UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

Mención Artes Audiovisuales

Año Académico 2009-2010

PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO

Código: _____

Documental: "Modulo 6 PB. Una ventana al mundo audiovisual

Tutor: Jesús María Aguirre Email: jesusmaria.aguirre@gmail.com

Firma del Tutor: _____

Nombre Alumno 1: Karla Roa

Cédula: 18.445.607 Expediente: 126075 Mención: AA Teléfono: 0412-381.93.26

Email: betty_page33@hotmail.com

Nombre Alumno 2: Adriana Salazar

Cédula: 19293801 Expediente: 126378 Mención: AA Teléfono: 0414-127.51.39

Email: adrijs@gamil.com

Caracas, septiembre de 2010

A la familia Salazar Alfaro y a la familia Roa

A una amiga y compañera que estuvo en los inicios

de éste proyecto y que desearíamos seguir contando

con su presencia en este momento.

Disfruta esta nueva etapa de tu vida Andrea Quiroz.

Adriana Salazar y Karla Roa

AGRADECIMIENTOS

A todas y cada una de las personas que hicieron posible la realización de este trabajo. En primer lugar a Dios por brindarnos la vida y la oportunidad de compartir esta experiencia juntas. A nuestras familias por su apoyo incondicional, su constante y preocupación aliento durante todo el proceso de realización.

Expresamos también nuestra gratitud Andrés Salges quien nos acompañó durante toda la etapa de producción del documental y fue un apoyo en momentos de nervios.

Agradecemos también a Juan Carlos García por su disponibilidad, guía técnica y académica.

A los entrevistados por compartir su tiempo, anécdotas y experiencias para enriquecer el contenido del documental.

A Jorge Cortés por su tiempo, dedicación y convertirse en un apoyo en la etapa de post-producción.

Por último pero no menos importante expresamos nuestra gratitud al P. Jesús María Aguirre, quien fue nuestro tutor y nos guió desde el inicio de este proyecto.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN…….. 6
I. CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO……..…. 7
1.1 Breve reseña histórica……. 7
1.1.1Surgimiento de menciones…… 8
1.2 Definiciones de comunicador……. 8
1.3 mención de Artes audiovisuales …… 9
1.3.1 Pensum……..… 9
1.3.1.1 Reformas del pensum……..... 12
II. SITUACIÓN LABORAL PARA EL COMUNICADOR SOCIAL……..... 14
2.2 Mercado laboral venezolano…….. 16
2.2.1 La radio en Venezuela……. 17
2.2.1.1 Emisoras…….…..... 18
2.2.1.2 Cargos……..... 18
2.2.2 La Industria cinematográfica…… 18
2.2.3 Televisión…….…. 20
2.2.3.1 Cargos…….…….…. 21
2.2.3.2 Televisoras……..……. 22
2.2.3.3 Situación actual……..22
2.2.4 Conclusiones……...…….23
III. DOCUMENTAL AUDIOVISUAL……..……..25
3.1 Breve contextualización histórica……..…..…...25
3.2 Definiciones……..……..26
3.3 Géneros…….…..….27
3.4 Modalidades…….……..…… 28
IV. MARCO METODOLÓGICO…….……..…..30
4.1 Planteamiento del problema…….…….…... 30

4.2 Objetivo general…….. 30
4.3 Objetivos específicos……..……..30
4.4 Justificación……..……31
4.5 Delimitación……..……32
4.6 Propuesta Audiovisual……..…… 33
4.6.1Ficha Técnica……..……33
4.6.2 Sinopsis…….…….33
4.6.3 Propuesta visual……..... 34
4.6.4 Locaciones……. 36
4.6.5 Propuesta sonora…….……. 36
4.7 Plan de Rodaje…….……..... 38
4.8 Desglose de necesidades……..…42
4.9 Presupuesto……..… 43
4.10 Análisis de costo……...46
4.11 Guión técnico…….…... 48
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIOES…….…..59
FUENTES DE INFORMACIÓN...…….…...61
ANEXOS…….…...63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Plan de estudio artes audiovisuales…….....10
Tabla 2. Número de egresados por año de la Escuela de Comunicación Social …....15
Tabla 3. Géneros documentales…….27
Tabla 4. Modalidades del documental……...28
Tabla 5. Primer día. Viernes 11/06/2010. Estudiantes de sexto y décimo semestre...38
Tabla 6. Segundo día. Martes 22/06/2010. Profesores y estudiantes
de décimo semestre.....39
Tabla 7. Tercer día. Miércoles 23/06/2010 Egresados……..……40
Tabla 8. Cuarto día. Viernes 25/06/2010. Egresados……..…..41
Tabla 9. Quinto día. Viernes 09/07/2010. Tomas de apoyo…….....41
Tabla 10. Desglose de necesidades…….....42

INTRODUCCIÓN

Al iniciar distinta etapas de la vida es común encontrarse con expectativas, inquietudes, e ilusiones. El inicio del ciclo mención de una carrera no es la excepción a este tipo de pensamientos y sentimientos. ¿Encontraré todo lo que he esperado en la mención? ¿Será suficiente la formación que encuentre dentro de la universidad? Estas y otras pueden ser algunas de las dudas que se presentan.

Del mismo modo ocurre con los estudiantes que están apunto de convertirse en profesionales y que se incorporarán al mundo laboral. Quizás las expectativitas son aún mayores dado que la labor del comunicador social mención audiovisual, es muy variable y depende directamente del contexto social, político y económico del país

El presente trabajo de investigación pretende recoger las inquietudes y expectativas de los estudiantes de Comunicación Social y contrastarlas con el testimonio de la experiencia de los profesionales, todo este trabajo enmarcado en un formato documental.

Dicho documental pretende servir de referencia a los alumnos que estén por entrar al ciclo de mención mediante la presentación de un material realista, que muestre en directo la situación del graduado y que ayude al estudiantado a crear su propio criterio acerca de su formación.

De igual manera, se procura que el documental permita que la escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés bello pueda conocer impresiones de estudiantes y egresados de modo que estas sirvan como recomendaciones para las futuras reformas del pensum de la carrera.

I. CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

1.1Breve reseña histórica

Mucho tiempo antes de la existencia de la carrera de Comunicación Social en Venezuela ya se tenían ciertas nociones de la profesión, sólo que ésta se limitaban al campo de los medios escritos, según Aguirre (1998) "desde mediados del siglo XIX, se hablaba de 'periodistas', además de reconocer el periodismo como 'género literario' (…)" (p.40). Ya para el siglo XX, prevalecían las figuras clásicas del periodista pero sin que éste tuviera aún un perfil propio.

Finalmente, la carrera se inicia con la creación de la Escuela de Periodismo en la Universidad Central de Venezuela, según afirma Aguirre (1998) "por el decreto nº 421 de la Junta Revolucionaria de Gobierno promulgado el 24 de octubre de 1946 –efemérides de los periodistas-, y a solicitud de la A.V.P se creó la Escuela de Periodismo de Venezuela (…)" (p.62).

Esta Escuela de Periodismo surgió a raíz de la necesidad de luchar por el mantenimiento y ampliación de la libertad de prensa en el país, así como también buscaba, según Arrieta, Garrido y Manzanares (s.f):

> (…) dar continuidad a la decisión en ratificación de los establecido en la Ley de Ejercicio del Periodismo sancionada por el Congreso de la República en 1972, que en su artículo 40 establece: El Día Nacional del Periodista Venezolano será el 27 de Junio de cada año, en conmemoración del nacimiento del 'CORREO DEL ORINOCO' en 1818, vocero de la emancipación nacional. (¶.9)

Posteriormente se fundaron las Escuelas de Periodismo de la Universidad del Zulia (1959) y la primera privada de la Universidad Católica Andrés Bello (1961), que han servido de modelo a las posteriores.

1.1.1 Surgimiento de menciones

En los años sucesivos dichas escuelas, formadoras de periodistas en un principio, fueron sufriendo transformaciones debido a las ampliaciones y actualizaciones que experimentaban las comunicaciones y medios en todas sus ramas: audiovisual, publicidad y relaciones públicas. Como afirma Aguirre (1998):

> Siguiendo las directrices de CIESPAL a mediados de los 70 y siguiendo las presiones del mercado laboral, todas determinaron pasar la carrera de cuatro años de duración a cinco, estableciendo un ciclo básico común con un diversificado posterior de dos años con las menciones de periodismo impreso, audiovisual y publicidad y relaciones públicas, y denominando a las escuelas con el nuevo nombre de Escuelas de Comunicación Social. (p.63)

La novedad de las menciones incita a los estudiantes a elegir opciones distintas al periodismo impreso, teniendo un auge significativo las menciones de audiovisual y publicidad y como dice Aguirre (1998) "(…) hasta el punto de que el nicho tradicional de periodismo no sólo queda relegado al último término sino que solamente supone un tercio de la suma de las otras dos especialidades" (p.211).

1.2 Definiciones de comunicador

Establecidos estos parámetros ya se puede hablar y tener una definición tangible del perfil y atributos de un comunicador social; la Escuela de la UCAB (recuperado Enero 21,2010) lo define como: "(…) un profesional dotado de criterios éticos y capacidades que

le permiten procesar, crear y difundir discursos informativos, persuasivos o de entretenimiento pertinentes y contextualizados para la sociedad en que se desenvuelve". (¶.1)

La Escuela también deja en claro las competencias específicas que debe tener un Comunicador, entre ellas destacan: el dominio de las principales teorías que abordan el tema de las comunicaciones humanas y sociales, el conocimiento de la realidad cultural, política y social del entorno y los principios éticos que rigen su profesión. También debe tener la capacidad de analizar, diseñar y ejecutar procesos de comunicación y contextualizar y producir discursos adaptados al entorno.

Dado que la investigación se centra en la mención de Artes Audiovisuales, no se tomarán en cuenta las otras dos especialidades: periodismo y comunicaciones publicitarias, en la reseña de la misma.

1.3 Mención de Artes Audiovisuales

Para la Escuela de Comunicación de la UCAB (recuperado Enero 21,2010), el audiovisualista por su parte, "es un creador e investigador de discursos audiovisuales con capacidad de analizar y comprender textos de diversa índole y transformarlos a códigos audiovisuales "(…) se capacita en la producción, dirección y realización de mensajes para los diferentes medios de comunicación (…)" (¶.10).

1.3.1 Pensum

De tal modo la Escuela de Comunicación Social de la UCAB, compone el pensum actual de la carrera con distintas materias que permiten que el egresado cuente con las herramientas necesarias para ejercer la profesión según el perfil del audiovisualista que se ha expuesto anteriormente. Dichas materias se distribuyen a lo largo de los semestres de la carrera.

En el ciclo básico las materias relacionadas con al ámbito audiovisual, según la Escuela de Comunicación Social de la UCAB son:

- Semiótica: a través de sus contenidos permite "comprender y analizar los mensajes a partir de sus unidades esenciales, su estructura y carácter cultural." (Escuela de Comunicación Social, s.f., Plan de Estudios- Semiótica)
- Informática II: que hace posible al estudiante "manejar las herramientas informáticas para su aplicación en el marco de las tecnologías en información y comunicación, bajo una perspectiva multimediática y de interactividad." (Escuela de Comunicación Social, s.f., Plan de Estudios- Informática II)
- Teorías de la imagen: capacita y facilita "analizar los aspectos teóricos de la imagen y abordar sus diversos métodos de estudio" (Escuela de Comunicación Social, s.f., Plan de Estudios- Teorías de la Imagen)
- Artes Gráficas: que pretende formar al estudiante para "manejar el lenguaje y los conceptos básicos del arte de imprimir y de la abstracción espacial de los contenidos de cualquier área en función de las nuevas tendencias estéticas y tecnológicas, bien sean contenidos informativos o publicitarios". (Escuela de Comunicación Social, s.f., Plan de Estudios- Artes Gráficas)

Por su parte la mención de Artes Audiovisuales cuenta con cuatro semestres en los que se instruye al estudiante de manera específica en la materia y comprende el siguiente plan de estudio:

Tabla 1. *Plan de estudio artes audiovisuales*

Asignatura	***Objetivo General***
VII Semestre	
Televisión I	Diseñar programas televisivos utilizando los recursos técnicos y expresivos del medio.
Radio I	Diseñar y producir programas radiofónicos utilizando los recursos técnicos y expresivos del medio.

Videografía	• Comprender la evolución de los medios de producción audiovisual, específicamente vídeo, desde el punto de vista tecnológico y creativo. • Aplicar los procesos tecnológicos de registro y manipulación del vídeo y analizar sus posibilidades comunicacionales y artísticas.
Guión Argumental	Producir guiones arguméntales para los medios audiovisuales.
Fotografía	• Conocer el aspecto creativo y comunicacional de la imagen fotográfica fija. • Conocer y aplicar los procesos y herramientas fundamentales para la producción de la imagen fija.
Ética Profesional	Discernir las implicaciones éticas del ejercicio profesional del comunicador social dentro de la realidad venezolana
Inglés I	Desarrollar la competencia lectora a través del inglés escrito y la gramática.
VIII Semestre	
Televisión II	Producir, dirigir y analizar proyectos para televisión.
Radio II	Aplicar los elementos y recursos que le permiten a la radio ser exitosa desde el punto de vista económico y social.
Diseño de Producción Audiovisual	Analizar los procesos de planificación y gerencia requeridos para la realización de proyectos audiovisuales.
Historia y Teorías del cine	Conocer globalmente la historia del cine, con especial énfasis en las escuelas que contribuyeron a su desarrollo y evolución.
Investigación Audiovisual	Analizar y aplicar las estrategias y técnicas científicas más adecuadas para la evaluación de los mensajes audiovisuales.
Inglés II	Desarrollar en el estudiante la capacidad para analizar en detalle lecturas ejemplares y textos originales en idioma inglés.
IX Semestre	
Cine I	Realizar la pre-producción de un proyecto cinematográfico de cortometraje
Realización Multimedia	Desarrollar iniciativas audiovisuales que utilicen aplicaciones multimedia.
Documental	Conocer las diversas escuelas, tendencias y técnicas de producción del documental y aplicar estos conocimientos en la realización de una pieza documental.
Régimen Jurídico I	Conocer el régimen jurídico general de la actividad profesional del comunicador social y de los medios de comunicación social.

Seminario de Trabajo de Grado I	Asesorar al estudiante en la fase inicial de los Trabajos de Grado hasta completar el marco teórico y el marco metodológico de la investigación.
Inglés III	Desarrollar la destreza oral en idioma inglés a través de la práctica de diferentes discursos.
X Semestre	
Cine II	Realizar la producción de un proyecto cinematográfico de cortometraje.
Políticas Comunicacionales	Analizar las estructuras y los procesos que toda organización adopta para garantizar una comunicación constante
Gerencia de Empresas de Comunicación	Aplicar los conocimientos ya adquiridos, relacionados con las ciencias administrativas modernas, tanto en lo concerniente a la actividad de producción como en lo relativo a las técnicas para mejorar el funcionamiento de una organización dedicada a las comunicaciones.
Régimen Jurídico II	Profundizar en el conocimiento y análisis del régimen jurídico general de la actividad profesional del comunicador social y de los medios de comunicación social.
Trabajo de Grado II	Proporcionar elementos de apoyo para la adecuada culminación del proceso en las áreas de obtención de conclusiones, redacción del manuscrito y preparación de la defensa.
Inglés IV	Desarrollar las destrezas de redacción en inglés necesarias para producir textos narrativos y descriptivos a un nivel pre-intermedio, así como documentos propios del inglés comercial.

(Escuela de Comunicación Social, s.f., Plan de Estudios)

El cuadro anterior ilustra cada una de las materias que un estudiante de la mención audiovisual debe cursar. Es importante destacar que a partir del VIII semestre, el plan de estudios incluye una materia electiva por cada semestre, como por ejemplo: Análisis Fílmico, Videos Institucionales, Producción de Audiovisuales Publicitarios, Ciencia Ficción, Textos Literarios, Cine de Tarantino, Dirección Actoral, entre otras.

1.3.1.1 Reformas del pensum

El pensum anteriormente expuesto es el resultado de la sexta reforma de pensum de la Escuela de Comunicación Social de la UCAB. La Escuela ha realizado seis reformas de pensum desde sus inicios y cada una corresponde a los años 1970, 1975, 1977, 1983 1990 y

la última en 1998 aplicada por el director en turno de la escuela Max Römer. (Arévalo, 2008: p23)

La última reforma ha sido una de las más importantes ya que en ésta cambió el régimen académico de anual a semestral y se inició la transformación digital.

Esta última reforma también ha sufrido varias modificaciones, entre ellas, la del período 2006-2007, en el X semestre el cambio de la asignatura Gerencia de Medios de Comunicación por Gerencia de Empresas de Comunicación. (Arévalo, 2008, p30)

Una visión general del pensum de comunicación social de la UCAB expresada por las profesoras Elda Morales y Luz Parra asegura que “se destaca un equilibrio teórico-práctico y el énfasis investigativo, así como se advierten algunas fallas como la excesiva frondosidad y recargo de asignaturas” (Morales, Parra, 2006: p65).

II. SITUACIÓN LABORAL PARA EL COMUNICADOR SOCIAL

Una vez concluida la formación del comunicador social, este se enfrenta al campo de trabajo en el que no sólo se toma en cuenta las distintas ofertas de empleo sino que también tiene un peso importante la demanda de egresados de las diferentes universidades que ofrecen la carrera de comunicación social.

2.1 Cantidad de graduados

En la actualidad ha habido un incremento en el número de graduados por año en contraste con la década pasada. Dicho incremento se debe, en buena medida, al aumento de universidades que ofrecen comunicación social como licenciatura.

Para el año 1998 sólo "(…) había cinco escuelas aprobadas por el Consejo Nacional de Universidades (C.N.U.), entre la cuales destacaban por su dimensiones y matrícula las de la Universidad Central de Venezuela, la de la Universidad del Zulia, y la Universidad Católica Andrés Bello" (Aguirre, Comunicación N° 135, 2006: p.50).

Para esa misma época "el conjunto de la matrícula de todas la Escuelas de Comunicación Social, en nivel de pregrado, rondaba por los cinco mil alumnos" (Aguirre, 2006: ibid)

En lo que respecta el área de Caracas y sus alrededores, según Aguirre (2006) desde el año 1998 en adelante el C.N.U. por diversa razones siguió otorgando permisos: "(…) en el caso de la Universidad Santa María fue porque ya disponía de un viejo permiso, mientras en el caso de la Universidad Monte Ávila y Santa Rosa de Lima –ambas católicas- privaron otros argumentos, sea históricos o ideológicos" (ibid).

Por otra parte , Aguirre informa que el "(…) Gobierno central a partir de unos lineamientos del Ministerio de Educación Superior dispuso la apertura de la Universidad

Bolivariana con 11 programas de formación a partir del 2003" (ibid), entre los cuales se encuentra Comunicación Social.

Lógicamente la apertura de las nuevas Escuelas de Comunicación implica un aumento en el número de estudiantes y en el número de egresados. Para el año 2006, sólo la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Santa María reunió más alumnos que todas las demás del Distrito Federal (se aproximaba a los cinco mil), y alcanzó el número de la matrícula global de todas las Escuelas del país, del año 1998 (Aguirre, Comunicación N° 135, 2006: ibid)

Dado que la investigación se centra especialmente en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, se agrega el siguiente cuadro que ilustra la cantidad de egresados desde la última reforma curricular hasta el 2009.

*Tabla 2. N*úmero de egresados por año de la Escuela de Comunicación Social

Año	**Número de egresados**	**Egresados de Artes Audiovisuales**	**Egresados de Periodismo**	**Egresados de Comunicaciones Publicitarias**
1997	183	86	41	56
1998	207	93	45	69
1999	161	87	39	35
2000	163	64	43	56
2001	179	67	31	81
2002	167	65	23	79
2003	183	68	38	77
2004	15	11	2	2
2005	167	67	43	57
2006	179	81	38	60

2007	200	79	28	93
2008	185	88	43	54
2009	240	102	41	97
Total	2229	958	455	816

(Arévalo, 2008, p.35. Actualizado por las autoras)

Por medio de la tabla anterior se observa que el número anual de egresados en la década de 1997 al 2009 no ha variado en gran magnitud, sin embargo, es importante tomar en cuenta que de las tres menciones ofertadas en la Escuela, la de Artes Audiovisuales se ha mantenido con mayor número de egresados, lo que evidencia que la oferta de egresados en este ramo es abundante. Así mismo es significatorio el aumento de comunicaciones publicitarias y la baja de periodismo con ciertas fluctuaciones.

2.2 Mercado laboral venezolano

Para poder estudiar el mercado laboral venezolano a profundidad es necesario tener en cuenta el contexto económico en el que se desenvuelve nuestra sociedad, así como también los diferentes ritmos de adaptación a la tecnología, el grado de diversificación y competitividad del mercado, "(…) y las estrategias de los actores principales como son el Estado, las empresas, los gremios profesionales y los centros de educación superior" (Aguirre, 2006, p.44)

Dado que un Comunicador Social de mención Artes Audiovisuales se puede desenvolver en diferentes áreas del mercado laboral, tomaremos como los tres grandes ramos de las artes audiovisuales la Radio, Cine y Televisión.

2.2.1 La radio en Venezuela

La industria de la radiodifusión sonora ha experimentado una serie de avances significativos a lo largo de los años, comenzó con "(…) una programación continua para producción variada, una difusión única y una recepción múltiple, ha ido complejizándose, sobre todo, a partir de las técnicas de registro y de explotación de nuevas frecuencias". (Aguirre, 1998, p.156)

Hoy en día, la radio ha expandido sus horizontes de diversas maneras: gracias al internet el usuario ha podido familiarizarse con las llamadas 'radios inteligentes' como LastFM, Pandora y Launchcast, que le han permitido diseñar la programación a su antojo, la radio satelital, visual y digital continúan marcado pauta, así como también el fenómeno del 'podcasting', brindando la posibilidad al escucha de ser ahora el locutor de su propio programa. Así mismo, las radios comunitarias han tenido un auge significativo a raíz de las políticas de Estado .Tal como dijo Eli Bravo (2006), al destacar el cambio habido de la AM a la FM: "antes la radio era la emisora. Ahora la radio es el que hace la emisora" (cp. Aguirre, 2006, p.46)

Sin embargo, como afirma Aguirre (2006)" (…) no hay que sucumbir a un optimismo tecnocrático con la ingenuidad que supone una armonía preestablecida de intereses económicos y sociales en la distribución de recursos tecnológicos y simbólicos o también un crecimiento del campo de trabajo" (p.46). A pesar de todos los avances que supone la tecnología, muchas emisoras libres, sin poder sostenerse, han tenido que ceder ante los grandes consorcios. Muchas otras han sucumbido ante las políticas de Estado, tal es el caso del pasado Agosto de 2009, cuando el director de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), Diosdado Cabello, aplicó el cierre de 34 emisoras radiales alegando que las causas de esa medida fueron el "fallecimiento del titular, el vencimiento de la concesión, la falta de renovación del permiso o la declaración de improcedencia del cambio de titular" (ibid)

2.2.1.1 Emisoras

Para el año 2006 la cantidad de emisoras comunitarias registradas según la Comisión Nacional de Telecomunicaciones ([Conatel], s.f) era 193, sumando así una cantidad aproximada de 300 emisoras a nivel nacional (¶10)

2.2.1.2 Cargos

En el medio radiofónico, los cargos más desempeñados son los de "(…) operador, locutor, productor independiente, redactor, periodista y reportero (…)" (Aguirre, 1998, p.157)

Se nota una excesiva inestabilidad en los puestos de trabajos, se consideran más bien transitorios a excepción de los cargos directivos y gerenciales, haciendo de la radio un mercado netamente juvenil.

Por lo que afirma Aguirre (2006) en este campo, que "subemplea a muchos jóvenes recién graduados, se aúnan por una parte, la concentración de los circuitos con un ahorro considerable de la mano de obra para la producción y difusión de los noticieros, y por otra parte, especialmente en las radios comunitarias, el voluntariado y los convenios informales sin mayores costos". (p.48)

2.2.2 La industria cinematográfica

En lo que respecta al área del cine la situación actual no es alentadora, según Aguirre (2006):

> A pesar de los incentivos estadales para el desenvolvimiento del cine en el país, la producción anual en sus mejores momentos no ha sobrepasado la docena, apenas algún que otro film ha logrado amortizar los costos y excepcionalmente, gracias al apoyo de los grandes

> exhibidores (“Secuestro Express”). Otra como el “Caracazo”, ha debido su relativo éxito al apoyo del gobierno (…) (Comunicación N° 135, p.48)

Una docena de películas anuales no resulta suficiente para mantener la industria cinematográfica nacional y mucho menos logra competir con la producción estadounidense que tiene el predominio del mercado. Por esta razón laboratorios como Bolívar films, sobreviven con la producción publicitaria y el copiado de películas, en lugar de la producción cinematográfica. (Aguirre, Comunicación N° 135, 2006 p.49)

Otro aspecto importante en el contexto comunicacional actual de nuestro país es la cantidad de salas, y compañías exhibidoras. Guzmán dice al respecto:

> De las 341 salas-pantallas existentes en 1991 hubo un cierre progresivo de los cines-teatros y autocines hasta caer al límite de las 213 en 1996. Este fenómeno estuvo vinculado al auge del consumo del video-cine en el hogar por la compra y alquiler de video-cassettes. Posteriormente ha habido una reconversión de los centros comerciales bajo la modalidad de los multicines. Aunque, sin quebrases el doupolio tradicional de exhibidores –Circuito Cines Unidos, Circuito Cinex-, para el 2002 el número de salas subió a 326 y el consumo hogareño de cine bajo el nuevo formato DVD, sigue en aumento. (2003; cp. Aguirre, 2006)

Siendo dificultosa la producción de cine es de igual manera o aún más difícil poder insertar cualquier film nacional en el duopolio de exhibidores, que cubren sus intereses como empresa y que no se arriesgan con producciones nacionales que no garanticen taquilla.

Sin embargo según Simó (2009) “Unas 26 películas de sello nacional entre largometrajes de ficción y documentales se exhibieron en el país durante el 2008” (Comunicación N° 146, p.95), lo que evidencia un repunte de la industria cinematográfica venezolana para dicho año.

No obstante, Mariela Simó (2009) también afirma que "(…) aún existen aspectos que mejorar en las creaciones venezolanas, sobre todo en lo que respecta a las historias que se narran en la gran pantalla" (ibid).

Pero aunque el año 2008 fue un pequeño despegue para el cine venezolano, lamentablemente el 2009 no trajo consigo tantos estrenos. Esto lo afirma Alfredo Roffé (2010):

> (…) la exhibición de nuevos largos en 2009 descendió a ocho títulos con escasísima asistencia de público: *Venezzia* de Haik Gazarian (180.740 espectadores), *Un lugar lejano* de José Ramón Novoa (50.886), *Libertador Morales* de Efterpi Charalambidis (39.512), *Día naranja* de Alejandra Szeplaki (24.851), *Vinotinto, la película* de Miguel New (24.734), *Swing con son* de Rafael Marziano (14.083) y *Zamora* de Román Chalbaud (7.299). (p.35)

Y *Son de la calle* de Julio César Bolívar quizás fue la más taquillera del año, (Roffé, 2010 p.35) por lo que se puede vislumbra que la producción cinematográfica nacional está lejos de ser una industria solida en la actualidad del país.

2.2.3 Televisión

La industria televisiva adquirió un auge y éxito tal que pasó de ser un aparato de transmisión continua para "convertirse en un medio híbrido que incentiva y absorbe la producción de otras industrias, convirtiéndose en mercado primario de producciones videográficas , secundario del cine y hasta terciario del disco y *videoclip"* (Aguirre, 1998, p.163).

Hasta hace unas décadas el sector el televisivo parecía el más promisorio, la creación de canales regionales y comunitarios brindaban múltiples opciones al público que ahora disfrutaba también de las ventajas de la programación satelital segmentada, pero no sólo esto , sino que también se establecían "las sinergias entre la televisión digital (…) los

dispositivos de compresión e interactividad, la miniaturización de los equipos de producción (…) incitaban a soñar más que nunca en el incremento de las posibilidades de acceso y participación de los usuarios" (Aguirre, Comunicación N° 135, 2006 ,p. 48)

Pero a pesar de todas estas predicciones tecnológicas, la televisión clásica no ha sido desplazada. Según Chacón, "hoy la televisión generalista sobrevive en el nuevo contexto de multiplicación de la oferta televisiva con innumerables canales especializados que irán en aumento" (2005, cp. Aguirre, Comunicación N° 135, 2006, p. 48).

Desde el punto de vista programático se han presentado cambios relevantes en la parrilla de programación, en gran parte por el cansancio de una programación reiterativa y los 'remakes' con tramas predecibles, según Aguirre hoy en día hay mayor "(…) relevancia en la programación informativa, el docu-show realista o los "reality shows".

Sin embargo, el impacto más resaltante que ha recibido la televisión en estos tiempos ha sido el aumento de la programación de nicho. Como dice Aguirre, "se acabaron los rating con un share del 30 % o más (…)" (p.48)

2.2.3.1 Cargos

Las ocupaciones en esta área no han variado substancialmente, a excepción de las ocupaciones relacionadas con la postproducción y animación. Según Aguirre (1998) los puestos más comunes se sitúan en el "(…) Departamento de Gerencia de Información (gerente, coordinador de dirección y producción de la información, redactor, reportero y narrador de noticias) y en el Departamento de la Gerencia de producción (gerente de producción, productor, director, asistente de producción, libretista)" (p.165)

2.2.3.2 Televisoras

La televisión abierta y por suscripción ha tenido un auge significativo, según Aguirre (226):

> Entre 1999 y 2005 el número de estaciones de VHF ha aumentado de 134 a 219, y a su vez del de UHF (incluyendo las comunitarias). Pero este auge no refleja necesariamente el del número de canales que en el caso de las VHF alcanza a 22 y en el de las UHF unos 50.Las habilitaciones comunitarias y no comunitarias suman 49 (p.49)

Este número se ha visto afectado recientemente por los crecientes conflictos políticos del país. En mayo de 2007, el gobierno se rehusó a conceder la renovación de la concesión a Radio Caracas Televisión (RCTV), obligándola a transmitir su señal únicamente por suscripción, finalmente en enero de 2010, la televisora fue cerrada definitivamente, generando gran descontento en la población. Así mismo, otras televisoras como Globovisión, también han resultado amenazadas y afectadas por los crecientes problemas políticos.

2.2.3.3 Situación actual

La situación actual de la televisión venezolana está cambiando, Martínez (2010) indica que según Germán Pérez Nahím, Gerente General de Televen, ahora "la Televisora acapara 50% y hasta 60% de audiencia, en comparación con la competencia más cercana, que reúne 38% o 40%" (…). Los números corroboran un cambio de paradigma en la pantalla chica del país" (p.40).

La televisión sufre también el impacto de la economía y de la gran contracción en el mundo de la publicidad, "el tamaño de la torta venezolana en estos momentos está cerca de los 200 millones de dólares, que es muy poco para el país" (Martínez, 2010, p. 40).

Este escenario afecta incluso a la tan establecida industria de la telenovela venezolana, como afirma Martínez (2010) "(…) hace 15 años el país era el segundo exportador de novelas. En primer lugar estaba México, de tercero Brasil, de cuarto Argentina y, de último, Colombia. Ahora la lista es así: México, Colombia, Brasil, Argentina y Venezuela" (p.40)

Sobre la realización de otras producciones como: magazines y sitcoms, el Gerente General de Televen explicó que habían tenido que detenerlas a causa de la caída del mercado publicitario, producciones como *Guayoyo Express* y *El Gato Tuerto* fueron canceladas porque "el mercado interno no pagaba el producto. La decisión fue bajar las velas, poner las de tormenta" (Martínez, 2010, p. 40)

Por otro lado, empresas como Venevisión se mantienen todavía gracias a su alianza con Univisión de Estados Unidos, como dice Martínez (2010):"Para Venevisión tiene un gran sentido producir porque lo hace en bolívares y cobra en dólares" (p.40)

La situación de la industria televisiva venezolana es incierta y como afirmó Germán Pérez Nahím "lo que siento es que la televisión atraviesa un mal momento "(Martínez, 2010, p. 40)

2.2.4 Conclusiones

- A pesar de la expansión que ha experimentado los medios de comunicación, esto no conlleva necesariamente a un aumento en la oferta de trabajo para el comunicador, como es el caso de los canales por cable que se nutren de producción y señal importada, requiriendo una nula cantidad de producción y equipo nacional.

- Así mismo, también se ha producido "un agrandamiento del aparato propagandístico del Estado, que es sumamente cauteloso al reclutar sus empleados " (Aguirre, Comunicación N° 135, 2006, p. 49)

- También se afirma que la rápida inserción en el campo laboral, "(…) no está vinculada a las calificaciones académicas, sino a otros múltiples factores de

oportunidad, emprendimiento personal, conexiones familiares, ideología política y otros". (p.52)

- Por otra parte, se ha demostrado que " la superioridad académica de los egresados universitarios resulta una desventaja a la hora de ser contratados por primera vez ,debido a las expectativas de un mayor salario" (Aguirre, Comunicación N° 135, 2006, p.51)

- Todo esto ha llevado al " (…) crecimiento de los pasantes y voluntarios, egresados de universidades y academias con preparación más corta y deficiente" (p.50)

III. DOCUMENTAL AUDIOVISUAL

3.1 Breve contextualización histórica

Desde tiempos inmemorables, el hombre ha tenido la necesidad de llevar un registro de su vida, desde las pinturas rupestres, pasando por la escultura, el dibujo y la literatura, todos han constituido una pieza clave en la construcción y expresión de la realidad. El desarrollo de dichas artes fue tal que ya no se concebía que existiese otro medio para llevar acabo estas labores.

Transcurrió mucho tiempo antes de aquel diciembre de 1895, en el que los hermanos Lumière hicieron su primera proyección con su nuevo aparato, el *cinematógrafo*, abriendo así un portal de posibilidades de mostrar el mundo que nos rodea.

Las proyecciones de los Lumière, en su esencia eran documentales, pues buscaban reproducir un fragmento de la cotidianidad, como una pareja besándose, un jardinero, el paso de transeúntes por una plaza e incluso la llegada del tren que tanto furor causó en su momento.

Pero no es hasta 1922 cuando Robert Flaherty con *Nanook el esquimal* hizo los primeros esbozos de lo que sería el género del cine documental. Gracias a que Flaherty tuvo que rodar la película dos veces, debido a un incendio que causó la pérdida del primer material, descubrió que no era necesario limitarse a la realidad y contar la historia desde tercera persona, sino que podía inmiscuirse en ella. Su protagonista dejó de ser la tribu esquimal para enfocarse en Nanook y su familia, que no eran actores, sino personajes representándose a sí mismos. (J.C. García, Octubre 07, 2009)

3. 2 Definiciones

Posteriormente surgió la necesidad de materializar un concepto de documental como género cinematográfico. Sin embargo según (Nichols 1997:42) “el documental como concepto o práctica no ocupa un territorio fijo” .En lo que sí hubo un consenso fue en “la noción de que el documental explora personas y situaciones reales” (Rabiger, 2005, p 11).

La confusión de este concepto es tan evidente, que ha dado lugar a nuevos géneros y renovaciones que cuestionan el propio estilo documental. El conflicto parte esencialmente de la oposición al cine de ficción y en segundo lugar, como representación de la realidad. Por lo tanto la mayor diferenciación entre el mundo de la ficción y el mundo documental es el ámbito del realismo. Como respuesta a esto Nichols (1997) afirma que “en la ficción, el realismo hace que el mundo verosímil parezca real; en el documental, el realismo hace que una argumentación acerca del mundo histórico resulte persuasiva” (p .217)

Estas aspiraciones realistas del documental se volvieron utópicas a lo largo de su evolución, a medida que su inocente concepción ´fotográfica´ se contaminó de los elementos narrativos de la ficción y sobretodo, de la ilusoria pretensión de objetividad. Por lo que el video documental se convirtió en “un medio de exposición de una determinada actitud o postura tanto como lo es la película de ficción, si no lo es más” (Rabiger, 1987, p.26). En la perspectiva de la persuasión, ésta se entiende como “la aprehensión o juicio que se forma en virtud de un fundamento” según la Real Academia Española ([RAE], en 2001)

Toda persuasión implica la visión e intención de su respectivo autor, ya que como afirmó John Grierson, (el primero que acuñó el término *documental)*, “se trata de un tratamiento creativo de la realidad” (s.f., cp. Rabiger, 2005, p.11). Pero este tratamiento creativo responde a un ente, a un pensamiento preconcebido; es por esto que Rabiger (p.11) indica que “el documental es el rincón de la realidad visto a través de un temperamento humano”; observamos que ello encaja perfectamente ya que todo documental examina lo real a través de lo objetivo de un temperamento humano.

Dicho ´temperamento humano´ está unido también a su capacidad de evaluación y crítica social. Por lo tanto, Rabiger afirma que:

La inquietud y el interés por la calidad de vida y la justicia entre los hombres lleva al documental más allá de los meros hechos, a una dimensión moral y ética por cuanto es un examen de la organización de la vida humana y constituye un acicate para la conciencia (ibid)

Pero este género no se limita a la crítica, sino que también debe incentivar a la reflexión y posible resolución de la temática abordada, es decir, el documental, como afirma Páramo (2002), tiene "(…)el propósito de estimular el deseo y la voluntad de ahondar en el conocimiento humano y en el entendimiento de los problemas y sus posibles soluciones(…)" (p.254)

Como ningún otro, el documental, retiene la vida de las cosas. "(…) Aquello que pasó ante mí o que pasó lejos de mí, que yo no lo vi, lo puedo ver en el documental" (Herreros, 1993, p.17). Convirtiéndonos así en testigos del mundo, ya que el realizador cumplió esta labor por nosotros.

3.3 Géneros

Tal como se demostró, el documental no puede ser encasillado porque responde a diferentes vertientes; Rabiger (2005) con el fin de materializarlas define cuatro géneros documentales, aunque cada uno de ellos toma al tiempo como elemento narrativo, lo aborda de manera distinta.

Tabla 3. Géneros documentales

Género	***Descripción***
Acontecimientos	Aquella cuyo sustento es el suceso a tratar. Dicho evento "tiene sus fases, y en su transcurso pueden aparecer entrevistas, trozos oportunos del pasado o incluso fragmentos del futuro.

De Proceso	A través de concatenación de hechos se explica un proceso. Este tipo de película, al disponer de varios relatos, propicia la comparación o ironía entre los distintos fragmentos.
Ciudad Amurallada	Debido a que cada sociedad o institución tiende a encerrarse en sí misma y crear ciertos códigos de conducta, este tipo de película utiliza un microcosmos para insinuar una crítica a mayor escala.
Película histórica	Aquella que trata de decir lo que ya pasó. En este género de documental a menudo se producen digresiones para considerar otros lazos de unión de causa y efecto que afectan a los acontecimientos que se desarrollan en la pantalla.

(Rabiger, 2005, p.250 – 251)

3.4 Modalidades

Pero no sólo el tiempo como elemento narrativo sirve para clasificar al documental, también lo hacen las modalidades de representación, de las cuales destacan cuatro como patrones organizativos en torno a los que se estructuran la mayoría de los textos: el expositivo, de observación, interactivo y reflexivo (Nichols, 1997, p.65)

Tabla 4. Modalidades del documental

Modalidad	***Descripción***
Expositivo	Surgió del descontento con el cine de ficción, ya que se quería reproducir la realidad desde cerca. El comentario omnisciente y las perspectivas poéticas querían revelar información acerca del mundo histórico en sí y ver ese mundo de nuevo, aunque estas perspectivas fueran románticas o didácticas. Ahora las imágenes utilizadas sirven como ilustración y contrapunto. Su discurso busca la impresión de la objetividad y de juicio bien establecido.

Observación	Surgió de la disponibilidad de equipos de grabación sincrónicos más fáciles de transportar y del desencanto con la cualidad moralizadora del documental expositivo .Ahora el realizador podía registrarlo todo sin inmiscuirse en lo que hacía la gente cuando no se dirigía a la cámara, se centra en la búsqueda de esa tan anhelada objetividad plena.
Interactivo	Busca hacer más evidente el punto de vista del autor. Muestra que los documentalistas interactivos querían entrar en contacto con los individuos de un modo más directo. El director también podía relatar el acontecimiento a través de testigos y expertos a los que el espectador también podía ver.
Reflexivo	Pone a prueba las impresiones de la realidad. Es la modalidad más introspectiva: utiliza mucho de los mismos recursos de los otros documentales pero los lleva al límite para que la atención del espectador recaiga tanto sobre el recurso como sobre el efecto. Se concentra ahora en la representación del mundo histórico, de cómo hablamos acerca del mismo.

(Nichols, 1997, p 66 – 67)

Cada una de estas modalidades ha tenido una época imperante dentro de la historia del documental, sin embargo, no podemos decir que sean rígidas y que no puedan entremezclarse, de hecho, la mayoría de documentales son híbridos. En el caso de "Módulo 6 P.B: una ventana al mundo audiovisual" se trata de un documental de género "ciudad amurallada" puesto a que se realizó una introspección y crítica constructiva del pensum de la carrera de Comunicación Social mención Artes Audiovisuales, su modalidad es "interactiva" ya que se hace uso del testimonio para narrar la historia bajo el punto de vista del autor.

IV. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Planteamiento del problema

¿Es posible cubrir las necesidades de información de los estudiantes de Comunicación Social candidatos a la mención de Artes Audiovisuales, a través de un documental que ilustre sus expectativas en contraste con las experiencias laborales de los profesionales en el área?

4.2 Objetivo general

Realizar un documental que ilustre las expectativas de los estudiantes de Comunicación Social de la UCAB mención Artes Audiovisuales en contraste con las experiencias laborales de los profesionales de la comunicación.

4.3 Objetivos específicos

- Definir cuál es la visión de los estudiantes de Artes Audiovisuales sobre el ejercicio de la profesión y sus expectativas.
- Juzgar a la luz de la opinión de egresados la pertinencia del pensum y mercado laboral de la comunicación social.
- Determinar la situación del mercado laboral para el comunicador en Venezuela.
- Exponer la opinión de profesores en relación al proceso formativo y ejercicio de la carrera.

4.4 Justificación

La realización de este proyecto es una iniciativa que surge principalmente por el interés de las autoras en demostrar el contraste que existe entre las expectativas de los estudiantes de comunicación social mención Artes Audiovisuales y las experiencias laborales de los egresados.

La información expuesta en el documental servirá para ilustrar a los estudiantes de comunicación social respecto a la realidad del campo laboral audiovisual e igualmente para orientarles sobre las actitudes más acertadas para tener una mejor preparación como profesional.

Del mismo modo será de utilidad para la escuela de comunicación social, dado que se tomará en cuenta la evaluación por parte de egresados y profesores acerca del pensum de la carrera partiendo de su experiencia y desempeño laboral. Dichas opiniones podrían orientar a la escuela a realizar una modificación de los pensa de estudios.

A pesar de ser un tema cercano a la escuela y a los estudiantes no existen trabajos audiovisuales que expongan la temática del proyecto; he ahí su originalidad.

No se debe dejar a un lado que también existe la intención de cumplir con los requisitos necesarios para la obtención de la licenciatura en Comunicación Social por parte de las autoras.

4.5 Delimitación

El presente trabajo se realizará entre Septiembre 2009 - Agosto 2010. Comprenderá como zona para la investigación la Región Metropolitana de Caracas. Los individuos en los que se basará el trabajo son estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello cursantes del sexto semestre, que estén a punto de entrar en la mención de Artes Audiovisuales; así como también los que estén por finalizar esta especialidad, entiéndase de 9no y 10mo semestre. Del mismo modo serán objeto de estudio los egresados audiovisualistas con experiencia laboral en cine, radio y televisión que se hayan graduado bajo el régimen del pensum vigente así como también los profesores actuales de la mención. Otro de los elementos a considerar es la revisión del plan de estudios actual aprobado por la UCAB para la carrera, a partir de la opinión de sus actores.

4.6 Propuesta Audiovisual

4.6.1 Ficha técnica

- Nombre : Módulo 6 P.B : Una ventana al mundo audiovisual
- Duración: 36 minutos.
- Género: documental.
- Producción: Adriana Salazar y Karla Roa.
- Dirección: Karla Roa y Adriana Salazar.
- Asistente de sonido: Andrés Salges.
- Edición y montaje: Karla Roa y Adriana Salazar.
- Paquete Gráfico: Jorge Cortés.
- Formato: video NTSC 4:3.

4.6.2 Sinopsis

Es común que todos los estudiantes al iniciar su carrera universitaria estén llenos de expectativas e interrogantes acerca del nuevo camino que está por comenzar. ¿Será esta mi verdadera vocación? ¿La educación recibida será suficiente para satisfacer los requerimientos laborales? ¿Qué tipo de empleo seré capaz de conseguir? , son sólo algunas de las dudas que se presentan.

Conforme transcurre el período académico, muchas de estas dudas son solventadas, otras por el contrario, permanecen e incluso se incrementan. Un buen ejemplo de esto es la carrera de Comunicación Social, especialmente la mención de Artes Audiovisuales; un terreno de gran amplitud, que varía constantemente y que depende directamente del

contexto social, político, económico y tecnológico del país y del mundo. Además de poseer una enorme demanda que parece incrementarse año tras año.

¿Existe una correspondencia entre la cantidad de graduados de Artes Audiovisuales anualmente y la cantidad de vacantes laborales? ¿En qué diversas áreas puede desarrollarse un audiovisualista? ¿Cómo es la formación académica que recibe el graduado?

El presente documental pretende recoger las inquietudes y expectativas de los estudiantes de Comunicación Social que están a punto de elegir la mención de Artes Audiovisuales , en contraste con las opiniones de los audiovisualistas a punto de graduarse y el testimonio de la experiencia de egresados y profesores de la mención.

Todo esto ennmarcado en un estilo fresco, jovial, dinámico y actualizado, acorde con las nuevas tendencias de realización audiovisual.

4.6.3 Propuesta visual

La propuesta visual del presente trabajo se realizó siguiendo los preceptos básicos de la estética documentalista. Se escogió el formato video NTSC 4:3 sobre el de Alta Definición (16:9), debido a que la televisión venezolana aún no trabaja en este formato.

En cuanto al tipo de cámara se utilizó una Panasonic DVC 20 de cinta mini DV fija en trípode solamente para entrevistas, también se usó una HandyCam JVC GZ-MG360 EVERIO 60GB HDD DIGITAL ;para realizar planos diversos de las entrevistas y para la grabación de tomas de apoyo, generando un mayor movimiento, calidad y textura distinta en el montaje .

Sobre la composición de los planos se trabajó con Medio Largo y Medio Corto, para poder apreciar los gestos del entrevistado y para evitar que en la aparición de los inserts éstos cubriesen parte de su rostro. Se trabajó con Primeros Planos y Planos Detalle para apoyar el discurso, expresiones y gestos de los entrevistados. Así mismo se utilizó la regla de los tercios; se situó a los entrevistados en los centros de atención del encuadre, para generar profundidad en los puntos fuertes y así despertar el interés del espectador.

La iluminación utilizada fue sutil y varió de acuerdo a la locación, hubo un predominio de luz natural, sobre todo en la grabación de locaciones en el exterior. Para locaciones en el interior se utilizó una iluminación básica artificial para brindar mayor espontaneidad y realismo, resaltando así el carácter testimonial del documental, mostrando la realidad tal cuál es, alterándola lo menos posible.

Los movimientos de cámara y del lente fueron escasos; para la cámara fija en las entrevistas no sé usó ningún tipo de movimiento y/o lente, para los planos detalles de las entrevistas y las tomas de apoyo se utilizaron movimientos como paneos, “till up” y “till down” y lentes zoom: tanto “in” como “out”.

En cuanto a la angulación, se empleó para las entrevistas a profesores y egresados un ligero contrapicado, generando superioridad, un mayor conocimiento, todo esto de forma leve, sin abusar, ya que no se trataba de un documental político.

Finalmente en el área de post-producción, se realizó un montaje, que gracias al uso de primeros planos y planos detalle, le brindaron un toque de dinamismo al documental, evitando así el uso de planos consecutivos. Se utilizaron también transiciones como disolvencias; tanto a blanco como a negro, para delimitar el cambio de tema, espacio y acción así como para diferenciar las voces en off, los cortes directos se usaron entre entrevistas y tomas de apoyo del mismo tema. Se usaron tapas con títulos importantes para los subtemas e inserts para identificar a los entrevistados.

En el paquete gráfico resaltó la paleta de colores: rojo, negro y blanco que se usaron tanto para los inserts como para las tapas, presentación y créditos del documental. También resaltaron elementos audiovisuales como: televisores, micrófonos, cámaras y claquetas en los inserts y tapas.

4.6.4 Locaciones

En cuanto a las locaciones se emplearon cuatro grupos básicos:

1. Campus universitario con luz natural: para estudiantes de sexto semestre. Al ser un espacio abierto, donde predominan colores vivos como el verde, brinda una sensación juvenil, de frescura y libertad, adaptándose al concepto de estudiante en la mitad de la carrera.

2. Estacionamiento de Aulas con luz natural: para estudiantes de décimo semestre. Al verlos rodeados de naturaleza, detrás del gran edificio en donde transcurrió gran parte de su formación académica, emana una impresión de pronta lejanía, de maduración.

3. Salones de clase con luz artificial: profesores. Al ser entrevistados en su lugar de trabajo, los salones nos ubican rápidamente en su profesión, además de reforzar la idea del profesor como investigador y formador. La luz artificial cálida, brinda más cercanía y emotividad a los testimonios.

4. Lugar de trabajo con luz artificial: Egresados. Al ser éste el grupo de control más disperso, hubo que limitarse a su disponibilidad, la mayoría de las entrevistas se realizaron en sus lugares de trabajo, ubicándolos de inmediato en su área y dándoles experticia. La luz artificial calidad ayudó en la cercanía y emotividad de los testimonios.

4.6.5 Propuesta sonora

Para la propuesta sonora, se trabajó con micrófono boom para las tomas de apoyo (aunque estas se dejaron silentes) y con micrófonos balita Sennheiser para las entrevistas.

Ya en el montaje y edición hubo presencia de una voz en off utilizada para reforzar el mensaje visual (títulos), fortalecer la intención del autor y para realizar giros temáticos.

También se contó con la presencia de una banda sonora de carácter juvenil y moderno, que pasa por diferentes géneros musicales como: electrónica, indie, jazz, chillout y étnica. Para resaltar los cambios temáticos se utilizaron diversos temas como: “Going Nowhere” de la banda australiana Cut Copy, utilizado para la presentación y créditos; con su ritmo alegre y electrónico incita al público a adentrarse en el video .Ya dentro del documental, temas como: “Agaetis Byrjun” de Sigur Rós y “Postcards from Italy” de Beirut nos encierran en una atmósfera algo melancólica, resaltando su parte emotiva. En cambio “Ode to the big sea” de Cinematic Orchestra, envuelve al espectador en un sentimiento de tensión e incertidumbre.

4.7 Plan de Rodaje

Tabla 5. Primer día. Viernes 11/06/2010. Estudiantes de 6to y 10mo semestre

Horario	Actividad	Entrevistado	Locación
08:00 am	**Llegada a la locación / arreglo de equipos**		UCAB
08:30 am	**Inicio grabación 1º tanda**	Carla Dopazo	UCAB estacionamiento piso 3
09:00 am		Alejandro Hernández	UCAB jardines feria
10:00 am		Flaviana Sandoval	UCAB jardines feria
10:30 am		Víctor Villavicencio	UCAB jardines feria
11:00 am		Jesús Rivera	UCAB jardines feria
11:30 am		Gabriela Vargas	UCAB jardines feria
12:00 pm	**Break almuerzo / recoger equipos**		
1:00 pm	**Regreso de break / arreglo de equipos**		
01:30 pm	**Inicio grabación 2º tanda**	Ángela de Castro	UCAB estacionamiento piso 3
02:00 pm		Jesús David León	UCAB estacionamiento piso 3
02:30 pm	**Recoger equipos**		
03:30 pm	**Realización de tomas de apoyo**		UCAB pasillo módulo 3, jardines , Aulas, salón de radio
04:30 pm	**Fin grabación día 1**		

Tabla 6. Segundo día. Martes 22 /06/2010. Profesores y estudiantes de 10mo semestre

Horario	Actividad	Entrevistado	Locación
10:30 am	**Llegada a la locación / arreglo de equipos**		
11:30 am	**Inicio grabación 1º tanda**	Victoria Sequera	UCAB estacionamiento piso 3
12:00 am	**Transporte de equipos, cambio de locación**		
1:00 pm	**Inicio grabación 2º tanda**	**Anixe Bilbao**	**UCAB salón de Aulas I**
2:00 pm		Keyla Bernal	UCAB salón de Aulas II
03:00 pm		Carlota Fuenmayor	UCAB salón de Aulas II
03:30 pm		Gilberto Martínez	UCAB estacionamiento piso 3
04:30 pm		Elisa Martínez	UCAB salón de Aulas III
05:00 pm	**Recoger equipos**		
05:30 pm	**Realización tomas de apoyo**		Salones de aulas , práctica de cine y televisión
06:30 pm	**Cena**		
07:00 pm	**Fin grabación día 2**		

Tabla 7. Tercer día. Miércoles 23/06/2010. Egresados

Horario	Actividad	Entrevistado	Locación
3:30 pm	**Llegada a la locación / arreglo de equipos**		
4:00 pm	**Inicio grabación 1º tanda**	Alexey Rojas	Azotea Edificio Parapara Creaciones Audiovisuales
05:30 pm	**Recoger equipos**		
6:00 pm	**Almuerzo**		
07:00 pm	**Transporte equipos**		Trasnocho Lounge, Las Mercedes
08:00 pm	**Llegada a la locación / arreglo de equipos**		Trasnocho Lounge, Las Mercedes
08.30 pm	**Inicio grabación 2º tanda**	Moisés Torres	Trasnocho Lounge, Las Mercedes
09:00 pm		Johanna El Zelah	Trasnocho Lounge, Las Mercedes
09:30 pm	**Recoger equipos**		
10:00 pm	**Fin grabación día 3**		

Tabla 8. Cuarto día. Viernes 25/06/2010.Egresados

Horario	Actividad	Entrevistado	Locación
11:00 am	**Llegada a la locación / arreglo de equipos**		OficinaPlop Contenidos
11:30 am	**Inicio grabación 1º tanda**	Juan Andrés Ravell	OficinaPlop Contenidos
12:00 pm		Oswaldo Graziani	OficinaPlop Contenidos
12:30 pm		Mahelín Rondón	OficinaPlop Contenidos
01:00 pm	**Transporte equipos**		
02:00 pm	**Inicio grabación 2º tanda**	Silvia di Frisco	UCAB salón TV
02:30 pm	**Transporte equipos**		
03:00 pm	**Inicio grabación 3º tanda**	Michelle Dernersissian	Oficina La Mega 107.3
04:00 pm	**Recoger equipos**		
04:30 pm	**Fin grabación día 4**		

Tabla 9. Quinto día. Viernes 09/07/2010.Tomas de apoyo

Horario	Actividad	Entrevistado	Locación
1:00 pm	**Llegada a la locación / arreglo de equipos**		UCAB
01:30pm	**Inicio grabación tomas de apoyo**		UCAB, campus, proyección de cortos, aulas con exámenes
02:30 pm	**Recoger equipos**		UCAB
03:00 pm	**Fin grabación día 5**		UCAB

4.8 Desglose de necesidades

Tabla 10.Desglose de necesidades

	Equipos técnicos	**Materiales de oficina**	**Recursos Humanos**	**Recursos Varios**
Pre- producción	• Computadora PC • Cámara Canon SLR 100D	• Hojas • Tinta de impresora • Resaltadores	• Documentalistas	
Producción	• Cámara Panasonic DVC 20 Mini DV • Cámara JVC gz-mg360 everio 60gb hdd digital • Micrófonos balita Sennheiser • Luces 3.200 K. • Filtros CTO y CTB • Rebotadores • Audífonos Sony Stereo • Trípode alto • Cámara Canon SLR 100D	• Hojas • Tinta de impresora • Ganchos • Libros • Cuadernos • Marcadores • Bolígrafos	• Documentalistas • Entrevistados • Extras	• Catering • Cintas Mini DV • Vehículo • Hojas • Pilas AAA
Post- Producción	• Computadora PC • Disco duro Extraible WD SmartWare : 1 tetrabyte • Audífonos Sony Stereo • Premier Pro CS4 • After Effects CS4 • Photoshop CS4	• Transcripciones • Hojas • Resaltadores • Bolígrafos	• Documentalistas • Editor Gráfico	• Catering • DVD’s • Material de impresión cover dvd

4.9 Presupuesto

- Presupuesto general

Precios expresados en BsF. Incluyendo IVA

	Precio diario	**Total**
Equipos	980	3.292,8
Equipo técnico	9500	28500
Material Virgen	No Aplica	245
Transporte y Comida	360	930
Grabación y Edcción de V.O.	No Aplica	2100
Edición y grafismos	No Aplica	11000
Material de oficina	No Aplica	150
Total		46367,8

- Presupuesto detallado

Equipos: Información de Cine Materiales //Cinemase C.A. Pedro Muñoz 0416-6082431

	PRESUPUESTO	**Dias**	**Diario Bs.**	**Total Bs.**
CTD	**Descripcion Video 01 / Camara**	3	150,00	450,00
	CAMARA JVC GZ-MG360 EVERIO 60GB HDD DIGITAL			
CTD	**Descripcion Video 01 / Camara**	3	280,00	840,00
1	PANASONIC MOD. DVX 100 A. MINI DV			
1	LENTE ZOOM 10 X			
4	BATERIA 12 VOLTS			
1	AUDIFONOS			
1	CABEZAL SACHTLER VIDEO 30			
1	TRIPODE ALTO			
CTD	**Descripcion Audio**	3	300,00	900,00
1	MICROFONO MK-60 CON SU BOOM, SEPELIN			
1	LAVALIER INALAMBRICA SHURE			
CTD	**Descripcion Iluminación & Acc**	3	250,00	750,00
1	MALETA COMBO 300/650 W FRESNEL			
4	CABLES DE EXTENSION 110 VOLTS			
2	PANTALLAS DE SOL FLEXIBLES			
	SUB-TOTAL EQUIPOS POR (03) DIA. Bs.			2.940,00
	I.V.A. 12%			352,80
	TOTAL A PAGAR POR (03) DIA. Bs.			**3.292,80**

Equipos: Información de productora PlusUltra // 0412-5441434

	PRESUPUESTO	Dias	Diario Bs.	Total Bs.
CTD	**Descripcion Video 01 / Camara**	3	150,00	450,00
	CAMARA JVC GZ-MG360 EVERIO 60GB HDD DIGITAL			
CTD	**Descripcion Video 01 / Camara**	3	600,00	1.800,00
1	PANASONIC MOD. DVX 100 A. MINI DV			
1	LENTE ZOOM 10 X			
4	BATERIA 12 VOLTS			
1	AUDIFONOS			
1	CABEZAL SACHTLER VIDEO 30			
1	TRIPODE ALTO			
CTD	**Descripcion Audio**	3	250,00	750,00
1	MICROFONO MK-60 CON SU BOOM, SEPELIN			
1	LAVALIER INALAMBRICA SHURE			
CTD	**Descripcion Iluminación & Acc**	3	400,00	1.200,00
1	MALETA COMBO 300/650 W FRESNEL			
4	CABLES DE EXTENSION 110 VOLTS			
2	PANTALLAS DE SOL FLEXIBLES			
	SUB-TOTAL EQUIPOS POR (03) DIA. Bs.			4.200,00
	I.V.A. 12%			504,00
	TOTAL A PAGAR POR (03) DIA. Bs.			**4.704,00**

Equipo Técnico

Equipo Técnico		
	Diario	**Total**
Dirección	3000	9000
Producción	3000	9000
Asistente de producción	1500	4500
Camarógrafo	1000	3000
Sonido	1000	3000
Total	9500	28500

Material Virgen: Información RCA Electrónica Dos, C.A. 0212-2345611 / 2348445 / 2354303 / 2397275 Dirección: C.C. Millennium Mall Nivel Comercio 3 Local C3-11. Los Dos Caminos, Caracas

Material Virgen		
	Unidad	**Total**
Mini DV	45	225
CD	5	20
Total	50	245

Transporte y Comida

Transporte y Comida		
	Diario	**Total**
Transporte	160	480
Comida	200	600
Total	310	930

Grabación y Edición de Voz en Off: Studios Doble K | Estudio de Grabación & Sala de Ensayo en Caracas

Grabación y Edición de V.O.	
Grabación de V.O	1600
Honorarios Locutor	500
Total	2100

Edición y Grafismos:

Información Editor y Diseñador gráfico Jorge Cortés 0412-6339909

Edición y Grafismos			
	Horas de Edición	**Por hora**	**Total**
Edición	30	200,00	6000
Edición Gráfica Coletilla			3000
Diseño Grafico Inserts			1000
Diseño Grafico Tapas			1000
Total			11000

4.10 Análisis de Costos

- Presupuesto general

Precios expresados en BsF. Incluyendo IVA

4.11 Guión Técnico	**Precio diario**	**Total**
Equipos	0,00	**0,00**
Equipo técnico	0,00	0,00
Material Virgen	No Aplica	245
Transporte y Comida	200	600
Grabación y Edcción de V.O.	No Aplica	0,00
Edición y grafismos	No Aplica	0,00
Material de oficina	No Aplica	150
Total		995

- Presupuesto detallado

Equipos

	PRESUPUESTO	**Dias**	**Diario Bs.**	**Total Bs.**
CTD	**Descripcion Video 01 / Camara**	3	150,00	0,00
	CAMARA JVC GZ-MG360 EVERIO 60GB HDD DIGITAL			
CTD	**Descripcion Video 01 / Camara**	3	280,00	0,00
1	PANASONIC MOD. DVX 100 A. MINI DV			
1	LENTE ZOOM 10 X			
4	BATERIA 12 VOLTS			
1	AUDIFONOS			
1	CABEZAL SACHTLER VIDEO 30			
1	TRIPODE ALTO			
CTD	**Descripcion Audio**	3	300,00	0,00
1	MICROFONO MK-60 CON SU BOOM, SEPELIN			
1	LAVALIER INALAMBRICA SHURE			
CTD	**Descripcion Iluminación & Acc**	3	250,00	0,00
1	MALETA COMBO 300/650 W FRESNEL			
4	CABLES DE EXTENSION 110 VOLTS			
2	PANTALLAS DE SOL FLEXIBLES			
	SUB-TOTAL EQUIPOS POR (03) DIA. Bs.			0,00
	I.V.A. 12%			
	TOTAL A PAGAR POR (03) DIA. Bs.			0,00

Equipo Técnico

Equipo Técnico		
	Diario	**Total**
Dirección	3000	0,00
Producción	3000	0,00
Asistente de producción	1500	0,00
Camarógrafo	1000	0,00
Sonido	1000	0,00
Total	9500	0,00

Material Virgen:

Material Virgen		
	Unidad	**Total**
Mini DV	45	225
CD	5	20
Total	50	245

Transporte y Comida:

Transporte y Comida		
	Diario	**Total**
Transporte	0,00	0,00
Comida	200	600
Total	200	600

Grabación y Edición de Voz en Off:

Grabación y Edición de V.O.	
Grabación de V.O	0,00
Honorarios Locutor	0,00
Total	

4.11 Guión Técnico

VIDEO	AUDIO
CARLA DOPAZO A CUADRO	(Música: "Going Nowhere" Cut Copy queda de fondo) DESDE "Qué es lo que… HASTA …que hay con la imagen" (Baja música y sale)
GILBERTO MARTÍNEZ A CUADRO	(Música: "We will become sillhouettes" The postal service) DESDE "…toda la vida me ha gustado… HASTA… el concierto de todas las artes"
CARLA DOPAZO A CUADRO	DESDE "Yo creo que por eso… HASTA… me ha llamado la atención el arte"
VICTORIA SEQUERA A CUADRO	DESDE "…que yo creo que no… HASTA …puedo hacer mas nada"
VÍCTOR VILLAMIZAR A CUADRO	DESDE "…el hecho de poder HASTA … más completa de decir algo"
GILBERTO MARTÍNEZ A CUADRO	DESDE "Finalmente descubrí … Hasta … elegí esta mención"
FADE TO WHITE Imágenes de la universidad: Modulo 6. Edificio de aulas. Grabación en estacionamiento. Escribiendo.	V.O. "¿Pero de qué va exactamente la mención de Artes Audiovisuales? Para la Universidad Católica Andrés Bello el egresado mención artes audiovisuales es un creador e investigador de discursos audiovisuales, con capacidad de analizar y comprender textos de diversa índole y transformarlos a códigos audiovisuales. Una vez que los estudiantes culminan sus tres años de ciclo básico, se ven en la diatriba de elegir entre ésta y otras dos especialidades, que son periodismo y comunicaciones publicitarias. Pero aquellos que decidan adentrarse en el mundo de la imagen encontrarán algunas materias como:"
TAPA: GUIÓN ARGUMENTAL	V.O. "Guión Argumental"
FADE TO WHITE ELISA MARTÍNEZ A CUADRO	DESDE "La cátedra de guión… HASTA …para televisión para cine"
TAPA: TELEVISIÓN	V.O. "Televisión"
Imágenes estudio de TV	V.O. "En la que los alumnos aprenden a diseñar, producir y dirigir proyectos para televisión utilizando los recursos técnicos y expresivos del medio."

TAPA: VIDEOGRAFÍA	V.O. “Videografía”
FADE TO WHITE KEYLA BERNAL A CUADRO	DESDE “La importancia que tiene… HASTA …todos los elementos de audio”
TAPA: FOTOGRAFÍA	V.O. “Fotografía”
Imágenes alumnos tomando fotos	V.O. “En la que se conocen los aspectos creativos y las herramientas fundamentales para la producción de la imagen fija.”
TAPA: RADIO	V.O. “Radio”
FADE TO WHITE CARLOTA FUENMAYOR A CUADRO	DESDE “En mi cátedra conocen… HASTA …cómo es hacer radio en realidad”
TAPA: CINE	V.O. “Cine”
Imágenes Práctica de cine	V.O. “En donde los estudiantes tienen la experiencia de realizar un proyecto cinematográfico de cortometraje pasando por todas las etapas”
Imágenes universidad.	(Sube música: “Tangodrome” Bajofondo Tango Culb y baja a fondo)
Imágenes Estudiante en el campus TAPA: ¿Y QUÉ ESPERAN DE LA MENCIÓN?	V.O. “Entonces, ¿Estás materias cumplirán con las expectativas de los estudiantes de sexto semestre? ¿Y qué esperan?” (Baja música y sale)
FADE TO BLACK FLAVIANA SANDOVAL A CUADRO	DESDE “Buenos lo que espero de la mención… HASTA …comunicación social como profesión”
ALEJANDRO HERNÁNDEZ A CUADRO	DESDE “…usar equipos pues… HASTA …para que no me salgan desués”
GABRIELA VARGAS A CUADRO	DESDE “…Practicar. Hacer las cosas… HASTA …si no sabes cómo aplicarla”
JESÚS RIVERA A CUADRO	DESDE “A nivel teórico me gustaría… HASTA …sea lo más sencilla posible”
FLAVIANA SANDOVAL A CUADRO	DESDE “Que yo pueda utilizar… HASTA … de una forma práctica”
JESÚS RIVERA A CUADRO	DESDE “Al momento de yo estar HASTA … la práctica sea sobre saliente
Imágenes salón Cincuentenario TAPA: ¿CÓMO FUE EL DESARROLLO DE LA MENCIÓN?	(Sube música: “Tangodrome” Bajofondo Tango Culb y baja a fondo) V.O. “¿Y la voz de la experiencia qué dice? ¿Cómo fue el desarrollo de la mención?” (Baja música y sale)
FADE TO WHITE JESÚS LEÓN A CUADRO	DESDE “El desarrollo de la mención… HASTA … y no al mismo tiempo”
ALEXEY ROJAS A CUADRO	DESDE “Creo que la mención HASTA …sabía con lo me iba a topar”
MAHELÍN RONDÓN A CUADRO	DESDE “Durante toda la carrera… HASTA … hace falta mucho más”
JOHANNA EL ZELAH A CUADRO	DESDE “Como que me faltó… HASTA …

	para la vida laboral”
GILBERTO MARTÍNEZ A CUADRO	DESDE “Condensar todo lo que… HASTA …toda la práctica necesaria”
ALEXEY ROJAS A CUADRO	DESDE “Pensé que podía ser… HASTA …se quedó un poco limitada”
VICTORIA SEQUERA A CUADRO	DESDE “Hasta ahora ha sido… HASTA … porque el pensum así lo exija”
MAHELIN RONDÓN A CUADRO	DESDE “Me hubiera gustado… HASTA …con equipos más avanzada”
Imagen computadora MOISÉS TORRES A CUADRO	DESDE “No tenemos las instalaciones… HASTA … ni con que experimentar”
ALEXEY ROJAS A CUADRO	DESDE “Se encargó de cómo dar… HASTA …de lo que es la vida audiovisual”
FADE TO WHITE Imágenes salones	(Sube música: “Tangodrome” Bajofondo Tango Culb y baja a fondo) V.O. “Pero no todo es tan malo. Si la mención es un ABC de la vida audiovisual, hablemos entonces un poco más a fondo de las materias que durante la carrera y la mención se convirtieron en asignaturas indispensables para el comunicador social mención artes audiovisuales.” (Baja música y sale)
FADE TO BLACK FLAVIANA SANDOVAL A CUADRO	DESDE “En primer lugar teorías de la imagen… HASTA …una imagen puede contener”
MAHELIN RONDÓN A CUADRO	DESDE “Historia, tanto de Venezuela…. HASTA … de entender los procesos”
MICHELLE DERNERSISSIAN A CUADRO	DESDE “Creo que como comunicadores… HASTA … de redacción son indispensables”
FLAVIANA SANDOVAL A CUADRO	La materia de artes audiovisuales
MAHELIN RONDÓN A CUADRO Imagen batallas	DESDE “Porque ya es el estudio… HASTA …ese análisis audiovisual”
CARLA DOPAZO A CUADRO	Por ejemplo semiótica podría ser una
JESÚS RIVERA A CUADRO	Comunicación oral
CARLA DOPAZO A CUADRO Imagen “la noche estrellada”	DESDE “creo que hasta Movimientos… HASTA …en esa categoría”
VICTORIA SEQUERA A CUADRO	Pero no es el grueso del pensum que es lo que está mal
JESÚS LEÓN A CUADRO	DESDE “Yo considero que todas las… HASTA …comunicador mención audiovisual”
ALEJANDRO HERNÁNDEZ A CUADRO	DESDE “En verdad no hay materia… HASTA …para elegir la mención”
Imágenes auditorio	(Sube música: “Tangodrome” Bajofondo

	Tango Culb y sale)
MAHELÍN RONDÓN A CUADRO	DESDE “ya en la mención… HASTA …en cuanto a la imagen”
KEYLA BERNAL A CUADRO	“Videografía”
MOISÉS TORRES A CUADRO	Para ponerte en el marco de lo que es el audiovisual
VICTORIA SEQUERA A CUADRO	DESDE “Guión, guión argumental… HASTA … cosas que me ayudó”
JOHANNA EL ZELAH A CUADRO	DESDE “Cine, la materia de cine… HASTA …que aprendí muchísimo”
ALEXEY ROJAS A CUADRO	DESDE “Hay una materia de diseño… HASTA …de las materias más provechosas”
KEYLA BERNAL A CUADRO	DESDE “Televisión porque tiene… HASTA … en el futuro profesional”
GILBERTO MARTÍNEZ A CUADRO	“Y las vinculadas a la radio obviamente”
ELISA MARTÍNEZ A CUADRO	DESDE “Yo creo que todas las cátedras… HASTA …la formación del audiovisualista”
FADE TO WHITE Imágenes pasillo piso 3 FADE TO BLACK	(Sube música: “Title and registration” Dead cab for cutie,y queda de fondo) V.O. Sin embargo, hay otros que opinan que dentro de la carrera hay materias que podrían no ser tan… (Baja música y sale)
JUAN ANDRÉS RAVELL A CUADRO	DESDE “De la carrera no tan… HASTA …uno no lo estudia en la universidad”
ALEXEY ROJAS A CUADRO	DESDE “Creo que las dos materias… HASTA …poner una cámara”
JOHANNA EL ZELAH A CUADRO	DESDE “si son conocimientos importantes… HASTA …no es lo adecuado”
JESÚS LEÓN A CUADRO	DESDE “hay todo un tema…HASTA … materias de postproducción edición”
SILVIA DI FRISCO A CUADRO	DESDE “no se ve mucho… HASTA …tener los conocimientos básicos”
ELISA MARTÍNEZ A CUADRO	DESDE “Una de las debilidades… HASTA …edición o postproducción adecuadamente”
ALEXEY ROJAS A CUADRO	DESDE “Debería haber materias… HASTA …dirección de fotografía, producción”
VICTORIA SEQUERA A CUADRO	DESDE “Debería haber más cine… HASTA …ortográficos, por ejemplo”
MICHELLE DERNERSISSIAN A CUADRO Imágenes cámara video. Cámara fotografica	DESDE “Creo que es indispensable… HASTA …y tu sepas desarmar tu cámara”
SILVIA DI FRISCO A CUADRO	DESDE “Creo que la parte de… HASTA …un conocimiento básico de eso”

ALEXEY ROJAS A CUADRO	DESDE “Se que es complicado… HASTA …estar dentro de las electivas”
ELISA MARTÍNEZ A CUADRO	DESDE “Creo que no se trataría… HASTA …la teoría de la imagen a este corto”
MICHELLE DERNERSISSIAN A CUADRO	DESDE “Creo que ninguna materia… HASTA …tu perfil como comunicador social”
ALEXEY ROJAS A CUADRO	DESDE “A pesar de que es una mención… HASTA …hay que tomarlo en cuenta”
CARLOTA FUNEMAYOR A CUADRO	DESDE “Porque al final de la carrera… HASTA …cual mención nos fuimos”
GILBERTO MARTÍNEZ A CUADRO	DESDE “Y hay un preparación… HASTA …para este tipo de personas”
KEYLA BERNAL A CUADRO	DESDE “Creo que el pensum… HASTA …para desempeñarse profesionalmente”
FADE TO WHITE TAPA: “¿QUÉ TANTO COLABORARON LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS?”	(Sube música: “Title and registration” Dead cab for cutie,y queda de fondo) V.O. “Y a la hora de trabajar ¿qué tanto colaboraron los conocimientos adquiridos en la carrera?” (Baja música y sale)
FADE TO WHITE SILVIA DI FRISCO A CUADRO	DESDE “Son la base… HASTA …eso te lo da la universidad”
MAHELIN RONDÓN A CUADRO	DESDE “Pero más allá de la base… HASTA … lo que llegas a vivir en la universidad”
CARLA DOPAZO A CUADRO	DESDE “Si me parece que ha… HASTA… saber expresarse”
MICHELLE DERNERSISSIAM A CUADRO	DESDE “Si creo que fue indispensable… HASTA … una universidad como la católica”
VICTORIA SEQUERA A CUADRO	DESDE “Creo que soy capa… HASTA …en ventaja ante ciertas cosas”
MOISÉS TORRES A CUADRO	DESDE “Frente a la oferta laboral… HASTA …es fundamental para tener éxito”
SILVIA DI FRISCO A CUADRO	DESDE “Nosotros teníamos un profesor… HASTA …puede escribir Shakespeare”
FADE TO WHITE Imágenes consola de audio TAPA: EXPERIENCIAS DE EGRESADOS	(Sube música: “Agaestis byrjun” Sigur Rós y queda de fondo) V.O. “Y que hay para los audiovisualistas en la calle. Acá tenemos algunas de las experiencias de los egresados de nuestra escuela” (Baja música y sale)
FADE TO WHITE MICHELLE DERNERSISSIAN A CUADRO Imágenes: La mega, Show de la mañana y Michelle al micrófono	DESDE “Commence a trabajar en la Mega… HASTA …el aprendizaje que tengo hoy en día”
FADE TO WHITE	DESDE “Desde el Segundo semestre…

MOISES TORRES A CUADRO	HASTA …que es lo que ofrecemos”
Imágenes: Presentación “Chigüire bipolar”	V.O. “El chigüire bipolar presenta”
FADE TO BLACK OSWALDO GRAZIANI A CUADRO Presentación “Nada que ver”	DESDE “Desde para ver finales… HASTA … la eventual sociedad”
MAHELIN RONDON A CUADRO Imágenes Plop, la isla presidencial.	DESDE “Empecé en la radio… HASTA …a las artes audiovisuales”
FADE TO WHITE SILVIA DI FRISCO A CUADRO	DESDE “Soy actualmente la productora… HASTA …poner a prueba tus capacidades”
FADE TO WHITE ALEXEY ROJAS A CUADRO Imágenes los malos se sientan ataras, Video la mega, comercial trident, video musical, comercial chicles adamas.	DESDE “ Mi experiencia luego de graduado… HASTA … luego de que me gradué”
FADE TO WHITE TAPA: ME VEO EN…	(Sube música: “Agaestis byrjun” Sigur Rós y queda de fondo) V.O. “Y los que están todavía dentro del campus ¿Qué expectativas tendrán a la hora de desempeñarse en el campo audiovisual?” (Baja música y sale)
FADE TO WHITE FLAVIANA SANDOVAL A CUADRO	DESDE “Bueno todavía no tengo… HASTA …gustaría desmepeñar”
VÍCTOR VILLAVICNECIO A CUADRO	DESDE “Es algo relacionado con… HASTA …la dirección”
GABRIELA VARGAS A CUADRO	DESDE “Aún no tengo claro… HASTA … con la producción”
FLAVIANA SANDOVAL A CUADRO	Pero tiendo más hacia el lado fotográfico
VÍCTOR VILLACICENCIO A CUADRO	DESDE “Si se que tiene que ver … HASTA …con seguridad qué específicamente”
JESÚS RIVERA A CUADRO	“Me llama la atención la producción de radio y televisión”
JESÚS LEÓN A CUADRO	DESDE “La verdad espero… HASTA …por ahí tengo una ventaja”
VICTORIA SEQUERA A CUADRO	DESDE “Dirección cien porciento… HASTA …en más nada”
GILBERTO MARTÍNEZ A CUADRO	DESDE “Espero y aspiro a futuro… HASTA …la realización publicitaria”
JESÚS LEÓN A CUADRO	DESDE “Pero la verdad… HASTA …estudiante y el campo laboral”
JESÚS RIVERA A CUADRO	DESDE “La expectativa bueno… HASTA

	…en le mundo laboral”
FADE TO WHITE Imágenes oficinas, logo UCAB, graduando, escuela de C.S. estudiantes pasillo, graduando. TAPA: SITUACIÓN DEL CAMPO LABORAL VENEZOLANO	(Sube música: “Ode to the big sea” Cinemathic Orchestra) V.O “¿Pero realmente será así? ¿Acaso todos los egresados podrán entrar en el mundo laboral con facilidad? La universidad Católica Andrés Bello titula un promedio de más de 170 licenciados en comunicación social anualmente. ¿Será posible darles cabida a todos estos graduados dentro del mundo profesional? O lo que es más relevante ¿Cómo es la situación actual del campo laboral de las comunicaciones en nuestro país?” (Baja música y sale)
FADE TO WHITE ELISA MARTÍNEZ A CUADRO	DESDE “el campo laboral para… HASTA … realmente está difícil”
KEYLA BERNAL A CUADRO	DESDE “Digamos que la situación… HASTA …para conseguir empleo”
CARLOTA FUENMAYOR A CUADRO	DESDE “Mi opinión es mucho más… HASTA ...de doscientas y tantas más”
KEYLA BERNAL A CUADRO	DESDE “Los que tienen más… HASTA …más de dificultades”
ELISA MARTÍNEZ A CUADRO	DESDE “Las perspectivas a largo… HASTA …audiovisualista muy particularmente”
ANIXE BILBAO A CUADRO	DESDE “sin embar el que no esté… HASTA …pero no es imposible”
KEYLA BERNAL A CUADRO	DESDE “yo creo que los estudiantes… HASTA …no voy a experiemtar en otros lados”
CARLOTA FUENMAYOR A CUADRO	DESDE “Hazle caso a todo… HASTA … te damos para comenzar”
KEYLA BERNAL A CUADRO	DESDE “Y trabajo hay… HASTA … posibilidades que se presnta día a día”
Imágenes oficina	(Sube música: “Ode to the big sea” Cinemathic Orchestra y sale)
OSWALDO GRAZIANI A CUADRO	DESDE “A pesar de las dificultades… HASTA …no me ha faltado el trabajo”
MICHELLE DERNERSISSIAN A CUADRO	DESDE “Creo que los comunicadores… HASTA … podemos trabajar freelance”
JUAN ANDRÉS RAVELL A CUADRO	DESDE “ No se es extraño… HASTA …bastante tiguera”
ALEXEY ROJAS A CUADRO	DESDE “creo que si se… HASTA …de muchas actividades sociales”

OSWALDO GRAZIANI A CUADRO	DESDE “Y siento que trabajo hay… HASTA … van haber cosas interesantes”
ALEXEY ROJAS A CUADRO	DESDE “Creo que el estudiante … HASTA … se pueden lograr creo yo”
FADE TO WHITE Imágenes salones de clase, TAPA: ¿Y QUE MÁS SE PUEDE HACER?	(Sube música: “Ode to the big sea” Cinemathic Orchestra y queda de fondo) V.O. Pero además de la educación que brinda la universidad ¿Qué otra cosas puede hacer el estudiante para ampliar sus conocimientos y estar mejor preparado para desempeñarse profesionalmente? (Baja música y sale)
FADE TO WHITE MICHELLE DERNERSISSIAN A CUADRO	DESDE “Me parece importantísimo… HASTA …a ver si esa área te interesa”
ANIXE BILBAO A CUADRO	DESDE “El estudiante siempre tiene… HASTA … buscar ir más allá”
GILBERTO MARTÍNEZ A CUADRO	DESDE “siempre quedan cuestiones… HASTA …una experiencia más amplia”
KEYLA BERNAL A CUADRO	DESDE “yo creo que sí es necesario… HASTA … que adquiere en la universidad”
MOISÉS TORRRES A CUADRO	DESDE “Entonces si es fundamenta que… HASTA …entonces si creo que es fundamental”
VICTORIA SEQUERA A CUADRO	DESDE “Sin embargo creo que… HASTA … va por cuenta de cada uno”
OSWALDO GRAZIANI A CUADRO	DESDE “Básicamente yo más que curso… HASTA…por decirlo de otra manera.”
ALEXEY ROJAS A CUADRO	DESDE “Y creo que la universidad… HASTA …eso no es así”
JOHANNA EL ZELAH A CUADRO	DESDE “Siento que los jóvenes… HASTA …desde muy temprano”
OSWALDO GRAZIANI A CUADRO	DESDE “trabaja es lo que realmente te va… HASTA…tendría que empezar de cero.
JOHANNA EL ZELAH A CUADRO	DESEDE “ y es importante que cuando… HASTA …o a buscar un post grado”
SILVIA DI FRISCO A CUADRO	DESDE “En el mundo actual… HASTA …o un post grado”
JESÚS LEÓN A CUADRO	DESDE “Es un rango muy amplio… HASTA …esas áreas de la comunicación”
CARLOTA FUENMAYOR A CUADRO	DESDE “Siento que lo que aquí damos… HASTA ...de lo que quieren hacer”
VICTORIA SEQUERA A CUADRO	DESDE “Yo creo que las especializaciones… HASTA … que me entristece muchísimo”
ANIXE BILBAO A CUADRO	DESDE “Si es posible si es dedicarse… HASTA … no se estudia cine como tal”
FADE TO WHITE	(Sube música: “Postcards from Italy” Beirut y

Imágenes salón de clases, edificio de aulas, teclado, trabajando, TAPA: ¿Y CÓMO ES UN COMUNICADOR SOCIAL?	queda de fondo) V.O. “Entonces, haciendo un recuento, es recomendable complementar la educación impartida en la universidad con: Cursos en paralelo, trabajar lo más temprano posible y de ser viable realizar un post grado o maestría una vez adquirida la suficiente experiencia. Sin embargo, más allá de los conocimientos adquiridos hay ciertas características que debe tener un comunicador social. (Baja música y sale)
FADE TO BLACK ALEXEY ROJAS A CUADRO	DESDE “ Yo creo que la característica más… HASTA …creo que es la más importante”
MAHELIN RONDON A CUADRO	DESDE “ser un observador constante… HASTA …planteamiento sobre esa”
MICHELLE DERNERSISSIAN A CUADRO	“Tiene que leer mucho que eso aplica para todos”
SILVIA DI FRISCO A CUADRO	DESDE “Mucho conocimiento… HASTA ...cinematográfica musical”
KEYLA BERNAL A CUADRO	DESDE “Estar siempre pendientes de… HASTA …al nivel nacional, noticias”
OSWALDO GRAZIANI A CUADRO	DESDE “Un comunicador social… HASTA …que el mensaje llegue”
ALEXEY ROJAS A CUADRO	DESDE “Ser una persona dada… HASTA...yo creo que s bastante importante.
ELISA MARTÍNEZ A CUADRO	DESDE “debe ser una persona todo… HASTA …empezar por lo de abajo”
ANIXE BILBAO A CUADRO	DESDE “Ser responsable, organizado… HASTA …la rama que uno se vaya”
OSWALDO GRAZIANI A CUADRO	Perder un poquito al miedo al qué dirán
CARLOTA FUENMAYOR A CUADRO	DESDE “Tiene que estar siempre pendiente… HASTA …las nuevas formas”
JUAN ANDRÉS RAVELL A CUADRO	DESDE “Me parece que es muy interesante… HASTA …en algunos pocos años”
GILBERTO MARTÍNEZ A CUADRO	DESDE “También es muy importante que se … HASTA …nos vamos a desempeñar”
KEYLA BERNAL A CUADRO	DESDE “Y además tener un sentido… HASTA …no tiene razón de ser”
FADE TO WHITE Imágenes de grabación, logo U.C.A.B. Montaje de entrevistados Imágenes pasillo piso 3	(Sube música: “Postcards from Italy” Beirut y queda de fondo) V.O. “Y después de haber tenido una somera introducción de lo que es la carrera de comunicación social en la UCAB, cerramos

	con algunos comentarios emotivos para todos aquellos que tuvimos la dicha de estudiar esta carrera.”
ELISA MARTÍNEZ A CUADRO	DESDE “La carrera de comunicación social… HASTA …muy bella”
SILVIA DI FRISCO A CUADRO	DESDE “es lo que yo quería… HASTA…estoy muy contenta”
MOISÉS TORRES A CUADRO	DESDE “Yo soy comunicador social y estoy… HASTA…un paso del arte al arte”
KEYLA BERNAL A CUADRO	DESDE “Creo que es una carrera HASTA …de lo que mis ojos pueden ver”
ELISA MARTÍNEZ A CUADRO	DESDE “Esta carrera es tan amplia… HASTA ...muy comprometida con el periodismo de calle”
CARLOTA FUENMAYOR A CUADRO	DESDE “El otro día alguien me dijo… HASTA…gente que tu ni siquiera conoces”
ANIXE BILBAO A CUADRO	DESDE “Es una carrera que tiene… HASTA …para el contacto con las demás personas”
MICHELLE DERNERSISSIAN A CUADRO	DESDE “ creo que definitivamente es la… HASTA …la Universidad Católica Andrés Bello”
OSWALDO GRAZIANI A CUADRO	DESDE “hay un valor agregado en las… HASTA …el valor más importante de la carrera”
MICHELLE DERNERSISSIAN A CUADRO	DESDE “Esa parte humana… HASTA…que cinco años no es nada”
KEYLA BERNAL A CUADRO FADE TO BLACK	DESDE “Y si yo volviera a nacer… HASTA…formar nuevos comunicadores sociales.” (Baja música y sale)
CREDITOS	(Sube música: “Going Nowhere” Cut Copy queda de fondo y sale)

V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La realización del documental “Módulo 6 PB. Una ventana al mundo audiovisual” permite evidenciar la expectativa existente entre los estudiantes de 6to semestre de obtener mayor práctica al entrar en ciclo de mención Artes Audiovisuales; a saber el mayor usos de equipos, trabajos en grupos y realización de piezas audiovisuales fuera de las aulas de clases.

Por otro lado el testimonio de los estudiantes 10mo semestres y los egresados, no es tan satisfactorio. A pesar de obtener más práctica, ésta es suficiente para satisfacer sus expectativas iníciales. Los entrevistados también manifiestan la falta de experticia que sienten en ciertos ámbitos que consideran importantes para el audiovisualista por falta de profundización dentro la mención. Es evidente que las expectativas y las experiencias no se corresponden, por lo que sería recomendable que los estudiantes traten de estar al tanto de cómo es el desarrollo de la mención antes de entrar a ésta, de manera que sus expectativas estén acorde al contenido de la misma.

La falta de experticia de la que hablan los estudiantes de décimo y egresados supone ciertas modificaciones en el pensum, como son: la inclusión de cátedras relacionadas directamente con los cargos de mayor importancia en un proyecto audiovisual (dirección, dirección de arte, dirección de fotografía, postproducción, producción).

Del mismo modo existe la sugerencia de situar materias indispensables para el área audiovisual, como semiótica y teorías de la imagen, en semestres cercanos a la mención, de manera que estos conocimientos se filtren con mayor fluidez en la realización de piezas audiovisuales de la mención.

Con respecto a la opinión sobre el campo laboral, se evidencia dos posiciones bastante marcadas: la de los profesores y la de los egresados. Los primeros tienen una opinión fatalista para aquellos que ingresan al campo laboral en las circunstancias actuales a nivel político económico y social.

Sin embargo los egresados consideran que aquellos que están por ingresar al campo laboral, pueden explotar distintos campos audiovisuales y de distintas maneras obteniendo así muchas posibilidades de empleo.

Una vez concluida la investigación se recomienda a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social iniciar su vida laboral lo más temprano posible, de modo que la experiencia laboral complemente los conocimientos adquiridos, así mismo es aconsejable la realización de cursos en paralelos para ampliar las habilidades y destrezas específicas del audiovisualista.

Por último, nunca está de más realizar algún tipo de especialización y/o maestría en el área de interés dado que las licenciaturas bridan un conocimiento general en lugar de formar en un área específica.

A nivel práctico se cumplió el objetivo general de realizar un documental que ilustre las expectativas de los estudiantes de Comunicación Social de la UCAB mención Artes Audiovisuales en contraste con las experiencias laborales de los profesionales de la comunicación.

Al momento de la realización del documental se encuentran ciertas limitaciones como el número de entrevistados, en especial en la categoría de expertos (profesores). Del mismo modo, la falta de acceso a datos duros en cuanto a estadísticas del campo laboral y de los puestos de trabajo, limita la riqueza y precisión de la información. También para futuros trabajos es necesario tomar en cuenta el uso del color como reforzador del mensaje.

FUENTES DE INFORMACIÓN

1- Fuentes bibliográficas

- Aguirre, J. (1998). *La Estructuración de la identidad profesional del comunicador social en Venezuela.* (Primera edición). Caracas, Venezuela. Editorial Texto, C.A.
- Aguirre, J (2006). Transformaciones en el campo laboral de la información y comunicación. Retos para la formación de los Comunicadores Sociales en Venezuela. *Comunicación. Nº 135*. Pág. 42-56.
- Herreros, D. (1993). *Objetivación Cinematográfica, el documental*. (Primera edición) Valencia, España. Editorial Edym S. L.
- Morales, E. Parra, L. (2006).Perspectivas de la formación del Comunicador Social en Venezuela. *Comunicación. Nº 135*. Páginas 58-70.
- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad*. (Primera edición).Barcelona, España. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Páramo, J. (2002) *Diccionario Espasa. Cine y Televisión. Terminología Técnica.* (Primera Edición) Madrid, España. Editorial Espasa Calpe.
- Rabiger, M (1987). *Dirección de documentales*. (Primera edición).Madrid, España. Instituto Oficial de Radio y Televisión España.
- Rabiger, M (2005). *Dirección de documentales*. (Tercera edición).Madrid, España. Instituto Oficial de Radio y Televisión España.
- Simó, M. (2009). Cine venezolano despega. *Revista Comunicación. 146.* Pág. 95.

2- *Fuentes hemerográficas*

- Martínez, A (2010). GERMÁN PÉREZ NAHÍM El directivo de Televen señala que superan en rating a Venevisión en el horario estelar. *El Nacional 10-04-2010.* Pág. 40.
- Roffé A. (2010). El dedo en el ojo. *Últimas Noticias 15-01-2010.* Pág. 35.

3- *Fuentes electrónicas*

- Arrieta, U. Garrido, N. Manzanares, E. (s.f). *Los orígenes del Colegio Nacional de Periodistas*. Domingo 10 de enero de 2010. http://www.cnpven.org/data.php?link=7
- Comisión Nacional de Telecomunicaciones, s.f. *Indicadores Anuales*. Miércoles 13de enero de 2010. http://www.conatel.gob.ve/indicadores_anuales.asp
- Escuela de Comunicación Social UCAB. (s.f). *Comunicación Social: Definición*. Martes 8 de diciembre de 2009. Universidad Católica Andrés Bello. http://www.ucab.edu.ve/tl_files/Secretaria/tripticos-carreras/Social.pdf
- Escuela de Comunicación Social UCAB. (s.f). *Plan de Estudios.* Lunes 11 de enero 2010. Universidad Católica Andrés Bello. http://www.ucab.edu.ve/plan-de-estudios.445.html
- Real Academia Española, (2001). *Documental.* Lunes 23 de noviembre de 2009. http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=documental

4- *Tesis y trabajos académicos*

- Arévalo, F. (2008).*Un lado del Prisma: Historia de la escuela de Comunicación Social de la UCAB a través de sus directores*. Trabajo de grado de licenciatura. No publicado. Universidad Católica Andrés Bello.

ANEXOS

Cuestionario

Leyenda:

I Elección

II Expectativas

III Formación actual y futura

IV Opinión campo laboral y trabajo

- **Estudiantes de 6to semestre que elegirán la mención "Artes Audiovisuales" :**
  - ¿Trabajas? ¿Desde hace cuanto? ¿En algo relacionado con Artes Audiovisuales? Cuéntanos tu experiencia

I:

- ¿Qué te llama la atención de la mención artes audiovisuales?
- ¿Qué materias de las vistas en el básico te han motivado para la escogencia la mención "Artes Audiovisuales"?
- ¿Le quitarías o le agregarías algo al pensum?
- ¿Qué esperas de la mención? (a nivel teórico y práctico)

II:

- ¿Tienes claro en qué rama del área audiovisual te gustaría desempeñarte?
- ¿Qué expectativas tienes en cuanto al ejercicio de tu carrera? ¿En qué te ves trabajando?

III:

- ¿Cuál es tu opinión acerca de la situación en el campo laboral de las comunicaciones en Venezuela?

- **Estudiantes de 10mo semestre:**

- ¿Trabajas? ¿Desde hace cuanto? ¿En algo relacionado con Artes Audiovisuales? Cuéntanos tu experiencia

I:

- ¿Qué te atrajo a la escogencia de la mención?
- ¿Te ayudó a identificar en qué rama audiovisual deseas especializarte?

II:

- ¿Qué expectativas en cuanto al ejercicio de tu carrera? ¿En qué te ves trabajando?

III:

- ¿Qué materia de las vistas en el básico han colaborado para la formación de tu perfil audiovisualista?
- ¿Cómo ha sido el desarrollo de la mención? ¿Ha sido lo que esperabas? ¿Por qué?
- ¿Qué asignaturas consideras indispensables y cuáles no para el desarrollo del perfil audiovisualista?
- ¿Has complementado los conocimientos adquiridos en la universidad? (realizando algún curso fuera de la universidad) ¿Te parece pertinente?
- ¿Piensas que necesitarás realizar algún tipo de especialización, maestría o postgrado en el área una vez graduado?
- A tu juicio ¿qué conocimientos, aptitudes, habilidades y características debería tener un comunicador social mención artes audiovisuales?

IV: (sólo a los que trabajan)

- ¿Qué tanto ha colaborado el aprendizaje adquirido en la universidad con el desarrollo de tu trabajo? ¿Ha sido indispensable?
- ¿Cuál es tu opinión acerca de la situación en el campo laboral de las comunicaciones en Venezuela?

- **Egresados :**
    - ¿Trabajas? ¿Desde hace cuanto? ¿En algo relacionado con Artes Audiovisuales? Cuéntanos tu experiencia

III:

- ¿Cómo fue el desarrollo de la mención? ¿Fue lo que esperabas? ¿Por qué?
- ¿La mención te ayudó a identificar en qué rama audiovisual deseabas especializarte?
- ¿Qué asignaturas consideras indispensables y cuáles no para el desarrollo del perfil audiovisualista?
- ¿Has complementado los conocimientos adquiridos en la universidad? (realizando algún curso fuera de la universidad) ¿Te parece pertinente?
- ¿Realizas o realizarás algún tipo de especialización, maestría o postgrado en el área?
- ¿Trabajas? ¿Desde hace cuanto? ¿En algo relacionado con Artes Audiovisuales? Cuéntanos tu experiencia
- ¿Qué tanto ha colaborado el aprendizaje adquirido en la universidad con el desarrollo de tu trabajo? ¿Ha sido indispensable?
- A tu juicio ¿qué conocimientos, aptitudes, habilidades y características debería tener un comunicador social mención artes audiovisuales?

IV:

- ¿Cómo ha sido el proceso de incorporación al campo laboral?
- ¿Cuál es tu opinión acerca de la situación en el campo laboral de las comunicaciones en Venezuela?
- ¿Has tenido algún tipo de ascenso dentro de la empresa para la que trabajas?

- **Profesores :**

III:

- ¿Cuál es la importancia de la cátedra que dictas?
- ¿Qué asignaturas consideras indispensables para el desarrollo del perfil audiovisualista?
- ¿Piensas que la mención debería tener algún tipo de modificación?
- ¿Piensas que es necesario complementar la educación impartida durante la mención? ¿Cuál es la mejor forma?
- ¿Qué piensas de las nuevas generaciones de comunicadores sociales? ¿Cómo debe ser su educación y desempeño acorde a las exigencias y situación actual
- A tu juicio ¿qué conocimientos, aptitudes, habilidades y características debería tener un comunicador social mención artes audiovisuales?

IV:

- ¿Cuál es tu opinión acerca de la situación en el campo laboral de las comunicaciones en Venezuela?

Transcripción de entrevistas

Elisa Martínez – cinta nº 6 y nº 2

57:31 – 57:46 (nombre) cinta 6

Entrevista cinta 6: desde 57:24 – final de cinta

Cinta 2: desde inicio – 02:28

III:

- ¿Cuál es la importancia de la cátedra que dictas?

  57:53 – 58:56: Cada una tiene su importancia, Artes Audiovisuales en 6to semestre porque es el inicio, esa es la primera materia del área que ven los estudiantes y por supuesto en ese momento deciden si les gusta o no, ok. Igual que oigo alumnos que me dicen: "su cátedra me hizo enamorar de esto", hay otros que me dicen:" su cátedra me hizo entender que yo no servía para esto y que esto no era lo mío", entonces es una cátedra muy importante porque en ese momento te introduces al lenguaje audiovisual y defines si te gusta o no te gusta. La cátedra de guión bueno, digamos que eso es el ABC de un comunicador audiovisualista pues, aprender a escribir una historia para televisión, para cine y bueno los seminarios ya porque son los que conducen a los estudiantes hacia la etapa final, que es la presentación de su trabajo de grado pues, que por supuesto que en la mención de artes audiovisuales pues usualmente estas son producciones que tienen que ver con cortometrajes, ensayos fotográficos, documentales, etc.

- ¿Qué asignaturas consideras indispensables para el desarrollo del perfil audiovisualista?

  59:01 – 59:16: Mira, yo creo que todas las cátedras que están ahorita en el pensum: desde semiótica, artes audiovisuales, radio cine, televisión, todas ellas son imprescindibles para la formación del audiovisualista.

- ¿Piensas que la mención debería tener algún tipo de modificación?

  59:22 - 01:00:18 : Yo creo que no se trataría de quitarle o de agregarle, yo creo que el problema de la mención está un poco en el orden, por ejemplo: la materia de semiótica, creo que se dicta en 4to semestre, no tienes la madurez ni la capacidad en 4to semestre para entender una materia como semiótica, exactamente lo mismo ocurre con teorías de la imagen, que creo que se ve en el 5to, no hay la madurez ni la preparación

.Yo pienso que esas materias que son muy importantes para la formación del audiovisualista, deberían estar más adelante si se quiere en la mención misma, y podrían estar mucho más enfocadas hacia la práctica, hacia allá, vamos a aplicar la teoría de la imagen a este corto , ya con la madurez de haber aprendido cómo hacer un guión, cuál es el lenguaje audiovisual, cómo se hace una historia cinematográfica y no tan abajo. Yo creo que el problema básicamente está en el orden.

- ¿Piensas que es necesario complementar la educación impartida durante la mención? ¿Cuál es la mejor forma?

  01:00:28 – 01.01:05: Mira, hay algunas materias que yo creo que sí requieren talleres adicionales porque la Universidad no tiene desafortunadamente todos los recursos que debería tener, por ejemplo: una de las debilidades que puede tener la mención de Artes Audiovisuales es la del área de la post producción, pero lamentablemente no tenemos aquí los recursos a adecuados para poder enseñar edición o post producción adecuadamente. Yo pienso que un taller que un alumno pueda tomar de post producción o de edición fuera de la universidad puede ayudar.

- ¿Qué piensas de las nuevas generaciones de comunicadores sociales? ¿Cómo debe ser su educación y desempeño acorde a las exigencias y situación actual

  01:01:14 – 01:02:03: Mira yo creo que el momento que vive el país, pues es muy particular y el comunicador social en general debe estar preparado para lo que venga, debe ser una persona todo terreno, debe ser una persona que sepa trabajar muy bien en equipo, que sepa moverse, que esté dispuesto a empezar por lo de abajo, hacer cualquier cosa con tal de poder desempeñarse en su campo e ir creciendo poco a poco porque las oportunidades obviamente no están tan fácil como para que yo espere ser director de arte y de una vez cuando me gradúe tengo el cargo esperando por mí, todos sabemos que no es así y hay que estar preparado para eso , sin desilusión.

  FIN CINTA 6

- A tu juicio ¿qué conocimientos, aptitudes, habilidades y características debería tener un comunicador social mención artes audiovisuales?

IV:

- ¿Cuál es tu opinión acerca de la situación en el campo laboral de las comunicaciones en Venezuela?

- **CINTA 2 00:10 – 00.57:** El campo laboral para el comunicador social está totalmente restringido, hay cada vez menos canales de televisión, un montón de gente que se ha quedado sin trabajo, además de los que salen egresados cada año, yo creo que realmente está difícil, básicamente las productoras independientes, los canales de cable y aún así las expectativas o las perspectivas a mediano plazo son nefastas porque todos se están yendo de Venezuela. Entonces es realmente preocupante, yo creo que es un momento muy difícil para el comunicador en general, pero quizás para el audiovisualista muy particularmente.

- Comentario general de la carrera

  01:02 – 02:28: Mira la carrera de comunicación creo que es una carrera muy bella, es una carrera que tiene muchas dimensiones, muchas posibilidades diversas de desarrollo y yo creo que por eso es que todavía seguimos existiendo, porque si solamente estuviéramos formados para un área muy concreta así como decir un ingeniero que solamente puede trabajar en su campo, ya esta carrera su hubiese ido a pique. El punto es que esta carrera es tan amplia y sirve para tantas cosas, esta carrera abarca desde publicistas con intereses en el mercadeo hasta creativos, hasta gente que quiere ser cineasta, o gente que quiere escribir el guión de una telenovela o gente muy comprometida con el periodismo de calle, entonces es una carrera realmente muy amplia en cuanto a las posibilidades de acción no, en el campo laboral. Entonces, la gran ventaja que tenemos en contraste con que lo específico del comunicador es cada vez más difícil, yo creo que esa formación tan amplia y tan compleja que recibe un comunicador desde que está en primer semestre, está tan bien formado, está tan bien preparado que puede trabajar en un montón de cosas adicionalmente a los medios de comunicación concretamente.

Escaleta

- ¿Por qué la elección de artes audiovisuales? : Testimonios de estudiantes de 6to y 10mo semestre
- Voz en off describiendo el perfil de un Comunicador Social mención Artes Audiovisuales, sobre ella tomas de apoyo de la universidad y de prácticas audiovisuales.
- Profesores describiendo alguna de las materias de la mención.
- Voz en off, giro temático
- Expectativas de los estudiantes de 6to.
- Opinión del desarrollo de la mención por parte de los estudiantes de décimo y egresados.
- Voz en off giro temático
- Materias indispensables en la mención: opinión de estudiantes de décimo, profesores y egresados
- Cambios al pensum y a materias: opinión de estudiantes de décimo, profesores y egresados.
- Testimonio de experiencia de egresados.
- Expectativas de estudiantes de 10mo y 6to, ¿en qué se ven trabajando?
- Situación del campo laboral venezolano: opiniones de profesores y egresados
- ¿Cómo se puede complementar la educación recibida? A través de cursos, experiencia laboral y post-grados.
- ¿Qué aptitudes y características debe tener un Comunicador Social mención Artes Audiovisuales?
- Comentario final de la carrera en la Universidad.

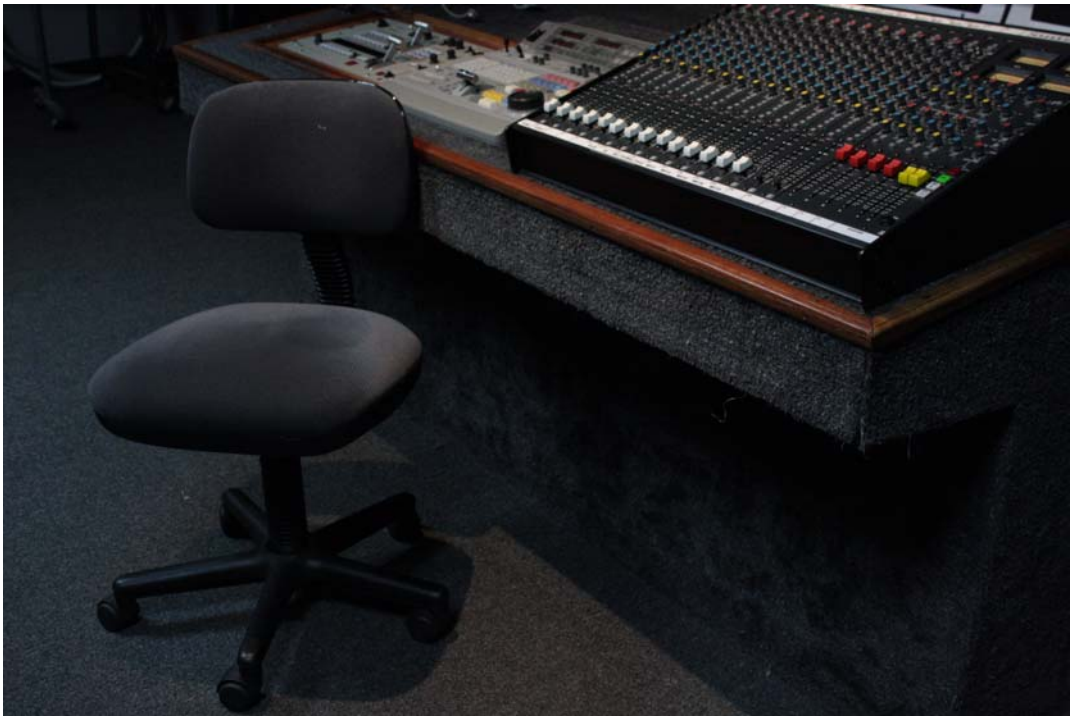
Fotos locaciones

- Estudiantes de sexto semestre:

- Estudiantes de décimo semestre:

- Profesores :

- Egresados :



La República Bipolar
Vol. I: Los Poderes del Estado
COACHELLA

Escaleta

- ¿Por qué la elección de artes audiovisuales? : Testimonios de estudiantes de 6to y 10mo semestre
- Voz en off describiendo el perfil de un Comunicador Social mención Artes Audiovisuales, sobre ella tomas de apoyo de la universidad y de prácticas audiovisuales.
- Profesores describiendo alguna de las materias de la mención.
- Voz en off, giro temático
- Expectativas de los estudiantes de 6to.
- Opinión del desarrollo de la mención por parte de los estudiantes de décimo y egresados.
- Voz en off giro temático
- Materias indispensables en la mención: opinión de estudiantes de décimo, profesores y egresados
- Cambios al pensum y a materias: opinión de estudiantes de décimo, profesores y egresados.
- Testimonio de experiencia de egresados.
- Expectativas de estudiantes de 10mo y 6to, ¿en qué se ven trabajando?
- Situación del campo laboral venezolano: opiniones de profesores y egresados
- ¿Cómo se puede complementar la educación recibida? A través de cursos, experiencia laboral y post-grados.
- ¿Qué aptitudes y características debe tener un Comunicador Social mención Artes Audiovisuales?
- Comentario final de la carrera en la Universidad.

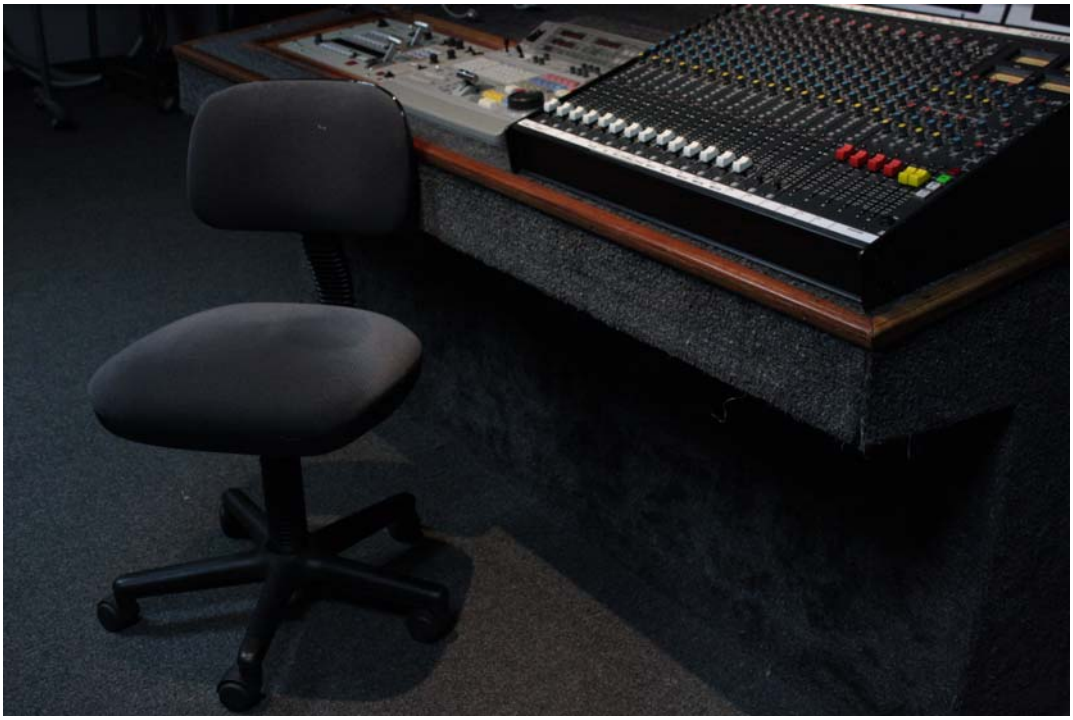
Fotos locaciones

- Estudiantes de sexto semestre:

- Estudiantes de décimo semestre:

- Profesores :

- Egresados :

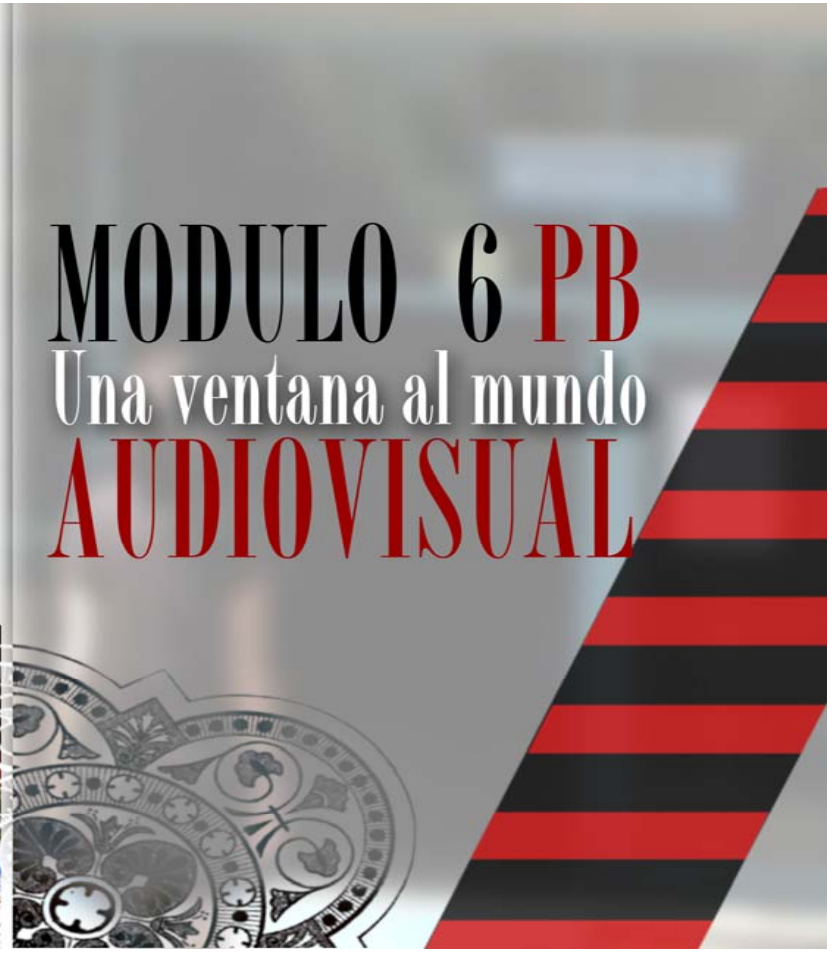


La República Bipolar
Vol. I: Los Poderes del Estado
COACHELLA

Portada DVD

MÓDULO 6 PB es un documental que pretende ilustrar que pretende ilustrar las expectativas de los estudiantes que estan por entrar a la mecion de Artes Audiovisuales y contrastarlas con las experiencias de los egresados de la misma; pasando por tópicos como: materias indispensables, posibles reformas al pensum y situacion del campo laboral; presentado en un montaje fresco y dinámico.

Direccion
Karla Vanessa Roa
Adriana Salazar

Produccion
Adriana Salazar
Karla Vanessa Roa

Duracion: 36 min
Formato: NTSC