

UNIVERSIDAD CATÓLICA ÁNDRES BELLO

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

Mención Comunicaciones Publicitarias

Trabajo Especial de Grado



**AMOR Y SOCIALISMO: ANÁLISIS DE LA PROPAGANDA
OFICIALISTA DURANTE TRES CAMPAÑAS ELECTORALES**

Tesista: Kellvin Aponte

Tutor: Fedosy Santaella

Caracas, 6 de septiembre de 2010

A mis padres.

Por su amor, entrega, sacrificios... por todo.

Sin ustedes, Rosa y Francisco, esto no sería posible.

Gracias. Los amo.

Agradecimientos y reconocimientos

Primeramente a la energía que nos mueve, que nos rodea, que nos inspira y está en cada partícula de lo que somos... a esa que llaman Dios.

A mi familia, por brindarme todo aquello que define lo que soy, por su confianza, sus sacrificios y todo lo que me han brindado.

A Luzk, por su inagotable paciencia y haber estado siempre dispuesta a escucharme, leer cada uno de mis análisis y brindarme luces cuando lo requería.

Un agradecimiento sincero y profundo a Fedosy por aceptar el reto y acompañarme en esta aventura, por su buena disposición en todo momento, haber creído en este trabajo y alentarme para seguir adelante al hacerme saber que esto iba por buen camino. Sin su ayuda, ideas y recomendaciones siempre oportunas, esta tesis no habría sido lo que presento en este momento.

Gracias a tantas otras personas que me motivaron y estuvieron dispuestas a ayudarme. Y así también un reconocimiento para algunos de esos profesores, apreciados amigos, que hicieron que este transitar por la católica valiera la pena.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1. Planteamiento del problema	7
2. Objetivos	8
3. Justificación	9
4. Delimitación	9

CAPÍTULO II: LOS MARCOS

A. MARCO TEÓRICO

1. Propaganda	11
2. Política, socialismo y otras consideraciones pertinentes	17
2.1. La política y el sistema político	17
2.2. La democracia como sistema de gobierno	18
2.3. El pueblo y el sufragio	20
2.4. Expresiones discrepantes de la política	21
2.5. Socialismo e ideología socialista	25
2.6. Individualismo como antítesis del socialismo	27
2.7. El hombre nuevo en el Estado socialista	28
2.8. Revolución y lucha de clases	29
2.9. La utopía en la política	30
3. Algunas nociones de semiótica	32
3.1. ¿Semiótica o semiología?	32
3.2. Signo y símbolo	34
3.3. Las Funciones del Signo	36
3.3.1. Funciones de significación	36
3.3.2. Funciones de dirección	37
3.3.3. Función contextual	38
3.4. Significante y significado	38
3.5. Denotación y connotación	39
3.6. Los tres mensajes	41
3.7. Otras observaciones del pensamiento de Roland Barthes	42
4. Lovemarks	42
4.1. Desarrollo y aparición del concepto	43
4.2. La emoción y el amor como claves	44
4.3. Las Lovemarks	45
4.4. Atributos de las Lovemarks	46
4.5. Consumidores Inspiradores	49

B. MARCO CONTEXTUAL

1. Segundo semestre de 2006: Final del primer período presidencial	50
1.1. Contexto político y económico	50

1.2.	Resultado de la elección presidencial del 3-D	51
2.	Radicalización y transición del chavismo	54
2.1.	El socialismo y el contenido de la propuesta de reforma	54
2.2.	Contexto político y económico	55
2.3.	Resultado de la elección del 2-D	57
3.	Materialización del “por ahora...”	59
3.1.	Contenido de la propuesta de enmienda	59
3.2.	Contexto político y económico	60
3.3.	Resultado de la elección del 15-F	62
CAPÍTULO III: EL MÉTODO		
1.	Modalidad	63
2.	Tipo de investigación	63
3.	Diseño de investigación	64
4.	Variables	64
5.	Unidades de análisis, población y muestra	65
6.	Matriz de análisis	67
7.	Criterios de análisis	68
7.1.	Mensaje lingüístico	68
7.2.	Mensaje icónico no codificado	69
7.3.	Mensaje icónico codificado	71
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS		72
1.	Campaña por la elección presidencial. 3-D, 2006	73
2.	Campaña por la reforma constitucional. 2-D, 2007	126
3.	Campaña por la enmienda constitucional. 15-F, 2009	180
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		232
1.	El discurso escrito: mensajes lingüísticos	235
2.	Los elementos constitutivos: mensajes icónicos no codificados	236
3.	La interpretación última y simbólica: mensajes icónicos codificados	238
	El socialismo es el camino	239
	El mensaje de amor	241
	La heterogeneidad discursiva	242
	La personalidad camaleónica	243
	Chávez es el pueblo	244
	El líder y el poder popular	246
	Chávez es amor	247
	Los amantes sin reservas	248
	La devoción religiosa	249
	Chávez como el elegido	250
	Chávez como el garante de la estabilidad y el orden	251
	El pueblo como los guardianes del Presidente	252

La batalla de nosotros contra ellos	253
El sentimiento nacionalista y las campañas como luchas armadas	254
La convocatoria del pueblo llano	255
El valor numérico expresado a favor de Chávez	256
Chávez es una <i>Lovemark</i>	257
4. Recomendaciones	260
FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA	262

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

1. Campaña por la elección presidencial, 3-D 2006

Figura 1.1 <i>Pieza 3-D nro. 1</i>	74
Tabla 1. <i>Matriz nro. 1</i>	75
Tabla 2. <i>Matriz nro. 1</i>	76
Tabla 3. <i>Matriz nro. 1</i>	77
Tabla 4. <i>Matriz nro. 1</i>	78
Tabla 5. <i>Matriz nro. 1</i>	79
Figura 1.2. <i>Pieza 3-D nro. 2</i>	80
Tabla 6. <i>Matriz nro. 2</i>	81
Tabla 7. <i>Matriz nro. 2</i>	82
Tabla 8. <i>Matriz nro. 2</i>	83
Tabla 9. <i>Matriz nro. 2</i>	84
Tabla 10. <i>Matriz nro. 2</i>	85
Figura 1.3. <i>Pieza 3-D nro. 3</i>	86
Tabla 11. <i>Matriz nro. 3</i>	87
Tabla 12. <i>Matriz nro. 3</i>	88
Tabla 13. <i>Matriz nro. 3</i>	89
Tabla 14. <i>Matriz nro. 3</i>	90
Tabla 15. <i>Matriz nro. 3</i>	91
Figura 1.4. <i>Pieza 3-D nro. 4</i>	92
Tabla 16. <i>Matriz nro. 4</i>	93
Tabla 17. <i>Matriz nro. 4</i>	94
Tabla 18. <i>Matriz nro. 4</i>	95
Tabla 19. <i>Matriz nro. 4</i>	96
Tabla 20. <i>Matriz nro. 4</i>	97
Figura 1.5. <i>Pieza 3-D nro. 5</i>	98
Tabla 21. <i>Matriz nro. 5</i>	99
Tabla 22. <i>Matriz nro. 5</i>	100
Tabla 23. <i>Matriz nro. 5</i>	101
Tabla 24. <i>Matriz nro. 5</i>	102
Tabla 25. <i>Matriz nro. 5</i>	103
Figura 1.6. <i>Pieza 3-D nro. 6</i>	104
Tabla 26. <i>Matriz nro. 6</i>	105
Tabla 27. <i>Matriz nro. 6</i>	106
Tabla 28. <i>Matriz nro. 6</i>	107
Tabla 29. <i>Matriz nro. 6</i>	108

Figura 1.7. <i>Pieza 3-D nro. 7</i>	109
Tabla 30. <i>Matriz nro. 7</i>	110
Tabla 31. <i>Matriz nro. 7</i>	111
Tabla 32. <i>Matriz nro. 7</i>	112
Tabla 33. <i>Matriz nro. 7</i>	113
Figura 1.8. <i>Pieza 3-D nro. 8</i>	114
Tabla 34. <i>Matriz nro. 8</i>	115
Tabla 35. <i>Matriz nro. 8</i>	116
Tabla 36. <i>Matriz nro. 8</i>	117
Tabla 37. <i>Matriz nro. 8</i>	118
Tabla 38. <i>Matriz nro. 8</i>	119
Figura 1.9. <i>Pieza 3-D nro. 9</i>	120
Tabla 39. <i>Matriz nro. 9</i>	121
Tabla 40. <i>Matriz nro. 9</i>	122
Tabla 41. <i>Matriz nro. 9</i>	123
Tabla 42. <i>Matriz nro. 9</i>	124
Tabla 43. <i>Matriz nro. 9</i>	125
2. Campaña por la reforma constitucional. 2-D, 2007	
Figura 2.1. <i>Pieza 2-D nro. 10</i>	127
Tabla 44. <i>Matriz nro. 10</i>	128
Tabla 45. <i>Matriz nro. 10</i>	129
Tabla 46. <i>Matriz nro. 10</i>	130
Tabla 47. <i>Matriz nro. 10</i>	131
Tabla 48. <i>Matriz nro. 10</i>	132
Figura 2.2. <i>Pieza 2-D nro. 11</i>	133
Tabla 49. <i>Matriz nro. 11</i>	134
Tabla 50. <i>Matriz nro. 11</i>	135
Tabla 51. <i>Matriz nro. 11</i>	136
Tabla 52. <i>Matriz nro. 11</i>	137
Tabla 53. <i>Matriz nro. 11</i>	138
Figura 2.3. <i>Pieza 2-D nro. 12</i>	139
Tabla 54. <i>Matriz nro. 12</i>	140
Tabla 55. <i>Matriz nro. 12</i>	141
Tabla 56. <i>Matriz nro. 12</i>	142
Tabla 57. <i>Matriz nro. 12</i>	143
Figura 2.4. <i>Pieza 2-D nro. 13</i>	144
Tabla 58. <i>Matriz nro. 13</i>	145
Tabla 59. <i>Matriz nro. 13</i>	146
Tabla 60. <i>Matriz nro. 13</i>	147

Tabla 61. <i>Matriz nro. 13</i>	148
Tabla 62. <i>Matriz nro. 13</i>	149
Tabla 63. <i>Matriz nro. 13</i>	150
Figura 2.5. <i>Pieza 2-D nro. 14</i>	151
Tabla 64. <i>Matriz nro. 14</i>	152
Tabla 65. <i>Matriz nro. 14</i>	153
Tabla 66. <i>Matriz nro. 14</i>	154
Tabla 67. <i>Matriz nro. 14</i>	155
Tabla 68. <i>Matriz nro. 14</i>	156
Figura 2.6. <i>Pieza 2-D nro. 15</i>	157
Tabla 69. <i>Matriz nro. 15</i>	158
Tabla 70. <i>Matriz nro. 15</i>	159
Tabla 71. <i>Matriz nro. 15</i>	160
Tabla 72. <i>Matriz nro. 15</i>	161
Tabla 73. <i>Matriz nro. 15</i>	162
Figura 2.7. <i>Pieza 2-D nro. 16</i>	163
Tabla 74. <i>Matriz nro. 16</i>	164
Tabla 75. <i>Matriz nro. 16</i>	165
Tabla 76. <i>Matriz nro. 16</i>	166
Tabla 77. <i>Matriz nro. 16</i>	167
Tabla 78. <i>Matriz nro. 16</i>	168
Figura 2.8. <i>Pieza 2-D nro. 17</i>	169
Tabla 79. <i>Matriz nro. 17</i>	170
Tabla 80. <i>Matriz nro. 17</i>	171
Tabla 81. <i>Matriz nro. 17</i>	172
Tabla 82. <i>Matriz nro. 17</i>	173
Figura 2.9. <i>Pieza 2-D nro. 18</i>	174
Tabla 83. <i>Matriz nro. 18</i>	175
Tabla 84. <i>Matriz nro. 18</i>	176
Tabla 85. <i>Matriz nro. 18</i>	177
Tabla 86. <i>Matriz nro. 18</i>	178
Tabla 87. <i>Matriz nro. 18</i>	179
3. Campaña por la enmienda constitucional. 15-F, 2009	
Figura 3.1. <i>Pieza 15-F nro. 19</i>	181
Tabla 88. <i>Matriz nro. 19</i>	182
Tabla 89. <i>Matriz nro. 19</i>	183
Tabla 90. <i>Matriz nro. 19</i>	184
Tabla 91. <i>Matriz nro. 19</i>	185

Figura 3.2. <i>Pieza 15-F nro. 20</i>	186
Tabla 92. <i>Matriz nro. 20</i>	187
Tabla 93. <i>Matriz nro. 20</i>	188
Tabla 94. <i>Matriz nro. 20</i>	189
Tabla 95. <i>Matriz nro. 20</i>	190
Figura 3.3. <i>Pieza 15-F nro. 21</i>	191
Tabla 96. <i>Matriz nro. 21</i>	192
Tabla 97. <i>Matriz nro. 21</i>	193
Tabla 98. <i>Matriz nro. 21</i>	194
Tabla 99. <i>Matriz nro. 21</i>	195
Tabla 100. <i>Matriz nro. 21</i>	196
Figura 3.4. <i>Pieza 15-F nro. 22</i>	197
Tabla 101. <i>Matriz nro. 22</i>	198
Tabla 102. <i>Matriz nro. 22</i>	199
Tabla 103. <i>Matriz nro. 22</i>	200
Tabla 104. <i>Matriz nro. 22</i>	201
Figura 3.5. <i>Pieza 15-F nro. 23</i>	202
Tabla 105. <i>Matriz nro. 23</i>	203
Tabla 106. <i>Matriz nro. 23</i>	204
Tabla 107. <i>Matriz nro. 23</i>	205
Tabla 108. <i>Matriz nro. 23</i>	206
Tabla 109. <i>Matriz nro. 23</i>	207
Figura 3.6. <i>Pieza 15-F nro. 24</i>	208
Tabla 110. <i>Matriz nro. 24</i>	209
Tabla 111. <i>Matriz nro. 24</i>	210
Tabla 112. <i>Matriz nro. 24</i>	211
Tabla 113. <i>Matriz nro. 24</i>	212
Figura 3.7. <i>Pieza 15-F nro. 25</i>	213
Tabla 114. <i>Matriz nro. 25</i>	214
Tabla 115. <i>Matriz nro. 25</i>	215
Tabla 116. <i>Matriz nro. 25</i>	216
Tabla 117. <i>Matriz nro. 25</i>	217
Tabla 118. <i>Matriz nro. 25</i>	218
Figura 3.8. <i>Pieza 15-F nro. 26</i>	219
Tabla 119. <i>Matriz nro. 26</i>	220
Tabla 120. <i>Matriz nro. 26</i>	221
Tabla 121. <i>Matriz nro. 26</i>	222
Tabla 122. <i>Matriz nro. 26</i>	223
Tabla 123. <i>Matriz nro. 26</i>	224
Tabla 124. <i>Matriz nro. 26</i>	225

Figura 3.9. <i>Pieza 15-F nro. 27</i>	226
Tabla 125. <i>Matriz nro. 27</i>	227
Tabla 126. <i>Matriz nro. 27</i>	228
Tabla 127. <i>Matriz nro. 27</i>	229
Tabla 128. <i>Matriz nro. 27</i>	230
Tabla 129. <i>Matriz nro. 27</i>	231

INTRODUCCIÓN

La elección presidencial del año 2006 constituye un punto de inflexión en la historia reciente de nuestro país. A partir de ese proceso electoral -y citando al Presidente de la República en su discurso por el cierre de campaña- “comenzaría la construcción de la nueva Venezuela, la nueva patria”.

En aquella votación el entonces presidente de la república Hugo Chávez Frías y candidato a la reelección del cargo por el período 2006-2012, obtuvo una clara victoria por un margen que superaba los quince (15) puntos porcentuales sobre el gobernador el Estado Zulia y también candidato Manuel Rosales.

Con la noticia de los resultados de aquellos comicios se anunciaba desde el poder ejecutivo las intenciones firmes de instaurar un gobierno *socialista*, y en consecuencia produciría también un giro en la manera de concebir el manejo de las políticas por parte del gobierno nacional.

A partir de esa elección se comenzarían a evidenciar las aspiraciones del mandatario nacional y su interés en materializar aquello que había anunciado tras ser reelecto en su cargo. La primera muestra de ello se revelaría con el llamado al referéndum consultivo para la reforma constitucional el 2 de diciembre de 2007, y la segunda manifestación vendría con la convocatoria a la elección por la enmienda constitucional el 15 de febrero de 2009.

Con la presente investigación se pretende ahondar en el interior de la propaganda oficialista, especialmente las piezas gráficas de propaganda. Todo ello teniendo como punto de partida y centro de investigación el *amor* y el *socialismo*, términos que caracterizaron las campañas electorales mencionadas anteriormente y que, por tanto, tuvieron presencia en éstas, aunque en mayor o menor grado en cada una de ellas.

Este estudio constituye un primer acercamiento realizado en la institución hacia este hecho en particular. Con el mismo se pretende ahondar en las variaciones del discurso oficial a través de la propaganda que se sustenta en éste, tomando en consideración distintos factores del contexto histórico y a la luz de algunas teorías de semiótica, y conceptos como *Lovemarks*, propaganda e ideología, con los cuales será posible, por un lado, echar las bases para el estudio y, por el otro, facilitarán el proceso de análisis de mensajes que se desea realizar.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1. Planteamiento del problema:

En los últimos años, y más específicamente en los recientes doce, puede afirmarse que Venezuela ha estado envuelta en un gran número de procesos electorales como jamás en su historia (elecciones presidenciales, elecciones para la asamblea constituyente, para diputados, para las gobernaciones y alcaldías, elecciones para referéndums, etc.). En todas esos comicios el chavismo (entendido como fuerza política que surgió a finales de los 90's) y Hugo Chávez (visto como el movilizador de masas, y como el eje central y propulsor de esa fuerza) han estado presentes y han desempeñado un rol protagónico en la dinámica política del país.

En suma, los venezolanos han vivido –y viven- inmersos en un proceso cíclico e ininterrumpido elecciones y campañas electorales. La propaganda oficialista ha sido masiva y desbordante, impulsada por una retórica de múltiples argumentos sociales, ideológicos y políticos que reinventan continuamente el andamiaje comunicacional del actual gobierno. Una propaganda que ocupa un gran número de espacios mediáticos (vallas, internet, periódicos, radio, televisión...) y que toma como punto de partida y eje argumentativo el discurso (o el pensamiento) de su máxima figura y representante: Hugo Chávez.

Ante esa situación, a través del presente estudio se desea responder a la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las características más relevantes de los mensajes del discurso presidencial manifestados en la propaganda oficialista y qué se quiere comunicar con ellos?

Esta investigación se realizará considerando la propaganda presente en los medios impresos con motivo de los comicios del 3 de diciembre de 2006, del 2 de diciembre de 2007 y del 15 de febrero de 2008 (elección presidencial, para la reforma y para la enmienda constitucional respectivamente).

Con todo ello, teniendo como puntos claves los términos *amor* y *socialismo*, algunos conceptos relacionados con la política y el contexto venezolano y considerando principios de semiótica y el concepto de *Lovemarks*, serán la base para ser aplicados a las piezas propagandísticas objeto de análisis presentes en los diarios seleccionados.

2. Objetivos:

2.1. Objetivo general:

Analizar y comparar la presencia de los términos amor y socialismo en el discurso presidencial a través de las piezas gráficas de la propaganda electoral oficialista correspondiente a los comicios del 3 de diciembre de 2006, 2 de diciembre de 2007 y 15 de febrero de 2009.

2.2. Objetivos específicos:

- Determinar los elementos asociados con las palabras *amor* y *socialismo* presentes en las piezas de propaganda.
- Identificar las posturas teóricas sobre las cuales se sustentará la investigación y que servirán para la obtención y comprensión de resultados.
- Identificar las condiciones del contexto histórico que enmarcan a los procesos electorales.
- Identificar la presencia y uso de los términos amor y socialismo, explícita o implícitamente, en las piezas de propaganda.
- Identificar las características y símbolos presentes en la propaganda, así como la manifestación de los atributos que definen las *Lovemarks*.
- Identificar el estilo de comunicación predominante en las campañas estudiadas, considerando todos los elementos que integran las piezas.

3. Justificación

La importancia de la realización del presente proyecto, más allá de ser un estudio sin precedentes dentro de la Universidad Católica Andrés Bello, radica en la posibilidad de acercarse y comprender la propaganda oficialista. Con ello, el interés por estudiar los distintos símbolos e íconos que se manifiestan en las piezas de propaganda (con todos los elementos que la componen: tipografía, iconografía, colores, dimensiones y distribución de los elementos) podría constituir una de las maneras –y quizás la más cercana e inmediata por estar al alcance de cualquier ciudadano- de conocer el discurso que se imparte desde el gobierno nacional y, de la misma manera, comprender el pensamiento y el accionar de los representantes del Estado venezolano.

Por otra parte, también se puede destacar su importancia en el aporte que podrá realizar a la colectividad universitaria y todas aquellas personas que deseen profundizar en este aspecto para futuras investigaciones. Con lo cual, las personas beneficiadas por el estudio serían todas aquellas que puedan tener acceso a la información y deseen profundizar en este tema en particular.

4. Delimitación

Este estudio se fundamentará en las piezas gráficas de propaganda oficialistas presentes en los medios impresos durante tres campañas electorales correspondientes a: La elección presidencial del 3 de diciembre de 2006 (3-D), la elección de los referéndums del 2 de diciembre de la reforma constitucional (2-D) y del 15 de febrero de 2009 de la enmienda constitucional (15-F).

Para delimitar aún más el estudio, se considerarán las piezas gráficas de propaganda presentes en los medios impresos durante los meses previos a las campañas. Dichas piezas de propaganda, que constituyen la muestra de la investigación, serán las correspondientes a las publicaciones presentadas en tres periódicos venezolanos: *Últimas Noticias*, *El*

Universal y Diario Vea. La justificación de cada uno de esos diarios será presentada posteriormente en el Capítulo III: El Método, en el apartado correspondiente a la población y muestra.

CAPÍTULO II: LOS MARCOS

A. MARCO TEÓRICO

1. Propaganda

Para el desarrollo del presente estudio se hace necesario, en primer lugar, diferenciar propaganda de otro término muy ligado a éste, como lo es el de la publicidad. Esta última fue definida por Philip Kotler y Gary Armstrong en *Marketing* como “toda comunicación no personal y pagada para presentar y promocionar ideas, productos o servicios por cuenta de una empresa identificada, a través de los medios de comunicación de masas” (2004, p. 491).

Y agregaban: “la publicidad permite difundir los mensajes comerciales a un público muy disperso geográficamente y con un bajo coste por persona alcanzada. Además es posible repetir numerosas veces los mismos anuncios para que el mensaje sea bien asimilado o para que el consumidor evoque la marca en el momento de la compra” (p. 506).

Asimismo, la publicidad es definida por la Real Academia Española como la “divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios” (tomado de http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=publicidad el 30 de septiembre de 2009). En cuanto a la propaganda, la misma fuente la define como la acción o efecto de dar a conocer algo con el fin de atraer adeptos o compradores, y también como una asociación cuyo fin es propagar doctrinas, opiniones, etc.

Alfonso Méndiz Noguero en su artículo “Diferencias conceptuales entre publicidad y propaganda: una aproximación etimológica” de la revista *Questiones Publicitarias* (2008), (tomado de http://www.maecei.es/pdf/n12/articulos/Diferencias_conceptuales_entre_

publicidad_y_propaganda.pdf el 24 de septiembre 2009), desarrollaba el origen de la palabra propaganda de la siguiente manera:

1. El término “propaganda” proviene de la Congregación para la Propagación de la Fe, que funda el papa Gregorio XV en 1622. Su origen remite, por tanto, a una consideración ideológica; y, en concreto, a la difusión de ideas (o creencias) especialmente valiosas para el emisor.

2. Durante mucho tiempo, ese término no es acogido como vocablo propio en el castellano. Se usa por los hablantes, pero no es reconocido por el *Diccionario de Autoridades* ni, aún hoy, por el *Diccionario Etimológico*. El *Diccionario de Americanismos* recoge tan solo la adopción en nuestra lengua de la carga negativa del término, proveniente del uso anglosajón.

3. En el francés, se constata rápidamente el término para aludir a la Congregación de la Iglesia Católica. Tras el estallido revolucionario, se crea inmediatamente una segunda acepción (1790), ligada a la “influencia psicológica” sobre la opinión de la gente, con vistas a promover unas ideas, un gobierno o un candidato. También surge, simultáneamente, el adjetivo “propagandiste”.

4. En la lengua inglesa, las dos acepciones se documentan también (la primera, más tardíamente). Pero, a comienzos del siglo XX, se constata una tercera, elaborada sobre la anterior francesa, que incluye los matices de: “propagación *sistemática*” y “modo *tendencioso*”. En el inglés, tanto la segunda como la tercera acepción aluden a un interés particular o partidista de la comunicación o propagación de ideas. (p. 55).

El autor en el mismo artículo afirmaba que lo publicitario puede ser asociado a lo que tiene una clara dimensión social, universal, colectiva; mientras que lo propagandístico, a lo que enmarca una orientación particular, reductora y partidista. La publicidad se dirige a la colectividad, al bien de todos; mientras que la propaganda potencia los intereses de un grupo y se orienta al bien particular por encima del general. Y añadía:

Es, exactamente, el sentido que aportaba el *Oxford English Dictionary* al exponer el sentir lingüístico de los hablantes. La publicidad (“advertising”) consiste, según el uso de los hablantes, en “*hacer saber* [poner en conocimiento público]; especialmente, por el pago de un anuncio” (1989, t. I: 191). Conviene notar que dice especialmente, y no exclusivamente. Por otro lado, la propaganda es entendida como “cualquier asociación, plan sistemático o movimiento concertado para la propagación de una práctica o doctrina *particular*” (2008, Méndiz, p. 57. Corchetes, paréntesis y comillas en el original).

Jean-Marie Domenach en su libro *La Propaganda Política* (1950) tomada de la página http://www.luisemiliorecabarren.cl/files/la_propaganda_politica.pdf (fecha de consulta 10 de octubre de 2009), abordó la definición de propaganda diferenciándola de la publicidad:

La propaganda puede compararse con la publicidad en cuanto tiende a crear, transformar o confirmar opiniones y usa algunos de los medios propios de ésta; pero se distingue de ella porque persigue un fin político y no comercial. Las necesidades o las preferencias que suscita la publicidad están enderezadas a un producto particular, mientras que la propaganda sugiere o impone creencias o reflejos que a menudo modifican el comportamiento, el psiquismo y aun las convicciones religiosas o filosóficas. (p. 3).

Domenach señalaba también que el propagandista, el hombre que desea convencer, aplica toda suerte de fórmulas según la naturaleza de la idea y sus oyentes, pero actúa por contagio de su fe personal, por sus cualidades de simpatía y de elocución.

Oscar Morales y Ernesto Marín Altuve en un trabajo titulado “La argumentación en la propaganda política de la campaña de las elecciones venezolanas del 2005” para la *Revista Latina de Comunicación Social n° 61* (2006) (tomado de la página <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/16507/1/argumentacion-politica.pdf> consultada el 25 de septiembre de 2009) definían la propaganda como un “discurso político persuasivo, cuya importancia radica en que por medio de éste se intenta incesantemente ganar adeptos para un proyecto político. La propaganda orienta la opinión pública en el sentido de una determinada idea. A través de ella, se perseguía persuadir al mayor número posible de votantes”.

Más adelante, se agregaba que dicha propaganda puede definirse como “un mensaje planificado y diseñado con el objetivo de ejercer algún tipo de influencia política e ideológica sobre una audiencia o grupo meta (...)”.

Russel Bertrand (1988), autor del *Diccionario del hombre contemporáneo* definió la propaganda como “[...] la tentativa, por medio de la persuasión, de alistar a los seres humanos en el servicio de un bando en cualquier disputa. (...) No es la difusión de conocimiento, sino la generación de una especie de sentimiento partidario” (p. 230).

Capdevila, Arantxa (s.f.) en *El diseño del spot de propaganda política: convergencia de estrategias comunicativa* (tomado de la página <http://tdd.elisava.net/coleccion/14/capdevila-i-gomez-es> el 30 de septiembre de 2009) afirmó que la finalidad básica de cualquier mensaje propagandístico es persuadir a un público determinado para que realice

una acción concreta: en este caso dar su voto a un partido (o a un hombre, como podría ser en el caso venezolano objeto de este estudio). Y nombraba una serie de características presentes en todo mensaje de propaganda.

- a. Es explícitamente propagandística. Es decir, su función principal no es estética ni meramente comunicativa, sino persuasiva.
- b. Es intencionalmente persuasiva, puesto que persigue lograr adherir a la mayor cantidad de personas posible a un determinado grupo, para captar sus votos.
- c. Es estrictamente política, puesto que a pesar de que sale publicado en medios de comunicación no ha sido mediado ni por los periodistas ni por los medios.
- d. Se conoce explícitamente quienes son los responsables de las ideas expuestas. El autor debe aparecer, de alguna manera, en el enunciado del texto.

En este sentido, al abordar las características de la propaganda, Jean-Marie Domenach (1950), enumeraba una serie de reglas de usos y funcionamiento de la propaganda que han estado presentes a lo largo de la historia:

- a. Regla de simplificación y del enemigo único: la propaganda se esfuerza por lograr la simplicidad. Se trata de dividir su doctrina y sus argumentos en algunos puntos que serán definidos tan claramente como sea posible. En cuanto al individuo único, Domenach asegura que la individualización del adversario ofrece una gran ventaja al orientar toda la maquinaria propagandística contra un solo hombre o contra un partido.
- b. Regla de exageración y desfiguración: Según la autora, la propaganda se puede valer de la alteración de cualquier información que pueda resultarle favorable bien sea exagerándola o desfigurándola. Agrega que otro procedimiento puede ser el uso de citas desvinculadas de su contexto.
- c. Regla de orquestación: De acuerdo con esta regla, la primera condición de una buena propaganda es la repetición incesante de los temas principales aludiendo que las personas recordarán las ideas más simples cuando les sean presentadas centenares de veces.

- d. Regla de transfusión: Establece que los verdaderos propagandistas no creyeron que se pudiera hacer propaganda partiendo de cero e imponer cualquier idea. Así pues, la propaganda opera siempre sobre un sustrato preexistente, se trate de una mitología nacional, o de un simple complejo de odios y de prejuicios tradicionales.
- e. Regla de la unanimidad y el contagio: Según la autora, la mayoría de los hombres desean armonizar con sus semejantes y rara vez osarán perturbar la armonía que reina en torno de ellos expresando una idea contraria a la de la generalidad. Por ello la tarea de la propaganda será entonces la de reforzar esa unanimidad, y aun la de crearla artificialmente.

Afirmó que las ideas de amistad, salud y alegría son el común denominador de todas las propagandas, que especulan con el deseo de felicidad y de libertad.

Asimismo, aseguraba que la propaganda dispone de variados recursos para crear la ilusión de unanimidad. Más adelante manifiesta: “El medio de contagio más divulgado es, con toda evidencia, la manifestación de masa, así se trate de un mitin o de un desfile. Es fácil discernir en ellos los elementos destinados a integrar en un cuerpo único a la multitud” y procede a describir dichos elementos:

Las banderas, estandartes y ornamentos crean un decorado imponente, con tanto más poder de exaltación cuanto que el color que domina es por lo general el rojo [...].¹ *Los emblemas e insignias* que se reproducen en los muros, en los banderines, y que se encuentran también en los brazaletes y en las solapas de los adeptos producen un doble efecto: fisiológico inmediato de fascinación el primero, y casi religioso el otro; porque estos símbolos contienen una significación profunda, como si poseyeran el poder reunir de por sí tan grandes masas en torno de ellos en una suerte de culto ritual. *Las inscripciones y divisas* que condensan los temas del partido en *slogans* que se repiten en los discursos y en los gritos de los asistentes. *Los uniformes* de los militantes completan la decoración y, sobre todo, crean una atmósfera de heroísmo. (1950, p. 32. Cursivas en el original).

¹ Jean-Marie Domenach ofrece en su libro una definición de la propaganda de los tipos leninista y hitleriana, y a partir de allí se ocupó de precisar ciertas reglas y técnicas de la propaganda en general. El uso del color rojo al que hace referencia la autora remite más concretamente a la propaganda hitleriana de la primera mitad del siglo XX.

Respecto a dicha unanimidad, Domenach añadía que ésta es, al mismo tiempo, una demostración de fuerza. Uno de los fines esenciales de la propaganda es manifestar la omnipresencia de los adeptos y su superioridad frente al adversario. Todos los elementos nombrados con anterioridad formarían un clima de fuerza que buscarían minimizar o reducir a los oponentes.

Toda la habilidad de la propaganda consiste en hacernos creer que ese hombre de Estado, ese jefe de partido, ese gobierno, nos “representan” no solo al defender nuestros intereses, sino al asumir nuestras pasiones, nuestras preocupaciones, nuestras esperanzas (p. 41. Comillas en el original).

Por otra parte, Boris Muñoz en su artículo titulado “Cesarismo mediático” publicado en la revista *Comunicación* N° 147 (2009), consideraba el desglose hecho por Theodor Adorno respecto a la propaganda en *Ensayos sobre la propaganda fascista* (2005), para posteriormente establecer puntos comunes entre lo descrito por Adorno y el estilo de comunicación del presidente de Venezuela.

La mención que a continuación se realiza acerca de la obra mencionada, lejos de pretender catalogar al gobierno venezolano, su propaganda o alguno de sus representantes de fascista, tuvo por objeto únicamente señalar someramente las técnicas de propaganda y los rasgos de la comunicación que, según Muñoz, son utilizadas por Hugo Chávez, presentándolas en seis puntos relevantes:

1. Estereotipificación del adversario político a través de la dicotomía amigo enemigo. Al adversario se le difama y se desacreditan sus ideas políticas o se le vincula con conspiraciones actuales o remotas.
2. El líder alaba el movimiento por sí mismo.
3. El líder sostiene que se prepara un atentado en su contra y que su vida se encuentra amenazada. El movimiento también está amenazado por fuerzas oscuras. Se llega a la ritualización de amenazas que nunca se concretan.
4. El líder presenta un comportamiento religioso fingido o vaciado de contenido dogmático.
5. Ejecución ritual o muerte sacramental del enemigo elegido, para la cual se apela a consignas de violencia y se preconiza un derramamiento de sangre.
6. Destructividad del sistema como base psicológica del espíritu fascista. De allí la inminencia de algún tipo de catástrofe. (Muñoz, 2009. p. 8).

2. Política, socialismo y otras consideraciones pertinentes

Para emprender el análisis de propaganda oficialista propuesto ha sido necesario tomar en cuenta algunos conceptos o nociones generales relacionados, de alguna y otra manera, con el ámbito político. Y de esa forma, comprender qué se entiende por política y, por la otra cara de la misma moneda, saber qué se aleja de la política ha constituido un elemento crucial dentro del estudio.

Asimismo, todas esas nociones descritas, están relacionadas con otras consideraciones pertinentes del contexto político venezolano, las cuales permitirían comprender más a fondo la dinámica política del país y gran parte del discurso oficialista que pregonan muchos de los representantes del gobierno nacional. Dichas consideraciones han hecho referencia a conceptos como socialismo, revolución u hombre nuevo.

2.1. La política y el sistema político

Bernard Crick en su libro *En defensa de la política* (2001), partiendo del pensamiento de Aristóteles, señalaba que “la política es el resultado de la aceptación de la existencia simultánea de grupos diferentes y, por tanto, de diferentes intereses y tradiciones, dentro de una unidad territorial sujeta a un gobierno” (p. 18).

Afirmaba que el sistema político de gobierno consiste en escuchar a esos otros grupos a fin de conciliarlos en la medida de lo posible y en ofrecerles categoría legal, protección y medios de expresión claros y razonablemente seguros, todo lo cual debe permitir que esos otros grupos puedan hablar y hablen con libertad (2001).

Es entendida también como “la actividad mediante la cual se concilian intereses divergentes dentro de una unidad de gobierno determinada, otorgándoles una parcela de poder proporcional a su importancia para el bienestar y la supervivencia del conjunto de la comunidad” (Crick, 2001. p. 22) de manera tal que “un sistema político es un tipo de

gobierno en el que la política logra garantizar una estabilidad y un orden razonable”, además de tolerancia y diversidad (ídem, p. 23).

Aseguraba que la política como actividad compleja no se reduce a la aspiración a un ideal, ya que entonces los ideales de los demás podrían verse amenazados, pero tampoco es la mera búsqueda del beneficio propio (2001).

En torno a esa idea, agregó que la misma no puede reducirse a un sistema de creencias concretas ni a un conjunto de objetivos fijos, por lo cual el pensamiento político ha de diferenciarse claramente del pensamiento ideológico: “la política no puede proporcionarnos una ideología” (p.60). (Véase más adelante lo referente a ideología).

Sostenía que la política debe dejar al margen al individuo para que elija el papel que ha de desempeñar, para que viva experiencias sociales diferentes y para que reconozca su alma como propia (2001).

Posteriormente, el autor desarrolló algunas características del conservadurismo, liberalismo y socialismo como doctrinas políticas, y resaltaba el peligro que cada una de ellas representaría para la política en sí misma dentro de un sistema de gobierno cuando alguna adquiere una preponderancia absoluta sobre el resto. Y seguidamente, afirmaba que

La política es conservadora: preserva los beneficios mínimos del orden establecido; liberal: se compone de libertades concretas y requiere tolerancia, y socialista: provee las condiciones para el cambio consciente que permita a los grupos participar sobre una base equitativa en la prosperidad y la supervivencia de la comunidad. La preponderancia de uno u otro elemento varía según el momento, el lugar y las circunstancias [...] pero todos ellos deben estar presentes en alguna proporción. La posibilidad de su progreso depende de su capacidad de diálogo. (Bernard Crick, p. 157 y 158).

2.2. La democracia como sistema de gobierno

Bernard Crick también abordaba el concepto de la democracia, pero lo hacía a través de una postura reservada ante una palabra que, según él, había sido muy usada en los asuntos

públicos, asegurando que “aunque la palabra se ha utilizado casi siempre como ‘gobierno de la mayoría’ [...] se le han añadido todo tipo de significados especiales (muchos de los cuales depuran más que refutan la acepción más habitual)” (2001, p. 63. Comillas y paréntesis en el original).

Y luego agregaba que

La palabra puede utilizarse, como hizo Tocqueville, como sinónimo de igualdad o, como lo hizo Herbert Spencer, para designar una sociedad basada en la libre empresa con una gran movilidad social y enorme diferencias [...] de nivel social y económico. Puede ser entendida como un sistema político que impone limitaciones constitucionales incluso a los gobiernos (democráticos) elegidos libremente [...], o por el contrario como la “voluntad del pueblo” o la “voluntad general” triunfante sobre las limitaciones “artificiales” de las instituciones constitucionales. (Bernard Crick, p. 64. Paréntesis en el original).

La prudencia del autor frente al término radicaba en buena parte por aquello que Alexis de Tocqueville definió como el peligro de la tiranía de la mayoría, el centralismo y la anarquía para la libertad dentro de una democracia.

Al respecto, Jorge Vilches en un artículo *Volver a Tocqueville*, citando a dicho autor, señalaba que en la democracia la anarquía se daba como resultado de un amor excesivo por la independencia o de un individualismo que desdeña los intereses comunes, en tanto que el centralismo democrático se traducía en una concentración de poder que conduciría al despotismo al creer que, siguiendo con la opinión de Tocqueville, los hombres eran capaces de ceder sus derechos al poder central. (Tomado de la página <http://libros.libertaddigital.com/volver-a-tocqueville-1276233267.html>, el 7 de agosto de 2010).

De acuerdo con ello, la Real Academia Española define la democracia como la “doctrina política favorable a la intervención del pueblo en el gobierno” y como “el predominio del pueblo en el gobierno político de un Estado” (http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=democracias, consultado el 8 de agosto de 2010). Sin embargo, Crick señalaba que “la democracia mayoritaria presenta su cara

más insatisfactoria y antipolítica en la famosa doctrina de la “soberanía del pueblo (¿qué pueblo?)” (Comillas y paréntesis en el original. P. 67).

2.3. El pueblo y el sufragio

De acuerdo con la definición de la Real Academia Española de democracia, Norberto Bobbio en *Teoría general de la política* (2003) sostenía que en una democracia moderna la soberanía (entendida como poder ascendente originario y como medida de cualquier otra forma de poder) no podía residir en el pueblo sino en los individuos en cuanto a ciudadanos, señalando:

“Pueblo” no es sólo un concepto ambiguo, precisamente porque no existe sino como metáfora de un conjunto llamado “pueblo” diferente de los individuos que lo componen, sino también es un concepto engañoso: siempre se ha hablado de “pueblo”, comenzando por el *populus* romano para pasar al pueblo de las ciudades medievales y llegar a los gobiernos populares de la época moderna, aún cuando los derechos políticos pertenecían a una minoría de la población. (Comillas y cursiva en el original. 2003, p. 410).

Y más adelante agregaba: “El pueblo es una abstracción, cómoda pero al mismo tiempo [...] falaz; los individuos, con sus defectos e intereses son una realidad” (ídem, p. 411). (Véase más adelante lo referente a individualismo como antítesis del socialismo).

Por su parte, Umberto Eco en *A paso de cangrejo* (2007) se refería al concepto de pueblo cuando hablaba del liderazgo populista y se mostraba reticente a la evocación o mención del mismo por parte de éstos, dado que definía al populista como aquel que crea una imagen virtual de la voluntad popular. Tal como lo había hecho Mussolini reuniendo a un gran número de personas en la Piazza Venezia que lo aclamaban y desempeñaban el papel del pueblo en su condición de actores; o como puede hacerlo cualquier otro creando la imagen de un consenso popular jugando con los sondeos o evocando “el fantasma” de un pueblo (tal como denominaba el autor).

Con todo ello, el populista, según Eco, identifica su proyecto con la voluntad del pueblo y luego transformaría en ese pueblo que ha inventado a una buena parte de los ciudadanos, que se mostrarían fascinados por una imagen virtual con la que se identifican.

Siguiendo con esa línea, Umberto Eco en su escrito “El fascismo eterno” recopilado en *Cinco escritos morales* (1998), señalaba:

[...] el “pueblo” se concibe como una cualidad, una entidad monolítica que expresa la “voluntad común”. Puesto que ninguna cantidad de seres humanos puede poseer una voluntad común, el líder pretende ser su intérprete. Habiendo perdido su poder de mandato, los ciudadanos no actúan, son llamados sólo *pars pro toto* a desempeñar el papel de pueblo. El pueblo de ésta manera es sólo una ficción teatral [...] (1998, p. 55. Comillas y cursiva en el original).

Bobbio, sustituyendo el principio de la mayoría y la soberanía del pueblo, señalaba que “lo que caracteriza a un sistema político no es el [ya mencionado] principio de la mayoría, sino el sufragio universal, o, en el mejor de los casos, el principio de mayoría aplicado a votaciones con sufragio universal [directo y secreto]” (2003, p. 469, corchetes del autor).

En ese marco, de acuerdo al sufragio y la capacidad de los ciudadanos de elegir una entre varias alternativas, es importante hacer la distinción entre el demócrata y el demagogo. Éste último se aleja del primero en la misma medida que se distancia de la democracia, dado que procura conseguir o mantener el poder mediante concesiones y halagos a los sentimientos de los ciudadanos (http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=demagogia tomado el 8 de agosto de 2010).

Finalmente, Bernard Crick señalaba que la democracia “debe ser apreciada no como principio de gobierno sino como principio político, como elemento integrante de la política” (2001, p. 80).

2.4. Expresiones discrepantes de la política

Bernard Crick enfatizaba en la amenaza que, en ocasiones, puede representar para la política elementos como la ideología, el nacionalismo, la tecnología e, incluso, la

democracia cuando conduce al despotismo, a la anarquía o al centralismo democrático. Asimismo, subraya las dificultades que generan otros sistemas de gobierno como la oligarquía, la tiranía, el despotismo o el totalitarismo para el establecimiento de un sistema político.

No es el objeto de la presente investigación ahondar en cada uno de esos elementos. Sin embargo, se consideró pertinente abordar tres de ellos: ideología, totalitarismo y nacionalismo.

Cada uno ha estado presente, en distintos grados y manifestaciones, en el verbo de algunos actores políticos, bien sea apoyando o adversando al mandatario nacional. Con ello no se quiere decir que el gobierno nacional adquiere tales connotaciones; lejos de eso, se desean rescatar algunas de las características de esos conceptos para abordar y comprender ciertas consideraciones de la dinámica política venezolana.

En cuanto a la ideología, la Real Academia Española la define como el “conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político, etc.” (Tomado de http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=ideolog%EDa el 8 de agosto de 2010).

Por su parte, Hannah Arendt en *Los orígenes del totalitarismo* sostenía que “una ideología difiere de una opinión en que afirma poseer la clave de la historia o la solución a todos los ‘enigmas del universo’” (c.p. Crick, Bernard. 2001, p. 110. Comillas en el original.).

Al respecto, Crick, afirmaba que el pensamiento ideológico debe diferenciarse del pensamiento político, dado que “la política no puede proporcionarnos una ideología; la ideología significa la destrucción de la política” (2001, p. 62), aunque más adelante agregaba que lo deseado es que “las distintas ideologías puedan enfrentarse dentro de un sistema político siempre y cuando sean débiles y el sistema sea fuerte” (ídem).

Posteriormente, desarrolla las características de la ideología dentro del sistema totalitario como una forma de gobierno. Señalaba que “la ideología hace una crítica de la sociedad existente y una profecía, basándose en una única ‘clave histórica’, sobre una etapa final de la evolución social perfectamente justa y perfectamente estable” (Crick, p. 37. Comillas en el original). E “introduce la idea del progreso necesario [...] equivalente a la fe en el progreso [...] en la pasión y la precisión con que afirma conocer las [...] leyes del desarrollo histórico” (p. 48).

Respecto a los regímenes totalitarios aseguraba que éstos “dependen del apoyo de las masas y han encontrado la manera de dirigir a la sociedad como si fuera, o estuviera a punto de ser una masa” (p. 38). Y en ese marco, el líder totalitario “aspira a ‘remodelar por completo esta penosa situación’ [cuando irrumpen en el ámbito público] y su pensamiento abarca épocas enteras” (p. 39).

Aseveraba que, citando a Napoleón Bonaparte, la ideología totalitaria consigue “la organización de las masas dispuestas al sacrificio por un ideal” (ídem) y por tanto “las masas deben ser regidas u orquestadas hacia una armonía futura única” (p. 40). Y continuando con esa idea, agregaba:

Para el totalitarista, no sólo la maquinaria del gobierno y las instituciones económicas de la sociedad, sino también la educación, la industria, el arte e incluso las relaciones afectivas y la organización doméstica, todo [...] forma parte de un sistema social absolutamente interrelacionado; todas son fuerzas que incumben a la ideología. No ejercer control sobre alguna significaría [...] dejar peligrosas lagunas de libertad y medios de evadirse de la dedicación total a los objetivos públicos. (Bernard Crick, p. 44).

Aseveraba que el partido político funge como “el inagotable cuerpo sacerdotal de la ideología” (p.48), y sostenía que la verdadera política no puede tratarlo todo en términos políticos dado que el intento por politizar todas las relaciones sociales es un intento de eliminar la política, puesto que “la política tiene objetivos limitados” (ídem, p. 45):

Si se nos exige que amemos al país o al partido más que a la familia o a los amigos (de manera que en caso necesario sacrifiquemos la vida no por los

demás sino por la causa), deberíamos ser conscientes de que se nos pide que sacrifiquemos la vida por la ideología. (Ídem).

En cuanto al nacionalismo, otra de las expresiones o sistemas contrarios a la democracia, es definido por la Real Academia Española como el “apego de los naturales de una nación a ella y a cuanto le pertenece” (tomado de http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=nacionalismo, el 8 de agosto de 2010). Y de acuerdo con ello también puede ser entendido como un prerequisite para la unidad nacional (Crick. 2001) o como “la doctrina que afirma que los hombres, por sus simpatías y tradiciones, constituyen grupos naturales, llamados ‘naciones’” (Russel, 1988, p. 195).

En tanto que el concepto de nacionalista, Crick sostenía que éste es aquel individuo que “considera que la única patria que debe amarse es la nación” (p. 87). Pero es una amenaza para el sistema político en tanto que “predispone al pensamiento ideológico porque menosprecia y socava la actividad política al abolir la distinción entre el ámbito privado y el ámbito público: toda acción debe ser un acto nacional” (p. 94).

Esa “amenaza para el sistema político” que señalaba Crick, también pudo advertirla Umberto Eco en *Cinco escritos morales* (1998) al hablar del nacionalismo:

A los que carecen de una identidad social cualquiera [... se] les dice que su único privilegio es el más vulgar de todos, haber nacido en el mismo país. Es éste el origen del “nacionalismo”. De esta forma [...] está la obsesión por el complot, posiblemente internacional [...] (corchetes del autor, p. 52).

De acuerdo con esa idea, Bernard Crick ahondó más en ese aspecto y señalaba que el nacionalismo “se viste de cuatro ropajes distintos” (p.91): El *racismo*, el *nacionalismo de los Estados con una larga historia*, el *nacionalismo democrático* y la *opresión y explotación extranjera*, (cursivas presentes en el original).

Sólo se hará mención de los dos últimos: el *nacionalismo democrático*, radica en “el mito de la soberanía del pueblo [...]. Aprovecha la confusión entre gobierno nacional y

gobierno del pueblo y utiliza los dos extremos del palo para reunir el rebaño y unificarlo” (ídem).

Mientras que la *opresión y explotación extranjera*, se origina al permitir al conglomerado de individuos pertenecientes a una determinada región unirse en torno al objetivo común de enfrentar esa fuerza foránea. Añadía que “compartir esa opresión puede crear lazos de unión de gran intensidad pasional” (p. 92). Y en ese sentido, agrega que “la lucha contra el imperialismo debe continuar, mucho después de que los imperialistas se hayan marchado, porque el enemigo era el único factor de unidad que el partido en el gobierno tiene para perpetuarse en el poder” (ídem).

2.5. Socialismo e ideología socialista

Gustavo Vasco Muñoz en su artículo *Capítulo final* para la revista *Perspectiva* (2008, número 16) realizó una breve síntesis de los orígenes del socialismo. Aseguraba que el mismo, como una ideología con capacidad de movilizar franjas de la población y crear movimientos políticos que sustentaran en esa ideología sus estrategias, apareció en la historia contemporánea a mediados del siglo XIX, principalmente en los países europeos donde la Revolución Industrial ocasionó transformaciones significativas en sus modos de producción, en sus economías y en su organización política y social.

Carlos Marx y Federico Engels, dos de los más destacados teóricos de la ideología socialista, elaboraron en 1848 el Manifiesto Comunista donde se muestra cómo esa ideología brota del interior del capitalismo opulento.

Siguiendo el desarrollo cronológico del autor, el partido Bolchevique, victorioso en Rusia a principios de siglo XX, tomaría como elemento de la ideología socialista “la abolición de la propiedad y de las iniciativas privadas y optó por la instauración de una férrea dictadura [...] de un partido único”. (p. 72). Y posteriormente, añadía que “la ideología socialista llegó a los países de América Latina a través de intelectuales y, quizás,

de algunos dirigentes sindicales que se agruparon en partidos que denominaron comunistas” (ídem).

Russel, Bertrand (1988) al desarrollar una definición de socialismo aseguró que ésta consiste en dos partes: “una económica y otra política, una relativa a la producción y distribución de los bienes y la otra relativa a la distribución del poder”:

Con respecto a la producción, toda la tierra y el capital tienen que ser propiedad del Estado; aunque quizás el Estado puede a veces delegar la posesión en alguna importante corporación [...]. Con respecto a la distribución, lo que se paga por cada clase de trabajo debe ser fijado por una autoridad pública [...]. Lo esencial es que el hombre no debe poder extraer beneficios mediante su posesión de los medios de producción [...]. (Russel, p. 268).

Para Bernard Crick “el socialismo como teoría política es una contundente crítica a la estrechez de miras de la doctrina conservadora y a las generalizaciones del liberalismo” (2001, p. 146). Y sostenía que la libertad, para los socialistas sólo tiene sentido “cuando puede ejercerse: las libertades carecen de importancia mientras la pobreza limite la vida de la mayoría a los mezquinos apuros de la supervivencia; sólo adquieren sentido cuando van acompañadas de una amplia igualdad de oportunidades como condiciones sociales” (p. 147).

Asimismo, el autor al abordar el tema de la retórica socialista introducía el concepto de “santo” como el hombre que abunda en las filas del movimiento laborista británico. Sin embargo, señala que a grandes rasgos las características de éste pueden ser observadas, en alguna medida, en muchos de los líderes socialistas de distintas sociedades.

El “santo” es alguien que desea encontrar principios por los cuales merezca la pena sacrificarse. Puede creer que ya los posee, pero es más frecuente que admita que aún está buscando una luz nueva y resplandeciente [...] vive con la esperanza de futuras iluminaciones en las que todas las cosas [...] queden aclaradas (2001, p. 148).

Agregaba que éstos “santos” “piensan con una perspectiva de claros contrastes entre el bien y el mal, y moralizan cualquier conflicto político” (p. 149). Y también, aspiran “la

creación de un futuro mejor sobre la base de una [...] comprensión de los elementos del pasado. Creen [...] en grandes gestos y manifestaciones morales” (p. 150).

Norberto Bobbio en *Teoría general de la política* aseveraba que la primera aparición del término socialismo se remonta al siglo XVIII. Señala que en aquel momento “recibieron la denominación de ‘socialistas’ quienes, frente al extremo e irreductible individualismo hobbesiano, basaban sus teorías de la sociedad y del Estado en la sociabilidad del hombre. [...] Ahora bien, pese a haber modificado profundamente su significado, conservó su primitiva connotación antiindividualista. A toda doctrina socialista, [...] resulta siempre inherente la idea de superioridad del hombre asociado frente al hombre aislado”. (trans.2003, p. 356).

En este sentido, Bobbio establecía una relación antagónica entre la ideología socialista y la individualista. Esta contraposición terminológica le permitió sentar las bases del socialismo, no sin antes desarrollar la definición del individualismo para una mayor comprensión de la ideología socialista.

2.6. Individualismo como antítesis del socialismo

Norberto Bobbio aseguraba que “la concepción individualista se ha abierto camino con mucha dificultad porque se le ha considerado foco de desunión, de discordia, de ruptura del orden constituido”. (trans.2003, p. 515). Y luego ofrece una definición de la misma (p. 516):

La concepción individualista significa que el individuo ocupa el primer lugar, es decir, el individuo particular que tiene valor por sí mismo, y después viene el Estado y no viceversa; el Estado es creado por el individuo y no el individuo por el Estado [...].

De acuerdo con esa misma línea, Bernard Crick señalaba:

El individualismo no es una doctrina política. Un hombre es un hombre porque no es otra cosa. Su identidad es parte de su condición humana. La política no puede dársele y, por tanto, tampoco puede quitársela. La política debe respetar

la individualidad en lugar de intentar disolverla, como hace el ideólogo, pero de la simple y magnífica identidad individual no se deriva ningún estilo de gobierno concreto. La política depende de cierto grado de autoafirmación del individuo. (2001, p. 143).

El conocimiento de la concepción individualista del hombre, como puede apreciarse, puede ser de gran utilidad para comprender el socialismo. En tal sentido, es posible tener una última consideración planteada por Bobbio respecto al individualismo:

Entiéndase bien: la concepción individualista [...] no desecha la consideración de que el hombre también es un ser social, ni considera al individuo aislado [...] Existe el individualismo de la tradición liberal-libertaria y el de la tradición democrática. [...] El primero hace del individuo un protagonista absoluto, fuera de cualquier vínculo social; el segundo lo hace protagonista de una nueva sociedad [...] en la que las decisiones colectivas son tomadas por los mismos individuos o por sus representantes. (p. 412 y 413).

2.7. El Hombre Nuevo en el Estado socialista:

Respecto al hombre nuevo, Luis Ugalde en *Utopía política, entre la esperanza y la opresión* (2010) acuñaba su aparición a la revolución rusa “por la superación de toda explotación económica y en consecuencia de la opresión política y religiosa” (p. 9).

Continuando la lectura de *Teoría General de la Política* de Norberto Bobbio, el autor afirmaba que el hombre nuevo florecerá como resultado de una nueva forma de concebir y organizar la vida social de los hombres en comunidades autosuficientes.

Posteriormente aseguraba que el revolucionario y el religioso resultan comparables ya que ambos experimentan una profunda insatisfacción frente al mundo y creen firmemente que puede existir “[...] un mundo diferente en el que los hombres vivirán como hermanos libres e iguales. Este hombre nuevo al que aspira el religioso o el revolucionario implica un segundo nacimiento, un ‘renacimiento’”. (2003, p. 372).

Bobbio indicaba que el “revolucionario nace cuando en la crítica de la sociedad se abre paso la convicción de que la humanidad puede salvarse. Esta salvación sólo puede provenir

de la transformación del hombre, y la transformación del hombre sólo puede derivarse de la transformación de la sociedad” (p. 373).

2.8. Revolución y la lucha de clases:

Habiendo definido la idea del hombre nuevo y revolucionario, Bobbio señalaba que el socialismo reposa sobre la convicción de que el mal de la historia se deriva, *grosso modo*, de la perpetuación de la división de la humanidad en clases enfrentadas. Y tal como puede apreciarse, ello forma parte del discurso del presidente Hugo Chávez donde apela a la lucha de clases –y la reivindicación de los menos favorecidos- como elemento fundamental de su revolución bolivariana.

Asimismo, Bernard Crick sostenía que es más frecuente que la revolución “sea consecuencia del colapso de un sistema negligente del gobierno [...] que de las razones ideales que el partido que toma el poder en plena anarquía impone como historia oficial de la era prerrevolucionaria” (2001, p. 129).

De esa manera señalaba que para el revolucionario “no basta la toma del poder; hay que hacer revolución para desarticular las viejas capas sociales, para impedir que las ‘contradicciones’ o las ‘desviaciones burguesas’ sobrevivan en la nueva era” (comillas presentes en el original, p. 46).

Por otra parte, el ex-rector de la Universidad Católica Andrés Bello, Luis Ugalde, señalaba que las revoluciones son inspiradas en movimientos utópicos que “movilizan las masas con el sentimiento de que está a punto de nacer una tierra y un hombre nuevos libres de toda alienación”, lo cual se traduce en “convicciones y sueños que movilizan con la plena esperanza de un amanecer definitivo en contraste con la miseria y la opresión reinantes” (2010, p. 41).

Abordar la esencia de la teoría revolucionaria es tratar de entender y descifrar el discurso oficialista y también las políticas del gobierno venezolano. Para definir pues el socialismo,

como ha tratado de hacerse hasta el momento, es ineludible toparse en medio del camino con algunos términos ya antes mencionados como revolución, individualismo y hombre nuevo.

2.9. La utopía en la política

La Real Academia Española define utopía como un “Plan, proyecto, doctrina o sistema optimista que aparece como irrealizable en el momento de su formulación” (tomado de la página <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta? TIPOBUS=3& LEMA=utop%C3%ADa> el 20 mayo de 2010).

La razón por la cual se introduce el término en el presente estudio está justificada en que el desarrollo de todos los conceptos abordados con anterioridad, en resumen, conllevan a la idea de la utopía política que aborda Luis Ugalde, s.j. en su libro *Utopía política, entre la esperanza y la opresión* (2010).

Apelando nuevamente al texto antes citado, el autor reflexionaba acerca del rol que desempeña la utopía en la política destacando su importancia y, al mismo tiempo, la amenaza que ella misma representa en un sistema democrático. En tal sentido, la consideración de la mencionada obra pudiera conceder una mayor claridad y entendimiento del contexto Venezolano, específicamente del pensamiento de quienes conducen los hilos de la nación y las interpretaciones que de ello pudieran realizarse.

En tal sentido, Ugalde esclarecía que su “interés se centra en entender [...] cómo el pueblo pasa de la adhesión fervorosa hacia personajes mesiánicos hacia la desilusión y al apoyo de nuevas aventuras ‘revolucionarias’ en busca de libertades y justicias soñadas” (p. 8). Entendiendo tales libertades y justicias soñadas como la expresión de la propia utopía la cual, según su opinión, “vive en el alma de los desposeídos –y en la promesa engañosa de los demagogos mesiánicos” y que ella “puede contribuir a buscar los cambios ideales y al mismo tiempo impedir su éxito práctico realista” (p. 7).

Así pues, siguiendo su reflexión, afirmaba que tal utopía posee un papel ambiguo "que moviliza para los cambios humanizadores, y luego impide el realismo imprescindible para su construcción exitosa" (p. 11).

Como ejemplo de tal edificación de la utopía política mencionaba el concepto de felicidad, que dentro de ese contexto pudiera ser desvirtuado:

En muchas constituciones modernas aparece la felicidad como el objetivo de los Estados y gobiernos, objetivo complejo para medir el éxito de las instituciones y de las propuestas políticas. La "felicidad" parece difícil de definir en política, e imposible de alcanzar; con lo que ya tenemos un elemento de malestar permanente y de fracaso probable al poner una meta indefinida e inalcanzable, aunque emotivamente deseada. (Comillas presentes en el texto original. Ugalde, Luis, s.j. p. 13).

Afirmaba al respecto que lo conveniente son aquellas constituciones que, a través del Estado, "se contentan con quitar los obstáculos y crear las condiciones para que *los ciudadanos, de modo plural puedan buscar su propia felicidad* y tengan oportunidades sociopolíticas para ello" (cursivas presentes en el texto original. P. 13) en detrimento de aquellas donde se le atribuye "al Estado (como si fuera sustituto de Dios) y a los gobernantes la tarea de *producir la felicidad de sus súbditos*" (cursivas y paréntesis presentes en el texto original. P. 13).

Respecto al contexto venezolano, Ugalde señalaba:

En la Venezuela actual vivimos en medio de una "revolución" que reaviva la utopía y promete lograr la felicidad de los venezolanos. Esa promesa es la gran justificación para rechazar el viejo orden de la sociedad que, en contraste con la felicidad prometida, sería de atropellos, injusticias e infelicidad. Pero incluso dentro de esta "revolución" hay diferencias en el modo de entender qué corresponde al Estado y lo que es responsabilidad de los ciudadanos en el logro de su felicidad. (2010, p. 16. Comillas presentes en el texto original).

Basta con recordar el proyecto de reforma constitucional (el cual se abordará en un capítulo posterior) y su exposición de motivos, el cual cita el autor, para sustentar la afirmación previa. Así pues, tal reforma era considerada como

[...] el “*instrumento más contundente*” para destruir el capitalismo y construir el socialismo venezolano como único camino a la redención de nuestro pueblo, a la salvación de nuestra Patria y a la construcción de un nuevo mundo donde se haga realidad el sueño de tantos y tantas venezolanas “la mayor suma de felicidad posible” (comillas y cursivas presentes en el texto original. Ugalde, p. 19).

Y continuaba añadiendo que “la revolución bolivariana asume la consigna de reafirmar [...] la solidaridad, como estrategia política para contribuir a la construcción del Reino de Dios en la Tierra” (p. 19).

Ya para concluir este punto, con todo ello tal como se plantea, Luis Ugalde sostenía:

[...] la utopía instalada en el poder [...] se convierte en pretensión de felicidad, impuesta a toda la sociedad por el Estado-partido. Si esta es la única vía, y si al final de la Revolución espera el Reino de Dios y la máxima felicidad posible para todo el pueblo, ese objetivo es sagrado y absoluto y a él se debe subordinar todo lo demás. No cabe posibilidad legítima alguna de desacuerdo o de disidencia [...] (p. 20).

3. Algunas nociones de semiótica

3.1. ¿Semiótica o semiología?

Samuel Toledo Bruzual, en su tesis *Compendio de semiología para estudiantes y profesionales de comunicación social* (1987) realizó un trabajo amplio y minucioso de conceptualización de la semiótica, que para efectos del presente estudio resulta de gran utilidad.

Toledo (1987, p.15), citando a Ferdinand de Saussure, afirmaba que la semiología fue concebida como “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”.

Tanto Charles Pierce como Charles Morris concebían la semiótica o teoría general de los signos de acuerdo a tres niveles distintos: 1) sintáctico: signos y sus relaciones con otros

signos; 2) semántico: signo y sus relaciones con “el mundo exterior” (designación del objeto) y 3) pragmático: signo y sus relaciones con quienes los utilizan (Toledo, 1987).

Los términos semiología y semiótica, según Toledo, uno introducido por Saussure y el otro por Peirce, dominan en la actualidad una misma disciplina, utilizando los europeos el primer término y los anglosajones el segundo. Vemos así como ya a principios de siglo XX es ideada una teoría general de los signos.

Para Roland Barthes (1971) en *Elementos de semiología* “la semiología tiene por objeto todos los sistemas de signos, cualquiera que fuere la sustancia y los límites de éstos sistemas: las imágenes, los gestos, los sonidos melódicos, los objetos y los conjuntos de estas sustancias [...] constituyen, si no `lenguajes’, al menos sistemas de significación” (p. 13).

Asimismo, Toledo en su tesis ofrecía la definición de semiótica de otro de los grandes autores de esta ciencia, equiparándolo con el de semiología:

Umberto Eco, en su libro “Tratado de semiótica general” dirá textualmente lo siguiente: “A pesar del origen histórico diferente de los dos términos ‘semiología’ (línea lingüístico-saussureana) y ‘semiótica’ (línea filosófica-peirciana y morrissiana), adoptamos el término semiótica como equivalente a ‘semiología’ [...] (Toledo, p. 22).

Luego de pasearse por varias posturas teóricas de distintos autores, Toledo selló la definición de semiótica de la siguiente manera:

Semiología o semiótica: es la ciencia que estudia los sistemas de los signos en el seno de la vida social. El hombre es un animal racional simbólico, y por eso sus percepciones de lo sensible son siempre significativas. Por dicha razón la semiología o semiótica quiere estudiar los lenguajes –modos de relación del hombre- en su doble articulación, con lo sensible y lo inteligible. (Toledo, p.23).

No es objeto del presente estudio profundizar en las diferencias entre ambos términos, semiótica y semiología. Sin embargo, para el desarrollo de la investigación, y tomando las palabras de Umberto Eco, “adoptamos el término semiótica como equivalente a semiología”. Razón por la cual se utilizó el primer término en detrimento del segundo.

Michelle Ferreira en su tesis *Análisis simbólico del comics V for Vendetta* (2009), y citando a Thomas Sebeok, explicaba que la semiótica podía entenderse como el “estudio de la capacidad innata de los seres humanos para producir y comprender signos de toda clase” (p. 22).

Al hablar de semiótica, se hace necesario dilucidar el concepto de semiosis, imprescindible dentro de esta ciencia y el proceso de análisis. Al respecto, Ferreira en su tesis se acercó a una definición del término. Citando a Pierce, señalaba que el término se utiliza para designar la interpretación particular del individuo sobre la interpretación de la relación triádica que es inherente a la semiosis. (2009, p. 22).

Luego, Ferreira agregaría lo siguiente:

Además, Sebeok puntualiza que los componentes básicos para el proceso de la semiosis son: el signo “(...) una imagen representativa o icono, una palabra, etc. (...)”; (1996, p.12) el objeto y el significado “(...) que resulta cuando el signo y el objeto se unen por asociación.” (1996, p. 12). (Comillas y paréntesis presentes en el texto original).

3.2. Signo y símbolo

Fraguas, Maximiliano en su tesis *Aproximación a las interfaces Neuro-Digitales como medios de comunicación* (2010), citando a Pierre Guiraud (1979), afirmaba que un signo es un estímulo cuya imagen mental está asociada a la imagen de otro estímulo que ese signo tiene por función evocar con el objeto de establecer una comunicación. Y agregaba posteriormente:

La intención comunicativa se refleja así como una de las características esenciales en la configuración innata del signo. Sobre la naturaleza intencional del signo, comentaba Pierce desde la escuela norteamericana que: “el signo, o representamen, es algo que está *para alguien*, por algo, en algún aspecto o disposición”. (Pierce, 1931, cp.; Moretin, p. 81). (Fraguas, 2010, p. 55. Comillas, cursivas y paréntesis presentes en el texto original).

Asimismo, dicho autor señalaba que los signos hacen más que llevar significados, dado que ellos en sí mismos son significados y, citando a Tony Thwaites, sostenía que habrá de concebirlos como todo aquello que produzca significados.

San Agustín aseguraba que “un signo es una cosa que, además de la especie introducida por los sentidos, remite, de por sí, la mente a otra cosa” (Barthes. 1971, p. 57).

El símbolo por su parte, es entendido por la Real Academia Española como la “representación sensorialmente perceptible de una realidad, en virtud de rasgos que se asocian con esta por una convención socialmente aceptada” (tomado de http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=s%EDmbolo el 12 de abril de 2010).

Citando nuevamente a Ferreira, la autora establecía una diferenciación entre el signo y el símbolo a través de Cassier y Pierce:

Ernest Cassier consideraba que “un signo es parte del mundo físico y un símbolo es parte del mundo del significado” (1944, cp. Sebeok, 1996, p. 27). Por su parte, Pierce consideraba que el símbolo son los signos generales en que la relación profunda que presentan con sus objetos es una cualidad atribuida.

Así, Sebeok comenta que símbolo es “un signo sin semejanza ni contigüidad, sino solamente con un vínculo convencional entre su significante y su denotado, además de con una clase intencional para su designado.” (Comillas y paréntesis presentes en el texto original. Ferreira. 2009, p. 22).

Por su parte, Roland Barthes señalaba que “en la terminología saussureana el significado y el significante son los componentes del signo” (p. 39). Agrega que “el signo está, pues, compuesto por un significante y un significado. El plano de los significantes constituye el plano de la expresión y el de los significados en el plano de contenido.” (1971, p. 42).

Significado y significante son dos conceptos que desarrolló Roland Barthes y que serán abordados posteriormente en el presente estudio; sin embargo, antes de llegar a ello, resulta importante examinar las funciones que desempeñan los signos, adentrando el estudio en el modelo propuesto por los investigadores Tony Thwaites, Lloyd Davis y Warwick Mules.

3.3. Las Funciones del Signo

Las funciones del signo fueron postuladas en 1948 por el lingüista y fonólogo Roman Jakobson. Más recientemente, Thwaites, Davis y Mules (autores antes mencionados) desarrollan una versión actualizada del modelo original (Fraguas, 2010).

Dichos autores proponían siete funciones divididas en tres grupos denominados funciones de significación, funciones de dirección, y una última función definida como contextual.

3.3.1. Funciones de significación

Está compuesta por la función referencial, la función metalingüística y la función formal. La primera de ellas, la función referencial del signo, y citando el estudio de Fraguas, se refiere a su habilidad para invocar un contenido.

La función metalingüística fue definida por Thwaites, Davis y Mules como aquella que sugiere los códigos dentro de los cuales el signo puede ser entendido (Fraguas, 2010).

Cabe diferenciar los conceptos código y texto. Éste último “hace referencia a una combinación de signos, como por ejemplo un artículo escrito o un afiche publicitario” (ídem, p.57), mientras que los códigos “son construcciones sociales compartidas por un grupo” (ídem).

Los códigos construyen las posiciones posibles para el emisor y el destinatario, de la misma manera como el significado de un signo variará en relación al código dentro del cual es usado. Tomando por ejemplo la vestimenta de color blanco: mientras en occidente usar color blanco representa pureza (como en los vestidos de novia), en las culturas china y japonesa, el mismo color es usado en representación de duelo. (Fraguas, p. 57).

La función formal del signo, por su parte, implica su estructura formal y el formato que toma. Asimismo, Fraguas añadía que dicha función “se encuentra estrechamente relacionada al soporte físico del signo, es decir, de qué está hecho. Soportes diferentes

serán capaces de producir funciones formales diferentes” (p. 59). Para una mejor comprensión de la definición, piénsese, por ejemplo, en el cine y la televisión: ambos pueden tener una naturaleza audiovisual, pero las diferentes proporciones de las pantallas proveen características diferentes en las cuales enmarcar los textos y signos.

3.3.2. Funciones de dirección

Para ahondar en este punto, resulta imprescindible introducir y distinguir algunos conceptos que están estrechamente vinculados. Estos son remitente, emisor, destinatario y receptor:

Se entenderá por remitente de un texto, a la posición construida dentro del texto, de su fuente: de donde se dice que viene. Mientras el *emisor*, será comprendido como la fuente real del texto [...]

En consonancia, el *destinatario* de un texto, es la posición construida dentro del texto: a quien va dirigido. Mientras el *receptor* es la persona que realmente recibe el texto [...]

El emisor y el receptor son personas reales. Remitente y destinatario, por otro lado, son puras construcciones de signos [...]. (Fraguas. 2010, p. 60. Cursivas presentes en el original).

Fraguas, refiriendo a Thwaites y a sus compañeros, apuntaba que esta distinción de términos resultaría crucial en el estudio de los signos, pues permitía que cualquier persona pudiera hablar acerca de lo que sucede en los textos sin tener que recurrir a hipótesis o presunciones acerca de lo que el emisor pudo haber intentado que dichos signos significaran, o sin tener que inferir acerca de los efectos que podrían suscitar en un receptor en específico.

Retomando el elemento central de este apartado, las funciones de dirección del signo: función expresiva, función fática y función conativa. Éstas fueron abordadas por Thwaites, Davis y Mules:

[...] se puede definir la *función expresiva* de un signo como: la construcción del remitente que éste produce. A la vez que, la *función conativa* será: la

construcción del destinatario que el signo produzca. (Thwaites et al, 2002. Traducción propia). La tercera función de dirección es la *función fática*, esta se produce como el producto de las dos funciones anteriores [...] La *función fática* del signo es la forma en cómo construye una relación entre el *remitente* y el *destinatario*. (Cursivas y subrayado presentes en el original. 2010, p. 62).

3.3.3. Función contextual

Constituye la última de las funciones del signo desarrolladas por Thwaites y sus colegas. Fraguas, citando a los autores, señalaba que ésta se hace evidente por medio de las otras. “Esta es entendida como: aquella que indica el contexto en el cual opera el signo” (p. 62).

Se refiere, en otras palabras, a la situación social, política, económica o cultural en las cuales el signo sería utilizado. De allí la importancia en el presente estudio de abordar posteriormente en el Marco Contextual, las características del entorno venezolano que enmarcaría el desarrollo y difusión de las piezas de propaganda.

3.4. Significante y significado

Roland Barthes aseguraba que “[...] el significado no es una cosa, sino una representación psíquica de la cosa [...]”, que “[...] es ese algo que aquel que emplea el signo entiende por él.” (1971, p. 45).

Por otro lado, el significante “[...] sugiere, a grandes rasgos, las mismas observaciones del significado: [...] no se puede separar de su definición de la del significado. La única diferencia estriba en que el significante es un mediador: la materia le es necesaria; [...] la sustancia del significante es siempre material (sonidos, objetos, imágenes)” (idem, p. 49).

La significación, para Barthes, en este sentido, “[...] puede concebirse como un proceso. Se trata del acto que une el significante y el significado, acto cuyo producto es el signo.” (1971, p. 49).

Sugería “[...] que si se precisa con toda claridad que la significación es siempre elaborada por una sociedad y una historia definidas; la significación es, en suma, el movimiento dialéctico que resuelve la contradicción entre el hombre cultural y el hombre natural.” (R. Barthes, 1972, p. 123).

En cuanto dicha relación establecida entre ambos términos, Saussure hablaba de “[...] una relación arbitraria entre el significante y el significado, [...] pero, como se ha visto, para el propio Saussure el significado no es ‘la cosa’, sino la representación psíquica de la cosa (concepto).” (Paréntesis presentes en el texto original. Barthes, 1971, 51).

Al respecto, Barthes señaló que existen sistemas arbitrarios -cuyos signos se establecen por una decisión unilateral de un grupo de expertos-, sistemas no arbitrarios -donde se establece a *posteriori*- y que se dirá que un signo es motivado cuando la relación entre significante y significado es analógica. (p. 52).

3.5. Denotación y connotación

Roland Barthes, antes de abordar estos conceptos, subrayaba ciertos aspectos semióticos que había desarrollado a lo largo del texto, que a continuación serán referidos, teniendo en consideración que, como se mencionó anteriormente, el significante constituye el plano de expresión y el significado constituye el plano de contenido:

Hemos visto que todo sistema de significación conlleva un plano de la expresión (E) y un plano de contenido (C) y que la significación coincide con la relación (R) de ambos planos: ERC. [...] se convierte a su vez en simple elemento de un segundo sistema, al que será, por tanto, extensivo. [...]; el primer sistema constituye entonces el plano de denotación y el segundo sistema [...] el plano de connotación. [...] un sistema connotado es un sistema cuyo plano de expresión está, también constituido por un sistema de significación; [...] el primer sistema (ERC) se convierte no ya en plano de expresión, [...] sino en plano de contenido [...] del segundo. (1971, p. 91).

Y más adelante, en el mismo texto afirmaba, que “los significantes de connotación, que llamaremos connotadores, están constituidos por signos (significantes y significados juntos) del sistema denotado [...]” (1971, p. 92).

Siguiendo con la línea analítica del autor, éste señalaba en su texto *El mensaje fotográfico*, recopilado en el libro *La Semiología* de Colección Comunicaciones (1972) que todas las artes imitativas, como lo es la fotografía -y en el caso del presente estudio de las piezas de propaganda- “[...] contienen dos mensajes: un mensaje denotado [...], y un mensaje connotado, que es la manera como la sociedad hace leer, en cierta medida, lo que piensa,” (p. 116).

De acuerdo con ello, el autor resaltaría:

[...] Cada uno de estos mensajes desarrolla de manera inmediata y evidente, además del contenido analógico en sí (escena, objeto, paisaje), un mensaje suplementario [...] Se trata en este caso de un sentido secundario, cuyo significante es un cierto ‘tratamiento’ de la imagen por parte del creador, y cuyo significado, ya sea estético o ideológico, remite a una cierta ‘cultura’ de la sociedad que recibe el mensaje. (Barthes, 1972, p. 115).

En este sentido, se entiende por el primer mensaje que señala el autor, cuyo “contenido es analógico en sí”, al mensaje denotado, y en cuanto al segundo mensaje “suplementario”, se entiende que es aquel denominado connotado.

Más adelante Barthes subrayó que “[...] de todas las estructuras de información, la fotografía [...] está exclusivamente constituida y ocupada por un mensaje ‘denotado’ [...]” (1972, p. 117).

Respecto a la connotación, el autor resaltaba que la misma “[...] no se deja necesariamente captar de inmediato a nivel del mensaje en sí [...], pero se la puede inducir de ciertos fenómenos que tienen lugar a nivel de la producción y de la recepción del mensaje.” (p. 117).

Michelle Ferreira en su tesis se aproximó a la definición de connotación e indicaba que “para Umberto Eco (1985) la connotación se establecería ‘(...) a partir de un código precedente y que no puede transmitirse antes de que se haya denotado el contenido primario”’. (Paréntesis y comillas presentes en el texto original. 2009, p. 24).

3.6. Los tres mensajes

Roland Barthes al realizar un análisis semiótico a un anuncio publicitario, introducía la existencia de tres mensajes fundamentales que están contenidos en el anuncio. A saber “[...] un mensaje lingüístico, un mensaje icónico no codificado y un mensaje icónico codificado [...]”. (Barthes, 1972 p. 130).

Existe entonces “un primer mensaje cuya sustancia es lingüística [...]” y cuyo código “[...] no es otro que el de la lengua [...]” que para ser descifrado exige el conocimiento de la escritura y el idioma. (1972, p. 128).

Subrayaba que “[...] el mensaje lingüístico puede separarse fácilmente de los otros dos [...] La distinción tiene, sin embargo, una validez operatoria, análoga a la que permite distinguir en el seno lingüístico un significante y un significado.” (p.128). Por otro lado, “de los dos mensajes icónicos, el primero está impreso sobre el segundo: el mensaje literal aparece como el soporte del mensaje simbólico.” Y puntualizaba que “[...] la imagen literal es denotada y la imagen simbólica connotada.” (1972, p. 130).

Al referirse al mensaje icónico codificado, Barthes agregaba que “este es el tercer tipo de mensajes que se encuentran en una imagen o un objeto fotografiado, lo que especifica este mensaje, es en efecto, el hecho de que la relación del significado y el significante es casi tautológico” (p. 129).

Con ello, a través de su planteamiento se puede leer que el primer mensaje al que hace referencia, y define como un mensaje literal y denotado, es el mensaje icónico no codificado. Por otro lado, el segundo mensaje simbólico y connotado, se refiere al mensaje icónico codificado.

A nivel del mensaje literal, la palabra responde de manera más o menos directa, más o menos parcial, a la pregunta: ¿Qué es? Ayuda a identificar pura y simplemente los elementos de la escena y la escena misma [...] A nivel del mensaje “simbólico”, el mensaje lingüístico guía no ya la identificación, sino la interpretación [...] (1972, p. 132).

3.7. Otras observaciones del pensamiento de Roland Barthes

Al hablar del mensaje fotográfico –que por sus características fue aplicado a las piezas objeto de estudio- el autor sostenía:

[...] la estructura de la fotografía no es una estructura aislada; se comunica por lo menos con otra estructura que es el texto [...], la totalidad de la información está sostenida por dos estructuras diferentes [...]. En un caso (el texto) la sustancia del mensaje está constituida por palabras; en el otro (la fotografía), por líneas, planos, tintes. Además, las dos estructuras del mensaje ocupan espacios reservados. (Barthes, 1972, p. 116. Paréntesis en el original).

En cuanto al texto, el autor aseveraba que el mismo “[...] constituye un mensaje parásito, destinado a connotar la imagen [...]” y esto está dado porque “la imagen ya no ilustra la palabra; es la palabra que, estructuralmente, es parásita de la imagen.” Luego agrega que el texto le impone a la imagen una cultura, una moral y una imaginación. (p. 122).

Por otra parte sostuvo:

[...] el código de connotación no es ni “cultural” ni “artificial”, sino histórico, o si se prefiere cultural. En él, los signos son gestos, actitudes, expresiones, colores o efectos, provistos de ciertos sentidos en virtud del uso de una cierta sociedad: la relación entre el significante y el significado, es decir la significación, es, si no motivada, al menos enteramente histórica [...]. (Comillas presentes en el texto original. 1972, p. 123).

Así pues Barthes aseveraba que la lectura de la fotografía “[...] depende del saber del lector, como si se tratara de una lengua verdadera, inteligible sólo si se conocen sus signos.” (p. 123).

4. Lovemarks

Fedosy Santaella, en la revista *Comunicación* N° 147 (2009), elaboraría un artículo relacionado con el concepto de Lovemarks y la vinculación que éste podría tener con la

estrategia comunicacional del presidente Hugo Chávez. Su preámbulo cala a la perfección en este apartado, y puede justificar también la intención de desarrollar dicho concepto:

Las **Lovemarks** no sólo se comen. Se perciben con los cinco sentidos. Por ello **Lovemarks**, es simplemente amor y deseo. La **Lovemarks** se transforma en marca. ¿Es Chávez una marca? Si no lo es se comporta como tal, tiene los atributos, se presenta como tal, se percibe de la misma manera y se ofrece en nuestra mente y se distingue del resto de otras marcas en el mercado político venezolano y regional. ¿Hacia dónde nos lleva esto? Al análisis de Hugo Chávez como **Lovemarks**, como marca (Negrillas presentes en el texto original. Santaella, 2009, p. 18).

4.1. Desarrollo del concepto

Kevin Roberts, CEO mundial de Saatchi & Saatchi, es el autor del concepto Lovemarks y lo desarrolló en su libro *Lovemarks: El futuro más allá de las marcas* (2004). Pero, más allá de acuñar el término, ¿quién ha sido Kevin Roberts? Al respecto, Fedosy Santaella en su artículo para la mencionada revista realizó una breve síntesis biográfica del personaje, donde señalaba que nació en 1949 en Inglaterra y que a sus 20 años entró a trabajar en Mary Quant Cosmetics, etapa histórica de cambios culturales.

Allí Roberts “primero fue Jefe de Marca, luego Director de Mercadotecnia” (2009, p. 20), y citando nuevamente el artículo *Chávez Lovemarks* Santaella profundizaba:

Allí, en Mary Quant Cosmetics, Roberts empezó a forjar las ideas del futuro. Él mismo lo recuerda: “Mary entendía, mejor que nadie que yo me haya encontrado, que las marcas son una cuestión de emociones y personalidad”. (Acá querido lector piense en el Presidente). Luego agrega: “También sabía que al final serían los deseos de los consumidores los que propulsarían su negocio a la estratosfera”. (p. 20).

No obstante, tampoco debe olvidarse, tal como lo señaló Santaella, que se estaba en presencia de los hippies y el negocio de la contracultura: “paz y amor empaquetados. Paz y amor por todos lados” (p. 20).

Continuaría Santaella su breve biografía de Roberts afirmando que en 1982 éste “se anota un gran triunfo como Vicepresidente de la Pepsi-Cola en Canadá y Medio Oriente” cuando “logra tumbarle el mercado a Coca Cola, y para celebrarlo, al final de un discurso

de hotel, ametralla –con un arma de verdad- una máquina expendedora de refresco de la competencia” (p. 20), y proseguía:

Alguien así escala posiciones, y ya en 1997 los tenemos en el puesto de CEO mundial de Saatchi & Saatchi. Para ese entonces la compañía estaba mal. Pero eso no tenía importancia. Roberts estaba allí, con su ametralladora, listo para abrirle un montón de agujeros a la represa del éxito. Tardó seis años pero lo logró: en 2004 firmó un contrato de 430 millones de dólares con JCPenny. Y todo gracias a una nueva idea, una estrategia publicitaria salida de las profundidades de su historia personal: las *Lovemarks*. (p. 20).

Kevin Roberts acuñaba la aparición de esta idea a las características culturales, sociales y del mercado del mundo globalizado del nuevo milenio: “En la actualidad, el trabajo número uno de cualquier profesional de la mercadotecnia es competir por captar la atención [...]. Y una vez que hayas captado la atención, entonces tienes que demostrar que la mereces” (2004 p. 34).

Subrayaba enfáticamente que “los vínculos emocionales con los clientes tienen que ser la base de cualquier buena estrategia de mercadotecnia o táctica innovadora.” (2004, p. 34), sosteniendo:

Hoy en día las reglas del juego son mucho más duras. El tejido social es mucho más débil que nunca. Los seres humanos andan a la búsqueda de nuevas conexiones emocionales. Cosas en las que creer y poder amar [...]. Nuestras expectativas son mucho más elevadas y necesitamos más energía emocional que nos ayude a tomar nuestras decisiones. (Roberts, 2004, p. 36).

4.2. La emoción y el amor como claves

Respecto a la necesidad de establecer vínculos emocionales, Roberts acentuaba que, desde su perspectiva, “[...] despertando emociones es posible conseguir los mejores colaboradores, los clientes más inspiradores, los mejores socios y los consumidores más fieles.” (p. 38).

Roberts señalaba: “Lo que mueve a los seres humanos es la emoción, no la razón” (2004, p. 42). Y ofrecía una frase del neurólogo Donald Calne que expresaba dicha idea:

“La diferencia esencial entre emoción y razón es que la emoción nos lleva a la acción, mientras que la razón nos lleva a elaborar conclusiones.” (p. 42).

El autor realizaría una clasificación de las emociones en primarias y secundarias (p. 43). Las emociones primarias son “breves, intensas e incontrolables”, éstas son: alegría, tristeza, ira, miedo, sorpresa y asco (p.44). Por otro lado, las emociones secundarias tienen un “carácter social” y sobre ellas “están hechas las relaciones humanas” (p. 44) puesto que “combinan la cabeza con el corazón”; estas emociones son: amor, culpa, vergüenza, orgullo, envidia y celos (p. 45). Según Roberts, todas estas emociones conducen directamente a “la más fundamental de todas ellas... el amor”.

4.3. Las Lovemarks

En primer término, es necesario identificar qué se entiende por marca, núcleo del concepto que introduce Kevin Roberts. Y al respecto, Philip Kotler y Gary Armstrong en *Marketing* (2006) entendían por marca “cualquier nombre, término, signo, símbolo o diseño o cualquier combinación de estos elementos cuyo propósito consiste en identificar los bienes y servicios de uno o varios vendedores y en diferenciarlos de la competencia” (p. 298) y sostuvieron que “las marcas más fuertes van todavía más lejos. Se posicionan en torno a fuertes *beneficios* y *valores*. Estas marcas ofrecen una ola emocional.” (p. 305).

Por su parte, Fedosy Santaella aseguraba:

Pues una marca en un principio es una caja vacía que se va llenando de significaciones a medida que va entrando en contacto con el mundo. Una marca habla, interactúa, emite su luz particular, y si tiene suerte, se posiciona en nuestra mente y se diferencia del resto de otras marcas en el mercado [...] en un intercambio comunicacional. (Santaella, 2009, p. 21).

Se entenderá por *Lovemarks* aquellas marcas y empresas de este nuevo siglo “que logren crear unos lazos genuinamente afectivos con las comunidades y redes sociales en las que se desenvuelven” (Roberts, p. 60). “El hecho es que las *Lovemarks* las crean y son

propiedad de la gente que las ama. Allí donde hay un cliente enamorado, hay una Lovemarks.” (2004, p. 71).

Roberts agregaba que “[...] sólo se alcanza el nivel de Lovemarks cuando las personas que las aman expresan ese amor. [...] El amor es acción. Es crear relaciones significativas. Es mantenerse en contacto permanente con tus consumidores, trabajar con ellos, entenderlos, dedicarles tiempo.” (2004, p. 74). Asimismo, “las Lovemarks inspiran una lealtad que va más allá de la razón” (p. 78).

En este sentido, según el autor, “las Lovemarks son personales. Y pueden ser cualquier cosa: una persona, un país, un coche o una organización. Son esas marcas carismáticas que amamos y defendemos con uñas y dientes, para siempre [...]” (2004, p. 79).

Para llegar a convertirse en una Lovemarks, aseguraba K. Roberts, es necesario ser apasionado, involucrar al público objetivo solicitando opiniones y consejos, exaltar la lealtad a través de la consistencia, encontrar y contar grandes historias y aceptar la responsabilidad de serlo (2004, p. 75).

Las Lovemarks se infunden mediante historias evocadoras, llenas de fuerza. Las mejores crecen hasta convertirse en relatos míticos que recuerdan las grandes aventuras de la empresa [...]. La narración de historias proporciona lustre, creando nuevos significados, conexiones y sentimientos. [...] La pasión por una Lovemark puede ser intensa. Llevada al extremo, ciertas personas pueden llegar a sacrificar su vida por una Lovemark. (Roberts, 2004, p. 75).

4.4. Atributos de las *Lovemarks*

Al mismo tiempo, las *Lovemarks* poseen tres atributos fundamentales que justifican su especial resonancia emocional, ellos son: a) Misterio, b) Sensualidad y c) Intimidad (2004, p. 74). Dichos atributos se crean mediante varios elementos (p. 77):

a) En el caso del misterio, implica el uso de grandes historias, del pasado presente y futuro, la posibilidad de despertar los sueños, servir de inspiración, crear y valerse de mitos e iconos.

Roberts afirmaba que “Las grandes relaciones se alimentan con el descubrimiento, con la anticipación y la sorpresa” y que, como en las relaciones amorosas, “los consejeros y expertos recomiendan el misterio y la sorpresa para reavivar ese fuego que se extingue” (2004, p. 82). Y señala que dicho misterio “enriquece los matices de las relaciones y las experiencias. Está presente en las historias, las metáforas y los personajes icónicos” (p. 85).

En cuanto al hecho de contar historias, decía que “no se puede contar una historia sin personajes, ni emociones, ni detalles sensoriales.” (2004, p. 88). Sabiendo combinar “las lecciones del pasado y la dinámica del presente para crear un gran futuro.” (p. 91).

Y por otro lado, “el despertar los sueños es una poderosa manera de mostrarle a las personas que entendemos sus deseos y que podemos hacerlos realidad.” (2004, p. 93)

b) La sensualidad se refiere al uso y el estímulo de los sentidos: oído, vista, olfato, gusto y tacto. Roberts señala que “los sentidos son la vía más rápida para llegar a las emociones humanas” y “[...] los sentidos hablan a la mente en el lenguaje de las emociones, no de las palabras.” (Roberts, 2004, p. 105).

Agregaba que existe una necesidad de “entender cuán importantes son los sentidos en las decisiones humanas para la toma de decisiones y la persuasión” (2004, p. 106).

c) La intimidad por su parte hace referencia a la relación entre las *Lovemarks* y sus consumidores, con su público objetivo, y esta tiene tres facetas muy diferentes: el compromiso, la empatía y la pasión. (2004, p. 74).

Roberts afirmaba que la “intimidad afecta muy directamente a [...] las aspiraciones e inspiraciones, es mucho más polémica que el Misterio o lo Sensorial. Nos lleva al tipo de relación que queremos tener [...]” (2004, p. 129).

Aunque la Intimidad es fundamental para nutrir nuestras relaciones emocionales, es más escurridiza que el Misterio y la Sensualidad [...] porque se

trata de un proceso de doble sentido: escuchar y hablar. [...] La intimidad exige una profunda comprensión de lo que le importa a la gente. Lo que supone que también nosotros debemos estar dispuestos a revelar quienes somos confesar nuestros propios sentimientos. [...] Sólo mediante la Intimidad caerán las reservas y reticencias y las marcas podrán convertirse en Lovemarks. (2004, p. 133).

Como fue mencionado, la Intimidad tiene tres facetas muy diferentes: empatía, para comprender y responder a las emociones de los demás; compromiso, que prueba que se está en presencia de una relación a largo plazo; y pasión, que es la chispa luminosa que mantiene viva la relación. (2004, p. 136). Como puede apreciarse, estas tres facetas coinciden indiscutiblemente, y no de forma casual o accidental, con los elementos necesarios para establecer y mantener una relación de pareja.

En cuanto a la empatía, se crea “tanto con las palabras como con los silencios [...] Cuando ofrecemos al que habla un espacio emocional en el que sentirse cómodo, escuchándole” (2004, p. 136).

El compromiso, por su parte, “es crucial a largo plazo es crucial en la relación con una Lovemark”, señala Roberts, (2004, p. 138) y concluye afirmando que “la gente comprometida está preparada para esperar” (p. 140). “Sólo el amor puede hacer que los consumidores permanezcan fieles durante los malos tiempos, cuando el sentido común les dice que deberían cambiar de marca” (p. 141).

En tal sentido, según el autor, “sólo la pasión tiene el poder de otorgar a la relación intensidad para sobrevivir en los buenos y en los malos tiempos” y agrega que “con pasión se alcanzan hasta las metas más difíciles”. (2004, p. 142).

Considerando todo lo descrito, es importante retomar el artículo escrito por Santaella (2009), respecto a la asociación del presidente Hugo Chávez como una *Lovemark*, y sintetizar:

Se trata de un hombre cercano, que cuenta historias, las suyas, cuando aún su nombre no era un legisigno de la historia nacional. Cuenta historias también de

la patria, historias heroicas y cargadas de inspiración [...]. Porque al Presidente le sobran historias. Tiene su pasado y el de la nación. El pasado es una masa de arcilla que le sirve para hacer referencia al presente [...] y para explicar su revolución y sus sueños [...] y el futuro del país.

Pero el Presidente también es un enigma. Te habla de cerca, al oído, se abre ante ti, y de pronto, se enardece, se indigna, alza la voz. Es un río donde sus seguidores se bañan en tardes serenas, pero también es el misterio terrible y fascinante de la crecida feroz (Santaella, 2009, p. 19).

4.5. Consumidores Inspiradores

Kevin Roberts se refirió a este tipo de consumidores como aquellos que las *Lovemarks* desean consolidar y orientan sus esfuerzos en función de ello. Los definió como aquel tipo de “consumidores que promueven y defienden su marca [...]. También los que actúan como guardianes morales de las marcas que aman. Se aseguran de que sus marcas enmienden sus errores y trabajan para que retomen el buen camino” (2004, p. 170)

Los describía como personas apasionadas, entusiastas, a veces fanáticos y absolutamente leales. “Por supuesto que tienden a verlo todo en blanco y negro, pero son cosas del Amor” (p. 177)

Los Consumidores Inspiradores “se encargan de vender, ellos mismos, las cosas que les apasionan”, señala Kevin Roberts (p. 170). Éstos, los Consumidores Inspiradores, “no sólo aman a una marca, también aman al ser humano. Esto es lo que les da carisma, lo que les proporciona su enorme fuerza” (p. 173)

En síntesis, según Roberts, los Consumidores Inspiradores son capaces de ayudar a las *Lovemarks* a mejorar sus productos, no sólo quieren que las mismas estén a su alcance sino al alcance de todos, e incluso pudieran llegar a intervenir en las decisiones de mercadotecnia (haciéndole llegar sugerencias por ejemplo).

MARCO CONTEXUAL

1. Segundo semestre de 2006: Final del primer período presidencial

1.1. Contexto político y económico

Entre las noticias internacionales más relevantes de aquel año destacaron la reelección en la presidencia de Álvaro Uribe en Colombia y Luiz Inacio Lula da Silva en Brasil. Sobresalieron también los cambios en el gobierno cubano con el anuncio de la retirada de la presidencia de Fidel Castro dejando la conducción del país en manos de su hermano Raúl Castro.

Destacó la situación boliviana con el peligro de secesión, producto del rechazo hacia el presidente Evo Morales en cuatro regiones de Bolivia, encabezadas por el departamento de Santa Cruz, las cuales “ya se habían pronunciado a favor de una autonomía en un referendo celebrado el pasado 2 de julio” (fuente de <http://www.eluniversal.com/2006/12/10/105911.if>, consultada el 27 de enero de 2010, ¶4). Al respecto, el presidente venezolano “atribuyó a ‘planes imperialistas’ y de sus lacayos en Bolivia las reivindicaciones de autonomía” y denunciaba que dichos planes son ejecutados por EE.UU. en las zonas de los países “donde hay petróleo y gas” (¶ 6)

De esta manera el mandatario nacional trataba de extrapolar la situación boliviana al ámbito político venezolano e insinuaba la posibilidad que se pudiera producir el mismo hecho con el estado Zulia (considerando que en aquel momento la candidatura opositora de M. Rosales para la presidencia estaba fijada), para de esta manera desacreditar al gobernador del Estado y candidato presidencial.

En el ámbito nacional, varias noticias tuvieron relevancia y connotaciones negativas para el gobierno. Una de ellas fue el desplome del viaducto 1 de la autopista Caracas-La

Guaira, que presentaba fallas desde enero de 2006 (http://www.eluniversal.com/viadu_index.shtml, consultada el 29 de enero 2010).

Siguiendo en la esfera nacional destacaba la inseguridad y violencia en Venezuela, y el anuncio del cierre de Radio Caracas Televisión (RCTV). Al respecto, *El Universal* en su *Edición Aniversaria 100 años* señalaba: “la sociedad venezolana vivió rigores de una creciente inseguridad personal, el caso de los hermanos [...] Faddoul conmocionó a la población”; y relacionado al canal televisivo añadía que Hugo Chávez “anunció el 28 de diciembre, que su gobierno no le renovarían la concesión a RCTV” (*El Universal*, 1 de abril 2009, 12-12).

Otro de los hechos políticos más significativos fue el discurso del presidente de Petróleos de Venezuela S.A. (Pdvsa) Rafael Ramírez, en un acto público frente a los trabajadores de la empresa, donde los exhortaba a "estar comprometido con el proceso revolucionario y estar con el mandatario nacional", agregando que “Pdvsa es roja rojita” (http://www.eluniversal.com/2006/11/02/pol_ava_02A799479.shtml, consultada el 28 de enero de 2010, ¶ 2)

En otro orden noticioso, más favorable al gobierno venezolano, el presidente de Venezuela Hugo Chávez y su homólogo brasilero Lula da Silva, inauguraron el segundo puente sobre el Orinoco. Acto donde el mandatario de Brasil manifestaba su apoyo a Hugo Chávez en su campaña para la reelección. Asimismo, otras obras inauguradas fueron el Ferrocarril Ezequiel Zamora (Valles del Tuy), la línea 4 del Metro de Caracas y la ampliación de la línea 3, así como la estación de metro El Tambor en los Teques, la construcción del Metro de Valencia y el sistema Trolebús de Mérida, entre otras.

1.2. Resultado de la elección presidencial del 3-D

El Universal en su *Edición Aniversaria 100 Años* indicaba como el principal hecho noticioso del año 2006 las elecciones presidenciales, en las cuales el presidente y candidato a la reelección, Hugo Chávez, fue reelecto en su cargo:

Una campaña “por amor” marcó la ruta del oficialismo hacia la reelección presidencial de Hugo Chávez. En la acera de enfrente [...] la candidatura del zuliano Manuel Rosales contó con el favor de los factores de oposición y se inscribió al ritmo de un slogan: “Atrévete”. Ambas campañas, de marcado acento populista, llevaron a más de once millones de electores a las urnas. Chávez se impuso con más de siete millones de sufragios, no pudo “meter los diez millones por el buche”. (*El Universal*, 1 de abril 2009, 12-12)

En efecto, la candidatura de Manuel Rosales, para ese entonces Gobernador del Estado Zulia, estuvo precedida por una reñida disputa y un intenso debate entre algunos líderes opositores que aspiraban al cargo. Éstos eran principalmente Teodoro Petkoff y Julio Borges, quienes finalmente decidieron brindarle su apoyo al gobernador zuliano.

Otra de las candidaturas recordadas fue la de Benjamin Rausseo, famoso comediante venezolano conocido como “Er Conde...”, que para sorpresa y asombro de muchos anunció su candidatura a la presidencia respaldado por su movimiento PIEDRA (Partido Independiente Electoral de Respuesta Avanzada), pero que luego renunciaría a su postulación sin manifestarse a favor o en contra del principal candidato opositor ni hacia el candidato oficialista.

La campaña de Rosales se distinguió por su slogan “Atrévete” que buscaba incidir en la población venezolana apelando a la necesidad de un cambio en el liderazgo del Estado, teniendo como principales ofertas en su plan de gobierno el combate a la inseguridad, con una política de desarme, y la denominada tarjeta “Mi Negra”, con la que ofrecía una justa distribución de la renta petrolera.

Por su parte el presidente Hugo Chávez comenzaba a desarrollar su campaña electoral con el apoyo de varios partidos que tradicionalmente lo habían apoyado, como el Movimiento V República (MVR), el Partido Comunista de Venezuela (PCV), Patria Para Todos (PPT), Movimiento PODEMOS, entre otros de menor reconocimiento.

La campaña iniciaba con un controversial mensaje televisivo donde pedía el voto de sus conciudadanos “por amor”, y con base en ese mensaje desarrollaba toda su propaganda electoral. Al mismo tiempo, apuntaba a su primera reelección en la presidencia anunciando

en los medios y sus mítines que la victoria sería contundente asegurando “meter diez millones por el buche”, haciendo referencia al número de votos a su favor que esperaba lograr

La campaña electoral finalizaría para ambos candidatos con multitudinarias movilizaciones en manifestación del apoyo tanto a Chávez como a Rosales. En la marcha a favor del candidato oficialista, con motivo del cierre de campaña, allí Hugo Chávez realizó una alocución cargada de emoción y pasión:

[...] El 3 de diciembre será un punto de partida [...] Comenzará una nueva historia, una nueva era de la revolución y de la vida nacional. Está terminando el proyecto de transición [...] Sabemos bien por dónde venimos y hacia a donde vamos. [...] Estamos engrandecidos [...] como engrandecida está la patria.
[...] El 3 de diciembre comenzará la nueva era, la aplicación del Proyecto Nacional Simón Bolívar. [...] Este siglo XXI es la hora de la patria, es el siglo del hombre nuevo [...], el siglo de los pueblos [...], el siglo, del socialismo.
A Venezuela le tocó la vanguardia de la construcción del mundo nuevo, un mundo mejor: de justicia, de paz, de amor... es más que amor frenesí [...].
¡Venezuela, Venezuela, te amo Venezuela! (Fragmento del discurso del cierre de campaña de Chávez, 26 de Noviembre 2006, <http://www.youtube.com/watch?v=cvYDN6sDt5I>, consultada el 20 de octubre de 2009)

Aquel discurso del candidato Hugo Chávez describe la manera en que fue elaborado la propaganda electoral y el estilo de la misma, y puede ser considerada como el anuncio de lo que se produciría en un futuro inmediato.

El 3-D el Consejo Nacional Electoral daría como ganador a Hugo Chávez con 62,84% (7.309.080 votos) sobre Manuel Rosales que obtuvo 36,9% (4.292.466 votos), con una abstención de 25,3% (3.994.380 votos) (<http://www.cne.gov.ve/divulgacionPresidencia/resultadonacional.php>, consultada el 29 de enero de 2010).

2. Radicalización y transición del chavismo

2.1. El socialismo y el contenido de la propuesta de reforma

El 15 de agosto de 2007 el presidente Hugo Chávez entregó su propuesta de reforma constitucional, la cual ya estaba en boga desde algunos meses atrás sin haber sido oficialmente llevada a la Asamblea Nacional (AN). Dicha propuesta abordaba distintos ámbitos y constituía un vuelco en la concepción del actual Estado venezolano.

Envolvía una transformación en materia laboral, educativa, política, militar, económica y legislativa, entre otras. Abarcaba distintas temas como la distribución geopolítica del Estado, el componente militar y sus funciones, el derecho a la propiedad privada y nuevos tipos de propiedad, las facultades y competencias del Presidente de la República, la reelección indefinida para el mandatario, etc.

Asdrúbal Aguiar en un artículo de opinión escrito para el diario *El Universal* titulado “El segundo motor: la reforma constitucional”, el 17 de abril de 2007 (tomado de la página http://noticias.eluniversal.com/2007/04/17/pol_art_el-segundo-motor:-la_251472.shtml, consultada el 29 de enero de 2010), realizó un análisis de la propuesta de reforma por parte de Hugo Chávez.

¶4 La reforma constitucional se orientará [...] hacia la construcción de un modelo de Estado y de sociedad socialistas [...]

¶6 Lo planteado por Chávez [...] "es trascender el modelo capitalista". "El planteamiento comunista, no [...] sería una locura [...].

¶9 La Nueva Etapa [...] avanza hacia la formulación de un partido único y la reformulación de la organización del Estado y de la sociedad [...] sustentada en el llamado poder comunal y sus consejos [...] que ejercerán tareas políticas y de producción en la base popular, amén de la contraloría social [...]

¶10 En cuanto a la persona humana, [...] dice La Nueva Etapa que "no son los hechos, no es la superficie lo que hay que transformar, es el hombre". De allí el objetivo: el desarrollo de un sistema educacional bolivariano, que [...] "la formación e identificación de la población con los valores, ética e ideología de la revolución bolivariana" [...].

¶13 La gestión electoral, en otro orden, [...] La Nueva Etapa dispuso fortalecer [...] el afinamiento del "mapa georreferencial" que permita saber dónde reside cada venezolano y con quién está políticamente alineado.

¶14 El régimen económico [...] avanzará [...] hacia la cogestión, la economía popular, el autoempleo y la creación de nuevos valores de "producción y consumo solidarios" [...]

¶15 La política exterior y de defensa nacional [...] encuentran [...] como sus objetivos la confrontación [...] con Estados Unidos, la exportación del modelo revolucionario, [...] un nuevo pensamiento militar, el desarrollo de las milicias populares, la formación de la población en la obediencia y disciplina militar [...] (Asdrúbal Aguiar, consultado el 29 de enero de 2010, de la página http://noticias.eluniversal.com/2007/04/17/pol_art_el-segundo-motor:-la_251472.shtml)

Todo ello estaba planteado entonces en la propuesta de reforma constitucional del presidente Chávez ante la Asamblea Nacional, contenida en 33 Artículos, a los cuales se sumarían otros 36 Artículos por parte de la misma AN. Un total de 69 Artículos contenía la reforma de la Constitución de 1999, y constituía una transformación en distintos ámbitos de la sociedad y el Estado venezolano.

2.2. Contexto político y económico

Luego de darse a conocer los resultados de la elección presidencial, el Presidente reelegido ofreció un discurso en el “balcón presidencial” a cientos de seguidores donde enarbolaba la bandera de la revolución y de la transformación del Estado y la sociedad venezolana:

Esta es la nueva era. Es la nueva democracia, es la nueva economía socialista. Ustedes [...] han demostrado un altísimo grado de conciencia política y han votado por el socialismo del siglo XXI. La profundización, la ampliación y la expansión de la revolución bolivariana [...] hacia el socialismo (Fragmento del discurso en el “balcón del pueblo” el 3-D, tomado de <http://www.youtube.com/watch?v=4YkGeLidfV4>, consultada el 30 de enero 2010)

Y agregaba Hugo Chávez, con una gran carga de pasión y energía, en aquel discurso:

[...]Me siento sobrecogido de emoción, me siento chiquitico ante ustedes, pero con mi corazón tan grande como la sabana que me vio nacer [...] les declaro de nuevo mi amor infinito [...] ¡Vamos pues al futuro! [...] Seguiremos marchando hasta la victoria siempre... ¡Venceremos! [...] ¡Que viva la paz, que viva el amor!... Es más que amor frenesí. Un abrazo infinito, me entregaré por

entero [...] a hacer realidad el sueño de Bolívar, construir en Venezuela la patria más bonita del mundo, el pueblo más feliz de la tierra [...] (Fragmento del discurso, tomado de la página <http://www.youtube.com/watch?v=qzgnu4EWppc&feature=related>, consultada el 30 de enero 2010)

A pesar de la victoria de Chávez, debía comenzar a enfrentar un malestar y descontento en una parte de la población venezolana, sobre todo a partir del anuncio de la no renovación a RCTV. Al respecto, en el diario *El Universal*, Edición Aniversaria 100 años se podía leer:

El presidente Hugo Chávez le vio la cara, por primera vez en ocho años, a la derrota. Un puñado de jóvenes universitarios, al frente de la sociedad civil y hasta de los partidos políticos, motorizó una victoria, cimentada en la molestia nacional por el cese de la concesión televisiva a Radio Caracas Televisión, hecho consumado a la media noche del domingo 27 de mayo. El desabastecimiento, la deserción de algunas fichas y las acusaciones de corrupción también ayudaron a derrotar la reforma planteada. (*El Universal*, 1 de abril 2009, 12-13)

El fragmento del artículo citado anteriormente ilustra la profusa y compleja realidad durante aquel año 2007. Entre las noticias más destacadas de los primeros meses destacaron la nacionalización de varias compañías estratégicas como lo son la CANTV y la Electricidad de Caracas, la aprobación de la Ley Habilitante por la AN que le otorgaba poderes especiales al Presidente durante dieciocho meses, el anuncio de un paquete de medidas antiinflacionarias que incluían la reducción del IVA y de una reconversión monetaria, la escasez de alimentos como la azúcar, leche y carne y la advertencia del gobierno a expropiar frigoríficos y supermercados, la finalización de las transmisiones en señal abierta de RCTV el 28 de mayo, entre otras.

La negativa de la renovación al canal televisivo generó malestar en gran parte de la población y desató una serie de protestas estudiantiles en rechazo a la medida ejecutiva, protestas que abrieron paso a un nuevo actor en la política venezolana: el llamado Movimiento Estudiantil. Así lo señala *El Universal*:

Esa molestia de la sociedad civil fue motorizada en gran medida por un amplio sector de la juventud universitaria que, tras reclamar lo que consideraban el

cierre de un canal de televisión, se convirtió en bastión político de la oposición al gobierno [...] Un puñado de jóvenes, con creatividad y valentía, logró lo que líderes políticos de reputada astucia no pudieron. Fueron recibidos en sesiones especiales del Parlamento y el Tribunal Supremo de Justicia; también por la Fiscalía General de la República [...] (*El Universal*, 1 de abril 2009, 12-13)

A este panorama, debe agregarse otra serie de hechos significativos que se produjeron posteriormente, tales como el distanciamiento del general Raúl Isaías Baduel (ligado al Ejecutivo durante mucho tiempo), la ex primera dama Marisabel Rodríguez y del Movimiento PODEMOS (partido político que hasta ese momento le había dado su respaldo a Hugo Chávez).

Asimismo, se suma el caso del maletín de los 800 mil dólares que involucraba al empresario Antonini Wilson, al gobierno venezolano y a la estatal Pdvsa, en donde se denunciaba el presunto financiamiento de la campaña electoral de Cristina Fernández a la presidencia de Argentina.

En el ámbito internacional, entre las noticias que vinculaban a Venezuela sobresalieron la llegada de Rafael Correa a la presidencia de Ecuador, el altercado entre el rey de España, Juan Carlos I, y el mandatario nacional en la cumbre realizada en Chile, y la congelación de las relaciones con Colombia luego de que Hugo Chávez tratara de mediar con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y Álvaro Uribe (presidente de Colombia) diera por finalizada la mediación.

Y finalmente, en otro orden noticioso, un tanto más favorables para el gobierno nacional, se concluyó el viaducto 1 Caracas-La Guaira y el presidente Chávez anuncia la creación de 58 universidades en un lapso de cinco años.

2.3. Resultado de la elección del 2-D

La votación para la aprobación o rechazo de dicha consulta electoral estuvo dividida en dos unidades: Bloque A y Bloque B. Cada bloque contenía un número preestablecido de artículos sujetos a modificaciones, y la suma de cada bloque resultaba en los sesenta y

nueve (69) artículos en discusión. Y las opciones de los electores al momento de ejercer el voto para cada bloque eran SÍ (en caso de estar a favor de la Reforma Constitucional) y NO (en caso de estar en contra de la propuesta).

Respecto a este proceso electoral, que también contó con el apoyo de distintos partidos que tradicionalmente habían apoyado al Jefe de Estado, *El Universal, Edición Aniversaria 100 años* lo señala como el hecho más significativo en Venezuela del año 2007, y apuntaba: “El presidente Hugo Chávez le vio la cara, por primera vez en ocho años, a la derrota” (*El Universal*, 1 de abril 2009, 12-13).

La propuesta ejecutiva, complementada por el Parlamento y que estaba dividida en dos bloques, fue rechazada. La opción opositora, el NO, salió victoriosa por un pequeño margen de diferencia sobre la iniciativa oficialista a favor del SÍ. Hasta la fecha, el Consejo Nacional Electoral (CNE) no ha publicado los resultados oficiales en su página de internet, pero el segundo boletín arrojaba las siguientes cifras:

Bloque A: SÍ 49,34% (4.404.626 votos); NO: 50,65% (4.521.994 votos)

Bloque B: SÍ 48,99% (4.360.014 votos); NO: 51,01% (4.539.707 votos).

Y una abstención de 43,85% de los votos (tomado de la página http://www.eluniversal.com/2007/12/03/refco_inf_resultados-del-refer_03A1239757.shtml, consultada el 30 de enero 2010).

Luego del anuncio de los resultados en por parte del CNE, casi a la media noche del 2-D, “por primera vez, en más de una decena de mediciones, Hugo Chávez debió salir ante las cámaras a reconocer la derrota” (*El Universal*, 1 de abril 2009, 12-13).

En una cadena nacional de radio y televisión transmitida la madrugada del 3 de diciembre, aproximadamente a la 1:00 am, reconocía ante el país su derrota:

[...] les agradezco a los que votaron por mi propuesta [...] a quienes votaron en contra igual les agradezco y les felicito [...] han comprobado, si tenían dudas, que éste es el camino [...]

Bien, con el corazón se los digo, [...] estemos todos tranquilos y orgullosos de lo que hemos hecho cada quien [...] en su ámbito [...], yo aquí en mi corazón, aquí en mi alma de venezolano [...] sobre todo a quienes me siguieron y me siguen, [...] les ruego abran su corazón y entiendan el mío [...].

Yo les digo que ante una situación como esta [...] que se vino complicando por distintas razones con unas diferencias mínimas [...] la tendencia es irreversible [...] (Fragmento del discurso en Cadena Nacional de Hugo Chávez, 3 de diciembre de 2007, tomado de <http://www.youtube.com/watch?v=bCJT3zGhzw> el 5 de febrero de 2009)

Y agregaba más adelante:

Les pido a todos que vayan a su casa [...] los que van a celebrar una recomendación: sepan administrar su victoria [...] No se desboquen ahora [...] midan bien matemáticamente la victoria, [...] pero yo esa victoria pírrica no la hubiera querido [...]. Felicito a mis adversarios por esa victoria, nosotros estamos hechos para una batalla larga. Yo pudiera decir hoy aquí una frase que también me salió del alma [...] el mediodía del 4 de febrero de 1992: Por ahora, no pudimos. [...] Y les digo [...] aún a los que no votaron por la reforma [...] que la propuesta social la seguiremos trabajando (Fragmento del discurso en Cadena Nacional de Hugo Chávez, 3 de diciembre de 2007, tomado de <http://www.youtube.com/watch?v=3jqgDr3MNKo> el 5 de febrero de 2009)

3. Materialización del “por ahora...”

3.1. Contenido de la propuesta de enmienda constitucional

En aquella cadena presidencial de la madrugada del 3 de diciembre de 2007, Hugo Chávez afirmaba que mantendría su propuesta de reforma y que “la seguiría trabajando”. Finalizaba con la advertencia a sus opositores que supieran “administrar su victoria”, y con la frase “Por ahora... no pudimos” (rememorando los hechos ocurridos luego del fallido golpe de estado en 1992 encabezado por él). Todo ello anunciaba, de alguna forma, lo que ocurriría a corto plazo.

Hugo Chávez reeditó los debates surgidos en torno a la posibilidad de postularse de forma ilimitada o indefinida en el cargo de la Presidencia, sin ningún tipo de restricciones. En este punto es necesario recordar lo establecido en esa materia para ese entonces en la

Constitución de 1999: “Artículo 230. El período presidencial es de seis años. El Presidente o Presidenta de la República puede ser reelegido, de inmediato y por una sola vez, para un período adicional.” (Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, 2007)

El 1 de diciembre de 2009 el presidente Hugo Chávez planteó la posibilidad de realizar un referendo de enmienda constitucional para enero, al respecto Ocarina Espinoza del diario *El Universal*, señalaba el mismo día del anuncio y a través de la página del diario:

¶1 El presidente Hugo Chávez puso fecha para hacer la enmienda constitucional que permita la reelección indefinida, dijo que diciembre es suficiente para preparar todo y ya en enero sería el referendo

¶2 "Sólo les voy a pedir algo, si es que lo vamos a hacer es para ganarla y hacerlo de manera abrumadora, por nocaut, y en segundo lugar, si es que lo vamos a hacer hagámoslo ya, es ya, de verdad que no quisiera pasar el año 2009 en un debate [...]" (Ocarina Espinoza, 1 de diciembre 2008, tomado de http://www.eluniversal.com/2008/12/01/pol_ava_presidente-plantea-h_01A2152809.shtml, consultada el 30 de enero de 2010)

Así pues, la enmienda constitucional propuesta por Hugo Chávez consistiría en el siguiente ajuste: “Artículo 230. El período presidencial es de seis años. El Presidente o Presidenta de la República puede ser reelegido o reelegida.” (Gaceta Oficial, 19 de febrero de 2009)

En tal sentido, con la enmienda se pretendía vetar la limitación a la reelección “por una sola vez”, tal como había sido propuesto en la Reforma de 2007. Pero en el nuevo proceso electoral que se anunciaba, a diferencia del mencionado anteriormente donde el Presidente mantuvo con firmeza la idea de ser el único funcionario público que tuviera dicha facultad, se incluían ahora no sólo al máximo Jefe de Estado, sino también a los Gobernadores, Alcaldes y Diputados. Los Artículos de la Constitución objeto de enmienda serían: 160, 162, 174, 192 y 230.

3.2. Contexto político y económico

A diferencia de los procesos electorales y sus contextos que fueron estudiados y descritos brevemente con anterioridad, ésta última elección se realizó poco tiempo después

de haber iniciado el año. Por ende, el estudio y la ilustración del contexto correspondiente a la enmienda del 15-F debe ser considerada partiendo desde el año 2008.

Retomando la publicación de *El Universal* con motivo de su aniversario el 1 de abril de 2009, se realizó también un resumen de las noticias más relevantes del 2008, señalando:

“Las FARC fueron protagonistas [...] durante este año. La liberación de Clara Rojas y Consuelo González, por intermedio del presidente Hugo Chávez y la senadora neogranadina Piedad Córdoba, fue el inicio de un sinfín de hechos que se pasearon por ataques a los campos clandestinos de la guerrilla, la muerte [...] del líder Raúl Reyes y también del máximo comandante del frente, Manuel Marulanda Vélez [...] (*El Universal*, 1 de abril 2009, 12-14)

Con relación a estos sucesos vinculados con las FARC, es prudente recordar que la iniciativa de mediación entre Hugo Chávez y el grupo subversivo para una eventual liberación de rehenes, comenzó a finales del el año 2007; pero la misma fue descartada por Álvaro Uribe (lo que generó la congelación de relaciones diplomáticas por parte de Venezuela) quien posteriormente daría nuevamente el visto bueno para la mediación.

Sin embargo, las relaciones entraron en tensión nuevamente luego del ataque colombiano al campamento guerrillero en territorio ecuatoriano. Hecho que produjo el rompimiento de relaciones diplomáticas de Ecuador y Venezuela con Colombia.

Siguiendo la lectura de *El Universal*, en el ámbito internacional se destacaba:

[...] la nota de mayor trascendencia internacional fue la referida a la Operación Jaque, con la cual el Gobierno colombiano rescató, luego de seis años de secuestro en la selva, a la ex candidata a la Presidencia de ese país, Ingrid Betancourt [...] en Estados Unidos, luego de una campaña sin precedentes, el senador por Illinois, Barack Obama, se convirtió en el primer presidente de origen afroamericano [...] (*El Universal*, 1 de abril 2009, 12-14)

Por otra parte, en la esfera nacional sobresalieron la conformación del Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV), la reconversión monetaria que entró en vigencia desde el 1 de enero de 2008 (con circulación del nuevo Bolívar Fuerte), el pacto de unidad para las

venideras elecciones firmado el 23 de enero por los partidos de oposición y, finalmente, las elecciones regionales para Gobernadores, Alcaldes y Consejo Legislativos.

La unidad de la oposición para afrontar la elección regional, conmemorando los 50 años del derrocamiento de Marcos Pérez Jiménez, le permitió a la oposición llegar fortalecida a los comicios. De esa forma recuperaron espacios políticos en gobernaciones de Estados como Miranda, Carabobo, Táchira, la Alcaldía Mayor, y su reedición en los Estados Zulia y Nueva Esparta.

3.3. Resultado de la elección del 15-F

La realización del referendo aprobatorio por la enmienda constitucional requería la recolección de firmas por parte de los solicitantes. La militancia oficialista, y en especial el PSUV, se movilizó para ello, y lograron el objetivo.

De esta manera comenzaba a desarrollarse la campaña por el Sí y uno de los principales aspectos a destacar es que, a diferencia de las otras campañas y elecciones analizadas anteriormente, aparece por vez primera el PSUV como bloque sólido oficialista. En su edición aniversario *El Universal* describe el proceso como “[...] una batalla desigual, en la que se denunció ventajismo por parte del bloque oficialista que pugnaba a favor del Sí, con vastos recursos del Estado [...]” (*El Universal*, 1 de abril de 2009, 12-15)

Al final de la justa electoral, la opción del Sí salió victoriosa con 54,85% (6.310.482 votos) sobre la opción del No que obtuvo 45,14% (5.193.839 votos). Fue una elección caracterizada por su alta participación ciudadana en comparación con los comicios anteriores, teniendo una abstención de 29,67% (4.941.439 votos).

CAPÍTULO III: EL MÉTODO

1. Modalidad

La modalidad bajo la cual se inscribió el estudio es análisis de medio y mensaje. Según el manual de Trabajos de Grado de la Escuela de Comunicación Social “(...) esta modalidad consiste en la aplicación de las diferentes concepciones metodológicas propias de la comunicación social al estudio de distintos tipos de mensaje (desde el análisis de contenido hasta las diferentes corrientes que se han desprendido de la semiótica o la semiología) o a los medios más adecuados para transmitirlos”.

La selección de esta modalidad se debió a que se analizaran los mensajes propagandísticos de las piezas gráficas presentadas en la prensa durante un período que comprende las dos semanas anteriores y las dos semanas posteriores a las elecciones del 2006, tal como fue descrito en la delimitación del proyecto.

2. Tipo de investigación

Según la definición de Tevni Grajales “Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación del fenómeno estudiado a partir de sus características [...] Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes del [...] fenómeno bajo análisis” (tomado de la página <http://tgrajales.net/investigaciones.pdf> consultada el 20 de octubre de 2009).

El mismo autor asegura que el énfasis radica en el estudio independiente de cada característica, que en suma permitirán determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno. Y dada su definición se puede afirmarse que el presente estudio está enmarcado dentro de una tipología descriptiva del fenómeno objeto de estudio.

3. Diseño de investigación

En un estudio realizado por Héctor Luis Ávila Baray acerca de los tipos de investigación y basado en diversos autores, se define el diseño de investigación no experimental como aquella “en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables”. Agrega también que el investigador sólo se limita a observar las situaciones ya existente producto de su incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos (tomado de <http://www.eumed.net/libros/2006c/203/2i.htm>, consultado el 20 de octubre de 2009).

Partiendo de las características del estudio y en función de la definición del diseño de investigación no experimental descrita anteriormente, es posible aseverar que la realización de este proyecto parte, obligatoriamente, de un diseño no experimental.

4. Variables

Operacionalización de las variables:

Objetivo	Dimensión	Variable	Indicador	Instrumento	Fuente
Determinar los elementos asociados con las palabras <i>amor</i> y <i>socialismo</i> presentes en las piezas de propaganda.	Elementos	Amor Socialismo	N/A	Cuadro resumen	Bibliografía
Identificar posturas teóricas sobre las cuales se sustentará la investigación y que servirán para la obtención y comprensión de resultados.	Teoría	Semiótica Lovemarks	N/A	N/A	Bibliografía
Identificar las condiciones del contexto histórico que enmarca los procesos electorales	Contexto	Económico Político Social	N/A	Desarrollo cronológico	Noticias
Identificar la presencia y uso de los términos amor y socialismo, explícita o implícitamente, en las piezas de propaganda.	Presencia de términos	Tipo de elección Amor Socialismo	Hay o no hay	Matriz	Piezas en los diarios
Identificar las características y símbolos presentes en la propaganda, así como la manifestación los atributos que definen las <i>Lovemarks</i>	Características	Amor, Socialismo Pueblo Chávez Atributos Lovemarks	Hay o no hay	Matriz	Piezas en los diarios
Identificar el estilo de comunicación predominante en las campañas estudiadas, considerando todos los elementos que integran las piezas	Estilo	Tipo de elección Amor, Socialismo Pueblo, Chávez Atributos Lovemarks	Hay o no hay	Matriz	Piezas en los diarios

5. Unidades de análisis, población y muestra

Las unidades de análisis, sobre las cuales se fundamentará el estudio serán las piezas gráficas de propaganda oficialistas presentes en los medios impresos venezolanos durante tres campañas electorales correspondientes a: Las elecciones presidenciales del 3 de diciembre de 2006, las elecciones de los referéndums del 2 de diciembre de la reforma constitucional y del 15 de febrero de 2009 de la enmienda constitucional.

La selección de los comicios nombrados con anterioridad para estudiar la propaganda presente en ellos, podría justificarse a través de distintas razones. En primer lugar por ser procesos electorales recientes y cercanos temporalmente, en segundo lugar por ser elecciones donde la imagen del Presidente tuvo un protagonismo absoluto por estar en juego tanto la continuidad en su cargo como su proyecto político, y por último debido a la similitud del discurso empleado en la propaganda de cada una de ellas.

Las piezas de propaganda que constituyen la muestra de la investigación serán las correspondientes a las publicaciones presentadas en tres periódicos: *Últimas Noticias*, *Diario Vea* y *El Universal*.

La selección de *Últimas Noticias* es motivada principalmente por ser el diario de mayor lectoría en el país, también por su tiraje y alta circulación. Esto aunado al hecho de ser uno de los medios impresos privados (perteneciente a la Cadena Capriles) donde el gobierno nacional tiene mayor presencia en cuanto a propaganda se refiere.

El segundo de los medios seleccionados es el *Diario Vea*, justificada su elección fundamentalmente por su línea editorial con una postura evidente a favor del gobierno nacional y poco crítica de la gestión del presidente Hugo Chávez. Asimismo porque en él, al igual que en el diario *Últimas Noticias*, puede encontrarse un gran número de piezas gráficas de propaganda.

El último de los medios escogidos es *El Universal*, y su elección está justificada en la trayectoria del diario y su política editorial. Se trata de un medio crítico al gobierno nacional, y así es considerado por los mismos representantes del gobierno, los lectores de dicho diario son distintos a los de los diarios anteriores; y por ende, se infiere que las piezas pueden ser distintas también, pues estarían orientadas a su público objetivo.

Si bien es cierto que el número de publicaciones del gobierno en estos diarios es diferente en cada uno de ellos y que las mismas en algunos casos pueden repetirse, el objeto de la investigación no gira en torno al análisis de contenido de cada uno o de la cantidad de propaganda presente en ellos. Lejos de eso, el estudio gira, única y exclusivamente, en torno a los mensajes propagandísticos y a los elementos presentes en las piezas gráficas de propaganda.

La selección de tres periódicos distintos se justifica en la posibilidad de contar con múltiples opciones, ampliar el espectro visual y de esta manera tener la garantía de que se ha logrado abarcar el mayor número y la mayor variedad de piezas de propaganda impresa en esos diarios y durante ese lapso de tiempo.

El tamaño de la muestra, considerando que se trata de tres procesos electorales donde se produjo un gran número de propagandas, se procuró que no excediera el número de cincuenta piezas.

Dicho número de propagandas establecido -en defensa de una limitación que pudiera ser juzgada como arbitraria e inmotivada- está condicionado y justificado en dos razones puntuales: Primero por la necesidad de delimitar y puntualizar el estudio, y segundo por la cantidad de material disponible.

En este sentido, luego de recabar las piezas gráficas, la cantidad que se eligieron como objeto de análisis era precisamente 27 propagandas; selección realizada considerando sólo aquellas piezas donde estuviera la imagen del presidente, imágenes de grandes grupos de personas congregadas, citas del presidente y palabras emotivas o alusivas al socialismo.

Así pues, el tamaño de la muestra se traduce en los siguientes números: 9 piezas para la elección presidencial del 3-D, 9 piezas para la elección de la Reforma Constitucional de 2-D y 9 propagandas correspondientes a los comicios de la enmienda constitucional del 15-F. Un total de 27 propagandas electorales producto de la sumatoria de las tres campañas electorales.

6. Matriz de análisis

La matriz a utilizar para el análisis de las piezas estará basada en las teorías de Roland Barthes, las cuales han sido abordadas anteriormente, y en el propio instrumento utilizado por Michelle Ferreira en su tesis *Análisis simbólico del comics V for Vendetta* (2009).

Ferreira, tal como se ha realizado en la presente investigación, tomó como punto de partida para la realización de su estudio el pensamiento de Barthes, especialmente su texto *El mensaje fotográfico*, recopilado de Colección Comunicaciones (1972), donde el autor desarrolla los tres bloques del mensaje, a saber: mensaje lingüístico, mensaje icónico no codificado y mensaje icónico codificado.

Tomando entonces como punto referencia todo lo antes mencionado, la matriz del presente estudio estará estructurada de la siguiente manera:

		Mensaje Lingüístico				Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado	
Pieza	Símbolo	Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		

7. Criterios de análisis

En el segundo capítulo del presente trabajo, en su apartado número tres, se abordan diversos aspectos teóricos de semiótica y particularmente del pensamiento de Roland Barthes, autor sobre el cual se sustenta la matriz de análisis. En ese sentido, su clasificación de los tres bloques o tipos de mensajes fue también considerada y estudiada previamente en el Marco Teórico. Razón por la cual, se considera innecesario redundar en el aspecto de la definición de la tipología de los mensajes hecha por Barthes en esta sección, y en cualquier otro concepto abordado con anterioridad.

Sin embargo, es necesario definir otros elementos que están siendo considerados dentro del instrumento:

La pieza, que constituye la primera columna, no se refiere más que a una mera clasificación y enumeración del total de las piezas objeto de estudio. En este sentido, el número de la pieza no es correlativa con la aparición exacta de las mismas, sólo es una relación válida para la matriz; no obstante, para efectos de establecer cierto orden cronológico, las primeras serán aquellas correspondientes a las elecciones presidenciales, las siguientes a la elección por la reforma y las últimas a la enmienda.

7.1. Mensaje lingüístico:

En cuanto a los elementos inmersos dentro del mensaje lingüístico, el mensaje denotativo se refiere al texto escrito en la pieza gráfica. Es la repetición fiel y exacta de lo plasmado en la propaganda, pero también el espacio de la matriz donde es posible realizar alguna acotación referente a la forma en que se estructura el texto (por ejemplo: en verso, en prosa)

Por su parte, la tipografía es asociada por la Real Academia Española a la imprenta, y definida como “el arte de imprimir” (Tomada de la página http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=tipograf%EDa, 12 de abril de 2010). También se

entiende por tipografía “el arte y la técnica de impresión a través de [...] tipos, los cuales [...] una vez entintados serán aplicados sobre el papel para así obtener un trabajo de impresión [...]”. (Tomado de <http://www.definicionabc.com/general/typografia.php>, 12 de abril de 2010).

Así pues, la tipografía dentro del instrumento de estudio hará referencia al tipo de letra aproximada utilizada (se dice aproximada dado que no es posible saber con exactitud el nombre o tipo de letra) en el caso de estar presente en la pieza propagandística, realizando una descripción de la misma que incluye rasgos generales tales como si se encuentra en negrillas, si está en cursiva o si emplea determinado color.

Y en cuanto al tamaño, se refiere al volumen o dimensión de dichas letras que, en conjunto, desarrollarían el mensaje lingüístico. Cabe destacar que el tamaño referido es sólo una aproximación que pretende establecer la proporción del texto y su medida en la pieza, y dicha medida estará fijada en centímetros. Tal aproximación tendría sólo un carácter referencial, que permita comparar las dimensiones de las distintas palabras u oraciones dentro de la pieza

7.2. Mensaje icónico no codificado

Se entenderá por elementos como las partes que integran o componen la imagen propagandística, como “cada uno de los componentes del conjunto” (http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=elemento, fecha de consulta 12 de abril de 2010).

La composición, por su parte, hace referencia al “arte de agrupar las figuras y accesorios para conseguir el mejor efecto, según lo que se haya de representar” (http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=composici%F3n, consultada 13 de abril de 2010), es decir, la forma en que se agrupan los distintos elementos en la pieza.

El objeto, tomando la definición de la Real Academia Española, es “todo lo que pueda ser materia de conocimiento o sensibilidad de parte del sujeto, incluso este mismo” (http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=objeto, 12 de abril de 2010).

Color, según la Real Academia Española es la “sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que dependen de la longitud de la onda” (http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=color, consultada el 12 de abril de 2010). Al respecto, Michelle Ferreira añadía que “el color, además puede evocar emociones, y en algunos casos, tener significados asociados” (2009, p. 27)

El plano hace referencia a la imagen fotográfica y depende de la ubicación de un sujeto en el espacio. En este sentido Ferreira citando a Tony Rose lo definía como “la unidad mínima apreciable como conjunto [...]” (p. 27) y detallaba su tipología de la siguiente manera:

- a) Plano General: presenta al sujeto de cuerpo entero en el escenario en que se desarrolla la acción.
- b) Plano Entero: es cuando se encuadra a un solo individuo; [...] se distingue del contexto donde se desarrolla la acción.
- c) Plano Americano: es un encuadre que corta al sujeto por la rodilla o por debajo de ella.
- d) Plano Medio: es aquel cuyo encuadre corta al sujeto por encima de la rodilla, las caderas o el pecho.
- e) Plano Medio Corto: es un encuadre que permite apreciar con mayor claridad la expresión del personaje conservando una distancia respetuosa
- f) Plano Medio Largo: es aquel encuadre que más se acerca a la rodilla
- g) Primer Plano: es cuando se corta por los hombros y se sitúa a una distancia de intimidad con el personaje, se ve solamente el rostro.
- h) El Gran Primer Plano: es aquel que encuadra una parte del rostro que recoge la expresión de los ojos y boca [...]
- i) El Primerísimo Primer Plano: encuadra tan sólo un detalle del rostro [...]
- j) El Plano Detalle: es un primer plano de una parte del sujeto diferente al rostro. (Ferreira. 2009, p. 27)

La proporción del espacio refiere la manera cómo los distintos elementos que componen la propaganda, los objetos y sujetos, se presentan o se distribuyen en el espacio y cuánto ocupan respecto unos con otros.

7.3. Mensaje icónico codificado:

Este tercer tipo de mensaje se divide a su vez en dos grandes bloques: Connotadores y connotación. Al respecto, continuando con el trabajo realizado por Ferreira, la autora citando a Roland Barthes ahondaba en esta clasificación:

Después de superar el primer nivel de lectura (denotativo), es cuando se arroja un primer significado, siendo éste el elemento visual (significante); el segundo nivel de lectura se aplica en cuanto al signo, cuando se une al significante y el significado, y se origina otro significante con una nueva lectura, y esto es lo que Barthes (1972) denomina connotador, “éstos están constituidos por signos (significantes y significados reunidos) del sistema denotado” (p.64). (Paréntesis y comillas presentes en el texto original. 2009, p. 28).

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS

El presente capítulo constituyó la esencia del presente trabajo. En éste se presentaron cada una de las piezas de propaganda correspondientes a las campañas electorales abordadas, siguiendo el orden cronológico de las mismas tal como ha sido mencionado: elección presidencial, reforma constitucional y enmienda constitucional.

El desarrollo de este apartado representó la interpretación y la lectura semiótica de las composiciones. Todo ello como elementos indispensables para la posterior obtención de resultados y la generación de las conclusiones pertinentes.

Se presentarán entonces una página con la fotografía de la imagen propagandística lo más ampliada posible para que pueda ser apreciada por el lector, junto con su identificación correspondiente; y seguidamente, se presentarán en las páginas subsiguientes las tablas o matrices necesarias para desarrollar el estudio de la pieza. Así sucesivamente hasta haber mostrado y estudiado las 27 propagandas que formaron parte de la muestra seleccionada.

1. Campaña por la elección presidencial. 3-D, 2006

Figura 1.1 *Pieza 3-D nro. 1*

**Mensaje de amor
para el Pueblo
de mi Venezuela**

Siempre, todo lo he hecho por amor.
Por amor al árbol, al río, me hice pintor.
Por amor al saber, al estudio,
me fui de mi pueblo querido, a estudiar.
Por amor al deporte me hice pelotero.
Por amor a la patria me hice soldado.
Por amor al pueblo me hice Presidente,
ustedes me hicieron Presidente.
He gobernado estos años por amor.
Por amor hicimos Barrio Adentro.
Por amor hicimos Misión Robinson.
Por amor hicimos Mercal.
Todo lo hemos hecho por amor.
Aún hay mucho por hacer.
Necesito más tiempo.

**Necesito tu voto.
Tu voto por amor.**

Siempre, todo lo he hecho por amor.
Por amor al árbol, al río, me hice pintor.
Por amor al saber, al estudio,
me fui de mi pueblo querido, a estudiar.
Por amor al deporte me hice pelotero.
Por amor a la patria me hice soldado.
Por amor al pueblo me hice Presidente,
ustedes me hicieron Presidente.
He gobernado estos años por amor.
Por amor hicimos Barrio Adentro.
Por amor hicimos Misión Robinson.
Por amor hicimos Mercal.
Todo lo hemos hecho por amor.
Aun hay mucho por hacer.
Necesito más tiempo.

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo	Connotativo	Elementos	Composición	Connotadores	Connotación				
		Mensaje	Tipografía	Tamaño	Objeto	Color	Plano	Proporción espacial			
1	Chávez y su poesía amorosa-heróica.	<p>1. Mensaje de amor para el Pueblo de mi Venezuela</p> <p>2. Siempre todo lo he hecho por amor. Por amor al árbol, al río, me hice pintor. Por amor al saber, al estudio, me fui de mi pueblo querido, a estudiar. Por amor al deporte me hice pelotero. Por amor a la patria me hice soldado. Por amor al pueblo me hice Presidente, ustedes me hicieron Presidente. He gobernado estos años por amor. Por amor hicimos Barrio Adentro. Por amor hicimos Misión Robinson. Por amor hicimos</p>	<p>1. Letra de molde, en negrillas, en color blanco. Con uso de mayúsculas y minúsculas.</p> <p>2. Letra de molde en color blanco. Con uso de mayúsculas y minúsculas.</p> <p>3. Letra de molde, en negrillas, en color blanco. Con uso de mayúsculas y minúsculas.</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje son de 1,2 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje son de 0,2 cm</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje son de 0, cm</p>	<p>1. Funge como título de la pieza, por ser el texto más destacado. El uso del blanco en detrimento del rojo - predominante en la propaganda oficial- sugiere una intencionalidad de suavizar el mensaje, orientándolo no sólo a sus adeptos sino también a el país entero. El sentido de pertenencia y de intimidad con el espectador y con el país se manifiesta en la dedicatoria: "para el Pueblo de <i>mi</i> Venezuela". Es la regla de la unanimidad al menos en lo lingüístico, donde se busca no perturbar la paz y la armonía del entorno. Es una dedicatoria bienintencionada y afectuosa, que precede el mensaje de amor.</p> <p>2. Es el texto de mayor contenido. Viene a reforzar y desarrollar lo que se apunta en el título. La palabra amor es reiterativa, apareciendo once</p>	<p>La imagen del rostro del Hugo Chávez, con la mirada hacia el horizonte. Apenas visible la camisa que lleva puesta. De fondo algunos árboles muy poco definidos, pues constituyen una imagen un tanto borrosa</p>	<p>La pieza está elaborada a full color. El rostro del Presidente, la piel trigueña de H. Chávez, cabello negro, ojos oscuros y camisa azul cielo. Diversos tonos de verde en el fondo por la vegetación.</p>	<p>Se tiene en primer plano el rostro del Presidente. Cortado un poco por encima de los hombros, a la altura de la manzana de Adán, y se enfoca casi la totalidad de su tez. Exceptuando le extremo izquierdo.</p>	<p>En Primer Plano la cara de Hugo Chávez, que ocupa casi la totalidad de la parte izquierda de la pieza. Se extiende desde el extremo inferior izquierdo hasta la mitad de la pieza en cuanto a lo ancho, y hasta por encima de los dos tercios de la altura de la pieza. En la parte superior derecha el título y debajo de éste, junto al rostro de Chávez (en la parte derecha de la pieza) el resto del texto, el grueso del contenido. Y finalmente, por encima del hombre derecho en la parte inferior de la pieza, se ubica el tercer mensaje lingüístico.</p>	<p>El rostro de Chávez, en un gesto pensativo. La estructura y el contenido del texto que muestra al personaje en su condición humana y mesiánica, donde dirige de forma inusual un mensaje de amor y de súplica.</p>	<p>Chávez tiene su mirada perdida en el firmamento en una actitud pensativa y ensimismada, en medio de un acto reflexivo que se traduce en el mensaje de amor que ofrece y en su historia que narra. Se trata de un mensaje que puede pasar por cándido sincero y afectuoso por tratarse de una dedicatoria amorosa. El candidato muestra una faceta distinta, una imagen tan inusual como su discurso. La presencia de colores suaves, ajenos al presidente (verde de fondo, blanco en las letras y azul de su camisa), contrastan con el rojo usualmente usado en sus campañas o actos públicos. Sin embargo, analizado en profundidad tal giro comunicacional no parece descabellado: pretende dirigirse a todo un país y por ello apela al afecto. Los tres colores principales son colores que pueden ser asociados a algunos partidos políticos, y fundamentalmente a tres de oposición: Acción Democrática (blanco), COPEI (verde) y Un Nuevo Tiempo (azul), y así mismo, al partido Patria Para Todos como representación oficialista (también por el azul). Con ello puede vender la idea de reconciliación, armonía, paz, tolerancia, pluralidad y democracia. Se</p>

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
1	Chávez y su poesía amorosa-heróica.	<p>Mercal. Todo lo hemos hecho por amor. Aún hay mucho por hacer. Necesito más tiempo.</p> <p>(Nota: cabe destacar la estructura del texto, similar a la estructura poética escrita en verso, y valiéndose de anáforas en su composición, entendiendo por anáfora como la figura retórica consistente en repetir una o varias palabras al comienzo de una frase o verso)</p> <p>3. Necesito tu voto. Tu voto por amor.</p>			<p>veces de forma explícita con el objeto de que sea éste el eje principal del mensaje que se desea posicionar. Es un texto que por su estructura (semejante a los versos) y por la utilización de anáforas remite a la estructura poética. En él, Chávez justifica su existencia y sus acciones en el amor que siente hacia todo lo que le rodea: su gente, el país, sus pasiones, la vida misma y su proyecto político. A través de la emotividad se induce a un sentimiento partidario.</p> <p>3. Es el cierre de todo el mensaje lingüístico. Todo el recorrido del héroe -el soldado, pintor, deportista, padre de familia, político y, en resumen, humano - termina con un giro radical en el discurso. Pasa de un punto donde sugiere la necesidad de un pueblo que requiere su presencia, a otro estado donde es el mismo protagonista</p>						<p>posiciona como el hombre ilustre que se dirige a todo el pueblo de Venezuela con un mensaje conciliador cargado de esperanza. Es la imagen de Hugo Chávez como el político (y no el militar) que llegó a la presidencia a través de los votos, a través del camino democrático (lo cual se refleja en sus palabras y en el énfasis que realiza al decir "ustedes me hicieron Presidente"). El mensaje, intencionadamente, se expresa a través de la emoción y no de la razón, lo cual no quiere decir que éste no haya sido razonablemente elaborado. Se entiende pues que hay una intención de mostrar la imagen del Presidente en su condición humana (de poeta que narra su gran historia multifacética: pintor, pelotero, soldado, presidente) y transformarlo finalmente en un héroe nacional. Se trata entonces de la construcción mítica del héroe que sale de su terruño o de su aldea en la niñez para recorrer el mundo exterior, para conocerlo y formarse en él, y luego regresar hecho hombre a su tierra, con su gente, y fungir como el esperado líder de su pueblo. Un pueblo al cual no puede abandonar y, al mismo tiempo, un pueblo indefenso y desabrigado que lo necesita,</p>

Tabla 2. Matriz nro.1

		Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
#	Símbolo	Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
1	Chávez y su poesía amorosa-heroica.				que necesita de más tiempo, de la confianza y el voto de su pueblo. En resumen, los tres mensajes constituyen un cuerpo unificado, de forma similar a la estructura poética. Lo que refuerza aún más la intencionalidad afectiva, emotiva, humana e íntima. Es el poeta que le habla a su pueblo enamorado.						que requiere su afecto, su presencia y protección. Es el Leónidas de Esparta que fue enviado fuera de su hogar para formarse como hombre y guerrero, para luego regresar y llenarse de gloria; es el Moisés bíblico que libera a su pueblo de la opresión egipcia y los conduce a la tierra prometida; es Jesús Cristo que después de su niñez recorre Miedo Oriente y regresa con su pueblo como el Mesías, impregnado de sabiduría para redimirlos de sus pecados. El héroe que, en distintos contextos, ha aparecido a lo largo de la historia para guiar a los suyos. Todo ello sirve de inspiración, crea el sueño de un mejor país que comienza a construirse pero en donde aún falta mucho por hacer, y que sólo él es capaz de hacerlo (lo cual remite a la idea de la existencia de un pueblo débil que requiere la presencia del líder dominador). Es una pieza que evidencia que la relación Chávez-partidarios, puede asociarse a una relación de pareja. El primero da su existencia por amor y el segundo no puede hacer más que compensarlo de la misma forma. Es este el pago que se exige por todo lo que se ha hecho. Un voto por amor a quien lo ha dado todo por amor. Chávez, como el

Tabla 3. Matriz nro.1

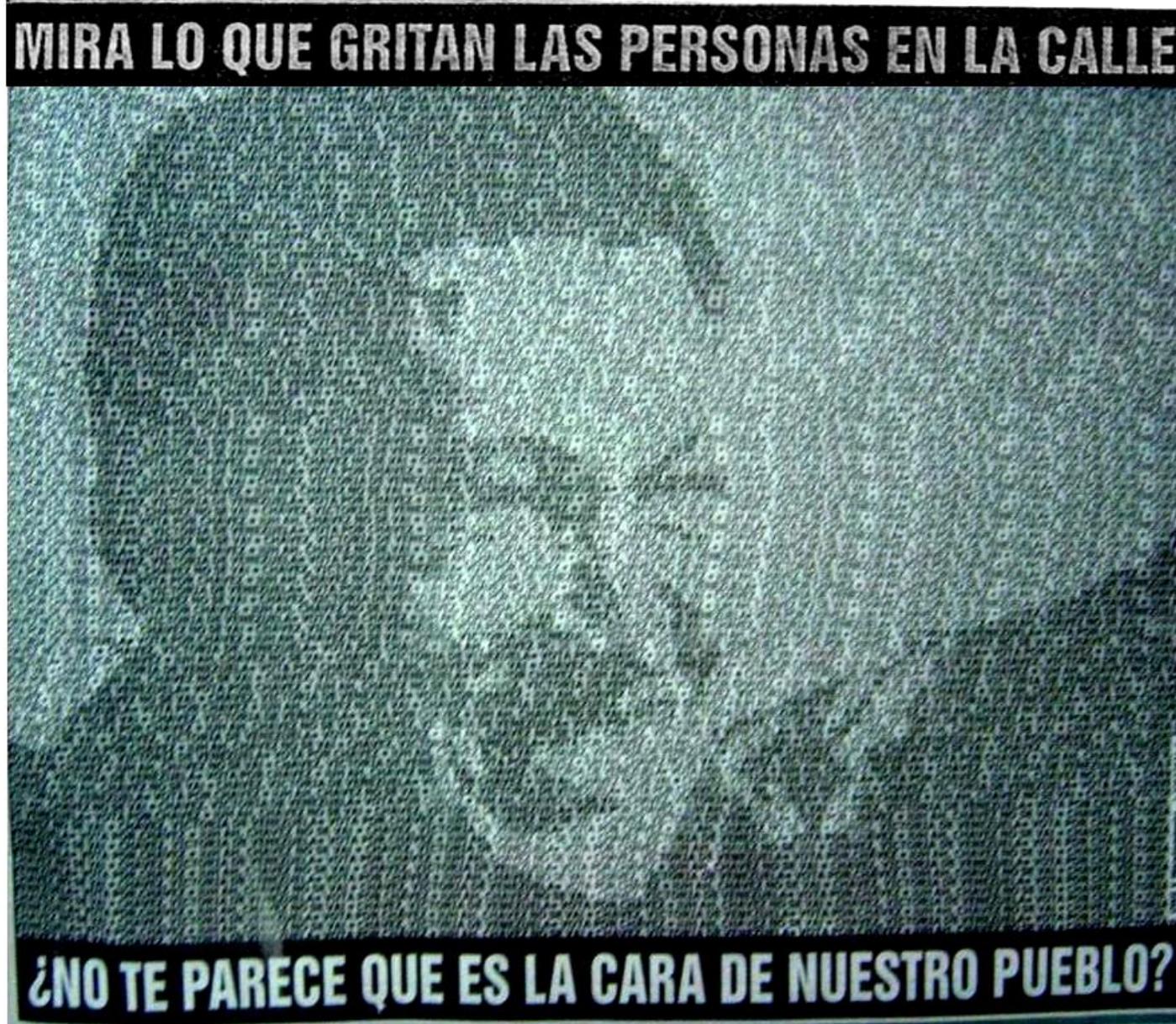
		Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
#	Símbolo	Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
1	Chávez y su poesía amorosa-heroica.										<p>remite del mensaje (en la función expresiva del signo) ha dado tanto a su pueblo destinatario (función conativa del signo) que está en el legítimo derecho de exigir. E incluso, podría sospechar que sus adeptos quizás estén descontentos o poco satisfechos, pero aún así (como en toda relación amorosa donde una de las partes ha fallado o decepcionado a la otra) siente el compromiso y la necesidad de pedir un tiempo más, de pedir otra oportunidad para hacer lo que no pudo, o para demostrar todo su inmenso amor: Se trata de una pieza evidencia varios de los atributos de <i>Love marks</i>. El Misterio puede verse en la figura del héroe, en el uso de su gran historia que comienza a mitificarse que combina el pasado inspirador con el presente y el futuro, y en el sueño de un mejor país que comienza a construirse.</p> <p>Sensualidad por las imágenes sensoriales que describe (río, la pintura, el beisbol, etc.). La Intimidad por el Primer Plano de la imagen del personaje que da la sensación de cercanía, también en el propio texto (escrito en primera persona y dedicado al espectador) como si se tratase de una carta de amor, también por el compromiso por</p>

Tabla 4. *Matriz nro.1*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
1	Chávez y su poesía amorosa-heróica.									continuar la relación con su pueblo y que se refuerza en la pasión de sus palabras	

Tabla 5. *Matriz nro.1*

Figura 1.2. Pieza 3-D nro. 2 ¹



¹ Dada las dimensiones de la imagen mostrada y por ser una reproducción de la original, no es posible apreciar en detalle y a simple vista el texto escrito con el cual se construye el rostro de Chávez. En este se puede leer una y otra vez "¡Uh ah Chávez no se va. Chávez victoria de Venezuela. Vota por Chávez". Para mayor explicación consultar la *Matriz nro. 2*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
2	Chávez y el pueblo como una misma cara	<p>1. Mira lo que gritan las personas en la calle</p> <p>2. ¡Uh ah Chávez no se va! Chávez, victoria de Venezuela. Vota por Chávez</p> <p>3. ¿No te parece que es la cara de nuestro pueblo?</p>	<p>1. Letra de molde, en negrillas, de color blanco. Todo el texto escrito en mayúsculas</p> <p>2. Letra de molde donde algunas aparecen marcadas en negrillas y otras no. Todo el texto escrito en mayúsculas con color negro</p> <p>3. Letra de molde, uso de negrillas, en color blanco. Todo el texto escrito en mayúsculas</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es de 1 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje son de 0,4 cm</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es de 1 cm</p>	<p>1. Se presenta como un mensaje introductorio, que atrapa al espectador y lo induce a observar la pieza en su totalidad. Sugiere la presencia de algo importante (lo que dice la gente en la calle) que está más allá del primer mensaje. Es un texto escrito con letras blancas de gran tamaño sobre un fondo negro, lo cual es un elemento adicional en aras de una mayor atención por parte de quien observa la pieza. Esa intencionalidad se evidenciaría en la misma estructura del mensaje que se expresa a través de una pregunta, con lo cual se generaría la duda o inquietud en el espectador.</p> <p>2. Constituye la continuación del primer mensaje, donde aclara las interrogantes o inquietudes que pudo haber generado el primer enunciado en el espectador, y responde, al mismo</p>	El dibujo del rostro del presidente Chávez, diseñado a partir de la misma tipografía del segundo mensaje. Se vale de la repetición de las oraciones, el tamaño del texto y la combinación del uso y desuso de la herramienta negrillas en las letras para delinear el retrato. En la ilustración el personaje se muestra sonriente, alzando su brazo siniestro, y con la mirada hacia el lado izquierdo también.	La pieza de propaganda está elaborada con colores negro y blanco. En las partes superiores e inferiores fondo negro. En el medio, que constituye casi la totalidad de la pieza, el dibujo esta hecho con una tipografía negra sobre fondo blanco.	El retrato del Presidente está dibujado en un Primer Plano.	En un cintillo o franja superior se encuentra un primer mensaje lingüístico, en el medio de la pieza se observa el retrato del personaje (cuyo rostro se ubica más hacia el extremo izquierdo de la imagen desde la perspectiva del observador). Puede apreciarse ligeramente su hombro izquierdo levantando su brazo.. Debajo de la imagen se ubica el cintillo o franja inferior donde se lee el tercer mensaje lingüístico.	Chávez y el pueblo son un solo ente homogéneo e indivisible, donde el primero es la voz y personificación del segundo, y donde la palabra proferida son la evocación de la imagen de Chávez.	La imagen está sustentada en el mensaje lingüístico. La voz del pueblo, de las personas en la calle, cobra vida en la imagen del Presidente. El pueblo y Chávez son uno sob. Él es la expresión del sentir del pueblo mismo que lo exalta, donde su persona se superpone, levantándose sobre el resto. Es la aclamación del líder, del héroe (ver pieza número 1). En ese marco, una victoria de Chávez es traducida en una victoria de Venezuela, su voz es la voz del pueblo y la expresión del individuo, sus intereses son los mismos que de su gente. Ello constituiría una razón de fuerza para votar por el personaje, puesto que, traducido a una operación matemática, votar por él equivale a votar por uno mismo. No hay argumentos que justifiquen las afirmaciones: es la imposición de un símbolo y una idea (Chávez es la cara del pueblo), donde la emoción nuevamente doblega la razón. Aquí la palabra trasciende el texto, se evidencia el poder transformador de la misma: Se convierte en un elemento instaurador de la realidad, como un componente mágico, vista como algo sagrado. La repetición exagerada de la palabra, sugiere una especie

Tabla 6. Matriz nro.2

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
2	Chávez y el pueblo como una misma cara				<p>tiempo, el mensaje mismo (qué es lo que “gritan la personas”). Son tres oraciones sucesivas, en donde cada una de ellas tiene la presencia de la palabra “Chávez”, que sugiere cierto carácter mágico.</p> <p>3. Es el cierre de la pieza. Pero un cierre parcial, dado que deja lugar para una nueva y mayor interrogante en quien observa la propaganda. Formula una pregunta y abre espacio para la reflexión interna, orientada al cuestionamiento de la realidad, de los juicios, ideas e, incluso de la postura política.</p>						<p>de conjuro mágico, que se expresa para hacer realidad el deseo (que Chávez no se vaya). Sobre esa repetición se evoca (como en una especie de ritual de esotérico) la figura o la imagen de Chávez, fungiendo como ese ser sagrado y mágico que responde al llamado de los mortales. Es la vuelta hacia lo sagrado, entendiendo el mundo desde lo mágico, donde hay fuerzas místicas que interactúan con lo real. Tal como en sociedades primitivas, donde a través de conjuros proferidos se evocaban a los dioses (seres sagrados, intangibles y superiores), es pues también la omnipresencia de la persona sagrada, y donde con la fuerza de la palabra repetida constantemente se podía maniobrar la realidad, forzar el curso de un destino a favor de quien lo deseara. Por otra parte, la pieza pretende sugerirle al observador la idea de un clima de opinión favorable al personaje (dado que como está planteado lo que gritan las personas es su aprobación y simpatía por su candidato), lo cual podría influir en la interioridad del receptor. De esta forma, el individuo, para evitar el aislamiento y el rechazo de la mayoría, terminaría adhiriéndose y</p>

Tabla 7. Matriz nro.2

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
2	Chávez y el pueblo como una misma cara										<p>aprobandolo que cree ser la opinión mayoritaria y dominante. Se estaría entonces también ante la presencia del principio socialista donde se presupone la superioridad del colectivo. En este sentido, la repetición del mismo mensaje, en letras muy reducidas y prácticamente ilegibles, pudiera personificar a cada una de los individuos emitiendo la misma idea. Sería entonces la masificación de los ciudadanos y la encarnación de la eufórica multitud expresándose al unísono ante la vista del espectador. Todo ello se traduce en la percepción de unanimidad, que no es más que la demostración de fuerza al adversario político: 'La masa está conmigo', 'somos mayoría, y aquí está el pueblo incondicional que me respalda' podrían ser mensajes que se obtienen. En cuanto al retrato del personaje, dos elementos en torno a su rostro se desprenden para la reflexión: El primero, su sonrisa, pudiera reflejar el afecto de su gente hacia a él, y proyectar la alegría que el propio personaje es capaz de contagiar. El segundo, su expresión alegre y en primer plano, pudiera insinuar la idea de cercanía de Chávez con su</p>

Tabla 8. *Matriz nro.2*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
2	Chávez y el pueblo como una misma cara									<p>pueblo. Su mirada hacia la izquierda junto con el gesto que realiza levantando su brazo siniestro podría ser una señal de saludo, pero también como una insinuación de su tendencia política. El Misterio, como uno de los atributos de las <i>Lovemarks</i>, se encuentra en torno a la fuerza de la palabra misma, en su carácter mágico (produciéndose la sacralización de la persona), en la personificación del mito del héroe. La Sensualidad, otro de los atributos, radica en la capacidad de despertar los sentidos; se trata de mirar de frente la cara del pueblo y escuchar lo que gritan las personas en la calle. La Intimidad finalmente se manifiesta no sólo en la cercanía del retrato y la alegría que contagia, sino también en el compromiso que los seguidores establecen con su líder, pues sobre la negación de "Chávez no se va" se sustenta el deseo de la continuidad de una relación proyectada a largo plazo. Se llega así a la construcción artificial (en el imaginario colectivo) de la presencia de lo que K. Roberts llama Consumidores Inspiradores que promueven a marca que aman, y expresan abiertamente su amor e identificación con ella y hacia ella, también hacia la</p>	

Tabla 9. *Matriz nro.2*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
2	Chávez y el pueblo como una misma cara									tendencia política de su proyecto, en tanto que su actitud alegre es el soporte y la justificación de ser ése el camino a seguir.	

Tabla 10. *Matriz nro.2*

Figura 1.3. Pieza 3-D nro. 3



#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
3	Marea de adeptos que desborda uniformidad	<p>1. La marea roja tomó Caracas</p> <p>2. ¡Uh ah, Chávez no se va!</p> <p>3. Venezuela ya decidió</p>	<p>1. Letra de molde, en negrillas, de color blanco excepto la palabra "roja" escrita en ese mismo color. Todo el texto en mayúsculas</p> <p>2. Letra de molde, en negrillas, de color blanco. Todo el texto escrito en mayúsculas</p> <p>3. Letra de molde, en negrillas, en color amarillo la primera palabra, azul en la segunda y roja en la tercera. Todo el texto escrito en Mayúsculas</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es de 1,2 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje son de 0,8 cm</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es de 1,6 cm</p>	<p>1. Funge como un mensaje introductorio, al ser el primer texto que el espectador observa y por la ubicación del mismo. Los colores que contrastan con el fondo oscuro refuerzan dicha idea. La palabra clave de este primer mensaje es la palabra roja que sobresale por el color con que se presenta. La forma en que se estructura la oración sugiere que se alude a un hecho real que aconteció en un momento dado y en un lugar específico.</p> <p>2. Es un texto que en primera instancia, visto sin el soporte visual y como una continuación del mensaje predecesor, parece no tener mucha relación con el primero. La intención de éste no se proyecta como la de informar acerca del hecho que se sugiere en el primer mensaje. Se hace necesario buscar más allá de este segundo texto, algún otro mensaje que posibilite la</p>	<p>Tres fotografías de una gran concentración de personas en un espacio abierto. Aparece una primera imagen de una multitud en medio de una gran avenida; otra segunda imagen de Hugo Chávez de perfil con su brazo izquierdo levantado mirando hacia el frente; y una tercera fotografía de la misma avenida pero desde una perspectiva más amplia. La multitud con pancartas y banderas. Aparece el logo de la campaña,</p>	<p>La pieza está elaborada a full color. Predomina el color rojo en las imágenes, en la vestimenta de la multitud congregada y del propio presidente. El cielo azul, con algunas nubes y altos edificios de colores claros.</p>	<p>La primera fotografía desde la tarima donde se ubica Chávez y frente a él la multitud se presenta en un Plano General. La segunda donde aparece el personaje de perfil en un Plano Medio. La tercera fotografía que retrata gran parte de la avenida y los edificios adyacentes desde las alturas se presenta en un Gran Plano General.</p>	<p>En un cintillo o franja superior se encuentra un primer mensaje lingüístico sobre un fondo negro. En el medio de la pieza se observan las tres fotografías. La primera de ellas donde aparece el Presidente de espaldas frente a la multitud está ubicada debajo del cintillo superior; la segunda fotografía donde aparece Chávez de perfil se ubica debajo de la primera hacia la parte izquierda de la pieza, sobre esta imagen aparece el segundo mensaje lingüístico y junto a este el logo de la campaña; la tercera fotografía (un poco más ancha que la anterior) se aprecia justo al lado de la segunda en el lado derecho de la pieza. Justo sobre la línea que delimita la primera imagen con las dos siguientes se lee el tercer mensaje lingüístico.</p>	<p>Los adeptos sumergidos en una marea de uniformidad y unanimidad partidista. Las tres fotografías, el texto en rojo y la presencia protagónica de la multitud.</p>	<p>A primera vista la pieza pudiera sugerir una intencionalidad meramente informativa, donde se desea dar a conocer un hecho real (la concentración oficialista) para atraer la atención del lector. Con ello quizás se pretendería alejarse del contexto propagandístico y partidista, para acercar la pieza al espectador como una manifestación objetiva, imparcial, serena y justa de la realidad. Con ello se buscaría propagar una opinión favorable hacia el candidato, sugerir la aprobación que éste podría tener en la población para orientar a la opinión pública hacia tal idea. Insinúa la creencia de un apoyo desbordante y arrollador, una marea crecida de adeptos que inunda las calles manifestando el apoyo hacia el personaje que emerge de la profundidad y la inmensidad de esa marejada. De esta forma, tal intencionalidad de informar se traduce en la comunicación de un sentimiento partidario. Así pues, además de reforzar o promover la idea de consenso generalizado o unanimidad en la población, pudiera ser percibida como una pieza que busca exagerar o alterar un hecho real al inferir que se trata de la expresión del respaldo de todo el país ("Venezuela ya decidió").</p>

Tabla 11. Matriz nro.3

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
3	Marea de adeptos que desborda uniformidad				comprensión de los textos que, hasta el momento, pudieran parecer aislados. 3. Este tercer mensaje lingüístico le permite al espectador llegar a la idea central de la pieza. Con éste se dota de mayor sentido a la secuencia narrativa. A través de éste se infiere entonces que la decisión de Venezuela a la que se refiere el mensaje se manifiesta a través de esa "marea roja", la cual expresa tal decisión en el segundo mensaje de que Chávez "no se va".	con el nombre del Presidente.					Por otra parte, el color rojo podría tener una doble connotación: la primera, vista desde la óptica partidista, en cuanto que dicho color es alusivo al partido del presidente (MVR) y sugiere la pertenencia del colectivo a un solo grupo político. La segunda connotación es vista desde un contexto religioso dado que el color pareciera tener el poder de reunir a la masa fascinada y uniforme en torno a su líder, una "marea roja" de peregrinación y también de felicidad, como si se tratase de un culto a la persona o a la pertenencia misma al grupo de devotos. Es el colectivo (feligreses o partidarios) que se inspira en el líder y lo emula vistiendo su mismo traje para de alguna manera acercarse y conectarse con él—en los planos racional, afectivo y espiritual— pues en la medida que el adepto más se asemeja a su líder más tangible se convierte éste último; y en esa mismo sentido, el guía se conecta cada vez más con sus seguidores lo cual conlleva a la idea de un único ente indivisible: nuevamente Chávez y el pueblo como un cuerpo unificado, donde uno es la manifestación del otro y viceversa (ver pieza número 2). Por otro lado, la carga emotiva y pasional se

Tabla 12. Matriz nro.3

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
3	Marea de adeptos que desborda uniformidad									<p>evidencia en el color rojo predominante de la pieza, la cual podría remitirnos a emociones antagónicas, que bien podrían ser el amor (y sus términos asociados: pasión, deseo) o la ira (peligro, furia, fuerza). Es así como esa marea roja adquiere diferentes connotaciones según como se desee apreciar. En este sentido, si la misma estuviera dirigida a los partidarios de Chávez (receptores), lo que se desearía transmitir con el color rojo sería la manifestación del respaldo y el amor del pueblo hacia su presidente y viceversa; y por otro lado, si la misma se dirigiera a sus adversarios (otro grupo de receptores) la intención no sería otra que la demostración de fuerza, de una infinita e incuantificable superioridad numérica frente a un adversario prácticamente inexistente. Todo ello podría verse como la minimización de la pluralidad y, en consecuencia, de la democracia -o de al menos de uno de los principios de la misma. Se está en presencia de un solo color, un único partido, un mismo líder y un mismo deseo: la continuidad del proyecto del Presidente: es la sociedad uniforme, indulgente y subordinada (quizás también militarizada) ante su comandante en jefe.</p>	

Tabla 13. Matriz nro.3

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
3	Marea de adeptos que desborda uniformidad										Asimismo, tal deseo se convierte en el dogma del anhelo compartido por todos que Chávez permanezca en el poder, de ser éste la voz de toda Venezuela decidida a su favor (una decisión que pudiera pasar por imposición a través de la fuerza o la intimidación de esa "marea roja" innumerable). La toma de Caracas por la "marea" connota la inundación y desbordamiento de pasión, felicidad y alegría, de apoyo incondicional y afectuoso hacia el Presidente que se sumerge y se baña en ese torrente de emociones. Por otra parte, el logo (el globo de texto cuyo contenido serían las palabras del pueblo) refuerza el contenido general de la pieza: se resalta la "V" que conforma al mismo tiempo las palabras Chávez y Venezuela, lo que denota que ambos sustantivos se conjugan en uno solo, y a su vez se conecta con el partido de gobierno (Movimiento V República) y con el deseo de "Victoria". Destaca en gran medida la Intimidad como uno de los atributos de <i>Love marks</i> , condicionada por la conexión que una vez más se establece entre Chávez con su pueblo, la analogía del primero con Venezuela y con cada individuo. Intimidad también manifestada en la pasión que

Tabla 14. Matriz nro.3

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
3	Marea de adeptos que desborda uniformidad									<p>impregna la pieza y el compromiso al cual conlleva del gobernante con sus partidarios y viceversa. El Misterio estaría presente a través de la expresión icónica "marea roja", y la presencia misma del Presidente como un hombre inspirador; en tanto que la Sensualidad se evidencia en la sonoridad de la pieza a través del discurso o arenga que pareciera realizar Chávez, y en la multitud misma que podría estar vitoreando o gritando consignas (como se realiza en muchas concentraciones políticas), Sensualidad también en la imagen sensorial de la presencia de la multitud o estar inmerso en ella (como una marea). Finalmente, puede acotarse que una de las principales virtudes de la pieza es la simplicidad en su elaboración, donde se presenta un mensaje breve y directo con imágenes atrayentes, elementos imprescindibles en una comunicación propagandística.</p>	

Tabla 15. *Matriz nro.3*

Figura 1.4. Pieza 3-D nro. 4



#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
4	El amor como motor de la revolución	<p>1. El amor es el motor de la revolución</p> <p>2. No podemos optar entre vencer o morir ¡Necesario es vencer!</p>	<p>1. Letra de molde, en cursiva, de color blanco, con el texto sombreado. Todo escrito en minúscula excepto la primera letra de la oración.</p> <p>2. Letra de molde, en cursiva, de color rojo. Texto escrito en minúsculas excepto la primera letra de la oración y del texto entre los signos de exclamación.</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje Es 1,6 cm</p> <p>2. Las medidas aproximadas de las letras de este mensaje son 0,4 cm para la primera oración y 0,8 cm para el texto dentro de los signos de exclamación.</p>	<p>1. Aparece como título de la pieza. El tamaño de sus letras, respecto al tamaño de la pieza y del otro texto hablan acerca de la importancia y peso del mensaje. Es un mensaje que se construye a partir de una afirmación o sentencia breve y concisa, y quizás también llena de mucha fuerza. Se trata de un oración escrita en dos líneas, con dos palabras que por sí solas son de mucha trascendencia en cuanto al contenido y las repercusiones que podrían tener: amor y revolución, la primera al comienzo de la oración y la otra al final del mensaje en la segunda línea. De allí la importancia y el peso de la oración, que entabla un puente dialéctico, una conexión evidente, entre palabras que podrían llegar a ser opuestas o, cuando menos, de significados diferentes. Lo que se infiere a partir de allí, grosso modo, es que</p>	<p>Los textos son los elementos protagónicos en la pieza, abarcando gran parte del espacio. Se muestra un dibujo o ilustración del busto de un hombre y junto a él unas cortas líneas curvas con ocho estrellas de diversos tamaños. De fondo destacan una franja ondulada con los colores de la bandera de Venezuela. Aparece un logo de PDVSA, otro logotipo gubernamental al que combina los colores de la bandera y tres siluetas de tres personas</p>	<p>Predomina el color rojo como color de fondo, más predominante en la mitad superior de la pieza. La pequeña ilustración presenta poca variedad de colores: Color crema para el rostro, negro en el cabello y el bigote, y rojo, blanco y azul para el busto, y tres líneas curvas (amarilla, azul y roja) que se desprenden del busto con ocho estrellas blancas. Azul oscuro en el logo de PDVSA, y el tricolor de la</p>	<p>La pieza carece de una imagen fotográfica, razón por la cual no presenta plano alguno.</p>	<p>Primer mensaje lingüístico en el medio de la pieza, alineado a la derecha. Tras éste mensaje una franja ondulada que se divide horizontalmente en amarillo, azul y rojo dibujando la bandera de Venezuela desde el extremo izquierdo hasta la parte derecha de la pieza. Debajo de esta franja, se lee el segundo mensaje lingüístico, orientado más hacia la parte derecha de la pieza; junto a éste, a su siniestra el logo de PDVSA. En el lado izquierdo se aprecia el dibujo del busto de un hombre y debajo de éste se puede leer: "Misión Ribas". En el extremo izquierdo de la pieza se observa en la parte superior el logo gubernamental con el pequeño dibujo de la bandera de Venezuela, hacia la parte inferior otro logotipo con el tricolor venezolano de "Venezuela ahora es de todos".</p>	<p>El contenido lingüístico que coloca el amor como el propulsor y el fin último de la revolución, la imagen de José Félix Ribas, las banderas de Venezuela..</p>	<p>El texto en su totalidad adquiere el protagonismo absoluto en la pieza ante la ausencia de una imagen fotográfica, y se sustenta en los pocos otros elementos presentes (como los colores, logotipos, ilustraciones) para poder ser realizado. Es una pieza que se edifica a partir de dos palabras claves: amor y revolución. El primer término se convierte en adjetivo del segundo, en el sentido que lo describe y lo sintetiza creando un puente que conecta el uno con el otro. La "revolución" es impulsada e inspirada en la pasión, el afecto, la alegría, la temura, la lealtad, la devoción, la emoción, en fin... en cualquier otro término que pueda ser asociado con el amor. Se observa entonces cómo un mensaje corto y preciso, con una somera lectura, se transforma en uno de múltiples –y casi ilimitadas– connotaciones, pues "amor" puede ser apreciado como un término subjetivo y susceptible de cualquier interpretación. Pese a ello sería posible sintetizar que el amor no es sólo "el motor de la revolución", sino que también es la revolución misma: el amor es igual a revolución (o lo que es lo mismo: la revolución es amor). De esta manera, además de ser movida e impulsada por el</p>

Tabla 16. Matriz nro.4

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado			
		Denotativo			Connotativo		Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño	Objeto	Color	Plano	Proporción espacial				
4	El amor como motor de la revolución				<p>1. la "revolución" no tiene otra motivación distinta el amor. Es por tanto una revolución movida o impulsada por el frenesí, el sentimiento, el afecto, la simpatía, la amistad, la bondad, la ternura y la incondicionalidad, entre cualquier otro sustantivo al cual se pueda asociar la palabra. Visto así, un momento de cambio drástico (como puede ser un proceso revolucionario) sólo podría perseguir un objetivo ejemplar e inmaculado.</p> <p>2. Es un mensaje ligeramente más largo que el anterior, aunque aún así podría considerarse un texto breve. Pudiera contrastar con el estilo comunicacional del mensaje previo y con las acepciones que aquel pudo tener. Se deja de lado sustantivos como ternura, amistad y bondad (que se desprenden del amor), para exaltar</p>	<p>tomadas de la mano donde se lee "Venezuela ahora es de todos". Se observa también otro logotipo alusivo al gobierno donde aparece la ilustración de una pequeña bandera de Venezuela ondeándose.</p>	<p>bandera venezolana para los otros dos logotipos. La parte inferior de la pieza tiene el color blanco como fondo abajo y a la derecha. Los colores rojo y blanco que predominan de fondo (uno en la parte superior y otro abajo) están separados por tres líneas o franjas onduladas de colores amarillo, azul y rojo.</p>				<p>amor, la revolución es la más pura expresión y manifestación de esa palabra, dado que todas las connotaciones del primer término han sido transferidas al segundo. Con todo ello el concepto de revolución dejaría de lado toda significación negativa desde el punto de vista del espectador y receptor (si la tuvo en algún momento) y se transformaría en un concepto y proceso plausible, justo, ejemplar y deseado, digno de ser respaldado y defendido, dado que si es inspirado en el amor y su fin no es otro que la expresión de tal amor, entonces ir contra ello sería contra-natura, una desviación social, por tanto un acto inaceptable. De esta forma, Chávez como el líder revolucionario también queda impregnado con toda esas connotaciones positivas que se derivan del amor, fungiendo como un hombre inspirado en ese sentimiento, bueno, sincero, afectuoso, entregado, apasionado y enamorado de su causa, de su patria y de su pueblo. Es así como la "revolución" exige en el miembro del partido (véase el color rojo de fondo alusivo al MVR) una lealtad Incondicional hacia la revolución, hacia el líder y al país (lo cual se refuerza en las</p>	

Tabla 17. Matriz nro.4

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
4	El amor como motor de la revolución				<p>por otro lado el frenesí, la incondicionalidad y la pasión (palabras también asociadas al amor) que permitirían afianzar un sentimiento partidista. Se observa así que la significación del amor en el primer mensaje es de cierta forma reducida hacia un extremo impetuoso o extremo, que requiere un alto compromiso). Es un texto que se estructura a partir de una relación semántica de antonimia ("vencer o morir") que puede aludir a la contienda electoral donde estaría en juego la revolución misma a la que alude el primer mensaje. Por otro lado, cabe destacar que es un mensaje elaborado en primera persona del plural involucrando al lector o espectador directamente.</p>				<p>y de amor por esa revolución que procura el bien para los venezolanos.</p>		<p>banderas de Venezuela), de allí la dicotomía entre "vencer o morir" en el hombre comprometido por el triunfo del amor. Esa frase ("vencer o morir") sugiere la idea de no haber lugar para la ecuanimidad y obliga al individuo (y al espectador) a tomar posición radicalizada, tal como el pensamiento del soldado en medio de la guerra donde la derrota es sinónimo de perecer, y la victoria es la supremacía sobre el contrario: 'es mi vida o la del enemigo', y es por ello que el soldado sale a defenderse y defender su causa (el sueño revolucionario). Sería esa una concepción desviada de la política pues podría reducir los espacios de discusión, acuerdos y consensos entre los adversarios políticos, para dar lugar a la imposición de una idea o parcialidad. La presencia del busto de José Félix Ribas, del logotipo de PDVSA, de las líneas tricolores y de la bandera nacional sugiere la intencionalidad de reforzar un sentimiento nacionalista movido por el amor a la patria y el fervor de hombres comprometidos (militares o miembros de un partido) por una causa justa que debe ser aceptada de cualquier forma ("¡Necesario es Vencer!". Se entiende entonces que el ser</p>

Tabla 18. *Matriz nro.4*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
4	El amor como motor de la revolución									<p>revolucionario equivale a estar enamorado de la patria, y quien no lo sea no sentiría apego por su país. Se trata entonces de un amor patriota, un amor guerrero de entrega y sacrificio. Tal como se ha planteado, si la revolución debe vencer, y tal revolución es el amor, entonces aparece la dualidad del amor y el odio: quienes respaldan la revolución estarían movidos por el primer sentimiento, quienes la adversan son aquellos inducidos por el odio (la lucha de los buenos contra los malos, tal como la batalla independentista con José Félix Ribas). Con todo ello es posible llegar a la asociación de los llamados chavistas, con el concepto de Consumidores Inspiradores (mencionado en la pieza número 2), lo que conlleva a la idea de relación de pareja entre chavistas y el líder de la revolución donde cada uno se entrega por amor y está dispuesto a darlo todo por el otro. La Intimidad como atributo de las <i>Love marks</i>, puede observarse en la manifestación del compromiso de los partidarios con su revolución y su líder, también por la empatía y la pasión capaces de despertar el amor en ellos. El Misterio, el segundo atributo, se expresa implícitamente en la conexión con el prócer independentista.</p>	

Tabla 19. Matriz nro.4

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
4	El amor como motor de la revolución									con la bandera nacional y con la lucha histórica o bíblica (amor contra el odio); Misterio también por parte del texto escrito en primera persona creando un mayor vínculo con el espectador, y por la posibilidad de despertar el sueño o la utopía revolucionaria.	

Tabla 20. Matriz nro. 4

Figura 1.5. Pieza 3-D nro. 5



#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
5	La solidaridad como adjetivo de Chávez	<p>1. ¡No volverán!</p> <p>(Nota: el texto con una inclinación aproximada de 45°)</p> <p>2. ¿Por qué somos rojos?... Rojitos</p> <p>3. ¡Por la solidaridad!</p> <p>4. ... Porque estamos seguros de que cambiar es creer en el amor, la solidaridad, la pasión y el entusiasmo al construir juntos el futuro...</p> <p>5. Frente de trabajadores petroleros con Chávez</p>	<p>1. Letra de molde, en negrilla, de color blanco, con el texto sombreado. Todo escrito con mayúsculas</p> <p>2. Letra de molde, de color blanco (excepto la última palabra que se presenta con color rojo). Uso de negrillas para las dos últimas palabras ("rojos" y "rojitos"). Todo escrito con mayúscula.</p> <p>3. Letra de molde, de color blanco, escrito con minúscula y mayúscula</p> <p>4. Letra de</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,8 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,9 cm</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,5 cm</p> <p>4. La medida aproximada de las</p>	<p>1. Es una frase que funge como un mensaje adjunto, que complementaría el resto de la pieza pero que de cierta forma se distancia del símbolo medular de la propaganda. Por su tipografía y contenido, respecto a los demás mensajes, pareciera no guardar mayor relación con la idea de solidaridad. La negación que se profiere es una frase conocida y enunciada frecuentemente por los partidarios de Hugo Chávez y se refiere al rechazo hacia las políticas y los hombres del pasado.</p> <p>2. Se muestra como el título de la pieza por su tamaño y tipografía. La frase "rojo rojito" se plantea como una expresión metafórica que adjetiva a los partidarios de Chávez. Se trata de un mensaje introductorio expresado a través de una pregunta cuyo objeto sería atrapar al espectador e inducirlo</p>	<p>Aparece Chávez con su mirada orientada hacia la derecha, sonriendo y levantando su brazo derecho con el puño cerrado. Viste una camisa de botones, desajustada hasta un poco más abajo del cuello.</p>	<p>La pieza está elaborada a full color. Chávez con su cabello negro, ojos oscuros y camisa roja, y franela azul debajo de su camisa. La mitad de rostro del Presidente se muestra a todo color, y su lado izquierdo aparece de color rojo. Predomina el rojo en gran parte de la pieza como color de fondo, excepto en la imagen fotográfica donde la figura de Chávez sobre un fondo blanco.</p>	<p>La imagen del Presidente se muestra en un Plano Medio Corto.</p> <p>La imagen fotográfica aparece en el lado izquierdo de la pieza, y comprende aproximadamente una tercera parte de la misma. En la esquina superior izquierda de la pieza, sobre la fotografía, aparece una franja roja donde se puede leer el primer mensaje lingüístico con 45° de inclinación aproximadamente. En el lado derecho, se lee en la parte superior el título de la pieza y debajo de éste el resto de los mensajes lingüísticos. En la parte inferior izquierda, debajo de una franja blanca, se lee el quinto y último texto.</p>	<p>La imagen de Chávez acompañando el texto donde la solidaridad es la respuesta que justifica el porqué se definen como "rojos rojitos".</p>	<p>La expresión "rojo rojitos" se origina en el seno de la empresa estatal PDVSA en un acto público donde su presidente Rafael Ramírez (una de las personas más importantes del gobierno) exhortaba a todos los trabajadores a estar comprometidos con Chávez, alegando que esa empresa, incluyendo sus trabajadores, era "roja rojita". Cabe recordar la importancia de esa compañía para el Estado venezolano al ser la empresa que aporta la mayor parte de los ingresos del país, aunado a la significación que la misma adquirió luego de la culminación y superación del paro petrolero en Diciembre de 2001. A partir de ese momento se asociaría a PDVSA como una empresa del pueblo y para el pueblo venezolano, y se transformaría en símbolo de la victoria de ese pueblo frente al paro y al posterior golpe de estado que se produjo algunos meses más tarde, pero que culminaría con el retomo glorificado y mitificado de Chávez al poder. Se trata entonces de una frase con una connotación expresamente política y partidista que, además de aludir a las palabras de Ramírez y sugerir la incondicionalidad, lealtad y</p>	

Tabla 21. Matriz nro.5

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
5	La solidaridad como adjetivo de Chávez		molde, de color blanco, escrito con minúscula y mayúscula (excepto "el amor, la solidaridad, la pasión y el entusiasmo" escrito con mayúscula)	letras de este mensaje es 0,6 cm	a observar el resto de la pieza para obtener una respuesta ante la interrogante planteada. Es un texto que pretendería vincularse con el espectador al estar escrito en primera persona. 3. Constituye la respuesta inmediata, rápida y precisa a la pregunta previa. Los signos de exclamación y la tipografía demuestra la alta relevancia del mensaje. Se infiere con el que la razón por la que se es "rojo rojito" es por la solidaridad. Con ello entonces se sugiere que ése es un valor inherente en toda persona denominada chavista, y por extensión también una característica de Chávez y el gobierno que representa. 4. Constituye la extensión del mensaje previo. Es la respuesta mucho más ampliada y justificada a la pregunta formulada al inicio de la pieza. Lo que se						compromiso que deberían tener los trabajadores de la empresa, constituye también una expresión que alude al orgullo, al partido de gobierno, al nacionalismo y patriotismo dado que de alguna manera rememoraría aquellos hechos del pasado, apelando a un sentimiento de valor, bravura, ímpetu y amor del pueblo venezolano (y chavista) hacia el líder político y al país mismo. En este sentido, la expresión "¡no volverán!" complementa esa idea de orgullo, adhesión y compromiso hacia el mandatario nacional, hacia el presente y el futuro, pero también acompaña la idea de rechazo y desprecio a las políticas del pasado, a los partidos políticos y aquellos dirigentes viciados. En ese marco, la imagen de Chávez podría generar una doble interpretación: La primera pretendería reforzar la frase "¡no volverán!" pues su puño levantado y su mirada hacia la derecha (lado opuesto a su tendencia política y donde se lee el texto citado) lo muestran vigilante y atento ante un posible retomo de esos representantes del pasado, los cuales podrían ser cualquiera que adverte o se oponga a su gobierno; sin embargo, su franela azul debajo de su camisa (color

Tabla 22. Matriz nro.5

		Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
#	Símbolo	Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
5	La solidaridad como adjetivo de Chávez				<p>sugiere entonces es que aquellas personas que se definen como “rojo rojitos” (quienes respaldan a Chávez) son personas que además de ser solidarios, creen “en el amor [...] la pasión y el entusiasmo”. Personas que manifiestan un deseo de cambio y de construir el futuro. Funge como un mensaje que pretendería propiciar un sentir en los chavistas de identificación con el contenido de la pieza, con el líder y el proceso de cambio.</p> <p>5. Mensaje complementario con el cual se concluiría la pieza, y cuya función sería principalmente referencial. Informaría al espectador respecto a quienes serían los responsables o autores de la pieza. Se trataría de mostrar concretamente quienes son los que se califican como “rojos rojitos”.</p>						<p>alusivo a otros partidos políticos) estaría sugiriendo una idea de receptividad hacia los electores que no militan en el MVR, dejando la idea subyacente que, en caso de ganar, su próximo mandato sería un gobierno para todos, de pluralidad y de respeto al adversario (Ver pieza y matriz número1). Con esa idea, es cuando puede apreciarse la segunda interpretación de la imagen, la cual tendría un carácter más emotivo: su sonrisa sería el reflejo de la alegría, la felicidad y el agradecimiento que sentiría y desea transmitir (cónsona con la idea de solidaridad), y su puño sería un gesto simbólico de captura o aprehensión del afecto que sus adeptos (rojos rojitos) le destinan. Dicho puño también remitiría al símbolo del corazón y entrega o retribución del mismo amor. De esa manera, de acuerdo con la primera interpretación, el mensaje implícito que se desprende sería un llamado de precaución a quienes le adversan, infiriendo que ese pasado rechazado y sus opositores se distanciarían de esa solidaridad mencionada, la cual presumiblemente caracteriza a los que se definen como “rojos rojitos”. Si se entiende por solidaridad la adhesión circunstancial a la causa o empresa de otros,</p>

Tabla 23. Matriz nro.5

		Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
#	Símbolo	Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
5	La solidaridad como adjetivo de Chávez										entonces tal término remite a la idea de apoyo, lealtad, protección y hermandad que se requeriría hacia el Presidente, como una muestra del amor, la admiración y la confianza que se ha depositado en él. Dicha solidaridad también se extendería hacia el deseo de cambio que expresa la pieza ("...porque estamos seguros de que cambiar es creer [...]"), también hacia la idea de transformar la realidad y así "construir juntos el futuro". De esa forma, tal solidaridad, es a la vez manifestación y sinónimo del amor, la pasión y el entusiasmo que señala la pieza. Todo ello se transformaría en adjetivos y connotaciones favorables para exaltar las imágenes de Chávez y sus adeptos; y por otra parte, revela la intencionalidad del remitente de realizar una convocatoria partidista, pues se trata de un mensaje proveniente del "Frente de Trabajadores Petroleros con Chávez" (de los mismos Chavistas). Por otra parte, el uso de los puntos suspensivos al principio y al final del texto (cuarto mensaje) tendría la función de indicar que esa solidaridad proviene de otro lado (quizás del pasado) y que va a continuar indefinidamente "en el futuro", como si se tratase de algo que

Tabla 24. Matriz nro.5

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
5	La solidaridad como adjetivo de Chávez									no tiene principio ni fin y que ha existido (y existirá) por siempre, con lo cual la vinculación entre el Presidente y sus partidarios tendría un carácter eterno. El Misterio, la Intimidad y la Sensualidad (atributos de <i>Lovemarks</i>) se representan en varios elementos: El primero en la combinación de las lecciones del pasado (“¡no volverán!”) y la dinámica del presente para forjar los cambios y construir el futuro; en la carga emotiva de la pieza donde coloca la solidaridad, el amor y la pasión como elementos para el apoyo a Chávez, en el predominio del color rojo y las connotaciones que puede tener; la Intimidad por la empatía, compromiso, amistad fidelidad y cariño que se requiere hacia el personaje y que apunta a un futuro que los une (como si se tratase de una relación de pareja); y finalmente, la Sensualidad se evidenciaría en el gesto del puño como función fática del signo, que simbolizaría el corazón y la aprehensión del afecto que recibe.	

Tabla 25. Matriz nro.5

Figura 1.6. Pieza 3-D nro. 6



#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño	(Ver pieza y matriz número 5).	Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
6	Chávez y sus adeptos como los patriotas de ayer y de hoy	<p>1. ¡No volverán!</p> <p>(Nota: el texto con una inclinación aproximada de 45°)</p> <p>2. Por qué somos rojos?... Rojitos</p> <p>3. ¡Por Venezuela!</p> <p>4. ...Porque por el cuerpo de Venezuela corre sangre roja, la de nuestros ancestros y libertadores, la de la pasión por construir una patria soberana...</p> <p>5. Frente de trabajadores petroleros con Chávez</p>	<p>1. Letra de molde, en negrilla, de color blanco, con el texto sombreado. Todo escrito con mayúsculas</p> <p>2. Letra de molde, de color blanco (excepto la última palabra que se presenta con color rojo). Uso de negrillas para las dos últimas palabras ("rojos" y "rojitos"). Todo escrito con mayúscula.</p> <p>3. Letra de molde, de color blanco, escrito con minúscula y mayúscula.</p> <p>4. Letra de</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,8 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1 cm</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,9 cm</p> <p>4. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,5 cm</p> <p>5. La medida aproximada de las</p>	<p>1. Es un mensaje adicional dentro de la pieza. No constituye, en apariencia, el texto más relevante de la misma tanto por su tamaño como por su ubicación. Es una frase que se refiere al rechazo hacia las políticas y los hombres del pasado. Tal expresión podría guardar relación o ser asociada con el tercer mensaje lingüístico. De esa forma es posible interpretar que la negativa del retorno de ese pasado es por el país mismo: "¡Por Venezuela!"... "¡No volverán!" (o viceversa).</p> <p>2. A primera vista, puede apreciarse como el título de la pieza por su tamaño, tipografía y ubicación. "Rojos rojitos" es la frase más destacada y se refiere, en líneas generales, a ser partidario o simpatizante del Presidente. El texto</p>	<p>Aparece Chávez con su mirada orientada hacia la derecha, sonriendo y levantando su brazo derecho con el puño cerrado. Viste una camisa de botones, desajustada hasta un poco más abajo del cuello.</p>	<p>La pieza está elaborada a full color. Chávez vistiendo camisa roja, y franela azul debajo de la roja. La mitad de rostro del Presidente se muestra a todo color, y su lado izquierdo aparece de color rojo. Predomina el rojo como color de fondo. La imagen de Chávez está sobre un fondo blanco.</p>	<p>La imagen del Presidente se muestra en un Plano Medio Corto.</p>	<p>La fotografía de Chávez del lado izquierdo de la pieza. En la esquina superior izquierda, sobre la fotografía, franja roja donde se puede leer el primer mensaje lingüístico con 45° de inclinación aproximadamente. En el lado derecho, parte superior, se lee el título de la pieza y debajo de éste el resto de los mensajes lingüísticos. En la parte inferior izquierda, debajo de una franja blanca, se lee el quinto y último texto.</p>	<p>La fotografía e Chávez y el tercer y cuarto mensajes lingüísticos, en donde se apela a la historia y a los antepasados.</p>	<p>La afirmación e idea implícita de ser "rojo rojito" es el punto neurálgico de la pieza. Tal adjetivo trasciende el respaldo hacia Chávez y la recordación del paro petrolero y el retomo del personaje al poder (ver pieza y matriz nro. 5). A diferencia de la anterior, esta pieza penetra el sentimiento nacional y la venezolanidad en el espectador a través de la evocación de un pasado heroico de lucha independentista. De esta manera se infiere primero una vinculación partidista de compromiso y simpatía del destinatario (el chavista y militante del MVR) con el Jefe de Estado y líder de la revolución, Hugo Chávez; luego, la pieza podría generar un nexo emocional entre el receptor (el espectador de la pieza) y el país mismo, del venezolano con su patria, con su pasado heroico y con sus antepasados, despertando así un sentir progresista, liberador y luchador. Con esta última vinculación, Chávez y sus adeptos fungen como los hombres y mujeres patriotas de ayer y de hoy. Encarnan aquellos héroes del pasado fundadores de la patria, aquellos ancestros que fueron capaces de emprender la gesta heroica y admirable de la independencia de Venezuela, y que decidieron</p>

Tabla 26. Matriz nro.6

		Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
#	Símbolo	Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
6	Chávez y sus adeptos como los patriotas de ayer y de hoy		molde, de color blanco, escrito con minúscula y mayúscula. Las dos últimas palabras sólo con mayúsculas 5. Letra de molde, en negrilla, de color blanco, con el texto sombreado. Todo escrito con mayúsculas	letras de este mensaje es 0,6 cm	formula una pregunta abierta que se dirige al espectador que buscaría justificar el porqué se es "rojo rojito", e incluso provocar un auto cuestionamiento en el espectador, que le impulsaría a indagar sobre sus propias ideas, postura política, ideológica, principios, motivos y valores. 3. Constituye la respuesta inmediata a la pregunta previa. Su tamaño superior a cualquier otro texto de la pieza y su ubicación casi en el medio de la pieza describen el alto grado de importancia del texto. Se infiere que la razón por la que se es "rojo rojito" es por Venezuela., con lo cual se deduce que estar con Chávez equivale a estar con Venezuela. 4. Es la extensión del mensaje anterior, la continuación de la respuesta, presentada ahora de manera más amplia. Es un mensaje que						levantar la nueva república y reescribir su historia sobre las cenizas del pasado colonial de opresión, vejaciones y abusos de un imperio al que lograron vencer y desterrar. Se podría inferir que se estaría incitando un sentimiento nacionalista en desmedro de la racionalidad, dado que se promovería la creencia en algunos hombres que ellos mismos podrían ser la reencarnación de los próceres de la patria y los predestinados para continuar su lucha (como si se tratase de una segunda independencia): "(...) porque por el cuerpo de Venezuela corre sangre roja, la de nuestros ancestros y libertadores (...)", sugiriendo entonces que ellos, como parte de esa tierra, son hombres que tienen en esencia esa misma sangre de los antepasados. Sería una forma elaborada de sugerir: 'Bolívar, Zamora, Ribas, Sucre, Miranda... todos ellos están con nosotros' o 'el espíritu de ellos esta dentro de nosotros'. Esa sangre roja (color alusivo al partido de gobierno) los motivaría para el mismo objetivo: "(...) construir una patria soberana (...)". Todo ello convertiría a los llamados "rojos rojitos" en seres elegidos por la historia y por Venezuela, en personas

Tabla 27. Matriz nro.6

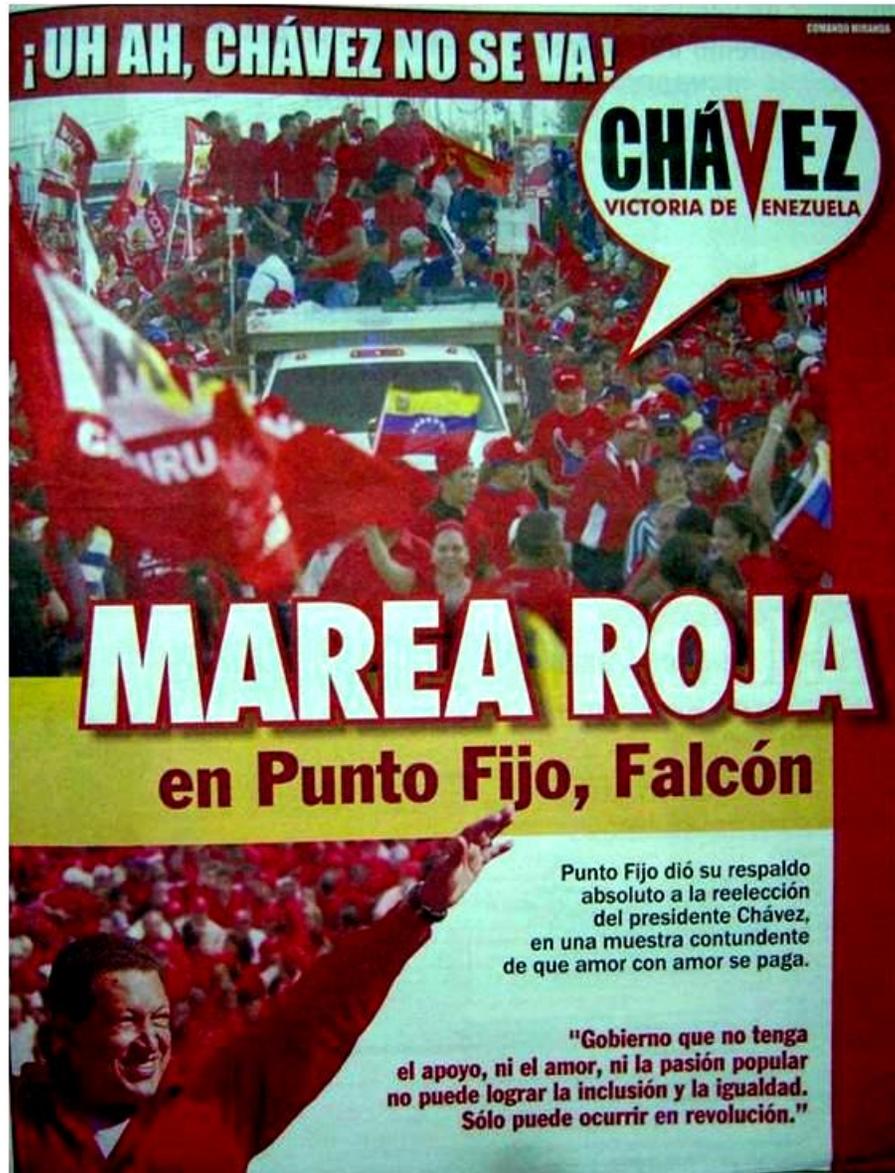
#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
6	Chávez y sus adeptos como los patriotas de ayer y de hoy				<p>apela a la historia y la lucha por la independencia del pasado colonial para reivindicar el sentimiento patriota y partidista.</p> <p>5. Es el mensaje final o de cierre cuya función sería informar quiénes serían los autores o responsables de la pieza y los mensajes que se ofrecen. Permite ver quiénes son los que se definen como "rojos rojitos".</p>						<p>revolucionarias defensoras de los ideales de justicia, igualdad y libertad, ante los cuales se opondrían aquellos que no aman a Venezuela, que se oponen a los deseos del pueblo y sus ideales (ver pieza y matriz nro. 4 referente a la lucha del amor y el odio). Chávez es quien encabezaría ese pueblo patriota y, una vez más, quienes estarían con él (y voten por él) estarían con Venezuela. En este sentido, el uso de los puntos suspensivos (tal como en la pieza anterior número 5), refuerza en gran medida esa idea de continuidad histórica: la continuación de un hecho que tendría orígenes en el pasado y que se proyecta en el futuro. Por otra parte, la pieza incitaría al espectador a un auto-cuestionamiento, y realizaría un llamado a la reflexión para indagar sobre sus motivos, su pensamiento, sus valores y su postura política. Buscaría que el propio espectador trate de hallar las razones del porqué se define como "rojo rojito", pero posteriormente se le ofrece una respuesta contundente y absoluta: "¡Por Venezuela!". La expresión "¡No volverán!" aparece como una frase enunciada por Chávez contra los políticos y vicios del pasado (ver pieza y matriz número 5). Los atributos que</p>

Tabla 28. Matriz nro.6

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
6	Chávez y sus adeptos como los patriotas de ayer y de hoy									definen una <i>Love marks</i> (Misterio, Sensualidad e Intimidad) se observan a través de varios elementos de la connotación. El Misterio por la conexión del presente con el pasado épico de lucha independentista, en la evocación implícita de personajes históricos, en la idea de estar predestinado por la historia para continuar el legado de los héroes y construir la nueva patria (pasado, presente, futuro). La Sensualidad por la imagen de la sangre como parte constitutiva del cuerpo y por la función fática del signo del puño (como en la pieza anterior). Y la Intimidad por el sentimiento partidario, de camaradería entre compañeros de lucha, de entrega hacia la causa y hacia el líder de la misma, y por el amor y el compromiso que se requiere con la patria misma.	

Tabla 29. Matriz nro.6

Figura 1.7. Pieza 3-D nro. 7



#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
7	Chávez la representación de Venezuela y el gobernante amoroso y revolucionario.	<p>1. ¡Uh ah, Chávez no se va!</p> <p>2. Marea roja en Punto Fijo, Falcón.</p> <p>3. Punto Fijo dio su respaldo absoluto a la reelección del presidente Chávez, en una muestra contundente de amor con amor se paga.</p> <p>4. "Gobierno que no tenga el apoyo, ni el amor, ni la pasión popular no puede lograr la inclusión y la igualdad. Sólo puede ocurrir en revolución"</p>	<p>1. Letra de molde, en negrilla, de color blanco, con el texto sombreado. Todo escrito con mayúsculas</p> <p>2. Letra de molde y en negrilla para todo el texto. Las dos primeras palabras están escritas en mayúsculas, son de color blanco, sombreado y con líneas de contorno de color rojo. El resto de las palabras son de color rojo, con uso de mayúsculas y minúsculas.</p> <p>3. Letra de</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,8 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de las dos primeras palabras de este mensaje es 1,8 cm, y 0,9 cm para el resto.</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,2 cm</p> <p>4. La medida de las letras de este mensaje es 0,2 cm</p>	<p>1. Es un texto introductorio. Podría ser visto como el antetítulo de la pieza., pues cumple con la función de conducir al espectador hacia el objeto central de la propaganda: persuadirlo para votar a favor del Presidente. El mensaje por si solo permite dilucidar el tema o contenido de la pieza, con el cual es espectador puede concluir que se trata de la campaña en apoyo a Chávez para su reelección.</p> <p>2. Puede verse como el título de la propaganda, por ser el texto más destacado respecto a los otros. Se revela como un mensaje de tipo informativo pues se refiere a un hecho acontecido en el pasado y en un lugar definido, pero también como un mensaje complementario del primero dado que el énfasis que se hace en la frase "marea roja" sugiere una asociación con el partido de gobierno y</p>	<p>Una fotografía superior donde se observa un inmenso grupo de personas caminando hacia el frente (en dirección al espectador) con gorras, pancartas, banderas y afiches. En el medio de la escena un vehículo y sobre éste un pequeño grupo de personas, entre ellas el Presidente, de pie y que sobresalen del resto que levantan sus brazos. Una segunda fotografía que muestra la imagen de Chávez sonriendo, levantando su brazo izquierdo en</p>	<p>La pieza está elaborada a full color. Predomina el color rojo tanto en la fotografía de la multitud como en aquella que aparece Chávez. En la primera se pueden observar a muchas de las personas congregadas con camisas rojas, una bandera tricolor nacional, algunas gorras azules, una bandera alusiva el partido MVR, y el frente de un automóvil de color blanco. En la segunda, Chávez se</p>	<p>La fotografía de la multitud marchante, donde apenas se logra ver al Presidente sobre el vehículo, se muestra en un Plano General. La segunda fotografía donde se revela el rostro de Chávez se presenta en un Plano Medio Corto.</p>	<p>Un cintillo superior horizontal de color rojo en el borde de la pieza donde se encuentra el primer mensaje lingüístico alineado a la izquierda. El cintillo se extiende desde el extremo derecho hasta la parte izquierda, y desde ese punto desciende un cintillo o franja vertical del mismo color hasta el borde inferior de la pieza. Sobre la esquina superior derecha (donde se combinan ambas franjas rojas) se puede apreciar el logo de la campaña. Debajo del logo y el cintillo superior se ubica la primera fotografía donde aparece la multitud y que se extiende hasta la parte media de la pieza. Debajo de la imagen una franja amarilla, y sobre la línea que divide la misma de la fotografía se lee "Marea roja" y más abajo el resto del segundo mensaje lingüístico alineado a la derecha. Debajo de ello, a la izquierda, la fotografía de Chávez con su</p>	<p>La imagen del Presidente y el texto que complementa la imagen que lo muestra como el hombre cercano, afectuoso y respaldado por su pueblo (idea que se refuerza con el logo de la campaña).</p>	<p>La pieza parte de un hecho concreto acontecido en el pasado: la visita de Chávez a Punto Fijo, y el apoyo que le manifestaron los habitantes de esa región al candidato a la reelección. La imagen y el texto respaldan esa idea, y contribuyen a la percepción de la concentración como una expresión del pueblo Venezolano en respaldo a la candidatura de Chávez. El personaje funge como el hombre amparado, amado, admirado y respaldado por esa "marea roja" de gente que inunda las calles de Punto Fijo para acompañarlo, en un acto y apoyo que podría ser transferido al todo el país (ver pieza y matriz número 3). Un país que le estaría retribuyendo a su Presidente todo lo que él le ha brindado: "una muestra de que amor con amor se paga" (ver pieza y matriz nro. 1 con la expresión "Necesito tu voto. Tu voto por amor"). De esta manera se percibe la imagen de Chávez y los partidarios como la pareja abnegada por cumplir con el compromiso que ambos sienten recíprocamente. Es así como la reelección presidencial puede asociarse a la renovación de los votos o del casamiento, la confirmación del matrimonio. Llevado hasta esa instancia se sugiere que el personaje ha</p>

Tabla 30. Matriz nro.7

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado	
		Denotativo		Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño	Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
7	Chávez la representación de Venezuela y el gobernante amoroso y revolucionario.	molde, de color negro, escrito con mayúsculas y minúsculas	4. Letra de molde, en negrillas, de color rojo, escrito entre comillas con mayúsculas y minúsculas	<p>que respalda a Chávez.</p> <p>3. Prosigue el mensaje anterior y amplía su contenido al desarrollar el hecho informativo. Le comunica al espectador qué sucedió, dónde y el porqué. A su vez, introduce el elemento del amor en la pieza.</p> <p>4. Por ser presentado entre comillas y con las letras rojas se infiere que se trata de un cita. La misma se refiere a las presuntas condiciones que deben existir en un gobierno que aspire la igualdad y la inclusión, introduciendo nuevamente el componente del amor. Sugiriendo al final que se estaría en presencia de un gobierno revolucionario.</p>	un ángulo de 45° con su mano extendida. Destaca también el logo de la campaña dibujando un globo de conversación y dentro de éste el nombre del presidente.	muestra con su cabello negro, camisa roja con mangas largas, franela azul debajo de su camisa y de fondo sobre su brazo derecho muchas personas con franelas rojas. El logo de con el fondo blanco, letras negras para el nombre Chávez (excepto la letra "v" que presenta el mismo color de las letras pequeñas) y color rojo para las letras más pequeñas, y rojo para el borde del logo.		brazo izquierdo elevado en un ángulo de 45° divide la parte inferior de la pieza en dos, y a su derecha sobre fondo blanco se lee el tercer y cuarto mensajes lingüísticos, arriba y abajo respectivamente.		<p>obrado de la mejor manera posible para mantener esa unión. Así también se extiende la imagen del candidato como el excelso gobernante (justo, virtuoso y lleno de amor) que en plena revolución encabeza un gobierno que se preocupa por el bienestar de sus conciudadanos y por conquistar la "inclusión y la igualdad". En esa misma línea, se muestra no como el líder distante sino como el hombre cercano a su pueblo, que le habla directamente al espectador (véase el texto entre comillas que sugiere que se trata de las palabras del propio presidente)... y esto es importante desde el punto de vista de <i>Lovemarks</i> porque las parejas se comunican y deben comprenderse. En ese marco, es Chávez, el ser amado, quien habla en la pieza y está en contacto con su pueblo (ver también pieza nro. 1 con el "mensaje de amor"). Asimismo, una última lectura de las distintas facetas que experimenta Chávez en la pieza conlleva a considerarlo una vez más como la personificación de Venezuela (ver las piezas y matrices 2 y 3). Una muestra de ello sería el diseño del logo de la campaña con un globo de texto (presente también en la pieza nro. 2). Por otra parte, la pieza sugiere al espectador</p>

Tabla 31. Matriz nro.7

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
7	Chávez la representación de Venezuela y el gobernante amoroso y revolucionario.									estar ante la presencia de tiempos de cambio y de transformación social, en plena "revolución" donde a través del amor, la pasión y el apoyo del pueblo se hace posible alcanzar el deseo vislumbrado. Se infiere entonces que los tiempos de revolución se traducen en tiempos de esperanza, optimismo y progreso, de un nuevo amanecer con la llegada del socialismo. Y Chávez como el máximo jefe del gobierno y líder de la revolución es el modelo a seguir, el hombre inspirador para sus seguidores y miembros del partido. Con todo ello, la idea de <i>Lovemarks</i> se evidencia por la carga de amor que se le imprime a la misma, y más concretamente por la Sensualidad, Misterio e Intimidad que pueden identificarse. En este sentido, se aprecia la Sensualidad por la imagen sensorial de la multitud reunida y del espectador como parte de ella (el calor humano), también en la imagen auditiva de las palabras que profiere Chávez a las personas congregadas (remite y destinatario en las funciones expresivas y conativas del mensaje respectivamente). El Misterio, por su parte, se percibe en el sueño revolucionario, en la	

Tabla 32. *Matriz nro.7*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
7	Chávez la representación de Venezuela y el gobernante amoroso y revolucionario.									certeza de estar en presencia de tiempos de transformación, de esperanza y de un nuevo amanecer. La Intimidad, como tercer atributo, puede observarse en la conexión afectiva de Chávez con la gente (con la "marea roja"), en la percepción del sujeto como persona cercana e íntima que le habla al pueblo de cerca y al oído, que lo comprende y ha sabido atender sus demandas, como el amante enamorado de su pueblo que lo ha entregado todo por amor y que desea proyectar su relación a largo plazo.	

Tabla 33. *Matriz nro.7*

Figura 1.8. Pieza 3-D nro. 8

¡UH AH, CHÁVEZ NO SE VA!

CHÁVEZ
VICTORIA DE VENEZUELA

MAREA ROJA
en Los Teques, Miranda

Los Teques dió su respaldo absoluto a la reelección del presidente Chávez, en una muestra contundente de que amor con amor se paga.

"Yo, como cada día me siento más amado por este pueblo, me siento cada día más comprometido... comprometido por amor... ¡Toda la vida voy a dar por el pueblo venezolano!... Por su esperanza... Para que esa esperanza no sea una frustración."

Los Teques dió su respaldo absoluto a la reelección del presidente Chávez, en una muestra contundente de que amor con amor se paga.

"Yo, como cada día me siento más amado por este pueblo, me siento cada día más comprometido... comprometido por amor... ¡Toda la vida voy a dar por el pueblo venezolano!... Por su esperanza... Para que esa esperanza no sea una frustración."

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño	(Ver pieza y matriz número 7)	Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
8	La relación marital entre Chávez y el pueblo.	<p>1. ¡Uh ah, Chávez no se va!</p> <p>2. Marea roja en Los Teques, Miranda.</p> <p>3. Los Teques dio su respaldo absoluto a la reelección del presidente Chávez, en una muestra contundente de que amor con amor se paga.</p> <p>4. "Yo, como cada día me siento más amado por este pueblo, me siento cada día más comprometido ... comprometido por amor... ¡Toda la vida la voy a dar por el pueblo venezolano!... Por su esperanza... para que esa esperanza no</p>	<p>1. Letra de molde, en negrilla, de color blanco, con el texto sombreado. Todo escrito con mayúsculas</p> <p>2. Letra de molde y en negrilla para todo el texto. Las dos primeras palabras están escritas en mayúsculas, son de color blanco, sombreado y con líneas de contomo de color rojo. El resto de las palabras son de color rojo, con uso de mayúsculas y minúsculas.</p> <p>3. Letra de</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,8 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de las dos primeras palabras de este mensaje es 1,8 cm, y 0,9 cm para el resto.</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,2 cm</p> <p>4. La medida de las letras de este mensaje es 0,2 cm</p>	<p>1. Es un texto introductorio. Podría ser visto como el antetítulo de la pieza, pues cumple con la función de persuadir al espectador para votar a favor del Presidente. El mensaje por sí solo permite dilucidar el tema o contenido de la pieza, con el cual es espectador puede concluir que se trata de la campaña en apoyo a Chávez para su reelección.</p> <p>2. Puede verse como el título de la propaganda, por ser el texto más destacado respecto a los otros. Se revela como un mensaje de tipo informativo pues se refiere a un hecho acontecido en el pasado y en un lugar definido, pero también como un mensaje complementario dado que el énfasis que se hace en la frase "marea roja" sugiere una asociación con el partido que respalda a Chávez.</p>	<p>Una fotografía superior donde se observa un gran grupo de personas marchando hacia el espectador. La mayoría aglomerada en torno a un vehículo que traslada una tarima donde se encuentra un pequeño grupo de individuos, entre ellos el presidente Chávez. Muchos con gorras, pancartas, banderas y afiches. Una segunda fotografía donde se ve a Chávez sonriendo, levantando su brazo izquierdo en un ángulo de 45° con su mano extendida.</p>	<p>La pieza está elaborada a full color. Predomina el color rojo en todas las fotografías. En la primera se pueden observar a muchas de las personas congregadas con camisas rojas, banderas del tricolor nacional, afiches alusivos el partido MVR. En la segunda, Chávez se muestra con su cabello negro, camisa roja, franela azul debajo de su camisa y sobre su brazo derecho</p>	<p>La fotografía de la multitud marchante en un Plano General. La segunda fotografía en un Plano Medio Corto.</p>	<p>Un cintillo superior de color rojo donde se encuentra el primer mensaje lingüístico alineado a la izquierda. Una franja vertical del mismo color desde la esquina superior derecha hasta el borde inferior de la pieza. Sobre la esquina superior derecha (donde se combinan ambas franjas rojas) se aprecia el logo de la campaña. Debajo del cintillo superior se ubica la primera fotografía donde aparece la multitud y que se extiende hasta la parte media de la pieza. Debajo de la imagen una franja amarilla, y sobre la línea que divide la misma de la fotografía se lee "Marea roja" y más abajo el resto del segundo mensaje lingüístico alineado a la derecha. Debajo de ello, a la izquierda, la fotografía de Chávez con su brazo izquierdo elevado en un ángulo de 45° divide la parte inferior de la pieza en dos, y a su derecha sobre fondo blanco se</p>	<p>Las dos imágenes de Chávez, la presencia del gran grupo de personas como representación del pueblo. Los mensajes lingüísticos, y especialmente el cuarto que aparece entre comillas, sugiriendo que se trata de una cita de Chávez.</p>	<p>Destacan en la pieza la imagen de las personas marchando y la frase "Marea Roja" que inundó las calles en representación del país, y cuya idea se reforzaría en el globo de texto que compone el logo de la campaña (ver las piezas y matrices 3 y 7). Así pues, el objetivo último de la composición, y tal idea de unanimidad, es persuadir al espectador en procura del voto a favor de Chávez. Por otra parte, en la pieza se muestra reiteradamente el amor que tanto el personaje como el pueblo profesan el uno al otro, como un expresión recíproca de afecto ("amor con amor se paga"). El texto en letras rojas y entre comillas (cuarto mensaje) sugiere la relación de Chávez-pueblo como una relación marital, y la imagen de Chávez como el esposo soñado y ejemplar. Ambas partes, el candidato y su pueblo, por el compromiso que se menciona en el texto, podrían apreciarse como la pareja de amantes que renuevan su unión mediante la reelección, y el voto por el candidato Chávez (una idea que se introduce ligeramente en la pieza anterior pero que es desarrollada de mejor forma en la presente). Con la presencia en la calle del pueblo, éste estaría manifestando su disposición a</p>

Tabla 34. Matriz nro.8

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
8	La relación marital entre Chávez y el pueblo.	sea una frustración.	molde, de color negro, escrito con mayúsculas y minúsculas 4. Letra de molde, en negrillas, de color rojo, escrito entre comillas con mayúsculas y minúsculas		3. Prosigue el mensaje anterior y amplia su contenido al desarrollar el hecho informativo. Le comunica al espectador qué sucedió, dónde y el porqué. A su vez, introduce el elemento del amor en la pieza. 4. Por ser presentado entre comillas y con las letras rojas se infiere que se trata de un cita. Está escrito en primera persona, y el presunto autor de las palabras asegura sentirse amado por la gente, habla del compromiso por amor que siente con ella. Un texto que sugiere la intencionalidad de retribuir con el mismo cariño el afecto que se profesan mutuamente. Habla también del sacrificio por una esperanza. La reiteración de algunas palabras sugiere la importancia que éstas tendrían.	Destaca también el logo de la campaña dibujando un globo de conversación y dentro de éste el nombre del presidente	muchas personas con franelas rojas. El logo de con el fondo blanco, letras negras para el nombre Chávez (excepto la letra "v" que presenta el mismo color de las letras pequeñas) y color rojo para las letras más pequeñas, y rojo para el borde del logo.		lee el tercer y cuarto mensajes lingüísticos, arriba y abajo respectivamente.		mantener esa unidad y podría verse como el acto público que simboliza el compromiso de la pareja. Chávez, ante ese gesto aprobatorio de su pueblo, se siente "más amado" y, por extensión, se infiere que podría sentirse más seducido, venerado y enamorado de éste. Ante ello, estaría "cada día más comprometido ...", un compromiso que se traduce en mayor entrega, sacrificio y amor para el pueblo venezolano. Ése amor funge como el motor que los impulsa y despierta la pasión necesaria para mantener la unión. En consecuencia, ello le permite a Chávez tener la convicción y deseo de poner su vida a disposición de su pueblo, para hacer feliz a su pareja: "Toda la vida la voy a dar por el pueblo venezolano!... Por su esperanza". El bienestar de del colectivo, estaría por encima de su vida misma... y no existiría una mayor muestra de afecto que el sacrificio o la inmolación por el amor y la pasión hacia un ideal, una nación, un pueblo o una persona: 'Todas mis fuerzas, todo mi espíritu y todas mis ilusiones las daré a mi ser amado', podría ser una frase que se desprendería de la original. Es pues la entrega total, ilusionada, sincera y afectuosa de Chávez hacia su

Tabla 35. Matriz nro.8

		Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
#	Símbolo	Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
8	La relación marital entre Chávez y el pueblo.										pueblo... una entrega que es movida tanto por el amor como por la esperanza de ese mismo pueblo "para que esa esperanza no sea una frustración". En este punto, la pieza, a través de la figura del candidato, sugiere una ruptura con el pasado y con la "frustración" que éste representaría: desdicha, fracaso, desengaño, infortunio y desilusión. Se deduce que en reiteradas ocasiones de un pasado no muy lejano (función referencial del signo) el pueblo pudo ser víctima de esas frustraciones y desamores de aquellos líderes pudieron haberlo engañado y que no fueron capaces de retribuir la confianza y el afecto que dicho pueblo depositó en ellos. Así pues, la pieza se sustentaría en los sueños y convicciones del pueblo como destinatario en la función conativa del signo, y en las adhesiones fervorosas que éste pudo tener hacia personajes mesiánicos o carismáticos del pasado... las cuales conllevaron a la desilusión y, posteriormente, a otro embarque en alguna otra aventura profesada por un demagogo diferente que terminaría, nuevamente, en la misma desilusión (piénsese en la historia venezolana del siglo XX, o en las aventuras revolucionarias de mucho

Tabla 36. Matriz nro.8

		Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
#	Símbolo	Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
8	La relación marital entre Chávez y el pueblo.										antes). Es así como la pieza operaría sobre un sustrato preexistente de ilusiones y desilusiones, de alegrías y fracasos reiterados que podrían componer la historia nacional, y que finalmente pueden verse como la manifestación de una historia de amores y desamores repetidos, en donde Chávez aparece como el príncipe azul de los cuantos infantiles (o rojo si se desea darle una connotación política y partidista apropiada), como el amante soñado y esperado durante tanto tiempo que podrá hacer feliz a su ser amado y que lo haría olvidar las "frustraciones" producidas por los engaños de sus amantes anteriores. No se trataría entonces más que de la manifestación de la utopía política (de un mejor futuro de libertades y justicias soñadas) que, se presupone, podría estar presente en la conciencia política de los ciudadanos (que apoyen o no a Chávez), y que es manejada en la pieza para mostrar al mandatario nacional como la persona que rompe definitivamente con el pasado. Así emerge Chávez como el hombre sincero, apasionado, desinteresado y enamorado del pueblo. Por otra parte, la pieza se enmarca dentro del concepto de <i>Lovemarks</i> por

Tabla 37. Matriz nro.8

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
8	La relación marital entre Chávez y el pueblo.									<p>otros elementos identificables a través de los atributos del concepto. La Sensualidad en la imagen sensorial de la multitud y en la imagen auditiva de las palabras proferidas por Chávez que darían la sensación de cercanía (ver pieza comillas del texto y la pieza nro. 7); el Misterio por la conexión que establece con la historia venezolana y por soportarse en las presuntas derrotas del pueblo en el pasado para así despertar la promesa de un mejor futuro con un gobierno "más comprometido"; finalmente, la Intimidad se expresaría en la relación marital misma que se desprende, en la pasión que motiva a la multitud a reunirse, en el compromiso que Chávez asegura tener, en las palabras que Chávez utiliza para hablarle a su ser amado, y en su disposición de proyectar la relación por más tiempo mediante la reelección.</p>	

Tabla 38. *Matriz nro.8*

Figura 1.9. Pieza 3-D nro. 9



#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
9	Chávez es Venezuela y es amor	<p>1. Triunfó el amor</p> <p>2. Chávez. Victoria de Venezuela</p> <p>3. A los compatriotas bolivarianos y revolucionarios, a los batallones y pelotones de campaña, a los miembros de los partidos y organizaciones sociales, y al heroico pueblo de Venezuela por su ejemplar participación en el proceso democrático</p> <p>4. Gracias</p>	<p>1. Letra de molde, en negrilla, e color blanco, todo escrito con mayúsculas</p> <p>2. Letra de molde, en negrilla. Color azul para la primera palabra, excepto la letra "V" en color rojo. El resto del texto en color rojo también. Todo en mayúsculas</p> <p>3. Letra de molde, en negrilla, de color blanco. Escrito con mayúsculas y minúsculas.</p> <p>4. Letra de molde, en negrilla,</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 2,4 cm en la primera palabra y 1,8 cm para el resto.</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1,3 cm para la primera palabra y 0,4 cm para el resto.</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,5 cm</p> <p>4. La</p>	<p>1. Aparece como el título de la pieza.</p> <p>Podría ser el primer texto que salta a la vista del espectador. Tanto éste como el quinto mensaje son los textos de mayor tamaño. Su contenido (las dos palabras que lo componen) conducen al espectador a la idea de la batalla del amor contra el odio, y de la victoria del primero frente al segundo, en alusión metafórica a la elección presidencial. El verbo en pasado denota que se trata de un hecho acontecido, y su intención podría ser informar respecto a ello. La presencia de mayúsculas denota la importancia del mensaje y el énfasis con que se comunica.</p> <p>2. Puede ser asociado con el mensaje anterior en tanto que describe de forma mas concreta y objetiva. Se infiere que ese triunfo del amor no es otro que la victoria de Chávez en la elección</p>	<p>La pieza carece de imagen fotográfica. Destacan, además del texto, las siluetas de un par de corazones. Las figuras aparecen conformadas con una letra "v" que dibuja su parte inferior, y con una letra "m" con curvas en lugar de puntas en su parte superior.</p>	<p>La pieza está elaborada sobre fondo blanco. Sobre éste, destacan las grandes letras en negro. Los corazones se presentan con dos colores principales: rojo para las letras "v" en su parte inferior y amarillo para las letras "m" en su parte superior.</p>	<p>La pieza carece de una imagen fotográfico, razón por la cual no presenta plano alguno.</p>	<p>La pieza abarca dos grandes páginas centrales. En la parte superior izquierda el primer mensaje lingüístico. A su derecha, el tercer mensaje. Debajo de cada uno de estos dos mensajes la figura de un corazón con la letra "v" como elemento más destacado. En la parte inferior derecha el cuarto mensaje y junto a éste el segundo.</p>	<p>El texto de la pieza, y los corazones dibujados donde destaca la letra "v".</p> <p>El tema central de la pieza es el resultado de la elección presidencial, en la cual habría triunfado Hugo Chávez. No obstante, esa información es transmitida a través de una alusión metafórica de ese triunfo con la noción de la victoria del amor. Así se produce la primera asociación de la imagen del Presidente con el concepto del amor, en una sencilla ecuación lingüística: El triunfo de Chávez es el triunfo del amor; en consecuencia, Chávez es amor (similar a la pieza nro. 4 donde "el amor es el motor de la revolución, y la revolución es amor). De esa forma, el personaje se reviste con todas las connotaciones positivas que se derivan de ese término, transformándose en un hombre tierno, apasionado, amigable, sensible, cándido, sincero, entregado, amado por su pueblo y enamorado de éste. Él sería la representación de la bondad, de la esperanza, la justicia y del gobierno prometedor que marcaría el camino para el socialismo y la nueva patria soberana de absoluta felicidad para el pueblo (tal como fue mencionado en su momento por el propio Presidente). Una nueva patria que estaría predestinada bajo la estrella del amor que posibilitaría la construcción del socialismo.</p>	

Tabla 39. Matriz nro.9

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo		Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación	
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
9	Chávez es Venezuela y es amor		de color blanco, todo escrito con mayúsculas	medida aproximada de las letras de este mensaje es 2,8 cm	<p>presidencial. Destaca la letra "V" del nombre de Chávez, lo cual podría asociarse con la "v" de Victoria o de Venezuela.</p> <p>3. Es el texto más extenso en cuanto a su contenido, pero carente de significado si se presenta de forma aislada pues queda la sensación de ser un texto incompleto, o que se complementa con algún otro más adelante. Nombra distintos actores sociales de la vida nacional que presuntamente pudieron haber participado en las elecciones realizadas.</p> <p>4. Es la continuación del mensaje previo y el que dota de sentido al mismo al completar la idea del mensaje. La intención sería expresar el agradecimiento hacia todos los actores nombrados por contribuir en el triunfo del Presidente. El tamaño del texto sugiere una gran importancia.</p>						<p>De esta forma, no solo su propia imagen sino también el nuevo gobierno que él encabezaría sería percibido favorablemente. Como contraparte, se deduce que su principal adversario político en aquella elección, Manuel Rosales, habría sido la encarnación del odio y de todas las asociaciones negativas que se generan de esa vinculación, totalmente opuestas a la imagen que se desea erigir en tomo al presidente Chávez. Se trataría entonces del repetido enfrentamiento del odio y el amor y que deriva en las luchas de buenos y malos, del despreciable pasado contra el promisorio futuro (ver pieza y matriz nro. 4). Se insinúa entonces la sapiencia y madurez política del pueblo venezolano por su capacidad de construir su camino y haber tomado la más acertada decisión. En este sentido, la pieza también se percibe como un gesto de agradecimiento sincero y afectuoso de Chávez hacia toda la gente que participó en la elección y que lo habrían respaldado durante la campaña. Desde esta perspectiva, se infiere que su gratitud podría verse, en primer lugar, como un gesto partidista de felicitación por la victoria conquistada a su</p>

Tabla 40. Matriz nro.9

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
9	Chávez es Venezuela y es amor										<p>militancia política (vista dentro de una percepción militarista de la estructura del partido político y la sociedad, puesto que se le agradece (...) a los Comandos (...) a los batallones y pelotones de campaña"). Pero en segundo lugar, su gratitud puede verse como un llamado a la conciliación del país, como un gesto democrático de presunta disposición a trabajar con todos los sectores del para afrontar el nuevo gobierno, como un reconocimiento público a todo el pueblo venezolano (incluyendo quizás a quienes pudieron adversarle), sin ningún tipo de discriminación política, económica, social o ideológica: "(...)al heroico pueblo de Venezuela por su ejemplar participación(...)". Esa última lectura tendría la intencionalidad de crear un clima de opinión favorable ante el nuevo gobierno. Dicha idea de gratitud conciliatoria y de pluralidad podría estar reforzada en el par de corazones que se dibujan en el centro de la pieza a través de los cuales se aprecia la letra "v" como parte integrante de esa imagen. Esa "V" estaría asociada a varias palabras: La primera sería "Venezuela" (y ahí la idea de conciliación), la segunda puede referirse a la palabra</p>

Tabla 41. *Matriz nro.9*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
9	Chávez es Venezuela y es amor										<p>“Victoria” (alusiva al triunfo de Chávez y el amor) y la tercera se referiría al partido Movimiento V República (asociación que también se reforzaría con la letra “m” que se dibuja en la parte superior del corazón alusiva a la palabra “movimiento”). Es de esta forma que emerge la percepción de Chávez no sólo como sinónimo de amor, sino también, una vez más, como sinónimo de Venezuela (ver piezas y matrices 2, 3 y 7). Por otra parte, la sola presencia del corazón refuerza el “amor” mencionado en la pieza (una mera asociación de significados entre ambos significantes). En resumen, esa imagen engloba la noción de país, al partido de gobierno, al Presidente y al amor. Por lo cual, la misma le concedería una mayor carga simbólica a la pieza por las connotaciones que se desprenden de ese corazón: representaría la unión afectiva de Chávez con Venezuela, la relación amorosa del personaje con su pueblo y el espacio que dicho pueblo ocuparía en el cuerpo protagonista. Se podría entonces asociar la vinculación de Chávez con el pueblo como una relación de pareja (como se aprecia de forma clara en las piezas 1, 7 y 8), unidos por el sentimiento</p>

Tabla 42. *Matriz nro.9*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
9	Chávez es Venezuela y es amor									<p>contenido en ese corazón que simboliza el enlace de uno con el otro. Asimismo, el corazón como órgano vital le podría adjudicar al Presidente una mayor importancia y relevancia dentro del contexto venezolano, insinuándolo quizás como el líder absoluto y el hombre imprescindible para el funcionamiento y crecimiento de la patria. Todo enmarcado dentro del concepto de <i>Love marks</i>, la pieza se estructura explícitamente a través de un mensaje de amor. El Misterio es posible identificarlo por la dualidad planteada entre el odio y el amor, en la supremacía de éste último, en la imagen icónica del corazón y en la letra "V" por las interpretaciones que de ambos elementos pueden realizarse. La Intimidad se evidencia por la empatía de Chávez con Venezuela y su pueblo, y también por la relación amorosa que se desprende, por la pasión que habría impulsado a sus partidarios para votar a su favor y respaldar la campaña.</p>	

Tabla 43. *Matriz nro.9*

2. Campaña por la reforma constitucional. 2-D, 2007

Figura 2.1. Pieza 2-D nro. 10

¿Qué hay detrás de la Reforma?

Seguridad Social

Poder Popular

Vivienda garantizada

Más tiempo para ti y tu familia

EL FUTURO ES EL SÍ

Con Chávez, rumbo a la gran victoria del 2 de diciembre

SÍ

con Chávez

The poster features a central image of Hugo Chávez in a red speech bubble, giving a thumbs-up. Surrounding him are four smaller images of diverse people, each also giving a thumbs-up. The background is yellow, and the top and bottom sections are red.

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
10	Chávez como el hombre afable y esperanzador.	<p>1. ¿Qué hay detrás de la Reforma?</p> <p>2. Seguridad social. Poder Popular. Vivienda garantizada. Más tiempo para ti y tu familia.</p> <p>3. El futuro es el sí.</p> <p>4. Con Chávez, rumbo a la gran victoria del 2 de diciembre.</p>	<p>1. Letra de molde, color blanco en negrillas. Uso de mayúsculas en la primera letra al comienzo de la oración, y en la primera letra de la palabra reforma, y minúsculas para el resto del texto.</p> <p>2. Letra de molde, en negrillas y color negro. Uso de mayúsculas en las primeras letras de cada oración y minúsculas para el resto de las palabras. (excepto en las dos</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1,2 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,6 cm</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1,4 cm</p> <p>4. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,5 cm</p>	<p>1. Es el título de la pieza, planteado a través de una interrogante. Es posible identificar rápidamente a "la Reforma" como el punto central de la pieza. Se entiende que a partir de allí, el resto de la pieza y los siguientes mensajes lingüísticos podrían responder el cuestionamiento inicial. Se trata de develar lo que contiene "la Reforma", ver que hay tras ella y hacerlo público.</p> <p>2. Este mensaje constituye la respuesta inmediata a la pregunta formulada en el título, de una forma sencilla y concreta. Ante una interrogante clara, se ofrece una respuesta precisa y aparentemente clara, que se sustenta en cuatro argumentos específicos. El orden en que son presentados dichos argumentos pudiera sugerir un orden de importancia, tanto como para los intereses de quienes</p>	<p>La fotografía de Hugo Chávez con su camisa de botones aflojada en el cuello, dentro de un globo de conversación, similar al utilizado en los comics. Su expresión es sonriente, levantando su pulgar izquierdo. Están presentes fotografías de otras personas, dos hombres y dos mujeres. Hay también otro globo de conversación, que funge como el logo de la campaña de propaganda, con un gran "Sí" y debajo éste se lee "con Chávez", como</p>	<p>La pieza está elaborada a full color. Chávez con su cabello negro, ojos oscuros y camisa roja. Predomina el rojo en gran parte de la misma. El primer y tercer mensajes lingüísticos están sobre un fondo rojo. En el medio de la propaganda el fondo está en un tono mostaza, bastante opaco y frío. Las cinco fotografías de la pieza están se presentan a todo color.</p>	<p>El Presidente es mostrado en un Plano Medio Corto. El resto de las personas son retratadas en primer plano.</p>	<p>En el medio de la pieza aparece la imagen de Chávez dentro de un globo de conversación de gran tamaño. En las partes superior izquierda e inferior derecha de la fotografía de Chávez, aparecen las fotos de dos hombres; asimismo, se muestran las imágenes de dos mujeres en las partes superior derecha e inferior izquierda de la misma fotografía del Presidente. Hay un cintillo en la parte alta de la propaganda, donde se encuentra el primer mensaje lingüístico, y otro en la parte baja, un poco menos alto, donde se encuentran el tercer y cuarto mensajes lingüísticos.</p>	<p>La reforma como producto de la marca Chávez, mostrado con una imagen afectuosa, entusiasta y optimista, llena de esperanza</p>	<p>Puede inferirse que todo el mensaje se construye, en un sentido figurado, a partir de una ecuación lingüística: Chávez es el propulsor de la reforma, la reforma es el futuro, el futuro pasa por el venidero 2 de diciembre (fecha de "la gran victoria") y esa victoria es la consecución del socialismo. La imagen central y protagónica es la figura del Presidente, pero ésta no se encuentra aislada, puesto que se encuentra estrechamente unida al pueblo venezolano y al proyecto de reforma constitucional. Chávez y "la Reforma" constituyen un solo cuerpo único e indivisible: No hay Chávez sin reforma, no hay reforma sin Chávez; y así se plantea el camino al socialismo. En ese marco, el personaje constituye el soporte y promotor de la propuesta, valiéndose del grado de aceptación y simpatía que él mismo podría tener—o presupone que posee—en la población, para así tratar de transferirle cierto grado de aceptación a la misma (el producto más importante de la marca "Chávez"), consiente quizás de la poca aprobación que podría tener, o la alta incertidumbre en torno a ella. Esa hipótesis podría estar reforzada en el propio título,</p>

Tabla 44. *Matriz nro.10*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
10	Chávez como el hombre afable y esperanzador.	<p>primeras oraciones donde ambas palabras comienzan con mayúscula)</p> <p>3. Letra de molde, en color blanco y negrillas. Todo en mayúsculas</p> <p>4. Letra de molde, en color negro y negrillas. Uso de mayúsculas en la primera letras de la oración y "Chávez" y minúsculas para el resto de las palabras.</p>	<p>emitan y elaboran el mensaje para posicionarlo de forma conveniente a sus intereses, como en los espectadores y partidarios cuya valoración se ajusta a la jerarquización con la que se presentan las respuestas.</p> <p>3. Emerge como la reafirmación de la respuesta dada. No es presentada con argumentación alguna como el mensaje anterior, pero aún así es un complemento de este último. Lo refuerza e impone la aprobación de éste en el espectador, con la incitación a la respuesta más simplificada que pueda ofrecerse: "Sí". El "Sí" contiene entonces una doble significación : Por un lado constituye la aceptación de "la Reforma" y, por el otro, la apertura entusiasta al futuro. Es un mensaje que, por la forma en que es presentado (tan similar al primero por</p>	<p>continúa el globo de conversación</p>						<p>pues asoma la necesidad de ver "qué hay detrás de...", por tanto puede inferirse que la intención de la pieza -de forma superficial y en primera instancia- es esclarecer e informar a la gente aquello que podrían desconocer o suponer que se mantiene oculto. Por otro lado, la imagen del Presidente (como remitente en la función expresiva del signo) muestra un rostro alegre y sonriente, en una actitud cordial, afable y amistosa que sugiere la aprobación del personaje. En este sentido el pulgar izquierdo levantado pudiera tener distintas connotaciones. En primer lugar, el hecho de alzar el dedo de su mano izquierda precisamente -y no el derecho- puede ser alusivo a la tendencia política. En segundo lugar, la señal pudiera ser de consentimiento hacia la propuesta, donde la aceptación de la misma se traduce a la apertura hacia el porvenir, al futuro promisorio y, en consecuencia, al socialismo: 'éste el buen camino', pudiera ser uno de los mensajes envueltos en la imagen. En tercer lugar, es posible que con el gesto, intencionadamente, se pretenda transmitir cierto grado de satisfacción y bienestar contenido en la propuesta misma: 'con la</p>	

Tabla 45. *Matriz nro.10*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
10	Chávez como el hombre afable y esperanzador.				<p>el tamaño y color de sus letras), sugiere una intencionalidad de conectar el título con el tercer mensaje directamente, sin mediación con el segundo. Planteado así, se deja de lado la argumentación ofrecida previamente (la razón) para dar lugar a la imposición de la idea: lo que hay detrás de la reforma es el futuro lleno de esperanza.</p> <p>4. Es el cierre de la pieza. Aparece por primera y única vez el nombre del Presidente, vaticinando un probable resultado en la contienda electoral, que no es más que la "gran victoria" de la propuesta de reforma constitucional. Una victoria que, evidentemente, estará guiada por Chávez, junto con su pueblo. El futuro (la reforma) se conecta entonces con Chávez y su anunciada victoria el 2 de diciembre.</p>						<p>reforma todo marchará bien', 'la reforma nos lleva hacia la prosperidad y la felicidad', podrían ser otros mensajes que se desprenden de una tercera lectura. Como cuarta significación derivada de la imagen está la percepción de Chávez como el amigo de todos, como el compatriota revolucionario que es cercano a su gente, como el hombre de pueblo y parte del pueblo, el hombre campechano, cordial y optimista: 'soy tu amigo', 'estoy contigo camarada', 'puedes contar conmigo', son algunos de los mensajes que se podrían extraer de ese pulgar (función fática de dirección del signo) Por último, siguiendo con la imagen de Chávez, ésta se encuentra dentro de un globo de conversación que podría asociarse con la expresión del colectivo, tanto de los partidarios como de los espectadores cuya opinión resulta favorable al personaje. La misma interpretación podría realizarse con el logo de la campaña, donde el "Si" aparece dentro de un globo similar. Por otra parte, las imágenes de las personas que rodean al Presidente –también sonrientes y en señal de aprobación- complementan a lo expresado por él. En este sentido, ya no es sólo el Presidente que le da el visto</p>

Tabla 46. *Matriz nro. 10*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
10	Chávez como el hombre afable y esperanzador.									<p>bueno a la reforma, sino el pueblo entero que manifiesta el respaldo hacia Chávez y la propuesta que realiza. Los detalles presentes en esas imágenes sugieren las características del pueblo que se desean destacar como el pueblo llano, plural y alegre (hombres y mujeres, clase obrera, profesionales, educadores, amas de casa, taxistas y demás trabajadores informales). Se trataría de la manifestación del país entero, de un pueblo consciente del proyecto, donde no hay objetivos ocultos ni situaciones turbias. Es la reafirmación del afecto hacia el personaje principal, hacia su proyecto: "Sí a la reforma, sí con Chávez". En este sentido, es importante destacar algunos elementos de la diagramación: Chávez se encuentra en el centro de la composición, es el centro del poder y el pueblo que lo rodea es la periferia, lo cual conlleva a la percepción de que el pueblo gira en torno a Chávez quien es el centro de atención. Asimismo, la imagen de Chávez alcanza a tocar a las demás y a su vez se superpone a ellas, lo cual dice que el personaje estaría en contacto con ese pueblo pero también por encima de éste (quizás protegiéndolos o cubriéndolos con su imagen,</p>	

Tabla 47. *Matriz nro. 10*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
10	Chávez como el hombre afable y esperanzador.									lo cual remite nuevamente a la percepción del amigo o del padre protector). Igualmente, el vértice o punta inferior del globo de texto que enmarca al Presidente está orientada hacia la palabra "futuro", como si fuera el mismo futuro el que habla y se expresa, diciendo que Chávez es su representante. El personaje queda así como el héroe signado por el futuro o el hombre predestinado para guiar a su pueblo. En cuanto a la asociación con los atributos de <i>Lovemarks</i> , el Misterio se aprecia por la manera cómo se expresa el "futuro" a través de Chávez, también en el aura mística que rodea todo el proyecto de "la Reforma" (es la esperanza por la conquista de "la gran victoria" del socialismo y el sueño de un futuro prometedor y un nuevo amanecer donde habrá "seguridad social", "poder popular", "vivienda garantizada" y más tiempo libre). La Intimidad se manifiesta en la conexión emocional que –en apariencia– el destinatario establece con su remitente, Chávez con el pueblo representado en la pieza que protege y toca, también por el compromiso que tendría Chávez con su pueblo al escucharlo y responder a sus necesidades.	

Tabla 48. *Matriz nro. 10*

Figura 2.2. Pieza 2-D nro. 11



#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
11	Chávez: el amigo, demócrata y humano	<p>1. Yo quiero que tú seas el centro del poder.</p> <p>2. Mientras yo esté aquí tú tendrás más poder.</p> <p>3. La Reforma es más poder para la patria, para el pueblo, para la República, para la familia y más poder para ti.</p> <p>4. Vota sí este 2 de diciembre</p> <p>5. Comando Zamora ¡Vuelve Florentino!</p>	<p>1. Letra de molde, color blanco, escrito con mayúsculas, minúsculas y negrillas.</p> <p>2. Letra de molde, color blanco, escrito con mayúsculas, minúsculas y negrillas.</p> <p>3. Letra de molde, color blanco, escrito con mayúsculas y minúsculas.</p> <p>4. Letra de molde, color blanco. Las dos primeras palabras escritas con mayúsculas, y el resto del texto con minúsculas.</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,8 cm</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,5 cm</p> <p>4. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,9 cm</p> <p>5. La medida aproximada de las</p>	<p>1. Es un texto escrito en primera persona y dirigido al espectador o al lector de la pieza. Es el mensaje más destacado por su tamaño y tipografía (y por tanto el primer mensaje que el espectador podría leer). Se infiere que es un texto que pretendería crear o realzar un vínculo entre quien escribe el mensaje y el destinatario ("Yo quiero que tú [...]"). Por su redacción puede decirse que las palabras claves que desean posicionarse o destacarse serían "Yo" (el autor) y "poder" por estar en el principio y en el cierre de la oración.</p> <p>2. Podría verse como la reiteración del mensaje anterior. La diferencia más significativa entre el primero y el segundo radica en que en éste último el autor (la primera persona) funge como el garante de la aspiración de transferirle "poder" al lector o espectador</p>	<p>Aparece Chávez con su camisa de botones y manga larga. Su expresión es sonriente, levantando su pulgar izquierdo. A la altura de su cuello aparece el logo de la campaña electoral.</p>	<p>La pieza está elaborada a full color. Chávez con su cabello negro, ojos oscuros y camisa roja con mangas largas. El color de fondo de la fotografía (de las paredes de la habitación donde se encuentra Chávez) son de color crema y en algunos espacios marrón. El primer, segundo y tercer mensajes lingüísticos están sobre el fondo crema de la fotografía. Los últimos dos mensajes</p>	<p>El Presidente es mostrado en un Plano Medio Corto.</p>	<p>La imagen de Chávez abarca casi la totalidad de la pieza. Su retrato se inclina más hacia la parte izquierda de la misma, dejando espacio en el lado derecho donde se ubican el primer, segundo y tercer mensajes lingüísticos. Los mismos se extienden desde la parte superior hasta el centro de la pieza, todos hacia el lado derecho. Abajo se observa un cintillo o franja inferior roja donde puede leerse los dos últimos mensajes lingüísticos orientados también hacia el lado derecho de la pieza. Hacia el extremo inferior izquierdo, debajo del rostro de Chávez (sobre su cuello específicamente) se observa el logo de la campaña.</p>	<p>La expresión sonriente de Chávez, su gesto de aprobación con el pulgar y el contenido del texto donde funge como el demócrata que transfiere poder.</p>	<p>La imagen de Chávez ocupa casi la totalidad de la pieza, y aparece como el protagonista absoluto de la misma. Su gran sonrisa le permite presentarse como un hombre alegre, cordial y afectuoso, mientras que su gesto levantando su pulgar izquierdo connota una señal de aprobación, de saludo y una actitud positiva (ver pieza 10), presentándose como el hombre cercano, sincero y abierto que deja de lado su rol de Presidente para hablarle de cerca y sin intermediarios al pueblo (como en las piezas 1, 7, 8 y 10). El texto, como soporte de la imagen, además de mostrarlo como el amigo y hombre de pueblo, también posibilita la noción de éste como el excelso demócrata (o quizás socialdemócrata) que se muestra favorable a la intervención del pueblo en el gobierno. De esta manera se revela, una vez más, como el hombre bondadoso capaz de escuchar a su gente y de obrar en beneficio de ellos... en un hombre que de forma desinteresada los comprende y les otorga justamente la oportunidad de expresarse y tener poder. Un poder, que desde el punto de vista del destinatario del mensaje en la función expresiva del lenguaje, pudo ser distante y vetado para ellos. Es así como</p>

Tabla 49. Matriz nro. 11

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
11	Chávez: el amigo, demócrata y humano		5. Letra de molde, color blanco. Las dos primeras palabras escritas con mayúsculas solamente. El texto dentro de los signos de exclamación está escrito con minúsculas y mayúsculas	letras de este mensaje es 0,3 cm	<p>("Mientras yo esté aquí [...]").</p> <p>3. Es un mensaje complementario donde nuevamente se repite la palabra poder, presentada en los dos mensajes previos. No obstante, tal como está planteado, sería "la reforma" el soporte de ese poder para todos ("la patria, el pueblo, la república, tu familia y [...] para ti"). Como se puede apreciar se enfatiza en los posibles beneficiados de ese poder, apelando de alguna manera a la sinonimia, para imprimirle mayor importancia a la reforma como motor de ese beneficio.</p> <p>4. Apunta como un el cierre o conclusión de la pieza. Promueve la participación en la elección, e incita una postura favorable hacia la reforma objeto de consulta.</p> <p>5. Se refiere a los responsables de la campaña electoral o autores intelectuales</p>		están sobre fondo rojo. El logo de la campaña electoral (el globo de texto con el "sí" dentro de él) está sobre fondo rojo, con borde blanco y letras rojas y debajo de éste con letras blancas el resto del texto del logo con letras blancas.				la pieza, indirectamente, sugiere una conexión de un pasado indeseado y de atropellos con un futuro esperanzador, justo y de reivindicación social, donde el pueblo que alguna vez pudo ser excluido e ignorado por los dirigentes del pasado sin tener la oportunidad de participación ahora sería tomado en cuenta por un gobierno que, además de consultarlo, escucharlo y responder a sus necesidades, también le permite participar y ejercer poder político. De esta forma el personaje se apunta como el Jefe de Estado desprendido de su autoridad, dispuesto a distribuir justa y equitativamente el poder para todos, alejándose entonces de la visión autocrática, despótica, totalitaria o cualquier otra connotación negativa que se le pudiera adjudicar a él y a su propuesta. Todo ello resulta además, indirectamente, en la imagen de Chávez como el hombre familiar, socialista y humanista. La primera adjetivación –como hombre familiar- se justifica por la importancia que le otorga a la familia como portadora del poder. La segunda –hombre socialista- se sustenta porque aspira la administración colectiva de dicho poder. La tercera –de persona

Tabla 50. *Matriz nro. 11*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
11	Chávez: el amigo, demócrata y humano				de la pieza. La segunda oración se presentaría como el slogan de la campaña.						<p>humanista- estaría determinada porque se interpreta que la pieza insinúa la centralidad del individuo (“[...]que tú seas el centro del poder”) y el valor y la dignidad del ser humano, mostrando una preocupación o interés por la vida y el rol de la persona en la sociedad y en la política, en tanto que dicho poder se traduce en la libertad del individuo. De esta manera, Chávez funge como el garante de tal participación, el salvaguarda y el responsable de la conquista y materialización de ese deseo... y la reforma constitucional emerge como el motor para la consecución de esa aspiración. Con ello se podría incentivar una buena opinión hacia la propuesta convirtiéndola en una expresión genuina y justa de reivindicación social.</p> <p>Referente a la imagen central de Chávez sonriendo y su pulgar levantado, ése signo tendría como función referencial (o como objeto dinámico) el famoso afiche propagandístico “I want you for U.S. Army”, diseñado durante la I Guerra Mundial donde aparecía al Tío Sam con expresión seria y disgustada señalando con su dedo índice derecho al receptor (espectador), convocándolos para alistarse en el ejército.</p>

Tabla 51. *Matriz nro. 11*

		Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
#	Símbolo	Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
11	Chávez: el amigo, demócrata y humano										Dicha imagen referenciaría a la presente, y ésta a su vez se edificaría como el contraste de su predecesora, dado que ya no estaría señalando ni acusando a su espectador o receptor con un gesto de indignación o reproche, sino que levanta su pulgar diciendo 'estamos juntos', con una expresión de alegría y concordia. Esa visión positiva de conciliación y amistad que se construye con esa asociación se evidencia en el texto: "la reforma es más poder [...] para ti". De ese texto podrían desprenderse otros mensajes que Chávez les estaría transmitiendo a sus destinatarios (y receptores): 'La reforma es el camino', 'con la reforma tú serás el único beneficiado', 'soy tu amigo y deseo lo mejor para ti', 'la reforma está hecha por ti y para ti'. Al final, toda la pieza se resume en la convocatoria abierta para la participación en la elección por la reforma, y la incitación del voto a favor ("Sí con Chávez"), como muestra del respaldo al Presidente. En este sentido, es posible percibir el acto de votación como la ratificación del vínculo afectivo y la consumación del compromiso marital entre el Jefe de Estado y su pueblo; y en consecuencia, el deseo de transferir el poder se traduciría en la promesa pre-marital del

Tabla 52. Matriz nro. 11

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
11	Chávez: el amigo, demócrata y humano									enamorado. Por otra parte, el nombre del equipo de campaña por el sí ("Comando Zamora") apela a la figura de personajes históricos para asociar la campaña con una gesta heroica independentista; en tanto que su slogan ("¡Vuelve Florentino!") apela a los mitos e iconos de la cultura venezolana (la batalla de Florentino y el diablo) para sugerir la lucha del bien contra el mal. Como atributos de las <i>Love marks</i> , se evidencia el Misterio y la Intimidad. El primero está dado por el deseo o la utopía política del poder para el individuo (para el pueblo), por la utilización de mitos e iconos de la cultura venezolana (Florentino), y también por el vínculo que se podría dar entre el pasado de abuso de autoridad y desatención con un futuro esperanzador de igualdad, libertad y participación política. La Intimidad, por su parte, se manifiesta en la conexión emocional que pretende establecerse con el espectador (con el pueblo), en las palabras que le dirige exclusivamente a su pueblo, en la imagen de Chávez como el amigo y la persona cercana, el hombre que ha sabido escuchar al pueblo y responder a sus necesidades, el líder comprometido con su gente.	

Tabla 53. *Matriz nro. 11*

Figura 2.3. Pieza 2-D nro. 12



#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
12	El llamado de la patria y de Chávez como el amigo del barrio.	<p>1. Este domingo 2 de diciembre</p> <p>2. Tienes un doble compromiso con Venezuela</p> <p>3. Te invito a votar por la igualdad y por la esperanza. Un Sí para darle poder al pueblo y un Sí para engrandecer a Venezuela.</p> <p>4. Por el poder Popular. Por Venezuela.</p> <p>5. Vota doble sí</p>	<p>1. Letra de molde, color amarillo y con borde negro. Con negrillas, mayúsculas para la primera letra del texto y minúsculas para el resto.</p> <p>2. Letra de molde, color blanco y con borde negro. Con mayúscula sólo para la primera letra de "Venezuela" y minúsculas</p> <p>3. Letra de molde, color amarillo y con borde negro. Con mayúsculas y minúsculas</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1,2 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,8 cm</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,5 cm</p> <p>4. La medida aproximada de las</p> <p>5. La medida aproximada de las</p>	<p>1. Es el texto más destacado, por su color y tamaño. Se muestra, por sí solo, como un texto incompleto y carente de sentido, pero cuya idea seguramente sería completada más adelante. Se infiere que la intención sería destacar la fecha mencionada sugiriendo que se trata de un día de gran importancia y donde sucederá algún hecho significativo.</p> <p>2. Completa el mensaje previo, apareciendo como la continuación de la frase, informando que sucedería esa fecha. Pero podría crear al mismo tiempo cierto grado de incertidumbre o interés en el espectador dado que no se especificaría la razón o el porqué de ese "doble compromiso".</p> <p>3. Es un texto que se sustenta en los mensajes previos y los refuerza al mismo tiempo. Mantiene la fecha y el</p>	<p>Aparece Chávez con su camisa de botones y manga larga. Con una expresión sonriente, levantando su pulgar izquierdo. A la altura de su cuello aparece el logo de la campaña electoral. Detrás del Presidente, como imagen de fondo, muchas casas sobre un cerro que emerge a su espalda, y un cielo con algunas pocas nubes.</p>	<p>La pieza está elaborada a full color. Chávez con su cabello negro, ojos oscuros y camisa roja con mangas largas. La imagen detrás de él combina el verde de algunos árboles con azul, naranja, rojo y amarillo de las casas. El cielo azul celeste y las pocas nubes color blanco. El cuarto y quinto mensajes lingüísticos están sobre un fondo rojo. El logo combina el rojo con el blanco.</p>	<p>El Presidente es mostrado en un Plano Medio Corto.</p> <p>La imagen de Chávez abarca casi la totalidad de la pieza. Su retrato se inclina más hacia la parte izquierda de la misma, dejando espacio en el lado derecho donde se ubican los primeros tres mensajes lingüísticos. Los mismos se extienden desde la parte superior hasta el centro de la pieza, todos hacia el lado derecho. Abajo se observa un cintillo o franja inferior roja donde puede leerse los dos últimos mensajes lingüísticos orientados también hacia el lado derecho de la pieza. Hacia el extremo inferior izquierdo, debajo del rostro de Chávez (sobre su cuello específicamente) se observa el logo de la campaña. De fondo el cerro con las casas.</p>	<p>La imagen de Hugo Chávez con su gesto aprobatorio. El contenido de los mensajes lingüísticos convocando al espectador para votar en la elección.</p>	<p>Sobresalen en la pieza la imagen de Chávez y el texto del primer mensaje lingüístico que se presenta a su derecha, a la altura de su cabeza. Dicho texto destaca la fecha de la próxima elección por la reforma constitucional, y le comunica posteriormente al espectador el nivel de importancia de esa fecha y el rol que debería desempeñar en el cumplimiento de su deber y compromiso con Venezuela. Con ello se reiteraría la trascendencia histórica de la participación del elector, y se sugeriría que dicha fecha representaba el momento histórico en donde el país requería la participación de todos. En primera instancia, no se trataría de un compromiso con el partido político o con el presidente Chávez sino con el país entero. No obstante, posteriormente se especificaría la alternativa que se desea promover con el voto: "(...) un Sí para darle poder al pueblo y un Sí para engrandecer el futuro de Venezuela (...)". De esta forma, el "doble compromiso" con el país, se traduce ahora en el deber partidista con la reforma y con el presidente Chávez: "Te invito a votar por la igualdad y por la esperanza". De esa manera, se desear convertir a la</p>	

Tabla 54. Matriz nro.12

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
12	El llamado de la patria y de Chávez como el amigo del barrio.		4. Letra de molde, color blanco. Las primeras letras de cada palabra escritas con mayúsculas y el resto minúsculas 5. Letra de molde, color amarillo, en negrilla y mayúscula.	letras de este mensaje es 1 cm	compromiso que tendría el espectador como eje central de la pieza, y agrega que todo ello sería en el marco de las elecciones por la reforma, y se invita al espectador a votar por la opción del sí. Se aclara también ante quién sería ese "doble compromiso". 4. Se percibe como un texto de cierre que va concluyendo la idea central. Le da al espectador dos razones más para votar a favor. 5. Es la conclusión de la pieza. La incitación directa del voto a favor de la propuesta reformista. El "doble sí" hace referencia al "doble compromiso", y ello estaría asociado a la división realizada de la enmienda en dos bloques para aquella elección.						reforma en la expresión de los ideales y deseos de Venezuela, sugiriendo que un país de esperanza y de igualdad sólo sería construido a través de la aprobación de la propuesta reformista: "La Venezuela deseada está contenida en la reforma", sería uno de los mensajes que se obtienen. De esa manera, el propulsor de ese proyecto se reviste como el gran visionario político, el ilustre e idealista venezolano entregado. Nuevamente su gesto con el pulgar se revela como señal de aprobación y de Chávez como el amigo y socialdemócrata (para un mayor análisis de la imagen ver piezas y matrices 10 y 11). Ello facilitaría la percepción de la invitación al voto no como la convocatoria desesperada, obligatoria y autoritaria del líder, sino como el llamado alegre, esperanzador, sereno y patriota del personaje. No se trataría entonces de la imposición de una idea, sino de la demostración de la vocación democrática de un hombre que le otorga al pueblo el poder de decidir. En este sentido, se infiere que son Chávez y el país quienes realizan el llamado al pueblo venezolano: "(...) tienes un doble compromiso con Venezuela (...). Te invito a votar (...)" (obsérvese que el

Tabla 55. *Matriz nro. 12*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
12	El llamado de la patria y de Chávez como el amigo del barrio.									<p>texto va dirigido al espectador y está escrito en primera persona, sugiriendo que el mismo son las palabras textuales de Chávez). Todo ello sería proyectado como el deber patriota para construir el país soñado. En este sentido es un mensaje que puede resultar inspirador, en tanto que despierta el deseo común y humano de alcanzar la felicidad, como materialización de la utopía política, a través de la "igualdad", la "justicia" y el "poder popular" para "engrandecer el futuro de Venezuela", gracias a la reforma constitucional. Por otra parte, su percepción como el amigo y hombre de pueblo estaría soportada y reforzada con la imagen de fondo donde aparece un cerro alusivo a alguna barriada popular. En ese marco, se podría sugerir mayor cercanía del Presidente con los sectores desfavorecidos y humildes del país habitantes de esas zonas populares, sugiriendo también cuál sería el target de la pieza y lo que Chávez, como remitente del mensaje (función expresiva) desearía transmitir: 'Soy tu amigo y conozco tus necesidades', 'sé lo que es vivir en la pobreza y en estos barrios', 'estoy aquí contigo para ayudarte a salir adelante', 'acompañame y tendrás una</p>	

Tabla 56. *Matriz nro. 12*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
12	El llamado de la patria y de Chávez como el amigo del barrio.									<p>vida más digna'. Serían entonces mensajes que se obtienen de la pieza y que podrían resumirse en uno expresado explícitamente: "Vota doble sí". De esa forma el elector demostraría tanto su madurez política al afrontar el "doble compromiso" como su gratitud y afecto hacia Chávez, dado que, como plantea la pieza, votar por la reforma sería votar por Chávez (como si se tratase de un plebiscito de elección presidencial). Por otra parte, con el "doble sí" y el "doble compromiso" se remitiría al espectador al acto de votación en el cual, cabe recordar, el elector debía votar "Si" por la reforma en dos bloques para poder aprobarla. Referente a cómo se manifiestan los atributos de las <i>Love marks</i>, el Misterio se expresa en el gesto de Chávez y su carga simbólica, en la utopía política de la patria soñada de "justicia", "igualdad" y "poder popular", en el deseo de "engrandecer el futuro" y en la imagen de la barriada popular. La Intimidad en la empatía de Chávez con los habitantes de esas zonas, en la imagen del personaje como alguien cercano, alegre y cordial, y por el compromiso que la pieza sugiere por parte del espectador (compromiso tanto hacia Chávez como hacia el país).</p>	

Tabla 57. *Matriz nro. 12*

Figura 2.4. Pieza 2-D nro. 13



#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo		Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación	
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
13	El chavista como amante y subalterno	<p>1. Llegó la hora de la lealtad... Con Chávez siempre restandos.</p> <p>2. Frente socialista de trabajadores petroleros</p>	<p>1. Letra de molde, color blanco en negrillas. Uso de mayúsculas en la primera letra al comienzo de la oración, después de los puntos suspensivos, y en la primera letra del nombre Chávez. La palabra lealtad está escrita toda con mayúscula. Minúsculas para el resto del texto.</p> <p>2. Letra de molde, color blanco. Todo el texto en mayúsculas</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,8 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,4 cm</p>	<p>1. Podría afirmarse que se trata del único mensaje lingüístico, pues la pieza presenta poco texto. Éste posee casi la totalidad del contenido escrito, pese a ser tan solo un par de oraciones breves. Se trata pues de un mensaje corto y preciso, que transmite con pocas palabras el objetivo o la intención comunicacional. Todo el texto es presentado en dos oraciones, separadas sólo por unos puntos suspensivos los cuales sugieren la intencionalidad de despertar la imaginación del lector y, asimismo, ofrecer cierta carga de suspenso, emoción o sorpresa a la oración que prosigue. En cuanto a la primera línea, la "lealtad" es evidentemente el mensaje clave y la idea que se desea posicionar, lo cual se evidencia en ser la única palabra escrita completamente en letras mayúsculas (incluso más resaltada que el</p>	<p>La fotografía de Hugo Chávez con su camisa de botones con varios bolsillos o compartimentos, aflojada hasta un poco más abajo del cuello. El rostro del sujeto se encuentra sonriente, levantando el brazo derecho con el puño cerrado.</p>	<p>La pieza está elaborada a full color. Chávez con su cabello negro, ojos oscuros y camisa roja. Predomina el rojo en gran parte de la pieza. Ambos mensajes lingüísticos están sobre un fondo rojo en letras blancas. En la parte inferior se encuentra una franja marrón y bajo esta una cintillo blanco.</p>	<p>El sujeto se encuentra en un plano medio.</p>	<p>La imagen del personaje, desde la perspectiva del espectador, se ubica en el lado derecho, extendiéndose desde el pie de la pieza hasta la parte superior de la misma en el lado derecho. El primer mensaje lingüístico se encuentra en el centro de la pieza y abarca gran parte de la misma –desde el extremo izquierdo hasta la parte derecha, junto a la imagen del Presidente. Debajo de dicho primer mensaje se encuentra el segundo, de menor relevancia. En el pie de la propaganda se aprecian dos franjas o cintillos de colores distintos (marrón y blanco).</p>	<p>Los partidarios de Hugo Chávez cumplen un rol de amante y de subalterno simultáneamente ante la figura del presidente, y el desempeño de sus roles requiere pasión y lealtad.</p>	<p>El texto resulta preciso y concreto. El mensaje está claro: es la hora cero, el momento de mayor trascendencia histórica, y se requiere ineludiblemente de lealtad para afrontarlo. Tal como está planteado no hay otra opción, no hay otro camino que no sea el acatamiento. El pueblo, personificado en el "Frente Socialista de Trabajadores Petroleros", aparece como el protagonista de la pieza, y como el remitente en la función expresiva del mensaje. Se sobreentiende entonces que dicho "Frente..." se dirige concretamente al grupo de la población que respalda al Presidente y a su propuesta y miembros de su partido (llamados chavistas), quienes se presentan como el destinatario tácito de la pieza, en la función conativa del signo. La palabra "lealtad", por la tipografía y su posición, adquiere mayor relevancia que la imagen del Presidente (lo cual se refleja en el énfasis de la mencionada palabra, más destacada que el "Chávez"). El personaje queda relegado a un segundo lugar, dejando de ser el elemento central de la pieza, para convertirse en el ícono o personaje inspirador del compromiso de ese pueblo, y en el receptor del cariño que</p>

Tabla 58. *Matriz nro. 13*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño	Objeto	Color	Plano	Proporción espacial			
13	El chavista como amante y subalterno				apellido del Presidente). La oración siguiente, localizada en la segunda línea, alude directamente a la "lealtad", complementado y profundizando la expresión. Así pues, la lealtad implica "estar resteadado con Chávez", acompañarlo y ser incondicional. 2. Es un mensaje complementario que funciona como la firma del texto. Éste expresaría la autoría del primer mensaje lingüístico, especificando cuáles son los responsables de la afirmación, los que están "resteadados con Chávez". Aparecen como los convocadores de la acción.						éste le destina. Esa idea se sustenta en la diagramación de la pieza, en la cual Chávez se ubica en el extremo derecho de la composición (alejado del centro de la misma); en cambio, el texto y el "Frente de trabajadores..." mencionado (sujeto tácito) ocuparía el centro de atención, reforzando la percepción protagónica de éste. En este sentido, la figura del mandatario nacional funge como un reforzador de la palabra, y en el único argumento que esgrime el remitente para exigir la "lealtad": es a Chávez a quien no se puede ni se debe abandonar, es él quien requiere y necesita más que nunca de la incondicionalidad su gente. Es el pueblo llano y Chavista ("Frente...") quien da muestra de su respaldo y es el que hace el llamado a todos los partidarios; no es Chávez quien los convoca sino sus compatriotas revolucionarios. Ello puede ser visto como la convocatoria solidaria y partidista del chavista para el chavista, transmitiendo la idea de una absoluta horizontalidad comunicacional de la base del partido y de la población en general que apoya lo apoya al mandatario. Es pues el pueblo convocando al pueblo mismo en su propia jerga: "... Con Chávez siempre resteadados".

Tabla 59. *Matriz nro. 13*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
13	El chavista como amante y subalterno									Así pues, la hora cero se refiere al momento donde se necesita mayor lealtad, el momento donde se está dispuesto a dar todo por el líder. Visto de esa manera, es precisamente en ese punto donde comienza a engranar la idea del rol de amante y subalterno que desempeñan los adeptos de Hugo Chávez. La lealtad se traduce en fidelidad, y ello es un elemento imprescindible tanto en las relaciones de pareja como dentro de una jerarquía militar. Dentro del primer contexto (relación amorosa) la persona que ama le es incondicional y fiel a la otra, está dispuesta a dar todo por el ser amado porque en el amor, la pasión y la emoción carecen de raciocinio pues se trata de la expresión genuina del sentimiento. Quien ama no necesita argumentos para justificar su pasión, ni tampoco sería capaz de encontrarlos (ver piezas 1, 7, 8 y 9). En el segundo contexto (una jerarquía militar) el subalterno está en el deber de obedecer a su superior, ser leal y estar siempre dispuesto a combatir bajo su mando y junto a sus compañeros de armas, de incluso sacrificar su vida por la causa. De no ser así, se convierte en el desertor y traidor que sólo podría ser objeto del desprecio y la	

Tabla 60. *Matriz nro. 13*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
13	El chavista como amante y subalterno									condena de su comandante y del resto de las personas. No hay lugar para el abandono ni la falta de apoyo pues se trata de una concepción militar de la pertenencia a un partido político y del apoyo a su líder, lo cual se traduce en la forzosa subordinación. De esta manera es posible sugerir que tanto en el amor (rol de amante) como en la guerra (rol de subalterno) existe un elemento común mucho más fuerte que la lealtad: el sueño. En una relación amorosa el sueño o la ilusión compartida por la pareja es capaz de mantenerlos unidos y hacerlos luchar por alcanzarlos; y en el caso de la guerra, un sueño o una esperanza también dota de sentido a la lucha armada y le ofrece una razón de ser. Ante esa situación no hay otra alternativa que estar "resteados" con Chávez para poder alcanzar y materializar ese sueño (que podría ser la conquista del socialismo a través de la reforma). En cuanto a la imagen del Presidente, el gesto realizado con su brazo derecho al levantarlo con el puño cerrado podría ser asociado a una intencionalidad de transmitir dos mensajes contrapuestos, tal como en la piezas 5 y 6: el primero como un gesto de agradecimiento ante la lealtad de su seguidores y como una	

Tabla 61. *Matriz nro.13*

		Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
#	Símbolo	Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
13	El chavista como amante y subalterno										muestra del afecto que ambos expresan de forma recíproca, donde su puño sería una imagen del corazón que, elevado con su mano , colocaría su amor y sus sentimientos por encima de todo. Mientras que el segundo mensaje apelaría a la autoridad del personaje, relacionando el gesto con una expresión de dureza, de mano firme y dura, expresión de su superioridad sobre el resto como sinónimo de fuerza y de poder (por ende quizás se pretenda enfatizar quién ostenta ese poder). Por otra parte, el Misterio como atributo de las <i>Lovemarks</i> , se extrae de la inspiración que rodea la pieza y que se traduce en el sueño que justifica la lealtad exigida hacia Chávez, también por la implicaciones que podría tener dicha lealtad o lo que ella implicaría, por el aura mística que impregna el momento donde se requiere de ese compromiso puesto que se trata de la hora cero, el momento de mayor trascendencia histórica. La intimidad en cambio pudiera manifestarse en el compromiso que se desea establecer Chávez con sus adeptos dado que se insinúa el deber o la obligación moral y partidaria de ser leal y estar "resteados" con el Presidente. Intimidad también por la

Tabla 62. Matriz nro.13

		Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
#	Símbolo	Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
13	El chavista como amante y subalterno										pasión y conexión emotiva que se busca establecer, evidenciado en la asociación de la sonrisa y el puño del personaje con la emotividad y el corazón, también por la pasión que conlleva a acompañar al personaje (al comandante y al ser amado) hasta las últimas consecuencias (y eso sólo es capaz de hacerlo una persona enamorada)

Tabla 63. *Matriz nro.13*

Figura 2.5. Pieza 2-D nro. 14

SÍ AL PERÍODO PRESIDENCIAL DE 7 AÑOS

SÍ

59.8% de los venezolanos aprueba el período presidencial de 7 años

Así, cada vez que el pueblo lo decida libremente, el presidente Chávez podrá disponer de más tiempo para profundizar los cambios que convertirán a Venezuela en una potencia, donde el pueblo será el poder.

Así lo refleja la encuesta del Instituto Venezolano de Análisis de Datos (I.V.A.D.), de fecha 15 al 25 de octubre de 2007. Coeficiente de confianza de 90%.

Hacia el contundente triunfo del 2 de diciembre

Porque el pueblo, de que sabe, sabe.
La Reforma es poder eterno para el pueblo.

con Chávez

COMANDO ZAMORA ¡Nuestro Florentino!

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
14	El poder del pueblo como extensión del poder del Presidente	<p>1. Sí al período presidencial de 7 años</p> <p>2. 59,8% de los venezolanos aprueba el período presidencial de 7 años</p> <p>3. Así cada vez que el pueblo lo decida libremente, el presidente Chávez podrá disponer de más tiempo para profundizar los cambios que convertirán a Venezuela en una potencia, donde el pueblo será el poder. Así lo ratifica la encuesta del Instituto Venezolano de Análisis de Datos (IVAD) de fecha 15 al 28 de octubre 2007. Coeficiente de confianza de 90%</p>	<p>1. Letra de molde, color rojo para la primera palabra ("Sí") y blanco para el resto del texto, todo en negrillas. Uso de mayúsculas en toda la oración.</p> <p>2. Letra de molde, color rojo. Uso de minúsculas para todo el texto.</p> <p>3. Letra de molde, color negro. Uso de mayúsculas en la primera letra al comienzo de la oración, después de un punto y en la primera</p>	<p>1. La medida aproxima de la palabra "sí" es 2,4 cm, y para el resto del texto 0,7 cm.</p> <p>2. La medida aproxima de los números es 1,2 cm, y para el resto del texto 0,4 cm.</p> <p>3. La medida aproxima del texto es 0,2 cm.</p> <p>4. La Medida aproxima del texto es 0,4 cm.</p> <p>5. La Medida aproxima del texto es 0,3 cm.</p>	<p>1. Aparece como el título de la pieza. Si bien la misma forma parte de la campaña a favor del proyecto de reforma, con la primera lectura se infiere que la propaganda se edificará no sobre el contenido en general de tal reforma, sino en uno de los aspectos de la misma, que por ocupar el lugar protagónico en la propaganda podría ser visto como uno de los aspectos de mayor trascendencia en la reforma. Con este primer mensaje lingüístico se sobreentiende que toda la pieza girará primero en torno a la aprobación del período presidencial de 7 años y, por extensión, al respaldo de la reforma constitucional.</p> <p>2. Un segundo mensaje que refuerza al primero a través de un lenguaje matemático, apelando a la medición numérica y estadística. Se desea confirmar el respaldo</p>	<p>En la fotografía central se muestra al Presidente en lo que parece ser una concentración de partidarios en medio de la campaña electoral. Chávez se ubica por encima de sus seguidores, a quienes saluda alzando su brazo izquierdo con una expresión alegre. Los adeptos se muestran aglomerados con pancartas saludando a su líder con gran euforia. Destaca el logo de la campaña que aparece en dos</p>	<p>La pieza está elaborada a full color. Chávez con su cabello negro, ojos oscuros y camisa roja. Las personas agrupadas exhiben pancartas rojas y algunas de ellas visten camisas del mismo color. El globo de conversación está bordeado con color rojo y dentro de este el fondo es blanco. El cintillo superior de color rojo, debajo de la fotografía Uno de color blanco y debajo de éste otro de color rojo.</p>	<p>Si bien podría decirse que la imagen central se presenta en un Plano General, pues aparece Chávez y el escenario donde se desarrolla la escena, por otro lado el encuadre corta al personaje principal por encima de las caderas como sucede en los Planos Medios.</p>	<p>En la parte superior de la pieza se encuentra un cintillo de color rojo donde aparece el primer lingüístico. En la parte superior izquierda el logo de la campaña, sobre el cintillo rojo. Debajo de estos elementos, en el centro de la pieza, aparece la fotografía donde se ve al Presidente hacia el lado izquierdo, debajo de éste hacia el lado izquierdo de la pieza sus adeptos. Más debajo de la fotografía un franja horizontal con fondo blanco donde se leen el segundo, tercer y cuarto mensajes lingüísticos. Al pie de la pieza propagandística un cintillo inferior con fondo rojo y dentro de éste el quinto mensaje.</p>	<p>El poder del pueblo como extensión del poder excluyente de Hugo Chávez en el ejercicio del cargo.</p>	<p>El elemento central de la pieza, del cual se desprende todo el contenido, es la extensión del período presidencial a 7 años (uno de los aspectos de la reforma), elemento el cual es mostrado como el argumento principal para promover el proyecto reformista. Se evidencia el interés en asociar dicha extensión del poder presidencial con una ampliación del poder del pueblo, tal como si un hecho derivara por aproximación al otro (ver piezas 11 y 12); lo cual pudiera connotar que el respaldo de ese elemento particular se traduce en la aprobación de la supremacía y auténtico poder del pueblo. En ese sentido, la pieza busca dar muestras del mencionado respaldo fundamentalmente a través de la razón con el uso de un lenguaje matemático, donde se vale de la medición numérica y estadística (la cual aparece destacada en la pieza) para evidenciar esa aprobación mayoritaria en la población (como se sugiere en las piezas 3, 7, 8 y 10). Con ello se podría brindarle a la pieza mayor solidez en el plano racional, en procura de una actitud más favorable hacia la reforma al hacer ver, de manera aparentemente objetiva, que existe un respaldo general de la</p>

Tabla 64. Matriz nro. 14

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
14	El poder del pueblo como extensión del poder del Presidente	<p>4. Hacia el contundente triunfo de 2 del diciembre</p> <p>5. Porque el pueblo, de que sabe, sabe. La Reforma es poder eterno para el pueblo</p>	<p>letra del nombre Chávez.</p> <p>4. Letra de molde, color rojo, en negrillas. Uso de mayúscula sólo en la primera letra de la oración.</p> <p>5. Letra de molde, color blanco en negrillas. Uso de mayúsculas en la primera letra al comienzo de la oración y después del punto y seguido.</p>		<p>que posee ese punto en particular de la reforma, resaltando la cifra que reafirma la aprobación mayoritaria en la población. El color rojo, alusivo al partido del Presidente, consolida el enunciado en torno al apoyo generalizado en Venezuela y la superioridad numérica de los partidarios de Chávez que se imponen frente a los opositores.</p> <p>3. Es un mensaje que se desprende del segundo, con el cual se buscaría primer lugar justificar la necesidad de la reforma de la constitución en lo referente al período presidencial específicamente, que se traduce –según lo planteado de forma textual- en mayor poder para el pueblo en su capacidad de decidir y en la materialización de la esperanza de un mejor país. En segundo lugar, el mensaje refuerza los datos numéricos</p>	<p>ocasiones, donde se destaca la palabra “Sí” dentro del globo de conversación. Uno de los logos aparece con el resto del texto: “Sí” (y abajo) “con Chávez”.</p>					<p>población y un alto grado de conocimiento respecto a las implicaciones y consecuencias de la reforma (similar a lo expresado en las piezas 11, 12 y, más concretamente, en la 10). Asimismo, ese dato numérico sería una manera sugerir que el amor del pueblo hacia su líder puede ser probado y medido de forma matemática (“59,8%”), en donde lo emocional se traduce en números, y esos números en producirían mayor éxtasis del pueblo venezolano (hecho reflejado en la imagen): La emoción conlleva a la razón, pero ese argumento razonable incrementaría la emoción inicial que fue registrada a través de la razón, resultando en un proceso de ascenso ininterrumpido de emoción y amor hacia el personaje. En torno a esta idea afectiva, pero dejando de lado la lectura empírica, la pieza se sustentaría en la utopía (o cuando menos en el ideal revolucionario) que reza que “el pueblo será el poder” y que con la reforma habrá “poder eterno para el pueblo”. En este sentido, ése carácter “eterno” del poder le podría imprimir un componente sacralizado o divino al pueblo mismo; y si se parte de una presunción religiosa según la cual eterno puede ser lo místico o lo sagrado (pensemos en Dios</p>

Tabla 65. *Matriz nro. 14*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
14	El poder del pueblo como extensión del poder del Presidente				ofrecidos al especificar la fuente de información. Se trata, en este sentido, de una justificación estadística, meramente cuantitativa y por tanto objetiva y racional, de una fuente especializada. 4. Ya con todo los mensajes previos, éste se traduciría en un presagio – aparentemente bastante ajustado a la realidad- de los resultados de la próxima elección, que se evidencia en la convicción de ese pueblo de obtener más poder para “convertir a Venezuela en una potencia” y en los números que así lo reflejan. 5. Es un mensaje que pudiera tratar de evidenciar la sapiencia de los adeptos al apoyar al Presidente y a su reforma. Con ello pudiera comunicar que no se trata de un respaldo sesgado, carente de raciocinio,						por ejemplo), y partiendo también de la idea que el poder del pueblo es la extensión del poder del Presidente (pueblo y Chávez como un solo cuerpo expresado en las piezas 2, 3, 7 y 9), es posible llegar a la idea de una intencionalidad de sacralizar o divinizar al personaje y al poder que éste ostenta (ver pieza nro. 2). Sin embargo, toda la lectura realizada permite visualizar una aparente contradicción en el propio contenido del texto: por un lado se habla de una ampliación del poder del pueblo al extender el período presidencial; y por el otro se infiere que la propuesta ha sido diseñada sólo para que Chávez “disponga de más tiempo”, dado que es el mismo personaje el único capaz de “profundizar los cambios que convertirán a Venezuela en una potencia”. Tal lectura permitiría visualizar algunos matices de lo que se entiende por socialismo bolivariano, y aunque pareciera que se labraría el camino para afirmar que se ignora el principio democrático de alterabilidad en el poder, la pieza aclara que el pueblo lo podrá elegir cada vez que lo “decida libremente”. Por otra parte, en cuanto a la imagen fotográfica, varias lecturas pueden generarse en torno a ella:

Tabla 66. *Matriz nro. 14*

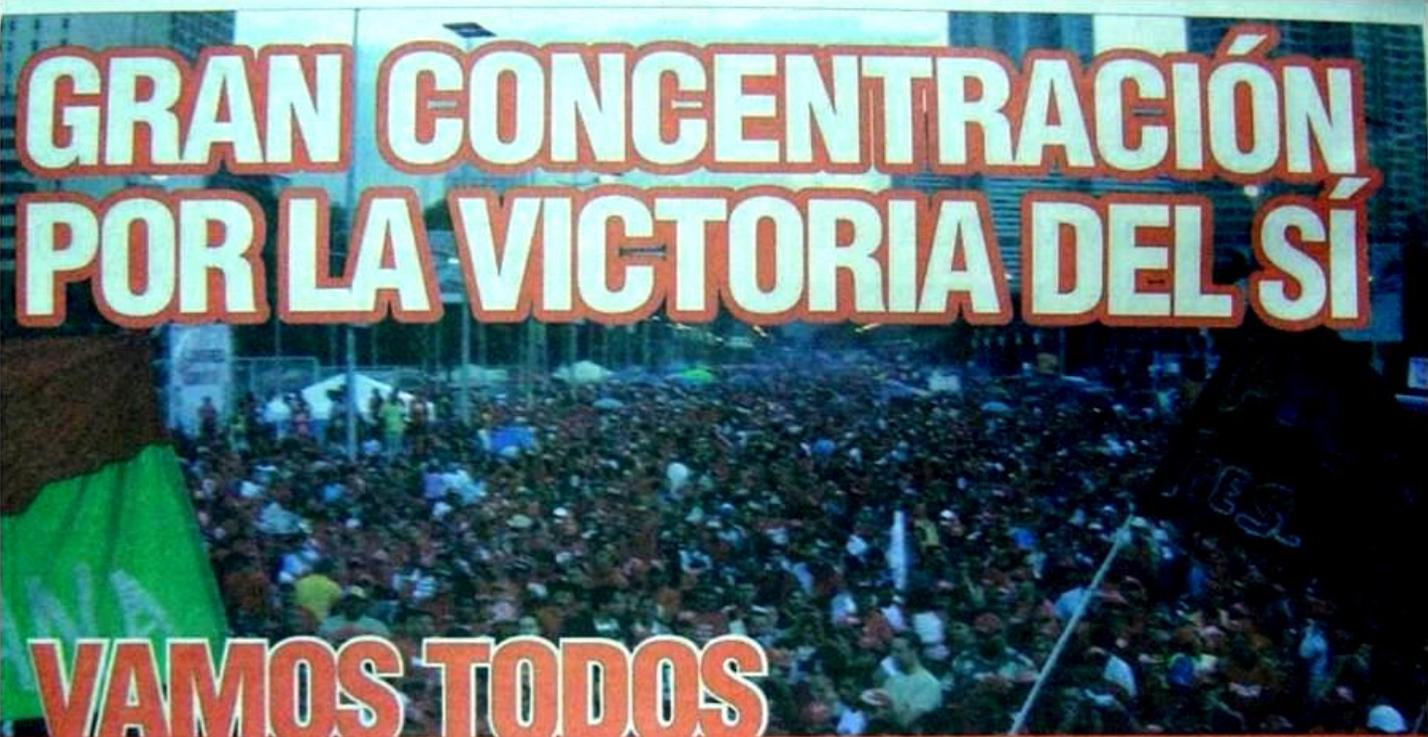
#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
14	El poder del pueblo como extensión del poder del Presidente				sino que es un acto consciente producto del análisis y reflexión de los individuos respecto a la propuesta y de la posibilidad de, según lo planteado en la pieza, la misma represente mayor poder para ellos mismos.						Primero, podría verse como una escena alusiva un concierto de algún cantante famoso, donde el artista se ubica en la tarima y frente a él un grupo de fans emocionadas, separadas únicamente por un agente de seguridad (obsérvese la presencia mayoritaria de mujeres, y del hombre frente a ellas conteniéndolas), donde se demuestra el delirio del éxtasis producido por el encuentro público de la estrella musical con sus seguidores, del amado con sus amantes. En segundo lugar, la gestualidad del Presidente con su brazo alzado combinada con la expresión en su rostro, sugiere una especie de grito vehemente para la batalla política ('todos al ataque', 'vamos por la reforma') al cual sus adeptos responden de forma entusiasta luciendo sus pancartas y afiches con el "Sí", alusivo a la campaña. Ello reflejaría el apoyo apasionado hacia el personaje y la reforma que propone, y también manifestaría el deseo que extienda su mandato y los siga guiando por más tiempo. En lo referente al logo de la campaña, el "Sí" aparece dentro de un globo de texto, similar al diseño utilizado en otras campañas (para mayor desarrollo de la significación

Tabla 67. Matriz nro. 14

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
14	El poder del pueblo como extensión del poder del Presidente									<p>ver las piezas 7,8 y 10). Asimismo, el "Sí" se presenta al principio y al final quizás para reforzar el mensaje, donde la doble afirmación pudiera aludir al acto de votación (ver pieza 12). Por otra parte, es posible identificar los atributos de las <i>Lovemarks</i>. El Misterio se evidencia en la posibilidad de despertar el sueño de hacer de Venezuela "una potencia" (una manera de mostrarle a sus seguidores que entiende sus sueños y desea hacerlos realidad), también por el uso de la imagen icónica de Chávez para promover su proyecto y por la utopía (o el ideal revolucionario) de la conquista del poder "eterno" del pueblo, y finalmente por ese carácter divino que se desprenden de lo "eterno". La Sensualidad a través de la sonoridad que despierta la fotografía, de la gente vitoreando y aclamando a su amado y por la imagen sensorial de la multitud. Finalmente la Intimidad por la pasión de los seguidores, y por la empatía que sugiere la expresión de Chávez, y por el compromiso de éste al escuchar y entender a su pueblo respondiendo a sus deseos y sueños (mayor participación, mayor poder y un mejor país).</p>	

Tabla 68. *Matriz nro.14*

Figura 2.6. Pieza 2-D nro. 15



**GRAN CONCENTRACIÓN
POR LA VICTORIA DEL SÍ**

VAMOS TODOS
a la Avenida Bolívar de Caracas
a confirmar el triunfo de la esperanza
y de un futuro mejor para toda Venezuela.
Sí a nuestro presidente... Sí a la reforma constitucional

Día: Viernes 30 de noviembre de 2007.
Hora: 2:00 p.m. Lugar: Avenida Bolívar, Caracas.

¡ASISTE!
Más poder para el Pueblo

SÍ

con **Chávez**

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
15	El llamado militante y religioso por la reforma	<p>1. Gran concentración por la victoria del sí</p> <p>2. Vamos todos a la Avenida Bolívar de Caracas a confirmar el triunfo de la esperanza y de un futuro mejor para toda Venezuela.</p> <p>3. Sí a nuestro Presidente... sí a la reforma constitucional</p> <p>4. Día: Viernes 30 de noviembre de 2007. Hora: 2:00 p.m. Lugar: Avenida Bolívar, Caracas. ¡Asiste!</p> <p>5. Más poder para el pueblo</p>	<p>1. Letra de molde, color blanco con contorno rojo, todo el texto escrito con mayúsculas y negrillas.</p> <p>2. Letra de molde para la totalidad del texto. Color rojo, contorno blanco y mayúsculas para las dos primeras palabras. Letras en color blanco con uso de mayúsculas y minúsculas para el resto del texto.</p> <p>3. Letra de molde, color mostaza o amarillo, escrito con</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1,9 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras varía, que pueden ser vistas de mayor a menor tamaño. La dos primeras palabras tienen un tamaño aproximado de 1,5 cm, la medida aproximada de las palabras siguientes hasta "Caracas" es 0,8 cm, mientras que el resto del</p>	<p>1. Se revela como el título de la pieza y como un mensaje con un doble contenido. El primero sería de tipo informativo al referirse a una concentración de personas. El segundo hace alusión a la opción "SÍ" de cara a la elección por la reforma constitucional, por tanto no sería cualquier concentración, sino una de personas que se muestran a favor del proyecto reformista.</p> <p>2. Es un mensaje que aclara la temporalidad del acto que se efectuará en el futuro. Por otra parte, puede observarse que el mensaje presenta distintas tipografías lo cual sugiere una jerarquización del mensaje según el grado de importancia del contenido que se desea comunicar. Al principio del texto ("vamos todos") las palabras están más destacadas con lo cual se infiere que el objetivo principal del mismo sería realizar</p>	<p>En la fotografía que complementa todo el mensaje lingüístico aparece retratada una inmensa multitud de personas reunidas al aire libre en medio de una avenida, mostrando algunas pancartas y banderas. Se aprecia el logo de la campaña (el "sí" dentro de un globo de conversación) junto con el slogan de la campaña ("Sí con Chávez")</p>	<p>La pieza está elaborada a full color. Las se encuentran agrupadas, mostrando camisas y gorros de varios colores (aunque el predominante es el rojo). Hacia los costados de la avenida aparecen algunos edificios en tonos grises, y arriba se alcanza a ver ligeramente el cielo nublado. El rojo es el color predominante en la pieza, tanto por gran parte del texto presente como por</p>	<p>La fotografía no muestra un sujeto protagonista en medio de la escena, en su lugar puede apreciarse a la multitud en un Gran Plano General.</p>	<p>La imagen fotográfica se ubica en la parte superior de la pieza, abarcando un poco más de la mitad de la misma. Sobre la fotografía, arriba y en el centro, se observa el primer mensaje lingüístico. En la parte inferior izquierda de la imagen se lee "vamos todos" (texto con el cual se inicia el segundo mensaje). Debajo de esas letras y de la fotografía destaca una franja horizontal color rojo que abarca la parte inferior de la pieza (poco menos de la mitad de la misma). Sobre ese fondo se observan el resto de los mensajes lingüísticos: la continuación del segundo, el tercero, el cuarto y el quinto respectivamente (todos ellos alineados hacia la izquierda). Hacia el lado inferior derecho de la propaganda puede apreciarse el logo de la campaña con su respectivo slogan.</p>	<p>La convocatoria para la concentración partidista vista como el llamado religioso y militante de los adeptos en manifestación del apoyo de la reforma.</p>	<p>El pueblo, expresado en la multitudinaria concentración, emerge como el protagonista de la imagen de Chávez. El personaje le ha transferido el poder al pueblo, y ese pueblo da muestra de la posesión de dicho poder a través de su centralidad en la imagen fotográfica. Se sugiere, en este sentido, que Chávez de forma desinteresada y desprendida se coloca a un costado para cederle el espacio protagónico al pueblo, como un gesto de reivindicación social para aquellos que pudieron no haber tenido acceso a ese poder. Todo ello enmarcado dentro del proyecto de reforma constitucional, el cual se podría percibir como una propuesta democrática justa, deseada y plausible que aspiraría "más poder para el pueblo", y que reflejaría el grado de compromiso y afecto de Chávez hacia su gente. Es a partir de ahí donde es posible establecer cierta analogía de la relación Chávez-partidarios como una relación marital, de afecto y fidelidad recíproca, en donde esa transferencia de poder puede verse como un gesto de comprensión con el que se demuestra la confianza en la pareja (elemento imprescindible en una relación</p>

Tabla 69. Matriz nro.15

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
15	El llamado militante y religioso por la reforma		mayúsculas y minúsculas. 4. Letra de molde, color blanco, texto escrito con mayúsculas y minúsculas; excepto la última palabra escrita con letra de color mostaza o amarillo y con mayúsculas 5. Letra de molde, color blanco, escrito con mayúsculas y minúsculas.	cm texto hasta el final es 0,4 cm 3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,4 cm 4. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,5 cm, excepto la última palabra cuya medida es 0,8 cm 5. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,6 cm	la convocatoria a "todos". La siguiente parte del texto ("a la Avenida Bolívar de Caracas") es presentada con tipografía diferente a las primeras letras, pero ligeramente más destacadas que la parte final del texto. Por último, la parte final del mensaje, se aleja del objetivo informativo y se acerca más a la posibilidad de motivar a asistir al acto y también a dar su respaldo a la reforma. Con esa parte final se introduce una carga emotiva sugiriendo que se trata de un acto de confirmación de la esperanza y el sueño. 3. Su contenido manifiesta explícitamente la intención de promover el respaldo hacia el Presidente y hacia la reforma constitucional, con una doble afirmación que se conecta a través de unos puntos suspensivos en el medio de la oración. Se puede inferir que		su presencia en la parte inferior de la pieza. El logo por su parte está elaborado con el color rojo como base y dentro del globo de texto las letras se presentan de color rojo. Se observa que el blanco es el segundo color de mayor presencia.				de ese tipo que se desee hacer duradera). Se trata así de un matrimonio sagrado que se forja no sólo gracias al amor (componente indispensable para ello), sino también por la "esperanza" y el deseo de un "futuro mejor" representado en el proyecto reformista. Es así como las expresiones "Sí a nuestro presidente..." y "sí a la reforma constitucional" y "sí con Chávez" pueden verse como la renovación de los votos del matrimonio. Puede decirse entonces que el amor está fusionado en un solo cuerpo a través del matrimonio: Chávez no está presentado en la fotografía, pero es tácito en la misma, dado que su presencia se expresa a través del pueblo mismo al que le ha entregado todo su amor y su poder, un pueblo que sería una vez más la personificación de Chávez (tal como en las piezas 2, 3, 7, 9 y 14). Con todo ello, se deduce que la propaganda, tal como se plantea, persigue dos objetivos fundamentales: el primero tendría un carácter informativo acerca del acto público ("gran concentración") que se realizaría con motivo a la elección por la reforma donde ofrecen detalles como la hora, el lugar y la fecha; mientras que el segundo sería entonces incentivar la asistencia a dicho evento y

Tabla 70. Matriz nro. 15

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
15	El llamado militante y religioso por la reforma				<p>el texto se relaciona con el final del mensaje lingüístico anterior, sugiriendo que apoyar al Presidente y su propuesta se estaría acariciando la esperanza y el sueño de un futuro mejor.</p> <p>4. Se deduce que tiene un carácter informativo, ya que ofrece detalles relacionados con la concentración (lugar, hora y fecha). Por otra parte, al final del mismo, se reitera la convocatoria a la asistencia al evento con una tipografía distinta mucho más llamativa. Con ello se infiere que el mayor énfasis se hace en ese punto.</p> <p>5. Es el cierre de la pieza. Se refiere a la reforma indirectamente, colocando el "poder para el pueblo" como uno de los objetivos de dicha propuesta</p>						<p>propiciar la aprobación del proyecto reformista. En este sentido, la pieza convoca a "todos" para tal evento a través de una invitación que también podría extenderse a la propia elección del 2 de diciembre, motivando la participación de los electores; no obstante, ese llamado no sería para la población en general, sino para aquellos que lo respaldan (lo cual se evidencia en el predominio del color rojo). De esa forma, esa convocatoria podría ser vista como un llamamiento religioso que transforma la relación y las imágenes de Chávez y sus partidarios, en los roles de líder espiritual y devotos respectivamente, dado que se induce al individuo (al creyente) a "confirmar [...] la esperanza" (nótese que dice "confirmar" y no sinónimos como ratificar o reafirmar), tal como el Sacramento de confirmación como acto de ratificación del bautismo. Se sugiere entonces una intencionalidad de asociar la participación en la concentración (y el apoyo hacia Chávez y su reforma) como un acto de devoción que renueva el sueño y la esperanza, donde el chavista "confirma" su "esperanza" en el proyecto, en su líder y en el partido (visto no como un grupo político sino religioso).</p>

Tabla 71. Matriz nro. 15

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
15	El llamado militante y religioso por la reforma									Así pues, la reforma constitucional es el elemento subyacente de la pieza y se muestra como un proyecto esperanzador que procura “un mejor futuro” y lo conecta con el sueño de un nuevo amanecer; en tanto que dicha reforma se presenta atada a Hugo Chávez por ser el artífice de ella, donde la aceptación del personaje equivale a la reafirmación de la propuesta (como en las piezas 11, 12 y 14). Por otro lado, despertar el sueño de un “mejor futuro” podría verse como una aspiración romántica y ambigua al mismo tiempo, pues si bien es cierto que podría ser una aspiración compartida por todos, dicho sueño puede considerarse como un deseo carente de claridad y susceptible de cualquier interpretación, dado que no suministra luces que permitan definir qué ofrece ese “futuro” ni a dónde se desearía orientar esa “esperanza” mencionada. El Misterio como atributo de las Lovemarks se expresa en el hecho de servir de inspiración y despertar el sueño de un futuro mejor y de más poder al pueblo, también en la analogía con el Sacramento de confirmación o con el matrimonio. En cambio, la Intimidad tiene lugar en el vínculo afectivo de Chávez y	

Tabla 72. *Matriz nro. 15*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
15	El llamado militante y religioso por la reforma									su propuesta con su gente, en el compromiso con ellos y de entendimiento al responder a sus demandas.	

Tabla 73. Matriz nro.15

Figura 2.7. Pieza 2-D nro. 16



#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
16	El chavista como el hombre sacrificado, servil y religioso por su líder military y espiritual.	<p>1. Rodilla en tierra</p> <p>2. Por el pueblo, por la revolución, por el Comandante Chávez y por la Reforma constitucional.</p> <p>3. ¡Patria, socialismo o muerte!</p> <p>4. Frente Francisco de Miranda. Territorio de Formación del Hombre Nuevo</p>	<p>1. Letra de molde, color rojo, todo el texto escrito con mayúsculas y negrillas.</p> <p>2. Letra de molde, color negro, texto escrito con mayúsculas y minúsculas</p> <p>3. Letra de molde, color rojo para todo el mensaje excepto la palabra muerte. Todo el texto escrito con mayúsculas y negrillas.</p> <p>4. Letra de molde, color negro, todo el texto escrito con mayúsculas</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1,9 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,9 cm</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,9 cm</p> <p>4. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,2 cm</p>	<p>1. Funge como el título de la pieza por ser el texto más destacado en la misma por su tipografía y proporción. La frase podría derivar en distintas connotaciones o interpretaciones tanto negativas como positivas: por un lado podría asociarse a sumisión, humillación, sometimiento, derrota, dependencia e inferioridad, etc.; pero por otro lado podría verse como gesto de laboriosidad, atención, religiosidad, descanso, gallardía, pie de lucha, obediencia, etc. Es así como la expresión "rodilla en tierra" podría apreciarse como una frase ambigua o poca clara que se presta para múltiples interpretaciones.</p> <p>2. Es la continuación del texto anterior, que lo dota de mayor sentido y claridad a la vista del espectador. Sugeriría la razón por la cual se exige estar rodilla en tierra, la</p>	<p>La imagen central de la pieza es el dibujo de un pequeño libro, similar al formato de la Constitución, con un texto casi ilegible en el medio de su portada y en la parte inferior de la misma un escudo nacional. La imagen de fondo de casi toda la pieza ilustra grupos de personas con franelas y gorras, algunos con expresión eufórica y otras con actitud tranquila. También está el logo del "Frente Francisco de Miranda" que muestra el rostro del personaje,</p>	<p>La pieza carece de una amplia paleta de colores. El color de fondo es blanco con una imagen en escala de grises imagen de fondo. La constitución que aparece es de color rojo, el escudo tiene algunos pocos colores como amarillo, azul y verde. Algunas letras con color rojo y otras con negro, el pequeño dibujo del rostro de Francisco de Miranda en negro, en tanto que el de</p>	<p>En la parte izquierda de la pieza, la imagen de fondo muestra a las personas en un plano medio largo, mientras que en el lado derecho se muestra a las personas en un plano americano.</p>	<p>En la parte superior el primer mensaje lingüístico que se extiende de derecha a izquierda. Debajo de éste, el segundo mensaje alineado hacia la derecha. Casi en el medio de la pieza, pero un poco inclinado hacia la parte derecha, el dibujo del pequeño libro de la Constitución y de los lados la imagen de fondo con las personas dibujadas en escala de grises. Abajo y a la derecha de la pieza el tercer mensaje lingüístico, y en el extremo izquierdo el logo del ente político-partidista junto con el cuarto y quinto mensajes.</p>	<p>La expresión "rodilla en tierra", la imagen de las personas de fondo y la presencia explícita de Chávez en el texto e implícita a través de la constitución roja.</p>	<p>El primer mensaje lingüístico y el dibujo central de la pieza representan los dos objetos más destacados de la pieza, y estrechamente relacionados por el color y su gran tamaño. Por su parte, los partidarios del presidente Chávez constituyen el elemento subyacente de la pieza, idea que se refuerza en las personas presentes como imagen de fondo de la propaganda. En este sentido, la ilustración presenta a esas personas en la calle, lo cual se refuerza en las montañas que se observan de fondo y en las gorras que usan. Se trata del pueblo activo y guerrero que sale a la calle, que no se queda en casa... sino que sale a promover y defender su causa. Y es así como la expresión "rodilla en tierra" (y no en el piso o en el suelo, por ejemplo) se refiere a esa idea de salir fuera de casa y aludiría directamente a dichos partidarios, fungiendo como una exigencia, petición u orden que se le hace a ese al pueblo chavista. Todo ello resultaría en imágenes o ideas favorables y desfavorables en tomo a las personas que respaldarían al Presidente y la reforma constitucional, revelándose entonces como hombres y mujeres serviles, religiosos, subordinados y sacrificados. Como miembros</p>

Tabla 74. Matriz nro.16

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
16	El chavista como el hombre sacrificado, servil y religioso por su líder militar y espiritual.				<p>persona o el ente que merece o exige dicho gesto.</p> <p>3. Aparece como el slogan de la pieza, o como el cierre o conclusión de la misma. Es una frase repetida por el mandatario nacional y sus partidarios frecuentemente. Por los colores empleados se infiere que se desea marcar una diferencia entre "patria, socialismo" y "muerte", otorgándoles de cierta forma un carácter antagónico para cada uno de los extremos. Por otro lado, los mismos colores empleados sugieren una unidad o relación estrecha entre la "patria" y el "socialismo", que permite observarlos como dos sustantivos que se enlazan y se complementan.</p> <p>4. Constituye un mensaje anexo cuya función podría ser expresar, en su primera oración, la autoría de la pieza. Dicho "Frente..." se</p>	<p>junto al de Simón Bolívar y el Che Guevara</p>	<p>Bolívar y el Che con color rojo.</p>				<p>del partido de gobierno, incondicionales, capaces de demostrar su grado de lealtad y compromiso, humildes, quizás de poca estimación, sumisos, dependientes del líder y que anteponen los intereses de éste y de la causa frente a los suyos. Por otra parte, el acto de arrodillarse connota estar ante la presencia de algo o alguien superior que merece sumisión o respeto (como en la Edad Media donde los vasallos realizaban ese gesto ante sus señores feudales). Podía ser visto también como una expresión de devoción o adoración asociado a la religiosidad, a la conexión espiritual entre el creyente y el Ser Supremo (entre el devoto y Dios, o la imagen inmaculada de algún santo o una virgen); por ello, al asomar la idea de poner "rodilla en tierra (...)" por la revolución, por el Comandante Chávez y por la Reforma Constitucional" impregnaría tanto a la revolución, como a Chávez y su reforma de un carácter divino, sacrosanto, bueno y perfecto, merecedor de la veneración de sus fieles o seguidores (ver piezas y matrices 2, 3, 14 y 15). En ese contexto, por la diagramación de la pieza, se podría pensar que el pueblo ilustrado en la imagen estaría cargando o</p>

Tabla 75. Matriz nro.16

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
16	El chavista como el hombre sacrificado, servil y religioso por su líder militar y espiritual.				autodefine (según su página oficial de internet) como una fuerza anti-imperialista, disciplinada, dinámica y organizada para eliminar la pobreza y alcanzar la igualdad. Y al mismo tiempo, la segunda oración ("Territorio de formación del hombre nuevo"), se mostraría como el lema o slogan del organismo al cual se le adjudica la autoría de la propaganda.						llevando la constitución, como en una especie de procesión religiosa los feligreses elevan alguna figura santificada que encabezaría dicha procesión, lo cual refuerza la idea de arrodillarse ante algo sagrado (ver piezas y matrices 2 y 14 para observar otras expresiones de lo divino). De esa forma, es el pueblo el que la lleva y la enarbola, el que la ofrece a sus conciudadanos. Asimismo, la frase además de sugerir un significado religioso, también podría dar paso para una asociación con el ámbito militar donde poner "rodilla en tierra" sería un gesto de estar en la primera línea de combate, a la espera de la instrucción militar del superior (del "Comandante Chávez" en este caso), estar atento y dispuesto para el llamado a la batalla (tal como se sugiere en la pieza nro. 4, de estar dispuesto incluso a sacrificar la vida). En este marco, la reforma emerge como la razón de la lucha, el motor y la esencia del movimiento revolucionario; y por ello merece ser defendida e impulsada. De esta forma se transformaría el objeto de la elección del referendo consultivo de la reforma, reduciéndolo a una mera lucha armada, a una batalla patriota y revolucionaria en pro del socialismo que

Tabla 76. *Matriz nro. 16*

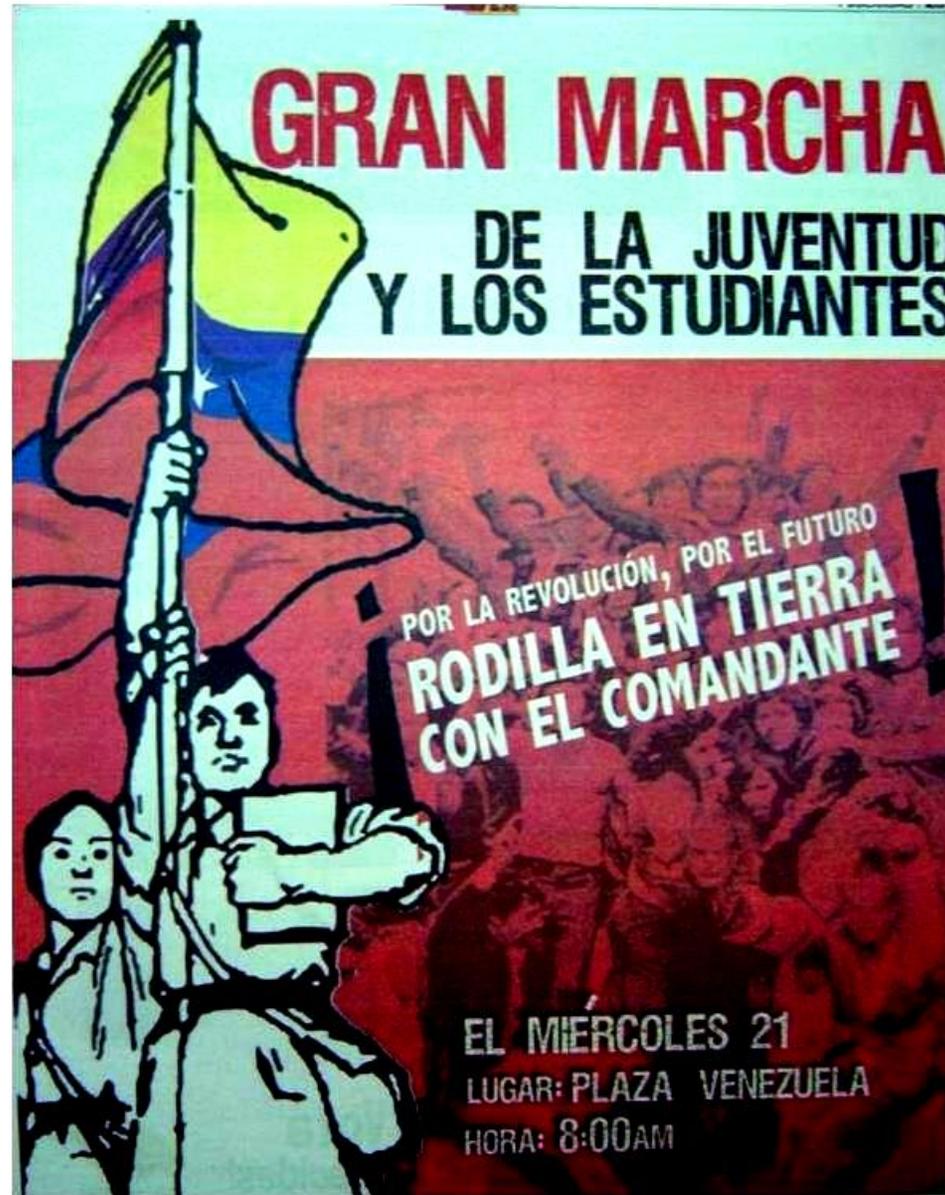
#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
16	El chavista como el hombre sacrificado, servil y religioso por su líder militar y espiritual.									rodearía el proyecto reformista, alejándose de la esencia democrática de la contienda electoral. En este sentido, el dibujo del libro rojo representaría la Constitución Nacional como producto de la reforma, cuyo color contrasta con el texto constitucional venezolano de 1999 de portada azul, pero que sería acorde con esa idea de revolución y socialismo que rodea la pieza. Así pues, la "Reforma Constitucional" podría asociarse no a la idea de una modificación parcial sino a la elaboración de una nueva Constitución partidista (roja rojita). De esa forma, ese "pueblo" al que alude el texto de la pieza no sería el grupo plural y multirracial de habitantes del territorio, sino aquellos miembros del partido y que están con el Presidente. Al final, la pieza sugeriría la idea del nacimiento del hombre nuevo, que estaría reforzado en el logo del "Frente Francisco de Miranda" que muestra los rostros de Ernesto "Che" Guevara, y los próceres Francisco de Miranda y Simón Bolívar; de tal manera que el concepto del "hombre nuevo" que se menciona estaría relacionado con esos personajes. Así dicho hombre nuevo sería al mismo tiempo revolucionario, guerrillero, patriota, erudito,	

Tabla 77. Matriz nro.16

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
16	El chavista como el hombre sacrificado, servil y religioso por su líder militar y espiritual.									comunista, símbolo de lucha y liberador del pueblo... en resumen, toda una mezcla de significados y múltiples personalidades. En cuanto a los atributos de <i>Lovemarks</i> , hay Misterio por la carga heroica y la noción militarista y religiosa de la relación entre Chávez y sus adeptos, por la idea de estar ante la presencia de algo sagrado, también por los íconos o imágenes de los personajes históricos y por la carga simbólica que tendría la Constitución roja y el hombre nuevo. Intimidación por la relación que se establecen los chavistas con su líder (espiritual y revolucionario), por la pasión y romanticismo que despertaría la pieza al ilustrar a un pueblo dispuesto a darlo todo y poner "rodilla en tierra" por la causa, por el pueblo, el "comandante" y la propuesta de reforma.	

Tabla 78. Matriz nro. 16

Figura 2.8. Pieza 2-D nro. 17



#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
17	La juventud combativa junto a su comandante	<p>1. Gran marcha de la juventud y los estudiantes</p> <p>2. ¡Por la revolución, por el futuro rodilla en tierra con el comandante!</p> <p>(Nota: el texto se presenta con inclinación de 15° aprox.)</p> <p>3. El miércoles 21. Lugar: Plaza Venezuela. Hora: 8:00 am</p>	<p>1. Letra de molde, escrito con mayúsculas y negrillas. Las dos primeras palabras en color rojo, y el resto en negro.</p> <p>2. Letra de molde, color blanco, todo el texto escrito con mayúsculas y negrillas. Todo el texto dentro de unos enormes signos de admiración</p> <p>3. Letra de molde, color rojo, todo el texto escrito con negrillas, mayúsculas y sombreado</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1,3 cm en las palabras rojas y 0,8 cm para el resto del texto.</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,4 cm desde el comienzo hasta "futuro" y 0,8 cm para el resto del texto.</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este Mensaje</p>	<p>1. Aparece como el título de la pieza por su tamaño y tipografía. Es el primer texto que salta a la vista del espectador, sobre todo las dos primeras palabras las cuales primero se muestran como una convocatoria masiva, pero luego se especifica quienes serían los principales actores de tal evento, convocando a los jóvenes y estudiantes. El color de las letras de las dos primeras palabras, y las más destacadas, es rojo lo cual podría sugerir que se trata de una marcha oficialista. De esta forma, lo que el texto deja de decir de forma textual, se infiere a través de la tipografía.</p> <p>2. Es un mensaje que funge como el cuerpo de la pieza, y el de mayor carga simbólica dado que tendría una doble significación: la primera estaría relacionada con el primer mensaje ofreciendo una razón</p>	<p>Una ilustración donde aparece un par de jóvenes, vistiendo chaquetas largas o sobretodos, ceñidas al cuerpo y ajustadas con un cinturón. Con las mangas recogidas hasta el antebrazo, usando un bolso de medio colgado desde uno de sus hombros hasta la cintura. lado con tiras largas. Uno de los jóvenes, el que aparece adelantado sostiene con su brazo izquierdo un cuaderno. Ambas</p>	<p>El dibujo del par de jóvenes está en blanco y negro. La bandera dibujada tiene el tricolor nacional (amarillo, azul y rojo). El color de fondo predominante en la pieza es el rojo, y la imagen de fondo está en hecha con tonos rojos. En la parte superior una franja blanca.</p>	<p>La primera ilustración del los dos jóvenes en Plano Medio Largo. La segunda imagen en Plano General.</p>	<p>En la parte superior la franja blanca sobre la cual se lee el primer mensaje lingüístico. Debajo, hacia el borde izquierdo de la pieza la imagen del par de jóvenes con la bandera de Venezuela. Del lado izquierdo de la pieza la imagen de fondo del grupo de personas, y sobre ella en el medio el segundo mensaje, y en la parte inferior derecha de la pieza el tercer mensaje.</p>	<p>La ilustración de los jóvenes con la bandera nacional y su vestimenta, los mensajes lingüísticos y el color rojo predominante.</p>	<p>La pieza desea promover la participación de los partidarios de Hugo Chávez, y en especial la de los jóvenes, en la marcha organizada en apoyo de la reforma. La razón de la convocatoria de "la juventud y los estudiantes" para tal evento podría estar determinada por la dinámica política y social del contexto que enmarca la pieza: debe recordarse que en aquel momento el país atravesaba unos meses previos a las elecciones de intensa actividad política y manifestaciones adversas al gobierno con el Movimiento Estudiantil (iniciativa espontánea de jóvenes universitarios de distintas casas de estudio) que cuestionaba el accionar del gobierno, promovía la participación en la elección, llamaba a la unidad, al diálogo y a la tolerancia, representaba el refrescamiento de actores políticos y constituía la esperanza de un sector de la población que se oponía al gobierno y a la reforma. Era en resumen el mayor adversario político para el gobierno nacional ante el cual, quizás, el gobierno tuvo dificultades para hacerle frente. De allí la percepción de la pieza como una manera de contrarrestar la postura adversa a la reforma que</p>

Tabla 79. Matriz nro.17

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
17	La juventud combativa junto a su comandante			es 0,5 cm en el día y 0,3 cm para el resto.	para asistir a la marcha ("por la revolución, por el futuro" y "el comandante"); la segunda estaría ligada a la expresión "rodilla en tierra" que connotaría diversas imágenes (respeto, doblegarse ante algo, reverencia, oración, descanso, espíritu combativo, espera por la batalla, etc.). 3. Es un mensaje de cierre que se conecta directamente con el título de la pieza. Su función sería fundamentalmente informativa al comunicar el lugar, la hora y la fecha del evento.	personas sostienen el asta de una bandera de Venezuela que se encuentra izada. Como imagen de fondo aparecen un grupo de personas aglomeradas alzando sus brazos, pero la imagen está poco definida o clara.					generaba tal Movimiento, para tratar de inclinar la balanza a su favor y despertar la participación de aquellos jóvenes que se presupone podría apoyar al Presidente y su proyecto. En este sentido, la pieza se sustentaría en ese espíritu revolucionario, patriota, romántico e idealista que inspiraría la pieza. La expresión "rodilla en tierra con el comandante" connotaría distintas imágenes: respeto, doblegarse ante algo, reverencia, oración, descanso, espíritu combativo, vasallaje etc. (ver pieza y matriz número 16); sin embargo, la intencionalidad de la pieza podría inclinarse hacia el ámbito militar, donde poner rodilla en tierra es la postura que podría realizar un soldado para apuntar con su fusil, o la postura de los combatientes que se encuentran en la primera línea de batalla a la espera de las instrucciones de su jefe militar. Así pues, ello connota valentía, arrojo, valor, sacrificio, amor patrio y a la causa. En este sentido, estar "con el comandante" reviste a Chávez como el alto militar que, pese a su envergadura, es capaz de combatir al lado de su pueblo joven, como si fuera un soldado raso más. Se convierte una vez más en el hombre cercano, solidario y abnegado (ver piezas 1, 7, 8,

Tabla 80. Matriz nro. 17

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
17	La juventud combativa junto a su comandante									10, 11, 12 y 14 para observar esa idea). De esa forma, los jóvenes y el comandante se muestran como la juventud combativa y entusiasta que vela por los intereses del pueblo, dispuesta a sacrificar su vida (tal como se plantea en las piezas 4 y 16) y reclama un mejor futuro para la patria a través de la reforma constitucional. Con ello, la pieza podría desprender el siguiente mensaje: 'Los jóvenes están con la revolución y con la reforma', esos jóvenes serían entonces la verdadera representación del pueblo venezolano... los otros (el Movimiento Estudiantil), serían la contra-revolución, con lo cual se pretendería desacreditarlos y desestimarlos. Esa percepción militarista, revolucionaria y patriótica de la pieza estaría reforzada en el predominio del color rojo y en la vestimenta del par de jóvenes uniformados enarbolando la bandera de Venezuela. En ese sentido, el gesto que realizan ambos sosteniendo simultáneamente el asta de la misma sugiere una idea de unidad, igualdad, solidaridad, camaradería y trabajo en equipo: 'Juntos levantaremos a Venezuela', podría ser un mensaje que se desprende de la imagen. Así quedarían implícitos los ideales de	

Tabla 81. *Matriz nro. 17*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
17	La juventud combativa junto a su comandante									<p>igualdad, libertad y fraternidad de la Revolución Francesa, y surge la asociación de la pieza con la obra de Eugéne Delacroix: "La libertad guiando al pueblo"; aunque también, por el estilo, se podría asociar con los afiches de propaganda comunista de China o Rusia de mediados del siglo XX. Por otra parte, el libro que sostiene uno de los jóvenes al frente (que simbolizaría un texto académico, un cuaderno o la reforma) tendría la intención de suavizar el tono militarista que impregna la pieza, exaltando a esa juventud universitaria, emprendedora y luchadora En cuanto a los atributos de las <i>Lovemarks</i>, el Misterio se percibe en la connotación militar y patriota de "rodilla en tierra", también en la asociación con la Revolución Francesa, en la historia de la lucha por el futuro y por la reforma, en la inspiración del sueño revolucionario. La Sensualidad por la sensorialidad de poner "rodilla en tierra". La Intimidad, finalmente, por la conexión afectiva de Chávez con la juventud combativa, en el vínculo militar de camaradería entre ellos, en la solidaridad, entrega y sacrificio de jóvenes valerosos y arriesgados por la causa, también en la reforma y la bandera como símbolos de lucha, de unidad y patriotismo.</p>	

Tabla 82. *Matriz nro. 17*

Figura 2.9. Pieza 2-D nro. 18



#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
18	Chávez como el esposo de la indígena y en la intimidad del hogar.	<p>1. El socialismo le da propiedad a los expropiados</p> <p>2. Construyendo el socialismo bolivariano.</p> <p>3. ¡La democracia plena!</p>	<p>1. Letra de molde, escrito con mayúsculas, negrillas y minúsculas. Todo el texto en color blanco con sombreado negro.</p> <p>2. Letra de molde, escrito con mayúsculas y negrillas. Las dos primeras palabras en color negro, y las dos últimas en rojo.</p> <p>3. Letra de molde, escrito con mayúsculas y negrillas. Todo el texto en negro, con la última palabra subrayada.</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,8 cm excepto las palabras "propiedad" y "expropiados" cuya medida aproximada es 1,4 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,5 cm</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,5 cm</p>	<p>1. Se infiere que es el texto principal de la pieza por su tamaño y tipografía, comparado con los otros mensajes lingüísticos. Se construye a partir de una afirmación que coloca favorablemente al proyecto del socialismo que pregona el presidente Chávez, y lo hace a favor de la propiedad de aquellos que podrían denominarse desposeídos o menos favorecidos ("expropiados").</p> <p>2. Se muestra como una mensaje complementario, que refuerza de alguna manera el mensaje previo al asegurar que se está construyendo el mencionado socialismo, con el título de "bolivariano"</p> <p>3. Es una frase que funge como slogan de la pieza. Alude directamente a los mensajes previos, asegurando que dicho socialismo no sería más que un sistema democrático pleno.</p>	<p>Aparece Chávez sentado en una hamaca en una habitación con poca iluminación, y con una mujer cuya vestimenta y rasgos sugieren que es de origen indígena o campesino. Chávez se muestra con una usual camisa de botones con mangas largas.</p>	<p>La pieza está elaborada a full color. Chávez con su cabello negro y piel morena, vistiendo una camisa roja con mangas largas y una franela del mismo color debajo de ésta. La mujer también de piel oscura, cabello negro un collar negro y un vestido con tonos azul, verde y blanco.</p>	<p>La fotografía muestra a los personajes en un Plano Medio Largo.</p>	<p>La imagen fotográfica abarca la totalidad de la pieza, de izquierda a derecha y de arriba abajo. Chávez aparece orientado un poco hacia la parte derecha, y la mujer hacia el lado izquierdo. El primer mensaje lingüístico en la parte inferior izquierda, y los dos mensajes restantes hacia la esquina superior derecha,</p>	<p>La fotografía de Chávez en una habitación, sentado en una hamaca conversando con una mujer de rasgos indígena o campesino.</p>	<p>La imagen fotográfica describe toda una escena y el texto aparece sólo como soporte de ésta. Se muestra una situación, un retrato de un momento real, en donde el presidente Chávez comparte a solas con una mujer en lo que podría ser el hogar de ésta. Las facciones del rostro de dicha mujer y lo que puede apreciarse de su vestimenta sugieren que podría ser de origen indígena (o al menos una trabajadora campesina). De cualquier forma, puede inferirse que se trata de una persona de escasos recursos, que vive modestamente, sin lujos ni grandes comodidades. En este sentido, la presencia de la hamaca refuerza esa noción pues se trata de un objeto que, en hogares humildes, funge como el sitio de descanso y destinado para dormir, ante la carencia de una cama tradicional. Chávez, por su parte aparece sentado en el chinchorro, y la ligera distancia que separa a ambos personajes sugieren una idea de cercanía, comodidad, armonía e intimidad. Se aprecia relajado y descansado en la hamaca, en una imagen que lo describe a gusto con su compañía, y su gesticulación revela que se encuentra en medio de una conversación con la dama que lo escucha atentamente con la mirada</p>

Tabla 83. Matriz nro.18

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
18	Chávez como el esposo de la indígena y en la intimidad del hogar									<p>fijada en él. Continuando con la escena, la presencia de Chávez en el en ese chinchorro puede generar diversas apreciaciones y connotaciones: La primera estaría asociada al rol de Chávez como el marido de esa mujer indígena "expropiada por el capitalismo", y ello por el hecho de estar ocupando a sus anchas el lugar que no sólo sirve de cama o descanso del hombre indígena y su mujer, sino que también es el sitio donde se acuestan, tienen sexo, se aman y duermen juntos; con lo cual Chávez se revela entonces como el esposo y padre que le habla y aconseja a su mujer, en una concepción de la familia que podría ser considerada, si no machista, al menos patriarcal. Todo ello reforzaría la idea de intimidad y confianza que existiría entre ambos individuos. Por su parte, con la segunda interpretación conservando Chávez su rol de Presidente, su presencia en el chinchorro podría verse como el esfuerzo amable, sincero y noble de aquella mujer para atender a su insigne, estimable y bien recibida visita, brindándole todas las comodidades a su alcance para hacerla sentir como en casa, con lo cual se desearía mostrar hospitalidad.</p>	

Tabla 84. *Matriz nro. 18*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
18	Chávez como el esposo de la indígena y en la intimidad del hogar										sencillez y nobleza del pueblo venezolano. El texto presente podría orientar al espectador respecto al tema de conversación de la escena, en dónde Chávez podría estar explicándole a su acompañante qué es el socialismo y el papel que jugaría la propiedad en ese sistema. De ello se desprende que el mandatario nacional (remitente en la función expresiva del signo) podría estar defendiendo y promoviendo el proyecto de reforma constitucional, tanto a la mujer que lo escucha (destinataria en la función conativa) como al espectador o receptor de la pieza. De esa forma, si el proyecto reformista no es más que el paso previo para la conformación del socialismo, entonces dicha reforma "le daría propiedad a los expropiados por el capitalismo". Con ello la intención de la pieza sería contrarrestar la percepción desfavorable que, para ese momento, un sector de la población tenía hacia la propuesta reformista, al verla como un intento por eliminar la propiedad privada. Así se pretendería desvincular la propuesta del presidente Chávez de esa imagen negativa, garantizando el respeto a uno de los elementos que presuntamente

Tabla 85. *Matriz nro. 18*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
18	Chávez como el esposo de la indígena y en la intimidad del hogar									se verían amenazados con ella. Por otra parte, planteado de esa forma, el capitalismo mencionado en la pieza sería el sistema económico que predominó en el pasado y que, quizás, habría sometido al pueblo a la miseria, olvido, desatenciones e injusticias. De acuerdo con esa hipótesis, la presencia de una mujer indígena (no de otra persona) refuerza ese deseo de mostrar a un pueblo que pudo ser objeto de todo lo negativo dicho anteriormente, y por tanto la persona representaría a los sectores más marginados de la población pero que ahora serían escuchados y tomados en cuenta por el presidente Chávez. De forma tal que el socialismo (y por extensión la reforma) emerge como la propuesta y el modelo político-económico que se preocupa por el pueblo. Así, la expresión "¡Democracia plena!" que alude al "socialismo bolivariano" reforzaría ese objetivo de promover el proyecto reformista con un aura democrática. Con ello, todo se reduciría a la confrontación de dos alternativas: el bienestar o el malestar del pueblo; es decir, el socialismo contra el capitalismo (sí o no a la reforma). En cuanto a la ubicación de los personajes	

Tabla 86. *Matriz nro. 18*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
18	Chávez como el esposo de la indígena y en la intimidad del hogar									podría sugerir una especie de triada conformada con el espectador, como si éste formara parte de la escena y se ubicara justo frente al Presidente y a la derecha de la mujer (en ese espacio que separa a los personajes). Con ello, la pieza introduciría al espectador dentro de esa escena. En cuanto a los atributos de <i>Lovemarks</i> , la Sensualidad se expresa por la sensación de cercanía y estar presente dentro de la escena, por la imagen auditiva de la conversación y por la imagen sensorial que produciría estar en la habitación (la temperatura, poca iluminación, el calor corporal, etc.). El Misterio podría observarse en la antítesis del pasado con el futuro, del bien (socialismo) contra el mal (capitalismo), en el poder de la pieza para despertar el sueño de un mejor mañana contenido en la reforma. La Intimidad finalmente se expresaría en el rol de amante o patriarca de Chávez, en la comodidad que rodea la escena, en la hospitalidad y empatía de la mujer con su huésped al hacerlo sentir como en casa, en el compromiso de Chávez por brindarle "propiedad a los expropiados" y en la presunta conexión con el pueblo humilde y trabajador.	

Tabla 87. Matriz nro.18

3. Campaña por la enmienda constitucional. 15-F, 2009

Figura 3.1. Pieza 15-F nro. 19

**Que sea el pueblo
el que ponga y quite gobiernos
¡votemos por el Si!**

"Te hablo a ti compatriota, a nombre de millones
que abrazamos el sueño de una Venezuela digna, libre,
justa. Esta patria que reescribe su historia y quiere extender
los derechos de todos para elegir y para ser elegidos.
Ustedes saben, los hombres pasamos, las ideas quedan,
las instituciones quedan, y esos derechos son el mejor
tesoro que podemos dejarle a nuestros hijos.

Yo, como uno más, te invito a que conquistemos esos
derechos para que sea el pueblo el que ponga y
quite gobiernos, **el 15 de febrero votemos por el Si!**"

Vôta Si

¡POR TU DERECHO A ELEGIR!
www.enmiendasi.org.ve

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
19	Chávez y la enmienda justiciera-libertaria	<p>1. Que sea el pueblo que ponga y quite gobiernos ¡votemos por el sí!</p> <p>2. "Te hablo a ti compatriota, a nombre de millones que abrazamos el sueño de una Venezuela digna, libre, justa. Esta patria que rescribe su historia y quiere extender los derechos de todos para elegir y ser elegidos. Ustedes saben, los hombres pasamos, las ideas quedan, las instituciones quedan, y esos derechos son el mejor tesoro que podemos dejarle a nuestros hijos. Yo como uno más te invito a</p>	<p>1. Letra de molde, en negrillas. Uso de mayúsculas al comienzo de la oración y la primera letra de la palabra "sí". La mayor parte del este mensaje en color rojo. A partir del signo de admiración, hasta el cierre de estos, el texto se presenta en color verde manzana, excepto la palabra "Sí" que también se encuentra en rojo.</p> <p>2. Letra de molde, en cursiva y color negro. Uso de mayúsculas al comienzo</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1 cm para la primera parte y 1,4 cm para el texto con los signos de admiración.</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,4 cm</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1,4 cm</p> <p>4. La</p>	<p>1. Funge en su totalidad como el título de la pieza por ser el texto de cabecera y el más destacado. Sin embargo, este primer mensaje puede ser dividido en dos partes. La primera, el texto que se encuentra en color rojo (exceptuando el "Sí"), es un escrito introductorio que soporta y justifica el siguiente. La segunda parte del mensaje, el texto entre los signos de exclamación, es la oración principal. Es el texto que más sobresale tanto por su tamaño ligeramente superior al de las primeras dos líneas, como por su color verde manzana -contrastante con el rojo- y por estar presente entre signos de admiración. Este mensaje lingüístico ofrece en primera instancia, aparentemente, un mensaje racional y coherente; es la argumentación propiamente dicha para posteriormente incitar o motivar el</p>	<p>La imagen del rostro de Chávez aparece como el elemento más destacado de la pieza. Su mirada se orienta ligeramente hacia la izquierda. Se observa parte de su camisa de botones, aflojada en el cuello. Puede apreciarse claramente la firma de Chávez y el logo de la campaña, junto con otras firmas no identificadas.</p>	<p>La pieza está elaborada a full color. Blanco como color de fondo. Hugo Chávez con su cabello negro, ojos oscuros y camisa roja. Logo de la campaña que combina rojo y blanco. Toda la pieza se presenta sobre un fondo blanco.</p>	<p>El Presidente es mostrado en un Plano Medio Corto.</p>	<p>La imagen del presidente se ubica en la parte inferior izquierda de la propaganda. El primer mensaje lingüístico se encuentra en la parte superior de la propaganda. El segundo mensaje, escrito en letras cursivas, se encuentra prácticamente en el centro de la pieza. La firma de Hugo Chávez aparece justo debajo de este último texto, al lado del logo de la campaña electoral, que puede apreciarse en la parte derecha de la propaganda, a la altura de los hombros del presidente ubicado al otro extremo. El cuarto mensaje lingüístico está en la parte inferior, en el pie de la pieza, orientado hacia la parte derecha, debajo de la firma de Chávez y del logo de la campaña.</p>	<p>La enmienda vista como la ampliación de los derechos del pueblo, y la reivindicación liberadora del poder de los venezolanos</p>	<p>Destaca en la pieza la imagen de Chávez ubicada en la parte izquierda; sin embargo, la misma no constituye el eje central de la propaganda. Ésta se desarrolla en torno a la carta escrita por Chávez (el segundo mensaje lingüístico). Uno de los aspectos más destacados de la carta es el interés en reiterar la expresión "derecho" al promover la opción afirmativa por la enmienda. Retóricamente, ello constituye el desplazamiento e intercambio de significados entre significantes distintos: La enmienda se convierte en sinónimo de los derechos ciudadanos, en la reivindicación y expansión de estos. Esos mismos derechos se traducen en la conquista de más poder para el pueblo, y por tanto en la emancipación del mismo del aquel pasado opresor que, desde el punto de vista del remitente, pudo haber marginado a ese pueblo durante mucho tiempo. El poder de un hombre de ser reelecto cuantas veces sea posible en determinado cargo público (Presidente en este caso) es transferido al pueblo mismo en su capacidad de "poner y quitar" al gobernante cuantas veces estos lo consideren. Se trata de una fórmula lingüística para interpretar una realidad vista desde cristales distintos (en el</p>

Tabla 88. *Matriz nro.19*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
19	Chávez y la enmienda justiciera-libertaria	que conquistemos esos derechos para que sea el pueblo el que ponga y quite los gobiernos, ¡el 15 votemos por el sí! 3. Vota sí 4. ¡Portu derecho a elegir!	del texto y después de un punto, y minúsculas para el resto. Negrillas y cursivas sólo en la última oración de la línea final, entre signos de exclamación. 3. Letra de molde, en negrillas. La primera palabra en color blanco, la segunda en color rojo. 4. Letra de molde, color rojo, todo en mayúsculas	medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,9 cm	voto a favor de la opción oficialista. 2. Es un texto que combina el raciocinio y la emotividad para promover la enmienda. La forma en que está presentada (con letra cursiva, en primera persona y con una firma al final del mismo) permite realizar cierta analogía con una carta personal. En este caso, es el presidente Chávez que le escribe a sus compatriotas. Pero no a todos los venezolanos, sino a los que "abrazan el mismo sueño" que él y que, en consecuencia, comparten su proyecto político. Por otra parte, este mensaje, paradójicamente, a pesar de que se entiende que el objetivo central es promover la enmienda, la palabra "enmienda" no aparece explícitamente en este texto (ni en ningún otro de la						caso de la presente pieza, desde el cristal que más le conviene a Hugo Chávez para inclinar la balanza a su favor). Con ese "poder" que asegura transferirle al pueblo cumpliría fundamentalmente con dos objetivos: 1) transmitir e inspirar confianza en sus seguidores; 2) aminorar las críticas y objeciones en torno a su propuesta en sectores de la sociedad que la consideraban como el deseo autocrático de un hombre de permanecer en el poder. De esta forma, tal deseo que le señalan al personaje, él lo concede al pueblo para regir su propio destino. Con ello, la enmienda no sería más que el fortalecimiento del sistema democrático, donde "el pueblo es el que manda", lo cual facilita la creación de un clima de legalidad e institucionalidad en torno a la propuesta. Por otra parte, la mencionada carta que escribe Chávez está destinada a a sus compatriotas, pero entendiendo el término no como toda persona que comparte una patria con otra, sino como aquellos que lo apoyan, los revolucionarios enamorados de su país, aquellos que construyen la nueva patria y "abrazan el sueño de una Venezuela digna, libre, justa..." (una aspiración que pudiera ser

Tabla 89. Matriz nro. 19

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado			
		Denotativo			Connotativo		Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño	Objeto	Color	Plano	Proporción espacial				
19	Chávez y la enmienda justiciera-libertaria				pieza). En su lugar, se muestra reiteradamente la palabra “derecho” que funge entonces como sustituta de la primera. Se trata entonces de impulsar una propuesta que, en consecuencia, le otorga mayor poder y participación al pueblo, que vende la idea de no ser Chávez el principal beneficiado, sino el pueblo mismo. 3. Constituye la incitación directa y explícita a la acción del voto. Pero no hacia cualquier alternativa sino particularmente a la opción del sí. Se sobreentiende que la afirmación es concretamente el respaldo hacia la enmienda; no obstante, tal como se ha elaborado la piezas, la afirmación se traduce a la aprobación de la obtención de mayores derechos y mayor poder para los ciudadanos. 4. Funge como la						compartida por todos los venezolanos, pero que sin embargo la pieza orientaría hacia una parcialidad política). En ese marco, cabe recordar, (como función contextual del signo), los resultados de la elección pasada por la reforma constitucional donde salió derrotada la propuesta del Presidente, y en la cual un gran número de electores (presumiblemente que lo habían respaldado en el pasado) se abstuvieron de votar. Es por ello que la composición puede verse como la convocatoria a los que le dieron la espalda para que demuestren la lealtad y el afecto hacia él, y también como el gesto de perdón hacia ellos para demostrar su amor y comprensión, y así poder abrazarse nuevamente con ellos y consagrar la victoria. De esa forma se sugiere a Chávez como un hombre cercano (ver piezas 1, 7, 8, 10, 11, 17 y 18), lo cual se refuerza en el contenido de la carta donde asegura que es tan solo “uno más” (un hombre como cualquier otro) y por la firma que aparece al final del texto, la cual tendrían la intención de sugerir que su rúbrica es la firma de todo el pueblo venezolano y de todos los héroes del pasado (obsérvese la firma de Bolívar de fondo en la parte superior).	

Tabla 90. *Matriz nro. 19*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño	Objeto	Color	Plano	Proporción espacial			
19	Chávez y la enmienda justiciera-libertaria				conclusión de la pieza. Puede leerse como un texto complementario del tercer mensaje. Es también la argumentación para promover el voto a favor, la máxima razón y justificación para votar por el sí. Retoma la idea central del segundo, donde aparece la palabra "derecho" como sustituta de la "enmienda" en un acto de relevo de significación impuesto. El texto escrito en mayúsculas y entre signos de exclamación le otorga mayor importancia y notabilidad al mensaje, que sugiere el interés de los responsables o autores de resaltarlo						quienes lo estarían apoyando. En cuanto al logo de la campaña, éste evidencia todo lo sugerido en cuanto al target de la pieza (los compatriotas), puesto que sobre la letra "o" se dibuja una boina (elemento icónico de Chávez y sus partidarios), lo cual constituye la incitación al sentimiento partidario que se refuerza en la estrella que funge como acentuación del "sí" (alusiva a al logo del PSUV). Asimismo, no puede dejarse de lado la connotación militar que podría desprenderse de la boina misma, y que rodearía también a la persona que la pudiera portar. Finalmente, en cuanto a los atributos apreciables de las <i>Love marks</i> , el Misterio se evidencia en el establecimiento de una conexión del presente con el futuro, con el legado que se le desea dejar "a nuestros niños" y con la inspiración del sueño de "una Venezuela digna...". La Intimidad se manifiesta en la idea de Chávez como un hombre cercano, como un ciudadano más, que se dirige a su gente de la forma más íntima, confidencial y romántica posible (a través de una carta como en la pieza 1). La Sensualidad, por su parte, puede apreciarse en la imagen sensorial que narra a través del abrazo fraterno con los compatriotas por el sueño.

Tabla 91. *Matriz nro. 19*

Figura 3.2. Pieza 15-F nro. 20

¡PASIÓN Y ALEGRÍA!

Las Misiones respaldan y dicen **Si** a la Enmienda

El Frente de Misiones Sociales está listo para la gran batalla por el **Si** a la Enmienda y manifiesta su amor y respaldo al comandante Hugo Chávez, conductor indiscutible del proceso revolucionario Bolivariano

"Cuando yo estoy pidiendo que voten por el Si, es por ustedes, por el futuro, por los hijos de los hijos, y vamos con el Si a aprobar la Enmienda por la Patria."

Hugo Chávez
Presidente de la República Bolivariana de Venezuela

FMS*
FRENTE DE MISIONES SOCIALES

El Frente de Misiones Sociales está listo para la gran batalla por el **Si** a la Enmienda y manifiesta su amor y respaldo al comandante Hugo Chávez, conductor indiscutible del proceso revolucionario Bolivariano

"Cuando yo estoy pidiendo que voten por el Si, es por ustedes, por el futuro, por los hijos de los hijos, y vamos con el Si a aprobar la Enmienda por la Patria."

Hugo Chávez
Presidente de la República Bolivariana de Venezuela

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
20	Chávez conmovido por su pueblo creyente y apasionado	<p>1. ¡Pasión y alegría!</p> <p>(Nota: el mensaje se encuentra con una ligera inclinación aproximada de 15° hacia el lado izquierdo)</p> <p>2. Las Misiones respaldan y dicen Sí a la Enmienda.</p> <p>3. El Frente de Misiones Sociales está listo para la gran batalla por el Sí a la Enmienda y manifiesta su amor y respaldo al comandante Hugo Chávez, conductor indiscutible del proceso revolucionario Bolivariano.</p> <p>4. "Cuando estoy pidiendo el voto por el Sí, es por</p>	<p>1. Letra de molde, color blanco, en negrillas y sombreado negro.. Uso de mayúsculas para todo el texto.</p> <p>2. Letra de molde, color rojo, en negrillas. Uso de mayúsculas en la primera letra de la oración y algunas palabras. La palabra "sí" tiene una tipografía distinta, igual al presente en los logos de la campaña presente en algunas piezas.</p> <p>3. Letra de molde,</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,8 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es de 0,4 cm, excepto la palabra "sí" cuya medida aproximada es 1,8 cm.</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es de 0,2 cm, excepto la palabra "sí" cuya medida</p>	<p>1. Aparece como el título y el texto que, a primera vista, más se desea destacar por distintos elementos evidentes: su ubicación, su tipografía, tamaño de letra, inclinación y sus signos de exclamación. Denota la intención de impregnar la pieza con una carga emotiva –al menos en el plano discursivo- y guiar al espectador en esa dirección. Condicionarlo para generar tal efecto. Es pues un mensaje introductorio que pudiera sugerir la manera en que será elaborada la pieza.</p> <p>2. El "sí" funge como la palabra más destacada, no sólo en el texto sino en toda la pieza. Su tamaño es ligeramente superior a las letras del primer mensaje, y su color es el mismo que el que se encuentra como fondo del texto que le precede en el encabezado, lo cual denota la</p>	<p>En el medio de la pieza, desde el extremo derecho al izquierdo, una multitud eufórica con los brazos alzados, con pancartas y banderas. En la parte inferior izquierda la imagen de Chávez vistiendo una chaqueta militar y una franela bajo esta, con una ligera sonrisa apenas perceptible en su rostro con llevando su mano derecha al pecho, a la altura del corazón.</p>	<p>La pieza está elaborada a full color. Rojo, blanco y amarillo como los tres colores de fondo en ciertos espacios de la pieza. Chávez con su cabello negro, ojos oscuros, chaqueta marrón y franela roja. La multitud presente presenta variedad de color por el gran número de objetos presentes. Las letras combinan los colores blanco y rojo.</p>	<p>El Presidente es mostrado en un Plano Medio.</p>	<p>Un cintillo superior (cabecera) de color rojo y sobre éste las letras blancas. Debajo de este un segundo cintillo de color blanco donde se ubica el segundo mensaje lingüístico, destacando en éste la palabra "sí". Más abajo, ya en el medio de la pieza se extiende una fotografía de derecha a izquierda de una multitud reunida en un espacio cerrado con muchas banderas y pancartas. Sobre esa imagen aparece Hugo Chávez en la parte izquierda de la pieza, desde el borde inferior hasta el centro de la parte media. Su mirada ligeramente dirigida hacia su izquierda, llevando su mano derecha hacia la parte izquierda de su pecho. Hacia el lado derecho del presidente y debajo de la multitud se muestran dos franjas de colores, la primera (de menor grosor) con un color rojo y sobre ésta el tercer mensaje lingüístico; en la segunda (de mayor tamaño respecto a</p>	<p>El rostro de Chávez conmovido y con la mano en el corazón, frente a la imagen de las personas apasionadas y eufóricas como fieles que muestran el respaldo ante el líder y su enmienda.</p>	<p>La carga emotiva resulta ineludible en la pieza, donde nuevamente la pasión somete a la razón. El fundamento sobre el cual se construye y se dirige la comunicación no es otro que la pasión y la alegría (manifestación de la felicidad misma). Sobre esas emociones se sustenta la instigación a la aprobación de la enmienda. En este sentido, aparecen tres elementos protagónicos con casi la misma relevancia para cada uno de ellos: La multitud fiel y enamorada, Chávez como un personaje conmovido y la enmienda que conecta a los unos con el otro. Visto desde una perspectiva religiosa, el pueblo enardecido por la pasión y la alegría que les despierta su líder (un liderazgo no solo político sino también espiritual) se traduce en el respaldo hacia la enmienda como un acto de reafirmación (obsérvese la reiteración del "sí") de la fe en guía, en sus bienaventuradas obras y de reconocimiento a su liderazgo (ver piezas 3 y 14 las cuales sugieren a Chávez como líder religioso) sobre el resto de los mortales. De esta manera se estaría en presencia de un paralelismo de la política y el dogma de la iglesia (vista como una institución social que congrega en un mismo espacio a un</p>

Tabla 92. Matriz nro.20

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
20	Chávez conmovido por su pueblo creyente y apasionado	ustedes, por el futuro, por los hijos de los hijos, y vamos por el Sí a aprobar la Enmienda por la Patria". Hugo Chávez. Presidente de la República Bolivariana de Venezuela.	color blanco. Uso de mayúsculas para la primera letra de algunas palabras y minúsculas para el resto del texto. La palabra "sí" tiene una tipografía distinta, igual al presente en los logos de la campaña presente en algunas piezas.	aproximada es 0,4 cm. 4. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,2 cm, excepto el texto fuera de las comillas cuya medida aproximada es 0,15 cm	intencionalidad de vincular el uno con el otro. Leído en esas condiciones, se extrae que quienes le dicen "sí" a la enmienda (las misiones) lo hacen con pasión y alegría. 3. Se trata de un mensaje lingüístico que profundiza lo planteado en los dos mensajes previos. Por un lado, especifica qué parte de la población respalda la enmienda y, por otro, describe la manera en que esas personas manifiestan tal respaldo y describen el rol que –desde su óptica- desempeña Chávez. Es un mensaje de los adeptos que pudiera ser reforzador de una actitud favorable hacia a propuesta. 4. La tipografía de la letra, muy distinta a la del resto de los textos, y el contenido mismo del mensaje pudieran facilitar la asociación o comparación del mismo con una carta,				todas las anteriores) aparece el cuarto mensaje.		gran número de feligreses unidos por el amor, la hermandad y la fe), con lo cual ésta última sería desplazada o sustituida por la pertenencia al partido político del líder. Ambas instituciones están emparentadas por la pasión, la alegría, la convicción, la fidelidad, el fervor y admiración hacia el líder. En tal sentido, es posible asociar la afirmación de la enmienda como la ratificación de la unión entre el pueblo y el Presidente, como la reafirmación del matrimonio entre Chávez y sus adeptos (para profundizar en la relación marital ver piezas y matrices 1, 7, 8, 9 13 y 18). Es pues el apoyo incondicional, genuino e intransferible dado que Chávez es el único merecedor de todo ese amor y toda esa pasión, el "conductor indiscutible", el hombre con el cual se ha confirmado el compromiso y él, al mismo tiempo, se ha manifestado decidido a mantener ese lazo amoroso a través de la enmienda. Ello se reflejaría en la carta escrita de su puño y letra que dirige a sus seguidores al promover dicha enmienda: "(...) es por ustedes, por el futuro, por los hijos de los hijos (...) por la patria" (ver piezas 1, 7, 8 y 19). La "¡pasión y alegría!" se verían representadas en el

Tabla 93. Matriz nro.20

		Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
#	Símbolo	Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
20	Chávez conmovido por su pueblo creyente y apasionado		algunas palabras y minúsculas para el resto. Negrillas para el nombre del Presidente.		escrita por puño y letra de Hugo Chávez (dado que su nombre aparece al final del texto, como si se tratase de la firma del propio autor). Las palabras "sí" y "enmienda" vuelven a tener presencia en la pieza, lo cual fortalece el resto de la misma gracias también a su contenido emotivo.						texto y reforzadas aún más en la fotografía de la multitud eufórica, con sus brazos alzados, sus sonrisas dibujadas y sus miradas hacia la imagen de Chávez. Éste personaje los contempla con ojos conmovidos y maravillados, con su mano llevada al corazón (ver las piezas 5, 6, 13 y, en especial, la 9 en cuanto a la significación del corazón). Ante toda esa muestra de amor Chávez se mostraría sobrecogido (casi conteniendo el llanto). Pero la gratitud no llega hasta ahí, sino también les ofrece la enmienda como regalo. La pieza en su conjunto, vista desde las <i>Lovemarks</i> , parte de la intención de promover la enmienda no a través de argumentos sólidos y razonables, sino a través de la emoción en procura de conseguir los consumidores más inspiradores que se reflejan en la multitud enardecidas ante Chávez. Por otra parte, con la imagen de la multitud podría pretenderse expresar unanimidad en torno a un apoyo mayoritario hacia el Presidente como demostración de fuerza (ver piezas 3, 7, 8, 10, 14 y 15). En este sentido, el Misterio, como atributo de las <i>Lovemarks</i> , se evidencia en la analogía que puede extraerse de la escena

Tabla 94. *Matriz nro.20*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
20	Chávez conmovido por su pueblo creyente y apasionado									como una congregación religiosa creyente en el personaje y que manifiesta su amor y fe en éste y sus obras; también en el mensaje inspirador de Chávez y en la posibilidad de despertar el sueño de un mejor futuro para "los hijos de los hijos" y para "la patria". La Intimidad, por su parte, puede extraerse de la empatía que manifiestan el Presidente y sus seguidores (vistos como partidarios o devotos) y la gestualidad de los mismos: La gente sobresaltada y el Presidente conmovido con la mano en el corazón; también pudiera observarse tal intimidad en las palabras que Chávez le destina a su fieles, en la pasión misma que se observa tanto en el texto como en las imágenes y que hace posible mantener viva esa relación amorosa.	

Tabla 95. Matriz nro.20

Figura 3.3. Pieza 15-F nro. 21



#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
21	Chávez: el guía hacia la felicidad y el artifice de ella.	<p>1. Informe de gestión 2008</p> <p>2. Sí a la felicidad</p> <p>3. En los últimos 10 años los venezolanos tenemos más esperanza de vida, educación e ingresos, por eso pasamos de rango medio a rango alto de Desarrollo Humano (0,84)</p> <p>4. Elegir que siga el buen gobierno sí es tu derecho</p> <p>(Nota: el texto se presenta con una inclinación aproximada de 20°)</p>	<p>1. Letra de molde, color negro. Uso de mayúsculas y minúsculas en el texto.</p> <p>2. Letra de molde, color rojo, en negrilla. Uso de mayúsculas para todo el texto y subrayado para la palabra "sí".</p> <p>3. Letra de molde, color negro. Uso de mayúsculas y minúsculas en el texto.</p> <p>4. Letra de molde, color rojo para algunas palabras del texto ("elegir [...] es tu derecho"), negro para otras</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,5 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1,4 cm</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,3 cm</p> <p>4. Las medidas aproximadas de las letras de</p>	<p>1. Es un mensaje breve que se muestra como antetítulo de la pieza al estar escrito en un tipo de letra distinto y de menor tamaño al siguiente texto (al título). Su función sería complementar el resto del contenido de la pieza, agregando como dato adicional cuál sería la fuente de información que sustentaría el resto de la propaganda (Informe de Gestión 2008).</p> <p>2. Funge como el título de la pieza por su ubicación (en el centro y parte superior) y ser el texto más destacado tanto por su color como por el tamaño. El texto revela que la pieza se construye sobre una afirmación, la cual conecta el deseo o aspiración de la felicidad con la respuesta deseada para la verdadera elección ("Sí"). Sin embargo a pesar de formar parte de la campaña por la enmienda, la pieza no la promueve</p>	<p>Se observa al Presidente vestido con traje y corbata sosteniendo en sus brazos a una pequeña niña, levantándola para darle un beso la mejilla. En una muestra recíproca de afecto, la niña con una sonrisa dibujada en su rostro lo abraza situando sus brazos sobre los hombros de Chávez. El presidente se ubica de izquierda a derecha, cerrando sus ojos al besar a la pequeña. Se muestra junto a la imagen una gráfica que refleja unos valores</p>	<p>La pieza está elaborada a full color. El blanco es el color predominante para el fondo de la pieza donde se encuentra el texto. La imagen de Chávez con su piel morena y cabello negro, vistiendo un traje negro, camisa blanca y corbata roja. La niña también de tez morena, con cabello oscuro. La fotografía aparece con mucha iluminación, donde la luz del sol parece proyectarse desde la parte</p>	<p>El Presidente y la niña son mostrados en Primer Plano.</p>	<p>En la parte superior de la pieza (que representa aproximadamente tres cuartas partes de la misma) se encuentra una franja horizontal de color blanco sobre la cual se escribe los tres primeros mensajes lingüísticos (todos ellos centrados) y más abajo se ubica la fotografía. En la misma, Chávez aparece del lado izquierdo de la pieza enfocándolo desde un poco más debajo de sus hombros hasta por encima de su cabeza, mientras que la niña por su parte aparece casi en todo el centro de la pieza, con su rostro sonriente mirando hacia la izquierda. En la parte superior derecha de la imagen se revela el gráfico y en el extremo inferior derecho de la fotografía el cuarto mensaje lingüístico, que irrumpe sobre la imagen con un fondo de color blanco bordeando las letras y presentando con una ligera inclinación de 15° aproximadamente.</p>	<p>Chávez funge como el hombre que marca el camino hacia felicidad como el artifice de ella gracias a los resultados de la gestión de como Presidente y la imagen alegre, lo que le permite aspirar a una enmienda y hacer realidad en el futuro dicha felicidad.</p>	<p>El elemento central de la pieza en torno al cual se construye la misma es el concepto de felicidad. Dicho concepto se manifiesta, explícita e implícitamente, a través de la asociación que se establece con la sugestión de estar en presencia de un buen gobierno capaz de brindarle a sus ciudadanos tal felicidad. Se sabe que la propaganda forma parte de la campaña por la enmienda, pero ese elemento no aparece de forma explícita en la pieza. Incluso, a tal punto puede notarse su ausencia que las palabras "vota" o "enmienda" no aparecen en la composición; es decir, que la misma ni siquiera hace referencia directa a la verdadera elección (lo cual no quiere decir que no lo haga de forma indirecta o implícita, ya que al final se trata de una propaganda de una campaña que promueve el voto a favor). De esta forma, la pieza realiza un desplazamiento o sustitución del significado de la "enmienda" hasta llegar a convertirla en sinónimo de "felicidad", de tal manera que una palabra que tenía un significado claramente determinado, es traducida en uno nuevo totalmente distinto y ambiguo pero que es compartido por un gran número de personas debido a</p>

Tabla 96. Matriz nro.21

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
21	Chávez: el guía hacia la felicidad y el artifice de ella.		(“[...]que siga el buen gobierno [...]”) y blanco para la palabra “sí”. Uso de mayúsculas para todo el texto.	color rojo, 0,4 cm en las letras de color negro y 0,8 en la palabra de color blanco.	directamente, y en lugar de ello inspira y y despierta el anhelo de la felicidad, lo cual conlleva a pensar que la misma sólo alcanzaría a través de la propuesta. 3. Constituye el cuerpo de la pieza por su prolongación y contenido. Es la continuación de los mensajes anteriores, que se asocia con el anhelo de la felicidad, y remite al espectador al primer mensaje lingüístico (antetítulo) del cual provendría la afirmación que contiene este mensaje. De esta manera, la información sería parte de los resultados que arrojó el “Informe de Gestión 2008”. Se apela ligeramente a la argumentación racional en un lenguaje numérico (“0,8”) para soportar la información suministrada. 4. Se muestra como un mensaje de cierre que sintetiza el contenido de toda la	numéricos a través de una línea de tiempo.	superior izquierda de la pieza hacia la derecha donde la imagen se ve más opaca. La grafica muestra el eje X y el eje Y con líneas blancas, y línea de tiempo aparece resaltada en color amarillo con un círculo rojo rodeando el punto más alto de la misma .				la connotación positiva que posee (la enmienda es igual a felicidad). Dicha hipótesis se evidenciaría en el propio título de la pieza donde el “sí” aparece más resaltado que el resto del texto, lo que revela que no se trata de una frase cualquiera, sino de una afirmación alusiva a la próxima elección del referendo consultivo. Así la venta de la enmienda pudiere verse favorecida al ser asociada a la idea de felicidad. En ese marco, si se parte de la hipótesis de que todo ser humano anhela la felicidad y dedica su existencia a esforzarse por alcanzarla, entonces toda persona debería respaldar el proyecto de enmienda impulsada por Chávez pues ella es sinónimo de esa felicidad deseada (o cuando menos representa el camino que conduce a ella); de lo contrario, no respaldarla se convertiría en un acto irracional del individuo de negación de sí mismo y de su propia condición humana. Por otra parte, si se considera el planteamiento directo de ser Chávez el responsable de ese buen gobierno, es posible inferir que esa felicidad que genera viene dada por el propio Presidente (como si se tratase de Dios), quien entonces podría revelarse El Mesías capaz de proveer tal

Tabla 97. Matriz nro.21

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
21	Chávez: el guía hacia la felicidad y el artifice de ella.				pieza. Conecta el título (la felicidad) con los resultados del informe, lo cual conlleva a la idea de la presencia ante “un buen gobierno”. Ello hace posible proferir el deseo de continuidad para el gobierno vigente. La estructura del mensaje (por los diversos colores y tamaños de letras empleados) permite realizar varias lecturas de dicho mensaje, al dividirlo en distintas oraciones según el tipo de letra. Puede verse de esta manera que si se consideran sólo las letras en rojo se lee “Elegir es tu derecho” (afirmación alusiva a la enmienda y el derecho a elegir), por otra parte si se toman todas las palabras de un color distinto al negro se leería “Elegir sí es tu derecho” (oración que enfática que se construye sobre la reafirmación), y finalmente si únicamente se toma consideran aquellas letras de menor tamaño y en color						felicidad a sus devotos, movidos por la fe y la esperanza de una vida mejor, de la llegada a la Tierra Prometida o de El Reino de Dios en la Tierra. De esta forma la propuesta estaría impregnada de un aura mística o divina, casi sagrada, que responde al llamado de los mortales y con la cual no hay lugar para la discrepancia. Por otra parte, la pieza no se conforma sólo con asociar la “enmienda” con la “felicidad”, sino que la define clara y objetivamente: Es “más esperanza de vida, educación e ingreso”; es pues el reduccionismo filosófico de lo que pudiera ser la mayor aspiración humana, la imposición generalizada de la definición de un concepto que es meramente subjetivo donde ésa sería la única forma de expresión de dicha felicidad. Por tanto, el deseo que “siga el buen gobierno” es la pretensión que Chávez continúe en el poder (envolviendo al líder con un manto mesiánico como en las piezas 2, 3, 14, 15, 16 y 20). Por otra parte, la imagen en su totalidad reforzaría el planteado: Chávez se muestra, en lo que pareciera ser un acto genuino y espontáneo de afecto, desando a una niña que lo abraza sonriente y

Tabla 98. *Matriz nro.21*

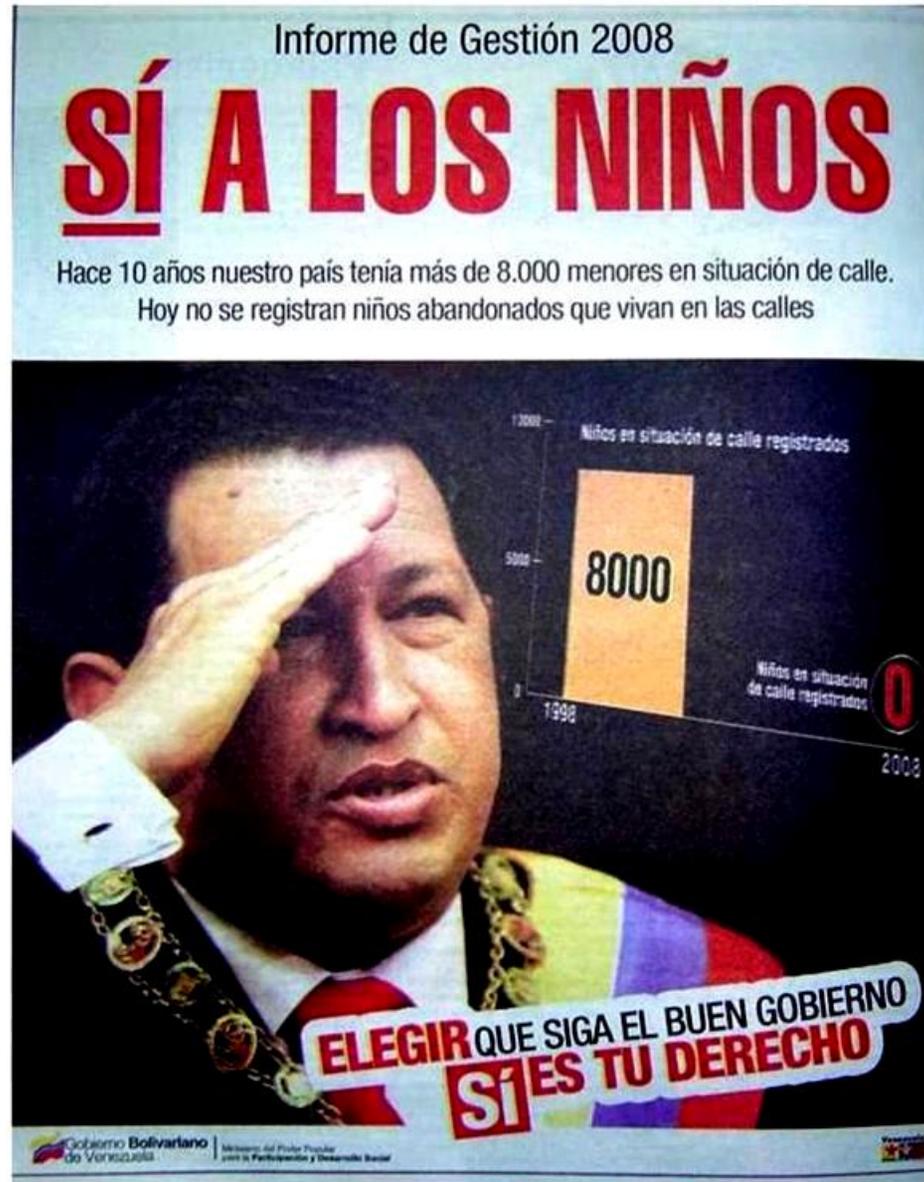
#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
21	Chávez: el guía hacia la felicidad y el artifice de ella.				negro se podría leer "Que siga el buen gobierno". De esta forma, como puede apreciarse, el último mensaje lingüístico contiene en sí mismo distintas lecturas gracias a la manera con la que fue elaborado, las cuales en su conjunto (o cada una por separado) puede fungir como cierre de la pieza.						alegremente. La presencia de la infante reviste la pieza con la idea de la llegada del futuro y una nueva patria, también con la inocencia, la dulzura y la pureza (elementos asociados con la niñez y que quizás se desean transferir al presidente y su propuesta). Emerge entonces la utopía política como elemento subyacente de la felicidad que determinará la llegada de un nuevo amanecer y de mayor "desarrollo humano" gracias a la enmienda y al socialismo promulgado por Chávez; es decir, la construcción de un mundo mejor y nuevos hombres libres y felices que contrastaría con la miseria, el olvido, el desprecio, las humillaciones y los abusos de un rechazado pasado que se ve representado en la gráfica (cuya función sería similar al lenguaje numérico de la pieza 14) que transforma afecto en números y demuestra que hasta las matemáticas son susceptibles de emocionalidad). En este sentido, la posibilidad de apreciar una imagen que sugiere un vínculo afectivo de Chávez con la niña (que puede personificar al pueblo mismo) expresa al concepto de <i>Lovemarks</i> . Así, la Sensualidad se observa en la imagen sensorial de la pieza, el calor humano que se hace

Tabla 99. *Matriz nro.21*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
21	Chávez: el guía hacia la felicidad y el artífice de ella.									sentir en el beso y en el abrazo. La Intimidad se manifiesta a través de varios aspectos: en el Primer Plano de la imagen que da la sensación de cercanía con el personaje, en la empatía por haber sabido comprender y satisfacer las necesidades de su pueblo, en la pasión y alegría que refleja la pieza y en el compromiso de alcanzar cada año "mayor desarrollo humano" (como lo refleja la gráfica) lo cual también se refleja en el deseo de proyectar la relación por más tiempo ("que siga el buen gobierno"). Finalmente el tercer atributo, el Misterio, se evidencia en la utopía misma: en la posibilidad de despertar (y valerse) de los sueños y deseos de las personas, en la aspiración humana de alcanzar la felicidad, Misterio manifestado también en la vinculación de un pasado indeseado y rechazado con el futuro promisorio del nuevo amanecer.	

Tabla 100. *Matriz nro.21*

Figura 3.4. Pieza 15-F nro. 22



#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño	(Ver pieza y matriz número 21)	Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
22	Chávez: el intachable y cándido presidente	<p>1. Informe de Gestión 2008</p> <p>2. Sí a los niños</p> <p>3. Hace 10 años nuestro país tenía más de 8.000 menores en situación de calle. Hoy no se registran niños abandonados que vivan en las calles.</p> <p>4. Elegir que siga el buen gobierno sí es tu derecho.</p> <p>(Nota: el texto se presenta con una inclinación aproximada de 20°)</p>	<p>1. Letra de molde, color negro. Uso de mayúsculas y minúsculas en el texto.</p> <p>2. Letra de molde, color rojo, en negrilla. Uso de mayúsculas para todo el texto y subrayado para la palabra "sí".</p> <p>3. Letra de molde, color negro. Uso de mayúsculas y minúsculas en el texto.</p> <p>4. Letra de molde, color rojo para algunas palabras del texto ("elegir [...] es tu derecho"), negro para otras</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,5 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1,6 cm</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,3 cm</p> <p>4. Las medidas aproximadas de las letras de este Mensaje son 0,5 cm en las letras color rojo, 0,4 cm en las letras</p>	<p>1. Es un mensaje breve como antetítulo de la pieza. Su función sería complementar el resto del contenido de la pieza, agregando como dato adicional cuál sería la fuente de información que sustentaría el resto de la propaganda: el Informe de Gestión 2008</p> <p>2. Aparece como el título de la pieza por su ubicación y por ser el texto más destacado, tanto por su color como por el tamaño. El texto revela que la pieza se construye sobre una afirmación en apoyo a los niños del país, y sugeriría la respuesta deseada para la venidera elección ("Sí"). Sin embargo la pieza no promueve directamente a la enmienda, sino que despertaría un sentimiento de bondad, candidez, de apertura al provenir, de inocencia, etc.</p>	<p>Un cintillo o franja horizontal superior. Una fotografía de Chávez, alzando su mano derecha y llevándola hacia su frente, en un gesto de saludo militar. El personaje viste un traje, y una banda que guinda desde su hombro izquierdo y cruza su pecho hasta llegar al costado izquierdo de la parte frontal de su tronco. Luce corbata y camisa de botones. Destaca también una gráfica que ilustra el porcentaje de niños en la calle.</p>	<p>La pieza está elaborada full color. El cintillo superior de fondo blanco. El rostro de Chávez con su cabello negro, traje negro, camisa blanca y corbata roja. El tricolor nacional en la banda que lleva colgada. La gráfica está sobre el fondo negro de la fotografía y resaltan las líneas de los ejes "X" y "Y" en color blanco, con la barra de color amarillo y el número en color rojo.</p>	<p>La fotografía muestra al personaje en un Primer Plano</p>	<p>Arriba el cintillo o franja horizontal superior y sobre éste los tres primeros mensajes lingüísticos. Debajo de ésta franja la gran fotografía del presidente, cuyo rostro se inclina hacia la parte izquierda de la pieza. Dentro de la imagen, en su parte superior derecha la gráfica alusiva a tercer mensaje. En la parte inferior derecha de la imagen (debajo del gráfico) está el cuarto mensaje lingüístico.</p>	<p>La expresión a favor de la niños, el énfasis en la palabra "sí", el texto donde asegura la superación del problema de los niños en situación de calle, la imagen de Chávez y la noción de un buen gobierno.</p>	<p>La pieza se estructura a partir de una afirmación que, a primera vista, tendría la intención de amparar y favorecer a los niños del país; y en una segunda impresión, pretendería expresar implícitamente el apoyo hacia la propuesta de enmienda constitucional con lo cual "Sí a los niños" equivale a decir "Sí a la enmienda, sí con Chávez". En este sentido, la idea de promover la enmienda se soportaría en la protección y respaldo que, a través de los resultados del "Informe de Gestión 2008", el gobierno le estaría brindando a los niños tras haber superado la problemática de "niños en situación de calle". Cabe recordar que ese hecho habría sido uno de los objetivos planteados por el mandatario nacional durante su primera campaña electoral en 1998 cuando aspiraba al cargo de Presidente, donde criticaba duramente a aquel gobierno y prometía erradicar la presencia de niños desamparados y desasistidos viviendo en las calles. Es por esa razón que no resulta un hecho casual que la pieza, a través de la gráfica, indica específicamente el año 1998 como la fecha para la cual existían 8.000 niños afectados por esa situación, aludiendo directamente al momento</p>

Tabla 101. Matriz nro.22

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
22	Chávez: el intachable y cándido presidente		(“[...]” que siga el buen gobierno [...]”) y blanco para la palabra “sí”. Uso de mayúsculas para todo el texto.	de color negro y 0,8 en la palabra de color blanco	3. Podría verse como el cuerpo de la pieza, que amplía y refuerza la frase contenida en el título. Sería la reivindicación de ese grupo de la población, colocándolos en una posición privilegiada y de presunto protagonismo no solo en la pieza sino en las políticas del Estado venezolano. El texto se soportaría en la mención de un pasado cercano y la comparación del presente con dicho pasado para posicionar favorablemente al gobierno y al mandatario nacional. 4. Se muestra como un mensaje de cierre que sintetiza el contenido de toda la pieza. Conecta el título con los resultados del informe, lo cual conlleva a la idea de la presencia ante “un buen gobierno”. La estructura del mensaje permite realizar varias lecturas, al dividirlo en distintas oraciones según el tipo de letra.						previo en que Chávez decide afrontar la problemática. Es así como la pieza divide la historia reciente de Venezuela en dos momentos antagónicos claramente identificables: antes de Chávez y después de Chávez. Se infiere que el primer momento sería un pasado de desatención, injusticia y pobreza, y en cambio, con la llegada de Chávez, el segundo momento sería un “buen gobierno” de mayor compromiso, respeto y justicia. Es por ello que la pieza sugiere el deseo y la posibilidad que siga ese buen gobierno, alegando que dicha posibilidad pasa por el derecho y la capacidad democrática del pueblo de elegir su futuro (como en la pieza anterior número 21). Por otra parte, la imagen de Chávez (con su actitud recta y pensativa, su traje y todos sus atavíos) puede leerse, en primer lugar, como una intensión por rememorar la escena donde él fue condecorado Presidente diez años atrás, donde su gesto puede leerse como la mirada que realiza hacia el frente donde avizora su meta, con lo cual se revela como un hombre con visión de futuro. En segundo lugar, la imagen también podría verse como la mirada que el personaje, desde el presente, realiza

Tabla 102. Matriz nro.22

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
22	Chávez: el intachable y cándido residente				Si se consideran sólo las letras en rojo se lee "Elegir es tu derecho" (afirmación alusiva a la enmienda y el derecho a elegir), por otra parte si se toman todas las palabras de un color distinto al negro se leería "Elegir sí es tu derecho" (oración que enfática que se construye sobre la reafirmación), y finalmente si únicamente se toma consideran aquellas letras de menor tamaño y en color negro se podría leer "Que siga el buen gobierno". De esta forma, como puede apreciarse, el último mensaje lingüístico contiene en sí mismo distintas lecturas gracias a la manera con la que fue elaborado, las cuales en su conjunto (o cada una por separado) puede fungir como cierre de la pieza.						hacia el pasado sintiendo orgullo y satisfacción por haber alcanzado la meta propuesta, saludando a su pueblo y diciendo: 'He cumplido'. Y en ese sentido, ése gesto de saludo es el mismo gesto que dentro de un contexto militar se utiliza en señal de respeto, obediencia y rendimiento hacia la otra persona, con lo cual puede inferirse que el personaje, como un soldado de la patria, se presenta ante su pueblo que le rige con la dicha y la certeza de la labor cumplida. Todo ello estaría reforzado y sustentado en la gráfica mostrada donde se reflejan cuantitativamente los resultados (ver piezas 14 y 21 en cuanto al valor de los números, y la estadística sustentada en el amor que genera más amor). De esa forma, aparece nuevamente la percepción de la campaña de la enmienda como un plebiscito para la reelección del período presidencial, donde Chávez estaría esgrimiendo el mismo argumento que empleó en su primera campaña electoral mostrándose ahora como el hombre que rompió con el pasado, como el triunfador de la batalla contra la desidia, contra el sufrimiento de aquellos niños y como el hombre diligente que cumplió

Tabla 103. *Matriz nro.22*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
22	Chávez: el intachable y cándido presidente									con su palabra. Por otra parte, tal como se apunta someramente en la pieza anterior, la mención que se hace de los niños dota a la pieza y al Presidente de una aura cándida y bondadosa, dado que la niñez representaría el provenir, la pureza y la inocencia que le abren paso al surgimiento de hombres nuevos libres de toda depravación, maldad y vicios del pasado, y que surgirían de esos niños que encarnan la esperanza y un nuevo amanecer. En cuanto a los atributos de las <i>Lovemarks</i> , el Misterio se expresa en la conexión con el pasado, presente y futuro ("que siga el buen gobierno"), del recuerdo de un pasado de desatención contrastante con el mandato de Chávez, también en la promesa del mismo Presidente y el cumplimiento de la misma, en la imagen icónica del personaje y las connotaciones favorables que se derivan de la vinculación con los niños. La Intimidad se observa por el compromiso de Chávez con el pueblo, y los niños específicamente, por la empatía con ellos y la imagen de él como el buen gobernante. Y la sensualidad de la función fática del signo de salutación.	

Tabla 104. *Matriz nro.22*

Figura 3.5. Pieza 15-F nro. 23

**ELEGIR QUE SIGA BARRIO ADENTRO
SÍ ES TU DERECHO**

Centro Médico de Diagnóstico de Alta Tecnología "10 de Marzo"

2003 ★
Hugo Chávez anunció que el pueblo tendría atención médica en su propio barrio

2009 ★
La Misión Barrio Adentro está atendiendo a más de 24 millones de personas en sus 3.546 Módulos, 477 CDI, 544 SRI y 25 Centros de Alta Tecnología

PRÓXIMA META ★
Más salud y vidas salvadas,
6.650 Módulos, 600 CDI, 600 SRI
y 35 Centros de Alta Tecnología

año 10
en revolución

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
23	Chávez: redentor del pueblo ante la penuria y la enfermedad	<p>1. Elegir que siga Barrio Adentro sí es tu derecho</p> <p>2. 2003 Hugo Chávez anunció que el pueblo tendría atención médica en su propio barrio.</p> <p>3. 2009 La Misión Barrio Adentro está atendiendo a más de 24 millones de personas en sus 3.546 módulos, 477 CDI, 544 SRI y 25 centros de alta tecnología.</p> <p>4. Próxima meta. Más salud y vidas salvadas, 6650 módulos, 600 CDI, 600 SRI y 35 centros de Alta Tecnología</p>	<p>1. Letra de molde, parte del texto con color negro y otra con rojo. Uso de mayúsculas en todas las letras y negrillas para el texto rojo.</p> <p>2. Letra de molde, color negro. Uso de mayúsculas y minúsculas. Negrillas para la primera numeración al comienzo del texto</p> <p>3. Letra de molde, color negro. Uso de mayúsculas y minúsculas. Negrillas para la primera numeración</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1 cm para el texto rojo y 0,8 cm para el negro</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,8 cm</p>	<p>1. Se muestra como el título de la pieza y revela algunos elementos que permiten identificar sobre qué argumentos o contenido se elaborará la pieza. El primer elemento de ese contenido es principalmente la facultad de "elegir" como el ejercicio de un "derecho" lo cual remite a la venidera elección para la enmienda constitucional, el segundo elemento es la salud pública y el plan que ejecuta el gobierno a través de "Barrio Adentro", y el tercer componente está relacionado con la afirmación que se realiza en la frase ("sí") como una sugerencia de respuesta ante la posibilidad de elegir. Por otra parte, la estructura del mensaje (por las tipografías empleadas) sugiere una doble articulación del mensaje al dividir el mismo en dos oraciones de acuerdo a sus tipografías. Así,</p>	<p>Sobresalen tres fotografías. En la primera, de izquierda a derecha, aparece Hugo Chávez juntando las partes internas de ambas a la altura de su pecho en una señal de oración. Su mirada apunta hacia a una mujer de avanzada edad que está acostada en una cama, juntando ambas manos en un puñado de cruces y alzando su vista hacia el Presidente. La segunda imagen muestra la fachada de una estructura,</p>	<p>Todas las fotografías elaboradas a full color. En la primera Chávez luce una camisa roja, en una habitación con paredes de color claro verde manzana, la cama con sábanas blancas. La señora viste una bata blanca y su cabello luce grisáceo. En la imagen siguiente la fachada del edificio es de colores blanco y gris, con rejas negras y ventanas de color negro. Las letras y la cruz de la entrada son</p>	<p>Plano Medio Corto para la primera imagen, Plano General para la segunda y Plano Medio para la última.</p>	<p>El primer mensaje lingüístico en la parte superior de la pieza. Debajo de éste se muestran las tres fotografías, y debajo de cada una de ellas el segundo, tercer y cuarto mensajes lingüísticos, y junto a cada mensaje una estrella. Las imágenes aparecen dentro de unos recuadros y en orden ascendente, de menor a mayor tamaño. La primera, ubicada hacia la parte izquierda y baja de la pieza, la segunda orientada un poco más hacia el centro y la tercera hacia la derecha un poco más arriba que las dos anteriores. En el extremo inferior derecho de la pieza un logo conmemorativo a los 10 años de gobierno de Chávez.</p>	<p>La postura de Chávez, la de la señora mayor y el contenido del texto ilustran al Presidente como el redentor del pueblo ante la penuria y la enfermedad con su promesa de una salud pública y atención médica digna y justa al alcance de todos.</p>	<p>La pieza promueve una opinión favorable hacia la enmienda a través de un argumento conocido por la población y promovido por el Presidente: las políticas en materia de salud y asistencia médica con la Misión Barrio Adentro. En este sentido, se plantea un orden o secuencia cronológica a través de varias imágenes de distintos tamaños en una escalera, donde el último escalón sería la meta o aspiración más alta.. Esa secuencia cronológica se divide en tres momentos: el pasado, el presente y el futuro. El primero estaría impregnado de un componente altamente religioso, pues aparece Chávez en una señal de oración, mirando hacia abajo a una anciana que lo observa y se dirige hacia él juntando sus manos en un puñado de cruces. Dicha imagen puede remitir al espectador hacia una escena íntima (como en la pieza 18) pero de carácter religioso y emotivo. La actitud de la mujer podría sugerir un momento de oración y de mayor acercamiento hacia el Presidente, también como un acto de plegaria o súplica hacia la figura santificada objeto de devoción que observa y escucha atentamente (ver piezas 3, 14, 15 y 20 donde se asocia al personaje con un carácter</p>

Tabla 105. Matriz nro.23

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
23	Chávez: redentor del pueblo ante la penuria y la enfermedad	al comienzo del texto 4. Letra de molde, color negro. Uso de mayúsculas y minúsculas. Negrillas para las dos primeras palabras del texto. (Nota: todos los mensajes se presentan con una ligera inclinación aproximada de 15°)		si se consideran sólo las letras en rojo se lee "Elegir sí es tu derecho", y si se toman las letras negras negra se leería "que siga Barrio Adentro". De esta forma, se asocia la elección por la enmienda con la posibilidad de decidir sobre la continuidad de un plan gubernamental de asistencia médica gratuita. 2. Parte de un momento histórico específico del pasado, desde donde se sugiere el comienzo de una historia. Considerando el título (mensaje previo), a partir de ahí se puede inferir que el contenido del segundo mensaje se refiere al origen de Barrio Adentro, el cual que surgió como producto de una propuesta del Presidente. Por otra parte, es un texto que conecta dicho plan de asistencia médica con Chávez, quien aparece por vez primera en la pieza.	donde se puede leer en la pared en el medio y arriba de la entrada "Centro Médico de Diagnostico de Alta Tecnología "10 de Marzo", y junto a esas letras el símbolo de la cruz. En la tercera fotografía, la última de izquierda a derecha se observan dos personas, una de ellas es un hombre sentado, usando lentes y una bata, operando un aparato eléctrico; junto a el una mujer acostada que es atendida por él.	de color negro. Algunos arboles y plantas que le dan tonos grises a la entrada. En la última imagen la máquina es de colores blanco y gris en su totalidad con la pantalla negra. El hombre de lentes con cabello oscuro viste una bata azul, del mismo tono que de la bata que cubre a la mujer acostada, las paredes de la habitación son blancas. Tres estrellas rojas, cada una debajo de las fotos.				divino o sagrado). El lugar donde se desarrolla la escena (presuntamente la habitación de un hospital) y el contenido del texto sugiere que la enfermedad es un elemento subyacente, la cual sería el producto del descuido y la negligencia de un pasado mucho más remoto que habría degenerado en el pesar y sufrimiento del pueblo. Ese pueblo se vería representado o personificado en aquella mujer envejecida, presunta víctima de la miseria, el olvido, la enfermedad y la penuria, que personificaría a un pueblo que clama por una mayor atención y edifica su esperanza en tomo a Hugo Chávez, quien surge como el hombre bondadoso, sincero, desinteresado y predestinado para construir el futuro promisorio. Es entonces la expresión de un pasado indeseado de tristeza, pero también de misticismo, esperanza, compromiso y amor: La esperanza de la gente en la figura santificada de Chávez, quien por amor asume el compromiso de levantar la moral de su pueblo y derrotar la desatención y pesar que arrastrarían desde el pasado. Es entonces en el presente cuando la pieza sugiere que la promesa del Presidente ha sido cumplida al informar cuantitativamente los	

Tabla 106. *Matriz nro.23*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
23	Chávez: redentor del pueblo ante la penuria y la enfermedad				3. La identificación del momento histórico (el año en curso) y el contenido del mensaje permite precisar que se trata de la continuidad de la narración iniciada con el mensaje previo. En éste, el anuncio hecho por el Presidente se traduce en hechos que pretenden comprobarse o justificarse en cifras que reflejarían la cantidad de centros de salud construidos hasta ese momento y el número de personas que han favorecido. 4. Concluye la secuencia narrativa que se había construido a través de varios momentos históricos: pasado, presente y futuro. Este cuarto mensaje abre la ventana hacia ese futuro promisorio de amplitud, profundización y mejora de la Misión Barrio Adentro; pero es también un futuro que carece de precisión pues no se hablaría de una fecha		Gran parte de la pieza aparece el color blanco como color de fondo.				resultados exitosos de la Misión (ver piezas y matrices 14, 21 y 22 para mayor comprensión del lenguaje numérico), con lo cual el éxito de Barrio Adentro se traduciría en el éxito de Chávez, quien luce no solo como el gran triunfador sino también como el hombre sincero y bueno que ha logrado cumplir con su palabra. Ya para el tercer momento del relato (el futuro) se refuerzan los datos previos. La imagen de la mujer envejecida del pasado se ve refrescada o sustituida por la de una mujer más joven que ya no padece ni sufre, que tampoco necesita suplicar o anhelar un futuro mejor. Así pues quedaría implícita la idea del hombre nuevo, del nacimiento de la nueva patria socialista (de progreso y bienestar) sobre las cenizas del desolado pasado. Con todo ello, teniendo en cuenta toda la carga significativa de cada una de las imágenes y observando su presentación en orden ascendente, la pieza pretendería demostrar cómo una pequeña esperanza (véase el tamaño de la primera imagen respecto a las otras) se convierte en un gran futuro. Ese futuro se ve representado en la tercera fotografía, cuyo texto que le acompaña constituye el cierre parcial de la secuencia

Tabla 107. *Matriz nro.23*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
23	Chávez: redentor del pueblo ante la penuria y la enfermedad				o año específico sino de una "próxima meta". El texto apela nuevamente, tal como el anterior, a los datos numéricos los cuales aproximadamente duplican los que ya se habían suministrado, quizás para darle mayor credibilidad a los mismos.						narrativa. Cierre parcial motivado por la imprecisión con la que se define ese futuro descrito en la pieza, pues se plantea cuál sería la "próxima meta" pero no se define el momento en que sería posible alcanzarla (a diferencia de los dos momentos previos, cuyos años aparecen especificados). Ello debe ser visto como un hecho deliberado y bien elaborado: se trata de la campaña por la elección de la enmienda constitucional que le daría la posibilidad al Presidente de postularse para la reelección en su cargo cuantas veces lo desee (un número indefinido), es por ello que el hecho de no establecer tan siquiera una fecha tentativa de la "próxima meta" se ajusta al contenido mismo de la propuesta llevada a consulta, pues así como no se estaría determinando el año en el cual se alcancen los objetivos tampoco se determinaría el tiempo que pudiera permanecer Chávez en el poder. En líneas generales, se asocia la continuidad del Presidente con la continuidad del sistema de salud, como si la negación del primer elemento degeneraría en el desprecio hacia las buenas obras que se emprenden para el pueblo. Como atributos de las <i>Lovemarks</i> , el Misterio se

Tabla 108. *Matriz nro.23*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
23	Chávez: redentor del pueblo ante la penuria y la enfermedad									<p>vería representado en la imagen sacralizada de Chávez y su gestualidad, en la presencia del sueño que el personaje despierta, en la personificación del pueblo en los personajes presentes, y en la conexión del pasado, presente y futuro. La Sensualidad estaría en la imagen auditiva de la oración o súplica de la señora y en la promesa hecha por el Chávez. Por su parte la Intimidad se reflejaría en la pasión y devoción que despierta la primera imagen, en el compromiso y la promesa del Presidente al ser capaz de escuchar y responder a las plegarias de su pueblo necesitado, y finalmente por la idea de estar en presencia de una relación Chávez-pueblo proyectada a largo plazo, pues éste último se dibuja con el deber de retribuir la bondad, el amor y el desinterés de su líder (de su amante) con votos.</p>	

Tabla 109. Matriz nro.23

Figura 3.6. Pieza 15-F nro. 24



#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
24	El patriotismo y la suerte como condicionantes de la victoria.	<p>1. Pasión patria</p> <p>2. Que convertiremos en votos</p> <p>3. Vota sí</p> <p>4. ¡Portu derecho a elegir!</p> <p>(Nota: Los dos primeros mensajes lingüísticos tienen una inclinación aproximada de 15°)</p>	<p>1. Letra de molde, color blanco en la primera palabra y rojo en la segunda. Uso de mayúsculas y negrillas para todo el texto.</p> <p>2. Letra de molde, color blanco. Uso de minúsculas y negrillas para todo el texto</p> <p>3. Letra de molde, en negrillas. La primera palabra en color blanco, la segunda en color rojo.</p> <p>4. Letra de molde, color rojo, todo en mayúsculas</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 3 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1,2 cm</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1,4 cm</p> <p>4. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1 cm</p>	<p>1. Es un mensaje corto que aparece como título por su tamaño y tipografía. Se observa que se trata de dos palabras que sobresalen dentro de la composición, donde cada una de ellas, a pesar de que se presentan unajunto a la otra, destaca por sí sola gracias a la tipografía empleada para cada una. En este sentido, "Pasión" y "patria" constituyen dos palabras de mucha fuerza debido a la carga significativa que pudieran tener. La "pasión" connota entusiasmo, ímpetu, euforia, fanatismo, excitación, emoción y amor. La "patria" por su parte se refiere a la nación, a la tierra natal a la que se siente ligado el ser humano por vínculos jurídicos, históricos y afectivos. Se deduce que el objeto de esa inclinación muy viva que despierta la pasión es la patria misma.</p> <p>2. Constituye la continuación del</p>	<p>Dos imágenes fotográficas componen la pieza. Una de Hugo Chávez que se observa sobre la punta inferior de una estrella vistiendo una camisa de botones con mangas largas, con expresión sonriente, elevando su brazo derecho en un ángulo de 90° hacia el frente y con el puño cerrado. En la otra imagen, que ocupa gran de la pieza se muestra una multitud concentrada a lo largo y ancho de toda una avenida.</p>	<p>Toda la pieza está elaborada a full color. Chávez con su camisa roja, la estrella sobre la cual se observa la imagen también es roja. En la fotografía de la multitud predominada el color rojo en sus camisas y en los globos. Verde en la vegetación que rodea la avenida, colores variados en las sombrillas esparcidas en la avenida y tonos grises y opacos en los edificios adyacentes.</p>	<p>Chávez se muestra en un Plano Medio Corto, y la multitudinaria concentración en Gran Plano General.</p>	<p>Los dos primeros mensajes están ubicados en el centro y la parte superior de la pieza. La mitad de la estrella de gran tamaño que destaca se posiciona en la parte superior izquierda, y en su punta más baja se muestra la imagen del Presidente. De fondo la multitudinaria concentración en toda la pieza. Abajo y a la derecha se observa el logo de la campaña ("Vota sí") y debajo de éste el slogan.</p>	<p>La imagen de Chávez dentro de la estrella y el texto mismo que se refiere a la "pasión patria".</p>	<p>Es una pieza que se constituye a partir de dos palabras que funcionan como el título de la misma: "pasión patria". Por las diversas connotaciones que se desprenden de cada una de ellas, es posible afirmar que las mismas conllevan al concepto de patriotismo entendido como el sentimiento profundo de aquel que ama intensamente a su patria, que está dispuesto a ejercer cualquier acción por ella (incluso sacrificar su vida), y desea profundamente serle útil. Se trata de un patriotismo que actúa como el motor o propulsor de la campaña a favor de la enmienda en los partidarios de la propuesta. De esta manera aquellos venezolanos que promuevan la enmienda impulsada por Chávez no sólo estarían respaldando al mandatario nacional, sino que también (y que resulta lo más importante) respaldan a la patria misma, pues todo ese apoyo se traduce en un acto patriótico de demostración del amor que se tiene hacia Venezuela. Ese patriotismo sugerido se manifestaría a través de los votos, lo cual posibilitaría la percepción de la enmienda como una propuesta democrática que se desea implantar a través de la misma vía. Por otra parte, podría inferirse que dicha frase final</p>

Tabla 110. Matriz nro.24

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
24	El patriotismo y la suerte como condicionantes de la victoria.				<p>mensaje previo. Ambos pueden ser leídos como una sola oración indivisible, pero para mayor comprensión e interpretación de la misma se ha optado por dividirla en dos mensajes lingüísticos. Éste sugiere que la manera en que ésa "pasión patria" se expresaría sería a través del sufragio (por la vía democrática).</p> <p>3. Representa la incitación directa al voto. Se deduce que la misma se refiere a la elección por la enmienda constitucional. Se podría interpretar también como la aprobación o afirmación de ese sentimiento de "pasión patria".</p> <p>4. Funge como la conclusión de la pieza. Puede verse como un texto complementario que justificaría la aprobación de la enmienda, al ser asociada al derecho democrático de elegir.</p>						<p>("pasión patria que convertiremos en votos") sugiere una doble interpretación: La primera puede ser 'la pasión que se convierte en votos' que alude al ímpetu, fervor, fanatismo o amor que los partidarios de Hugo Chávez estarían expresando a través del sufragio; y la segunda puede ser 'la patria que se convierte en votos' que apunta a la importancia de la participación de los adeptos en la elección a favor de la enmienda para construir la patria deseada. En este sentido, la presencia de Chávez denota una intención de endosar ese patriotismo a su persona, de envolver al personaje con la idea del gran patriota, como la expresión genuina de esa "pasión patria". Por otra parte, la estrella que ampara al personaje principal podría sugerir la trascendencia del mismo en el contexto venezolano, resaltando su envergadura como líder de la revolución y propulsor de la enmienda constitucional, aludiendo también al logo del partido político del gobierno que preside (PSUV) y a su rol como hombre de armas (a su rango militar de Comandante en Jefe). Asimismo, el símbolo de la estrella posee un componente mágico o sagrado pues podría estar</p>

Tabla 111. *Matriz nro.24*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
24	El patriotismo y la suerte como condicionantes de la victoria.									ligada a varias interpretaciones: La primera de ellas estaría relacionada a la astrología y la idea del destino (entendido como una fuerza desconocida que obraría irresistiblemente sobre los dioses, los hombres y los sucesos); la segunda interpretación mágica tendría asidero en la relación con la luz misma, al ser un astro luminoso capaz esclarecer y marcar el camino o el norte de los hombres; la tercera por ser un símbolo ligado a las prácticas de hechicería o de rituales provenientes de cualquier otro sistema de cultos como la santería; y finalmente, su carácter sagrado resultaría también por ser un símbolo asociado a la idea de la fortuna o la suerte. De esa manera, con todas las connotaciones derivadas, la imagen de Chávez queda envuelta con todas esas interpretaciones, con las cuales el personaje funge como el hombre predestinado nacido con buena estrella para conducir el proceso de cambio, como el intermediario entre lo profano (el mundo terrenal-humano) y lo sagrado (los astros), y como el hombre iluminado que atraería la fortuna y el buen porvenir. Con todo ello la enmienda impulsada por el presidente no sería más que una propuesta	

Tabla 112. *Matriz nro.24*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
24	El patriotismo y la suerte como condicionantes de la victoria.									<p>venerable, una expresión del oráculo o la oportunidad para encaminar a Venezuela por la senda de la suerte y del futuro promisorio. Visto de esa manera, la "pasión patria" estaría atada a la suerte, y ese patriotismo "que se convierte en votos" constituiría el presagio de la victoria de Chávez y su pueblo patriota por el "derecho a elegir" (ver pieza nro. 19). Por otra parte, La imagen sonriente y efusiva de Chávez, con el gesto que realiza con su puño, puede interpretarse como su pretensión de agarrar todo ese amor que el pueblo le destina, donde su puño simbolizaría al corazón que capta la pasión (ver piezas 5, 6, 9, 13 y 20). Finalmente, como atributos de <i>Lovemarks</i>, el Misterio se observa en el componente mágico que se desprende de la estrella y las connotaciones que adquiere Chávez por medio de ella. La Intimidación porque se le habla al espectador ("por tu derecho") y a los miembros del partido del presidente (véase el logo de la campaña con la boina y la estrella), también porque sugiere una unión entre Chávez y su pueblo al ofrecerles el "derecho a elegir". La sensualidad por la función fática del signo del puño del Presidente.</p>	

Tabla 113. *Matriz nro.24*

Figura 3.7. Pieza 15-F nro. 25

Tienes dos futuros a elegir...

Un país donde la buena alimentación sea privilegio de los que más tienen...

...o MERCAL: Alimentos de calidad y a buen precio, para el pueblo

Vota Si

¡POR TU DERECHO A ELEGIR!

www.enmiendasl.org.ve

CERRAR
PRIVATIZACIÓN
PRIVATIZACIÓN
SUPERMERCADO
IMPERIAL
22 de marzo de 2013

MERCAL

The advertisement features a woman in a patterned top looking thoughtful in the upper section, and a man in a red shirt and a woman in a yellow floral top smiling at a market stall in the lower section. A sign in the background mentions 'PRIVATIZACIÓN' and 'SUPERMERCADO IMPERIAL' with a date of '22 de marzo de 2013'. The 'MERCAL' logo is visible on the stall.

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
25	Chávez omnipresente como el páter familias y líder mesiánico	<p>1. Tienes dos futuros a elegir</p> <p>2. Un país donde la buena alimentación sea privilegio de los que más tienes...</p> <p>3. Próxima inauguración Supermercado Imperial 22 de marzo de 2013</p> <p>4. ... o Mercal: alimentos de calidad y a buen precio, para el pueblo</p> <p>5. Vota sí</p> <p>6. ¡Portu derecho a elegir!</p> <p>(Nota: el tercer mensaje lingüístico forma parte de la imagen fotográfica, y forma parte de la escena recreada)</p>	<p>1. Letra de molde, color negro. Uso de minúsculas, mayúscula para la primera letra y negrillas para todo el texto.</p> <p>2. Letra de molde, color blanco. Uso de minúsculas y mayúsculas</p> <p>3. Letra de molde, color azul las primeras palabras, y la fecha que aparece al final de la oración. Color amarillo en las palabras "supermercado"</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,8 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,3 cm</p> <p>3. La medida aproximada de las letras de este Mensaje varían de acuerdo a su orden: "próxima inauguración" 0,5 cm; "supermercado" 0,7 cm; "imperial" 1 cm; "22 de marzo de 2013" 0,5 cm</p>	<p>1. Mensaje de título como anticipo del contenido y la forma en la que podría ser elaborada la pieza, al sugerir el planteamiento de dos alternativas o posibilidades puestas a disposición a disposición del espectador. Generaría también la noción de estar ante un mensaje que sugiere una pieza planteada a través de la dualidad de distintos escenarios o situaciones contrapuestas o antagónicas. Es un texto que pretendería atrapar al espectador y despertar su interés por conocer cuáles serían esos "dos futuros a elegir".</p> <p>2. Responde al mensaje que le precede al revelarse como la primera alternativa mostrada al espectador, como la opción A para ese "futuro a elegir". Su contenido se orienta a un posible escenario que se vincula con el derecho a la alimentación.</p>	<p>Aparecen dos imágenes fotográficas. En la primera aparece una mujer de avanzada edad (60 años aproximadamente) de piel oscura y cabello canoso, vistiendo una blusa y con cartera en el hombro, frente a un supermercado y con un par de avisos en su entrada, en medio de un día nublado. La expresión de la señora frunciendo el ceño denota una actitud de extrañes, contrariedad y rechazo hacia el establecimiento. En la segunda fotografía</p>	<p>La pieza está elaborada full color. Un cintillo o margen superior de color blanco donde se lee el primer mensaje lingüístico. La primera fotografía sobre un fondo negro, y sobre ésta un cintillo negro con el segundo mensaje lingüístico. La imagen muestra la señora de piel oscura, con una blusa negra y beige, con su cabello negro con abundantes canas. El supermercado con fachada azul y dos avisos que</p>	<p>Plano Medio Corto para la primera imagen y Plano Medio para la segunda.</p>	<p>Arriba el primer mensaje lingüístico. Debajo de éste un gran recuadro dividido horizontalmente en dos partes. La parte superior de color negro y sobre ella la primera fotografía, y la parte inferior de color rojo sobre la cual se ubica la segunda foto. En la parte superior izquierda de la primera imagen un cintillo con el segundo mensaje. A la derecha de la imagen el supermercado y los avisos y a la izquierda la mujer. En la parte superior izquierda de la segunda imagen un segundo cintillo con el cuarto mensaje, a la izquierda el joven de gorra, a la derecha la señora, en el medio la bolsa plástica y de fondo el Mercal. Abajo y a la izquierda de la pieza el logo y el slogan de la campaña.</p>	<p>Las dos imágenes de escenarios contrapuestos, el logo de la campaña por la enmienda, el establecimiento de Mercal y la bolsa de alimento.</p>	<p>Si bien en la pieza no aparece la imagen ni el nombre del Presidente, él es el sujeto tácito y tendría un carácter omnipresente. Al tratarse de una campaña por la enmienda impulsada por Chávez, los escenarios planteados remiten a la idea contrastante de la estancia y ausencia del personaje en esos futuros a elegir, por ello puede hablarse de una presencia implícita. La pieza plantea dos situaciones opuestas: La primera sería la negativa producto del rechazo de la enmienda, y por tanto de la desvinculación de Chávez de la presidencia, en donde se anularía la Misión Mercal, haciendo borrón y cuenta nueva, y se destruiría cualquier iniciativa del anterior "gobierno revolucionario" para reivindicar los derechos del pueblo, despreciándolo y negándole la posibilidad de tener "buena alimentación". Un escenario caótico de tristeza, desgracia, amargura y desolación donde reinaría la injusticia, el abuso de poder, la desigualdad y la pobreza producto del capitalismo, donde todo estaría privatizado y en manos de unas pocas personas al servicio de los intereses del imperio norteamericano (idea subyacente en el afiche del supermercado que lleva por nombre "Imperial"). La</p>

Tabla 114. Matriz nro.25

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
25	Chávez omnipresente como el páter familias y líder mesiánico	<p>imperial"</p> <p>4. Letra de molde, color blanco. Uso de minúsculas y mayúsculas</p> <p>5 Letra de molde, en negrillas. La primera palabra en blanco, la segunda en color rojo.</p> <p>6. Letra de molde, color rojo. Todo escrito en mayúsculas</p>	<p>4. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,5 cm</p> <p>5. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,8 cm</p> <p>6. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,7 cm</p>	<p>3. Complementa el escenario planteado en la opción A. Ilustraría o representaría textualmente cómo se podría manifestarse esa posible situación. Los colores empleados y los contrastes que se hacen entre el amarillo y el azul tendría el objeto de atraer mayor atención en el espectador.</p> <p>4. Constituye la segunda alternativa de ese "futuro a elegir", siendo así la opción B contrastante con la sugerida anteriormente. El texto aparece de mayor tamaño con relación a la primera opción, lo cual le concede a éste mensaje mayor relevancia y notoriedad frente al otro. El escenario planteado gira en torno a la alimentación del pueblo, y al mismo tiempo a la empresa estatal Mercal.</p> <p>5. Representa la incitación directa al</p>	<p>Objeto</p> <p>aparece la misma mujer con un pañuelo en su cabeza mirando de forma sonriente a un joven frente a ella que viste franela y gorra. Entre ambos individuos se observa una bolsa plástica sostenida por los dos, donde se aprecia parcialmente el logo de Mercal. De fondo se observa un establecimiento con el nombre Mercal en el medio bajo un cielo despejado. Por otro lado puede verse el logo y el slogan de la campaña.</p>	<p>Color</p> <p>combinan colores azul, amarillo, negro y blanco. El cielo con nubes grisáceas. La segunda fotografía sobre un fondo rojo, y en ella un cintillo rojo donde se lee el cuarto mensaje lingüístico. En la imagen la señora con una blusa blanca y naranja, con su pañoleta morada con naranja. El joven con gorra y franela roja, la fachada de mercal de color rojo y el cielo azul celeste. Logo de la campaña</p>				<p>segunda situación sería la positiva como producto de la victoria de la opción del "si" para la enmienda constitucional y la posible permanencia de Chávez como Jefe de Estado, garantizando la continuidad de un gobierno que procuraría una buena alimentación para el pueblo, que estaría comprometido con la gente, que se preocupa por ellos, que desea su bienestar y la mayor suma de felicidad posible en el marco de un sistema socialista. Ante esos escenarios planteados, se le otorga al espectador la posibilidad de elegir uno de ellos (lo cual se traduce en mayor poder para el pueblo en su capacidad de decidir sobre su futuro y el camino que deseen, obrando con libre albedrío y construyendo su propio destino). Esa percepción le otorga también un carácter democrático a la pieza, cónsono con la propuesta de enmienda promovida y con el mensaje final: "Vota sí ¡Por tu derecho a elegir!". En ese sentido, se plantea la antítesis que deja lugar para una postura claramente definida ante dos alternativas: con Chávez todo, sin Chávez nada (Sí o no a la enmienda). Y la primera alternativa es ese futuro esperanzador de igualdad, justicia, seguridad y cuidado</p>	

Tabla 115. Matriz nro.25

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado			
		Denotativo			Connotativo		Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño	Objeto	Color	Plano	Proporción espacial				
25	Chávez omnipresente como el <i>pater familias</i> y líder mesiánico				voto. Se deduce que la misma se refiere a la elección por la enmienda constitucional. 6. La conclusión de la pieza. Un texto complementario que justificaría la aprobación de la enmienda, al ser asociada al derecho democrático de elegir.		que combina rojo y blanco.				para el pueblo que mantiene la vinculación con Chávez. Todo ello conlleva a la idea de ser él el hombre llamado a conducir los hilos de la nación y llevarlos hacia un promisorio futuro, como el hombre imprescindible y predestinado para salvar a su pueblo débil y desabrigado. Funge así la analogía del personaje con el concepto de <i>pater familias</i> de la antigua sociedad romana (relacionado estrechamente con la idea de patriarca) que representaba la autoridad central y única del grupo familiar, y ostentaba un poder absoluto sobre sus miembros, en donde la familia constituía una unidad jurídica y económica subordinada a su persona. Los bienes, propiedades, e incluso la capacidad de decidir sobre la vida de los miembros del grupo estarían bajo la disposición y tutela del personaje, cuya su palabra por ley era absoluta y final, y donde dos de sus deberes eran brindar protección, seguridad y alimentación a todos los miembros, y asegurar la perpetuidad de su raza, de su nombre y de la familia misma (ver pieza nro. 18). Por otra parte, la pieza posibilita una interpretación religiosa de la misma, pues podría conducir a la parábola bíblica de los dos caminos y	

Tabla 116. *Matriz nro.25*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
25	Chávez omnipresente como el <i>páter familias</i> y líder mesiánico									los dos destinos: Un camino ancho donde prevalecen los intereses personales, donde se encuentran las, inmoralidades, placeres deshonestos, los pecados y toda clase de vicios terrenales que se alejan de Cristo y conducen a la muerte y la perdición del alma. El segundo camino, el estrecho, exige despojarse de todo lo material y terrenal, y que se traduce en una religiosidad, convicción y entrega incondicional desde el principio (quedando por fuera el egoísmo, la codicia, la maldad)... un camino que conlleva a la bienaventuranza, la salvación, a la comunión con Dios y a la vida eterna. Éste segundo camino es el que ofrecería Chávez a través de su propuesta de enmienda, lo cual lo viste como el líder revolucionario, religioso y mesiánico (como en las piezas 2, 3, 14, 15, 16, 20 y 23). Se plantea así la lucha del mal contra el bien traducida a la lucha capitalismo contra el socialismo; un socialismo que a través de la imagen muestra la alegría y la solidaridad de un pueblo humilde (reflejado en las características de la ropa de la señora), y la fidelidad hacia el partido de gobierno (reflejado en el rojo que viste el joven). En cuanto a los atributos de las <i>Lovemarks</i> , la Sensualidad se	

Tabla 117. *Matriz nro.25*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
25	Chávez omnipresente como el <i>pater familias</i> y líder mesiánico									expresa a través de la imagen implícita de la alimentación, de la entrega solidaria de productos de calidad. El Misterio estaría expresado en la presencia tácita del personaje, en la noción de Chávez como <i>pater familias</i> y líder mesiánico, en la carga religiosa, mágica y espiritual de la pieza con la parábola bíblica. La Intimidad finalmente estaría presente en la relación de Chávez y sus seguidores traducida a unas vinculaciones de Mesías y creyentes, padre e hijos, padre y esposa. Intimidad también por ese vínculo afectivo con el pueblo a través de la segunda imagen de la pieza que inspira cariño, ternura, comprensión e interés por brindarle a la gente la alimentación que se merece.	

Tabla 118. *Matriz nro.25*

Figura 3.8. Pieza 15-F nro. 26



#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
26	La campaña como batalla y Bolívar como sustancia multiforme	<p>1. 12-F rebeldía</p> <p>(Nota: el texto presenta una inclinación aproximada de 20°)</p> <p>2. El Frente Francisco de Miranda, celebra hoy el Día de la Juventud en honor a la Batalla de la Victoria, donde jóvenes revolucionarios comandados por José Félix Ribas dan un importante triunfo en pro de la causa independentista. Hoy, con el mismo espíritu de libertad, la Juventud Revolucionaria da un paso al frente para asumir su papel decisivo en la Batalla por la Enmienda Constitucional.</p>	<p>1. Letra de molde, color negro. Uso de minúsculas. Letras en cursiva o itálica.</p> <p>2. Letra de molde, color negro. Uso de minúsculas y mayúsculas</p> <p>3. Letra de molde. Desde el inicio hasta la palabra patriotismo todo escrito con color rojo y minúsculas. "Si" escrito con mayúsculas y color rojo, "va" escrito con mayúsculas y color blanco.</p> <p>4. Letra de molde, color negro.</p>	<p>1. Las medidas aproximada de las letras de este mensaje es 1,8 cm ("12-F") y 1,4 cm para "rebeldía".</p> <p>2. Las medidas aproximadas de las letras de este mensaje es 0,2 cm</p> <p>3. Las medidas aproximadas de las letras de este mensaje es 0,2cm y 0,6 cm ("sí va").</p> <p>4. La medida aproximada de las letras de este Mensaje</p>	<p>1. Aparece como el título de la pieza, siendo "12-f" la parte del texto más sobresaliente por su tamaño y tipografía. Tal fecha es alusiva a la celebración del Día de la Juventud, donde se conmemora la batalla de La Victoria de 1814 que narra la historia de Venezuela, en donde jóvenes bajo los órdenes de José Félix Ribas vencieron al llamado ejército realista en La Victoria, Estado Aragua, en una de las batallas libradas en pro de la independencia de Venezuela. El texto además tendría la intención de adjetivar o calificar la fecha histórica al señalarla como una gesta de "rebeldía". Aparece una estrella roja como tilde de esa última palabra, la cual podría asociarse con la estrella en el logo del partido de gobierno.</p> <p>2. Es el texto más amplio de la pieza, y por su contenido funge como el cuerpo de la misma. En</p>	<p>Una ilustración donde aparecen un grupo de hombres alzando sus brazos y ondeando una bandera. Otra ilustración del rostro de Simón Bolívar, diseñado a partir de las distintas palabras que componen el sexto mensaje lingüístico. Se vale de la repetición de las palabras y de los distintos tamaños y tipografías para delinear el retrato.</p>	<p>Predomina el color beige o melón como fondo de la pieza. La ilustración de los jóvenes aparece con color negro y la bandera roja. Sobre éste un recuadro blanco que contiene el tercer mensaje. El retrato de Bolívar aparece con color rojo.</p>	<p>La imagen del grupo de jóvenes en Plano Medio Largo. El retrato de Bolívar en un Primer Plano.</p>	<p>En la esquina de la parte superior izquierda el primer mensaje lingüístico. Debajo de éste, en el mismo lado izquierdo, el segundo mensaje presentado en dos párrafos, y más abajo el recuadro blanco que contiene el tercer mensaje. En la esquina inferior izquierda la ilustración del grupo de jóvenes ondeando la bandera roja. A su derecha el cuarto mensaje, justo debajo del retrato de Bolívar en el extremo derecho de la pieza, cubriendo casi la totalidad de ese lado. En la zona que representaría el cuello del Libertador destaca el mensaje "Juventud socialista". En la parte superior de la composición el quinto mensaje con el logo.</p>	<p>Los mensajes lingüísticos, el rostro de Bolívar, las palabras que constituyen su asociación de la Batalla de La Victoria con la campaña por la enmienda.</p>	<p>La mayor parte del contenido de la pieza gira en torno a la Batalla de La Victoria y la celebración del Día de la Juventud. La propaganda, en primera instancia, tendría por objeto exaltar la proeza de los jóvenes que en 1814 bajo el mando de José Félix Ribas lograron derrotar a las fuerzas realistas, dando un gran paso en pro de la lucha independentista. No obstante, el mismo tiempo, la pieza establecería una conexión directa de aquel hecho con el contexto actual (previo a la elección del 15-F) señalando que "hoy, con el mismo espíritu de libertad, la Juventud Revolucionaria da un paso al frente (...)". Ello constituye la asociación explícita de los hombres del pasado con los del presente que respaldan a Chávez, como si éstos últimos fueran la encarnación de aquellos héroes históricos o sugiriendo quizás que dichos héroes (incluyendo a Bolívar, Sucre, Ribas o cualquier otro prócer) si fueran consultados y tuvieran que fijar posición en la actualidad lo harían seguramente a favor de la enmienda. En este sentido, se establece la analogía del pasado con el presente, de la conexión de "La Batalla de la Victoria" con la campaña electoral, a la cual se refieren</p>

Tabla 119. Matriz nro.26

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
26	La campaña como batalla y Bolívar como sustancia multiforme	<p>3. Con alegría, con rebeldía, con patriotismo. Sí va.</p> <p>4. Febrero insurgente.</p> <p>5. Frente Francisco de Miranda. Territorio de Formación del Hombre Nuevo</p> <p>6. Chávez, solidaridad, Latinoamérica, juventud, paz patria, logro socialismo, ALBA, misiones, lucha, pueblo, soberanía, revolución, antiimperialismo, constitución, lealtad, integración, trabajo, lucha libertad, esperanza, justicia, unidad, igualdad, sur, confianza, comunidades, salud, sí, Miranda, gloria,</p>	<p>Uso de minúsculas. Negrillas para la primera palabra y en cursiva o itálica para la segunda.</p> <p>5. Letra de molde, color negro, todo el texto escrito con mayúsculas</p> <p>6. Letras de molde, color rojo. Algunas palabras escritas con mayúsculas y otras con minúsculas. Todas en negrillas.</p>	<p>es 1,2 cm</p> <p>5. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,2 cm</p> <p>6. La palabras presentan distintos tamaños.</p>	<p>primera instancia celebra el Día de la Juventud rememorando la gesta patriótica de la batalla de La Victoria. Posteriormente establece un puente que conecta ese hecho del pasado con el presente, al asociarlo con los jóvenes de esta generación y con la campaña por la enmienda.</p> <p>3. Pese a su brevedad, puede apreciarse como uno de los elementos más significativos de la pieza. La combinación de colores de éste remite a logo de la campaña por la enmienda y a los colores empleados en la misma. Su contenido promueve explícitamente a la propuesta de enmienda. Se sugiere además la manera en que debe manifestarse tal apoyo: "con alegría, con rebeldía, con patriotismo".</p> <p>4. Es un texto que</p>						<p>como "La Batalla por la Enmienda Constitucional". Dicha hipótesis podría representarse en varios elementos: primero la coincidencia cronológica de ambos hechos (febrero de 1814 y febrero de 2009); segundo, el dibujo del rostro de Bolívar donde se leen palabras que pueden ser asociadas con el pasado y con el presente; y tercero por el protagonismo que adquiere la juventud en la pieza, tanto por su actuación en el pasado como por su participación en el presente respaldando a Chávez y a la enmienda. En este sentido, la utilización de la imagen de jóvenes tendría la intencionalidad de otorgarle mayor carga simbólica a la pieza, un aura romántica y patriótica, dado que esa juventud connotaría frescura, valor, inocencia, energía, ímpetu e idealismo (ver pieza y matriz nro. 17). Cabe resaltar el énfasis que realiza la pieza en destacar la presunta participación de la llamada "Juventud Socialista" o "Juventud Revolucionaria" en apoyo al gobierno nacional, y que compara con los "jóvenes revolucionarios" que se habrían sacrificado en La Victoria. Así pues, al colocar ambos hechos en la misma dimensión, se desprende que la batalla de Ribas y los</p>

Tabla 120. Matriz nro.26

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
26	La campaña como batalla y Bolívar como sustancia multiforme	<p>cultura, raíces, autodeterminación, Sucre, Zamora, alegría, esperanza, pueblo, ejemplo, Juventud socialista.</p> <p>(Nota: todas las palabras no aparecen en ese estricto orden en la pieza, dado que se presentan de forma desordenada dibujando un rostro. Muchas de ellas se repiten. De todas se destaca la frase final "juventud socialista".)</p>			<p>aparecería como cierre parcial de la pieza, por su ubicación y tipografía similar al primer mensaje lingüístico. En cuanto al contenido, igualmente breve como el título, remite al espectador a la asociación entre ambos mensajes. Los dos estarían adjetivando la gesta heroica y asociándob de alguna forma con el presente.</p> <p>5. (Ver pieza y matriz número XX) Aparece como un mensaje anexo cuya función sería expresar, en su primera oración, la autoría de la pieza. Ese "Frente..." se autodefine (según su página de internet) como una fuerza anti-imperialista, disciplinada, dinámica y organizada para eliminar la pobreza y alcanzar la igualdad. Y al mismo tiempo, la segunda oración ("Territorio de formación del hombre nuevo"), se mostraría como el lema o slogan del organismo al cual se le adjudica</p>						<p>jóvenes patriotas pudo ser tan importante como la que se desarrolla en el presente por la enmienda, como si tuvieran la misma trascendencia histórica, o tuvieran "ése espíritu de libertad". De esa manera la propia campaña funge como una empresa heroica y revolucionaria a favor de los intereses de todo el pueblo venezolano. Ello constituiría la utilización de un hecho histórico y de personajes del pasado (ajenos a la dinámica política actual y sin parcialidad alguna) al servicio de los intereses de un partido político o algunos actores del presente, lo cual representaría la utilización y manipulación de la historia en beneficio de una parcialidad política, o bien la justificación de las acciones de esa parcialidad por una presunta afinidad que tendría con la historia, como si esta última tuviera el poder de aprobar sus acciones o redimirlos de sus errores. En este sentido, la ilustración del rostro de Bolívar lo revela como sustancia multiforme que le permite ser asociado con múltiples elementos en cualquier tiempo histórico. Esa cualidad estaría dada por las distintas palabras que dibujan su rostro y que sugieren variadas interpretaciones de la misma: primero, que la</p>

Tabla 121. *Matriz nro.26*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
26	La campaña como batalla y Bolívar como sustancia multiforme				la autoría de la propaganda. 6. Todas las palabras con distintos tamaños, y muchas de ellas repitiéndose, dibujan el rostro de Simón Bolívar. Destaca en la parte inferior, justo en su cuello, el mensaje "Juventud Socialista". Dicho mensaje puede reforzar la intencionalidad de la pieza de conectar dos momentos históricos distintos, comparándolos e incluso equiparándolos.						esencia del personaje estaría constituida por muchos de esos elementos; segundo, que las aspiraciones y el pensamiento del éste serían afines con algunas de esas palabras; y finalmente, que dichas palabras que describen al personaje podrían ser transferidas al propio gobierno encabezado por Hugo Chávez. Así Simón Bolívar (y la historia que él encarna) sería la representación de libertad, integración, lucha, esperanza, alegría, lealtad, patria, solidaridad, etc., y asimismo, sería asociado con elementos del presente como Chávez, socialismo, misiones revolución, etc., lo cual sugiere nuevamente la descontextualización de personajes del pasado. De esa forma, la figura de Bolívar, su pensamiento y su obra fungen como un objeto de variadas interpretaciones y, en un sentido metafórico, como el traje a la medida de políticos o demagogos de que pueden usarlo de acuerdo a su conveniencia y de la manera que lo requiera la situación. En otro sentido, continuando con el rostro de Bolívar, cabe destacar el rol protagónico de la palabra como elemento constitutivo del personaje (ver pieza nro. 2) y la imagen sagrada que se construye en torno a él: Se parte de la idea

Tabla 122. *Matriz nro.26*

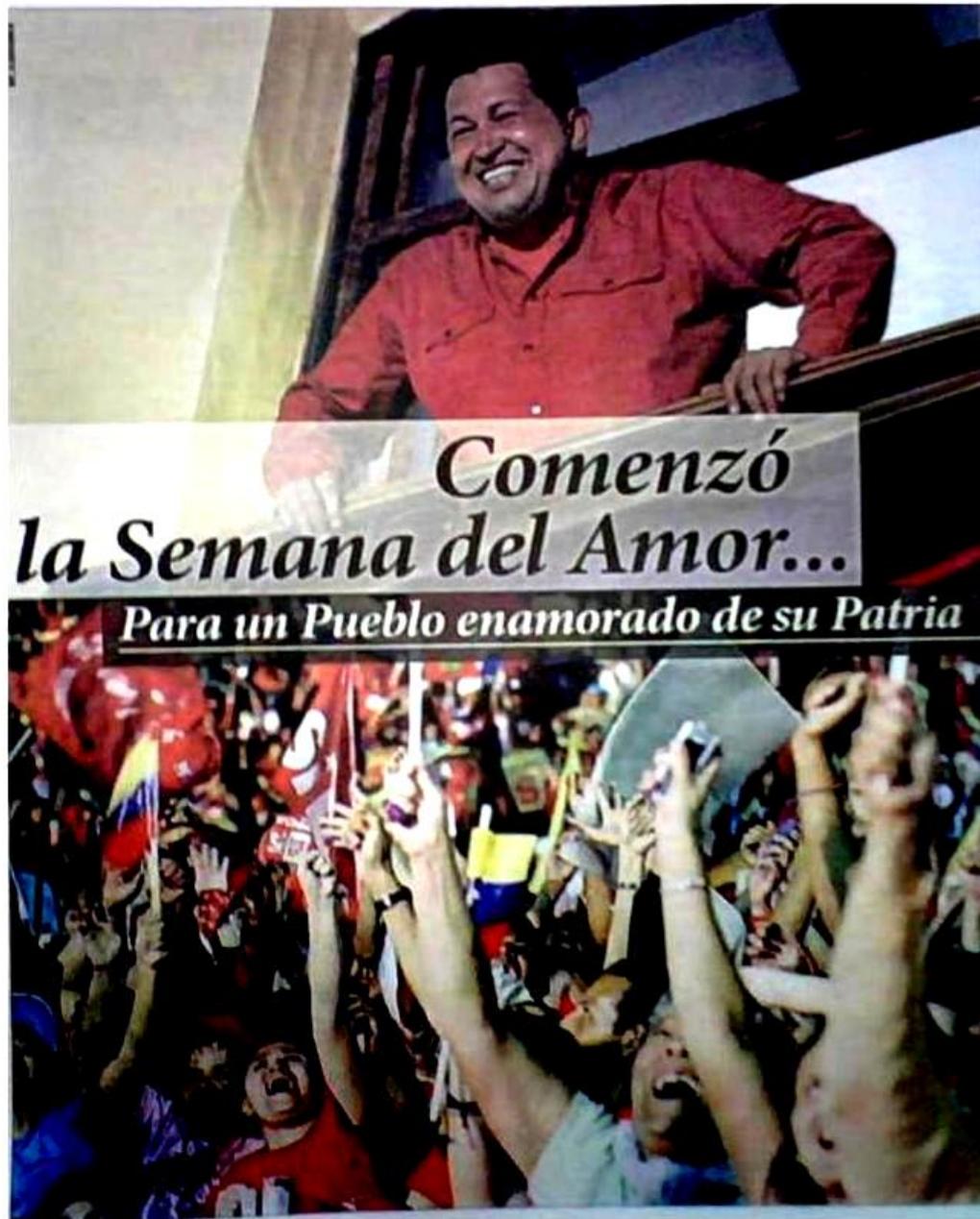
#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
26	La campaña como batalla y Bolívar como sustancia multiforme									inicial según la cual el verbo proviene de Dios, y ese verbo poderoso construye la figura de Bolívar (así como construyó la de Chávez en la pieza 2), lo que deriva en la percepción de Bolívar como Dios, como Ser Supremo todopoderoso y omnipresente, creador y padre de la patria, líder supremo y guía espiritual, lo cual finalmente conlleva al culto al personaje. Por otra parte, el uso de la imagen del Libertador está determinada por el contexto que enmarca la pieza: se está en medio de una campaña por una enmienda que le daría la posibilidad al mandatario nacional de gobernar más tiempo, y uno de los argumentos usado por quienes adversaban esa propuesta eran precisamente las palabras de Bolívar en su Discurso de Angostura en 1819, en donde señalaba, entre otras cosas que "la continuación de la autoridad en un mismo individuo frecuentemente ha sido el término de los gobiernos democráticos". Ante esa situación, podría presumirse que la evocación de Bolívar pretendería contrarrestar la imagen desfavorable que, por su Discurso, se construía en torno a Chávez y a la enmienda. Por otra parte, cabe destacar de qué manera	

Tabla 123. *Matriz nro.26*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
26	La campaña como batalla y Bolívar como sustancia multiforme									<p>la pieza sugiere cómo debería expresarse el apoyo por la enmienda: “con alegría”, “con rebeldía” y “con patriotismo”, lo cual refuerza la percepción de la campaña por la enmienda como una gesta histórica y patriótica. Con todo ello, y considerando el énfasis que se realiza destacando palabras como “rebeldía” o “insurgente” refuerza el carácter revolucionario de la pieza. Referente a los atributos de <i>Love marks</i>, el Misterio se refleja en el uso y la capacidad de recordar la historia heroica, en la vinculación de ésta y los personajes del pasado con el presente, en la carga patriota de la pieza, en el uso de la figura icónica de Bolívar para condensar múltiples significados, en el sueño revolucionario y en la posibilidad de servir de inspiración. La Intimidad se refleja en el sentimiento partidista que transmite la pieza, en el compromiso que se requiere para atender el llamado de la historia y afrontar la nueva “batalla...”, en la pasión e intensidad emocional que se sugiere para estar con la enmienda, y en el sentimiento patriota que se intentaría despertar en el receptor.</p>	

Tabla 124. *Matriz nro.26*

Figura 3.9. *Pieza 15-F nro. 27*



#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
27	Chávez como el hombre amado y sacrificado, y el pueblo como el amante fervoroso	<p>1. Comenzó la semana del amor...</p> <p>2. Para un pueblo enamorado de su patria</p>	<p>1. Letra de molde, color negro. Uso de mayúsculas para las primeras letras de algunas palabras y minúsculas para el resto</p> <p>2. Letra de molde, color blanco. Uso de mayúsculas para las primeras letras de algunas palabras y minúsculas para el resto</p>	<p>1. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 1 cm</p> <p>2. La medida aproximada de las letras de este mensaje es 0,6 cm</p>	<p>1. La ubicación y tipografía del texto le permiten ser el primero que puede leer el espectador. Hace referencia a un período de tiempo (una semana) que estaría determinado o definido por el amor. Al tratarse de la "semana del amor..." podría inferirse que se trata de un período de celebración o conmemoración de ese sentimiento, donde quienes participan en tal celebración podrían ser aquellos hombres y mujeres tocados por ese sentimiento. Los puntos suspensivos tendrían la intención de generar expectativas o interés en el espectador.</p> <p>2. Es la continuación del mensaje anterior. Los puntos suspensivos que lo preceden hablan de una relación directa con el primer mensaje. Con éste segundo texto se especificaría quiénes serían los protagonistas de esa "semana del amor"</p>	<p>Dos fotografías componen la pieza. En la primera aparece Chávez sonriente, vistiendo una camisa de mangas largas asomado en un balcón y mirando hacia abajo. En la otra aparece una multitud con banderas y pancartas, alzando sus brazos y su mirada hacia el cielo, con expresiones de euforia y alegría.</p>	<p>La pieza está elaborada a full color. En la primera imagen Chávez con su camisa roja, y detrás de él paredes blancas y un marco de madera. En la segunda imagen personas con franelas de varios colores, como azul, blanco, amarillo, etc., pero predominan las de color rojo. Algunas banderas de Venezuela y afiches rojos alusivos a la campaña electoral. El primer</p>	<p>La imagen de Chávez lo muestra en un Plano Medio, mientras que la segunda muestra la multitud en un Plano Medio Corto, pues sólo se observan por encima de los hombros</p>	<p>Arriba en el centro la primera fotografía donde aparece Chávez. Alineado a la izquierda, en el medio de la pieza los dos mensajes lingüísticos: el primero sobre un recuadro de color blanco y el segundo sobre uno de fondo negro. Debajo de ese último texto, en la parte inferior media de la pieza la segunda fotografía de las personas mirando hacia el cielo.</p>	<p>El texto, la imagen del "pueblo enamorado", la imagen de Chávez y la diagramación de la pieza.</p>	<p>El contenido lingüístico de la pieza y las imágenes reflejan el amor y la pasión como los puntos centrales de la composición. Tanto el presidente Chávez como la multitud dan muestras, en distintas dimensiones, de afecto y alegría, retribuyéndose el amor que ambos expresan, y donde el texto reforzaría esa idea contenida en las imágenes. En la primera de éstas, la expresión del Presidente denota un momento de gozo mirando hacia abajo. Por la diagramación se deduce que su risa y alegría podría ser ante algún hecho o situación particular que él observa o escucha desde la escena que se ilustra en la segunda fotografía. En ésta, se aprecia a la impetuosa y apasionada multitud mirando hacia arriba, mostrando algunas personas sonriendo, unas pocas llorando y otras tantas cuyas expresiones sugieren que estarían gritando o cantando. De acuerdo con el texto, las actitudes denotan la pasión que estarían sintiendo y podrían describirlas como parte de ese pueblo "enamorado de su patria", y que sería la manifestación de una pasión patria que puede remitir al concepto de patriotismo presente en propagandas anteriores (ver</p>

Tabla 125. Matriz nro.27

		Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
#	Símbolo	Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
27	Chávez como el hombre amado y sacrificado, y el pueblo como el amante fervoroso				("el pueblo enamorado de su patria"). De esa forma puede inferirse que la pieza y ese periodo de tiempo referido sería un reconocimiento para ese pueblo enamorado de la patria.		mensaje sobre recuadro blanco, y el segundo sobre un recuadro negro.				piezas 6, 16, 24 y 26, en donde se remite también a un sentimiento patriótico). Sin embargo, esa euforia se manifestaría precisamente ante la presencia del presidente Chávez, con lo cual el personaje estaría encamando el concepto de "patria" y se convertiría en la expresión de ésta (ver piezas 2, 3, 7, 9, 14 y 15). En consecuencia, si Chávez es Venezuela (o al menos el representante de ella), es entonces el receptor de todo ese amor y el inspirador de ese patriotismo (de la pasión patria) en el pueblo enamorado, es la expresión del deseo de los venezolanos y el hombre que maneja los hilos de la nación. Ambas figuras, Chávez y el pueblo, son los protagonistas de la escena de amor que describe la pieza; sin embargo, ellos no son presentados en el mismo grado de importancia o con el mismo peso: claramente se aprecia al Presidente más alejado que el resto, y es su pueblo quien, en medio del delirio apasionado, da gritos de alabanza, estira sus brazos y se esfuerza por tocarlo. Si bien el personaje se muestra en un nivel superior, y pese al esfuerzo de las personas ninguna alcanza a tocar al Presidente, puede decirse que

Tabla 126. *Matriz nro.27*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
27	Chávez como el hombre amado y sacrificado, y el pueblo como el amante fervoroso									<p>éste está en un contacto íntimo con su líder: él se muestra en el llamado balcón del pueblo, el lugar que él ha destinado para acercarse a su gente, donde se sumerge en el mar de amor de su pueblo. Por ello, quizás la distancia que los separa sería meramente física, pero no afectiva ni espiritual. Chávez se revela nuevamente, y ahora de forma más clara, como el hombre que es parte del pueblo, que se acerca a su gente, que ríe con ellos, que les habla y que los escucha; distanciándose de los líderes del pasado cuyo contacto con la gente era lejano, frío, a través de discursos académicos y carentes de emocionalidad. De esa forma, el personaje aunque es un hombre más de ese pueblo llano, se separa físicamente de éste, siente en la obligación de alejarse de ellos, de su familia y sus intereses particulares para asumir su rol de Presidente, fungiendo así como el líder que, por su amor y su pasión, se aísla para adquirir el compromiso y la responsabilidad de guiar a Venezuela hacia un mejor futuro. Se trata pues de un alejamiento voluntario como un gesto de desprendimiento y sacrificio necesario en pro de una causa noble que demostraría cuan enamorado</p>	

Tabla 127. *Matriz nro.27*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
27	Chávez como el hombre amado y sacrificado, y el pueblo como el amante fervoroso									está de su pueblo y de su patria, y todo lo que sería capaz de hacer por ellos. Ante ello, el pueblo se mostraría profundamente agradecido manifestándole al Presidente cuanto lo quieren, y él demostraría con una sonrisa tierna de satisfacción, alegría y asombro. En este sentido, se evidencia nuevamente la presencia de Consumidores Inspiradores de la marca Chávez, como hombres enamorados de ésta, que la adoran y la defienden. La pieza celebra entonces el amor que existiría entre Chávez y sus seguidores, y la patria como el anillo que simboliza ese matrimonio (relación marital sugerida también en las piezas 1, 7, 8, 9, 13, 18 y 20). Dicha celebración que estaría motivada por la victoria del "Sí" en la elección por la enmienda y que le abre la posibilidad al personaje de mantener la relación por más tiempo. El Misterio, como atributo de <i>Love marks</i> , radica en el concepto de pasión patria (patriotismo), en la imagen icónica de Chávez y la noción de pueblo. La Sensualidad por la sonoridad de la imagen de las personas que lo vitorean, que le gritan y le cantan, en la sensación de estar rodeado por la multitud eufórica. La Intimidad por su	

Tabla 128. *Matriz nro.27*

#	Símbolo	Mensaje Lingüístico			Mensaje icónico no codificado				Mensaje icónico codificado		
		Denotativo			Connotativo	Elementos		Composición		Connotadores	Connotación
		Mensaje	Tipografía	Tamaño		Objeto	Color	Plano	Proporción espacial		
27	Chávez como el hombre amado y sacrificado, y el pueblo como el amante fervoroso									parte se expresa por la vinculación del amante con el amado, en la celebración propia del amor, en el compromiso que tendría "ese pueblo enamorado", y en la relación marital entre Chávez y el pueblo.	

Tabla 129. Matriz nro.27

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El estudio de las piezas presentadas, vistas como el agrupamiento de diversos signos que construyen una composición de objetivo propagandístico, ha constituido un acercamiento, desde una perspectiva semiótica, a las técnicas comunicacionales empleadas por el oficialismo y una mirada cercana a los mensajes producidos por esa parcialidad política venezolana.

La clasificación de algunos componentes diferenciables y la descripción de cada uno de éstos dentro de las composiciones han conllevado a la identificación de grandes rasgos similares presentes en buena parte de las piezas, tanto en lo referente a los mensajes lingüísticos (incluyendo tipografía y tamaño) como a los elementos y forma en que éstos se presentan (objetos, colores, planos y distribución de los objetos).

Asimismo, esa identificación de rasgos o características generales de los mensajes lingüísticos e icónicos no codificados que están en las piezas, puede extenderse al icónico codificado, que constituye la tercera clasificación de los mensajes que fue empleada para el estudio.

En este sentido, puede entonces afirmarse que independientemente de la campaña propagandística, del objetivo que ésta persiguiera o de la coyuntura política, social, económica o cultural, y más allá del entorno en el cual los mensajes son difundidos, existen símbolos y significados muy diversos pero que, al mismo tiempo, están presentes en cada una de las piezas estudiadas, son reiterativos, inagotables y perennes en cada propuesta comunicacional de propaganda elaborada por el oficialismo (o chavismo, para conferirle la importancia y el peso que el mandatario nacional ejerce sobre la comunicación).

Grosso modo puede decirse que la primera interpretación de los resultados obtenidos del conjunto de las piezas, conllevan a una concatenación de símbolos y significados de una

considerable multiplicidad. Enmarcados dentro de una comunicación que durante todas las campañas abordadas fue cónsona en el planteamiento de sus discursos.

La imagen de Chávez es tácita y explícita, casi bajo los términos de la omnipresencia. Todas las propagandas correspondientes a sus campañas electorales son contiendas para afrontarlo y medirse con él directamente. Los referendos por la reforma y enmienda constitucional eran mostrados como sus productos, y el objetivo de los comicios era negar o aceptar lo planteado por Chávez, aprobar o desaprobar el proceso revolucionario socialista (lejos de ofrecer argumentos que justificaran una postura determinada).

Todo lo desarrollado, incluyendo el estudio de las imágenes y las bases teóricas, permite aseverar que se está ante la presencia de un mensaje sustentado en el amor y la pasión, con connotaciones populistas y demagógicas de nuevo cuño porque se le agrega misticismo, religiosidad, militarismo, relación de pareja, subordinación partidista y patriotismo, entre otros elementos.

Por otra parte, el estudio permitió la observación y tipificación de esos signos presentados en los mensajes. Referente a las funciones de significación de los mismos, la función referencial se manifiesta explícitamente en cada una de las piezas al invocar un contenido propagandístico (con todos los diversos matices con los cuales se tiñe) enmarcado dentro de una campaña electoral determinada.

En tanto que en la función metalingüística (aquella que sugiere los códigos en los cuales el signo puede ser entendido) la reforma y la enmienda son vistas como la expresión de los intereses del Presidente, o bien como los productos de la marca “Chávez” (desde una perspectiva publicitaria). Y así también, el color rojo como otro signo con la misma función (y como un elemento unificador presente en toda la propaganda), representaría el amor, la entrega, el sentimiento partidario, la conexión afectiva con Chávez y el sentido de pertenencia hacia el PSUV, hacia la patria y hacia la revolución.

Por otra parte, desde la función expresiva, el Presidente se coloca como remitente del mensaje en la escena ilustrada, y por medio de ella construye un contexto determinado, recrea un mundo específico cerrado y excluyente, donde únicamente tendría cabida aquello que resulte favorable y conveniente para el mandatario nacional. Un mundo construido a su medida donde sólo se encuentran su ideología socialista, su partido, sus seguidores y sus propuestas.

Y en ese mismo sentido, al ilustrar una escena y recrear el contexto descrito, el destinatario construye también a un remitente específico (que en este caso sería el pueblo representado con todas sus connotaciones) y deja abierta el camino para la identificación de signos de función conativa. Y de igual forma, en consecuencia, dirige su comunicación a un receptor definido (los partidarios del personaje).

Todo ello hace gracias a los signos que están presentes en las piezas, y que conforman los mensajes propagandísticos, pueda identificarse la función fática en muchos de ellos (el pulgar levantado en señal de *O.K.*, el color rojo, el puño cerrado de aprehensión de cariño simbolizando el corazón, las camisas rojas del líder y la masa, los mensajes lingüísticos que el personaje les dirige, su sonrisa, los logos de las campañas, etc.).

Y considerando la última de las funciones de los signos, la contextual, es posible percibir elementos en cada una de las piezas que posibilitan la identificación o reconocimiento del contexto político, económico o social en el cual serían transmitidos los mensajes. Puede verse así, por ejemplo, cómo frecuentemente las propagandas escenificaban o aludía a una situación en particular como el Movimiento Estudiantil, el desconocimiento o rechazo de la reforma en la población, algún mitin oficialista, una frase enunciada por Chávez, etc.

En este capítulo se abordó, en primer lugar, esas características repetidas en el ámbito lingüístico presentes en cada una de las piezas y la manera en que esos mensajes han sido mostrados al espectador. En segundo lugar, se identificaron aquellos componentes reiterativos de los mensajes icónicos no codificados (los elementos del proceso denotativo

que permiten saber simple y directamente qué es lo que se observa). Y finalmente, se consideraron y desarrollaron las principales características del mensaje icónico codificado (simbólico y connotado).

1. El discurso escrito: mensajes lingüísticos

La estructura en que son presentados los mensajes lingüísticos, por lo general, aplica la misma secuencia lógica presente en todas las composiciones escritas de cualquier naturaleza: inicio, desarrollo y cierre. Dicha estructura permite una lectura fácil y entendible que facilitaría la comprensión del mensaje.

En este sentido, se utiliza entonces un primer texto de apertura en la parte superior de la pieza que funge como el título de la misma, con unas letras de mayor tamaño que el resto (aunque en ocasiones es precedido por otro texto breve que aparecía como antetítulo).

El título, por lo general, es una frase de no más de cinco palabras, en grandes dimensiones que llega incluso hasta los 3 cm de alto (de acuerdo a la proporción no de la pieza original sino de la reproducción hecha en el presente estudio). Lo cual favorecería a un mayor énfasis del escrito, y una mayor atención por parte del lector.

El mismo es seguido de un mensaje más extenso, de mayor contenido ubicado debajo del título, casi siempre en la parte media de la pieza y con un color de letra distinto a su predecesor. Puede ser visto como el cuerpo del discurso lingüístico por ser presentado en mayor tamaño y hacer referencia a la idea esbozada en el título.

Posteriormente, se presenta otro mensaje que sintetiza todo lo expuesto previamente, mostrándose como una conclusión o cierre de la pieza. Es más breve que el anterior, pero ligeramente más destacado por tener mayor tamaño. El color del mismo por lo general coincide con el título, y se ubicaba en la parte inferior de la pieza. Ese discurso de cierre de con frecuencia apela al uso de alguna frase famosa del presidente Chávez o bien del slogan

de la campaña, que por ser presentado al final permitiría la recordación de la idea, una probable reproducción o repetición del mensaje y la incitación al voto por parte del receptor.

Finalmente es posible leerse en un extremo inferior de la pieza, en el pie de página bien sea orientado hacia la derecha o hacia la izquierda, algún texto que cumplía la función de firma al final de la composición. Su objetivo habría sido acuñar la autoría o responsabilidad de la creación de la pieza, la cual generalmente recae en manos del nombre del comando de campaña oficialista.

Profundizando más en los elementos de la tipografía, se utiliza letra de molde casi en la totalidad de los mensajes. También es frecuente el uso de negrillas o cursivas en los textos. Predominan los colores rojo, negro y blanco en las letras, alguno con mayor presencia que otros, dependiendo de la pieza y de los otros elementos de la composición y de los mensajes icónicos no codificados.

Por otra parte, fue recurrente el empleo de citas o fragmentos de textos dichos en algún momento determinado por el Presidente de Venezuela, y que han sido repetidos en la propaganda. Los mismos son mostrados con una tipografía diferente, entre comillas y, en ocasiones, con letra cursiva como si se tratase de un escrito de puño y letra del personaje. El objeto de ese texto sería destacar las palabras de Chávez, enmarcarlas dentro de la escena o la composición recreada y conectarlas con el resto del discurso lingüístico. Asimismo, con esas frases se trataría de colocar al mandatario nacional como un hombre que le habla directamente a su pueblo y sin ningún tipo de intermediarios.

2. Los elementos constitutivos: mensajes icónicos no codificados

Buena parte de las piezas estudiadas son elaboradas a todo color y están compuestas por al menos una fotografía. En ella usualmente se puede observar la imagen del Presidente - sólo o acompañado de personas que representarían al pueblo venezolano. Sin embargo, la

figura del personaje no siempre resulta un elemento indispensable dado que en algunas de las composiciones éste no es presentado.

De cualquier forma, en la vestimenta de Chávez predomina el rojo. El mandatario nacional por lo general luce una camisa de botones de ese color, desajustada hasta la parte alta del cuello y por fuera del pantalón; y en ciertos casos, lleva puesta debajo de ella una franela azul claro apenas visible (prenda complementaria presente sobre todo en la campaña presidencial). Sólo en un par de piezas viste ropa más formal (un traje negro y corbata roja, siendo ésta el único elemento de su vestimenta de ese color en esas imágenes).

En tanto que el rostro del personaje con mucha frecuencia aparece sonriente y alegre (por lo general al estar acompañado de otras personas), y cuando no es así se presenta con una expresión seria, pensativa o ensimismada (mayormente en solitario).

Su ubicación en el espacio puede variar: a veces en la parte superior, en el centro o en la parte baja de la composición, a la derecha o a la izquierda. Pero casi siempre es colocado abajo y al lado izquierdo, haciendo señales de saludo, con su mirada orientada hacia esa dirección, o alzando alguno de sus brazos: como señal de aprobación con el pulgar (alzando su mano siniestra), o con el puño cerrado (con su mano derecha).

Asimismo, casi todas las personas que se retratan junto a él también lucen camisas rojas, o en su defecto colores pasteles o blanco. Las expresiones de todas ellas, en suma, reflejan alegría y felicidad: sonriendo, gritando eufóricamente, conmovidas, alzando sus brazos, ondeando banderas o mostrando afiches y pancartas. Sus miradas se orientan hacia la dirección donde se ubicaba Chávez en el espacio, a quien saludan con exaltación ante su presencia.

Cuando es ilustrada alguna imagen multitudinaria, en ella se pueden observar banderas de Venezuela o de los partidos políticos que respaldaban al Presidente (MVR, PPT o PSUV), afiches y pancartas de color rojo alusivas a la campaña electoral y a esa

parcialidad política, en los cuales se lee el nombre del mandatario nacional o “Vota Sí” (haciendo referencia a los comicios refrendarios).

Otro elemento reiterativo en muchas de las piezas ha sido el logo de la campaña electoral. Éste se ubica en la parte superior o inferior derecha de la pieza. Dicho logo, tanto en las propagandas para la elección presidencial como para la reforma, contiene las palabras “Chávez” o “Sí con Chávez” dentro de un globo de texto (tal como el aquellos usados en las tiras cómicas para expresar el diálogo de los personajes). Y en el caso de las propagandas para la enmienda, ese logo es presentado con el texto “vota sí” en colores rojo y blanco, con una estrella y una boina.

Las imágenes presentes combinan Plano Medio Corto, Primer Plano y Plano General. Los dos primeros muestran regularmente la figura de Chávez en solitario, mientras por medio del tercero se puede apreciar a la multitud.

No obstante, varias de las composiciones no muestran fotografía alguna. En su lugar predomina el texto de los mensajes lingüísticos, complementado algunas veces con un dibujo (por lo general en blanco y negro, o muy pocos colores) y con logos de organismos oficiales. En esas ilustraciones, se aprecian dibujos de rostros de algún personaje icónico, o de varias personas personificando a jóvenes estudiantes o al pueblo en general.

Por otra parte, cabe destacar la intencionalidad de orientar todos los elementos más representativos hacia el lado izquierdo: el pulgar, el rostro de Chávez, su mirada, sus brazos en señales de saludo, el slogan, entre otros. En suma, todo ello puede ser apreciado como claros identificadores de la postura política del mandatario nacional o de la parcialidad que él representa.

3. La interpretación última y simbólica: mensajes icónicos codificados

Tal como fue señalado al principio del capítulo, puede afirmarse que, en suma, las piezas propagandísticas estudiadas revelan la presencia de una concatenación de signos,

que generan una notable multiplicidad de símbolos y significados que, en algunos casos, parecieran superponerse y derivar una intrincada interpretación de los mismos.

El objetivo de este apartado fue desglosar cada una de esas connotaciones derivadas de la interpretación del mensaje icónico codificado, enfatizando en aquellas que, mediante el estudio de las distintas propagandas presentadas, pudieron observarse en algunas de las piezas y constituyeron ciertas características comunes e identificables a grandes rasgos.

El socialismo es el camino:

La presencia de Chávez como Jefe de Estado es la condición indispensable para hacer posible la instauración del socialismo. Sin embargo, para que ello fuera posible, la reforma y la enmienda fueron las herramientas que el líder revolucionario ponía a disposición de su pueblo para labrar la tierra donde florecería la patria socialista.

El socialismo, indistintamente de la cualidad que se deseara destacar de esa ideología, es un elemento subyacente en todo momento. Tanto en la campaña por la reelección presidencial, como en las elecciones por la reforma y la enmienda. Es la bandera política del presidente Chávez.

Ese sistema se muestra como el ideal supremo presente tácitamente, coprotagonista en cada composición de las campañas, capaz de iluminar el camino a seguir (y que en la mayoría de las veces se mostraba como el único posible) para construir un mejor futuro distante del pasado indeseado.

Chávez se representa a sí mismo como un hombre con el deber moral y patriota (como toda acción que emprende) de reivindicar a los suyos. Y se trata de un deber que ha sido asumido con compromiso y con amor, y por ello lo entrega todo a su ser amado (el pueblo) y a su causa (la revolución). Porque únicamente con ésta, podrá conquistar y materializar sus aspiraciones contenidas en su ideología socialista.

El socialismo se ilustra entonces como el símbolo de un nuevo amanecer, y como el equivalente de un vasto número de signos de diversos significados: justicia, igualdad, participación, prosperidad, trabajo, educación, alimentación, vida digna, poder popular, felicidad suprema, etc. Se trata de una diversidad *ad infinitum* de significados, siempre positivos, reunidos en un solo significante: El “socialismo bolivariano”.

Pero si el objetivo último de un ideal como ese, con todas esas características y significados descritos, es poder para el pueblo (visto como expresión de libertad y autodeterminación) y la “mayor suma de felicidad posible”¹ (considerando ésa felicidad como una aspiración inherente en el ser humano), ese ideal sólo podría ser digno de la aceptación de cualquier persona.

Como contraparte cualquier otro concepto o doctrina política, económica o social (independientemente de las connotaciones positivas o negativas que puedan tener en el receptor) son mostradas como las negaciones y obstáculos que imposibilitan la conquista de ese socialismo.

Se muestra reiteradamente que ese ideal es el único posible. Reduciendo cualquier posibilidad de aparición de algún otro sistema o ideología, pues será vista siempre como una acción contraria al deseo de Chávez, cuyo interés más importante es velar por el bienestar de su pueblo y representarlo dignamente. Por tanto, anular o ahogar al socialismo es contradecir los intereses no sólo del líder, sino del pueblo que él gobierna.

Desaprobar el ideal socialista (tomando en cuenta todas las connotaciones positivas que se le han transferido) sería una desviación social, un acto contra-natura y una actitud antipatriota; una postura condenable que negaría la venezolanidad misma dado que el socialismo (Chávez, la reforma, la enmienda y cualquier otra encarnación del ideal) es la expresión genuina de la aspiración de un mejor país y un mejor futuro. No estar con el

¹ Frase presente en la exposición de motivos de la reforma constitucional, pero que también ha sido repetida por el presidente Chávez en distintas alocuciones.

“*socialismo bolivariano*” es no estar del lado de la patria y del pueblo, sino del lado de *los otros*, los apátridas contrarrevolucionarios.

El mensaje de amor:

Ese socialismo es promovido a través de un mensaje de amor que, tanto dentro de la composición como fuera de ella (comprendiendo a destinatarios y receptores), desea conectarse con la audiencia. Un mensaje de amor que pretendería sensibilizar al pueblo al cual se dirige, conmoverlo con ternura, despertar sus emociones, estremecer sus sentidos e inspirarlo profundamente; y que por ello puede ser identificado como la función fática más marcada e indiscutible de los signos, pues crea un puente entre remitente y sus destinatarios, y posiblemente también entre el emisor y los receptores.

Dicho mensaje se expresa de forma impredecible, casi sorpresiva, a veces en un tono fervoroso de alta exaltación y otras tantas en menores decibeles; a veces como un torrente incontenible de emociones y otras como una cañada de expectante y serena pasividad (porque a final de cuentas, todo eso es el amor). Es toda una marea de pasiones donde sus amantes se sumergen, pero que en ocasiones se desborda y produce estragos en todo lo que la circunda.

Se trata en síntesis de un mensaje de amor que busca siempre forjar vínculos emocionales y afectivos con su público objetivo, pero que se ilustra con distintas tonalidades. A continuación una breve mención de ellas:

Puede interpretarse en algunos momentos como un amor patrio que apela al nacionalismo y al sentimiento de apego, pertenencia, orgullo y profunda identificación que se debe tener hacia el país propio (y vale la pena enfatizar en el valor de la palabra “deber” asociada a la obligación y convicción patriótica).

Muy ligado al anterior, también adquiere matices de un amor guerrero, y podría decirse revolucionario, donde el compromiso y la identificación es tal que la persona amante

estaría dispuesta a batallar incansablemente, defender con uñas y dientes al objeto amado, e incluso inmolarse por el sentimiento, sacrificar la vida por aquello que ama (la familia, la raza, un pueblo, un líder, un ideal, etc.).

Algunas veces también se transforma en un amor justiciero, y cabría decir revanchista, hacia un pueblo que es descrito como la abatida e inmerecida víctima histórica. Dicho amor se sustentaría en el presunto desprecio y resentimiento que habría tenido su origen en un momento anterior a la llegada de Chávez, y que fue producto de los desamores, tristezas, desatenciones y desilusiones de ese pueblo que desea ser reivindicado, y que vería en Hugo Chávez al amado y esperado héroe reivindicador y paladín de la justicia.

De esa forma se tiñe otro de los matices de ese mensaje amoroso presente en las piezas, dibujándose como un amor paternal de la masa hacia su líder y viceversa. El líder funge como el padre protector, que procura el bienestar y felicidad para el pueblo como entidad colectiva que reúne a sus hijos desabrigados e indefensos. El padre los ampara, los abraza, los cuida y los protege, y esos hijos le retribuirían con el mismo sentimiento, no sólo como gesto de gratitud sino por los lazos afectivos que los ata, y que deriva en la concepción del pueblo como una gran familia bajo la tutela del patriarca.

Asimismo, en ocasiones se transforma en un amor religioso, de devoción y de fe; o también en un amor de pareja que vincula al líder y sus seguidores en el contexto de una relación amorosa desarrollada en el matrimonio. Cada una de esas manifestaciones o percepciones de ese amor revela la gran variabilidad del discurso dentro de las piezas propagandísticas, y las múltiples herramientas que Chávez dispone para persuadir a su público objetivo y propiciar una conexión emocional con éste.

La heterogeneidad discursiva:

Existe entonces un mensaje de amor que Chávez le demuestra reiteradamente a sus seguidores por medio de sus piezas, pero donde al mismo tiempo combina distintos argumentos de contenidos político, religioso, económico, militar o social.

A su vez, ello permite la percepción del personaje como un hombre que siempre tiene algo nuevo que decir, alguna historia por contar. Toda su comunicación presente en la propaganda revela una amplia multiplicidad de discursos. Y en ese sentido, los argumentos que usa con frecuencia para persuadir al espectador son diversos y, en algunos casos, pueden llegar a ser divergentes.

Entre esos argumentos destacan: valerse de los logros que habría conquistado su gobierno, del desprecio o condena hacia el pasado y sus representantes y de la reivindicación del pueblo; sustentarse en la propia historia venezolana y en los héroes nacionales, en una legitimidad de origen divino o santificado; hacer mención del socialismo y de los principios de la doctrina, de los sueños o aspiraciones presentes en el pueblo, de datos o mediciones numéricas que reflejarían el apoyo de la población, de un lenguaje militarista para inducir a los seguidores al sacrificio por la causa, de un lenguaje campechano pero amigable al mismo tiempo, entre otros.

En resumen, el inventario temático de Chávez es extenso y aborda distintas áreas, entretejidas unas con otras en un mosaico propagandístico donde todo tiene cabida dentro de la retórica del Presidente (como el remitente del mensaje) o dentro de la imaginación y creatividad del creador de la pieza (como el emisor del mensaje), según desde el cristal con que se observe.

La personalidad camaleónica:

Toda esa heterogeneidad discursiva denota una aguda e intencionada personalidad multifacética, que puede variar según el papel que desempeñe Hugo Chávez dentro de la escena recreada: comandante revolucionario, hombre predestinado, el elegido por la historia y los héroes, el líder espiritual y religioso, el amante abnegado, el amigo íntimo e incondicional, el hombre cercano y sacrificado, el líder político desprendido de su autoridad, el representante del pueblo, entre otros. La variedad de imágenes que se erigen en torno a él es diversa, pero todas tienen un elemento en común: mostrarlo como el hombre profundamente apasionado y enamorado.

La figura de Chávez se revela entonces como sustancia multiforme, como un personaje con gran habilidad camaleónica propia de la teatralidad, que le permite desempeñar distintos roles y forjar con la ayuda de éstos, y del conjunto de elementos que integran su comunicación, fuertes vínculos emocionales mediados por un profundo amor y una intensa pasión con sus destinatarios (y quizás también con sus receptores).

Así pues, sus destinatarios, tal como el discurso argumentativo y la propia imagen del mandatario nacional, se visten de distintos trajes dentro de la composición. Ante ese amor de Chávez, estas personas se revelan en ocasiones como simples adeptos incondicionales del partido político, otras tantas como compatriotas de una “nueva patria” que comienza a construirse, como los “hombres nuevos” libres de toda amargura del pasado y de toda alienación, algunas como feligreses de una congregación religiosa o bien como devotos de una figura santificada, u otras tantas como amantes fervorosos dentro de una relación de pareja.

Chávez es personaje protagónico, presente explícitamente o implícitamente. En ocasiones es mostrado en medio de una multitudinaria concentración, sumergido en una “marea roja”, o en solitario dentro de la escena con una imagen en primer plano que ofrecería mayor grado de intimidad con el receptor. De cualquier forma, nuevamente se induce una identificación de la masa con su líder. Chávez por ser el representante del pueblo, *el elegido* de éste, y la masa por verse representada o personificada en el Presidente: Ambos son un todo indivisible.

Chávez es el pueblo:

De forma recurrente, la comunicación se vale de imágenes multitudinarias donde Chávez aparece en contacto directo con la multitud. Lo cual revela la intención de mostrar, en primer lugar, al personaje como un hombre tangible y cercano, y, en segundo lugar, demostrar un apoyo arrollador y desbordante del pueblo hacia el personaje.

En medio de varias de esas concentraciones retratadas se pueden observar los rostros de las personas, presentabas algunas veces con expresiones eufóricas, alegres y sonrientes, alzando sus brazos en señal de saludo, mostrando afiches, ondeando banderas, o enardecidas por la pasión que despertaba la presencia de Chávez. Y de la misma forma, la imagen del Presidente manifiesta una actitud recíproca y receptiva con esas manifestaciones de afecto, mostrándose contento, cariñoso, alegre o conmovido por sus seguidores. Ahí nuevamente la construcción de signos con ineludibles funciones fáticas.

En dichas imágenes, tal como fue mencionado, el color rojo es predominante tanto en la vestimenta del mandatario nacional como en las de las personas congregadas. Y en ese sentido, cabe recordar también la indumentaria de tipo informal del Presidente luciendo sus camisas por fuera del pantalón, desajustadas hasta la parte alta del pecho y mostrando una franela debajo de ésta. Un estilo cónsono con el contexto y la informalidad que determinaría su interacción con el pueblo, la cual sugiere una forma de contacto cercano, fresco, cálido, sincero, espontáneo, genuino y mediado por la emocionalidad.

Aunado a los elementos visuales descritos previamente, buena parte del contenido lingüístico (que frecuentemente es mostrado como las palabras textuales que Chávez le dirigía a su pueblo) es presentado en un lenguaje llano, sencillo, franco, breve y profundamente inspirador (recurriendo, por ejemplo, al sueño revolucionario, a la esperanza o al deseo de una mejor patria).

La similitud en el aspecto visual entre el líder y la “marea roja” de seguidores, y el lenguaje empleado en las piezas de propaganda son capaces de propiciar en el espectador una mayor identificación entre ambas partes. Ello fortalece la afirmación inicial de que Chávez es el pueblo: ambos actúan, se expresan, hablan y se visten de la misma manera. Se presentan como una sustancia homogenizada, inseparable e inconcebible el uno sin el otro.

La voz del personaje es mostrada como la voz del pueblo, sus intereses como los mismos que de su gente. Es el gran conocedor de las necesidades, deseos, ilusiones, alegrías y tristezas de ellos, porque han sido las mismas que las suyas.

Ambos sujetos se conjugan en un solo ser, y Chávez es el rostro tangible. Y de esa forma puede inferirse que él ya no se pertenece a sí mismo, se ha entregado por completo a su pueblo y a la revolución. Y así como el líder se ha servido, *motu proprio*, como gesto de su infinito amor y sacrificio, se sugiere que la masa –sus seguidores como parte de ese pueblo amado- también debe hacerlo. Pues si el líder le pertenece al pueblo y a la causa socialista (o lo que es lo mismo: a la revolución) entonces ese pueblo chavista tampoco se pertenece a sí mismo sino al líder y al ideal revolucionario. Una natural simbiosis, al menos en el plano lingüístico.

De tal manera que si Chávez es el pueblo, por extensión, es Venezuela. Pero ese reduccionismo no debe limitar la interpretación, porque si se toma esa afirmación como válida, y si se considera que Chávez es el líder de la revolución, el jefe del Estado venezolano y Presidente del Partido Socialista Unido de Venezuela: entonces la revolución es un movimiento que expresa el sentir popular, el PSUV es el partido político del pueblo y el gobierno nacional es el gobierno del pueblo.

Con ello el poder de Hugo Chávez está legitimado por el pueblo mismo, porque con él, tal como se afirma textualmente, hay “más poder para el pueblo”: la auténtica manifestación del poder popular.

El líder y el poder popular:

La permanencia del personaje en el poder es traducida en la garantía que él ofrece para la conquista y supremacía del poder popular, y fue ése precisamente uno de los argumentos centrales en las piezas de propaganda durante la campaña de la enmienda: ser Chávez el garante de la participación de los ciudadanos.

De ahí la frase que señala textualmente en una de sus piezas: “yo quiero que tú seas el centro del poder, mientras yo esté aquí tú tendrás más poder”. Y con ello podría derivarse la noción de ser él el salvaguarda de los derechos ciudadanos, lo cual se justificaría con la presencia de uno de sus slogans más utilizados: “vota sí ¡por tu derecho a elegir!”.

La idea tácita dentro de ese contexto es que el pueblo (como cuerpo y espíritu de Chávez) es el gobierno. Pero así, en teoría, la ostentación del poder por parte del Presidente sería metafórica e ilusoria, dado que el personaje se muestra como un representante del pueblo que, por deber y por amor a su patria, se siente en la obligación de sacrificarse al ocupar el cargo conductor del Estado venezolano, pero al mismo tiempo le ofrece al pueblo la potestad de auto gobernarse.

Pero si el poder radica en el pueblo, y ese pueblo se ve representado en su líder, entonces podría hablarse de una contradicción permanente: Al ser la máxima figura revolucionaria, es inherente la lucha continua por conquistar el poder pues se trata de un objetivo que es la esencia de toda revolución: enfrentar la fuerza que lo ostenta (política, económica, religiosa, social o militar), para que los hombres que hacen la revolución se apropien de éste. Pero si la revolución (entendida como el proceso político de Chávez) ha tomado el poder, es allí donde aparece la necesidad de transferirlo al pueblo, para continuar con la lucha revolucionaria, ahora con un nuevo objetivo.

En ese punto radica precisamente la dicotomía entre estar en el poder y en la periferia de éste, en uno u otro extremo. Pero Chávez como sujeto tácito aparece como el centro y su circunferencia.

Chávez es amor:

Pero en la misma medida que Chávez es el pueblo, también se muestra una asociación directa de éste con el amor y con todas las connotaciones derivadas del sustantivo. Generando en un encadenamiento de diversos elementos reunidos en una sola palabra: Chávez, el PSUV, la reforma, la enmienda, la revolución, el socialismo, el pueblo... todo es una expresión de amor.

El amor es el “motor de la revolución”, que los moviliza y los incentiva. Sus acciones están inspiradas en ese sentimiento. Con ello el mandatario nacional se revela, dentro del concepto del amor, como un hombre bueno, sincero, cercano, amable y abnegado; lleno de

bondad, solidaridad, ternura, esperanza, cariño y pasión. Es el amante de su pueblo y, al mismo tiempo, el amado de éste.

Asegura que todo lo que ha hecho y lo que procura hacer han sido infundidos por el amor. Por ese sentimiento habría impulsado las misiones, se habría postulado para la reelección de su cargo, diseñó la reforma, propuso la enmienda, acabó con la presencia de niños en la calle, ha promovido el socialismo y ha hecho revolución. Por amor hacia el pueblo, hacia la patria y hacia su causa.

La primera muestra de ello vendría de su voluntad de enaltecer a su gente, y la segunda muestra se evidenciaría al trabajar incansablemente por sentar las bases para la construcción del socialismo (y de todas las buenas aspiraciones que se derivan de éste).

Ante todo ese amor, su pueblo no puede hacer más que sentirse cada día más comprometido con su líder, porque tal como se dijo en su momento: “amor con amor se paga”. El pueblo ama a su líder, pero no es sólo un amor genuino (lo cual se desea mostrar) sino que también es un sentimiento que nace del compromiso y del deber nacional.

Chávez se ha entregado por completo a su sueño, y ha dado tanto a los suyos que sus seguidores no pueden hacer más que compensarlo de la misma manera. Es por ello que el pueblo se ilustra entregado –en cuerpo, mente y espíritu- en la comunión con su comandante y con su causa: “con Chávez siempre resteados”, “patria, socialismo o muerte”, “vencer o morir” (todas ellas, frases reiteradas por el Presidente y sus seguidores en las piezas).

Los amantes sin reservas:

Por consiguiente, alguien que lo ha dado todo por amor, sólo merece ser amado. Chávez se ha sacrificado por su pueblo al desempeñar su rol de Presidente y cuando su pueblo le retribuye ese afecto puede dar cabida para la asociación de un vínculo marital entre ambos.

Esa vinculación se aprecia en algunas de las composiciones, en las cuales evidencia, de alguna u otra forma, el amor que profesa hacia su pueblo amante. Ambos manifiestan su afecto y están dispuestos a amarse, a entregarse el uno al otro.

Quien ama no requiere de argumentos razonables ni necesita conquistas materiales. El ser amado sólo exige respeto, cariño, ser escuchado y tomado en cuenta. Y Chávez en ese sentido, demuestra ser un amante ejemplar: respeta a su gente al darle “más poder” y al reivindicarlos; los escucha al consultarles sus problemas, solicitarle sus opiniones y recibir su afecto y sus palabras de aliento; los comprende al responder a sus necesidades y deseos, al inspirar el sueño de un nuevo amanecer y un mejor futuro y los toma en cuenta al momento de llamarlos a participar en las elecciones.

Chávez y el pueblo son los amantes apasionados, entregados sin reservas ni reticencias, se protegen el uno al otro, dan muestras reiteradas y públicas de ese amor. Los une una pasión inagotable, donde la actitud y habilidad creativa (y multifacética) del personaje son las chispas luminosas que la mantienen encendida y denotan su destreza para sorprender reiteradamente a la pareja. Ríen, gritan, cantan, lloran y batallan juntos.

De esa forma la participación en las urnas de votación es traducida a la renovación de los votos contraídos por la pareja en el matrimonio, y cuando se promueve la elección por el “sí” se hace un llamado para reafirmar el amor que se profesa: la oportunidad para mantener viva la llama de la pasión.

La devoción religiosa:

Ese mencionado amor se traduce, en ocasiones, en devoción. Tal como se sugirió anteriormente de forma muy superficial, la masa es ilustrada como una congregación religiosa, inspirada en la fe y en una fervorosa pasión hacia el líder espiritual y su causa bienaventurada.

Esa lógica sería el reflejo de un intencionado paralelismo de la participación y militancia política con el dogma de la iglesia: de hombres y mujeres unidos no por la pertenencia a un determinado partido político, sino por el amor, la esperanza y la hermandad entorno al gurú unificador.

Las expresiones y actitudes de las personas retratadas dentro de la multitud, cuando era asociada a una cofradía religiosa, revelan un gran fervor y exaltación, casi delirante, como si se estuviera ante la presencia de algún ritual de características esotéricas o mágicas que atrajeran la presencia de un ser sagrado o de un líder espiritual.

Tal como pudiera suceder con las manifestaciones por parte de los feligreses ante las revelaciones milagrosas de origen divino: el creyente puede llorar, maravillarse, paralizarse, gritar, estremecerse, ensimismarse, sonreír o conmoverse. Y cada una de esas expresiones pudo ser observada en diversas piezas y diferentes momentos en los rostros de ese pueblo representado, seguidores y adeptos del mandatario nacional y de sus propuestas.

Chávez como el elegido:

Muy cerca de esa idea de devoción religiosa por parte del pueblo venezolano, se edifica la imagen de Chávez como el elegido, el hombre predestinado, nacido con buena estrella para gobernar a la nación, para guiar y liberar a su pueblo.

Esa virtud predestinada se ilustra como un don que algunas veces podía tener origen divino, heroico o histórico. Pero de cualquier forma es siempre concedido por seres sagrados (bien sea que fuese Dios o los próceres de la independencia venezolana), por conjuros proferidos, rituales elaborados, o por fuerzas mágicas o místicas que obrarían a su favor que lo habrían elegido y legitimado como conductor indiscutible.

Dentro de una concepción religiosa se vislumbra como el líder mesiánico enviado por Dios para redimir y salvar a su pueblo, como el moisés bíblico llamado desde los cielos para liberar a su gente del sufrimiento y la opresión, y conducirlos hacia la tierra prometida

de mayores libertades, o como el profeta bendecido que ha anunciado el futuro Reino de Dios en La Tierra. Es el guía espiritual de una masa necesitada, que esperaba con ansias su llegada desde tiempos ancestrales.

Es mostrado también como el hombre llamado por la historia nacional y por lo héroes de la patria. Como el heredero y conductor de una nueva gesta heroica de independencia y soberanía, que conecta a los protagonistas del pasado con los hombres del presente.

En ese sentido, Chávez y sus seguidores incondicionales fungen como la reencarnación de aquellos héroes, como si estos últimos le hubiesen otorgado a los primeros la batuta para guiar a la nación o la antorcha resplandeciente para iluminar el camino hacia la construcción del socialismo. Y de allí la intencionada mención que se hace de hombres como Simón Bolívar, José Félix Ribas, Francisco de Miranda, Ezequiel Zamora, o de ciertos momentos históricos como lo fue La Batalla de La Victoria.

En otras palabras, Chávez y los suyos son la última esperanza, el último bastión patriota en la lucha por el pueblo. Serían los forjadores de una nueva patria producto de una segunda liberación o de un renacimiento sobre las cenizas de un pasado truncado, que impidió que se lograra materializar el sueño de El Libertador por construir la patria grande.

Todo ello constituye una reiterada utilización de personajes o situaciones del pasado al servicio de los intereses de una parcialidad política, y la consecuente (y peligrosa) descontextualización y manipulación de la historia venezolana.

Chávez como el garante de la estabilidad y el orden:

Es mostrado como un hombre que, por estar impreso en su gente y viceversa, es un conocedor de su pueblo. Un líder que conoce de la dinámica venezolana en sus distintos ámbitos, a veces mostrado como trabajador incansable, soñador enamorado, estadista ilustrado o gobernador abnegado. Sin duda, se deja ver como conductor de los hilos de la nación, como si el mismo fuese la pieza fundamental para la cohesión, estabilidad y orden

social, político y económico. Se proyecta en definitiva como el hombre con visión de futuro.

Ante la posibilidad de su ausencia o de su distanciamiento de poder, estaría latente el peligro de un país sumido en el caos y la violencia. Su desaparición del escenario político se traduce (y así desea mostrarse) en desgracia, desolación, tristeza, opresión, injusticia, y en todo aquello que pueda contemplar una situación catastrófica: el retorno apocalíptico de la cuarta república.

El pueblo como los guardianes del Presidente:

Ante ese peligro permanente, desea mostrarse al pueblo como los combatientes dispuestos a sacrificarse por el Presidente, defender su revolución, la reforma o la enmienda. En esa lógica tiene origen la expresión “rodilla en tierra” por y con el comandante:

Con en él y por él, el pueblo se coloca en la primera línea de combate, esperando el llamado de su líder o la próxima instrucción militar. Es la postura de aquellos que tienen fusil o lanza en mano.

Lo defienden de los vicios y representantes del pasado, y por eso la reiteración del mensaje “¡no volverán!”. Ellos son los que no deben retornar y se teme que puedan arremeter contra Chávez para tomar nuevamente el poder. Es por eso que el pueblo protege al Presidente dado que defender a su líder es defenderse a sí mismos.

“No podemos optar entre vencer o morir” se dice en una de las piezas. Si no se vence y se desprotege a Chávez, el líder y la causan están en el peligro de perecer, y con ellos perecerían los sueños de millones de venezolanos que están “resteados” con el comandante. Y es por ello que constantemente repiten, y se repiten a sí mismos: “¡Uh ah Chávez no se va!”.

Se sugiere con ello que cualquier acto que atente contra el líder, cualquier victoria de *los otros* en los comicios sería una amenaza inminente para la causa socialista, una pérdida de fuerza del pueblo venezolano en su lucha asidua contra *ellos*.

La batalla de nosotros contra ellos:

Con todo lo descrito, se evidencia la intencionalidad de mostrar reiteradamente una lucha sin descanso de posturas diametralmente opuestas, escenificando una Venezuela de contrastes y extremos irreconciliables. Puede apreciarse cómo toda comunicación se orienta, primero, a forjar fuertes lazos afectivos entre Chávez y sus adeptos o -en el caso más elemental- un sentimiento partidario para suscitar una identificación entre ellos y el líder, y, segundo, conducirlos al enfrentamiento y la confrontación con el adversario.

Esa dicotomía se refleja en los mensajes expresados de unión ante la posibilidad de desunión, de una esperanza enfrentada a la latente desolación, de consuelo y protección para acoger al pueblo venezolano y cuidarlo ante la amenaza del terror y la injusticia.

Todo se traduce a la lucha del bien contra el mal, del amor contra el odio, de los excluidos y marginados contra los excluyentes y culpables, de los socialistas contra los capitalistas, de los patriotas contra los apátridas, de los defensores del pasado contra los constructores del mañana, los que están con Chávez y la revolución y los que no: *Nosotros* (el pueblo) contra *ellos* (cualquier disidente y adverso a la revolución).

Así, una parcialidad movida por el amor se unificaría en torno a un enemigo común, y ese enemigo común es el receptor de todo el odio y el desprecio de la masa unificada. Lo cual conlleva a la lógica contrapuesta del amor capaz de acoplar a un pueblo por un odio compartido.

Una Venezuela polarizada donde unos (*nosotros*) asegurarían tener las claves históricas y estar inspirados por un ideal supremo, y donde los otros (*ellos*) serían los voceros de un

pasado donde reinó el caos, y prevalecieron las desdichas en beneficio de una minoría que ostentaba el poder. En desprecio de un pueblo vejado y maltratado.

Se infiere entonces que el objetivo es inducir al espectador a una postura radicalizada, y quizás extremista, sin lugar para puntos medios, cónsona con la comunicación de la propaganda estudiada.

Un escenario de claroscuros, sin medias tintas, que apunta hacia el enfrentamiento permanente, implacable e inagotable, hacia una batalla que reduciría cualquier espacio propicio para el desarrollo de la política que, por definición, implica conciliación, negociación y acuerdos entre los actores políticos, enfrentados en un escenario donde debe prevalecer el respeto, el diálogo, la tolerancia y la pluralidad, entre tantos otros condicionantes y principios de un sistema político.

El sentimiento nacionalista y las campañas como luchas armadas:

Un país polarizado, tal como se desea presentar, aparece como el caldo de cultivo para el surgimiento de un sentimiento nacionalista. Y si a ello se le agrega una legitimidad de origen histórico por el respaldo de los héroes nacionales, se tienen los ingredientes mínimos necesarios para el patriotismo como estandarte de los militantes políticos y seguidores de Hugo Chávez.

Los partidarios de la revolución bolivariana fungen como personas valerosas, recias y abnegadas, se visten entonces del orgulloso traje nacionalista que nace de un profundo apego, identificación, compromiso y amor hacia la patria, y en donde cada una de sus acciones es entendida como un acto nacional por y para la causa revolucionaria, el líder y sus compatriotas.

Y cuando esos partidarios son presentados en medio de alguna concentración, una multitudinaria marcha o desbordando las calles en una “marea roja”, el mensaje implícito sería una manifestación de fuerza y poderío a los adversarios. Una manera de demostrar

quiénes son la mayoría y los que ostentan el poder político y militar, para con ello quizás intimidar al contrario, a *los otros*, y reforzar esa sensación de unanimidad.

Por otra parte, ese sentimiento nacionalista se refuerza al hacer mención de una fuerza extranjera (imperialista y capitalista) que pone en peligro a Venezuela y al pueblo venezolano (tal como sucede en una de las piezas). Lo que deriva en la unión de todos, cuando menos a escala discursiva, para hacerle frente a un enemigo foráneo con aliados internos.

En tanto que Chávez, a la par, asume el rol de líder nacionalista con el poder de orquestrar a su militancia política. Unifica a la nación, promueve y convoca a la defensa de la ideología, sustentándose en ese profundo amor patrio, orgullo hacia la historia nacional y los héroes nacionales.

Es así como cada campaña electoral es asumida como una lucha armada, militar o patriótica: “Comando Miranda”, “Comando Zamora”, “Frente Francisco de Miranda”, “Frente Socialista de Trabajadores Petroleros” y “Frente de Misiones Socialistas”, todos son nombres de campañas o de agrupaciones que congregan a la militancia política, y que se estructuran en un lenguaje claramente militarista.

De ahí que en su momento se haya hablado de la “batalla por la reforma” o la “batalla por la enmienda”, lo cual demuestra esa connotación militar promovida desde el presidente Chávez hacia su partido político. Una comunicación que, al mismo tiempo, sería cónsona con esa Venezuela de contrastes que se planteaba anteriormente.

La convocatoria del pueblo llano:

Por otra parte, el análisis revela que en algunas oportunidades la estructura de la comunicación varía, al asumir el pueblo el rol protagónico y central dentro de la composición, dejando de lado a Hugo Chávez.

No es el Presidente quien, en ciertas composiciones, hace la convocatoria o el llamado a sus seguidores, sino es el pueblo llano, militante y seguidor del mandatario nacional quien se dirigía al resto de la población. El pueblo mismo convoca al propio pueblo, valiéndose del uso del mismo lenguaje para crear una mayor identificación entre remitentes y destinatarios (ambos entendidos como adeptos de Chávez), en procura de una mayor empatía con el receptor.

Se trata entonces de una intención por hacer ver una comunicación horizontal y plural, donde hay espacio para la participación y la opinión de todos. Lo cual se traduce en mensajes solidarios, partidistas, alegres, informales y cercanos a la gente.

En esa lógica se sustenta el uso de globos de texto o globos de conversación en las diferentes campañas (en la presidencial colocando “Chávez” y para el referendo colocando “sí” dentro de los globos), lo cual facilitaría la imagen de ser el pueblo el que se expresa y hace la invitación para participar en las elecciones.

El valor numérico expresado a favor de Chávez:

Ante toda la emocionalidad que, tal como se ha descrito, predomina en las piezas propagandísticas, hay la presencia de algunos elementos que apelaban a la racionalidad.

Dichos elementos son manifestados mediante mediciones estadísticas cuyo objeto es demostrar los logros del gobierno de Hugo Chávez en distintos ámbitos (las misiones, nivel de desarrollo humano, situación de niños en la calle, etc.) y expresar un presunto respaldo absoluto y mayoritario del pueblo venezolano hacia la gestión del Presidente.

Todo ello puede interpretarse como la noción del amor de la masa hacia un líder, hacia una ideología o hacia una causa puede ser medido matemáticamente. De que los números son capaces de reflejar la aprobación, el cariño, la entrega y el grado de compromiso de la gente.

Esos mismos números entonces se sustentan en ese amor, pero al mismo tiempo son capaces de generar más amor. Lo cual en definitiva pretendería otorgarle mayor solidez en las piezas a través de un lenguaje empírico o numérico, y en ese sentido darles mayor objetividad y credibilidad a las afirmaciones que se realizan.

Chávez es una Lovemark:

Chávez se comporta como una *Lovemark* en la medida de que se vale de las herramientas de éstas para elaborar su comunicación y presentarse ante su público objetivo. La esencia de dicha comunicación es el amor, y eso es sin duda un elemento presente en la propaganda oficialista y resulta la condición indispensable y más elemental para comenzar a asimilar la asociación con ese concepto.

Las *Lovemarks* moldean vínculos afectivos, casi bajo los términos de una relación de pareja, con sus consumidores. Y de esa manera Chávez fundamenta su retórica y se acerca a sus seguidores, mediados por la emoción y el amor.

En suma, el estudio realizado y las conclusiones que se fueron esbozando revelan que los atributos de las *Lovemarks* pueden ser identificados, aunque algunos con mayor claridad que otros, en cada una de las piezas de propaganda.

Al hablar del Misterio como uno de esos atributos, puede apreciarse que Chávez se sustenta en el uso de grandes historias, recurriendo frecuentemente a narraciones heroicas venezolanas o a episodios bíblicos, haciendo mención de personajes históricos. Esos personajes serían los protagonistas de esos mitos, historias o leyendas que forman parte tanto de la cultura venezolana como de aquellas que traspasan las fronteras: Florentino, Ezequiel Zamora, “Che” Guevara, José Félix Ribas, Simón Bolívar, Leónidas de Esparta, el Moisés hebreo o Jesús Cristo. Son figuras icónicas que implícita o explícitamente pueden ser identificados en las piezas a través de metáforas.

En esa misma medida toma las lecciones dejadas por el pasado, las conecta con el presente para legitimar y justificar las decisiones o prácticas de la actualidad y con ello, finalmente, inspirar e idear un gran futuro prometedor y esperanzador con la idea de un nuevo amanecer y del nacimiento de hombres nuevos en una nueva patria. Vincula pues, unos tiempo de miseria, olvido e injusticias del pasado, con la dinámica revolucionaria de cambios y transición del presente para crear el socialismo que reinará en un futuro no muy lejano.

En esa posibilidad de un mejor mañana radica la ilusión inspiradora como otra de las características de las *Lovemarks* y del Misterio. Avivar esos sueños, anhelos o aspiraciones inherentes en todo ser humano y despertar la certeza de que es posible alcanzarlos y materializarlos.

Chávez es revelado como un personaje enigmático, con una personalidad indescifrable llena de sorpresas y de matices. Asimismo, recurre con cierta regularidad al uso de detalles sensoriales en su propaganda, que constituyen otro de los atributos de las *Lovemarks*: la sonoridad de la masa que lo vitorea, que lo llama o se dirige a él, o la sonoridad de sus propias palabras al dirigirse hacia los suyos; el calor humano que puede generar una presencia multitudinaria; expresiones o gestos corporales de saludo, abrazo, sonrisas o reacciones espontáneas en momento determinado retratadas en las piezas. Todos ellos vistos como estímulos sentidos corporales que facilitan el contacto con las emociones humanas, pues constituyen su lenguaje genuino y natural.

También se puede notar la presencia de diversas manifestaciones de la Intimidad como el tercer y último atributo. Evidenciado por la empatía que se trata de entablar con el destinatario o receptor, por el compromiso sugerido entre Chávez y sus seguidores (y viceversa) y por la pasión a la cual apelaba y era capaz de despertar en las composiciones

La Intimidad, por definición, implica un contacto cercano, estrecho, entrañable, privado y emotivo con el otro. Chávez pareciera comprender muy bien este elemento en el diseño

de su comunicación, y se esfuerza por mostrarse como un hombre cercano e íntimo hacia sus seres amados.

Intima con ellos en la misma proporción que le permite comprenderlos, conocerlos, saber de sus necesidades, de sus frustraciones y de sus desilusiones; pero también al conocer sus sueños y sus aspiraciones. Se sienta con su pueblo, escucha sus plegarias, se encuentra con él, marcha con él, celebra y se conmueve con su gente. Intima en la misma medida que, tal como fue descrito previamente, es parte constitutiva del pueblo.

La relación con sus adeptos, así como las relaciones amorosas, es proyectada a largo plazo. Chávez se muestra deseoso que hacer posible que esa vinculación prevalezca durante mucho tiempo. Y eso es una de las características de las *Lovemarks*.

Ese amor que los une es lo que hace posible que su relación se mantenga con el paso de los años. Que puedan vencer las imperiosas tormentas que sacuden esos lazos afectivos, que logren sobreponerse a las adversidades y se mantengan unidos aún cuando reinan los malos tiempos. Ese amor los provee de esperanza y los reconforta, les permite ser fieles cuando existe la amenaza de que la llama de la pasión se extinga.

Pero tal como señala Kevin Roberts, no puede hablarse de la existencia de *Lovemarks* sin reconocer la presencia de Consumidores Inspiradores. Donde hay una *Lovemark* hay unos clientes enamorados. Y la propaganda oficialista hace grandes esfuerzos por destacar la presencia de esos clientes:

Las piezas estudiadas revelan que aunque si bien el Presidente, con una lectura superficial, pareciera dirigirse a todo el país, la comunicación propagandística, en su mayoría, va dirigida a los adeptos de Chávez (denominados chavistas).

Esos seguidores y partidarios de Hugo Chávez encarnan inmejorablemente ese concepto de Consumidores Inspiradores. Tal como se ha sido mencionado, son hombres y mujeres que actúan como los guardianes del Presidente y de la causa revolucionaria. Promueven y

defienden al líder y al socialismo bolivariano. Para entender esa concepción basta sólo con realizar una somera lectura de los aspectos derivados de la connotación que fueron ya planteados en este apartado.

4. Recomendaciones

El presente trabajo ha permitido profundizar en la interioridad de la propaganda proveniente desde el seno del oficialismo, o al menos ha hecho posible comenzar a descifrar la comunicación que desde allí se produce. Sin embargo, no puede ser visto -ni mucho menos ha pretendido serlo- como una investigación última que contiene las claves universales para comprender el área de conocimiento que se abordó.

En suma, el estudio ha sentado las bases para afirmar que existe un mensaje amoroso que, en distintas manifestaciones y dimensiones, el mandatario nacional desea transmitir en la propaganda. No obstante, en la misma medida que se produce esa conclusión también se genera una nueva interrogante: ¿Ese mensaje de amor es capaz de calar favorablemente en la población venezolana en general?

Como contestación inmediata, sin estar sustentada en alguna investigación objetiva y pertinente, podría surgir una respuesta negativa. En apariencia, ese mensaje es percibido positivamente en aquellos receptores que han respaldado al presidente Chávez, los chavistas.

Sin embargo, quienes podrían oponerse al mandatario nacional y no se definen como seguidores incondicionales de éste, quizás no perciben ese mensaje de amor tal como desea expresarse. Por el contrario, pudieran verlo como un mensaje divisorio, agresivo, fuerte o incluso motivado por el odio. Mientras un grupo percibe al mandatario nacional como un hombre apasionado, enamorado o inspirador, otros pudieran verlo como la antítesis de lo descrito.

Puede afirmarse que ello estaría motivado por el target al cual va dirigido la pieza, que naturalmente serían los partidarios del proceso revolucionario de Chávez. Pero sería una respuesta rápida, muy cerca de ser considerada una salida fácil, ante una interrogante como la planteada que requeriría mayor adentramiento.

En este sentido, el trabajo presentado sentaría las bases para un posible estudio posterior relacionado a esa área. Alguna tesis que determine el proceso de transformación del discurso oficialista, que procure comprender cómo es percibida su comunicación o cómo ésta se ha manifestado en otros ámbitos o en diferentes campañas electorales. Estudios, en definitiva, puedan refutar o aceptar las conclusiones de la presente investigación y profundicen en la materia.

FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

A. Fuentes bibliográficas

Barthes, R. (1971) *Elementos de la semiología*. (2 ed.). Madrid, España. Comunicación, serie B

Barthes, R. (1972). El mensaje fotográfico. En *La semiología* (Colección Comunicaciones 199 p.). Buenos Aires Editorial Tiempo Contemporáneo

Bertrand, R. (1988). *Diccionario del hombre contemporáneo*. Montevideo, Uruguay. Imprenta Rosgal S.A.

Bobbio, N. (2001). *Teoría general de la política*. España. Editorial Trotta

Crick, B. (1962/2001). *En defensa de la política*. España. Tusquets Editores, S.A.

Eco, H. (1998). El fascismo eterno. En *Cinco escritos morales*. España. Editorial Lumen

Eco, H. (2007). Sobre el populismo mediático. En *A paso de cangrejo*. Madrid, España. Editorial Debate

Kotler, P.; Armstrong, G. (2004). *Marketing* (10 ed.). Madrid, España. Pearson Educación, S.A.

Roberts, K. (2005). *Lovemarks: El futuro más allá de las marcas*. España. Ediciones Urano

Ugalde, L, s.j. (2010). *La utopía política: entre la esperanza y la opresión*. (2 ed.) Caracas, Venezuela. Publicaciones UCAB

B. Fuentes hemerográficas

El pueblo confía otra vez en Chávez (2009, 1 de abril). *El Universal (Edición Aniversaria 100 años)*. 12-12

La reforma no convence al electorado (2009, 1 de abril). *El Universal (Edición Aniversaria 100 años)*. 12-13

Muñoz, B. (2009). Cesarismo mediático. *Comunicación. N° 147*. P 5-11

Santaella, F. (2009). Chávez-Lovemark. *Comunicación. N° 147*. P 18-23

Se acabaron los seis años de secuestro (2009, 1 de abril). *El Universal (Edición Aniversaria 100 años)*. 12-14

Ya no hay límites para la reelección (2009, 1 de abril). *El Universal (Edición Aniversaria 100 años)*. 12-15

Vasco Muñoz, G. (2008). Capítulo Final. *Perspectiva, Revista latinoamericana de política, economía y sociedad. N° 16*. P. 72-73

C. Fuentes electrónicas

Aguiar, A. (2007, 17 de abril). El segundo motor. *El Universal*. Recuperado en enero, 29 de 2010, http://noticias.eluniversal.com/2007/04/17/pol_art_el-segundo-motor:-la_251472.shtml

Avila, H. (s.f.) *Introducción a la metodología de la investigación*. Recuperado en octubre, 2009, <http://www.eumed.net/libros/2006c/203/>

Capdevila, A. (s.f.). *El diseño del spot de propaganda política: convergencia de estrategias comunicativa*. Recuperado en septiembre, 30 de 2009, <http://tdd.elisava.net/coleccion/14/capdevila-i-gomez-es>

Colapso el viaducto (2006, 19 de marzo). *El Universal*. Recuperado en enero, 29 de 2010, http://www.eluniversal.com/viadu_index.shtml

Consejo nacional electoral (2006). Resultado de elección presidencial. Recuperado en enero, 29 de 2010 <http://www.cne.gov.ve/divulgacionPresidencial/resultadonacional.php>

Corto documental de la elección presidencial (2006). *Elecciones presidenciales de Venezuela, diciembre de 2006*. Recuperado en enero, 30 de 2010 <http://www.youtube.com/watch?v=4YkGeLidfV4>

Definición de tipografía (s.f.) Recuperado en abril, 12 de 2010, <http://www.definicionabc.com/general/tipografia.php>

Domenach, J.-M. (1950). *La propaganda política*. Recuperado en octubre, 10 de 2009. http://www.luisemiliorecabarren.cl/files/la_propaganda_politica.pdf

Espinoza, O. (2008, diciembre 1). Presidente plantea hacer referendo de enmienda constitucional para enero. *El Universal*. Recuperado en enero, 30 de 2010, http://www.eluniversal.com/2008/12/01/pol_ava_presidente-plantea-h_01A2152809.shtml

Fragmento del discurso de Chávez en el balcón del pueblo (2006). *Elecciones presidenciales de Venezuela Hugo Chávez es reelecto*. Recuperado en enero, 30 de 2010 <http://www.youtube.com/watch?v=qzgnu4EWppc&feature=related>

Fragmento del discurso del cierre de campaña presidencial de Chávez (2006) *Amor con frenesí*. Recuperado en octubre, 29 de 2009, <http://www.youtube.com/watch?v=cvYDN6sDt5I>

Fragmento del discurso en cadena nacional de Hugo Chávez (2007). *Chávez reconoce su derrota*. Recuperado en febrero, 5 de 2009, <http://www.youtube.com/watch?v=bCJT3zGhzw>

Fragmento del discurso en cadena nacional de Hugo Chávez (2007). *Chávez reconoce su derrota*. Recuperado en febrero, 5 de 2009, <http://www.youtube.com/watch?v=3jqgDr3MNKo>

Grajales, T. (s.f.). *Tipos de investigación*. Recuperado en octubre, 20 de 2009, <http://tgrajales.net/investipos.pdf>

Méndiz Noguero, A. (2008). Diferencias conceptuales entre publicidad y propaganda: una aproximación etimológica. *Questiones Publicitarias*. Recuperado en septiembre, 24 de 2009, http://www.maecei.es/pdf/n12/articulos/Diferencias_conceptuales_entre_publicidad_y_propaganda.pdf

Morales, O.; Marín, E. (2006). La argumentación en la propaganda política de la campaña de las elecciones venezolanas del 2005. *Revista latina de comunicación social* 61. Recuperado en septiembre, 25 de 2009, <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/16507/1/argumentacion-politica.pdf>

Peligro de secesión se hace presente en Bolivia (2006, 10 de diciembre). *El Universal*. Recuperado en enero, 27 de 2009, <http://www.eluniversal.com/2006/12/10/105911.if>

Presentan video en el que se coacciona a apoyar al presidente Chávez (2006, 2 de Noviembre). *El Universal*. Recuperado en enero, 28 de 2010 http://www.eluniversal.com/2006/11/02/pol_ava_02A799479.shtml

Real Academia Española. Consultada frecuentemente a lo largo del estudio para diversas definiciones, <http://www.rae.es/rae.html>

Resultado del referendo (2007, 3 de diciembre). *El Universal*. Recuperado en 2010, 30 de enero, http://www.eluniversal.com/2007/12/03/refco_inf_resultados-del-refer_03A1239757.shtml

Vilches, J. (2007). *La democracia en América, Volver a Tocqueville*. Recuperado en agosto, 7 de 2010, <http://libros.libertaddigital.com/volver-a-tocqueville-1276233267.html>

D. Tesis y trabajos académicos

Ferreira, M. (2009). *Análisis simbólico del comics V for Vendetta*. Trabajo de grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Fraguas, M. (2010). *Aproximación a las interfaces Neuro-Digitales como medios de comunicación*. Trabajo de grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Toledo, S. (1987). *Compendio de semiología para estudiantes y profesionales de comunicación social*. Trabajo de grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.