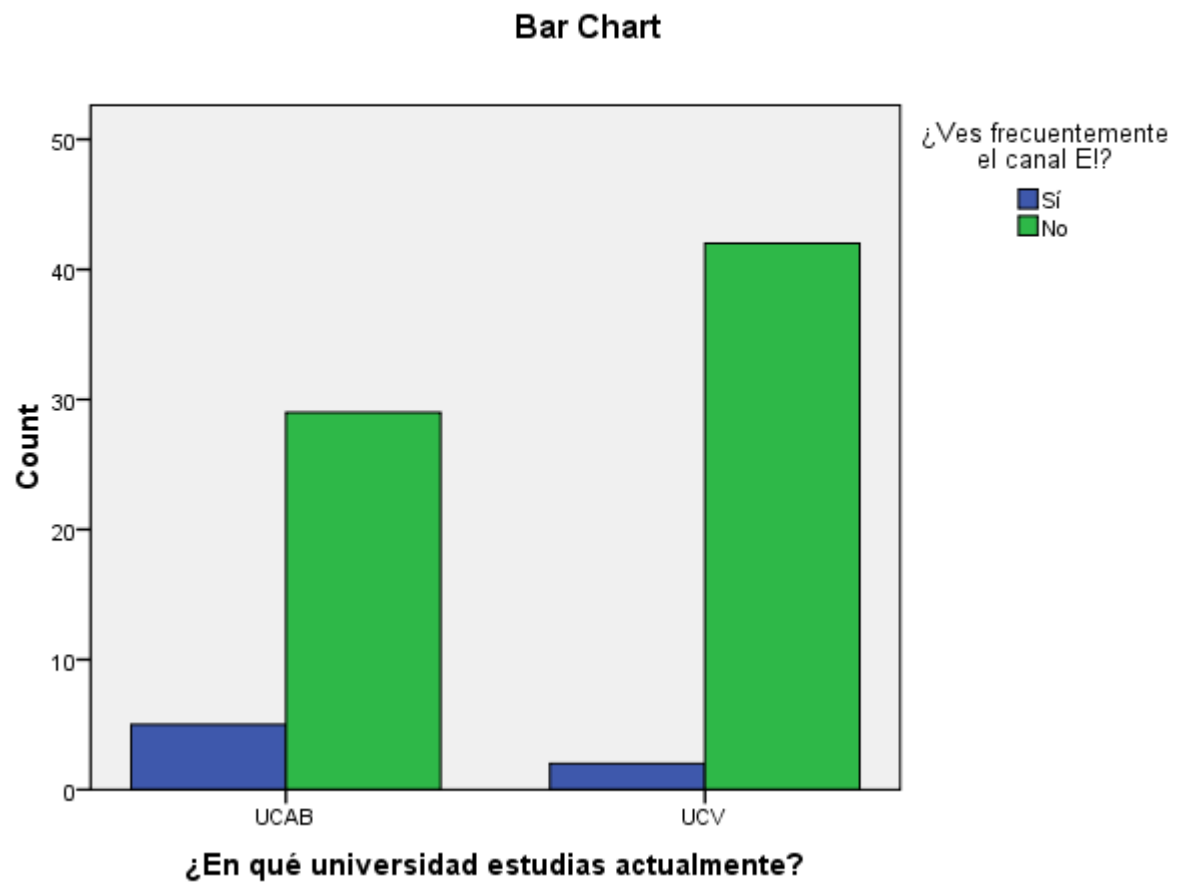
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Ves frecuentemente el canal E!? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|----------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                               | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 5                                | 29 | 34    |
|                                           | UCV   | 2                                | 42 | 44    |
|                                           | Total | 7                                | 71 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .174  | .120         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal Discovery Channel?**

**Crosstab**

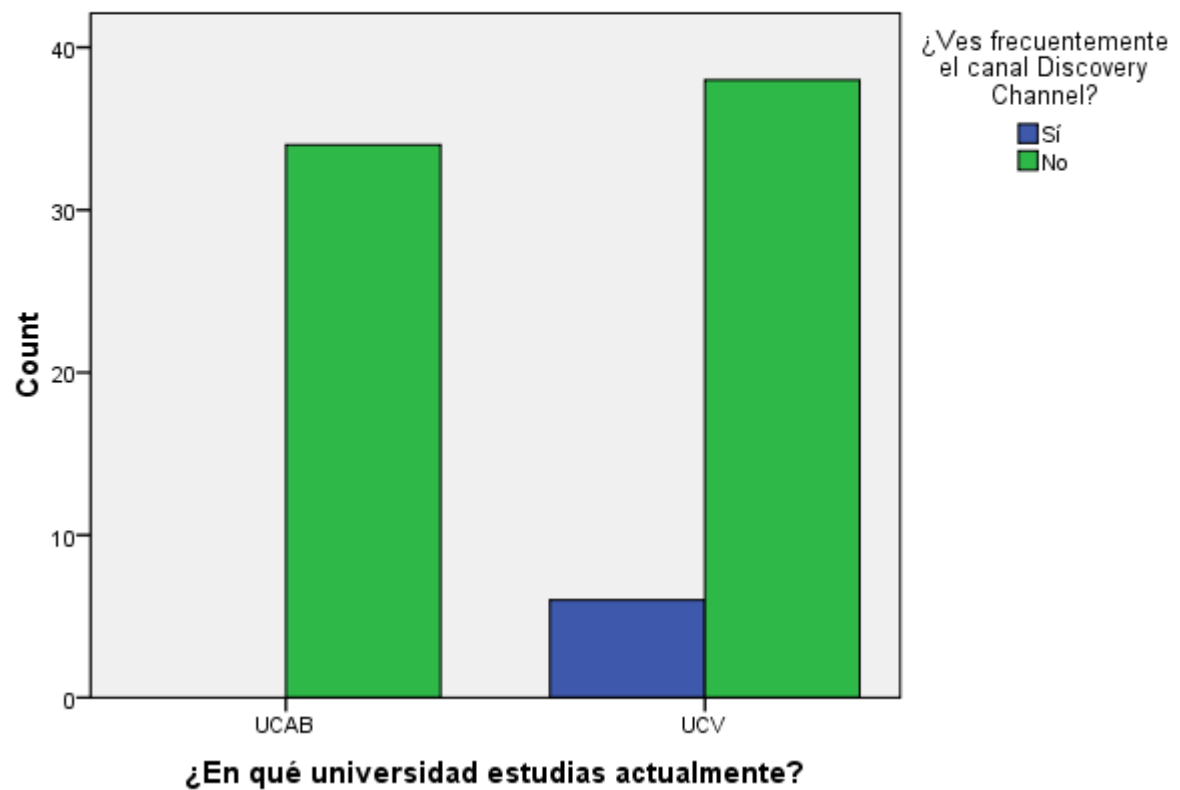
Count

|                                              |       | ¿Ves frecuentemente el canal<br>Discovery Channel? |    | Total |
|----------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------|----|-------|
|                                              |       | Sí                                                 | No |       |
| ¿En qué universidad estudias<br>actualmente? | UCAB  | 0                                                  | 34 | 34    |
|                                              | UCV   | 6                                                  | 38 | 44    |
|                                              | Total | 6                                                  | 72 | 78    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .246  | .025         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

### Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal Disney Channel?

### Crosstab

Count

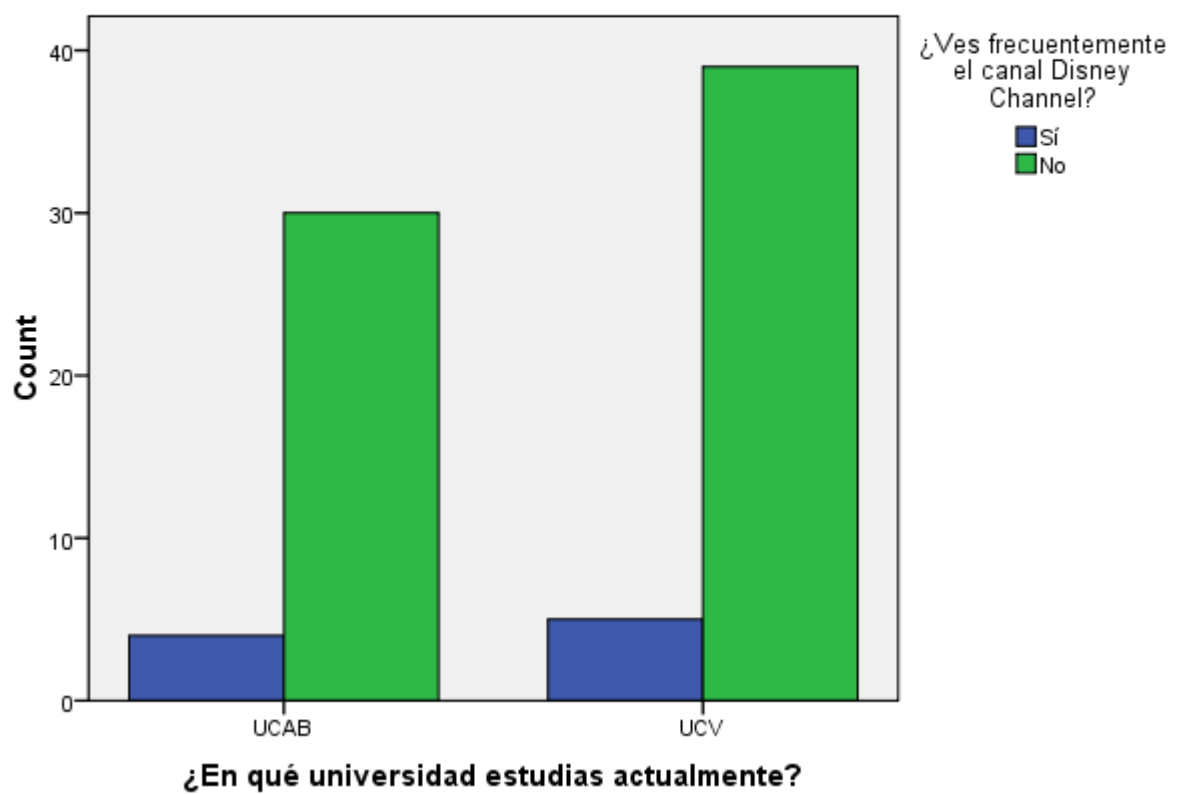
|  | ¿Ves frecuentemente el canal Disney Channel? |    | Total |
|--|----------------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                           | No |       |
|  |                                              |    |       |

|                                           |       |   |    |    |
|-------------------------------------------|-------|---|----|----|
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 4 | 30 | 34 |
|                                           | UCV   | 5 | 39 | 44 |
|                                           | Total | 9 | 69 | 78 |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .006  | .956         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal HBO?

Crosstab

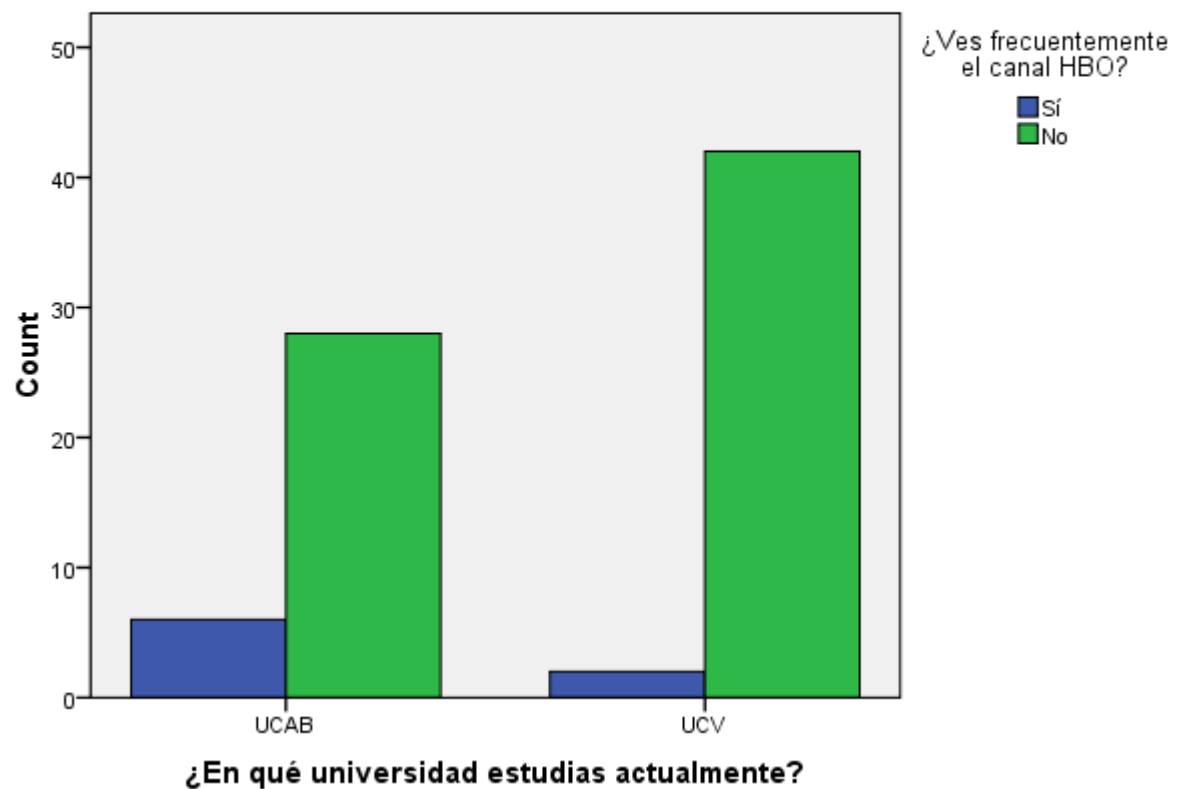
Count

|                                           |       | ¿Ves frecuentemente el canal HBO? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 6                                 | 28 | 34    |
|                                           | UCV   | 2                                 | 42 | 44    |
|                                           | Total | 8                                 | 70 | 78    |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .209  | .059         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal National Geographic?**

**Crosstab**

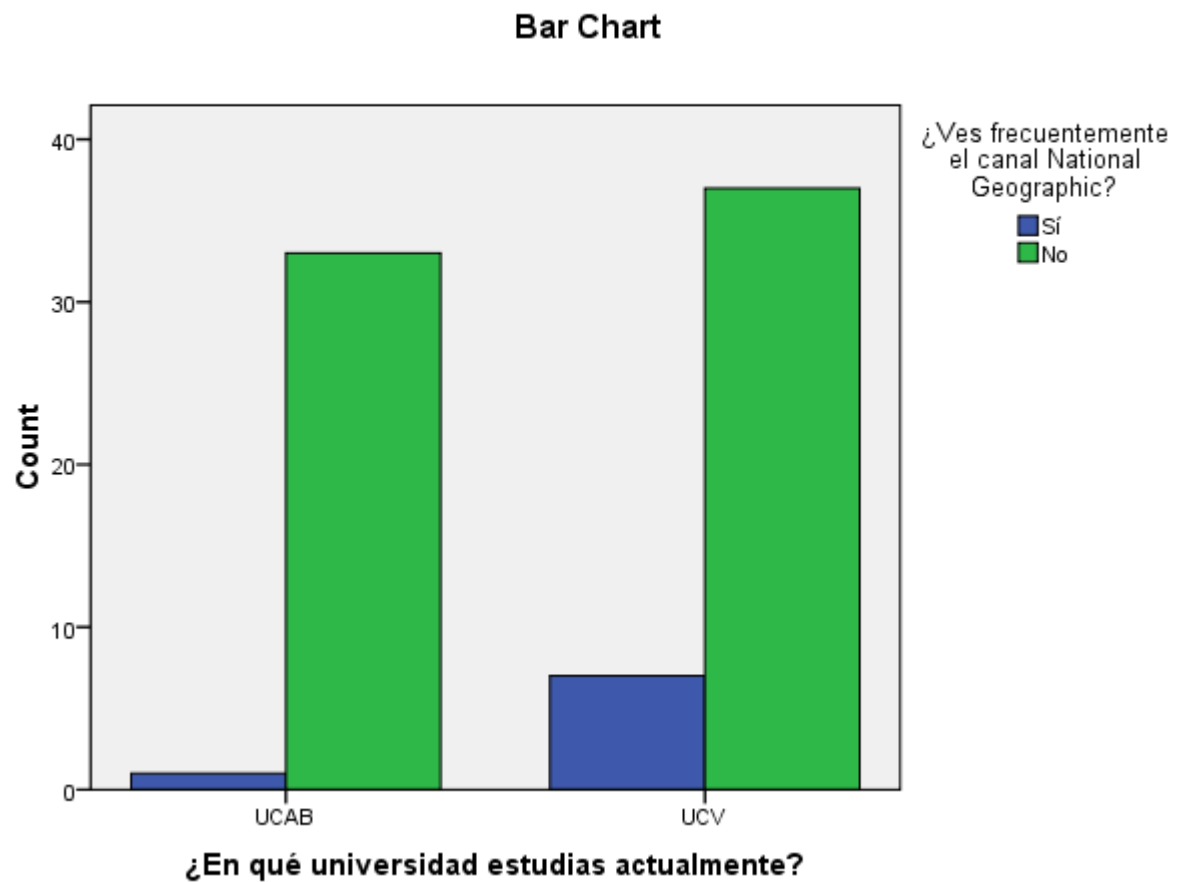
Count

|                                           |       | ¿Ves frecuentemente el canal National Geographic? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 1                                                 | 33 | 34    |
|                                           | UCV   | 7                                                 | 37 | 44    |
|                                           | Total | 8                                                 | 70 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .207  | .061         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |





**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal Televen?**

**Crosstab**

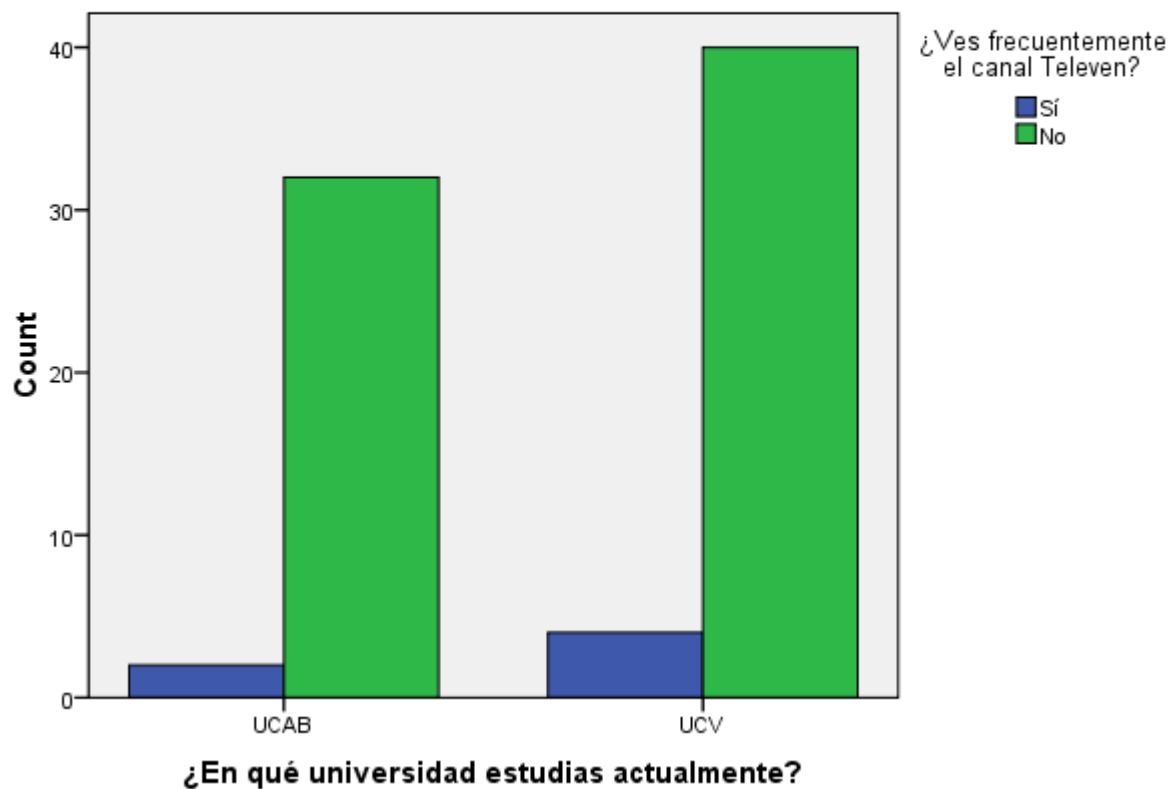
Count

|                                           |       | ¿Ves frecuentemente el canal Televen? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|---------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                    | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 2                                     | 32 | 34    |
|                                           | UCV   | 4                                     | 40 | 44    |
|                                           | Total | 6                                     | 72 | 78    |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .060  | .598         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

**Bar Chart**



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal TNT?**

**Crosstab**

|                                           |      | ¿Ves frecuentemente el canal TNT? |    | Total |
|-------------------------------------------|------|-----------------------------------|----|-------|
|                                           |      | Sí                                | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB | 4                                 | 30 | 34    |
|                                           | UCV  | 6                                 | 38 | 44    |

Crosstab

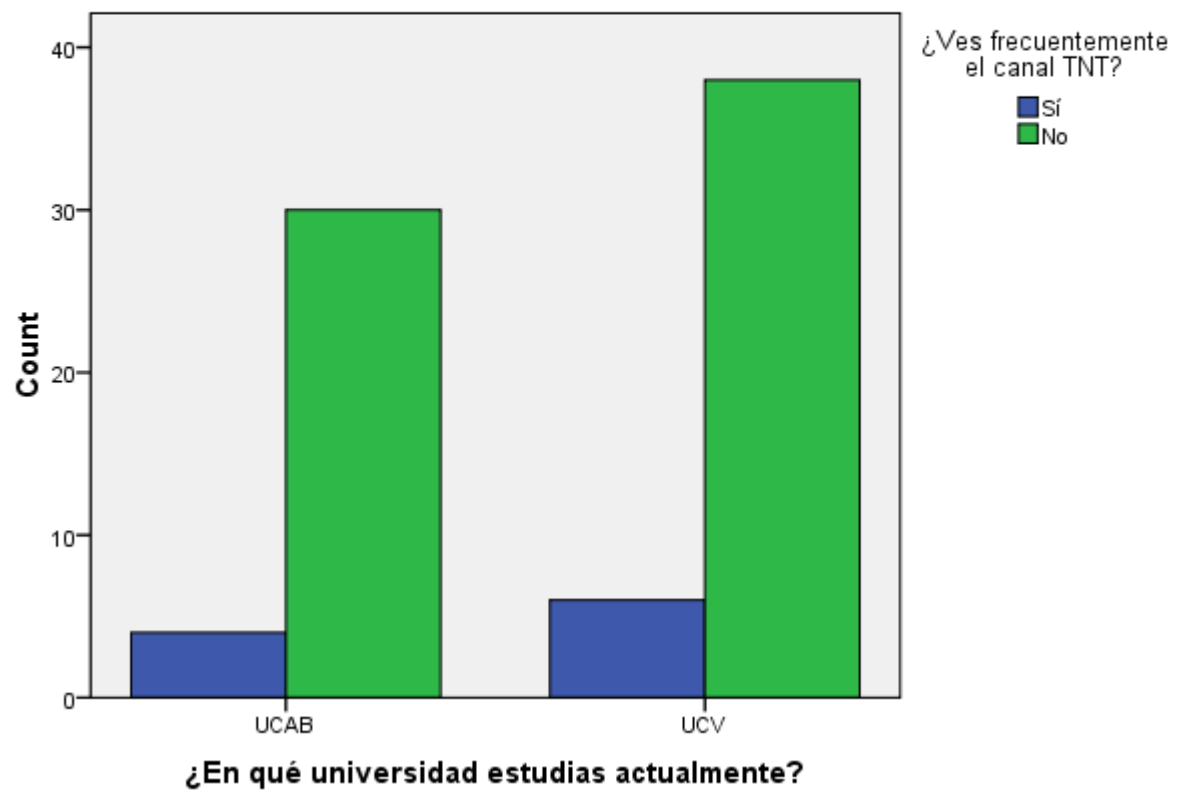
Count

|                                           |       | ¿Ves frecuentemente el canal TNT? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 4                                 | 30 | 34    |
|                                           | UCV   | 6                                 | 38 | 44    |
|                                           | Total | 10                                | 68 | 78    |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .028  | .806         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Ves frecuentemente otros canales de TV?**

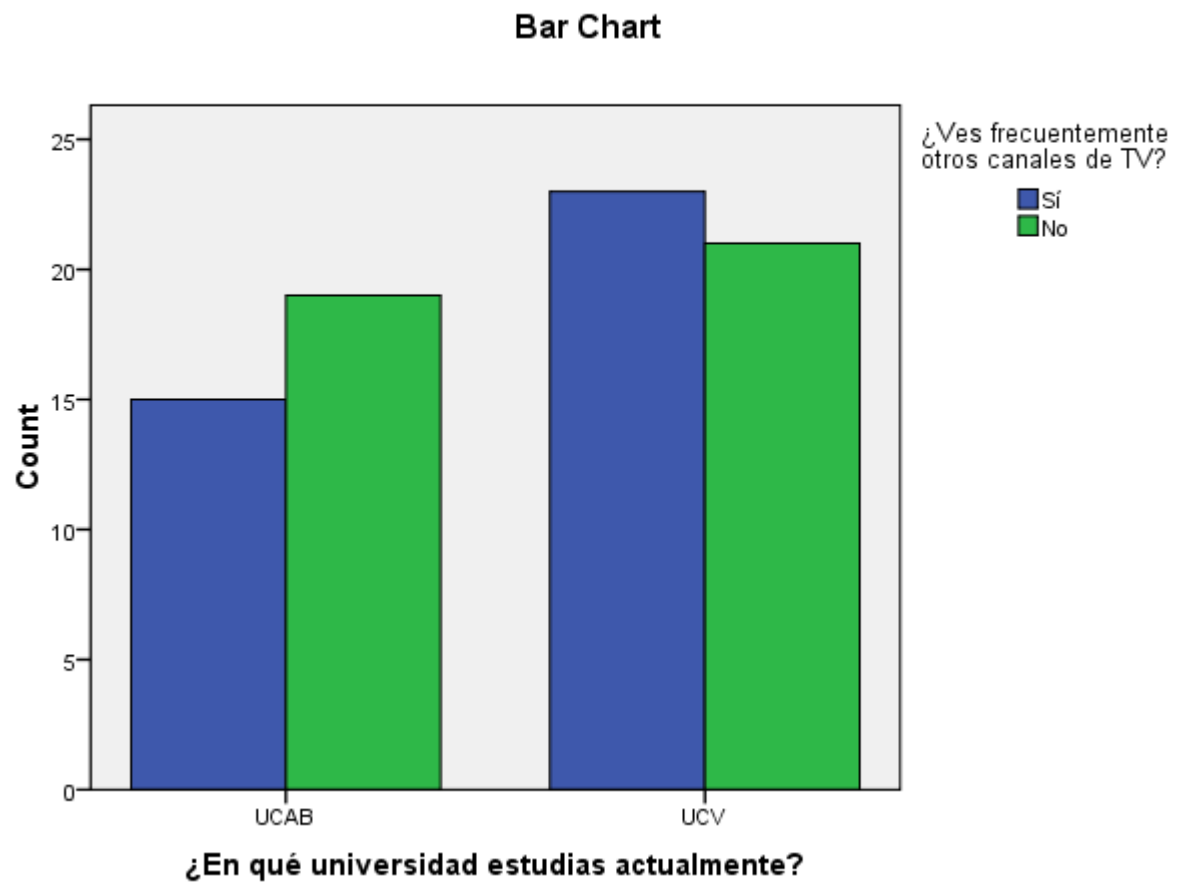
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Ves frecuentemente otros canales de TV? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                       | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 15                                       | 19 | 34    |
|                                           | UCV   | 23                                       | 21 | 44    |
|                                           | Total | 38                                       | 40 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .081  | .475         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Compraría una revista de sexo en kioscos?**

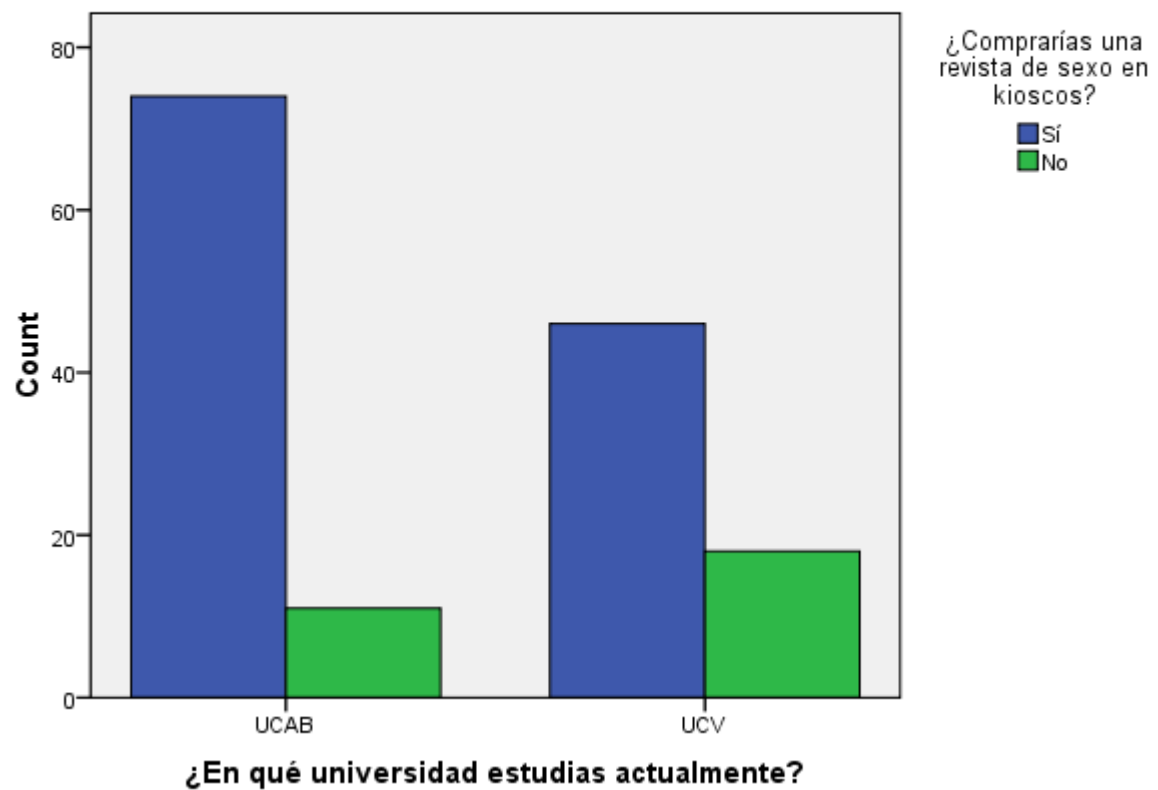
**Crosstab**

|                                           |       | ¿Compraría una revista de sexo en kioscos? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|--------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                         | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 74                                         | 11 | 85    |
|                                           | UCV   | 46                                         | 18 | 64    |
|                                           | Total | 120                                        | 29 | 149   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .187  | .020         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Compraría una revista de sexo en farmacias?

Crosstab

Count

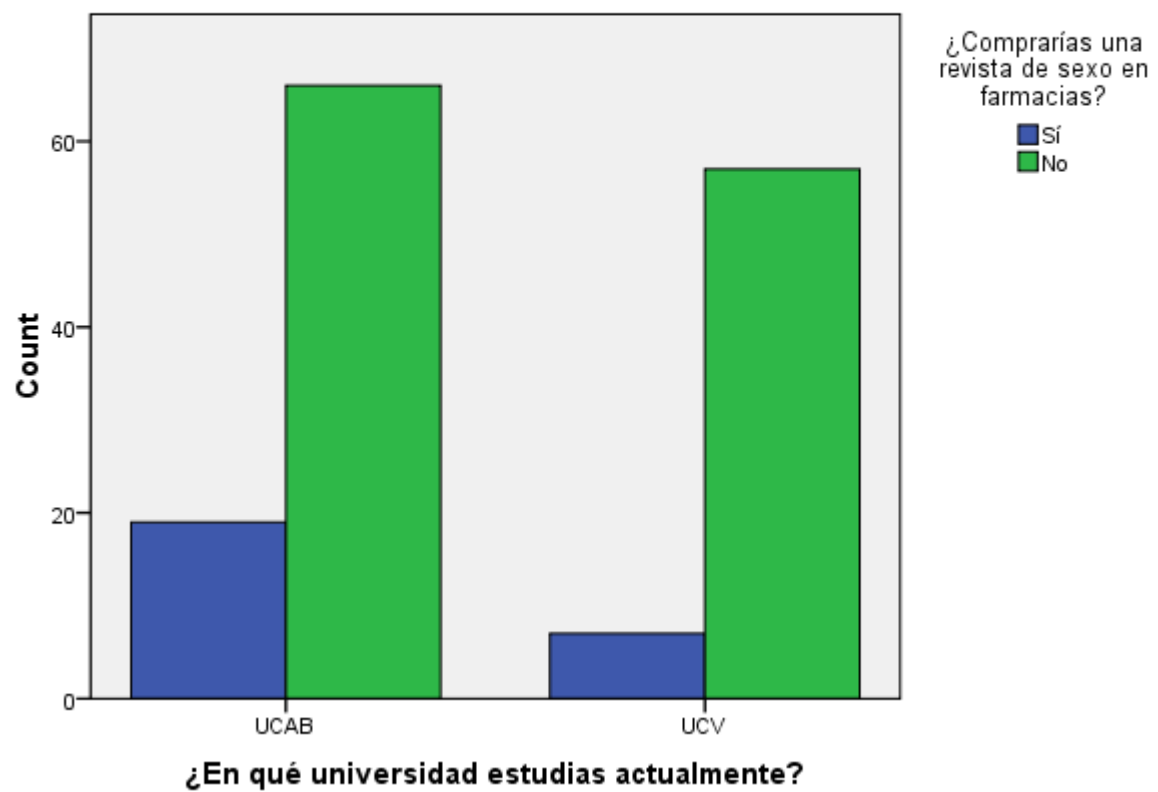
|  | ¿Compraría una revista de sexo en farmacias? |    | Total |
|--|----------------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                           | No |       |
|  |                                              |    |       |

|                                           |       |    |     |     |
|-------------------------------------------|-------|----|-----|-----|
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 19 | 66  | 85  |
|                                           | UCV   | 7  | 57  | 64  |
|                                           | Total | 26 | 123 | 149 |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .147  | .069         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Compraría una revista de sexo en bombas de gasolina?

Crosstab

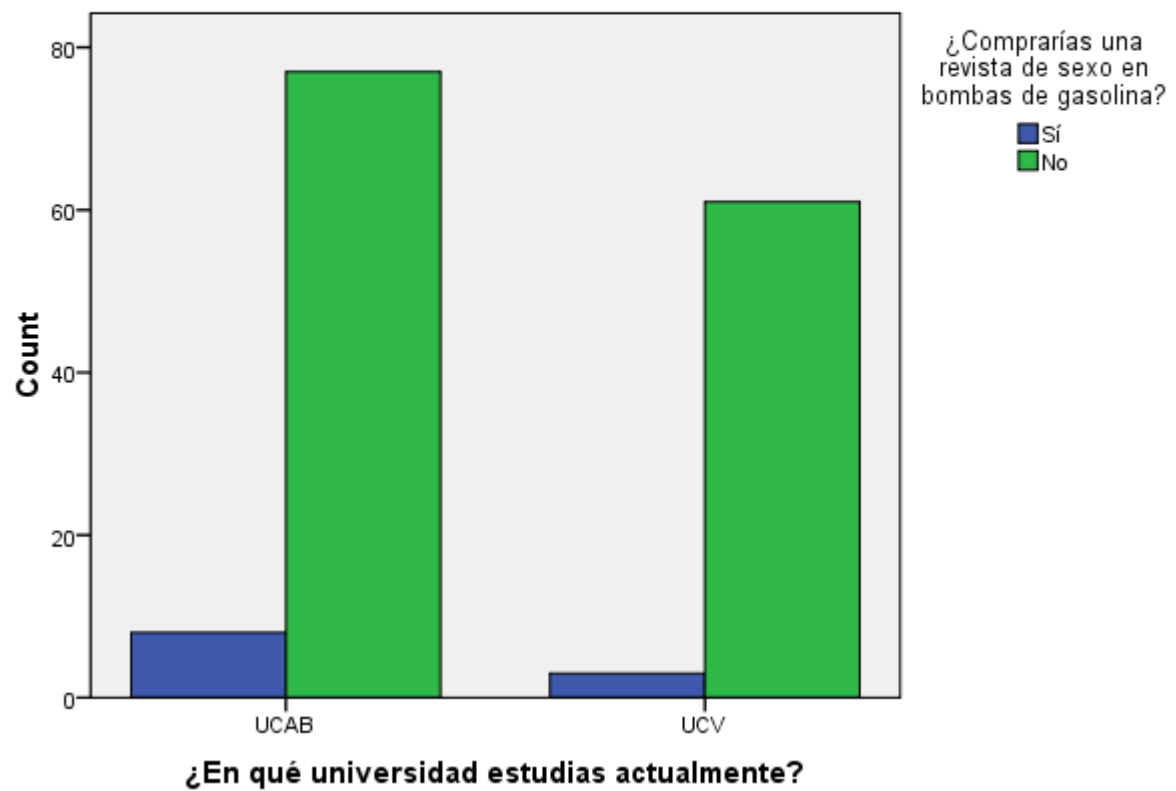
Count

|                                           |       | ¿Compraría una revista de sexo en bombas de gasolina? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                                    | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 8                                                     | 77  | 85    |
|                                           | UCV   | 3                                                     | 61  | 64    |
|                                           | Total | 11                                                    | 138 | 149   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .089  | .275         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart





**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Compraría una revista de sexo en la universidad?**

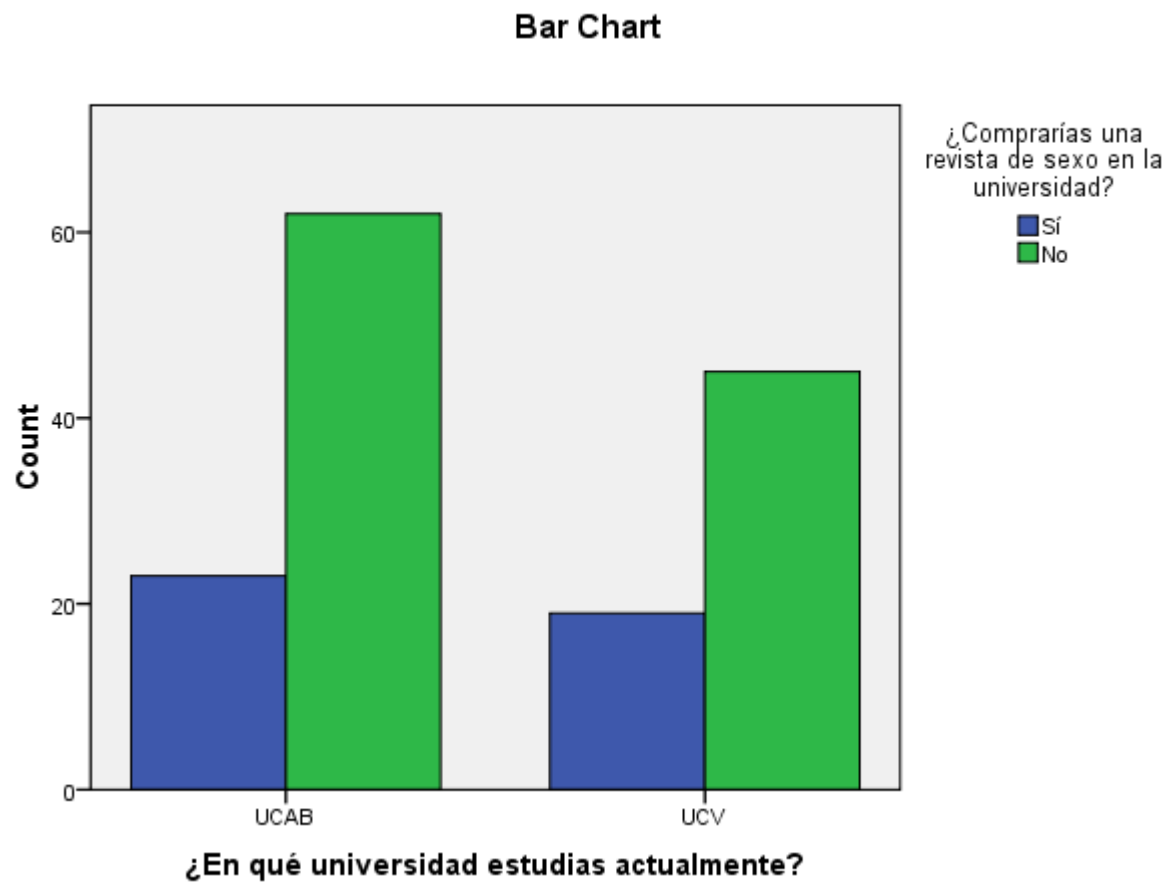
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Compraría una revista de sexo en la universidad? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                                | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 23                                                | 62  | 85    |
|                                           | UCV   | 19                                                | 45  | 64    |
|                                           | Total | 42                                                | 107 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .029  | .724         |
| N of Valid Cases   |                         | 149   |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Compraría una revista de sexo en librerías?**

**Crosstab**

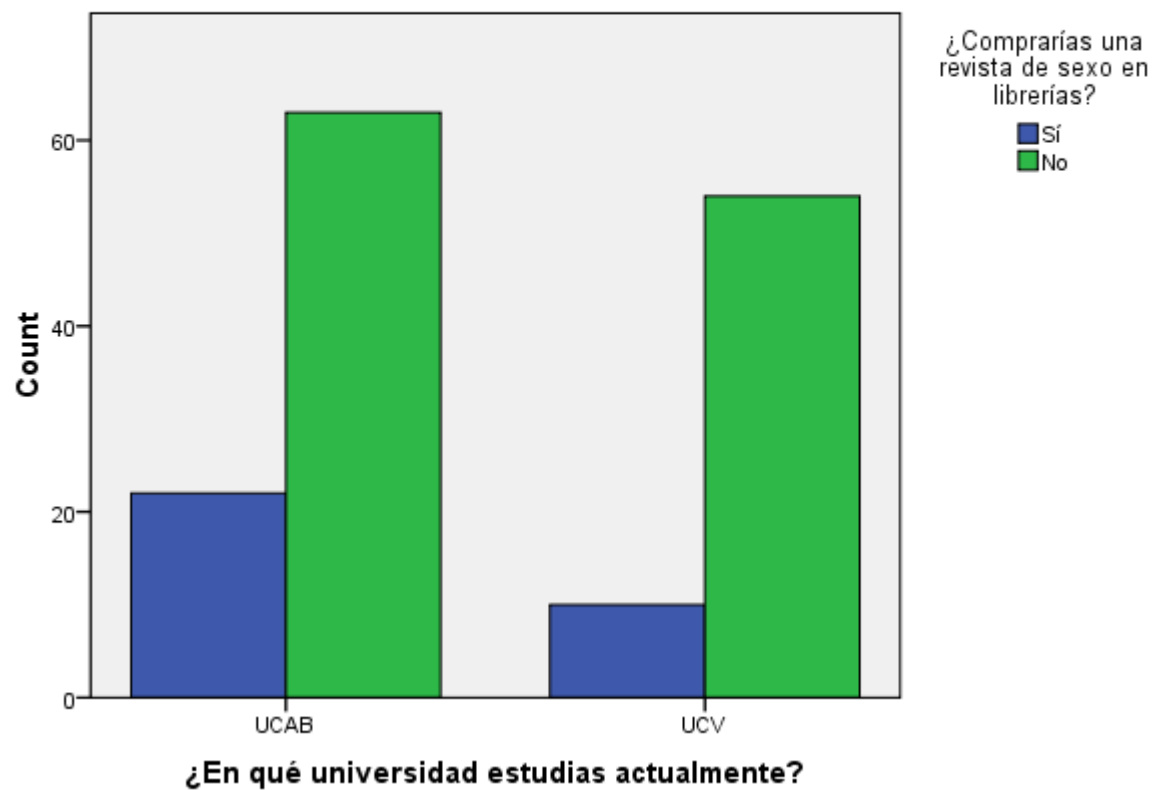
Count

|                                           |       | ¿Compraría una revista de sexo en librerías? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|----------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                           | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 22                                           | 63  | 85    |
|                                           | UCV   | 10                                           | 54  | 64    |
|                                           | Total | 32                                           | 117 | 149   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .123  | .131         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

## Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Compraría una revista de sexo en supermercados?

## Crosstab

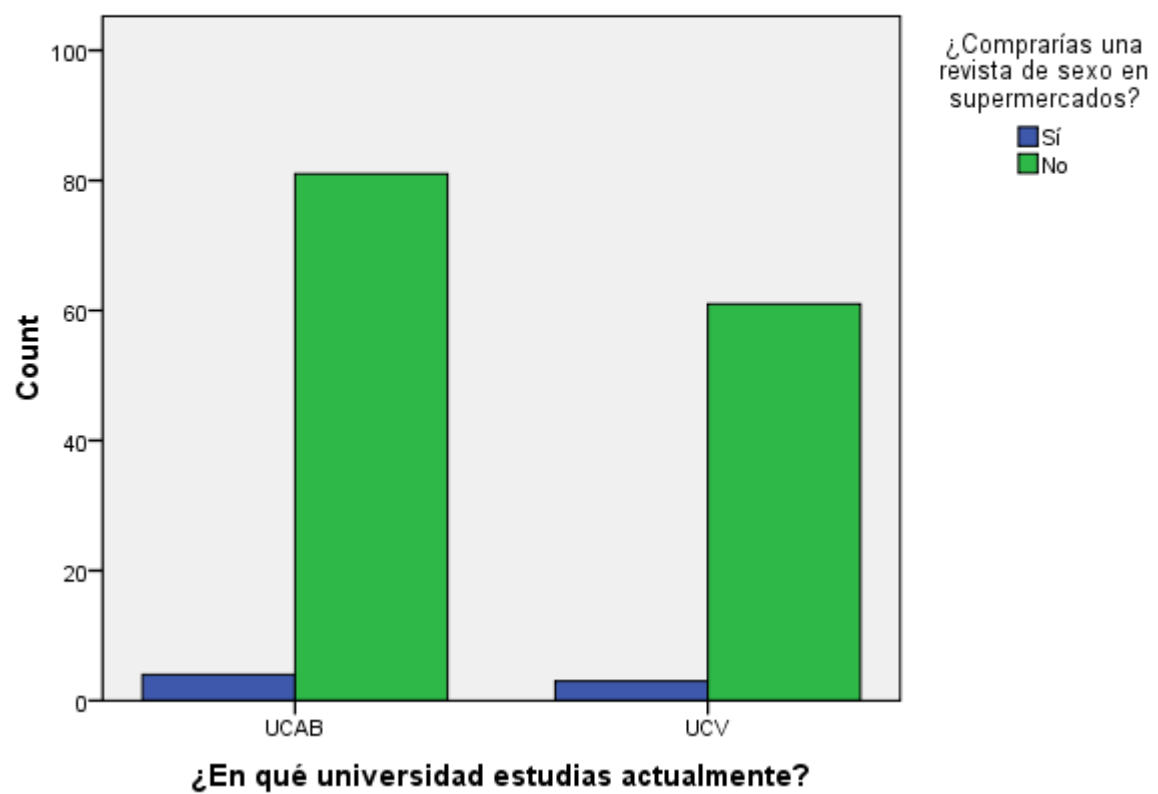
|       |                                                  |    |       |
|-------|--------------------------------------------------|----|-------|
| Count | ¿Compraría una revista de sexo en supermercados? |    |       |
|       | Sí                                               | No | Total |

|                                           |       |   |     |     |
|-------------------------------------------|-------|---|-----|-----|
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 4 | 81  | 85  |
|                                           | UCV   | 3 | 61  | 64  |
|                                           | Total | 7 | 142 | 149 |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .000  | .996         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Escuchas regularmente la radio?

Crosstab

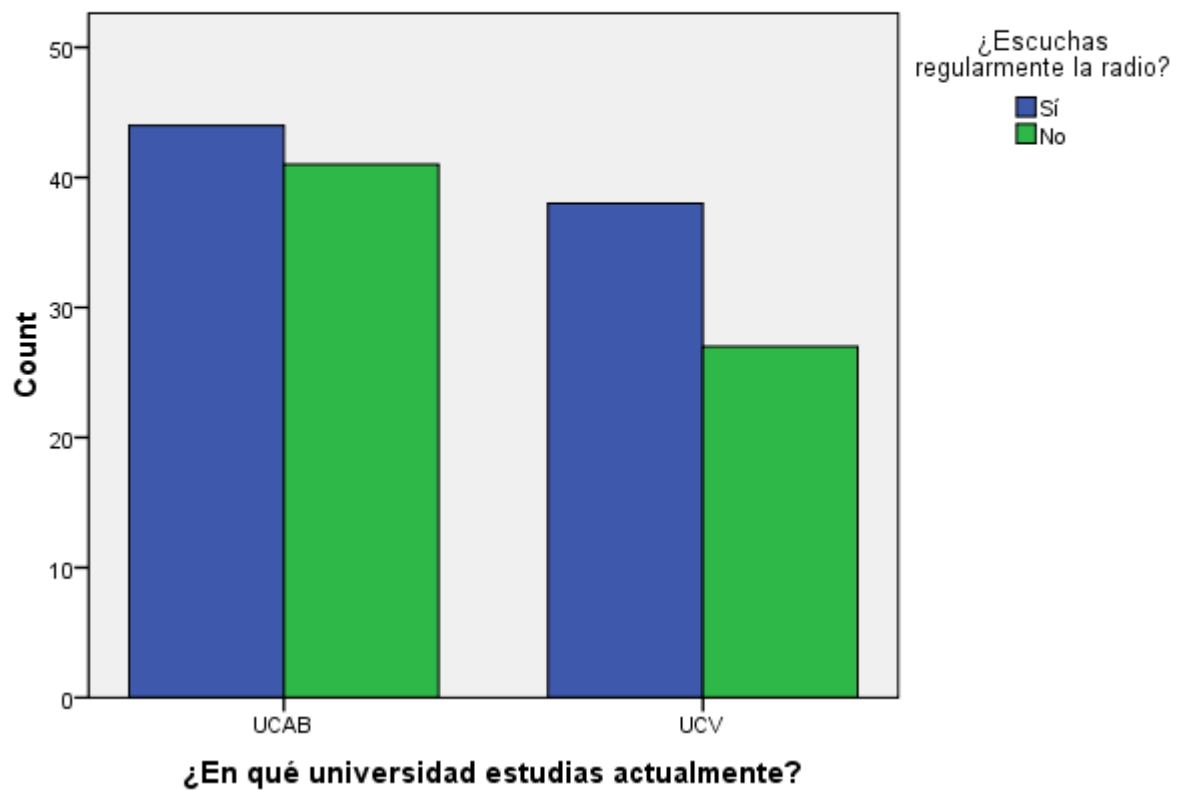
Count

|                                           |       | ¿Escuchas regularmente la radio? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|----------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                               | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 44                               | 41 | 85    |
|                                           | UCV   | 38                               | 27 | 65    |
|                                           | Total | 82                               | 68 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .067  | .414         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 6am y 10am?**

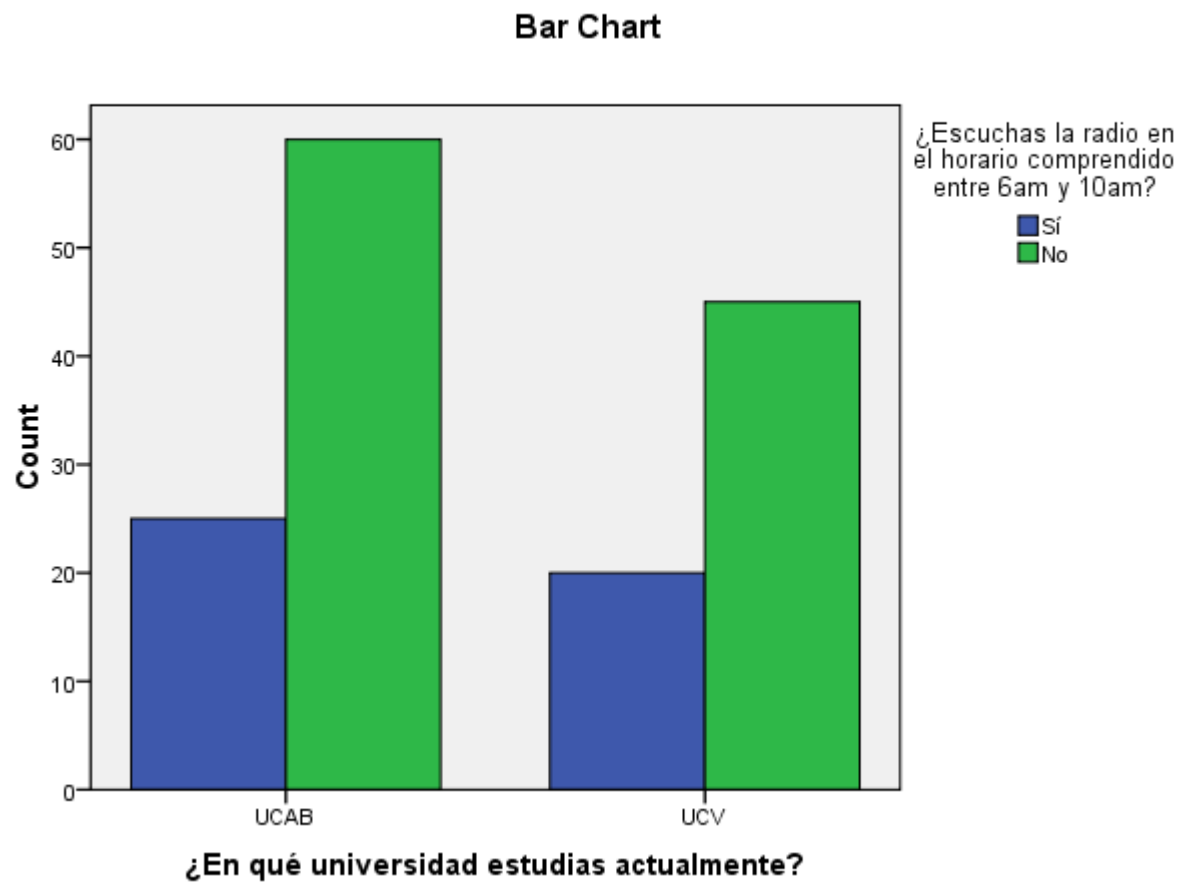
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 6am y 10am? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                                             | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 25                                                             | 60  | 85    |
|                                           | UCV   | 20                                                             | 45  | 65    |
|                                           | Total | 45                                                             | 105 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .015  | .857         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 10am y 2pm?**

**Crosstab**

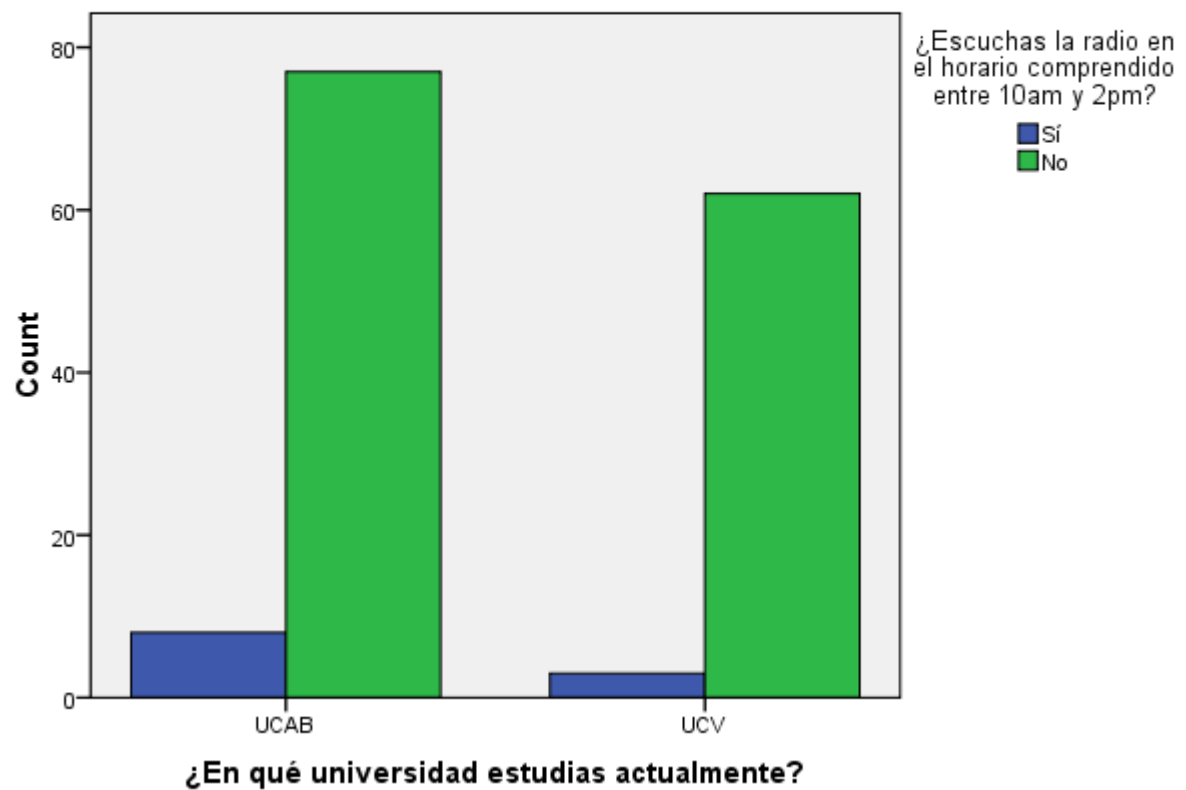
Count

|                                           |       | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 10am y 2pm? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                                             | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 8                                                              | 77  | 85    |
|                                           | UCV   | 3                                                              | 62  | 65    |
|                                           | Total | 11                                                             | 139 | 150   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .091  | .264         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 2pm y 5pm?

## Crosstab

|       |                                                               |    |       |
|-------|---------------------------------------------------------------|----|-------|
| Count | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 2pm y 5pm? |    |       |
|       | Sí                                                            | No | Total |

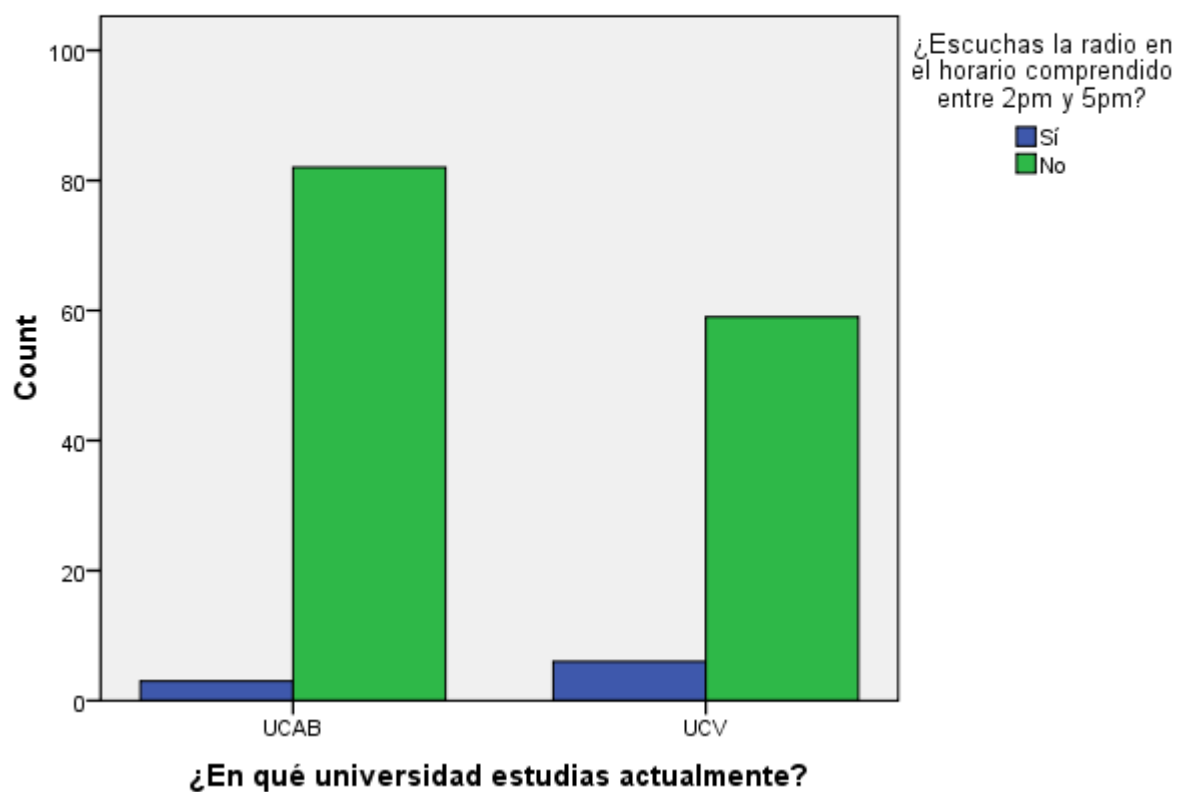


|                                           |       |   |     |     |
|-------------------------------------------|-------|---|-----|-----|
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 3 | 82  | 85  |
|                                           | UCV   | 6 | 59  | 65  |
|                                           | Total | 9 | 141 | 150 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .118  | .145         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 5pm y 8pm?

### Crosstab

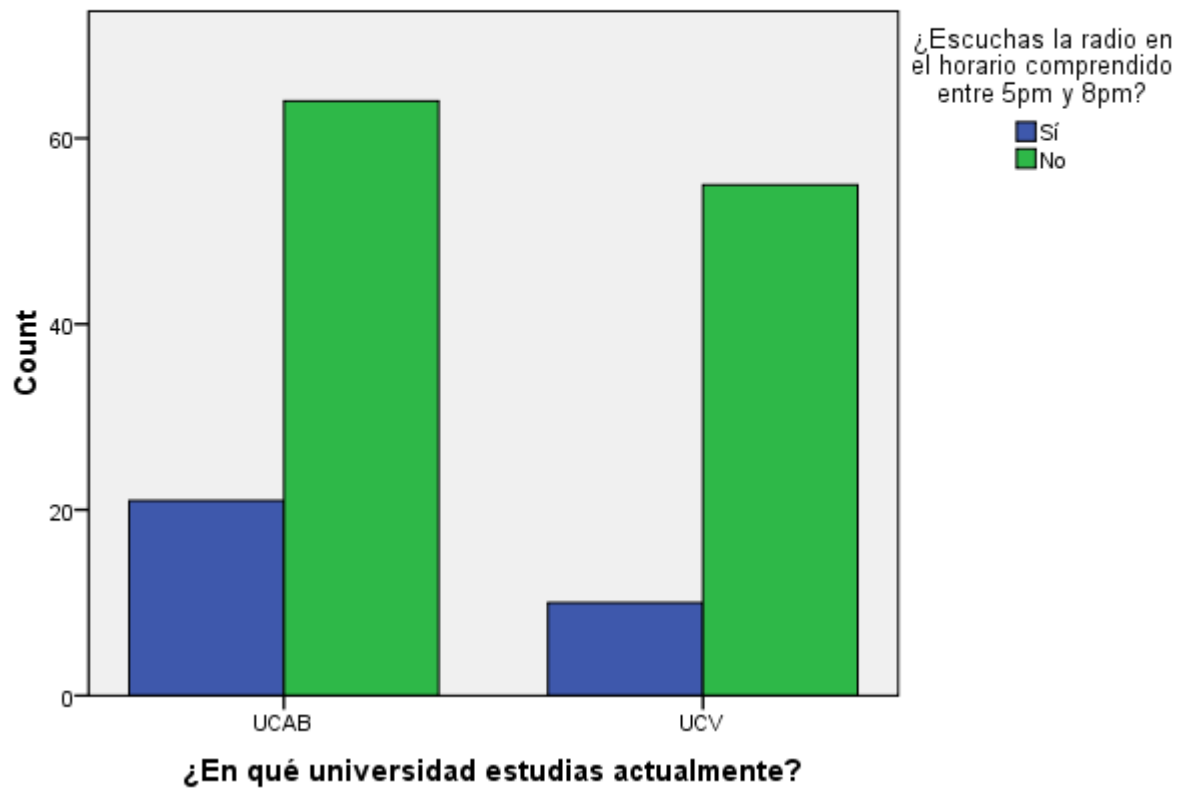
Count

|                                           |       | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 5pm y 8pm? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                                            | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 21                                                            | 64  | 85    |
|                                           | UCV   | 10                                                            | 55  | 65    |
|                                           | Total | 31                                                            | 119 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .113  | .162         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Escuchas la radio desde 8pm en adelante?**

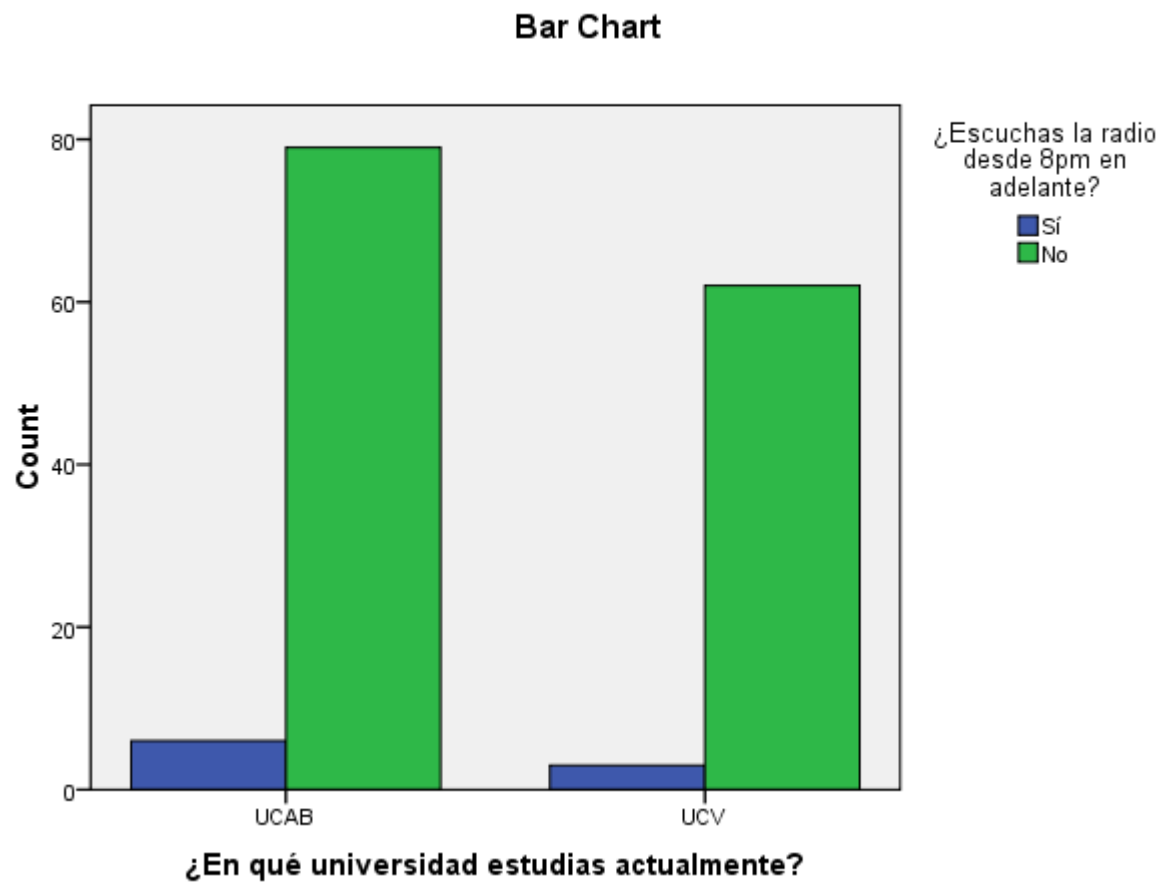
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Escuchas la radio desde 8pm en adelante? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|-------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                        | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 6                                         | 79  | 85    |
|                                           | UCV   | 3                                         | 62  | 65    |
|                                           | Total | 9                                         | 141 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .051  | .532         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te movilizas regularmente en Metro?**

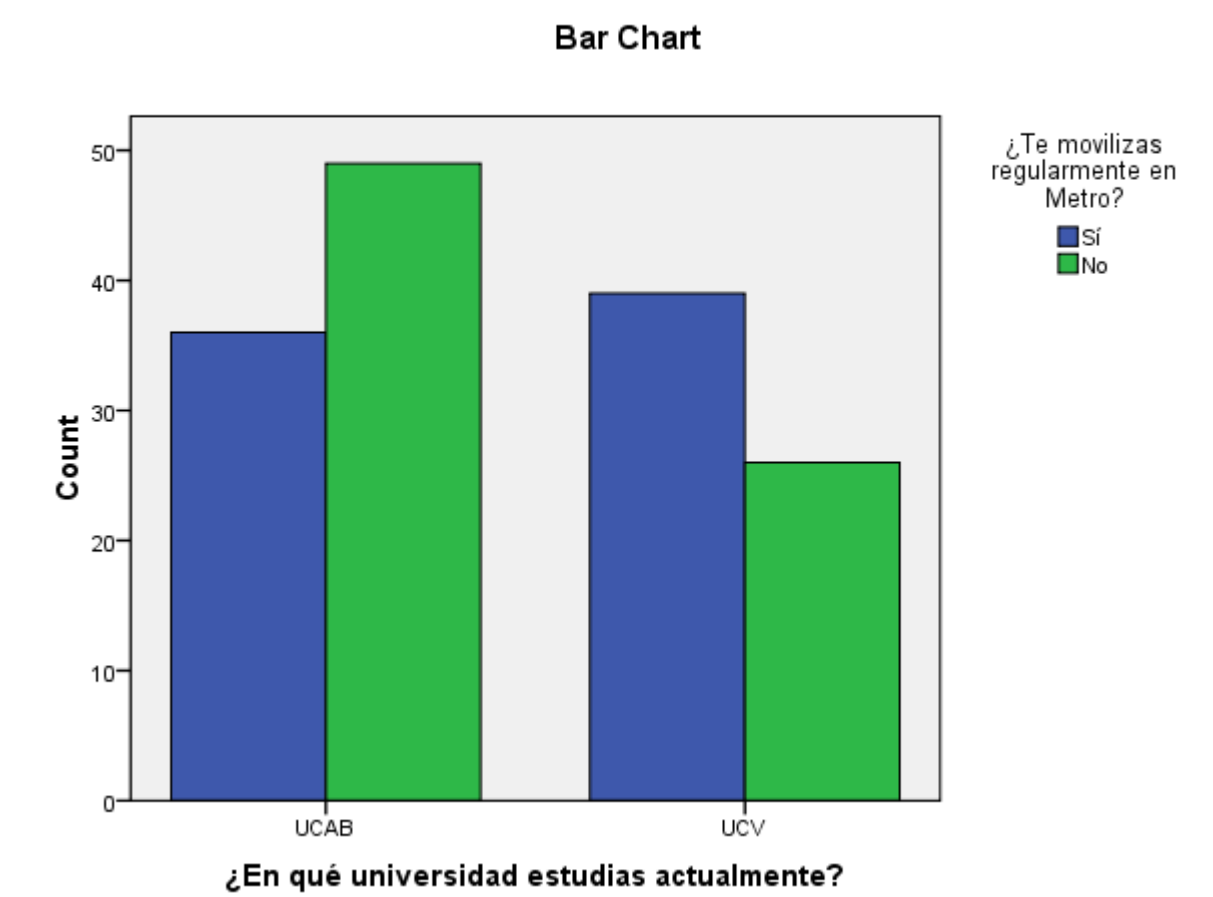
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Te movilizas regularmente en Metro? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|--------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                   | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 36                                   | 49 | 85    |
|                                           | UCV   | 39                                   | 26 | 65    |
|                                           | Total | 75                                   | 75 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .172  | .032         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te movilizas regularmente en Metrobús?**

**Crosstab**

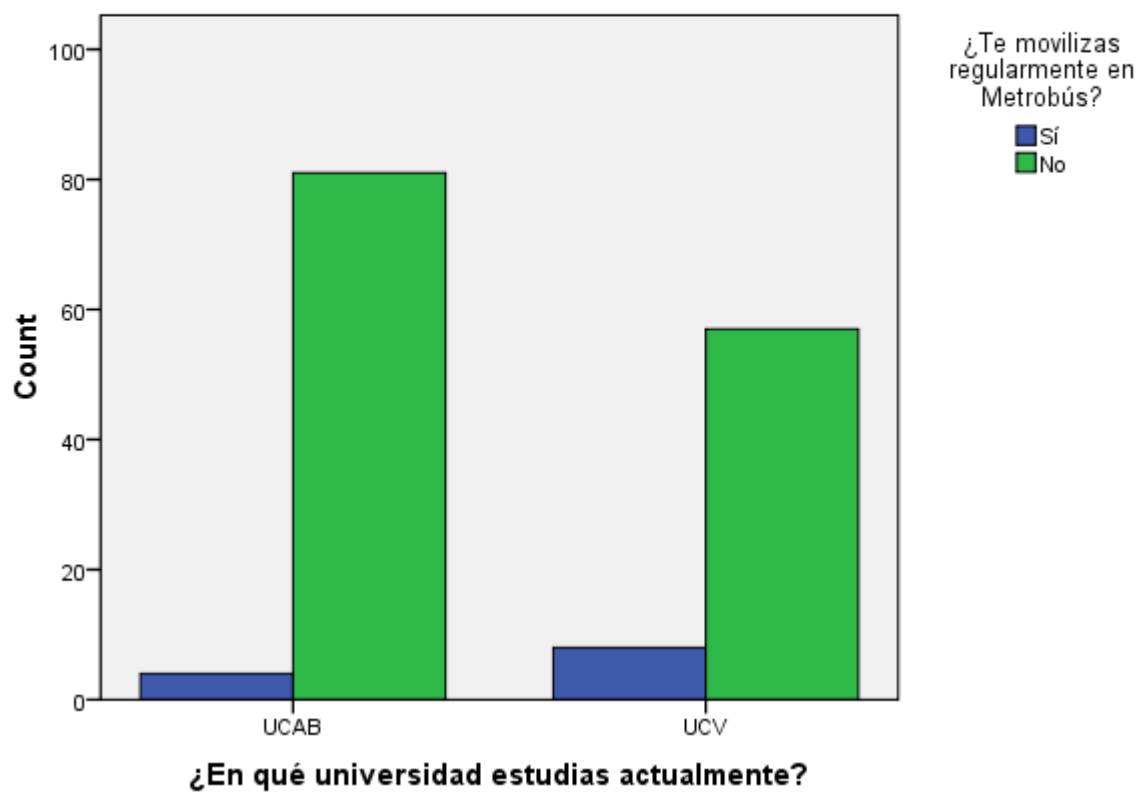
|                              |      | ¿Te movilizas regularmente en Metrobús? |    | Total |
|------------------------------|------|-----------------------------------------|----|-------|
|                              |      | Sí                                      | No |       |
| ¿En qué universidad estudias | UCAB | 4                                       | 81 | 85    |

|              |       |    |     |     |
|--------------|-------|----|-----|-----|
| actualmente? | UCV   | 8  | 57  | 65  |
|              | Total | 12 | 138 | 150 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .138  | .089         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te movilizas regularmente en autobús o camioneta?**

Crosstab

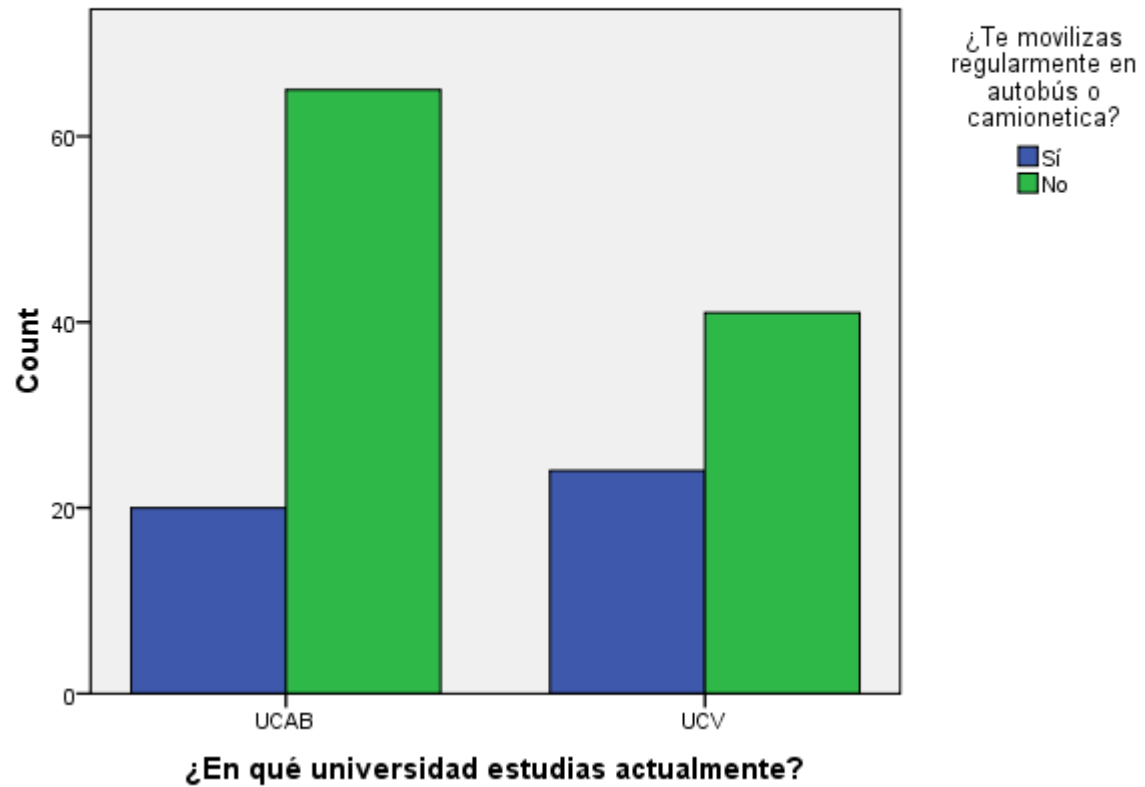
Count

|                                           |       | ¿Te movilizas regularmente en autobús o camioneta? |     |       |
|-------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                                 | No  | Total |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 20                                                 | 65  | 85    |
|                                           | UCV   | 24                                                 | 41  | 65    |
|                                           | Total | 44                                                 | 106 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .144  | .074         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |

#### Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Te movilizas regularmente en carro?**

**Crosstab**

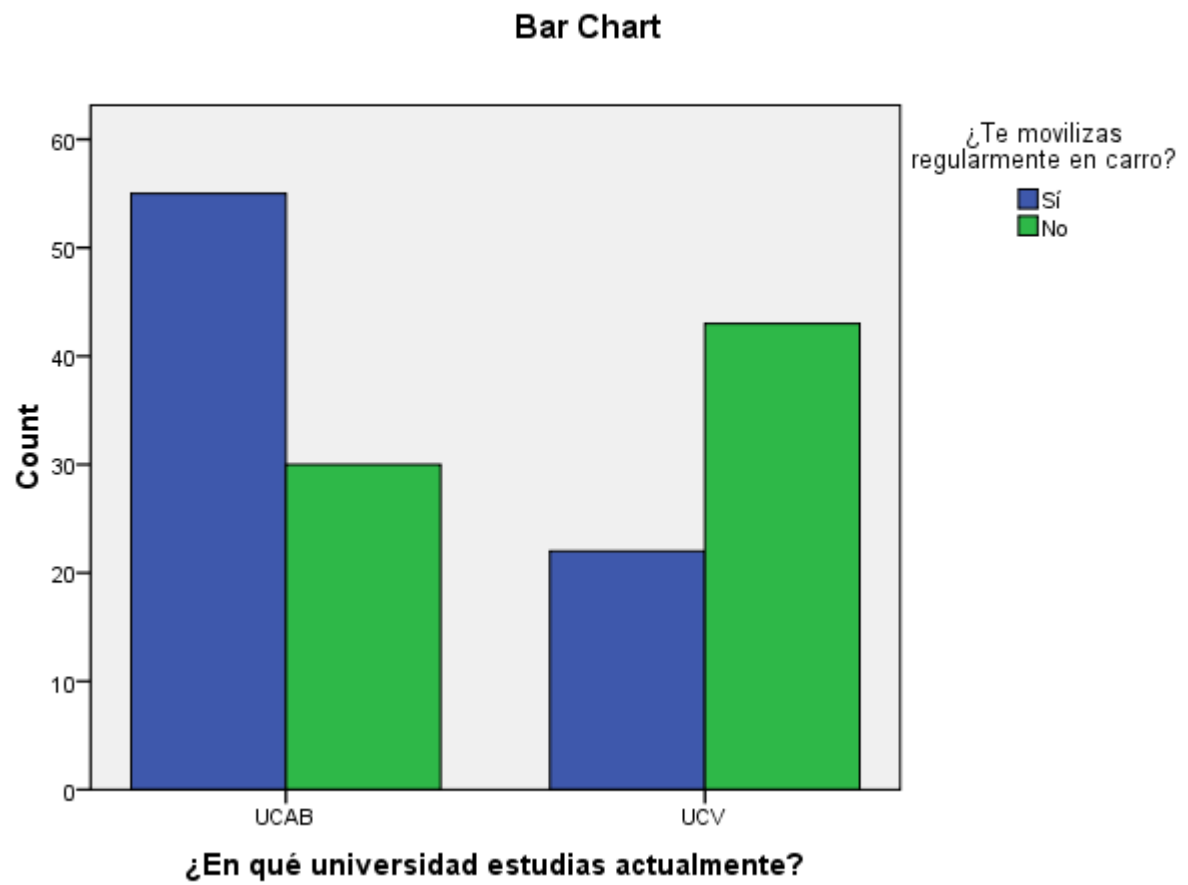
Count

|                                           |       | ¿Te movilizas regularmente en carro? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|--------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                   | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 55                                   | 30 | 85    |
|                                           | UCV   | 22                                   | 43 | 65    |
|                                           | Total | 77                                   | 73 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .293  | .000         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |





**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Lees regularmente la prensa?**

**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Lees regularmente la prensa? |                       |                        |
|-------------------------------------------|-------|-------------------------------|-----------------------|------------------------|
|                                           |       | Todos los días                | Dos veces a la semana | Tres veces a la semana |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 16                            | 15                    | 8                      |
|                                           | UCV   | 13                            | 8                     | 10                     |
|                                           | Total | 29                            | 23                    | 18                     |

**Crosstab**

Count

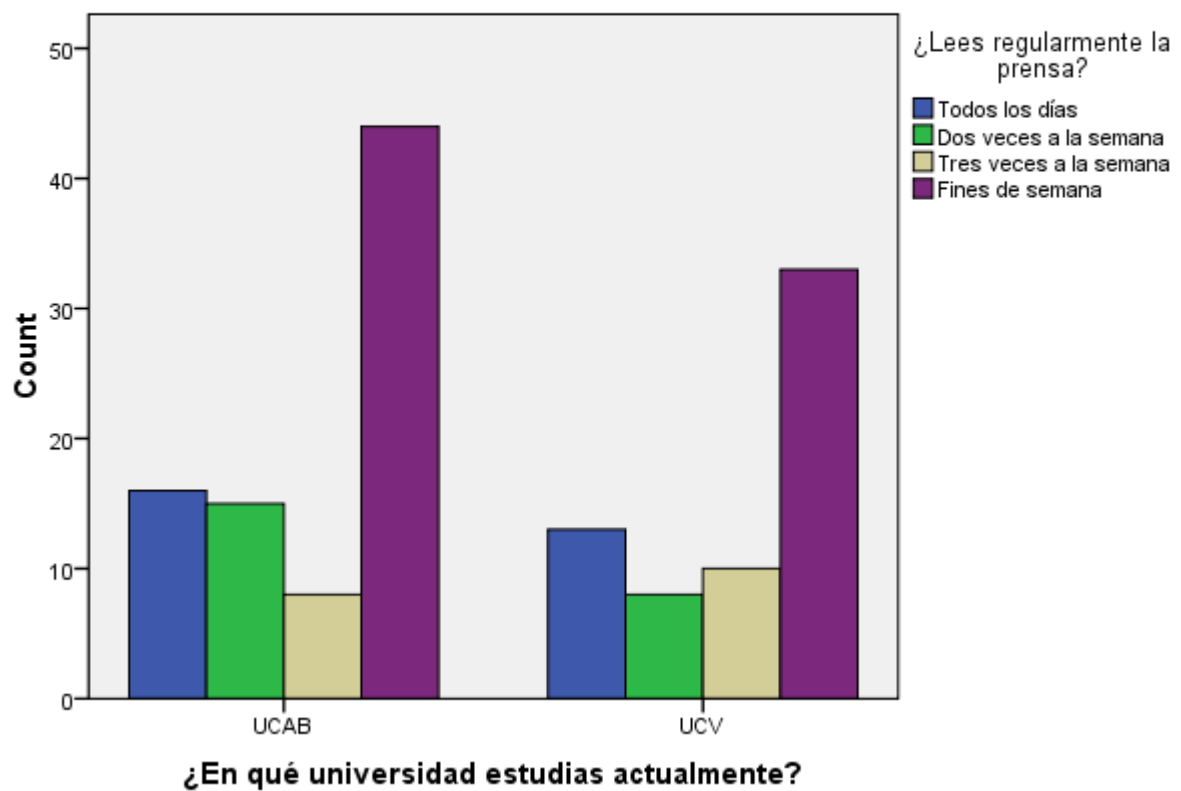
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|                                           |       | ¿Lees regularmente la prensa? |       |
|-------------------------------------------|-------|-------------------------------|-------|
|                                           |       | Fines de semana               | Total |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 44                            | 83    |
|                                           | UCV   | 33                            | 64    |
|                                           | Total | 77                            | 147   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .110  | .613         |
|                    | N of Valid Cases        | 147   |              |

#### Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Sueles leer regularmente el periódico El Universal?**

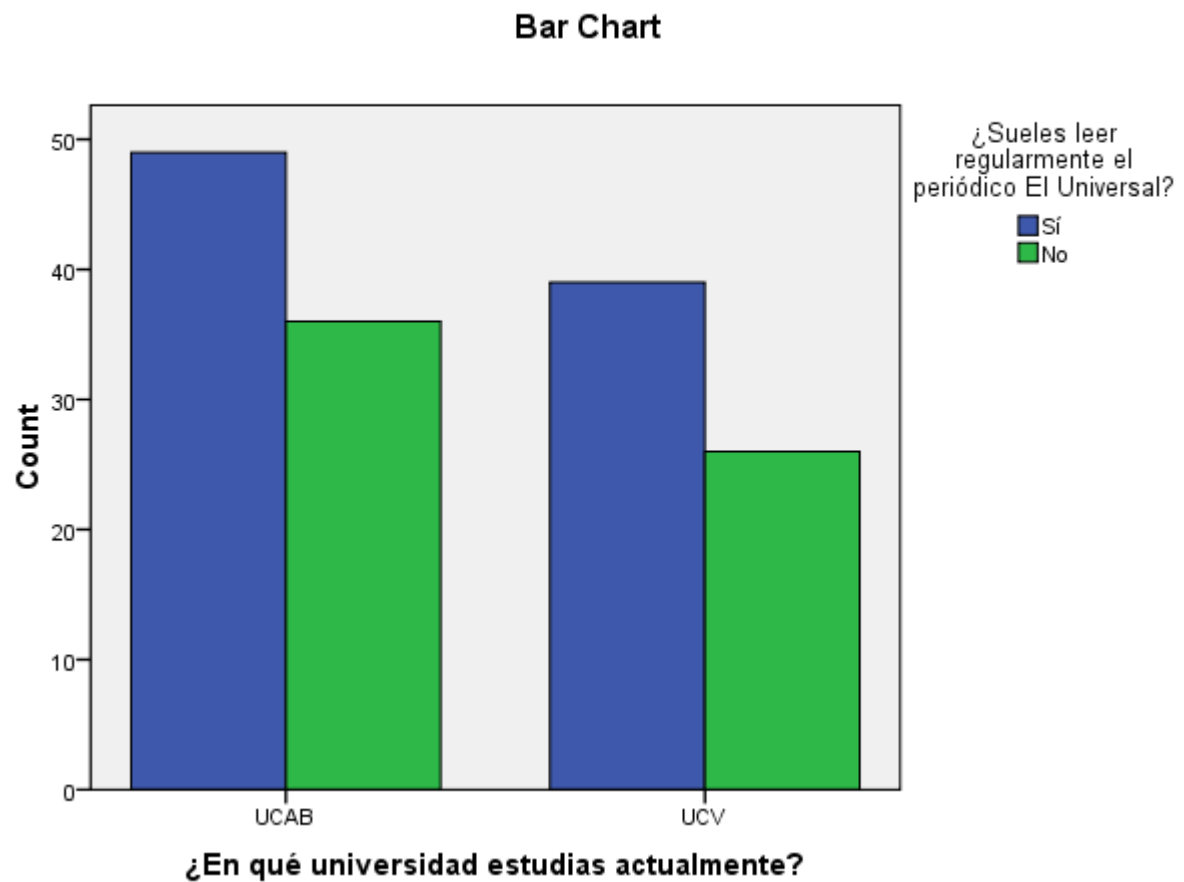
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Sueles leer regularmente el periódico El Universal? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                   | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 49                                                   | 36 | 85    |
|                                           | UCV   | 39                                                   | 26 | 65    |
|                                           | Total | 88                                                   | 62 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .024  | .772         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Sueles leer regularmente el periódico El Nacional?**

**Crosstab**

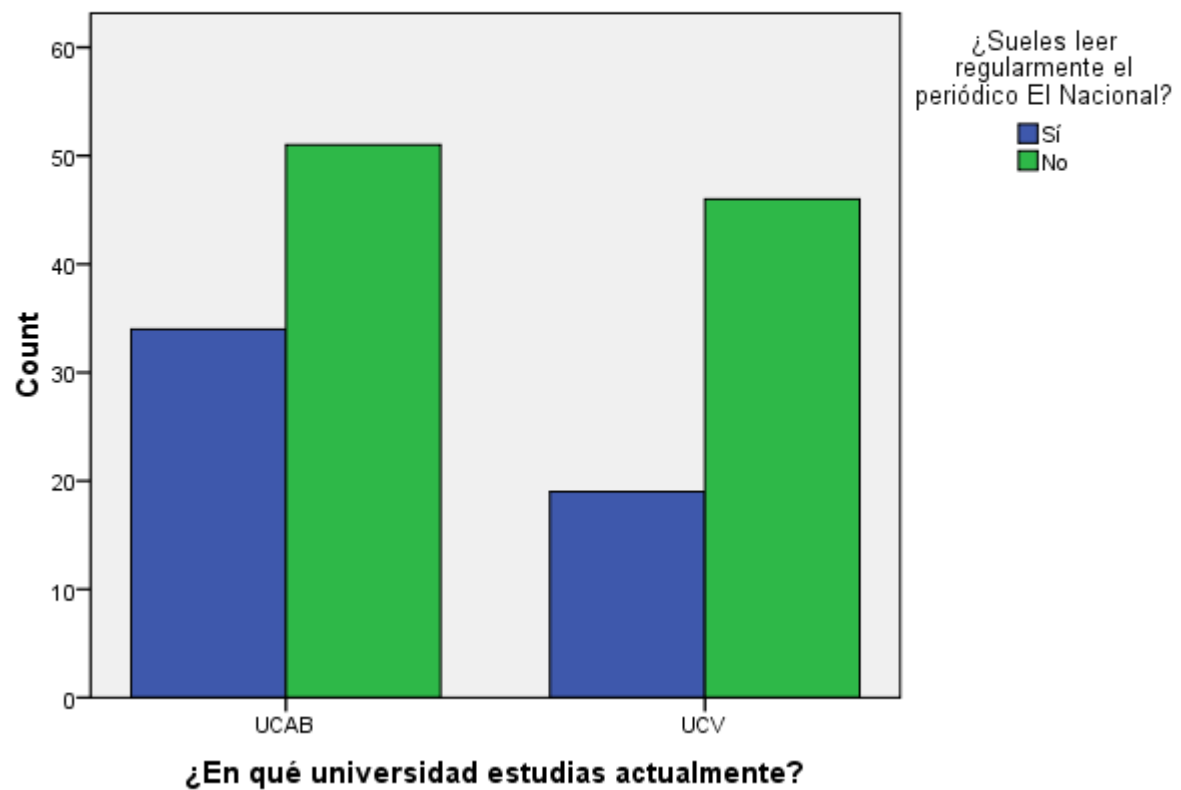
Count

|                                           |       | ¿Sueles leer regularmente el periódico El Nacional? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                  | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 34                                                  | 51 | 85    |
|                                           | UCV   | 19                                                  | 46 | 65    |
|                                           | Total | 53                                                  | 97 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .111  | .172         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Sueles leer regularmente el periódico Últimas Noticias?**

Crosstab

Count

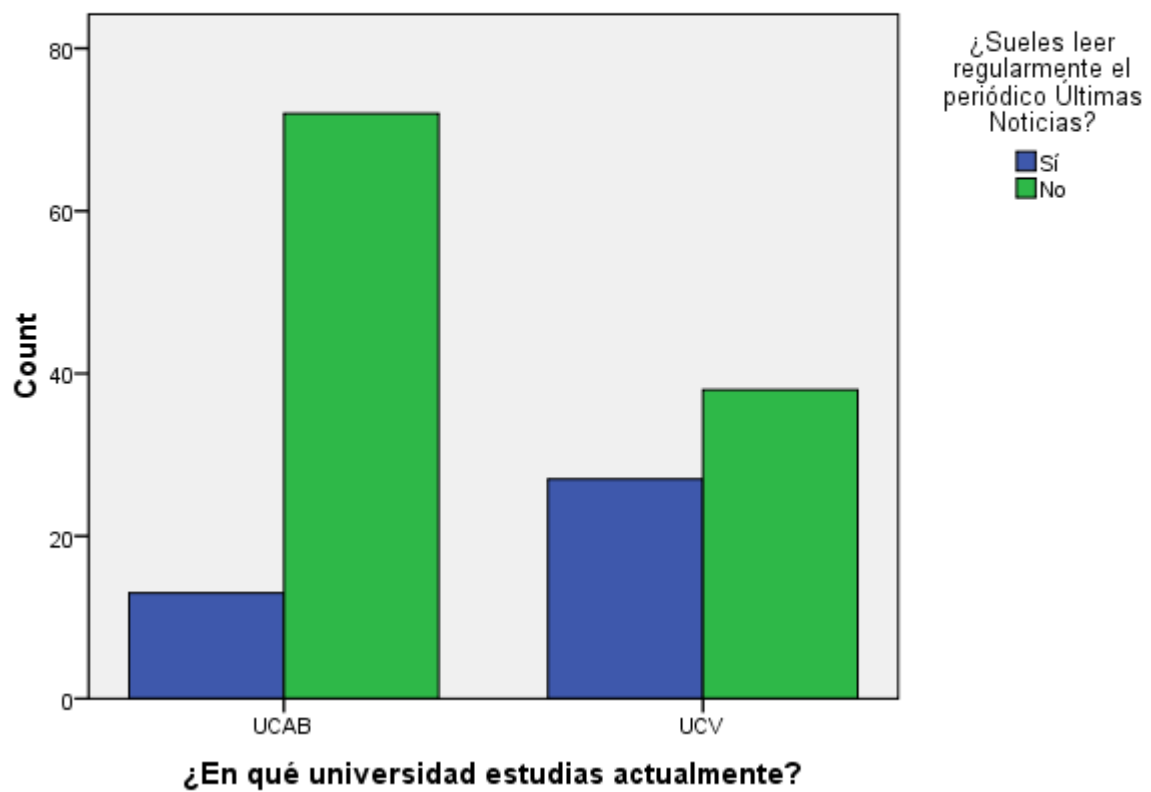
|  | ¿Sueles leer regularmente el periódico Últimas Noticias? |    | Total |
|--|----------------------------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                                       | No |       |
|  |                                                          |    |       |

|                                           |       |    |     |     |
|-------------------------------------------|-------|----|-----|-----|
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 13 | 72  | 85  |
|                                           | UCV   | 27 | 38  | 65  |
|                                           | Total | 40 | 110 | 150 |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .282  | .000         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Sueles leer regularmente el periódico Primera Hora?

Crosstab

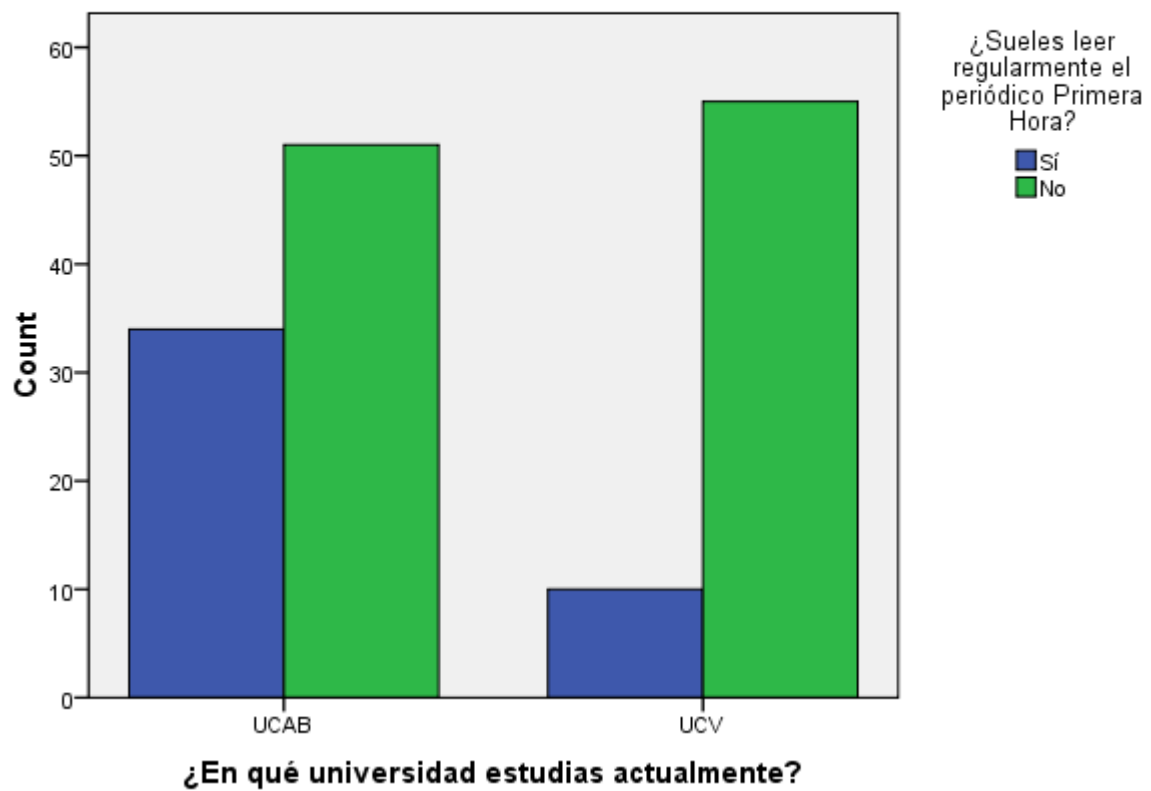
Count

|                                              |       | ¿Sueles leer regularmente el periódico<br>Primera Hora? |     | Total |
|----------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                              |       | Sí                                                      | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias<br>actualmente? | UCAB  | 34                                                      | 51  | 85    |
|                                              | UCV   | 10                                                      | 55  | 65    |
|                                              | Total | 44                                                      | 106 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .259  | .001         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Nacional y Política"?**

**Crosstab**

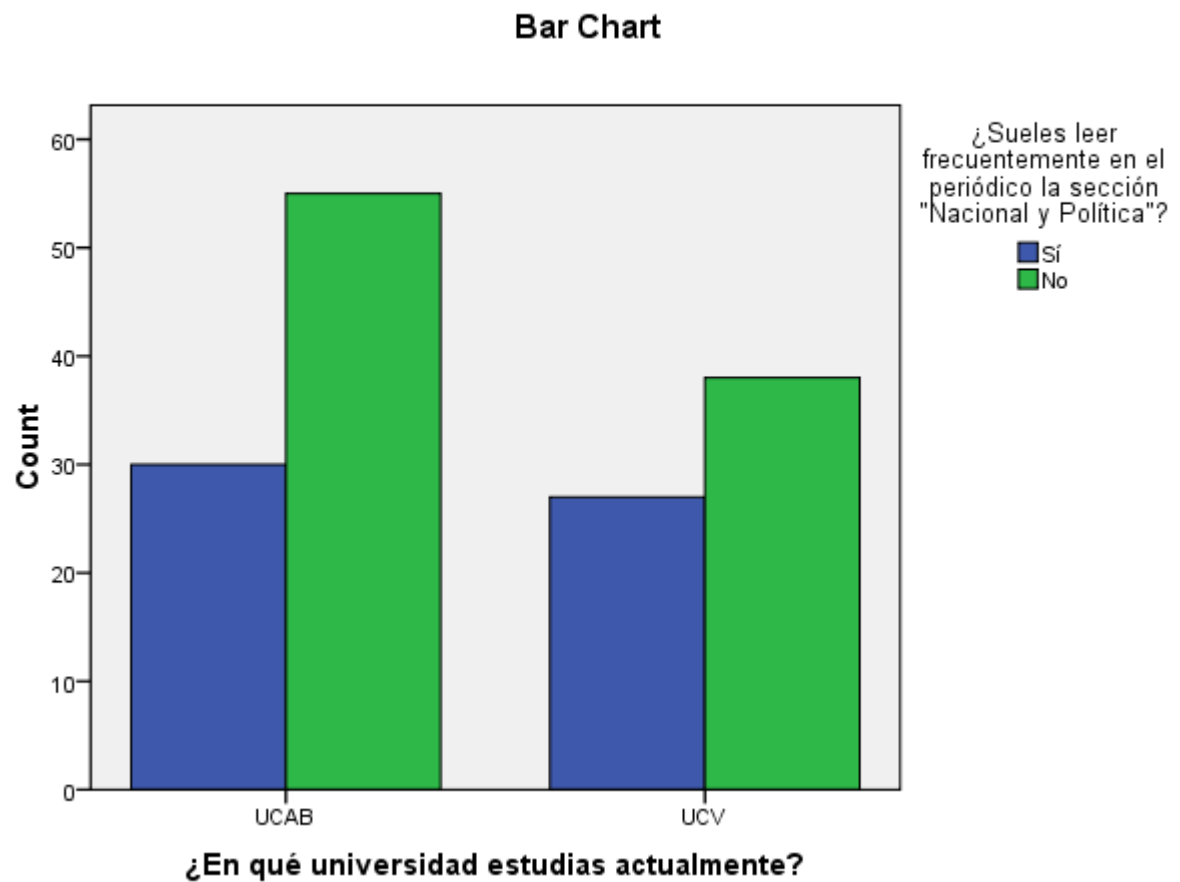
Count

|                                           |       | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Nacional y Política"? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                            | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 30                                                                            | 55 | 85    |
|                                           | UCV   | 27                                                                            | 38 | 65    |
|                                           | Total | 57                                                                            | 93 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .064  | .435         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |





**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Internacional"?**

**Crosstab**

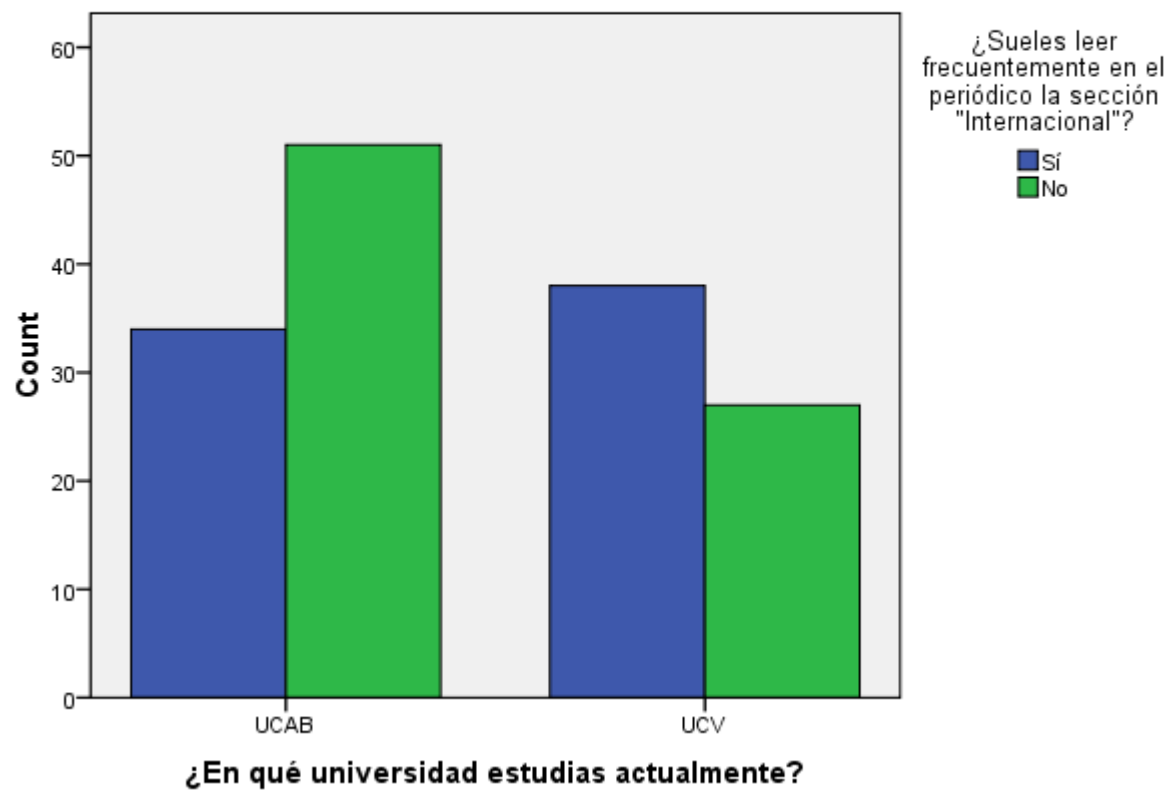
Count

|                                           |       | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Internacional"? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                      | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 34                                                                      | 51 | 85    |
|                                           | UCV   | 38                                                                      | 27 | 65    |
|                                           | Total | 72                                                                      | 78 | 150   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .180  | .025         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Sucesos"?

## Crosstab

Count

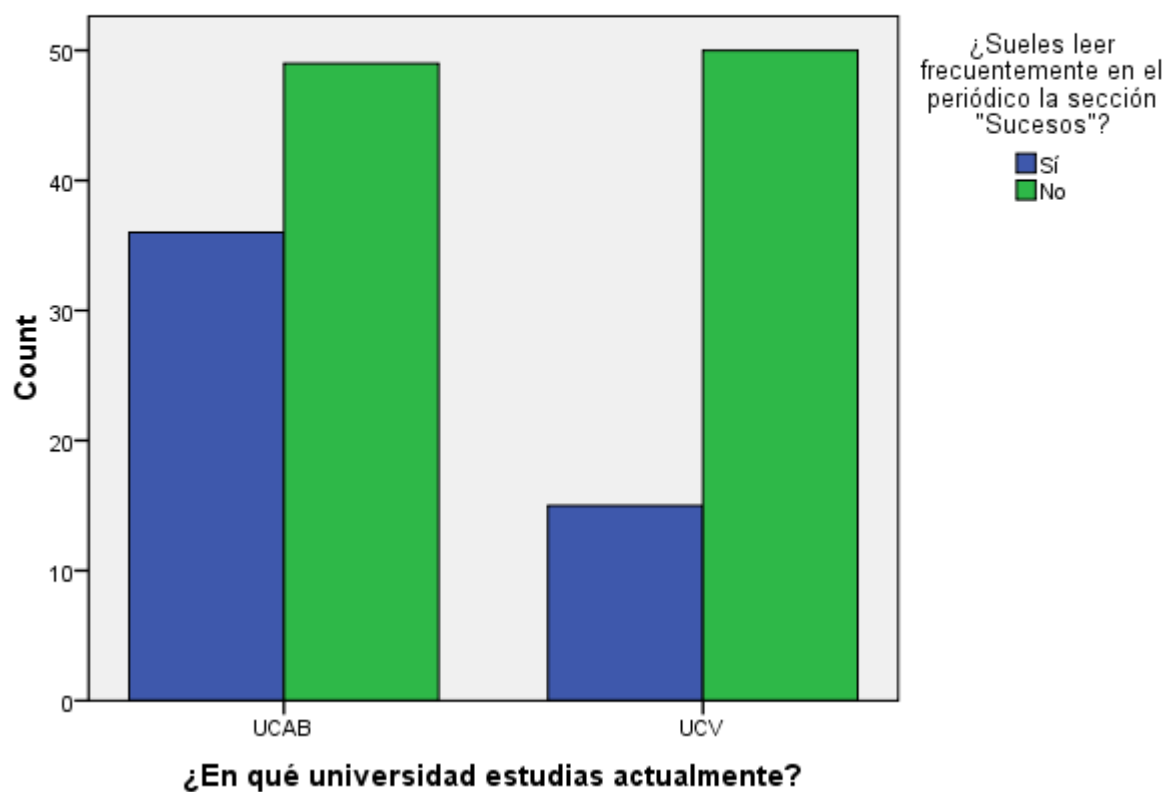
|  | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Sucesos"? |    | Total |
|--|-------------------------------------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                                                | No |       |
|  |                                                                   |    |       |

|                                           |       |    |    |     |
|-------------------------------------------|-------|----|----|-----|
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 36 | 49 | 85  |
|                                           | UCV   | 15 | 50 | 65  |
|                                           | Total | 51 | 99 | 150 |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .198  | .014         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |

Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Economía"?

Crosstab

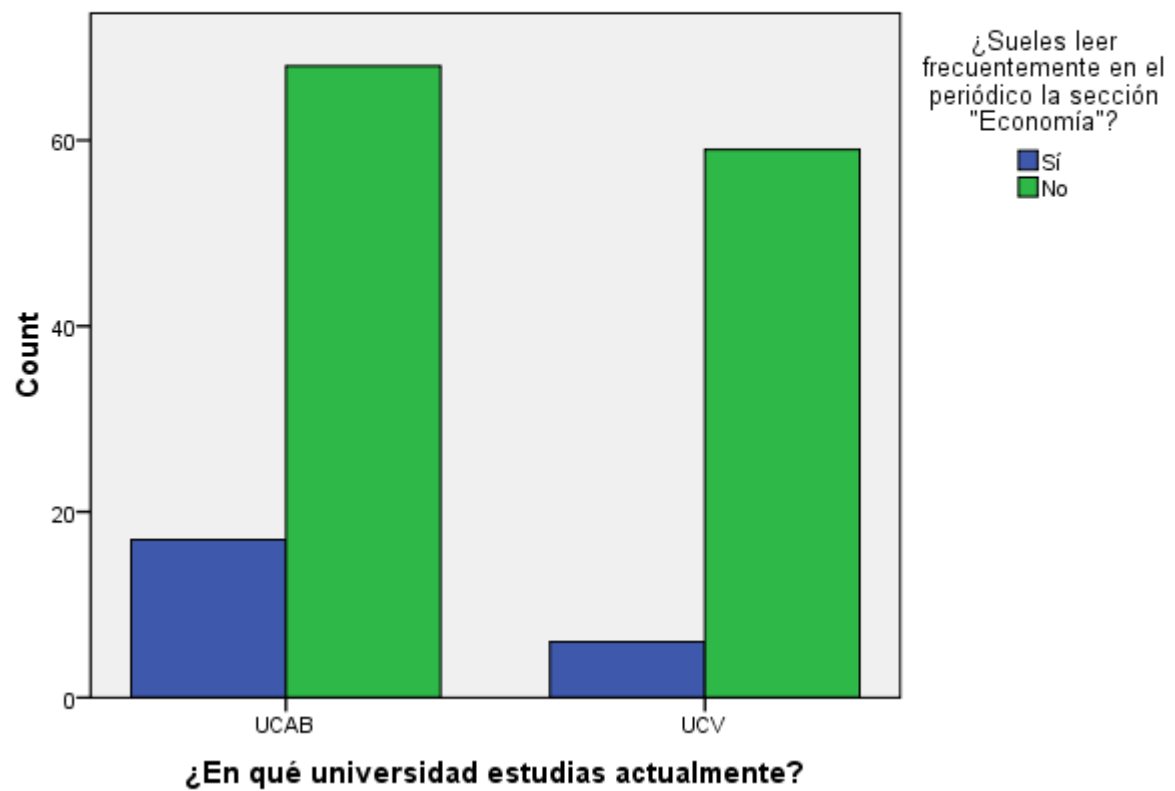
Count

|                                           |       | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Economía"? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                 | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 17                                                                 | 68  | 85    |
|                                           | UCV   | 6                                                                  | 59  | 65    |
|                                           | Total | 23                                                                 | 127 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .147  | .070         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Entretenimiento"?**

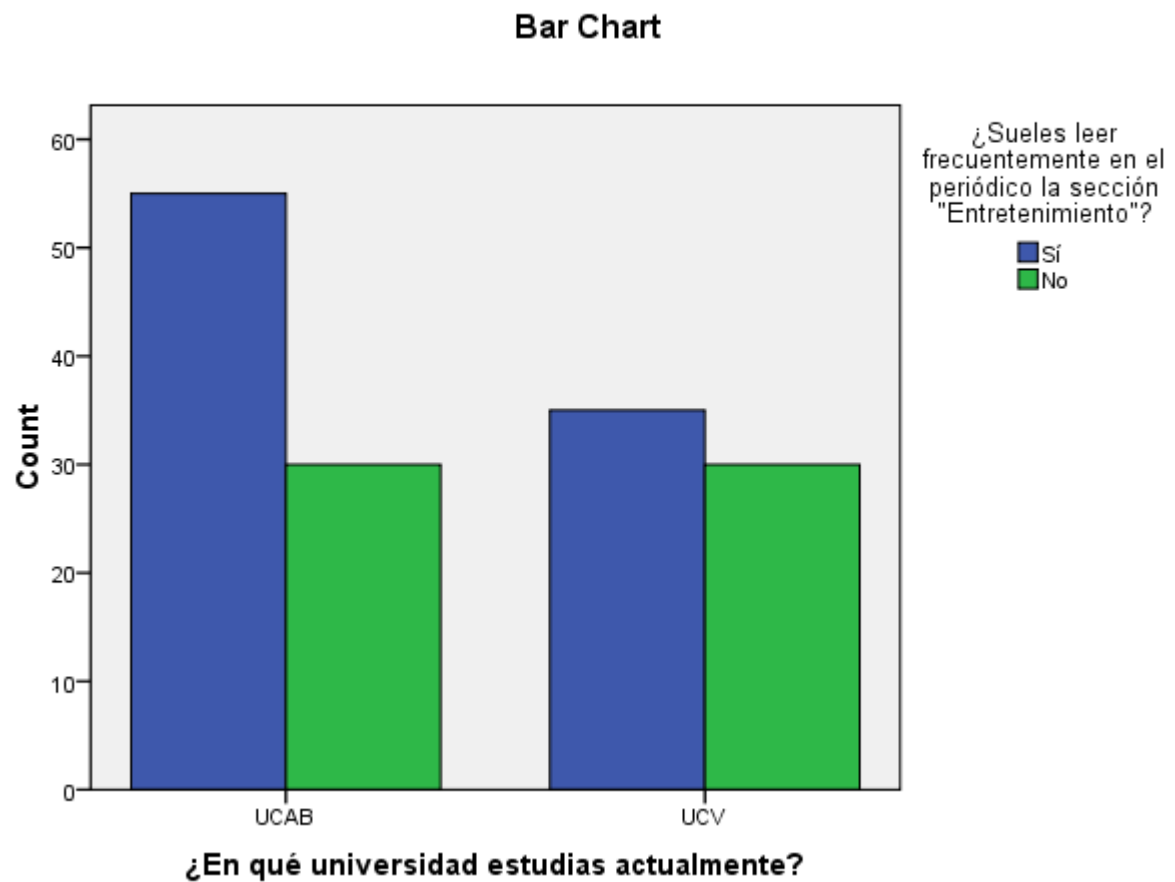
**Crosstab**

Count

|                                           |       | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Entretenimiento"? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                        | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 55                                                                        | 30 | 85    |
|                                           | UCV   | 35                                                                        | 30 | 65    |
|                                           | Total | 90                                                                        | 60 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .109  | .179         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |



**¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Deportes"?**

**Crosstab**

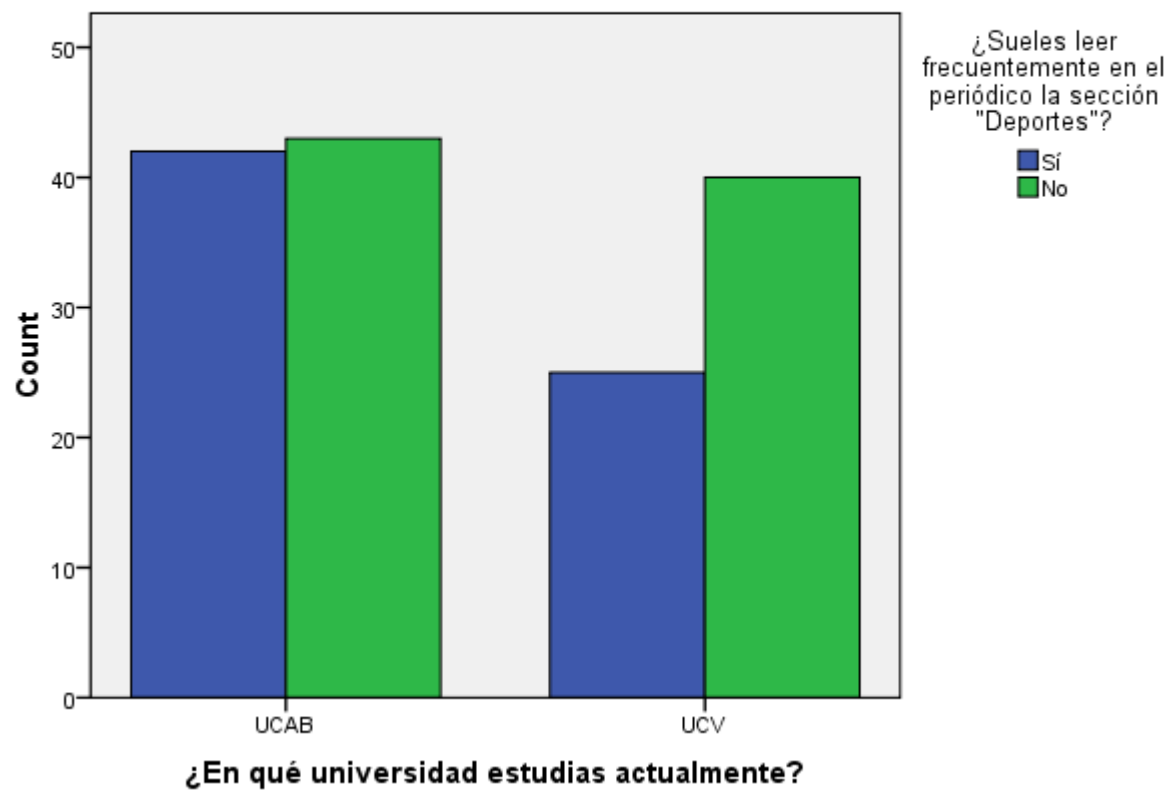
Count

|                                           |       | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Deportes"? |    | Total |
|-------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                 | No |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 42                                                                 | 43 | 85    |
|                                           | UCV   | 25                                                                 | 40 | 65    |
|                                           | Total | 67                                                                 | 83 | 150   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .109  | .181         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Caracas"?

## Crosstab

Count

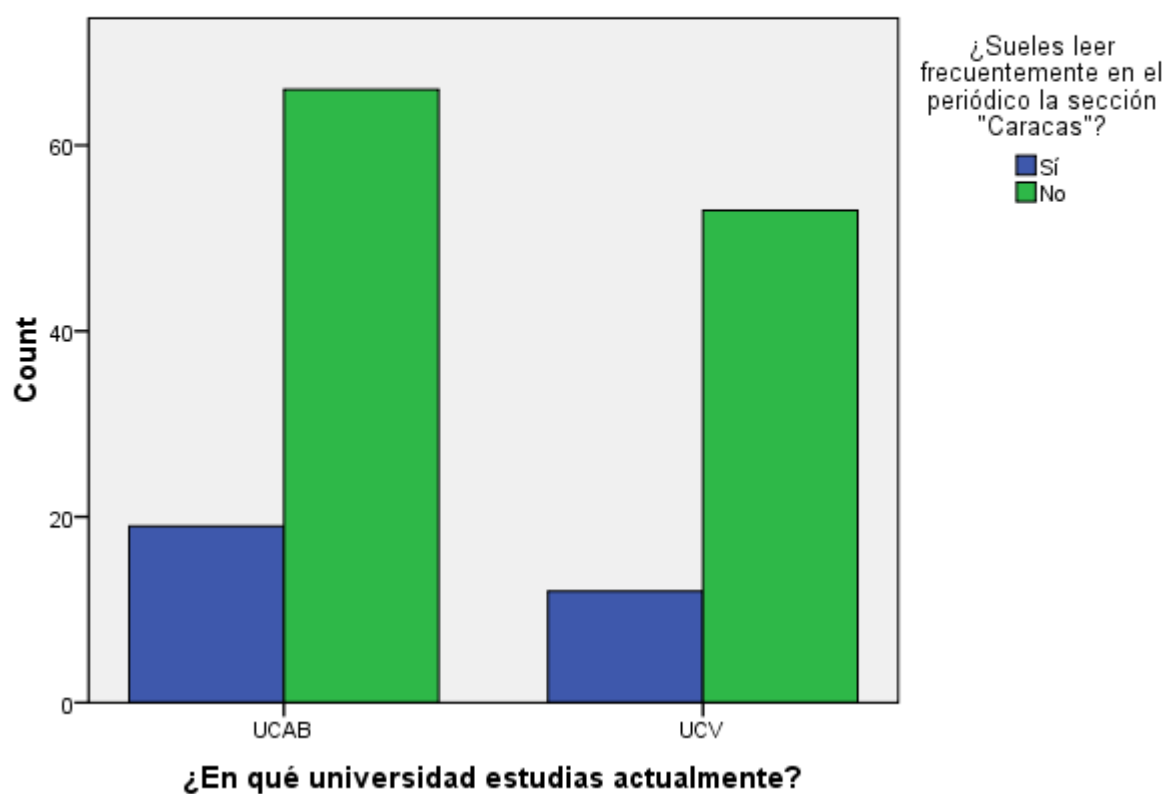
|  | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Caracas"? |    | Total |
|--|-------------------------------------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                                                | No |       |
|  |                                                                   |    |       |

|                                           |       |    |     |     |
|-------------------------------------------|-------|----|-----|-----|
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 19 | 66  | 85  |
|                                           | UCV   | 12 | 53  | 65  |
|                                           | Total | 31 | 119 | 150 |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .048  | .560         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



¿En qué universidad estudias actualmente? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Opinión"?



Crosstab

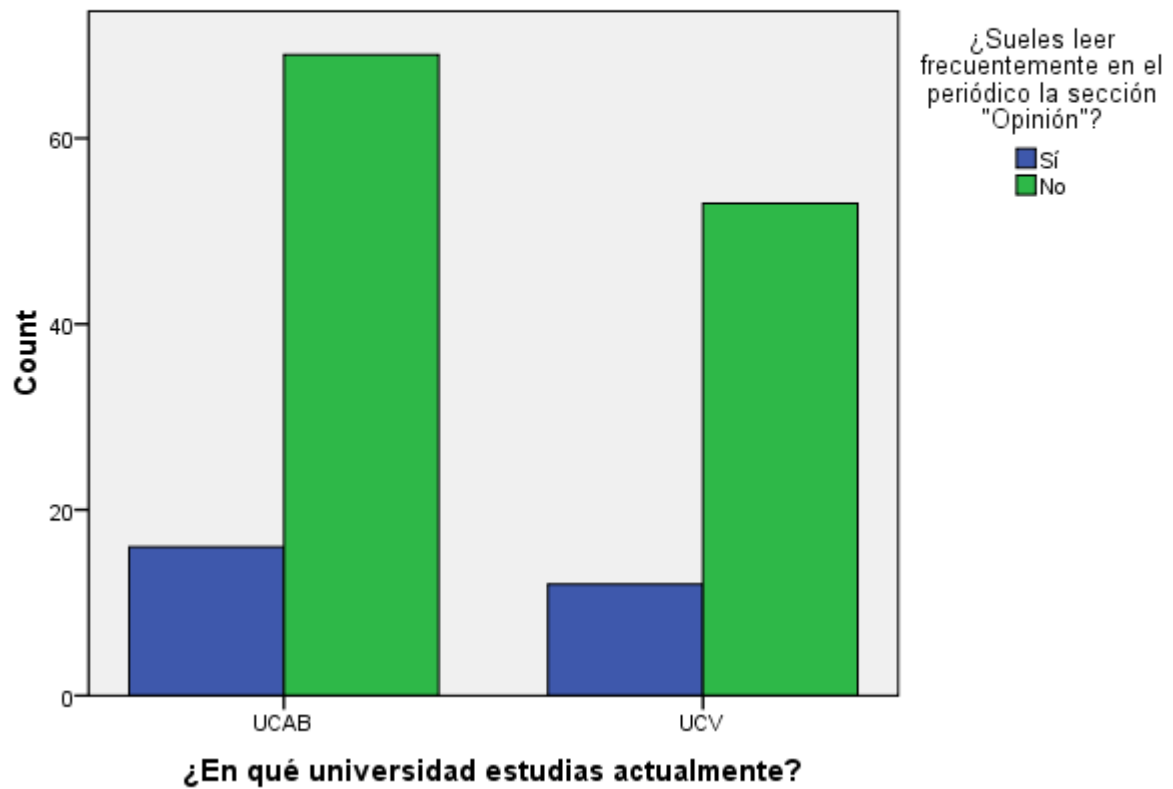
Count

|                                           |       | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Opinión"? |     | Total |
|-------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                           |       | Sí                                                                | No  |       |
| ¿En qué universidad estudias actualmente? | UCAB  | 16                                                                | 69  | 85    |
|                                           | UCV   | 12                                                                | 53  | 65    |
|                                           | Total | 28                                                                | 122 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .005  | .955         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 7am y 12pm?**

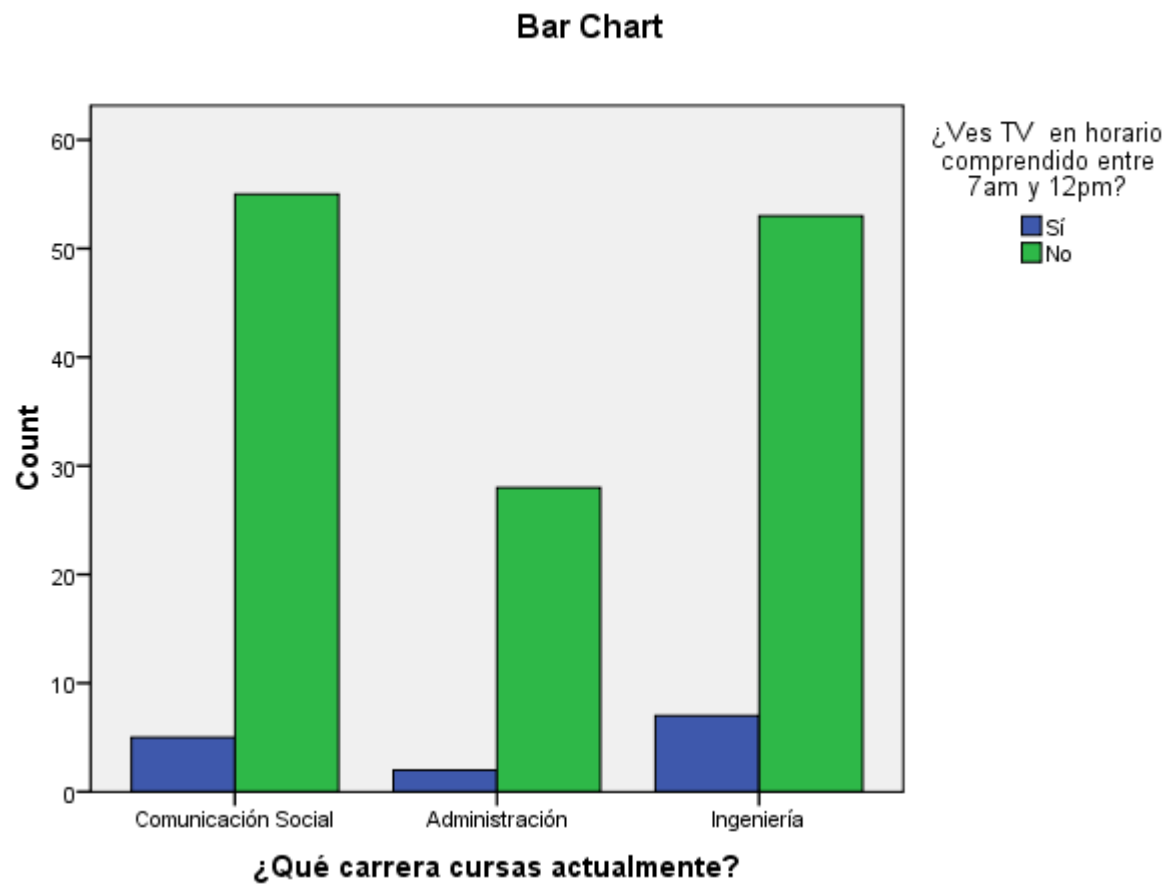
**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Ves TV en horario comprendido entre 7am y 12pm? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                               | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 5                                                | 55  | 60    |
|                                  | Administración      | 2                                                | 28  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 7                                                | 53  | 60    |
|                                  | Total               | 14                                               | 136 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .069  | .702         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 12pm y 5pm?**

**Crosstab**

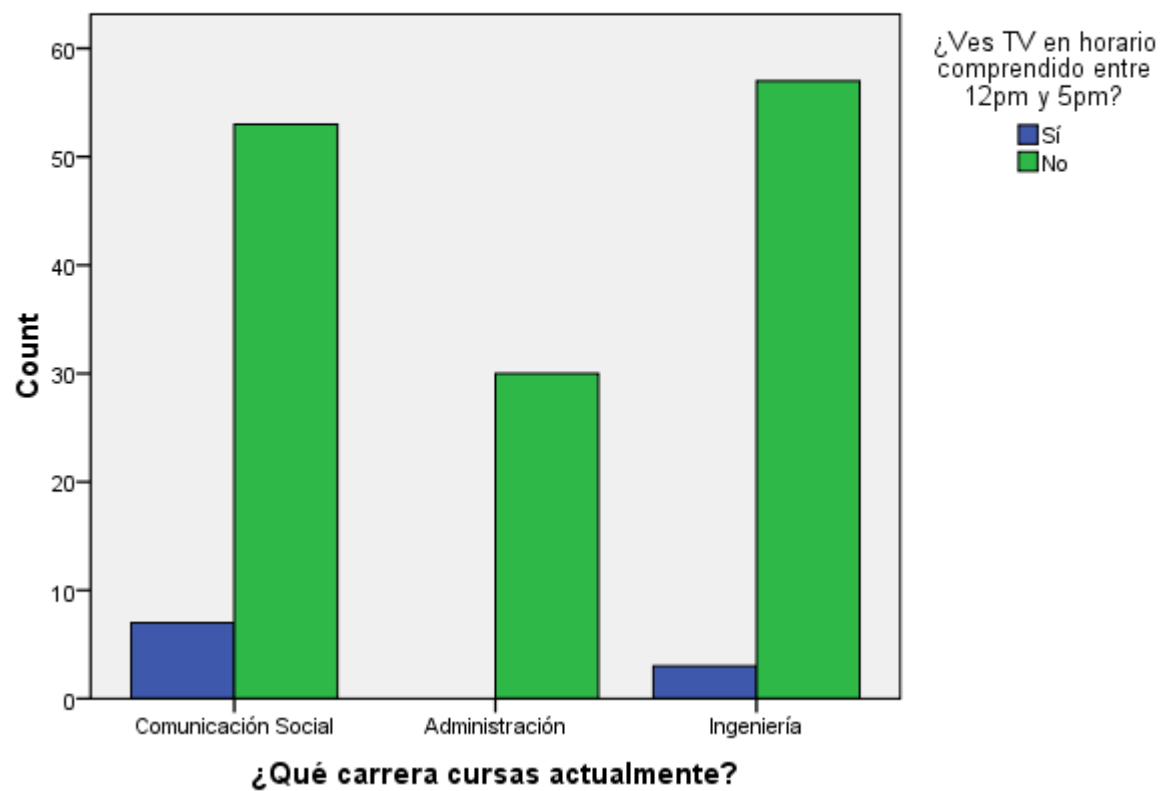
Count

|                                  |                     | ¿Ves TV en horario comprendido entre 12pm y 5pm? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                               | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 7                                                | 53  | 60    |
|                                  | Administración      | 0                                                | 30  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 3                                                | 57  | 60    |
|                                  | Total               | 10                                               | 140 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .176  | .090         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 5pm y 10pm?

Crosstab

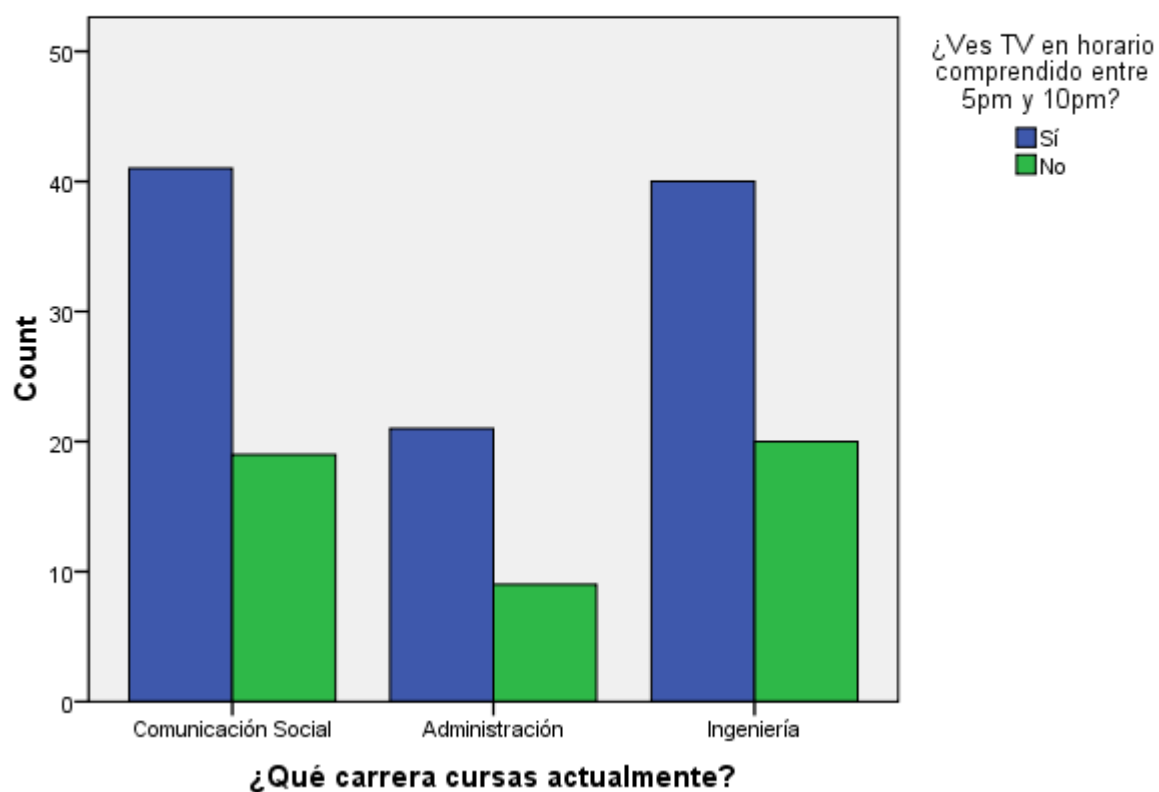
|       |                                                  |
|-------|--------------------------------------------------|
| Count |                                                  |
|       | ¿Ves TV en horario comprendido entre 5pm y 10pm? |

|                                  |                     | Sí  | No | Total |
|----------------------------------|---------------------|-----|----|-------|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 41  | 19 | 60    |
|                                  | Administración      | 21  | 9  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 40  | 20 | 60    |
|                                  | Total               | 102 | 48 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .027  | .948         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves TV en horario comprendido entre 10pm y 7am?

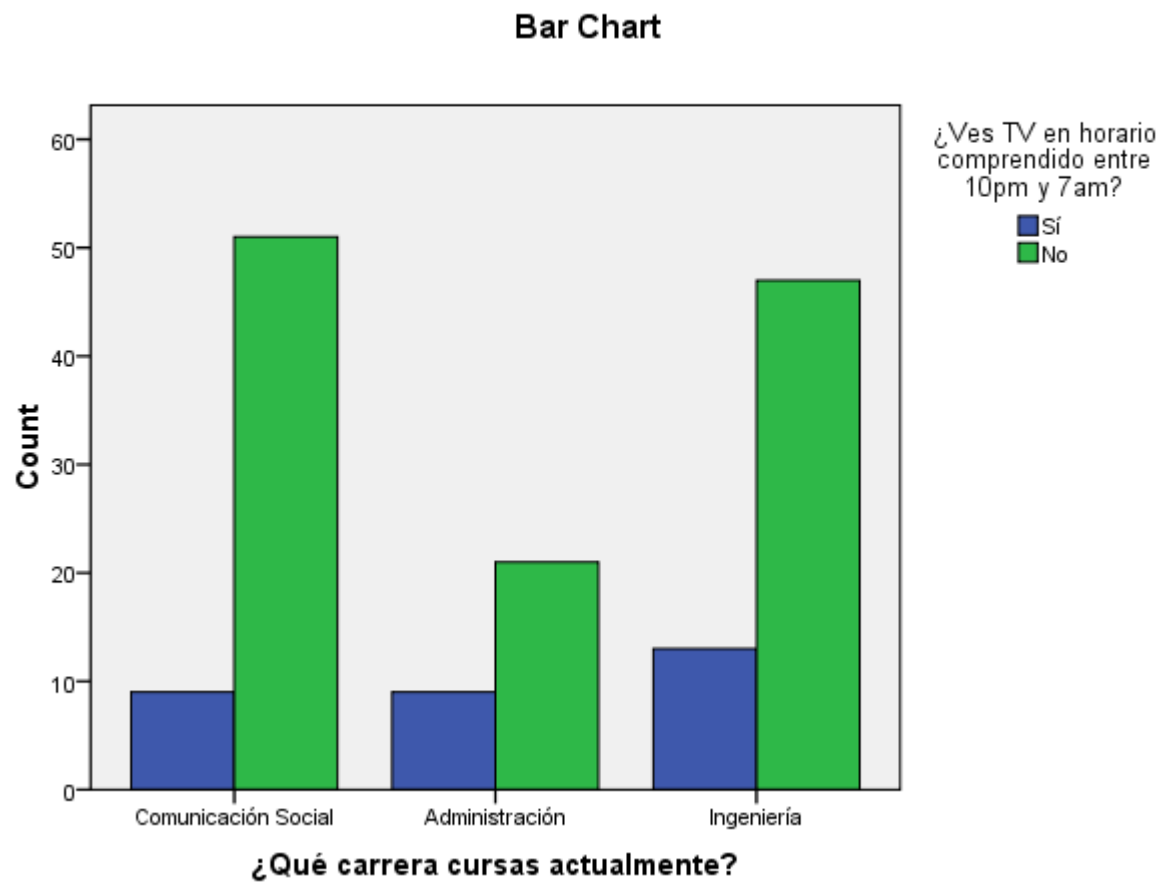
**Crosstab**

Count

|                                     |                     | ¿Ves TV en horario comprendido entre<br>10pm y 7am? |     |       |
|-------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------|-----|-------|
|                                     |                     | Sí                                                  | No  | Total |
| ¿Qué carrera cursas<br>actualmente? | Comunicación Social | 9                                                   | 51  | 60    |
|                                     | Administración      | 9                                                   | 21  | 30    |
|                                     | Ingeniería          | 13                                                  | 47  | 60    |
|                                     | Total               | 31                                                  | 119 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .136  | .246         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves TV por Cable o Nacional?**

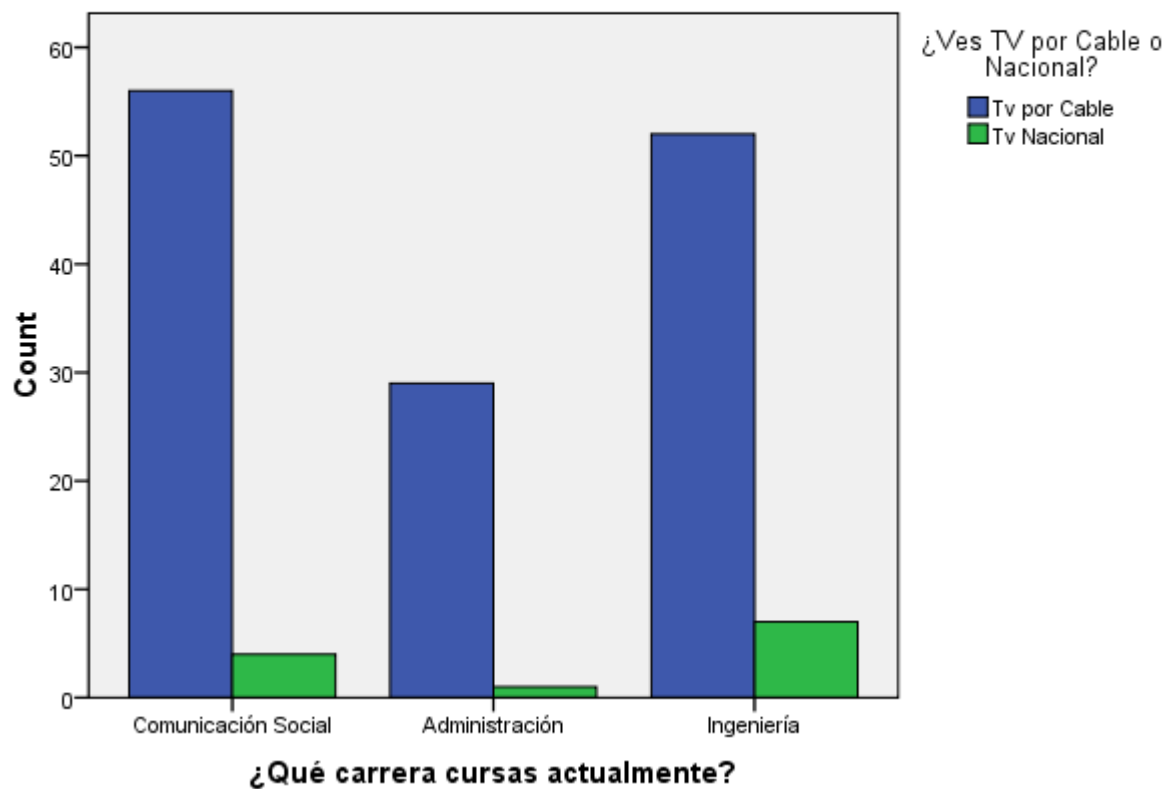
**Crosstab**

|                                  |                     | ¿Ves TV por Cable o Nacional? |             | Total |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------|-------------|-------|
|                                  |                     | Tv por Cable                  | Tv Nacional |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 56                            | 4           | 60    |
|                                  | Administración      | 29                            | 1           | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 52                            | 7           | 59    |
|                                  | Total               | 137                           | 12          | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .121  | .330         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

**Bar Chart**



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal Venevisión?**

**Crosstab**

|                                  |                     | ¿Ves frecuentemente el canal Venevisión? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                       | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 4                                        | 35 | 39    |
|                                  | Administración      | 1                                        | 9  | 10    |

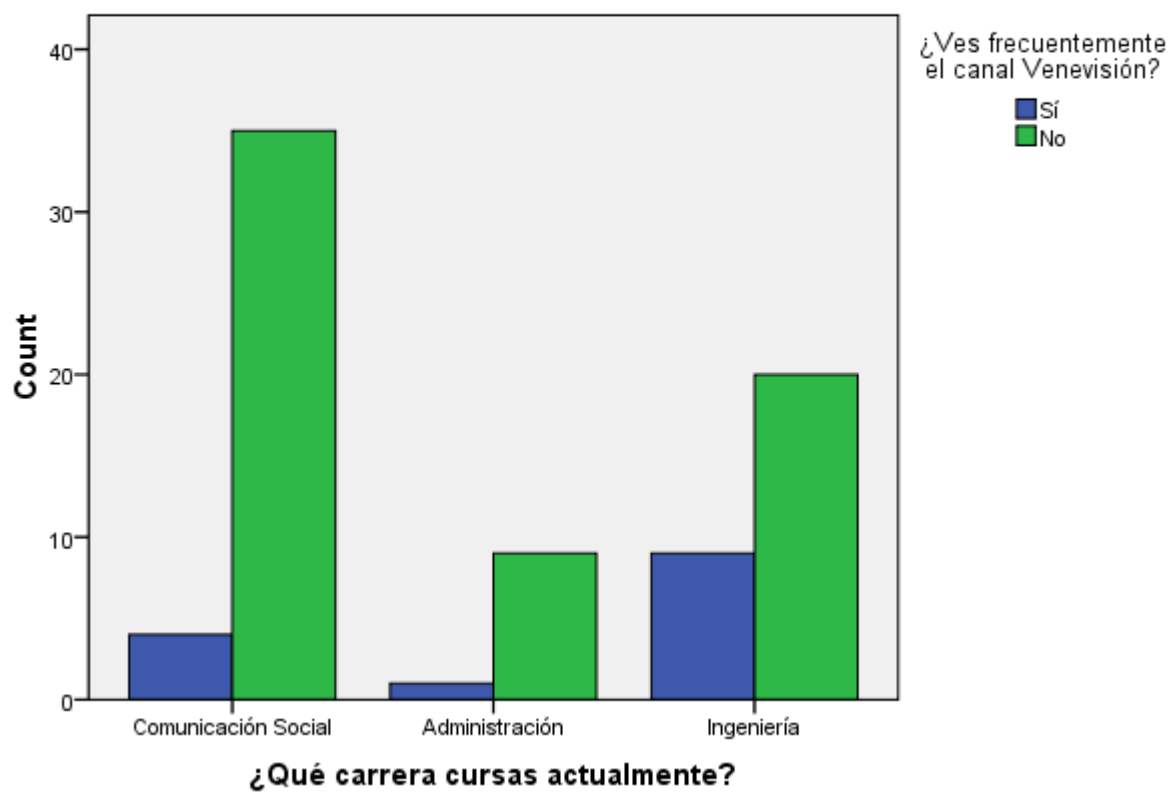


|            |    |    |    |
|------------|----|----|----|
| Ingeniería | 9  | 20 | 29 |
| Total      | 14 | 64 | 78 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .254  | .068         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

#### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal MTV?

Crosstab

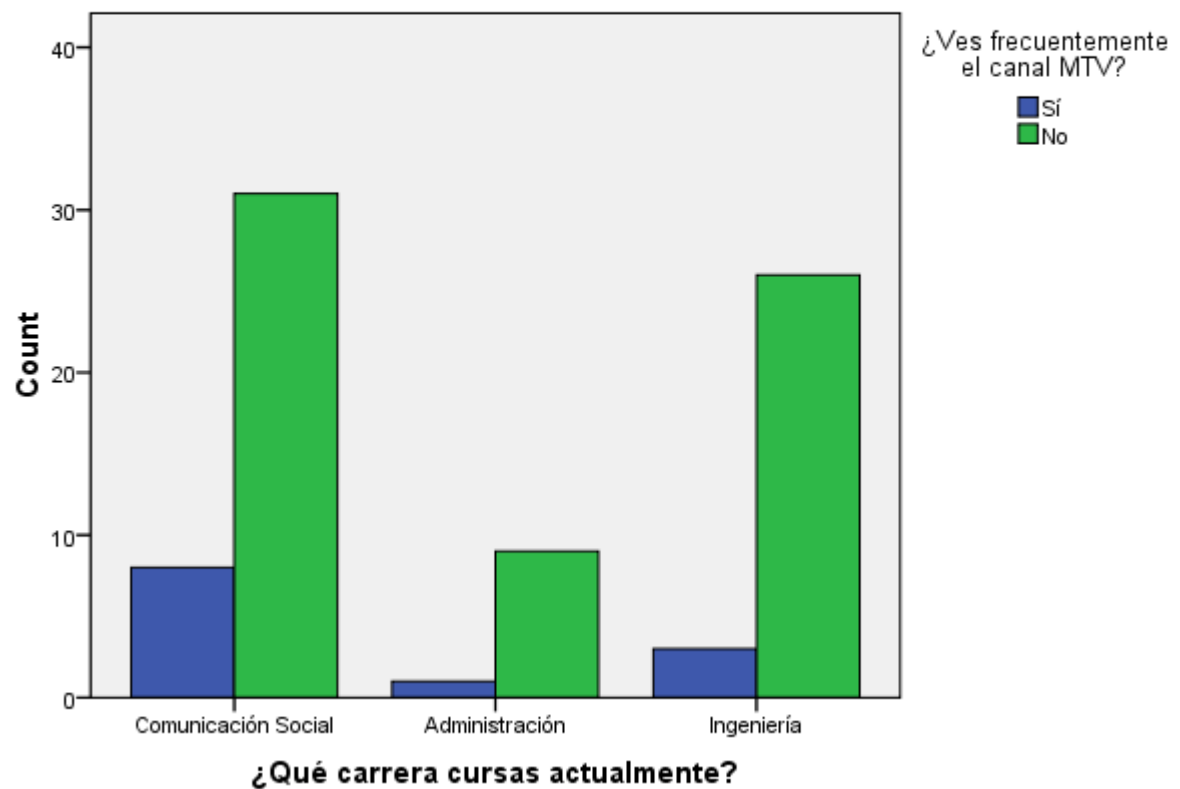
Count

|                                  |                     | ¿Ves frecuentemente el canal MTV? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 8                                 | 31 | 39    |
|                                  | Administración      | 1                                 | 9  | 10    |
|                                  | Ingeniería          | 3                                 | 26 | 29    |
|                                  | Total               | 12                                | 66 | 78    |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .141  | .455         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

#### Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal ESPN?**

**Crosstab**

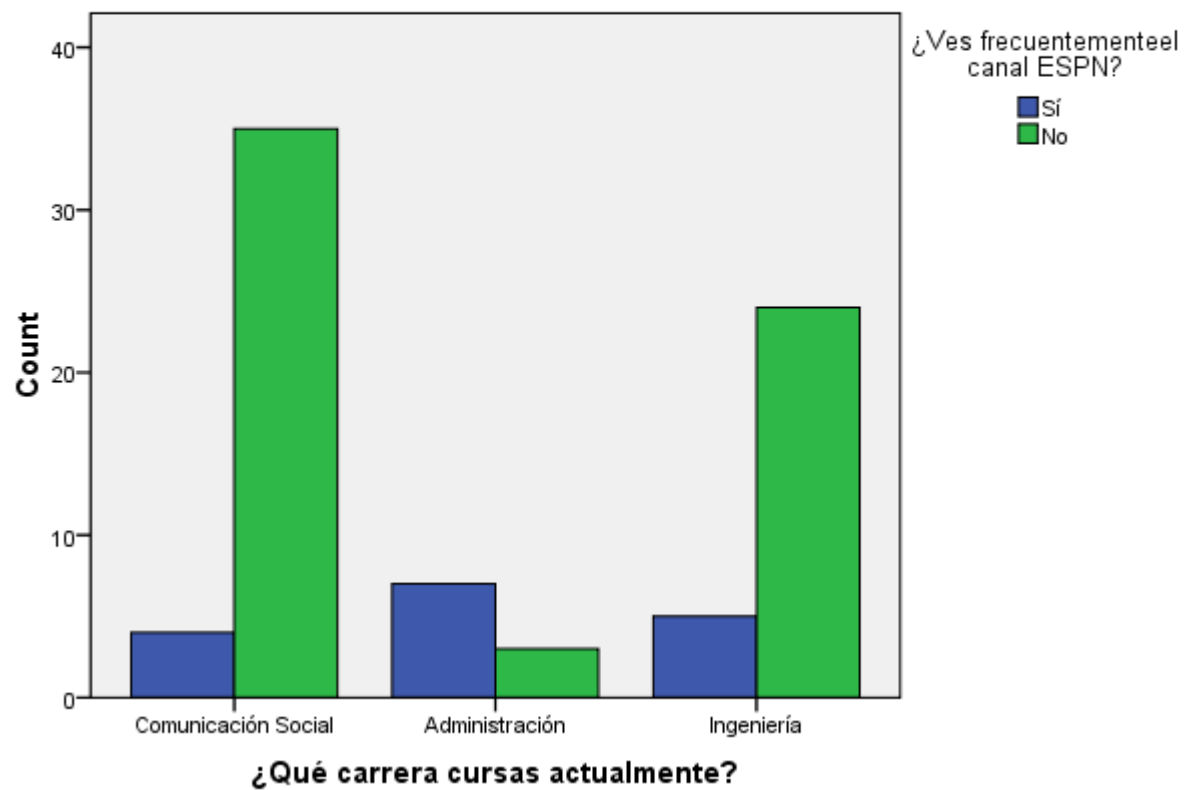
Count

|                                  |                     | ¿Ves frecuentemente el canal ESPN? |    |       |
|----------------------------------|---------------------|------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                 | No | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 4                                  | 35 | 39    |
|                                  | Administración      | 7                                  | 3  | 10    |
|                                  | Ingeniería          | 5                                  | 24 | 29    |
|                                  | Total               | 16                                 | 62 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .430  | .000         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal Warner Channel?

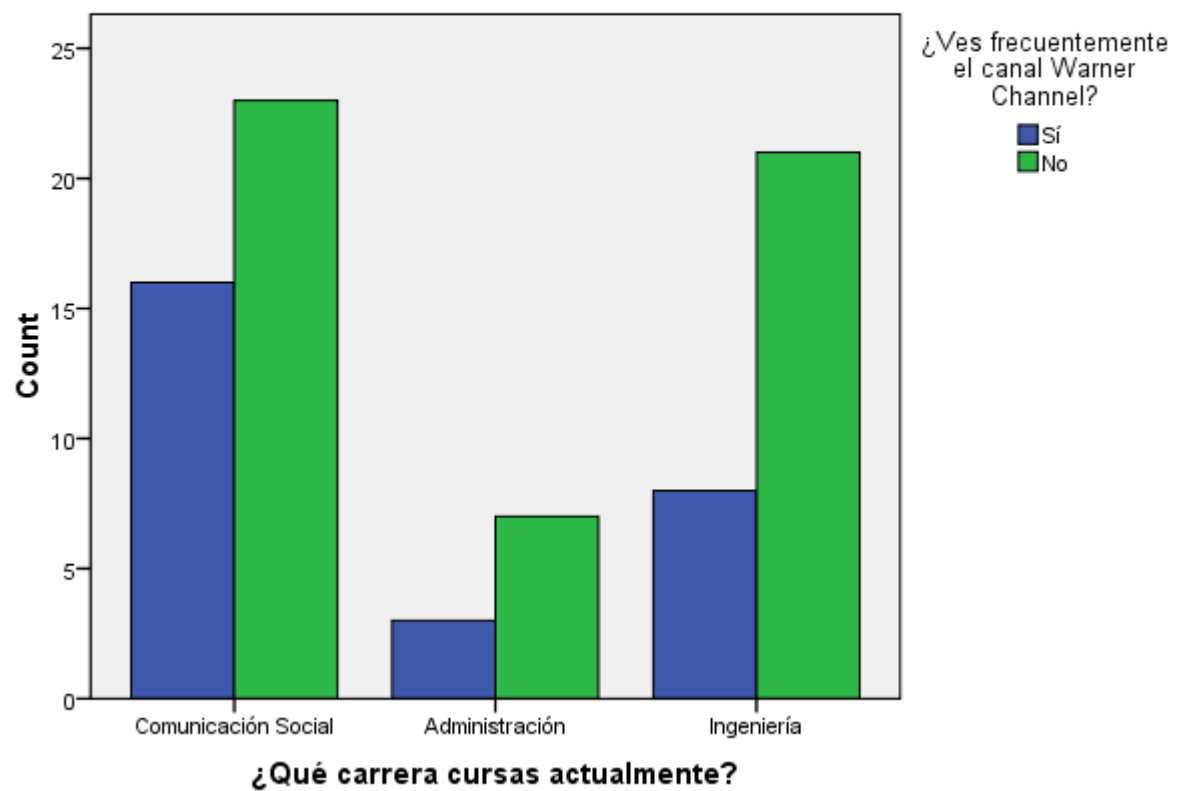
Crosstab

|                                  |                     | ¿Ves frecuentemente el canal Warner Channel? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|----------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                           | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 16                                           | 23 | 39    |
|                                  | Administración      | 3                                            | 7  | 10    |
|                                  | Ingeniería          | 8                                            | 21 | 29    |
|                                  | Total               | 27                                           | 51 | 78    |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .134  | .488         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

## Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal Sony?

## Crosstab

Count

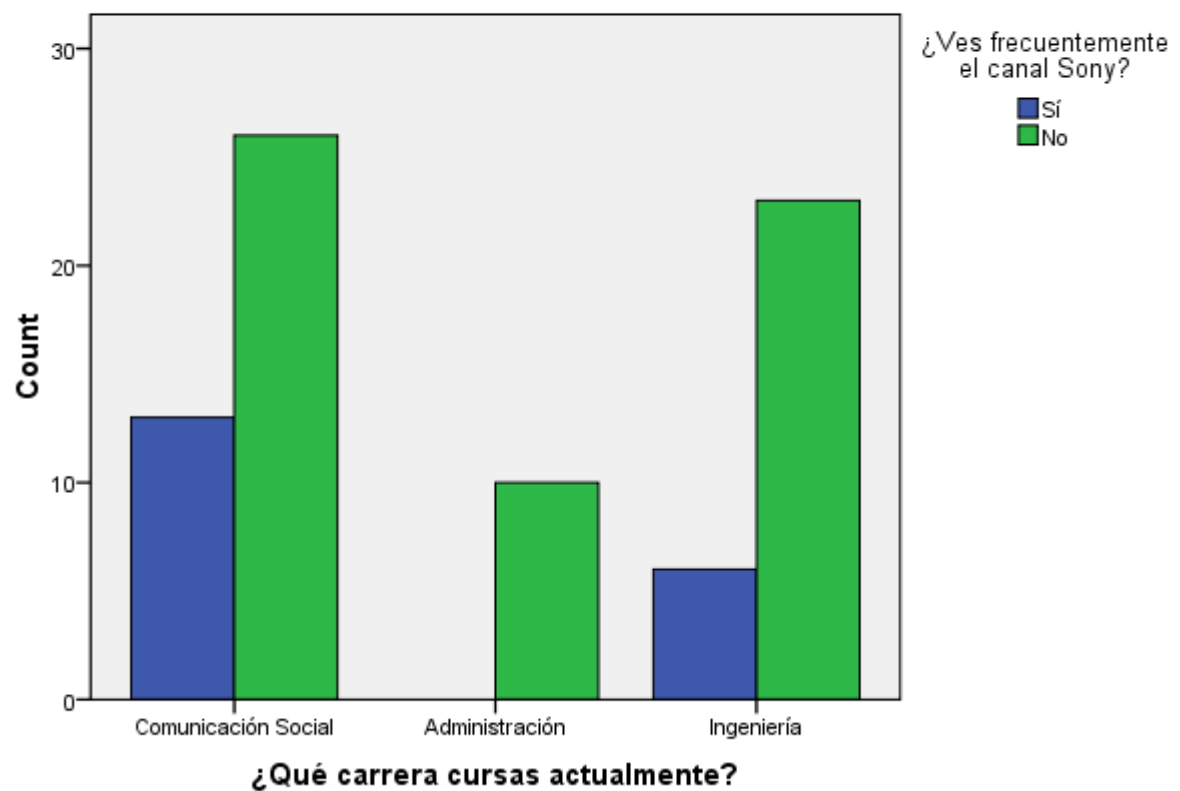
|  | ¿Ves frecuentemente el canal Sony? |    | Total |
|--|------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                 | No |       |
|  |                                    |    |       |

|                                  |                     |    |    |    |
|----------------------------------|---------------------|----|----|----|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 13 | 26 | 39 |
|                                  | Administración      | 0  | 10 | 10 |
|                                  | Ingeniería          | 6  | 23 | 29 |
|                                  | Total               | 19 | 59 | 78 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .249  | .077         |
| N of Valid Cases   |                         | 78    |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal Fox?

### Crosstab

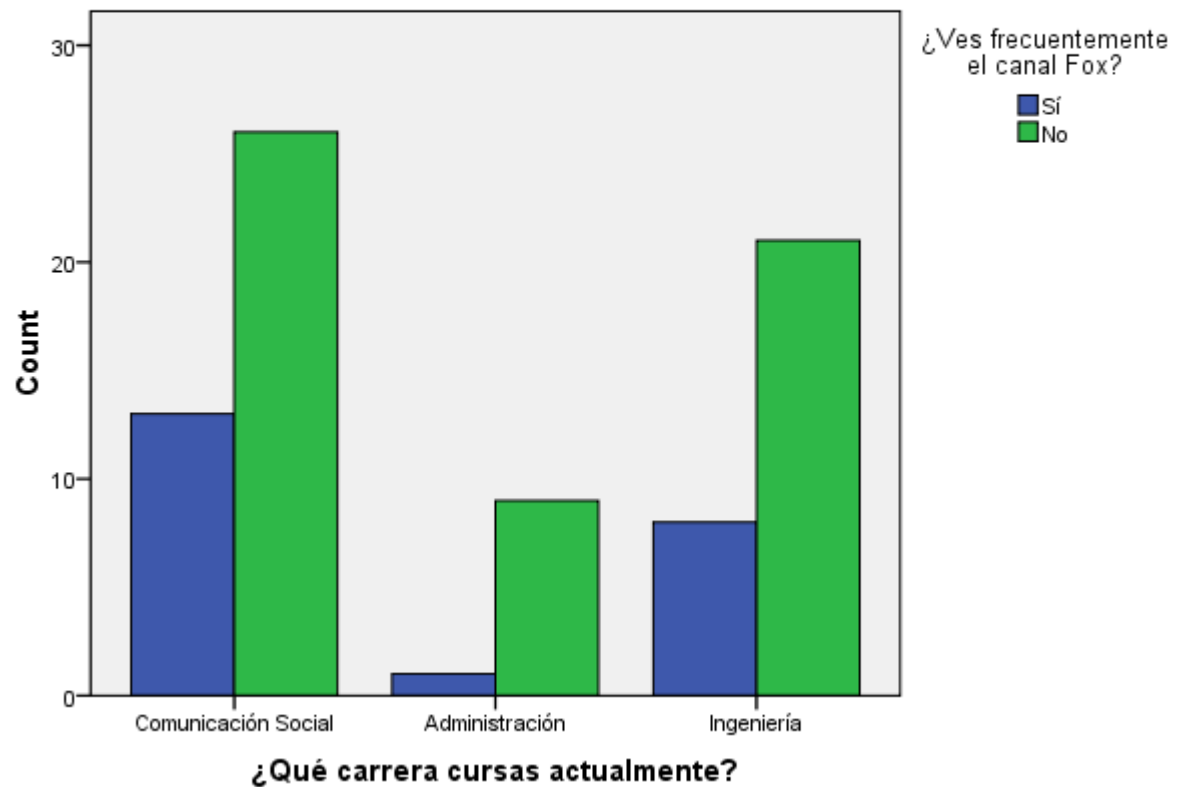
Count

|                                  |                     | ¿Ves frecuentemente el canal Fox? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 13                                | 26 | 39    |
|                                  | Administración      | 1                                 | 9  | 10    |
|                                  | Ingeniería          | 8                                 | 21 | 29    |
|                                  | Total               | 22                                | 56 | 78    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .164  | .342         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

### Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal E!?**

**Crosstab**

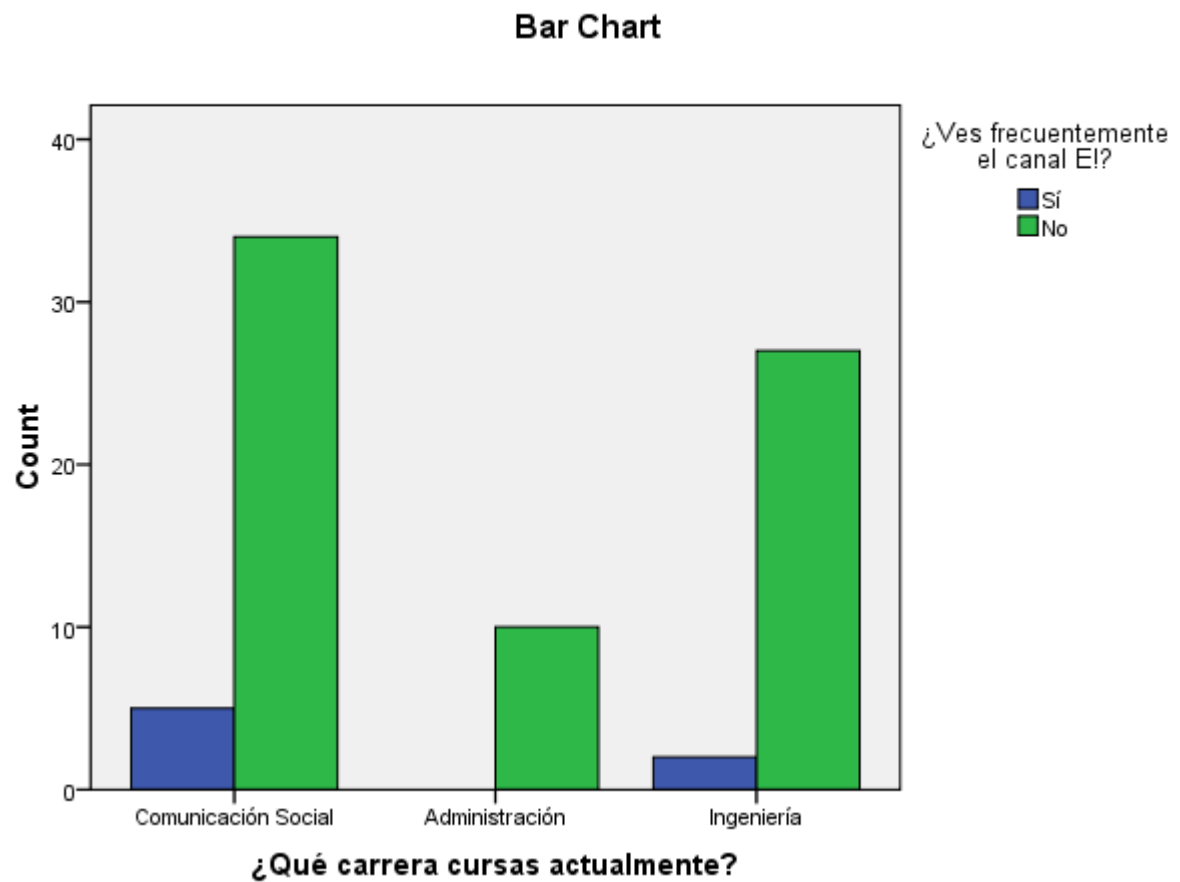
Count

|                                  |                     | ¿Ves frecuentemente el canal E!? |    |       |
|----------------------------------|---------------------|----------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                               | No | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 5                                | 34 | 39    |
|                                  | Administración      | 0                                | 10 | 10    |
|                                  | Ingeniería          | 2                                | 27 | 29    |
|                                  | Total               | 7                                | 71 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .152  | .397         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |





**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal Discovery Channel?**

**Crosstab**

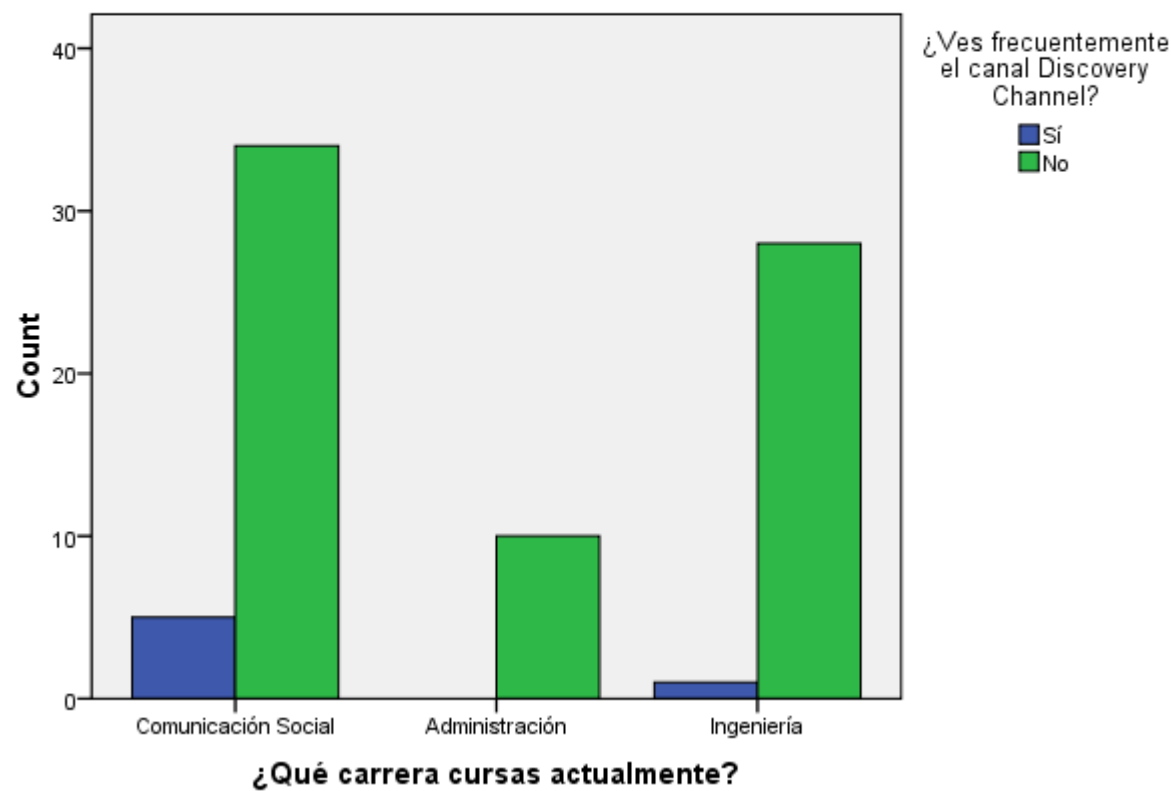
Count

|                                     |                     | ¿Ves frecuentemente el canal<br>Discovery Channel? |    | Total |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------|----|-------|
|                                     |                     | Sí                                                 | No |       |
| ¿Qué carrera cursas<br>actualmente? | Comunicación Social | 5                                                  | 34 | 39    |
|                                     | Administración      | 0                                                  | 10 | 10    |
|                                     | Ingeniería          | 1                                                  | 28 | 29    |
|                                     | Total               | 6                                                  | 72 | 78    |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .193  | .222         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal Disney Channel?

Crosstab

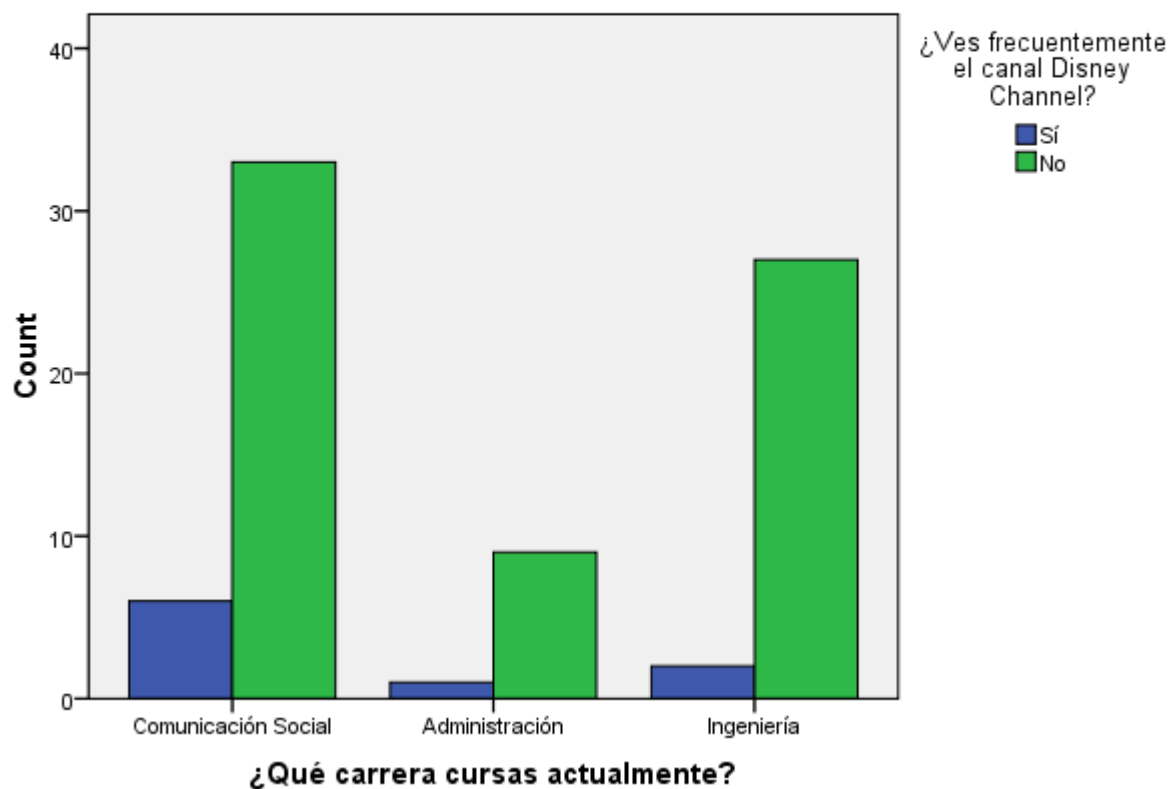
|       |                                              |
|-------|----------------------------------------------|
| Count |                                              |
|       | ¿Ves frecuentemente el canal Disney Channel? |

|                                  |                     | Sí | No | Total |
|----------------------------------|---------------------|----|----|-------|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 6  | 33 | 39    |
|                                  | Administración      | 1  | 9  | 10    |
|                                  | Ingeniería          | 2  | 27 | 29    |
|                                  | Total               | 9  | 69 | 78    |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .123  | .549         |
| N of Valid Cases   |                         | 78    |              |

#### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal HBO?

**Crosstab**

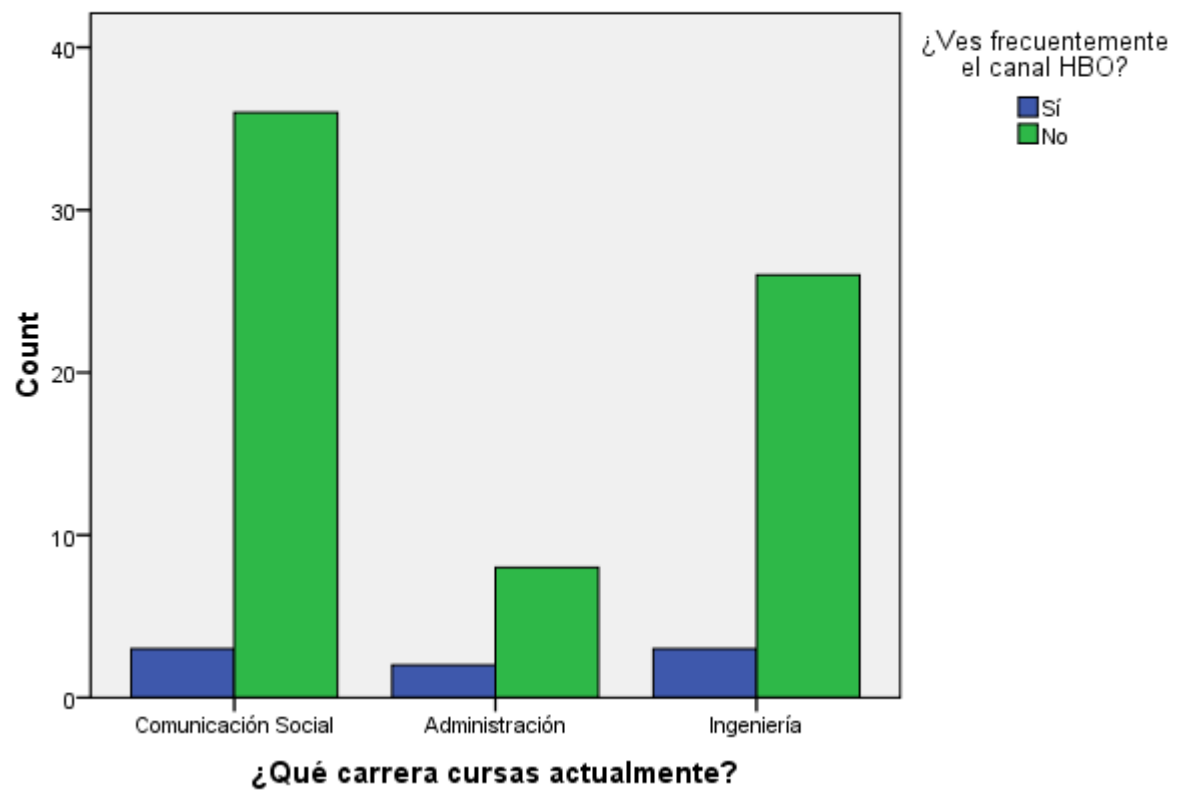
Count

|                                  |                     | ¿Ves frecuentemente el canal HBO? |    |       |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                | No | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 3                                 | 36 | 39    |
|                                  | Administración      | 2                                 | 8  | 10    |
|                                  | Ingeniería          | 3                                 | 26 | 29    |
|                                  | Total               | 8                                 | 70 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .129  | .519         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal National Geographic?

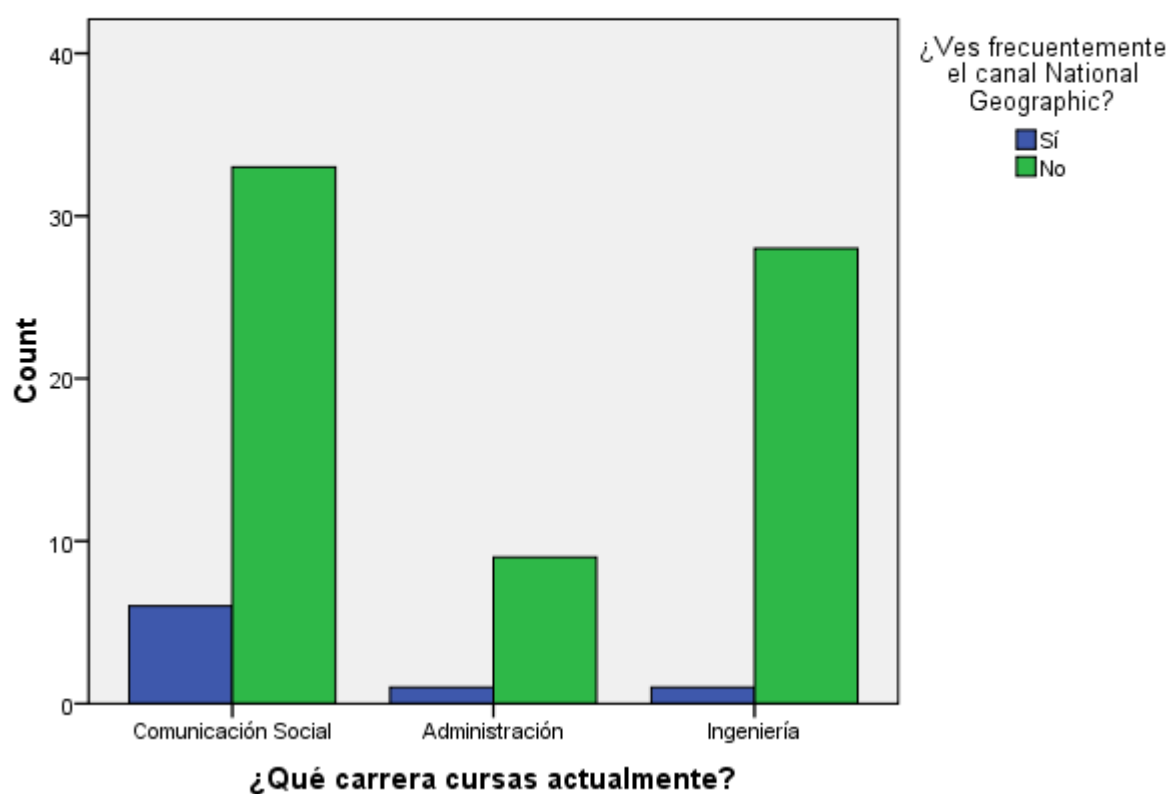
Crosstab

|                                  |                     | ¿Ves frecuentemente el canal National Geographic? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 6                                                 | 33 | 39    |
|                                  | Administración      | 1                                                 | 9  | 10    |
|                                  | Ingeniería          | 1                                                 | 28 | 29    |
|                                  | Total               | 8                                                 | 70 | 78    |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .179  | .276         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

## Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal Televen?

## Crosstab

Count

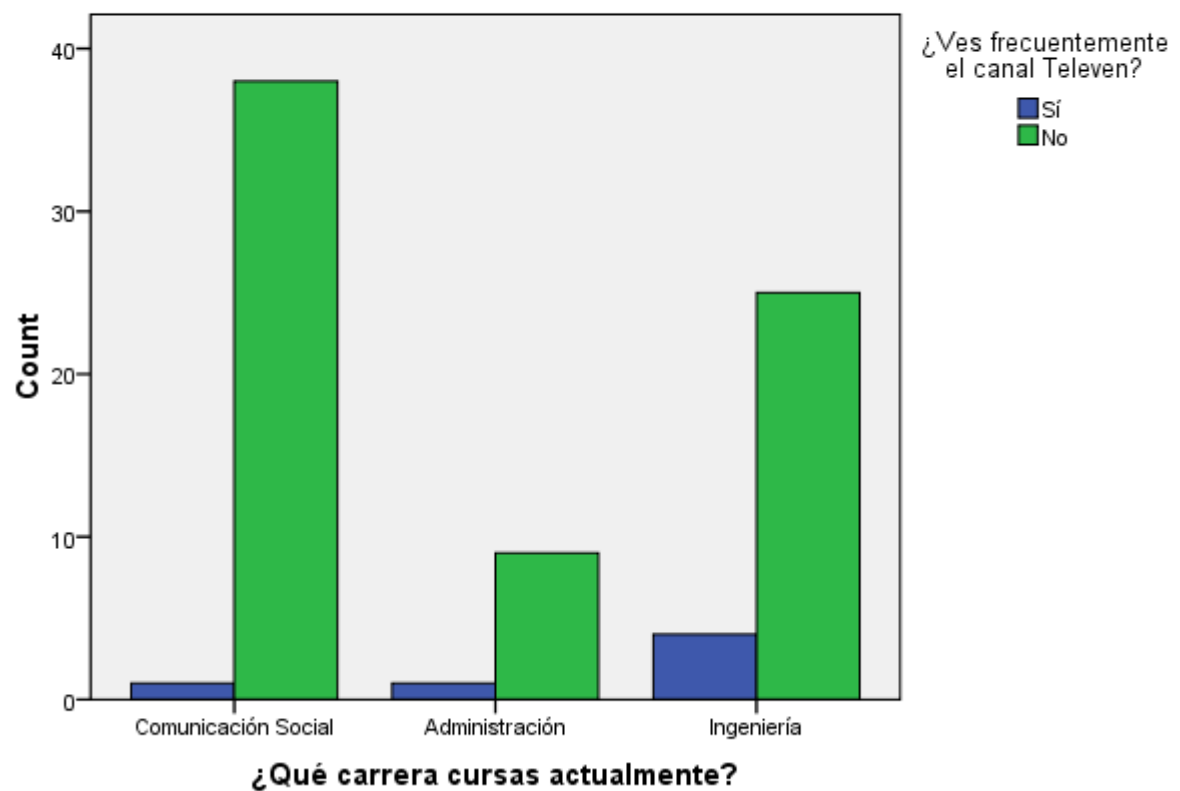
|  | ¿Ves frecuentemente el canal Televen? |    | Total |
|--|---------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                    | No |       |
|  |                                       |    |       |

|                                  |                     |   |    |    |
|----------------------------------|---------------------|---|----|----|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 1 | 38 | 39 |
|                                  | Administración      | 1 | 9  | 10 |
|                                  | Ingeniería          | 4 | 25 | 29 |
|                                  | Total               | 6 | 72 | 78 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .194  | .219         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

#### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves frecuentemente el canal TNT?

### Crosstab

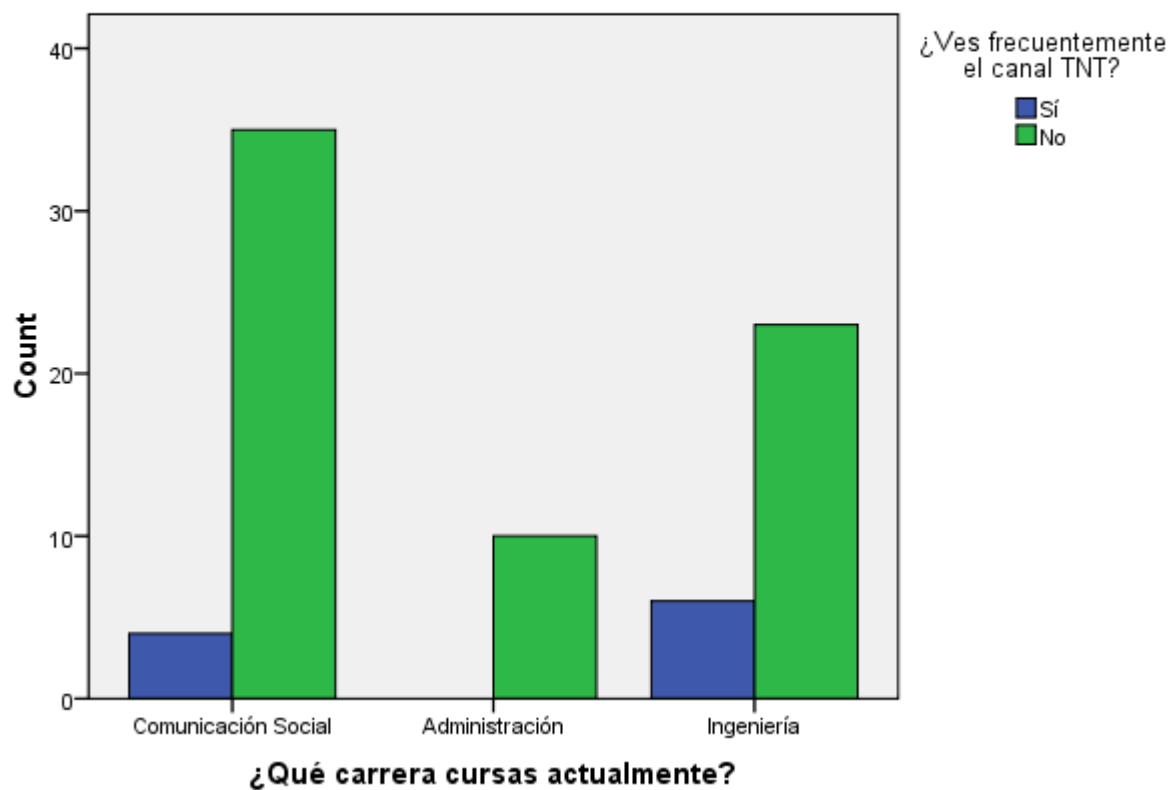
Count

|                                  |                     | ¿Ves frecuentemente el canal TNT? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 4                                 | 35 | 39    |
|                                  | Administración      | 0                                 | 10 | 10    |
|                                  | Ingeniería          | 6                                 | 23 | 29    |
|                                  | Total               | 10                                | 68 | 78    |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .202  | .191         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |

### Bar Chart





**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Ves frecuentemente otros canales de TV?**

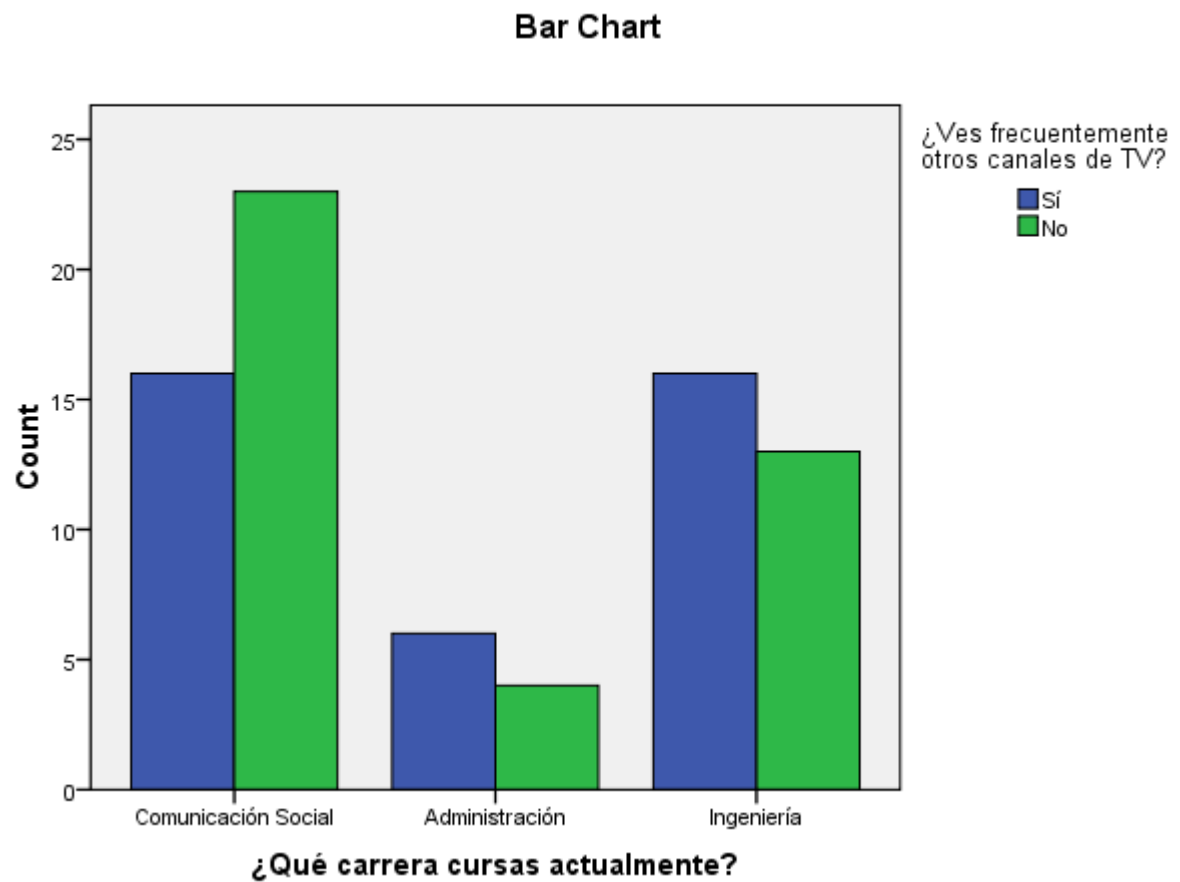
**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Ves frecuentemente otros canales de TV? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                       | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 16                                       | 23 | 39    |
|                                  | Administración      | 6                                        | 4  | 10    |
|                                  | Ingeniería          | 16                                       | 13 | 29    |
|                                  | Total               | 38                                       | 40 | 78    |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .155  | .384         |
|                    | N of Valid Cases        | 78    |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Compraría una revista de sexo en kioscos?**

**Crosstab**

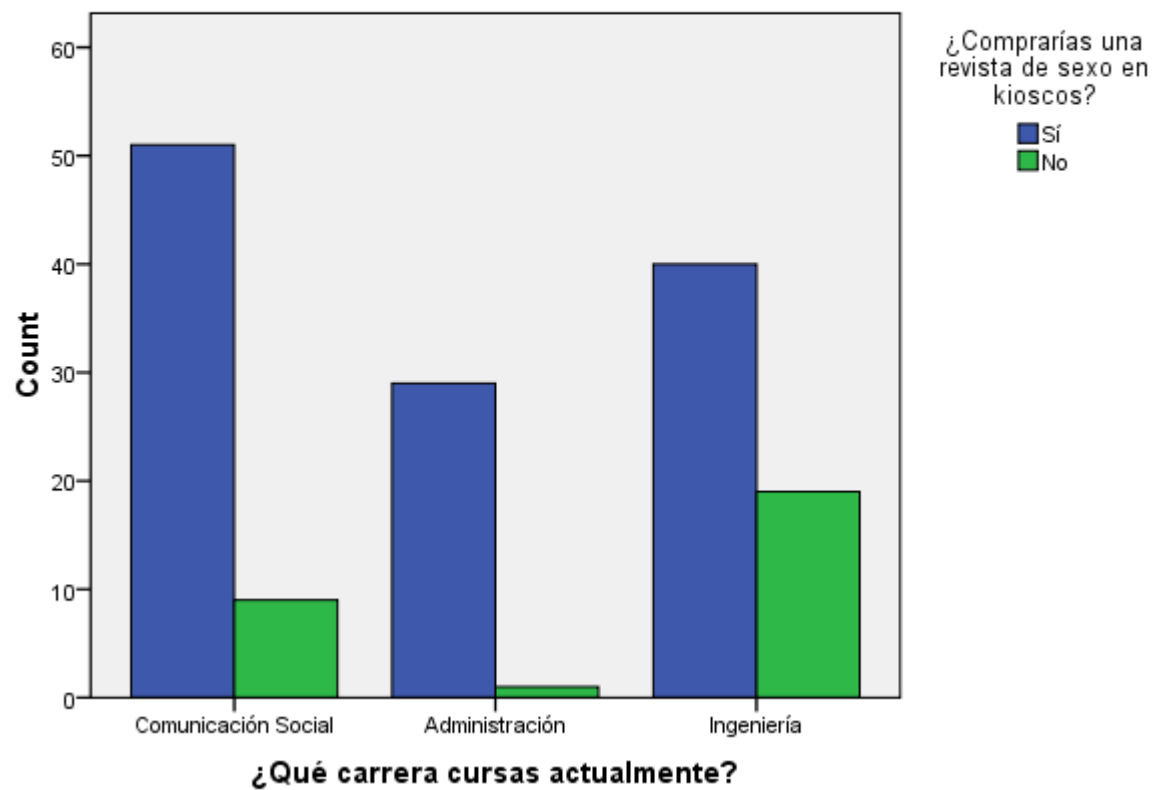
Count

|                                  |                     | ¿Compraría una revista de sexo en kioscos? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|--------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                         | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 51                                         | 9  | 60    |
|                                  | Administración      | 29                                         | 1  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 40                                         | 19 | 59    |
|                                  | Total               | 120                                        | 29 | 149   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .271  | .003         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

## Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Compraría una revista de sexo en farmacias?

## Crosstab

Count

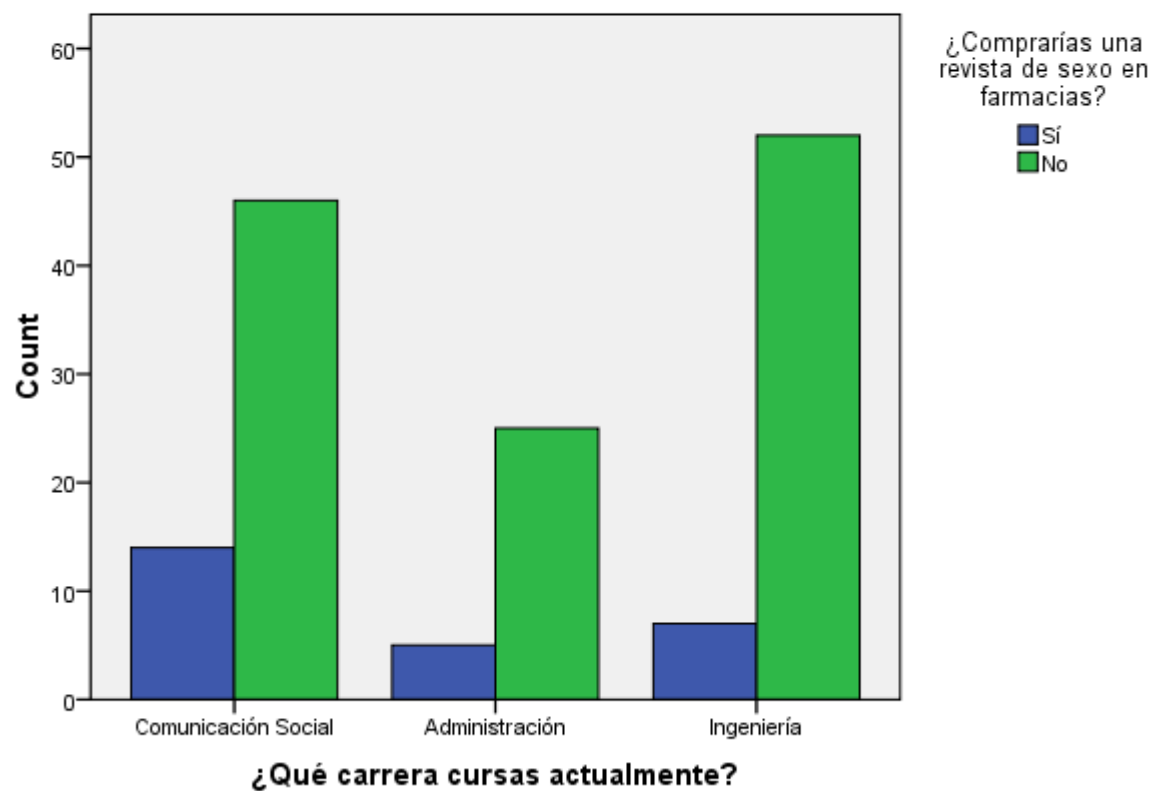
|  | ¿Compraría una revista de sexo en farmacias? |    | Total |
|--|----------------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                           | No |       |
|  |                                              |    |       |

|                                  |                     |    |     |     |
|----------------------------------|---------------------|----|-----|-----|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 14 | 46  | 60  |
|                                  | Administración      | 5  | 25  | 30  |
|                                  | Ingeniería          | 7  | 52  | 59  |
|                                  | Total               | 26 | 123 | 149 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .134  | .255         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Compraría una revista de sexo en bombas de gasolina?

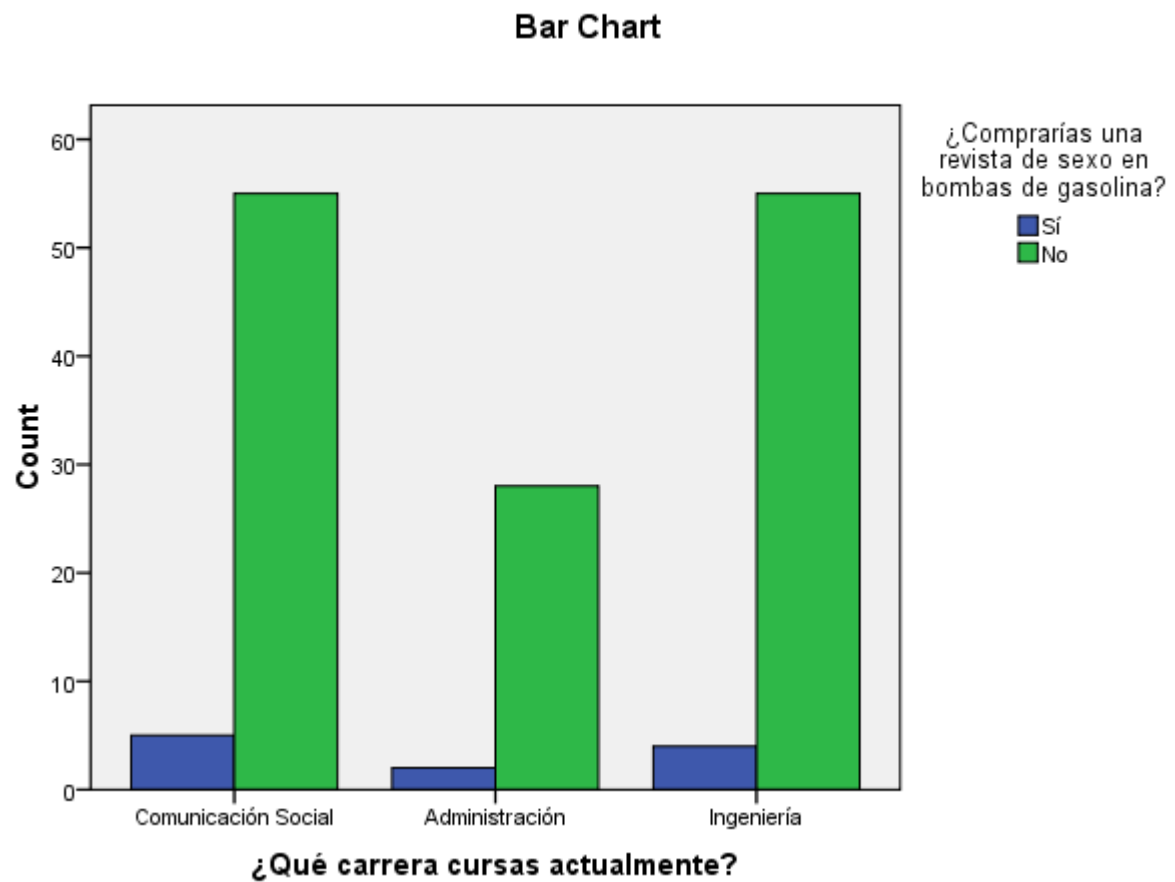
### Crosstab

Count

|                                  |                     | ¿Compraría una revista de sexo en bombas de gasolina? |     |       |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                    | No  | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 5                                                     | 55  | 60    |
|                                  | Administración      | 2                                                     | 28  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 4                                                     | 55  | 59    |
|                                  | Total               | 11                                                    | 138 | 149   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .030  | .936         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Compraría una revista de sexo en la universidad?**

**Crosstab**

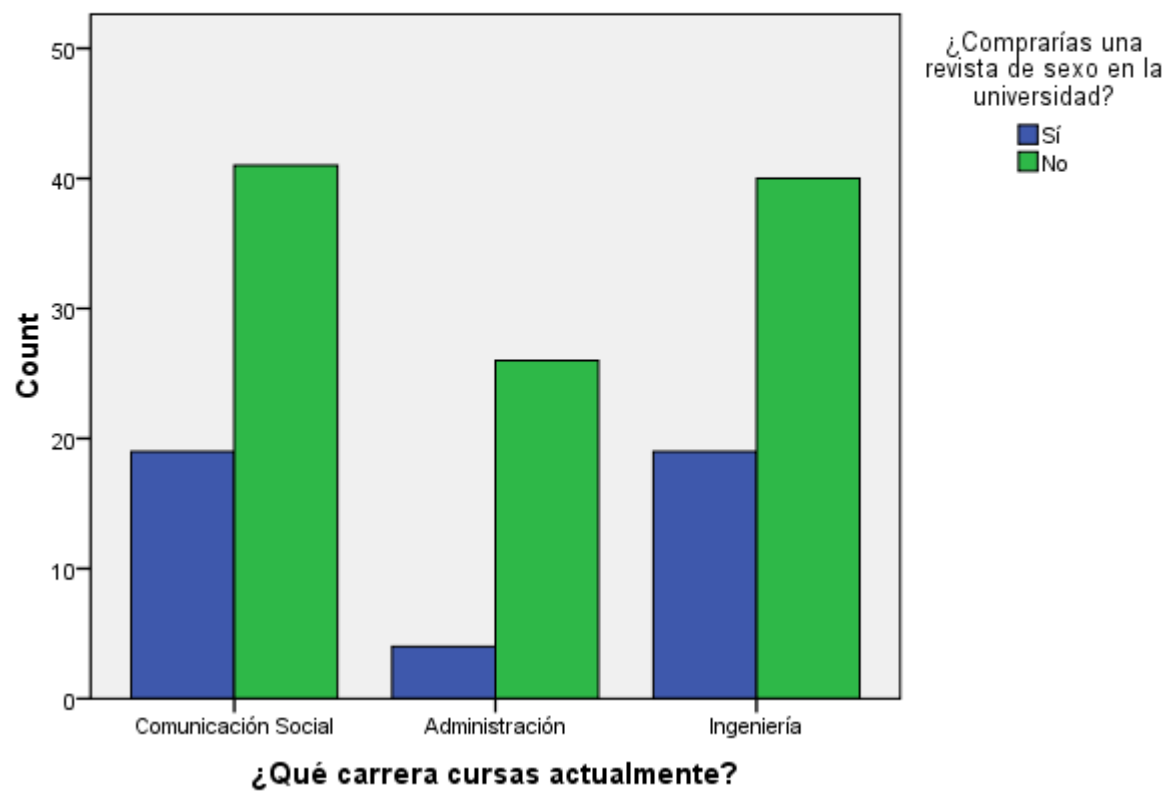
Count

|                                  |                     | ¿Compraría una revista de sexo en la universidad? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 19                                                | 41  | 60    |
|                                  | Administración      | 4                                                 | 26  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 19                                                | 40  | 59    |
|                                  | Total               | 42                                                | 107 | 149   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .164  | .129         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Compraría una revista de sexo en librerías?

Crosstab

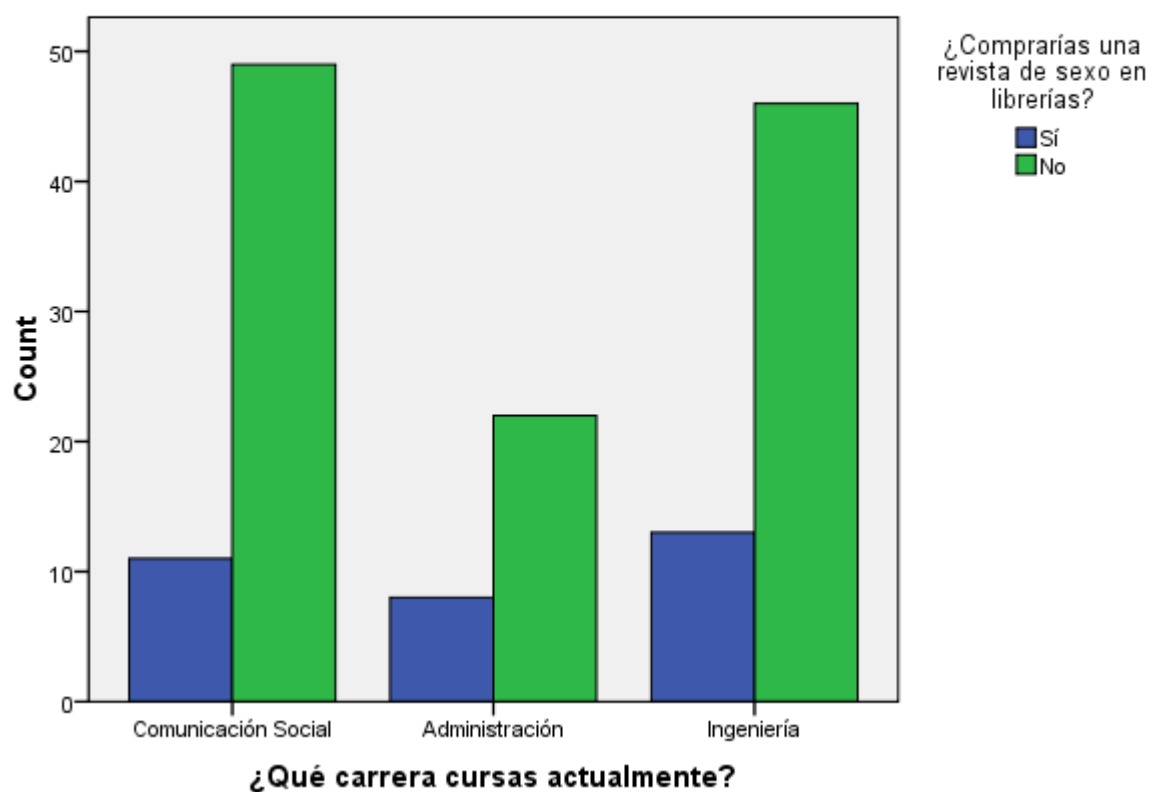
|       |                                              |
|-------|----------------------------------------------|
| Count |                                              |
|       | ¿Compraría una revista de sexo en librerías? |

|                                  |                     | Sí | No  | Total |
|----------------------------------|---------------------|----|-----|-------|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 11 | 49  | 60    |
|                                  | Administración      | 8  | 22  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 13 | 46  | 59    |
|                                  | Total               | 32 | 117 | 149   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .075  | .657         |
| N of Valid Cases   |                         | 149   |              |

#### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Comprarías una revista de sexo en supermercados?



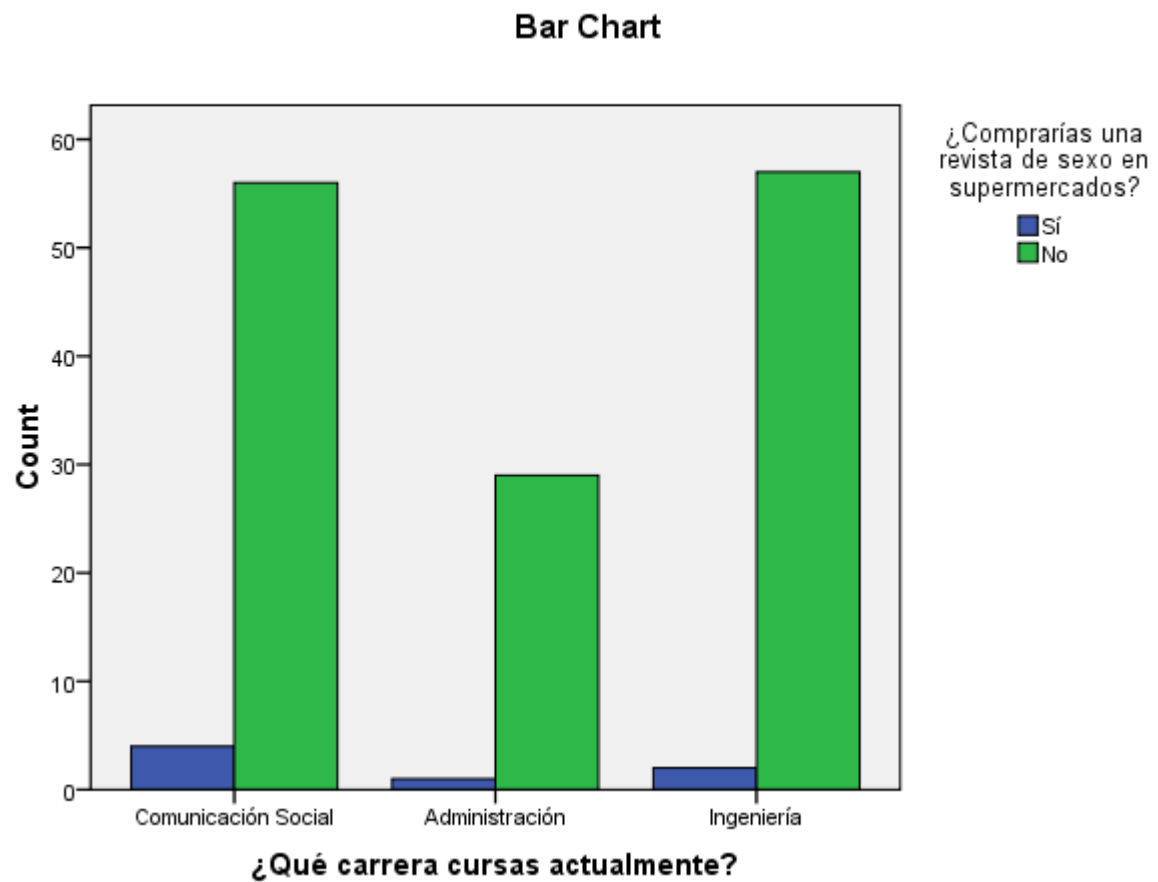
**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Compraría una revista de sexo en supermercados? |     |       |
|----------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                               | No  | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 4                                                | 56  | 60    |
|                                  | Administración      | 1                                                | 29  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 2                                                | 57  | 59    |
|                                  | Total               | 7                                                | 142 | 149   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .076  | .647         |
|                    | N of Valid Cases        | 149   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Escuchas regularmente la radio?**

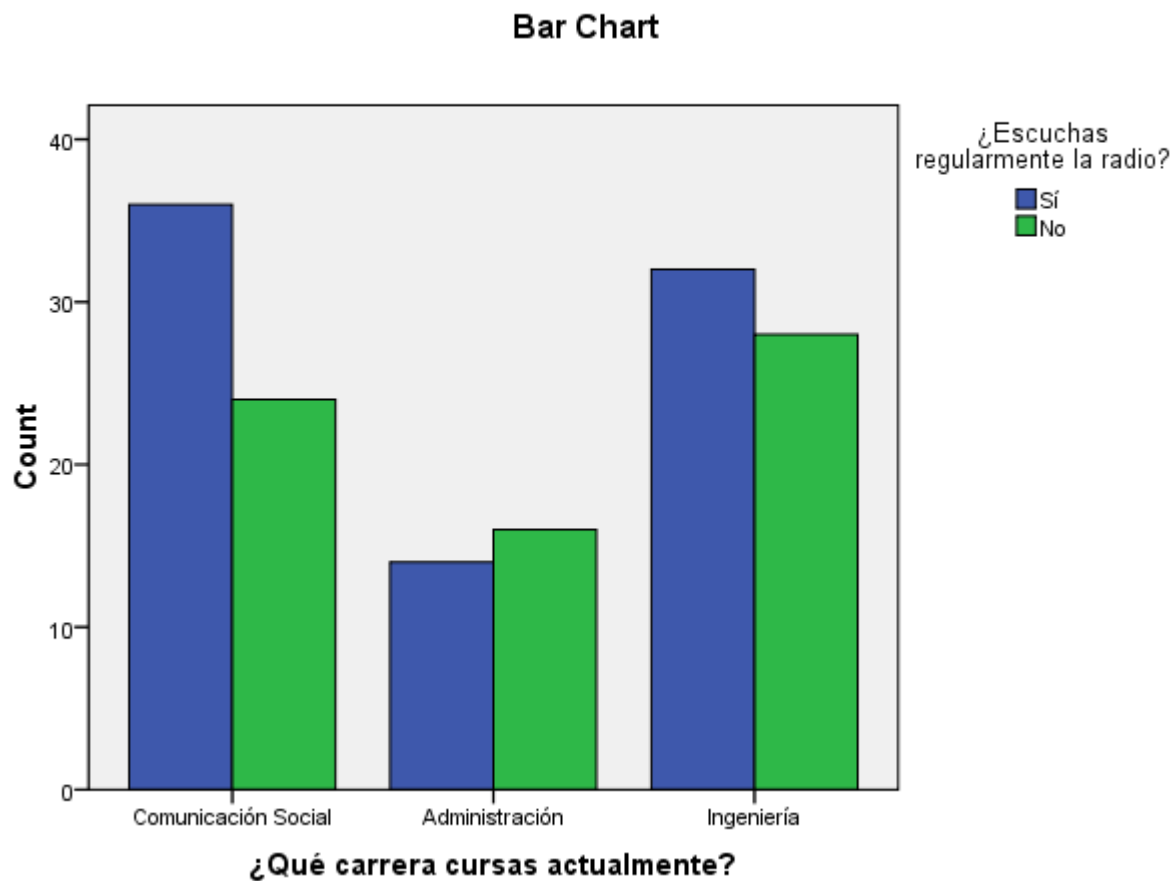
**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Escuchas regularmente la radio? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|----------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                               | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 36                               | 24 | 60    |
|                                  | Administración      | 14                               | 16 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 32                               | 28 | 60    |
|                                  | Total               | 82                               | 68 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .100  | .471         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 6am y 10am?**

**Crosstab**

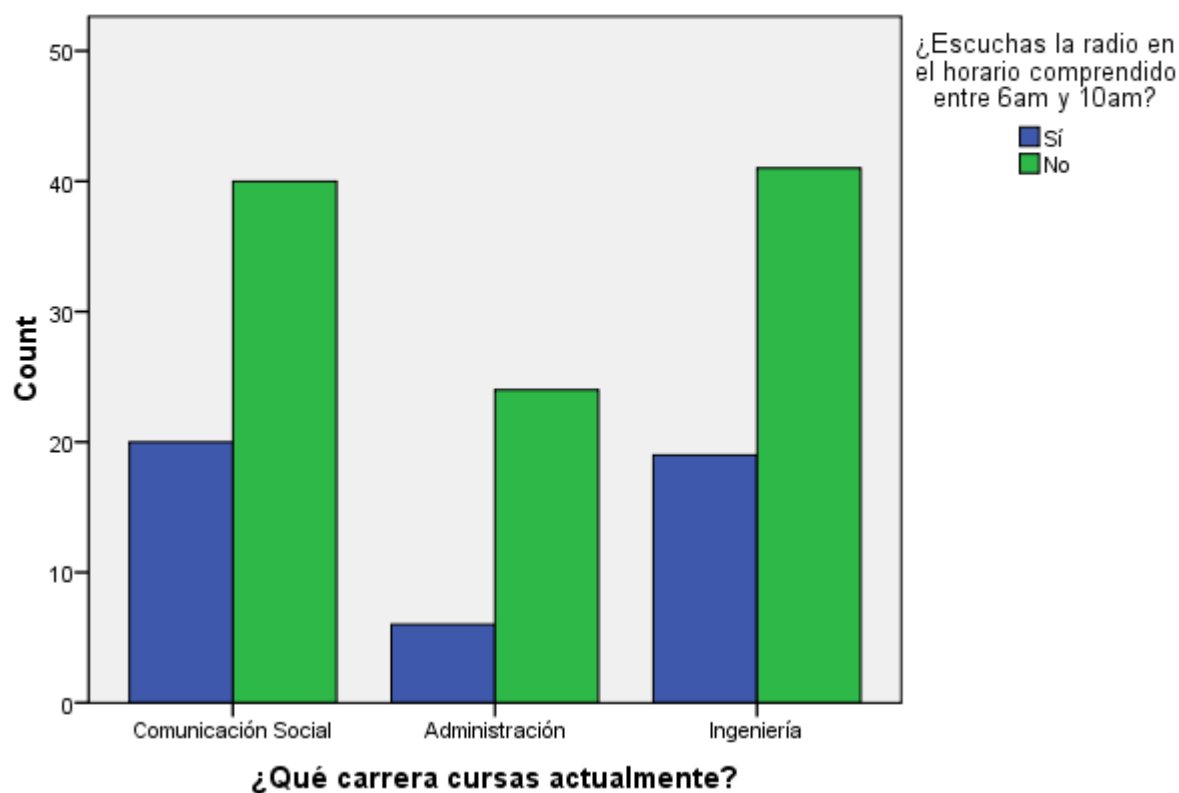
|                     |                     | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 6am y 10am? |    | Total |
|---------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------|----|-------|
|                     |                     | Sí                                                             | No |       |
| ¿Qué carrera cursas | Comunicación Social | 20                                                             | 40 | 60    |

|              |                |    |     |     |
|--------------|----------------|----|-----|-----|
| actualmente? | Administración | 6  | 24  | 30  |
|              | Ingeniería     | 19 | 41  | 60  |
|              | Total          | 45 | 105 | 150 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .110  | .401         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 10am y 2pm?

### Crosstab

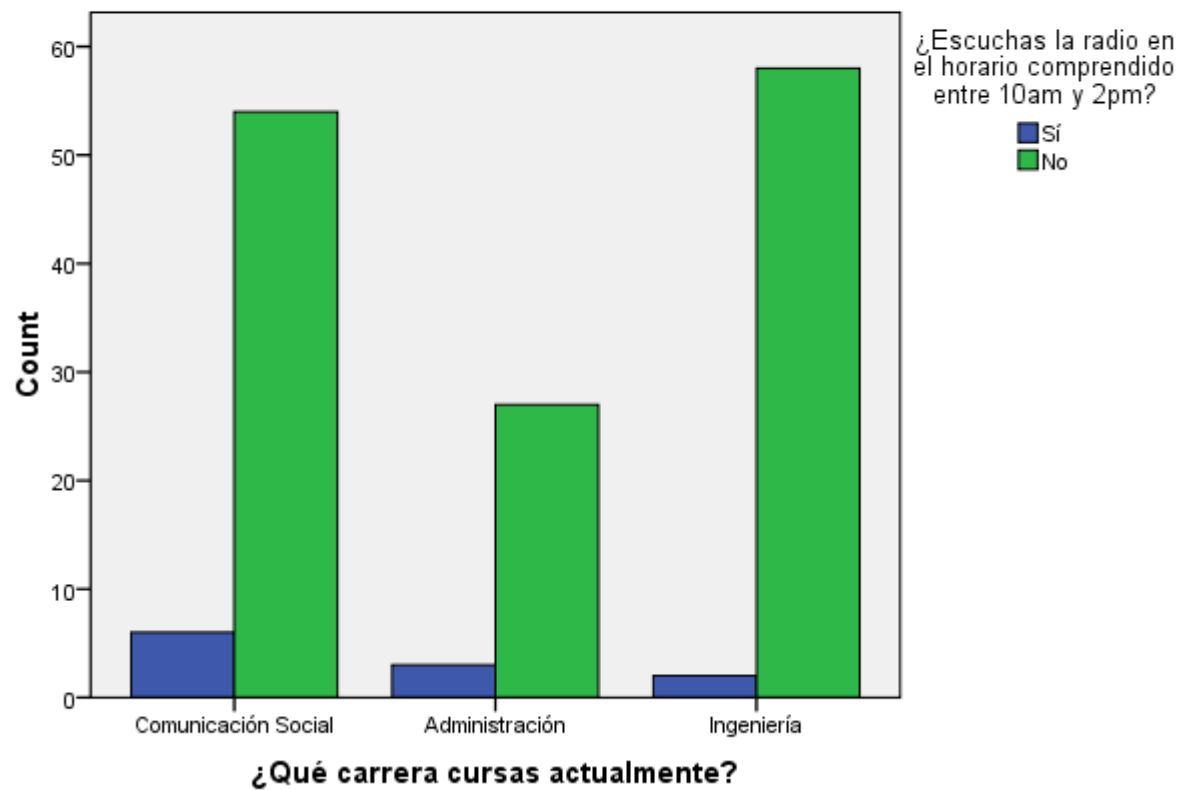
Count

|                                  |                     | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 10am y 2pm? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                             | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 6                                                              | 54  | 60    |
|                                  | Administración      | 3                                                              | 27  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 2                                                              | 58  | 60    |
|                                  | Total               | 11                                                             | 139 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .124  | .308         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 2pm y 5pm?**

**Crosstab**

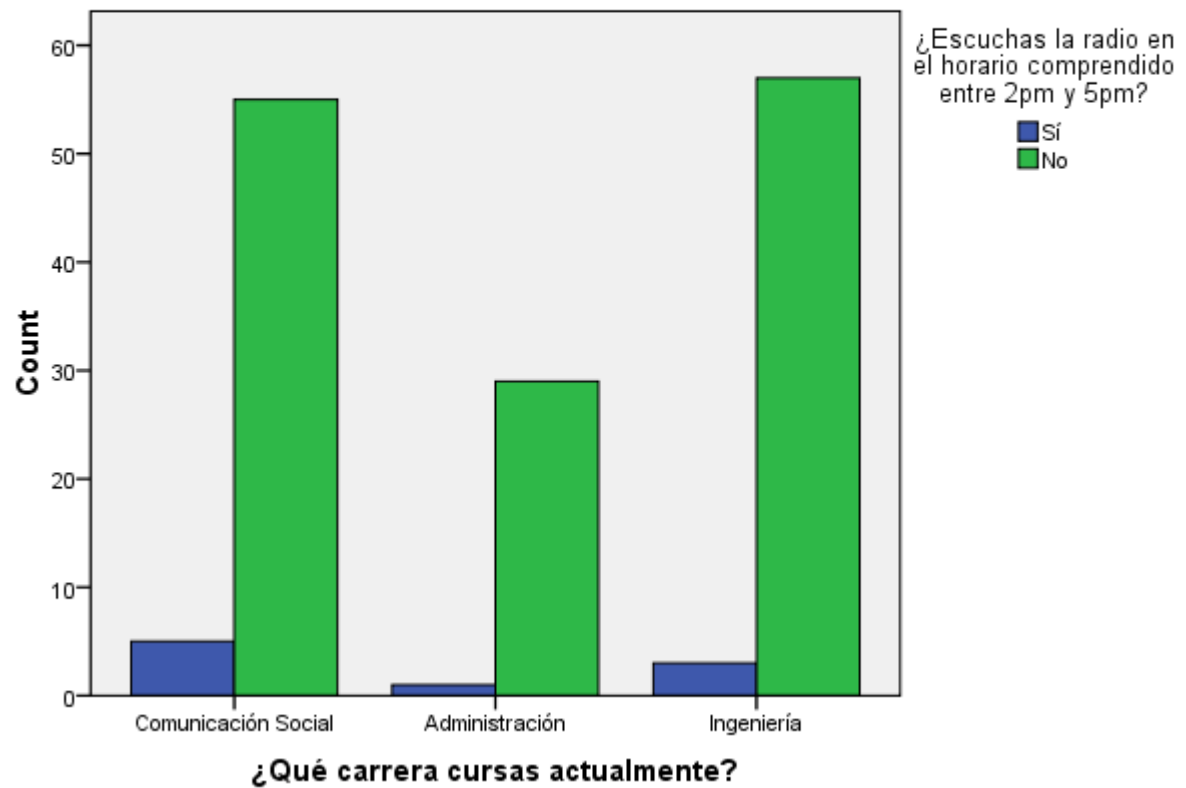
Count

|                                  |                     | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 2pm y 5pm? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                            | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 5                                                             | 55  | 60    |
|                                  | Administración      | 1                                                             | 29  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 3                                                             | 57  | 60    |
|                                  | Total               | 9                                                             | 141 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .084  | .587         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 5pm y 8pm?

Crosstab

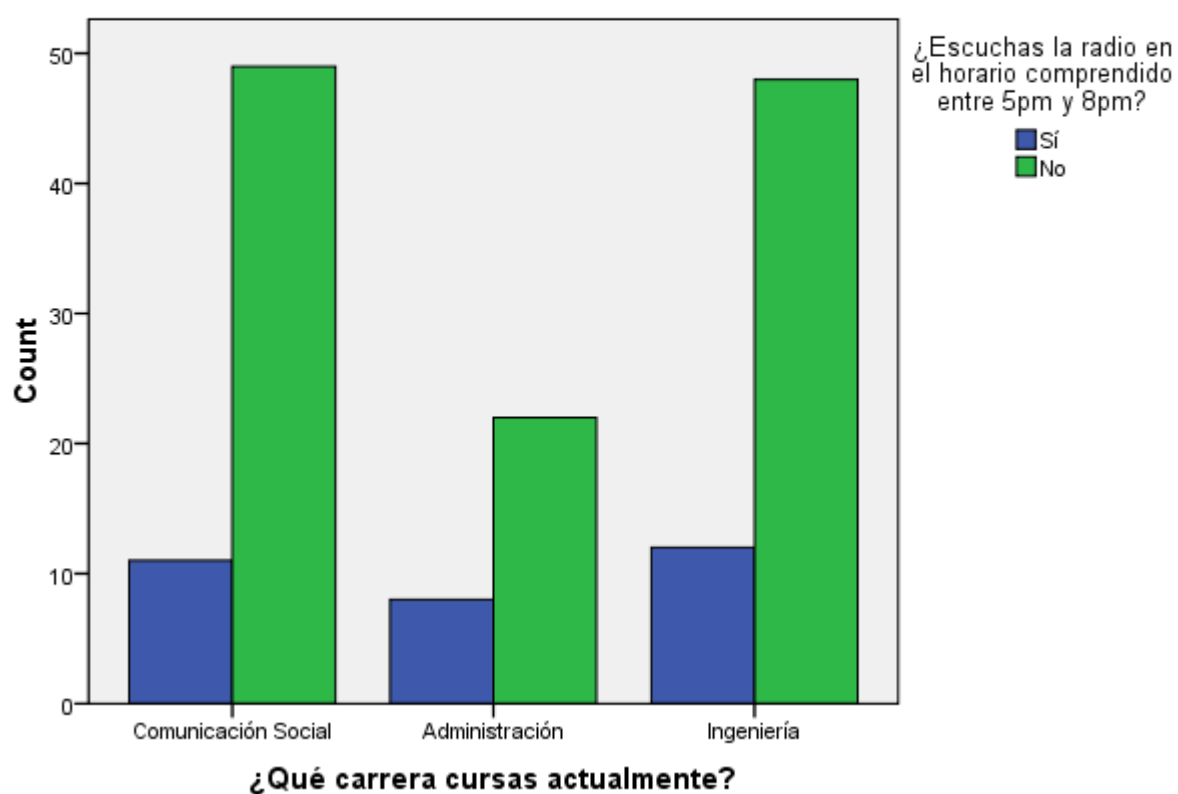
Count

|                                  |                     | ¿Escuchas la radio en el horario comprendido entre 5pm y 8pm? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                            | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 11                                                            | 49  | 60    |
|                                  | Administración      | 8                                                             | 22  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 12                                                            | 48  | 60    |
|                                  | Total               | 31                                                            | 119 | 150   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .076  | .646         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Escuchas la radio desde 8pm en adelante?

## Crosstab

Count

|  | ¿Escuchas la radio desde 8pm en adelante? |    | Total |
|--|-------------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                        | No |       |
|  |                                           |    |       |

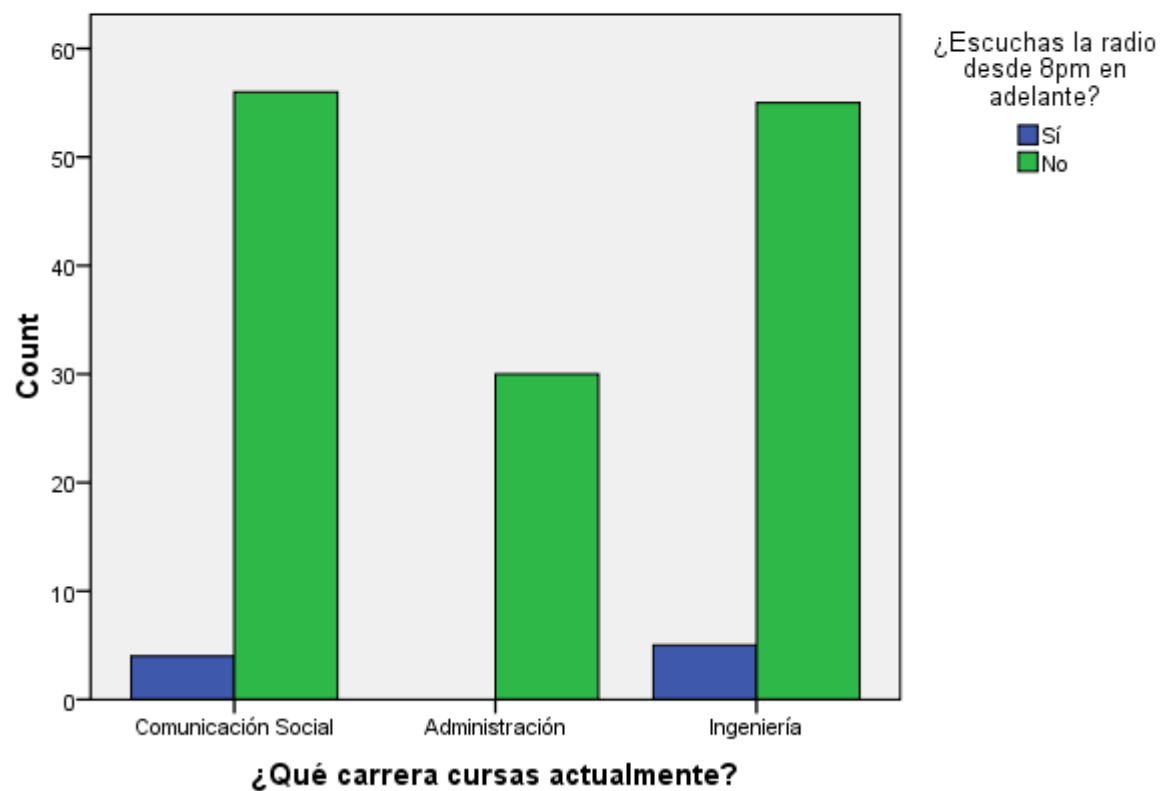


|                                  |                     |   |     |     |
|----------------------------------|---------------------|---|-----|-----|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 4 | 56  | 60  |
|                                  | Administración      | 0 | 30  | 30  |
|                                  | Ingeniería          | 5 | 55  | 60  |
|                                  | Total               | 9 | 141 | 150 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .129  | .281         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |

#### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te movilizas regularmente en Metro?

### Crosstab

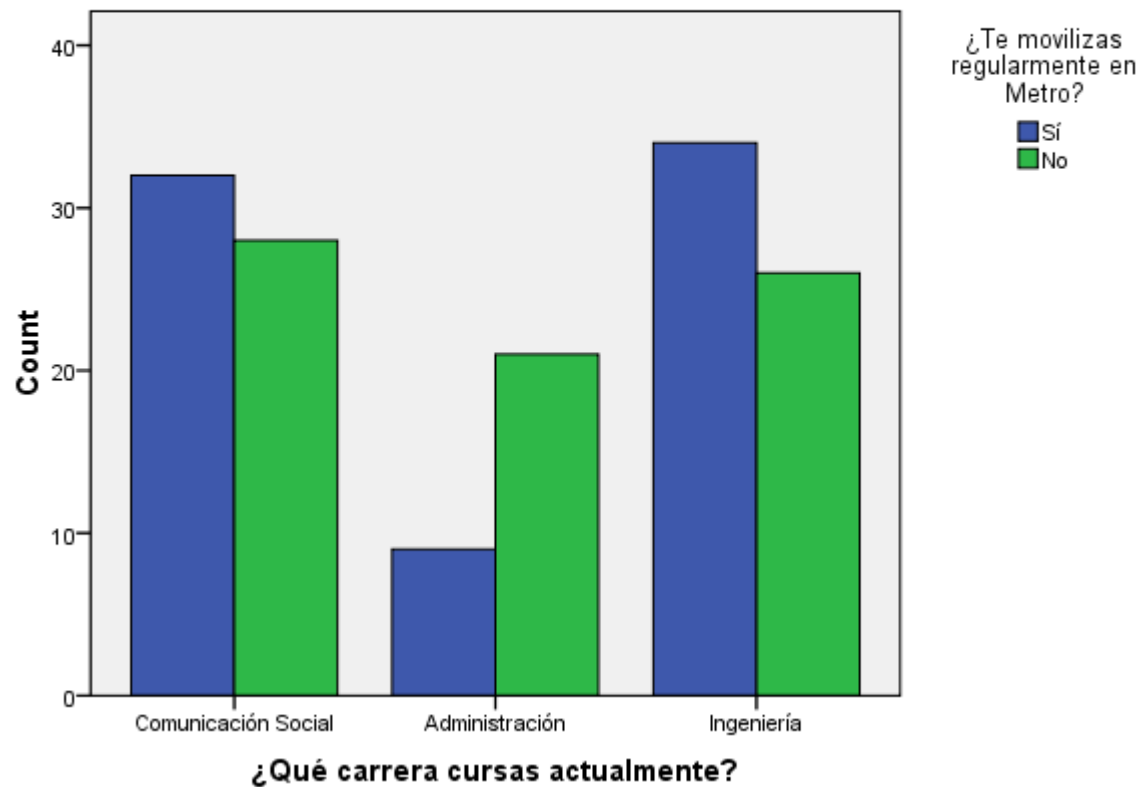
Count

|                                  |                     | ¿Te movilizas regularmente en Metro? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|--------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                   | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 32                                   | 28 | 60    |
|                                  | Administración      | 9                                    | 21 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 34                                   | 26 | 60    |
|                                  | Total               | 75                                   | 75 | 150   |

### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .198  | .047         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

### Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te movilizas regularmente en Metrobús?**

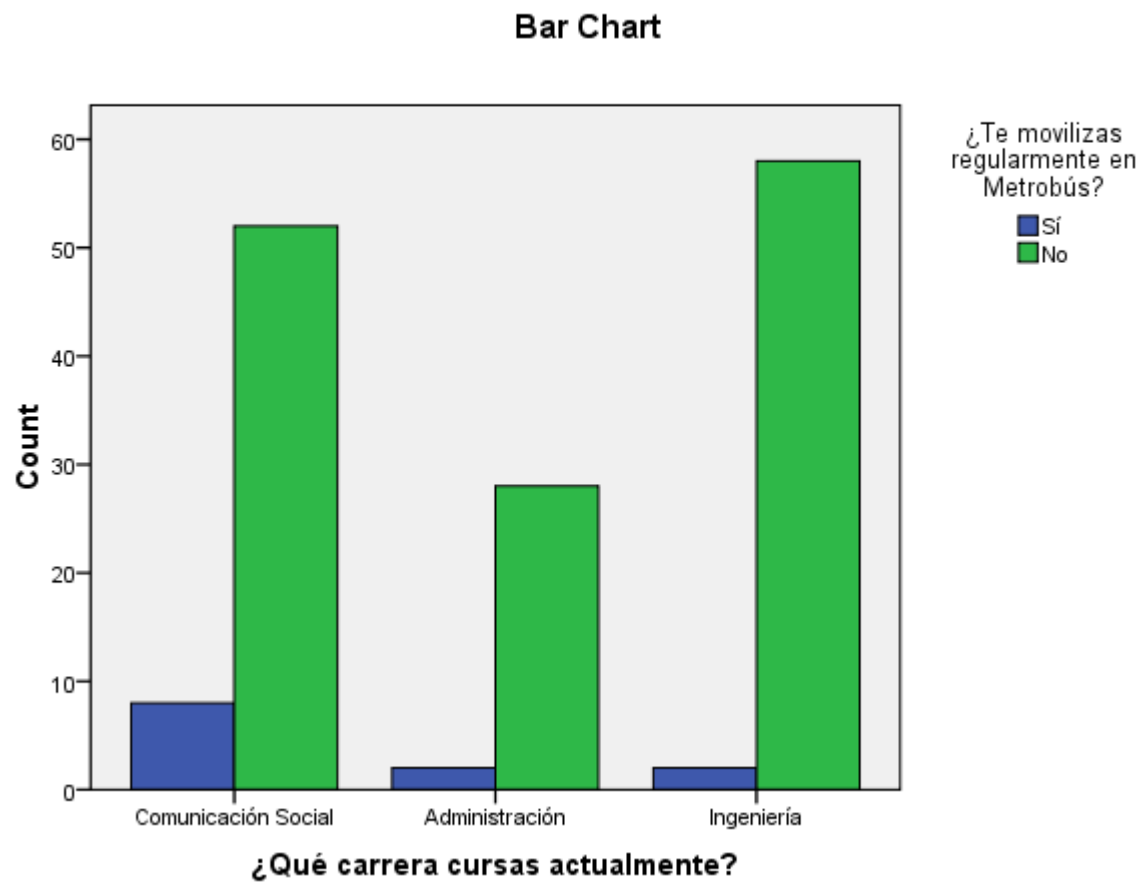
**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Te movilizas regularmente en Metrobús? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                      | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 8                                       | 52  | 60    |
|                                  | Administración      | 2                                       | 28  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 2                                       | 58  | 60    |
|                                  | Total               | 12                                      | 138 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .164  | .125         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te movilizas regularmente en autobús o camioneta?**

**Crosstab**

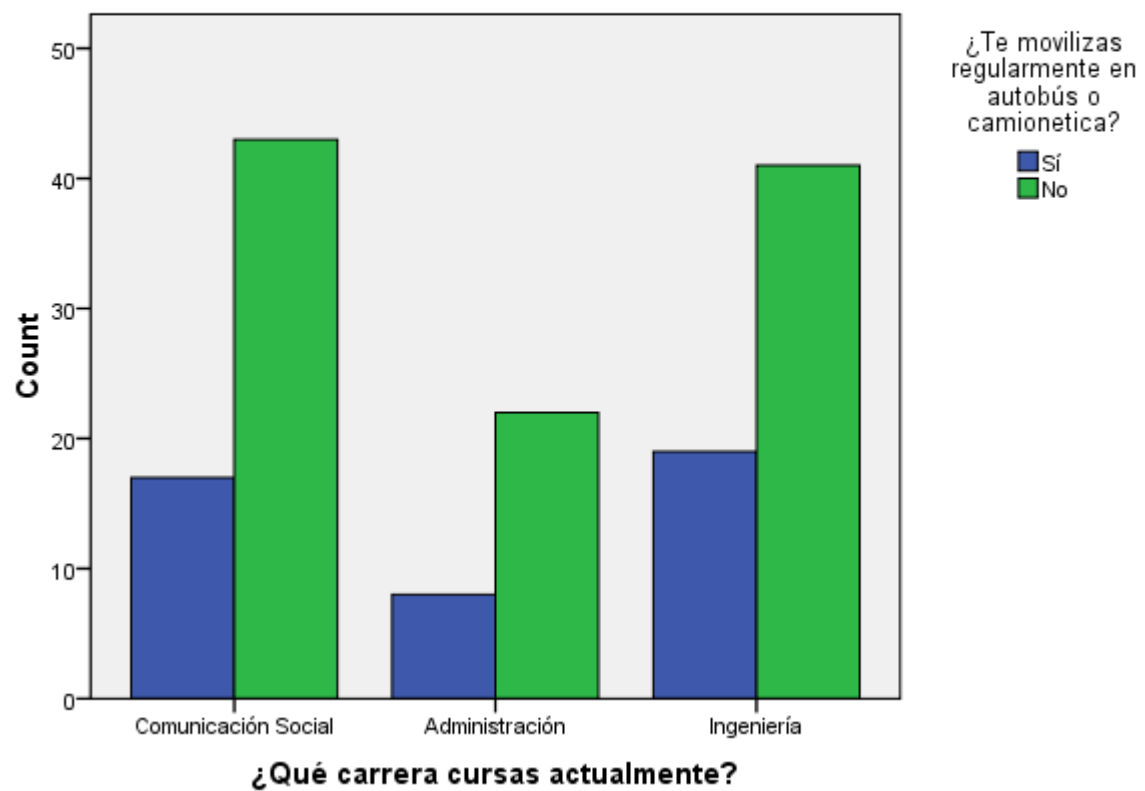
Count

|                                  |                     | ¿Te movilizas regularmente en autobús o camioneta? |     | Total |
|----------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                 | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 17                                                 | 43  | 60    |
|                                  | Administración      | 8                                                  | 22  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 19                                                 | 41  | 60    |
|                                  | Total               | 44                                                 | 106 | 150   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .044  | .865         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Te movilizas regularmente en carro?

## Crosstab

Count

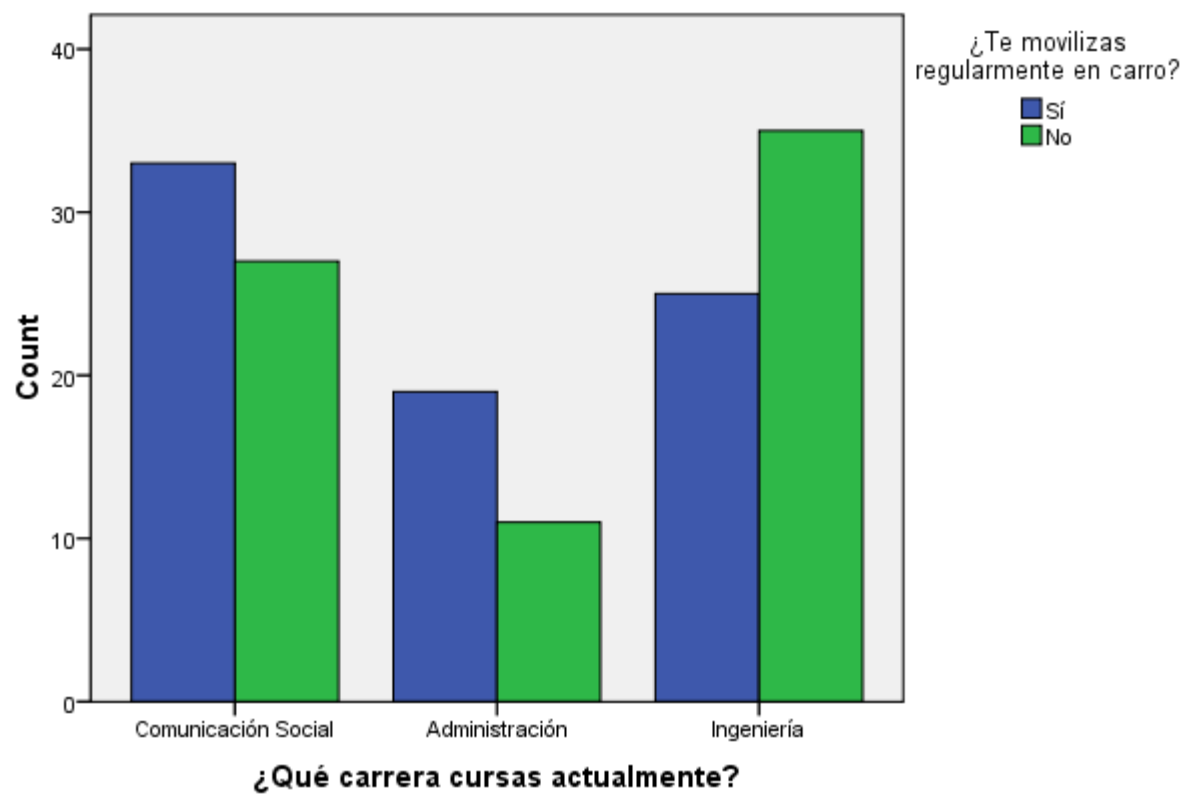
|  | ¿Te movilizas regularmente en carro? |    | Total |
|--|--------------------------------------|----|-------|
|  | Sí                                   | No |       |
|  |                                      |    |       |

|                                  |                     |    |    |     |
|----------------------------------|---------------------|----|----|-----|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 33 | 27 | 60  |
|                                  | Administración      | 19 | 11 | 30  |
|                                  | Ingeniería          | 25 | 35 | 60  |
|                                  | Total               | 77 | 73 | 150 |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .167  | .117         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Lees regularmente la prensa?

**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Lees regularmente la prensa? |                       |                        |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------|------------------------|
|                                  |                     | Todos los días                | Dos veces a la semana | Tres veces a la semana |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 13                            | 9                     | 9                      |
|                                  | Administración      | 7                             | 6                     | 1                      |
|                                  | Ingeniería          | 9                             | 8                     | 8                      |
|                                  | Total               | 29                            | 23                    | 18                     |

**Crosstab**

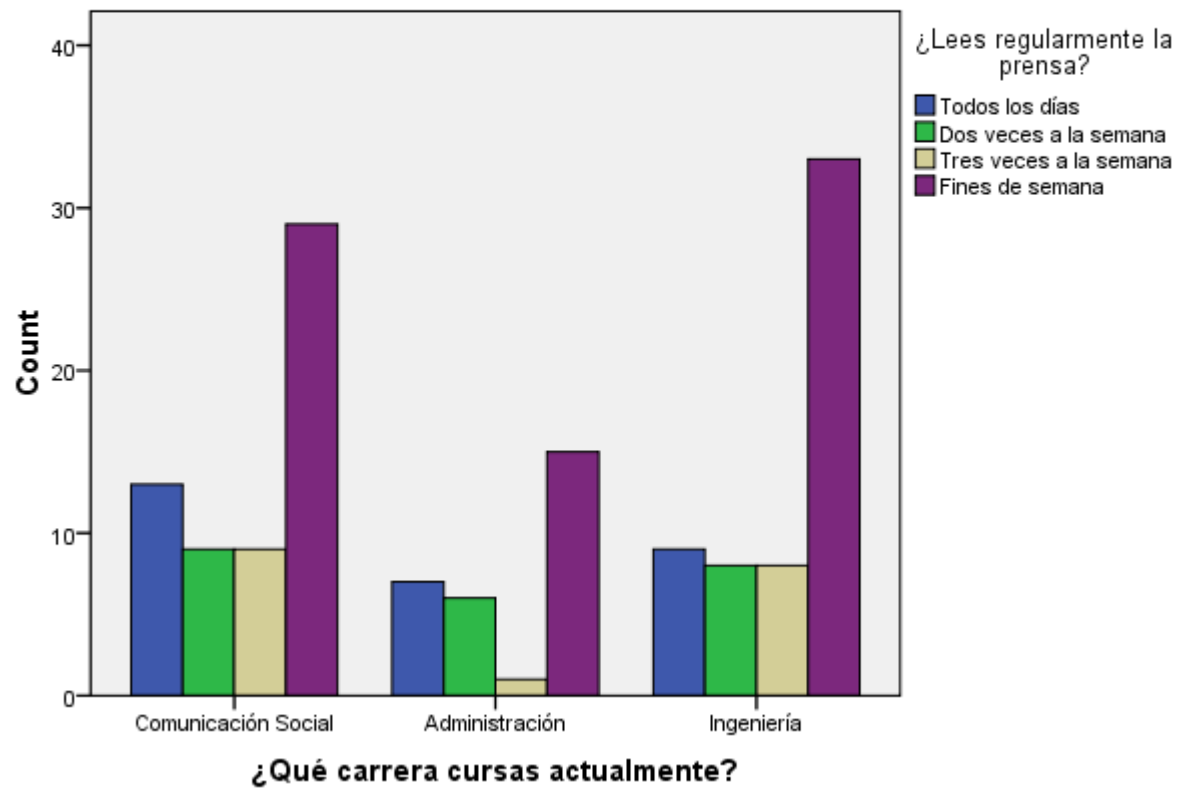
Count

|                                  |                     | ¿Lees regularmente la prensa? |       |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------|-------|
|                                  |                     | Fines de semana               | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 29                            | 60    |
|                                  | Administración      | 15                            | 29    |
|                                  | Ingeniería          | 33                            | 58    |
|                                  | Total               | 77                            | 147   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .168  | .640         |
|                    | N of Valid Cases        | 147   |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Sueles leer regularmente el periódico El Universal?

Crosstab

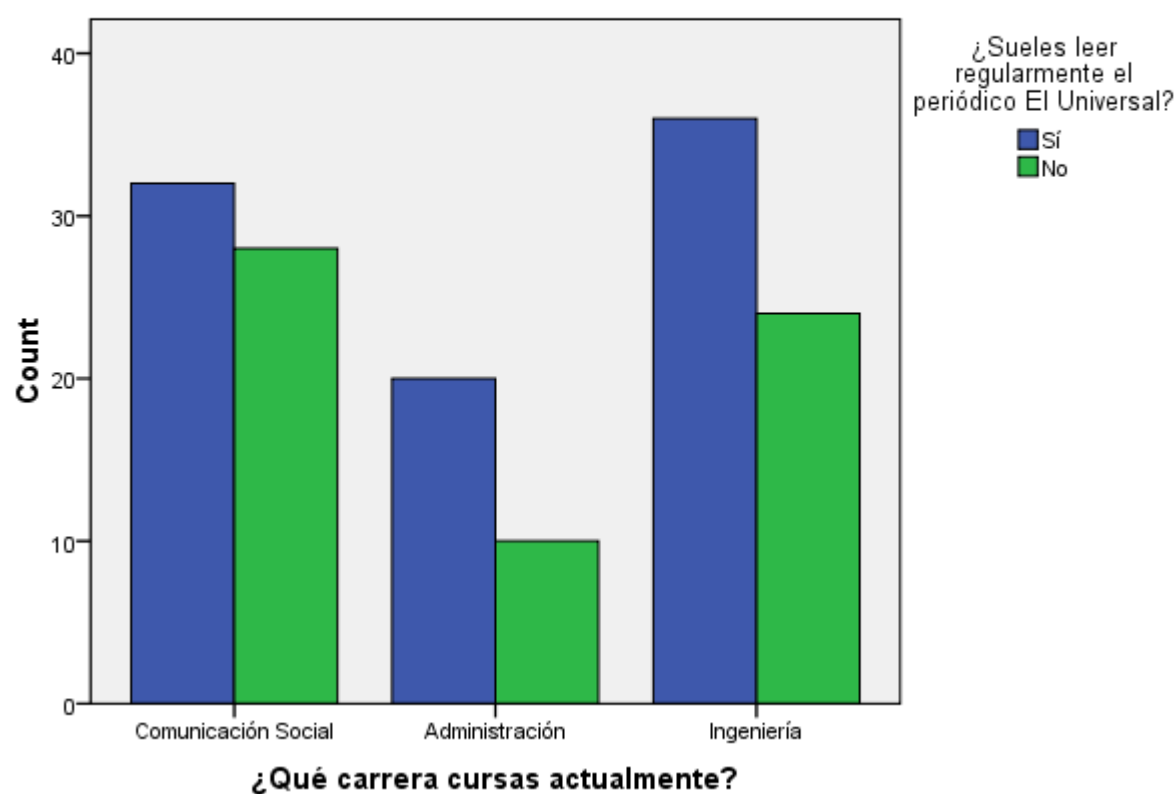
|                                  |                     | ¿Sueles leer regularmente el periódico El Universal? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                   | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 32                                                   | 28 | 60    |
|                                  | Administración      | 20                                                   | 10 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 36                                                   | 24 | 60    |
|                                  | Total               | 88                                                   | 62 | 150   |



# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .101  | .463         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Sueles leer regularmente el periódico El Nacional?

## Crosstab

Count

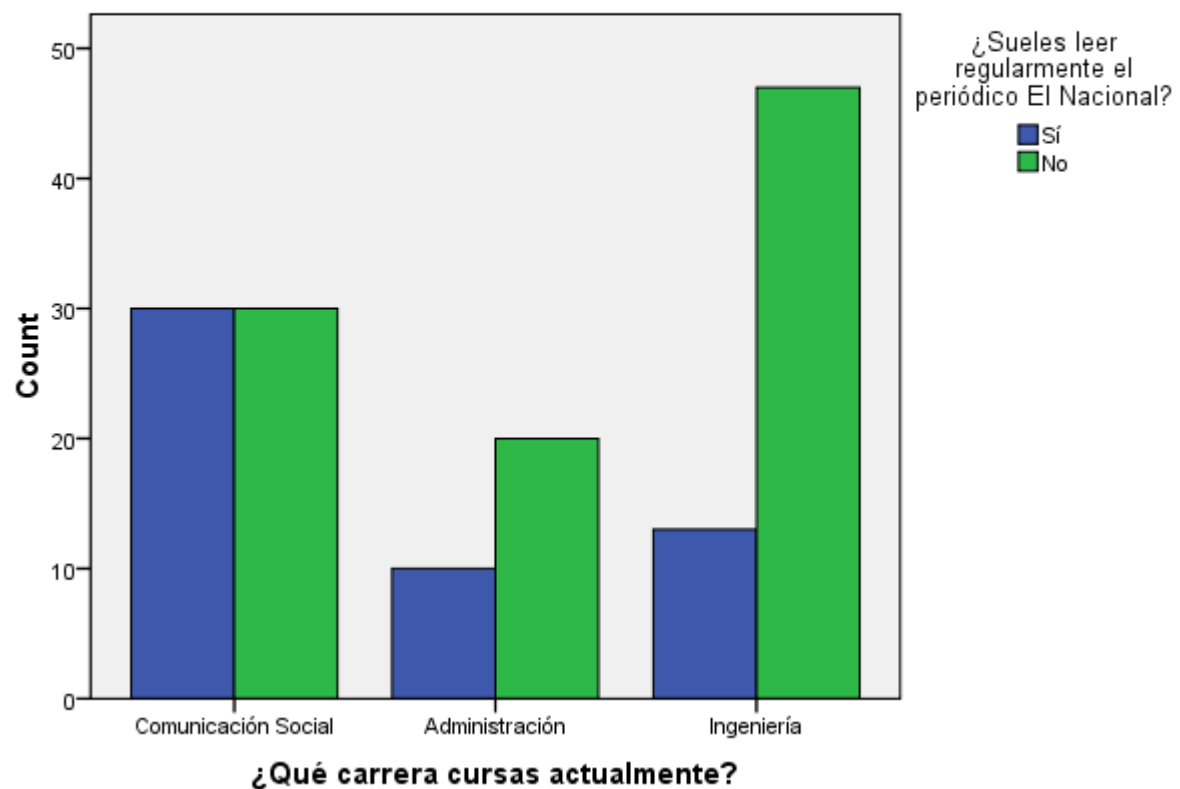
|  |                                                     |  |
|--|-----------------------------------------------------|--|
|  | ¿Sueles leer regularmente el periódico El Nacional? |  |
|--|-----------------------------------------------------|--|

|                                  |                     | Sí | No | Total |
|----------------------------------|---------------------|----|----|-------|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 30 | 30 | 60    |
|                                  | Administración      | 10 | 20 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 13 | 47 | 60    |
|                                  | Total               | 53 | 97 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .257  | .005         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Sueles leer regularmente el periódico Últimas Noticias?

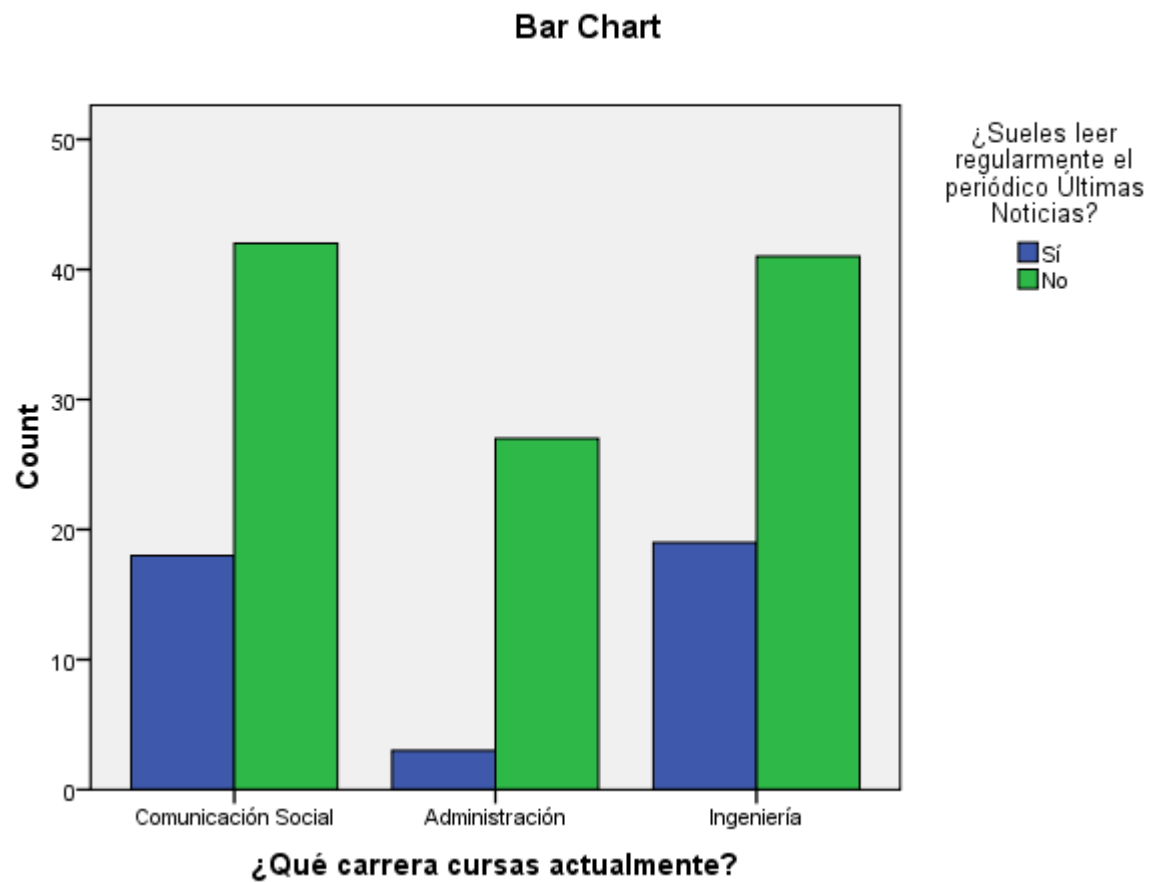
**Crosstab**

Count

|                                     |                     | ¿Sueles leer regularmente el periódico<br>Últimas Noticias? |     |       |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                     |                     | Sí                                                          | No  | Total |
| ¿Qué carrera cursas<br>actualmente? | Comunicación Social | 18                                                          | 42  | 60    |
|                                     | Administración      | 3                                                           | 27  | 30    |
|                                     | Ingeniería          | 19                                                          | 41  | 60    |
|                                     | Total               | 40                                                          | 110 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .186  | .068         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Sueles leer regularmente el periódico Primera Hora?**

**Crosstab**

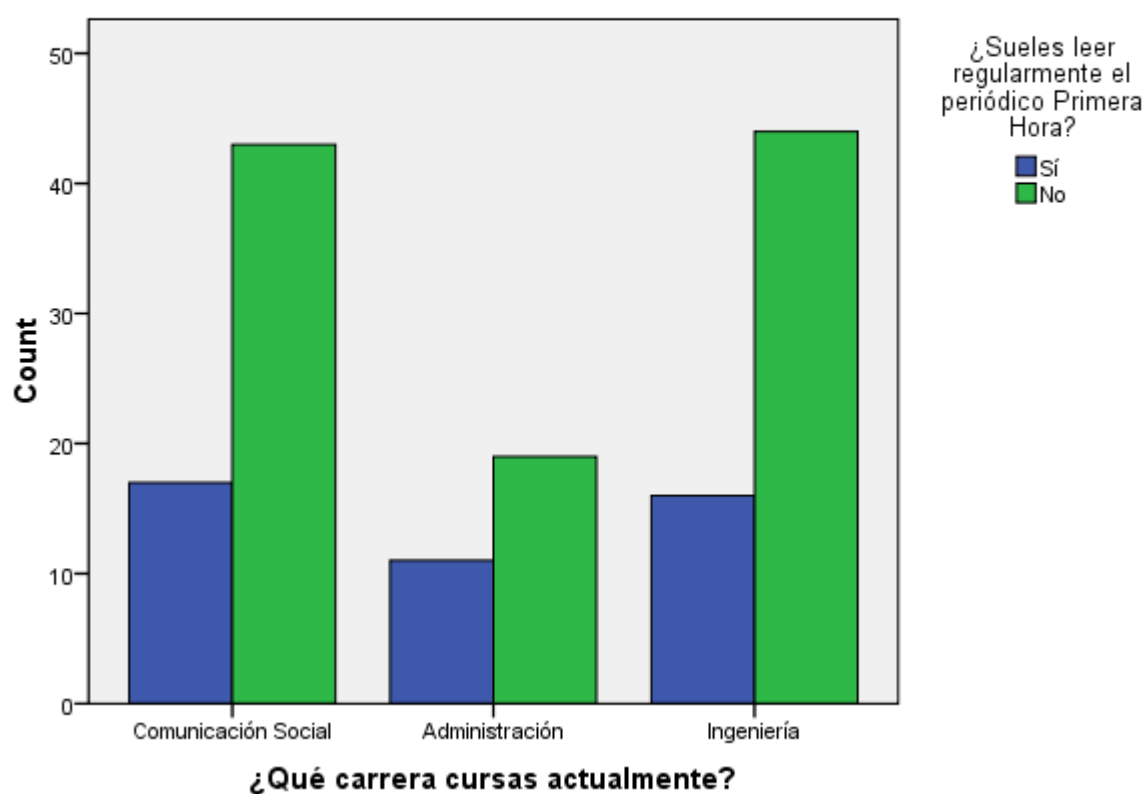
Count

|                                     |                     | ¿Sueles leer regularmente el periódico<br>Primera Hora? |     | Total |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                     |                     | Sí                                                      | No  |       |
| ¿Qué carrera cursas<br>actualmente? | Comunicación Social | 17                                                      | 43  | 60    |
|                                     | Administración      | 11                                                      | 19  | 30    |
|                                     | Ingeniería          | 16                                                      | 44  | 60    |
|                                     | Total               | 44                                                      | 106 | 150   |

# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .082  | .603         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Nacional y Política"?

## Crosstab

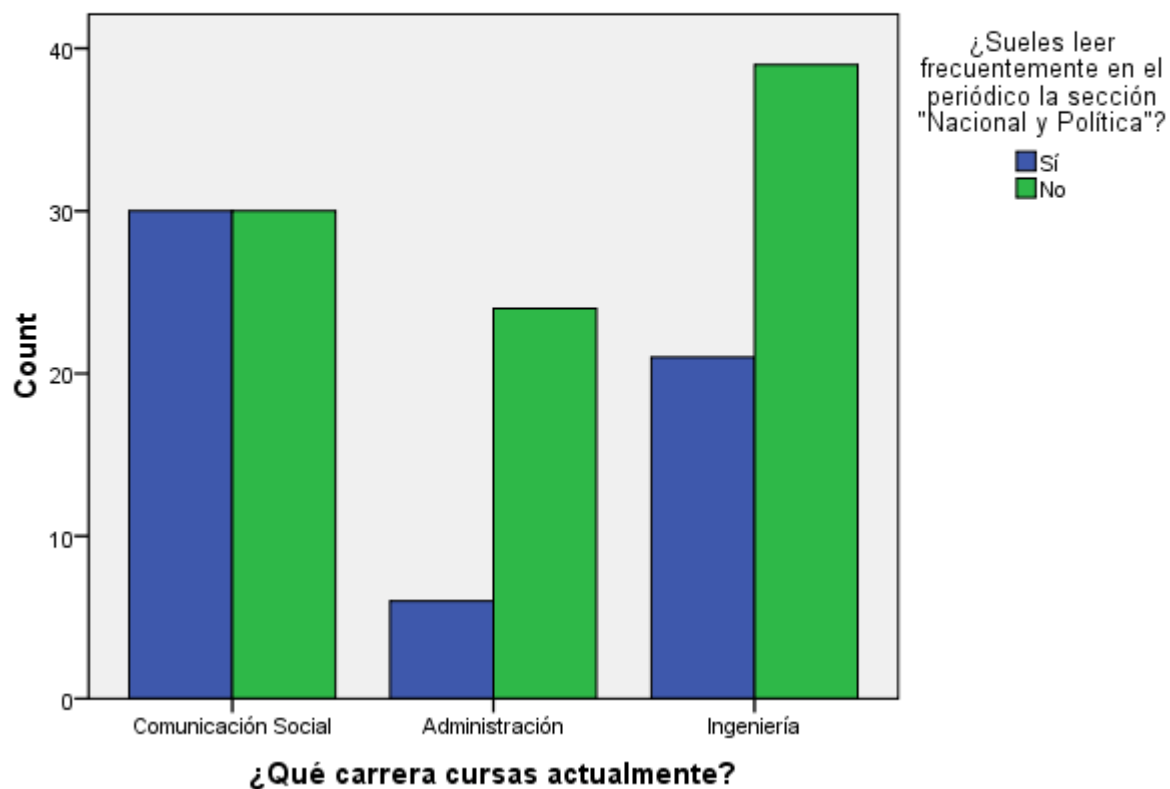
Count

|                                  |                     | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Nacional y Política"? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                            | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 30                                                                            | 30 | 60    |
|                                  | Administración      | 6                                                                             | 24 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 21                                                                            | 39 | 60    |
|                                  | Total               | 57                                                                            | 93 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .225  | .018         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Internacional"?**

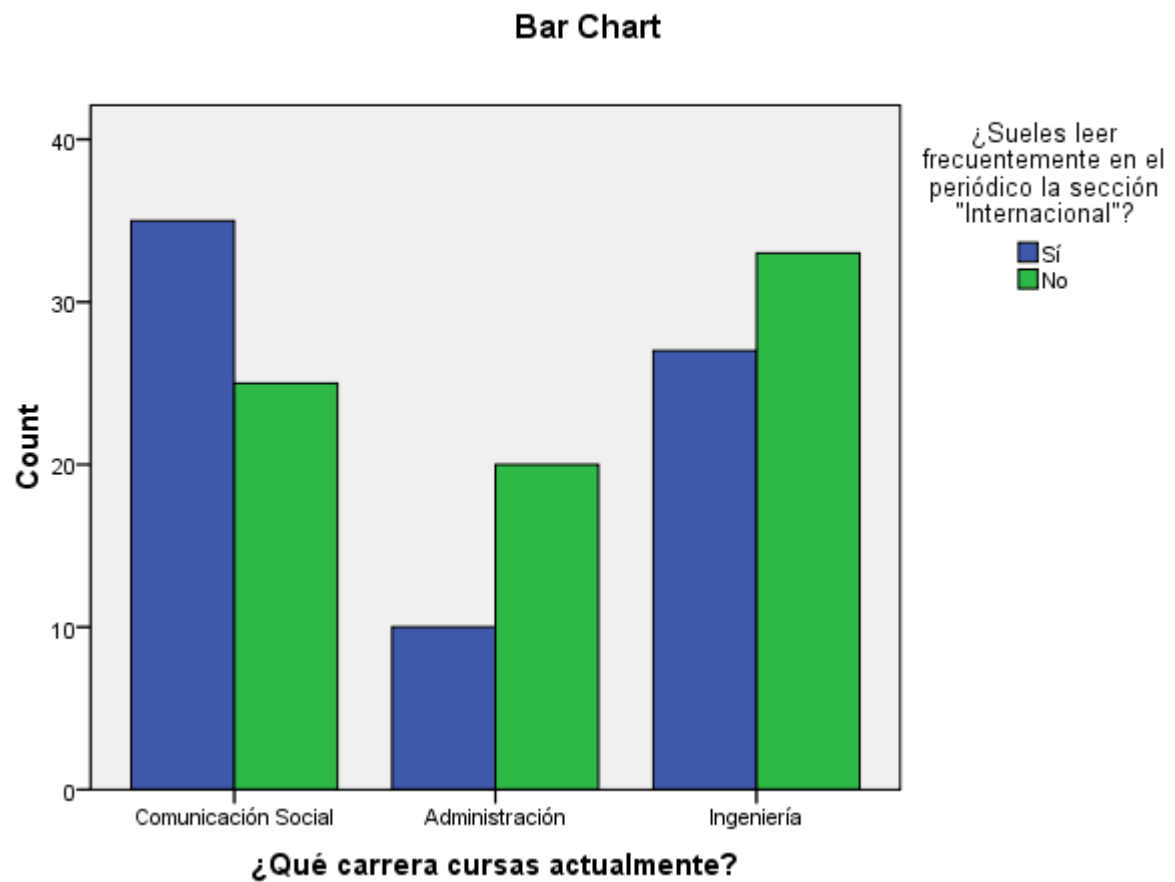
**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Internacional"? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                      | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 35                                                                      | 25 | 60    |
|                                  | Administración      | 10                                                                      | 20 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 27                                                                      | 33 | 60    |
|                                  | Total               | 72                                                                      | 78 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .186  | .068         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Sucesos"?**

**Crosstab**

Count

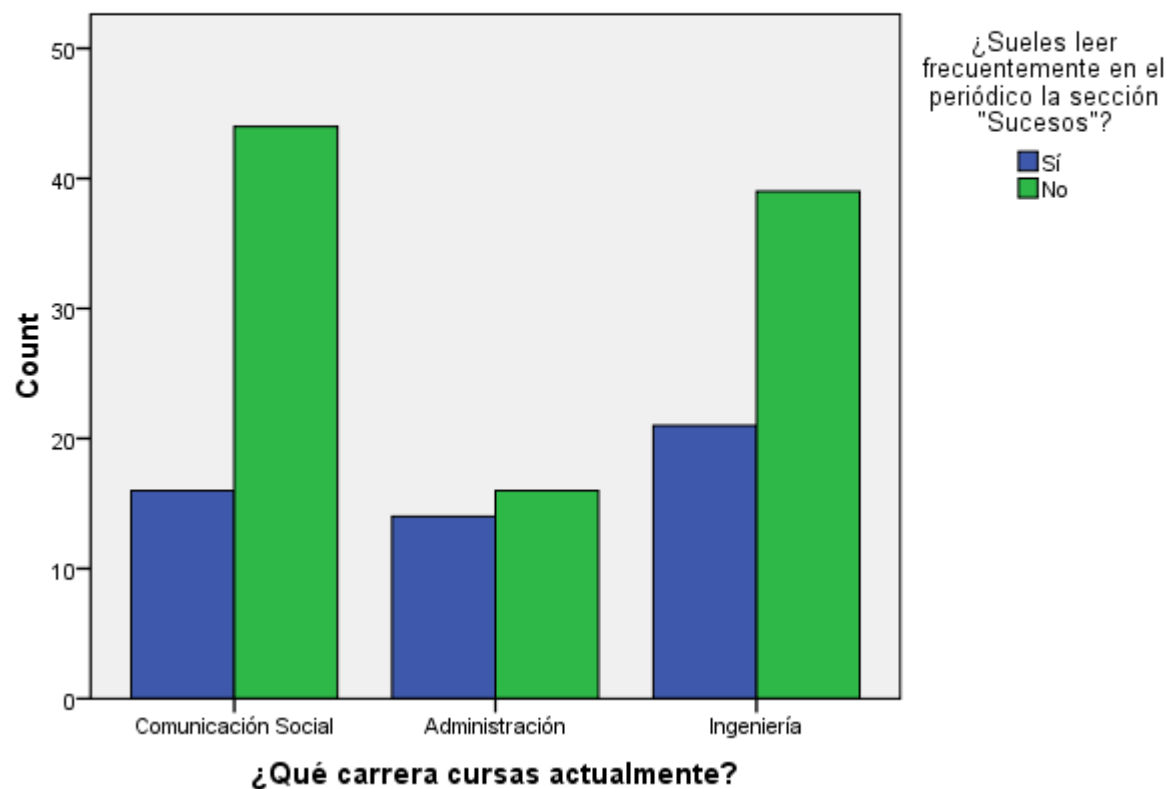
|                                  |                     | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Sucesos"? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 16                                                                | 44 | 60    |
|                                  | Administración      | 14                                                                | 16 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 21                                                                | 39 | 60    |
|                                  | Total               | 51                                                                | 99 | 150   |



# Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .153  | .165         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

## Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Economía"?

## Crosstab

Count

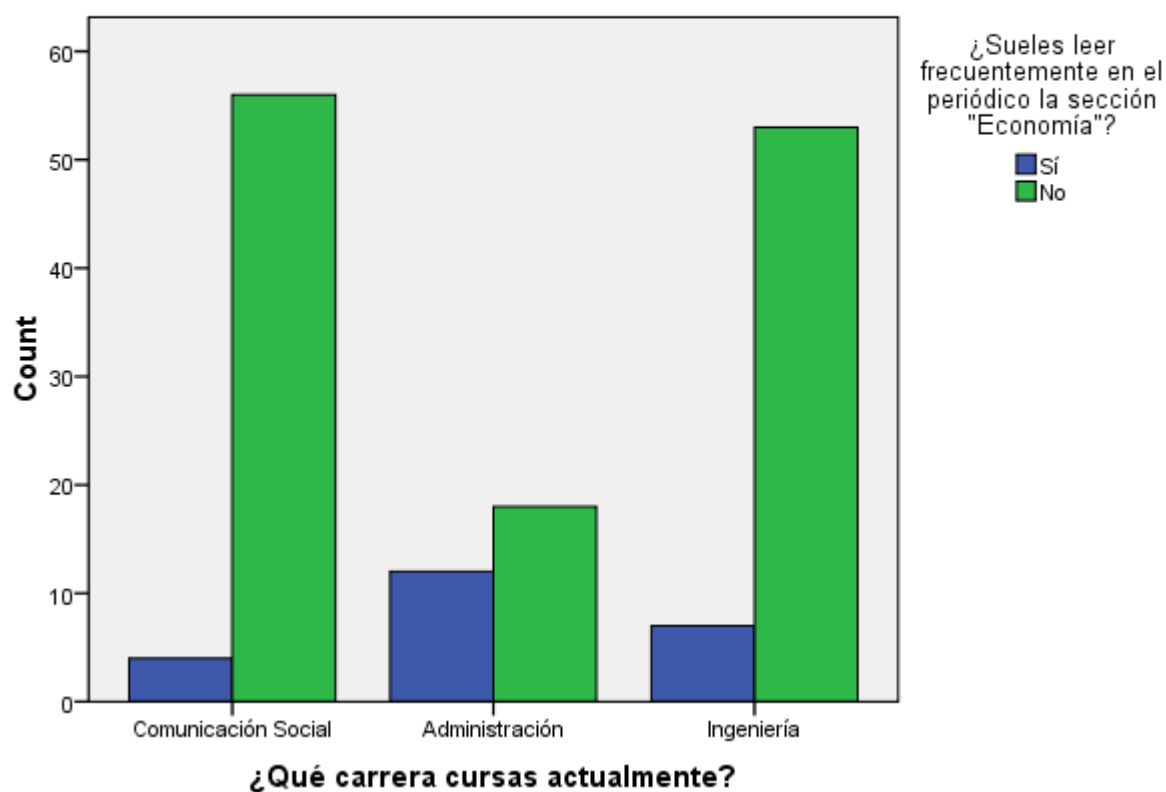
|  | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Economía"? |  |
|--|--------------------------------------------------------------------|--|
|  |                                                                    |  |

|                                  |                     | Sí | No  | Total |
|----------------------------------|---------------------|----|-----|-------|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 4  | 56  | 60    |
|                                  | Administración      | 12 | 18  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 7  | 53  | 60    |
|                                  | Total               | 23 | 127 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .329  | .000         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

#### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Entretenimiento"?

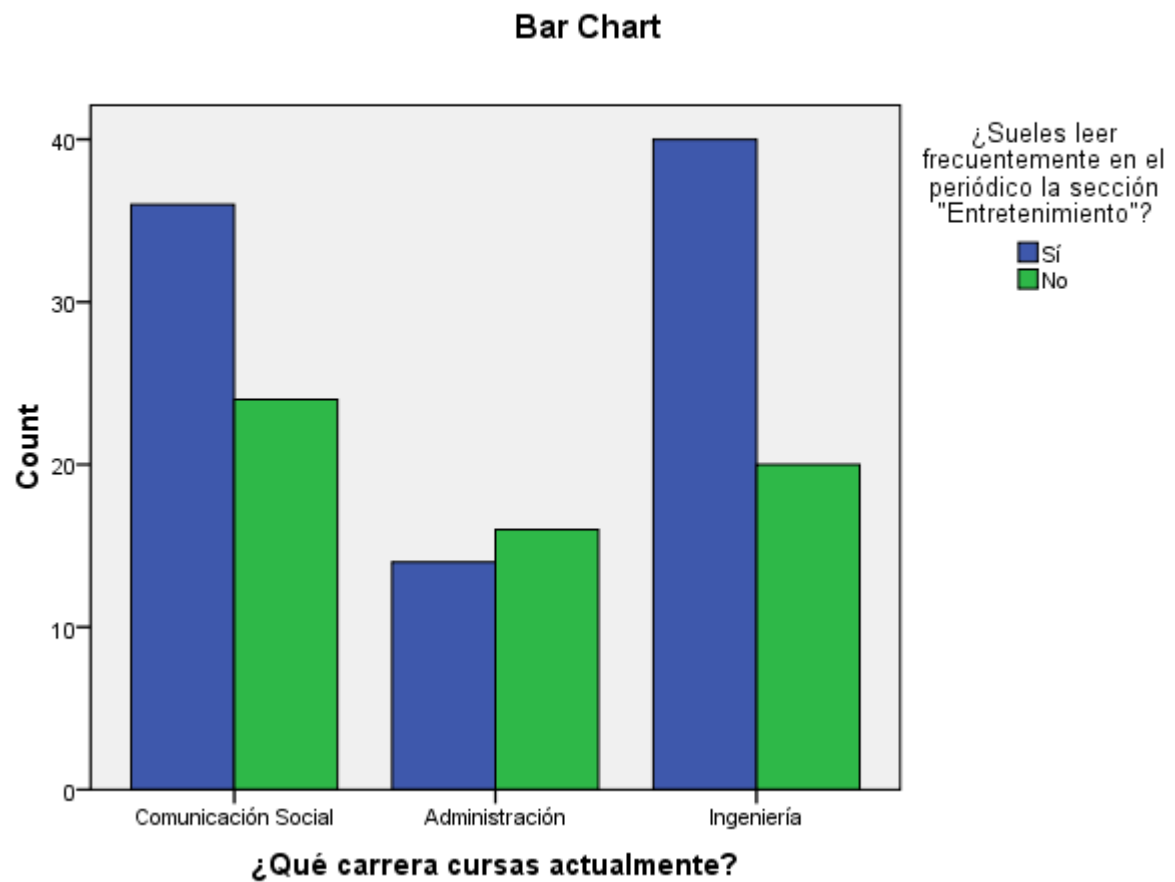
**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Entretenimiento"? |    |       |
|----------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                        | No | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 36                                                                        | 24 | 60    |
|                                  | Administración      | 14                                                                        | 16 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 40                                                                        | 20 | 60    |
|                                  | Total               | 90                                                                        | 60 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .147  | .189         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |



**¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Deportes"?**

**Crosstab**

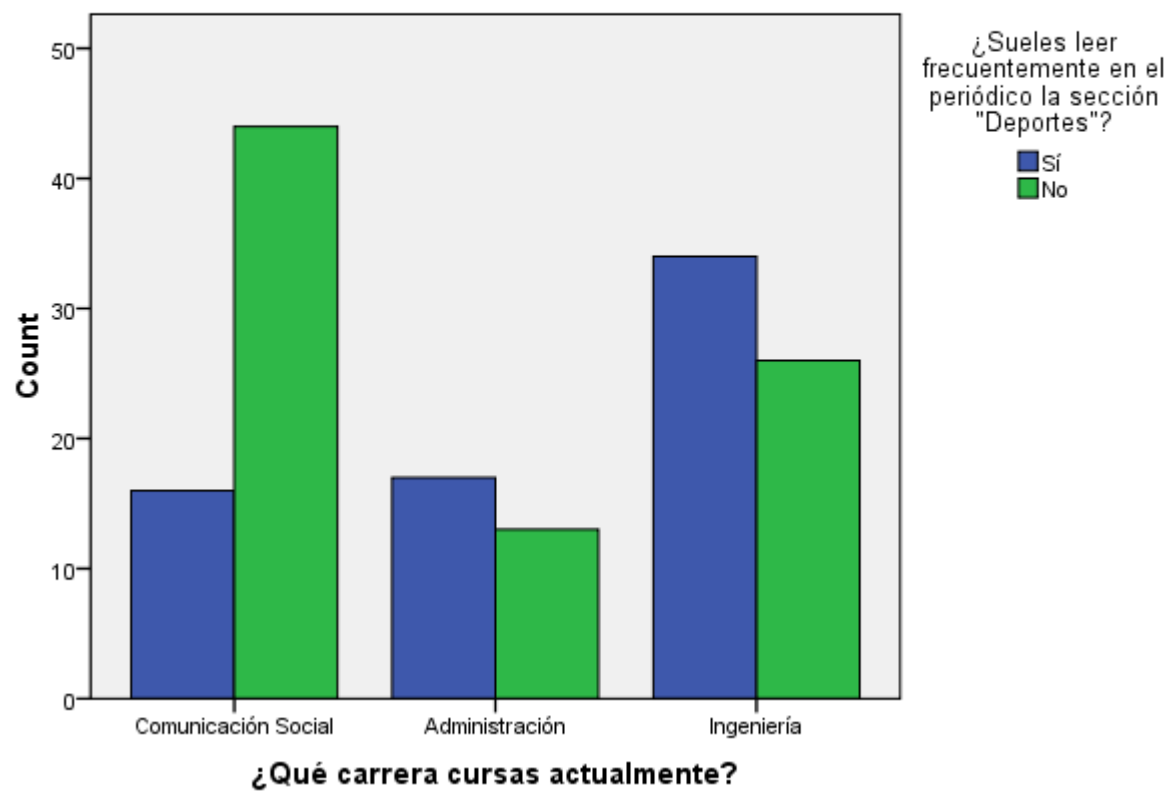
Count

|                                  |                     | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Deportes"? |    | Total |
|----------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------|----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                 | No |       |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 16                                                                 | 44 | 60    |
|                                  | Administración      | 17                                                                 | 13 | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 34                                                                 | 26 | 60    |
|                                  | Total               | 67                                                                 | 83 | 150   |

Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .283  | .001         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Caracas"?

Crosstab

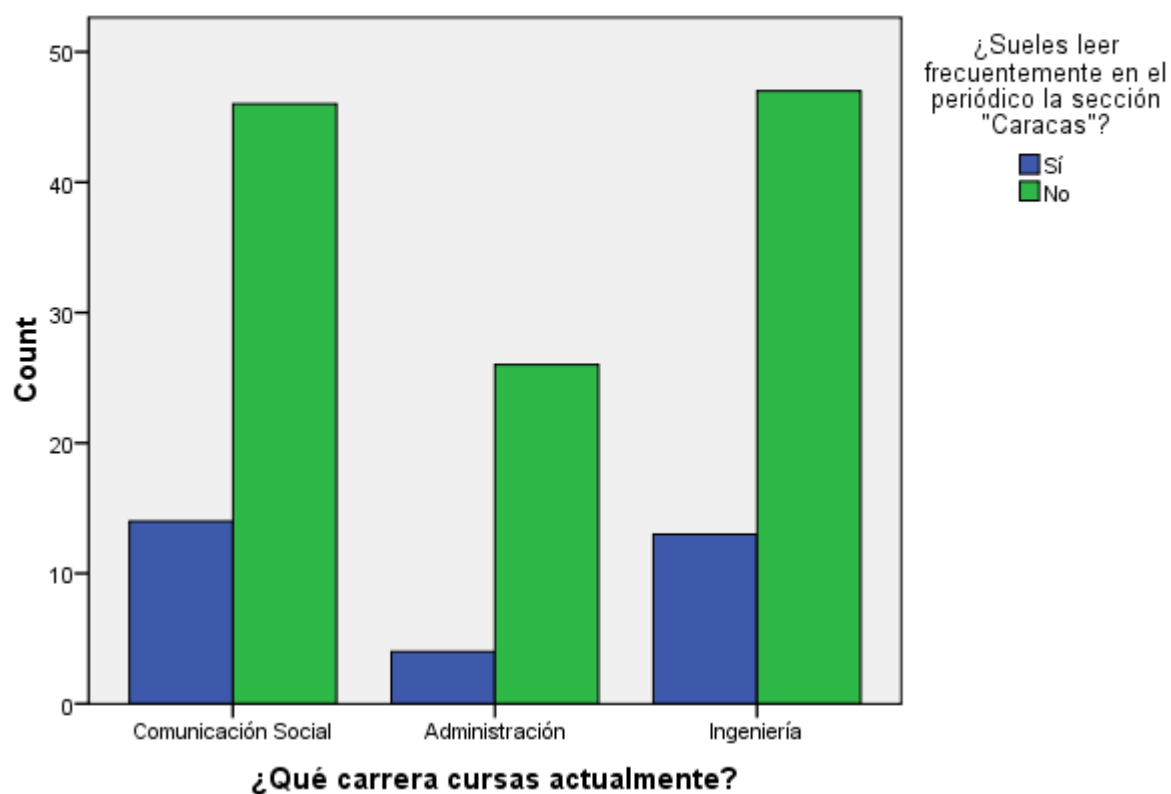
|       |                                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------|
| Count |                                                                   |
|       | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Caracas"? |

|                                  |                     | Sí | No  | Total |
|----------------------------------|---------------------|----|-----|-------|
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 14 | 46  | 60    |
|                                  | Administración      | 4  | 26  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 13 | 47  | 60    |
|                                  | Total               | 31 | 119 | 150   |

#### Symmetric Measures

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .092  | .527         |
| N of Valid Cases   |                         | 150   |              |

#### Bar Chart



¿Qué carrera cursas actualmente? \* ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Opinión"?

**Crosstab**

Count

|                                  |                     | ¿Sueles leer frecuentemente en el periódico la sección "Opinión"? |     |       |
|----------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------|-----|-------|
|                                  |                     | Sí                                                                | No  | Total |
| ¿Qué carrera cursas actualmente? | Comunicación Social | 14                                                                | 46  | 60    |
|                                  | Administración      | 3                                                                 | 27  | 30    |
|                                  | Ingeniería          | 11                                                                | 49  | 60    |
|                                  | Total               | 28                                                                | 122 | 150   |

**Symmetric Measures**

|                    |                         | Value | Approx. Sig. |
|--------------------|-------------------------|-------|--------------|
| Nominal by Nominal | Contingency Coefficient | .124  | .309         |
|                    | N of Valid Cases        | 150   |              |

Bar Chart

