



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

**"ESTUDIO TÉCNICO-ECONÓMICO-FINANCIERO PARA LA CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE
NEGOCIO DESTINADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS, HORTALIZAS Y VERDURAS
MEDIANTE UN SERVICIO DE ENTREGA DIRECTO A CONSUMIDORES"**

TOMO II – ANEXO N° 1

TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

presentado ante la

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

como parte de los requisitos para optar al título de

INGENIERO INDUSTRIAL

REALIZADO POR

Br. Melissa C. Hernández P.

PROFESOR GUÍA

Br. Luis José López.

Ing. Joubran Díaz

FECHA

FEBRERO, 2010



Tabla de Contenido

TABLA DE CONTENIDO	I
ÍNDICE DE FIGURAS.....	III
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	V
ANEXOS	1
ANEXO N° 1. COMPOSICIÓN DE LAS CADENAS DE AUTOMERCADOS QUE FORMAN PARTE DE LA MUESTRA SELECCIONADA ..	1
ANEXO N° 2. POBLACIÓN DE LOS MUNICIPIOS BARUTA Y EL HATILLO	2
ANEXO N° 3. MODELO DE ENCUESTA APLICADO A LA MUESTRA SELECCIONADA	3
ANEXO N° 4 ESTADÍSTICAS RELACIONADAS CON LA CANTIDAD DE VIVIENDAS UBICADAS EN LOS MUNICIPIOS BARUTA Y EL HATILLO DEL ESTADO MIRANDA	17
ANEXO N° 5 ESTADÍSTICAS RELACIONADAS CON EL CONSUMO DE INTERNET EN VENEZUELA	19
ANEXO N° 6 DATOS REFERENTES AL COMERCIO ELECTRÓNICO EN VENEZUELA.....	21
ANEXO N° 7 CLASIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE PRODUCTOS A COMERCIALIZAR POR LA NUEVA UNIDAD DE NEGOCIO	22
ANEXO N° 8 FACTORES Y CONDICIONES QUE JUSTIFICAN EL MERCADO OBJETIVO DEFINIDO EN LA INVESTIGACIÓN.	37
ANEXO N° 9 LISTADO DE PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS.....	41
ANEXO N° 10 DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS QUE SE LLEVARAN A CABO DENTRO DE LA NUEVA UNIDAD DE NEGOCIO ...	43
SOLICITUD Y DESPACHO DE ÓRDENES DE COMPRA:.....	43
<i>Proceso de Despacho de Órdenes</i>	43
<i>Procesos para las Solicitudes de Ordenes de Pedido (Vía Web)</i>	43
<i>Antiguo Cliente</i>	44
<i>Nuevo Cliente</i>	44
LOGÍSTICA DE ÓRDENES DE COMPRA	44
<i>Recepción de Órdenes de Compra</i>	45
<i>Planificación de Pedidos</i>	49
<i>Despacho</i>	49
RECEPCIÓN Y PROCESAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS O PRODUCTOS TERMINADOS	50
ANEXO N° 11 CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE VENTAS ANUALES PARA CADA UNO LOS PRODUCTOS EN SKU QUE COMERCIALIZARA LA NUEVA UNIDAD DE NEGOCIO.	56
ANEXO N° 12 APLICACIÓN DEL MODELO ESTRATÉGICO DE PLANIFICACIÓN DE INVENTARIO (MEPI).....	61
ESCENARIO CONSERVADOR:	62



<i>Proyección de Ventas en SKU para cada uno de los Productos a Procesar por la Organización</i>	<i>62</i>
<i>Plan Maestro de Producción.....</i>	<i>63</i>
<i>Proyección de Ventas en SKU para el Resto de los Productos a Comercializar por la Organización ...</i>	<i>63</i>
<i>Plan Maestro de Compra por SKU de Producto Terminado.....</i>	<i>68</i>
<i>Requerimientos Brutos de Materias Primas e Insumos Requeridos para la Producción</i>	<i>68</i>
<i>Requerimientos Totales de Materias Primas e Insumos Requeridos para la Producción</i>	<i>69</i>
<i>Requerimientos Totales de Materias Primas en Cestas de Producto a Granel.....</i>	<i>70</i>
<i>Materiales e Insumos Requeridos para la Producción.....</i>	<i>70</i>
<i>Plan Maestro de Compra de Materiales e Insumos Requeridos para la Producción</i>	<i>72</i>



Índice de Figuras

FIGURA N° 1: MODELO DE ENCUESTA APLICADO A LA MUESTRA SELECCIONADA.....	3
FIGURA N°2: FLUJO-GRAMA PROCESO DE RECEPCIÓN Y DESPACHO DE PEDIDOS	47
FIGURA N°3: FLUJO-GRAMA DE PROCESO DE ENTREGA DE RUTAS	51
FIGURA N°4: DIAGRAMA DE PROCESO DEL PROCESO PRODUCTIVO DE NATU EXPRESS.....	52
FIGURA N°5: FLUJO GRAMA DEL PROCESO DE RECEPCIÓN DE MATERIALES.....	55



Índice de Gráficos

GRÁFICO 1: POBLACIÓN DE LOS MUNICIPIOS BARUTA Y EL HATILLO	2
GRÁFICO 2: GÉNERO.....	5
GRÁFICO 3: EDAD	6
GRÁFICO 4: ¿EN QUÉ ZONA RESIDE ACTUALMENTE?.....	6
GRÁFICO 5: ¿ES USTED QUIEN SE ENCARGA DE MANERA REGULAR DE REALIZAR LAS COMPRAS DE LOS SIGUIENTES RUBROS EN SU CASA?7	
GRÁFICO 6: ¿USTED TRABAJA TIEMPO COMPLETO? (OCHO HORAS DIARIAS)	7
GRÁFICO 7: ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA USTED LA COMPRA DE LOS SIGUIENTES RUBROS? Y APROXIMADAMENTE ¿CUÁNTOS KILOS COMPRA EN PROMEDIO?	8
GRÁFICO 8: POR LO GENERAL ¿EN QUÉ LUGAR REALIZA LAS COMPRAS DE LOS SIGUIENTES RUBROS?	9
GRÁFICO 9: A LA HORA DE COMPRAR SUS FRUTAS, HORTALIZAS Y VERDURAS, ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS CONSIDERA USTED SEAN LAS MÁS IMPORTANTES?	10
GRÁFICO 10: ¿CONOCE USTED ALGUNA EMPRESA QUE REALICE LA VENTA DE FRUTAS HORTALIZAS Y VERDURAS MEDIANTE UN SERVICIO DE ENTREGA A DOMICILIO?	11
GRÁFICO 11: ¿HA UTILIZADO USTED ESTE SERVICIO?, ¿QUIÉN SE LO HA PRESTADO?.....	11
GRÁFICO 12: ¿CUÁL ES EL NIVEL DE SATISFACCIÓN CON ESTE SERVICIO?.....	12
GRÁFICO 13: ¿ESTARÍA USTED DISPUESTO A COMPRAR HORTALIZAS, VERDURAS Y FRUTAS DE LA MÁS ALTA CALIDAD E HIGIENE, MEDIANTE UN SERVICIO DE ENTREGA A DOMICILIO, QUE USTED PUEDA CONTACTAR VÍA WEB O TELEFÓNICA?	13
GRÁFICO 14: ¿POR QUÉ VÍA LO CONTACTARÍA?	13
GRÁFICO 15: ¿EN QUÉ GRADO ESTARÍA USTED DISPUESTO A UTILIZAR ESTE SERVICIO?	14
GRÁFICO 16: ¿POR QUÉ RAZÓN USTED NO CONTACTARÍA ESTE SERVICIO?	15
GRÁFICO 17: CONSUMO DE INTERNET EN VENEZUELA N° 1	19
GRÁFICO 18: CONSUMO DE INTERNET EN VENEZUELA N° 2	20
GRÁFICO 19: DIAGRAMA DE PARETO DE LA FRECUENCIA PROMEDIO DE CANTIDAD DE PEDIDOS DE FRUTAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN.....	24
GRÁFICO 20: DIAGRAMA DE PARETO DE ROTACIÓN DE FRUTAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN.....	26
GRÁFICO 21: DIAGRAMA DE PARETO DE LA FRECUENCIA PROMEDIO DE CANTIDAD DE PEDIDOS DE VERDURAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN	28
GRÁFICO 22: DIAGRAMA DE PARETO DE ROTACIÓN DE VERDURAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN	30
GRÁFICO 23: DIAGRAMA DE PARETO DE LA FRECUENCIA PROMEDIO DE CANTIDAD DE PEDIDOS DE HORTALIZAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN	32
GRÁFICO 24: DIAGRAMA DE PARETO DE ROTACIÓN DE HORTALIZAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN	34



Índice de Tablas

TABLA N° 1: COMPOSICIÓN DE CADENAS DE AUTOMERCADOS QUE FORMAN PARTE DE LA MUESTRA SELECCIONADA	1
TABLA N° 2: POBLACIÓN DE LOS MUNICIPIOS BARUTA Y EL HATILLO	2
TABLA N° 3: CANTIDAD DE VIVIENDAS, SEGÚN TIPO DE VIVIENDA EN LOS MUNICIPIOS BARUTA Y EL HATILLO.....	17
TABLA N° 4: CANTIDAD DE VIVIENDAS, SEGÚN TIPO DE VIVIENDA EN LOS MUNICIPIOS BARUTA Y EL HATILLO , SELECCIONADAS POR LOS INVESTIGADORAS.	18
TABLA N° 5: DENSIDAD DE HOGARES POR PARROQUIA EN LOS MUNICIPIOS BARUTA Y EL HATILLO DEL ESTADO MIRANDA.	18
TABLA N° 6: FRECUENCIA PROMEDIO DE CANTIDAD DE PEDIDOS DE FRUTAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN.	23
TABLA N° 7: FRECUENCIA PROMEDIO DE ROTACIÓN DE FRUTAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN.....	25
TABLA N° 8: FRECUENCIA PROMEDIO DE CANTIDAD DE PEDIDOS DE VERDURAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN.	27
TABLA N° 9: FRECUENCIA PROMEDIO DE ROTACIÓN DE VERDURAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN.....	29
TABLA N° 10: FRECUENCIA PROMEDIO DE CANTIDAD DE PEDIDOS DE HORTALIZAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN.	31
TABLA N° 11: FRECUENCIA PROMEDIO DE ROTACIÓN DE HORTALIZAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN.	33
TABLA N° 12: PRODUCTO SELECCIONADO	35
TABLA N° 13: CARTERA DE PRODUCTOS DE CORPORACIÓN AGROCERES C.A.	36
TABLA N° 14: TASA PROMEDIO DE CRECIMIENTO DEL PIB "SECTOR COMERCIO Y SERVICIO DE REPARACIÓN"	39
TABLA N° 15: CRECIMIENTO INTER-ANUAL PARA CADA ESCENARIO	40
TABLA N° 16: PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA	41
TABLA N° 17 PROVEEDORES DE INSUMOS REQUERIDOS PARA LA PRODUCCIÓN.....	42
TABLA N° 18: PLAN DE VENTAS POR KILOGRAMO Y POR SKU DE PRODUCTO PARA EL "ESCENARIO CONSERVADOR"	57
TABLA N° 19: PLAN DE VENTAS POR KILOGRAMO Y POR SKU DE PRODUCTO PARA EL "ESCENARIO PROBABLE"	58
TABLA N° 20: PLAN DE VENTAS POR KILOGRAMO Y POR SKU DE PRODUCTO PARA EL "ESCENARIO CONSERVADOR"	59
TABLA N° 21: PLAN DE VENTAS RESUMEN POR ESCENARIO	60



Anexos

Anexo N° 1. Composición de las Cadenas de Automercados que Forman Parte de la Muestra Seleccionada

En la Tabla N° 1 se muestran la composición de las cadenas de automercados que forman parte de la muestra seleccionada y se encuentran dentro de los municipios Baruta y El Hatillo, que adicionalmente forman parte de la Asociación Nacional de Supermercados y Autoservicios (ANSA).

Tabla N° 1: Composición de Cadenas de Automercados que Forman Parte de la Muestra Seleccionada

Fuente: Asociación Nacional de Supermercados y Autoservicios (ANSA) (Elaboración Propia)

COMPOSICIÓN DE CADENAS DE AUTOMERCADOS QUE FORMAN PARTE DE LA MUESTRA SELECCIONADA							
Municipios	Clasificación	Nº	Nombre de las Cadenas de Automercados	Sub-Total	Total	Cantidad que Forma Parte de la Muestra	Forman Parte de la Muestra
Baruta	Pequeño	1	Gamaexpress Las Mercedes	7	30	3	x
		2	Gamaexpress Caurimare				x
		3	Gamaexpress Chuao				
		4	Gamaexpress La Trinidad				
		5	Gamaexpress Baruta				
		6	El Patio Santa Fe				x
		7	El Patio El Tolón				
	Mediano	1	Unicasa Colinas de Bello Monte	15		5	x
		2	Unicasa Bello Monte				
		3	Cada Las Mercedes				x
		4	Plan Suarez Caurimare				
		5	Excelsior Gama Viscaya				
		6	Excelsior Gama La Tahona				x
		7	Cada CCCT				
		8	Automercados Plaza El Cafetal				x
		9	Automercados Plaza Los Samanes				
		10	Central Madeirense Santa Marta				
		11	Central Madeirense Bello Monte				x
		12	Central Madeirense Prados del Este				
		13	Central Madeirense Plaza Las Americas				
		14	Cada Parque Humboldt				
		15	Unicasa Cumbres de Curumo				
	Grande	1	Excelsior Gama La Trinidad	8		8	x
		2	Plan Suarez La Trinidad				x
		3	Automercados Plaza Valle Arriba				x
4		Excelsior Gama Santa Fé	x				
5		Automercados Plaza Prados del Este	x				
6		Excelsior Gama Manzanare	x				
7		Automercados Plaza Galerías Prados del Este	x				
8		Automercados Plaza Los Naranjos	x				
El Hatillo	Mediano	1	La Muralla	1	1	x	
	Grande	1	Central Madeirense La Boyera	3	4	3	x
		2	Automercados Plaza La Lagunita			x	
		3	Central Madeirense Paseo El Hatillo			x	



Anexo N° 2. Población de los Municipios Baruta y El Hatillo

A continuación se presentan los datos de la población de los municipios Baruta y El Hatillo suministrados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) identificadas como población del estado Miranda por municipios correspondiente al Censo 2001. (Ver Tabla N° 2 y Gráfico 1.

Tabla N° 2: Población de los Municipios Baruta y El Hatillo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (Elaboración Propia)

POBLACIÓN DE LOS MUNICIPIOS BARUTA Y EL HATILLO		
Municipios	Cantidad de Habitantes	Porcentaje de Habitantes
Baruta	260853.00	82.79%
El Hatillo	54225.00	17.21%
Total	315078.00	100.00%

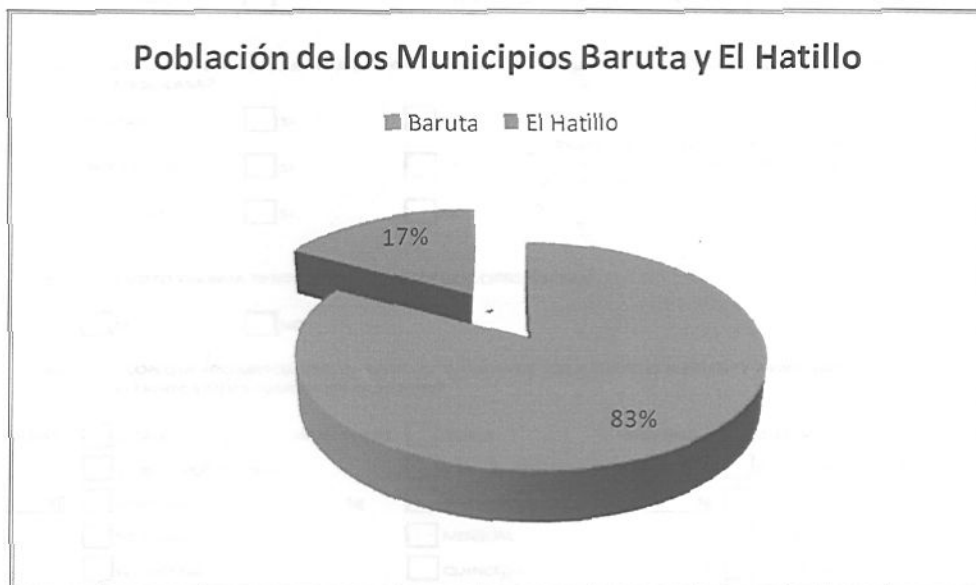


Gráfico 1: Población de los municipios Baruta y El Hatillo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). (Elaboración Propia)

Anexo N° 3. Modelo de Encuesta Aplicado a la Muestra Seleccionada

A continuación se presenta tanto el modelo de encuesta aplicado a la muestra seleccionada (ver Figura N° 1), así como los resultados obtenidos al aplicar este instrumento y un pequeño resumen con las principales características que se extraen del mismo.



Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Ingeniería
Escuela de Ingeniería Industrial



ENCUESTA 001: HABITOS DE COMPRA Pag. 1 de 2

Validación de Trabajo Especial de Grado "Estudio técnico-económico-financiero para la creación de una unidad de negocio destinada a la comercialización de frutas, hortalizas y verduras mediante un servicio de entrega directo al cliente"

- 1.- GÉNERO
☐ MASCULINO ☐ FEMENINO

- 2.- EDAD
☐ ENTRE 18 Y 24 AÑOS ☐ ENTRE 25 Y 29 AÑOS ☐ ENTRE 30 Y 34 AÑOS ☐ ENTRE 35 Y 44 AÑOS ☐ MÁS DE 45 AÑOS

- 3.- ¿EN QUE ZONA RESIDE ACTUALMENTE?
☐ BARUTA ☐ EL HATILLO ☐ OTRA

- 4.- ¿ES USTED QUIEN SE ENCARGA DE MANERA REGULAR DE REALIZAR LAS COMPRAS DE LOS SIGUIENTES RUBROS EN SU CASA?

FRUTAS	☐ SI ☐ NO	"PASAR A LA PREGUNTA 5 EN CASO DE RESPONDER SI EN AL MENOS UNA DE LAS RESPUESTAS, EN CASO DE RESPONDER NO EN TODAS PASAR A LA PREGUNTA 11"
HORTALIZAS	☐ SI ☐ NO	
VERDURAS	☐ SI ☐ NO	

- 5.- ¿USTED TRABAJA TIEMPO COMPLETO? (OCHO HORAS DIARIAS)
☐ SI ☐ NO

- 6.- ¿CON QUE FRECUENCIA REALIZA USTED LA COMPRA DE LOS SIGUIENTES RUBROS? Y APROXIMADAMENTE ¿CUANTOS KILOS COMPRA EN PROMEDIO?

FRUTAS ☐ DIARIA ☐ 2 VECES POR SEMANA ☐ SEMANAL ☐ MENSUAL ☐ QUINCENAL	HORTALIZAS ☐ DIARIA ☐ 2 VECES POR SEMANA ☐ SEMANAL ☐ MENSUAL ☐ QUINCENAL	VERDURAS ☐ DIARIA ☐ 2 VECES POR SEMANA ☐ SEMANAL ☐ MENSUAL ☐ QUINCENAL
---	---	---

Figura N° 1: Modelo de Encuesta Aplicado a la Muestra Seleccionada

Fuente: Elaboración Propia



Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Ingeniería
Escuela de Ingeniería Industrial



Pag. 2 de 2

- 7.- POR LO GENERAL, ¿EN QUE LUGAR REALIZA LAS COMPRAS DE LOS SIGUIENTES RUBROS?
- | | | | | | |
|--------|---|------------|---|----------|---|
| FRUTAS | ☐ FRUTERIA | HORTALIZAS | ☐ FRUTERIA | VERDURAS | ☐ FRUTERIA |
| | ☐ ABASTO | | ☐ ABASTO | | ☐ ABASTO |
| | ☐ AUTOMERCADO DE CADENAS | | ☐ AUTOMERCADO DE CADENAS | | ☐ AUTOMERCADO DE CADENAS |
| | ☐ MERCADOS POPULARES | | ☐ MERCADOS POPULARES | | ☐ MERCADOS POPULARES |
| | ☐ OTRO, ¿CUAL? | | ☐ OTRO, ¿CUAL? | | ☐ OTRO, ¿CUAL? |
- 8.- A LA HORA DE COMPRAR SUS FRUTAS, HORTALIZAS Y VERDURAS, ¿QUE CARACTERISTICAS CONSIDERA USTED SEA LA MÁS IMPORTANTE? SELECCIONE SOLO LAS TRES RESPUESTAS CON MAYOR IMPORTANCIA PARA USTED
- | | | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|---|
| ☐ HIGIENE | ☐ VARIEDAD | ☐ PRECIO | ☐ CANTIDAD | ☐ SERVICIO AL CLIENTE |
| ☐ TAMAÑO | ☐ FRESCURA | ☐ ORDEN | ☐ PRESENTACIÓN | ☐ QUE DURE LO MAXIMO POSIBLE SIN DAÑARSE |
- 9.- ¿CONOCE USTED ALGUNA EMPRESA QUE REALICE LA VENTA DE FRUTAS, VERDURA Y HORTALIZAS MEDIANTE UN SERVICIO DE ENTREGA A DOMICILIO?
- ☐ SI ☐ NO "SI SU RESPUESTA ES NO, PASE A LA PREGUNTA 11"
- 10.- ¿HA UTILIZADO USTED ESTE SERVICIO?, ¿QUIÉN SE LO HA PRESTADO?
- ☐ SI ☐ NO _____
- 11.- ¿CUÁL ES SU NIVEL DE SATISFACCIÓN CON ESE SERVICIO?
- ☐ ALTO ☐ MEDIO ☐ BAJO
- 12.- ¿ESTARIA USTED DISPUESTO A COMPRAR HORTALIZAS, FRUTAS Y VERDURAS DE LA MAS ALTA CALIDAD E HIGIENE MEDIANTE UN SERVICIO DE ENTREGA A DOMICILIO, QUE USTED PUEDA CONTACTAR VÍA WEB O
- ☐ SI ☐ NO "PASAR A LA PREGUNTA 14 EN CASO DE RESPONDER NO"
- 13.- ¿POR QUE VÍA LO CONTACTARIA?
- ☐ TELEFÓNICA ☐ WEB
- 14.- ¿EN QUÉ GRADO ESTARIA USTED DISPUESTO A UTILIZAR ESTE SERVICIO?
- ☐ CASI NUNCA ☐ LA MAYORIA DE LAS VECES ☐ FRE
- 15.- ¿POR QUÉ RAZÓN USTED NO UTILIZARIA ESTE SERVICIO?
- _____

Continuación Figura N° 1

A continuación se muestran los resultados obtenidos para cada una de las preguntas que contiene el instrumento aplicado, con el que se pretende conocer las características y gustos del cliente a la hora de comprar víveres, así como la intención de compra, mediante el uso de la nueva unidad de negocio.

Los resultados obtenidos al consultar el género de los clientes encuestados, se muestran a continuación.

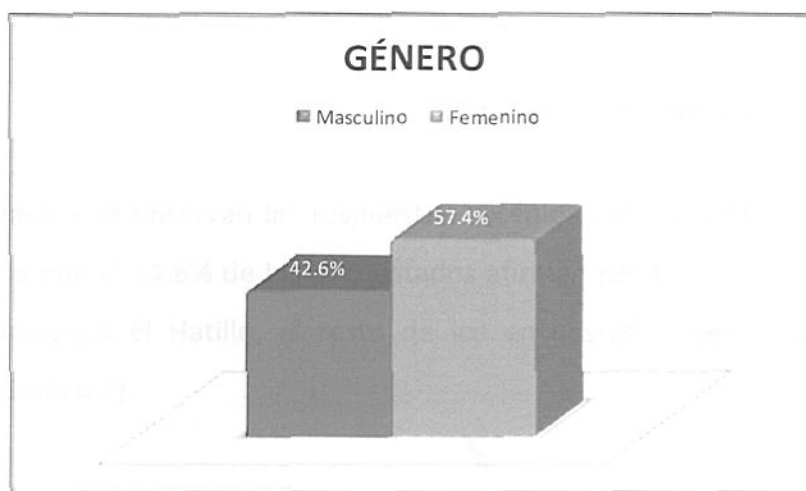


Gráfico 2: Género

Fuente: Clientes Encuestados. (Elaboración Propia)

En el Gráfico 2 se observa cómo el 57,4 % de los clientes encuestados forman parte del género femenino. En el Gráfico 3 se consulta la edad de los clientes encuestados, encontrando que el 79,6 % son mayores de 35 años, divididos de la siguiente manera, el 50 % de los encuestados son mayores de 44 años y el 29,6 % de los encuestados están entre los 35 años y los 43 años.

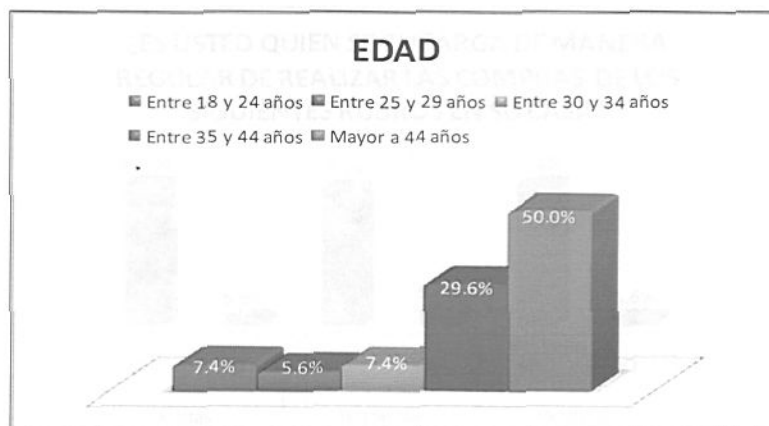


Gráfico 3: Edad

Fuente: Clientes Encuestados. (Elaboración Propia)

A continuación se observan las respuestas obtenidas al consultar ¿En qué zona reside actualmente?, a lo que el 64,8% de los encuestados afirman residir en el municipio Baruta y el 25,9 % en el municipio El Hatillo, el resto de los encuestados reside fuera de estos dos municipios.(Ver Gráfico 4).

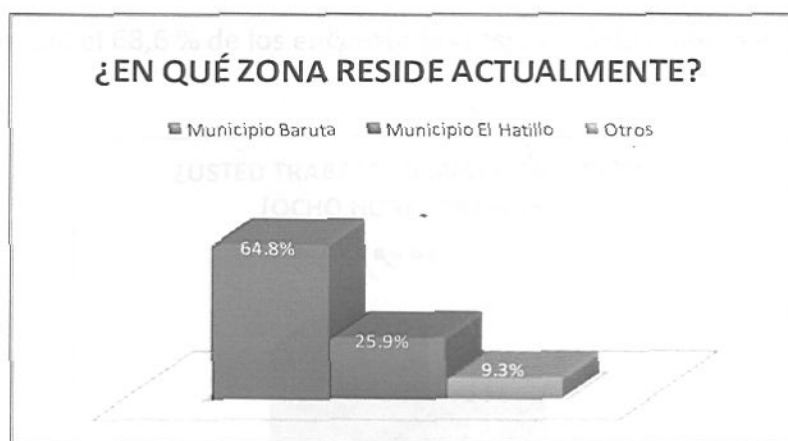


Gráfico 4: ¿En Qué Zona Reside Actualmente?

Fuente: Clientes Encuestados. (Elaboración Propia)

En el Gráfico 5 se observan las respuestas obtenidas al preguntar ¿es usted quien se encarga de realizar las compras de los siguientes rubros en su casa?

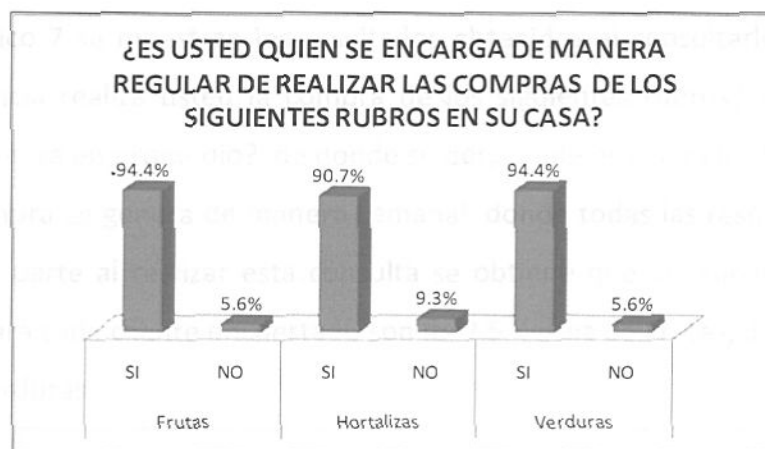


Gráfico 5: ¿Es Usted Quien se Encarga de Manera Regular de Realizar las Compras de los Siguietes Rubros en su Casa?

Fuente: Clientes Encuestados. (Elaboración Propia)

Alrededor del 90 % de los encuestados afirma que realiza de manera constante las compras de cualquiera de los rubros para su casa, confirmando así que el instrumento está siendo aplicado dentro de la muestra definida. Por otra parte en el Gráfico 6, se observan las respuestas obtenidas al consultar a los encuestados ¿usted trabaja tiempo completo? (ocho horas diarias), a lo que el 68,6 % de los encuestados respondió de manera afirmativa.



Gráfico 6: ¿Usted Trabaja Tiempo Completo? (Ocho Horas Diarias)

Fuente: Clientes Encuestados. (Elaboración Propia)

En el Gráfico 7 se muestran los resultados obtenidos al consultarle a los encuestados ¿Con qué frecuencia realiza usted la compra de los siguientes rubros? y aproximadamente ¿Cuántos Kilos compra en promedio?, de donde se desprende que para los tres rubros la mayor frecuencia de compra se genera de manera semanal, donde todas las respuestas son cercanas al 60 %, por otra parte al realizar esta consulta se obtiene que los kilogramos promedio de compra por día para cada cliente encuestado son de 2,5 Kg/día de Frutas, 3 Kg/día de Hortalizas y 1,5 Kg/día de Verduras.

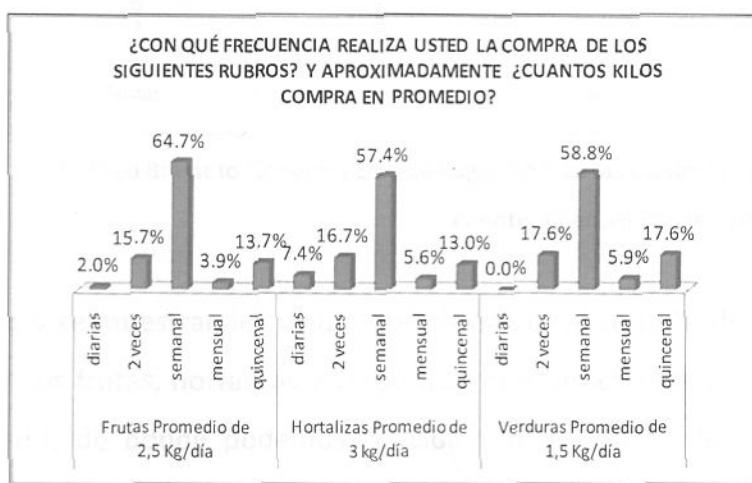


Gráfico 7: ¿Con Qué Frecuencia Realiza Usted la Compra de los Siguients Rubros? y Aproximadamente ¿Cuántos kilos Compra en Promedio?

Fuente: Clientes Encuestados. (Elaboración Propia)

En el Gráfico 8 se observan los resultados obtenidos al consultar dentro de los encuestados, por lo general ¿en qué lugar realiza las compras de los siguientes rubros?, a lo que el 92,2 % de los encuestados afirmo realizarlo en automercados, lo que evidencia que la competencia para la nueva unidad de negocio son los distintos automercados ubicadas dentro de la zona de estudio.

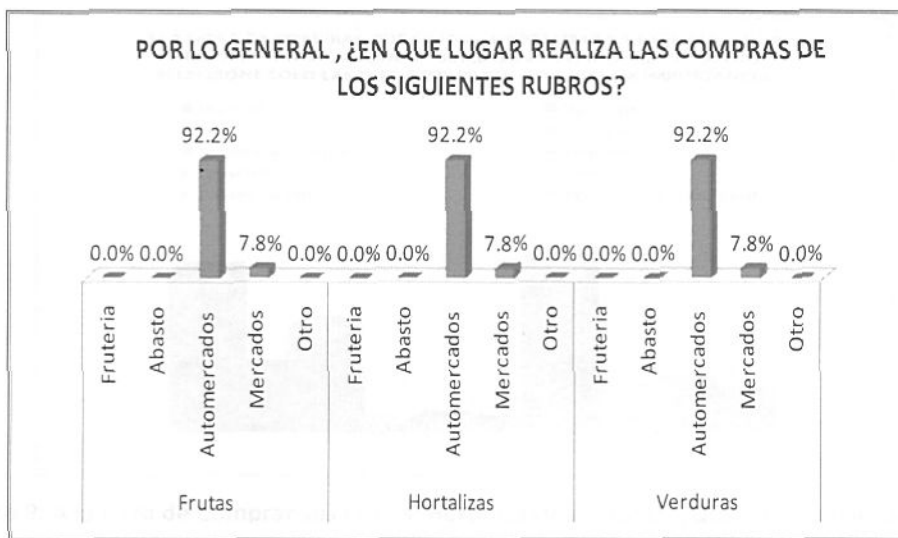


Gráfico 8: Por lo General ¿En Qué Lugar Realiza las Compras de los Siguients Rubros?

Fuente: Clientes Encuestados. (Elaboración Propia)

En el Gráfico 9 se muestran los resultados obtenidos al consultarle a los encuestados, a la hora de comprar sus frutas, hortalizas y verduras, ¿qué características considera usted sean las más importantes?, de donde podemos concluir que en orden de importancia para los encuestados las tres características más resaltantes son la frescura con un 28,29 %, la higiene con un 25,66% y por último el precio con 17,11 %, sumando así estas tres el 71,11 % de las características con mayor importancia.

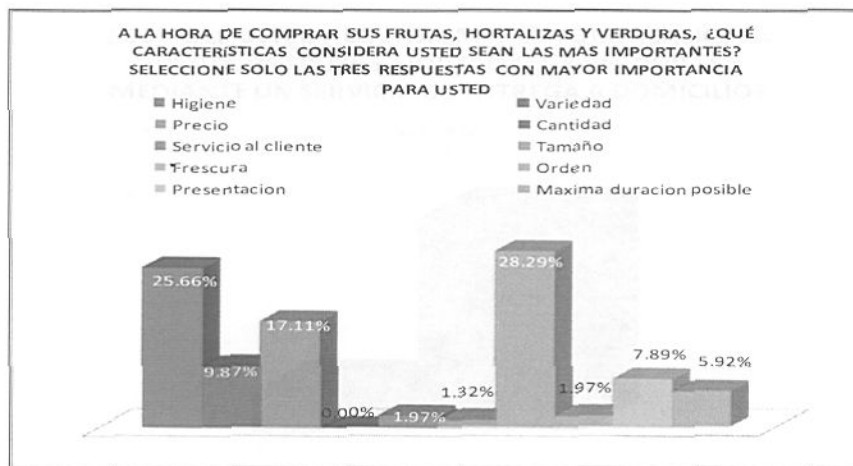


Gráfico 9: A la Hora de Comprar sus Frutas, Hortalizas y Verduras, ¿Qué Características Considera Usted Sean las más Importantes?

Fuente: Clientes Encuestados. (Elaboración Propia)

En el Gráfico 10 se observan los resultados obtenidos al consultar, ¿conoce usted alguna empresa que realice la venta de frutas, hortalizas y verduras mediante un servicio de entregas directo a domicilio? a lo que el 15,7 % de los encuestados afirmó conocer alguno, por lo que se decidió preguntarle a estos últimos, si en alguna ocasión habían utilizado tal servicio y ¿quien se los había prestado?, en el Gráfico 11 se muestran los resultados obtenidos para estas interrogantes. A lo que el 33,3 % de los encuestados respondió haber utilizado el servicio antes descrito, el cual fue brindado en partes iguales por las cadenas de automercados Excelsior Gama y Automercados Plaza.

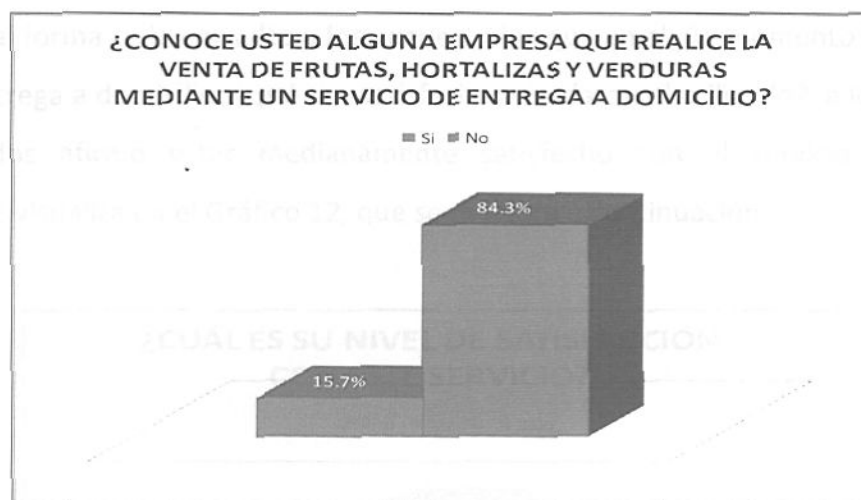


Gráfico 10: ¿Conoce Usted Alguna Empresa que Realice la Venta de Frutas Hortalizas y Verduras Mediante un Servicio de Entrega a Domicilio?
Fuente: Clientes Encuestados. (Elaboración Propia)

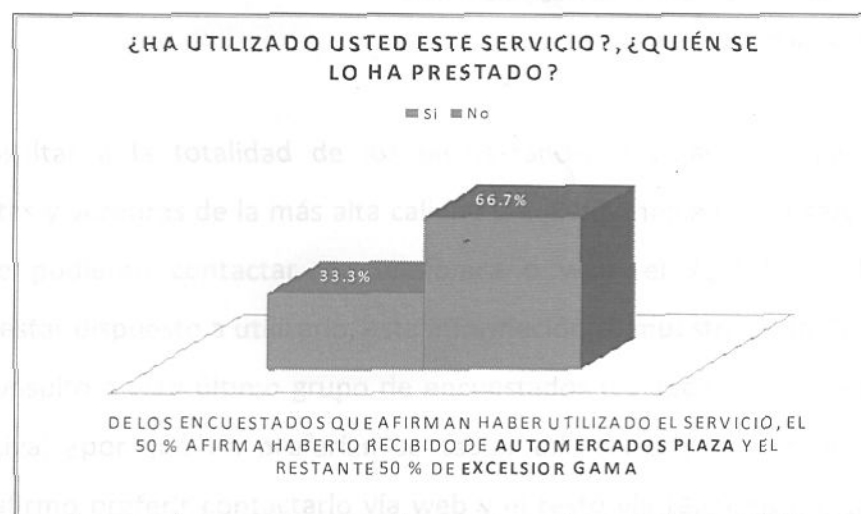


Gráfico 11: ¿Ha Utilizado Usted Este Servicio?, ¿Quién se lo ha prestado?
Fuente: Clientes Encuestados. (Elaboración Propia)

De igual forma se le consulto a los encuestados que en algún momento han utilizado un servicio de entrega a domicilio, ¿qué tan satisfechos quedaron al utilizarlo?, a lo que el 50 % de los encuestados afirmó estar medianamente satisfecho con el servicio prestado. Esta información se visualiza en el Gráfico 12, que se muestra a continuación.



Gráfico 12: ¿Cuál es el nivel de satisfacción con este servicio?

Fuente: Clientes Encuestados. (Elaboración Propia)

Al consultar a la totalidad de los encuestados, si estarían dispuestos a comprar hortalizas, frutas y verduras de la más alta calidad e higiene mediante un servicio de entrega a domicilio, que pudieran contactar vía telefónica o web, el 79,2 % de los encuestados respondieron estar dispuesto a utilizarlo, esta información se muestra en la Gráfico 13. De igual forma se le consulto a este último grupo de encuestados (es decir a los que respondieron de forma afirmativa) ¿por qué vía preferían contactar tal servicio?, a lo que el 58,7 % de los encuestados afirmó preferir contactarlo vía web y el resto vía telefónica, esta información se puede visualizar en la Gráfico 14, de igual forma se les consulto en qué grado estarían dispuestos a utilizar este servicio, a lo que el 57,9 % de los encuestados afirmó estar dispuestos

a utilizarlo la mayoría de las veces, el 36,8 % indico estar dispuesto a utilizarlo siempre y el 5,3 % afirmo que casi nunca lo utilizaría, estos datos se visualizan en la Gráfico 15.

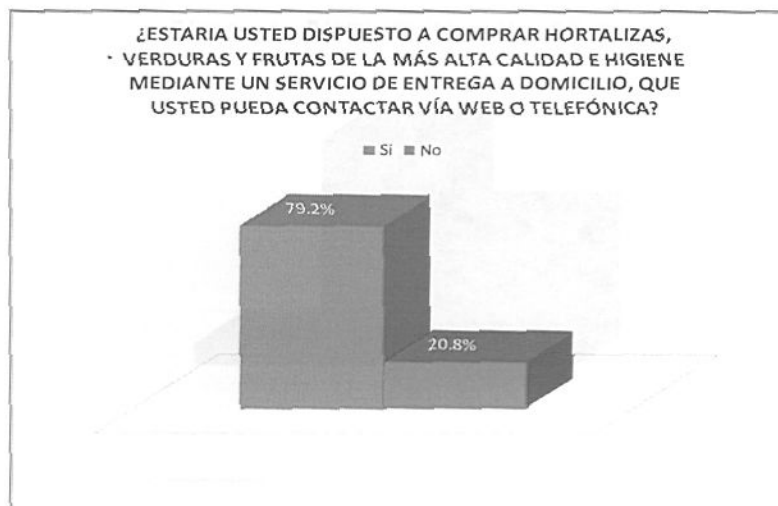


Gráfico 13: ¿Estaría Usted Dispuesto a Comprar Hortalizas, Verduras y Frutas de la más Alta Calidad e Higiene, Mediante un Servicio de Entrega a Domicilio, que Usted Pueda Contactar Vía Web o Telefónica?

Fuente: Clientes Encuestados. (Elaboración Propia)

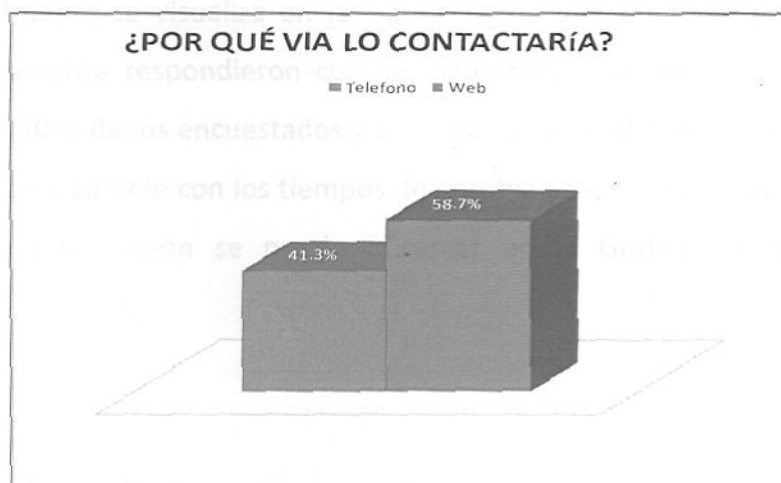


Gráfico 14: ¿Por Qué Vía lo Contactaría?

Fuente: Clientes Encuestados. (Elaboración Propia)



Gráfico 15: ¿En Qué Grado Estaría Usted Dispuesto a Utilizar este Servicio?

Fuente: Clientes Encuestados. (Elaboración Propia)

Por último se consulto con los encuestados, ¿por qué razón no contactarían el servicio?, esta pregunta tal como se visualiza en la Figura 1, fue una pregunta abierta, a la que los encuestados únicamente respondieron con las siguientes alternativas: "el producto baje su calidad" con el 69,30 % de los encuestados y por otra parte el 30,7 % de los encuestados indico que "si la empresa no cumple con los tiempos de entrega acordados no utilizarían nuevamente el servicio". Esta información se puede observar en el Gráfico 16 que se presenta a continuación.



Gráfico 16: ¿Por Qué Razón Usted No Contactaría Este Servicio?

Fuente: Clientes Encuestados. (Elaboración Propia)

A continuación se presentan las principales características obtenidas de la aplicación de este instrumento:

En primer lugar es importante resaltar que la mayor cantidad de encuestados son de género femenino y que la diferencia con respecto al género masculino no es muy significativa, lo que evidencia que la nueva unidad de negocio debe ir dirigida a ambos.

El 87 % de los encuestados en mayor de treinta (30) años, es decir que la mayor cantidad de personas que compran estos rubros en la actualidad son adultos contemporáneos.

El 90 % de los encuestados residen actualmente en el área geográfica en la que se enmarca el presente estudio y adicionalmente son quienes realizan de forma continua las compras de sus hogares. Adicionalmente el 68 % de los encuestados trabaja actualmente de manera formal.

Al consultar sobre la frecuencia de compra de los rubros objeto de estudio el 60 % de los encuestados afirma realizar sus compras de manera semanal, seguido por el 15 % que indica realizar sus compras dos veces por semana, un dato importante al tabular los kilos promedio de compra por rubro, es que sin importar la frecuencia de compra al calcular el promedio de kilos



comprados por día, se obtiene que para las frutas esta alrededor de 2,5 kg/día, para las verduras 1,5 Kg/día y para las hortalizas de 3 Kg/día, de donde se desprende que la compra promedio por día de una persona es de 7 Kg/día.

Un dato importante es que el 92 % de los encuestados realiza sus compras en automercados y a la hora de elegir sus productos considera fundamental la frescura, la higiene y el precio de los mismos.

Solo el 15 % de los encuestados conoce de algún servicio de entrega a domicilio para frutas, hortalizas y verduras y 33 % de estos últimos (los que respondieron conocer algún servicio) quienes solo representa el 5 % de la muestra encuestada, afirman haber utilizado este servicio por parte de Automercados Plaza y/o de Excelsior Gama, indicando haber quedado medianamente satisfechos con el servicio recibido.

Por último pero no menos importante el 79 % de los encuestados afirmo estar dispuesto a utilizar un servicio de venta a domicilio para realizar la compra de frutas, hortalizas y verduras, indicando el 57 % utilizarlo la mayoría de las veces y el 36 % estar dispuesto a utilizarlo siempre. Es importante resaltar que los encuestados indicaron que las razones por las que dejarían de utilizar el servicio serian por que el producto disminuya su calidad o por que los tiempos de entrega ofrecidos por la empresa no se cumplan.

Si bien en el instrumento aplicado a la muestra no se incluyo ninguna pregunta relacionada con los principales productos que le gustaría comprar así como tampoco que cantidad de productos en kilogramos que compran en promedio. Esto ocurre porque al estudiar y analizar las fuentes secundarias de información encontramos datos históricos dentro de las distintas cadenas de automercados¹ que nos permiten evaluar de una manera directa cual debe ser la cartera básica de productos a ofrecer en el mercado por la nueva unidad de negocio.

¹ Cuyos nombres no pueden ser revelados por razones de confidencialidad



Anexo N° 4 Estadísticas Relacionadas con la Cantidad de Viviendas Ubicadas en los Municipios Baruta y El Hatillo del Estado Miranda

A continuación se presentan los datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondientes a la cantidad de viviendas ubicadas en los municipios Baruta y El Hatillo del estado Miranda, para el censo realizado en el 2001, por tipo de vivienda. (Ver Tabla N° 3 y Tabla N° 4).

Tabla N° 3: Cantidad de Viviendas, Según tipo de Vivienda en los Municipios Baruta y El Hatillo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (Elaboración Propia)

CANTIDAD DE VIVIENDAS, SEGUN TIPO DE VIVIENDA EN BARUTA Y EL HATILLO				
Municipio	Tipo de Vivienda	Sub-Total 1	Sub-Total 2	Total
Baruta	QUINTA O CASAQUINTA 1	12097	70821	84440
	CASA	15923		
	APARTAMENTO EN EDIFICIO	39746		
	APARTAMENTO EN QUINTA, CASAQUINTA O CASA	2012		
	CASA DE VECINDAD	8		
	RANCHO	957		
	OTRA CLASE 2	78		
	Total Baruta	70821		
El Hatillo	QUINTA O CASAQUINTA 1	3577	13619	
	CASA	3360		
	APARTAMENTO EN EDIFICIO	5485		
	APARTAMENTO EN QUINTA, CASAQUINTA O CASA	554		
	CASA DE VECINDAD	0		
	RANCHO	585		
	OTRA CLASE 2	58		
	Total Baruta	13619		

Sin embargo bajo el criterio de los investigadores y de los accionistas de Corporación Agroceres C.A. la cantidad de viviendas presentadas en la Tabla N° 3 se reduce a la información de la Tabla N° 4 ya que se asume que la clasificación que contempla casa de vecindad, rancho y otra clase 2, no se ajustan al modelo de negocio que realizará la nueva unidad.



Tabla N° 4: Cantidad de Viviendas, Según tipo de Vivienda en los Municipios Baruta y El Hatillo , Seleccionadas por los Investigadoras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (Elaboración Propia)

TAMAÑO ESTIMADO DEL MERCADO POTENCIAL				
Municipio	Tipo de Vivienda	Sub-Total 1	Tamaño Estimado del Mercado Potencial por municipio	Total Tamaño Estimado del Mercado Potencial
Baruta	QUINTA O CASAQUINTA 1	12097	69778	82754
	CASA	15923		
	APARTAMENTO EN EDIFICIO	39746		
	APARTAMENTO EN QUINTA, CASAQUINTA O CASA	2012		
	Total Baruta	69778		
El Hatillo	QUINTA O CASAQUINTA 1	3577	12976	
	CASA	3360		
	APARTAMENTO EN EDIFICIO	5485		
	APARTAMENTO EN QUINTA, CASAQUINTA O CASA	554		
	Total Baruta	12976		

Por otra parte si bien este último dato representa la cantidad de hogares ubicados en los municipios a objeto de estudio, a efectos de conocer la densidad de hogares en cada una de las parroquias que los conforman, se muestra la Tabla N° 5.

Tabla N° 5: Densidad de Hogares por Parroquia en los Municipios Baruta y El Hatillo del Estado Miranda.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) (Elaboración Propia)

PROPORCIÓN DE HOGARES POR PARROQUIA-EN LOS MUNICIPIOS BARUTA Y EL HATILLO DEL ESTADO MIRANDA				
Municipio	Parroquias	Cantidad de Hogares	Total de Hogares	Proporción de Hogares
Baruta	El Cafetal	12108	69778	0.174
	Las Minas de Baruta	11286		0.162
	Nuestra Señora del Rosario de Baruta	46384		0.665
El Hatillo	El Hatillo	12976	12976	1.000



Anexo I del "Estudio Técnico, Económico-Financiero para la Creación de una Unidad de Negocio Destinada a la Comercialización de Frutas, Hortalizas y Verduras Mediante un servicio de Entrega Directo a Consumidores"

Anexo N° 5 Estadísticas Relacionadas con el Consumo de Internet en Venezuela

En el Gráfico 17 y en el Gráfico 18 se muestran las estadísticas suministradas por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), en donde se observan los datos referentes a las suscripciones de internet al cierre del tercer trimestre del año 2009 así como la estimación de usuarios del servicio de internet por cada cien (100) habitantes.

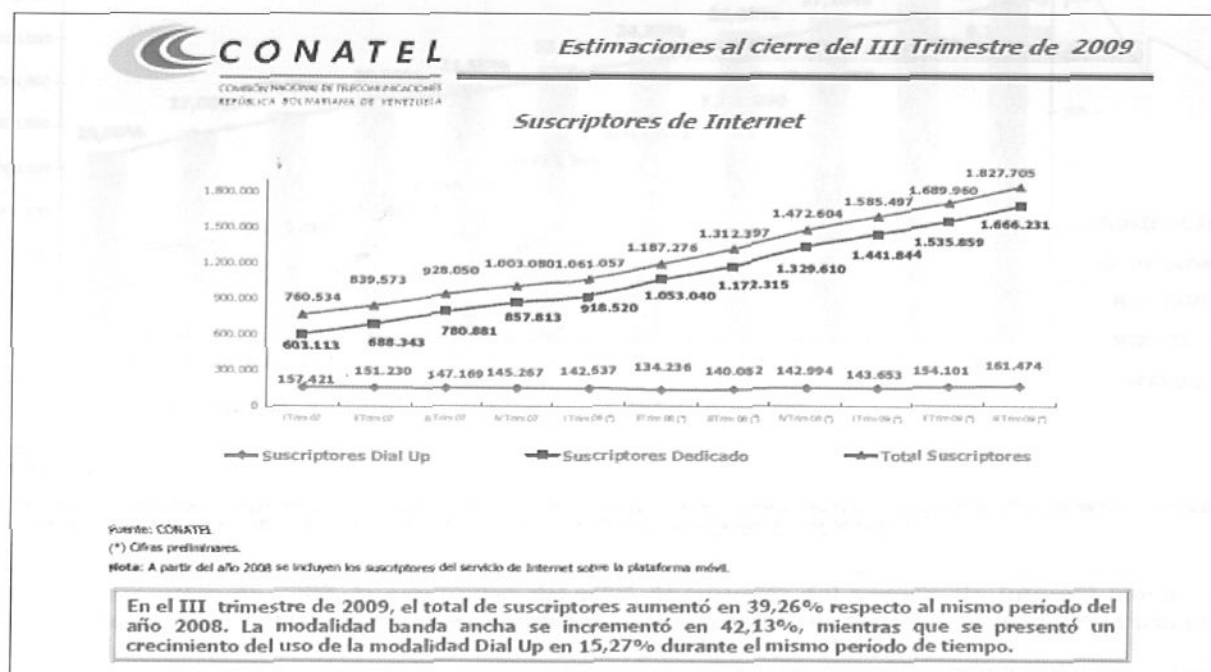


Gráfico 17: Consumo de Internet en Venezuela N° 1

Fuente: Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL). (Elaboración Propia)



Anexo I del "Estudio Técnico, Económico-Financiero para la Creación de una Unidad de Negocio Destinada a la Comercialización de Frutas, Hortalizas y Verduras Mediante un servicio de Entrega Directo a Consumidores"

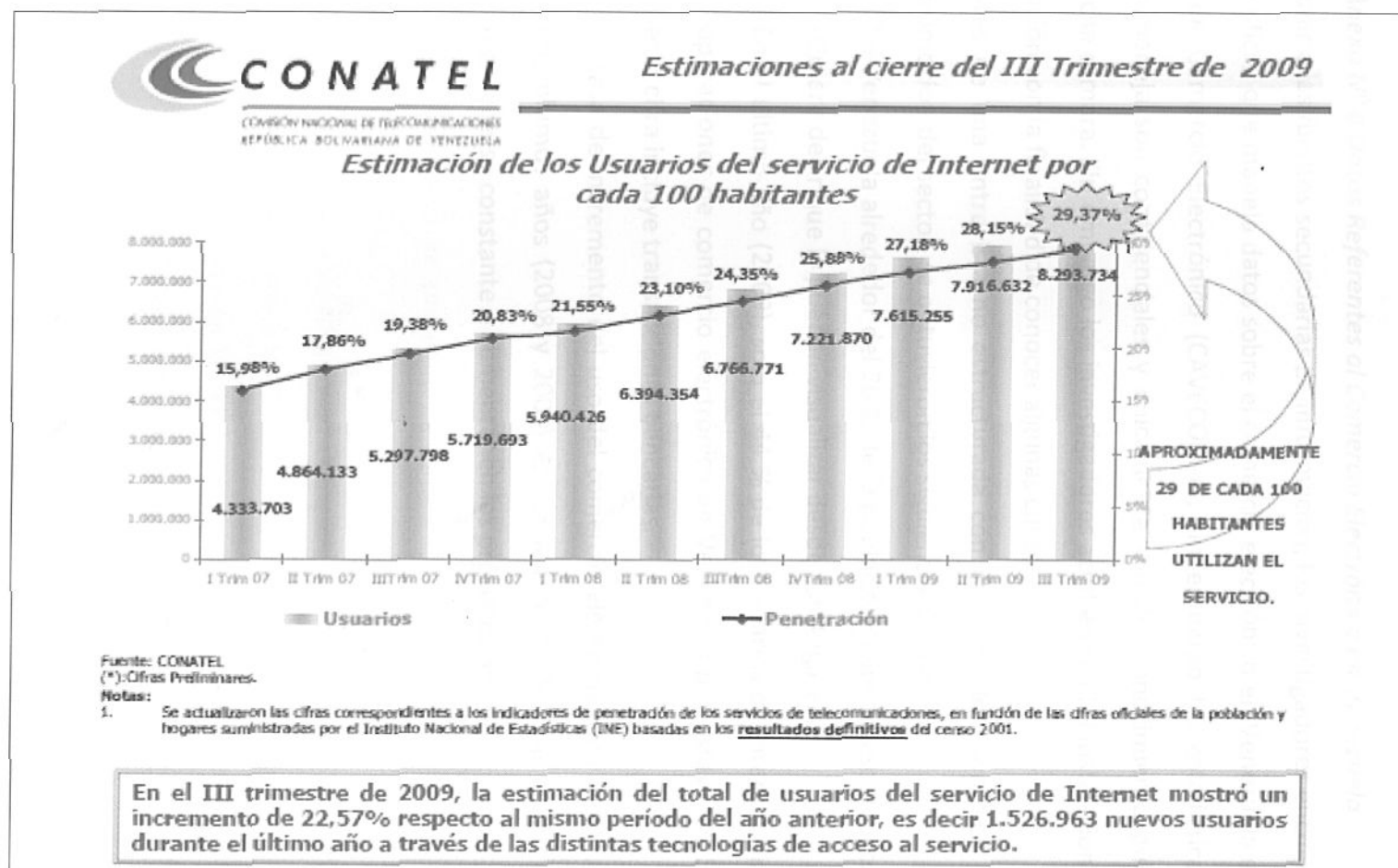


Gráfico 18: Consumo de Internet en Venezuela N° 2

Fuente: Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL). (Elaboración Propia)



Anexo N° 6 Datos Referentes al Comercio Electrónico en Venezuela

Al acudir a las fuentes secundarias de información, los investigadores encuentran que la única fuente oficial que maneja datos sobre el comercio electrónico en Venezuela es la Cámara Venezolana de Comercio Electrónico (CAVECOM-e), sin embargo las estadísticas que esta organización maneja son confidenciales y únicamente son del conocimiento público de los afiliados a dicha cámara. Sin embargo los investigadores acudieron a las instalaciones físicas de esta organización con la finalidad de conocer algunas cifras.

A través de una entrevista no estructurada con el Sr. Carlos González, Director de medición y promoción del sector, se obtuvieron los siguientes datos:

- En Venezuela alrededor del 20 % de la población tiene acceso directo a internet. (Quiere decir que lo pueden visualizar desde sus hogares).
- En el último año (2009), solo el 44 % de los usuarios de internet, han realizado operaciones de comercio electrónico en Venezuela por estas vías. Sin embargo esta cifra incluye transacciones bancarias.
- La tasa de incremento del uso del comercio electrónico en Venezuela para los dos últimos años (2008 y 2009) es cercana al 30 % y se presume que debe mantenerse constante o aumentar en los próximos años.



Anexo N° 7 Clasificación y Selección de Productos a Comercializar por la Nueva Unidad de Negocio

Para los efectos del presente TEG y a partir de la información obtenida de las fuentes de información secundarias (centro de distribución de cadenas de automercados), se decidió utilizar la data correspondiente a la rotación de inventario en kilogramos cada tres (3) días y el tamaño promedio del pedido de consumo en kilogramos por pedido para cada producto (estadísticas de facturación a clientes en las cadenas de automercados del mismo centro de distribución), con la finalidad de calcular la cantidad de pedidos promedio para tres (3) días de trabajo. Razón por la que los investigadores decidieron clasificar los productos en tres (3) grandes grupos, con la finalidad de facilitar la selección de la cartera de productos de la nueva unidad de negocio, ya que el comportamiento de las frutas, verduras y hortalizas es distinto. La clasificación realizada fue: frutas, hortalizas y verduras, bajo los patrones de clasificación de la organización ya que a juicio de los investigadores y de los accionistas de Corporación Agroceres C.A., esto representa el mejor trato de la información obtenida.

Una vez clasificada la información y haciendo uso de diagramas de pareto, se decidió jerarquizar a los productos en base a la cantidad de pedidos promedio en tres (3) días de trabajo y a la rotación de inventario cada tres (3) días, seleccionando como cartera de producto de la nueva unidad de negocio a la combinación de productos que representa el 80 % de la jerarquización, a continuación se presenta un conjunto de tablas y gráficos que permiten observar todo lo antes planteado.

En la Tabla N° 8 y en la Tabla N° 10 y en el Gráfico 19, Gráfico 21 y en el Gráfico 23, se muestra toda la información referente a la cantidad de pedidos para tres días tanto para frutas, hortalizas y verduras. Mientras que en las Tabla N° 7, Tabla N° 9 en la Tabla N° 11 y en el Gráfico 20, Gráfico 22 y en el Gráfico 24, se muestra toda la información referente a la rotación promedio en tres días tanto para frutas, hortalizas y verduras.



Tabla N° 6: Frecuencia Promedio de Cantidad de Pedidos de Frutas en la Fuente Secundaria de Información.

Fuente: Centro de Distribución de Cadenas de Automercados (Nombres Confidenciales)

FRECUENCIA PROMEDIO DE CANTIDAD DE PEDIDOS DE FRUTAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN					
Frutas	Rotación de Inventario cada tres días (Kg / 3 días)	Tamaño Promedio del Pedido de Consumo (Kg/Pedido)	Cantidad de Pedidos Promedio para tres días de trabajo de (Pedidos/ 3 días)	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Manzana	2150	0.75	2866.67	11.44%	11.44%
Pera	1560	0.75	2080.00	8.30%	19.74%
Melon	3600	2.07	1739.13	6.94%	26.68%
Cambúr	2300	1.51	1523.18	6.08%	32.76%
Aguacate injerto	1475	1.03	1432.04	5.71%	38.48%
Piña criolla	2562	2.01	1274.63	5.09%	43.56%
Fresa	1050	0.82	1280.49	5.11%	48.67%
Papaya	2660	2.17	1225.81	4.89%	53.56%
Durazno	1304	1.24	1051.61	4.20%	57.76%
límones s/semilla	2520	2.42	1041.32	4.16%	61.92%
Patilla	3600	3.51	1025.64	4.09%	66.01%
Mandarina	2070	2.23	928.25	3.70%	69.71%
Uvas negras nacional	460	0.52	884.62	3.53%	73.24%
Platano	1324	1.51	876.82	3.50%	76.74%
Guayaba	1350	1.42	950.70	3.79%	80.54%
Naranja	2460	3.17	776.03	3.10%	83.63%
Ciruela	395	0.59	669.49	2.67%	86.31%
Parchitas	1640	2.71	605.17	2.42%	88.72%
Mango	1298	2.91	446.05	1.78%	90.50%
Guanabana	620	1.56	397.44	1.59%	92.09%
Higo	132	0.35	377.14	1.51%	93.59%
Cereza	135	0.38	355.26	1.42%	95.01%
Kiwi	140	0.52	269.23	1.07%	96.08%
Mora	143	0.55	260.00	1.04%	97.12%
Lechoza	275	1.59	172.96	0.69%	97.81%
Nispero	130	0.76	171.05	0.68%	98.50%
Parchas	80	0.74	108.11	0.43%	98.93%
Grapefruit	225	2.15	104.65	0.42%	99.34%
Coco seco	105	1.67	62.87	0.25%	99.60%
Coco de agua	240	3.98	60.30	0.24%	99.84%
Zapote	30	0.73	41.10	0.16%	100.00%
Total	38033	48.32	25057.75	100.00%	

☐ Productos Seleccionados

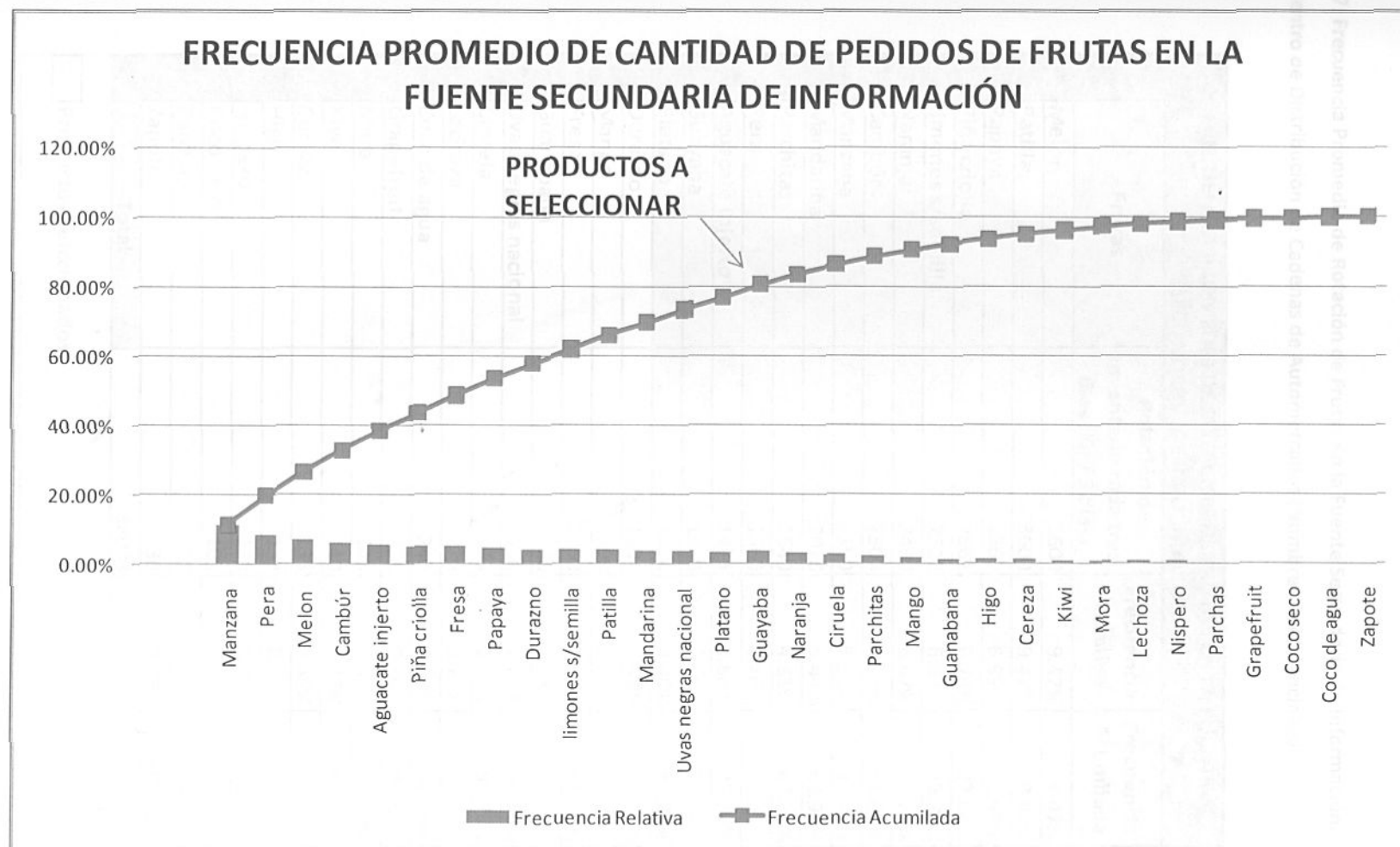


Gráfico 19: Diagrama de Pareto de la Frecuencia Promedio de Cantidad de Pedidos de Frutas en la Fuente Secundaria de Información

Fuente: Centro de Distribución de Cadenas de Automercados (Nombres Confidenciales) (Elaboración Propia)

Tabla N° 7: Frecuencia Promedio de Rotación de Frutas en la Fuente Secundaria de Información.

Fuente: Centro de Distribución de Cadenas de Automercados (Nombres Confidenciales)

FRECUENCIA PROMEDIO DE ROTACIÓN DE FRUTAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN			
Frutas	Rotación de Inventario cada tres días (Kg / 3 días)	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Melon	3600	9.47%	9.47%
Patilla	3600	9.47%	18.93%
Papaya	2660	6.99%	25.92%
Piña criolla	2562	6.74%	32.66%
limones s/semilla	2520	6.63%	39.29%
Naranja	2460	6.47%	45.76%
Cambúr	2300	6.05%	51.80%
Manzana	2150	5.65%	57.46%
Mandarina	2070	5.44%	62.90%
Parchitas	1640	4.31%	67.21%
Pera	1560	4.10%	71.31%
Aguacate injerto	1475	3.88%	75.19%
Guayaba	1350	3.55%	78.74%
Platano	1324	3.48%	82.22%
Durazno	1304	3.43%	85.65%
Mango	1298	3.41%	89.06%
Fresa	1050	2.76%	91.82%
Guanabana	620	1.63%	93.45%
Uvas negras nacional	460	1.21%	94.66%
Ciruela	395	1.04%	95.70%
Lechoza	275	0.72%	96.42%
Coco de agua	240	0.63%	97.06%
Grapefruit	225	0.59%	97.65%
Mora	143	0.38%	98.02%
Kiwi	140	0.37%	98.39%
Cereza	135	0.35%	98.75%
Higo	132	0.35%	99.09%
Nispero	130	0.34%	99.43%
Coco seco	105	0.28%	99.71%
Parchas	80	0.21%	99.92%
Zapote	30	0.08%	100.00%
Total	38033	100.00%	
Productos Seleccionados			



Anexo I del "Estudio Técnico, Económico-Financiero para la Creación de una Unidad de Negocio Destinada a la Comercialización de Frutas, Hortalizas y Verduras Mediante un servicio de Entrega Directo a Consumidores"

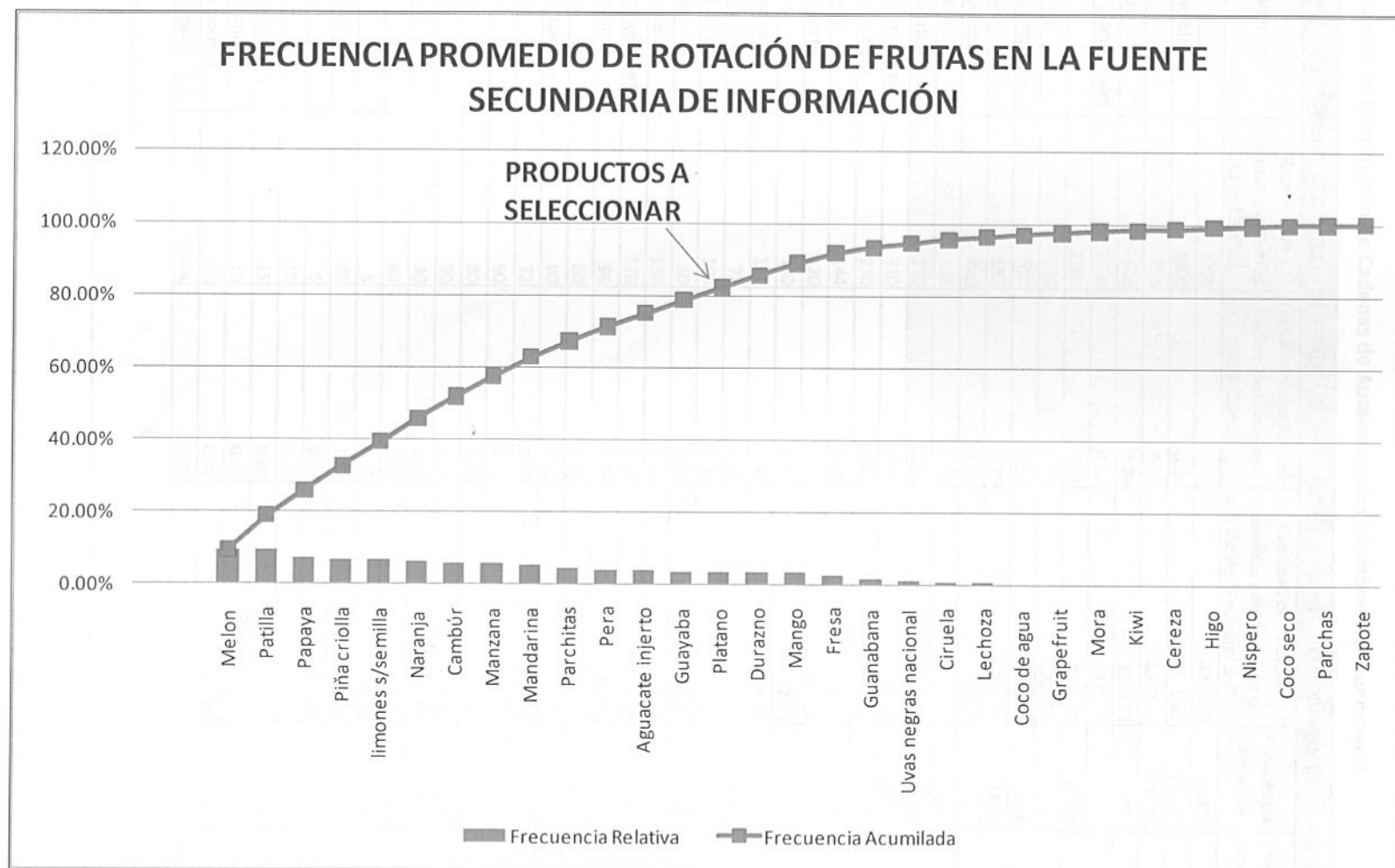


Gráfico 20: Diagrama de Pareto de Rotación de Frutas en la Fuente Secundaria de Información
Fuente: Centro de Distribución de Cadenas de Automercados (Nombres Confidenciales) (Elaboración Propia)



Tabla N° 8: Frecuencia Promedio de Cantidad de Pedidos de Verduras en la Fuente Secundaria de Información.

Fuente: Centro de Distribución de Cadenas de Automercados (Nombres Confidenciales)

FRECUENCIA PROMEDIO DE CANTIDAD DE PEDIDOS DE VERDURAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN					
Verduras	Rotación de Inventario cada tres días (Kg / 3 días)	Tamaño Promedio del Pedido de Consumo (Kg/Pedido)	Cantidad de Pedidos Promedio para tres días de trabajo de (Pedidos/ 3 días)	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Jojoto	2205	0.52	4240.38	16.82%	16.82%
Repollo blanco	1900	0.63	3015.87	11.96%	28.78%
Celeri	555	0.22	2522.73	10.01%	38.78%
Cilantro	616	0.26	2369.23	9.40%	48.18%
Lechuga americana	1069	0.57	1875.44	7.44%	55.62%
Apio	2160	1.24	1741.94	6.91%	62.53%
Ajo porro	630	0.49	1285.71	5.10%	67.63%
Lechuga romana	510	0.51	1000.00	3.97%	71.59%
Coliflor	552	0.75	736.00	2.92%	74.51%
Brocoli especial	440	0.75	586.67	2.33%	76.84%
Perejil liso	144	0.25	576.00	2.28%	79.12%
Vainita criolla	270	0.52	519.23	2.06%	81.18%
Repollo morado	310	0.61	508.20	2.02%	83.20%
Repollo crespo	270	0.64	421.88	1.67%	84.87%
Espinacas	144	0.38	378.95	1.50%	86.37%
vainita ancha	120	0.33	363.64	1.44%	87.81%
Acelgas	180	0.51	352.94	1.40%	89.21%
Lechuga criolla	192	0.57	336.84	1.34%	90.55%
Yerbabuena	72	0.25	288.00	1.14%	91.69%
Perejil crespo	104	0.38	273.68	1.09%	92.78%
Albahaca	80	0.34	235.29	0.93%	93.71%
Alcachofas	130	0.56	232.14	0.92%	94.63%
Lechuga genoveza	120	0.54	222.22	0.88%	95.51%
Apio española	96	0.59	162.71	0.65%	96.16%
Rábanos	80	0.52	153.85	0.61%	96.77%
Repollo coreano	80	0.61	131.15	0.52%	97.29%
Escarola	72	0.55	130.91	0.52%	97.81%
Hinojo	90	0.72	125.00	0.50%	98.30%
Jengibre	80	0.77	103.90	0.41%	98.72%
Pachoy	90	1.57	57.32	0.23%	98.94%
Radiquio	30	0.56	53.57	0.21%	99.16%
Habas	40	1.02	39.22	0.16%	99.31%
Ruda	5	0.15	33.33	0.13%	99.44%
Achicoria corta	48	1.52	31.58	0.13%	99.57%
Romero	5	0.17	29.41	0.12%	99.69%
Coles	10	0.35	28.57	0.11%	99.80%
Repollo brussels	15	0.69	21.74	0.09%	99.88%
Repollo chino	10	0.66	15.15	0.06%	99.94%
Brocoli normal	10	0.72	13.89	0.06%	100.00%
Total	13534	22.99	25214.28	100.00%	

☐ Productos Seleccionados

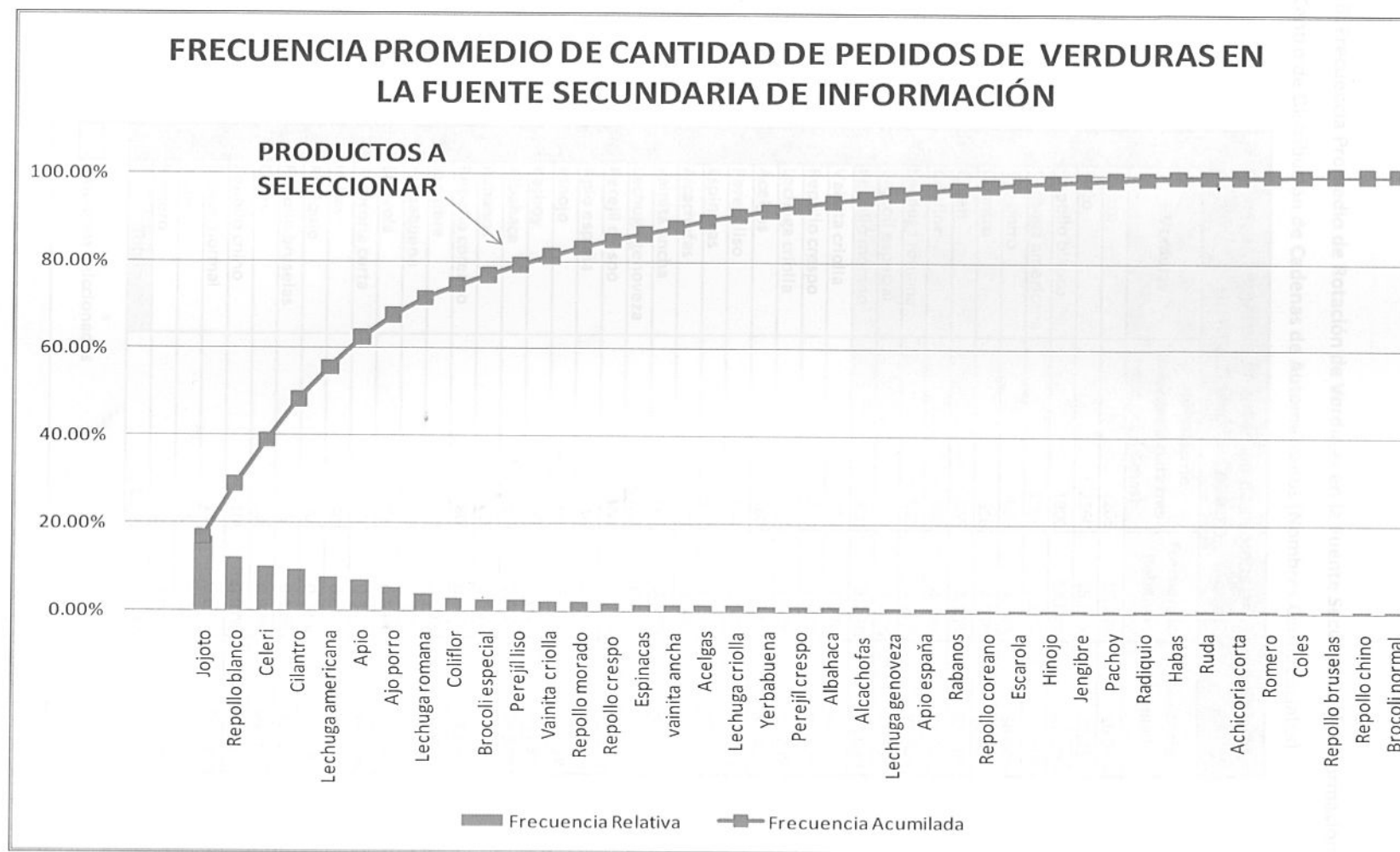


Gráfico 21: Diagrama de Pareto de la Frecuencia Promedio de Cantidad de Pedidos de Verduras en la Fuente Secundaria de Información

Fuente: Centro de Distribución de Cadenas de Automercados (Nombres Confidenciales) (Elaboración Propia)



Tabla N° 9: Frecuencia Promedio de Rotación de Verduras en la Fuente Secundaria de Información.

Fuente: Centro de Distribución de Cadenas de Automercados (Nombres Confidenciales)

FRECUENCIA PROMEDIO DE ROTACIÓN DE PEDIDOS DE VERDURAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN			
Verduras	Rotación de Inventario cada tres días (Kg / 3 días)	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Jojoba	2205	16.29%	16.29%
Apio	2160	15.96%	32.25%
Repollo blanco	1900	14.04%	46.29%
Lechuga americana	1069	7.90%	54.19%
Ajo porro	630	4.65%	58.84%
Cilantro	616	4.55%	63.40%
Celeri	555	4.10%	67.50%
Coliflor	552	4.08%	71.58%
Lechuga romana	510	3.77%	75.34%
Brocoli especial	440	3.25%	78.59%
Repollo morado	310	2.29%	80.89%
Vainita criolla	270	1.99%	82.88%
Repollo cresco	270	1.99%	84.88%
Lechuga criolla	192	1.42%	86.29%
Acelgas	180	1.33%	87.62%
Perejil liso	144	1.06%	88.69%
Espinacas	144	1.06%	89.75%
Alcachofas	130	0.96%	90.71%
vainita ancha	120	0.89%	91.60%
Lechuga genoveza	120	0.89%	92.49%
Perejil cresco	104	0.77%	93.25%
Apio España	96	0.71%	93.96%
Hinojo	90	0.66%	94.63%
Pachoy	90	0.66%	95.29%
Albahaca	80	0.59%	95.88%
Rabanos	80	0.59%	96.48%
Repollo coreano	80	0.59%	97.07%
Jengibre	80	0.59%	97.66%
Yerbabuena	72	0.53%	98.19%
Escarola	72	0.53%	98.72%
Achicoria corta	48	0.35%	99.08%
Habas	40	0.30%	99.37%
Radiquo	30	0.22%	99.59%
Repollo bruselas	15	0.11%	99.70%
Coles	10	0.07%	99.78%
Repollo chino	10	0.07%	99.85%
Brocoli normal	10	0.07%	99.93%
Ruda	5	0.04%	99.96%
Romero	5	0.04%	100.00%
Total	13534		100.00%

☐ Productos Seleccionados



Anexo I del "Estudio Técnico, Económico-Financiero para la Creación de una Unidad de Negocio Destinada a la Comercialización de Frutas, Hortalizas y Verduras Mediante un servicio de Entrega Directo a Consumidores"

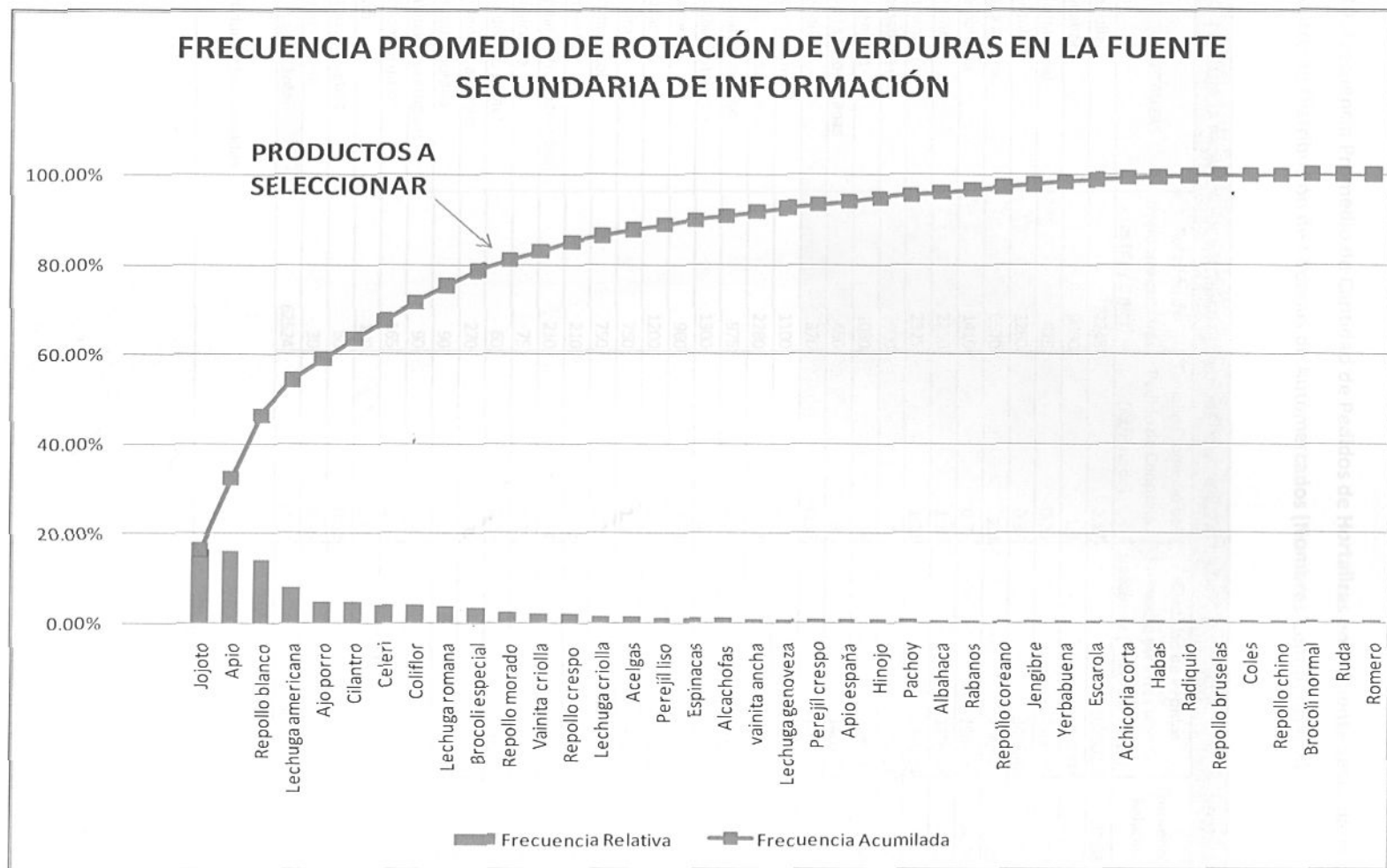


Gráfico 22: Diagrama de Pareto de Rotación de Verduras en la Fuente Secundaria de Información
Fuente: Centro de Distribución de Cadenas de Automercados (Nombres Confidenciales) (Elaboración Propia)



Tabla N° 10: Frecuencia Promedio de Cantidad de Pedidos de Hortalizas en la Fuente Secundaria de Información.

Fuente: Centro de Distribución de Cadenas de Automercados (Nombres Confidenciales)

FRECUENCIA PROMEDIO DE CANTIDAD DE PEDIDOS DE HORTALIZAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN					
HORTALIZAS	Rotación de Inventario cada tres días (Kg / 3 días)	Tamaño Promedio del Pedido de Consumo (Kg/Pedido)	Cantidad de Pedidos Promedio para tres días de trabajo de (Pedidos/ 3 días)	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Cebolla	22243	2.17	10250.23	21.63%	21.63%
Zanahoria	9090	1.2	7575.00	15.98%	37.61%
Ajo nacional	825	0.23	3586.96	7.57%	45.18%
Ají dulce	1260	0.37	3405.41	7.19%	52.37%
Papa andina	6570	2.8	2346.43	4.95%	57.32%
Remolacha	1410	0.71	1985.92	4.19%	61.51%
Pepino	2250	1.18	1906.78	4.02%	65.53%
Pimentón	2325	1.23	1890.24	3.99%	69.52%
Tomate perita	3900	2.43	1604.94	3.39%	72.91%
Berenjena	1080	0.75	1440.00	3.04%	75.95%
Papita colombianas	450	0.32	1406.25	2.97%	78.92%
Cebollín	376	0.36	1044.44	2.20%	81.12%
Ocumo chino	1100	1.06	1037.74	2.19%	83.31%
Papa lavada malla	2280	2.34	974.36	2.06%	85.37%
Tomate manzano	975	1.04	937.50	1.98%	87.34%
Calabacín italiano	1300	1.53	849.67	1.79%	89.14%
Ñame	960	1.13	849.56	1.79%	90.93%
Auyama	1200	1.78	674.16	1.42%	92.35%
Batata	750	1.18	635.59	1.34%	93.69%
Ocumo criollo	750	1.25	600.00	1.27%	94.96%
Chayotas	210	0.52	403.85	0.85%	95.81%
Tamarillo(tomate arbol)	210	0.54	388.89	0.82%	96.63%
Ají picante	75	0.21	357.14	0.75%	97.39%
Ajo pelado granel	60	0.23	260.87	0.55%	97.94%
Pimentón amarillo	270	1.35	200.00	0.42%	98.36%
Cebolla morada	90	0.5	180.00	0.38%	98.74%
Calabacín portugues	90	0.56	160.71	0.34%	99.08%
Pimentón dulce	165	1.03	160.19	0.34%	99.41%
Yuca	180	1.41	127.66	0.27%	99.68%
Nabo portugués	50	0.52	96.15	0.20%	99.89%
Nabos chinos	30	0.56	53.57	0.11%	100.00%
Total	62524	32.49	47390.21	100.00%	

☐ Productos Seleccionados

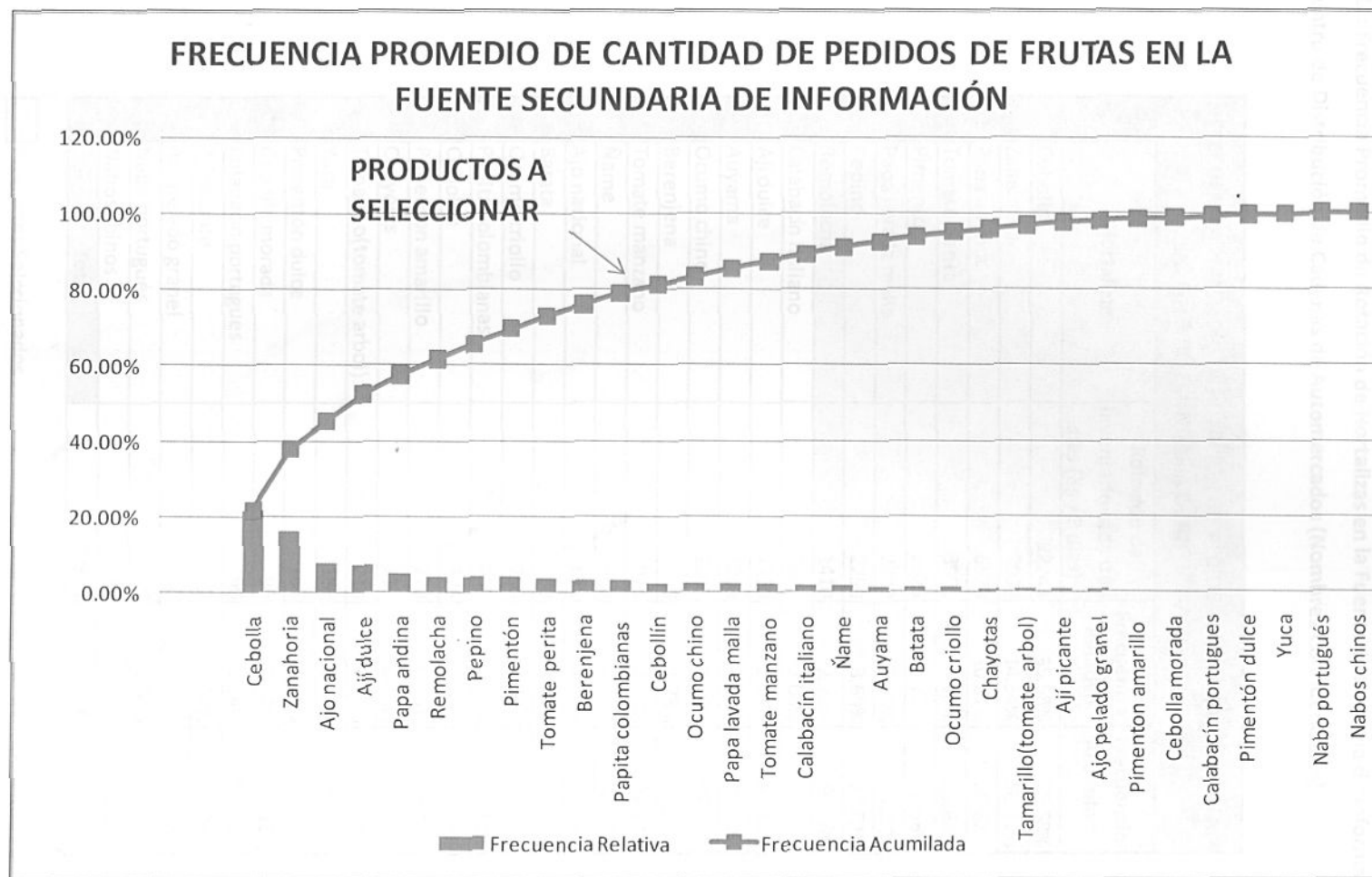


Gráfico 23: Diagrama de Pareto de la Frecuencia Promedio de Cantidad de Pedidos de Hortalizas en la Fuente Secundaria de Información

Fuente: Centro de Distribución de Cadenas de Automercados (Nombres Confidenciales) (Elaboración Propia)



Tabla N° 11: Frecuencia Promedio de Rotación de Hortalizas en la Fuente Secundaria de Información.

Fuente: Centro de Distribución de Cadenas de Automercados (Nombres Confidenciales)

FRECUENCIA PROMEDIO DE ROTACIÓN DE PEDIDOS DE HORTALIZAS EN LA FUENTE SECUNDARIA DE INFORMACIÓN			
Hortalizas	Rotación de Inventario cada tres días (Kg / 3 días)	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada
Cebolla	22243	35.58%	35.58%
Zanahoria	9090	14.54%	50.11%
Papa andina	6570	10.51%	60.62%
Tomate perita	3900	6.24%	66.86%
Pimentón	2325	3.72%	70.58%
Papa lavada malla	2280	3.65%	74.22%
Pepino	2250	3.60%	77.82%
Remolacha	1410	2.26%	80.08%
Calabacín italiano	1300	2.08%	82.16%
Ají dulce	1260	2.02%	84.17%
Auyama	1200	1.92%	86.09%
Ocumo chino	1100	1.76%	87.85%
Berenjena	1080	1.73%	89.58%
Tomate manzano	975	1.56%	91.14%
Ñame	960	1.54%	92.67%
Ajo nacional	825	1.32%	93.99%
Batata	750	1.20%	95.19%
Ocumo criollo	750	1.20%	96.39%
Papita colombianas	450	0.72%	97.11%
Cebollín	376	0.60%	97.71%
Pimenton amarillo	270	0.43%	98.14%
Chayotas	210	0.34%	98.48%
Tamarillo(tomate arbol)	210	0.34%	98.82%
Yuca	180	0.29%	99.10%
Pimentón dulce	165	0.26%	99.37%
Cebolla morada	90	0.14%	99.51%
Calabacín portugues	90	0.14%	99.66%
Ají picante	75	0.12%	99.78%
Ajo pelado granel	60	0.10%	99.87%
Nabo portugués	50	0.08%	99.95%
Nabos chinos	30	0.05%	100.00%
Total	62524	100.00%	

☐ Productos Seleccionados



Gráfico 24: Diagrama de Pareto de Rotación de Hortalizas en la Fuente Secundaria de Información
Fuente: Centro de Distribución de Cadenas de Automercados (Nombres Confidenciales) (Elaboración Propia)



A continuación se presenta en la Tabla N° 12 el listado de productos seleccionados, manteniendo la clasificación de frutas, verduras y hortalizas, de igual forma en la Tabla N° 13 se muestra la cartera de productos actuales de Corporación Agroceres C.A.

Tabla N° 12: Producto Seleccionado

Fuente: Elaboración Propia

Producto Seleccionado		
Frutas	Hortalizas	Verduras
Manzana	Cebolla	Jojoto
Pera	Zanahoria	Repollo blanco
Melon	Ajo nacional	Celeri
Cambúr	Ají dulce	Cilantro
Aguacate injerto	Papa andina	Lechuga americana
Piña criolla	Remolacha	Apio
Fresa	Pepino	Ajo porro
Papaya	Pimentón	Lechuga romana
Durazno	Tomate perita	Coliflor
limones s/semilla	Berenjena	Brocoli especial
Patilla	Papita colombianas	Perejil liso
Mandarina	Cebollín	Vainita criolla
Uvas negras nacional	Remolacha	Repollo morado
Platano		
Guayaba		
Naranja		
Parchitas		



Tabla N° 13: Cartera de Productos de Corporación Agroceres C.A.

Fuente: Corporación Agroceres C.A. (Elaboración Propia)

Cartera de Productos de Corporación Agroceres C.A.	
Hortalizas	Verduras
Aji dulce	Ajo Porro
Berenjena	Alcachofa
Cebollin	Celery
Papita Andina	Maiz Super Dulce
Pimenton	Repollito Blanco
Tomate Cherry	Vainita Criolla
Tomate de Arbol	Repollito Morado
Tomate Manzano	
Ajo Pelado	
Brocoli Cabeza	
Brocoli en Flor	

Es importante resaltar que la nueva unidad de negocio tomara una cartera de productos formada por el conjunto de productos mostrados en la Tabla N° 12 y en la Tabla N° 13.



Anexo N° 8 Factores y Condiciones que Justifican el Mercado Objetivo Definido en la Investigación.

Si bien el mercado potencial nos indica en forma optimista la cantidad de consumidores que estarían dentro del municipio Baruta y El Hatillo dispuestos a comprar víveres mediante el servicio ofrecido por la nueva unidad de negocio, este mercado es considerablemente amplio y no se ajusta a las capacidades económicas y físicas que posee hasta los momentos Corporación Agroceres C.A., sin embargo al analizar toda la información de las fuentes primarias y secundarias, recabada a lo largo de la investigación observamos que como resultado de la encuesta aplicada a la muestra (ver Anexo N° 3) el 58% de los encuestados indica que en caso de contactar un servicio de entrega a domicilio de víveres, les gustaría contactarlo vía web, por lo que al acudir a las fuentes secundarias de información, con la finalidad de conocer la cantidad de hogares dentro del municipio Baruta y El Hatillo que tienen acceso a internet, encontramos que ninguna dependencia gubernamental posee datos precisos sobre esta característica, sin embargo en las estadísticas relacionadas con el uso de internet en Venezuela, publicadas en el portal web de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) (Ver Anexo N° 5), se encuentra que el 20 % de la población venezolana tiene acceso directo a internet.

A juicio de los investigadores y de Corporación Agroceres C.A., se decide utilizar esta información para ajustar el mercado objetivo debido a que por las características de operaciones de la nueva unidad de negocios, se hace indispensable realizar las compras por internet, ya que el cliente debe conocer la cartera de productos actuales de la organización y definir características como maduración del producto a efectos de que la empresa pueda procesar sus pedidos con las características descritas, en cualquier ocasión.

Otra característica de mercado encontrada por los investigadores, es el comportamiento del comercio electrónico en Venezuela. Si bien al observar los resultados de la encuesta, encontramos que solo el 15% de los encuestados afirma conocer de un servicio similar al que espera ofrecer la nueva unidad de negocio, solo el cinco por ciento 5% del total de los



encuestados ha utilizado el servicio antes mencionado, una de las características de ese servicio, es que únicamente puede ser contactado vía web, lo que nos llevó a pensar que el uso del comercio electrónico en Venezuela es muy bajo, sin embargo al consultar a las fuentes secundarias de información (cadenas de automercados) que en alguna oportunidad han prestado el servicio, encontramos que esté no fue comunicado (publicitado) entre los clientes. Por lo que se decidió acudir a otra fuente de información secundaria (Cámara Venezolana de Comercio Electrónico), en la cual fue imposible encontrar estadísticas, por lo que se acudió a las instalaciones de la organización con la finalidad de entrevistar a la persona encargada de elaborar las estadísticas, los resultados de esta entrevista se visualiza en el Anexo N° 6, donde se indica que en Venezuela solo el 44% de los usuarios de internet, han realizado compras por esa vía y se estima un crecimiento inter-anual anual del 30 % para este sector en los próximos años.

Todas las características mencionadas anteriormente nos permiten pasar de un mercado potencial de 24.059 hogares a un mercado objetivo limitado por el 20 % de los hogares que poseen acceso directo a internet y por el 44 % de los hogares que realizan compras por internet, resultando así el Mercado Objetivo estar compuesto por 2.118 hogares. A efectos del presente TEG se asume que las compras de víveres dentro de cada hogar son realizadas una vez a la semana.

Una vez definido el mercado objetivo los investigadores deciden trabajar con tres posibles escenarios como lo son: conservador, probable y optimista, a fin de evaluar el comportamiento de las futuras ventas de la organización.

Por tanto, teniendo en cuenta los resultados de la encuesta aplicada al cliente, donde solo el 5% de los encuestados afirmó haber utilizado un servicio de entrega a domicilio de víveres, en el escenario conservador de la nueva unidad de negocio, los investigadores apunta a que la nueva unidad se hará del 5 % del mercado objetivo, lo que representa 106 clientes semanales (se utilizó esta frecuencia de compra debido a que el 60% de los encuestados realiza sus compras de manera semanal) teniendo en cuenta que los servicios ofrecidos por la nueva



unidad deben ser publicitados de forma tal que la mayor cantidad de hogares conozca del servicio.

Para definir el escenario probable la organización decide llevar su participación en el mercado al 10 % del mercado objetivo, lo que representa a 212 clientes semanales y para el escenario optimista se espera alcanzar el 15 % del mercado objetivo, lo que se traduce en 318 clientes semanales.

Por otra parte al consultar la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) (ver Tabla N° 14), de los últimos cinco (5) años, para el sector "comercio y servicio de reparación" (por ser la que mejor se ajusta a las actividades realizadas por la organización) y publicada en el portal web del Banco Central de Venezuela. Se obtiene una tasa de crecimiento promedio inter-anual del 10.72 % para este sector. La tasa de crecimiento del año 2009* corresponde a los datos del PIB desde el IV trimestre del año 2008 al III trimestre del año 2009.

Tabla N° 14: Tasa Promedio de Crecimiento del PIB "Sector Comercio y Servicio de Reparación"

Fuente: Banco Central de Venezuela. (Elaboración Propia)

TASA PROMEDIO DE CRECIMIENTO DEL PIB "SECTOR COMERCIO Y SERVICIO DE REPARACIÓN "							
Descripción	2004	2005	2006	2007	2008	2009*	PROMEDIO
PIB (Comercio)	3,629,818	4,391,209	5,081,809	5,929,400	6,204,345	5,931,478	-
Tasa (%)	-	20.98%	15.73%	16.68%	4.64%	-4.40%	10.72%

De igual forma al evaluar la tasa de crecimiento del comercio electrónico, suministrada por la Cámara Venezolana de Comercio Electrónico, esta prevee un crecimiento inter anual del 30% para este sector. Sin embargo debido a la contracción económica que el país ha sufrido durante los últimos dos años hacen que tanto los investigadores como los accionistas de la Corporación Agroceres C.A. asuman un crecimiento discreto para cada uno de los escenarios de la nueva unidad de negocio en los próximos cinco (5) años el cual se presenta en la Tabla N° 15.



Tabla N° 15: Crecimiento Inter-Anual para cada Escenario

Fuente: Elaboración Propia

CRECIMIENTO INTER-ANUAL			
	Escenarios		
	Conservador	Probable	Optimista
Tasa	5%	10%	15%

De igual forma se asume que cada cliente realizará compras diarias de 2,5 kilos de frutas, 3 kilos de hortalizas y 1,5 kilos de verduras, lo que se traduce en compras semanales de 17,5 kilos de frutas, 21 kilos de hortalizas y 10,5 kilos de verduras, ya que esta información fue el resultado de la compra promedio por rubro de la encuesta que se visualiza en el Anexo N° 3.

En la Tabla N° 17 se muestra los insumos y registros de las características de los datos del proveedor.



Anexo N° 9 Listado de Proveedores de Materias Primas e Insumos

En la Tabla N°16 se visualizan tanto los productos comprados a granel como los productos comprados por unidad de empaque, se indica el proveedor y el costo asociado.

Tabla N°16: Proveedores de Materia Prima

Fuente: Elaboración Propia

PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA									
Clasificación	Código Proveedor	Productos	Tipo de Presentación (Unidad)	Presentación Mínima de Compra (kg)	Precio por Presentación (Bs)	Presentación Mínima de Compra por Unidad	Lugar de Origen del Proveedor	Ubicación del Proveedor	Nombre del Proveedor
Frutas	00001	Manzana	Cesta	25	218,00	1	Caracas	Mercado Mayor de Coche	Frutagro C.A.
	00002	Pera	Cesta	25	223,60	1	Caracas	Mercado Mayor de Coche	Frutagro C.A.
	00003	Melón	Cesta	20	54,56	1	Caracas	Mercado Mayor de Coche	Frutagro C.A.
	PT188	Cambúr	SKU	0,50	0,821	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	00004	Aguacate injerto	Cesta	40	60,40	1	Caracas	Mercado Mayor de Coche	Frutagro C.A.
	PT189	Papaya	SKU	1,50	4,45	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	PT190	Fresa	SKU	0,50	7,19	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	PT191	Durazno	SKU	0,50	4,30	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	PT192	Piña criolla	SKU	1,00	5,79	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	00005	limones s/semilla	Cesta	35	37,76	1	Caracas	Mercado Mayor de Coche	Frutagro C.A.
	00006	Mandarina	Cesta	35	76,16	1	Caracas	Mercado Mayor de Coche	Frutagro C.A.
	PT193	Patilla	SKU	3,50	5,92	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	PT194	Uvas negras nacional	SKU	0,50	2,52	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	PT194	Guayaba	SKU	0,50	2,69	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	00007	Piatano	Cesta	20	46,64	1	Caracas	Mercado Mayor de Coche	Frutagro C.A.
	00008	Naranja	Cesta	30	40,64	1	Caracas	Mercado Mayor de Coche	Frutagro C.A.
	00009	Parchita	Cesta	25	103,04	1	Caracas	Mercado Mayor de Coche	Frutagro C.A.
	00010	Cebolla	Cesta	30	49,60	1	Caracas	Mercado Mayor de Coche	Frutagro C.A.
Hortalizas	PT187	Zanahoria	SKU	0,50	1,92	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	PT151	Ají dulce	SKU	0,20	2,30	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.*
	PT195	Ajo nacional	SKU	0,22	11,63	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	PT172	Papa andina	SKU	1,00	5,04	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.*
	PT173	Pimentón	SKU	0,52	3,39	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.*
	PT196	Pepino	SKU	0,50	2,48	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	PT197	Remolacha	SKU	0,70	2,63	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	00011	Tomate perita	Cesta	35	110,49	1	Caracas	Mercado Mayor de Coche	Frutagro C.A.
	PT155	Berenjena	SKU	0,98	5,62	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.*
	PT198	Papitas colombianas	SKU	0,60	2,02	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	PT159	Cebollín	SKU	0,30	1,11	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.*
	PT181	Tomate Manzana	SKU	0,72	6,69	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.*
	PT153	Ajo Pelado	SKU	0,22	6,84	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.*
	PT179	Tomate Cherry	SKU	0,30	3,38	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.*
	PT180	Tomate de Arbol	SKU	0,48	2,86	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.*
	PT170	Jojobo	SKU	0,60	5,25	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.*
	PT176	Repollo blanco	SKU	0,60	2,47	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.*
Verduras	PT199	Cilantro	SKU	0,30	1,45	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	PT160	Celerí	SKU	0,30	1,08	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.*
	PT200	Apio	SKU	0,50	1,23	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	PT166	Lechuga americana	SKU	0,50	1,45	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	PT152	Ajo porro	SKU	0,50	2,17	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.*
	PT168	Lechuga romana	SKU	0,60	2,23	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	PT162	Coliflor	SKU	0,70	1,47	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	PT156	Brocoli especial	SKU	0,45	3,57	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.*
	PT201	Perejil liso	SKU	0,30	6,15	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	PT184	Vainita criolla	SKU	0,50	3,36	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.*
	PT177	Repollo morado	SKU	0,50	1,30	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.
	PT157	Brocoli en Flor	SKU	0,30	3,06	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.*
	PT154	Alcachofa	SKU	0,50	1,90	1	Merida	Timotes	Corporación Agroceres C.A.*
☐ Caracas		☐ Corporación Agroceres C.A.		Productos ofrecidos en la actualidad por la organización					
☐ Timote, Edo. Merida		☐ Corporación Agroceres C.A.*		Productos a procesar en las instalaciones de la organización					

En la Tabla N° 17 se muestra los insumos requeridos para la producción y sus principales características así como los datos del proveedor.



Tabla N° 17 Proveedores de Insumos Requeridos para la Producción

Fuente: Corporación Agroceres C.A. (Elaboración Propia)

PROVEEDORES DE INSUMOS REQUERIDOS PARA LA PRODUCCIÓN						
Código	Descripción del Insumo	Capacidad (Kg) por Unidad	Presentación	Precio por Presentación (Bs)	Lugar de Origen por Proveedor	Nombre del Proveedor
B0234	Bandeja 5-1	Hasta 0.7	500 Unidades	95.00	Aragua	Representaciones Andover de Venezuela C.A.
B0236	Bandeja 7-1	1	500 Unidades	75.00	Aragua	Representaciones Andover de Venezuela C.A.
T0621	Termoencogible Tipo 8	-	1330 mts	550.00	Aragua	Representaciones Andover de
T0624	Termoencogible Tipo 12	-	1330 mts	650.00	Aragua	Representaciones Andover de
EAC328	Etiqueta A (para cualquier producto)	-	1000 Unidades	200.00	Caracas	Etiquetas Solcil C.A.
EAC329	Etiqueta B (para cualquier producto)	-	1200 Unidades	200.00	Caracas	Etiquetas Solcil C.A.
EAC330	Etiqueta C (para cualquier producto)	-	1000 Unidades	200.00	Caracas	Etiquetas Solcil C.A.



Anexo N° 10 Descripción de los Procesos que se llevaran a Cabo Dentro de la Nueva Unidad de Negocio

A continuación se describen el proceso de solicitud y despacho de órdenes de compra y el proceso de recepción de materia prima o producto terminado.

Solicitud y Despacho de Órdenes de Compra:

Proceso de Despacho de Órdenes

El proceso que se va a llevar a cabo para cumplir con una orden de compra, está compuesto por una serie de pasos. Los cuales estarán previamente establecidos, se podrán ejecutar de manera repetitiva y sin grandes modificaciones, para cualquier tipo de cliente que requiera del servicio. Los pedidos se realizaran exclusivamente por vía web debido que se necesita manejar mucha información de una amplia gama de productos por medio de una vía de fácil acceso y económica, además de que el cliente puede realizar inmediatamente la compra luego de analizado el producto, por tanto, otras vías de compra, como catálogos físicos y líneas telefónicas, no las tomaremos en cuenta debido a los costos y poca captación de clientes que ellos representan, para esta primera fase del estudio.

Procesos para las Solicitudes de Ordenes de Pedido (Vía Web)

El cliente desea establecer una orden de compra y se comunica a través de una página web que se encuentra asignada a la compañía. Donde se encuentran diferentes opciones de consulta como "Productos", "Misión", "Visión", "Contactos", "Quiénes somos", entre otros. Para ofrecer un servicio más eficiente y mantener la fidelidad, cada vez que el usuario quiera realizar una operación, deberá ingresar su login y una contraseña para poder hacer uso del servicio vía web, en caso de que el usuario este registrado, de lo contrario aparecerá una segunda opción de registro llamada "Nuevo Usuario", para que el mismo pueda ingresar al sistema.



Antiguo Cliente

Al cliente haber ingresado al sistema por su login y contraseña, el mismo podrá elegir los productos de su preferencia que serán colocados en una opción llamada "Carrito", el cual contendrá los productos elegidos por el usuario, a su vez esta opción va mostrando un valor real del precio por ítem seleccionado y el precio total de la compra. Cuando el usuario este satisfecho se procederá al pago, el cual por políticas de la empresa y para mayor facilidad será exclusivamente tarjeta de crédito. Una vez se realice el pago, la compra se carga a la base de datos del sistema y se envía un e-mail al cliente notificando toda la información relacionada con la compra realizada.

Nuevo Cliente

Al ingresar el cliente por primera vez al sistema no podrá realizar operaciones de compra, por tanto, debajo de la casilla de login y contraseña, se encontrara una segunda opción llamada "Nuevo Usuario", donde el nuevo cliente tendrá que especificar la siguiente información: nombre completo, cedula de identidad, teléfono fijo, teléfono móvil, dirección de correspondencia (preferiblemente residencial), e-mail (dirección de correo electrónico, a la que se podrá enviar información de interés), tarjeta de crédito (opcional) y persona de contacto para la entrega.

Luego de completar la información requerida, el cliente deberá elegir la opción "Enviar Solicitud". La empresa a través de su servidor se encargará de procesar los nuevos datos de manera automática, para posteriormente enviar un e-mail al nuevo usuario, notificando que es bienvenido a formar parte de la familia Natuexpress y que a partir de ahora podrá disfrutar de los beneficios de los antiguos clientes ó si debe realizar algún cambio debido que se presente un error en la información.

Logística de Órdenes de Compra

El servicio trabajará mediante la recolección de pedidos un día antes del día de la entrega, esto quiere decir que se van a recibir todas las órdenes posibles en un día para



despacharlas al día siguiente. La manera de trabajo será la siguiente, la orden de compra, cargada en el sistema por el cliente, automáticamente será visualizada por todos los departamentos de la empresa. Un departamento clave, es el de distribución, debido que al final de cada jornada laboral, éste, deberá planificar la ruta de la unidad de entrega, planificando la distribución en función de la cercanía de las órdenes recibidas, adicionalmente debe verificar las unidades disponibles para el despacho. Toda esta información debe ser cargada al sistema, para que a primera hora en la jornada de trabajo del día siguiente, el personal de almacén pueda guiarse en el proceso de picking por pedido en base a la ruta previamente definida y tener lista las órdenes a primera hora. A su vez, cuando la unidad esta lista para despachar, el chofer de la unidad de transporte debe cargar la unidad con los pedidos que le entrega el almacén, respetando la ruta de entrega que previamente planifico el departamento de distribución.

Recepción de Órdenes de Compra

El cliente ingresa a la página web de la compañía, mientras éste realiza sus compras, la base de datos se va actualizando inmediatamente por cada movimiento que realice el mismo, la cual se verá reflejada en el "carrito", cuando el usuario esté listo para pagar, se verifica si está satisfecho con los ítems seleccionados, un vez confirmados pasara a una página de cobro, que se presenta como un formato de factura donde el cliente podrá verificar el precio detallado de compra sin poder realizar alguna modificación, en caso de estar conforme con la facturación en línea, se procede al ingreso de los datos de la tarjeta de crédito, como lo son: nombre (tal como aparece en la tarjeta de crédito), número de tarjeta de crédito (los dieciséis dígitos que se encuentran en la parte frontal de la tarjeta de crédito) y clave (los últimos tres dígitos que aparece en el reverso de la tarjeta de crédito)

Luego de haber ingresado la tarjeta, esta se verifica a través de Transacción Electrónica Segura (SET), si es rechazada se notifica mediante una ventana de alerta que la tarjeta no es válida, pero si es aceptada se le notificara al cliente por medio de un correo electrónico la



siguiente información: facturación (todos los datos referentes a la tarjeta de crédito con el respectivo monto cancelado), fecha y hora de la operación bancaria realizada así como el lugar, fecha y hora estimada de entrega de la compra realizada .

Al momento de enviar el mail, la compra habrá sido cargada a la base de datos del sistema de manera automática, mediante un software de control de inventarios. Para luego relacionar la compra con el cliente, servicio al cliente, debe notificar a las áreas de distribución y almacén, por medio de comunicaciones de red de área local (LAN), que se ha realizado un pedido. Esta área de distribución, deberá corroborar los datos del pedido así como los del cliente, en conjunto, con la base de datos, ya que esta área se ocupara de la planificación de la ruta de despacho y la organización de los pedidos en esta ruta para notificárselos al área de almacén, la cual también, deberá corroborar los datos levantados por distribución, para encargarse de la preparación de los pedidos de compra y ubicación de los mismos, en cestas, que se encuentran identificadas por zonas en relación a las posibles rutas destino, previamente establecidas, para facilitar la entrega. Finalmente concluida la jornada de recepción de pedidos, distribución debería tener una ruta preestablecida para la entrega del pedido. (Ver Figura N°2).



Anexo I del "Estudio Técnico, Económico-Financiero para la Creación de una Unidad de Negocio Destinada a la Comercialización de Frutas, Hortalizas y Verduras Mediante un servicio de Entrega Directo a Consumidores"

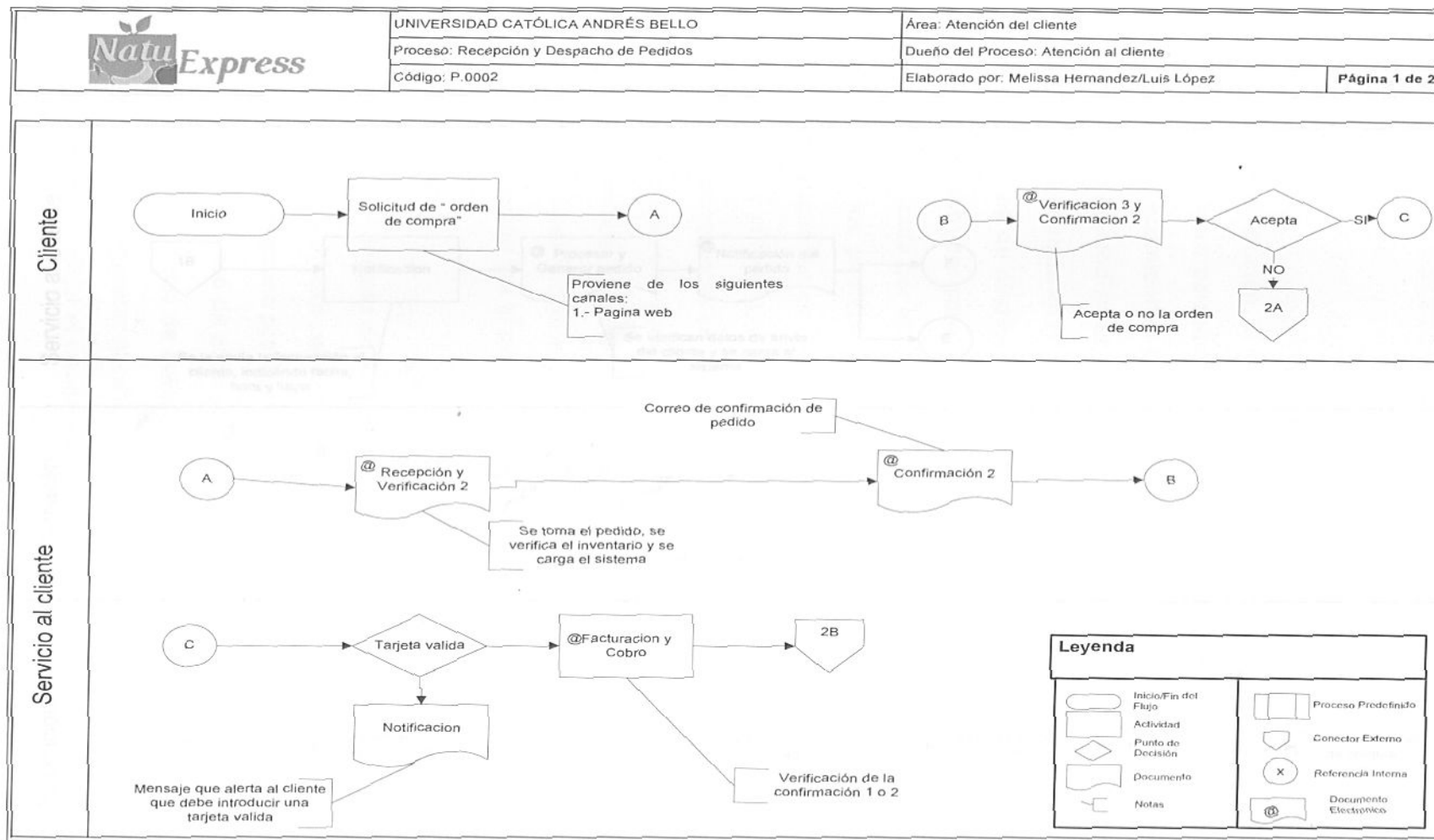


Figura N°2:Flujo-Grama Proceso de Recepción y Despacho de Pedidos

Fuente Elaboración Propia



Planificación de Pedidos

El supervisor de distribución, al ver que existe un pedido en la base de datos, lo capta y va organizando los pedidos por parroquias, debido que a fin de optimizar las rutas, de manera inicial, los investigadores recomiendan trabajar cada una de las parroquias ubicadas en la zona de estudio como rutas independientes, lo que hará que la encomienda sea lo más eficiente posible con la capacidad instalada en la organización.

Una vez que el área de distribución cuenta con todos los pedidos solicitados, esta se encarga de clasificarlos tanto por zona (cercanía entre ellos) y una vez planificada toda la ruta, esta información es visualizada por el área de almacén, quien a primera hora del día siguiente, se encarga de preparar los pedidos por medio del picking o selección de ítems que lo conforman, para luego asignarlos en unas cestas que están clasificadas por parroquia, además de organizarlos por peso y volumen, como establece el área de distribución, explicada (esto si los pedidos realizados son menores en peso al de la unidad de traslado "cestas") previamente. Estas cestas se encuentran en una zona dentro la cava, la cual se denominaría, despacho, esta zona será utilizada para colocar los pedidos listos para la entrega. De aquí en adelante el chofer y el personal de almacén podrán proceder al llenado de la unidad de despacho, respetando el orden de despacho establecido por el personal de distribución.

Despacho

Luego de culminar el llenado de la unidad de despacho el chofer comienza el recorrido de la ruta planificada por distribución, una vez que el chofer de con el punto de entrega de cada pedido, debe contactar a la persona previamente identificada como receptor de la orden, quien debe verificar el pedido y en caso de estar satisfecho debe firmar el documento de despacho. En el caso de no localizar el punto de entrega o de que el receptor no esté conforme con el despacho, el material deberá regresar al centro de acopio y los pedidos no entregados deberán ser dejados en calidad para verificar el estado de los mismos.



En la Figura N°3 se muestra el proceso identificado como entrega de ruta, el cual contempla los puntos antes mencionados.

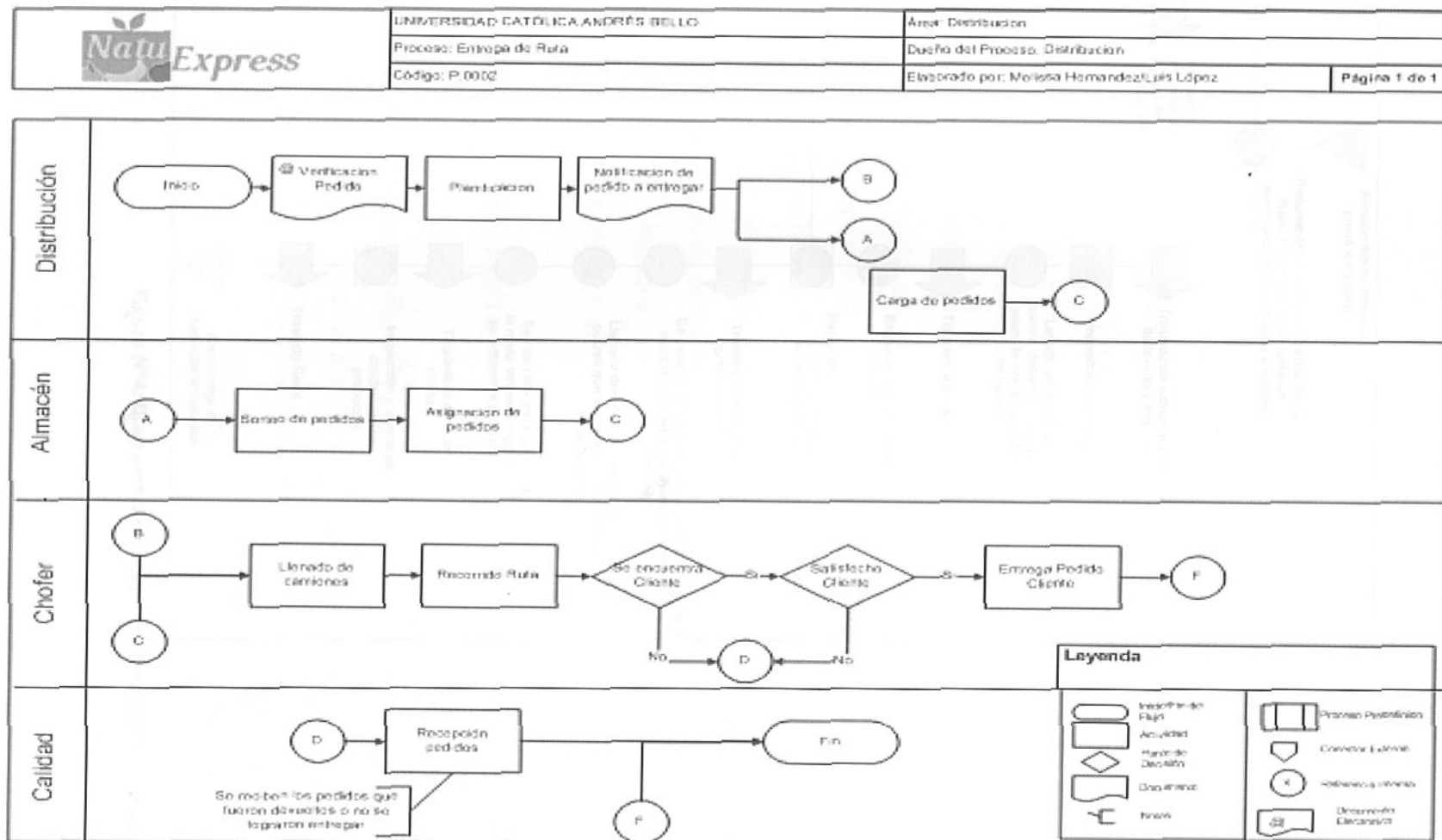
Recepción y Procesamiento de Materias Primas o Productos Terminados

La recepción de materias primas o productos terminados se diferenciarán por la frecuencia de recepción a lo largo de la semana, esta diferencia recae en que los productos terminados provienen de Timotes (Edo. Mérida) y serán recibidos dos (2) veces por semanas, los días martes y jueves. Mientras que las materias primas para los productos a procesar por Natu Express, serán recibidas los días, lunes, miércoles y viernes de cada semana.

Para la recepción e inspección de todas las materias primas y productos procesados, se dispondrá de un área de calidad que se encargará de verificar y pesar cada lote, además, de seleccionar una muestra de cada uno de los productos base para certificar el estado de los mismo por medio de un documento, en caso de no cumplir con las exigencias de la organización, no se aceptará el pedido, pero en caso contrario, se ingresan al sistema de inventario. Luego se trasladan los productos terminados al área de almacenaje y las materias primas al área de producción. Estos procesos pueden ser visualizados en la Figura N°4 mediante el diagrama de flujo de procesos del proceso productivo de Natu Express, ya que lo antes descrito forma parte del mismo.



Anexo I del "Estudio Técnico, Económico-Financiero para la Creación de una Unidad de Negocio Destinada a la Comercialización de Frutas, Hortalizas y Verduras Mediante un servicio de Entrega Directo a Consumidores"



FiguraNº3: Flujo-Grama de Proceso de Entrega de Rutas

Fuente: Elaboración Propia

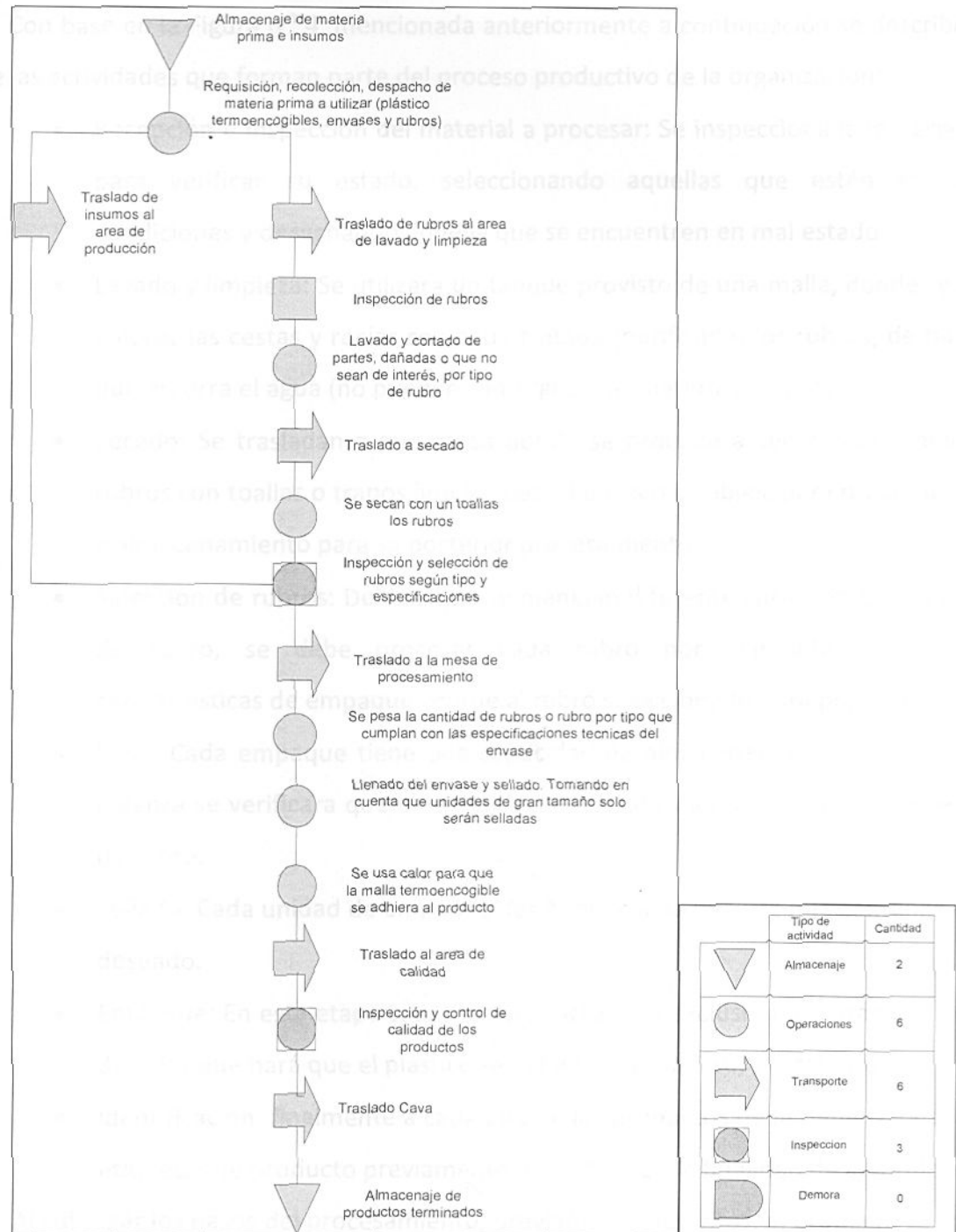


Figura Nº4: Diagrama de Proceso del Proceso Productivo de Natu Express

Fuente: Elaboración Propia



Con base en la Figura N° 4, mencionada anteriormente a continuación se describe cada uno de las actividades que forman parte del proceso productivo de la organización:

- Recepción e Inspección del material a procesar: Se inspecciona la materia prima para verificar su estado, seleccionando aquellas que estén en buenas condiciones y desechando aquella que se encuentren en mal estado.
- Lavado y limpieza: Se utilizara un tanque provisto de una malla, donde se pueda colocar las cestas y rociar con agua tratada (purificada) los rubros, de tal forma que escurra el agua (no pueden sumergirse las materias primas).
- Secado: Se trasladan a una mesa donde se procede a secar manualmente los rubros con toallas o trapos limpios desechables o lavables, para procesar o llevar a almacenamiento para su posterior procesamiento.
- Selección de rubros: Debido que se manejan diferentes presentaciones por tipo de rubro, se debe procesar cada rubro por separado, ajustando las características de empaque acorde al rubro seleccionado para procesar.
- Peso: Cada empaque tiene una capacidad de almacenaje que por medio de la balanza se verificara que el contenido es el adecuado o esperado acorde al tipo de rubro.
- Sellado: Cada unidad de empaque debe ser sellada una vez que contenga el peso deseado.
- Empaque: En esta etapa todos los productos, sin exclusión, pasarán por un túnel de calor que hará que el plástico se adhiera al producto, sin dañarlo.
- Identificación: finalmente a cada uno de los productos de le debe colocar las dos etiquetas de producto previamente definidas con la finalidad de identificarlo.

Al culminar los pasos del procesamiento, previamente descritos, el producto se colocara en cestas y se lleva al área de calidad para que sea inspeccionado y certificado.



Luego será llevado al área del almacén, donde se le colocara etiquetas relacionadas con el servicio ofrecido por Natu Express y finalmente ubicar los productos según sus características en la cava.

Todos estos procesos en conjunto del área de producción de la organización se pueden ver a gran escala en la Figura N°5





Anexo I del "Estudio Técnico, Económico-Financiero para la Creación de una Unidad de Negocio Destinada a la Comercialización de Frutas, Hortalizas y Verduras Mediante un servicio de Entrega Directo a Consumidores"

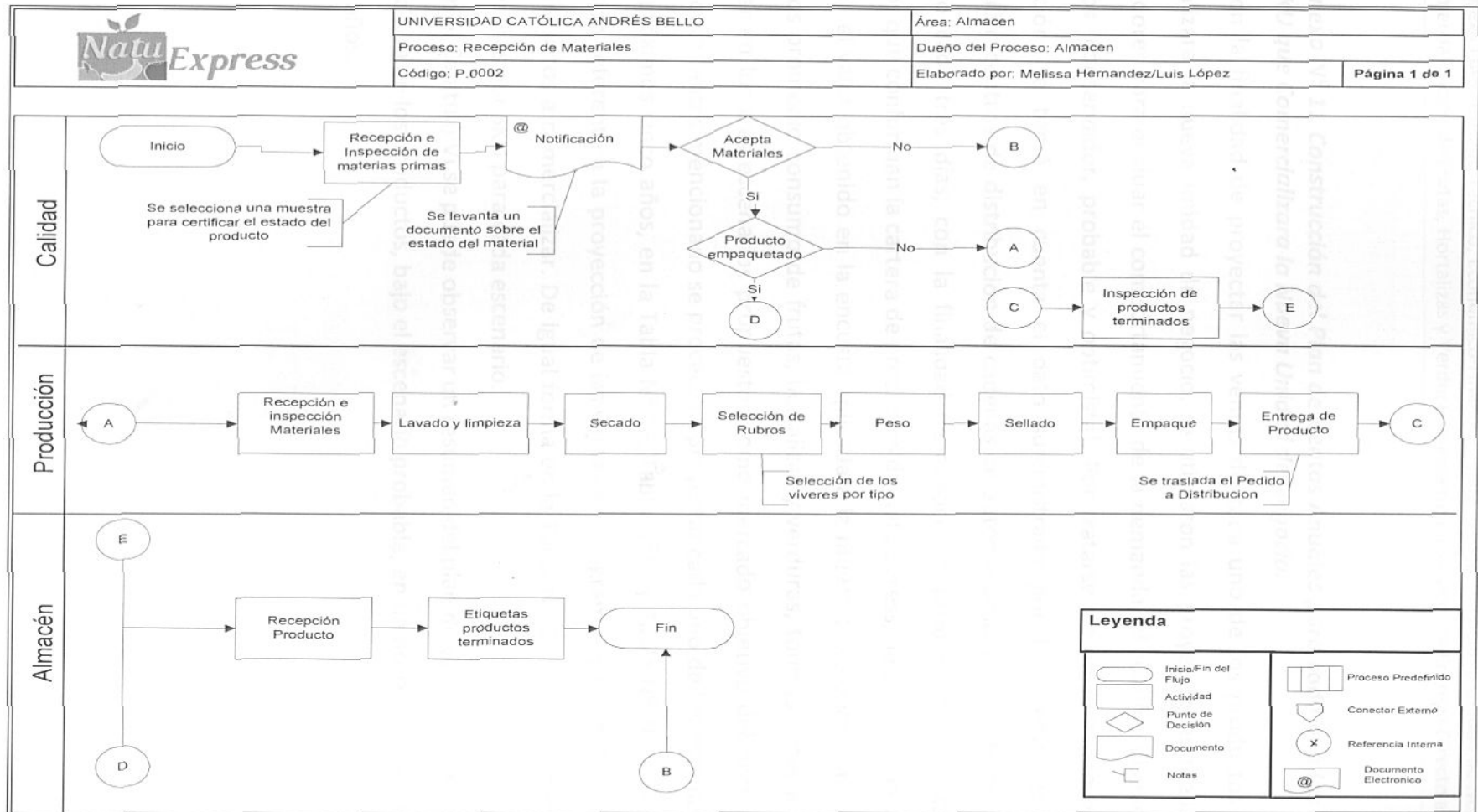


Figura N°5: Flujo Grama del proceso de Recepción de Materiales

Fuente: Elaboración Propia



Anexo I del "Estudio Técnico, Económico-Financiero para la Creación de una Unidad de Negocio Destinada a la Comercialización de Frutas, Hortalizas y Verduras Mediante un servicio de Entrega Directo a Consumidores"

Tabla N° 18: Plan de Ventas por Kilogramo y por SKU de Producto para el "Escenario Conservador"

Fuente: Elaboración Propia

PLAN DE VENTAS POR KILOGRAMO Y POR SKU DE PRODUCTO PARA EL "ESCENARIO CONSERVADOR"																									
Clasificación	Código (SKU)	Productos	Rotación de Inventario cada tres días (Kg / 3 días)	Frecuencia Relativa	Peso del SKU por Producto	Estimado de Ventas en Kilogramos Año 1 (kg)	Estimado de Ventas por Producto en Kilogramos Año 1 (kg)	Estimado de Ventas por SKU de Producto Año 1	Estimado de Ventas en SKU Año 1	Estimado de Ventas en Kilogramos Año 2 (kg)	Estimado de Ventas por Producto en Kilogramos Año 2 (kg)	Estimado de Ventas por SKU de Producto Año 2	Estimado de Ventas en SKU Año 2	Estimado de Ventas en Kilogramos Año 3 (kg)	Estimado de Ventas por Producto en Kilogramos Año 3 (kg)	Estimado de Ventas por SKU de Producto Año 3	Estimado de Ventas en SKU Año 3	Estimado de Ventas en Kilogramos Año 4 (kg)	Estimado de Ventas por Producto en Kilogramos Año 4 (kg)	Estimado de Ventas por SKU de Producto Año 4	Estimado de Ventas en SKU Año 4	Estimado de Ventas en Kilogramos Año 5 (kg)	Estimado de Ventas por Producto en Kilogramos Año 5 (kg)	Estimado de Ventas por SKU de Producto Año 5	Estimado de Ventas en SKU Año 5
Frutas	PT204	Melón	3600.00	0.1056	1.10		9404.25	8550			9936.57	9034			10468.89	9517			11001.20	10002			11622.24	10566	
	PT193	Pastilla	3600.00	0.1056	3.50		9404.25	2687			9936.57	2840			10468.89	2901			11001.20	3144			11622.24	3321	
	PT189	Papaya	2660.00	0.0780	1.50		6968.70	4633			7342.02	4830			7735.34	5157			8128.67	5400			8587.54	5726	
	PT192	Papa criolla	2562.00	0.0752	1.00		6602.69	6693			7071.53	7072			7450.35	7450			7829.19	7830			8271.16	8272	
	PT206	Huancas s/semilla	2520.00	0.0739	0.50		6582.88	13166			6955.60	13912			7328.22	14656			7700.84	15402			8135.57	16272	
	PT209	Naranja	2460.00	0.0722	1.00		6426.24	6427			6769.99	6790			7153.74	7154			7517.49	7518			7941.86	7942	
	PT188	Guindó	2300.00	0.0675	0.50		6098.27	12017			6508.30	12072			6888.46	12277			7208.51	14059			7425.32	14853	
	PT202	Mancana	2150.00	0.0631	0.70		5616.43	8024			5934.14	8478			6252.25	8922			6570.16	9386			6941.06	9916	
	PT207	Mandarina	2070.00	0.0607	0.70	89040.00	5409.45	7225	115653	94080.00	5713.53	8163	122201	99120.00	6019.61	8299	128737	104160.00	6325.69	9037	135292	110040.00	6682.79	9547	142928
	PT210	Pachita	1640.00	0.0485	0.70		4284.16	6121			4526.66	6462			4769.36	6813			5011.66	7160			5294.58	7564	
	PT203	Pera	1560.00	0.0458	0.70		4075.18	5822			4305.85	6152			4536.52	6481			4767.19	6811			5036.30	7195	
	PT205	Aguacate invern	1475.00	0.0433	0.50		3853.13	7707			4071.23	8343			4289.34	8279			4507.44	9010			4751.89	9524	
	PT194	Guayaba	1350.00	0.0396	0.50		3526.60	7054			3725.21	7453			3925.83	7822			4125.45	8251			4358.34	8717	
	PT208	Hazano	1324.00	0.0388	0.80		3458.68	4324			3654.45	4569			3850.22	4813			4045.00	5058			4274.40	5344	
	PT191	Durazno	1304.00	0.0383	0.50		3406.43	6813			3599.25	7130			3792.06	7584			3984.88	7920			4209.83	8420	
	PT190	Fresa	1050.00	0.0308	0.50		2742.81	5480			2898.17	5739			3053.43	6107			3208.68	6418			3389.82	6780	
	PT194	Uvas negras nacional	460.00	0.0135	0.50		1201.65	2404			1269.67	2542			1337.69	2675			1405.71	2812			1485.06	2971	
	Total						14085.00	1.0000	89040.00	115653	94080.00	122201	99120.00	128737	104160.00	135292	104160.00	135292	104160.00	135292	104160.00	135292	104160.00	135292	104160.00
Hortalizas	PT211	Cebolla	2224.00	0.4163	1.00		44477.67	44478			46995.28	46996			49511.88	49513			52030.49	52030			54967.69	54968	
	PT187	Zanahoria	9090.00	0.1701	0.50		18176.60	36354			19305.46	38411			20214.33	40419			21263.19	42126			22463.53	44929	
	PT172	Papa andina	6570.00	0.1230	1.00		13137.54	13138			13881.18	13882			14624.83	14625			15368.44	15368			16235.02	16237	
	PT212	Tomate perita	3900.00	0.0730	1.00		7298.54	7299			8219.97	8240			8881.93	8882			9122.82	9123			9637.82	9638	
	PT213	Almendra	2325.00	0.0435	0.52		4649.33	8941			4912.29	9441			5175.45	9951			5438.60	10459			5745.62	11050	
	PT186	Pepino	2270.00	0.0421	0.50		4699.16	8999			4753.83	9508			5008.50	10017			5263.17	10526			5560.28	11121	
	PT197	Remolacha	1410.00	0.0264	0.70		2919.47	4028			2979.07	4154			3138.66	4484			3298.25	4712			3484.44	4978	
	PT195	Ajo nacional	1250.00	0.0236	0.22		2519.53	11453			2662.14	11701			2804.76	12749			2947.37	13197			3113.76	14154	
	PT155	Berenjena	1080.00	0.0202	0.98	106848.00	2159.66	2204	157244	112896.00	2281.84	2329	166145	118944.00	2404.08	2454	175043.00	124992.00	2526.32	2579	183936	132048.00	2668.93	2724	194329
	PT181	Tomate Marzano	975.00	0.0182	0.72		1949.64	2708			2059.99	2862			2170.35	3015			2280.73	3168			2406.45	3187	
	PT151	Aj dulce	825.00	0.0154	0.20		1649.05	8249			1743.07	8711			1836.45	9183			1929.87	9640			2018.77	10184	
	PT198	Papa colombiana	450.00	0.0084	0.60		899.83	1506			950.77	1585			1001.70	1670			1052.63	1754			1112.06	1854	
	PT159	Cebollín	376.00	0.0070	0.30		751.86	2507			794.47	2640			836.98	2780			879.53	2932			929.18	3068	
	PT153	Ajo Pelado	360.00	0.0056	0.22		599.89	2727			633.84	2882			667.80	3036			701.76	3190			741.37	3370	
	PT179	Tomate Cherry	230.00	0.0043	0.50		459.91	1534			485.95	1820			511.99	1702			538.03	1793			568.38	1895	
	PT180	Tomate de Arbol	230.00	0.0039	0.48		299.94	625			326.92	662			353.90	676			380.88	721			407.89	773	
	Total						53434.00	1.00	106848.00	157244	112896.00	166145	118944.00	175043.00	124992.00	183936	124992.00	183936	124992.00	183936	124992.00	183936	124992.00	183936	124992.00
Verduras	PT170	Jojoba	2205.00	0.1883	0.60		10050.33	16751			10619.22	17596			11188.10	18547			11756.99	19500			12420.00	20702	
	PT200	Apio	2160.00	0.1843	0.50		9845.22	18901			10402.50	20605			10959.77	21500			11517.05	23036			12167.21	24335	
	PT176	Repollo blanco	1900.00	0.1621	0.60		8660.15	14434			9150.35	15251			9640.54	16068			10130.74	16889			10702.64	17888	
	PT166	Lechuga americana	1000.00	0.0912	0.50		4872.47	9245			5148.22	10297			5424.02	10849			5699.87	11400			6021.64	12044	
	PT152	Ajo pinto	630.00	0.0537	0.50		2971.52	5744			3034.06	6069			3196.60	6394			3359.14	6718			3487.77	7098	
	PT199	Gianiro	616.00	0.0526	0.30		2807.71	9360			2966.64	9849			3125.57	10419			3284.49	10949			3469.91	11567	
	PT160	Celery	555.00	0.0474	0.70		2529.67	8431			2672.86	8910			2810.05	9380			2958.24	9864			3126.30	10421	
	PT162	Calífor	553.00	0.0471	0.70	53424.00	2516.00	3595	108242	56448.00	2658.47	3788	114366	59472.00	2800.81	4002	120494.00	62496.00	2943.25	4200	126612.00	66024.00	2872.81	4789	133767
	PT168	Lechuga romana	510.00	0.0435	0.60		2324.57	3875			2456.15	4094			2587.72	4311			2719.30	4532			2872.81	4789	
	PT156	Brocoli especial	463.00	0.0375	0.41		2005.51	4417			2129.07	4709			2232.55	4962			2346.07	5210			2478.51	5508	
PT177	Repollo morado	310.00	0.0264	0.50		1412.97	2821			1492.95	2981			1572.91	3146			1652.91	3306			1748.22	3493		
PT184	Vainita criolla	270.00	0.0230	0.50		1230.65	2462			1300.31	2621			1369.97	2740			1439.63	2879			1520.90	3041		
PT157	Brocoli en flor	230.00	0.0196	0.30		1048.33	1495			1107.67	3091			1167.01	3891			1226.35	4098			1295.58	4319		
PT201	Perejil fino	144.00	0.0123	0.30		656.35	2188			691.50	2312			730.65	2436			767.80	2550			811.15	2704		
PT154	Alcachofa	130.00	0.0111	0.50		592.54	1166			626.08	1253			659.62	1320			693.16	1396			731.29	1465		
Total						11721.00	1.0000	53424.00	108242	56448.00	114366	114366	114366	59472.00	120494.00	62496.00	126612.00	62496.00	126612.00	62496.00	126612.00	62496.00	126612.00	62496.00	126612.00
Total						249312.00		38139		263424.00		402712		277536.00		424274		291648.00		445840		308112.00		471024	



Anexo I del "Estudio Técnico, Económico-Financiero para la Creación de una Unidad de Negocio Destinada a la Comercialización de Frutas, Hortalizas y Verduras Mediante un servicio de Entrega Directo a Consumidores"

Tabla N°19: Plan de Ventas por Kilogramo y por SKU de Producto para el "Escenario Probable"

Fuente: Elaboración Propia

PLAN DE VENTAS POR KILOGRAMO Y POR SKU DE PRODUCTO PARA EL "ESCENARIO PROBABLE"																																		
Clasificación	Código (SKU)	Productos	Rotación de Inventario cada tres días (Kg / 3 días)	Frecuencia Relativa	Peso del SKU por Producto	Estimado de Ventas en Kilogramos Año 1 (kg)	Estimado de Ventas por Producto en Kilogramos Año 1 (kg)	Estimado de Ventas por SKU de Producto Año 1	Estimado de Ventas en SKU Año 1	Estimado de Ventas en Kilogramos Año 2 (kg)	Estimado de Ventas por Producto en Kilogramos Año 2 (kg)	Estimado de Ventas por SKU de Producto Año 2	Estimado de Ventas en SKU Año 2	Estimado de Ventas en Kilogramos Año 3 (kg)	Estimado de Ventas por Producto en Kilogramos Año 3 (kg)	Estimado de Ventas por SKU de Producto Año 3	Estimado de Ventas en SKU Año 3	Estimado de Ventas en Kilogramos Año 4 (kg)	Estimado de Ventas por Producto en Kilogramos Año 4 (kg)	Estimado de Ventas por SKU de Producto Año 4	Estimado de Ventas en SKU Año 4	Estimado de Ventas en Kilogramos Año 5 (kg)	Estimado de Ventas por Producto en Kilogramos Año 5 (kg)	Estimado de Ventas por SKU de Producto Año 5	Estimado de Ventas en SKU Año 5									
Frutas	PT204	Melón	3600.00	0.3054	1.10	178080.00	18808.51	17099	231297	196560.00	20760.33	18874	255302	216720.00	22889.60	20809	281476	238560.00	25196.30	22956	309849	262920.00	27769.17	25245	341488	289584.00								
	PT191	Patilla	3600.00	0.3054	3.50		18808.51	5374			20760.33	5932			22889.60	6540			25196.30	7379			27769.17	7935										
	PT189	Papaya	2660.00	0.0780	1.50		13897.40	9265			15339.58	10227			16912.87	11275			18617.27	12812			20518.33	13679										
	PT192	Nña criolla	2562.00	0.0752	1.00		13385.39	13386			14774.44	14775			16389.70	16290			17931.37	17932			19762.99	19763										
	PT206	limones s/semilla	2520.00	0.0739	0.50		13165.96	26332			14532.23	29065			16022.72	32045			17637.41	35275			19438.42	38872										
	PT209	Naranja	2460.00	0.0722	1.00		12852.48	12853			14186.23	14187			15641.23	15641			17217.47	17218			18975.00	18976										
	PT188	Cambor	2300.00	0.0675	0.50		12016.55	24034			13263.55	26528			14623.91	29248			16097.64	32396			17741.41	35483										
	PT202	Manzana	2150.00	0.0631	0.70		11232.86	16047			12398.55	17212			13670.18	19529			15047.79	21492			16584.36	23692										
	PT207	Mandarina	2070.00	0.0607	0.70		10814.89	15450			11937.19	17054			13161.52	18802			14487.87	20697			15967.27	22811										
	PT210	Parchita	1840.00	0.0483	0.70		8568.32	12241			8757.49	13511			10427.48	14896			12050.40	18072			12650.40	18072										
	PT203	Pera	1560.00	0.0458	0.70		8150.35	11644			8996.14	12852			9318.83	14170			10518.40	15598			12033.30	17191										
	PT205	Aguacate injerto	1475.00	0.0433	0.50		7706.25	15413			8505.97	17012			9378.38	18757			10323.49	20647			11377.64	22756										
	PT194	Guayaba	1350.00	0.0396	0.50		7053.19	14107			7785.13	15571			8583.60	17167			9448.61	18898			10413.44	20827										
	PT208	Plátano	1324.00	0.0389	0.80		6917.35	8647			7635.19	9544			8418.29	10523			9266.64	11584			10212.88	12762										
	PT191	Durazno	1304.00	0.0381	0.50		6812.84	13626			7519.85	15040			8291.12	16582			9126.64	18254			10058.61	20118										
	PT190	Fresa	1050.00	0.0308	0.50		5485.81	10972			6055.10	12111			6676.13	13352			7348.92	14698			8099.34	16199										
	PT194	Uvas negras nacional	460.00	0.0135	0.50		2403.31	4807			2652.71	5306			2924.78	5850			3219.53	6440			3548.28	7097										
	Total		34085.00	1.0000		178080.00	231297			196560.00	255302			216720.00	281476			238560.00	309849			262920.00	341488											
Hortalizas	PT211	Cebolla	22243.00	0.4163	1.00	213696.00	88955.35	88956	314482	235872.00	108256.58	98187	347114	260064.00	128256.58	108257.00	382715.00	286272.00	131165.60	119167	421277	315504.00	131165.62	113136	464301	315504.00								
	PT187	Zanahoria	9090.00	0.1701	0.50		36353.20	72707			40125.70	80252			44341.15	88481.00			48699.54	97393			53672.41	107345										
	PT172	Papa andina	6570.00	0.1230	1.00		26275.08	26276			29001.74	29002			31976.28	31977.00			35198.69	35199			38792.93	38793										
	PT212	Tomate perita	3900.00	0.0730	1.00		15597.08	15598			17215.65	17216			18981.35	18982.00			20894.20	20894			23027.77	23028										
	PT173	Pimentón	2325.00	0.0435	0.52		9298.24	72882			10263.17	19712			11315.81	21762.00			12456.16	23954			13728.09	26401										
	PT196	Pepino	2250.00	0.0421	0.50		8798.32	17972			9932.30	19865			10950.78	21902.00			12054.35	24309			13285.25	26571										
	PT197	Remolacha	1410.00	0.0264	0.70		5638.94	8056			6274.12	8892			6862.49	9804.00			7554.06	10792			8325.42	11894										
	PT195	Ajo nacional	1260.00	0.0236	0.22		5039.06	22955			5641.98	25282			6132.44	27875.00			6750.43	30684			7489.74	33817										
	PT155	Berenjena	1080.00	0.0202	0.98		4159.19	4408			4767.43	4865			5256.37	5364.00			5786.09	5904			6376.92	6508										
	PT181	Tomate Manzano	975.00	0.0182	0.72		3899.27	5416			4303.91	5878			4745.34	6591.00			5223.55	7255			5756.94	7996										
	PT151	Aj dulce	825.00	0.0154	0.20		3299.39	16497			3641.72	18209			4015.29	20077.00			4419.93	22300			4871.26	24352										
	PT198	Papita colombianas	450.00	0.0084	0.60		1799.64	3000			1986.42	3311			2190.16	3651.00			2410.87	4018			2657.05	4429										
	PT159	Cebollín	376.00	0.0070	0.30		1503.72	5013			1659.76	5533			1830.00	6190.00			2014.42	6715			2220.13	7401										
	PT153	Ajo Pelado	300.00	0.0056	0.22		1199.78	5454			1324.28	6020			1460.10	6637.00			1607.25	7306			1771.37	8052										
	PT179	Tomate Cherry	230.00	0.0043	0.30		939.83	3067			1015.28	3385			1119.41	3732.00			1232.22	4107			1358.05	4527										
	PT180	Tomate de Arbol	150.00	0.0028	0.48		599.89	1250			662.14	1380			730.05	3521.00			803.62	1674			885.68	1846										
	Total		53434.00	1.00		213696.00	314482			235872.00	347114			260064.00	382715.00			286272.00	421277			315504.00	464301											
Verduras	PT170	Jojobo	2205.00	0.1883	0.60	106848.00	20100.66	33502	216475	117936.00	22186.58	36978	238999	130032.00	24462.12	40771.00	263444.00	143136.00	26977.30	44879.00	289984.00	157752.00	29676.92	49462	319604	1725199								
	PT200	Agio	2160.00	0.1843	0.50		19590.44	39381			21213.79	43868			23962.90	47926.00			26377.76	52756.00			29071.27	58343										
	PT176	Peperillo blanco	1900.00	0.1623	0.60		17320.30	29868			19117.69	33661			21078.47	35131.00			23202.66	38671.00			25571.95	42620										
	PT166	Lechuga americana	1069.00	0.0912	0.50		9784.55	19490			10756.21	21513			11859.42	23719.00			13054.55	26109.00			14887.59	28776										
	PT152	Ajo pinto	630.00	0.0537	0.50		5743.05	11487			6339.02	12679			6985.18	13939.00			7693.51	15387.00			8479.12	16955										
	PT199	Clanito	616.00	0.0520	0.30		5635.42	18719			6198.16	20661			6833.86	22780.00			7522.55	25075.00			8290.68	27636										
	PT160	Celery	555.00	0.0474	0.30		5099.35	10665			5584.38	18615			6157.13	20524.00			6777.62	22593.00			7460.70	24900										
	PT162	Coliflor	552.00	0.0473	0.70		5032.00	7189			5554.19	7935			6123.85	8749.00			6740.98	9630.00			7429.12	10614										
	PT168	Lechuga romana	510.00	0.0436	0.60		4649.13	7749			5131.59	8553			5657.91	9430.00			6238.08	10380.00			6864.05	11441										
	PT156	Brocoli especial	440.00	0.0375	0.45		4011.02	8914			4427.25	9839			5173.25	11941.00			5373.25	11941.00			5923.92	11166										
	PT177	Peperillo morado	310.00	0.0364	0.50		2875.94	5652			3119.20	6739			3439.12	6879.00			3785.70	7571.00			4372.27	8341										
	PT184	Vainita criolla	270.00	0.0230	0.50		2461.31	4923			2716.72	5410			2995.36	5991.00			3297.22	6584.00			3633.91	7260										
	PT157	Brocoli en flor	230.00	0.0196	0.30		2096.67	6989			2314.25	7725			2551.60	8506.00			2808.74	9362.00			3095.55	10319										
	PT201	Perejil liso	144.00	0.0123	0.30		1312.70	4376			1448.92	4817			1597.53	5326.00			1758.57	5862.00			1938.08	6461										
	PT154	Alicatache	130.00	0.0111	0.50		1185.07	2371			1308.05	2885			1442.21	2885.00			1587.55	3175.00			1749.64	3500										
	Total		11721.00	1.0000			106848.00	216475							117936.00	239335							130032.00	263444.00					143136.00	289984.00			157752.00	319604
	Total		762254				498424.00	762254							550868.00	841355							606816.00	927635			667968.00	1027110			736176.00	1125199		



Anexo I del "Estudio Técnico, Económico-Financiero para la Creación de una Unidad de Negocio Destinada a la Comercialización de Frutas, Hortalizas y Verduras Mediante un servicio de Entrega Directo a Consumidores"

Tabla N°21: Plan de Ventas Resumen por Escenario

Tabla N°20: Plan de Ventas por Kilogramo y por SKU de Producto para el "Escenario Conservador"

Fuente: Elaboración Propia

PLAN DE VENTAS POR KILOGRAMO Y POR SKU DE PRODUCTO PARA EL "ESCENARIO OPTIMISTA"																							
Clasificación	Código (SKU)	Productos	Rotación de Inventario cada tres días (Kg / 3 días)	Frecuencia Relativa	Peso del SKU por Producto	Estimado de Ventas en Kilogramos Año 1 (Kg)	Estimado de Ventas por Producto en Kilogramos Año 1 (Kg)	Estimado de Ventas por SKU de Producto Año 1	Estimado de Ventas en Kilogramos Año 2 (Kg)	Estimado de Ventas por Producto en Kilogramos Año 2 (Kg)	Estimado de Ventas por SKU de Producto Año 2	Estimado de Ventas en Kilogramos Año 3 (Kg)	Estimado de Ventas por Producto en Kilogramos Año 3 (Kg)	Estimado de Ventas por SKU de Producto Año 3	Estimado de Ventas en Kilogramos Año 4 (Kg)	Estimado de Ventas por Producto en Kilogramos Año 4 (Kg)	Estimado de Ventas por SKU de Producto Año 4	Estimado de Ventas en Kilogramos Año 5 (Kg)	Estimado de Ventas por Producto en Kilogramos Año 5 (Kg)	Estimado de Ventas por SKU de Producto Año 5	Estimado de Ventas en Kilogramos Año 6 (Kg)	Estimado de Ventas por Producto en Kilogramos Año 6 (Kg)	
Frutas	PT204	Melón	3600.00	0.0754	1.10	28212.75	25443	32471.29	29535	37350.86	33955	43028.90	39118	49505.41	45005				49505.41	45005			
	PT193	Papaya	3600.00	0.0754	3.50	28212.75	8061	32471.29	9279	37350.86	10672	43028.90	12294	49505.41	14145				36579.00	24886			
	PT189	Papaya	2860.00	0.0780	1.50	20846.11	13899	23992.68	15596	27598.11	18399	33791.57	21196	36579.00	24886								
	PT192	Melón	2562.00	0.0752	1.00	20678.08	20079	23108.74	21109	26581.36	20581	30622.21	30671	35231.35	35312								
	PT206	limones s/zamella	2520.00	0.0739	0.50	19748.93	39498	22729.90	45402	26145.60	52291	30120.21	60241	34651.79	69308								
	PT209	Naranja	2460.00	0.0722	1.00	19278.72	19279	22188.72	22189	25571.09	25523	29403.08	29404	33878.70	33879								
	PT188	Cambur	2300.00	0.0675	0.50	18024.82	36500	20745.55	41490	23863.05	47726	27490.69	54982	31628.46	63257								
	PT202	Manzana	2150.00	0.0631	0.70	16849.29	24071	19392.58	27704	22306.76	31867	25697.81	36712	29665.71	42237								
	PT207	Mandarina	2070.00	0.0607	0.70	16222.34	23175	18670.99	26673	21476.74	30681	24741.62	35345	28465.51	40566								
	PT210	Peacha	1640.00	0.0481	0.70	12852.48	18361	14782.48	21113	17015.39	24308	19602.05	28003	22552.47	32718								
	PT203	Pera	1560.00	0.0458	0.70	12225.53	17466	14070.89	20202	15185.17	23122	18645.86	26637	21452.35	30647								
	PT205	Aguacate injerto	1475.00	0.0431	0.50	11559.40	23119	13304.21	23609	13304.21	23609	15303.48	30607	17679.90	35260								
	PT194	Guayaba	1350.00	0.0396	0.50	10579.79	21160	12176.73	24354	14070.89	20202	15185.17	23122	18645.86	26637								
	PT208	Plátano	1324.00	0.0388	0.80	10376.01	12971	11942.27	14928	13736.82	17171	15825.07	19782	18006.99	22759								
	PT191	Burro	1304.00	0.0383	0.50	10239.29	20439	11761.82	23524	13529.31	27059	15586.02	31173	17931.96	35864								
	PT190	Fresa	1050.00	0.0308	0.50	8328.72	16448	9470.79	18942	10984.00	21788	12556.30	25101	14419.68	28879								
	PT194	Uvas negras nacional	460.00	0.0135	0.50	3604.96	7210	4149.11	8399	4722.61	9545	5498.14	10997	6325.69	12652								
	Total						34085.00	1.0000	267120.00	346943	307440.00	399312	353640.00	459308	407400.00	529141	468720.00	608781					
Hortalizas	PT211	Cebolla	22241.00	0.4161	1.00	133433.02	133434	153571.86	153574	176651.90	176652.00	203506.34	203506	234117.39	234118								
	PT187	Zanahoria	9090.00	0.1301	0.50	54529.79	109066	62760.71	125222	72191.96	144384.00	83166.51	166331	95684.35	191369								
	PT172	Papa andina	6570.00	0.0230	1.00	39412.62	39413	45381.70	45382	52178.35	52179.00	60110.45	60110	69158.00	69158								
	PT212	Tomate perita	3960.00	0.0230	1.00	23395.62	23396	29927.04	29928	30973.45	30974.00	35687.00	35687	41052.69	41053								
	PT173	Brinjal	2325.00	0.0415	0.50	13947.39	26822	16252.66	30871	18464.90	35510.00	23271.96	40908	24473.72	42065								
	PT196	Pepino	2250.00	0.0421	0.50	13497.47	26995	15534.83	31076	17869.90	35739.00	20595.72	41122	23684.25	47369								
	PT197	Remolacha	1410.00	0.0264	0.70	8458.42	12084	9735.16	13908	11198.00	15968.00	13900.47	18429	14842.11	21204								
	PT195	Ajo nacional	1260.00	0.0236	0.22	7558.58	34358	8699.50	39544	10006.81	45486.00	11578.03	52400	12251.31	60288								
	PT155	Brinjola	1080.00	0.0202	0.90	6476.79	6617	7456.72	7609	8577.26	8751.00	9881.17	10001	11168.44	11661								
	PT181	Tomate Montano	925.00	0.0182	0.70	5848.91	8124	6711.36	9152	7743.36	10755.00	8920.50	12190	10261.17	14765								
	PT151	Ajo dulce	825.00	0.0154	0.20	4949.07	24746	5696.30	28481	6552.00	32761.00	2548.12	37741	8684.22	43422								
	PT186	Papa colombiana	450.00	0.0084	0.60	2699.49	4500	3106.97	5179	3573.86	5957.00	4117.15	6862	4736.89	7995								
	PT159	Ajo Petao	300.00	0.0056	0.22	1799.60	8381	2071.31	9416	2382.57	10830.00	1744.77	12476	3157.90	14915								
	PT179	Tomate Cherry	230.00	0.0041	0.30	1379.74	4000	1588.00	5294	1826.84	6089.00	2104.32	7014	2421.00	8072								
	PT180	Tomate de Arbol	150.00	0.0028	0.48	899.83	1875	1035.66	2158	1191.29	2482.00	1372.38	2859	1578.90	3290								
	Total						53434.00	1.00	320544.00	471719	368932.00	549200	424368.00	624503.00	488880.00	719432	562464.00	877777					
	Verduras	PT170	Lejeto	2205.00	0.1883	0.60	30350.99	50052	34702.08	57817	39015.88	65529.00	45985.00	76643	52906.46	84176							
PT200		Apio	2180.00	0.1843	0.50	29535.66	59072	33991.88	63988	39302.25	78205.00	45096.53	90093.00	51826.73	103954								
PT176		Repollo blanco	1900.00	0.1693	0.60	25880.45	43021	29902.02	49817	34955.60	57126.00	39624.26	66040	45588.13	75981								
PT166		Lechuga americana	1069.00	0.0912	0.50	14617.47	29275	18823.82	33648	19515.99	38704.00	22291.86	44688	25649.43	51299								
PT152		Ajo pinto	630.00	0.0517	0.50	86345.57	17730	9914.88	19830	11864.82	23810.00	11338.57	25277.00	15136.51	30233								
PT199		Cilantro	618.00	0.0526	0.30	8421.11	28078	9684.55	17316	11511.38	23772.00	13846.46	27822.00	15136.51	30233								
PT160		Celery	555.00	0.0474	0.60	7589.07	25277	8734.54	29116	10047.11	19491.00	11574.46	25882.00	13336.59	27487								
PT162		Coliflor	552.00	0.0471	0.60	7548.00	25073	8687.12	29111	9992.80	18476.00	11511.38	25882.00	13336.59	27487								
PT168		Lechuga romana	510.00	0.0491	0.30	6973.76	11627	8026.13	13178	9732.46	15388.00	10635.99	17722.00	12736.87	20399								
PT156		Brocoli espárrago	440.00	0.0375	0.45	6036.52	11312	6924.46	15389	7965.27	17021.00	5176.15	20391.00	10957.30	21461								
PT177		Repollo morado	310.00	0.0264	0.50	4738.91	8478	4078.75	9558	5611.96	11224.00	4465.01	12930.00	7438.10	14877								
PT184		Vainita crocheta	270.00	0.0230	0.50	3601.96	7384	4349.23	8499	4887.39	9776.00	5630.82	11762.00	6478.34	12957								
PT157		Brocoli en flor	230.00	0.0196	0.30	3145.00	10484	3619.72	12064	4163.67	13879.00	4796.62	15989.00	5515.59	18396								
PT201		Perejil liso	144.00	0.0123	0.30	1969.06	4554	2364.26	7555	2506.92	8090.00	3003.18	10010.00	3855.12	18518								
PT154		Arcachofa	130.00	0.0111	0.50	1772.61	3554	2045.93	4002	2753.38	4707.00	2711.13	5422.00	3119.20	6195								
Total						11721.00	1.0000	140772.00	374708	184464.00	371720	212184.00	429878.00	244440.00	495221.00	281232.00	569766						
Total						747936.00		2161970		808832.00	1311992	990192.00	1513689	1140720.00	1743794		1121216.00						

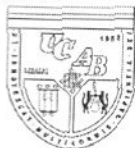


Anexo I del "Estudio Técnico, Económico-Financiero para la Creación de una Unidad de Negocio Destinada a la Comercialización de Frutas, Hortalizas y Verduras Mediante un servicio de Entrega Directo a Consumidores"

Tabla N°21: Plan de Ventas Resumen por Escenario

Fuente: Elaboración Propia

PLAN DE VENTA PARA LOS PROXIMOS CINCO AÑOS EN SKU DE PRODUCTOS																		
Clasificación	Codigo (SKU)	Productos	Escenario Conservador					Escenario Probable					Escenario Optimista					
			Estimado de Ventas por SKU de Producto					Estimado de Ventas por SKU de Producto					Estimado de Ventas por SKU de Producto					
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Frutas	PT204	Melon	8550	9034	9517	10002	10566	17099	18874	20809	22906	25245	25648	29520	33955	39118	45005	
	PT193	Patilla	2687	2840	2991	3144	3321	5374	5932	6540	7199	7935	8061	9578	10672	12294	14145	
	PT189	Papaya	4633	4895	5157	5420	5726	9265	10227	11275	12412	13679	13898	15996	18399	21196	24386	
	PT192	Piña criolla	6693	7072	7450	7830	8272	13386	14775	16290	17932	19763	20079	23109	26581	30623	35232	
	PT206	limones s/semilla	13166	13912	14656	15402	16272	26332	29065	32045	35275	38877	39498	45460	52291	60241	69308	
	PT209	Naranja	6427	6790	7154	7518	7942	12853	14187	15641	17218	18976	19279	22189	25523	29404	33829	
	PT188	Cambur	12017	12697	13377	14058	14851	24034	26528	29248	32196	35483	36050	41492	47726	54982	63257	
	PT202	Manzana	8024	8478	8932	9386	9916	16047	17713	19529	21497	23692	24071	27704	31867	36712	42237	
	PT207	Mandarina	7725	8163	8599	9037	9547	15450	17054	18802	20697	22811	23175	26673	30681	35346	40666	
	PT210	Parchita	6121	6467	6813	7160	7564	12241	13511	14896	16398	18072	18361	21133	24308	28003	32218	
	PT203	Pera	5822	6152	6481	6811	7195	11644	12852	14170	15598	17191	17466	20102	23122	26637	30647	
	PT205	Aguacate injerto	7707	8143	8579	9015	9524	15413	17012	18757	20647	22756	23119	26609	30607	35260	40567	
	PT194	Guayaba	7054	7453	7852	8251	8717	14107	15521	17167	18898	20827	21160	24354	28013	32272	37130	
	PT208	Platano	4324	4569	4813	5058	5344	8647	9544	10523	11584	12767	12971	14928	17121	19782	22759	
	PT191	Durazno	6813	7199	7584	7970	8420	13626	15040	16582	18254	20118	20439	23524	27059	31173	35864	
	PT190	fresa	5486	5797	6107	6418	6780	10972	12111	13352	14698	16199	16458	18942	21788	25101	28879	
	PT194	Uvas negras nacional	2404	2540	2675	2812	2971	4807	5306	5850	6440	7097	7210	8299	9545	10997	12652	
	Total			115653	122201	128737	135292	142928	231297	255302	281476	309849	341488	346943	399312	459308	529141	608781
Hortalizas	PT211	Cebolla	44478	46996	49513	52030	54968	88956	98187	108257	119167	131336	133434	153574	176652	203506	234138	
	PT187	Zanahoria	36354	38411	40469	42526	44928	72707	80252	88483	97399	107345	109060	125522	144384	166333	191369	
	PT172	Papa andina	13138	13882	14625	15368	16237	26276	29002	31977	35199	38793	39413	45362	52179	60110	69158	
	PT212	Tomate perita	7799	8240	8682	9123	9638	15598	17216	18982	20894	23028	23396	26928	30974	35682	41053	
	PT173	Pimentón	8941	9447	9953	10459	11050	17882	19737	21762	23954	26401	26822	30871	35510	40908	47065	
	PT196	Pepino	8999	9508	10017	10526	11121	17997	19865	21902	24109	26521	26995	31070	35739	41172	47369	
	PT197	Remolacha	4028	4256	4484	4712	4978	8056	8892	9804	10792	11894	12084	13908	15998	18429	21204	
	PT195	Ajo nacional	11453	12101	12749	13397	14154	22905	25282	27875	30684	33817	34358	39544	45486	52400	60288	
	PT155	Berenjena	2204	2329	2454	2578	2724	4408	4865	5364	5904	6508	6612	7609	8753	10083	11601	
	PT181	Tomate Manzano	2708	2862	3015	3168	3347	5416	5978	6591	7255	7996	8124	9350	10755	12390	14255	
	PT151	Aji dulce	8249	8716	9183	9649	10194	16497	18209	20077	22100	24357	24746	28481	32761	37741	43422	
	PT198	Papita colombianas	1500	1585	1670	1754	1854	3000	3311	3651	4018	4429	4500	5179	5957	6862	7895	
	PT159	Cebollín	2502	2649	2790	2932	3098	5013	5533	6100	6715	7401	7519	8654	9954	11467	13194	
	PT153	Ajo Pelado	2727	2882	3036	3190	3370	5454	6020	6637	7306	8052	8181	9416	10830	12476	14355	
	PT179	Tomate Cherry	1534	1620	1707	1793	1895	3067	3385	3732	4107	4527	4600	5294	6089	7014	8071	
	PT180	Tomate de Arbol	625	661	696	731	773	1250	1380	1521	1674	1846	1875	2158	2482	2859	3290	
	Total			152244	166145	175043	183936	194329	314482	347114	382715	421277	464301	471719	542920	624503	719432	827727
Verduras	PT170	Jojoto	16751	17699	18647	19595	20702	33502	36978	40771	44879	49462	50252	57837	66529	76642	88178	
	PT200	Apio	19691	20805	21920	23034	24335	39381	43468	47926	52756	58143	59072	67988	78205	90093	103654	
	PT176	Repollo blanco	14434	15251	16068	16885	17838	28868	31863	35131	38671	42620	43301	49837	57326	66040	75981	
	PT166	Lechuga americana	9745	10297	10849	11400	12044	19490	21513	23719	26109	28776	29235	33648	38704	44588	51299	
	PT152	Ajo porro	5744	6069	6394	6718	7098	11487	12679	13979	15387	16959	17230	19830	22810	26277	30233	
	PT199	Cilantro	9360	9889	10419	10948	11567	18719	20661	22780	25075	27636	28078	32316	37172	42822	49268	
	PT160	Celeri	8433	8910	9387	9864	10421	16865	18615	20524	22592	24900	25297	29116	33491	38582	44389	
	PT162	Coliflor	3595	3798	4002	4205	4442	7189	7935	8749	9630	10614	10783	12411	14276	16446	18921	
	PT168	Lechuga romana	3875	4094	4313	4532	4789	7749	8553	9430	10380	11441	11623	13378	15388	17727	20395	
	PT156	Brocoli especial	4457	4709	4962	5213	5508	8914	9839	10848	11941	13160	13371	15389	17701	20391	23461	
	PT177	Repollo morado	2826	2986	3146	3306	3493	5652	6239	6879	7521	8345	8478	9758	11224	12930	14877	
	PT184	Vainita criolla	2462	2601	2740	2879	3042	4923	5434	5991	6594	7268	7384	8499	9776	11262	12957	
	PT157	Brocoli en flor	3495	3693	3891	4088	4319	6989	7715	8506	9362	10319	10484	12066	13879	15989	18396	
	PT201	Perejil liso	2188	2312	2436	2559	2704	4376	4830	5326	5862	6461	6564	7555	8690	10010	11518	
	PT154	Alcachofa	1186	1253	1320	1386	1465	2371	2617	2885	3175	3500	3556	4092	4707	5422	6239	
	Total			108242	114366	120494	126612	133776	216475	238399	263444	289984	319604	324708	373720	429878	495221	569766
	Total			381139	402712	424274	445840	471024	762254	841355	927635	1021110	1125393	1143370	1315952	1513689	1743794	2006272



Anexo N° 12 Aplicación del Modelo Estratégico de Planificación de Inventario (MEPI).

A continuación se muestran los resultados obtenidos al aplicar el modelo estratégico de planificación de inventario a cada uno de los escenarios antes descritos, considerando los resultados del plan de ventas anual para cada escenario, el tiempos de respuesta del proveedor de producto terminado (dos (2) días por semana), el tiempo re respuesta del proveedor de producto base (tres (3) días por semana) y el de los proveedores de insumos (entre un (1) día por semana o cada quince (15) días, dependiendo del producto).