



**UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA: SOCIOLOGÍA**

TRABAJO DE GRADO

**MÁS ALLÁ DEL CAPITAL SOCIAL: FLUJOS RELACIONALES QUE GENERAN
INGRESO Y BIENESTAR. EL CASO CECOSOL**

Tesista: Adriana Carolina Henríquez Hernández

Tutor: Nestor Luis Luengo

Caracas, 09 de Julio de 2010

**FORMATO E:
FICHA RESUMEN DEL TRABAJO DE GRADO**

CÓDIGO* (para ser llenado por la secretaría de la escuela)	
TÍTULO (máximo 120 caracteres)	Más allá del capital social. Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar: El caso Cecosesola
TUTOR	Nestor Luis Luengo
AUTOR(ES)	Adriana C. Henríquez Hernández
ÁREA	Economía social, cooperativismo y capital social
NÚMERO DE PÁGINAS	160
TEORÍA (S) EXPLICATIVA(S)	Economía social: Teoría económica comprensiva (TEC) Luis Razeto Capital social: P. Bourdieu, J. Coleman, R. Atria, Arraigada et al Cooperativismo: N. Freitez, Rodríguez y Peña, Valencia
TIPO DE INVESTIGACION	Exploratorio - Descriptivo
TIPO DE DISEÑO	No experimental
POBLACIÓN	Asociaciones integradas al órgano de cooperación Cecosesola, en el estado Lara
TIPO DE MUESTREO	
MUESTRA	Total del universo
UNIDAD DE ANÁLISIS	Cooperativas afiliadas
VARIABLES	Ingreso monetario, beneficios de membresía, relaciones de intercambio intra y extra cooperativas.
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Formulario a cooperativas. Prototipo de la cuenta satélite de Economía Social, solidaria y popular. BCV 2009.
RESUMEN (Máximo 25 líneas)	<u>Esta investigación es una descripción de las redes, movimientos e intercambios multilaterales que inciden directamente en el funcionamiento de las cooperativas que conforman la Central de Cooperativas y Servicios Sociales del estado Lara (Cecosesola). Estos flujos relacionales que generan ingreso y bienestar para asociados y terceros al movimiento cooperativo y conforman la plataforma de interacciones desde la cual se construyen racionalidades económicas solidarias. Usando como referencia teórica los conceptos nombrados anteriormente; se elaboró la caracterización de los tipos de intercambio solidario presente en Cecosesola a través de un levantamiento de información estadística.</u>

Comentario [MSOFFICE1]: Copie aquí el resumen de su tesis, cuya extensión máxima debe ser de 25 líneas en una sola página

Agradecimientos

A Dios y a la Virgen por darme paciencia y fuerza para poder continuar a pesar de las contrariedades.

A mi familia, por siempre apoyarme y acompañarme en mis decisiones. A mi mamá por alentarme en mi búsqueda personal y académica. A Titi por ser mi palanca a conseguir mis metas y a mi papá y mi hermano desde donde estén, porque siempre los siento cerca.

A los tíos, tías, primos y primas, porque una familia unida es espíritu concede fortalezas para superar los obstáculos y esperar un mejor mañana.

A mis amigos y a sus familias, por adoptar innumerables veces a la niñita del interior sin familia en Caracas. A la familia Loreto Gonzalez, Trujillo Lentini, Medina Mora y Certad Canelones, por todas las veces que abrieron las puertas de su casa y me mostraron el valor de la hospitalidad.

A los amigos, que más que amigos se convirtieron en mi familia caraqueña. Mi gratitud eterna a Emile Loreto, Andrés Trujillo, Verónica Medina y Marielena Certad. Por quererme y aceptarme tal como soy, por todas las risas, los abrazos y los buenos momentos.

A mis gatas, Vane y Fabi por tanto cariño...

A Rudy y Begui, por ser grandes alentadoras del camino...

A la gente de Cecosesola, quienes me devolvieron la esperanza en el país con su trabajo, y su filosofía.

A la señora Teresa y a la señora Mellina por hacerme sentir su casa como la propia.

Al personal de la Oficina de Investigaciones Económicas del BCV, por ser la mejor primera experiencia laboral y por todo lo aprendido.

A todos, gracias...

INDICE GENERAL

INDICE DE TABLAS	v
INDICE DE GRÁFICOS	vi
RESUMEN	vii
INTRODUCCIÓN	8
Objetivo General:.....	11
Objetivos Específicos.....	11
ELEMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN. APROXIMACIÓN TEÓRICA:	
COOPERATIVISMO EN VENEZUELA, CAPITAL SOCIAL Y CECOSESOLA ...	12
Cooperativismo en Venezuela	12
Cooperativas “nuevas” y cooperativas “viejas” en el movimiento cooperativo nacional	15
Historia del cooperativismo en Venezuela	21
Leyes del cooperativismo en Venezuela.....	24
Situación del movimiento cooperativo internacional durante el período de investigación	28
Situación del cooperativismo en Venezuela	30
De procesos económicos alternativos. Basamientos teóricos de economía social.....	37
Economía Social	37
Economía social en Venezuela	43
Confianza, Reciprocidad Y Cooperación. Acercamiento Al Concepto De Capital Social.....	47
Clasificación del concepto de capital social	51
“AQUÍ VIVIMOS DE LOS MUERTOS”... APROXIMACIÓN METODOLÓGICA A CECOSESOLA	62
Tipo de investigación.....	62
“CONSTRUIMOS LO QUE SOMOS, TRANSFORMAMOS NUESTRA REALIDAD”. APROXIMACIÓN A CECOSESOLA	66
Cecosesola en partes, sus instancias	68
Elementos asociados en las cooperativas de Cecosesola.....	82
Capital social dentro de cecosesola.....	87
Comparación de la experiencia de Cecosesola con los lineamientos de acción para el diseño de programas de superación de la pobreza desde el enfoque del capital social (CEPAL)	90
INTERCAMBIOS PARA OPERAR. FLUJOS RELACIONALES QUE GENERAN INGRESO Y BIENESTAR.....	95
Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar a través de canales solidarios.....	96
Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar a través de canales no solidarios.....	97

Elementos que constituyen los Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar	98
Sectores que componen los Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar	98
Representación de los Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar dentro de cooperativas en Cecosesola	103
Procesos internos de las cooperativas.....	107
BIENESTAR GENERADO POR LA ACTIVIDAD COOPERATIVA.....	111
Beneficios monetarios de la afiliación a Cecosesola	111
Beneficios no monetarios de la afiliación a Cecosesola	118
Más allá del capital social: Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar	123
PUNTOS CONCLUYENTES.....	125
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	129
ANEXOS	133
ANEXO A.....	133
Formulario a cooperativas. Prototipo de la cuenta satélite de la economía social, solidaria y popular	133
ANEXO B.....	152
<i>Revisión teórica de autores sobre el concepto de capital social</i>	<i>152</i>
ANEXO C.....	158
Historia de la cooperativa 8 de marzo	158

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diferencias en el origen de movimientos cooperativos en Venezuela durante la década de los años sesenta.....	14
Tabla 2. Criterios de diferenciación entre cooperativas creadas antes y después del año 2001 a raíz de programas de impulso gubernamentales	16
Tabla 3. Relación de cooperativas y población en América Latina	20
Tabla 4. Centrales cooperativas activas en Venezuela.....	33
Tabla 5. Tabla resumen sobre clasificación de los tipos de capital social según Arraigada et al (2004)	54
Tabla 6. Comparación financiera entre las Ferias de CECOSOLA y la cadena de supermercados CADA para 1989 (en porcentaje).....	71
Tabla 7. Grupos miembros de Cecosesola	76
Tabla 8. Listado de grupos encuestados asociados a Cecosesola, funcionamiento y productos	77
Tabla 9. Capital social presente en Cecosesola. Según categorías de clasificación en Arraigada et al (2004).....	92
Tabla 10. Actividad principal de las cooperativas consultadas.....	112
Tabla 11. Venta de los bienes y servicios producidos en la actividad principal de las cooperativas consultadas	113
Tabla 12. Situación general económica de las cooperativas consultadas.....	114
Tabla 13. Estructura de costos y gastos de las cooperativas	116
Tabla 14. Créditos otorgados a las cooperativas de Cecosesola	117
Tabla 15. Financiamiento de sistemas y mecanismos de protección social para asociados.....	118
Tabla 16. Asociados por tipo de cooperativa en Cecosesola	120

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Esquema sobre el objeto de la investigación.....	11
Gráfico 2. Número de cooperativas registradas en Venezuela.....	12
Gráfico 3. Conformación del movimiento cooperativo en Venezuela.....	32
Gráfico 4. Interconexión del sistema cooperativo nacional	34
Gráfico 5. Sectores económicos presentes en la Teoría Económica Comprensiva (TEC) (Razeto, 1994)	39
Gráfico 6. Modos de relaciones económicas presentes en la TEC (Razeto, 1994)	40
Gráfico 7. Visiones de la economía social desde los manuales para su cuantificación	41
Gráfico 8. Funciones sistémicas de la Economía Social para Rafael Chaves (2008)	42
Gráfico 9. Atributos esenciales de la economía social	47
Gráfico 10. Consideraciones sobre el concepto de capital socialFuente:Arriagada et al (2004). Lineamientos de acción para el diseño de programas de superación de la pobreza desde el enfoque del capital social. Elaboración propia.....	50
Gráfico 11. Dinámica del capital social según Robert Putnam (1993)	58
Gráfico 12. Forma de intercambio de trabajo en Cecosesola: Mano vuelta.....	84
Gráfico 13. Forma de intercambio de trabajo en Cecosesola: Cayapa.....	85
Gráfico 14. Elementos constitutivos del funcionamiento de CECOSOLLA como creador y reproductor de capital social.....	88
Gráfico 15. Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar	95
Gráfico 16. Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar de la cooperativa “8 de marzo”	104
Gráfico 17. Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar de la Cooperativa “San Juan Bautista”	105
Gráfico 18. Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar de la cooperativa “Los Santos”	106
Gráfico 19. Formas de acceso a servicios públicos y calidad de vida según Pierre Rosanvallon	108
Gráfico 20. Dinámicas internas dentro de los grupos en Cecosesola.....	109



Universidad Católica Andrés Bello.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
Escuela de Ciencias Sociales.

Más allá del capital social: Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar. El caso Cecosesola

RESUMEN

Esta investigación es una descripción de las redes, movimientos e intercambios multilaterales que inciden directamente en el funcionamiento de las cooperativas que conforman la Central de Cooperativas y Servicios Sociales del estado Lara (Cecosesola). Estos flujos relacionales que generan ingreso y bienestar para asociados y terceros al movimiento cooperativo y conforman la plataforma de interacciones desde la cual se construyen racionalidades económicas solidarias. Usando como referencia teórica los conceptos nombrados anteriormente; se elaboró la caracterización de los tipos de intercambio solidario presente en Cecosesola a través de un levantamiento de información estadística.

Palabras Claves: Economía social, capital social, Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar, Cecosesola

INTRODUCCIÓN

“De esta manera, nos hemos ido encontrando con la posibilidad de un desarrollo individual dentro de un accionar colectivo que intenta no ser colectivista. Nos hemos ido encontrando quizás con una opción de vida: Construyendo aquí y ahora el mundo que queremos” (Cecosesola, 2007. P 8)

Cecosesola, el órgano de integración cooperativo establecido en el estado Lara, ha logrado reportar beneficios monetarios y no monetarios a sus miembros siguiendo un esquema donde el empoderamiento, la ciudadanía, el pluralismo y la participación caracterizan el funcionamiento de las actividades que realizan mediante la asociación del trabajo de sus integrantes.

La existencia de experiencias cooperativas exitosas como la de Cecosesola en Venezuela, invita a profundizar en las razones por las cuales algunos grupos cooperativos pueden consolidar sus procesos de asociación, estableciendo en el tiempo relaciones que generan bienestar a sus miembros. Es por eso que la presente investigación tiene por objeto caracterizar el acervo de relaciones existentes dentro de formas económicas alternativas tomando como caso de estudio la Central de Cooperativas y Servicios Sociales del Estado Lara (Cecosesola). Entendiendo un acervo de relaciones como una acumulación de intercambios privados y/o públicos, comerciales y cooperativos para la consecución de fines solidarios. Se estudiarán estas asociaciones económicas a partir de las formas relacionales existentes entre los sujetos internos que la componen, los sujetos asociados a otras cooperativas y los sujetos externos que proveen y se proveen de bienes y servicios en las cooperativas miembros de este órgano de integración. Estas relaciones desencadenan procesos socioeconómicos dinámicos que generan beneficios solidarios y acceso a recursos para asociados y terceros.

Los beneficios producidos a través de las actividades realizadas en Cecosesola van más allá de los monetarios, y son las interacciones entre individuos, cooperativas, unidades de

producción comunitaria, empresas privadas, empresas públicas, entre otros sectores, los que componen la actividad diaria del órgano de integración. Este tipo de interacciones denota la existencia de redes, movimientos e intercambios multilaterales que inciden directamente en el funcionamiento de estas cooperativas para lograr su cometido. Sin embargo, la base principal para lograr las actividades que realizan estas cooperativas reside en los encadenamientos que poseen. Esto es lo que llamamos flujos relacionales que generan ingreso y bienestar, representados en las relaciones entre los entes internos, medios y externos que influyen en la acumulación de bienestar.

La experiencia de Cecosesola supone una matriz compleja de este tipo de relaciones, en la que los intercambios intra y extra cooperativos se llevan a cabo a través de criterios no tradicionales donde la confianza y el trabajo colectivo disminuye significativamente los costos transaccionales. Como órgano integrador han sido capaces de conformarse como un factor importante dentro de la escena de la economía social en Venezuela, ya que agrupa a unos 19.000 asociados, ha logrado mantenerse a lo largo de 40 años de fundada y una grave crisis en los setenta que los llevó a pérdidas mayores a 30 veces su capital. Es una sólida experiencia cooperativa que ha demostrado la viabilidad de formas alternativas de producción.

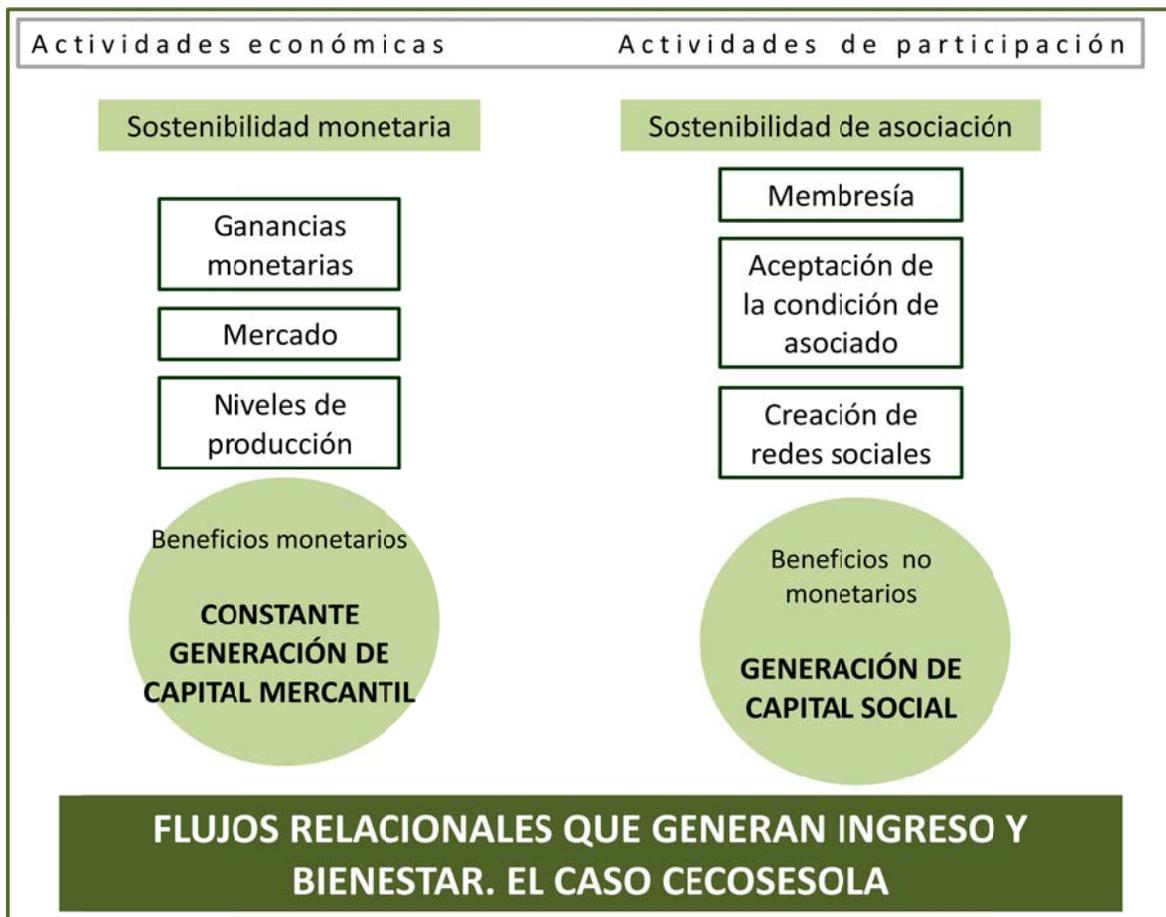
“No obstante, cuando vamos descubriendo las posibilidades que se nos abren al irnos saliendo de las relaciones de dependencia, el trabajo va dejando de ser trabajo, el salario va dejando de ser salario y va emergiendo no sólo una productividad económica sino que la productividad va obteniendo también otro contenido. Van emergiendo unas relaciones de producción solidarias que nos dan la posibilidad de encontrarnos con una productividad para la vida, en coherencia y retroalimentándose con el cambio en nuestras relaciones en la organización y en nuestro abordaje al conocimiento” (Cecosesola, 2007. Pág. 84)

Ahora bien, los procesos de intercambio son la base de toda actividad económica, pero ¿Es posible la obtención de ingreso y bienestar a través de formas organizativas no tradicionales? En la investigación se pretende enfocar los tipos de interacción que existen entre asociados-cooperativas-mercado que laboran con los elementos constitutivos del capital social como un eje transversal a sus actividades y que son capaces de generar ganancias

monetarias a través del dinero obtenido de la venta de sus bienes o servicios y al mismo tiempo beneficios no monetarios, tales como seguro social, alimentos, empleo, entre otros. Asumiendo que Cecosesola mantiene dinámicas solidarias y cooperativas que la diferencian de una empresa tradicional mercantil, se plantea la siguiente pregunta de investigación como guía central del presente estudio: **¿Influyen los flujos relacionales de Cecosesola en la generación de ingreso y bienestar para sus asociados?**

La investigación estará dividida en dos grandes bloques. El primero dedicado al estudio de la situación del movimiento cooperativo en Venezuela, el segundo a describir las actividades de Cecosesola, sus flujos relacionales que generan ingreso y bienestar en comparación con el concepto de capital social y la descripción de la experiencia a través de un levantamiento en campo llevado a cabo durante los meses de abril a julio de 2009. Enmarcado dentro de la elaboración del prototipo de la Cuenta Satélite de Economía Social, Solidaria y Popular (CSESSP) del Banco Central de Venezuela.

Gráfico 1. Esquema sobre el objeto de la investigación



Fuente: Elaboración propia

Tomando en cuenta el planteamiento anterior se proponen los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Caracterizar los flujos de intercambio e interacciones que generan ingreso y bienestar a los asociados de la Central de Cooperativas y Servicios Sociales del Estado Lara (Cecosesola)

Objetivos Específicos

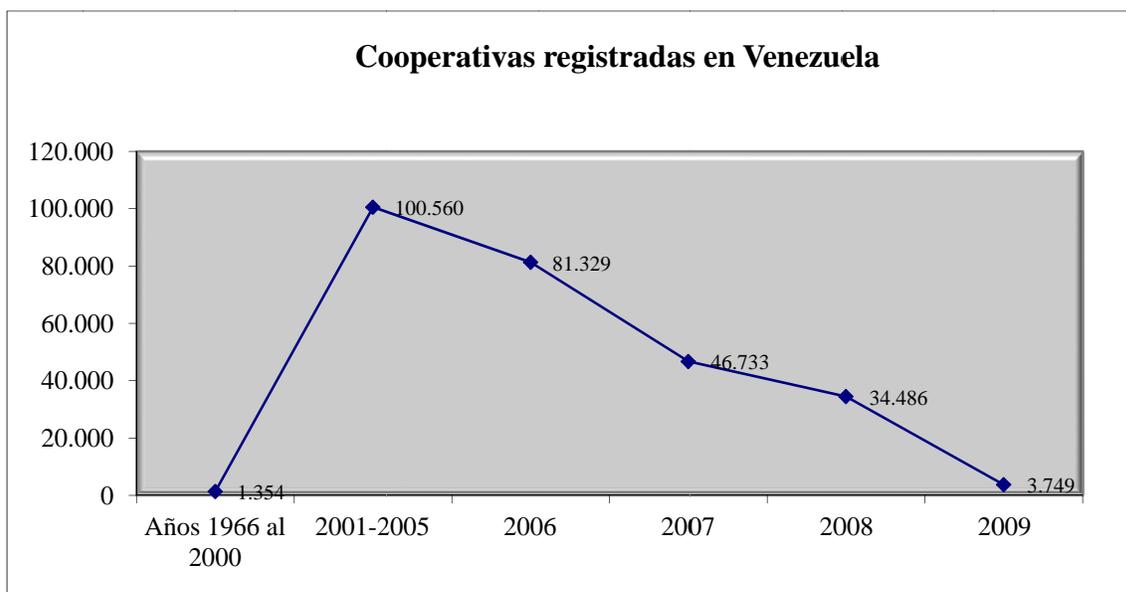
1. Puntualizar la situación del movimiento cooperativo en Venezuela
2. Describir los resultados de las operaciones de Cecosesola en términos de ingresos, producción y población atendida
3. Caracterizar las relaciones e interacciones de intercambio entre Cecosesola y los sectores que garantizan su funcionamiento

ELEMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN. APROXIMACIÓN TEÓRICA: COOPERATIVISMO EN VENEZUELA, CAPITAL SOCIAL Y CECOSESOLA

Cooperativismo en Venezuela

El tamaño del movimiento cooperativo en Venezuela, medido por el número de cooperativas registradas, mostró una estabilidad considerable desde sus inicios en el año 1976, hasta el año 2001; año en que se produce un incremento en el total de asociaciones cooperativas registradas. Vale destacar que este incremento está vinculado a políticas gubernamentales que han apoyado la conformación de estas asociaciones. Antes del año 2001 y en el transcurso de tres décadas, se registraron 870 cooperativas. En los cuatro años que siguieron el número de cooperativas registradas en el país ascendió significativamente.

Gráfico 2. Número de cooperativas registradas en Venezuela



Fuente: SUNACOOP (Febrero 2009). Cifras para el Banco Central de Venezuela.

Venezuela pasó de 100.560 cooperativas registradas en el 2005 a 268.211 en febrero de 2009¹. Con estas cifras, el país posee el mayor número de cooperativas registradas a nivel mundial²; sin embargo, según el censo de cooperativas realizado por SUNACOOB, en el año 2007, de las 268.211 cooperativas registradas, sólo 47.993 se encontraban activas. ¿Qué diferencias surgen entre las 800 cooperativas registradas a lo largo de 34 años de funcionamiento de la Superintendencia Nacional de Cooperativas y las 267.341 registradas en 8 años? ¿Qué parámetros diferencian al movimiento cooperativo en Venezuela del existente en otros países? ¿Poseen las mismas características de funcionamiento?

Dada la diferenciación entre la conformación y naturaleza de las asociaciones en la Venezuela cooperativa actual, es necesaria la caracterización de ambos fenómenos. Por un lado, el movimiento cooperativo que se inicia en el país y se conforma relativamente aislado del apoyo económico del Estado, y por otra parte, las cooperativas que son creadas mediante apoyo frontal y directo del Gobierno nacional.

El movimiento cooperativo en Venezuela, posee una amplia diversidad en sus dinámicas de formación y orígenes. En entrevistas con Teófilo Ugalde³ y otros miembros activos de Cecosesola, el impulso al movimiento cooperativo de Venezuela durante la década de los años 60 se establece a través de la afirmación de las cooperativas como herramientas de asociación que conllevan a soluciones de problemas específicos en las comunidades y su origen está ampliamente ligado a las circunstancias económicas dentro del entorno donde se desarrollan.

¹ Cifras tomadas del diagnóstico de la realidad cooperativa en Venezuela realizado por Innómades para la CAF en septiembre 2009

² La existencia de cooperativas registradas no es equivalente a las cooperativas operantes en el país. Se ha creado una denominación por la Superintendencia nacional de Cooperativas para diferenciar las productivas de aquellas que no trabajan; activas con producción y activas sin producción, lo cual no interfiere en su status de registradas dentro del órgano rector.

³ Miembro promotor de Cecosesola en entrevista realizada en la sede de la Escuela Cooperativa de dicho organismo en Barquisimeto el 14 de abril de 2009.

Tabla 1. Diferencias en el origen de movimientos cooperativos en Venezuela durante la década de los años sesenta

DIFERENCIAS EN EL ORIGEN DE LOS MOVIMIENTOS COOPERATIVOS EN VENEZUELA DURANTE LA DÉCADA DE LOS AÑOS 60		
FALCÓN	CARACAS	LARA
Compañías petroleras Asociaciones en torno a las empresas petroleras	Asociaciones civiles en torno a los Ministerios e instituciones gubernamentales. Surgen como formas de ahorro más flexibles y con mayor libertad de uso de los recursos que los bancos	Constituidas por amas de casa, habitantes de barrios. en general, las personas excluidas del sistema formal

Fuente: Entrevista con Teófilo Ugalde (2009). Escuela cooperativa CECOSOLSA.

Estas afirmaciones corresponden a las cooperativas que constituyeron a la gran mayoría de los miembros que conformaron las diferentes centrales cooperativas en el país. Los cooperativistas entrevistados hacen referencia a la diferencia en la naturaleza de los asociados y de las cooperativas que ellos conforman y aquellos que componen las cooperativas creadas a partir del año 2001 con ayuda frontal de programas estatales.

Por otra parte, se erigen las cooperativas creadas durante el trienio 2000-2003, donde la incidencia de los programas de gobierno derivó en el registro de nuevas cooperativas. La creación de éstas respondió a un Plan de Desarrollo esbozado por el gobierno nacional, siguiendo las “Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001-2006”, donde se otorga a las cooperativas el rol del desarrollo de la economía social a través de la “democratización del capital del estado y la legitimación del mercado, brindando a las cooperativas preferencias para la contratación de sus servicios o adquisición de sus productos y brindarles mecanismos para que puedan acceder a un crédito o financiamiento y el equilibrio social, que propone fortalecer la participación social y la generación de poder ciudadano en espacios públicos de decisión.” (SUNACOOOP, 2009).

“Por su parte, en el Plan de desarrollo se asigna un rol estratégico a las cooperativas al considerar el fomento de estas formas para incrementar y orientar la producción nacional de ciencia, tecnología e innovación hacia necesidades y potencialidades del país; y como medio de articulación territorial en donde se considera que los espacios públicos y privados son complementarios y no están separados. Sobre este último punto se crean disociaciones entre los que consideran que las cooperativas están a conformar nichos de integración socioproductiva (como comunas y lo que denominan empresas de propiedad social) y los que sienten que esta articulación afecta la autonomía y la independencia.” (Innomades, 2009)

Cooperativas “nuevas” y cooperativas “viejas” en el movimiento cooperativo nacional

Durante la experiencia en el proceso de levantamiento de información, tanto en el Distrito Federal como en el estado Lara fue reiterada la diferenciación que los asociados a centrales cooperativas, en este caso Cecodifemi y Cecosesola respectivamente, hacen sobre el origen de las cooperativas. Los miembros de éstas centrales cooperativas se definían a sí mismas como las “cooperativas viejas” y a las cooperativas creadas bajo la iniciativa de programas del gobierno como “cooperativas nuevas”. El adjetivo de nuevas o viejas no hace referencia a la fecha de creación, sino al origen y funcionamiento de las mismas. Dentro de éstos órganos de integración existen grupos creados posteriores al establecimiento de los programas gubernamentales y que adoptaron el esquema de funcionamiento establecido por las cooperativas viejas; tal como es el caso de la cooperativa Marajabu (Trujillo, 2006) y Citytaxi (Caracas, 2004).

En el caso de las cooperativas entrevistadas en Cecodifemi y Cecosesola, los activos empleados son adquiridos a través de las ganancias obtenidas por las actividades de las cooperativas, de las decisiones de inversión que realizan los asociados en asambleas y en algunos casos, mediante créditos asignados por las centrales cooperativas a las que pertenecen a diferencia de cooperativas como “Prosperidad 936” RL, ubicada en la Avenida Panteón de la ciudad de Caracas cuyo capital asciende a más de 300 millones de Bolívares en maquinaria y equipos para producir textiles de diferentes tipos y al momento de ser visitada (Abril 2009)

confrontaban una crisis de personal y carencia de conocimientos técnicos que les impedía emplear a cabalidad los recursos entregados por el Estado y cuyo nivel de producción se encontraba muy por debajo del posible según la capacidad instalada.

Ahora bien, ¿Qué mecanismos institucionales operan al interior y hacia el exterior de éstas asociaciones nuevas y viejas que determinan las diferencias entre las cooperativas visitadas?

A pesar de que tanto las cooperativas nuevas y viejas se encuentran enmarcadas dentro de la denominada Economía Social, las diferencias encontradas entre ambas denominaciones van más allá de la denominación consignada por los cooperativistas o del año de fundación de las mismas. A continuación las diferencias observadas dentro de las cooperativas entrevistadas miembros de Cecosesola y las cooperativas del primer sondeo del instrumento elaborado para cooperativas en la ciudad de Caracas en abril de 2009.

Tabla 2. Criterios de diferenciación entre cooperativas creadas antes y después del año 2001 a raíz de programas de impulso gubernamentales

	<i>Cooperativas Nuevas</i>	<i>Cooperativas Viejas</i>
Origen	Se conforman a través de los programas del Estado como Misión Vuelvan Caras y Misión Ribas productiva a partir del año 2001	En el estado Lara, mediante la iniciativa del Centro Gumilla. En el Distrito Capital, a raíz de la necesidad de los empleados públicos de mantener sus ahorros en entidades separados de la banca comercial (Mutuales, entidades de ahorro y préstamo)
Financiamiento	Créditos y financiamientos provenientes del Estado	La gran mayoría de éstas cooperativas no poseen financiamiento del Estado; algunas han recibido transferencias de organismos

Toma de decisiones	Los proyectos del Estado poseen una línea establecida sobre las actividades a realizar de las cooperativas a conformarse, y debido al pago de los créditos otorgados ⁵ , los niveles de producción estaban previamente determinados.	adscritos al gobierno nacional y regional ⁴ . Las inyecciones de capital y donaciones de bienes provienen también de Instituciones sin fines de lucro nacionales e internacionales Los niveles de producción, las actividades realizadas y los recursos asignados para llevar a cabo los movimientos de las cooperativas son acordados en asambleas de los miembros asociados y a su vez en reuniones con la central cooperativa.
Remuneraciones		Las ganancias monetarias obtenidas por los cooperativistas son asignados a través de los anticipos societarios, que corresponden a la repartición de los excedentes de las actividades de las cooperativas
Afiliaciones	Para poder acceder a los recursos a otorgar por el Estado, la afiliación de 5 personas sin nexos consanguíneos era necesaria. La cercanía geográfica no era un punto importante para la asignación de los recursos. Es una afiliación impuesta.	Nacen a raíz de la necesidad de solucionar problemas en específicos que comparte una colectividad, por lo que miembros de una misma familia pueden formar parte de una misma cooperativa, y

⁴ Organismos como FUNDACITE (Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología), han prestado apoyo al desarrollo de algunas de las cooperativas estudiadas en CECOSOLA. A diferencia de las transferencias directas que se han hecho a la constitución de cooperativas con fondos provenientes de organismos como FONDAS, MINEC (Ministerio del Poder Popular para las Comunas y protección Social) lo cual refiere a una direccionalidad distinta de las cooperativas viejas y nuevas con los entes oficiales del Estado.

⁵ En el caso de programas de siembra agrícola en estados como Anzoátegui y Guárico, los créditos no fueron empleados para el final que fueron destinados, por lo cual no fueron cancelados al Estado y el destino de los recursos asignados no se conoce.

Servicios ofrecidos	Las cooperativas creadas mediante programas del Estado están destinadas a la producción de bienes. En el caso de las cooperativas agrícolas, las cosechas se destinaban a los silos del Estado	son vecinos, o individuos dentro de una misma comunidad quienes deciden asociarse . Es una afiliación espontánea. Las cooperativas de Cecosesola cubren producción de bienes y servicios. Los bienes son destinados a terceros y los servicios a la comunidad y asociados ⁶
Relaciones con agentes gubernamentales	Al ser iniciativas del Estado, mantienen relaciones constantes con entes gubernamentales	De las cooperativas entrevistadas, el 60,71% consideran nulo el apoyo técnico y financiero por parte de las agencias del Estado

Fuente: Elaboración propia

“La participación del Estado en el proceso de crecimiento de las estructuras cooperativas (...) su papel no debe ser el de ejecutor, sino de intermediario, o sea, no le compete estimular el cooperativismo. Esta necesidad, conforme se relató en el ítem de la restricción del radio de acción, debe partir del grupo de asociados. Pero, sí le compete al Estado crear un ambiente dentro de su política económica que permita su supervivencia en el contexto capitalista. Y, en eso, reglas que organicen la estructura de las cooperativas, además de reglamentar su acción, le permiten a las mismas actuar de modo que se garantice su eficiencia en un plazo inmediato.” (Da Silva, 2009. Pág. 94)

¿Es posible establecer un criterio único sobre las cooperativas creadas después del año 2001? Según la intervención de Elías Cordero (funcionario de INAPYMI⁷) en el Taller dictado por la CAF, “Diagnóstico del cooperativismo en Venezuela”⁸ La inversión en el sector ha sido de gran cuantía y ha representado una importante inyección de capital al aparato productivo

⁶ En el caso de la cooperativa ASOCICAR, se otorga el servicio de seguros funerarios a terceros al grupo. Esta experiencia es única dentro de CECOSOLLA

⁷ Instituto de la Pequeña y Mediana industria

⁸ Realizado en la sede de Caracas de la Corporación Andina de Fomento el día 8 de septiembre de 2009.

venezolano. Según sus declaraciones, observar el fenómeno de las cooperativas en Venezuela desde una sola perspectiva conduciría a mantener una visión sesgada, ya que existen cooperativas que han logrado mantenerse, ser productivas y que se iniciaron bajo la tutela y con el empleo de los recursos entregados por manos del Estado, como también existen cooperativas que solo tomaron el dinero otorgado y no lo emplearon. Según las cifras obtenidas en el Proyecto del PIB Comunal en ejecución por el Ministerio del Poder Popular para Las Comunas, existen 1517 cooperativas financiadas desde el año 2005 al 2008. A estas financiadas directamente por dicho órgano se les ha otorgado BsF. 99.202.701,32 a través de proyectos de financiamiento, misiones y partidas especiales enfocadas a fortalecer el sector.

Si bien es cierto que se ha ofrecido un apoyo franco y directo a las distintas formas propulsadas por el Estado como formas alternativas de economía, es a las cooperativas como forma de Economía Social las que han contado con la mayor cantidad de recursos, ya que las cooperativas fueron impulsadas desde diversos órganos del Estado; tales como Vicepresidencia de la República, Fundación Misión Negra Hipólita, PDVSA.

¿Cómo se compara los niveles de actividad cooperativa en Venezuela con respecto a diversos países en Latinoamérica? La actividad cooperativa puede variar considerablemente entre países, bien sea en el nivel de participación de la población, la legislación de dichas figuras y los sectores de actividad que ocupan a las personas en ellas asociadas.

Tabla 3. Relación de cooperativas y población en América Latina

País	Año de los datos	Población	Cooperativas activas	Población asociada	Porcentaje cooperativistas con respecto al total de la población
Colombia	2008	45.013.674	7.833	123.643	0,27
Argentina	2006	38.970.611	20.304	10.000.000	25,66
Brasil	2006	186.112.790	7.518	6.990.734	3,76
Venezuela	2006	26.577.423	56.794	608.502	2,29
Chile	2006	15.823.957	2.132	1.255.712	7,94
Uruguay	2004	3.415.920	1.241	844.928	24,74
Paraguay	2004	6.347.884		715.000	11,26
Costa Rica	2008	4.195.914	530	777.713	18,54

Fuente: Alianza cooperativa Internacional. Elaboración propia

En el gráfico se puede observar la diferencia dentro del movimiento cooperativo en América Latina, y la incidencia de las asociaciones cooperativas en el empleo de la población económicamente activa de algunos países en el continente. El sector predominante en las cooperativas en Argentina, país con mayor índice de población asociada se dedica a los servicios públicos (35,1%) y al sector agropecuario (25,9%). Por otra parte, el país con el menor índice de cooperativas de los países arriba presentados, Colombia agrupa a la población en las áreas relacionadas con la siembra, recolección y tratamiento del café.

Venezuela, para el año 2006 posee un 2,29% de su población económicamente activa dentro de grupos cooperativos, presentando una mayor incidencia las cooperativas de prestación de servicios con un 57,84% del total de las cooperativas fiscalizadas o no por SUNACOOP⁹ Estos grupos se encuentran presentes a lo largo del territorio nacional y poseen a un 62,20% de las personas que participan dentro de actividades cooperativas.

Existe evidencia de que las cooperativas creadas bajo los parámetros de formación, capacitación y habilitación de los miembros que las conforman pueden arrojar resultados

⁹ Censo cooperativo 2006

favorables, tanto económicos, como sociales. En el caso de Etiopía, donde el Servicio de Cooperativas de la OIT intervino al inicio de la década de los años noventa, el resurgimiento del movimiento cooperativo en el país, específicamente dentro de la provincia de Oromia, ha resultado en una experiencia exitosa; donde el volumen de café, frutas y hortalizas ha sido empleado para suplir las necesidades de los asociados, de la comunidad y manejan grandes volúmenes de exportación hacia la Comunidad Europea. De igual forma, proyectos en Indonesia embarcados hacia la inserción de mujeres dentro del campo laboral en el país han tenido éxito. En Brasil, en el año 2004, la actividad cooperativa aportó el 6% del PIB, aproximadamente R\$ 60 billones. En el caso de Costa Rica, las cooperativas producen aportan 90% de la leche industrializada en el país, 23% de la matrícula escolar, 17,13% de la producción nacional de azúcar, 37% de la producción de café¹⁰ ¿Qué representa la existencia de cooperativas en el país?

Historia del cooperativismo en Venezuela

Durante la historia contemporánea del cooperativismo en Venezuela, las nuevas cooperativas registradas surgen como política de Estado para hacer frente a los altos niveles de desempleo, la carencia de productividad entre la población económicamente activa y la falta de diversos productos de la cesta básica durante el año 2002; año en que fue creada la misión Ribas Productiva. Las cooperativas constituyeron una forma de distribuir los recursos de la nación en búsqueda de fortalecer formas alternativas de producción y de fuentes de empleo. A través de la implementación de estos programas se logró la reducción de la informalidad y un incremento en la economía productiva en las actividades enmarcadas dentro de la Economía Social (CONAPRE, 2009)

Períodos en la historia cooperativa de Venezuela

El movimiento cooperativo en Venezuela, según Oscar Bastidas en su libro “La Autogestión como Innovación Social en las cooperativas” está compuesto por tres períodos fundamentales:

¹⁰ Según cifras del Censo Nacional Cooperativo 2008. INFOCOOP Costa Rica.

- Primer período: Desde la primera cooperativa hasta el inicio de la democracia representativa en 1958
 - El autor propone cuatro opciones del inicio del cooperativismo en el país; en primer lugar, una cooperativa en el estado Falcón durante la Guerra Federal, una cooperativa de ahorros constituida por 59 ciudadanos en Valencia durante el gobierno de Guzmán Blanco, la “sociedad cooperativa de Ahorros y Construcciones de Porlamar”, constituida en 1903 y por último, una cooperativa de ahorro y crédito en Chiguará, edo. Mérida.

- Segundo período: Desde el inicio de la democracia representativa en 1958 hasta el surgimiento de las Centrales Cooperativas Regionales y de la Central Cooperativa Nacional de Venezuela
 - La constitución nacional de 1961 estableció en su artículo 72°, que “El Estado protegerá las asociaciones, corporaciones, sociedades y comunidades que tengan por objeto el mejor cumplimiento de los fines de la persona humana y de la convivencia social, y fomentará la organización de cooperativas y demás instituciones destinadas a mejorar la economía popular”
 - Impulso de constitución de cooperativas por diversos sacerdotes, algunos de ellos con formación del Coady Internacional Institute de St. Francis Xavier University.
 - En 1960, cooperativistas inician esfuerzos para la integración cooperativa mediante los denominados capítulos, suerte de integración de cooperativas de cualquier tipo a niveles regionales con fines fundamentalmente formativos, de coordinación y auto-apoyo, que solo funcionarían de manera parcial y limitada.

- Desde la constitución de Ceconave como eje integrador del cooperativismo nacional hasta el año 2000, año de la promulgación de la nueva Ley Especial de Asociaciones Cooperativas.

- Promulgación de de la Ley General de Asociaciones Cooperativas (LGAC) del 11 de agosto de 1966, luego modificada en 1975. un avance de esta nueva ley es que elimina la influencia extranjera, adaptándose más a la realidad venezolana y profundizando los preceptos del Derecho Cooperativo en el país. Surge con esta ley SUNACOOOP (Superintendencia Nacional de Cooperativas) con esta, se ordena el andamiaje burocrático legal que regiría las relaciones Estado-cooperativismo y su dinámica serviría para establecer un marco jurídico estable de esas relaciones y del cooperativismo
- Durante la segunda mitad de la década de los 60, surgen movimientos para demandar la integración cooperativa con mayores impactos en comunidades, regiones y niveles más cotidianos del hombre cooperativo. Estos grupos perseguían la transformación socioeconómica del país a través de la organización de la población. Coincidían en la puesta en marcha de un movimiento cooperativo de carácter nacional que supere los restringidos límites organizacionales establecidos y permita desarrollos cooperativos integrales tanto en su concepción como en su práctica.
- Desarrollo de las Centrales Cooperativas Regionales (CCR), cumpliendo con la satisfacción de las inquietudes de los cooperativistas por lograr una integración que cubriera varios tipos de cooperativas y actuara a niveles locales con coordinación nacional. La compra de urnas para los miembros de las cooperativas afiliadas a las CCR y sus familiares se constituyo en la actividad que proporcionaría coherencia a la integración cooperativa. Se constituyen la Central Cooperativa y de Servicios de Mérida (Ceicomérida) , luego la central cooperativa de Servicios de Lara (Cecosolesa)
- Desde el año 2002 hasta el momento actual. Momento de auge con la creación de 185.000 cooperativas al 31 de diciembre de 2005
 - La política de promoción en los inicios del gobierno del Presidente Chávez
 - Las cooperativas creadas en la Misión Vuelvan Caras

- Crecimiento exponencial del número de cooperativas nuevas registradas durante los años 2003-2005
- Ley especial para cooperativas promulgada en el año 2002
- Nuevas cooperativas impulsadas por el gobierno (185.000); aquellas creadas por la Misión Vuelvan Caras, las utilizadas en los consejos comunales, las participantes en los procesos de cogestión y las constituidas por conversión de trabajadores de organismos públicos y de empresas de capital en cooperativas, algunas incluidas en el mundo de las Empresas de producción social.

Leyes del cooperativismo en Venezuela

Basado en el trabajo de Alberto García Müller, (2006) “Régimen jurídico de las cooperativas en Venezuela” se puede caracterizar al movimiento cooperativo en tres períodos diferentes. A lo largo de la historia; los instrumentos legales, sus reformas e implementación de estos han regido al movimiento cooperativo en el país han mantenido una relación directa con el devenir de las cooperativas y los miembros de las mismas.

En el primer período se establecen la Ley de Sociedades Cooperativas de 1910: para la cual, las cooperativas eran una especie particular de sociedad mercantil, de capital variable y número ilimitado de socios. Los beneficios obtenidos se distribuían en proporción al capital aportado, y cada socio tenía un solo voto. Luego se promulga la Ley de Sociedades Cooperativas de 1917 donde se mantiene el mismo carácter de las cooperativas, pero elimina la exención del Impuesto de Sello y Estampillas que la Ley anterior concedía a las cooperativas en sus actos judiciales, también anuló la limitación al máximo del capital que podía tener cada socio en la entidad. Por último, en este primer período se homologa el Código de Comercio de 1919 donde se aclaró definitivamente el carácter netamente mercantil atribuido por el legislador de la época a las cooperativas.

Durante el segundo período se establece el Decreto de 1939, formulado por el presidente de la República donde se consideran disposiciones de verdadero carácter cooperativo; estableció un incipiente mecanismo de financiamiento del Estado para el

desarrollo de un nuevo tipo de cooperativas -de naturaleza mixta- a cargo de la Sociedad Bolivariana de Venezuela. Igualmente, planteó el principio de integración al propender la fundación de una Federación de Cooperativas de Venezuela. La Ley de Sociedades Cooperativas de 1942 corresponde a una copia de la Ley mexicana de 1938. Reglamenta situaciones que no se presentaban en el país y omite normar otras, propias de la evolución cooperativa del momento.

Esta Ley organiza la estructura interna de la cooperativa; crea un sistema propio de recursos económicos; hace obligatoria y automática la integración, y establece un sistema propio de fuentes legales, liberando al cooperativismo de la aplicación supletoria de las normas del Código de Comercio sobre sociedades.

Durante este período son promulgadas otras normas; tales como el Decreto Orgánico de los Servicios de Cooperativas (1942); el Decreto acerca de la Organización y Funcionamiento de Cajas Rurales Cooperativas (1943); el Decreto sobre Concesión de Créditos a las Cajas Rurales (1944) y el Reglamento de Cooperativas Escolares (1943).

Se establece también El Reglamento de la Ley de Sociedades Cooperativas de 1944 que establece normas de excesiva rigidez. Estuvo vigente en forma total hasta 1966, fecha en que se dictó la Ley General de Asociaciones Cooperativas. En las leyes agrarias de 1945, 1948 y 1949, 1960, así como en el Reglamento del Trabajo en la Agricultura y Cría de 1945 se establecieron disposiciones concernientes a cooperativas. Cabe destacar que en la Ley de Bancos de 1961 se prohibió a las cooperativas de crédito efectuar las operaciones de crédito a que las autorizaba la Ley de 1942. Se instituye la primera disposición constitucional sobre cooperativas en la Constitución Nacional de 1947 "El Estado auspiciará y fomentará la organización de cooperativas e instituciones destinadas a mejorar la economía popular. La Ley asegurará el oportuno suministro de los elementos técnicos, administrativos y económicos necesarios" (Artículo 71).

En el tercer período que se inicia a partir del año 1961, se identifica la Constitución Nacional de 1961 cuyo artículo 72 dispone: "El Estado protegerá las asociaciones,

corporaciones, sociedades y comunidades que tengan por objeto el mejor cumplimiento de los fines de la persona humana y de la convivencia social, y fomentará la organización de cooperativas y demás instituciones destinadas a mejorar la economía popular". A su vez de promulga la Ley General de Asociaciones Cooperativas de 1966 mantiene aún el trasplante de experiencias extranjeras, donde se observa un fuerte vínculo al proteccionismo y control del Estado. en la Reforma de la Ley de 1975 se modifica parcialmente la Ley de 1966 (25 artículos reformados). Resuelve algunos problemas administrativos y económicos de las cooperativas. Lo más importante es que adopta las formas de integración a la realidad del país, convirtiendo a las Centrales Cooperativas Regionales en ejes del movimiento, al darles autonomía y ciertos poderes.

El Reglamento de la Ley General de Asociaciones Cooperativas de 1976 Representa un gran paso de avance por ser el resultado de la participación y experiencias del movimiento cooperativo nacional. Soluciona diversos problemas que se venían presentando en el funcionamiento y administración de las cooperativas. Fortalece a los organismos de integración, en particular a las Centrales Regionales, y precisa la obligatoriedad de la conversión en asociados de los trabajadores asalariados de las cooperativas. Incorpora a la reglamentación del Estado el período de promoción o etapa pre-cooperativa. Desciende a detalles tan minuciosos que deja poco espacio a la creatividad organizativa. Establece las bases para un Modelo de Estatutos para todo tipo de cooperativas. Por último, el Reglamento Parcial de la Ley General de Asociaciones Cooperativas y de la Ley de la Corporación de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria de 1977: organiza la forma y modalidades como CORPOINDUSTRIA financiará el cooperativismo nacional, por medio de la delegación de los fondos asignados al Sistema Nacional de Financiamiento Cooperativo a CECONAVE¹¹.

En el año 2002, entró en vigencia la Ley de asociaciones cooperativas de 2002. Para García Muller (2003) fue formulada como un decreto presidencial y en el caso de las cooperativas encuestadas en Cecosesola, la puesta en marcha de la misma ha influido

¹¹ A través de convenios de participación, CORPOINDUSTRIA era el organismo encargado de facilitar los recursos a CECONAVE, cuya función era bajar los recursos a las centrales cooperativas que a su vez los otorgaban a las cooperativas de primer grado para la ejecución de sus proyectos.

significativamente en el desempeño de las cooperativas, ya que aumenta la cantidad de trámites legales que deben ser realizados para cumplir a cabalidad lo estipulado por la ley. Regula a todos los tipos y clases de cooperativas como si fuesen de trabajo asociado y garantiza la seguridad social de los trabajadores asociados de las mismas.

“Es una ley que se caracteriza por ser: a) a la vez, muy flexible en relación con la organización, la estructura, y el funcionamiento interno de las cooperativas, y restrictiva, en el sentido que deja de regular numerosos institutos jurídicos importantes y remite mucha de la normativa al reglamento de la Ley y a la Autoridad de Aplicación; b) estatista, al otorgar exagerados poderes a la Administración pública, y punitiva, porque antes de precaver, sanciona en forma desmesurada a las cooperativas; c) no participativa, por haber sido consultada en su fase inicial de elaboración sólo a algunos sectores del sector cooperativo y no permitir el autocontrol al propio sector cooperativo y, antes bien, darle al mismo el carácter de órgano auxiliar y dependiente del Estado en el control de las cooperativas; d) reconoce formal y expresamente la autonomía de las cooperativas permitiéndoles desarrollar cualquier tipo de actividad lícita económica y social, en condiciones de igualdad con las demás empresas (5), sin restricciones legales o de otra índole (86, 2º); e) otorga al Estado muy amplias funciones de promoción de las cooperativas (89), a la vez que establece un amplísimo mecanismo público de control y de sanciones que contradice la autonomía otorgada en la letra de la ley.” (Muller, 2003)

Situación del movimiento cooperativo internacional durante el período de investigación

Actualmente el debate sobre la actividad cooperativa se perfila entre varios axiomas de práctica, pensamiento y formas de afrontar la realidad. Si bien se ha logrado edificar un sistema empresarial que mantenga la eficiencia comercial, la producción de bienes y servicios cooperativos, la competitividad con otros entes del mercado, grandes volúmenes de producción, el alcance en mercados externos al ámbito de funcionamiento del grupo cooperativo, la adjunción de más miembros y la adopción de tecnologías organizacionales ha puesto en riesgo el funcionamiento inicial de dichos grupos, al sobreponer la democratización de la gestión y al transpolar el sentido de la producción por necesidad a la producción por mercancía¹²

“Tanto económica como democráticamente, las cooperativas tuvieron un período exitoso. Sin embargo, se generó un conflicto entre las ambiciones generales de penetración económica y mantener y mejorar la participación democrática en las estructuras cooperativistas. En el Congreso de Hamburgo de 1968 ya era posible saber cuál sería el perdedor. Las cooperativas informaron de crecientes dificultades para mantener, con todo rigor, su base democrática. Los amplios cambios de la estructura cooperativista fueron adoptados para mejorar su eficiencia comercial y permitir hacer frente a la severa competencia. Incluían entre otros: concentración de recursos, unidades operacionales más grandes e integradas, centralización de servicios y poder federativo, y mayor número de gerentes profesionales.” (Book en Uribe, 2007)

Además de los elementos anteriormente planteados, Uribe (2007) presenta como situaciones que afectan la democracia dentro de las cooperativas

- La pérdida apreciable de autonomía e independencia de las cooperativas, manifestada a través de las dudas del asociado en cuanto al papel claro y preciso como clase diferente

¹² Según las intervenciones realizadas por representantes del cooperativismo en Latinoamérica durante el 2do. taller de cooperativismo realizado en la CAF, se colocó el caso del grupo Mondragón, cooperativa que ha alcanzado grandes dimensiones y que se encuentra abriendo una fábrica en China por abaratar costos de producción. Lo cual indica que se rompe el paradigma de acción de las cooperativas y deja de ser una solución específica a problemas de la comunidad para convertirse en un modelo de gestión económico tradicional

de empresa; debilitando la identidad cooperativa, mediante la mengua de la voluntad de los asociados conllevando a la atomización de la asociación

- La crisis ideológica de identidad cooperativa, apreciable con el debilitamiento de la autonomía, causada generalmente por la creciente centralización en las cooperativas de grandes dimensiones y de radio de acción demasiado amplio. El alejamiento de las bases de las cooperativas de los centros donde se toman las decisiones hacen difícil el ejercicio de la democracia participativa

Sin embargo, dada la crisis presentada por algunos sectores financieros y de funcionamiento capitalista durante los dos últimos años, las cooperativas refuerzan su lugar dentro de la organización social por poseer no solo objetivos económicos, sino también como forma democrática de autogestión en las comunidades. “Organizaciones de personas que buscan, con bases democráticas, atender a las necesidades económicas de sus miembros y prestarles servicios, las cooperativas son especialmente importantes para actuar en situaciones económicas críticas como inflación, recesión, estagnación y desempleo.” (Pinho en Da Silva, 2008).

Ante la interrogante que propone el crecimiento económico de las cooperativas, o el mantenimiento de formas democráticas de gestión, la ACI (Alianza Cooperativa Internacional) en su reunión de 1995 declara que debe realizarse un gran esfuerzo para mantener las formas democráticas en la toma de decisiones a través de modelos educativos y en especial con atención a los miembros más jóvenes, que buscan inmediatez en los resultados y mayor tecnificación en los procesos de producción.

En la búsqueda de la adaptación de las cooperativas y su funcionamiento, la ACI reformulo los principios cooperativos. Durante la reunión de 1995 se establecen siete principios, a saber:

1. Membresía abierta y voluntaria
2. Control democrático de los miembros
3. Participación económica de los miembros
4. Autonomía e independencia

5. Educación, formación e información
6. Cooperación entre cooperativas
7. Compromiso con la comunidad

A pesar de la crisis de identidad y la lucha de la subsistencia de las cooperativas como entes de economía social debido al conflicto que genera la implementación de cooperativas sin el debido proceso educativo alusivo a la democracia participativa; existen casos de intercambios no monetarios basados en interacciones cooperativas a nivel internacional; tal es el caso de los bancos de tiempo y cooperativas de trueque donde la premisa de funcionamiento reside en el acceso a productos y servicios sin necesidad de dinero.¹³

No existe una fórmula preestablecida que incida directamente dentro del éxito de las cooperativas, pero es necesaria la producción satisfactoria para sobrevivir económicamente. Necesario es conseguir un balance entre el mantenimiento de las nociones básicas del cooperativismo junto a estrategias de mercado válidas para asegurar la vida del grupo dentro del mercado bajo estructuras capitalistas para lograr la adaptación a las relaciones sociales y económicas actuales.

Situación del cooperativismo en Venezuela

“En líneas generales, se puede decir que en Venezuela la actividad cooperativa viene en franco aumento, incorporando grupos sociales que generalmente tienden a estar excluidos del mercado laboral en circunstancias particulares, es decir, población femenina y grupos de edades mayores. Además, cuando comparamos diferentes ocupaciones en personas con nivel educativo similar, se puede afirmar que el ingreso personal del cooperativista resulta siempre superior al ingreso personal de grupos de ocupaciones tales como obreros del sector público, asalariados del sector privado e

¹³ Experiencias como el Banco del Tiempo Zona Norte en Madrid, España publicitó por radio el Día sin Compras, pautado para el 10 de diciembre de 2006 donde se intercambiarían servicios y saberes sin intermediación de moneda alguna. Experiencias como está se reproducen en Canada, Chile, Curazao, República Dominicana, Israel, Italia, Japón, Nueva Zelanda, Portugal, Sur Corea, Taiwan y Reino Unido. Tomado de <http://www.larepublica.es/spip.php?article2838> el 20 de abril de 2010

incluso al ingreso personal de los trabajadores por cuenta propia. Lo que nos indica, por el momento, que la actividad cuenta con una remuneración mayor que el promedio del ingreso personal en otras actividades.” (Regnault, 2004)

En términos generales, las cooperativas establecidas a raíz de iniciativas públicas que funcionan en el país se encuentran irregularmente distribuidas dentro del territorio nacional. La mayor parte de ellas, en la región centro-norte costera; desarrollan sus actividades económicas en el sector de los servicios (más del 75%) y poco en la producción. Poseen 5 asociados en promedio, lo que dificulta que sean consideradas como empresas verdaderamente rentables; Para Alvarez (2009) las cooperativas están casi absolutamente infracapitalizadas por parte de sus asociados, dependiendo en su totalidad del financiamiento público; no cuentan con asistencia técnica efectiva, de proyectos productivos, de programas de educación y de entrenamiento profesional serios, de plan de negocios, ni de mecanismos de comercialización de sus productos; sufren de una gravísima carencia de integración entre ellas, lo que les impide ejercer la fuerza que organizadamente podrían tener.

La Superintendencia Nacional de Cooperativas afirma que el 5.2% del empleo lo generan las cooperativas, pero se desconoce el número detallado de empleos, volumen de operaciones, capital cooperativizado, valor agregado, entre otros indicadores.

Las cooperativas, empresas de producción social, núcleos de desarrollo social, entre otras figuras creadas por la actual administración con propósito de inculcar, favorecer y fortalecer al sector de la Economía Social en el país, cuenta con una extensa normativa legal y entrega de recursos provenientes de programas elaborados y promulgados desde el Estado para hacer concretas las probabilidades de mantener las actividades productivas enmarcadas dentro del sector. Dentro del marco legal formulado para la regulación de la Economía Social en Venezuela se encuentran diversas herramientas legales que buscan normar el comportamiento, instituciones y ámbitos de actividad de dicho sector, entre estas se encuentran:

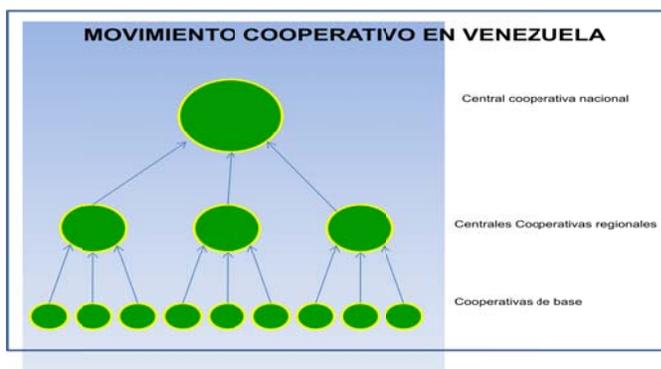
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, en sus artículos 70, 118 y 308
- Decreto con Rango, Valor y Fuerza de cooperativas formulada en el año 2002
- Ley para el fomento y desarrollo de la economía popular (2005)

- Ley de consejos comunales (2006)
- Decreto N° 3895. Desarrollo endógeno y empresas de producción social (2005)
- Ley para la promoción y desarrollo de la pequeña y mediana industria (2001)

El movimiento cooperativo en Venezuela busca la integración de las cooperativas que conforman los diferentes centrales cooperativas a nivel regional y nacional. A través de la conjunción de esfuerzos desde las cooperativas de base, a las centrales cooperativas regionales hasta la cooperativa de integración nacional mediante trabajos y proyectos en común. La conjunción de esfuerzos en pro de la consecución de metas comunes mantiene la línea de acción de los principios cooperativistas, buscando el respeto hacia la opinión de todos los asociados manteniendo la importancia de cada uno de los aportes que puedan realizar los socios. Este proceso de gestión y afianzamiento de la integración de cooperativas y cooperativistas en el país cuenta actualmente con 43 años de trabajo en que fija sus esfuerzos en actividades donde la gestión sea compartida y no impartida con directrices fijas.

“El proceso de integración en organizaciones de segundo y tercer grado no se traduce a la tradicional federación vertical de cooperativas por sector, sino que al constituir las centrales cooperativas éstas se agruparon horizontalmente integrando todas las cooperativas de cada estado. El origen de las centrales fue prestar a sus afiliados servicios que las cooperativas individuales no podían prestar, por razones económicas y legales. Esto dio la oportunidad a las cooperativas de buscar servicios más allá de su actividad específica, generando un nuevo estilo de dirigentes preocupados de su región a más de su cooperativa” (Valencia, 2002)

Gráfico 3. Conformación del movimiento cooperativo en Venezuela



Fuente: Elaboración propia

Actualmente se encuentran activas 16 centrales cooperativas afiliadas a CECONAVE, las cuales agrupan en su seno a un total de 610.200 asociados (Cifras de 2006). Estas centrales regionales mantienen estrechas relaciones con la central nacional

Tabla 4. Centrales cooperativas activas en Venezuela

COARCA	Central de las cooperativas de Aragua y Carabobo
CECOBAR	Central de las cooperativas de Barinas
CECOCORO	Central de las cooperativas de Falcón
CECODIFEMI	Central cooperativas del Distrito federal y Estado Miranda
CECOFAL	Central de cooperativas de Falcón (Paraguaná)
CECOGUAY	Central de las cooperativas de Guayana
CECOMONAGAS	Central de las cooperativas de Monagas
CECONE	Central de las cooperativas de Nueva Esparta
CECOPARIA	Central de las cooperativas de Paria (Sucre)
CECOPORT	Central de las cooperativas de Portuguesa
CECOSESOLA	Central de las cooperativas de Lara
CECOSEZUL	Central de las cooperativas de Zulia
CECOSUC	Central de las cooperativas de Sucre
CECOTORRES	Central de las cooperativas del Distrito Torres (Lara)
CEICOMERIDA	Central de las cooperativas de Mérida
CECICOTACH	Central de las cooperativas del Táchira

Fuente: Gestión participativa (2009). Elaboración propia

Las cooperativas anteriormente nombradas cuales están vinculadas por el servicio cooperativo de funerarias, todos aquellos asociados a cooperativas de base que se encuentren enlistados dentro de las cooperativas regionales afiliadas a CECONAVE y mientras cumplan con los aportes mensuales necesarios cuentan con transporte de urnas, traslados de cadáveres y sus familiares asociados a la póliza. Por ejemplo, un asociado a CECOTORRES (Central Cooperativa del Municipio Torres) en Falcón muere en Caracas. Los familiares notifican a la CECODIFEMI (Central cooperativa del Distrito Federal y Miranda) y desde Caracas, los

cooperativistas asociados a una central cooperativa diferente a aquella en la que el fallecido participa preparan los documentos y el traslado del cuerpo a la cooperativa de origen¹⁴

Gráfico 4. Interconexión del sistema cooperativo nacional



Fuente: Elaboración propia

“El servicio Social funerario convocó a la integración, logró un importante ahorro interno a partir del ingreso que genera el aporte de miles de sus asociados, capitalización que a su vez le dio autonomía de gestión y desarrollo de capacidades administrativas. La red funeraria ha sido generadora de un fuerte proceso de educación empresarial y de transformación cultural para todos los que participan e integro a miles de organizaciones en el ámbito regional y nacional. Por su parte el servicio cooperativo de transporte de transporte

¹⁴ Según entrevista con Godofredo García. En la sede de CECODIFEMI, ubicados en la urbanización “El Paraíso” el 31 de abril de 2009

público, con su fracaso enseñó que la dependencia de subsidios económicos estatales generaba debilidad de la organización ante posibles chantajes y control político. Por lo cual era necesario desarrollar actividades autónomas y autosuficientes” (Valencia, 2002)

Tal como lo indica el proceso de formación del movimiento cooperativo en el país, la idea de integración a nivel supra geográfico, en cooperativas del mismo rubro fue llevada a cabo y la idea de una red institucionalizada para las actividades cooperativistas se concretó a través de la creación de las centrales cooperativas regionales que a su vez responden a un órgano superior en el cual se discuten las pautas y normativas a seguir para todos los miembros de la asociación. Si bien no existe un camino establecido para garantizar el éxito de las cooperativas de un país, la integración entre los órganos de base y los que rigen el movimiento dio frutos memorables en el país. En Venezuela, subsecuentes luchas con el Estado y el anhelo de mejores condiciones para los cooperativistas y el empleo del capital invertido abrió paso a la organización del movimiento en el país.

“La integración es el camino indicado para la supervivencia de las cooperativas, pues busca el crecimiento horizontal del sistema, o sea, ampliando su red de atención, aunque durante este proceso surjan resistencias en el cuadro social por los motivos presentados. Este es un proceso importante para obtención de mayor influencia en el mercado por proporcionar un mayor volumen de las operaciones, permitiendo así mayor ganancia de escala.” (Da Silva, 2009. Pág. 92)

La opinión de involucrados y especialistas divergen sobre la situación actual del cooperativismo venezolano, ya que por un lado se encuentran aquellos que colocan al movimiento cooperativo en plena decadencia, asegurando una disminución en la cantidad y calidad de las cooperativas en el país y por otra parte, quienes asumen la posición de un aumento vertiginoso en grupos asociativos, las actividades en las que se involucran, los bienes y servicios que producen y la población atendida. Para Amarilis Cebilla, miembro de la junta directiva de CECONAVE, el movimiento cooperativo ha mantenido su vitalidad a lo largo del tiempo y asevera que la situación es favorable para los proyectos que se quieren llevar a cabo, incluido el trabajo a un terreno en el estado Miranda donde se llevo a cabo una licitación para

el aprovechamiento de dichas tierras y CECODIFEMI ganó dicho proceso con un proyecto de ecoturismo.

Sin embargo, existen fallas de coordinación que obstaculizan el desempeño de las actividades y procesos administrativos como finanzas, contabilidad, nómina, inventarios, controles de socios que se cristalizan en una falta de comunicación que se refleja en la tardanza de los informes y respuestas por parte de las cooperativas de base, que se arrastran a las centrales hasta llegar a CECONAVE. Según la tesis de Gretty Leal Hurtado, “Creación de un Centro de Computación para el Movimiento Cooperativo de Venezuela” elaborada en la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado; existe una falta de coordinación y planificación de los procesos administrativos automatizados, lo cual se refleja en la existencia de tecnología subutilizada. Estos factores causan un gran volumen de software duplicado por la compra del mismo software por varias cooperativas, desactualización de información entre centrales y cooperativas por no poseer las mismas versiones de los programas utilizados; lo cual implica un mayor trabajo al procesar varias veces la información y una multiplicación de los gastos de los grupos asociados.

Por otra parte, las cooperativas creadas a raíz de los incentivos presentados por los programas estatales son consideradas por los cooperativistas que pertenecen a asociaciones con mayor trayectoria, o que responden a los parámetros de funcionamiento establecidos por los órganos de integración como cooperativas nuevas o falsas. La expresión “cementerio de cooperativas” ha sido acuñada por Oscar Bastidas, reconocido teórico de economía social profesor de la UCV y Consultor en Economía Social y Cooperativismo (en entrevista concedida al diario Últimas Noticias el 26 de junio de 2009) para describir la trayectoria del movimiento cooperativo en Venezuela y la implantación de los programas estatales orientados a la creación de cooperativas formadas, según su opinión, bajo parámetros ideológicos y no prácticos, donde las dimensiones asociativa y empresarial que conforman la naturaleza de una cooperativa fueron descartadas en el momento de su formación.

DE PROCESOS ECONÓMICOS ALTERNATIVOS. BASAMIENTOS TEÓRICOS DE ECONOMÍA SOCIAL

Parte de la explicación que suele darse a la existencia de formas alternativas de asociación económica radica en la existencia de la confianza o de formas de gobernabilidad comunitaria que permiten el surgimiento de asociaciones económicas “buenas” que beneficiarían al colectivo. Nuestro marco de referencia no trata a las asociaciones económicas cooperativas como una actividad deseable o necesariamente buena en sí misma. Es obvio que la confianza entre actores debe estar presente en todas las actividades asociativas, sean éstas capitalistas, socialistas o cooperativistas para poder llegar a objetivos plausibles y resultados satisfactorios.

El foco de esta investigación versa sobre los modos de organización que toman los sujetos cooperativistas para organizar la producción e intercambio de bienes y servicios; describiendo éstos se llega a conocer la circulación de los beneficios y de las formas de bienestar alcanzadas de manera colectiva; enmarcados en términos de operaciones cuya racionalidad pareciera responder a pautas de asociación distintas a las que están presentes en los sujetos económicos orientados por la ganancia o por la tributación. El marco de conceptos de este trabajo está compuesto por diversas teorías que han contribuido a comprender las razones por las cuales los individuos se asocian, y en el caso particular de esta investigación, como se sustentan los procesos de intercambio económico en grupos de asociaciones.

Economía Social

Existen definiciones de Economía Social, dentro de las que destaca el altruismo como elemento principal de esta. Es necesario aclarar que la economía social no es *per se* resultado o producto de relaciones altruistas entre productores, intermediarios y compradores finales. Si bien es cierto que los intereses de quienes participan son solapados en intereses colectivos, la satisfacción de intereses personales garantiza la sostenibilidad de este tipo de actividades

porque impulsan al individuo a proseguir con éstas. Entre las definiciones de economía social se encuentra la promulgada por el Consejo Económico y Social Europeo¹⁵:

[La Economía Social] Es aquella que tiene por objeto trabajar para sus miembros y usuarios y para la sociedad a fin de satisfacer necesidades precisas de interés público... Las necesidades de los ciudadanos y los compromisos que asumen son tan importantes en la definición como las condiciones organizativas de control democrático y la gestión independiente.

Teoría económica comprensiva (TEC). Luis Razeto

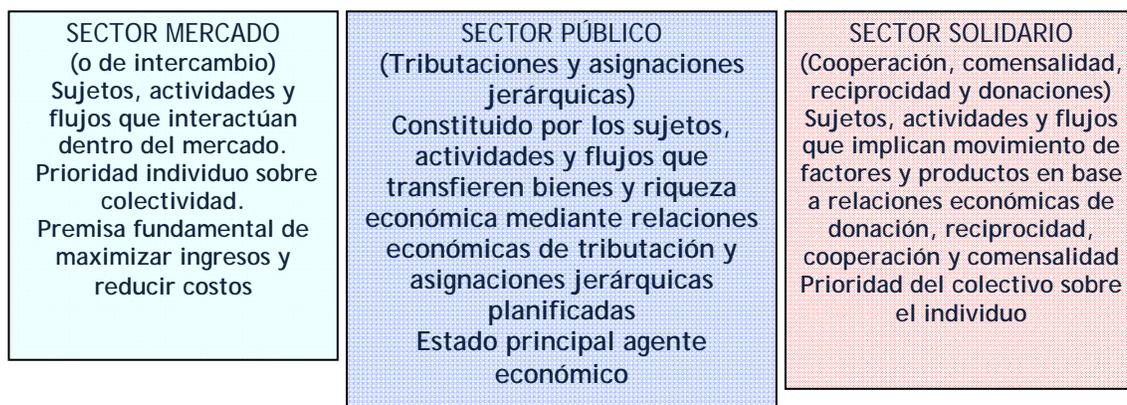
Uno de los autores proponiendo el concepto de Economía Social es Luis Razeto, quien indica que la economía social “complementa las interacciones orientadas por la ganancia capitalista, y aquellas acciones orientadas por la regulación propia del marco normativo y tributario” (Razeto, 1994). Dicho autor propone la Teoría Económica Comprensiva (TEC) como un intento teórico de explicar elementos que no suelen ser visibles a la hora de describir las interacciones económicas tradicionales.

Para Razeto, lo económico corresponde a toda la actividad que realizan los diferentes sujetos y unidades económicas (individuos, familias, grupos, organizaciones, comunidades, empresas, asociaciones, instituciones privadas no-gubernamentales y públicas en sus varios niveles), que en un marco plural de interacciones, se orientan a la producción, a la circulación y/o al consumo-acumulación de bienes y servicios, de recursos y de factores productivos, para satisfacer las necesidades, aspiraciones y deseos de diferentes sujetos y de la sociedad.

En este amplio marco de la economía, la Teoría Económica Comprensiva (Razeto, 1994) considera la existencia de una racionalidad económica general, y de una pluralidad de racionalidades económicas especiales y particulares. En donde coexisten tres sectores definidos por formas de interacción y racionalidades:

¹⁵ Dictamen sobre “Economía Social y Mercado Único” (22.02.2000). Consejo Económico y Social Europeo.

Gráfico 5 Sectores económicos presentes en la Teoría Económica Comprensiva (TEC) (Razeto, 1994)



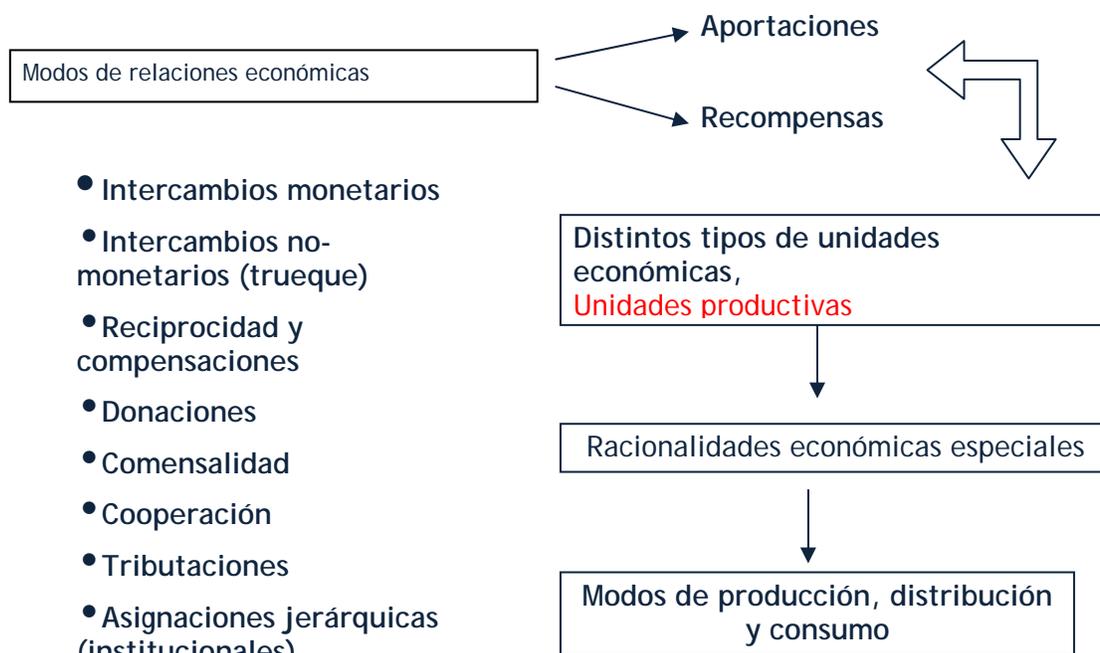
Fuente: Crítica de la economía, mercado democrático y crecimiento (1984).Elaboración propia

El autor propone una ampliación a los sectores productivos generalmente utilizados dentro de la concepción de la economía tradicional, estos factores son:

- La fuerza de trabajo, que incluye las capacidades de hacer algo útil que poseen todas las personas.
- Los medios materiales de producción,
- Las tecnologías y conocimientos aplicables a la producción, incluyendo los saberes prácticos no formalizados.
- El financiamiento y las capacidades de asumir compromisos de pago,
- La gestión y las capacidades organizativas y directivas, y
- Una energía social o comunitaria, que denomina “Factor C”.

Los sujetos económicos efectúan sus aportes y obtienen sus recompensas conforme a distintos tipos de relaciones económicas (que fundan racionalidades económicas), a través de las cuales se verifican las transferencias y flujos de aportaciones (de factores) y de recompensas (beneficios esperados, para sí o para otros). De este modo, la teoría económica comprensiva (TEC) efectúa un reconocimiento más amplio que lo habitual en la ciencia económica, de los modos de relación económica que implican transferencias y distribución de valor (aportaciones y recompensas).

Gráfico 6. Modos de relaciones económicas presentes en la TEC (Razeto, 1994)



Todos los individuos y todos los sujetos económicos participan en los diferentes modos de interacción económica; pero lo hacen en distintas intensidades y magnitudes

Fuente: Crítica de la economía, mercado democrático y crecimiento (1984). Elaboración propia

Manuales extranjeros

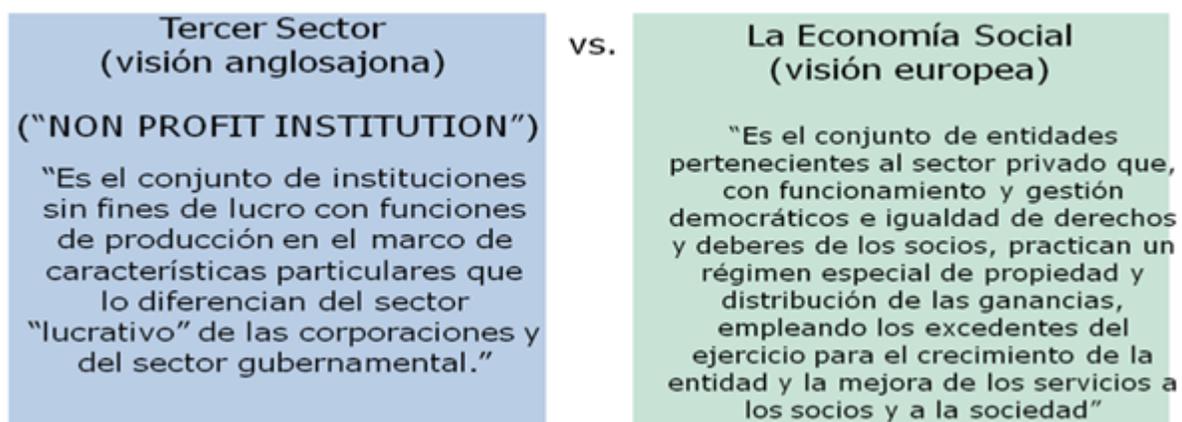
Luego de la revisión de varios trabajos sobre Economía Social, se presentan la definición de esta según Barea y Monzón (Experiencia Española), Oscar Bastidas-Delgado y Madeleine Richer para la Revista CAYAPA y por último la expuesta por Luis Bonilla-Molina y Haiman El Troudi (2005).

José Barea y José Luis Monzón Barea (1995): La primera aproximación a la delimitación del campo de la economía social en España puede hacerse a partir de Barea (1990) y Barea y Monzón (1992), considerándola como el conjunto de empresas privadas que actúan en el mercado con la finalidad de producir bienes y servicios, asegurar o financiar y en

las que la distribución del beneficio y la toma de decisiones no están ligadas directamente con el capital aportado por cada socio. El peso de la toma de decisiones es igual para todos los socios y no depende del capital aportado por cada uno de ellos. La Economía social también incluye a aquellos agentes económicos cuya función principal es producir servicios no destinados a la venta para determinados grupos de hogares y cuya financiación se realiza a través de contribuciones voluntarias efectuada por las familias como consumidores.¹⁶

De la revisión de los conceptos manejados a nivel nacional e internacional, surgen elementos claves que diferencian a las actividades enmarcadas dentro de la economía social del desenvolvimiento de las actividades en la economía tradicional. Para el Centro Internacional de Investigación e información sobre la economía pública, social y cooperativa (CIRIEC) en los anales de economía cooperativa publicado en el año 1999, los criterios aceptados para definir la Economía social son: a) el objeto de proveer un servicio a miembros (de común o mutuo interés) o a la comunidad (interés general) b) la primacía de las personas sobre el capital c) funcionamiento democrático y d) un sistema de manejo independiente de autoridades públicas.

Gráfico 7. Visiones de la economía social desde los manuales para su cuantificación



Fuente: United Nations (2003). Handbook on Non-profit institutions in the system of National accounts / CIRIEC (2008) Manual para la elaboración de las Cuentas Satélites de las Empresas de la Economía Social, cooperativas y mutuas.

¹⁶ Barea, José y José Luis Monzón (1995) La Economía Social desde una Perspectiva Española. Ekonomiaz, No 33, pp. 140-153.

Gráfico 8. Funciones sistémicas de la Economía Social para Rafael Chaves (2008)

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Funciones sistémicas de la Economía Social

Funciones económicas

- Distribución más equitativa de renta y riqueza
- Corrección de los desequilibrios del mercado de trabajo
- Oferta de servicios colectivos de bienestar social
- Fomento del desarrollo económico endógeno y de la autonomía territorial

Funciones políticas

- Escuelas de democracia
- Mecanismo institucional de profundización en la política democrática
- Interfase en la aplicación de políticas donde el Estado presenta límites de actuación

Funciones socio-culturales

- Vector de cambio en valores sociales
- Creación y desarrollo del capital social

Fuente: Taller de presentación de resultados del estudio Promoción del cooperativismo en Bolivia, Ecuador y Venezuela Caracas, 23 noviembre 2009

Para Cháves (2009) la inversión en el desarrollo de organizaciones bajo estatutos de la economía social generan mayores costes microeconómicos, ya que endogeneizan costes privados y suscitan mayores beneficios sociales que las empresas privadas de carácter capitalista. Su investigación se refiere a las políticas públicas que se han aplicado en Europa, sobretudo el área del empleo y está enfocada a las tipologías de políticas dirigidas a la economía social. Para el autor, deben aplicarse dos tipos de políticas para el establecimiento de empresas bajo esquemas económicos alternativos. A saber:

- Políticas ‘soft’. Políticas sobre el marco ambiental de la economía social

Medidas institucionales: Medidas dirigidas al margen de operatoria institucional

- Medidas dirigidas a la forma jurídica en tanto que actor privado
- Medidas dirigidas al margen de libertad para actuar en cualquier sector de actividad económica
- Medidas dirigidas a su reconocimiento como actor público

Medidas de carácter cognitivo: Medidas dirigidas al grado de receptividad, visibilidad y conocimiento de la economía social

- Medidas de difusión
- Medidas dirigidas al sistema educativo y formativo
- Medidas dirigidas a la investigación

- Políticas ‘hard’. Políticas de fomento empresarial de las empresas de ES

Medidas sobre la oferta: Medidas dirigidas a la competitividad empresarial

Medidas según el ciclo de vida de la empresa (fase de creación, fase de desarrollo empresarial) y según la función empresarial

Medidas sobre la demanda: Medidas dirigidas al nivel de actividad económica

- Medidas dirigidas al facilitar el acceso a los mercados extranjeros y mercados públicos

Economía social en Venezuela

Oscar Bastidas-Delgado y Madeleine Richer (2001): es entonces el resultado de una construcción social, y es tributario de las características del tercer sector, de su relación con el Estado y también de las orientaciones de la comunidad científica. El tercer sector, a diferencia de los dos primeros, el sector privado lucrativo, y el sector público, no tiene una definición unívoca y universalmente aceptada. Las diferentes conceptualizaciones están ligadas a las

tradiciones históricas y a las diferencias en las configuraciones del tercer sector según los países. Pues las raíces sociopolítica determinan las especificidades de las organizaciones pertenecientes a un tercer sector, y los conceptos utilizados para tipificarlas.

En América latina, y en Venezuela, el término economía popular es mucho más utilizado que el de economía social o economía solidaria, y viene asociado a estos conceptos. “Alrededor de la noción de economía social hay una gran variedad de conceptos, tales como economía del trabajo, economía cooperativa, empresas asociativas, artesanía, microempresas familiares y no familiares. Lo común en estas denominaciones es que están basadas en el trabajo y no en el capital. Es el trabajo y no el capital el factor que organiza y dirige la empresa. Este sector está constituido por trabajadores independientes, no subordinados. No existe separación entre el capital y el trabajo” (Rivas, 1999).¹⁷

Luis Bonilla-Molina y Haiman El Troudi (2005): La economía social es, en primer lugar, y dentro del contexto socioeconómico específico a naciones periféricas a los centros mundiales de capital como la nuestra, aquella economía que se desarrolla precisamente sobre los márgenes de los grandes nudos de acumulación de capital”. (2002. Inédito). En consecuencia, la economía puede ser vista más allá de los límites de las formas de producción y acumulación de riqueza, asumiéndola como un campo de cruce transdisciplinario e implicaciones holísticas en todos los campos de vida y gobierno social. En esa perspectiva, las formas de vida, de resistencia, de sobrevivencia de la población, pasan a ser temas de la agenda económica.

Estaríamos hablando, entonces, de una economía social, de una economía solidaria, que rescata el carácter humanista de cualquier campo disciplinar; sujetándolos a su incidencia en el centro de la actividad territorial: el hombre y su medio ambiente. Es decir, el interés en este desarrollo de la economía no está centrado en las formas mediante las cuales una minoría se apropia de la riqueza de las mayorías, sino en cómo estas últimas alcanzan mayores niveles de desarrollo autodeterminado que, imbricados a expresiones geoculturalmente pertinentes de

¹⁷ Bastidas-Delgado, Oscar y Madeleine Richer (2001) Economía social y economía solidaria: Intento de definición. CAYAPA Revista Venezolana de Economía Social, Año 1, No. 1.

felicidad y bienestar, se funden en nuevas lecturas de lo que implica una auténtica calidad de vida.

En esa perspectiva, la derrota de la pobreza deja de ser un tema estrictamente económico, permeando los aspectos culturales, sociológicos, antropológicos, espirituales y de diversa índole que rodean a toda actividad humana. Es decir, se avanza hacia nuevas formas de valoración y logro construidas desde referentes intersubjetivos, los cuales son mediados por redimensionadas premisas culturales. La economía social adquiere la significación de herramienta para la derrota de la pobreza no sólo económica sino también cultural, política, ideológica; para la revisión de las formas de vida y el rescate de concepciones de progreso, bienestar, desarrollo y progreso fundadas en la propia historia nacional.

La economía social se constituye en estrategia articuladora de las propuestas emancipadoras nacionales y las concepciones revolucionarias que postulan un Estado que defienda la perspectiva local ante el avasallante imperio de lo global. Un modelo económico de ese tipo, de carácter solidario y compromiso social, no sólo permite derrotar la pobreza cultural, política, educativa, de modos de vida y económica, sino que garantiza la inclusión de todas y todos los venezolanos y venezolanas en la construcción de la patria bolivariana. Por ello, se considera que las tareas de primer orden para el impulso de la economía social residen en la superación de:

- El determinismo capitalista neoliberal.
- La visión reduccionista que limita las posibilidades de rompimiento con la economía global a la experiencia del llamado “socialismo real”, que resultó incapaz de desarrollar todas las posibilidades del ideario socialista.
- El desconocimiento de los saberes que emergen de las experiencias de distintas y variadas corrientes históricas por el cambio. Es decir, se hace necesario defender el carácter nacional y popular de la transformación en curso.
- La conceptualización de pobreza limitada a la esfera económica.
- La perspectiva tecnicista que desconoce el saber popular inherente a las formas de sobrevivencia social (inteligencia social).

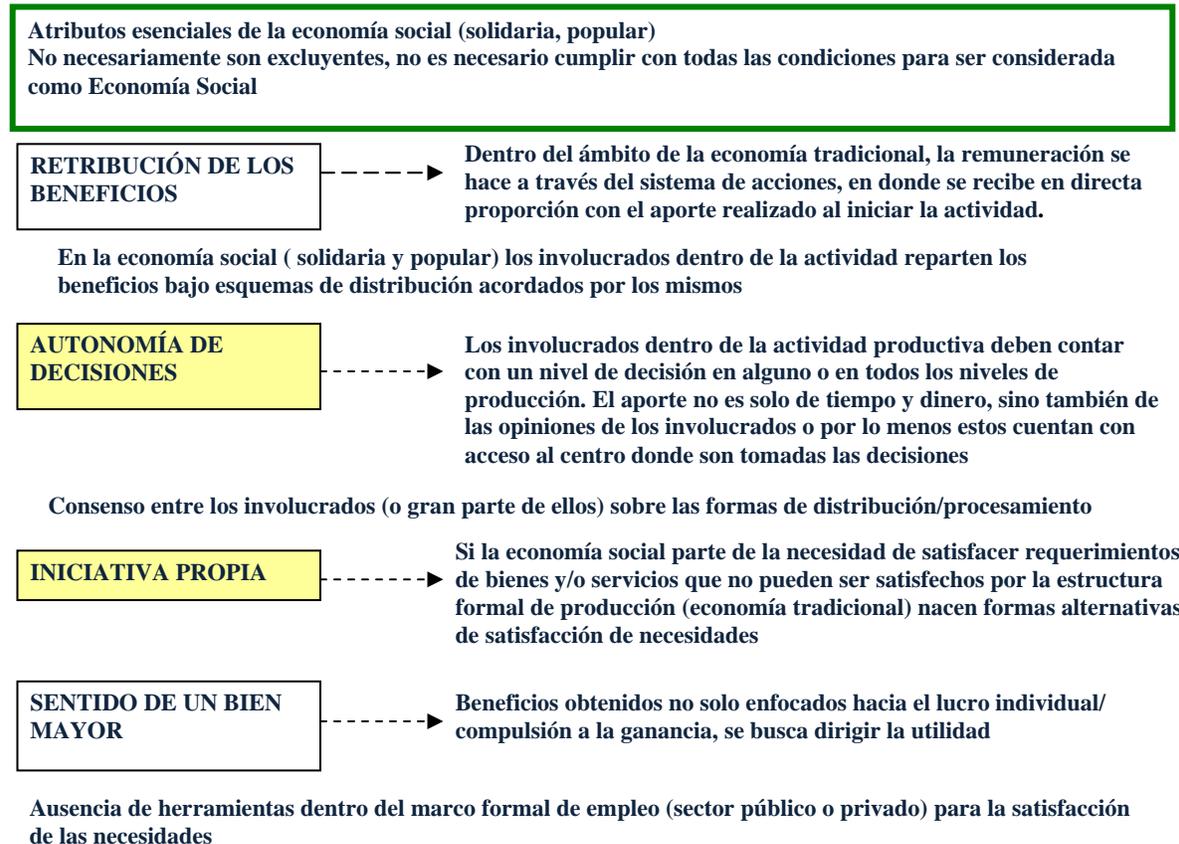
- La aproximación ahistórica que pretende declarar la inamovilidad de las perspectivas disciplinarias, en especial la económica.
- La concepción unidimensional de los procesos sociales que niega la especificidad del carácter nacional y local de la actual dinámica de cambios.

La economía social o solidaria procura rescatar los valores y prácticas locales, comunitarias o del lugar, con sus procesos y valores solidarios, cooperativos y humanistas, como tentativas que desde la educación, significan algo más que revertir los desvalores del modelo económico global: implican promover la liberación del hombre de la esclavitud de los mercados. Ello deriva - y es resultado- en la promoción de una educación que se constituya sobre la base del y para él dialogo de saberes, para la geocultura local, para la felicidad del hombre. Estaríamos hablando de una educación que promueva el paso del modelo económico capitalista *per se* al modelo de economía para la felicidad y de calidad de vida, fundamentado en la especificidad del lugar.

Si la economía social privilegia la localidad, la educación desde el lugar constituye el eje central de cualquier propuesta pedagógica que pretenda contribuir al impulso de la economía solidaria. En correspondencia, proponemos que la reconstrucción de experiencias y saberes, para la elaboración de una síntesis discursiva alternativa ante el modelo económico hegemónico, debe partir de un mínimo de elementos constitutivos de orden político, económico y social, valorados en la cultura del debate, la participación y el protagonismo ciudadano.¹⁸

¹⁸ Bonilla-Molina, Luis y Haiman El Troudi (2005) Introducción a la Educación en Economía Social y Popular. Colección Participación Protagónica y Revolución Bolivariana. Caracas: Ministerio de Comunicación e Información /Dirección del Despacho de la Presidencia/Universidad Bolivariana de Venezuela.

Gráfico 9. Atributos esenciales de la economía social



Fuente: Elaboración propia

Confianza, Reciprocidad Y Cooperación. Acercamiento Al Concepto De Capital Social

Los efectos que resultan de la posesión de capital social, según las consideraciones de distintos autores, pueden ser sumamente paradójicos y en algunos casos contradictorios, ya que para algunos posee ilimitadas bondades que le han sido atribuidas para el desarrollo de las comunidades e individuos y por otro, los efectos perversos que algunos otros han destacado como consecuencia de un capital social que algunos llaman negativo.

La intención armar un mapa conceptual, que permita un acercamiento amplio y profundo al mismo, para identificar los acercamientos con la experiencia registrada dentro de

las cooperativas de Cecosola; al igual que la comparación con los elementos constituyentes de los Flujos Relacionales que generan ingreso y bienestar.

Existen posiciones “pro-capital social” donde se establece al capital social como elemento determinante para el desarrollo de las naciones y la reducción de costos de transacción. Donde se determina la importancia de este elemento en la consecución del desarrollo económico de regiones y comunidades

“La evidencia más clara sobre la importancia del capital social en el desarrollo económico ha sido presentada por Knack-Keefer (1997). Ellos encuentran que el capital social (medido como normas y grado de confianza) tiene un mayor impacto en el crecimiento económico cuando los países son pobres debido a que estos tienen un bajo grado de desarrollo de: i) el sector financiero; ii) el grado de defensa, preservación, y seguimiento de los derechos de propiedad; y de ii) la supervisión y cumplimiento de los contratos. La confianza entre la personas parece ser más importante en promover la actividad económica cuando los sustitutos formales no están disponibles”. (Tello, 2006)

“La perspectiva del capital social para evaluar problemas de extrema pobreza es holística. Considera que la pobreza no solamente está centrada en la carencia de bienes físicos y de servicios básicos, se da mucha importancia a las deficiencias de bienes socioemocionales que es uno de los elementos del paradigma del capital social.” (Forni et al, 2004)

A pesar de la inexistencia de un consenso sobre las propiedades, conceptos e implicaciones del capital social, dentro de investigaciones de distinto orden se observa la carencia de atributos otorgados al capital social como elemento clave para lograr el desarrollo de regiones en específico. Por ejemplo, Asim Rijal Khwaja (2008)¹⁹, afirma que la importancia de la existencia de capital social se ve disminuida en cuanto al éxito de proyectos comunitarios se refiere, por la eficacia en el diseño de los proyectos

¹⁹ Can good projects succeed in bad communities? (2006)

“Mientras el capital social conforma verdaderamente un estímulo para la acción colectiva, su escasez puede ser compensada por un mejor diseño de proyectos. Una comparación hipotética indica que un proyecto bien diseñado puesto en marcha en la “peor” de las comunidades se comporta de la misma forma que el peor de los proyectos dentro de la “mejor” de las comunidades” (Kttawa, 2008).

Esta dicotomía entre la trascendencia del capital social dentro del desarrollo de comunidades e individuos se forma con la carencia de consenso y la falta de evidencia para apoyar alguna de las dos posiciones. No obstante la posición que asuman los investigadores sobre la importancia del capital social, es necesario recalcar el importe que se ha realizado desde otros conceptos, como el análisis de redes, la sociedad civil, estudios culturales, educación, psicología, entre otros.

El capital social es una compleja teoría con muchas dimensiones, tipos, niveles y determinantes, y a pesar de que diferentes autores parecen coincidir en la multidimensionalidad del término. Se necesita de mayores y mejores investigaciones para conceptualizar las diferentes dimensiones a través de un marco práctico de aplicación. Mediante el extenso debate, se ha llegado a la afirmación de que el capital social existe a niveles micro, meso y macro de la sociedad. Un esfuerzo aún mayor es requerido para conceptualizar los diferentes niveles del término, la propiedad del capital social y los tipos del mismo. Un largo camino por recorrer se vislumbra antes de entender definitivamente los determinantes del capital social y pasar de la teoría aplicada a una teoría con soporte empírico.

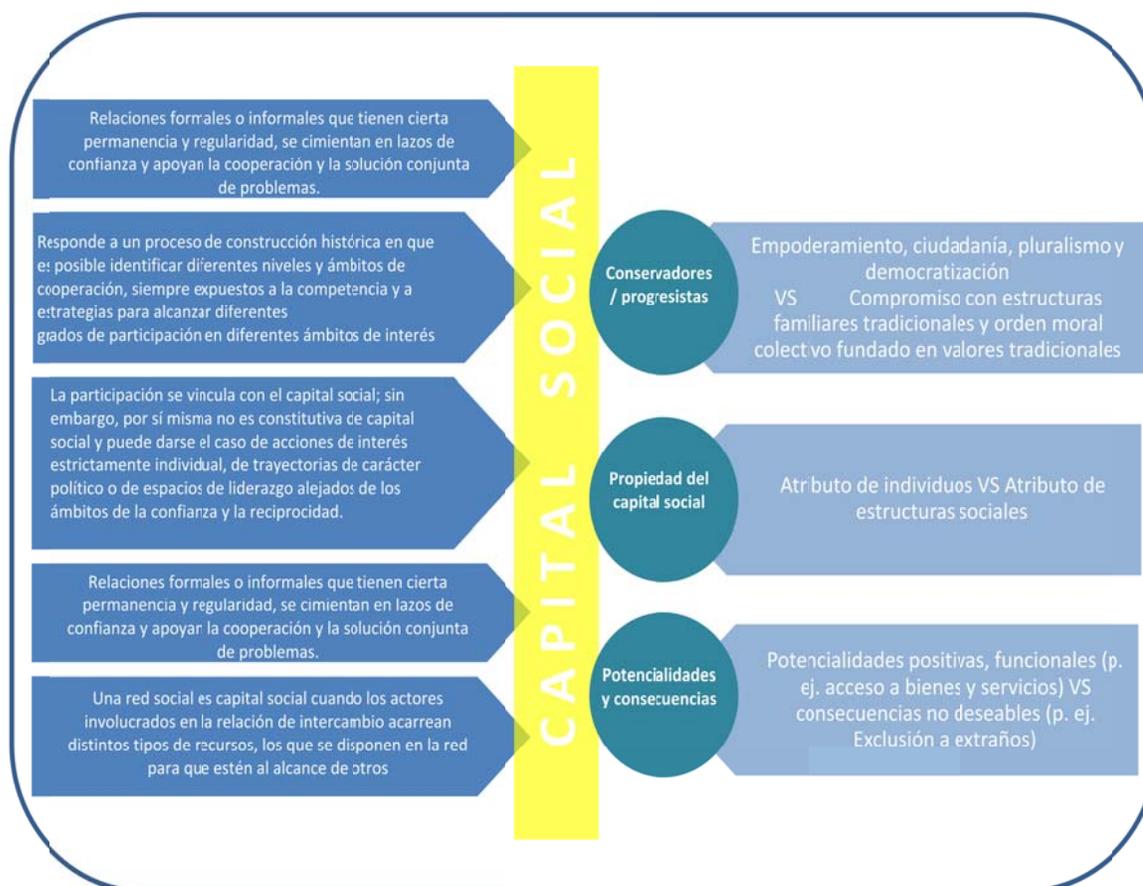
No obstante de su reconocimiento dentro de la literatura, muchos autores no toman en cuenta los aspectos negativos del capital social y las investigaciones pueden resultar ingenuas. Lo cierto es que sin un concepto fuertemente elaborado de capital social, las investigaciones empíricas seguirán persiguiendo direcciones aisladas. Es necesario sintetizar los resultados conseguidos para concretar las posibilidades y practicidad de la medición, implantación y seguimiento del capital social.

“El capital social no es solamente un recurso que poseen los individuos en sus redes personales, sino también grupos y comunidades en una forma diferente: la de instituciones y sistemas complejos. El desarrollo económico se juega en la posibilidad

de pasar de una vida comunitaria, basada en lazos de parentesco, a sociedades organizadas por instituciones formales. Esto significa que el capital social está presente en diversos grados y formas en las instituciones del Estado, el mercado y la sociedad civil". (Arriagada et al, 2004)

Dada la ambigua naturaleza del concepto de capital social, y la falta de consenso existente en torno al mismo, más que un concepto definitivo, lo más cercano a la operacionalización y definición del concepto se encuentran las clasificaciones que diferentes autores han llevado a cabo con el capital social.

Gráfico 10. Consideraciones sobre el concepto de capital social



Fuente: Arriagada et al (2004). Lineamientos de acción para el diseño de programas de superación de la pobreza desde el enfoque del capital social. Elaboración propia

Clasificación del concepto de capital social

<i>Formación del capital social</i>	
La creación del capital social se encuentra en siglos de evolución cultural	Fukuyama
El capital social puede ser creado a corto plazo como apoyo al desarrollo económico y social	Putnam Brown y Ashman Fox
Los principales determinantes del capital social incluyen la historia y cultura, pero donde las estructuras sociales son jerárquicas; es la familia, la educación, la construcción del ambiente, la movilidad residencial, las inequidades económicas y la clase social	Tendler y Freedheim

Durlauf:

Para este autor, el capital social en sus definiciones posee caracteres distintos que desembocan en consecuencias diferentes. Durlauf en “On the Empirics of Social Capital” (2002) expone que el capital social puede ser estudiado bajo dos perspectivas diferentes y trata en su investigación de los intentos por mediciones empíricas del concepto del capital social en resultados socioeconómicos.

<i>El capital social como noción funcional</i>	<i>El capital social como noción causal</i>
Se define como un conjunto de normas o valores que facilitan la cooperación y la eficiencia	Cuando la decisión de cooperación está signada bajo un signo individual y racional y se ve afectado por el comportamiento cooperativo de otros.

El paradigma del capital social que proponen Atria y Siles estos autores se compone de dos enfoques que se diferencian en el foco principal de los objetivos del capital social y el

origen del capital social. Su obra está publicada en “Capital social reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe (2003) en una obra compilada por Raúl Atria para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe

<i>ENFOQUE ESTRUCTURALISTA</i>	<i>ENFOQUE CULTURALISTA</i>
El capital social es un conjunto de recursos disponibles para el individuo derivados de su participación en redes o estructuras sociales	El capital social corresponde a aspectos de carácter más subjetivo que facilitan las relaciones
Enfoques micro, donde el capital social es un atributo de grupos sociales, colectividades y comunidades	Ámbitos culturales, valóricos, simbólicos y abstractos. Bajo este enfoque, “se expone cómo la existencia de asociaciones permite activar el círculo virtuoso del capital social, con consecuencias positivas tanto para el desempeño económico, como para la eficacia institucional” (Saz et al, 2007. Pág. 55)

John Durston

Busca sistematizar las funciones, orígenes y fines del concepto a través de 6 tipos diferentes de capital social;

<i>Tipos de capital social</i>	
Capital social individual	Contratos diádicos y redes egocentradas
Capital social grupal	Extensión de redes egocentradas Grupo de personas con un alto grado de confianza entre sí
Capital social comunitario	Membresía no depende del reclutamiento por parte de una persona, sino que es un derecho de todos sus integrantes. Capacidad de actuar como un colectivo en busca de metas y beneficios definidos en común. Tiene su origen en la capacidad de sancionar comportamientos que se alejen de ese marco, es decir, en la cantidad y calidad de instituciones sociales, tanto

Capital social public	formales como informales. Reside no solo en el conjunto de la redes de relaciones interpersonales diádicas, sino en el sistema sociocultural propio de cada comunidad, en sus estructuras normadoras, gestionarias y sancionarias
Capital social societal	Progresiva difusión de las instituciones sociales y prácticas de participación democrática. Aprendizaje de los procesos con los cuales emergen nuevos actores que son aceptados o tolerados en un sistema sociopolítico local o regional

Norman Uphoff

<i>Capital social cognitivo</i>	<i>Capital social estructural</i>
Vinculado a los procesos mentales y valores culturales e ideologías. Incluye normas compartidas, valores, actitudes y creencias que predisponen a las personas hacia la acción colectiva de beneficios mutuos.	Tiene que ver con las organizaciones e instituciones de la sociedad El capital social estructural es un objetivo relativo y externamente observable.
De este modo, el capital social cognitivo tiene un carácter subjetivo e intangible, contribuyendo con el comportamiento cooperativo y estimulando la acción colectiva.	

Comúnmente están conectados y se refuerzan constantemente

Wallis and Crocker/ Narayan

Bonding	Linking	Bridging
Unión y afecto entre familiares y amigos cercanos	Afinidad y vinculación, propio de las relaciones medianamente estrechas entre componentes semejantes del tejido social, como los miembros de un club o asociación	Proximación con respeto que se da en las relaciones entre elementos heterogéneos y hasta contrapuestos de la sociedad.
Confianza gruesa: Se extiende a asociados y amigos		Confianza delgada: Hacia extraños

Tabla 5. Tabla resumen sobre clasificación de los tipos de capital social según Arraigada et al (2004)

Ejes del debate del capital social	Énfasis	Supuestos y referentes teóricos
Fuentes e infraestructuras del capital social	Determinantes cognitivos	<ul style="list-style-type: none"> Resalta la dimensión más subjetiva del capital social: su manifestación u origen en vínculos emocionales, valores y creencias que favorecen la acción colectiva Visión culturalista que pone énfasis en cuestiones de valoración social
	Determinantes estructurales	<ul style="list-style-type: none"> Resalta la dimensión más objetiva del capital social: su manifestación en el plano concreto de las conductas, relaciones sociales Visión sociologizante que pone énfasis en estructuras e instituciones sociales
Tipo de acciones	Énfasis en redes personales (acciones individuales)	<ul style="list-style-type: none"> Producción de capital social como resultado de intereses individuales egoístas Capital social como producto de la maximización individual por elección racional (<i>rational choice</i>)
	Énfasis en asociatividad (acciones colectivas)	<ul style="list-style-type: none"> Capital social como atributo de estructuras sociales: que existen, además de las individuales, formas colectivas de capital social, que son 'propiedad' de comunidades, clases y sociedades enteras (Coleman, 2000; Putnam, 1993; Bourdieu, 1999). Esto implica que las formas de capital social "institucionalizadas" perduran a pesar del recambio de sus miembros Se supone que el nivel de confianza y las normas y valores que vigilan y sancionan los miembros de un grupo (nivel micro social), pueden extenderse al resto de la sociedad (nivel macrosocial)
Consecuencias y resultados	Positivas	<ul style="list-style-type: none"> Empoderamiento, ciudadanía, pluralismo y democratización Se liga la sociabilidad con dimensiones positivas
	Negativas	<ul style="list-style-type: none"> Los aspectos negativos del capital social se vinculan con la lucha por el control de recursos escasos, configurando patrones de inclusión y exclusión social Distribución asimétrica de capital social en las relaciones de poder: trae como consecuencia la reproducción social de la pobreza

Fuente:Arriagada et al (2004). Lineamientos de acción para el diseño de programas de superación de la pobreza desde el enfoque del capital social.

Bourdieu

El sociólogo francés Pierre Bourdieu (1979), quien en su estudio cultural acerca de los gustos y costumbres de la sociedad francesa, da forma por primera vez al concepto de capital social, a partir de un tratamiento instrumental bastante exhaustivo del mismo. Para Bourdieu, el capital social refiere a un agregado de recursos asociados con la posesión de una red perdurable de relaciones más o menos institucionalizadas.

Según lo expone Portes (1998) el foco principal del interés de Bourdieu está relacionado con los beneficios obtenidos por los individuos, como consecuencia de su pertenencia o participación en grupos, que les proporciona esa red perdurable de relaciones,

siendo que esta les permiten un acceso directo recursos económicos por un lado, y por el otro ayuda a potenciar la posesión de capital cultural.

Así, esas redes sociales que constituyen el capital social no se dan de forma natural, sino que son lazos construidos por los individuos a través de inversiones estratégicas orientadas a formalizarlos y hacerlos perdurables.

Ahora bien, según la perspectiva de Bourdieu, las distintas formas de capital (cultural, social y económico) tienden a interactuar entre sí y a transformarse unas en otras, de manera que la posesión de determinada forma de capital, refuerza o incrementa las posibilidades de adquirir otras. Esta transformabilidad del capital, diría el autor, abre la posibilidad de reducirlo siempre a formas monetarias y económicas de capital, que a su vez se constituye también como medio para incrementar la posesión de capital social y cultural.

“Para Bourdieu, la principal diferencia entre los intercambios de tipo económico y el intercambio a partir del capital social es el menor grado de transparencia y la mayor incertidumbre presentes en el segundo. En este sentido, las transacciones que incluyen capital social se caracterizan por obligaciones inespecíficas, horizontes temporales inciertos y la posible violación de las expectativas de reciprocidad. Para Bourdieu, las redes sociales y la densidad de las mismas juegan un papel central en la creación y el mantenimiento de capital social, convirtiéndose en la garantía más tangible de que las expectativas de reciprocidad no serán defraudadas.” (Forni et al, 2004)

Las consecuencias del análisis presentado por Bourdieu, le permite sacar conclusiones sobre la forma en que las desigualdades sociales se reproducen en la sociedad, de acuerdo con dinámicas que refuerzan el intercambio y posesión del capital en manos de un mismo grupo una y otra vez, cerrando las posibilidades de acceso a personas externas a ese grupo.

Estas conclusiones dan pie a toda una proliferación de estudios orientados a explicar las causas de la desigualdad social, dentro del campo de la estratificación, cuya línea de argumentos se basa en la dinámica antes explicada.

James Coleman

Introduce y populariza el término en la sociología estadounidense en la década de los 90. Coleman se refiere al capital social como: “una variedad de entidades con dos elementos en común: todos ellos se refieren a algún aspecto de las estructuras sociales, y facilitan la acción de los actores – ya sean personas o actores corporativos- dentro de la estructura” (Coleman 1988, en Portes 1998 p. 7); y al hacerlo, introduce elementos en el concepto que, de acuerdo con lo que señala Portes, permiten catalogar diferentes procesos, a veces del todo contradictorios, bajo la etiqueta de capital social. Esto se debe según el autor, a que Coleman no llega a diferenciar dentro del concepto lo que es capital social como tal, de los mecanismos que lo generan y refuerzan.

Ahora bien, el énfasis de Coleman, está centrado en las motivaciones que hacen posible la existencia de esas redes sociales que constituyen el capital social. Él reconoce que esas motivaciones pueden tomar diversas formas según sean los intereses del donante o el destinatario de los beneficios dentro del intercambio y reconoce que esa multiplicidad de motivaciones, se constituye precisamente como el centro de los procesos que el concepto de capital social pretende englobar.

En este sentido, el interés de Coleman en el estudio del capital social, sigue estando centrado en el individuo, tomando en cuenta que esos lazos que unen dentro de la comunidad, y que constituyen el capital social, son importantes en la medida en que comportan beneficios a los individuos que pertenecen a ella. El capital social se crea donde las relaciones entre personas se coordinan para facilitar una acción colectiva. De este modo, éste puede por un lado, asumir las formas más variadas y, por otro, desarrollarse en los más diversos contextos societales.

A partir de la función identificada por el concepto, encuentra entre ellas: el uso de amigos y conocidos como fuentes de información; las relaciones de autoridad; las organizaciones sociales, en tanto el capital social disponible en su estructura a menudo puede

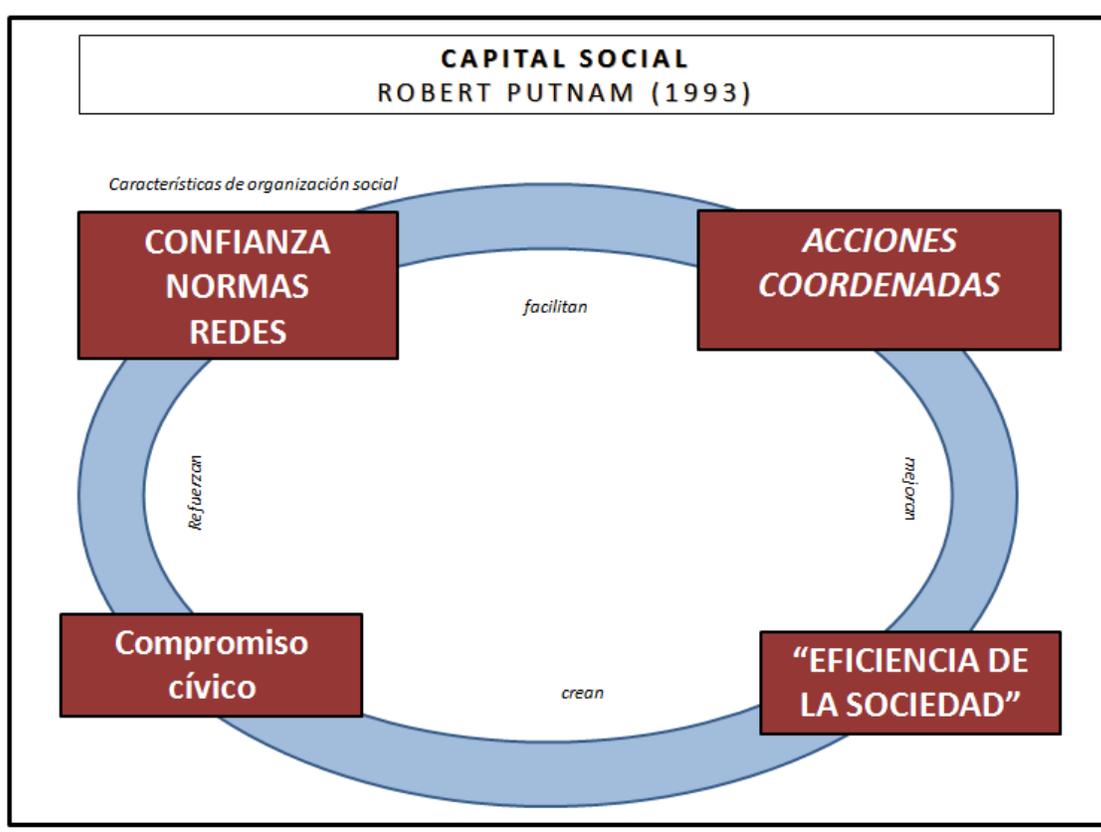
aprovecharse para la consecución de objetivos nuevos, reorientando el tejido de relaciones que las conforman; el establecimiento de obligaciones y expectativas; y el desarrollo de sistemas de normas y sanciones dentro de una comunidad. Este sistema abre paso a relaciones bajo expectativas de reciprocidad, obligaciones de no quebrantar la confianza que sella a modo de crédito las acciones realizadas.

Robert Putnam

Según la perspectiva de Robert Putnam (1995), el capital social viene a ser característica y propiedad de las comunidades en un sentido más amplio, y su existencia repercutirá en un mayor o menor desarrollo de las mismas. Así, Putnam relaciona la existencia de capital social con diferentes niveles de compromiso cívico, que se va a expresar en la generación de vínculos entre las personas y la vida de su comunidad.

En esta línea de ideas, Putnam va a definir el capital social como una serie de “características de la vida social –redes, normas y confianza- que permiten a los participantes actuar juntos de forma más efectiva, en la búsqueda de objetivos compartidos” (1995, p. 2), y entre más conexiones existan entre los individuos pertenecientes a la comunidad, mayores serán los niveles de confianza que logren desarrollar y viceversa.

Gráfico 11. Dinámica del capital social según Robert Putnam (1993)



Fuente: "Para hacer que la democracia funcione" (1993). Elaboración propia

Tomando en cuenta las aseveraciones anteriores acerca del capital social, la preocupación principal de Putnam tiene que ver con las cada vez más endeble y escasas reservas de aquel, que se registran en la sociedad americana en la actualidad. Según el autor, cada vez más los americanos se ven menos comprometidos con sus comunidades, configurando un cuadro de erosión social. Qué es lo que está ocasionando esa erosión, es precisamente la pregunta que constituye el centro de la preocupación en el estudio acerca del capital social, por Putnam.

En la creación del capital social no existen elementos determinados para lograr tejidos de cooperación entre individuos y comunidades. Sin embargo, distintos enfoques teóricos resaltan la importancia de la acción del Estado en la formación de capital social. Para Robert Putnam (1993) La estabilidad institucional, el aplomo y la eficiencia que las instituciones sean

capaces de mostrar a la comunidad a la que rigen son decisivas en la creación de capital social, ya que configuran las identidades, el poder y las estrategias de los actores.

Al poseer instituciones y sanciones estables, se crean plataformas para la apertura de espacios donde la densidad en las redes de intercambio social se traslade hacia relaciones horizontales entre individuos, ya que “si las redes horizontales de compromiso cívico ayudan a los participantes a resolver dilemas de acción colectiva, entonces cuanto más horizontalmente estructurada este una organización mas puede promover el éxito institucional a nivel de toda la comunidad” (Putnam 1993, p. 105).

La reciprocidad entre los individuos de una comunidad constituye un eslabón fundamental en la construcción de capital social, ya que sin esta es imposible construir tejidos fuertes y confiables “La norma efectiva de reciprocidad generalizada está asociada con densas redes de intercambio social. En las comunidades donde la gente puede esperar que la confianza no sea aprovechada sino correspondida, es más probable que el intercambio continúe” (Putnam 1993, p. 219)

Fukuyama

Fukuyama (1999) destaca también la importancia de las instituciones ya que sin estas las personas no pueden asociarse, ser voluntarias, votar o cuidarse unos a otros si temen por sus vidas mientras caminan por las calles. Coloca el capital social como producto de interacciones basadas en confianza, para lo que desarrolla el concepto de “círculos de confianza” donde se desenvuelve el individuo.

“El capital social es la capacidad que nace a partir del predominio de la confianza, en una sociedad o en determinados sectores de ésta. Puede estar personificado en el grupo más pequeño y básico de la sociedad, la familia, así como en el grupo más grande de todos, la nación y en todos sus grupos intermedios. El capital social difiere de otras formas de capital humano en cuanto que, en general es creado y transmitido mediante mecanismos culturales como la religión, la tradición o los hábitos históricos. (...) la adquisición del capital social, por el contrario, exige la habituación a las normas morales de una comunidad y, dentro de este

contexto, la adquisición de virtudes como lealtad, honestidad y confiabilidad” (Fukuyama, 1995. Pag. 46)

Es importante destacar que la creación del capital social debe mantenerse a lo largo del tiempo, garantizando la continuidad de los procesos y medidas para lograr la creación y el afianzamiento del mismo. En este aspecto, un desempeño institucional eficiente y adaptado a las necesidades de la población aunado a la confiabilidad y respetabilidad que ejerzan las sanciones impuestas por las instituciones del Estado hacia los infractores de las normas prescritas, hacen que las mismas sean capaces de crear patrones de comportamiento orientados hacia expectativas del cumplimiento de las normas.

Woolcock y Nayaran

En el enfoque de Woolcock y Nayaran (2000) a través de los dos tipos de capital social que maneja en su argumentación sobre el “Capital social de unión” (Bonding Social Capital) donde conecta a los miembros de una misma comunidad y el “Capital social de vinculación” (Bridging Social Capital) donde el capital social teje puentes entre grupos distintos para relacionar sus diferencias.

Para los autores, el capital social, independientemente del tipo de capital social que se desarrolle, lo importante reside en la relación con las normas y redes que le permiten a la gente actuar de manera colectiva.

El capital social una vez creado puede manifestarse de diferentes formas, a través de la cooperación, de la colaboración, coordinación de actividades, entre otros para conseguir la consecución de metas de tipo económico y no económico, resaltando el valor de la reciprocidad, la confianza entre los individuos y de estos hacia las instituciones y autoridades.

Así, las formas en que el estado se ha relacionado con la sociedad, y en que ha concebido el papel de las relaciones sociales en general, partiendo de esta condición de estado rentista, han configurado una red de relaciones verticales directas entre el estado y la

comunidad, que inhibe la proliferación de redes horizontales, que permitan a la sociedad generar dinámicas propias y detener la relación de dependencia estado-sociedad.

Concepto propio de capital social

Dadas las diferencias geopolíticas, culturales, económicas y políticas que embargan a las zonas donde se construye el capital social; se entenderá al mismo como un plano donde los diferentes vectores ajustados a las condiciones sociales de cada población puedan interactuar adaptando los recursos físicos y no físicos presentes en las poblaciones. Por ello, la definición de capital social resultante de la revisión de los autores antes expuestos es la siguiente: *Activo relacional intangible que estructura y reproduce formas asociativas o de pertenencia a grupos a través de la recurrencia sistemática de una actividad entre asociados que deriva en:*

+/- *cooperación*

+/- *reciprocidad*

+/- *confianza*

El capital social no es un fenómeno espontáneo e instantáneo, es parte de un proceso histórico, y/o de juegos repetidos que conjuga múltiples factores que pueden o no resultar en la construcción del mismo, lo cual implica la existencia de condiciones antecedentes que desemboquen en formas alternativas de producción de bienes tangibles (tal como la construcción de viviendas) y no tangibles (redes de comunicación). Un medio mediante el cual se alcanzan procesos que conlleven a ganancias monetarias o no monetarias, pero que indudablemente, sean reforzadores de interacciones entre las personas que componen una comunidad, creando vínculos de cooperación, confianza y reciprocidad; capaces de crear una eficiente red de acción destinada a solucionar los problemas que afectan al grupo en particular.

Entre los vectores que componen las tendencias que conllevan hacia el aumento de los niveles de cooperación y asociación entre individuos podemos encontrar variables de tipo institucional, individual y colectiva.

“AQUÍ VIVIMOS DE LOS MUERTOS”... APROXIMACIÓN METODOLÓGICA A CECOSOLA

El organismo de integración cooperativa Cecosesola, ha sido escogido como objeto de estudio debido a su carácter de cooperativa de segundo grado por más de 40 años. De esta forma, la cooperación se expande a niveles más allá de la asociación de un grupo de personas, en esfuerzos aunados en pro de mejorar los volúmenes de producción de bienes y servicios y adecuarlos a los beneficiarios de la misma. Cabe destacar que Cecosesola se ha mantenido por sus propios medios desde el inicio de sus actividades, con considerables márgenes de beneficios que han hecho posible su permanencia en el tiempo, empleando sólo préstamos puntuales y abarcando un amplio espectro de servicios y productos elaborados para satisfacer las necesidades de alimentación, salud, y ahorro y crédito, entre otros.

Tipo de investigación

Esta investigación tiene un carácter exploratorio, y busca avanzar en el conocimiento sobre las formas de economía alternativa y su vinculación con los conceptos de Capital Social y Economía social en las cuales intervienen las dinámicas monetarias y otro tipo de beneficios no monetarios. Para ello se realizará una caracterización del acervo de relaciones existentes entre los asociados a las cooperativas de Cecosesola, otras cooperativas y sus proveedores. El Tipo de Diseño de Investigación del trabajo es no experimental, ya que el estudio se basa en la observación de los hechos en pleno acontecimiento sin alterar en lo más mínimo ni el entorno ni el fenómeno de las cooperativas y asociados de la central cooperativa. es una descripción de las dinámicas presentes dentro y fuera de las cooperativas y asociaciones.

El énfasis en la naturaleza de los datos manejados es de carácter cuantitativo para describir los beneficios monetarios procedentes de la actividad del órgano de integración y cualitativo para manejar los beneficios no monetarios que son otorgados a los asociados. Por último, el nivel de la investigación es descriptivo ya que se señalan las relaciones de

intercambio y transacciones y de cómo se manifiestan en los distintos sectores que influyen en el desarrollo de las cooperativas. Se busca medir y evaluar los volúmenes de intercambio, la proveniencia de los insumos y los destinatarios de los bienes y servicios que se producen.

Siendo éste el interés de la investigación, es conveniente realizar un cuestionario especial para todas las cooperativas activas de Cecosesola, donde se levante la información referida a elementos cuantitativos, cualitativos y su funcionamiento. La fuente de información que se emplea en este trabajo, es el Formulario Especial para Cooperativas realizado por la Gerencia de Estadísticas Económicas del Banco Central de Venezuela y complementada para levantar los elementos que componen los Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar a través de cuadros de insumos y destinatarios.

Este formulario está compuesto por tres partes. Una primera cuyo objeto consiste en obtener los datos generales de la cooperativa, el inicio de sus actividades, la situación financiera, los activos fijos, la depreciación de activos y otros aspectos referentes al cumplimiento de obligaciones legales. Una segunda parte dedicada a determinar los flujos relacionales que generan ingreso y bienestar a través del levantamiento del detalle de cada uno de los insumos para la producción, y su trayectoria desde el proveedor hasta el destinatario final de los insumos transformados en bienes o servicios; así se completa la observación en el ciclo de los circuitos mercantiles y no mercantiles presentes en el funcionamiento de las cooperativas.

Por último, se incluye una sección destinada a recabar información sociodemográfica de 5 miembros de la cooperativa estudiada para caracterizar el perfil de los individuos que conforman el movimiento cooperativo en Lara.

- En cuanto a la cobertura, el cuestionario pretendía alcanzar las población completa que en el caso de Cecosesola se refiere a las 50 unidades de producción que componen el órgano de integración, sin embargo, dadas las condiciones de los estudiantes de la UCLA y el desempeño en el levantamiento se logró recolectar información de 29 de

las cooperativas activas y en algunos casos, la información no está completa en todos los rubros del instrumento. Es necesario destacar que algunas de las cooperativas no cuentan con registros contables confiables porque llevan las operaciones de la cooperativa sin ningún tipo de lineamientos.

- Los datos con los que se procederá a la descripción de los Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar son de tipo primario ya que son el resultado de la aplicación del formulario a cooperativas del Banco Central de Venezuela a las asociaciones activas de Cecosesola

- Se levantará la información en los estados Lara y Trujillo, donde están ubicadas las cooperativas integradas en Cecosesola

- No hay periodicidad, se pretende que sea un cuestionario que tenga por medida un período determinado; el año 2007 por ser este el año escogido por el Programa de actualizaciones macroeconómicas (PRACEM) llevado a cabo por el Banco Central de Venezuela para el establecimiento de un nuevo año base.

A su vez, el encuentro personalizado con las cooperativas activas del organismo de integración, abre paso a entrevistas en profundidad con los asociados de las mismas. Estas entrevistas permitirán ahondar en los procesos internos de funcionamiento y creación de bienestar.

Una vez obtenida la información relevante para la investigación, se procedió al análisis de los datos, ordenando y clasificando las variables a ser estudiadas y que inciden de manera en la formación de los Flujos Relacionales que generan ingreso y bienestar. Para ello se empleó ACCES y Excel programas de computación, para establecer de un modo sistemático la información recogida.

El levantamiento de información fue llevado a cabo por los estudiantes de 5to. Semestre de la licenciatura de Desarrollo Humano de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado en la ciudad de Barquisimeto edo. Lara. A

pesar de contar con un entrenamiento para el correcto llenado del instrumento, los resultados obtenidos cuentan con un margen de error, bien sea por la inexistencia de registros contables fidedignos de la actividad de las organizaciones, o por la falta de dominio de los encuestadores a la hora de recabar la información.

La elaboración de la Cuenta Satélite de Economía Social, solidaria y popular del BCV, empleó esta experiencia como insumo principal para definir el instrumento definitivo a la elaboración de la cuenta, tomando en consideración las fallas y aspectos no considerados dentro de la prueba piloto para cumplir con todos los requisitos de la cuenta.

“CONSTRUIMOS LO QUE SOMOS, TRANSFORMAMOS NUESTRA REALIDAD”. APROXIMACIÓN A CECOSOLA

La experiencia de Cecosesola nace a raíz de una iniciativa del Centro Gumilla durante la década de los años 60, donde se intentaba tomar la experiencia de Canadá y constituir cooperativas donde terminaba el asfalto; otorgándole un carácter clasista a estas asociaciones; pero manteniendo la neutralidad política y religiosa de las mismas. “Los primeros miembros eran un grupo de personas de diez cooperativas en Barquisimeto. Y empezamos porque un miembro de una de nuestras cooperativas murió y no tenían suficiente dinero para enterrarlo. Fue así como se inició la discusión dentro del movimiento cooperativo del momento que necesitábamos servicio funerario”²⁰

Para Luis Gómez Calcaño, en su informe para la División de Estado y Sociedad civil del banco Interamericano de Desarrollo del año 1998; dos rasgos particulares han hecho de la experiencia de Cecosesola el éxito financiero y social que constituye en la actualidad, en primer lugar, que las actividades y sus mercados “han sido creados y son manejados por una organización popular, o más exactamente una red de organizaciones, que ha logrado crecer y mantenerse (...) compitiendo sin subsidios ni privilegios en un sector, como el agroalimentario, de gran complejidad y márgenes estrechos de beneficios”. El autor recalca la existencia de un segundo rasgo central, “se trata de una organización que compite en el mercado, y se ha ganado un importante espacio en el mismo, sin por ello perder su carácter y fines fundamentales socioculturales (...) esto supera una visión dicotómica que opondría las nociones del mercado y de bienestar social como incompatibles o al menos difícilmente conciliables”. (Gómez, 1998).

El funcionamiento de dicho órgano de integración, durante sus 42 años de existencia, ha tomado diversas formas de actividad económica principal; desde rutas de transporte

²⁰ Entrevista a Gustavo Salas Römer para la revista digital Venezuelan analysis el 20 de septiembre de 2009. <http://www.venezuelanalysis.com/analysis/4804>

público²¹ hasta las Ferias de Consumo Familiar (FCF) y servicios funerarios que comparte con otras centrales cooperativas regionales y que a su vez es coordinado por la Central de cooperativas a nivel nacional CECONAVE.

El modelo de gestión y administración en Cecosesola mantiene un criterio estable y común dentro de las diferentes instancias del órgano de integración. La consolidación de Cecosesola como la central de cooperativas próspera actual, es producto de un consenso durante años entre metodologías de trabajo capaces de mantener y respetar los parámetros cooperativos y actividades económicas que otorguen beneficios a los miembros. En la historia de dicho órgano de integración, las actividades de transporte, cargos directivos verticales, desavenencias con gobiernos regionales y poca presencia de las cooperativas afiliadas marcaron un deterioro dentro de la organización, por lo que fue necesaria una reorganización de la asociación. A raíz de las múltiples vicisitudes que se presentaron por el Sistema Cooperativo de Transporte durante la década de los setenta, las cuales llevaron a un embargo de los autobuses con los cuales prestaban servicios a las localidades con mayor deficiencia de unidades, y el chantaje político al cual fueron sometidos; los integrantes de Cecosesola idearon sistemas alternativos de funcionamiento y lograron componer una estrategia basada en valores diferentes para subsanar el estado de quiebra en el que quedó la asociación.

“La compaginación de esta escasez con el compromiso de búsqueda de nuestra propia transformación en un proceso auto organizativo se convirtió en un detonante importante de una creciente creatividad que nos empujó a continuar profundizando una organización abierta y flexible cada vez más cónsona con un proceso transformador. Detonante de una asombrosa flexibilidad para adaptarnos a los cambios y a las circunstancias que se han ido presentando. (...)una organización con ciertas características sintetizadas en tres elementos fuertemente relacionados entre si: la disciplina colectiva, compartir responsabilidades y actitud multifuncional” (Cecosesola, 2003. Pág. 81)

Cecosesola conforma un modelo exitoso de cooperativismo basado en sus principios, acciones y herramientas, sin embargo, dentro del cooperativismo no existe modelos o patrones

²¹ Experiencia que llevo a la quiebra a la central cooperativa con un déficit de su presupuesto de 30 veces su capital

establecidos de éxito. Las recetas de funcionamiento exitoso de cooperativas, quedan supeditados a las formas de asociación que surjan espontáneamente desde aquellos que conformen los grupos asociativos. A pesar de conformar una actividad cooperativa reconocida a nivel mundial, esta experiencia no cuenta con la aceptación en todo el movimiento cooperativo nacional, ya que se separa de los principios universales de la cooperación al aceptar sistemas de votación diferentes al personal, imponer el carácter igualitario y no equitativo de los recursos económicos y permitir el reparto de retornos en proporción al capital. (Valencia, 2009)

Cecosesola en partes, sus instancias

Cecosesola está compuesta por seis instancias conformadas por asociados que se desempeñan en actividades específicas dentro del funcionamiento de la central cooperativa; entre las actividades que se realizan se encuentran integración, articulación, coordinación, reflexión, educación, culturales, sociales, técnicas o económicas tanto de producción como de obtención de bienes o servicios.

- **Sociales:** A través de esta instancia se prestan los servicios funerarios los cuales incluyen salas velatorias y un taller artesanal de fabricación de urnas. 17.000 familias se encuentran afiliadas a los servicios que ofrece Cecosesola mediante el pago de una cuota semanal que realiza cada uno de los asociados en las respectivas cooperativas. “El sistema funciona porque además de ser solidario es competitivo. La red tiene sus propias funerarias que se gestionan con criterios de economía participativa, lo que les permite tener mucho control sobre los costos” (Valencia, 2002).
- **Producción y Abastecimiento:** en esta instancia se encuentran las organizaciones que conforman el programa de las Ferias de Consumo Familiar iniciado en 1984. Estas asociaciones realizan actividades de consumo, producción artesanal de bienes de consumo y producción hortofrutícola y pecuaria. Para Valencia (2002) La FCF es una empresa de economía social en cuya sostenibilidad se teje en la experiencia y

sistematización de su organicidad, en las relaciones transparentes de su manejo económico financiero y en la construcción diaria de valores humanos, colectivos e individuales. La descripción de Valencia se complementa con la expuesta por Calcaño (1998) quien dibuja a las FCF como una organización popular que incide en diferentes aspectos de la vida social de sus participantes. En un primer descriptivo, se trata de un sistema integrado de producción, distribución y venta al detal de productos básicos de consumo familiar.

De esta forma, las FCF ejercen funciones varias y están compuestas por sistemas de distribución, venta, preparación y organización que entremezcla el carácter de empresa rentable con la disposición de los miembros que laboran en la cooperativa y aquellos que se benefician del servicio que colaboran con la realización de las ferias familiares mediante actividades como la entrega de las bolsas, el peso de los productos, el cuidado de los paquetes sin recibir remuneración por hacerlo, solo la satisfacción de ser parte y ayudar a mejorar el servicio que reciben más de 30.000 familias que se benefician de precios reducidos en productos de calidad.

Actualmente existen 3 grandes Ferias de consumo Familiar en Barquisimeto, Ruiz Pineda, Centro y Zona Industrial; las cuales manejan un volumen de 450 toneladas de productos perecederos cada fin de semana, funcionan tres días a la semana, de viernes a domingo, asistiendo a más de 40.000 familias. Las ferias manejaron durante el año 2007 alrededor de 100 millones de bolívares fuertes como volumen de venta (exactamente BsF. 107.787.754,03)²². Existen ferias de mediano tamaño en cooperativa que atienden a la comunidad en la que se encuentran ubicadas; las FCF constituyen un espacio de mercado no sólo para las cooperativas, sino también para asociaciones civiles y pequeñas empresas. Estas ferias deben su funcionamiento a procesos dinámicos entre diferentes instancias que conforman redes en las que participan las cooperativas de primer grado que constituyen a Cecosesola, aquellas de producción agrícola, de procesamiento de alimentos, de producción de

²² Cifras obtenidas del levantamiento de información de Stock de capital fijo por parte del Banco Central de Venezuela en el año 2007

artículos de aseo²³ y las negociaciones que se llevan a cabo desde la instancia de compras hacia los grandes mayoristas.

El segundo peldaño de la red lo conforma la instancia de la coordinación de las entregas de la producción de los grupos primarios y el acomodo de los productos en los recintos de las ferias y por último, la venta final a los consumidores, proceso que cuenta con voluntarios y con cooperativistas de las diferentes asociaciones que semana a semana asumen parte de los procesos de venta hacia asociados y terceros.

Una de las particularidades de los mercados de las Ferias de Consumo Familiar es el prorrateo de los productos; es decir, se establece una tarifa única para el kilo de productos agrícolas, facilitando el peso de los productos²⁴ y el cobro de los insumos a adquirir.

Dada la alta rotación de hortalizas, frutas y legumbres y la carencia de grandes inventarios y formas de almacenamiento; los productos que van quedando rezagados son vendidos en pequeñas ferias que venden a menores precios. Los esfuerzos de los integrantes de las ferias es reducir al máximo los desperdicios de productos en mal estado y la diferencia entre las ventas contabilizadas y lo que ingresa (fuga) lo cual se mide en las reuniones de evaluación de cada semana, donde se construye colectivamente el Estado de Ganancias y pérdidas.

En Rodríguez y Peña (1998) se expone un análisis organizacional de las FCF, donde agrupan lo concerniente a lo gerencial y organizacional como sigue:

- Organización: cooperativas de primer y segundo grado bajo adscripción abierta
- Recursos humanos: se desenvuelve dentro del contexto de la militancia y activismo social; horizontalidad y organización democrática dentro del espíritu de la autogestión de la propiedad y la dirección de las experiencias. Se otorga gran importancia a los espacios de encuentro para la evaluación, reflexión y proposición de planes; a la educación cooperativa de los miembros

²³ Las cooperativas de producción como A vivir y Grupo Etna

²⁴ Las legumbres y tallos como el perejil, cilantro, culantro son vendidas bajo estructuras de precios aparte, ya que el costo de producción y el volumen de estas son menores al resto de los productos ofrecidos. Esta diferenciación entre los productos ha hecho que los intentos de ferias dentro de cooperativas de consumo y servicios como la San Juan Bautista y Claret respectivamente no hayan tenido éxito

- Mercadeo y ventas: la estrategia a emplear está basada en los precios; bajar al máximo los gastos generales para efectuar el proceso de comercialización.
- Compras, almacenamiento e inventario: Generación de articulación permanente con productores cooperativos y otras experiencias productivas autogestionarias. Para disminuir los costos, los víveres son comprados a pocos proveedores para obtener descuentos sobre volúmenes. El volumen de mercancía se mantiene según la demanda de la feria en específico, para evitar la necesidad de grandes depósitos y mantener la calidad de los alimentos.
- Finanzas: Manejo claro del dinero y no tanto en hacerlo rendir con prácticas de especulación financiera. La contabilidad se realiza según lo estipulado en la jurisprudencia vigente sobre las asociaciones cooperativas.

Dentro de la misma investigación, los autores comparan los precios de los productos en las ferias y cadenas comerciales de venta de alimentos. Afirman que el impacto de las Ferias sobre el consumidor es relevante porque han logrado bajar los precios significativamente, en la comparación que realizan con la cadena CADA, y surgen diferencias importantes en la operación de ambas que se reflejan en los precios que ofrecen a los usuarios

Tabla 6. Comparación financiera entre las Ferias de CECOCOSOLA y la cadena de supermercados CADA para 1989 (en porcentaje)

	Ferias CECOCOSOLA	CADA
Ingresos de ventas	100	100
Costos de ventas	93	94
Otros gastos	5	10
Margen bruto	2	-3
Ingreso financiero	0	5
Margen neto	2	1

Fuente: Rodríguez y Peña (1998). Evaluación del impacto de las ferias de consumo popular: Sistematización de sus claves de éxito

Las ferias de consumo familiar constituyen un ejemplo de cómo las soluciones que se fabrican desde el seno de la comunidad, aunado a esfuerzos concatenados de personas y

grupos con un objetivo en común: la generación de bienestar a través de acciones solidarias. Si bien son diferentes en las actividades que realizan y en los productos finales que obtienen, todas se vinculan en pro de la satisfacción de las necesidades de los diversos actores que componen este proceso.

“La paradoja del sistema de ferias es que logra complementar sus dos polos para lograr resultados en ambos sentidos. La organización horizontal y abierta, que comparte la información a lo largo de toda la estructura, permite detectar rápidamente las fallas individuales y trabas organizacionales que afectan la eficiencia y supervivencia del todo. Al mismo tiempo, la inserción en un mercado extremadamente competitivo, como es el de los alimentos, exige una vigilancia permanente sobre el contexto y sobre las propias formas de actuar, a riesgo de perder rentabilidad y viabilidad muy rápidamente. Pero no se trata solamente de un problema de compartir información, sino de otros elementos de la relación laboral que frecuentemente pasan inadvertidos, pero que han sido reevaluados por las teorías organizacionales en los años recientes: se trata del sentido de pertenencia a la organización, del grado de identidad que tengan los trabajadores con sus fines, y del grado de confianza que tengan en la viabilidad de la organización” (Calcaño, 1998. Pág. 40)

- **Apoyo Mutuo:** Está conformada por la totalidad de los integrantes de Cecosesola y representa un espacio para la información, el análisis, la decisión y el seguimiento de los préstamos orientados al financiamiento parcial de los distintos proyectos de desarrollo que se llevan a cabo por las organizaciones. Los recursos para el financiamiento son producidos en el marco del proceso autogestionario que desemboca en aportes solidarios y sistemáticos. Se nutre de los aportes permanentes que realiza cada organización según sus posibilidades y en consonancia con la actividad que realiza.
- **Otros Bienes y Servicios:** Suministro de artefactos electrodomésticos y de línea marrón (colchones, muebles etc.) a través de créditos otorgados por las Cooperativas. Es una actividad que estimula el ahorro y le da dinamismo a las Cooperativas de ahorro y Crédito. En esta instancia también se coordina el Servicio de Protección Solidaria de

los Ahorros y Préstamos. También es coordinada la relación entre Cecosesola, las Cooperativas y las instituciones bancarias donde se colocan en forma de fideicomiso los excedentes de liquidez del movimiento cooperativo.

- Escuela Cooperativa: Esta instancia está compuesta por todos los asociados a Cecosesola y conforma un espacio para el encuentro y para facilitar la coordinación de los procesos educativos. Dentro de las reuniones semanales y mensuales se estimula la reflexión permanente sobre el proceso de transformación personal y organizacional que responde a los estatutos fundacionales del órgano de integración. A través de la Escuela Cooperativa son coordinadas las relaciones interinstitucionales tanto a nivel nacional como internacional y se ofrece el apoyo logístico para la realización de las Reuniones Generales de Asociados de Cecosesola.
- Salud. Es la instancia más reciente, estas organizaciones tienen consultorios de medicina general, pediatría, acupuntura y doce especialidades más. Esta instancia funciona a través del pago semanal de una cuota por contrato de salud y sin ningún tipo de subsidio. Actualmente se encuentra ya en funcionamiento el Centro Integral Cooperativo de Salud, en la ciudad de Barquisimeto, con áreas de fisioterapia, masajes (por no contar con suficientes centros en la ciudad para la recuperación de lesiones traumatológicas)

El éxito del proceso de toma de decisiones ha profundizado las raíces de formas de gestión abierta y participativa, las actividades se rigen por criterios de participación, donde el establecimiento de líneas de mandos verticales u horizontales se dibuja y desdibujan con el surgimiento de nuevos temas por discutir. Se confía en la existencia de las habilidades en todos quienes hacen vida dentro de la central cooperativa y no existe una definición de cargos específica.

“Las decisiones no se circunscriben solamente a las reuniones. Si lo hiciéramos así, las reuniones podrían convertirse en instancias burocráticas niveladoras de iniciativas personales y grupales. Más bien se estimula que en lo posible las decisiones

se vayan tomando sobre la marcha, inclusive por cualquier participante o grupo de participantes. Lo importante es que al tomarlas nos basemos en los criterios colectivos que hemos venido construyendo entre todos y que los aciertos y errores enriquezcan nuestras reflexiones, fortalezca el proceso formativo y nos ayude a clarificar aún más estos mismos criterios (...) Compartir responsabilidades es un proceso muy diferente al de la delegación. Se trata más bien de ir potenciando la iniciativa personal y grupal al ir construyendo relaciones de confianza y una creciente identidad. Esto facilita que, progresivamente, nos vayamos haciendo responsables de las consecuencias relacionadas con la ejecución, la vigilancia y el propio proceso formativo” (Cecosola, 2003. Pág. 83)

Calcaño (1998), en su informe para el Banco interamericano de desarrollo identifica 9 componentes básicos que considera como respuestas concretas al proceso de la organización:

- Reuniones permanentes periódicas, en las cuales participa todo el grupo. Se plantea que deben ser abiertas, dinámicas, con abundante intercambio de información, con decisiones consensuales.
- Espacios de reflexión para profundizar las experiencias
- Espacio para la conversación personal e informal
- Ir creando un sistema flexible de toma de decisiones, lo cual implica que no necesariamente todas las decisiones deban ser tomadas en reuniones, sino que se hagan de acuerdo a los criterios colectivos que va construyendo el grupo
- La distribución de actividades por comisiones, lo cual permite el aprendizaje en conjunto
- La rotación de las tareas y los cargos
- Los intercambios de experiencias en el trabajo con otros grupos y organizaciones populares
- La descentralización progresiva
- Las actividades recreativas conjuntas

Si bien las cooperativas que se iniciaron en el estado Lara conformaban servicios de ahorro y crédito, hoy día, éstas no se comportan de forma exclusiva con servicios de este tipo. Las cooperativas, como entes dinámicos y en la búsqueda de mayores y mejores beneficios para

sus asociados expanden sus actividades, por lo cual se denominan “Cooperativas de multiplicidad de servicios”.

“Esas cooperativas de ahorro y crédito luego se ampliaron a los servicios funerarios, al consumo, la producción agrícola, la salud y siguen abiertas a incorporar otras áreas de actividad según las necesidades que se vayan presentando, incorporando cada vez un número mayor de población asociada” (Freitez, 2008.Pág. 3)

Esta denominación surge a raíz de la búsqueda en la expansión de beneficios que son producidos para los miembros asociados, y más aún, para aquellos cuya actividad dentro de la cooperativa corresponde a su principal fuente de ingresos. Las cooperativas, unidades de producción comunitaria y otros organismos adjuntos al órgano de integración.

Es de suma importancia aclarar que los beneficios solidarios que se consiguen a través de la gestión cooperativa de Cecosesola corresponde a la necesidad común de solventar un problema colectivo, y en la búsqueda de soluciones para tal objeto, se incentiva la participación individual y colectiva en vez de los mecanismos regulares de transferencias Estado- ciudadano, o la compra de bienes y/o servicios en el mercado. La cogestión es un factor fundamental entre los afectados para lograr beneficios comunes que no siempre corresponden a las necesidades monetarias de los afiliados.

“Por ello los servicios y las actividades económicas no constituyen el centro de la acción cooperativa, sino que son los medios que han encontrado para resolver colectivamente necesidades comunes (...) estas dimensiones del quehacer asociativo se refuerzan e interconectan intensamente para garantizar la sostenibilidad en el tiempo de las experiencias. En tal sentido, constituyen asociaciones que han co0nstituido empresas colectivas a partir de lo que son y van siendo como personas, familias y comunidades, sin separar lo afiliativo de lo productivo, la cooperativa de las comunidades en las que existen” (Freitez, 2008. Pág. 7)

Cecosesola para junio de 2009, fecha de inicio del levantamiento de información, cuenta con 50 miembros asociados y activos, entre las cuales cuentan cooperativas,

asociaciones civiles y unidades de producción comunitaria cuyos objetivos varían según el origen de las mismas y las necesidades de los miembros que la componen. Durante la investigación se determinó que las cooperativas, unidades de producción comunitaria y asociaciones civiles que componen el órgano de integración se dividen en 6 tipos de asociados según su tipo de actividad.

Tabla 7. Grupos miembros de Cecosesola

ASOCIADOS A CECOSOLA	
<i>Tipo de producción</i>	<i>Nombre</i>
<i>(Bienes y/o servicios)</i>	
Producción agrícola	La Montaña, San Roque, Estiguates, Afinco, Estibandad, Marajabu, El Termal, Agua Azul, Croceport
Ahorro y crédito	Aldía, Gremios Mecánicos, John F. Kennedy, Los Horcones, Monseñor Aguedo Felipe Alvarado, San Vicente, Santa cruz de Guarico, Trabajadores Municipales, Veragacha, San Lacinto II
Consumo	Ascimba, San Juan Bautista, Vecinos de Santa Rosa, Cordero y Potrero, La Fortaleza, Los colibríes de Lara
Servicios múltiples	5 de julio, Carga Lara, Claret, Cosmagua, El Triunfo, El Valle, Asocicar, La Salle, Río Claro, Santa Gema, Volqueteros de Lara
Procesamiento de alimentos	Las Lajitas, Bojo, La Triguera, Moncar, San Miguel, Melbuen, Etna, 8 de marzo, La Tinaja, Campo Real, La campesina, El Bodegón
Producción	Tulipán, A vivir

Fuente: Formulario a cooperativas. Prototipo de la cuenta satélite de Economía Social, solidaria y popular. BCV 2009. Elaboración propia

Cecosesola conforma ejemplo de gestión cooperativa dentro de Venezuela y el mundo. Ha sido objeto de estudio de diversos académicos nacionales e internacionales, universitarios

de Canadá, Estados Unidos, Alemania, entre otros países han compartido el diario de actividades que se dan dentro del órgano de integración para poder describir y copiar los modelos de autogestión presentes en su funcionamiento.

Al igual que las ganancias producidas por los miembros afiliados a Cecosesola, su éxito y perdurabilidad en el tiempo se mantienen por procesos internos que garantizan la producción de bienes y servicios enmarcados dentro dinámicas cooperativas. Para Freitez (2008) existen seis aprendizajes claves que fungen como bases para el cooperativismo larense:

- Autogestión de las cooperativas: Manejo de recursos, actividades, cánones de funcionamiento, dirección de ganancias.
- Aportes propios de gente popular en las comunidades: Unión de recursos escasos y la multiplicación de los mismos generó apoyo a las actividades de las cooperativas
- Modelos de organización flexible: adaptados a las realidades de quienes conforman los grupos cooperativos, donde se forman asociaciones participativas
- Educación cooperativa: Se ejerce en la cotidianidad, en la reflexión de la acción a través de la dilución colectiva, la crítica y autocrítica
- Búsqueda y logro de la integración cooperativa: Resultando en fortaleza del cooperativismo logrado mediante comprensión y convicción en la alta prioridad de la integración
- Cooperativismo enraizado en barrios populares y en los campos: nace de la necesidad colectiva y comunitaria.

Tabla 8. Listado de grupos encuestados asociados a Cecosesola, funcionamiento y productos

Cooperativa	Funcionamiento	Productos
8 DE MARZO	Se unieron 8 mujeres en pro de los derechos de trabajo del desarrollo laboral de las mismas. Comenzaron vendiendo flores, luego lograron conseguir un lugar y una pequeña máquina para producir pasta Aporte de una asociación de España (OCSI) para poder realizar sus proyectos, donaciones de máquinas y	Pastas integrales Granola Carne de soya

	equipos Prefieren trabajar acá porque todos son tratados por igual; todos toman decisiones Se distribuye el trabajo equitativamente, todos ayudan con todo Posee permiso sanitario, pero requisitos por encima de los presupuestos Piensan cerrar este año	Ahorro y préstamo Servicio funerario
GREMIOS MECÁNICOS		
JOHN KENNEDY	F. Nunca han pedido créditos a bancos en 46 años de funcionamiento No poseen jerarquía de funcionamiento Fijan reuniones todos los días martes de cada semana y los últimos de cada mes Socios reciben excedentes Se debe informar de todas las actividades económicas de la cooperativa	Ahorro y crédito Lonchería
A VIVIR	Comenzaron haciendo talleres de Villa Rosa de primeros auxilios, artesanías y manualidades, autoestima, alimentación, y cosmetología Querían lograr avances en la comunidad con los conocimientos adquiridos Donación de local por "Peces" (Organización de ayuda social) Construcción de sede a través de crédito de PECES construida por obreros, albañiles y ellas mismas	Jabón Shampoo Crema
UNIDAD DE PRODUCCIÓN LA CAMPESINA	Nadie tiene un cargo fijo, se rotan las obligaciones Están registradas como asociación civil sin fines de lucro, aunque funcionan como cooperativa	Catalinas, panadería integral, pasas, zanahoria, cachitos dulces, brotes de frijol chino
SAN VICENTE	Está construyendo una sala velatoria, falta amueblarla para funcionar	Ahorro y crédito Servicio de funeraria
SANTA GEMA	La estructura organizativa y cargos se	Incorporan toda clase de

	eligen cada tres años	servicios: ahorro y crédito, funeraria, venta de artículos escolares, víveres, salud, equipos de laboratorio
TRABAJADORES MUNICIPALES	La secretaria es la única que trabaja en la cooperativa. Recibe un pago quincenal El resto son personas jubiladas y pensionadas Se inicia dentro del aseo urbano	Ahorro y crédito
SAN LACINTO II	No poseen sede propia, ni activos, rotan de sede (casa de los asociados) y emplean las cosas de cada uno	Ahorro y préstamo Crédito de línea blanca Bodega itinerante
SAN MIGUEL	Es una empresa privada registrada bajo el nombre de cooperativa mantienen relaciones con Cecosesola	Producción de aliños
ASOCICAR	Asociación civil El servicio de ahorro y crédito esta abierto a la comunidad	Feria de consumo Consultorio popular Biblioteca popular Bolsa de ayuda Funeraria Ahorro y crédito
MONCAR	Directiva compuesta por presidente, secretaria, tesorera Compran insumos de la misma zona Buscan un chofer por su cuenta	Salsa de tomate Dulces en almíbar Hospedaje a grupos organizados
VECINOS DE SANTA ROSA	Local prestado por socio Abren los días sábados Distribuidores de insumos No reciben ganancias, lo hacen por favorecer a la comunidad Se realiza el pedido con un inventario de las necesidades de la población Colaboran en días festivos con regalos	Compra-venta productos Cesta básica Actividades sociales
MELBUEN	3 contratados, 2 socios Harina proveniente de la 8 de marzo Reciente formación	Maíz, trigo, arroz, avena, mojito de auyama, etc.
GRUPO ETNA	Reciben frutas de otros estados	Pulpa de fruta, medicinas

		Tienen su propio transporte	naturales
CORDERO POTRERO	Y	Rotación en las actividades Problema de inflación y no pueden competir con el mercado Surten a unas 80 personas de la comunidad	Venta productos alimentación, pulpa de frutas
EL VALLE		Cooperativa mixta	Servicio funerario Ahorro y crédito Servicio medico Feria de consumo
RIO CLARO			Ahorro y préstamo Servicio funerario Feria de consumo Línea blanca Copiado Agencia de festejos
LOS SANTOS		Producción Agrícola	Hortalizas, Ahorro y crédito
LA FORTALEZA		Empresa familiar que labora en la feria Centro todas las semanas	Cortes de carne y pollo
LOS HORCONES			Ahorro y crédito Feria de consumo
CLARET		Trabajan con consultas particulares (alquilan) 1400 asociados, solo una persona trabaja fija en la cooperativa a diario	Ahorro y crédito Línea blanca Alquiler de espacios/locales Viajes programados Funeraria
SAN JUAN BAUTISTA		Compran en centro de acopio, y revenden todo lo que Compran Sede propia	Venta de víveres Comercio charcutería Servicio funerario Servicio de ahorro y crédito
LA MONTAÑA		Siembran hortalizas Los terrenos son de cada socio, y luego arriman como cooperativa Tienen fondos para otorgar créditos Mano vuelta, cayapas	Lechuga, repollo, acelga, perejil, apio España, etc.

SAN ROQUE	Producción agrícola Mano vuelta, cayapas Fondo de pérdida para futuras cosechas Planifican la producción en torno al consumo de las ferias Si sobra parte de la cosecha, la venden a otro postor El precio se calcula por cada producto	Repollo, Ajo porro, apio criollo, coliflor, etc.
ESTIGUATES- PUNTA PIEDRAS	DE Se rotan los cargos Una parte de los terrenos es de los asociados, y otra de la cooperativa Invernadero de semillas de papas	Semillas de papa, zanahoria, apio
TULIPÁN	Unidad de producción, UPC de reciente creación (2007)	Productos de limpieza
AFINCO	Efectos directos de la crisis nacional, no pueden competir con los precios del mercado Disminución de asociados	Víveres, hortalizas
ESTIBANDAD	Producción agrícola	Hortalizas

Fuente: Formulario a cooperativas. Prototipo de la cuenta satélite de Economía Social, solidaria y popular. BCV 2009. Elaboración propia

De la misma forma, Calcaño adopta tres claves principales en el éxito y sostenibilidad de Cecosesola como proyecto de actividad económica y organizativa; los tres basados bajo un modelo de gestión solidaria, los cuales se sustentan en valores como la equidad entre trabajadores, confianza en la organización y sus miembros, solidaridad, flexibilidad, la participación, la comunicación, la austeridad, la atención a la eficiencia y la toma de decisiones de forma democrática, estas tres claves son:

1. Un mercado popular a gran escala: Una escala superior para renglones menos monopolizados resultó en buenos precios aunados a una gran calidad de productos a ofrecer al público
2. Identificación de necesidades reales y necesidades superfluas: Las inversiones han sido realizadas a favor de solventar las necesidades puntuales de funcionamiento,

estableciendo prioridades, de esa forma se procedió directamente del esfuerzo de la organización en vez de créditos externos.

3. Búsqueda o creación de nuevas formas de gestión adaptadas al carácter y objetivos de la organización, en lugar de copiar acríticamente los métodos científicos de gestión.

“En el proceso se buscó fomentar una cultura del trabajo compatible con los específicos rasgos de la sociedad venezolana. Ello implicó un proceso lento y difícil de “prueba y error”, por el cual se fueron desmantelando muchas de las estructuras jerárquicas tradicionales (...) estas prácticas se apoyan en rasgos culturales como el igualitarismo, muy característico de la cultura de la cultura popular venezolana, pero al mismo tiempo lo complementan con un sentido exigente de la responsabilidad, lo cual implica no sólo igualdad de derechos sino de deberes” (Calcaño, 1998. Pag. 37)

Aunque todas las cooperativas entrevistadas son parte del órgano de integración, y son consideradas cooperativas de larga tradición en el país, las dinámicas de funcionamiento de éstas distan de ser homogéneas. De entrada, se diferencian por las actividades a las que se dedican; bien sea de producción agrícola, de alimentos, de consumo, servicios, ahorro, préstamo y/o por los elementos que se asocian dentro de los grupos, los niveles de participación y la división del trabajo dentro de las actividades.

Elementos asociados en las cooperativas de Cecosesola

Si bien es cierto que el lema principal de las cooperativas consiste en la asociación del trabajo; donde los miembros son capaces de llevar a cabo cualquiera de las actividades debido a la inexistencia de jerarquías que componen los estatutos de las cooperativas, la experiencia registrada en Cecosesola arrojó resultados que confirman lo expuesto anteriormente, al igual que dinámicas de funcionamiento que se alejan de esta afirmación. No sólo es la asociación del trabajo la principal fuente para las dinámicas de funcionamiento de las cooperativas; también se compone de la conjunción de producción individual y el ahorro de los miembros.

Trabajo

En el caso de las cooperativas de producción (San Miguel, Tulipán, A Vivir, entre otras) los miembros asociados aportan su trabajo como principal insumo para llevar a cabo las actividades y la rotación del trabajo entre cada uno de los miembros conforma la estrategia de producción. Dentro de las cooperativas de producción, cada uno de los miembros posee la capacidad técnica para ejercer las funciones de cualquiera de los miembros y las jerarquías dentro de la asociación se diluyen en las facultades compartidas de los asociados.

La fabricación de los productos se lleva a cabo a través de circuitos de producción que corresponden a etapas de la elaboración de los productos que ofrece el grupo. La rotación de los puestos es determinada internamente por la cooperativa para asegurarse que todos sus miembros posean las habilidades necesarias para cumplir cualquiera de los puntos en el circuito de producción.

Es necesario destacar que estas cooperativas no cuentan con servicios de línea blanca o préstamo, ya que derivaría en el establecimiento de funciones distintas a las de producción de bienes y en la especialización de alguno de los miembros para estas tareas. En la entrevista en profundidad realizada a los miembros directivos en Cecosesola, se dibuja una línea de evolución de este tipo de cooperativas hasta ofrecer una mayor cantidad de servicios y beneficios para sus asociados, como lo son el ahorro, préstamo y línea blanca.

Producción

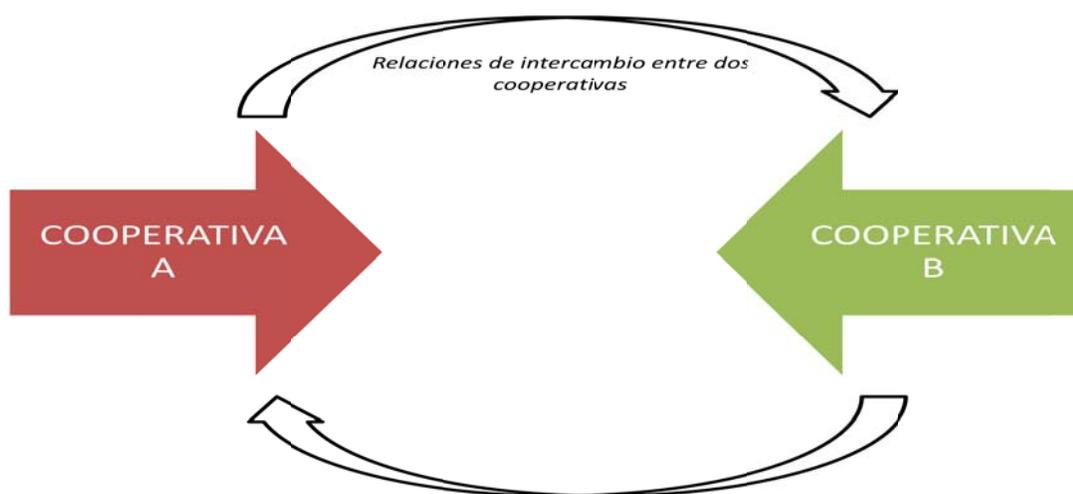
Para las cooperativas de producción agrícola, el elemento a asociar se encuentra en las cosechas que arriman a Cecosesola. Estas cooperativas se encuentran repartidas entre el Estado Lara, Trujillo y Barinas y se dedican a la siembra de hortalizas como zanahorias, papas, lechuga, brócoli, etc. Estas cooperativas funcionan con elementos individuales que se hacen conjunto para conseguir mayores facilidades de puesta en el mercado y salida de los productos cosechados. Los asociados a estas cooperativas poseen parcelas de terreno de similar tamaño y productividad, pero no envían sus productos a las Ferias de Consumo Familiar (FCF) que se llevan a cabo en tres puntos de la ciudad de Barquisimeto

semanalmente como productores individuales, más bien se concentran las cosechas individuales en el espacio determinado para el funcionamiento de la cooperativa y se envían a las ferias bajo el nombre de la cooperativa.

Dentro de los mecanismos empleados dentro de estas cooperativas para cumplir con las obligaciones se originan dinámicas de trabajo en conjunto, tales como la “Mano Vuelta” y la “Cayapa”. Éstas componen un elemento de los procesos de producción y no el principal factor a asociar dentro de las cooperativas de producción agrícola

- Mano vuelta: Intercambio de aporte de trabajo de los miembros de otras cooperativas en las tareas de producción agropecuaria, transporte, traslado, organización de los productos en la feria y limpieza de los puestos asignados. Los asociados cumplen con horas de trabajo que serán repuestas bajo las mismas condiciones en las que se prestan; se realiza un acuerdo de horas a trabajar que serán pagadas por horas de trabajo cuando sean requeridas por el socio o cooperativa. Por ejemplo, la cooperativa “A” necesita 6 horas de trabajo que pide a la cooperativa “B” para completar una tarea. Cuando la cooperativa “B” necesite de esas seis horas de trabajo, se habrá cumplido la mano vuelta.

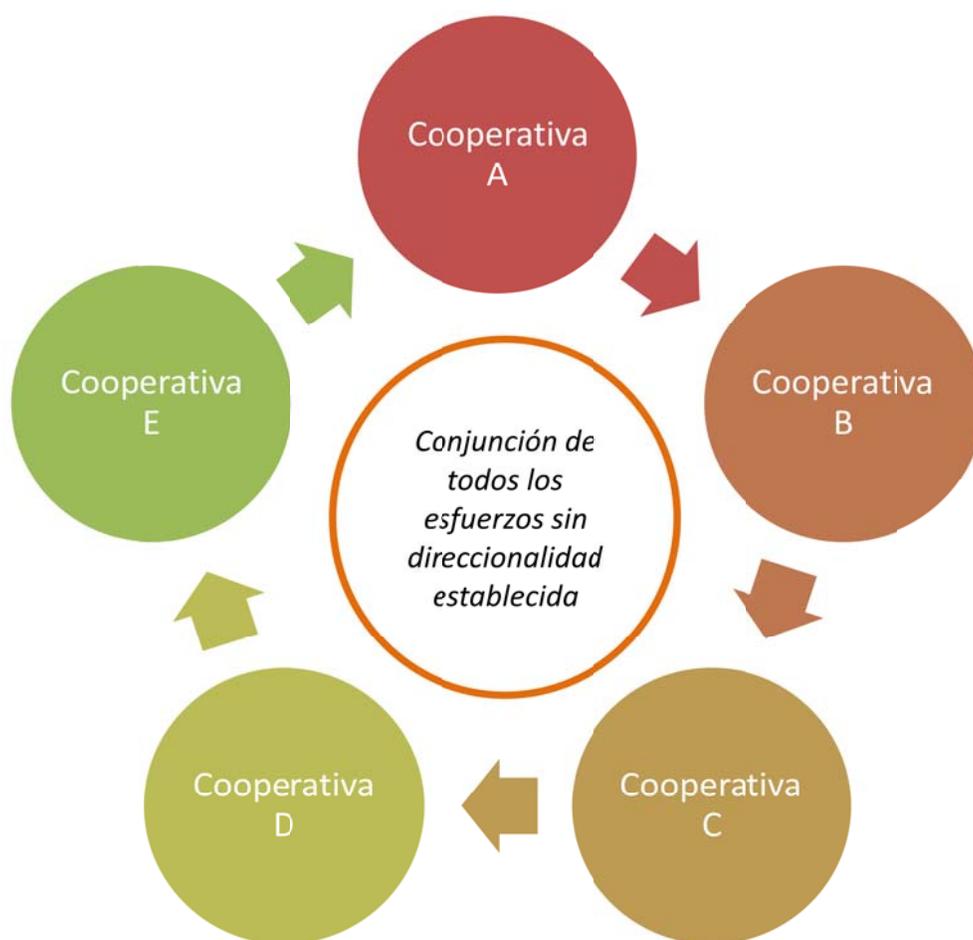
Gráfico 12. Forma de intercambio de trabajo en Cecosesola: Mano vuelta



Fuente: Elaboración propia

- Cayapa: Forma de trabajar en grupo donde se realiza colectivamente un trabajo para resolver una necesidad colectiva, de alguna cooperativa o de algún socio. Se ofrece sin tener claros los términos bajo los cuales serán devueltas las horas de trabajo. Por ejemplo, la cooperativa “C” necesita culminar la cosecha de los productos que serán llevados a la feria y no su capacidad de respuesta es insuficiente, así que llaman a cayapa y acuden asociados de diversas cooperativas con la certeza de que a la hora de necesitar de la ayuda de asociados de distintas cooperativas, contestarán al llamado.

Gráfico 13. Forma de intercambio de trabajo en Cecosesola: Cayapa



Fuente: Elaboración propia

Es importante recalcar que este tipo de operaciones realzan la diferencia entre las actividades cooperativas de las actividades económicas tradicionales; ya que en estos intercambios de trabajo no existen pagos hechos en dinero, contratos por escrito o cualquier otra formalidad más que el hecho de pertenecer a la central de cooperativas.

La base del éxito de estos mecanismos radica en la reciprocidad y confianza existente entre los miembros de las cooperativas. En el “Pote Cosecha” cada uno de los asociados deposita una parte de las ganancias recabadas con las ventas a un fondo que puede ser dispuesto bien sea para completar los insumos necesarios para la siembra, o para reponer las pérdidas que pueden presentarse a raíz de una mala cosecha para alguno de los productores. De nuevo, la confianza y reciprocidad latente dentro del movimiento cooperativo hace que la condición de respeto hacia estas figuras se mantenga, sean capaces de generar mayores beneficios y que sean sostenibles en el tiempo.

La figura del free-rider²⁵ está altamente penalizada, los costos que alguno de los productores debería afrontar al perder la afiliación a las cooperativas de producción agrícola, en localidades alejadas de los centros donde es posicionada la producción, derivaría en la necesidad de encontrar nuevos mercados, alternativas de transporte y comercialización para las cosechas y la adjudicación de todos los gastos que otrora serían compartidos entre varios. Además de la revocación del contrato de los servicios funerarios que ofrece Cecosesola a sus asociados.

Ahorro

En las cooperativas de ahorro y préstamo, es el depósito de confianza en la disciplina de ahorro de los otros miembros lo que sostiene a este tipo de cooperativas. En las cooperativas de ahorro y préstamo se requiere que cada uno de los miembros realice un depósito (la cantidad mínima establecida por Cecosesola es de BsF. 30 mensual) a la cooperativa y luego la cooperativa hace depósitos a las entidades bancarias donde colocan los

²⁵ Individuo que se aprovecha de los aportes de los demás y rompe las dinámicas establecidas por la confianza y reciprocidad

ahorros. Ahora bien, existe un mínimo para los depósitos, pero no un máximo de dinero a depositar, sino que queda a potestad de los miembros.

Mientras mayor sea la cantidad de dinero que posea la cooperativa, mayor será la ganancia para cada uno de los asociados debido a la ganancia en intereses. La diferencia entre mantener una cuenta de ahorros a nivel particular y ahorrar en una cooperativa no sólo radica en las ganancias por intereses, sino también en la obligación que ejerce el grupo para que el individuo realice el aporte a la cooperativa, incentivando el ahorro.

Todas las cooperativas afiliadas a Cecosesola han determinado sus dinámicas de funcionamiento, afianzadas dentro de pruebas de ensayo y error. Se han descartado prácticas de actividades económicas y adoptado otras que cubran las expectativas y las posibilidades de los miembros que la componen. El éxito de los procesos de funcionamiento de las distintas instancias de Cecosesola y en los grupos asociados que la componen. En todas las instancias se respetan las directrices de cómo asumir los procesos de decisiones y funcionamiento. Para Calcaño (1998) el éxito radica en un equilibrio entre la orientación hacia valores como la solidaridad, el comunitarismo, la igualdad y la competencia en el mercado.

Capital social dentro de Cecosesola

El capital social generado dentro de Cecosesola es el producto de diversas interacciones entre miembros, instituciones y otras asociaciones cooperativas, lo cual resulta en un intrínseco mapa de relaciones que conduce a la formación y reproducción de capital social dentro de la central cooperativa. Las teorías expuestas por los autores antes mencionados pueden marcar tendencias tangentes al contexto de la cooperativa, e inclusive describir el proceso de alguna de las instancias, funciones y procedimientos presentes en las actividades de la central cooperativa. Sin embargo, la experiencia conjuga elementos de varias teorías e incorpora componentes creados dentro de la experiencia que funcionan a la perfección dentro de la organización, para generar su propio tipo de capital social y describir los flujos relacionales que se generan dentro de la organización; lo cual ha garantizado su

permanencia en el tiempo y moldearse a las necesidades siempre nacientes de esta organización.

Gráfico 14. Elementos constitutivos del funcionamiento de CECOSESOLA como creador y reproductor de capital social



Fuente: Elaboración propia

El caso de Cecosesola no se corresponde a los enfoques culturalistas, macro sociales que estudiosos como Putnam y Fukuyama otorgan al concepto de Capital Social. Al contrario, según El polo Asociativo (Gruson et al, 1997) los niveles de asociatividad en Venezuela como un todo no se corresponden con las cifras de países donde las actividades asociativas constituyen un importante elemento dentro del desenvolvimiento de las comunidades. La experiencia venezolana no logra encajar dentro de los marcos de países como Estados Unidos, Alemania o Israel donde las actividades voluntarias y asociativas representan un elemento esencial en el funcionamiento de dichos países.

El hecho de formar parte y participar activamente dentro de Cecosesola les otorga a los miembros (y no miembros) un sentido de estar, de pertenencia a una organización cuyos beneficios no solo arrojan a los asociados, sino también a familias con desventajas económicas. Es por esto que se identifican con la organización y ven en el beneficio colectivo su propio beneficio a largo plazo. Si bien el individuo recibe beneficios a nivel personal

(pólizas de servicios funerarios, seguros, adquisición de electrodomésticos a precios asequibles) se debe apostar a la institución para generar y multiplicar los recursos para garantizar utilidades a futuro, con mayores ganancias y que pueda abarcar a más personas; bajo la premisa de la conjunción de intereses y trabajo colectivo.

Es de suma importancia recalcar que los vínculos no naturales que se forman dentro de Cecosesola son producto de la interacción constante de sus asociados y se refuerzan según los beneficios obtenidos del esfuerzo invertido dentro de la consecución de metas colectivas. La forma cooperativa de acción permite a los asociados estar presente en todas las etapas de producción y distribución de las ganancias a través de la participación activa en la toma de decisiones y el ejercicio de su voluntad dentro del funcionamiento de la cooperativa.

A diferencia de los efectos perversos que posee el capital social como propone Portes (1999) Cecosesola propone normas niveladoras dentro del ámbito de la actividad cooperativa y no sobre los entornos personales de sus miembros. Si bien las cooperativas necesitan de afiliación para acceder a los servicios, no promulgan una política de exclusión para con los demás habitantes de las comunidades. Al contrario, como pudo observarse durante el período de estudio de Cecosesola, el organismo de cooperación busca expandir sus rangos de acción con cooperativas y grupos de regiones diferentes, tal como es el caso de la cooperativa Croceport del estado Portuguesa.

Para Portes, la creación de capital social puede crear adversidad hacia el orden social establecido, pero según Mauricio Iranzo (2009) las experiencias como las de Cecosesola “permiten el surgimiento de una institucionalidad al margen de los criterios convencionales (...) donde se privilegia al ser humano por encima de las concepciones economicistas prevalecientes” donde no se busca una confrontación con el sistema, sino una alternativa donde el mercado y el Estado no han logrado establecer beneficios a la población y esta misma debe acuñarlos por sus propios medios. Sin significar un acto de rebeldía contra el sistema establecido.

Es necesario determinar una metodología apropiada para localizar y definir los niveles de capital social que se originan dentro de Cecosesola, sin embargo, a través de las entrevistas a profundidad que se llevaron a cabo con los miembros de diferentes cooperativas se pudieron observar datos relevantes sobre variables presentes investigaciones realizadas sobre el tema en distintas locaciones, por ejemplo: Estudios de Caso en Buenos Aires, Argentina, (Forni et al 2004), Cuestionario integrado para la medición del capital social realizado por el Banco Mundial en Indonesia (2002) y la investigación realizada por CISOR junto a la Universidad John Hopkins sobre el tercer sector en Venezuela en el año 2002 entre otras ofrecen una ponderación fundamental a elementos como:

- Visión del área local
- Redes sociales (asociaciones)
- Apoyo social dentro de la comunidad
- Reciprocidad y confianza local
- Compromiso cívico
- Comunicación inter institucional
- Grupos y redes
- Confianza y solidaridad
- Acción colectiva y cooperación
- Información y comunicación
- Cohesión e inclusión social
- Empoderamiento y acción política

Comparación de la experiencia de Cecosesola con los lineamientos de acción para el diseño de programas de superación de la pobreza desde el enfoque del capital social (CEPAL)

A continuación se presenta la comparación de los tipos de capital social encontrados durante la experiencia en Cecosesola con el trabajo de Irma Arraigada, Francisca Miranda y Thaís Pávez realizado para CEPAL, “Lineamientos de acción para el diseño de programas de superación de la pobreza desde el enfoque del capital social. Guía conceptual y metodológica” en agosto de 2004. Se toma este trabajo como punto de comparación con las experiencias de

Cecosesola por representar una condensación y sistematización de elementos teóricos y de cinco estudios sobre evaluaciones de programas sociales de América Latina. Por último, Constituye el producto final del proyecto “Capital social y reducción de la pobreza: su potencial uso de nuevos instrumentos en política social”, realizado con el apoyo del gobierno italiano. Se basa en el Seminario Internacional “Capital social y programas de superación de la pobreza: lineamientos para la acción”, realizado en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Tabla 9. Capital social presente en Cecosesola. Según categorías de clasificación en Arraigada et al (2004)

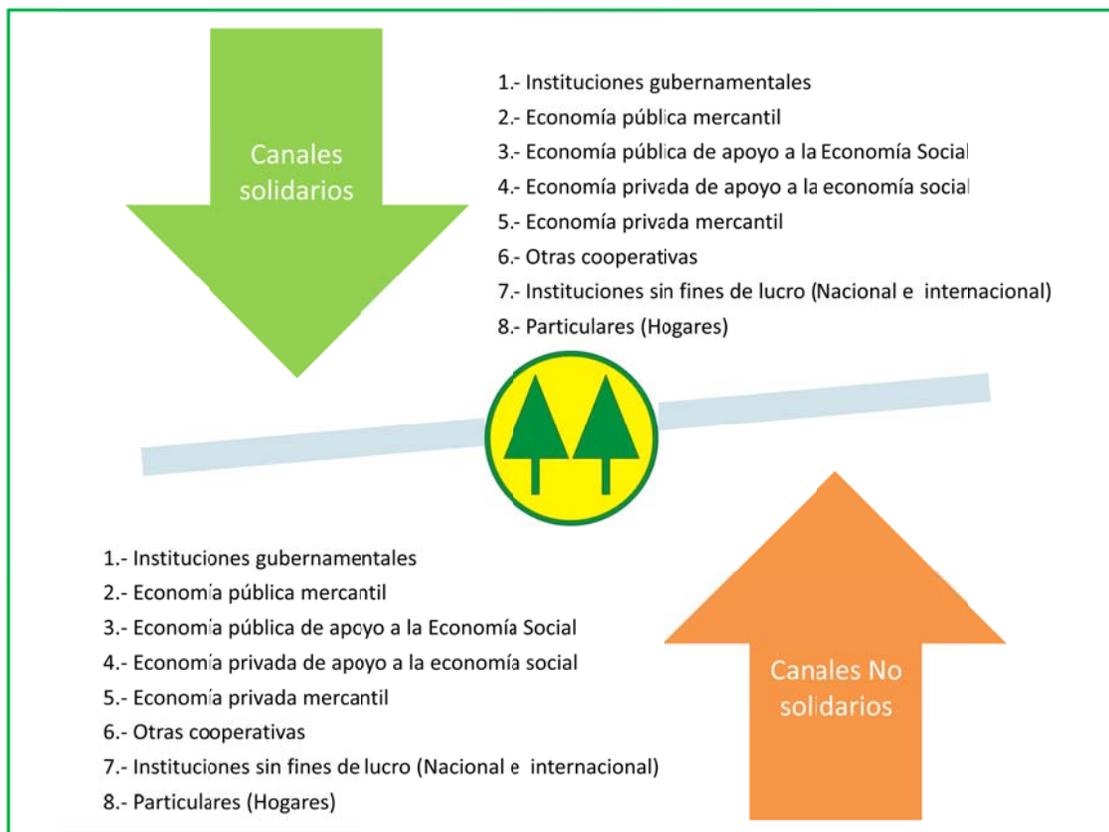
Capital social de puente de redes egocentradas	Red del individuo: dentro de esta categoría, resalta la fuerza de los vínculos a través de la frecuencia de los encuentros con los pares. aunado a la proporción de personas o entes	<p>En las organizaciones que componen Cecosesola, la red del individuo se conforma con los miembros de las cooperativas de base, donde las interacciones personales entre miembros pueden variar significativamente. En algunos casos, los asociados pueden compartir día tras día, pues se encuentran asociados en cooperativas de trabajo; en otros, los miembros pueden encontrarse solo en asamblea, tal es el caso de las cooperativas de ahorro y préstamo. La conectividad de los individuos con su entorno es clave para la generación de capital social</p> <p>Se refiere a la existencia de la red, su funcionamiento y fortaleza.</p>
Capital social individual de escalera	Acceso a recursos y beneficios mediante vínculos sociales personales	<p>En este caso, las autoras se refieren a la obtención de beneficios y acceso a recursos que las redes en la que los miembros se desenvuelven. En el caso de las cooperativas y asociaciones afiliadas a Cecosesola, las interconexiones existentes entre diferentes ámbitos le ofrece a los miembros la probabilidad de acumulación de activos y recursos; ya que los movimientos extra cooperativa permite el acceso a recursos fuera de la localidad o estructuras sociales locales que derivan en beneficios más allá de los pre existentes dentro del ámbito geográfico donde funcionan</p>
Capital social de unión de Entidades colectivas	Cohesión: estado de la red u organización	<p>Es importante destacar la homogeneidad de los grupos que conforman Cecosesola, por lo general, la asociación surge a raíz de necesidades comunes y colectivas, lo que sugiere igualdad socioeconómica. En un sustrato común, los involucrados invierten cantidades similares de esfuerzo y recursos, lo cual reduce significativamente el problema del free-rider.</p> <p>Las autoras resaltan los aspectos negativos que pueden estar adjuntos a vínculos de capital social; tales como la exclusión. En el caso de Cecosesola, la política de admisión está ajustada a criterios legales, como también se respeta la decisión de cada grupo de asistir a las asambleas y participar dentro de las ferias. En el</p>

		<p>funcionamiento del organismo cooperativo, no existen estatutos de asistencia obligatoria. Se hace pública la convocatoria a las asambleas locales y regionales para atender asuntos de producción, compra de activos y pasos a seguir de la organización. Generalmente acuden representantes de cada grupo para mantener el contacto con las cooperativas de base, estas dinámicas otorgan la participación a los miembros. No la impone, lo que garantiza el carácter democrático de la institución.</p> <p>En cuanto a la fortaleza de las relaciones internas, los cargos directivos de la central cooperativa se renuevan cada 3 años y para los cooperativistas, el recurso humano es el más valioso de los recursos de la cooperativa, por lo cual el respeto entre pares conforma un elemento de peso en reuniones y asambleas.</p> <p>El grado de apertura que posee Cecosesola hacia instituciones públicas y privadas hace que hayan podido superar crisis económica durante la década de los 70 y sigan expandiendo la gama de servicios. En el caso específico de Cecosesola, el 62,08% de las cooperativas encuestadas no cuenta con ningún tipo de apoyo oficial para soportar sus actividades o cargas financieras. A pesar de las confrontaciones con gobiernos nacionales y regionales a lo largo de la historia de la organización, actualmente algunos asociados de Cecosesola participan activamente en programas gubernamentales tales como la Misión Robinson, Sucre, Infocentro y han recibido financiamientos por parte de entes públicos (FONDAFA, BANMUJER).</p>
Capital social de puente	Conexiones entre redes comunitarias	<p>Se ilustra mejor con el ejemplo de las cooperativas de producción agrícola. Al estar localizadas en entornos geográficos alejados de los grandes centros de mercado (ciudades) la conexión entre organizaciones iguales dentro de la misma zona geográfica garantiza la maximización de beneficios al reducir los costos de transacción, transporte y distribución. (Caso La Alianza –Las lajitas, Bojó, La Triguera).</p> <p>La proporción de pares conectados y que trabajan entre sí en el caso de las cooperativas de Cecosesola varía según el tipo de cooperativa. para las cooperativas de producción agrícola, la cayapa y mano vuelta son indispensables</p>

		<p>para la consecución de objetivos de producción, mientras que para cooperativas de servicios, el trabajo inter grupos se reduce a asambleas y proyectos a largo plazo. Son cooperativas que poseen un número considerable de asociados (En el caso de la cooperativa John F. Kennedy cuentan con más de 2000 miembros) y realizan la mayoría de sus procesos de manera interna.</p>
Capital social de escalera	Obtención de beneficios mediante vínculos sociales	<p>El poder de las afiliaciones de las cooperativas con Cecosesola actúa como un puente entre las cooperativas de base y grandes empresas. Al comprar al mayor, se garantizan mejores precios que se convierten en ventajas competitivas en cuanto a precios con respecto a otras opciones. Sin embargo, la cooperativa puede también obtener beneficios y transar con instituciones públicas o privadas sin la mediación de la cooperativa de segundo nivel. Es lo que se denomina en la investigación como Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar a través de canales no solidarios.</p> <p>La proximidad extragrupal de Cecosesola se organiza mediante el trato directo entre cooperativas y entra la instancia de la Escuela Cooperativa como un agente centralizador y catalizador de las operaciones entre cooperativas y agentes externos al movimiento cooperativo.</p>

INTERCAMBIOS PARA OPERAR. FLUJOS RELACIONALES QUE GENERAN INGRESO Y BIENESTAR

Gráfico 15. Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar



Fuente: Elaboración propia

“El bienestar se establece en la medida en que los socios hacen uso de su cooperativa, bien sea en búsqueda de consumir un bien o servicio o bien sea en busca de obtener mayores rendimientos y seguridad en la colocación de su producción. De manera que los precios con los que se realizan las transacciones cooperativas no siempre establecen relaciones estáticas con referencia en los mercados; sino por el contrario reflejan un dinámico entramado de decisiones que buscan incentivar, promover o inducir mayor bienestar en los socios mediante el consumo o la producción”. (Alvarez, 2009)

Las actividades que se realizan en las cooperativas son resultado de los Flujos Relacionales que generan ingreso y bienestar, entendidos éstos como la acumulación de intercambios privados y/o públicos, comerciales y cooperativos para la consecución de fines solidarios. Los movimientos de Cecosesola están enmarcados dentro de la denominada Economía Social, y a pesar de mantener una relación con el Estado más distanciada que aquella de las cooperativas creadas a partir del año 2001, algunas de ellas poseen relación financiera y técnica con algún ente del Estado. Los movimientos de las cooperativas dentro de los diferentes ámbitos de la economía pueden ser realizados a través de canales cooperativos, es decir, a través de las formas de integración que componen al movimiento cooperativo en el país y los no cooperativos, mediante gestiones independientes de la cooperativa.

Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar a través de canales solidarios

- Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar a través de canales solidarios: Están compuestos por las decisiones que se toman dentro de las asambleas de las cooperativas de diferentes grados. La idea principal del trabajo asociado en cooperativas es crear una estrategia de economía de escala para así disminuir los costos. A través de las necesidades de cada una de las cooperativas se hace un pedido a nombre de Cecosesola y luego se procede a la distribución de la mercancía. Este es el caso de las cooperativas de consumo. Las transacciones que se llevan a cabo bajo esta modalidad pueden ser realizadas a través de intercambios mercantiles y a precios económicamente significativos, como también pueden entrar en juego otro tipo de transacciones como el intercambio en especies, en trabajo, donaciones, entre otras. Los canales cooperativos están compuestos por diferentes puntos de acción; es decir, las transacciones no son realizadas de forma bidireccional entre la cooperativa y el ente proveedor. Las necesidades de cada cooperativa se discuten en asambleas y los pedidos se hacen en conjunto con los de otras cooperativas con los mismos requerimientos para así garantizar mejores precios por comprar al mayor.

Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar a través de canales no solidarios

- Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar a través de canales no solidarios: se componen de decisiones que cada cooperativa toma por separado, sin contar con la maquinaria del sistema de integración del movimiento cooperativo. Si la cooperativa tiene procesos específicos de producción, los elementos e insumo que necesita para producir bienes y servicios deben ser realizados de forma bidireccional, es decir, entre la cooperativa y el proveedor del insumo, sin ningún tipo de intervención de cooperativas de segundo o tercer grado. Las transacciones son marcadas por intercambios monetarios que pueden realizarse con entes de la economía social, como otras cooperativas.

Los Flujos Relacionales que generan ingreso y bienestar, indican movimientos que poseen orígenes y finalidades. El inicio de las actividades de las cooperativas empieza con la obtención de insumos con los cuales ejercer sus funciones (materia prima, maquinarias, equipos) y el final corresponde a la colocación de los bienes y servicios producidos. Dentro de los flujos relacionales que generan ingreso y bienestar no sólo cuentan los intercambios que se llevan a cabo para conseguir las materias primas que se emplean en las actividades o la venta final de los productos de las mismas, sino también todas las interrelaciones que se producen para establecer las condiciones de producción. Los flujos relacionales que generan ingreso y bienestar pueden medirse en términos de tiempo específico (como fue estipulado para el levantamiento de información en Cecosesola que se estableció el período del 01/01/2007 hasta el 31/12/2007) o durante el período de existencia de la cooperativa en cuestión; ya que las cooperativas cuentan con activos fijos que pudieron ser adquiridos, donados o transferidos en un período anterior al lapso específico de observación.

Elementos que constituyen los Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar

Los elementos que constituyen los entes de intercambio en los Flujos Relacionales que generan ingreso y bienestar se derivan en sectores que a su vez interactúan entre sí a través de los tipos de transacción, donde se intenta rescatar los procesos no mercantiles que caracterizan a las actividades enmarcadas dentro de la economía social

Sectores que componen los Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar

- Economía privada mercantil: Compuesta por las empresas cuyos estatutos y funcionamiento se apegan a márgenes de utilidad capitalista. Por ejemplo: Procter and Gamble, Capri, Venevisión.
- Instituciones gubernamentales: Integrados por Ministerios, gobernaciones, alcaldías
- Economía pública mercantil: empresas que funcionan con aportes financieros del Estado
- Economía pública de apoyo a la Economía Social: Son aquellas instituciones públicas que ofrecen financiamiento a las iniciativas de Economía Social. Entre estas se encuentran los Bancos Comunales, los Fondos de Desarrollo, entre otros.
- Instituciones sin fines de lucro (Nacional e internacional): Son organizaciones que no tienen como objetivo el lucro económico; esto es que, a diferencia de las empresas, los ingresos que generan no son repartidos entre sus socios, sino que se destinan a su objeto social. En consecuencia, los ingresos que obtienen y que solo estén constituidos por cuotas sociales que aportan sus asociados, para el financiamiento de las actividades sociales que realiza, no constituyen renta para los efectos tributarios, como asimismo,

todo otro ingreso que una ley determinada tipifique como no constitutivo de renta tributable.²⁶ Entre estas se encuentran AUDUBON, SISNOJIV

- Particulares (Hogares): Son los terceros al movimiento cooperativo que se benefician de la producción de bienes y servicios que son fabricados en las actividades de Cecosesola.
- Otras cooperativas: "Asociación autónoma de personas que se han unido de manera voluntaria para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales o culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática". (Alianza Cooperativa Internacional, Manchester, 1995).²⁷ "Las cooperativas se caracterizan porque sus decisiones se toman democráticamente por una mayoría de socios usuarios de la actividad cooperativizada, no permitiéndose que los socios inversores o de capital, si existen, sean mayoritarios. La igualdad del derecho de voto, la retribución al capital social obligatorio con un interés limitado y la creación de un patrimonio cooperativo repartible constituye otros rasgos diferenciales de las cooperativas"²⁸. Dentro de la reconstrucción de los Flujos Relacionales que generan ingreso y bienestar, la interacción con otras cooperativas vecinas y cooperativas con intereses comunes²⁹
- Economía privada de Apoyo a la Economía Social: Está constituida por instituciones e iniciativas privadas que ofrecen aportes económicos para la realización de actividades enmarcadas en la Economía Social. En Venezuela la creación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y leyes como la LOCTI (Ley Orgánica de Ciencia, tecnología e Innovación) ha originado el financiamiento de empresas destinado para actividades alejadas del marco de la economía tradicional.

A su vez, los Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar están compuestos por una variedad de interacciones entre los sectores arriba descritos. Estas relaciones conectan los

²⁶ http://www.sii.cl/contribuyentes/actividades_especiales/organizaciones_sin_fines_de_lucro.htm

²⁷ Campus Virtual de Economía Solidaria

²⁸ Barea, José y José Luis Monzón (1995) La Economía Social desde una Perspectiva Española. *Ekonomiaz*, No 33, pp. 142

²⁹ CECODIFEMI mantiene estrechas relaciones con CECOSOLA debido al volumen de urnas fabricadas que posee la segunda, el órgano de integración cooperativa del Distrito Capital mantiene relaciones comerciales para garantizar las pólizas de los asociados en servicios funerarios.

diferentes sectores a través de mecanismos de intercambio que pueden estar basados en compensaciones monetarias o bien, en remuneraciones de trabajo, especies u horas de trabajo. En el caso de Cecosesola, la diversidad de éstas interacciones determinan las actividades que realizan cada uno de los grupos afiliados, a lo largo de la investigación se ha resaltado el carácter heterogéneo que poseen los mecanismos de funcionamiento que generan, y sin embargo, las dinámicas pertenecen al ámbito de la Economía Social por estar alejadas de los marcos de repartición de ganancias empleados por asociaciones capitalistas.

¿Cómo se cristalizan los Flujos Relacionales que generan ingresos y bienestar? Cada una de las cooperativas aplica su cúmulo de relaciones con entes externos para cumplir con sus procesos internos de producción; es decir, los grupos destinados a la producción de bienes, se relacionan con los medios exteriores a la cooperativa, pertenezcan o no al sector de la Economía Social para obtener los insumos que serán empleados en las actividades que realizan y después para colocar los productos o servicios dentro del mercado.³⁰

Los Flujos Relacionales que generan ingreso y bienestar, están compuestos por una matriz de interacciones, donde se pretende visualizar el carácter de cada uno de los intercambios presentes en el proceso de producción de bienes y servicios. Esta matriz se compone de sectores y tipos de transacción que describen el funcionamiento de las cooperativas.

Sectores: Comprenden los ámbitos donde se llevan a cabo los intercambios para la adquisición de insumos y los destinatarios finales, o medios de los bienes y servicios producidos por las cooperativas. Estos sectores pueden ser privados y públicos del mercado e instancias pertenecientes a la Economía Social. Para el levantamiento de información de la prueba piloto para la construcción del prototipo de la cuenta, se especificaron 12 sectores y 3 tipos de transacción posibles para la realización de actividades de los grupos que componen Cecosesola

³⁰ Entiéndase el mercado como el espacio para el intercambio unión de producción. Institución u organización social a través de la cual los ofertantes (productores y vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) de un determinado bien o servicio, entran en estrecha relación comercial a fin de realizar abundantes transacciones comerciales.

- PDVSA: Petróleos de Venezuela, S.A
- PDVAL-MERCAL
- Gobierno (nacional, regional o local): Alcaldías, gobernaciones, institutos metropolitanos, fundaciones de gobierno
- Empresa privada Nacional: Polar, Monaca
- Empresa privada Extranjera: Procter and Gamble
- Asociación civil sin fines de lucro Nacional: Sociedad conservacionista AUDUBON de Venezuela
- Asociación civil sin fines de lucro Internacional: OCSI (Organización de Cooperación y Solidaridad Internacional)
- Cooperativas nacionales: “Abriendo caminos para el mañana 458 RL”, “Veragacha”, “Croceport”
- Cooperativas internacionales: “Caja Mutual de Cooperativistas del Paraguay Ltda.” “Cooperativa Villa Morra Ltda.”
- Central/redes de cooperativas: asociación de cooperativas de segundo o tercer nivel que aglomera otras cooperativas (CECOSESOLA; CECONAVE)
- Particulares: se refiere a personas, individuos.
- Otras, especifique: colocar el sector al que pertenece si no está incluido dentro de los anteriormente descritos.

Interacciones que componen los Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar

Los tipos de interacción: Direccionalidades entre entes públicos, privados, de financiamiento y otros sectores dentro de la Economía Social y las cooperativas presentes en la reconstrucción de los Flujos Relacionales que generan ingreso y bienestar

- Compras / Ventas: Adquisiciones a través de dinero. Cabe destacar que los precios de los productos producidos por las cooperativas se encuentran entre 5 y 30% por debajo de los precios económicamente significativos; es decir los precios fijados por el mercado. Las gestiones de producción, transporte y puesta en venta de los productos se realiza en su gran mayoría a través de los medios que posee la cooperativa o Cecosesola, por lo

que los gastos de las cooperativas no poseen recargos adicionales por la acción de intermediarios, lo cual permite una disminución considerable en los costos de producción que se refleja en los precios finales que aprecian los consumidores finales. Esto quiere decir que bajo la categoría de compras/ventas, se abren dos sub-opciones:

- Compras / ventas a precios económicamente significativos
- Compras / ventas a precios económicamente no significativos

La negociación se realiza bajo términos mercantiles empleando dinero. Ahora bien, aunque la transacción se haya hecho a base de dinero; a través del recuento de actividades y funcionamiento de la cooperativa se podrá advertir si el precio acordado entre el proveedor y la cooperativa está basado bajo parámetros de precio establecidos y empleados por el mercado, o alguno otro de acuerdo que se coloque el precio del insumo por debajo del precio establecido por el mercado.

- Donaciones: Las donaciones se refieren a los donativos en capital, maquinarias, equipos y asesoría técnica que otorgan los integrantes del sector privado a los integrantes de la Economía Social.
- Transferencias: Los financiamientos, ayudas técnicas ofrecidas a las entidades de la Economía Social ofrecidas desde las instancias públicas.

Tanto en las donaciones como en las transferencias se realizan entregas unilaterales; es decir, se otorgan los insumos sin esperar formas de retribución. La diferencia es la procedencia pública o privada que posean

- Financiamientos: Insumos monetarios otorgados con carácter de devolución, bien sea bajo forma de créditos con una tasa de interés, o con producción. Este tipo de financiamientos pueden ser otorgados por organismos públicos o privados.
- Intercambios de trabajo: Horas de trabajo voluntario empleados en el proceso de producción. Esto puede otorgarse dentro de la cooperativa, o fuera de ella. Dentro de

Cecososola, estos intercambios constituyen un recurso importante dentro del proceso productivo³¹. Sobre todo en las instancias de las ferias de consumo y como parte indispensable del rendimiento de las cooperativas de producción agrícola

- Intercambios en especies: Constituyen una remuneración a un bien o servicio recibido bajo parámetros no monetarios. Bien sea a través de la reventa de insumos adquiridos para los propios procesos productivos de los grupos, traspaso de equipos y maquinarias o insumos.

Representación de los Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar dentro de cooperativas en Cecososola

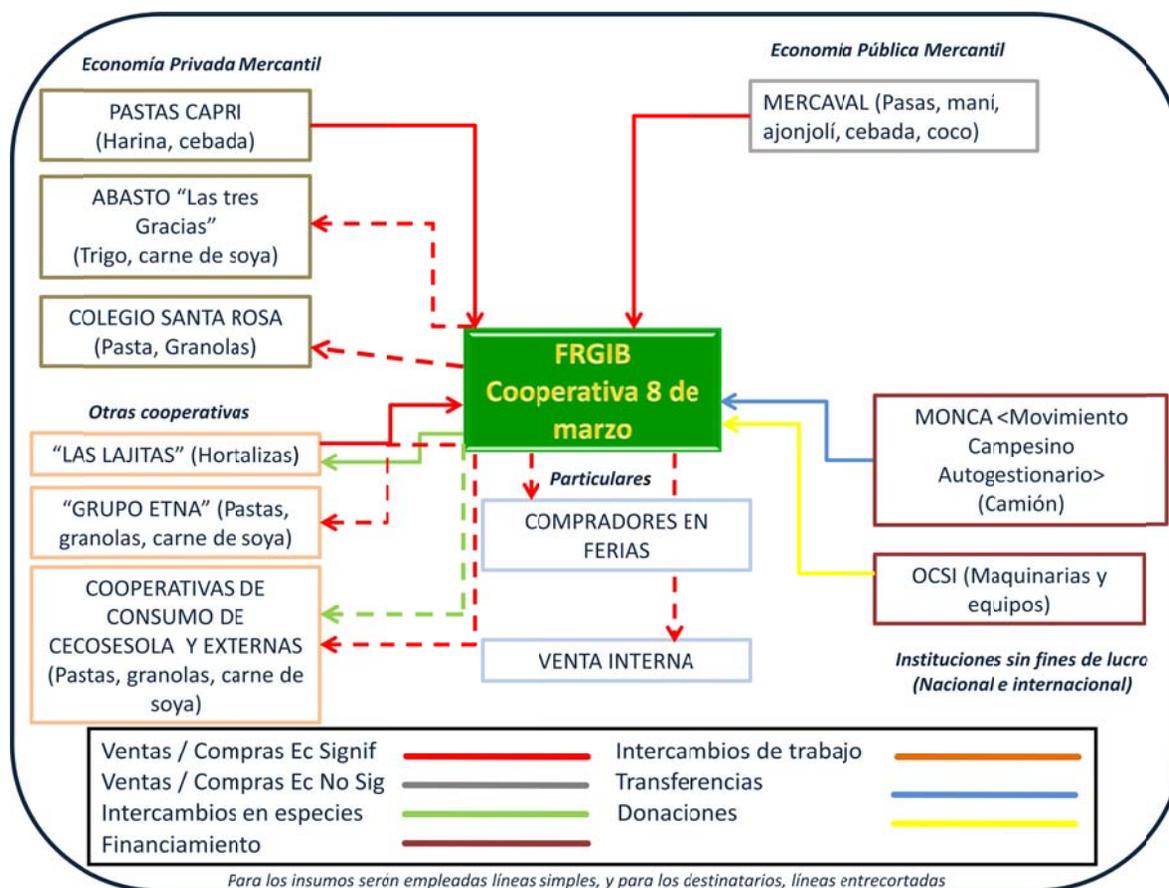
A continuación se representan las interacciones ejercidas dentro cooperativas escogidas intencionalmente por representar a cada uno de los tipos de cooperativas dentro de Cecososola como representación de los flujos relacionales que generan ingreso y bienestar dentro de las cooperativas estudiadas.

Cooperativa 8 de marzo

Cooperativa destinada a la producción de pastas integrales, granolas y carne de soya, entre otros productos. Cuenta actualmente con 16 asociados; 15 mujeres y un hombre. Manejan volúmenes de producción diarios en pasta de alrededor de 100 kilos diarios, los cuales son colocados a la venta en diferentes puntos; la bodega del pueblo donde radican, las ferias de Cecososola y como producto de venta en otras cooperativas. Actualmente su producción se coloca en diferentes ciudades del occidente del país y sus trabajadores buscan implementar mejoras en pro de emplear la maquinaria donada y utilizar materia prima diferente al trigo para elaborar las pastas, para así emplear a cabalidad los recursos tecnológicos con los que cuentan, de la misma forma, con el empleo de diversas materias primas en insumos para la fabricación de las pastas buscan ampliar el mercado y los productos a ofrecer.

³¹ Dentro de Cecososola los intercambios de trabajo se conocen como Cayapa y Mano vuelta.

Gráfico 16. Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar de la cooperativa “8 de marzo”



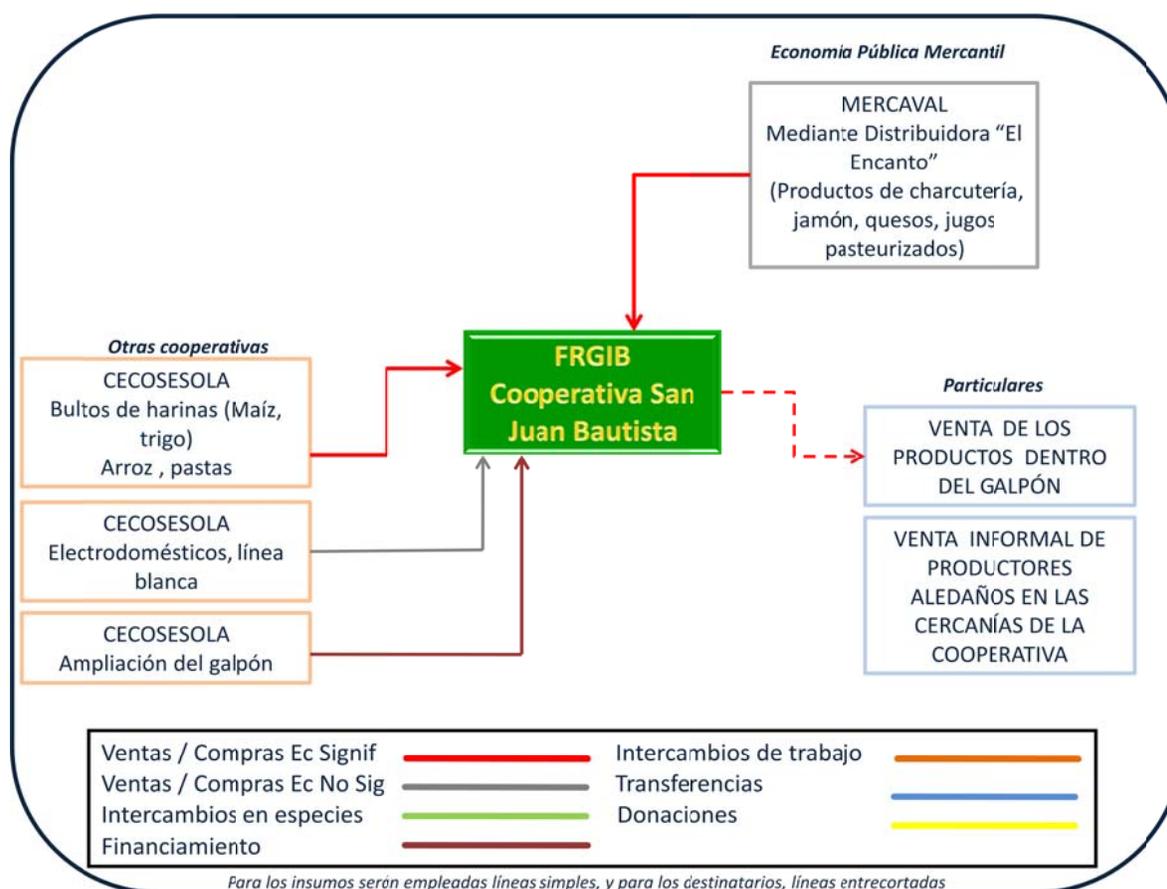
Fuente: Formulario a cooperativas. Prototipo de la cuenta satélite de Economía Social, solidaria y popular. BCV 2009. Elaboración propia

Cooperativa San Juan Bautista

Cooperativa de consumo. Abierto al público para la reventa de víveres, alimentos, artículos de limpieza, entre otros. Funcionan en un galpón de aproximadamente 2300m² y funcionan como abastecimiento para el pueblo de Duaca, localidad donde funciona la cooperativa. Este grupo intentó una experiencia de feria de alimentos agrícolas donde la población aledaña llevaba sus productos para la venta dentro del galpón, pero la experiencia no fue exitosa, por lo que las actividades de la cooperativa quedaron establecidas para la reventa de productos que adquieren al mayor a Cecosesola.

No obstante, las afueras del galpón funcionan como un mercado alternativo al mercado del pueblo donde los productores se colocan en las afueras del galpón para ofrecer al público sus productos. A pesar de no tener una relación directa con la cooperativa, estos pequeños productores se benefician del centro de acopio y quienes se dirigen por compras de charcutería y productos empaquetados pueden también adquirir los productos agrícolas (papas, perejil, zanahorias, repollo, entre otros) que se venden en las afueras de la cooperativa.

Gráfico 17. Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar de la Cooperativa “San Juan Bautista”

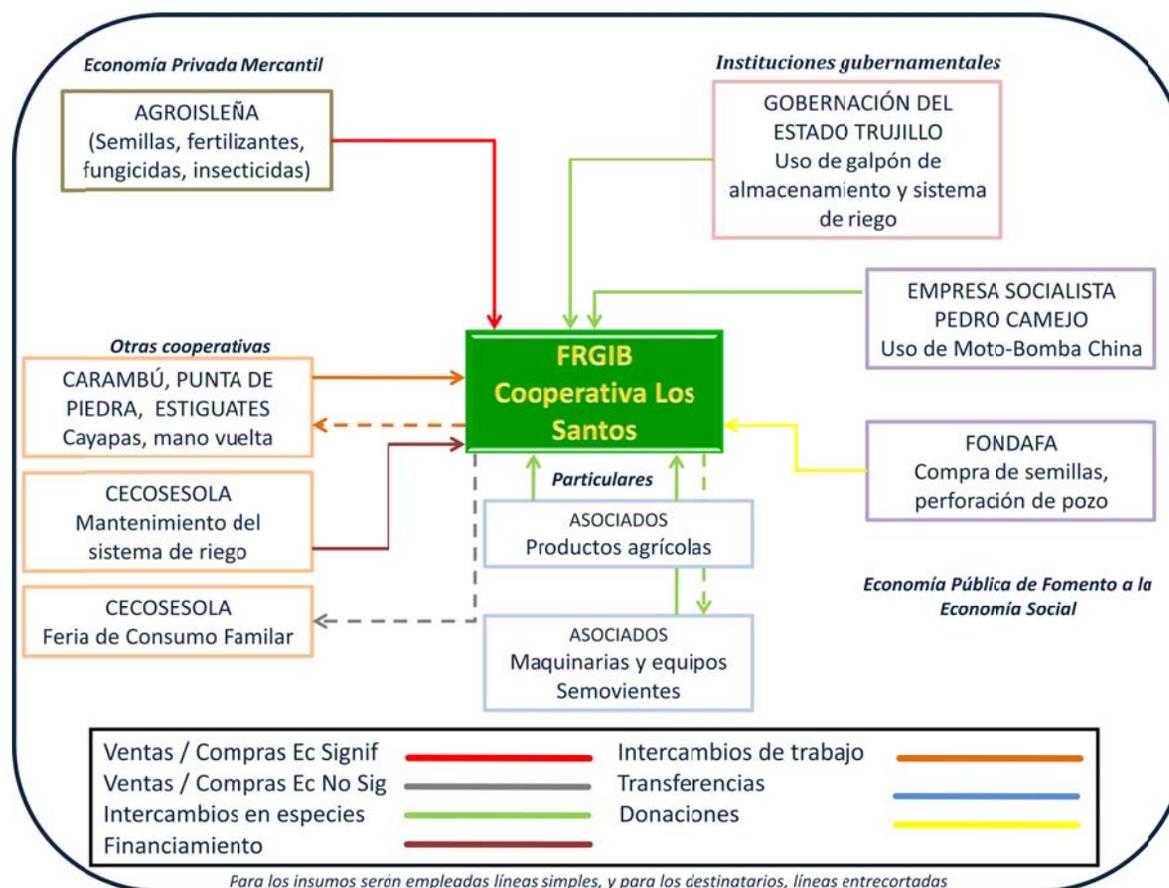


Fuente: Formulario a cooperativas. Prototipo de la cuenta satélite de Economía Social, solidaria y popular. BCV 2009. Elaboración propia

Cooperativa Los Santos

En esta cooperativa de producción agrícola, la presencia de incentivos provenientes de programas del Estado se hace visible dentro del stock de activos fijos que la cooperativa presenta en su haber. Para poder llevar a cabo sus actividades, dicho grupo emplea dentro de sus operaciones diarias bombas de agua, camiones, y otro tipo de activos destinados a la producción agrícola, cuyo origen puede ser de la propia cooperativa, de algún socio o préstamos del Estado.

Gráfico 18 Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar de la cooperativa "Los Santos"



Fuente: Formulario a cooperativas. Prototipo de la cuenta satélite de Economía Social, solidaria y popular. BCV 2009. Elaboración propia

Procesos internos de las cooperativas

En las instancias afiliadas a Cecosesola se observaron dos tipos de mecánicas de funcionamiento, una *intra-cooperativa* y una *extra-cooperativa*. Si el aporte fundamental de las cooperativas es el intercambio de relaciones para la generación de ingresos, las dinámicas internas. Las interacciones generadas hacia el exterior de la cooperativa aportan los insumos empelados para las actividades, conforman los destinatarios medios y finales de bienes y servicios producidos por las cooperativas y actúan como fuente de las ganancias monetarias de alguno de los grupos. Sin embargo, sin los procesos internos enmarcados dentro del cooperativismo que se dan en los diferentes grupos, no sería posible mantener su funcionamiento bajo las dinámicas particulares de la Economía Social.

Dentro de los procesos *intra-cooperativa*, se desarrollan procesos de solidaridad cálida³² donde los miembros asociados han desarrollado formas de ahorro y crédito especiales para ofrecer apoyo a aquellas personas que al retirarse no puedan seguir produciendo su sustento como lo estaban haciendo a través de su trabajo; al igual que no se disminuye la cantidad de dinero otorgado a los miembros a través de su anticipo societario por faltas a días de trabajo y se organizan rifas y otras actividades para generar dividendos que luego serán repartidos de forma equitativa entre los participantes. La actividad cooperativa se constituye en un medio para obtener los beneficios, servicios públicos y calidad de vida que no pueden obtener a través del entorno tradicional, lo cual refleja la incapacidad del mercado y del Estado para garantizar beneficios a la población.

³² Pierre Rosanvallon. "La nueva cuestión social" (2007)

Gráfico 19 Formas de acceso a servicios públicos y calidad de vida según Pierre Rosanvallon

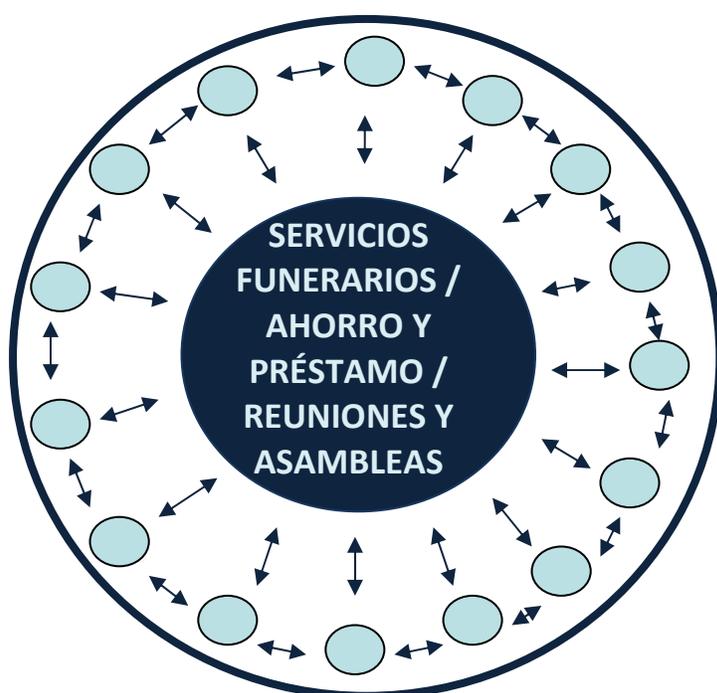


Fuente: “La nueva cuestión social” (2007). Elaboración propia

Los mecanismos de funcionamiento interno de las cooperativas adscritas a Cecosesola mantienen aspectos en común, ya que al ser parte del órgano de integración comparten los servicios de funeraria y la disposición de ahorros y préstamos otorgados. Uno de los lemas principales de las cooperativas es que cada uno de los asociados tenga voz y voto dentro del proceso de toma de decisiones que se llevan a cabo. La frecuencia de las reuniones dentro de las cooperativas afiliadas varía, pero en su mayoría, las cooperativas llaman a una reunión semanal para revisar el estado de las actividades, la proposición de nuevas; siempre mediadas a través de la participación de los asociados. En el caso de decisiones de créditos, compras y decisiones de mayor envergadura, se requiere una mayor asistencia de los miembros para poder llegar a un consenso en las líneas de acción del grupo.

Las interacciones que se forjan alrededor de Cecosesola, como se han denominado, flujos relacionales que generan ingreso y bienestar se corresponde a la definición que realiza Lomnitz de las redes sociales Egocéntricas: “conformadas por el conjunto de relaciones centradas en un individuo determinado, constituida a partir del conjunto de individuos con quienes ego intercambia recíprocamente bienes y servicios” (Lomnitz, en Forni y Siles 1975: 141).

Gráfico 20 Dinámicas internas dentro de los grupos en Cecosesola



Fuente: Elaboración propia

Los miembros mantienen contacto entre ellos mediante reuniones periódicas y constituyen el corazón de la cooperativa con su participación y aportes para contar con los servicios funerarios

El éxito de los grupos asociados a Cecosesola radica en el cabal cumplimiento de los principios cooperativos dentro de cada uno de los procedimientos que se llevan a cabo en la actividad diaria del grupo. La sostenibilidad de estos procesos revela fundamentos como la confianza, reciprocidad, normas y redes como base para mantener el funcionamiento de las

cooperativas; éstos son elementos compartidos por algunas concepciones del concepto de capital social. Sin embargo, con la investigación se pudo observar las carencias que el término presenta para describir y explicar los procesos que se llevan a cabo dentro de las cooperativas estudiadas, ya que cada uno de los enfoques que son otorgados al concepto de capital social por los diferentes autores abarca áreas específicas del fenómeno de intercambios que se observan dentro de los grupos asociados.

BIENESTAR GENERADO POR LA ACTIVIDAD COOPERATIVA

Las ganancias globales de Cecosesola para el año 2007 ascendió a más de cien millones de bolívares fuertes, dejando de lado los gastos de operación, pagos de personal, servicios básicos, transporte, entre otros. Es necesario destacar que las ganancias monetarias no constituyen la totalidad de los beneficios que adquieren los asociados al órgano de integración. Más allá de los ingresos monetarios que posean los miembros de las distintas cooperativas; los beneficios intangibles representan un peso importante dentro de la totalidad de utilidades y privilegios que se adjudican al asociado.

La cobertura en servicios funerarios, prestaciones sociales, cursos de capacitación, el desarrollo de sentido de pertenencia regional y hacia la organización, el provecho de la producción de sus tierras, la explotación de talentos, habilidades y el empoderamiento de quienes conforman Cecosesola crean una ponderación favorable para que los miembros escojan el cooperativismo como forma de producción ante las formas organizacionales tradicionales.

Beneficios monetarios de la afiliación a Cecosesola

Tabla 10. Actividad principal³³ de las cooperativas consultadas

COOPERATIVAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL			
Cultivo de hortalizas	4	Venta al detal en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco.	3
Cultivo de frutas	1	Venta al detal de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	2
Envases y conservación de frutas y legumbres	1	Venta de equipos y muebles del hogar	1
Fabricación de jugos, concentrados de frutas, legumbres y hortalizas	1	Entidades de ahorro y préstamo	6
Preparación de cereales para el consumo humano	1	Servicios de alquiler de inmuebles no residenciales	1
Fabricación de productos de panadería	2	Servicios funerarios y actividades conexas	2
Fabricación de macarrones, fideos y otros productos de pastas	1	Preparación de mayonesa, vinagre, condimentos y especias	1
Fabricación de jabones, detergentes y otros	1		
Fabricación de ceras y otros productos de limpieza	1		

Fuente: Formulario a cooperativas. Prototipo de la cuenta satélite de Economía Social, solidaria y popular. BCV 2009. Elaboración propia

De las 29 cooperativas consultadas, el 20% corresponde en su actividad principal a entidades de ahorro y préstamo, lo cual corresponde al inicio de las actividades de corte cooperativo en la región para fomentar el ahorro de los asociados. La Multi actividad cooperativa cada vez se convierte en un denominador común en el funcionamiento de los grupos para abarcar una mayor de áreas de servicios para suplir a los asociados. Según Gestión Solidaria (2009) se refiere a realizar dentro de una misma unidad jurídica varias actividades para la satisfacción de los socios. Según los criterios para la organización de la información en el BCV, la actividad principal se refiere a la que proporciona la mayor cantidad de ingresos a la cooperativa.

³³ Las actividades de las cooperativas de Cecosesola son catalogadas de acuerdo a la Clasificación Industrial Uniforme (CIIU) en su tercera versión, para estar en reglamento con las demás operaciones que se llevan a cabo en el Programa de Actualización de medidas macroeconómicas (PRACEM II) del Banco Central de Venezuela

Tabla 11. Venta de los bienes y servicios producidos en la actividad principal de las cooperativas consultadas

VENTA DE LOS BIENES Y SERVICIOS PRODUCIDOS EN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL		
Sector	Nº Cooperativas	Porcentaje
Empresa privada	1	3,44
Hogares	20	68,96
Otras cooperativas	7	24,13
Otros	1	3,44

Fuente: Formulario a cooperativas. Prototipo de la cuenta satélite de Economía Social, solidaria y popular. BCV 2009. Elaboración propia

Uno de los elementos que aglutina a la actividad de Cecosesola es la premisa de que la producción que se lleve a cabo a través de las actividades cooperativas posean destinatarios. Tanto las cooperativas de consumo como de producción agrícola trabajan en base a estimados que se elaboran en constantes asambleas y estudios del volumen de personas a quienes se puede atender, para así disminuir las pérdidas y mantener márgenes de confiabilidad para los beneficiarios de los productos y servicios que se ofrecen.

El 68,96% de la producción de las cooperativas está dirigida al consumo final de los hogares, lo cual representa un beneficio para las comunidades aledañas a los centros de comercialización y operación de los grupos.

Tabla 12. Situación general económica de las cooperativas consultadas³⁴

SITUACIÓN GENERAL					
TIPOS COOP	N° Coop	ASOCIADOS	EMPLEADOS	PATRIMONIO	INGRESOS
Ahorro y crédito	3	3.115	62	119.679.190	1.024.419.180
Consumo	3	1.207	31	242.770.054	95.234.235
Prestación de servicios	9	6.329	104	126.399.784	3.369.154.739
Producción	14	148	145	253.234.086	3.060.260.280
TOTAL				742.083.114	7.549.668.434

Fuente: Formulario a cooperativas. Prototipo de la cuenta satélite de Economía Social, solidaria y popular. BCV 2009. Elaboración propia

Mediante esta tabla, se puede observar el potencial de actividad económica que posee Cecosesola, la capacidad como organismo de ofrecer espacio de participación a una considerable cantidad de habitantes del estado Lara, al igual que activos, patrimonio e ingresos capaces de establecerse como la actividad económica principal de los asociados y trabajadores.

Los sueldos³⁵, llamados anticipos societarios por los cooperativistas, garantizan cumplir con el sueldo mínimo impuesto por la ley, y en muchos casos, la cantidad de dinero obtenida sobrepasa lo estipulado por la ley. Es necesario destacar que estas son cifras del año 2007, cuando el salario mínimo para los trabajadores estaba pautado en Bs. 614. 790³⁶. Para el año 2007, en las cooperativas de ahorro y crédito, los beneficios económicos

³⁴ Es necesario recalcar que la tabla es producto de los datos ofrecidos por las 29 cooperativas analizadas; de las cuales, la información contable no se logró recopilar con exactitud en algunas de estas organizaciones. Las cifras mostradas corresponden a cifras aproximadas y promediadas.

³⁵ Para los cooperativistas, el sueldo o salario se denomina anticipo societario y es calculado según las ganancias totales que obtenga la cooperativa. La repartición de los dividendos se realiza de forma equitativa entre los trabajadores de la asociación.

³⁶ Agencia Bolivariana de Noticias http://www.abn.info.ve/go_news5.php?articulo=90437&lee=4 . publicado el 30 de abril de 2007

mensuales se encuentran en Bs. 16.522.890³⁷ anuales, lo que representa un salario mensual de Bs. 1.376.907, 5 para sus asociados. Los miembros de las cooperativas de consumo poseen un salario mensual de Bs. 1.256.006, aunado a un descuento en la compra de los víveres para sus hogares.

Los asociados que trabajan dentro de las cooperativas de prestación de servicios logran un sueldo mensual de Bs. 2.699.643,22 y por último, los productores involucrados con las actividades agrícolas, devengan un sueldo de Bs. 1.758.770.

Para los asociados que no trabajan directamente en la cooperativa, sino que están involucrados por los servicios de ahorro y crédito logran mantener una veta de ahorro fuera de sus cuentas bancarias y, manteniendo el espíritu para el que fueron creadas, las cooperativas de ahorro y crédito buscan mantener los ingresos por una mayor cantidad de tiempo. En el caso de las cooperativas de este sector en Cecosesola, las tasas de interés que se aplican a los importes de los miembros pueden ir desde el 5 hasta el 15%. En el caso específico de la cooperativa John F. Kennedy, los importes a fin de año pueden ser incrementados hasta un 20%, ya que la cooperativa ha incrementado sus ingresos a raíz del establecimiento de una instancia de salud.

El asociado A debe realizar un importe mínimo de BsF.10 (mínimo estipulado por las cooperativas) y esos importes se reflejan en la libreta del asociado; dependiendo de sus ingresos puede depositar más o dejar de depositar en su cuenta. Mientras mayor sea la cantidad de asociados de una cooperativa y su puntualidad en la realización de los importes, mayor sería la cantidad de intereses que se repartirían entre los asociados.

³⁷ La información se muestra en Bolívares de 2007, antes de la conversión monetaria al Bolívar fuerte, ya que los registros contables e información de las cooperativas se muestra en la misma denominación

Tabla 13. Estructura de costos y gastos de las cooperativas***Estructura de Costos y Gastos de las Cooperativas***

<i>Tipo de Cooperativa</i>	<i>Costo de Ventas y Prestación de Servicios</i>	<i>Gastos Operacionales</i>	<i>Otros Egresos</i>	<i>Total (En Bs.F)</i>
Ahorro y Crédito	638.314.950	410.953.170	10.355.590	1.059.623.710
	60,24%	38,78%	0,98%	
Consumo	43.034.324	730.392	10.995	43.775.711
	98,31%	1,67%	0,03%	
Prestación de Servicio	2.365.211.491	464.102.504	3.681.000	2.832.994.995
	83,49%	16,38%	0,13%	
Producción	539.423.453	775.098.560	2.560.750	1.068.360.452
	50,49%	72,55%	0,24%	

Fuente: Formulario a cooperativas. Prototipo de la cuenta satélite de Economía Social, solidaria y popular. BCV 2009.
Elaboración propia

Tabla 14. Créditos otorgados a las cooperativas de Cecosesola

Institución	Monto otorgado	Año del financiamiento	Destino del primer financiamiento
BANCO DE DESARROLLO DE LA MUJER (BANMUJER)	2.000.000,00	2002	Compra de envases y tapas
CECOSESOLA	100.000.000,00	2005	Ampliación del galpón
CECOSESOLA	42.000.000,00	1992	Construcción centro de salud
CECOSESOLA	25.000.000,00	2007	Equipos de producción
CECOSESOLA	52.000.000,00	2007	Pago de prestaciones
CECOSESOLA	75.000,00	2007	Construcción del local
CECOSESOLA	6.000.000,00	2007	Materia Prima
CECOSESOLA	20.000.000,00	2005	Compra insumos y mejora de equipos
CECOSESOLA	90.000.000,00	1998	Compra de camión
CECOSESOLA	55.000.000,00	2006	Compra de camión
CECOSESOLA	100.000.000,00	2007	Compra de camión
CECOSESOLA	30.000.000,00	2007	Construcción de galpón
CECOSESOLA	10.000.000,00	2003	Compra de la finca
CECOSESOLA	1.700.000,00	2006	Compra de camión
FONDO AGROPECUARIO, PESQUERO, FORESTAL Y AFINES (FONDAFA)	18.000.000,00	1983	Compra de semillas
FONDO PARA EL FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LA ARTESANÍA, PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA	60.000.000,00	2007	Equipo médico
FUNDACION DEL MIGRANTE	8.000.000,00	2007	Compra productos alimenticios. Motor cava 6 puestos

Fuente: Formulario a cooperativas. Prototipo de la cuenta satélite de Economía Social, solidaria y popular. BCV 2009. Elaboración propia

El potencial de flujo de Cecosesola se emplea para ofrecer oportunidades a los grupos que componen la central cooperativa. De los 29 grupos entrevistados, los que tomaban créditos, poseen una tasa de retorno del 100%. Con esta tabla se pone de manifiesto la reinversión de las ganancias dentro del mismo negocio cooperativo que a su vez, reportara ganancias para la central. En una empresa de corte mercantilista, los excedentes provenientes de las actividades económicas serían repartidas entre accionistas y basado en las cuotas de importes. Para las empresas de corte alternativo, la reinversión se realiza dentro de la compra de activos u otros elementos necesarios para aumentar la producción. Es decir, la ganancia es invertida en la cooperativa según los criterios de los cooperativistas en consenso, no existe una línea de mando establecida para el destino de los excedentes de producción de la central cooperativa.

Beneficios no monetarios de la afiliación a Cecosesola

Tabla 15. Financiamiento de sistemas y mecanismos de protección social para asociados

Financiamiento de sistemas y mecanismos de protección social para asociados	
Aportes de los asociados	11
Excedentes de las cooperativas	8
Aportes del Estado	0
Otros (COOPERAR, Reciclaje)	2

Fuente: Formulario a cooperativas. Prototipo de la cuenta satélite de Economía Social, solidaria y popular. BCV 2009. Elaboración propia

De las 29 cooperativas estudiadas, 20 cuentan con diferentes sistemas de protección social, entre estos, Seguro de ahorro, seguro social, servicios funerarios, pote salud,

Ascardio, HCM, SSo. Las que no cuentan con sistemas de protección social son en su mayoría las relacionadas con ahorro y crédito donde un solo asociado lleva el trabajo de la cooperativa. En ese caso, al asociado empleado se le ofrece su anticipo societario y los demás beneficios de ley.

A través del contacto directo con los miembros de Cecosesola, la participación de sus reuniones se constató la existencia de ganancias no monetarias que reciben los miembros. Por ejemplo, la experiencia de la cooperativa 8 de marzo, en el caserío de Palo verde cerca de la comunidad de Sanare en el estado Lara, 4 mujeres se reúnen a buscar alternativas laborales y con ayuda de misioneros italianos, inician la producción de pastas caseras con la intención de integrar vegetales y hortalizas a la preparación de las pastas de alto consumo en el pueblo. A su vez, se dedican a estudiar los derechos de las mujeres y las leyes que las protegen. Actualmente, el nivel de violencia doméstica hacia la mujer ha disminuido considerablemente.

De igual forma, la experiencia del grupo ASOCICAR con su biblioteca popular le permite tener acceso a libros de educación primaria y secundaria sin necesidad de adquirirlos. Existen mejoras dentro de la forma de llevar a cabo los procesos de producción agrícola, donde los niveles de intoxicación de los habitantes del caserío Monte Carmelo, en el municipio Andrés Eloy Blanco del estado Lara. En la experiencia de la cooperativa de producción agrícola La Alianza, el uso de químicos para llevar a cabo los procesos de siembra de verduras y hortalizas ha sido reducido al máximo donde ha sido posible mejorar la salud y la calidad de los productos que ofrecen.

Tabla 16. Asociados por tipo de cooperativa en Cecosesola

<i>ASOCIADOS POR TIPO DE COOPERATIVA</i>			
TIPO COOPERATIVA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Ahorro y crédito	1269	1846	3115
Consumo	384	823	1207
Prestación de servicios	3008	3321	6329
Producción	102	46	148
	4763	6036	10799

Fuente: Formulario a cooperativas. Prototipo de la cuenta satélite de Economía Social, solidaria y popular. BCV 2009.
Elaboración propia

Es importante destacar el nivel de participación de mujeres dentro del organismo de cooperación, del total de los asociados reflejados en el estudio, el 55,86% de los miembros son mujeres. En el rubro de las cooperativas de producción, la participación de las mujeres refleja una disminución con respecto a los demás tipos de cooperativa, ya que el trabajo realizado en las mismas requiere de cualidades físicas acordes al trabajo agrícola.

Dentro de las entrevistas realizadas, se repetía el elemento tiempo como una forma de reconocimiento a la labor dentro de las cooperativas; para los cooperativistas, el ser partícipes de la distribución de su tiempo y del respeto que los demás asociados muestran es importante. Los socios de ésta cooperativa manifestaron su agrado y entrega en éste trabajo, expresaban: “ De tener oportunidad de trabajar en otro lugar no me iría nunca, aquí se trabaja a gusto... nadie es jefe de nadie, todos trabajamos por igual en equipo...”

Las personas que inicialmente van a comprar a las ferias de consumo familiar, paulatinamente ejercen funciones dentro de la dinámica de las mismas. Trabajos esenciales como el peso de los vegetales, verduras y hortalizas, la repartición de las bolsas entre otras actividades ha manejado una vigilancia comunitaria “Se trata de una organización con fronteras permeables, abierta al que quiera incorporarse por voluntad propia al proceso” (Cecosesola, 2003. Pág. 84)

“Pero más allá de lo económico, esta experiencia muestra un proceso de construcción de ciudadanía y de sociedad civil. De ciudadanía, en términos de adquisición de conciencia de los derechos y de ejercicio práctico de los mismos por los individuos. Ejercicio donde se borran hasta cierto punto las distinciones entre derechos cívicos, políticos, económicos y sociales, ya que el goce de unos requiere del ejercicio de todos los demás. Y se trata también de un proceso de construcción de sociedad civil, en la medida en que surgen organizaciones autónomas, que no dependen del Estado pero no se reducen a una función puramente económica, sino que contribuyen a hacer más denso y complejo el tejido social. Organizaciones indispensables para el surgimiento de una ciudadanía plena, en la medida en que son espacios del ejercicio de derechos y responsabilidades” (Calcaño, 1998. Pág. 41)

Una constante que se repetía dentro de las actividades de las cooperativas del órgano de integración es la oferta de electrodomésticos a los asociados. Es una oportunidad concreta de ahorro y una práctica alejada de la adquisición tradicional de bienes; ya que el sistema de compra se efectúa según libreta de ahorros, pago de inicial según las cuotas de los asociados y completación del préstamo en diferentes cuotas, dependiendo de la liquidez del miembro. La cooperativa adquiere lavadoras, equipos de sonido, microondas, ventiladores, entre otros a Cecosesola quienes por su compra al mayor, son capaces de otorgar precios más bajos a los asociados. Una vez que el asociado decide adquirir, por ejemplo, un aire acondicionado, con los importes que hace mensualmente a su cooperativa, puede llevarlo a su hogar sin cancelar el activo y el resto de los pagos se hace tomando en cuenta la cantidad de dinero que tenga ahorrado dentro del sistema de ahorros de la cooperativa. Lo principal es mantener la veta del ahorro y no descapitalizar la cuenta que poseen; así que la idea es mantener la cantidad ahorrada sin emplearla para pagar el nuevo activo adquirido.

Las actividades cooperativas abren espacios democráticos donde se incentiva la participación directa de los asociados para la toma de decisiones, basándose en uno de los principales fundamentos de las cooperativas “una voz, un voto”. En Cecosesola, la toma de

decisiones va desde los niveles de producción a colocar en el mercado para garantizar satisfacer la demanda de las Ferias de consumo familiar hasta la otorgación de créditos a los grupos base. En las entrevistas a los asociados, la comparación con sus anteriores empleos destacaba la poca importancia que se le otorgaba a la opinión de los empleados. Dentro de las cooperativas, los empleados, que a su vez son asociados, ven la cooperativa como actividad propia, y los resultados de la producción dependen directamente de su desempeño y el de sus demás compañeros. La proporcionalidad del esfuerzo con los beneficios a obtener actúa como un gran aliciente a la motivación al trabajo de los cooperativistas, ya que no solo constituye un empleo asalariado donde se cumplen órdenes de superiores, sino que forman parte de una colectividad que se sostiene del compromiso y responsabilidad de todos.

“Por ejemplo, inicialmente, al suplantar las votaciones por decisiones consensuales, pudiese parecer que se toman con base en la unanimidad de los presentes en una determinada reunión. Dentro de esta concepción, la validez de una decisión depende de la presencia de todos o por lo menos de una importante porción de los miembros del grupo en cuestión. El consenso se mantendría atado así a una lógica numérica de contarnos y equivaldría así a una votación unánime, pero votación al fin” (Cecosesola, 2007. Pag. 80)

Actualmente, se encuentra abierto y en funcionamiento el Centro de Salud Cooperativo, cuya construcción fue financiada en un 100% por importes de los asociados y beneficiaría a 22.000 asociados. Ofrecerá servicios de hospitalización, obstetricia, oncología, laboratorio y consultas. La iniciativa de crear un centro de salud proviene de la carencia de terapeutas para sobrellevar lesiones de caídas o fracturas en la ciudad de Barquisimeto con lo cual empezaron a capacitar a alguno de sus asociados para impartir tratamientos de masajes y así empezar a recolectar el dinero necesario para empezar la construcción del centro. La atención está dirigida solo a los asociados de Cecosesola, como un beneficio directo de estar afiliado a la central cooperativa.

Más allá del capital social: Flujos relacionales que generan ingreso y bienestar

Con esta investigación se entremezclan las transacciones comerciales de mercado tradicionales con intercambios cooperativos, el mundo cooperativo con el no cooperativo y beneficios monetarios con no monetarios. En Cecosesola, la matriz de relaciones basadas en confianza, reciprocidad y cooperación entre asociados, en conjunto con intercambios comerciales con empresas basadas en transacciones mercantilistas pueden resultar en soluciones para el empleo, la productividad, el empoderamiento de los miembros, el desarrollo local, el empleo de mujeres y generación de riqueza sin estar relacionados directamente con el Estado³⁸.

Es necesario destacar que los estatutos de las cooperativas de Cecosesola mantienen un comportamiento dinámico acorde al desenvolvimiento de las actividades de los miembros y de la cooperativa hacia el mercado externo. Sin embargo, las cooperativas asociadas mantienen su lógica interna separada a la del órgano de integración, lo cual desemboca en reglas pertinentes a cada una de las cooperativas y asociaciones que componen el órgano de integración. El pertenecer a Cecosesola no es una acción coercitiva, no es obligatorio ni trae consigo prácticas punitivas cuando no se presentan a las asambleas; el carácter abierto de la central busca un compromiso de acuerdos y consensos, no de presión o reprimendas. Si bien son amplios los beneficios de estar asociados, hay cooperativas que se han mantenido activas desde el inicio de actividades de la central cooperativas, como hay nuevas que se han incorporado últimamente.

Existen cooperativas que se disuelven porque no se llegó a acuerdos de funcionamiento, retiro de asociados o problemas internos. Lo importante es que Cecosesola queda establecida como una estructura independiente que da cabida a órganos removibles y puede cambiar de rubros según las cooperativas base que la integren, adaptándose a las cooperativas activas.

³⁸ Las cooperativas y asociaciones en Cecosesola trabajan con fondos provenientes de sus propias actividades y los pocos créditos que han sido otorgados han sido cancelados. Sin embargo, como productores de alimentos y otros bienes y servicios, los asociados mantienen una constante revisión de sus procesos tributarios y de producción (en especial para manipular alimentos) para mantenerse en regla con las leyes que promulga el Estado para su funcionamiento.

Si bien es cierto que las experiencias exitosas en alguna localidad, no lo es para otra, en Cecosesola el proceso de formación de estatutos y procedimientos internos ha servido de inspiración dentro y fuera de nuestras fronteras. Múltiples investigadores internacionales visitan las instalaciones de Cecosesola para conocer la cooperativa y ha sido objeto de varios premios a la gestión cooperativa.

PUNTOS CONCLUYENTES

A lo largo de este escrito se ha transitado por los distintos elementos que determinan y dan forma a la reconstrucción de los intercambios y conexiones que se dan a lo interno de las cooperativas que conforman Cecosesola, de las formas en que se realiza el trabajo, de las interacciones entre los miembros y a su vez los intercambios hacia fuera de las organizaciones base, con Cecosesola, y otros sectores del mercado y de la vida cooperativista en el país. Después del análisis y comprensión de los hallazgos encontrados se pueden realizar las siguientes precisiones:

1. Se constató que la asociación de individuos en torno a un fin colectivo es capaz de generar beneficios monetarios y no monetarios enmarcados en formas de organización alternativas. La experiencia en Cecosesola y sus cooperativas y organizaciones de base, han sido capaces de demostrar la fluidez económica de las actividades cooperativas.
2. Las formas de acción de la economía social pueden estar involucradas en todo tipo de actividad comercial y de producción, ya que lo importante es mantener la integración de los miembros y sostener estructuras organizativas abiertas a la democracia y participación, tal como lo ha demostrado la sostenibilidad de Cecosesola durante décadas y diferentes ramas de actividad.
3. El capital social más allá de un concepto, puede demostrar con experiencias como la estudiada en Cecosesola, que constituye una herramienta eficaz en la elaboración de proyectos sociales y comunitarios que pueden extenderse y

ofrecer beneficios de diversa naturaleza a los asociados y a población cercana a las actividades cooperativas; brindando amplios espacios de participación, y apertura a la toma de decisiones desde los involucrados directamente, en vez de recibir directrices de acción por parte de regentes accionistas.

4. Efectivamente, las actividades enmarcadas bajo elementos de solidaridad, confianza y participación constituyen una alternativa viable a las fuentes de empleo que ofrece el sector privado y público. Los asociados que trabajan en cooperativas de producción agrícola, de alimentos y dentro de las ferias de consumo familiar perciben el ingreso necesario para mantener y sostener a sus familias a través del esfuerzo realizado en conjunto con pares para lograr objetivos en común
5. Las encadenamientos comerciales, transporte y producción merman sus costos considerablemente cuando el esfuerzo se diluye entre varios, lo cual garantiza la constancia a lo largo del tiempo de la actividad de producción. La mayor evidencia registrada se encuentra en las cooperativas de actividad agrícola, donde la producción se asocia en pro de mantener bajos los márgenes de comercialización y garantizar mayor presencia en los mercados de los productos cosechados.
6. Es de suma importancia resaltar que las actividades que las cooperativas y otras organizaciones realizan están vinculadas con el entorno en donde se llevan a cabo, permitiendo así un desarrollo local y el aprovechamiento del potencial de localidades por y para sus habitantes. El caso de las cooperativas agrícolas es clave para afirmar el trabajo agrícola como un empleo digno, con remuneraciones considerables y estabilidad en ingresos y en los procesos de comercialización de los productos cosechados.
7. La forma de gestión en Cecosesola, dónde las decisiones son tomadas por consenso y/o en asambleas ha demostrado un proceso de generación de

confianza a través del fortalecimiento del capital social que se manifiesta a través de la toma de decisiones en conjunto y participación directa en las instancias de producción lo que genera mayor cantidad y calidad de transacciones, disminuyendo el costo económico y de esfuerzo.

8. En el caso de Venezuela y su legislación sobre economía social, destaca un gran acompañamiento del Estado hacia las actividades en este renglón, y ha desarrollado una maquinaria para atender la creación de cooperativas a lo largo del territorio nacional, pero ha fallado en mecanismos para sostener y hacer asociaciones cooperativas productivas. De las 268.211 cooperativas registradas en el año 2005, sólo 47.993 se encontraban activas para 2007. Si bien es necesario políticas que incentiven la creación de asociaciones; la sostenibilidad del movimiento cooperativo no puede recargar solamente en las gestiones impulsadas desde el estado. Sin un establecimiento efectivo de de lazos no naturales a través de la asociación y vinculación mediante intereses comunes, los esfuerzos por crear asociaciones se quedan en la otorgación de créditos.
9. Más allá del capital social como concepto sociológico, puede demostrarse con la experiencia de Cecosesola que el capital social puede convertirse en una concepción económica, al ofrecer a los asociados beneficios monetarios y no monetarios. Como eje transversal presente en las actividades internas de los asociados y en las relaciones con entes externos, como otras cooperativas y los hogares puede sentar las bases de actividades económicas lucrativas.
10. Las cooperativas constituyen una forma efectiva de producción de bienes y servicios. Si el Estado venezolano considera mantener las cooperativas como parte de las líneas generales del gobierno del país, es necesario redistribuir las cargas económicas dentro de la asignación de recursos para estas organizaciones. Si bien es necesario contar con recursos económicos para poder iniciar las actividades dentro de las cooperativas, lo realmente

importante es la capacitación en técnicas de producción y cooperativismo para garantizar la sostenibilidad de las cooperativas a lo largo del tiempo. De esa forma, recuperar los índices de cooperativas registradas y activas en los registros nacionales. De esto se deriva que el apoyo monetario es insuficiente para garantizar la sostenibilidad de las cooperativas como forma de producción.

11. Uno de los factores determinantes en las cooperativas como foco de empleo es que logran emplear recursos naturales y humanos de la localidad donde se desarrollan. Sin depender de recursos provenientes de otras ciudades o de recursos entregados por el Estado para funcionar. En una Venezuela paternalista y dependiente de la renta petrolera, la creación de empleos alejados creados bajo iniciativa propia puede atacar el problema de desempleo actual donde el 10,2% de venezolanos en capacidad de trabajar se encuentran desempleados³⁹
12. Una cooperativa es una forma organizacional alternativa para el manejo de personal y de recursos. Al buscar la reinversión de los excedentes dentro del negocio y repartición equitativa de las ganancias, los paradigmas de repartición por acción o de jerarquías convierten las actividades económicas en espacios de participación y democracia.
13. Al estudiar y ordenar la bibliografía sobre capital social y desarrollo, el mensaje más recurrente es que las relaciones sociales constituyen una oportunidad de movilizar recursos que aumentan el crecimiento, que el capital social no se da en un vacío político y que la naturaleza y alcance de las interacciones entre comunidades e instituciones son la clave para entender las perspectivas para el desarrollo en una sociedad en particular.

³⁹ Instituto Nacional de Estadísticas. Localizado en http://www.ine.gov.ve/hogares/SeleccionHogares.asp?entidades=00&Periodo=M&Anos=2010&Trim_Desde=1+Trim&Trim_Hasta=1+Trim

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

“Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001-2006”, Alianza cooperativa Internacional (2009).

Arriagada, Irma; Miranda, Francisca y Pávez, Thaís (2004) Lineamientos de acción para el diseño de programas de superación de la pobreza desde el enfoque del capital social. Guía conceptual y metodológica. División de Desarrollo Social. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Serie Manuales N. 36

Atria, R.; Siles, M. (2003). Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma. Santiago de Chile: CEPAL/Michigan State University, 2003. 590 p.
<http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/newsroom/resenas/2003/capsoc.htm>

Barco, Samuel, Chaves, Rafael, García Juan y Morales Juan. Extracto de principales conclusiones y recomendaciones para taller de “Promoción del cooperativismo en Ecuador, Bolivia y Venezuela. Innómades para la CAF en septiembre 2009

Barea, J y Monzón, J. (2006) “Manual para la Elaboración de las Cuentas Satélite de las Empresas de la Economía Social: Cooperativas y Mutuas”, España, CIRIEC, 208 págs.

Bastidas, Oscar (2007). “La Autogestión como innovación Social en las Cooperativas. El caso de las Ferias de Consumo de Lara en Venezuela”. Centro de Estudios de la Participación, la Autogestión y el Cooperativismo (CEPAC-UCV)

Bastidas, O. (2009, Junio 26). "El Gobierno tiene un vacío en conceptos de economía social". Diario Últimas Noticias

CECOSESOLA Blogspot. <http://cecosesola.blogspot.com/>. Consultado el 02 de julio de 2009

Censo Nacional Cooperativo 2008. INFOCOOP Costa Rica.

Chaves, Rafael (2008). Public Policies and Social Economy in Spain and Europe. CIRIEC-España, revista de economía social y cooperativa, n.62, Octubre 2008, p. 35-60

Delgado, Jose Luis (2004). “Las cuentas de la economía social, el tercer sector en España”. Biblioteca Civitas Economía y Empresa: Madrid, España

Durlauf, Steven (2002). On The Empirics of Social Capital. *Department of Economics, University of Wisconsin*. <http://www.econ.wisc.edu/archive/wp2001-03R.pdf>. Consultado el 22 de noviembre de 2009.

Entrevista a Gustavo Salas Römer para la revista digital *Venezuelan analysis* el 20 de septiembre de 2009. <http://www.venezuelanalysis.com/analysis/4804>

Fernández-Shaw, José y Regnault, Blas (2004). Informe sobre el movimiento cooperativo en Venezuela para SUNACOOOP.

Forni, Pablo, Marcelo Siles, and Lucrecia Barreiro. “¿Qué es el Capital Social cómo Analizarlo en contextos de Exclusión Social y Pobreza?,” *JSRI Research Report #35*, The Julian Samora Research Institute, Michigan State University, East Lansing, Michigan, 2004.

Freitez, Nelson (2008). “Cooperativismo Larense, experiencias y lecciones en cuatro décadas de vida. Serie Quehacer Comunitario. Centro Gumilla: Caracas

Fukuyama, Francis (1999). *Social Capital and Civil Society. IMF Conference on Second Generation Reforms.* The Institute of Public Policy George Mason University

Fukuyama, Francis Confianza (trust). Edición Atlantida, Buenos Aires- México *Gestión participativa* (2009).

Gestión solidaria <http://www.gestionsolidaria.com/dmdocuments/GESTION336web.pdf>. consultado el 11 de mayo de 2010 Año 3 - Número 36 - Septiembre de 2009 - ISSN 19000-7906

Gómez, Luis (1998). Las ferias de consumo familiar del estado Lara, Venezuela: una experiencia de organización participativa. Informe para la División de Estado y Sociedad Civil del Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: <http://gestionparticipativavenezuela.files.wordpress.com/2009/02/cecosesola-informe-final-ferias-consumo-bid.pdf>

Grootaert, et al (2002). Cuestionario para la medición del capital social. Banco mundial.

Iranzo, Mauricio (2009) *El desarrollo endógeno en Venezuela: Estudios y perspectivas.* Alexis J. Guerra compilador. Convenio UCLA-BCV. Cátedra libre BCV

Khwaja, Asim (2006). Can good projects succeed in bad communities? Harvard University <http://siteresources.worldbank.org/INTRANETSOCIALDEVELOPMENT/Resources/Khwa06.pdf>. Consultado el 10 de diciembre de 2009.

Leal, Gretty (2007). “Creación de un Centro de Computación para el Movimiento Cooperativo de Venezuela”. Tesis de pregrado, Universidad Centrocidental Lisandro Alvarado, Barquisimeto.

Ley de cooperativas. Exposición de motivos del decreto con rango y fuerza de ley especial de cooperativas. Consultada el 04 de agosto de 2009. <http://www.redelaldia.org/IMG/pdf/0210.pdf>

Mayorga, Román (2005). El capital social en América Latina. Conferencia en la Universidad Simón Bolívar. <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTSPPAISES/LACINSPANISHEXT/VENEZUELAINSPANISHEXT/0,,contentMDK:20880637~menuPK:500639~pagePK:64027988~piPK:64027986~theSitePK:500619,00.html>. Consultado el 13 de marzo de 2010.

Millán, René y Gordon, Sara. Capital Social: Lectura de tres perspectivas. Revista mexicana de sociología, año 66, núm. 4, octubre-diciembre, 2004

Ministerio del Poder Popular para la Energía y el petróleo. Misión Ribas Productiva http://www.misionribas.gov.ve/index.php?option=com_content&task=view&id=62&Itemid=78. Consultada el 05 de agosto de 2009.

Müller, Alberto (2006) “Régimen jurídico de las cooperativas en Venezuela”. *Instituto iberoamericano de derecho y reforma agraria*. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela. Disponible en http://iidara.ula.ve/pdf/articulos/1_la_cooperativa.pdf

Portal de Misión Ribas Productiva. http://www.misionribas.gov.ve/index.php?option=com_content&task=view&id=62&Itemid=78 MISION RIBAS PRODUCTIVA. Consultado el 10 de noviembre de 2009.

Portes, Alejandro (1998). Capital social: sus orígenes y aplicaciones en la sociología moderna.

Putnam, Robert (1993). Para hacer que la democracia funcione : la experiencia italiana en descentralización administrativa . Editorial Galac, 1993

Putnam, Robert (2000).” Bowling Alone”. Touchstone: New York

Regnault, Blas (2008). La economía social y solidaria en Venezuela. Aspectos teóricos-

metodológicos para su cuantificación. Vicepresidencia de Estudios. Oficina de Investigaciones Económicas.

Rodríguez, Alberto y Peña, Claudia (1998). Evaluación del impacto de las ferias de consumo popular : sistematización de sus claves de éxito. Fundación Escuela de Gerencia Social 1991.-- 43 p.- Serie: Cuadernos de investigación, 3

Rosanvallon, Pierre (2007). “La nueva cuestión social”

Saz, María Isabel y Sajardo , Antonia (2007). Las organizaciones del ámbito asociativo en la formación de capital social. *Cayapa*. p.54-74. <http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-57342007000200004&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1317-5734. Consultado el 21 de noviembre de 2009

Shrader, Elizabeth. Herramienta de evaluación del capital social: una metodología para medir el Capital social. Banco Mundial

SUNACOOOP (2006). Censo cooperativo de Venezuela del año 2006

SUNACOOOP. Cifras para el Banco Central de Venezuela. Febrero de 2009

Telli, Mario (2006). Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los Países en desarrollo . Universidad Pontificia de Perú. Consultado el 12 de abril de 2010. <http://www.pucp.edu.pe/departamento/economia/images/documentos/DDD247.pdf> . Tomado de <http://www.larepublica.es/spip.php?article2838> el 20 de abril de 2010

Uphoff, Norman Understanding social capital: learning from the analysis and experience of participation.

Valencia, Hernán (2002). La inclusión social como estrategia para el desarrollo urbared – www.urbared.ungs.edu.ar Informe final del Portafolio de Experiencias nº1: Las Ferias de Consumo Familiar de Barquisimeto. Disponible en <http://www.urbared.ungs.edu.ar/download/documentos/la%20inclusion%20social%20como%20estrategia%20de%20desarrollo.doc>

ANEXOS

ANEXO A

Formulario a cooperativas. Prototipo de la cuenta satélite de la economía social, solidaria y popular

BANCO CENTRAL DE VENEZUELA
 PRIMERA VICEPRESIDENCIA GERENCIA
 GERENCIA DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS
 OFICINA DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS



ESTUDIO ESPECIAL

FORMULARIO A COOPERATIVAS

Prototipo de la cuenta satélite de la economía social, solidaria y popular

Entidad	Municipio	Localidad	Parroquia	N° Cooperativa	Periodo de Referencia	
					Del 01 / 01 / 07	Al 31 / 12 / 07

Nombre de la Cooperativa:

DATOS DEL INFORMANTE PRINCIPAL	
Nombre: _____	Cargo: _____
Dirección donde informa: _____	
Teléfonos: _____	E-Mail: _____

DATOS DEL INFORMANTE DE LAS CARACTERISTICAS DE LA COOPERATIVA Y SUS ASOCIADOS	
Nombre: _____	Cargo: _____
Dirección donde informa: _____	
Teléfonos: _____	E-Mail: _____

DATOS DEL INFORMANTE DE LAS CARACTERISTICAS DE LOS ACTIVOS	
Nombre: _____	Cargo: _____
Dirección donde informa: _____	
Teléfonos: _____	E-Mail: _____

Observaciones: _____

Investigador de Campo: _____	Cod.	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>				Firma: _____
Coordinador: _____	Cod.	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>				Firma: _____
Revisor: _____	Cod.	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>				Firma: _____

Fecha Inicio de Entrevista	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">/</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">/</td> </tr> </table>	/	/
/	/		
Fecha Fin de Entrevista	<table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">/</td> <td style="width: 20px; height: 20px; text-align: center;">/</td> </tr> </table>	/	/
/	/		

Sello o Firma

Continuación..**9.- Características de las personas naturales asociadas a la cooperativa:**

Género	Edad							
	Menores de 18				De 18 años y más			
	Venezolanos	Extranjeros	Total	¿Cuántos saben leer y escribir?	Venezolanos	Extranjeros	Total	¿Cuántos saben leer y escribir?
Hombres								
Mujeres								

10.- Características educativas de las personas naturales asociadas de la cooperativa:

Género	Nivel educativo														
	Sin Nivel	Básica (1° a 9°)		Media Diversificada		Técnico Superior		Universitario		Misión Robinson		Misión Rivas		Misión Sucre	
		C	I	C	I	C	I	C	I	C	I	C	I	C	I
Hombres															
Mujeres															

C: Completo I: Incompleto

11.- Cuántas familias forman parte de la cooperativa:

1.- Ninguna 2.- Una familia 3.- Más de una familia N°

12.- Registre las personas que han trabajado en la cooperativa en los últimos doce (12) meses:

Relación	Edad (Años)				Nacionalidad				¿Cuántos saben leer y escribir?	
	Menores de 18		De 18 ó más		Venezolanos		Extranjeros			
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Asociados										
No Asociados										

13.- Características educativas de las personas han trabajado en la cooperativa en los últimos doce (12) meses:

Género	Nivel educativo														
	Sin Nivel	Básica (1° a 9°)		Media Diversificada		Técnico Superior		Universitario		Misión Robinson		Misión Rivas		Misión Sucre	
		C	I	C	I	C	I	C	I	C	I	C	I	C	I
Asociados															
No Asociados															

C: Completo I: Incompleto

II.- Inicio de actividades de la cooperativa

1.- Año de constitución: _____ (aaaa) Año de registro: _____ (aaaa) Año de inicio de actividades: _____ (aaaa)

2.- Condición actual de la cooperativa:

1. Activa con producción
- 2.- Activa sin producción

3.- Enumere, en orden de importancia, cuáles son las actividades económicas a las que se dedica la cooperativa:

- 1) _____ Cód.
- 2) _____ Cód.
- 3) _____ Cód.
- 4) _____ Cód.
- 5) _____ Cód.
- 6) _____ Cód.

4.- Tipo de Cooperativa:

(de acuerdo a la actividad principal)

- 1.- Prestación de servicios 3.- Protección social 5.- Consumo 7.- Vivienda
- 2.- Producción 4.- Transporte 6.- Ahorro y crédito 8.- Otra Especifique: _____

5.- La cooperativa forma parte de alguna Central Cooperativa:

- 1.- Si Especifique: _____ Cód.
- 2.- No

6.- La cooperativa ha participado en alguna misión, proyecto ó programa especial del Estado:

- 1.- Si Especifique: _____ Cód.
- 2.- No

7.- La cooperativa ha realizado actividades económicas permanentes y continuas en los últimos doce (12) meses:

- 1.- Si 2.- No

8.- En el último año, la cooperativa ha participado en proyectos y/o actividades eventuales:

- 1.- Si (Pase a 9) 2.- No (Pase a 10)

9.- Mencione los proyectos y/o actividades eventuales en las cuales ha participado durante los últimos doce (12) meses:

N°	Nombre del proyecto	Fecha de inicio	Fecha de finalización	A quien prestó sus servicios							Ingresos (Miles de Bs.)
				Estado	Gobernación	Alcaldías	Otras Cooperativas	Empresas		Otros*	
								Pub.	Priv.		
1											
2											
3											
4											
5											
6											

* Especifique: _____

Continuación..

10.- Mencione, de acuerdo al orden de importancia de las actividades económicas, a quiénes están dirigidos los bienes y/o servicios producidos por la cooperativa:

N°	Nombre de las actividades	Código	Destino (%)			Mercado Interno (%)		A quien vende o presta sus servicios						
			Mercado Interno		Mercado Externo	Nacional	Regional	1	2	3	4	5		
			Asociados	Terceros										
1														
2														
3														
4														
5														
6														

A quién vende o presta sus servicios: 1) Hogares 2) Entes del Estado 3) Empresas Privadas 4) Otras cooperativas 5) Otros

11.- Financiamientos recibidos:

N°	Institución	Código	Monto (Miles de Bs.)	Año	Destino del financiamiento
1					
2					
3					
4					
5					

III. Situación Financiera

1.- El valor total de los bienes y/o servicios vendidos va totalmente a la cooperativa:

1.- Sí 2.- No

2.- El valor total de los bienes y/o servicios es:

1.- Administrado por la cooperativa (Pase a 5)

2. Administrado por cada socio con (Pase a 3)
pago de cuota a la cooperativa

3. Indique el ingreso promedio (En miles de Bs.):

3.1.- Diario _____

3.2.- Semanal _____

3.3.- Mensual _____

4.- Señale el número de días promedio trabajados por cada socio en la semana: _____

4a. En el último mes, ¿Cómo se distribuyo el número de horas de trabajo para la producción de sus actividades?

Remuneradas en dinero _____

Recibidas en Trabajo Voluntario _____

Remuneradas en especie _____

Intercambiadas con otras asociaciones _____

Continuación..**5.- ¿Cuánto ha percibido la cooperativa por la venta de bienes y/o servicios durante los últimos doce (12) meses? (Ingresos netos en miles de Bs.)**

5.1.- Por Servicios _____

5.2.- Por Ventas _____

5.3.- Otros Ingresos _____ Especifique: _____

TOTAL _____

6.- ¿La cooperativa ha otorgado anticipos a socios en los últimos doce (12) meses?

1.- Si Monto (En miles de Bs): _____ N° Societarios beneficiados: _____

2.- No

7.- Indique los costos y gastos operativos en que ha incurrido la cooperativa para la realización de sus actividades, en los últimos doce (12) meses (Monto en miles de Bs.)**7.1.- Costos de Ventas y Prestación de Servicios**7.1.1.- Costos de Venta y Prestación de Servicios

7.1.2.- Compras

1. Mercancías 2. Materias Primas

3. Materiales Indirectos

3.1. Suministros Varios 3.2. Embalajes 3.3 Otros materiales indirectos

7.1.3 Costo de Producción

1. Materia Prima 2. Mano de Obra Directa 3. Otros Costos de Producción Sólo para cooperativas de
producción de bienes**7.2.- Gastos Operacionales**7.2.1.- Gastos de Personal

7.2.2.- Materiales y Suministros

1. Papelería 2. Combustibles y Lubricantes 3. Servicios Básicos 4. Mantenimiento y Reparación de equipos 5. Gastos Bancarios 6. Gastos de Seguros 7. Otros materiales y suministros 7.2.3.- Otros Gastos Operacionales **7.3.- Otros Egresos**7.3.1.- Otros egresos

Continuación...

N° de línea	(Miles de Bolívars)				
	Desincorporaciones de Activos Fijos			Revalorizaciones del periodo	Saldo de los Activos Fijos al 31/12/07
	Por Venta	Transferencias en Especies a Terceros	Otras Transferencias		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					

VI.- Depreciación y Amortización

(Miles de Bolívars)							
Nº de línea	Depreciación y Amortización Acumulada al 31/12/06	Depreciación y Amortización del periodo	Método de Depreciación	Depreciación Acumulada de los Activos Desincorporados			Depreciación acumulada al 31/12/07
				Por Venta	Transferencias en Especies a Terceros	Otras Transferencias	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							
31							
32							
33							

Método de Depreciación: 1.- Lineal 2.- Unidades Producidas 3.- Otros

VII.- Caracterización de los Activos

N° de línea	Antigüedad (años)	Condición Actual de funcionamiento					Factibilidad de obtener servicio de mantenimiento		
		En Uso		Fuera de Uso			Factible	Poco Factible	Imposible de conseguir
		Obsoleto	No Obsoleto	Dañado	No Dañado y Obsoleto	No Obsoleto			
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									
24									
25									
26									
27									
28									
29									
30									
31									
32									
33									



VIII.- Otros aspectos

1.- Para la ejecución de sus actividades la cooperativa ha tenido que contratar los servicios de:

- 1.- Otras cooperativas o empresas asociativas 3.- Profesionales de libre ejercicio
 2.- Empresas privadas 4.- Otros Especifique: _____

2.- La cooperativa ha suscrito convenios de cogestión y/o autogestión con:

- 1.- Entes Públicos 2.- Entes Privados 3.- Otros Especifique: _____

3.- ¿Cuenta la cooperativa con sistemas y mecanismos de protección social para sus asociados?

- 1.- Si Especifique: _____ (Pase a 4) 2.- No (Pase a 5)

4.- ¿Cómo financia la cooperativa los sistemas y mecanismos de protección social de sus asociados?

- 1.- Aportes de los asociados 3.- Aportes del Estado
 2.- Excedentes de la cooperativa 4.- Otros Especifique: _____

5.- ¿Realiza la cooperativa actividades de formación educativa?

- 1.- Si Especifique: _____ 2.- No

6.- Considera Ud. que la cooperativa ha recibido:

- | | Ninguno | Poco | Suficiente | Mucho |
|----------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1.- Apoyo del Estado para su promoción | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.- Financiamiento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.- Servicios de Educación | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.- Otros | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- Especifique: _____

7.- ¿Qué problemas se le han presentado a la cooperativa, que usted representa, para desarrollar sus actividades?

8.- En su opinión, ¿Qué aspectos presentes en la actualidad, están desfavoreciendo el desempeño económico de las cooperativas en general?

9.- Ante esta situación, ¿Qué sugerencias le haría usted a las autoridades competentes?

INFORMACIÓN SOCIAL DEL COOPERATIVISTA							
A ser aplicado a 5 miembros de la cooperativa escogidos al azar de la lista de miembros por la tabla de números aleatorios							
Proceso de selección (a ser realizado por el fiscal o supervisor)							
A. Ubicación Listado				Situación del seleccionado			
Primero	Medio	Último		Encuestado	No ubicado	Retirado	Reemplazo
I PARTE DATOS PERSONALES DEL COOPERATIVISTA							
1. Nombre				2. Apellido			
3. Sexo		4. Fecha de nacimiento		5. Estado Civil			
1. Hombre ____ 2. Mujer ____		Día Mes Año		1. Soltero (a) <input type="checkbox"/> 2. Casado (a) <input type="checkbox"/> 3. Unido (a) <input type="checkbox"/>			
				4. Viudo (a) <input type="checkbox"/> 5. Divorciado (a) <input type="checkbox"/> 6. Separado (a) <input type="checkbox"/>			
6. Dirección de Residencia							
Estado		Municipio		Ciudad/Localidad		Teléfono	
II PARTE PROCESOS EDUCATIVOS							
7. ¿Sabe leer y escribir?				9. ¿Hace cuánto recibió algún tipo de curso, taller o capacitación?			
SI Sabe leer y escribir ____ NO Sabe leer y escribir ____				Ultimo año Alguna Vez Nunca			
8. ¿Hasta qué grado, o año estudio usted?				Formación Profesional (Vinculados con la actividad productiva de una profesión u			
C				I			
Básica (Hasta 6to. grado) <input type="checkbox"/>				Administración y gerencia (Vinculados con la organización de la actividad productiva) <input type="checkbox"/>			
Básica (Hasta 9no. Grado) <input type="checkbox"/>				Formación Socio-Política (Derechos, empoderamiento, cooperativismo) <input type="checkbox"/>			
Media <input type="checkbox"/>							
TSU <input type="checkbox"/>							
Universidad <input type="checkbox"/>							
10. ¿Le gustaría recibir algún curso de capacitación? NO ____ SI ____ ¿En qué?							
III PARTE DINÁMICA LABORAL (En caso de estar trabajando en la Cooperativa)							
11. ¿Antes de pertenecer a la Cooperativa Ud. Se encontraba trabajando en una actividad remunerada?							
SI <input type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>			
12A ¿Ese trabajo era?				12D ¿Por qué?			
Público (Gobierno nacional, Gobernación, etc) <input type="checkbox"/>				Estaba desempleado <input type="checkbox"/>			
Privado (Empresa Privada) <input type="checkbox"/>				Era estudiante <input type="checkbox"/>			
Trabajaba por su cuenta <input type="checkbox"/>				Era Ama de casa <input type="checkbox"/>			
12B ¿En ese trabajo Ud.?				No había llegado a la edad de trabajar <input type="checkbox"/>			
Trabajaba por su cuenta <input type="checkbox"/>				Incapacitado (a) <input type="checkbox"/>			
Era Obrero (a) <input type="checkbox"/>				Otra <input type="checkbox"/>			
Era Empleado (a) <input type="checkbox"/>				12E ¿Ha trabajado alguna vez?			
Era un negocio propio (patrón) <input type="checkbox"/>				Administración pública <input type="checkbox"/>			
12C ¿A qué ramo se dedicaba el lugar donde trabajaba?				<input type="checkbox"/> Si Empresa Privada <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
				Trabajaba por su cuenta <input type="checkbox"/>			
13. ¿Tiene Ud. Otra actividad remunerada por la cual perciba algún ingreso diferente a la Cooperativa?							
SI <input type="checkbox"/>		Privado <input type="checkbox"/>		Público <input type="checkbox"/>		Por su cuenta <input type="checkbox"/>	
NO <input type="checkbox"/>							
IV PARTE DATOS DEL GRUPO FAMILIAR DEL SELECCIONADO (A)							
14. ¿Cuántas personas forman el grupo familiar?				15. ¿Con respecto a su grupo familiar Ud. Es?			
				Padre <input type="checkbox"/> Madre <input type="checkbox"/> Hijo <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>			
16. ¿Ha participado en la misión?				17. ¿Cuánto es el ingreso familiar mensual?			
¿Recibe beca?							
Robinson I <input type="checkbox"/> BsF _____ Vuelvan Caras <input type="checkbox"/> BsF _____							
Robinson II <input type="checkbox"/> BsF _____ Guaicaipuro <input type="checkbox"/> BsF _____							
Rivas <input type="checkbox"/> BsF _____ Otras <input type="checkbox"/> BsF _____							
Sucre <input type="checkbox"/> BsF _____ ¿Cuáles? _____							
				18. ¿Cuánto es su ingreso personal mensual?			
				19. ¿Cuánto es lo que Ud. Recibe mensual de la Cooperativa?			

ANEXO B

Revisión teórica de autores sobre el concepto de capital social

<u>Autor</u>	<u>Capital social (definición)</u>	<u>Otras características</u>
Bourdieu	Agregado de recursos reales o potenciales que tienen que ver con la posesión de una red perdurable de relaciones mas o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuo	<ul style="list-style-type: none"> * Distintas formas de capital (cultural, social y económico) * Transformabilidad del capital * Beneficios de los individuos a través red perdurable de relaciones * Beneficios que reciben los individuos en virtud de su participación en grupos y en la construcción deliberada de la sociabilidad con el objetivo de crear ese recurso. * las redes sociales no son un dato natural y deben construirse mediante estrategias de inversión orientadas hacia la institucionalización de relaciones grupales, utilizables como una fuente confiable de otros beneficios * Carácter intangible del C.S * Inherente a la estructura de sus relaciones * Necesidad de realizar inversión orientada a la institucionalización de las relaciones grupales
Coleman	Variedad de entidades con dos elementos en común, se refieren a algún aspecto de las estructuras sociales y facilitan la acción de los actores	<ul style="list-style-type: none"> * Motivaciones que hacen posible su existencia * centrado en el individuo * Carácter intangible del C.S * “celo” la identificación con el propio grupo, secta o comunidad puede ser una poderosa fuerza motivacional--- antídoto eficaz contra la actividad independiente y egoísta de otros en los movimientos colectivos * lamenta la desaparición de de las estructuras familiares y comunitarias informales que producían CS (mantener la disciplina y promover la lealtad entre quienes estén a su cargo) - Para este autor el capital social se presenta tanto en el plano individual como en el colectivo. El primero tiene que ver con el grado de integración social de una persona y con su red de contactos sociales; implica relaciones, expectativas de

		<p>reciprocidad y comportamientos confiables, lo cual mejora la eficacia privada. En el orden colectivo, el capital social producirá orden público.</p> <p>-El capital social no es una propiedad privada divisible o alienable, sino un atributo de la estructura en la que la persona se ve envuelta</p> <p>-Beneficia a todos</p> <p>- es un atributo de la estructura en la cual las personas se encuentran inmersas</p> <p>- Señala como un indicio de la consolidación de una red de capital social, cuando se produce un resultado lateral de la asociación inicial, de forma que la asociación primaria es apropiada para usos alternativos no previstos en su origen.</p>
Putnam	<p>Características de la vida social (redes, normas y confianza) que permiten a los participantes actuar juntos de forma mas efectiva, en la búsqueda de objetivos compartidos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Más conexiones, más confianza • Comunidad cívica: enraizada en los valores y pautas culturales de a comunidad, como aquella comunidad caracterizada por ciudadanos virtuosos, que participan activamente <p>- La participación en asociaciones caracterizadas por una gran heterogeneidad entre sus miembros, como asociaciones cuyos miembros provienen de distintos entornos sociales, o tienen preferencias distintas, permite a los participantes en la asociación tener relación con una muestra más amplia de la sociedad, y extrapolar las expectativas de confianza desarrolladas en la asociación al resto de la sociedad</p>
John Durston (CEPAL)	<p>Contenido de ciertas relaciones sociales- que combinan actitudes de reciprocidad y cooperación- que le proporciona mejores beneficios a aquellos que lo poseen en comparación con lo que podría lograrse sin este activo</p>	<p>-Parentesco, amistad y prestigio por condición de instrumento de cambio social</p> <p>-Se activa en tiempos de crisis</p> <p>- fenómeno comunitario, debido a que las instituciones locales de cooperación y cogestión surgen como un resultado frecuente de la interacción de estrategias individuales.</p>

Perspectiva CEPAL	Conjunto de relaciones sociales basadas en la confianza y los comportamientos de reciprocidad y cooperación	<p>*Movilización del capital social como herramienta para erradicar la pobreza</p> <p>*Sistema económico dinámico e incluyente</p> <p>*Amplio sistema sociopolítico consistente con objetivos de inclusión</p> <p>*Diseño de instituciones formales de asociación y participación</p> <p>*Capacitación de beneficiarios para su propia gestión</p> <p>realiza una diferenciación entre capital social individual y capital social comunitario (el capital social que posee un individuo y el capital que es propiedad de un conjunto). El primero se define como la confianza y la reciprocidad que se extienden a través de redes ego-centradas. El segundo se define como aquel que se expresa en instituciones complejas, con contenido y gestión.</p>
(CEPAL) Ocampo	<p>El capital social comunal complementa los servicios públicos de varias formas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Articulación de los servicios con los hogares (BENCHMARKING) -Mayor grado de eficiencia -Promoción de microempresas urbanas y producción campesina 	
Robinson, Siles y Schmid (Paradigma del capital social)	<ul style="list-style-type: none"> -Capital social, bienes socioemocionales, valores de arraigo, instituciones y poder. -capital social es la simpatía de una persona o grupo hacia otros -distribución descrita por redes -Tiene valor debido a su habilidad para producir bienes económicos y cuando ignorado, produce desventajas económicas -Instituciones: son las reglas que ordenan y dan significados a los intercambios -Los componentes del paradigma del capital social son interdependientes y necesarios para comprender y prescribir soluciones para reducir la pobreza 	
Norman Uphoff	Es una reserva (stock) que produce un flujo de beneficios y una acción colectiva mutuamente beneficiosa	<ul style="list-style-type: none"> -CS (estructural) estructuras y organizaciones sociales--- facilita la acción colectiva mutuamente provechosa -CS (cognitivo) estados psicológicos o emocionales--- predispone a la gente a dicha acción
Diaz-Albertini	-El capital social solo puede crear desarrollo sostenible sólo si los	

	lazos verticales de cada sociedad nacional proveen a los pobres de acceso a los recursos sociales	
	-Es exclusivo porque las normas, reglas y redes tienden a pertenecer a grupos muy bien limitados	
	-Alargamiento en las redes de SC para incluir a la gente mas necesitada	
Guillermo Sunkel	Participación en redes, reciprocidad, confianza, normas sociales y proactividad---dimensiones que promueven oportunidades para la acumulación de capital social	
Atria Putzel	-Relaciona la distribución del capital social con la del ingreso La confianza que existe entre individuos que integran las redes no es un recurso de la sociedad como un todo, sino solamente de cada individuo o grupo que está dentro de una red	
Portes	-Carácter colectivo del capital social -SC aspecto de la estructura social que facilita la acción de personas y actores corporativos -Funciones básicas del capital social: fuente de control social, fuente de apoyo familiar, y fuente de beneficios fuera de redes extrafamiliares -Dos tipos de capital social: + Intercambios diádicos (entre dos individuos) +Intercambios imbricados en estructuras sociales mayores que garantizan su predictibilidad y curso -Formas personales e impersonales del capital social: +Personales: expresadas en redes, desaparecen si desaparecen los individuos +Institucionalizadas: Perduran a pesar del recambio de los miembros Capacidad para garantizar los beneficios a través de la pertenencia a redes y a otras estructura sociales (Alejandro Portes, 1999)	
W.E. Baker	Recurso que los actores deducen de estructuras sociales específicas y luego usan en la búsqueda de sus intereses; se genera debido a cambios en la relación entre los actores	
M. Schiff	Conjunto de relaciones entre las personas y son insumos o argumentos de la producción y/o función de utilidad	
Burt	Amigos, colegas y contactos más generales a través de los cuales uno tiene oportunidades de usar su capital financiero y humano	La relativa ausencia de lazos, etiquetada como “huecos estructurales”, lo que facilita la movilidad individual. Esto se debe a que s redes densas tienden a transmitir información redundante, en tanto los vínculos más débiles pueden ser fuentes de nuevos conocimientos y recursos

Lorenzelli (2003)	Redes y los comportamientos de reciprocidad, el grado de confianza existente entre los actores sociales de una sociedad y cooperación que emanan de ellos
Newton (1997)	Opina que el capital social puede ser visto como un fenómeno subjetivo, compuesto de valores y actitudes que influyen en la forma en que se relacionan las personas; incluye confianza, normas de reciprocidad, actitudes y valores que ayudan a las personas a superar relaciones conflictivas y competitivas para establecer lazos de cooperación y de ayuda mutua,
Baas (1997)	Establece que el capital social tiene que ver con la cohesión social e identificación, con las normas de gobierno y con expresiones culturales y comportamientos sociales que hacen que la sociedad sea más Cohesiva y represente más que una suma de individuos.
Kliksberg	Dimensiones del capital social a) Clima de confianza al interior de una sociedad, b) Capacidad de asociación; c) Conciencia cívica y d) Valores éticos
SINERGIA	<ul style="list-style-type: none"> • Capital social se refiere a las características de organización social, tales como la confianza, las normas y redes que pueden mejorar la eficiencia de la sociedad mediante la facilitación de acciones coordinadas. • Las redes de compromiso cívico tienen efectos benéficos porque: <ul style="list-style-type: none"> • a.- aumentan los costos potenciales de un desertor en cualquier transacción individual • b.- promueven normas de reciprocidad robustas • c.- facilitan la comunicación y mejoran el flujo de información • d.- encarnan el éxito habido en la colaboración.
Bowles y Gintis	Es referido a la confianza, a la preocupación por los propios asociados, la voluntad de vivir por las normas de la comunidad a la que se pertenece y el castigo a quienes no lo hacen así
Fukuyama	Instatiated set of informal values or norms shared among members of a group that permits them to cooperate with one another. If members of the group come to expect that others will behave reliably and honestly, then they will come to trust one another. Trusts acts like a lubricant that makes any group or organization run more efficiently
Banco Mundial	Hace referencia a las instituciones, la srelaciones y ciertas normas que conforman la calidad y la cantidad de las interacciones sociales de una sociedad

OCDE	Redes que además de las normas, valores y opiniones compartidas, facilitan la cooperación dentro y entre los grupos
North (1990)	Las instituciones son más atributos de colectividades que de individuos; la naturaleza de las relaciones no puede ser considerada como una suma de interacciones entre individuos, que responden a decisiones de interés personal, sino como sistemas complejos que surgen de la coevolución de esas decisiones e interacciones. La existencia del capital social es compatible con las decisiones racionales de los individuos, debido a que hay beneficios en poder gestionar recursos comunes en forma coherente y en renunciar al control personal de recursos propios, para que haya una autoridad, normas y un contexto institucional que resuelvan los problemas y oportunidades comunes
Olson (1971)	Dilema de la acción colectiva: hace referencia a la situación en la cual todos los intereses individuales entran en contradicción con los intereses particulares, se obtiene un resultado peor del que hubieran obtenido si no se actuara de esa forma y se ignorara su propio interés.
Boix y Posner (2000)	-El capital social es un recurso potente porque facilita la cooperación tanto hacia el bien como hacia el mal, así consideran como la no cooperación de los delincuentes en el dilema del prisionero, permite que estos acaben en la cárcel -Para que las habilidades cooperativas adquiridas por los miembros de una asociación, puedan ser útiles para lograr resultados diferentes de su objetivo inicial, los vínculos de confianza y las normas de reciprocidad forjadas entre los miembros de la asociación deberían de ser generalizables a interacciones con individuos que no perteneciesen al grupo.
Durlauf (2002)	Definido como el conjunto instantáneo de valores y normas informales compartidos por miembros de un grupo que les permiten cooperar entre ellos. Si existe “confianza” entre ellos este sirve como lubricante para que el grupo funcione eficientemente. También es definido como el conjunto de relaciones entre individuos (como redes sociales o normas de reciprocidad y de confianza). Una sociedad de individuos virtuosos aislados no es necesariamente rica en capital social

ANEXO C

Historia de la cooperativa 8 de marzo

Con la visita de misioneros italianos a la población de Sanare durante la década de los 70 se descubren alarmantes niveles de desnutrición de los habitantes del caserío Palo Verde. Los religiosos proponen a mujeres del poblado convertir el plato de mayor consumo dentro de las personas en uno nutritivo; convirtiendo la pasta en una pasta rica en nutrientes, capaz de completar en parte los requerimientos nutricionales que los habitantes del caserío necesitaban. Esta actividad, no sólo ayudaría a disminuir los niveles de desnutrición presentes; sino que también se abriría la posibilidad de consumir lo sembrado en las tierras aledañas en lugar de ser sólo cosechas destinadas al mercado de otras ciudades a través de la fabricación de pastas con base de jugo de hortalizas y legumbres.

Un valor agregado de la actividad de producción de pastas radica en la afirmación de las mujeres de la población que pueden trabajar más allá de las fronteras del hogar, mediante la siembra de papas, flores, girasol y fabricación de mermeladas.

La experiencia de la cooperativa 8 de marzo comienza como algo muy familiar, para el autoconsumo y luego se expande hacia la comunidad. La fabricación de las pastas era realizada de forma completamente manual, lo cual les abría un margen limitado de producción de unos 5 kilos diarios. A raíz de modificaciones artesanales ⁴⁰ a la forma de producción de las pastas lo cual eleva el nivel de producción hasta unos 10 kilogramos.

En 1987, un voluntario italiano observa la experiencia en la fabricación de las pastas, y propone la donación de una máquina especial para la fabricación de pastas a gran escala, marca “Parmigliana” donada por la ciudad de procedencia del misionario italiano. Al funcionar la máquina, se elevó la capacidad de producción de la cooperativa hasta 200 kilos de pasta fabricada con diferentes componentes; espinacas, acelgas, remolacha, sémola de trigo, hojas de brócoli, entre otros insumos.

⁴⁰ Se incorpora una rueda de bicicleta al proceso de fabricación de las pastas

Los insumos que emplean los asociados de la cooperativa “8 de marzo” provienen de diversas fuentes. La sémola de trigo la adquieren de la fábrica de pastas “Capri” y los vegetales son adquiridos en la feria de Cecosesola a los precios que ofrece la central de cooperativas⁴¹. Los precios finales que ofrecen a los consumidores del producto se encuentran ligeramente por debajo de los que ofrecen por los productos fabricados por empresas tradicionales.

Dentro de la solidaridad extra cooperativa, se observó el traspaso del camión que emplean los miembros para trasladar las materias primas de un organismo que dejó de funcionar y que le proporcionó el vehículo a la cooperativa a través de un precio mucho menor al precio que ostentaba en el mercado.

La condición de igualdad de condiciones entre las personas que conforman el grupo, es un requisito indispensable para el ingreso de nuevos miembros. Hoy día cuentan con 15 personas afiliadas a la cooperativa, y los representantes de la cooperativa entrevistados aseguran que la rotación dentro de la organización no es muy alta, aquellas personas que se dedican a la producción de la cooperativa, se identifican con el movimiento y lo defienden. La igualdad de trato y a la hora de tomar decisiones es un elemento clave para mantener el funcionamiento de la cooperativa de una forma armónica; ya que es a través de asambleas y reuniones donde se busca el consenso de la mayor parte de los asociados.

⁴¹ En general, los precios que se ofrecen en las ferias de consumo familiar se encuentran entre un 5 y 20% por debajo de los precios encontrados en comercios mercantiles.

