



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES
TRABAJO DE GRADO

YO TAMBIÉN BAILO SALSA BRAVA

Tesistas:

Álvarez, Verónica,

C.I. 19.242.960, expediente nro. 124632

Pizarro, Alejandra

C.I. 17.922834, expediente nro. 126176

Valedón, Mariana,

C.I. 17.983.974, expediente nro. 126490

Tutora:

Keyla Bernal

Caracas, 8 de septiembre de 2010

A nuestras familias y seres
queridos, a Dios, a nuestra tutora
Keyla y a quienes nos ayudaron
a que este proyecto existiera...

Vero, Ale y Mari

AGRADECIMIENTOS

Vero

A mis jefes de Solid Show Caro y Danny, quienes han confiado en mí a pesar de mi poca experiencia laboral y me alientan a confiar en mí misma sin importar nada. A mi familia, mi papa, mi mamá, mi hermana y mis abuelos, son lo más importante en mi vida y sin ellos no hubiese logrado ser quien soy hoy en día. A Dios, por haberme dado la oportunidad de conseguir todo lo que he logrado en mi vida profesional en tan poco tiempo. A Belinda, mi hermana, quien me ayudó durante la carrera incondicionalmente y tuvo que soportar que la abandonara mientras hacía este proyecto.

Ale

Gracias a mi familia por estar ahí para mí sin importar qué en cada proyecto y situación de mi vida. Gracias a mi novio, Julio, por ser mi apoyo incondicional. aunque nos separen kilómetros de distancia. Gracias a las personas maravillosas de Alego Comunicaciones y del Hospital San Juan de Dios por entender mi estrés de última hora y, definitivamente, gracias a Carolina Ponte, Guillermo Pérez, la profe Elizabeth Cordido y al Colegio Santiago de León de Caracas por su ayuda: ser santiagueño definitivamente es algo que se lleva en el corazón. Mil gracias.

Mari

Quiero agradecer a Dios, el cual es un elemento importantísimo en mi vida, sin Él nada se puede y con Él todo se logra. Por otro lado, quiero agradecer a mis padres, a mi mamá por estar siempre ahí, para escucharme, consolarme y aconsejarme; a mi papá por motivarme siempre a la excelencia y a exigirme cada vez más de mi misma. A mis tres hermanitos que Dios me los ha mandado como fuente de inspiración y de entusiasmo. A toda mi familia por su cariño y apoyo incondicional en todos los sentidos. A las amistades valiosísimas que conseguí en la universidad les agradezco por haber hecho de la carrera cinco años llenos de risas, confesiones y momentos y recuerdos que siempre estarán conmigo. A todas las personas que hicieron que este proyecto fuese posible. Gracias...

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	7
 II. MARCO TEÓRICO	9
2.1Capítulo I: Festivales y conciertos.....	10
2.1.1 Definición de conciertos	10
2.1.2 Definición de festivales	11
2.1.2.1 Precursores del festival musical actual: Monterrey Pop Festival y Woodstock.....	11
2.1.2 Géneros	15
2.1.2.1 Breve historia del rock: nacimiento del metal.....	15
2.1.2.2 Breve historia del reggaetón	21
2.2 Capítulo II: El cine documental	27
2.2.1 Definición y tipos de documentales	27
2.2.1.1 Documental de tipo reflexivo.....	28
2.2.1.2 Documental de tipo interactivo.....	29
2.3 Capítulo III: Algunos antecedentes de películas documentales sobre festivales	30
2.3.1 Antecedentes.....	30
2.4 Capítulo IV: Conceptos básicos sobre el comportamiento del público.....	34
2.4.1 Conceptos sociológicos	34
2.4.2 Conceptos psicológicos	38

III.MÉTODO	40
3.1 Objetivo general	41
3.2 Objetivos específicos	41
3.3 Planteamiento del problema	42
3.4 Delimitación	42
3.5 Justificación	43
3.6 Propuesta del documental	44
3.6.1 Ficha Técnica	44
3.7 Sinopsis	45
3.8 Propuesta visual	45
3.8.1 Los conciertos	45
3.8.2 Las entrevistas de los expertos	47
3.8.3 Imágenes de archivo.....	48
3.8.4 Montaje	49
3.9 Propuesta sonora	49
3.10 Pre guión	51
3.10.1 Primer acto	51
3.10.2 Segundo acto	52
3.10.3 Tercer acto.....	53
3.10.4 Acotación final	53
3.11 Desglose de producción	54
3.12 Plan de rodaje	56
3.13 Análisis de costos	58
3.13.1 Consideraciones generales	58

3.14 Presupuesto	59
IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	60
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
VI. FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA	66
VII. ANEXOS	71

I. INTRODUCCIÓN

Los festivales de música son conocidos desde la antigüedad como aquellos eventos que se realizan, por lo general, en un lugar apartado de la ciudad, en donde se concentran una numerosa cantidad de personas para ver a diferentes artistas, del mismo o de diferente género musical, durante varios días consecutivos.

A efectos de esta investigación se tomó al *Monterrey International Pop Festival* de 1967 como uno de los primeros festivales en los que el público asistente fue en su gran mayoría joven y los cantantes que se presentaron fueron de la música característica del momento, el *rock*, género que para ese entonces revolucionaba a toda una generación con sus letras y propuestas de pensamiento. A este festival lo siguieron otros como *Woodstock* en 1969 y *Glastonbury* en 1970. Hoy en día se puede decir que la cantidad existente de festivales multiplica considerablemente a las primeras propuestas de este tipo de eventos.

Una de las características más importantes de los festivales, aunque en ocasiones opacada por la presentación musical en sí misma, es la cantidad masiva de personas que asisten a estos: el público. Éste, generalmente y dependiendo de sus preferencias musicales, presenta un determinado comportamiento, vestimenta, forma de hablar y de expresarse.

Al mencionar el tema del público de los festivales, se presenta automáticamente la necesidad de estudiar el comportamiento y las expresiones externas de los asiduos a un género musical determinado. Para poder realizar un estudio viable

sobre el comportamiento del público fue necesario delimitar al mismo, por lo que se escogió al público de dos géneros musicales contrastantes como lo son el rock y el reggaetón.

Debido a la naturaleza prácticamente opuesta de estos dos géneros musicales se percibió que existen numerosos prejuicios y estereotipos, tanto del común de la gente hacia ambos géneros musicales como de los fanáticos de un género hacia el otro. No obstante, hay que señalar que también pueden existir, aunque parezca imposible, algunas semejanzas. Por esta razón, se buscó apoyar el material documentado con la opinión de expertos en la materia como sociólogos, psicólogos sociales y personas relacionadas al medio del entretenimiento, para que así pudieran dar validez y soporte teórico al producto final.

El género documental surge como la opción más acertada para exponer el planteamiento de la idea. En el producto audiovisual final se podrán apreciar los asistentes de los dos géneros escogidos, grabados durante el *Solid Fest* de enero 2010, evento en el que se presentaron el grupo Korn, en el día de rock, y el dúo Wisin y Yandel, en lo que respecta a Reggaeton.

Lo que se expondrá a lo largo de esta película documental serán tanto entrevistas de los fanáticos como muestras de su comportamiento, las cuales serán intercaladas con las opiniones de expertos entrevistados. La idea es que el espectador pueda comparar y sacar sus propias conclusiones acerca del tema a partir de un cierre cinematográfico que pretende llevarlo a la reflexión.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Capítulo I: Conciertos

2.1.1 Definición de conciertos

El término concierto, en el ámbito musical, es definido por el diccionario de la Real Academia Española (2010) como una “composición musical para diversos instrumentos en que uno o varios llevan la parte principal”. (s.par). Su origen se remonta al período Barroco, cuando Arcángel Corelli introdujo por primera vez el término *Concerto Grosso* con el que distinguiría a partir de ese momento a una composición en la que “dos o más instrumentos de la orquesta denominados *concertino*, actúan como solistas, los cuales alternan o se fusionan con la orquesta (...) estableciendo un constante diálogo”.(Ravelo de la Fuente, 2000, p.261)

Estas definiciones, sin embargo, sólo enmarcan a la palabra concierto en su acepción musical. Se alejan de los elementos que agregan *bloggers* recientes, quienes, como el redactor de *blog* xesca.blogspot.com, consideran al concierto como un evento compuesto por otros elementos. De hecho, el internauta de pseudónimo Xesca (2008) toma al concierto como “un evento para disfrutar y participar, tanto los que están en el escenario como los que están en platea”. Es decir, agrega los elementos audiencia y ejecutantes a la definición original del término y lo tipifica como un evento.

El punto de convergencia entre el concepto clásico del término y el aportado por los nuevos blogueros estipula entonces al concierto como un evento en el que los asistentes disfrutan de una composición musical interpretada por un grupo de ejecutantes.

2.1.2 Definición de festival musical

El término festival “surge por primera vez en los llamados Tiempos Modernos, a partir del Renacimiento (...) El primero que lo creó fue Richard Wagner en Bayreuth”. (Apel, 1998, p.131).

Según Apel (1998), Wagner deseaba "que la gente se reuniera fuera de las grandes ciudades, donde había poca distracción, y poder así concentrarse en la obra que él creaba"(p.131), a semejanza de los festivales modernos.

Actualmente, para hablar de festivales y, con base en la concepción original del vocablo, puede tomarse la definición que Roy Shuker (2009) otorga al término festival en su libro *Rock Total*:

“Un festival es un concierto, habitualmente al aire libre, a menudo con una duración de varios días (...) Los festivales mantienen vivas las tradiciones, y conservan y amplían su público base, al legitimar formas particulares de esa tradición y dar a sus intérpretes y fans un sentido de identidad comunitaria compartida”. (p.138)

2.1.2.1 Los precursores del festival musical actual: Monterrey Pop Festival y Woodstock.

En la llamada *Era Acuario*, ubicada en la segunda mitad de los años setenta, surgieron dos eventos musicales innovadores que marcaron la historia de los conciertos y se insertaron en el término de festivales musicales. Todo esto se inicia en un período de tiempo llamado *Summer of Love* o Verano del amor, el cual

empezó en San Francisco en 1967 y terminó, según Gary (2009), “el 5 de octubre de 1967, después de que la policía hiciera una redada en la casa comunal del grupo *The Grateful Dead* en San Francisco”(p.73). No obstante, según autores como Syms (2008), el Verano del amor continuaría hasta el festival de Woodstock en 1969.

Diría Shuker (2009), "unos cuantos festivales, a finales de los sesenta y principios de los setenta, ayudaron a crear una idea de una juventud amante del rock además de confirmar su potencial comercial: Monterrey en 1967 y Woodstock en 1969 “(p.38). Estos son considerados como los precursores de los festivales modernos, eventos de gran popularidad entre el público joven.

A pesar de lo que muchas personas piensan, el primer festival importante en la historia del rock no es Woodstock sino Monterrey Pop Festival. Este festival estuvo inspirado en el concierto multitudinario *Human Be-in*, llevado a cabo en enero de 1967. El Monterrey Pop Festival, realizado en junio de 1967, “cambió el significado de lo que era un concierto rock (...) marcó un antes y un después (...) Miles de jóvenes acudían de todos lados del país, para ver y oír a sus artistas preferidos" (Anónimo, 2009, sección videos).

Monterrey Pop Festival fue un evento masivo, en el que se presentaron varios artistas que influenciarían al rock de los años futuros, como Simon Garfunkel, Eric Burdon & The animals y The Mamas and the Papas. Tuvo una duración de tres días, lo cual marcó una diferencia considerable con sus antecedentes musicales inmediatos: conciertos masivos pero de un solo día de duración.

Sobre el impacto de Monterrey Pop Festival de 1967, Muniesa (2002) comenta que “Lou Adler y John Philips, los organizadores, (...) sólo después de pasados varios meses del festival adquirieron verdadera conciencia de la envergadura y la

trascendencia que tendría para la historia del rock lo que habían puesto en marcha" (p.106) y agrega que:

“Nadie pensó nunca que Monterey no sólo congregaría a más de 50.000 personas para ver el festival, sino que se convertiría en un referente para toda una industria que entre 1967 y 1970 organizaría inmensos macroconciertos por todo el mundo, crearía un nuevo concepto de espectáculo musical con una capacidad de aglutinar, de amalgamar infinidad de identidades, sentimientos y manifestaciones culturales como nunca se había logrado antes”. (IDEM)

Dos años después, en el año de 1969, el hombre llegaba a la Luna y “los días 15, 16 y 17 de agosto tenía lugar en Woodstock el festival de festivales, tres días de amor y paz, porque por aquellos tiempos el rock estaba convencido de que podía cambiar el mundo” (Anónimo, 2009, sección videos)

Woodstock es considerado un ícono musical que identifica a toda una generación de amor, y paz, que manifestaba abiertamente una postura contraria a la guerra y a los conflictos bélicos. Durante tres días seguidos, los jóvenes de la época tuvieron la oportunidad de disfrutar de interpretaciones en vivo de los artistas más importantes del momento. Sobre Woodstock, Symns (2008) explica que:

“Los más importantes intérpretes de rock de la historia del género (Jimi Hendrix; Santana; Joe Cocker; Jefferson Airplane; Crosby, Stills and Nash entre otros) acompañaron con su música la convivencia de 400 mil jóvenes que se mantuvieron juntos durante tres días haciendo el amor, consumiendo todo tipo de sustancias

alucinógenas, cantando, bailando y, además, dando a coro aprobatorio a las consignas ideológicas de una propuesta existencial caótica y heterodoxa, que convocaba al abandono de profesiones y familias, de propiedades y roles autoritarios y planteaba la adopción de un estilo de vida basado en el amor polígamo, la promiscuidad afectiva, la no violencia y el ejercicio indiscriminado de la libertad personal” (p.43)

Es destacable de Woodstock una arraigada identificación ideológica por parte de los jóvenes que asistieron a este festival, de ahí a que Roy Shuker (2009) asigne al término actual de festival un carácter de papel fundamental en la mitología de la cultura popular. Woodstock fue fiel representación de esta premisa.

La tradición de varios días de música y varios artistas se continúa manteniendo en el concepto actual de festival. La oferta de estos eventos musicales es inmensa y, de hecho, si se suman los festivales actuales programados para un solo mes, se multiplican las opciones que hace cuatro décadas se ofrecían durante el año. De hecho, “la temporada de festivales de verano es actualmente una característica de los calendarios musicales de Reino Unido, Europa y Norteamérica (...) incluyen usualmente un rango de intérpretes, a menudo repartido a lo largo de varios días en diferentes escenarios.” (Shuker, 2009, p.138)

2.1.2 Géneros

2.1.2.1 Breve historia del rock: nacimiento del metal

Para entender el término *metal*, hay que remontarse al nacimiento del término *rock*. El término *rock*, en la actualidad, hace referencia genérica a un compendio de ritmos, corrientes, fusiones y formas de vida que en algún momento tuvieron un antecedente común. Es por eso que, al hablar de *rock*, hay que hacer referencia directa al *rock and roll*: género musical que nació en la década de los 50 como una fusión entre “el sonido *country* de los blancos y el *rhythm and blues* de los negros”(Carlos Vega, s.f, para 2).

Según Vega (s.f), “aunque oficialmente se marca el nacimiento del *rock and roll* con la grabación *That's all right*, de Elvis Presley (...) para muchos historiadores, el amanecer del género se dio con la canción *Rock around the clock*, de Bill Haley”(para. 4). Sin embargo, la figura de Halley no es considerada por todos los autores como antecedente directo de los cantantes de *rock* que surgirían en años posteriores. De hecho, Frith (2006) considera que ““Elvis Presley sigue encarnando en su persona lo mejor del *rock'n'roll* en sí mismo”. (p.113)

Surgieron entonces personalidades y grupos influyentes como Chuck Berry, Little Richard, Bo Didley, Buddy Holly, Jerry Lee Lewis, Fats Domino, Roy Orbison, Edie Cochran y The Everly Brothers. El caso de Chuck Berry y su tema *Roll over Bethoven* es destacable porque, según Davis (2006) “el humor e ingenio de Berry se revistieron en una ligera y balanceante forma de rockabilly que los jóvenes querían bailar” (p.27). El *rock* se planteó entonces como un género musical nuevo, rebelde, y diferente para los jóvenes: para muchos fue el inicio de una nueva filosofía de vida.

Scaruffi, (2008, par 12) afirma que “si Berry inventó el tipo de rock'n'roll que regiría por los siguientes 50 años, otros asentaron las bases para las distintas variedades de rock'n'roll”. A efectos de esta investigación, con referencia en Scaruffi (IDEM), se toma al músico conocido como Esquerita, Eskew Reeder, como uno de los antecedentes más significativos de las variantes del rock que vendría en las siguientes décadas porque.

“Forjó un estilo salvaje de tocar y cantar que fue popularizado por el vocalista y pianista de Nuevo Orleáns "Little" Richard Penniman. Ellos interpretaban como animales, y agregaban otro nivel de provocación: ropas y maquillaje facial que eran obscenos. Esquerita y Little Richard inventaron el rock decadente” (Scaruffi, 2008, para. 16)

La siguiente década, los sesenta, fue respuesta entonces a la metamorfosis del *rock and roll* de los años cincuenta y las energías confluyeron en un género musical conocido como *Motown*: Supremes, Marvin Gaye, Stevie Wonder, entre muchos otros. Sin embargo, a partir de 1964, la invasión inglesa “se hacía presente y, como ocurriría de ahí en adelante, demostraría que irían siempre un paso adelante a lo que se creara en Estados Unidos”(Vega, s.f, para 20). Además, los eventos sociales y políticos hacían que la filosofía musical cobrara un auge cada vez mayor en las mentes de los jóvenes. “La música rock se convirtió en un vehículo primario para expresar disconformidad con las instituciones, y por

consiguiente en uno de los aspectos más relevantes de la contracultura" (Scrauffi, 2008, par 1).

“Los admiradores de la música subterránea repudiaban el tipo de escucha pasiva que era típica de la música pop (...) Siendo una minoría se convirtieron en algo de lo que era orgulloso ser, no algo para estar avergonzado. Ellos, discriminados por la sociedad adulta, simpatizaban con todos los grupos discriminados (negros, extranjeros) y los consideraban parte de su grupo.” (Scaruffi, 2008, par 3)

Entonces el mundo musical se empezó a llenar de agrupaciones, más que de personajes, como The Kinks, The Animals, The Who, The Zombies, The Shadows, The Hollies, además de The Beatles y The Rolling Stones: las dos bandas consideradas por algunos como las más importantes e influyentes en la historia del rock.

Los años sesenta marcaron el inicio de la división del concepto de *rock and roll* en vertientes con matices diferenciables que generaron las primeras influencias de corrientes del rock: el psicodélico The Doors; el *folk*, Bob Dylan; antecesores del *punk* The Velvet underground; los *hippies*, Mammas and the pappas; sinfónico, Jethro Tull y Pink Floyd.

Fue a finales de los años sesenta, “cuando una gran generación de bandas estadounidenses empezaron a crear un movimiento que años más tarde, en 1969,

desembocaría en la llamada “nación Woodstock”, un festival de tres días de duración que convocó cerca de medio millón de personas. Woodstock” (Carlos Vega, sf, sp)

“Woodstock es el ícono de una generación, los miles de jóvenes que asistieron hicieron realidad sus ideales de paz y amor libre, mostrando su rechazo al sistema” (Universia, sf, par 2). Drogas sexo y alcohol. Los álgidos años sesenta asentaron aún más el lugar del público joven, rebelde y con algo que decir a la generación anterior. No obstante, así como las nuevas filosofías de vida y de música marcaron pauta en la década, los años setenta constituyeron un shock para los detractores del sistema:

“Jimmy Hendrix y Janis Joplin, dos símbolos de la generación de los 60, mueren en 1970 a causa de una sobredosis. En ese mismo año, Paul McCartney anuncia oficialmente la separación de The Beatles, (...) en 1971, Jim Morrison, cantante de The Doors y uno de los principales íconos visuales y *sex symbols* de la historia del rock, muere también de sobredosis”. (Noticiasdot, 2005, p 2)

Mientras la música disco se impone para algunos, y ante la salida del mundo musical de bandas icónicas y personajes emblemáticos, bandas como Led Zeppelin, The Rolling Stones y Pink Floyd se mantienen en el juego y toman la batuta del género que poco tiempo atrás había tenido sus raíces en el *rock and roll*. Además, es justo en este período cuando una de las vertientes derivadas de rock and roll de los años cincuenta entra con mayor fuerza en la escena musical. Se habla entonces del auge creciente de bandas cuyos géneros musicales

respondían a adjetivos calificativos como *hard* (duro) rock y *heavy* (pesado) metal. La llegada del *heavy metal* y sus posteriores derivados se había afianzado en la cultura joven gracias a bandas como Black Sabbath, Queen, Deep Purple y Kiss.

La continuación de esta historia se centra entonces en la derivación del Metal como género y cultura de ciertos grupos.

“A mediados de los setenta, surgen 6 nuevas bandas que, no sólo influenciaron, sino que determinaron en gran medida el desarrollo del *heavy metal*. Fueron *Blue Öyster Cult*, *Thin Lizzy*, *Judas Priest*, *Queen*, *Aerosmith* y *Kiss*. (...) Mientras unas bandas *heavies* establecían su reputación como gigantes del metal, otras bandas se encaminaron hacia otro tipo de metal; estructuraron mucho las canciones, añadieron muchísima técnica al tocar los instrumentos. Surgía lo que se llamó el Metal Progresivo”.
(*Empire of metal*, sf, p10)

Según el portal web *Empire of metal* (s.f.), algunos fanáticos consideraron los años finales de la década del setenta como los de estancamiento en la historia del género metal. Drogas, cambio de enfoque y muertes. “Sólo *Judas Priest* y *Queen* seguían intactos desde su formación” (para. 11).

En Inglaterra el género *punk* retomaba el camino de protesta y descontento social que alguna vez caracterizó al *rock and roll*. Mientras esta corriente termina de afianzarse, el metal ve el surgimiento de una banda llamada *Motöhead*, la cual “no sólo atrajo a público metal, sino también a *punks* en masa que se habían

quedado sin nadie que les hiciera descargar su rabia. El resultado de esta unión entre metal y punk fue lo que más tarde se llamaría *hardcore*” (IDEM, para. 16)

Además el modelo de vida rebelde, e incluso *hippie* en ocasiones, se vio reemplazado por una concepción de vida y de estética totalmente diferente a lo que se había popularizado en los años sesenta. “Los *Judas Priest* popularizaron el look del cuero, las tachuelas y los pinchos que caracterizaría al metal”. (IDEM, para. 18)

A finales de los años setenta y principios de los ochenta, el *glam metal* y el *trash metal* afianzaban su influencia “Las bandas de *glam metal* empezaron a llevar maquillaje femenino, complementos de cuero, leotardos o mallas gruesas, cintas para el pelo, pinchos y cualquier otra cosa que tuviesen a mano” (IDEM, s.f, para. 21)

Pasados los primeros años de la década de 1980, la cantidad de fusiones, aleaciones, divisiones, cortes, costuras y empates que el género metal había tenido fue tan grande que se considera pertinente su nombramiento general, lo cual llevará al período más reciente de la historia del metal: los años noventa y la primera década del siglo XXI.

Doom Metal, thrash metal, Death Metal, Gothic metal, Brutal death metal, Folk metal, Black metal, stoner metal, drone metal, speed metal, Nu metal, entre otros. La cantidad de variantes paulatinamente fue creciendo.

“A mediados de los 90 se produjo un nuevo resurgimiento del heavy metal (...) hubo reuniones con sus consiguientes giras y discos por parte de los *Kiss, los Sex Pistols, Black Sabbath, Jimmy Page y Robert Plant, Ratt, los Mötley Crüe, Quiet*

Riot, Warrant, Poison, Slaughter y otros muchos grupos. (...) *Deftones, Korn* y recientemente otras formaciones como *Powerman 5000, Limp Bizkit* y *Coal Chamber* son fruto de este resurgimiento” (Anónimo, 2008, s.par)

Para los seguidores del metal, la historia de este género se encuentra aún en constante evolución. La cantidad de variantes que surgieron del metal inicial brindan a los nuevos talentos una posibilidad enorme de combinaciones para experimentar y continuar innovando. Por supuesto, como muchos afirman, existirán momentos de estancamiento en los que lo básico volverá a estar presente.

2.1.2.1 Breve historia del reggaetón

El reggaetón es un género nacido en Panamá, que tiene como orígenes el *reggae* jamaicano creado en los años setenta por Bob Marley y que poco a poco, al llegar a Puerto Rico, se fue fusionando con ritmos latinoamericanos como la salsa, el merengue e, incluso, el *rap* y el *hip hop* americanos.

Para poder comprender bien la historia y orígenes del reggaetón es necesario ofrecer una breve explicación del *reggae* jamaicano, ya que nace a partir de este género.

Bonacich (s.f) define al *reggae* como una “forma musical indígena que pertenece a la familia del *Ska*, con la que comparte elementos del *Rhythm & Blues*

y estilos caribeños (...) Forma parte del movimiento rasta, cuya forma musical más pura es el *Nyahbingi*". (para. 1)

Se debe hacer notar que el reggae poco a poco se fue internacionalizando y se empezó a cantar en otros idiomas. Con respecto a su llegada a Latinoamérica, Anónimo (s.f) relata que:

"Panamá fue el primer lugar en donde se cantó Reggae en español (Chicho Man), mientras que en Puerto Rico se interpretaron los primeros temas de Rap en castellano a cargo de Vico C. Ambos hechos se produjeron en el año 1985" (para. 17)

Bonacich (s.f) expone que en un comienzo los cantantes panameños de reggae en español solo se dedicaban a aportar un nuevo idioma a melodías pre-grabadas en su idioma original, pero sostiene que con el paso del tiempo estas grabaciones comienzan a gestar un movimiento local mezclando el reggae con otros ritmos originarios de Panamá.

En paralelo, en Puerto Rico, el *hip-hop* americano estaba gestando una nueva movida musical, que algunas personas asocian con el nacimiento del reggaetón. A raíz de estas opiniones, se han creado dos corrientes: la que defiende a Panamá como el país en donde nació el reggaetón, y la que toma a Puerto Rico como la cuna de dicho género.

El autor Bonacich (s.f) se encarga de hacer una comparación entre los dos posibles lugares en donde se pudo haber creado el reggaetón y afirma que Puerto Rico intentó responder al *reggae* es español meloso de Panamá con una alternativa en la que las diferencias reposaban más que todo en su contenido sexista y en un *beat* más agresivo.

La propuesta boricua sufrió una transformación paulatina hasta que “a mediados de los noventas (...) surgen en Puerto Rico las primeras producciones de rap latino que incluyen una nueva tendencia híbrida”. (Bonacich, para. 6). La propuesta, según el autor, estaría compuesta por ritmos como la salsa, el *merenhouse*, la bachata y el ímpetu.

No obstante, según un artículo escrito por EFE y publicado en el portal digital del periódico El mundo (2008), Leonis Bowen afirma que el reggaetón es un género nacido en Panamá debido a que fue el primer país en donde se cantó reggae en español. Esta autora hace un paralelismo entre ambos países del Caribe (Puerto Rico y Panamá) pero hace alusión a la capacidad de producción musical más que a las diferencias creativas o de contenido: “Panamá quedó desvinculada de la repercusión mundial del reggaetón porque los artistas que más se han dado conocer son de Puerto Rico, donde hay mayor tradición de producción musical y más recursos” (elmundo.es, 2008, cp Bowen,L, s.f., para. 14)

Independientemente de cuál sea la versión oficial sobre el nacimiento de este género, es necesario hacer mención de sus principales intérpretes y del contenido de sus canciones. Además se debe exponer su trasfondo e intenciones de comunicación, los cuales han sufrido transformaciones desde sus inicios hasta la actualidad.

El surgimiento de la banda *The Noise*, reconocida como grupo pionero de reggaetón, cuyas “dos primeras producciones (...) incluyeron temas que hablaban sobre violencia en las calles, sexo y drogas. (Anónimo, s.f., para. 12), ponen de manifiesto lo que este autor señala sobre el género:

“El Reggaeton pasó de ser, en poco tiempo, un género clandestino, a la única música escuchada (...) La comercialización de este género dió paso a las famosas “tiraeras” (...) que consisten en las típicas guerras líricas entre los Dj's, en las que se fue formando la enemistad y la falta de respeto entre ellos” (para. 13).

No obstante, posteriormente ocurrirían cambios tanto de contenido, como de ritmos y dinámica entre autores. Anónimo (s.f) señala que el reggaetón sufrió una suerte de decadencia a principios de la década de los 90 debido a las famosas *tiraeras*, pero casi en el 2000 todos los grupos de este género en Puerto Rico llegaron a una especie de tregua, en la cual establecieron dejarían de perjudicarse en las letras de sus canciones.

Con respecto a esta nueva etapa, que no sería permanente, Anónimo (s.f) explica que “cuando los cantantes de reggaetón dejaron todas estas rivalidades a un lado se vio el surgimiento de artistas como Daddy Yankee, Tego Calderón, Don Omar y Wisin y Yandel, los cuales hoy en día son los principales líderes del reggaetón en el mundo” (para.14).

Con el paso del tiempo el reggaetón se insertó como un género constituido en la historia musical mundial. Actualmente algunas personas consideran que contiene particularidades diferenciables en cuanto a sus letras, ritmos y voces y, con respecto a esto, Anónimo (s.f) explica:

“El reggaetón se compone de un ritmo repetitivo y de líneas de bajo. Este ritmo es casi clónico en todas sus canciones (...) Las líricas del Reggaeton se caracterizan por apoyarse en la rima para lograr que la canción sea pegadiza y fácil de recordar (...) Los temas tratados en las canciones de Reggaeton cuando comenzó a escucharse eran, sobre todo, una denuncia social y forma de manifestación. Con el paso del tiempo, se empezaron a utilizar temas dentro de un estilo mucho más comercial (...) Las voces son estridentes y distorsionadas con equipos electrónicos, añadiendo un suave eco que le da más poder a cada palabra pronunciada. Pero tan importante como es la voz del cantante, es el trabajo del Disc Jockey” (para. 7)

Una parte que identifica bastante tanto al intérprete como al seguidor del reggaetón es su vestimenta y apariencia física. Las preferencias se basan en pantalones flojos y muy grandes, camisetas holgadas, una gorra para atrás o ligeramente inclinada hacia un lado y una larga cadena de brillantes o *bling bling* que les cae sobre el pecho.

Según Bellon (2007) “... después de su llegada como fenómeno masivo, el reggaetón es hoy una fuerza musical que no desaparece ni desaparecerá” (p. 565):

ha logrado impregnar otras sociedades de su ritmo contagioso porque se ha trasladado rápidamente a “otros países como la República Dominicana, Perú, Venezuela, Colombia, México, Panamá, Nicaragua y algunas regiones de Cuba”. (Anónimo, s.f, para. 5).

2.2 Capítulo II: El cine documental

2.2.1 Definición y tipos de documentales

El documental puede considerarse como “una película cinematográfica o de un programa televisivo que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad”. (Real Academia Española, 2010, Consulta General)

Partiendo de su significado más sencillo, se puede decir que el documental es un instrumento audiovisual muy útil si se quiere mostrar la realidad de una sociedad, un grupo determinado o hasta de una persona en específico. Pero como bien lo especifica su definición, el documental no tiene como finalidad única mostrar la realidad, sino hechos o circunstancias tomados de ella.

Algunos autores refuerzan esta afirmación atribuyendo al documental propiedades poderosas de cambio en la sociedad espectadora. Rabiger (1989) define el documental como:

“...un escrutinio de la organización de la vida humana y tiene como objetivo la promoción de los valores individuales y humanos (...) De los distintos tipos de películas que no pertenecen al género de ficción (...) la película documental es, con mucho, la que ejerce más fuerza para un cambio en la sociedad" (p.5)

Según este autor, el documental no se considera un simple medio audiovisual que comunica cierta parte de la realidad, sino un generador de valores que puede producir grandes cambios en las sociedades.

Por otra parte Nichols (1991) sostiene que “el propio término, documental, debe construirse de un modo muy similar al mundo que conocemos y compartimos. La práctica documental es el lugar de la oposición y el espectador”. (p.42). Es por esta razón que Nichols no se atreve a simplificar el concepto de documental en un solo bloque y parte de que debe definirse desde el punto de vista del realizador, del texto y del espectador.

La visión de Nichols es interesante ya que le aporta un toque tridimensional al concepto, una visión de 360 grados y engloba una gran cantidad de perspectivas que pudieran llegar a estar vinculadas con el documental.

Dentro del género documental, según Nichols, hay varias modalidades que, al ser usadas, pueden evocar, transmitir y lograr objetivos diferentes. A efectos de esta investigación se considera necesario sólo hacer mención a los documentales interactivo y reflexivo.

2.2.1.1 Documental reflexivo

El documental reflexivo se diferencia del interactivo en cuanto a su relación entre realizador y espectador. Nichols (1991) afirma:

“Las películas interactivas pueden dirigir nuestra atención hacia el proceso de la realización cuando este proceso plantea un problema a quienes participan en él; el modo reflexivo dirige la atención del espectador hacia este proceso cuando le plantea problemas a dicho espectador.” (p.93)

El documental interactivo permite que el realizador se acerque de forma directa al individuo. Trata de alejarse de los estilos clásicos de entrevistas documentales y brinda al documentalista la oportunidad de involucrarse e intervenir en el proceso de documentación.

2.2.1.2 Documental interactivo

Se puede considerar como un antecedente del documental interactivo al *Cinema Verité* surgido en Francia a finales de los años 50. Sus creadores fueron Jean Rouch y Edgar Morin, quienes se destacaron notablemente en la época ya que “participaban en las acciones que captaba la cámara y desarrollaron procedimientos que parecían servir como ‘estimulantes psicoanalíticos’, lo cual permitía a la gente hablar de cosas que antes había sido incapaz de discutir”. (Barnouw, 1993, p.222).

Un gran representante de este tipo de documental es Marker, quien con su obra *Le joli mai* no se limitó a “tratar un pequeño grupo, como hiciera Rouch, sino que se enfocaba un amplio espectro social y político (...) con comentarios que son por turno ingeniosos, irónicos, líricos, estadísticos” (Barnouw, 1993, p. 224)

Partiendo de sus antecedentes se introduce el concepto de documental interactivo, definido por Nichols (1997) como “un juego que hace el entrevistador con el entrevistado para provocarlo y poder mostrar la realidad a través de él. Tiene una estética muy sencilla, ya que su grueso son los testimonios”. (p. 225)

Esta modalidad ofrece un gran número de posibilidades y flexibilidad a la hora de grabar lo que se desea, pues da la libertad de provocar situaciones o revelar información, si esta no se da por sí misma.

2.3 Capítulo II: Antecedentes históricos de documentales sobre festivales

2.3.1 Antecedentes

Hoy en día, la mayoría de los grupos musicales de cualquier género cuentan con la documentación visual de sus *shows* y de los festivales a los que asisten. Cabe entonces hacer mención de los antecedentes más importantes sobre documentación audiovisual de eventos musicales.

Con respecto a los documentales sobre conciertos, Shuker (2009) refiere expone que “los documentales de conciertos, giras, festivales y/o escenas manifiestan una estrecha conexión entre la documentación de actuaciones musicales y los modos observacionales sobre la realización musical...” (p.104). Bajo este concepto, un documental de conciertos, o festivales, estaría incompleto si no se tomara en consideración a la audiencia asistente a cada uno de estos eventos.

La primera referencia sobre estos documentales es la del *Monterey International Pop Festival*, evento realizado por primera vez en 1967 que reunió a más de doscientas mil personas. Este evento es considerado como el precursor de los festivales musicales conocidos hoy en día, por su concepto y, además, por ser el primero en contar con su propia película documental.

El documental fue realizado por Donn Alan Pennebaker, cineasta documental estadounidense, con una larga trayectoria en el cine documental de la política y la música. No se trata de un documental de perfecto encuadre, ni de estética limpia,

pues los elementos de composición están colocados a la disposición de los acontecimientos en cuanto su sucesión.

La película cuenta con estética de grabación de cámara en mano y tomas cerradas que permiten detallar al público asistente y a los artistas en tarima. Asimismo, en ella se evidencian tomas abiertas que muestran de forma general los acontecimientos en el público.

Siguiendo los pasos del *Monterey Pop Festival*, dos años más tarde se realiza *Woodstock, Three Days of Peace and Music*, película dirigida por Michael Wadleigh quien documenta el festival de Woodstock en su primera edición en 1969. Se trata de un documental que retrata, de forma directa y cercana, a la audiencia de un concierto al que asistió más de medio millón de personas.

El montaje de *Woodstock, three days of peace and music*, tarea a cargo de Martin Scorsese, es una propuesta de documentación de espectáculo musical diferente: su esteticismo está enmarcado en las variaciones de cambios de formato, imágenes superpuestas y en la división de la pantalla en la que se muestran entrevistas a músicos en un lado y comportamiento de la audiencia en el otro.

Por su parte, en 1970, un día después de la muerte de Jimi Hendrix y tras los pasos del *Woodstock*, otro festival atraía a miles de personas en Inglaterra: *Glastonbury*. Este, ha sido el festival Inglés con mayor asistencia; inició con alrededor de mil quinientas personas en su edición de 1970 y, en su última edición, en el 2009, alcanzó los ciento treinta y cinco mil asistentes.

En 1996 fue proyectado por primera vez el documental titulado *Glastonbury The Movie*, el cual retrata, al igual que el de *Woodstock*, las vivencias de quienes a él asistieron. En el festival de cine de Seattle se reseñó sobre el documental que

“ninguna película desde Woodstock había capturado tan vívidamente el espíritu y la energía de una generación” (Anónimo,s.f., para.10.)

A través del tiempo, numerosas bandas se fueron sumando a la documentación de sus conciertos. Por ejemplo, Los *Rolling Stones*, una de las bandas de Rock más antiguas que todavía se encuentra unida, ha contado con una significativa cantidad de documentales sobre sus conciertos y continúan realizándolos. Entre ellos pueden nombrarse *Gimme Shelter*, *Sympathy for the Devil*; *One Plus One*, dirigido por Jean Luc Godard; el controversial *Cocksucker Blues*, cuya distribución y proyección al público fue prohibida por los miembros de la banda por tratarse de un documental explícito sobre la vida en tour; y *Stones in Exile* de Stephen Kijak, sobre el cual Mick Jagger (2010) vocalista, en una entrevista realizada en Cannes refiere acerca de su composición:

"Cuando decidimos relanzar *Exile*... con los nuevos temas nos pareció una buena idea hacer un filme sobre la experiencia - empezó diciendo el cantante-. Fue hace tanto tiempo. La idea era poner a la gente en el clima de la época. Lo único que le pedí a Stephen fue que no quería muchas imágenes nuestras sentados, en la actualidad, hablando a cámara. Quería que se sintiera como una inmersión en el tiempo". (Lerer, 2010, para.8)

Además, y continuando con la mención de películas documentales de los Stone, se debe hacer referencia a una serie de documentales sobre los conciertos de la banda en países como Japón, China, Argentina, Estados Unidos y sobre el gigantesco evento musical de Copacabana en Brasil, al que asistieron un millón y medio de personas asistieron. La serie *Bigger Bang* (2005) cuenta con la

participación de siete directores y millones de fanáticos en cada uno de los eventos.

También Martin Scorsese, reconocido como un director con trayectoria dentro del ámbito documental de conciertos y bandas en Inglaterra y realizador del montaje del documental *Woodstock, Three Days of Peace and Music*, participó como realizador del último documental acerca de *The Rolling Stones*, titulado *Shine a Light* (2008,) en el que inclusive aparece como protagonista.

En una entrevista realizada por el periodista Craig McLean (2007) para el diario *The Observer* de Inglaterra, Scorsese comenta que “En su mente, *Shine a Light* es algo que sigue siendo del tiempo presente, y es desafiante.” (trans.2010). Esto porque las figuras de los integrantes de los *Rolling Stones* continúan vivas y no se trata ya de una nostalgia por un tiempo pasado.

Continuando con la mención de festivales documentados audiovisualmente, se tiene al festival de *Heavy Metal Ozzfest*, cuyo nombre hace referencia a su creador Ozzy Osbourne. Éste se realizó por primera vez en 1995 y en 2005 fue realizado un documental en conmemoración del décimo aniversario del evento. Durante el documental, tanto los organizadores como las bandas invitadas relatan sus experiencias a través de los años, lo que significó el *Ozzfest* para ellos y la evolución del mismo. Además, en él el público juega un papel fundamental y los realizadores constantemente intercalan imágenes de los asistentes y de los artistas.

Para finalizar, a efectos de esta investigación se debe hacer mención de los documentales acerca de la historia de la música, con especial atención al rock. Así por ejemplo, se destaca la creación del programa *Seven Ages of Rock* realizado por la BBC en colaboración con VH1, en el que, mediante diversos capítulos se

logra documentar la historia del rock y los géneros que éste inspiró desde la década de los 60 hasta el 2007.

2.4 Capítulo IV: Conceptos básicos sobre el comportamiento del público

2.4.1. Conceptos sociológicos

Para poder comprender mejor el comportamiento de los individuos en masa, en este caso, de los fanáticos, es necesario apoyarse en la sociología debido a que es la ciencia que tiene como objeto de estudio la sociedad, la cual Peter Berger (1963) define como “un gran complejo de relaciones humanas o un sistema de interacción” (p.44).

Partiendo de esta definición de sociedad se puede ver lo necesario que es incluir la sociología en este estudio, ya que se pretende observar el comportamiento e interacción de fanáticos en un concierto, es decir, del público, el cual es definido sociológicamente como:

“Una muchedumbre, que responde a la definición de una aglomeración grande de individuos, localizada temporal y desorganizada que puede ser de dos tipos: pasiva, que no tiene una respuesta psicológica (aglomeración en plazas de pueblos, grandes avenidas, etc); y activa, que reacciona frente a diferentes estímulos emocionales, aunque el nivel intelectual sea bajo” (Caldevilla, 2007, p.110)

Dentro del complejo sistema interactivo que es la sociedad existe un proceso muy importante en la vida del individuo que merece la pena mencionar: la socialización.

“La socialización es el proceso mediante el cual el individuo aprende y aprehende en el transcurso de su vida los elementos socioculturales de su medio, los integra en las estructuras de su personalidad – bajo la influencia de experiencias y agentes significativos – y se adapta así al entorno social en cuyo seno tiene que vivir” (Estruch y Estradé, 2003,p.46).

Durante este proceso entran en juego varios agentes de socialización como lo son la familia, la escuela, los medios de comunicación de masas y los grupos de iguales. Los grupos de iguales son entonces “un grupo social compuesto de personas que tienen más o menos la misma edad y posición social, y unos intereses comunes” (Macionis y Plumer, 1999, p.143).

Macionis y Plumer (1999) definen el grupo de iguales como un agente que aparece durante la niñez, aunque es en la adolescencia y en la temprana adultez cuando se acentúan los efectos que causa la relación del individuo con el grupo. Al respecto, agregan:

“En los grupos de iguales los jóvenes pueden eludir el control de los adultos y a través de esa cierta independencia personal van formando una imagen de sí mismos distinta a

la que reciben a través de sus padres o profesores. Estos grupos también permiten a los jóvenes explorar intereses (por ejemplo, en la música o en la moda) (...)los jóvenes pueden desarrollar un fuerte sentimiento de adhesión al grupo de iguales que ofrece una nueva identidad y que los mismos tienden a valorar su propio grupo en términos muy positivos y, al mismo tiempo, a desdeñar otros grupos” (Macionis y Plumer, 1999, p.143)

Otro concepto pertinente para este estudio es también el de la socialización anticipada, definida por Macionis y Plumer (1999) como el aprendizaje de las normas, valores, o conductas sociales que tiene como objetivo alcanzar una determinada posición. (p.143). Esto hace referencia a la necesidad del individuo de imitar las conductas del grupo debido al fuerte deseo de pertenecer y encajar en el mismo.

Por otro lado, un elemento básico de la estructura social es el estatus, que según Estramiana (2003) hace referencia a “la posición que un actor social ocupa en la estructura social, la cual lleva aparejada el desempeño de determinados roles” (p. 152).

Macionis y Plumer (1999) hacen referencia a un concepto que se adhiere al estudio en cuestión: actuaciones. “Al presentarnos a otras personas en situaciones de la vida cotidiana lo que hacemos es (...) transmitir una determinada impresión sobre nosotros mismos (...) con el fin de hacer creíble nuestra actuación, la adecuamos al contexto en el que tiene lugar”. (Macionis y Plumer, 1999, p.164)

Además, hay un factor importante que sucede en el individuo cuando forma o quiere formar parte de un grupo: la presión de los grupos. Macionis y Plumer (1999) se refieren a este concepto:

“Preferimos pensar que, de alguna manera, nos distinguimos del resto de la multitud, quizá más dócil o conformista que nosotros mismos. Pero pensemos por un momento en los grupos a los que pertenecemos (el grupo de la familia, amigos, compañeros de clase, etc), y en la necesidad que sentimos de ser aceptados en ellos (...) La presión de los grupos tiene una influencia destacable en el comportamiento y actitudes de las personas...” (p.182)

La presión de los grupos está directamente relacionada con el control social, tomándolo como una presión ejercida por parte del grupo para que los miembros de éste se mantengan conformes y alineados. Peter Berger (1963) define el control social como “diversos métodos empleados por una sociedad para poner de nuevo en línea a sus miembros empecinados recalcitrantes. (...) Funcionan para eliminar al personal indeseable y para estimular a los demás” (p. 100).

Uno de los medios que utilizan los grupos para ejercer control social son los grupos de referencia los cuales son de acuerdo a Macionis y Plumer (1999) aquellos grupos sociales que sirven como punto de referencia a la hora de evaluar una situación o tomar decisiones. (p.183). Estos grupos de referencia pueden tomarse de manera positiva o negativa, es decir, un grupo social puede tener un

grupo de referencia que toma en cuenta para hacer todo lo contrario a ellos, debido a que representan los valores y actitudes no deseados por ese grupo social.

Hay un último concepto del cual vale la pena hacer mención: el estigma, definido por De los Caobos (1998) como “un atributo estereotipado, que caracteriza a individuos como “diferentes” (...) Mediante este reduccionismo, los “normales” dejan de ver a la persona con la que interaccionan como una personal total y corriente para reducirla a un ser incompleto, caracterizado exclusivamente por su estigma”. (p. 185).

2.4.2. Conceptos psicológicos

La psicología social entra dentro de esta investigación debido a que es “el estudio científico de la manera como sentimos, pensamos, y somos afectados por los otros y de la manera como actuamos en relación a ellos” (Papalia y Wendkos, 1987, p. 614).

Uno de los conceptos importantes a efectos de este estudio es el estereotipo, el cual es definido por Papalia y Wendkos (1987) como “creencias excesivamente simplificadas sobre las características de los miembros de un grupo, sin concesión a las diferencias individuales” (p.638).

Esta definición va muy relacionada con la de prejuicio, la cual es definida como una “actitud negativa que se mantiene hacia las personas simplemente por su

pertenencia a algún grupo, sin conocerlas personalmente” (IDEM) y que está directamente relacionada con este estudio y el problema que plantea resolver.

Además, un concepto vital para entender el comportamiento del individuo con respecto a su entorno es el de influencia social, definida por Morris y Maisto (2005) como “el proceso por el cual otros afectan de manera individual o colectiva nuestras percepciones, actitudes y acciones” (p.581). Porque se trata de un fenómeno que tiene comúnmente a suceder en grupos relacionados con ídolos musicales.

Por otro lado, existen factores son llamados axiomas culturales, los cuales son “las creencias que la mayoría de los miembros de una sociedad aceptan como evidentemente ciertas” (Morris y Maisto, 2005, p.581) y que se corresponden con esta investigación porque se expresan en la manera de vestir, en las costumbres alimenticias, en el uso del espacio personal.

Ligado a estos conceptos, y para cerrar el ámbito psicológico, está el de pérdida de la individualidad. Este fenómeno se “sucede cuando las personas no responden como individuos, sino como las partes anónimas de un grupo mayor. Mientras mas anónimos se sientan los integrantes de un grupo, menos responsables se sienten como individuos”. (Morris y Maisto, 2005, p.586). Cuando un individuo forma parte de un grupo, puede existir la posibilidad de que anule su individualidad y que se sienta como una persona anónima.

III. MÉTODO

3.1 Objetivo General

Realizar un documental original, que muestre que los asistentes a conciertos de géneros musicales contrastantes pueden tener semejanzas en su comportamiento.

3.2 Objetivos específicos

1. Seleccionar conciertos de dos géneros musicales a estudiar.
2. Identificar los sujetos a ser entrevistados.
3. Realizar el registro audiovisual de los diferentes conciertos, de los individuos seleccionados y de los expertos.
4. Unificar el material registrado en un montaje que permita hacer reflexionar al espectador.

3.3 Planteamiento del problema

Se percibió, en conversaciones informales con jóvenes venezolanos, que muchos de los fanáticos de géneros musicales que comúnmente son considerados como contrastantes, en este caso reggaetón y rock, tienden a rechazar o a discriminar a las personas que no comparten sus intereses musicales.

Además, tras observaciones de documentales sobre el tema musical, es evidente que cuando el fanático se encuentra en grupo, sus actitudes se exteriorizan con mayor intensidad.

Tras estas percepciones, surge la inquietud de saber si todos los fanáticos tienden a rechazar a grupos que comparten géneros musicales que no son de su agrado. Además se desea conocer si pueden llegar a existir semejanzas entre ambos grupos.

3.4 Delimitación

El estudio que se plantea abarca determinados grupos de personas que asistieron a dos conciertos en el país, que se llevaron a cabo en enero del año 2010.

Se escogieron dos conciertos de géneros musicales contrastantes, reggaetón y rock, para una mejor observación y logro del estudio. La selección de los conciertos a documentar se realizó en función de la edad de los asistentes, jóvenes en ambos casos.

Los conciertos que se tomaron como muestra fueron los llevados a cabo durante el *Solid Fest* 2010, específicamente el Día Rock, en el que el grupo principal fue Korn, y el Día Reggaetón, en el que los cantantes principales fueron Wisin y Yandel.

Además, se realizaron entrevistas a expertos, para el apoyo teórico de este documental y que se llevaron a cabo durante la última semana del mes de julio.

3.5 Justificación

La realización de la siguiente investigación responde al interés personal de las integrantes del grupo por conocer y observar los diversos grupos sociales que siguen a determinadas bandas: el lenguaje, las actitudes e interacciones que en ellos se manejan. Se acude al recurso del documental audiovisual, pues es una herramienta apropiada para aproximarse a esta temática.

A través del cine documental, se pueden analizar, observar y entender fácilmente las realidades de diferentes grupos sociales. Con esta obra audiovisual, se estará brindando al público y a los productores de documentales un producto

que aporta al mundo audiovisual una manera de presentar estudios de forma amena y entretenida.

El presente estudio también significaría un aporte tanto para sociólogos, psicólogos sociales e individuos que simplemente sientan curiosidad hacia el tema. Para todos ellos, el producto final podrá ser una herramienta para ampliar sus conocimientos y ayudar en futuras investigaciones.

A futuro, este documental se proyecta como una referencia audiovisual en el tema de estudio de público, comportamiento de masas, de grupos sociales y del individuo que los conforma.

3.6 Propuesta del documental

3.6.1 Ficha Técnica

Título: Yo también bailo salsa brava

Duración: 17 min

Dirección: Verónica Álvarez, Alejandra Pizarro y Mariana Valedón

Producción: Verónica Álvarez, Alejandra Pizarro y Mariana Valedón

Guión: Verónica Álvarez, Alejandra Pizarro y Mariana Valedón

Musicalización: Verónica Álvarez y Alejandra Pizarro

Cámara: Jean La Cruz y Pedro Manrique

Edición y montaje: Pedro Manrique. Ediciones FinalPro.

Dirección Gráfica: Julio Aceituno

Formato: Video Digital /NTSC/ 4:3

3.7 Sinopsis

Este documental muestra la forma en la que el público fanático de géneros aparentemente contrastantes se comporta en el momento de un concierto. Se exponen sus rituales, opiniones y, en algunos casos, prejuicios hacia el grupo fanático del género musical distinto, lo cual se apoya en explicaciones teóricas de expertos.

3.8 Propuesta Visual

Este documental manejará una propuesta visual basada en tres partes esenciales: los conciertos documentados, las entrevistas a expertos y otros elementos como imágenes de archivo y tomas de apoyo.

3.8.1 Los conciertos

La mayor parte del material visual que se utilizará contendrá las tomas grabadas durante los dos conciertos documentados. Se emplearán algunos planos detalle, primeros planos y planos medios, los cuales tendrán como objetivo reflejar las características particulares del individuo con el que se interactúa y además brindan una mayor aproximación hacia sus preferencias musicales y los elementos simbólicos que lo unen al resto del público.

En las tomas de los conciertos también se utilizarán planos generales, los cuales tienen como objetivo ubicar al espectador en el evento al cual está “asistiendo”, es decir, que esté consciente del carácter masivo del concierto, el lugar en el que se encuentran los individuos y las características generales de la audiencia.

La finalidad de tomar estos tipos de plano es mostrar el trasfondo conceptual del documental, el cual se basa en la observación de individuos que pertenecen a un grupo social que a su vez se encuentra en una aglomeración de personas.

Como el tipo de conciertos documentados son eventos desordenados, en los que el público se ubica de forma espontánea, esto se refleja en los encuadres que se emplean. Debido a que se trata un documental en su mayoría de cámara en mano, la cámara también se adapta a esta dinámica, de manera que los encuadres puedan quedar de la forma más estética posible dentro de esa imperfección.

En cuanto al empleo de ángulos, se intentará estar al nivel y estatura del individuo con el que se interactúe para establecer mayor proximidad. Esto dará al espectador la sensación de que está presente en el concierto para que se sienta involucrado en todo lo que acontece.

Las tomas de apoyo del concierto serán utilizadas específicamente para indicar qué momento del evento está siendo expuesto. Las tomas utilizadas para esto son las de la fila antes de ingresar al establecimiento, el público ya en el lugar esperando a los artistas, la audiencia disfrutando del concierto, entre otras.

Además de la documentación de las personas en el concierto, también se buscará mostrar elementos típicos del entorno que rodea a este tipo de eventos. Por ejemplo, los vendedores de *souvenirs*, paramédicos y parqueros. Estos actantes ayudarán al espectador a sentirse inmerso en toda la experiencia de asistir a un concierto.

Las tomas de los concierto, al ser de cámara en mano y con la intención de ubicar al espectador en todo momento como un asistente más al evento, no pueden contar con otra iluminación que no sea de tipo natural. Por esta razón, no se utilizarán luces adicionales a las que el lugar provee.

3.8.2 Las entrevistas de los expertos

La fuerza conceptual de este documental estará compuesta por las entrevistas que se realicen a expertos en la materia, como sociólogos, filósofos, psicólogos sociales y empleados de la empresa organizadora del evento.

Estos expertos aportarán análisis y opiniones acerca del comportamiento de los asistentes a los conciertos, tanto desde el punto de vista individual, como grupal. Los aportes que brinden estas entrevistas serán apoyados por las imágenes obtenidas en ambos conciertos.

La posición de la cámara para estas entrevistas será estática, y se ubicará sobre un trípode para darle formalidad a las mismas. Se utilizarán planos medios para presentar al entrevistado y lograr que el espectador se familiarice con él. Los

ángulos utilizados serán, al igual que los conciertos, aquellos que estén a la misma estatura del entrevistado, de manera que el espectador sienta que es una conversación casi cara a cara.

Todas estas entrevistas serán realizadas haciendo uso de un *backing* o fondo que tendrá la imagen de fanáticos en un concierto, la cual servirá para recordar al espectador el tema del que se está hablando, a pesar de que esté observando a un experto dando una opinión teórica.

En las entrevistas con el *backing*, la iluminación será de tres puntos. Se emplearán *inserts* para identificar a cada uno de los profesionales, los cuales serán una mezcla de los dos géneros documentados: la mitad del *insert* será estilo rock, y la otra de estilo reggaetón, ambos con elementos característicos (bling bling, guitarras y calaveras). El color de los *inserts* será el negro y para las letras se usará la fuente *arial bold*, color blanco.

3.8.3 Imágenes de archivo

Para dar más apoyo conceptual a los dos conciertos grabados, y una visión más generalizada y completa, se emplearán imágenes de archivo de eventos de este tipo. Se incluirán tomas de otros festivales que den soporte al tema.

Estas imágenes serán insertadas al momento de introducir el documental.

3.8.4 Montaje

Este proceso tiene como finalidad darle rapidez a las imágenes documentadas. Se mezclarán de forma dinámica las entrevistas formales con las tomas de los conciertos, de manera que se pueda mantener un ritmo constante entre lo formal de la entrevista y lo interactivo del concierto.

El documental está previsto para durar entre 15 y 20 minutos y su montaje se dividirá en tres actos. Cada acto tendrá un nombre específico. En el primer acto no habrán entrevistas, será introductorio; en el segundo, las tomas y el ritmo del montaje se intercalarán entre *footage* y entrevistas y el ritmo aumentará paulatinamente; el tercero será el de cierre, en el que se plantea realizar un montaje que permita que el espectador saque sus propias conclusiones.

3.9 Propuesta sonora

Debido a que el documental se plantea desde el realismo de los acontecimientos, es necesario que esto también se vea reflejado en el sonido utilizado. En la mayoría del documental, el sonido será aquel en el que se escucha el fondo de lo que sucede, la música en vivo del concierto y el murmullo de la multitud. Sin embargo, siempre existirá un fondo musical, aunque en ocasiones con niveles de volumen bajos, que evitará la monotonía de la obra audiovisual.

Para evitar errores a causa del alto volumen de la música del evento o de las personas que rodean al individuo, el sonido se intentará perfeccionar en post-producción. Se bajarán los niveles de saturación del fondo y se subirán los de la voz de del individuo para que se escuchen, si no perfectamente, al menos con más claridad. Además, se realizarán fundidos y *fades in* y *out* para mezclar audios que presenten demasiados contrastes.

Sólo la introducción contará directamente con dos canciones de artistas de los géneros documentados porque en esos minutos existe una intención clara de diferenciar a cada grupo a partir de la música: así el espectador sabrá de qué se trata el documental.

En cuanto a las entrevistas a expertos, el sonido utilizado será un sonido directo, el cual se podrá manipular de mejor manera, pues no estarán presentes variables como la multitud o la música de los eventos. Cuando estén precedidas por música, se bajará el volumen para no ocasionar distracción en las declaraciones ofrecidas: la música no es protagonista en estos casos.

Para evitar la saturación de música de los géneros escogidos, se usará una música que el grupo ha considerado como neutra: electrónica suave. Cuando sea necesario oír la música del clip, para identificar los géneros, se bajarán los niveles de la música electrónica y se dejará el sonido directo de la toma.

3.10 Pre guión

Como se trata de una película documental, la división de ésta se hará en función de la estructura cinematográfica de los tres actos. Se busca lograr un montaje dinámico, de contrastes, en el que cada público pueda ser identificable.

3.10.1 Primer acto

Éste será el acto más rápido en edición. Se llamará *La Paz de la Tierra* y constará de *found footage* y de tomas de apoyo de los conciertos documentados. Habrá un muy breve segmento que tendrá estética de falso documental. La edición incrementará su intensidad en cuanto a ritmo.

1. Falso documental: personaje que habla, de forma académica, acerca del tema de los conciertos. La estética de este breve segmento estará inspirada en el programa norteamericano *Good night and good luck*.
2. *Found footage*: Interrumpirá a la introducción aburrida, con sonido de conexión de guitarra, y mostrará euforia de festivales musicales. Tendrá una mezcla de audio que iniciará con gritos y aplausos a lo que seguirá la canción de Korn, *Blind* y luego la canción Ella me llama, de Wisin y Yandel. Esto se hará porque son los dos artistas emblemáticos de los conciertos documentados y representan un guiño a lo se observará en los siguientes minutos.
3. Fundido a negro
4. Imagen en cámara lenta con título del acto en fuente sencilla, a un costado de la pantalla.
5. Imágenes de apoyo de los conciertos documentados. Cámara rápida del camino hacia el Poliedro, de las colas, los vendedores, los fanáticos, etc.
6. Niños que cuidan los carros: Serán la primera entrevista.

7. Situaciones curiosas de la cola. Responderán al tema del prejuicio (psicología) y del estigma (sociología). El ritmo de la edición irá en aumento y se contrastarán los conciertos.
8. El acto finalizará con una frase significativa para cerrar con el tema de prejuicios y la que reforzará los estereotipos que los asistentes del público de Korn tienen hacia los de reggaetón: “El reggaetón es la peor música que existe sobre la paz de la Tierra”

3.10.2 Segundo acto

En este acto, bajará un poco el ritmo de la edición y luego aumentará. Se llamará *Calma, gente*. En él, la atención se enfocará en los testimonios de los fanáticos y de los expertos entrevistados. Se procurará realizar una edición que muestre que la euforia en ambos conciertos aumenta en función del paso del tiempo, incluso llegando a puntos de violencia al finalizar el acto.

1. Inicia el acto con las personas ingresando al área de los conciertos. Se intercalarán las colas de ambos conciertos.
2. Se continuará la edición con tomas cuyos trasfondos responderán a las siguientes temáticas:
 - a. Vestimenta: Los fanáticos y los expertos hablan de cómo se visten según la moda impuesta por los artistas de cada género.
 - b. Comportamiento: Se habla y se observa cómo vive cada grupo de fanáticos los conciertos a los que asisten.
 - c. Violencia: Se visualizan y explican actitudes agresivas y violentas de los fanáticos.
 - d. Euforia: Se ve cómo el público llega a su máximo punto de emoción a través de situaciones presentadas en los conciertos.

3. El acto terminará cuando el animador del evento llame a la calma del público.

3.10.3 Tercer acto

Será un acto en el que se procurará dejar una reflexión, a través del montaje, en la que el espectador entienda que los grupos documentados pueden tener semejanzas. Es por esto que se llamará To' el mundo.

1. *Fade in*
2. Imagen en cámara lenta con título del acto en fuente sencilla, a un costado de la pantalla.
3. *Fade out*
4. Testimonios atemporales de fanáticos y expertos en los que se evidencien semejanzas. Por ejemplo:
 - a. Gritos de Leones del Caracas
 - b. Ambos grupos cantando
 - c. Consumo de alcohol
5. Fin del documental: muchacha rockera diciendo “sí, yo bailo reggaetón y salsa brava”
6. Fundido a negro
7. Título del documental
8. Créditos

3.10.4 Acotación final

El montaje se hará en función de que todo parezca que sucede en un mismo día. Es decir, en los dos primeros actos, no podrá haber una toma oscura seguida de una toma en horas del día.

3.11 Desglose de producción

Preproducción	Producción	Postproducción
-Vehículo -Carta de permiso para ingreso a los conciertos -Carta de permiso de locación para la grabación de entrevistas -Arte del backing -Teléfono -Impresora -DVD grabable	-Cámara de video DV de 3CCD -Baterías y cargador -Camarógrafo -Micrófono de balita unidireccional -Audífonos -Kit de iluminación de fotografía alógeno -Vehículo -Trípode -Pases de prensa para ingreso a los conciertos -Permiso de grabación para locación de entrevistas -7 cintas miniDV -Cinta adhesiva	-Guión - Editor - mp3. De música - Carátula de DVD - Sala de edición: • Computadora • Software de edición no lineal • DVD grabables • Audífonos • Cintas de video para copia máster

	-Extensiones -Refrigerios -<i>Backing</i> -Computadora -Copia manchada de material de los conciertos	
--	--	--

3.12 Plan de rodaje

Localización	Día	Hora	Producción Técnica	Observaciones
Estacionamiento del Poliedro de Caracas	Jueves 28 de enero de 2010	12:00m-11:30pm	-Cámara -Camarógrafo -2 cintas miniDV -Micrófono de balita - Batería extra de cámara - Pilas AA	- <i>Solid Fest.</i> Día Rock. Korn. -Entrevistas a fanáticos -Tomas de apoyo
Estacionamiento del Poliedro de Caracas	Sábado 30 de enero de 2010	12:00m-3:00am	-Cámara -Camarógrafo -2 cintas miniDV -Micrófono de balita - Batería extra de	-Solid Fest. Día Reggaetón. Wisin y Yandel. -Entrevistas a fanáticos -Tomas de apoyo

			cámara - Pilas AA	
Colegio Santiago de León de Caracas. La Floresta	Miércoles 29 de julio de 2010	1:00 pm- 5:00 p.m.	-Cámara -Trípode -2 cintas miniDV -Kit de luces - Micrófono de balita - Backing - Extensión	- Entrevista a expertos
Sede Solid Show. Edf. Clover. Zona Industrial de La Trinidad	Miércoles 29 de julio de 2010	9:00am- 12:30 pm	-Cámara -Trípode -3 cintas miniDV -Kit de luces - Micrófono de balita - Backing	-Entrevista a productores de <i>Solid Show</i>

3.13 Análisis de costos

3.13.1 Consideraciones generales

Considerando los elevados costos que implica la compra de una cámara profesional adecuada para la grabación en exteriores de este trabajo documental, se tomó la decisión de alquilar un equipo que pudiera cubrir, de manera óptima, las exigencias de audio e imagen propias del ambiente. Por este motivo, se alquilaron una cámara de formato Mini DV y un micrófono de balita, por dos días, para documentar los conciertos.

En el caso de las entrevistas a expertos, se alquiló sólo un día de cámara y balita, en función de darle continuidad al material en cuanto a calidad. Para la iluminación, se realizó una inversión en tres luces con difusor, compradas en Estados.

Para documentar los conciertos muestra, se pudo contar con el apoyo de *Solid Show*, la empresa productora de ambos, lo que permitió evitar el gasto en el ticket de entrada en ambos días, para cuatro personas.

Con respecto a la postproducción, se contrató a la misma persona a quien se le alquilaron los equipos. Como presupuestó por proyecto y no por hora, esta etapa resultó ser considerablemente más económica.

3.14 Presupuesto

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN								
PRODUCTO: DOCUMENTAL PARA TRABAJO DE GRADO: "YO TAMBIÉN BAILO SALSA BRAVA"								
DURACIÓN: 17 min. Aprox.								
DESCRIPCIÓN: Documental para Trabajo de Grado de 10S-AA001								
LEYENDA								
Col. CTA: : Número de cuenta o ítem.								
Col. COSTO/U: Costo por unidad. Según Fénix Producciones y Giancarlo Chofi, impresiones								
Col. TOTAL: Monto real según precio del mercado actual								
Col. MONTO PAGADO: Monto a pagar por nosotros								
BALANCE: relación entre gastos por encima y por debajo del presupuesto base								
ETAPA	CTA #	ETAPA	UNIDAD	X	COSTO/U Bs.	TOTAL Bs.	MONTO PAGADO	BALANCE FINAL
P r e p a r a t r a b a j o d e g r a d o	1	EQUIPO						
	1.1	Cámara y Accesorios	Día	3	Bs 467,00	Bs 1.401,00	Bs 1.200,00	-Bs 201,00
	1.2	Operador	Día	3	Bs 400,00	Bs 1.200,00	Bs 500,00	-Bs 700,00
	1.3	Equipo de Iluminación	Día	1	Bs 164,00	Bs 164,00	Bs 0,00	-Bs 164,00
	1.4	Microfonía	Día	3	Bs 164,00	Bs 492,00	Bs 300,00	-Bs 192,00
	1.5	Material Virgen	Unidad	7	Bs 45,00	Bs 315,00	Bs 268,00	-Bs 47,00
		SUBTOTAL				Bs 3.572,00	Bs 2.268,00	-Bs 1.304,00
	CTA #	ETAPA	UNIDAD	X	COSTO/U Bs.	TOTAL Bs.	MONTO PAGADO	BALANCE FINAL
	2	ARTE						
P r o d u c c i ó n	2.1	Backing	Unidad	1	Bs 210,00	Bs 210,00	Bs 210,00	Bs 0,00
		SUBTOTAL				Bs 210,00	Bs 210,00	Bs 0,00
	CTA #	ETAPA	UNIDAD	X	COSTO/U Bs.	TOTAL Bs.	MONTO PAGADO	BALANCE FINAL
	3	ALIMENTACIÓN						
	3.1	Alimentación y mantenimiento del operador	Día	2	Bs 100,00	Bs 200,00	Bs 83,00	-Bs 117,00
		SUBTOTAL				Bs 200,00	Bs 83,00	-Bs 117,00
	CTA #	ETAPA	UNIDAD	X	COSTO/U Bs.	TOTAL Bs.	MONTO PAGADO	BALANCE FINAL
	4	TRANSPORTE						
P o s t p r o d u c c i ó n	4.1	Taxi ida y vuelta a los conciertos	Unidad	4	Bs 100,00	Bs 400,00	Bs 300,00	-Bs 100,00
		SUBTOTAL				Bs 400,00	Bs 300,00	-Bs 100,00
	CTA #	ETAPA	UNIDAD	X	COSTO/U Bs.	TOTAL Bs.	MONTO PAGADO	BALANCE FINAL
	5	POSTPRODUCCIÓN						
	5.1	Edición y montaje	Hora	12	Bs 300,00	Bs 3.600,00	Bs 2.000,00	-Bs 1.600,00
		SUBTOTAL				Bs 3.600,00	Bs 2.000,00	-Bs 1.600,00
	CTA #	ETAPA	UNIDAD	X	COSTO/U Bs.	TOTAL Bs.	MONTO PAGADO	BALANCE FINAL
	6	COPIADO						
P o s t p r o d u c c i ó n	6.1	DVDs	Unidad	14	Bs 6,00	Bs 84,00	Bs 56,00	Bs 28,00
		SUBTOTAL				Bs 84,00	Bs 56,00	Bs 28,00
	CTA #	ETAPA	UNIDAD	X	COSTO/U Bs.	TOTAL Bs.	MONTO PAGADO	BALANCE FINAL
TOTAL						Bs 8.066,00	Bs 4.917,00	Bs 3.149,00
% Imprevistos (10%)						Bs 806,60	491,7	-Bs 617,43
TOTAL GENERAL						Bs 8.872,60	Bs 5.408,70	Bs 2.531,57

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se considera que esta película documental cumple con el objetivo general planteado, el cual estipula la realización de un documental que muestre que los asistentes a conciertos de géneros musicales contrastantes pueden tener semejanzas en su comportamiento.

El equipo pudo percibir y poner de manifiesto en el documental los contrastes existentes entre los asistentes a conciertos de géneros que son considerados como antagónicos: rock y reggaetón. Es por esto que, tras la experiencia vivida en el festival, se considera que la mayoría de los fanáticos tienden a rechazar o a discriminar a las personas que no comparten sus intereses musicales y que, cuando se encuentran en grupo, sus actitudes se exteriorizan con mayor intensidad. Incluso, en ocasiones, las opiniones de los expertos estaban parcializadas y prejuiciadas con respecto a cada uno de los grupos.

No obstante y a pesar de los contrastes, que los realizadores consideraron prudente incluir en dos tercios de la película, sí se encontraron semejanzas entre los grupos, lo cual permite que el documental cierre con un punto en común, más allá de los prejuicios: ambos grupos cantan las canciones de sus artistas, toman alcohol, se visten como sus ídolos, apoyan al beisbol venezolano, y muchos coinciden en que pueden salirse de su fanatismo y bailar merengue y la conocida salsa brava.

Con respecto al proceso de realización en sí mismo, aunque inicialmente se buscaba un resultado final orientado más hacia el estilo de los nuevos

documentales-*realities*, las circunstancias, y el hecho de que los actantes escogidos para hacer seguimiento aportaran poco al contenido deseado, obligaron al equipo a replantear la propuesta documental. Al principio, se pensaba contar la historia a partir de un fanático de cada género escogido pero, al revisar el material, el grupo se percató de que la historia podía narrarse y la problemática podía resolverse sin la necesidad de personajes que actuaran a manera de guía.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez culminada la realización de la película documental y su respectivo estudio de soporte, se considera prudente enunciar una serie de conclusiones y recomendaciones en función de los resultados finales obtenidos.

Principalmente, a modo de comparación entre la propuesta inicial y el producto final, se hace notar que se tenía una idea preconcebida y prejuiciada sobre el tema, la cual sería reformulada posteriormente. Se inició la grabación con la idea de que los grupos documentados serían totalmente opuestos y, en realidad, dentro de las diferencias se pudieron encontrar semejanzas. Con respecto a esto, a menos de que la línea autoral esté completamente definida por los realizadores, se recomienda construir una propuesta lo suficientemente flexible como para poder realizar cambios sobre la marcha sin perjuicio del material documentado previamente.

Por otra parte, la limitación en cuanto a recursos audiovisuales y de tiempo impidió que el proyecto pudiera abarcar más conciertos muestra por lo que los resultados, aunque representan un aporte para futuras investigaciones, constituyen un producto que sólo debe ser tomado como base para próximos estudios de carácter científico sobre el tema.

Sin embargo, a pesar de las limitaciones, el grupo desea resaltar la importancia del pietaje de copias manchadas y la construcción de un guión de base para la edición porque en términos de tiempo y dinero el ahorro es considerable y,

además, el equipo realizador se compenetra a profundidad en las decisiones y selección de cada una de las tomas escogidas para el producto final.

Para finalizar, se desea hacer notar las posibilidades futuras que el tema documentado puede ofrecer a la televisión y el cine en Venezuela porque se trata de una visión sobre el público nacional y un producto que, aunque de inspiración extranjera, ha sido documentado completamente en el país. Se considera que, si se contase con más recursos, equipos y tiempo, el proyecto audiovisual podría convertirse en una propuesta de producción nacional, con posibilidad de comercializarse entre los medios audiovisuales venezolanos.

V.I FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

V.I FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA:

6.1 Fuentes bibliográficas:

- Apel, K (1998), *Topografías del mundo contemporáneo*, Madrid, Edit. Encuentro
- Barnouw, E (1996) *El Documental. Historia y Estilo*. Gedisa Editorial. Primera Edición. Barcelona. Gedisa Editorial.
- Bellón, M (2007) *El ABC del rock*, Colombia, Edit. Taurus
- Berger, P (1963) *Introducción a la psicología*, México, Edit. Limusa
- Caldevilla, D (2007) *Manual de Relacione Públicas*, s.l., Edit. Vision Net
- Davis, S (2006) *Rolling Stones: los viejos dioses nunca mueren* Edit. Robinbook
- De los Cobos, F (1998) *Tesis doctorale. Carácter social y enfermedad. La metáfora médica y las ciencias sociales* , España, Edit. Universidad de Castilla La Mancha
- Estramiana, J (2003), *Fundamentos sociales del comportamiento humano, Cataluña, España, Edit. UOC*
- Estruch y Estradé (2003) *La mirada del sociólogo: qué es, qué hace, qué dice la sociología*, Cataluña, España, Edit.UOC
- Evans, Kingsbury y Scorsese (2009) *Woodstock: Three days that rocked the world*, Nueva York, Edit. Palazzo
- Frith, S (2006) *La otra historia del rock*. Barcelona, Edit. Robinbook
- Gary, H (2009) *Historia Trágica del Rock*, Barcelona, Edit. Robinbook.
- Herreros de las Cuevas, C (2007) *El directivo feliz: managment positivo s.l.,*, Edit. Díaz de Santos
- Masionis y Plumer, (1999) *Sociología*, España, Edit. Pearson
- Morris y Maisto (2005), *Introducción a la psicología*, México, Edit. Alhambra Mexicana S.S.

- Muniesa, M (2002), *Janis Joplin*, Barcelona, Edit. Cátedra
- Nichols, B (1991) *La representación de la realidad, cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona. Editorial Paidós.
- Papalia y Wendkos (1987), *Psicología*, s.l, Edi. McGraw Hill Interamericana
- Ravelo de la Fuente, J (2000), *Apreciación Musical*, Edit. Corripio
- Rabiger, M (1989) *Dirección de documentales*. España. Editor y titular de los derechos: Instituto Oficial de Radio y Televisión
- Salanova Sánchez, E. (2006) *Aula Creativa*, s.l, s.e
- Shuker, R (2009) *Rock Total*, Barcelona, Edit. Robinbook
- Syms, E (2008) *La vida es un bar: credos, peces y otros tragos, 1982 – 2002*, Buenos Aires, Edit. El cuenco de plata.

6.1 Fuentes electrónicas:

- Anónimo (2005), *Historia del Rock & Roll: De todos colores y sabores, los años 80, abril de 2010*, <http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0105/1301/noticias130105/historia-rock/historia-rock-04.htm>
- Anónimo (2009), *Historia del rock: de Monterrey a Woodstock*, abril de 2010, <http://www.rtve.es/mediateca/videos/20090615/historia-del-rock-monterey-woodstock/544692.shtml>
- Anónimo (s.f), *Woodstock 69: El festival*, abril de 2010 , <http://funversion.universia.es/musica/reportaje/woodstock69.jsp>
- Anónimo (s.f), *La historia del Metal*, abril de 2010 <http://empire-of-metal.tripod.com/id10.html>
- Anónimo (2008), *Historia del Heavy Metal*, abril de 2010 <http://openarenaarg.smfforfree4.com/index.php?topic=113.0>

- Anónimo. (sf). *Glastonbury Festivals – History* 15/07/2010
<http://www.glastonburyfestivals.co.uk/history>
- Anónimo. (sf). *Glastonbury. The Movie.* 18/07/2010
<http://www.glastonburythemovie.com/>
- Anónimo (s.f.) *Tendencias presentes y proyecciones futuras del género documental,* noviembre de 2009,
<http://www.uhu.es/cine.educación/cineyeducacion/documentalactual.html>
- Anónimo (s.f.), *El perreo en los jóvenes,* abril de 2010,
http://www.reggaeton-in-cuba.com/esp/danza_perreo_jovenes.html
- Bonacich, (s.f.) *Historia del reggaeton,* abril de 2010,
<http://www.satelitemusical.net/reggaeton.html> Bonacich
- Bowie, D. (2010). *When You're Strange: top ten music documentaries.* 18/07/2010 <http://www.telegraph.co.uk/culture/film/film-blog/7873214/When-Youre-Strange-top-ten-music-documentaries.html>
- Efe (2008) *Puertorriqueños, adiós al reggaetón* abril de 2010,
<http://www.elmundo.es/elmundo/2008/07/14/cultura/1216052724.html>
- Greene, A. (2009). *En Woodstock con Scorsese* 15/07/2010
http://www.rollingstone.com.ar/nota.asp?nota_id=1162057
- Lerer, D. (2010). *Mick Jagger: "Quería que se sintiera una inmersión en el tiempo"* 22/07/2010
<http://edant.clarin.com/diario/2010/05/20/espectaculos/c-02197812.htm>
- McLean, C. (2007). *And we're rolling.* 22/07/201
<http://www.guardian.co.uk/film/2007/aug/12/popandrock.martinscorsese>
- Salanova, E (s.f.) *La búsqueda de una realidad dentro del documental. Cine y Educación,* 19/11/2009,
<http://www.uhu.es/cine.educación/cineyeducacion/cinedocumental.html>
- Scrauffi, P (2008), *Historia de la música rock,* abril de 2010
<http://www.scaruffi.com/history/ecpt16.html>
- Vega, Carlos, (s.f) *Historia del rock: el ritmo rebelde cumple medio siglo,* abril de 2010, <http://www.univision.com/content/content.jhtml?cid=414797>

- Xesca, (2008) *Post concertum: moreno del metal y Arakiri y Powerslave*, abril de 2010, <http://xesca.blogspot.com/2008/04/post-concertum-moreno-del-metal-arakiry.html>

6.3 Documentos audiovisuales:

- Beaton, W.(1995). *Glastonbury. The Movie*. [Película de Cine]. Inglaterra. Independiente.
- Naylor, W. (2007). *Seven Ages of Rock*. [Serie de Televisión]. Inglaterra. BBC.
- Pennebaker, D. (1968). *Monterey Pop*. [Película de Cine]. Estados Unidos. The Foundation.
- Scorsese, M. (2008). *Shine a Light*. [Película de Cine]. Estados Unidos. Paramount.
- Smith, W. (2005). *Ozzsfest: 10th Anniversary*. [Película de Cine]. Estados Unidos. Clear Channel Entertainment.
- Wadleigh, M. (1970). *Woodstock: Three Days of Peace and Music*. [Película de Cine]. Estados Unidos. Wadleigh-Maurice.

VII. ANEXOS

VII. ANEXOS

7.1 Guión

VIDEO	AUDIO
Imagen blanco y negro de hombre académico vestido de traje con lentes sentado en un escritorio de madera con un fondo de madera atrás.	00:04/00:11 Música clásica. 00:12/ 00:34 Continúa música clásica de fondo mientras habla. Ignacio Bianco: La palabra concierto es el supino del verbo concertar que deviene del latín <i>concertare</i> , que significa luchar, competir o debatir. Esto, es en realidad el origen del uso del término en música, pues la idea primigenia de los compositores era realizar una especie de debate entre los instrumentos que intervenían en esta clase de género musical. Claro está, a esto hay que agregarle. 00:33/ 00:35 Continúa música clásica de fondo. Interferencia y <i>feedback</i> de micrófono. Voz en off. Aplausos y acalamaciones de público. Ignacio Bianco: El público
FADE OUT	
Imagen en la noche con reflejo de luces azules del público de un concierto con las manos hacia arriba.	00:36/00:37 Gritos y aplausos
CORTE.	

Imagen blanco y negro de público rockero. CORTE.	00:38/00:40 Gritos y aplausos. Entra canción <i>Blind</i>, del grupo Korn Cantante : <i>All right people I want to see you get crazy</i>
Imagen de un pogo rockero. Personas abalanzándose unas contra otras. CORTE.	00:40/00:42 Comienzo de batería de la canción <i>Blind</i>, del grupo Korn
Imagen de la tarima iluminada de un concierto al final de la tarde donde se puede apreciar parte del público. CORTE	00:42/00:45 Batería de la canción <i>Blind</i>, del grupo Korn Cantante: <i>Are you ready?</i>
Imagen de público iluminado de verde. CORTE	00:45/00:46 Canción <i>Blind</i>, del grupo Korn
Imagen de público golpeándose unos a otros en un pogo en blanco y negro. CORTE.	00:46/00:48 Batería canción <i>Blind</i>, del grupo Korn
Imagen aérea de público colorido de un concierto. CORTE.	00:49/00:50 Batería canción <i>Blind</i>, del grupo Korn
Imagen en blanco y negro de público masivo alzando las manos. CORTE	00:50/00:51 Batería canción <i>Blind</i>, del grupo Korn

Imagen de público masivo alzando las manos. CORTE	00:51/00:52 Batería canción <i>Blind</i> , del grupo Korn
Primera fila de público pegado a la baranda de noche en un concierto de Korn. Personas haciendo símbolo con las manos del rock. CORTE	00:52/00:53 Batería canción <i>Blind</i> , del grupo Korn
Imagen aérea de público masivo con un pogo en el medio donde personas se golpean. CORTE	00:54/00:55 Batería canción <i>Blind</i> , del grupo Korn
Público iluminado por luz amarilla vestidos todos de colores muy llamativos. CORTE	00:55/00:56 Batería canción <i>Blind</i> , del grupo Korn. Aclamación y gritos de la multitud
Imagen oscura de un público de noche. CORTE	00:57/00:58 Aclamación y gritos del público atenuado.
Imagen de público con humo de efecto especial. Personas con las manos alzadas. Imagen de cantantes en tarima. Imagen de público. CORTE	00:59/01:00 Yandel: EL sonido de la alarma indica que es el momento de bailar. 01:01 Entra canción Ella me llama del grupo Wisin y Yandel 01:02/01:04 ¿Cómo bailan las mujeres

	en la discoteca?
Público iluminado por luz roja. CORTE	01:05/01:06 Beat de reggaetón de canción Ella me llama del grupo Wisin y Yandel
Franco el Gorila en tarima de espaldas a la cámara interactuando con el público. CORTE	01:07/01:08 Beat de reggaetón de canción Ella me llama del grupo Wisin y Yandel
Público reggaetonero pegado a la baranda saludando a la cámara. CORTE	Sigue beat de reggaetón de canción Ella me llama del grupo Wisin y Yandel 01:09 Yandel: Doble U
Imagen aérea de público masivo. CORTE	Sigue beat de reggaetón de canción Ella me llama del grupo Wisin y Yandel 01:10 Yandel: con Yandel.
Imagen borrosa de público, se vuelve nítida y se oscurece. CORTE	Sigue beat de reggaetón de canción Ella me llama del grupo Wisin y Yandel 01:11/ 01:13 Wisin y Yandel cantando
Manos al aire del público con papelillo blanco cayendo desde arriba. Se oscurece. FADE OUT	Sigue beat de reggaetón de canción Ella me llama del grupo Wisin y Yandel 01:14/01:29 Voz de Wisin y Yandel. Silencio.
Imagen de la cola afuera del concierto tomada desde el final. Día lluvioso. Cámara lenta. Intertítulos: “Sobre la paz de La Tierra” Se oscurece la imagen.	01:30/01:31 Entra canción Buenas taldes, de Capitán Melao

FADE OUT	
Toma de la autopista camino al poliedro. Gotas desenfocadas en el vidrio parabrisas con un autobús en frente. Se enfoca. El autobús se aleja. CORTE	01:32/01:44 Sigue canción Buenas taldes, de Capitán Melao
Autobús (carrito por puesto) se atraviesa a la cámara. Barandas. Personas en la cola con paraguas. CORTE	01:45/01:50 Sigue canción Buenas taldes, de Capitán Melao
Paneo de la taquilla de afuera del concierto. CORTE	01:51/01:54 Sigue canción Buenas taldes, de Capitán Melao
Paneo de puesto de venta de camisas de Korn. Corte.	01:55/ 01:58 Sigue canción Buenas taldes, de Capitán Melao
Letrero de señalización del Poliedro. Paneo hasta grupo de niños parqueros. Se ve la cúpula del poliedro al fondo. CORTE	01:59/02:04 Sigue canción Buenas taldes, de Capitán Melao FADE OUT
Niños parqueros orientando a un carro donde debe estacionarse. DISOLVENCIA	02:05/02:11 Niños: Puesto, puesto, puesto...

Tres niños pequeños mirando a la cámara a modo de entrevista informal. DISOLVENCIA	02:12/ 02:24 Entrevista Alejandra: ¿Y ustedes qué? Están aquí...¿van a ir al concierto? Niños: si Niño 1: y cuidando carros para Niño 2: Para ganarnos unos realitos por ahí Alejandra: ¿y les gusta esa música? Niño 2: No eso atormenta 02:22/02:24 FADE IN Canción <i>The Comedown</i> de grupo <i>Robot Sonics</i>
Paneo de fanáticos de rock sentados en una tubería verde haciendo la cola desde afuera. CORTE	02:25/02:31 Sigue Canción <i>The Comedown</i> de grupo <i>Robot Sonics</i>
Seguimiento a rockero tatuado que se encuentra de espaldas. CORTE	02:32/ 02:34 Sigue Canción <i>The Comedown</i> de grupo <i>Robot Sonics</i>
Paneo del principio de la cola de rock con barandas de metal. CORTE	02:35/ 02:43 Sigue Canción <i>The Comedown</i> de grupo <i>Robot Sonics</i>
Plano detalle de zapatos de goma dorados. CORTE	02:44/02:46 Sigue Canción <i>The Comedown</i> de grupo <i>Robot Sonics</i>

Primer plano de muchacho reggaetonero con lentes morados y frenillos. CORTE	02:47/02:48 Sigue Canción <i>The Comedown</i> de grupo <i>Robot Sonics</i> Murmullo de la gente de la cola de fondo.
Plano de muchacha con suéter de capucha con estampado de corazones rojos y algunos de arcoíris. CORTE	02:49/02:51 Sigue Canción <i>The Comedown</i> de grupo <i>Robot Sonics</i>
Plano detalle de tatuaje de dados que dice Korn. CORTE	02:52/02:56 Sigue Canción <i>The Comedown</i> de grupo <i>Robot Sonics</i>
Primer plano de muchacho con piercing en la nariz y en la ceja. CORTE	02:57/02:58 Sigue Canción <i>The Comedown</i> de grupo <i>Robot Sonics</i>
Primer plano de tatuaje en el pecho. CORTE	02:59/3:02 Sigue Canción <i>The Comedown</i> de grupo <i>Robot Sonics</i>
Primer plano de franela negra de Wisin y Yandel. CORTE	03:03/03:04 Sigue Canción <i>The Comedown</i> de grupo <i>Robot Sonics</i>
Primer plano de franela negra de Korn. CORTE	03:05/03:07 Sigue Canción <i>The Comedown</i> de grupo <i>Robot Sonics</i> FADE OUT
Muchacho con gorra y lentes haciendo seña rockera a la cámara. Grupo de	03:08/ 03:18 Muchacho 1: heyy! ¿Qué más?

muchachos saludando a la cámara. CORTE	Todos: ¡Heyyy! ¡Korn! ¡Candy 66! ¡No joda!
Dos muchachos reggaetoneros con lentes, uno con trenzas en el cabello. Tercer muchacho se asoma y habla con la cámara. CORTE.	03:19/ 03:24 Muchacho 1: Randy Muchacho 2: Franco el Gorila Muchacho 3: Wisin y Yandel mi “helmano” ya tú sabes.
Muchachos rockeros abrazados. CORTE	03:25/03:27 Grupo de muchachos rockeros cantando canción de Korn.
Primer plano de muchacho reggaetonero con lentes y trenzas. Se abre el plano y entran otros dos reggaetoneros con lentes. Mirando todos a la cámara. CORTE	03:28/03:32 Reggaetoneros de un grupo de música cantando una canción de su propia creación.
Muchachos rockeros abrazados. CORTE	03:33/03:37 Grupo de muchachos rockeros cantando canción de Korn.
Tres reggaetoneros viendo hacia la cámara. CORTE	03:38/03:47 Uno de los reggaetoneros rapeando.
Primer plano de muchacha joven. Plano se abre y se ve su atuendo	03:48/04:02 Entrevista

FADE OUT	
Plano cerrado de las personas de reggaetón entrando al concierto. Entregando sus entradas. CORTE	04:36/04:45 Murmullo indistinto de personas hablando al fondo. Voz en off: Cada quien con su boleto en la mano por favor.
Toma del principio de la cola de reggaetón con barandas de metal y seguridad. CORTE	04:46/04:48 Entra canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i>
Personas de VIP entrando al concierto calmadamente. Todos vestidos de negro. DISOLVENCIA	04:49/0:51 Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i> , queda de fondo
Entrevistada Carolina Pérez con chaqueta negra y backing atrás. Intertítulo: Carolina Pérez. Eventos musicales, producciones Solid Show. Disolvencia.. Aparecen fanáticos de Korn. Disolvencia. Aparece Carolina con chaqueta negra y backing atrás. CORTE	04:52/05:08 Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i> , de fondo Carolina: El público de rock es un poco más fanático digamos así (Voz en off): porque hasta incluso los chamos se visten 05:05/05:08 Carolina: o las personas se visten tal cual como sus artistas ¿no?
Muchacho rockero vestido con sobretodo negro mirando hacia la cámara.	05:09/05:21 Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i> , de fondo, muy baja. Rockero: De hecho esta cruz que

DISOLVENCIA	tengo acá, él la tiene y la usaba más que todo en la falda escocesa y siempre la tenía de frente- De hecho en el Caracas Popo Festival él sale tocando la gaita con la falda escocesa y la cruz de frente.
Entrevista Carolina Ponte con el backing atrás. Intertítulo: Carolina Ponte. Socióloga.	05:22/05:34 Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i> , de fondo, muy baja. Carolina Ponte: Si tú vas a ir a reggaetón tú te vistes con unos pantalones ligeros, con camisas de cuadro y si tu vas a ir a un concierto de rock tú aplicas a veces hasta inconscientemente pues una vestimenta de un determinado color.
CORTE	
Pareja vestida de negro con chaquetas de cuero y atuendo rockero apoyados en una baranda con la cola del concierto rock atrás. Se atraviesa un carrito por puesto.	05:35/05:36 Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i> , de fondo.
CORTE	
Muchacho moreno vestido característicamente de reggaetonero.	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i> , de fondo, muy baja. 05:37/05:49 Canción Amigos Especiales (reggaetón de fondo) Mariana: ¿Cómo describes tu vestimenta?

CORTE	Muchacho: Bling bling, lentes, bufanda nunca falta. Zapato, tienen que ser botas, sino son botas no estás en nada, jean sueltos, correa con hebilla grande bling bling, cadena grande con bling bling, bufanda, lentes, y zarcillos lo mas exagerados que se pueda.
Muchacha con pelo rojo y morado, vestida de negro con collar de cadena rockera. CORTE	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i>, de fondo, muy baja. 05:50/05:58 Muchacha: Bueno el negro porque es más misterioso ¿sabes? Agresividad... todo lo que es porte pues. Y eso es lo que es para nosotros pues.
Muchacho rockero con piercings y tatuajes. DISOLVENCIA	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i>, de fondo, muy baja. 05:59/06:10 Chamo 1: el rock trata con la parte mala de la vida, a menos que tú la agarres por ahí. En cambio nosotros nos vestimos de negro porque nos gusta vestirnos de negro y por el calentamiento global y para seguir con esa misma moda.
Entrevistado Guillermo Pérez con backing atrás. Intertítulo: Guillermo	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i>, de fondo, muy baja.

Pérez, sociólogo. Disolvencia. Imagen de rockeron cercanos a la tarima del concierto todos vestidos de negro. DISOLVENCIA	06:11/06:22 Guillermo: Es tan claro el hecho de vestirme de negro como rockero que nadie se pregunta por qué. Entonces puede ocurrir en algún momento que tú le preguntas a algún rockero ¿por qué te viste s de negro? No, yo no me visto de negro. Ni siquiera se ha dado cuenta 06:23/06:26 Guillermo: porque es un comportamiento que pasa a un ámbito prácticamente inconsciente.
Dos rockeros con piercings, túneles, tatuajes.	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i>, de fondo, muy baja. 06:27/ 06:55 Mariana: Se dice que los rockeros se visten de negro a manera de rebelarse... Chamo 1: “no de rebelarse, de rebeldía con uno mismo Mariana: ¿De qué te rebelas tú contigo mismo? Chamo 1: yo me rebelo con esta pii sociedad que es un monopolio que es siempre lo mismo, somos los y que locos. Chamo 2:“o a menos que el muchacho sea gay y quiera salir de closet y se

DISOLVENCIA	rebela con la vestidura negra y cuando salga se viste de rosado. Te quiero mucho, chao”
Entrevista a Arturo Altuve con el backing de fondo. Intertítulo: Arturo Altuve, Productor General, Producciones Solid Show. CORTE	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i> , de fondo, muy baja. 06:56/06:59 Arturo: El rockero es irreverente de naturaleza
Rockeros haciéndole muecas con los ojos a la cámara. CORTE	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i> , de fondo, muy baja. 07:00/07:01 Gritos
Entrevista a Jonathan Rivero con el backing de fondo. Intertítulos: Jonathan Rivero, Eventos musicales, producciones Solid Show. CORTE	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i> , de fondo, muy baja. 07:02/07:12 Jonathan: Para mí el público rockero sigue siendo más agresivo que el reggaetonero según las experiencias y por su forma de recibir la música
Rockero con lentes y gorra gritando hacia la cámara. CORTE	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i> , de fondo, muy baja. 07:13/07:14 Rockero: Coño e’ tu madre (gritando)
Entrevista a Arturo Altuve con el	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo

backing de fondo. DISOLVENCIA	<i>Todosantos</i>, de fondo, muy baja. 07:15/07:26 Arturo: La agresividad del público reggaetonero no viene dado por la música. Viene dado más que todo es por eso, por el resentimiento social, por ese tipo de cosas.
Niña rubia con cola de lado y camiseta negra. Frente al stand de venta de camisas de Wisin y Yandel. DISOLVENCIA	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i>, de fondo, muy baja. 07:27/07:36 Alejandra: Y cómo describirías a la gente? Niña: Bueno así como los ves aquí, entonces uno tiene que irse así bajo perfil porque esa gente que está aquí, sabes, es medio niche pues y así.
Entrevista a Carolina Ponte con el backing de fondo. DISOLVENCIA	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i>, de fondo, muy baja. 07:37/07:55 Carolina: Todos vivimos bajo expectativas. Conoces a un individuo y tú ya sin apenas haber conversado con él tu nada más que en la fisonomía que él te muestra, cuerpo, color de piel, tipo de ojos, ya tú lo estigmatizaste lo cargaste encima de expectativas. Ah bueno, es así, yo espero esto.

Rockero con sobretodo negro, lentes y pelo con gomina. CORTE	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i>, de fondo, muy baja. 07:56/08:23 Rockero: Hay mucha gente que se viste de negro y a la final son malandros, consumen drogas, y usan pistola, andan robando y la policía lo trata de mezclar a uno con ellos, eso es lo que me molesta lo discriminan a uno mucho por eso. Para no ir muy lejos, mi relación con mi novia ahorita...no está mal pero con su familia no me la llevo por esas cosas porque la gente habla mucha broma de uno y a la final no conocen quien es uno y eso es demasiado...doloroso.
Entrevista a Elizabeth Cordido con backing de fondo. Intertítulo: Elizabeth Cordido. Psicólogo Social. CORTE	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i>, de fondo, muy baja. 08:24/08:34 Elizabeth: Cuando estamos hablando de estereotipos estamos hablando de grupos específicamente. Es la creencia que se tiene sobre el comportamiento de otros grupos en particular.
Grupo de fanáticos de Wisin y Yandel tomándose una foto.	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i>, de fondo, muy baja. 08:35/08:38 Canción <i>Please don't stop</i>

CORTE	
Toma de teloneros de rock cantando en la tarima.	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i> , de fondo, muy baja. 09:02/09:06 Cantantes teloneros gritando.
CORTE	
El potro Álvarez meneándose en la tarima.	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i> , de fondo, muy baja. 09:07/09:10 Chino y Nacho cantando: tra y tra y tra y tra
CORTE	
Entrevista a Arturo Altuve con el backing de fondo.	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i> , de fondo, muy baja. 09:11/09:35 Arturo: Los músicos, que hacen música, le tienen tirria al reggaetonero porque dicen que los reggaetoneros son artistas fáciles. No saben nada lo que hacen es poner una secuencia ahí y empiezan a descargar sobre esa secuencia y eso y a nivel de gremio musical eso es el acabose pues.
CORTE	
Franco el gorila visto a través de la pantalla del concierto caminando entre el público.	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo <i>Todosantos</i> , de fondo, muy baja. 09:36/09:39 Franco el Gorila improvisando con bit de reggaetón.
CORTE	
Rockero con sobretodo negro, lente y	Sigue canción <i>Bahía</i> del grupo

Grupo de rock en tarima. Se aprecia una parte del público. Tarima iluminada. CORTE	10:07/10:21 Cantante: Muevan ese culo carajo Público aclamando
Público reggaetonero pegado a la baranda. Señora mayor. DISOLVENCIA	10:22/10:28 Franco el Gorila: Don Público: Tierra Franco el Gorila: Don Público: Tierra Franco el Gorila: Don Público: Tierra
Entrevista a Carolina Ponte con backing de fondo. Muchacha bailando a la que se le ve la panty amarilla. DISOLVENCIA	10:29/10:31 Carolina: En el reggaetón tu estas bajo la búsqueda de un movimiento corpóreo 10:32/10:44 (Voz en off) muy firme con el que tienes al lado y de frente.
Hombre rockero balanceando la cabeza al ritmo del rock. Otros rockeros contenidos CORTE	10:58/11:10 Carolina (en off): Dentro del rockero sientes un mayor es más, la palabra no es sumiso, pero es más contenido
Reggaetoneros en la baranda con pancarta fosforescente. DISOLVENCIA	11:11/ 11:14 Aclamación del público
Público reggaetonero	11:15/11:16 Gritos y voz de Franco el Gorila

CORTE	
Tres muchachas reggaetoneras bailando en el área VIP	11:17/11:23 Canción de reggaetón
CORTE	
Público de rock saludando a la cámara haciendo señas rockeras con las manos.	11:24/11:26 Gritos eufóricos
CORTE	
Entrevista paramédico Soledad con el puesto de primeros auxilios de fondo.	11:27/11:36 Soledad: El rock es fuerte por los estímulos que ellos usan para disfrutar su ¿sabes? que ellos usan.
CORTE	
Grupo de rockeros sentados en el piso vestidos de negro.	11:37/11:44 Muchacho 1: Ucevista, petróleo, habla. Muchacho 2: Bueno nosotros venimos al concierto de Korn, estamos bastante dañados
CORTE	
Grupo de rock tomando ron, sirviéndose de la botella y saludando a la cámara.	11:44/11:57 Todos: Rock and ron, rock and ron, rock and ron. Chamo: Puro rock and ron Gritos
DISOLVENCIA	
Muchachos rockeros sentados en el piso vestidos de negro.	11:58/12:01 Muchacho: El concierto es agresivo

FADE OUT	con o sin alcohol
FADE IN Público de Rock. Muchacho pelo raspado con lentes y celular en mano. Público. Zoom in de blackberry grabando tarima. DISOLVENCIA	12:02/12:18 Canción que abre el concierto de Korn.
Tarima de Wisin y Yandel vista desde el público. Lloviznando. DISOLVENCIA	12:19/12:29 Canción que abre el concierto de Wisin y Yandel
Close up de celular grabando el concierto de Korn. Público brincando al ritmo de la canción. DISOLVENCIA	12:30/12:38 Primera canción de Korn. Gritos del público
Público de reggaetón brincando al ritmo de la música. DISOLVENCIA	12:39/12:41 Canción de reggaetón
Plano cercano de Jonathan Davis en tarima. DISOLVENCIA	12:42/12:45 Descarga roquera
Wisin y Yandel en tarima. DISOLVENCIA	12:46/12:51 Canción de reggaetón

Público de reggaetón pegado a la baranda. Muchacho eufórico gritando. DISOLVENCIA	12:52/12:53 Gritos de euforia
Muchacho roquero tatuado cantando y moviéndose al ritmo del rock. DISOLVENCIA	12:54/12:56 Canción de Korn
Hombre sin camisa bailando reggaetón. DISOLVENCIA	12:57/13:00 Canción de reggaetón
Hombre rockero meneando la cabellera al ritmo del rock. DISOLVENCIA	13:01/13:04 Canción de Korn
Mujer perreando. DISOLVENCIA	13:05/13:08 Canción de Wisin y Yandel
Tarima de Korn a lo lejos con público eufórico saltando. DISOLVENCIA	13:09/13:12 Gritos de rock
Pareja zandungueando y muchacha dándose nalgadas a sí misma. DISOLVENCIA	13:13/13:16 Canción de reggaetón (pam, pam, pam)
Jonathan Davis en tarima con el público tomando fotos y alzando las manos.	13:17/13:22 Descarga roquera

DISOLVENCIA	
Promotora de rumbera voluptuosa bailando provocativamente. DISOLVENCIA	13:23/13:27 Canción de reggaetón
Público de noche con luz azulada. FADE OUT	13:28/13:31 Aclamación del público.
Ramón Castro, el presentador del evento con chaqueta de cuero en la tarima. FADE OUT	13:32/13:36 Ramón Castro: Por parte de los que están en el público, por favor necesitamos calma. Por favor. Calma.
FADE IN Negro. Soledad paramédico con el puesto de primeros auxilios detrás. Paramédico cargando desmayada enfrente de la baranda que separa vip de general. Corte CORTE	13:37/13:47 Soledad: Lo cierto es que tuvimos el hospital de campaña full de todas las chicas que cuando salieron sus ídolos se desmayaron. 13:48/13:53 Entonces imagínate tú, le echábamos broma porque tanto nadar, morir en la orilla
Muchacha acostada en puesto de primero auxilios con enfermero atendiéndola. CORTE	13:53/13:57 Y me dieron patadas en las piernas. Las tengo hinchadas.
Imagen de personas saltando la reja	13:58/14:02 Música de suspenso
Elizabeth Cordido con backing de fondo. Disolvencia. Toma general de todo el público de VIP. Se aprecia	14:03/14:12 Elizabeth: En un momento dado de influencia de la presión social sí puedo

cómo se va llenando. Roqueros traspasando la barricada. FADE OUT	desplazar la responsabilidad del acto vandálico o violento que se produce al otro. 14:12/14:15 Es que si todos lo hacen porque yo no.
FADE IN Público iluminado en cámara lenta. Intertítulo: “To’ el mundo”. FADE OUT	14:21/14:30 Silencio
Tres niños parqueros viendo a la cámara. CORTE	14:31/14:50 Alejandra: ¿Qué público les gusta más? ¿Los roqueros? ¿Los reggaetoneros? Niño 1: Todo el mundo Niño 2: Todo el mundo
Reggaetonero de franela morada con amigos . CORTE	14:51/15:05 Muchachos cantando Jowell y Randy
Grupo de roqueros en la cola VIP de Korn. Muchacha de pelo rojo y morado y muchacho de camisa gris. CORTE	15:06/15:20 Muchachos cantando a capella
Guillermo Pérez con backing de fondo.	15:21/15:30 Guillermo: Tú te preocupas tanto por ser original que no te estás dando

DISOLVENCIA	cuenta que haces lo mismo que todo el mundo
Toma de puesto de camisas de Korn. CORTE	15:31/ 15:38 Canción Buenas Taldes, de nuevo
Toma de camisas de Wisin y Yandel. CORTE	15:39/15:44 Canción Buenas Taldes, de nuevo
Muchacho roquero vestido de negro con cerveza en la mano. CORTE	15:45/15:48 Canción Buenas Taldes, de nuevo
Muchacha reggaetonera con cerveza en la mano. CORTE	15:49/15:55 Música neutro conclusiva
Elizabeth Cordido. Backing de fondo. CORTE	15:56/16:07 Elizabeth: Tú puedes ir rompiendo los estereotipos cuando esos grupos van teniendo entonces esos te explica por ejemplo cómo en un momento dado ellos pueden estar juntos cuando salen de un partido de los Leones del Caracas
Público de reggaetón aclamando. Manos al aire. DISOLVENCIA	16:08/16:14 Franco el Gorila: ¿Cuántos se sienten leones? Público gritando

Público de rock subiendo las manos. DISOLVENCIA	16:15/16:18 Público: Leooo Leooo Leooooo Leoooo
Público de reggaetón aclamando. Manos al aire. DISOLVENCIA	16:19/16:24 Público: Leooo Leooo Leooooo Leoooo Bit de reggaetón
Guillermo Pérez con backing de fondo. DISOLVENCIA	16:25/16:30 Guillermo: Los fanáticos del rock los fanáticos del reggaetón, ¿si tienen alguna semejanza? ¡Claro que las tienen!
Muchacho con suéter y gorra para atrás. CORTE	16:31/16:37 Muchacho: Nos gusta el reggaetón, nos gusta Wisin & Yandel, Jowell y Randy, y vinimos a tripear pacá pal concierto.
Roquero con sobretodo negro, zarcillos, lentes y pelo engominado. CORTE	16:38/16:45 Roquero: En una fiesta, bueno, yo soy metalero yo si sé bailar salsa, merengue, reggaetón. Yo soy prácticamente un rockero social.
Muchacho con suéter y gorra para atrás.	16:46/16:49 Muchacho: Me gusta de todo yo escucho de todo y voy pa' todos los conciertos de toda vaina

CORTE	
Chica roquera en el día afuera de la cola de Korn.	16:50/16:53 Muchacha: yo también bailo salsa brava, claro que sí
FADE OUT	

7.2 Guión inicial para postproducción con entrevistas transcritas

ACTO I

nro	Contenido	Duración	Tipo de material	Descripción	Observaciones de post producción
R1	Toma del camino (Curva)	1:42:21/01:58:20	FOOTAGE	Toma hacia el poliedro.	Cámara rápida.
R1	Toma del camino (recta)	02:01:25/00:02:13:28	FOOTAGE	Toma hacia el poliedro	Cámara rápida
R1	Toma del camino	02:20:17/02:34:02	FOOTAGE	Gotitas y entrada al poliedro	Vuelve velocidad normal. Desde que las gotitas están en foco hasta el primer movimiento del parabrisas.
R1	Toma de la cola	02:59:20/03:16:12	FOOTAGE	Cola y cosas y carros atravesándose. Paraguas, etc.	Desde camioneta blanca hasta carro rojo
K1	Taquilla	00:05:17/00:05:25	FOOTAGE	Taquilla	Toma de la taquilla de derecha a izquierda
K1	Venta de camisas	00:05:43/00:05:47	FOOTAGE/	Tarantín camisas	Toma de la tarantín de derecha a izquierda
K1	Cartel Poliedro zoom out	00:07:59/00:08:12	FOOTAGE	toma de cartel poliedro q se une con los niños diciendo puesto puesto puesto	Desde el cartel del poliedro hasta los niños
K1	Niños diciendo	00:08:25/00:08:31	FOOTAGE	ñños parqueros diciendo "PUESTO	

	"puesto			PUESTO"	
K1	Niños	00:06:13/00:06:26	ENTREVISTAS	Niños que cuidan los carros A: Y ustedes qué? Están aquí...van a ir al concierto? Niños: si Niño 1: y cuidando carros para Niño 2: Para ganarnos unos realitos por ahí A: y les gusta esa musica? Niño 2: No eso atormenta	Colocar subtítulos a la pregunta
K1	Chamos sentados sobre tubería	00:04:33/00:04:38	FOOTAGE	Muchachos sentados sobre una tubería en la cola	Hasta que se hace zoom in de un par de chamos (uno tiene una bolsa en la mano)
K1	Siguiendo al rockero tatuado con túneles de espalda	00:08:56/00:09:02	FOOTAGE	Rockero con túneles caminando	Desde que se deja de ver mari hasta
K1	Primeros de la cola apoyados	00:09:05/00:09:12	FOOTAGE	Desde los primeros de la cola hasta	

	baranda			camisa de Korn letras rojas	
R1	Plano detalle de zapatos dorados	00:10:54/00:10:56:17	FOOTAGE	Plano detalle zapatos dorados	
R1	Lentes morados de reggaetonero con aparatos	00:17:09:10/00:17:11	FOOTAGE	Detalle rostro reggaetonero con lentes morados	
R1	Sweater de colores de corazones	00:20:53:06/00:20:55:21	FOOTAGE	Detalle de chama con sweater de corazones	
K2	Plano detalle tatuaje de korn	001:07:21/01:07:25	FOOTAGE	Plano detalle de tatuaje de Korn	
K2	Plano detalle de piercings de rockero	01:07:53/01:07:57	FOOTAGE	Plano detalles cara de rockero pirceado	
K2	Plano detalle tatuaje de corazón en el pecho	01:07:45/01:07:47	FOOTAGE	Plano detalle tatuaje del pecho con vaso	
R1	Camisa de Wisín y Yandel	20:48:00/00:20:50:00	FOOTAGE	Plano detalle camisa W y Y	
K1	Camisa de Korn	00:18:18/00:18:20	FOOTAGE	Detalle camisa de Korn	
K1	Chamos que saludan a la cámara	12:31:00/12:37	ENTREVISTA	grupo de chamos gente cola Chamo: Yieah!	

				Chamo 2: hey que mas? Grupo: candy 66, korn no joda! Yeiah, no joda, yieah!	
R1	Chamos diciendo a quien vienen a ver	00:16:35:16/16:40:16	ENTREVISTA	Chamo 1: Randy Chamo 2: Franco el Gorila Chamo 3: Wisin y Yandel hermano ya tu sabes	
K1	Chamos que saludan cantan korn	13:06/13:12	ENTREVISTA	los chamos cantan	
R1	MO star cantando	00:17:32:22/00:17:35:28	ENTREVISTA	Cantan tema "llámame"	
K1	Chamos que saludan cantan Korn parte 2	13:13:12/13:13:17	ENTREVISTA	Chamos terminan la canción que cantaban antes	
R1	Fabián lentes morados canta	17:51:10/18:01:10	ENTREVISTA	Chamo de lentes morados rapea	
K1	Chama salsa brava habla sobre cómo la emociona	00:23:22/23:26:36	FOOTAGE DE UNA ENTREVISTA	M: y qué es lo que más te gusta del rock? Chama: bueno	Subtitular la pregunta

	el metal			es que para mi resulta emocionante escuchar el sonido de la batería del bajo, de la guitarra, tratar de agudizar los oídos para escucharlos cada uno por separado, aunque suenen juntos, es fino.	
R1	Chama que le gusta el perreo y el sandungueo	12:59:23/13:03:29	ENTREVISTA	13:00:00 Muchacha 1: bueno me gusta el perreo, el zandungueo, todo eso me gusta.	
K1	Chamo que dice que el metalero es culto	00:21:52/00:21:55	ENTREVISTA	Chamo: El metalero el rockero es una persona que es es bien culta	MOSCA CON EL DE ATRÁS que se le mete EN AUDIO
R1	Gordita que no le gusta el rock	14:14:12:02 / 14:17:11	ENTREVISTA	¿y el rock? Muchacha 1: noooo, no va conmigo.	SUBTITULAR LA PREGUNTA
K1	La peor música sobre la paz de la	00:20:55/00:21:03	ENTREVISTA	Chamo: Esa es la peor musica que existe	

	tierra			sobre la paz de la tierra ese es el peor genero que existe.	

ACTO II

N ro	Contenido	Duración	Tipo de material	Descripción	Observaciones de post producción
R 1	Cola entrando	00:23:20/00:23:32:15	FOOTAGE	Desde cada quien con su boleto en la mano	
R 1	Gente entrando	24:31:15 / 24:36:09	FOOTAGE	Plano general de las personas en a cola apunto de entrar al concierto (la toma es desde afuera de las rejas)	
K 1	Cola entrando	42:42/42:45	FOOTAGE	Cola entrando korn	Gente entrando
E 1	Carolina Pérez	00:04:58/00:05:15	ENTREVISTA	C: El público de rock es un poco más fanático digamos así porque hasta incluso los chamos se visten o las personas se visten tal cual	Mezclar con Neo y cruz de johnathan Davis

				como sus artistas ¿no?	
K 1	Neo 2 mostrando la cruz	51:39/51:53	ENTREVISTA	Neo: De hecho esta cruz que tengo acá, él la tiene y la usaba más que todo en la falda escocesa y siempre la tenía de frente- De hecho en el Caracas Popo Festival él sale tocando la gaita con la falta escocesas y la cruz de frente.	
E 2	Carolina Ponte	00:08:38/00:08:51	ENTREVISTA	C: Si tú vas a ir a reggaetón tú te vistes con unos pantalones ligeros, con camisas de cuadro y si tu vas a ir a un concierto de rock tú aplicas a veces hasta inconscientemente pues una vestimenta de un determinado color.	Mezclar con por qué se ciste de negro
K	Místicos hablando	42:36/42:40/	FOOTAGE	Místicos hablando afuera	

1	afuera chaqueta de cuero pasa carrito			chaqueta de cuero pasa carrito	
R 1	Close up de chama bien reggaetonera	00:10:27:23/00:10:33: 11	FOOTAGE	Close up q se ve la chama bien reggaetonera	
R 1	Entrevista del chamo de mejor atuendo blinblin q se señala	39:51:00 / 40:13:06	ENTREVISTA	¿Cómo describes tu vestimenta? Muchacho: Bling bling, lentes, bufanda nunca falta. Zapato, tienen que ser botas, sino son botas no estás en nada, jean suelos, correa con hebilla grande bling bling, cadena grande con bling bling, bufanda, lentes, y zarcillos lo mas exagerados que se pueda.	Es de tardecita y se puede poner un pelin mas claro OJO: SUBTITULAR TODO Desde: Cómo es... Hasta: se pueda
K 1	Chama pelo rojomorado y la elegancia del negro Y el misterio	37:55/38:02	ENTREVISTA	Chama habla de que el negro es misterioso	
K	Chamos	01:07:58:30/01:08:12	ENTREVISTAS	Chamo 1: "el rock trata con la	Hay detalles de los brazos y

2	tatuados gays			parte mala de la vida, a menos que tú la agarres por ahí. En cambio nosotros nos vestimos de negro porque nos gusta vestirnos de negro y por el calentamiento global y para seguir con esa misma moda”	tatuajes
E 3	Guillermo Pérez	00:03:50/00:04:06	ENTREVISTA	G: Es tan claro el hecho de vestirme de negro como rockero que nadie se pregunta por qué. Entonces puede ocurrir en algún momento que tú le preguntas a algún rockero ¿por qué te viste s de negro? No, yo no me visto de negro. Ni siquiera se ha dado cuenta, porque es un comportamiento que pasa a un ámbito	

				prácticamente inconsciente.	
K 2	Tarima Rock DÍA	01:01:31:11 / 01:01:38:20	FOOTAGE	Vista de la tarima desde lejos tarima de día en el concierto rock	
K 2	Chamos tatuados gays	01:08:42/01:09:12:17	ENTREVISTA	P: Se dice que los rockeros se visten de negro a manera de rebelarse... Chamo 2: “no de rebelarse, de rebeldia con uno mismo P: ¿De qué te rebelas tú? Chamo 2: yo me rebelo con esta pii sociedad que es un monopolio que es siempre lo mismo, somos los y que locos. “o a menos que el muchacho sea gay y quiera salir de closet y se rebela con la vestidura negra y cuando salga se viste de	Hay que poner subtítulos en las preguntas AQUÌ SUBTITULOS

				rosado. Te quiero mucho, chao”	
E 1	Arturo Altuve	00:30:38/00:30:42	ENTREVISTA	A: El rockero es irreverente de naturaleza	
K 1	Ojos raros	16:57/16:59	FOOTAGE	Ojos raros	
E 1	Johnathan Rivero	00:20:01/00:20:14	ENTREVISTA	J: Para mi el público rockero sigue siendo más agresivo que el reggaetonero según las experiencias y por su forma de recibir la música	
K 1	Coñoetumadre	00:16:48/00:16:51	FOOTAGE		
E 1	Arturo	00:29:58/00:30:09	FOOTAGE	A: La agresividad del público reggaetonero no viene dado por la música. (00:30:03) <u>Viene dado</u> más que todo es por eso, por el <u>resentimiento social</u> .	Voz en off a partir de 00:30:03 Desde: viene dado por hasta: resentimiento social sobre el siguiente cuadro
R	Sifri	18:43:15 / 18:56:00	ENTREVISTA	A: Y cómo describirías a la	HAY QUE SUBTITULAR TODO

1				gente? Niña: Bueno así como los ves aquí, entonces uno tiene que irse así bajo perfil porque esa gente que está aquí, sabes, es medio niche pues y así.	
E 2	Carolina Ponte	16:31/16:50	ENTREVISTA	C: Todos vivimos bajo expectativas. Conoces a un individuo y tú ya sin apenas haber conversado con él tu nada más que en la fisonomía que él te muestra, cuerpo, color de piel, tipo de ojos, ya tú lo estigmatizaste lo cargaste encima de expectativas. Ah bueno, es así, yo espero esto.	
K 1	Neo	57:08/57:37	ENTREVISTA	N: Hay mucha gente que se viste de negro y a la final son malandros, consumen	

				drogas, y usan pistola, andan robando y la policía lo trata de mezclar a uno con ellos, eso es lo que me molesta lo discriminan a uno mucho por eso. Para no ir muy lejos, mi relación con mi novia ahorita...no está mal pero con su familia no me la llevo por esas cosas porque la gente habla mucha broma de uno y a la final no conocen quien es uno y eso es demasiado...doloroso.	
E 2	Elizabeth Cordido Psicólogo Social de la UCV	23:53/23:57 24:09/24:20	ENTREVISTA	E: Y ahí es cuando empiezan a surgir los estereotipos E: Cuando estamos hablando de estereotipos estamos	Voz en off sobre negro

				hablando de grupos específicamente . Es la creencia que se tiene sobre el comportamiento de otros grupos en particular.	
R 1	Chamas tomándose fotos plano cerrado bandanas	32:25:18 / 32:28:18	FOOTAGE	Zoom de grupo de personas posando para una foto,	
E 1	Carolina Pérez	07:14:40/07:23	ENTREVISTA	C: Los de reggaetón, son bien zumbados bien malandros, no sé. Son públicos de verdad que totalmente distintos	
R 1	Cámara entre mucha gente cerca de tarima	32:02:21 / 33:07:12	FOOTAGE	Gente saludando cerca de la tarima	
E 2	Guillermo Pérez	00:49:53/00:50:01	ENTREVISTA	G: Cuando las diferencias rítmicas son tan marcadas, como rock y reggaetón, entonces parece	

				que la confrontación es mayor	
K 2	Banda cabeceando	01:24:48:18/01:24:54:18	FOOTAGE	Tarima con grupo loco	
R 2	El potro bailando tra	01:34:28:12/01:34:32:26	FOOTAGE	Se ve el potro bailando tra	
E 1	Arturo Altuve	00:38:40/00:39:06	FOOTAGE	A: Los músicos, que hacen música, le tienen tirria al reggaetonero porque dicen que los reggaetoneros son artistas fáciles. No saben nada lo que hacen es poner una secuencia ahí y empiezan a descargar sobre esa secuencia y eso y a nivel de gremio musical eso es el acabose pues.	
R 2	Franco el gorila Y SE OYE EL RITMO	01:22:58:16/01:23:08:25	FOOTAGE	Franco el gorila descargando	
K 1	Neo	00:57:57/58:04		N: Fucking reggaetón como dicen dame pa`matarla.	

				Odio el reggaetón porque prácticamente lo que hacen es humillar a las mujeres	
R 1	Entrevista de filosofía del reggaetón y cantan	33:59:27 / 34:10:00	ENTREVISTA	¿Hay alguna filosofía del reggaetonero? Muchacho 1: El perreo y el zandungueo. Más nada.	SUBTITULAR LA PREGUNTA
E 1	Arturo Altuve	00:37:22/00:37:31	ENTREVISTA	Es ligar el agua con el aceite. <u>No se pueden ligar los dos grupos, los dos públicos.</u>	Fade out "No se pueden ligar los dos públicos" OJO
K 2	Luces lindas en la noche	01:34:46/ 01:34:50	FOOTAGE	Transición para pasar a la noche (luces lindas en la noche)	
R 2	Entrada al área VIP (Buena)	01:17:19/01:17:25:04	FOOTAGE	Transición entrando al área VIP	
R 2	Donde están las mujerees solteraas	01:17:46:07/01:17:50:01	FOOTAGE	Franco el gorila gritando donde están las mujeres	
K 2	Muevan ese culo carajo vocalista	01:40:05:01/01:40:12:03	FOOTAGE	Muevan ese culo carajoo	

	Candy				
R 2	Don Tierra (gente pegada en la baranda gritando)	01:20:56:00/01:21:01: 13	FOOTAGE	Don Tierra	
E 2	Carolina Ponte	00:08:52/00:08:59	ENTREVISTA	C: En el reggaetón tu estas bajo la búsqueda de un movimiento corpóreo muy firme con el que tienes al lado y de frente.	
R 2	Mujer con busto bailando	51:10/51:24:17	FOOTAGE	Mujer con busto bailando y buena luz	Fade out música para que entre voz en off de Carolina Ponte y continúe su voz hasta el clip del hombre de las cavernas.
E 1	Johnnathan Rivero	00:26:04/00:26:26	ENTREVISTA	J: El perreo es como el sandungueo eees.. agarrar a tu acompañante y sandunguearla, perrearla, pues. Recostarle el miembro a la compañera y como que la compañera te recueste sus partes a ti	
R 2	Perreo intenso	01:39:43:24/01:39:48: 27	FOOTAGE		Para meter con johnathan

E 2	Carolina Ponte	11:02:00/11:11:00	ENTREVISTA	C:Dentro del rockero sientes un mayor es más, la palabra no es sumiso, pero es más contenido	En off sobre parte de la imagen de arribay la de abajo
K 2	Hombre de las cavernas cabeceando	01:26:39:12/01:26:49:27	FOOTAGE	Hombre de las cavernas cabeceando	
R 1	Pancarta	53:53:09/00:53:56:09	FOOTAGE	Pancarta de wisin y yandel	
R 2	Paneo bonito de la tarima	01:17:52:25/01:17:56:07	FOOTAGE TRANSICIÓN	Pano bonito de la tarima	
R 1	Muchachas perreando como en VIP como con mama	54:10:03/54:18:00	FOOTAGE	Michachas perreando VIP	
K 2	Rockeros muecas a la camara	01:45:29:27/01:45:35:15	FOOTAGE	Muecas a la cámara	
K 2	Soledad IMGRAD (Instituto Municipal de gestión de riesgos y administración de desastres)	01:17:36:12/01:17:45:27	ENTREVISTA	“El rock es fuerte por los estímulos que ellos usan para disfrutar su sabes? que ellos usan” (17:37)	
K 2	Chamos borrachiiisimos	01:12:25:29/01:12:34:23	FOOTAGE/ENTREVISTA	Ucevista, petróleo, habla. “Bueno nosotros	Mostrar q es ucv y dice que estan dañados. Oscurecer un pelin SUBTITULAR AQUÍ

				venimos al concierto de Korn, estamos bastante dañados"	
K 1	Camisa "Rock n Ron"	13:38/13:41	FOOTAGE	Camisa Rock n Ron	
K 2	Alcohol y botella / rock and ron	01:50:07:03/01:50:21:24	FOOTAGE	Chamos tomando que dicen: puro rock n' ron	Que solo se vea la camisa (el plano tiene que estar cerrado)
K 2	Chamo que dice que el concierto es agresivo con o sin alcohol	01:14:30:23/01:14:33:02	ENTREVISTA	El concierto es agresivo con o sin alcohol	hay q oscurecer Fade out
K 2	Intro de Korn desde hombre que grita	01:52:16:03/01:52:36:11	FOOTAGE	Intro desde hombre que grita hasta dentro del celular	Fade in Mosca que la música de fondo cuadre Fade out
R 2	Entrada de Wisin y Yandel	01:52:36:14/01:52:42:17	FOOTAGE		Fade in Fade out
K 2	Continuación de la Intro de Korn	01:52:41:17/01:52:50:17	FOOTAGE	Desde el cel zoom out hasta euforia	Fade in Mosca que la música de fondo cuadre Fade out
R 2	Publico brincando "the way you are"	01:57:18:23/01:57:25:10	FOOTAGE		Fade in Fade out
K	Korn en tarima menos de 5		FOOTAGE		Fade in

2	segundos				OJO: Te damos libertad para escoger. L idea es que se vea cómo el público explota a partir de la aparición de los artistas (una puesta en tarima fuerte) Fade Out
R 2	Wisin y yandel en tarima 5 segundo		FOOTAGE		Fade in OJO: Te damos libertad para escoger. L idea es que se vea cómo el público explota a partir de la aparición de los artistas (una puesta en tarima fuerte) Fade out
R 2	Chamo vuelto LoCA	01:30:52:25/01:30:56	FOOTAGE		Fade in rápido Fade out rapido
K 2	Rickero gay cantando	01:56:45:23/01:56:51:11	FOOTAGE	Rockero gay cantando	Fade in Fade out
R 2	Balador sin camisa	01:37:37/01:37:42:01	FOOTAGE		Fade in Fade out
K 2	Pelo salvaje	01:57:55:08/01:57:58:11	FOOTAGE	Chamo moviendo el cabello	Fade in Fade out
R 2	Promotora inflada	01:41:06:21/01:41:16:00	FOOTAGE		Fade in Fade out
K 2	Shara de korn1	01:54:37:00/01:54:41:05	FOOTAGE		Fade in Fade out

R 2	Promotor y promotora ella se nalguea	01:55:37/01:55:44	FOOTAGE		Fade in Fade out
K 2	Shara de Korn 2	01:54:41:06/01:54:46:04	FOOTAGE		Fade in Fade out
R 2	Chama meneando intensa	01:56:14:11/01:56:24:08	FOOTAGE		Fade in Fade out
K 2	Shara de Korn 3	01:54:46:05/01:54:50:23	FOOTAGE		Fade in Fade out
C D P E D R O	Ramón Castro llamando a la calma	00:00:04/00:00:13	FOOTAGE	Por favor necesitamos calma.	Desde negro
E 1	Carolina Pérez	00:09:06/00:09:19	ENTREVISTA	C: Y en una de esas el público de general traspasó la barricada al VIP	
C D P E D R O	Gente pasándose al área VIP	00:03:09/00:03:21	FOOTAGE		
C D P	Área VIP llenándose	00:03:24/00:03:30	FOOTAGE		

E D R O					
E 2	Elizabeth Cordido	00:39:12/00:39:24 00:39:34/00:39:37	ENTREVISTA	E: En un momento dado de influencia de la presión social sí puedo desplazar la responsabilidad del acto vandálico o violento que se produce al otro E: Es que si todos lo hacen por que yo no	En off sobre lo que sigue en imagen
C D P E D R O	Gente tumbando la baranda	00:00:49/00:00:53	FOOTAGE		
K 2	Paramédico: soledad	01:19:17:06/01:19:30: 12	ENTREVISTA	S: Lo cierto es que tuvimos el hospital de campaña full de todas las chicas que cuando salieron sus {ídolos se desmayaron. 01:19:24:24/	A partir del min 01:19:24:24 voz en off sobre la siguiente imagen

				Entonces imagínate tú, le echábamos broma porque tanto nadar, morir en la orilla”	
R 1	Paramédico con desmayada corriendo Buena	51:33:21 / 51:51:00	FOOTAGE	Plano entero de paramédico cargando a desmayada del público.	
K 2	Adoloridas en puesto de paramedicos	01:36:50:03/01:36:56:24:	FOOTAGE	“Y me dieron patadas en las piernas”	SUBTITULAR AQUÍ
C D P E D R O	Gente tumbando la baranda parte dos con mas euforia	00:01:52/00:01:56	FOOTAGE		
C D P E D R O	Toma final Tarima completa	00:05:25/00:05:30	FOOTAGE		Fade out
C D P E D R	Voz de ramón castro llamando a la calma	01:47:43:03/01:47:48:18	FOOTAGE	Por favor pana conciencia. Hey, conciencia gente	OJO: EN OFF SOBRE NEGRO

O					
---	--	--	--	--	--

ACTO 3

K 1	Niños parqueros	00:07:08/00:07:15	ENTREVISTA	¿Qué público les gusta más? N: Todo el mundo N2: Todo el mundo	Colocar subtítulos a la pregunta A partir del 00:07:12 quitar audio
K 1	Chamos Cantantes de korn	00:36:37/00:36:44	FOOTAGE	Cantan Korn. Desde segundo "something"	
R 1	Chamo con mechas y amigos cantan	00:34:22:09/00:34:31:03	FOOTAGE	Chamo de mechas cantando	
K 1	Cantantes de Korn	00:37:22/00:37:29	FOOTAGE	Terminan la canción	
E 2	Guillermo Pérez	00:53:07/00:53:16	ENTREVISTA	G:Tu te preocupas tanto por ser original que no te estas dando cuenta que haces lo mismo que todo el mundo	

K 1	Puestos de Camisas kORN	00:09:28/00:09:32	FOOTAGE	Puesto de camisas de kornm	
R 1	Puestos de Camisas reggaeton	00:19:03:18/00:19:09:09	FOOTAGE	Puesto de camisas de W & Y	
K 1	Chamos de la cola Korn tomando cerveza	00:13:52/00:13:56	FOOTAGE		
R 1	Cerveza chama reggaetonera	00:10:26:00/10:33:23	FOOTAGE	Plano detalle cerveza hasta q dice rakata rakat	
E 2	Elizabeth Cordido	00:33:20/00:33:33	ENTREVISTA	E: Tú puedes ir rompiendo los estereotipos cuando esos grupos van teniendo entonces esos te explica por ejemplo cómo en un momento dado ellos	

				pueden estar juntos cuando salen de un partido de los Leones del Caracas	
R 2	Franco el gorila: cuántos se sienten leones	01:21:48:16/01:21:52:40	FOOTAGE	¿Cuántos se sienten leoneeeS?	
K 1	Leo leo EN KORN	01:49:15:06/01:49:20:12	FOOTAGE	Leo leo	
R 2	Leo leo REGGAETON (CONTINÚA LO ANTERIOR)	01:44:48:22/01:44:55:19	FOOTAGE	Leo leo (tono bajo)	
E 3	Guillermo	00:11:24/00:11:29	ENTREVISTA	G: Los fanáticos del rock los fanáticos del reggaetón, ¿si tienen alguna semejanza? ¡Claro que las tienen!	
R 1	Chamo de lentes que le crece el cabello debajo de la gorra	00:35:18:28/00:35:24:18	ENTREVISTA	C: Nos gusta el reggaetón, nos gusta Wisin & Yandel, Jowell y Randy, y vinimos a tripear pacá pal	

				concierto.	
K 1	Neo dice q baila salsa	58:44/58:53	ENTREVISTA	Neo: En una fiesta, bueno, yo soy metalero yo si sé bailar salsa, merengue, reggaetón. Yo soy prácticamente un rockero social.	
R 1	Chamo de lentes que le crece el cabello debajo de la gorra parte dos	00:35:26:18/00:35:30:00	ENTREVISTA	C: Me gusta de todo yo escucho de todo y voy pa todos los conciertos de toda vaina	
K 1	Salsa brava	23:45 / 23:48	ENTREVISTA	C: yo también bailo salsa brava, claro que sí	

7.3 Presupuestos de guía



COTIZACION
481

27/08/2010

CUADRO A CUADRO 3000 PRODUCCIONES, C.A. Calle 8, entre calles 4 y 5, Edif. El Morro Urb. La Urbina. Caracas - Venezuela Teléfonos: +58 (212) 242.17.07 :: Fax: +58 (212) 241.85.89 www.cuadroacuadro.net :: info@cuadroacuadro.net Rif: J-301270169			Por Cuadro a Cuadro ALEJANDRO GUZMAN 0212 241 15 90 alejandro.guzman@cuadroacuadro.net		
Cliente: Mariana Valedaños Rif: n/a Nit: n/a Dirección: NO APLICA Teléfonos: Fax: E-mail: Atención:		Dirección de Entrega : NO APLICA			
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANT.	PRECIO BS	% Desc.	TOTAL BS

1	GY-DV5100U Alquiler de cámara MiniDV / DVCAM marca JVC (día) 1 Cámara JVC MiniDV y DVCAM Digital 2 Baterías y 1 Cargador 1 Trípode Manfrotto 1 Lente JVC	1	433.04		433.04
2	EW122PG2 Alquiler de Micrófono de Balita Inalámbrico (día) SENNHEISER	1	142.86		142.86
3	LOW-2T10 Alquiler de Maleta de Luces marca LOWEL (2 TOTA - 1 OMNI) (día) LOWEL	1	232.14		232.14
4	CAMARÓGRAFO Servicio de Camarógrafo (por día) Este Presupuesto puede ser sometido a cambios por negociacion en el Tiempo de Alquiler del Servicio.	1	400.00		400.00

Nota: Límite de validez de precios:

Tiempo de entrega:

Garantía:

Mantenimiento:

Condición de pago: CONTADO

Sub-Total:	BS	1,208.04
I.V.A.12 %	BS	144.96
Total Compra	BS	1,353.00

Emitir cheque conformable o efectuar depósito a nombre de: CUADRO A CUADRO 3000 PRODUCCIONES, C.A.

Cuenta corriente Corp. Banca N° 0121-0148-14-0100255036

Enviar depósito al fax: 0212 241.8589

Página: 1/1



Aleandra Pizarro <alehandrapizarro@gmail.com>

FW: RV: Solicitud de presupuesto tres días de grabación

Mariana Valedón <myt13@hotmail.com>

30 de agosto de 2010 10:30

Para: ALEANDRA PIZARRO <alehandrapizarro@gmail.com>

ale otro presupuestooo! :)

From: pedro@cinemateriales.com

To: myt13@hotmail.com

Subject: RV: Solicitud de presupuesto tres días de grabación

Date: Thu, 26 Aug 2010 17:18:33 -0430

Buenas tardes Mariana

Gracias por tu solicitud

Ref. Alquiler de equipo por (01) día

1. EQUIPO DE CAMARA & ACC

1. PANASONIC MINI DV, MOD. DVX 100 A

1. LENTE ZOOM 10 X

4. BATERIAS 12 VOLTS

1. AUDIFONOS

1. MONITOR DE 9"

1. TRIPODE MANFROTO

COSTO POR DIA. BS. 400,00

2. MICROFO LAVALIER INALAMBRICA

COSTO POR DIA. BS. 150,00

3. ILUMINACION & ACC

1. MALETA ARRI TIPO COMBO 300/650 W 04/FRESNEL KIT

3. CABLES DE EXTENSION 110 VOLT

COSTO POR DIA. BS. 150,00

TOTAL A PAGAR POR (01) DIA. + IVA (12%).....BS. 784,00

7.4 Cuestionarios

7.4.1 Sociología

1. ¿Por qué la sociología sirve para esta investigación? (previa explicación de la tesis)
2. ¿Qué es la *socialización*? , ¿cómo se evidencia este proceso en el individuo dentro de una masa (o en los conciertos)? Socialización anticipada
3. Características de los grupos considerados como compuestos por “iguales”
4. ¿Por qué un género musical causa la necesidad o inquietud de llevar a una persona a vestirse, hablar y comportarse de una manera particular? ¿Por qué algunos buscan *diferenciarse* a través de esto?
5. ¿Por qué a veces el hecho de *identificarse* con un grupo se traduce en el hecho de rechazar al otro?
6. ¿Cómo se diferencia la *actuación* de un grupo de fanáticos de rock con la de uno de reggaetón?
7. ¿Qué tipo de unión de personas es un concierto?
8. ¿Existen *subgrupos sociales* en los conciertos o se comportan como una *masa homogénea*? ¿Qué es un *grupo social*?
9. ¿Qué es la conformidad de los grupos?, ¿Cómo se relaciona esto con la presión social? Y ¿cómo se expresa en los distintos grupos que asisten a conciertos?
10. ¿Cuál es el grado de control social en estos grupos y cómo se evidencia?
11. ¿Qué es el estigma y cuál es la relación de este concepto en cuanto a los grupos entre sí y a los grupos en sí mismos?

7.4.2 Psicología Social

1. ¿Por qué la psicología social sirve como herramienta para este estudio?
2. Actitud. Defina:
 - i. -Actitudes presentables en el fanático.
 - ii. -¿De qué depende que una persona lleve su actitud a una acción?. Relacionar con el incidente del concierto de Korn.
 - iii. -Relacionar actitud y comportamiento.
 - iv. La actitud de estereotipar: rockeros y reggaetoneros.
3. Diferencia entre estereotipo y prejuicio y definición de cada una.
4. Teoría de la atribución:
 - i. -Error de atribución.
 - ii. -Ejemplo de esto dentro del concierto.
5. ¿Qué es la conformidad y cómo se evidencia?
6. Definición de influencia social. Ejemplos dentro del concierto.
7. Axiomas culturales. ¿Pueden llevarse a aquellos que un grupo acepta o solo es un concepto referente a la cultura de una sociedad entera? De ser posible, un ejemplo sería que los axiomas culturales de un reggaetonero serían la ropa ancha, el bling bling, lenguaje de perreo, zandungueo, etc?
8. Definir “pérdida de la individualidad”. ¿“Mientras más anónimos se sientan los integrantes de un grupo, menos responsables se sienten como individuos”?

7.5 Diseño de carátula

