

**UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIRECCION GENERAL DE LOS ESTUDIOS DE POSTGRADO
ÁREA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE GESTIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS**

Trabajo Especial de Grado

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CONSTRUCCIÓN Y PUESTA EN
FUNCIONAMIENTO DE UN PARQUE INFANTIL EN CHARALLAVE, ESTADO
MIRANDA**

Presentado por
Karla Acosta Ubilluz
para optar al título de
Especialista en Gerencia de Proyectos

Asesor

Pérez Pérez, Salvador

Caracas, Marzo 2.009

Agradezco a Dios y a la virgen por sus innumerables bendiciones
A mi padre por siempre estar allí y apoyarme
A mi madre por ser mi inspiración
A mi esposo por ser mi apoyo incondicional y por su comprensión
A mi tutor por ser mi guía en esta investigación
A todos los amigos y compañeros por su colaboración

Este trabajo va dedicado a todos los que creyeron en mí y me dieron palabras
de aliento y apoyo.

INDICE

RESUMEN DE LA PROPUESTA	1
INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO 1	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.3.1 Objetivo General	12
1.3.2 Objetivos Específicos	12
CAPITULO 2	15
MARCO TEÓRICO	15
2.1 Antecedentes de la Investigación	15
2.2 Bases teóricas	17
2.2.1 Proyectos.....	17
2.2.1.1 Proyectos de inversión:	18
2.2.1.1.1 Proyectos de inversión social:	18
2.3 Metodología de Evaluación de Proyectos.....	20
2.3.1 Análisis de Mercado.....	21
2.3.2 Análisis Técnico.....	24
2.3.3 Análisis Económico/Financiero:	27
2.4 Diamante de Porter.....	33
2.5 Los parques infantiles	35
CAPITULO 3.....	42
MARCO METODOLÓGICO.....	42
3.1 Tipo y diseño de investigación:	42
3.2 Población, unidad de análisis y muestra.....	43
3.3 Operacionalización de la variable de investigación.....	43
3.4 Técnica para la Recolección y análisis de la información.....	45
3.5 Estrategia para la recolección y análisis de información	45
3.5.1 Estudio de mercado	45
3.5.2 Estudio técnico.....	46
3.5.3 Estudio económico / financiero	47
3.6 POBLACIÓN.....	48
3.7 MUESTRA	48
CAPITULO 4.....	52
MARCO REFERENCIAL	52
4.1 Evolución de los Parques infantiles:	52
4.2 Tecnología utilizada:	56
4.3 Descripción de la empresa.....	58
4.4 Aspectos Legales inherentes a la actividad a desarrollar:	59
CAPITULO 5.....	61
DESARROLLO DEL PROYECTO	61
5.1.1. Población:	61
5.1.2. Muestra	61
5.1.3. Información obtenida	64
5.1.4. Análisis del Producto o Servicio	72

5.1.5.	Análisis de los competidores	74
5.1.6.	Análisis de precios.....	76
5.1.7.	Análisis del Diamante de Porter.....	78
5.2.1.	Localización del Proyecto:	82
5.2.2.	Infraestructura de Servicios:	83
5.2.3.	Tecnología a utilizarse	85
5.2.4.	Volumen de ocupación	87
	Cuadro 1: Capacidad instalada y utilizada.....	88
	Cuadro 2A: Elementos de Infraestructura y Estructura	90
	Cuadro 2B: Maquinarias y Equipos de Producción	92
	Cuadro 2C: Estudios y Proyectos.....	94
	Cuadro 3: Inversión Total.....	96
	Cuadro 4: Depreciación y Amortización.....	98
	Cuadro 5: Financiamiento de Terceros	100
	Cuadro 6: Nomina.....	102
	Cuadro 8: Ingresos	105
	Cuadro 9: Gastos de operación.....	107
	Cuadro 10: Estado de Resultados.....	109
	Cuadro 11: Valor Agregado.	112
	Cuadro 12: Punto de Equilibrio.	114
	Cuadro 13: Capital de Trabajo	116
	Cuadro 14: Flujo de Fondos.....	118
	Cuadro 15: Rentabilidad de la Inversión.....	120
	CAPITULO 6.....	124
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	124
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	129
	REFERENCIAS ELECTRÓNICAS	130
	ANEXOS	132

INDICE DE TABLAS

Tabla1. Proyección de la población por Municipios y parroquias, al 30 de Junio, 1990-2015	6
Tabla 2. Estado Miranda. Parroquia Cristóbal Rojas Proyección de la población por municipios y parroquias, al 30 de Junio 1990-2015.....	6
Tabla3. Estado Miranda. Municipio Cristóbal Rojas Población estimada total al 30 de Junio, según grupos y edades, 2000-2020.....	9
Tabla 4. Operacionalización de las Variables	44
Tabla 5. Comparación de competidores	75
Tabla6. Equipo de recreación 1.....	93
Tabla7. Equipo de recreación 1.....	93

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1. Población en Mun. Cristobal Rojas (0 a 9 años)	9
Grafico 2. Numero Lugares de esparcimiento en Charallave..	65
Grafico 3. Parques conocidos y frecuentados	66
Grafico 4. Asistencia a parques.....	67
Grafico 5. Pregunta x Respuesta	67
Grafico 6. Pregunta x Respuesta	68
Grafico 7. Pregunta x Respuesta	68
Grafico 8. Pregunta x Respuesta	69
Grafico 9. Pregunta x Respuesta.....	69
Grafico 10. Pregunta x Respuesta.....	70
Grafico 11. Pregunta x Respuesta.....	70
Grafico 12 Pregunta x Respuesta	71

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Árbol del Problema	11
Figura 2 Clasificación de los Proyectos.....	19
Figura 3: Formulación y evaluación de proyectos	20
Figura 4. Modelo del Diamante de Porter	34
Figura 5. Mapa de ubicación del terreno, en el cual se instalara el parque.....	82
Figura 6. Foto del Terreno, en el cual se instalará el parque Mundo Mágico.....	84
Figura 7. Plano de distribución del Parque	84
Figura 8. Vista perspectiva 3d del Parque.....	85
Figura9. Modelo de Parque modular	86
Figura 9 Modelo de Parque de madera	86
Figura 10 Organigrama de la empresa	102

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CONSTRUCCIÓN Y PUESTA EN
FUNCIONAMIENTO DE UN PARQUE INFANTIL EN CHARALLAVE, ESTADO
MIRANDA”

Elaborado por: Karla Acosta y Asesorado por Salvador Pérez, Noviembre 2009

RESUMEN DE LA PROPUESTA

La ciudad de Charallave, ubicada en los Valles del Tuy, Estado Miranda, es una de las ciudades del país en pleno desarrollo, adolece de una variedad de servicios tanto para la recreación como para el entretenimiento, entre ellos, podemos citar los parques infantiles para niños en edad pre-escolar y primeros años escolares. Los niños de esta población carecen de un lugar donde puedan recrearse saludablemente y que contribuya a su desarrollo integral. Es por ello que este proyecto se centra en la construcción y puesta en marcha de un parque infantil en el cual los usuarios puedan llevar a cabo fiestas infantiles, eventos y funcione como un parque privado. Es prudente antes de iniciar este negocio, evaluar la factibilidad del mismo, para ello, se utilizarán las técnicas de evaluación de factibilidad de proyectos, herramienta principal de la fase de *Formulación de proyectos* cuyas partes principales consisten en un estudio de Mercado, para determinar la oferta y la demanda adecuadas, para lo cual se realizaron entrevistas y encuestas con los habitantes de la zona. Así como el estudio Técnico que determinó las características del terreno, de la maquinaria y equipos a instalar, además de la tecnología a instalar y se determinó la capacidad instalada y la utilizada. Y en el estudio económico-financiero se determinó el monto de inversión así como la tasa de retorno del mismo y la estimación de la rentabilidad del proyecto, empleando la metodología de Adolfo

Blanco (2006), adecuada para una investigación no experimental y del tipo evaluativo.

El parque Mundo Mágico posee algunas características que lo diferencian del resto del mercado y que lo favorecen, como por ejemplo, su ubicación cercana a centros educativos para niños en edad preescolar. La capacidad instalada del parque es de 12 eventos por fin de semana, de los cuales, el primer año de funcionamiento se tendrá un capacidad utilizada de 6 eventos por fin de semana (50%) y se incrementará a razón de 25% anualmente hasta alcanzar el 100% el tercer año de operaciones. El monto de la inversión total a realizarse será de BsF 152.639,70 de los cuales 115.013,72 BsF debe ser aportado por los socios y el 37.624,98 BsF se obtendrá de un financiamiento bancario. La tasa interna de retorno del negocio se tiene una tasa interna de retorno de 466,45% y un valor presente neto positivo de BsF 218.268,01.

Con esto responderemos a la pregunta central de esta investigación:

¿Será factible la construcción y puesta en funcionamiento de un Parque infantil en la Ciudad de Charallave, estado Miranda?

A través de esta Investigación Evaluativa se pretende principalmente determinar cuales son los factores que favorecen o desfavorecen la iniciación de este proyecto, evaluando las características del mercado en esta zona del país, las necesidades y la mejor forma de cubrir esas necesidades y presentar al usuario una propuesta atractiva que traiga consigo una rentabilidad esperada.

Dentro de los límites establecidos, el proyecto presenta factibilidad e mercado, técnica y económico-financiera, por lo tanto se recomienda su puesta en marcha una vez cumplidos los requisitos de la ley correspondientes.

Palabras claves: Proyecto de Inversión, Estudio Económico Financiero, Estudio de Factibilidad, Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Tasa interna de retorno., valor presente neto.

INTRODUCCIÓN

En función de cubrir la demanda de servicios de recreación para los niños, en los valles del tuyo, se decidió considerar la construcción y puesta en marcha de un parque infantil en la ciudad de Charallave. Con el objetivo de ofrecerle criterios para la toma de decisiones a los promotores del proyecto, se ha realizado el presente estudio de factibilidad para la puesta en marcha del parque infantil.

La carencia de servicios de recreación para niños de esta zona como canchas deportivas, teatros, cines, y parques infantiles que contribuyan en el desarrollo de los niños y el incremento de la población en este sector del país colocan esta zona del país como un mercado potencial. Para determinar la factibilidad de la apertura del parque y la rentabilidad del mismo, se realizará un estudio de factibilidad que permita conocer los márgenes de rentabilidad de la inversión realizada, se hace necesario en primer lugar adherirse a la metodología de Formulación y Evaluación de proyectos de inversión de capital, para lo cual se realizan tres estudios, a saber:

- o Estudio de Mercado: En donde se defina la situación real del mercado, que permite definir el servicio a prestar, así como del precio del mismo.
- o Estudio Técnico: Se determinará la infraestructura necesaria, la tecnología, etc.
- o Estudio Económico-Financiero: Se realiza para determinar la inversión que se requiere con la finalidad de poner en marcha el proyecto. Este estudio abarca la cuantificación de los costos de inversión, el capital de trabajo, el valor presente neto, y rentabilidad de la inversión.

Como se puede corroborar el alcance del proyecto estará limitado al desarrollo de las fases anteriormente señaladas, a fin de completar el estudio de factibilidad.

El cuerpo del trabajo se desarrollará bajo el siguiente esquema:

- o Capítulo 1: Propuesta del trabajo, se planteará el problema, justificación, los objetivos del proyecto y la metodología a emplear.
- o Capítulo 2: Marco Conceptual: se expondrán algunos antecedentes, se definirán algunos términos relacionados con la investigación, y por último se desarrollarán los conceptos básicos utilizados en la evaluación económica de inversión de capital.
- o Capítulo 3: Desarrollo del proyecto, en este apartado se desarrollarán el estudio de mercado, el estudio técnico y el estudio económico-financiero.
- o Capítulo 4: Evaluación de Resultados, en donde se explicarán los resultados obtenidos
- o Capítulo 5: Conclusiones y Recomendaciones

CAPITULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

La Ciudad de Charallave en los Valles del Tuy, Estado Miranda, es una de las principales ciudades del país que se encuentra en pleno crecimiento, su desarrollo urbanístico, se ha incrementado en los últimos años; esto es posible afirmarlo, basándonos en las proyecciones de población del Censo 2.001², la cual indica que, entre los 4 municipios que conforman los Valles del Tuy (Charallave, Santa Teresa, Ocumare y Cua), hay una población de quinientos treinta y tres mil ciento treinta y siete (533.137) habitantes aproximadamente; y en lo que respecta a población infantil entre los cero (0) y nueve (9) años se encuentran alrededor de noventa y ocho mil (98.000) niños habitando en esta zona del país; si observamos las proyecciones del INE (Instituto Nacional de Estadísticas) para el año 2012, se visualiza un incremento en los habitantes, ya que se tendrá un aproximado de quinientos sesenta y nueve mil trescientos noventa y cinco (569.395) habitantes en esta población, con una población de infantil de cero (0) a nueve (9) años de dieciséis mil cuatrocientos setenta (16.470) niños.³

² Fuente: <http://www.ine.gob.ve> – Proyecciones Estados

³ http://www.ine.gob.ve/secciones/menuprincipal.asp?nedo=15&Entid=150000&seccion=1&nvalor=1_1

Tabla1. Proyección de la población por Municipios y parroquias, al 30 de Junio, 1990-2015

Municipios / parroquias	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	533.137	542.456	551.669	560.626	569.395	577.944	586.361	594.669
Municipio Cristobal Rojas	98.083	99.765	101.426	103.039	104.617	106.154	107.663	109.153
Parroquia Charallave	70206	71231	72235	73199	74131	75030	75903	76758
Parroquia Las Brisas	27877	28534	29191	29840	30486	31124	31760	32395
Municipio Independencia	164.109	167.277	170.421	173.496	176.524	179.493	182.430	185.342
Parroquia Santa Teresa Del Tuy	84904	87030	89137	91198	93225	95209	97163	99092
Parroquia Cartanal	79205	80247	81284	82298	83299	84284	85267	86250
Municipio Lander	138.135	140.485	142.806	145.058	147.258	149.399	151.505	153.579
Parroquia Ocumare Del Tuy	125530	128225	130883	133468	135995	138455	140870	143242
Parroquia La Democracia	2807	2845	2883	2919	2954	2987	3020	3053
Parroquia Santa Barbara	9798	9415	9040	8671	8309	7957	7615	7284
Municipio Urdaneta	132.810	134.929	137.016	139.033	140.996	142.898	144.763	146.595
Parroquia Cua	95072	95959	96804	97581	98301	98965	99588	100174
Parroquia Nueva Cua	37738	38970	40212	41452	42695	43933	45175	46421

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Tabla 2. Estado Miranda. Parroquia Cristóbal Rojas Proyección de la población por municipios y parroquias, al 30 de Junio 1990-2015

Municipios / parroquias	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Municipio Cristobal Rojas	98.083	99.765	101.426	103.039	104.617	106.154	107.663	109.153	110.607
Parroquia Charallave	70206	71231	72235	73199	74131	75030	75903	76758	77581
Parroquia Las Brisas	27877	28534	29191	29840	30486	31124	31760	32395	33026

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Por mantenerse la capital de Venezuela como el centro de producción del país y encontrarse Charallave a 45 minutos de distancia de Caracas, esta localidad se ha convertido en una de las ciudades dormitorio del país, ya que muchos de sus habitantes trabajan en la capital; la mayoría de los cuales son personas jóvenes, con familias jóvenes, que en búsqueda de progreso y que en proceso de formación de sus familias, habitan en estas zonas cercanas a la capital por encontrar viviendas más económicas que en Caracas ya que el

metro cuadrado en los valles del tuy esta en BsF 3.500 y en Caracas en BsF 4.500. (fuente: comunicación personal y paginas web de venta de viviendas)

Charallave es una ciudad en pleno desarrollo, lo cual se evidencia al observar la gran inversión que esta realizando el gobierno nacional en la construcción de zonas urbanísticas en esta población, entre las que podemos nombrar Ciudad Zamora, Ciudad Miranda, la Estrella parte alta, y además de las construcciones de inversión privada como Vista Linda, Valles del Chara, Urbanización Matalinda, y Paso Real entre otros, lo cual es evidencia clara del crecimiento demográfico de esta región, lo mismo lo certifica el INE con las proyecciones de crecimiento población para el año 2.008⁴. Donde se indican un total de población de para el Municipio Cristóbal Rojas de noventa y ocho mil noventa y tres (98.083) habitantes, mas específicamente una población infantil de cero (0) a nueve (9) años de dieciséis mil cuatrocientos setenta (16.881) niños en el Municipio Cristóbal Rojas que lo conforman las Parroquias de Charallave y las Brisas⁵. A pesar de ello, los valles del tuy no cuenta con lugares de esparcimiento como cines, teatros, ente otros, donde los niños puedan distraerse y divertirse sanamente, y que a su vez estos lugares representan mercados potenciales de ser explotados, por ser focos de inversión. Uno de los servicios carentes para esta comunidad son lugares para el disfrute, la recreación y el entretenimiento, específicamente los parques infantiles para niños en edad pre-escolar y primeros años escolares donde los niños de esta población puedan recrearse saludablemente y que contribuya a su desarrollo integral, entre uno de sus principales beneficios esta el desarrollo psicomotor (desarrollo psicomotor del niño, contribuye al lenguaje, la

⁴ Población total, según entidad federal, 2000-2015, (base censo, 2001)

<http://www.ocei.gov.ve/poblacion/distribucion.asp>

⁵http://www.ine.gov.ve/secciones/poblacion/magnitudestructura/Trabajo.asp?CodigoEstado=15&TipoPublicacion=Proyecciones&AreaDePublicacion=poblacion&AnoBaseCenso=2001&CodigoCuadro=Cuadro_15&ControlHref=2&strHref=Total&strMunicipioX=Total

comunicación y estimula la inteligencia⁶). Si bien, en la población de Charallave se cuenta con el parque público “El Bosque”, que contaba con instalaciones para la recreación de los niños, pero que en la actualidad se encuentra en alto grado de deterioro, y se ha convertido en un lugar no apropiado para la visita de infantes, ya que se encuentra en estado de abandono. Adicionalmente se encuentra la alternativa “Chamoscrópolis”, el cual es un parque con un concepto diferente al del parque público de la localidad, donde el niño visitante de estas instalaciones no va a encontrarse en contacto directo con la naturaleza, y el aire libre, por el contrario sus instalaciones están establecidas en un salón cerrado de pequeñas dimensiones donde no es posible realizar fiestas infantiles, pues no cuenta con la infraestructura necesaria para tal fin. La infraestructura de este parque infantil puede albergar aproximadamente 100 niños lo cual representa un 1% de la población infantil de Charallave, y si nos basamos en los resultados del censo en la actualidad, de la población total un 17,2% esta conformada por niños de 0 a 9 años, corresponde a dieciséis mil ochocientos ochenta y uno (16.881)⁷ niños aproximadamente, esto quiere decir que existe un alto porcentaje de la población que se encuentra desabastecida de estos sitios de recreación. Otro parque infantil en esta zona es Ciudad Picapiedra que a pesar de que es un club pues su infraestructura está conformada básicamente por piscinas, y tiene un concepto diferente a los demás parques de la zona, sin embargo representa una alternativa de distracción para los niños de los valles del Tuy.

⁶ <http://www.temueves.com/reportaje.asp?codi=2141§ion=3>

⁷ http://www.ine.gob.ve/secciones/poblacion/magnitudestructura/Trabajo.asp?CodigoEstado=15&TipoPublicacion=Proyecciones&AreaDePublicacion=poblacion&AnoBaseCenso=2001&CodigoCuadro=Cuadro_15&ControlHref=2&strHref=Total&strMunicipioX=Total

Tabla3. Estado Miranda. Municipio Cristóbal Rojas Población estimada total al 30 de Junio, según grupos y edades, 2000-2020

Edad/año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	98.083	99.765	101.426	103.039	104.617	106.154	107.663	109.153
0- 4	8.176	8.183	8.186	8.175	8.159	8.137	8.113	8.087
5- 9	8.705	8.502	8.295	8.304	8.311	8.313	8.310	8.307
10-14	9.998	10.067	10.135	9.924	9.707	9.484	9.255	9.023
15-19	9.927	9.976	10.019	10.096	10.175	10.243	10.312	10.375
20-24	8.929	9.112	9.290	9.347	9.398	9.446	9.488	9.528
25-29	7.965	8.079	8.190	8.368	8.544	8.716	8.887	9.056
30-34	7.447	7.652	7.855	7.976	8.093	8.206	8.317	8.424
35-39	7.085	7.159	7.230	7.448	7.661	7.874	8.084	8.294
40-44	7.202	7.354	7.508	7.593	7.672	7.750	7.827	7.899
45-49	6.270	6.523	6.777	6.933	7.087	7.240	7.391	7.542
50-54	4.996	5.165	5.333	5.576	5.820	6.064	6.306	6.548
55-59	3.951	4.123	4.296	4.457	4.617	4.775	4.933	5.091
60-64	2.842	3.030	3.218	3.380	3.541	3.702	3.864	4.027
65-69	1.862	1.978	2.097	2.266	2.438	2.610	2.781	2.956
70-74	1.229	1.279	1.330	1.433	1.535	1.638	1.742	1.846
75-79	850	886	921	965	1.009	1.054	1.099	1.143
80 y más	649	697	746	798	850	902	954	1.007

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

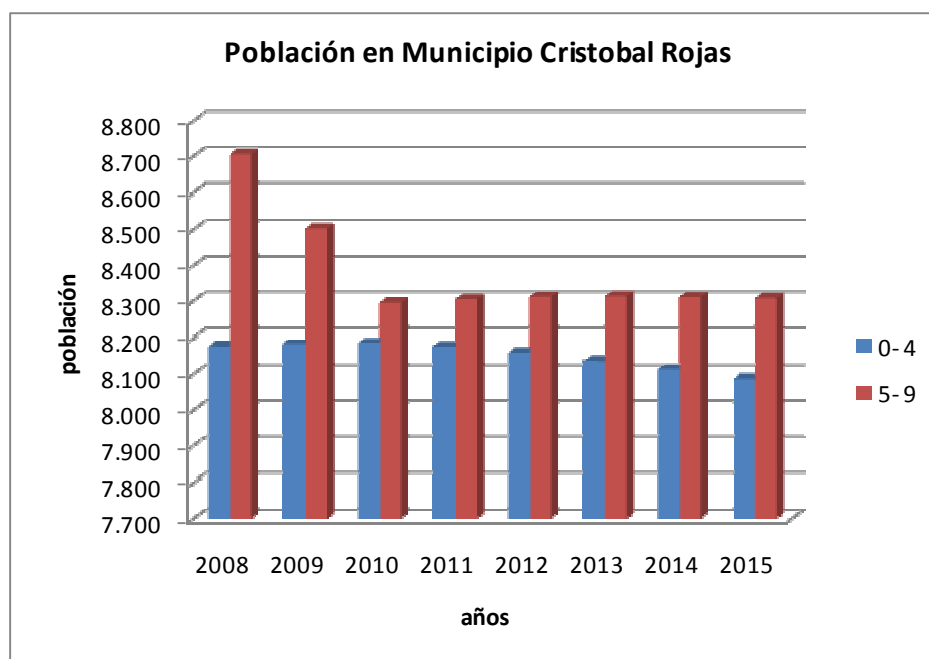


Grafico 1. Población en Mun. Cristobal Rojas (0 a 9 años)

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

El parque Infantil que se desarrollará en esta propuesta, es un proyecto de inversión que traerá beneficios a la comunidad de la zona de Charallave, especialmente beneficios directos a los niños de esta zona, por representar una alternativa para esos padres de familia que trabajan en Caracas y que cerca de sus hogares, no cuentan con un lugar donde puedan distraerse con sus hijos los fines de semana, sin que tengan que alejarse de la zona donde habitan, adicionalmente podrán organizar sus fiestas de cumpleaños, y organizar eventos especiales. Por ser un proyecto que requiere de inversión y como se desea obtener del mismo una rentabilidad deseada; antes de iniciar este proyecto, se debe realizar una evaluación de la factibilidad del mismo, utilizando las herramientas de evaluación de proyectos, herramienta principal de la fase de formulación de proyectos cuyas partes principales consistirán en un estudio de Mercado, para determinar la oferta y la demanda adecuadas, así como el estudio Técnico que determinará las características del terreno, maquinaria y equipos a instalar, y un estudio económico-financiero que determinará el cronograma de inversión y a su vez la tasa de retorno del mismo, a través del estudio de costos, gastos, ganancias y pérdidas; todo esto, para responder a la pregunta central de esta investigación:

1.2 ÁRBOL DEL PROBLEMA

Una vez contextualizado el problema emplearemos a continuación la herramienta conocida como el árbol del problema para definir claramente nuestro problema de investigación

- Una vez realizado el estudio de factibilidad, se tendrá un conocimiento más acertado sobre la rentabilidad de la inversión y del comportamiento de las variables involucradas (costos, monto de inversión, ingresos, etc).
- Se reduce el riesgo de la inversión, al obtener los valores de los indicadores económicos a ser evaluados en cada posible escenario.
- Se tendrá conocimiento de los competidores en el ramo y de la demanda de los productos.
- Se obtendrán parte de los requisitos para la tramitación de créditos.



CONSECUENCIAS

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CONSTRUCCIÓN Y PUESTA EN
FUNCIONAMIENTO DE UN PARQUE INFANTIL EN LA CIUDAD DE
CHARALLAVE, ESTADO MIRANDA**



CAUSAS

- Se desea aprovechar la disponibilidad de un terreno de 289 mts² ubicado en la zona central de la ciudad de Charallave
- Existe un crecimiento de la población infantil en el estado Miranda según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en los próximos años
- No existen lugares apropiados y aptos para el sano esparcimiento y recreación de los niños en los valles del tuy.
- Se desconoce el monto de la inversión, los indicadores económicos y la posible rentabilidad del negocio en la actualidad.

Figura 1.- Árbol del Problema (Fuente: autor)

Evaluando las causas y consecuencias recogidas en esta herramienta, podemos hacernos la siguiente pregunta de investigación:

¿Será factible la construcción y puesta en funcionamiento de un Parque infantil en la Ciudad de Charallave, estado Miranda?

¿Será un parque infantil un negocio rentable en los valles del tuy?

¿Un parque infantil en la ciudad de Charallave será necesario para los niños de esta zona?

1.3 Objetivos de la Investigación:

1.3.1 Objetivo General

Evaluar la factibilidad técnico económica del proyecto de construcción y puesta en funcionamiento de un Parque Infantil, ubicado en Charallave estado Miranda.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar y determinar los factores de mercado propicios que favorecen la ejecución del proyecto.
- Analizar y determinar los aspectos técnicos que condicionan la ejecución del proyecto.
- Analizar y determinar la factibilidad económica de ejecución del proyecto en estudio
- Analizar y determinar las condiciones de riesgo que inciden sobre el proyecto.
- Determinar la rentabilidad del proyecto.

1.4 Justificación de la Investigación

Con la creación de este parque infantil, la ciudad de Charallave obtendrá una variedad de beneficios principalmente para la de recreación de los niños, que contribuirán al desarrollo de la psicomotricidad del niño, ya que al tener un

lugar en cual recrearse, puede ejercitar el sentido del tacto, lo cual es importante ya que durante los primeros años de vida, la experiencia del niño con su entorno es concreta, manipulativa o perceptiva: conoce lo que ve, lo que toca, lo que vive. El lenguaje aparece después de que el niño tenga experiencia concreta, manipulativa de la cosas. Primero percibe, ve, manipula y después nombra, representa. “En los parques infantiles se trabaja a fondo esta psicomotricidad del niño. Son gimnasios infantiles que estimulan a los niños para un correcto desarrollo. Los niños pequeños necesitan manipular con las manos, aprender a distinguir que, por ejemplo, un objeto tiene dos lados, aunque éste sea simétrico, necesitan trabajar la lateralidad, la coordinación, el equilibrio, entre otros. En algunos centros recreativos para niños, también participan directamente los padres, de forma tal que se estrecha el vínculo entre el niño y sus progenitores, y además, estos aprenden técnicas psicomotrices para seguir trabajando en casa.”⁸ La psicomotricidad estimula la inteligencia del niño; el niño nace con unas determinadas potencialidades y el que las capacidades se desarrollen en mayor o menor grado dependerá, de los estímulos que el niño o la niña reciba.

Al no disponer los habitantes de los valles del Tuy de una variedad de servicios de recreación infantil (información recopilada por las encuestas realizadas a las familias de esta zona, las cuales fueron anexadas a este documento), este parque resulta una alternativa positiva para los habitantes de esta zona, ya que además de brindar recreación y desarrollo, también brinda diversión ya que en este parque se contempla la realización de fiestas infantiles, en las que se contará con atención especializada de los grupos de infantes, que coordinarán y guiarán al niño durante su estadía en el mismo.

⁸ <http://www.temueves.com/reportaje.asp?codi=2141§ion=3>

El parque Mundo Mágico, representará una opción para la recreación y distracción de los niños de los valles del tuy, entre cero (0) y nueve (9) años. Se destinó 100 mts² del área total del parque para la recreación libre, donde, por cada evento organizado en el parque, se podrán albergar a 200 niños aproximadamente, considerando 2 niños por mt², proporcionándoles, distracción, recreación, aprendizaje, desarrollo individual, y diversión, lo cual según las proyecciones del INE, representa un 2% del total de niños que se encuentra viviendo en esta zona.

CAPITULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

El parque infantil centro de este estudio, por tratarse de un proyecto de inversión, es prudente determinar su viabilidad, evitando de esta forma iniciar una inversión con un grado de riesgo alto, apostando a la suerte de que sea un negocio rentable. El estudio de la factibilidad del proyecto permitiría el ahorro de recursos valiosos y escasos desaprovechados en proyectos no viables, estudios como este, minimizan el costo del ensayo y error que sería lamentable en proyectos de inversión. Al revisar estudios similares en el área, es posible visualizar los resultados de las buenas prácticas de realizar estudios como este, es posible citar los resultados obtenidos por:

Henry Rebolledo Castro, el cual, en su Tesis Especial de Grado titulada *Estudio de Factibilidad para la Construcción y Funcionamiento de una Posada Turística en Ciudad Bolívar, Edo. Bolívar*, en donde en el año 2.005, a través de su Proyecto evaluativo con alcance descriptivo y enfoque cuantitativo, después de evaluar las características económico-financieras del negocio, estudiando la rentabilidad del mismo, el capital de trabajo, y el flujo de fondos, completando con un estudio profundo de la factibilidad de mercado, donde se revisaron los elementos como la demanda y oferta, y un estudio técnico donde se analizó la capacidad instalada, volumen de ocupación y cronograma de inversión, con lo cual, se llegó a la conclusión de que este proyecto no era financieramente viable, ya que la tasa de retorno de esta inversión era baja respecto a lo esperado, lo cual determinó la poca viabilidad de entrar en una inversión con tal magnitud asociada.

Adicionalmente se puede citar el trabajo de Evaluación elaborado por Iñaki Garitonandia Asua en el año 2.003, quien en su Trabajo Especial de Grado realizado en la Ciudad de Puerto la Cruz titulado Estudio de Factibilidad del Centro de Entretenimiento Pin Bowl, presenta la oportunidad que existe en esta ciudad del país, de colocar en operación este centro de entretenimiento. En esta investigación no se determina si el proyecto es rentable, la idea del autor fué presentar al lector todas las consideraciones que deben tomarse en cuenta para enfrentar un negocio similar, para tomar la decisión, de asumir el riesgo de hacer una inversión del tal magnitud, se presentan, los estudios aplicados al sector en Latinoamérica, para lo cual, se realizó el estudio técnico (infraestructura tecnológica, de localización, la capacidad instalada, el cronograma de inversión, requerimientos de construcción), así como el estudio económico-financiero, en donde se presentan una variedad de escenarios con diferentes precios de venta, remuneración, gastos de operación, que permiten mostrar un panorama de los aspectos que deben contemplarse para asumir un proyecto similar.

De estas prácticas de evaluación de proyectos podemos detectar la importancia de realizar estudios de factibilidad de proyectos antes de asumir el gran reto de emprender en un negocio donde se involucra un monto de inversión, que lo menos deseado es que este dinero se pierda. Con toda seguridad al momento de iniciar un proyecto de inversión uno de los principales factores que influyen en la toma de decisiones sobre si invertir o no, es la factibilidad de que el proyecto tenga éxito, lo que significa que tenga una rentabilidad esperada.

A través de los ejemplos anteriormente descritos es posible descubrir como negocios que podían ser catalogados como fructíferos, en la realidad no lo son, y que al evaluar las características técnicas, de mercado o económico – financieras del mismo, es cuando se cae en cuenta de esta situación. De lo contrario podría haberse asumido inversiones de gran magnitud que resultarían un completo fracaso ya que las pérdidas de la inversión lo que de por si sería un hecho lamentable.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Proyectos

Un proyecto constituye: “un designio, un plan. Puede ser un conjunto de escritos, cálculos o dibujos que se hacen para dar idea de una obra”. Se define el proyecto también como: “la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema pendiente a resolver, entre muchas, una necesidad humana”.

Estos proyectos pueden ser: educacionales, industriales, de salud, culturales, ambientales, de alimentación entre otros. Cada uno de ellos necesita de una metodología para su solución, quizás de una nueva tecnología y por supuesto de un determinado monto de dinero. “Estos planes a los que se les asigna un determinado monto de capital, se le proporcionan insumos de varios tipos, para producir un determinado bien o un servicio útil a la sociedad en general, se conoce como proyecto de inversión”.

Siempre que exista la necesidad humana de un bien o un servicio habrá que asignar eficientemente los recursos, casi siempre escasos, de que se disponen. En la vorágine de la actualidad mundial en relación con los mercados, se necesita ser cada vez más competitivo y debemos ser capaces, de producir lo que el cliente desea; para ello se debe realizar precisamente una evaluación

del proyecto bien estructurada que indique el punto de partida para tomar la decisión más acertada. La evaluación de proyectos constituye, en este sentido, un instrumento que provee información para ayudar al proceso decisorio respecto de dónde invertir, ya que permite la medición y comparación de los beneficios y costos que podrían generarse con su eventual materialización.

Un proyecto de inversión, como solución a un problema, tiene como objetivo prioritario satisfacer una necesidad humana en forma eficiente, a través de la producción de bienes y/o servicios y, al término del proyecto, obtener una rentabilidad financiera. (Blanco, A., 2004).

2.2.1.1 Proyectos de inversión:

Son inversiones que generan valor agregado a través de la fabricación, comercialización o distribución de productos o de la prestación de servicios. Son inversiones de carácter especulativo, estas se hacen en el mercado de capitales y en general buscan satisfacer las necesidades de financiación que existen en el mercado.

2.2.1.1.1 Proyectos de inversión social:

Estos proyectos tienen como característica la búsqueda de una mejor calidad de vida de una población, ya sea mejorando la infraestructura existente en la región (tales como el transporte o las comunicaciones), o por medio de proyectos que ayuden al desarrollo social, mejorando la prestación de servicios básicos como la salud, el bienestar, etc.

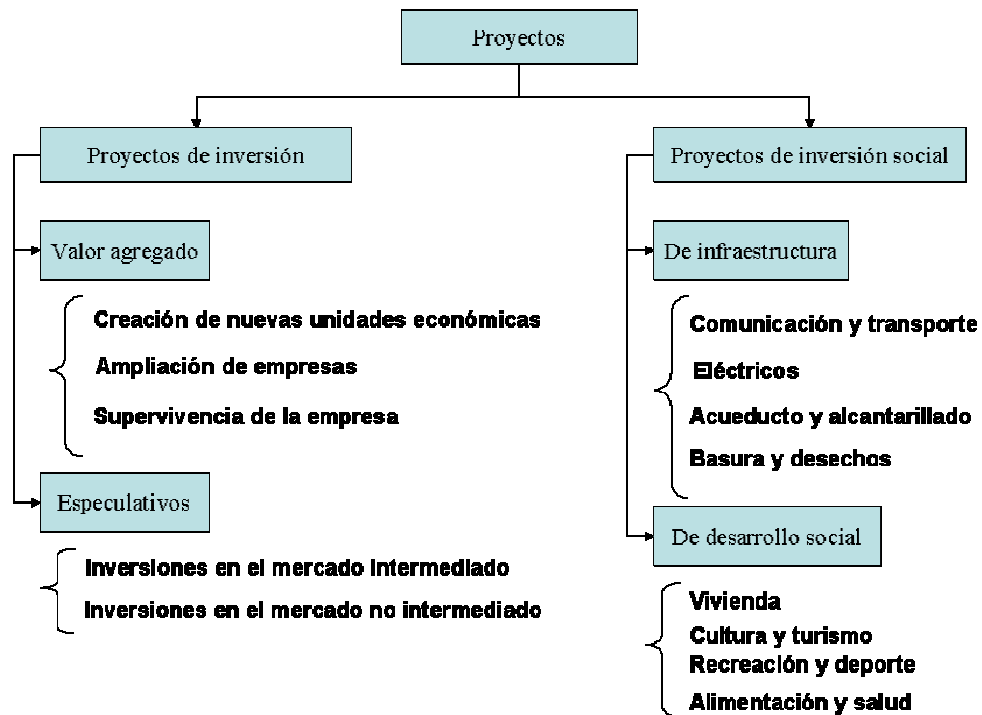


Figura 2: Clasificación de Proyectos
(fuente: autor)

La estructura general de una evaluación de proyectos puede ser representada como se observa en la figura # 2.

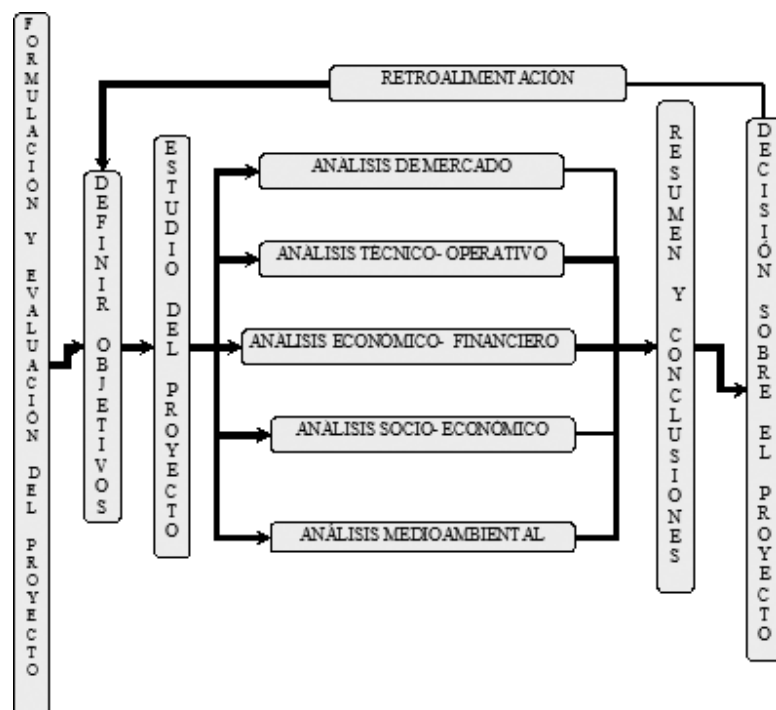


Figura 3. Formulación y Evaluación de proyectos
(fuente: Los proyectos de Inversión⁹)

La evaluación de proyectos es una herramienta que permite seleccionar las mejores alternativas de inversión. En esta etapa se evalúan todos los aspectos fundamentales del proyecto; se le suele llamar también estudio de factibilidad del proyecto.

La formulación y la evaluación del proyecto se efectúan para determinar si éste es factible, no para convertirlo en factible.

2.3 Metodología de Evaluación de Proyectos

Para realizar el presente estudio se tomarán como base las herramientas para la evaluación de proyectos, metodología propuesta por el Prof. Adolfo Blanco (2003)¹⁰.

⁹ Los proyectos de inversión Gestiópolis Lic. Ambar Yudith Selva Navarro.
<http://www.gestiopolis.com/finanzas-contaduria/los-proyectos-de-inversion.htm> 24/07/2008

Una vez que se ha detectado una necesidad y se determina asumir un proyecto de inversión, esto lleva consigo al nacer un riesgo, que es la garantía de que el proyecto vaya a ser exitoso, como todo proyecto esta asociado a un costo de inversión, existe la posibilidad de que esta inversión no sea la mas apropiada y pueda significar perdidas para los inversionistas, para prevenir eso, esta inversión debe estar soportada por un análisis previo que le permita determinar, entre otras cosas, si el proyecto es factible y si los beneficios obtenidos gracias a la ejecución del proyecto son los esperados. Para tomar la decisión de asumir o no el proyecto, durante la fase de Visualización como una herramienta principal del análisis metodológico en la fase de formulación de proyectos, se recomienda realizar el estudio de factibilidad.

Esta evaluación debe incluir un análisis de mercado, un análisis técnico y un análisis económico-financiero, en base a estos resultados, se decide si asumir el proyecto y continuar con la fase siguiente a realizar que es la fase de conceptualización. Toda evaluación de proyectos debe comenzar con el estudio de mercado, pues sin mercado no hay proyecto que tenga sentido, y seguir simultáneamente con el estudio técnico, pues ambos necesitan información para autodefinirse. Una vez definidos ambos estudios, se pasa a efectuar el estudio económico-financiero.

2.3.1 Análisis de Mercado

El estudio de Mercado busca como principal propósito de realizar análisis de la demanda de los productos o servicios del proyecto en estudio, así como estudio de los requerimientos de materia prima para el procesamiento,

¹⁰ En su libro "Formulación y Evaluación de Proyectos" (Fondo Editorial Tropykos. Caracas. Pág.133) desarrolla la metodología de un estudio de factibilidad que incluye un estudio de mercado, un estudio técnico y un estudio económico-financiero.

características y precios del producto o servicio, problemas en los canales de comercialización, etc¹¹

Establecer si ocurre o no un déficit a satisfacer mediante la producción, con las características que la demanda exige que deba tener el bien y/o servicio.

El estudio de Mercado depende de la naturaleza del producto, es decir, que la profundidad del estudio varia de acuerdo al producto o servicio que se este analizando en el mercado. Por ejemplo un proyecto de producción y comercialización de apartamentos, es diferente a un programa de mantenimiento de carreteras en un programa de beneficio social por parte del Gobierno.

Mediante el estudio de mercados se determina las preferencias, gustos, tamaño de la población, generando posteriormente aspectos que inciden en todas las fases siguientes, ya sea en la ingeniería o en el aspecto económico.

¿Para que sirve un estudio de mercado?

1. Un estudio de mercado permite identificar claramente las características del producto o servicio que se pretende colocar en el mercado
2. El estudio permite analizar el comportamiento pasado y proyectar a futuro de la demanda de un bien, analizando los factores de diversa índole que influyen sobre sus consumidores.
3. También estudia el comportamiento y condiciones en que las empresas productoras del producto actúan en el mercado, y proyecta ese comportamiento a futuro, para determinar bajo determinadas hipótesis, cual va a ser su evolución a futuro.

¹¹ <http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm>

4. Una vez conocida la evolución y proyecciones de la oferta y demanda potencial, estime la demanda insatisfecha existente en el mercado del bien y calcula la parte de esa demanda que cubrirá el producto del proyecto.
5. En fin este estudio permite estimar la demanda insatisfecha prevista de un producto, y si los consumidores dado su nivel de ingresos y los precios estarán en capacidad de adquirirlo.¹²

El estudio de mercado debe contener por lo menos, el análisis de los seis puntos siguientes: descripción del producto, demanda del producto, oferta del producto, mercado potencial, formación del precio y canales de comercialización. De los seis puntos de mercado, el análisis de la demanda es fundamental pues sin demanda no hay mercado. Por su parte, la formación del precio es lo va a permitir generar y detectar los ingresos operacionales del proyecto.

Previamente a iniciar el análisis de mercado se debe determinar la población a ser analizada, así como los sectores sociales implicados en la investigación de mercado, para poder determinar el tipo de herramienta a utilizar para levantamiento de la información de las necesidades del cliente potencial, y así analizar el entorno donde se desarrollará el proyecto, los productos o servicios ya existentes que podrían ser competencia, la demanda insatisfecha, la cual conforma el mercado potencial del producto, y detectar aquellos aspectos y características que deben ser incorporados al producto o servicio a ofrecer.

El estudio del mercado no sólo sirve para determinar la demanda, la oferta, los precios y los medios de publicidad, sino también es la base preliminar para los análisis técnicos, financieros y económicos de un proyecto

¹² <http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm>

2.3.2 Análisis Técnico

Este estudio involucra la evaluación de todos los aspectos técnicos, necesidades de maquinaria, espacios, capital humano y, en general, todos los recursos requeridos para llevar a cabo del proyecto, con la finalidad de poder determinar las condiciones mas favorables, para ejecutar la construcción del parque infantil, y la instalación de los equipos mas adecuada, apuntando al éxito del proyecto. El cual debe establecer la factibilidad técnica y operacional del proyecto.

El objetivo de este estudio es diseñar como se producirá lo que se venderá. Si se elige una idea es porque se sabe o se puede investigar como se hace un producto, o porque alguna actividad gusta de modo especial. En el estudio técnico se define:

- o Donde ubicar [la empresa](#), o las instalaciones del proyecto.
- o Donde obtener los materiales o [materia prima](#).
- o Que maquinas y [procesos](#) usar.
- o Que [personal](#) es necesario para llevar a cabo este proyecto.

El estudio técnico se debe realizar de forma paralela que el estudio de mercado, ya que hay un intercambio de información entre estos dos estudios.

El estudio técnico persigue determinar las capacidades instalada y utilizada de la empresa, así como la de todos los costos de inversión y/o de operación involucrados en el proceso de producción y para lograrlo debe cubrir, por los menos los nueve aspectos siguientes:

- a) Cronograma de la proyección: En este cronograma se deberán indicar todos los años de vigencia que tendrá el proyecto, desde que se inicia la instalación y construcción del parque hasta que finalizan los años de operación

- b) Localización del proyecto: determinar donde estará ubicado el parque y analizar las características del terreno, los aspectos ambientales involucrados que determinan las características del parque
- c) Infraestructura de servicios: se describen las características físicas de las instalaciones, se describen las facilidades de comunicación, luz, agua, servicio de aguas blancas y el sistema de cloacas, etc. En este punto también deben especificarse las estructuras e infraestructuras necesarias para la construcción, instalación y puesta en marcha de la empresa.
- d) Tecnología utilizada: Como Maquinaria y equipos: se describen los equipos y maquinarias a ser instaladas, y el costo asociado a estos. Así como de cualquier tecnología contratada o propia que sea necesaria implementar.
- e) Proceso de producción: es la conclusión de los estudios técnicos y de mercado por lo que deberá coincidir con las conclusiones alcanzadas de ambos. Deberá estar acompañado por un flujograma detallado con todos los pasos del proceso de tal forma de facilitar la identificación de todos los costos con él involucrados.
- f) Desechos y pérdidas del proceso: Contiene elementos generados de costos para la empresa: los desechos o desperdicios nocivos que pueden ser índole sólida, líquida, gaseosa o sónica y que afectan todo el proceso, y las pérdidas propias del proceso, que suelen ser físicas y se identifican con la línea de producción. Se deben detallar los costos juntos con las medidas técnicas y financieras para enfrentarlos.

- g) Control de calidad: Despendiendo del tipo de equipo se deberá especificar que tipo de control de calidad se espera, así como el personal necesario para llevarlo a cabo
- h) Volumen de ocupación: Se incluye en este punto el numero de turnos de trabajo diarios, el número de horas por turno, los días laborables por mes y los meses laborables por año. Además de indican los niveles de sueldo y/o salarios del primer año de operación para cada cargo de acuerdo a lo establecido por el mercado laboral y por el conocimiento, preparación habilidades y destrezas de las personas contratadas.
- i) Capacidad instalada y utilizada: En concordancia con la información recopilada en el estudio de mercado, con la tecnología que se vaya a utilizar en la fabricación del bien o en la prestación del servicio y con los montos disponibles de inversión, de deberá especificar el máximo nivel de producción que se tiene planificado alcanzar en alguno de los años de proyección que en la mayoría de los casos suele ser el último año. En forma porcentual ese nivel corresponde al 100% y en forma absoluta al número máximo de unidades de producción por año. Una vez determinada la capacidad instalada, se procede a calcular la capacidad utilizada, esto varía dependiendo de las condiciones y necesidades del mercado. Por lo general el primer año de operaciones de una empresa suele tener una capacidad utilizada que puede oscilar entre el 20% y el 60% de la capacidad instalada y a medida que avanzan los años de proyección, este porcentaje va incrementándose hasta llegar al 100% en el último año coincidiendo con el de la capacidad instalada.

En este estudio, se describe que proceso se va a usar, y cuanto costara todo esto, que se necesita para producir y vender. Estos serán los presupuestos de inversión y de gastos.¹³

2.3.3 Análisis Económico/Financiero:

Aquí se demuestra lo importante: ¿La idea es rentable?,. Para saberlo se tienen tres presupuestos: ventas, inversión, gastos. Que se obtienen de los estudios anteriores. Con esto se decidirá si el proyecto es viable, o si se necesita cambios, como por ejemplo, si se debe vender mas, comprar maquinas mas baratas o gastar menos.

Hay que recordar que cualquier "cambio" en los presupuestos debe ser realista y alcanzable, si la ganancia no puede ser satisfactoria, ni considerando todos los cambios y opciones posibles entonces el proyecto será "no viable" y es necesario encontrar otra idea de inversión.

Este estudio permite identificar costos de inversión y costos e ingresos de la operación del parque y transformarlo en valores.

El que determina la conveniencia económica o la rentabilidad del proyecto

- a) Componentes de la inversión: comprende los activos fijos y otros activos que van a formar parte de la inversión. Definimos como *activos fijos* a aquellos componentes tangibles tales como elementos de infraestructura, maquinarias y equipos de producción; *otros activos* se refiere a los activos intangibles que pudiesen ser los gastos de instalación y montaje, los estudios realizados (de mercado, técnico y económico), pagos de proyectos, costos de puesta en marcha, etc.

¹³ <http://www.monografias.com/trabajos16/proyecto-inversion/proyecto-inversion.shtml>

- b) Inversión Total: incluye los activos fijos, los otros activos (componentes de la inversión), los costos del financiamiento¹⁴ (si los hubiese) y el capital de trabajo¹⁵, indicando a su vez cuánto proviene de Aportes Propios de los accionistas y cuanto proviene de Aportes de Terceros.
- c) Depreciación y Amortización: "...se define como la distribución sistemática del costo de un activo durante más de un año. El gasto anual de depreciación registrado para un tipo específico de activo [la depreciación se aplica sobre los *activos fijos* y la amortización sobre los *otros activos*] es la distribución de su costo original y no representa una erogación" (Charles, McGuigan, y Kretlow, 1998, p. 99). Es así que el gasto anual de depreciación y amortización "...se suma a las utilidades después de impuestos, para calcular el flujo de efectivo después de impuestos" (Charles, et al), por lo que la inversión se recupera a través de éstas.
- d) Financiamiento de terceros: deben incluirse todos los parámetros y las condiciones consideradas para el cálculo de estos financiamientos: "monto del crédito, tasa de interés anual nominal¹⁶, tasa de interés efectiva¹⁷ por período de pago, comisiones de apertura y de compromiso, períodos de vigencia, de construcción, de gracia y de amortización del crédito, monto de los pagos de amortización [de la deuda]" (Blanco, 2003, p. 164).

¹⁴ Los costos de financiamiento se refieren a los intereses bancarios y las comisiones por apertura y compromisos.

¹⁵ El capital de trabajo se refiere a la liquidez monetaria que deben aportar los accionistas hasta tanto la sede de adiestramiento pueda cubrir sus costos operativos, lo cual no coincide con el momento de la puesta en marcha.

¹⁶ Tasa de interés anual nominal: es "la tasa de interés que cotizan los bancos para ser aplicadas a una operación financiera dada" (Blanco, 2000, p.102); en este caso esta siendo aplicada de forma anual.

¹⁷ Tasa de interés efectiva: es la tasa de interés efectiva que obtiene el prestamista, puede ser mayor o menor que la tasa de interés nominal, en función de la frecuencia de composición (es decir la frecuencia de los pagos).

- e) Nómina: comprende todos los cargos por concepto laboral que tendrá la empresa, (debe incluir todas los beneficios laborales establecidos por la legislación y cualquier otro beneficio) clasificados por categorías y (si fuese el caso) clasificados por fijos y variables.
- f) Materias primas: aquí deben incluirse las materias primas necesarias para el proceso de producción, es decir, para cuando entre en operación el parque.
- g) Ingresos: los precios del servicio serán los determinados en el análisis de mercado y dependiendo de las estimaciones de mercado se deberá determinar el total de ingresos a percibir.
- h) Gastos operacionales: incluye los gastos erogados por concepto de electricidad, agua, los gastos iniciales de permisos y pagos fiscales, los impuestos municipales y estatales, artículos de oficina, los servicios profesionales contratados, alquileres, y en general todos los otros costos de las operaciones no incluidos en nómina, materiales, depreciación, amortización y costos financieros.
- i) Estado de resultados: “Tiene la función de mostrar la *película* financiera que se genera a partir de la actividad comercial de la empresa” (Palacios, 2000, p. 212). Permite determinar la *utilidad de producción* (diferencia entre los ingresos y los costos de ventas), la *utilidad antes de intereses e impuestos* (diferencia entre la utilidad de producción y la suma de depreciación y amortización), la *utilidad antes de impuesto* (a la anterior se le restan los intereses crediticios) y la *utilidad contable neta* (a la utilidad antes de impuesto se le aplica la tasa impositiva, y la diferencia entre la utilidad antes de impuesto y los impuestos corresponde a la utilidad contable neta). El costo de los gastos de operación, gastos por intereses e impuestos se deducen de los ingresos que se generan para llegar a la utilidad neta de la empresa o utilidad después de impuestos.

El estudio económico financiero obtiene información de los elementos de costos e ingresos operacionales y de los costos de inversión, el cual se divide en dos partes: la evaluación económico-financiera y la evaluación de resultados. En la Evaluación económico-financiera, integrada por los aspectos contables, económicos y financieros que llevan al estado de resultados y abarcan el cálculo de los componentes de la inversión, la inversión total, la depreciación y amortización, el financiamiento de terceros, la nómina, las materias primas, los ingresos los gastos de fabricación, y el estado de resultados. La Evaluación de resultados, comprende de la determinación del valor agregado, el punto de equilibrio, el cálculo de capital de trabajo, el flujo de fondos, y la rentabilidad de la inversión. Finalmente para poder evaluar la factibilidad del escenario trazado, se recurre al análisis de sensibilidad.

El estudio económico financiero, exige cierto orden de prelación en la realización de los puntos que lo componen, debido a que la data que se va obteniendo de forma inicial es utilizada como insumo para el cálculo de los valores subsiguientes.

A continuación el detalle de la interrelación entre las diferentes partes que componen el estudio económico-financiero, y el proceso de realización del mismo.

En primer lugar se encuentra el cálculo detallado de los valores totales de los elementos de infraestructura y estructura, maquinaria y equipos de producción, y estudios y proyectos. Los valores subtotales de los tres confluyen en el cuadro de inversión total, del que se va a derivar el calculo de la depreciación y amortización de los activos fijos y de los otros activos respectivamente, las cuales se llevan al estado de por representar en gasto contable y el financiamiento de terceros.

En base a estos resultados se procede a realizar el calculo de los elementos de costos de inversión, con el costo financiero del crédito, y los pagos de capital e intereses que van amortizarlo. El costo financiero del crédito está constituido por las comisiones o intereses pagados por el promotor al banco durante la Fase 1 de construcción e instalación de la planta y se registra en la sección de otros activos en el cuadro de inversión. Una vez puesta en marcha la empresa se inicia la Fase 2 de amortización financiera durante la cual esta devuelve al banco por medio de una serie de pagos el capital otorgado como crédito y los intereses generados durante dicho crédito. El valor del crédito representa un pasivo para la empresa y registrado como una cuenta por pagar, por lo que las cuotas de amortización se llevan directamente al flujo de fondos sin pasa por el estado de resultados; el valor de los intereses es una cuenta de gastos para la empresa, razón por la que sus cotas de amortización pasan previamente por el estado de resultados antes de llegar al flujo de fondos.

Se pasa a determinar el valor de los elementos de costos e ingresos operacionales que incluyen la nómina, las materias primas, los ingresos por ventas y los gastos de fabricación. En el estado de resultados la sumatoria de los gastos de nomina, materia prima y los gastos de fabricación conforma el costo de ventas, el cual, al restarlo del valor de los ingresos, permite determinar la utilidad de producción. Deducida esta de la depreciación y amortización se obtiene la utilidad neta antes de intereses e impuestos de la que se restan las cuotas de intereses, obteniéndose la utilidad antes de impuestos sobre la que se calcula el monto del impuesto sobre la renta. Restando este impuesto de la utilidad antes de impuestos, se obtiene la utilidad neta.

Luego de obtenidos estos valores se totales, se traducen a valores unitarios, o promedio, para así poder determinar el comportamiento por unidad fabricada de cada uno de los rubros antes mencionados a lo largo de los años de operación,

información muy útil y necesaria para la toma de decisiones gerenciales y control del proyecto.

Culminados estos procesos se procede a efectuar la evaluación de resultados, donde se determina el valor agregado del proyecto expresado en forma porcentual, para lo cual es necesario clasificar todos los componentes de costos e insumos y valores agregados para que una vez sumados, se puede determinar el valor de la producción bruta. Al valor de la producción aquí obtenido se le agregan las cuotas de depreciación y amortización, con lo que el resultado de esta sumatoria debe ser igual a los ingresos totales.

Seguidamente se procede a determinar a que nivel del proceso productivo los ingresos totales igualan a los costos totales, para obtener así el punto de equilibrio. Es decir, la sumatoria de los costos totales mas la utilidad neta y el impuesto sobre la renta deben ser igual a los ingresos totales.

Superadas estas dos primeras evaluaciones, se pasa posteriormente al cálculo del capital de trabajo, para lo cual se toman los montos de inversión y las cuentas de ingresos y egresos de fondos del primer año de operación (lo que excluye la depreciación y amortización) y se dispersan por meses teniendo en cuenta la duración de los lapsos en que se causan cada uno de ellos; esto va a evidenciar la presencia de un rezago entre los ingresos y los egresos de fondos el cual, una vez precisado, va a permitir obtener el valor de capital de trabajo, que se exportará al cuadro de inversión y al cuadro de flujo de fondos. En el cuadro de flujo de fondos se incorporan como origen de fondos los valores de la inversión total (compuesta por el aporte propio, el aporte de terceros y el capital de trabajo) y los ingresos operaciones y, por otro lado, como aplicación de fondos, se incorporan todos los egresos de inversión, de costo de ventas, gastos financieros, pasivos por pagar y fiscales. De la diferencia entre el origen y la aplicación de fondos, emerge el saldo de caja.

Finalmente se procede a determinar la rentabilidad de la inversión, para lo cual, teniendo en cuenta que los montos de inversión son negativos por representar salidas de dinero, se suman algebraicamente, y en forma separada, los valores de la inversión propia y de la inversión total, con los saldos de caja del flujo de fondos, determinando el flujo neto de fondos. Aplicando sobre dicho flujo neto las funciones financieras de tasa interna de retorno y valor presente neto, se obtiene la rentabilidad de la inversión bajo esas dos ópticas.

Por último a manera de evaluación integral de los tres estudios analizados, se procede a efectuar El análisis de sensibilidad sobre aquellos parámetros cuyo comportamiento escapa mas fácilmente al control del empresario.

A continuación reseñamos el estudio de Porter como herramienta de consolidación del estudio de mercado:

2.4 Diamante de Porter

Para reforzar el estudio de mercado se incluye un análisis de la competitividad de la empresa, tomando como referencia el Modelo del Diamante de Porter (1.990), en el cual se presentan los factores que se consideran determinantes externos de la misma. A continuación se presenta un esquema donde se visualiza el modelo.

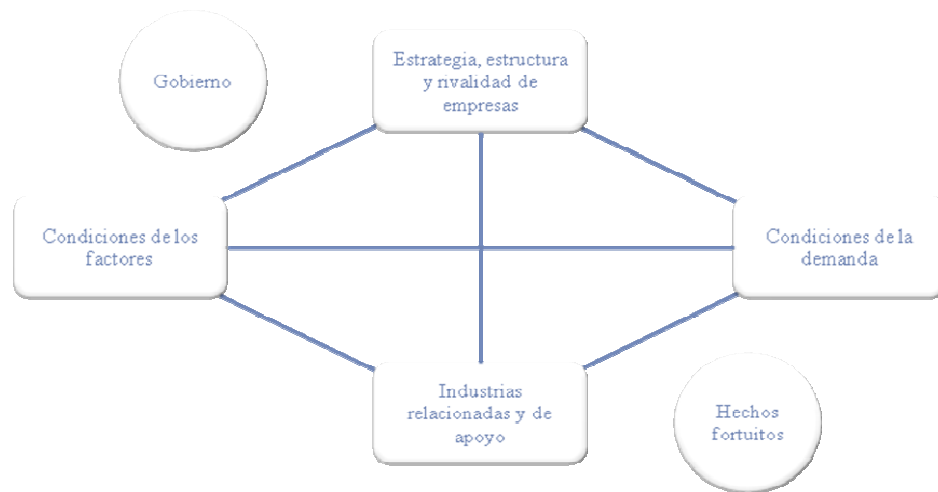


Figura 4. Modelo del Diamante de Porter (Francés, 2.005).

Las condiciones de los factores productivos, pueden ser de dos tipos: heredadas o creadas; en el primer caso, se relacionan con aquellos elementos existentes en la zona donde se va a llevar a cabo el proceso productivo y que pueden favorecer como una ventaja comparativa al proyecto; estas son recursos naturales, ventajas geográficas y disponibilidad de mano de obra. Por su parte los factores creados, se relacionan con las ventajas competitivas que puede desarrollar la empresa a nivel de tecnología, infraestructura y capacitación del personal.

Las condiciones de la demanda se refieren a las características de la misma, y como esta hace que las empresas exploten sus ventajas competitivas, lo cual se vincula también con las industrias relacionadas y de apoyo, que son todas aquellas que contribuyen con el proceso productivo, en el sentido de que le aporta insumos claves al mismo.

La competencia presiona a las empresas hacia la mejora de sus productos, lo que conjuntamente con la estrategia, que es “la combinación de

medios a emplear para alcanzar los objetivos” (Francés, 2.005, p. 27), puede también desarrollar ventajas competitivas.

Adicionalmente intervienen otros factores que son considerados como secundarios, los cuales son los hechos fortuitos, que “pueden determinar el futuro de un sector” (Francés, 2.005, p. 72), y la intervención del gobierno a través de los factores principales, como generador de ventajas competitivas.

2.5 Los parques infantiles

Crear un buen espacio de juego consiste en proporcionar un entorno diverso y flexible, con capacidad para ofrecer los estímulos necesarios para que los niños y niñas puedan desarrollar las propias capacidades dinámicas y fomentar las aptitudes sociales, creativas y sensoriales. Sin ir más lejos, el entorno por excelencia de los juegos infantiles ha sido siempre al aire libre, sea en la naturaleza o en las calles y plazas de pueblos y ciudades, donde estos estímulos son inherentes. Sin embargo, actualmente –y sobre todo en los entornos urbanos– estos espacios han sido gradualmente arrebatados a los niños, y hoy a duras penas podemos escuchar sus gritos, llantos o risas si no provienen de recintos enrejados, limitados y sometidos a horarios y voluntades ajenas.

Hasta el momento lo que se conocía eran los parques y jardines en espacios abiertos y las ludotecas o salas para jugar en espacios cerrados, en ambos casos, con planteamientos y funcionamientos totalmente diferentes a los actuales parques infantiles que nos ocupan.

En primer lugar las ludotecas tienen una clara intención educativa, social y cultural y están concebidas como un servicio. Se trata de educar en el tiempo

libre de los niños, a través de juegos y juguetes, por eso se pide un mínimo de fidelidad a sus usuarios.

En segundo lugar se rigen por una programación anual, llevada a cabo a través de una metodología concreta. Los niños juegan con juegos, con juguetes y con otros niños, guiados por un equipo de ludotecarios, profesionales especializados en la educación a través del juego, que realizan la función de educadores.

Sin embargo, los parques infantiles tienen como única finalidad la de entretener a través de estructuras psicomotrices básicamente. No necesitan de ninguna programación, simplemente ponen a disposición de los usuarios una instalación adecuada y atractiva para ellos.

El equipo de monitores tiene una función controladora, debido a que no han de planificar ni ejecutar ninguna actividad, se trata de asegurar el orden y la seguridad física de los pequeños clientes.

Sin embargo no todos los parques infantiles son iguales, sino que podemos clasificarlos según sea su finalidad y diseño conceptual y organizativo.

Se distinguen básicamente cuatro tipos:

o Estructuras psicomotrices:

Podríamos decir que éstos son los parques infantiles como tales. Suelen instalarse en grandes locales (como naves industriales) ya que ofrecen estructuras psicomotrices de gran tamaño y complejidad. Se distinguen por sus campañas de marketing y por los servicios paralelos que ofrecen: fiestas de

aniversario y restauración. Suponen una gran inversión de capital y la mayoría funcionan como franquicias.

Consisten en circuitos abiertos, como pistas americanas, formados por dos o tres niveles superpuestos, llegando a alcanzar hasta seis metros de altura. Los niños y niñas a medida que avanzan por el circuito van encontrando diferentes obstáculos. Los más corrientes suelen ser la piscina de bolas, los toboganes, las rampas y los túneles...

Todos ellos cuentan también con un colchón inflable de grandes dimensiones y que suele tener obstáculos también en su interior.

Uno de los servicios más solicitados y de mayor éxito es la celebración de fiestas infantiles. Después de merendar los niños pueden acabar la fiesta jugando en la gran estructura psicomotriz.

o Estructuras psicomotrices reducidas:

Existen, sin embargo otro tipo de parques, basados también en estructuras psicomotrices pero de dimensiones mucho más reducidas. El fenómeno "parque infantil" supone una rentabilidad innegable. No es de extrañar, pues que observemos una creciente proliferación, dentro de toda el área metropolitana.

En general se trata de pequeños locales que combinan espacios psicomotrices reducidos, con el juego simbólico o los juegos de mesa para los más mayores. El funcionamiento es el mismo que el de los grandes parques: estipulan un precio por hora/niño, celebran fiestas infantiles y de aniversario y ofrecen su infraestructura a las escuelas. De todos modos los precios resultan substancialmente más baratos.

Debido al coste que supone el montaje de las grandes estructuras psicomotrices, los pequeños empresarios están optando cada vez más por crear híbridos entre una sala de juegos y un parque infantil. El funcionamiento es el de un parque infantil. Sin embargo podemos encontrar juegos típicos de una sala de juegos o de una ludoteca.

o Estructuras psicomotrices y máquinas

Por una parte cuentan con un circuito psicomotriz con los obstáculos antes mencionados, pero con unas dimensiones más reducidas y prescindiendo del colchón inflable. Y, por otro lado, acaban de configurar el espacio con diferentes tipos de máquinas para niños: carrusel, canastas, máquinas de fuerza, autos de choque, máquinas con movimiento, etc...

Las edades previstas varían según los metros cuadrados disponibles, por tanto, la oferta será diferente según los centros.

o Espacios lúdicos creados en establecimientos comerciales

Como hemos mencionado anteriormente, la oferta lúdica infantil está pasando por una fase de expansión, hasta tal punto, que han encontrado su espacio en establecimientos que no han sido creados para el público infantil. Nos referimos a cines, tiendas de alimentación, museos, comercios, etc..

Estos pueden ser clasificados en dos tipos según sea su finalidad:

- Los que pertenecen al mismo establecimiento que pretenden ofrecer un valor añadido a su establecimiento, cuidando de los hijos/as de sus clientes, de manera divertida y segura.
Mientras tanto los padres pueden realizar sus compras tranquilamente, ver una película o simplemente pasear.

Se trata de espacios no muy grandes que combinan las atractivas piscinas de bolas (estrella de estas estructuras), con módulos de psicomotricidad para pequeña infancia, rincones de dibujo y construcción y espacios de juego simbólico para jugar "a las casitas" o a tiendas. Por tanto se trata de un servicio gratuito que ofrecen a sus clientes y que, por tanto, busca tener el mínimo coste posible.

- Los que son ajenos al establecimiento en el que están ubicados. Lo que hacen es aprovechar un equipamiento que concentra una gran afluencia de público, por un lado, y que se dirige a un público sobre todo adulto. No se pretende entretener solamente a los niños/as de los clientes, si no crear una clientela específica, que se dirija al centro comercial expresamente.

Es un centro educativo, deportivo y lúdico que ha introducido en España la experiencia de diversos países. El resultado son innovadoras actividades de juego con burbujas de jabón, grandes construcciones con grúa incorporada, juegos de ordenador, cocina o música.

¿Quiénes son los destinatarios de los parques infantiles?

Los niños y niñas que asisten al parque son los usuarios que lo configuran. Sin embargo, los verdaderos destinatarios son sus progenitores. La vigilancia esmerada de estos centros infunde una gran confianza a los padres y madres, ofreciéndoles la posibilidad de poder dejar a sus hijos, durante un rato, contentos, distraídos y sin ningún peligro.

Nos hallamos ante un binomio perfecto: un producto que atrae al público infantil y que resulta útil para un público adulto que cuenta con niños.

Una de las distribuidoras más reconocidas en este tipo de material utilizado por los parques infantiles, hace notar a sus clientes el siguiente hecho: "Los niños entre 6 y 12 años influyen un 90% de las decisiones de sus padres de comer fuera. Hoy son los niños quienes deciden". Comer fuera significa para los clientes de los restaurantes, aprovechar el potencial que tienen estas áreas de ocio dentro de los propios establecimientos. De este modo los padres comen tranquilos mientras sus hijos se lo están pasando bien (Mc Donald's).

Las escuelas también son clientes potenciales de los parques infantiles, ya que la mayoría de éstos, ofrecen a los grupos escolares su equipamiento, por un tiempo limitado. Normalmente dedican toda la mañana al juego libre, pero según en que centros, se combina con sesiones guiadas.

Es un buen recurso, todavía poco aprovechado, ya que se podría trabajar alguna área concreta del currículum, sobre todo, en educación infantil¹⁸.

El juego es y ha sido nuestra primera forma de aprendizaje: mediante el juego hemos imaginado, nos hemos relacionado, hemos experimentado, descubierto, hecho y desecho, hemos vuelto a empezar... Ha sido y es la vida misma. Por lo tanto, ahora que nos hacemos llamar "adultos", cada oportunidad de fomentar esta actividad entre nuestros niños tiene un valor indiscutible que tiene que contar con la más seria de las consideraciones.¹⁹

Actualmente, aunque no se han dejado de incluir las versiones "homologadas" de los clásicos toboganes y columpios, los parques infantiles están incorporando equipos más abstractos, multifuncionales, modulares y flexibles, estudiados a conciencia para favorecer el desarrollo de las

¹⁸ <http://www.gestiopolis.com/Canales4/factoria/165.htm>

¹⁹ http://www.jugueteseguro.com/web/cas/05_article.asp?id=18&idCategoria=4

capacidades motrices, sociales y creativas de los niños y niñas; son más frecuentes también las piezas únicas adaptadas a un determinado espacio, o los equipos interactivos que proporcionan estímulos y respuestas sonoras, visuales e incluso olfativas.

Detrás de estos proyectos más innovadores suele haber, por un lado, la mano de unos diseñadores inquietos que ven en los parques infantiles mucho campo para correr y, por otro, el impulso de unas instituciones concienciadas de la vital importancia que tiene el juego en la buena salud de una sociedad. Devolver a nuestros niños y niñas lo que les pertenece es una deuda que tenemos con las generaciones futuras y con nosotros mismos. Se trata, pues, de nuestro particular ejercicio de “volver a empezar”, pero con la ventaja de que nuestro trabajo no comienza de cero, porque todos hemos sido niños.²⁰

²⁰ http://www.jugueteseguro.com/web/cas/05_article.asp?id=18&idCategoria=4

CAPITULO 3.

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico presentado a continuación se refiere al conjunto de acciones y procesos que se deben ejecutar para llevar a cabo la investigación, de manera de cumplir con los objetivos del estudio:

3.1 Tipo y diseño de investigación:

La investigación incluye las actividades que se realizan para generar nuevos conocimientos o resolver problemas. Cuando la investigación se emplea para generar nuevos conocimientos se le denomina investigación científica mientras que cuando se emplea para resolver problemas se suele denominar investigación aplicada (Tamayo, 2001:42).

El presente trabajo se enmarca en el tipo investigación evaluativa, ya que el objetivo principal es el de estudiar la factibilidad del proyecto de puesta en funcionamiento de un parque infantil en Charallave, lo que corresponde a valorar que los medios con los que cuenta y contará la empresa, se adecuen a la realidad del proyecto.

El diseño de investigación para este estudio es no experimental ya que “la investigación se realiza sin manipular deliberadamente variables” (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p. 205), de tipo mixto, al utilizar técnicas de recolección documentales y de campo, y de tipo transversal porque se recopilan los datos en un solo momento, a pesar de que las implicaciones de sus resultados sirvan para analizar el proyecto en distintas etapas de tiempo futuras.

En el diseño de campo no experimental se observan los hechos estudiados tal como se manifiestan en su ambiente natural, sin manipular de manera intencional las variables que lo constituyen, tomando en cuenta su interrelación. Por otro lado, en los diseños del tipo transversal la recolección de los datos se efectúa sólo una vez y en un tiempo único. (Ballestrini, 2001, p.131-133)

3.2 Población, unidad de análisis y muestra

En muchos casos, al no poder realizar un estudio poblacional completo, es necesario tomar una muestra representativa de la población que permita sacar conclusiones a partir de la misma.

La información de la población de padres de Charallave, se obtendrá de manera informal a través de una encuesta sobre los lugares de recreación y diversión para los niños de esta zona, que será realizada para recabar la información sobre las características con que deben contar los lugares de esparcimiento para niños de Charallave. Por su parte, la información de precios de mercado se obtendrá a través de una entrevista realizada a las empresas similares de entretenimiento en esta zona, específicamente los lugares de esparcimiento para niños, en donde es posible la recreación y la realización de fiestas infantiles, ambas actividades objetivos principales del parque mencionado en este proyecto.

3.3 Operacionalización de la variable de investigación

La variable de investigación es el estudio de la factibilidad de la construcción y puesta en funcionamiento de un parque infantil, para una mejor delimitación y comprensión del estudio, se determinan las dimensiones de esta variable, las

cuales nos permitirán determinar la factibilidad de este proyecto, estas son: el Estudio Técnico, Estudio de Mercado y el Estudio Económico – Financiero.

La Tabla 4 muestra la variable objeto de estudio y las dimensiones e indicadores derivados de su operacionalización.

Tabla 4. Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN	INDICADORES
Estudio de Factibilidad del proyecto “Creación y puesta en funcionamiento de un Parque infantil en la ciudad de Charallave.	<i>Estudio de Mercado</i>	<i>Análisis del producto, la demanda, la oferta y el precio del mismo, para así obtener la mejor estrategia de comercialización</i>	a. Demanda b. Oferta c. Precio d. Efecto diferenciador
	<i>Estudio Técnico</i>	<i>Estudio de las condiciones físicas como localización, infraestructura y tecnología, necesarios para el proyecto, determinándose así los requerimientos del proceso productivo.</i>	• Equipos • Espacio físico • Maquinaria
	<i>Estudio Económico/Financiero</i>	<i>Cuantificación de los requerimientos monetarios necesarios para llevar a cabo el proyecto y mantenerlo en el tiempo; sus conclusiones permiten determinar si un proyecto es rentable o no y si es sostenible en el tiempo.</i>	• Inversión • Depreciación / Amortización • Financiamiento • Nomina • Gastos operacionales • Ganancia neta

(fuente: autor)

3.4 Técnica para la Recolección y análisis de la información

Entre las técnicas e instrumentos que serán empleados para llevar a cabo la recolección, procesamiento y análisis de datos de investigación están las encuestas, entrevistas que serán realizadas a los habitantes de las zonas aledañas a la ubicación del parque, para conocer de las necesidades de estos habitantes.

Toda la información obtenida fue analizada con la metodología propuesta por el Econ. Adolfo Blanco, en su libro “Formulación y evaluación de proyectos” (2.007). En cuanto a las técnicas para la recolección de la información, las estrategias utilizadas fueron las siguientes:

3.5 Estrategia para la recolección y análisis de información

En función de cada una de las dimensiones se implementaran distintas estrategias para su recolección y análisis:

3.5.1 Estudio de mercado

- a. Demanda del servicio, se realizará una encuesta a los potenciales clientes. Que se centra en obtener información acerca de los servicios que deberá prestar el parque infantil, y las características del mismo para que cubra con las expectativas de los clientes potenciales.
- b. Oferta: Se solicitarán, vía telefónica, mediante visitas directas, para entrevistas informales, información acerca de los servicios ofertados por los competidores lo cual permite evaluar las compañías ubicadas en la zona que prestan el servicio.

- c. Precios: durante las visitas a las compañías para determinar la oferta se determinarán los precios asociados a dichos servicios. Estos precios permitirán definir los precios de los servicios a ser ofertados.
- d. Promoción y mercadeo: se plantea promoción directa del parque, haciendo uso de comunicaciones directas vía propaganda en calles, comunicación directa mediante el envío de información referente a los servicios prestados.

3.5.2 Estudio técnico

- a. Localización: Se visitarán las zonas aledañas para obtener información detallada de las características del terreno la misma, el clima, y el entorno donde se encuentra ubicado el terreno donde a futuro estará instalado el parque.
- b. Infraestructura de servicios: A través de entrevistas informales a expertos, especialista en obras civiles, con el fin de esclarecer asuntos relacionados con el proceso productivo, la capacidad de planta, y los requerimientos en maquinarias y obras civiles para la consecución del proyecto.
- a. Cuantificación de los procesos operativos: Se realizará un análisis detallado de todas las actividades que se ejecutarán una vez que el parque entre en funcionamiento, determinando a su vez los costos asociados a dichas actividades operativas.
- b. Las instalaciones en el parque llevará implícitos toda una serie de gastos operativos que deben ser evaluados dentro del estudio técnico.

- c. Revisión de los aspectos legales, los costos asociados a fin de dar cumplimiento a todas las regulaciones establecidas.

3.5.3 Estudio económico / financiero

Esta variable es cuantificable en base a los costos asociados a ella, por ello se deben consultar las fuentes necesarias a través de la técnica de la revisión documental a fin de determinar:

- a. Los componentes de la inversión
- b. La inversión total
- c. La depreciación y amortización
- d. Los costos de financiamiento
- e. Los costos de nómina
- f. Los costos de insumos y materia prima (si los hubiese)
- g. Los ingresos estimados
- h. Los gastos operacionales

Todos los valores aquí determinados, serán procesados haciendo uso de la metodología del Prof. Adolfo Blanco la cual contribuye a la obtención de los siguientes valores:

- a. Estructura del valor de producción
- b. Punto de equilibrio
- c. Capital de trabajo
- d. Flujo de fondos
- e. Rentabilidad
- f. Análisis de sensibilidad

3.6 POBLACIÓN

La Ciudad de Charallave, en el Estado Miranda, es una de las principales ciudades en los Valles del Tuy que se encuentra en pleno crecimiento, su desarrollo urbanístico, se ha incrementado en los últimos años; entre los 4 municipios que conforman los Valles del Tuy (Charallave, Santa Teresa, Ocumare y Cua), según las proyecciones de población basadas en el censo del 2001 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), tiene un aproximado de población para el año 2008, de quinientos treinta y tres mil, ciento treinta y siete (533.137) habitantes; y en lo que respecta a población infantil entre los cero (0) y nueve (9) años se encuentran alrededor de noventa y ocho mil (98.000) niños habitando en esta zona del país.²¹

3.7 MUESTRA

En los valles del tuy se encuentran 4 grandes grupos:

- a. Habitantes de Charallave
- b. Habitantes de Cua
- c. Habitantes de Ocumare
- d. Habitantes de Santa Teresa

De los cuales objeto de este estudio serán los habitantes de Charallave.

Basados en las proyecciones del INE, para el año 2008, en la ciudad de Charallave se estima un aproximado de ciento trece mil cuatrocientos diecinueve (113.419) habitantes en esta población, con una población infantil de cero (0) a nueve (9) años, correspondiente a diecisiete mil ciento setenta y dos (16.172), si observamos las proyecciones para el año 2010 se estima un incremento de la población total de ciento dieciséis mil cuarenta y cinco

²¹ Proyecciones de población demográfica. <http://www.ine.gob.ve/poblacion/distribucion.asp>

(116.045), y niños de cero (0) a nueve (9) años quince mil novecientos ochenta y tres (15.983) de población infantil.²²

Los valles del tuyo no cuenta con lugares de esparcimiento como cines, y teatros, y carece de suficientes lugares de esparcimiento, donde los niños puedan distraerse y divertirse sanamente. Uno de los servicios carentes para esta comunidad son lugares para el disfrute, la recreación y el entretenimiento, específicamente los parques infantiles para niños en edad pre-escolar y primeros años escolares donde los niños de esta población puedan recrearse saludablemente y que contribuya a su desarrollo integral.

Se decidió hacer entrevistas a los padres de los niños de la población de Charallave, de las Parroquias de Charallave y las Brisas, y más en específico de las zonas aledañas a la ubicación del terreno donde se instalará el Parque, a los fines de conocer las necesidades de servicios de recreación infantil, y la posibilidad de ofrecerles los servicios requeridos; y, para saber los detalles del movimiento del Mercado a nivel de estos parques infantiles tales como: precios actuales, volumen de ventas y calidad del servicio y de la infraestructura, entre otros.

Con respecto a la población residente en las zonas aledañas a Charallave, se utilizó un muestreo aleatorio simple, el cual garantiza que cada muestra de algún tamaño dado tenga la misma probabilidad de ser seleccionada. Para poder determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la fórmula de población finita la cual está representada de la siguiente forma (Webster, 2.001):

$$n = \frac{Z^2 Npq}{e^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

²² http://www.ine.gob.ve/secciones/menuprincipal.asp?nedo=15&Entid=150000&seccion=1&nvalor=1_1

En donde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño del universo (en este caso los habitantes de las Parroquias Las Brisas, y Parroquia Charallave, que conforman el Municipio Cristóbal Rojas, de las cuales poseemos registros de población proporcionadas por el INE)

Z = Desviación Normal

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

e = Error máximo admisible (precisión).

Al sustituir los valores de la fórmula, se asumió un intervalo de confianza del 95% del promedio del universo, lo que es igual, según la tabla de distribución normal a un valor de Z igual a 1,96. Los siguientes valores a tomar son 113.419 habitantes del Municipio Cristóbal Rojas. Para determinar la probabilidad a favor (p) y la probabilidad en contra (q) se toman sendos valores equivalentes al 50%, de forma que esto represente la probabilidad de cualquier elemento a ser elegido o no, ya que los mismos son tomados al azar. Para el margen de error máximo admisible, se toma el cinco por ciento (5%), permitiendo así que el grado de confianza sea igual al noventa y cinco por ciento (95%), ya que los errores con valores superiores al diez por ciento (10%) restan validez a los resultados, según Bustamante (1.992).

Sustituyendo en la fórmula, se obtiene:

Q = 1,96.

N = 113.419

p = 0,50

q = 0,50

e = 0,05

n = ?

- Para los habitantes del Municipio Cristóbal Rojas, de las Parroquias de Charallave y las Brisas.

$$(1,96)^2 \times (113.419) \times (0,50) \times (0,50)$$

$$n = \frac{108.927,60}{(0,05)^2 \times (113.419 - 1) + (1,96)^2 \times (0,50) \times (0,50)}$$

$$n = \frac{108.927,60}{283,545 + 0,9604} = \frac{108.927,60}{272,32} = \mathbf{399,99 \text{ personas}}$$

Es decir, se aplicará un cuestionario a 400 personas en total, de las Parroquias Charallave y Las Brisas, Municipio Cristóbal Rojas

CAPITULO 4.

MARCO REFERENCIAL

4.1 Evolución de los Parques infantiles:

Los Parques Infantiles son herramientas educativas, en la que los niños desarrollan durante el juego su psicomotricidad y estimulan sus sentidos. Además, el concepto de los parques se adecua a las nuevas tendencias de ocupación del escaso tiempo libre que permite el ritmo de vida actual y, en muchos casos, en combinar la diversión de los pequeños de la casa con actividades que favorezcan su desarrollo.

Los parques permiten al niño realizar distintas actividades en las que ejercitar sus habilidades motoras a la vez que interactúa y se relaciona con otros niños. Castillos, piscinas de pelotas, puentes, toboganes, etc. cubren las diferentes necesidades de ocio de niños entre 1 y 10 años mientras los padres pueden relajarse. Ofrecen una opción de ocio completamente segura y adaptada para cumplir toda la normativa vigente dando una mayor tranquilidad a los padres que confían sus hijos a estos lugares. Pero no es solo un local equipado con plataformas de juegos, también es un punto de encuentro para los niños y padres, donde ambos pueden disfrutar de una actividad social y de ocio que satisfaga sus diferentes necesidades. Diversión, entretenimiento, celebración de cumpleaños y actividades lúdicas están asegurados en los parques infantiles.²³

Diversos factores, tanto sociales como económicos, han contribuido a la proliferación de empresas que decidieron en su día invertir esfuerzos en

23

http://www.tormo.com/noticias/11699/Parques_infantiles,_una_necesidad_para_los_padres_y_un_placer_para_los_ninos.htm

http://www.multiaventura.com/fabricantes_experiencia.html

responder a las necesidades de la familia del siglo XXI, interesada a aprovechar el escaso tiempo libre que permite el ritmo de vida actual y, en muchos casos, en combinar la diversión de los pequeños de la casa con actividades que favorezcan su desarrollo.

Existen diferentes tipos de Parques:

Parques de Atracciones: Los dos primeros y grandes colosos, llamados Tivoli en Copenhague (Dinamarca) y Coney Island cerca de Nueva York (EE.UU.), nacen como respuesta permanente a las necesidades de ocio temporal que proporcionaban los feriantes desde la Edad Media, durante un corto espacio de tiempo.

Parques temáticos: Al comienzo de la década de los 70, otro hito viene a revolucionar la oferta con la aparición de los parques temáticos. DisneyWorld y SeaWorld en Orlando, Estado de Florida (EE.UU.), proponen ofertas con un tema central y espectáculos dirigidos inicialmente al mundo infantil. El grupo Disney escenifica los personajes e ideas de su creador mediante muñecos y castillos encantados. El Grupo Bush, su competencia, parte de los animales y la naturaleza. Ambos utilizan el espectáculo como principal incentivo.

Parques del futuro: En los noventa aparece otra fórmula, el "parque del futuro". Apostando por la tecnología, en Poitiers (Francia), nace Futuroscope, que aporta casi todo sobre el mundo de la imagen, con lo último en proyecciones y atracciones de nueva generación.

Evidentemente existen un sin número de variantes y grandes realizaciones que, en general, pueden inscribirse en esos tres grandes grupos evolutivos reseñados.

Parques biológicos: El Parque biológico es un jardín botánico donde viven animales y en el que se puede aprender como en un museo de ciencias. Es educativo, porque explica cómo funciona la naturaleza, escenificando varios aspectos conocidos de la flora y la fauna. Es para todas las edades y está pensado para disfrutar con los cinco sentidos.

Es divertido porque se convierte en un teatro de la naturaleza, donde los actores son los propios visitantes, los cuales participan de una singular aventura.

Los parques infantiles y las áreas de recreo de nuestras ciudades se han convertido en cotidianos lugares de encuentro en los que niños y niñas disfrutan de lo lindo, adquieren destreza motriz y cultivan diversas habilidades.

Sin embargo, cualquier ciudadano puede comprobar que el mantenimiento y estado de conservación de muchos parques infantiles es manifiestamente mejorable. Pintadas, desperdicios y elementos arrancados, rotos o quemados se han convertido en habituales de algunas zonas de juego infantil, que no invitan precisamente a su uso. Pero, por encima de la limpieza y el aspecto visual, la preocupación de los progenitores debiera enfocarse a la seguridad que estas zonas de recreo ofrecen a los más pequeños. Los datos estadísticos justifican el temor: el 13% de los accidentes sufridos por niños de entre uno y 4 años y el 9% de entre los de 5 y 14 años se producen en España en áreas de ocio y recreo, según la oficina del Defensor del Pueblo.²⁴

Para estudiar la seguridad de los parques infantiles vamos a utilizar como referencia un estudio realizado en ciudades de España. Técnicos de CONSUMER EROSKI analizaron 520 aparatos de juego de 130 zonas públicas

²⁴ http://revista.consumer.es/web/es/20050401/actualidad/tema_de_portada/

de juego infantil en las ciudades de diferentes ciudades de España. La mitad de estas zonas infantiles se encontraban en el centro de las ciudades y la otra en la periferia o en barrios no céntricos. Los datos son más significativos en términos generales que en lo que respecta a la situación de cada una de las ciudades. No se trata, pues, tanto de calificar el estado de los parques de cada ciudad como de esbozar una radiografía de cómo se encuentran, en general, en ese país.

La situación, aun mejorando respecto del estudio realizado hace cinco años por esta revista (véase el número 31 de CONSUMER EROSKI, correspondiente a marzo de 2000), dista de ser satisfactoria: el 19% de los aparatos instalados presentaban defectos graves que comprometían peligrosamente la seguridad de los usuarios, los niños y en uno de cada tres parques visitados algún aparato tenía defectos graves.

Los aparatos con más problemas de seguridad, esto es, a los que más atención deben prestar tanto progenitores como niños, son las estructuras multijuegos (en una de cada tres se vieron faltas graves de seguridad) y los columpios (en el 27%).

Se han considerado defectos graves las partes rotas que pueden causar accidentes, piezas sueltas que reducen la estabilidad de los aparatos, sistemas de fijación inadecuados, tornillos que sobresalen excesivamente, alturas demasiado elevadas sin protección, pavimentos inadecuados por su dureza, presencia de elementos peligrosos en los alrededores (cristales, botellas, latas abiertas...), maderas astilladas, defectos de instalación, inexistencia de espacios de seguridad, sistemas de amortiguación poco efectivos o inexistentes, posibilidad de atrapamiento.

Los equipos deben estar contruidos de forma que su apertura no origine riesgos de atrapamiento de la cabeza y el cuello de los pequeños. El riesgo evidente de atrapamiento sólo se observó en el 6% de los aparatos inspeccionados. Los motivos eran varios: cuerdas trepadoras con aberturas

demasiado anchas, en las que un niño puede meter incluso la cabeza, aberturas en forma de “V” con peligro de enganchar las ropas o el pelo de los niños, superficies con aberturas excesivas, cadenas de columpios demasiado anchas que pueden atrapar los dedos, etc. Los peores aparatos en este caso eran las estructuras multijuego: en el 11% de las mismas los técnicos de CONSUMER EROSKI observaron partes deficientes. También se ha considerado que un aparato presenta defectos graves cuando, a pesar de no entrañar riesgo de accidente, hacen que el estado de conservación del aparato sea lamentable o que el deterioro de su aspecto desanime a su uso.²⁵

La prevención corresponde a los progenitores y a los adultos encargados del cuidado de los pequeños. Para que los niños disfruten del juego en un parque infantil y lo hagan con el menor riesgo posible, no sólo intervienen la calidad y estado de conservación de los aparatos de juego, o la zona donde se hallan publicados, sino que también deviene fundamental la educación que esos niños reciben de sus padres, que les deben explicar los riesgos existentes.

4.2 Tecnología utilizada:

Los materiales más comunes utilizados en los parques son los aparatos de juego elaborados en metal (el 88% de los aparatos tenían partes metálicas) y la madera tratada (en el 86%). Oscilantes y estructuras multijuegos son los que más recurren a la madera tratada para resistir las inclemencias climáticas.

El PVC es menos frecuente: sólo aparece en el 58% de los aparatos y es más común en las estructuras multijuegos. Los expertos consideran que convendría sustituir, en la medida de lo posible, los aparatos de metal (sufre

²⁵ http://revista.consumer.es/web/es/20050401/pdf/revista_entera.pdf

envejecimiento prematuro que ocasiona oxidación) por otros de madera tratada o plástico.²⁶

En la actualidad se intenta hacer integraciones de parques con el mundo de la tecnología de los video juegos. Alrededor de los 8 o 10 años de edad, el niño tiene que tomar su primera decisión difícil. Tiene el corazón partido entre la consola de videojuego y los columpios de su más tierna infancia. ¿Por qué no juntarlos en un nuevo juego que combine las potencialidades y el lenguaje de la tecnología con la actividad al aire libre y el movimiento físico?

El proyecto propone convertir los parques infantiles urbanos en escenarios para el juego interactivo, mediante un sistema de sensores, que se aplican temporalmente a columpios, balancines y toboganes, convirtiéndolos en interfaces audiovisuales. Todos los aparatos son inalámbricos, así que no hay peligro de que los niños tropiecen con cables; funcionan con baterías y se incorporan a los elementos del parque sin alterar su funcionamiento y diseño tradicional.²⁷

Todos los jugadores, que participan en grupos de cinco, llevan un brazalete: cuatro están equipados con tarjeta RSID y uno lleva también una agenda electrónica modificada, donde discurre el videojuego y a través de la cual reciben instrucciones.

"Mediante estos brazaletes los niños activan los sensores, de modo que la aventura en la pantalla se desarrolla en función del uso que hacen de los juegos del parque. El objetivo es impulsar el desarrollo de experiencias lúdicas físico-digitales, que potencien las relaciones colaborativas entre los usuarios", explican los promotores de este ciberparque.

En la pantalla se desarrolla una sencilla aventura gráfica, los equipos se enfrentan al reto de recoger las fichas suficientes para cubrir, como si fuera un

²⁶ http://revista.consumer.es/web/es/20050401/pdf/revista_entera.pdf

²⁷ http://www.elpais.com/articulo/portada/Juguetes/guarderias/parques/infantiles/incorporan/tecnologia/elpep/utec/20080522elpepibpor_1/Tes

puzzle, un gran agujero negro abierto en la ciudad. Para lograrlo deben superar pruebas, que mezclan la pericia física con la digital. Así, cuando cabalgan en los caballitos del parque su avatar se mueve por un laberinto en busca de fichas y su ritmo al columpiarse afecta el ritmo del juego en pantalla."Los talleres con los niños sirven como pruebas del sistema, para ayudarnos a detectar los fallos técnicos y también a comprobar los niveles de jugabilidad del proyecto. Escuchamos las sugerencias de los pequeños, observamos cómo jugaban e incorporamos las mejoras, que se irán testando en el siguiente encuentro. De este modo el juego ha ido mejorando técnica y estratégicamente", aseguran Boj y Díaz.

La satisfacción de los niños y su relación intuitiva con las interfaces no deja duda sobre el éxito de este juego urbano, que permite desarrollar estrategias lúdicas similares a las de los videojuegos y fomenta la colaboración y el espíritu de equipo. Al trasladar la experiencia del videojuego al espacio público, los niños pueden beneficiarse del aire libre, el ejercicio físico y el contacto humano, sin prescindir de sus consolas.

Boj y Díaz trabajan juntos desde 2000, investigando la relación entre el mundo físico y el virtual, y las transformaciones del espacio público por medio de las nuevas tecnologías, en obras que intentan "generar lazos de continuidad entre los viejos y los nuevos mecanismos de relación social y espacios de comunicación".²⁸

4.3 Descripción de la empresa

El parque Mundo Mágico, es una empresa nueva en el país que opera en la ciudad de Charallave, Edo. Miranda. El servicio que presta este parque es de

28

http://www.elpais.com/articulo/portada/Juguetes/guarderias/parques/infantiles/incorporan/tecnologia/elpep/utec/20080522elpcibpor_1/Tes

carácter recreativo para niños entre 2 y 9 años de edad, esta constituido de estructuras metálicas, polietileno y madera, presentando una alternativa para la distracción y recreación de los niños que favorece su desarrollo psicomotor y es un lugar donde además de recrearse, esta habilitado para la organización fiestas de cumpleaños, ya que posee unas estructuras como especie de Chalets donde es posible ubicar los implementos de la celebración del evento. Este negocio se enmarca dentro del sector económico privado.

Su concepto es un ambiente de recreación al aire libre en el que se pueda respirar aire puro, y que los niños tengan contacto con la naturaleza. Estará constituido por equipos de parques modulares de polietileno y de madera que se encontrarán instalados de forma fija en el parque, además contará con 2 chalets para la realización de fiestas infantiles de cumpleaños, con su respectiva alcayata para la piñata, y dispondrá de equipos variados para el alquiler y que proporcionarán la diversión de los niños como colchones inflables, camas elásticas, piscina de pelotas, entre otros.

4.4 Aspectos Legales inherentes a la actividad a desarrollar:

4.4.1 Leyes Generales

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

La fundamentación legal de este proyecto se inicia con lo estipulado en la constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), sobre los derechos económicos de los ciudadanos. En este sentido se consagra:

Articulo Nº 112 Constitución Nacional (2.000). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 4.543 (extraordinaria), marzo 24, 2.000. Artículo Nº 112. Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia sin más limitaciones que las previstas en esta Constitución y

las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas, para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo del país.

4.4.2 Código de comercio:

El código de comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles y los actos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

- 1. Ley Orgánica del Trabajo**
- 2. Ley Orgánica de Prevención Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (LOPCYMAT)**
- 3. Reglamento de las Condiciones de Higiene y Seguridad en el Trabajo**
- 4. Ley Orgánica del Sistema de Seguridad Social**
- 5. Ley de impuesto sobre la renta**
- 6. Ley de impuesto de los Activos Empresariales**
- 7. Ley de Patente Industria y Comercio**

CAPITULO 5.

DESARROLLO DEL PROYECTO

5.5 Estudio de Mercado:

A continuación se desarrollarán los aspectos relacionados con el estudio de mercado que se llevó a cabo en esta investigación. Es importante señalar que el producto a ofrecer al consumidor, es para el esparcimiento de los niños, esta dirigido a consumidores específicos, para satisfacer necesidades puntuales, específicamente en el área de la recreación infantil, y que a la vez contribuye, a su desarrollo psicomotor. Por lo tanto se utilizó una técnica empírica para llevar a cabo el estudio de Mercado, en la que se definieron algunos elementos útiles que se describen a continuación.

5.1.1. Población:

Habitantes de la Ciudad de Charallave, y zonas aledañas pertenecientes a los 4 Municipios que conforman los valles del Tuy (Charallave, Santa Teresa, Ocumare y Cua), con necesidad de distraer, y recrear a sus niños; los Colegios de primaria e institutos ubicados en la ciudad de Charallave serán potenciales visitantes del Parque infantil; población infantil que luego de sus clases académicas pueden visitar el parque como distracción.

5.1.2. Muestra

En los valles del tuy se encuentran 4 grandes grupos poblacionales:

- e. Habitantes de Charallave
- f. Habitantes de Cua
- g. Habitantes de Ocumare
- h. Habitantes de Santa Teresa

De los cuales objeto de este estudio serán los habitantes de Charallave.

Basados en las proyecciones del INE, para el año 2008, en la ciudad de Charallave se estima un aproximado de ciento trece mil cuatrocientos diecinueve (113.419) habitantes en esta población, con una población infantil de cero (0) a nueve (9) años, correspondiente a diecisiete mil ciento setenta y dos (16.172), si observamos las proyecciones para el año 2010 se estima un incremento de la población total de ciento dieciséis mil cuarenta y cinco (116.045), y niños de cero (0) a nueve (9) años quince mil novecientos ochenta y tres (15.983) de población infantil.²⁹

Los valles del tuyo no cuenta con lugares de esparcimiento como cines, y teatros, y carece de suficientes lugares de esparcimiento, donde los niños puedan distraerse y divertirse sanamente. Uno de los servicios carentes para esta comunidad son lugares para el disfrute, la recreación y el entretenimiento, específicamente los parques infantiles para niños en edad pre-escolar y primeros años escolares donde los niños de esta población puedan recrearse saludablemente y que contribuya a su desarrollo integral.

Se decidió hacer entrevistas a los padres de los niños de la población de Charallave, de las Parroquias de Charallave y las Brisas, y más en específico de las zonas aledañas a la ubicación del terreno donde se instalará el Parque, a los fines de conocer las necesidades de servicios de recreación infantil, y la posibilidad de ofrecerles los servicios requeridos; y, para saber los detalles del

movimiento del Mercado a nivel de estos parques infantiles tales como: precios actuales, volúmen de ventas y calidad del servicio y de la infraestructura, entre otros.

Con respecto a la población residente en las zonas aledañas a Charallave, se utilizó un muestreo aleatorio simple, el cual garantiza que cada muestra de algún tamaño dado tenga la misma probabilidad de ser seleccionada. Para poder determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la fórmula de población finita la cual está representada de la siguiente forma (Webster, 2.001):

$$n = \frac{Z^2 Npq}{e^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño del universo (en este caso los habitantes de las Parroquias Las Brisas, y Parroquia Charallave, que conforman el Municipio Cristóbal Rojas, de las cuales poseemos registros de población proporcionadas por el INE)

Z = Desviación Normal

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

e = Error máximo admisible (precisión).

Al sustituir los valores de la fórmula, se asumió un intervalo de confianza del 95% del promedio del universo, lo que es igual, según la tabla de distribución normal a un valor de Z igual a 1,96. Los siguientes valores a tomar son 113.419 habitantes del Municipio Cristóbal Rojas. Para determinar la probabilidad a favor (p) y la probabilidad en contra (q) se toman sendos valores equivalentes al

²⁹ http://www.ine.gob.ve/secciones/menuprincipal.asp?nedo=15&Entid=150000&seccion=1&nvalor=1_1

50%, de forma que esto represente la probabilidad de cualquier elemento a ser elegido o no, ya que los mismos son tomados al azar. Para el margen de error máximo admisible, se toma el cinco por ciento (5%), permitiendo así que el grado de confianza sea igual al noventa y cinco por ciento (95%), ya que los errores con valores superiores al diez por ciento (10%) restan validez a los resultados, según Bustamante (1.992).

Sustituyendo en la fórmula, se obtiene:

$$\begin{aligned} Q &= 1,96. \\ N &= 113.419 \\ p &= 0,50 \\ q &= 0,50 \\ e &= 0,05 \\ n &= ? \end{aligned}$$

- Para los habitantes del Municipio Cristóbal Rojas, de las Parroquias de Charallave y las Brisas.

$$n = \frac{(1,96)^2 \times (113.419) \times (0,50) \times (0,50)}{(0,05)^2 \times (113.419 - 1) + (1,96)^2 \times (0,50) \times (0,50)}$$

$$n = \frac{108.927,60}{283,545 + 0,9604} = \frac{108.927,60}{272,32} = \mathbf{399,99 \text{ personas}}$$

Es decir, se aplicará un cuestionario a 400 personas en total, de las Parroquias Charallave y Las Brisas, Municipio Cristóbal Rojas

5.1.3. Información obtenida

Se aplicaron encuestas a los padres de familia en la ciudad de Charallave, que tienen en su grupo familiar niños entre los 0 a 9 años de edad, las encuestas fueron realizadas durante el mes de Septiembre 2008. Este es un

tipo de investigación que arroja información primaria, debido a la fuente de la misma.

Se les formularon las siguientes preguntas y se consiguieron los siguientes resultados:

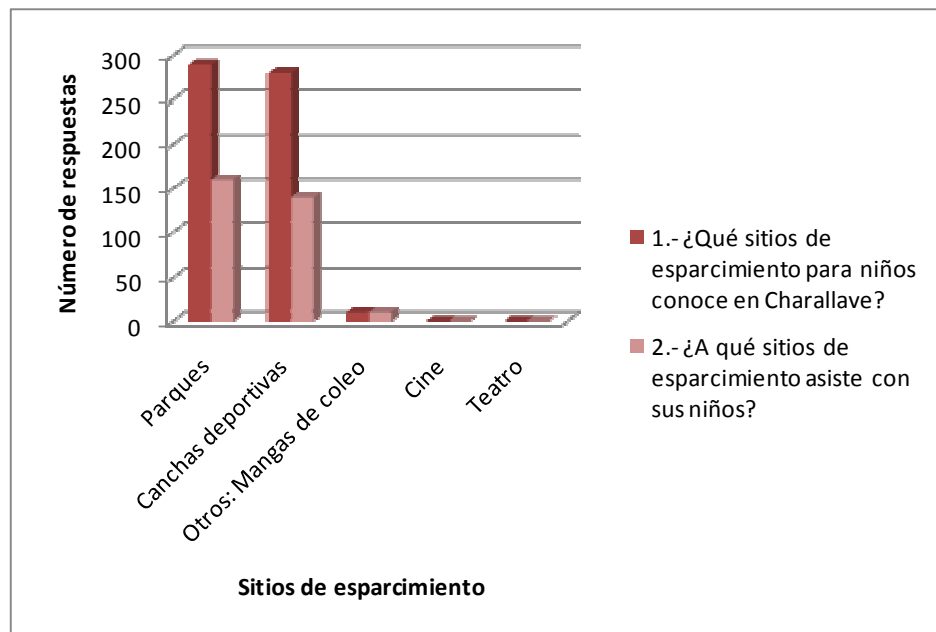


Grafico 2. Lugares de esparcimiento en Charallave

(Fuente: autor)

De acuerdo a estos resultados los lugares mas conocidos en Charallave para la recreación son los parques y las canchas deportivas, sin embargo sobre el 46% de las personas encuestadas no asiste a estos parques infantiles.

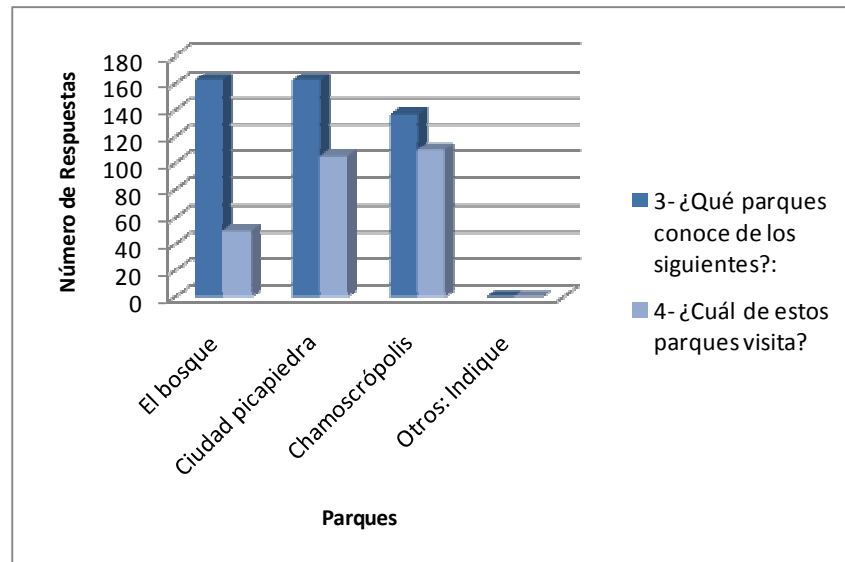


Grafico 3. Parques conocidos y frecuentados
(Fuente: autor)

En este grafico se puede observar que a pesar de que un 54.33% de la poblacion encuestada conoce el parque El Bosque, un 16,67% solamente lo visitan; a diferencia del parque Chamoscropolis, donde un 45,67% conoce este parque y lo frecuentan un 35% de las personas encuestadas. Enel caso de Chamoscropolis los porcentajes son un 47,67% lo conocen y el 46,67%; para el caso de Ciudad Picapiedra, un 54.33% de los encuestados manifiestan conocerlo y un 35% lo visita, es posible que este resultado ser porque este establecimiento es considerado un club.

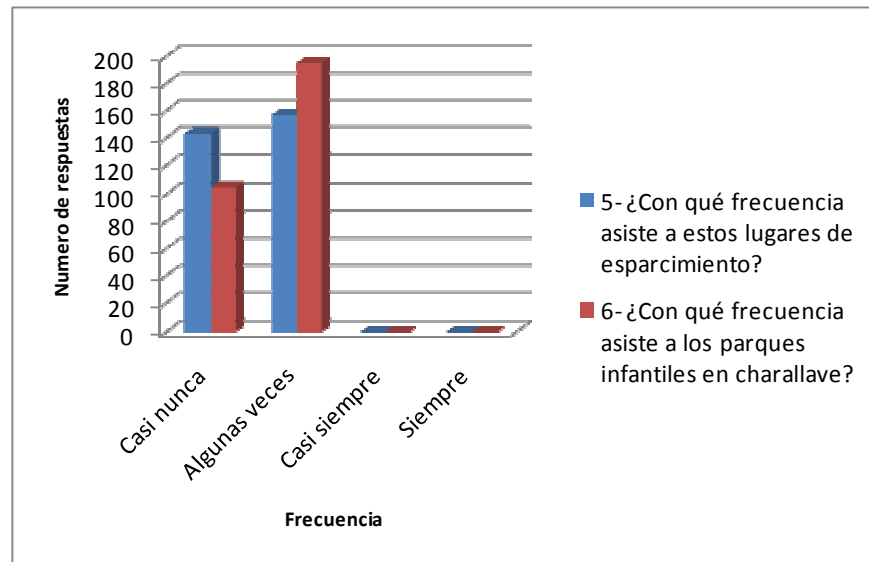


Grafico 4.Asistencia a parques

(Fuente: autor)

Sobre el 52,33% del total de personas con niños en su familia buscan de recrear a sus niños, pero su frecuencia de visita a los parques es baja, lo cual nos indica que es importante realizar una labor publicitaria dentro de la comunidad luego de la apertura del parque de tal manera de captar clientes.

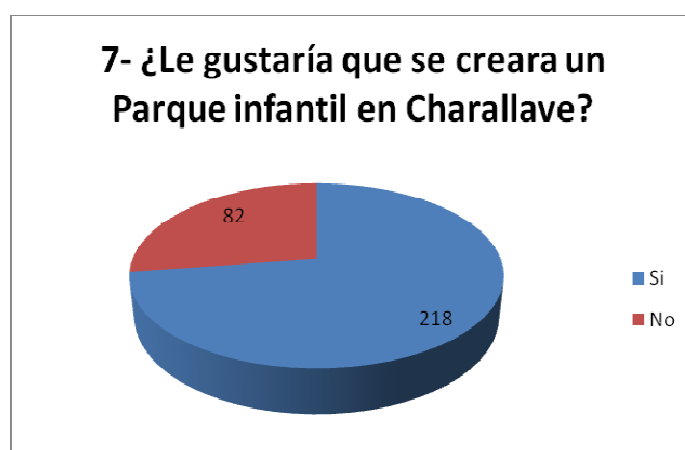


Grafico 5.

(Fuente: autor)

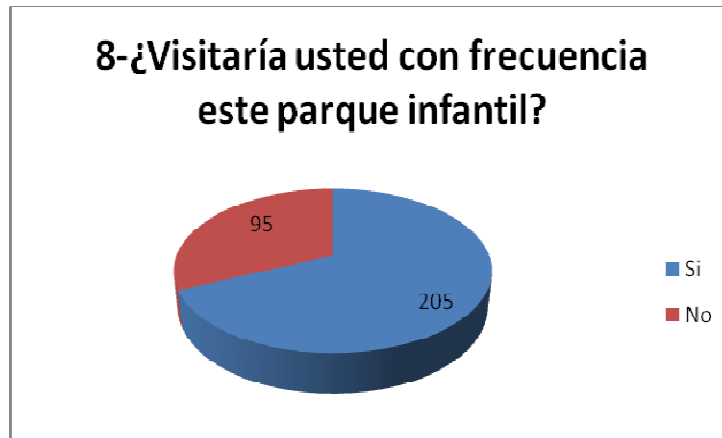


Grafico 6.
(Fuente: autor)



Grafico 7.
(Fuente: autor)

De acuerdo a estas respuestas, podemos observar que hay una notable apertura por parte de los clientes potenciales hacia la creación e instalación del parque infantil, quizás es razonable pues presenta una alternativa muy adecuada para los padres de familia que ahora en esta época navideña en que los niños se encuentran de vacaciones, el parque representa una actividad recreativa y que le permitirá compartir con sus hijos.

Adicionalmente se plantearon unas preguntas de respuesta libre, que son de importancia para la definición de las características con las que contará el Parque Mundo Mágico:

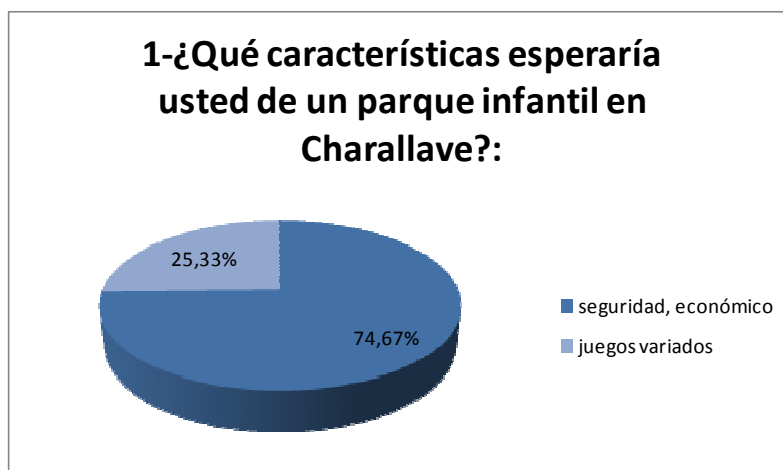


Grafico 8.
(Fuente: autor)

La característica principal que se debe proporcionar es la seguridad integral para los visitantes.

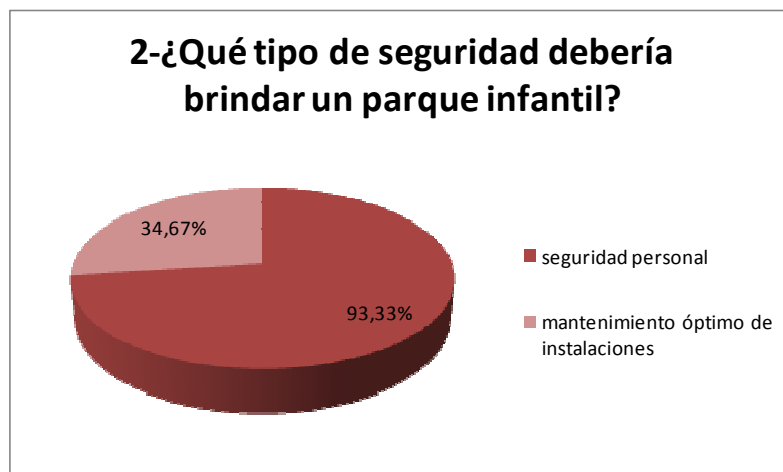


Grafico 9.
(Fuente: autor)

Para 280 personas de las 300 encuestadas la principal característica de seguridad que le puede brindar el parque es tener la seguridad contra la delincuencia para poder disfrutar del parque.

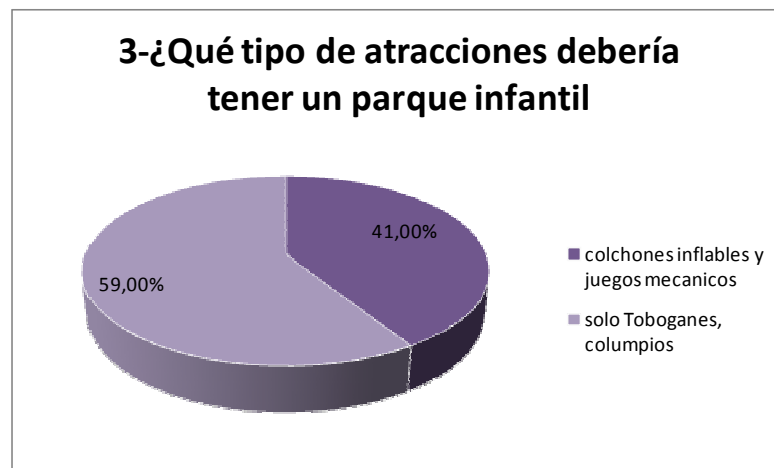


Grafico 10.
(Fuente: autor)



Grafico 11.
(Fuente: autor)

Para 214 personas lo mas necesario en un parque infantil es que se puedan realizar fiestas de cumpleaños, que es la necesidad principal del cliente,

sería adecuado considerar incluir en el parque infantil una piscina de pelotas piscina de agua.

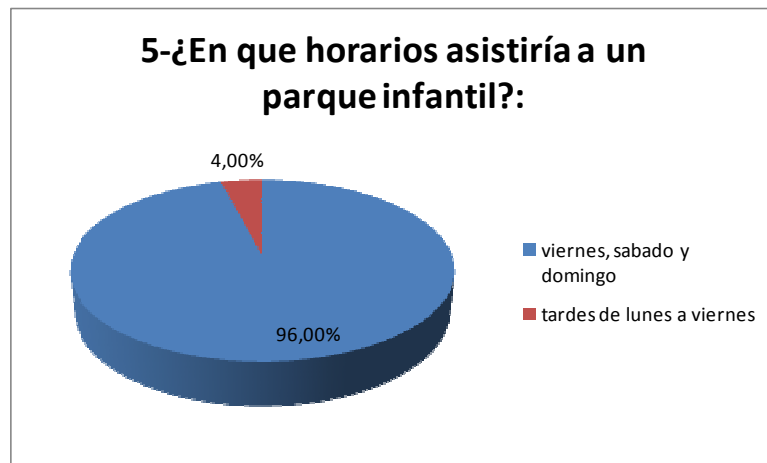


Gráfico 12.
(Fuente: autor)

El horario mas frecuentado con un apoyo de 96% de las respuestas es los fines de semana de viernes a sábado.

6- ¿Esperaría que el parque infantil brinde al niño algo más que diversión:

Las respuestas fueron muy variadas, en general indicaban que lo ayudara en su crecimiento, recreación y que le permita interactuar y desenvolverse en presencia de otros niños.

De esta encuesta, se puede deducir que para el común de la población es importante contar con un lugar de esparcimiento y del que pueda disponer para celebrar los cumpleaños de los niños, que sean lugares seguros donde poder dejar a sus niños para que se diviertan sanamente, sin poner en riesgo su seguridad e integridad física. Para la población de Charallave, si bien el Parque el Bosque es una alternativa no suele frecuentarlo ya que es muy inseguro y se encuentra en muy mal estado, los demás parques que pueden considerarse como Ciudad Picapiedra lo consideran un club de recreación no disponible para la realización de fiestas infantiles, lo cual no representa competencia para el parque objeto de estudio. De acuerdo a las condiciones que exigen los padres de familia como requerimientos del parque se mencionan las churuatas o chalets para la organización de fiestas infantiles, ya que en esta localidad no existen estos lugares, la única alternativa similar es el parque Chamoscropolis, pero por ser único en este sector, no se da abasto para satisfacer a esta población. Se menciona como primordial que en estos establecimientos (parques infantiles) se cuente con seguridad para sus hijos, seguridad personal, lo cual es un problema que nos afecta a toda la Gran Caracas, esto es uno de los temas más complejos en solucionar, sin embargo para mitigarlo se puede considerar una vigilancia privada de esta zona, para proporcionar mayor confianza a las personas.

Respecto a la información recopilada en las encuestas, podemos concluir que el servicio que será provisto por el Parque a ser instalado, puede satisfacer parte de la demanda y las exigencias de estas familias, ya que presenta una alternativa de distracción que es la principal necesidad de estos habitantes.

5.1.4. Análisis del Producto o Servicio

El Parque Mundo Mágico con un espacio global de 289 mts², contará con instalaciones apropiadas para el esparcimiento y la recreación al aire libre para

niños entre 2 y 10 años, contará con columpios, toboganes metálicos y de material polietileno, cubos y laberintos modulares, así como de colchones inflables, pistas de carritos y dos chalets, de esta forma, proporcionará variedad de diversión para los niños y estará disponible para la organización de fiestas infantiles, cumpleaños, piñatas, y eventos especiales, donde se incluirán los servicios de payasitas y payasos.

Se encontrará ubicado en la zona Norte de Charallave, los posibles usuarios del Parque van a ser los habitantes de Charallave y zonas aledañas (Cua, Santa Teresa, y Ocumare del Tuy), por la cercanía de las mismas con la ciudad de Charallave, y además de la existencia del Ferrocarril de los Valles del Tuy, lo cual coloca la ciudad de Charallave a solo 20 minutos de Caracas lo cual coloca a estas zonas más accesibles y favorece las visitas a las instalaciones de este nuevo servicio en esta zona. La ubicación de este Parque representa una característica adicional favorable para el mismo, ya que se encuentra en una zona escolar, en frente una guardería y lateralmente a un colegio, lo que representan focos visuales hacia los principales usuarios del mismo niños y representantes.

Los demandantes de estos servicios son los padres de familia de niños entre 2 y 10 años, que según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en la actualidad la población de niños para el 2008 es de 18.889 (dieciocho mil ochocientos ochenta y nueve) niños y que se mantiene una población infantil para el 2010 de 18.941 (dieciocho mil novecientos cuarenta y un) niños. Dadas estas estimaciones, podemos observar que hay una cantidad suficientemente grande de niños en esta zona, que no tiene un lugar donde recrearse o divertirse de forma sana, donde tenga contacto con la naturaleza y mantenga contacto con otros niños. La inexistencia de Teatros o Cines en esta zona representa una desatención del mercado infantil, lo cual es

favorable para que dicha ausencia sea cubierta con centros de recreación como los parques infantiles.

5.1.5. Análisis de los competidores

Realizando una evaluación de las empresas que prestan un servicio similar en esta zona, podemos indicar que existen Parques aunque con conceptos diferentes al parque propuesto en este proyecto representan alternativas de distracción para los niños, y por lo tanto son considerados como competidores para el Parque Mundo mágico. Uno de los parques llamado “El Bosque”, es un parque Público, el cual presenta una gran extensión de terreno, canchas deportivas, juegos recreativos (toboganes, rueda, columpios, etc.) no cuenta con instalaciones en buenas condiciones para que los niños disfruten, aunado a la alta inseguridad de este lugar. El parque “Chamoscrópolis” es una empresa privada que cuenta con instalaciones cerradas y techadas, con juegos de cubos plásticos, una pista de carritos, un salón para la organización de fiestas infantiles pero con poca ventilación, ofrecen el servicio de fiestas, que incluyen combos con perros calientes, cotufas, torta, piñata. “Ciudad Picapiedra” es un club que cuenta con 8 piscinas para niños y adultos con toboganes y caídas de agua, además ofrece servicio de restaurantes y hospedaje en 40 cabañas aproximadamente con capacidad para 2 a 26 personas.

A continuación se realiza una comparación sobre las características de los Parques en Charallave:

Tabla 5. Comparación de competidores

Nombre del Parque infantil	Características			
	Área	Instalaciones	Ubicación	Condiciones infraestructura
"El Bosque"	Espacio abierto (aire libre)	Juegos mecánicos Canchas deportivas Churuatas	En la ciudad de Charallave	Parque público en estado de abandono
"Chamocropolis"	Salón cerrado	pista de carritos Salón de fiestas servicio de fiestas Colchones inflables payasitas y payasos	En el centro de Charallave	Espacio cerrado, reducido, con muy poca ventilación natural. Sin estacionamiento
"Ciudad Picapiedra"	Espacio abierto (aire libre)	Piscinas Paseos a caballo Cabañas Restaurante	a 45 minutos de Charallave (Ocumare del Tuy)	Concepto Club recreacional, instalaciones amplias con varias piscinas. No ofrece servicio para fiestas. Con estacionamiento
"Mundo Magico"	Espacio abierto (aire libre)	pista de carritos colchón inflable modulares churuatas servicio de fiestas payasitas y payasos gimnasio infantil	En el centro de Charallave	Instalaciones nuevas. Ofrece servicios de fiestas, áreas libres, con mucha ventilación natural y vegetación. Estacionamiento

(Fuente: autor)

De esta comparación podemos notar que las instalaciones del Parque Mundo Mágico, son diferenciables de las de su competidores, presenta una infraestructura de servicios totalmente diferente a los parques ya existentes en la zona lo que refleja una alternativa diferente de diversión y recreación para los padres de familia y sus hijos.

5.1.6. Análisis de precios

Los precios referenciales, han sido tomados de acuerdo a las visita a los parques anteriormente señalados; tomando en cuenta el costo de los equipos que serán instalados en el parque Mundo Mágico, se presenta una propuesta de costo de venta del servicio de fiestas infantiles.

Precios de venta de los competidos:

Ciudad picapietra:

- o *Entrada general al club: 30,00 BsF por persona*
- o *Precio especial: 140,00 BsF*
Incluye: Hospedaje, Desayuno, Almuerzo, Cena y Disfrute de las instalaciones del Club.
- o *COMBO 1: Desayuno, Almuerzo, Merienda, Entrada al Club (BsF. 55) x persona.*
- o *COMBO 2: Almuerzo, Merienda, Entrada al Club (BsF. 50) x persona.*
- o *COMBO 3: Almuerzo y Entrada al Club (BsF. 45) x persona*
- o *COMBO 4: Para Excursiones o Campamentos: Hospedaje, Desayuno, Almuerzo, Cena y Disfrute de las instalaciones del Club.*
Precios: 140,00 Bs.F Diario por Persona.

Chamoscrópolis:

- o *COMBO 1: Alquiler de las instalaciones 450BsF.*
Incluye el uso de las instalaciones recreativas: piscina de pelotas, pista de carritos(Little tikes), y tobogán.
- o *COMBO 2: combo1 + mesa sin decorar para la torta, polea para piñata, 4 mesas para el uso de los invitados con 4 sillas cada una, decoración con 50 globos en el área de la fiesta. 650BsF.*

- o COMBO 3: combo2 + Perro calientes (50) unidades, carrito de helados (25) unidades. 850BsF.
- o ATRACCIONES ADICIONALES: Colchones inflables (depende del tamaño) 350 BsF.
- o Payasitas 3· horas pinta caritas 280 BsF.

Utilizando estos precios como referencia, los precios de los servicios de Parque Mágico son los siguientes:

Mundo Mágico:

- o COMBO 1: Alquiler de las instalaciones 400BsF.(incluye 1 chalet de 9 a 6 pm)
Incluye el uso de las instalaciones recreativas parque modular(cubos) y de parque de madera (tobogán, columpios), chalet para fiesta, con alcayata para piñata.
- o COMBO 2: combo1 + decoración con 50 globos, ambiente musical, mesa sin decorar para la torta y brazalete de seguridad para los niños invitados. 700BsF.
- o COMBO 3: combo 2 + Perro calientes (50) unidades, bolsitas de cotufas (25) unidades, carrito de helados (25) unidades 900 BsF.
- o ATRACCIONES ADICIONALES:
 - o Colchones inflables (depende del tamaño) 320 BsF.
 - o Cama elástica de 5x5 con protección 320 BsF.
 - o Payasitas 3· horas pinta caritas 280 BsF.
- o SERVICIOS DE TORTAS Y GELATINAS: los precios varían dependiendo del tamaño y el estilo.

5.1.7. Análisis del Diamante de Porter

Las ventajas competitivas de Parque Mundo Mágico, respecto a los demás parques de la zona, están relacionadas al nivel de tecnología y de acuerdo a la infraestructura con la que contará; al estar sus instalaciones en un lugar abierto al aire libre, contando con instalaciones nuevas, en excelente estado, de excelente calidad, se podría afirmar además de acuerdo al estudio de mercado que es el único en su estilo, todos estos elementos lo diferencia de los demás parques de esta zona y representan un atractivo para el consumidor.

Respecto a los factores o barreras que pueden incidir en la instalación del parque, no se consideran que existan barreras que impidan la instalación del parque, ya que como se ha mencionado, en esta zona hay déficit de lugares de recreación para los niños, y para los competidores directos del parque la creación e instalación de Mundo Mágico no representaría una amenaza sino una alternativa adicional, ya que el concepto del parque objetivo de este estudio, resulta diferente al de las empresas privadas que ya se encuentran operando en esta localidad.

En relación a la demanda de este tipo de servicios, se determina de acuerdo al estudio de mercado que este tipo de parques infantiles puede captar efectivamente la atención de una parte del mercado que no esta siendo atendido en esta zona.

Condiciones de los factores:

o Factores Heredados:

Clima, tierra y ubicación: el estado Miranda posee un clima con temperatura Media Anual (Max-Min) entre 18° y 26° C elsius, la ubicación del terreno donde se instalará el parque esta ubicado a las cercanías de 2 colegios

de la zona, en el centro de Charallave, lo cual favorece su visualización por los consumidores potenciales de este servicio

Mano de obra: Según el Censo de Población y Vivienda, realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) la población infantil en esta zona conforman el 17,2% de la población total de dieciséis mil ochocientos ochenta y uno (16.881)³⁰ niños aproximadamente. Esto representa un número considerable de infantes potenciales consumidores del servicio del parque.

o Factores Creados:

Infraestructura de servicios: fácil acceso a la red de servicios públicos, como agua, electricidad y telefonía, también a las principales vías de comunicación del país como la Autopista Charallave - Ocumare del Tuy.

Condiciones de la demanda:

Cuantía de la demanda: la misma es superior a la oferta, por lo que los consumidores tienden a visitar los pocos parques existentes en la zona.

Compradores entendidos y exigentes: se atiende al visitante a través de sus necesidades y se busca mejorar el servicio según sus exigencias porque estimula el constante perfeccionamiento del servicio, y potencia la capacidad de competir en segmentos.

Industrias relacionadas y de apoyo:

Proveedores de parques: proveerán al parque de los equipos necesarios para su funcionamiento, para lo cual es necesario evaluar la calidad de los productos en el mercado y seleccionar el de mayor calidad.

30

http://www.ine.gob.ve/secciones/poblacion/magnitudestructura/Trabajo.asp?CodigoEstado=15&TipoPublicacion=Proyecciones&AreaDePublicacion=poblacion&AnoBaseCenso=2001&CodigoCuadro=Cuadro_15&ControlHref=2&strHref=Total&strMunicipioX=Total

Canales de comercialización: venta directa del servicio, en el mismo parque para permitir la visualización y evaluación del sitio, por parte del consumidor. A través de las fiestas de cumpleaños es la mejor forma de darse a conocer el parque, por los habitantes de la zona.

Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa:

Calidad: los equipos a ser instalados en el parque infantil debe ser de la mayor calidad posible, por ser estos equipos utilizados por niños, deben ser tan seguros como sea posible.

Competencia: existen 3 parques que compiten en el sector de la recreación que se encuentran en las cercanías a Charallave.

Experiencia: algunos de los parques infantiles de esta zona, tiene años de experiencia en el sector, esto puede influir al momento de la escogencia del cliente de arriesgarse a conocer un nuevo parque

Búsqueda de nuevos servicios: el parque logrará conocer las nuevas necesidades y exigencias del visitante de tal forma de crear e innovar nuevos servicios al visitante por medio de encuestas de satisfacción.

Gobierno:

Tiene poco impacto en la instalación del parque infantil

Hechos fortuitos:

Desastre Natural: Son los desastres producidos por la fuerza de la naturaleza. Entre estos tenemos:

- o Desastres generados por procesos dinámicos en el interior de la tierra: sismos o tsunamis
- o Desastres generados por procesos dinámicos en la superficie de la tierra como: deslizamiento de tierras, derrumbes y huaycos.

- o Desastres generados por fenómenos metereológicos o hidrológicos como: inundaciones, sequías, tormentas, tornados y huracanes.
- o Desastres Tecnológicos: incendios, explosiones, Contaminación ambiental, etc

Inseguridad: la inseguridad en Venezuela ha aumentado, por lo que sería un hecho fortuito la delincuencia.³¹

Accidentes automovilísticos en la zona: pueden ocurrir en las vías por no estar iluminadas o por la imprudencia de los conductores.³²

³¹ <http://www.guia.com.ve/noticias/?id=36399>

<http://www.guia.com.ve/noticias/?id=36135>

<http://www.guia.com.ve/noticias/?id=34896>

³² http://es.wikipedia.org/wiki/Accidente_de_tr%C3%A1fico

<http://www.guia.com.ve/noticias/?id=15003>

5.6 Estudio Técnico:

5.2.1. Localización del Proyecto:

El Parque Mundo Mágico, tiene ubicada sus instalaciones en terrenos de su propiedad en la calle 9 con la Avenida F. Tosta García, detrás del Hospital Ramón Figuera de Charallave y adyacente a la Escuela Básica Policarpio Farrera, Sector Pueblo Abajo, Municipio Cristóbal Rojas. El terreno tiene una extensión de 289 mts²., los cuales serán destinados en su totalidad para las áreas de recreación.



Figura 5. Mapa de ubicación del terreno, en el cual se instalara el parque (fuente:autor)

5.2.2. Infraestructura de Servicios:

El terreno no se encuentra apto para su utilización por lo tanto hay que remover la capa vegetal y realizar conformación del terreno, para tal fin se utilizará una maquina showell y 2 camiones tipo volteo de 5 mts³ cada uno para retirar 16 mts³ de desecho vegetal, y escombros, producto de la confirmación, nivelación del terreno, y limpieza del mismo.

Una vez culminada la limpieza del terreno se procederá al cerramiento del mismo, con una cerca de alfajol estilo Ciclón con un brocal de 20 cms de espesor y una pared de 10 mts al fondo del terreno. La entrada principal la constituirán una entrada peatonal de 1,20 x 2,10 mts y una entrada de servicio estilo portón de 4x 2,10 mts. elaboradas del mismo material que la cerca.

Se construirán 2 churuatas de 18 mts² cada una, de material de tubos estructurales con techo machihembrado a dos aguas, con brocal de 30 cm a su alrededor, con acabo limpio liso, con polea para piñata incluido. Se construirán 2 baños, 1 de damas y otro para caballeros, un espacio destinado para la cantina y un espacio destinado para depósito. Toda esta construcción será realizada con material de bloque de 10 cm. de concreto acabado en obra limpia, con techo losa acero con espesor de 10 cm. Luego se realizará un trabajo de paisajismo, pintura, instalaciones eléctricas y por último la instalación de los modulares (parques).



Figura 6. Foto del Terreno, en el cual se instalará el parque Mundo Mágico (fuente:autor)

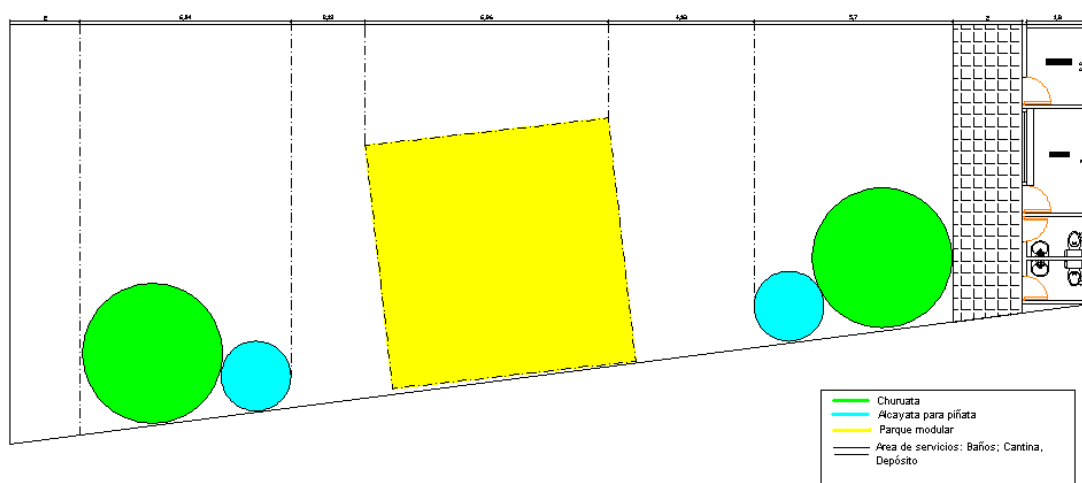


Figura 7. Plano de distribución del Parque, (fuente:autor)



Figura 8. Vista perspectiva 3d del Parque. (fuente: autor)

5.2.3. Tecnología a utilizarse

Los modulares de los cuales será equipado el parque son elaborados con la más alta tecnología, en polietileno lineal de media densidad, con dispersadores de rayos ultravioletas, cumplen perfectamente con los requisitos más exigentes. Cubos, codos, tees, cilindros, cilindros truncados, anillos, juntas, etc. Son parques de Cubos, que son laberintos de plástico para gatear, trepar, deslizarse, perderse, y, finalmente, aterrizar. Son muy seguros: los niños circulan completamente en los tubos, cubos toboganes y no tienen por donde salir excepto la parte final de los toboganes.

También contará con parques fabricados en madera cuadrada, tubería, tornillería y cadena galvanizada, mecate en polipropileno, fibra de vidrio y goma.



Figura9. Modelo de Parque modular (fuente: Parques Eduplay)



Figura 10 Modelo de Parque de madera (fuente: Parques Eduplay)

5.2.4. Volumen de ocupación

El volumen de ocupación que se espera en el Parque Mundo Mágico, es de un empleado, que realice labores varias entre ellas el mantenimiento y vigilancia del Parque; dentro del mantenimiento están incluidas la labor de limpieza de los baños, cortar la grama, mantenimiento de los equipos de que dispondrá el parque además será el encargado de realizar la apertura y cierre del parque. Se están generando empleos eventuales o directos para la limpieza de la cantina, deposito.

5.7 Estudio Económico-Financiero

5.3.1 Evaluación Económico-Financiera

Cuadro 1: Capacidad instalada y utilizada

Para este caso del Parque infantil, la capacidad instalada esta regida por la capacidad máxima que puede tener el parque al darle un uso del 100% del tiempo en que se encuentra disponible. Se planifica que el parque aperture sus puertas los días viernes, sábado y domingo (3 días de la semana) en horarios los viernes de 2 a 8pm y los sábados y domingos en horario de 11 am. a 8 pm. Considerando que cada fiesta o evento infantil puede tener una duración de 3 horas; quiere decir que diariamente se pueden realizar 12 eventos cada fin de semana, significando 48 eventos al mes en el parque, dándole de esta forma el uso a los chalets el 100% del tiempo en que se encuentran disponibles.

La capacidad utilizada para el primer año de operatividad del parque se estima en un 50% de uso de la capacidad instalada ya que se determina una apertura del parque de 3 días a la semana (viernes, sábado y domingo) con la organización de 3 fiestas o eventos a la semana de tal manera de darle uso a los chalets dispuestos para ello. El segundo año se estima una utilización del 80% de la capacidad instalada, con la organización de 10 eventos o fiestas infantiles a la semana; para así llegar el tercer año de operación del parque con el 100%, coincidiendo la capacidad utilizada con la capacidad instalada.

CUADRO 1 CAPACIDAD INSTALADA Y UTILIZADA				
	BASE DE CALCULOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN				
Capacidad instalada				
en porcentaje	100%	100%	100%	100%
en eventos por fin de semana	12	12	12	12
en eventos por año	576	576	576	576
Capacidad utilizada				
en porcentaje		50%	80%	100%
en eventos por fin de semana		6	10	12
en eventos por año		264	480	576
Capacidad utilizada neta		264	480	576
Productos para la venta				
Combo1 (unidades)	30%	88	160	192
Combo2 (unidades)	30%	88	160	192
Combo3 (unidades)	30%	88	160	192
Colchon inflable (unidades)	30%	88	160	192
Cama elastica (unidades)	30%	88	160	192
PRODUCCIÓN TOTAL (unidades)		440,00	640,00	768,00

Parámetros:	
Porcentaje de cap. Instalada por año	100% de la capacidad total de la empresa
Porcentaje de cap. Utilizada 1er. año	50% de la capacidad instalada
Eventos a la semana	12 de eventos a la semana
Porcentaje de cap. Utilizada 2do. año	80% de la capacidad instalada
Eventos al mes	48 de eventos al mes
Incremento anual de la cap. Utilizada	25% promedio de eventos al año
Porcentaje de cap. Utilizada 2do. año	100% de la capacidad instalada
Turnos de Trabajo diario	2 turno de trabajo por día
Días laborables por mes	12 días laborables por mes
Meses por año	12 meses por año
Días laborables por año	155 días laborables por año

Cuadro 2A: Elementos de Infraestructura y Estructura

Para efectuar el estudio económico-financiero, en primer lugar se debe considerar que el parque a ser instalado se ubica en terrenos de su propiedad, lo cual representa un activo para la empresa. La inversión requerida en elementos de infraestructura y estructura, consiste en la preparación del terreno, el acondicionamiento del mismo, así como la construcción de baños, la cantina y el depósito, la construcción de los chalets para la organización de las fiestas, y el acabado arquitectónico, puertas, ventanas, piezas sanitarias, revestimientos, pintura y equipamiento. Para limpiar el terreno se utiliza una maquina retroescavadora y un camión volteo, para traslado de los desechos vegetales; para el cierre del terreno se consideró la construcción de una pared y el encerramiento con maya metálica, todo esto dentro de la categoría de obras civiles.

En cuanto a las instalaciones eléctricas, es necesaria la instalación de transformadores para iluminación periférica. Existe la necesidad de adquirir algunos equipos auxiliares que se utilizarán como apoyo al proceso de reconstrucción y adecuación de la maquina picadora-cernidora, tales como un compresor de aire, un montacargas, un equipo de soldadura y herramientas varias.

CUADRO 2A ELEMENTOS DE INFRAESTRUCTURA Y ESTRUCTURA				
	Unidad Utilizada	Unidades totales	Costo unitario	Costo total
Obras civiles				
Terreno	mt2	320,00	150,00	48.000,00
Limpieza del terreno	mt2	320,00	0,32	102,70
Nivelación y conformación del terreno	mt3	5,20	127,23	661,60
Construcción de baños, cantina y deposito	mt2	48,00	141,71	6.802,07
Construcción de Chalet	mt2	32,00	284,78	9.113,04
Construcción de pared	mt2	25,20	61,27	1.544,00
Costo de las obras civiles				66.223,41
Instalaciones civiles				
Cerca ciclon	m	30,00	216,27	6.488,10
Porton de malla ciclon	m2	9,00	216,20	1.945,80
Equipamiento de baños	pza	4,00	594,83	2.379,31
Acondicionamiento de cantina y deposito	mt2	4,50	81,48	366,66
Costo de instalaciones civiles				11.179,87
Instalaciones electricas				
Iluminación Periferica	c/u	1	3.445,65	3.445,65
Tendido electrico (cableado)	m	176	9,23	1.624,48
Costo de instalaciones electricas				5.070,13
Equipo auxiliar				
Botiquin de primeros auxilios	unidad	1	420,00	420,00
Extintor	pza	1	290,00	290,00
Desmalezadora	pza	1	1.089,00	1.089,00
Costo de Equipo auxiliar				1.799,00
Costo de Mobiliario y equipo de oficina	varios	1	3.500,00	3.500,00
TOTAL ELEMENTOS DE INFRAESTRUCTURA Y ESTRUCTURA				87.772,41

Ver detalles en cuadros de Presupuestos de obras e instalaciones civiles (Anexo B)

Cuadro 2B: Maquinarias y Equipos de Producción

Básicamente se requieren de las instalaciones recreativas que forman parte integral del acondicionamiento del parque; estas instalaciones están conformadas por módulos de parques que integran juegos como tobogán, columpios, laberintos de cubos plásticos, y la adquisición de colchones inflables y camas elásticas (desmontables) con el propósito de brindar variedad de servicios recreativos y de diversión a los niños.

CUADRO 2B MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE PRODUCCIÓN	
Descripción	
Costo total	
Equipos	
Parque de cubos y laberintos plásticos C207 Marca EDUPLAY	13.129,05
Parque de Madera (incluye chalet, tobogán, y columpios) Cod PC204 Marca EDUPLAY	16.448,10
Colchón inflable (importación)	1.395,35
Cama elástica (importación)	1.354,48
Total Maquinaria y Equipo, involucrado en el servicio	32.326,98

Ver en tabla siguiente detalles de adquisición de equipos

Tabla 6. Equipo de recreación 1

Equipo de recreación 1		
Producto	Precio (\$)	Precio (BsF)
Colchon infable: Safari Inflatable Bouncer (Dimensions: 11ft x 12ft x 10ft tall.)		
Item model number: FJC 501-01	\$399,00	Bs 857,85
Importación, traslado Miami EEUU-Caracas Venezuela	\$250,00	Bs 537,50
	\$649,00	Bs 1.395,35
Total		Bs 1.395,35

Equipo adquirido con dólares aprobados por CADVI, tasa de cambio 2,15 BsF.

Tabla 7. Equipo de recreación 2

Equipo de recreación 2		
Producto	Precio (\$)	Precio (BsF)
Cama elástica: Safari Inflatable Bouncer	\$379,99	Bs 816,98
Importación, traslado Miami EEUU-Caracas Venezuela	\$250,00	Bs 537,50
	\$629,99	Bs 1.354,48
Total		Bs 1.354,48

Equipo adquirido con dólares aprobados por CADVI, tasa de cambio 2,15 BsF.

Cuadro 2C: Estudios y Proyectos

Se solicitaron varias cotizaciones a una propuesta de tipo arquitectónica, y el urbanismo del parque así como los estudios para la construcciones civiles, todas alcanzan la cifra colocada en el Cuadro 2C. En cuanto al estudio de factibilidad económica, se relacionarán los gastos generados por éste y los honorarios del profesional a cargo del mismo.

CUADRO 2C ESTUDIOS Y PROYECTOS				
Descripción	Unidad Utilizada	Unidades totales	Costo unitario	Costo total
Ingeniería del proyecto				
Propuesta de Ingeniería	SG	1	4.500,00	4.500,00
Costo de la Actualización legal y Tributaria de la compañía	SG	1	6.000,00	6.000,00
Costo del estudio de factibilidad	Estudio	1	10.000,00	10.000,00
Total Bs.F				20.500,00

Cuadro 3: Inversión Total

En este cuadro se aprecia que la inversión total asciende al monto de BsF. 152.639,70 (ciento cincuenta y dos mil, seiscientos treinta y nueve, con sesenta bolívares), ver cuadro.

El monto de capital que debe ser aportado el primer año de proyección del proyecto es de 121.227,23 BsF (ciento veintiún mil doscientos veintisiete con veintitrés bolívares) lo cual corresponde al 76,31% de la inversión total y el aporte de terceros será de 37.625,98 BsF (treinta y siete mil seiscientos veinticinco con noventa y ocho bolívares) a ser recibidos el primer año del proyecto en una sola entrega.

Es parte de la inversión total la construcción de las áreas destinadas para el depósito y la cantina así como el área para los baños que representan activos y otros activos que deben efectuarse en el primer año del proyecto. Además del capital de trabajo lo cual forma parte de la inversión total. Por otra parte, el monto destinado al terreno por 48.000,00 BsF (mil bolívares) que fue colocado en el estudio de elementos de infraestructura y estructura, para representar el valor del mismo como aporte del dueño del proyecto, sin embargo este desembolso no se efectuará ya que el terreno es de su propiedad.

Es conveniente incluir en el cuadro de inversión un renglón de varios que cubra los gastos necesarios para poner en marcha el parque y que por naturaleza no tienen relevancia individual pero que efectivamente ocurren. Los costos de de gastos varios se estiman de acuerdo a las condiciones de trabajo actuales, y a cotizaciones de servicio de mantenimiento de equipos.

CUADRO 3 INVERSION TOTAL						
Descripción	PRIMER AÑO			INVERSION TOTAL		
	Aporte de		Aporte Total	Aporte de		Aporte total
	Aporte propio	Terceros		Aporte propio	terceros	
Activos Fijos						
Obras civiles	66.223,41		66.223,41	66.223,41		66.223,41
Instalaciones civiles	11.179,87		11.179,87	11.179,87		11.179,87
Instalaciones electricas	5.070,13		5.070,13	5.070,13		5.070,13
Equipo auxiliar		1.799,00	1.799,00		1.799,00	1.799,00
Mobiliario y equipo de oficina		3.500,00	3.500,00		3.500,00	3.500,00
Maquinaria y Equipo, involucrado en el servicio		32.326,98	32.326,98		32.326,98	32.326,98
A Total activos fijos	82.473,41	37.625,98	120.099,39	82.473,41	37.625,98	120.099,39
Otros activos						
Costo financiero del crédito	12.040,31		12.040,31	12.040,31		12.040,31
Ingeniería del proyecto	4.500,00		4.500,00	4.500,00		4.500,00
Estudios de Factibilidad	10.000,00		10.000,00	10.000,00		10.000,00
Actualización de la Cia.	6.000,00		6.000,00	6.000,00		6.000,00
B Total Otros activos	32.540,31	0	32.540,31	32.540,31		32.540,31
C Total Activos (A+B)	115.013,72	37.625,98	152.639,70	115.013,72	37.625,98	152.639,70
D Capital de Trabajo	6.213,50		6.213,50	-	6.213,50	6.213,50
E Inversión total (C+D)	121.227,23	37.625,98	158.853,21	115.013,72	37.625,98	158.853,21
F Distribución porcentual	76,31%	23,69%	100,00%	72%	23,69%	100%

Cuadro 4: Depreciación y Amortización

La depreciación no representa salidas de efectivo y persigue la recuperación de los costos de inversión efectuados durante la etapa inicial del proyecto. El objeto de este cuadro es estrictamente contable, el cual tiene como función la recuperación de los costos de inversión efectuados durante la etapa inicial del proyecto.

El método de depreciación y amortización utilizado fue el de la Línea recta, con valor de salvamento cero. Desde el primer año de estudio cuando se comienzan a registrar estos montos.

CUADRO4 - DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN						
#	Detalle	Valor de los activos	Años de Dep/Am	Primer año	Segundo año	Tercer año
1	Parque de Cubos y laberintos plásticos Cod. C207 Marca Eduplay	13.129,05	3	4.376,35	4.376,35	4.376,35
2	Parque de madera (incluye chalet, tobogan, y columpios) Cod PC204 Marca EDUPLAY	16.448,10	3	5.482,70	5.482,70	5.482,70
3	Colchon inflable	1.395,35	3	465,12	465,12	465,12
4	Cama elástica	1.354,48	3	451,49	451,49	451,49
5	Chalets	9.113,04	3	3.037,68	3.037,68	3.037,68
Total Depreciación		41.440,02		13.813,34	13.813,34	13.813,34
1	Costo financiero del crédito	13.129,05	3	4.376,35	4.376,35	4.376,35
2	Ingeniería del proyecto	4.500,00	3	1.500,00	1.500,00	1.500,00
3	Estudio de factibilidad	10.000,00	3	3.333,33	3.333,33	3.333,33
4	Actualización legal de la compañía	6.000,00	3	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Total Amortización		33.629,05		11.209,68	11.209,68	11.209,68
TOTAL DEPREC. Y AMORTIZACION		75.069,07		25.023,02	25.023,02	25.023,02

Cuadro 5: Financiamiento de Terceros

El monto requerido de crédito asciende a la cantidad de 37.625,98 (treinta y siete mil seiscientos veinticinco con noventa y ocho bolívares), los cuales deberían ser recibidos el primer año de ejecución del proyecto, en una sola entrega.

Esta primera y única entrega será utilizada en la adquisición de los equipos e instalaciones de los parques, es decir la adquisición de los parques modulares de polietileno y de madera, así como para la construcción de las áreas de servicios (baños, cantina, depósito, chalets)

La tasa de Interés anual nominal del 31%, fue tomada de los principales bancas comerciales a nivel nacional, para pagarés y líneas de crédito. La tasa de interés semestral de 14.6% es aplicable al período de vigencia del crédito. Obteniéndose un costo financiero de 12.040,31 BsF (doce mil cuarenta con treinta y uno) y un pago por concepto de intereses de 21.154,31 (veintiun mil ciento cincuenta y cuatro con treinta y uno).

CUADRO 5 FINANCIAMIENTO DE TERCEROS

FASE 1: CONSTRUCCION E INSTALACIÓN DEL PARQUE - PERIODO DE RECEPCIÓN DEL CRÉDITO

Entregas	Desembolsos del Banco		Saldo de la Cuenta Capital		Costo financiamiento del Crédito		
	Porcentaje	Monto entregado	Balance inicial	Balance Final	Costo por comisiones		Costo por intereses
					Apertura	Compromiso	
1	1,00	37.625,98	0,00	37.625,98	376,2598	0,00	11.664,05
					Costo financiero del crédito		12.040,31

FASE 2: OPERACIÓN DEL PARQUE - PERIODO DE AMORTIZACION DEL CRÉDITO

Semestre		Saldo de la cuenta capital		Pagos semestrales a Amortización		
		Balance inicial	Balance Final	Pagos totales	Pagos de Capital	Pagos de Intereses
1	pago semestral 1	37.625,98	Bs 33.268,19	Bs 9.796,72	Bs 4.357,79	5.438,92
2	pago semestral 2	33.268,19	Bs 28.280,46	Bs 9.796,72	Bs 4.987,72	4.808,99
3	pago semestral 3	28.280,46	Bs 22.571,76	Bs 9.796,72	Bs 5.708,71	4.088,01
4	pago semestral 4	22.571,76	Bs 16.037,84	Bs 9.796,72	Bs 6.533,92	3.262,80
5	pago semestral 5	16.037,84	Bs 8.559,43	Bs 9.796,72	Bs 7.478,41	2.318,31
6	pago semestral 6	8.559,43	Bs -0,00	Bs 9.796,72	Bs 8.559,43	1.237,29
TOTAL				58.780,29	37.625,98	21.154,31

Año			Pagos de Capital	Pagos de Intereses
1	semestres 1 y 2	periodo de amortización de credito	Bs 9.345,52	10.247,92
2	semestres 3 y 4	periodo de amortización de credito	Bs 12.242,63	7.350,81
3	semestres 5 y 6	periodo de amortización de credito	Bs 16.037,84	3.555,59
TOTAL			37.625,98	21.154,31

Parámetros

Monto del crédito	37.625,98 bolivares
Tasa de interes anual nominal	31% sobre saldo
Tasa de interes semestral nominal	14,46% sobre saldo
Periodo de vigencia del credito	6 semestres
Pago periódico de amortización	Bs 9.796,72 bolivares por semestre

Cuadro 6: Nomina

Este cuadro fue calculado en base al Volumen de ocupación anteriormente indicado y los datos laborales actualizados para determinar el porcentaje destinado a prestaciones sociales. El aumento anual del 10% en las ventas del servicio, no depende del incremento de la mano de obra, sino de la actividad propia del parque que al transcurrir el 1er año, pasa a ser más frecuentado y conocido y esto favorece las solicitudes de este servicio. Se estableció un incremento de sueldo de 10% interanual como incentivo a la productividad del personal. Se estima el gasto por nomina a partir del 2do mes del primer año, ya que el primer mes corresponde a la instalación de los equipos y preparación para la puesta en funcionamiento del parque infantil.

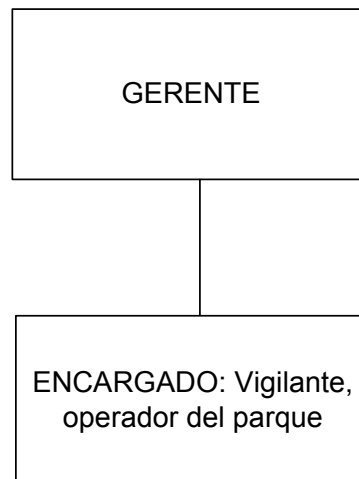


Figura 11. Organigrama de la empresa

CUADRO 6A NOMINA						
PRIMER AÑO						
Costo mensual						
Codigo	Descripción del cargo	F/V	Salario básico	Nomina	Prestaciones sociales	Costo Total Anual
1	Vigilantes, operador del Parque	F	900,00	900,00	225,00	12.375,00
2	Gerente	F	4.000,00	4.000,00	1.000,00	55.000,00
Totales (BsF)			4.900,00	4.900,00	1.225,00	67.375,00
Costo anual						
Codigo	Descripción del cargo	F/V		Nomina	Prestaciones sociales	Total
1	Vigilantes, operador del Parque	F		9.900,00	2.475,00	12.375,00
2	Gerente	F		44.000,00	11.000,00	55.000,00
Totales (BsF)			F	58.800,00	13.475,00	67.375,00

CUADRO 6A NOMINA						
SEGUNDO AÑO						
Costo mensual						
Codigo	Descripción del cargo	F/V	Salario básico	Nomina	Prestaciones sociales	Costo Total Anual
1	Vigilantes, operador del Parque	F	990,00	990,00	247,50	14.850,00
2	Gerente	F	4.400,00	4.400,00	1.100,00	66.000,00
	Totales (BsF)		5.390,00	5.390,00	1.347,50	80.850,00
Costo anual						
Codigo	Descripción del cargo	F/V		Nomina	Prestaciones sociales	Total
1	Vigilantes, operador del Parque	F		11.880,00	2.970,00	14.850,00
2	Gerente	F		52.800,00	13.200,00	66.000,00
	Totales (BsF)	F		64.680,00	16.170,00	80.850,00

CUADRO 6B NOMINA						
TERCER AÑO						
Costo mensual						
Codigo	Descripción del cargo	F/V	Salario básico	Nomina	Prestaciones sociales	Costo Anual Total
1	Vigilantes, operador del Parque	F	1.089,00	1.089,00	272,25	16.335,00
2	Gerente	F	4.840,00	4.840,00	1.210,00	72.600,00
	Totales (BsF)		5.929,00	5.929,00	1.482,25	88.935,00
Costo anual						
Codigo	Descripción del cargo	F/V		Nomina	Prestaciones sociales	Total
1	Vigilantes, operador del Parque	F		13.068,00	3.267,00	16.335,00
2	Gerente	F		58.080,00	14.520,00	72.600,00
	Totales (BsF)	F		71.148,00	17.787,00	88.935,00

Parametros		
Prestaciones Sociales	25%	del costo mensual o anual
Meses por año	12	meses por año
Inc anual por productividad	10%	sobre el sueldo basico del año anterior

Cuadro 8: Ingresos

Los cálculos de los ingresos operacionales se basan en la información antes señalada en la Capacidad Instalada y utilizada, lo cual representa el principal ingreso. Los precios de venta del servicio utilizados son los determinados en el estudio de mercado para el año en que se hace la investigación.

Para los ingresos del primer año se consideraron el inicio de la operación del parque a partir del 2do mes, es por ello que los ingresos se calcularon de acuerdo a 528 eventos el primer año.

CUADRO 8 INGRESOS				
	BASE DE CALCULOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN				
Capacidad instalada				
en porcentaje	100%	100%	100%	100%
en eventos por fin de semana	12	12	12	12
en eventos por año	576	528	576	576
Capacidad utilizada				
en porcentaje		50%	80%	100%
en eventos por fin de semana		6	10	12
en eventos por año		264	480	576
Capacidad utilizada neta		264	480	576
Productos para la venta				
Combo1 (unidades)	30%	88	160	192
Combo2 (unidades)	30%	88	160	192
Combo3 (unidades)	30%	88	160	192
Colchon inflable (unidades)	30%	88	160	192
Cama elastica (unidades)	30%	88	160	192
PRODUCCION TOTAL (unidades)		440	800	960
Ingresos por ventas				
Combo1 (BsF)	400,00	35.200,00	64.000,00	76.800,00
Combo2 (BsF)	700,00	61.600,00	112.000,00	134.400,00
Combo3 (BsF)	900,00	79.200,00	144.000,00	172.800,00
Colchon inflable (BsF)	320,00	28.160,00	51.200,00	61.440,00
Cama elastica (BsF)	320,00	28.160,00	51.200,00	61.440,00
INGRESOS TOTALES POR VENTAS		232.320,00	422.400,00	506.880,00

Parametros	
Combo1 (BsF)	400,00 bolívares por unidad
Combo2 (BsF)	700,00 bolívares por unidad
Combo3 (BsF)	900,00 bolívares por unidad
Colchon inflable (BsF)	320,00 bolívares por unidad
Cama elastica (BsF)	320,00 bolívares por unidad

Cuadro 9: Gastos de operación.

En este caso como lo generado es un servicio, aplican gastos de operación en lugar de gastos de fabricación. Los gastos se dividen en gastos fijos y gastos variables, en los cuales se exponen todos los parámetros involucrados en permitir la operatividad de la empresa y en el aspecto administrativo del negocio. Los gastos de operación, los costos de depreciación y amortización, los intereses crediticios, la nomina y las materias primas (en este proyecto no aplica por ser un servicio), conforman los cinco rubros del costo total de producción.

Se estimaron los costos asociados a la nomina en relación a 11 meses, pues el primer mes no se considera de operatividad del parque.

CUADRO 9 GASTOS DE OPERACIÓN					
	BASE DE CALCULOS	F/V	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO
PRODUCCIÓN TOTAL (unidades)			440,00	640,00	768,00
GASTOS FIJOS					
Seguro social obligatorio	8%	F/V	5.390,00	6.468,00	7.114,80
INCE	2%	F/V	1.347,50	1.617,00	1.778,70
Ley de Política habitacional	2%	F/V	1.347,50	1.617,00	1.778,70
Ley de paro forzoso	1%	F/V	673,75	808,50	889,35
Artículos de oficina	3.000,00	F/V	900,00	945,00	992,25
Energía eléctrica	4.224,00	F/V	633,60	1.064,45	1.330,56
Seguros mercantiles	1.200,99	V	1.200,99	1.261,04	1.324,10
Varios	1,50%	F/V	1.045,44	1.900,80	2.280,96
TOTAL GASTOS FIJOS			12.538,78	15.681,79	17.489,42
GASTOS VARIABLES					
Energía eléctrica	4.224,00	F/V	1478,4	2.365,44	2.956,80
Varios	1,50%	V	2.439	4.435,20	5.322,24
Impuestos y patentes	0,50%	V	1.161,60	2.112,00	2.534,40
TOTAL GASTOS VARIABLES			5.079	6.547,20	7.856,64
GASTOS TOTALES (F+V)			17.618	22.228,99	25.346,06

Parametros		
Meses por año	12	meses por año
Días laborables por mes	22	días laborables por mes
Seguro social obligatorio	8,00%	bolívars por unidad
INCE	2,00%	del costo anual de la nomina
Ley de Política habitacional	2,00%	del costo anual de la nomina
Ley de paro forzoso	1,00%	del costo anual de la nomina
Artículos de oficina	250,00	bolivares mensuales
Energía eléctrica	352,00	kwh por mes
Seguros mercantiles	1,00%	del total de activos fijos
Impuestos y patentes	0,50%	de los ingresos totales
Incremento anual	5,00%	sobre el costo del año anterior
Varios	1,50%	de los ingresos totales
Porcentaje de gastos fijos	30,00%	del total de gastos por renglon
Capacidad utilizada neta	50,00%	80,00% 100,00%

Cuadro 10: Estado de Resultados.

En este cuadro se observa una recopilación de datos calculados en los cuadros anteriores, los cuales se relacionan en los ingresos y los egresos involucrados en las operaciones del parque. Los montos de nomina, gastos de fabricación amortización e intereses crediticios, conforman los costos de operación; el impuesto sobre la renta y la utilidad neta son costos no pertenecientes al costo total. A medida que aumentan la operatividad del parque, se incrementan los ingresos por ventas y los costos asociados a ellas; la depreciación y la amortización disminuyen de igual forma que los intereses crediticios.

Analizando los resultados obtenemos:

- El ingreso por ventas aumenta ya que aumenta la operatividad del parque y el precio por prestación del servicio cada año.
- El aumento de la operatividad promedio del parque es de 25% a través de los años de proyección
- La depreciación y amortización es un valor que se mantiene cada año, incluso en sus valores totales.
- El interés decrece cada año lo que es natural, pues ese es su comportamiento típico en los valores totales.
- La utilidad bruta, el impuesto sobre la renta, y la utilidad neta crecen, esto revela que la productividad permitirá los incrementos anuales otorgados por este motivo a los integrantes de la nomina.

CUADRO 10 ESTADO DE RESULTADOS			
Descripcion	Primer año	Segundo año	Tercer año
Producción Total	440,00	640,00	768,00
INGRESOS POR VENTAS	232.320,00	422.400,00	506.880,00
Nomina	67.375,00	80.850,00	88.935,00
Gastos de operación	17.618,14	22.228,99	25.346,06
Costo de ventas	84.993,14	103.078,99	114.281,06
Utilidad de producción (A-B)	147.326,86	319.321,01	392.598,94
Depreciación y Amortización	25.023,02	25.023,02	25.023,02
Utilidad antes de int/imp (C-D)	122.303,83	294.297,99	367.575,92
Intereses crediticios	10.247,92	7.350,81	3.555,59
Utilidad antes de impuestos (E-F)	112.055,92	286.947,18	364.020,33
Impuesto sobre la renta	-18.212,30	-74.562,04	-100.766,91
UTILIDAD NETA (G+H)	93.843,62	212.385,14	263.253,42
Valores unitarios			
	Primer año	Segundo año	Tercer año
Producción Total		1	1
INGRESOS POR VENTAS	528,00	660,00	660,00
Nomina	153,13	126,33	115,80
Gastos de fabricación	40,04	34,73	33,00
Costo de ventas	193,17	161,06	148,80
Utilidad de producción (A-B)	334,83	498,94	511,20
Depreciación y Amortización	56,87	39,10	32,58
Utilidad antes de int/imp (C-D)	277,96	459,84	478,61
Intereses crediticios	23,29	11,49	4,63
Utilidad antes de impuestos (E-F)	254,67	448,35	473,98
Impuesto sobre la renta	-41,39	-116,50	-131,21
UTILIDAD NETA (G+H)	213,28	331,85	342,78

CUADRO 10 ESTADO DE RESULTADOS			
Parametros	TABLA DE CALCULO DEL ISLR		
Escala Tributaria	Base impositiva	Tasa a Pagar	Deducible
Desde 0 hasta 2.000 unid. Tributarias	0,00	15%	0,00
Entre 2.000 y 3.000 unid. Tributarias	92.000,00	22%	6.440,00 140 UT
Sobre 3.000 unidades tributarias	138.000,00	34%	23.000,00 500UT
Valor de la unidad tributaria	46,00		

5.3.2 Evaluación de Resultados

Cuadro 11: Valor Agregado.

La finalidad de la elaboración de este cuadro es visualizar cual es el aporte de este proyecto a la economía nacional, que se traduce en valor agregado para la economía.

Por ser una actividad de recreación y de prestación de un servicio no existe un aporte directo a la economía del producto que se genera, pues es un servicio a la comunidad de Charallave; pero, para llevar a cabo este proyecto es preciso tomar en cuenta entre sus costos, la cantidad que se debe reservar para responder a los beneficios de ley que ha impuesto el gobierno nacional, de acuerdo a la fuerza de trabajo que participa activamente en el proyecto, además de los tributos e impuestos asociados a la actividad comercial que se realiza, como el impuesto sobre la renta y los impuestos y patentes.

Tomando en cuenta el ingreso por ventas, en el caso de este proyecto, se observa que el pago de los conceptos que aportan valor agregado a la economía, durante los diferentes años de la proyección son equivalentes al 13% para el primer año de proyección, 21% para el segundo año y 23% para el tercer año, lo que corresponde a un valor promedio de 19% a través de los años de proyección.

CUADRO 11 VALOR AGREGADO			
	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO
PRODUCCIÓN TOTAL (unidades)	440,00	640,00	768,00
Valor agregado			
Seguro social obligatorio	5.390,00	6.468,00	7.114,80
INCE	1.347,50	1.617,00	1.778,70
Ley de Política habitacional	1.347,50	1.617,00	1.778,70
Ley de paro forzoso	673,75	808,50	889,35
Artículos de oficina	900,00	945,00	992,25
Energía eléctrica	633,60	1.064,45	1.330,56
Impuesto sobre la renta	18.212,30	74.562,04	100.766,91
Impuestos y patentes	1.161,60	2.112,00	2.534,40
TOTAL VALOR AGREGADO	29.666	89.193,99	117.185,67

Cuadro 12: Punto de Equilibrio.

El objeto de este cuadro es determinar el nivel de equilibrio en el que los ingresos totales son iguales a los costos totales. Se presenta esta relación en porcentaje para cada año también se expresa en unidades de venta del servicio ingresos por ventas, meses trabajados y días laborables.

El punto de equilibrio para el 1er año de operación es de 48,52% y observamos que tiene una tendencia a la baja ya que para el segundo año corresponde a 30.05%, esto sucede porque se incrementa los ingresos por la venta del servicio hasta llegar a 201,43 de unidades del servicio vendidas, lo cual se traduce en eventos realizados en el parque, y esto representa un 26,23% de la capacidad utilizada neta del parque para ese año.

El punto de equilibrio promedio del proyecto expresado en porcentaje de cualquier variable del mismo es igual a 34,93% con una promedio de ventas del servicio igual a 196,88 eventos pagados anuales.

CUADRO 12 PUNTO DE EQUILIBRIO			
	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO
PRODUCCIÓN TOTAL (unidades)	440,00	640,00	768,00
Costos fijos			
Nomina	67.375,00	80.850,00	88.935,00
Gastos de operación	12.538,78	15.681,79	17.489,42
Intereses crediticios	10.247,92	7.350,81	3.555,59
Depreciación y amortización	25.023,02	25.023,02	25.023,02
TOTAL COSTOS FIJOS	115.184,72	128.905,62	135.003,03
Costos variables			
Gastos de operación	5.079,36	6.547,20	7.856,64
COSTOS TOTALES VARIABLES	5.079,36	6.547,20	7.856,64
COSTOS TOTALES (F+V)	120.264,08	135.452,82	142.859,67
Impuestos sobre la renta	18.212,30	74.562,04	100.766,91
Utilidad neta	93.843,62	212.385,14	263.253,42
INGRESOS POR VENTAS	242.479	435.494,40	522.593,28
Punto de Equilibrio por año			
Expresado en:			
Porcentaje	48,52%	30,05%	26,23%
Eventos por año	213,49	192,33	201,43
Ingresos por ventas	117.649,20	130.873,16	137.063,64
Meses por año	5,34	3,61	3,15
Días laborables por año	75,21	46,58	40,65
Punto de Equilibrio promedio			
Expresado en:			
Porcentaje		del 100% de la	
		34,93% variable	
Eventos por año		196,88 eventos pagados	
Ingresos por ventas		bs. de ingresos	
		133.968,40 por ventas	
Meses por año		3,38	
Días laborables por año		43,62	

Parametros			
Ingresos por ventas	232.320,00	422.400,00	506.880,00
Meses por año	12 meses por año		
Días laborables por año	155 días laborables por año		

Cuadro 13: Capital de Trabajo

De acuerdo a la información presentada en el cuadro, se puede observar que en el primer año de proyección se realizarán los aportes propios y de terceros, además de la cantidad destinada al capital de trabajo requerido para iniciar las operaciones.

Para el cálculo del Capital de trabajo, se involucran los ingresos y los egresos proyectados en el primer año de operaciones, distribuidos a lo largo de éste. Se espera ingreso de fondos por venta del servicio a partir del segundo mes del primer año de proyección. Los gastos en mano de obra e impuestos se comenzarán a generar a partir del primer mes de operación y los gastos de operación se generan a partir del segundo mes del primer año de la proyección. La amortización de intereses se presenta en dos pagos semestrales uno a mitad del primer año y otro al final del mismo.

Debe disponerse de seis mil doscientos trece bolívares con cincuenta (BsF 6.213,50) a ser utilizados en el primer año de la proyección y cubrir el rezago existente entre los egresos generados por el arranque de las operaciones y la captación de los ingresos por ventas, para de esa forma poder atender el sano desenvolvimiento de caja de la empresa.

CUADRO 13 CAPITAL DE TRABAJO												
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
PRODUCCIÓN TOTAL (unidades)	53,33	53,33	53,33	53,33	53,33	53,33	53,33	53,33	53,33	53,33	53,33	53,33
ORIGEN DE DE FONDOS												
Aporte propio en activos												
Aporte de terceros en activos												
Capital de trabajo												
Ingresos operacionales												
Ventas del producto				35.200,00	35.200,00	35.200,00	35.200,00	35.200,00	35.200,00	35.200,00	35.200,00	35.200,00
Ingresos fiscales												
Reintegros y subsidios												
INGRESOS TOTALES	0,00	0,00	0,00	35.200,00	35.200,00	35.200,00	35.200,00	35.200,00	35.200,00	35.200,00	35.200,00	35.200,00
Egresos por inversión												0,00
Inversión total en activos												0,00
Egresos por costo de ventas												
Nómina	6.125,00	6.125,00	6.125,00	6.125,00	6.125,00	6.125,00	6.125,00	6.125,00	6.125,00	6.125,00	6.125,00	6.125,00
Gastos de operación	2.111,81	2.111,81	2.111,81	2.111,81	2.111,81	2.111,81	2.111,81	2.111,81	2.111,81	2.111,81	2.111,81	2.111,81
Egresos por gastos financieros												
Amortización de intereses						4.088,01						2.318,31
Egresos fiscales												
Impuesto sobre la renta	6.333,56	6.333,56	6.333,56	6.333,56	6.333,56	6.333,56	6.333,56	6.333,56	6.333,56	6.333,56	6.333,56	6.333,56
EGRESOS TOTALES	14.570,37	14.570,37	14.570,37	14.570,37	14.570,37	18.658,38	14.570,37	14.570,37	14.570,37	14.570,37	14.570,37	16.888,68
SALDO DE CAJA	-14.570,37	-14.570,37	-14.570,37	20.629,63	20.629,63	16.541,62	20.629,63	20.629,63	20.629,63	20.629,63	20.629,63	18.311,32
SALDO DE CAJA ACUMULADO	-14.570,37	-29.140,74	-43.711,11	-23.081,49	-2.451,86	14.089,77	34.719,39	55.349,02	75.978,65	96.608,28	117.237,91	135.549,23
Valor mínimo de la serie	43.711,11											
Parámetros												
Meses por año	12 meses por año											

Cuadro 14: Flujo de Fondos

Los datos mostrados en este cuadro provienen de los anteriores donde se involucran aspectos de los estudios de mercado, técnico y datos básicos para la evaluación económica-financiera. El flujo de fondos es la base del cálculo de la rentabilidad financiera del proyecto.

Se incluyen todos los ingresos y egresos del proyecto hasta el tercer año de la proyección y al final el saldo de caja como resultado neto de la aplicación de los fondos que ingresan. No se incluyen la amortización y la depreciación por ser gastos contables y no de efectivo de caja, sin embargo, si se toma en cuenta amortización de capital por ser un egreso líquido.

CUADRO 14 FLUJO DE FONDOS			
	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO
PRODUCCIÓN TOTAL (unidades)	440,00	640,00	768,00
ORIGEN DE FONDOS			
Ingresos por inversión			
Aporte propio en activos	115.013,72	0,00	
Aporte de terceros en activos	37.625,98	0,00	
Capital de trabajo	6.213,50	6.213,50	
Ingresos operacionales			
Ventas del producto	232.320,00	422.400,00	506.880,00
INGRESOS TOTALES	391.173,21	428.613,50	506.880,00
APLICACIÓN DE FONDOS			
Egresos por inversión			
Inversión total en activos	158.853,21	0,00	
Egresos por costo de venta			
Nomina	67.375,00	80.850,00	88.935,00
Gastos de operación	17.618,14	22.228,99	25.346,06
Egresos por gastos financieros			
Amortización de intereses	10.247,92	7.350,81	3.555,59
Egresos por pasivos por pagar			
Amortización de capital	9.345,52	12.242,63	16.037,84
Egresos fiscales			
Impuesto sobre la renta	18.212,30	74.562,04	100.766,91
EGRESOS TOTALES	281.652,08	197.234,46	234.641,40
SALDO DE CAJA	109.521,12	231.379,04	272.238,60

Cuadro 15: Rentabilidad de la Inversión

En el cuadro se muestran los cálculos de las rentabilidades del promotor y del negocio, utilizando los montos de inversión propia y saldo de caja en el primer caso e inversión tal y saldo de caja en el segundo. Además se tomo en cuenta en el cálculo la tasa de costo de capital de 31% que es la misma tasa nominal activa utilizada al calcular el financiamiento del aporte de terceros.

De estos cálculos obtenemos que la tasa interna de retorno del promotor o de la inversión propia se obtiene un valor de 1987.95% la cual representa 64.13 veces mayor que la tasa de costo de capital y arroja un valor presente neto positivo de Bs. 246.990,13. Para la rentabilidad del negocio se tiene una tasa interna de retorno de 466.45% y un valor de presente neto positivo de Bs. 218.268.01.

De acuerdo a los valores calculados, sugieren que la rentabilidad del proyecto es atractiva y que el negocio es financieramente solido.

CUADRO 15 RENTABILIDAD DE LA INVERSION				
		PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO
PRODUCCIÓN TOTAL (unidades)		440,00	640,00	768,00
Tasa de costo de capital		31%		
RENTABILIDAD DEL PROMOTOR				
Inversion realizada				
A	Inversion propia	-121.227,23	0,00	
B	Saldo de caja	109.521,12	231.379,04	272.238,60
Flujo neto de fondos				
C	Inversión propia (A+B)	-11.706,10	231.379,04	272.238,60
INVERSION PROPIA				
Valor presente Neto		246.990,13		
Tasa interna de retorno		1987,95%		
RENTABILIDAD DEL NEGOCIO				
Inversion realizada				
A	Inversión total	-158.853,21	0,00	
B	Saldo de caja	109.521,12	231.379,04	272.238,60
FLUJO NETO DE FONDOS				
C	Inversión Total (A+B)	-49.332,08	231.379,04	272.238,60
INVERSION TOTAL				
Valor presente Neto		218.268,01		
Tasa interna de retorno		466,45%		

5.3.3 Análisis de Sensibilidad

Con la finalidad de analizar el grado de sensibilidad del proyecto a factores externos, se somete a varios escenarios, a través de la variación de los valores de algunos parámetros considerados de interés para este proyecto. Dichos parámetros se agrupan de acuerdo a su naturaleza en inflacionarios, de ingresos, de producción, de mercado, técnica, laboral, fiscales y socio-políticos. Serán sometidos a un proceso de depuración hasta llegar a identificar los que encierran un alto riesgo para el proyecto.

Después de evaluar las variables en las que está inmerso el proyecto, se obtuvo una tasa de retorno de 1987.95% y un valor presente neto positivo de 246.990,13 lo cual significa que el análisis de sensibilidad carece de sentido pues para llevar a cero la tasa interna de retorno que equivaldría a recuperar el valor nominal de la inversión, se tendrían que modificar las variables en valores no reales, o tendría que afectarse la economía nacional de manera drástica, esto es un escenario poco común y que es difícil de predecir, por lo que se considera que dichos parámetros no presentan mayor riesgo para el proyecto.

Podemos inferir de este estudio que hay riesgos en el proyecto que pueden impactar en la disminución de la rentabilidad del mismo, como por ejemplo una disminución del porcentaje de capacidad utilizada del parque, la cual está basada en los días laborables del parque y en los turnos que puedan prestarse del servicio, de alguna manera esto afecta directamente sobre los ingresos del parque.

Parámetros de mercado: La reducción en un 20% de la capacidad utilizada del año de arranque de operatividad o de la disminución del incremento anual de la capacidad utilizada en un 50%. Una disminución de esta variable, puede incidir en disminuir los ingresos por el servicio prestado es la variable no

controlada de la lluvia, la cual se ha visto afectada en los últimos tiempos por los efectos del calentamiento global. Este descenso en el número de eventos por mes, influye directamente los ingresos de operación afectando la rentabilidad del proyecto.

Que la tasa de interés se incremente en 10% o 20% puede afectar la tasa interna de retorno, pero para que esta tasa se haga cero la tasa de costo de capital debería ser de 1.987, 95% sin embargo esto es poco probable ya que si nos basamos en la tendencia anual de las tasas de interés proporcionadas por el BCV, se puede obtener para el ultimo año 2008 un promedio de tasa anual de 23,05 % y el promedio de tasa anual del 2007 es de 16,75%.

Para la proyección de ingresos se estimo un consumo anual del 30% de cada uno de los combos ofrecidos en el servicio del parque, existe una diferencia de precios entre los diferentes combos de 75% respecto a combo1 y combo2, y 28.6% en relación al precio del combo2 y combo3. Si se modifica el numero de unidades consumidas del combo3 que resulta el mas completo, esto impactaría ligeramente los ingresos obtenidos de la operatividad del parque.

CAPITULO 6.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Luego de la realización del presente estudio, donde se analizaron todos los aspectos relacionados con la factibilidad económica de la puesta en marcha del parque infantil Mundo Mágico, se llega a las siguientes conclusiones:

6.1.1 Descripción de la empresa

El parque infantil Mundo Mágico es un empresa nueva que se ubicará en los Valles del tuy, específicamente en Charallave, Estado Miranda, con el principal objetivo proporcionar recreación a los niños y atender las necesidades de un sector de la población que se encuentra desatendido, que es el infantil, proporcionando un lugar en el que los niños puedan divertirse sanamente y obtener un lucro por este servicio.

6.1.2 Estudio de Mercado

Los valles del tuy es una zona del país que se encuentra en pleno crecimiento, y que al presentar una serie de deficiencia de servicios, como el de recreación de los niños de la zona, se convierten en un mercado potencial que de ser atendido.

El parque infantil Mundo Mágico posee ventajas competitivas en comparación con los demás parques infantiles de la zona, entre las que podemos nombrar, la ubicación del mismo, representa un privilegio el que se encuentre rodeado por colegios de educación básica ya que se encuentra en el foco visual de los posibles clientes, los niños. Otra ventaja radica en que los equipos con los que contará son equipos salidos directamente de la fabrica con un excelente estado y bajo los mayores controles de seguridad en la

elaboración de estos, lo cual garantiza un nivel mayor de seguridad y de confianza para los representantes de estos niños, porque se disminuye el porcentaje de riesgo ante accidentes ocasionados por deterioro de las instalaciones.

Este parque se diferencia de los demás competidores en esta zona porque el concepto es diferente, no es similar a la oferta de servicios que presentan los demás proveedores de este servicio a los clientes, principalmente porque la estructura e infraestructura del parque establece la diferencia. Con la instalación y puesta en marcha del parque objetivo de este estudio, que tendrá una capacidad diaria de 200 niños aproximadamente, representa un 2% del total de niños que se encuentra viviendo en esta zona; lo cual significa que en 3 meses podrá beneficiar a todos los niños de los valles del tuy, proporcionándoles, distracción, recreación, aprendizaje, desarrollo individual, y diversión.

6.1.3 Estudio Técnico

El parque cuenta con un terreno propio, que debe ser preparado para ser acondicionado con las atracciones y juegos que serán instalados. El terreno tiene una extensión de 289 mts² en los que se instalarán 2 chalets con su respectiva alcayata para la organización de fiestas infantiles, un área de depósito, una cantina, y 2 baños para completar las obras civiles; además se realizarán las instalaciones eléctricas y de aguas negras.

Para la selección con los que contará, se realizó una evaluación de la tecnología a utilizar, tomando en cuenta el material de los modulares y considerando las características extremas del clima de los valles del tuy. De acuerdo a los equipos que serán instalados en el parque.

6.1.4 Estudio económico – financiero

El monto total de la inversión asciende a 158.853,21 BsF de los cuales 121.227,23 BsF serán aportados por el promotor lo que corresponde al 76, 31% de la inversión total y el 23,69% correspondientes a 37.625,98 BsF serán solicitados a la banca privada.

La utilidad neta por eventos realizados en el parque, de acuerdo a la proyección realizada aumenta a lo largo de los años lo cual demuestra la productividad en el proceso y garantiza el buen desempeño del flujo de caja del proyecto.

El punto de equilibrio promedio en los 3 años de la proyección se ubica en 34,93%, este valor es considerado apropiado como para que el proyecto pueda soportar situaciones adversas durante su desarrollo.

Considerando una capacidad utilizada del 50% para el primer año de funcionamiento del parque y con aumento promedio del 25% anual, para llegar a igualar al 3er año de proyección la capacidad instalada y la utilizada, se estima un flujo de fondos con saldos de caja positivos y suficientes para cubrir todas las obligaciones del proyecto.

El valor presente neto generado para la inversión total del promotor es un valor positivo de 246.990,13 con una tasa interna de retorno de 64.13 veces mayor a la tasa de costo de capital y la rentabilidad del negocio esta definida por un valor presente neto positivo de 218.268,01 y una tasa interna de retorno de 15 veces mayor a la tasa de costo de capital.

Se confirma la capacidad financiera que tiene el proyecto, sugiriendo que la rentabilidad del proyecto es atractiva y que el negocio es financieramente solido.

6.1.5 Análisis de sensibilidad

De acuerdo a la tasa interna de retorno obtenida para impactar significativamente el proyecto se deben considerar factures drásticos de caídas de la economía que impacten directamente en el proyecto. Considerando valores reales, para la variaciones de los parámetros mas sensibles de la empresa, no presenta mayor grado de significación.

6.2 Recomendaciones

- o Dentro de los límites establecidos, el proyecto presenta factibilidad de mercado, técnica y económico-financiera, por lo tanto se recomienda su puesta en marcha.
- o Se recomienda una vez instalado el parque, el aumento de la capacidad utilizada a lo largo de los años, con el fin de aumentar los ingresos por venta asociados.
- o Considerar la factibilidad de instalar una piscina de agua, ya que representaría otra característica diferenciadora, lo cual representaría otra ventaja competitiva frente a los otros parques que prestan este servicio.
- o Implementar un estricto control de la calidad de los equipos instalados en el parque de forma tal de proporcionar un servicio de alta calidad y que otorgue mayor confianza en los usuarios.
- o Considerar incluir entre los costos un vigilante privado para proporcionar mayor seguridad personal a los usuarios del parque.
- o Considerar la asociación estratégica con las escuelas de la zona, para la realización de los eventos escolares en las instalaciones del parque y que los ingresos por la venta de este servicio se conviertan en una entrada adicional.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bacca, Gabriel (1991) Evaluación de Proyectos 3ª edición. México.
Mc Graw Hill. Interamericana, S.A

Blanco Adolfo (2001)
Formulación y Evaluación de Proyectos 6ª edición. Caracas, Venezuela, Editorial Texto, C.A.

Ballestrini, M (2001)
Cómo se elabora el Proyecto de Investigación. 5ª edición. Caracas, Venezuela. Editorial BL.
Consultores Asoc.

Bustamante, E. (1992) Estadística Universidad del Zulia. Venezuela

Francés (2005) Estrategia y Planes para la Empresa 1era edición Mexico
Editorial Pearson Educación de México

Hernandez, R; Fernandez C; Baptista L. (2003)
Metodología de la Investigación. 3ª edición. Mexico. Mc Graw Hill.

Sapag Chain N y Sapag Chain R (1995)
Preparación y Evaluación de Proyectos 3ª edición Santa Fe de Bogotá, Colombia. Mc Graw Hill
Interamericana, C.A

Tamayo y Tamayo M (1997). El proceso de la Investigación Científica. 3ª Edición Mexico D.F
Editorial Limusa, S.A

Webster, A. (2001) Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía
3ª edición Colombia. Irwin, Mc Graw Hill.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://www.monografias.com/trabajos16/metodos-evaluacion-economica/metodos-evaluacion-economica.shtml#RAZRENTAB>

Fecha de consulta 11/06/07

<http://www.monografias.com/trabajos14/administ-procesos/administ-procesos.shtml#PROCE>

Fecha de consulta 11/06/07

<http://www.geocities.com/Eureka/Office/4595/evalproy.html>

Fecha de la consulta 12/06/07

http://www.ine.gob.ve/secciones/menuprincipal.asp?nedo=15&Entid=150000&seccion=1&nvalor=1_1

Fecha de consulta 15/07/08

http://www.elpais.com/articulo/portada/Juguetes/guarderias/parques/infantiles/incorporan/tecnologia/elpetec/20080522elpcibpor_1/Tes

Fecha de consulta 21/08/08

<http://www.temueves.com/reportaje.asp?codi=2141§ion=3>

Fecha de consulta 21/08/08

http://revista.consumer.es/web/es/20050401/pdf/revista_entera.pdf

Fecha de consulta 21/08/08

[http://www.tormo.com/noticias/11699/Parques infantiles, una necesidad para los padres y un placer para los niños.htm](http://www.tormo.com/noticias/11699/Parques_infantiles_una_necesidad_para_los_padres_y_un_placer_para_los_ninos.htm)

Fecha de consulta 22/08/08

http://www.multiaventura.com/fabricantes_experiencia.html

Fecha de consulta 22/08/08

http://www.jugueteseguro.com/web/cas/05_article.asp?id=18&idCategoria=4

Fecha de consulta 10/09/08

<http://www.gestiopolis.com/Canales4/factoria/165.htm>

Fecha de consulta 10/09/08

<http://www.monografias.com/trabajos16/proyecto-inversion/proyecto-inversion.shtml>

Fecha de consulta 06/10/08

<http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm>

Fecha de consulta 07/10/08

Los proyectos de inversión Gestiópolis Lic. Ambar Yudith Selpa Navarro.

<http://www.gestiopolis.com/finanzas-contaduria/los-proyectos-de-inversion.htm> 24/07/2008

Fecha de consulta 11/10/08

http://www.ine.gob.ve/secciones/poblacion/magnitudestructura/Trabajo.asp?CodigoEstado=15&TipoPubllacion=Proyecciones&AreaDePublicacion=poblacion&AnoBaseCenso=2001&CodigoCuadro=Cuadro_15&ControlHref=2&strHref=Total&strMunicipioX=Total

Fecha de consulta 12/10/08

<http://www.ocei.gov.ve/poblacion/distribucion.asp>

Fecha de consulta 18/10/08

http://www.ine.gob.ve/secciones/poblacion/magnitudestructura/Trabajo.asp?CodigoEstado=15&TipoPublicacion=Proyecciones&AreaDePublicacion=poblacion&AnoBaseCenso=2001&CodigoCuadro=Cuadro_15&ControlHref=2&strHref=Total&strMunicipioX=Total

Fecha de consulta 18/10/08

http://www.ine.gob.ve/secciones/menuprincipal.asp?nedo=15&Entid=150000&seccion=1&nvalor=1_1

Fecha de consulta 19/10/08

http://revista.consumer.es/web/es/20050401/actualidad/tema_de_portada/

El déficit de inseguridad sigue siendo preocupante pero la situación ha mejorado.

Fecha de consulta 19/10/08

<http://www.guia.com.ve/noticias/?id=36399>

Fecha de la consulta 03 de Marzo 2009

<http://www.guia.com.ve/noticias/?id=36135>

Fecha de la consulta 03 de Marzo 2009

<http://www.guia.com.ve/noticias/?id=34896>

Fecha de la consulta 03 de Marzo 2009

http://es.wikipedia.org/wiki/Accidente_de_tr%C3%A1fico

Fecha de la consulta 03 de Marzo 2009

<http://www.guia.com.ve/noticias/?id=15003>

Fecha de la consulta 03 de Marzo 2009

ANEXOS

ANEXO A

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Objetivo General del Trabajo Especial de Grado

Evaluar la factibilidad técnico económico del proyecto de construcción y puesta en funcionamiento de un Parque Infantil, ubicado en Charallave estado Miranda.

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar los factores de mercado propicios que favorecen la ejecución del proyecto.
2. Conocer los aspectos técnicos que condicionan el desarrollo del proyecto.
3. Determinar la factibilidad económica de ejecución del proyecto en estudio
4. Analizar las condiciones de riesgo que inciden sobre el proyecto.
5. Establecer la rentabilidad del proyecto.

El presente instrumento de medición será utilizado para medir los objetivos específicos 1 y 2

CUESTIONARIO Parques Infantiles

APRECIADO CIUDADANO, EL PRESENTE INSTRUMENTO PERMITE MEDIR LA NECESIDAD DE CONSTRUIR DE PARQUES INFANTILES EN LA CIUDAD DE CHARALLAVE, EDO. MIRANDA. SUS RESPUESTAS SERAN TRATADAS CON LA MAS ABSOLUTA CONFIDENCIALIDAD Y CON FINES DE LA INVESTIGACIÓN.

Muchas Gracias, por su colaboración

Lic. Karla Acosta.
Tesisista

INSTRUCCIONES

Este instrumento consta de tres partes, la primera relacionada con los Datos Personales. La segunda plantea nueve (9) ítems relacionados a la necesidad de construir parques infantiles en la ciudad de Charallave Y la tercera parte esta referida a seis (6) proposiciones que corresponden según su necesidad. Por favor indique las respuestas que usted considere pertinentes.

PARTE I
DATOS PERSONALES

EDAD _____ / SEXO _____ /

Grado de instrucción:

Bachiller (a): _____ / Licenciado (a): _____ /

Otro: ¿Cuál? (es): _____.

Tiempo de Graduado: _____.

Zona donde vive: _____.

Tiempo viviendo en la comunidad:

DIEZ AÑOS O, MÁS: _____ / CINCO A DIEZ AÑOS: _____ /

UNO A CINCO: _____ / MENOS DE UN AÑO: _____.

Numero de hijos que posee: _____ / Edades de hijos: _____ /

PARTE II

A continuación se presentan una serie de proposiciones. Marque con una (x) la alternativa, que se corresponda con su opinión.

COMO HABITANTE DE LA CIUDAD DE CHARALLAVE									
1.- ¿Qué sitios de esparcimiento para niños conoce en Charallave?	Parques		Cine		Teatro		Canchas deportivas	Otros: Indique	
2.- ¿A qué sitios de esparcimiento asiste con sus niños?	Parques		Cine		Teatro		Canchas deportivas	Otros: Indique	
3.- ¿Qué parques conoce de los siguientes?:	El Bosque		Ciudad Picapiedra		Chamocrópolis		Otros: Indique		
4.- ¿Cuál de estos parques visita?	El Bosque		Ciudad Picapiedra		Chamocrópolis		Otros: Indique		

COMO HABITANTE DE LA CIUDAD DE CHARALLAVE	FRECUENCIA					
5.- ¿Con qué frecuencia asiste a estos lugares de esparcimiento?	Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre	Siempre
6.- ¿Con qué frecuencia asiste a los parques infantiles en charallave?	Casi nunca		Algunas veces		Casi siempre	Siempre

COMO HABITANTE DE LA CIUDAD DE CHARALLAVE				
7- ¿Le gustaría que se creara un Parque infantil en Charallave?	Si	No		
8-¿Visitaría usted con frecuencia este parque infantil?	Si	No		
9-¿Realizaría fiestas de cumpleaños en un parque infantil?	Si	No		

PARTE III

A continuación se presentan una serie de proposiciones. Indique su opinión en cada una de ellas.

1-¿Qué características esperaría usted de un parque infantil en charallave?: _____

2-¿Qué tipo de seguridad debería brindar un parque infantil? _____

3-¿Qué tipo de atracciones debería tener un parque infantil? _____

4-¿Qué tipo de instalaciones debería tener el parque infantil: _____

5-¿En que horarios asistiría a un parque infantil?: _____

6- ¿Esperaría que el parque infantil brinde al niño algo más que diversión? _____

ANEXO B

RAMPER, C.A.

Página N°: 1
Fecha: 13/11/2008

P R E S U P U E S T O								
Elaborado con las Guías Referenciales de Costos del Colegio de Ingenieros - Edición: NOVIEMBRE 2007								
OBRA: Cerramiento y Limpieza Terreno de Mundo Mágico								
CONTRATO:								
N°	COVENIN	DESCRIPCION	UND	CANT	P. UNITARIO		TOTAL	
					Bs.	Bs.F.	Bs.	Bs.F.
1	E.121.500.000	DEFORESTACION LIMANA Y LIMPIEZA DE RASTROJOS, VEGETACION BAJA EN GENERAL CON UNA ALTURA INFERIOR DE 8m, MENOR A UNA HECTAREA, INCLUYE DESRAIZAMIENTO	m2	320,00	320,95	0,32	102.704,00	102,70
2	E.806.118.210	CONSTRUCCION DE CERCAS DE MALLA CICLON CALIBRE 10 CON 6 HILOS DE ALAMBRE DE PUAS Y CORONAMIENTO ESPECIAL INCLINADO DOBLE, h=1,80m NO INCLUYE BROCAL	m	30,00	216.273,02	216,27	6.488.190,60	6.488,19
3	E.411.041.010	CONSTRUCCION DE PAREDES DE BLOQUES DE CONCRETO, ACABADO CORRIENTE, e=10cm NO INCLUYE MACHONES, DINTELES Y BROCALES	m2	25,20	61.273,53	61,27	1.544.092,96	1.544,09
4	E.113.124.011	CONSTRUCCION DE PORTONES DE MALLA CICLON, CALIBRE #11	m2	8,00	216.199,99	216,20	1.729.599,92	1.729,60
5	E.806.118.311	CONSTRUCCION DE PUERTA DE MALLA CICLON, CALIBRE 11	m2	1,00	216.199,99	216,20	216.199,99	216,20

	Bs.	Bs.F.
Sub-Total Presupuesto:	10.080.787,47	10.080,79
I.V.A. (0,00):	0,00	0,00
TOTAL PRESUPUESTO:	10.080.787,47	10.080,79

NOTA: Los montos en Bs.F. muestran la re-expresión de los montos en Bs. correspondientes y no son utilizados en ningún cálculo. Todos los cálculos efectuados en la elaboración de este presupuesto utilizan los montos en Bs. tradicionales únicamente.

Total 10.080.79

P R E S U P U E S T O

Elaborado con las Guías Referenciales de Costos del Colegio de Ingenieros - Edición: NOVIEMBRE 2007

OBRA: Construcción de baños, depósito y área de cantina, Paque Mundo Mágico**CONTRATO:**

N°	COVENIN	DESCRIPCION	UND	CANT	P. UNITARIO		TOTAL	
					Bs.	Bs.F.	Bs.	Bs.F.
1	C.038.000.101	EXCAVACION A MANO PARA ESTRUCTURAS, PARA LA PREPARACION DEL SITIO, DE CUALQUIER PROFUNDIDAD, APILAMIENTO Y/O BOTE, TRANSPORTE HASTA 200m DE DISTANCIA, INCLUYE CARGA CON EQUIPO LIMANO	M3	5,20	127.230,29	127,23	661.597,51	661,60
2	E.341.010.113	ENCOFRADO DE MADERA TIPO RECTO, ACABADO CORRIENTE EN VIGAS DE RIOSTRA, TIRANTES Y VIGAS DE FUNDACION.	m2	4,80	74.363,96	74,36	356.947,01	356,95
3	E.323.000.115	CONCRETO DE Fc 150 kgf/cm2 A LOS 28 DIAS, ACABADO CORRIENTE, PARA LA CONSTRUCCION DE BASES Y ESCALONES.	m3	5,20	474.693,48	474,69	2.468.406,10	2.468,41
4	E.411.043.010	CONSTRUCCION DE PAREDES DE BLOQUES DE CONCRETO, ACABADO OBRA LIMPIA 2 CARAS e=10cm NO INCLUYE MACHONES, DINTELES Y BROCALES	m2	32,00	72.026,80	72,03	2.304.857,60	2.304,86
5	E.521.223.030	INSTALACION ELECTRICA DE CABLE DE COBRE, TRENZADO, REVESTIDO, THW, CALIBRE 10 AWG (2.95mm).	m	176,00	9.227,90	9,23	1.624.110,40	1.624,11
6	E.333.688010T	LOSA DE TABELONES DE POLIESTIRENO, INCLUYE: TABELONES DE 8x60x100 cm, PERFILES DOBLE TEE DE 10, MALLA SOLDADA Y RECUBRIMIENTO CON CONCRETO e= 4 cm POR ENCIMA DEL PERFIL.	m2	1,00	136.249,96	136,25	136.249,96	136,25
7	E.662.141.121	W.C. DE ASIENTO, CON FLUXOMETRO DESCARGA A PISO, BLANCO O COLOR CLARO. INCLUYE BRIDA, SELLO DE CERA Y TORNILLOS.	pza	2,00	924.897,87	924,90	1.849.795,74	1.849,80
8	E.661.110.112	LAVAMANOS PARA COLGAR DE 1 LLAVE, BLANCO O COLOR CLARO, ANCHO MENOR A 54cm, OVALADO. INCLUYE GRIFERIA Y LLAVE DE ARRESTO.	pza	2,00	264.756,30	264,76	529.512,60	529,51
9	E.414.094.050	CONSTRUCCION DE REVESTIMIENTO DE PISOS CON BALDOSAS DE CERAMICA NACIONAL, ACABADO NATURAL. INCLUYE MORTERO BASE.	m2	8,00	78.690,48	78,69	629.523,84	629,52
10	E.412.110.007	CONSTRUCCION DE REVESTIMIENTO INTERIOR EN PAREDES CON BALDOSAS DE CERAMICA NACIONAL, ACABADO NATURAL, INCLUYE FRISO BASE	m2	4,50	81.480,57	81,48	366.662,56	366,66
11	E.461.000.701	ESMALTE EN PUERTAS METALICAS	m2	4,20	11.655,49	11,66	48.953,06	48,95
12	E.463.100.303	PINTURA DE CAUCHO INTERIOR EN LOSAS. INCLUYENDO FONDO ANTIALCALINO.	m2	36,00	13.003,99	13,00	468.143,64	468,14
13	E.463.100.503	PINTURA DE CAUCHO INTERIOR EN PAREDES. INCLUYE FONDO ANTIALCALINO	m2	32,00	12.155,80	12,16	388.985,60	388,99

	Bs.	Bs.F
Sub-Total Presupuesto:	11.833.745,62	11.833,75
I.V.A. (0,00):	0,00	0,00
TOTAL PRESUPUESTO:	11.833.745,62	11.833,75

NOTA: Los montos en Bs.F. muestran la re-expresión de los montos en Bs. correspondientes y no son utilizados en ningún cálculo. Todos los cálculos efectuados en la elaboración de este presupuesto utilizan los montos en Bs. tradicionales únicamente.

Total 11.833,75

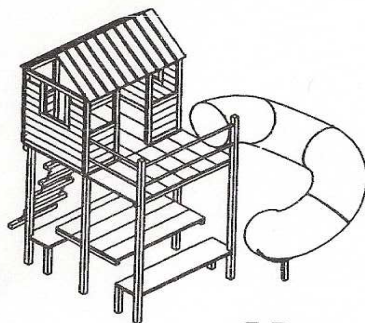
P R E S U P U E S T O								
Elaborado con las Guías Referenciales de Costos del Colegio de Ingenieros - Edición: NOVIEMBRE 2007								
OBRA: construccion de chalet parque Mundo Magico								
CONTRATO:								
N°	COVENIN	DESCRIPCION	UND	CANT	P. UNITARIO		TOTAL	
					Bs.	Bs.F.	Bs.	Bs.F.
1	C.038.000.101	EXCAVACION A MANO PARA ESTRUCTURAS, PARA LA PREPARACION DEL SITIO, DE CUALQUIER PROFUNDIDAD, APILAMIENTO Y/O BOTE, TRANSPORTE HASTA 200m DE DISTANCIA. INCLUYE CARGA CON EQUIPO LIVIANO	M3	6,00	127.230,29	127,23	763.381,74	763,38
2	E.341.010.114	ENCOFRADO DE MADERA TIPO RECTO, ACABADO CORRIENTE EN BASES DE PAVIMENTO Y LOSAS DE FUNDACION.	m2	4,00	55.773,13	55,77	223.092,52	223,09
3	E.318.000.010	CONCRETO DE Fe 100 kgf/cm2 A LOS 28 DIAS, CORRESPONDIENTE A OBRAS PREPARATIVAS.	m3	5,00	376.946,89	376,95	1.884.734,45	1.884,73
4	E.323.000.115	CONCRETO DE Fe 150 kgf/cm2 A LOS 28 DIAS, ACABADO CORRIENTE, PARA LA CONSTRUCCION DE BASES Y ESCALONES.	m3	2,00	474.693,48	474,69	949.386,96	949,39
5	E.325.000.115	CONCRETO DE Fe 150 kgf/cm2 A LOS 28 DIAS, ACABADO CORRIENTE, PARA LA CONSTRUCCION DE VIGAS DE RIOSTRA, TIRANTES Y FUNDACION PARED.	m3	2,00	516.408,73	516,41	1.032.817,46	1.032,82
6	E.361.114.101	SUMINISTRO DE PERFILES DE ACERO TUBULARES NACIONALES (CONDUVEN), PARA LA FABRICACION DE ESTRUCTURAS DE ACERO.	kgf	156,00	4.134,81	4,14	646.030,36	646,03
7	E.361.154.013	SUMINISTRO DE TORNILLERIA ESTRUCTURAL ACERO A325 DIAMETRO= 1/2" PARA FABRICACION DE ESTRUCTURAS DE ACERO, INCLUYE TUERCA Y ARANDELA.	Unid.	86,00	7.402,00	7,40	636.572,00	636,57
8	E.447.093.041	SUMINISTRO, TRANSPORTE Y COLOCACION DE REVESTIMIENTO DE MADERA MACHIHEMBADO EN TECHO.	m2	10,00	297.802,50	297,80	2.978.025,00	2.978,03

	Bs.	Bs.F
Sub-Total Presupuesto:	9.113.040,49	9.113,04
I.V.A. (0,00):	0,00	0,00
TOTAL PRESUPUESTO:	9.113.040,49	9.113,04

NOTA: Los montos en Bs.F. muestran la re-expresión de los montos en Bs. correspondientes y no son utilizados en ningún cálculo. Todos los cálculos efectuados en la elaboración de este presupuesto utilizan los montos en Bs. tradicionales únicamente.

Total 9.113,04

CHOZAS, CHALETS



CP001



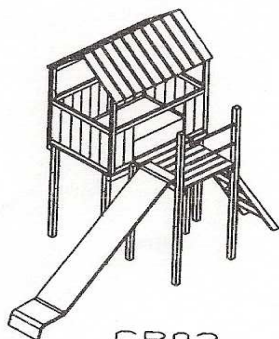
CP002



CP01



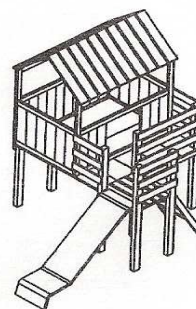
CP02



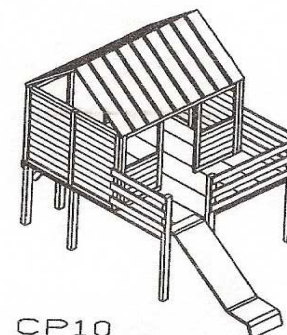
CP03



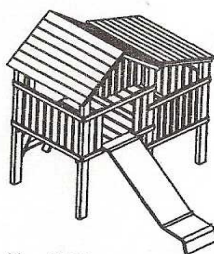
CP04



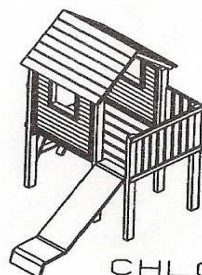
CP05



CP10



CHL03



CHL05

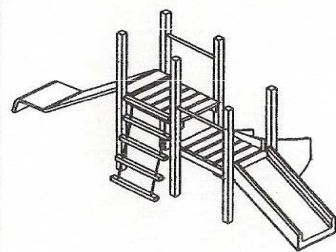


CHL02

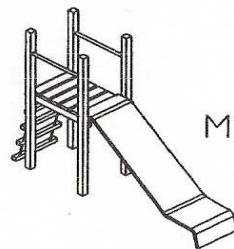


CHL01

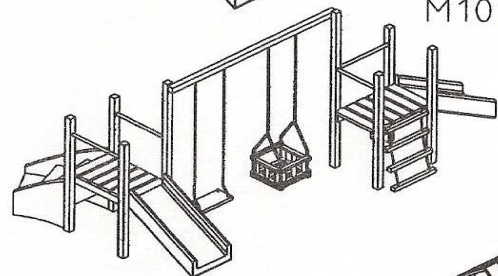
PARQUES MINI



M202



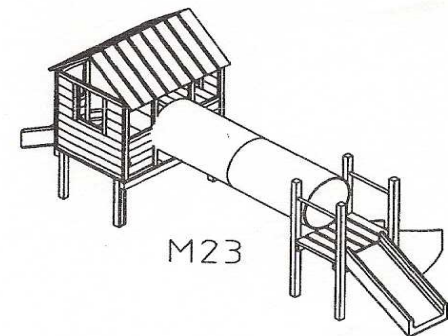
M102



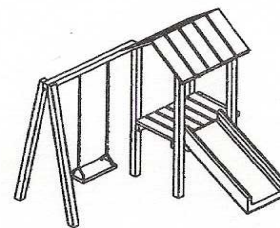
M101



MiniHouse



M23



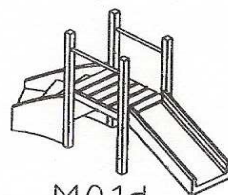
M04



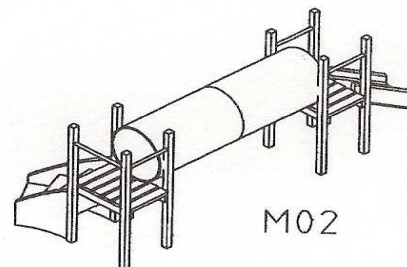
M04b



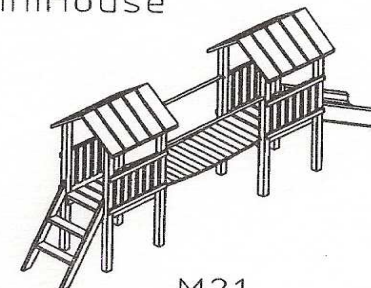
M01



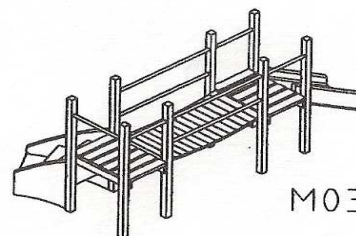
M01d



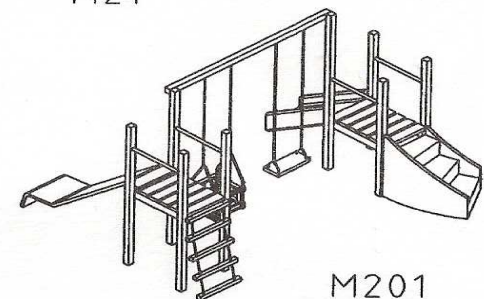
M02



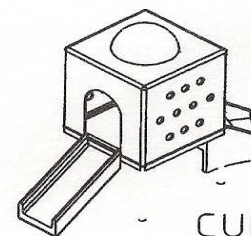
M21



M03

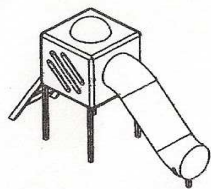


M201

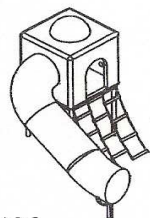


CUBO MINI

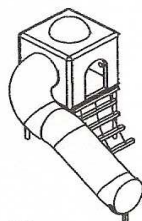
LABERINTOS PLÁSTICOS EDUPLAY



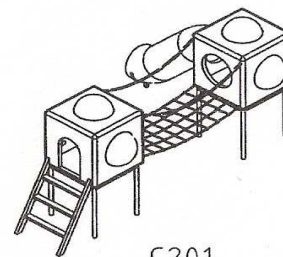
C101



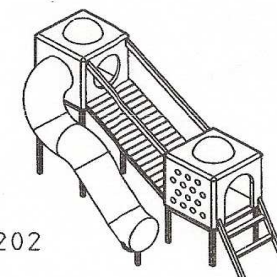
C102



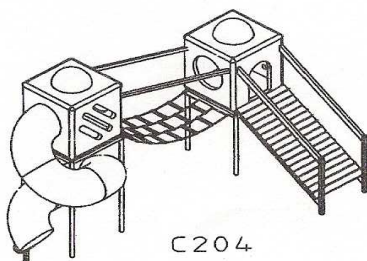
C103



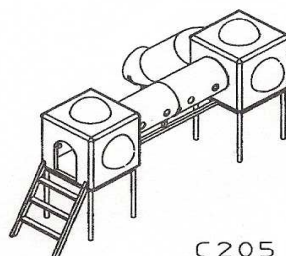
C201



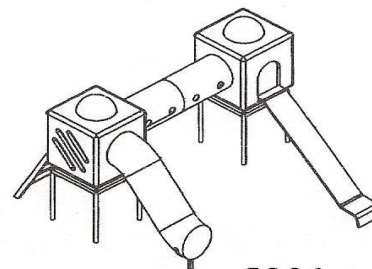
C202



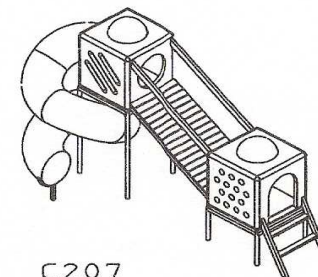
C204



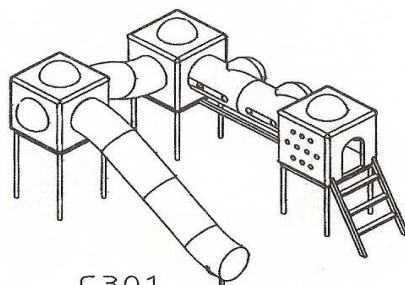
C205



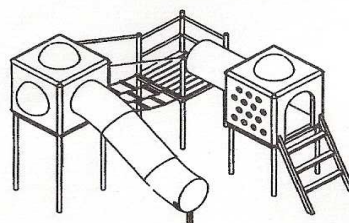
C206



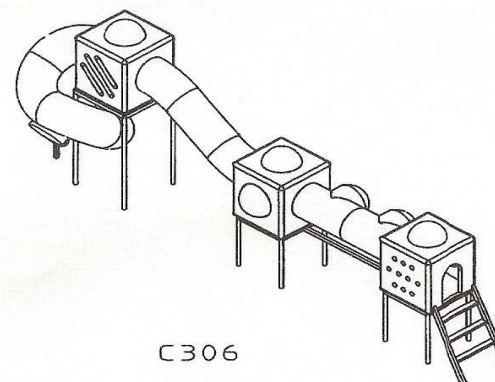
C207



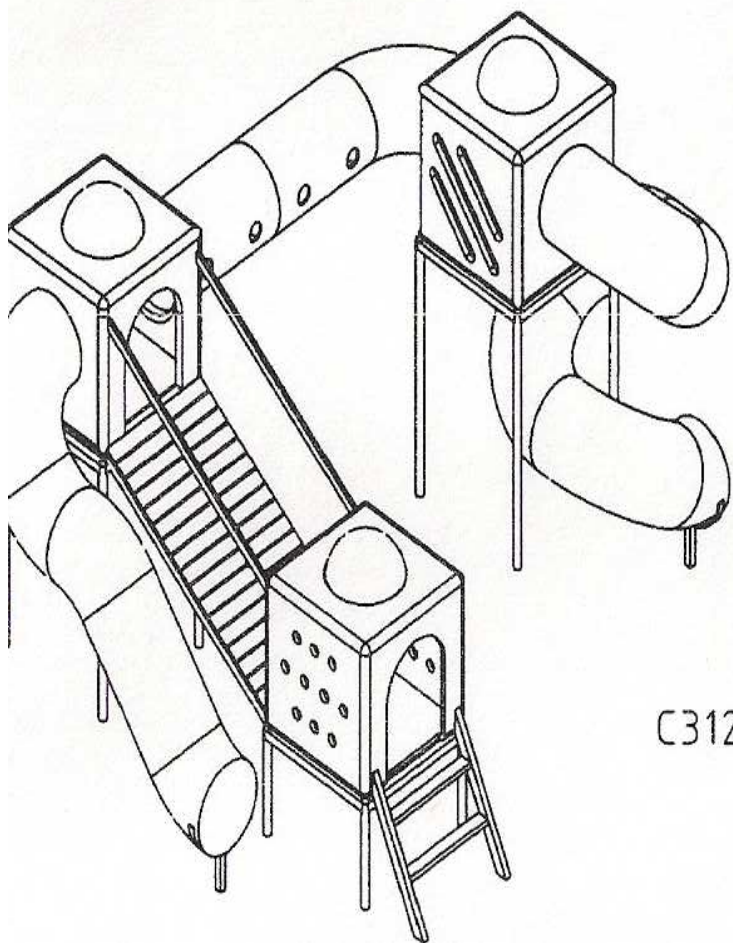
C301



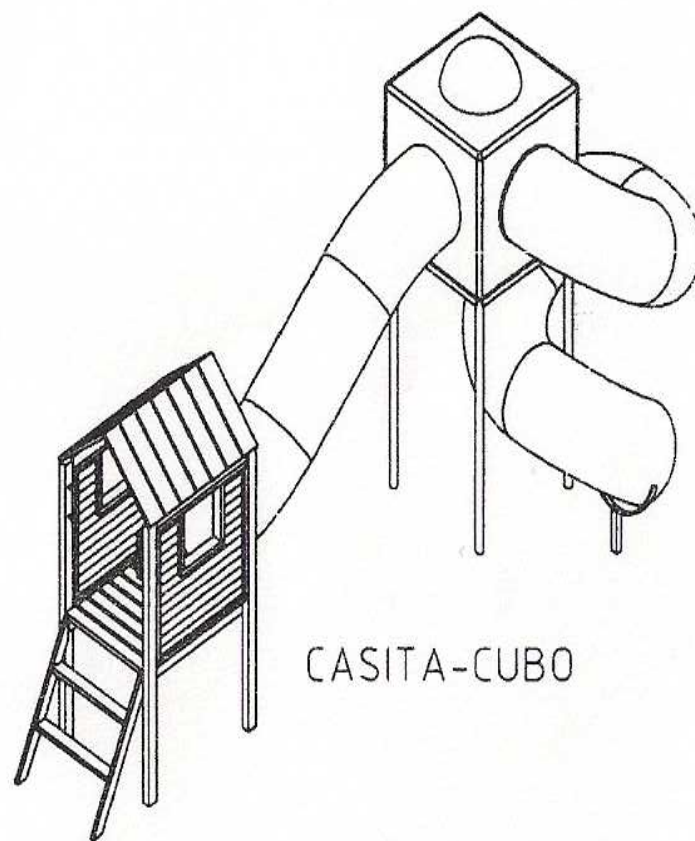
C304



C306

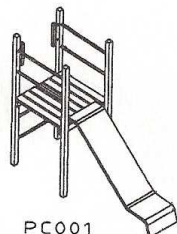


C312

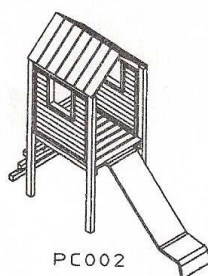


CASITA-CUBO

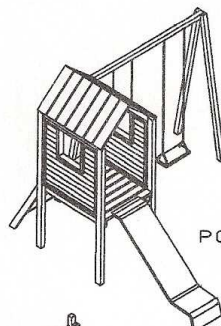
PARQUES PC



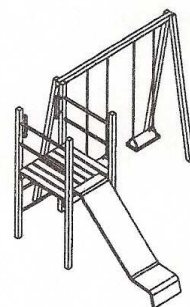
PC001



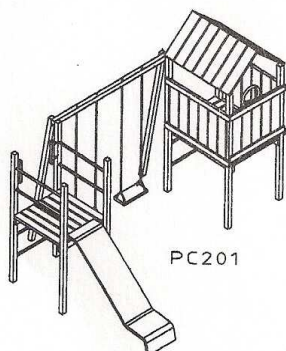
PC002



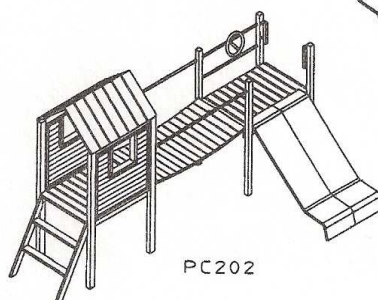
PC203



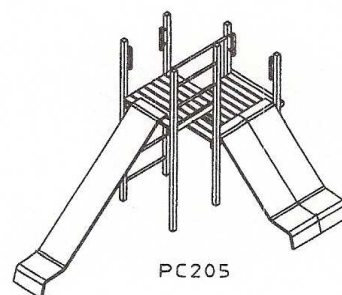
PC103



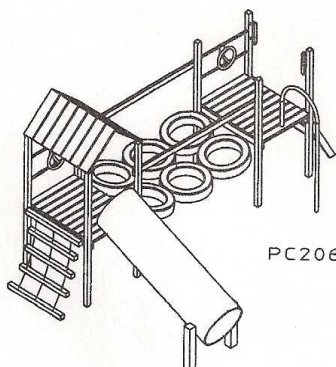
PC201



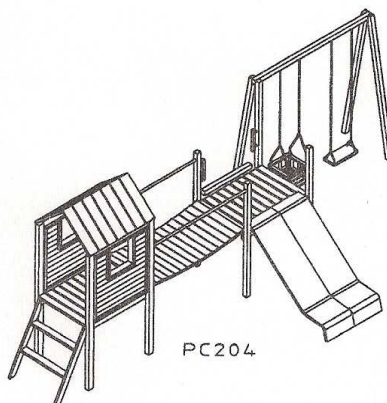
PC202



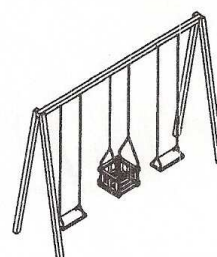
PC205



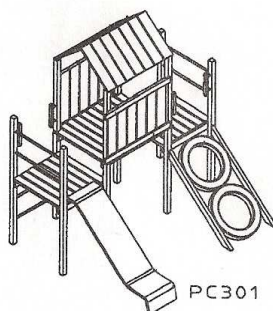
PC206



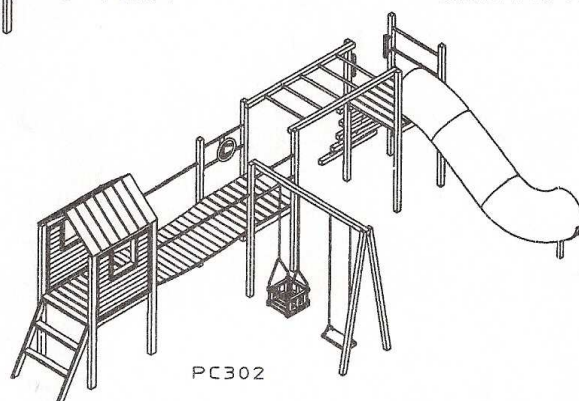
PC204



COLUMPIO TRIPLE



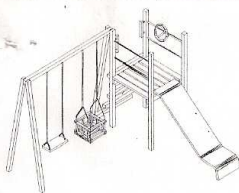
PC301



PC302

PARQUES EDUPLAY C.A.

TELEF. 9442309 - 9459433



PARQUES EDUPLAY C.A.

Módulos para parques
Material Didáctico
Mobiliario para preescolar

LINEA EP

EP101	8.970,00	EP221B	22.225,00
EP102	9.090,00	EP222	21.085,00
EP103	16.035,00	EP305	34.350,00
EP104	13.585,00	EP401	43.950,00
EP105	13.585,00	EP501	63.675,00
EP201	17.530,00	EP502	66.020,00
EP203	19.565,00	EP503	68.895,00
EP204	22.225,00	PALAFITO	22.120,00
EP205	21.085,00	COLUMPIO EPC01	5.675,00
EP206	21.545,00	COLUMPIO EPC02	6.285,00
EP221	19.565,00	ESCALERA DE PIRATAS	825,00
PUENTE COLGANTE	5.245,00	ESCALERA DE CAUCHOS	1.440,00
PUENTE DE CAUCHOS	1.495,00	ESCALERA DE TUBOS	1.250,00
TECHO A DOS AGUAS	2.040,00	ESCALERA EN ARCO	1.450,00
RAMPA DE ALPINISMO	2.150,00	1/2 BURRO P. TREPAS	835,00
PASAMANOS HORIZ.	3.410,00		

LINEA PC

PC001	3.810,00	PC402	29.855,00
PC002	8.000,00	PC403	22.775,00
PC003	13.490,00	PC404	24.900,00
PC102	8.515,00	PC405	27.220,00
PC103	5.515,00	PC501	33.350,00
PC104	11.055,00	PC502	38.855,00
PC105	6.565,00	PC503	46.350,00
PC201	10.740,00	PC505	41.330,00
PC202	13.560,00	PC601	43.785,00
PC203	9.175,00	CP001	17.180,00
PC204	15.090,00	CP002	19.535,00
PC205	10.065,00	CP003	11.455,00
PC206	10.850,00	CP006	18.460,00
PC207	21.405,00	CP007	34.400,00
PC208	12.475,00	CP008	18.645,00
PC209	9.105,00	CP01	6.280,00
PC210	11.985,00	CP02	7.960,00
PC212	9.600,00	CP03	12.230,00
PC214	11.270,00	CP04	7.960,00
PC215	19.050,00	CP05	12.695,00
PC218	8.260,00	CP08	18.535,00
PC222	13.720,00	CP10	17.205,00
PC301	9.255,00	CP12	20.980,00
PC302	18.800,00	CP15	13.615,00
PC303	27.270,00	CP16	26.155,00
PC303b	20.075,00	CP150	22.000,00
PC310	21.825,00	CASITA-CUBO	14.920,00
PC401	19.710,00	COLUMPIO PC	1.940,00
PC401b	29.355,00	COLUMPIO TRIPLE (1 CANASTA)	2.465,00

ACCESORIOS PC:

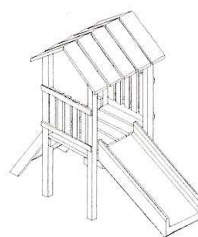
ESCALERA DE PIRATAS	510,00
ESCALERA DE CAUCHOS	490,00
ESCALERA DE PELDAÑOS	505,00
TECHO 80X80	925,00
TECHO 80X110	1.230,00
RAMPA DE ALPINISMO PC	1.030,00



PUENTE COLGANTE	1.635,00
PUENTE DE CAUCHOS	1.125,00
BARANDA 0,90 Mts.	455,00
BARANDA 1,10 Mts.	560,00
VENTANA PC	935,00

CHALETS:

CHL01		7.095,00
CHL02		9.270,00
CHL03		10.830,00
CHL04		9.035,00
CHL05		9.955,00



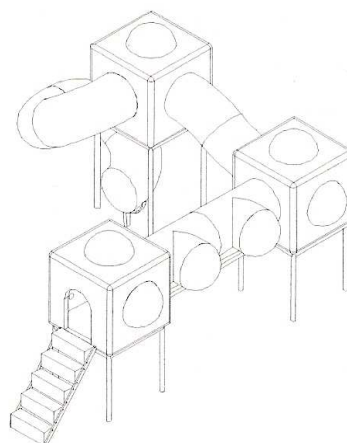
MINI-PARQUES:

M01		2.735,00
M02		3.185,00
M03		4.120,00
M04		3.240,00
M06		5.180,00
M101		6.015,00
M103		3.935,00
M201		7.980,00
M202		5.300,00
M20		5.945,00
M21		5.765,00
M22		6.985,00
M23		10.715,00
M24		5.165,00
M25		10.070,00

M302		12.800,00
M303		8.830,00
M304		8.750,00
M305		7.660,00
M306		7.305,00
MINI HOUSE		7.285,00
CUBO MINI		4.925,00
2 CUBO MINI		11.655,00

CUBOS Y LABERINTOS PLÁSTICOS:

C101		6.515,00
C102		6.730,00
C103		7.830,00
C105		8.655,00
C108		7.925,00
C201		13.415,00
C202		14.665,00
C204		17.405,00
C205		13.195,00
C206		14.160,00
C207		12.045,00
C208		16.530,00
C209		15.805,00
C301		19.915,00
C302		24.485,00
C303		29.075,00
C304		16.405,00
C306		21.875,00
C309		19.235,00
C312		25.230,00
C402		36.525,00



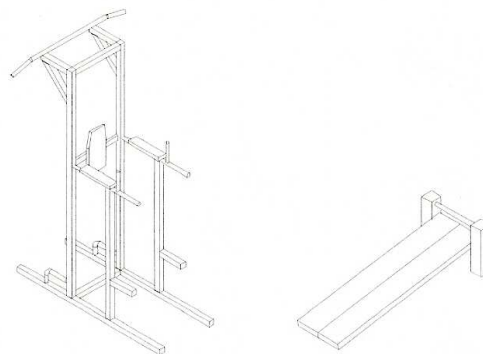
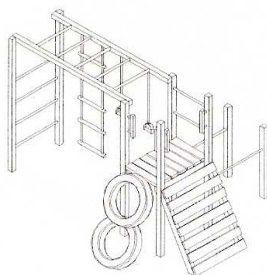
C501		49.245,00
C505		28.645,00
C601		44.960,00
C701		70.530,00

PARTES , PIEZAS Y MISCELANEOS:

TOBOGAN CORTO FIBRA VIDRIO	1.750,00	VOLANTE	210,00
TOBOGAN LARGO F.VIDRIO	2.375,00	TUBO DE BOMBEROS	465,00
TOBOGAN DOBLE FIBRA VIDRIO	3.250,00	BANCO DE MADERA 1.20 MTS	905,00
TOBOGAN MINI	385,00	BANCO DE HIERRO Y MADERA	1.415,00
TOBOGAN PLASTICO	1.375,00	BANCO DE HIERRO 2X1	930,00
CILINDRO FIBRA DE VIDRIO	3.850,00	BANCO SIN ESPALDAR	890,00
CILINDRO PLASTICO 1.00 Mt.	620,00	PAPELERA	930,00
CILINDRO PLASTICO 32 Cms.	370,00	MESA DE PICNIC 1.50 X 70	3.415,00
CODO PLASTICO 90 GRADOS	690,00	PICNIC PEQUEÑO 1.25 X 64	2.255,00
CODO PLASTICO 30 GRADOS	580,00	ASIENTO COLUMPIO (GOMA)	260,00
T PLASTICA	745,00	CANASTA COLUMPIO	500,00
CUBO PLASTICO	2.065,00	POSTE DE PIÑATAS	400,00
TECHO PLASTICO 95 X 95	405,00	SUBI-BAJA	1.490,00
CÚPULA ACRÍLICA	595,00	RUEDA D=1.80	3.980,00
ESCALERA DE CADENAS	775,00	CASA DE MADERA 1.00 X 1.50	3.410,00
ESCALERA PLASTICA CARACOL	745,00	CASA DE MADERA 1.50 X 2.00	6.695,00

GIMNASIA:

BARRAS PARALELAS (6X10)	1.305,00
TABLA DE ABDOMINALES	1.525,00
BARRA FIJA (MADERA 6X10)	1.955,00
COMBO JR. (MADERA 6X10)	2.585,00
COMBO DOBLE (MADERA 6X10)	6.065,00
COMBO GRANDE	6.285,00
SUPERGYM EG01	3.085,00
SUPERGYM EG02	2.300,00
SUPERGYM EG03	1.575,00
SUPERGYM EG04	2.215,00



ESTRUCTURAS DE TREPAR:

ESTRUCTURA 1	7.420,00
ESTRUCTURA 2	13.775,00
ESTRUCTURA 3	8.475,00
TORRE TREPAR	7.145,00
TREPAR I	2.925,00
ARCO DE TREPAR D=1.90	2.405,00

FINAL CALLE BOLÍVAR - CENTRO LA REDOMA - SALIDA DEL TÚNEL - LA TRINIDAD
TELEFONOS: 9459433 - 9442309 - 04143-240963 0412-9551167
www.parqueseduplay.com



