



**UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN COMUNICACIONES PUBLICITARIAS
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO**

Análisis de las comunicaciones del presidente Hugo Chávez a través de internet.
Caso: Twitter @chavezcandanga.

Tesista: Alvy A. Jiménez H.

Tutora: Rafi Ascanio

Caracas, septiembre de 2011

A mi más fiel admiradora y, simultáneamente, mi más enérgica crítica.

Gracias por los sacrificios, por guiarme y amarme.

¡Lo logramos! Conquistamos esta montaña, juntos.

Te amo, madre.

AGRADECIMIENTOS

En principio, a Dios, por colmarme de bendiciones, y otorgarme la fortaleza y la sabiduría necesaria para caminar sin temor por la senda de la vida.

A mi familia, por su ayuda y apoyo en cada proyecto que emprendo. Por ser cuna de alegrías y sueños.

A mis compañeros y amigos, porque de ellos, y con ellos, aprendí, reí y crecí hasta en los más sencillos momentos. Especialmente a Katerine Da Silva, con quien la amistad trasciende a hermandad, así como a Alexander Hernández, por convertirse, prácticamente, en mi compañero de tesis, además de animarme y aconsejarme.

A mi tutora, la profesora Rafi Ascanio, por su colaboración, asertividad e inspirador deseo de hacer las cosas lo mejor posible.

A todos los profesores que a lo largo de la carrera contribuyeron en mi formación como un profesional de la excelencia. En especial a Lulú Giménez, Pedro Navarro, Jorge Ezenarro y Pablo Ramírez, por su colaboración en la consecución de este Trabajo de Grado.

A mi casa de estudios, la UCAB, porque esa colmena me contagió las ganas de construir un país mejor, me conectó con la realidad, y principalmente me dio la inmensa oportunidad de alcanzar esta meta.

Finalmente, a todos aquellos que de una u otra forma –con una sonrisa, con una palabra, o una mano solidaria– contribuyeron a que estos cinco años fueran una maravillosa experiencia de vida.

¡Gracias!

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA	14
1.1 Descripción del problema	14
1.2 Formulación del problema	15
1.3 Justificación de la investigación	16
1.4 Delimitación	17
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	18
2.1 Marco conceptual	18
2.1.1 Estado y Gobierno	18
2.1.2 Comunicación	20
2.1.2.1 Comunicación estratégica	20
2.1.2.2 Comunicación institucional	22
2.1.2.3 Comunicación Política	22
2.1.3 Opinión Pública	23
2.1.3.1 Liderazgo	24
2.1.4 Mercadeo político	26
2.1.5 Web 2.0	27
2.1.5.1 Redes sociales	28

2.1.5.2 Microblogging	29
2.1.5.3 Twitter	29
2.2 Marco referencial	31
2.2.1 Amaneció de golpe	31
2.2.2 Chávez presidente	32
2.2.3 Comicios permanentes	33
2.2.4 Millones de almas, una sola voz	34
2.2.5 Más que un hombre, una marca	36
2.2.6 El Comandante de la nación	37
2.3 Marco contextual	39
2.3.1 La red opositora	39
2.3.2 Twitter en Venezuela	39
2.3.3 Chávez en Twitter	41
2.3.4 Misión Chavezcandanga	41
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.1 Modalidad	45
3.2 Tipo de investigación	46
3.3 Diseño de la investigación	47
3.4 Objetivos generales y específicos	48

3.4.1	Objetivo general	48
3.4.2	Objetivos específicos	49
3.5	Sistema de variables	49
3.5.1	Variables	49
3.5.1.1	Condición del mensaje	49
3.5.1.2	Contenido del mensaje	50
3.5.1.3	Intención aparente del mensaje	51
3.5.1.4	Actores	52
3.5.1.5	Connotación del mensaje	53
3.6	Operacionalización de variables	55
3.7	Unidades de análisis, muestra y población	56
3.8	Instrumento	57
3.8.1	Modelo de matriz para análisis de contenido	58
3.9	Validación	59
3.10	Ajustes	60
CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS		61
4.1	Matriz de contenido aplicada	61
4.2	Resultados de la matriz de contenido	320
4.2.1	Condición del mensaje	320

4.2.2 Contenido del mensaje	321
4.2.3 Intención aparente del mensaje	322
4.2.4 Actores	323
4.2.5 Connotación del mensaje	324
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	326
CONCLUSIONES	332
RECOMENDACIONES	338
FUENTES CONSULTADAS	339

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Operacionalización de variables	55
Tabla 2. Modelo de matriz de contenido	58
Tabla 3. Matriz de contenido aplicada	61
Tabla 4. Resultados variable: Condición del mensaje	320
Tabla 5. Resultados variable: Contenido del mensaje	321
Tabla 6. Resultados variable: Intención aparente del mensaje	322
Tabla 7. Resultados variable: Actores	323
Tabla 8. Resultado variable: Connotación del mensaje	324

INTRODUCCIÓN

Hace 12 años, en diciembre de 1998, cuando Hugo Chávez Frías resultó ganador de las elecciones presidenciales, si bien era visto por muchos venezolanos como una especie de mesías que tenía por misión encaminar al país por el carril del desarrollo, muy pocos se imaginaron que ese hombre, que prometía la renovación de las instituciones venezolanas, se convertiría en el presidente que ha perdurado más tiempo en el poder, por la vía democrática, en la Venezuela contemporánea.

Aquella noche del 6 de diciembre, Chávez Frías parecía ser la encarnación, obviamente masculina, de la obra “La Libertad guiando al pueblo”, del pintor francés Eugène Delacroix. Un hombre con una imponente personalidad, y con un –aparente– amplio conocimiento, o al menos un excelente asesoramiento, del manejo de la comunicación de masas se le presentó al país vendiéndole la ilusión con boina y de “ñapa” la promesa de una Venezuela mejor.

A lo largo de estos años, algunos han entendido que en Venezuela la política pasó a ser una perpetua estrategia comunicacional. Otros no comprenden como este pueblo ha comprado y recomprado, en unos quince procesos electorales, la idea de una revolución, devenida luego en una versión “reencauchada” de un trasnochado socialismo, a decir de muchos actores políticos. Pero la verdad, al menos la comunicacional, es que el sufragio se parece cada vez a la compra del champú del mes, y no sólo por la periodicidad que implica el proceso, sino también por lo irracional de la decisión.

Más allá de la parcialidad política a la que un ciudadano siga, no se puede negar que el gobierno de Chávez y su permanencia en el poder son producto de la más planificada estrategia de mercadeo, y de manipulación de las masas, de la que ha sido testigo no sólo el país, sino el mundo.

He allí el *leitmotiv* de este Trabajo de Grado. Es sabido que Chávez es un líder carismático que se desenvuelve con facilidad en los medios tradicionales de comunicación, en especial la televisión; pero también se permite escribir y hasta pintar. Sin embargo, este *showman* no había participado de las nuevas tendencias digitales.

Son las redes sociales, nuevos espacios de confrontación comunicacional –más que política– en los que el Presidente decidió incursionar, las que promueven la realización de esta investigación.

Hace seis años no se conocía, ni se esperaba que las comunicaciones mundiales se dinamizaran de forma tal que hicieran de la web el espacio de diálogo del mundo. Se hablaba de globalización y de sus potencialidades, pero hoy el mundo irrumpe en los hogares desde la televisión, la computadora o el teléfono.

La necesidad de adaptarse a las nuevas modalidades de comunicación, así como la importancia de comprender el entorno en el que se hallan inmersos para tomar decisiones efectivas, y hasta innovar para mejorar ideas, es el trasfondo de esta humilde propuesta que pretende analizar de forma comunicacional el manejo que hace Chávez Frías de las nuevas herramientas digitales.

Pese a que hay muchas valoraciones políticas relacionadas con el tema, no es la idea de este trabajo hacer reflexiones de ese tipo, sino la meta es esbozar a grandes rasgos al Chávez de Twitter, a “chavezcandanga”.

Este es sólo el abreboca para adentrarse a entender la infinidad de formas de comunicarse a través de las herramientas web. Pues en adelante serán muchos los mesías que elevarán banderas, pero su popularidad, además de votos, se medirá en seguidores en Twitter, y hasta en los “RT” que se hagan de sus *tweets*.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

Twitter es la red social más reciente en el mundo web, y su atractivo, fundamentado en la simplicidad y rapidez de su formato, la ha convertido velozmente en la preferida de millones de personas.

En la actualidad, se calcula que esta red social cuenta con más de 200 millones de usuarios a nivel mundial, que generan en promedio unos 105 millones de *tweets* por día. En Venezuela, extraoficialmente, se habla de que existen alrededor de un millón 200 mil *twitteros*, aunque no existen datos oficiales de Twitter que indiquen la cantidad real de perfiles existentes en Venezuela y el mundo.

A razón de la popularidad del medio, en Venezuela ha pasado de ser un espacio de entretenimiento, a un medio de expresión y debate político. Una tribuna que, a juicio del experto en comunicación Antonio Pasquali, –en entrevista a Reporte360.com– está dominada por el sector opositor al gobierno del presidente de Venezuela Hugo Chávez Frías.

Ante el revuelo por los comentarios y debates que se hacen diariamente vía Twitter, muchas veces criticados por personajes gubernamentales, el presidente Chávez Frías decidió incursionar en el medio y creó una cuenta llamada “chavezcandanga”.

Dicha cuenta se ha popularizado rápidamente, alcanzando el primer puesto en el ranking de los *twitteros* más populares del país en poco más de una semana de hacer oficial su presencia en la red social. La cuenta @chavezcandanga tiene, hasta el momento en que se terminó de escribir esta investigación, más de dos millones de seguidores.

El ingreso del presidente Chávez a Twitter fue motivo de polémica. Y en un principio se hablaba de su deseo de censurar el medio de comunicación; luego se criticó la forma en la que logró acumular tal número de seguidores en tan poco tiempo; y finalmente, se denuncia la presunta negligencia gubernamental con base en la cantidad de quejas y peticiones que han convertido la cuenta del mandatario en una especie de “muro de los lamentos” de los ciudadanos que buscan comunicarse directamente con él.

En general, la presencia del Primer Mandatario en Twitter se entiende como una estrategia comunicacional, que responde a intereses políticos. El director de la consultora Datanálisis, Luis Vicente León, explica que Chávez Frías utiliza su cuenta en la red social para mantener la conexión con su público meta, fundamentándose en que 60% de las personas que se conectan a la red vienen de los estratos D y E de la población. (Martínez, 30 de mayo de 2010, ¶ 4,5. eluniversal.com)

Lo que no pareciera haberse debatido es en qué medida es oportuna, efectiva y funcional, así como el uso que hace de esta forma de comunicación el presidente Chávez Frías, como principal vocero del Estado, así como su repercusión en la imagen del Estado venezolano –entendido como institución– ante sus audiencias, las cuales no sólo se remiten a Venezuela, sino que trascienden al mundo entero.

1.2 Formulación del problema

Lo anteriormente expuesto como descripción del problema permite formular las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es el tipo de mensaje, el contenido, los actores y la connotación de los mensajes publicados por el presidente Hugo Chávez Frías a través de la cuenta en Twitter @Chavezcandanga?

- ¿Cuál es la orientación expresa de los mensajes publicados por el presidente Hugo Chávez Frías a través de la cuenta en Twitter @Chavezcandanga?

1.3 Justificación de la investigación

El estudio tiene como eje fundamental el análisis de cuan oportuna, efectiva y funcional resulta para las comunicaciones del presidente Hugo Chávez Frías la utilización de Twitter como medio de conexión con sus audiencias, así como determinar en qué medida la estrategia comunicacional y manejo que se hace de esta red social por parte del Presidente son correctos, para el caso de las comunicaciones de un Jefe de Estado.

A razón de ello, se entiende como relevante el adelanto de esta investigación por cuanto pudiera ser necesario para el país generar contenidos que contribuyan a debatir el manejo que se viene haciendo de los medios de comunicación, mucho más allá en una sociedad con exacerbada polarización política, en la que los espacios tradicionales de expresión parecieran haberse quedado cortos, y los medios alternativos se perfilan como líderes de las relaciones entre emisores y receptores.

El abordaje de este tema pone de manifiesto la necesidad de entender y analizar las dimensiones y potencialidades de la planificación y manejo de las comunicaciones de organizaciones, instituciones y personajes con alta incidencia pública –mucho más refiriéndose a un país– a fin de poder redimensionarlas y utilizarlas como antecedentes en casos similares.

Asimismo, exige del investigador un conocimiento amplio de la realidad del país, aunado a una capacidad de comprensión de la misma, que le permita de forma

objetiva y estratégica diseñar planes de actuación ante una convulsionada opinión pública como la que se identifica en Venezuela.

1.4 Delimitación

El presente trabajo se limita al estudio del comportamiento y uso de la cuenta en Twitter @chavezcandanga desde el inicio oficial de su funcionamiento, el 27 de abril de 2010 –cuando el presidente Hugo Chávez Frías emitió el primer *tweet*– hasta el 27 de octubre de 2010, para estructurar un análisis de la misma con seis (6) meses exactos de utilización.

Se toman en cuenta elementos tales como: cantidad de *tweets* realizados, análisis del contenido, connotación y actores participantes de los mismos; así como el objetivo comunicacional o político del contenido de los mensajes emitidos por el Primer Mandatario a través de su espacio en Twitter.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco conceptual

2.1.1 Estado y gobierno

Es habitual escuchar y leer a los políticos, analistas y periodistas referirse al Estado o al gobierno, pero pareciera que en el ciudadano de a pie las definiciones de estos importantes elementos de la sociedad y de la política no están claras. De hecho, podría decirse que el individuo común entiende estas instituciones como ajenas a su acción social.

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, en su vigésima segunda edición, definió el Estado de la siguiente forma: “en el régimen federal, porción de territorio cuyos habitantes se rigen por leyes propias, aunque estén sometidos en ciertos asuntos a las decisiones de un gobierno común”.

En un sentido más amplio, se puede entender el Estado como una institución que, amparada y fundamentada sobre un ordenamiento jurídico, determina las directrices del colectivo de un territorio, tal como lo definió Max Weber (1919/ 1979, p. 92):

Asociación de dominación con carácter institucional que ha tratado, con éxito, de monopolizar dentro de un territorio la violencia física legítima como medio de dominación y que, a este fin, ha reunido todos los medios materiales en manos de su dirigente y ha expropiado a todos los funcionarios estamentales que antes disponían de ellos por derecho propio, sustituyéndolos con sus propias jerarquías supremas.

Bajo la misma idea del Estado como ente regulador de la fuerza, el sociólogo Anthony Guiddens (Sociología, 1991) lo define como un aparato político en el que se combinan las instituciones de gobierno y los funcionarios civiles de un territorio (gobernadores, alcaldes, etc.), a fin de centralizar el poder bajo la autoridad que proveen las leyes.

Un concepto más moderno fue ofrecido por Hauriou, para quien el Estado es una "agrupación humana, fijada en un territorio determinado y en la que existe un orden social, político y jurídico orientado hacia el bien común, establecido y mantenido por una autoridad dotada de poderes de coerción" (1980, p. 118).

Aunque sea difícil para algunos entender al Estado y al gobierno como entes distintos que interactúan paralelamente, es necesario dejar claro que el primero trasciende al segundo.

En su libro "Sociología", Guiddens (1991) explica que el gobierno es también un aparato político, pero que puede ser visto desde dos perspectivas: como proceso en el que hace cumplir el ordenamiento jurídico; o como la burocracia ejercida a través de las políticas y decisiones de los funcionarios que ostentan la autoridad.

Para este autor es importante resaltar el hecho de que en la actualidad, en la mayoría de las sociedades el gobierno es ejercido por funcionarios que no han heredado sus cargos o posiciones de poder, sino que son el resultado de procesos de elección popular.

De una forma más teórica Menéndez (2004, p. 63) conceptualiza al gobierno como acción y como ente, señalando dos elementos de relevancia: la necesidad de dominar a la sociedad para preservarla, paralela a la administración de sus recursos.

El gobierno es la capacidad de dominación que los hombres se han puesto a sí mismos para preservar la sociedad, lo hacen a través del

establecimiento de una serie de ordenamientos jurídico-político, llamados leyes, convenciones y normas. Esos ordenamientos legales permiten a unos individuos gobernar a otros, sobre todo en función de la administración de los recursos sociales comunes.

2.1.2 Comunicación

La comunicación es el proceso a través del cual los individuos se transmiten información entre sí. Se trata de la interacción, mediada por signos, entre dos o más personas.

Proceso entre iguales (material, concreto y determinado) cuyo fin es transformar dialécticamente el intercambio de información en perfeccionamiento de la conciencia en puntos de acuerdo para alguna acción. Es decir, comunicación es lo que no conocemos aún, o conocemos muy precariamente, muy poco en la práctica real contemporánea. Es eso que no ocurre en el uso de medios electro-mecánicos, reproductores masivos de informaciones unidireccionales y mercantiles, usados como maquinaria de guerra ideológica para someter la conciencia y economía de las clases subordinadas: Mass media (Buen Abad, 2006, p. 109).

2.1.2.1 Comunicación estratégica

La comunicación entendida como un proceso planificado, direccionado a cumplir objetivos específicos y a alcanzar el logro de intereses particulares o colectivos, se denomina estratégica.

En ciencias de la comunicación, llamamos comunicación estratégica a la coordinación de todos los recursos comunicacionales externos e internos de la empresa (publicidad, marketing, folletería, canales comunicativos, ambiente laboral, organigrama, distribución espacial, higiene, atención al cliente, posventa, etc.) para diferenciarnos de la competencia y lograr un lugar en la mente de los públicos que nos interesa (Bozzetti, s.f., ¶. 6, rrppnet.com.ar).

Por su parte, (Ibarra, s.f., ¶. 9, comunicacionestrategica.pe) explicó en un artículo que la comunicación estratégica de la siguiente manera:

Se trata de influir y persuadir a las personas (de dentro y de fuera de la organización) de manera que se comporten de cierta forma que generen un entorno que favorezca el logro de objetivos tanto de la empresa como los de ellos mismos.

Desde una perspectiva más global del entorno, para Tironi y Cavallo (2004, p. 28) la comunicación estratégica:

Puede ser entendida como una herramienta de gestión, cuya práctica emerge con la maduración que experimenta el campo de las comunicaciones en la modernización de las sociedades con el objetivo de convertir el vínculo de las organizaciones con su entorno en una relación armoniosa y positiva desde el punto de sus intereses y objetivos.

2.1.2.2 Comunicación institucional

“Se refiere a todos los mensajes que la organización transmite, mediante los cuales se presenta como entidad, como sujeto social, expone argumentos sobre ella y habla como un miembro de la sociedad” (Capriotti, 1999, p. 86).

Este tipo de comunicación debe ser entendida como un proceso que busca generar interacción positiva entre la institución y el entorno que la rodea, especialmente sus públicos, tal como indicó La Porte (2005, p.1):

La comunicación Institucional puede definirse como el tipo de comunicación realizada de modo organizado por una institución o sus representantes, y dirigida a las personas y grupos del entorno social en el que desarrolla su actividad. Tiene como objetivo establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos con quienes se relaciona, adquiriendo una notoriedad social e imagen pública adecuada a sus fines y actividades.

Del mismo modo, Muriel y Rota (1980) la entendieron como un sistema, cuyo objetivo principal es la “armonización” de los elementos importantes de la institución con los de sus entornos. Todo ello apuntando a facilitar el logro de los objetivos de todos los involucrados, y “a través de ello contribuir al bienestar personal, grupal, social y nacional”.

2.1.2.3 Comunicación política

Esta vertiente del quehacer comunicacional, en la que el objetivo de los mensajes es influir en la dinámica política de la sociedad, fue definida por Canel (2006, p. 27) de la siguiente forma:

Actividad de determinadas personas e instituciones (políticos, comunicadores, periodistas y ciudadanos), en la que como resultado de la interacción, se produce un intercambio de mensajes con los que se articula la toma de decisiones políticas así como la aplicación de estas en la comunidad. La Comunicación Política, con mayúscula, es el campo de estudio que comprende esta actividad.

Por su parte, Wolton (1995, p.31) la define como un espacio de interacción “el espacio en el que se intercambian los discursos contradictorios que tienen legitimidad para expresarse públicamente sobre la política: los políticos, los periodistas y la opinión pública a través de los sondeos”.

2.1.3 Opinión pública

La opinión pública es considerada como un poder intangible, y hasta indefinible, ante el cual es necesario estar atento, pues se ha convertido en una herramienta para tomarle el pulso a la sociedad.

A lo largo de la historia el concepto de opinión pública ha sido relacionado con la política, y en los últimos tiempos los entendidos en la materia han identificado su presencia los temas más banales y cotidianos del hombre.

Abreu (2009, p. 48) se refiere a la opinión pública como una serie indicadores de la acción y el sentir social de los individuos. En tales indicadores se configuran como agentes catalizadores de su comportamiento: los medios de comunicación, las concepciones individuales y colectivas, así como los sentimientos y emociones:

Conjunto de conceptos psicosociales que comprenden actitudes, verbalizaciones y conductas manifiestas, cuya base está en la historia, tradiciones y modos de socialización de una sociedad determinada, en

un sistema político y económico, que, refiriéndose al espacio público, supone como mecanismos básicos de activación de asuntos actuales de interés general o interés público, caracterizándose en ciertos momentos por la interpretación en grupos sociales y estando bajo la influencia de los medios de comunicación social que usualmente marcarán su agenda de interés.

2.1.3.1 Liderazgo

En Venezuela, según las fuerzas militares, el líder es entendido tal como lo definió el General Martín García Villasmil en una cita contenida en un manual de liderazgo publicado por el Ministerio de la Defensa:

El Líder es aquel capaz de inspirar, motivar e impresionar a los individuos, debido a las propias características personales, a la confianza que inspira, a su manera de lograr los objetivos, a la habilidad para actuar y expresarse y a la fe que genera en los otros. Por ello, es secundado en sus disposiciones, es seguido, es imitado. El Líder es un maestro que es seguido espontáneamente... (“El Militar como Líder”, 2006, p. 27).

En contraposición a la definición anterior, Drucker (1990, p. 116) señala que el liderazgo “es algo muy distinto de lo que hoy se nos presenta bajo este rótulo. Tiene poco que ver con las cualidades del líder y mucho menos con carisma. Es una cosa ordinaria, prosaica y aburridora. Su esencia es el desempeño”.

A la vista de la concepción de Drucker, el que un individuo o ente sea líder no está fundamentado en elementos superficiales, sino estrictamente en la forma en la que adelanta su rol dentro del ámbito en el cual se desenvuelve. Es decir, que el liderazgo se gana con trabajo, y no es producto de cualidades personales.

Paralelamente a lo antes expuesto, resulta interesante hablar de dos tipos de liderazgo, el transformacional y el transaccional, enunciados por Bernard Bass (1985/ 1996).

El liderazgo transformacional es aquel en el que se tiende a despertar una conciencia diferente sobre las necesidades de los individuos, así como a las formas de satisfacerlas. Es decir, que el líder, ante temas o situaciones importantes, logra dar un giro a la percepción colectiva, convirtiendo sus intereses en banderas de su grupo, organización y hasta de su país. Todo ello de forma tal que pareciera ser un proceso propiciado por sus seguidores y no por él.

Mientras que el liderazgo transaccional se fundamenta en el costo-beneficio. Echa mano del intercambio económico, a fin de lograr relaciones con los seguidores a través de las cuales sea posible establecer mecanismos de retorno por servicios prestados. En este caso, el líder se vale de las necesidades básicas de sus subordinados, pues al satisfacerlas establece vínculos que posteriormente utilizará para su beneficio.

Para Paige (1977; cp. Bass, 1985) existen tres patrones de liderazgo político:

- Liderazgo de cambio mínimo (Conservador): El líder utiliza el estilo transaccional siempre en pro de mantener el sistema.
- Liderazgo de cambio moderado (Reformista): El líder promueve modificaciones estructurales. Se entiende como el inicio del liderazgo transformacional.
- Liderazgo de cambio máximo: (Revolucionario): El líder es claramente transformacional. Se vale de mecanismos persuasivos y coercitivos para adelantar sus propósitos.

Asimismo, Weber (1922/1997, p. 852) entendió el liderazgo carismático con un don que emerge innato de ciertas personas y que se hace manifiesto en situaciones difíciles.

(...) el poder del carisma se basa en la creencia en la revelación y en los héroes, en la convicción emotiva de la importancia y del valor poseídos por una manifestación de tipo religioso, ético, artístico, científico, político o de otra especie, del heroísmo (...). Esta creencia transforma “desde dentro” a los hombres e intenta conformar las cosas y las organizaciones, de acuerdo con su voluntad revolucionaria. En general (...), la diferencia no radica en la persona o en las “vivencias” psíquicas del creador de las ideas u “obras”, sino en la forma en que son interiormente “apropiadas” o “vividas” por los dominados o seguidores.

Es propicia la diferenciación que hace Weber entre el carisma y la popularidad, pues explica que el líder carismático tiene la característica de exigir y reclamar reconocimiento, lealtad y compromiso con sus ideas, en la medida que ofrece soluciones excepcionales a los problemas que sus seguidores ven como extraordinarios.

2.1.4 Mercadeo político

El mercadeo político se vale de técnicas similares a las de otras formas de hacer mercadeo, sin embargo es utilizado para promover un concepto o una idea, –en lugar de un determinado producto o servicio– y para motivar a la gente a votar por esa idea.

Martínez (2001) lo definió como un “conjunto de técnicas de investigación, planificación, gerenciamiento y comunicación que se utilizan en el diseño y

ejecución de acciones estratégicas y tácticas a lo largo de una campaña política, sea esta electoral o de difusión institucional” (p. 32).

Asimismo, Periañez Cañadillas (2000) entendió el mercadeo político como el “proceso que permite conocer las necesidades y preferencias de los electores y satisfacerlas mediante la aplicación de las acciones de marketing oportunas, consiguiendo con ello ganar partidarios hacia una determinada opción política” (p. 235).

2.1.5 Web 2.0

La Web 2.0 es la transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través de las web, enfocadas al usuario final. Se trata de aplicaciones que generen colaboración y de servicios que reemplacen las aplicaciones de escritorio (Van Der Henst, 2005, ¶ 1. maestrosdelweb.com).

El término Web 2.0 se empezó a utilizar a mediados de 2004, tomando mayor auge con el surgimiento de portales web como: Wikipedia, YouTube, Flickr, WordPress, Blogger, MySpace, Facebook, OhMyNews, y Twitter, entre muchos otros. En dichos espacios virtuales la principal oferta es que los usuarios son los generadores del contenido.

Según explica en su página web Tim O'Reilly (oreilly.com), principal promotor del concepto de Web 2.0, los principios sobre los cuales se fundamenta esta evolución de las aplicaciones virtuales son: la World Wide Web como plataforma de trabajo, el fortalecimiento de la inteligencia colectiva, la gestión de las bases de datos como competencia básica, el fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software, los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de la simplicidad,

el software no limitado a un solo dispositivo y las experiencias enriquecedoras de los usuarios.

El punto a destacar es bien señalado por Colvée (2007, p. 27), quien enfatiza que en la Web 2.0 lo primordial es la participación de los usuarios. “En la Web 2.0 los usuarios no son pasivos, no sólo leen, también discuten, proponen, opinan, comparten, enlazan, anuncian, comentan, escriben, corrigen, seleccionan, valoran, etc.”

2.1.5.1 REDES SOCIALES

En internet, el concepto de las aplicaciones de redes sociales se basa en la teoría de los seis grados de separación, según la cual todo individuo está conectado a otro a través de no más de seis personas.

Las redes sociales pueden ser definidas de la siguiente forma:

Espacios de interacción e intercambio de información dinámico entre personas, grupos, empresas e instituciones. Son sistemas abiertos y en construcción permanente que involucran a personas que se identifican en cuanto a necesidades y problemáticas, y que se organizan para potenciar sus recursos. Las redes sociales suelen tener un carácter democrático y construyen el conocimiento a partir de las aportaciones de los demás y las reflexiones generadas (Colvée, 2007, p. 32).

2.1.5.2 Microblogging

El Microblogging se entiende como un servicio de envío y recepción de mensajes cortos. A través de este tipo de mensajes, también llamados “post”, los usuarios enlazados bajo el esquema de redes sociales intercambian información. En este proceso impera la inmediatez.

Tal como lo describe Colvée (2007, p.28), bajo esta modalidad “la información se transmite en textos muy breves o micropost que rondan los 140 caracteres, y son útiles para generar comunicaciones ágiles y dinámicas, a manera de debate o foro”.

2.1.5.3 Twitter

Twitter es concebida como la red social más importante en la actualidad. Según se define en el propio portal web (Twitter.com), es una red de información, que funciona en tiempo real, en la que sus usuarios acceden a la información que desean.

Lo interesante de esta red de información es su formato de microblogging, en el que con tal sólo 140 caracteres sus usuarios pueden comunicarse de forma inmediata.

Algunos elementos propios de Twitter, mencionados en el desarrollo de esta investigación, son definidos a continuación tal como aparecen en el glosario de términos de la red social, ubicado en su página web:

- Menciones: Mencionar a otro usuario en un Tweet se hace al incluir el símbolo @ seguido directamente de su nombre de usuario.

- Mensaje Directo: También llamado MD o DM, estos mensajes son privados entre quien lo envía y quien lo recibe.
- Perfil: Una página de Twitter desplegando información sobre un usuario, así como todos los Tweets que han publicado en su cuenta.
- Retweet (RT): Es un Tweet de otro usuario, que fue re-publicado por alguien que conoces o a quien sigues. Se usa para diseminar las noticias o compartir información valiosa en Twitter.
- Seguidor: Un seguidor es otro usuario de Twitter que te ha seguido, es decir, que recibe tus Tweets.
- Tweet: Un mensaje publicado vía Twitter que contiene 140 caracteres o menos.

2.2 Marco referencial

2.2.1 Amaneció de golpe

Hugo Chávez Frías se dio a conocer, de forma oficial ante los medios de comunicación, la mañana del 5 de febrero de 1992 cuando se rindió luego de comandar la sublevación militar contra el gobierno del presidente Carlos Andrés Pérez, iniciada la noche anterior, en Maracaibo, Caracas, Valencia y Maracay, simultáneamente.

Esa fue la primera vez, en mucho tiempo, que los venezolanos escucharon que un militar, el Teniente Coronel Hugo Chávez Frías, hablara de política y de cómo el país debía “enrumbarse hacia un destino mejor”. Las palabras del militar resonaron entre una Venezuela que vivía desde hacía varios años atrás una crisis socio-económica e institucional, y que se había visto gravada con la revuelta social del “Caracazo” en febrero de 1989.

Ese día, la imagen de Chávez Frías vestido de camuflaje y boina se quedó grabada en la mente de los venezolanos, junto a la lapidaria frase: "Lamentablemente, por ahora, los objetivos que nos planteamos no fueron logrados", expresada por el Teniente Coronel en reconocimiento del fracaso, así como en exhorto a que sus compañeros alzados depusieran las armas.

Ese Chávez, que aceptó toda la responsabilidad por la derrota, se catapultó inmediatamente como un héroe ante la opinión pública nacional. Así como también el expresidente Rafael Caldera, quien en su calidad de senador vitalicio del Congreso pidió la palabra durante el debate del golpe de Estado y dijo: “No se le puede pedir al pueblo que defienda la democracia, si el pueblo está pasando hambre”. Con esas palabras Caldera iniciaba su candidatura para los próximos comicios presidenciales.

De ese histórico suceso se supo, según cifras oficiales del Ministerio de la Defensa que resultaron 14 muertos y 53 heridos, pero extraoficialmente se habló de un saldo de 50 muertos y más de 100 heridos.

2.2.2 Chávez presidente

Para 1993, cuando ya Rafael Caldera era presidente por segunda vez, la figura de Hugo Chávez Frías, que estaba siendo enjuiciado, no parecía ser peligrosa para la política venezolana. El presidente Caldera le concede la libertad a través de un sobreseimiento de su caso.

Ya para 1996 Chávez Frías recorría Venezuela con miras a las elecciones de 1998. Una dura contienda electoral, que en principio punteaba la exreina de belleza Irene Sáez (Copei), se desarrollaba con la participación de Enrique Salas Romer (Proyecto Venezuela), Alfaro Ucero (Acción Democrática) y Hugo Chávez Frías (Movimiento Quinta República, MVR). Al calor de esa campaña, y en contraposición a los partidos tradicionales, la candidatura del militar fue creciendo plenamente, apoyada por los sectores más izquierdistas de la política nacional, cuya bandera era la convocatoria a una Asamblea Nacional Constituyente que barrierá con todo el modelo institucional que existía gracias a la democracia punto-fijista.

Fue así como en diciembre de 1998 Chávez Frías gana la presidencia con el 56,2% de los votos, lo que se traduce en más de 3 millones 6 mil votos. Y con él comenzó la denominada “revolución bolivariana”: una nueva era en la historia política venezolana que principalmente se caracterizaba –y se caracteriza– por la negación de cualquier vínculo o referente con el periodo democrático de 40 años que estuvo protagonizado por los partidos Acción Democrática y Copei.

2.2.3 Comicios permanentes

A lo largo de los 12 años que ha permanecido Hugo Chávez en la presidencia del país, los venezolanos han sido observadores y participantes de unos 15 procesos electorales, de los cuales él ha perdido, oficialmente, uno: la propuesta de reforma a 69 artículos de la Constitución de la República, en diciembre de 2007.

Esa victoria opositora, producto del trabajo que adelantó el movimiento estudiantil universitario, –protagonista político de ese tiempo– logró, con poco más de la mitad de los votos de la jornada, negar la reforma de los artículos constitucionales presentados en dos bloques: A (50,6%) y B (51,01%).

Por otro lado, también se habla de que el gobierno de Chávez Frías perdió los comicios parlamentarios de 2010. Este argumento es válido al contabilizar el total de votos nacionales para cada parcialidad política (52% para los opositores), pero dado el carácter fraccionado de la elección, el sector oficialista logró mayor cantidad de diputados en la Asamblea Nacional. La bancanda opositora cuenta con 67 diputados, mientras que el sector oficialista está representado por 98 parlamentarios.

El presidente ha logrado en las urnas legitimar cada vez más su proyecto político, además de estabilizarse con más contundencia en el Poder Ejecutivo de la Nación bajo la concentración de más espacios de poder. Dos elecciones presidenciales, tres parlamentarias, cuatro comicios regionales y seis referéndums se han configurado en los escenarios de batalla de los oficialistas, liderados por Chávez Frías, en los que la orden es “freír”, “aplstar”, “pulverizar” y hasta “revolcar” a los adversarios.

Está tan acostumbrado Chávez Frías a la confrontación electoral, que ha hecho de su gobierno una campaña perenne. Resultando siempre ganador gracias a la polarización política, sumada a las dádivas sociales y a su condición de máximo

estandarte de un sector político –aparentemente– unificado, contundente y muy inteligente a la hora de promocionarse.

2.2.4 Millones de almas, una sola voz

“Lo definitorio del proyecto y del régimen es la concentración de poder en Chávez y su permanencia en el poder y el contenido del proyecto será, en esencia, el requerimiento para asegurar esa concentración y esa permanencia”, explica Urbaneja (2007, p. 154)

Como señala Urbaneja (2007, p.144), se diluyen los límites entre el Estado, el gobierno y el Presidente. “Las instituciones del Estado como la FAN y los poderes públicos, han de identificarse cada vez más con el líder de la revolución y con la revolución misma”.

Tal como se expuso en el punto anterior, el Presidente conquista en cada contienda electoral más espacios de poder, permitiéndose así actuar a sus anchas. Sin embargo, esa aparente necesidad de controlarlo todo no se limita al gobierno, sino que también se ha hecho notoria en la comunicación.

Chávez Frías se ha preocupado por influir en los medios de comunicación y su acción de forma sostenida a lo largo de su gestión. En 2007, el actual ministro de Comunicación e Información, Andrés Izarra, aseguró que el gobierno venezolano se dirigía hacia el establecimiento de una “hegemonía comunicacional e informativa del Estado que permita la batalla ideológica y cultural para impulsar el socialismo”.

De hecho, tal como lo ha documentado Bisbal (2010) el Estado en la actualidad cuenta con seis canales: Venezolana de Televisión (VTV), el único canal estatal antes de 2002; la Televisora Venezolana Social (TVES), que se difunde a través de la frecuencia radioeléctrica que por 53 años utilizó Radio Caracas

Televisión (RCTV) hasta que no se le renovó la concesión; Ávila TV, en principio propiedad de Alcaldía Metropolitana de Caracas y ahora está en manos del Ejecutivo nacional; Asamblea Nacional Televisión (ANTV), espacio del ente legislativo; Vive TV, y Telesur, que tiene su señal local gracias a la adquisición del antiguo canal privado CMT.

Deben incluirse dos circuitos radiofónicos: Radio Nacional de Venezuela (RNV) y YVKE Mundial, con cuatro canales cada uno; una emisora en manos de la Fuerza Armada Nacional, Radio Tiuna, y otra administrada por la Asamblea Nacional, además de las infinidad de radios comunitarias auspiciadas por el mismo Estado. Así como los diarios El Correo del Orinoco, Ciudad Caracas, la Agencia Venezolana de Noticias (AVN), el servicio de noticias bilingües (inglesas y españolas) VenGlobal News, y los portales web de todas las instituciones estatales y dependencias gubernamentales.

Pese a todo el aparataje que destina el Estado a los procesos de la comunicación, y que vale decir están dispuestos a atender los fines del proyecto político gubernamental, el propio Chávez Frías ha detectado –y critica frecuentemente– una debilidad comunicacional en su política. No ha sido suficiente la inversión en los medios estatales, así como los esfuerzos para acallar a los independientes.

Los datos que nosotros manejamos de empresas que se dedican a medir audiencias y los datos de impactos que hemos hecho, nos indican que la audiencia es muy baja. En este momento el rating de Venezolana de Televisión no supera el 5%. El rating de TVes, que ocupó la concesión de RCTV y que el propio Presidente se ha quejado, no llega al 2,5%. Vive TV no supera el 2%. Las mediciones de lectoría de periódicos comunitarios, nos dicen que el 75% de la población no

lee nunca un periódico comunitario (Bisbal, 31 de enero de 2010, ¶ 3. Correo del Caroní).

Según el mismo Bisbal el gobierno intenta construir un “Estado comunicacional”, direccionado a someter el pueblo a su accionar mediático, no obstante le ha sido muy difícil a Chávez Frías cumplir tal deseo.

2.2.5 Más que un hombre, una marca

Es innegable la cualidad de líder y el carisma del Presidente. Estas dos herramientas le han servido en la configuración de un discurso que logra una directa conexión emocional con el pueblo.

El sector oficialista ha entendido que la clave para conectarse con el electorado, es darle a la gente lo que quiere: decir lo que desean escuchar, aunque ellos mismos no lo sepan, o al menos no se den cuenta de ello.

Si hay algo que puede decirse es que Chávez ha trabajado muy bien su imagen de marca, en el caso del marketing político. Él ha logrado afianzarse como marca, casi de manera universal y no cabe duda que ha sido un buen trabajo (Tinto, 2009, ¶ 17. www.ula.ve).

Desde los inicios de su gobierno, Chávez Frías se ha esforzado en crear más que un liderazgo político, un liderazgo comunicacional. Su irreverencia ante todo indicio de protocolo o tradición, su elocuencia y particular empatía para con sus seguidores han sido su carta de presentación desde su polémico programa dominical “¡Aló Presidente!”.

Su método mesiánico se aplica porque la influencia religiosa cristiana es muy fuerte en la comunidad latinoamericana. Su estratagema es utilizada los 365 días del año, es decir, sus adherentes participan de su

vida (...) No es un liderazgo con partidos propiamente tal, como sería en una democracia, sino que es un liderazgo con su movimiento de adherentes que funcionalmente es una etiqueta de un partido (Bugueño, s.f., p. 14).

Profundizando la idea de Bugueño, el Presidente ha trascendido a su partido o su ideología. Se ha posicionado en el escenario político del país como el *omnipotente* que está, que lo sabe, y lo puede todo. Y este fenómeno es producto de planificadas acciones de mercadeo que no descansan, y que le hacen creer a la gente que Chávez Frías tampoco.

2.2.6 El Comandante de la nación

Un artículo publicado en Aporrea.org, página web adpta al gobierno del Presidente, titulado “Hugo Chávez: ¿Liderazgo carismático o un socialista encantador?”, da cuenta del fuerte vínculo que une al líder y a sus seguidores de una forma netamente emocional.

Nosotros, los verdaderamente comprometidos con ese discurso, sabemos que significa cada gesto, cada palabra, inclusive la que no dice, aprendimos a compartir ese lenguaje peculiar y autóctono, atípico quizás para un Jefe de Estado, pero que llega al corazón de cada uno de los revolucionarios. Sabemos que detrás de cada palabra, habrá una acción que favorecerá a las mayorías excluidas, y es ahí, donde no ha podido llegar la oposición, jamás entenderán que existe un lenguaje único entre el pueblo y el Presidente (Padrón, 09 de junio 2005, ¶ 3. Aporre.org).

En tal sentido, el político y periodista Teodoro Petkoff aseguró —en la presentación de su libro "El chavismo al banquillo. Pasado, presente y futuro de un

proyecto político"– que Chávez se sostiene en la presidencia de Venezuela gracias a un liderazgo carismático, fundamentado en pasiones y emociones del pueblo hacia el personaje. De hecho, Petkoff enfatiza que debido a esta incondicionalidad de sus adeptos es tan difícil combatirlo.

Bajo un análisis bastante duro, Antiles (trans. 2005) –tomando como referencia el libro “Leaders and Followers in a Dangerous World” de Jerrold Post– explicó el liderazgo del presidente Chávez a través del concepto del “líder carismático, narcisista y maligno”, basándose en la dependencia que existiría de parte de quienes lo perciben como un *mesías*:

El “narcisista maligno” intuye que las necesidades sociales básicas de sus seguidores no han sido satisfechas. Sabe que puede aprovechar su rabia para aumentar su poder. Dominado por la paranoia, no puede tolerar gente fuerte, autónoma y capaz a su alrededor, pues las considera, a la larga, una amenaza. Por lo tanto, el líder no es capaz de desarrollar buenas políticas que ofrezcan mejores condiciones de vida a sus seguidores (Antiles, octubre 2005, ¶ 6. veneconomy.com).

En tal sentido, Seth profundiza las características de este tipo de líderes explicando que, pese a sus ansias de poder, no tienen la seguridad necesaria para aceptar la responsabilidad de sus políticas fracasadas. De hecho, estas figuras buscan siempre factores ajenos a ellos o hasta enemigos a quienes culpar de sus errores, pues saben que sus seguidores aceptarán la destrucción del enemigo en sustitución de una mejor calidad de vida.

Este tipo de líderes es percibido por sus seguidores como suprahumano. Quienes lo siguen no son capaces de ninguna crítica y no cuestionan sus acciones. El segmento enfermo de la sociedad ofrece apoyo emocional absoluto a su líder y sigue incondicionalmente todas sus directrices (Antiles, octubre 2005, ¶ 7. veneconomy.com).

2.3 Marco Contextual

2.3.1 La red opositora

Como consecuencia de la monopolización de los medios tradicionales de comunicación, por parte de los sectores vinculados al gobierno del presidente Chávez, los medios digitales pasaron a ser el espacio de encuentro de los opositores, que dentro y fuera del país empezaron a expresarse y a contarle al mundo lo que en Venezuela se vivía y vive.

Este proceso se ha visto acelerado por la no renovación de la concesión de transmisiones al canal pionero de la televisión criolla, Radio Caracas Televisión (RCTV), en mayo de 2007, así como por la inhabilitación de uso del espectro radioeléctrico a 34 emisoras de radio en agosto de 2009, y otras que le siguieron posteriormente.

Los sectores alineados a la ideología revolucionaria promovida por Chávez Frías, no han tenido la suficiente influencia para competir en la web con sus contrarios. Por razones tales como: las características socio-demográficas, acceso a internet, y conocimiento de las herramientas digitales, el sector opositor históricamente ha logrado marcar territorio en internet.

2.3.2 Twitter en Venezuela

Brasil y Venezuela, en este último caso con ayuda del presidente, Hugo Chávez Frías, son junto a Argentina los países de Latinoamérica donde la red social Twitter goza de un mayor índice de penetración entre los internautas, según el reporte de mayo de comScore, reconocida empresa en la medición del mundo digital.

Con datos del portal web Twitteros en Venezuela (TwVen.com), se sabe que en nuestro país –hasta marzo de 2010– existían poco más de 300 mil cuentas de Twitter, de las cuales 109 mil están activas. Actualmente, algunos conocedores de la red social presumen que existen alrededor de 1 millón 200 mil usuarios de Twitter en el país, pero en realidad no existen datos oficiales que confirmen o desmientan tales conjeturas.

Tal ha sido el crecimiento de la red social en Venezuela que en los últimos comicios electorales realizados en el país, las elecciones parlamentarias de 2010, los *twitteros* criollos lograron posicionar los comentarios relacionados a la jornada como uno de los diez temas más mencionados a nivel mundial.

El fenómeno de las redes sociales en nuestro país es, sin duda, producto de la alta penetración de internet, la cual asciende, para julio de 2011, al 38% de la población venezolana, lo que se traduce en unos 11 millones de internautas, según el director de Tendencias Digitales (Tendenciasdigitales.com), Carlos Jiménez.

La penetración de la web en Venezuela supera en 10% el porcentaje promedio de acceso a internet en el mundo, y en 3% el promedio de Latinoamérica.

Asimismo, Jiménez destacó, en el 1° Encuentro de Ciudades Digitales de Venezuela, la importante posición de los internautas venezolanos en las redes sociales: la penetración de Facebook en el país es de 30%, mientras que en el mundo y en América Latina es de 10% y 26%, respectivamente.

En cuanto a Twitter, mientras que el promedio mundial y latinoamericano de penetración es de 3%, en el país alcanza el 8%.

Con lo antes expuesto, se podría visualizar la potencialidad comunicacional en las redes sociales que en este momento ostenta Venezuela, así como la importancia de configurar estrategias de futuras comunicaciones políticas apalancadas en estos nuevos formatos de interacción.

2.3.3 Chávez en Twitter

La cuenta Twitter @chavezcandanga se abrió el 1 de abril de 2010, pero fue hasta el 26 del mismo mes cuando por el canal del Estado, Venezolana de Televisión (VTV), Diosdado Cabello –para ese momento ministro de Obras Públicas y Director de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel)– anunció que el presidente Chávez tendría su perfil en la red social.

Desde ese primer anuncio, el propio Cabello vaticinaba que @chavezcandanga rompería todos los récord de seguidores.

El primer *tweet* de Chávez fue publicado el 27 de abril, cerca de la medianoche, y en el que se leía: "Epa que tal? Aparecí como lo dije: a la medianoche. Pa Brasil me voy. Y muy contento a trabajar por Venezuela. Venceremos!!"

Desde allí, la cuenta bandera del sector asiduo al gobierno del Presidente Hugo Chávez Frías empezó a acumular seguidores de forma impresionante. Alcanzando un promedio de 200 seguidores por hora.

A juicio del escritor y docente de la comunicación Antonio Pasquali (Pasquali, 17 de mayo de 2010, ¶ 5. reporte360.com), la incursión del gobierno en las redes sociales, específicamente del presidente Chávez, es una “payasada” que responde a la recomendación de refrescamiento de la imagen del gobierno, es decir, “una estrategia publicitaria con fines electorales”:

Chávez no es un hombre de Twitter, no lo ha sido ni lo será nunca. Chávez es un predicador de la televisión. Ahora le han dicho que debía ponerse en Twitter para aparentar juventud y para tratar de abrir un flanco en el sector electrónico, que es de la oposición, pero yo no creo que llegue lejos: un día comenzará a insultar a las personas que le envían preguntas que a él no le gustan.

Asimismo, el politólogo John Magdaleno, después de recordar que el presidente Hugo Chávez Frías tiene "una concepción militar de la política", explicó que la llegada del Presidente a Twitter fue concebida "como un territorio adicional" en la lucha por la opinión pública (Martínez, 30 de mayo de 2010, ¶ 8. eluniversal.com).

Vale decir, que pese a las críticas que se hacen sobre la forma en que adelanta sus comunicaciones, el presidente Chávez se ha convertido en poco tiempo en el primer *twitterero* del país, siendo la persona con mayor cantidad de seguidores. Para el momento en el que se terminó de escribir esta investigación la cuenta @chavezcandanga contaba con más de un millón 990 mil seguidores.

Ante el evidente crecimiento de Chávez Frías en Twitter, se ha generado una dura polémica en la que algunos acusan al Presidente de la República de ganarse un puesto privilegiado en la red social gracias a la creación de cuentas fraudulentas, –creadas exclusivamente para seguirlo a él– así como también con la compra de seguidores.

El eje fundamental de los señalamientos radica en el hecho de que la cantidad de seguidores del Presidente se traducen en la multiplicación por seis de la cantidad de cuentas Twitter existentes en Venezuela, y por 17 la cifra de cuentas activas, con base en la cantidad de perfiles existentes hasta marzo de 2010 según *Twitteros* en Venezuela.

Aquí se pone de manifiesto que la inmensa mayoría de los seguidores de @chavezcandanga están fuera de Venezuela. Lo cierto es que sin importar de dónde o cómo vengan los seguidores a Chávez, su presencia en Twitter se ha convertido en una herramienta para posicionar la ideología de su gobierno, así como para promocionar la acción gubernamental en la web.

Sin embargo, resulta interesante el que el perfil de Hugo Chávez Frías sea el único de su mismo tono político que aparece en el ranking de las cuentas más seguidas en Venezuela.

2.3.4 Misión Chavezcandanga

Aunque el uso de Twitter le ha permitido a Chávez Frías reforzar los nexos personales con sus partidarios, algunos analistas advirtieron, desde el principio de su ingreso en la red social, que podría convertirse en un arma de doble filo para el mandatario.

Si bien es cierto que la presencia del presidente Chávez en Twitter vende la idea de cercanía con el pueblo, a fin de que este sienta que tiene acceso al Jefe de Estado, también pone de manifiesto las carencias y necesidades del pueblo que cambió los “papelitos” por *tweets* que, en teoría, llegan directamente a Chávez, según lo explicó el director de Datanalisis, Luis Vicente León (Martínez, 30 de mayo de 2010, ¶ 7. eluniversal.com).

Ante la cantidad de peticiones, reclamos y denuncias que ha recibido el presidente Chávez desde el primer momento de su llegada a la red social ordenó la creación de la “Misión Chavezcandanga”.

“Hoy he tomado una decisión; es tal la avalancha de mensajes que he decidido crear la ‘Misión Chavezcandanga’, anunció el Presidente el 7 de mayo de 2010, desde el Teatro Municipal de Caracas.

Con apenas unos 10 días de funcionamiento oficial de @chavezcandanga y unos 230 mil seguidores, Chávez Frías se ha visto obligado a buscar la forma de canalizar la cantidad de peticiones convertidas en *tweets*, siendo el diseño de una

misión social la estrategia más idónea para conectarse con el pueblo y, prometer atención a todos sus seguidores.

La misión web se configuró con un equipo de 200 personas que, según el mismo Chávez, se encargarían de atender a los venezolanos que escribieran a su cuenta en Twitter.

De esta manera, se puso en evidencia el auge de mensajes que generó la incursión del Presidente en el nuevo formato comunicacional, así como la inesperada –hasta para el propio gobierno– necesidad de contacto con los entes gubernamentales por parte de los ciudadanos.

CAPITULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Modalidad

El trabajo de investigación se enmarca en la modalidad de análisis de medios y mensajes.

Esta modalidad consiste en la aplicación de las diferentes concepciones metodológicas propias de la comunicación social al estudio de distintos tipos de mensaje (desde el análisis de contenido hasta las diferentes corrientes que se han desprendido de la semiótica o la semiología) o a los medios más adecuados para transmitirlos (Comisión de Trabajo Especial de Grado, 2008, Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello).

El estudio se fundamenta metodológicamente en el Análisis de Contenido, que se define como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990, p. 28).

Del mismo modo, Berelson (1952, p. 18) señala que el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”.

Vale destacar que el análisis de contenido propuesto es de tipo cualitativo, por cuanto sólo busca estudiar el contenido manifiesto de los datos analizados, a fin de integrarlos para lograr interpretarlos y establecer relaciones e inferencias entre los diversos temas analizados (Mayring, 2000; cp. Cáceres, 2003, p.57).

3.2 Tipo de investigación

La investigación que se presenta se configura como un estudio exploratorio. Las comunicaciones estructuradas por el presidente Hugo Chávez Frías, a través de Twitter, es un tema que, si bien se ha debatido informalmente, no se ha estudiado a profundidad y mucho menos metodológicamente, cumpliendo con la definición enunciada por Hernández, Fernández y Baptista (1991, p. 58).

(...) se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.

Asimismo, Hurtado y Garrido (1998, p. 51) definen las investigaciones exploratorias como estudios que “se orientan a proporcionar elementos adicionales que clarifiquen áreas sobre las que existe un bajo nivel de conocimiento (...) No generan conclusiones terminantes sino aproximaciones”.

Asimismo, se evidencia una lógica descriptiva dentro del estudio, teniendo como referencia la definición de este tipo de investigación la cual “busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que esté sometido al análisis” (Danhke, 1986; cp. Hernández, Fernández y Baptista.1991, p. 60).

En tal sentido, se entiende que en el proceso de análisis del uso que hace el Presidente de su cuenta en Twitter se obtendrán hallazgos de rasgos característicos de las comunicaciones que adelanta Chávez Frías a través de la red social.

La investigación no busca generar conclusiones absolutas. Su objetivo radica en analizar lo oportuno, efectivo y funcional del uso de la cuenta Twitter @chavezcandanga como herramienta de las comunicaciones del presidente Hugo Chávez Frías, entendiendo el talante descriptivo del estudio. Ello a fin de proporcionar elementos que contribuyan a entender comunicacional y políticamente la incursión del Primer Mandatario en internet, a través de una red social.

3.3 Diseño de la investigación

El presente estudio tiene como centro el análisis de las comunicaciones del presidente Hugo Chávez Frías a través de internet, versando puntualmente sobre la utilización que hace él mismo, de la cuenta en Twitter @chavezcandanga.

En tal sentido, se busca analizar cuan oportuna, efectiva y funcional pudiera ser la utilización de la red social como medio de comunicación del Ejecutivo Nacional.

En virtud de lo anterior, el presente estudio se enmarca dentro de la categoría de investigación no experimental.

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos, según la definición de Hernández, Fernández y Baptista (1991, p. 189).

Por su parte, Kerlinger (2001, p. 504), define los estudios no experimentales como “la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de la variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables”.

Tal conceptualización también define al estudio como *ex post facto*, por cuanto es una investigación sobre un hecho ya ocurrido, lo que por ende no permitió influencia alguna sobre las variables.

Por ende, el estudio se limita a generar un análisis del uso de la red social Twitter como herramienta en las comunicaciones por el presidente Hugo Chávez Frías. No será necesario manipular las variables o elementos presentes en la investigación.

Tampoco busca llegar a un escenario ideal o controlado, sino entender el escenario real, en este caso el proceso comunicacional actual que adelanta el presidente Chávez a través de internet.

3.4 Objetivos generales y específicos

3.4.1 Objetivo general

Analizar las comunicaciones del presidente Hugo Chávez Frías a través de internet, específicamente la utilización de la cuenta en Twitter @chavezcandanga.

3.4.2 Objetivos específicos

1. Identificar el tipo de mensaje, así como el contenido, los actores y la connotación de los mensajes publicados por el presidente Hugo Chávez a través de la cuenta en Twitter @chavezcandanga.
2. Identificar la intención aparente de los mensajes publicados por el presidente Hugo Chávez a través de la cuenta en Twitter @chavezcandanga.

3.5 Sistema de variables

3.5.1 Variables

Con base en la revisión de las unidades de análisis se estructuraron, a juicio del investigador, cinco variables a analizar: condición del mensaje, contenido del mensaje, intención aparente del mensaje, actores y connotación del mensaje.

3.5.1.1 Condición del mensaje

Se trata del tipo o procedencia del mensaje con base en la catalogación que se hace del mismo, según la red social Twitter. En tal sentido, se identificaron dos posibles opciones para la condición del mensaje o *tweet* enviado:

- Propio (*twett*): aquel mensaje publicado vía Twitter que contiene 140 caracteres o menos, según define la red social en su portal web. En este caso es aquella publicación hecha por el emisor, el presidente de la

República Hugo Chávez Frías, y que bien pudo ser de su creación, así como una cita textual.

- *Retweet*: según explica Twitter, en su glosario de términos, es aquel mensaje de otro usuario, que ha sido re-publicado por otro miembro de la red. Se usa para diseminar las noticias o compartir información que se considera valiosa o interesante. Se simboliza con las letras “RT”.

3.5.1.2 Contenido del mensaje

En esta variable se hizo alusión a la esencia y contexto en el que se enmarcaron los mensajes publicados por el presidente Hugo Chávez Frías en la red social. En razón de ello, se determinaron los siguientes cinco opciones de acuerdo al contenido de la publicación:

- Político: trata de aquellas publicaciones cuyo contenido concierne a expresiones ideológicas en las que el emisor –en este caso el presidente de la República, Hugo Chávez Frías– se refirió a conceptos o temas tales como Sistema de Gobierno, Administración del Estado, la sociedad, el poder y su ejercicio, así como a teorías o corrientes políticas.
- Propagandístico: se refiere a los mensajes en los que se promovió o promocionó la acción e ideología gubernamental de forma positiva, así como aquellos que incluyeron las comparaciones con otros sectores políticos.
- Informativo: dentro de esta categoría están las publicaciones en las que se dieron a conocer eventos, sucesos, pronunciamientos y demás información

relativa a la actividad gubernamental, del Estado, o del ámbito político-partidista del presidente de la República.

- Respuesta a peticiones: se trata de aquellos mensajes en los que el presidente de la República contestó a los planteamientos, sugerencias, solicitudes y demás contactos que realizaron usuarios seguidores de su cuenta en la red social.
- Otros: aquellos mensajes publicados que no se correspondieron con las opciones antes mencionadas.

3.5.1.3 Intención aparente del mensaje

La posible finalidad de los mensajes publicados en la cuenta Twitter del presidente de la República permitió analizar el uso que hace el Jefe de Estado de la misma, así como identificar las debilidades, oportunidades y beneficios de estructurar sus comunicaciones a través de las redes sociales. En tal sentido, el investigador consideró las cuatro categorías que se presentan a continuación:

- Responder a un mensaje: dentro de esta categoría se contabilizaron los mensajes publicados por el presidente de la República, cuyo fin fue dar respuesta a una publicación, pregunta o solicitud hecha por otro usuario de la red social.
- Informar: se refiere a los *tweets* en los que se dieron a conocer eventos, sucesos, pronunciamientos y demás información concerniente a la actividad gubernamental, del Estado, o del ámbito político-partidista del presidente de la República.

- Promover un mensaje político: se trata de los mensajes cuyo contenido indicó la promoción o propaganda de las ideas político-partidistas o ideológicas del presidente Chávez.
- Otros: aquellos mensajes publicados que no se correspondieron con las opciones antes mencionadas.

3.5.1.4 Actores

Esta variable está referida a los individuos o colectivos que fueron mencionados en los *tweets* publicados por medio de la cuenta de la red social Twitter @chavezcangada. Esta variable permitió identificar participantes, así como las características de las comunicaciones que se adelantan a través del medio web. Los siete actores contemplados son:

- Instituciones: organizaciones estatales o privadas mencionadas o sobre las que se hizo alusión en los mensajes analizados.
- Grupos políticos: partidos, agrupaciones o sectores de la política nacional o internacional sobre los que se hizo mención o alusión alguna.
- Líderes o representantes partidistas: aquellos sujetos que, durante el periodo en el que se enmarcó el estudio, fungieran como actores políticos, oficialistas u opositores, sobre el que se hizo mención o alusión alguna.
- Dirigentes o representantes gubernamentales: aquellos sujetos , oficialistas u opositores, que cumplieran o ejercieran algún cargo dentro de la administración pública, durante el periodo en el que se enmarcó el estudio, y sobre los que se hicieron mención o alusión alguna.

- Líderes internacionales: organizaciones, instituciones, e individuos influyentes en la opinión, política u otro ámbito de la sociedad fuera de Venezuela.
- Personajes o hechos históricos: menciones referidas a próceres o protagonista de la historia nacional e internacional, así como sucesos importantes de la historia venezolana y universal.
- Otros: aquellos mensajes publicados que no se correspondieron con las opciones antes mencionadas.

3.5.1.5 Connotación del mensaje

Se refiere a la cualidad de los mensajes publicados, entendida ésta a través de la forma y fondo de los mismos. Mediante esta variable se buscó identificar y adjetivar las publicaciones que hizo el presidente Hugo Chávez Frías, definiéndolas de la siguiente forma:

- Personal: se trata de los *tweets* en los que el presidente de la República se expresó dejando de lado su investidura, permitiendo entrever rasgos de su vida, personalidad, rutina, etc., más allá de la política, o de su cargo dentro del Estado y del gobierno venezolano.
- Institucional: se refiere a los mensajes publicados en los que se hizo mención o alusión específica al Estado o la administración del presidente Hugo Chávez Frías. Estos mensajes se consideraron de tipo oficial por cuanto señalaron a materias inherentes al desarrollo o actualidad noticiosa del país y son emanados del jefe de ambas instituciones.

- Política: son aquellos mensajes relacionados con las acciones o el pensamiento partidista o ideológico expresado por el presidente de la República.
- Otros: aquellos *tweets* que no se correspondieron con las opciones antes mencionadas.

3.6 Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

Objetivo Específico: Identificar el tipo de mensaje, así como el contenido, los actores y la connotación de los mensajes publicados por el presidente Hugo Chávez Frías a través de la cuenta en Twitter @chavezcandanga.		
Variable	Dimensiones	Medición
Condición del mensaje	- <i>Tweet</i> - <i>Retweet</i>	Frecuencia
Contenido del mensaje	- Político - Propagandístico - Informativo - Respuesta a peticiones - Otros	Frecuencia
Actores	- Instituciones - Grupos Políticos - Líderes o representantes partidistas - Dirigentes o representantes gubernamentales - Líderes internacionales - Personajes o hechos históricos - Otros	Frecuencia
Connotación del mensaje	- Personal - Institucional - Política - Otros	Frecuencia

Objetivo Específico: Identificar la intención aparente de los mensajes publicados por el presidente Hugo Chávez a través de la cuenta en Twitter @chavezcdanga.		
Variable	Dimensiones	Medición
Objetivo del mensaje	- Responder a un mensaje - Informar - Promover un mensaje político - Otros	Frecuencia

3.7 Unidades de análisis, población y muestra

A los efectos de este estudio se consideraron unidades de análisis cada uno de los *tweets* publicados por el presidente de la República, Hugo Chávez Frías, en la cuenta en Twitter @chavezcdanga, en lapso comprendido desde el inicio oficial de su funcionamiento, el 27 de abril de 2010, hasta el 27 de octubre de 2010. De este modo, se configuró un tiempo de análisis de la misma de seis (6) meses exactos de utilización.

La población se define como la totalidad de los casos que concuerdan con una serie de características (Slltiz, 1974; cp. Hernández, Fernández y Baptista 1991, p. 210).

En tal sentido, se identificaron 799 *tweets* o mensajes publicados, los cuales fueron analizados en su totalidad al considerárseles la población del estudio en cuestión.

La presente investigación no tuvo muestra, entendida esta como un subgrupo de la población (Sudman, 1976; cp. Hernández, Fernández y Baptista 1991, p. 210),

por cuanto se integraron en su totalidad las publicaciones realizadas durante el lapso de tiempo en el que se enmarca el estudio.

3.8 Instrumento

El instrumento utilizado en la recolección de los datos, para cada una de las variables presentadas, fue una *matriz de contenido*. Tal instrumento se deriva del método de investigación denominado *análisis de contenido*, explicado previamente al inicio de este capítulo.

La Matriz diseñada permitió analizar de forma directa, en un mismo cuadro, cada *tweet* publicado por el presidente Chávez, de acuerdo a cada una de las variables estructuradas por el investigador.

En cuanto a los parámetros de evaluación y medición se elaboró un diseño de análisis de contenido *frecuencial*, entendido éste como aquél en el que se “contabilizan el número de ocurrencias o de co-ocurrencias de indicadores o categorías” (Piñuel y Gaitán, 1995, p. 523)

Se consideró que el método e instrumento utilizados en la presente investigación fueron de utilidad, dada la naturaleza de los contenidos a abordar. La técnica usada permitió un manejo sistemático, objetivo y confiable de las unidades de análisis con respecto a las variables a las que fueron sometidas.

Asimismo, fue posible cuantificar la ocurrencia de cada una de las categorías de las variables, a fin de recabar información confiable que permitiera cumplir los objetivos de investigación, y arrojar conclusiones acertadas.

3.8.1 Modelo de matriz para análisis de contenido

Tabla 2. Modelo de matriz de contenido

[illegible]

3.9 Validación

El instrumento de investigación, diseñado y aplicado por el investigador, contó con la previa revisión de los siguientes docentes:

- Giménez, Lulú: Docente de la asignatura de Metodología de la Investigación en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB. También imparte clases en el Postgrado de Comunicación Social de esa misma casa de estudios.
- Navarro Gil, Pedro: Coordinador académico de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB, y profesor de las cátedras de Metodología de la Investigación, Mercadotecnia y Gerencia de Proyectos Comunicacionales.
- Ramírez, Pablo: Profesor de las asignaturas de Metodología de la Investigación y Estadística de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB.

Observación: Los formatos de validación, firmados por cada docente, se encuentran anexados en el CD de la versión digital de esta investigación.

3.10 Ajustes

Al instrumento diseñado para esta investigación sólo se le realizó una modificación.

Por recomendación de la profesora Lulú Giménez, se reformuló el nombre de la variable “Objetivo del mensaje”, por la denominación que se usó para la aplicación del instrumento, “Intención aparente del mensaje”.

Tal como señaló la profesora Giménez, la modificación se realizó en virtud de que el objetivo de un mensaje no es explorable a través de un análisis de contenido, modalidad aplicada como método de investigación del presente estudio.

En tal sentido, se optó por la reformulación de la variable hacia un sentido que permitiera dar luces de la orientación expresa de los mensajes analizados.

CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Matriz de contenido aplicada

A continuación la totalidad de los *tweets* enmarcados en los límites de la investigación son presentados en la matriz de contenido diseñada para su análisis, de acuerdo a las variables de estudio estructuradas.

Tabla 3. Matriz de contenido aplicada

Observación: Los *tweets* se presentan tal como fueron publicados originalmente en el perfil @chavezcandanga.

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	O	P	Ins.	Pol	O	
1	Epa que tal? Aparecí como lo dije: a la medianoche. Pa Brasil me voy. Y muy contento a trabajar por Venezuela. Venceremos!!	28/04/2010	✓			✓	✓				✓								✓	✓					

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
2	Hola mis queridos Candangueros y Candangueras. Esto ha sido una explosión inesperada. Gracias.Thanks. Ahora en Barinas con Evo. Venceremos!!	29/04/2010	✓		✓	✓	✓				✓							✓				✓			
3	Felicidades en su día a los trabajadores y trabajadoras. Los invito al socialismo q es el Reino de la clase obrera. Gracias por sus mensajes	01/05/2010	✓		✓	✓						✓									✓			✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
4	Oye tremenda marcha la de los trabajadores!! Ahora todos y todas A VOTAR mañana domingo. A demostrar la tremenda fuerza popular del PSUV.	01/05/2010	✓		✓	✓						✓			✓									✓	
5	Muy buenos días amigas y amigos. Como saben, me la juego con las bases populares. Nos vemos en las mesas electorales pues!! Venceremos!!	02/05/2010	✓		✓	✓						✓			✓									✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
6	Felicito a todos y a todas por esta nueva jornada popular. Y particularmente a nuestros candidatos y candidatas. Ahora a la carga al 26S !!	02/05/2010	✓		✓	✓						✓			✓									✓	
7	Buen día a tí q m lees q te leo. Donde estés y sin importar quien seas ni lo q pienses. Si eres Venezolano aquí estoy, trabajando para tí.	03/05/2010	✓		✓	✓						✓									✓			✓	
8	@marianadelucio Saludos mariana. Yo en verdad soy un antidictador y amo mucho a mi México lindo. Ah, (cont) http://tl.gd/14qfnl	03/05/2010	✓		✓					✓											✓			✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
9	@marianadelucio felicitaciones a tu Revolucionaria hermana en su cumple...	03/05/2010	✓		✓					✓										✓	✓					
10	@dessiree_andre Bueno mi querida Dessiree, a tí te mando un beso. Ahora estoy muy atareado saliendo para Argentina a la cumbre de UNASUR.	03/05/2010	✓					✓		✓									✓		✓		✓			
11	@Yeseniaga. Qué tal Yesenia. Vamos aprendiendo rapidito. Pido a Diosito por tu bienestar y el de toda tu familia. Chao chao adiós.	03/05/2010	✓				✓	✓		✓										✓	✓					

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
12	@Angbetan También a ti te respondo compatriota. Suerte la mía de recibir tantos mensajes. Gracias. Vamos despegando a Buenos Aires.	03/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
13	I@matissorel Hola Matisorel. Para ti un abrazo latinoamericanista y Bolivariano.	03/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
14	@johanacrc Ah pues Johana y por qué yo no puedo decir chao chao? Sencillamente soy un humano y también he vivido. Chao Chao adiós... Me voy!	03/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
15	@olgaalvarez0411 si Olga oremos por la salud de Tascón y de toda la familia venezolana. Llegando a Santo Domingo esta clara madrugada.	05/05/2010	✓					✓		✓							✓							✓	
16	@hermees_perozo Hermes las comunas son la célula básica para lograr la mayor suma de felicidad social. Quiero apoyar a Chupulún. Dame tlf.	05/05/2010	✓			✓				✓		✓								✓				✓	
17	Listo para ir a Palacio en Santo Domingo a firmar la adquisición de 49% de la refinería dominicana. Antes veré a Zelaya.	05/05/2010	✓				✓				✓							✓					✓		

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores							Connotación del mensaje				
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
18	@EfrainHilton Efrain, buen dia para ti también.	05/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				
19	Hola Geraldín. Nosotros llegando de Dominicana y en verdad un poco cansados. Pero felices. Misión cumplida. Ahora reviso informes del Vice.	05/05/2010	✓				✓			✓	✓							✓				✓			
20	Argimiro te quiero ayudar. Mi equipo te ubicará. Manda tus coordenadas camarada.	06/05/2010	✓					✓		✓	✓							✓				✓			
21	Yoxandra te respondo rapidito porque voy al aire ya. Un abrazo y todo mi afecto para ti y los tuyos.	06/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
22	@viviana6191 Hola Viviana. Te voy a ayudar. Por favor dame un tlf. Ya!!	06/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓				
23	Oigan y porqué razón Uds. no pueden jugar? Necesito mas información a ver si puedo hacer algo Gemelas.	06/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓				
24	Sería una beca para estudiar Daniela. Es lo que me imagino. Si no me sigues, qué le voy a hacer, prima de mi seguidor! Sé feliz y mas nada.	06/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
25	Doilly mil besos. Hoy he tenido mucho trabajo. Acabo de revisar y aprobar varios grandes proyectos,entre ellos un canal Orinoco-Caribe.Besos	06/05/2010	✓				✓				✓	✓									✓	✓			
26	@Mansur936 hola Mansur. Qué tal?	06/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
27	@KeraLaRoche hola Kera. Por favor mándame un tlf!!	06/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
28	Recuperar qué cosa Jakaline? Ojalá yo pudiera ayudarte!	06/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
29	David te te prometo encargarme. Todo lo hemos hecho en favor de Uds. Abrazos paisano!!	06/05/2010	✓			✓				✓		✓									✓	✓			
30	Llanera pero dame un tlf plis!!	06/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
31	pero cómo te ayudo mujer? Dime...	06/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
32	Es el capitalismo Argenis!!	06/05/2010	✓			✓				✓											✓	✓			
33	@albanyreal ahora voy a revisar y a firmar papeles. Buenas noches a todos y a todas. Que descansen!!	06/05/2010	✓				✓			✓	✓										✓	✓			
34	Josue para decirlo con el padre Bolívar:" sólo la unión nos falta para completar la obra de nuestra regeneración". Viva el Perú!!	07/05/2010	✓			✓		✓		✓		✓						✓	✓		✓	✓			
35	Cómo que no he querido, amiga CRELIA? Es mi tiempo. Pero te mando una sabana de afectos!!	07/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
36	@LUISRIVAS1962 Oye Luis, necesito ubicarte. Capitán Morales por favor ubicar. En Venezuela nadie debe estar en la calle.	07/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
37	@borgesclaudio Por favor envíamelo a Miraflores a la ministra Isis. Gracias.	07/05/2010	✓							✓							✓					✓				
38	@rojaynegra Ya te llamamos rojaynegra.	07/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓				
39	@cmgalue Hola cmgalue. Gracias. Claro q lo sabía. Ayer trabajamos el tema y estamos rearmando la estrategia. Tienes alguna sugerencia?	07/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
40	@Flagrados Chávez saluda a ArianaRivas pues!!!	07/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓					
41	@webarticulista Oye no sabes cuánto he deseado ir a Haití. No ha habido hasta ahora condiciones. Pero estamos trabajando y ayudando. Iremos!	07/05/2010	✓				✓	✓		✓											✓					
42	@adiliamar ya te llamamos adiliamar. Misión Ribas técnica todo mi apoyo!!	07/05/2010	✓				✓			✓										✓	✓					
43	@kervin_19 Hola municipio Linares Alcántara. En qué los puedo ayudar. Díganme!!	07/05/2010	✓				✓			✓										✓	✓					

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
44	@joanrainiery Bueno Joan necesitamos tu aporte. Ministro Jorge Arreaga te ubicará!! Gracias!!	07/05/2010	✓					✓		✓							✓				✓					
45	@marilablla Okey marilablla. Necesitamos ubicarte. Equipo @chavezcandanga abordar ya!! Tenemos q ser muy eficientes!!	07/05/2010	✓					✓		✓							✓				✓					
46	@albolivar Ay que Diosito me cuide a la abuelita!!	07/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓					
47	@patycarrero Hola paty. Ya te llamarán. Gracias.	07/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓					

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
48	@bagmelm. Ya te ubicaremos. El socialismo requiere mucha tecnología. Gracias mil bagmelm!	07/05/2010	✓					✓		✓		✓									✓	✓			
49	@juanbetter. Te llamaremos ya! Cap. Morales! Ojalá puedas ser un gran piloto revolucionario!	07/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
50	@alexbohorquez Equipo Chavezcandanga te llamará!!	07/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
51	@daniel2221987 Daniel mi equipo te llamará ahora mismo!	07/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
52	@montilla_jose Bueno ahora te respondo Jose cuando voy a almorzar una sopa. Ah y espero no te debilites pues!!	07/05/2010	✓						✓	✓											✓	✓				
53	@melenas1414 Oye melenas te sugiero vayas por Canaima q ya comenzaron las lluvias y las cataratas de la selva estarán trepidando. Vale.	07/05/2010	✓							✓											✓	✓				
54	@Marylad79. Yes Maryland! Yo ando en guerra a cada hora contra ese veneno!	07/05/2010	✓							✓		✓									✓	✓				
55	@PattyAyalaO. Hola Patty!!!	07/05/2010	✓							✓											✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
56	@COMPATRIOTA1998. Sí! Ya te llamemos!! Gracias Compatriota!	07/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
57	@GoyoGuerra Epa Goyo no me compares vale!! Ahora me estoy comiendo un plato de arroz con aguacate!	07/05/2010	✓						✓	✓		✓									✓	✓			
58	@Joseponte. Joseponte vente con nosotros. El camino es el socialismo democrático! Vamos a construirlo chico!!	07/05/2010	✓			✓		✓		✓		✓									✓	✓		✓	
59	@fabiolamarin14. No chica! El banco del pueblo sigue funcionando. Anda por allá!!	07/05/2010	✓				✓	✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
60	@hurtado1986. Que viva la juventud patriota Hurtado!	07/05/2010	✓					✓		✓											✓			✓		
61	@deicatajr. Mi firma para perjudicar? Necesito mas información deicatajr. Ministro Tarek contactar! Informarme!	07/05/2010	✓					✓		✓								✓				✓				
62	@compatriota2021. Equipo candanga: conectar rápidamente!	07/05/2010	✓					✓		✓								✓				✓				
63	@toroalex83. Amigo Toro habrá justicia. Equipo Misión Canganga: investigar!	07/05/2010	✓					✓		✓								✓				✓				
64	@wayuu_jayaliyuu. Vivan mis hermanos los wayuu. Patria para los indios!!	07/05/2010	✓					✓		✓		✓									✓	✓		✓		

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
65	@LUISEDUARDO856. Ya te atiendo LuisEduardo! Equipo al ataque!!	07/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
66	@R3V3RG474R10 El camarada Hugo ahora si es verdad q no va ni a dormir con esta varilla. MisChaCan: atender urgente a CarmenA. BesosCarmen!	07/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
67	Miren una cosa: esto es de verdad una avalancha. Por tanto, he decidido crear la MisiónChávezCandanga para atender y dar respuestas a todos!	07/05/2010	✓					✓			✓						✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
68	@Candanguerita Hola Candanguerita. Bueno ya estás en mi Misión. Ahora te contactaremos. Te respondo respondo...	07/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
69	@Ronelltrabajo. Bueno ya te llamamos!!	07/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
70	@Miroslava73. Ok ojalá pueda ayudarlos. Te llamaremos.	07/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
71	@gisela14_10. Te ayudaremos Gisela. Pendiente!	07/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
72	@micritica. De inmediato nos comunicamos, micritica. Te ayudaré. Para ayudar vivo. Y en ello " me consumiré gustosamente".	07/05/2010	✓					✓		✓		✓								✓	✓				
73	@teotokos. Es que ya te llaman de la Misiónchavezcandanga, teotokos !	07/05/2010	✓					✓		✓							✓			✓	✓				
74	@VULNERABILIDAD. Mil gracias Vulnerabilidad !!	07/05/2010	✓					?	✓	✓										✓	✓				
75	Î@fernandezsofia. Epa amiga Sofia, trataremos de ayudarte. Para eso estamos aquí...	07/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
76	@APOLO200. Claro Apolo. Al ataque con candanga y mas candanga!!	07/05/2010	✓		✓					✓											✓	✓		✓	
77	@carlitos_toons. Vaya Carlitos con ese espíritu patriota es que venceremos siempre!!	07/05/2010	✓		✓					✓												✓		✓	
78	@itobuendia. Oye ito qué lamentable tu terrible confusión. No te das cuenta que por atacarme defiendes la corrupción. Piensa un poquito vale	07/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
79	@jesusdavid0416 Claro que te puedo ayudar hermano. Pido a Dios que me lo permita. MisionCh te ubicará!! Saludos a todos en mi amada Maracay.	07/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
80	@Jhonan07. Pero dónde ocurre eso Jhonan? Equipo: ubicarlo por favor!	07/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				
81	@sheigagli. Ok. Ya les comunico. Gracias sheigagli.	07/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				
82	@luisserano. Te llama ya Rafael Ramirez, amigo luisseranoi	07/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
83	@JLT_Consultores. Oye Erika eres la reina de la paciencia. Espera llamada. No había visto tus mensajes. Buen día.	08/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				
84	@jhoyl_pastor. Que viva mi camarada jhoyl!	08/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				
85	@YosmardeSalazar. De inmediato Compatriota Yosmar. El propio ministro Tarek te llamará. Urgente Tarek!!	08/05/2010	✓					✓		✓							✓				✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
86	@May_Alex673. Claro que venceremos May!! Pero hay que estudiar y luchar como gigantes!! Mucha conciencia y mucho trabajo Camarada!!	08/05/2010	✓		✓			✓		✓											✓	✓		✓	
87	@yaruronohe En la Unellez? Y por qué no? Mandaré de inmediato a estudiar esa tu interesante propuesta. MisiónChávezCandanga: a trabajar!!	08/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
88	@luzneila. Hola Luz. Bienvenida!!	08/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
89	@jcmisnazam. Sr. Julio César lo invito a que vea Ud. Mejor la realidad. La Revolución Bolivariana lo que hace es cooperar con los pueblos!!	08/05/2010	✓			✓		✓		✓		✓								✓	✓		✓		
90	@barwillaporrea Bien camarada,ahora mismo estoy trabajando en Las Lineas de Chavez... Buen sábado en familia!!	08/05/2010	✓				✓			✓										✓	✓				
91	@daniireinita Pues tu, daniireinita me haces el favor y sigue el ejemplo de tus buenos y estudiosos abuelitos!! Te mando un beso!!	08/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
92	@LohelaBarinesa. Paisana te ayudaré y a tu linda bebé. Espera llamada Lohela. Mision: abordar!!	08/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
93	@jaimeye. Jaime cuenta con mi modesta ayuda. Tarek gestionar por fontur un crédito. U otra opción. Llamar!	08/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
94	@richcasanova. Sinceramente, cuanto lamento esa amargura de Ud. Pero bueno, mientras tanto, nosotros seguiremos avanzando con el pueblo.	08/05/2010	✓					✓		✓		✓									✓	✓		✓	
95	@Recrue.	08/05/2010	✓					✓	✓	✓											✓	✓			✓

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores							Connotación del mensaje				
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
96	@Eugeniaesparza. Muchos y muchas queremos de verdad a nuestra patria, Eugenia!! Ya te vamos a contactar amiga. Vamos, a levantar ese ánimo!!	08/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
97	@camaradajose. Bueno camarada a ver como te ubicamos. Cuenta con nosotros!	08/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
98	@banexa. El egoísmo te carcome!!	08/05/2010	✓					✓		✓		✓									✓	✓		✓	
99	@astridFe. Astrid te leo y te contacto. Cuenta conmigo. Equipo: proceder de inmediato! Justicia, justicia en este mundo, por Dios santo!!	08/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
100	@AmericanosVzIa. Gracias por alertarme camarada. Estoy pendiente. Venceremos!!	08/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				
101	@alcala2ve. Gracias amigo Alcalá. Tarek abre investigación de inmediato con min. Ambiente. Salvemos la tierra de la explotación capitalista!	08/05/2010	✓					✓		✓		✓					✓					✓		✓	
102	@mayu2607. Pues la misionchavezcandang a los ubicará. Me interesa mucho ver el proyecto. Vamos equipo q pa' luego es tarde!!	08/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
103	@laviejamartha. Hola mi amiga Martha. Ya te vamos a llamar, no te angusties.	08/05/2010	✓						✓											✓	✓				
104	@eduardo071580. Te prometo que voy a ir con mas frecuencia. Pero por mas fallas que tengamos los gobernantes, no dudes: este es el camino!	08/05/2010	✓		✓	✓						✓								✓	✓		✓		
105	@anamir463. Animar vamos siempre a animarnos okey? Sigamos con la revolucion agraria. Esta pendiente q t ubicamos ya!	08/05/2010	✓			✓						✓								✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
106	@EsgaCandanga. Los leo EsgaCandanga. Que nuestro Padre Martir Jesus el Cristo nos siga indicando el camino. Amen.	08/05/2010	✓					✓		✓	✓								✓		✓				
107	@oscarc427. Oscar asi será, por Dios Santo. Aprovecho tu mensaje para informar que el tema de la vivienda lo hago ya una causa personal.	08/05/2010	✓			✓		✓		✓	✓									✓	✓		✓		
108	@madrigaladriana. Bueno Adriana saludos a ti y al pueblo de El Vigia. MisionChavezCandanga te contactará de inmediato. Chao chao.	08/05/2010	✓					✓		✓							✓				✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
109	@CeaFs. Saludos por Dabajuro. Ya te llamamos CeaFs!! Equipo Candanga: solucionar!	08/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
110	@danielcandanga1. Ya te contactamos Daniel. Buscaremos soluciones!!	08/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
111	@miguelruadez. Claro que venceremos Miguel. Gracias Camarada!!	08/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓					
112	@elgranpoeta. Porque tengo que atender cien cosas en un dia chamo!!	08/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓					
113	@BbsVenezuela. Pero que maravilla BbsVenezuela. Sigue adelante. Eres un ejemplo para toda la sociedad!!	08/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓					

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
114	@Josgrevi. Si Jos. Leo tus motivantes mensajes. Mil gracias camarada!!	08/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
115	@ysaret. Bueno te saludo.	08/05/2010	✓			✓		✓		✓											✓	✓			
116	@micalexan. Patria o muerte. Venceremos!!	08/05/2010	✓					✓		✓		✓									✓	✓		✓	
117	Madres: hagamos realidad la Patria Buena y Socialista para nuestros hijos y nuestras hijas. Todas las bendiciones en su día!!	09/05/2010	✓			✓	✓					✓									✓	✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
118	@chuitos. Bueno Chuitos seamos madres padres, madres abuelos, madres patiotas. Venceremos por el camino del socialismo madre!! Abrazos!!	09/05/2010	✓		✓	✓		✓		✓		✓									✓	✓		✓	
119	@breico2021. Bienvenido Camarada breico. Te invito a la lucha por el socialismo. Y siempre con la autocrítica, la denuncia!!	09/05/2010	✓		✓	✓		✓		✓		✓									✓	✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
120	@Chelo873. Me interesa mucho toda esa información Chelo. Tarek contactar urgente y remitirme todo. Gracias amigo patriota.	09/05/2010	✓					✓		✓							✓				✓	✓			
121	@adrianalex. Hola Adriana. Y en que pudieras chamber? Créeme que trataré de ayudarte a distancia compatriota!!	09/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
122	@Web_Famous. How are you in New York? New York, New York!!	09/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
123	@CONTESTENME. No debe ser!! Equipo investigar de inmediato. Gracias amigo de Nueva Esparta. Muchos recuerdos a la Isla Bella!!	09/05/2010	✓					✓		✓							✓			?	✓				
124	@Romero226. De inmediato amigo Romero! Felicítame a tu mamá en este bonito dia!!	09/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				
125	@soyotraves. Ten la seguridad que te ayudaremos a hacer una casa digna, amiga "soyotraves".	09/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
126	@carmelendezp. Ah bueno pues. Vamos! Te ubicaremos. Se requiere honestidad y capacidad. Y conciencia socialista crmel!	09/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓		✓	
127	@javieryrocio. Jovenes padres y paisanos, tendrán su digna vivienda. Mision: contactar!!	09/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
128	@Eleangelabg Si, al menos 3 cosas: 1.Q el capitalismo es el reino de la injusticia.2.Q hay q acelerar al socialismo y 3.Se confía en alguien	09/05/2010	✓		✓	✓		✓		✓		✓									✓	✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
129	@eldespaPDV. Bien por ti... Que chiste tan bueno chico. Anotalo Andrade!!	09/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
130	@milanista61. Que bonito milani... Felicidades a todas, a todas...	09/05/2010	✓					✓		✓										✓		✓			
131	@kristianjgc84. Oye Kristian no se a que empresa te refieres, pero mi equipo misionchavezcandang a de inmediato te contactará.	09/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
132	Hola mis candangueras y candangueras. Que alegría: vamos pronto a inaugurar la nueva fabrica de celulares "orinoquia".Serán buenos y baratos	09/05/2010	✓				✓				✓										✓		✓		

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
133	@peletor. Epa Debbie, aqui estoy tomandome una sopita dominguera. Mil besos para ti en tu dia. Te llamamos ya ahijada!!	09/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				
134	@vlacho7579. Te ayudaremos Vlacho!! Hacer justicia a una persona es ya un importante paso a la sociedad socialista, es decir, justa!!	09/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓		✓		
135	@Moushawdon. Madre eres y si me necesitas, pues para servirte vivo mis dias. MisionCh: a apoyar con todo!!	09/05/2010	✓					✓		✓		✓					✓				✓		✓		

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
136	@mmakley. 76 años tiene la abuela y hay que hacer justicia pasito a pasito. MisionCh... : llamar de inmediato!!	09/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
137	@brujaadan. Salud por tu mamita bella y por todas!!	09/05/2010	✓					✓		✓										✓		✓			
138	@josemanuel93. Bueno, gracias por pasar la novedad (sabes josemanuel, asi decimos en el ejercito: hay q pasar las novedades).MinIsis:e valuar	09/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
139	@jualdrys. Ok jual pero ayudame mas con detalles. Pero bueno, metere mas el ojo.	09/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
140	@tiagoquintes. Hola tiagoquintes!! Donde andas por estos mundos? Saludos	09/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
141	@andreschandanga. MisionCh: llamar que es urgente!! Q t mejores amigo Andres!	09/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
142	@valentinacastil. Bueno Valentina. Tienes razon: les ayudaré, siempre y en toda circunstancia! Gracias por ese impulso!!	09/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
143	@ROALBARVI. Hola Roal... También abastecemos de mucho alimento barato. Te invito a dejar ese odio. Tu tambien puedes beneficiarte.TUDICT ADOR	09/05/2010	✓		✓			✓		✓		✓								✓	✓		✓		
144	@TwilightP17 Hola. Pues trabajando. Aqui estoy aprobando ahora el cronograma mayo junio julio para la transformacion 7 tecnologicos en Univ	09/05/2010	✓				✓	✓		✓	✓									✓	✓				
145	@Dayerlin_jaspe. Mi love for you Dayerlin!!	09/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				
146	@kirstiekj. Hello Kristie! How are you? How is the situation in Spain?	09/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
147	@rocoandanga. Excelente tu idea, roco. Pero quiero ver el proyecto. Min. Diosdado: llamar. Quiero motivar a todos elaborar proy Socialists	09/05/2010	✓					✓		✓		✓					✓					✓			
148	@chuobajista. De inmediato chuo.	09/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
149	@cris7ian. Bueno cris, yo no soy monedita de oro, pero preguntate a lo mas hondo de tu alma: por que odias a este ser humano? Mi respeto...	09/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
150	@DaveSuaza. Hermano, te digo: estoy esperando el proximo gobierno a ver si se puede recomponer todo. Viva Colombia.Soy hijo delaGranColombia	09/05/2010	✓					✓		✓								✓				✓		✓	
151	@keilamaffi. Tantos mensajes keila? Bueno espera un minuto y te llamamos!!	09/05/2010	✓					✓		✓										✓		✓			
152	@mariajosefa58. Bueno mariajosefa aqui tienes a este soldado a tu orden! Ya te llamamos!!	09/05/2010	✓					✓		✓										✓		✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	H	PH	O	P	Ins.	Pol
153	Hola todos. Les informo q acaba de llegar una delegacion China de altisimo nivel para planificar en detalle proyectos de gran impacto!	09/05/2010	✓				✓				✓			✓				✓					✓		
154	Hola otra vez! Estoy revisando las epropuestas de candidatos por lista para la Asamblea. Estén pendientes para los próximos dias.A la carga	09/05/2010	✓		✓		✓				✓			✓										✓	
155	Otra buena nueva: el martes 11 estaremos inaugurando el nuevo Centro de formacion de la policia nacional Bolivariana. Para tu seguridad!!	09/05/2010	✓				✓							✓									✓		

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
156	Ah también informo a mi querido pueblo q el miercoles 12 estaremos firmando con petroleras de IndiaJaponEspañaEE UU inversion40mil mill\$Qtal?	09/05/2010	✓				✓				✓			✓				✓				✓			
157	@wladimir1980. Oyeme wladimir te necesitamos! Tarek llamalo! Que fino!	09/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
158	@williancolmenar. William tienes toda la razon. Son debilidades q debemos señalar y combatir. Pero te digo q he exigido ya revision severa!!	09/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
159	@GONZALEZRHR. Y te diso mas camarada Gonzalez: el miercoles llegara otra delegación China: la emp.HAIER. Vamos a poner fabric electrodomest.	09/05/2010	✓				✓	✓		✓								✓				✓			
160	@ANDRESVILLAV E. HolaAndres.Pues tenemos q atenderlos! MinOrtegaDiaz: mandeme propuesta aceleracion. Tarek: seguimiento! Gracias amigo Villav	09/05/2010	✓					✓		✓								✓				✓			
161	@mauro61964. Gracias mauro! Tarek a investigar!!	09/05/2010	✓					✓		✓								✓				✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
162	@mauro61964. Perdon. Que no eres mauro sino Raquel! Gracias Raquel!!	09/05/2010	✓				✓	✓		✓											✓	✓			
163	@gegs2003. Pronto veras gegs. Vamos siguiendo pistas a la especuladores. Ni nos rendiremos ni nos vencerán!	09/05/2010	✓					✓		✓		✓									✓	✓		✓	
164	@juanenrike. Ya te llamamos juan! Gracias mil!!	09/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
165	@Deivy_M. Bueno Deivy el primero sera en Caracas. Pero iremos avanzando a todo el pais. Gracias por el apoyo en la lucha vs el crimen!	09/05/2010	✓					✓		✓	✓										✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
166	@candylaoligarca. Bueno candy, vienen a ayudar a los VENEZOLANOS! Por fa date cuenta!!	09/05/2010	✓					✓		✓		✓									✓			✓	
167	Ah se me olvidaba: otra buena nueva es que a mitad de junio todos los CADA pasaran a ser GRANABASTO EXITO para seguir combatiendo especulacn	09/05/2010	✓					✓	✓			✓									✓		✓		
168	@KATTYCITY. Pues este es Katty... Oseaaaaaaaaa...	09/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
169	@DervisBarrios. Gracias por tu aporte Dervis. Min ElAisami: movamos un equipo especial a la zona para evaluar y actuar!!	09/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
170	@Chichy18. Bueno pero no te me amargues! Chichi ya te vamos a llamar. Espera. Tarek vamos!!	09/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
171	@oscaremendezc. Cuanto odio de tu parte hay, q no te permite ver la realidad, oscar. Es para la faja del orinoco,vale ParaElFuturoDeTusHijos	09/05/2010	✓					✓		✓		✓										✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
172	Ajáaaaa. Qué tal este lunes. Ojalá q bien para todos. Yo ahora voy a taller de trabajo con la delegación China visitante. Alta estrategia!!!	10/05/2010	✓				✓					✓						✓				✓	✓		
173	@seusdavid. Hola seus. Bueno ya te vamos a responder camarada. Yo he estado muy ocupado todo el día, trabajando con la delegación china.	10/05/2010	✓					✓		✓								✓				✓	✓		
174	@ProBomberos. Oye tenemos que apoyar mas a los bomberos. Tarek vamos a encargarnos!	10/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
175	@coopsocialXXI. Voy a enterarme de los proyectos de Uds. Equipo: ubicar y procesar. Enganchar con min. Menendez.	10/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
176	@Edoardo_Prieto. Es decir, Ud. llama mendigos a los respetables seres humanos q buscan soluciones. Qué cosas Sr. Prieto!	10/05/2010	✓					✓		✓		✓								✓		✓		✓	
177	@jesussantanderl. Oye que me interesa mucho Jesus. Min. Tarek ubicar. Gracias.	10/05/2010	✓					✓		✓					✓							✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
178	@ProBomberos. Te pido que me hagas llegar un informe completo de tus apreciaciones y propuestas, ProBomberos. Min Tarek encargate!!	10/05/2010	✓					✓		✓							✓				✓				
179	@origuakanoco. Si, origuacanoco: la revolucion es el camino! Vamos juntos y venceremos!!	10/05/2010	✓			✓		✓		✓		✓								✓	✓		✓		
180	@George0022	11/05/2010	✓						✓	✓											✓				✓

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
181	@comunidadcom. Buen dia comunidad. Mi equipo te llamará hermano. En el socialismo vivimos para entreayudarnos, como decía Simón Rodriguez.	11/05/2010	✓					✓		✓		✓					✓		✓			✓		✓	
182	@sonifel. Amiga Sonifel, esa es una de las lineas esenciales del socialismo: la banca,toda,apoyando la producción. Te apoyaremos!	11/05/2010	✓					✓		✓		✓							✓			✓		✓	
183	@PSUVXXI. Bueno camarada: vamos a la batalla, unidos, al 26Sept. Y participemos diariamente en la lucha vs la especulación!!	11/05/2010	✓			✓		✓		✓		✓		✓	✓									✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
184	@ROJMIGUEL. Bueno misionCh: a la batalla social, a ayudar a ti, ROJMIGUEL y a cuantos podemos!!	11/05/2010	✓			✓		✓		✓		✓					✓							✓	
185	@AlessMarchioro. Los candangueros no conocemos el miedo, miedo a qué Aless?	11/05/2010	✓					✓		✓					✓					✓	✓		✓		
186	@Lenis07. Hola Lenis. Ya te vamos a responder mi camarada! Buen dia!	11/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				
187	@mujerpatriota. Amén mujerpatriota!! Gracias por comunicarte. Si requieres alguna ayuda, misionCh no te abandonará!!	11/05/2010	✓			✓		✓		✓							✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
188	@polo2512. Epa polo! Me parece q pudieras conversar con el min. Trabajo. Maria Cristina quiero q contactes a polo. Pudiera ayudarnosEnIncret	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
189	@DULCEGUDI. Ok Dulce. Ya te vamos a llamar!! Gracias amiga mia!!	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
190	@analyrondon. Mira analy tu pudieras trabajar con la revolucion en algun proyecto de la faja del orinoco. Min RRamirez: ubicar.	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
191	@RojayNegra. Tarek, q pasó? Vamos!!	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
192	@veneno2021. Bueno vamos a contactarte, veneno.	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
193	@xandymatos. Epa xandy yo jugaba Rugby. En la Escuela Militar teniamos un buen equipo!! Que tal si retamos a Obama a un partido?	11/05/2010	✓					✓		✓								✓				✓			
194	@ARGELIALAYA. Oye Janet que ya le digo a Juan Carlos Loyo q t llame! Gracias por la información!!	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
195	@isabell047. Compañera Isabell gracias por tus mensajes. Ya te llamamos!!	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
196	@castilloelrayo	11/05/2010	✓						✓				✓				✓				✓				✓

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
197	@yiraluz. Hola Yiraluz, necesito saber que es lo que pasa en Cabimas. Amor con amor se paga!!	11/05/2010	✓			✓		✓		✓							✓					✓			
198	@rayr1472. Bueno rayr, necesito ver el proyecto. Tarek te ubicará...	11/05/2010	✓					✓		✓															
199	@angiedebarrios. Angie solo tener un poquito de paciencia, amiga... Allá van pues mis señales de humo!! Mosca!!	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
200	@krloSLuiS	11/05/2010	✓					?	✓				✓							✓					✓

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
201	@MelVenezuela. Bueno se que ya esta hablando contigo el min. de la banca publica! Saludos amiga.	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
202	@naufragoaereo. Claro que quiero detalles naufrago... Tarek investigar e informarme!	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
203	@naufragoaereo. Tarek investigar. Saludos agradecido amigo...	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
204	@Jeancarlosavile. Ya te respondemos Jeancarlos!!	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
205	@QueremosAgua. Un buen saludo para todo San Fco y el Zulia!! Min. Hitcher investigar y actuar de inmediato!!	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
206	@auracabrera. Aura ya te llamamoooooooooooo s. Cuando vivamos en socialismo pleno, estas injusticias no existirán!!	11/05/2010	✓			✓		✓		✓							✓					✓		✓	
207	@gg29. Oye gg que interesante esa informacion. Que ya te llamamos!! Gracias amigo!!!	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
208	@rossy_christ. Y yo, Dictador de nada, te mando un beso desde el forro de mi alma. Tendrá forro el alma rossy? Ah sabes? Ese odio enferma!	11/05/2010	✓		✓			✓		✓										✓	✓					
209	A todos los candangueros informo q la inauguración del nuevo Centro de Formacion de la Policia Nacional será el jueves 13Mayo!!	11/05/2010	✓				✓				✓						✓				✓					
210	@karlozjabier. Bien karlozj. Ya te va a llamar el min Edgardo Ramirez. Explicale por favor. La UNEFA es hija de la Revolución y la apoyamos!	11/05/2010	✓					✓		✓				✓			✓				✓					

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
211	@GLENCYBEL. Hola Glen! MisionCh te llama ya!! Seguro q t necesitamos!!	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
212	@gleynis. Pero que bonito q me escribas, Glenis, niña de San Agustin del sur. El metro cable es un regalo para ti y todos. Los amo. Te amo!!	11/05/2010	✓			✓				✓		✓					✓					✓		✓	
213	@Roger_Amaya. Diosdado llama de inmediato a Roger. Los apoyaremos amigo Roger!!	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
214	Hola mis amigos y amigas. Aquí, tomando decisiones: junio trnsformacion IUT La Victoria e IUT Bqto en Univ.Politecnicas! Educación,Educac!!	11/05/2010	✓		✓		✓				✓				✓							✓		✓		
215	Sigo informando: hoy hablé con Lula sobre Haití y las cumbres de Teherán y Madrid de la semana próxima!!	11/05/2010	✓		✓		✓				✓							✓				✓		✓		
216	También llamó el amigo José Sócrates, 1er Ministro de Portugal. Nos visitará pronto, el sábado 29 de junio. Saludos a la comunidadPortuguesa	11/05/2010	✓		✓		✓				✓							✓				✓		✓		

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
217	Informo estudiantes UBV: acto grado GestmAmbient,Gest mSoc,Comun.Soc y Educación!! Felicitaciones ahijados y ahijadas!! Viva la MisionSucre!	11/05/2010	✓				✓				✓			✓							✓				
218	Informo, atención Barinas: estudiantes de la Univ. Santa Inés, acabo de aprobar el plan de nacionalización,para el bien deTodos.Ahora:GRATIS	11/05/2010	✓			✓	✓				✓			✓							✓				
219	@Christ_linares. Bueno Diosdado te llamará para llevar alli el plan barrio tricolor. Cuenten con la revolucion!!	11/05/2010	✓			✓		✓		✓							✓				✓		✓		

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
220	@alexbohorquez. Tarek: seguimiento!!	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
221	@lucy440. Les prometo revisar el caso mi querida Lucy. Les felicito por su heroica labor en Barrio Adentro!!	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
222	@Mallefuguet Epa, min. Edgardo Ramirez: llamar y recomendarme. Urgente!! Saludos Mallefuguet. Gracias...	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
223	@henrymaracaibo. Si los perros ladran, es porque cabalgamos... Saludos camarada Henry!!	11/05/2010	✓		✓					✓							✓					✓		✓		
224	@candangaPSUV bueno la llamaremos!!	11/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
225	@JenniJC. JenniJC, cuenta conmigo. Te llamamos ya!! Vamos a ver en que tarea te ubicas para servir a la revolucion!!	11/05/2010	✓			✓		✓		✓							✓					✓			
226	Aqui estoy: 1.Aprobé recursos para completar pensiones cotizaciones incompletas.2.para pensiones a campesinos y pescadores: 320millonesBsF!!	12/05/2010	✓				✓				✓						✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
227	Y ahora estoy aprobando 1.300 millBsF para homologar pension sobrevivientes al salario minimo.EsJUSTICIA !BienaventuradosLos PobresDijoCRISTO!	12/05/2010	✓		✓		✓				✓	✓					✓					✓		✓	
228	Y ahora... Vamos a descansar un rato. Mañana,el acto petrolero empresas mixtas inversión 40 mil mill \$. Viva. Venezuela!! Buenos dias amigos	12/05/2010	✓				✓				✓			✓								✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
229	Hola Patria Buena... Hoy amaneci apuraito. Voy saliendo al acto petrolero. Proyecto Faja Orinoco: inversiones extranjeras de miles millones\$	12/05/2010	✓				✓					✓				✓						✓			
230	@danielcandanga1. De inmediato	12/05/2010	✓					✓		✓								✓				✓			
231	@leidycandanga.	12/05/2010	✓						✓				✓								✓	✓			✓
232	@fielnagual. Bien amigo fiel... Elias jaua, Tarek: ubicar y !a trabajar! Eso si: Rumbo al Socialismo!!	12/05/2010	✓					✓		✓								✓				✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
233	@xiomigq1957. Hola amiga Xiomigq... Dale a tu niño mis bendiciones! Tarek: llamar ya!!	12/05/2010	✓					✓									✓					✓			
234	@FITORIANO. Fitoriano ya busco las fotos. Y de inmediato te llamamos. Para servir estamos." Mandar obedeciendo"es nuestra consigna...	12/05/2010	✓		✓			✓									✓					✓			
235	@EGUITA02. De inmediato me informo, camarada Edgar... Acabo de dar instrucciones al min. Edgardo Ramirez!!	12/05/2010	✓					✓									✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
236	@FITORIANO Ya he visto las fotos, Rafael. Esta linda tu niña Madelein. Dale mi bendicion y a toda la familia. La ayudaremos y DiosNosAyudará	12/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
237	@marianacluces. Hola Mariana. Ya te vamos a llamar compañera!	12/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
238	@ditzaw. Hola Ditzaw. Te vamos a apoyar, ten la seguridad. Dale un beso a tus hijos.	12/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
239	Con pesar les informo q se hundió la plataforma gasifera Aban Pearl hace pocos momentos. La buena noticia es q los 95 trabajadores a salvo..	13/05/2010	✓				✓					✓			✓							✓	✓		
240	Fueron evacuados y en estos momentos dos patrulleros de nuestra Armada se mueven al area. Seguiremos adelante y VENCEREMOS. VivaVENEZUELA!! !	13/05/2010	✓			✓	✓					✓	✓									✓		✓	
241	@bostonrex Alla tu y tus sentimientos. Pero tienes razon: se hunde el capitalismo bostonrex!!	13/05/2010	✓		✓			✓					✓		✓							✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
242	@JOSLUIS1981. Hola Josluis!Esta al norte de paria.Hay q felicitar a los trabajadores:manejar on la contingencia de madrugada heroicamente!!	13/05/2010	✓				✓	✓			✓			✓								✓			
243	@Mazaguaritox. No descansaremos en esa batalla Mazaguarito. A esta hora tenemos miles de hombres y mujeres desplegados!!!	13/05/2010	✓			✓		✓			✓			✓								✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
244	@doupi. Hola Doupi. Tu sabes q es plataforma semisumergible. A media noche se inclinó, hizo agua, cerraron operaciones, evacuaron, el Cap se quedó	13/05/2010	✓				✓	✓			✓			✓								✓			
245	@doupi. A bordo con dos tripulantes, pero no pudieron salvarla. Salvaron su vida. Luego desapareció. Ahora toca verificar si hay riesgos!!!	13/05/2010	✓				✓	✓			✓			✓								✓			
246	@JavierBastardoR. Descansa amigo Javier. A mi me toca estar al frente de esta emergencia. Venceremos!!	13/05/2010	✓		✓	✓		✓			✓						✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
247	@CAROLINAVILA 24 buenos dias Carolina. Y mil gracias. Bueno te quiero ayudar. Te llamaremos. Ayudame tu tambien a construir la Patria nueva!!	13/05/2010	✓					✓		✓		✓					✓					✓			
248	@fernandopsu. Buenos dias Aragua, Fernando amigo!! Los familiares de nuestros trabajadores, por favor tranquilos!!	13/05/2010	✓				✓	✓			✓			✓								✓			
249	@emmanuelle_2010. Si, gracias a Diosito santo!!!! Gracias mil Enmanuel!!!	13/05/2010	✓					✓		✓											✓				✓
250	@Elreydelamovida. Ufffffffff contigo chamo!!!!	13/05/2010	✓					✓		✓											✓				✓

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
251	@_nelsonenrique_ Buena esa por ti, Nelson... Pero eres Venezolano y eso basta y sobra hermano!!!!	13/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓				
252	@sorprendeme. Ese Puerto Rico qué!! Abrazos patriotas!!	13/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓				
253	@yhankell. Si yhankell. Sigamos adelante!! Buenos días!!	13/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓				
254	@MarianaRR. Al Mariana. Estuve tan ocupado pero ten la seguridad que te apoyaremos. Besos a tu mama. En Cuba tienen un tratamiento muy bueno	13/05/2010	✓			✓		✓		✓								✓				✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
255	@danymonagas. Bueno no se perderá Dany.. Pdvsa seguirá explotando nuestro gas costa afuera. Estamos comenzando!!!	13/05/2010	✓		✓			✓		✓		✓			✓			✓				✓		✓	
256	@DJLAPR. Alla en el norte de paria, campo Dragon!! Venceremos, DJLAPR!!!	13/05/2010	✓		✓			✓		✓					✓							✓			
257	@santiagoviloria. Jajaja... Vos sos maracucho chamo. Se hundió primo. Pero la Chinita tambien metio la mano!!	13/05/2010	✓					✓		✓											✓				✓

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
258	@boomboompau. Bueno, boom... Ya fué. Pero estamos. Ahora mismo estoy hablando con el jefe de operaciones. Todos a salvo en buque cercano!!	13/05/2010	✓				✓	✓			✓			✓			✓					✓			
259	@carlfv. Te la doy: uh, ah,..... Ya vos sabes el resto. Ah, ponele musiquita compa!!!!	13/05/2010	✓			✓		✓													✓	✓			
260	@thisisjohnandri. Yes i can. Of course. Good morning sr.!!	13/05/2010	✓					✓													✓				✓
261	@elvenezolano222. Haras tus pasantias. Tarek y Ramirez: ubicar a elvenezolano.	13/05/2010	✓					✓									✓				?	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
262	@bostonrex. Tranquilo boston. Bueno alla en el Caribe,al norte de la peninsula de paria.	13/05/2010	✓					✓													✓				✓
263	@JavierBastardoR. Te ayudare Javier. Por la mañana te llamaremos. Ojo Tarek, Isis!!	13/05/2010	✓					✓									✓				?	✓			
264	@juanduran25. No nos queda otra que apretar las regulaciones al salvaje mercado capitalista. O acabamos con el capitalismo o nos acaba!!!	13/05/2010	✓		✓	✓		✓				✓					✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
265	Bueno creo que es hora de descansar un rato. Buenos dias a todos y a todas. Gracias por sus mensajes y su confianza en este soldadoEsLoQSoy	13/05/2010	✓			✓						✓									✓	✓			
266	@hugofrancisconi. Hola amigo Hugo. Un abrazo a tu familia... Vamos, q te apoyaremos!! MisionCh: ubicar urgente!!	13/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
267	@RockyCandanga. Hay q hacer justicia hasta las ultimas entrañas de esta injusta sociedad, Rocky. MisionCh: ubicar y hacer justicia!!	13/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
268	@crescolmax. Buenos dias crescol. Bueno vamos a averiguar quien es el sr. Erasmo. MisionCh: inteligencia tactica.	14/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
269	@zcsanchez. De inmediato te respondo mi soldado. Y a su digna hija pues tenemos que ayudarla. MisionCh.	14/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
270	@vargasocial pudieras trabajar en una nueva red de distribucion de alimentos! Bueno es una posibilidad vargasocial. Te llamamos ya!!	14/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	H	PH	O	P	Ins.	Pol	O
271	@Tiagotweet. Tarek:investigar esta denuncia urgentemente. Dame recomendaciones!!!	14/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
272	@Angel250880. Es Urgente para nosotros tambien Angel... Tarek: ubicar ya!!	14/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
273	@taniacandanga1. Estoy en pleno Alo... Pero bueno, misionch: llamar y apoyar!!	16/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
274	@yonelycandanga. Tarek, Ricardo Menendez: responder a ver que pasó! Yonely, creo q necesitamos de ti y tu proyecto: comida buena y barata!!	16/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
275	@taniacandanga1. Hola taniacandanga. Bueno trataré de complacerte. Tarek: apoyar coordinando con Navarro! Llamar. Saludos de mi parte!!	16/05/2010	✓					✓		✓							✓				✓				
276	Buenos días a la candanguera patriota. Ahora vamos a reunión con la DirNac de nuestroPSUV. Agenda:candidatos lista y CmdoCampaña. Venceremos	19/05/2010	✓			✓	✓				✓	✓			✓					✓					

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
277	@CandangaHLVS. Bueno es obligación nuestra atenderla y ayudarla. Justicia justicia! A ella llegaremos solo en socialismo!!	19/05/2010	✓			✓		✓				✓					✓				✓				
278	@FRANCIS_pin. Bueno Camarada Francis, te llamamos de inmediato. Quiero ver tu proyecto. Ojala sea prosocialista!!	19/05/2010	✓					✓		✓							✓				✓				
279	Epa!! Ya tenemos Comando de Campaña BOLIVAR200. Y saben quien es el Jefe? Nada menos q ARISTOBULO!!! Arrollaremos a los escuálidos!!!	19/05/2010	✓			✓	✓				✓	✓			✓	✓								✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
280	@pbppantoja Hola amigo Pantoja.Eficacia politica y calidad revolucionaria!! Esas deben ser las variables determinantes para las listas!!	19/05/2010	✓			✓		✓		✓					✓						✓				
281	@amelinapatriota Compatriota. Ya publicaremos estos tres documentos guías para nuestra batalla ideológica. Venceremos. Viva el PSUV.	19/05/2010	✓				✓	✓				✓			✓									✓	
282	@bbracho82. Bueno ya te llamamos. Y que salga bien tu abuela. Que me mande su bendición!!	19/05/2010	✓					✓		✓							✓				✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
283	@makanaochi. Viva Allende, Carajo!!	19/05/2010	✓					✓		✓								👤	✓		✓				
284	@ferdinano2009 Hola Camarada Fernando. Me interesa conocer tu proyecto. MisionChC: conectarlo con Min. Menendez!!! Un saludo al puebloTigre	20/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
285	@miransol. Tarek llamar a Miransol. Socialismo es igual a vivienda y vida digna para todos por igual!!	20/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
286	@NATALI_ROMERO. Vamos con todo Natali. Invito a todas las mujeres patriotas como tu a sumarse a las PATRULLASBOLIVAR200.PB200!!	20/05/2010	✓			✓		✓		✓		✓			✓							✓			
287	@Alexfosterpro. Hola Alex. Pues te aseguro que tendras casa para ti y tu digna familia. Tarek/Diosdado: solucionar!!	20/05/2010	✓					✓		✓						✓						✓			
288	@sorelisagn. Hola Sorelisa. De inmediato Elias Jaua te responderá. Un saludo a todos los trabajadores de SantosLuzardo. Ganaderia adelante!!	20/05/2010	✓					✓		✓						✓						✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
289	@GassanMatta. Buen dia Gassan. Lo veremos de inmediato: min Tarek mande al CICPC ya!! Quiero informe urgente!!	20/05/2010	✓					✓		✓						✓						✓			
290	@roxanita1102. Todos mis afectos a la comunidad Marcelo. Los invito a hacer una Comuna. Min Isis: enviar equipo miraflores.	20/05/2010	✓			✓		✓		✓						✓						✓			
291	@fraycorrea. Hola Fray y pueblo guariqueño. Diosdado llamar evaluar y apoyar. Coordinar con WillianLara!!	20/05/2010	✓					✓		✓						✓						✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
292	@alimentosocial. MinIsis: ubicar proyecto. Saludos amigos alimentarios!!	20/05/2010	✓					✓		✓							✓				✓				
293	@GUERRERA45. Hola Guerrero45. Bueno ya te ayudaremos!! Dejanos contactarte!!	20/05/2010	✓					✓		✓							✓				✓				
294	@HEBERTHZAMBANO. Vamos con las PatrullasBolivar200!!	20/05/2010	✓			✓		✓		✓					✓		✓				✓				
295	@rouss0211. Bien rousso. Llamaremos ya!!	20/05/2010	✓					✓		✓							✓				✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
296	@Minyara77. De nuevo con Uds... Hola Viviana! Ten la seguridad q te ayudaremos con la urgencia del caso!!	20/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
297	@junioryvero. El Honor es compartido camarada Francis!! Vamos: al socialismo!!	20/05/2010	✓			✓		✓		✓							✓					✓			
298	@rafaelpalacios0. Hola Rafael! Bien, estoy seguro que venceremos a la oligarquía. Pero debemos luchar sabroso. Vamos aLasPatrullasBolivar 200	20/05/2010	✓		✓	✓		✓		✓		✓			✓									✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
299	@litarebeca. Gracias por comunicarte compatriota!! Min Menendez: averiguar y darles la mano a quienes lo necesiten. Es justicia!!	20/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
300	@MaderleyA. Les ayudaremos Maderley. Tarek mision ChavezC: ubicar y ayudar!!	20/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
301	@marinaisehp. Esto parece muy urgente, camaradas de MisionCh... Marina buscaremos la manera de ayudar a ti y a todos. La abuelaQueNosBendig a	20/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
302	@leandrosibila. Tarek ubicar y apoyar!! Abrazos camarada Leandro!!	20/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
303	@camarada_coral. Oye camarada Coral, esa es una de mis batallas mas duras: el seguimiento!! Ya me informo! Gracias amiga.	20/05/2010	✓			✓		✓		✓							✓					✓			
304	@lilian_barcos. Si, amiga Lilian. Te ayudaremos	20/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
305	@gaby_candanga28. Siiiiiiiiiiiiiii. Ya te llamamos!!	20/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
306	@seusdavid. Estoy en plena transmision. Pero ya te llamamos seus!!	20/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
307	@leinl. Claro que no podran. Te mando un beso Leinl!!	20/05/2010	✓			✓		✓		✓						✓							✓		✓	
308	@elviraaguillon. Hola Elvira y Marielvism como están mis camaradas? Saben q la Revolución no las dejará desamparadas! Ya las contactamos!	21/05/2010	✓			✓		✓		✓								✓					✓		✓	
309	@Rosasocialista. Hola Rosa! Ya te llamamos para procesar tu credito hermana!	21/05/2010	✓					✓		✓								✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
310	@Mundogon. Edmundo te llamamos ya! Buscaremos la manera de ayudarlos, aunque corresponde a la gobernacion escualida!	21/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓		✓	
311	@luzdoris. Epa Luz como andas? Que te ayudaremos con tu casita. Vamos misionCh!!	21/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
312	@PaolaCorrales. Que viva nuestra heroica juventud, PAOLA!! ABRAZOS A TUS PADRES!!	21/05/2010	✓					✓		✓										✓		✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
313	@LUCESYVIRTUD ESO. Hola Lucas... Te remito a FundaAyacucho!! Arreaza: llamar. Necesitamos mucha estadística!!	21/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
314	@zulaya_bella. Bueno zulaya... Erika llamar para bloquera comunal!!	21/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
315	@C21E. Hola juventud!! Ya te llamamos. Trabajo y mas trabajo para tener Patria!!	21/05/2010	✓			✓		✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
316	@YCOCHE. Un saludo Ycoche!! Ayudaremos a la abuela!! Es justicia que haremos!! Toda esa injusticia es causada por el capitalismo!!	21/05/2010	✓					✓		✓		✓					✓					✓			
317	@davidinsignares. Min Menendez llamar . Saludos camarada David!!	21/05/2010	✓			✓		✓		✓							✓					✓			
318	@jbtorealba. Hola jb... Pues claro q lo pienso. Y lo practico. Primero lo nuestro:NuestraHistoriaNuestroSueloNuestroPuebloNuestrasRiquezas	21/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
319	@elnecio_elnecio. Epa elnecio. Claro q contamos contigo. Tarek: llamar!!	21/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
320	Epa... Cómo andan todos? Vean el canal 8! Está saliendo el primer vuelo de Conviasa Maiquetia-Buenos Aires. Viva Venezuela!! Viva Argentina	21/05/2010	✓				✓				✓			✓									✓	✓		
321	Con este vuelo seguimos consolidando el eje Caracas-BuenosAires!!	21/05/2010	✓		✓		✓											✓								
322	@danielcandanga1. MisionCh: llamar. Saludos camarada Daniel!!	21/05/2010	✓					✓		✓	✓						✓					✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
323	@SantiagoRivas7. Compadre estoy en pleno acto electrico. Pero vamos a llamarte y ayudarte. Tarek: llamar!!	21/05/2010	✓					✓		✓								✓				?	✓			
324	@ajuy1001. Hola, buenos dias ajuy... Oye, gracias por tus ideas. Sin embargo, ya le dimos el nombre de CARIBE a nuestro nuevo tlf celular!!	22/05/2010	✓					✓		✓												✓	✓			
325	@Lachinacastro hola china. Feliz madrugada. Misión Ah te ayudar. Para eso estamos...	22/05/2010	✓					✓		✓								✓				?	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
326	@MC1707. Buen día reguero de Puerto Cruz. Viva el pueblo de Vargas!!	22/05/2010	✓					✓		✓				✓							✓	✓			
327	@numan53. Hola amigo suman. Claro q puedes trabajar. Misión Ah lo logrará!! Y debes cuidar la salud. Acude a Barrio Adentrarse	22/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
328	@marcosmelon. Hola Marcos. Bueno ahora estoy terminando las lineas de Chaval: Viva la Poesía!!	22/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
329	@Zudy_Sanchez. Hola Zumo. Bueno un poquito de paciencia. Tarea y emisión Ah: llamar.	22/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
330	@municipiosvzla. Pero de donde sacas tu eso: es la misma. Azules!! La Constitución Bolivariana es el Rumbo!!	22/05/2010	✓		✓			✓		✓											✓			✓	
331	@JHONALSANCHEZ. Hola Jaime. Pues de inmediato te contactados para ayudar. Con el favor de Dios salva remos a Alejandro!!	22/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
332	@Socialista11. Bueno... Tarea indagar. Saludos Socialista11!	23/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
333	@daniel1492. Y no has visto nada todavía camarada Daniel. Estos 3 años q vienen serán de muchos logros. Venceremos!!	23/05/2010	✓			✓		✓		✓							✓					✓		✓	
334	@hasta2021. Y vamos a seguir ampliando Merced y otros sistemas socialistas de distribución. Solo así lograremos la justicia social!!	23/05/2010	✓			✓		✓		✓							✓					✓		✓	
335	@thekingjoel. Ya vamos a informarnos camarada the... Misiones: adelante!!	23/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
336	@INCOBOL. Saludos y buenos días amigos de INCOBOL... Ya procedente. Ojalá podamos montar allí una fabrica socialista!!	23/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
337	@JoelVillanueva2. Bueno Jo el Ojalá te puedas incorporar a la revolución petrolera. Vamos a hablar contigo...	23/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
338	@TRINACH. Urgente Tarea. Ubicar para ayudar. Saludos compañera Orina!	23/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
339	@aury_diaz. Buenos días Aura. Te leo aquí en mi refugio. Cree me que ya te respondemos!	23/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
340	@PILOTODM2005. Veremos como te ayudamos a terminar tu carrera amigo piloto! Convivía seguida creciendo!!	23/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
341	@thekingjoel. Gracias amigo. Investiga ramos de inmediato. El Amo va a ser en el ferrocarril!! Estamos re impulsando!!	23/05/2010	✓			✓		✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
342	@juanmagar69. Saludos a Colombia con un inmenso amor. Deseo lo mejor a mi querido pueblo Colombiano! Viva Bolívar!!	23/05/2010	✓					✓										✓	✓			✓			
343	@reysaul7. Si amigo reyes. Pero ya no seremos mas la patria boba. Esta patria es caribe, dijo Bolívar!!	23/05/2010	✓		✓			✓				✓							✓					✓	
344	@DraANTIQUEZ. Hola mi querida Dramática. Pues hablaremos! Equipo pasarme la llamada. Felicitaciones a toda la Misión Niños!!	23/05/2010	✓					✓				✓						✓				✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
345	@belkysmp. Buen día Bellos. Pues lo llamaremos. Tarea quiero q me pasen la llamada! Un abrazo a tu pala!	23/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
346	@JLCova. Que es eso JL? Respeta al pana!	23/05/2010	✓					✓		✓							?			✓		✓			✓	
347	@PILOTODM2005. Si, te ayudaremos piloto!!	23/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
348	@manuelasaen2010. Hola manuela. Te llamaré... Descansa!!!	23/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
349	@MujerPatriota. No te me cases Mujer Patriota!! Descansa q mañana te llamaremos.	23/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
350	@lih5. Hola lino! Te ayudaremos!! Que todo salga bien!!	23/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
351	@aury_diaz. Hola Aura... Vamos a llamarlos y a buscar soluciones. Saludos a Falcón!!	23/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
352	@EdgarJPsv. Venceremos Guajira!!	23/05/2010	✓		✓			✓		✓														✓	
353	@Barbaramores. Hola mi amiga Barbara. Que de cosas con las injusticias del desorden capitalista. SoloElSocialismo ordenaConJusticia.Llamar!	23/05/2010	✓		✓			✓		✓		✓					✓					✓		✓	
354	@yasneris. Bueno Yasneris el equipo junto conmigo buscamos soluciones sabes!! Tarek llamar!!	23/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
355	@GusuomaF. Hola Gusu... Bueno queremos ayudar. Puede ser un buen piloto para la patria!!	23/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
356	@kattyfrankellys. Hola Maddelynes, luchadora por tu familia! Me conecto ya, para q no amanezcas. La misionCh te ubica ahora mismo!!	23/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
357	@eslo_quehay. Cuales cadenas eslo? Si hace q ya ni me acuerdo de las muy famosas. Pero te agradezco tu opinion. Es valiosa, sabes?	23/05/2010	✓					✓		✓										✓		✓			
358	@venceremoscaraj. Nuestros hijos serán libres, carajo!!	24/05/2010	✓		✓			✓		✓		✓									✓	✓	✓		

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
359	Hola Compatriotas estamos en plena faena revisando planes estrategicos entre China y Venezuela. Es apasionante. VenezuelaPotenciaVivaBolivar	24/05/2010	✓				✓				✓							✓	✓		✓	✓	✓		
360	@hqinteroxp. Tarek verificar de inmediato. Saludos hquintero y mil gracias por tu confianza en nosotros. Esperamos no fallarte!!	25/05/2010	✓					✓		✓							✓				✓				
361	@arianis_jaimes	25/05/2010	✓						✓	?			✓				✓			✓					

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
362	@HendricGomez. Ya te llamamos camarada Hendri.	25/05/2010	✓					✓		✓												✓			
363	Creanme que quisiera seguir con uds. Pero ya nos vamos a Buenos Aires. Dios los bendiga y a descansar un poco!!	25/05/2010	✓					✓			✓									✓		✓	✓		✓
364	Aqui estamos en Buenos Aires, bajo una hermosa tarde de Patria Libre. He tenido elGustoDeCompartir conUnGrupoDeEstudiantesVenezolanos.Q Fino!	25/05/2010	✓					✓			✓									✓		✓	✓		

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
365	Vamos todos a inscribirnos en el Partido Socialista Unido de Venezuela!! Y todos a aportar un día de salario!! Desde Buenos Aires!!	25/05/2010	✓			✓					?		✓			✓						✓			
366	@Jaiverlobo. Hola Javier. Saliendo de Buenos Aires. Camarada hare lo posible para ayudarte y a tu familia. MisionCh: contactar!!	26/05/2010	✓					✓		✓	?											✓			
367	Buen día Venezuela! Ha sido fabuloso el día Bicentenario aquí en Buenos Aires! Es una verdadera Revolución de pasión Patria! Bolivar vive!!	26/05/2010	✓				✓				✓							✓	✓			✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	H	PH	O	P	Ins.	Pol
368	Ahora despegamos de esta tierra del sur amado. Que majestuoso el Rio de la Plata!! Rumbo al Orinoco vamos!! Viva la Patria Grande!!	26/05/2010	✓				✓				✓									✓	✓				
369	Hola todos.Estamos volando ya cerca de Venezuela y se puede sentir el olor del Hogar Patrio. Vamos directo a Yaritagua a entregar créditos!!	26/05/2010	✓				✓				✓						✓				✓				
370	@SIMEON1772. Que llueva, que llueva, que la vieja está en la cueva!! Saludos Camarada Simeón!!	26/05/2010	✓					✓			✓									✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
371	@timardijes. Epa, vengo llegando a mi cueva. Llovio bastante esta tarde. Trajimos barro del camino. Pero pude cenar conMiRosinés yEstoyFeliz	27/05/2010	✓				✓					✓									✓	✓			
372	Traigo barro del camino y vengo llegando a mi cueva. Rosinés me cocinó una carne mechada con arepitas dulces. Y cenamosComoNovios .VineFeliz	27/05/2010	✓				✓					✓									✓				
373	@johannafermin. Bueno Ministro Diosdado, respondale a Johana. Hola J. seguro q ya te van a responder!!	27/05/2010	✓					✓			✓						✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
374	@Grijanklys. Jajajaja. Hola Grijan...	27/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				
375	@luis_drosa. Buen dia Luis... Bueno ya te llamaremos. Tu sabes que la red mercaL sigue creciendo, para asegurar alimentos al pueblo!!	27/05/2010	✓					✓		✓								✓				✓			
376	@CruzDelinaMora. Hola CruzDelina y las 200 familias. Pues las apoyaremos sin duda. MisionCh: proceder!!	27/05/2010	✓					✓		✓								✓				✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
377	@glenyscarol. Hola camaradas de la Unidad. Bueno aqui, trabajando como todos los dias. Les saludo y les felicito por su labor de Patria!!	27/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				
378	@YopserIsrael. Hola Yopse... Saludos a tu hermana. Bueno, min. Hitcher, atienda el caso y por favor me informa!	27/05/2010	✓					✓		✓							✓				✓				
379	@ColomVene. Epa Colomvene!! Bien ya indagamos tu caso!!	27/05/2010	✓					✓		✓							✓				✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
380	@javiermq. Como va e sar eso? Min Tarek mande una investigacion y me presenta junto al min educ universitaria, un plan pasantias.	27/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
381	@farfan0211. Epa amigo Farfan, como andan por los Valles del Tuy? Bueno, le encomiendo a la min. Erika este caso, por viaDeEmpresasComu nales	27/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
382	@malu0418. Hola Malu... Bien ministra Sader, llame, revise y busquemos soluciones. Abrazos a mis queridas enfermeras!	27/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
383	@pueblovive. Gracias pueblovive. Rotondaro investigar de inmediato. Guerra a la especulacion!!	27/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
384	@karinacandanga. Hola Karinacandanga. Bueno seguro que estamos procesando todo y buscando soluciones grupales. Empresas socialistas!!	27/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
385	@Yomessma. Que de cosas Ana Garcia. Tanto derecho como tu tienes al reclamar tus prestaciones(no se que institucion te las debe),tienen...	28/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
386	@Yomessma. ... Continúa: tienen otros compatriotas al solicitar empleo, vivienda,etc. Tu pareces creer solo en tus derechos. Que cosa, no?	28/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
387	@paolacandanga. Bueno Tarek: acelerar respuesta!! Saludos mi amiga Paola!!	28/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
388	@lalazam. Min Tarek: abrir una investigacion ya!! Informarme los resultados!!	28/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	H	PH	O	P	Ins.	Pol
389	@ocezequielzamor. Epa no te me duermas todavia Ocezequiel. Ay San Joaquin quien te viera. Cmdte. Alastre: visitar y traer propuestas!!	28/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
390	@arnoldovizcaino. Tarek coordinar con Corpozulia y sus planes de Expansion. Un abrazo y a tu mujer, camarada Arnoldo.	28/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
391	@OswaldCoche. AtencionMinistro Tarek: buscar solucion. Por via del credito para restaurant de propiedad social. Quiero experimentar.Abrazo s	28/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
392	@TIGREENCARA MAO. Epa Tigre... Bueno, perfecto,pues el mango se pierde por todas partes. Min Erika: apoyar!! Quiero resultados!!	28/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
393	@mariajta. Venceremos, MariaJ!! Por favor, todos a integrarse ordenadamente a las PatrullasBolivar200!!	28/05/2010	✓			✓		✓		✓					✓							✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
394	@MujerPatriota. Hola mi querida Yelipsa. Te respondere como un dia me dijo Fidel: nuestro descanso será la tumba!! Besos!!	28/05/2010	✓			✓		✓		✓								✓				✓			
395	@VargasLu. Bueno Vargas amigo. Comprendo tu apuro. Tarek por favor apurar la solucion. Vamos misionCh!!	28/05/2010	✓					✓		✓								✓				✓			
396	@reynald2008. Pero como te voy a dejar morir compadre Reynald? Mision por favor apurar respuesta. Trabajo y mas trabajo. Tarek informarme.	28/05/2010	✓					✓		✓								✓				✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
397	@Aleja03. Bueno Aleja, yo respeto mucho tus opiniones, y agradezco infinito tu lealtad revolucionaria!!	28/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
398	@salamancagrace. Bueno salamanca!! Veremos como solucionar!! Min Isis: coordinar y apoyar!!	28/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
399	@candangapsuv22 hola candangapsuv!! Amor con amor se paga!	28/05/2010	✓		✓			✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
400	Buenos dias mundo bueno!! Aqui, terminando las lineas de Chavez y revisando documentos a ser firmados con el 1erMinPortugal Socrates!!	29/05/2010	✓				✓				✓							✓				✓	✓		
401	@arcangecandanga. Si, camarada, como manda Bolivar: paciencia y mas paciencia, constancia y mas constancia, trabajo Y mas Trabajo Para Tener Patria	29/05/2010	✓		✓			✓		✓									✓			✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
402	Hola mis amigos.BuenosDias. MuyBuenaReunionConSocrates.BeneficiosParaElPueblo.LuegoGrabeEntrevistasBBCLondres,FinancialTimes,CNNyOliverStone	30/05/2010	✓				✓				✓							✓				✓	✓		
403	Ahora voy a preparar materiales para AloPresidente. Vaya que jornada. Pero lo cumpliré:" me consumiré gustosamente" al servicio de la Patria	30/05/2010	✓			✓	✓				✓										✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
404	@vargasvargasjr. Gracias por tu alerta camarada Vargas. Personalmente revisaré estos programas. Todo debe ser para los niños y niñas...	30/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
405	@CristomiRedendo. Hola Elizabeth amiga. Bueno Tarek gestiona el apoyo via BancoVenezuela. OrtegaDiaz: apoyar!!	31/05/2010	✓					✓		✓												✓			
406	@Judith_yaya. Hola mi querida Judith, sabes que haré todo lo posible para ayudarte. Tarek ubicar y recomendarme!!	31/05/2010	✓					✓		✓												✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
407	@humildekandanga. Hola Marisol. Es muy bueno reir, cuando se rie de verdad y uno es feliz. Pues te voy a ayudar amiga. Tarek-Diosdado:apoyar	31/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
408	@keivistnarea1. Bueno pues hay que dar la lucha por los derechos de los trabajadores. MariaCristina: investigar e informarme!	31/05/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
409	@Belagat. Te parece a ti el colmo, Belagat? El colmo era cuando a los pobres lo que les mandaban era plomo!! Ay que ver cuanto egoismo!!	31/05/2010	✓		✓	✓		✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
410	@lparuchom. Hola Liliana. Te das cuenta del egoismo de la sociedad capitalista? Pues vamos a ayudarte. Diosdado:alquile un apto!!	31/05/2010	✓		✓	✓		✓		✓							✓				✓				
411	@sanchezindigo13. Mision ChCand: atender con urgencia!! Saludos amigo Sanchez...	31/05/2010	✓					✓		✓							✓				✓				
412	@juvebtudrevelde. Hola Juventud calaboceña-guariqueña!! Viva la Revolucion!!	31/05/2010	✓					✓		✓										✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
413	@eldiscipulo1. Nada es ignorado, solo que el tiempo a veces no me da, camarada eldiscipulo. Recibe mis afectos!!	31/05/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
414	Vaya que terrible masacre la que cometió Israel de nuevo! Donde estara la ONU? Donde estara la CortePenal Internacional?Donde EstaráElMundo?	31/05/2010	✓		✓							✓							✓			✓	✓		
415	@HYN27. Ni debe darte verguenza ni dudes que te apoyaremos!! MisionCh: urgente!!	01/06/2010	✓					✓		✓								✓				✓			
416	@adrianacordovac. Ok Adriana. Ponte a esperar, pero sentadita!!	01/06/2010	✓		✓			✓		✓								✓				✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
417	@AumaitreRafa. Hola camarada Aumaitre, esto es muy urgente. Tarek coordinar apoyo ya!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
418	@yannany. Bueno yannany no des pie a la frustracion. Te necesitamos. Eugenia Sader: contactar urgente!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
419	@LILIANAPAYAR ES. Liliana buenas noches. Gracias por la informacion. Elias enviar inspeccion ya! Mejorar la logistica. Saludos a PuntaDeMata!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
420	@LenynAlcantara. Hola Lenyn... Vamos a ayudarte con la vivienda. Diosdado contactar!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
421	@malu1508. Buenos dias malu. La onu esta dominada por el imperio. Pero vendran nuevos tiempos. Apostemos a la causa humana!!	02/06/2010	✓		✓	✓		✓		✓		✓						✓				✓		✓	
422	@Habboalex576. Hola Habbo... Tarek pedir apoyo a la Defensoria. Guerra a las drogas y al alcoholismo!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
423	@leoreserva. Tienes razon Leo amigo. Por eso es que debemos seguir luchando por un mundo justo. La union nos hara fuertes!!	02/06/2010	✓		✓	✓		✓		✓		✓								✓	✓		✓		
424	@OCV_TECHOSD UROS. Hola "techos duros" ya vamos a buscar su mensaje. Mision: ubicar y responder!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓				✓				
425	@edicto3. Que tal Edicto? Pudieras trabajar en alguna de las misiones educativas. Tarek coordinar!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓				✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
426	@micheldematos. Bueno a ellos tambien queremos ayudarlos porque son victimas del salvaje capitalismo!! Gracias Michel...	02/06/2010	✓		✓			✓		✓											✓	✓		✓		
427	@Daymigomez. Sabes Daysi, la mayor parte de las solicitudes son en verdad derechos ciudadanos que en el capitalismo son negados.Saludos!!	02/06/2010	✓		✓			✓		✓											✓	✓		✓		
428	@mariajoseblanco. Hola MariaJose. Es una obligacion ayudarte ya!! Pido a Dios te recuperes. Tarek-Sader: urgente!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
429	@juanm333. Pues hay que ir de inmediato. Eugenia Sader proceder. Las 3R es de todos los dias!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
430	@carloscisnerosm. Hola amigo Carlos! Ya te ubicamos a ver donde puedes trabajar. "Saber y trabajo" dijo Bolivar para ser "honradosYFelices!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓	✓				✓			
431	@LUISVILLA57. Hola amigo Luis. Gral Rodriguez Torres: vamos a ayudarle. Entreviste y proceda!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
432	@rommer_ytriago. Que tal Rommer... Min Isis: buscar mas informacion y recomendar!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
433	@RAZKT23. Gracias por tu denuncia camarada Razkt.. Tarek investigar!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
434	@cinthiahon. Buen dia Cinthia. Te pongo atencion y te ubicaremos para ayudarte hermana!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
435	@karenmago_ubv. Es justicia!! Tarek vamos a ayudar a esta compatriota!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
436	@JoseSuarez03. Hola JoseSuarez. Bueno trabajando siempre. Luchando siempre! La transicion al socialismo es algo sumamenteComplejo. Venceremos	02/06/2010	✓			✓		✓		✓										✓	✓				
437	@2100COMANDANTE. Hola Amaro. Claro que no les fallaremos! Pero debemos lucha muy fuerte para ello!! Abrazos a tu gente!!	02/06/2010	✓			✓		✓		✓					✓					✓	✓				
438	@jesussbastardo. Hola Jesus! Ojala podamos ver tu propuesta!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓				✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
439	@albaseco. Hola mi querida Alba. Te cuento el cuento del gallo pelon? O mejor la vez que choque con el caiman patrullero en el Arauca.Q tal?	02/06/2010	✓					✓		✓										✓	✓				
440	@tomboxki. Epa Tombo. Entonces no seras del gran Psuv!! Los escualidos si son pura perdida! Pero respeto tus decisiones!!	02/06/2010	✓		✓	✓		✓		✓											✓		✓		
441	@oswaldito007. Alguacil? Bueno vere si te podemos complacer. Tarek llamar!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓				✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
442	@narcyalvarez. Hola Narcy. Estamos actuando duro contra la corrupcion. Pero debes saber q hemos traido y distribuido mas de 7millones de ton	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
443	@eldo1111. Buen dia Eldo. Ya te vamos a responder compadre!! Saludos!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
444	@venecatal. Eglee, no te desesperes te ruego. Tarek llamala ya!! Mis afectos mujer de la patria!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
445	@balikiacardon. Viva el pueblo de El Vigia!! Saludos camarada Balikia....!!	02/06/2010	✓					✓		✓										✓		✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
446	@mariaAT59. Hola Maria, como estas? Bueno perdona por no responderte antes. Ya te atendemos. MisionCh: llamar!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
447	@LawSaid. Bueno Law. Fue una dictadura de derecha.	02/06/2010	✓		✓			✓		✓										✓		✓			
448	@NAHOYV. Hola amigo Yohan! Bien, vamos a hacer una cosa: MariaCristina te va a llamar. MCIglesias: evaluar propuesta y ayudar!GuayanaSocialt	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
449	@JKATTYY. Hola JKatty! Bueno te llamaremos. Y nunca te des por vancida. Tarek llamar y pasarme la llamada!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
450	@ZapataKarolEdu. Hola amigo Zapata! Te prometo que haremos todo para ayudarte!! RafaelRamirez: ubicar para ProyectoFaja!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
451	@OswaldCoche. Epa Oswald!! Bueno min. Menendez: insistir y buscar manera. Fondo Bicentenario!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
452	@YoeMonRod. Hola Yoe... Puedes enviarme una carta y explicarme? Cap Morales: ubicar!! Gracias y no pierdas las esperanzas!!	02/06/2010	↘					↘		↘							↘					↘			
453	@fidel_vizcaino. Epa Fidel! Pues felicitaciones y vamos a ayudarte. Tarek: contactar!!	02/06/2010	✓					↘		↘							↘					↘			
454	@PozVargas. Pues Pdvsa pudiera aceptarte. Tarek-RRamirez: vamos aApoyar!! Saludos y buen dia!!	02/06/2010	✓					↘		↘							↘					↘			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
455	@SRCENITH. Pues la verás a tu mamá SRCENITH!! Vamos levanta ese animo q la vida es bella! Tarek: urgente!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
456	@jesus_bellorin. Hola Jesus! Encomiendo a Lujan contactarte y apoyarte. Vamos Lujan!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
457	@msucre002. Que bloqueo msucre? Holaaaaaaaa. El sueño me vence ya, pero te mando un saludo!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓			✓		✓			
458	@ninainsistente. Urgente Tarek!!	02/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
459	Hola camaradas! Un día como hoy,hace 180 años, la mano criminal de la contrarrevoluciónAses inóalGranMariscal Sucre!VivaSucre!Aba joLaBurguesia	04/06/2010	✓				✓					✓										✓			
460	Epa candangueros! Si supieran:cada día tengo mas trabajo! Esto es como una espiral.Pero no me pesa, saben!"Me consumiré gustosamente"...	04/06/2010	✓			✓	✓					✓								✓	✓		✓		

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
461	Hoy pude almorzar con mi padre y con mi tío Marcos. Ay, cuantos recuerdos! Por allá se fueron. Y dejaron todo esto impregnado de nostalgias	04/06/2010	✓				✓				✓										✓	✓			
462	Luego tuve algo de tiempo para trotar y hacer ejercicios, aprovechando el buen sol del atardecer. Recordé que mi Rosinés tiene juego hoy!!	04/06/2010	✓				✓				✓										✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
463	Felicito al equipo de futbol "Los Centauros". Sigan mejorando. Jose, el Mono, el Jinete, Janoi y sobre todo el Frias se la están comiendo!!	04/06/2010	✓				✓					✓									✓	✓			
464	Esplendidos han sido todos los actos de inscripción de los candidatos de la Revolución!! Les felicito y a todo mi querido PSUV! A la Carga!!	04/06/2010	✓		✓		✓					✓					✓					✓		✓	
465	@Franco0213. Hola Camarada Francisco. Ahora te leo, en medio del fragor del trabajo. Quiero ayudarte. Tarek llamar.	09/06/2010	✓					✓			✓						✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
466	@marlenemaracay. Hola marlene. Pues es mi obligacion ayudarte para que reine la justicia. Tarek y Rotondaro: contactar!!	09/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
467	@gallardogustavo. Epa Gustavo que tal? Bueno me informaré... Te hago llegar mis afectos compatriota!!	09/06/2010	✓					✓		✓												✓			
468	@Junetoro. Me gustaria saber en que puedo ayudarte. Por favor Tarek mas informacion!!	09/06/2010	✓					✓		✓							✓			✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
469	@joseacunah. En efecto amigo Jose. Estamos trabajando el tema. La comision de la AsambleaBuscaSolucionesEstoy pendiente.Agradezco Propuestas	09/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
470	@Artilleriapezad. Ya te vamos a atender Artilleria... Mision llamar. Recomendarme!!	09/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
471	@venecuba_2010. Hola amigo. Vamos a indagar sobre tu caso. Tarek proceder. Veamos q se puede hacer!	09/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓		?	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
472	@Juanpisano. Bueno Juan. Ahora mismo estoy verificando las computadoras q estan listas. Son 2400 minilaptop. Min menendez: incluir listas.	09/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
473	@ortiz_48. Hola Ortiz. Pues no he sabido de burlas algunas. Y Brasil es nuestroamericano. No seamos mezquinos. Y tu a quien vas?	09/06/2010	✓					✓		✓								✓				✓			
474	@pablopatriota. Bien camarada Pablo. Procederemos!! Gracias por creer en nosotros. Trataremos de no defraudarte!!	09/06/2010	✓			✓		✓		✓							✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
475	@Elsyrevolucion. Elsy como andas? Bueno ya te vamos a contactar!! Gracias mi amiga	09/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
476	@lafilo. Bien lafilo. Tarek coordina con Banco de la mujer!!	09/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
477	@diaznoguera. Bueno te ayudaremos. Mision incluir! Banco de la vivienda!!	09/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
478	@peletor. Hola Peletor... Bueno, ya lo averiguamos.	12/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	H	PH	O	P	Ins.	Pol
479	@ninina82. Buen dia ninina... Como estan ustedes? Isis y Lujan: llamar urgente. Saludos a mis viejitas! Q me bendigan!!	12/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
480	@claudiaxxa. Epa mi querida Claudia!! Socialismo forever digo contigo camarada. Estoy ahora mismo recorriendo Caracas.QLindaSeVe CadaDiaMas!!	12/06/2010	✓			✓		✓		✓		✓			✓							✓		✓	
481	@Martha_G_Tavera. Hola Martha! La igualdad es esencial para lograr la autentica libertad. Solo en Socialismo sera posible!!	12/06/2010	✓			✓		✓		✓		✓			✓							✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
482	@xxelaju. Igual para ti, todas mis querencias!!	12/06/2010	✓					✓		✓										✓	✓					
483	Hola mis amigos y mis amigas!! Mañana el Alo se transmitira a partir de las 6 pm. El futbol nos tiene locos!! Viva la Humanidad!!	12/06/2010	✓					✓			✓							✓				✓				
484	Epa mis Camaradas, recomiendo las Lineas de Chavez mañana. Puros goles! Una Linea Central: EL CAPITALISMO A LA VENEZOLANA YA NO DA MAS!!	12/06/2010	✓				✓	✓				✓			✓			✓				✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
485	Ha sido el capitalismo creado en Venezuela el mas parasitario de toda la historia economica. Y fue hecho a la medida del CapitalImperialismo	12/06/2010	✓		✓	✓						✓			✓							✓		✓	
486	@_Myztyko_Oye que bien jugo hoy Argentina! Pudieron ser hasta 5 goles. Felicidades Camarada Maradona!!	12/06/2010	✓						✓				✓								✓	✓			
487	@yese38. Esto es muy urgente Yese!! Min Tarek, mision: proceder de inmediato, enviar equipo!!	12/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
488	@luisafaith. Matematicas!! Cuanta falta nos hace, amiga Luisa. Tarek contactar!! Aprovecho e informo q estamos diseñando formulas solucion!!	12/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
489	@ireimaacosta. Hola mi querida Ireima. Te envío todo mi cariño!! Sigamos Venciendo!!	12/06/2010	✓					✓		✓										✓		✓			
490	@alvaropatria. Hola Alvaro buen dia. Bueno perdona hermano, pero ya te vamos a responder!! Voy al AloPresidente. Vamos a grabar.A las 6 sale	13/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
491	@juacanate. Gracias por la informacion Juacanate. Tarek profundizar, investigar y actuar. Mantengame informado de resultados.	13/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
492	@henriquezadonay. Y yo disfrutando al comprobar como y cuanto hemos avanzado desde que convertimos a la Faja del Orinoco enPropiedadNacional	13/06/2010	✓		✓	✓						✓					✓					✓		✓	
493	@mayicandanga. Hola mi querida Mayicandanga. Como andas? Bueno la misionCh esta procesando. Sin duda q t ayudaremos!!	15/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
494	Que molleja compadre, el gobierno gringo nos acusa de todo, pero hoy se cumplen 5 años de la solicitud de extradición del granterrorista...	15/06/2010	✓		✓		✓				✓	✓						✓				✓	✓	✓	
495	PosadaCarriles y ni siquiera dan respuesta. Que hipocresía la de este mundo. Viva la Revolución, carajo!!	15/06/2010	✓		✓		✓				✓	✓						✓				✓	✓	✓	
496	@ritavonbu. Hola Rita, claro que te leo y lo disfruto mucho. Gracias amiga mia. Sigamos Venciendo!!	15/06/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
497	@kevintkd27. Epa Kevin como va ese deporte? Saludos a todos y todas alla en ma querida Univarsidad Deportiva delSur!!	15/06/2010	✓					✓		✓										✓		✓			
498	@mirandaelectri. Hola Miranda. Ya le paso tus datos al Estado Mayor Electrico. Tarek investigar! Tenemos que pulverizar la explotacion!!	15/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
499	@jfpportu. Okey camarada. Ya le paso tus coordenadas al min. Menendez. Tarek coordinar!!	15/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
500	@ysabelvivas. Amen Ysabel. Ya vamos a revisar tu caso hermana. Que Dios te bendiga!!	15/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
501	@alejandra24091. Hola Alejandra. Te vamos a ayudar amiga. Tarek llamar urgente!!	15/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
502	@KARITODE. Saludos al pueblo tachirenses y a ti, camarada Karito. La pelea es peleando! Tarek coordinar apoyo!!	15/06/2010	✓					✓		✓			✓				✓					✓				
503	@josetobon. Bueno Jose ya le paso tus datos al min. Menendez. Tarek seguimiento!	15/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
504	@thepunisherdark. Epa compadre!! Bueno podemos incluirte en el plan de creditos. Tarek contactar!!	21/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
505	Epa como andan mis candangueros y candangueras? Todos con el futbol y ahora viene el sofbol. La locura pues!! A Venezuela voy!!	21/06/2010	✓					?	✓											✓		✓			
506	@Mojonero epa mojonero, ustedes si es verdad q me extrañan vale!! Saludos q pronto vuelvo!!	21/06/2010	✓					✓		✓										✓		✓			
507	@Levita2000. Hola amigo Levita. En estos momentos te estamos llamando!!	21/06/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
508	@carvajali. Bueno Tarek es urgente. Llamar!!	21/06/2010	✓					✓									✓					✓			
509	@EnderJr. Hola amigo Ender. Mi reconocimiento por estar pendiente de nuestros amigos los animales. Tarek vamos a apoyar!!	21/06/2010	✓					✓									✓					✓			
510	@MANUELROJITO Hola Manuel. Aquí disfrutando del tremendo juego de softbol. Viva Venezuela!! Ah y saliendo para Cumbre ALBA Ecuador!!	24/06/2010	✓					✓	✓									✓				✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
511	@zunilde_sonia. Hola Zunilde ya te llamamos para apoyarte con la valvula. Tarek llamar apoyar!!	24/06/2010	✓					✓			✓						✓					✓			
512	Tremenda victoria de las muchachas!! Viva Venezuela!! Me voy al Ecuador!!	24/06/2010	✓					✓			✓							✓				✓			
513	Somos los hijos y las hijas de Bolivar y ahora nosotros, su Ejercito, hemos vuelto para TRIUNFAR juntoAlPueblo! VivaLaPatriaVivaElEjercito!	24/06/2010	✓		✓	✓						✓					✓		✓		✓			✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
514	@Petitre Hola Yaireli. Sabes que con buen tratamiento, a ese cancer es posible derrotarlo. Vamos a apoyarte compatriota!!	01/07/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
515	@osnalvys. Viste que tremendas muchachas son!! Campeonas de las mejores del mundo!! La generacion Bicentenaria!!	01/07/2010	✓					✓					✓							✓		✓				
516	@irwinomar. Buenos dias amigo Irwin. Saludos a Maracay. Ay Maracay quien te paseara de nuevo!! Bueno mi amigo cuenta con nuestro apoyo, ok?	10/07/2010	✓					✓		✓							✓					✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
517	Hola mis amigos y amigas!! Aquí terminando las Lineas de Chavez. Su titulo Ay Cardenal!!	10/07/2010	✓				✓					✓						✓				✓			
518	@COOPUF.	10/07/2010	✓						✓				✓							✓					✓
519	@COOPUF. Hola Toño... La Comuna debe ser como la celula de la sociedad nueva. Mandanos la informacion. Equipo llamar!!	10/07/2010	✓				✓			✓								✓				✓			
520	@rosaliacandanga. Hola mi querida Rosalia! Seguiremos tu ejemplo: ya basta de traiciones! Con Dios vamos, con Cristo vamos,conBolivar vamos!	10/07/2010	✓																	✓		✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
521	@lacatira73. La vida, la vida!! Quiero decirtelo con el Poeta: Confieso que he vivido!!	10/07/2010	✓					✓		✓										✓	✓				
522	Bueno camaradas, todos a integrarse a las Patrullas Bolivar200!! Ya ven como andan los escualidos de desesperados! Hasta el cardenal salió!	10/07/2010	✓		✓	✓						✓			✓						✓		✓		
523	@marbelladandrea. Buenos días Marbella. Vamos a ecelerar la respuesta. Pero ten la seguridad de que apoyaremos a tu querida madre. Abrazos!!	14/07/2010	✓					✓		✓							✓				✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
524	@sitraprepagoper. Ese es el capitalismo camaradas. Explota a los trabajadores. Sigam formando el sindicato. MariaCristina, Tarek contactar.	14/07/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
525	@j_j_v_l. Buen dia mi amigo. Ya te llamamos. Mandame tus datos.	14/07/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
526	@rebedou. Hola Maria Rebeca. Vamos a revisar Tarek!! Te ayudaremos compatriota.	14/07/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje				
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
527	@oscaremendezc. El Reino de los Cielos debe ser construido aqui en la tierra. Con la ayuda de Dios y el trabajo de todos: es el Socialismo!	14/07/2010	✓		✓	✓		✓		✓		✓				✓						✓		✓		
528	@AnaCascabel. Hola Ana. Como estan por Barcelona? Ya te llamamos amiga!!	14/07/2010	✓					✓		✓								✓				✓				
529	@javier_perez182. Oye Javier y te parece poco que ya le hemos pagado a una inmensa cantidad de ahorristas? Gracias a la Revolucion!!	14/07/2010	✓			✓		✓		✓								✓				✓				
530	@carolsomaz.	14/07/2010	✓						✓				✓								✓					✓

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
531	Hola. Buenos dias mundo bueno. Hoy subio el petroleo. Un dia como hoy murio Miranda. Viva el Generalisimo! Hoy voy a chequear las UBB-200!	14/07/2010	✓		✓		✓				✓	✓							✓			✓			
532	Todos a integrarse a las patrullasBolivarianas 200!! Felicito a Aristobulo y a todo el Comando. Buen trabajo. Los arrollaremos!!	14/07/2010	✓		✓	✓						✓			✓							✓			
533	@Karluchon. Buen dia Carlucho. Agradezco tu preocupacion. De todos modos lo estamos evaluando. Con Dios andamos!!	15/07/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
534	Vaya, hablando de cosas podridas, espero hayan visto el cancer de Econinvest!! Y eso todavia no es nada. Que corrupcion tan grande!	16/07/2010	✓				✓				✓						✓					✓	✓		
535	@charrischarris. Hola Charris... Ya te llamamos amigo, campeón, de la Generacion de Oro! Ya te llamamos!!	16/07/2010	✓				✓										✓					✓			
536	Hola mis amigos! Que momentos tan impresionantes hemos vivido esta noche!! Hemos visto los restos del Gran Bolívar! Dije con Neruda: Padre	16/07/2010	✓				✓				✓								✓			✓	✓		

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
537	" Padre Nuestro que estas en la tierra, en el agua y en el aire... Despiertas cada cien años,cuando despierta el pueblo". Confieso que hemos	16/07/2010	✓				✓				✓								✓		✓	✓			
538	Confieso que hemos llorado, hemos jurado. Les digo: tiene que ser Bolivar ese esqueleto glorioso, pues puede sentirse su llamarada. Dios mio	16/07/2010	✓				✓				✓								✓		✓	✓			
539	Dios mio, Dios mio... Cristo mio, Cristo Nuestro, mientras oraba en silencio viendo aquellos huesos, pense en ti! Y como hubiese querido	16/07/2010	✓				✓				✓								✓		✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
540	Cuanto quise que llegaras y ordenaras como a Lazaro: "levantate Simón, que no es tiempo de morir". De inmediato recordé q Bolivar Vive!!	16/07/2010	✓				✓				✓									✓		✓			
541	Bolivar vive Carajo!! Somos su llamarada!!	16/07/2010	✓				✓				✓									✓		✓			
542	A partir de esta misma madrugada estaremos informando detalles del procedimiento científico q se vino siguiendoConLosRestosHeroicosDeBolivar	16/07/2010	✓				✓				✓									✓		✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
543	Caramba! Cuanta gente hay despierta a esta hora. No me extrañan las opiniones de algunos. Pero comoMeFortalecenUdsLosPatriotasBolivarianos!	16/07/2010	✓				✓				✓				✓							✓			
544	Ahora tenemos que descansar un poco. Para seguir la batalla por la Patria. Bolivar vive! La lucha sigue!! Buenos dias a todos y a todas!!	16/07/2010	✓			✓						✓					✓					✓			
545	@jkarina1984psuv. Hola Karina! Te ayudaremos. Tarek llamar ya!!	16/07/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
546	@manuelhv2010. Epa Manuel, ya te llamamos. Tarek urgente! Informarme resultados.	16/07/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
547	@Tums78. Hola Tums... Claro que es posible hacerlo tambien con las medicinas. Para alla vamos!! Eso es socialismo!!	18/07/2010	✓			✓		✓		✓							✓					✓			
548	@nanibeiitok. Hola Nani... Bueno le encomiendo a Tarek la investigacion. Informarme que pasa con transporte CHANO.	18/07/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
549	@leugimfigueroa. Pobre de ti que no sabes ni lo que dices!!	18/07/2010	✓					✓		✓							✓			✓		✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
550	@lohanavirla. Epa lohana!! Ministra Isis llamar urgente a esta amiga adolescente!!	18/07/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
551	Buen dia Camaradas!! Feliz cumpleaños a nuestro Padre Bolívar!! Vamos a regalarle la Bandera Liberada por las manos de su Pueblo!!	24/07/2010	✓		✓							✓							✓			✓	✓		
552	@raluc70. Hola Raluc70... He estado muy atareado, pero ciertamente que cumpla 56!! Mil gracias amigo!! y con el vecino tendremos cuidado...	28/07/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
553	@Esparzari. Oye Esparzari que no es ningun fastidio tu mensaje... Ya le digo al min. Tarek para investigar!! Suerte amigo.	28/07/2010	✓					✓		✓							✓			?	✓					
554	@Agudivis. Hola Agudivis, espero te encuentres bien junto a tu familia. Tu asunto con Saime ya lo atendemos. Saludos amigo!!	28/07/2010	✓					✓		✓							✓				✓					
555	@aquimica4. Bueno aquimica, en verdad trabajando. Sera un buen dia para ver a los hijos y nietos. Mi felicidad es la del pueblo!!	28/07/2010	✓					✓		✓										✓	✓					

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
556	@johnsitoromero. Hola Mr John! Como andan por mi Cali Bella? Te digo que me siento nacido en la Gran Colombia. Viva Bolivar!!	28/07/2010	✓					✓		✓							✓		✓		✓				
557	@ValmoreRobles. Gracias Valmore! Deseo para ti y los tuyos muchas felicidades!!	28/07/2010	✓					✓		✓										✓	✓				
558	@Vane_1606. Hola Vane! Al menos me recuerdas. Cuando es tu cumple? Ah si vieras como vivo. Mi vida hace rato ya no es mia.PeroIgualSoy feliz	28/07/2010	✓					✓		✓										✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
559	@vidiemilyn. Hola vidiemilyn, cuanto me llena tu bendicion!! Gracias hermana mia! Felicidades para siempre!!	28/07/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
560	@DICP_Vergataria. Amiga DICP, te ayudaremos hermana!! Un fuerte y solidario abrazo!!	28/07/2010	✓					✓		✓						?		✓				✓			
561	@YormanQuerales. Ey Yorman, eso es para mi un verdadero regalo amigo mio. Cuanto te lo agradezco. Felicidades!!	28/07/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
562	@pipeleno. Epa Felipe Colombiano como Colombiano me siento yo!! Viva la Union Bolivariana!!	28/07/2010	✓					✓		✓											✓	✓				
563	@yusty12. Vivan los trabajadores!! El mejor regalo que me pueden dar es la Unidad Obrera!!	28/07/2010	✓			✓		✓				✓				✓						✓				
564	@EXumanizator200. Te devuelvo tus amarguras EX... A mi no me llegan sabes? Trata de vivir con dignidad!	28/07/2010	✓					✓		✓											✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
565	Buen dia mundo en la red!! Ya veo que mis 56 andan dando de que hablar. Para quienes me quieren, Gracias,milGracias!! ParaLosQueNo,posNi Modo	28/07/2010	✓						✓				✓								✓	✓			
566	Hermanos y Hermanas de mi Patria, el mejor regalo que pueden darme es continuar fortaleciendo la RevolucionBolivarian a y el Socialismo!!	28/07/2010	✓		✓	✓						✓			✓							✓		✓	
567	@mdvzv. Un beso muy grande a tu hija!! Que Dios me la bendiga!!	28/07/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
568	@yohandry_23. El tiempo ya no me da mas, pero gracias de verdad a todos y a todas. Saludos Yohandri!!	28/07/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
569	@SEÑORAROSAMARIA. Tarek llama de una vez. Te apoyaremos mi querida RosaMaria!!	28/07/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
570	@lucyvalle1. Familia LopezBallesteros Salud!! Lucyvalle mil besos!!	28/07/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
571	@anlleli_26. Todo mi amor para ti, anlleli!!	28/07/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
572	@GinalyR. Mil gracias querida Ginaly!! Felicidades!!	28/07/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
573	@JULIOCESARMO NTE. Gracias mil JulioCesar, camarada!!	28/07/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
574	@vharrieta. Epa Victor, igual para ti y tu gente compadre!!	28/07/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
575	@GenesisPlus. Mil gracias Genesis. Que Dios te bendiga!	28/07/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
576	@betty100474. Amen mi querida Betty. Vayan todos mis afectos!	28/07/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
577	@NODEFORESTES. Mil felicidades a todos!!	28/07/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
578	@revoluciocualid. Hola amigos revoluciocualid... Bien ya atendemos su caso para q tengan casa. Tarek y Molina incluir, solucionar!	13/08/2010	✓					✓		✓							✓				✓				
579	@castejon1. Hola Castejon. Epa ya te va a llamar el min. Menendez. Vamos a trabajar!!	13/08/2010	✓					✓		✓							✓				✓				
580	@ralf_115. Hola ralf 115... Necesito detalles. Por favor Tarek, contactar...	13/08/2010	✓					✓		✓							✓				✓				
581	@YATNIELESPINO ZA. Venceremos querida Yatniel!! Ah mundo Barquisimeto!!	13/08/2010	✓					✓		✓										✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
582	Cuanto lamentamos por aqui la marcha de Luis Tascon. Lo recordare toda mi vida como un verdadero y batallador revolucionario. PazAsusRestos!	13/08/2010	✓		✓		✓				✓				✓							✓	✓	✓	
583	A tus 84 agostos, eres y seras para siempre, ejemplo luminoso de Cristica entrega a la lucha Revolucionaria, Fidel. FelicitacionesCamara da!!	13/08/2010	✓		✓		✓				✓				?			✓				✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	H	PH	O	P	Ins.	Pol
584	@Tetecel Oye Tetecel, que impresionante fue nuestro viaje a Santa Marta. En verdad amo al pueblo Colombiano! GraciasColombia,GraciasStaMarta	13/08/2010	✓		✓			✓		✓								✓				✓	✓	✓	
585	@ingbohorquez. Te atiendo amigo ingbohorquez. Ya te llamamos!	13/08/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
586	@pueblopopular. Oye amigo Jose, no tengo conocimiento, pero ya me entero. Gracias por la informacion vale. Saludos a mi querida Maturin!	13/08/2010	✓					✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
587	@amilcarjf24. Hola amigo Amilcar. Ya te contactamos. Hay que buscar opciones. Espero ayudarte amigo.	13/08/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
588	@yetsylozada. Mil besos para ti, mi querida Yetsy. Todo mi amor Patrio!!	13/08/2010	✓					✓		✓							✓			✓		✓				
589	@Candangito. Bien Candangito. Esta pendiente!!	13/08/2010	✓					✓		✓							✓					✓				
590	@myshfer. Hola amiga Joshy. El min. Menendez te llamara. Te ayudaremos. Dios bendiga a tus 2 bebes!!	13/08/2010	✓					✓		✓							✓					✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
591	Vaya que de noticias en estos dias. Ha muerto ahora MiGeneral Muller. Pues que toquen la DianaCaraboboMilC ornetasYqueRedoble nmilTambores!!	14/08/2010	✓		✓		✓								✓							✓	✓	✓	
592	U	02/09/2010	✓						✓				✓							✓		✓	✓		✓
593	@cfkargentina hola cristina. Muy alegre por tu mensaje. Sera una buena reunion.	07/09/2010	✓					✓		✓	✓							✓				✓	✓	✓	
594	Y mañana inauguramos la fitven. Argentina, sabes, invitada de honor. Che!!!	07/09/2010	✓					✓		✓								✓				✓	✓	✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
595	@cfkargentina y mañana inauguramos la fitven. Argentina, sabes, invitada de honor. Che!!!	07/09/2010	✓					✓		✓								✓				✓	✓	✓	
596	@morrellcolina. Epa Elvis. Bueno he pedido al Min. Ramírez que revise tu caso. Un abrazo compatriota.	09/09/2010	✓					✓		✓								✓				✓			
597	@cuba_venezuelav. Epa José! Gracias por tus conceptos. Y cómo andan en el Perú? Ah y ya ves el retorno de Fidel!!	09/09/2010	✓					✓		✓								✓				✓			
598	@Gabbytha23. Barineando soy feliz!! Hola Gabby... Hola Barinas de mis querencias!!	09/09/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
599	@albenismartinez. Min Tarek: atender con urgencia. Saludos Albenis!!	09/09/2010	✓					✓		✓												✓			
600	Se nos fué William Lara caramba! Fué un buen venezolano y un verdadero revolucionario. Honremos su memoria y sigamos la batalla. Venceremos!	11/09/2010	✓		✓		✓				✓				✓							✓	✓	✓	
601	200 años después Mérida es territorio bolivariano y socialista. Viva Mérida!! Viva la Independencia!!	16/09/2010	✓		✓	✓						✓			✓				✓			✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje				
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
602	Epa! Quieren saber cómo votar? Busca las Llaves de Chávez aquí http://www.llavedechavez.psuv.org.ve Venceremos!!	16/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓			✓							✓		✓		
603	@amgonzalezs A mecerse en un bejuco puede que vuelva Tarzán, pero adecos y copeyanos esos nunca volverán. !El pueblo pa' la Asamblea!	16/09/2010	✓		✓	✓						✓		✓								✓		✓		
604	@MilagrosGD sabes que guardo en mi corazón el amor más sublime por nuestro pueblo. Amor con milamores se paga! YoSoloSigoACristo, MiSeñor..	16/09/2010	✓					✓		✓											✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
605	!Que impresionante! Se lo digo con números: casi 500 millones de consultas médicas ha atendido la Misión Barrio Adentro...	16/09/2010	✓		✓	✓	✓					✓	✓			✓		✓				✓	✓	✓	
606	Este acto con las mujeres... Es un verdadero huracan de amor!!	16/09/2010	✓				✓					✓					✓					✓			
607	correoorinoco Correo del Orinoco por chavezcandanga #Chavez: Oposición se prepara para cantar fraude el 26 -S http://bit.ly/c08cLN @chavezcandanga @eXpedientesFilo #Tachira	16/09/2010		✓	✓								✓			✓								✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
608	Vendo neveras, lavadoras y aires acondicionados, también te vendo cocina a gas!! Bueno, bonito y barato!!	16/09/2010	✓		✓	✓						✓					✓					✓		✓	
609	Nació el programa "Mi Casa Bien Equipada". Esto sólo es posible en el Socialismo...	16/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓						✓					✓		✓	
610	@raffalll Rafael, necesitamos médicos para el pueblo. Cuenta con tu beca. MisionCH contactar...	16/09/2010	✓		?			✓		✓							✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
611	@CFKArgentina Hola Cristina, estoy compartiendo con miembros de la Comunidad Judía en Venezuela. Felicidades en el día de Yom Kippur	16/09/2010	✓		✓	✓	✓					✓	PM									✓		✓	
612	@CFKArgentina Querida hermana. He tenido una extraordinaria reunión con el Rabino y los Representantes de la Comunidad Judía en Venezuela	16/09/2010	✓		✓	?	✓					✓										✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
613	@CFKArgentina Terminamos abrazados y orando por la paz. Gracias Cristina por tu invaluable ayuda. Abrazos a la Argentina.	16/09/2010	✓		✓	?	✓				✓							✓				✓		✓	
614	Mis candangueros y candangueras, que no se quede nadie sin retwitear la Llave de Chávez. http://llavedechavez.psu.org.ve . A la carga!!	17/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓										✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
615	@joseluis_tg Voy a reunirme con el Comando Nacional Bolívar 200. Evaluaremos la Operación Demolición. VENCEREMOS!!.	17/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓										✓		✓	
616	Más tarde estaremos junto a los trabajadores de PDVSA inspeccionando los muelles Soberanía y Patria Grande en la Costa Oriental del Lago	17/09/2010	✓		✓	?	✓				✓						✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
617	@GigiFrasca Me mantendré en lucha para que la mujer venezolana ocupe el lugar que le corresponde en la Construcción de LaPatriaSocialista!!	17/09/2010	✓		✓	✓						✓					✓					✓		✓	
618	@moniesth Hola Mónica. Sabes que todo es a crédito para los más necesitados, a intereses muy bajos y a LargoPlazo. PosibleSóloEnSocialismo!!	17/09/2010	✓		✓	✓						✓					✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
619	correoorinoco Correo del Orinoco por chavezcandanga Gobierno Nacional se reunió con la Comunidad Judía venezolana http://bit.ly/aP4L5t @chavezcandanga	17/09/2010		✓			✓					✓					✓							✓	
620	cubadebate Cubadebate por chavezcandanga En 50 años el bloqueo le ha costado a #Cuba más de 751 mil millones de dólares http://bit.ly/bOiCP4 #EEUU @nobloqueocuba	17/09/2010		✓	✓		✓					✓	✓					✓						✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
621	@keivistnarea1 Epa Keivist!! Ya te llamamos compa!!	17/09/2010	✓				✓	✓		✓							✓					✓			
622	@CFKArgentina. Hola Cristina. Vengo llegando de la Costa Oriental del Lago de Maracaibo. Ya sabes, en Campaña!! Qué bueno PakaPaka!	17/09/2010	✓				✓			✓								✓				✓			
623	@CFKArgentina. Ay los niños son maravillosos!! Sabes como lo dijo Martí	17/09/2010	✓				✓			✓								✓	✓			✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
624	@CFKArgentina "todo lo q hacemos es para los niños".X cierto, estoy cenando con mis hijas y nietos.El gallito cumple 3años mañana	17/09/2010	✓				✓				✓							✓				✓			
625	@CFKArgentina por ahí anda corriendo comoDios lo trajo al mundo.Abrazos para ti y paraNestor.Viva Perón,viva Bolívar viva la Patria Grande!	17/09/2010	✓				✓				✓							✓	✓			✓			
626	Hola mi querida Cristina. Salúdame al Presidente Piñera. El Gallito feliz. Y yo en campaña por los Andes.AquíUna vacaArgentinaDio621 tsleche	19/09/2010	✓				✓				✓							✓				✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
627	Feliz domingo, Patrulleros! Ya hicieron su Orden de Operaciones para la Operación Willian Lara? Vamos pues, guíense por LasLineas de Chavez	19/09/2010	✓		✓	✓						✓			✓							✓		✓		
628	@sweetLolliop Querida Montse. Vaya desde aquí hasta la tierra del Quijote y García Lorca, mi abrazo infinito. Con el PuebloMeLaJuego!!	19/09/2010	✓					✓			✓								✓			✓				
629	Pongan cuidado. Tomen nota! Reiteramos las instrucciones para la Orden de Operación Willian Lara el 26S	21/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓			✓							✓		✓		

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
630	Hay que definir: Situación, Misión, Ejecución, Logística, Comando y Comunicaciones, para asegurar la Gran Victoria Revolucionaria el 26S!!	21/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓			✓							✓		✓	
631	La Misión: El PUEBLO VENEZOLANO, fuerzas revolucionarias, PSUV, partidos aliados y frentes sociales lanzarán UnaPoderosaOfensivaDemoledora!!	21/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓			✓							✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
632	Ejecución: 26S desde las 06:00 a.m., al toque de Diana, hasta las 12:00 m. será el Lanzamiento Masivo ¡Al ataque sostenido!	21/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓			✓							✓		✓	
633	Ejecución: La Segunda Fase. 26S desde las 12:00 del mediodía hasta las 04:00 pm. ¡Arrollamiento demoledor!	21/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓			✓							✓		✓	
634	Ejecución: La Tercera Fase. 26-S desde las 04:00 pm hasta el momento en que se cierran las mesas. ¡A paso redoblado!	21/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓			✓							✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
635	Ejecución: La Cuarta Fase. El 26-S hasta que se haya obtenido y consolidado la Gran Victoria: ¡Consolidación!!	21/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓			✓						✓		✓		
636	Tremenda Caravana Revolucionaria la de San Cristobal! Viva El Tachira! Viva La Revolución! A la Carga mis Patrulleros y Patrulleras!!!!	21/09/2010	✓		✓	✓						✓			✓						✓		✓		
637	Logística: Preverlo todo con lujo de detalles!! Identificar necesidades! Pensar en laMadre, elPadre, elAbuelo, laAbuela, elTrabajador!!	21/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓			✓						✓		✓		

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
638	Comando y Comunicación: Asegurar elControl y seguimiento de las Operaciones que permita mantener el ritmo de la ofensiva hacia laVICTORIA!!	21/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓				✓						✓		✓	
639	Que no se quede nadie sin votar por los candidatos y candidatas del Pueblo http://llavedechavez.psu.org.ve ¡VENCEREMOS!!	21/09/2010	✓		✓	✓						✓				✓						✓		✓	
640	RT @blogchavez: "Operación Willian Lara" http://bit.ly/bKc66L @PartidoPSUV @lineachavez #26S #PSUV #Venezuela	21/09/2010		✓	✓	✓						✓				✓								✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
641	@taniacandanga1. Misión Ch: qué pasa con este caso? Atender aceleradamente. Debemos incrementar la eficiencia!! Venceremos! AbrazosTaniaC...	21/09/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
642	El Huracán Bolivariano se va convirtiendo en una Tempestad para los escuálidos de la quinta columna! Barcelona tembló!!	21/09/2010	✓		✓	✓						✓			✓							✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
643	EPA!! Candangueras y Candangueros!! Faltan pocas horas para el 26S, reporten a su Comando de Circuito Bolívar200 sus Órdenes deOperaciones!!	23/09/2010	✓		✓	✓	✓					✓			✓							✓		✓	
644	No dejemos de explicar y practicar cómo votar!! La llave de Chávez es la garantía de agilidad y efectividad en el voto ¡ATAQUE SOSTENIDO!	23/09/2010	✓		✓	✓	✓					✓			✓							✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
645	Patrulleras y Patrulleros insisto en la logística, el Voto temprano y aseguramiento de la movilización del 1x10!! Insisto: Movilización!!	23/09/2010	✓		✓	✓	✓					✓			✓							✓		✓	
646	Camaradas! El toque de DIANA será la orden de ejecución de la Operación Willian Lara, será el llamado al ¡Arrollamiento Demoledor!	23/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓			✓							✓		✓	
647	@profcfreites Que tal Freites, que huracán de amor!! Que pasión la de Caracas!! Es el pueblo pa' la Asamblea!! Por la Victoria Popular!!	23/09/2010	✓		✓	✓	?	✓		✓		✓			✓							✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	H	PH	O	P	Ins.	Pol
648	blogchavez Blog de Chávez por chavezcandanga El toque de DIANA será la orden de ejecución de la Operación Willian Lara (+Video) #26S @PartidoPSUV	23/09/2010		✓	✓	✓	✓								✓									✓	
649	Buen día candangueras y candangueros que me leen, llegó a su fin la campaña electoral con mucha Alegría, Amor y Pasión Patria!!	24/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓			✓							✓	✓	✓	
650	Esa alegría, amor y pasión por la Patria es creación heroica del pueblo que nos mueve e inspira!!	24/09/2010	✓		✓	✓						✓			✓							✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
651	Hago las preguntas ¿A qué hora votarás el domingo? ¿Ya sabes bien cómo votar? El pueblo pa' la Asamblea!!	24/09/2010	✓		✓	✓						✓				✓						✓		✓	
652	@MYPOWER20 Hola Tulio. Bendiga Dios el valenciano amor!! Carabobo igual que hace 200 años es vanguardia de la Revolución Bolivariana.	24/09/2010	✓			✓		✓		✓												✓		✓	
653	blogchavez Blog de Chávez por Chavezcandanga ¡Te mando mi corazón! http://bit.ly/9qfdn8	23/09/2010		✓	✓	✓						✓			✓									✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH H	O	P	Ins.	Pol	O	
654	blogchavez Blog de Chávez por chavezchandanga ¿Tienes un catanare? http://bit.ly/cdckvg	23/09/2010		✓	✓	✓						✓			✓							✓			
655	cubadebate Cubadebate Chávez por chavezchandanga Abarca reconoce que desde septiembre del 2005 se planificó asesinar al Presidente #Chávez http://bit.ly/bEuK7b	24/09/2010		✓	✓							✓			✓							✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
656	cubadebate Cubadebate por chavezcandanga Las elecciones de #Venezuela eran el blanco de acciones terroristas de Chávez Abarca http://bit.ly/bEuK7b #26S	24/09/2010		✓	✓							✓			✓									✓	
657	Han sido horas dificiles estas. Llenas de dolor. Pero el Pueblo asume. Lucha. Y Vence siempre! Vamos pues, que llegó la hora! A la carga!!	25/09/2010	✓		✓	✓						✓			✓							✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
658	Pidamos a Dios y unamos nuestro amor con los que mas sufren. Y por sobre los dolores y el esfuerzo agotador, vamos bien temprano a laBatalla	25/09/2010	✓		✓	✓						✓			✓						✓		✓			
659	Todos y todas al toque de diana y a la ofensiva! Vamos a demostrar de nuevo que la Revolución llegó para quedarse!! QueNadieSeQuedeSi nVotar!	25/09/2010	✓		✓	✓						✓			✓						✓		✓			
660	@gmoreno744 Epa Gilber! Necesito ver tu proyecto. Tarek consígamelo por favor.	25/09/2010	✓		✓			✓		✓							✓				✓					

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
661	@AndreCaraballoa Hola Andreina. Lamento lo de Pepe. Y tu, Pepe, no tienes por qué odiar a nadie. Reflexiona chico. Besos AndreínaCaraballo!!	25/09/2010	✓					✓		✓											✓	✓			
662	@manuelhv2010. Manuel perdona la tardanza. Tarek por favor llámalo. Y vamos a apoyar. Haz el bien y no mires a quien.	25/09/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
663	@JhoannysKSix. Muuuuuuuy difiiiiiiicil querida Jhoannys. Te digo como Cristo: si me callara, hablarían las piedras. Ya lo verás!	25/09/2010	✓					✓		✓											✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
664	@YQUEPASO5. Bueno Tarek. Vamos!!! Saludos amigo!	25/09/2010	✓					✓		✓							✓					✓			
665	@grisner2021 Viva Pedraza!! Venceremos!!	25/09/2010	✓	?	✓	✓		✓		✓						✓						✓			
666	@isam_17. Hola Isam. Aquí instalando mi Puesto de Comando para la Operación Willian Lara. Claro que Venceremos!!	25/09/2010	✓	?	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓				✓						✓		✓	
667	@_Neniitah. Dios los bendiga a todos y a todas en El Guarataro. Besos Neniitah!!	25/09/2010	✓					✓		✓						✓					✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
668	@bagg15. Bueno amigo trataré de ayudarte. Tarek llámalo!!	25/09/2010	✓					✓		✓						✓						✓			
669	El toque de DIANA debe retumbar en todos los rincones de la Patria anunciando lo que será una gran Victoria Popular!!	25/09/2010	✓	🔒	✓	✓						✓				✓						✓		✓	
670	Tomemos las previsiones y votemos temprano!! A las 6am la presencia masiva en los Centros de Votación iniciará el ¡Ataque Sostenido!	25/09/2010	✓		✓	✓						✓				✓						✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
671	La movilización del 1x10, la logística y las comunicaciones son factores fundamentales para la consolidación de la gran VICTORIA!!	25/09/2010	✓		✓	✓						✓			✓							✓		✓	
672	reflexionfidel Reflexiones de Fidel por ChavezCandanga Reflexión de Fidel Castro: Si yo fuera venezolano http://bit.ly/djxUXo #26S #Venezuela	25/09/2010		✓	✓							✓				?		✓						✓	
673	Por cierto, algunos se extrañaron por 3 mensajes escritos en mi cuenta que no contenían candanga!! Ya estamos averiguando!!	25/09/2010	✓				✓				✓										✓	✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
674	Reitero mi voluntad de mantener el contacto directo con este pueblo al que amo tanto!! Y mañana estaré candangueando todo el día!!	25/09/2010	✓		✓		✓				✓	✓									✓	✓		✓	
675	blogchavez Blog de Chávez por Chavezcandanga ¡¡A la carga!! http://bit.ly/9yJTIJ @PartidoPSUV @antvvenezuela #26S #PSUV #Venezuela	25/09/2010		✓	✓							✓			✓									✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
676	Vamos, todos los candangueros y candangueras a twitear los reportes de la Operación Willian Lara!! Venceremos!!	25/09/2010	✓		✓	✓						✓			✓							✓		✓	
677	Buenos días Mundo Patrio! Que resuenen las Dianas por toda esta tierra mojada! Levántate Pueblo Mío y desenvaina tu espada!! VamosConDios!!	26/09/2010	✓		✓	✓						✓			✓							✓		✓	
678	Vamos como Sucre en Ayacucho: A paso de Vencedores!!	26/09/2010	✓		✓	✓						✓			✓							✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
679	Vamos pues, como JoséFélix en La Victoria: Necesario es Vencer! Nosotros Venceremos!	26/09/2010	✓		✓	✓						✓			✓							✓		✓	
680	Ahora mi comadre, mi compadre, un desayuno ligero, a tomar todas las precauciones, a preparar todo, que a las 0600 Hrs arranca el Ataque!!	26/09/2010	✓		✓	✓						✓			✓							✓		✓	
681	Eso es Vanessa! Que sigan sonando las Dianas!	26/09/2010	✓		✓	✓			✓																
682	Qué linda estás, Enma Carolina!!	26/09/2010	✓		✓					✓		?	✓							✓		✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	H	PH	O	P	Ins.	Pol
683	@6Republica. La paliza es para los escuálidos pana! Espera y verás!!	26/09/2010	✓		✓					✓		✓				✓						✓		✓	
684	@thaynelson. Buen día Thayna! Y yo voy contigo camarada. Tendremos Patria! Tendrán Patria nuestros hijos!!	26/09/2010	✓		✓	✓				✓		✓				✓						✓		✓	
685	@AngeloElLobo. A votar pues compadre!!	26/09/2010	✓		✓					✓		✓				✓					✓	✓		✓	
686	@Lybertos. Saludos revolucionarios, Lybertos!!	26/09/2010	✓		✓	✓				✓		✓				✓						✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
687	@joseusdam. Ah mundo mi Barinas, "tierra llanera caminos de palma y sol". A batallar y a vencer, paisano Jose!!	26/09/2010	✓		✓					✓		✓								✓	✓			✓		
688	@reneant2010. A pelear pues, por la Patria, por la memoria de Willian! Por nuestros hijos!!	26/09/2010	✓		✓	✓				✓		✓			✓		✓				✓			✓		
689	@jomar_joel. Ayayay Maracay, Ciudad Cuna, pueblo inolvidable!! A Vencer Jomar!!	26/09/2010	✓		✓	✓				✓		✓			✓						✓			✓		
690	@zurdo2021. Ese zurdo! Dale con la raboecochino!! Venceremos!!	26/09/2010	✓		✓	✓				✓		✓			✓						✓			✓		

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
691	@mariale_yeb. Ay Maria Alejandra, ay mi querida e inolvidable Portuguesa! Maisanta que son bastantes y van a caer de a pillote!!	26/09/2010	✓		✓					✓										✓	✓		✓		
692	@xavier869. Al combate pues, camarada Xavier!!	26/09/2010	✓		✓	✓				✓		✓			✓							✓		✓	
693	@Maria_In. Pues de verdad que no volverán, mi querida Maria!! A Votar temprano!!	26/09/2010	✓		✓	✓				✓		✓			✓							✓		✓	
694	@Risscm AAAAAAAAAAAAA AAAAAAA...	26/09/2010	✓						✓				✓								✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
695	@contralorasalud. Hey my friend!! Good morning!	26/09/2010	✓					✓		✓										✓	✓				✓
696	@Pablo1830. Yessssss!	26/09/2010	✓					✓		✓										✓					✓
697	@mil_angeles. En Los Teques también arrasaremos! Saludos mil angeles!	26/09/2010	✓		✓	✓				✓		✓									✓		✓		
698	@cpieri. Vamos Cpieri! Al ataque! Después te explico!!	26/09/2010	✓		✓					✓											✓		✓		

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores										Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O	
699	@PERLITA130885. Vamos Perlita Patriota!!	26/09/2010	✓		✓					✓						✓						✓		✓			
700	Hay buen tiempo en la mañana amigas y amigos! Faltan 20 minutos para el inicio del ataque! Vamos, con la fuerza de los siglos! A VOTAR!!	26/09/2010	✓		✓	✓						✓				✓						✓		✓			
701	Bueno, son las 6 de la mañana! A partir de este momento, el Pueblo Venezolano comienza a escribir otra página de esta historia! Al Ataque!!	26/09/2010	✓		✓	✓						✓				✓						✓		✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
702	Vamos Todos y Todas!! Se inicia la primera Fase de la Operación Willian Lara! Ataque de Blindados!	26/09/2010	✓		✓	✓						✓				✓						✓		✓	
703	@jajoguruuuuu. Gracias camarada Jajoguruuuuu!! Venceremos!	26/09/2010	✓		✓	✓		✓	?	✓						✓						✓		✓	
704	Que siga creciendo la avalancha de votos! A esta hora ya se batió el récord de Centros abiertos. Hay bonito dia. Vamos que la Patria espera	26/09/2010	✓		✓	✓						✓				✓						✓		✓	
705	@Lacomandanta1. Hola LaComandanta! Arreciemos la marcha!!	26/09/2010	✓		✓							✓				✓						✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
706	@alexparamacay. Los Jirajaras al ataque!!	26/09/2010	✓		✓					✓											✓	✓		✓	
707	@REDSTAR2021. Vamos pues, REDSTAR!!	26/09/2010	✓		✓					✓											✓	✓		✓	
708	@mariafelixj. Fuerza Miranda! Vamos con todo Mariafelixj!!	26/09/2010	✓		✓	✓				✓						✓						✓		✓	
709	@ajamaro7. Venceremos ajamaro7!!!	26/09/2010	✓		✓	✓				✓						✓						✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
710	@YunqueLand. Ah caramba, qué emoción para mi recibir tu mensaje, mujer revolucionaria de México, esa Patria de Pancho Villa, de Emiliano Zapata	26/09/2010	✓		✓					✓									✓			✓			
711	Hay que leer Las Reflexiones de Fidel: "Si yo fuera Venezolano" Gracias Fidel, por tener a Venezuela siempre en tu mente y en tu corazón!!!	26/09/2010	✓		✓							✓						✓				✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
712	Vamos, vamos, queridos y queridas Camaradas, muchachos y muchachas compañeras de mi vida!! A sostener el ATAQUE MASIVO!!	26/09/2010	✓		✓	✓						✓					✓					✓		✓	
713	Máxima movilización, empujar fuerte en todo el frente de batalla!! Todos los Comandos Bolívar200: !Mantener el ímpetu del ataque!VENCEREM OS	26/09/2010	✓		✓	✓						✓					✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
714	Ok, voy saliendo a VOTAR! Con Hijos y Nietos voy! Para que tengan Patria Verdadera! Vamos todos y todas! Maisanta que son bastantes!!	26/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓					✓					✓		✓	
715	Vamos Camaradas, que estamos pasando de la 1ra a la 2da Fase de la Operación Willian Lara: "arrollamiento demoledor". Arreciemos la carga!	26/09/2010	✓		✓	✓						✓					✓					✓		✓	
716	Qué fácil y rápido votamos!! Vamos todos y todas, a ARROLLAR! A DEMOLER!	26/09/2010	✓		✓	✓						✓					✓					✓	✓	✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
717	@silvanouci. Saludos Solidarios y Revolucionarios a la Cuba Querida! Gracias Silvanouci! Venceremos!!	26/09/2010	✓		✓	✓				✓								✓				✓		✓	
718	Bueno... Ahora entramos en la 3ra Fase: !A PASO REDOBLADO! Esto significa ACELERAR EL ARROLLAMIENTO Y LA DEMOLICION! A echar el resto,pues	26/09/2010	✓		✓	✓						✓					✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
719	@DixonPSUV. Asi es que se hace amigo Dixon! Pero no hemos terminado la Operacion. Ahora viene EL PASO REDOBLADO!! Viva La Revolución!!	26/09/2010	✓		✓	✓				✓		✓					✓					✓		✓	
720	@Krlz_Dymfc. Hasta la Victoria siempre, amigo Krlz! Venceremos!!	26/09/2010	✓		✓	✓				✓							✓				✓	✓		✓	
721	@santisan9626 Oooooooooooooooooo!!!	26/09/2010	✓		✓	✓			✓	✓			✓									✓		?	✓
722	@_Junior_Black. Vamos Marinos Carboneros: a la Victoria!! Gracias Junior!!	26/09/2010	✓		✓	✓				✓							✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
723	@omairachirinos Viva mi Zulia querida Carajo! Besos para ti, Omaira querida!	26/09/2010	✓		✓	✓		✓		✓							✓				✓			✓	
724	@Luisgustavo78. Asi es mi camarada LuisGustavo!! Pelear hasta el ultimo minuto! Redoblar el paso y luego consolidar!!	26/09/2010	✓		✓	✓				✓		✓					✓					✓		✓	
725	Bueno mis Candangueros y Candangueras, ahora a mantenerse alertas! Estamos en plena Fase de Consolidación!! Venceremos!!	26/09/2010	✓		✓	✓				✓		✓					✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
726	Bueno me han dicho que el pueblo viene pa Miraflores! Pues los espero aquí!! Pero ojo con la CONSOLIDACION! ! Que nadie baje.la guardia!	26/09/2010	✓		✓							✓					✓					✓		✓	
727	Bien, aqui estamos en la espera... Pido a todos que nos preparemos para recibir y aceptar los resultados. Ha sido otra gran jornada!!	26/09/2010	✓		✓							✓					✓					✓	✓	✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
728	Esperemos y no desesperen mis Candangueros y Candangueras! Digo con Bolívar:PreparáosParaLaVictoriaQueLleváisEnLaPuntaDeVuestrasLanzas!!	26/09/2010	✓		✓							✓					✓		✓			✓		✓	
729	Bueno mis queridos Compatriotas, ha sido una gran jornada y hemos obtenido una sólida victoria. Suficiente para continuar profundizando el	27/09/2010	✓		✓	✓						✓					✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
730	...Socialismo Bolivariano y Democrático. Debemos continuar fortaleciendo la Revolución!! Una nueva Victoria del Pueblo. Les felicito a todos	27/09/2010	✓		✓	✓						✓					✓					✓		✓	
731	Buenos días mundo luchador!Un breve descanso reparador y... a seguir la Batalla! Dicen los escuálidos que ganaron. Bueno,sigan"ganando "así!	27/09/2010	✓		✓	✓						✓					✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
732	@aless50fv. Epa Alejandro, cómo anda ese Frente Miranda? Bueno,la contra tratará...Y chocará con nosotros...y se estrellará! Venceremos!	27/09/2010	✓		✓					✓		✓					✓					✓		✓	
733	@nubiaccs. Buen dia, mi querida Nubia.En verdad que esa alegría nos debe desbordar!Hemos derrotado a la contra!Hemos ganado MayoríaAbsoluta!	27/09/2010	✓		✓					✓		✓					✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
734	@andreddasilva. Mi querida Andreína, vamos, vamos, que son Uds. maravillosos! En Anzoátegui habrá que revisar...Pero hemos GANADO sin duda!!	27/09/2010	✓		✓					✓		✓					✓					✓		✓	
735	@herverdaniel. Te estamos leyendo hermano!	27/09/2010	✓		✓			✓		✓		?					✓				✓	✓		?	
736	@wilmarystras. Bueno Wilmary... Arriba ma querido y luchador pueblo de Anzoategui!! Venceremos!!	27/09/2010	✓		✓					✓		✓					✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
737	@CFKArgentina. Hola mi querida Cristina. Gracias por tus palabras. En verdad hemos asegurado ampliaMayoríaLegial ativaParaLosPróximo s5años...	27/09/2010	✓		✓							✓		✓				✓				✓		✓	
738	@CFKArgentina Al final totalizamos 98 Diputados del Partido Socialista Unido. Esto es, el 60 por ciento de los curules. SeguimosVenciendo!	27/09/2010	✓		✓		✓					✓	✓				✓	✓				✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
739	@CFKArgentina Deseo te vaya bien por NY. Y estaremos a tu disposición en el G77 y China! Y que viva "El Loco Dorrego", 1erBolivariano!	27/09/2010	✓		✓								✓					✓				✓			
740	@CFKArgentina En verdad no lo sabía. Ubicaré el libro. Me será útil ahora en la post-campaña. Me despido querida Compañera. Te veo pronto!!	27/09/2010	✓		✓								✓					✓				✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
741	BuenasNoches PatriaBuena!! Sigue lloviendo en gran parte del país. He recibido informes de la situación en Falcón,Lara,Anzoátegui y Caracas	28/09/2010	✓				✓					✓					✓								
742	Vaya todo nuestro amor y solidaridad a todas las familias afectadas. He ordenado todo el apoyo a ustedes hermanos y hermanas.	28/09/2010	✓				✓					✓					✓					✓	✓		
743	@FelipeCalderon Estimado Presidente, desde la Patria de Bolívar vaya a todo el pueblo de México nuestro abrazo infinito y solidario!!	28/09/2010	✓		✓							✓						✓	✓			✓	✓	✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
744	Están tratando de tumbar al Presidente Correa. Alerta los pueblos de la Alianza Bolivariana! Alerta los pueblos de UNASUR! Viva Correa!!	30/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓						✓				✓	✓	✓	
745	Además del tema de Ecuador he estado evaluando afectaciones por las lluvias. Todo el Gobierno Bolivariano está al frente de estaSituación!!	30/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓						✓					✓	✓	✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
746	Le dije a Elías debemos acelerar la reubicación de las familias damnificadas. Nuestro compromiso es de Amor y con Los Que Más Sufren!!	30/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓					✓					✓	✓	✓	
747	Bueno mis queridos Compatriotas, vamos saliendo hacia Buenos Aires, a la reunión presidencial de UNASUR. Los golpistas no pasarán! Viva Correa	30/09/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓						✓				✓	✓	✓	
748	Acabo de hablar con el Compañero Presidente Rafael Correa. Puro Coraje, pura dignidad!!	30/09/2010	✓		✓		✓				✓	?						✓				✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
749	Los pueblos de América Latina le hemos dado una nueva lección al fascismo: no volverán!	01/10/2010	✓		✓	✓						✓						✓				✓	✓	✓	
750	Gloria al Bravo Pueblo Ecuatoriana! Gloria a los dignos Soldados del Ecuador, hijos de Sucre, hijos de Bolívar! Gloria al Valiente Correa!!	01/10/2010	✓		✓	✓						✓						✓	✓			✓	✓	✓	
751	Buenos días candangueros yCandangueras!!Ayer compartí con lasFamilias afectadas por lasLluvias. Para ustedes TodoNuestro Amor y Compromiso!!	03/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓					✓					✓	✓	✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH H	O	P	Ins.	Pol	O	
752	Sólo por el Socialismo iremos saliendo de la miseria. Yo estoy dedicado y decidido a profundizar la revolución bolivariana y socialista!!	03/10/2010	✓		✓	✓						✓			✓					✓	✓	✓			
753	Que tremendo acto con las DiputadasyDiputados electos de nuestroPartido.Esta Asamblea va a ser MásRevolucionaria. Leyes para el Pueblo!!	03/10/2010	✓		✓	✓						✓			✓					✓		✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
754	Ahora con laEscuela Superior dePolítica vamos a laBatallaDe Ideas.Vamos a demoler con nuestrasVerdades LasMentirasDe la Contrarrevolución!!	03/10/2010	✓		✓	✓						✓			✓							✓		✓	
755	Vaya nuestro saludo al pueblo deBrasil. Abrazamos las banderas de la democracia protagonista que hoy se alzan!! Gracias Lula por tu legado!!	03/10/2010	✓		✓							✓						✓				✓	✓	✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
756	@dilmabr Dilma hoje aPatria deBolivar aguarda comEspecial jubilo Oque oPovoDo grandeAbreu eLima deixaraNa suaHistoriaPara aNossaAmericaDoSu l	03/10/2010	✓		✓							✓						✓	✓			✓	✓		
757	@dilmabr Avitoria popular que oBrasil escreveHoje é aVitoria daUnidade sul-americana.VivaDilma . Viva oBrasil.Viva oPartido dosTrabalhadores	03/10/2010	✓		✓							✓						✓	✓			✓	✓		

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
758	@katyegas Así es Katy. Vivan los Valles del Tuy territorio bolivariano!! Vivan las tuyeras y los tuyeros. Besos para ti camarada...	03/10/2010	✓		✓	✓		✓		✓		✓			✓							✓		✓	
759	@Edgregli Hola Edgregli, te apoyaremos para que seas una médica de la Patria. MisionCHC contactar!!	03/10/2010	✓				✓			✓												✓			
760	correoorinoco Correo del Orinoco por chavezcandanga Salve, oh Patria, mil veces! ¡Oh Patria! http://bit.ly/cEHTey	03/10/2010		✓	✓	✓						✓			✓		✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
761	Epa que tal. Vean como avanza la RevoluciónEducativa !! Ahora nuestrosNiños yNiñas tendrán ComputadorPortátil.P rogramaCanaima!! Socialismo...	06/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓					✓					✓			
762	Más de 7 millones de jóvenes inician clases.Esto es posible sólo en Revolución!!Los jóvenes son la piedra de los edificios de la Patria!!	06/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓					✓					✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje					Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
763	Qué alegría sentí con esa muchachada en la inauguración del liceo EcológicoBolivariano enPortuguesa!!Los niños son elAlma de laEducación!!	06/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓					✓					✓				
764	@Dra_Roxy Amén!! Gracias por tus bendiciones que me llegan al corazón. Te mando un beso a ti mujer de mi patria!!	06/10/2010	✓					✓		✓											✓	✓				
765	@GERBASBD52 Apure siempre Apure...Apure yo soy tu hijo y te quiero con toda mi Alma!! Un abrazo camarada Germán. Viva Apure revolucionaria!!	06/10/2010	✓					✓		✓					✓						✓	✓				

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
766	@elnidodelbuhu Te contesto con el Ché: "...entonces somos compañeros, que es lo más importante". Hasta la Victoria Siempre camarada!!	06/10/2010	✓		✓	✓		✓		✓									✓		✓				
767	lineaschavez Línea de Chávez por Chavezcandanga Los resultados del proceso electoral nos permitieron despejar el horizonte político nacional http://bit.ly/9EBL6F#26S	06/10/2010		✓	✓	✓						✓			✓							✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
768	lineachavez Líneas de Chávez por Chavezcandanga El #26S la contrarrevolución no pudo quitarle al pueblo la mayoría en la Asamblea http://bit.ly/9EBL6F	06/10/2010		✓	✓	✓						✓			✓							✓		✓	
769	lineachavez Líneas de Chávez por Chavezcandanga Seguiremos avanzando y construyendo el socialismo, al ritmo y a la velocidad que impongan las circunstancias http://bit.ly/9EBL6F	06/10/2010		✓	✓	✓						✓			✓							✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
770	lineachavez Líneas de Chávez por chavezcandanga Continúan las lluvias, debemos ser previsivos procediendo con los desalojos donde la inminencia del peligro obligue http://bit.ly/9EBL6F	06/10/2010		✓	✓	✓						✓			✓							✓		✓	
771	lineachavez Líneas de Chávez por chavezcandanga Debemos mantener el contacto y la comunicación directa con nuestras comunidades ante las continuas lluvias http://bit.ly/9EBL6F	06/10/2010		✓	✓	✓						✓			✓							✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
772	lineachavez Líneas de Chávez por Chavezcandanga Arrancó el nuevo año escolar 2010-2011. Bien lo dijo el Libertador: “Llámesese a la escuela sociedad” http://bit.ly/9EBL6F	06/10/2010		✓	✓	✓						✓			✓							✓		✓	
773	lineachavez Líneas de Chávez por Chavezcandanga Con el inicio del año escolar, sigamos haciendo de toda la Patria una escuela y pintemos sus aulas de pueblo http://bit.ly/9EBL6F	06/10/2010		✓	✓	✓						✓			✓							✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
774	lineachavez Líneas de Chávez por chavezcandanga Cada año escolar, en tiempo de Revolución, debe entenderse como una batalla por nuestra definitiva Independencia http://bit.ly/9EBL6F	06/10/2010		✓	✓	✓						✓			✓							✓		✓	
775	@CFKARGENTINA Cristina,toda la solidaridad Bolivariana para tí y para el amadoPuebloArgentino.Abajo el colonialismo!LasMalvinasSonArgentinas	11/10/2010	✓		✓							✓			?			✓				✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
776	Epa qué bueno el programa de Aló Presidente. Ya vamos por el 365. Ayer estuvimos en los valles de Aragua. Tierra Buena y Revolucionaria!!	11/10/2010	✓		✓	✓					✓	✓			?		✓					✓		✓	
777	Lo repito por aquí. Debemos conectar la ciudad con el campo!! La tierra es la más importante de las fuerzas productivas. Revolución Agraria!!	11/10/2010	✓		✓							✓					✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
778	Debemos acabar con los oligopolios los Monopolios la Concentración De Tierras en pocas Manos. Luchemos Contra el Capitalismo para tener Patria!!	11/10/2010	✓		✓	✓						✓			✓		✓					✓		✓	
779	Me llenó de alegría al ver Nuestro Pueblo asumiendo el Compromiso de Patria para construir el socialismo agrario!! Patria es Tierra Para el Pueblo!	11/10/2010	✓		✓	✓						✓			✓							✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
780	Nació Agropatria. Puro Socialismo!! Ahora bajaremos los Precios de Semillas y Fertilizantes. Golpearemos la Raíz de la Inflación. Agro Revolución!!	11/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓					✓					✓		✓	
781	Fíjense. Aprobamos bajar en un 49.3% el precio de 12 Fertilizantes. También una reducción del 43% en el Precio de 260 Agroquímicos. Socialismo!!	11/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓					✓					✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
782	Anoten esto también: las semillas de Caraota, Maíz y Arroz las vamos a Vender con una rebaja del 41.7% del precio. Viva Agropatria socialista!!	11/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓					✓					✓		✓	
783	Les comento que ya arrancamos con el SUCRE. Moneda profundamente liberadora en lo económico y político!! Unión Suramericana!!	11/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓					?	✓				✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
784	Ahora le compramos aceite de soya a Evo a través del Sistema Unitario de Compensación Regional SUCRE!!Libres económicamente!!	11/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓						✓				✓		✓	
785	Con nuestro SUCRE romperemos losParadigmas del dólar depredador!!Viva la Independencia económica Latinoamericana. Es tiempo de losPueblos!!	11/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓						✓				✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
786	Saludo a losTécnicos de ChinaQue llegaron paraCooperar enEl diseñoTecnológico deProyectos deAluminio,Siderúrgica yOro.Socialismo enPotencia!	11/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓						✓				✓		✓	
787	SigoPendiente de las familias damnificadas.He aprobado258millones paraAdquirir 1138ViviendasPara estosCompatriotas.So cialismoEsSolidaridad!	11/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓					✓					✓	✓	✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
788	Ayer lo comenté. Estamos trabajando en la Ley de emergencia de Regularización de Tierras Urbanas para Reimpulsar la Construcción de Viviendas!!	11/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓					✓					✓	✓	✓	
789	Por ejemplo: en los terrenos del Fuerte Tiuna vamos a construir al menos 50mil viviendas para el pueblo. Esto sólo es posible en Revolución!!	11/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓					✓					✓	✓	✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
790	Feliz tarde mis candangueras yCandangueros..Reco rdemos hoy la sangre derramada porNuestros Indígenas hace 518años.Viva elDía de laDignidad!	12/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓							✓			✓		✓	
791	Saludo desde aquí a losPueblosOriginario s deNuestraAmérica y enEspecial a lasComunidadesIndíg enasDe laPatriaDeBolívar!!V ivaLaPachamama.	12/10/2010	✓		✓	✓						✓							✓			✓		✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol	O
792	Digo con Perón:el sigloXXI nos encontrará unidos o dominados.500añosDespués estamosUnidos enNombreDe nuestrosPueblosOriginarios.Venceremos!	12/10/2010	✓		✓	✓						✓							✓			✓		✓	
793	TremendoActoDeGraduaciónDeLa tercera"PromociónBicentenario"deLa PolicíaNacionalBolivariana.Son1252nuevosOficialesDeLaPatria!Felicitaciones	12/10/2010	✓				✓				✓					✓						✓			

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
794	Seguimos avanzando en este frente de batalla paraBrindarle laPaz y laSeguridad pública necesaria aNuestroPueblo. Adelante PNB!!Socialismo	12/10/2010	✓		✓	✓						✓					✓					✓		✓	
795	Viva la Resistencia Indígena! Viva la Patria India! Un abrazo comprometido a todos nuestros hermanos aborígenes!!	12/10/2010	✓		✓	✓						✓							✓			✓		✓	
796	Va a comenzar en las próximas hrs.el rescate de los hermanos mineros en Chile. Estamos con Chile! Dios con Uds. Saludos al Pdte. Piñera!!	12/10/2010	✓		✓		✓				✓		✓					✓				✓	✓	✓	

#	Tweet	Fecha	Condición del mensaje		Intención aparente del mensaje					Objetivo del mensaje				Actores								Connotación del mensaje			
			P	RT	Pol.	Pro.	Inf.	RP	O	Res.	Inf.	PM	P	O	Ins.	GP	LP	DG	LI	PH	H	O	P	Ins.	Pol
797	Hola amigos. Estoy aprobando mil cien millones Bs para gobernaciones y alcaldías. Adminístrenlos bien!!	12/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓			✓			✓					✓	✓	✓	
798	Vamos saliendo a Rusia... Al mundo pues. Venceremos y volveremos! Hasta la victoria siempre!!	13/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓						✓				✓		✓	
799	@CFKArgentina Ay mi querida Cristina...Cuánto dolor! Qué gran pérdida sufre la Argentina y Nuestra América! Viva Kirchner para siempre!!	27/10/2010	✓		✓	✓	✓				✓	✓						✓				✓	✓	✓	

4.2 Resultados de la matriz de contenido

El análisis de contenido realizado a las 799 publicaciones hechas por el presidente Hugo Chávez Frías a través de su cuenta en Twitter, @chavezcadanga, desde el 27 de abril hasta el 27 de octubre de 2010 arrojó los resultados que se presentan a continuación, de acuerdo a las variables expuestas anteriormente:

4.2.1 Condición del mensaje

La variable referida a la procedencia del *tweet* publicado permitió identificar que la gran mayoría de las publicaciones hechas a través de @chavezcadanga, corresponden al presidente Chávez. Sólo una poca cantidad de mensajes resultaron correspondieron a *tweets* replicados por el Presidente.

Vale mencionar que los mensajes replicados, en su totalidad, hacían mención a la columna dominical del Primer Mandatario, “La líneas de Chávez”.

Tabla 4. Resultados variable: Condición del mensaje

Variable: Condición del mensaje		
Categorías	Número de tweets identificados	Porcentaje dentro del total de tweets
Propio (P)	779	97,50%
Retweet (RT)	20	2,50%

Observación: El análisis de contenido aplicado permitió clasificar un mensaje dentro de más de una de las categorías correspondientes a la variable, por ello la suma de *tweets* identificados por categoría supera los 799, ocurriendo lo propio con el porcentaje.

4.2.2 Contenido del mensaje

La tabulación de los resultados sobre el contexto en el que se enmarcaron los mensajes publicados a través de @chavezcandanga permitió determinar que el principal contenido de los *tweets* de Chávez, durante el periodo analizado, fue el relacionado a “Respuesta a peticiones” de otros usuarios de la red social. La segunda categoría con mayor número de mensajes publicados fue la relacionada con el tema “Político”.

El alto número de mensajes que contienen “Respuesta a peticiones” es un obvio indicador de la cantidad de solicitudes que recibió el presidente Chávez en su perfil, ante lo que decidió crear la “Misión chavezcandanga”.

Tabla 5. Resultados variable: Contenido del mensaje

Variable: Contenido del mensaje		
Categorías	Número de tweets identificados	Porcentaje dentro del total de tweets
Político (POL.)	236	29,53%
Propagandístico (PRO)	211	26,40%
Informativo (INF)	150	18,77%
Respuesta a peticiones (RP)	512	64,08%
Otros (O)	8	1,00%

Observación: El análisis de contenido aplicado permitió clasificar un mensaje dentro de más de una de las categorías correspondientes a la variable, por ello la suma de *tweets* identificados por categoría supera los 799, ocurriendo lo propio con el porcentaje.

4.2.3 Intención aparente del mensaje

La respuesta a mensajes se posicionó como la opción que acumuló el mayor número de ocurrencias, seguida de la promoción de mensajes políticos. Este resultado puede ser entendido como la confirmación y, simultánea, consecuencia de lo identificado al analizar la variable “Contenido del mensaje”.

Durante el monitoreo del perfil @chavezcandanga, previo al desarrollo de la investigación, se estimó que darle respuesta a los miles de mensajes que recibía la cuenta se configuraría como la más relevante orientación expresa hallada en las publicaciones.

Tabla 6. Resultados variable: Intención aparente del mensaje

Variable: Intención aparente del mensaje		
Categorías	Número de tweets identificados	Porcentaje dentro del total de tweets
Responder a un mensaje (RES)	546	68,33%
Informar (INF)	138	17,27%
Promover un mensaje político (PMP)	216	27,03%
Otros (O)	17	2,12%

Observación: El análisis de contenido aplicado permitió clasificar un mensaje dentro de más de una de las categorías correspondientes a la variable, por ello la suma de *tweets* identificados por categoría supera los 799, ocurriendo lo propio con el porcentaje.

4.2.4 Actores

Esta variable, diseñada con la finalidad de conocer quiénes eran los personajes que participaban en las comunicaciones del presidente Chávez, dio como resultado que los dirigentes gubernamentales fueron los más mencionados en los *tweets* de @chavezcandanga.

Los más nombrados fueron los ministros del gobierno, especialmente el encargado de la cartera de Relaciones Interiores y Justicia, Tarek El Aissami, quien en principio fue el coordinador de la “Misión chavezcandanga”.

Resalta también, que la opción otros tuvo un significativo número de ocurrencias, ello debido a que en algunas publicaciones el Presidente simplemente no mencionaba a alguien en particular, o el mensaje se refería a él mismo o su familia.

Tabla 7. Resultados variable: Actores

Variable: Actores		
Categorías	Número de tweets identificados	Porcentaje dentro del total de tweets
Instituciones (INS.)	21	2,62%
Grupos políticos (GP)	116	14,51%
Líderes o representantes partidistas (LP)	12	1,50%
Dirigentes o representantes gubernamentales (DG)	350	43,80%
Líderes internacionales (LI)	66	8,26%
Personajes o hechos históricos (PHH)	37	4,63%
Otros (O)	236	29,53%

Observación: El análisis de contenido aplicado permitió clasificar un mensaje dentro de más de una de las categorías correspondientes a la variable, por ello la suma de

tweets identificados por categoría supera los 799, ocurriendo lo propio con el porcentaje.

4.2.5 Connotación del mensaje

Esta puede ser considerada como la más importante variable del análisis de contenido, o al menos la que aportó resultados más valiosos. El talante personalista fue la cualidad más preponderante en los mensajes publicados por el presidente Hugo Chávez Frías.

Sin importar la intención aparente ni el contenido de los *tweets*, el Primer Mandatario logró acentuarlos con su característico estilo de camaradería e informalidad, habitual en todas sus comunicaciones.

Paralelamente, se visualizó una marcada tendencia a darle una tónica política a los mensajes.

Tabla 8. Resultado variable: Connotación del mensaje

Variable: Connotación del mensaje		
Categorías	Número de tweets identificados	Porcentaje dentro del total de tweets
Personal (P)	735	91,98%
Institucional (INS)	60	7,50%
Política (POL)	256	32,04%
Otros (O)	18	2,25%

Observación: El análisis de contenido aplicado permitió clasificar un mensaje dentro de más de una de las categorías correspondientes a la variable, por ello la suma de

tweets identificados por categoría supera los 799, ocurriendo lo propio con el porcentaje.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis de contenido de los 779 *tweets* que publicó el presidente Hugo Chávez Frías a través de su cuenta en Twitter, @chavezcandaga, durante los seis meses en los que se enmarcó esta investigación –desde el 27 de abril hasta el 27 de octubre de 2010– permitió identificar características en las comunicaciones que adelanta el Primer Mandatario a través de la red social, que bien valen analizar, y a continuación se detallan con base en los resultados obtenidos de la aplicación de la matriz de contenido.

En principio, a través de la variable “condición del mensaje” se determinó que el presidente Chávez tiene un discurso propio en la red social, el cual en ningún momento se nutre de las opiniones de otros usuarios de Twitter. Es decir, durante el periodo analizado, Chávez nunca hizo “RT” a ningún *tweet* de algún seguidor, líder internacional o representante de su gobierno.

Las pocas oportunidades en las que hizo *retweet* de un mensaje se trató de las promociones que hacen de su columna dominical, “Las líneas de Chávez”, perfiles como “@lineaschavez” y “@correoorinoco”.

Este, en apariencia, sencillo detalle da cuenta de un individuo que no considera necesario hacerse eco de las expresiones de otros para construir las propias. Así como en paralelo, resulta contrario al estilo común de interacción de los usuarios del formato de microblogging. Para un “twittero” común es normal hacer “RT” de las publicaciones de personas a las que sigue, por el simple hecho de compartir lo que expresa el *tweet* o para propagar el alcance de la publicación en cuestión.

Esta característica no sorprende, pues es propia del Presidente a través de otros medios. Los venezolanos estamos acostumbrados a escucharlo hablar por horas, sin hacer interrupciones o cederle la palabra a otra persona.

Seguidamente, a través de la variable “contenido del mensaje” se identificó que Chávez ocupó gran parte de los primeros seis meses de su incursión en Twitter a responder peticiones de otros usuarios.

Como se explicó anteriormente, la cantidad de sugerencias, peticiones y reclamos que recibió @chavezcandanga derivó en la creación de la misión homónima. La necesidad de comunicación directa con el Presidente ameritó la configuración de una plataforma que pudiera, al menos intentar, darle respuesta a la gente.

Pero más allá de la cantidad de peticiones, que para algunos puso en evidencia las infinitas carencias del pueblo venezolano y por ende la negligencia del gobierno para satisfacerlas por los canales formales, lo interesante de este punto es la forma como Chávez logra relacionar con su ideología y, al mismo tiempo, promover su proyecto político en cada respuesta que hace a una solicitud de ayuda.

“Sabes Daysi, la mayor parte de las solicitudes son en verdad derechos ciudadanos que en capitalismo son negados” (tweet 427), le respondió Hugo Chávez a una señora que le comentó sobre las peticiones que recibía.

He allí un claro ejemplo de su habilidad para desviar la atención de un tema hacia un espacio en el que se sienta cómodo, y en el que el manejo del mismo le resulte beneficioso.

También, sobre el contenido de los mensajes de @chavezcandanga, resulta interesante la utilización de la red social para hacer de conocimiento público informaciones de tipo institucional –de interés nacional– con el mismo trato de cualquier otra publicación.

“Aquí estoy: 1. Aprobé recursos para completar pensiones cotizaciones incompletas. 2. Para pensiones a campesinos y pescadores: 320 millones BsF!!” (tweet 226).

“Ya ahora estoy aprobando 1300 mill BsF para homologar pensión sobrevivientes al salario mínimo. Es JUSTICIA ¡Bienaventurados Los Pobres Dijo Cristo!” (tweet 227).

Uno de los ejemplos más relevantes de esta peculiar característica de @chavezcandanga fue la noticia del hundimiento de una plataforma gasífera en el estado Sucre. Ese hecho lo dio a conocer en la madrugada del 13 de mayo de 2010, replicándose en la mañana a través de los medios de comunicación. Y no fue hasta la tarde de ese día que representantes del gobierno dieron las explicaciones relativas al incidente.

“Con pesar les informo q se hundi6 la plataforma gasífera Aban Pearl hace pocos momentos. La buena noticia es q los 95 trabajadores a salvo” (tweet 239).

Ese manejo lleva a preguntarse si es adecuado y oportuno utilizar una herramienta tan informal como Twitter para informar asuntos inherentes al funcionamiento del gobierno o del Estado. Asimismo, lleva a pensar qué tan efectivo es, en términos comunicacionales, la divulgación de estos temas a través de un medio que no tiene el alcance de la mayoría de los ciudadanos, al menos no como primera fuente.

De igual modo, opiniones de relevancia internacional son expresadas por el Ejecutivo Nacional, sin ningún tipo de moderación o diplomacia:

“Estoy esperando el próximo gobierno de Colombia a ver si se puede recomponer todo. Viva Colombia. Soy hijo de la Gran Colombia” (tweet 150).

“Vaya que terrible la masacre que cometió Israel de nuevo! Donde estara la ONU? Donde estara la Corte Penal Internacional? Donde estará el mundo?” (tweet 414).

Sobre el contenido político, las publicaciones del Presidente continúan su habitual línea de confrontación con sus adversarios políticos. El Jefe de Estado se permite calificar de forma despectiva (“escuálidos”, “burgueses” y hasta “apátridas”) a sus contrarios, así como también denomina “camaradas” o “compatriotas” a sus seguidores.

“Aura ya te llamamooooooooooooos. Cuando vivamos en socialismo pleno estas injusticias no existirán!!” (tweet 206).

“Hay que definir: Situación, Misión, Ejecución, Logística, Comando y Comunicaciones, para asegurar la Gran Victoria Revolucionaria del 26S!!” (tweet 630).

Es obvia la presencia de un importante contenido político-ideológico en los mensajes de Chávez, lo cual no es sorpresivo al observar su comportamiento a través de otras formas de comunicación.

Una vez más el volumen de solicitudes que recibió el Mandatario Nacional influyó y determinó el comportamiento de una variable. Al evaluar la “intención aparente del mensaje” postado en @chavezcandanga la respuesta a peticiones se ubicó como categoría con mayor frecuencia dentro del análisis.

Sin embargo, en ese mismo criterio de análisis, la promoción de mensajes políticos fue la segunda categoría más ocurrida. Chávez utiliza de forma abierta y directa su cuenta en la red social para vender su mensaje político así como su ideología.

“Solo por el Socialismo iremos saliendo de la miseria. Yo estoy dedicado y decidido a profundizar la revolución bolivariana y socialista!!” (tweet 752).

Por complejo que resulte, Hugo Chávez regala esperanza y promesas en envueltas en su propuesta revolucionaria. Desde el punto de vista estratégico es muy

buena táctica sacarle provecho a aquello que en primera instancia es negativo para su mercadeo político, pero que con un discurso definido puede transformarse en un argumento político válido y trascendente. De esa manera, Chávez se promociona sin medias tintas, pero con la sutilidad de aquél que pretende aportar soluciones a los problemas de otros.

En relación a los actores que participan en las comunicaciones de @chavezcandanga, predominaron las menciones a representantes gubernamentales.

El Presidente se permite a través de sus publicaciones encomendar y hasta ordenar tareas a distintos miembros de su tren ministerial. Elemento que denota cierto carácter autoritario en su interacción a través Twitter.

“Atencion Ministro Tarek: buscar solución. Por via del credito para restaurant de propiedad social. Quiero experimentar. Abrazos” (tweet 391).

“Hola Jesus! Encomiendo a Lujan contactarte y apoyarte. Vamos Lujan!!” (tweet 456).

“Hola Maria, como estas? Bueno perdona por no responderte antes. Ya te atenderemos. MisionCh: llamar!!” (tweet 446).

El ministro que recibió más encargos de atención a peticiones fue Tareck El Aissami, encargado del Ministerio de Interior y Justicia, y en principio coordinador de la “Misión Chavezcandanga”.

Frases como: “Tarek proceder”, “Tarek profundizar, investigar y actuar” o “Tarek coordinar” fueron comunes a lo largo de las publicaciones analizadas.

“Hola JKatty! Bueno te llamaremos. Y nunca te des por vencida. Tarek llamar y pasarme la llamada!” (tweet 449).

De igual modo, dependiendo del ámbito de competencia en el que se enmarcara la solicitud, se le hacía un llamado al ministro correspondiente para que se encargara de dar respuesta.

Vale tomar en cuenta que los llamados que hace el Jefe del Gobierno a sus subordinados en ningún momento son remitidos al perfil del ministro en cuestión dentro de la red social, simplemente menciona sus nombres. Este punto, permite pensar que para enterarse sí les era asignada alguna tarea los ministros deben seguir con atención los *tweets* publicados por el presidente.

Asimismo, destaca la forma en la que Chávez se comunica con otros Jefes de Estado a través de la red social: con su habitual desapego a la diplomacia el presidente le escribe, en algunos casos con mención al perfil oficial, a aquellos mandatarios de la región con quienes tiene una relación cercana.

“Vaya nuestro saludo al pueblo de Brasil. Abrazamos las banderas de la democracia protagónica que hoy alzan!! Gracias Lula por tu legado!!” (tweet 755).

“@CFKARGENTINA Cristina, toda la solidaridad bolivariana para ti y para el pueblo argentino. Abajo el colonialismo! Las Malvinas Son Argentinas” (tweet 775).

Igualmente, el Presidente suele hablar de personajes o hechos históricos con una aparente orientación a sustentar las bases de sus argumentos político-ideológicos. El Jefe de Estado se muestra muy cercano a las referencias históricas que enuncia, pues de hecho no se limita a comentar sobre las mismas, sino que las incorpora a su discurso.

Fundamentalmente, el elemento más distintivo de las comunicaciones que adelanta Hugo Chávez a través de Twitter es su desbordado personalismo. Es obvio que la cuenta @chavezcandanga es de su pertenencia, pero el manejo que hace de la

misma permite señalar la existencia de conflicto de roles, que se hace evidente en los mensajes que publica.

Es claro cómo se desdibujan los límites del Chávez militar, del Chávez Presidente de Venezuela, del Chávez líder de un partido político, y hasta del Chávez padre. Ello es evidencia de que @chavezcandanga es la extensión o la versión web de las tendencias comunicacionales que han caracterizado al Presidente durante su administración.

“Traigo barro del camino y vengo llegando a mi cueva. Rosinés me cocinó una carne mechada con arepitas dulces. Y cenamos como novios. Vine Feliz” (tweet 372).

El Presidente configura un discurso en el que, apalancado en su liderazgo carismático, él funge como centro. Chávez recibe las solicitudes, las responde, ordena atenderlas, asigna recursos, informa, explica y hace propaganda, todo a través del mismo medio y de forma casi simultánea. Ese excesivo centralismo, que pareciera hacerse más notorio en la red social, es a su vez expresión de una táctica de mercadeo en la que se busca mostrar al líder como “omnipresente” y “todopoderoso”.

“Epa candangueros! Si supieran: cada día tengo más trabajo! Esto es como una espiral. Pero no me pesa, saben! ‘Me consumiré gustosamente’...” (tweet 460).

Durante la lectura de los tweets, se percibe una potencial pérdida de los conceptos de Estado y Gobierno: es posible que desde el punto de vista, comunicacional, se juegue a desplazar la figura de las instituciones, así como de los entes gubernamentales, a fin de posicionar a Chávez como único ente administrador de la nación, reforzando las supuestas dotes magníficas que el pueblo le atribuye a su líder.

“Vaya todo nuestro amor y solidaridad a todas las familias afectadas. He ordenado todo el apoyo a ustedes hermanos y hermanas” (tweet 742).

CONCLUSIONES

El presente estudio plateó el análisis de cuan oportuna, efectiva y funcional resulta para las comunicaciones del presidente Hugo Chávez Frías la utilización de Twitter como medio de conexión con sus audiencias, así como determinar en qué medida la estrategia comunicacional y manejo que se hace de esta red social por parte del Presidente son correctos, para el caso de las comunicaciones de un Jefe de Estado.

En tal sentido, es claro que las comunicaciones a través de @chavezcandanga responden a una estrategia político-comunicacional direccionada a generar confrontación dentro de un espacio en el que el gobierno de Chávez históricamente no ha tenido cabida.

Durante la administración chavista, internet ha sido un medio de comunicación dominado por las tendencias opositoras a Chávez. Seguidamente, con el auge de las redes sociales, esa brecha comunicacional se hizo más evidente: los mensajes en contra del gobierno oficialista encontraron, y de hecho tienen, en twitter gran potencialidad de resonancia sin que pueda ser censurada, u opacada por el aparato mediático del Estado o por una Cadena de Radio y Televisión.

Es en virtud de esa hegemonía opositora que Chávez concibe la red social como una nueva “trinchera” para su guerra comunicacional. Bajo el concepto de omnipresencia, el Presidente se propone demostrar, dentro y fuera de Venezuela, que su popularidad y aceptación se manifiesta de cualquier forma.

“El internet no puede ser sólo para la burguesía, es para la batalla ideológica”, dijo el Jefe de Estado como justificación de su incursión en la web.

Cuando se trata de Twitter, medio en el cual el gobierno no puede ejercer su influencia revocando concesiones, imponiendo multas o abriendo procedimientos judiciales, Chávez no tiene ni siquiera las opciones de censurar o permitir libre expresión, pues no tiene control alguno.

Sin embargo, ante tal escenario le es más conveniente unirse a la red, e intentar, si bien no controlar, monitorear y tomarle el pulso a la opinión pública del país a través de la herramienta, así como crear contenido y propiciar debates en los que él y su propia ideología sean protagonistas.

Además, su llegada a Twitter, también puede entenderse como un refrescamiento de su imagen. Hugo Chávez se vende como un líder de avanzada, que está presto a utilizar las novedosas herramientas de interacción a fin de lograr la expansión, en términos de alcance, de su mensaje político.

En términos más técnicos, se entiende que lo que aplica el gobierno lo que se conoce como “Spinternet”, es decir una web con poca censura, pero si mucha propaganda. Y aunque para muchos la propaganda gubernamental a través de internet no es efectiva, la verdad es que Chávez ha logrado echar mano a la estrategia y se ha ganado un lugar dentro de las comunicaciones digitales venezolanas.

Es irrefutable que el Presidente ha conquistado un puesto en Twitter. Para el momento en que se terminó de escribir esta investigación se posicionaba como el segundo mandatario más seguido del mundo, –detrás del presidente norteamericano Barack Obama– y como el primero de América Latina.

Pero ese espacio es solitario, más allá de que @chavezcandanga sea el perfil más seguido de twitter en Venezuela, irónicamente los representantes del gobierno y

abiertos seguidores de la ideología del Presidente no tienen la misma popularidad que el líder de la revolución.

En el ranking de los 100 *twitteros* venezolanos con más seguidores –además de @chavezcandanga que es el perfil venezolano con más seguidores– sólo se hallan tres personeros chavistas, no muy bien ubicados: el diputado de la Asamblea Nacional Diosdado Cabello (@dcabellor) en el puesto 79; el ministro de Interior y Justicia, Tareck El Aisami (@TareckPSUV) en el peldaño número 81; y el conductor del programa “La Hojilla”, en el canal Venezolana de Televisión, Mario Silva (@LaHojillaenTV) en el puesto 90.

Paralelamente, el principal medio de comunicación contrario al gobierno chavista, Globovisión, está en la tercera posición de la lista. Adicionalmente en los primeros 10 puestos del ranking se identifican, además de @globovision, cuatro perfiles claramente opositores, tres de ellos de medios de comunicación.

En cuanto a los líderes opositores: el ex alcalde del municipio Chacao, actual líder la tolda política Voluntad Popular y posible precandidato presidencial, Leopoldo López (@leopoldolopez) se ubica en el puesto 24; la parlamentaria independiente y precandidata a las elecciones presidenciales de 2012, María Corina Machado (@mariacarina2011) está en la posición número 62; mientras que el actual gobernador del estado Miranda y –según los sondeos– el principal precandidato presidencial, Henrique Capriles (@hcapriles) está de número 76 en el listado.

Es decir, que a poco más de un año de que Chávez decidiera llevar la guerra comunicacional al mundo virtual no ha logrado generar la presencia revolucionaria que ha propiciado en otros espacios comunicacionales y políticos.

Tal consideración puede llevar a pensar que entonces la incursión de Chávez Frías en la red social no ha sido exitosa. Y aunque en efecto, el Presidente no haya logrado ni siquiera tambalear la fuerte influencia opositora en internet, no se puede dejar de lado que sí ha podido cumplir su deseo de omnipresencia.

Para un líder como Hugo Chávez, que se ha legitimado en las urnas electorales en 15 oportunidades, –aunque la votación no guarde relación con su persona o cargo– el solo hecho de hacerse del primer puesto de la red social más importante en el país es un gran triunfo comunicacional, sin importar la proveniencia o la forma en que ganó los seguidores.

Chávez Frías está en Twitter: ordena, felicita, anuncia, y quizás hasta gobierne. Comunicacionalmente eso es lo importante. De hecho esa es la forma en la que se le ha vendido a la gente. Metafóricamente, en la pajarera aparecieron pajaritos con boina, y para el gobierno y sus adeptos esa es una conquista.

De igual modo, la replicación de los mensajes que publica @chavezcandanga a través de los medios de comunicación convencionales contribuye a afianzar su presencia en la red social.

Remitiendo el análisis puntualmente a Twitter como medio de comunicación, la estrategia del presidente Chávez no ha logrado convertir a la web en un bastión más de la tan anhelada “hegemonía comunicacional” que ha venido propiciando el gobierno en los medios tradicionales de comunicación.

Pero más allá de lo efectiva que pueda ser o no la estrategia, bien vale señalar que @chavezcandanga hizo posible un cambio en la forma en la que se gestiona la política en Venezuela. He allí la victoria de Chávez.

Bien es cierto que Chávez no logra encajar en el formato de microblogging a propósito de su peculiar forma de gestionar las comunicaciones en cualquier escenario, pero lo que sí ha alcanzado es generar la sensación de que hasta virtualmente puede gobernar un país: tanto así que estando fuera de Venezuela se hace sentir.

RECOMENDACIONES

Fruto de la investigación adelantada –que se espera sea de utilidad para los fines investigativos, educativos o laborales de quien la consulte; y además se convierta en referente para futuros estudios relacionados con las nuevas tendencias de comunicación– se recomienda a quienes hacen uso de los nuevos formatos de comunicación tomar en cuenta las diversas aplicaciones direccionadas a monitorear, y medir la calidad e influencia de las comunicaciones que se llevan a cabo a través de las distintas redes sociales.

En lo que se refiere a las comunicaciones políticas e institucionales, más allá de los canales convencionales, pudiera resultar conveniente la implementación de estrategias que contemplen el uso de las herramientas web 2.0, ya que éstas posibilitan innovar en pro de comunicaciones más efectivas, inmediatas y exitosas.

Las empresas, las organizaciones políticas, los entes gubernamentales o independientes, las celebridades y hasta el ciudadano común, pueden lograr dinamizar y desarrollar la manera en la que interactúan con sus entornos, en la medida en la que logran sacar provecho de las nuevas tendencias de comunicación.

Finalmente, sería interesante –para futuras investigaciones– analizar cómo están gestionando sus comunicaciones otros líderes, personalidades u organizaciones, de cualquier ámbito en Venezuela y el mundo. Ello a fin de profundizar en el uso que se hace de los nuevos formatos y canales de comunicación, y por ende identificar elementos que permitan definir cuáles son las potencialidades de éxito, así como los errores que generan fracasos en estos incipientes medios de comunicación.

FUENTES CONSULTADAS

Fuentes bibliográficas

Abreu Sojo, I. (2009). *El estudio de la opinión pública. Espacios Públicos y Medios de Comunicación Social* (3ra ed.). Caracas, Venezuela: Vadell Hermanos Editores.

Bass, B. (1985/1996). *Liderazgo y desempeño más allá de las expectativas*. New York: Free Press. Traducción del Capítulo 2: Liderazgo Transformacional por Rafi Ascanio.

Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*, Free Press. USA: Glencoe.

Bisbal, M. (2010). *Los medios en Venezuela y la formación de una cultura democrática. En Venezuela: República Democrática*. Caracas, Venezuela: Grupo Jirahara.

Bobbio, N. (1997). *Estado, Gobierno y Sociedad. Por una teoría general de la política*. Italia: Fondo de Cultura Económica.

Buen Abad D., F. (2006) *Filosofía de la Comunicación*. Caracas, Venezuela: Ministerio de Comunicación e Información.

Canel, M. J. (2006) *Comunicación política: una guía para su estudio y su práctica*. Madrid, España: Tecnos.

Capriotti P., P. (1999): *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. Barcelona, España: Ariel Comunicación.

Cobo Romaní, C. y Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF.

Colvée, J. L. (2007). *Estrategias de marketing digital para PYMES*. Valencia, España: Anetcom.

Elizalde, R. M. y Báez, L. (2004). *Chávez nuestro*. Caracas: Casa Editora Abril.

García Villasmil, M. (2006). *El militar como líder*. Carcas, Venezuela: Ministerio de la defensa.

Giddens, A. (2002). *Sociología* (4ta ed.) Madrid, España: Alianza.

Hauriou, A. (1980). *Derecho Constitucional e Instituciones Políticas* (2da ed.). España: Ariel.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1991). *Metodología de la investigación*. (1º ed.). México: McGraw-Hill.

Hurtado León, I.; Toro Garrido, J. (1998). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. Valencia, España: Episteme Consultores Asociados.

Kerlinger, F. y H. Lee. (2001). *Investigación del comportamiento*. México: McGraw-Hill.

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica*. México: Piados Comunicación.

Martínez Pandiani, G. (2001). *Marketing político. Campaña, medios y estrategias electorales*. Buenos Aires, Argentina: Ugermen Editor.

Menéndez Marcín, A. M. (2004). *La comunicación Política* (1ra Ed.) México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Morozov, E. (2011). *The Net Delusion The Dark Side of Internet Freedom*. New York, USA: Publicaffairs.

Muriel, M. L. y Rota, G. (1980). *Comunicación Institucional: Enfoque Social de Relaciones Humanas*. Quito, Ecuador: Editora Andina.

Periañez Cañadillas, I. (2000). *Marketing político*. Capítulo del libro *Marketing en Sectores Específicos* de M^a Soledad Aguirre García. Madrid, España: Editorial Pirámide.

Piñuel, J.L. y Gaitán, J.A. (1995). *Metodología general*. Madrid, España: Síntesis.

Santalla de B., Z. (2011). *Guía para la elaboración formal de reportes de investigación* (2da ed.). Caracas, Venezuela: Publicaciones UCAB.

Tironi, E. & Cavallo, A. (2001). *Comunicación Estratégica*. Santiago de Chile, Chile: Taurus.

Tremamunno, M. (2002). *Chávez y los medios de comunicación social*. Venezuela: Editorial Melvin.

Urbaneja, D. B. (2007). *La política venezolana desde 1958 hasta nuestros días*. Caracas, Venezuela. Publicaciones UCAB.

Weber, M. (1919/1979) *El político y el científico, traducción. F. Rubio Llorentem* (5ta ed.). Madrid, España: Alianza.

Weber, M. (1922/1997). *Economía y sociedad*. Santafé de Bogotá, Colombia: Fondo de Cultura Económica.

Wolton, D. (1995). *El nuevo espacio público. La Comunicación política: construcción de un modelo*. Barcelona, España: Gedisa.

Trabajos de Grado

Atencio C., M. (2008). *Tratamiento periodístico internacional del caso RCTV con base en el modelo de propaganda de Herman-Chomsky*. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

Ortigoza V., M. (2006). Comparación del tratamiento periodístico en la prensa española sobre la resistencia del sistema democrático venezolano: 1992 y 2002. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

Fuentes electrónicas

A Chávez lo mantiene su liderazgo carismático (2011). www.terra.com.ve
Consultado el 01 de junio de 2011 en:
<http://www.terra.com.ve/actualidad/articulo/html/act2850341-a-chavez-lo-mantiene-su-liderazgo-carismatico-teodoro-petkoff.htm>

Antiles, S. (2005). Hugo Chávez y el peligro del silencio. *Veneconomía*. [Revista en línea] Consultado el 15 de enero de 2011 en:
http://www.veneconomy.com/site/files/articulos/artEsp3213_2426721.pdf

Belén L., V. (2007). *Líder y Liderazgo*. Consultado el 03 de agosto de 2011 en:
<http://wikitecaegcti.wetpaint.com/page/Concepto+sobre+l%C3%ADder+y+liderazgo>

Bozzetti, S. (2001). Comunicación Estratégica. Portal de Relaciones Públicas. Consultado el 12 de julio de 2010 en: <http://www.rrppnet.com.ar/comunicacionestrategica.htm>

Bugueño D., R. (2009). *Teoría del Marketing Político: Un acercamiento desde la ciencia política*. Consultado el 29 de julio de 2011 en: http://www.hamartia.cl/wp-content/uploads/2009/08/La_Teoria_del_Marketing_Politico-BuguenoR.-vd.pdf

Cáceres, P. (2003). *Análisis cualitativo de contenido: Una alternativa metodológica alcanzable*. Chile: Revista de la Escuela de Psicología Pontificia Universidad Católica de Valparaíso - vol. II / 2003 (pp. 53 - 82). Consultado el 29 de agosto de 2010 en: <http://www.psicoperspectivas.equipu.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/3/3>

Chávez en Twitter es una payasada (2010). Consultado el 17 de mayo de 2011 en: <http://reporte360.com/detalle.php?id=35679&c=8>

Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (22° ed.). Consultado el 20 de octubre de 2011 en: <http://www.rae.es/rae.html>

Espinoza, A. (2011). A un año de @ChavezCandanga: Un verdadero #Fail. *Twven.com*. Consultado el día 27 de abril de 2011 en: <http://twven.com/art/a-un-anio-de-chavezcandanga-un-verdadero-fail>

Figueroa, D. (2009). José Antonio Tinto: La “Marca Chávez” intenta mantenerse en el mercado electoral. Universidad de Los Andes - Oficina de Prensa. Consultado el 4 de febrero de 2011:

http://www.ula.ve/prensa/index.php?option=com_content&view=article&id=414:-jose-antonio-tinto-la-marca-chavez-intenta-mantenerse-en-el-mercado-electoral&catid=85:cs-economicas-y-sociales&Itemid=323

Gobierno en línea (2011). Consultado el 27 de julio de 2011 en: <http://www.gobiernoenlinea.ve/venezuela/ejecutivo.html>

Ibarra, W. (2010). ¿Qué es la comunicación estratégica? Comunicación Estratégica Consultado el 23 de febrero de 2010 en: <http://www.comunicacionestrategica.pe/2010/02/que-es-comunicacion-estrategica.html>

La Porte, J. M. (2005). *Introducción a la comunicación institucional*. Facoltà di Comunicazione Istituzionale Pontificia Università della Santa Croce. Italia. Consultada el 05 de octubre de 2010 en: <http://www.perspectivesoncommunication.com/files/6Pocnov05.pdf>

Manual de Trabajo de Grado de la Escuela de Comunicación Social (2008). Universidad Católica Andrés Bello. Disponible en: <http://www.ucab.edu.ve/teg.html>

Martínez G., E. (2011). *@chavezcandanga sustituye a los "papelitos" de peticiones*. Consultado el 17 de mayo de 2011 en: http://www.eluniversal.com.ve/2010/05/30/pol_art_@chavezcandangasust_1919370.shtml

Misión @chavezcandanga ha tramitado 287.921 pedidos de ayuda (2010). www.eluniversal.com. Consultado el 19 de julio de 2010 en: http://www.eluniversal.com/2010/07/19/pol_ava_mision-@chavezcandan_19A4212291.shtml

Noriega R., C. (2010). *Hegemonía comunicacional sigue su curso arrollador*. Consultado el 15 de marzo de 2011 en:

http://boletin.uc.edu.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=32624:hegemonia-comunicacional-sigue-su-curso-arrollador-&catid=16:entrevistas&Itemid=6

O'Reilly, T. (2005). *What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. Consultado el 29 de marzo de 2011 en: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>

Padrón L., E. (2005). *Hugo Chávez: ¿Liderazgo carismático o un socialista encantador?* Consultado el 12 de diciembre de 2010 en: <http://www.aporrea.org/actualidad/a14682.html>

Twitter (2011). Disponible en: <http://twitter.com/>

Twitter con gran penetración en Venezuela con ayuda de @chavezcandanga (2010). www.reporte360.com. Consultado el 15 de marzo de 2011 en: <http://www.reporte360.com/detalle.php?id=43652&c=6>

Twitter: @chavezcandanga (2010 - 2011). Disponible en: <http://twitter.com/chavezcandanga>

Twitteros en Venezuela (2011). Disponible en: <http://www.twven.com/>

Van Der Henst S., C. (2005). *¿Qué es la Web 2.0?* Maestrosdelweb.com. Consultado el 29 de marzo de 2011 en: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web2/>

Villarroel, G. y Ledezma, N. (2007). Carisma y política. El liderazgo de Hugo Chávez desde la perspectiva de sus partidarios. *Politeia*. Consultado el 11 de mayo de 2011 en: <http://www2.scielo.org.ve/pdf/poli/v30n39/art01.pdf>