Universidad Católica Andrés Bello

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

Mención: Periodismo Impreso

Trabajo de grado

"De boca en boca a ti también te toca: conocer, informar, prevenir el VPH"

Campaña de información sobre el virus de papiloma humano en la UCAB

Tutora: Montes de Oca, Acianela

Tesista: Agüiño Castillo, Rossana

Caracas, septiembre de 2010

A mis padres y hermanos
que siempre me dieron su apoyo,
y a todos aquellos jóvenes
que votan a favor de una vida sexual sana,
placentera y responsable.

AGRADECIMIENTOS

Gracias:

A dios y a todos lo que a él acompañan –abuelos y primos– por guiarme en cada uno de los pasos que doy y por la buena vibra que siempre me rodea.

A mis padres, por su amor incondicional y por enseñarme a ser constante y valiente con cada una de las metas que me propongo, por ayudarme a no caer, por darme fuerzas.

A mis hermanos, Rafa y José, por hacerme reír cuando más lo necesita –aunque costara bastante– y por aguantar mis amarguras y achaques, gracias por no dejarme sola jamás.

A todos mis familiares y amigos, por aceptar que desapareciera durante unos días y por saber que siempre estaban ahí atentos con mi tesis. En especial gracias a Lolimar, Yolimar, Miriam, Carlos José, Glorymar, Ronald, Regina Dandreamatteo y al "Negro".

A mis amigos ucabistas, mis "rancios", y futuros licenciados de la República: Rocco Pirillo, Alhena Salazar, Andrea Bermúdez, Ysabel Zambrano, Gabriela Sabal, Ariana Mendoza. A mis siempre listas y atentas: Airam Liscano y Magnalis Tavares, gracias, no es fácil aguantarme por mucho tiempo y ustedes sí que lo han sabido hacer.

A los estudiantes entrevistados, a los doctores: Juana Ramos, Mary Carmen Ferreiro, María Correnti, Ana Carvajal, Juan Carlos Carreño, y asesores: Beth Santaella, Leoncio Barrios, Karina Oseches, por su tiempo, por orientarme y enseñarme un poquito más.

A mi tutora Acianela Montes de Oca, por compartir este proyecto conmigo y por ayudarme a conocer otra mirada de la comunicación para la salud.

A mi casa de estudios, la Universidad Católica Andrés Bello, por abrirme las puertas y darme la oportunidad de conocer a grandes personas. Orgullosa de ser ucabista.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	
1.1 COMUNICACIÓN Y SALUD	11
1.1.1 Concepto de salud y sus cambios	11
1.1.2 Comunicación e información en salud	14
1.2 ALGUNAS CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN	19
1.2.1 Promoción de la salud	24
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL	
2.1 VIRUS DE PAPILOMA HUMANO	31
2.1.1 Infecciones de transmisión sexual y VPH	31
2.1.2 Clasificación del VPH	35
2.1.3 Manifestación del virus	36
2.1.4 Diagnóstico y tratamiento	37
2.1.5 VPH y cáncer genital en hombres y mujeres	46
2.2 ITS E INFORMACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES VENEZOLANAS	49
2.2.1 Infecciones de transmisión sexual más comunes	50
2.2.2 VPH, desconocimiento y cifras en aumento	56
2.2.3 Campañas de información en algunas universidades de Caracas	62
2.2.4 Atención en temas de salud en la UCAB	67
CAPÍTULO III. MÉTODO	
3.1 El tema	70
3.1.1 Establecimiento de los objetivos	71
3.1.1.1 Objetivo general	71
3.1.1.2 Objetivos específicos	71
3.2 Determinación del tipo de investigación	72
3.3 Diseño de la investigación	72
3.4 Operacionalización de variables	74

3.5 Definición de la población de interés 80
3.5.1 Elaboración de instrumentos para la recolección de información en cada unidad de análisis 80
3.5.2 Selección del método para la muestra 81
3.5.3 Determinación del tamaño de la muestra 82
3.5.4 Elección de elementos de la muestra 83
3.6 Selección de entrevistados 86
3.7 Entrevistas 87
3.7.1 Características fundamentales 87
3.7.2 Grabación y soportes de las entrevistas 87
3.7.3 Programa de entrevistas 88
3.7.3.1 Cuerpo de preguntas comunes 88
CAPÍTULO IV. LA INVESTIGACIÓN Y LOS RESULTADOS
4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS 93
4.1.1 Estudiantes de la UCAB 93
4.1.2 Especialistas en salud 115
4.1.3 Especialistas en comunicación 120
4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS 124
CAPÍTULO V. PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA
5.1 Objetivos de comunicación 132
5.2 Concepto creativo 132
5.3 Mensajes claves 132
5.4 Tono del mensaje 133
5.5 Medios dentro de la UCAB 133
5.6 Piezas 134
5.5.1 Afiches 134
5.5.2 Folletos, panfletos, volantes 136
5.5.3 Stand de información 139
5.5.4 Conferencia 140
5.5.5 Internet: redes sociales 140
5.7 Duración de la campaña 142

5.8 Presupuesto 147
5.9 Discriminación de costos por recursos 148
5.10 Variaciones del presupuesto 150
5.11 Organización aliada 151
5.12 Artes finales 151
CONCLUSIONES 155
RECOMENDACIONES 158
FUENTES DE INFORMACIÓN 160
ANEXOS 168
ANEXO A. Estadísticas VPH Servicios Hospitalización – Consulta externa Maternidad “Concepción palacios”.
ANEXO B. Memoria y Cuenta del Centro de Salud Santa Inés, año 2007.
ANEXO C. Memoria y Cuenta del Centro de Salud Santa Inés, año 2008.
ANEXO D. Memoria y Cuenta del Centro de Salud Santa Inés, año 2009.
ANEXO E. “Unidad de Infecciones de Transmisión Sexual del Hospital Universitario de Caracas”. Casos de ITS por año.
ANEXO F. “Unidad de Infecciones de Transmisión Sexual del Hospital Universitario de Caracas”. Casos de VPH por año en hombres y mujeres.
ANEXO G. “Unidad de Infecciones de Transmisión Sexual del Hospital Universitario de Caracas”. Casos de VPH por grupos de edad.
ANEXO H. Distribución y cantidad de estudiantes de la UCAB por carrera
ANEXO I. Carta de apoyo Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano (CADH) de la UCAB.
ANEXO J. Carta de apoyo Centro de Salud Santa Inés.

INTRODUCCIÓN

El Virus de Papiloma Humano, mejor conocido como VPH, es en este momento la infección de transmisión sexual más común en la población venezolana, especialmente en los jóvenes. El virus afecta tanto a hombres, como mujeres y niños, sin distingo de raza, sexo o estrato social.

Actualmente los ginecólogos consideran que cerca del 75 y 85% de la población tiene o ha tenido alguna vez (pues el virus se mantiene latente en el organismo) esta infección. De igual manera el principal motivo de consulta de los pacientes de la Organización de Bienes Estudiantil (OBE) de la Universidad Central de Venezuela, y del Hospital Clínico Universitario de Caracas, se debe a esta causa.

En el año 2009 es cuando el Ministerio del Poder Popular Para la Ciencia y Tecnología a través de la *Misión Ciencia*, declara prioridad la infección por VPH y su relación con el cáncer de cuello uterino –primera causa de muerte en las mujeres venezolanas–. A partir de allí se comenzaron a realizar charlas, talleres y campañas de información en algunos estados del país y se financiaron proyectos para "las iniciativas que tienen que ver con formación, capacitación, sensibilización profesional y comunitaria sobre cáncer de cuello uterino" (Contreras, 2010, ¶.3).

Estas actividades informativas se comenzaron a realizar en los estados Mérida y Cojedes, pues de acuerdo a la nota publicada por Contreras (2010), "Cojedes es el segundo estado en el país con mayor índice de mujeres afectadas por el Virus de Papiloma Humano (VPH), y se ubica en tercer lugar en muerte por cáncer de cuello uterino" (¶.4).

A pesar de que los jóvenes son las principales víctimas de la infección por VPH, los temas de promoción y comunicación de salud pasan por alto en la mayoría de las universidades de Caracas, pues solo en la Universidad Central de Venezuela y en la Universidad Simón Bolívar, tienen departamentos sólidos que se encargan de la

atención, diagnóstico y tratamiento de las infecciones de transmisión sexual y demás áreas de la salud en general.

La Organización de Bienestar Estudiantil (OBE) que pertenece a la UCV, tiene más de 15 años trabajando en brindar información sobre las ITS a los estudiantes. En el mes de noviembre y en períodos de iniciación de año académico, colocan stands de información, realizan charlas y folletos sobre el tema, y dan un recorrido a los jóvenes por la universidad para que conozcan las instalaciones y departamentos de salud de la misma. Dentro de la USB, es la Dirección de Desarrollo Estudiantil la encargada de velar por la salud del estudiante universitario, sin costo alguno, y ofreciéndoles orientación en temas de sexualidad, medicina general y psicología.

En relación a esto, la Universidad Católica Andrés Bello cuenta con un departamento de enfermería, y un Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano (CADH); sin embargo, ninguno de estos se encarga del tema de comunicación para la salud, ni de profundizar el trabajo de campañas de información que aborden la problemática de las ITS, en específico el VPH.

Al ingresar a la universidad muchos jóvenes comienzan a ser parte de una población sexualmente activa, y es importante que estos conozcan, entre otras cosas, las herramientas, procesos y riesgos a los que están expuestos.

Una de las razones por las que se busca desarrollar una estrategia de información para una campaña sobre el VPH, es para disminuir el desconocimiento que existe sobre esa infección, es decir, que se le informe a los estudiantes qué es el virus, cuáles son las vías de contagio, sus causas, manifestaciones, cómo prevenirlo y a dónde acudir si se les diagnostica.

En tal sentido, el objetivo general de este proyecto consiste en realizar una campaña informativa dirigida a los estudiantes de la UCAB, que promueva actitudes de prevención de los jóvenes hacia el VPH.

En el capítulo I se desarrolla el tema de comunicación y salud, y los cambios que han tenido ambos términos a lo largo del tiempo. También se explican los conceptos de promoción e información de salud, y se analizan modelos de mensajes efectivos para campañas de información.

En el capítulo II se habla del VPH, sus características y evolución, se investiga lo relacionado al virus, su prevalencia y avance en los universitarios así como las actividades elaboradas en las principales universidades de la capital sobre estos temas. De igual forma se analizan otras campañas de comunicación e información realizadas en Venezuela y en otros países del mundo.

El método de investigación se explica en el capítulo III. Se hace referencia a los objetivos generales, los específicos, y a la manera en que se elaboraron los instrumentos para la recolección de información en cada unidad de análisis de estudio.

El capítulo IV corresponde a los resultados obtenidos de la investigación y a los análisis de los mismos. En el capítulo V se presenta la propuesta final del producto para la campaña de información sobre VPH, ofrecida a los estudiantes de la UCAB. Posterior a eso están las conclusiones y algunas recomendaciones.

Este proyecto crea una propuesta y busca formar parte de las primeras iniciativas de información, comunicación y prevención dentro de la UCAB, sobre el tema de las infecciones de transmisión sexual, particularmente del VPH. Se fortalece la idea de llenar algunos vacíos informativos que tienen los estudiantes en esta área.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1 COMUNICACIÓN Y SALUD

En este primer capítulo se ampliarán los conceptos de comunicación y salud, así como sus cambios a través del tiempo y la importancia que tiene la alianza de ambas disciplinas, para contribuir con el desarrollo eficaz de una campaña de comunicación.

Se desarrollará también la idea de promoción, comunicación, e información de la salud, y las pautas principales que deben existir para que el mensaje –de la campaña que se realice– se capte de manera eficaz por los miembros de una sociedad.

1.1.1 Concepto de salud y sus cambios

Con el pasar de los años el concepto de salud ha ido tomando diversas formas. Se ha adaptado a las diferentes sociedades y a los cambios que han tenido los individuos dentro de ella. Tal como se menciona en el libro *Comunicar es Salud*, de Quiroga et al. (2006), "la evolución de la población, sus avances y logros, influyen y mediatizan en gran medida la visión y actuación en lo relacionado con la enfermedad y con la salud" (p.185).

En mitad de siglo, específicamente en 1946, la Organización Mundial de la Salud definía la *salud* no como ausencia de enfermedad, sino como "un estado de completo bienestar físico, mental y social; no solamente ausencia de afecciones".

Otra definición que se adapta a la ofrecida por la OMS en 1946, la aporta el microbiólogo estadounidense René Dubos en 1957, quien explica que la salud es “un estado físico y mental razonablemente libre de incomodidad y dolor, que permite a la persona en cuestión funcionar efectivamente por el más largo tiempo posible en el ambiente donde por elección esté ubicado” (Talavera, 2002, p.3). Para este autor la enfermedad reside en una serie de estímulos internos y externos que alteran la resistencia del organismo.

Desde el principio la definición aportada por la OMS en 1946 marcó la pauta de lo que sería, de ahí en adelante, el avance de los conceptos en el término salud. En el trabajo realizado por el vicepresidente de la Academia Nacional de Medicina de Colombia, Juan Mendoza-Vega, en el año 2000, la atención de los individuos de la especie humana, se centra en que el propósito específico de la salud es estimular actitudes y esfuerzos de las naciones en busca de mejores condiciones de vida para todos sus integrantes.

Asimismo, define el término salud como: “un estado vital, dinámico y complejo, caracterizado por el adecuado funcionamiento interno y la relación plena y ordenada con el ambiente”. (Mendoza-Vega, 2000)

El rol que juegan las comunidades para mejorar los temas de salud, hace que cada vez sean más las organizaciones, países y estados que realicen y formen parte de los planes y proyectos en diversas poblaciones. En 1961 se llevó a cabo en Punta del Este, Uruguay, una reunión entre todos los mandatarios de América en la que se establecía el compromiso de los Estados, de ser responsables de promover la salud como parte del desarrollo, y condiciones de vida en la región.

Sin embargo en la década de los años setenta, en el Plan Decenal de Salud, los ministerios de las Américas declararon que la salud es un derecho universal, y de igual forma reconocieron la importancia de la participación social en la toma de

decisiones –gubernamentales–. También recomendaron que las políticas sanitarias se incorporaran al desarrollo económico y social de cada entidad.

Ya en los años noventa, y estando la Organización Panamericana de Salud a cargo del doctor Caryle Guerra de Macedo, se estableció el concepto de salud como componente del desarrollo firme y arraigado a las sociedades. La OPS defiende una función más influyente para el sector de la salud, pues en la preparación de agendas políticas recomiendan organizar y distribuir los recursos de los países.

> En la actualidad la OPS realiza investigaciones que demuestran que la salud constituye una condición necesaria para asegurar un desarrollo humano que potencie el crecimiento económico, fomente la educación, conserve el medio ambiente y asegure la libertad esencial para la dignidad humana. (*Informe Cuadrienal del director, OPS, 2000, ¶.1*)

En la constitución de la OMS (2006), también se hace referencia a que el goce de grado máximo de salud que se pueda tener, es uno de los derechos fundamentales de todo ser humano sin distinción de raza, religión, ideología política o condición económica y social.

La definición de salud se antepuso a la de enfermedad, según la publicación De Quiroga et al. (2006), la hizo “depender de la armonía del hombre con su entorno, excediendo el plano biológico y extendiéndolo al plano psicológico y social, enfatizando la importancia de la prevención” (p.187).

El concepto de salud ha trascendido y viene ligado a la cantidad de factores que en él intervienen. No sólo se incluye la naturaleza y el comportamiento de cada individuo, sino “sus hábitos de vida, la alimentación, la prevención, el país en el que habita, la calidad de las prestaciones de su sistema sanitario, la satisfacción de los profesionales de la salud, la higiene y la prudencia” (Mugraza, et al., 2006).

Sin embargo, existe una tendencia de tener otra visión hacia los temas de salud, de ahí viene el progreso de la misma y su relación con la comunicación. Benach y Muntaner (2005), aseguraban en su libro *Aprender a mirar la salud,* que la manera en la que se realicen los instrumentos de comunicación y la óptica humana que se tenga en ellos, debe explicar la salud como un proceso vinculado a lo cotidiano, a las formas de vivir y trabajar de los individuos.

Se busca una concepción colectiva y similar de salud y no una visión aislada del bienestar de las comunidades y los diferentes países del mundo. No hay que diferir de los aspectos económicos, políticos y sociales que se tengan, por el contrario se debe instar a los gobiernos a llegar a consensos y crear programas de salud en la comunidad, que promuevan la responsabilidad de la población.

1.1.2 Comunicación e información en salud

Antes de profundizar sobre algunas campañas de información que se han realizado en Latinoamérica y en nuestro país, es importante tomar en cuenta los dos conceptos básicos que intervienen durante la preparación de estas propuestas: información y comunicación.

En su libro *Comunicación e información: perspectivas teóricas,* Paoli (1996) define la comunicación como “el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado” (p.19), de igual manera se resalta que es necesario tener experiencias previas para evocar *significantes* comunes.

Se debe conocer que para Paoli (1996), el *significado* es todo aquello que se representa mentalmente el individuo para captar un significante. Y el *significante* es a su vez, cualquiera de los sentidos que use la persona para recordar un concepto, ya sea éste una palabra, un gesto, un sabor o un olor.

Desde otra perspectiva, y en el trabajo realizado por Mugraza et al. (2006), *Comunicar es salud,* "la comunicación no es sólo hablar de enfermedades, sino tratar de conseguir un mejor abordaje de las dolencias de una sociedad a través de un mayor conocimiento de las mismas" (p.XV).

El mejor abordaje de las dolencias se lleva a cabo tomando en cuenta que en la comunicación, ambos actores –tanto el emisor como el receptor– son activos, ya que cuando la información llega al receptor éste la decodifica e interpreta. Alguno de los errores frecuentes dentro del proceso de comunicación es ese, el de simular que es un proceso unilateral en el que una parte es activa (el emisor), y la otra es pasiva (el receptor).

El proyecto de Mugraza et al. (2006), ratifica esta idea al considerar que "a la hora de comunicar se debe pensar en el receptor y en la forma en el que él puede percibir e interpretar lo que queremos decirle" (p.32), tomando en cuenta que el medio que conduce el mensaje también podría condicionarlo.

Siguiendo en la misma línea, Monti y cols (2006-2007), elaboraron de acuerdo a su trabajo realizado en varias comunidades de Argentina, un *Manual de comunicación para la salud* en el que explican que la comunicación debe ser entendida como diálogo y no sólo como transmisión de información.

> Esa comunicación que nos permite elaborar y hacer llegar información a través de distintos medios y sobre todo, aquella que implica ocuparse de las relaciones entre actores, el reconocimiento de sus capacidades y saberes, el estímulo a la reflexión, el diálogo y la participación. (p.10).

Se plantea entonces la idea de concebir la comunicación como diálogo. En ese manual también se explica que no puede haber relación comunicacional con la existencia de un solo actor –el emisor de los mensajes–, sino que debe existir otro en el proceso de comunicación.

El otro concepto importante que se debe ampliar en este capítulo es el de información, pues también interfiere en el desarrollo y creación de las campañas de comunicación. Según Paoli, (1996), son un conjunto de mecanismos que permiten al individuo tomar los datos de su entorno y estructurarlos de modo que asesoren su acción.

Hay que tomar en cuenta que los procesos de comunicación cambian a lo largo del tiempo, y que las informaciones que van apareciendo originan nuevas acciones en la sociedad, por lo que se deben analizar de acuerdo al contexto en el que se encuentren.

En el artículo *La comunicación para la salud como disciplina en las universidades estadounidenses,* hecho por Alcalay (1999), se hace referencia al caso norteamericano en el que pocas universidades han establecido un plan de estudios para la especialización de la comunicación en el campo de la salud, sin embargo, definen la disciplina como:

> "El arte y la técnica de informar, influenciar y motivar a los individuos, las instituciones y el público general sobre temas de salud importantes (…) la prevención de enfermedades, la promoción de la salud, las políticas de salud, el financiamiento, el mejoramiento de la calidad de vida y salud de los miembros de una comunidad" (¶.1).

Con el pasar de los años la comunicación ha sido una de las vías para difundir información sobre los temas de salud dentro de la sociedad. En este ámbito, el mayor reto de los especialistas –tanto doctores, científicos y sobre todo para los comunicadores– es realizar campañas de concienciación social; campañas que estén cargadas de alto contenido pedagógico, educativo y preventivo.

En rasgos generales para Mugraza et al. (2006), en su libro *Comunicar es salud*, se habla de una *campaña sociosanitaria* cuando se crean estrategias múltiples, se utilizan varios canales de información y se tienen mensajes bien definidos. Es decir, se deben "construir adecuadamente los mensajes de forma clara y sencilla, formar a

los portavoces para que los puedan transmitir con éxito, y, finalmente, seducir a los medios de comunicación para que esos mensajes lleguen a todos los ciudadanos" (p.115)

Es preciso educar a la población en los hábitos más saludables y con estrategias de comunicación bien elaboradas. Dentro del trabajo de Mugraza et al. (2006) se ofrecen algunas herramientas sobre cómo se deben crear los mensajes, las ideas, y planteamientos para las campañas de concienciación social; qué se debe hacer y cómo se puede convencer a los individuos a tomar medidas preventivas ante ciertas enfermedades.

Se trata entonces "de elaborar mensajes de comunicación informativa. Tienen que ser concretos, directos y estar apoyados por una clara y consistente evidencia científica" (p.116). Las campañas utilizan soportes creíbles y de interés tanto para los medios de comunicación como para la población en general.

Mugraza y cols. (2006) aseguran que "los mensajes deben ser elaborados en función de las características del colectivo al que nos dirigimos" (p.118). Por su parte el eslogan debe resumir el mensaje principal, pues cada idea debe tener el mismo hilo conductor sobre el tema que se esté tratando.

El ciudadano no debe aspirar a conocer tanto como los profesionales de la medicina, pero debe aspirar a manejar con rigor la información que se le ofrece. Se busca la colaboración del individuo para formar su buen estado de salud sin intención de agobiarlo, por el contrario, se espera que adquiera las pautas de actuación necesarias ante ciertas enfermedades.

En este aspecto se destaca también el papel que desempeñan los medios de comunicación, como uno de los principales voceros en las campañas sociosanitarias. Una campaña efectiva necesita introducir ruido dentro de la sociedad, y eso se logra

con la ayuda de los medios de comunicación, y la difusión que éstos hagan de la información.

De acuerdo a las diversas investigaciones realizadas por Mugraza y cols. (2006), “una de las mejores estrategias para hacer una buena campaña es regionalizar y darle un toque local a las acciones de comunicación con el fin de acceder a la noticia, de que resulte más próxima al ciudadano” (p.119).

En el mundo sanitario y científico hay muchos tecnicismos que complican al individuo la compresión de contenidos que tienen relación con temas de salud. Por ello:

> Los medios deben ofrecer información rigurosa, objetiva y plural, especialmente ante temas de actualidad, y más si son polémicos o han creado alarmas; hay que identificar las fuentes; huir de las tentaciones publicitarias y sensacionalistas; se deben narrar las informaciones con claridad y simplificar los tecnicismos (Mugraza y cols., 2006, p.168)

Asimismo, las autoridades sanitarias deben tener prioridad ante la necesidad de transmitir mensajes claros y transparentes, sobre los derechos de los ciudadanos en materia de salud, así como la obligación de trasladar a la opinión pública hábitos de vida saludables.

En el *Manual de capacitación en VIH y SIDA para comunicadores sociales*, elaborado por ONUSIDA y UNICEF, se habla de la responsabilidad que requiere mantener a una sociedad bien informada, pues todo el peso de esta recae principalmente en los medios de comunicación. “El poder mediático controla gran parte del acceso masivo a la información y tiene un peso fundamental en todas las esferas de la vida humana” (p.15).

Tomando en cuenta la labor informativa que realizan los medios dentro de cada sociedad, y la atención que le prestan a los temas de salud desde diversos enfoques –

noticia, reportajes, nuevas investigaciones– se debe destacar que se logra influir en algunas de “las esferas de la vida humana” de dichas personas, pues se motiva a los individuos a ser partícipes de su propia enseñanza, dentro de su misma comunidad.

1.2 ALGUNAS CAMPAÑAS DE INFORMACIÓN

Antes de realizar una campaña de información se deben estudiar las diferentes estrategias de comunicación realizadas previamente en otros países, es por ello que se incluyen en este apartado las elaboradas por Monti y cols. (2006-2007), pues trabajaron constantemente con grandes grupos de individuos y sabían en qué consistía cada proceso para el desarrollo de nuevas herramientas comunicacionales.

El primer aspecto a considerar es el de examinar los deseos de los individuos que están presentes en los lugares en los que se trabajará, y las problemáticas a las que se deben enfrentar los especialistas. “Para dialogar con otro ser, individual o colectivo, primero tengo que entender cómo es, saber qué le pasa, cuáles son sus palabras, sus historias, su manera de ser” (p.23).

Uno de los objetivos es entender al otro, ese ente con el se buscará crear comunicación. Monti y cols (2006-2007), aseguran que antes de iniciar el diálogo se deben analizar los factores importantes de toda comunidad: los actores, los procesos sociales, históricos, culturales y políticos, los problemas y contenidos que los movilizan, los lenguajes y códigos de cada comunidad, los espacios y circuitos en los que se mueven y los medios y las técnicas de comunicación.

Analizaremos a continuación algunas herramientas que se utilizaron para llevar a las comunidades campañas informativas de salud. La comunicación se hace bidireccional y tanto el emisor como el receptor tienen una participación valiosa dentro del proyecto. Se garantiza que los beneficios sean notables, por tanto, y una vez entendidos los conceptos de comunicación e información, así como las pautas que

se deben tomar en cuenta para elaborar estrategias comunicacionales, conoceremos algunas.

Con la realización de proyectos dentro de las comunidades, los individuos buscan intervenir en la manera en que se le presentan las informaciones para que sean captadas con mayor rapidez. Un ejemplo de esto es la propuesta elaborada por un grupo de profesionales de Cruz Alta, en 2006 en Argentina, denominada *El colectivo de los juegos.* Desde el comienzo se enfocaron en trabajar en la promoción de la nutrición infantil con niños de 0 a 5 años, incluyendo la labor con las madres en relación a la lactancia materna.

La estrategia incluyó la realización de una campaña de difusión permanente orientada a las familias de los niños y a la población en general. “Ésta consistió en la distribución de folletos y la realización de intervenciones artísticas barrio por barrio, en un colectivo, con un altoparlante invitando a participar en diversas actividades” (*Manual de comunicación para la salud,* 2006, p.68).

La comunidad estaba integrada por ocho mil personas dispersas geográficamente, por eso se incluyó la participación de algunos vecinos de la comunidad –sobre todo madres–, para diseñar diferentes tipos de juegos sobre alimentación saludable. Las vías de comunicación fueron cambiando, pero los mensajes informativos se mantuvieron constantes durante toda la campaña.

El primer objetivo consistió en difundir la propuesta de trabajo. Se presentó formalmente en las instituciones del pueblo, se realizaron publicidades en radio y televisión, y se pegaron afiches en las zonas más transitadas por los individuos.

La campaña se llevó a cabo durante el mes del día del niño. Se colocaron pancartas alusivas a la nutrición infantil y la lactancia materna. Se utilizaron siete jardines de la comunidad y un parque de diversiones donde se soltaron globos y se

entregaron frutas con mensajes. De esta manera se promovió la participación de la comunidad y se despertó el interés de la población.

Se tomaron en cuenta diversos recursos para dar a conocer la estrategia en toda la zona, por lo que a las personas que no escuchaban radio ni veían televisión, les llegaban los mensajes claves "boca a boca", pues tenían un altoparlante que recorría todo el barrio.

La actividad consistía en que los padres armaran juegos junto a sus hijos. Al final, cada tarea relacionaba la importancia que tenía prestar atención al niño en el juego y en su alimentación para que pudiera jugar. Se organizaron charlas con profesionales, talleres de teatro, de títeres, y de expresión corporal. A cada actividad se le hacía seguimiento, monitoreo y evaluación permanente, por lo que se realizaban las modificaciones necesarias en aquellas actividades que fueran poco participativas.

Otro ejemplo de las iniciativas que surgen al relacionar los conceptos de salud y comunicación, lo plantea la *Fundación Henry Ardila* en la ciudad de Villavicencio, Meta – Colombia, pues a través de su campaña de información se tuvo como principal objetivo prevenir la propagación del VIH/Sida/ITS, sobre todo en hombres gay o transgéneros de 18 a 50 años de edad. (Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, 2007).

En esta estrategia la principal problemática se da, debido a que aproximadamente 25% a más de 50% de las personas con VIH, desconocen que tienen el virus por lo que es necesario, para cambiar el curso de la epidemia, que más personas se realicen la prueba para detectar si tienen la infección o no.

El programa contaba con el apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones, el Fondo Mundial de la Lucha contra el VIH/SIDA, la Tuberculosis y la Malaria en Colombia. Sin embargo se buscaba dar respuestas concretas al individuo

en cuanto a los temas de salud sexual y reproductiva, haciendo énfasis en la prevención y atención de las ITS-VIH-SIDA.

El proyecto se realizó a 600 mil jóvenes de 48 municipios de Colombia, de alta concentración de población desplazada y alta prevalencia de casos reportados de VIH y Sida.

Los jóvenes fueron los protagonistas de su propia historia y los creadores de las herramientas de "educomunicación". Se elaboró un mecanismo de comunicación-acción-participativa. El lema seleccionado fue *En todo tu derecho,* haciendo referencia a las situaciones típicas en las que se ven involucrados los jóvenes cuando se inician en el ejercicio de su sexualidad. Es un llamado a que el joven está: "En todo tu derecho de usar el condón"; "En todo tu derecho de decir no"; "En todo tu derecho de participar".

Se realizaron comerciales de televisión, cuñas radiales, afiches, llaveros portacondones, pulseras, parches con el estampado, carpetas institucionales, libretas, bolígrafos, y una línea de ropa interior (seis mil tangas femeninas y tres mil boxers masculinos).

Entre los logros que se obtuvieron se incorporaron contenidos de educación sexual en 100 instituciones, se implementaron y fortalecieron 68 servicios de salud sexual para los jóvenes, donde hasta el momento se había prestado asesoría a más de 34 mil y se habían realizado más de tres mil 400 pruebas voluntarias de VIH, entregándose tratamientos gratuitos.

Otra campaña de información a la que se le hizo seguimiento desde su primera aparición el año 2007, y que promovió nuevamente en el 2009 ONUSIDA, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Consejo de la Prensa Peruana, fue: *Usa una imagen contra el estigma y la discriminación causados por el*

VIH-Sida. El objetivo consistía en sensibilizar a la ciudadanía sobre la situación cotidiana que enfrentan las personas que viven son VIH/Sida en Perú.

Existe temor porque gran porcentaje de peruanos desconoce que tienen el virus, ya que no se realizan la prueba por miedo o por estigma de discriminación, lo que impide la ampliación de las intervenciones y de los tratamientos efectivos en los ciudadanos.

La campaña contó con la participación de personajes públicos, entre el presidente del Poder Judicial, ministros, actrices, periodistas, deportistas, músicos y humoristas; así como con personas que viven con el VIH/Sida. Se realizaron afiches, avisos y encartes que fueron publicados y distribuidos en los medios de comunicación.

Con esta idea se contribuye a erradicar el alto índice de desinformación, desconocimiento y discriminación que persiste en torno al VIH/Sida, así como los avances logrados de reducir el virus en el país.

Otra iniciativa de comunicación importante es la campaña "*Díselo hoy y pasa la voz*" realizada en el año 2006. Una de las razones por las que se lleva a acabo es para destacar la importancia que deben darle las mujeres al cáncer de cuello uterino, pues es el segundo cáncer más común en el mundo. Sin embargo, y en el caso específico de México, éste tipo de cáncer representa el más frecuente en las mujeres del país pues el padecimiento provoca la muerte, en promedio, de 12 féminas al día.

Según afirmó en rueda de prensa en el año 2006 uno de los responsables de la campaña, el doctor Miguel Cashat, este alto índice de mujeres con cáncer de cuello uterino se debe a que hay poca información sobre este tema, ya que mucha gente desconoce que este cáncer es causado principalmente por el virus de papiloma humano y aún no existe cultura de prevención en el país ante esta enfermedad.

La escritora Guadalupe Loaeza, quien también encabezó la campaña junto con mujeres líderes de la sociedad mexicana, y con empresas y organizaciones de distintos sectores, se unieron para impulsar la prevención y educación sobre el virus de papiloma humano y la relación que éste tiene con el cáncer de cuello uterino.

Loaeza y Cashat (2006), explicaron que la campaña pretendía llegar a hombres y mujeres, ya que a pesar de que el virus afecta en mayor manera a las mujeres, los hombres también son portadores del VPH y ellos pueden contribuir a regar la voz con su pareja, madre, hermana, amiga y alentarlas a que se informen y tomen acciones a favor de su salud.

Se realizó la campaña a través del uso de mensajes de texto (SMS), conversaciones personales, foros y un sitio de consulta en Internet (www.diselohoy.org) en el cual se podían enviar postales electrónicas a los conocidos para que estuvieran informados sobre el VPH y sus repercusiones.

Los especialistas recomiendan que hombres y mujeres deben ir al médico con regularidad para realizarse los chequeos pertinentes y descartar la presencia de VPH en el organismo. El virus es asintomático, lo que dificulta su rápida y temprana detección.

Si se presentan verrugas, cambios o molestias en los genitales, es importante que un médico verifique el estado de salud del individuo. Por tanto, y una de las maneras de lograr que hombres y mujeres vayan al médico, es haciendo una adecuada promoción de la salud a través de la comunicación, tema que trataremos en el próximo apartado.

1.2.1 Promoción de la salud

Son muchos los individuos –hombres y mujeres– que por diversas razones no asisten al médico regularmente para realizarse consultas y chequeos constantes. Miedo, angustia, poco tiempo y algunas ocupaciones que abarcan sus actividades

diarias, son motivos que retrasan la reciprocidad efectiva del proceso de promoción de salud, que busca adoptar en el individuo modos de vida sanos y crear un equilibrio en su bienestar individual y colectivo.

La Carta de Ottawa de 1986 establece que: “La promoción de la salud consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma”. Es decir, es un proceso que da la facultad a las personas para que aumenten el control que tienen sobre su salud y para mejorarla.

Por su parte en el año 1987, quien fuera director de la Organización Panamericana de la Salud, Carlyle Guerra de Macedo, estableció prioridades en cuanto a la promoción de la salud, pues “la promoción de la salud, entendida como bienestar, constituye ineludiblemente el objetivo principal del desarrollo y la razón primordial de cualquier política social” (*Informe cuadrienal del director,* OPS, 2002, ¶.4).

Sin embargo en 1990 la Conferencia Sanitaria Panamericana, resaltó que la promoción de la salud “es concebida cada vez en mayor grado como la suma de las acciones de la población, los servicios de salud, las autoridades sanitarias y otros sectores sociales y productivos” (*Informe cuadrienal del director,* OPS, 2002, ¶.4).

En un Congreso de Salud Pública realizado en Cuernavaca, México, y resumido por Cerqueira (1995), se emitió una definición de promoción de salud que vale la pena destacar, pues condensa las cinco metas fundamentales antes de cada proceso de creación comunicacional (p.2):

> 1) Satisfacer las necesidades básicas de la población y eliminar la desigualdad en todas sus manifestaciones;
> 2) Adoptar nuevas medidas de información, especialmente educativas y de participación comunitaria, para combatir el sufrimiento, el atraso y las enfermedades relacionadas con la urbanización y la industrialización;

> 3) Vencer las barreras políticas que limitan el ejercicio de la democracia y luchar contra la violencia y problemas psicosociales, institucionales y de salud pública que esta genera;
> 4) Eliminar las diferencias que obstaculizan el acceso de ciertos sectores al bienestar;
> 5) Lograr un desarrollo integral y recíproco.

Del mismo modo, Choque (2005), amplió la temática de la promoción de la salud indicando que "es una combinación de apoyos comunicativos, educativos y ambientales, que favorecen las conductas o acciones que contribuyen a la salud" (p.2)

Esto refuerza la relación que hay entre la promoción de la salud y los medios de comunicación, puesto que los medios ayudan a que se difundan las informaciones en varios de sus espacios.

El papel de los comunicadores es esencial en esta etapa, porque a pesar de que los profesionales de la salud conocen cuáles son los contenidos que deben promocionarse en cada campaña, no deben saber necesariamente cómo presentar esa información a la sociedad. Es por ello que este tema de promoción se incluye dentro del área de la comunicación para la salud, ya que, como explica Alcalay (1999) "estudiar la naturaleza y la función de los medios es necesario para hacer que los temas de salud lleguen y produzcan un efecto en las audiencias objetivo" (¶.3).

El uso de medios para la difusión de información sobre la salud "aumenta la concienciación sobre aspectos específicos de la salud individual y colectiva, y sobre la importancia de la salud en el desarrollo." (Choque, 2005, p.8).

En relación a este aspecto los periodistas juegan un rol importante en las epidemias de salud que se originan en los países, pues no solo el tema de VPH es fundamental, también se incluye el VIH, sífilis, gonorrea, y otras infecciones de transmisión sexual en las que el manejo profesional de la información, no sólo debe ser presentado de forma "clara, objetiva, transparente, veraz y oportuna en cuanto a

cualquiera de las problemáticas, sino también con la sensibilización y la prevención a través de la comunicación para el cambio de comportamiento". (ONUSIDA, UNICEF, *Statoil Hydro.*, 2006, p.19).

Es fundamental para el periodista poder informar con mayor rigor y utilizar un lenguaje más comprensible, de manera que la población en general comprenda los temas de medicina y salud.

Entre algunas de las funciones del periodismo científico abordadas en la investigación de Mugraza y cols. (2006), encontramos las siguientes (p.103):

- *Función informativa del divulgador*: transmite y hace comprensible el difícil contenido de la ciencia, al mismo tiempo que estimula la curiosidad del público, su sensibilidad y su responsabilidad moral.
- *Función de intérprete*: que precisa el significado y el sentido de los descubrimientos básicos y sus aplicaciones, especialmente aquellas que incidan en la vida cotidiana.
- *Función de control en nombre del público*: consigue que las decisiones políticas se tomen teniendo en cuenta los avances científicos y tecnológicos y con la vista puesta en el ser humano.

En el mismo trabajo de Mugraza et al. (2006), se amplía el tema de que el periodista debe discernir en cada caso de investigación cuáles son las verdaderas fuentes científicas y colaborar con los especialistas en esta área para el hallazgo de las ciencias falsas encontradas. De igual modo se debe estar alerta ante las otras vías de comunicación que aparezcan en temas de salud, como la Internet.

> Aunque este medio facilita la transmisión de información, da lugar a una muchas veces negativa superabundancia de la misma, a partir de fuentes no siempre fiables, por lo que los datos obtenidos por esta vía deberán ser evaluados con mucha cautela (p.105)

En la actualidad las informaciones sobre temas de salud que aparecen en los medios de comunicación de nuestro país, Venezuela, son aquellas que resultan atractivas como noticia, y no aquellas que son relevantes y trabajadas como procesos a largo plazo, es decir, ese apoyo continuo a campañas de información sobre temas de salud y algunas ramas en específico que también se trabajen y promuevan desde algunas comunidades.

> El compromiso de las comunidades implica por una parte la participación de estas en todo el proceso de diagnóstico, planificación y ejecución de los programas, y por otra el fortalecimiento de las organizaciones sociales de modo que constituyen interlocutores válidos y con poder suficiente para convertirse en parte activa en la planificación e implementación de la estrategia de salud. (Gumucio, 2001, p.2)

Algunos documentos realizados por la Organización Panamericana de la Salud, y destacados en la investigación de Cerqueira (1995), cambian el rumbo del campo de salud pública en América Latina y el Caribe, pues resaltan la importancia de la promoción de la salud y la impulsan a ocupar un lugar importante entre las estrategias de salud de la época. “La mayor parte de los países han reevaluado el alcance de la medicina curativa tradicional y han encaminado sus esfuerzos a desarrollar y fortalecer sus sistemas de salud (SILOS), así como fomentar la participación de la comunidad en las actividades de atención primaria”. (Cerqueira, 1995, p.1)

En el mismo estudio de Cerqueira (1995), se abordan las diferencias que han surgido en el concepto de promoción de salud, pues en sus inicios se apoyaba en la modificación de conductas que generaban riesgos a nivel individual, y en el fomento de mejores estilos de vida para crear hábitos y comportamientos por medio de la ecuación de la sociedad.

Ya en la actualidad se analiza como un campo de acción profesional que exige, y que a la vez incorpora, el apoyo de la población como movimiento social clave

dentro de la promoción de la salud. También se conoce como “promoción de la salud comunitaria”.

En su artículo *Comunicación y promoción de salud*, publicado en la Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, Gloria Coe (1998) ofrece un análisis de la comunicación para la salud, con la cual al modificarse el comportamiento humano y los factores ambientales, se promueve esta área y se previene a los individuos sobre algunas enfermedades. La investigación indica que los elementos claves de un programa de comunicación para la salud son: “el uso de la teoría de persuasión, la investigación y segmentación de la audiencia, y un proceso sistemático de desarrollo de programas” (¶.3).

Entre las teorías que se usan con más frecuencia para explicar el proceso de promoción de salud, está la de persuasión, pues puede aplicarse a distintas culturas y comportamientos relacionados con temas de información sanitaria. Los modelos a seguir postulan que la adopción de comportamientos sanos corresponde a un proceso en el que los individuos avanzan adecuadamente hasta que los hábitos saludables llegan a ser parte de su vida diaria.

De acuerdo a Coe (1998), los mensajes y programas que se transmiten por los medios de comunicación son más eficaces en las etapas iniciales, aunque las comunicaciones entre los individuos y las redes de las comunidades son fundamentales en las etapas posteriores.

El segundo aspecto es el caso de la investigación y segmentación de la audiencia; herramientas claves para poder elaborar los mensajes, la información y el material pertinente que sirva de base para identificar los canales que brinden y tengan mayor influencia sobre los individuos. El público por tanto se segmenta para identificar a las personas que compartan valores similares, creencias, o atributos en común que influyan en su atención y reacción ante informaciones de salud.

Por último se explica que luego del proceso sistemático a los programas de comunicación para la salud se les realiza una planificación, acompañado de una ejecución y evaluación posterior. Se busca que los programas atraigan y persuadan al público destinatario para que adopten mejores modos de vida.

El contexto, por su parte, sigue siendo un factor esencial. La Organización Mundial de la Salud y la Fundación W.K. Kellogg (2001) definieron la promoción de la salud como “el resultado de todas las acciones emprendidas por los diferentes sectores sociales para el desarrollo de mejores condiciones de salud personal y colectiva para toda la población, en el contexto de la vida cotidiana” (p.5).

La promoción de la salud está enfocada en brindar a las personas los medios necesarios para mejorar su estilo de vida en favor de una cultura sanitaria mucho más sana dentro de la sociedad en la que habitan.

CAPÍTULO II
MARCO REFERENCIAL

2.1 VIRUS DE PAPILOMA HUMANO

En esta segunda parte se ampliará la visión general que se tiene sobre el virus de papiloma humano. Más allá de conocer que es una infección de transmisión sexual que afecta tanto a hombres como mujeres, se desarrollará el concepto bajo las causas y consecuencias que conllevan al virus.

El cáncer, en especial el cáncer de pene, ano o de cuello uterino, es una de las mayores consecuencias que está ligada a tener VPH y no detectarlo a tiempo. Es por ello que se hablará en este apartado sobre las infecciones de transmisión sexual y del VPH en profundidad, de su clasificación, de la manifestación del virus, su diagnóstico y tratamiento, así como de su relación con el cáncer y los factores de riesgo.

2.1.1 Infecciones de transmisión sexual y VPH

Con el descubrimiento de la epidemia del sida, cerca de 1986, la comunidad científica fue tomando conciencia de la importancia de las demás infecciones de transmisión sexual (ITS), a las que podían exponerse los individuos. Estudiaron las manifestaciones y consecuencias que se originaban de cada infección, así como las medidas preventivas y los tratamientos que se podían seguir en cada una.

De acuerdo a la investigación de Valdespino-Gómez et al. (1995), “se conocen más de veinte microorganismos patógenos que se transmiten por contacto sexual y que incluyen agentes bacterianos, virales, protozoarios, hongos y ectoparásitos” (p.2).

En el caso particular de México, y con la explosión de las ITS, los organismos de salud se enfocaron principalmente en la detección, diagnóstico y tratamiento de los nuevos casos que aparecían, sin embargo, las estrategias para la prevención de estas enfermedades era tema secundario. Según el estudio de Valdespino-Gómez et al. (1995), durante la última década se agregaron a las ITS tradicionales, otras consecuencias letales del VIH o el papilomavirus y el herpes; lo que ocasionó que los métodos comunes de diagnóstico resultaran insuficientes para lo que se debía realizar.

Por tanto, resultó evidente para los especialistas que se debían tomar en cuenta los aspectos conductuales que determinaban algunas prácticas sexuales de los individuos, para así impulsar la importancia de la prevención.

“El surgimiento de estudios cualitativos (antropológicos, psicológicos, de mercadeo y otros) y cuantitativos (encuestas CACP y estudios centinelas) sobre sexualidad e ITS, han brindado información para reorientar los programas de ITS con énfasis en la prevención” (Valdespino-Gómez, J et al., 1995, p.2).

Así mismo en el libro *Pautas para la vigilancia de las infecciones de transmisión sexual,* elaborado por la OMS y la OPS (1999), se abordan los cinco elementos claves para la vigilancia de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS). Si esto ha de servir para lograr programas de control y prevención eficaces se debe tomar en cuenta: “la notificación de los casos, medición de la prevalencia y monitoreo, evaluación de la etiología de los síndromes de las ITS, y el monitoreo de la resistencia a los antimicrobianos” (p.8).

En el caso específico del virus de papiloma humano (VPH), las doctoras Correnti, Cavazza, Alfonso y Lozada (2001), lo definen como “un microorganismo

viral cuyo material genético es de ADN (ácido desoxirribonucleico) y es capaz de invadir células de la mucosa y/o epiteliales como lo son: zonas ano - genitales, bucofaríngeas y piel en general" (p.2).

El surgimiento del virus de papiloma humano no tiene una fecha específico. Sin embargo, es a partir de la década de los ochenta cuando se empiezan a diagnosticar más los casos de VPH en las consultas en nuestro país. La Gineco-Obstetra del Centro Clínico Profesional Caracas, Juana Ramos, asegura: "En esa fecha me empiezo a dar cuenta del VPH, ya se comenzaba a hablar de él pero conforme pasaba el tiempo, más información se tenía" (Comunicación personal, junio 2010).

La infección por VPH es un problema que afecta principalmente a las parejas sexualmente activas, el virus "es transmitido por el contacto con una zona de piel o mucosa ya infectada, por ello debido a la gran intimidad durante las relaciones sexuales se hace más probable el contagio del virus" (Correnti et al., 2001, p.2).

El mismo trabajo de Correnti et al. (2001), publicado en la edición número 13 de la Revista VITAE, indica que en Venezuela cerca del 70% de las personas infectadas con VPH, lo han adquirido por vía sexual.

Por su parte el ginecólogo del Centro de Salud Santa Inés, José Gregorio Martínez. también asegura que el VPH es una enfermedad viral:

> Es la más común de transmisión sexual. Si agarro a 100 mujeres a partir de 20 y 30 años de edad, es probable que 50 ó 70% del grupo ya sea portador de VPH. Cuando hablas de VPH hablas de contacto íntimo, de relación sexual. (Comunicación personal, julio, 2010)

Los virus de papiloma humano son un grupo de más de 100 tipos. Las hojas informativas del Instituto Nacional del Cáncer indican que entre los más de 100 tipos que existen, cerca de 30 pueden transmitirse de una persona a otra por contacto

sexual. Sin embargo, a pesar de conocer que la infección se produjo por vía sexual, los médicos no tienen la certeza de cuál es el primer día en que al individuo le transmitieron el virus.

> La mayoría de las infecciones de VPH aparecen sin síntomas y desaparecen sin algún tratamiento en el transcurso de unos pocos años. Sin embargo, algunas veces la infección por VPH permanece en el tiempo, causando o no alteraciones que se pueden detectar en las células. (Instituto Nacional del Cáncer, 2008, p.1).

Una de las complicaciones del virus se produce en el caso de los hombres que tienen VPH, pues muchos de los infectados no presentan manifestaciones clínicas, o a simple vista, evidentes. Es decir, pueden transmitir el virus a su pareja sin tener conocimiento de que ellos lo tenían.

De acuerdo a esto "el 40% de los hombres con VPH albergan el virus en la uretra sin ninguna manifestación externa que advierta a su compañera(o) sexual la existencia del inquilino no deseado" (Correnti et al., 2001, p.2). Esto señala a la uretra –conducto que está dentro del pene y que transporta la orina y el semen– y al prepucio –membrana que recubre el glande–, como depósitos del VPH, lo que constituye mayor riesgo a presentarse una infección persistente en las parejas sexuales.

Según las especialistas, (Correnti et al., 2001) y los ginecólogos Juana Ramos y José Gregorio Martínez (Comunicación personal, julio 2010), existen otras formas de transmisión ya comprobadas pero con bajas probabilidades de infección:

> 1. Contacto íntimo con objetos usados por personas infectadas, tales como toallas húmedas, sábanas, ropa íntima, trajes de baño húmedos.
> 2. Transmisión de madre infectada a su hijo(a) durante el parto, vía peri natal, ya que puede haber lesiones en el canal vaginal o en la vulva.

También puede manifestarse después en los cuidados diarios del bebé particularmente si las lesiones tipo verruga/cadillo están presentadas en la mamá.

Una de las reacciones del VPH al invadir el organismo –y tomando en cuenta que no en todos los individuos se manifiesta de la misma manera– es que se reproducen verrugas, cadillos o condilomas. Estas lesiones son originadas por el VPH de *bajo riesgo* oncogénico, es decir, aquel que tiene pocas probabilidades de producir cáncer en el organismo. Contrario a esto algunos otros tipos de VPH sí son capaces de producir lesiones severas en la vulva, cuello uterino y ano de la mujer; pene y ano de hombre, llegando a originar cáncer en estas zonas. Estos son los denominados VPH de *alto riesgo* oncogénico.

2.1.2 Clasificación del VPH

Hay evidencias de que el virus de papiloma humano es una de las infecciones de transmisión sexual más común. Según el trabajo elaborado por Melo y cols. (2003), este virus también es el principal agente causal del crecimiento de células anormales en la superficie del cuello uterino, y el cáncer producido en esta misma zona.

Las células anormales que crecen en el cuello uterino se clasifican en lesiones de bajo grado y lesiones de alto grado, según el riesgo de transformación de la célula. Los genotipos virales de VPH, de acuerdo a Melo y cols. (2003) y a Muñoz (2007), se agrupan de la siguiente manera:

- *Bajo grado:* son aquellos cuyo riesgo de provocar cáncer es bajo. Los tipos de VPH 6 y 11 son los detectados más frecuentemente con lesiones benignas, verrugas genitales y condilomas. Estos cambios no son perjudiciales para el individuo y desaparecen con el tiempo.

- *Alto grado:* son los que se encuentran con mayor frecuencia asociados a los casos de cáncer de cuello uterino. Los subtipos virales de VPH 16 y 18 son los más importantes.

- *Riesgo intermedio*: al grupo pertenecen los VPH tipo: 31, 33, 35, 51 y 52, asociados a todos los grados de crecimiento de células anormales en la superficie del cuello uterino.

2.1.3 Manifestación del virus

La infección genital por VPH se divide en tres formas de presentación: clínica, subclínica y latente, Melo et al. (2003), Curcio, (2000), Ramos y Ferreiro, (comunicación personal, junio, 2010):

- *Clínica:* es la forma en la que se evidencian cambios mediante observación a simple vista. Ya el paciente presenta verrugas o lesiones, tiene flujo, picazón o ardor. Sin embargo no en todos los organismos se manifiesta de la misma manera. (Ramos y Ferreiro, comunicación personal, junio, 2010)

- *Subclínica:* en esta forma no ves lesiones sino hasta el momento de hacer la prueba de ácido acético –en la cual se pincela con vinagre común la zona genital– y si se observa que hay un área que se pone de color blanquecino, significa que el virus está comenzando a manifestarse pues eso sucede cuando el compuesto químico entra en contacto con las lesiones. (Ferreiro, comunicación personal, junio, 2010).

- *Latente:* la infección por VPH se encuentra en un estado oculto, como su nombre lo indica, en donde no produce ningún tipo de cambios en las células. No ves las lesiones ni cambios en la piel pero el virus está ahí.

"La estrategia de diagnóstico es seleccionar genes de VPH altamente conservados, para la detección de la mayoría de los tipos virales del virus; luego, utilizando pequeñas diferencias en la secuencia del ADN, lograr la tipificación viral" (Melo et al., 2003, ¶.4)

2.1.4 Diagnóstico y tratamiento

En la investigación *Los virus de papiloma humano y el cáncer,* elaborada por el Instituto Nacional del Cáncer en el 2008, se explica que la mejor forma para detectar las infecciones por VPH, en el caso de las mujeres, es con un análisis de las muestras de células de cuello uterino de la paciente. En el caso de los hombres, se realiza un hisopado de la uretra –que sería lo similar a una citología en las mujeres– para observar si hay alguna alteración. A través de estas pruebas se identifican los tipos de VPH de alto riesgo que pudieran estar presentes.

De acuerdo a la infectóloga del Ambulatorio del Hospital Universitario de Caracas, Ana Carvajal, en el caso de los hombres el virus puede estar dentro de la uretra y no verse. "La uretra es un conducto que está dentro del pene del hombre. Por eso para detectar el VPH hay que hacer una 'citología de la uretra' en la que se hace un raspado con un hisopo y se examina" (comunicación personal, junio, 2010). Muchos hombres son portadores del virus, es por ello que si la pareja femenina tiene VPH hay que estudiar al hombre también y hacer los diagnósticos correspondientes a ambas personas.

Reforzando la idea de la doctora Carvajal, la ginecóloga Juana Ramos, quien tiene más de ocho años diagnosticando la infección por VPH, asegura que los hombres no suelen ir al médico por ninguna razón, por lo que ella, para detectar el VPH en el sexo masculino, tiene dos técnicas:

> Yo los veo y ya puedo saber que tienen VPH, casi siempre las verruguitas son muy pequeñas y se encuentran en la zona del surco balanoprepucial, –el prepucio es la piel que recubre el glande o cabeza del pene–. Si se observan allí algunas lesiones hay que estar alertas, pues su presencia es posible llamado de VPH. La otra prueba que les hago es la de 'hisopado de uretra' que sería como hacer una citología. Si se ve alguna alteración les estudio profundamente. (Comunicación personal, junio, 2010)

La Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA por sus siglas en inglés), aprobó la realización de una prueba que detecta el VPH, esto como medida de prevención y seguimiento que deben hacer las mujeres regularmente –por ser las más afectadas por el cáncer de cuello uterino– para descartar la presencia del virus en el organismo. La prueba es la citología vaginal o papanicolau (Pap), que es un examen a través del cual se analizan bajo el microscopio las células del cuello uterino.

Las principales afectadas por cáncer –relacionado directamente por la presencia del VPH– son las mujeres, sin embargo los hombres también corren riesgo. La proporción en Estados Unidos es la siguiente: cada año alrededor de 12 mil mujeres contraen cáncer de cuello uterino y dos mil 700 cáncer anal. Mientras que mil hombres anualmente pueden contraer cáncer de pene y cerca de mil 700 cáncer de ano. El riesgo de padecer cáncer de ano es 17 veces más alto en hombres homosexuales y bisexuales que en hombres heterosexuales. (Centro Para el Control y la Prevención de Enfermedades, 2010, ¶.19)

Hacerse exámenes de citología, y visitar periódicamente tanto al ginecólogo –mujeres– o al urólogo –hombres–, permite detectar y tratar las células cambiantes del VPH dentro del organismo antes de que éstas se conviertan en cáncer. En principio, quizá el cáncer de cuello uterino no cause síntomas, pero con el pasar del tiempo puede haber dolor en la pelvis o sangrado vaginal. La mayoría de las veces pasan

entre 10 y 12 años para que las células normales del cuello uterino se conviertan en células cancerosas.

Cada doctor tiene una metodología para atender a sus pacientes, en este caso la ginecóloga Juana Ramos expone que: “con los resultados de la citología se observa qué lesiones produjo el VPH, verrugas, coilocitos, condilomas, e inmediatamente le digo a la mujer que me traiga a consulta a su pareja” (comunicación personal, junio, 2010). Las verrugas se cauterizan, es algo superficial, sin embargo si la citología muestra que hay VPH en el cuello uterino, se debe profundizar más el estudio y es cuando se procede a realizar la biopsia y se tipifica el virus.

En el documento presentado por el Instituto Nacional del Cáncer en el 2008, hacen referencia a que los resultados de la citología o papanicolau, pueden también explicarse usando un conjunto más antiguo de categorías llamado *escala de displasia*.

> La displasia es un término que se usa para describir células anormales. Aunque la displasia no es cáncer, se puede convertir en cáncer de cérvix –cuello uterino– en su etapa inicial. Las células se ven anormales al microscopio, pero no invaden el tejido sano en su alrededor. (Instituto Nacional del Cáncer, 2008, p.3)

Según el informe hay cuatro grados de displasia: leve, moderada, grave y carcinoma in situ. Carcinoma in situ es un estado precanceroso que comprende solo la capa de células en la superficie del cuello uterino y no se ha esparcido a los tejidos cercanos.

Por su parte, y un año más tarde, el trabajo del Instituto Nacional del Cáncer de octubre 2009, afirma que “la *prueba para detectar VPH* puede identificar al menos 13 de los tipos de virus de alto riesgo que están relacionados con la formación de cáncer cervical”. Estas pruebas son de laboratorio, y se realizan para analizar el ADN, material genético del virus, y determinar si hay ciertos tipos de infección por el VPH.

Los exámenes se pueden hacer si los resultados de la citología –o papanicolau– muestran células anormales en el cuello uterino. A este proceso también se le conoce con el nombre de “prueba de ADN para el VPH”.

Es importante destacar que la prueba también puede detectar los tipos de VPH de alto riesgo aún antes de que haya cualquier cambio visible definitivo en las células analizadas de cuello uterino.

En cuanto al tratamiento del virus de papiloma humano se sabe que no existe una cura médica exacta, sin embargo, las lesiones causadas por la enfermedad sí se pueden tratar. La ginecóloga Juana Ramos explica: “Entre varios tratamientos las verrugas se cauterizan, pero es importante tomar en cuenta que la destrucción de esas lesiones por VPH no significa que éstas dejen de aparecer. Todo depende del cuerpo humano, organismo y sistema inmune de cada paciente”. (Comunicación personal, junio, 2010)

Para que el médico pueda aplicar el tratamiento debe haber realizado la tipificación del VPH –para saber si era de alto o bajo riesgo–, y conocer el tamaño y la zona de la lesión.

Los métodos usados comúnmente para tratar las lesiones son los siguientes: (Instituto Nacional del Cáncer, octubre 2009, ¶.8)

- *Criocirugía*: es un tratamiento a través del cual se congela y destruye el tejido anormal producido por el virus en el cuello uterino.
- *Ruptura electroquirúrgica con asa:* en este procedimiento se elimina el tejido del virus con un asa de alambre delgado que se calienta mediante corriente eléctrica
- *Y cirugía convencional*

El ginecólogo José Gregorio Martínez lo primero que asegura es que la mujer "siempre tiene que ir a consulta, eso hay que saberlo, pues el VPH cursa de una forma asintomática. Muchas mujeres pueden tener el virus y no tener inflamación, o tener una lesión en el cuello uterino y no tener flujo en exceso" (comunicación personal, julio, 2010). Se sabe que el virus de bajo grado de malignidad es el que está asociado con verrugas, condilomas o lesiones en cuello, vulva o vagina. Sin embargo el de alto grado de malignidad es el que puede llegar a producir cáncer de cuello de no detectarse a tiempo. He allí la importancia de que las mujeres asistan a chequeos ginecológicos.

Según el Boletín de Salud n°1 emitido por el *Departamento de Salud y Salud Mental* de la ciudad de Nueva York (p.4), otras maneras de evitar el contagio por virus de papiloma humano son las siguientes:

- No tener relaciones sexuales
- Los adultos sexualmente activos pueden disminuir el riesgo si tienen una relación de fidelidad mutua o si limitan el número de sus parejas sexuales.
- Los condones pueden proteger contra la infección del VPH. Sin embargo las áreas no cubiertas por un condón pueden estar expuestas al mismo.

Por su parte para las investigadoras Correnti et al. (2001), resulta importante tomar en cuenta que a veces el virus no tiene manifestaciones visibles en el organismo del paciente (forma subclínica), por lo que se debe estar atentos de algunos síntomas como ardor o picazón constante en las zonas genitales, sensibilidad y aparición de dolor durante las relaciones sexuales, flujos o hemorragias vaginales causa del ciclo menstrual, y presencia de verrugas o pequeñas malformaciones de la piel en forma de coliflor.

Correnti y cols. (2001) recomiendan a los afectados por VPH tomar en consideración los siguientes aspectos luego de visitar al médico:

1. Comunicar a la pareja (con la que mantiene actividad sexual) la presencia del VPH, aconsejándole una visita médica.
2. Someterse a algunos de los tratamientos disponibles para frenar la infección.

La Jefa del Departamento de Infecciones de Transmisión Sexual del Hospital Universitario de Caracas, Mary Carmen Ferreiro, explicó en comunicación personal sostenida en junio de 2010, que además de los tratamientos comunes como aplicaciones de ácido y criocirugía, en ese centro de salud se está tratando al paciente con una nueva crema a base de *imiquimod* –fármaco con buena efectividad y seguridad en el tratamiento de las verrugas asociadas a VPH– Nazzal, et al. (2008).

> El tratamiento es caro, pero el año pasado salió una versión más económica y accesible de la crema. Esta iniciativa surge para tratar a pacientes con la infección latente por VPH, pues las pautas a nivel mundial destacaban que esta fase no era peligrosa para el individuo. La crema tiene que ponerse tres noches a la semana por 16 días, queremos probar si las infecciones latentes se controlan.

Se recomienda también mantener una pareja estable y evitar la promiscuidad. A partir del momento en que se le detecta VPH al individuo, cambian sus hábitos alimenticios, de higiene y de prevención.

Los tratamientos que se encuentran a disposición únicamente frenan la infección viral, pero no la eliminan totalmente. Desde el año 2006 se están desarrollando vacunas para prevenir en el futuro la infección por virus de papiloma, en especial los tipos 16 y 18, altamente relacionados del cáncer de cuello uterino. Pero es importante destacar que no es una vacuna curativa, pues no tiene efectos sobre el virus ya presente en el organismo.

En nuestro país no hay centros médicos ni doctores que coloquen esta vacuna de manera legal, pues no ha sido aprobada por el Ministerio del Poder Popular para la Salud. Sin embargo, otros países como Estados Unidos, Italia, Nueva Zelanda, Grecia, Australia, Rumania, Canadá, Reino Unido, México, entre otros, tienen planes de vacunación pública y han vacunado a millones de mujeres.

De acuerdo a los informes realizados por la American Cancer Society (2010), hay dos vacunas disponibles en el mercado que pueden proteger a las mujeres y a los hombres contra las infecciones del VPH. Son las siguientes:

- *Gardasil*, de laboratorios Merck & Co: aprobada en agosto de 2006 por la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA por sus siglas en inglés). Esta vacuna se considera polivalente, ya que protege contra los tipos oncogénicos 16 y 18, y los tipos que producen condilomas 6 y 11. En 2009 la FDA ratificó el uso de Gardasil en hombres para prevenir las verrugas genitales.

- *Cervarix*, de laboratorios Glaxo: salió en 2007, y fue aprobada en el año 2009 por la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA por sus siglas en inglés). Esta vacuna cubre contra los serotipos oncogénicos 16 y 18.

Pueden vacunarse las niñas en edad escolar (al rededor de los 10 años) antes de que inicien su actividad sexual, también las mujeres en edad reproductiva y sexualmente activas. De igual forma en el caso de hombres o mujeres promiscuos(as) y que estén expuestos a múltiples parejas, también es recomendable que se coloquen la vacuna como medida de prevención.

En el caso de pacientes previamente contagiados con VPH, se recomienda usar las vacunas para evitar que se reproduzcan nuevos tipos en el organismo, y se genere

una respuesta inmune que impida nuevas reinfecciones por el mismo tipo de VPH que ya posee.

Durante los estudios hubo mujeres embarazadas que probaron la vacuna y no se reportó ningún efecto adverso para el feto. La clasificación FDA de la vacuna es clase B, es decir, segura durante el embarazo, pero no se recomienda su uso electivo durante el mismo.

Ambas vacunas requieren una serie de tres inyecciones por un período de seis meses. Son tres dosis de 0.5cc por vía intramuscular. La primera dosis el día cero, segunda dosis en un mes y tercera dosis a los 6 meses. Por lo general los efectos secundarios son leves, los más comunes son enrojecimiento breve, inflamación e irritación en el área de la piel donde se administró la inyección.

Hay que tomar en cuenta algunas limitaciones de ambos productos, pues los pacientes vacunados no deben dejar de asistir regularmente a sus controles ginecológicos o urológicos, ni olvidar realizarse el examen de citología y de uretra. De igual manera las mujeres y los hombres no deben bajar la guardia ante su conducta sexual preventiva, pues las medidas de protección deben continuar para evitar contagios de nuevas infecciones de transmisión sexual o de otros tipos de VPH.

> La vacuna induce una respuesta por anticuerpos en la sangre. Su efecto es exclusivamente preventivo sobre nuevas infecciones y no afecta a las partículas virales que están dentro de las células, o a aquellas células con cambios premalignos o malignos efectuados por la inclusión del ADN viral en su genoma. La respuesta a la vacuna no tiene acceso al ADN viral solo genera anticuerpos contra el envoltorio viral. (Gómez, 2008)

Es importante entender que la vacuna no protege contra todos los tipos de VPH causantes de cáncer. Por lo tanto, las pruebas de citología o papanicolau rutinarias, siguen siendo necesarias.

Así como hay asesoría médica para todo aquel paciente que se le detecte VPH, otro aspecto a considerar sobre el tratamiento de este virus son las repercusiones psicológicas y emocionales que en el individuo pueda tener, pues en la mayoría de los casos la persona oculta que tiene la infección.

Dado que muchas personas asocian el tema de las infecciones de transmisión sexual con algo "antihigiénico, contaminante, o de vergüenza social" (Carreño, comunicación personal, julio, 2010), no todos los infectados por VPH hablan sobre el problema con cualquier persona. Los pacientes con VPH tienden a mantener en secreto su enfermedad, y el virus podría ser considerado un tabú.

Para el psicólogo Juan Carlos Carreño, coordinador del Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano (CADH) de la UCAB, otro aspecto que se destaca es que las personas ocultan el hecho de tener una ITS por la vinculación "de carácter moral con la que se pueda asociar a la infección. Esa idea de pecado con algo malo que yo hice, y que ese fue el castigo. El cuestionamiento de la gente" (comunicación personal, julio, 2010).

Carreño explica que al ser positivo el diagnóstico sobre VPH en el individuo, "las reacciones que normalmente tienen las personas son muy parecidas a un modelo de duelo. Lo primero que suele ocurrir es una negación. También hay tema de vergüenza social que aparece dentro de la narrativa del paciente" (comunicación personal, julio, 2010). A pesar de que haya habido conductas de riesgo, el tema de la negación siempre suele estar de primero entre las emociones de los jóvenes.

También se habla de una "rabia" cuando hay sospecha de que, por ejemplo, es la pareja actual del paciente la que pudo haberle transmitido el virus. Es por ello que los temas de sexualidad no deben ser un tabú en las relaciones, pues en este caso, cuando jamás se ha tenido una conversación sobre este aspecto, los temas presentan situaciones graves de pareja en torno a desconfianza y angustia, ya que se empieza a dudar sobre quién infectó a quién con el virus, y por qué no se previno esa situación.

De acuerdo a esto, y para que un paciente pueda sanar emocionalmente, el psicólogo recomienda que la primera intervención sea la educación, además es uno de los elementos que falta mucho en el área sexual. Adicional al proceso psicoterapéutico, tiene que haber un trabajo con el paciente que en psicología se llama *psicoeducativo*, a través del cual se le brinda a la persona información pertinente de manera que bajen los niveles de angustia con respecto a ciertos elementos.

Muchos pueden ser los motivos de consulta por los que los jóvenes vayan al psicólogo. Por tanto, el proceso de información y tratamiento del paciente no solo dependerá de la evolución del mismo individuo, sino de las razones por las que haya asistido desde un principio al lugar. “La enfermedad puede derivar en distintos modos de consultas, o distintas modalidades de intervención –el paciente puede venir por un tema de pareja, o de vergüenza social, de familia, o por un tema muy individual–“ (comunicación personal, julio, 2010). Dependiendo de cual sea entonces la problemática social de la ITS, la intervención del paciente irá por ese lado. Pueden ser 2, 3 ó 4 sesiones muy breves, o quizás un acompañamiento más largo.

Para Carreño es importante en este contexto que la persona no quede con dudas y de que las mujeres vayan al ginecólogo y los hombres al urólogo. De hecho, desde aquí se “puede hacer al paciente una remisión o recomendación de asistencia a otro profesional de la salud” (comunicación personal, julio, 2010).

2.1.5 VPH y cáncer genital en hombres y mujeres

La Organización Panamericana de la Salud emitió un comunicado de prensa en el año 2008, en el que informaban que cerca de 33 mil mujeres mueren cada año por cáncer de cuello uterino en Latinoamérica y el Caribe. Según este comunicado, se deben crear nuevas alternativas de prevención para reducir las lesiones precancerosas causadas principalmente por el virus de papiloma humano, pues se estima que para el año 2030 mueran 70 mil mujeres en edad adulta.

En el caso de las mujeres venezolanas, y según el *Simposio: Nuevos avances en la prevención de cáncer de cuello uterino* realizado en Caracas en junio de 2009, este tipo de cáncer presenta una alta incidencia en nuestro país (27 casos por 100.000 habitantes) y es la primera causa de muerte en las féminas (1627 muertes para el año 2007), especialmente las que viven en los estratos mas pobres y con menor acceso a la información, educación y asistencia sanitaria.

Por tanto, el cáncer de cuello uterino es un problema de salud pública. “En la población femenina es la localización tipográfica más frecuente con una incidencia del 25, 54%, seguida de cáncer de mama (16,42%) y cáncer de colon y recto (7,03%)” (Correnti et al., 2001).

El estudio de Correnti y cols. (2001) refleja que cada año se detectan en nuestro país tres mil casos nuevos de cáncer de cuello uterino, en mujeres comprendidas entre 25 y 64 años. Es importante recordar que el cuello uterino es la parte baja del útero, zona que está localizada en el área superior de la vagina, y que mide aproximadamente una pulgada de largo.

Por su parte José Gregorio Martínez, ginecólogo del Centro de Salud Santa Inés –de la UCAB– asegura que al VPH se le comenzó a prestar mas atención por la relación que tenía con las mujeres y el cáncer de cuello uterino. “Sabemos que entre 98 o 99% de aquellas pacientes con cáncer de cuello uterino están asociados a un VPH de alto grado de malignidad. El VPH es una enfermedad viral, es la enfermedad más común de transmisión sexual” (comunicación personal, julio, 2010)

En el caso de los hombres la mortalidad por cáncer representa el 12,55%, según cifras que se manejan de acuerdo al Ministerio del Poder Popular para la salud. Se debe tomar en cuenta que a diferencia de la citología en las mujeres, en la parte masculina se realiza un ‘hisopado de la uretra’ en donde por medio de un hisopo se examina y se hace un diagnóstico más profundo de los genitales del individuo.

No todas las pacientes infectadas por VPH desarrollan cáncer de cuello uterino, aún cuando se encuentran infectadas por uno o más tipos de virus oncogénicos, es decir, los que llegan a producir cáncer en el organismo. Desde años anteriores el método más convencional para la pesquisa de cáncer de cuello uterino ha sido la citología cervico-vaginal o papanicolau, y su interpretación se realiza sobre la base de la clasificación del ADN del VPH.

Los especialistas indican que una evaluación anual en el individuo, y de manera óptima, permitirá prevenir hasta un 70% el crecimiento de células anormales en la superficie del cuello uterino.

De acuerdo al informe publicado por el Instituto Nacional del Cáncer (2009, ¶.10) existen varias maneras de diagnosticar y detectar el cáncer de cuello uterino. Se pueden utilizar los siguientes procedimientos:

- Prueba de citología o papanicolaou: es un procedimiento en el que recogen células de la superficie del cuello uterino y la vagina. Las células son examinadas bajo un microscopio para determinar si son anormales.

- Prueba del virus del papiloma humano (VPH): prueba de laboratorio que se usa para analizar el ADN (material genético), y determinar si hay ciertos tipos de infección por el VPH relacionados con el cáncer de cuello uterino. Esta prueba también se llama prueba de ADN para el VPH.

- Colposcopia: procedimiento mediante el cual se usa un colposcopio (instrumento con aumento y luz) para determinar si hay áreas anormales en la vagina o el cuello uterino.

- Biopsia: si se encuentran células anormales en una prueba de Pap, el médico puede realizar una biopsia. Se corta una muestra de tejido del cuello uterino para que un patólogo la observe bajo un microscopio y determine si hay signos de cáncer.

- Examen pélvico: examen de la vagina, el cuello uterino, útero, las trompas de Falopio, los ovarios y el recto. El médico o el enfermero introduce uno o dos dedos cubiertos con guantes lubricados en la vagina, mientras que con la otra mano ejerce una ligera presión sobre el abdomen para palpar el tamaño, la forma y la posición del útero y los ovarios.

En la mayoría de los casos no se presentan signos perceptibles del cáncer de cuello uterino, sin embargo, y como hemos reiterado en párrafos anteriores, las mujeres deben someterse a exámenes anuales para detectar células anormales. El pronóstico y las posibilidades de recuperación se incrementan cuando el cáncer se detecta temprano. (Instituto Nacional del Cáncer, 2009).

Entre los signos y síntomas posibles que tiene el cáncer de cuello uterino, se incluyen el sangrado vaginal, el flujo inusual, dolor pélvico, y molestia durante las relaciones sexuales; es por ello que si la mujer presenta alguno de estos síntomas, debe consultar a un médico para un análisis más profundo

Este recorrido general sobre el virus de papiloma humano brinda la información necesaria que se debe manejar sobre el tema, para poder pasar al próximo capítulo que ubica la enfermedad en el contexto de los estudiantes universitarios y la manera en que se han elaborado diversos proyectos sobre estrategias de comunicación en nuestro país y en algunas naciones de Latinoamérica.

2.2 ITS E INFORMACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES VENEZOLANAS

En este tercer segmento se ampliará el tema de salud, específicamente el referido a las campañas de información y estrategias realizadas –en caso de que existan– por las principales universidades venezolanas de la ciudad capital, y que hayan abordado el tema del virus de papiloma humano. De esta manera se analiza la

forma en que los contenidos sobre VPH son presentados a la población estudiantil, y se toma como referencia algunas técnicas utilizadas.

El estudio comprende universidades tanto públicas como privadas, entre las cuales están: Universidad Católica Santa Rosa, Universidad Santa María, Universidad Metropolitana, Universidad Bolivariana de Venezuela, Universidad Simón Bolívar, Universidad Central de Venezuela, para profundizar finalmente en la Universidad Católica Andrés Bello y saber qué ideas se deben reformar o crear –dentro de esta última casa de estudios– para desarrollar la estrategia de comunicación adecuada, en la que se genere actitudes preventivas por parte de los estudiantes ucabistas hacia el virus de papiloma humano.

2.2.1 Infecciones de transmisión sexual más comunes

En el caso específico del virus de papiloma humano, y tal como hemos mencionado en párrafos anteriores, éstos son virus con ADN, "de los que se conocen más de 100 tipos y de los cuales, más de 30 pueden infectar la región genital". Según De la Torre (2007), la importancia de esta infección viene dada por dos factores: su elevada prevalencia entre la población general, ya que cerca del 80% sufrirá esta infección en el transcurso de su vida, y su relación causal con el crecimiento de células anormales en el cuello uterino de la mujer.

En la investigación de Sánchez-Alemán y cols (2002), elaborada para la Revista de Salud Pública de México, se aplicó un estudio durante el período 2001-2002 a estudiantes de la Universidad Autónoma del estado de Morelos (UAEM), para estimar la prevalencia de infección por el VPH en jóvenes universitarios, y utilizar dicha frecuencia como un marcador biológico que evalúe el comportamiento sexual de ese grupo poblacional.

A pesar de que la muestra escogida no fue lo suficientemente representativa para indicar los niveles de incremento o disminución del VPH en estudiantes

universitarios, dicho trabajo tiene relevancia pues se aplicaron cuestionarios y se tomaron muestras genitales para detectar el ADN de los VPH oncogénicos, aquellos capaces de producir cáncer, y también se analizó la actitud de los jóvenes y algunas de las razones por las que pudieron infectarse con el virus.

> Los estudiantes universitarios son un grupo compuesto, en su mayoría, por jóvenes de 18 a 25 años de edad, y es generalmente en esa etapa de vida cuando inician sus relaciones sexuales y comienzan a exponerse a las Infecciones de Transmisión Sexual, como la originada por el virus de papiloma humano. (Sánchez-Alemán y cols., 2002, ¶.7).

Participaron en este estudio 233 alumnos, de los cuales, 39 no habían iniciado su vida sexual (30 mujeres y 9 hombres), por lo que en ninguno de éstos se detectó el ADN del VPH. En los análisis posteriores se consideró sólo a los individuos que habían iniciado su vida sexual al momento de la encuesta, quedando entonces 71 hombres y 123 mujeres. La prevalencia del VPH en esta población fue de 14,4%; y la frecuencia de la infección fue mayor en las mujeres con 17,9%; que en los hombres con 8,5%.

Es interesante conocer que los resultados arrojaron que las relaciones sexuales con parejas ocasionales mostraron un comportamiento diferencial, pues aumentó la prevalencia del VPH en las mujeres y disminuyó para los hombres.

> En este estudio la prevalencia por VPH fue mayor en mujeres que en hombres, y aunque dicha diferencia no fue significativa se decidió analizar por separado, en hombres y en mujeres, la frecuencia de infección por el VPH y su relación con los comportamientos sexuales y otras características sociodemográficas. (Sánchez-Alemán y cols., 2002, ¶12).

Hay que destacar el análisis que se hizo de los resultados y la manera en que el inicio de la actividad sexual en los jóvenes sin previa información y prevención,

perjudica el comportamiento sexual de las féminas del país en estudio, México, pues la principal causa de muerte de las mujeres según la Organización Mundial de la Salud es el cáncer de cuello uterino. Los resultados arrojaron lo siguiente:

> El 17.9% del VPH que se encontró en la muestra de mujeres de la UAEM es mayor al reportado en mujeres de una muestra poblacional del estado de Morelos (14.5%) y menor al encontrado en grupos con prácticas de riesgo (43% en trabajadoras sexuales y 69% en mujeres VIH positivas) (Sánchez-Alemán y cols., 2002 ¶.16).

En las mujeres, el riesgo de infección por el VPH se asoció directamente con el aumento en el número de parejas sexuales que éstas tuvieron, en diferentes periodos de tiempo. Por tanto, y reforzando la idea de Sánchez-Alemán y cols. (2002) “este es un indicador de comportamiento sexual que nos habla del incremento de la probabilidad de entrar en contacto con una pareja sexual que porte algún agente infeccioso” (¶.10). El número de parejas sexuales es un indicador de riesgo para adquirir ITS, ya que diversos estudios lo han referido como medida de alerta para los individuos.

Por otra parte, y sin dejar a un lado la representación masculina de la muestra analizada de la Universidad Autónoma del estado de Morelos, en la investigación también se incluyeron muestras de 71 varones sexualmente activos, con una prevalencia del VPH de alto riesgo de 8.5%.

> La prevalencia del VPH es alta en la población universitaria estudiada; en mujeres existe una asociación entre la infección por el VPH y comportamientos sexuales de riesgo para adquirir ITS, por lo cual se pone de manifiesto la pertinencia de la utilización del VPH como un marcador biológico de comportamiento sexual en mujeres. En hombres es necesario ampliar la muestra para obtener conclusiones, ante su limitada participación en esta investigación. (Sánchez-Alemán y cols., 2002, ¶21).

Otra campaña de información enfocada en jóvenes fue la realizada por el Ministerio de Sanidad y Política Social de España en el año 2008. Vale la pena mencionarla por la manera en la que se fusionó el lenguaje coloquial de los adolescentes, y una canción de rap, con las estrategias que se querían llevar a cabo para informar y prevenir los embarazos no deseados.

"Yopongocondón.com", fue el nombre que recibió esta propuesta centrada principalmente en hacer llegar a su público objetivo tres mensajes claves, cortos y precisos: las consecuencias que traía mantener relaciones sexuales sin protección –el enfoque en embarazos e ITS–, lo segundo ¿sabe de qué manera evitar esos riesgos? Respondida la inquietud con el uso condón, y por último la negociación y el grado de confianza de la pareja al momento de decidir cómo y cuándo iniciar sus relaciones sexuales. Comprar pastillas anticonceptivas, utilizar condones y sobre todo compartir la responsabilidad de la protección en ambas personas.

La estrategia consistió en crear una página web a través de la cual los jóvenes podían ingresar y documentarse más sobre del tema. Era información básica, quizás ya conocida por la mayoría, pero fundamental. Bajo el jingle "Sólo con condón, sólo con koko", se recibe musicalmente al ritmo del hip-hop al joven que ingrese al portal y se le orientaba sobre cómo dirigirse a los demás apartados que tiene la página, coloridos, breves y con imágenes. El proceso de información y conocimiento del sitio web es dinámico, volátil, y hasta pegajoso, pues todo usuario que allí ingrese termina tarareando el jingle de la campaña, de esa manera se hizo efectiva.

El que el individuo tome conciencia de protegerse así mismo, y de tomar las medidas necesarias para ayudar a proteger a su pareja –independiente del género que sea–es una de las herramientas que más se busca poner en práctica cuando se trabaja con jóvenes. Esta idea se refuerza en Latino América, caso específico de Argentina, donde se destaca la campaña elaborada en el año 2004–2005, que tenía como principal objetivo la promoción de "auto cuidado" a través del uso del preservativo,

tanto en poblaciones vulnerables de algunas comunidades como en la población en general.

En la campaña *"Son más las cosas que NO transmiten VIH/sida que las que SÍ"*, se promovió la prueba de despistaje de VIH, así como hábitos saludables para el individuo. Se ofreció también una visión más profunda sobre las causas de algunas infecciones de transmisión sexual y se pusieron en práctica las herramientas para enfrentarlas. En esta estrategia las imágenes jugaron un papel importante, pues aunque no se quería hacer énfasis en el combate a la homofobia, se utilizaron imágenes tendientes a promover el respeto a la diversidad sexual.

El lema principal de esta estrategia consistió en destacar las cosas que son posibles realizar a diario para llevar una vida normal y evitar la transmisión del virus. Se buscaba llevar a la cotidianidad el hecho de las ITS y no verlas como algo "mortal", pues el individuo muchas veces considera que tener una infección lo cohíbe de continuar su vida normalmente.

> Los mandatos básicos se repitieron en todos los materiales (usar preservativos siempre, usar y exigir material descartable siempre y cuidar el embarazo siempre), y se reforzó que donar sangre, abrazarse y besarse no transmiten VIH. Por otro lado, se evitó que los mensajes sobre la epidemia fueran negativos y que aludieran a la muerte, y se tuvo especial cuidado en que cada uno de los comportamientos quedara ilustrado por diferentes grupos de la población como parejas, mujeres embarazadas y jóvenes. *(Red-Salud, 2004-2005, ¶.3)*

Los mensajes para los materiales gráficos aluden a situaciones de la vida cotidiana que no guardan relación con la transmisión del virus, por ejemplo, "donar sangre no transmite VIH/sida", "Una lágrima no transmite VIH/sida", "un beso no transmite VIH/sida", y también se reforzaron las ideas básicas como: "usar preservativo te protege del VIH/sida", "cuidar tu embarazo te protege del VIH/sida".

La campaña se llevó a cabo en algunas poblaciones del país, por lo que las gráficas se publicaron en diarios, revistas, subterráneos, baños públicos, centros comerciales, universidades, entre otros.

Otra herramienta útil que usó fue una línea telefónica para facilitar la comunicación personalizada y directa con aquellas personas que necesitaran mayor información sobre el tema. En todos los materiales gráficos se promovió el uso de la línea, que llevaba por nombre *"Pregunte Sida"*, del Programa Nacional de Sida del Ministerio de Salud y Ambiente.

> No se conoce con exactitud el alcance de la campaña porque no se llegó a aplicar una evaluación en profundidad. Sin embargo, cabe resaltar que en los 30 días posteriores a la campaña, el número de llamadas telefónicas que solicitaban información sobre el VIH se incrementó en un 43 %. *(Red-Salud, 2004-2005, ¶.14)*

En octubre de 2007 se realizó en Perú un Plan Estratégico Multisectorial orientado en potenciar los recursos técnicos, financieros y comunicacionales de las infecciones de transmisión sexual dentro del país. Surge entonces la campaña *"Tú preVIHenes – Infórmate"*, la cual se enfocó en cuatro ejes específicos: abordar la prevención de las ITS en jóvenes y adolescentes, la prevención de las ITS en mujeres, la prevención de la transmisión vertical (madre-hijo), y abordar el área estigma y discriminación.

La estrategia se realizó a nivel nacional, y consistió fundamentalmente en la creación de micros en televisión y radio, así como en hacer entrega de folletos por otros canales de información. El público objetivo fueron los adolescentes entre 11 y 24 años de edad, y mujeres entre los 25 y 45 años.

Otra herramienta efectiva fueron las "ferias informativas de participación" a través de las cuales, el departamento de Estrategia Sanitaria Nacional (ESN) de Perú

y algunas organizaciones de la sociedad civil, motivaron a los asistentes a participar en concursos y juegos educativos a la prevención de las ITS. Al cerrar el ciclo de actividades se procedía a entregar información y premios relacionados con las formas de transmisión de las infecciones.

Tal como ocurre con el tema del VIH/sida ocurre con el tema del virus de papiloma humano. Entre otras razones, el desconocimiento y la falta de chequeos anuales con los médicos encargados del despistaje de infecciones de transmisión sexual –caso de ginecólogos y urólogos– conlleva a que se incrementen las cifras de estas enfermedades.

En el próximo apartado se hará referencia al caso venezolano y a la manera en que los diagnósticos y cifras de VPH resultan un secreto para la mayoría de los centros de salud, pues, muchos no llevan registros de los pacientes que atienden por VPH, otros archivan los casos más destacados, o simplemente no facilitan las cifras para que se conozca a la luz pública la realidad que se vive en el país.

2.2.2 VPH, desconocimiento y cifras en aumento

Tal como se hace referencia en el capítulo anterior, uno de los riesgos del virus de papiloma humano es que es asintomático, lo que contribuye a que el individuo no sepa que dentro de su organismo está presente una infección, que de no detectarse a tiempo, puede producir consecuencias inesperadas. Así como la alimentación o los hábitos de higiene no son iguales en todas las personas, tampoco será igual la manera en que se manifieste el virus.

En algunos individuos podrán aparecer verrugas –observables a simple vista–, pero en otros puede no aparecer ningún rastro o evidencia de la infección. Los sistemas inmunes cambian, y los especialistas en el tema de salud aseguran que en la mayoría de los casos el paciente puede eliminar los signos visuales del VPH, pero el virus seguirá intermitente dentro del organismo. Es por ello que resulta importante la

protección durante las relaciones sexuales y la realización de chequeos ginecológicos y urológicos cada cierto período, para contrarrestar el "no saber" de lo que pasa en cada aparto reproductor –tanto femenino como masculino–.

En nuestro país el Ministerio del Poder Popular para la Salud es el ente encargado de llevar los controles y estadísticas de las enfermedades de los venezolanos, sin embargo, cuando se hace referencia al VPH, las cifras no se manejan ni se tienen actualizadas.

Durante la visita realizada en junio de 2009 al departamento de *programa nacional de Sida e Infecciones de Transmisión Sexual* del ministerio, ubicado en el piso dos de ese despacho, la señora Junni Monagas, secretaria de la doctora Deisy Matos quien es la directora del programa de ITS, asegura que no se manejan cifras actuales del VPH porque los centros de salud no envían la información. "No se cuando se actualizarán las cifras porque muchas veces las personas encargadas no cuentan con la información que deben aportar los principales centros asistenciales del país que le rinden cuentas al ministerio". (Comunicación personal, junio, 2009).

Por tanto, las únicas cifras que se tienen del ministerio son las destacadas en el trabajo de Curcio (2000), que hacen referencia a que para el año 1996 se reportaron "3.826 casos entre hombres y mujeres. Si se calcula la relación porcentual con los 23.242.435 habitantes de Venezuela –para ese entonces– según las cifras de la Oficina Central de Información y Estadística, supuestamente un 0,016% de la población padecería del virus" (p.86)

En el también referido proyecto de Curcio (2000) que lleva por nombre *Virus de papiloma humano: repercusiones de una enfermedad silenciosa sobre jóvenes universitarias del área metropolitana,* se registraron en el año 1999 "4.841 casos, de los cuales 2.410 representaban al sexo femenino" (p.87). Sin embargo, hay que tomar en cuenta que todos los ginecólogos entrevistados para esta investigación,

manifestaron que el VPH es la causa principal de sus consultas, y el virus más común en la población joven.

Debido entonces a la dificultad que hay para conseguir los números oficiales actuales sobre la incidencia del VPH, se buscaron los registros de algunos de los principales centros de salud del país a ver cómo evolucionan, incrementan, o disminuyen, los casos del virus en los pacientes consultados. Esto ayuda a crear un pequeño contexto sobre la diseminación del VPH en Venezuela.

Según los datos facilitados por el departamento de Registros Médicos y Estadísticos de Salud de la Maternidad Concepción Palacios *(ver anexo A)*, la incidencia de VPH en las pacientes ha disminuido con el pasar de los años. De acuerdo a los servicios de hospitalización y consulta externa, en el año 2007 hubo un total de 313 casos estudiados de VPH.

En el año 2008 los pacientes diagnosticados disminuyeron casi en la mitad en referencia con el año anterior. De tener 313 casos en 2007, se pasó a 158 en el 2008 y así las cifras continúan bajando. Ya en el 2009 sólo se reportaron 120 casos, y en lo que va de 2010 –de enero a febrero– sólo se contabilizan 46 personas con el virus.

Por su parte en el Hospital Magallanes de Catia las cifras son más tímidas, pues a pesar de que existen diagnósticos de infecciones de transmisión sexual, el VPH no representa la primera causa de preocupación y consulta de los pacientes.

De acuerdo a las cifras facilitadas por el director de este centro asistencial el doctor Wilmer Báez (comunicación telefónica, julio, 2010), de enero a julio del presente año 2010, el departamento de Estadísticas sólo reportó 16 casos de VPH. El Síndrome de Inmuno Deficiencia Adquirida (Sida) registró un total de 39 personas infectadas, y en el caso por sífilis se diagnosticaron a 46 personas.

Así mismo de acuerdo a la presentación de Power Point enviada por la Gerente de Recursos Humanos del Centro de Salud Santa Inés, Mariana Barrios, de la Universidad Católica Andrés Bello y ubicado en la localidad de Antímano, se obtuvo el *Memoria y Cuenta* de los años 2007, 2008 y 2009 del centro asistencial en el que se chequean anualmente cerca de cuatro mil 500 mujeres por distintos motivos, todas en la categoría agrupada por diagnóstico de Ginecología y Obstetricia.

Durante el año 2007 el 26% de las pacientes asistió a consulta por evaluación ginecológica, y a un 18% del total se le diagnosticó algún tipo de infección –durante este período no se hace referencia exacta del VPH– *(ver Anexo B)*. Mientras tanto en el año 2008, un 27% de las pacientes regulares asistió para realizarse un examen ginecológico general. En este apartado si se especifica el diagnóstico por VPH, dando una incidencia del 5% del total. *(Ver Anexo C)*

Finalmente en el *Memoria y Cuenta* del año 2009 hay un incremento de 34% de mujeres que asistieron al centro asistencial para practicarse –tal como indican los médicos que debe hacerse– el examen ginecológico anual. De acuerdo a este lapso de tiempo solo se hace referencia al VPH en un 2%, y un 3% lo presentan la categoría de infecciones ginecológicas. *(Ver Anexo D)*

Continuando con las cifras y datos aportados por algunos centros de salud públicos del país, entre los más completos y con mayores casos de VPH registrados vale la pena resaltar la Unidad de Infecciones de Transmisión Sexual del Hospital Universitario de Caracas, durante el período 2000-2009.

Es importante destacar que se atendieron 36.290 pacientes, y los nuevos casos por infecciones de transmisión sexual fueron 7.526. De acuerdo a los registros por cada cinco (5) pacientes vistos, se diagnostica un (1) nuevo caso de ITS.

De acuerdo a las gráficas dadas por la unidad de ITS del hospital, *(ver Anexo E)*, desde el año 2000 el VPH se ha mantenido, junto con la sífilis, como la principal

infección de transmisión sexual de los pacientes que allí acuden. En el año 2004 había cerca de 250 casos registrados de VPH, y esta cifra se mantuvo más o menos regular hasta el 2008, pues al entrar al año 2009 se incrementó el número de infectados casi a 100, es decir, había aproximadamente 350 nuevos pacientes con el virus.

A pesar de que la mayoría de los especialistas en salud destaca la incidencia de VPH en las mujeres, –principalmente por el incremente de las cifras de cáncer de cuello uterino–, los datos suministrados por el Hospital Universitario de Caracas reflejan que son los hombres los más infectados por este virus.

Si se desglosa la información por género y número de casos por año –desde el 2000 en que se registraron estas cifras– se tienen menos de 100 registros de mujeres con VPH. Contrario a esto, en los hombres los números aumentan. Durante el período 2004 hasta el 2008 las cifras bordeaban los 200 diagnósticos, sin embargo en el año 2009 ya son cerca de 250 hombres los que tienen el virus. *(ver Anexo F)*

Otro dato importante que vale la pena mencionar, sobre todo para resaltar la estrategia e investigación que se lleva a cabo con este proyecto, es la distribución de casos por VPH de acuerdo a las edades de los pacientes. Como era de esperarse, y reafirmando entonces lo dicho por los especialistas de salud de que “el VPH es la enfermedad más común de transmisión sexual en los jóvenes”, desde el año 2000 y hasta el 2009, los pacientes comprendidos entre 20 y 29 años de edad son los más infectados por el VPH, y en el 2009 fueron cerca de 160 personas las que han acudido a esta consulta de ITS en el Hospital Universitario de Caracas. *(ver Anexo G)*

De igual forma, y en promedio de 60 personas, está el segundo bloque de infectados por VPH que pertenece a los jóvenes menores de 20 años. Así mismo los comprendidos entre 30 y 39 años de edad se ubican en el tercer lugar, pues los motivos de consulta por VPH se encuentra entre 40 y 50 pacientes –esto desde el año 2000 hasta el 2009–.

El Hospital Universitario de Caracas representa uno de los centros públicos de asistencia de salud más visitados por los venezolanos de la capital. Es importante la zona en el que se encuentra, pues forma parte de la Ciudad Universitaria de Caracas, y está dentro de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Tanto el ciudadano común, como el estudiante de este campus, pueden asistir al hospital a realizar sus diagnósticos y despistaje de VPH, así como asistir por otros motivos de consulta de medicina general.

Sin embargo, dentro de la Universidad Central de Venezuela existe un departamento llamado Organización de Bienestar Estudiantil, que brinda a los estudiantes la posibilidad de realizar de forma gratuita chequeos médicos de ginecología, dermatología, oftalmología, psicología, entre muchos otros. Esto facilita a los jóvenes que allí estudian, contar con una institución que aborde los temas de salud, cuidado, y prevención de enfermedades, y realización de campañas de información sobre diversas áreas –este aspecto se desarrollará más adelante–.

Por tanto el trabajo elaborado por Curcio (2000), ayuda a que se conozca la incidencia del virus de papiloma humano en esta población universitaria:

> Las cifras de 1997 de la Organización de Bienestar Estudiantil de la Universidad Central de Venezuela demuestran que al papiloma también le gustan los libros: en ese año, se detectó el virus a 141 estudiantes (10,7%) de un total de 1.312 universitarias (100%) que acudieron a este servicio. (p.90)

En el año 2008 durante los meses de julio y noviembre, es decir, nueve años después de esta investigación de Curcio (2000), el jefe del Servicio Médico de OBE, el doctor Gonzalo González, refirió que el VPH se ubicó en el quinto lugar de los motivos de consulta de OBE, pues de 21.342 pacientes que acudieron a este servicio, sólo 61 universitarias fueron diagnosticadas por casos de VPH, lo que representa a esta muestra con un 0,29% del total (comunicación personal, febrero, 2009).

Son muchas las informaciones ocultas por parte de los organismos oficiales, y muy pocos los registros y diagnósticos constantes de algunos centros de salud sobre este tema. Sin embargo, el problema persiste, pues no hay suficientes políticas públicas que informen y refuercen el tema de virus de papiloma humano en Venezuela.

Se procede a analizar entonces en este proyecto, la labor y estrategias realizadas por las principales universidades de la ciudad capital, así como los trabajos de comunicación y promoción de salud difundidos en cada casa de estudio, sobre el tema del VPH.

2.2.3 Campañas de información y prevención en algunas universidades de Caracas

Dado que con este proyecto se busca crear una estrategia de comunicación para luego llevar a cabo una campaña de información sobre el virus de papiloma humano, dentro de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), se debe tener como referencia y contexto las actividades que hayan realizado las principales universidades –públicas y privadas– de Caracas, para tomar dichas ideas y saber cómo elaborar algunas pautas informativas en cuanto a los temas de salud.

Eran seis las casas de estudio a visitar. El recorrido inició en el mes de febrero de 2010 con la Universidad Católica Santa Rosa (UCSAR) ubicada al final de la Avenida Baralt. La coordinadora académica de la escuela de Comunicación Social, Várvara Rangel, aseguró que “los encargados de colocar afiches, folletos o informaciones en las carteleras de la universidad sobe diversos temas son los del departamento de Prensa y Organización de Eventos” (comunicación personal, febrero, 2010).

Se necesitaba saber si tenían información o si habían realizado alguna campaña de ITS, específicamente de VPH, dentro de la universidad. El licenciado Jesús

Matheus es quien preside el departamento de Prensa y Organización de Eventos sin embargo, su asistente, fue la encargada de informar que no se han elaborado "materiales sobre ese tema, estrategias quizás sí se han hecho, pero no en temas de salud ni de enfermedades de transmisión sexual, sería cuestión de buscar en la biblioteca" (comunicación personal, febrero, 2010).

En la UCSAR no se ha brindado entonces información a los estudiantes sobre el tema de ITS ni VPH, aunado a que algunos profesores desconocen, tal como es el caso del encargado del departamento de Postgrado de Investigación de la universidad el licenciado Mario Corro, qué es o a qué se refiere la infección por VPH.

Durante el mes de febrero se visitó también la Universidad Santa María (USM), en la que tampoco se han realizado campañas de salud e información sobre ITS o VPH. Los principales encargados de ayudar a los estudiantes en la pega e impresión de panfletos son los del Departamento de Cultura, mientras tanto los que realizan las informaciones, de salud, son los de Servicio Médico.

El encargado de ese departamento y quien tiene más de 10 años trabajando allí, es el señor Benjamín Rosales. "¿Campañas de salud aquí? No. Aquí no hay médicos desde hace más de ocho meses, no podemos hacer campañas de nada, para eso necesitamos la firma de un doctor" (comunicación personal, febrero, 2010). En la USM solo se realizan de vez en cuando jornadas de vacunación, pero es un trabajo que lleva a cabo la gente del Distritito Sanitario del sector La Urbina.

Por su parte en la Universidad Metropolitana (UNIMET), la encargada principal del área de salud es la Gerente de Seguridad y Salud Laboral, Jacqueline Antonini, quien tiene tres años trabajando en ese departamento. A pesar de que su relación es netamente con los trabajadores de esta casa de estudios, la licenciada conoce sobre las actividades de salud que se han realizado dentro de la universidad. "Campañas de información como tal no, solo se dieron algunas charlas, se entregaron folletos y se

pegaron afiches cuando estaba en pleno auge la gripe AH1N1" (comunicación personal, febrero, 2010).

También existe en la universidad una materia "sobre sexualidad" que dicta la profesora Sol Caldera, pero es electiva y está abierta para aquellos jóvenes que deseen recibirla, no es obligatoria. En la UNIMET no se han realizado tampoco campañas de información sobre ITS o VPH, únicamente se han llevado a cabo algunas jornadas de vacunación pero por empresas externas a la casa de estudios.

En el mes de marzo otra universidad visitada fue la Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). La Dirección de Proyección Universitaria, bajo la responsabilidad de José Carrizo y con la coordinación de Sol Borrero, es el departamento encargado de realizar actividades y jornadas de información para el estudiantado. Sin embargo, y luego de varias visitas al lugar, la licenciada Sol Borrero respondió vía electrónica que en la universidad "no se habían realizado campañas de información, o promoción de actividades, enfermedades, o infecciones sobre estos temas. Ni tampoco del virus de papiloma humano" (comunicación vía correo electrónico, marzo, 2010).

El escenario se presentó diferente en la Universidad Simón Bolívar (USB), pues el departamento que se encarga de los temas de orientación e información es la Dirección de Desarrollo Estudiantil (DIDE), y Omar Pérez es el responsable desde hace menos de un año. No obstante, en el área de la salud, la doctora Judith Pérez es la encargada de explicar las tareas que se llevan a cabo en la universidad, pues en este departamento se atiende a la población estudiantil sin costo alguno, y se les brinda orientación en temas de sexualidad, psicología, y otras áreas.

A diferencia de las demás casas de estudio en las que no se hacen charlas, foros, conferencias, o no existe un centro en el que se atiendan casos ginecológicos, la doctora Pérez explica que en la USB sí se reciben y diagnostican a estudiantes con virus de papiloma humano. "Se trata el virus con cada paciente y de manera individual. Además de atender a las estudiantes, las enfermeras realizan anualmente

charlas y conferencias de salud sobre diversos temas" (comunicación vía telefónica, marzo, 2010).

Hay un programa que se denomina "Educación para la vida" y es allí donde está inserto el tópico para ofrecer información sobre salud a los estudiantes de manera masiva, y de carácter individual.

Aunque no se tuvo dominio del material que se difunde en las charlas o conferencias realizadas en esta casa de estudios sobre los temas de salud, la doctora Pérez aseguró que "la estrategia que se lleva a cabo en la USB es válida ya que asisten gran cantidad de estudiantes a estos encuentros. Toda la información debe ser puntual y concreta" (comunicación vía telefónica, marzo, 2010).

Es importante hacer referencia a que la población estudiantil de la USB es aproximadamente de 7.200 y 8.100 estudiantes. A DIDE asisten, dependiendo del trimestre, cerca de 3.500 a 4.200 jóvenes, de los cuales unos 220 van al servicio de ginecología.

La última casa de estudios en visitarse en el mes de marzo fue la Universidad Central de Venezuela (UCV). Se había comentado en el segmento anterior que dentro de la UCV existe un departamento llamado Organización de Bienestar Estudiantil (OBE), que brinda a los estudiantes la posibilidad de realizarse chequeos médicos de ginecología, dermatología, oftalmología, psicología, entre otros.

La labor de OBE comienza a llevarse a acabo como institución que realiza campañas de información y prevención sobre ITS, luego de que en 1991–1992 se emitiera un Boletín Epidemiológico en el que se hacía referencia a un incremento notable de consultas de jóvenes –mujeres– que resultaban positivas a la prueba de VPH.

El fundador y coordinador de la cátedra de Comunicación para la Salud de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, Leoncio Barrios, explica que: “de cada 10 estudiantes 6 resultaban positivas a la existencia del virus en su cuerpo. Universitarios o no, quienes habían sido parejas sexuales de estas mujeres, en algún momento también habían tenido la infección” (comunicación personal, julio, 2010). Sin embargo para la época, no había cifras de los varones pues a diferencia de las mujeres, ellos no asisten al servicio médico sino por cosas más puntuales: medicina general, odontología, etc.

El vicerrectorado académico, instancia a la cual OBE reportaba los casos y boletines más importantes del departamento, invitó a la cátedra de Comunicación para la Salud a que realizara una campaña de información dentro de la universidad. Según Barrios: “Esto sirvió de pie para estimular a que los estudiantes de tesis hicieran propuestas en las áreas de promoción o prevención de enfermedades” (comunicación personal, julio, 2010).

Así se realizó entonces la primera campaña efectiva de información sobre virus de papiloma humano en la UCV. Fue dentro del campus universitario y solo consistió, según el profesor Leoncio Barrios, en pegar afiches.

> Eso lo hizo una estudiante. Era de alguna forma una campaña de intriga y de difusión. Solo se tenía un afiche con un gran signo de interrogación en negro sobre fondo blanco, y había una pregunta: *¿Qué sabes tú sobre el VPH?* Abajo, a pie de página, decía: si necesitas información comunícate con estos teléfonos. Esa línea telefónica los llevaban directamente al departamento de OBE. (Comunicación personal, julio, 2010)

El afiche alertaba a los estudiantes sobre qué es el VPH, y aunque muchos supieran o no, de lo que trataba la infección, nada se perdía con llamar y recibir parte de la información. Para Leoncio Barrios la campaña, en términos de recordación, fue

muy exitosa. “Eso fue en el año 1991-1992, y todavía ahorita en el 2010 hay personas que recuerdan ese afiche” (comunicación personal, julio, 2010).

Gracias al trabajo realizado por OBE, todos los 21 de noviembre del año –cuando se celebra la semana del estudiante–, la organización da material sobre las infecciones de transmisión sexual, coloca un stand de información cerca al rectorado, y hasta charlas dentro del aula magna se realizan para abordar estos temas.

De igual manera a inicios de año académico, durante los períodos de septiembre y octubre, la gente de OBE realiza paseos dentro de la universidad a los estudiantes nuevos y les brinda información sobre la casa de estudios para que la que conozcan y sepan a que departamentos acudir en caso de emergencias. OBE proyecta videos, regala condones a los jóvenes para que prevengan las ITS y les da una breve información sobre los cuidados de la salud en relaciones sexuales.

De las seis universidades de la ciudad capital que se visitaron para conocer sobre estos temas, sólo se obtuvieron dos experiencias sobre promoción e información de salud: la USB y la UCV. En esta área refuerzan tanto en ramas de sexualidad como de orientación a los individuos. Se realizan charlas, foros, y folletos que ayuden a comprender las problemáticas a las que los jóvenes se exponen cada día.

2.2.4 Atención en temas de salud en la UCAB

Una vez investigados los temas de campañas y promoción de salud que se han realizado en las principales universidades de la ciudad capital, es importante hacer énfasis en la casa de estudios en la que se llevará a cabo la estrategia de comunicación para una campaña eficaz sobre virus de papiloma humano: la Universidad Católica Andrés Bello.

La UCAB cuenta con un departamento de Enfermería en el que solo laboran dos mujeres, mayores de edad, y atienden los casos de consultas que allí llegan. Más que tener un servicio ginecológico y de diagnóstico profundo de enfermedades o ITS, la enfermera Beatriz Barreto, quien tiene más de 20 años trabajando en la casa de estudios, asevera que: "aquí han venido jóvenes con verrugas y manifestaciones del VPH. Yo las he visto, porque ellas me las han enseñado, pero yo solo puedo orientarlas y darles acompañamiento emocional. Les digo también que vayan al médico" (comunicación personal, marzo, 2009).

La enfermería sin embargo, tiene carteleras informativas pero que no brindan información sobre infecciones de transmisión sexual, o temas relacionados con el virus de papiloma humano. No se han realizado tampoco charlas, foros, o campañas e iniciativas de salud promovidas desde este departamento.

Por su parte el Decanato de Desarrollo Estudiantil, presidido por Rubén Peñalver, tampoco tiene conocimiento sobre algún departamento de la universidad que se encargue sobre los temas de salud, y que aborde las problemáticas preventivas hacia ciertas enfermedades. Peñalver recomienda: "acudir al Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano (CADH) pues aunque no es su misión, ellos podrían dar alguna orientación sobre el tema" (comunicación vía correo electrónico, diciembre, 2009).

En relación a este argumento, el coordinador del Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano (CADH), Juan Carlos Carreño, asegura que el área de sexualidad "es un sub tema dentro del centro, pues sus principales consultas van enfocadas a brindar asesoramiento psicológico –personal– y asesoramiento académico –de estudios o materias–, a los estudiantes" (comunicación personal, diciembre, 2009).

Para obtener información más detallada sobre las actividades del CADH, se revisaron los *Motivos de Consulta* del año 2008 con la finalidad de saber si se trató algún tema de salud o sexualidad con los pacientes. Los tópicos principales a buscar

en el sistema automatizado fueron: sexualidad, prevención, VPH, venéreo, ITS, protección. Los resultados arrojaron lo siguiente: de los 248 motivos de consulta contabilizados durante el año 2008, solo hubo seis (6) menciones de la palabra *sexualidad*, pero no estaba relacionada directamente con infecciones de transmisión sexual. Mientras tanto, las palabras prevención, VPH, venéreo, ITS, protección, no tuvieron ninguna mención.

La única información que se ha producido entonces dentro de la UCAB sobre el tema de las ITS, específicamente del virus de papiloma humano, ha sido la publicación de un artículo en el año 2006 en el diario de la universidad, *El Ucabista;* pues para esta fecha estaba saliendo al mercado la vacuna del VPH.

En dicho artículo se destaca la participación del Centro de Salud Santa Inés del Parque Social José Manuel Aguirre de la UCAB, como uno de los entes impulsores de la campaña desarrollada en 2006 "*Díselo hoy y pasa la voz*" que estipulaba la realización de charlas, el uso de materiales como mensajes de texto, afiches, stand de información y volantes entregados en sitios con gran afluencia de público.

A pesar de que esta campaña no estaba dirigida netamente a la población estudiantil, con el trabajo realizado por *El Ucabista* un grupo de jóvenes se informó al respecto sobre el VPH. La UCAB no tiene departamentos específicos que se encarguen de la promoción y comunicación de la salud, es por ello que sigue existiendo un vacío de información en los estudiantes con el tema de infecciones de transmisión sexual.

En el próximo capítulo se presentará la metodología que se llevará a cabo para realizar este proyecto de investigación, que tiene como finalidad crear una estrategia de información para realizar una campaña de información dentro de la UCAB, sobre el VPH.

CAPÍTULO III
MÉTODO

La finalidad de este proyecto es crear una estrategia para una campaña de comunicación, en la que a través de mensajes claves se informe a los estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello sobre el virus de papiloma humano, y se les brinden las herramientas necesarias para la prevención de esta infección.

3.1 El tema

De acuerdo a un comunicado de prensa emitido por la Organización Panamericana de la Salud en el año 2008, cerca de 33 mil mujeres mueren cada año por cáncer de cuello uterino en Latinoamérica y el Caribe. Según este comunicado, se deben crear nuevas alternativas de prevención para reducir las lesiones precancerosas causadas principalmente por el virus de papiloma humano, pues se estima que para el año 2030 mueran 70 mil mujeres en edad adulta.

De igual forma el comunicado de la OPS, emitido el 12 de mayo del año 2008, refiere que en Latinoamérica y el Caribe la prevalencia del VPH, en el caso de las mujeres entre 15 a 24 años, es 20 y 30%, mientras que en los hombres la incidencia es de 20%.

Vale la pena destacar que esta evaluación se realizó durante 15 años en países como Argentina, Barbados, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Surinam y Venezuela.

Debido a la falta de información que existe por parte de organismos públicos, así como de algunas universidades de la capital –tomando en cuenta el caso específico de la UCAB–, se quiere promover con este proyecto una campaña informativa en la que se le brinde al joven ucabista, las herramientas necesarias para que conozcan qué es el VPH, sus vías de contagio, el diagnóstico y sobre todo la prevención del mismo. En cuanto a la orientación psicológica del joven, se van a recomendar lugares a los que puedan acudir en caso de recibir el diagnóstico positivo de la infección, y mayor información sobre todos los procesos que eso conlleva.

Este proyecto busca diseñar una estrategia de comunicación a través de la cual se promueva, por diversos medios dentro de la UCAB, información sobre el virus de papiloma humano. Se quiere plantear el tema de la prevención como principal vía para contribuir la necesidad de educación sexual de los jóvenes universitarios.

3.1.1 Establecimiento de los objetivos

3.1.1.1 Objetivo general

Realizar una campaña informativa dirigida a los estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello, que promueva actitudes de prevención hacia el Virus de Papiloma Humano.

3.1.1.2 Objetivos específicos

1. Investigar sobre el virus de papiloma humano y su desarrollo en Venezuela.
2. Investigar lo relacionado al VPH, su prevalencia y avance en los estudiantes universitarios.
3. Realizar un estudio de audiencia para determinar las vías y estilos de mensaje que prefieren los estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello para informarse sobre el tema del VPH.

4. Diseñar mensajes informativos según la necesidad y características planteadas por el público objetivo.
5. Determinar los canales de información por los que se realizarán los mensajes.
6. Proponer mensajes claves para una campaña informativa sobre el virus de papiloma humano dirigida a los estudiantes de la UCAB.

3.2 Determinación del tipo de investigación

De acuerdo al estudio de Sampieri et al. (2006), esta investigación es de tipo *exploratorio*, pues "el objetivo es examinar un tema o problema poco estudiado, del cual se tienen mucha dudas o no ha sido abordado antes". (p.100). Asimismo, Sampieri et al. (2006), indica que a través de estos estudios se desea conocer sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas, es decir, estas investigaciones contribuyen para que el individuo se familiarice con fenómenos relativamente desconocidos.

Para desarrollar este trabajo especial de grado se escogió la modalidad III: proyectos de producción. En ese sentido, la investigación se centra en desarrollar un plan operativo para resolver un problema comunicacional, y producir mensajes para diversos medios impresos o audiovisuales de la UCAB (boletines, folletos, periódicos, pantallas).

3.3 Diseño de la investigación

No experimental: pues no se ejerce control ni manipulación sobre alguna de las variables de estudio, son investigaciones cualitativas en las que se observa a los estudiantes y su comportamiento en el entorno en el que se desenvuelven.

Los instrumentos en los que se apoya esta investigación son: la observación directa del estudiantado ucabista en torno a los temas de salud, específicamente del VPH, la entrevista a los jóvenes, a especialistas en comunicación y expertos en salud, y la revisión de archivos relacionados con el tema de virus de papiloma humano en

Venezuela, así como algunas estrategias de comunicación que se hayan llevado a cabo.

Con la realización de la estrategia de comunicación para llevar a cabo la campaña de información sobre el virus de papiloma humano, la investigación se define *de campo* pues los datos relevantes se obtienen de manera directa con los personajes implicados –estudiantes en este caso–, tarea que se llevó a cabo con la realización de las entrevistas.

Esa obtención de datos de manera directa con los estudiantes, hace que la investigación tome un carácter cualitativo y no cuantitativo, es decir, tal como afirman Taylor y Bogdan (1996) la información central se obtendrá con los datos descriptivos que los jóvenes aporten, al igual que las palabras que utilicen y la conducta observable que ellos tengan.

Para Taylor y Bogdan (1996) las personas, los escenarios o los grupos, no son variables si no considerados como un todo. Se estudian las personas en un contexto de su pasado y de su situación actual, tal como se hace en este proyecto. Se busca comprender al estudiante desde su marco de referencia a través de una conversación natural y de identificación con el joven.

> Los investigadores interactúan de forma natural con los informantes. El investigador aleja sus creencias y predisposiciones y ve las cosas como si le estuviesen sucediendo por primera vez. No se busca la "verdad" o la "moralidad" sino una comprensión detallada de las perspectivas de otra persona. (Taylor y Bogdan, 1996, p.23)

Por tanto, se desarrollaron entrevistas semi-estructuradas, es decir, con pautas de preguntas que sirvieron de guía para los estudiantes de la UCAB, los especialistas

en el área de salud involucrados al tema de VPH e infecciones de transmisión sexual, y los de comunicación, asesores y psicólogos.

Tal como hace referencia Curcio (2000) en su tesis de pregrado presentada en la Universidad Católica Andrés Bello, “las entrevistas no estructuradas poseen la ventaja de permitir un profundo diálogo, de presentar los hechos en su total complejidad, captando no solo respuestas si no también las actitudes, valores o formas de pensar de los entrevistados”.

De igual forma el esquema de preguntas como guía ayuda a que la tesista maneje ciertos intereses que le den un valor agregado al proyecto, pues de algunas respuestas se originan nuevas interrogantes.

3.4 Operacionalización de variables

Objetivo	Variable	Categoría	Indicador	Ítem	Fuente	Instrumento
Investigar sobre el virus de papiloma humano y su desarrollo en Venezuela	Información general sobre el virus de papiloma humano	Definición de la enfermedad	- Estudios y trabajos de investigación realizados sobre la enfermedad	Surgimiento del virus de papiloma humano en la sociedad	Expertos en salud: ginecólogo, dermatólogo, infectólogo, epidemiólogo,	Entrevista semi-estructurada
		Vías de contagio	- Relaciones sexuales - Sexo oral - Bidones, toallas, piscinas	¿Cuáles son las vías de contagio del VPH? Tumbar los mitos que existen.		
		Características, síntomas, manifestaciones	- Aparición de verrugas y manchas - Asintomático	¿Cuál es la metodología cuándo se sospecha la presencia del VPH en un paciente? ¿De qué manera se manifiesta el virus?		
		Tratamiento	- Quema / cauterización de las verrugas - Visitas regulares al médico	¿Las citologías y las biopsias pueden diagnosticar totalmente la infección por VPH? ¿Cuáles son las formas de prevenir el VPH? ¿Tratamientos y lugares a dónde pueden acudir los pacientes en caso tal de tener la enfermedad?		

	Trabajos realizados en Venezuela sobre la enfermedad	Investigaciones recientes		¿Qué estudios ha realizado sobre el tema? ¿Que tipo de estadísticas maneja en cuanto a la diseminación de la enfermedad? ¿Ha trabajado con el tema de VPH dentro de las universidades del país? ¿Alguna campaña de información efectiva?		
Investigar lo relacionado al VPH, su prevalencia y avance en los estudiantes universitarios	Existencia del virus de papiloma humano en estudiantes universitarios	Estudios de investigación realizados sobre el VPH en las principales universidades de Caracas Campañas de información sobre el VPH realizadas en las principales universidades de Caracas	-Documen-tos que tengan las universidades sobre las infecciones de transmisión sexual y VPH - Conocer cuáles y cómo fueron las campañas que se llevaron a cabo en esas casas de estudio	¿Algún trabajo que se haya realizado en la universidad sobre el VPH? ¿Han hecho campañas de información sobre temas de salud? ¿Han hecho campañas de información sobre el VPH? ¿Principales aspectos a considerar para realizar una campaña de	Autoridades universitarias y departamentos encargados de los temas de salud	Conversaciones al momento de buscar las informaciones

				información a estudiantes universitarios?		
Realizar un estudio de audiencia para determinar las vías y estilos de mensaje que prefieren los estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello para informarse sobre el tema del VPH	Saber qué tanto leen los estudiantes	Hábitos de lectura	- Con qué frecuencia lee y qué le gusta leer - Lecturas sobre temas de salud	¿Cuáles son sus hábitos de lectura? ¿Lee sobre temas de salud?	21 Estudiantes de la UCAB de diferentes carreras y que tengan entre 17 y 23 años de edad	Entrevista semi-estructurada
	Conocer cuánto dominan el tema de las ITS y la protección en las relaciones	Conocimiento sobre infecciones de transmisión sexual	- Qué sabe de las ITS	¿Qué conocimiento tiene sobre las infecciones de transmisión sexual?		
		Importancia de la protección en las relaciones	- Sí es importante protegerse - No es importante	¿Considera importante la protección en las relaciones sexuales?		
		Qué se sabe sobre el VPH	- Es una enfermedad de transmisión sexual - Hay varios tipos de VPH - Aparecen verrugas y manchas - Puede llegar a producir cáncer	¿Tiene conocimiento sobre qué es el VPH? ¿De dónde obtuvo esa información?		
	Preferencia de los estudiantes de la UCAB sobre cómo recibir información del VPH	Contenidos necesarios sobre el VPH	- Qué es la enfermedad - Vías de contagio - Cómo prevenirlo - Tratamiento para el paciente y el familiar	¿Qué contenidos considera necesarios saber sobre el VPH?		

		Medios	- Afiches - Panfletos - Charlas - Stand de información - Redes sociales	¿De qué manera le gustaría recibir esa información sobre VPH dentro de la universidad?		
		Tipo de imágenes	- Fuertes - Que no estén relacionadas con la enfermedad	¿Cómo deberían ser las imágenes?		
		Actores sociales universitarios importantes	- Estudiantes - Profesores - Autoridades de facultades y escuelas	¿Actores importantes de la universidad que deban formar parte de la campaña?		
Diseñar mensajes informativos según la necesidad y características planteadas por el público objetivo	Creación de mensajes según necesidad de estudiantes	Mensaje	- Aspectos a comunicar	¿De qué manera se deben desarrollar los temas de sexualidad en los estudiantes universitarios?	Asesores y expertos en comunicación: psicólogo, comunicólogo	Entrevista estructurada
			- Herramien-tas	Tomando en cuenta que pocos estudiantes leen o buscan información sobre salud, ¿qué herramientas y reglas se deben tener en cuenta para alertar a los jóvenes sobre estos temas?		
			- Aspectos visuales	¿Qué aspecto de la enfermedad es importante mostrar?	Expertos en salud: ginecólogo, dermatólogo, infectólogo,	

				¿Cómo se debe jugar con las imágenes y los colores conociendo lo delicado de la enfermedad y sabiendo que los estudiantes universitarios de la UCAB no quieren imágenes fuertes en los afiches o folletos?	epidemiólogo,	
			- Tipo de mensajes	¿Qué aspectos deben ser considerados al momento de informar sobre el virus de papiloma humano dentro de una universidad como la UCAB?	Expertos en salud: ginecólogo, dermatólogo, infectólogo, epidemiólogo.	
Determinar los canales de información por los que se realizarán los mensajes	Canales de información	Medios		Informaciones concretas, cifras, links, afiches, folletos y redes sociales; fueron algunos de los medios que los jóvenes consideraron adecuados para informarse sobre el VPH dentro de la universidad, ¿en qué se debe centrar esta estrategia?	Asesores y expertos en comunicación: psicólogo, comunicólogo	Entrevista estructurada

				¿Vías más efectivas para informar sobre esta enfermedad?		
Proponer mensajes claves para una campaña informativa sobre el virus de papiloma humano dirigida a los estudiantes de la UCAB	Mensajes claves sobre VPH dirigidos a estudiantes	Estrategia	- Mensajes claves finales	¿Cuales son los mensajes básicos para informar sobre el VPH dentro de la UCAB?	Asesores y expertos en comunicación: psicólogo, comunicólogo Tesista	Entrevista estructurada

3.5 Definición de la población de interés

La población de interés para las entrevistas fueron los estudiantes de la UCAB, ya que a partir de los datos cualitativos que éstos aportaron se realizó la estrategia de comunicación que sirvió de base para crear los mensajes informativos a difundir, sobre el virus de papiloma humano.

También pertenecen a la población de interés los médicos especializados en el área de ginecología, obstetricia, oncología, dermatología y aquellos que llevan años dedicándose al estudio, detección y prevención de infecciones de transmisión sexual. De igual manera se conversó con asesores y profesionales de la comunicación social con experiencia en el área de la salud, para que brindaran información sobre cómo realizar estrategias efectivas.

3.5.1 Elaboración de instrumentos para la recolección de información en cada unidad de análisis

El instrumento elaborado para obtener información de las fuentes vivas de la muestra seleccionada en este proyecto fue la entrevista en profundidad,

utilizada para los tres grupos centrales. En el caso de los estudiantes de la UCAB, la entrevista sirvió para obtener datos cualitativos sobre sus preferencias en cuanto a las formas de brindar información en el tema de VPH, así como en el área de conocimientos que tienen sobre las infecciones de transmisión sexual y su prevención a futuro.

El segundo grupo fueron los expertos en el tema de comunicación para la salud, de los cuales se obtuvieron datos científicos, teóricos y prácticos sobre el tema de VPH y la manera en que deben ser comunicados –de acuerdo a una estrategia concreta– a una población estudiantil universitaria.

Por último se realizaron también entrevistas a los médicos y profesionales en el área de la salud, pues ofrecieron datos e información profundizada sobre el VPH, sus causas, consecuencias, repercusiones en el individuo y las formas de prevenirlo.

3.5.2 Selección del método para la muestra

Las entrevistas realizadas a los profesionales en comunicación y a los médicos especialistas en el tema del VPH, se llevaron a cabo bajo el criterio de conveniencia, cercanía y accesibilidad de las personas, así como por el conocimiento y manejo de la información que éstas tenían sobre los temas a tratar.

En el caso de los estudiantes de la UCAB la muestra se escogió de acuerdo a la cantidad de jóvenes que había por facultad y por escuela, tomando en cuenta también zona de residencia, edad y sexo, para realizar las entrevistas a profundidad.

3.5.3 Determinación del tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra de estudiantes de la UCAB a los que se les realizaría la entrevista, se revisaron las *Estadísticas de población estudiantil 2008-2009* elaborada por la Oficina Central de Admisión y Control de Estudios (2008-2009) de esta alma mater.

No iba a ser posible realizar encuestas a los estudiantes debido a que llevarlas a cabo, únicamente por la autora del proyecto, sería una tarea que abarcaría gran cantidad de tiempo para la realización y procesamiento de todos los datos. Es por ello que se determinó la cantidad de estudiantes (21), en función de la explicación de muestreo teórico de Taylor y Bogdan (1996) según la cual "el número de casos estudiados carece relativamente de importancia. Lo importante es el potencial de cada caso para ayudar al investigador en el desarrollo de comprensiones teóricas sobre el área estudiada de la vida social" (p.108).

De igual manera Taylor y Bogdan (1996), amplían y justifican su realización de entrevistas en profundidad puesto que éstas "permiten conocer a la gente lo bastante bien como para comprender lo que quieren decir, y crean una atmósfera en la cual es probable que se exprese libremente" (p.108).

Por tanto se desglosó la información dando como resultado un total de 11.250 estudiantes distribuidos en cinco (5) facultades y 14 carreras. Una vez conversado con la tutora del proyecto, la profesora Acianela Montes de Oca, y revisados los registros de acuerdo a la cantidad de estudiantes que había por facultad, se llegó a la conclusión de realizar 21 entrevistas en profundidad, abarcando mayor cantidad de estudiantes dentro de la facultad que así lo tuviese.

El rango de edad de los estudiantes se dividió en cuatro bloques, y se escogió para la investigación el que tuviese la mayor cantidad y diversidad de jóvenes, por ser la muestra más representativa en la UCAB:

- El primer bloque son los estudiantes de 17 a 23 años y lo conforman 9,734 estudiantes, de los 11,250 del total. Es por ello se escogió este rango para el análisis y realización de las entrevistas.
- El segundo bloque son estudiantes de 24 a 30 años, de los cuales tienen únicamente 1,272 estudiantes.
- El tercer bloque son estudiantes de 31 a 37 años, y tienen 128 estudiantes.
- Y el cuarto bloque son los estudiantes de 37 años o más, en los que sólo hay una población de 100 estudiantes.

En cuanto a la ubicación y residencia de los estudiantes, el factor común de la gran mayoría fue vivir en Caracas, por lo que se tomó esta referencia y se seleccionaron jóvenes del este, centro y oeste de la capital.

3.5.4 Elección de elementos de la muestra

Los estudiantes a los que se les realizó la entrevista en profundidad fueron escogidos de acuerdo a la cantidad de carreras que integraban cada una de las cinco (5) facultades de la universidad, y la cantidad de estudiantes que hubiese en ella.

En el período de ingreso 2008-2009 de estudiantes a la UCAB, había una población estudiantil de 11,250 jóvenes, de los cuales 6,505 eran del sexo femenino, y 4,745 eran del sexo masculino. La distribución de los estudiantes por facultad destacó que la carrera que tiene más jóvenes activos es la se Administración y Contaduría, seguidas las de Comunicación Social, Derecho, Educación, Ingeniería en Telecomunicaciones, Ciencias Sociales, Ingeniería Informática, Ingeniería Industrial, entre otras. *(Ver anexo H).*

Luego de estimaciones que permitieran localizar y distribuir de manera exacta la escogencia de los 21 estudiantes, se obtuvo lo siguiente:

Tabla No. 1- Cantidad de estudiantes a entrevistar por carrera

Carrera	Entrevistados	Femenino	Masculino
Administración y Contaduría	4	2	2
Comunicación Social	3	2	1
Derecho	3	2	1
Educación	2	2	0
Ingeniería en Telecomunicación	2	1	1
Ciencias Sociales	2	2	0
Ingeniería Informática	1	0	1
Ingeniería Industrial	1	0	1
Ingeniería Civil	1	0	1
Economía	1	0	1
Psicología	1	1	0
Total entrevistados	**21**	12	9

El rango de edad escogido, y en el que la mayoría de los estudiantes se encuentra, es el comprendido entre los 17 y los 23 años de edad. Así mismo, Todos los estudiantes residen en Caracas, distribuidos entre el este, oeste, y este de la capital.

En el caso de las consultas y entrevistas a especialistas en el área de la salud y de la comunicación, se escogieron cinco (5) personas de cada grupo, quedando distribuidas de la siguiente manera:

- Juana Ramos, *Gineco-Obstetra*
  Hospital Clínicas Caracas.
  Información relacionada con el Virus de Papiloma Humano y su desarrollo en los pacientes afectados.

- Mary Carmen Ferreiro, *Dermatólogo.*
  Jefa del departamento de Infecciones de Transmisión Sexual del Hospital Clínico Universitario.
  Se justifica la entrevista por el conocimiento que la especialista tiene sobre las ITS y por las consultas diarias que tiene sobre de casos de VPH en mujeres, hombres y niños.

- José Gregorio Martínez, *Ginecólogo.*
  Centro de Salud Santa Inés.
  Trabajó como colaborador en la campaña de información que se realizó a nivel mundial sobre VPH *"Díselo ahora y pasa la voz"*, realizada en el año 2006.

- María Correnti, *Doctora en Ciencias Biológicas.*
  Jefa del Laboratorio de Genética Molecular del Instituto de Oncología y Hematología que pertenece Ministerio del Poder Popular Para la Salud.
  Especialista que ha desarrollado investigaciones sobre el tema de VPH. Avances, detección, prevención.

- Ana Carvajal, *Infectóloga.*
  Ambulatorio del Hospital Clínico Universitario de Caracas.
  Brindó información sobre lo relacionado con la transmisión del virus de papiloma humano, la evolución de la enfermedad dentro del organismo y las técnicas de detección.

- Juan Carlos Carreño, *Psicólogo*.
  Centro de Asesoramiento de Desarrollo Humano (CADH) de la UCAB.
  Se entrevistó con el fin de conocer, en términos generales, las conductas sexuales de los universitarios y adolescentes, y la manera en cómo debe abordarse en el tema de las infecciones de transmisión sexual.

- Leoncio Barrios, *Psicólogo social.*
  Ex director del Programa Nacional de Sida e Infecciones de Transmisión Sexual del Ministerio de Salud.
  Fue el fundador de la cátedra de Comunicación para la Salud en la Universidad Central de Venezuela, y tiene más de 15 años trabajando en la elaboración de campañas y estrategias de información dirigidas a promover la prevención de VIH, VPH y embarazo adolescente, sobre todo en los jóvenes universitarios.

- Karina Osechas, *Comunicadora Social y Radióloga.*
  Encargada de entrenamiento de información de personal médico en tecnología de imagenología, y con experiencia en la creación de una estrategia para campaña de información sobre el cáncer de mama.

- Beth Santaella, *Publicidad y Mercadeo.*
  Facilitadora del Proyecto Ejecutivo de Prevención de la Fundación Daniela Chappard desde el año 2004. tiene experiencia en campañas de ecuación sexual y prevención con jóvenes y estudiantes universitarios.

- Isaac Nahon-Serfaty, *Comunicólogo. Experto en comunicación para la salud.*
  Ex-director de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB
  Asesor en campañas de información sobre temas de salud.

3.6 Selección de entrevistados

Los especialistas en el área de comunicación y salud fueron escogidos de acuerdo a la experiencia que tenían en el tema de estrategias de comunicación y virus de papiloma humano, así como de infecciones de transmisión sexual. En el caso de los ginecólogos, obstetras y dermatólogos, se debe a que día a día tienen relación directa con el tema, pues en sus consultorios la principal causa de cita de las jóvenes es el VPH –también se estudian casos de hombres y niños–.

Hay que hacer mención especial a un solo caso –el del comunicólogo Isaac Nahon– pues es la única persona que se encuentra fuera del país, en Canadá, y la entrevista se realizó vía correo electrónico y se utilizó como referencia y consulta.

3. 7 Entrevistas

3.7.1 Características fundamentales

De acuerdo a una planificación realizada previamente, las entrevistas se pautaron con los estudiantes y especialistas, vía electrónica, telefónica o personalmente, de acuerdo a los horarios establecidos por la tesista, ligado a los requerimientos y la disponibilidad de los entrevistados.

De igual forma todos los encuentros se realizaron cara a cara, a excepción de una entrevista, pues un experto en comunicación se encuentra fuera del país, -en Canadá- y se le envió la entrevista vía correo electrónico para que mandara las respuestas sobre el tema en estudio.

3.7.2 Grabación y soportes de las entrevistas

En el caso de los estudiantes de la UCAB, todas las entrevistas se realizaron dentro del campus universitario. De acuerdo a las fechas los jóvenes se distribuyeron de la siguiente manera: en el mes de marzo se realizaron siete (7) entrevistas, en el mes de abril 13, y en el mes de mayo solo una (1), todas en el año 2010. Es importante resaltar que el nombre y apellido de cada joven es información confidencial de la tesista, pues no se revela a lo largo de toda la investigación. A cada estudiante se le asignó un código de acuerdo a la carrera y facultad a la que pertenezca.

Con los especialistas en salud las entrevistas se realizaron en el siguiente orden: una (1) en el mes de junio, tres (3) en el mes de julio y una (1) la primera semana de agosto, todas en el año 2010.

Y finalmente en el caso de los especialistas en comunicación todas las entrevistas se realizaron en el mes de julio del año 2010.

3.7.3 Programa de entrevistas

3.7.3.1 Cuerpo de preguntas comunes

En este apartado se colocarán los modelos de entrevista semi-estructurada que sirvieron de guía para cada grupo de personas. Las preguntas se realizaron de acuerdo a los tópicos básicos de información que se necesitaban.

Para cumplir con los objetivos específicos planteados en el proyecto, y tomando en cuenta la información que deseaban conocer los estudiantes sobre el VPH, así como la caracterización del mismo, sus causas, vías de contagio, síntomas, manifestaciones, tratamientos, consecuencias, importancia del control ginecológico y relación entre VPH y cáncer de cuello uterino, se realizaron las siguientes preguntas a distintos ginecólogos y dermatólogos:

A los especialistas en salud:

- Surgimiento del virus de papiloma humano en la sociedad
- ¿Cuáles son las vías de contagio del VPH? Tumbar los mitos que existen.
- ¿Cuáles son los pasos a seguir cuándo se sospecha la presencia del VPH en un paciente?
- ¿De qué manera se manifiesta el virus? ¿Cómo el individuo sabe que lo tiene?
- ¿Las citologías y las biopsias diagnostican totalmente la infección por VPH?
- ¿Podría explicar la definición y diferencia en las manifestaciones del VPH en cuanto a fase latente, clínica y subclínica?

- ¿Cuáles son las formas de prevenir el VPH?
- ¿Tratamientos y lugares a dónde pueden acudir los pacientes en caso tal de tener la enfermedad?
- ¿Qué herramientas utiliza para informar a las pacientes que ya tienen la infección?
- ¿Qué estudios ha realizado sobre el tema?
- ¿Que tipo de estadísticas maneja en cuanto a la propagación de la enfermedad?
- ¿Ha trabajado con el tema de VPH dentro de las universidades del país?
- ¿Alguna campaña de información efectiva?
- ¿Qué aspectos considera importantes al momento de comunicar sobre VPH?
- ¿Según su experiencia en el tema, de qué manera se debe abordar esta enfermedad para que se capte la información por parte de los jóvenes universitarios?

En el caso de lo relacionado con la transmisión de la enfermedad, la evolución del virus dentro del organismo y las técnicas de detección, se realizó este modelo de entrevista a los investigadores e infectólogos:

A los investigadores e infectólogos:

- ¿Cuántos tipos de VPH se han tipificado hasta los momentos?
- ¿Cuántos y cuáles tipos están relacionados con la transmisión sexual?
- Las investigaciones sobre el tema refieren al virus como una infección de transmisión sexual, sin embargo, ¿por qué algunos ginecólogos afirman que existen otras vías de transmisión como en baños, pocetas, piscinas o bañeras?
- ¿Qué hace el virus una vez dentro del organismo?
- ¿En qué consisten las técnicas específicas de detección del VPH?
- ¿Cuál es la importancia de las técnicas de detección?
- ¿Cuál es la conducta sexual que se les recomienda seguir a los paciente?

También se quiso buscar orientación psicológica y más información sobre las repercusiones que tenía en el individuo el habérsele detectado el virus.

Tomando en cuenta también que varios estudiantes pidieron asesoría psicológica y orientación emocional en caso de que algunos tuvieran la enfermedad.

A los psicólogos:

- ¿El diagnóstico de VPH que repercusiones produce?
- ¿Cuáles son las reacciones emocionales del individuo al realizar el diagnóstico de la enfermedad?
- ¿Qué debe hacer una paciente para sanarse emocionalmente luego de que se le haya detectado la enfermedad?
- ¿Cómo sería luego el proceso de información y tratamiento del paciente? Partiendo de su asistencia a las consultas.
- ¿Por qué los que se contagian con el virus tienden a mantener en secreto su enfermedad?
- ¿A qué lugares acudir o qué actividades realizar para acelerar el proceso de mejora dentro del organismo? Tomando en cuenta que los hábitos del individuo cambian por completo.

Otro de los objetivos específicos se enfocaba en la creación de una estrategia de comunicación que ayudara a informar sobre la prevención del VPH en la universidad. Los especialistas encargados eran los asesores en comunicación, a quienes se les realizó este esquema de preguntas:

A los expertos en comunicación:

- ¿Cuál ha sido su experiencia en cuanto a campañas y estrategias de comunicación en Venezuela?
- ¿Ha realizado campañas de información sobre enfermedades de transmisión sexual?, ¿específicamente del virus de papiloma humano?
- ¿De qué manera se deben llevar a cabo los temas de sexualidad a los estudiantes universitarios?

- Tomando en cuenta que pocos estudiantes leen o buscan información sobre salud, ¿qué herramientas se procesos y reglas se deben llevar a cabo para alertar a los jóvenes sobre estos temas?
- ¿Papel del internet en la búsqueda de informaciones sobre salud?
- Informaciones concretas, cifras, links, afiches, folletos, redes sociales en el caso del Facebook… Fueron los medios que los jóvenes consideraron adecuados para informarse sobre el VPH dentro de la universidad, ¿en qué se debe centrar esta estrategia?
- ¿Cómo se debe jugar con las imágenes y los colores conociendo lo delicado de la enfermedad y sabiendo que los estudiantes universitarios de la UCAB no quieren imágenes fuertes en los afiches o folletos?
- ¿Qué aspectos deben ser considerados al momento de informar sobre el virus de papiloma humano dentro de una universidad como la UCAB?

Y al público central y objetivo de este proyecto, los estudiantes de la Ucab, se le realizó este esquema de preguntas semi-estructuradas para lograr alcanzar todos los objetivos comunicacionales de las informaciones que ellos aportaron.

A los estudiantes:

- Intereses particulares del individuo (vida privada, familiar, de amigos, de universidad)
- ¿Cuáles son sus hábitos de comunicación y lectura? (libros, medios en la web, redes sociales)
- ¿Tiene conocimiento sobre qué son las enfermedades de transmisión sexual?
- ¿Tiene una vida sexual activa o no?
- ¿Hay protección durante las relaciones sexuales?, ¿De qué manera? (se protege sólo la mujer, sólo el hombre, o ambos)
- ¿Tiene conocimiento sobre qué es el virus de papiloma humano?
- ¿Alguna información recibida sobre este u otro tema similar en temas de salud dentro de la universidad?

- De ser negativa la respuesta, y tomando en cuenta todo lo anterior, ¿de qué manera le gustaría recibir esa información?
- Aporte algunas ideas y sugerencias, tomando en cuenta su desenvolvimiento en el mundo universitario, sobre cómo pueden mejorar las comunicaciones en temas de protección y salud.

CAPÍTULO IV
LA INVESTIGACIÓN Y LOS RESULTADOS

A continuación presentaremos el análisis de resultados de las entrevistas realizadas tanto a estudiantes, como especialistas de salud y comunicación.

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

El público objetivo de este proyecto son los estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello, y a partir de las entrevistas que se les realizaron, se obtuvieron los resultados y las pautas principales para conocer las informaciones que deben destacarse al momento de elaborar una estrategia de comunicación dentro de su casa de estudios.

4.1.1 Estudiantes de la UCAB

Se realizaron 21 entrevistas semi estructuradas y a profundidad, para estudiar más a fondo y en su contexto cada una de las respuestas aportadas por el entrevistado. Los 21 estudiantes (12 mujeres y 9 hombres) fueron escogidos de acuerdo al número de alumnos que había por carrera, y que estuviesen dentro del bloque de edad comprendido entre los 17 y 23 años, pues este rango representa el 86% del total de los estudiantes de la universidad.

Para el análisis también se tomó en cuenta la ubicación y residencia de los jóvenes. El factor común de la gran mayoría fue vivir en Caracas, por lo que escogió esta referencia y se seleccionaron jóvenes del este, centro y oeste de la capital.

De las cinco (5) facultades comenzaremos con el análisis de los estudiantes de la *Facultad de Ciencias Sociales y Económicas*.

En esta facultad se entrevistaron a siete (7) estudiantes de tres carreras diferentes, y de semestres variados. Para conservar la confidencialidad de la fuente, se establecieron códigos numéricos y letras para cada joven tomando en cuenta la facultad a la que pertenecían. Cuatro (4) estudiantes son de Administración, dos mujeres y dos hombres. Dos (2) mujeres son de Ciencias Sociales, y una (1) sola persona, del sexo masculino, estudiante de Economía.

La distribución de los códigos por estudiante queda de la siguiente manera:

- 1CSE = estudiante uno facultad de ciencias sociales y económicas
- 2CSE = estudiante dos facultad de ciencias sociales y económicas
- 3CSE = estudiante tres facultad de ciencias sociales y económicas
- 4CSE = estudiante cuatro facultad de ciencias sociales y económicas

(1CSE, 2CSE, 3CSE, 4CSE son estudiantes de Administración)

- 5CSE = estudiante cinco facultad de ciencias sociales y económicas
- 6CSE = estudiante seis facultad de ciencias sociales y económicas

(5CSE y 6CSE son estudiantes de Ciencias Sociales)

- 7CSE = estudiante siete facultad de ciencias sociales y económicas

(Es estudiante de Economía)

De acuerdo a las preguntas realizadas a los jóvenes (ítems de estudio) y debido a las respuestas y coincidencias que se dieron, se realizaron tablas para condensar mejor las informaciones del análisis, tomando en cuenta que solo se colocarán las frases textuales dichas por los estudiantes, en caso de que sean destacadas y que ayuden a comprender mejor el contexto de conocimiento o desconocimiento sobre un tema.

ÍTEM	Análisis	Frase destacada del estudiante
Hábitos de lectura	- 70% de los jóvenes afirmaron que les gusta leer, sobre todo los temas relacionados con la carrera que estaban estudiando (sociología, política, economía). - 60% está interesado en libros de historias de sagas fantásticas - 30% lee el periódico a diario - 30% utiliza internet para estar al día con las noticias.	
Interés en lecturas sobre temas de salud	- 70% de los jóvenes no está interesado en esos temas. - 30% está interesado en el tema de salud por cuestiones personales o familiares	- "Leo el tema si es novedoso, si se trata de vacunas o avances de enfermedades" - "Leo la nota si el título me llama la atención" - "Leímos más que todo experiencias sobre cómo seguir adelante con cáncer"
Conocimiento sobre las infecciones de transmisión sexual (ITS) y de dónde obtuvieron la información	- 85% conoce el tema de las ITS por lo que le enseñaron en el colegio - 30% menciona VIH/Sida - 15% gonorrea y sífilis - 30% herpes y VPH - 15% aseguró que la información del colegio no es suficiente - 70% utiliza internet para documentarse sobre estos temas - 45% es informado por padres o hermanos	- "Bueno lo básico, acerca de enfermedades que si el sida y todo eso" - "La información del colegio es muy precaria, cuando entras en contacto con otras informaciones es distinto lo que aprendes"

	- 30% es informado por sus médicos cuando asisten - 30% ha leído la información en folletos - 15% conoce el tema por periódico, TV, charlas, libros	
Importancia de la protección en las relaciones sexuales	- 70% de los jóvenes consideró importante protegerse durante las relaciones para evitar embarazos e ITS - 60% de los jóvenes asegura que la protección debe ser por ambas personas. Un acuerdo, que haya confianza	- "Tener una ITS es horrible y traer un niño al mundo a esta edad no me gustaría para nada" - "Si es importante porque coño, está el riesgo de un embarazo no estoy en condiciones para un bebé" - "Debes conocer a la persona y hablar sobre el tema, no debe ser tabú"
Qué saben sobre el virus de papiloma humano y de dónde obtuvieron la información	- 60% de los estudiantes de esta facultad no recuerda qué es exactamente el VPH - 30% no recuerda el nombre de la infección pero saben que es de transmisión sexual y que salen verrugas en los genitales - 15% asegura que salen llagas y manchas - 30% conoce el virus: a una mujer le dio VPH y a otra una amiga cercana - 45% tiene los conocimientos por la información del colegio	- "Me imagino haberlo escuchado pero ni idea de verdad de qué es" - "Oye… Con los nombres soy mala" - "Afecta más a las mujeres porque tienen los órganos sexuales internos" - "Mi amiga lo tuvo, y a partir de allí empecé a documentarme más sobre el tema"
Contenidos necesarios que desea saber sobre el VPH	- 85% desea conocer cómo prevenir la enfermedad - 70% quiere saber cuáles son	- "La enfermedad no se cura pero se trata, tiene salvación"

	las vías de transmisión de la infección - 60% quiere conocer cómo se manifiesta el virus en el organismo - 45% desea saber qué es la infección por VPH - 45% también quiere saber a qué lugares acudir en caso de tener el virus y cómo ayudar a quienes lo tengan	- "Es necesario informar a hombres y a mujeres que deben hacerse chequeos constantes"
A través de qué medios publicar esos contenidos	- 60% de los estudiantes quiere que la información sea sencilla, concreta, tips de la infección - 30% recomienda colocar links para buscar mayor información - 45% quiere que se realicen afiches pero con información que haga referencia a algún evento futuro - 45% quiere que doctores y especialistas vayan a dar una charla sobre el tema de VPH - 70% considera que se deben repartir folletos para la campaña - 45% recomienda utilizar la página web de la universidad para brindar información sobre los eventos a realizar - Sobre redes sociales, 60% tiene cuenta en el portal Facebook y 30% utiliza Twitter - 30% vota a favor de colocar	- "En las redes sociales como Facebook puede utilizarse la cuenta de la UCAB para difundir información sobre este tema de salud"

	un stand de información donde haya estudiantes dando los datos sobre el VPH	
Lugares en los que se debe colocar la información	- 30% se inclina por utilizar las carteleras de ascensores de módulos - 70% dice que los afiches deben colocarse en los ascensores de los módulos de aulas. 30% dijo en feria, cafetín y fashion boulevard - 15% considera utilizar las salidas del metro y los baños	
Tipo de imágenes	- 70% de los estudiantes destacó que no se deben colocar imágenes fuertes porque crean rechazo en el individuo - 30% restante considera que las imágenes deben presentarse tal como es el virus - Del total, 45% recomienda utilizar dibujos animados - 30% que se coloquen imágenes orientadas a la protección	- “Deberían ser imágenes que te llamen la atención pero no caer en lo grotesco” - “Las imágenes reales del virus llaman la atención de la gente, despierta conciencia”
Colores	- 30% rojo - 30% azul - 30% verde	- “Deben ser colores llamativos”
Actores sociales dentro de la universidad que deban participar en la campaña	- 70% hacen referencia a que los centros de estudiante envíen la información a sus contactos - 45% consideran que la campaña deben llevarla los mismo estudiantes	

	- 30% pide que los profesores informen sobre las actividades - 30% recomienda que se brinde apoyo de las facultades y escuelas en la campaña - 45% cree que el CADH debe hacerse responsable de la campaña - y 30% asegura que se puede crear un grupo de voluntarios	
Información de salud en la UCAB	- el 100% de los jóvenes asegura no haber recibido información al respecto	
Sobre algunas sugerencias o recomendaciones a la UCAB	- 60% desconoce el CAHD y pide que se promuevan más las actividades sobre información de ITS dentro de la universidad - 45% afirma que deben hacerse más trabajos sobre salud - 45% asegura que se debe crear cierto interés en el estudiante sobre estos temas - 30% recomienda hacer modificaciones a la enfermería - 30% piensa que se debe crear un nuevo departamento que se encargue de promocionar actividades en salud	

En rasgos generales los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas se muestran poco interesados en el tema de información y comunicación para la salud, al igual que tienen poco conocimiento sobre las infecciones de transmisión sexual, caso específico del VPH.

Aunado a ello el 90% de los jóvenes ha tenido relaciones sexuales (solo se presenta un caso de un hombre virgen) por lo que, y a su propio beneficio, consideran importante el uso de preservativos –condones y pastillas anticonceptivas– durante las relaciones, para prevenir embarazos no deseados y alguna ITS.

Otra información importante es la relación que tienen mujeres y hombres con el VPH, pues, los hombres desconocen el tema (solo uno tenía ideas generales sobre qué trataba la infección), mientras las mujeres tienen un acercamiento más profundo. Una de ellas tuvo VPH (y antes de infectarse no sabía nada sobre el virus), y la otra, se informó más sobre el tema porque una amiga cercana lo tenía. La documentación se inicia porque "pasa algo" y las jóvenes forman un criterio de conciencia ligado a la idea de cuidarse más durante las relaciones sexuales para que no les transmitan, o no transmitan ellas, el virus a ninguna pareja.

La siguiente facultad en analizar es la de ***Derecho***. En esta se entrevistaron a tres (3) estudiantes de diversos años. Tal como en el primer caso, para conservar la confidencialidad de la fuente se establecieron códigos numéricos y letras para cada joven. Hay dos (2) mujeres, y solo y un (1) hombre.

La distribución de los códigos por estudiante queda de la siguiente manera:

- 1DER = estudiante uno facultad de derecho
- 2DER = estudiante dos facultad de derecho
- 3DER = estudiante tres facultad de derecho

ÍTEM	**Análisis**	**Frase destacada del estudiante**
Hábitos de lectura	- 70% le gusta leer, sobre todo libros de historias de vida, sagas de novelas, y actualidad - 30% restante no se siente identificado con la lectura	

Interés en lecturas sobre temas de salud	- 70% no está muy interesado en esa área, sin embargo revisan las noticias si les llama la atención - 30% no se sienta a investigar, solo lee lo que llame la atención	- “Reviso la noticia si me parece interesante el tema” - “Si veo algo que trata de salud y está a la mano leerlo rápido lo leo, el tema debe ser cercano, que te afecte”
Conocimiento sobre las infecciones de transmisión sexual (ITS) y de dónde obtuvieron la información	- 100% de los jóvenes aseguró que conoce la información por lo dado en el colegio - 30% hizo mención de qué son las ITS y de que se previenen con el uso del condón - 30% menciona como ITS sífilis y gonorrea - De lo que saben, el 100% asegura haber usado internet para conseguir información - 70% menciona algún trabajo elaborado en el periódico o revista - 30% refiere las visitas hechas al ginecólogo	- “No me preocupo mucho por cómo las prevengo, yo tengo una vida sexual segura y estoy siempre con la misma persona”
Importancia de la protección en las relaciones sexuales	- 70% consideró importante protegerse durante las relaciones - 30% no consideró importante la protección por tener pareja estable	- “Aunque confíes en la persona, la conozcas, y estés informado sobre el tema, es mejor que los dos se cuiden” - “Sabemos que no vamos a estar con más nadie, es más económico comprar una caja de pastillas que condones”.

Qué saben sobre el virus de papiloma humano y de dónde obtuvieron la información	- 70% sabe qué es el VPH - 30% desconoce qué es el virus - 30% sabe que es una ITS que no solo afecta los genitales sino diversas partes del cuerpo - 70% sabe que el virus se trata pero no se cura 70% sabe que las manifestaciones son verrugas –internas o externas– - 70% obtuvo la información del colegio y de internet	- “En verdad tengo una confusión grande entre sida y VPH, no se bien en qué se diferencian” - “No sabía nada de la infección hasta que mi amiga lo tuvo. Meses después, me lo diagnosticaron a mi también y me informé mucho más”
Contenidos necesarios que desea saber sobre el VPH	- 100% quiere conocer cuáles son las vías de transmisión - 70% quiere saber qué es la infección por VPH - 70% desea tener información sobre cómo protegerse	- “Se debe informar que la infección afecta en gran medida a la población joven”
A través de qué medios publicar esos contenidos	- 100% recomienda entregar folletos informativos - 70% pide que la información sea concreta, tips, que se haga un trabajo cercano con el estudiantado 70% cree que se deben realizar afiches - Sobre las redes sociales, 70% recomienda utilizar las cuentas que ya se tienen de Facebook y Twitter para difundir la información - 30% sugirió colocar un stand de información en el que estén	- “Sería excelente si en la página web de la universidad colocaran información sobre las infecciones de transmisión sexual”

	los mismos estudiantes - 30% recomendó hacer un trabajo en El Ucabista	
Lugares en los que se debe colocar la información	- 100% coincidió en que los afiches deben pegarse en ascensores de módulos de aula - 70% recomendó pegar la información en feria y en las salidas del metro 70% dice entregar los folletos en cafetín y en feria - 70% recomienda utilizar los televisores de la feria para difundir información	
Tipo de imágenes	- 100% está de acuerdo en que no se deben colocar imágenes fuertes sobre el virus pues crea rechazo - 70% hace referencia al uso de dibujos animados e imágenes que lleven a lo positivo	- “No es bueno caer en lo grotesco, se deben crear nuevas alternativas”
Colores	- 70% rojo - 70% azul - 30% naranja y amarillo	- “Siempre llama la atención el rojo aunque ya esté en todos lados”
Actores sociales dentro de la universidad que deban participar en la campaña	- 100% dice que el centro de estudiantes debe ser el principal promotor de la campaña - 70% asegura que la campaña debe ser algo de estudiante a estudiante, contacto directo - 30% habló sobre la creación de un voluntariado	
Información de salud en la UCAB	- 70% ha recibido información de salud dentro de la	

	universidad - 30% no ha recibido información de ningún tipo	
Sobre algunas sugerencias o recomendaciones a la UCAB	- 100% recomienda realizar mejoras en la difusión de temas de salud y reforzar los departamentos que se encargan de esas actividades - 30% dice que se debe aprovechar la cercanía que hay con el Centro de Salud Santa Inés	- "Realizar una fusión entre el Santa Inés y algunos departamentos de la UCAB para informar sobre temas de ITS"

El rasgo más destacado en la Facultad de Derecho es la manera en que las mujeres se guían por los mitos que existen sobre las ITS. Una de las jóvenes plantea que no se preocupa sobre cómo prevenirlas, pues tiene una "vida sexual segura" y "está siempre con la misma persona". La joven dejó de usar condón durante las relaciones porque tiene más placer y asegura que las pastillas son más económicas. Sin embargo vale la pena destacar que esta mujer, y su novio, tienen VPH, y durante las relaciones consideran que no es importante protegerse porque "ya ambos lo tienen". Es un doble discurso el que se maneja en este tema.

Otro mito comentado por otra mujer es el hecho de: "no he tenido relaciones y no voy al ginecólogo", lo que refuerza el desconocimiento sobre el tema de prevención e información antes y después de haber tenido relaciones sexuales.

La estudiante que tiene VPH presenta mayor sensibilidad al hablar del tema, por lo que recomienda que se debe informar debidamente sobre el virus pues a su parecer "afecta a gran parte de la población joven". De igual manera recomienda que hombres y mujeres se realicen chequeos constantes ya que pueden tener el virus y no saberlo.

La próxima facultad en estudio es la de *Humanidades y Educación*. En esta facultad se entrevistaron seis (6) estudiantes de tres carreras diferentes, y de semestres variados. Para conservar la confidencialidad de la fuente, se establecieron códigos numéricos y letras para cada joven tomando en cuenta la facultad a la que pertenecían. Tres (3) son de Comunicación Social, dos mujeres y un hombre. Dos (2) mujeres son de Educación, y una (1) sola persona, del sexo femenino, estudiante de Psicología.

La distribución de los códigos por estudiante queda de la siguiente manera:

- 1HYE = estudiante uno facultad de humanidades y educación
- 2HYE = estudiante dos facultad de humanidades y educación
- 3HYE = estudiante tres facultad de humanidades y educación

(1HYE, 2HYE, 3HYE, son estudiantes de Comunicación Social)

- 4HYE = estudiante cuatro facultad de humanidades y educación
- 5HYE = estudiante cinco facultad de humanidades y educación

(4HYE y 5HYE son estudiantes de Educación)

- 6HYE = estudiante seis facultad de humanidades y educación

(Es estudiante de Psicología)

ÍTEM	**Análisis**	**Frase destacada del estudiante**
Hábitos de lectura	- 85% de los estudiantes está interesado en la lectura, sobre todo en libros de sagas, novelas, y temas de política, ciencias sociales, y de la carrera - 50% del total acostumbra a leer el periódico al menos una vez al día - 15% no tiende a leer ni estar	

	al día con temas de actualidad	
Interés en lecturas sobre temas de salud	- 35% busca y se mantiene al tanto con los temas de salud, sobre todo avances científicos o algún descubrimiento de enfermedades - 50% lee muy poco sobre temas de salud - 15% no busca información sino que le llega - Cuando buscan sobre salud, 50% lo hace por razones familiares (cáncer, diabetes, medicina general) - 35% busca por interés general	- "La foto y el titular deben ser llamativos para poder leerlo"
Conocimiento sobre las infecciones de transmisión sexual (ITS) y de dónde obtuvieron la información	- 65% asegura que la información base viene del colegio - 85% menciona SIH/Sida - 65% menciona herpes y VPH - 35% menciona sífilis - 50% afirma haber buscado más información sobre las ITS con el paso del tiempo - 50% obtuvo la información por folletos que le entregaron - 35% obtuvo la información en charlas o en internet	- "Me he enfocado sobre todo en conocer los mitos de las ITS, saber qué pasa con las distintas prácticas sexuales"
Importancia de la protección en las relaciones sexuales	- 100% de los jóvenes considera fundamental protegerse durante las relaciones sexuales - 85% considera que la protección debe darse en las dos personas de la pareja	- "Si ya tienes una estabilidad y quieres dejar los métodos de protección, es fundamental que ambas personas se hagan pruebas y chequeen su estado de

	- 65% considera que se debe conocer bien a la persona con la que se va a intimar, y haber hablado previamente el tema	salud”
Qué saben sobre el virus de papiloma humano y de dónde obtuvieron la información	- 50% de los estudiantes ha oído hablar sobre el VPH - 15% asegura no recordar qué es el virus - 50% sabe que es una infección de transmisión sexual - 65% menciona que el VPH se manifiesta con verrugas en la zona genital - 50% sabe que si el virus no se detecta a tiempo puede producir a cáncer de cuello uterino - 35% empezó a buscar información sobre el VPH por amigas cercanas infectadas - 65% obtuvo la información por amigos o familiares - 35% se quedó con la información del colegio - 35% ha investigado en internet	
Contenidos necesarios que desea saber sobre el VPH	- 85% ratificó la importancia de saber cómo prevenir el VPH - 65% quiere saber cómo se manifiesta el virus - 65% quiere saber las principales vías de transmisión - 35% quiere conocer qué es la infección por VPH - 50% desea conocer a qué	

	lugares asistir en caso de tener el virus, para obtener asesoramiento médico y psicológico	
A través de qué medios publicar esos contenidos	- 100% de los jóvenes estuvo de acuerdo en que se deben realizar folletos informativos - 85% apoyó la realización de afiches que tuviesen información sobre el tema - 65% ratificó que se realizaran charlas o mini foros en un lugar pequeño para hablar del tema - 35% recomendó colocar información de eventos en la página web de la universidad - Sobre las redes sociales, 50% recomendó usar Twitter para actualizar informaciones y 35% Facebook - 35% apoyó la idea de colocar un stand de información	- “El trabajo debe hacerse de estudiante a estudiante”
Lugares en los que se debe colocar la información	- 35% dice que los afiches deben pegarse en los ascensores de módulos de aulas - 35% hace referencia a la salida del metro, feria, solarium de ingeniería y PB cincuentenario	
Tipo de imágenes	- 100% esta de acuerdo en no colocar imágenes que se refieran al virus como tal - 85% dice utilizar imágenes agradables a la vista, dibujos	- “No debe dar asco agarrar el papel”

	animados o gráficos - 65% recomienda utilizar imágenes orientadas a la protección	
Colores	- 65% rojo - 50% naranja, amarillo - 35% recomienda que se busque un color que identifique al VPH - 15% vinotinto, blanco, rosado	- “El rojo podría ser interesante. Apartando el aspecto político es un color contundente”
Actores sociales dentro de la universidad que deban participar en la campaña	- 65% cree que los centros de estudiantes deben participar y colaborar en la campaña - 35% dice que los profesores pueden informar sobre el tema - 35% opta por la creación de un voluntariado	- “Es mucho más sencillo identificarte como estudiante con uno igual a ti, a que venga una autoridad y te hable de eso”
Información de salud en la UCAB	- 65% no ha recibido información de salud - 35% asegura haber ido alguna vez a un evento realizado	
Sobre algunas sugerencias o recomendaciones a la UCAB	- 65% recomendó hacer más trabajos de salud pues en este período de vida ya los jóvenes son sexualmente activos - 65% dijo que se deben hacer y variar los temas sobre ITS en la universidad - 50% dice que se debe crear interés en el estudiante sobre los temas de salud - 15% cree que hay que aprovechar cercanía con Centro de Salud Santa Inés	- “Se deben agarrar ciertas costumbres. Las escuelas y la universidad deben preocuparse por la salud de los estudiantes”

En relación con las facultades anteriores, en esta facultad se observa cierta ventaja por parte de los jóvenes en el dominio del tema de las ITS. Las informaciones son dispersas pero al menos un joven conoce algún dato relevante sobre estas infecciones. Los cuidados de la salud son un tema importante y las medidas preventivas aumentan por cuidados personales o de pareja.

Con el paso del tiempo los estudiantes han leído más informaciones sobre el tema, y conocen al menos, en rasgos generales, alguno de los riesgos a los que están expuestos de no protegerse durante las relaciones sexuales.

En esta facultad también se refuerza el hecho de que la información debe darse siempre durante la campaña, de estudiante a estudiante. Que a los jóvenes se les prepare bien y dominen el tema para que la información sea aportada por ellos mismos a diversos grupos universitarios. Lo importantes es que haya confianza para hablar sobre el tema.

La última facultad en la que se realizaron entrevistas fue la de Ingeniería. Vale la pena destacar que la quinta facultad que conforma las cinco (5) que integran la UCAB, es la de Teología, sin embargo, ésta no cuenta con una representación suficiente de estudiantes como para incluirse una muestra dentro del grupo de estudio para este proyecto.

Se entrevistaron entonces a cinco (5) estudiantes de la *Facultad de Ingeniería*, de cuatro carreras diferentes, y de semestres variados. Para conservar la confidencialidad de la fuente, se establecieron códigos numéricos y letras para cada joven tomando en cuenta la facultad a la que pertenecían. Uno (1) del sexo masculino, es de Ingeniería Industrial, uno (1) del sexo masculino, es de Ingeniería Civil, uno (1) del sexo masculino, es de Ingeniería Informática, y dos (2) son de Ingeniería en Telecomunicaciones, uno del sexo masculino y uno femenino.

La distribución de los códigos por estudiante queda de la siguiente manera:

- 1ING = estudiante uno facultad de ingeniería

(Es estudiante de Ingeniería Industrial)

- 2ING = estudiante dos facultad de ingeniería

(Es estudiante de Ingeniería Civil)

- 3ING = estudiante tres facultad de ingeniería

(Es estudiante de Ingeniería Informática)

- 4ING = estudiante cuatro facultad de ingeniería
- 5ING = estudiante cinco facultad de ingeniería

(4ING y 5ING son estudiantes de Ingeniería en Telecomunicaciones)

ÍTEM	**Análisis**	**Frase destacada del estudiante**
Hábitos de lectura	- 60% tiene poco hábito de lectura - 40% le gusta leer sobre todo temas fuera de la universidad: política, automóviles, rústicos, tecnología - 80% utiliza internet para mantenerse al día con las informaciones	
Interés en lecturas sobre temas de salud	- 40% asegura estar interesado en la búsqueda de informaciones sobre esta área - 40% no está interesada en el área de información sobre salud	- "Ahorita me está interesando el tema por una materia de la universidad, y me han explicado cosas que uno no le presta atención" - "Siempre hay que saber si hay un virus por ahí o algo

		que nos esté matando” - “No busco información, si me llega y me interesa, la leo”
Conocimiento sobre las infecciones de transmisión sexual (ITS) y de dónde obtuvieron la información	- 100% coincide en que la información base viene del colegio - 80% hizo referencia a la protección para evitar las ITS - 60% mencionó VIH/Sida - 20% mencionó VPH, sífilis y gonorrea - 60% obtuvo la información a través de internet - 20% se informó a través de las charlas dadas en el colegio	
Importancia de la protección en las relaciones sexuales	- 80% de los jóvenes considera importante la protección para evitar embarazos e ITS - 40% asegura que se cuidan durante las relaciones ambas personas de la pareja - 20% asegura que no es importante la protección durante las relaciones si hay confianza en la pareja	- “Considero más importante la protección anticonceptiva por ejemplo, la de ella, igual tengo que estar pendiente y todo eso”
Qué saben sobre el virus de papiloma humano y de dónde obtuvieron la información	- 40% no sabe qué es el VPH - 60% de los jóvenes si ha escuchado sobre el VPH - 60% sabe que es de transmisión sexual, que aparecen verrugas en la parte íntima, que la enfermedad se trata pero no se cura	- “Solo sé que es una enfermedad de transmisión sexual, la he escuchado pero no me interesado por saber exactamente de qué se trata” - “Con el uso del condón se previenen la mayoría de las

	- De este grupo, 20% se empezó a documentar más sobre el tema porque a una amiga le dio VPH - 40% obtuvo la información a través de internet o por referencias dadas por amigos	enfermedades” - “Mira en ese en particular se que es algo que le da a las mujeres y creo que a los hombres también pero no se mucho de eso”
Contenidos necesarios que desea saber sobre el VPH	- 100% estuvo de acuerdo en que se debe conocer cuáles son las vías de transmisión del virus y la manera en que se manifiesta una vez dentro del organismo - 80% quiere que se explique qué es el VPH - 60% pide que se informe sobre cómo prevenir el virus	
A través de qué medios publicar esos contenidos	- 100% quiere que se realizan folletos informativos y que sean entregados por estudiantes - 80% recomendaron realizar afiches - 80% está de acuerdo con que se hagan charlas o mini foros - 60% quiere que la información sea concreta, en tips, cifras, ofrecer links de información - 60% apoyó la idea de colocar un stand de información - En las redes sociales, 100% recomendó utilizar la cuenta de la UCAB de Facebook y difundir información sobre el tema, mientras 20% recomendó	- “Que te regalen cosas con los folletos, a la gente le gusta eso” - “Que el estudiante tenga un papel protagónico”

	Twitter	
Lugares en los que se debe colocar la información	- 60% dice que los afiches deben pegarse en PB de los módulos de aulas - 40% recomendó que se pegaran los afiches en los ascensores de módulos, PB cincuentenario, solarium de ingeniería y cafetín - 40% opina que los folletos deben entregarse en cafetín, feria y solarium de ingeniería	
Tipo de imágenes	- 40% considera que las imágenes deben ser alusivas al virus como tal - Mientras 60% no está de acuerdo con que se coloquen imágenes fuertes pues crea rechazo	- “Yo te hablo sincero, se necesitan unas imágenes que sean crudas” - “No puedes colocar por ejemplo de un órgano sexual infectado porque primero a la vista choca demasiado y la universidad no lo dejaría”
Colores	- En variados porcentajes y los más mencionados: naranja, blanco, azul, amarillo	
Actores sociales dentro de la universidad que deban participar en la campaña	- 80% consideró válida la propuesta de que los centros de estudiantes envíen la información a sus contactos - 60% indicó que los mismos estudiantes deben tener y llevar la información - 40% recomienda crear un voluntariado.	

Información de salud en la UCAB	- 40% no ha recibido información - El 60% restante si ha asistido a eventos o charlas realizadas	
Sobre algunas sugerencias o recomendaciones a la UCAB	- 100% recomendó promover los temas de salud e ITS dentro de la universidad - 60% indicó que se debe crear interés en el ucabista, realizar más charlas de salud, dar a conocer el CADH	- “Hay que promover lo que nos gusta pero también lo que nos informa. Conciencia social”

Por parte de los cuatro hombres entrevistados en la Facultad de Ingeniería, se observa cierto desinterés sobre el tema de prevención e infecciones de transmisión sexual. El humor y el desconocimiento impulsan la balanza de dos hombres a decir frases como: “el VPH solo le da a las mujeres”, o “la mayoría de los casos no son graves”.

Durante las relaciones la negociación de la protección se cumple en ambas personas de la pareja, pero en un caso específico se sigue tratando el tema de los mitos, pues “si hay confianza en la relación no importa la protección, ambas personas se conocen” lo que puede interpretarse como una falla en el dominio de la información en los jóvenes.

4.1.2 Especialistas en salud

Con estos resultados se tiene una idea más específica de hacia dónde debe estar orientada la creación y el montaje de la estrategia, para la campaña informativa de virus de papiloma humano dentro de la UCAB. A raíz de lo dicho por los estudiantes en las entrevistas, y con la experiencia de los especialistas en salud para aclarar los vacíos informativos presentados por los mismos jóvenes, se procederá con los expertos en comunicación a darle forma a un mensaje clave que sea captado por todo

el público objetivo y en el que no quede duda sobre la información que allí se está trabajando.

En el caso de los especialistas en salud se entrevistaron: ginecólogos, dermatólogos, infectólogos e investigadores, que trabajan el tema del virus de papiloma humano desde hace más de 10 años. Vale la pena destacar que la información condensada en las tablas es el complemento de la que aparece en el *Marco Referencial, sobre VPH.* A través de estas entrevistas se deseaba conocer del virus: sus causas, vías de contagio, síntomas, manifestaciones, tratamientos, consecuencias, importancia del control ginecológico.

Para 1989 ya el VPH estaba dentro de la lista de infecciones de transmisión sexual más común. Según la dermatóloga y Jefa del Departamento de Infecciones de Transmisión Sexual del Hospital Universitario de Caracas, Mary Carmen Ferreiro: "Es una infección que se ha mantenido siempre en el tiempo, y a medida que pasa como que se diagnostican más casos" (comunicación personal, junio, 2010).

La siguiente tabla contiene la información de las entrevistas hechas a los doctores: Juana Ramos, José Gregorio Martínez y Mary Carmen Ferreiro. Son las ideas generales más importantes.

ÍTEM	**Análisis**	**Cita importante del especialista**
Vías de transmisión del VPH	- Todos los especialistas coinciden en que la principal vía de transmisión, pero no la única, es a través del contacto sexual. Contacto como coito (penetración) genital - Se incluye el sexo oral, anal, y algunos juegos donde haya ruptura de piel para que se	

	pueda producir la infección - La otra vía es la peri natal, de madre infectada a hijo	
Mitos sobre las vías de transmisión del VPH	- Los especialistas indican que las posibilidades de que se transmita VPH por sentarse en pocetas, intercambiar ropa interior o dejarse puesta ropa húmeda, son muy bajas	- "Es muy poco probable que si te sientas en una poceta adquieras VPH, es más fácil que agarres un herpes genital"
Pasos a seguir cuando se sospecha la presencia de VPH en un paciente	<u>En mujeres:</u> - Se realiza un estudio para saber si la infección es clínica (verrugas o lesiones a simple vista) o subclínica - Se examina la boca, el ano, la vagina y todas aquellas zonas que pudieron estar en riesgo - Se realiza la citología para analizar el estado del cuello uterino - Con los resultados se observa qué lesiones hay, y se le pide a la mujer que lleve la pareja a consulta <u>En hombres:</u> - Se hace el chequeo por observación - Se realizado el hisopado de uretra (como citología)	- "Tu no detectas el VPH, tu detectas las lesiones que produce el VPH en el organismo del individuo" - "Tratamos a las dos personas porque no te sirve de nada manejar a un paciente si no tratas a la pareja. Se te reinfecta si el otro no viene" - "Los hombres casi nunca asisten a consultas médicas"
Efectividad del diagnóstico a través de citología y biopsia	- Se complementa la citología con colposcopia, para analizar vulva, vagina y cuello con un microscopio.	

	- La biopsia se realiza y se tipifica el virus	
Prevención	- Los tres doctores coincidieron en que la mayoría de las lesiones se curan solas - Uso del condón - Evitar promiscuidad - Tener prudencia y confianza con la pareja antes de tener relaciones	- "En la medida en que seas promiscuo y tengas más de una pareja el riesgo de tener una ITS es mayor"
Cómo informan a sus pacientes sobre el VPH	- Todos los doctores coinciden en que ellos son los encargados de informar a sus pacientes sobre qué es la enfermedad, causas, prevención y riesgos	
Cifras de VPH	- Todos los especialistas aseguran que cerca del 80% de la población tiene o ha tenido alguna vez VPH	- "Una de cada cuatro personas con la que estés puede estar infectada"
Participación en campañas de información sobre salud	- Ningún doctor ha tenido participación en campañas de salud	
Campañas de salud efectivas en Venezuela sobe ITS	- Los doctores coinciden en que no han visto campañas efectivas en nuestro país sobre ITS - Aseguran que hace falta apoyo gubernamental	
Aspectos importantes a comunicar sobre el VPH	- Los tres estuvieron de acuerdo en que se debe abordar la problemática desde un punto de vista sincero y concreto - Que los pacientes conozcan los factores de riesgo, que entiendan que todos pueden	

	tener una ITS	
Cómo abordar el tema de VPH con jóvenes universitarios	- Todos coinciden en que deben conocerse los altos niveles de infección por VPH (70-80%) - Que le da a hombres y a mujeres - Que puede haber lesiones o no - Hablar de las consecuencias	- "Que la persona entienda que el sexo es parte de su vida, mas no que ES su vida"

Esta segunda parte de los especialistas en salud sirve para conocer lo relacionado con la transmisión del VPH, la evolución de la infección dentro del organismo y las técnicas de detección. Se entrevistó a la infectóloga del Ambulatorio del Hospital Clínico Universitario de Caracas, Ana Carvajal.

En cuanto a saber qué hace el VPH una vez dentro del organismo, la doctora Carvajal aseguró que lo primero que se puede causar es la "infección asintomática", aquella que puede estar presente y no producir ninguna lesión o síntoma.

De igual forma, los cambios que se ven en la citología son los de las lesiones microscópicas, pues "la primera lesión que ven ellos son los cambios *coilocíticos*, que son los propios del virus. Más adelante se ven las lesiones en la división de la célula, las sugestivas al cáncer, y allí, comienza el aumento de la división celular" (comunicación personal, julio, 2010).

Sobre la importancia de las técnicas de detección del VPH, se desarrolla el incentivo de los venezolanos –tanto hombres como mujeres– a realizarse chequeos por lo menos una o dos veces al año. Carvajal informa que "en general la prevalencia del VPH en la población femenina puede ser hasta de un 60%", por eso la importancia de realizar un diagnóstico oportuno a través del cual se conozca el tipo de VPH que tiene la paciente y saber si tiene riesgo de desarrollar o no un carcinoma.

Los estudios de detección y prevalencia del VPH ayudan a saber cuál tipo de virus predomina en la población venezolana. Es decir, se busca saber principalmente si están relacionados a los tipos 16 y 18 que son los más vinculados al cáncer.

Para Carvajal se debe: retardar el inicio de la actividad sexual, usar preservativo, acudir regularmente al médico, y, en caso de que se tenga, colocar la vacuna de VPH a los jóvenes entre 9 y 14 años de edad.

4.1.3 Especialistas de comunicación

En este apartado se van a resaltar las entrevistas realizadas a los expertos y asesores en el tema de comunicación para la salud. Entre los objetivos específicos se plantea la creación de una estrategia que ayude a informar sobre la prevención del VPH en la universidad. He aquí algunas sugerencias dadas por los especialistas.

Las personas que se entrevistaron para este proyecto tienen una experiencia y visión particular sobre los temas de promoción y salud. El psicólogo social y ex director del Programas Nacional de Sida e Infecciones de Transmisión Sexual del Ministerio de Salud, Leoncio Barrios, es uno de los asesores en comunicación más reconocidos en Venezuela, pues además de haber fundado la cátedra de Comunicación para la Salud en la Universidad Central, tiene cerca de 15 años realizando campañas y estrategias de información dirigidas a promover la prevención de VIH, VPH y embarazo adolescente, sobre todo en los jóvenes universitarios.

La otra persona entrevistada fue la publicista Beth Santaella, quien desde hace seis años trabaja en la organización Daniela Chappard, visitando principalmente escuelas, liceos y universidades, para orientar a los jóvenes y educarlos en sus conocimientos sobre el VIH, transmisión y formas de prevención de las ITS.

María Correnti, es la Jefa del Laboratorio de Genética Molecular del Instituto de Oncología y Hematología que pertenece Ministerio del Poder Popular Para la Salud,

y es investigadora sobre el tema de VPH, avances, detección y prevención. Del mismo modo, forma parte del comité de OBE que organiza campañas de información y actividades de prevención en los estudiantes de la UCV.

Por último la Comunicadora Social, Radióloga, y encargada del entrenamiento de información de personal médico en tecnología de imagenología, Karina Osechas, tiene como experiencia la elaboración de su tesis inédita de pregrado presentada en la UCAB en el año 2006, la cual lleva por nombre "Campaña informativa de apoyo general para pacientes femeninas con cáncer de mama".

Se presentará entonces una tabla con las respuestas e impresiones más resaltantes dadas por los especialistas, sobre el tema de VPH como idea principal para una campaña de información dentro de la UCAB. A partir de allí surgirán las herramientas claves para la estrategia de información.

ÍTEM	**Análisis**	**Cita importante del especialista**
Cómo plantear el tema de la sexualidad en los jóvenes universitarios	- Los especialistas aseguran que se debe utilizar un lenguaje adecuado pero directo - Se debe involucrar a los jóvenes en el tema de las ITS, presentárselas como algo que está ahí	- "El uso del preservativo como parte primordial de la vida y desarrollo de las personas" (B.S.)
Ideas a considerar para campaña sobre VPH a universitarios	- Todos los especialistas están de acuerdo en que se le diga al joven que existe el virus - Informar cuales son las vías de transmisión - Que las mujeres exijan a su pareja el uso del condón para evitar ITS y embarazos	- "No se debe crear paranoia en el joven cuando se habla de transmisión por contacto con piel" (L.B.) - "El uso de metáforas para prevención llama la atención de los jóvenes" - "Hablarle muy claro y

		específico, a un nivel digerible del tema" (M.C.)
Internet como medio para difundir información	- Los especialistas consideran que es uno de los medios más efectivos para enviar información pues muchos universitarios no leen prensa ni escuchan siempre radio o TV	
Pautas sobre los afiches	- Debe haber una sola información, algo puntual - Debe tener colores agradables y fotos atractivas - Que se coloquen en lugares poco convencionales, lugares que nadie haya usado antes	- "Un afiche convoca a una acción posterior para que tengas la información" (L.B) - "Objetos que simulen personas, frases en forma de adivinanzas" (B.S.)
Información de charlas, foros y conversatorios	- 75% de los especialistas considera que la charla debe realizarse en un lugar pequeño para crear una confidencialidad en la que el joven pueda manifestar sus dudas sin pena - 25% cree que nadie asiste a las charlas si no es un tema que le compete personalmente - Algo dinámico y creativo	- "La universidad puede impulsar a los jóvenes a que asistan otorgando créditos, certificados, puntos u horas de servicio comunitario por el apoyo ofrecido en la jornada de salud" (L.B)
Características de los folletos	- El principio general para los especialistas es que haya poco texto - Debe colocarse información básica del virus: qué es, cómo se trasmite, cómo prevenirlo	- "Frases cortas, precisas, directas, útiles, la gente no lee en términos generales" (L.B.)
Uso de redes sociales: Facebook y Twitter	- Los especialistas recomendaros que se publicara constantemente información de	- "En el caso de Facebook hay que tener cuidado con las preguntas que se

	carácter general sobre el VPH	responden por el muro, eso es público" (K.O.) - "Debe haber una forma de comunicar que sea relativamente privada, así no expones al joven" (M.C)
Aspectos a considerar para el stand de información	- Leoncio Barrios recomendó la formación de estudiantes en "agentes preventores" para que sean ellos los encargados de difundir la información dentro de la universidad - El stand puede estar durante toda la semana de campaña	- "Que el stand sea demasiado sencillo, todo barato" (K.O.) - "Que la gente que esté allí pueda suministrar información básica sobre el tema" (L.B.) - "Si hay un stand es para ver si hay condones, calcomanías o algo que regalar" (B.S.)
Material audiovisual	- Sobre las pantallas de la feria los especialistas aseguran que habría que tener cuidado porque es un lugar donde la gente come, no se sabe la reacción - En relación a los cine foros Barrios asegura que según no experiencia la gente no asiste - Imagen y audio es más eficiente de acuerdo a Correnti	- "Ver películas y luego hablar de VPH, no" (L.B)
Imágenes	- 100% de los especialistas considera que las imágenes no deben ser desagradables a la vista - Utilizar analogías y metáforas - Recomiendan colocar también dibujos animados	- "A nadie invitas a nada a través de imágenes grotescas" (L.B.) - "Debe ser algo de calidad y con colores agradables, nada soez" (B.S.)

Colores	- 100% coincide en que deben ser colores llamativos y tienen que estar "institucionalizados" con la campaña en general	- "Por mi experiencia no es recomendable utilizar azul hospital ni verde hospital" (K.O.)

4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Una vez obtenidos los datos de cada una de las fuentes entrevistadas –estudiantes de la UCAB, especialistas en salud, y especialistas en comunicación–, es importante desglosar la información para encontrar en los tres grupos las coincidencias y fortalezas que permitan desarrollar un análisis para crear una estrategia efectiva para una campaña de información sobre el virus de papiloma humano a los estudiantes de la UCAB.

Dentro de las entrevistas todas las preguntas tenían una intención específica. Al mezclar las respuestas dadas por los estudiantes con las de los especialistas, surgen ideas interesantes en diversos aspectos. En relación al interés que tienen los jóvenes sobre los temas de salud, la mayoría de ellos, cerca de un 60%, aseguró no estar al tanto en esa área, es decir, muy poco leen sobre esos temas. Esta idea va de la mano y permite concluir tal como dicen los especialistas en comunicación, que los estudiantes universitarios no tienen a leer informaciones muy complejas o largas, y menos si van referidas a temas ajenos a ellos, que no les afecten directamente. Por el contrario, mientras más práctica y puntual sea la información, mejor llegarán los conocimientos.

En la pregunta que hace referencia al conocimiento que tienen los ucabistas sobre las infecciones de transmisión sexual, y sobre el VPH, se destaca que la principal fuente de información en estos temas es el internet. Para los especialistas en comunicación internet es una de las herramientas más utilizadas por los jóvenes en la actualidad, sin embargo, hay riesgos de que la información que allí se divulgue no vaya acorde con la que se realice dentro de una campaña, pues muchas veces no está

confirmada, y se va por el lado de “crear alarma” antes que informar. Otro buen uso que se le da a internet es para el envío de correos electrónicos, pues para aquellas organizaciones que manejan grandes bases de datos resulta efectivo difundir noticias sobre temas diversos.

En los jóvenes los conocimientos que se tienen sobre las ITS vienen del colegio, y menos de la mitad de ellos asegura que con el paso del tiempo ha continuado buscando mayor información. El tema es poco conocido por los estudiantes, sin embargo (80%) de los entrevistados asegura que es importante cuidarse durante las relaciones sexuales para evitar, tanto ITS, como embarazos no deseados. Este discurso, aunque contradictorio, refuerza el hecho de que se debe informar más a los jóvenes sobre las ITS pues ellos saben que “está ahí el tema” pero con muchas aristas vacías.

Actualmente el VPH es la infección de transmisión sexual más común, y las principales vías de contagio son: durante la relación sexual vaginal, anal, oro genital y peri natal. Los ginecólogos Juana Ramos y José Gregorio Martínez, aseguran que cerca del 80% de la población tiene el virus, o alguna vez lo tuvo (pues le cauterizaron las manifestaciones visibles), pero éste continúa latente en el organismo.

Las vías de transmisión, como principal aspecto que desea conocer la muestra en estudio sobre VPH, es un punto que según los especialistas de comunicación debe ser aclarado. Se concluye que existe mucha confusión de términos y de conceptos, es por ello que deben atacarse los mitos del virus con mensajes claves y claros. No se busca alarmar, por el contrario, se busca crear conciencia en el joven sobre el cuidado que deben darle a su cuerpo y al de su pareja.

De tener el virus es importante saber cómo se diagnostica, cómo es el tratamiento, a qué lugares se debe acudir y sobre todo dónde conseguir asesoramiento médico y psicológico. Es por ello que los especialistas en salud recomiendan, y llegan a la conclusión, de que la persona con VPH debe estar en completo estado de

normalidad y estabilidad emocional, para que la respuesta de su sistema inmunológico siempre se mantenga alta, y el organismo tenga la capacidad de expulsar por si solo el virus del cuerpo. Se refuerza la idea de que hombres y mujeres asistan con regularidad al urólogo y al ginecólogo respectivamente.

Algunos de los beneficios de la UCAB como sede en la que se desarrollará una campaña de información, se confirmaron con las preguntas realizadas a los jóvenes. Representa un apoyo el hecho de tener un Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano que se encargue de ayudar al joven en la parte psicología y social. De igual forma, la cercanía que se tiene con el Centro de Salud Santa Inés, como lugar de asistencia pública a las comunidades, garantiza y facilita el contacto para la realización de alianzas a futuro en la que salgan beneficiadas ambas instituciones.

Sin embargo, en contraposición al argumento anterior, la UCAB tiene una falla en la realización de proyectos y campañas sobre temas de salud. La solución a este inconveniente garantizará y brindará al joven ucabista, mayor tranquilidad sobre los conocimientos que quiera adquirir en cuanto a las infecciones de transmisión sexual y, en este caso específico, la información del virus de papiloma humano.

A pesar de que los especialistas en salud dijeron que los hombres debían asistir con regularidad al urólogo, se observa en la muestra de nueve (9) entrevistados que ninguno hizo mención a que se realiza chequeos constantes y anuales para ver su estado de salud. En el caso de las mujeres, solo la mitad de las que han tenido relaciones sexuales ha visitado al ginecólogo –para hacerse citologías y revisarse el cuello uterino–. Las féminas que nunca han tenido relaciones sexuales tampoco han asistido al médico. En los jóvenes hay una mezcla errada de cultura preventiva, pues conocen la teoría, mas no llevan a cabo la práctica.

De igual forma la mayor parte de las mujeres entrevistadas sabe del VPH porque algún familiar cercano, amigo, allegado o por un caso personal, tiene la infección. Nueve (9) personas saben por casos de amigos, mientras ocho (8) sabe por

la búsqueda en internet. Es decir, predomina entonces la comunicación personal para hablar sobre este tema –que para muchos es tabú–.

Dada la escasez de campañas de información a nivel gubernamental, así como en las principales universidades de la ciudad capital, y en el caso específico de la UCAB, sobre el tema de las ITS especialmente de VPH; la mejor manera de que los individuos conozcan el tema es llevando la información de boca en boca. Aunque pueden difundirse mitos errados, las principales características del virus se están dando a conocer por las propias experiencias de las personas.

Más de la mitad de estudiantes entrevistados de la UCAB (70%), no ha recibido en lo que lleva cursado de carrera ninguna información sobre ITS o VPH dentro de su casa de estudios. Solo unos pocos (20%), recuerdan haber estado presente cuando la *Fundación Daniela Chappard* visitó la universidad y entregó folletos informativos, bolígrafos y condones, alusivos a la prevención del VIH/Sida y diversas ITS. El haber regalado material POP ayudó a que los jóvenes recordaran a la organización.

Siendo esta una de las pocas actividades desarrolladas por la universidad –específicamente por la Facultad de Derecho–, se infiere que esta estrategia de regalar material POP al estudiantado, garantizó que la imagen de la organización y el tema se recordaran por un período de tiempo. Es decir, en la estrategia a desarrollar en esta tesis se tomará en cuenta esta técnica par atraer mayor cantidad de jóvenes a informarse.

Aunque algunos no estén del todo interesados con el tema, la mayoría de los estudiantes ucabistas están ávidos de información sobre el virus de papiloma humano. Ganas de aprender, elocuencia al expresarse –sobre un tema que hasta desconocen– y esa chispa de juventud con energías, son las características básicas que impulsan a que la campaña a desarrollar tenga colores llamativos e imágenes relacionadas con la cotidianidad de ellos y con el prevenir de ciertas actitudes que los pone en riesgo. Ese hablar de boca en boca, de joven a joven, y el utilizar los dibujos animados, hace que

la información tenga un tono divertido, diferente y de llamado a la conciencia sobre cosas que poco se hablan dentro de la universidad.

Otro aspecto cualitativo destacado por el público objetivo, fue la necesidad de que sea el mismo estudiante de la UCAB quien ejecute la campaña de información dentro del campus, ya que, además de la poca labor que han hecho algunos departamentos dentro de la universidad, tal como refieren los especialistas en salud y en comunicación la información interpersonal –de joven a joven– ayuda a que los contenidos sean mejor canalizados y entendidos por el resto de los estudiantes.

Dada la ausencia de departamentos específicos que se encarguen del tema de promoción y comunicación de salud dentro de la UCAB, los estudiantes opinan que se deben realizar campañas dentro del campus y que estas deben ser constantes y con temas diversos de salud. De igual forma recomiendan abordar al área de la sexualidad de los jóvenes como algo común, pues a esa edad –cerca de los 17 ó 18 años cuando se ingresa a la universidad– casi siempre los universitarios o están empezando a tener relaciones sexuales, o ya las han tenido.

Las campañas tienen que ser concisas y deben crear un interés en el joven para que éste busque más información sobre el tema, pues, tal como se dijo anteriormente, no hay organismos, instituciones o informaciones dentro de la universidad que impulsen y motiven al joven a la búsqueda de temas sobe comunicación o prevención d salud.

Los entrevistados ucabistas consideran que lo más se debe destacar en la campaña es: qué es el VPH, las vías de transmisión, manifestaciones y consecuencias, formas de prevenirlo, y a qué lugares acudir para recibir asesoría médica y psicológica. Mientras tanto, los especialistas opinan que lo más importante es dar a conocer las altas cifras que existen por niveles de infección por VPH (70-80%), que el virus lo pueden tener hombres y a mujeres y que dependiendo de cada organismo

se producen lesiones o no, que los pacientes y estudiantes entiendan que todos están en riesgo de tener alguna vez una ITS.

Tanto estudiantes como especialistas en comunicación sostienen que la campaña debe hacerse colocando afiches en lugares comunes y poco convencionales de la universidad, entregando folletos con información específica del virus, y colocando un stand de información en el que estén jóvenes como “agentes preventores” que dominen el tema en estudio.

En cuanto a las charlas se debe llegar a un consenso pues la mitad de jóvenes considera que es eficiente realizarlas y el 75% de los especialistas también, ya que se brinda buena información. Todo esto tomando en cuenta que el lugar en el que se debe llevar a cabo la charla no debe ser muy grande pues se busca que los estudiantes universitarios estén cómodos con su público y sientan un ambiente agradable para manifestar cada una de sus dudas sobre el tema de VPH.

Los especialistas piensan que a través de una campaña sí se puede informar a gran cantidad de jóvenes dentro de la UCAB sobre el tema de VPH. Se debe colocar y entregar la información en muchos lugares de la universidad, y todo debe estar caracterizado por ser informativo y conversacional, de joven a joven, para que se rompa un poco con el esquema clásico de que la información siempre va de especialista a estudiante, ya que, de la primera manera, el ambiente se desarrolla más propicio para conocer sobre le infección.

CAPÍTULO V
PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Una vez elaborados los análisis de resultados en el capítulo anterior, se llegó a la síntesis de que la estrategia a desarrollar estará fundamentada en la información derivada de las entrevistas empleadas a estudiantes de la UCAB, pues ellos como público objetivo manifestaron la necesidad de información que tenían sobre el VPH. También se tomarán en cuenta las pautas ofrecidas por los asesores en comunicación para crear una campaña que cubra eficientemente todos los aspectos informativos requeridos.

> El concepto creativo puede desarrollarse como una imagen, una frase o un pensamiento que emplea la expresión tanto visual como verbal. Si se trata de una imagen, el paso siguiente es encontrar las palabras que expresen lo que ésta representa (Wells, Burnett y Moriarty, 1995 cp Acuña y Osechas ,2006. p.80).

De acuerdo con la idea ofrecida por Acuña y Osechas (2006), y extraída del informe de Enrique Ortega en el año 2009, la idea de mensaje con la que "un anunciante" desea llegar a un público objetivo, puede realizarse a través de dos maneras: "la evocación directa y la evocación indirecta o inducción. La primera, describe directamente la satisfacción que se trata de comunicar al consumidor, en la segunda el contenido del mensaje induce al consumidor a pensar cosas diferentes" (Ortega. E, 1999, cp Acuña y Osechas, 2006. p.235).

De esta manera se quiere que el contenido del mensaje oriente al público objetivo a conocer diversos aspectos sobre el VPH y a tener diversos roles dentro de la campaña. Se crea entonces el eslogan: "De boca en boca a ti también te toca:

conocer, informar y prevenir el VPH". La función de esta frase es hacer un llamado al estudiantado y crear conciencia de que cada ser individual debe conocer un poco sobre el VPH, llevar el mensaje a sus allegados entre compañeros de clases, amigos, familia (rol de informar) y que se tengan las herramientas necesarias para prevenir la infección.

El fin de esta estrategia es informativo, no comercial, por ello se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

- El público objetivo: estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello, principalmente los comprendidos entre 17 y 23 años de edad (pues representan el 86% del estudiantado total), que desean mayor información sobre el virus de papiloma humano.

- El objetivo de la campaña: se busca promover en el estudiante ucabista actitudes de prevención hacia el VPH, y que se entienda que desde el comienzo de la universidad el joven está más expuesto a iniciar las relaciones sexuales. Se debe dar a conocer lo común del VPH en la población venezolana.

- El enfoque: se concentra en llenar parte de los espacios necesarios de información –que tienen los estudiantes– sobre el tema de las infecciones de transmisión sexual y sus consecuencias, a fin de satisfacer realidades sociales y humanas de esos jóvenes.

- Los medios de divulgación: la campaña de información que se propone en esta tesis utiliza material impreso, digital e interactivo. La divulgación de éstos se llevará a cabo por grupos de voluntarios estudiantiles (agentes preventores) y especialistas, quienes se encargaran de difundir la información más relevante del VPH, y aclarar dudas sobre el tema.

5.1 Objetivos de comunicación

Informar y orientar a los estudiantes de la Universidad Católica Andrés Bello sobre el virus de papiloma humano, a fin de ayudar a que promuevan actitudes de prevención hacia la infección.

Objetivos específicos

- Dar a conocer las principales características del virus de papiloma humano con el fin de promover la educación del público objetivo en relación al tema.

- Promover en los jóvenes una actitud preventiva y responsable hacia el VPH, a través de la enseñaza del uso de barreras (anticonceptivas) que impidan la transmisión.

- Colaborar para mejorar la difusión de temas de salud dentro de la universidad, específicamente sobre las ITS, con el uso de afiches, folletos, redes sociales, conferencias y stands de información.

5.2 Concepto creativo

“De boca en boca a ti también te toca: conocer, informar y prevenir el VPH”

5.3 Mensajes claves

- ¿Qué es el VPH? una infección de transmisión sexual que se contrae durante la relación sexual vaginal, anal y oro genital.
- ¡Cuidado! El VPH puedes tenerlo y no saberlo.
- El VPH puede darle a hombres y a mujeres. No importa raza, color, o edad.
- Esta infección es más común de lo que te imaginas.

- Cuando el VPH se deja ver… hay verrugas, manchas o irritaciones en genitales.
- El VPH se trata pero no se cura. ¡Sí hay solución!
- ¡Mujeres: vayan al ginecólogo al menos una vez al año!
  ¡Hombres: asistan al urólogo regularmente!
- OJO: no confundas términos. VPH **no** es igual a cáncer.
- ¿Sabías que tener muchas parejas sexuales aumenta el riesgo de tener VPH?
- Practica el sexo más seguro, usa siempre condón.
- Aunque haya confianza y amor en la relación: ¡Protégete!
- ¿Has tenido o has dado sexo oral? ¡OJO! Nadie es inmune al VPH.
- ¿Cuáles son los especialistas que saben del tema? Ginecólogos, urólogos, dermatólogos, infectólogos y psicólogos. ¡Búscalos!

5.4 Tono del mensaje

El tono del mensaje será informativo, de acción, reacción y emoción; combinación que resulta adecuada para transmitir las características más importantes del virus. El aspecto emocional y de acción serán utilizados para que el joven sienta el problema de las ITS como algo cercano y suyo, como algo que está ahí y que debe enfrentar. Se crea la idea de compromiso y responsabilidad de que todas las generaciones tengan conocimientos básicos y herramientas que contribuyan con la disminución de desconocimiento sobre las ITS, caso especial, VPH.

5.5 Medios dentro de la UCAB

- Impresos
- Digitales
- Interactivos/Presenciales

5.6 Piezas

5.6.1 *Afiche*

Los afiches se utilizarán dentro de la universidad como centro y referencia de que ya inició la campaña de información sobre el VPH, así mismo, se colocarán en los lugares recomendados por el público objetivo: los estudiantes de la UCAB.

La propuesta gráfica plantea tres tipos de afiches en los que las imágenes y el eslogan serán los elementos más destacados. En la parte superior del afiche –que es lo que representará la imagen/logo de la campaña– estará ubicado el eslogan "*De boca a ti también te toca*" en color azul, y éste se mantendrá igual en los diferentes tipos de afiches que haya. La idea central de este medio es hacer una combinación de lo importante del tema del VPH, con la colocación de imágenes animadas para facilitar su entendimiento. Desde el comienzo, se busca el enganche con el eslogan principal.

Las imágenes representan frescura y cotidianidad, pues lo que querían los estudiantes era no toparse con fotografías reales del VPH. Por ello, se utiliza el "cómic" –como sugerencia del diseñador–, para variar el estilo sobrio y endurecido de algunas campañas de información sobre ITS. Los colores a utilizar durante toda la campaña, y en especial para los afiches, serán los de la tabla Pantone de la UCAB (amarillo, verde y azul del escudo), pues además de crear identidad institucional con la casa de estudios, representan salud, vida, y brindan al espectador confianza y lealtad para leer la informaciones que allí se presenten. El color blanco –que va de fondo y resulta siempre agradable–ofrece un balance adecuado entre los colores llamativos y los textos que hay.

Con los tres modelos de afiches, y con los colores que estos tengan de fondo, se refuerzan los roles que deben asumir los estudiantes al momento de la campaña. El afiche de color azul siempre será el que motive al joven a "conocer el VPH"; el de

color amarillo será el de “prevenir el VPH”, y el de color verde será el de “informar el VPH”.

Cada afiche tendrá entonces el eslogan en color azul, con letras gruesas y de fácil lectura, ocupando la parte superior. Luego de una pequeña división se coloca en la parte superior derecha –sin unirse con el eslogan– la frase que corresponda de: conocer, informar o prevenir el VPH.

Un primer modelo que se diseñó de fondo amarillo –prevención y alerta– tiene una figura de color negro que representa a un hombre y una figura de color negro que representa a una mujer; en el medio de ellos los separa la silueta de un condón. Aunado a eso, encima de los muñecos hay una nube de texto en la que se darán frases preventivas del VPH. En este caso, la información es: *¿Te acostaste con más de tres personas el último año? Protégete durante las relaciones sexuales. E*sto, como representación del método anticonceptivo que los separa y como pauta principal de evitar la promiscuidad pues es uno de los factores de riesgo del VPH.

Los mensajes claves dentro de la nube de texto –ubicada en el centro del afiche– variarán dependiendo del rol y actividad que se busque llevar a cabo en ese momento; si se trata de conocer, informar o prevenir el VPH. La nube central, y el fondo de color de nubes de texto, simulan duda e incógnita que son respondidas para el joven con la presentación de dibujos animados y frases especifican que le brinden un nuevo escenario informativo sobre la infección por VPH.

Un segundo afiche mantiene el mismo contenido en la parte superior, pero luego de la división los colores cambian. Ahora el verde predomina –pues representa frescura– y continúan estando de fondo las nubes de texto pero esta vez hay dos perfiles de rostros animados, simulando que sostienen una conversación. En la nube de texto que hay entre ellos dice: *El VPH es la infección de transmisión sexual más común. ¡Infórmate!*

Finalmente en la parte inferior izquierda estará, junto con los logos de las empresas o instituciones que respalden la campaña, el logo de: la UCAB, el CADH y el Centro de Salud Santa Inés.

Es importante recordar que esto es una propuesta de piezas comunicacionales –y de estrategia– que se está planteando para llevar a cabo dentro de la UCAB una campaña de información sobre el VPH. Sin embargo, antes de ser puesta en práctica debe ser presentada ante la Comisión de Comunicación de la UCAB.

5.6.2 *Folletos, panfletos, volantes*

Se realizarán dos diseños de folletos con dos informaciones distintas. Uno será de tamaño 5x5, de color blanco, con letras negras, y en él se invitará a los estudiantes –días antes de que comiencen las clases y la campaña– a la conferencia que se llevará a cabo en la universidad. Se busca la mayor asistencia posible y a través de estos panfletos se comienza a divulgar la información.

El otro folleto será el principal de la campaña y estará diseñado en forma de acordeón –desplegable–, pues facilita la lectura y resume en datos concretos la información más importante que deben conocer los estudiantes sobre el VPH. Se destacan las principales dudas que tiene el público objetivo sobre el tema, y se responden las inquietudes manifestadas a lo largo de las entrevistas.

La imagen/logo central de la campaña continúa siendo el eslogan "*De boca en boca a ti también te toca: conocer, informar, prevenir el VPH*", y es la portada del folleto. Seguido a esto comienzan a aparecer en orden de importancia las informaciones más relevantes del VPH. En la contraportada por su parte, se brinda al joven los datos de contacto de las redes sociales Facebook y Twitter a las que desean acceder, si quieren tener mayor información sobre el tema.

De manera más específica, en cada una de sus caras el folleto tendrá las siguientes informaciones colocadas en tips:

Al frente: (serán cuatro caras de solo texto)

Luego de la foto, la primera cara llevará por título:

Conocer

- ¿Qué es el VPH? una infección de transmisión sexual que se contrae durante la relación sexual vaginal, anal y oro genital.
- ¡Cuidado! El VPH puedes tenerlo y no saberlo.
- Y cuando se deja ver… hay verrugas, manchas o irritaciones en genitales.

La segunda cara llevará por título

Informar

- El VPH puede darle a hombres y a mujeres.
- Es una infección más común de lo que te imaginas.
- ¿Sabías que tener muchas parejas sexuales aumenta el riesgo de tener VPH?

La tercera cara se titulará

Prevenir

- El VPH se trata pero no se cura.
- Practica el sexo más seguro, usa siempre condón.
- Evitar la promiscuidad

La cuarta cara se titulará

Hombres y mujeres

- Cerca de 80% de la población tiene VPH (según ginecólogos)
- ¡Hombres vayan de vez en cuando al urólogo!
  ¡Mujeres asistan al ginecólogo!
- Importante: VPH no es igual a cáncer.

Por detrás: (serán cuatro caras, dos de imágenes, dos de texto)
La frase del eslogan en la portada

La sexta cara tendrá por título **Y tú… ¿pasas la prueba?**
1.- ¿Has tenido relaciones sexuales sin condón?
2.- ¿Has tenido o has dado sexo oral?
3.- ¿Has tenido varias parejas sexuales en poco tiempo?
4.- ¿Intercambias ropa interior con amig@s?
5.- ¿Te crees inmune al VPH?

Si respondiste **SI** por lo menos a una pregunta, debes hacerte la prueba de despistaje de VPH. Recuerda que la mejor prevención es estar informado.

La séptima cara se titulará:
¿Quién te puede ayudar?

- Mujeres---- el ginecólogo.
- Hombre---- el urólogo.

Dermatólogos, infectólogos, ginecólogos, urólogos, y psicólogos, son los especialistas que te pueden brindar mayor información sobre el VPH.
¡A ti también te puede tocar!

En la contraportada, en colocará la información relacionada a las redes sociales.
Ingresa a Facebook en: CADH, UCAB Organización o Dirección de Cultura.
O a través de twitter: @lacatolica, @ucabistas, @CONVICCION, @CADH, @CECOSO

5.6.3 *Stand de información*

El stand de información va a estar ubicado –dependiendo de los permisos otorgados por la UCAB– fuera o dentro de los módulos más transitados por los jóvenes. Estos lugares serían: en planta baja en la entrada de módulo 5 o módulo 6, o dentro de módulo 3. Los implementos necesarios son únicamente: el stand, una silla, afiches que decoren el lugar, y folletos de la campaña que serán entregados a los transeúntes que por allí circulen.

Las personas que estarán ahí sentadas serán 2 ó 3, de las 10 que trabajarán como voluntarias dentro de la campaña. Los horarios por día y por joven se alternarán, y estarán comprendidos desde 8:00am hasta las 12:00pm, y de 2:00pm hasta las 6:00pm, pues son las horas en las que hay gran cantidad de estudiantes dentro del campus. Estas personas tendrán una franela alusiva a la actividad: será blanca, por delante dirá en letras rojas *De boca en boca…* Y por detrás en letras del mismo color *Infórmate del VPH*.

Así mismo, los voluntarios que colaborarán en la campaña forman parte de *Convicción*, grupo que pertenece al Movimiento Estudiantil y que representa –junto con otros más– a la escuela de Comunicación Social de la UCAB. Este convenio de ayuda se ratificó con María Iginia Silva, antigua secretaria general de Convicción, y con algunos de los estudiantes. De igual manera se puede llegar a un acuerdo con el presidente actual del Centro de Estudiantes de Comunicación Social (CECOSO) –el que sea para la fecha de aplicación de la campaña– y que otra cantidad de estudiantes voluntarios colabore en la campaña.

Es importante recordar que todos estos jóvenes recibirán la semana previa a la de la campaña, un curso de formación y educación sobre el tema de virus de papiloma humano: qué es, causas, consecuencias, cómo prevenirlo y las informaciones de carácter general de la infección. De esta manera se convertirán en “agentes preventores” sobre el tema dentro de la universidad, y se garantizará la correcta

difusión de la información de boca en boca, de joven a joven. Hay más confianza para tratar esta problemática de salud.

Los folletos se entregarán durante toda la semana, pero dos días (martes y jueves) estarán acompañados de material POP para los estudiantes: chapas y calcomanías alusivas a la campaña.

5.6.4 *Conferencia*

Solo se realizará un día de la semana, para garantizar bastante afluencia de personas y una gran convocatoria de parte de todos los estudiantes. En la entrada del recinto que se reserve para dicho evento –ya sea el Auditorio de Biblioteca, Hermano Lanz o Salón de Usos Múltiples del Edificio Cincuentenario–, estarán personas de protocolo recibiendo a los estudiantes y entregándoles folletos de la campaña junto con condones.

El salón se debe escoger de acuerdo a lo solicitado por los estudiantes, de que fuera un lugar pequeño e íntimo, para crear un ambiente propicio de conversación y diálogo con los invitados para ese día.

Los especialitas que hablarán sobre tema de VPH serán los ginecólogos Juana Ramos y José Gregorio Martínez, mientras que los facilitadores serán Beth Santaella y el psicólogo Leoncio Barrios. (Éste último fue el único que no se pudo confirmar para saber si podía asistir a la charla y tener una ponencia. Las demás personas si están de acuerdo en asistir y no cobrarán honorarios extras por ello).

5.6.5 *Internet: Redes Sociales*

Actualmente es un medio utilizado por la mayoría de los jóvenes para entretenerse y buscar información. En el caso de Facebook básicamente se necesitará para publicar informaciones constantes sobre la ITS, y el VPH. Bombardear con

cifras, datos concretos de la infección y toda información que se esté produciendo durante esa semana. Sólo durante los cinco días de la campaña los "agentes preventores", bajo la supervisión de los encargados de manejar la cuenta, serán quienes publiquen las informaciones en la red.

Las cuentas de Facebook que se utilizarán son: la del *Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano, (CADH),* pues están interesados en la difusión de la información de este proyecto, la de *UCAB (organización),* y la de *Dirección de Cultura*, ya que va de la mano con todo evento que se organice dentro de la universidad. Hay que tomar en cuenta que para resguardar la identidad de los estudiantes que ingresen a estas páginas, se responderán las dudas vía mensajes directos al menos una vez al día.

En el caso de Twitter, pasa exactamente lo mismo. Por su carácter interactivo –y además porque los jóvenes lo consideraron útil como medio difusor de la campaña– se utilizará para divulgar información sobre el tema durante toda la semana.

Las cuentas habilitadas en Twitter para esta campaña son:

- @lacatolica: es la oficial de la UCAB en Twitter y está a cargo de Luis Ernesto Blanco, quien es el Coordinador de Tecnología Aplicada de la Unidad de Web y Comunicación de la UCAB.
- @ucabistas: que la lleva el estudiante de Economía Carlos Antonorsi
- @CADH: que está bajo la responsabilidad de los coordinadores del centro
- @CONVICCIÓN: que la lleva el estudiante de Comunicación Social Gabriel Bastidas
- @CECOSO: que estará a cargo del que sea presidente, para ese momento, del centro de estudiantes

Al igual que con Facebook, durante los cinco días de la campaña los "agentes preventores", bajo la supervisión y ayuda de los encargados de manejar la cuenta, serán quienes publiquen las informaciones y respondan las inquietudes en la red

constantemente. Únicamente las cuentas @CONVICCIÓN y @CECOSO seguirán día a día, y minuto a minuto, los eventos que se vayan realizando con la campaña dentro de la universidad. Las demás servirán para promover las actividades pautadas e impulsar a los jóvenes a que asistan a ellas.

5.7 Duración de la campaña

La semana de la campaña de información "*De boca en boca a ti también te toca: conocer, informar y prevenir el VPH"*, será denominada dentro de la universidad como "Semana de información sobre el VPH". Se realizará dos veces al año, en fechas de inicio de actividades escolares (meses de marzo y octubre) y se comenzará la segunda semana de ese período dado que ya hay mayor cantidad de estudiantes dentro de la universidad. Las clases siempre comienzan un miércoles o un jueves, por lo que no es recomendable empezar la campaña ese mismo día.

El cronograma de actividades de la campaña informativa a realizar durante casi dos semanas dentro de la Universidad Católica Andrés Bello es el siguiente:

1.- Contactar a los facilitadores y doctores, del Centro de Salud Santa Inés, que hablarán con los estudiantes voluntarios de la UCAB que serán "agentes preventores".

- Los temas que se ofrecerán a los estudiantes tendrán dos aristas principales: los doctores (Juana Ramos y José Gregorio Martínez) darán la información médica/básica sobre lo que es el VPH, sus vías de transmisión, sus manifestaciones, las maneras de prevenirlo y las recomendaciones que deben seguir en caso tal de tener el virus para contar con una buena asesoría médica y psicológica.

- Mientras que los facilitadores (Beth Santaella y posiblemente Leoncio Barrios) brindarán a los jóvenes las herramientas adecuadas para saber cómo orientar su vocabulario, expresión facial y comportamiento, al momento de informar a los

estudiantes de la UCAB un tema tan delicado como lo es el VPH. Se le darán las pautas para que conozcan cómo debe ser la comunicación horizontal de estudiante a estudiante durante todo el desarrollo de la campaña.

2.- Formación y preparación de los "agentes preventores" ucabistas sobre el tema de VPH. Esto se realizará el día jueves de la semana de inicio de clases, pues durante essos días la universidad todavía no cuenta con gran asistencia de jóvenes. La jornada será durante todo el día, o de acuerdo a la disponibilidad de los especialistas que asistan.

3.- Reparto de folletos (modelo 1) dentro de la universidad. Esto se hará el día viernes para convocar a la conferencia de la semana de arriba. Para llevar a cabo esta actividad se debe solicitar –al menos tres días antes, es decir, el jueves de jornada informativa que se dará a los jóvenes– un permiso al Decanato de Desarrollo Estudiantil quien es el ente encargado de autorizar la repartición de folletos o material informativo dentro del campus.

Una vez aprobada la solicitud el material se sella y el departamento indica en qué lugares se pueden colocar dicha información –tomando en cuenta los sitios a los que hicieron referencia los estudiantes de la UCAB en la entrevista–.

4.- Inicio de la "Semana informativa del VPH"

5.- Pegue de afiches en la universidad. Tal como con los folletos, para llevar a cabo esta actividad se debe solicitar –al menos tres días antes, es decir, el jueves de jornada informativa que se dará a los jóvenes– un permiso al Decanato de Desarrollo Estudiantil quien es el ente encargado de autorizar el pegue de afiches y material informativo dentro del campus.

Una vez aprobada la solicitud el material se sella y el departamento indica en qué lugares se pueden colocar dicha información –tomando en cuenta los sitios a los que hicieron referencia los estudiantes de la UCAB al momento de la entrevista–.

6.- Colocación de stand como centro de atención y búsqueda de información de los estudiantes. En relación a esto, y con días de anticipación, se debe solicitar un permiso al Decanato de Desarrollo Estudiantil para que autorice la colocación de un stand en el que se entregarán folletos alusivos a la campaña y se regalará material POP.

El departamento indicará en qué lugar se debe colocar el stand, y en caso tal de no estar de acuerdo se contactará al encargado y dueño de la feria (el Sr. Julio) para que permita que el stand se ubique allí en esta zona. La solicitud de hace a través de una carta y los horarios son diversos dependiendo de la necesidad que se tenga.

7.- Entrega de folletos de la campaña en las principales entradas y lugares abiertos de la universidad. Toda persona (estudiante o profesor de la UCAB) está autorizada para repartir información académica o institucional en las instalaciones de esta casa de estudios. Al ser esta una campaña de información sobre salud, no hay inconveniente con repartir información que ya estará sellada y autorizada para circular por el Decanato de Desarrollo Estudiantil.

8.- Entrega de material POP, (chapas y calcomanías) a los estudiantes que pasen por el stand de información

9.- Realización de conferencia. Para alquilar dentro de la UCAB el auditorio de Biblioteca, el Hermano Lanz o el salón de usos múltiples del Edificio Cincuentenario, se debe solicitar el permiso al Departamento de Cultura de esta casa de estudios.

Todo evento que lleven a cabo los estudiantes de la universidad, así como el CADH o departamentos similares, no tiene costo para reservar. En este caso un representante de la escuela de Comunicación Social –su directora Tiziana Polesel o la Coordinadora de Comunicación para la Salud Acianela Montes de Oca– deberá llenar una planilla y firmarla, junto con el Departamento de Cultura, de que se hace responsable del cuidado, apertura y cierre de dicho salón.

Allí se especifica qué se hará durante ese día, cuántas horas se necesita el salón y el responsable principal del mismo. Esta solicitud debe hacerse al menos con una semana de anticipación para evitar contratiempos.

10.- Entrega de material POP (chapas y calcomanías) a los estudiantes que pasen por el stand de información. Día jueves de la campaña

10.- Entrega a los estudiantes de materiales y folletos informativos, así como accesorios, que sobren de la campaña.

El cronograma de la campaña informativa organizado en una tabla queda de la siguiente manera:

Tabla No.2 Cronograma de actividades de campaña informativa (una semana y media)

Actividades	Quincena antes	Miércoles y jueves de la semana de inicio de clases	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Convocatoria a los facilitadores y doctores del CSSI que me hablarán con los voluntarios del VPH							
Formación y preparación de los jóvenes voluntarios sobre el tema de VPH							
Reparto de folletos (modelo 1) Convocatoria conferencia							
Inicio de la "Semana informativa del VPH"							
Pegue de afiches en toda la universidad							
Colocación del stand como centro de atención y búsqueda de información de los estudiantes							
Entrega de folletos de la campaña en las principales entradas y lugares abiertos de la universidad							
Entrega de material POP (chapas y calcomanías) a los estudiantes que pasen por el stand de información							
Realización de la conferencia							
Entrega de material POP (chapas y calcomanías) a los estudiantes que pasen por el stand de información							
Entrega a los estudiantes de materiales, folletos informativos y accesorios que sobren de la campaña							

5.8 Presupuesto

A continuación se presentan los costos de la campaña *"De boca en boca a ti también te toca":*

Tabla No. 3- Presupuesto general estimado para una semana y media de campaña

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	BOLÍVARES
HUMANOS	Honorarios a médicos y conferencistas por participación como facilitadores de información.	(*) 0,00
	10 estudiantes.	(**) 0,00
	Honorarios diseñador gráfico.	**1.000,00**
	Subtotal:	1.000,00
MATERIALES	1.000 Folletos (desplegables) a full color.	(***) 2.345,00
	500 Folletos (4 por hoja) en blanco y negro.	50,00
	300 Chapas.	1.500,00
	300 Calcomanías.	1.200,00
	50 Afiches (doble carta) Impreso Láser. Full color.	300,00
	20 Franelas.	375,00
	1000 Condones.	(****) 0,00
	Refrigerios	**(*****) 6.100,00**
	Subtotal:	11.870,00
TÉCNICOS	Alquiler del Aula Magna o Auditorio Hermano Lanz	0,00
	Subtotal:	12.870,00

	Total:	12.870,00
	+ gastos de imprevistos	1.000,00
	Total general:	13.870,00

(*) (**) A los dos médicos y a un facilitador se les consultó sobre cuánto sería el costo por honorarios para dar charlas, y respondieron que no se cobraría. Los estudiantes, por ser del centro, tampoco cobrarán como voluntarios durante la semana.

(***) Ver tabla número 4

(****) Ver tabla número 5

(*****) Ver tabla número 6

Las chapas serán realizadas por *Diseños Fénix,* ubicado en el boulevard de Sabana Grande. Las calcomanías se harán en *Kyra Copy Express* ubicado en el Centro Comercial el Recreo, zona de Galerías, Nivel MC1. Así mismo las camisas se harán con *Delegan*, ubicados en la avenida San Martín.

5.9 Discriminación de costos por recursos

Tabla No 4- Presupuesto estimado para folletos durante una semana de campaña

Modelos/ Características	Cantidad por modelo	Precio por hoja Bs.	Costo total Bs.	Total
Modelo 1 (blanco y negro) 4 por hoja	500	0.4	50	50
Modelo 2 Desplegable. Full color.	1005	3.5	1.172,500	11.172,500
Total general				**11,172,550**

Este presupuesto se realizó de acuerdo a los costos dados por Soyn Copy UCAB, ubicado dentro de esta casa de estudios.

(****) Condones

Tabla No. 5- Presupuesto estimado para condones

Para la entrega de los mil condones se realizará una solicitud al Ministerio del Poder Popular Para la Salud, por ser el ente encargado de donar este tipo de preservativos a cualquier campaña de información y prevención de salud que se realice.

Por medio de una carta dirigida a la Dra. Deysi Matos, directora del programa nacional de Infecciones de Transmisión Sexual, VIH/Sida, se informará sobre la actividad que se llevará a cabo en la UCAB y la necesidad de tener condones como manera de obsequio para los estudiantes. La carta debe estar sellada por la universidad y tener como responsable a alguna autoridad de la escuela de Comunicación Social, ya sea la directora Tiziana Polesel, o la Coordinadora de Comunicación para la Salud, Acianela Montes de Oca.

Durantes la semana siguiente se recibe respuesta de la solicitud hecha.

Tabla No. 6- Presupuesto estimado para refrigerios durante una semana y media de campaña

Cada desayuno cuesta 25Bs y cada almuerzo 50Bs con bebida incluida

Artículos y Comidas	Cantidad por día de la semana	Precio por día	Precios totales por comida	Costos finales
Desayunos	Jueves: 15	375	Desayunos:	
	Viernes: 5	125		
	Lunes: 12	300	2.200,00	2.200,00
	Martes: 12	300		
	Miércoles: 20	500		
	Jueves: 12	300		
	Viernes: 12	300		
Almuerzos	Jueves: 15	750	Almuerzos:	
	Viernes: -	-		
	Lunes: 12	600	3.900,00	3.900,00
	Martes: 12	600		
	Miércoles: 15	750		
	Jueves: 12	600		
	Viernes: 12	600		
			Total general	**6.100,00**

Este presupuesto se realizó de acuerdo a los costos dados por Restoven Venezuela.

5.10 Variaciones del presupuesto

Los costos establecidos para esta campaña de información sobre VPH dentro de la UCAB, pueden variar de acuerdo a la situación del país y de las empresas con las que se presupuestó previamente. Incremento de la inflación, del dólar, del papel y de

diversos recursos, hará que el costo de la campaña suba un poco para la fecha en la que se pueda llevar a cabo.

De igual modo las alianzas que se consigan con instituciones dentro de la UCAB, o con empresas públicas o privadas interesadas en la campaña, servirán de convenio o intercambio par reducir algunos recursos.

5.11 Organización Aliada

El Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano de la Ucab (CADH) junto con el Centro de Salud Santa Inés (CSSI) respalda y está interesado en los resultados que de esta investigación se produzcan, para brindar la colaboración necesaria en cuanto a personal especializado para la orientación y difusión del tema del virus de papiloma humano.

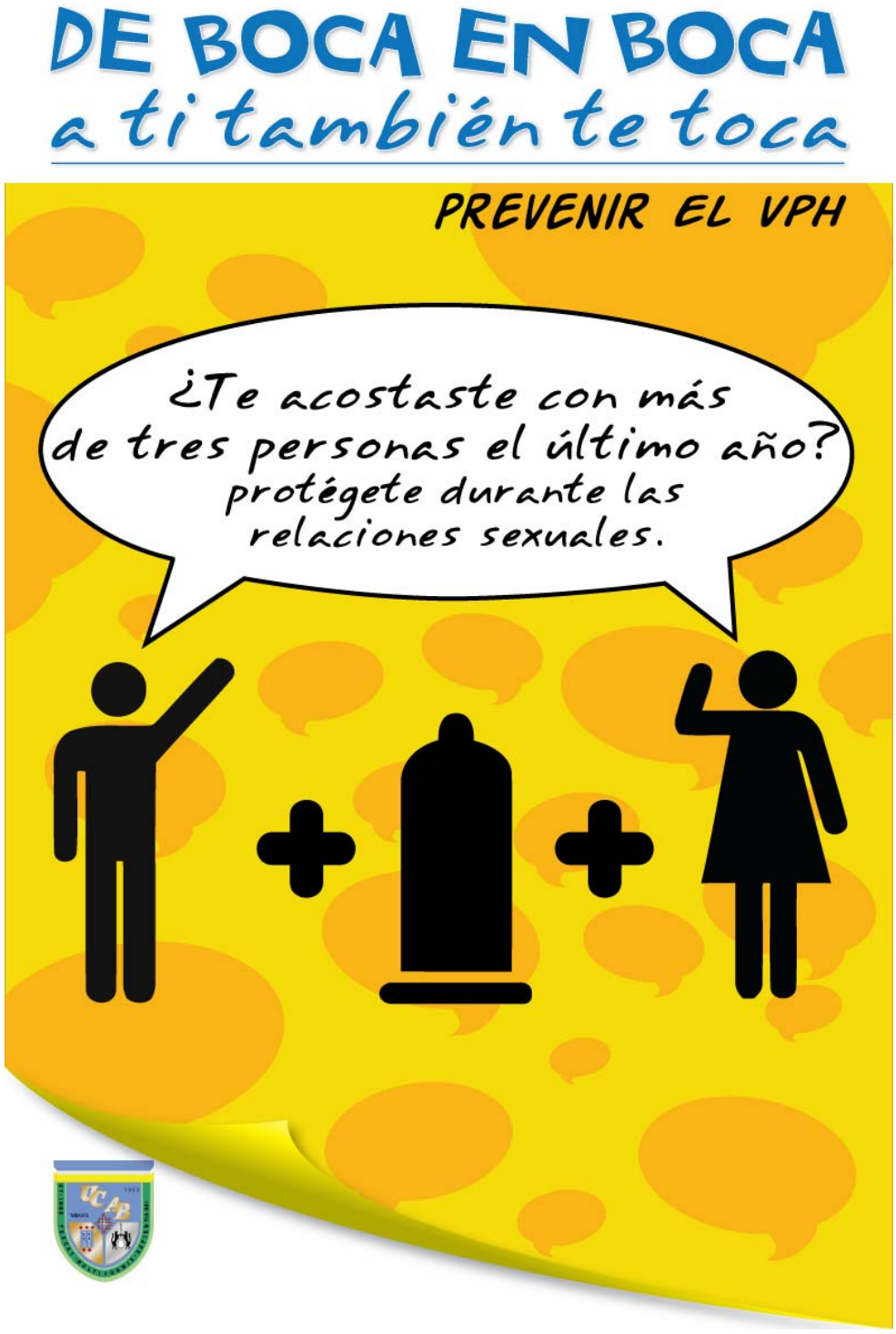
Cartas adjuntas a este documento. *(ver anexos*

5.12 Artes finales

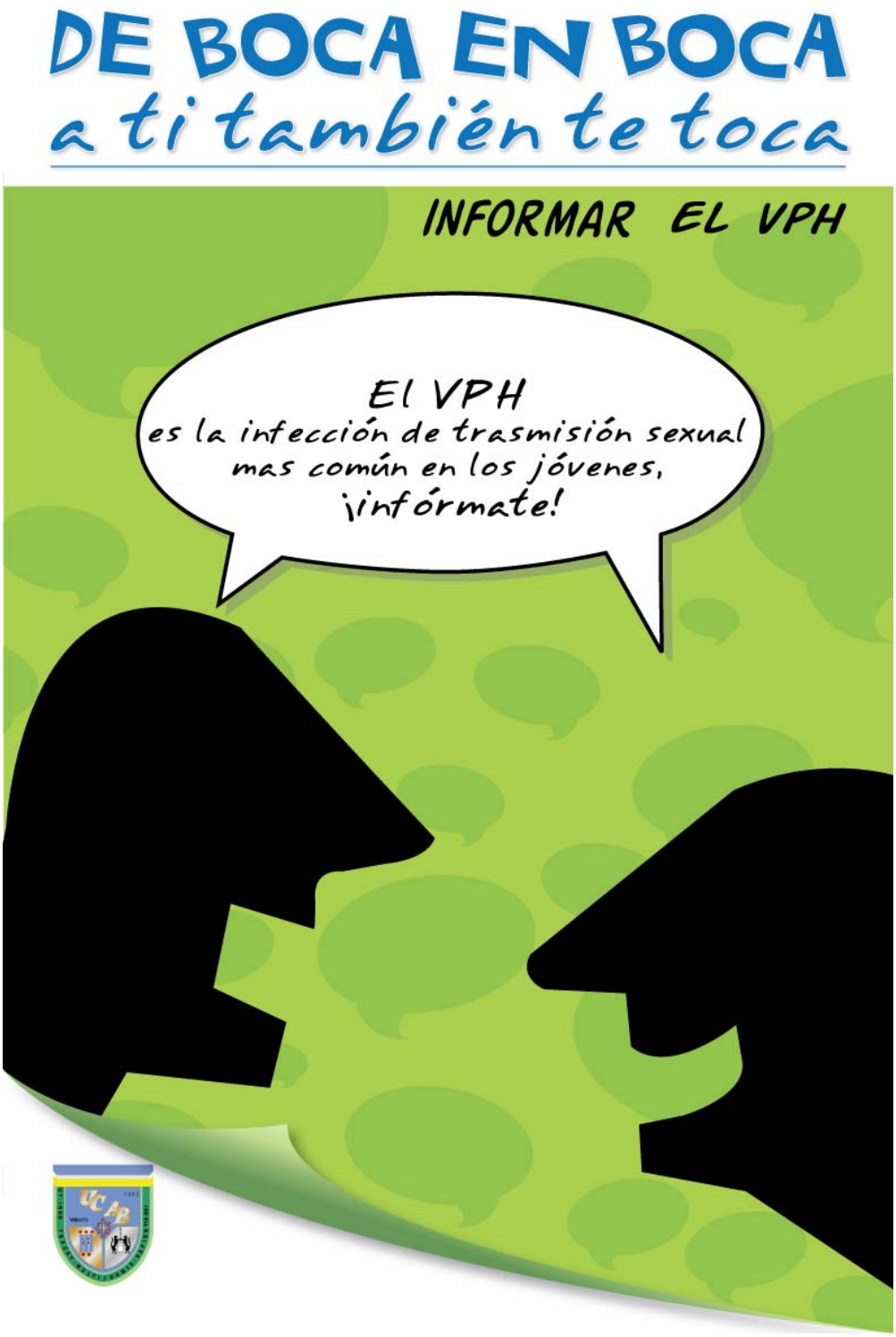
A continuación se presenta la propuesta gráfica del afiche y del folleto (modelo acordeón) que se pegarían y entregarían por las instalaciones de la Universidad Católica Andrés Bello.

(Ver página siguiente)

5.12.1 Afiche 1



5.12.2 Afiche 2



5.12.3 Folleto acordeón

CONCLUSIÓN

Durante la búsqueda de campañas de información y comunicación de salud, específicamente sobre el VPH, en Venezuela se encontró una única campaña que se realizó en el año 2006 –*Díselo ahora y pasa la voz*– y que no produjo gran impacto informativo ya que, entre otras cosas, estaba dirigida a diversos públicos y no se concentró en la realización de charlas y eventos para los jóvenes universitarios.

Por su parte dentro de las universidades privadas, son muy pocos los esfuerzos que se han realizado para producir material informativo sobre las infecciones de transmisión sexual y el VPH, mientras que en las principales universidades públicas de la capital –como son la UCV y la USB–, es considerada una prioridad el fortalecimiento de los departamentos que se encargan de la atención médica y psicológica de los estudiantes, caso de la Organización de Bienestar Estudiantil y la Dirección de Desarrollo Estudiantil, respectivamente.

Con respecto a este último punto, el conocimiento de los jóvenes sobre el VPH es fundamental, pues los resultados arrojaron que sólo siete estudiantes ucabistas tenían ideas generales sobre qué era la infección, mientras que el resto de los entrevistados confundía términos entre las ITS, desconocía a ciencia cierta las consecuencias del virus, o su mente cubría de mitos las principales vías de transmisión de la infección.

Así mismo la mayoría de estos estudiantes afirmó no haber recibido –durante el tiempo que tenían de carrera cursada– información sobre temas de salud dentro de la UCAB. Ni charlas, ni conferencias, ni grandes eventos, ni alguna cartelera que abordara el tema de las ITS o VPH en la casa de estudios.

Las campañas de información sobre ITS o VPH que se investigaron previamente, sirvieron para tener como referencia qué herramientas y tácticas debían utilizarse al momento de crear una estrategia similar de comunicación, para una campaña dentro de la UCAB. Entre las más resaltantes y con experiencia en jóvenes, se toma el

ejemplo de *En todo tu derecho* (Colombia), en la que se realizaron afiches y material POP, lo que sirvió de atrayente informativo para los jóvenes. De igual manera la realizada en la UCV en el año 1991-1992, con la que también por medio de afiches, se logró captar la atención de la audiencia, así como con las diversas jornadas que allí realizan en la que entregan constantemente folletos informativos para los universitarios.

Estas herramientas son validas y clásicas, pues se adaptan a lo dicho por los especialistas en comunicación de que a los jóvenes hay que presentarles la información de manera puntual, concreta y atractiva, pues la mayoría de ellos no está interesado en la búsqueda e investigación sobre temas de salud a menos que sean ellos los afectados, algún amigo o familiar cercano.

En relación a las principales informaciones que querían conocer los estudiantes de la UCAB sobre el VPH estaban: qué es el VPH, las vías de contagio, cómo se manifiesta, cómo se previene, y a qué lugares acudir en caso de diagnosticarse positivo el virus en el individuo; todo esto tomando en cuenta que la mayoría de los jóvenes no tenía un conocimiento profundo sobre la infección. Mientras, los medios más efectivos para difundir esta información dentro de la universidad –de acuerdo al criterio del público objetivo– fueron: afiches, folletos, colocación de un stand de información, realización de charlas y utilización de herramientas web, particularmente, las redes sociales Facebook y Twitter, para que la información llegara a mayor cantidad de jóvenes.

Ya teniendo el precedente de las demás campañas realizadas dentro y fuera de Venezuela, se observa que la necesidad informativa de los ucabistas y las vías de información que ellos consideran acertadas, van de la mano con las técnicas utilizadas previamente. A través de las entrevistas también se pudo ratificar que para la realización de una estrategia comunicacional dirigida a estudiantes y enfocada sobre el tema de VPH, el lenguaje que se lleve a cabo debe ser directo y sencillo, entendible a los jóvenes y que no alarme.

En el caso de las imágenes que irían en los afiches/folletos los estudiantes no desean observar fotografías que estén relacionadas directamente con el VPH, por el contrario, predomina el deseo de ver imágenes orientadas hacia los métodos de protección, hacia lo cotidiano, y que todo vaya acompañado de colores llamativos pues dentro de la campaña no se busca crear rechazo en el joven al momento de ver los medios utilizados, sino que se busca que estos queden enganchados y que todo sea agradable a la vista para que se active en el universitario una señal de querer buscar más información sobre el tema.

Entre las críticas y sugerencias que hacían los estudiantes de la UCAB a su casa de estudios, estaba el hecho de que se debían realizar más trabajos informativos sobre salud, así como de ITS, dentro de la universidad. Que los temas se variaran cada cierto tiempo y que se creara un interés en el joven pues ya en este período de vida, la mayoría de esa población es "activa sexualmente", lo que resulta un punto a favor para que estos temas se desarrollen y sean relevantes en la universidad.

"De boca en boca a ti también te toca: conocer, informar y prevenir el VPH" es una iniciativa que busca brindar información a la mayor cantidad de universitarios de la población ucabista, en especial a los jóvenes entre 17 y 23 años de edad, pues representan el 86% del total del estudiantado. Los jóvenes tendrán durante una semana herramientas comunicacionales que los ayudarán a entender las consecuencias de la infección por VPH y la importancia de prevenirla y diagnosticarla a tiempo para que no se produzcan resultados inesperados.

Esta estrategia pretende incrementar el conocimiento sobre las ITS y el VPH en jóvenes, y también colaborar con la realización de actividades dentro de la Universidad Católica Andrés Bello sobre temas de salud. Lo idea es que al proyecto se le de continuidad y que sean cada vez los más beneficiados.

RECOMENDACIONES

Las ideas planteadas en este proyecto podrían sugerir el inicio de futuras investigaciones relacionadas con el tema de promoción y comunicación para la salud, en específico de las infecciones de transmisión sexual y VPH, dentro de la Universidad Católica Andrés Bello.

Es necesario impulsar estos temas con el fin de que los estudiantes se acostumbren a ver y dominen con el paso del tiempo, la información relacionada con las ITS. De igual manera, dentro de la UCAB, la realización de campañas de salud debe ser constante y el uso de métodos anticonceptivos en los jóvenes tiene que ser el mensaje principal que se difunda. Para lograr esto, se requiere que la universidad cuente con departamentos de salud que se encarguen de la atención médica general del joven –incluidos servicios de ginecología y urología– así como de su orientación psicológica.

Los estudiantes de la UCAB también recomendaron promocionar y reforzar los departamentos que ya existen y que además se encargan de ayudar al joven en diversos temas; tal es el caso del Departamento de Asesoramientos y Desarrollo Humano (CADH), pues a pesar de la buena labor que está haciendo muchos de los jóvenes no lo conocen, por lo que sugirieron que se diera a conocer y que reforzaran los demás departamentos que se encarguen de actividades similares.

También es fundamental el aporte que puedan realizar los entes gubernamentales y las organizaciones que apoyen y fomenten la prevención de las ITS. Que el FONACIT junto con el Ministerio del Poder Popular de Ciencia y Tecnología, no solo realice jornadas informativas para las universidades públicas del país, si no que se adapte y colabore con las diversas estrategias que hayan sido elaboradas dentro de

las diferentes casas de estudio privadas –como por ejemplo la desarrollada en este proyecto–.

Es importante contar con grupos que destinen ingresos económicos para la elaboración de la campaña –organismos del Estado u organizaciones no gubernamentales– y que apoyen la iniciativa de producir información para el público universitario. Además de conseguir patrocinantes, es bueno conseguir personal de voluntariado que esté dispuesto a colaborar con la realización de la actividad, y que se nutra con las informaciones que allí se produzcan.

Se recomienda a la UCAB desarrollar una o dos veces al año campañas y actividades que llamen la atención del estudiantado sobre temas de salud, de manera tal que el joven se sienta incluido sobre las jornadas que allí se realizan. Del mismo modo se debe aprovechar la cercanía con el Centro de Salud Santa Inés, para, entre diversas actividades que se pueden llevar a cabo, movilizar al estudiantado y realizar exámenes y pesquisas para diagnóstico de VPH.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliográficas

Acuña X. y Osechas K. (2006). *Campaña informativa de apoyo general para pacientes femeninas con cáncer de mama*. Tesis de pregrado inédita, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

Alfaro M, R.M., (2006). *Otra Brújula. Innovaciones en comunicación u desarrollo.* Lima, Perú. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.

Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. (enero-marzo, 2007). *En todo tu derecho.* Colombia: Campaña de información sobre VIH/SIDA. Acción en Sida #46.

Correnti M., et al (2001). *La Infección por el Virus de Papiloma Humano: un problema de salud pública en Venezuela.* Revista VITAE, (ed. 13). Caracas.

Curcio G. MT. (2000). *Virus de papiloma humano: repercusiones de una enfermedad silenciosa sobre jóvenes universitarias del área metropolitana.* Tesis de pregrado inédita, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

Iskandar, B. (2006). *Iniciación sexual en la adolescencia.* Revista Espacio Familiar, (ed. noviembre-diciembre, sección adolescentes). Caracas.

Ministerio del Poder Popular Para la Salud. (diciembre, 2008). *Anuario de mortalidad 2007*. Caracas, Venezuela.

Martínez, A. (2009). *Desarrollo de una estrategia comunicacional para informar sobre la enfermedad de Alzheimer.* Tesis de pregrado inédita, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

Monti, E., et al (2006-2007). *Manual de comunicación para la salud. Herramientas para la producción de materiales y acciones comunicativas en las prácticas comunitarias.* Córdoba, Argentina.

Mugraza, F., J.M., De Quiroga, S. et al (2006). *Comunicar es salud.* Madrid, España. Prentice Hall.

Oficina Central de Admisión y Control de Estudios (OCACE).(2008-2009). *Estadísticas de alumnos de población estudiantil 2008-2009.* Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

ONUSIDA, UNICEF, StatoilHydro. (2006). *Comunicar en VIH y Sida. Manual de capacitación en VIH y SIDA para comunicadores sociales.* Caracas.

Organización Mundial de la Salud. (2006). *Constitución de la Organización Mundial de la Salud.* (45° ed.). New York: Autor.

Organización Panamericana de la Salud. (2008). *Investigadores informan que mejoras en detección y tratamiento, junto con vacunas más asequibles, pueden evitar que las muertes por cáncer de cuello uterino se multipliquen por dos en Latinoamérica y el Caribe.* [comunicado de prensa]; México, D.F.

Ravelo C. J. y Díaz B. A. (2009, junio). *Simposio: Nuevos avances en la prevención de cáncer de cuello uterino.* (Resumen de las presentaciones). Caracas, Venezuela.

Sampieri, R., Fernández-Collado, C., Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación.* México: Mc Graw-Hill.

Taylor, SJ y Bogdan, R. (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de Investigación.* España: Paidós.

Wolf, M. (2003). *Decide sobre el sida. Desarrollo de un juego de rol en formato multimedia para prevención del sida en adolescentes.* Tesis inédita de la Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.

Electrónicas

Academia Nacional de Medicina de Colombia. (2000, mayo). Edición especial de la conferencia internacional "Informática, educación y salud en la sociedad del conocimiento". *Revista Medicina. Vol 22, n°1 (52),* Consultado el 20 de enero de 2010 de http://www.encolombia.com/medicina/academedicina/220152.htm

Alcalay, R. (1999, marzo). La comunicación para la salud como disciplina en las universidades estadounidenses. *Revista Panamericana de Salud Pública. vol 5, n°3,* Consultado el 26 de octubre de 2009 de http://www.scielosp.org/scielo.php?pid=S1020-49891999000300020&script=sci_arttext

American Cancer Society (Sociedad Americana del Cáncer). (2010, enero). Prevención y factores de riesgo: cáncer de cuello uterino. *Información de referencia sobre el cáncer*. Recuperado el 15 de enero de 2010 de http://www.cancer.org/docroot/esp/content/esp_5_1x_prevencion_y_factores_de_riesgo_8.asp?

Beltrán, S. L. R. (2005). *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo.* Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación. Recuperado en octubre 20, 2009, de http://www.portalcomunicacion.com/both/temas/lramiro.pdf

Benach, J. y Muntaner, C. (2005). *Aprender a mirar la salud ¿Cómo la desigualdad social daña nuestra salud?*. Recuperado el 24 de octubre, 2009, de http://www.bvs.org.ve/libros/Aprender_a_Mirar_la_Salud

Casas, L. (2008). *La comunicación para la salud: prácticas diversas, saberes concurrentes y problemas comunes.* Universidad Católica de Salta, Facltad de Artes y Ciencias. Recuperado el 15 de enero de 2010 de http://www.ucasal.net/novedades/archivos/redcom-ponencia/Ejes23y4/Eje4/Mesa4-4/Casas_PN_.pdf

Centro Para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC). (2010, febrero). *Virus del papiloma humano genital.* Enfermedades de transmisión sexual. Consultado el 23 de abril de 2010 de http://www.cdc.gov/std/spanish/STDFact-HPV-s.htm

Cerqueira, M. T. (1995, enero). *Promoción de salud: evolución y nuevos rumbos.* Resumen del trabajo Promoción de la salud: retos y perspectivas, presentado en el Congreso de Salud Pública. Cuernavaca, México. Consultado en octubre 20, 2009, de http://hist.library.paho.org/Spanish/BOL/v120n4p342.pdf

Coe, G. A. (1998, septiembre). Comunicación y promoción de la salud. [Versión electrónica] *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, 63,* Consultado el 27 de octubre de 2009 de http://chasqui.comunica.org/coe.htm

Cohen, A. (2007). *Vacuna contra el virus de papiloma humano.* Revista de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela. Volumen 30, Número 2. 107-108. Recuperado el 2 de junio de 2009 de http://www.scielo.org.ve/pdf/rfm/v30n2/art01.pdf

Contreras, D. (2010, mayo). *Fonacit asesoró a potenciales aportantes de recursos Locti para Red Oncológica de Cojedes.* YVKE Mundial / Agencia Bolivariana de

Noticias. Recuperado el 30 de julio de 2010 de http://www.radiomundial.com.ve/yvke/noticia.php?t=456776

Curcio, M.T. (2001). *Virus de Papiloma Humano se disemina por falta de información.* Revista VITAE, 6. Recuperado el 3 de junio de 2009 de http://caibco.ucv.ve/caibco/vitae/VitaeSeis/VPH/introduc.htm

Choque, R. (2005). *Comunicación y educación para la promoción de la salud.* Recuperado el 15 de enero de 2010 de http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/comyedusalud.pdf

Departamento de salud y salud mental de la ciudad de Nueva York. *Boletín de salud, vol 7, n°1.* Consultado el 10 de octubre de 2009 de http://www.nyc.gov/html/doh/downloads/pdf/public/dohmhnews7-01-sp.pdf

De la Torre., M. (2007). Enfermedades de transmisión sexual. *Clase de residentes del Servicio de Obstetricia y ginecología Hospital Universitario Virgen de las Nieves.* Granada. Recuperado el 12 de octubre de 2009 de http://www.hvn.es/servicios_asistenciales/ginecologia/documentos/clases/Enfermedades_transmision_sexual.pdf

De Roux, G. (1994, junio). *La prevención de comportamientos de riesgo y la promoción de estilos de vida saludable en el desarrollo de la salud.* Texto adaptado en la conferencia "Prevención de riesgos y promoción de comportamientos saludables: Componentes Integrales de la formación médica. Cali, Colombia. http://hist.library.paho.org/Spanish/EMS/17330.pdf

García, R. y Suárez, R. (2007) Resultados de la estrategia cubana de educación en diabetes tras 25 años de experiencia. *Revista Cubana de Salud Pública, vol 33, n°2,* Consultado el 27 de octubre de 2009 de

http://www.scielosp.org/scielo.php?pid=S0864-34662007000200008&script=sci_arttext

Gómez, B., (2008). Virus Papiloma Humano: VPH. *Portal Ginecoweb.com.* Consultado el 3 de febrero de 2010 de http://www.ginecoweb.com/0vph.html

Gumucio-Dargon, A. (enero, 2001). *Comunicación par la Salud: el Reto de la Participación.* Guatemala. Consultado en agosto, 2010, de http://www.comminit.com/la/pensamientoestrategico/lasth/lasld-755.html

Instituto Nacional del Cáncer. (2008). *Los virus de papiloma humano y el cáncer*. Hojas informativas. Consultado el 23 de octubre de 2009 de http://www.cancer.gov/images/Documents/f725077c-1389-481c-92bd-3ffd998e665a/Fs3_20s.pdf

Instituto Nacional del Cáncer. (2009). *Cáncer de cuello uterino: tratamiento.* Hojas informativas. Consultado el 23 de enero de 2010 de http://www.cancer.gov/espanol/pdq/tratamiento/cuellouterino/patient/

Instituto Nacional de la Mujer, Avon, UPS, Sunbeam, Samsung y Merck Sharp & Dohme. (2006). *Campaña: Díselo hoy y pasa la voz.* México. Consultado el 5 de febrero de 2010 de http://www.diselohoy.org/prensa1.html

Lopategui, E. (2000). El concepto de salud: conceptos básicos. *Portal Saludmed.com.* Consultado el 3 de febrero de 2010 de http://www.saludmed.com/Salud/CptSalud/CptSaCon.html

Melo, A., et al (2003, diciembre). Tipificación del virus papiloma humano (VPH) en lesiones preneoplásicas y carcinoma del cuello uterino en mujeres de la IX Región-Chile. *Revista médica de Chile, v 131, n°12,* Consultado el 20 de octubre de 2009 de

http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0034-98872003001200004&script=sci_arttext&tlng=en

Muñoz R., C. (2007). Epidemiología del Virus de Papiloma Humano. *Portal Geosalud.* San José, Costa Rica. Consultado el 24 de septiembre de 2009 de http://www.geosalud.com/VPH/epivph.htm

Nazzal, O., et al (2008). Imiquimod en crema al 5% en el tratamiento de verrugas anogenitales asociadas a VPH: experiencia preliminar. *Revist Chilena de Obstetricia y Ginecología, vol 73, n°5,* Consultado el 15 de julio de 2010 de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-75262008000500008

ONUSIDA, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Consejo de la Prensa Peruana. (2009). *Campaña: Usa una imagen contra el estigma y la discriminación causados por el VIH-Sida.* Perú. Consultado el 10 de enero de 2010 de http://www.onu.org.pe/Publico/CentroPrensa/DetalleNoticia.aspx?id=2419

Organización Panamericana de la Salud y Fundación W.K. Kellogg. (2001). *Manual de Comunicación social para programas de promoción de la salud de los adolescentes.* Washington, D.C: Autor. Consultado el 23 de abril de 2009 de http://www.paho.org/Spanish/HPP/HPF/ADOL/ComSocial.pdf

Organización Panamericana de la Salud (OPS), Organización Mundial de la Salud (OMS), y Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/Sida. (1999). *Pautas para la vigilancia de las infecciones de transmisión sexual.* Washington, D.C: Autor. Consultado el 14 de agosto de 2009 de http://data.unaids.org/publications/IRC-pub01/jc240-sextransminfsurv_es.pdf

Organización Panamericana de la Salud (OPS) (2002). *Nuevos rumbos para la salud en las Américas.* Informe Cuadrienal del director. Washington, D.C: Autor.

Consultado el 03 de Febrero de 2010 de http://www.paho.org/Spanish/D/ops98-02_ch05.htm

Sánchez-Alemán M., Uribe-Salas F., Conde-González, C. (2002, diciembre). La infección por el virus del papiloma humano, un posible marcador biológico de comportamiento sexual en estudiantes universitarios. *Salud pública de México, v 44, n° 5,* Consultado el 10 de noviembre de 2009 de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342002000500009&lng=es&nrm=iso

Talavera, M., (2002). El concepto de salud, definición y evolución. *Resumen publicado en la web.* Recuperado en julio, 2009, de http://www.unal.edu.co/medicina/Departamentos/Pediatria/Pediatria/EL%20CONCEPTO%20DE%20SALUD.doc

Valdespino-Gómez, et al (1995). *Las enfermedades de transmisión sexual y la epidemia de VIH/SIDA.* Recuperado en octubre 20, 2009, de http://www.insp.mx/rsp/_files/File/1995/num%206/las%20enfermedades%20de%20transmision%20sexual.pdf

ANEXOS

ANEXO A

VIRUS DE PAPILOMA HUMANO. Servicios Hospitalización – Consulta externa Maternidad "Concepción palacios"

VIRUS PAPILOMA HUMANO

SERVICIOS HOSPITALIZACION – CONSULTA EXTERNA

MATERNIDAD "CONCEPCION PALACIOS"

LAPSO 2007 – 2008 – 2009 – ENE – FEB 2010

LAPSO	HOSPITALIZACION	CONSULTA EXTERNA	TOTAL
2007	46	267	313
2008	31	127	158
2009	28	92	120
ENE-FEB 2010	4	42	46
TOTAL	109	528	637

FUENTE: Dpto. Registros Médicos y Estadísticos de Salud

ANEXO B

Memoria y Cuenta del Centro de Salud Santa Inés, año 2007

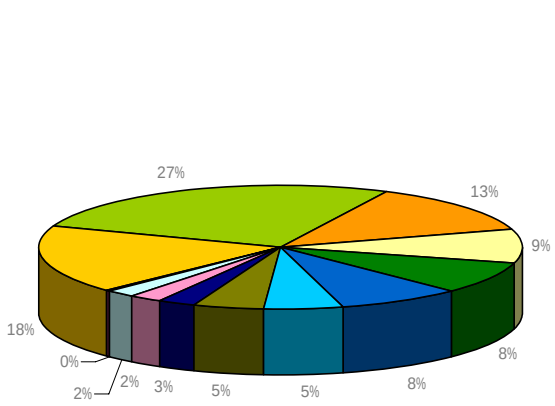
ANEXO C

Memoria y Cuenta del Centro de Salud Santa Inés, año 2008

Centro de Salud Santa Inés

CONSULTAS AGRUPADAS POR DIAGNÓSTICO

GINECOLOGÍA

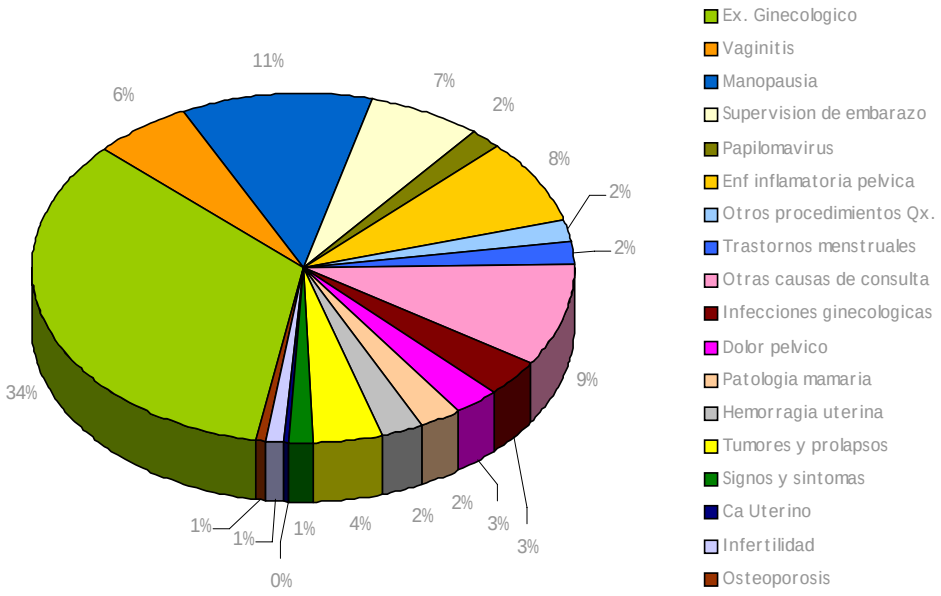


ANEXO D

Memoria y Cuenta del Centro de Salud Santa Inés, año 2009

CONSULTAS AGRUPADAS POR DIAGNÓSTICO
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICÍA (4.037)

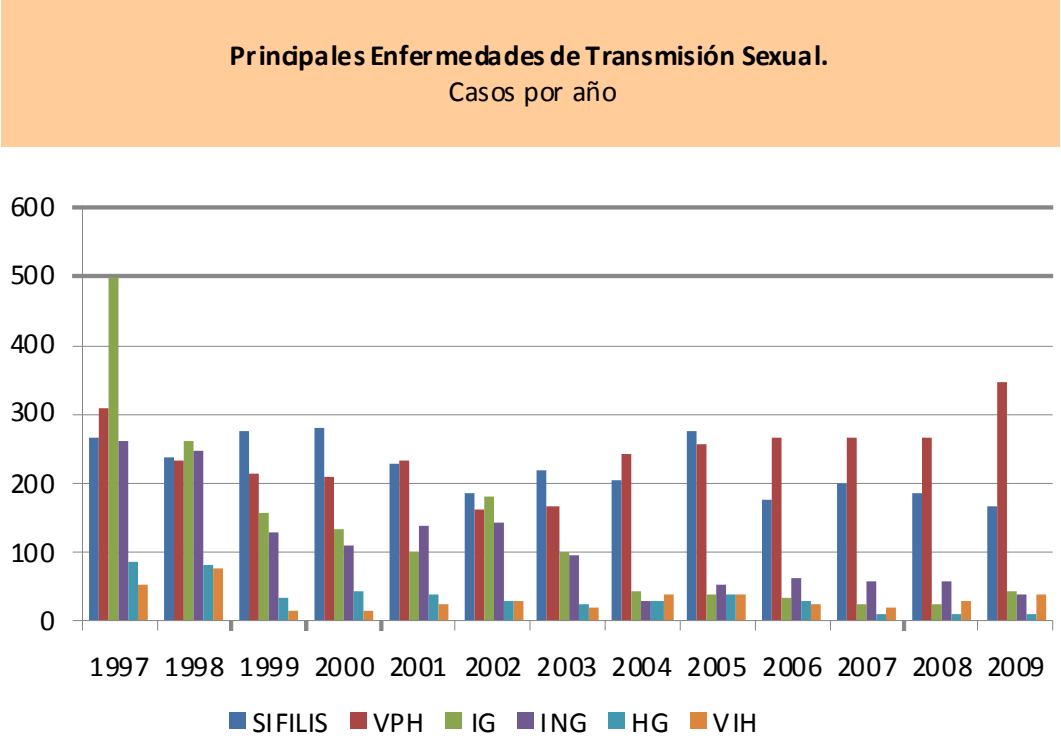
Centro de Salud Santa Inés



ANEXO E

Datos aportados por la "Unidad de Infecciones de Transmisión Sexual del Hospital Universitario de Caracas", durante el período 2000-2009.

Casos de ITS por año:

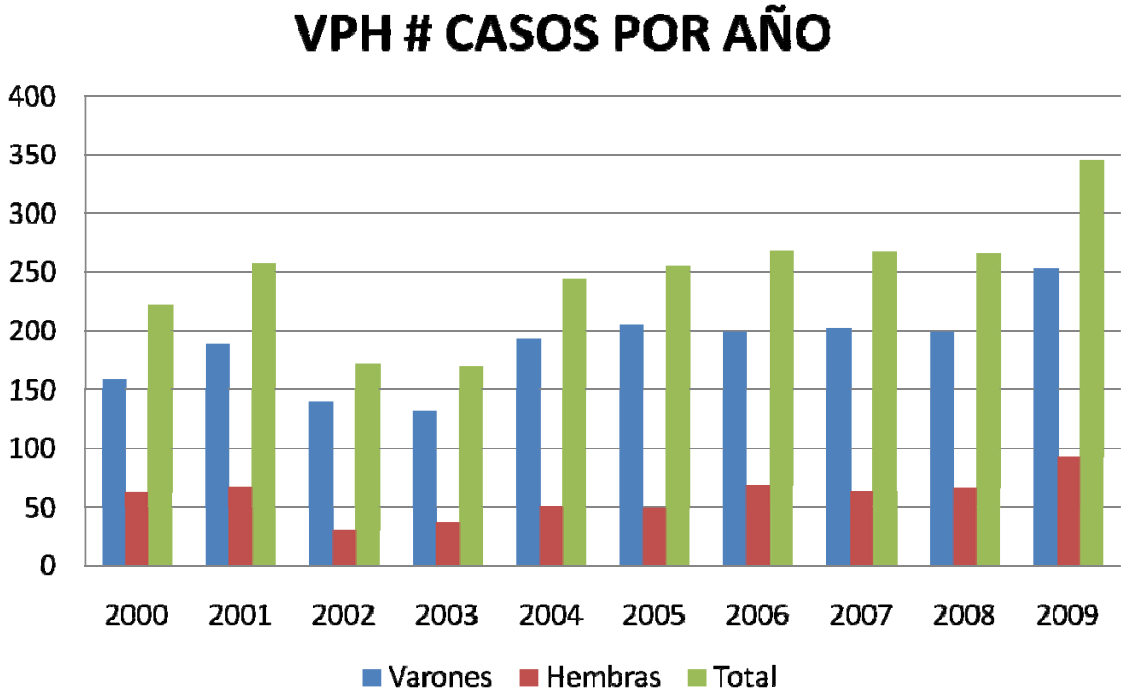


Unidad de ITS, Servicio de Dermatología, Hospital Universitario de Caracas.

ANEXO F

Datos aportados por la "Unidad de Infecciones de Transmisión Sexual del Hospital Universitario de Caracas", durante el período 2000-2009.

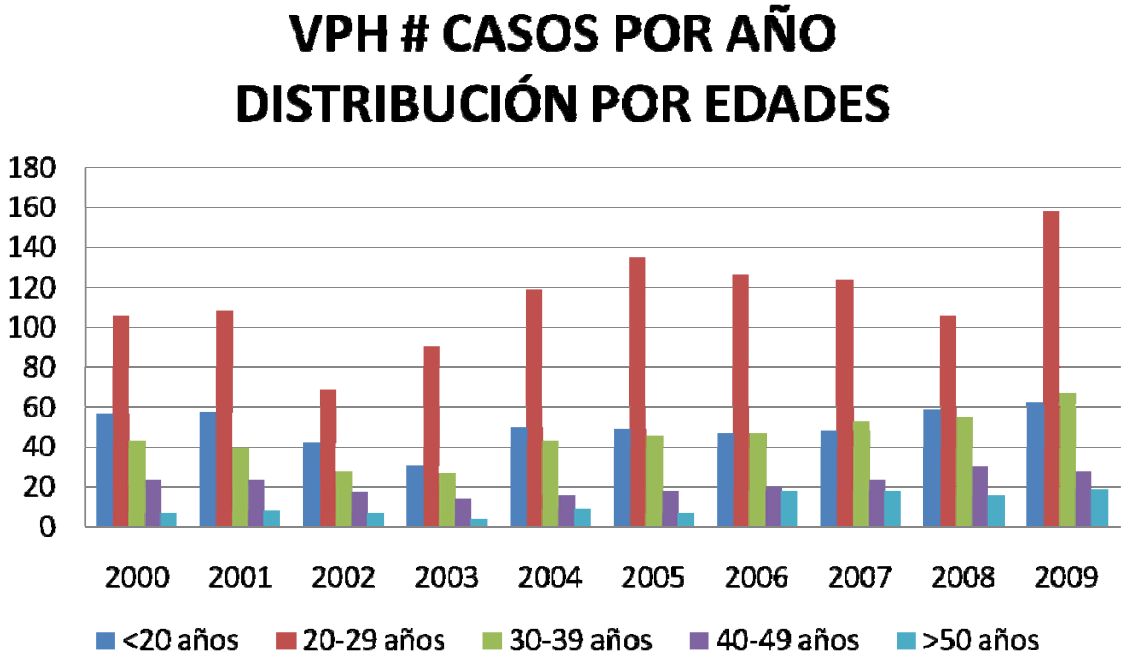
Casos de VPH por año en mujeres y hombres:



ANEXO G

Datos aportados por la "Unidad de Infecciones de Transmisión Sexual del Hospital Universitario de Caracas", durante el período 2000-2009.

Casos de VPH por grupos de edad:



ANEXO H

Distribución y cantidad de estudiantes de la UCAB por carrera

Carrera	N° de estudiantes
Administración y Contaduría	2525
Comunicación Social	1351
Derecho	1307
Educación	1120
Ingeniería en Telecomunicación	1006
Ciencias Sociales	868
Ingeniería Informática	840
Ingenieria Industrial	691
Ingeniería Civil	485
Economía	454
Psicología	410
Letras	145
Filosofía	40
Teología	1

ANEXO I

Organizaciones aliadas: carta de apoyo Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano (CADH) de la UCAB.

Señores
Escuela Comunicación Social
Universidad Católica Andrés Bello
Presente.-

Es grato dirigirme a ustedes en la oportunidad de comunicarles que estamos al tanto del proyecto desarrollado por la alumna ROSSANA AGUIÑO CASTILLO, venezolana, mayor de edad y portadora de la cédula de identidad No. 18.749.272, estudiante del décimo semestre de la carrera de Comunicación Social, Mención Periodismo, de la Universidad Católica Andrés Bello, que trata sobre la realización de una campaña de información, dentro de esa casa de estudios, sobre el virus de papiloma humano. La misma tiene por nombre: ***"De boca en boca a ti también te toca: aprender, informar y prevenir sobre el VPH".***

Es por ello que el Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano de la UCAB, está interesado en los resultados que se obtengan de dicho proyecto.

Sin otro particular a que hace referencia, quedo de ustedes.

Atentamente,

CADH
Centro de Asesoramiento

JUAN CARLOS CARREÑO
Coordinador Centro de Asesoramiento y Desarrollo Humano
Universidad Católica Andrés Bello

ANEXO J

Organizaciones aliadas: carta de apoyo Centro de Salud Santa Inés.

Señores
Escuela Comunicación Social
Universidad Católica Andrés Bello
Presente.-

Es grato dirigirme a ustedes en la oportunidad de comunicarles que estamos al tanto del proyecto desarrollado por la alumna ROSSANA AGUIÑO CASTILLO, venezolana, mayor de edad y portadora de la cédula de identidad No. 18.749.272, estudiante del décimo semestre de la carrera de Comunicación Social, Mención Periodismo, de la Universidad Católica Andrés Bello, que trata sobre la realización de una campaña de información, dentro de esa casa de estudios, sobre el virus de papiloma humano. La misma tiene por nombre: ***"De boca en boca a ti también te toca: aprender, informar y prevenir sobre el VPH".***

Es por ello que el Centro de Salud Santa Inés está interesado en los resultados que se obtengan de dicho proyecto, y ponemos a disposición de la tesista designar un personal calificado que brinde el asesoramiento y difusión del tema a tratar como es el virus del papiloma humano.

Sin otro particular a que hace referencia, quedo de ustedes.

Atentamente,

MARIANA BORGES CONTRERAS
Gerente de Recursos Humanos
Centro de Salud Santa Inés UCAB

Matriz de Contenido estudiantes UCAB por facultades y escuelas.

(Para hacer buena distribución del espacio se colocará la información más importante de cada matriz, de acuerdo a la facultad y carrera estudiada)

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

ITEM / ESTUDIANTE *Administración y Contaduría pública*	**1CSE (17 años)**	**2CSE (19 años)**	**3CSE (20 años)**	**4CSE (22 años)**
¿Qué conocimiento tiene sobre las infecciones de transmisión sexual?	- Bueno lo básico pues, mi mamá es muy estricta en eso, siempre está pendiente - Acerca de enfermedades que si el sida y todo eso	- Más que todo en el colegio la información que tengo - Las enfermedades las conozco más o menos, no recuerdo nombres	- Bueno obviamente en el colegio te enseñan las básicas, sida, VPH, esas que tengo idea tampoco es que haya buscado folletos	- La información que te dan en el colegio
¿Dónde ha conseguido esa información?	- Por internet porque siempre sale algo y es interesante leerlo, es bueno saber con que uno se está metiendo	- Mi hermana siempre me habla de eso - El ginecólogo cuando voy - El internet	- Es de folletos del colegio, programa de TV, internet, charlas	- Uno se entera por internet - Periódico
¿Considera que la protección es importante	- Por supuesto (con risas) - Tener una ETS es horrible y traer un niño al mundo a esta edad no me gustaría para nada - Me encantaría tener un niño pero no a esta edad	- Mira, pastillas anticonceptivas, usar condón - En caso de embarazos y las enfermedades usar - Así entre tu y yo eso te arruina la vida	- Sí, totalmente - Porque coño, está el riesgo de un embarazo no estoy en condiciones para un bebé - Y las enfermedades - Es algo de dos	- Se tienen que proteger porque te pueden transmitir una enfermedad - Y tener un hijo si no estás preparado para tener eso - Es bueno que ambas personas tomen conciencia
¿Qué conocimiento	- Ni idea (con risas) - No lo he escuchado	- Oye… Con los nombres soy	- Creo que con una charla en el	- La verdad ahorita no

tiene sobre el virus de papiloma humano?	- Me imagino haberlo escuchado pero ni idea de verdad de qué es	mala. - Creo que es que aparecen verrugas en la parte íntima que pueden ser cancerígenas o no - Nunca desaparecen y debes estar en contacto con el médico	colegio, ahorita no me acuerdo mucho - Son como llagas que salen en "esta zona" - No recuerdo bien, es de transmisión sexual - No es como el sida que te infectas con jeringa	recuerdo ni siquiera que es - Me suena pero no me acuerdo que es exactamente
¿Qué contenidos considera necesarios saber sobre el VPH?	- Bercia, cuales son las principales consecuencias, que produce - Las principales formas de transmisión sexual - Como pueden ser adquiridas "absorber" el virus	- Los síntomas supongo - Cómo podrían evitarla - Y si la tienen por descuido saber como tratarla, irla llevando, que no se sientan excluidos que aunque la tengan se sientan bien	- Medidas preventivas obviamente (nadie quisiera pasar por ahí) - Como te das cuenta de que lo tienes - Como combatirlo - Saber como llevar la enfermedad si la tienes, o cómo tratar a alguien que la tenga	- Saber qué es - Cómo se contagia - Que cosas hay que tomar en cuenta para protegerse - Indicaciones, todo eso pues
¿De qué manera y por qué medios le gustaría recibir esa información?	- Ver gráficas y tips de la enfermedad - Uno se guía más por eso pero es importante casos de experiencias de gente, ver como salieron de allí - <u>CARTELERAS</u> informativas, la gente se detiene a leer alguna información siempre - Tomar en cuenta que sea en la tarde	- <u>FOLLETOS</u> a veces los leo o los boto, pero quizás si hay más información en la uni resulta interesante, que solo inviten al evento - Y más que todo <u>PANCARTAS, AFICHES</u> en las carteleras de los módulos. Algo	- Información concreta que se coloquen links con más información - <u>CHARLA</u> seria bueno pero necesitas afiches para que la gente se entere. Algo que sea interactivo, con doctores y especialistas pero	- Información presentada en un caso de alguien. - Tiene que ser algo <u>AUDIOVISUAL,</u> un documental, ese estilo, cine foro algo así <u>- FOLLETOS,</u> uno la gente lo agarra y lo empieza a ojear, que inviten a

	- Que vengan doctores y gente especializada para hablar del tema - CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN - MINI FOROS,, CONVERSATORIOS, algo en la grama donde la gente puede estar sentada normal - PANFLETOS: siempre es un medio informativo muy útil. La gente se interesa en eso. Cuando es algo de enfermedades la gente quiere saber - En el FB está todo el mundo metido ahorita. Siempre están interesados en cosas estúpidas, supongo que si sale algo de la salud les interesaría	que te llame a la charla. - STAND DE INFORMACIÓN no sería mala idea, la gente camina y se enteraría más rápido (que tomen confianza los estudiantes, el tema es delicado) - CHARLAS, ALGO ÍNTIMO que la gente tome conciencia y haga preguntas - FB DE LA UNI: eso puede servir, ahí yo me entero de eventos	que los jóvenes participaran bastante ESTUDIANTES QUE ENTRE AL SALÓN para que te inviten a la charla, información concreta para que todos sepan - FB: tiene más tiempo y hay más personas que lo usa, invitar al evento - STAND DE INFORMACIÓN: también sirve, ya sabrías a donde ir si necesitas información	algún cine foro, habrá interesados - ESPECIELISTAS QUE ENTREN AL SALÓN cuando estén en clases, interrumpir para dar una pequeña charla sobre el tema - DE JOVEN A JOVEN: que los amigos repartan panfletos con la información
¿Cómo cree que deberían de ser las imágenes?	- Debe haber muchas imágenes - Me gustaría ver una imagen del virus a ver como es - Y de gente que ha caído en la enfermedad - Imágenes reales es lo que llama más la atención de la gente, - También sería genialísimo lo de los dibujos animados, llama la atención y te poner a leer	- En verdad la enfermedad como tal pero yo he visto las imágenes y es horrible - No sabría decirte. Eso causa rechazo, pero que sean imágenes de dos personas en contacto y expliques las enfermedades comunes	- Fotos o cosas de la enfermedad como tal no me agradaría - Deberían de ser, no se, cosas de como provenirlo - Métodos anticonceptivos, conciencia de protección	- La enfermad tal cual como es para que la gente vea lo que le ocurre al organismo para que se cuiden y creen conciencia - Tienes que mostrar la realidad tan como es, sino ignorarán eso - Los dibujitos llaman más.
Actores sociales dentro de la universidad que deban tener un	- Los estudiantes y el CADH deberían unirse y hacer un equipo para hacer una campaña	- Pero el centro de estudiantes debería promover más	- El centro de estudiantes está más a cargo de eso	- Los centros de estudiantes podrían coordinar mejor

papel importante dentro de la campaña	informativa sobre enfermedades - Todo bajo la supervisión de profesores y que ellos hablen más de eso en sus clases.	eso, o los mismo estudiantes de comunicación - Debe ser algo de estudiante a estudiante - La escuela que apoye y respalde		- Ellos mandan correos de todo lo que se hace, con ellos llegaría la información - Hay profesores que desvían el tema y hablan de salud

ITEM / ESTUDIANTE *Ciencias Sociales*	**5CSE (21 años)**	**6CSE (23 años)**
¿Qué conocimiento tiene sobre las infecciones de transmisión sexual?	- Primero, la información básica que te dan en el colegio es muy precaria, cuando llegas al contacto con otras informaciones es distinto lo que aprendes - Estos últimos años uno ha leído más sobre las enfermedades de transmisión sexual - Se lo básico, se debe usar condón para no prevenir enfermedades - Para evitar embarazos usar anticonceptivos y conocer cual es el más adecuado para ti, existen diversos tipos	- Se algunas pero no porque lo he leído, quizás sí pero hace mucho tiempo - Sífilis, herpes, VPH, gonorrea, uno lo empieza escuchar en el colegio, biología de 8vo, 9no - Ya cuando uno empieza a ser activo en el sexo uno se va interesando en el tema para prever
¿Dónde ha conseguido esa información?	- No se, por parte que te dicen tus papás y parte que yo he leído y he buscado - Folletos de Plafam, libros, Internet	- En algún consultorio al que haya asistido
¿Considera que la protección es importante	- Debes conocer a la persona con la que estás y hablar sobre el tema, no debe ser tabú pues te perjudicas tu como persona - Acuerdo de saber lo que ambos quieren, si quieres protegerte lo haces y el otro debe respetarlo. - La confianza es tal que crees confiar ciegamente en la pareja pero igual debes protegerte	- A partir de allí, de tener el virus, empecé a cuidarme bastante - No quería pegarle esa enfermedad a mis otras parejas - Luego de que me curé no he tenido más relaciones

¿Qué conocimiento tiene sobre el virus de papiloma humano?	- Una amiga tuvo VPH y me empapé más del tema. Mi amiga lo tuvo, está dormido ahorita - Es un virus que son manchas o verrugas que aparecen el cuello uterino - También las tienen los hombres en su aparto reproductivo, pero no se lo tratan porque creen que es muy difícil detectarlo a ellos	**- Yo tuve VPH** - Es una enfermedad que es horrible que no se la deseo a nadie - De VPH no le había parado, no la había escuchado hasta que me lo dijeron (hace 3 años le diagnosticaron VPH) - Eran internas las manifestaciones, debían quemarse. Pero todo empezó con una infección - Yo creo que fue por descuido, porque yo hace 4 años estuve con mi primera pareja y yo supongo que el me lo pegó, no se como, pero no se como él se contagió de eso porque yo era la primera pareja también y no me fue infiel - Temor tenía, porque el VPH si no se trata puede dar cáncer, por eso tenía miedo
¿Qué contenidos considera necesarios saber sobre el VPH?	- Qué es la enfermedad - Vías de contagio - Que la pueden tener hombres y mujeres - Que deben protegerse - Cómo prevenirlo - Si lo tienes como lo puedes controlar - Donde asistir si lo tienes	- Es importante que la gente entendiera eso, que la enfermedad se trata y que tiene salvación pues - Que vayan a revisarse, tanto hombres como mujeres - Que vaya la mujer anualmente al ginecólogo - Maneras de protegerse - Vías de contagio, aunque eso nada más es por relaciones
¿De qué manera y por qué medios le gustaría recibir esa información?	- El trabajo tiene que ser directo con el estudiante, no es publicidad enorme porque eso se pierde, es mejor hablar, explicar - Cifras, datos puntuales sería interesante - CADH: que ellos ayuden a difundir la información. Ellos hacen cursos de diversas cosas,	- REPARTIR PANFLETOS: - CHARLA: que se den en la universidad y promoverlas. Si se da por escuela mejor - EL UCABISTA: que se hagan trabajos sobre el tema - En psicología tienen un folleto que reparten mensual, se podría colocar allí

	es importante que den jornadas de información sobre esos temas. Es muy difícil promocionar algo que le atraiga a todos. No está muy en auge en la universidad. Que coloquen afiches y entreguen volantes. (Página web sección del CADH, utilizar allí para promocionar) - AFICHES: lugares llamativos PASAR POR LOS SALONES: invitar a las personas VOLANTES: contacto directo, links de más información, que sean súper cortos VOLUNTARIOS: puede venir del CADH y que busque explicar al estudiante algo más alla del papel TERTULIAS, CONVERSATORIOS: donde estén expertos y estudiantes, así se ven ambos puntos de vista. Es ago directo, la información se pierde - FB Y TWITTER: Grupos en donde se invite a la gente, un evento, donde se puedan poner dudas en el muro y te las resuelvan. Utilizar la cuenta de la universidad, que den más información, así como hablan de inicio de clases	- AFICHES - ESPECIALISTAS QUE VAYAN A LAS ESCUELAS: que digan que equis día se hará tal charla en la universidad, que los profesores dejen de impartir clases para que los alumnos vayan
¿Cómo cree que deberían de ser las imágenes?	- No se si sería recomendable poner imágenes de como sería cuando la enfermedad es muy difícil de tratar, sería muy fuerte - Quizás usar algo más sutil, imágenes de una pareja, de anticonceptivos, de un médico hablando con una paciente	- No se con que imágenes se podría colocar ese tipo de información - Pero se puede colocar algo llamativo que la gente se interese - No se si unos muñequitos, bacterias (risas)
12.- Actores sociales dentro de la universidad que deban tener un papel importante	- Los psicólogos del CADH y los especialistas en el tena de salud - El coordinador debería ser una	- Colocar en el periódico una sección de salud, muchos estudiantes los leen

dentro de la campaña	fuente, pues el tiene todos los correos de todos los alumnos, eso ayuda y el siempre manda cosas por ahí - Los centros de estudiantes deben organizar en conjunto con el CADH charlas o buscar un experto para que hablen con los estudiantes, cine foros, charlas	- Seguir dando las charlas - En las escuelas deberían de incentivar a eso, cada escuela con algunos periódicos, informaciones importantes de cada mes

ITEM / ESTUDIANTE *Economía*	**7CSE (20 años)**
¿Qué conocimiento tiene sobre las enfermedades de transmisión sexual?	- Creo que se lo básico, lo que conoce todo el mundo - Se lo del colegio, no he leído más - Cuando dos personas mantienen relaciones sexuales sin protección, - Pueden ser peligrosas dependiendo del tipo - Pueden ser mortales
¿Dónde ha conseguido esa información?	- No ha buscado más información - Información de los padres - Colegio
¿Considera que la protección es importante	- Si es importante la protección. - Lo más importante es mantener una relación sentimental estable - Si somos jóvenes no estamos preparados para afrontar una familia, hay que tomar medidas para disminuir los riesgos
¿Qué conocimiento tiene sobre el virus de papiloma humano?	- Creo que es la enfermedad de transmisión sexual más común - Se que el uso del preservativo no te inhibe del contagio - Afecta más a las mujeres porque tienen los órganos sexuales internos - La mayoría de los casos no son graves - La gente tiende a convertir en tabú este tema y no debería
¿Qué contenidos considera necesarios saber sobre el VPH?	- Qué es la enfermedad - Vías de contagio - Cómo prevenirlo - El uso del preservativo no te aleja del hecho de contagiarte con el virus - Hacer énfasis en que afecta gran parte de la juventud - Que es asintomática

	- Avisos sobre los chequeos médicos o jornadas de rutina, salud y mantener relaciones sexuales, evitar promiscuidad
¿De qué manera y por qué medios le gustaría recibir esa información?	- Dado que es una universidad lo importante es que BOMBARDEO DE INFORMACIÓN - Llegar a través de las imágenes, todo visual - Mientras más corto mejor, fácil de leer - AFICHES: ferias, stands de módulo, entradas de la universidad EL UCABISTA; que un especialista publique una información al respecto - Una CAMPAÑA DE INTRIGA: ¿sabías que…? Creas expectativa y luego llames a la charla. Mientras más lo ves te acostumbras - CHARLAS O CONVERSATORIOS: más información que otra cosa, que las personas aclaren sus dudas. Rompes algunas barreras del paciente y el doctor, es bueno que todos hablen. Algo íntimo. - TWITTER: que se usen las encuestan que ya están, ya tienen credibilidad
¿Cómo cree que deberían de ser las imágenes?	- Tengo opiniones encontradas. - Deberían de ser imágenes que te llamen la atención pero no caer en lo grotesco- - Imágenes que te hagan despertar. - Ejemplo de promiscuidad, alguien con muchas parejas. Crear conciencia - Destacar que ciertos hábitos pueden traer ciertas consecuencias
Actores sociales dentro de la universidad que deban tener un papel importante dentro de la campaña	- Todos deberían de participar porque somos una comunidad - Ser los mismo estudiantes los que lleven el mensaje, la campaña como tal - VOLUNTARIADO: es mucho más cómodo hablar con otros estudiante que con un profesor - Respaldado por autoridades - Centros de estudiante tienen en su red el material de la escuela

Facultad de Derecho

ITEM / ESTUDIANTE *Derecho*	**1DER (19 años)**	**3DER (22 años)**	**2DER (18 años)**
¿Qué conocimiento tiene sobre las enfermedades de transmisión sexual?	- No leo así que bueno vamos a leer sobre salud a meterme en tal página, no. - Se con el colegio y cuando son noticias polémicas (lo de la supuesta inyección que curaba el sida) lee más	- A mi me parece que se informa mucho sobre el sida y sobre ciertas enfermedades que son muy graves, pero por ejemplo sobre el VPH no sabía nada hasta que a una amiga le dijo chama me dio VPH, ella me dio una información más o menos general - No me preocupo mucho por cómo las prevengo si no que tengo una vida sexual segura, por estar siempre con la misma persona	- Se de varias enfermedades - Se que se transmiten sexualmente y eso, y para prevenirlas usas el condón pero no se que más, si hay alguna que se pegue sin condón o algo así, no tengo mucho conocimiento
¿Dónde ha conseguido esa información?	- Internet, revistas, periódicos	- Información del colegio, internet, periódico, - Ginecólogo	- Conocidos, internet, cosas que ha leído
¿Considera que la protección es importante	- Si, porque hoy en día hay tantas enfermedades de transmisión sexual que podemos salir contagiados - Además que un embarazo precoz hay que evitar todo eso	- Bueno, o sea, al principio si usábamos, ya llevo 3 años con él, entonces ahora uso pastillas anticonceptivas y ya no uso protección de él - Sabemos que somos una pareja estable que no vamos a estar con más nadie, entonces es más económico que estar comprando una caja e condones todos los meses, a una caja de	- Si, primero la confianza y luego estar informado - No es que tenga mucha información pero es bueno conocer - No asisto al ginecólogo, pienso que no ha sido necesario todavía, cuando piense en hacerlo

		pastillas, es más seguro - Mi ginecóloga me dijo que es mejor que use pastillas si tengo pareja estable y bueno - Comodidad y bueno porque es más rico pues	
¿Qué conocimiento tiene sobre el virus de papiloma humano?	- Se que es un virus de transmisión sexual - Que no solo afecta los genitales (puede ser por las piernas o diversas partes del cuerpo) - Se que hay varios tipos de VPH y que algunos no son dañinos - Se que algunas personas pueden no sufrir el virus y transmitirlo - Y hasta ahora tenía entendido que no se ha podido curar	- Sobre el VPH yo no sabía nada hasta que a una amiga me dijo: chama me dio VPH, y ahí ella me dio una información más o menos general **Yo tengo VPH** - Ahora, se que se transmite casi por cualquier tipo de actividad sexual - Que el período de incubación puede ser de 1mes y medio a 6años, o sea para saber quien te o pegó debes hacer una investigación bien profunda - Que prácticamente es muy difícil que se cure pero se puede controlar el virus - Que los síntomas son verrugas internas y externas de diferentes formas, que te las tienes que quitar - Que hay un tipo de VPH que puede dar cáncer de útero - Que los hombres son transmisores asintomáticos	- En verdad tengo una confusión grande entre sida, VPH, no se bien en que se diferencian - Sabemos que existen enfermedades pero no sabemos de que tratan o cómo se contagian - No pensamos que la tenemos porque ninguno de los dos hemos tenido relaciones con nadie, es imposible que tengamos preocupación por eso - ¿Con tomar pastillas aún se te pega? Por eso…
¿Qué contenidos considera necesarios saber sobre el VPH?	- Qué es la enfermedad - Vías de contagio - Cómo prevenirlo,	- Importante explicarle a la gente que no solo se transmite	- No se… - Qué es - Porque causa se

	sería lo esencial - Si lo tienes como lo puedes controlar - Quitar los mitos que existen sobre el VPH y decir lo que es verdaderamente cierto (algunas personas dicen que se cura otros que no, aclarar eso)	sexualmente (puedes tomar precauciones, si hubiera sabido esto yo jamás me hubiera metido en esa piscina donde no hay condiciones higiénicas suficientes) - Explicar las vías de contagio - Explicar a la gente que los hombres pueden tenerlo y no saberlo - Recomendar que las mujeres vayan a control ginecólogo pues puedes tenerlo y no saberlo, por dentro no te vas a ver jamás - Que sepan que es algo súper común, que lo puede tener cualquiera - Tu vida continúa, deben reforzar eso	podría pegar - Vías de contagios - Casos de personas que les haya pasado (ejemplo de una virgen, de gente que crea que no le pasará) - Medidas de prevención
¿De qué manera y por qué medios le gustaría recibir esa información?	- PUBLICIDAD DE GUERRILLA. Es lo primero que llega y lo que más le gusta a los jóvenes - Lo antiguo y pacato, de panfleto, tríptico, puras letras, ya no gusta - Una <u>CAMPAÑA DE INTRIGA</u>: nos mantendrá a nosotros queriendo saber de que trata, y nos llevará a investigar un poco sobre la enfermedad. (está en todos lados, cuidado y te toca) - Un <u>MICRO TV DE FERIA:</u> utilizar esos	- La gente en la universidad no está aquí perdiendo el tiempo CHARLAS NO: irán los que no tengan nada que hacer - <u>FÁCIL DE LEER:</u> <u>- FOLLETOS:</u> bonito, agradable a la vista, información muy puntual, entregarlos, VPH, tipos, síntomas, así se transmite, cifras, porcentajes. Con link para más información. con uno que lo lea más gente se entera. QUE TE OBLIGUEN A AGARRARLO. Mano a mano.	- Que sean mensajes que te dejan pensando - Que te dejen con la duda de saber más - Algo <u>INFORMATIVO</u> de amigos de panas, nada regañón de mamá y papá, no sermón - A la gente le interesaría saber que puede correr un riesgo, muchas personan confían en su pareja pero no saben como fue su pasado <u>UNA CAMPAÑA DE CONOCER</u> - <u>GENTE REPARTIENDO</u>

	televisores - AFICHES: impactantes en las aulas, en los salones, debe ser llamativo - CHARLA INFORMATIVA: luego de la campaña de intriga. - PANFLETO: que al menos hables 1min o 2min con la persona porque si no sería una pérdida de tiempo - FACEBOOK, TWITTER: utilizar las cuentas que ya están para difundir información. Las redes sociales siempre ayudan - PÁGINA DE LA UNIVERSIDAD: sería excelente que colocaran información sobre las enfermedades de transmisión sexual - SERVICIO DE ENFERMERÍA: on line, algo que siempre actualice la información - EL UCABISTA: si lo leen. Es on line.	- AFICHES: información puntual, solo para informar no invitar a ningún evento - CARTELERAS NO; pérdida de papel STAND DE INFORMACIÓN: ayudaría a la gente que esté más interesada, ahí van los que quieran saber más información. Gente muy informada al respecto. Gente como "tú" que veas que es un pana, con el que puedas hablar en confianza, no un señor todo respetable, no te atreves a preguntar. Un igual a ti que te pueda dar fuentes de informarte mejor. O en contacto con un ginecólogo. REGALAR COSAS: a la gente le gusta eso, los que no estaban interesados se van a acercar, captas mayor número de gente, quizás	VOLANTES: eso le llega a todo el mundo, es un contacto directo *En la universidad es un poquito difícil (si la gente no le interesa no lo lee, por eso es mejor un contacto directo)* - CORREOS: los delegados - TV DE FERIA - No los correos ni la página de la universidad. La gente no se va a parar a leer eso. GENTE DISFRAZADA: gente hablando, microbios por ejemplo - TWITTER; utilizar las cuentas que ya existen para promover la información. TIPS interesantes
¿Cómo cree que deberían de ser las imágenes?	- Eso sí está difícil. - Puedes colocar un coliflor, dicen que las verrugas se parecen, ahí si no sabría como decirte - Siendo una universidad católica hay que buscar que no	- En los afiches no pondría ninguna imagen, solo información con letras llamativas, nada que cree rechazo INFORMACIÓN importante - En el folleto, que es	- Más que tristes, imágenes vivas - De gente que sabe de que está hablando y por qué está mandando a prevenirlo, no de los que ya se murieron porque no lo sabían - Imágenes positivas

	sea ni vulgar ni sexual, algo moderado - Algo así como que está esto pero no te lo voy a dar todo, tu averigua y si quieres meterte en lo grotesco hazlo tu - Que te deje en la mente saber que hay algo más allá	más profundo, poner u DIBUJO que te explique los síntomas, o las verruguitas, algo gráfico, no tan real, no es agradable ver una foto de un pene en la universidad	
Actores sociales dentro de la universidad que deban tener un papel importante dentro de la campaña	- El centro de estudiantes por internet puede ayudar a difundir la información	- Nosotros mismos. Nosotros estamos interesados en que la gente sepa. - VOLUNTARIOS, una cadena de información - Centro de estudiantes - Profesores , INCENTIVAR a que la gente quiera informarse NO LO PERSONALICEN, algo que hablen con todos, como final o cierre de la clase,	- Los profesores no están para eso, pero es bueno que comenten un poco - Es importante que la gente lleve la información directamente al estudiante - Campañas de salud. Daniela Chappard. Folletos, afiches, difundir información.

Facultad de Humanidades y Educación

ITEM / ESTUDIANTE *Comunicación Social*	**1HYE (20 años)**	**2HYE (21 años)**	**3HYE (22 años)**
¿Qué conocimiento tiene sobre las enfermedades de transmisión sexual?	- Conozco que son de transmisión sexual y el caso de transfusiones - Sabe de algunas, no todas: sida, sífilis, hepatitis (familiar)	. Conozco la información básica que me dieron en el colegio. - La imágenes que habían en los libros eran bastante fuertes, VIH, sida - De grande es un tema que me preocupa bastante, y del cual	- Me quedé con la información del colegio - Las típicas, VIH, VPH, sida, gonorrea

		tengo sumo cuidado cuando voy a tener relaciones sexuales	
¿Dónde ha conseguido esa información?	- Internet	- Conocidos, internet, cosas que ha leído	- Lo que leyeron del colegio - Algún folleto que le han hecho llegar
¿Considera que la protección es importante	- Si, porque si no tienes una pareja única debes saber los antecedentes de la persona - Si ya tienes una estabilidad y quieres dejar los métodos, que se hagan pruebas y chequeen su estado de salud	- Si, la protección de ambas personas es importante. - Se evitan tantas cosas y enfermedades protegiéndote - Cuando se crea conciencia de que se entra en el mundo sexual hay que tener claro desde el principio lo importante de la protección	- Por supuesto, se evitan embarazos y enfermedades si no se tienen planificados - Es mejor tener una información previa sobre la prevención de enfermedades
¿Qué conocimiento tiene sobre el virus de papiloma humano?	- De eso muy poco - Que es de transmisión sexual - Que es asintomático - Que puedes tenerlo y no saberlo (Amiga de hermana tenía VPH) causó alertas en el grupo social y se buscó más sobre el tema	- No se demasiado sobre la enfermedad. - Se que son una especie de verrugas que salen en la zona íntima y que tienden a convertirse en cáncer de cuello uterino de no detectarse a tiempo. - Supe mucho del VPH por una epidemia que surgió en las féminas de la UCV - Se que los hombres no poseen la enfermedad, sino que son portadores de la misma	- No mucho. - Sabe que puede tener cáncer de cuello uterino de no ser tratado - Son verrugas que aparecen en los labios internos de la zona genital - Y que en Venezuela los índices son muy altos en la población joven
¿Qué contenidos considera necesarios saber sobre el VPH?	- Medidas de prevención - Síntomas / Cómo detectarlo o cómo se manifiesta - Con que frecuencia acudir al médico	- Para que la gente asimile las consecuencias debe saber primero qué es. - Cómo protegerse - Las consecuencias de la enfermedad, en lo	- Todas las formas de contagio (descartar los mitos de una piscina y eso) - Estudios que se hayan realizado - Datos, cifras,

	- Explicar si el hombre es tan portador del virus como la mujer (a veces varía con las enfermedades) - La gente no sabe y por eso no muestra interés	que puede convertirse si no se detecta a tiempo - Que el hombre puede ser portador de la enfermedad así no la padezca	comparaciones, encuestas a nivel universitario - Cómo es visto el VPH en otras culturas - Maneras de evitarlo - Preguntas comunes al ginecólogo
¿De qué manera y por qué medios le gustaría recibir esa información?	- Las imágenes son fundamentales en estos materiales - La información debe llamar a conciencia. Es súper importante (decir que nadie está exentos a tener la enfermedad, llegan sensibilizándolas) - CHARLAS: - FOLLETOS y trípticos, todo material que te reparten en la universidad al menos lo ojeas, si te lo dan allí debería de ser de interés para ti. Queda del estudiante buscar más información al respecto si le interesa. - AFICHES la imagen es fundamental. El afiche que llame a la conferencia con algún dato interesante. Algo que llame a saber más sobre el tema. CINE FORO, lo audiovisual es importante, puedes poner a debatir REDES SOCIALES la mayoría participa al menos en UNA de la redes. Deben incluir los	- Vivencias personales de personas contagiadas con VPH que se hayan curado - Hacer de esto un GRAN EVENTO. Que no haya nadie sin enterarse - CORREOS: los delegados tienen bases de datos y pueden mandar, como primer avance, lo que será el abreboca del evento. - ALGO AUDIOVISUAL: crear conciencias con cortos y películas (ejemplo del mensaje del cinturón de seguridad) PERSONAS QUE PASEN POR SALONES: voluntarios que se encarguen de difundir campañas en temas de salud. Generar conciencia. Entregar panfletos. CARTELERAS DE SALONES: se pegan fotos, información general de la enfermedad. PANFLETOS: ofrecer tips concretos y la información de algún	VOLANTEO dípticos o trípticos informativos. Que estén en lugares fijos de la universidad para cuando te provoque agarrarlos. - Que se saquen por partes. AFICHES: sobre todo en los edificios de aula. CONVENIOS CON EL UCABISTA: alguna ginecóloga que hable sobre el tema. PÁGINA WEB DE LA UNIVERSIDAD, que se hable de los proyectos que se están haciendo. (los estudiantes no utilizan eso) MICROS, CINE FORO, CORTOS, que lo organice el centro de estudiantes TELEVISORES DE FERIA, aprovechar las personas que pasen para que cada cierto tiempo tengan algún video - Publicidad VTL

	temas sobe salud e higiene, no todo es política	evento	
¿Cómo cree que deberían de ser las imágenes?	- Son clave las imágenes - Deben ser sutiles pero que al mismo tiempo puedan transmitirte un mensaje efectivo y que te impulsen a leer el texto (ejemplo cosas de prevención) - Buscar un símbolo que cuando veas asocies con VPH, algo sutil - Las animaciones pueden ser una buena vía, que lleve a lo real	- Más que imágenes se puede colocar algo más conceptual, algo metafórico. Más diseño que fotografía, algo que diga pero que no diga. - Las imágenes fueres crean rechazo, y el público universitario tiende a ser un poco inmaduro en cuanto a estos temas. - Hay que darle la vuelta a esto para que no se sientan acusados	- No imágenes grotescas. Hay que tener un equilibrio. - Que se hagan como las de Daniela Chappard (dos personas teniendo relaciones) algo que te llame a la conciencia. Que sea concreto y llame a la protección.
Actores sociales dentro de la universidad que deban tener un papel importante dentro de la campaña	- De todo un poco. - Los centros de estudiante deberían de ponerse de acuerdo en conjunto para organizar actividades en pro a los temas de salud, la facultad de educación que colabore con los métodos más didácticos de aprendizaje, mientras comunicación plantea las estrategias.	- La iniciativa debería de venir del estudiante - Es mucho más sencillo identificarte como estudiante con uno igual a ti, a que venga una autoridad y te hable de eso - Apoyo y respaldo de las escuelas y facultades en el proyecto	- Que los centros de estudiantes coloquen micros o cortos y que los pongan en un lugar bien transitado

ITEM / ESTUDIANTE *Ecuación: Ciencias Pedagógicas y Preescolar*	**4HYE (19 años)**	**5 HYE (21 años)**
¿Qué conocimiento tiene sobre las enfermedades de transmisión sexual?	- La información básica es la del colegio que de verdad fue muy buena base la que nos dieron allí (Montalbán) - La profesora hizo mucho hincapié en ese tema	- La información no quedó en el colegio, ha continuado - He podido indagar las diferencias entre las enfermedades y las infecciones

	- Un concepto así que te diga es esto y esto no se, pero son las enfermedades que se trasmiten por la via del sexo, oral y normal - Hay que cuidarse, todo está en la prevención, debe ponerse en práctica eso	- Me he enfocado en los mitos sobre todo. Saber que pasa con las distintas prácticas sexuales, hay mucho desconocimiento y no manejamos la información correctamente
¿Dónde ha conseguido esa información?	- Jornadas, pancartas, folletos, internet, charlas de colegio	- Citas con los doctores, libros, folletos
¿Considera que la protección es importante	- Sí, porque más de un susto he pasado con mis amigas porque creen que están embarazadas - Hay mil métodos anticonceptivos, hay que cuidarse - Evitas un embarazo y una enfermedad	- Sí. Nos hicimos pruebas antes de tener relaciones sexuales. - Te acuestas son una persona y te acuestas con su historia. - Me he vuelto hasta un poco paranoica con el tema, a veces hasta exagero - Hay responsabilidad de ambas partes. Usamos pastillas anticonceptivas y condones
¿Qué conocimiento tiene sobre el virus de papiloma humano?	- Ay no se, me agarraste en fly de verdad - No se, no sabría decirte - Si se, creo que, ah no es la papera, no, sí, creo que se coloca una vacuna que permite que el cáncer no se propague, algo así escuche en estos días exactamente - Hay una vacuna, pero no prevé la enfermedad, puedes contagiarte pero no se extiende, algo así	- Es una infección que se transmite bien sea por transmisión sexual, o por contacto de fluidos - Empieza con unas lesiones leves, manchas, y si no son atacadas al momento se van formando verrugas que se les llama condilomas - También supe por le doctor que si logras detener las manchas a tiempo, una vez que la piel haya sanado quedas con el virus - Médicamente no hay una cura, pero hay supuestos casos - Se que hay más de 100 tipos. Leve, mediano, moderado y alto, que son los que están asociados al cáncer de cuello uterino **Tiene 2 amigas con VPH**

		Ella les recomendó su doctor y la acompañó en todo el proceso emocional psicológico.
¿Qué contenidos considera necesarios saber sobre el VPH?	- Cómo se contagia (explicar por ejemplo como en el sida que uno se contagia de la nada, saber como es con el VPH) - Como prevenirlo - Más información sobre la vacuna, para aquellos sexualmente activos - Qué es sobre todo - Qué hacer si una persona lo tiene	- Formas de contagio (hay muchos mitos que deben aclararse, baños, penetración o no, allí radica la desinformación, enfocarse allí) - Aclarar que una persona con VPH puede tener una vida, no se acaba el mundo - Cómo es tu vida a partir de tener el virus - Cómo enfrentarlo, quién te puede ayudar, a dónde debes ir
¿De qué manera y por qué medios le gustaría recibir esa información?	- AFICHES que la información sea corta, links de más información y la invitación a la charla Que colocan en los ascensores, mientras esperas uno lee las cosas (yo no me paseo por la universidad) (Si alguien te entrega algo no lo lees, lo botan. soy muy apática en la universidad) - CURSOS, TALLERES: aunque mi salón no se inscribiera, nadie iría porque les da flojera - PROFESORES O ESPECIALISTAS QUE PASEN POR EL SALON E INFORMEN: que cedan los espacios de las clases y que se le haga la charla breve a los estudiantes. Es más directo, es más fácil. Que se informe de lo que se hará, estratégicas didácticas. VOLANTES: links para más información y para invitar a la charla	- Yo soy tradicional y democrática. No hay que obligar a la gente, tiene que ser así, pero no ha funcionado del todo. - Lo importante es que se entere toda la comunidad de la ucab, trabajadores, estudiantes, profesores - ARTÍCULO EN EL UCABISTA: ya que lo leen muchas personas, personal administrativo y docente, estudiantes - DEBATES, CONVERSATORIOS: algo cercano, pequeño, no aula magna, algo más íntimo CINE FOROS, VIDEOS: que la gente se involucre y que participen, que vean que le puede pasar a todo el mundo - AFICHES, campaña creativa, llamativa al estudiante. Informativo pero que inviten al evento también - INVITAR A DUREX O SANAMED DUO: llamar a

	- CHARLAS, CONVERSATORIO: algo relajado, ambientarlo al momento, que la gente esté en confianza y pueda hablar sobre el tema TWITTER: que sigan con eso y den consejos no solo del papiloma, sino de salud en general. Crear una nueva cuenta, TIPS, eso incentiva	que participen, algo llamativo. - STAND DE INFORMACIÓN: que le hables un poco al estudiante de eso, el tu a tu aunque implique mucha gente. Asociar el stand con figuras llamativas: MODELOS, REPRESENTANTES ESTUDIANTILES: que vengan a la universidad Panfletos o volantes no. La gente no los lee.
¿Cómo cree que deberían de ser las imágenes?	- Eso hay que manejarlo con sumo cuidado. Si uno ve la foto eso le impacta y dice miércoles como será eso y tal, te llama a ir pero igual es impactante - No estoy de acuerdo con la foto del muchacho en silla de ruedas. Eso provoca lástima. - Ese punto es difícil, la imagen fuerte es la que impactaría pero coye da cosita, choca no estás acostumbrado a ver en un ascensor - DIBUJOS, algo didáctico, gráficos, acompañado de información puntual. - Algo de protección para no colocar la foto	- Creo que deberían ser directamente relacionadas con el tema y que llamen la atención a la población - Por ejemplo la imagen machista de la copita + chama + chamo + condón = sexo. Algo así. - Algo sutil, por ejemplo como la campaña del cine dos personas salían besándose y el tenía tatuado los nombres de todas las personas con las que se había acostado. - Imagen de 4 chicas con un chico y que cada una tenga un condón, por ejemplo. - Cuando uno ve esas cosas tan médicas y tan técnicas uno no le presta atención
Actores sociales dentro de la universidad que deban tener un papel importante dentro de la campaña	- Profesores, que ellos pasen por los salones y se involucren en lo que se realice. Con el apoyo de ellos es más efectivo, que vayan con los alumnos - Los centros de estudiantes que colaboren a difundir la información - El CADH puede aconsejar y facilitar charlas a las personas que sufren el virus y tienen	- Inicialmente deberíamos ser todos. Profesores, personal administrativo y estudiantes. - Pero, el protagonistas es el estudiante, por lo que sería maravilloso que fuesen estudiantes que ves en el día a día. - Representantes estudiantiles, consejeros universitarios, gente del tu a tu, foto del

	algún trastorno psicológico, saber como orientar a los afectados y conocidos - Voluntarios: que sean estudiantes, que den el primer paso y que los profesores sigan ayudando. Autoridades respaldando el proyecto.	profesor Briceño donde invite a la práctica responsable - Las caras conocidas ya tienen cierta credibilidad, si voy caminando por boulevard y veo fotos de caras conocidas, coye yo voté por esa persona, por qué andará en esa foto, eso llama la atención VOLUNTARIOS: se puede jugar con las dos cosas, creo que sería ambicioso bastante productivo

ITEM / ESTUDIANTE *Psicología*	**6HYE (20 años)**
¿Qué conocimiento tiene sobre las enfermedades de transmisión sexual?	- Creo que tengo conocimiento por la información que recibí del colegio - Y sí se ha ido actualizando poco a poco - Sífilis, sida, VPH, verrugas genitales, y ya, las comunes
¿Dónde ha conseguido esa información?	- Campañas que he oído, folletos que me han dado, visitas al médico - La información me ha llegado
¿Considera que la protección es importante	- Claro, yo creo que es de suma importancia - Te tienes que querer y cuidar a ti mismo - Para tener una relación sexual activa debes conocer a la persona con la que la estás teniéndolas, pero no sabes qué ha pasado antes por esa persona - Es importante protegerte tu y proteger al otro
¿Qué conocimiento tiene sobre el virus de papiloma humano?	- Es una enfermedad de transmisión sexual - Que si no es tratada a tiempo se puede convertir en cáncer - Que a veces llega a producir verruguitas genitales creo
¿Qué contenidos considera necesarios saber sobre el VPH?	- Cómo se transmite - Síntomas (qué debes tener para saber que lo tienes y que debes ir al ginecólogo) - Sitios a los que debas asistir si tienes VPH y no puedes ir a un ginecólogo - Cómo prevenirlo

¿De qué manera y por qué medios le gustaría recibir esa información?	- CHARLAS: me encantaría que asistan los doctores y que te puedan informar más, tienes una persona especializada en el tema, una persona que te diga que hacer y que no hacer, prevenirla cuidarte a ti y a la pareja - FOLLETOS: todo para concienciar a las personas sobre lo que te puede ocurrir si no tienes relaciones con protección, eso más que todo. No deben ser muy amplios, si no PRECISOS, entre más extensos puede dar flojera de leer, algo te queda. Que inviten a las charlas. - STAND DE INFORMACIÓN: lugar más concurridos, para poder atraer la atención de las personas es importante que lo que hagas llame la atención, que incites a que se acerquen, sin importar lo que hablen allí- DEORACIÓN llamativa, eso influye mucho. Que las personas tengan camisas identificadas, PANCARTA con preservativo grande. TWITTER: que ayuden a concienciar a las personas, que es algo que debe saber, no hacerse a la vista gorda del problema. Que las redes orienten a las personas - PÁGINA DE LA UNIVERSIDAD: sólo para invitar al evento, concreto, que esté al inicio de la página CARTELERAS DE CADA FACULTAD: información concreta llamativa, que llegues y lo veas AFICHE: que tengan imágenes que lleguen a todas las personas de la universidad
¿Cómo cree que deberían de ser las imágenes?	- Obviamente debería de haber imágenes pero respetando ciertos aspectos - Que se coloque algo que represente al virus pero no invasiva que de asco de agarrar el papel - Pondría preservativos, algo de protégete
Actores sociales dentro de la universidad que deban tener un papel importante dentro de la campaña	- Empezar por los centros de estudiantes, los representantes de cada escuela, de ahí que ellos se encarguen de difundir la información - De allí se crean grupos de voluntarios, los que quieran hacerlo para concienciar el resto de los grupos

Facultad de Ingeniería

ITEM / ESTUDIANTE *Ingeniería Industrial, Civil, Informática*	**1ING (23 años)**	**2ING (21 años)**	**3ING (22 años)**
¿Qué conocimiento tiene sobre las enfermedades de transmisión sexual?	- Oye se que hay bastantes - En la escuela tuve bastantes charlas sobre eso y me informaron al respecto - Los diferentes tipos de enfermedades que si el sida todas esas cosas y cómo se puede prevenir - Lo típico que le pueden enseñar a un muchacho de secundaria	- He leído y he tenido lo básico pues, lo que le explican a uno en el liceo y eso - No he leído últimamente acerca de eso - Se cuales son los métodos anticonceptivos para cuidarse ambas personas pero no he leído más sobre eso desde que hice el trabajo de 5to año	- Bueno… Lo que a uno le dicen en el colegio, que son malas y que bueno mosca por ahí (risas) que no te vayas a andar como loca por ahí porque te pegan algo raro, cosas así pues - Uno siempre ve más cosas porque en el colegio la información es censurada, cuando uno crece va viendo cosas nuevas.
¿Dónde ha conseguido esa información?	- Internet, charlas de colegio	- Proyecto de 5to año	- Internet, y lo del colegio es una base, un fundamento de lo que en realidad te tiene que interesar
¿Considera que la protección es importante	- Sí efectivamente - Es la única manera, nosotros somos jóvenes y "meter la pata" como dicen por ahí es un peso para cada uno de nosotros y de verdad cuidarnos es lo primordial - Nos protegemos los dos a la vez	- NO TANTO. O sea ya tengo como 1año y tres meses con ella, ya la conozco ya se quien es, los dos sabemos que no tenemos enfermedades de ningún tipo - Es una persona que yo se quien es, no es una persona promiscua y no considero muy importante ese tipo de protección (condón) - Considero más importante la protección anticonceptiva por ejemplo, la de ella, igual tengo que estar pendiente y todo eso	- Claro, obviamente. - Si nos protegemos para evitar riesgos
¿Qué conocimiento tiene sobre el virus de papiloma humano?	- Bueno que es una enfermedad, como se sabe, que es por transmisión sexual - Que no se puede curar - Y que puede deteriorarte en un tiempo corto dependiendo de que se pretenda - Y tengo entendido que hasta el sol de hoy no se consigue cura	- Bueno… se transmite por contacto sexual, por la mucosa, hasta donde me acuerdo, no recuerdo mucho - Se presenta en forma de verruga en las áreas genitales - Se puede tratar pero la mujer siempre queda alojando –el virus–, así no sea activo o no se demuestre - Hay varios tratamientos para las verrugas, con láser, criogenización	- Mira en ese en particular se que es algo que le da a las mujeres y creo que a los hombres también pero no se mucho de eso

¿Qué contenidos considera necesarios saber sobre el VPH?	- Tiene que saber qué es el virus - Como se transmite - Cómo se puede prevenir - Alertar a la población estudiantil pero de alguna manera que les llame la atención y les meta miedo en ese sentido Es una enfermedad que no se puede echar para atrás, después de que la tienes estás fuñío	- Qué es - Como se contrae - Medidas para estar preparado con él - Y al momento del momento sexual, que podrías ver o notas para ver si esa persona tiene el virus o no, evitar el encuentro sexual	- Lo más importante cuando uno conoce la enfermedad es qué te hace, cuando tu ves qué te hace y que te puede pasar (risas) te asustas y usas las cosas pues - Explicar qué es el VPH como tal - Síntomas - Y cómo tratarlo, cómo prevenirlo
¿De qué manera y por qué medios le gustaría recibir esa información?	- Abajo no muy grande el título pequeño y que la gente se acerque a ver que era - Algo sencillo que no diga el toque final de que se a tratar el tema - Debe ser fuerte. Charlas e imágenes con algo fuerte. Que la persona tenga idea de que en lío se están metiendo - CHARLAS, FOROS, estadísticas, algo que alarme a la persona. Pero se debe tomar en cuenta el horario de los estudiantes, hay que cuadrar eso para que todos vayan. Distintos horarios en el día, toda la semana, que se motive a participar - El mejor medio es la parte visual. VOLANTES, PANCARTAS: que los folletos con algo que estremezca a la persona se sentirá más atraído AFICHES TV DE FERIAS: proyectar informaciones de eventos o TIPS en salud.	- Yo soy el tipo de persona que me dan un PANFLETO y lo leo, eso me parece efectivo, pero hay muchas personas que agarran en panfleto y lo botan - Crear una VALLA TIPO PUBLICITARIA: algo que nadie pueda botar o arrancar, quien esté interesado que lo lea y quien no que no lo lea, me parece pérdida de tiempo y dinero - MENSAJES QUE LLEGUEN A LA GENTE: que les interese el tema y que busquen la manera de aprender más sobre eso. Porque considero muy importante porque a esta edad hay mucha gente sexualmente activa AFICHES: llamativos que atraigan STAND DE INFORMACIÓN: que den papeles y que aclaren dudas allí. Tipo hacer encuestas a la gente, que te hagan preguntas de algo que no conoces te ayuda a aprender. Conciencia e información. CHARLA: no le estarías llegando a toda la gente - PANFLETOS EN CARROS: cuando la gente salga de la universidad podría leerlo en la cola, te llama la atención cuando lo tengas.	- Información muy concisa. Concreta. Sabes que es VPH cómo se transmite, síntomas. Ese tipo de cosas para que la gente se interese y quiera indagar más sobre el tema. - Lo más efectivo seria DAR CHARLAS: quizás no interesas a todo el mundo pero si habrá gente que se va a meter, tendrás algunos pocos que les interese. Que venga algún especialista a dar la charla - AFICHES, VOLANTES: solo para invitarlos a una charla, a un evento concreto. Un contacto directo con el estudiante. Que haya algún link de más información. - Volantear o mandar mensajes no a todo el mundo le llega no a todos le interesa. Los botan, no los leen. - Si quieres concienciar a la gente deberías de tener algo en los LABORATORIOS O CENTRO DE ESTUDIANTES: ahí debería de haber un centro o algo por si quieres ir y preguntar, un afiche que te indique que allí dan información. FB, TWITTER: eso ayuda bastante porque la gente está en eso ahorita, quizás el mensaje se difunde mucho más rápido. Que se usen las cuentas de cada centro de estudiantes o facultad, mandar mensajes cada cierto tiempo
¿Cómo cree que deberían de ser las imágenes?	- Yo te hablo sincero, se necesitan unas imágenes que sean crudas	- Las imágenes deben manejarse de manera muy	- Mira no se, las imágenes no deberían de ser muy gráficas

	- Que te enseñen lo que es y punto. Que apenas la ves te quedes en shock. - Eso te invita a terminar de leer sobre el tema. Al final invitar a ir a la charla o colocar links de más información - Sobre las enfermedades de transmisión sexual es mejor ser crudos y claros	recatada - No puedes colocar por ejemplo de un órgano sexual infectado porque primero a la vista choca demasiado y la universidad no lo dejaría - Podrías poner por ejemplo dos muñequitos agarrados de mano con un corazoncito y que uno con la mente se vaya imaginando a que se refiere - Que no sea tan explícito, si la imagen es muy fuerte dejarás de leer la información solo por eso	tampoco (risa) supongo - Algo que genere interés, que llame la atención.
Actores sociales dentro de la universidad que deban tener un papel importante dentro de la campaña	- CHARLAS DE INDUCCIÓN: tocar temas aparte de salud, la mayoría de nuevos vienen con mentalidad de 5to año de vamos a joder, pues deben afrontar el nuevo año, y si en el colegio no le dieron eso les favorece - Una materia electiva no creo que sea muy interesante, no se si o harán - La difusión tiene que ser masiva de parte del profesorado, pero considero que tiene que ser de alguna manera por el CADH, si ellos motivan al profesorado para que hable del tema. 5minutos de hablar sobre esto están bien, de lo bueno y lo malo, me parece que es magnífico, eso engancha - El centro de estudiantes que hable más de eso porque solo habla de bochinche, bochinche.	- Que los profesores de humanidades hagan pequeñas reseñas del tema, que informen - Que los profesores tengan la iniciativa de decirle a los estudiantes eso, que se organicen y agarren a ciertos grupos de alumnos, que los orienten a hacer la campaña - Voluntarios: es mucho más - Que los profesores elaboren reseñas e invitaciones de lo que se hará. - VOLUNTARIADO: grupo de estudiantes que colabore con eso. De joven a joven, es mucho más fácil que la información se transmita así que de un estudiante a un profesor. Que informen a la gente de qué de trata, cómo prevenirlo y mantener a la gente preparada en casos de.	- Que los centros de estudiantes ayuden a promover más los temas de salud dentro de la universidad

ITEM / ESTUDIANTE *Ingeniería Telecom.*	**4ING (21 años)**	**5ING (22 años)**
¿Qué conocimiento tiene sobre las enfermedades de transmisión sexual?	- Bueno, enfermedades de transmisión sexual más que todo sobre lo que es la prevención, como preveer eso	- La información que tengo sí es netamente en general la que me dieron en el colegio - Pero en el colegio teníamos muchas

	- El conocimiento básico de educación sexual y eso, no mucho más allá, no tanto un conocimiento médico científico - Por ejemplo lo normal, las enfermedades de transmisión sexual las previenes utilizando el condón, no es el 100% de las veces pero no es uno de los método más seguro, una de ellas el VIH que es el más fuerte y te y te puede ocasionar hasta la muerte	charlas de la compañía Daniela Chappard, teníamos información extra en el colegio (ella estudiaba allí, el papá va constantemente al colegio, regalaba libros y eso) - Así el más grave el VIH, es muy común que se transmita el VPH, sífilis, gonorrea
¿Dónde ha conseguido esa información?	- No pasó a mayores, yo aficionado hurgando sobre ese tema, nada de eso - Simplemente lo que he escuchado leído o el conocimiento del colegio, no me he interesado más allá porque pienso que solamente previniendo, con el uso del condón, puedes estar a salvo de esas enfermedades	- Del colegio - Y algunas campañas de donde trabaja mi mamá, ella es farmacéutica - Cosas que leo
¿Considera que la protección es importante?	- Si, hemos tomando la protección en pareja pero solo en el caso del hombre - Aunque tu conozcas muy bien a la pareja es importante porque ahí te estás cuidando pues - Por más que sea siempre hay que cuidarse, una cosa eres tu y otra cosa lo que pueda suceder con la pareja	- Muchísimo, mucha gente pueda pensar que no tener relaciones o preocupa pero sí, es algo que desde pequeña mi mamá nos ha venido enseñando - Es algo a lo que le tengo mucho respeto - Estoy conciente de que al tener alguna relación
¿Qué conocimiento tiene sobre el virus de papiloma humano?	- (risas) Sí te soy sincero bueno la he escuchado, pero no sabría exactamente de que se trata - Solo se que es una enfermedad de transmisión sexual, la he escuchado pero no me interesado por saber	- Me han dicho que es muy común que se transmita el de papiloma humano, según tengo entendido a grande escala es que es grave - Aparentemente no causa grandes daños - No es como el sida o VIH que ya es algo muchísimo más grave, una

	exactamente de que se trata	magnitud totalmente diferente, la gente no lo comenta y se sigue difundiendo - Me dijeron que la mayoría de las personas que tiene relaciones sexuales tiene el virus - Mi hermana me habló de las verrugas y de cauterizar las verrugas **Una amiga tuvo VPH** - Consultó a su hermana y a partir de eso ayudó a su amiga - "Quédate tranquila todo el mundo la tiene" - Le dije que tomara precauciones la próxima vez
¿Qué contenidos considera necesarios saber sobre el VPH?	- Me gustaría saber exactamente de qué manera se contagia, porque hay muchos tipos de relaciones sexuales pues (quisiera saber si es penetración normal, sexo oral, porque uno no sabe si con la protección del condón es suficiente) - Qué daños produce, hasta donde llega - De qué manera ayudar a los demás a lo que prevengan	- Cómo se trasmite, además del acto sexual, aclarar todas las formas en que se puede contraer el virus - Hacer énfasis quizá muy concreto de qué es el virus, ir al grano - Cómo se manifiesta - Sitio web en caso de que necesites mayor información
¿De qué manera y por qué medios le gustaría recibir esa información?	El medio seria algún tipo de PUBLICIDAD pero CREATIVA. De repente algo como hacen con Sanamed Dúo, que a veces colocan a unas muchachas y que parecen como colegialas pero dan condones. Uno dice entiende la cuestión, como que coye te llama la atención en un principio, pero dices ahhh esto que me gusta y que me llama la atención puede prevenirme, puede cuidarme. - PERSONAS HABLANDO Y ENTREGANDO	Nada rebuscado sino TIPS que hablen de la enfermedad. No términos médicos confusos, todo al grano. Es bueno dejar siempre un link donde los estudiantes puedan buscar más información. - PANFLETOS, VOLANTICOS: que la información te la entreguen en las manos garantiza que lo leas, la información llega a ti. Aquí está te la estoy dando. Leer y prevenir. (Cuando estábamos en feria Caso Daniela Chappard) entregaron folletos y CONDONES, todo el mundo leía la información, te informas y te cuidas al mismo

	PAPELES: mujeres y hombres, ambos están propensos a contagiar la enfermedad, seria bueno que estuviesen bien preparadas en la cuestión y sea una especie de marketing, de esas personas que te hablan y venden la cuestión, que sea gente con chispa, que busca crear conciencia, llegarte y que quieras saber sobre eso. Tienes que venderlo, ver a quien colocas ahí y dependiendo de eso causará impacto en lo que quieras divulgar PREMIAR: por ejemplo, a la gente siempre le gusta ganar algo, "Savoy papiloma humano" si le respondo la pregunta me gano el chocolate, incentivas a la persona, a la persona le queda eso, aprende algo del VPH - AFICHE, todo el mundo lo ve - CAMPAÑA DE INTRIGA: que te llama la atención y después revela lo que es, eso llama la atención más que los panfletos, que empiece dos semanas con algo y bueno estén las chicas entregando la información STAND DE INFORMACIÓN: que la gente esté activa, que esté por vocación motivando a la gente, que tengas sombreros locos, ese tipo de cosas TWITTER: estaría muy bien que coloquen algo jocoso, darle la vuelta para que la gente se interese.	tiempo. Cuando agarres el condón y lo guardes recordarás de donde lo obtuviste, es una forma directa de abordar el público que quieras darle la información - AFICHES: en lugares donde transite mucha gente - CHARLAS: es probable que gran cantidad de personas vaya. Es mejor que alguien me hable del tema, tomo la información que es relevante. Me parecen productivas, hay quienes captan la información hablada - REDES SOCIALES: es efectivo pero depende de como lo abordes. En FB tienes que buscar una forma muy didáctica de incentivar a las personas a que se metan en el perfil VIDEOS, PELÍCULAS, algo interactivo, cosas que traten el tema en la web, hacer recomendaciones. (GIA, primera mujer famosa que detectaron con Sida). No solo un foro, hay que ser súper dinámicos, hay que informar, promoción de charlas y links. Sin tildarte con que tienes la enfermedad. - CAMPAÑAS EN CARROS: ponían cosas en el carro, ajuro la gente tiene que verlos. Guindan cosas en los retrovisores.

¿Cómo cree que deberían de ser las imágenes?	- Muy poco me gustan esas imágenes que colocan en los cigarros, que la gente está en el peor estado, el feto todo horrible, eso no trae nada positivo. No te gusta ni para una cosa ni para la otra, eso no lo quieres ver - Mostrar lo bien que estás sin eso, si lo quieres mostrar que sea jocoso - Resaltar LO POSITIVO de la persona sana, tratar de incentivarla por ese camino, mostrarle lo malo no en el peor caso, no siempre es así, algo alentador. (si la persona está enferma y se va a morir no es bueno mostrar lo malo)	- Si quieres usar fotografías: depende de que tan fuerte quieras hacer la campaña, En Daniela Chappard hacían comparaciones sobre la evolución de la enfermedad. ES FUERTE ese tipo de imágenes pero siempre llega a la gente. Te alerte al respecto, como está la sociedad ahorita tiene que ser algo que te alerte, lo más impactante posible. - Hay que ser algo impactante. Es importante que la gente se entere de lo que sucede. Hay demasiados casos y el público tiene la madurez suficiente con ese manejo de información - Las ILUSTRACIONES pueden complementar la información seria. NO ANIMADOS. Algo sexual pero no tan fuerte.
Actores sociales dentro de la universidad que deban tener un papel importante dentro de la campaña	- Si se logra conseguir suficientes VOLUNTARIOS sería bueno, se pudiera abrir. Si me gustaría que tuviese su propio nombre, ya los centros de estudiante y los profesores ya tienen su propia cosa, agregarlo ahí sería bueno pero es mejor si se tiene algo más consolidado - Algo de la ucab que se preocupa por los estudiantes, les gusta porque los motiva, ya lo que se tenga le das espacio en los CENTROS DE ESTUDIANTES, le pides difusión de información. el ícono del "súper estudiante" que entre en espacios consolidados	- Los centros de estudiantes pueden ayudar a difundir la información- que cada centro divulgue en el grupo de amigos conocidos para que más personas se vayan enterando. Empezar la campaña aquí. Algo juvenil, de chamos, un contacto directo - Que lo promocionen las escuelas siempre es efectivo, que ayuden en entregar o publicar informaciones en las carteleras, en la de telecomunicaciones es fijo. - Atacarías a todas las carreras quizás podría ser efectivo por la cantidad de personas que lo podría ver