



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES
“TRABAJO DE GRADO”

Caracas Vaudeville

Tesistas

Carmona, Valentina

Cruz, Daniela

Tutor:

José Rafael Briceño

Caracas, septiembre de 2010

Fecha: _____

Escuela de Comunicación Social

Universidad Católica Andrés Bello

En nuestro carácter de Jurado Examinador del Trabajo de Grado titulado:

dejamos constancia de que una vez revisado y sometido éste a presentación y evaluación, se le otorga la siguiente calificación:

Calificación Final: En números _____ En letras: _____

Observaciones _____

Nombre:

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

Firma:

Presidente del Jurado

Tutor

Jurado

DEDICATORIA

“Comedia es simplemente un forma divertida de ser serio”

Peter Ustinov

A los comediantes venezolanos, por enseñarnos de qué va verdaderamente el buen sentido
del humor.

AGRADECIMIENTOS

Valentina Carmona

A Daniela por ser increíble amiga y futura colega, por dejarme aceptar este reto con ella, por su trabajo y esfuerzo en esta tesis, por su sentido del humor durante el proceso, por aguantarse los estreses y ser contrapeso perfecto en todo este camino. Gracias por unos buenos cinco años y que sean más.

A nuestro tutor, José Rafael Briceño, por darnos un espacio en medio de su paternidad y exigirnos constantemente. A su esposa Ingrid, por convertirse en asesora voluntariamente y abrirnos las puertas de su casa. A ambos, por atendernos y entendernos, gracias.

A mi familia por dejarme ser monotemática durante un año, por aguantarse mis insomnios durante la edición, y por convertirse en grandes críticos documentalistas a lo largo de este proceso.

A los comediantes que colaboraron en este proyecto y que con disposición incondicional nos regalaron de su tiempo y humor, y en el camino nos permitieron descubrir su intelecto creativo en beneficio de este documental.

Gracias, gracias, gracias.

Daniela Cruz

A mi familia por apoyarme e involucrarse incondicionalmente en mis proyectos. Especialmente a mi mamá por su paciencia y sabiduría, por regalarme siempre una visión distinta del mundo.

A Valentina Carmona por invitarme a conocer el mundo del humor venezolano. Por sus aportes, ideas, risas y llantos durante este proceso. Por hacer de este trabajo una experiencia única.

A nuestro tutor, José Rafael Briceño, por su paciencia e interés en este proyecto, por impulsarnos a mejorar cada detalle. A Ingrid por sus aportes en el área audiovisual. Gracias por asumir el reto.

A los protagonistas de este documental, los comediantes, quienes creyeron en este proyecto, por su colaboración incondicional, por sus chistes que hicieron de nuestra tesis un trabajo llevadero.

Gracias.

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| Dedicatoria | i |
| Agradecimientos | ii |
| Índice | iv |
| Introducción | 1 |
| Marco Teórico | 3 |
| Capítulo 1: El Stand Up Comedy | 3 |
| 1.1 Definición de Stand Up Comedy | 3 |
| 1.2 Origen del Stand Up Comedy | 5 |
| 1.3 Evolución y Exponente: El Stand Up Comedy y sus Humoristas | 6 |
| Capítulo 2: Stand Up Comedy en Venezuela | 13 |
| 2.1 Antecedentes del Stand Up Comedy | 13 |
| 2.2 Aparición de Circuitos | 22 |
| 2.3 Línea de Tiempo | 24 |
| Capítulo 3: El Documental | 29 |
| 3.1 Definición | 29 |
| 3.2 Tipos de Documental y Características | 31 |
| Marco Metodológico | 35 |
| 1. Planteamiento del Problema | 35 |
| 1.1. Descripción del Problema | 35 |
| 1.2. Formulación del Problema | 36 |
| 1.3. Objetivos | 36 |
| 1.4. Justificación | 37 |
| 1.5. Delimitación | 38 |
| 1.6. Desglose de Producción | 40 |
| 1.7. Factibilidad | 43 |
| 2. Propuesta Audiovisual | 44 |
| 2.1. Ficha Técnica | 44 |
| 2.2. Sinopsis | 44 |
| 2.3. Locación | 45 |

| | |
|---|----|
| 2.4. Propuesta Visual | 45 |
| 2.5. Propuesta Sonora | 47 |
| 2.6. Propuesta Musical | 47 |
| 2.7. Propuesta de Postproducción | 47 |
| 3. Plan de Rodaje | 49 |
| 4. Guion Técnico | 55 |
| 5. Presupuesto | 69 |
| 5.1. Resumen | 69 |
| 5.2. Detalle | 69 |
| 6. Análisis de Costos | 72 |
| 6.1. Resumen | 72 |
| 6.2. Detalle | 72 |
| Conclusiones | 75 |
| Recomendaciones | 80 |
| Bibliografía | 82 |
| Anexos | 85 |
| 1. Entrevista “Nueva Guardia” | 85 |
| 2. Entrevista “Vieja Guardia” | 86 |
| 3. Entrevista Eber Romero | 87 |
| 4. Entrevista Luis Tapia | 88 |
| 5. Diseño DVD Caracas Vaudeville | 89 |
| 6. Diseño DVD Material Bruto | 90 |
| 7. Contenido DVD Material Bruto | 91 |
| 8. Comunicación Personal vía Email Andrés López | 92 |

INTRODUCCIÓN

El género documental es una forma de expresión artística, que para cualquier realizador se convierte en una oportunidad de investigar sobre un tema, descubrir en el proceso las particularidades del género y profundizar en un contenido atractivo para quién lo realiza. Es así como se puede partir de premisas concretas que se conviertan, con el documental, en un sin fin de variables intrínsecas del tema y que se descubren a lo largo de la experiencia.

En la búsqueda por incursionar en un tema interesante y que no tuviese un estudio previo de gran profundidad, se quiso investigar y adentrar en un contenido novedoso, que fuera interesante y ameno por sí sólo y que permitiera un acercamiento de forma particular.

Es entonces como aparece el humor como tópico de gran interés para realizar un acercamiento documental. Con intenciones de documentar un tema actual e interesante, el humor venezolano resalta como algo con amplias posibilidades de exploración, y que de forma única y particular podría ser reflejo de la sociedad en la que vivimos.

Surge así, la oportunidad de registrar un fenómeno que no había sido documentado antes, el Stand Up Comedy. Este género resalta como la posibilidad de documentar una realidad social que se traslada a un fenómeno artístico, y así profundizar en él las razones y variables de su actual éxito. El Stand Up Comedy es un estilo de humor que ha sido explorado en los últimos dos años por numerosos comediantes, abriendo las puertas de una nueva generación de humoristas. La aparición de espacios en Caracas para el Stand Up y la conjugación con nuevos talentos, han forjado un público fiel al género.

Este exitoso fenómeno humorístico toma un lugar importante entre las demás manifestaciones culturales que se han dado en los últimos años, logrando una respuesta

enormemente positiva por parte de la audiencia venezolana, en especial la caraqueña. Pero, tras una mirada panorámica del género, se decide ahondar en él para responder ciertas inquietudes, como lo son las posibles razones del renacimiento del Stand Up Comedy en la actualidad.

Se parte de esta la inquietud por conocer estas razones para interactuar con un grupo de comediantes venezolanos de la nueva generación que puedan determinar las distintas razones o causas de esta manifestación humorística. Sumado a ello, se hace un acercamiento a humoristas de gran relevancia histórica que puedan aportar contenido intelectual para resolver esta premisa.

En la realización existieron ciertas limitaciones por ser la primera investigación sobre la movida del Stand Up Comedy en Caracas. Por la carencia de material bibliográfico, la investigación se basó en el uso de fuentes vivas. Esto permitió crear un material que puede servir de referencia y punto de partida para futuros estudios.

Este documental se realiza asumiendo la oportunidad de hacer algo que no se había hecho antes, y dejar un aporte importante para un gremio humorístico, que se adapta a las épocas con su humor y estilo, evolucionando así con la sociedad venezolana. El Stand Up Comedy se reconoce como una expresión artística que reaparece en un contexto social particular, y del cual surge el presente estudio documental.

MARCO TEÓRICO

Capítulo 1. EL STAND UP COMEDY

1.1 Definición de Stand Up Comedy

El Stand Up Comedy como género humorístico no posee una definición particular. Su nombre nace de la expresión anglosajona “we stand up” (nos ponemos de pie), lo que describe uno de los elementos básicos del Stand Up: “el comediante se pone de pie para interpretar una rutina” (Ramos Fernández, s.f., ¶2).

En general, se tiende a confundir el Stand Up con otros estilos de comedia: monólogo humorístico, personificación, cuenta chistes, entre otros. Es por esta razón que tiende a ser más sencillo definir el Stand Up por “lo que no es” (R. Briceño, comunicación personal, Julio 14, 2010).

“En el Stand Up Comedy no hay un personaje definido, no hay una historia escrita por otra persona; el Stand Up Comedy es absolutamente personal, individual (...)”, propone George Harris. Según el comediante, “el Stand Up Comedy es una propuesta actoral en donde una persona se sube a un escenario para echar un cuento desde su propia perspectiva” (comunicación personal, Junio 14, 2010).

Emilio Lovera, reconocido comediante unipersonal venezolano, dice que “se trata de hacer una historia de lo que lo gringos llaman un *insight*: identificar algo que nos pasa a todos a diario y que todos sabemos pero nunca lo decimos. Al decirlo, la gente se siente desnuda en un momento, pero le reconforta saber que a todos los que están oyendo al comediante también les ha pasado lo que te pasa a ti” (comunicación personal, Junio 8, 2010).

Los puristas del Stand Up tienen la concepción de que en este género el comediante debe sólo depender de él mismo y del micrófono. Cualquier otro instrumento o herramienta humorística va en detrimento de la presentación. Otros admiten la salvedad de que lo importante es no depender por completo de ningún tipo de rutina en especial, aceptando la utilización de la personificación, algún elemento visual o “prop”, incluso la música.

Ciertos defensores del purismo del género dicen que solamente es Stand Up cuando tú te paras y no haces más nada que hablar, no haces imitaciones, ni cuentas chistes ni ese tipo de cosas. En Venezuela lo que ha funcionado más es una especie de híbrido: una persona que se para en el escenario y cuenta chistes, hace imitaciones, canta y un montón de cosas (L. Márquez, comunicación personal, Julio 7, 2010).

El Stand Up se caracteriza también por el lugar en donde se desarrolla. Originalmente, el Stand Up Comedy se desarrolla en los llamados “Comedy Clubs” (clubes de comedia). Son bares dispuestos alrededor de un pequeño estrado que se caracteriza por tener un taburete y un micrófono en donde cada noche se presenta un número de comediantes.

En Venezuela, el Stand Up se ha desarrollado en bares de rock que han apostado por ofrecer a sus clientes una noche de humor. Led Varela acota, “(...) eso demuestra lo carente que estamos de espacio en Venezuela en general, no había un espacio más adecuado para el Stand Up que un bar de rock” (comunicación personal, Junio 17, 2010).

De acuerdo con lo descrito anteriormente, se puede definir el Stand Up Comedy como un género de arte escénico en el que una persona se sube a un escenario para producir risa en un público, a través de cuentos personales o líneas narrativas llenas de

remates humorísticos que se nutren de acontecimiento cotidianos y comunes para su audiencia.

1.2 Origen del género

El Stand Up Comedy es un invento estadounidense. Tiene sus raíces a mediados de 1800 en el momento en que la comedia deja al teatro literal para ampliar su alcance y permear al humor social. Según Mendrinós (2004), en su análisis sobre el Stand Up Comedy llamado *The First Stand Up*, en este momento nacen los conocidos “Minstrel shows”, inventados por Thomas Dartmouth Rice (¶13).

Estos espectáculos se basaban en la ridiculización de los afroamericanos en Estados Unidos. Los “Minstrel Shows” eran un reflejo claro del racismo que se vivía en la época. La burla llegaba al punto en el que muchos de los comediantes se disfrazaban pintándose la cara con carbón y exagerando sus rasgos. Bethany Parker (2008) describe en *What are the Roots of Stand Up Comedy*, que los “Minstrel Shows” se llevaban a cabo en teatros y, muchos de ellos, eran cercanos al estilo de los musicales. Los personajes que participaban eran: interlocutor, “end-man” y un personaje general llamado Jim Crow, que representaba un esclavo negro. Los “Minstrel Shows” fueron la prueba de que un acto de baja calidad podía resistir a las exigencias del público norteamericano. Estos shows se convirtieron en una corriente principal del entretenimiento (¶19).

Parker (2008), basándose en los estudios de Zolten, analista de la comedia, explica que la evolución de la comedia llevó a la creación del “Vaudeville” o, por su nombre en español, Vodevil, a finales del siglo IX y principios del siglo XX. Éste es un estilo refinado de comedia cuya base pasó de ser el canto a ser el monólogo, y en el cual los comediantes tenían ciertas restricciones en cuanto a vocabulario y temas. No sólo se dirigía la burla hacia el racismo, sino que también utilizaban la inmigración que sufría su país para diseñar sus actos. La base de este humor radicaba en satirizar a los estereotipos étnicos (¶19).

1.3 Evolución y Exponentes: el Stand Up Comedy y sus Humoristas

A mediados del siglo XX, “con la aparición del micrófono, la radio y los discos, muchos representantes del Vaudeville hicieron su transición al entretenimiento masivo en los años previos a la II Guerra Mundial” (Parker, 2008, ¶19). Con la amplificación y transmisión de voz por medio de las nuevas tecnologías, se abrieron espacios para un nuevo estilo de entretenimiento que dependía de las palabras y el “timing” -momento adecuado para colocar los mensajes claves.

Richard Zoglin, escritor americano de *Time Magazine*, relata en el documental *A History of Stand-Up Comedy*, que es para las décadas de los 40 y 50 que aparecen también los shows televisivos como *The Ed Sullivan Show*, *The Tonight Show*, y más adelante *Saturday Night Live*, los cuales continuaron con la transformación de la comedia. Surgen entonces los primeros representantes y leyendas del humor como Jack Benny, George Burns, Gracie Allen, y el más representativo de la época, Bob Hope, quien es considerado como el fundador del Stand Up Comedy norteamericano.

Bob Hope comenzó su carrera en el “Vaudeville”, en un tiempo en el que estos humoristas no eran comediantes del Stand Up, sino actores haciendo pequeñas pautas actorales y recreaciones chistosas en grupos. Hope introdujo los actos individuales cargados de un humor irreverente, que definirían en el futuro próximo al Stand Up Comedy americano. Según Zoglin, para la década de los 60, Bob Hope se convertiría en el embajador del humor en el mundo, a través de la radio, la televisión y entreteniéndolo a las tropas de Estados Unidos en el extranjero durante la Guerra de Vietnam (“A History of Stand-Up Comedy”, *Time Magazine*, s.f.).

Bob Hope era la élite del humor, sin embargo, fueron los hombres trabajadores de la clase media los que hicieron del Stand Up parte intrínseca del entretenimiento norteamericano. Estos exponentes son conocidos como los comediantes de “Borscht Belt”.

Richard Zoglin (s.f.) define los “Borscht Belts” como:

(...) hoteles o cabañas de verano frecuentadas por los inmigrantes de Europa del Este que pisaron suelo americano en la década de los 40, 50 y 60. Hombres en su mayoría judíos, extravagantes y llenos de energía. Allí y entre ellos se desarrollaron las principales características del género con exponentes como Henny Youngman, Shecky Green, Don Rickles, Jack Carter y Jerry Lewis.

En el “Borscht Belt”, los comediantes “hacían referencias humorísticas sobre temas cotidianos, como la relación con los suegros, esposas, niños, etc. Muchas veces de manera insultante se referían a temas con los que otros pudieran relacionarse” (Sexton, 2007, ¶6).

Zoglin relata que a mediados de los años 50 aparece el comediante Mort Sahl, quien revoluciona el arte del Stand Up. Antes de él, prácticamente todos los comediantes eran considerados, más que todo, animadores del entretenimiento, pero Mort Sahl cambiaría ese concepto. En sus presentaciones, Sahl hacía referencia a lo que salía en las noticias y lo discutía de una forma conversacional. No utilizaba “one-liners” (chistes de una línea), ni chistes como tales, sino hacía comentarios entretenidos y de forma inteligente acerca de lo que estaba pasando en el mundo. Con esto, Sahl logró trasladar el Stand Up Comedy del entreteniendo a la palestra del debate social.

Si Mort Sahl es considerado como el gran revolucionario de los años 50, será entonces Lenny Bruce el de la siguiente década, logrando algo más influyente para la generación de comediantes que le seguiría. Bruce convirtió al comediante del Stand Up en un rebelde, en un relator de la verdad. Fue él el hombre que inició las discusiones de verdades incómodas, cuestionaba a lo convencional y decía palabras que no debía decir.

Para Zoglin, Lenny Bruce como pionero de lo no convencional, establecería la rebeldía como patrón definido para la generación de comediantes de relevo, una actitud crítica, rebelde y arrogante que asumirían, años más tarde, comediantes como George Carlin y Richard Pryor.

En el análisis realizado por Patrick Bromely titulado *History of the Stand Up Comedy*, el autor explica:

En la década de los años 70 se da un factor determinante para el establecimiento del Stand Up Comedy como un formato legítimo del arte, la apertura de clubes de comedia. A lo largo del todo el territorio americano se desplegaron bares y clubes nocturnos dedicados al fomento del Stand Up, en el que los comediantes podrían postrarse frente a una audiencia y probar sus rutinas. Clubes como The Improv o Catch a Raising Star en la ciudad de Nueva York, fueron plataformas para humoristas de la talla de Billy Cristal, Freddie Prince, Richard Lewis, Jerry Seinfeld y Larry David (s.f.).

En la costa oeste de Estados Unidos, uno de los clubes nocturnos más famosos, The Comedy Store dio espacios a los entonces jóvenes comediantes Jay Leno, David Letterman, Robin Williams, Steve Martin y Richard Pryor. Para Bromely (s.f), varios de estos comediantes disfrutarían de un éxito sin precedentes, siendo los primeros, Pryor y Martin, en realizar la transición hacia las presentaciones en los grandes teatros. Es en esta época en la que países como Inglaterra comenzarían a aventurarse en este género abriendo puertas de clubes como The Establishment Club en Londres, para presentar a comediantes americanos e ingleses (Bromely, s.f.).

Richard Zoglin, en su análisis, explica la historia del Stand Up Comedy norteamericano a través de sus principales exponentes de cada década, definiendo así a Richard Pryor como el pionero de los años 60. Según el autor, Pryor introdujo dos variables totalmente nuevas al Stand Up Comedy. La primera fue el elemento de la raza, dado que Pryor era un comediante negro, que no sólo hacía chistes sobre el movimiento de derechos civiles norteamericano, sino que se burlaba de su vida y su lucha creciendo como un niño del “ghetto” (barrio) en Illinois. El otro aspecto de su comedia que fue tan novedoso y diferente fue su increíble habilidad para reírse de sí mismo de una forma tan cruda, reveladora y real. Contando desde sus actitudes racistas hasta sus problemas con mujeres y drogas, y en años siguientes acerca de su muy famoso episodio en el que se prendió en fuego hasta casi ocasionar su propia muerte (“A History of Stand-Up Comedy”, Time Magazine, s.f.).

De igual forma, los años 70 tendrían otro comediante afroamericano emblema del Stand Up Comedy, Bill Cosby. Según su biografía oficial, se convertiría en un humorista que no utiliza su raza ni los excesos del entretenimiento, como Pryor, como parte de sus rutinas. Como comediante, Cosby centró su carrera humorística en las memorias de su infancia, con lo que ganó enorme fama en Estados Unidos, un reconocimiento que se prolongaría hasta la fecha (www.billcosby.com, s.f.). Cosby, a diferencia de muchos otros humoristas de estas décadas, continuó su carrera como comediante hasta la actualidad con espectáculos y giras en Estados Unidos, consolidándose así como uno de los grandes humoristas de la historia del Stand Up Comedy (“The Comedian”, Jerry Seinfeld, 2002).

Por otro lado, el famoso comediante Steve Martin aparece cuando el Stand Up Comedy se había convertido en un género socialmente relevante en la década de los 70, pero Martin transforma todo y le da la vuelta al humor, como señala Zoglin. Comenzó a burlarse de la propia actitud humorística que lo precedió y se burló del negocio del entretenimiento -El Show Business- e incluso del propio hecho de ser un comediante. Se autodenominó un hombre desquiciado y contextualizó su humor con diversión en su forma más pura. Steve Martin introdujo la era de la ironía, todo lo que decía venía

contextualizado en sarcasmo, y fue esa nueva actitud la que tomó por revuelo a la cultura pop.

La década de los 80 fue considerada como el “Gran Boom” del Stand Up Comedy, en la que más de 300 clubes nocturnos de humor aparecieron a lo largo y ancho del territorio norteamericano. Como relata Bromely, autor *History of Stand-up Comedy*:

Comediantes de trayectoria ya establecidos en el circuito -Carlin, Martin y Williams- disfrutarían del éxito popular entre el público del país, mientras que comediantes emergentes tendrían una amplia audiencia, reconocimiento artístico y un espacio importante en el humor, agregando un factor relevante a la época, como es la aparición de mujeres como comediantes. En esta década surgen exponentes como: Whoopi Goldberg, Sam Kinison, Eddy Murphy, Denis Leary y Rossie O'Donnell.

En estos diez años, el Stand Up Comedy logró hacer una fuerte transición a la televisión, ocupando espacios importantes de las grandes televisoras norteamericanas. Ya no sólo hay apariciones de comediantes en *The Tonight Show con Johnny Carson* o *Saturday Night Live*, sino en comedias situacionales (sit-coms) que los mismos representantes del Stand Up empiezan a escribir, producir o protagonizar. Programas como *The Cosby Show* o *Rosanne* fueron éxito de sintonía.

Patrick Bromely (s.f.) explica:

La comedia se había sobreexplotado; era cada vez más difícil diferenciar lo bueno de lo malo (el hecho de que existiesen comediantes en todas partes significaba que existían malos

comediantes en todas partes también), y, como resultado, todo colapsó. Los clubes de comedia comenzaron a cerrar. Los programas de televisión enfocados en los comediantes fueron sacados del aire. El imparable tren de la comedia finalmente llegó a su fin.

Muchos de los clubes nocturnos dedicados al Stand Up cerraron sus puertas y la mayoría de los sit-coms de comediantes fueron cancelados, a excepción del gran sobreviviente, Jerry Seinfeld y su famoso programa: Seinfeld. Son pocos los comediantes que gozaron de éxito en esta década, en la que “sólo sobresalen el propio Seinfeld, George Carlin en su tercera década como comediante y el emergente talento Chris Rock” apoyados por cadenas privadas de televisión como *HBO* y *Comedy Central*.

Jerry Seinfeld apareció entonces como el gran comprometido al Stand Up Comedy. Seinfeld inició su carrera humorística a finales de los años 70, con un humor caracterizado por evitar los temas sociales, enfocándose en los problemas cotidianos y simples, situaciones de la vida diaria, estableciendo un Stand Up Comedy basado en la observación. Zoglin dice que Seinfeld también quiso indagar en su vida personal, pero no de la manera en que lo hizo Richard Pryor, sino en las cosas más superficiales, pero logró entregarlo de forma muy íntima y genuina. Fue Jerry Seinfeld, quien para la década del 90 demostró ser el americano común, modelo para quien quisiera dedicarse al Stand Up Comedy e inspirando a una nueva generación de comediantes.

De acuerdo con Bromely, autor de *History of Stand-Up Comedy*:

A partir del decaimiento del género, aparece una fórmula alternativa bien recibida, que nace con cierto éxito en el país: la comedia alternativa. Este tipo de comedia engloba formatos que varían la

fórmula de “one-liners”, y abre espacios a los monólogos humorísticos, una forma más libre de contar historias.

Para el año 2000 el Stand Up Comedy recuperó su fuerza y reencontró su nicho en el entretenimiento. Varios comediantes realizaron especiales televisados y con taquillas de teatros gigantescos agotadas. “Chris Rock y Bernie Mack son dos de los principales protagonistas de este éxito. Éste último rompería record de taquilla con su tour *The Original Kings of Comedy* como el show de Stand Up más exitoso de todos los tiempos” (Bromely, s.f.).

Para la primera década del 2000, reabrieron los clubes nocturnos de Stand Up, y el Internet tendrá un rol vital para la sobrevivencia del Stand Up Comedy. Youtube, espacios en línea dedicados al humor, redes sociales -MySpace, Facebook-, entre otros. dieron espacios a comediantes y sus shows. El alcance e impacto del Stand Up en Internet es incalculable. *History of Stand-Up Comedy* explica que quizás uno de los principales impulsos que recibió el Stand Up Comedy para esta década es la aparición del cómico Dane Cook. Cook hará impresionante uso del Internet para distribuir su material humorístico y establecerse como uno de los comediantes favoritos de la época y una celebridad. Cook lograría un éxito sin precedentes vendiendo presentaciones en estadios, teatros y álbumes.

Sumados a Dane Cook, aparecieron nombres relevantes como Sarah Silverman y Patton Oswalt. El Stand Up Comedy recuperó el nivel y status del que alguna vez gozó en los años 70, como un género no convencional, a diferencia de que en el 2000, el Stand Up Comedy tendría cabida en los medios de comunicación masiva. Con la ayuda de la televisión y el Internet, el género tiene espacios que nunca antes tuvo, logrando trasladarse a otros países del mundo con éxito relevante.

Capítulo 2. STAND UP COMEDY EN VENEZUELA

2.1 Antecedentes del Stand Up Comedy

La historia del Stand Up Comedy en Venezuela tiene sus orígenes en el monólogo humorístico. A finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX se comulgan una serie de eventos que dan pie a la creación y al fortalecimiento de la comedia envuelta en el monólogo como expresión teatral.

Eduardo Calcaño (1831-1904) es considerado como precursor del monólogo humorístico en Venezuela. Calcaño es el pionero en la escritura de un guion de comedia unipersonal en la historia del teatro Venezolano. Ahora bien, aún faltaba un elemento para la construcción del primer comediante unipersonal completo, el intérprete. Calcaño se dedicó a escribir guiones, pero nunca los interpretó. Entre sus obras más importantes se encuentran: *En Pos de la Gloria* (1890) y *La loca de Macuto* (1896).

Es así como en 1890 aparece el primer intérprete del monólogo humorístico: Pedro Emilio Coll (1872 - 1947). Comenzó su trayectoria interpretando el monólogo de Calcaño *En Pos de la Gloria*. Posteriormente, se convierte en autor de relatos, los cuales muchas veces tenían un tono irónico. Sus obras *Siloloquio I* y *Siloloquio II* consiguen convertirse en “monólogos o tragicomedias en los que el autor adopta la máscara de Arlequín y Mefistófeles para reflexionar irónicamente en torno a la condición misma del escritor concebido como sujeto sensible que observa y capta sensorialmente el espectáculo del mundo” (Bohórquez, 2006, ¶14)

“Esto quiere decir que para 1890 ya teníamos los dos elementos necesarios para formar a un comediante: El monólogo humorístico y el actor cómico que lo interpreta. Sólo haría falta que ambos se reunieran en la misma persona” (R. Morales, 2010). Es así como comienza a formarse la historia de la comedia unipersonal venezolana.

Con la masificación de la llegada del micrófono al país comienza la comedia como la conocemos hoy en día. Uno de los principales exponentes es Roberto Hernández, quien para muchos es considerado el padre de la comedia unipersonal moderna. “Roberto Hernández es el primer ‘showman’ de Venezuela” (L. Márquez, comunicación personal, Julio 7, 2010)

Hernández rompe el concepto del monólogo teatral creando un guion flexible que permite la constante ruptura de la cuarta pared. Es así como, en la década de 1940, la comedia moderna se transforma y abandona, por un tiempo, el escenario teatral.

En los años 40 y 50 se les da oportunidades a los comediantes de salir de las salas de teatro. “Cuando se presentaban funciones de cine en los comienzos de los años 40 y 50 iban precedidas por un presentación en vivo para atrapar a la gente a que fuera al cine” (L. Márquez, comunicación personal, Julio 7, 2010). Estas presentaciones y la ruptura de la cuarta pared precedida por Hernández, hacen que el humor sea visto como un género adaptable a cualquier escenario.

La década de los 60 se caracteriza por el uso de la comedia unipersonal como alternativa humorística utilizada por la empresa privada. Se estilaba para amenizar convenciones empresariales, eventos de lanzamiento de productos y talleres de crecimiento profesional.

El momento de oro en la comedia unipersonal venezolana llegó en la década de los 70. Comenzó el auge del humorismo unipersonal y con él llegó el debut de muchos comediantes que han trascendido a la historia.

Los 70 representaron una época de auge tecnológico para el país dado a las circunstancias económicas. La renta petrolera materializó la mejora en la televisión

venezolana. Es así como los venezolanos abren sus puertas al género del humor a través del programa televisivo *Radio Rochela*.

Tito Martínez Del Box surgió con el concepto de crear un programa que reuniera al talento humorístico de la época. La idea nació luego de observar uno de los famosos shows culturales de la Facultad de Arquitectura de la UCV. “Todo comenzó cuando en 1959, Tito Martínez Del Box no paró de reír al observar la actuación de un grupo de talentosos actores como Cayito Aponte, Charles Barry, Beto Parra, Manolo Malpica y Américo Navarro” (www.rctv.net, s.f.)

En 1961 comenzó la transmisión de *La Gran Cruzada del Buen Humor*, posteriormente *Radio Rochela*. Su auge proviene de dos características fundamentales:

Radio Rochela se ha caracterizado por evolucionar paralelamente al escenario social, político y económico de Venezuela, cualidad que ningún otro espacio cómico de la televisión nacional posee. Otra de las cualidades únicas e inimitables de *Radio Rochela* es que, a través del humor, se hacen críticas y denuncias a situaciones que aquejan al país (www.rctv.net, s.f.)

A mediados de los 70, Claudio Nazoa comenzó un espectáculo que se asemejaba mucho al Stand Up Comedy que se hace hoy en día. Ben Amí Fihman recuerda:

Al ver lo que hizo me impresionó mucho porque estaba él descubriendo, sin saberlo, ese género del monólogo del Stand Up (...) Claudio Nazoa que fue el que desarrolló un tipo de monólogo lo más parecido a lo que son los monólogos de lo que llaman Stand

Up Comedy en Estados Unidos, porque había algunos que lo que hacían era contar chistes. (...) El de Claudio Nazoa era mucho más intelectual (s.f.; cp. Morales, 2010)

El estilo de comedia implementado por Claudio Nazoa podría describirse como comedia de autor. Se deja de un lado la ilación de chiste tras chiste y se comienza a utilizar un hecho conector entre los diferentes relatos cómicos y one-liners, los cuales se convierten en la principal característica del Stand Up.

Con el boom que traía el género, Radio Caracas Televisión decide abrir un espacio para la comedia unipersonal en su programación. *Cuéntame ese chiste* fue un programa que surge de una sección que tenía Cayito Aponte en el programa *Martes Monumentales*, por el mismo canal (www.rctv.net, s.f.)

Con el nacimiento de la comedia unipersonal en la televisión comienzan a aparecer una gran variedad de programas como lo son: *Rochebonche*, *La gala del humor*, *A gozar*, *El show de la comedia...* (www.rctv.net, s.f.)

Por los alrededores de 1975, Ben Amí Fihman decide reunir a un conjunto de comediantes y formar SRL –Sin Responsabilidad Limitada. Estaban Tania Sarabia, Luis Rivas, Claudio Nazoa, “El Enano” Rodríguez, Miguel Ángel Bosch y Carlos Jogres. Esta fue una de las iniciativas humorísticas que desarrolló Fihman y que dio paso al desarrollo del género.

Tras la muerte de Aquiles Nazoa (1976), Pedro León Zapata propone al director de la Dirección de Cultura de la Universidad Central de Venezuela, Elio Gómez Grillo, crear *La Cátedra Libre de Humorismo Aquiles Nazoa*.

En *La Cátedra del Humor* hubo muchos comediantes que encontraron una forma de expresarse. Hubo gente que escribía que encontró una manera de decir teatralmente sus cosas y hubo muchos que se revelaron como actores también en ella (P.L. Zapata, s.f.; cp. Morales, 2010)

Fue así como en 1980, *La Cátedra* se convirtió en un espacio para fomentar el humorismo de manera no convencional. En ella poco se hablaba sobre el humor, su rumbo iba hacia conversar de manera humorística sobre un tema preseleccionado. En ella se fueron construyendo comediantes encaminados hacia el Stand Up Comedy que conocemos actualmente.

Bueno, entonces *La Cátedra del Humor* se acabó, pero, paralelo con ella venía desarrollándose esta nueva generación de humoristas comediantes, de humoristas actores, de humoristas con ese nombre que tú le diste en inglés hace un momento [Stand Up Comedy] y que en Estados Unidos ya los había y que uno los ve en la televisión mucho, como practicando. Una especie de concurso que sale uno y entra otro y los aplauden y los pitan (P.L. Zapata, s.f.; cp. Morales, 2010)

Luego de la SRL comienzan a aparecer locales interesados en la comedia unipersonal. Eran locales nocturnos que buscaban una alternativa de entretenimiento de calidad. Los Arrieros fue uno de los primeros locales en interesarse en este tipo de entretenimiento. Allí se presentaban Cayito Aponte, Claudio Nazoa, Toña Granados, Emilio Lovera.

Un año más tarde, en 1985 abrió La Guacharaca, un local ubicado en la Torre Central de Altamira cuyo Director Artístico fue Ben Amí Fihman en coordinación con Cayito Aponte.

(...) estaba hecho en forma de anfiteatro. Tenía un comedor, un bar y una pista de baile rodeada de mesas bajitas con butacas que daban hacia el escenario. Para el espectáculo, la pista de baile se llenaba de sillas y una vez terminado éste las mismas eran retiradas. Todas las noches se presentaba un espectáculo de variedades de 3 horas en el que el plato fuerte eran tres comediantes entre los cuales se intercalaban magos, cantantes u otros artistas (R. Morales, 2010)

La Guacharaca tuvo un gran auge a finales de 1980. Fue una plataforma de gran importancia para muchos de los comediantes históricamente importantes en la comedia del país. Carlos Sicilia en una entrevista con la revista *Sala de Espera*, recuerda:

La Guacharaca fue el único cabaret dedicado al vodevil, a la magia, al humor y otras actividades variadas de la noche caraqueña. No era exclusivo de comediantes, aunque todos los días tenían su espacio. Yo trabajé corrido de martes a domingo con Emilio, el Conde y Laureano. Entre los años 91 y 92 nos divertimos muchísimo con Carlos Andrés Pérez, era protagonista de gran parte del material. Fue una época de apogeo en el local (Armas, 2009)

Luego de ver el éxito que tuvo en Caracas, los dueños decidieron lanzar su concepto a nivel nacional. En Puerto La Cruz, La Guacharaca era un restaurante ubicado en frente del Hotel Meliá, que carecía del “sex-appeal cabaretero” (Romero, 2009, ¶9). El posterior cierre de dichos locales se especula que fue por la masificación del concepto.

El local cumplió una gran labor en la dignificación del género de la comedia unipersonal. Era un lugar abierto al cual los comediantes podían acceder en una zona de clase media alta lo cual atraía una audiencia muy particular.

Allí consiguieron expresarse y empezar en la vocación que tenían una serie de cómicos como Claudio Nazoa, por ejemplo, que fue el que desarrolló un tipo de monólogo lo más parecido a lo que son los monólogos de los cómicos de lo que llaman Stand Up Comedy en Estados Unidos, porque había algunos que lo que hacían era contar chistes (L. Márquez, comunicación personal, Julio 7, 2010)

Emilio Lovera, quien fue uno de los comediantes que se presentaba en La Guacharaca, se retira para convertirse en el Director Artístico de un local llamado Dans Palace.

Cuando salí de La Guacharaca, fue porque me habían ofrecido un local en el centro. Se llamaba Dans Palas. Ahí yo era el director artístico. Me pagaban 15 mil bolívares al mes. Era un realero. Yo ahí hacía la semana humorística. Entonces contraté a gente que ya no estaban contratando, como Bólido, Virgilio –que ya no trabajaba tanto como antes-, Américo, Nené Quintana y convencí a Laureano de que se metiera a hacer espectáculos, porque eso es lo que da dinero. Entonces arrancamos la temporada en el Dans Palas, que duró como 6 ó 7 meses, pero nunca prosperó porque antiguamente eso había sido un burdel y los tipos iban buscando a las mujeres. Cuando veían que sólo había comediantes, se arrechaban diciendo que perdieron el viaje (s.f.; cp. Morales, 2010)

La apertura de estos espacios fue el caldo de cultivo de muchos comediantes que triunfarían posteriormente. Dos de los nuevos talentos que nacieron de La Guacharaca fueron Laureano Márquez y Benjamín Rausseo. Cada uno de ellos ha contribuido con la construcción de un género de gran escala en Venezuela: el Stand Up Comedy.

Benjamín Rausseo logró superar la pobreza y, luego de graduarse de Arte Dramático con Levy Rossel, comienza su carrera como comediante. Se presentaba con un personaje que representaba al venezolano de pueblo: El Conde del Guácharo. “En esa época el guión no era tan grosero, pero se metía con la gente del público diciéndole que estaban “montando cacho”, y los ponía a cantar el estribillo de una canción que decía: “...y nadie le para bola” (Romero, 2009, ¶6)

Laureano Márquez se presentaba en La Guacharaca en 1987 con un humor muy diferente al que tiene hoy en día:

A Laureano yo lo conocí en La Guacharaca cuando hacía unos chistes espantosos, horribles y groseros; pero en el humor influye mucho lo que hayas leído, lo que hayas estudiado, aunque hayas estudiado cosas tan inútiles como ser politólogo. Cuando Laureano se da cuenta de que la politología es una mierda que no sirve para nada y que se va a morir de hambre, entonces se mete a cómico. Los politólogos se meten a cómicos o a reinas de belleza, como Irene Sáez. Cuando Laureano comenzó ya yo tenía como 8 ó 9 años haciendo comedia (C. Nazon, s.f.; cp. Morales, 2010)

Actualmente es uno de los referentes de la comedia unipersonal venezolana. Se caracteriza por ser el comediante que trasciende con un humor intelectual.

Luego del cierre La Guacharaca, la comedia unipersonal al estilo americano del Stand Up Comedy comienza una época de recesión. A mediados de los noventa comienza el auge de los monólogos teatrales.

Fue así como la comedia unipersonal venezolana engendró un tipo de obra teatral adaptada a sus cualidades específicas. No era una obra convencional de teatro y tampoco la usual presentación de un comediante. Era una combinación que tomó elementos de ambos para hacer que la comedia teatral parezca un espectáculo de variedades con la única diferencia de que los números se relacionan para conformar parte de un todo argumental. Algo muy parecido al estilo de obra que venía haciendo la agrupación argentina *Les Luthiers* desde hace muchos años (R. Morales, 2010)

Para el año 2004, la comedia unipersonal más cercana al Stand Up Comedy fue consiguiendo un público interesado en ella. Es así como Ahmed Sleiman, director ejecutivo de Only Ticket Eventos, tomó la iniciativa y lanzó una propuesta de un espectáculo de comedia unipersonal conformado por una numeroso grupo de comediantes.

El espectáculo fue bautizado el Maratón de la Risa y su elenco contaba con: Laureano Márquez, Emilio Lovera, Claudio Nazoa, Cayito Aponte, “El Che” Gaetano, Oscar Yanes, Amílcar Rivero y Wílmer Ramírez, como presentador. Cada comediante debía hacer una rutina de 20 ó 30 minutos; entre cada comediante, Wílmer Ramírez hacía una presentación para presentar al siguiente. El tiempo total estimado de cada show era de 4 horas y en ellas este evento brindaba la oportunidad de disfrutar a un gran número de comediantes reconocidos en un sólo foro.

En 2006, Laureano Márquez realiza una *Taller de Humor* en la Universidad Católica Andrés Bello. No era un curso de cómo hacer comedia, su foco estaba en dar una serie de charlas sobre el humor en el país.

Sin embargo, un grupo de alumnos que asistieron a la cátedra convencieron a Laureano para que los apoyara en el desarrollo de la comedia como profesión. Entre ellos se encontraban Bobby Comedia y Reuben Morales, dos personajes importantes en el desarrollo del género como profesión para las nuevas generaciones.

2.2 Aparición de Circuitos

La consagración de los nuevos comediantes toma un giro en el 2008. Este fue el año en el cual los locales nocturnos comenzaron a interesarse por esta forma de entretenimiento, e hicieron una nueva apuesta por el género.

George Harris, Carlos Sicilia y “El Enano” Rodríguez son los precursores de lo que más tarde llegó a ser “El circuito del Stand Up Comedy”. Es así como en Caracas se logró tener los lunes en En Vivo, los martes en el Moulin Rouge y los miércoles en La Factoría, todas ellas presentando a nuevos comediantes unipersonales.

En febrero de 2008 George Harris se reúne con Eber Romero, dueño de En Vivo y actualmente del Teatro Bar, para proponerle tomar un día para hacer Stand Up Comedy en su local. “Yo quiero tener un show una vez a la semana para poder montarme yo y que se monte otra gente y que probemos”, fueron las palabras de George.

Es así como comienzan los lunes de *Micrófono Abierto*. Para ese momento, Harris, que trabajaba en RCTV, consigue que Camila Canabal fuese a presentar el primer show. Para la segunda semana las cámaras de RCTV grabaron un programa al respecto.

Ese mismo año, Carlos Sicilia y Led Varela, quienes se presentaban en El Maní, decidieron llevar la iniciativa a Luis Tapia, dueño del Moulin Rouge. El comienzo fue dudoso, pero Tapia “(...) creyó en el movimiento” (L. Varela, comunicación personal, Junio 17, 2010)

Una de los puntos que impulsó los *Martes de Stand Up Comedy* fue “la presencia de Carlos Sicilia como productor y precursor del movimiento” (L. Tapia, comunicación personal, Agosto 3, 2010)

Luego de 52 martes de Stand Up Comedy, llegó un productor de Canal i con la idea de llevar los *Martes de Stand Up Comedy* a la televisión. Este sería el primer show en el cual se mostrarían las presentaciones, sin censura, del Stand Up en la televisión venezolana.

Con el éxito, tanto del Teatro Bar como del Moulin Rouge, han ido naciendo otros locales que se han animado a apostar por el género. En Caracas están: La Factoría, dirigido por José Rodríguez – “El Enano”; Casanova en el Gran Meliá; Vallenato’s Sport, Altamira Suite, dirigido por Noris Poción; La Viñatería; TGI Friday’s, dirigido por Roberto Cardozo- “Bobby Comedia”.

Por otra parte, algunos locales en el interior del país están colocando unas noches de Stand Up Comedy: Barzeleta Jazz Café (Barquisimeto), D’Ocean (Maracay), El Gran Salón (Tinaquillo), Eurobilduing Plus (El Tigrito) , Deja Vu Bar (Maracay), entre otros.

2.3 Línea de Tiempo

Finales del Siglo XIX

- El conjunto teatral del Liceo Artístico estrenó la comedia de Eduardo Calcaño, *Las clemencias de Tito*, cuya interpretación estuvo a cargo de Emilio Calcaño, Eloy Escobar y otros destacados jóvenes de la sociedad caraqueña.
- 1890, Pedro Emilio Coll interpreta el monólogo humorístico *En pos de la gloria* escrito por Eduardo Calcaño.

Década 20

- Comenzó en Venezuela el comediante unipersonal dentro del teatro de variedades, teniendo como mayor exponente a Antonio Saavedra.

Década 40

- El cabaret comienza en Caracas con Roberto Hernández. La comedia abandonó el teatro y se unió en locales nocturnos.
- Comenzaron las presentaciones en los cines, amenizando las veladas antes de que comenzaran los filmes.
- Finales de los 50' presentaciones de humor en la Facultad de Arquitectura de la UCV: Cayito Aponte, Charles Barry, Beto Parra, Manolo Malpica y Américo Navarro.

Década de los 60

- La década de los sesenta se caracterizó por el uso de la comedia unipersonal como alternativa humorística utilizada por la empresa privada.
- En 1961 comenzó la transmisión de *La Gran Cruzada del Buen Humor*, posteriormente *Radio Rochela*.

- En 1967 Zapata aprovechó el bautizo de su libro *Zapatazos* y propuso la creación de una cátedra de humorismo en la UCV.

Década de los 70

- Comenzaron a aparecer programas de televisión dedicados exclusivamente a la comedia: *Cuéntame ese chiste, Rochebonche, La gala del humor, A gozar, El show de la comedia...*
- En 1975 Ben Amí Fihman forma *Sin Responsabilidad Limitada*.

Década de los 80

- Se creó *La Cátedra de Humor Aquiles Nazoa*. Se estrenó un 11 de marzo de 1980 en la Biblioteca Central de la UCV.
- Emilio Lovera comenzó en 1981 siendo libretista en *Radio Rochela*. Al año siguiente comenzó a interpretar papeles de comedia.
- Laureano Márquez comenzó su trabajo como guionista en *Radio Rochela*.
- 1984 apareció Los Arrieros uno de los primeros locales en interesarse en este tipo de entretenimiento.
- En 1985 abrió La Guacharaca, un local ubicado en la Torre Central de Altamira cuyo Director Artístico fue Ben Amí Fihman en coordinación con Cayito Aponte.
- Emilio Lovera apareció en tres obras teatrales de comedia ligera: *La Vergüenza de Víctor* en 1984, *Yo con mi arte tengo* en 1986 y *Bólido y Foco Fijo* en 1988.
- 1985 Benjamin Rausseo escribió su primer libro de comedia *El Crimen no Paga* y hace su debut como “El Conde del Guácharo”.
- 1987 Laureano Márquez se presentaba en La Guacharaca
- Finales de los 80, Emilio abandonó sus presentaciones en La Guacharaca y comenzó como Director Artístico en Dans Palace. A su vez en 1989 se convierte en productor de *Radio Rochela*.

Década de los 90

- Inicó la época de los monólogos teatrales.
- Comenzó la dupla Laureano-Emilio.
- 1996 Emilio Lovera y Laureano Márquez estrenaron el programa de humor *A primera vista* en RCTV. En 1998 condujeron el espacio radial *Qué broma tan seria* a través de Kiss FM.
- 1998 Laureano se dedicó a escribir y actuar en obras teatrales: *La Reconstituyente*, *Laureamor* y *Emidilio*, entre otras.

Década del 2000

- En 2004 comenzó *El Maratón de la Risa*. Su elenco contó con: Laureano Márquez, Emilio Lovera, Claudio Nazoa, Cayito Aponte, “El Che” Gaetano, Oscar Yanes, Amílcar Rivero y Wílmer Ramírez, como presentador
- En 2004 Bobby Comedia se estrenó como comediante en el *Taller Nacional de Campamentos*.
- 2004, George Harris estrenó su Stand Up Comedy *¿Quien se quiere ir?* en Madrid.
- Se estrenó *Improvisto* en mayo de 2005. Show de clowning que impulsó el interés de una nueva generación por el humor. Entre los participantes estaban: Daniela Bascopé, Daniela Belloso, Valentina Belloso, Bobby Comedia, Carolina González, Christian Herrera, Juan Roberto Mikuski, Reuben Morales, Elías Muñoz, Verónica Osorio, Vantroy Sánchez, Luís Fernando Silva, Lilver Tovar-Luna y Daniel Zambrano.
- 2006 *Taller de Humor* en la UCAB por Laureano Márquez. Bobby Comedia y Reuben Morales asistieron.
- Iván Aristeguieta se estrenó como en septiembre 2007 en el Club Santa Paula junto a Bobby Comedia y César Muñoz. Maestro de Ceremonias: Reuben Morales.

- Andrés López se presentó en en el *Festival Por Un Futuro Mejor* realizado por La Fundación El Camino a la Felicidad, en el Anfiteatro del Centro Sambil en el mes de enero. Posteriormente regresó en junio a presentar *La Pelota de Letras*, en el Teatro Municipal de Caracas.
- En febrero de 2008, George Harris se reunió con Eber Romero, dueño de En Vivo y actualmente del Teatro Bar, para proponerle tomar un día para hacer Stand Up Comedy en su local.
- Ese mismo año, Carlos Sicilia y Led Varela, quienes se presentaban en El Maní, decidieron llevar la iniciativa a Luis Tapia, dueño del *Moulin Rouge* Luego de 52 *Martes de Stand Up Comedy*, llegó un productor de *Canal i* con la idea de llevar *Los Martes de Stand Up Comedy* a la televisión.
- 2008, César Muñoz presentó su show *El Cantand-up Comedy*.
- Abril 2009, Trasncho Lounge estrenó miércoles de Stand Up Comedy. Participaron Emilio Lovera, padrino; Carlos Sicilia, maestro de ceremonias; Led Varela, Reuben Morales, José Rafael Guzmán y Daniel Gonzales como comediantes.
- Diciembre 2009, Bobby comedia presentó *El Show de Bobby Comedia* en el teatro Escena 8.
- Se estrenó en Caracas el show *Stand Up Magic Comedy*, show que conjuga la magia y la comedia representada por Luis Otero, Mago Sandro, Carlos Clemares y Jean Pierre.
- Presentación de show Magna Risa con su tour universitario, se presentaron Reuben Morales, José Rafael Briceño, Iván Aristeguieta y César Muñoz, acompañados por Elías Muñoz como maestro de ceremonia.
- En 2010 Bobby Comedia creó los jueves de Stand Up Comedy en Friday's del Tolón.
- En este mismo año surge *Saca Tu Lado Más Ácido*, una campaña publicitaria de las nuevas *Ruffles Twist* en conjunto con un grupo de comediante. Led Varela, José Rafael Briceño, Elías Muñoz, Daniel González, entre otros.

- Abril 2010, inició el show *Stand Dos Comedy* con George Harris y Mariela Celis en el Teatro Bar.
- Julio 2010, volvió Andrés López para una doble presentación: *La Pelota de Letras* y *Me Pido la Ventana*.
- Agosto 2010, estrenó *El Efecto Chicharra* donde participan Bobby Comedia, César Muñoz e Iván Aristeguieta.

Capítulo 3: EL DOCUMENTAL

3.1 Definición

El documental como género nace cuando hay una intencionalidad en la captación de la realidad, es decir, cuando el hombre detrás de la cámara reproduce la realidad, se apropia y opina sobre ella como objetivo específico. El documental es “un género reconocido, a menudo ingenioso y también provocador (...) pero el documental es el menos claramente definido y el más abierto a interpretaciones” (Digón, 2003/2003, p. 6).

Por ello, la definición de Cine Documental ha sido objeto de discusión entre los diferentes autores. Esto se ve sustentado por Goldsmith (2003): “De todos los formatos televisivos –entretenimiento, actualidad, series, deportes- el documental es el menos claramente definido y el más abierto a interpretaciones” (p.6)

Esta falta de claridad en el concepto de documental da pie a confusiones acerca de su estructura. Hillard (2000) lo define de la siguiente manera: “ Todo lo que tenga que ver con el tratamiento de un tema, de una manera que no sea ficticia y dentro de un formato noticiario conciso, entrevista o análisis, suele recibir indistintamente el nombre de reportaje o documental” (p.165)

Jaime Barroso García explica la diferencia fundamental entre el reportaje y el documental. El reportaje se basa en los criterios periodísticos de noticiabilidad y actualidad. El documental, según Barroso García, es una narración de la realidad con una mirada particular, “...esta mirada no estará supeditada a los imperativos de la actualidad ni a los criterios de noticiabilidad (...) la realidad no será dada a conocer a través de los ojos del autor (...)” (“Manual para taller práctico de cine documental DOCUMENTA”, 2008)

Aun cuando existen diferencias en cuanto al concepto del Cine Documental, se pueden enumerar, según la Escuela de Cine Documental de Caracas, ciertas características comunes del género (Manual para taller práctico de cine documental DOCUMENTA, 2008):

1. Debe tener un registro en vivo de los acontecimientos del mundo, el documentalista debe salir del estudio y confrontar su mirada con la realidad.
2. Debe hacer un tratamiento creativo de esa realidad, es decir, no hacer una simple reproducción de hechos episódicos e inconexos, sino interpretarla y presentar uno o varios puntos de vista sobre el tema que presenta.
3. Debe tener un enfoque original. Para Rabiger “no podemos hacer un documental donde lo que se pretende es confirmar lo que ya piensa todo el mundo sobre el tema” (2008).
4. Debe presuponer una actitud crítica.
5. Debe presentar suficientes evidencias para permitir que la audiencia saque sus propias conclusiones.
6. De utilizar correctamente los recursos audiovisuales, para así transmitir eficazmente la premisa.

Una vez cumplidos estos requisitos, debemos enfocarnos en otras variables relacionadas con el documental y su estructura, un proceso que Rabiger (2008) explica en el Manual para taller práctico de cine documental DOCUMENTA:

- Debe ser una entidad coherente
- Debe presentar cambio y desarrollo físico, temporal, psicológico, etc.
- Debe mostrar algún tipo de lucha o valores en conflicto.
- No debe ser episódico e inconexo
- No es suficiente mostrar algo, se debe conseguir que se vea su importancia.

Varios autores sí coinciden en que el documental debe no sólo debe informar, sino narrar un hecho comprendido. Para Octavio Lasane, autor de *Cuando el video se hizo documental*, acota que “el documentalista recoge su material en el terreno de los hechos y llega a conocerlos íntimamente para ordenarlos. Su método no describe los valores superficiales de un tema o acontecimiento, sino que intenta revelar su profundidad, interpretándolos” (1995, ¶4)

El documental, según Digón (2003) debe penetrar y trascender la narración. “El Documental no sólo tiene por objeto informar o despertar interés si no que también debe entretener” (Digón, 2003/2003, p. 6).

Por esto, para esta investigación, entenderemos que un documental es más que la captación de la realidad, es el tratamiento de la realidad, y debe presentar una visión comprensiva de todas las facetas que está captando en esa organización fílmica de imágenes reales.

3.2 Tipos de Documental y Características

Cuando se habla de tipos de documentales se hace referencia a las formas de organización que toma el producto cinematográfico para representar la realidad. Según Ardevol Piera (1996) estas categorías no se presentan en estado puro, pero “por lo general siempre hay una forma dominante que evidencia cómo el realizador se aproximó al tema tratado” (p.9)

Una de las clasificaciones más flexible y amplia es la desarrollada por Bill Nichols, director americano. Según Nichols (1997), estos son los tipos de documental:

1. Expositivo: la imagen es utilizada como elemento ilustrativo de un texto previamente elaborado. La estructura narrativa de la película depende del desarrollo conceptual no del acontecimiento registrado. Existe un presentador/narrador

combinada con entrevistas directas y material de archivo que guían a la audiencia hacia la premisa.

2. Observación: pretende capturar la realidad sin de forma espontánea. Prescinde de voz actoral, se quiere esconder que existe un cineasta detrás. La cámara pasa desapercibida y los actantes no actúan para ella.
3. Interactivo: muestra a la audiencia la interacción de los participantes con la cámara. El cineasta funciona como agente catalizador, incita a los actantes hasta conseguir lo que desea. No existe la autoridad del narrador, las imágenes por sí solas desarrollan la premisa,
4. Reflexivo: revela al espectador información sobre el proceso de producción. Los sujetos expresan en cámara sobre sus actividades y sentimientos. Este tipo de documental suele utilizar los anteriores para complementar su premisa.

Otra clasificación bastante amplia, pero en función del enfoque dado por el propio documental, es decir, de acuerdo al punto de vista, la estructura, la etnografía y la idea originario. Según uno de los autores de esta teoría, Rabiger, la estructura del documental se establece de la siguiente forma:

1. Centrado en un acontecimiento: el acontecimiento, en sí mismo, constituye la película.
2. Centrado en un proceso: está compuesto, regularmente, por diversos hechos que se complementan entre sí,
3. Viaje: se basa en un origen y en un destino. Las situaciones que se presentan constituyen el hilo narrativo.
4. Ciudad amurallada: utiliza microcosmos para insinuar una crítica a mayor escala.
5. Histórica: parte un personajes o de una época en particular.

Según el punto de vista, el mismo autor clasifica al documental de la siguiente manera:

1. Omnisciente: exposición del punto de vista del autor del documental o narrador, quien no está presente formalmente en el documental
2. El personaje dentro de la película: se sigue a un personaje que lleva la historia como hilo conductor
3. Múltiples personajes dentro de la película: se sigue a dos o más personajes que llevan la historia como hilo conductor
4. Personal: narrador o autor está presente en el documental y lleva la historia de una premisa a otra.

Para el proyecto presentado, se plantea realizar un documental de tipo expositivo e interactivo, según la clasificación de Nichols, y un documental centrado en un proceso y con múltiples personajes dentro de la película, según lo planteado por Rabiger. Se considera que para poder plantear el efecto y el proceso del Stand Up Comedy en Venezuela, es importante un enfoque en el que el género de la comedia se explique por sí sólo y a través de sus principales exponentes. Por ello, la relevancia de hacerlo desde un enfoque expositivo e interactivo.

Como señala Nichols (1997), “el texto expositivo se dirige al espectador directamente, con intertítulos o voces que exponen una argumentación acerca del mundo histórico” (p.68). Es de esta manera como se pretende presentar los hechos involucrados en el documental *Caracas Vaudeville*.

A su vez, es necesario presentar el tema a través de sus protagonistas. Es por esta razón que se utilizará el documental interactivo, ya que el mismo “(...) hace hincapié en las imágenes de testimonio (...) y en las imágenes de demostración [imágenes que demuestran la validez, o quizá lo discutible, de lo que afirman los testigos]” (Nichols, 1997, p. 76).

De igual forma, para comprender al Stand Up Comedy como un movimiento complejo y cohesionado, es importante acercarse a él como un proceso, como explica Rabiger, y no como un evento aislado, enfocando esto en las personas que fueron y son parte de él, es decir, los propios comediantes.

MARCO METODOLÓGICO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del Problema

El Stand Up Comedy tiene sus orígenes en Estados Unidos, donde desde la década de los 50 comienza a desarrollarse un humor crítico en escena, rompiendo con los formatos de teatro puro. Con el apoyo de la televisión, la radio, los programas de variedades y la aparición de bares como circuitos y escenarios, el Stand Up evoluciona con fuerza en los años 70. Bill Cosby, Richard Pryor, Steve Martin y Robin Williams son algunos de los exponentes principales de la época. En 1975 se estrena *Saturday Night Live* por la cadena NBC. Este programa fue un importante trampolín para los comediantes.

Será entonces la década de los 80 considerado como el clímax del género, donde los principales exponentes captan la atención del país y se trasladan a la televisión con éxito. Pero al final de la década, los humoristas agotarían sus rutinas y los circuitos cerrarían sus puertas, sobreviviendo únicamente para los noventa, algunos humoristas como Jerry Seinfeld y Chris Rock.

El resurgimiento del género americano para el año 2000 permeó en Latinoamérica y progresó de forma indetenible hasta Venezuela, donde en la primera década del siglo XXI abriría una audiencia nueva y ávida por nuevo entretenimiento y se encontraría con una tradición de humoristas que habían desarrollado un trabajo particular.

Si bien el Stand Up Comedy no es un género reciente, éste se venía desarrollando en Venezuela bajo un formato netamente local y con características particulares. Pero hoy en día el Stand Up parece asumir las particularidades del Stand Up americano -considerado como el formato más exitoso en el continente- en la medida en que se adapta la comedia

unipersonal más al Stand Up y se aleja del monólogo humorístico. Es así, como se parte de la fórmula americana, que al adaptarla al contexto social venezolano se le otorgan tildes locales y propias de la movida humorística del país. Con nuevos rasgos y exponentes en Venezuela, el Stand Up Comedy parece estar logrando un clímax importante, y actualmente se reconoce como un reinicio exitoso del género, dada la receptividad de la audiencia a los nuevos exponentes y sus formatos.

En este documental se pretende hacer un acercamiento a los principales exponentes del Stand Up venezolano, y que sea a través de su visión que se narre, no sólo el formato local del género, sino la explicación del porqué el Stand Up tiene tanta fuerza como alternativa de entretenimiento en estos tiempos y en Caracas.

Tener la oportunidad de documentar esta interesante iniciativa humorística nos lleva a creer que se puede ser una ventana para el desarrollo de la cultura moderna. El Stand Up Comedy puede romper con los paradigmas de creer que el arte y las expresiones escénicas se limitan a las condiciones teatrales de la cuarta pared. Con este género el público es parte del espectáculo y se le incluye como parte de la expresión artística.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo indagar en un video documental la consolidación del Stand Up Comedy en la actualidad en los circuitos humorísticos de la ciudad de Caracas?

1.3. Objetivos

General

Exponer, mediante un documental el resurgimiento del Stand Up Comedy, como alternativa del entretenimiento en los circuitos de comedia de Caracas.

Específico

Los siguientes objetivos específicos se logran a través de la entrevista a los principales representantes del Stand Up Comedy en Venezuela:

- i. Investigar los antecedentes humorísticos del Stand Up Comedy en Venezuela.
- ii. Observar a través de las presentaciones de Stand Up Comedy en los circuitos de comedia de Caracas el status del humor en la actualidad y las reacciones de las distintas audiencias que asisten.
- iii. Entender la evolución del género a través de sus principales exponentes.
- iv. Comprender cómo el desarrollo de circuitos humorísticos ha impulsado a la nueva generación de comediantes.

1.4. Justificación

El Stand Up Comedy en la actualidad se ha convertido en un subgénero importante de la comedia desde el punto de vista social. Se ha pulido el género hasta el punto de convertirse en una actividad que cada vez más venezolanos buscan para su entretenimiento.

Con la idea de mostrar las características del género y el auge que tiene en la actualidad, se ha decidido realizar un trabajo de grado de tipo documental expositivo e interactivo sobre el por qué del resurgir del género en los circuitos humorísticos de Caracas, en los últimos dos años. A través de este medio se logrará colaborar con el encaje del Stand Up Comedy en la sociedad y así se podrá comprender mejor de qué trata.

A través de él, se pretende dar espacio a los comediantes de “la nueva guardia”, quienes han ido puliendo su acto hasta convertirlo en el arte que es hoy en día. Ya que es una forma de entretenimiento diferente para la audiencia, es importante dar a conocer un género que surge como consecuencia de la sociedad venezolana actual. Desde el punto de vista de alcance, este documental abrirá el camino para nuevas investigaciones sobre este fenómeno social que involucra directamente a la época, el lugar y la sociedad.

La parte investigativa del documental se basa en el uso de entrevistas. Se desarrollaron tres (3) tipos de entrevista según la índole del entrevistado. Las preguntas de las entrevistas fueron revisadas y validadas por el tutor, José Rafael Briceño, previo al desarrollo de las mismas, quien es un comediante perteneciente al circuito de comedia de Caracas.

La entrevista de “la vieja guardia” se basa en preguntas de carácter histórico, haciendo especial énfasis en el desarrollo y evolución de la comedia venezolana. También se indaga acerca de sus percepciones del género en la actualidad.

La entrevista de la nueva generación de comediantes se basa en el proceso humorístico de cada individuo. Se les pregunta acerca del desarrollo del Stand Up Comedy en los diferentes circuitos y cómo perciben las reacciones del público.

El último tipo de entrevista va dirigida a los dueños de los locales. Esta entrevista se enfoca en el porqué de su apuesta por el Stand Up Comedy en su local. Esto permite observar cómo comenzaron los circuitos desde el punto de vista económico del entretenimiento.

1.5.Delimitación

En la búsqueda por segmentar un grupo de comediantes representativo tanto en número como en estilo de humor, los humoristas seleccionados para las entrevistas y seguimiento de presentaciones fueron: Bobby Comedia, Iván Aristeguieta, César Muñoz, Led Varela y José Rafael Briceño.

Entre la variedad de humoristas dedicados al Stand Up Comedy en Caracas actualmente, hombres y mujeres, se asumieron diferentes variables para esta selección.

Una de ellas y quizás la de mayor relevancia, es que estas cinco personas se consideran humoristas antes que cualquier otra profesión, y se dedican al humor como parte importante de su vida laboral y profesional. Independientemente del género, estos cinco comediantes hacen Stand Up Comedy como actividad prioritaria en los dos locales con mayor trayectoria en el Circuito, Teatro Bar y Moulin Rouge, factor que no se da con tanta frecuencia en los otros comediantes del circuito.

Se trató de buscar variedad de estilos humorísticos y de comediantes que manejaran distintos códigos de trabajo en la comedia, por ello, estos cinco comediantes resaltan por su sello humorístico muy particular. Bobby Comedia define su humor como fresco y cotidiano, según declaró en la entrevista otorgada para esta tesis (comunicación personal, Junio 18, 2010); Iván Aristeguieta explicó su humor como un "humor observacionista" (comunicación personal, Mayo 29, 2010) en el que parte del examen de su entorno rutinario para preparar sus rutinas; César Muñoz con un estilo que él define como "humor blanco" (comunicación personal, Junio 8, 2010) descrito como humor para toda la familia, contextualizados además en rutinas musicales; Led Varela con un humor ácido y directo que puede incluso ser para algunos irrespetuoso, así como él explica en la entrevista realizada para el documental (comunicación personal, Julio 17, 2010) ; y finalmente José Rafael Briceño con un humor tajante y de corte social con incursiones en la política (comunicación personal, Julio 14, 2010)

Además, se busca entrevistar a los encargados de los dos circuitos que se manejan en este trabajo, el Teatro Bar y el Moulin Rouge. Por ello, se entrevista como personaje clave para el documental a George Harris encargado de *Micrófono Abierto* en el Teatro Bar. El productor de los martes de humor en el Moulin Rouge, Carlos Sicilia, se negó a dar la entrevista solicitada por razones personales en las que explicó que no otorga entrevistas a ninguna persona, dada una experiencia negativa previa en la que se descontextualizaron sus declaraciones. En tal sentido, se entrevistaron a los dueños de estos locales, entendiéndolos como protagonistas e inversionistas importantes para el surgimiento del género, Eber Romero, dueño del Teatro Bar, y Luis Tapia, dueño del Moulin Rouge.

Sumado a estos personajes, para contextualizar la investigación documental, se decide buscar a humoristas con trayectoria en el medio y precursores de la cultura del humor en Venezuela actualmente. Por ello, se hace un acercamiento a Laureano Márquez y Emilio Lovera como principales exponentes del género. Se intentó numerosas veces un contacto con Benjamín Rausseo (El Conde del Guácharo), para agregarlo a la oferta de humoristas precursores, además entendiendo que *El Conde* es una de las figuras más importantes en el género, pero la comunicación no fue exitosa, dada la agenda internacional que Rausseo maneja. Agregado a esta iniciativa de contactar a comediantes de relevancia, se logró exitosamente una comunicación con Andrés López, comediante colombiano y figura del humor en Latinoamérica. Se realiza un intercambio de emails con él y su manager (Anexo 8), para concretar una entrevista para las fechas en las que López visitaría Caracas (30 y 31 de Julio). Pero por razones de agenda, López no pudo atendernos, pero amablemente puso a disposición de nosotras un material audiovisual de su autoría, *El Taller de Comedia*. Este material no fue utilizado para el Trabajo de Grado dado sus distancias a nivel de contenido y en virtud de no alejarse de los objetivos en este trabajo.

De igual forma, en la búsqueda de delimitar esta tesis, se decidió no involucrar directamente al público y su comportamiento ante la aparición del Stand Up Comedy en Caracas, dado que esto más bien implicaría un estudio aparte.

1.6.Desglose de Producción

| PREPRODUCCIÓN | PRODUCCIÓN | POSTPRODUCCIÓN |
|--------------------------|--|----------------|
| Laptop | Cámara de video High Definition (HD) JVC de disco duro | Macbook Pro |
| Teléfono celular | Cámara de video Sony de minidv | Final Cut Pro |
| Impresión de entrevistas | Trípode | After Effects |

| | | |
|----------------------------|---|------------|
| Impresión propuesta visual | Micrófono Panasonic de memoria (audífono) | Disco Duro |
| | Set de luces: <ul style="list-style-type: none"> • Luces 250w y 500w • Teipe negro • Tirro • Parales • Difusores • Rebotadores • Extensiones | DVDs |
| | MiniDV | |

Recursos humanos

i. Tutor y Comediante: José Rafael Briceño

ii. Comediantes:

| NOMBRE | LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO | ESTUDIOS | DEBUT |
|-------------------|------------------------------------|--|--|
| Emilio Lovera | Caracas, 31 de agosto | -Comunicación Social (inconcluso) | Debut con el tour por el Edo. Falcón con los comediantes de RCTV a principios de los 80. |
| César Muñoz | 30 de septiembre de 1970 | -Música en Berklee College of Music. (Se gradúa con honores) | En 2008 presenta El Cantad-up Comedy. |
| George Harris | 12 de diciembre s.f. | -Comunicación Social en la UCV | En 2005 presenta por primera vez su show <i>¿Quién se quiere ir?</i> en España |
| Iván Aristeguieta | Caracas, 6 de agosto de 1979 | -Administración de Empresas (UNIMET) - Diploma en Tecnología de Alimentos (Australia) - Máster en Tecnología | Debut en el año 2007 en el club Santa Paula. |

| | | | |
|---------------------|----------------------------------|--|---|
| | | Cervecera (España). -Artes Culinarias y Panadería | |
| José Rafael Briceño | Caracas, 27 de mayo de 1970 | -Prensa, Comunicación Social -Magister en Filosofía Práctica -Especialización en Documentación Teatral (Ministerio de Cultura Español) | Debut en el café del Celarg en 2002 |
| Laureano Márquez | Tenerife, 4 de julio de 1963 | -Derecho (inconcluso) -Filosofía (inconcluso) -Teología (inconcluso) -Ciencias Políticas en la Universidad Central de Venezuela | Debut en La Guacharaca en 1987 |
| Led Varela | Caracas, 19 de diciembre de 1984 | -Arquitectura, abandonada en el 8vo semestre. | Debut en el local de salsa "El Maní" en Sabana Grande en 2008 |
| Roberto Cardoso | Caracas, 14 de octubre de 1978 | - Ingeniería de Materiales en la Simón Bolívar | Debut en el taller Nacional de Campamentos en la USB en 2004. |

iii. Empresarios

| NOMBRE | LOCAL | ASOCIACIÓN CON... |
|---------------|--------------|--------------------------|
| Eber Romer | Teatro Bar | George Harris |
| Luis Tapia | Moulin Rouge | Carlos Sicilia |

iv. Presentador: Elías Muñoz

v. Apoyo en postproducción, grafismos y sonido.

Recursos de Tiempo

- i. **Lapso de tiempo para la investigación:** 8 a 10 meses
- ii. **Época a analizar:** el Stand Up Comedy en el período 2008 – 2010

1.7.Factibilidad

La factibilidad para la realización de este documental es considerablemente alta y confiable dada la accesibilidad al tema, los humoristas y los espacios del Stand Up Comedy en Caracas. Los comediantes respondieron a la iniciativa de forma positiva y se mostraron disponibles para la colaboración, tanto en sus presentaciones como en momentos agregados para la realización de entrevistas. Los espacios como el Teatro Bar y el Moulin Rouge son locales donde no hay conflicto para grabaciones de este tipo, y los encargados de los espacios para el Stand Up Comedy son enormemente receptivos al momento de trabajar en conjunto.

2. PROPUESTA AUDIOVISUAL

2.1.Ficha Técnica

- i. **Duración:** 52 min.
- ii. **Formato:** Video NTSC
- iii. **Año de Producción:** 2010
- iv. **Autores:** Carmona, Valentina y Cruz, Daniela
- v. **Audiencia:** Todo Público
- vi. **Dirección:** Carmona, Valentina
- vii. **Producción:** Cruz, Daniela
- viii. **Fotografía:** Cruz, Daniela
- ix. **Sonido:** Berincua, Guillermo
- x. **Edición:** Carmona, Valentina
- xi. **Camarógrafo:** Carmona, Valentina y Cruz, Daniela

2.2.Sinopsis

Documental, de tipo expositivo e interactivo, que explora el parecer de un grupo de comediantes venezolanos para dar respuesta al renaciente género humorístico del Stand Up Comedy: su definición, su historia, su proceso y los circuitos de comedia que se han creado en el país. Todo esto de la mano de sus presentaciones en el Teatro Bar y el Moulin Rouge, bares de rock que apuestan una de sus noches a este creciente género humorístico.

2.3.Locaciones

El documentar se llevará a cabo principalmente en los dos locales pioneros en el circuito de Stand Up en la ciudad de Caracas: Teatro Bar y Moulin Rouge. Ambos bares de rock con una propuesta de Stand Up una vez a la semana.

El Teatro Bar, ubicado en la Torre D&D en Las Mercedes, nace como una iniciativa de un grupo de personas que, como lo describe su página principal, “buscan proporcionarle al público venezolano una alternativa progresiva en cuanto a apreciación de música, espacio, sonido e interacción” (www.elteatro.com.ve)

El Moulin Rouge, ubicado en la Av. Francisco Solano, ofrece un local dedicado a la música y en donde se puede encontrar lo mejor de los diferentes géneros. El Moulin “es un bar inspirado en la magia en la misma fantasía parisina que conceptualiza la atención de todos los que en él se adentran”. (www.moulinrouge.com.ve)

Por otra parte, las entrevistas se llevarán a cabo en diferentes locaciones. El punto de encuentro de todas ellas se basa en que cada una tendrá una estrecha relación con el entrevistado actualmente.

2.4.Propuesta Visual

El documental pretende realizarse de forma dinámica y fluida, por lo que la propuesta visual, parte de la misma esencia del tema, que se entienda el humor y que se convierta en un espacio ameno. Basándonos en entrevistas y presentaciones como elementos principales de la propuesta, se parte de la concepción propia de que el Stand Up Comedy está reiniciando y encaminándose a un auge importante. Durante los últimos dos años, el género ha arrancado con fuerza y popularidad en Caracas y de allí nace la siguiente propuesta estética a nivel visual. Se utiliza el elemento de las barras de colores que dan inicio a los videos o material audiovisual. Se parte de que esta imagen es el inicio de los videos, es decir, es el punto de partida de algo que puede generar emoción o

expectativa, es el inicio de lo que está por evolucionar. Es así como se utiliza este elemento como analogía para referirse a que el género del Stand Up está en proceso de renacimiento, en su etapa inicial, que genera expectativa y que de allí puede venir algo importante y/o bueno.

Entendiendo entonces la inclusión de este elemento, se colocará un cubo de las barras de colores en todas las entrevistas como una imagen que dará continuidad a la parte visual del documental. Esto ocurre, dado que para las entrevistas se quiere contextualizar a cada comediante en un espacio personal que se identifique con su contexto o bien sea con su humor. De allí se entiende, que para que los espacios físicos no sean tan disímiles y distantes, el elemento de las barras de colores, incluido de una forma u otra, le darán continuidad conceptual al documental y de diseño gráfico.

En la parte técnica, la propuesta visual constará de planos generales, americanos y primeros planos para las presentaciones de las rutinas humorísticas de los comediantes, y planos medios y primeros planos para las entrevistas.

Las presentaciones de rutinas en los espacios de Stand Up serán basadas a nivel fotográfico en la iluminación propia de la locación, utilizándola a favor del concepto visual y así asentar la sensación de estar dentro del show como parte del público. De igual forma, se hará uso de la cámara en mano durante los shows para reforzar y transmitir visualmente el ambiente del propio Stand Up.

Las entrevistas se realizarán con una cámara fija. La cámara fija permitirá que el entrevistado de alguna forma, a medida que avanza la conversación, olvide que la cámara está allí y pueda desenvolverse cada vez más natural.

El documental estará dividido en 4 actos: definición, proceso, razones, y una serie de preguntas rápidas al mejor estilo de Comedy Central. El documental llevará en la apertura y cierre la participación de Elías Muñoz, como presentador del trabajo audiovisual.

2.5.Propuesta Sonora

La propuesta sonora parte de la simpleza y la espontaneidad de la propia risa, por lo que se hará uso de los sonidos vivos registrados como la risa y los propios bits humorísticos. La propuesta de sonido en las presentaciones será de forma directa para así registrar el sonido del local en su totalidad y así, al igual que la propuesta visual, dar la sensación de que se está en el propio local. Las entrevistas serán realizadas con sonido directo externo, para manejo en postproducción.

2.6.Propuesta Musical

La propuesta musical parte de ritmos ligeros y frescos, que inviten al espectador a disfrutar. Se hará uso expresamente de músicas instrumentales con ritmos de funk, dance y electro-pop, como fondos musicales, que guíen a las imágenes donde sea necesario. Con el objetivo de una música original, se utilizarán ritmos alegres que compaginen con la esencia conceptual del trabajo documental. La meta es que el espectador disfrute la pieza, y parte importante para ello es la correcta musicalización, con armonías que inviten a ello.

El único espacio en el que se utiliza musicalización suave, es el final del documental, ya que éste es un llamado a la reflexión y un momento donde los humoristas colocan un mensaje valioso sobre el humor.

2.7.Propuesta de Postproducción

El concepto del documental, *Caracas Vaudeville*, parte de la esencia propia del Stand Up Comedy. El objetivo es que el documental tenga la frescura y el humor del propio género humorístico tratado. Se pretende una edición dinámica, rápida, en miras de

hacer la pieza lo más fluida y fresca posible. El concepto inicial es la constante interacción entre las entrevistas y las rutinas de los comediantes, para que a medida que avanza el contenido, el espectador pueda ir conociendo a los comediantes, y a su vez entendiendo al estilo humorístico.

Se busca realizar una edición y montaje con cortes rápidos y declaraciones cortas, donde no se mantengan exposiciones densas de alguno de los humoristas que participan en el documental. El objetivo principal es proyectar la sensación que el contenido avanza por sí sólo y que los comediantes van de la mano del ritmo del documental. Las piezas fundamentales en el dinamismo de esta propuesta son las rutinas de los comediantes, que harán la demostración pura del género y su éxito.

Para el montaje, se hará uso del símbolo clave y visual de la tesis: las barras de colores para video. Es así, como este elemento se deslizará como parte armónica del documental, dándole un valor visual propio de este trabajo.

Es importante destacar que el documental está finalizado en formato H.264 High Definition, widescreen.

3. PLAN DE RODAJE

| LOCALIZACIÓN | DÍA | HORA | ESPECTACULO O ENTREVISTA | PRODUCCIÓN TÉCNICA |
|------------------------|----------|-------------------|---|---|
| Escena 8 | 18/12/09 | 7:00pm 10:00pm | “El Show de Bobby Comedia” <ul style="list-style-type: none"> • Bobby Comedia | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro • Trípode • Micrófono Panasonic de memoria |
| Teatro Bar | 21/12/09 | 9:00pm | “Micrófono Abierto” <ul style="list-style-type: none"> • José Rafael Briceño | Imposibilidad Técnica |
| Teatro Bar | 22/02/10 | 9:00pm 1:00am | “Micrófono Abierto” <ul style="list-style-type: none"> • Iván Aristeguieta • José Rafael Briceño • George Harris | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro |
| Anfiteatro del Hatillo | 23/02/10 | 7:00pm 10:00pm | “El bello y el bestia” <ul style="list-style-type: none"> • El Che Gaetano • Claudio Nazoa | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro |
| Teatro Bar | 01/03/10 | 9:00pm 2:00am | “Micrófono Abierto” (aniversario) <ul style="list-style-type: none"> • Iván Aristeguieta • José Rafael Briceño • George Harris • César Muñoz • Bobby Comedia | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro |

| | | | | |
|------------------------|----------|--------------------|---|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • Led Varela • Laureano Márquez | |
| UCAB | 27/04/10 | 5:30pm 9:00pm | “Magna Risa” <ul style="list-style-type: none"> • Iván Aristeguieta • José Rafael Briceño • César Muñoz • Elías Muñoz | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro |
| Teatro Bar | 24/05/10 | 9:00pm 12:00pm | “Micrófono Abierto” <ul style="list-style-type: none"> • Iván Aristeguieta | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro |
| Panadería Terras Plaza | 29/05/10 | 2:00pm 3:30 pm | Entrevista Iván Aristeguieta | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro • Cámara Sony miniDV • Trípode • Micrófono Panasonic de memoria • Extensiones • Regleta |
| Oficina César Muñoz | 08/06/10 | 10:00am 11:00am | Entrevista César Muñoz | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro • Cámara Sony miniDV • Trípode • Micrófono Panasonic de memoria |

| | | | | |
|------------------|----------|-------------------|---|---|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Extensiones • Regleta |
| La Comedia Local | 08/06/10 | 3:30pm 5:30pm | Entrevista Emilio Lovera | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro • Cámara Sony miniDV • Trípode • Micrófono Panasonic de memoria • Extensiones • Regleta |
| Moulin Rouge | 08/06/10 | 10:00pm 1:00am | Martes de Stand Up Comedy <ul style="list-style-type: none"> • Led Varela • Bobby Comedia | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro |
| Teatro Bar | 14/06/10 | 7:00pm 8:00pm | Entrevista George Harris | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro • Cámara Sony miniDV • Trípode • Micrófono Panasonic de memoria • Extensiones • Regleta • Set de Luces |
| Teatro Bar | 14/06/10 | 9:00pm 10:00pm | “Micrófono abierto” <ul style="list-style-type: none"> • César Muñoz | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco |

| | | | | |
|--------------------------|----------|--------------------|-----------------------------|---|
| | | | | duro |
| Oficina Led Varela | 17/06/10 | 11:00am 12:30pm | Entrevista Led Varela | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro • Cámara Sony miniDV • Trípode • Micrófono Panasonic de memoria • Extensiones • Regleta |
| Oficina Laureano Márquez | 07/07/10 | 11:00am 12:30pm | Entrevista Laureano Márquez | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro • Cámara Sony miniDV • Trípode • Micrófono Panasonic de memoria • Extensiones • Regleta |
| Oficina Bobby Comedia | 18/07/10 | 10:00am 11:30am | Entrevista Bobby Comedia | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro • Cámara Sony miniDV • Trípode • Micrófono Panasonic de |

| | | | | |
|--------------|----------|-------------------|--------------------------------|---|
| | | | | <p>memoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extensiones • Regleta • Set de luces |
| Ucab | 13/07/10 | 9:00am 12:00pm | Insert Elías Muñoz | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro • Trípode • Micrófono Panasonic de memoria • Extensiones • Regleta • Set de luces |
| Ucab | 14/07/10 | 4:00pm 5:30pm | Entrevista José Rafael Briceño | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro • Cámara Sony miniDV • Trípode • Micrófono Panasonic de memoria • Extensiones • Regleta |
| Moulin Rouge | 03/08/10 | 9:00pm 10:00pm | Entrevista Luis Tapia | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro • Trípode • Micrófono Panasonic de |

| | | | | |
|------------|----------|------------------|------------------------|---|
| | | | | memoria <ul style="list-style-type: none"> • Extensiones • Regleta • Set de luces |
| Teatro Bar | 09/08/10 | 7:00pm 8:00pm | Entrevista Eber Romero | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Video JCV (HD) de disco duro • Trípode • Micrófono Panasonic de memoria • Extensiones • Regleta • Set de luces |

4. GUION TÉCNICO

| IMAGEN | AUDIO |
|---|---|
| Pantalla negra, fade in a frase que lee “Nada puede interponerse en el camino de la risa” Woddy Allen. | FOLEY DE VOCES DE GENTE HABLANDO EN UN BAR Y RISAS. |
| Animación de barras de colores, fade a animación de las barras con nombres de los comediantes. | TRACK #1: AAKESH DE URTZI AZKUE |
| Estudio sin fin blanco. Entra a cuadro Elías Muñoz, comediante, introduciendo el documental y hablando acerca de: El Principio. | FADE OUT LENTO A PARTIR DE 00:53 DE TRACK #1 APLAUSOS, RISAS Y VOCES DE FONDO. AP DESDE “EMPEZEMOS POR EL PRINCIPIO” HASTA “ÉSTE ES EL PRINCIPIO” |
| Aparecen distintas tomas y <i>take-outs</i> de las entrevistas y presentaciones de los comediantes del documental. | INICIA DE FONDO TRACK #2: THE DISCO SONG DE AU REVOIR SIMONE. AUDIOS PROPIOS DE LAS IMÁGENES |
| Fade in a animación de las barras de colores con el título del documental “Caracas Vaudeville” | CONTINUA TRACK #2 FADE OUT TRACK #2 EN 2:18 |
| Presentación de Iván Aristeguieta. | AUDIO PROPIO DESDE “HOLA MI NOMBRE ES” HASTA “PUEDEN LLAMARME ARISTEGUIETA” |
| Intercalar entrevistas para la definición del contenido de Stand Up Comedy. Entrevista a Bobby Comedia y César | AP DESDE BOBBY COMEDIA DICRIENDO “EL STAND UP COMEDY ES” HASTA CÉSAR MUÑOZ DICRIENDO |

| | |
|---|--|
| Muñoz, sobre la definición del Stand Up Comedy | “LLENO DE REMATES” |
| Presentación de Bobby en el Moulin Rouge. | AP BIT SOBRE EL VENEZOLANO RASCADO |
| Entrevista a Iván Aristeguieta, sobre la definición del Stand Up Comedy | AP DESDE “UN DIÁLOGO” HASTA “EL PÚBLICO RESPONDE CON LA RISA” |
| Presentación de Iván Aristeguieta en el Teatro Bar. | AP BIT SOBRE LA PIÑATA |
| Entrevista a Led Varela y George Harris intercaladas, sobre la definición del Stand Up Comedy | AP DESDE GEORGE HARRIS DICIENDO “EL STAND UP COMEDY ES” HASTA LED VARELA DICIENDO “TRATAR DE HACERLOS REIR” |
| Continúa presentación de Iván Aristeguieta en el Teatro Bar. Continúa el bit anterior. | AP CONT INÚA BIT SOBRE LA PIÑATA |
| Entrevistas a Iván Aristeguieta, George Harris, José Rafael Briceño, Emilio Lovera y Bobby Comedia intercaladas, sobre la definición del Stand Up Comedy | AUDIOS PROPIOS INTERCALADOS SOBRE DEFINICIÓN DEL STAND UP COMEDY |
| Presentación de Led Varela en el Teatro Bar | AP BIT SOBRE LOS NIÑOS Y LAS BURBUJAS |
| Continuación de entrevistas a Iván Aristeguieta, George Harris, José Rafael Briceño Laureano Márquez y Bobby Comedia intercaladas, sobre la definición del Stand Up Comedy | CONTINUACIÓN AUDIOS PROPIOS INTERCALADOS SOBRE DEFINICIÓN DEL STAND UP COMEDY |
| Presentación José Rafael Briceño en el Teatro Bar | AP BIT SOBRE BABA DE CARACOL |
| Entrevista a Iván Aristeguieta sobre la definición del Stand Up Comedy | AP DESDE “ENTONCES SI NO TIENEN ESE RITMO” HASTA “UN MONÓLOGO HUMORÍSTICO” |
| Entrevista a César Muñoz, sobre cómo se escucha el Stand Up si lo tradujeras en música, intercalada con presentación de Bobby Comedia en el Moulin Rouge. | AP DESDE “DE HECHO BILL COSBY SE REFERÍA A ESTO COMO AL OLEAJE” HASTA “ENTONCES NO ESTAMOS HABLANDO DE STAND UP” |

| | |
|---|---|
| | BIT DE BOBBY SOBRE LA ILEGALIDAD DE LOS DISCOS QUEMADOS |
| Presentación de César Muñoz en el Teatro Bar | BIT SOBRE LOS RASCADOS MANEJANDO. |
| Fade a animación de las barras con el título del II Acto: “El Proceso Venezolano” | AP DE PRESENTACIÓN DE STAND UP. SE ESCUCHA DE FONDO UNA PERSONA DEL PÚBLICO DICHIENDO “AHORA SÉ PORQUÉ SIEMPRE LLEGO A MI CASA” |
| Presentación de Briceño en el Teatro Bar | BIT DEL VERDUGO II |
| Entrevista a Bobby Comedia sobre la aparición del Stand Up como movimiento cultural. | AP DESDE “CREO QUE LA EXPLOSIÓN” HASTA “MICRÓFONO ABIERTO EN ENVIVO” |
| Entrevista a George Harris sobre la aparición del Stand Up como movimiento cultural. | AP DESDE “EN FEBRERO DEL 2008” HASTA “TENÍA UN LOCAL QUE SE LLAMABA ENVIVO” |
| Entrevista a Eber Romero sobre la aparición del Stand Up como movimiento cultural. | AP DESDE “ENTONCES SURGE LA IDEA” HASTA “EN ENVIVO EN EL ROSAL” |
| Entrevista a George Harris sobre la aparición del Stand Up como movimiento cultural. | AP DESDE “YO QUIERO TENER UN SHOW” HASTA “Y QUE PROBEMOS” |
| Entrevista a Eber Romero sobre la aparición del Stand Up como movimiento cultural. | AP DESDE “ENTONCES ERA UN BAR COMO TAL” HASTA “Y POR ESO ME MOTIVÉ A HACERLO” |
| Entrevista a César Muñoz sobre la aparición del Stand Up como movimiento cultural. | AP “Y DESPUÉS POR SUPUESTO ESTO SE POTENCIA CUANDO CARLOS SICILIA PUES DECIDE TAMBIÉN HACER LO MISMO” |
| Entrevista a Luis Tapia sobre la aparición del Stand Up como movimiento cultural. | AP DESDE “ESO SURGIÓ A FINALES DEL 2008” HASTA “ACOMPAÑADO DE LED VARELA” |
| Entrevista a Led Varela sobre la aparición del Stand Up como movimiento cultural. | AP DESDE “LUIS TAPIA COMO DUEÑO DEL MOLINO” HASTA “VIO QUE LOS MARTES ERAN MALOS Y ERAN |

| | |
|--|--|
| | MALOS Y QUE NO IBA NADIE” |
| Entrevista a Luis Tapia sobre la aparición del Stand Up como movimiento cultural. | AP DESDE “Y VINIERON SOLICITANDO LOCACIÓN AQUÍ EN EL LOCAL” HASTA “EMPEZAMOS EL PROYECTO JUNTOS” |
| Entrevista a Led Varela sobre la aparición del Stand Up como movimiento cultural. | AP DESDE “LUIS TAPIA MÁS ALLÁ DE SER ÉL EL DUEÑO DEL BAR” HASTA “Y ÉL PERDÍA” |
| Entrevista a Luis Tapia sobre la aparición del Stand Up como movimiento cultural. | AP “ESA PARTE CULTURAL FUE LO QUE NOS LLAMÓ LA ATENCIÓN DEL STAND UP COMEDY” |
| Entrevista a Led Varela sobre la aparición del Stand Up como movimiento cultural. | AP “PERO EL TIPO CREYÓ QUE ESO IBA A CRECER Y NUNCA NOS SACÓ DE AHÍ” |
| Presentación de Bobby Comedia en el Moulin Rouge | AP BIT DEL TRÁFICO Y LA PICK UP. |
| Entrevista a Iván Aristeguieta sobre la evolución de estos circuitos. | AP “GEORGE HARRIS DIO EL PASO PARA ABRIR UNA PLAZA EN VENEZUELA” |
| Entrevista a Bobby Comedia sobre la evolución de estos circuitos. | AP “ÉL EMPEZÓ A PREGUNTAR ¿QUIÉN HACE COMEDIA?” |
| Entrevista a Led Varela sobre la evolución de estos circuitos. | AP DESDE “SURGE ESTO EN UN MOMENTO CLAVE” HASTA “LA GENTE QUE QUIERE HACER HUMOR” |
| Entrevista a Bobby Comedia sobre la evolución de estos circuitos. | AP DESDE “Y APARECIMOS ROBERTO, REUBEN Y YO” HASTA “VAMOS A HACER ESTO EN SERIO” |
| Entrevista a George Harris sobre la evolución de estos circuitos. | AP DESDE “LA GENTE EMPEZÓ A LLEGAR SOLA” HASTA “¿NO TENGO QUE HABLAR CON MÁS NADIE? NO YA” |
| Entrevista a Bobby Comedia sobre la evolución de estos circuitos. | AP DESDE “Y GEORGE LLEGA Y QUE, VAMOS A HACER GIRA DE MEDIOS “SE LO PROPUSO Y LO HIZO” |
| Entrevista a Iván Aristeguieta sobre la | AP “GRACIAS A LA CONSTANCIA DE |

| | |
|---|---|
| evolución de estos circuitos. | ELLOS LA GENTE EMPEZÓ A VER QUE ESO ESTÁ SURGIENDO |
| Entrevista a Luis Tapia sobre el éxito del Stand Up desde sus inicios | AP DESDE “EL STAND UP FUE UN ÉXITO DESDE EL PRIMER AÑO” HASTA “LA PRESENCIA DE CARLOS SICILIA COMO PRODUCTOR Y PRECURSOR DEL MOVIMIENTO STAND UP” |
| Entrevista a George Harris sobre el éxito del Stand Up desde sus inicios | AP DESDE “YO SÍ SABÍA QUE ESTO IBA A PEGAR” HASTA “ESA GENTE COME MUCHA AREPA” |
| Entrevista a Eber Romero sobre el éxito del Stand Up actualmente | AP DESDE “AHORA SE ESTÁN ABRIENDO MUCHAS COSITAS POR AHÍ” HASTA “SIEMPRE BUSCANDO EL TALENTO NUEVO QUE SE GENERA CADA DÍA PUES” |
| Entrevista a Luis Tapia sobre el éxito del Stand Up. | AP DESDE “EL EMPUJE Y EL CORAZÓN QUE LE HA PUESTO SICILIA” HASTA “EN OTROS BARES SE HAN INTERESADO TAMBIÉN” |
| Entrevista a Led Varela sobre los dueños de los locales | AP DESDE “SON COMO OTROS PROTAGONISTAS” HASTA “PERO QUE ESTÁN DETRÁS DE LA COSA” |
| Entrevista a César Muñoz sobre la aparición de circuitos y su éxito | AP DESDE “YA EMPIEZAN A HABER MUCHAS INQUIETUDES POR MUCHAS PARTES” HASTA “PERO LOS PRIMEROS APOSTARON” |
| Presentación de Led Varela en el Moulin Rouge | AP BIT SOBRE EL JET QUE SOBREVOLÓ CARACAS |
| Entrevista a Bobby Comedia sobre la aparición de circuitos y plazas | AP DESDE “YO CREO QUE LA APARICIÓN DE LOS CIRCUITOS ES CONSECUENCIA DE GENTE TRABAJANDO” HASTA “QUE PUK APARECE UN TEATRO” |
| Entrevista a Led Varela sobre la aparición de circuitos y plazas | AP DESDE “SON BARES DE ROCK” HASTA “NO HABÍA UN ESPACIO MÁS ADECUADO PARA EL STAND UP QUE UN BAR DE ROCK” |

| | |
|--|--|
| Entrevista a César Muñoz sobre la importancia de los circuitos. | AP DESDE “PORQUE SI YO, CÉSAR MUÑOZ, NO TENGO UN ESPACIO DONDE PRESENTARME, YO DUDO QUE YO ESTARÍA HACIENDO ESTO” |
| Presentación de Iván Aristeguieta en el Teatro Bar | AP BIT DEL SALUDO CON INSULTO |
| Entrevista a Bobby Comedia sobre la aparición de circuitos y plazas | AP DESDE “AHORA, YA EMPIEZA A SER UN CÍRCULO VICIOSO” HASTA “Y VAN A TENER ESPACIO PARA APARECER MUCHOS MÁS” |
| Entrevista a George Harris sobre la aparición de circuitos y plazas | AP DESDE “ESTA OLEADA LO QUE HA CREADO ES NUEVOS ESPACIOS” HASTA “UN ACTOR QUERIENDO MOSTRAR SU RUTINA” |
| Presentación de Briceño en el Teatro Bar | AP BIT SOBRE PEDRO PENZINI FLEURY |
| Entrevista a George Harris aclarando que el Stand Up Comedy siempre había existido, pero no como movimiento | AP DESDE “EN EL MOMENTO EN QUE LO ARRANQUÉ NO EXISTÍA EN VENEZUELA” HASTA “LO HACÍAN. OSEA LAUREANO MARQUEZ SIEMPRE HA HECHO STAND UP COMEDY” |
| Entrevista a Bobby Comedia aclarando que el Stand Up Comedy siempre había existido y los humoristas que lo habían hecho | AP DESDE “CREO QUE HAY QUE SEPARAR DOS COSAS” HASTA “Y DE UNA MANERA EXITOSÍSIMA” |
| Entrevista a George Harris aclarando que el Stand Up Comedy siempre había existido, pero no como movimiento | AP “PERO NO HABÍA UN SHOW QUE AGRUPASE AL TALENTO NUEVO” |
| Entrevista a Led Varela sobre los humoristas venezolanos y la transición de la nueva generación. | AP DESDE “EL CARAQUEÑO PENSABA QUE EL ÚNICO COMEDIANTE QUE EXISTÍA ERA EMILIO, EL CONDE, LAUREANO” HASTA “Y PUEDES IR A VER A CÉSAR MUÑOZ QUE DE REPENTE NO LO CONOCES, Y TE VAS A MORIR DE LA RISA” |
| Presentación de César Muñoz en el Teatro Bar | AP BIT SOBRE EL APOYO AL TALENTO NACIONAL. |

| | |
|--|--|
| Entrevista a Bobby Comedia sobre la complejidad del Stand Up y la respuesta del público al género | AP DESDE “EL GÉNERO DEL STAND UP COMEDY ES COMPLEJO” HASTA “ESTO VA A DAR PARA QUE MÁS PÚBLICO VAYA A VER EL ESTILO DE HUMOR QUE LE GUSTA” |
| Entrevista a Led Varela sobre el público venezolano | AP DESDE “EL PÚBLICO DE COMEDIA ES UN PÚBLICO AGRESIVO POR NATURALEZA” HASTA “ENTONCES YA DE POR SÍ ES UN PÚBLICO AGRESIVO” |
| Entrevista a Bobby Comedia sobre el público venezolano | AP DESDE “POR UN LADO EL VENEZOLANO ES CÓMICO” HASTA “ESTÁ UN POQUITO RETADOR AL PRINCIPIO” |
| Entrevista a Emilio Lovera sobre el público de comedia y como debe entregarse el contenido del humor. | AP DESDE “HAY VECES QUE TÚ TIENES QUE DARLE AL PÚBLICO COMO EL AVIONCITO” HASTA “PARA QUE SE TRAGUE EL CONTENIDO DEL HUMOR” |
| Entrevista a Led Varela sobre el público venezolano | AP DESDE “UNO DE MANEJA EN UN SILENCIO TOTAL” HASTA “TÚ LO VAS A ESCUCHAR PERFECTO” |
| Presentación de Led Varela en el Teatro Bar | AP BIT SOBRE ASALTOS EN CARACAS, QUE FINALIZA CON DISTRACCIÓN DEL PÚBLICO Y DEL COMEDIANTE |
| Entrevista a César Muñoz sobre el público de comedia venezolano, y cómo respondían al principio y cómo responden ahora. | AP DESDE “Y AL PRINCIPIO LA GENTE NO TENÍA LA MISMA ACTITUD QUE TIENE AHORITA” HASTA “LA ATENCIÓN DE LA GENTE” |
| Entrevista a Bobby Comedia sobre el público venezolano | AP DESDE “POR OTRO LADO ES MUY AMABLE TAMBIÉN” HASTA “DIFÍCIL PRESENTARSE ANTE EL PÚBLICO VENEZOLANO” |
| Presentación de Bobby Comedia en el Moulin Rouge | AP BIT SOBRE ESTACIONARSE EN VENEZUELA |
| Entrevista a César Muñoz sobre si el público venezolano entendió el género | AP DESDE “DECIR QUE ENTENDIERON EL STAND UP” HASTA “ALLÍ HABÍA ALGO QUE QUIZÁS VALÍA LA PENA |

| | |
|---|---|
| | ESCUCHAR” |
| Entrevista a José Rafael Briceño sobre si el público venezolano entendió el género | AP DESDE “LA GENTE TUVO QUE APRENDERSE UNA PALABRA” HASTA “ESO NO SE HACE SINO CON ALGO CON LO QUE SE TIENE FAMILIARIDAD” |
| Entrevista a Iván Aristeguieta sobre la evolución del público de comedia venezolana | AP DESDE “EL PÚBLICO TAMBIÉN HA EVOLUCIONADO COMO PÚBLICO DE COMEDIA” HASTA “LE DA PLAZA A LOS NUEVOS COMEDIANTES” |
| Presentación de Iván Aristeguieta en el Teatro Bar | AP BIT SOBRE LA MUJER Y EL CHISME |
| Entrevista a George Harris sobre el público venezolano y su respuesta al Stand Up Comedy | AP DESDE “YO ESTOY CONTENTO DE QUE LA GENTE LO HAYA RECIBIDO COMO LO HA RECIBIDO” HASTA “CREO QUE LA GENTE AGRADECE MUCHO LO QUE ESTÁ HECHO DE CORAZÓN” |
| Entrevista a Led Varela sobre el público venezolano y el tipo de humor que se merecen | AP DESDE “YO SÍ CREO QUE EL PÚBLICO VENEZOLANO ESTÁ SUBESTIMADO” HASTA “ESTÁN DISPUESTOS Y SE LO MEREcen TAMBIÉN” |
| Fade a animación de barras de colores con título que lee: “Pero ¿por qué?, que alguien nos explique ¿por qué?” | VOCES DE PERSONAS EN UN BAR |
| Entrevista José Rafael Briceño sobre la razones del resurgimiento del Stand Up actualmente. | AP DESDE “YO CREO QUE LA SITUACIÓN SOCIAL DEL PAÍS ES CLAVE” HASTA “PARA SACARTE LOS DEMONIOS QUE LE VAN A ENTRAR” |
| Entrevista Bobby Comedia sobre las razones del resurgimiento del Stand Up actualmente. | AP DESDE “EMPIEZA UNA CRISIS” HASTA “QUIERE EXPRESARSE MÁS” |
| Entrevista Led Varela sobre las razones del resurgimiento del Stand Up actualmente. | AP DESDE “SE ESTABA VIVIENDO UN MOMENTO POLÍTICO MUY RUDO” HASTA “LA ROCHELA QUE ERA EL PROGRAMA MÁS LONGEVO QUE |

| | |
|--|--|
| | <p>TENÍA VENEZUELA”</p> |
| <p>Entrevista Iván Aristeguieta sobre las razones del resurgimiento del Stand Up actualmente.</p> | <p>AP DESDE “SON PROPUESTAS HUMORISTICAS QUE TENÍA EL VENEZOLANO PARA SU DÍA A DÍA” HASTA “HABÍA, COMO EN TODOS LOS PAÍSES DEL MUNDO, CIERTA CRÍTICA POLÍTICA”</p> |
| <p>Entrevista Laureano Márquez sobre el humor</p> | <p>AP DESDE “PORQUE EL HUMOR ES UNA ACTIVIDAD CRÍTICA Y AUTOCRÍTICA” HASTA “ESTA SOCIEDAD SE ESTÁ PENSANDO HUMORÍSTICAMENTE”</p> |
| <p>Entrevista Emilio Lovera sobre las razones del resurgimiento del Stand Up actualmente.</p> | <p>AP DESDE “PIENSO QUE LA AUSENCIA DEL HUMOR QUE TENÍAMOS, ES LO QUE PROVOCA LA APARICIÓN A COMO DÉ LUGAR DEL STAND UP COMEDY”</p> |
| <p>Entrevista José Rafael Briceño sobre las razones del resurgimiento del Stand Up actualmente y la construcción del público.</p> | <p>AP “SIN ESTA CRISPACIÓN NO HUBIESE SIDO TAN FÁCIL CONSTRUIR UN PÚBLICO, PORQUE FUE RELATIVAMENTE FÁCIL”</p> |
| <p>Entrevista Laureano Márquez sobre el humor</p> | <p>AP DESDE “Y HAY MUCHO IMPULSO EN EL MOVIMIENTO HUMORÍSTICO” HASTA “PERO ESTE PAÍS NECESITARÍA TAMBIÉN PENSAMIENTO SERIO QUE SE EXPRESE SERIAMENTE”</p> |
| <p>Presentación José Rafael Briceño en el Teatro Bar</p> | <p>AP BIT SOBRE LA PUBLICIDAD ARGENTINA</p> |
| <p>Entrevista César Muñoz sobre las razones del resurgimiento del Stand Up actualmente.</p> | <p>AP DESDE “CUANDO EL PAÍS SE EMPIEZA A SACUDIR” HASTA “PORQUE NO SÓLO COMEDIANTES. ARTISTAS PLÁSTICOS, DRAMATURGOS, MÚSICOS”</p> |
| <p>Entrevista Bobby Comedia sobre las razones del resurgimiento del Stand Up actualmente y la aparición de nuevos</p> | <p>AP DESDE “Y VIENE, EN TODOS LOS ÁMBITOS, UNA EXPLOSIÓN” HASTA “Y CREO QUE ES EL MOMENTO CUANDO APARECE UNA NUEVA</p> |

| | |
|--|---|
| comediantes | GENERACIÓN DE COMEDIANTES” |
| Entrevista Iván Aristeguieta sobre las razones del resurgimiento del Stand Up actualmente y los nuevos comediantes | AP DESDE “HACÍAN FALTA CARAS NUEVAS” HASTA “ENTONCES ESO TAMBIÉN HA HECHO: VAMOS A APOYAR A LA GENTE NUEVA” |
| Entrevista Led Varela sobre el nacimiento de una nueva generación de comediantes | AP DESDE “SURGE UN GRUPO DE COMEDIANTES MUY BUENO” HASTA “ENTONCES RECIBEN LA ACEPTACIÓN DEL PÚBLICO” |
| Presentación de César Muñoz en el Teatro Bar | AP BIT SOBRE LOS SIMPSONS |
| Entrevista César Muñoz sobre la aparición del Stand Up en Venezuela | AP DESDE “ENTONCES SE CONJUGA LA NECESIDAD DEL PÚBLICO” HASTA “PERMITE QUE EL STAND UP TENGA SU LUGAR” |
| Entrevista Laureano Márquez sobre el humor | AP “TAMBIÉN ESO SUCEDE PORQUE LA GENTE ENTIENDE EL PAPEL QUE CUMPLE EL HUMOR EN UNA SOCIEDAD DE ALGUNA FORMA. O AUNQUE NO LO ENTIENDA, LO INTUYE” |
| Entrevista César Muñoz sobre la aparición del Stand Up en Venezuela | AP DESDE “Y TODAS ESTAS MANIFESTACIONES CULTURALES” HASTA “LA CULTURA ESTÁ GENERADA PARA LA GENTE” |
| Presentación de Bobby Comedia en el Moulin Rouge | AP BIT SOBRE LAS MENTIRAS |
| Entrevista Bobby Comedia sobre la meta u objetivo más próximo que puede alcanzar el género del Stand Up, y su opinión acerca de la consolidación del Stand Up en todo el país y todos los días de la semana | AP DESDE “BUENO CREO QUE LA META” HASTA “O QUE FUERA VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO POR AHORA” |
| Entrevista Iván Aristeguieta sobre la meta u objetivo más próximo que puede alcanzar el género del Stand Up, y su opinión sobre la extensión del Stand Up a fines de semana | AP DESDE “PODRÍA LLEGAR A SER BARES DE VIERNES Y SÁBADO EN LA NOCHE, PERO CON EL CONCEPTO DE STAND UP COMEDY” |

| | |
|--|--|
| Entrevista José Rafael Briceño sobre la meta u objetivo más próximo que puede alcanzar el género del Stand Up, y su opinión acerca de la consolidación de circuitos nacionales | AP “EL SIGUIENTE PASO ES LA CONSOLIDACIÓN DE CIRCUITOS NACIONALES” |
| Entrevista Led Varela sobre la meta u objetivo más próximo que puede alcanzar el género del Stand Up, y su opinión acerca de la creación de una plataforma para esta generación de humoristas | AP DESDE “TODA LA GENTE ESTÁ” HASTA “VAMOS A TENER UN TOPE” |
| Entrevista Bobby Comedia sobre la meta u objetivo más próximo que puede alcanzar el género del Stand Up | AP “QUE DE CARACAS SE CORRA AL RESTO DEL PAÍS Y QUE SEAMOS AL MENOS 100 COMEDIANTES DE LA NUEVA GENERACIÓN” |
| Entrevista José Rafael Briceño sobre la meta u objetivo más próximo que puede alcanzar el género del Stand Up, y su opinión acerca de la consolidación de circuitos nacionales | AP DESDE “EL PASO MÁS IMPORTANTE PARA QUE LA GENTE PUEDA VIVIR DE ESTO” HASTA “QUE TENGAN SU DÍA, SU HORA SEMANAL DE ESTO” |
| Entrevista Emilio Lovera sobre el siguiente paso del Stand Up Comedy y la optimización de los espacios | AP DESDE “DIGAMOS QUE SE MASIFIQUE ESE STAND UP” HASTA “OPTIMIZACIÓN DEL SITIO PARA LA PRESENTACIÓN DE STAND UP” |
| Presentación de Iván Aristeguieta en el Teatro Bar | AP BIT SOBRE LOS VENEZOLANOS Y LA COMIDA |
| Entrevista César Muñoz sobre la meta u objetivo más próximo que puede alcanzar el género del Stand Up, y su opinión acerca del crecimiento y mejoramiento del contenido | AP DESDE “YO CREO QUE EL CRECIMIENTO SIEMPRE VA HACIA LA ELABORACIÓN DEL CONTENIDO” HASTA “SEGUIR EXPLORANDO LAS POSIBILIDADES QUE NOSOTROS TENEMOS DENTRO DEL GÉNERO” |
| Entrevista Bobby Comedia sobre la posibilidad de que la nueva generación se encargue de la cultura del humor en Venezuela | AP DESDE “QUE SI NOS VAMOS A ENCARGAR DE LA CULTURA DEL HUMOR, BUENO NO SÉ, OJALÁ” HASTA “PARA QUE SEPAMOS UN PELÍN DE LO QUE HACEMOS” |
| Presentación de Laureano Márquez en el Teatro Bar. Intercalar imágenes de los | AP EN EL QUE HABLA DE LOS NUEVOS HUMORISTAS Y SU EXTRAORDINARIA |

| | |
|--|---|
| humoristas entrevistados, mientras habla Laureano | CALIDAD. |
| Pantalla a negro. | APLAUDOS |
| Fade in a Sin Fin. Entra Elías Muñoz a cuadro para hacer presentación final e introducir las preguntas rápidas. | VOCES DE FONDO TRACK #3: SILLY TUNE (MÚSICA LIBRE ONLINE) DE FONDO DURANTE TODAS LAS PREGUNTAS Y RESPUESTAS. AP DESDE “ESPERE, AÚN HAY MÁS” HASTA “NOMBRE COMPLETO QUE APARECE EN SU CÉDULA DE IDENTIDAD” |
| Respuestas a la pregunta: nombre completo que aparece en su cédula de identidad | AP RESPUESTAS DE CADA UNO DE LOS ENTREVISTADOS |
| Presentación de Elías Muñoz de la segunda pregunta | AP “SEGUNDA PREGUNTA, UN CHISTE MALO” |
| Respuestas de lo humoristas intercaladas | AP RESPUESTAS DE LOS ENTREVISTADOS INTERCALADAS |
| Presentación de Elías Muñoz de la tercera pregunta | AP “TERCERA PREGUNTA, PALABRA FAVORITA” |
| Respuestas de lo humoristas intercaladas | AP RESPUESTAS DE LOS ENTREVISTADOS INTERCALADAS |
| Presentación de Elías Muñoz de la cuarta pregunta | AP “CUARTA PREGUNTA, DINOS ¿UNA FRASE O UN REFRÁN?” |
| Respuestas de lo humoristas intercaladas | AP RESPUESTAS DE LOS ENTREVISTADOS INTERCALADAS |
| Presentación de Elías Muñoz de la quinta pregunta | AP “QUINTA PREGUNTA, UN ÍDOLO DEL HUMOR” |
| Respuestas de lo humoristas intercaladas | AP RESPUESTAS DE LOS |

| | |
|--|---|
| | ENTREVISTADOS INTERCALADAS |
| Presentación de Elías Muñoz de la sexta pregunta | AP “SEXTA, UN SUPERHÉROE ” |
| Respuestas de lo humoristas intercaladas | AP RESPUESTAS DE LOS ENTREVISTADOS INTERCALADAS |
| Presentación de Elías Muñoz de la séptima pregunta | AP “SÉPTIMA, EN TIEMPOS DE CRISIS ¿LLORAR O VENDER PAÑUELOS?” |
| Respuestas de lo humoristas intercaladas | AP RESPUESTAS DE LOS ENTREVISTADOS INTERCALADAS |
| Presentación de Elías Muñoz de la octava pregunta | AP “OCTAVA, UN CONSEJO MALO QUE TE HAYAN DADO. UNO” |
| Respuestas de lo humoristas intercaladas | AP RESPUESTAS DE LOS ENTREVISTADOS INTERCALADAS |
| Presentación de Elías Muñoz de la novena pregunta | AP “NOVENA, COMPLETE LA FRASE: AL QUE MADRUGA...” |
| Respuestas de lo humoristas intercaladas | AP RESPUESTAS DE LOS ENTREVISTADOS INTERCALADAS. AL FINAL, FADE OUT DE TRACK #3 EN 44:43 |
| Presentación de Elías Muñoz de la décima pregunta | AP “DÉCIMA, ¿QUÉ APORTA EL HUMOR A LA VIDA?” INICIA TRACK #4: INSTANT (MÚSICA LIBRE ONLINE) |
| Respuestas de lo humoristas intercaladas hasta la respuesta de Bobby Comedia sobre cómo atacar el poder con el humor. | CONTINÚA DE FONDO TRACK #4. AP INTERCALAR RESPUESTAS DE LOS ENTREVISTADOS. HASTA LA RESPUESTA DE BOBBY COMEDIA DESDE “A MI ME GUSTA VER EL HUMOR COMO UNA POSIBILIDAD DE |

| | |
|--|--|
| | <p>ATACAR AL PODER” HASTA “LO BAJA A SU NIVEL Y ASÍ ES MUCHO MÁS FÁCIL ATACARLO”.</p> |
| <p>Pantalla en negro y fade in a un mosaico de las fotografías de cada uno de los humoristas sosteniendo el cubo de las barras de colores. Las fotografías aparecen en blanco y negro. Luego aparece en el centro de la pantalla la barra de colores, y con ella las fotografías hacen fade a color. Luego fade out</p> | <p>V.O. LAUREANO MÁRQUEZ “EL HUMOR ES UN ANTÍDOTO EN CONTRA DEL ODIO, QUE ES UNA DE LAS GRANDES COSAS QUE AFECTA A LA HUMANIDAD” FADE OUT DE TRACK 4</p> <p>EN LAS FOTOGRAFÍAS A COLORES, FADE OUT DE TRACK #4 EN 47:12, Y FADE IN DE TRACK #5: ATOAN DE URTZI AZKUE</p> |
| <p>Animación de barras de colores con el título del documental: <i>Caracas Vaudeville</i></p> | <p>CONTINÚA TRACK #5.</p> |
| <p>Aparece en media pantalla bit de César Muñoz del GPS Carupanero. En la otra mitad de la pantalla, corren los créditos.</p> | <p>TRACK #5 FADE OUT EN 47:31 A AP CANCIÓN GPS CARUPANERO DE CÉSAR MUÑOZ (TRACK #6)</p> |
| <p>Fade out</p> | <p>FADE OUT DE PÚBLICO APLAUDIENDO</p> |

5. PRESUPUESTO

5.1. Resumen

| CONCEPTO | COSTO |
|---------------------|---------------------|
| Equipo | Bs 15.880,00 |
| Equipo Técnico | Bs 17.900,00 |
| Material Virgen | Bs 337,50 |
| Posproducción | Bs 7.550,00 |
| Material de Oficina | Bs 145,00 |
| Eventos | Bs 340,00 |
| TOTAL | Bs 42.152,50 |

5.2. Detalle

Equipos

| CONCEPTO | COSTO | CANTIDAD | TOTAL |
|---|-----------|----------|---------------------|
| CÁMARA SONY Z7 HDV (ZOOM, BATERÍAS, AUDÍFONOS, MONITOR Y TRÍPODE) | Bs 750,00 | 17 | Bs 12.750,00 |
| Maletas de luces (extensiones) | Bs 230,00 | 5 | Bs 1.150,00 |
| Micrófono (boom) | Bs 180,00 | 11 | Bs 1.980,00 |
| TOTAL | | | Bs 15.880,00 |

Fuentes:

- Cinemateriales. Pedro Muñoz. Teléfono: 284 4144. Email: pedro@cinemateriales.com. Website: <http://www.cinemateriales.com/index.php>. Los Palos Grandes, Caracas.

Equipo Técnico

| CONCEPTO | COSTO | CANTIDAD | TOTAL |
|-------------------------|-------------|----------|---------------------|
| Asistente de Cámara | Bs 700,00 | 17 | Bs 11.900,00 |
| Asistente de Producción | Bs 1.200,00 | 5 | Bs 6.000,00 |
| TOTAL | | | Bs 17.900,00 |

Fuentes:

- Juan Domínguez. Camarógrafo. Teléfono: 0412-2182691 0412-6080002. Email: juanp.dominguez@gmail.com
- Soda Producciones. Xenia Marcinko (asistente de dirección). Teléfono: 2841687- 2855646. Email: xenia@sodaproducciones.net. Sebucán, Caracas.

Material Virgen

| CONCEPTO | COSTO | CANTIDAD | TOTAL |
|--------------|----------|----------|------------------|
| DVD | Bs 3,50 | 5 | Bs 17,50 |
| MiniDV | Bs 40,00 | 8 | Bs 320,00 |
| TOTAL | | | Bs 337,50 |

Fuentes:

- Inversiones RM Digital S.A Sucursal UCAB. Teléfono: 0212. 4717077

Postproducción

| CONCEPTO | COSTO | CANTIDAD | TOTAL |
|-------------------|-------------|--|--------------------|
| Edición y montaje | Bs 5.000,00 | 15 horas de material en bruto | Bs 5.000,00 |
| Grafismo | Bs 1.700,00 | 13 animaciones, 2 títulos y 10 inserts | Bs 1.700,00 |
| Mezcla de sonido | Bs 350,00 | 50 minutos | Bs 350,00 |
| After Effects | Bs 500,00 | 50 min material en bruto | Bs 500,00 |
| TOTAL | | | Bs 7.550,00 |

Fuentes:

- Kyra Camero. Diseño gráfico/web. Email: kyracf@gmail.com.

- Jorge Saim. Editor. Teléfono: 0414-2432045
- Jenifer Blanco Monzón. After Effects. Teléfono: 0412-300698. Email: jeniferblancodesign@gmail.com

Material de Oficina

| CONCEPTO | COSTO | CANTIDAD | TOTAL |
|--------------|-----------|----------|------------------|
| Cubo | Bs 100,00 | 1 | Bs 100,00 |
| Impresiones | Bs 45,00 | 1 | Bs 45,00 |
| TOTAL | | | Bs 145,00 |

Eventos

| CONCEPTO | COSTO | CANTIDAD | TOTAL |
|------------------------|-----------|----------|------------------|
| Aniversario Teatro Bar | Bs 20,00 | 2 | Bs 40,00 |
| Magna Risa | Bs 50,00 | 2 | Bs 100,00 |
| El bello y el bestia | Bs 100,00 | 2 | Bs 200,00 |
| TOTAL | | | Bs 340,00 |

6. ANALISIS DE COSTOS

6.1. Resumen

| CONCEPTO | COSTO |
|---------------------|--------------------|
| Equipo | Bs 230,00 |
| Equipo Técnico | Bs 0,00 |
| Material Virgen | Bs 337,50 |
| Postproducción | Bs 850,00 |
| Material de Oficina | Bs 145,00 |
| Eventos | Bs 340,00 |
| TOTAL | Bs 1.902,50 |

6.2. Detalle

Equipos

| CONCEPTO | COSTO | CANTIDAD | TOTAL |
|--------------------------------|-----------|----------|------------------|
| CÁMARA HD JVC | Bs 0,00 | 17 | Bs 0,00 |
| Maletas de luces (extensiones) | Bs 230,00 | 1* | Bs 230,00 |
| Micrófono (boom) | Bs 0,00 | 11 | Bs 0,00 |
| TOTAL | | | Bs 230,00 |

*Único día de alquiler de maleta de luces. (Cinemateriales)

Equipo Técnico

| CONCEPTO | COSTO | CANTIDAD | TOTAL |
|-------------------------|---------|----------|----------------|
| Asistente de Cámara | Bs 0,00 | 0 | Bs 0,00 |
| Asistente de Producción | Bs 0,00 | 0 | Bs 0,00 |
| TOTAL | | | Bs 0,00 |

Material Virgen

| CONCEPTO | COSTO | CANTIDAD | TOTAL |
|--------------|----------|----------|------------------|
| DVD | Bs 3,50 | 5 | Bs 17,50 |
| MiniDV | Bs 40,00 | 8 | Bs 320,00 |
| TOTAL | | | Bs 337,50 |

Postproducción

| CONCEPTO | COSTO | CANTIDAD | TOTAL |
|-------------------|-----------|---|------------------|
| Edición y montaje | Bs 0,00 | 15 horas de material en bruto | Bs 0,00 |
| Grafismo | Bs 0,00 | 13 ANIMACIONES, 2 TÍTULOS Y 10 INSERTS. | Bs 0,00 |
| Mezcla de sonido | Bs 350,00 | 50 minutos | Bs 350,00 |
| After Effects | Bs 500,00 | 50 min material en bruto | Bs 500,00 |
| TOTAL | | | Bs 850,00 |

Material de Oficina

| CONCEPTO | COSTO | CANTIDAD | TOTAL |
|--------------|-----------|----------|------------------|
| Cubo | Bs 100,00 | 1 | Bs 100,00 |
| Impresiones | Bs 45,00 | 1 | Bs 45,00 |
| TOTAL | | | Bs 145,00 |

Eventos

| CONCEPTO | COSTO | CANTIDAD | TOTAL |
|-------------------------------|--------------|-----------------|------------------|
| Aniversario Teatro Bar | Bs 20,00 | 2 | Bs 40,00 |
| Magna Risa | Bs 50,00 | 2 | Bs 100,00 |
| El bello y el bestia | Bs 100,00 | 2 | Bs 200,00 |
| TOTAL | | | Bs 340,00 |

CONCLUSIONES

La realización de este Trabajo de Grado culmina una premisa conceptual y práctica en cuanto al contenido propio del Stand Up Comedy y a la producción de un documental en Venezuela, respectivamente. Con la realización de este trabajo se alcanzaron ciertos objetivos propuestos, tanto de contenido, como de elaboración audiovisual.

Todo ello no se hubiesen logrado sin la interacción, entrevistas y contacto directo con los humoristas venezolanos que aparecen en *Caracas Vaudeville*.

En primer lugar, se entendió que la premisa original con la que se partió en este proyecto varió parte de su enfoque. Inicialmente, se consideró que el género del Stand Up Comedy habría surgido y nacido en esta época como respuesta a diferentes condiciones dadas, y que era un estilo humorístico novedoso en el país, a diferencia de otras naciones americanas. Después de realizadas las comunicaciones personales para esta tesis, se concluyó que el Stand Up Comedy existe en Venezuela desde hace varias décadas, y que numerosos humoristas han incursionado en el género a lo largo de los años. La diferencia radica que el Stand Up ha variado su formato desde entonces, y previo a la época actual, no existía en Venezuela el Stand Up Comedy puro, con conocimiento de estarlo realizando. Lo que actualmente ocurre con este estilo humorístico, es un renacimiento del género y la creación de circuitos para realizarlo, no su aparición como tal.

En segundo lugar, se comprende, gracias al aporte de los comediantes que aparecen en el documental, que la situación social y política de la última década en Venezuela es detonante clave para el forjamiento de una nueva generación de humoristas. Entendiendo que en los últimos años, el país ha atravesado diferentes dificultades económicas, sociales, políticas y culturales, el humor surge como respuesta a las presiones y tensiones ejercidas consciente o inconscientemente por la sociedad venezolana. El Stand

Up es uno de los géneros culturales que surge y renace con fuerza en la actualidad. Se concluye así, que distintas manifestaciones culturales tienen cabida en Venezuela, dada la necesidad de las mismas. Según expusieron varios de los humoristas entrevistados, se comprende que el Stand Up Comedy tiene lugar en una sociedad que le abre espacios al arte y a la cultura, como efecto y consecuencia de las diatribas en el país. La sociedad responde al arte de forma espontánea, y da aceptación a los distintos estilos artísticos, ya que busca liberar y drenar, en este tipo de entretenimiento, las tensiones sociales.

En tercera instancia, se determina que la aparición de circuitos y plazas donde realizar Stand Up Comedy es vital para la expansión del género. Bobby Comedia explica que “la aparición de los circuitos es una consecuencia de gente trabajando, no que los comediantes son consecuencia de los circuitos.” Es así como se concluye que sin estos espacios no se hubiese dado el renacimiento del género.

Se le adjudica entonces, una importante relevancia al trabajo de los productores de los principales circuitos y los tratados en esta tesis (Teatro Bar y Moulin Rouge), al igual que los dueños de los espacios, como grandes responsables de la movida humorística en la capital venezolana. El trabajo realizado por George Harris y Eber Romero en el desaparecido En Vivo y en el actual Teatro Bar, al igual, que sus colegas del Moulin Rouge, Carlos Sicilia y Luis Tapia, es determinante para el actual éxito del género.

En cuarto lugar, a partir de la observación de las presentaciones de los comediantes, su comportamiento y rutinas, se determina que la nueva generación de humoristas dedica profundo respeto a sus colegas. En un ambiente de colaboración y apoyo mutuo, los comediantes entrevistados no generan este estilo de humor como una competencia profesional. A pesar de todos incursionar en el mismo espacio laboral, los humoristas reconocen el nivel de los demás humoristas, entienden los esfuerzos realizados y aspiran al constante aumento del nivel humorístico, dado que entienden que esto los beneficia a todos, y no de forma individual.

Finalmente, se considera que este renacimiento del género ha sido exitoso por dos aspectos vitales. En primer lugar, la observación de las presentaciones de los comediantes fue clave para la determinación de este punto. El asistir regularmente a registrar las rutinas, permitió que se observara el aforo constante que se da en los espacios tratados (Teatro Bar y Moulin Rouge). Aunque no es una de las facetas que vimos en el documental, pudimos observar que el público venezolano ha aceptado con entusiasmo los lunes y martes como días de la semana dedicados al humor. Por otro lado, se considera exitoso por el crecimiento profesional de los comediantes a lo largo del proceso. Esto se concluye a partir del aumento de presentaciones de los mismos, no sólo en las plazas del circuito, sino en contrataciones corporativas como una oportunidad recurrente para todos, funciones privadas y creaciones de rutinas para espacios teatrales abiertos a todo público, como lo fue la creación de los shows *Saca tu lado más ácido* de Led Varela, José Rafael Briceño, José Rafael Guzmán y Daniela González, y *EL Efecto Chicharra* de Iván Aristeguieta, Bobby Comedia y César Muñoz.

Realizar un documental puede ser considerado una oportunidad de aprendizaje directo en el campo audiovisual. Este estilo exige una investigación del género y el contacto con la experiencia cinematográfica, con la cual se está abierto, mucho más que otro género, a la experimentación y descubrimiento de aspectos novedosos a lo largo del proceso. El documental es un género mucho más flexible, dado que permite que el realizador se adapte a los contextos dados, y que cualquier espontaneidad se convierta en una oportunidad de registrar manifestaciones creativas que aporten al contenido y al material.

En la producción de un documental, quienes lo realizan deben estar abiertos a los cambios prácticos e inesperados que se dan durante el registro de material. Si se está negado a variar ciertos contextos, bien sea de producción o de contenido, el trabajo puede detenerse en el aspecto creativo. Los documentales son oportunidades para la resolución de dificultades y la capacidad de adaptación a nuevas circunstancias, sin la necesidad de comprometer la visión como realizadores. De igual forma, el acercamiento intelectual al documental no debe ser predispuesto desde el contenido. Se debe ir con premisas básicas

y propuestas claves que serán respondidas a lo largo del documental, y así estar abiertos a que las conclusiones personales previas acerca de la premisa, puedan ser completamente distintas a las respuestas finales. El realizador debe tener la disposición plena de aceptar los cambios conceptuales sobre la premisa, y debe entenderlos como parte intrínseca de la experiencia de construir un documental.

Sí vale acotar, que para el tipo de documental realizado en esta oportunidad, expositivo e interactivo, se considera que es necesario un enfoque creativo y dinámico, bien sea a nivel de contenido o de propuesta visual. Se considera que este estilo de documental puede ser muy estático si no es llevado de forma fluida. Es por esto, que originalmente se partió de un tema original, que invitara al dinamismo por sí solo. Y es así como se parte de la esencia del tema para trasladarlo de forma creativa a la proyección final.

Se logró una producción óptima debido al fácil acceso que se tenía del material audiovisual, dado que el equipo era personal. Al no tener la necesidad del alquiler o contratación de cámara o micrófono, o personal auxiliar, las pautas de grabación tanto para presentaciones como para entrevistas, se dio de forma sencilla y sin mayores complicaciones. De igual forma, la estética utilizada para las presentaciones de los comediantes (cámara en mano, para transmitir la sensación de estar en un bar) fue una decisión acertada, dado los espacios reducidos con los que se contaba al registrar el material desde el público.

La realización de un documental es un proceso más prolongado que cualquier otro género, ya que para que esto sea un acercamiento que haga justicia al contenido, debió ocurrir a lo largo de 10 meses. Si bien es un proceso de producción y grabación bastante extenso, la experiencia fue ligera y se dio sin mayores contratiempos.

Vale destacar que el mayor obstáculo o dificultad obtenida en este trabajo fue la comunicación con algunos comediantes con los que se quería contar desde un principio,

como fue el caso de Benjamin Rausseo (El Conde del Guácharo) y Carlos Sicilia, creador/productor del Stand Up Comedy en el Moulin Rouge. En el caso del Conde, se intentó numerosas veces un acercamiento, tanto por vía telefónica como por correo electrónico y redes sociales. Para nuestro pesar, la comunicación nunca fue exitosa y no se recibió respuesta. La agenda copada del comediante en el exterior fue determinante para que este contacto no se pudiera dar. Por su parte, Carlos Sicilia, quien se mostró entusiasmado al conocer este proyecto, rechazó la petición a la entrevista solicitada por razones personales. Sicilia explicó, que dada una entrevista previa realizada por un medio de comunicación local en el que se descontextualizaron sus declaraciones, decidió no ofrecer más entrevistas, sin excepciones. La ausencia de estos dos personajes puede considerarse como una debilidad del producto final, pero fueron variables que escaparon del alcance. De igual forma, en caso de difundir este material en un futuro, se pretende insistir y obtener de alguna forma la participación en el documental de estos dos importantes comediantes de la historia del humor venezolano.

Finalmente, es importante dar espacio a la colaboración de las personas involucradas en este proyecto. Se reconoce, que sin el apoyo y disposición de los comediantes, este Trabajo de Grado no se hubiese logrado con tanta facilidad con la que se hizo. El contacto con los humoristas y encargados de los circuitos fue directo y accesible, y todos estuvieron abiertos al uso del material obtenido para este trabajo.

RECOMENDACIONES

En el caso presentado en este trabajo, se deben resaltar dos puntos claves, a partir de los cuales se proyectan diferentes recomendaciones. En primera instancia, se resalta la principal dificultad presentada en este documental, la cual se identificó como la imposibilidad de concretar entrevistas con dos importantes humoristas: El Conde del Guácharo y Carlos Sicilia. Se entendió entonces, que a pesar de que estos fallos escaparon del alcance personal, si se hubiese contado con mayor tiempo desde que se hizo el primer contacto, quizás se hubiese logrado incluir a estos dos importantes comediantes. Esto hubiese dado espacio para el posible cambio de opinión de Carlos Sicilia o la oportunidad de que Benjamín Rausseo liberara su agenda. Es por esto, que se insiste en que si este documental pretende ser distribuido o proyectado en un futuro, se buscará la participación de ambos.

En segunda instancia, en el aspecto de contenido debe resaltarse un punto de gran influencia. El tema seleccionado es un objeto de estudio que tiene pocas fuentes bibliográficas locales. El Stand Up Comedy no cuenta con una gran variedad de libros de donde se pudiera sustraer la información que se necesitaba. Existen fuentes sobre el tema, pero que enfocan al Stand Up desde un punto distante al que se necesitaba para este trabajo. Muchos autores, al escribir del género humorístico, hablan de su estructura, composición y cómo puede hacerse Stand Up Comedy. No hay así, material extenso sobre la historia y evolución del género, y específicamente en Venezuela, hay una ausencia importante bibliográficamente. Es por esto, que en casos similares, se recomienda hacer uso de las fuentes electrónicas, donde sí aparece información abundante, de forma consciente y responsable. Debe asegurarse de que las fuentes en Internet sean confiables y que contextualicen el tema de manera adecuada. De igual forma, se procedió a hacer uso de fuentes vivas, como lo fueron humoristas de la vieja guardia (Emilio Lovera y Laureano Márquez) para suplir los vacíos informativos de la historia del humor venezolano.

Por su parte, es importante destacar que para la realización de un documental de este tipo, es de altísima relevancia la relación cordial con los colaboradores y entrevistados. Para esto, es vital darles a conocer que la realización de este tipo de trabajos son proyectos universitarios, que necesitan el mayor apoyo posible dado los bajos recursos económicos con los que se cuenta. Así mismo, el mantener un contacto respetuoso que invite a la colaboración, permite que el uso del material registrado no presente inconvenientes en un futuro, y que los entrevistados se muestren dispuestos a ayudar con tiempo y contenido intelectual.

En el aspecto económico, es de altísima ayuda el contar con equipos audiovisuales que sean propios o cercanos. El disponer de cámara, micrófono, programas de edición y conocimientos personales de montaje, permite que el costo final del documental sea mínimo. Prescindir del alquiler de equipo audiovisual, permite que las pautas de grabación sean más fluidas, espaciadas en el tiempo, con oportunidad de análisis entre ellas y que se reduzcan las responsabilidades implícitas en utilizar un equipo que no sea propio.

Es importante resaltar, que para este tipo de trabajos debe ponerse mayor cuidado en el audio y sonido registrado. El contar con una persona experimentada, bien sea parte del equipo o colaborador externo, que conozca sobre la producción de sonido, aportaría mayor profesionalismo al material. Esto se recomienda, a partir de la ausencia de este trabajo que se experimentó durante la producción, lo cual se evidenció en postproducción.

La realización de un documental para el Trabajo de Grado es una oportunidad clave para hacer uso de las herramientas aprendidas a lo largo de la carrera, de consultar con profesores directamente y de aprender en el campo lo que se sabe en teoría. Más allá de las dificultades tecnológicas que se pueden presentar regularmente en este tipo de Trabajos de Grado, los documentales son una ocasión importante para resolver cualquier duda conceptual o práctica, a lo largo de la producción que éste implica.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes Bibliográficas

- Armas, C. (2009). Noche de Risa. *Sala de Espera*. 2 páginas.
- Carter, J. (1989). *Stand-Up Comedy. The Book*. Nueva York: A Dell Trade Paperback.
- Escuela de Cine Documental de Caracas (2008). *Manual para taller de cine documental DOCUMENTA*, Editorial El Nacional. Caracas: Autor
- Goldsmith, D. (2003). *El Documental*. (1ª ed) Barcelona: Editorial Océano.
- Hillard, R. (2000). *Guiones para radio, televisión, y nuevos medios* (7ª ed). México DF: Internacional Thompson editores.
- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad*. Cuestiones y conceptos sobre documental. (1ª ed). Barcelona: Ediciones Piados Ibérica.
- Rabiger, M. (2001). *Dirección de documentales* (2ª ed). Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española*. (22ª ed.). Madrid. Espasa-Calpi.

Fuentes Electrónicas

- Blanco, H. (s.f.). *Improvisto*. Recuperado en agosto, 23, 2010.
<http://www.akekecircoteatro.com/impro.php>
- Bohórquez, D. (2006). *Nuevos modelos canónicos en el cuento modernista venezolano*. Recuperado en julio, 20, 2010.
<http://www.ucm.es/info/especulo/numero32/cuenvene.html>
- Briceño, J. (s.f.). *Prof. José Rafael Briceño*. Recuperado en julio, 19, 2010.
<http://joserafaelbriceno.blogspot.com/>
- Bromely, P. (s.f.). *History Stand-Up Comedy*. Recuperado en enero, 20, 2010.
<http://comedians.about.com/od/historyofstandupcomedy/a/history00s.htm>

- Castro, D. (2007). *Tipos de Documental*. Recuperado en noviembre, 12, 2009. <http://castanocarrillo.blogspot.com/>
- Lasane, O. (1995) Cuando el video se hizo documental. Recuperado en marzo, 5, 2010 (<http://www.torrevisual.com/textosarticulos/cuandoelvideosedocumental.htm>)
- Mendrinos, J. (2004). *The First Stand Up*. Recuperado en noviembre, 20, 2009. <http://historyofcomedy.blogspot.com/2004/12/first-stand-up.html>
- Parker, B. (2008). *What are the roots of stand up comedy?*. Recuperado en noviembre, 20, 2009. <http://www.rps.psu.edu/probing/standup.html>
- Romero, D. (2009). *El Jolgorio Jodedorístico: La Guahcaraca*. Recuperado en julio, 20, 2010. <http://www.scribd.com/doc/18992285/La-Guacharaca>
- Sexton, T. (2007). *The Kings of Comedy: The Borscht Belt Origins*. Recuperado en enero, 25, 2010. http://www.associatedcontent.com/article/377493/the_kings_of_comedy_the_borscht_belt.html?cat=60
- *Bio: ¿quién es César Muñoz?*. (2010). Recuperado en agosto, 21, 2010. <http://palabrasdeCésar.com/bio/>
- *Biografía* (s.f.) Recuperado en mayo, 13, 2010. <http://www.emiliolovera.com/index.htm>
- *Biography* (s.f.). Recuperado en abril, 3, 2010. <http://www.billcosby.com/site/the-artist.html>
- *Gente Twist* (2010). Recuperado en agosto, 21, 2010. <http://www.sacatuladomasacido.com/>
- “*Radio Rochela*” (s.f.) Recuperado en junio, 14, 2010. <http://www.rctv.net/Programacion/VerPrograma.aspx?ProgramacionId=19>
- *Eduardo Calcaño y Paniza*. (2007). Recuperado en agosto, 21, 2010. <http://www.sologenealogia.com/gen/getperson.php?personID=I8088&tree=001&PHPSESSID=2e2576eb09f3935c561fe9bd8dbff296>
- *El Stand-Up Comedy de José Maldonado- “Cheo Chiste”* (2010). Recuperado en agosto, 22, 2010. <http://www.noticiasyfarandula.com/el-stand-up-comedy-de-jose-maldonado-cheo-chiste/>

- *Página Oficial*. (s.f.). Recuperado en julio, 12, 2010. www.elteatro.com.ve
- *Página Oficial*. (s.f.). Recuperado en julio, 12, 2010. www.moulinrouge.com.ve
- *Trabajo Especial de Grado: TEG* (2010). Recuperado en julio, 23, 2010.
<http://www.ucab.edu.ve/teg.html>.

Tesis y Trabajos Académicos

- Morales, R. (s.f). *Historia del Comediante Unipersonal en Venezuela*. Universidad Católica Andrés Bello. [Inédita]

Fuentes Audiovisuales

- Charles, C. (Director). (2002) *Jerry Seinfeld: Comedian* [Documental]. Estados Unidos: Bridgnorth Films.
- Rykoff, M. (Productor) & Zoglin, R. (Guionista). (s.f.) *History of the Stand Up Comedy* [Documental]. Nueva York. Times Magazine. Recuperado en noviembre, 4, 2009.
<http://www.time.com/time/audioslide/0,32187,1871517,00.html>

ANEXOS

1. Entrevista “Nueva Guardia”

1. ¿Qué es el Stand Up Comedy?
2. ¿Cuánto tiempo llevas haciendo Stand Up Comedy?
3. ¿Por qué decidiste hacer Stand Up?
4. ¿El Stand Up se aprende o es cuestión de talento?
5. ¿Tu profesión es: Comediante? ¿Puedes ganarte la vida como comediante en Venezuela?
6. ¿Cada cuanto presentas un nuevo material?
7. Cuéntanos un poco, ¿cómo comienza el proceso de crear material nuevo?
8. ¿Qué tan necesario es mantener ciertos bits en presentaciones nuevas? ¿La gente o el público frecuente no se cansa de escuchar los mismos bits?
9. ¿Cuáles son los temas con más recursos para elaborar un guión personal?
10. ¿Qué tanto influye la noticia del día a día en tu presentación?
11. ¿Cómo se atrapa al público en este tipo de comedia? ¿Qué sucede cuando no hay conexión?
12. ¿Cuál es la experiencia más difícil que se te ha presentado en un show?
13. ¿Alguna vez has sentido el rechazo del público?
14. ¿Cómo ha sido la recepción del público caraqueño en este tipo de eventos?
15. ¿Crees que se ha convertido en el género de moda? Pareciera que todo el mundo puede hacer Stand Up
16. ¿Qué opinas de llevar este tipo de eventos a la televisión?
17. ¿Hay otros lugares del país, no sólo Caracas, donde se estén dando este tipo de eventos?
18. ¿Cuál crees que sea el siguiente paso para este género?
19. En un país como el nuestro, ¿Crees que el humor puede ser una manera de superar situaciones difíciles?

2. Entrevista “Vieja Guardia”

1. ¿Cómo definirías lo que es el Stand Up?
2. ¿Existe alguna fórmula para hacer Stand Up?
3. ¿Cuál es la diferencia entre el Stand Up y el estilo de comedia que se venía haciendo en el país antes de que apareciera el Stand Up?
4. ¿Qué diferencias hay entre el stand up y el teatro de comedia convencional?
5. ¿Cuáles son los orígenes del Stand Up en L.A.? ¿Quiénes son los principales exponente en L.A.?
6. ¿Cómo nace la idea de traer el género del Stand Up Comedy a Venezuela en este momento?
7. ¿Por qué el Boom del Stand Up en Venezuela ahora y no antes, a la par del fenómeno en EEUU en los años 70 y 80?
8. ¿Crees que tiene algo que ver con la situación política y social que estamos viviendo?
9. ¿El humor puede ser una manera de superar situaciones difíciles?
10. ¿Cómo ha calado este tipo de comedia en el público? ¿Crees que funciona como entretenimiento?
11. ¿Cómo vez el crecimiento de este tipo de eventos?
12. ¿Se ha entendido de lo que trata el género?
13. ¿Quiénes son los principales exponentes en Venezuela?
14. ¿Qué opinas de los nuevos talentos que poco a poco se van integrando a este movimiento?
15. ¿Qué opinas de llevar este tipo de eventos a la televisión?
16. ¿Hay otros lugares del país, no sólo Caracas, donde se estén dando este tipo de eventos?

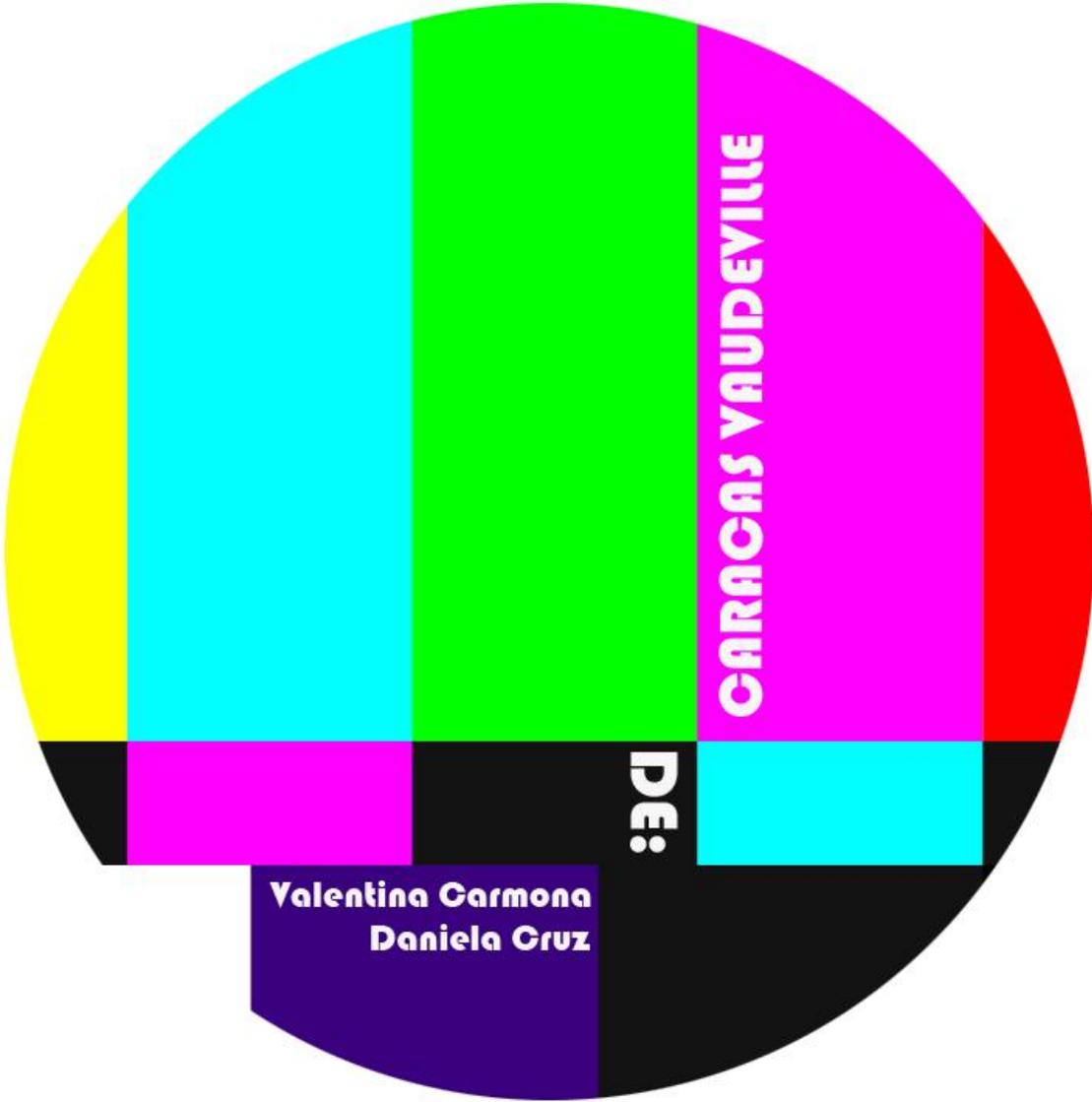
3. Entrevista Eber Romero (Dueño del Teatro Bar)

1. ¿Cómo surge la idea de colocar una noche de Stand Up Comedy en En Vivo?
2. ¿Por qué te atreviste a hacerlo?
3. Una vez que surge el Teatro Bar, ¿decidiste de inmediato continuar apoyando al Stand Up?
4. ¿Cómo ves la contribución de George Harris al género?
5. ¿Cómo fue el proceso de aceptación del público?
6. ¿Cómo crees que ha evolucionado el proceso? ¿Es rentable?
7. ¿Cuál crees que es el próximo paso para el Stand Up Comedy?
8. ¿Te atreverías a colocar Stand Up un día del fin de semana?

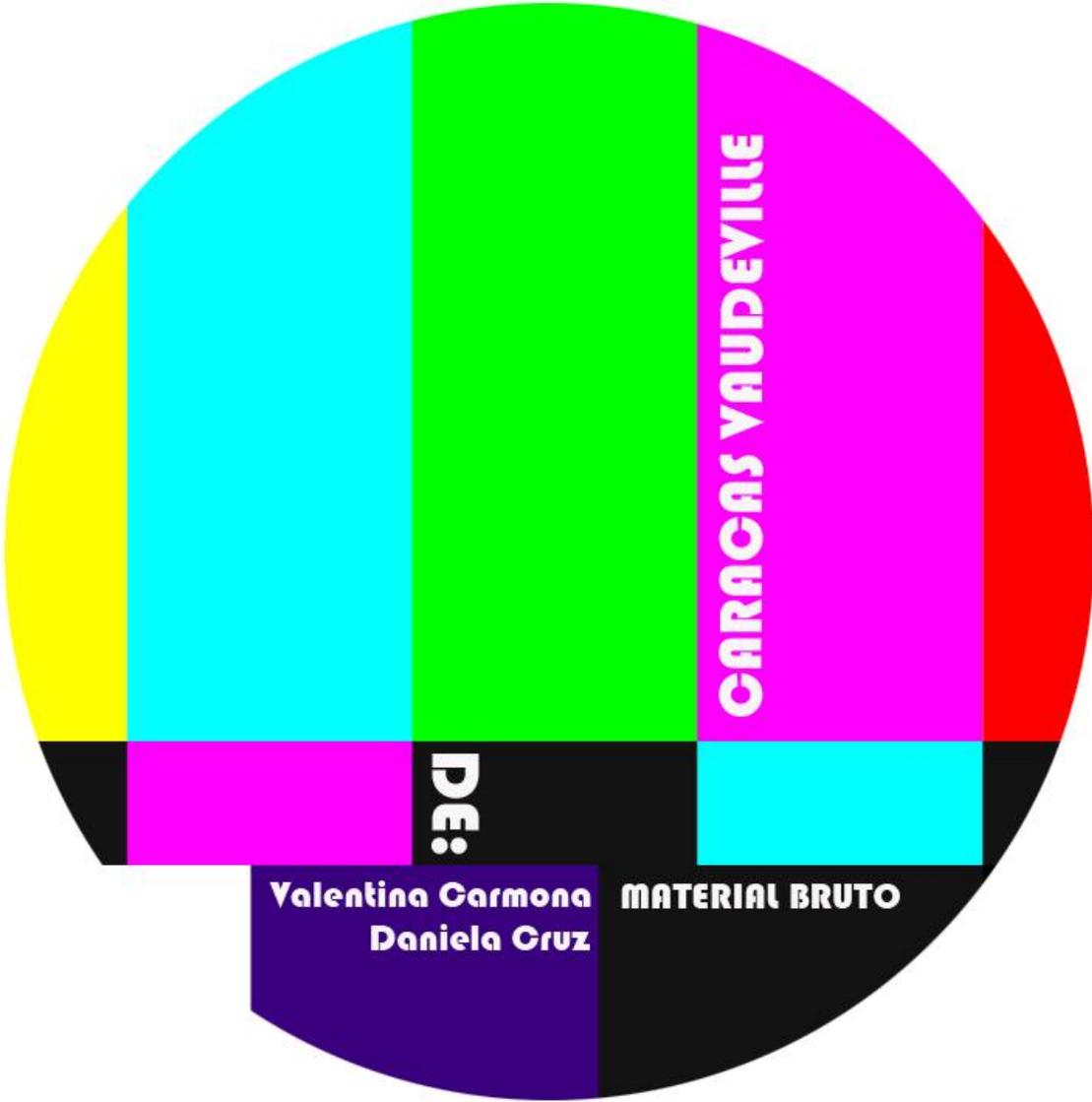
4. Entrevista Luis Tapia (Dueño del Moulin Rouge)

1. ¿Cómo surge la idea de colocar una noche de Stand Up Comedy en el Moulin Rouge?
2. ¿Por qué te atreviste a hacerlo?
3. ¿Cómo ves la contribución de Carlos Sicilia al género?
4. ¿Cómo fue el proceso de aceptación del público?
5. ¿Cómo surge la asociación con Canal i? ¿Tuvo esto algo que ver con el crecimiento del género?
6. ¿Cómo crees que ha evolucionado el proceso? ¿Es rentable?
7. ¿Cuál crees que es el próximo paso para el Stand Up Comedy?
8. ¿Te atreverías a colocar Stand Up un día del fin de semana?

5. Diseño DVD *Caracas Vaudeville*



6. Diseño DVD Material Bruto



7. Contenido DVD Material Bruto

- **Disco 1**
 - Entrevista a Bobby Comedia
 - Entrevista a Iván Aristeguieta
 - Entrevista a César Muñoz
- **Disco 2**
 - Entrevista a José Rafael Briceño
 - Entrevista a Led Varela
 - Entrevista a George Harris
- **Disco 3**
 - Entrevista a Laureano Márquez
 - Entrevista a Emilio Lovera
 - Entrevista a Eber Romer
 - Entrevista a Luis Tapia

8. Comunicación Personal vía email Andrés López



Fwd: Recibí tu comunicación

2 messages

valentina carmona <valentinacarmona@gmail.com>

Tue, Sep 7, 2010 at 4:19
PM

To: Daniela Cruz <dcruzmilano@gmail.com>

----- Mensaje reenviado -----

De: **Andrés López** <andreslopez51@yahoo.com>

Fecha: 25 de febrero de 2010 16:15

Asunto: Recibí tu comunicación

Para: valentinacarmona@gmail.com

Valentina,

Estoy a tus órdenes, mándame las preguntas

Adicionalmente parte de mi "Taller de Comedia" está subido a YouTube, lo puedes usar ese material como quieras en tu tesis

Un abrazo

Y espero tus comentarios

Andrés López

Valentina Carmona <valentinacarmona@gmail.com>

Tue, Sep 7, 2010 at 3:52
PM

To: Daniela Cruz <dcruzmilano@gmail.com>

Begin forwarded message:

From: Andres Lopez <andreslopez51@yahoo.com>

Date: February 25, 2010 4:15:07 PM GMT-04:00

To: valentinacarmona@gmail.com

Subject: Recibí tu comunicación

Valentina,

Estoy a tus órdenes, mándame las preguntas

Adicionalmente parte de mi "Taller de Comedia" está subido a YouTube, lo puedes usar ese material como quieras en tu tesis

Un abrazo

Y espero tus comentarios

Andrés López

Re: Entrevista Andres Lopez / Venezuela

2 messages

Valentina Carmona <valentinacarmona@gmail.com>

Fri, Jun 18, 2010 at
2:34 PM

To: Diana Aycardi <daycardi@idealopez.com>

Cc: daniela cruz <dcruzmilano@gmail.com>

Hola Diana,

Mil gracias por tu respuesta. La agradezco enormemente!

Que tristeza que no podremos hablar con Andrés, hubiese sido algo increíble para la tesis, pero entiendo que la agenda esté ocupada y que por razones fuera de tu alcance no podamos conversar.

Según me sugeriste, te adjunto las preguntas que redactamos para él. Son preguntas muy puntuales pero son varias, no queremos desaprovechar esta valiosa oportunidad que nos están dando, la cual agradezco extraordinariamente.

Por supuesto que iremos al show! Tuvimos la oportunidad de verlo la primera vez que vino a Caracas y se presentó en el Teatro Municipal, así que será muy bonito volverlo a ver después de todo este tiempo. Estaremos allí. De igual forma te pregunto, ¿habría alguna forma de conocer a Andrés antes o después del show, así sea 5 minutos? El ponerlo conocer sería una oportunidad tremenda, y mucho más ahora que estamos envueltas en el mundo de la comedia y el humor. Sería algo muy especial.

Por curiosidad, ¿quién trae el show? ¿qué productora? Quizás sería bueno ponerme en contacto con ellos a ver si grabarán algún material que puedan compartir con nosotros para la tesis.

Un abrazo enorme desde Caracas y millones de gracias por esto,

Valentina Carmona Prieto

Estudiante de Comunicación Social Universidad Católica Andrés Bello

On Jun 17, 2010, at 1:02 PM, Diana Aycardi wrote:

Buenos días Valentina:

Nos llegó tu solicitud.

Soy Diana Aycardi, Directora de Eventos Internacionales de Andres Lopez en Idealo Pez.

Valentina, ya tenemos toda la agenda ocupada en los días previos a las presentaciones que tendremos en Venezuela.

Para apoyarte con tu tesis envíanos las preguntas y Andres te las responderá por esta misma vía

Espero que puedas acompañarnos con tu asistencia al show!

**Por favor confirmar recepción de este mensaje por esta misma vía.

Cordialmente,

Diana

-

DIANA AYCARDI ALDANA

Dir.Eventos Internacionales

Idéalo Pez Ltda

Cel:+57 311 460 2817

Cel:+57 317 648 6833

Tel:+ 571 6107712 Ext 104

daycardi@idealopez.com

Colombia, South America

Nota legal: Este mail se constituye con informaciones, datos, contenidos, materiales y demás bienes sujetos a confidencialidad y de propiedad de Idéalo Pez Ltda Se prohíbe expresamente su uso, goce o disposición, y en general cualquier reproducción, distribución, comunicación, divulgación, disposición o transformación a través de cualquier medio y por cualquier procedimiento. Todos los derechos reservados, privados, exclusivos y de propiedad de Idéalo Pez Ltda © 2004 - 2010, regidos por los principios legales de

*confidencialidad y propiedad intelectual, acorde a las leyes nacionales e internacionales.
Este mail es exclusivamente para lectura de su destinatario y de carácter único.*



Entrevista Andrés Lopez.pdf
74K

valentina carmona <valentinacarmona@gmail.com>

Tue, Sep 7, 2010 at
4:19 PM

To: Daniela Cruz <dcruzmilano@gmail.com>

----- Mensaje reenviado -----

De: **Diana Aycardi** <daycardi@idealopez.com>

Fecha: 17 de junio de 2010 13:02

Asunto: Entrevista Andres Lopez / Venezuela

Para: valentinacarmona@gmail.com

Cc: Lizette Estrada <lestrada@idealopez.com>

Buenos días Valentina:

Nos llegó tu solicitud.

Soy Diana Aycardi, Directora de Eventos Internacionales de Andres Lopez en Idealo Pez.

Valentina, ya tenemos toda la agenda ocupada en los días previos a las presentaciones que tendremos en Venezuela.

Para apoyarte con tu tesis envíanos las preguntas y Andres te las responderá por esta misma vía

Espero que puedas acompañarnos con tu asistencia al show!

**Por favor confirmar recepción de este mensaje por esta misma vía.

Cordialmente,

Diana

-

DIANA AYCARDI ALDANA

Dir.Eventos Internacionales

Idéalo Pez Ltda

Cel:+57 311 460 2817

Cel:+57 317 648 6833

Tel:+ 571 6107712 Ext 104

daycardi@idealopez.com

Colombia, South America

Nota legal: Este mail se constituye con informaciones, datos, contenidos, materiales y demás bienes sujetos a confidencialidad y de propiedad de Idéalo Pez Ltda Se prohíbe expresamente su uso, goce o disposición, y en general cualquier reproducción, distribución, comunicación, divulgación, disposición o transformación a través de cualquier medio y por cualquier procedimiento. Todos los derechos reservados, privados, exclusivos y de propiedad de Idéalo Pez Ltda © 2004 - 2010, regidos por los principios legales de confidencialidad y propiedad intelectual, acorde a las leyes nacionales e internacionales. Este mail es exclusivamente para lectura de su destinatario y de carácter único.

