

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
ARTES AUDIOVISUALES



REALIZACIÓN DE UN VIDEO INSTITUCIONAL PARA EL CENTRO  
DE  
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE INGENIERÍA DE LA UCAB

Trabajo de Investigación presentado por:

Lorena Martha DÍAZ CARABALLO

y

Adrián José SÁNCHEZ IORIO

A la Escuela de Comunicación Social  
Como requisito parcial para obtener el título de  
Licenciado en Comunicación Social

Profesor Guía:

Isaac BENCID AROCHA

Caracas, septiembre 2009.

**Formato G**

**Planilla de evaluación**

Fecha: 28/10/09

Escuela de Comunicación Social  
Universidad Católica Andrés Bello

En nuestro carácter de Jurado Examinador del Trabajo de Grado titulado:

VIDEO INSTRUCCIONAL PARA EL CIOI - UCAB

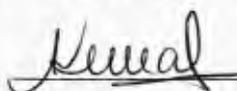
realizado por los estudiantes:

1	DÍAZ CARABALLO, LOREYA MARTHA
2	SÁNCHEZ IORIO, ADRIÁN JOSÉ
3	

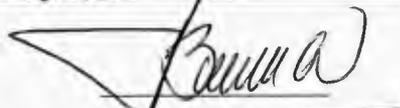
que les permite optar al título de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, dejamos constancia de que una vez revisado el mencionado trabajo y sometido éste a presentación y defensa públicas, se le otorga la siguiente calificación:

**Calificación Final:** En números 20 En letras: VEINTE

Observaciones SE RECOMIENDA LA DIFUSIÓN DE ESTE PRODUCTO AUDIOVISUAL

  
Presidente del Jurado

KELLA BERNAL  
C.I. 15663608

  
Tutor

ISAAC BENCID  
C.I. 13477.525

  
Jurado

HENRY CASPARIN  
C.I. 5.534.063

*A Dios, mi guía principal y padre, que llena mi vida de bendiciones y se empeña en demostrar que no hay imposibles.*

*A mi mamá por su apoyo constante, comprensión y gran amor, y a mi hermano por su paciencia y manera de ser a lo largo de la vida, fueron los pilares fundamentales en mi formación.*

*Lorena.*

*A mi mamá, a mi papá que me observa desde pequeño, a tía Cleclia y Armando. A mi hermano Antonio, a Luisito, Tío José, Flia. y amigos.*

*A Dios, a la Virgen de Fátima y a mis ángeles de la guarda.*

*Adrián.*

## AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer en conjunto a varias personas:

Isaac Bencid por confiar en nosotros, haber aceptado ser nuestro tutor, por las reuniones de asesoría y sugerencias que hicieron posible llegar al producto final.

William Ríos quien solidaria y desinteresadamente colaboró con nosotros y por todos sus consejos durante la grabación de este proyecto.

Alfonso Herrera, nuestro editor y amigo, por su disposición permanente e incondicional en aclarar nuestras dudas y por haber acudido siempre a auxiliarnos cuando lo necesitábamos.

Romina Pereira por haber respondido a nuestras inquietudes y habernos orientado en la parte escrita de nuestro proyecto. Al Departamento Audiovisual por todo su apoyo y colaboración para hacer factible nuestro trabajo.

Al profesor Carlos Eduardo Ramírez por las herramientas de aprendizaje brindadas durante toda nuestra carrera. A Keyla Bernal por su orientación, consejos, y aceptar ser entrevistada.

A toda la directiva del CIDI por su disposición en las entrevistas, por su ayuda y su colaboración. Por la grata experiencia que fue trabajar en conjunto: Henry Gasparín, Alirio Villanueva, Maximiliano Giunta, Neveska Rodríguez, Mari Loli Suárez, María Gabriela Gutiérrez (quien nos ayudó en los inicios del proyecto) y Luis Rafael Laya. A Claudio Ippolito por habernos permitido acceder al taller de Baja UCAB. A Fernando González por su gran ayuda, comprensión y solidaridad.

A Adrián Sánchez, mi amigo, por su paciencia y por todo lo que aprendí de ti en la carrera como compañero de tesis perfecto. A Virginia Aponte, José Rafael Briceño y Ana O' Callaghan, por esa segunda casa en mi *alma máter*, Teatro UCAB, por hacerme crecer como persona integral, por sus consejos, confianza y palabras de aliento. A José Urriola, Carlos Eduardo Ramírez, Juan Páez- Pumar, Lucía Díaz Sas, María Soledad Hernández, Francisco Coello, Osvaldo Burgos, Rosemary Bahamonde, Ricardo Márquez, Isaac Bencid, Jorge Ezenarro y Aymé Visconti por sus substanciales enseñanzas y el grato honor de tenerlos como profesores que marcan la diferencia. A Minerva, Anabel, Oriana y Leydibell, por ser más que unas compañeras de la universidad, sino unas amigas leales en los momentos de dicha y tristeza. Si alguien se me olvida, pido disculpas y diré en general como Soda Stereo "Gracias totales" por la ayuda brindada.

Lorena Martha Díaz Caraballo

Quiero agradecer en primer lugar a mi mamá. Más que por haberme dado la oportunidad de estudiar en una universidad de prestigio, por ser siempre haberme un apoyo en las cosas que he querido hacer a lo largo de mi vida. A mi hermano, mis tíos y mi Flia. por estar siempre presentes. A los profesores que dejaron una huella en mí durante la carrera: Marcelino Bisbal, Isaac Bencid, José Rafael Briceño, Virginia Aponte, Keyla Bernal, José Urriola, María Soledad Hernández, Francisco Coello, Ricardo Márquez, Rosemary Bahamonde, Aymé Visconti y Osvaldo Burgos. También a aquellas personas que, sin saberlo, me han inspirado a seguir siempre adelante y a superarme cada día para llegar alto: Ángel Guilarte, Rafael Pacheco, Giovanni Lariccia, María Eugenia Bravo, María Jesús Pérez. A todos ellos muchas gracias por el aporte que han dejado en mí.

Adrián José Sánchez Iorio

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTOS .....	III
INTRODUCCIÓN .....	7
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	9
1.- CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE INGENIERÍA (CIDI)....	10
1.1.- RESEÑA HISTÓRICA .....	10
1.2.- OBJETIVOS DEL CIDI .....	11
1.3.- ESTRUCTURA DEL CIDI .....	12
1.4.- COORDINACIONES DEL CIDI .....	13
1.4.1.- UCAB CONSULTING .....	13
1.4.2.- CENTRO TECNOLÓGICO DE EMPRENDEDORES .....	15
1.4.3.- COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN .....	15
1.4.4.- COORDINACIÓN ACADÉMICA .....	17
1.5.- EL CIDI Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD .....	18
2.- VIDEO INSTITUCIONAL .....	19
2.1.- DEFINICIÓN .....	20
2.2.- CARACTERÍSTICAS .....	21
2.3.- USOS .....	23
2.4.- BENEFICIOS .....	24
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO .....	26
1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	27
2.- OBJETIVOS .....	28
2.1.- OBJETIVO GENERAL .....	28
2.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	28
3.- JUSTIFICACIÓN .....	28
4.- DELIMITACIÓN .....	29
5.- FICHA TÉCNICA .....	30

6.- PROPUESTA DEL VIDEO INSTITUCIONAL .....	30
6.1.- PROPUESTA VISUAL .....	30
6.1.1.- CÁMARA .....	31
6.1.2.- ILUMINACIÓN .....	32
6.1.3.- PROPUESTA GRÁFICA .....	33
6.1.4.- EDICIÓN .....	33
6.2.- PROPUESTA SONORA .....	34
6.2.1.- SONIDO .....	34
6.2.2.- MUSICALIZACIÓN .....	35
7.- DESGLOSE DE NECESIDADES .....	36
7.1.- PREPRODUCCIÓN .....	36
7.2.- PRODUCCIÓN .....	37
7.3.- POSTPRODUCCIÓN .....	38
8.- PLAN DE GRABACIÓN .....	39
9.- PRESUPUESTO Y ANÁLISIS DE COSTOS .....	40
9.1.- PRESUPUESTO .....	40
9.2.- ANÁLISIS DE COSTOS .....	42
10.- GUIÓN TÉCNICO .....	44
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
FUENTES CONSULTADAS.....	54
ANEXOS .....	56
ANEXO A .....	57
ANEXO B .....	58

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Católica Andrés Bello de Caracas es un ente que cuenta con centros de investigación e institutos dedicados a la generación de conocimientos que colocan a la disposición del público interno (docentes, estudiantes, etc.) y externo. Uno de estos es el Centro de Investigación y Desarrollo de Ingeniería (CIDI).

El CIDI, además de generar conocimiento por medio de la investigación, está orientado a prestar otros servicios a los estudiantes, a la comunidad y a terceros. Entre ellos: asesoría, incubación, orientación a grupos académicos, etc. Además, presta asesoría a empresas externas, lo que constituye una fuente adicional de ingresos en el presupuesto universitario, en beneficio de los estudiantes.

Actualmente, tal como lo manifestó la directiva del CIDI, existe un desconocimiento en la comunidad estudiantil sobre las labores que este centro de investigación realiza tanto en la universidad como fuera de ella. A raíz de esto, la coordinadora de relaciones interinstitucionales (para ese entonces Ing. María Gabriela Guitiérrez) solicitó a la Escuela de Comunicación Social que los tesisas realizaran algún producto que les sirviera para darse a conocer.

Este trabajo de grado, que consiste en la producción de un video institucional para el CIDI, busca constituirse en una herramienta audiovisual de promoción que informe al espectador acerca de qué es el CIDI, su organización y funciones, los servicios que ofrece, su misión y visión.

Esta tesis consta de dos partes: una escrita y otra audiovisual.

En la primera parte, se explica qué es el CIDI y se presenta la información necesaria para comprender la labor que, con proyección a la comunidad, realiza este importante centro de investigación en cada una de sus coordinaciones. Asimismo, indica definiciones, características, usos y ventajas del video

institucional como herramienta comunicacional. Finalmente, contiene un marco metodológico con la información correspondiente a la realización del video, su propuesta visual, el guión técnico, el plan de grabación, las necesidades de cada etapa del proceso de producción y el presupuesto.

La segunda parte de este trabajo de grado es el video institucional sobre el CIDI. Esta propuesta audiovisual describe qué es este centro de investigación, a través de información recopilada por medio de entrevistas realizadas a sus directivos y tomas de apoyo grabadas en la universidad especialmente para este video.

Se pretende que este material sirva como herramienta de promoción del CIDI hacia todos los estudiantes de la UCAB, clientes potenciales, aliados externos e internos, entre otros. Además, se aspira a que pueda ser exhibida en los espacios internos de la universidad.

# CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

# 1.- CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE INGENIERÍA (CIDI) DE LA UCAB

## 1.1.- Reseña histórica

El CIDI, en su página web, informa que su creación responde a la inquietud de la Facultad de Ingeniería de impulsar las actividades de investigación de los profesores, con la intención de generar conocimiento e innovación en el ámbito tecnológico.

Este centro inauguró sus primeras oficinas el 28 de octubre de 1997, Día del Ingeniero, en el segundo piso del Edificio de Laboratorios, sede de la Facultad de Ingeniería de la UCAB. Actualmente, están ubicados al final de la planta baja en el mismo edificio.

En los primeros años del CIDI, los profesores Mario Paparoni, Francisco Morera, Enrique Castro y Daniel Rojas trabajaron en investigación vinculada a la ingeniería civil, según lo indicado por la profesora Lourdes Ortiz (Comunicación Personal, Junio 19, 2009)

Ortiz (2009) también comentó que el profesor Enrique Castro investigaba en el área de la física y, junto con su colega Daniel Rojas, colaboró en proyectos relacionados con un equipo llamado *cromatógrafo de gases*.

Posteriormente, estuvo presente el profesor Fernando Puerta, quien se orientó a la consultoría en temas gerenciales. Para ese momento, Rafael Hernández (actual Vice-Rector Administrativo de la UCAB) era el director encargado del CIDI.

Fue en el año 2002, cuando la profesora Lourdes Ortiz fue nombrada directora encargada, función que ejerció hasta el año 2007. Durante su gestión, los investigadores fueron, junto a ella, los profesores Ángel Aponte y Neveska Rodríguez. También, se abrió las puertas a docentes asociados de otras

universidades nacionales e internacionales y de la facultad de ingeniería de la UCAB.

En su portal web, el CIDI informa que a partir del 1° de Octubre de 2007 el centro inicia una nueva etapa dirigido por el Dr. Henry Gasparín, con un cambio fundamental en su visión, teniendo como objetivo acercar, reforzar y facilitar las actividades de investigación, consultoría y emprendimiento a las diferentes escuelas de pre y postgrado relacionadas con ingeniería.

## 1.2.- Objetivos del CIDI

El 10 de octubre del 2006, fue firmado y sellado el actual Reglamento del Centro de Investigación y Desarrollo de Ingeniería (que puede ser descargado desde su página web). De acuerdo a lo establecido en este estatuto, el objetivo general es “ser el ente principal responsable de las actividades de investigación, desarrollo e innovación de la Facultad de Ingeniería”. Con la finalidad de cumplir este reglamento, las funciones del CIDI, establecidas en su portal web, son:

- Promover actividades de investigación, desarrollo e innovación en la Facultad de Ingeniería
- Apoyar a los investigadores de la Facultad de Ingeniería en las actividades relacionadas con proyectos de investigación, desarrollo e innovación, fundamentalmente aquellos que hayan sido registrados previamente como proyectos de investigación asociados al CIDI.
- Generar oportunidades de investigación para estudiantes, profesores, técnicos y personal profesional adscritos a la facultad.
- Propiciar la formación de recursos humanos para la investigación y su repercusión en la docencia en ingeniería.

- Vincularse con otras universidades, empresas, entes de financiamiento y centros de investigación nacionales e internacionales, a fin de favorecer el desarrollo de proyectos de investigación.
- Vincular a los investigadores asociados a proyectos registrados en el CIDI con las unidades administrativas y académicas correspondientes de la UCAB, para el desarrollo de sus investigaciones.
- Ejecutar trabajos de investigación, desarrollo e innovación que contribuyan al desarrollo de la ingeniería y áreas afines, procurando responder a las necesidades del país.
- Promover la publicación de investigaciones y el registro de patentes, como resultado de los trabajos de investigación, desarrollo e innovación avalados por el CIDI.
- Dar cumplimiento a todas aquellas actividades que señale el Consejo de Facultad de Ingeniería ajustadas al objetivo general del CIDI.

### 1.3.- Estructura del CIDI

El Reglamento del Centro de Investigación de Desarrollo e Ingeniería, ubicado en la página web de la UCAB, establece en su tercer capítulo quienes lo integrarían: “Artículo 3º: El CIDI estará integrado por un Director; un Consejo Técnico de Investigación; el Personal de Investigación y Desarrollo propio y asociado; el Personal Profesional, el Personal Administrativo y los Auxiliares y Técnicos”. (Caracas, octubre del 2006).

El CIDI, posee un Consejo Técnico que estará integrado por el Director, quien lo presidirá; junto a él, cinco profesores de la Facultad de Ingeniería y un profesor investigador adscrito al CIDI. Cada miembro del Consejo Técnico deberá ser aprobado por el Consejo de Facultad de Ingeniería y durarán dos (2) años en el ejercicio de sus funciones.

## 1.4.- Coordinaciones del Centro de Investigación y Desarrollo de Ingeniería

El Centro de Investigación y Desarrollo de Ingeniería lleva a cabo cuatro actividades principales descritas a continuación, según las palabras de su director Henry Gasparín (Comunicación Personal, Marzo 12, 2009):

- Fomentar la investigación de la facultad.
- Investigar: tener investigadores fijos dentro del CIDI.
- Poner a la orden de terceros, de gente externa a la Universidad todo el know-how que se genera en el CIDI, dentro de la facultad e incluso en algunas otras áreas de la universidad a través de UCAB Consulting.
- Llevar adelante toda una parte del Centro Tecnológico de Emprendedores de la UCAB, y de INCUBIZ que permite la gestación de nuevos y/o pequeños empresarios.

A partir de las actividades anteriormente expuestas, nacen las coordinaciones o departamentos del CIDI, explicadas posteriormente, que son:

- UCAB Consulting.
- Centro Tecnológico de Emprendedores.
- Coordinación Académica.
- Coordinación de Investigación.

### 1.4.1.- UCAB CONSULTING

Alirio Villanueva, coordinador de UCAB Consulting, apunta que esta coordinación se encarga de ofrecer servicios de “asesoría y consultoría a empresas privadas” (Comunicación personal, Marzo 12, 2009).

La página web del CIDI, hace referencia a los servicios que UCAB Consulting brinda. Estos están relacionados con la ingeniería industrial, con el concurso de otras disciplinas como informática, telecomunicaciones e ingeniería civil, en las áreas de: simulación de procesos, organización y métodos, evaluación y mejora

de procesos productivos y administrativos, eficiencia energética, cadenas de suministros, cultura y clima organizacional, costos, etc.

Villanueva comenta que esta coordinación surge por necesidad de la universidad en el año 2002, en la época del paro petrolero: "Se dio un orden (...) de que hacía falta generar recursos dentro de la universidad. En ese momento estábamos llevando una línea de investigación (...) [que] sirvió como punto de inicio para darles servicio de consultoría y asesoría a empresas privadas" (Comunicación personal, Marzo 12, 2009).

El CIDI expresa el desempeño que ha tenido UCAB Consulting de la siguiente manera en su página web:

Hemos realizado trabajos de asesoría y consultoría en lo que respecta la mejora de la capacidad productiva, reorganización de unidades de negocio, levantamiento de procesos administrativos y operativos, evaluación de la cultura y clima organizacional, análisis de costos, mejora del consumo energético, entre otros. (s/f, ¶ 3).

Villanueva (2009) aporta que la idea de la creación de UCAB Consulting es también "permitir que los profesores que estuviesen dentro la facultad tuviesen una mayor oportunidad de conectarse o integrarse con la empresa privada".

Entre los clientes que UCAB Consulting ha tenido se encuentran: Electricidad de Caracas, Movilnet, Clínica El Ávila, LTP, Sony de Venezuela, Sincor, Domesa, RCTV, Centro Medico Los Altos, Salud Chacao, Excelsior Gama, Mercantil, Librerías Nacho, Cacao Real, Sistemas de Alarmas Bunker, Air France, Lufthansa, entre otras.

Gasparín destaca una ventaja de UCAB Consulting sobre otras consultoras. Esta coordinación utiliza como recurso humano a profesores y "gente especializada dentro de la universidad y que normalmente está siendo

remunerada por la universidad”, lo cual le permite bajar los costos para los clientes (Comunicación personal, Marzo 12, 2009). Igualmente, esta consultora no necesita invertir en equipos, ya que estos son propiedad de la UCAB.

#### 1.4.2.- Centro Tecnológico de Emprendedores

Esta coordinación se dedica a la formación de nuevos empresarios a través de un servicio conocido como incubación, generalmente “emprendedores que van a hacer un desarrollo tecnológico”, según informa Gasparín (2009). INCUBIZ es la gestadora de negocios que representa el Centro Tecnológico de Emprendedores de la UCAB. De esta forma el CIDI se relaciona con compañías emergentes.

Para Gasparín, INCUBIZ comprende una serie de procedimientos que hacen que una persona que desee montar un negocio y que no sepa cómo hacerlo o no sepa cómo contactarse con fuente de financiamiento, sea tomado por la incubadora, la cual le otorga “un sitio físico, le da un computador, servicio de secretaría (...) y lo mantiene dentro de su seno mientras esta empresa se genera, empieza a caminar, empieza a tener clientes”.

Lo anterior ocurre durante un tiempo estipulado normalmente entre los 2 y 3 años, cuando ya es el momento de ser soltada por la incubadora, la cual recibe a otra nueva pequeña empresa en crecimiento que viene a ocupar ese espacio.

#### 1.4.3.- Coordinación de Investigación

El CIDI, en esta coordinación, se dedica a fomentar la investigación en diferentes áreas de interés, tanto en básica como aplicada, permitiendo que tanto estudiantes como profesores desarrollen sus propios proyectos, por lo general, en el ámbito de la ingeniería.

La página web de la UCAB señala que sus institutos y centros dedicados a la investigación en las distintas áreas del saber realizan actividades que “se

dirigirán a crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza”. El CIDI cumple con esta directriz a través de esta coordinación.

Para cumplir con lo anterior, existe la figura del coordinador que es la persona encargada de guiar al grupo de investigación, de brindarles herramientas, orientar sobre la consecución del financiamiento y velar por la viabilidad y factibilidad del proyecto.

De acuerdo con la página web del CIDI, entre algunos de sus grupos de investigación se encuentran los siguientes:

Grupo de Investigación en Computación Científica (GICCI): Se ha creado bajo el concepto de un grupo de investigación de alto desempeño, para la ejecución de proyecto de ingeniería básica y aplicada; proyectos de alto impacto académico y tecnológico.

Todos los proyectos desarrollados por el GICCI están enfocados a generar productos de interés académico, así como también soluciones del interés práctico de empresas y entes gubernamentales; productos y respuestas de impacto en lo social y económico, a nivel nacional e internacional.

Grupo de Investigación de Instrumentación (GII): Se ha creado bajo el concepto de un grupo de investigación de alto desempeño, formado por profesores, estudiantes y técnicos de la Facultad de Ingeniería quienes se encuentran involucrados en trabajos de investigación tanto en básica como aplicada en las áreas de interés.

Grupo de Investigación en Computación Científica (GICCI): Fue fundado con la finalidad de realizar investigación de alto desempeño, para la ejecución de proyectos de ingeniería básica y aplicada; planes de alto impacto académico y tecnológico.

El CIDI tiene una su propia publicación llamada Tekhné. En el portal web de la Facultad de Ingeniería, indica que Tekhné “es una revista periódica arbitrada, donde se publican trabajos inéditos y con aporte original, adscrita a la Facultad de Ingeniería de la Universidad Católica Andrés Bello” (s/f, ¶ 1). Entre los principales objetivos de la Revista Tekhné se encuentran:

- Difundir las investigaciones realizadas por las diferentes unidades o miembros de la Facultad de Ingeniería de la UCAB, tanto en el ámbito nacional, como latinoamericano e internacional.
- Promover el estudio y reflexión sobre el dominio de conocimientos vinculado a la ingeniería en sus diversas especialidades.
- Fomentar la discusión y debate sobre problemas de investigación en el dominio de conocimientos e investigación vinculada a la ingeniería. (s/f, ¶ 2,3,5).

Es importante mencionar que en Tekhné, además de publicar los trabajos de investigadores pertenecientes a la UCAB, también busca la inclusión de artículos de investigadores nacionales e internacionales que no formen parte del cuerpo docente y de investigación de esta universidad.

#### 1.4.4.- Coordinación Académica

La Coordinación Académica, según el ingeniero Maximiliano Giunta, quien está a cargo de este departamento, “se encarga de asegurarse de que los estudiantes puedan desarrollar proyectos auspiciados por el CIDI”, brindando así la oportunidad de que los alumnos realicen investigación y aportes en el área de la ingeniería mientras realizan su carrera (Comunicación personal, Marzo 17, 2009).

Giunta apuntó (2009) que el CIDI ofrece a los estudiantes, a través de este departamento, toda la información que ellos necesiten para poder realizar un proyecto dentro de la universidad, indicarles donde obtener financiamiento, cuales recursos pueden obtener de la universidad o algún profesor que los asesore, entre otras herramientas.

Giunta (Comunicación personal, Marzo 17, 2009) agrega que los estudiantes poseen una mayor tendencia a proyectos de investigación que los

motive a competir, mientras que otros realizan proyectos de investigación por su cuenta, u orientados a la ecología o al servicio social.

Asimismo, Giunta destaca que han tenido estudiantes con iniciativas sobresalientes en investigación como es el caso de un alumno que actualmente trabaja en el desarrollo de un nuevo polímero degradable, o la tesis de grado de una alumna que diseñó una fábrica de sillas de ruedas, la cual ganó el premio Eureka y un premio del Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Por otra parte, los estudiantes con interés en competir, suelen integrarse a alguno de los siguientes grupos existentes en la universidad: Baja SAE UCAB, Fórmula SAE UCAB, Aero design, Robótica o el IIE (siglas en inglés del Instituto de Ingenieros Industriales).

Fórmula y Baja realizan proyectos bajo la Sociedad de Ingenieros Automotrices (SAE por sus siglas en inglés), “con el objetivo de incentivar la motivación y participación de los estudiantes en el diseño de vehículos” comentó Giunta. La UCAB compite en 2 categorías: vehículos de carrera y vehículo todo terreno. “A partir de una normativa de la SAE se desarrollan estos vehículos, (...) [pero] a pesar de que existen estos reglamentos, le dan mucha libertad a los estudiantes para que puedan ellos ser originales en sus diseños y una vez al año ellos compiten en distintas competencias”.

### 1.5.- El CIDI y Proyección a la Comunidad

Gasparín acota que “parte de la misión en total del CIDI es hacer Proyección a la Comunidad”. Es decir, no es un departamento ni coordinación, sino que es realizada desde cada una de las distintas coordinaciones del CIDI: UCAB Consulting, Investigación, Academia y Centro Tecnológico de Emprendedores. O dicho de otra forma por Gasparín: “la Responsabilidad Social del CIDI es Proyección a la Comunidad” (Comunicación Personal, Marzo 12, 2009).

Giunta destaca que el CIDI presta asesoría a Proyección a la Comunidad, principalmente en proyectos relacionados con innovaciones en el área que ellos les soliciten (Comunicación personal, Marzo 17, 2009).

Como ejemplos de la labor realizada como Proyección a la Comunidad, Gasparín hace distinción a trabajos llevados a cabo con Telares Los Palos Grandes; mientras que Giunta, por otro lado, apunta proyectos donde ha habido innovación “con varias escuelas pertenecientes sobre todo a Fe y Alegría en la parte de nuevos productos para la docencia”.

Por otro lado, según la página web de la Facultad de Ingeniería, indica que dentro de sus publicaciones, la revista Tekhné del CIDI tiene como objetivo “promover la investigación y evaluación de proyectos comunitarios orientados a buscar soluciones” a los problemas que afectan a los sectores sociales más necesitados” (s/f, ¶ 7).

## 2.- EL VIDEO INSTITUCIONAL

Para definir el video institucional, además de acudir a bibliografía, se recurrió a fuentes digitales y entrevistas personales realizadas a un director de una empresa productora, una docente del departamento audiovisual de la UCAB y una profesional en el campo de las comunicaciones de Empresas Polar.

A continuación la definición del video institucional, sus características, usos y beneficios o ventajas que ofrece frente a otras herramientas comunicacionales.

### 2.1.- Definición

Para definir qué es video institucional, la profesora del Departamento Audiovisual de la UCAB, Keyla Bernal, en el blog de la Cátedra “Realización de Video Institucional”, expresa lo siguiente:

Video Institucional tiene como finalidad difundir la imagen global de la institución, propiciando en el público un estado de opinión favorable hacia las actividades de la misma. Estas producciones se dirigen a dos tipos de público: el externo a la institución y el interno, aquel vinculado con la misma o beneficiado por sus actividades. (3 de Abril de 2009, ¶ 8).

Por otro lado sobre esta herramienta Mariano Cebrián Herreros (1990) indica que:

... tiende a presentar visiones de la empresa o institución; suelen ser videos generalistas. Ofrecen un panorama amplio de la entidad y pueden tener un destino para públicos generales y especializados. Es una difusión de imagen apoyada en datos y muestra de la gestión y actividades. Describe cómo es la institución o empresa, sus objetivos, organización y funciones. Suele efectuarse un recorrido por las secciones o departamentos con descripción de las actividades de cada uno, a veces mediante la presencia de sus correspondientes directivos (p. 141).

La empresa Vicom Marketing realiza el siguiente aporte en su página web: "Un video institucional explica, describe y resalta los elementos claves de su empresa logrando difundir con mayor precisión sus productos o servicios" (s/f, ¶ 1).

En una misma línea, Andrea Galarraga, especialista en comunicaciones internas para Cervecería Polar nos señala que:

Es la carta de presentación estandarizada que utiliza una empresa u organización para comunicarle a sus distintos públicos claves, cuál es su misión, visión, razón de ser y para generar matrices de opinión que favorezcan el trabajo de esa organización o esa empresa.

La profesora Keyla Bernal (Comunicación Personal, Junio 10, 2009) distingue la diferencia entre video institucional y corporativo, la cual radica en el cliente. Establece que el video institucional está dirigido hacia las instituciones, organizaciones que tienen un fin público o social (salud, educación, etc.). Los videos corporativos, en cambio, son para corporaciones o empresas que tienen fines lucrativos, es decir, que venden productos. Sin embargo, acota que en la práctica, el proceso de producción es indiferente.

## 2.2.- Características

Hay diversos tipos de videos institucionales. Bernal apunta en el blog de su cátedra algunos de ellos, que son complementados con la entrevista realizada:

- Promocional: tiene la finalidad de promocionar los servicios, actividades, etc., de la institución y/o corporación. Su objetivo es mercadear a la empresa para persuadir a posibles clientes, proveedores, sociedades, patrocinantes, etc.
- Específico: Está diseñado para cubrir una necesidad específica de la institución como cobertura de una actividad importante, entrenamiento de personal, etc.
- Motivador: Está dirigido a público interno la mayoría de las veces y busca motivar a los empleados para lograr un objetivo específico.
- Documental: Toma la técnica de la realización de documentales para crear piezas específicas para una institución o corporación. Esto incluye los videos históricos. (3 de Abril de 2009, ¶ 12-15).
- Instructivos: Buscan darle aprendizaje a las personas que están dentro de la institución y que ellos puedan tener más herramientas para laborar allí. (Comunicación Personal, Junio 10, 2009).

Si bien hay varios tipos de video institucional, todos ellos cumplen con una serie de características que les son comunes. Sobre su duración Vicom Marketing sugiere “un video de entre cinco a diez minutos en el que plasme de modo permanente la imagen de su empresa; convenza a clientes (...) de las bondades de sus proyectos o productos” (2008, ¶1).

El video institucional “trata de alguna manera de ayudar o solucionar algún tema comunicacional que tenga la empresa” y éste es parte de una estrategia comunicacional. “Es ideal hoy día que toda estrategia de comunicación cuente con una comunicación audiovisual”, así lo considera Mauricio Rodríguez

(Comunicación personal, Enero 21, 2009) co-director de la empresa venezolana Fénix Comunicaciones.

De igual forma, en su blog, la empresa Apoyo Digital indica que el video institucional:

...puede crear, reorientar o difundir, su estrategia de comunicación sea cual sea el momento por el cual atraviese su empresa, sea lanzamiento, relanzamiento del mismo o de algún producto o servicio en especial (s/f, ¶ 2-3).

Galarraga (Comunicación Personal, Junio 12, 2009) señala que el video institucional maneja una información que está estandarizada y que “ya pasó por muchas aprobaciones y toda la organización está de acuerdo en que eso la define y entonces a partir de allí ya no hay espacio para elucubraciones”.

Rodríguez (Comunicación personal, Enero 21, 2009) hace referencia a las limitaciones del video institucional: “Debe evitarse que en el video se diga todo, porque el video tiene unas limitaciones de la cantidad de información que puede procesar la audiencia y esto afecta el mensaje que quieres comunicar”.

En cuanto a los objetivos de un video institucional, Ferraro (1997) comenta: “Los consumidores no esperan que las empresas o corporaciones resuelvan problemas mundiales, pero sí reaccionan favorablemente cuando estas realizan obras de carácter social” (p. 29). Por lo general, estos videos buscan:

- Mejorar la opinión del público sobre la labor de la empresa
- Resaltar el prestigio o imagen social de la institución
- Promocionar sus productos o servicios de manera indirecta.

Un video institucional también está caracterizado por el uso de fotografías, testimonios, tomas que aportan veracidad a lo que se está transmitiendo. Esto lo apunta Galarraga (2009).

Rodríguez (2009) en la misma idea destaca que la utilización de “Motion Graphics” aportan dinamismo al video para que el mensaje sea captado y recordado más fácilmente.

Bernal (Comunicación Personal, Junio 10, 2009) expone que los videos institucionales tienen que ser muy frescos, la estructura tiene que ser muy rápida, pero a la vez dar información condensada necesaria para que la gente pueda entenderlo. Es decir, tiene que ser rápido, fresco, creativo, condensado y además muy motivador. Ese debe ser el común en los videos institucionales.

### 2.3.- Usos:

La empresa Vicom Marketing en su página web, menciona que el video institucional se ha convertido en una herramienta muy útil y fundamental para la promoción y descripción de organizaciones. (s/f).

En la misma corriente, el autor mexicano González Treviño (1997) comenta sobre el video institucional que “puede ser la mejor opción cuando sería impráctico realizar la misma acción con frecuencia” (p. 219). Enumera, además, los diez usos más frecuentes del video institucional:

- Entrenamiento en habilidades
- Orientación a los empleados
- Información al personal
- Beneficios al personal
- Entrenamiento sobre el trabajo
- Comunicaciones gerenciales
- Salud y seguridad
- Entrenamiento de supervisores
- Entrenamiento en ventas
- Desarrollo gerencial.

Galarraga (Comunicación Personal, Junio 12, 2009) aporta que los videos institucionales “se utilizan siempre que vas a interactuar con tus distintas

audiencias claves” Es decir, al dirigirse a alguien y “comunicarle quien eres, de una manera efectiva y contundente”. Se puede proyectar en planes de visita, en inducciones, conferencias, etc.

González (1997) destaca que el video institucional es muy utilizado por las instituciones, universidades y escuelas como una herramienta de provecho para la comunicación con empleados y como método de ventas, usándose más frecuentemente en capacitación y entrenamiento, comunicaciones con el personal, ventas y mercadotecnia.

El video institucional suele ser utilizado en las grandes empresas para aligerar y transmitir información a un público más amplio sobre contenidos relacionados con los resultados de sus actividades económicas, organigramas, entre otras. (Dewulf, 1991, cp. Galindo, 2004).

#### 2.4.- Beneficios:

Rodríguez (Comunicación personal, Enero 21, 2009) considera como beneficios de un video institucional que “reduce información, transmite planes, proyectos de la empresa y motiva”. Sugiere que para transmitir “data dura” (gráficos, tablas de datos... que requieran de mucho tiempo para ser analizados y procesados por la audiencia) lo mejor es acompañarlos con una presentación aparte del video.

Por otra parte, profesionales en la realización de videos institucionales como Alpha Filmaciones señalan lo que ellos consideran como los principales beneficios del video institucional. Parafraseados a continuación:

- Aporta un tono joven, dinámico y activo a la empresa.
- Economiza tiempo y gastos necesarios para dar a conocer la empresa en el exterior.
- Sintetiza y resalta los valores, gracias a la correcta utilización de la edición, musicalización, animación y efectos especiales.

- El video posee mayor credibilidad y durabilidad del mensaje.
- Permite mostrar lo que es difícil de explicarse con palabras.
- Mejora la recordación de las cualidades y atributos de la empresa.

Bernal (Comunicación Personal, Junio 10, 2009) comenta que el video institucional puede lograr “que la gente venga a la institución a instruirse o tomar el servicio que la institución presta” o permitirle encontrar patrocinantes que la ayuden a seguir funcionando.

Además, Bernal (2009) aporta también que esta herramienta puede dar a conocer mucha información en poco tiempo de manera efectiva, y además puede transmitirse a través de muchos medios: televisión, público externo e interno, a través de internet, etc.

Galarraga (Comunicación Personal, Junio 12, 2009) opina que “el recurso audiovisual siempre es más impactante a la hora de establecer ese primer vínculo con la audiencia”. Asimismo, señala que ayuda a reducir los costos de tiempo en cuanto al recurso humano, por lo que se dedica menos horas al entrenamiento, a la realización de inducciones, etc.

El video institucional es una inversión pero definitivamente no es un gasto. Es una forma de optimizar los procesos de comunicación con audiencias externas y audiencias internas. Esta es para Galarraga, una de los beneficios más importantes.

## CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

## 1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente, se propone la realización de un video institucional que sirva al Centro de Investigación y Desarrollo de Ingeniería (CIDI) como carta audiovisual de presentación a los alumnos de la UCAB y a sus posibles aliados internos y externos. Además, que sea una herramienta para darse a conocer mejor en eventos, charlas a la comunidad, en la UCAB, etc.

Para la grabación de este video se realizarán entrevistas a los directivos del CIDI. Además, se recrearán situaciones laborales cotidianas de los miembros del CIDI, con el fin de utilizarlo como toma de apoyo y permitir al espectador hacerse una idea del compromiso de esta directiva en su trabajo.

Para la preproducción del video se presenta una reunión entre los tesisistas y los directivos del CIDI, donde quede puntualizado los temas a mencionar o describir en el video institucional, aquellos que se desean dar a conocer y promocionar.

En la post producción, se muestra a la directiva el primer corte de edición para recibir su retroalimentación y finiquitación de los últimos detalles del video. Su opinión no sólo es importante para poder crear el producto final, sino que es parte fundamental del proceso en este tipo de realización, donde se busca una solución comunicacional al ente que solicita un servicio.

## 2.- OBJETIVOS

### 2.1.- Objetivo General:

Realizar un video institucional para el Centro de Investigación y Desarrollo de Ingeniería (CIDI) de la Universidad Católica Andrés Bello que les sirva para su promoción.

### 2.2.- Objetivos específicos:

- Entender cuáles son los valores, misión, visión y filosofía de trabajo del CIDI.
- Investigar los servicios ofrecidos por el CIDI dentro y fuera de la universidad en cada una de sus coordinaciones por medio de las entrevistas realizadas a su personal directivo.
- Comprender los beneficios que el CIDI ofrece a la colectividad a través de Proyección a la Comunidad.

## 3.- JUSTIFICACIÓN

La idea de realización de un video institucional al Centro de Investigación y Desarrollo de Ingeniería (CIDI) de la UCAB, surge a causa de un correo electrónico que esta organización envió a la profesora Elisa Martínez. En este, la Ing. María Gabriela Gutiérrez (Coordinadora de Relaciones Interinstitucionales del CIDI), manifestaba que este centro consideraba que los alumnos y aliados externos “no cuentan con fácil acceso a la información de las actividades” que esta organización desarrolla y propone para ellos. (ANEXO A, publicado el 10 de Abril de 2008).0

A raíz de lo anterior, solicitaron el apoyo de la Escuela de Comunicación Social para que los estudiantes de los últimos semestres realizaran (como pasantía o trabajo de grado) una herramienta audiovisual dirigida a los alumnos y aliados externos que permitiera la promoción de las actividades realizadas por el CIDI.

Se propuso la realización de un video institucional por considerar que es la herramienta más pertinente, debido a que el mensaje audiovisual es el más adecuado para la recordación de las cualidades y atributos de la empresa. Los mensajes audiovisuales son más fáciles de recordar y persistir en la memoria.

Por otro lado, siempre se ha deseado que nuestro proyecto de tesis fuese una herramienta de utilidad para alguna institución consolidada que lo necesitara, para adquirir un mayor aprendizaje sobre cómo captar el mensaje que esta organización ya arraigada desee transmitir.

Un video institucional puede traerle al CIDI diversos beneficios. Entre ellos, el más importante es permitirles darse a conocer en un público interno y externo, permitiéndoles así promocionarse ante posibles interesados en contratar sus servicios. Parte de los ingresos de los trabajos que realiza el CIDI para aliados externos, van destinados a la Universidad Católica Andrés Bello, otra beneficiaria de nuestro trabajo de grado.

#### 4.- DELIMITACIÓN

El video institucional será realizado para el Centro de Investigación y Desarrollo de Ingeniería (CIDI) de la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas. La pieza audiovisual constará de una duración no mayor de 7 minutos y no menor de 5 minutos. Será grabado en la Universidad Católica Andrés Bello, entre el 19 de mayo y el 4 de Junio del 2009.

Las personas entrevistadas serán los directivos del CIDI: Henry Gasparín (Director), Mari Loli Suarez (Coordinadora de Relaciones Interinstitucionales del CIDI), Alirio Villanueva (Coordinador de Proyectos – UCAB Consulting), Maximiliano Giunta (Coordinador de Asuntos Académicos) y Neveska Rodríguez (Investigadora adscrita al CIDI y jefe de redacción de revista Tekhné).

El mensaje del video institucional se fundamenta en los 4 ejes o coordinaciones del CIDI, los cuales se dividen en: Investigación, Academia,

Emprendimiento (Centro Tecnológico de Emprendedores UCAB) y UCAB Consulting. Se hará énfasis en las actividades realizadas en cada uno, además de la misión y visión del CIDI.

## 5.- FICHA TÉCNICA

**Producción:** Lorena Díaz y Adrián Sánchez.

**Dirección:** Lorena Díaz y Adrián Sánchez.

**Cámara:** William Ríos, Lorena Díaz y Adrián Sánchez.

**Iluminación:** Lorena Díaz, William Ríos.

**Sonido:** Lorena Díaz y Adrián Sánchez.

**Edición y Musicalización:** Alfonso Herrera, Lorena Díaz y Adrián Sánchez.

**Público Meta al que va dirigido:** Potenciales aliados internos y externos del CIDI, y estudiantes universitarios que puedan verse beneficiados por los servicios que ofrece el CIDI.

**Duración:** 5:32 (Sin créditos).

**Formato de grabación:** MiniDV.

**Formato de presentación:** DVD.

## 6.- PROPUESTA

### 6.1.- Propuesta Visual

El estilo visual que tendrá el video institucional está basado en una estética natural y realista con el uso de tomas y encuadres convencionales, descriptivos del ambiente y de los momentos narrados. Para las entrevistas, los directivos

usarán ropa formal. Mientras que para las simulaciones de sus labores profesionales, vestirán como ocasionalmente lo hacen para trabajar.

A continuación, detallamos en los próximos puntos cada uno de los aspectos de la propuesta visual.

### 6.1.1.- Cámara

Las entrevistas serán grabadas con planos medios y planos medios cortos para concentrar en estos encuadres la máxima atención del entrevistado y generar una cercanía entre éste y el espectador. Además, el tener dos tipos de plano ayudará a crear un mejor dinamismo en el proceso de edición. Asimismo, la angulación y la altura de la cámara serán de tipo normal, es decir, que la línea de los ojos del entrevistado corresponda con la altura de la cámara, para dar la sensación al espectador de ser partícipe de una conversación con el entrevistado.

Las tomas de apoyo se realizarán con tiros de cámara mucho más abiertos, tales como planos generales que permitan describir y situar el entorno, al igual que profundizar en las referencias de los entrevistados y localizaciones. Los planos detalles se utilizarán para registrar actividades realizadas con las manos (manejo de software, o alguna máquina de laboratorio). Los primeros planos serán durante la simulación de situaciones laborales y entrevistas con aliados, además de planos situación.

Por otro lado, la cámara se ubicará a una distancia mínima de 1,5 metros del entrevistado aproximadamente, el lente tendrá una mayor apertura de diafragma y el operador acercará ligeramente con zoom óptico para que el sujeto se destaque más a través de un fondo suave y pueda tener menos profundidad de campo, y por tanto, hacer que el entrevistado resalte más en el marco.

Para tener tomas estables, la cámara estará siempre en trípode. Las personas se ubicarán a un lado u otro del centro del plano para mayor composición, dejando aire hacia el lado en el cual se dirige su mirada. El aire

superior será poco, lo suficiente como para que el tope de la cabeza del entrevistado no sea cortado por las zonas de seguridad.

Las tomas de apoyo tendrán más movimientos de cámara que planos fijos propiamente dichos como paneos o *tilt up* y *tilt down* para mostrar las diferentes partes de las localizaciones, así como variaciones de los encuadres para tener diferentes enfoques, situaciones y perspectivas que enriquezcan las imágenes.

El video institucional tendrá una velocidad de 29,97 cuadros por segundo. La mirada del entrevistado irá fuera de cámara (viendo fijamente al entrevistador) para transmitir la sensación de un diálogo natural en el video, y no crear algún tipo de tensión con el espectador en caso de que la mirada fuese directa a la cámara constantemente. Además, se busca crear la impresión en el público, de que está siendo partícipe de la conversación.

#### 6.1.2.- Iluminación:

El diseño de iluminación durante las entrevistas está determinado por el uso de 2 luces de 250 Watts, con filtros CTB y CTO para corregir la temperatura de color según sea el caso. La luz frontal tendrá una mayor temperatura de color que la iluminación posterior. Esto para crear un contraste que sugiera calidez en la imagen.

Para la grabación de las escenas simuladas del personal del CIDI, Se utilizarán de a una a tres luces (dos luminarias de 250 Watts, y una de 1000 Watts) que se adaptarán y cambiarán según sea necesario en la locación. Su ubicación tendrá como objetivo reforzar la luz principal y suavizar donde haya sombras muy marcadas.

En interiores, se tendrá precaución con ubicación de las ventanas, ya sea atenuando su luz o evitando que salgan en la grabación. En exteriores, dado que es difícil modificar las condiciones de luz, se buscarán zonas iluminadas suavemente, de manera que en caso de necesitar más luz se utilicen las

luminarias o el rebotador, rellenando la escena para evitar un fuerte contraste de sombras y luces.

En términos generales, se busca una iluminación sencilla, donde lo importante es la visibilidad del sujeto, sin que la luz se convierta en un elemento exagerado que sirva como factor de distracción a la situación relatada.

### 6.1.3.- Propuesta Gráfica

Los grafismos serán realizados en el programa Final Cut. Estos serán principalmente: *inserts* e intertítulos.

Los *inserts* consistirán en dos barras horizontales paralelas. Los colores serán azul (barra superior) y beige, (barra inferior) por ser colores sobrios que poseen un ligero contraste agradable a la vista que está acorde con la estética del logo de la UCAB y del CIDI, y transmiten seguridad, estabilidad y confianza. La barra superior contendrá el nombre del entrevistado, mientras que la barra inferior llevará el cargo del entrevistado en el CIDI, apareciendo de derecha a izquierda. La duración de cada uno será no mayor de seis (6) segundos, antes de disolverse.

En cuanto a la tipografía a utilizar, la fuente seleccionada será la fuente Trebuchet MS color blanco con sombreado, para crear un ligero efecto de tridimensionalidad y separarla del fondo. Esto aplica para *Inserts* e *Intertítulos*.

Cada departamento del CIDI, será separado del anterior con *Intertítulo* que llevará como fondo una toma de apoyo que evoque a alguna labor realizada por el CIDI en la coordinación respectiva (alguna máquina de laboratorio, un gráfico de algún proceso de ingeniería industrial, etc.), y un título para la sección del video.

### 6.1.4.- Edición

La edición consistirá en tres bloques, cada uno abordará un tema distinto. El primero de ellos corresponde con la introducción y misión del CIDI. El segundo tema hace referencia a las cuatro coordinaciones (Investigación, UCAB

Consulting, Academia y el Centro Tecnológico de Emprendedores) y un último bloque para concluir el video.

Se hará manejo de distintos ritmos de edición durante el video para que no sea estático y haya diferentes puntos de mayor rapidez que otros, favoreciendo así la atención que el espectador le preste.

Entre los recursos a utilizar estará el collage de imágenes con cortes rápidos. En las transiciones predominan los cortes o disolvencias rápidas y transiciones con mucho movimiento de cuadro. El tiempo máximo de la duración de imagen de una persona hablando es de 6 segundos, posteriormente será visualizadas las tomas de apoyo para reforzar la información que éste exprese. Los cortes de edición dentro de una misma idea dada por el entrevistado (para omitir un error durante le entrevista cuando éste se titubee y/o para cortar información de menor valor o redundante) constan de un flash de seis cuadros. Esto último cuando no sea posible colocar una toma de apoyo.

## 6.2.- Propuesta Sonora

A continuación se describe en qué consiste la propuesta sonora de este video institucional, tomando en cuenta dos aspectos: música y sonido.

### 6.2.1.- Sonido

Durante las entrevistas, el sonido será captado con un micrófono Lavalier (balita) alámbrico omnidireccional que será colocado en la chaqueta de los entrevistados. El motivo se debe a que este tipo de equipo, por su pequeño tamaño, es el más adecuado ya que con ese micrófono el orador tiende a olvidarse que lo lleva puesto, se relaja y habla con más naturalidad.

Por otro lado, es pertinente el uso de este micrófono puesto que tiene un alcance muy limitado y funciona bien para las entrevistas, que excluye la mayoría de los sonidos, excepto la voz de la persona que es interrogada. El orador puede

mover su cabeza en cualquier dirección y el Lavalier no deja de recibir buen sonido.

Durante las tomas de apoyo no se recoge sonido puesto que no se utilizará en el video. Las tomas de apoyo serán visualizadas durante las algunas entrevistas o con música de fondo. No se utilizará locución en off, puesto que la idea es que sean los entrevistados quienes narren o describan qué es el CIDI.

### 6.2.2.- Musicalización

La música será utilizada durante todo el video, para que no haya momentos de silencio y se mantenga un ritmo atmosférico a lo largo de todo el audiovisual. Se utilizarán dos piezas musicales con el fin de mantener una unidad. La primera se utilizará para definir el inicio y el final del video. La segunda establecerá las divisiones de la historia, en este caso, las distintas coordinaciones del CIDI.

El estilo musical será hacia lo “Chill out” y “Lounge” porque este tipo de género pretende relajar al oyente, que buscan englobar una armonía de sonidos y de exaltar los sentidos, sin una instrumentación recargada, el cual ayuda a que la pieza audiovisual sea placentera y de fácil escucha.

Cuando se escucha hablar al sujeto entrevistado, el volumen de la música disminuirá y quedará de fondo, para que no compita ni interfiera con lo que se está diciendo y permita al espectador escuchar mejor sin distraer su atención. En los momentos en que no habla el entrevistado y se observan tomas de apoyo, el volumen de la música se elevará pasando a primer plano. A continuación se presenta un listado de la música a utilizar:

Pista 1: 01. Jazzy Fashion ft. Dj Kir'O ft. mr.Jazz - Piano Dreams

Pista 2: 14 - Funky Lowlives - Notabossa

## 7.- DESGLOSE DE NECESIDADES

A continuación se presentan diferentes listados correspondientes con los requerimientos en cada una de las etapas del proceso de grabación.

### 7.1.- Preproducción

<b>Detalle</b>	<b>Cant.</b>
<b>PERSONAL</b>	
Productor	1
Director	1
<b>CONSUMIBLES</b>	
Baterías AAA	1
Libreta de notas	1
Bolígrafo	1
Resma de papel bond tamaño carta	1
<b>EQUIPO TÉCNICO</b>	
Grabador Digital	1
Computador	1
Impresora	1
Teléfono	1
Internet	1
Impresora	1
Pen Drive 1 GB	1

## 7.2.- Producción

<b>Detalle</b>	<b>Cant.</b>
<b>PERSONAL</b>	
Productor	1
Camarógrafo	1
Director	1
<b>CONSUMIBLES</b>	
MiniDV	5
Baterías AA	2
Rollo de tirro	1
<b>EQUIPO TÉCNICO</b>	
Micrófono Lavalier alámbrico	1
Pantalla de rebote pequeña	1
Cámara SONY FX7	1
Trípode	1
Audífonos	1
Cable adaptador de micrófono: Canon a miniplug	1
Extensiones eléctricas	2
luces Lowell, de250	2
Luz ARRI, 1000	1
Difusores	3
Pinzas de madera	15
Filtros CTO	6
Filtros CTB	6
Teléfono	1

## 7.3.- Post producción

<b>Detalle</b>	<b>Cant.</b>
<b>PERSONAL</b>	
Productor	1
Editor	1
Director	1
<b>CONSUMIBLES</b>	
Torre de 50 DVDs Vírgenes	1
Papel	2
Paquete de Calcomanías para DVD	1
Carátulas	1
<b>EQUIPO TÉCNICO</b>	
Computadora Macbook Pro	1
Cable Firewire	1
Disco duro externo. 250GB	1
Cámara SONY FX7	1
Audífonos	1
Final Cut Pro	1
Internet	1
Teléfono	1

## 8.- PLAN DE GRABACIÓN

<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Localización</b>	<b>Descripción</b>	<b>Observación</b>
1	8:30 am a 10:00 am	Centro Loyola	Entrevista a la Lic. Neveska Rodríguez	
	10:00 am a 12:00 am	Oficinas Nuevas del CIDI	Entrevista al Dr. Henry Gasparín T.	
	1:00 pm a 2:30 pm	Pasillo de Ingeniería con Escultura Azul	Entrevista al Ing. Alirio Villanueva	
	2:30 pm a 3:30 pm	Laboratorio de computación, Ingeniería	Entrevista al Ing. Maximiliano Giunta	
	3:30 pm a 5:30 pm	Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales	Entrevista a Lic. María Dolores Suárez	
2	8:30 a 10:00	Universidad Católica Andrés Bello	Grabación de tomas de apoyo	
	10:00 a 11:00	Edificio de Rectorado. Oficina del Vice rector administrativo	Entrevista al Vice Rector Administrativo, Rafael Hernández	No se utilizó esta entrevista en el video, por problemas de audio
	11:00 a 12:00	Sala de reuniones, Decanato de Ingeniería	Entrevista al Decano de Ingeniería. Ing. José Ochoa Iturbe	No se utilizó esta entrevista en el video, por problemas de audio
	2:00 a 5:00	Universidad Católica Andrés Bello	Grabación de tomas de apoyo	
3	9:00 am a 11:00 am	Universidad Católica Andrés Bello	Grabación de tomas de apoyo	
	11:00 am a 12:00 m	Oficinas nuevas del CIDI	Entrevista al Ing. Jesús Lozada, Gerente de Ingeniería de Domesa	No se utilizó esta entrevista en el video, por problemas de audio
	2:00 pm a 5:00 pm	Oficinas nuevas del CIDI	Grabación de Escenas dramatizadas. Dr. Henry Gasparín, Ing. Alirio Villanueva, Ing. María Dolores Suárez, Ing. Maximiliano Giunta	
4	10:00 am a 12: 00 m	Oficinas nuevas del CIDI	Grabación de reunión dramatizada: Dr. Henry Gasparín, Lic. Neveska rodríguez, Ing. Alirio Villanueva	
	2: 00 pm a 4:30 pm	Universidad Católica Andrés Bello	Grabación de tomas de apoyo	

## 9.- PRESUPUESTO Y ANÁLISIS DE COSTO

### 9.1.- Presupuesto

La siguiente lista está basada en un presupuesto solicitado a la productora audiovisual Fénix Comunicaciones el día 5 de Junio de 2009. Se presenta a continuación un cuadro resumen de las etapas del proceso de producción.

CTA	ETAPA	TOTAL
1	Preproducción	BsF: 1.400,00
2	Producción	BsF: 16.660,00
3	Post producción	BsF: 12.500,00
	Sub total:	BsF: 30.560,00
	IVA (12%)	BsF: 3.667,20
	Total	BsF: 34.227,20

A continuación se muestra el detalle del presupuesto en cada etapa del proceso de producción:

CTA	ETAPA	UNIDAD	Cantidad	COSTO UNITARIO	TOTAL
<b>1</b>	<b>PREPRODUCCIÓN</b>				
1.1	Servicios operativos	Único	1	BsF: 200,00	BsF: 200,00
1.2	Elaboración de guion	Único	1	BsF: 1.200,00	BsF: 1.200,00
				<b>SUB TOTAL</b>	<b>BsF: 1.400,00</b>
<b>2</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>				
2.1	Personal				
2.1.1	Camarógrafo	Día	4	BsF: 650,00	BsF: 2.600,00
2.1.2	Director	Día	4	BsF: 780,00	BsF: 3.120,00
2.1.3	Asistente de producción	Día	4	BsF: 400,00	BsF: 1.600,00
				<b>SUB TOTAL</b>	<b>BsF: 7.320,00</b>
2.2	Equipo en exteriores				
2.2.1	Cámara y accesorios	Día	4	BsF: 880,00	BsF: 3.520,00
2.2.2	Sonido	Día	4	BsF: 260,00	BsF: 1.040,00
2.2.3	Maleta de iluminación	Día	4	BsF: 445,00	BsF: 1.780,00
				<b>SUB TOTAL</b>	<b>BsF: 6.340,00</b>
2.3	Viáticos y transporte				
2.3.1	Traslado	Día	4	BsF: 150,00	BsF: 600,00
	Gastos de producción	Día	4	BsF: 600,00	BsF: 2.400,00
				<b>SUB TOTAL</b>	<b>BsF: 3.000,00</b>

<b>CTA #</b>	<b>ETAPA</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>Cantidad</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>3</b>	<b>POST PRODUCCIÓN</b>				
3.1	Montaje				
3.1.1	Visualización	Hora	8	BsF: 130,00	BsF: 1.040,00
3.1.2	Digitalización	Hora	8	BsF: 130,00	BsF: 1.040,00
3.1.3	Edición	Hora	40	BsF: 170,00	BsF: 6.800,00
3.1.4	Animación	Hora	12	BsF: 200,00	BsF: 2.400,00
3.1.5	Musicalización	Hora	2	BsF: 130,00	BsF: 260,00
<b>SUB TOTAL</b>					<b>BsF: 11.540,00</b>
3.2	Material virgen y transferencias				
3.2.1	Casete MiniDV Advanced	Unidad	8	BsF: 80,00	BsF: 640,00
3.2.2	Copias en DVD	Unidad	4	BsF: 15,00	BsF: 60,00
3.2.3	Creación de DVD (menú y render)	Único	1	BsF: 150,00	BsF:150,00
3.2.4	Render de video para web o CD (0 – 15 min.)	Único	1	BsF: 110,00	BsF:110,00
<b>SUB TOTAL</b>					<b>BsF: 960,00</b>
<b>SUB TOTAL GENERAL</b>					<b>BsF: 30.560,00</b>
<b>IVA (12%)</b>					<b>BsF: 3.667,20</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>					<b>BsF: 34.227,20</b>

## 9.2.- ANÁLISIS DE COSTOS

El siguiente cuadro resumen, muestra el costo que ha tenido la realización de este trabajo de grado en cada etapa del proceso de producción:

<b>CTA</b>	<b>ETAPA</b>	<b>TOTAL</b>
1	Preproducción	BsF: 100,00
2	Producción	BsF: 740,00
3	Post producción	BsF: 260,00
Total:		<b>BsF: 1.100,00</b>

Para este trabajo de grado, los equipos de iluminación y sonido fueron prestados por el Departamento Audiovisual de la UCAB por solicitud del CIDI, por lo cual no incidieron en el costo de la realización del proyecto.

A su vez, ambos tesisistas realizaron diferentes cargos de: sonido, iluminación, cámara, producción. Hubo colaboración personal ad honorem en la edición y en cámara. Lo anterior significa que no hubo gasto en personal.

A continuación, en la página siguiente, se muestra un cuadro completo en el cual se aprecia una comparación del presupuesto de Fénix Comunicaciones (Expresado en la columna "Fénix Co.") con el costo real del trabajo de grado (Expresado en la columna "Costo real"). En la última fila se puede apreciar ambos precios (El de Fénix Comunicaciones incluye el IVA).

<b>CTA #</b>	<b>ETAPA</b>	<b>FENIX CO.</b>	<b>COSTO REAL</b>
<b>1</b>	<b>PREPRODUCCIÓN</b>		
1.1	Servicios operativos	BsF: 200,00	BsF: 100,00
1.2	Elaboración de guion	BsF: 1.200,00	BsF: 00,00
	<b>Subtotal</b>	<b>BsF: 1.400,00</b>	<b>BsF: 100,00</b>
<b>2</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>		
2.1	Personal		
2.1.1	Camarógrafo	BsF: 2.600,00	BsF: 00,00
2.1.2	Director	BsF: 3.120,00	BsF: 00,00
2.1.3	Asistente de producción	BsF: 1.600,00	BsF: 00,00
	<b>Subtotal</b>	<b>BsF: 7.320,00</b>	<b>BsF: 00,00</b>
2.2	Equipo en exteriores		
2.2.1	Cámara y accesorios	BsF: 3.520,00	BsF: 720,00
2.2.2	Sonido	BsF: 1.040,00	BsF: 00,00
2.2.3	Maleta de iluminación	BsF: 1.780,00	BsF: 00,00
	<b>Subtotal</b>	<b>BsF: 6.340,00</b>	<b>BsF: 720,00</b>
2.3	Viáticos y transporte		
2.3.1	Traslado	BsF: 600,00	BsF: 00,00
	Gastos de producción	BsF: 2.400,00	BsF: 20,00
	<b>Subtotal</b>	<b>BsF: 3.000,00</b>	<b>BsF: 20,00</b>
<b>3</b>	<b>POSTPRODUCCIÓN</b>		
3.1	Montaje		
3.1.1	Visualización	BsF: 1.040,00	BsF: 00,00
3.1.2	Digitalización	BsF: 1.040,00	BsF: 20,00
3.1.3	Edición	BsF: 6.800,00	BsF: 00,00
3.1.4	Animación	BsF: 2.400,00	BsF: 00,00
3.1.5	Musicalización	BsF: 260,00	BsF: 00,00
	<b>Subtotal</b>	<b>BsF: 11.540,00</b>	<b>BsF: 20,00</b>
3.2	Material virgen y transferencias		
3.2.1	Casete MiniDV Advanced	BsF: 640,00	BsF: 180,00
3.2.2	Copias en DVD	BsF: 60,00	BsF: 60,00
3.2.3	Creación de DVD (menú y render)	BsF: 150,00	BsF: 00,00
3.2.4	Render de video para web o CD (0 – 15 min.)	BsF: 110,00	BsF: 00,00
	<b>Subtotal</b>	<b>BsF: 960,00</b>	<b>BsF: 240,00</b>
	<b>TOTAL (IVA, si aplica)</b>	<b>BsF: 34.227,20</b>	<b>BsF: 1.100,00</b>



UCAB y de Oficinas del CIDI	FADE OUT y queda de fondo
PM. HENRY GASPARÍN CORTE A:	Henry Gasparín: “Dentro del CIDI, tenemos...”.
PG del edificio de Aulas. INTERTÍTULO : COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN	Henry Gasparín (Voz en off): “... unidades de trabajo.”.
TOMA DE APOYO: Dr. Gasparín trabajando.	Henry Gasparín (Voz en off): “La coordinación de investigación...”.
PM. HENRY GASPARIN. CORTE A:	Henry Gasparín: “...está hecha de tal manera...”.
TOMAS DE APOYO: PM de estudiantes estudiando, PM de Henry en la Computadora CORTE A:	Henry Gasparín (Voz en off): “...de que su principal misión sea fomentar la investigación. El coordinador...”
PM. HENRY GASPARIN. CORTE A:	Henry Gasparín : “...de investigación es un motivador...”.
TOMAS DE APOYO: Collage de imágenes de la universidad, Un investigador asesorando a un estudiante. CORTE A:	Henry Gasparín (Voz en off): “...es una persona que está dando vueltas todo el tiempo dentro de los grupos de investigación que hay en la universidad y les está dando...”
PM. HENRY GASPARIN. CORTE A:	Henry Gasparín: “...herramientas, les dice (...) hacia donde encausar un poco la investigación”.
TOMA DE APOYO: PG de área verde en la universidad.	Neveska Roodríguez (Voz en off): “Nosotros tenemos...”
PM. NEVESKA RODRÍGUEZ INSERT: Lic. Neveska Rodríguez Coord. Investigación CORTE A:	Neveska Roodríguez: “...un proyecto base, que es la percepción y uso del ambiente de toda la comunidad universitaria.”.
TOMAS DE APOYO: Collages de áreas verdes de la universidad y de la fuente.	Neveska Roodríguez (Voz en off): “Involucrar a todos lo sectores, de la comunidad ucabista para transformar la

	<p>universidad en un centro de inspiración de cultura ambiental.”.</p> <p>Henry Gasparín (Voz en off): “EL CIDI <i>per sé...</i>”.</p>
<p>PM. HENRY GASPARÍN</p> <p>CORTE A:</p>	<p>Henry Gasparín: “...anualmente hace unas veinte, veinticinco publicaciones internacionales (...). Las publicaciones se hacen en...”.</p>
<p>TOMAS DE APOYO: Fotos de las conferencias (Archivo del CIDI). Tomas de ejemplares de la revista Teckhné.</p>	<p>Henry Gasparín (Voz en off): “...conferencias de carácter mundial y otras en nuestras propias publicaciones internas de la universidad como la revista tekhné”.</p>
<p>TOMAS DE APOYO: Fotos de la revista Teckhné.</p>	<p>Neveska Rodríguez (Voz en off): “esta revista...”</p>
<p>PM. NEVESKA RODRÍGUEZ</p> <p>CORTE A:</p>	<p>Neveska Rodríguez: “...le da apertura a todos los profesores de la facultad...”</p>
<p>TOMAS DE APOYO: Fotos de la revista Tekhné.</p> <p>CORTE A:</p>	<p>Neveska Rodríguez (Voz en off): “...a todos los investigadores de otras universidades...”</p>
<p>PM. NEVESKA RODRÍGUEZ</p> <p>CORTE A:</p>	<p>Neveska Rodríguez: “...y también a otros escritores investigadores internacionales”.</p>
<p>TOMAS DE APOYO: Áreas verdes de la universidad.</p> <p>DISOLVENCIA:</p>	<p>Sube el volumen de la pista 2 en FADE IN durante un seg</p>
<p>TOMA: Henry Gasparín y Alirio Villanueva trabajando en un computador</p> <p>INTERTÍTULO: UCAB CONSULTING</p> <p>DISOLVENCIA A:</p>	<p>Pista 2 baja en fade out, queda de fondo.</p>
<p>TOMA DE APOYO: Personal de Secretaría General</p>	<p>Alirio Villanueva (Voz en off): “UCAB Consulting es la unidad o es el grupo...”</p>
<p>OVER SHOULDER: ALIRIO VILLANUEVA</p> <p>CORTE A:</p>	<p>Alirio Villanueva: “...que trabaja para dar servicios a...”</p>

TOMAS DE APOYO: Encadenado de dos tomas de Secretaría General	Alirio Villanueva (Voz en off): "...clientes, bien sean internos, sean externos"
PM. MARI LOLI SUÁREZ INSERT: Ing. Mari Loli Suárez Coord. Interinstitucional CORTE A:	Mari Loli Suárez: "Prestamos consultoría en general de todo tipo, tenemos una fortaleza muy grande en el área de simulación,..."
TOMAS DE APOYO: Alirio Villanueva y Mari Loli Suárez trabajando juntos CORTE A:	Mari Loli Suárez (Voz en off): "...dando soluciones a las empresas o clientes en general".  Alirio Villanueva (Voz en off): "Pero no quita que..."
PM. ALIRIO VILLANUEVA INSERT: Ing. Alirio Villanueva Coord. UCAB Consulting. CORTE A:	Alirio Villanueva: "...hayamos hecho proyectos en el ámbito de cultura y clima organizacional, higiene y seguridad industrial, eh..."
TOMAS DE APOYO: Alirio Villanueva y Mari Loli Suárez trabajando juntos. CORTE A:	Alirio Villanueva (Voz en off): "...apoyando a las empresas en lo que son planes de inversión LOCTI"
PM. ALIRIO VILLANUEVA CORTE A:	Alirio Villanueva : "Tenemos toda una cantidad de..."
TOMAS DE APOYO: Profesores de Ingeniería UCAB, dando clases. CORTE A:	Alirio Villanueva (Voz en off): "...profesores que trabajan dentro de la universidad".  Henry Gasparín (Voz en off): " que están siendo remunerados por la universidad. Entonces a nosotros nos permite bajarle los costos al cliente,..."
PM. HENRY GASPARIN CORTE A:	Henry Gasparín: "...darle la misma experticia que le puede dar otra consultora"
PM. MARI LOLI SUÁREZ CORTE A:	Mari Loli Suárez: "Entonces te ofrecemos la ventaja de la actualización..."
TOMAS DE APOYO: Docente de ingeniería UCAB manipulando	Mari Loli Suárez (Voz en off): "tecnológica y de tendencia pero a un costo menor..."



estudiantiles: Baja SAE – UCAB, Robótica, Aero design, etc.etc. (Archivo del CIDI)	aeroplano, proyectos de diseño de vehículo...”
PM. MAXIMILIANO GIUNTA. CORTE A:	Maximiliano Giunta: “...pero compiten...”
TOMAS DE APOYO: Fotos de grupos estudiantiles en las competencias. Tomas de la construcción del vehículo de Baja SAE UCAB. DISEOLVENCIA A:	Maximiliano Giunta (Voz en off): con universidades del exterior.Y muchas veces logramos obtener muy buenas posiciones”.  Sube la pista 2 en FADE IN.
TOMA: Paneo de computadores en oficinas CIDI. INTERTÍTULO: CENTRO TECNOLÓGICO DE EMPRENDEDORES. DISOLVENCIA A:	Baja la pista 2 en FADE OUT. Queda de fondo.  Henry Gasparín (Voz en off): “...Y después tenemos el Centro Tecnológico de Emprendedores “
PM. HENRY GASPARÍN CORTE A:	Henry Gasparín: “Es para formar empresarios, es una incubadora (...) de nuevos empresarios que...”
TOMAS DE APOYO: Henry Gasparín trabajando, y reunido con clientes. Toma en Jardines UCAB.	Henry Gasparín (Voz en off): “...utilizan también la tecnología que se puede estar desarrollando en el área de ingeniería en la UCAB para poder...”
PM. HENRY GASPARÍN CORTE A:	Henry Gasparín: “...generar empresas que a su vez obviamente den servicio basados en esa tecnología”.
TOMAS DE APOYO: Henry reunido con clientes, profesores, alumnos, clientes.	Henry Gasparín (Voz en off): “...Nuestros clientes están en el lado de nuevos emprendedores, alumnos, profesores, terceros, que...”
PM. HENRY GASPARÍN CORTE A:	Henry Gasparín: “...quieran emprender dentro del área tecnológica.”.
TOMAS DE APOYO: Jóvenes en las oficinas del CIDI, Henry Gasparín trabajando y reunido con clientes	Henry Gasparín (Voz en off): “...para.. que ellos se desarrollen, ¿verdad?, como empresa y desarrollen sus productos tomando el know how que está dentro de la universidad y

CORTE A:	dádoselo a nuestros empresarios afuera.”  Corte de Pista 2. Entra Pista 1 en primer plano
TOMAS DE APOYO: Collage de áreas de la universidad. CORTE A:	La Pista 1 baja en FADE IN, queda de fondo.
TOMAS DE APOYO: Estudiantes de la universidad	Maximiliano Giunta (Voz en off): “Para los estudiantes de la universidad el CIDI siempre estará abierto para que...”
PM. MAXIMILIANO GIUNTA. CORTE A:	Maximiliano Giunta: “... ellos puedan exponer sus motivaciones,...”
TOMAS DE APOYO: Grupo Baja SAE UCAB trabajando. CORTE A:	Maximiliano Giunta (Voz en off): sus deseos...”  Alirio Villanueva (Voz en off): “y ayudamos a...”
PM. ALIRIO VILLANUEVA CORTE A:	Alirio Villanueva: “fomentar ese proceso de investigacion, de...”
TOMAS DE APOYO: Alirio Villanueva y Mari Loli Suárez trabajando juntos. CORTE A:	Alirio Villanueva (Voz en off): “...desarrollo de emprendedores, de nuevas tecnologías, de dar servicios tanto a...”
PM. ALIRIO VILLANUEVA CORTE A:	Alirio Villanueva: “...clientes externos como a clientes internos”.
PM. HENRY GASPARÍN CORTE A:	Henry Gasparín: “Nuestra visión es crecer, crecer y generar la mayor cantidad...”
TOMAS DE APOYO: Revista Teckhné. CORTE A:	Henry Gasparín (Voz en off): “...posible de conocimientos aquí dentro del país. Una de nuestras...”
PM. HENRY GASPARÍN CORTE A:	Henry Gasparín: “...misiones primordiales es ser innovadores, para ser innovador tienes que ser creativo,...”
TOMA DE APOYO: Henry Gasparín y Alirio Villanueva caminando por la universidad.	Henry Gasparín (Voz en off): “...para ser creativo tienes que estar abierto a cualquier pensamiento”.

CORTE A:	
PM. HENRY GASPARÍN CORTE A:	. Henry Gasparín: "...Y eso es lo que nos sucede en el CIDI, por eso somos tan felices de..."
TOMAS DE APOYO: Collage de tomas del personal del CIDI laborando, tomas de la universidad FADE OUT	Henry Gasparín (Voz en off): "...estar dentro del CIDI".  La Pista 1 sube en FADE IN, queda en primer plano por 6 segundos, luego se va en FADE OUT hasta el final.
Créditos.	

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Principalmente, es preciso resaltar que la realización de este trabajo cumplió los objetivos propuestos y, por haber satisfecho a la directiva del CIDI, ha sido gratificante para ambos autores.

El CIDI fomenta la investigación entre los estudiantes y los profesores que deseen desarrollar proyectos relacionados con el área de ingeniería, ofreciéndoles la oportunidad de exponer o publicar nacional e internacionalmente sus trabajos. Asimismo, presta servicios de asesoría a entidades internas y externas a la universidad y realiza proyectos a través de sus diferentes coordinaciones para proyección a la comunidad.

Se realizó un producto audiovisual que cumplió las expectativas de los directivos del CIDI. Por tanto, este video constituirá una herramienta que será usada por el CIDI para promocionarse en eventos, conferencias, reuniones nacional e internacionalmente.

Es necesario enfatizar, que durante todo este proceso se adquirió experiencia sobre trabajar en coordinación con un ente consolidado, pues la directiva del CIDI fue un pilar fundamental en cada etapa del proceso de producción, toda vez que su opinión siempre sirvió de guía. Esto fue muy importante para lograr un resultado que satisface las expectativas de los autores y también a los directores y coordinadores del CIDI.

Se logró recopilar en este video un conjunto de información que no está disponible en ninguna otra fuente del CIDI, que consiste en un compendio de datos explicativos de cada una de las coordinaciones del CIDI, su misión y visión.

Se concluye que un video institucional es una herramienta adecuada para que cualquier institución pueda darse a conocer. En este caso, permitió satisfacer la necesidad comunicacional del CIDI, sirviéndole para promocionarse y darse a

conocer. De lo anterior deriva también, que esta pieza audiovisual es un puente entre el CIDI con clientes, estudiantes, universidad y otros.

Hemos aprendido de esta experiencia lo que es la creación y ejecución de una idea que involucra a un ente que permitirá beneficiar a los alumnos, y que genera conocimiento e información para el estudiantado.

Para futuros tesisas que deseen realizar un video institucional, se recomienda hacer el proyecto en un grupo de tres personas. En su defecto, el contar con la mayor ayuda posible en personal. La realización de un producto audiovisual implica llevar a cabo muchas labores, sobre todo en la etapa de producción. Por ello, mientras se cuente con más personas, mejor.

Se sugiere también la realización de otros videos que profundicen en específico sobre cada coordinación del CIDI o videos para otros centros de investigación o institutos de la UCAB que puedan necesitarlo para su promoción, pues es importante recordar que muchas de estas entidades ofrecen servicios a empresas externas a la UCAB y así obtienen ingresos adicionales para la universidad en beneficio de los estudiantes.

Recomendamos que este video sea proyectado en las inducciones, no sólo de los estudiantes de ingeniería, sino también de todo el alumnado de las otras carreras. Además, se sugiere que no sólo el CIDI difunda este video a sus clientes, sino que también otros centros de investigación de la UCAB lo muestren a sus aliados, para que estos conozcan las labores que el CIDI podría realizar para ellos.

Igualmente, de ser posible, se invita a que esta pieza audiovisual sea colocada en la página web del CIDI o de la UCAB. Además de ser proyectada en las instalaciones de la universidad, que lo sea en el área de Secretaría General que (para la fecha de la elaboración de este video) exhibe videos institucionales sobre la UCAB.

## FUENTES CONSULTADAS:

### Fuentes Bibliográficas:

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. El video institucional y empresarial en España. Editorial Ciencia y Distribución. Madrid, 1990.

FERRARO, Nolys (1997) Diseño de un manual práctico de producción audiovisual para la realización de micros corporativos. Trabajo de grado no publicado. Universidad Católica Andrés Bello.

GALINDO RUBIO, Fernando. Comunicación audiovisual corporativa: un modelo de producción. Universidad Pontificia de Salamanca. 2004

GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge Enrique. Televisión y comunicación. Un enfoque teórico-práctico. Editorial Alhambra Mexicana. Segunda reimpresión, 1997.

Reglamento del Centro de Investigación y Desarrollo de Ingeniería. Caracas, 10 de Octubre 2006.

### Comunicaciones personales:

BERNAL, Keyla (Junio 10, 2009). *Comunicación personal*. UCAB. Caracas, Venezuela.

GALARRAGA, Andrea (Junio 12, 2009). *Comunicación personal*. Empresas Polar. Caracas, Venezuela.

ORTIZ, Lourdes (Junio 19, 2009) *Comunicación personal*. Caracas, Venezuela.

RODRÍGUEZ, Mauricio (Enero 21, 2009). *Comunicación personal*. Fénix Comunicaciones. Caracas, Venezuela.

### Fuentes electrónicas:

Alpha Filmaciones. [Consulta: 2008, Noviembre 13]. Disponible: <http://www.alpha-filmaciones.com/video-corporativo.asp>

Apoyo Digital [Consulta: 2008, Mayo 13] Disponible: <http://grupoapoyodigital.blogspot.com/2008/05/por-qu-tener-un-video-institucional.html>

BERNAL, Keyla (2009, Abril 3) <http://videos-institucionales.blogspot.com> Consulta realizada el 12 de Junio 2009.

CIDI: [Consulta: 2009, marzo 17] Disponible: [www.ucab.edu.ve/cidi.html](http://www.ucab.edu.ve/cidi.html)

Facultad de Ingeniería UCAB. [Consulta: 2009, marzo 17] Disponible:  
<http://www.ucab.edu.ve/inicio.1969.html>

Vicom Marketing [Consulta: 2009, Noviembre 18] Disponible:  
<http://www.vicommarketing.com/produccion-3.html>

## ANEXOS

**ANEXO A:** Solicitud de María Gabriela Gutiérrez a la Escuela de Comunicación Social

FECHA: Enviada por la profsora Elisa Martínez por la red COMES el 10 de Abril de 2008.

Buenos días Prof. Elisa Martínez,

Soy la Coordinadora de Relaciones Interinstitucionales del Centro de Investigación y Desarrollo de Ingeniería (CIDI) y estamos interesados desarrollar un plan de promoción de nuestro Centro dentro y fuera de la Universidad, ya que actualmente consideramos que los alumnos y nuestros clientes no cuentan con fácil acceso a la información de las actividades que desarrollamos y proponemos para ellos.

En vista de esta situación, pensamos en buscar apoyo en la escuela de Comunicación Social, para ver si existe la posibilidad de que sus alumnos de los últimos semestres hagan trabajos de tesis o pasantía, desarrollando una campaña de promoción del CIDI a través de herramientas audiovisuales dirigida a los alumnos de la universidad y a clientes externos.

Muchas gracias de ante mano y espero su respuesta para ver la viabilidad de nuestra idea.

Saludos cordiales,

Ing. María Gabriela Gutiérrez  
Coordinador de Relaciones Interinstitucionales  
Centro de Investigación y Desarrollo de Ingeniería  
UCAB  
Telef 212-4074551 fax 212-4074331

**ANEXO B:** Comunicación personal con la profesora Lourdes Ourtiz, Fundadora del CIDI, vía correo electrónico.

FECHA: 19 de Junio 2009

1.- ¿A qué ramas de investigación se dedicó el CIDI en sus primeros años de fundación?

En los primeros años del CIDI estaban los profesores Mario Papanoni, Francisco Morera, Enrique Castro y Daniel Rojas, los dos primeros trabajan en investigación vinculada a ingeniería Civil, vale la pena que entrevisten a Mario, es el único profesor que ha permanecido en el CIDI desde su creación y es una autoridad, fue decano de ingeniería de la Unimet. Enrique trabajaba en investigación en Física, es un físico brillante, está ahora en la USB, si no me equivoco. Daniel es químico y trabajó con Enrique en proyectos relacionados con un equipo llamado cromatógrafo de gases, si mal no recuerdo, eso lo pueden hablar con Daniel que está en el departamento de química o con la profesora María Isabel López del mismo departamento y promotora de la creación del CIDI junto con la profesora María Barreiro y otros profesores de la facultad, los documentos históricos los tiene Libna en el CIDI. Después de este grupo, en el CIDI estuvieron Fernando Puerta y el profesor Guillermo Bonilla, Guillermo fue el primer profesor que consiguió un financiamiento por parte del Fonacit para un proyecto bien interesante que él les puede contar, Fernando se orientaba más a la consultoría en temas gerenciales, él venía de ser coordinador del postgrado de Gerencia de Proyectos. En todo el tiempo que les he contando, no había director nombrado oficialmente en el CIDI, estaba el Decano (Rafael Hernández) como director encargado. En el año 2002, me nombraron directora encargada y un poco después fue el nombramiento oficial hasta septiembre del 2007 cuando decidí asumir otros rumbos sin separarme de la UCAB. En mis años de dirección del CIDI, se hicieron informes anuales de gestión y allí pueden encontrar mucha información sobre las líneas de investigación, los informes los tiene Libna, si necesitan que hablemos después de que los vean, avísenme, espero estar en la UCAB el jueves en mi horario común de clases de la escuela de telecomunicaciones.

2.- ¿Desde el año de su fundación (1997) hasta la actualidad (o el año que usted maneje de información), qué proyectos importantes de investigación resaltan?

En la respuesta anterior les mencione algunos, considero que todas las investigaciones que se han hecho son importantes, tal vez destacaría, las siguientes:

Investigaciones varias de Mario Papanoni, no me se los nombres de los proyectos  
Investigación financiada por Fonacit, correspondiente a Guillermo Bonilla, del cual es importante destacar su vinculación al departamento de descriptiva y a la escuela de ingeniería civil

Investigación del cromatógrafo de gases, que deben hablar con Daniel Rojas o María Isabel López

Investigacion de Analisis de trafico automotor y supercomputacion, realizadas por Angel Aponte y publicadas en varios paises, ver informes de gestion de mi periodo Investigaciones en Gestion de Investigacion y Gestion de Conocimiento, vinculadas a mi persona y que se publicaron en varios paises, pueden verlas en los informes

Investigacion referida a Trabajos de Ascenso de la Facultad, hecha por un grupo de profesores y de la cual se desarrollo una pagina web que considero importante, creo que ya no esta pero debe haber algun respaldo, los detalles estan en los informes de gestion.

Investigaciones hechas por y con estudiantes, ver informes

Les pido que revisen los informes por si se me olvidan detalles importantes.

En mi gestion, los investigadores fueron Angel Aponte y Neveska Rodriguez, aparte de mi persona, pero siempre abrimos las puertas a profesores asociados de otras universidades nacionales e internacionales y a gente de la facultad, todo esta en los informes.

3.- ¿Cómo fue la trayectoria del cidí desde sus inicios, hasta ahora (o el año que usted maneje de información)? (destacar 2 o 3 actividades destacadas).

A mi criterio, el CIDI tuvo un inicio difícil porque había que crear cultura de investigación. Hasta que me retire, siento que hubo una evolución importante que fue lograda gracias a los profesores que promovieron la creación del CIDI, las autoridades y quienes en cada momento tuvimos relación con el CIDI, especialmente los estudiantes, nosotros pusimos en práctica la figura del Asistente de Investigación y los estudiantes desarrollaron ideas muy valiosas y acompañaron a profesores en diversos proyectos, mi mejor recuerdo es ver como ellos crecieron.

Espero que esta información les resulte útil, cualquier cosa, pidanle los documentos a Libna y ponganse en contacto conmigo por esta vía o hablemos el jueves.

Saludos Cordiales

Lourdes