



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
COMUNICACIONES PUBLICITARIAS
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

“Hablemos de Paz”

Cómo convertir ponencias en productos radiofónicos

Caso: Encuentro Internacional de Constructores de Paz, junio 2010

Realizado por

Mariana Barrios Lozada

Tutor Académico:

Tiziana Polesel Taurchini

Tutor Empresarial:

Jesús María Aguirre, S.J.

Caracas, abril 2011

Formato G:
Planilla de evaluación

Fecha: _____

Escuela de Comunicación Social

Universidad Católica Andrés Bello

En nuestro carácter de Jurado Examinador del Trabajo de Grado titulado:

dejamos constancia de que una vez revisado y sometido éste a presentación y evaluación, se le otorga la siguiente calificación:

Calificación Final: En números _____ En letras: _____

Observaciones _____

Nombre:

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

Firma:

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

AGRADECIMIENTOS

A Dios y a la Divina Pastora, por iluminar mi vida y acompañarme siempre.

A mis abuelos, por ser ejemplo de vida y ser los ángeles en mi camino.

A mi mamita, sin ella, nada de esto sería posible.

A mi papá, por ser ejemplo de perseverancia y esfuerzo.

A mi familia, por ser el mejor tesoro que puedo tener.

A Alejandro, por la compañía, la espera y la paciencia.

A Claudia y Niemig, donde quiera que estén, esto también se lo debo a ustedes.

A Anita, Arturo, Giselle, Jeliana, Ricardo, Vanessa y Viviana, por mantenerme a flote, incluso cuando tenía un yunque en los pies.

A Tiziana Polesel, por haber confiado en mí desde el principio.

A Jorge Ezenarro, por ayudarme a ver la luz cuando el camino se tornó muy oscuro.

A Jesús María Aguirre, S.J., y a Luis Carlos Díaz, por todo su apoyo durante la realización de este trabajo.

A Lisbeth Mora, José Martínez de Toda, S.J., Francisco Coello, Mercedes Pulido de Briceño, Alfredo Leal, Agrivalca Canelón, Rafi Ascanio, Carlota Fuenmayor y Jogreg Henríquez, por su tiempo y ayuda.

A todos aquellos que de una forma u otra, ayudaron a la realización de este trabajo.

¡Gracias!

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	8
MARCO CONCEPTUAL	
CAPÍTULO I. LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN	
1.1 La radio	10
1.2 Géneros y formatos	11
1.2.1 Género informativo	12
1.2.2 Género creativo	15
1.2.3 Género de variedades	16
1.3 Radio Comunitaria	17
1.4 Las radios comunitarias en el Área Metropolitana de Caracas	17
CAPÍTULO II. PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA	
2.1 Requisitos básicos	19
2.2 Redacción en la radio	21
2.3 El Guión	22
2.4 La voz	22
MARCO LEGAL	
CAPÍTULO III. LEYES REGULADORAS DE LAS RADIOS COMUNITARIAS	
3.1 Ley Orgánica de Telecomunicaciones	24
3.2 Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión	25
3.3 Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, sin fines de lucro	26
MARCO REFERENCIAL	
CAPÍTULO IV. FUNDACIÓN CENTRO GUMILLA	
4.1 Breve historia	28

4.2 ¿Qué es la Fundación Centro Gumilla? ¿Quiénes la componen? ¿Qué buscan con su labor?	29
4.3 Áreas de trabajo	31
4.4 Red de Acción Social de la Iglesia Católica	33

CAPÍTULO V. CULTURA DE PAZ

5.1 Definición	37
5.2 Condiciones para una Cultura de Paz	37
5.2.1 Violencia como contexto de la participación comunitaria	37
5.2.2 Relación Comunidad-Estado	39
5.2.3 Marco jurídico de la participación comunitaria	40
5.3 Cultura de paz en la comunidad	41
5.4 ¿Qué es ser un constructor de paz?	42

CAPÍTULO VI. ENCUENTRO INTERNACIONAL DE CONSTRUCTORES DE PAZ

6.1 Breve recuento	43
6.2 Antecedentes	44
6.3 Ponentes	46
6.5 Manifiesto por el desarme y la defensa de la vida	48

MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO VII. EL MÉTODO

7.1 Objetivo general	50
7.2 Objetivos específicos	50
7.3 Preguntas de la investigación	50
7.4 Modalidad	51
7.5 Determinación del tipo de investigación	51
7.6 Determinación del diseño de investigación	51
7.7 Sistema de variables	52
7.8 Operacionalización de variables	53

7.9 Determinación de las unidades de observación o de análisis	57
7.10 Instrumentos metodológicos para la recolección de información en cada unidad de análisis	57
7.10.1 Selección del instrumento	57
7.10.2 Diseño del instrumento	58
7.10.3 Validación del instrumento	64
7.11 Establecimiento del plan operativo de muestreo	64
7.11.1 Definición de población de interés	64
7.11.2 Método de recolección de datos	65
7.11.3 Selección del método de muestreo	66
7.11.4 Tamaño de la muestra	66
7.11.5 Elementos de la muestra	67
7.11.6 Ejecución del plan	68
CAPÍTULO VIII. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	
8.1 Logística del trabajo de campo	69
8.2 Recolección de datos	69
8.3 Codificación y vaciado de respuestas	69
CAPÍTULO IX. ANÁLISIS DE RESULTADOS	92
CAPÍTULO X. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
10.1 Conclusiones	112
10.2 Recomendaciones	114
BIBLIOGRAFÍA	115

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Medios comunitarios habilitados	18
Tabla N° 2. Matriz de Operacionalización de Variables	54
Tabla N° 3. Matriz de Respuesta. Unidad de Análisis 1	71
Tabla N° 4. Matriz de Respuesta. Unidad de Análisis 2	82
Tabla N° 5. Matriz de Respuesta. Unidad de Análisis 3	84
Tabla N° 6. Matriz de Respuesta. Unidad de Análisis 4	85
Tabla N° 7. Matriz de Respuesta. Unidad de Análisis 5	88
ANEXOS	CD

INTRODUCCIÓN

Puede hablarse de una paz social como entendimiento y buenas relaciones entre los grupos, clases, dentro de un país. Por esta razón, es un estado al que se quiere llegar tanto individual como colectivamente. Pero es algo que requiere de comprensión, trabajo y esfuerzo, pues, aunque suene fácil, construir un camino de paz, exige engranar de una forma eficiente las necesidades individuales, las colectivas a nivel micro, y las colectivas a nivel macro.

Es por esto por lo que, la Red de Acción Social de la Iglesia, plantea el programa nacional **“Hablando se entiende la gente”**, para lograr, a través de las organizaciones que la conforman, ese engranaje entre todos los sectores de la sociedad, desde la familia hasta el Estado, que permita acabar con la ola de violencia por la que está pasando Venezuela en la actualidad.

La Fundación Centro Gumilla, es el Centro de Investigación y Acción Social (CIAS) de la Compañía de Jesús en Venezuela (Jesuitas). Es una de las organizaciones que conforma la Red de Acción Social de la Iglesia, y busca hacer de la vida cristiana una forma de solidarizarse con las angustias y esperanzas de la humanidad.

Este principio conlleva a la Fundación Centro Gumilla, a preocuparse por formar a esas personas sedientas de un país democrático, donde todos puedan relacionarse de una forma armónica y positiva, pensando siempre en sí mismos y en el grupo de personas que los rodean.

Partiendo del “proceso de deslegitimación y redefinición necesaria que han vivido los partidos políticos, y que ha motivado la incursión de un nuevo actor en las dinámicas política, económica, social y cultural de Venezuela”, se han dedicado a la formación de ciudadanos.

“Ciudadanos que requieren una Venezuela democrática, (...) ciudadanos que participan, intervienen, y toman un rol determinante en la deliberación y toma de decisiones que les atañen en todos los aspectos de su vida”. Para ello, quieren brindarle todas las

“herramientas prácticas y teóricas para que su participación sea eficaz y acorde con la democracia que quiere el país”.

De todo lo anterior, derivó el *Encuentro Internacional de Constructores de Paz*, como parte de las VI Jornadas de Reflexión Social de la Iglesia. Donde una serie de ponentes, nacionales e internacionales, abordaron diversos temas que buscaban brindar a los participantes esas herramientas prácticas y teóricas para ser ciudadanos eficientes.

El objetivo de este trabajo, es proyectar lo dicho en ese Encuentro, convirtiéndolo en un producto para las radios comunitarias. Hacer que el mensaje llegue a un público más amplio e igual de necesitado por ejercer una ciudadanía efectiva.

Para lograr esto, se buscará detectar las necesidades específicas que tiene la Fundación Centro Gumilla sobre el alcance de estos mensajes, así como seleccionar asertivamente, de entre todo el material, lo que se convertirá en: frases de inicio o cierre de un programa, pequeñas inserciones o micros, dentro de las radios comunitarias.

La situación actual del país, así como las rencillas sociales con las que ha convivido Venezuela desde hace algunos años, hace necesario que cada día sean más los ciudadanos que busquen fomentar relaciones más armoniosas, comenzando, así sea, por los entornos más cercanos. Esta es la razón del por qué se realiza este trabajo.

Que una persona escuche un mensaje de paz o de cómo llegar a fomentarla en su comunidad, e inicie aplicando lo ‘aprendido’ en su casa, y a su vez los integrantes de ese entorno lo apliquen en sus trabajos o con los vecinos, podría convertirse en la piedra de arranque de una cultura donde no sólo se piensa en hacer, sino que se hace. Este es uno de los fines de la labor de la Fundación Centro Gumilla.

La investigación se desarrolla dentro de la modalidad Pasantía, pues se buscará satisfacer las necesidades de una organización, en este caso la Fundación Centro Gumilla. Entre las actividades realizadas, están: diagnóstico de necesidades, selección de mensajes, definición de públicos y edición de contenidos.

El trabajo está estructurado en X capítulos, donde se desarrollan las diferentes exigencias, que permitirán cumplir con las tareas planteadas, para la efectiva satisfacción de las necesidades de la Fundación Centro Gumilla.

CAPÍTULO I. LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

1.1 La radio

La radio surge gracias al descubrimiento de las ondas hertzianas, llamadas así en honor a su descubridor, Heinz Rudolph Hertz, quien dio con este hallazgo en el año 1888. Primeramente, estas ondas fueron utilizadas para la telefonía y la telegrafía, pero con la llegada de la era de la información, se convirtieron en la base de los modernos sistemas de comunicación. La primera transmisión radial, se dio en la población de Brand Rock, en la costa oeste del estado de Massachusetts, en los Estados Unidos de América (Villamizar, 2005).

Venezuela se incluyó tarde, en esta era de la información, así como en el proceso de radiodifusión. La necesidad de difusión de mensajes y de mejorar las comunicaciones en el país, no fue un motivo de peso para su pronta adición a esta nueva tecnología. El primer permiso para transmisiones radiofónicas, fue otorgado a Arturo Santana, en septiembre de 1924. Santana fundó la primera emisora, registrada como Empresa Venezolana de Radiotelefonía A. Santana, Scholtz & Co., cuya primera transmisión salió al aire en mayo de 1926 y, por los problemas políticos de 1928, dejó de funcionar (Villamizar, 2005).

Después de un período de silencio radial, en diciembre de 1930, salió al aire la primera transmisión de Broadcasting Caracas, cuyo propietario era William Phelps. Luego de la muerte de Juan Vicente Gómez en 1935, la emisora cambia su nombre, al que aún conserva en la actualidad: Radio Caracas Radio (RCR). Esta es la emisora de mayor trayectoria en el país (Villamizar, 2005).

Venezuela, como muchos de los otros países latinoamericanos, de principio estableció un sistema por suscripción para el servicio radiofónico, pero al tiempo, se adhirió al proceso norteamericano, caracterizado por la “absoluta primacía del capital privado en las empresas radiales y la mínima intervención del Estado...” y otros sectores de la sociedad (Villamizar, 2005: 18).

Este modelo, como se dijo anteriormente, adoptado por la mayor parte de Latinoamérica, utiliza en su programación diferentes “formatos o géneros básicos y un sistema de publicidad para su financiamiento...”, a diferencia del modelo europeo que apela por programas que informan, educan y entretienen a las audiencias (Peppino, 1999: 31).

En Latinoamérica, la radio llega a múltiples audiencias, incluso a las zonas rurales. Es por esto por lo que, este es el medio de comunicación que llega a una mayor cantidad de personas. Esto, aunado al poco costo de los aparatos radiofónicos, le otorga una ventaja definida sobre otros medios (Peppino, 1999).

Si bien la radio tiene la capacidad de llegar a múltiples audiencias, hay una gran cantidad de sectores, que no logran verse representados en el “modelo mercantil” de la radio que se dirige, en gran medida, a un sector específico de la población que tiene la “capacidad de consumir los productos y servicios que se anuncian en esos espacios”. Es por esta razón que surgen “otras formas de hacer radio que responden a necesidades particulares de la comunidad” y que construyen un espacio de comunicación alternativo y participativo (Peppino, 1999: 33).

Lo anterior, define la razón del por qué surgen los medios de comunicación de índole comunitaria. Más adelante, se explicará con mayor detalle.

1.2 Géneros y Formatos

Los géneros o formatos radiales, otorgan diversas opciones para elaborar y presentar los mensajes a través de programas transmitidos en la radio. Son variados y se clasifican en tres grandes géneros: informativo, creativo y de variedades (Villamizar, 2005). También existe otra nomenclatura para estos géneros, que es: informativo o periodístico, de distracción y cultural (Cabello, 1986).

Para efectos de este trabajo, usaremos la nomenclatura establecida por Villamizar en su libro “Teoría y práctica de la radio” (2005).

1.2.1 Género informativo

Este género, es el utilizado para las programaciones destinadas a difundir información (Villamizar, 2005). Dentro de este género, se utilizan los siguientes formatos:

- La noticia: formato básico en el trabajo de dar información. Esta información debe ser procesada, respondiendo a las interrogantes básicas: qué, quién, cuándo, cómo, dónde y por qué. La forma de presentar la respuesta a estas interrogantes, debe ser la pirámide invertida, es decir, de manera decreciente según su importancia.
- El boletín informativo: es una transmisión breve de informaciones, presentadas, por lo general, en los lapsos entre programas informativos más amplios. En estos boletines, se presentan al oyente informaciones recientes, con el fin de mantenerlo informado, así sintonice la radio sólo por un par de minutos.
- El avance informativo: ofrece un adelanto de las informaciones que se presentarán con mayor detalle en los programas informativos más amplios. Esto con la finalidad de enganchar al oyente, de forma que sienta interés en escuchar la ampliación de la información.
- El flash: es el formato utilizado para presentar información de última hora. En este formato, hay que tener mucha precaución pues “se pone a prueba la sindéresis del periodista” (p. 91). Además, hay que tener presente, que la información debe ser ampliada posteriormente, para que el oyente pueda estar bien informado.
- El reportaje: esta es la información presentada desde el sitio de los acontecimientos, sin un mayor procesamiento. El reportero, tiene la obligación de describir muy bien lo que está presenciando y lograr ilustrar la información.
- La crónica: este formato consiste en presentar una información desarrollada en secuencia, temporal o temática, realizada a partir de una misma noticia o varias, relacionadas por el tema, tiempo o procedencia.
- La charla radial: narración mediante la cual se aborda un tema cualquiera, con el propósito de presentarlo, mediante la utilización de los diferentes recursos del

medio para hacer la información atractiva, y lo suficientemente argumentada, como para llamar la atención del oyente.

- El comentario: formato de opinión, equiparado con el artículo de un periódico. En este formato, una persona aborda un tema con el fin de expresar su opinión y hacer partícipes de la misma, a los oyentes. Debe tener una “entrada impactante, un cuerpo documental y un cierre lo suficientemente relevante” (p. 95), que conlleve al oyente a elaborar sus propias conclusiones.
- El editorial: posee las mismas características que el comentario, con la diferencia de que esta opinión es una opinión institucional, es decir, la opinión no va establecida por el comentarista sino por la emisora o la empresa. Es por esto por lo que, los responsables de los editoriales, son los directores o presidentes de las emisoras.
- La entrevista: este formato permite recabar información mediante la formulación de diversas preguntas, a una persona específica. El diálogo debe ser preciso, para extraer la información realmente necesaria. Las preguntas, más que satisfacer la curiosidad del entrevistador, deben buscar esa información que el oyente espera escuchar.
- El vox populi: es el fruto de la compilación de opiniones acerca de un tema o problema, presentado “tal cual se capta” (p. 101). Este formato permite presentar múltiples voces y opiniones sobre un tema determinado.
- Los noticieros: dentro de este formato, encontramos un compilado de algunos formatos anteriormente descritos, como son las noticias, entrevistas, reportes, y todos aquellos que se considere necesario utilizar. Para una óptima realización de programas bajo este formato, se debe tener presente organizar el programa y presentarlo, es decir, una cortina musical o hablada, que anuncie cuándo el programa comienza, y cuándo termina.
- El reportaje radial: es un formato que permite ir al fondo de la información, tratándola de manera exhaustiva, escuchando el punto de vista de “expertos, testimonios, opiniones, versiones de los responsables...” (p. 104) y otras voces que

puedan ser necesarias para lograr el objetivo. Al igual que los noticieros, este formato permite el uso de otros formatos anteriormente descritos. La presentación debe ser atractiva, dinámica y con suficiente información.

- El documental: este formato busca reunir información sobre un hecho, para presentarlo de una forma amplia, donde sólo se muestre la información, sin establecer ninguna visión crítica. Si hay que establecer alguna, se deja a criterio del oyente.
- Géneros de discusión: compuesto por el panel, el foro, la tertulia y la mesa redonda. Todos estos formatos, están intrínsecamente relacionados con la participación de varias personas. En el caso del panel y el foro, se busca la participación de expertos; en el debate, se busca la participación de personas de ambos lados de la información, con el fin de generar un poco de confrontación; la mesa redonda, busca la confrontación pero en niveles más bajos que el debate; y la tertulia, es una mera conversación que busca entretener al oyente.
- El micrófono abierto: este formato permite la participación de los radioescuchas, durante la transmisión del programa. Esto con el fin de tenerlos en cuenta no sólo como receptores pasivos, “sino como un participante al que se debe oír y dar valor en función de sus expresiones” (p. 108). Las intervenciones deben ser precisas y referidas al tema que se esté abordando.
- La radio revista informativa: este formato da cabida a diversos segmentos durante el programa, de forma que es flexible y dinámico. Además de informar, permite presentar análisis, entrevistas, e información más liviana, acerca de música, viajes, gastronomía y otros temas.
- La radio de noticias: este es el formato utilizado por las emisoras que se dedican a la transmisión únicamente de noticias. Dichas emisoras, hacen uso de todos los formatos anteriormente descritos.

1.2.2 Género creativo

Este género, agrupa los formatos que no presentan la realidad “de manera fiel y directa”, sino que la recrean, rehacen o reformulan, mediante el uso de elementos propios de la literatura (Villamizar, 2005: 111).

- Las adaptaciones: este formato permite transmitir en la radio, piezas realizadas para otros medios, como son: obras de teatro, cuentos, novelas, mitos, entre otros. Estas adaptaciones exigen traducir al lenguaje radiofónico, lo que ha sido escrito para otro medio. En estos casos hay que tener en cuenta la caracterización de los personajes, pues la audiencia no puede verlos; hay que lograr con palabras, que los oyentes puedan imaginarse el rostro, el porte, temperamento, y el resto de cualidades de cada personaje.
- La serie: es un formato dramatizado, que busca recrear un conflicto o tema, en una extensión determinada de capítulos. Este formato es ideal para presentar temas extensos o complejos, que no puedan explicarse en una sola entrega.
- La serie a dos personajes: para este formato se crea un personaje básico, y se asocia a otro personaje que varía en cada entrega, con el fin de no establecer una continuidad. Este formato permite manejar información de la misma manera que en una charla, creando situaciones dramáticas o humorísticas, siempre que vaya acorde con el tema tratado.
- El cuento: este formato permite generar interés y expectativa, y puede ejecutarse utilizando “cuentacuentos” o una lectura dramatizada. En el primer caso, el cuentacuentos debe ser una persona que sepa manejar la voz, los tonos, las impostaciones e inflexiones. En el segundo caso, se apela a los “argumentos, personajes, escenas, ambientes y diálogos” (p. 116), teniendo mucho cuidado con el elemento escena, pues, además de la palabra, habría que incluir efectos sonoros, música, entre otros.
- La radionovela: es una historia por entregas, constituida por un conflicto central, asociado a conflictos menores, en los cuales se ven implicados los personajes

principales y secundarios. A la hora de utilizar este formato, se debe tener en cuenta: la elección de la historia, la creación de los personajes, los conflictos, la solución de los conflictos, los ambientes y escenas, redactar el guión y escribir los libretos.

1.2.3 Género de variedades

Son los espacios de entretenimiento, constituidos principalmente por musicales, magazines y programas de concursos (Villamizar, 2005).

- Los programas musicales: constituidos básicamente por música, interrumpida por tips de identificación de canciones y mensajes publicitarios. La música es el día a día de la radio, y para su correcto aprovechamiento hay que tener en cuenta: la audiencia del programa, pues no a todos los oyentes, les gusta la misma música; precisar el balance musical, es decir, la música puede ser del mismo género, pero no siempre el mismo grupo o cantante; diferenciar las horas de transmisión, esto teniendo en cuenta los estados de ánimo de los escuchas según el día y la hora; y matizar los programas, con comentarios breves, biografías de los cantantes o bandas, entre otros elementos.
- El magacín: este formato se asemeja a un programa de variedades de la televisión. Contiene música, comentarios, segmentos de salud, cine, entre otros. Este formato enriquece la programación de la emisora. Para su óptimo desarrollo, es elemental la elaboración de un guión que permita dar el justo espacio a cada segmento del programa, de forma que no se sienta desbalanceado.
- Programas para audiencias especiales: estos programas tocan temas muy específicos, y destinados a audiencias particulares. Pese a que estén dirigidos a pequeñas audiencias, igual pueden ser escuchados por cualquier persona, por lo que, deben atenerse a las condiciones del medio y sus exigencias. El éxito de este tipo de programas, está en el tratamiento casi personal que se le da al oyente, de manera que éste se sienta identificado con los contenidos.

1.3 La radio comunitaria

Como se explicó en el punto 1.1, han surgido necesidades particulares en las comunidades, que han conllevado al desarrollo de medios participativos. Entre estos medios están las denominadas radios comunitarias, definidas por Michel Delorme (cp. Villamizar, 2005: 31) como el fenómeno de conseguir espacios para “hacerse oír y democratizar la comunicación a escala comunitaria”.

Para la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), un medio comunitario es “un espacio de construcción de nuevas relaciones sociales para el empoderamiento de las comunidades y el fortalecimiento de la cultura local...”, basado en la participación de todos los ciudadanos de la zona donde se encuentra el medio (CONATEL [Medios Comunitarios] Consultado el día 16 de febrero de la World Wide Web: <http://www.conatel.gob.ve/index.php/principal/comunidad>).

A este nuevo medio, no lo define su cobertura, ni su propiedad, ni cómo se produzcan sus contenidos, o el hecho de transmitir o no anuncios publicitarios dentro de su programación, lo que la define es la “esencia de lo comunitario: los objetivos sociales por los que se lucha”, las radios comunitarias no buscan más que orientar su “quehacer diario al servicio de la comunidad” (Peppino, 1999: 42).

El objetivo principal de estos medios comunitarios, es la “democratización de las comunicaciones con objeto de que la sociedad civil tenga los espacios necesarios para sus intereses...” (Peppino, 1999: 42). Esto es lo que le otorga carácter de comunitario a un medio, su entrega a la comunidad y la búsqueda de atender sus gustos y necesidades.

1.4 Las radios comunitarias en el Área Metropolitana de Caracas

A continuación se muestra la tabla con los medios comunitarios, habilitados por el Consejo Nacional de Telecomunicaciones:

Tabla N°1. Medios Comunitarios Habilitados (<http://www.conatel.gob.ve>)

Fundación Comunitaria	Señal	Frecuencia	Estado	Municipio	Parroquia
Senderos de Antímano	Radio Senderos de Antímano	94.5 MHz	Distrito Capital	Libertador	Antímano
Fabricio Ojeda	Voces Libertarias	97.3 MHz	Distrito Capital	Libertador	San Juan
Radio Comunitaria San Bernardino (RACOMSABER)	--	88.5 MHz	Distrito Capital	Libertador	San Bernardino
Radio y Televisión Macarao	Radio y TV Macarao	100.3 MHz	Distrito Capital	Libertador	Macarao
Alí Primera	Alí Primera	99.5 MHz	Distrito Capital	Libertador	El Valle y Coche
Negro Primero	Negro Primero	101.1 MHz	Distrito Capital	Libertador	El Recreo
Los Junquillos	Junquiteña FM	102.7 MHz	Distrito Capital	Libertador	El Junquito
Radio Tiuna	Radio Tiuna	102.9 MHz	Distrito Capital	Libertador	Santa Rosalía
La Voz de Mi Barrio	Radio Rebelde	91.5 MHz	Distrito Capital	Libertador	Sucre
Simón Rodríguez	Radio Perola	92.3 MHz	Distrito Capital	Libertador	Caricuao
Un Nuevo Día	Un nuevo día	92.3 MHz	Distrito Capital	Libertador	Sucre
San Diego	San Diego	95.1 MHz	Miranda	Guaicaipuro	Cecilio Acosta
Indio Chacao	Indio Chacao	92.3 MHz	Miranda	Chacao y Sucre	Chacao y Leoncio Martínez
La Voz Guaicaipuro	Voz de Guaicaipuro	102.9 MHz	Miranda	Guaicaipuro	Los Teques
Guatire FM	Guatire FM	101.1 MHz	Miranda	Zamora	Guatire y Bolívar
Gulima	--	89.3 MHz	Miranda	Los Salias	San Antonio de los Altos
Colectivo Radiofónico Petare	CRP	91.5 MHz	Miranda	Sucre	Petare

CAPÍTULO II. PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

En términos generales, Gustavo Villamizar en su libro, “Teoría y práctica de la radio” (2005), establece que sea cual sea el propósito de los contenidos que se vayan a transmitir a través del medio radial, deben existir unos requisitos básicos que permitan crear programas de calidad e interés para los radio escuchas.

Asimismo, tomando en cuenta que la radio es un “medio caliente” (Mc Luhan, cp. Villamizar, 2005), Villamizar señala que “toda producción radiofónica debe partir de la condición de no desentonar con esta característica fundamental del medio” (2005: 65).

Por su parte, Julio Cabello, en su libro “La Radio: su lenguaje, géneros y formatos” (1986), señala que los programas radiofónicos se caracterizan por su emisión constante, y por el hecho que “su vida termina en el acto mismo de la transmisión” (p. 39). Es por esto por lo que, se debe aprovechar al máximo el tiempo al aire.

2.1 Requisitos básicos

Los requisitos básicos establecidos por Villamizar (2005), son:

- Ideas claras: saber lo que se va a realizar, lo que permite delimitar los objetivos, temática, detalles de presentación, entre otros elementos.
- Escoger el formato apropiado: hay que examinar con mucho cuidado, cuál es el formato óptimo para lograr los objetivos comunicacionales.
- Uso del lenguaje radial: combinar adecuadamente las palabras, la música, el silencio, a lo largo del programa.
- Trato al oyente: buscar la individualidad al dirigirse a los mismos, aún cuando en realidad se le esté hablando a una gran audiencia.
- Estimular la creatividad: según el autor, los programas deben ser presentados de forma que estimulen la creación de imágenes en el receptor, para que éste sienta que participa activamente en la realización del mismo.

- Mensajes directos: debe utilizarse un lenguaje conciso y directo, sin asumir esto como una limitación en el léxico.
- Información bien presentada: poca información, correctamente presentada, haciendo las pausas y cierres correctos, cuando se va a cambiar de tema.
- Nada es obvio en radio: los contenidos deben partir del principio de que el oyente sabe poco o nada, de lo que se transmite.
- Horario y emisión pertinentes: hay que tomar en cuenta que el estado de ánimo de los oyentes, no es permanente. Se deben realizar programas ligeros para las horas de trabajo; refrescantes al final de las mismas; y más profundos durante la noche o períodos de descanso.

Julio Cabello (1986), establece los siguientes elementos como los fundamentales en cualquier programa radial:

- Predominio de la música: esto debido a que la música es un lenguaje que expresa sentimientos genéricos, sin referencias a una realidad concreta.
- Lenguaje directo, lógico y sencillo: el lenguaje debe construirse de la forma más sencilla posible, con palabras corrientes, sin imágenes o metáforas, que obliguen al oyente a hacer “ejercicios intelectuales” (p. 41).
- Principio de la repetición: esto con la finalidad de reiterar los mensajes cuantas veces sea posible.
- Preferencia por el tiempo presente: debido al ansia de actualidad que tienen los oyentes, usar este tiempo verbal, les permite sentirse informados en tiempo real.
- El estilo coloquial: este estilo permite crear una cercanía entre el medio y el radioescucha. Con esto, el radioescucha, desarrolla fidelidad al medio.
- La doctrina objetiva: esto parte de la “objetividad periodística” y del deber por parte del periodista de narrar los hechos “tal y como ocurrieron” (p. 45).

2.2 Redacción en la radio

Villamizar (2005), enumera algunas recomendaciones, para la redacción en la radio, con el fin de evitar distracciones entre los radioescuchas. Estas son:

- Frases cortas: usar frases largas, puede causar que el oyente pierda el sentido de lo que se está diciendo. Lo más adecuado, sería usar frases de no más de 14 o 16 palabras.
- Lenguaje conciso: el lenguaje utilizado en los programas debe ser llano, sencillo, más no léxicamente pobre.
- Tiempos verbales simples: debe procurarse hablar en presente, pues los tiempos verbales compuestos tienden a confundir a los oyentes. Si es necesario hablar en pasado o futuro, deben conjugarse correctamente los verbos en esos tiempos.
- No usar siglas y abreviaturas: no todos conocen el significado de las mismas, así parezcan comunes.
- No usar cifras, porcentajes o datos estadísticos: es preferible no incluir estos datos, y en caso de que sea muy necesario, se deben redondear o “hacerlos gráficos”, para facilitar al oyente su comprensión (p. 69).
- No usar ordinales, fraccionarios ni multiplicativos: estas expresiones suelen ser difíciles de asimilar con rapidez y, tomando en cuenta lo fugaz de los mensajes radiales, no es recomendable utilizar estos términos.
- No abusar de fechas y datos: el abuso de estos elementos, afecta la asimilación por parte de los radioescuchas.
- Escribir con musicalidad: este elemento se refiere, no a que los textos que se digan al aire deben ser musicalizados, sino a la “sonoridad del escrito” (p. 70).
- Utilizar la escritura normal: al momento de elaborar los guiones o libretos, debe escribirse normalmente, es decir, utilizando mayúsculas y minúsculas.
- Destacar las palabras difíciles: en los guiones o libretos, subrayar dichas palabras, de forma que el narrador advierta la presencia de las mismas; y, para el caso de nombres propios o palabras en otros idiomas, escribirlos tal cual como se pronuncian.

- No utilizar pronombres: el uso de los mismos puede hacer que el oyente, deba hacer un esfuerzo para entender a “quién o qué cosa sustituyen” (p. 70).

2.3 El Guión

El guión radiofónico, es un material de uso cotidiano en la radio de buena producción. En él se “fijan los pasos de un programa radial pensado, proyectado y presentado conforme a las condiciones y exigencias del medio” (Villamizar, 2005: 71).

Su función en la producción radiofónica, viene de su propio nombre, es una guía o boceto general del programa, que permite organizar los contenidos “dentro del tiempo disponible en un espacio radial” (Villamizar, 2005: 72). Además, permite delinear el programa en términos generales y administrar el tiempo disponible.

El guión, según Villamizar (2005), debe tener un encabezado en el que se colocan datos como: nombre del programa, formato o género, productor(es), duración y voces participantes (p. 72). Luego de este encabezado, se colocan las partes o segmentos del programa, la duración aproximada de cada uno, y cualquier nota adicional necesaria.

2.4 La voz

Para Villamizar (2005), la voz constituye el elemento fundamental de cualquier trabajo radial. “La radio sin voces, no es radio” (p. 79). Sin voz, la radio sería un ambiente musical.

La materia prima de la mayoría de los elementos anteriormente señalados, es la palabra. Esta está altamente comprometida con la voz, ya que, desde el punto de vista de Villamizar, “se requiere una buena correspondencia entre el texto, el discurso y la voz” (2005: 79), esto con la finalidad de hacer más efectivo el mensaje en un programa de radio.

Señala que en la actualidad, la forma de expresarse por parte de los locutores, tiende a ser más parecida a sus radioescuchas. Esto sin menospreciar, las condiciones singulares

que la radio exige, como son: “voces vivas, con “cuerpo”, buena dicción, apropiada pronunciación y excelente sintaxis” (Villamizar, 2005: 80).

Asimismo, destaca que cualquier persona que aspire a trabajar en el medio radial, debe optimizar sus hábitos de lectura, pues el medio exige darle vida al texto plasmado en el guión, con el fin de “comunicar efectivamente lo que se propone”. Practicar la lectura, permite encontrar el equilibrio entre “tono, ritmo y velocidad”, necesario para que las palabras “digan exactamente lo que quieren decir” (Villamizar, 2005: 81).

Villamizar (2005), considera que una lectura plana, sin pausas o matices, es una lectura “aburrida”, es por esto por lo que establece las siguientes recomendaciones para la lectura en la radio (p. 81):

- No se trata de leer, sino de conversar
- Respirar correctamente
- Mantener el tono y el ritmo
- Pronunciar bien la última sílaba de cada palabra
- Observar la puntuación gramatical
- Creer en lo que se lee
- Leer con sencillez
- Separar los ojos del texto
- Interpretar el material que se lee
- Hacer énfasis en las palabras relevantes
- Preparar la lectura
- Si se interpretan personajes, darles vida, color, sabor
- Mantener una sonrisa

CAPÍTULO III. LEYES REGULADORAS DE LAS RADIOS COMUNITARIAS

Las radios comunitarias, al igual que las radios de más amplio espectro, están reguladas por una serie de leyes y reglamentos, que tienen que seguir para su legal funcionamiento. Estas leyes son las siguientes: Ley Orgánica de Telecomunicaciones (LOTEL); la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (Ley Resorte); y el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público (RRSTAC).

3.1 Ley Orgánica de Telecomunicaciones

La Ley Orgánica de Telecomunicaciones (LOTEL), según establece su artículo 1 “tiene por objeto establecer el marco legal de regulación general de las telecomunicaciones, a fin de garantizar el derecho humano de las personas a la comunicación...” (CONATEL [LOTEL] Consultado el día 27 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.conatel.gob.ve/>)

Según el artículo 4, la ley establece como telecomunicaciones “toda transmisión, emisión o recepción de signos, señales, escritos, imágenes, sonidos o informaciones de cualquier naturaleza, por hilo, radioelectricidad, medios ópticos, u otros medios electromagnéticos afines, inventados o por inventarse...” (CONATEL [LOTEL] Consultado el día 27 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.conatel.gob.ve/>) Es por esto por lo que, las radios comunitarias entran bajo la legislación de la LOTEL.

Asimismo, esta ley cita en su artículo 200 que “el Estado promoverá la existencia de estaciones de radiodifusión sonora y televisión abierta comunitarias de servicio público, sin fines de lucro, como medios para la comunicación y actuación, plural y transparente, de

las comunidades organizadas en su ámbito respectivo...” (CONATEL [LOTEL] Consultado el día 27 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.conatel.gob.ve/>)

3.2 Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión

Las radios comunitarias, como un medio de radiodifusión, debe cumplir con las normas que regulan la transmisión de contenidos a través de esos medios. Una de las leyes que establece esas normas, es la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión que, según su artículo 1, tiene por objeto “...establecer, en la difusión y recepción de mensajes, la responsabilidad social de los prestadores de los servicios de radio y televisión, los anunciantes, los productores nacionales independientes y los usuarios y usuarias, para fomentar el equilibrio democrático entre sus deberes, derechos e intereses...” (Ley Resorte, 2005:13).

Dentro del mismo artículo esta ley, establece que sus disposiciones se aplican a todo elemento difundido a través de servicios de radio o televisión, en el territorio de la República Bolivariana de Venezuela. Resaltando en el numeral 1, que se considera como servicios de radio la “...radiodifusión sonora en amplitud modulada (AM); radiodifusión sonora en frecuencia modulada (FM)...; radiodifusión sonora comunitaria de servicio público, sin fines de lucro...” (Ley Resorte, 2005:3).

En su artículo 4, esta ley exime a los medios comunitarios de presentar sus contenidos con subtítulos o con traducción a la lengua venezolana (Ley Resorte, 2005). Asimismo, en su artículo 16, establece que los servicios de radio y televisión comunitarios “no podrán transmitir propaganda” (Ley Resorte, 2005:28); más, en este mismo artículo, los insta a la transmisión de mensajes “...dirigidos a contribuir con el desarrollo, la educación para la percepción crítica de los mensajes, el bienestar y la solución de problemas de la comunidad de la cual formen parte...” (Ley Resorte, 2005:27).

3.3 Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público

El Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público (RRSTAC), según dicta su artículo 1, “establece el régimen general, los requisitos, las características, las limitaciones y las obligaciones de los servicios de radiodifusión sonora comunitaria...” (CONATEL, [RRSTAC] Consultado el día 27 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.conatel.gob.ve/>).

El RRSTAC, establece en su artículo 2, como una organización de fundación comunitaria, aquella que es “...de corte democrático, participativo y plural... cuyo objeto específico, exclusivo y excluyente consiste en asegurar la comunicación libre y plural de los miembros de una comunidad en una localidad determinada...” (CONATEL, [RRSTAC] Consultado el día 27 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.conatel.gob.ve/>).

En el artículo 17, el reglamento establece como objeto de las fundaciones comunitarias “...asegurar la comunicación libre y plural de los miembros de las comunidades, a través de la prestación de los servicios de radiodifusión sonora comunitaria... así como coadyuvar a la solución de la problemática de la comunidad” (CONATEL, [RRSTAC] Consultado el día 27 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.conatel.gob.ve/>).

Asimismo, las fundaciones comunitarias “...deberán asegurar el acceso equitativo de todos los miembros de la comunidad a los servicios que presten y, en tal sentido, no podrán realizar ningún tipo de acción u omisión que implique discriminaciones que impidan el acceso al medio de algún individuo o grupo de éstos” (CONATEL, [RRSTAC] Consultado el día 27 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.conatel.gob.ve/>).

Las transmisiones de las radios comunitarias, según lo establece el artículo 6 del reglamento, “...tendrán como zona de cobertura la localidad en que se prestará el servicio”

(CONATEL, [RRSTAC] Consultado el día 27 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.conatel.gob.ve/>). Dichas localidades son definidas por CONATEL y, según dicta el mismo artículo, “...no podrán ser menores que el área geográfica de la parroquia... y no podrán abarcar fracciones del área total de una parroquia. Tampoco... podrán tener un área mayor a la del municipio en la que se preste el servicio” (CONATEL, [RRSTAC] Consultado el día 27 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.conatel.gob.ve/>).

Con respecto a la programación, el reglamento en su artículo 26 dicta que los operadores comunitarios deberán “...garantizar la transmisión de programas de contenido educativo, cultural e informativo que beneficien el desarrollo de la comunidad, así como coadyuvar en la solución de la problemática de la comunidad...” y también emitir, “...mensajes dirigidos al servicio del público que procuren la solución de la problemática de la comunidad” (CONATEL, [RRSTAC] Consultado el día 27 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.conatel.gob.ve/>).

En ese mismo artículo, el RRSTAC, insta a los operadores comunitarios a “abstenerse absolutamente de transmitir mensajes partidistas o proselitistas de cualquier naturaleza” (CONATEL, [RRSTAC] Consultado el día 27 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.conatel.gob.ve/>).

CAPÍTULO IV. FUNDACIÓN CENTRO GUMILLA

La Fundación Centro Gumilla, es el centro coordinador de las actividades realizadas por la Red de Acción Social de la Iglesia, así como el centro desde el cual se hacen investigaciones que ahondan en los problemas sociales, políticos y culturales de Venezuela. Entre sus trabajadores, se encuentran religiosos jesuitas, laicos y líderes de organizaciones populares y de la sociedad civil.

6.1 Breve historia

El Centro Gumilla fue fundado en 1968, y es una institución al servicio de la transformación de Venezuela desde sus propias raíces en una sociedad más justa y humana. Desde la perspectiva de las mayorías empobrecidas, participa en la corriente social que busca construir alternativas viables de desarrollo económico, democracia política y justicia social, estimulando la participación calificada de cada sector.

El padre Alberto Micheo fue su primer director. Venía de ser director de la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello, y fue el encargado de organizar la fundación del Centro Gumilla, Centro de Investigación y Acción Social (CIAS) de Venezuela, como obra autónoma e independiente de otras actividades jesuíticas. Con la cooperación de un equipo de jesuitas, se inaugura bajo su dirección el Centro Gumilla, en la quinta Santa Tecla de El Paraíso en Caracas, que es hoy la sede del gobierno provincial de los jesuitas en Venezuela.

(Fundación Centro Gumilla [¿Qué somos?]. Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.gumilla.org/?p=page&id=1217965631>).

6.2 ¿Qué es la Fundación Centro Gumilla? ¿Quiénes lo conforman? ¿Qué buscan con su labor?

La Fundación Centro Gumilla es el Centro de Investigación y Acción Social (CIAS) de la Compañía de Jesús en Venezuela (Jesuitas). Forma parte del esfuerzo de la Iglesia Católica por hacer de la vida cristiana una forma de solidarizarse con las angustias y esperanzas de la humanidad, de vivir la causa de los pobres de la tierra, de los anhelos de justicia y paz fundados en el amor.

Actualmente la Fundación Centro Gumilla está conformado por:

DIRECCIÓN

Jesús María Aguirre, S.J.

SUB-DIRECTOR

Fernando Giuliani

GERENCIA GENERAL

Lisbeth Mora

ADMINISTRACIÓN

William Padilla

Marian Guzmán (Asistente Administrativo)

EQUIPO COORDINADOR

Jesús María Aguirre, S.J.

Lisbeth Mora

Wilfredo González (Director Revista SIC)

Jesús María Aguirre, S.J. (Coordinador Centro de Documentación)

Jhozman Camacho, S.J. (Coordinador Temas de Formación Sociopolítica)

Jesús Machado (Observatorio de Convivencia Social)

Carlos Murga (Coordinador del Área de Formación)

Luis Carlos Díaz (Coordinador del Área de Comunicación y Redes)

Pedro Trigo, S.J.

José Ignacio Arrieta, S.J.

FOCO

Carlos Murga

Eddy Suárez

Hildebrandt Breuer

Jhozman Camacho, S.J.

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN Y REDES

Luis Carlos Díaz

Alfredo Leal

OBSERVATORIO DE PARTICIPACIÓN Y CONVIVENCIA SOCIAL

Jesús Machado

EQUIPO DE PLANTA

Adaritz Márquez (Recepción)

Dorys del Valle Rengel (Documentación)

Dafne Rivero (Distribución y Logística)

Oleira Josefina Gutiérrez (Mantenimiento)

(Fundación Centro Gumilla [¿Quiénes somos?]. Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.gumilla.org/?p=page&id=1217965697>)

Todas estas personas, trabajan en la consecución de unos “*Retos Institucionales*”, que se citarán a continuación:

- Reflexionar para generar contenidos y consensos que aporten a la construcción de una globalización alternativa, una América Latina pluricultural y mutuamente referida y un país con visión humanista y cristiana de la sociedad.

- Facilitar el diálogo en la sociedad venezolana y contribuir a la búsqueda de consensos en aspectos fundamentales de la vida nacional, aportando perspectivas desde la sujetualidad popular y su inclusión, la modernidad y la opción fe – justicia.
- Promover la generación de alianzas entre intelectuales, profesionales, instituciones y pueblo organizado para favorecer la constitución de sujetos capaces de reconocer efectivamente al otro, la integración social y el desarrollo sustentable.
- Apoyar a la iglesia católica a ser creativamente fiel a las opciones de las Conferencias Episcopales Latinoamericanas, y más en particular, ayudar al sujeto apostólico de la Provincia de la Compañía de Jesús en Venezuela a cumplir sus opciones sobre todo las relativas al fortalecimiento de la sujetualidad popular y la revalorización de lo público.
- Contribuir a la generación, acumulación y reproducción de organizaciones y redes sociales, orientadas a una cultura participativa que se hace responsable de la vida pública.
- Contribuir a la formación y organización de los sujetos populares para que sean agentes de su propio desarrollo.
- Contribuir en la reconstrucción de la institucionalidad democrática – tanto la del Estado como la de las organizaciones sociales no gubernamentales – y propiciar la comprensión y valorización social de los derechos humanos y del Estado de Derecho sobre todo en la independencia efectiva de los poderes.

(Fundación Centro Gumilla [¿Qué pretendemos?]. Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.gumilla.org/?p=page&id=1217965675>)

6.3 Áreas de trabajo

Para llevar a cabo los retos anteriormente mencionados, la Fundación Centro Gumilla ha dividido sus tareas en diversas áreas:

- **Publicaciones:** la Fundación Centro Gumilla mantiene diversas publicaciones con el fin de impactar en la opinión pública a través de la difusión de contenidos de orientación ético – cristiana sobre la realidad social, política y cultural venezolana, en el contexto latinoamericano y global, que contribuyan al diálogo plural e interdisciplinario. Asimismo ha utilizado históricamente sus publicaciones no periódicas para la formación de comunidades organizadas, investigadores y estudiantes (Fundación Centro Gumilla [Publicaciones]. Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.gumilla.org/?p=page&id=1217962811>). Estas publicaciones están conformadas por la revista SIC, la revista Comunicación, los Temas de formación Sociopolítica y la serie de libros “Quehacer comunitario”.
- **Investigación:** desde el Observatorio de Participación y Convivencia Social, la Fundación Centro Gumilla realiza un seguimiento continuo, analiza, difunde, informa y ejecuta acciones de incidencia política de los procesos de participación social que se realizan mediante los Consejos Comunales y las Cooperativas, así como también de los procesos de inclusión social para jóvenes y políticas educativas (Fundación Centro Gumilla [Investigación]. Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.gumilla.org/?p=page&id=1217966484>).
- **Formación:** El área de formación, en congruencia con la misión de la Fundación Centro Gumilla, asume una perspectiva de trabajo con los sectores históricamente excluidos basada en el diálogo y la reflexión crítica, buscando generar procesos de problematización y concientización que promuevan la organización y participación de los sujetos populares para que sean agentes activos de su propio desarrollo (Fundación Centro Gumilla [Formación]. Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.gumilla.org/?p=page&id=1217962825>).
- **Comunicación y Redes:** desde la Fundación Centro Gumilla se ha organizado la Red de Acción Social de la Iglesia Católica, compuesta por diferentes tipos de

organizaciones vinculadas a la Iglesia Católica, con identidad jurídica en Venezuela y que ejercen una acción de carácter social y cultural para modificar las actuales condiciones sociales existentes en nuestro país (Fundación Centro Gumilla [Comunicación y Redes]. Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.gumilla.org/?p=page&id=1217972187>).

- **Documentación:** El centro de documentación de la Fundación Centro Gumilla se encarga de prestar los servicios de biblioteca e investigación a quienes asistan a sus instalaciones. La biblioteca posee material especializado en las áreas de las ciencias sociales. Actualmente, la Base de Datos del Centro Gumilla, forma parte del Portal Ágora-bit, como miembro de la Red de Conocimiento de la Compañía de Jesús en Venezuela, desarrollado por la UCAB: Agora-Bit. De la misma manera son socios del Portal RECOM (Red de Comunicación y Cultura de Venezuela) desarrollado por el Centro de Investigaciones de la UCAB (Fundación Centro Gumilla [Documentación] Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.gumilla.org/?p=page&id=1217962848>).
- **Constructores de Paz:** desde la Fundación Centro Gumilla se promueve esta iniciativa, enmarcada en el programa “Hablando se entiende la gente” propuesto por la Conferencia Episcopal Venezolana. El propósito es resaltar el diálogo como primer elemento para lograr la reconciliación en los diferentes segmentos de la sociedad venezolana.

6.4 Red de Acción Social de la Iglesia Católica

Tal como se mencionó anteriormente, desde la Fundación Centro Gumilla se organiza la Red de Acción Social de la Iglesia Católica. Esta red es una iniciativa impulsada por la Fundación Centro Gumilla a partir de la Segunda Jornada Nacional de Reflexión Social de la Iglesia Católica celebrada en el año 2006.

La necesidad de agrupar a las diversas organizaciones vinculadas a la Iglesia Católica en Venezuela, surge debido a la necesidad de propiciar un mecanismo para

garantizar un intercambio periódico de información interinstitucional entre las organizaciones de identidad cristiana que ejercen una activa labor social en Venezuela. De esta forma, las experiencias e informaciones producidas por cada organización cristiana podrían compartirse con relativa facilidad con sus pares de otras áreas de acción social, fortaleciendo la cooperación y solidaridad entre aquellas que, perteneciendo a la Iglesia Católica, ejercen una influencia fundamental en cambiar la realidad social de nuestro país.

(Fundación Centro Gumilla [Red de Acción Social de la Iglesia] Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.gumilla.org/?p=page&id=1217972187>).

Las organizaciones que conforman esta Red, son:

- **Cáritas de Venezuela:** organización de promoción y asistencia de la Iglesia Católica que fomenta la caridad y está al servicio de los más pobres y de sus comunidades cristianas. Institución sin fines de lucro, no gubernamental y con personalidad jurídica propia. Fue constituida por la Conferencia Episcopal Venezolana el 10 de enero de 1997 (Cáritas de Venezuela [La Institución] Consultado el día 26 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.caritasvenezuela.org.ve/Institucion.html>).
- **Grupo Social CESAP:** integrado a su vez por 22 asociaciones a nivel nacional. El Grupo es una organización privada de interés público que ejecuta programas y proyectos sociales en caseríos, pueblos, comunidades y ciudades, y que durante más de 30 años, ha promovido la participación de los sectores populares en la gestión de su propio desarrollo y búsqueda de bienestar (Grupo Social CESAP [La Organización] Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: http://www.grupocesap.org.ve/grupocesap/index.php?option=com_content&task=view&id=1&Itemid=2).
- **Asociación Venezolana de Servicios de Salud de Orientación Cristiana:** creada en marzo de 2002, la AVESSOC, es una asociación de centros e instituciones de salud, sin fines de lucro, con vocación ecuménica, dispuesta a crear vínculos de

cooperación y espacios de encuentro entre organizaciones basadas en la fe, con la finalidad de multiplicar los frutos del trabajo de los miembros, en beneficio de las poblaciones más vulnerables (AVESSOC [Reseña Histórica] Consultado el día 26 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.avessoc.org.ve/reseniahistorica.html>).

- **Universidad Católica Andrés Bello:** la UCAB es una institución de educación superior, sin fines de lucro, de la Compañía de Jesús. Su fundación fue decretada por el Episcopado Venezolano en el año de 1951 y realizada en Caracas el año de 1953 por la Compañía de Jesús, a quien pertenece a perpetuidad (Universidad Católica Andrés Bello [Acerca de la universidad] Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.ucab.edu.ve/la-ucab.1885.html>).
- **Consejo Nacional de Laicos:** instancia que agrupa a los movimientos y asociaciones de apostolado seglar de la Iglesia Católica en el país. (Don Bosco [Hacia la gran Misión continental] Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.donbosco.org.ve/doc/cnl.htm>).
- **Asociación Venezolana de Educación Católica:** la AVEC tiene como tarea fundamental ofrecer cooperativamente a la comunidad venezolana una educación de excelencia, centrada en los valores evangélicos, en proceso constante de superación y generadora de cambios significativos (Asociación Venezolana de Educación Católica [Misión y Visión] Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.avec.org.ve/mision.php>).
- **Fe y Alegría:** esta organización nace en Venezuela hace 50 años, para aunar esfuerzos en la creación de servicios educativos en zonas deprimidas. Es un “Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social” cuya acción se dirige a sectores empobrecidos y excluidos para potenciar su desarrollo personal y participación social (Fe y Alegría [Qué es Fe y Alegría] Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.feyalegria.org/>).

- **Conferencia de Religiosos y Religiosas de Venezuela (CONVER):** organismo de Derecho Pontificio, erigido por la Congregación para los Institutos de Vida Consagrada y las Sociedades de Vida Apostólica, e integrado por los/as Superiores/as Mayores y Delegados/as permanentes de los Institutos Religiosos y Sociedades de Vida Apostólica establecidos en Venezuela (CONVER [Nosotros] Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.conver.org.ve/nosotros.php>).
- **Movimiento Juvenil HUELLAS:** obra de la Compañía de Jesús en Venezuela que nace en 1989 con el objetivo de construir una plataforma común de trabajo con jóvenes de sectores populares. A lo largo de estos años ha brindado diversos programas y servicios que responden a las necesidades de esta población (HUELLAS [¿Quiénes somos?]) Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: http://www.huellas.org.ve/index.asp?spg_id=11).
- **Fundación Centro Gumilla:** fundado en 1968, y es una institución al servicio de la transformación de Venezuela desde sus propias raíces en una sociedad más justa y humana. Desde la perspectiva de las mayorías empobrecidas, participa en la corriente social que busca construir alternativas viables de desarrollo económico, democracia política y justicia social, estimulando la participación calificada de cada sector (Fundación Centro Gumilla [¿Qué somos?]). Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.gumilla.org/?p=page&id=1217965631>).

CAPÍTULO V. CULTURA DE PAZ

5.1 Definiciones

En la publicación “Temas de Formación Sociopolítica: Construcción de una Cultura de Paz”, José Virtuoso S.J. (2005), define la cultura de paz como “una serie de valores, normas, mecanismos e instituciones que permiten la resolución justa y pacífica de conflictos, configurándose de esta manera las capacidades de convivencia de las comunidades...”, tanto en el ámbito interno como externo (p. 22).

Por su parte, en la misma publicación, Fernando Giuliani (2005), agrega que para que esa propuesta de Cultura de Paz sea cierta, “debe recoger toda la complejidad de la convivencia de los seres humanos, asumiendo la existencia de los conflictos como esenciales de la naturaleza humana, por un lado, pero también derivados de la injusticia por otro” (p. 9).

Para recoger toda esa complejidad de la convivencia, Giuliani plantea tres temas fundamentales que deben tenerse en cuenta en la construcción de una cultura de paz. A saber: la violencia como contexto de la participación comunitaria; la normativa jurídica que rige la participación comunitaria; y las formas en que se establece la relación entre las comunidades y el Estado (2005, p. 15).

Desde su punto de vista, esos temas constituyen las condiciones necesarias para que pueda emerger una Cultura de Paz. A continuación, se explicarán con mayor detalle, dichas condiciones.

5.2 Condiciones para una Cultura de Paz

5.2.1 Violencia como contexto de la participación comunitaria

Giuliani señala que “en la medida que exista la violencia e inseguridad en las comunidades, difícilmente podemos hablar de Cultura de Paz” (2005: 15). Es por esto por

lo que, Ana María Sanjuán establece que se deben diferenciar dos conceptos relacionados con este tema “uno es la percepción de inseguridad que se tiene en la ciudad en general..., y otro son las expresiones de violencia concreta que se pueden dar dentro de una comunidad” (2005: 44).

Dentro de la misma publicación, Sanjuán (2005), señala que erradicar esos hechos concretos de violencia que pueden presentarse en las comunidades se dificulta pues los ciudadanos piensan que no tienen más recursos para resolver los problemas, sino la violencia y esto motiva muchas de las acciones de este tipo que se dan dentro de la comunidad. Esto aunado a la falta de confianza de los ciudadanos, en los organismos del Estado, para ayudarlos a resolver sus problemas.

Sanjuán también destaca otra dificultad y es la falta de reconocimiento de la violencia como método para solucionar los problemas, por parte de los mismos ciudadanos. Señala que los habitantes de las comunidades “expresan que no hay violencia y de pronto en sus propias casas maltratan a la esposa...” (2005: 46). Esto es, desde su punto de vista, de suma importancia, pues es un factor considerable al momento de intentar solucionar los problemas en las comunidades.

Los altos índices de violencia en las comunidades, Sanjuán (2005) lo atribuye a varios factores: un menor acceso a la justicia; el hecho de que el Estado tiene menos capacidad de arbitrar en los conflictos comunitarios; hay un mayor acceso a las armas de fuego; y han crecido los problemas sociales del país.

Es por esto por lo que, sostiene “...las comunidades por sí solas no pueden hacer nada...” pues “...no pueden (ni deben) asumir el papel que tiene el Estado en el arbitraje de los conflictos” (2005: 49). Destaca el rol que tiene el Estado como marco regulador de la vida social y como ente que tiene los instrumentos para hacer cumplir las leyes.

Asimismo, establece que las diferentes organizaciones que puedan hacer algo para mejorar las condiciones de vida de la comunidad, deben hacerlo, pues “en la medida que esas organizaciones puedan intervenir y puedan ejercer cierto control social, en esa misma medida también puede controlarse un poco más la violencia” (2005: 46).

5.2.2 Relación Comunidad-Estado

Giuliani señala la necesidad de promover una relación Comunidad-Estado, sustentada en el “reconocimiento mutuo de derechos y responsabilidades” (2005: 16).

En el mismo orden de ideas, Emma Pocaterra (2005), dentro de la misma publicación, señala que uno de los retos más importantes que tiene la sociedad venezolana, es incorporar activa y productivamente a todos los diversos estratos sociales, sobre todo a la población excluida. Por su parte, señala que esa población, tiene la responsabilidad de exigir el cumplimiento de sus derechos ciudadanos.

Pocaterra sostiene que “En la medida en que las comunidades desarrollen y practiquen responsablemente sus derechos y deberes... se manifestará el crecimiento y fortaleza equilibrada de las instituciones públicas y privadas, basamento del desarrollo social y económico nacional” (2005: 69-70).

Destaca que para lograr la total incorporación de los ciudadanos y lograr su participación en igualdad de derechos y deberes, se deben incorporar de la misma manera “todos los elementos y recursos que intervienen en la producción económico-social: humanos, financieros... estructuras públicas y privadas...” (2005: 71), de forma que no se desperdicie ninguna oportunidad.

Tomando en cuenta la falta de legislación por parte del Estado, señalada en el capítulo anterior, así como la falta de mecanismos de cogestión (Estado-Comunidad), Pocaterra considera que todos los ciudadanos “deben intensificar su trabajo comunitario, organizado, solidario, e independiente para exigir responsablemente al Estado el cumplimiento de sus obligaciones constitucionales” (2005: 74).

Este trabajo comunitario debe ser realizado por toda la comunidad organizada, con el único fin de lograr el beneficio común y responsable. Como señala Pocaterra “no es resentimiento, no es destrucción...; es una nueva manera de reclamar con certeza y dignidad nuestros derechos, antes de tomar los caminos establecidos en los procedimientos de la justicia y legislación” (2005: 75).

En este sentido, Pocaterra establece que no es suficiente “mandar a hacer”, es necesario el trabajo conjunto, mancomunado entre todos los participantes “Estado-Comunidad Beneficiaria-Particulares”, para lograr garantizar la satisfacción digna de todos los ciudadanos (2005: 76).

5.2.3 Marco jurídico de la participación comunitaria

Para Giuliani, en las comunidades, debería existir un marco jurídico que promueva la participación. Señala que “sin participación, no existe ciudadanía y sin ella, no es posible hablar de Cultura de Paz” (2005: 16). Destaca que para que exista esta participación, debe haber un marco jurídico que “garantice la igualdad y la equidad para todos, en términos de derechos y responsabilidades frente a la Ley” (2005:16).

Luz Marina Toro (2005), en la misma publicación, sostiene que para que se pueda crear ese marco jurídico, y se llenen los vacíos existentes en esa materia, las comunidades deben participar en todos los espacios donde puedan canalizar sus inquietudes y con esto, produzcan el pronunciamiento de las instancias, del Estado, pertinentes. Esto partiendo del nuevo concepto de “participación protagónica”, planteado en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, en su artículo n° 184.

Toro (2005), propone que esta participación no puede realizarse desde la informalidad, sino a través de una persona jurídica, sea una Asociación, una Cooperativa, una Fundación, entre otros. La constitución de alguna de estas organizaciones, les permite a las comunidades tener una herramienta que le ayude a gestionar sus problemas internos, así como responder desde el ejercicio de la ciudadanía. Además les permite exigir sus derechos ante el Estado, en caso que este no cumpla con su parte de la cogestión.

Toro señala que en el marco jurídico del sistema de cogestión Comunidad-Estado, se busca “promover la ciudadanía, y la resolución de los conflictos a partir del diálogo, la negociación y la apelación a las instancias respectivas” (2005: 92). Es por esto por lo que, dentro de la Constitución y las Leyes del país, al momento de presentarse controversia entre dos partes, se insta a las mismas a privilegiar “la vía pacífica y la negociación” (2005: 93), antes de acudir a medidas como hacer una denuncia en los Tribunales.

Toro (2005), destaca que, constitucional y legalmente hablando, existe un buen marco jurídico para la participación de las comunidades y que, aunque se puede mejorar, se cuenta con las condiciones necesarias para que, si se le da un correcto cumplimiento, se pueda dar respuesta a múltiples situaciones sociales.

En el mismo orden de ideas, Toro señala que “tanto las Comunidades como las Instituciones, deben redefinir su rol y su manera de vincularse...”, pues en muchas oportunidades, llegaron a verse como partes diferentes, cuando su relación ha de ser siempre de corresponsabilidad (2005: 94). Asimismo, sostiene que “es momento de aportar esfuerzos y experiencias sistemáticamente, para... consolidar toda la estructura jurídica y participativa” (2005: 94).

5.3 Cultura de Paz en la comunidad

Según José Virtuoso S.J., la construcción de una cultura de paz dentro de las comunidades, pasa por hacer valer su ciudadanía, en todos los sentidos. “Esto es, como integrantes del conjunto urbano, a través del reconocimiento jurídico e institucional de su hábitat y su mundo de vida en la ciudad” (2005: 25). Este comportamiento implica asumir sus derechos y deberes, tanto en el conjunto social al que pertenecen, así como integrantes de una comunidad particular “con un deseo de convivencia y una pretensión de convivir” (2005: 25).

Es por esto por lo que, desde su punto de vista, dentro de las comunidades nacen distintas formas de organización, como cooperativas, Juntas de vecinos, asociaciones civiles, entre otras; que no buscan más que articular esfuerzos “que permitan... hacer valer sus derechos..., a la vez que se motiva y se capacita para un modo de convivencia interna en armonía con los derechos conquistados” (2005: 25).

5.4 ¿Qué es ser un Constructor de Paz?

Luis Carlos Díaz, señala que, para entender qué es ser un Constructor de Paz, primero hay que ver la violencia como una pandemia que hay que atacar desde todas las aristas posibles. En Venezuela, las dos formas más elementales, y necesarias de construir la Paz, es construyendo justicia y puentes para la convivencia. Es por esto por lo que, desde su punto de vista, “hablar de justicia y convivencia, ya es bastante. Cualquier cosa que apueste aquí a esos temas, (y la persona que lo proponga), será un Constructor de Paz” (Conversación personal, 20 de octubre, 2010).

Agrega, que “la perspectiva Construcción de Paz es cómo las pequeñitas cosas pueden ayudar” (Conversación personal, 20 de octubre, 2010). Por ejemplo, una comunidad que se organice para construir mejores vías, escaleras, medios de transporte, ya eso ayuda.

CAPÍTULO VI. ENCUENTRO INTERNACIONAL DE CONSTRUCTORES DE PAZ

6.1 Breve recuento

Como parte de las sextas jornadas de Reflexión Social de la Iglesia, la Fundación Centro Gumilla, organizó el Encuentro Internacional de Constructores de Paz, realizado en las instalaciones de la Universidad Católica Andrés Bello, en mayo del año 2010.

Este encuentro contó con la participación de cuatro ponentes internacionales provenientes de España, Perú, Colombia y Brasil, quienes compartieron sus experiencias, con el fin de demostrar que sí es posible construir la paz. Cada uno de los ponentes expuso sus vivencias en cuanto a la búsqueda de verdad y justicia en escenarios de post-guerra, el trabajo con jóvenes transgresores, las campañas por la paz en Colombia y el trabajo diario en las favelas de Río de Janeiro.

Adicionalmente, como parte del Encuentro, se conformaron diez foros temáticos, en los cuales los participantes compartieron sus iniciativas de construcción de paz, en las siguientes áreas:

- Construcción de paz en las cárceles
- Caminos para la paz en centros educativos
- Construcción de convivencia en comunidades de barrios urbanos
- Diálogo en medio de la polarización política
- Niños, niñas y jóvenes constructores de paz
- Rutas para la superación de la violencia doméstica
- Construcción de paz en zonas fronterizas
- Violencia y paz en medios de comunicación
- Urbanismo para la paz y la convivencia
- Construcción de Seguridad Ciudadana desde la perspectiva de los DD.HH.

(Fundación Centro Gumilla [Encuentro Internacional de Constructores de Paz] Consultado el día 27 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://gumilla.org/constructoresdepaz>)

El Encuentro contó, además, con la participación de Monseñor José Luis Azuaje, Presidente de Cáritas de Venezuela; del padre José Virtuoso S.J., antiguo director de la Fundación Centro Gumilla y actual rector de la Universidad Católica Andrés Bello, y del doctor Germán García Velutini, miembro de la Junta Directiva de Fe y Alegría.

En total hubo una participación de 1200 personas, provenientes de comunidades, entes gubernamentales, Organizaciones No Gubernamentales que trabajan por la Paz, expertos en materia de erradicación de la violencia, Derechos Humanos, entre otros.

6.2 Antecedentes

Las sextas jornadas de Reflexión Social de la Iglesia, decidieron abordar el tema de Construcción de Paz, como parte del programa nacional **“Hablando se entiende la gente”** diseñado por la Iglesia, a través de las organizaciones que conforman la red de acción social y que tiene como iniciativa “articular los esfuerzos de investigación, formación, comunicación e incidencia para convocar a los venezolanos al entendimiento, la reconciliación y la convivencia” (Fundación Centro Gumilla [Carta Pastoral sobre la problemática de la violencia y la inseguridad] Consultado el día 27 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://gumilla.org/?p=article&id=12694631444659&entid=article>).

En esta carta los Obispos y Arzobispos manifiestan su preocupación por la situación de la violencia en Venezuela: la alta posesión de armas de fuego, la continua perpetración de robos masivos, el alto índice de secuestros y la intolerancia política; proponiendo como salida una conversión personal y ciudadana, donde la sociedad aprenda a convivir y a respetar la vida del otro.

Es por esto por lo que, establecen que la palabra y el diálogo, son los primeros instrumentos para construir esa convivencia y aprender a respetar al otro. En el mismo

orden de ideas, los Obispos y Arzobispos, señalan la necesidad de reconocer que todos los integrantes de la sociedad son responsables de cambiar el rumbo de la situación actual, y por eso hacen un llamado a la participación de los diversos elementos de la sociedad, en la erradicación de la violencia en el país, cada uno desde su radio de acción:

- **La familia:** en ella la persona crece para la convivencia y el desarrollo integral, aprende a socializarse, compartir la vida y valorar la paz. La familia debe recibir todo el apoyo del Estado, de las instituciones y de la sociedad entera para que cumpla su insustituible misión de ser escuela de valores humanos, sociales y espirituales.
- **La educación:** las instituciones educativas, a través de sus planes y programas, deben privilegiar la educación de calidad y en valores para la construcción de una cultura de paz y de armonía social. Deben abrirse al pluralismo y la libertad de pensamiento y de acción.
- **Los medios de comunicación:** están llamados a ser instrumentos de la verdad, no simples transmisores de entretenimiento. Lamentablemente, algunos programas radiales y televisivos alimentan el conflicto ideológico, irrespetando lo más sagrado de la persona: su dignidad personal. No es posible que se utilicen los Medios de Comunicación para descalificar y muchas veces mentir. Los medios deben ser instrumentos para la convivencia y para el cultivo de los valores que generen paz y reconciliación.
- **El Estado:** siendo el principal ente en la promoción del bien común de los ciudadanos, no puede renunciar a sus deberes y obligaciones que están enmarcados en la Constitución y las leyes, principalmente, salvaguardar el estado de derecho y el respeto a los derechos fundamentales del ser humano.
- **El Gobierno:** tiene la obligación de garantizar el cumplimiento de los derechos fundamentales de los ciudadanos, diseñando políticas públicas con el consenso de

toda la sociedad, que ayuden a erradicar la violencia y a facilitar el diálogo y la participación. Él es responsable directo de la seguridad ciudadana; de que la población viva con tranquilidad y pueda ejercer sus responsabilidades para el desarrollo humano y social sin trabas ni alteraciones.

- **El Sistema Judicial:** debe recuperar su credibilidad ante el pueblo. Quienes administran la justicia tienen que ser personas con un alto nivel de competencia profesional que venga respaldada por su idoneidad, independencia e imparcialidad.
- **Las organizaciones de la sociedad civil:** deben combatir el flagelo de la violencia, superando toda actitud pasiva ante este mal. Estas organizaciones deben realizar análisis, reflexiones y planes concretos para minimizar este flagelo; pero a su vez, exigir a los funcionarios de los poderes del Estado, el cumplimiento de sus responsabilidades en la construcción de una sociedad pacífica.

(Fundación Centro Gumilla [Carta Pastoral sobre la problemática de la violencia y la inseguridad] Consultado el día 27 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://gumilla.org/?p=article&id=12694631444659&entid=article>)

Es por todo lo anteriormente descrito que se crea el programa “**Hablando se entiende la gente**”, el cual busca demostrar que sólo desde el entendimiento y el trabajo conjunto, se puede construir la convivencia duramente afectada por la violencia de la que son testigos los venezolanos día a día.

6.3 Ponentes

A continuación un breve perfil de los cuatro ponentes internacionales, cuyas experiencias y trabajos fueron el eje del Encuentro.

- **Carlos Martín Beristáin:** Médico, Especialista en Educación para la Salud y Doctor en Psicología. Originario de Euskadi, España. Ha orientado su profesión al

servicio de los derechos humanos, en uno de los escenarios más complejos: la atención a víctimas de tortura y violaciones de derechos humanos en países como Guatemala, El Salvador, Colombia, México, Brasil, Perú, Ecuador, entre otros. Ha sido asesor de varias Comisiones de la Verdad (Paraguay, Ecuador, Perú, Guatemala) y perito para la evaluación psicosocial y médica de varios casos ante la Corte Interamericana de Derechos Humanos. Profesor del Máster Universitario Europeo en Ayuda Humanitaria Internacional. Fue coordinador del informe “Guatemala Nunca Más”. Ha escrito varios libros sobre la atención psicosocial y el trabajo con víctimas de violaciones de derechos humanos, como: “Afirmación y Resistencia”; “Reconstruir el tejido social: un enfoque crítico de la ayuda humanitaria”; “Diálogos sobre la Reparación: experiencias en el sistema interamericano”, entre otros.

- **María del Carmen Muñoz Sáenz:** profesional en Trabajo Social egresada del Colegio Mayor de Cundinamarca de Bogotá, con especialidad en Política Social de la Pontificia Universidad Javeriana de la misma ciudad, y en Gestión de Política Pública de la Universidad Nacional del Litoral de Argentina. Se ha dedicado en los últimos 20 años a trabajar en rehabilitación física de personas afectadas por minas antipersonales, fruto del conflicto armado en el que vive Colombia, y luego, desde el Programa por la Paz de Compañía de Jesús, a acompañar procesos en Educación para la Paz en alianza con el Secretariado Nacional de Pastoral Social de la Conferencia Episcopal de Colombia.
- **Ángela Muñoz Gil:** es Licenciada en Ciencias Biológicas egresada de la Universidad La Laguna, España. Educadora Social con más de 26 años en el mundo de la Educación Infantil, Primaria y Secundaria, en España y el extranjero. Estuvo trabajando 4 años en Camerún y un año en Ecuador. Ha estado vinculada en diferentes momentos a varias organizaciones de Acción Social (Nazaret, Aldeas Infantiles, Entreculturas, Fe y Alegría, Cáritas Española). En la actualidad está dedicada a la formación del profesorado en toda España, donde lleva más de 80 cursos impartidos en los tres últimos años, como colaboradora del equipo de

Manuel Segura Morales, con el Programa de Competencia Social.

- **Sebastião Santos:** cursó estudios de Filosofía y Teología en la Orden de los Frailes Menores Capuchinos. También cursó estudios de Comunicación social en el especializado en el área de Radiodifusión como Radialista – Asistente de Producción, Productor y Director. Ha sido asesor parlamentario de la Cámara Municipal de Río de Janeiro, miembro de la Comisión organizadora de la I Conferencia Nacional de Seguridad Pública (I CONSEG) y miembro del Consejo Nacional de Seguridad Pública (CONASP). Desde el año 2001 forma parte de la organización *Viva Río* donde ha desempeñado diversas funciones: Coordinador de corresponsales comunitarios, Coordinador de radio Viva Río, Coordinador de Viva Río y Coordinador de Vivan las Comunidades.

(Fundación Centro Gumilla [Encuentro Internacional de Constructores de Paz/Conoce a los ponentes internacionales] Consultado el día 27 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://gumilla.org/?p=news&id=12747372342195&entid=news>).

6.4 Manifiesto por el desarme y la defensa de la vida

Como parte de la reflexión que se dio en el Encuentro Internacional de Constructores de Paz, las organizaciones que conforman la Red de Acción Social de la Iglesia, así como otras Organizaciones No Gubernamentales, y personas que asistieron al Encuentro, decidieron realizar el **Manifiesto por el desarme y la defensa de la vida**, donde plantean la necesidad de:

- Unir esfuerzos en cuanto al tema del desarme
- Solicitar a la Asamblea Nacional, un espacio de debate, donde participen todos los entes de la sociedad, para dar a conocer el Proyecto de Ley de Desarme y Control de Municiones
- Reafirmar la importancia de procesos participativos en la sociedad venezolana

- Promover la formación de conciencia del desarme
- Considerar elementos de las convenciones internacionales suscritas por Venezuela, en materia de fabricación y comercio de armas de fuego
- Precisar con mayor claridad el Proyecto de Ley de Desarme y Control de Municiones
- Destacar la relevancia de los procesos de información, difusión y promoción del desarme
- Destruir las armas recuperadas por los organismos de seguridad del Estado
- Impedir el ingreso de armas de fuego a instituciones educativas
- Adelantar estudios para ayudar a las víctimas de las armas de fuego
- Controlar estrictamente el uso de las armas de fuego

Asimismo, dentro del mismo manifiesto, las organizaciones que lo suscriben, se comprometen a:

- Fomentar la reflexión a partir de estrategias pedagógicas, simbólicas, comunicacionales y procesos de participación social, sobre la problemática que generan las armas de fuego
- Implementar un plan piloto de desarme ciudadano, en algún espacio focal concreto (barrio, parroquia, municipio, ciudad o estado) con la participación de las autoridades públicas respectivas y la movilización social de diferentes actores

(Fundación Centro Gumilla [Encuentro Internacional de Constructores de Paz/Manifiesto por el desarme] Consultado el día 27 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://gumilla.org/?p=file&id=12755248246248&entid=file>)

Este manifiesto, además de haber sido suscrito por las organizaciones antes mencionadas, al momento de realizar la consulta, ha sido firmado por más de 750 personas.

CAPÍTULO VII. EL MÉTODO

En el siguiente capítulo, se describe el proceso a través del cual se logró la consecución de los objetivos planteados con la investigación y que sirvió de guía para el desarrollo de la misma.

7.1 Objetivo General:

Desarrollar contenidos radiofónicos para divulgar las ponencias del *Encuentro Internacional de Constructores de Paz*, Junio 2010.

7.2 Objetivos Específicos:

- Diagnosticar las necesidades comunicacionales de la Fundación Centro Gumilla y la Red de Acción Social de la Iglesia.
- Definir los públicos objetivos.
- Determinar los objetivos de la comunicación.
- Determinar las características de los mensajes que se quiere transmitir.

7.3 Preguntas de la investigación

Para obtener la información necesaria que permitió seguir el curso de la investigación, se planteó una serie de preguntas que sirvieron de guía durante todo el proceso:

- ¿Cuál era la finalidad del Encuentro Internacional de Constructores de Paz?
- ¿En qué consistió el Encuentro?
- ¿Cómo seleccionar la información para elaborar un material radiofónico?

7.4 Modalidad

Según el Manual de Trabajos de Grado, de la Escuela de Comunicación Social, de la Universidad Católica Andrés Bello, esta investigación se ubicó dentro de la modalidad “Pasantía”, puesto que buscó satisfacer necesidades comunicacionales específicas, en este caso, de la Fundación Centro Gumilla. Comprendió una serie de actividades que conllevaron al resultado último de un producto radiofónico divulgativo, sobre las ponencias del Encuentro Internacional de Constructores de Paz, celebrado en junio de 2010.

7.5 Determinación del tipo de investigación

Para definir el tipo de investigación del trabajo, se tomó como referencia el libro “Metodología de la Investigación” de Hernández, Fernández y Baptista (2004).

Se consideró que la investigación es de tipo exploratoria, pues no hay estudios similares que hayan sentado un precedente sobre este estudio. Según la definición de los autores, se clasifican como investigaciones exploratorias aquellos estudios cuyo objetivo “es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández, Fernández y Baptista, 2004: 115)

Pese a que se hayan elaborado registros audiovisuales de diversos eventos, este estudio permitió crear un precedente sobre cómo convertir esos contenidos en productos para radio, de una forma básica y con miras a aportar información, sin generar conclusiones definitivas.

7.6 Determinación del diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental. Según Hernández, Fernández y Baptista “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no

experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (2004: 267)

Asimismo, los diseños no experimentales, contemplan, para la recopilación de información, el uso de métodos cuantitativos, cualitativos y mixtos. Los métodos cualitativos fueron los que se usaron en esta investigación.

Los métodos cualitativos son aquellos que buscan “obtener información de sujetos, comunidades, contextos, variables o situaciones en profundidad, en las propias “palabras”, “definiciones” o “términos” de los sujetos en su contexto” (Hernández, Fernández y Baptista, 2004: 450). Los datos obtenidos con estos métodos, se analizan con el fin de comprenderlos y así obtener respuestas para la investigación.

A su vez, la investigación no experimental está clasificada en transeccional, que es la recolección de datos en un solo momento y en un tiempo único; o longitudinal, que es analizar los cambios a través del tiempo que puede tener una variable (Hernández, Fernández y Baptista, 2004). Tomando en cuenta esta clasificación, la investigación fue de tipo transeccional pues las observaciones se realizaron en un momento y tiempo específicos, comprendido entre julio de 2010 hasta marzo de 2011.

7.7 Sistema de variables

Para el desarrollo de esta investigación, se trabaja básicamente con variables cualitativas, como son: las necesidades comunicacionales de la organización, el público objetivo, lo que se quiere conseguir con las comunicaciones y la definición de los mensajes a transmitir a través de la radio.

Para efectos de este trabajo, la definición de dichas variables, es la siguiente:

- Comunicación: proceso mediante el cual un emisor, transmite un mensaje a un público definido.
- Públicos: audiencia receptora del mensaje a transmitir.

- Mensajes: contenido que será desarrollado en los productos radiofónicos.

7.8 Operacionalización de variables

Como parte de la investigación, y para cumplir con los objetivos planteados, fue necesario estructurar los instrumentos que permitieran la recolección de información. Es por esto por lo que, se diseñó un cuadro metodológico donde cada objetivo fue llevado a su mínima expresión, con la finalidad de expresarlo en variables medibles, para recabar la información.

Tabla N° 2. Matriz de operacionalización de variables

Objetivo	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Fuentes
Diagnosticar las necesidades comunicacionales de la Fundación Centro Gumilla y la Red de Acción Social de la Iglesia	Comunicación	Necesidades	Información	¿Qué quiere informar la organización?	Entrevista	Directivos de la Fundación Centro Gumilla/Encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla/Personas vinculadas a la Red de Acción Social de la Iglesia
				¿Cuáles son los puntos claves de esa información?	Entrevista	
				¿Qué es lo que la audiencia debe percibir primeramente de la organización?	Entrevista	
			Difusión	¿Cuáles son los medios que comúnmente usan para difundir sus mensajes?	Entrevista	
				¿De qué forma han elaborado los mensajes para esos medios?	Entrevista	
				¿Han usado la radio como medio?	Entrevista	
			¿Tienen algún vocero?	Entrevista		
Definir los públicos objetivos	Públicos	Características	Datos	¿Cuál es el perfil de los participantes del Encuentro?	Entrevista	Organizadores del Encuentro
Determinar los objetivos de la comunicación	Comunicación	Objetivos	Informativos	¿El objetivo de los mensajes debería ser informativo?	Entrevista	Directivos de la Fundación Centro Gumilla/Personas vinculadas a la Red de Acción Social de la Iglesia/Expertos en Comunicaciones/Expertos en Radio
			Persuasivos	¿Los mensajes deberían persuadir al público?	Entrevista	

			Entretenimiento	¿Sería apropiado usar el entretenimiento como objetivo de nuestros mensajes?	Entrevista	
Determinar las características de los mensajes que se quiere transmitir	Mensajes	Características	Contenido	<p>¿Cuál es el tema de mayor interés, a difundir, de la organización?</p> <p>¿Cuáles son los criterios de selección de los mensajes a transmitir?</p> <p>¿Qué es lo que más hay que resaltar del Encuentro?</p> <p>¿Qué factores influyen en la selección de mensajes?</p> <p>¿Cuál es el mejor género para la transmisión de</p>	<p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p>	<p>Encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>Directivos de la Fundación Centro Gumilla/Personas vinculadas a la Red de Acción Social de la Iglesia/Encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla/Expertos en Comunicaciones/Expertos en Radio</p> <p>Directivos de la Fundación Centro Gumilla/Personas vinculadas a la Red de Acción Social de la Iglesia/Encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla/Organizadores del Encuentro</p> <p>Expertos en Comunicaciones</p> <p>Expertos en Radio</p>
			Géneros			

			Formatos	<p>mensajes de este tipo?</p> <p>¿Cuál es el formato más utilizado para la transmisión de mensajes en las radios comunitarias?</p> <p>¿Cuál es el formato óptimo para la transmisión de mensajes de este tipo?</p>	<p>Entrevista</p> <p>Entrevista</p>	<p>Expertos en Radio</p> <p>Expertos en Radio</p>
--	--	--	----------	--	-------------------------------------	---

7.9 Determinación de las unidades de análisis

Para la investigación se consideró que las unidades de observación que podían aportar información primaria eran los directivos de la Fundación Centro Gumilla y las personas que laboran en su Departamento de Comunicaciones, así como los organizadores del Encuentro Internacional de Constructores de Paz. También se consideró que las personas vinculadas a la Red de Acción Social de la Iglesia, constituyen una fuente primaria de información.

Adicionalmente, se les aplicó el instrumento metodológico a expertos en Comunicaciones y contenidos radiofónicos, con el fin de orientar lo dicho por las fuentes primarias antes mencionadas, hacia la consecución de los objetivos planteados en la investigación.

7.10 Instrumentos metodológicos para la recolección de información en cada unidad de análisis

7.10.1 Selección del instrumento

Como método para recolectar la información de la investigación se utilizó el siguiente instrumento:

- Entrevista semi-estructurada: definida por Hernández, Fernández y Baptista como “una guía de asuntos o preguntas donde el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados” (2004:455); dirigida a los directivos de la Fundación Centro Gumilla, los organizadores del Encuentro y los expertos en radio y comunicaciones que fueron consultados.

Este instrumento permitió recabar toda la información posible sobre las razones que motivaron al evento, cómo se llevó a cabo, qué se debe rescatar de lo dicho, cuál es el énfasis que quiere hacer la organización sobre el Encuentro; de qué forma hacer llegar a las personas que no participaron en el Encuentro esa información, el formato radiofónico apto para hacerlo, qué se espera de la audiencia, entre otras cosas.

Se consideró que el uso de este tipo de entrevista era el más adecuado porque permitía plantear una serie de preguntas clave para recabar información puntual para la investigación, así como plantear preguntas adicionales que derivaran de ideas o dudas, que pudieran surgir durante la realización de la entrevista.

7.10.2 Diseño del instrumento

Para la elaboración de los instrumentos de recolección de información, se utilizó como referencia el libro “Metodología de la Investigación”, Hernández, Fernández y Baptista (2004).

En la guía para entrevista que se diseñó, hay preguntas generales o gran tour que “parten de planteamientos globales, para ir llegando al tema que interesa el al entrevistador”, y preguntas de contraste donde “al entrevistado se le cuestiona sobre las similitudes y diferencias respecto a símbolos o tópicos” (Grinnell, 1997, cp. Hernández, Fernández y Baptista, 2004: 455)

En total se desarrollaron cinco guías de entrevista para el levantamiento de información. A continuación se expondrán dichos instrumentos metodológicos:

Instrumento 1: Entrevista para los directivos de la Fundación Centro Gumilla y personas vinculadas a la Red de Acción Social de la Iglesia

- ¿Qué quiere informar la organización?
- ¿Cuáles son los puntos clave de la información?
- ¿Qué es lo que la audiencia debe percibir primeramente de la organización?
- ¿Cuáles son los medios que comúnmente usan para difundir sus mensajes?
- ¿De qué forma han elaborado los mensajes para esos medios?
- ¿Han usado la radio como medio?
- ¿Qué emisoras han utilizado?
- ¿Tienen algún vocero?
- ¿El objetivo de los mensajes a transmitir debería ser informativo?
- ¿Los mensajes deberían persuadir al público?
- ¿Sería apropiado usar el entretenimiento como objetivo de nuestros mensajes?
- ¿Qué es lo que más hay que resaltar del Encuentro?
- ¿Cuáles deberían ser los criterios de selección de mensajes?

Instrumento 2: Entrevista para el Encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla

- ¿Qué quiere informar la organización?
- ¿Cuáles son los puntos clave de esa información?
- ¿Qué es lo que la audiencia debe percibir primeramente de la organización?
- ¿Cuáles son los medios que comúnmente usan para difundir sus mensajes?
- ¿De qué forma han elaborado los mensajes para esos?
- ¿Han usado la radio como medio?
- ¿Qué emisoras han utilizado?
- ¿Tienen algún vocero?
- ¿Cuál es el tema de mayor interés a difundir de la organización?
- ¿Cuáles deberían ser los criterios de selección de mensajes?

Instrumento 3: Entrevista para los Organizadores del Encuentro

- ¿Cuál es el perfil de los participantes del Encuentro?
- ¿Qué es lo que más hay que resaltar del Encuentro?

Instrumento 4: Entrevista para Expertos en Comunicación

- ¿El objetivo de los mensajes a transmitir debería ser informativo?
- ¿Los mensajes deberían persuadir al público?
- ¿Sería apropiado usar el entretenimiento como objetivo de nuestros mensajes?
- ¿Cuáles deberían ser los criterios de selección de mensajes?
- ¿Qué factores influyen en la selección de mensajes?

Instrumento 5: Entrevista para los Expertos en Radio

- ¿Cuál es el mejor género para la transmisión de mensajes de este tipo?
- ¿Cuál es el formato más utilizado para la transmisión de mensajes en las radios comunitarias?
- ¿Cuál es el formato óptimo para la transmisión de mensajes de este tipo?
- ¿Cuáles deberían ser los criterios de selección de mensajes?
- ¿El objetivo de los mensajes a transmitir debería ser informativo?
- ¿Los mensajes deberían persuadir al público?
- ¿Sería apropiado usar el entretenimiento como objetivo de nuestros mensajes?

7.10.3 Validación del instrumento

Es importante destacar que los instrumentos desarrollados, fueron validados por las siguientes personas:

- Gabriel Wald (Profesor de Psicología en la Universidad Católica Andrés Bello, Caracas-Venezuela)
- Francisco Coello (Profesor de Metodología, Sociología General y Sociología Política en la Universidad Católica Andrés Bello, Caracas-Venezuela)
- Ana Celia Méndez (Licenciada en Trabajo Social, con veinte años de experiencia en Investigación Social y de Mercado, en empresas como: Datos, Ipsos y MSD)

7.11 Establecimiento del plan operativo de muestreo

7.11.1 Definición de población de interés

En la investigación a realizar, las unidades de análisis que se plantearon fueron las siguientes:

- Unidad de análisis 1: son los directivos de la Fundación Centro Gumilla. Se escoge esta unidad de análisis pues ellos representan a la organización para la que se realizó esta investigación. Asimismo, son los que establecen las necesidades comunicacionales a satisfacer. También, dentro de esta unidad, se incluyen a personas vinculadas a la Red de Acción Social de la Iglesia Católica.
- Unidad de análisis 2: es el encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla, es decir, quien se ha encargado y se encargará de promocionar las actividades del Centro y de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica.

- Unidad de análisis 3: son los organizadores del Encuentro Internacional de Constructores de Paz, es decir, aquellas personas que se encargaron de la logística y planificación del evento.
- Unidad de análisis 4: son los expertos en comunicaciones. Este grupo de profesionales, permite orientar los hallazgos obtenidos, con el fin de que los contenidos generados sean potencialmente efectivos.
- Unidad de análisis 5: grupo conformado por expertos en radio, es decir, aquellas personas que ayudan a establecer la mejor forma de presentar los mensajes a transmitir.

7.11.2 Método de recolección de datos

Luego de desarrollar los instrumentos metodológicos y de definir la muestra de personas a entrevistar y analizar, el método de recolección de datos fue el siguiente:

Se acudió directamente a las instalaciones de la Fundación Centro Gumilla, y se les aplicaron las entrevistas personales a sus directivos, al encargado de Comunicaciones y a los organizadores del Encuentro, quienes con sus conocimientos aportaron información de mucha utilidad para la investigación. Asimismo, se les aplicó la entrevista a las personas vinculadas a la Red de Acción Social de la Iglesia.

También se aplicaron las entrevistas a los expertos en Comunicaciones y expertos en Radio, quienes con su experticia, también otorgaron información de importancia para la investigación.

7.11.3 Selección del método de muestreo

Hernández, Fernández y Baptista, establecen que hay dos grandes tipos de muestra: las probabilísticas y las no probabilísticas. En esta investigación la muestra fue no probabilística, es decir, una muestra donde “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra” (2004: 305).

La selección de la muestra se realizó bajo el método de muestra variada. La muestra variada es aquella que tiene como propósito “documentar diversidad, para buscar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades” (Miles y Huberman, 1994; cp. Hernández, Fernández y Baptista, 2004: 330). Se seleccionó este método de muestra pues permitió reunir la información de las diversas unidades de análisis que conformaron el objeto de estudio de esta investigación, contrastarla y obtener similitudes y diferencias, que sirvieron para desarrollar este trabajo.

7.11.4 Tamaño de la muestra

Debido a la necesidad de definir la población de interés, a la cual se le aplicaría los instrumentos metodológicos diseñados, fue necesario delimitar y determinar la cantidad de personas a entrevistar.

Según Hernández, Fernández y Baptista, para los estudios cualitativos, la muestra es “una unidad de análisis... sobre la cual se habrán de recolectar datos, sin que necesariamente sea representativa del universo o población que se estudia” (2004: 302).

Tal y como se explicó anteriormente, esta investigación estudió cinco unidades de análisis, a las que se les aplicó entrevistas semi-estructuradas, para obtener la información necesaria.

7.11.5 Elementos de la muestra

Para seleccionar a las personas a las que se les aplicarían las entrevistas, se tomó en cuenta la vinculación de las mismas a la Fundación Centro Gumilla, a la Red de Acción Social de la Iglesia y al Encuentro Internacional de Constructores de Paz. Asimismo, su experticia en materia de Comunicaciones y contenidos radiofónicos.

Es por esto por lo que, las personas contactadas para las entrevistas fueron las siguientes:

- **Directivos de la Fundación Centro Gumilla y personas vinculadas a la Red de Acción Social de la Iglesia Católica (Unidad de análisis 1):**
 - Jesús María Aguirre S.J. (Director de la Fundación Centro Gumilla)
 - Lisbeth Mora (Gerente General de la Fundación Centro Gumilla)
 - José Martínez de Toda, S.J. (Persona vinculada a las Comunicaciones de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica)
 - Francisco Coello (Representante de la Universidad Católica Andrés Bello, ante la Asamblea de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica)
 - Mercedes Pulido de Briceño (Persona vinculada a la Fundación Centro Gumilla)

- **Encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla (Unidad de análisis 2):**
 - Luis Carlos Díaz

- **Organizadores del Encuentro Internacional de Constructores de Paz (Unidad de análisis 3):**
 - Luis Carlos Díaz
 - Alfredo Leal

- **Expertos en Comunicaciones (Unidad de análisis 4):**
 - Agrivalca Canelón (Profesora de Pre-Grado y Post-Grado en la Universidad Católica Andrés Bello, Caracas-Venezuela)
 - Rafi Ascanio (Profesora de Pre-Grado y Post-Grado en la Universidad Católica Andrés Bello, Caracas-Venezuela)

- **Expertos en Radio (Unidad de análisis 5):**
 - Jogreg Henríquez (Profesor de Pre-Grado en la Universidad Católica Andrés Bello, Caracas-Venezuela)
 - Carlota Fuenmayor (Profesora de Pre-Grado en la Universidad Católica Andrés Bello, Caracas-Venezuela)

7.11.6 Ejecución del plan

Una vez definida la muestra de personas a entrevistar, se procedió a contactarlas a través de correo electrónico, y en algunos casos vía telefónica, para concertar las citas, y proceder a aplicar los instrumentos metodológicos diseñados y levantar la información.

CAPÍTULO VIII. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

8.1 Logística del trabajo de campo

Luego de haber definido la muestra y el método de recolección de datos, se procedió a definir un horario para realizar las visitas a la Fundación Centro Gumilla, y pautar las entrevistas con los integrantes de las diferentes unidades de análisis, de forma que no coincidieran, y además tuviesen la oportunidad de prepararse para las mismas.

8.2 Recolección de datos

Para realizar este proceso, se acudió a la Fundación Centro Gumilla y se entrevistó a cada integrante de las unidades de análisis 1, 2 y 3, quienes aportarían la información primaria para esta investigación. Asimismo, se acudió a la Universidad Católica Andrés Bello a entrevistar a las personas vinculadas a la Red de Acción Social de la Iglesia y la Fundación Centro Gumilla, que formaron parte de la unidad de análisis 1.

Luego de haber recogido esta información, se procedió a entrevistar a los expertos, quienes darían forma a lo dicho por las unidades de análisis anteriormente entrevistadas. A saber, expertos en Comunicaciones y expertos en Radio.

Todo el proceso de levantamiento de información, se realizó en un período de cuatro meses.

8.3 Codificación y vaciado de respuestas

Al término de recabar la información de las cinco unidades de análisis, fue necesario el uso de una matriz de vaciado de contenido, para tabular las informaciones obtenidas de

las diferentes entrevistas. En esta matriz, se vaciaron las informaciones más importantes y pertinentes a la investigación.

A continuación, las matrices desarrolladas, para cada unidad de análisis:

Tabla N° 3. Matriz de Respuesta

Unidad de Análisis 1. Directivos de la Fundación Centro Gumilla y personas vinculadas a la Red de Acción Social de la Iglesia Católica

Indicadores	Interrogantes	Entrevistados	Respuestas
Información	¿Qué quiere informar la organización?	<p>Jesús María Aguirre, S.J. Director de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>Lisbeth Mora Gerente General de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>José Martínez de Toda, S.J. Persona vinculada a las Comunicaciones de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p>	<p>(...)lo que nos interesa es que el mensaje de los pastores de la Iglesia, cuyos textos en principio suelen ser bastante inasequibles(...) digamos, los mensajes, hacerlos digeribles, por usar una expresión, para el común de la población, la gente aquí en Venezuela prácticamente no lee y estos documentos, cuyo lenguaje a veces resulta un tanto crítico, entonces hay que tener en cuenta que como este movimiento (Encuentro)(...) derivó de un documento de la Conferencia Episcopal(...) y es un requerimiento (la Construcción de Paz) al que el Gumilla está respondiendo programáticamente... eso es lo que está allí en la base. Podemos hablar de un doble objetivo, por una parte responder a ese llamado de la Conferencia Episcopal y dar a entender con un poco más de claridad y asequibilidad, los contenidos y la sustancia de esa propuesta. Y en segundo lugar... ahondar, extender la incidencia de los programas que están vinculados a esta línea de acción, donde se conjugan estos dos objetivos.</p> <p>Del Centro Gumilla, yo creo que el compromiso y el esfuerzo constante por hacer de la convivencia ciudadana una realidad. Es hacer vida el eslogan del programa "Hablando se entiende la gente" (...) Transmitir que el hombre, el ser humano, está llamado para la paz, para la convivencia ciudadana, la convivencia constructiva, para tener una vida digna (...)</p> <p>La Paz como misión de los Jesuitas, en concreto claro, la misión de los Jesuitas es Fe y Justicia. Ahora en los (...) documentos que sacó la Congregación General, hay varios temas que aparecen con frecuencia (...) Reconciliación, que en los Jesuitas, debemos tener esa meta de reconciliar. Otra frase que se repite mucho</p>

		<p>Francisco Coello Representante de la UCAB ante la Asamblea de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p> <p>Mercedes Pulido de Briceño Persona vinculada a la Fundación Centro Gumilla</p>	<p>es tender puentes de diálogo, que eso es como parte de la justicia (...) Los diferentes movimientos políticos, ideológicos, han generado mucha confrontación (...) Caracterizados por la violencia. Es por esto que los Jesuitas, en esta Congregación General, enfatizan varias cosas, pero en concreto es la reconciliación y tender puentes de diálogo. Yo creo que la reconciliación quizá sea una de las palabras que más se repite en los documentos (...) Esto es Paz, es la forma de hacer las cosas con paciencia y con paz (...) Respetar todos los derechos. La misión de la Iglesia no es confrontar, la misión de la Iglesia es dar un mensaje a todos, sin distinción de (nada) (...) Dar un mensaje que sea bien acogido por todas las partes.</p> <p>Habría que distinguir tres áreas (...) La intervención de cada uno de sus miembros (...) esto tiene una doble finalidad y es que, aprovechando todos los recursos que tiene la Red, cada asociación, tenga una caja de resonancia dentro de la propia red y eso multiplique el conocimiento público de lo que hace (cada una) (...) La segunda es que, al difundir lo que cada una hace dentro de la red recibe apoyo, alianzas (...) Esta sería la primera línea de información. La segunda, serían los programas. Hay una serie de programas o proyectos centrales de toda la asociación, que se tratan de difundir (...) entre los medios y los miembros de las diversas asociaciones, para potenciar el trabajo de cada uno de ellos. Después hay un nivel macro, a nivel nacional, que es precisamente dar a conocer todo este tipo de cosas como lo programático (...) Esto tiene la finalidad de generar una identidad compartida, darnos a conocer con las otras organizaciones, para crear puentes con las otras instituciones (...)</p> <p>Básicamente la capacidad de encuentros de la diversidad, en una convivencia, vamos a decir armónica y negociable.</p>
Información	¿Cuáles deberían ser los puntos clave de la información?	Jesús María Aguirre, S.J. Director de la Fundación	(Dar a conocer ese trabajo que se hace desde el llamado del

		<p>Centro Gumilla</p> <p>Lisbeth Mora Gerente General de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>José Martínez de Toda, S.J. Persona vinculada a las Comunicaciones de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p> <p>Francisco Coello Representante de la UCAB ante la Asamblea de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p> <p>Mercedes Pulido de Briceño Persona vinculada a la Fundación Centro Gumilla</p>	<p>Episcopado y lo que hace la Red de Acción Social) Exacto. Claro, dentro de la Red puede haber otros programas (...)</p> <p>Llamar a la convivencia ciudadana, hablando se entiende la gente.</p> <p>Reconciliación y tender puentes de diálogo.</p> <p>Dar a conocer las asociaciones, los programas y la importancia de crear puentes de diálogo. Y los programas compartidos.</p> <p>(Crear la armonía) y la capacidad de negociación, versus la confrontación.</p>
Información	¿Qué es lo que la audiencia debe percibir primeramente de la organización?	<p>Jesús María Aguirre, S.J. Director de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>Lisbeth Mora Gerente General de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>José Martínez de Toda, S.J. Persona vinculada a las Comunicaciones de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p> <p>Francisco Coello Representante de la UCAB ante la Asamblea de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p>	<p>(Se da respuesta en la primera pregunta)</p> <p>La labor del Centro Gumilla por hacer de Venezuela una sociedad más justa y humana.</p> <p>Esto depende de quién es la audiencia (...) Hay dos tipos (en el caso de Venezuela), la audiencia radical de oposición (...) y la audiencia radical del chavismo (...) Hay una posición radical que no quiere paz en el chavismo (...) Ni con los radicales de la oposición, no con los radicales del chavismo se puede hacer nada. Pero hay un tercer tipo de audiencia (...) los que hablan de la unidad (...) Yo creo que un gran porcentaje de la audiencia, aceptaría los micros de paz y reconciliación (...) Yo creo que la forma de ser del venezolano es ser pacífico.</p> <p>Lo primero es (...) Hacer entender que (la violencia) es un problema de todos, no sólo de la persona que fue víctima sino de todo el país. Lo que implica, en primer lugar, que en este problema tiene que participar todo el mundo, los organismos del Estado, las instituciones privadas (...) Pues la complejidad del problema (...) hace que sea necesario que todos los sectores se coordinen, se apoyen, etc. (...) El otro mensaje es la idea que, la Iglesia Católica, a través de</p>

		Mercedes Pulido de Briceño Persona vinculada a la Fundación Centro Gumilla	<p>sus diferentes manifestaciones, tanto de laicos como de órdenes religiosas, se está articulando, se está coordinando para hacer una propuesta al país (...)</p> <p>(...) la capacidad como de discusión de la sociedad sin tomar puntos absolutos, y la capacidad de encontrar la diferencia, de poderte encontrar con la alteridad.</p>
Difusión	¿Cuáles son los medios que comúnmente usan para difundir sus mensajes?	<p>Jesús María Aguirre, S.J. Director de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>Lisbeth Mora Gerente General de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>José Martínez de Toda, S.J. Persona vinculada a las Comunicaciones de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p>	<p>(...) el aspecto que podríamos considerar como más estrictamente comunicacional, y es que a través de los dispositivos que tenemos, particularmente nuestras revistas, al menos las dos revistas principales, y después el apoyo que tenemos particularmente de emisoras aliadas, como es el caso de la red de IRFA, y hasta donde es posible con el medio televisivo, aunque no tenemos uno propio (...) TV Familia y Vale TV, son los aliados más habituales (...) Esos serían básicamente los elementos. Claro, cuando hablo de las revistas, estoy hablando de SIC y de Comunicación (...) En el aspecto de la radio, hay históricamente en un centro asociado a este, se hacían micros que se transmitían a través de las 40 emisoras, pero actualmente no es ese el caso, sino hubo un convenio con radio IRFA para mantener un programa a pulso, que es anterior a este planteamiento de Constructores de la Paz (...) El formato era entrevistas, foros (...) Pero ese programa en este momento se dejó (...) Hay unas posibilidades allí en lo radiofónico. La televisión para nosotros, es más complicado (...)</p> <p>Lo que más tenemos a la mano son las técnicas de información, la página web, Facebook, Twitter. Eventualmente, entrevistas en medios, radio y televisión. Y algunas veces los medios impresos. No es una cuestión sistemática, no es un espacio que tenemos garantizado.</p> <p>(...) Semana por la Unión de los Cristianos. Diálogo inter-religioso. Gesto de invitar a predicar a ministros de otras religiones. Circuito de Fe y</p>

		<p>Francisco Coello Representante de la UCAB ante la Asamblea de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p> <p>Mercedes Pulido de Briceño Persona vinculada a la Fundación Centro Gumilla</p>	<p>Alegría, Revista SIC, Página web. Facebook de los Jesuitas Estudiantes.</p> <p>Se echa mano de todo. En primer lugar de los mecanismos de intercambio de información de la Red (...) a partir de una página web compartida que se maneja desde el Gumilla. Mecanismos internos de comunicación, el correo electrónico hay un directorío que elaboró hace un tiempo la Red (...) Todos los diferentes mecanismos de comunicación, las hojas volantes, las hojas parroquiales, las revistas, las publicaciones que tiene la Iglesia de todo tipo, se utilizan para hacer eco (...) Los diferentes foros (...) Después estarían las que son propriadamente las emisoras de radio, de Fe y Alegría, que tiene una red más que considerable, y las emisoras privadas que dan espacio, invitan a las personas, y la televisión (...).</p> <p>Ha sido la revista por una parte, los encuentros por otra parte, si tú quieres la capacidad de movilizar el trabajo de base en los barrios, en las comunidades de base, con los proyectos de acción social, especialmente con los jóvenes Huellas, y el apoyo en diferentes momentos, del resto de la Comunidad de Jesús, de Fe y Alegría, la capacidad de la Universidad Católica (Andrés Bello), de los bachilleratos, etc.</p>
Difusión	¿De qué forma han elaborado los mensajes para esos medios?	<p>Jesús María Aguirre, S.J. Director de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>Lisbeth Mora Gerente General de la Fundación Centro Gumilla</p>	<p>(...) está la parte que llamaríamos de difusión y ahí entraría, lo que diríamos más estrictamente hablando, lo que entendemos por comunicacional... Los resultados investigativos o en alguna revista o en la página web, se ponen tal cual como productos investigativos. Lo otro, la parte educativa, generalmente ahí hay también unas interacciones (...)</p> <p>La parte conceptual está contenida dentro de los programas y proyectos que realizamos (...) A nivel comunicacional nos asesoramos con la gente, primero los que tenemos aquí en el centro, tenemos a Luis Carlos, a Sebastián de la Nuez,</p>

		<p>José Martínez de Toda, S.J. Persona vinculada a las Comunicaciones de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p> <p>Francisco Coello Representante de la UCAB ante la Asamblea de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p>	<p>ahora tenemos al padre Aguirre (...) buscamos a personas que nos ayuden a transmitir el mensaje de forma asertiva y apropiada.</p> <p>Habría que hablar directamente con la gente del Gumilla, para ver cómo elaboran eso. Pero uno de los medios que tenemos es los sermones, las homilías.</p> <p>Hay unos mecanismos centralizados y otros descentralizados. La red tiene unas representaciones en cada estado (...) que se encargan de coordinar las actividades con los medios regionales (...) A nivel nacional (...) el Gumilla, a través de Luis Carlos, hay una información que circula, información cotidiana, diaria, de todo lo que es necesario que se divulgue y sobre lo que no habría mayor debate (...) Y la misma gente transmite a través de esa página web (...) las diferentes actividades (...) Cuando se va a dar información sobre un tema que es más de peso, donde hay que sentar postura sobre un tema, el mecanismo normal es que hay una asamblea de la Red de Acción Social (...) Se elabora un documento que circula, se discute (...) Hasta llegar a la versión que se divulga.</p>
		<p>Mercedes Pulido de Briceño Persona vinculada a la Fundación Centro Gumilla</p>	<p>(...) los mensajes han salido mucho de las experiencias propias de cada quien, yo te diría que prácticamente en los últimos diez años en que se ha hecho investigación sistemático, en los que han tratado de buscar qué es lo que la gente entiende por democracia, y lo que se entiende por convivencia, empezamos un trabajo en el que recorrimos el país, tratando de ver cómo podemos encontrar puntos de encuentro (...) Y una de las cosas interesantes, es que las diferencias que podemos encontrar, eran diferencias en cuanto a percepciones personales pero no ideológicas.</p>
Difusión	¿Han usado la radio como medio?	<p>Jesús María Aguirre, S.J. Director de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>Lisbeth Mora Gerente General del Centro Gumilla</p>	<p>Sí.</p> <p>Sí.</p>

		<p>José Martínez de Toda, S.J. Persona vinculada a las Comunicaciones de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p> <p>Francisco Coello Representante de la UCAB ante la Asamblea de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p> <p>Mercedes Pulido de Briceño Persona vinculada a la Fundación Centro Gumilla</p>	<p>Sí.</p> <p>Sí.</p> <p>Sí.</p>
Difusión	¿Qué emisoras?	<p>Jesús María Aguirre, S.J. Director de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>Lisbeth Mora Gerente General de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>José Martínez de Toda, S.J. Persona vinculada a las Comunicaciones de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p> <p>Francisco Coello Representante de la UCAB ante la Asamblea de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p> <p>Mercedes Pulido de Briceño Persona vinculada a la Fundación Centro Gumilla</p>	<p>Sobre todo en la red del IRFA.</p> <p>En primer lugar hemos usado la red de Fe y Alegría, luego algunas (...) no recuerdo pero hemos estado con Nelson Bocaranda, Iván Ballesteros (...).</p> <p>Radio de Fe y Alegría.</p> <p>Circuito de Fe y Alegría y emisoras privadas, eso te lo explicaré mejor la gente del Gumilla.</p> <p>Fe y Alegría.</p>
Difusión	¿Tienen algún vocero?	<p>Jesús María Aguirre, S.J. Director de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>Lisbeth Mora Gerente General de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>José Martínez de Toda, S.J. Persona vinculada a las Comunicaciones de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p> <p>Francisco Coello Representante de la UCAB ante la Asamblea de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p> <p>Mercedes Pulido de Briceño Persona vinculada a la Fundación Centro Gumilla</p>	<p>(No se preguntó, por ser él el director del Centro. Es el vocero).</p> <p>De acuerdo al tema, nos representa la persona más apropiada. Además se hace un esfuerzo dentro del Centro Gumilla y con organizaciones externas para formar voceros (...).</p> <p>Aquí tenemos el rector de la iglesia, que también es el Superior, que es el padre Numa Molina. Él es el oficial (Iglesia San Francisco).</p> <p>Hay un coordinador de la asamblea (de la Red de Acción Social) (...) También hay un acuerdo por áreas... Todo depende de las circunstancias, del tema (...)</p> <p>El director del Centro, por una parte, y yo creo que hasta cierto punto los lugartenientes</p>

			de los movimientos Huellas, los de aquí de La Vega, de Catuche, yo te diría que más que todo son voceros de las propias comunidades.
Objetivos	¿El objetivo de los mensajes debería ser informativo, persuasivo o apelar al entretenimiento?	<p>Jesús María Aguirre, S.J. Director de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>Lisbeth Mora Gerente General de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>José Martínez de Toda, S.J. Persona vinculada a las Comunicaciones de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p>	<p>Ahí el problema es qué disponibilidades de tiempo y demás tienen, y segundo (...) adecuar el problema de los formatos a los objetivos que se planteen. Yo entre los cometidos, yo vería como dos cosas: por una parte informar (...) informaciones breves delo que se está haciendo, los grupos de referencia, redes, como lo quieran llamar, ahí estaríamos hablando de una especie de mini-noticias; yo otra cosa que vería ahí importante, después de las mini-noticias, es las experiencias (...) una experiencia concreta que haya habido en una escuela, en un barrio (...) y se echa ahí el 'cuentico' (...) Y otra cosa, aparte de las experiencias, pudiera ser (...) una cuestión de formación, educación, eso que tú dices, divertimento, yo lo asociaría más a esto (...) Antes de hablar de diversión, diría yo, información, experiencia y después algo formativo, al decir algo formativo, quiero decir, hay la oportunidad de que por ejemplo, un experto pueda hacer un comentario (...), y qué sugerencias daría de acción (...)</p> <p>No le sé decir cual, lo que sí le puedo decir es que tiene que ser un mensaje propositivo, que convoque a la gente. Yo creo que nosotros todos los días nos levantamos recibiendo malas noticias, no quiero decir que eso no hay que verlo, la cuestión es cómo transmitimos la construcción de paz desde el llamado al compromiso de cada venezolano (...) Llamado al diálogo como su principal instrumento para entender al otro (...).</p> <p>Hay muchas formas de comunicar (...) La simple información, que no es comunicación, comunicación es dialogar. Además está la persuasión (...) Aristóteles usa tres elementos para convencer, él busca persuadir, es un orador. Esos elementos son: la lógica, la ética y la pasión (...)</p>

		<p>Francisco Coello Representante de la UCAB ante la Asamblea de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p> <p>Mercedes Pulido de Briceno Persona vinculada a la Fundación Centro Gumilla</p>	<p>Persuadir se puede realizar respetando el diálogo (...) A nivel teórico, esa es la forma, (dialogando). La forma de comunicar de la iglesia tiene que ser distinta a la forma comercial.</p> <p>¿Entretenimiento? Sin duda (...) Hoy día estamos en la cultura del entretenimiento (...) La iglesia tiene que competir con el mundo del entretenimiento, y cómo lo logra, con mensajes entretenidos, breves (...) Sugiero, reunir pequeñas historias, relacionadas con la paz (...) Que no sean micros conceptuales (...) Historias, preguntas, frases impactantes (...).</p> <p>(Informar) En estas jornadas sería el hecho de haber traído experiencias exitosas de otros países, que han pasado, y todavía pasan situaciones de violencia severa, para demostrar que estos temas de violencia (...) No están escritos en el cielo (...) Son problemas que pueden ser manejados, que pueden ser enfrentados y que pueden tener solución (...) Estos deberían ser los temas principales (...) El efecto testimonial de gente concreta que ha estado al frente de proyectos exitosos, yo creo es invaluable.</p> <p>Yo creo que estos micros deberían tener doble sentido. Uno, la presentación de hechos reales con testimonios, esta es una realidad, y cuáles son las posibilidades, confrontarme, negociar o buscar armonía, es decir proponer alternativas... (Entretenimiento) Por supuesto que hay que utilizar el espectáculo, porque sin el espectáculo, la gente no se emociona. (Cómo incluir este elemento) Con los testimonios.</p>
Contenido	¿Qué es lo que más hay que resaltar del Encuentro?	<p>Jesús María Aguirre, S.J. Director de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>Lisbeth Mora Gerente General de la Fundación Centro Gumilla</p>	<p>La parte experiencial (sic) y de formación (...) La idea es que esté muy presente la realidad de estos actores involucrados (...)</p> <p>Que los participantes se sintieron convocados a construir la paz y el diálogo (...) La construcción de paz no es deber del otro, es mío (...) Ver las experiencias de los demás (...) Si en otros países ha sido posible, ¿por qué aquí</p>

		<p>José Martínez de Toda, S.J. Persona vinculada a las Comunicaciones de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p> <p>Francisco Coello Representante de la UCAB ante la Asamblea de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p> <p>Mercedes Pulido de Briceno Persona vinculada a la Fundación Centro Gumilla</p>	<p>no? (...)</p> <p>Sin respuesta.</p> <p>La vertiente internacional (...) Y el trabajo de las diferentes experiencias en Venezuela. Ambas cosas. Las experiencias venezolanas, en diferentes lugares del país, con diferentes actores, que han trabajado en la experiencia de Construir Paz (...)</p> <p>La búsqueda de un compartir con otras culturas, y compartir con otras sociedades, un problema que nos atañe a todos con sus propias diferenciaciones (...)</p>
Contenido	¿Cuáles deberían ser los criterios de selección de mensajes?	<p>Jesús María Aguirre, S.J. Director de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>Lisbeth Mora Gerente General de la Fundación Centro Gumilla</p> <p>José Martínez de Toda, S.J. Persona vinculada a las Comunicaciones de la Red de Acción Social de la Iglesia Católica</p> <p>Francisco Coello Representante de la UCAB ante la Asamblea de la Red de</p>	<p>Primero estamos con el problema de formato. Esto con el esquema que he planteado de formación, experiencia, educación, yo diría (...) en esa segunda parte... y tercera, experiencia y educación (...) en este caso eso (ponencias) quedaría en el punto dos, ubicar lo que son expresiones más experienciales (...) los puntos más motivantes (...) Que de las conferencias (también) salgan instrucciones (...) que eso, más que en experiencias, entraría en la parte que hemos llamado educativa (...) La idea es que estos programas llamen a unas prácticas (...)</p> <p>Aquellos (mensajes) que inviten, aquellos que hagan énfasis en lo positivo, en lo que puedo lograr, en lo que realmente puedo lograr (...) Quien me recuerde cuántos muertos hay, los tengo, pero quien me diga que puedo hacer algo, no lo tengo (...)</p> <p>Aquellos que se acomoden a los objetivos de la campaña, de promover la paz, de lograr la paz, y los medios no serían los medios impositivos, sino los medios de reflexión, que hagan pensar a la gente (...) Tienen que ser adaptados también a los niños, a los jóvenes (...) Frasas cortas e impactantes.</p> <p>Yo creo que eso te lo va dando el desarrollo del evento (...) Yo diría que hay que participar</p>

		<p>Acción Social de la Iglesia Católica</p> <p>Mercedes Pulido de Briceño Persona Vinculada a la Fundación Centro Gumilla</p>	<p>en el evento (...) y la misma gente te irá diciendo con qué experiencias se enganchan más.</p> <p>Yo creo que todas aquellas (ponencias) que expresen realidades de la vida diaria.</p>
--	--	---	--

Tabla N° 4. Matriz de Respuesta

Unidad de Análisis 2. Encargado de Comunicaciones del Centro Gumilla

Indicadores	Interrogantes	Entrevistados	Respuestas
Información	¿Qué quiere informar la organización?	Luis Carlos Díaz Encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla	Entender el evento como el esfuerzo de la Red de Acción Social de la Iglesia. Gumilla, sólo lo organiza (...) tienes esa dimensión primera que es el fruto de un esfuerzo (...) un tema de formación. La idea del Encuentro (...) era que el tema de la paz comenzara a ser un tema norte, un tema paraguas (...) que recoge bajo sí a diversas personas con esfuerzos distintos (...) Hay rutas para lograr la paz en Venezuela, esas rutas implican trabajo, formación, estudios. La paz no se construye con buena voluntad, son prácticas (...) Hay gente trabajando, y que pueden ponerse de acuerdo en algo (...).
Información	¿Cuáles son los puntos clave de esa información?	Luis Carlos Díaz Encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla	(hay gente trabajando y dar a conocer esa gente que está trabajando) Sí, porque nuestro fin es que esa gente que está en el interior, que está en un barrio (...) que esa gente sepa, que hay otros que quieren lo mismo. Una especie de 'resteo' grupal (...).
Información	¿Qué es lo que la audiencia debe percibir primeramente de la organización?	Luis Carlos Díaz Encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla	Hay dos dimensiones. Lo primero es la legitimación de esta gente que trabaja en acción social, porque se tiende a politizar (...). La segunda es un tema de empoderamiento. Para resolver muchos problemas necesitamos entendernos, necesitamos comprendernos, eso es empoderarse, tener conocimientos al respecto y estos eventos sirven para formarnos (...). Que la gente diga no estoy solo (...).
Difusión	¿Cuáles son los medios que comúnmente usan para difundir sus mensajes?	Luis Carlos Díaz Encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla	No. La Red de Acción Social es reciente (...) fue apenas en noviembre que firmó sus estatutos (...) Lo que hicimos nosotros fue una agenda anual (...) con las actividades que van a hacer las organizaciones y cómo dentro de ellas se puede sumar una campaña por la paz (...) Ese plan tiene cuatro etapas: la de formación (...), la investigación (...), la acción pública (...) y la parte de comunicaciones (...) ese es nuestro reto este año (...).
Difusión	¿De qué forma han elaborado los mensajes para esos medios?	Luis Carlos Díaz Encargado de Comunicaciones	Ahí hay mucha autonomía (...) tenemos claro que es un

		de la Fundación Centro Gumilla	programa por la paz, que se llama "Hablando se entiende la gente" (...) y la gente habla sobre eso.
Difusión	¿Han usado la radio como medio?	Luis Carlos Díaz Encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla	Sí.
Difusión	¿Qué emisoras han utilizado?	Luis Carlos Díaz Encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla	El circuito de Fe y Alegría, y algunas invitaciones a programas en otras radios.
Difusión	¿Tienen algún vocero?	Luis Carlos Díaz Encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla	Varios voceros, y surgen dependiendo del evento (...). En el Centro, tiene que comunicarse su Director.
Contenido	¿Cuál es el tema de mayor interés a difundir de la organización?	Luis Carlos Díaz Encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla	Lo que se ha hecho en materia de: Violencia, Participación Política y Violencia Juvenil.
Contenido	¿Cuáles deberían ser los criterios de selección de mensajes?	Luis Carlos Díaz Encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla	Voy a dar los cuatro mensajes clave, de los cuatro ponentes internacionales. Beristain (...) la reconciliación, el perdón, todos esos procesos ocurren después del conflicto, pero hay gente que tiene que trabajar eso de antes, sentar las bases de esos procesos (...) La española, olvidé su nombre, ella trabaja con educación, una de sus líneas más importantes (...), hablaba de la necesidad de formar a los chicos. Las conductas violentas tiene que ver con un tema de formación (...) Teníamos una colombiana del CINEP. El CINEP es como el Centro Gumilla, en Colombia (...) ella hablaba de lo importante de hacer tejidos de organizaciones quienes respondieran por las comunidades de base (...); y el mensaje de Viva Rio (...) él demostró cómo era posible que desde una ONG, se pensara, se planificara y se promoviera ante el estado, políticas públicas para el desarme y el cese de la violencia (...). Esos serían los principales mensajes a difundir.

Tabla N° 5. Matriz de respuesta

Unidad de Análisis 3. Organizadores del Encuentro

Indicadores	Interrogantes	Entrevistados	Respuestas
Datos demográficos	¿Cuál es el perfil de los participantes del Encuentro?	<p>Luis Carlos Díaz Organizador del Encuentro</p> <p>Alfredo Leal Organizador del Encuentro</p>	<p>Hay como dos que queremos diferenciar bien. Está la gente que trabaja en el área, para lo que esto es su día a día (...); y el segundo público, tiene más que ver con la gente interesada en el tema (...) que quiere respuestas, que quiere hacer algo por el país (...) Podría haber un tercer grupo que es el gobierno (...). Perfiles tan variables como doctorado, hasta madres de barrio (...).</p> <p>La violencia ha tocado a toda la población, no quisimos que el evento fuera de un corte intelectual, académico (...) Quisimos hacer un evento que llegara a toda la población (...) Gente que hace vida en organizaciones sociales, profesores universitarios, estudiantes (...) el ciudadano común.</p>
Contenido	¿Qué es lo que más hay que resaltar del Encuentro?	<p>Luis Carlos Díaz Organizador del Encuentro</p> <p>Alfredo Leal Organizador del Encuentro</p>	<p>Hay dos momentos: el foro con los internacionales, es una manera de que otras personas nos enseñen cómo hay cosas replicables; pero los foros locales (...) tienen la importancia de que la gente se vea las caras (...) que hay gente haciendo ese tipo de trabajo (...). Mostrar experiencias exitosas, medibles y replicables (...).</p> <p>Por un lado, que el tema de la violencia no tiene una sola perspectiva, un solo abordaje (...) Es un tema que debe tener un enfoque integral, que debe convocar a mucha gente (...). Es importantísimo tejer redes, hay que hacer alianzas (...) Hay muchas experiencias de construcción de paz, en el encuentro pudimos plasmar como treinta, pero hay muchas más (...).</p>

		<p>Rafi Ascanio</p>	<p>contenido impactante (...) Otro elemento puede ser, el contenido no deja de ser importante, la persona, el actor que esté diciendo esa determinada frase, eso también tiene un peso (...) la entonación, la forma en que subraye lo que está diciendo. Es un poco la combinación de esos elementos (...) La selección del quién, pues los líderes de opinión siempre tienen, digamos, un rol muy importante en este tipo de iniciativas. Tratándose de un círculo comunitario, todo el mundo termina conociéndose (...) Quizá por el tipo de ámbito que es, la importancia de la persona no vendrá tanto por el mérito de trayectoria profesional o académica sino por ese trabajo y esa proximidad que tengan con la gente (...).</p> <p>Creo que los criterios deben ir de la mano con los públicos. Lo primero que tienes que hacer es mapear, seleccionar los públicos. Después que seleccionaste los públicos (...) En función de tus públicos vas a seleccionar los mensajes. No podemos unificar el mensaje porque no vamos a llegar a todos los públicos... Una vez que yo defina mis públicos (...) Entonces ahora, de esos contenidos que ya tengo (...) vamos a seleccionar qué mensajes puedo traer a mis diversos públicos (...) Hay que resaltar el tema religioso, porque es algo que está enmarcado dentro del tema religioso, esa es una variable que hay que tomar en cuenta. Rescate de valores, la familia (...) La seguridad de las familias, también tiene que ver con el tema de la Paz, si no tenemos seguridad física las personas y todo lo que está ocurriendo con los índices de criminalidad, esa es una variable que tenemos que meter en contexto.</p>
<p>Contenido</p>	<p>¿Qué factores influyen en la selección de los mensajes?</p>	<p>Agrivalca Canelón</p>	<p>Dependerá del contexto, pues están las características intrínsecas al mensaje y eso es parte de los objetivos de la organización, para un determinado contexto puede funcionar un determinado mensaje y puede ser oportuno más este mensaje, que otro (...) Cercanía, acontecimiento. Claro, en Venezuela es difícil</p>

		<p>Rafi Ascanio</p>	<p>planificar en términos generales y en términos de comunicación (...) pues es un país muy acontecido. Pero el entorno hay que tomarlo en consideración, y yo creo que el contexto allí tiene un impacto muy importante (...).</p> <p>Siempre vas a encontrar un punto de equilibrio, mensajes neutrales. Amor es amor, y odio es odio, y lo entiende la gente de abajo y lo entiende la gente de arriba (...). Si tú hablas de Paz, enmarcado en la necesidad de tener un mejor país, para una mejor calidad de vida para todos, (...), conceptos que pudieran ser neutros para todos y válidos para todos, más allá de la ubicación social. Yo creo que podrías hacer un mensaje neutral, que tenga que ver con la Paz, con la unión, siempre y cuando esto no se mezcle con política, porque ojo, hablar de unidad es otra cosa (...). La ayuda, la solidaridad, otros temas que no me enganchen con lo político (...). Mucho cuidado con el uso de esos mensajes para que no se tergiversen.</p>
--	--	---------------------	---

Tabla N° 7. Matriz de Respuestas

Unidad de Análisis 5. Expertos en Radio

Indicadores	Interrogantes	Entrevistados	Respuestas
Géneros	¿Cuál es el mejor género para la transmisión de mensajes de este tipo?	Carlota Fuenmayor Jogreg Henríquez	Los géneros son dos, géneros informativos y géneros de diversión. Lo que estamos buscando es formatos (...) El mejor formato es el micro (...) El micro te da la oportunidad de repetir durante la programación, es decir, te da la oportunidad de que lo escuchen distintos tipos de personas (...) Depende del objetivo comunicacional.
Formatos	¿Cuál es el formato más utilizado para la transmisión de mensajes en las radios comunitarias? ¿Cuál es el formato óptimo para la transmisión de mensajes de este tipo?	Carlota Fuenmayor Jogreg Henríquez Carlota Fuenmayor Jogreg Henríquez	Ellos tienen espacios largos (...) No son muy formales en su presentación (...) Sin espacios definidos (...) Tienen un gran espacio, con distintos anclas, que hablan de distintos temas, generalmente del día a día de la comunidad. Están dedicados a realizar magazines o revistas, sean de carácter informativo, sean de carácter de entretenimiento. Allí habría que decir que el formato de las revistas, apela al uso de otros tantos formatos, es decir, es un formato mixto. Dentro de ese formato mixto, hay mucho uso de las entrevistas (...) la crónica (...) y en particular la editorial, no tanto como editorial de la emisora, más si como la postura del locutor frente a un hecho (...) En general las radios están tratando de usar formatos meramente informativos, como los noticieros, los avances informativos, los micros informativos (...) El formato de los micros, está muy presente hoy en día (...) (el formato más óptimo debería ser el micro) Sí. (Entonces, ¿el micro sería el mejor formato para transmitir estos mensajes?) Depende de lo que tengas, para una cosa como unas ponencias grabadas, es probable que sea más sencillo estructurar mensajes muy cortos, que tengan mensajes muy claves y que simple y llanamente un locutor, las introduzca de una manera

			<p>atractiva para que realmente provoque escuchar lo que el otro tiene que decir. Puede ser una manera. Entiendo que no debe ser sencillo armar un reportaje, partiendo de un montón de ponencias, ni hacerlo estilo como si estuviéramos haciendo una entrevista (...) El micro, en términos de producción, podría resultar más sencillo.</p>
Contenido	<p>¿Cuáles deberían ser los criterios de selección de mensajes?</p>	<p>Carlota Fuenmayor</p> <p>Jogreg Henríquez</p>	<p>Depende de cómo los quieras presentar (...) En tu caso, me imagino que las ponencias se dividieron en temas específicos, entonces puedes tomar de esos temas específicos, cinco o seis tópicos que puedes tocar (...) Lo ideal es dividirlos por la información que vas a ofrecer y de alguna manera algo que comience y termine en el mismo micro, es decir, un mismo tema lo puedes desarrollar en esos cuatro minutos que tienes para hacerlo. Eso es lo ideal.</p> <p>Primero tienes que tener un objetivo comunicacional muy claro, la razón por la cual estás haciendo los micros, y la razón por la cual se hizo el evento, en este caso, Constructores de Paz. Es fundamental entender, cuál es la razón por la cual se está haciendo todo ese esfuerzo. A partir de allí, entender cuáles son los movimientos en los cuales los mensajes reflejan claramente el objetivo, entonces, entender si, ese mensaje permite que el objetivo comunicacional quede lo suficientemente claro, y que evidentemente al comunicarse, la gente le llegue fuerte y claro el mensaje. Otra cosa, que sean mensajes inspiradores, creo que desde el punto de vista de la forma es muy importante, y estoy seguro que varias de esas ponencias, deben haber logrado ese objetivo, en algunos momentos deben haber dicho frases que generen en la gente la sensación de optimismo, de capacidades, de posibilidades de que las cosas pueden estar mejor (...) Y (resaltar) menos el tema de los problemas, creo que los problemas pueden funcionar como un argumento en un momento determinado, pero debe estar acompañado por la solución: frente a este problema, estamos trabajando</p>

CAPÍTULO IX. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Unidad de Análisis 1. Directivos de la Fundación Centro Gumilla y personas vinculadas a la Red de Acción Social de la Iglesia

Unidad de Análisis 2. Encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla

Se preguntó a los integrantes del cuerpo directivo de la Fundación Centro Gumilla, sobre las necesidades comunicacionales de la organización y el uso de productos radiofónicos, en ocasiones anteriores para la difusión de algunos mensajes, así como los objetivos que se plantean con los contenidos que se derivarán de esta investigación.

Por otro lado, se entrevistó a personas vinculadas a la Red de Acción Social de la Iglesia, también sobre las necesidades comunicacionales que pudiesen tener, sobre medios utilizados anteriormente y las acotaciones en cuanto a criterios de selección de mensajes y objetivos de la comunicación.

Los directivos entrevistados señalaron la importancia de destacar el compromiso y el esfuerzo de la organización por promover una convivencia ciudadana justa para todos los venezolanos, así como el llamado de la Fundación Centro Gumilla a hacer de Venezuela un país digno y humano.

Por su parte, las personas vinculadas a la Red de Acción Social de la Iglesia, establecieron la importancia de dar a conocer la labor conjunta de todas las organizaciones que la conforman, en pro de encontrar una solución al problema de la violencia en el país, ya que es un problema que involucra a “todos” los sectores de la sociedad.

Tomando en cuenta lo expresado en la Carta Pastoral, presentada en enero de 2010 por parte de la Iglesia Católica, en la que la institución señala su preocupación por la creciente “ola de inseguridad”, por la que pasa Venezuela, los mensajes que concienticen sobre esto, comienzan a ser los más indicados.

Asimismo, considerando lo dicho en el capítulo V de este trabajo, es importante hacer ver a los ciudadanos, que deben cumplir sus deberes y exigir sus derechos en la

sociedad, pues “...las comunidades por sí solas no pueden hacer nada...” (Sanjuán, 2005: 49). Organizaciones como la Fundación Centro Gumilla, pueden ayudar a educar a las comunidades, en el ejercicio de su ciudadanía.

En el mismo orden de ideas, Sanjuán (2005) señala que en la medida en que las diferentes organizaciones puedan intervenir y puedan ejercer cierto control social, eso ayudará a erradicar la violencia. Esta intervención puede ser: actuando directamente en la comunidad o sirviendo de puente entre la comunidad y el Estado.

Es por esto por lo que, se seleccionarán mensajes que muestren formas de hacer las cosas y formen a los ciudadanos; así como mensajes que muestren a la Fundación Centro Gumilla como un centro donde los líderes o representantes comunitarios, puedan buscar orientación sobre sus deberes, y llevar sus inquietudes en cuanto a la exigencia de sus derechos.

Los mensajes, sean formativos o busquen concienciar al público sobre el problema de la violencia, además tendrán que estar enmarcados en los principios establecidos en el programa nacional “**Hablando se entiende la gente**”. Esto debido a que dicho programa, agrupa, como se dijo anteriormente, las inquietudes de la Iglesia Católica de Venezuela.

Dichos principios plantean demostrar que sólo desde el entendimiento y el trabajo conjunto, se puede construir la convivencia duramente afectada por la violencia de la que son testigos los venezolanos día a día.

El llamado es a crear mensajes que informen lo que se está realizando en la Fundación Centro Gumilla, mientras proponen alternativas para crear la paz. En palabras de Lisbeth Mora (Gerente General de la Fundación Centro Gumilla) “quien nos de malas noticias, los tenemos siempre, pero quien nos diga que podemos hacer algo para detener esto, no lo tenemos”. Los mensajes deben ir orientados a esto.

El primer paso para construir la paz, desde el punto de vista de los entrevistados, es construir el diálogo: en el comprenderse, entenderse y escucharse, comienza el camino de la reconciliación, necesaria para reconstruir la convivencia del país.

En este sentido, Luis Carlos Díaz, encargado de Comunicaciones de la Fundación Centro Gumilla, coincide con lo anterior pues el empoderamiento de todos los que quieran hacer algo por fomentar la cultura de paz, debe comenzar por entenderse, comprenderse e informarse sobre las experiencias de los demás que están trabajando con los mismos intereses.

Teniendo en cuenta que, como dice Francisco Coello, representante de la Universidad Católica Andrés Bello ante la Asamblea de la Red de Acción Social de la Iglesia, “...la violencia es un problema de todos, no sólo de la persona que fue víctima sino de todo el país”, se deben fomentar ese tipo de iniciativas. El fin de los mensajes ha de ser la invitación a poner en práctica todas aquellas iniciativas que ayuden a disminuir esto, no importa si son grandes o pequeñas. Organizaciones como las que integran la Red de Acción Social de la Iglesia, están ahí para apoyar esas iniciativas.

Mostrar al otro en su comunidad, construyendo paz en su núcleo más inmediato, también será algo a resaltar, pues en esto radicará el mensaje propositivo que quiere plantear la organización, hacer saber a los que escuchen los contenidos, que sí se puede hacer algo por mejorar sus condiciones de vida.

Generalmente, tanto la Red como la Fundación, transmiten sus mensajes a través de su página web (la página de la Red, es controlada desde la Fundación Centro Gumilla), Twitter y Facebook. El uso de medios audiovisuales o impresos, se ve delimitado a comunicaciones muy puntuales en las que tengan que recurrir a estos vehículos, pues no es un espacio que tengan garantizado y por ende, no se hacen dependientes de ellos.

Asimismo, los entrevistados señalaron que el uso de material radiofónico por parte de las organizaciones se ha visto limitado a la invitación a algunos programas de opinión y la realización del programa “Hablando se entiende la gente”, programa transmitido por el circuito radial de Fe y Alegría, organizado desde la Fundación Centro Gumilla. Este programa estuvo solamente un año al aire, pues lo realizaban algunos trabajadores del Centro y, por disponibilidad de tiempo, no pudieron mantenerlo.

En este sentido señalaron que realizar programas en los que no exista una dependencia de movilización a las emisoras, serían los ideales para transmitir los mensajes.

Sobre el formato radiofónico, se pidió orientación a expertos en la materia, y se explicará más adelante, cuál es el óptimo según los criterios establecidos.

Los entrevistados, señalaron que los mensajes fundamentales a rescatar del Encuentro, son los que dejaron los ponentes internacionales, sin menospreciar las iniciativas locales. Esos mensajes se agrupan en cuatro renglones:

- Construcción de paz post-conflicto: parte de la ponencia de Martín Beristáin, quien establece que, no se trata de llegar al post-conflicto, sino estar preparados, socialmente para eso. Saber quiénes serán los actores que sentarán las bases para seguir adelante como sociedad.
- Construcción de paz en situaciones de conflicto: desde el Centro de Investigación y Educación Popular (CINEP), en Colombia, María del Carmen Muñoz, habla de la necesidad de ayudar a las comunidades de base. No sólo a las que se ven involucradas en el conflicto, sino aquellas que colateralmente se ven más afectadas y que, por lo general, las organizaciones gubernamentales ignoran.
- Construcción de paz en las escuelas: Ángela Muñoz, rebate la teoría de que la formación se da solamente en los hogares. Considera que en las escuelas también se forman niños y jóvenes, y que es ahí donde, en la mayoría de los casos, aprenden esas conductas violentas, que derivan en situaciones que alteran la paz social.
- Construcción de paz en la comunidad: Sebastiao Correia, de la ONG “Viva Rio”, demuestra cómo es posible trabajar en conjunto con el gobierno para planificar y promover políticas públicas pro desarme y el cese de la violencia, buscando con esto garantizar una mejor convivencia ciudadana.

De los temas más importantes a resaltar, destacan: construcción de paz en la comunidad, construcción de paz en las escuelas y construcción de paz en niños, niñas y adolescentes.

Tomando en cuenta lo anterior el contenido del programa tratará de mostrar ese cúmulo de experiencias, de formación e investigación, que ha recogido la Fundación Centro

Gumilla durante su labor, así como hacer énfasis en que la organización puede apoyar algunas iniciativas, de forma que éstas amplíen su radio de acción.

Invitar al diálogo como primer paso, será el centro de los mensajes que se seleccionen de las ponencias. Los temas a resaltar (Comunidad, Escuelas y Niños, niñas y adolescentes) serán los que tendrán prioridad a la hora de desarrollar los contenidos, abordándolos desde lo dicho por los invitados internacionales, tal como se explicó anteriormente.

El abordaje de los temas, según lo dicho por los invitados internacionales, resulta importante por, como dijo la doctora Mercedes Pulido de Briceño, persona vinculada a la Fundación Centro Gumilla, el hecho de que “compartir con otras culturas... y con otras sociedades, un problema que nos atañe a todos...”, ayuda a tener una visión más amplia de la situación.

Considerando las leyes que rigen los medios de comunicación en Venezuela, habrá que ser muy cuidadosos a la hora de seleccionar los segmentos de las ponencias que se incluirán en los programas. Esto debido a los temas que tocan los ponentes (paz post-conflicto y desarme), pueden incluir frases que, desde el punto de vista de las autoridades, inciten a la violencia.

Con respecto a los criterios para seleccionar los mensajes, los entrevistados coincidieron en que se prioricen los segmentos que hablen de las experiencias de los diversos actores, que den instrucciones sobre cómo construir la paz, mensajes propositivos que reflejen realidades del día a día, pero que también muestren lo que se puede hacer para erradicar lo negativo que pueda tener esa realidad.

En este sentido, y teniendo en cuenta lo señalado por Villamizar (2005), como requisitos básicos en la producción radiofónica, se buscarán mensajes, en el orden de ideas explicado anteriormente, en los que el mensaje esté claramente expresado con un lenguaje sencillo y directo, que permita su correcta comprensión.

Unidad de Análisis 3. Organizadores del Encuentro

A los entrevistados se les pidió realizar un perfil de los participantes del Encuentro, así como resaltar los aspectos más importantes a resaltar sobre el mismo. Esto con el fin de orientar los contenidos y ayudar a definir los públicos a los que se dirigirán.

Sobre el perfil de los que asistieron al Encuentro, señalan que, pese a abordar las experiencias del ciudadano común, se busca diferenciar dos grandes grupos: las organizaciones que trabajan en el área y las que tienen que, de alguna forma, convivir con la violencia, y la gente interesada en el tema, que quiere respuestas y hacer algo por el país.

Hubo una participación de trabajadores del Estado, aunque no de manera formal, es decir, fueron por iniciativa propia, no por un tema de trabajo. Este es un potencial grupo objetivo, pues la consolidación de muchas iniciativas viene precisamente del apoyo que estos entes puedan darle a las ONG y a las personas que quieran promover algún cambio.

Lo anterior quizá entra en disyuntiva con la propuesta de Ley de Cooperación Económica, que afecta, casi directamente, la manutención de muchas ONG que laboran en el país. Mostrar que el esfuerzo de esas organizaciones no es en vano, podría generar un cambio en esas políticas.

Independientemente de lo anterior, estas inter-relaciones, son fundamentales para comenzar a erradicar la violencia en los diferentes sectores de la sociedad. En la Carta Pastoral de la Iglesia, de enero de 2010, se establece que los diversos elementos de la sociedad deben participar en el proceso de erradicación de la violencia, a saber: los medios de comunicación, el Estado, el gobierno, el sistema judicial, las organizaciones de la sociedad civil y la comunidad en general.

Es importante mostrar que sí es posible que las partes, indiferentemente de su ideología o rol en la sociedad, dialoguen y trabajen en la consecución de un fin común. Encuentros como este, permiten que se dé el primer paso. Hay que buscar, con los mensajes, mostrar que las comunidades están en todo su derecho de exigir al Estado que cumplan con su parte, y ellos están en el deber de cumplir con la suya.

Lo anterior debido a que, como establece Emma Pocaterra (2005), “en la medida en que las comunidades desarrollen y practiquen responsablemente sus derechos y deberes... se manifestará el crecimiento y fortaleza equilibrada de las instituciones públicas y privadas, basamento del desarrollo social y económico nacional”. Las comunidades no pueden trabajar solas (Sanjuán, 2005), pero el Estado tampoco puede hacerlo.

Sobre lo que más hay que resaltar del Encuentro, los organizadores señalan el tema de la violencia como algo integral que no se puede ver desde un punto de vista único, ni puede abordarse en una sola dirección. Asimismo, señalan la importancia de ver lo que otros están haciendo y reconocer las experiencias vividas en otros países, como algo que se pueden replicar en Venezuela pues las condiciones, en esos países, han sido extremas.

En ese mismo orden de ideas, Luis Carlos Díaz (Conversación personal, 20 de octubre 2010), señala que hay que ver la violencia como una pandemia que hay que atacar desde todas las aristas posibles. En el caso venezolano, con que las iniciativas estén en consecución con obtener justicia y tender puentes para la convivencia, ya estarán sentando las bases para construir la paz.

Las experiencias que se muestren en los contenidos, tienen que ser exitosas, medibles y replicables, de nada sirve plantear un caso que el radioescucha, sienta como lejano o que está fuera de su alcance replicarlo en su comunidad. Mientras más simple y sencillo se le plantee, mayor provecho se podrá obtener.

En este sentido, se deben mostrar mensajes que resalten esas experiencias que permitan hacer valer los derechos de los ciudadanos, al mismo tiempo que los motivan a una “convivencia interna en armonía con los derechos conquistados” (Virtuoso, 2005: 25).

Cabe recordar que éste es el principal elemento que motiva las iniciativas de la Fundación Centro Gumilla, plasmadas en sus *Retos Institucionales*:

- Reflexionar para generar contenidos y consensos que aporten a la construcción de una globalización alternativa, una América Latina pluricultural y mutuamente referida y un país con visión humanista y cristiana de la sociedad.

- Facilitar el diálogo en la sociedad venezolana y contribuir a la búsqueda de consensos en aspectos fundamentales de la vida nacional, aportando perspectivas desde la sujetualidad popular y su inclusión, la modernidad y la opción fe – justicia.
- Promover la generación de alianzas entre intelectuales, profesionales, instituciones y pueblo organizado para favorecer la constitución de sujetos capaces de reconocer efectivamente al otro, la integración social y el desarrollo sustentable.
- Apoyar a la iglesia católica a ser creativamente fiel a las opciones de las Conferencias Episcopales Latinoamericanas, y más en particular, ayudar al sujeto apostólico de la Provincia de la Compañía de Jesús en Venezuela a cumplir sus opciones sobre todo las relativas al fortalecimiento de la sujetualidad popular y la revalorización de lo público.
- Contribuir a la generación, acumulación y reproducción de organizaciones y redes sociales, orientadas a una cultura participativa que se hace responsable de la vida pública.
- Contribuir a la formación y organización de los sujetos populares para que sean agentes de su propio desarrollo.
- Contribuir en la reconstrucción de la institucionalidad democrática – tanto la del Estado como la de las organizaciones sociales no gubernamentales – y propiciar la comprensión y valorización social de los derechos humanos y del Estado de Derecho sobre todo en la independencia efectiva de los poderes.

(Fundación Centro Gumilla [¿Qué pretendemos?]. Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.gumilla.org/?p=page&id=1217965675>)

Unidad de Análisis 4. Expertos en Comunicaciones

Los expertos en Comunicaciones, ayudaron a orientar sobre el tono en el que se podrían manejar los contenidos, es decir, informar, persuadir o entretener. Además ayudaron a establecer los criterios que deben utilizarse al momento de realizar la selección de los mensajes, tanto para la extracción del material de las ponencias, como para el programa final.

Lo primero que plantean definir es el público, pues esa variable será la que ayudará a definir, principalmente el tono comunicacional que utilizaremos. Aunque hay dos cosas fundamentales, sea cual sea ese público objetivo, que se deben tener en cuenta, y es que los mensajes deben ir orientados a informar y concienciar.

Esto es muy importante al momento de dar cumplimiento a uno de los requisitos básicos establecidos por Villamizar (2005), a la hora de producir contenidos radiofónicos y es que hay que tomar en cuenta que el estado de ánimo de los oyentes, no es permanente. Es por esto por lo que, hay que definir los públicos y con base en eso, seleccionar cuál es el horario más pertinente, para que los mensajes tengan mayor alcance.

Teniendo en cuenta que las necesidades a satisfacer son de organizaciones particulares, en este caso la Red de Acción Social de la Iglesia y la Fundación Centro Gumilla, lo más importante es el llamado a la acción, a modificar actitudes e impulsar a comportamientos que podrían derivar en una vocación voluntaria por parte de los que escuchen los contenidos.

Es por esto por lo que, en relación con lo dicho sobre el horario pertinente, también se debe tener en cuenta este elemento a la hora de seleccionarlo, pues según el momento del día en el que se transmitan los programas, los radioescuchas estarán más o menos receptivos a lo que se quiera transmitir.

Los criterios, por su parte, quedan establecidos en: una frase impactante, el actor (que esté diciendo la frase) y la entonación que use al hablar. En el caso específico del actor, será más importante la vinculación con las causas comunitarias y la cercanía que pueda tener con la comunidad. Partiendo del ámbito en el que se desenvuelve la labor de la

construcción de paz, así como el medio por el que se transmitirán los contenidos, hace que la importancia de la persona venga de esa proximidad que tenga con la gente.

En este sentido, es importante tener en cuenta lo planteado por Villamizar (2005), en cuanto a “la voz” en la radio, y es que, el ‘actor’ que hable en el segmento de la ponencia que se seleccione para ser transmitido, debe:

- Respirar correctamente
- Mantener el tono y el ritmo
- Pronunciar bien la última sílaba de cada palabra
- Hacer énfasis en las palabras relevantes

Esto ayudará a que el radioescucha, no tenga dificultades a la hora de escuchar los contenidos. Es propicio recordar que una de las características de la radio es su fugacidad, y por ende hay que aprovechar los minutos que se tienen al aire, de forma que, así el contenido sea escuchado sólo una vez, la esencia del mensaje, llegue al público.

El contexto del país, también marcará la pauta al momento de seleccionar los mensajes, pues los contenidos podrían percibirse como polarizados y no como una iniciativa que busca un buen convivir para todos por igual, sin importar la posición política que tengan. Para erradicar un poco esto, hay que buscar mensajes y experiencias que transmitan cercanía y que, más allá de quien lo diga, el que escucha sienta que eso también le pasó o le puede pasar, y por ende, buscar la forma de evitarlo.

Con el uso de estas experiencias, hay que tener en cuenta las leyes que regulan a la radio en Venezuela. Cabe recordar que de lo único que se exige a los medios comunitarios es de presentar sus contenidos con subtítulos o con traducción a la lengua venezolana (Ley Resorte, 2005). En el resto de las normas, como elementos de “lenguaje, salud, sexo y violencia”, deben cumplirlas a cabalidad. En el caso de estos contenidos, hay que tener en cuenta los elementos de lenguaje y violencia.

Asimismo, tal como lo establece el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria, las fundaciones comunitarias “...no podrán realizar ningún tipo de acción u omisión que implique discriminaciones que impidan el acceso al medio de

algún individuo o grupo de éstos” (CONATEL, [RRSTAC] Consultado el día 27 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.conatel.gob.ve/>). Es decir, los productos radiofónicos que se realicen, si llegaran a ser considerados como difusores de una ideología por parte de los directivos de las emisoras, sea cual sea la razón para ello, de igual forma deberían ser transmitidos.

Al momento de definir el tono de la comunicación, lo mejor será utilizar una mezcla de los tres objetivos primordiales, pues el público joven, que es de alto interés para la organización, se le atraerá mediante el uso de elementos de entretenimiento, que se pueden asentar en el uso de jingles o de frases cercanas a su lenguaje del día a día.

En este sentido, teniendo en cuenta los formatos radiofónicos establecidos por Villamizar (2005), y explicados en el capítulo II de este trabajo, lo más idóneo sería utilizar el formato de “serie a dos personajes”, donde el protagonista sería el experto que dará la parte formativa del programa; y el segundo personaje, el ponente o la persona que da el testimonio, que variará según sea el tema que se toque.

También podría considerarse el formato de “programa dirigido a audiencias especiales”, donde la audiencia se considerará a los líderes comunitarios que puedan hacer eco de lo dicho en los programas, y puedan ejecutar acciones para replicar las experiencias que allí se muestren.

Unidad de Análisis 5. Expertos en Radio

Los expertos en radio, ayudaron a definir cuál sería el formato radiofónico óptimo para transmitir los diversos mensajes, así como el género bajo el que se manejarían los contenidos, los criterios de selección de mensajes y cuál debería ser el objetivo de la comunicación.

Con respecto al género, no se define cuál podría ser, pues este tipo de mensajes, según su punto de vista, no ha sido transmitido anteriormente. Lo que sí definen es el formato. Consideran que el más adecuado es el ‘micro informativo’, pues en la radio no resulta sencillo que cedan espacios muy largos, y la duración máxima de un ‘micro’ es de cinco minutos.

En el mismo orden de ideas, los expertos consideran que el micro es el formato óptimo pues permite repetir las informaciones, a lo largo de la programación diaria de la emisora. Además da la oportunidad de que, si bien el público no escuchó el programa en su ‘primera emisión’, pueda escucharlo en cualquier otro momento del día.

Teniendo en cuenta la propuesta de formato y considerando los géneros establecidos por Villamizar (2005), pese a que los expertos no hayan definido un género concreto, los contenidos podrían manejarse bajo el género informativo y el género creativo, una combinación de ambos, pues se busca informar sobre la labor de las organizaciones que integran la Red de Acción Social de la Iglesia, así como de la Fundación Centro Gumilla; y por otro lado, debido a la gama de audiencias, es oportuno apelar al entretenimiento para crear un factor de ‘enganche’ en el público.

El formato, por su parte, dentro del género informativo, sería el comentario, caracterizado por tener una “entrada impactante, un cuerpo documental y un cierre lo suficientemente relevante” (Villamizar, 2005:95), y que conlleve al oyente a elaborar sus propias conclusiones. Para el género creativo, podría considerarse el uso de serie a dos voces donde, como se explicó anteriormente, el protagonista es el experto que se encargará de la parte formativa, y el personaje variante, será el ponente o persona que aporte el testimonio. Sea cual sea el formato elegido, su duración debe ser máximo de cinco minutos.

Los expertos coinciden en cómo debería manejarse el tono de la comunicación. Consideran que no debe estar delimitado a sólo informar, persuadir o entretener. Debe haber una combinación de los tres, siempre alineados con los objetivos comunicacionales planteados por las organizaciones. En este caso el objetivo medular, tal como se explicó anteriormente, es mostrar la violencia como una realidad que afecta a todos los venezolanos, pero que, desde el radio de acción de los diversos sectores de la sociedad, se puede hacer algo.

También destacan que se debe resaltar la razón del por qué se realizó el Encuentro, y manejar los contenidos por temas, que a su vez pueden ser divididos en tópicos que comiencen y terminen en el mismo programa o micro, esto con la finalidad de que la persona que escuche un solo programa, pueda llevarse ya algo en que pensar. En palabras de Jogreg Henríquez, “un mensaje fuerte y claro”.

En este sentido, esos mensajes deben ser expresados cumpliendo los requisitos básicos establecidos por Villamizar (2005), es decir, ideas claras, expresadas haciendo uso del formato adecuado; buscar que el radioescucha sienta que se le está hablando únicamente a él: usar la creatividad para que estos contenidos lleguen al receptor, mediante mensajes directos y una información bien presentada, cerrando bien las ideas; y tener en cuenta los horarios, pues la tolerancia de los oyentes a un tema u otro, puede estar condicionada por la hora del día en la que nos escucha.

Con base en lo anteriormente descrito, se desarrollaron tres modelos de programas piloto, para divulgar las ponencias del Encuentro Internacional de Constructores de Paz.

Los temas abordados fueron: Construcción de Paz desde la Educación y Construcción de Paz en la Comunidad. Dos de los tres temas señalados por los directivos de la Fundación Centro Gumilla como los principales a tomar en cuenta, al momento de desarrollar los contenidos. Se utilizan extractos de las ponencias de Carlos Martín Beristáin y María del Carmen Muñoz, para realizar el abordaje.

En el segmento ‘educativo’, señalado como parte de la estructura de los programas, se utilizaron los consejos que dio la profesora Luisa Pernalet, Directora Regional de Fe y Alegría, en la mesa de discusión de “Caminos para la Paz en centros educativos”, durante el Encuentro. Asimismo, se utilizaron los consejos definidos en la mesa de discusión de “Construcción de convivencia en comunidades de barrios urbanos”, para el programa que corresponde a Construcción de Paz en la Comunidad.

Los tres modelos de programa consideran el tono informativo, persuasivo y de entretenimiento planteado por los expertos en comunicación. Lo informativo, con el segmento de ponencia y los consejos para construir la Paz; lo persuasivo con la invitación a ayudar a construir la Paz (Guión 1), a buscar más información (Guión 2) y a participar en el segundo Encuentro, (Guión 3); y el entretenimiento, en la música que acompaña al programa.

Se plantean tres modelos de cierre para dar la opción a la Fundación Centro Gumilla, de utilizar los programas para diferentes fines, sin alejarse de sus objetivos comunicacionales. El modelo planteado en el guión uno, es meramente divulgativo, mientras que los modelos de guión dos y tres, sugieren al radioescucha, que busque más información o se inscriba en el segundo Encuentro, con lo que se le da la oportunidad de tener mayor conocimiento sobre la labor que realiza la Fundación.

El formato utilizado es “serie a dos voces” (Villamizar, 2005). Donde la voz protagonista es la del locutor que se encargará de leer los consejos en el segmento educativo del programa; y la voz que varía es la de los ponentes. La duración establecida

para los micros radiofónicos es de tres a seis minutos. Los programas aquí planteados, no exceden ese tiempo de duración, por lo que se consideran dentro de este formato.

Se seleccionaron segmentos de ponencia, donde el lenguaje utilizado no fuese tan complicado, y permitiese una correcta y fácil captación del mensaje. Asimismo, con los consejos que se leen en el segundo segmento del programa, se buscó respetar el mismo patrón, teniendo en cuenta los requisitos básicos establecidos por Villamizar, (2005), a saber: presentar ideas claras, usando un lenguaje conciso y directo.

A continuación, se mostrarán los tres modelos de guiones utilizados para desarrollar los programas que resultaron de esta investigación:

Guión 1:

Nombre del programa	Hablemos de Paz
Formato	Serie a dos voces
Productor	Mariana Barrios Lozada
Control	Arturo Senior
Locución	Arturo Senior
Duración	00:02:57

CONTROL 1	CD 1 T1: CORTINA DE ENTRADA. FADE OUT.
LOCUTOR	Cómo construir paz desde la educación...
CONTROL 1	<p>PONENCIA CD 2 DESDE 01:15:43 HASTA 01:17:02</p> <p>“¿Por qué la educación es un camino para la Paz? Retomo las palabras que pronunció Gabriel García Márquez en la Ceremonia de entrega de informes de misión científica, educación y desarrollo en el año de mil novecientos noventa y cuatro. Abro comillas, creemos que las condiciones están dadas como nunca para el cambio social y que la educación será un órgano maestro, una educación desde la cuna hasta la tumba, inconforme y reflexiva, que nos inspire un nuevo modo de pensar y nos incite a descubrir quienes somos en una sociedad que se quiera más a sí misma, que aproveche al máximo nuestra creatividad inagotable, y conciba una ética y tal vez una estética, para nuestro afán desaforado y legítimo de superación personal, cierro comillas. Esa inspiración en la comunidad eclesial, nos la da la espiritualidad cristiana, cuyo origen se centra en una experiencia de Fe, que recoge la práctica de un pueblo que ha vivido en diferentes momentos, la presencia de Dios, construyendo diferentes imágenes en torno suyo. Estas construcciones han definido una forma de espiritualidad y una forma de relacionarse con lo divino y con lo humano, es decir, define también una forma de</p>

	<p>relacionamiento con el otro, y con los otros, constituyendo una forma de entender y actuar frente a la violencia y al significado de la Paz.</p> <p>FADE IN. CD 1 T2: MÚSICA DE FONDO.</p>
LOCUTOR	<p>¿Qué puedes hacer tú?</p> <p>Reírte con los alumnos: la risa es terapéutica, la risa predispone en pro de la atención. Las maestras no deben ser serias.</p> <p>Respirar profundo, no ver el recreo o el fin de semana como el momento de 'descanso', hay que disfrutar estar en el salón de clases.</p> <p>Reconciliarte, buscar prácticas para resolver problemas por la vía pacífica.</p> <p>Responsabilizarte, maestro o maestra, en tus manos está detener la violencia, no devolverla y promover la paz.</p> <p>Ser humilde, si no sabes qué hacer, ¡pregunta!, busca información.</p> <p>Romper un círculo de violencia ya es ganancia: una ganancia para ti, para tu alumno y para su familia.</p> <p>Ayúdanos a construir la paz.</p>
CONTROL 1	<p>CD 1 T2: MÚSICA DE FONDO. FADE OUT.</p>

Guión 2:

Nombre del programa	Hablemos de Paz
Formato	Serie a dos voces
Productor	Mariana Barrios Lozada
Control	Arturo Senior
Locución	Giselle Argotte Tupper
Duración	00:02:53

CONTROL 1	CD 1 T1: CORTINA DE ENTRADA. FADE OUT.
LOCUTOR	Cómo construir paz en la comunidad...
CONTROL 1	<p>PONENCIA CD 3 DESDE 00:13:20 HASTA 00:14:30</p> <p>"Si la gente está más organizada, primero se va a poder proteger mejor de las amenazas, tener mayor capacidad de análisis, de dónde están las situaciones de riesgo. Va a poder pasar de una cosa que nosotros decimos, y esto lo aprendí más en Colombia, pasar de la confusión a la complejidad, cómo entendemos la complejidad de las situaciones frente a la podemos entonces (hacer algo). Y una cosa que creo que es importante, que tiene que ver con identificar los riesgos, identificar los problemas para poder desarrollar una estrategia de acción tanto para la evaluación de la situaciones, como para generar apoyo mutuo en medio de estas situaciones. Los equipos que permanecen en situaciones de conflicto o trabajan en contextos de polarización o violencia o conflicto se van a poder mantener más, si se desarrollan formas de apoyo mutuo. No estamos hablando sólo de personas que realizan determinadas acciones, sino también tienen que haber formas de apoyo mutuo porque si estamos sometidos al impacto del miedo, al impacto del riesgo, esas cosas tienen que ser parte de la capacidad de acción y en términos de acción colectiva si la gente está organizada,</p>

	<p>obviamente va a poder desarrollar acciones que creo son más eficaces. Yo no consideraría eso sólo en términos de procesos de reconstrucción post, sino también en términos de prevención</p> <p>FADE IN. CD 1 T2: MÚSICA DE FONDO.</p>
<p>LOCUTOR</p>	<p>El éxito en las estrategias de Construcción de Paz dentro de las Comunidades, depende de varios factores:</p> <p>Crear lazos entre los grupos que conforman tu comunidad, este es el mejor frente de combate que puedes construir para luchar contra la violencia.</p> <p>Crear un sentido de pertenencia entre todos los miembros de la comunidad. Organizarse, en pequeños grupos, asociaciones, cooperativas, para llevar a cabo las diferentes iniciativas de construcción de Paz.</p> <p>Identificar los problemas principales, con esto comenzará la búsqueda de la solución al mismo.</p> <p>El sentido de lucha y de paciencia, es clave para lograr los objetivos que se planteen en colectivo.</p> <p>¿Quieres saber más? Ingresa a www.gumilla.org, en el apartado “Constructores de Paz”, allí encontrarás más información.</p> <p>¡Anímate!</p> <p>Ayúdanos a construir la Paz.</p>
<p>CONTROL 1</p>	<p>CD 1 T2: MÚSICA DE FONDO. FADE OUT.</p>

Guión 3:

Nombre del programa	Hablemos de Paz
Formato	Serie a dos voces
Productor	Mariana Barrios Lozada
Control	Arturo Senior
Locución	Mariana Barrios Lozada
Duración	00:03:17

CONTROL 1	CD 1 T1: CORTINA DE ENTRADA. FADE OUT.
LOCUTOR	Cómo construir paz en la comunidad...
CONTROL 1	<p>PONENCIA CD 1 DESDE 01:12:40 HASTA 01:14:08</p> <p>"Otro punto importante es la participación de la sociedad civil en estos procesos, para que realmente los acuerdos de Paz que puedan ser firmados entre élites políticas, militares, políticas, económicas, puedan ser útiles se necesita una participación social y aquí hay un efecto paradójico (...) Ha un efecto paradójico como en el caso guatemalteco, ustedes saben que la paz se firmó en Guatemala en el año noventa y seis, y la Iglesia tuvo un papel muy importante para llegar a la firma de ese acuerdo de Paz, primero la iglesia ejerció un papel mediador, de acercamiento entre las partes en conflicto, entre la guerrilla y el gobierno durante varios años, y después se abrió el espacio, la iglesia presidió lo que se llamó la Asamblea de sectores civiles. La Asamblea de sectores civiles era un espacio de participación social, antes de la firma de los acuerdos de Paz, en la cual, algunos empresarios, sindicatos, sectores de las universidades, sectores de la iglesia, sectores del movimiento campesino, indígena, todos participaban para ver cuáles deberían ser los nuevos consensos sociales, que debía traer la Paz. Es decir, un medio de participación, si se quiere decir, en medio del conflicto. Y ese instrumento de</p>

	<p>participación de los sectores civiles, fue muy importante para el logro de los acuerdos de paz, creo que esa es una experiencia importante..."</p> <p>FADE IN. CD 1 T2: MÚSICA DE FONDO.</p>
<p>LOCUTOR</p>	<p>El principal factor de éxito para lograr la paz en las comunidades son las personas mismas y la generación de nuevas alternativas y nuevos caminos para el forjamiento de una mejor sociedad.</p> <p>¿Cómo hacerlo?</p> <p>Realizar un diagnóstico del problema, que permita llevar a cabo una acción.</p> <p>Establecer las alianzas entre todas las partes involucradas.</p> <p>Difundir la iniciativa, y con esto lograrás el forjamiento de los lazos que permitan a la comunidad trabajar en conjunto para solucionar sus problemas.</p> <p>¿Quieres conocer iniciativas de Construcción de Paz?</p> <p>Participa en el Segundo Encuentro Internacional de Constructores de Paz, a realizarse en las instalaciones de la Universidad Católica Andrés Bello, los días veintisiete y veintiocho de mayo de dos mil once. Ingresa a www.gumilla.org e inscríbete.</p> <p>Ayúdanos a construir la paz.</p>
<p>CONTROL 1</p>	<p>CD 1 T2: MÚSICA DE FONDO. FADE OUT.</p>

CAPÍTULO X. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

10.1 Conclusiones

Luego de analizar los resultados de las entrevistas efectuadas a las diferentes unidades de análisis, y teniendo en cuenta la teoría que enmarcó este trabajo, se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- La Iglesia Católica, como parte de la sociedad, estructuró el programa “Hablando se entiende la gente”, como forma de integrar las iniciativas de los diferentes sectores sociales, apoyándose en las diferentes organizaciones que integran su Red de Acción Social.
- La Red y la Fundación Centro Gumilla, tienen como necesidad comunicacional a satisfacer, el ser percibidas como entes de reconciliación, que hacen eco de su Carta Pastoral y su Misión Institucional, respectivamente, al buscar promover el diálogo como primer paso para lograr una convivencia armoniosa, indiferentemente de la ideología de los ciudadanos.
- Los puntos clave de la información que quiere replicarse son: dar a conocer la labor de la Red de Acción Social de la Iglesia y sus diferentes organizaciones; llamar a la convivencia ciudadana; tender puentes de diálogo; reconciliación; y mostrar la capacidad de negociación versus la confrontación.
- Hay experiencias de Construcción de Paz, ejecutándose en Venezuela. Se debe propagar este mensaje, para lograr un efecto multiplicador: hacer ver a los ciudadanos que muchos de sus problemas, también son los problemas de otros, y que éstos ya están haciendo algo por solucionarlos.
- El problema de la violencia, es un problema de todos los sectores de la sociedad. Es por esto por lo que, el público objetivo de los mensajes a transmitir, es todo aquel que quiera hacer algo por ayudar a solucionar este problema. Los líderes comunitarios, son el principal foco de atención.
- El público objetivo, no puede segmentarse demográficamente pues, el programa “Hablando se entiende la gente”, hace un llamado a la inclusión de todos los

sectores sociales, desde la familia, hasta el Estado, en la solución del problema de la violencia. Es por esto por lo que, los programas van dirigidos a la comunidad en general.

- El objetivo comunicacional de los productos radiofónicos es hacer ver el problema de la violencia como un problema que afecta a la sociedad venezolana, sin distinciones de ningún tipo, en el que todos los grupos que la conforman, deben estructurar iniciativas en pro de su erradicación, desde su radio de acción.
- La Red de Acción Social de la Iglesia y la Fundación Centro Gumilla, están ahí para orientar y estructurar esas iniciativas de ser necesario, sin tomar puntos absolutos y teniendo siempre presente el principio de hacer de Venezuela una sociedad más justa.
- El tono de la comunicación de estos objetivos, estará en la combinación de los, teóricamente, fundamentales: informar, persuadir y entretener. Lo informativo, se ejecutará a partir de un experto que se encargará de establecer instrucciones a partir del testimonio o ponencia; dicho testimonio o ponencia, será la parte persuasiva, pues a través de esas experiencias reflejadas, se buscará la adherencia a las mismas, por parte de los públicos; y el entretenimiento, se representará a través de jingles o de la forma en que se da la opinión del experto.
- Los expertos que participen, o los consejos que estos proporcionen, para los programas, serán seleccionados de acuerdo al tema que se toque en cada uno.
- Los temas principales a abordar con los contenidos, serán: violencia en las escuelas, violencia en la comunidad y violencia en niños, niñas y adolescentes. Enfocados desde la experiencia de los invitados internacionales al Encuentro Internacional de Constructores de Paz.
- El criterio de selección de mensajes, estará basado en la capacidad de los mismos para transmitir optimismo, proposiciones, resaltar lo positivo y sobre todo, mostrar experiencias replicables y medibles en el micro y macro entorno.
- Los formatos óptimos para la transmisión de estos mensajes, serán: el ‘micro informativo’, comentario o serie a dos voces. Esto debido a la corta, pero suficiente, duración de los mismos, así como la flexibilidad para elaborar sus contenidos y la facilidad en su producción.

- La estructura del programa fue definida de la siguiente manera:



Figura 1. Estructura del programa

10.2 Recomendaciones

Definidas las conclusiones de este trabajo, se pueden elaborar adicionalmente unas recomendaciones, que servirán de propuesta para futuras iniciativas:

- Los productos radiofónicos serán realizados como parte de este Trabajo Especial de Grado. Dichos productos pueden ser utilizados en el futuro, para realizar una estrategia de Mercadeo Social.
- Para elaborar dicha estrategia de Mercadeo, se sugiere consultar la base de datos de los participantes del Encuentro, con la finalidad de realizar un plan de medios asertivo, acorde con la segmentación del mercado.
- Con base en lo anterior, se recomienda evaluar la efectividad de la estructura y contenido de los programas desarrollados en este trabajo, de acuerdo a cada público definido.
- Para recabar datos de mayor utilidad, se sugiere a la Fundación Centro Gumilla al momento de tomar los datos de los participantes del II Encuentro Internacional de Constructores de Paz, preguntar sobre elementos como: zona donde vive, si escucha o no radios comunitarias y, si la respuesta es sí, cuál radio comunitaria escucha.
- Realizar tantos programas como consideren necesarios la Red de Acción Social de la Iglesia Católica y la Fundación Centro Gumilla.
- Colgar los programas en la página web www.gumilla.org, y promoverlos a través de las redes sociales Facebook y Twitter.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes bibliográficas

- Bolívar, R., Dan, G., Giuliani, L., Pocaterra, E., Sanjuán, A., Serrano, P., Toro, L., Virtuoso, J. S.J. (2005). Temas de Formación Sociopolítica: Construcción de una Cultura de Paz, N°41. Caracas: Fundación Centro Gumilla.
- Cabello, J. (1986). La Radio: su lenguaje, géneros y formatos. Caracas: Torre de Babel
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2004). Metodología de la Investigación (3ra. Ed.). Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Peppino, A. (1999). Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina: origen, evolución y perspectivas. Ciudad de México: Plaza y Valdés Editores.
- República Bolivariana de Venezuela (2009). Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. Caracas: La Piedra.
- Sanabria, F. (1994). Información audiovisual: Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva. Barcelona (España): Bosch Casa Editorial.
- Villamizar, G. (2005). Teoría y práctica de la radio: Historia y proceso técnico de la radio. Orientaciones teórico-prácticas para diseñar, producir y comunicar el mensaje radiofónico. Caracas: Editora El Nacional.
- Webb, E., Campbell, D., Schwartz, R., Sechrest, L. (1966). Unobtrusive measures: Nonreactive research in the social sciences. Chicago: Rand McNally & Company.

Tesis de Grado consultadas

- Aranguren, J. y Chang, L. (2009). “La realidad de las radios comunitarias en el Municipio Bolivariano Libertador de Caracas”. Trabajo Especial de Grado. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello. Facultad de Humanidades y Educación.
- Rodríguez, D. y Torres, T. (1985). “Radio y Comunicación alternativa: Proyecto para una emisora local”. Trabajo Especial de Grado. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello. Facultad de Humanidades y Educación.

Artículos en revistas especializadas

- Arapé, E., Rojas, L. (2008). Estudiantes: Comunicación y Cultura de Paz. En: Revista Orbis. www.revistaorbis.org.ve, 11 (4) 28-65.
- De La Nuez, S. (2010). “Crónica de la esperanza” (Dossier). En: Revista SIC. El rostro del país posible, N° 726. Caracas: página 259-270.
- De La Nuez, S. (2010). “Reconciliación sin impunidad”. En: Revista SIC. El voto tiene la palabra, N° 727. Caracas: página 320-325.

Fuentes electrónicas

- Asociación Venezolana de Educación Católica. Misión y Visión. Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.avec.org.ve/mision.php>.
- Asociación Venezolana de Servicios de Salud de Orientación Cristiana (AVESSOC). Reseña Histórica. Consultado el día 26 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.avessoc.org.ve/reseniahistorica.html>.

- Cáritas de Venezuela. La Institución. Consultado el día 26 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.caritasvenezuela.org.ve/Institucion.html>.
- Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL). Consultado el día 16 de febrero de la World Wide Web: <http://www.conatel.gob.ve>.
- Confederación Venezolana de Religiosos y Religiosas de Venezuela (CONVER). Nosotros. Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.conver.org.ve/nosotros.php>.
- Don Bosco. Hacia la gran Misión continental. Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.donbosco.org.ve/doc/cnl.htm>.
- Fe y Alegría. Qué es Fe y Alegría. Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.feyalegría.org>.
- Fundación Centro Gumilla. Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.gumilla.org>.
- Grupo Social CESAP. La Organización. Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: http://www.grupocesap.org.ve/grupocesap/index.php?option=com_content&task=view&id=1&Itemid=2.
- Movimiento Juvenil Huellas. ¿Quiénes somos?. Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: http://www.huellas.org.ve/index.asp?spg_id=11.
- Universidad Católica Andrés Bello. (2011). Acerca de la universidad. Consultado el día 25 de febrero de 2011 de la World Wide Web: <http://www.ucab.edu.ve/la-ucab.1885.html>.