



Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Mención: Artes Audiovisuales
“Trabajo de Grado”

***Una Historia en Frecuencia Modulada:
Producción de una serie de micros radiofónicos sobre
la aparición de la FM en Venezuela***

Tesista: Gabriela D. Velásquez Malavé

Tutor Académico: Juan Ernesto Páez-Pumar

Caracas, septiembre de 2009

Fecha: _____

Escuela de Comunicación Social

Universidad Católica Andrés Bello

En nuestro carácter de Jurado Examinador del Trabajo de Grado titulado:

Una Historia en Frecuencia Modulada

realizado por la estudiante:

1	Gabriela Del Valle Velásquez Malavé
---	--

que le permite optar al título de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, dejamos constancia de que una vez revisado el mencionado trabajo y sometido éste a presentación y defensa pública, se le otorga la siguiente calificación:

Calificación Final: En números _____ En letras:

Observaciones _____

Presidente
del Jurado

Tutor

Jurado

Saber cómo esperar es demostración de gran corazón, con capacidad de sufrimiento. Nunca apresurarse, ni apasionarse. Si uno es dueño de sí, lo será después de los otros. Se ha de caminar por los espacios del tiempo hacia el centro de la ocasión oportuna. La espera prudente sazona los aciertos y madura los secretos. La muleta del tiempo es más beneficiosa que el clavo de acero de Hércules. El propio Dios no castiga con bastón sino con sazón. La misma fortuna premia la espera con un gran galardón.

Anónimo

Agradecimientos

Dios y mi Virgen del Valle: luz divina que guía mis pasos y que me han demostrado, una vez más, que todo Tiempo es perfecto y que nada ocurre fuera de lugar.

Mis abuelos y hermano: quienes desde el cielo han velado porque nada malo me ocurra. Mi Rey: gracias por ser el primero en creer, hermano ¡Lo logré!

A mi Mami: ejemplo de ejemplos, MADRE entre las madres. Gracias por estar presente en cada instante de mi vida, perdona la larga espera de éste: TU galardón.

Juan Ernesto: profesor, tutor, padrino y finalmente MI AMIGO. La vida no será suficiente para expresarte todo mi cariño y agradecimiento. Gracias por cada enseñanza y por confiar en mí.

Yaky y Emmita: gracias por cada minuto dedicado a este sueño. Sin ustedes, muchas cosas no se hubiesen logrado.

Mayrita: gracias por no cansarte de preguntar: ¿Qué tal va la tesis? Te quiero y agradezco tu hermandad y cada sesión de psicoanálisis vía messenger.

Dani: llegaste a mi vida cuando todo esto era un sueño y sigues estando cuando ya es una realidad. Gracias por seguir junto a mí.

Amigos, familiares, los que creyeron en mí, los que no y a todos aquellos que me prestaron su tiempo, sus casas y hasta su paciencia. Cada uno forma parte de esta lucha que hoy culmina. De corazón ¡Gracias!

Índice General

AGRADECIMIENTOS	4
ÍNDICE GENERAL	5
INTRODUCCIÓN	8
MARCO TEÓRICO	10
LA RADIO.....	11
<i>Surgimiento y consolidación de un medio.....</i>	<i>11</i>
<i>¿Qué pasaba en Venezuela?.....</i>	<i>17</i>
<i>Nace una transmisión de alta calidad.....</i>	<i>19</i>
<i>La Frecuencia Modulada llega a Europa.....</i>	<i>25</i>
<i>La Frecuencia Modulada en América Latina.....</i>	<i>27</i>
<i>La Frecuencia Modulada en Venezuela.....</i>	<i>29</i>
LA EMISORA CULTURAL DE CARACAS	32
MARCO LEGAL: LAS PRIMERAS CONCESIONES	42
<i>Marcos Pérez Jiménez (1952-1958), comienza la historia.....</i>	<i>44</i>
<i>Rómulo Betancourt (1959-1964), cuando nace la democracia</i>	<i>47</i>
<i>Raúl Leoni (1964-1969), dos disposiciones que hablan de Frecuencia Modulada</i>	<i>48</i>
<i>Rafael Caldera (1969-1974), un nuevo intento para la FM.....</i>	<i>50</i>
<i>Carlos Andrés Pérez (1974-1979), el quinquenio de la Emisora Cultural de Caracas</i>	<i>51</i>
<i>Luis Herrera Campins (1979-1984), un gobierno de promesas incumplidas.....</i>	<i>54</i>
<i>Jaime Lusinchi (1984-1989), el momento más esperado se concreta.....</i>	<i>57</i>
1988: LA NUEVA SERIE SE ACTIVA EN EL AIRE.....	60
<i>Los Circuito Radiales: una forma de subsistir.....</i>	<i>64</i>
<i>Cambian las audiencias: el monstruo modulado se segmenta</i>	<i>66</i>
UNA JOVENCITA DE VEINTE AÑOS	68
EL LENGUAJE RADIOFÓNICO	77
<i>El estilo radiofónico</i>	<i>84</i>
<i>Los géneros y los formatos radiofónicos.....</i>	<i>85</i>
<i>Características de los micros.....</i>	<i>87</i>
<i>Guión Radiofónico.....</i>	<i>88</i>
MARCO METODOLÓGICO	91

DE LA GALENA AL SATÉLITE A UNA HISTORIA EN FRECUENCIA MODULADA	92
HIPÓTESIS, OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	93
<i>Hipótesis</i>	93
<i>Objetivo General</i>	93
<i>Objetivos específicos</i>	93
MODALIDAD DEL TRABAJO DE GRADO	94
DELIMITACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	97
DE LA GALENA AL SATÉLITE A UNA HISTORIA EN FRECUENCIA MODULADA.....	100
DESGLOSE DE LOS MICROS RADIOFÓNICOS	101
<i>El mundo ve nacer una Nueva Radio</i>	101
<i>La Emisora Cultural de Caracas: la pionera</i>	102
<i>La FM, la eterna promesa electoral</i>	102
<i>La Nueva Serie en el aire</i>	103
<i>Una jovencita de veinte años</i>	103
PROPUESTA DE SONIDO	105
PRESUPUESTO DE LOS MICROS RADIOFÓNICOS	107
HOJAS DE LLAMADO	109
MICROS RADIOFÓNICOS	110
EL MUNDO VE NACER UNA NUEVA RADIO	111
<i>Idea</i> :.....	111
<i>Sinopsis</i> :.....	111
<i>Tratamiento</i> :.....	112
<i>Personajes</i> :	112
<i>Guión Literario</i> :	11217
<i>Guión Técnico</i> :.....	11220
LA EMISORA CULTURAL DE CARACAS: LA PIONERA	1164
<i>Idea</i> :.....	122
<i>Sinopsis</i> :.....	122

<i>Tratamiento:</i>	122
<i>Personajes:</i>	123
<i>Guión Literario:</i>	11227
<i>Guión Técnico:</i>	11229
<i>LA FM, LA ETERNA PROMESA ELECTORAL</i>	128
<i>Idea:</i>	132
<i>Sinopsis:</i>	132
<i>Tratamiento:</i>	132
<i>Personajes:</i>	133
<i>Guión Literario:</i>	11235
<i>Guión Técnico:</i>	11239
<i>LA NUEVA SERIE EN EL AIRE</i>	12842
<i>Idea:</i>	142
<i>Sinopsis:</i>	142
<i>Tratamiento:</i>	142
<i>Personajes:</i>	143
<i>Guión Literario:</i>	144
<i>Guión Técnico:</i>	148
<i>CONCLUSIONES</i>	160
BIBLIOGRAFÍA	171
<i>Fuentes Bibliográficas</i>	172
<i>Tesis y trabajos académicos</i>	173
<i>Fuentes Hemerográficas</i>	174
<i>Fuentes Vivas</i>	175
<i>Fuentes Audiovisuales</i>	175
<i>Fuentes electrónicas</i>	176
ANEXOS	173
<i>Unai Amenábar</i>	178
<i>Iván Loscher</i>	183
<i>Humberto Peñaloza</i>	189
<i>Polo Troconis</i>	200
<i>Oswaldo Yepes</i>	204

Introducción

Una Historia en Frecuencia Modulada nace con el propósito de contarle al lector los factores que intervinieron para que la radio en Frecuencia Modulada llegara a tierras venezolanas. Si bien es cierto que el mundo ya disfrutaba de la transmisión y recepción “en Megahertz”, también lo es que en Venezuela este progreso radial dependía de las estrategias políticas de los gobernantes venezolanos. A pesar de esto, la FM llegó a nuestros hogares y llegó para quedarse. Los cambios han sido gigantescos desde la primera concesión a Julián Veroes en 1956, pasando por la Emisora Cultural de Caracas en 1974 hasta la comercialización de Éxito 107.3 FM en el año 1988. Leyes, decretos, segmentaciones, providencias administrativas y un sin fin de parámetros han moldeado lo que hoy conocemos y disfrutamos desde nuestras casas, vehículos o aparatos transmisores.

Este progreso no llegó solo. Hombres y mujeres de gran valor se encargaron de moldear a la niña que se convirtió, en el año 2009, en una joven de 21 años. Darle valor a más de cuatro lustros de luchas constantes, denuncias, goce y disfrute para todos los que han intervenido en el mundo radial y que marcarán la historia de la radio venezolana es nuestra meta y otro de los puntos que desea destacar el siguiente trabajo de investigación. *Una Historia en Frecuencia Modulada* hará un recuento de los acontecimientos que se suscitaron para que la FM se comercializara, formalmente, en Venezuela.

Otros puntos que también se destacarán serán los nacimientos de los circuitos radiales, los procesos de segmentación de las

emisoras, y el marco legal que se dispuso hasta que finalmente las emisoras pudieron operar bajo el sistema de Frecuencia Modulada y un pequeño esbozo de lo que será el futuro radial luego de cumplidas dos décadas de transmisión.

Todo el trabajo que se presentará a continuación estará respaldado por un disco compacto con micros radiales. Éstos serán el centro audiovisual del proyecto; un material que buscará continuar la senda que dejó el Museo de la Radio con su serie *De la Galena al Satélite* y el comienzo de las próximas investigaciones de nuestra generación de relevo. Esta pieza audiovisual, será una investigación en sí misma en donde se podrá disfrutar y conocer la historia de la Frecuencia Modulada comercial en Venezuela.

Si más demora, con los equipos listos, la cabina preparada, la música “a tiro” y un bombillito rojo, sobre la cornisa de la puerta, se nos avisa que en cinco segundos estaremos “AL AIRE”.

MARCO TEÓRICO

La Radio

Surgimiento y consolidación de un medio

Nadie hubiese imaginado que durante el siglo XX la historia daría tantos giros, que esos años serían posteriormente reconocidos como la era de las grandes invenciones, el siglo de la tecnología y las telecomunicaciones, el momento de las dos Guerras Mundiales y otros movimientos bélicos. Así, como el siglo en el que el petróleo y la globalización se apoderarían del mundo y que surgiría el desarrollo de grandes medios de comunicación de masas.

Desde el siglo XIX James Clerck Maxwell, nacido en la ciudad de Edimburgo, se había dedicado a estudiar con detalle todos los enunciados que Michael Faraday había propuesto sobre la inducción electromagnética y los campos de fuerzas. Luego de años de estudios Maxwell concibió, desde las matemáticas, el concepto de “onda electromagnética” un proceso mediante el cual se podría describir cómo ocurre el proceso de interacción entre magnetismo y electricidad.

A partir de su teoría electromagnética de las frecuencias, James Maxwell aseguraba que en un futuro tanto los sonidos como las imágenes, podrían “viajar” a través del aire.

Fue Heinrich Hertz en el año 1888, poco tiempo después de la muerte de Maxwell, quien pudo descubrir el proceso para generar las ondas electromagnéticas del científico escocés.

Asegura Gustavo Villamizar Durán (2005) en *Teoría y práctica de la radio: historia y proceso técnico de la radio, orientaciones teórico prácticas para diseñar, producir y comunicar el mensaje radiofónico* que “Heinz Rudolf Hertz descubrió las ondas electromagnéticas (...) movido por la necesidad de buscar una mejora sustancial de los procesos comunicacionales conocidos hasta entonces”. (2005, p. 9). Para ese entonces, continúa Villamizar:

Los mecanismos con los que se contaban eran tan lentos como complicados. No permitían superar la velocidad de las ondas sonoras, requerían de la intervención directa del hombre o de algún medio físico (como el cable) para el traslado de la señal o la transmisión del mensaje. (2005, p.9).

Este desarrollo físico de Hertz le permitió fabricar el primer transmisor y receptor de ondas “Hertzianas” que recibió el nombre de radio y en donde se aplicaban las teorías de Maxwell, poco tiempo después, Alexander Popov construyó la primera antena y ensayó una transmisión sin cable de más de 5 Kilómetros de distancia; luego, en 1890, Branly construyó un receptor de señales telegráficas sin hilos y para finales de ese siglo Marconi buscaba financiamiento en Inglaterra para consolidar, sin saber, lo que en un futuro sería un medio de comunicación de masas. Javier Vidal en *La Era de la Radio* (2004) expone:

Marconi inició sus investigaciones en 1895, después de haberse enterado de los descubrimientos de Hertz. Como encontró poco apoyo en Italia, se trasladó a Inglaterra, donde tampoco recibió inicialmente estímulo. A causa de una enfermedad de la reina Victoria en la isla de Wight, fue posible transmitir noticias sobre su condición en Londres, mediante el aparato Marconia, y de ahí en adelante el método de comunicación italiano comenzó a despertar interés general. Mas tarde construyó un aparato más poderoso y el 12 de diciembre de 1901 logró transmitir señales trasatlánticas desde Poldhu hasta el St. John's, Terranova. (Vidal, 2004, p.22)

El invento de Marconi recorrió el mundo y muchos otros curiosos e inventores se encargaron de agregarle más dispositivos a aquella idea. Las transmisiones apenas alcanzaban las 50 millas a la redonda y en algunas embarcaciones se lograban obtener las frecuencias de onda larga.

El interés generado a partir de aquella primera experiencia radial no representó, sin embargo, un impulso para la masificación y expansión del nuevo medio. La radio sirvió en un principio para comunicaciones personales y empresariales, para el equipamiento de naves y otros usos limitados. Villamizar (2005, p. 11)

Fue en el año 1916 cuando el ruso David Sarnoff, el operario telegráfico que descubrió y alertó al mundo sobre la tragedia del Titanic, presentó a sus superiores el *American Marconi* (aquel aparato con el que Marconi años atrás podía transmitir mensajes de onda corta) y que según él se convertiría luego en un aparato para el

entretenimiento y esparcimiento familiar. “Desde entonces, la radio comenzó a concebirse como un medio de comunicación masiva de grandes posibilidades”. Villamizar (2005, p. 11).

Durante esta primera etapa de la radio los programas contenían algo de música, charlas informativas y la lectura de poemas. “Este periodo experimental se prolonga hasta 1920 y su interés es netamente informativo.” (Vidal, 2004, p.23).

Luego de estos pequeños progresos la radio se alzó como un bien de masas y empieza a llamar la atención de los grandes empresarios que lo ven como una industria próspera. Junto a éstos se destacan, además, un grupo de radioaficionados que sienten un especial interés por la emisión de las ondas hertzianas y contribuyeron con la instalación masiva del futuro medio de comunicación.

En la Primera Guerra Mundial los norteamericanos se dan cuenta del alcance que tiene para la contienda la aparición de la radio y la prueba de esto es que desarrollan un sistema de comunicación inalámbrico que luego sería utilizado por el mundo civil. Lo mismo pasa con los rusos, los alemanes y el mundo en general.

“Ya en 1922 los americanos tienen más de 600 estaciones de radio lo que demuestra el alto impacto en la población. Dos años más tarde funcionaban 1.400 estaciones. Esta euforia llega hasta Europa, pero apenas hasta 1924” (Vidal, 2004).

Julio Cabello en su obra *La Radio: Su lenguaje, géneros y formatos* (1986) señala: “Al cumplirse diez años de la radiodifusión comercial, en Estados Unidos había un total de 13 millones de aparatos receptores, contra 8 millones repartidos en toda Europa”. (1986, p. 13).

Así la radio llega hasta casi todos los rincones del mundo:

La radio continúa su camino de aceptación e integración como medio de comunicación (...) Las noticias ya no serán un privilegio de los letrados (...) Todos tenían la oportunidad de ser informados, de entretenerse y participar en la nueva chimenea familiar que los aglutinaba” (Vidal, 1996, p. 28)

Luego a la radio llegaron los musicales. Grandes orquestas se dirigían a las estaciones de radio para hacer el show del día, las familias se reunían en las casas y muchos llegaban a las estaciones para disfrutar “en vivo” de aquellos espectáculos. Luego de éstos llegaron los programas de concurso en donde el público hacía su participación vía telefónica. Acto seguido aparecieron los dramáticos. Hermosas historias conocidas como radionovelas que sedujeron a más de uno y que hasta las lágrimas del más fuerte hicieron brotar.

Los grandes actores del momento y otros que hasta entonces no conocían su gran talento se adueñaron de los micrófonos y encarnaron los más asombrosos personajes. Obras de teatro fueron escenificadas en los estudios tal y como si se estuviera presentando en los mejores teatros del mundo. Maquillaje, vestuario y utilería era llevado hasta los estudios para hacer de aquellas horas de

transmisión lo más fiel posible a la realidad del teatro y poder así, llegar hasta los radioescuchas. Luego estas obras fueron ampliadas y transformadas en grandes historias de mayor carga dramática en sus personajes. Surgen los seriados dramáticos que serían esperados cada noche, por los integrantes de varias familias, alrededor de un equipo transistor.

A la par de estas historias, los programas de humor fueron ganando terreno entre los gustos de la audiencia; el sarcasmo y la burla hacia la política y de los que la ejercían fueron cada vez mayores. Esto no agradó en algunos países en donde muchos programas e incluso estaciones enteras fueron cerrados por el gobierno lo que obligó a los humoristas a utilizar un humor que estuviese menos involucrado con la realidad de la nación.

Ya el éxito y el auge de la comunicación radial era todo un hecho, miles de personas sintonizaban su estación preferida y se disponían para pasar unas cuantas horas amenas frente aquel aparato. Las autoridades de cada país se encontrarían entonces frente a un problema un tanto mayor: regular todo aquello que se transmitiría por las emisoras, ya que el medio ocupaba no solo el terreno social sino que abarcaba el espacio político y económico. Según Vidal (2004), Estados Unidos fue el primero en regular las estaciones; para esto crea un decreto que entra en vigencia en 1922 y perdura por quince años más.

¿Qué pasaba en Venezuela?

Durante este período Venezuela se encontraba sumergida en el atraso de la dictadura gomecista. Un país analfabeto, contaminado por epidemias y destrozado por las continuas guerras y revoluciones no tenía tiempo para estar pendiente de la evolución comunicacional que se gestaba en otros países. Sin embargo, para el año 1926 el invento llegó de la mano del coronel Arturo Santana y de José Vicente Gómez, hijo del Benemérito Juan Vicente Gómez.

Así se inaugura AYRE una emisora de amplitud modulada (AM) tan sencilla como aquella Caracas de los “techos rojos”, sin mayores efectos como los que, para la época, ya inundaban las radios comerciales del mundo. Las antenas de AYRE se encontraban cerca de lo que en la actualidad se conoce como el Nuevo Circo de Caracas; su director Roberto Sholtz y su locutor Alfredo Müller hacían el trabajo de crear “la radio” desde la esquina El Tejar de aquella ciudad de antaño. La programación se alternaba entre la música y la lectura de las principales noticias que la dictadura gomecista dejaba colar en las páginas de los diarios. Los sucesos políticos de 1928 que hicieron tambalear el vetusto régimen provocaron el cierre inmediato de la emisora. Pero ya era tarde, los caraqueños se habían convertido en radioescuchas y radioaficionados lo que logró que la industria radial naciera con más auge y mayor organización.

Luego de AYRE decenas de estaciones AM se fundaron en el país: la Broadcasting Caracas, la Radio Difusora de Venezuela, Radio Continente, Ecos del Torbes y otras tantas ocupaban los diales de los

transistores. Venezuela se llenó de radio y sus ciudadanos entendieron que este medio sería para que ellos fuesen escuchados. “Era una programación muy variada que contaba con la participación del público. Muchas personas llamaban por teléfono para contar sus problemas, los cuales, en oportunidades eran escenificados en programas como *La Tremenda Jefatura*, *La Familia buchipluma* o *El Cronista Pildorín*”. (Yepes, 1997. p. 10).

Nace una transmisión de alta calidad

Es el año 1933 y el Mayor norteamericano Edwin Howard Armstrong, de la Universidad de Columbia, recibió el encargo de parte del presidente y fundador de la RCA, David Sarnoff, de desarrollar un sistema que redujera el ruido durante las transmisiones radiofónicas y permitiera que éstas se extendieran a unas cuantas millas más de longitud.

El sistema de transmisión en Amplitud Modulada confrontaba serios problemas (...) era bastante difícil hacer una transmisión nítida y esto obligó a los magnates de las empresas productoras de equipos de transmisión y recepción a buscar nuevas alternativas para mejorar el sonido de sus aparatos. Villamizar (2005, p. 27).

De esta forma el Mayor norteamericano aportaría al mundo un nuevo medio para la comunicación radial que no podría ser alterado por los cambios atmosféricos ni los ruidos del ambiente, además de no afectar cualquier otro tipo de fuente eléctrica o electromagnética.

Señala Marina Villanueva en *Pasado Presente y Futuro de la radiodifusión sonora en FM. Un caso típico 107.3 FM en Venezuela* (1994) “en la FM las frecuencias son más altas que en las AM y también son más espaciadas, de 200 HZ entre una y otra, desde 88 hasta 108 KHZ. Por este motivo, no se sufrirá de interferencia alguna y ruido ambiental”. (1994, p.7.)

Villanueva (1994) agrega, además, que con este nuevo sistema de radiodifusión “se lograría una transmisión con alta fidelidad porque su principio era que sobre una banda ancha de frecuencia se variara el número de ondas por segundo; una onda portadora que la estática natural no destruiría ni sería interferida”. (1994. p.6).

Desde su adolescencia Armstrong se había visto fascinado por la creación de nuevos artefactos eléctricos y electrónicos. El ingenio de Marconi al presentar un nuevo telégrafo sin hilos fue el punto de partida para sus investigaciones. Con solo catorce años comenzó sus trabajos de perfección en la recepción de los mensajes “interrumpiéndole ocasionalmente para dedicarse a sus dos aficiones deportivas: el tenis y el automovilismo”. *Perspectivas de la Frecuencia Modulada* (Berenguer, Castro & Robletto, 1985. p 11.)

Luego de consolidar un sistema que en vez de variar la amplitud de la onda, modulara su frecuencia; el Mayor Armstrong lo presenta ante Sarnoff. Éste no se interesa por el sistema ya que según él su uso implicaba la transmisión en una banda distinta a la que se usaba hasta entonces y por lo tanto, traería consigo la posible desaparición de la Amplitud Modulada.

Sin mayores problemas, Armstrong decide fundar la Yankee Network Company y patentar la Frecuencia Modulada. Ambas son presentadas ante el mundo con una transmisión desde la banda de aficionados de 2.5 metros.

Comentan Koves, Romero & Vitoria en su investigación *Radiodifusión sonora en la zona Metropolitana de Caracas y el cambio de tres emisoras AM ante la aparición comercial de las FM (RCR, Capital y 1090)* que luego del lanzamiento prueba de Armstrong de la Frecuencia Modulada, se tuvieron que corregir algunos detalles y probar nuevos experimentos hasta 1936, momento en el cual el científico norteamericano pudo demostrar que la FM prometía ser una considerable fuente económica y un excelente medio de comunicación “de tipo móvil, en las bandas de VHF, seguro, confiable y libre de estática”. (Koves et al., 1993. p. 7)

A pesar de lo novedoso del nuevo sistema radial la gloria de Armstrong se vio opacada por el nuevo invento que presentaban en conjunto Snarnoff, NBC y la RCA: la televisión. Aquella cajuela en donde se podían apreciar las imágenes se convirtió desde su aparición, en la rival de Armstrong y su Frecuencia Modulada.

En esta lucha por preservar los favores de la audiencia, Snarnoff ofreció a Armstrong un millón de dólares por su invento, con el objeto de congelar el desarrollo de la FM y garantizar así la expansión de la televisión. Armstrong se sintió ofendido ante la oferta y lo que fue una larga amistad se convirtió, desde ese momento, en acérrima enemistad. Villamizar (2005, p. 28)

Añaden Koves et al., (1993) que a pesar de aquellas dificultades el Mayor Armstrong logra instalar en el año 1939 y gracias al aporte económico de sus amigos, la primera estación radial en Frecuencia Modulada. El costo total de la obra fue de \$ 300.000;

desde ese momento en adelante promovió y desarrolló este maravilloso sistema. (Koves et al., 1993. p. 7)

Sólo dos años tardó el nuevo medio de comunicación para propagarse por los Estados Unidos y comenzar a comercializarse. Sin embargo, su auge estuvo obstaculizado por el inicio de la Segunda Guerra Mundial que comienza en el mismo año 1939 y culmina en 1945.

“Desde entonces (Armstrong) promovió y desarrolló el sistema, con un paréntesis marcado por la Segunda Guerra Mundial, época en que se dedicó a investigar en su especialidad (pagado por el gobierno norteamericano) con fines exclusivamente bélicos”. (Berenguer et al., 1985. p. 12)

Por su parte, el señor Sarnoff también fue incorporado a las filas del ejército norteamericano para coordinar las comunicaciones durante el enfrentamiento mundial.

Durante el transcurso de la Guerra el General Sarnoff consigue que la Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos (FCC) “cambiara la banda de FM de 45-55 MHZ a 88-108 MHZ, decisión con la que quedaban inservibles, de la noche a la mañana, el medio millón de receptores que la empresa de Armstrong había logrado vender”. Villamizar (2005, p. 28).

De esta manera la RCA se “vengaría” de Armstrong dejándolo a un lado y colocando la frecuencia de los canales de televisión en la banda que ocupaba desde antes la Frecuencia Modulada.

A pesar de que todo apuntaba en contra de la FM el gobierno estadounidense decide oficializar las transmisiones en este modo un tiempo antes de comenzar la guerra. La banda que se asignó fue la de Muy Alta Frecuencia (VHF), la única que contaba con disponibilidad para albergar nuevas estaciones radiales ya que la Frecuencia Media se encontraba ocupada por la Amplitud Modulada.

Además la FCC, ante el auge de la televisión, decidió que el sonido de ésta debería ser en Frecuencia Modulada. Así la RCA debería de cancelar a Armstrong y a la Yankee Network Company los derechos de autor por el uso de la FM. “La RCA se negó a pagar regalías a Armstrong y se inició, entonces, una cadena de demandas y juicios”. Villanueva (2005, p. 28).

Es el 31 de octubre del año 1940 cuando la Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos concede los primeros permisos para la construcción de quince estaciones radiales con el sistema FM y a finales del mismo año se otorgan para diez construcciones más. Argumenta Villanueva (1994) que todo este proceso se vio paralizado hasta 1945, sólo pudieron permanecer unas cuarenta estaciones que ya operaban desde antes de la guerra para un público aproximado de 400.000 receptores.

El Mayor Edwin Armstrong murió el 31 de enero del 1954, sin conocer la gloria de su invento que llegó unos cuantos años después. Por sus méritos, su nombre fue exaltado en el Panteón de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, en los Estados Unidos. En ese lugar, sus restos reposan junto a otros notables inventores como Guillermo Marconi, Graham Bell, Michael Faraday, André-Marie Ampère, entre otros.

La Frecuencia Modulada llega a Europa

En el continente europeo las primeras transmisiones en Frecuencia Modulada también se iniciaron durante los años bélicos (1939-1945). El país que adoptó el sistema más rápidamente fue Alemania. Allí, el sistema radial fue bautizado con el nombre de Onda Ultra Corta (UKW) y se aprovechó mayormente por su alta calidad y corto alcance. Por lo que era casi imposible que “el enemigo” pudiera infiltrarse en las conversaciones radiales producto de la guerra.

A pesar de la veloz propagación de la FM en Alemania un efecto negativo se notó en sus inicios y era que los receptores de radio “normales” hasta la fecha no podían sintonizar las nuevas frecuencias, por lo que era casi necesaria la adquisición de nuevos receptores de la banda VHF. Para contrarrestar esto cientos de especialistas en la reparación de receptores radiales se dedicaron a la transformación del nuevo aparato. Así lo afirma Villanueva (1994) “a finales de los años 50 los talleres de reparación de receptores ofrecían a los clientes hacer modificaciones para que recibieran la Onda Ultra Corta” (1994, p.9).

A pesar de todo el esfuerzo ofrecido por los representantes de la Radiodifusión europea para propagar el sistema éste también se vio opacado por la llegada de la televisión lo que provocó a la postre que decenas de empresas de la radiodifusión dejaran de operar.

Ya a finales de la década de los años cincuenta tanto en Europa como en Estados Unidos ya era común la radio en Frecuencia

Modulada; muchos ciudadanos pudieron adquirir los nuevos receptores y los que no, los llevaban a los talleres para su transformación.

Agrega Villamizar (2005): “En el año 1957 se instala en Frecuencia Modulada la Radio Nacional de España, en 1958 se instala la primera estación FM en Inglaterra y la cadena española SER colocó en el aire la primera FM de carácter comercial, la cual existe aún: Radio Mediterráneo en Valencia, España”. (2005, p. 28)

Desde ese entonces hasta la fecha, la Frecuencia Modulada se apoderó de las radios europeas. Ya el viejo continente se recuperaba de los estragos de la cruenta guerra y se perfilaba a enfrentar los cambios que las nuevas tecnologías y la globalización traerían consigo.

La Frecuencia Modulada en América Latina

A pesar de la rápida propagación de la Frecuencia Modulada en Europa y Estados Unidos y de todos los registros que se tienen sobre el hecho aún no existen documentos definitivos que determinen cuándo llega exactamente este tipo de transmisiones a Latinoamérica y cuál fue el país que primero adoptó el sistema. Apuntan al respecto Berenguer et al., (1985)

Atendiendo la cercanía geográfica de los países de América Central con los Estados Unidos, suponemos que México haya sido el primero en hacer uso de la Radiodifusión Sonora en Frecuencia Modulada, para ello tomamos en cuenta el desarrollo de este país en material comunicacional radioeléctrica y la interdependencia económica que ha existido a lo largo de toda su historia con los Estados Unidos. (1985. p. 22)

Por su parte, Villamizar (2005) sostiene que “en América Latina se instalaron las primeras emisoras FM en México y Cuba. En México, por ejemplo, la primera estación inició sus transmisiones en 1948, pero su proceso real de expansión tardó más de dos décadas” (2005, p. 28).

Los inconvenientes para la adecuación de la nueva tecnología iban más allá de los procesos judiciales por la utilización del nuevo sistema, se aproximaban más a la adecuación tecnológica que debían hacer las nuevas emisoras para afianzarse en el gusto del público. Un público que, durante los primeros años de transmisión en Frecuencia

Modulada, no notaba diferencia alguna en cuanto a calidad del sonido.

Una vez superadas las fallas del sistema sonoro la Frecuencia Modulada se empieza a propagar por América Latina.

Marina Villanueva (1994) señala “Se conoce que la llegada de este sistema se remonta a 1955-1960 especialmente en Brasil, Colombia, Chile, México y Panamá, en donde la gran mayoría de radiodifusoras pertenecen al sector privado”. (1994, p. 17)

Como dato curioso es notable señalar que a pesar del desconocimiento existente en cuanto al nacimiento de la Frecuencia Modulada Comercial en Latinoamérica se sabe que este igual se propagó rápidamente por todos los países; al punto que a mediados del año 1986, cuando en Estados Unidos ya existían más de 5.000 estaciones de radio en FM, ya en Argentina existían unas sesenta, en Brasil cuarenta y nueve, en Colombia diez, en Panamá seis y en México sobrepasaba las cincuenta.

La Frecuencia Modulada en Venezuela

Es el fin de la década de los años cincuenta y la Frecuencia Modulada es altamente conocida por toda Latinoamérica. En Venezuela a pesar de su cercanía con Brasil y Panamá la FM comercial llega con bastante retraso. Numerosos autores y fuentes apuntan que el inicio de las transmisiones comerciales se produce primero en 1974, con la Emisora Cultural de Caracas y segundo, comercialmente, en el año 1988. Sin embargo ya desde 1950 y como en el resto del continente, algunas estaciones venezolanas empezaban a probar y a experimentar con el nuevo sistema radial.

Así lo afirma Aguirre et al. (2004) en *Los Medios de Comunicación Social de Venezuela: Historia Mínima* (2004) “Entre los años 55 y 60 surge la Frecuencia Modulada (FM) en Venezuela como enlace entre los estudios y las antenas de retransmisión, pero no será hasta 1988 cuando se explote comercialmente” (2004, p.62).

Por su parte, Beroes (1988) apunta “Los intentos de consolidar la Frecuencia Modulada no son recientes, pues la emisora “Radio Cultura”, propiedad de Gonzalo Veloz Mancera, funcionaba en Caracas en 1950 y efectuaba transmisiones en esa banda. Tenía asignada las letras de llamada YVKE-FM.100 MHZ”. (1988, p. 20)

Asimismo, Beroes (1988) afirma que al final de los años cincuenta casi la totalidad de las emisoras y estaciones radiales de Venezuela habían adquirido equipos que operaban con la nueva banda y que posteriormente los utilizaban tantos para las

transmisiones remotas como para realizar los enlaces entre los estudios y los transmisores radiales.

Por otro lado, el uso de la FM no sólo se reservó a la transmisión de información radial sino que buscó otros campos para su propagación; así diversas empresas e instituciones privadas se dedicaban a ofrecer su programación a un público más restringido.

La música ambiental por suscripción llega a Venezuela en el año 1956. Asegura Villanueva (1994) “En el año 1956 se le otorga a Julián Veroes, la primera concesión para transmitir a una audiencia limitada en Caracas, a partir de allí se crea la empresa de música ambiental por suscriptores” (1994, p. 22). Pero este tipo de radiodifusión no concluye allí, tal y como lo asegura nuevamente Villanueva (1994) “Con este sistema Carlos Guifoni transmite desde su tienda en Barquisimeto, una programación musical de horario de oficina. Así logró una mayor venta de receptores. Posteriormente Guifoni vende su concesión a Veroes, quien amplía su negocio de música ambiental” (1994, p. 22).

De esta forma, entonces, la FM se empieza a dar a conocer en Venezuela. Las grandes compañías privadas, especialmente las petroleras así como algunas instituciones gubernamentales adquieren el servicio de radio FM por suscripción y poco a poco los venezolanos empiezan a diferenciar los notables aportes de la Frecuencia Modulada. Esta percepción Oswaldo Yepes la describe de la siguiente forma en *Cuentos y Recuentos de la Radio en Venezuela* (1997):

En Venezuela, la especialidad de Frecuencia Modulada, llegó con bastante retardo y constituyó una innovación que satisfizo muchas expectativas acumuladas a lo largo de muchos años. La espera fue intensa y los resultados no defraudaron: la calidad del sonido estereofónico en la radiodifusión comercial validó una espera tan prolongada. Yepes (1997, p. 15)

Este sistema de suscripción fue entonces un caldo de cultivo para lo que pronto estaría por llegar. Los inicios de las transmisiones radiales en Frecuencia Modulada. El paso estaría a cargo de la Emisora Cultural de Caracas con el dial 97.7 FM y sería desde entonces la verdadera referencia en cuanto a emisoras pioneras de las transmisiones en Frecuencia Modulada.

La Emisora Cultural de Caracas

Así como la amplitud modulada (AM) se especializaba en ser una radio de noticias, deportes, entrevistas y opinión, la Frecuencia Modulada (FM) se perfilaba como una “nueva radio” dedicada a la juventud, por ello se centró en la música.

Reseñan Koves (et al., 1993) que la Emisora Cultural de Caracas nació como una fundación sin fines de lucro bajo el auspicio del ingeniero Humberto Peñaloza como su presidente fundador, Raúl Arreaza y José Elías Graffe en la Vicepresidencia además de Aníbal Martínez y Gonzalo Plaza como vocales. Todos ellos agrupados en el Fondo de Difusión Cultural de Caracas.

El 5 de mayo de 1972 el Fondo quedó legalmente constituido ante la Oficina Subalterna del Segundo Circuito del Registro del Distrito Sucre del estado Miranda, en el municipio Chacao, bajo el número 22, folio 79, tomo 13, protocolo 1º y 2º trimestre del año 1972. Koves et al., (1993, p. 56).

Una vez que la Dirección de Telecomunicaciones del Ministerio de Transporte y Comunicaciones del momento culmina la realización de todo el marco legal de la fundación, se autoriza a Humberto Peñaloza a operar una radiodifusora de carácter cultural, bajo el sistema de Frecuencia Modulada, en el dial 97.7 MHZ y las siglas YVWS-FM.

Agregan Berenguer et al., (1985) que para ese entonces cada miembro de la Junta Directiva del Fondo tuvo que dar un aporte de Bs. 50.000 para la constitución e instalación de la emisora además de los aportes y donaciones que hicieran los “miembros honorarios” del Fondo. Estos miembros eran un conjunto de 24 entre empresas privadas, instituciones gubernamentales y personas naturales que aportarían recursos económicos para la adquisición de equipos técnicos y materiales para el inicio de transmisiones de la Emisora Cultural de Caracas. Para ese entonces la lista de los miembros honorarios la conformaron

Banco Industrial de Venezuela, Banco Nacional de Descuento, Banco de los Trabajadores de Venezuela, Centro Simón Bolívar, Dr. Ángel Cervini, Concejo Municipal del Distrito Federal, Consejo Nacional de la Cultura, Corporación de Turismo de Venezuela, Corporación Venezolana de Guayana, Corpoven S.A., Editora El Nacional, Fundación Mendoza, Fundación Mito-Juan Pro Música, Fundación Sánchez, Fundación Vollmer, Fundarte, Gobernación del Distrito Federal, Instituto Nacional de Cooperación Educativa, Instituto Nacional de Hipódromos, La Electricidad de Caracas, Ing. Humberto Peñaloza, Petróleos de Venezuela S.A., Petroquímica de Venezuela y el Dr. Rafael Tudela. Berenguer et al., (1985, p. 59)

Las contribuciones de todas estas personas alcanzaron la cifra de Bs. 900.000 de aquel entonces y contribuyeron en la compra de los equipos de transmisión, grabadores, consolas, etc.

Sin embargo, señala Mario Beroes (1988) que a pesar de la compra de equipos y de la autorización emitida para la transmisión en Frecuencia Modulada no es sino dos años después, en septiembre de 1974, cuando se realizan las primeras pruebas de transmisión de la Emisora Cultural de Caracas.

Pero los directivos del Fondo de Difusión Cultural no sólo tenían en sus planes crear la emisora radial, sino que diseñaron diversos proyectos para impulsar a los jóvenes que incursionaban en el género musical, promover sus producciones en el exterior mediante giras, conciertos y grabaciones que por falta de recursos económicos de éstos habían tenido que ser paralizadas.

De la misma forma, este fondo editó la revista *Candil* cuya publicación era mensual y que daba detalles de las actividades culturales que se producían en Caracas y sus zonas aledañas así como de la guía mensual o programación completa de la Emisora Cultural de Caracas. De esta publicación Koves et al. (1993) señalan: “*Candil* era una publicación de fina presentación y lujoso acabado, lo cual influyó en su alto costo y, por supuesto, en su corta vida” (1993, p. 57).

Agregan Berenguer et al., (1985) “*Candil* era una revista caraqueña dedicada a todas las personas interesadas en las diversas expresiones artísticas y prestaba especial atención a las condiciones de vida en nuestra capital” (1985, p.87).

Es así como se conforma entonces el Fondo de Difusión Cultural, con dos grandes aportes para la cultura caraqueña de mediados de la década de los años setenta.

Es el 1° de enero de 1975; la quinta Beatriz, en la avenida A de la urbanización Colinas de Los Ruices del estado Miranda alberga a la Emisora Cultural de Caracas, sus estudios de grabación, oficinas y cabinas de transmisión. Señalan Koves, Romero & Vitoria (1993): “...transmitía diariamente entre las doce del mediodía y las doce de la medianoche. 12 meses después, amplía su horario de transmisión a 18 horas diarias. Desde las seis de la mañana hasta las doce de la noche”. (1993, p. 59).

Agregan Koves, Romero & Vitoria, (1993) que luego por razones estrictamente económicas, la sede de la Emisora Cultural de Caracas tuvo que ser cambiada a unos estudios de transmisión ubicados en la avenida Panorama de la urbanización Colinas de los Caobos. Estos estudios de grabación pertenecían al Canal Once de aquella época.

De esta manera empiezan las transmisiones de la 97.7 FM, paulatinamente numerosas instituciones y personalidades se hicieron colaboradores de la emisora radial; algunos de forma permanente otros de manera temporal. Todos estos aportes fueron retribuidos por la radio cultural con menciones durante las transmisiones así: “como retribución de la emisora, al presentar un programa se hacía la mención de la compañía o persona que paga el espacio, pero de una manera institucional, sin publicidad comercial”. Berenguer et al., (1985, p.92).

De igual manera lo afirman Koves et al., (1993) “A estos se les hace la mención institucional u honoraria al principio y al final del programa. Los patrocinantes no tienen ningún tipo de injerencia en la programación” (1993, p.61).

Como una forma más de contribución para el sostén económico de la emisora, la Directiva del Fondo de Cultura de Caracas exigía los oyentes del dial un aporte de Bs. 200 anuales para poder recibir las transmisiones. Como una especie de radio por suscripción.

Pero con apenas dos años de salida al aire y a pesar del aporte de numerosos colaboradores, a partir del año 1976 la Cultural de Caracas empieza a afectarse por diversos problemas económicos. Muchos de los oyentes se negaban a pagar la suscripción y los aportes de los colaboradores no eran suficientes. Por lo tanto, el mantenimiento de los equipos era imposible de realizar. Señalan Berenguer et al., (1985): “La crisis continuaba y el 22 de abril de 1976, los directivos de la emisora emitieron comunicados públicos en los diarios capitalinos. A pesar de la poca ayuda, la Emisora Cultural de Caracas pudo seguir transmitiendo su programación regular” (1985, p. 92).

A finales de 1976, la emisora recibió un importante subsidio que otorgó el Consejo Nacional de la Cultura (Conac) el cual sirvió para adquirir un transistor auxiliar. Esta ayuda duró poco tiempo, a mediados de 1977, el Conac suspendió su aporte. Berenguer et al, (1985, p. 92).

Luego de la falla en el presupuesto otorgado por la institución oficial para el desarrollo de la cultura, Fundarte, los miembros honorarios y los suscriptores del dial, que realizaban un aporte de Bs. 200 mensuales, se encargaron del mantenimiento de la 97.7 FM.

Desde ese entonces, la Cultural de Caracas empezó a transmitir una programación cultural y totalmente diferente a lo conocido hasta ahora en las radios caraqueñas. Señalan Koves et al., 1993

El canal 97.7 nos transmite sobriedad en la presentación, mesura en el tono y la palabra, una selección musical con criterio amplio (clásica, folklórica popular, jazz, rock, romántica e instrumental). Una música explicada y presentada con cariño técnico y estereofónico; para satisfacer los más variados gustos de la población caraqueña. (1993, p.63).

Además la 97.7 FM se especializó en la realización de programas de información y análisis de la vida cultural caraqueña y venezolana; así como de la movida cultural. Se dieron grandes aportes en materia noticiosa los cuales se apoyaban en la prensa nacional e internacional.

Es el propio Humberto Peñaloza quien años más tarde conceptualizaría lo que él ideó como el norte de la Emisora Cultural de Caracas “la Emisora Cultural de Caracas se centra en cumplir con la función de educar, informar y entretener. La divulgación de los valores culturales es primordial. Es transmitir estrictamente de todo y ese de todo tiene que ser de calidad” Liza López V. (10 de enero de

1966). Humberto Peñaloza: *“He sido el curandero de la Emisora Cultural de Caracas”*. El Universal. p.14.

Durante las primeras transmisiones los programas solían hacerse grabados para mantener la calidad propuesta por la emisora. “Debido al reiterado problema económico, los radio-teatros, mesas redondas y otros programas del mismo estilo dejaron de realizarse, esto limitó un tanto a la producción e hizo que la emisora se dedicara al aspecto musical” Koves et al. (1993, p.63).

En cuanto a las primeras producciones noticiosas, La Emisora Cultural de Caracas se valió de los servicios de información de Venpres e Interpress Service y de sus corresponsales en Canadá, Chile, Estados Unidos y Alemania. Así como de noticias provistas por las embajadas radicadas en Venezuela.

Otros de los logros de la Emisora Cultural de Caracas para que el oyente estuviese informado sobre los acontecimientos más relevantes a nivel mundial, ha sido el contar con los servicios de la BBC de Londres, La Voz de Alemania, Emisora Mundial Holandesa, La Voz de América, Radio Canadá Internacional, Radio Exterior de España y Radio Suiza Internacional. Berenguer et al., (1985, p. 95).

El columnista Alfredo Planchart definía la información noticiosa de la 97.7 FM de la siguiente manera: “Si me preguntaran, yo diría que su programación era perfecta, incluyendo las noticias de la 1 pm, que venían de la BBC de Londres” Alfredo Planchart (25 de enero de 1996). La Emisora Cultural. El Nacional. p. A-4.

Así la Emisora Cultural de Caracas fue dándose a conocer en Venezuela y el mundo. Participó de forma activa en la coproducción de varios programas de interés mundial junto a las grandes emisoras que les prestaban los servicios informativos. La Cancillería venezolana de aquel entonces, a través de la Dirección de Relaciones Culturales, firmó una serie de convenios con la Emisora Cultural de Caracas para promover la producción mensual de una serie de programas, de media hora, en formato estéreo y en varios idiomas que luego serían transmitidos por radio en los países que decidieron mantener esta relación con Venezuela.

Este punto es ratificado por Koves et al. (1993) “La Emisora Cultural de Caracas realiza también coproducciones de corte informativo, histórico y musical con emisoras de Europa y Latinoamérica, ya sea por pedido de las propias emisoras o por convenios suscritos por el Estado venezolano”. (1993, p.64).

En el año 1980, y luego de cinco años al aire en forma ininterrumpida, una nueva experiencia llega a los oídos de los caraqueños. La Emisora Cultural de Caracas se arriesga a transmitir en simultáneo y a través de su dial con sonido estéreo una producción televisiva. Así, el canal 5 y la 97.7 FM transmitieron un concierto de la Orquesta Filarmónica de Caracas y la ópera Marina de Arrieta, ambos grabados en el Teatro Municipal.

La transmisión fue la primera que de ese tipo se hubiese visto en Venezuela. Los radioescuchas deliraban por esto y ansiaban por algo similar en los próximos meses. Tuvieron que esperar solo un año

para disfrutar nuevos conciertos, esta vez en conjunto con el canal 8. Pero ya este segundo intento no fue del todo satisfactorio debido a fallas en la conexión por lo cual, la emisora desistió de este tipo de transmisiones.

Cuatro años más tarde como lo aseguran Berenguer et al., (1985) la estación de televisión Radio Caracas Televisión se mostró altamente interesada en hacer un tipo de transmisión conjunta, pero ahora con espectáculos de corte popular. “Así, el 25 de julio de 1984, día de Caracas, se realizó un espectáculo con música popular venezolana con artistas nacionales, el cual fue grabado en estéreo y transmitido conjuntamente entre Radio Caracas Televisión y la Cultural de Caracas”. Berenguer et al, (1985, p. 97).

Tan satisfactorio fue este intento entre la emisora radial y la planta televisiva que luego se transmitió un concierto que desde Japón ofrecía el cantante español Julio Iglesias. Tanto en éste como el de los espectáculos populares fueron bien sincronizados a nivel técnico por lo que la transmisión era casi perfecta. Sin embargo, el problema de la 97.7 FM era que no podía cubrir el espacio que se tomaban el bloque de cuñas del canal 2. En esos instantes se optó por colocar cortinas musicales las cuales eran demasiado largas para el tiempo en radio y provocaba la confusión en el oyente de la radio.

Así la Emisora Cultural de Caracas dejó de ofrecer estos espacios conjuntos entre radio y televisión. Ya para finales de la década de los ochenta su cobertura alcanzaba Caracas y toda el área Metropolitana y gracias al aporte de la CVG de Guayana y a unos

transistores que se colocaron entre Caracas y Puerto Ordaz la ciudad sureña puede disfrutar de la programación de la emisora.

A pesar de las fallas en el presupuesto la Cultural de Caracas ha tratado de adecuarse a la tecnología que impera globalmente, conservando siempre algún tipo de limitación. Ha tratado desde sus inicios que el excedente monetario del presupuesto anual sea invertido en la compra de nuevos equipos y en la adecuación y mantenimiento de los ya existentes.

Culminaba la década de los ochenta, los venezolanos trataban de reponerse de la fractura económica que sufría el país. Una estrategia política del gobernante de turno sería, entonces, el verdadero inicio de la Frecuencia Modulada Comercial en Venezuela. El momento que la Radio venezolana estaba esperando.

Marco Legal: las primeras concesiones

Desde los inicios de la radio en nuestro país el Estado venezolano siempre ha sido factor determinante en el otorgamiento de las concesiones para su uso y difusión, ya sea de forma pública o privada. Esto se puede confirmar en el trabajo de investigación: *El boom de las FM: consolidación de un modelo de radiodifusión comercial privado* de Calderón & Moreno, 1990. Así las autoras aseguran que

El Estado siempre ha mantenido su rol de propietario de los medios radioeléctricos, reservándose todo el poder decisonal en lo concerniente a su desarrollo. No obstante, la empresa privada es la que controla a través de su financiamiento, la producción y distribución del material radial. (1990, p. 51)

Esta dependencia Estado-empresa privada y viceversa siempre estará determinada por los factores políticos que reinen en la nación. Por lo tanto, ambos factores se mantendrán en un ciclo en el cual no se perjudiquen entre sí, salvo específicas circunstancias. Siempre se buscará un consenso entre las partes y la evasión constante de los conflictos para lograr así, que todos salgan de alguna forma beneficiados.

Reseña Oswaldo Yepes (1997), que aunque la Emisora Cultural de Caracas llegó a las radios venezolanas en el año 1975 en realidad ya desde los años 50 se habían otorgado permisos para que algunas emisoras enlazaran los estudios y las plantas transistoras mediante esta frecuencia. Así, entre decretos, providencias y resoluciones

tuvieron que transcurrir más de treinta años para que las transmisiones comerciales de Frecuencia Modulada en Venezuela se convirtieran en una realidad.

Marcos Pérez Jiménez (1952-1958), comienza la historia

A comienzos de la segunda mitad del siglo XX Venezuela se encontraba sumergida en la dictadura de un General. Marcos Evangelista Pérez Jiménez impuso su poder y el de la fuerza castrense durante seis años en los cuales, el antagonismo era el único protagonista.

Durante su período dictatorial Pérez Jiménez impulsó en todo el país grandes obras de infraestructura: El Centro Simón Bolívar, la Autopista Caracas- La Guaira, los Teleféricos de Caracas y Mérida, la Planta Siderúrgica del Orinoco, la Avenida Urdaneta de Caracas, el Hotel Tamanaco de la ciudad capital, entre otros.

A pesar de todos estos avances en materia de infraestructura, que posicionaron a Venezuela entre una de las ciudades más modernas de la América Latina de la época, la dictadura del General estaba manchada por la opresión y la censura. Durante estos años los grandes partidos políticos (Acción Democrática y PCV) fueron disueltos y sus militantes perseguidos y torturados, los medios de comunicación silenciados y quedó terminantemente prohibida cualquier tipo de oposición hacia el gobierno nacional.

En cuanto al nacimiento de nuevos medios de comunicación social, los alcances legales de éstos y su avance en materia tecnológica, es preciso señalar que durante el gobierno de Pérez Jiménez llega “oficialmente” la televisión a tierras venezolanas.

Sin embargo, e igual que la radio en Frecuencia Modulada la tecnología de la televisión llega a Venezuela como un experimento que debe “guardarse” por unos cuantos años antes de ser llevado a la luz pública. Aguirre et al., (2004) indica

La tecnología televisiva llega a Venezuela en 1946 y a partir de 1950, gracias a la iniciativa del ingeniero Miguel Sapkoski, se logra la primera demostración de la televisión en Caracas, en circuito cerrado, desde la sede de la Cruz Roja hasta el Hotel Ávila (2004, p.68)

Luego un segundo intento se produce por un corto lapso de dos años (1950-1952) durante el mandato de la Junta Militar de Gobierno presidida durante esos años por Germán Suárez Flamerich aparece TVN-5 la televisora oficial del Estado.

Es entonces para el 22 de noviembre de 1952 cuando se otorga desde la Junta Militar de Gobierno el visto bueno para la salida oficial de aquella televisora. Sin embargo, el espectro radioeléctrico le jugó una mala pasada a los gobernantes de la época ese 22 de noviembre: luego de una ansiada espera, las pantallas de televisión se iluminaron con unas escasas notas del Himno Nacional cuando el transmisor estalló y sacó la señal del aire.

El momento de la televisión venezolana se pospuso para el 1° de enero del año 1953 cuando se transmiten sin fallas técnicas las primeras imágenes de televisión venezolana. “Las pantallas venezolanas se estrenaron con un musical folklórico de la Escuela de

Formación Artística del ministerio del Trabajo” Aguirre et al., (2004, p. 70).

Luego de TVN-5 dos canales de televisión más llenaron el espectro radioeléctrico: Televisa, canal 4 y Radio Caracas Televisión, canal 7.

Se sabe que durante el período de gobierno de Marcos Pérez Jiménez se concedió al señor Julián Veroes un permiso para conformar una estación de música ambiental, por suscripción y que operaba bajo el sistema de Frecuencia Modulada. “La licencia concedida en 1956 por orden del Ministerio de Comunicaciones a Julián Veroes, le facultaba a operar una estación de audiencia limitada en transmisión codificada, destinada a ofrecer un servicio de “ambiente musical” a un público suscriptor”. Calderón & Moreno (1990, p. 71).

Mediante este sistema de suscripción el ciudadano interesado adquiriría, además, un sistema de cornetas y un radio transmisor con el cual podía escuchar las melodías del momento. Pero este permiso otorgado por las instancias gubernamentales no era nada en comparación con lo que ya se sentía en las radios del mundo entero. Los venezolanos tan sólo podían escuchar las transmisiones radiales en Amplitud Modulada, mientras eran socavados por el régimen de Pérez Jiménez.

Rómulo Betancourt (1959-1964), cuando nace la democracia

En el año 1958, el general Marcos Pérez Jiménez es derrocado. Luego de seis años de dictadura, Venezuela se prepara para las primeras elecciones democráticas de su historia. El guatireño Rómulo Betancourt es el ganador de esta contienda electoral. Respaldado por el partido político, Acción Democrática, Betancourt asume las riendas de un país que se encuentra en un caos político.

Así, tuvo que manejar la nación en medio de múltiples ataques conspirativos tanto de derecha como de izquierda, incluso fue víctima de un atentado en la avenida Los Próceres de la capital de la República.

Los más duros intentos de golpes de Estado que ha sufrido Venezuela, se produjeron durante los cinco años de presidencia de Betancourt. Además, ya a finales de su gobierno el partido político que lo llevó al poder sufrió dos fuertes divisiones, dejándolo casi sin apoyo. Aún así, Betancourt logró sortear este clima de violencia y encausó a Venezuela hacia la vida democrática.

En cuanto a legislaciones a favor de la radio y el otorgamiento de concesiones, durante el gobierno “Romulista” no se promulgó ninguna. El país se debatía entre sus conflictos internos y una nueva forma de vivir.

Raúl Leoni (1964-1969), dos disposiciones que hablan de Frecuencia Modulada

Cuando Raúl Leoni se hace cargo de la Presidencia de Venezuela, los ciudadanos se empezaban a acostumbrar al sistema democrático. El nuevo modelo de gobierno alcanzaba su sexto año de vida y a pesar de los ataques de la guerrilla urbana, se respiraba un nuevo aire de república.

El gobierno del abogado Leoni se caracterizó por ser una etapa de concordia y reconciliación venezolana. En cinco años se dedicó a estimular el desarrollo de las industrias básicas de Venezuela, inaugurar grandes arterias viales: la Avenida Libertador de Caracas, el Puente sobre el Río Orinoco, entre otros; otorgó los recursos necesarios para la construcción de impresionantes soluciones habitacionales en Caricuao, Guarenas, y otras regiones en el país. También le dio mucha importancia al crecimiento de la cultura y el bienestar infantil con la creación de la Editorial Monte Ávila Editores Latinoamericana, el Premio de Literatura Rómulo Gallegos y la Fundación del Niño.

En materia de apoyo al avance de la radio en Venezuela, el Presidente Leoni emitió dos lineamientos importantes para la difusión de mensajes radiales en Frecuencia Modulada.

El primero se presentó el 11 de diciembre del año 1964, en Gaceta Oficial número 27.616, y en la Resolución número 1620 del Ministerio de Comunicaciones; en ambos documentos se asignó el

ancho de banda que ocuparía la Frecuencia Modulada: “entre 88 y 108 megaciclos por segundo. Las estaciones para este servicio están sometidas, en su instalación y funcionamiento, a todas las disposiciones que le sean aplicables del actual reglamento de Radiocomunicaciones”. Calderón & Moreno (1990, p.80).

Seis meses más tarde, el 7 de junio de 1965 y bajo el número de Gaceta Oficial número 27.756, se modificaron algunos artículos de las disposiciones anteriores en cuanto a la clasificación y distribución de canales y la prohibición de publicidad en estaciones de audiencia limitada.

El gobierno de Leoni culminó sin otro aporte para la radio en Frecuencia Modulada en Venezuela, sin embargo el camino ya estaba dispuesto y nuevas disposiciones legales estarían por llegar.

Rafael Caldera (1969-1974), un nuevo intento para la FM

Durante los últimos años del primer gobierno de Rafael Caldera, en el 1973, se trataron de otorgar permisos de instalación de equipos para abrir la banda comercial de la Frecuencia Modulada. Estos ensayos se produjeron meses antes de las elecciones presidenciales aunque según Calderón & Moreno (1990) “Este hecho lo afirma Filadelfio Pérez Zambrano, Director General Sectorial de Comunicaciones desde 1974-1976. Pero, la Cámara Venezolana de la industria de la Radiodifusión lo niega por completo”. (1990, p.76)

En ese momento, se justificó la paralización de estos procedimientos ya que al parecer no existía un instrumento legal que regulara las emisoras en Frecuencia Modulada. Sin embargo, para ese entonces los medios de comunicación social venezolanos se regían por las disposiciones de la Ley de Telecomunicaciones de 1940, el Reglamento de Radiocomunicaciones de 1941 y el Código de Ética del Periodismo Venezolano.

Sin una sentencia firme para el otorgamiento de concesiones, para las nuevas emisoras en Frecuencia Modulada, culmina el gobierno de Rafael Caldera; a solo un año de la primera transmisión de la Emisora Cultural de Caracas.

Carlos Andrés Pérez (1974-1979), el quinquenio de la Emisora Cultural de Caracas

A comienzos de 1974 los venezolanos reciben al cuarto presidente de la era democrática venezolana, el tachirenses Carlos Andrés Pérez ocupa la primera magistratura del país y se encarga de dirigirlo durante los llamados “cinco años de bonanza petrolera”. Con varios años en la lucha política venezolana, Pérez alcanza el triunfo electoral respaldado, principalmente, por la organización Acción Democrática.

Con un proyecto de país dirigido al desarrollo económico y social de la nación, Carlos Andrés Pérez incorpora las políticas comunicacionales a su agenda gubernamental. De esta manera, se reorienta una vez más en Venezuela el tema de los medios de comunicación y se formula una verdadera propuesta en materia de su desarrollo.

Fue en el primer gobierno de Carlos Andrés Pérez cuando surge un reglamento sobre radiodifusión sonora en Frecuencia Modulada y cuando sale al aire la Emisora Cultural de Caracas, primera estación de radio que transmitió en FM y, también, la primera de carácter cultural. Calderón & Moreno, (1990, p.86)

Una vez que comienzan las transmisiones de la Emisora Cultural de Caracas, se divulga la normativa en materia técnica de la

nueva modalidad radial. Sin embargo, no se toman en cuenta las regulaciones de uso y todo lo concerniente a la programación.

Explican Calderón & Moreno (1990) que en el reglamento radial que se formula para este momento se logran dos grandes avances “la distribución de los 99 canales posibles según el tipo de uso, dividiendo en 6 clases de emisoras (comercial, cultural, etc.) y una especificación técnica según el número de habitantes por área de servicio”. Calderón & Moreno (1990, p. 81).

También se programaron medidas de protección para las propias emisoras y su interferencia con las señales de otras estaciones en Frecuencia Modulada:

Así, el mínimo de separación de frecuencia entre las estaciones situadas en la ciudad debía ser de 800 kilociclos para las estaciones clase A, 600 kilociclos para las estaciones clase B, 400 Kilociclos para las clase C y clase D y para las estaciones clase F la separación es fijada para cada caso en concreto. Calderón & Moreno, (1990, p.82).

Una vez en el aire la Emisora Cultural de Caracas, personalidades pertenecientes a los medios radiales esperaban que de parte del gobierno de Pérez y del Ministerio de Transporte y Comunicaciones se otorgaran más concesiones para abrir de una vez la banda en Frecuencia Modulada. Esto porque ya en el mundo entero se operaba en su mayoría en esta frecuencia y Venezuela seguía quedando atrás.

También los representantes de los medios confiaban en que se cumplirían todas aquellas promesas que Carlos Andrés Pérez y su gabinete ministerial hicieron al inicio del gobierno: aplicar medidas efectivas para el desarrollo de la comunicación en Venezuela. No obstante, todas aquellas promesas quedaron guardadas en los archivos del Palacio de gobierno y no se otorgó ninguna otra concesión para operar en Frecuencia Modulada. Por lo tanto, la Cultural de Caracas seguiría siendo por años la única en esa banda.

Luis Herrera Campins (1979-1984), un gobierno de promesas incumplidas

En el año 1978, los venezolanos se disponían, por quinta vez consecutiva, a elegir el dirigente de la nación por los próximos cinco años. El resultado de aquellas votaciones dieron como ganador al candidato social-cristiano Luis Herrera Campins quien con la célebre frase “he recibido un país hipotecado” comandaría los destinos de la nación.

Y es que su predecesor, Carlos Andrés Pérez, había dejado al país prácticamente en ruinas en materia económica, en el área social había convertido a la nación en una hija dependiente de un Estado paternalista y asistencialista en cuanto a educación, salud, y alimentación. A pesar de esto, el presidente Campins tomaba la batuta del país y se enfrentaba al más grande de los retos: levantar a una Venezuela pobre.

“Mi gobierno otorgará los permisos para la instalación de emisoras de Frecuencia Modulada (...) Se dará prioridad a los radiodifusores concesionarios de Amplitud Modulada para que inicien ese sistema de transmisión”. Calderón & Moreno (1990, p. 97).

Era el ofrecimiento que efectuara el entonces Presidente de Venezuela, los dueños de medios confiaban en que las promesas serían cumplidas y que próximamente la nueva frecuencia estaría al aire. Además del ofrecimiento para otorgar concesiones, el gobierno de Campins anunció el próximo desarrollo de un nuevo proyecto de

regulación radial que abarcara tanto los aspectos técnicos como los programáticos de la Frecuencia Modulada. De esta forma los dueños de medios confiaban en que se abrirían las puertas, desde el gobierno, para una verdadera y democrática política comunicacional.

El gobierno del abogado Campins se deterioraba al pasar los años, una enorme deuda externa contraída desde la anterior administración mermaba la situación nacional. Las políticas comunicacionales y de infraestructura quedaron a un lado y el gobierno se avocó a resolver el conflicto económico y social. “El Estado “congeló” el otorgamiento de nuevos permisos para la explotación de emisoras de radio, a través del financiamiento indirecto y de la inversión publicitaria” Calderón & Moreno (1990, p. 98).

Faltando apenas una semana para las elecciones presidenciales y tres meses para que Luis Herrera Campins culminara su mandato, el Ministerio de Transporte y Comunicaciones emitió, el 28 de noviembre de 1983, un nuevo decreto de regulación radial en Frecuencia Modulada. De esta manera, se caía la “excusa” gubernamental de la no existencia de una reglamentación.

Según Nelson Belfort en *El boom de las FM: consolidación de un modelo radiofónico comercial privado (1990)* todo el proceso que involucraba el otorgamiento de concesiones nunca fue un hecho transparente, múltiples factores intervenían en la negativa por parte del gobierno de otorgar dichos permisos. Según él, el principal motivo para “congelar” la decisión era que todo el proceso se manejaba desde

el punto de vista partidista, en donde se favorecía a los militantes del partido de gobierno de turno y la oposición quedaba a un lado.

Lo cierto es que el gobierno de Luis Herrera culminaba y nada se había resuelto con respecto las FM y el ámbito comunicacional, salvo las prohibiciones de de publicitar cigarrillos y licores en radio y televisión. Nuevamente Venezuela vive un proceso eleccionario, otra persona tendría en sus manos el destino de la nación.

Jaime Lusinchi (1984-1989), el momento más esperado se concreta

El 2 de febrero de 1984, Luis Herrera Campins le entrega en la sede del Parlamento venezolano la banda presidencial al recién proclamado ganador de las elecciones. El médico Jaime Lusinchi, del partido Acción Democrática, es el nuevo primer mandatario.

Una economía tambaleante impera en la nación, los casos de corrupción gubernamental son cada vez mayores y los ojos de los venezolanos apenas se despertaban de aquel “Viernes Negro” que apareció en 1983.

“Durante los primeros años de gestión del Presidente Lusinchi, el panorama para el desarrollo de la radiodifusión no es alentador. La crisis económica alcanza una dimensión verdaderamente dramática que se refleja en una merma considerable de la industria nacional” Calderón & Moreno (1990, p. 104).

A pesar de este contexto de crisis desde el Poder Ejecutivo se ejecutaron ciertas consagraciones legales para los medios radioeléctricos. Paulatinamente, se abría el camino para la Frecuencia Modulada Comercial en Venezuela.

El 9 de noviembre de 1984, el gobierno nacional publica, en Gaceta Oficial número 3463, de manera extraordinaria y bajo decreto presidencial número 329 la definición de Servicio de Radiodifusión sonora en Frecuencia Modulada “Es aquel por medio del cual se

transmiten emisiones electrónicas moduladas en frecuencia destinadas a ser recibidas por el público en general, en la banda de 88 a 108 megahertz”. Villanueva (1994, p. 42).

A la par de todo esto el crecimiento y prosperidad de la televisión se hace más evidente frente a una radio que simplemente estaba para transmitir informaciones y que podía contar con solo tres o cuatro anunciantes. Las pequeñas y grandes empresas invertían en los canales venezolanos y la venta de espacios en radio para fines publicitarios cayó fuertemente.

Según Calderón & Moreno (1990) los dueños de radiodifusoras al ver el desplome de sus negocios acudieron a los entes gubernamentales para que les dieran una solución y no perder así el esfuerzo de años de trabajo. Además, se aprovecharon de la cercanía de las próximas elecciones presidenciales para poder obtener beneficios.

Para ello, pidieron al gobierno de Lusinchi que les fuese extendido el plazo para el vencimiento y retiro de las concesiones por la utilización del espacio radioeléctrico venezolano. Exigían un plazo mucho mayor, de 12 a 20 años, los cuales pudieran ser prorrogados por la misma cantidad de años una vez que se volviera a vencer el tiempo y la emisora no hubiere incumplido con el ordenamiento jurídico venezolano.

Este hecho lo afirma el Ministerio de Comunicación e Información en su publicación *Libro Blanco de RCTV* (2007)

El Presidente Jaime Lusinchi dicta el 27 de mayo de 1987 el Reglamento sobre Concesiones para Televisoras y Radiodifusoras, mediante el Decreto N° 1577, publicado en Gaceta Oficial 33.726. Éste instrumento, uno de los más relevantes de la actualidad fue el que estableció que, a partir de su publicación las concesiones serían de 20 años. (2007, p.41)

A mediados del año 1987 se conoce desde el sector gubernamental la firme posibilidad de que se otorguen nuevas concesiones para transmitir en Frecuencia Modulada y el aumento de tiempo en la duración de las concesiones para las estaciones radiales, esperanzados con que esta vez la decisión fuese real muchos dueños de radiodifusoras se encargaron de comprar e instalar los equipos necesarios para la anhelada concesión. En menos de seis meses ya el Ministerio de Transporte y Comunicaciones contaba en su haber con unas 456 solicitudes de concesión en la banda FM, entre los cuales figuraban diversas empresas, instituciones culturales, educativas y de la radiodifusión.

1988: la Nueva Serie se activa en el aire

Era el 1º de julio de 1988; solo cinco meses separaban a los venezolanos de una nueva contienda electoral por la presidencia de la República. El gobierno nacional, aunque lucía desmejorado por las continuas denuncias de corrupción administrativa, la imagen y popularidad del primer mandatario, Jaime Lusinchi, se mantenía como “aceptable”.

Esto se sumaba al hábil manejo propagandístico que lideró Carlos Croes desde la Oficina Central de Información (OCI) y que hacían ver aquel quinquenio como de “4 años de Buen Gobierno”.

Acción Democrática se jugaba todas las cartas para volver a ganar las elecciones por lo cual, los meses próximos a los comicios serían de grandes estrategias gubernamentales.

En materia de la radiodifusión, los dueños de medios no esperaban nada más, pues temían que este período presidencial culminara sin ningún apoyo para las emisoras venezolanas. Sin embargo, la cercanía de las elecciones alentaban los anhelos pues quizás se concedería “un último favor” para así poder ganar votos en los nuevos comicios.

El momento anhelado llegó. Ese 1 de julio de 1988 el señor Enrique Cuzcó, presidente del Circuito Unión Radio, es informado que su solicitud de permiso para la transmisión en Frecuencia Modulada

había sido aceptada y que desde ese momento la Emisora *107.3 FM Estéreo*, ubicada en el dial del mismo número, podía empezar a hacer sus transmisiones.

La emisora privilegiada “inicia sus transmisiones en período de prueba y el 30 de septiembre del mismo año las transmisiones regulares, con lo cual queda inaugurada formalmente la banda comercial de radio en Frecuencia Modulada”. Calderón & Moreno (1990, p. 115).

Luego de la *107.3 FM*, fue aprobada la solicitud que hiciera la señora Rosa Matilde de Guiscafré el 20 de febrero de 1985. Se concede la concesión para la emisora radial *Antena 3, 102.3 FM* que enfocaba su programación a los sectores socioeconómicos populares. “Más adelante se observa que esta emisora cambia su nombre y en torno a ella surge una sociedad en la cual interviene Raizza Belfort, ligada al Circuito Súper Radio”. Calderón & Moreno (1990, p. 115)

Semanas después del otorgamiento de la primera concesión, es el turno de la emisora Ritmo 95.5 FM, una nueva emisora de clase B y cuya persona encargada era el señor Carlos Falkenhagen, quien había hecho su solicitud de permiso de transmisión el 7 de junio de 1984.

Cuando está a punto de finalizar el mes de octubre y apenas quedaba un mes para las elecciones presidenciales, el Ministerio de Transporte y Comunicaciones decide otorgarle al señor Oswaldo Yepes Peña la frecuencia 101.5 de la banda de Frecuencia Modulada.

Así KYS 101.5 FM sale al aire el 26 de octubre de 1988. Es importante señalar que el otorgamiento de la concesión para KYS 101.5 FM se produce de manera tardía, pues esta solicitud es una de las primeras que se presentan ante el Ministerio de Transporte y Comunicaciones.

Posteriormente, nacen la Emisora de Caracas en el dial 92.9, más tarde aparecieron Mágica 99.1 de Amalia Heller, la Capital del Sonido de Peter Taffin en el dial 104.5, Fiesta 106 y Radiorama 103.3 FM. Las dos últimas enfilaban su programación al sector popular y la segunda era muy parecida a su emisora madre AM, YVKE Mundial.

Comenta Oswaldo Yepes (1997) que desde el gobierno presidido por Jaime Lusinchi se decretó un reglamento que pretendía regular las transmisiones de las emisoras en Frecuencia Modulada. A las emisoras se les hizo muy difícil cumplir con esta ley porque obligaba la transmisión de un alto porcentaje de programación cultural, educativa, noticiarios y deportiva. Tanto los fundadores de emisoras FM como el público, que estaba ansioso de ubicar en el dial estas estaciones, lo que querían era escuchar música, no programas de noticias ni deportes.

Yepes explica la dificultad de seguir el reglamento mediante el argumento de que la programación era muy costosa para esas emisoras que apenas estaban conquistando un espacio en el gusto de los radioescuchas.

Agregan Catanese T. & Martínez N. en *La Frecuencia Modulada en Caracas: Mecanismo de Intercambio económico empresa–anunciante* (1993)

Esta decisión se toma de forma apresurada. No responde a una planificación coherente (Por parte del Gobierno) para desarrollar los medios en función de las necesidades reales de comunicación que presenta el país (...) el proceso estuvo signado por la improvisación. No se definieron criterios objetivos, ni parámetros para orientar de una forma racional el desarrollo de la nueva modalidad en el medio. (1993, p. 33).

Así terminaba el mandato de Jaime Lusinchi, el gobierno había sacado la última carta bajo la manga para ganar votos en las elecciones presidenciales y de esa forma, lograr que su candidato saliera victorioso y contara además con el apoyo de los empresarios privados. Ya las concesiones radiales se acercaban a las noventa y la nueva era de la radio estaba comercialmente inaugurada.

Los Circuito Radiales: una forma de subsistir

Cuando por fin es instaurada comercialmente la banda de Frecuencia Modulada, el país se encuentra inmerso en una debacle económica nunca antes vista. Los medios radiales se vieron afectados por el lado de la publicidad, puesto que los grandes anunciantes sólo apostaban al medio televisivo y la radio quedó a un lado.

Comentan Catanese T. & Martínez N. (1993) que desde la aparición de la televisión comercial en los años 50 se fomentó la creación de un frente común de las emisoras radiales, las cuales recurrieron a la asociación con otras emisoras como una forma de subsistir ante el empuje del medio televisivo.

Así, los Circuitos Radiales que datan desde la radio en Amplitud Modulada desarrollan una nueva concentración de poder en el medio radiodifusor que los hace económicamente más fuertes y les permite a varias emisoras “hermanadas” aprovechar los beneficios publicitarios que vende la emisora matriz.

Otro punto a favor de éstos circuitos era que al no poseer una parrilla de programación muy extensa, se podían valer de los programas de sus emisoras hermanas para completar la suya y retransmitirlo en forma conjunta.

En Venezuela los circuitos aparecieron en la década de los años cincuenta, justo cuando se inician las primeras pruebas de transmisión en Frecuencia Modulada. “Ya en la década de los

ochenta, cuando se formaliza la transmisión comercial de la nueva frecuencia la emisora 107.3 FM se encuentra en el grupo comercial del Circuito Unión Radio”. Villanueva (1994, p. 33).

Oswaldo Yepes (1997) comenta en que la esencia y el verdadero desarrollo de los circuitos radiales surge luego del empuje de las FM. Agrega que las emisoras de Amplitud Modulada tuvieron que competir con el nuevo sistema de transmisión adecuándose a un estilo de programación específica para así adecuarse al nuevo target. De esta manera la radio de la “nueva era”, como la bautizó Yepes, se preparaba para un nuevo proceso: La Segmentación.

Cambian las audiencias: el monstruo modulado se segmenta

Luego de 1988, los cambios en las radiodifusoras fueron realmente profundos y sustanciales. Las emisoras de Amplitud Modulada vieron como toda la atención de los oyentes se volcó hacia la nueva frecuencia.

Cuando en la ciudad capital se presentó la nueva oferta, las emisoras de AM comenzaron a segmentarse porque se vieron obligadas a mejorar su programación y calidad técnica.

“El aumento del volumen de emisoras en Frecuencia Modulada potenció la fragmentación de las audiencias, lo que hizo que se presentara una redistribución de los oyentes” Villanueva (1994, p. 73).

Oswaldo Yepes en *Grandes Momentos de la Radio, Museo Jacobo Borges* (1998) indica

Con la llegada de la FM Estéreo, se promovía una transformación en la radio y comenzaba precisamente aquello que los publicistas estaban esperando: la segmentación por estilos de música, noticias, ritmos, etc. Esto quiere decir que de aquella radio de los primeros treinta años, donde todo se podía mezclar, llegamos a una segmentación por especialidades, muy útil en el momento de invertir en publicidad radial. Los segmentos tradicionales era por grupos socioeconómicos o por estilos; ejemplos: Emisora popular C y Emisora Juvenil A-B-C. (1998, p.6).

Asegura Aguirre et al., (2004) que la nueva segmentación radial surge como una necesidad de generar una interdependencia entre las ofertas radiales que se presentan. Los dueños de medios entienden que es necesario crear nuevas identidades en la sociedad y que es mucho más fácil cubrir un target en específico que a un público multicultural y de gustos diversos.

Comenta Villanueva (1994) que cuando ya se daba un hecho la puesta en marcha de las transmisiones en Frecuencia Modulada en Venezuela, las emisoras de AM empiezan a estudiar los cambios que empezaría a aplicar en materia de segmentación:

Caracas 750 AM, pasó de un formato juvenil a un formato informativo; Éxitos 1090, emisora matriz del Circuito Unión Radio pasa a un estilo informativo y de variedades; y Radio 1300 AM cambió su sede al litoral varguense para ganar la audiencia turística que se acercaba a las playas los feriados y los fines de semana” (1994, p.78).

Agrega Yepes (1998) que con la segmentación radial se logró que con el estilo de cada emisora fuese el público quien disfrutara más, fue el radioescucha quien se deleitaba con el nuevo sonido estereofónico.

Un aspecto más del que se valieron los nuevos de medios para fomentar el apoyo a la nueva forma de hacer y oír radio fue la de integrar a nuevos talentos a las producciones radiales. Esta vez los estudiantes universitarios y nuevos hacedores de la radio ocuparon las cabinas y dieron sus puntos de vista en las nuevas producciones.

La sangre nueva cumplía con un entrenamiento en materia radial y luego participaba en el nuevo estilo de la radio. La conjugación de la experiencia consumada y los nuevos talentos fueron el punto del éxito de la Frecuencia Modulada en Venezuela.

Una jovencita de veinte años

Ya han transcurrido dos décadas desde que Jaime Lusinchi firmó la primera concesión a una estación radial para que transmitiese en Frecuencia Modulada. Desde la firma de ese decreto han sido innumerables los cambios que nuestra radio ha sufrido. Decretos, segmentaciones, ensayos, propuestas, circuitos y un sin fin de escalones que se han tenido que superar para llegar a lo que se presenta en la actualidad.

¿Pero qué ha ocurrido desde aquel año en la radio en Frecuencia Modulada de Venezuela? A continuación, un breve esbozo de los hechos más importantes de la “nueva radio”:

En cuanto a la Emisora Cultural de Caracas, el primer antecedente oficial de la FM Comercial venezolana, se produjeron muchos cambios luego de su primera depresión económica. A pesar de los continuos aportes por instituciones, fundaciones, personas ligadas a la cultura o simplemente oyentes la 97.7 FM siempre estuvo a la sombra de su déficit presupuestario.

En su oportunidad el propio Humberto Peñaloza se declaraba en un artículo de prensa escrita como el principal financista de la estación radial, ya que bajo los parámetros de su creación hasta la actualidad no se cuenta con anunciantes comerciales que paguen estos espacios a la radio.

Es una estación sin fines de lucro -decía- Las ganancias que se perciben por publicidad y los benefactores, se restringen para mantener los servicios básicos de la emisora (...) Los únicos que obtienen una ganancia real son los empleados que laboran en ella. (López, 1966, p.4).

Luego en el año 1996, la Cultural de Caracas se vio amenazada con salir del aire por el déficit presupuestario que nuevamente padecía. Los intentos de salvarla perduraron hasta octubre del año 2004, cuando el señor Humberto Peñaloza decide vender la estación al Omar Jantón quien accedió a la compra y se comprometió con su fundador a mantener el estilo que hasta ahora la había caracterizado.

En el presente, la Cultural de Caracas es casi la misma estación de Peñaloza, sus oficinas se mantienen en la Avenida La Salle de Colinas de Los Caobos, desde allí transmite diariamente su habitual programación cultural y sigue contando con los servicios informativos de la cadena BBC de Londres.

Por otra parte, luego de su nacimiento en el año 1988, la radio comercial en FM comenzó a experimentar con un nuevo fenómeno el de la radio participativa o interactiva. Según Oswaldo Yepes (1998) esta nueva manera de hacer radio cobró fuerza en el año 1992 e incluiría a los oyentes quienes no sólo pedirían canciones sino que serían parte activa de los programas radiales, apunta el autor que la mayoría de los casos se presentan en las radios de corte juvenil o en aquellas cuyo plato principal son los programas de opinión.

Badenas Sonia en la publicación *¿Desapareció la radio participativa?* (1998) comenta lo siguiente al respecto de este movimiento radial: “este movimiento de locutores jóvenes, nació junto a nuestra radio en la década de 1930, A gozar muchachos, La búsqueda del tiburón y Full Chola son ejemplo de ello”. Badenas Sonia. (26 de agosto de 1998). *¿Desapareció la radio participativa?* Ticket Semanal, Número 73. p.3.

Se asegura en el texto de Badenas (1998) que si bien es cierto entonces que la Radio Participativa no es un nuevo género en la radiodifusión nacional, es luego del surgimiento de las FM cuando cobra mayor fuerza. Locutores de la talla de Eli Bravo, Guillermo Tell, Gonzalo Fernández de Córdoba, Luis Chataing, Miguel Arias, Pablo Dagnino y Pedro Castillo pusieron al aire nuevos programas dedicados exclusivamente a los jóvenes, quienes ante la ausencia de sus padres, amigo o familiares se cobijaban bajo la frecuencia de estos programas para contar las anécdotas de su vida y buscar tras el dial alguien que los escuchara.

En cuanto al marco legal de la radiodifusión venezolana es preciso apuntar que para el año 1993 se promulgó un nuevo Reglamento de Radiodifusión “éste recopilará una serie de normas, anteriormente dispersas, y actualizará conceptos y principios sobre los cuales se fundamentan algunas operaciones del mercado”. Yépes (1993, p. 19).

Luego durante el año 2000 y bajo el mandato del Presidente Hugo Chávez, se promulgó la Ley Orgánica de Telecomunicaciones

que regularía todo lo concerniente a las transmisiones y comunicaciones desde cualquier tipo de medio de telecomunicación.

Ya en el año 2004, quedan derogadas estas promulgaciones legales luego de la aprobación en Asamblea Nacional, de la Ley de Responsabilidad Social de Radio y Televisión, un nuevo ordenamiento jurídico que regula tanto a las cadenas radiales como a los espacios televisivos. Este nuevo instrumento legal ha sido el centro de numerosos debates en todos los escenarios políticos, culturales y sociales de Venezuela.

Quienes apoyan a la ley aseguran que ciertos articulados (los referentes a la transmisión de música venezolana, autóctona y folclórica) otorgan un gran respaldo a los nuevos intérpretes de la música venezolana quienes se habían quedado fuera de la parrilla de programación de las radioemisoras del país por la supremacía de la música anglosajona.

Sin embargo, muchos detractores de la ley opinan que los articulados que obligan a las emisoras a transmitir cierto tipo de música y en ciertas cantidades, desvirtúan el principio de la segmentación cuyo propósito era según Yepes (1993)

Otorgar una radio hablada si eso era lo que se quería, una radio musical, una radio de jazz, una radio de rock, etc. Lo importante es tener la posibilidad de seleccionar el tipo de mensajes que el oyente quiere y el tipo de programación que desea” (Yepes, 1993, p. 21)

Un hecho que ha perturbado a la radio tanto en Amplitud Modulada como en Frecuencia Modulada ha sido el surgimiento de cientos de estaciones ilegales a lo largo y ancho de todo el país. Bajo el nombre de las reguladas Emisoras Comunitarias (aquellas que sin un equipo técnico tan sofisticado, se establecen como radios hechas por y para la comunidad y cuyo verdadero fin es mantener informado al ciudadano que no tiene acceso a otro tipo de medios) éstas estaciones ilegales hacen mella del espectro radioeléctrico y salen al aire sin ningún tipo de regulación u ordenamiento jurídico.

Delia Meneses en su texto Radio Anarquía (2002) asegura que

La ley establece la creación de emisoras de radio y televisión comunitarias sin fines de lucro. Sin embargo, las emisoras que operan bajo el esquema de comunitarias venden pautas publicitarias en un costo mucho más bajo y el anunciante, entonces opta por ellas. Esto sucede mientras que las emisoras comerciales tienen que pagar luz, sueldos de técnicos y operadores, además poseen edificios hechos especialmente para radios; en cambio las emisoras ilegales se instalan en cualquier sitio. Delia Meneses. (17 de julio de 2002). Radio Anarquía. Diario Tal Cual. Economía, p.12.

Continúa la periodista argumentando que este tipo de emisoras radiales nacen bajo el auspicio de instituciones gubernamentales o grupos religiosos que fomentan sus culturas e ideologías por el espacio radial “el proselitismo político y religioso en las emisoras de Radio y TV está terminantemente prohibido por la ley”. Meneses (2002, p. 13).

Para los Representantes de la Cámara Venezolana de la época no preocupaba la afectación desde el punto de vista económico, ya que según éstos el radio de acción de estas emisoras de limitan a un sector o a un barrio, sino a la interferencia que generan estas emisoras a las comerciales.

Se espera entonces, que el gobierno nacional se avoque a crear una ley que regule a las estaciones Comunitarias para acabar así con la anarquía del medio radioeléctrico venezolano.

Otro aspecto importante es que la Frecuencia Modulada venezolana no sólo se puede escuchar a través de los radiorreceptores, el avance en los últimos años ha sido tan importante que la FM ya se escucha por Internet, a través de la World Wide Web desde hace algunos años es posible acceder a las emisoras venezolanas y escuchar su programación en vivo. Al respecto Oswaldo Yepes (1998) señala:

Lo más importante es que ya nuestra radio está en INTERNET no sólo con páginas sino con “Real Audio”, esto quiere decir que, gracias a una tecnología novedosa, y a través de una revista virtual RADIO KYS FM se ha convertido en la primera emisora venezolana en la red durante las 24 horas del día y en forma directa. (1998, p. 7).

Luego de KYS, otros diales venezolanos se han incorporado a esta tecnología, entre ellas se destacan: el Circuito Unión Radio, el Circuito CNB, Circuito FM Center, por solo nombrar algunos.

Así, durante estos veinte años la radio ha visto como la televisión busca hacerla a un lado y surge nuevamente la necesidad de reinventarse. Y es que la radio ha tenido que volver a nacer una y otra vez si no es cada día incluso. Ya el dial de los reproductores de música está copado por pequeñas estaciones y grandes circuitos radiales y aunque parezca mentira la oferta se agota cada día más. Así comentan Aguirre et al., (2004):

Actualmente, existen cerca de 300 estaciones de Radio en todo el país, algunas de ellas agrupadas en cadenas radiales (...). El abanico es muy amplio aunque las ofertas son repetitivas, las audacias verbales se agotan y las audiencias demandan una mayor profundidad en los temas, géneros y propuestas (Aguirre, 2004, p. 65).

Además, se une el próximo nacimiento de la radio por sistema digital. Un sistema que permitirá que el usuario elija de una gama mundial el estilo de radio que desea escuchar, por lo que las estaciones tendrán no sólo la competencia televisiva, sino que serán ellas mismas su más fuerte rival.

Un punto muy importante es que para el momento de impresión de este trabajo de grado el gobierno que preside Hugo Chávez, a través de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) decidió suspenderle la concesión a 34 estaciones de radio en todo el país. Así, se eliminan varias emisoras que conformaban uno de los más grandes circuitos radiales como lo es el Circuito Nacional Belfort (CNB).

Bajo la excusa de democratizar el espectro radioeléctrico, CONATEL ordenó apagar los transmisores con el argumento de que operaban ilegalmente o porque no actualizaron los títulos de propiedad. Así, lo comenta David González en su texto *Un mes desconectados* (2009):

El viernes 31 de julio en la noche, Diosdado Cabello, ministro de Obras Públicas y Vivienda, dijo que las sanciones formaban parte de la ejecución de dos políticas oficiales: la eliminación del latifundio mediático y la democratización del espectro radioeléctrico. Ambas, según él, buscan garantizar el acceso directo de las comunidades a la radiodifusión” David González. (30 de agosto de 2009). Un mes desconectados. Diario El Nacional. Siete Días, p.1.

¿Qué hacer frente a esto? Ni los productores, periodistas o dueños de medios lo saben. Desde el 1° de agosto de 2009, la sociedad civil se ha volcado a las calles a manera de protestas para que se restituyan los permisos para la transmisión, sin embargo solo hay silencio del lado gubernamental. Sólo queda esperar, seguramente la radio se alzará de la nada como en sus comienzos y un nuevo estilo volará por el espectro radioeléctrico nacional.

El Lenguaje Radiofónico

La radio desde su invención se convirtió en un medio de comunicación que estaría dirigido a una masa, a una colectividad. Como todo mecanismo para la transmisión de mensajes, está regido por una serie de normas que ayudarán de forma más precisa a que lo que se intenta comunicar llegue a los radioescuchas de la forma más adecuada y apropiada.

Comenta Villamizar (2005) que la radio “es un medio que requiere una consideración particular en su estructura, programación, producción, realización y presentación”. (p. 49).

Por su parte, Mario Kaplún en *Producción de Programas de Radio* (1978) agrega: “La radio no es un vehículo, sino un instrumento. Sin duda, un instrumento potencial de educación y cultura, pero que, como todo instrumento, exige conocerlo, saber manejarlo, adaptarse a sus limitaciones y a sus posibilidades”. (p. 47).

Como toda invención humana la radio cuenta con una serie de ventajas y desventajas; cualidades que hacen de ella un medio singular entre la gama de géneros existentes. De esta forma, se pueden enumerar las principales ventajas que Villamizar (2005) muestra en su obra:

- **Cobertura y alcance:** aunque la televisión y el Internet son medios masivos que llegan a cualquier rincón, la radio muestra en su haber una alta capacidad de llegar hasta los lugares más

recónditos, por lo cual puede hacer gala de su garantía en cuanto a la difusión del mensaje.

- **Penetración y masificación:** una de las mayores ventajas del medio radiofónico es que por la variedad de tamaños, formas y tipos de transistores es fácil conseguirlos en cualquier lugar. Así, es cotidiano observar en la actualidad receptores radiales en dormitorios, salas, oficinas, automóviles, baños, etc.
- **Simultaneidad:** de igual forma que la televisión, la radio tiene la posibilidad de transmitir su mensaje a todo tipo de público sin importar las condiciones económica-políticas y sociales de éste.
- **Instantaneidad:** sin la necesidad de un avanzado equipo técnico ni de un equipo numeroso de personas, la radio es capaz de transmitir cualquier mensaje desde cualquier lugar.
- **Afectividad:** la radio es el acompañante de los radioescuchas, el medio que es capaz de llegar a los sentimientos y los afectos con el sólo uso de la palabra.
- **Estímulo a la imaginación:** por su capacidad de compañía el medio radial nos hace llevar a los lugares o hechos que describe, crea en la mente un conjunto de imágenes a partir de los hechos relatados.
- **Cercanía:** la radio es el medio más común y más democrático, como la señala Villamizar (2005). Las llamadas de usuarios a la radio no son sólo para pedir canciones o hacer denuncias, sino para preguntar hechos en concreto, dudas, o ubicación geográfica de lugares determinados.
- **Costos de operación:** por su gran sencillez la radio no genera mayores costos para su producción y transmisión. En la

actualidad, y con el avance de la tecnología se produjo la simplificación de este medio en cuanto a personal y equipos técnicos.

Ahora, en cuanto a las desventajas, posee varios puntos que lo limitan frente a otros medios masivos:

- **Fugacidad:** a diferencia de la prensa la radio no tiene la posibilidad de volver atrás, el mensaje a medida que se transmite se pierde.
- **Unisensorialidad:** la radio dependerá siempre del sentido de la audición, por lo tanto, la radio tiene la desventaja de causar más rápido fatiga en oyente y pérdida de la atención.
- **Ausencia del interlocutor:** el medio radiofónico al igual que el resto de los medios no puede determinar el entorno en el que se encuentra su oyente, lector o usuario. Por lo tanto el locutor debe “intuir” ese momento adecuado para decir, pasar a otro segmento o cambiar el rumbo del programa.
- **Unidireccionalidad:** el mensaje en radio y en otros medios siempre será de manera vertical, desde la cabina o estudio de transmisión hacia los receptores nunca de forma contraria; lo cual hace que el medio dependa del gusto de sus oyentes y de su disposición a dejar entrarlos en su ambiente.

Una vez enumeradas las ventajas y desventajas de la radio Villamizar (2005) enuncia una serie de estrategias para que la radio supere sus limitaciones aprovechando sus desventajas, éstas son:

- **Reiterar:** en la radio las ideas principales deben de estar muy claras y deben ser repetidas una y otra vez de manera que no se pierda el mensaje. El oyente debe de estar claro de la información, ésta debe llegar completa a sus oídos.
- **Estructurar y limitar la información:** el orden debe imperar en la radio, la información debe estar organizada para que sea transmitida y entendida con facilidad.
- **Breve y sustancioso:** los programas muy extensos tienden a aburrir al oyente, se debe tener presente que la radio es en la actualidad un medio que acompaña, ya no se dispone del tiempo para sentarse a oír radio. Por lo tanto, los segmentos hablados deben de ser cortos pero de gran calidad.
- **Un canal efectivo:** la radio debe de parecerse a su gente y a la cotidianidad. Debe estar adecuada a los tiempos que se viven ajustarse a los proceso para así satisfacer a sus oyentes.
- **Imagen y síntesis:** la radio debe de cerrar segmentos, ninguna idea debe de quedar suelta o en el aire, se debe de tener presente que con la palabra estimulamos la imaginación, pero no debemos dejar que sea el oyente quien ponga un fin a su pensamiento. Las ideas deben de tener un principio y un fin, así se evitarán las disertaciones por parte del que escucha.
- **Pensar en el oyente:** el locutor o aquel que hace radio debe de tener presente siempre a su interlocutor, siempre será válido preguntarse ¿Qué quieren los oyentes a esta hora, tengo un tono de voz convincente, será apropiado a esta hora plantear este tema?

De esta manera se conjuga el concepto: Lenguaje de la radio o Lenguaje radiofónico. Julio Cabello en su libro *La Radio: su lenguaje, género y formatos* (1986) apunta que este lenguaje radiofónico es la manera de decir las cosas en un momento determinado y según los factores que se presenten. Apunta además éste autor

El lenguaje no es solamente un conjunto de símbolos que representan una realidad, sino un cuerpo atenuante, que se identifica con lo representado y se une a él. Por ello, cuando se habla de Lenguaje Radiofónico se está expresando la ideología que encierra (1986, p.29).

Por su parte, Armand Balsebre en su obra *El lenguaje radiofónico* (1994) define el lenguaje radiofónico de la siguiente forma

Es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radio-oyentes. (p.27).

Balsebre (1994) asegura que dicho lenguaje va más allá de un simple monólogo que se dice frente a los micrófonos. Opina que esta información se reduce sólo al uso de la palabra y deja a un lado la amplitud expresiva con la que cuenta el lenguaje. “Esa falsa identificación del lenguaje radiofónico como el lenguaje verbal en la radio se afianza en la limitada concepción del medio como canal transmisor de mensajes hablados” (Balsebre, 1994 p. 24).

Tomando en cuenta la anterior definición de Lenguaje Radiofónico se puede enumerar entonces las características de ese lenguaje según Villamizar (2005):

- **La palabra:** es el centro del lenguaje radial, sin palabra no hay radio. Y aunque no es el único medio de lenguaje es quien aporta mayor fuerza expresiva al medio radiofónico.
- **La música:** es quien ocupa el mayor tiempo de las transmisiones radiales. Cumple dentro del lenguaje radiofónico la labor de ambientar, sugerir escenas, acompañar los estados de ánimo, así como otorgarle identidad a un espacio.
- **Los sonidos:** en radio los sonidos manifiestan una carga expresiva sin necesidad de estar asociados a algún otro elemento imaginario. En la radio pueden cumplir dos funciones: ambientar y crear atmósferas. Es decir, hacen “visualizar” lo que se oye y hacen sentir la emoción de lo escuchado. Además los sonidos pueden ser diferenciados a su vez entre ruidos y efectos. Los primeros son aquellos sonidos reproducidos sin ningún proceso técnico previo. Los segundos son el producto de la inventiva del sonidista que los crea a partir de utensilios básicos.
- **El silencio:** es el lapso de tiempo que otorga mayor fuerza expresiva a la palabra. Es el momento intencional en donde se suprime todo tipo de sonido para provocar la reflexión del que escucha radio y hacer “volar su imaginación” ante lo comentado.

Es la conjugación y la unión de las características anteriores quienes crearán el verdadero Lenguaje Radiofónico. Es deber de los profesionales del medio radial procurar que día a día la radio se haga desde estos parámetros y siempre en la continua búsqueda de una radio mejor. Balsebre (1994) hace hincapié en la escasa defensa que los profesionales del periodismo hacen hacia el lenguaje de la radio, quienes en su mayoría lo toman como un simple “sistema semiótico de la palabra”. Al respecto, apunta:

Sólo hemos visto una gran preocupación por el estudio de la redacción informativa específica para este medio: número de palabras por minuto, improvisación verbal, sintaxis simple, número de palabras por frase, pausas. Desde esta perspectiva, el estudio del lenguaje radiofónico sólo ha sido el estudio de la adecuación y tratamiento de la palabra en la radio, con el objeto de estructuras las rutinas de producción de una noticia. (1994, p.24)

Por lo tanto, es importante destacar que en todo momento la palabra no debe ser el único centro del lenguaje radiofónico. Ésta debe estar acompañada de la música, del silencio y de una adecuada entonación y modulación de manera que el mensaje sea captado por los oyentes de la forma más clara, simple y precisa.

El estilo radiofónico

Ya luego de establecerse qué es el lenguaje radiofónico o la forma de decir las cosas en radio es importante señalar el otro elemento que la caracteriza: su estilo. Apunta Cabello (1986): “El estilo es el resultante de una concepción, una ideología y de un lenguaje; es el molde que norma la fabricación de los productos llamados programas” (1986, p. 19). El autor agrega como características deseables de la radio la continua presencia de la música, ya que esta expresa y produce sentimientos en quien la escucha y la sencillez del lenguaje, ya que la radio se escucha sólo una vez “no es como el periódico que se puede volver a leer” (1986, p. 41).

Otros aspectos que intervienen en el estilo de la radio se encuentran la repetición, la utilización de los verbos en tiempo presente para emitir el sentido de inmediatez; el estilo coloquial que dará al habla un tono natural y familiar y, por último, la doctrina objetiva en donde los periodistas narran los hechos tal y como ocurrieron.

Los géneros y los formatos radiofónicos

Cada medio de comunicación de masas agrupa una cantidad de géneros y formatos para diferenciar entre sí a cada producto que obtiene. En la radio diversos autores han intentado agrupar, desagrupar y diferenciar estos formatos. Algunos tratan de conjugar los programas de radio de acuerdo al fin del programa y otros como Julio Cabello (1986) dividen los formatos según la intención de los mensajes. Según esta clasificación, se diferencian cinco grandes géneros: informativos o periodísticos, de distracción, culturales, publicitarios y propagandísticos. En los primeros se ubican los siguientes formatos: noticiarios, entrevistas y documentales de opinión. En los segundos, musicales, deportivos, dramáticos (en donde se encuentran los micros radiales seriados), cómicos, de variedades. El género cultural se conforma por los reportajes, charlas y programa artísticos. Los géneros publicitarios y propagandísticos no tienen subdivisión alguna.

A continuación, solo se detallará el formato que para el presente trabajo interesa: el micro radial.

Valentina Urdaneta (1999) en su trabajo de grado *Cuando Caracas tenía un tranvía* apunta:

Se le puede considerar como un formato que se caracteriza por su corta duración, de uno a cinco minutos, adaptables a los formatos de los distintos géneros radiofónicos de acuerdo con las necesidades particulares de cada quien o de cada productor, necesidades que pueden ir

desde disponer de un poco de presupuesto para la realización de un programa más largo, o la disposición de poco espacio de tiempo en las emisoras, hasta la libre elección por cuestiones de gustos personales. (p. 119).

Hasta ahora no existe documentación alguna que señale cuál fue el origen ni la fecha en que se produjo el primer micro radial. Sin embargo, algunos autores consideran que este formato nació junto a la radio ya que ésta, en sus inicios, sólo podía hacer pequeñas transmisiones que se basaban apenas en lecturas de poemas, reflexiones, cartas y pequeñas noticias. Tal y como ahora se escuchan los micros radiales. Ya en Venezuela, Osvaldo Yepes (1996) asegura que los micros radiales surgieron entre las décadas de los años 50 y 60.

Características de los micros

De manera resumida y agrupando lo dicho por diversos autores los micros radiales deben poseer las siguientes particularidades:

- Un tiempo de duración igual o menor a los cinco minutos.
- Una presentación que identifique al espacio radial.
- La descripción del tema o micro en sí.
- Despedida y repetición de la identificación.
- Debe ser grabado en estudio, no se suele hacer micros en vivo.
- Los micros son seriados, pero independientes entre sí.
- Cada micro debe tener un proceso de investigación para que sea un aporte para quien lo escuche.

Guión Radiofónico

Como en todos los procesos, la radio cuenta con una serie de pasos a seguir para poder ser llevada a cabo. Todo lo que se escucha durante cada transmisión radial está en marcado bajo ciertos parámetros, de manera que se pueda realizar un trabajo claro, definido y lo más limpio posible. La base fundamental para la radio es el guión.

El guión es un boceto general del programa cuya contribución se ubica básicamente en la organización de los contenidos dentro del tiempo disponible en un espacio radial. (...) Su función consiste en ayudarnos a delinear un programa en términos generales y administrar el tiempo disponible, dejando a la condición profesional de los participantes los detalles de la emisión. Villamizar (2005, p.72).

Este guión será entonces la pieza de entendimiento entre todo el equipo que integran una producción radial (locutores, productores, técnicos, musicalizadores, etc.) Sólo con un guión se pueden establecer los tiempos de cada espacio en radio y el aprovechamiento útil de cada uno de éstos.

Como todo texto que se escribe para luego ser leído a varias personas es indispensable que esté escrito en un lenguaje claro y sencillo. Nada en un guión de radio debe quedar sobreentendido para el personal u oyentes en general.

Existen diversos tipos de guiones, éstos se agrupan según el formato en:

1. **Guión Literario:** es aquel que contiene toda la información que requiere la producción radial: música, diálogos, textos y efectos sonoros que formarán parte de la producción radial.

2. **Guión Técnico:** contiene todos los parámetros e informaciones precisas para la conformación del espacio radial.

En cuanto al grado de desarrollo se pueden definir de la siguiente forma:

1. Guiones cerrados: en donde se muestra la producción tal y como fue ideada. Este tipo de guión no da lugar a ningún tipo de improvisación. En los guiones cerrados se encuentran los guiones americanos en donde la información se despliega en dos columnas, al lado derecho el orden de los sucesos y al izquierdo todas las instrucciones a Control Técnico y diálogos de los locutores.

2. Guiones abiertos: se indica el contenido y las instrucciones técnicas sin dejar definido lo que posteriormente será transmitido. La improvisación cumple aquí un papel importante. Igual que los guiones cerrados, éstos contienen una subdivisión: las pautas, que enuncian el orden del contenido del programa y las minutas que además de los enunciados, contienen el tiempo de duración de cada bloque o espacio.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizarán dos tipos de guiones: uno literario, para la presentación de cada uno de los micros radiales y su equivalente a nivel técnico. El guión técnico será formato cerrado, debido a que es una historia escrita para ser narrada no dejará espacios para la improvisación por parte del locutor.

MARCO METODOLÓGICO

**DE LA GALENA AL SATÉLITE A UNA
HISTORIA EN FRECUENCIA MODULADA**

Hipótesis, objetivos generales y específicos

Hipótesis

La historia de la FM comercial en Venezuela es trasladada a la radio bajo el formato de micros radiofónicos.

Objetivo General

Elaborar una serie micros radiofónicos sobre la Historia de la Frecuencia Modulada Comercial en Venezuela, la cual servirá de base y comienzo para futuras investigaciones sobre esta forma de transmisión radial.

Objetivos específicos

- Recopilar información acerca de los momentos más resaltantes de la Radio en Frecuencia Modulada en el mundo.
- Ordenar de forma cronológica los inicios de la Frecuencia Modulada en Venezuela, hasta su aparición comercial en los diales locales.
- Preparar la preproducción, producción y posproducción de los micros radiofónicos sobre esta historia.

Modalidad del Trabajo de Grado

Según la definición que presenta el Manual del Tesista, de la Escuela de Comunicación Social, de la Universidad Católica Andrés Bello; *Una Historia en Frecuencia Modulada, producción de una serie de micros radiofónicos sobre la aparición de la FM en Venezuela* se encuentra enmarcada dentro de los Proyectos de Producción, sub-modalidad: Producciones Audiovisuales.

Se entiende por Proyecto de Producción como “la proposición de un plan operativo y factible para resolver un problema comunicacional, la producción de mensajes para un medio de comunicación (impreso, radio, cine, televisión e Internet) o la capacitación de los usuarios”. Universidad Católica Andrés Bello, Escuela de Comunicación Social. (11 de marzo de 2008). Manual del Tesista. Consultado el día 3 de agosto de 2008 de la World Wide Web: <http://www.ucab.edu.ve/ucabnuevo/index.php?load=modalidades.htm&seccion=130>.

Además, es importante señalar que *Una Historia en Frecuencia Modulada, producción de una serie de micros radiofónicos sobre la aparición de la FM en Venezuela* es una investigación de tipo exploratoria. El Manual del Tesista de la Escuela de Comunicación Social (2008), de la Universidad Católica Andrés Bello define las investigaciones exploratorias como aquellas que

Se orientan a proporcionar elementos adicionales que clarifiquen áreas sobre las que existen un bajo nivel de conocimiento o en las

cuales la información disponible esté sumamente dispersa. No generan conclusiones terminantes sino aproximaciones y permiten reconocer tendencias, corrientes o inclinaciones en una determinada situación. Universidad Católica Andrés Bello (2008).

Es por tanto que, el presente Trabajo de Grado abarcó un tópico del cual aunque existe información, ésta se encuentra de forma dispersa y alguna hasta se ha perdido.

Se asume que su diseño es del tipo no experimental. Este tipo de estudio lo define el Manual del Tesista de la Escuela de Comunicación Social (2008), de la Universidad Católica Andrés Bello como:

Un diseño en el que no se ejerce control ni manipulación alguna sobre las variables bajo estudio, sino que se observa de manera no intrusiva el desarrollo de las situaciones y en virtud a un análisis cuidadoso se intenta extraer explicaciones de cierta validez. Al no haber control de las variables, pueden tener muchas fuentes de invalidez. Los instrumentos de investigación en que se apoya son la observación directa, la entrevista y la revisión de archivos. Universidad Católica Andrés Bello (2008).

Por otro lado, *Una Historia en Frecuencia Modulada, producción de una serie de micros radiofónicos sobre la aparición de la FM en Venezuela* pretende resolver un problema existente en el medio radio, éste es la ausencia de una información clara, completa y precisa de la historia de la Radio Venezolana en los últimos veinte años.

Según indica Oswaldo Yepes, mucha de esta historia se ha ido perdiendo ya que sus protagonistas no han dejado registro de su paso por la FM. Es así como la presente investigación se justifica plenamente ya que ha tratado de recopilar una información necesaria para llenar el vacío que existe con respecto a la historia de la radio en Frecuencia Modulada en Venezuela.

Este estudio culminó en la publicación de una serie de micros radiofónicos que informarán al público en general de todos los sucesos que se produjeron desde la invención de la Frecuencia Modulada, hasta las primeras transmisiones comerciales de esta banda en los diales venezolanos.

Por último se puede agregar que *Una Historia en Frecuencia Modulada, producción de una serie de micros radiofónicos sobre la aparición de la FM en Venezuela* llegará a los lectores u oyentes cuando la radio comercial en Frecuencia Modulada cumple veintiún años, por lo cual este proyecto se alza como un hito conmemorativo a dos décadas de constantes luchas, sueños e ideales de grandes hombres y mujeres de radio.

De esta manera, esta investigación procura hacer una recopilación de los momentos antes de la aparición de la FM en Venezuela y su aparición definitiva de manera comercial en los diales venezolanos. Sin embargo, el presente trabajo no es en lo absoluto conclusivo, sino que dejará el camino abierto para investigaciones futuras.

Delimitación del Trabajo de Grado

Este trabajo de grado es una recopilación de la historia de la Frecuencia Modulada Comercial en Venezuela. Se toman además algunos momentos cruciales antes de la llegada de ésta a Venezuela: La invención de la FM, la llegada de la Frecuencia Modulada a Europa y luego Latinoamérica, el nacimiento de la Emisora Cultural de Caracas y las disposiciones legales previas al otorgamiento de la primera concesión en FM.

Por lo tanto, solo se tomarán ciertos momentos de los años que comprendieron estos hechos y se culmina en 1988, año en que la Mega 107.3 FM entra en el dial de Frecuencia Modulada.

Se decidió, como aporte a este trabajo de grado entrevistar a cuatro importantes radiodifusores del país: Unai Amenábar, Iván Loscher, Polo Troconis y Oswaldo Yépes. Se escogieron a estas cuatro figuras por su conocimiento, aporte y desarrollo radial en Venezuela. De ninguna forma se afirma que son las personalidades exclusivas de la Frecuencia Modulada, pero sí cumplen con la experiencia radial y alcanzan los méritos para ser tomados en cuenta cuando de FM se trata.

La investigación comprende los siguientes aspectos:

- Invención de la Frecuencia Modulada y su utilización durante la guerra, así como los diversos litigios para registrar su autoría.
- La llegada de esta invención a tierras europeas, específicamente Alemania de Hitler.

- Comienzos en América Latina y un breve recuento de lo que acontecía en Venezuela para esa época.
- La Emisora Cultural de Caracas: nacimiento, desarrollo y primeros años al aire.
- Marco legal de las concesiones, según cada gobierno. Se estudian los gobiernos comprendidos entre Pérez Jiménez y Lusinchi (1952 -1988).
- La FM comercial en Venezuela como un hecho crucial en el desarrollo de la radio en Venezuela, se abarcan ciertos tópicos importantes como lo son: la segmentación radial y la creación de los circuitos radioeléctricos.
- Veinte años de Frecuencia Modulada en Venezuela, qué se logró y hacia dónde vamos.
- Lenguaje Radiofónico: referencia para lograr un lenguaje radial adecuado y principales características de la escritura para este medio de comunicación.

El texto está apoyado por un material auditivo con las vivencias de los protagonistas de la historia, quienes participaron como fuentes vivas a lo largo de toda la investigación. La historia tiene tanto material bibliográfico, así como fuentes anecdóticas.

No se pretende hacer un análisis profundo de toda la Frecuencia Modulada comercial en Venezuela, ni se pretende tener a todas las personas que colaboraron en el desarrollo de este sistema en Venezuela.

No es de interés de la investigadora tocar aspectos del otorgamiento de otras concesiones en FM, en otras regiones del país. Se abarcó únicamente las ubicadas dentro de la capital de Venezuela.

De la Galena al Satélite a Una Historia en Frecuencia Modulada

En el año 1996 y con motivo a la celebración de los primeros 70 años de la Radio en Venezuela el señor Oswaldo Yepes, director de KYS FM, produjo una serie de micros radiofónicos que fueron bautizados como: *De la galena al satélite*.

De esta forma, el señor Yepes recopilaba aquella historia que sólo perduraba en los recuerdos de la gente y de la cual sus registros no se habían compilado.

Nueve micros radiofónicos marcaron el inicio y el mejor precedente de la historia que se pretende escribir con el presente trabajo de investigación. *Una Historia en Frecuencia Modulada*, no es más que un reconocimiento a los primeros veinte años de la FM en Venezuela, la radio de los jóvenes, participativa, esa que hasta ahora, nos sigue acompañando a cualquier hora del día.

Desglose de los micros radiofónicos

Una Historia en Frecuencia Modulada se presentará bajo la modalidad de micros radiofónicos. Cinco espacios radiales que harán que el lector reviva o conozca, según sea el caso, los momentos más importantes de la FM en Venezuela y el mundo.

Los micros abarcarán los siguientes tópicos:

El mundo ve nacer una Nueva Radio

Luego de la invención de la Radio, numerosas personalidades se encargaron de hacer de éste proyecto un medio de comunicación masivo. Al percatarse, sus creadores, de que la calidad del sonido no era la esperada y que podrían lograrse transmisiones más allá de la continuas charlas y narraciones de noticias que se daban en los primeros años, se propusieron crear un sistema de transmisión alterno en el cual, al variar la frecuencia se obtendría un sonido de mayor calidad. Así nace la FM, como desarrollo de su predecesora: la Amplitud Modulada.

La FM llega a Europa con el comienzo de la Segunda Guerra Mundial. Por esta razón, su nacimiento sirvió en primer lugar para fines bélicos y luego como medio de recreación y comunicación.

En este micro radiofónico, entonces, se realizará un viaje a través de los primeros momentos en los cuales se creó la FM y su nacimiento y consolidación en el continente europeo. Con la voz del

narrador, quien estará presente a lo largo de la producción y sonidos que procuren ambientar la época se musicalizará las situaciones allí presentadas.

La Emisora Cultural de Caracas: la pionera

Hablar de la FM en Venezuela tiene un precedente obligatorio: La Emisora Cultural de Caracas. El dial 99.7 FM ha estado presente en las radios caraqueñas desde 1974 hasta nuestros días. Una modesta casa en el valle capitalino serviría de sede para las transmisiones de una radio hecha para los jóvenes pero con el toque de cultura y elegancia que necesitaba la ciudad capital para fines de la década de los setenta. Bajo la dirección de Humberto Peñaloza la Cultural de Caracas se ha alzado como la pionera entre las radios de “la Nueva Serie”, sus fundadores estaban conscientes de la una nueva radio y dieron todos sus aportes para que esto fuese una realidad.

La Cultural de Caracas aún sigue presente en los diales. Ahora bajo una nueva dirección sigue manteniendo su estilo clásico y cultural. Grandes hombres de radio la señalan como un valioso tesoro histórico entre los medios de comunicación social. Este tercer micro será el homenaje siempre necesario para La Pionera.

La FM, la eterna promesa electoral

Cinco períodos presidenciales fueron necesarios para la aprobación de la primera concesión comercial de FM. Como eterna promesa de campaña presidencial, la Frecuencia Modulada se mantenía resguardada bajo el capricho de los gobernantes de turno.

Decenas de reglamentos, providencias y decretos transcurrieron para que finalmente a finales de 1988 se realizara la primera transmisión.

Una Historia en Frecuencia Modulada expone en un cuarto micro radiofónico todos los vaivenes sufridos para lograr esas concesiones en las voces de sus protagonistas.

La Nueva Serie en el aire

Luego de 1988, surgen las radios de la “Nueva Serie”: un conjunto de emisoras que rompieron el molde ya establecido y que se atrevieron a ir un poco más allá en cuanto a producción radial. Los jóvenes y nuevos talentos se apoderaban entonces de los micrófonos, el público se hacía protagonista de los programas y es él quien se hace dueño de lo que quiere oír y saber. Es el boom de la FM, la década de los noventa se llena de Megahertz y se consolidan las visiones de sus creadores y pioneros. Venezuela se llena de Frecuencia Modulada y ésta arropa todo el país, ya no queda rincón en nuestra nación que no tenga al menos tres emisoras en FM. Una tendencia que llegó para quedarse.

Este cuarto micro radial, muestra ese pasado tan cercano y la visión de futuro de la radio en Frecuencia Modulada.

Una jovencita de veinte años

Ya han transcurrido dos décadas desde que se otorgó la primera concesión para que se activara la Frecuencia Modulada de forma comercial. Desde 1988 los megahertz están al aire y es mucho a lo

que la FM ha tenido que sobreponerse; decretos, segmentaciones, ensayos, propuestas, circuitos y un sin fin de escalones se han tenido que superar para llegar a lo que se presenta en la actualidad.

Hoy en día la Frecuencia Modulada debate su destino entre una nueva radio digital y un cercenamiento por parte del gobierno venezolano.

Este último micro radiofónico se presenta como una reflexión ante lo que puede venir pero nadie conoce. Sólo queda esperar a que llegue ese momento, seguramente la radio se alzará de la nada como en sus comienzos y un nuevo estilo volará por el espectro radioeléctrico nacional.

Propuesta de Sonido

Una Historia en Frecuencia Modulada, producción de una serie de micros radiofónicos sobre la aparición de la FM en Venezuela es una serie de micros radiofónicos que buscará transmitir a sus oyentes el progreso de la FM desde su creación hasta nuestros días.

La voz predominante en cada micro será la del narrador cuya voz irá uniendo la historia a través de cada segmento. Por ello, se considera conveniente que esta producción radiofónica se ambiente en el espacio y tiempo en donde se desarrollaron los hechos, para ello se tendrán presente los siguientes apoyos sonoros:

1. **Entrevistados:** hombres conocedores de la radio, y fundadores de la FM en Venezuela. Su voz será el recuerdo de los momentos cruciales que determinaron el desarrollo de la Frecuencia Modulada en el país. Su intervención en los micros estará determinada por entrevistas previas a la realización del material sonoro.
2. **Cortina:** el inicio y el final de cada micro radiofónico estará claramente diferenciado por una cortina musical.
3. **Librería musical:** será el complemento de esta producción radiofónica. La utilización de la música en radio se considera un factor determinante para mantener la atención de los espectadores, por lo tanto el hilo musical (con música vigente de acuerdo a la época tratada) estará presente en todos los micros radiofónicos. Será además, la ilación entre cada

momento de la historia de la Frecuencia Modulada Comercial en Venezuela y el mundo.

Presupuesto de los micros radiofónicos

Para la elaboración de los micros radiales se han solicitado varios presupuestos de manera que se pueda estimar, en promedio, cuánto podría costar la producción de *Una Historia en Frecuencia Modulada, producción de una serie de micros radiofónicos sobre la aparición de la FM en Venezuela*.

Vale la pena acotar que aunque se presentan costos en el renglón de guiones, preproducción y locutores, estos gastos solo son una guía ya que corrieron por cuenta del investigador y el tutor académico, por lo que no tuvieron costo alguno. La grabación de cada micro radial se realizó en los estudios de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello y el apoyo de los entrevistados se realizó de forma directa en cada uno de los encuentros.

En la columna descripción se detallan los gastos que implicaron la realización de la producción. Luego el renglón costo del mercado es un aproximado de lo que en la actualidad se cobra por este tipo de producciones, luego continúa la columna costo real que son los gastos reales para la investigación, diferencia entre ambos que detalla la sustracción del costo del mercado y el costo real. Por último el costo final, que es el verdadero costo para la investigación.

Descripción	Costo en el mercado Bs.F.	Costo real Bs.F.	Costo final (5 micros) Bs.F.
Guión radiofónico (producción)	5.000	0	0
Locutor	1.800	0	0
Otros gastos (copias, refrigerios, etc.)	700	400	400
Diseñador gráfico	1.000	0	0
Arreglo musical	3.000	0	150
Secuencia y programación	3.000	0	0
Ing. de grabación y mezcla	1.800	0	300
Estudio de grabación	250 C/H	0	0
Materiales	200	0	200
Totales	16.750		1.050

Hojas de llamado

Se encuentran en documento excel anexo

MICROS RADIOFÓNICOS

El mundo ve nacer una nueva radio (Guión Literario)

Idea:

Cómo nace la Frecuencia Modulada y va desde Estados Unidos hasta Europa.

Sinopsis:

La Frecuencia Modulada nace como una alternativa para mejorar la calidad de la Amplitud Modulada. Hasta el año 1933 las transmisiones si bien tenían un alto alcance, también contaban con poca nitidez en su recepción. El inventor de esta nueva frecuencia fue el Mayor norteamericano Edwin Howard Armstrong. Su designación para este proyecto provino del propio director de la Corporación de Radio de América (RCA), David Sarnoff. Sin embargo y pese a que la Frecuencia Modulada se convirtió en un posible éxito, los dueños de las grandes estaciones de AM vieron la posibilidad cercana de perder el dominio que hasta ahora poseían en la radio. Por lo cual, impusieron todo tipo de trabas legales para evitar que Armstrong propagara su invento por el mundo. A pesar de esto y de la Guerra Mundial, la Frecuencia Modulada atravesó el mundo desde Norteamérica hasta Europa. Los antiguos receptores de galena fueron modificados para recibir la nueva señal. Desde allí hasta nuestros días existe la radio en Frecuencia Modulada.

Tratamiento:

En el siguiente micro radiofónico el oyente tendrá la posibilidad de conocer, a través de la voz de un narrador, los inicios de la Frecuencia Modulada en el mundo. Acompañado de cortinas y música de fondo, el oyente se sumergirá en una historia fascinante que comenzó hace más de setenta años. La idea de este micro radiofónico es crear ansias y expectativas en el oyente, y abrir una puerta hacia una historia cercana a nuestras vidas pero olvidada en el acelerado crecimiento tecnológico, característico del nuevo siglo. Un lenguaje claro, fresco, directo y sencillo es la clave para lograr todo esto.

Personajes:

En este micro radiofónico el personaje central será El Narrador. Él será hilo conductor de esta serie de micros, su aparición dentro de la historia no es real.

NARRADOR

Es el año 1933, el mundo comenzaría a vivir una de las décadas de mayores cambios y transformaciones. En medio de ellos, los empresarios de la radio y los fabricantes de transmisores de galena comenzaron a preocuparse por los defectos de la Amplitud Modulada: la falta de nitidez en las transmisiones inició la búsqueda de una mejor forma de hacer radio.

Las soluciones apuntaban hacia un nuevo sistema de transmisión, que evitara que los cambios atmosféricos y las interferencias de otras ondas electromagnéticas dañaran la programación radial de aquel entonces.

Fue cuando el Mayor norteamericano Edwin Howard Armstrong es designado por el presidente fundador de la Corporación de Radio de América, David Sarnoff, para que construyera un nuevo sistema que pudiese reducir el ruido durante las transmisiones radiofónicas y permitiera que éstas se extendieran a unas cuantas millas más de longitud.

Armstrong consolidó un nuevo sistema que implicaba que las transmisiones radiofónicas tuviesen que cambiarse a un ancho de banda distinto al usado hasta entonces.

Sarnoff, el jefe, no se mostró interesado en el invento de Armstrong, porque suponía que con el tiempo esta nueva frecuencia erradicaría la Amplitud Modulada.

NARRADOR

Sin darle mayor importancia a este impasse el ingeniero norteamericano decidió patentar su novedoso invento y fundar su propia empresa radial: la Yankee Network Company y comenzar sus transmisiones, en el año 1936, desde la banda para aficionados.

Ya para el año 1939 Armstrong inauguraba la primera estación radial en Frecuencia Modulada del mundo.

Pero para este año el mundo se conmocionó con el inicio de la Segunda Guerra Mundial. Por 6 años más el estreno comercial de la FM se retrasa y es utilizada entonces con fines bélicos. El Mayor Edwin Armstrong es incorporado a las filas del gobierno norteamericano y es financiado para mejorar la Frecuencia Modulada.

Sarnoff, el jefe, también fue incorporado a las filas del ejército norteamericano para coordinar las comunicaciones durante el enfrentamiento mundial y se encargó, en venganza hacia Armstrong, de erradicar toda posible evolución de la banda de transmisión modulada.

NARRADOR

Durante el transcurso de la guerra la Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos emitió una serie de legislaciones que involucraban tanto a la FM como a la Televisión. A la primera, se le permitió operar en la Very High Frequency para evitar interferencias en la banda de la Amplitud Modulada que ocupaba la ya Frecuencia Media y a la televisión se le obligó a transmitir su sonido en FM. Así Sarnoff y la RCA debían pagarle el derecho de uso de la Frecuencia Modulada a Armstrong, éstos sin embargo se negaron y empezó una ola de litigios que llevó décadas para su resolución.

Es a partir de 1940 cuando la Comisión Federal de Comunicaciones, permite la transmisión comercial de la Frecuencia Modulada dentro de los Estados Unidos, pero solo unas pocas estaciones logran establecerse. La cruenta guerra no permitía que la FM se desarrollara por completo y no es sino hasta su culminación, en 1945, cuando comenzó el verdadero desarrollo radial.

El Mayor Edwin Armstrong murió el 31 de enero del 1954, sin conocer la gloria de su invento que llegó varios años después. Por sus méritos, su nombre fue exaltado en el Panteón de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, en los Estados Unidos. Ahí, sus restos reposan junto a otros notables inventores como Guillermo Marconi, Graham Bell, Michael Faraday, André-Marie Ampère, entre otros.

Una Historia En Frecuencia Modulada

Micro 1: El mundo ve nacer una nueva radio

Duración: 4:59

Productor: Gabriela Del Valle Velásquez Malavé

Narrador: Juan Ernesto Páez -Pumar

Musicalización: Jonathan Segovia

<p><u>1. CONTROL:</u></p>	<p><u>ENTRA PRESENTACIÓN UNA HISTORIA EN FRECUENCIA MODULADA. CAMBIO MUSICAL. ENTRA TRACK "1" PERMANECE POR 9" SEG. BAJA Y ENTRA TRACK "2" PERMANECE POR 4" SEG. BAJA Y QUEDA DE FONDO AL NARRADOR. HASTA LA PALABRA "ENTONCES"</u></p>
<p>2. NARRADOR:</p>	<p>Es el año 1933, el mundo comenzaría a vivir una de las décadas de mayores cambios y transformaciones. En medio de ellos, los empresarios de la radio y los fabricantes de transmisores de galena comenzaron a preocuparse por los defectos de la Amplitud Modulada: la falta de nitidez en las transmisiones inició la búsqueda de una mejor forma de hacer radio.</p> <p>Las soluciones apuntaban hacia un nuevo sistema de transmisión, que evitara que los cambios atmosféricos y las interferencias de otras ondas electromagnéticas dañaran la programación radial de aquel entonces.</p>
<p><u>3. CONTROL:</u></p>	<p><u>CAMBIO MUSICAL. ENTRA TRACK "3", PERMANECE POR 6" SEG. BAJA Y QUEDA DE FONDO AL NARRADOR, HASTA LA PALABRA "ENTONCES"...QUEDA DE FONDO POR 5" SEG.</u></p>

4. NARRADOR:	<p>Fue cuando el Mayor norteamericano Edwin Howard Armstrong es designado por el presidente fundador de la Corporación de Radio de América, David Sarnoff, para que construyera un nuevo sistema que pudiese reducir el ruido durante las transmisiones radiofónicas y permitiera que éstas se extendieran a unas cuantas millas más de longitud.</p> <p>Armstrong consolidó un nuevo sistema que implicaba que las transmisiones radiofónicas tuviesen que cambiarse a un ancho de banda distinto al usado hasta entonces.</p>
<u>5. CONTROL:</u>	<u>ENTRA TRACK "4" POR 7" SEG. LUEGO ENTRA TRACK 5, Y QUEDA DE FONDO AL NARRADOR HASTA LA PALABRA "MODULADA",</u>
6. NARRADOR:	<p>Sarnoff, el jefe, no se mostró interesado en el invento de Armstrong, porque suponía que con el tiempo esta nueva frecuencia erradicaría la Amplitud Modulada.</p>
<u>7. CONTROL:</u>	<u>CAMBIO MUSICAL. ENTRA TRACK "3", PERMANECE POR 4" SEG. BAJA Y QUEDA DE FONDO AL NARRADOR, HASTA LA PALABRA "MUNDO"</u>
8. LOCUTOR:	<p>Sin darle mayor importancia a este impasse el ingeniero norteamericano decidió patentar su novedoso invento y fundar su propia empresa radial: la Yankee Network Company y comenzar sus transmisiones, en el año 1936, desde la banda para aficionados.</p> <p>Ya para el año 1939 Armstrong inauguraba la primera estación radial en Frecuencia Modulada del mundo.</p>
<u>9. CONTROL:</u>	<u>PAUSA. ENTRA EFECTO DE "SUSPENSO 1" Y QUEDA DE FONDO AL NARRADOR. HASTA LA PALABRA "MODULADA"</u>

10. NARRADOR:	Pero para este año el mundo se conmocionó con el inicio de la Segunda Guerra Mundial. Por 6 años más el estreno comercial de la FM se retrasa y es utilizada entonces con fines bélicos. El Mayor Edwin Armstrong es incorporado a las filas del gobierno norteamericano y es financiado para mejorar la Frecuencia Modulada.
<u>11. CONTROL:</u>	<u>ENTRA TRACK 5, Y QUEDA DE FONDO AL NARRADOR HASTA LA PALABRA "MODULADA",</u>
12. LOCUTOR:	Sarnoff, el jefe, también fue incorporado a las filas del ejército norteamericano para coordinar las comunicaciones durante el enfrentamiento mundial y se encargó, en venganza hacia Armstrong, de erradicar toda posible evolución de la banda de transmisión modulada.
<u>13. CONTROL:</u>	<u>ENTRA TRACK "7" PERMANECE POR 2'' SEG. BAJA Y QUEDA DE FONDO AL NARRADOR. HASTA LA PALABRA "RESOLUCIÓN"</u>

14. NARRADOR:	Durante el transcurso de la guerra la Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos emitió una serie de legislaciones que involucraban tanto a la FM como a la Televisión. A la primera, se le permitió operar en la Very High Frequency para evitar interferencias en la banda de la Amplitud Modulada que ocupaba la ya Frecuencia Media y a la televisión se le obligó a transmitir su sonido en FM. Así Sarnoff y la RCA debían pagarle el derecho de uso de la Frecuencia Modulada a Armstrong, éstos sin embargo se negaron y empezó una ola de litigios que llevó décadas para su resolución.
<u>15. CONTROL:</u>	<u>CAMBIO MUSICAL. ENTRA TRACK "8", PERMANECE POR 5" SEG. Y ENTRA TRACK "9" QUEDA DE FONDO AL NARRADOR, HASTA LA PALABRA "RADIAL"</u>
16. NARRADOR:	Es a partir de 1940 cuando la Comisión Federal de Comunicaciones, permite la transmisión comercial de la Frecuencia Modulada dentro de los Estados Unidos, pero solo unas pocas estaciones logran establecerse. La cuenta guerra no permitía que la FM se desarrollara por completo y no es sino hasta su culminación, en 1945, cuando comenzó el verdadero desarrollo radial.
<u>17. CONTROL:</u>	<u>CAMBIO MUSICAL ENTRA TRACK "9"POR 10" SEG. LUEGO CAMBIA A TRACK "10"Y SE MANTIENE DE FONDO CON EL NARRADOR HASTA LA PALABRA "OTROS"</u>

<p>18. NARRADOR:</p>	<p>El Mayor Edwin Armstrong murió el 31 de enero del 1954, sin conocer la gloria de su invento que llegó varios años después. Por sus méritos, su nombre fue exaltado en el Panteón de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, en los Estados Unidos. Ahí, sus restos reposan junto a otros notables inventores como Guillermo Marconi, Graham Bell, Michael Faraday, André-Marie Ampère, entre otros.</p>
<p><u>19. CONTROL:</u></p>	<p><u>CAMBIO MUSICAL ENTRA TRACK "11" DESDE 4'20" SEG HASTA EL FINAL. ENTRA DESPEDIDA.</u></p>

La Emisora Cultural de Caracas: la pionera (Guión Literario)

Idea:

Llega oficialmente la Frecuencia Modulada a Caracas en el dial 97.7, el 1° de enero de 1975.

Sinopsis:

Luego de otorgada la primera concesión a la Electricidad de Caracas para transmitir en Frecuencia Modulada. Humberto Peñaloza, hombre de radio y dispuesto a trabajar para que Venezuela pudiese conocer este sistema de transmisión se ofrece a continuar con el proyecto que una vez tuvieron los Zuloaga y la Compañía de Electricidad. Crea el Fondo de Difusión Cultural de Caracas en 1972 y nace para toda la capital, en el año 1975, el dial 97.7 FM: *La Emisora Cultural de Caracas*. Un nuevo estilo de hacer radio, una radio hecha para la difusión de la cultura que aunque pasó por serias fallas presupuestarias se sigue manteniendo al aire gracias a la ayuda de la empresa privada, gubernamental y de sus oyentes.

Tratamiento:

Este micro radiofónico, el oyente conocerá el comienzo de la Emisora Cultural de Caracas. Con el apoyo del Narrador se intercalarán voces en off de personajes de radio, así como la del propio Humberto Peñaloza quien fue el promotor de esta idea.

La voz del fallecido Humberto Peñaloza se adquirió en la Biblioteca Nacional de Venezuela y es una breve exposición de la trayectoria de la 97.7 FM, ésta charla ocurre en la Cátedra de Radio

Oswaldo Yepes y el Museo de la Radio en el año 2000. Allí, Peñaloza habla del pasado, presente y futuro de la Cultural de Caracas.

Es importante señalar que éste es un audio que se sometió a una fuerte recuperación, debido al estado en que se encontraba. Durante su grabación no se cuidaron los elementos técnicos necesarios para que perdurara en el tiempo. Sin embargo, tras un fuerte trabajo por parte del equipo técnico, mucho de este audio pudo ser salvado.

De la misma forma que en los micros anteriores los apoyos radiofónicos también estarán presentes: cortinas y música de fondo, así como un lenguaje claro, sencillo y directo.

Personajes:

En este micro radiofónico el hilo conductor será el narrador, vale la pena acotar que su aparición dentro de la historia no es real.

También la voz de Humberto Peñaloza será la fuente principal de éste micro radiofónico. Su participación dentro de la historia es real, fue el creador de la Emisora Cultural de Caracas y por ende todo su aporte a este trabajo radial es inigualable.

Participan además tres importantes hombres de radio: Oswaldo Yepes, director de KYS 101.5 FM e Iván Loscher, locutor.

Estos tres personajes cuentan a manera de anécdotas lo que fue el inicio de las transmisiones de la Emisora Cultural de Caracas y

todos los inconvenientes que tuvo que sortear antes de establecerse como hito en la radiodifusión venezolana.

NARRADOR

Caracas, 1º de enero de 1975. Una nueva señal de transmisión radiofónica ocupa el dial 97.7 de la banda FM.

Era el nacimiento de ¡La Emisora Cultural de Caracas!

Su fundación viene de año 1972, con la creación del Fondo de Difusión Cultural de Caracas que recaudaría dinero para establecer una emisora, como la Emisora Cultural de Caracas y una revista, llamada Candil. Sus fundadores fueron Humberto Peñaloza, José Elías Graffe, Raúl Arreaza, Aníbal Rojas Martínez y Gonzalo Plaza.

Humberto Peñaloza, promotor de esta idea habla de los comienzos de la Emisora Cultural de Caracas:

HUMBERTO PEÑALOZA

Al principio, la Emisora empezó con doce horas al día desde las doce del medio día hasta las doce de la media noche, después pasamos a dieciocho horas que es lo que tenemos. Son 126 horas a la semana de programación, allí hay 68 diferentes espacios o programas distintos y como 170 espacios para ser patrocinados por empresas, organizaciones e instituciones del país en su conjunto.

NARRADOR

Al pasar de los meses, numerosas instituciones y personalidades se hicieron colaboradores de la emisora radial; algunos de forma permanente otros de manera temporal. La emisora por su parte, se encargaba de retribuir esta ayuda con el uso de patrocinios en la programación, pero sin que éstos llegasen a ser algún tipo de comercial.

NARRADOR

Para Oswaldo Yepes, director de KYS FM la Emisora Cultural de Caracas recuerda aquel momento de esta manera:

OSWALDO YEPES

Esta emisora sirvió por un lado para hacer una radio cultural muy bella, con música clásica, música criolla, programas culturales, fue un ejemplo realmente de buena radiodifusión cultural y se mantuvo por varios años, nada más que por esfuerzo de precursores de esa frecuencia y los patrocinantes que apoyaban, pero como patrocinantes, no como cuñas comerciales.

NARRADOR

Y así, desde 1975 y por muchos años más, se consolidaba la Pionera en transmisiones de Frecuencia Modulada. Iván Loscher, conocido locutor fue parte primordial de esta emisora, he aquí sus impresiones:

IVÁN LOSCHER

Yo tuve la oportunidad de trabajar ahí; tenía un programa una vez a la semana y bueno era muy exquisita la programación, porque tenía que cumplir con unos requerimientos fundamentalmente culturales.

NARRADOR

Pero el estilo de la Emisora Cultural de Caracas, según Humberto Peñaloza era más mesurado en el tono para no invadir el espacio del oyente. Además, la 97.7 FM se especializó en la realización de programas de información y análisis de la vida cultural caraqueña y venezolana; así como de la movida cultural. Apareció como un gran aporte educativo, para retransmitir información, tenían corresponsalías de ciertos canales de noticias como la BBC de Londres, sobre todo música clásica y determinados programas específicos. ¿Y cuál era el futuro que Humberto Peñaloza veía para la Cultural de Caracas?

HUMBERTO PEÑALOZA

Quiero reforzar la comunicación con la comunidad civil, porque yo creo es en la gente, en el trabajo de la gente y en el esfuerzo común de todos nosotros donde está cualquier revolución.

NARRADOR

Culmina la década de los ochenta, se aproxima el verdadero inicio de la Frecuencia Modulada Comercial en Venezuela. El momento que la Radio venezolana estaba esperando.

Una Historia En Frecuencia Modulada

Micro 2: La Emisora Cultural de Caracas

Duración: 5:00

Productor: Gabriela Del Valle Velásquez Malavé

Narrador: Juan Ernesto Páez -Pumar

Musicalización: Jonathan Segovia

<u>1. CONTROL:</u>	<u>ENTRA PRESENTACIÓN UNA HISTORIA EN FRECUENCIA MODULADA. CAMBIO MUSICAL. ENTRA TRACK "1" PERMANECE POR 4" SEG. BAJA Y QUEDA DE FONDO AL NARRADOR. HASTA LA PALABRA "CARACAS"</u>
2. LOCUTOR:	Caracas, 1º de enero de 1975. Una nueva señal de transmisión radiofónica ocupa el dial 97.7 de la banda FM. Era el nacimiento de ¡La Emisora Cultural de Caracas! Su fundación viene de año 1972, con la creación del Fondo de Difusión Cultural de Caracas que recaudaría dinero para establecer una emisora, como la Emisora Cultural de Caracas y una revista, llamada Candil. Sus fundadores fueron Humberto Peñaloza, José Elías Graffe, Raúl Arreaza, Aníbal Rojas Martínez y Gonzalo Plaza. Humberto Peñaloza, promotor de esta idea habla de los comienzos de la Emisora Cultural de Caracas:
<u>3. CONTROL:</u>	<u>ENTRA OFF HUMBERTO PEÑALOZA TRACK 1. DESDE "AL PRINCIPIO HASTA "CONJUNTO". CAMBIO MUSICAL. ENTRA TRACK "1" PERMANECE POR 4" SEG. BAJA Y QUEDA DE FONDO AL NARRADOR.</u>
4. NARRADOR:	Al pasar de los meses, numerosas instituciones y personalidades se hicieron colaboradores de la emisora radial; algunos de forma permanente otros de manera temporal. La emisora por su parte, se encargaba de retribuir esta ayuda con el uso de patrocinios en la programación, pero sin que éstos llegasen a ser algún tipo de comercial.

<u>5. CONTROL:</u>	<u>ENTRA TRACK "2" CUÑA DE LA EMISORA CULTURAL. CAMBIO MUSICAL. ENTRA TRACK "1" PERMANECE POR 4" SEG. BAJA Y SE QUEDA DE FONDO AL NARRADOR HASTA LA PALABRA "MANERA"</u>
6. NARRADOR:	Para Oswaldo Yepes, director de KYS FM recuerda aquel momento de la Emisora Cultural de Caracas esta manera:
<u>7. CONTROL:</u>	<u>ENTRA OFF OSWALDO YEPES TRACK 2. DESDE "ESTA" HASTA "COMERCIALES". CAMBIO MUSICAL ENTRA TRACK "3" POR 3" SEG. QUEDA DE FONDO AL NARRADOR DESDE "Y ASÍ" HASTA "IMPRESIONES"</u>
8. NARRADOR:	Y así, desde 1975 y por muchos años más, se consolidaba la Pionera en transmisiones de Frecuencia Modulada. Ivan Loscher, conocido locutor fue parte primordial de esta emisora, he aquí sus impresiones:
<u>9. CONTROL:</u>	<u>ENTRA OFF IVÁN LOSCHER TRACK "4". DESDE "YO" HASTA "CULTURALES". CAMBIO MUSICAL ENTRA TRACK "4" POR 20" SEG. CAMBIA A TRACK "1" 4" SEG. Y QUEDA DE FONDO AL NARRADOR DESDE "PERO" HASTA "CARACAS"</u>

<p>10. LOCUTOR:</p>	<p>Pero el estilo de la Emisora cultural de Caracas, según Humberto Peñaloza era más mesurado en el tono para no invadir el espacio del oyente. Además la 97.7 FM se especializó en la realización de programas de información y análisis de la vida cultural caraqueña y venezolana; así como de la movida cultural.</p> <p>Apareció como un gran aporte educativo, para retransmitir información, tenían corresponsalías de ciertos canales de noticias como la BBC de Londres, sobre todo música clásica y determinados programas específicos. ¿Y cuál era el futuro que Humberto Peñaloza veía para la Cultural de Caracas?</p>
<p><u>11. CONTROL:</u></p>	<p><u>ENTRA OFF HUMBERTO PEÑALOZA TRACK 1. DESDE "QUIERO" HASTA "REVOLUCIÓN". CAMBIO MUSICAL. ENTRA TRACK "5" PERMANECE POR 5" SEG. BAJA Y ENTRA TRACK "1" QUEDA DE FONDO AL NARRADOR DESDE "CULMINA" HASTA "ESPERANDO".</u></p>
<p>12. NARRADOR:</p>	<p>Culmina la década de los ochenta, se aproxima el verdadero inicio de la Frecuencia Modulada Comercial en Venezuela. El momento que la Radio venezolana estaba esperando.</p>
<p><u>5. CONTROL:</u></p>	<p><u>ENTRA DESPEDIDA.</u></p>

La FM, la eterna promesa electoral (Guión Literario)

Idea:

Los permisos para utilizar el espectro radioeléctrico, bajo la Frecuencia Modulada, deben esperar cinco periodos electorales.

Sinopsis:

Cinco periodos presidenciales fueron necesarios para la aprobación de la primera concesión comercial de FM. Como eterna promesa de campaña presidencial, la Frecuencia Modulada se mantenía resguardada bajo el capricho de los gobernantes de turno.

Decenas de reglamentos, providencias y decretos transcurrieron para que finalmente a finales de 1988 se realizara la primera transmisión.

Una Historia en Frecuencia Modulada expone en un tercer micro radiofónico todos los vaivenes sufridos para lograr esas concesiones en las voces de sus protagonistas.

Tratamiento:

Este micro radiofónico, el oyente conocerá el comienzo de la Emisora Cultural de Caracas. Con el apoyo del Narrador se intercalarán voces en off de personajes de radio, quienes fueron protagonistas de estos momentos.

Personajes:

En este micro radiofónico el hilo conductor será el narrador, vale la pena acotar que su aparición dentro de la historia no es real.

Participan además tres importantes hombres de radio: Oswaldo Yepes, director de KYS 101.5 FM, Iván Loscher, pionero en la radiodifusión venezolana y Polo Troconis radiodifusor de la emisora caraqueña Ateneo 100.7 FM.

Estos tres personajes cuentan a manera de anécdotas lo que fue el vaivén electoral antes de que se iniciaran las transmisiones de forma comercial.

NARRADOR

En el año 1952 Venezuela se encuentra inmersa en una dictadura militar, el General Marcos Evangelista Pérez Jiménez es el encargado de llevar los destinos del país mediante el uso de la fuerza y el castigo.

Sin embargo y a pesar de su opresión hacia los medios de comunicación, el gobierno perejimenista le otorga a Julián Veroes una concesión del espectro radioeléctrico para formar una estación radial cuyos servicios se prestarían a manera de suscripción y que operaría bajo el sistema de Frecuencia Modulada. El locutor Polo Troconis, habla de esta emisora:

POLO TROCONIS

La Portadora tú ponías en la radio y se detenía y no escuchabas nada, lo que pasa es que utilizaban para promover lo que era el canal, que era el hilo musical, que traía seis canales de música y te vendían un disco como si fuera un DirecTV, pero era música que llegaba a través de algo que se llama: Hilo musical.

NARRADOR

En el resto de Latinoamérica la FM daba mucho de qué hablar, Iván Loscher recuerda estos momentos:

IVÁN LOSCHER

En términos latinoamericanos, Venezuela fue en los años cincuenta uno de los países que más apuntó a la llamada modernidad; Mucho más que otros países como Bolivia, por ejemplo o el Perú de entonces o el mismo Ecuador. Entonces no sé a qué obedecía realmente la postergación de la concesión de los permisos.

NARRADOR

Para el año 1964, Raúl Leoni es el encargado de dirigir los destinos de la nación por otros cinco años y se encarga de que el Ministerio de Comunicaciones emita dos lineamientos importantes para apoyar el avance la radio en Venezuela.

El primero es asignar el ancho de banda que ocupará la FM y otro en cuanto a la clasificación y distribución de canales, y la prohibición de publicidad en estaciones de audiencia limitada.

A comienzos de 1974 los venezolanos eligen a Carlos Andrés Pérez para que ocupara la presidencia país. Pérez incorpora las políticas comunicacionales a su agenda gubernamental y se divulga la normativa en materia técnica de la nueva modalidad radial.

En el año 1978 es electo Luis Herrera Campins quien promete otorgar los permisos para la instalación de emisoras de Frecuencia Modulada y darle prioridad a los radiodifusores concesionarios de AM para que inicien este sistema de transmisión.

NARRADOR

Faltando apenas una semana para las elecciones presidenciales y tres meses para que Luis Herrera Campins culmine su mandato, el Ministerio de Transporte y Comunicaciones emitió un nuevo decreto de regulación radial en Frecuencia Modulada. Sin embargo, no se toman en cuenta las regulaciones de uso y todo lo concerniente a la programación. Así lo apunta Iván Loscher...

IVÁN LOSCHER

Yo recuerdo claramente a Carlos Andrés prohibiendo la televisión a colores, porque decía que ya la televisión volvía tonta a la gente y a color, la volvería tonta a colores. Igual pasaba con Carlos Andrés y la FM, igual pasó con el gobierno de Luis Herrera Campins, no daban los permisos para la Frecuencia Modulada y finalmente se abre el espectro.

NARRADOR

Nuevamente Venezuela vive un proceso eleccionario, otra persona tendría en sus manos el destino de la nación.

El médico Jaime Lusinchi es el nuevo primer mandatario. Desde su despacho se ejecutan ciertas consagraciones legales para los medios radioeléctricos.

El 9 de noviembre de 1984, el gobierno nacional publica, en Gaceta Oficial número la definición de Servicio de Radiodifusión sonora en Frecuencia Modulada.

NARRADOR

A mediados del año 1987 se conoce desde el sector gubernamental la firme posibilidad de que se otorguen concesiones para transmitir en Frecuencia Modulada y el aumento de tiempo en la duración de las concesiones para las estaciones radiales. Oswaldo Yepes comenta:

OSWALDO YEPES

Lo más interesante que yo noté en ese momento era que el Presidente Lusinchi ya estaba de salida, o sea que no se trataba de una cuestión de buscar tal vez votos con esas nuevas emisoras.

NARRADOR

Culmina el año 1987. En solo meses estaría por hacerse realidad el momento que la radiodifusión venezolana ha estado esperando. La llegada de la FM comercial

Una Historia En Frecuencia Modulada

Micro 3: La FM, la eterna promesa electoral

Duración: 5:00

Productor: Gabriela Del Valle Velásquez Malavé

Narrador: Juan Ernesto Páez -Pumar

Musicalización: Jonathan Segovia

<p><u>1. CONTROL:</u></p>	<p><u>ENTRA PRESENTACIÓN UNA HISTORIA EN FRECUENCIA MODULADA. CAMBIO MUSICAL. ENTRA TRACK "1" PERMANECE POR 5" SEG. BAJA Y QUEDA DE FONDO AL NARRADOR. HASTA LA PALABRA "CASTIGO"</u></p>
<p>2. LOCUTOR:</p>	<p>En el año 1952 Venezuela se encuentra inmersa en una dictadura militar, el General Marcos Evangelista Pérez Jiménez es el encargado de llevar los destinos del país mediante el uso de la fuerza y el castigo.</p>
<p><u>3. CONTROL:</u></p>	<p><u>ENTRA TRACK "2" POR 8" SEG. CAMBIO MUSICAL ENTRA TRACK "3" POR 7" SEG. SE MANTIENE DE FONDO DETRÁS DEL NARRADOR HASTA "EMISORA"</u></p>
<p>4. NARRADOR:</p>	<p>Sin embargo y a pesar de su opresión hacia los medios de comunicación, el gobierno perejimenista le otorga a Julián Veroes una concesión del espectro radioeléctrico para formar una estación radial cuyos servicios se prestarían a manera de suscripción y que operaría bajo el sistema de Frecuencia Modulada. El locutor Polo Troconis, habla de esta emisora:</p>
<p><u>5. CONTROL:</u></p>	<p><u>ENTRA VOZ EN OFF DE POLO TROCONIS. DESDE: "LA PORTADORA" HASTA "HILO MUSICAL". CAMBIO MUSICAL ENTRA TRACK "4" POR 5" SEG. BAJA Y QUEDA DE FONDO DETRÁS DEL NARRADOR HASTA LA PALABRA "MOMENTOS"</u></p>
<p>6. NARRADOR:</p>	<p>En el resto de Latinoamérica la FM daba mucho de qué hablar, Iván Loscher recuerda estos momentos:</p>

<u>7. CONTROL:</u>	<u>ENTRA VOZ EN OFF IVÁN LOSCHER. DESDE “EN TÉRMINOS” HASTA LOS “PERMISOS”. ENTRA TRACK “5”POR 6” SEG. CAMBIO MUSICAL TRACK “6”POR 3” SEG SE MANTIENE DE FONDO DETRÁS DEL NARRADOR. HASTA “VENEZUELA”.</u>
8. NARRADOR:	Para el año 1964, Raúl Leoni es el encargado de dirigir los destinos de la nación por otros cinco años y se encarga de que el Ministerio de Comunicaciones emita dos lineamientos importantes para apoyar el avance la radio en Venezuela.
<u>9. CONTROL:</u>	<u>ENTRA TRACK “5”POR 6” SEG. SE MANTIENE DE FONDO DETRÁS DEL NARRADOR. HASTA “LIMITADA”.</u>
10. NARRADOR:	El primero es asignar el ancho de banda que ocupará la FM y otro en cuanto a la clasificación y distribución de canales, y la prohibición de publicidad en estaciones de audiencia limitada.
<u>11. CONTROL:</u>	<u>ENTRA TRACK “8” POR 5” SEG BAJA Y QUEDA DE FONDO DETRÁS DE NARRADOR HASTA “RADIAL”</u>
12. NARRADOR:	A comienzos de 1974 los venezolanos eligen a Carlos Andrés Pérez para que ocupara la presidencia país. Pérez incorpora las políticas comunicacionales a su agenda gubernamental y se divulga la normativa en materia técnica de la nueva modalidad radial.
<u>13. CONTROL:</u>	<u>ENTRA TRACK “9” POR 6 ”SEG . QUEDA DETRÁS DEL NARRADOR HASTA “TRANSMISION”.</u>

14. NARRADOR:	En el año 1978 es electo Luis Herrera Campins quien promete otorgar los permisos para la instalación de emisoras de Frecuencia Modulada y darle prioridad a los radiodifusores concesionarios de AM para que inicien este sistema de transmisión. Faltando apenas una semana para las elecciones presidenciales y tres meses para que Luis Herrera Campins culmine su mandato, el Ministerio de Transporte y Comunicaciones emitió un nuevo decreto de regulación radial en Frecuencia Modulada. Sin embargo, no se toman en cuenta las regulaciones de uso y todo lo concerniente a la programación. Así lo apunta Iván Loscher...
<u>15. CONTROL:</u>	<u>ENTRA VOZ EN OFF DE IVAN LOSCHER. DESDE "YO" HASTA "ESPECTRO".CAMBIO MUSICAL ENTRA TRACK "5" SEG. QUEDA DE FONDO DETRÁS DEL NARRADOR HASTA "MODULADA"</u>
16. NARRADOR:	El médico Jaime Lusinchi es el nuevo primer mandatario. Desde su despacho se ejecutan ciertas consagraciones legales para los medios radioeléctricos. El 9 de noviembre de 1984, el gobierno nacional publica, en Gaceta Oficial número la definición de Servicio de Radiodifusión sonora en Frecuencia Modulada.
<u>17. CONTROL:</u>	<u>ENTRA TRACK "12" POR 8" SEG. SE MANTIENE DE FONDO DETRÁS DEL NARRADOR HASTA "COMENTA".CAMBIO MUSICAL ENTRA VOZ EN OFF DE OSWALDO YEPES DESDE "LO MÁS" HASTA "EMISORAS"</u>

18. NARRADOR:	A mediados del año 1987 se conoce desde el sector gubernamental la firme posibilidad de que se otorguen concesiones para transmitir en Frecuencia Modulada y el aumento de tiempo en la duración de las concesiones para las estaciones radiales. Oswaldo Yepes comenta:
<u>19. CONTROL:</u>	<u>ENTRA TRACK "12" BAJA Y QUEDA DETRÁS DEL NARRADOR. HASTA "COMERCIAL". ENTRA DESPEDIDA.</u>
20. NARRADOR:	Culmina el año 1987. En solo meses estaría por hacerse realidad el momento que la radiodifusión venezolana ha estado esperando. La llegada de la FM comercial
<u>21. CONTROL:</u>	<u>ENTRA TRACK "12" BAJA Y QUEDA DETRÁS DEL NARRADOR. HASTA "COMERCIAL". ENTRA DESPEDIDA.</u>

La Nueva Serie en el aire

(Guión Literario)

Idea:

En el año 1988 se otorgan oficialmente las concesiones para que la Frecuencia Modulada pudiese operar de forma comercial.

Sinopsis:

Luego de 1988, surgen las radios de la “Nueva Serie”: un conjunto de emisoras que rompieron el molde ya establecido y que se atrevieron a ir un poco más allá en cuanto a producción radial. Los jóvenes y nuevos talentos se apoderaban entonces de los micrófonos, el público se hacía protagonista de los programas y es él quien se hace dueño de lo que quiere oír y saber. Es el boom de la FM, la década de los noventa se llena de Megahertz y se consolidan las visiones de sus creadores y pioneros. Venezuela se llena de Frecuencia Modulada y ésta arropa todo el país, ya no queda rincón en nuestra nación que no tenga al menos tres emisoras en FM. Una tendencia que llegó para quedarse.

Tratamiento:

Este micro radiofónico, apunta a dar a conocer en las voces de sus protagonistas la entrada en escena de las FM de forma Comercial en Venezuela, un hecho que se produjo un 1 de julio de 1988.

Personajes:

En este micro radiofónico el hilo conductor será el narrador, vale la pena acotar que su aparición dentro de la historia no es real.

Participan además cuatro importantes hombres de radio: Oswaldo Yepes, director de KYS 101.5 FM, Iván Loscher, pionero en la radiodifusión venezolana, Unai Amenábar, periodista y radiodifusor y Polo Troconis radiodifusor de la emisora caraqueña Ateneo 100.7 FM.

Las anécdotas de estos tres personajes son los puntos centrales del mejor momento que ha vivido la radio en Venezuela: el momento de la apertura de Frecuencia Modulada de manera comercial.

NARRADOR

El 1º de julio de 1988; fue el día más importante para la radiodifusión venezolana en Frecuencia Modulada y así lo recuerda Oswaldo Yepes:

OSWALDO YEPES

Y por fin, en el año 88, el Presidente Lusinchi decidió abrir una serie de emisoras de Frecuencia Modulada en todo el país y fueron distribuidas digamos como siempre, por opinión, por conexiones.

NARRADOR

Ese día al señor Enrique Cuzcó se le informa que su solicitud de permiso para la transmisión en Frecuencia Modulada había sido aceptada y que desde ese momento la Emisora 107.3 FM Estéreo podía empezar a hacer sus transmisiones. ¿Y qué tenía de diferente aquella emisora? Unai Amenábar lo comenta:

UNAI AMENÁBAR

La aparición de la primera emisora ya comercial que fue la Mega, que además llegó con un corte juvenil y fue de verdad una revolución bien grande en la radio, sobre todo por lo que implicaba la calidad del sonido para la música.

NARRADOR

Unas semanas después más de una decena de concesiones fueron entregadas para q se operara bajo el sistema de FM. Luego, desde el Ministerio de Transporte y Comunicaciones se decreta un reglamento que pretendía regular las transmisiones de las emisoras en Frecuencia Modulada. Iván Loscher lo recuerda de esta manera:

IVÁN LOSCHER

Una ley que todos al comienzo tratamos de cubrir, en donde no estaba muy claro qué era cultural, qué era educativo, pero en todo caso pues fue un fenómeno que motivó muchísimo la presencia de personal, de gente creativa a las radios.

NARRADOR

Para finales de 1988 la entrega de concesiones se acercaban a las 90 y la nueva era de la radio estaba comercialmente inaugurada. Más adelante, según Unai Amenábar ocurrió el fenómeno de la segmentación...

UNAI AMENÁBAR

Y bueno comenzó una segmentación muy grande de la radio, donde ya no era el horario lo que importaba, sino el estilo de programación.

NARRADOR

Y es que la FM llegó a Venezuela a marcar pauta. Nuevo talento juvenil se adueñó de los micrófonos, una mejoría insuperable en la calidad del sonido y la participación del público fueron las razones que catapultaron a la FM en el gusto del público.

Además, los nuevos programas estaban conformados detrás del telón por un equipo mucho más grande y nutrido de profesionales de la radio. Iván Loscher da fe de ello...

IVÁN LOSCHER

¡Eso era inimaginable en la AM! Un día en un programa como el de César Miguel Rondón o el de Luis Chataing tienen tres y cuatro productores y son personas muy jóvenes, muy imaginativas, que es lo más deslumbrante que tiene la FM hoy en día.

NARRADOR

Lo que se observó luego fue un cambio en el gusto de los radioescuchas que prefirieron cambiar la AM por las transmisiones de la Frecuencia Modulada. Como lo asegura Unai Amenábar...

UNAI AMENÁBAR

Hubo un cambio, la gente se fue completamente hacia las FM, las AM quedaron como muy relegadas en el espectro radioeléctrico, cumpliendo otras funciones también muy importantes, porque no llegaron nunca a desaparecer, pero sí hubo una mirada muy clara y muy contundente hacia lo que eran las emisoras en FM.

NARRADOR

Así, la Frecuencia Modulada Comercial llegó a Venezuela. Por dos décadas se ha mantenido cautelosa y combativa. Cada día se regenera, como la energía; sigue siendo la fiel compañera en el tráfico y en el hogar. Hoy se levanta ante un mundo cada vez más globalizado y tecnológico que intenta mermar su existencia. Solo queda una pregunta en el aire: ¿Podrás sobrevivir la Frecuencia Modulada a un nuevo cambio?

Una Historia En Frecuencia Modulada

Micro 4: La Nueva Serie en el Aire

Duración: 4:43

Productor: Gabriela Del Valle Velásquez Malavé

Narrador: Juan Ernesto Páez -Pumar

Musicalización: Jonathan Segovia

<u>1. CONTROL:</u>	<u>ENTRA PRESENTACIÓN UNA HISTORIA EN FRECUENCIA MODULADA. CAMBIO MUSICAL. ENTRA TRACK "1" PERMANECE POR 3" SEG. BAJA Y QUEDA DE FONDO AL NARRADOR. HASTA LA PALABRA "YEPES"</u>
2. NARRADOR:	El 1° de julio de 1988; fue el día más importante para la radiodifusión venezolana en Frecuencia Modulada y así lo recuerda Oswaldo Yepes:
<u>3. CONTROL:</u>	<u>ENTRA VOZ EN OFF DE OSWALDO YEPES. DESDE "Y" HASTA "CONEXIONES". CAMBIO MUSICAL ENTRA TRACK "2" 5" QUEDA DETRÁS DEL NARRADOR HASTA "COMENTA"</u>
4. NARRADOR:	Ese día al señor Enrique Cuzcó se le informa que su solicitud de permiso para la transmisión en Frecuencia Modulada había sido aceptada y que desde ese momento la Emisora 107.3 FM Estéreo podía empezar a hacer sus transmisiones. ¿Y qué tenía de diferente aquella emisora? Unai Amenábar lo comenta:
<u>5. CONTROL:</u>	<u>ENTRA VOZ EN OFF DE UNAI AMENABAR DESDE "LA" HASTA "MÚSICA". CAMBIO MUSICAL ENTRA TRACK "3" DESDE 32' SEG HASTA SEG 44' BAJA Y QUEDA DE FONDO DETRÁS DEL NARRADOR HASTA "MANERA"</u>
6. NARRADOR:	Unas semanas después más de una decena de concesiones fueron entregadas para q se operara bajo el sistema de FM. Luego, desde el Ministerio de Transporte y Comunicaciones se decreta un reglamento que pretendía regular las transmisiones de las emisoras en Frecuencia Modulada. Iván Loscher lo recuerda de esta manera:

<u>7. CONTROL:</u>	<u>ENTRA VOZ EN OFF DE IVAN LOSCHER DESDE “UNA” HASTA “RADIOS”. CAMBIO MUSICAL ENTRA TRACK “3” DESDE 1’19” POR 5” SEG. BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO DETRÁS DEL NARRADOR HASTA “SEGMENTACIÓN”</u>
8. LOCUTOR:	Para finales de 1988 la entrega de concesiones se acercaban a las 90 y la nueva era de la radio estaba comercialmente inaugurada. Más adelante, según Unai Amenábar ocurrió el fenómeno de la segmentación...
<u>9. CONTROL:</u>	<u>ENTRA VOZ EN OFF DE UNAI AMENABAR DESDE “Y” HASTA “PROGRAMACIÓN”. CAMBIO MUSICAL ENTRA TRACK “4” POR 3” SEG BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO DETRÁS DEL NARRADOR HASTA “AMENABAR”</u>
10. NARRADOR:	Y es que la FM llegó a Venezuela a marcar pauta. Nuevo talento juvenil se adueñó de los micrófonos, una mejoría insuperable en la calidad del sonido y la participación del público fueron las razones que catapultaron a la FM en el gusto del público. Además, los nuevos programas estaban conformados detrás del telón por un equipo mucho más grande y nutrido de profesionales de la radio. Iván Loscher da fe de ello...
<u>11. CONTROL:</u>	<u>ENTRA VOZ EN OFF DE IVAN LOSCHER DESDE “ESO” HASTA “DÍA”. CAMBIO MUSICAL TRACK “4” SUBE POR 4” SEG. BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO HASTA “AMENABAR”</u>
12. LOCUTOR:	Lo que se observó luego fue un cambio en el gusto de los radioescuchas que prefirieron cambiar la AM por las transmisiones de la Frecuencia Modulada. Como lo asegura Unai Amenábar...

<u>13. CONTROL:</u>	<u>ENTRA VOZ EN OFF DE UNAI AMENABAR DESDE "HUBO" HASTA "FM". SUBE TRACK "4" SE MANTIENE POR 4" SEG. BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO DETRÁS DEL NARRADOR HASTA "CAMBIO"</u>
14. NARRADOR:	Así, la Frecuencia Modulada Comercial llegó a Venezuela. Por dos décadas se ha mantenido cautelosa y combativa. Cada día se regenera, como la energía; sigue siendo la fiel compañera en el tráfico y en el hogar. Hoy se levanta ante un mundo cada vez más globalizado y tecnológico que intenta mermar su existencia. Solo queda una pregunta en el aire: ¿Podrás sobrevivir la Frecuencia Modulada a un nuevo cambio?
<u>15. CONTROL:</u>	<u>ENTRA DESPEDIDA</u>

Una Jovencita de Veinte años

(Guión Literario)

Idea:

Luego de veinte años al aire la Frecuencia Modulada se ve amenazada por una nueva tendencia hacia lo digital y una fuerte opresión por parte del gobierno nacional.

Sinopsis:

Ya han transcurrido dos décadas desde que se otorgó la primera concesión para que se activara la Frecuencia Modulada de forma comercial. Desde 1988 los megahertz están al aire y es mucho a lo que la FM ha tenido que sobreponerse; decretos, segmentaciones, ensayos, propuestas, circuitos y un sin fin de escalones se han tenido que superar para llegar a lo que se presenta en la actualidad.

Hoy en día la Frecuencia Modulada debate su destino entre una nueva radio digital y un cercenamiento por parte del gobierno venezolano.

Tratamiento:

Este micro radiofónico, apunta a dar a conocer en las voces de sus protagonistas lo que pudiese ser el futuro de la FM en Venezuela.

Personajes:

En este micro radiofónico el hilo conductor será el narrador, vale la pena acotar que su aparición dentro de la historia no es real.

Participan además cuatro importantes hombres de radio: Oswaldo Yepes, director de KYS 101.5 FM, Iván Loscher, pionero en la radiodifusión venezolana, Unai Amenábar, periodista y radiodifusor y Polo Troconis radiodifusor de la emisora caraqueña Ateneo 100.7 FM. Ellos por su experiencia en radio hablarán de lo que según ellos pudiese pasar con la radio en Venezuela.

NARRADOR

Han pasado dos décadas de transmisión en Frecuencia Modulada, la llegada eventual de un nuevo sistema de transmisión radial, que se conoce como radio digital, es el punto de inflexión de este tipo de transmisión que apenas comienza a desarrollarse. Así se digitalizarán las bandas de AM y FM para luego predeterminar su transmisión desde una banda mucho más amplia en donde puedan entrar muchas estaciones.

En Venezuela aún no se conoce el sistema bajo el cual operarían estas emisoras ¿Pero cómo sería la radio digital según Oswaldo Yepes?

OSWALDO YEPES

Esto se ha hecho ya en Europa y en Estados Unidos, las emisoras siguen transmitiendo en sus mismas frecuencias de AM y FM, por un período de un par de años, en sistema analógico.

Y después de uno o dos años ya se cierran los canales actuales de transmisión y caemos todos en ese nuevo sistema digital que tiene una gran ventaja, porque por ejemplo las emisoras de FM son muy locales y las emisoras de AM son de mayor alcance, pero no tienen la calidad de sonido de las emisoras de FM.

NARRADOR

Para Unai Amenábar, la Radio Digital es como una puerta abierta a la democratización de la radio, su visión de lo que pudiese venir ahora es...

UNAI AMENÁBAR

Por una parte está todo lo que es la posibilidad de la radio digital, que es la posibilidad de ahí sí de democratizar mucho más la radio, donde sí va a tener la posibilidad de que por cada frecuencia saques cinco o seis emisoras distintas, y ahí sí podrías llegar a muchas más personas aprovechando la tecnología digital y de las computadoras.

NARRADOR

Por su parte, Iván Loscher no se ve tan esperanzado en cuanto a este tipo de radiodifusión...

IVÁN LOSCHER

Con relación a la emigración hacia otras alternativas de difusión indudablemente...no es lo mismo estamos hablando de cobertura y un contemplan de difundir de un nicho que a todas luces es minoritario con relación al fenómeno de la libre difusión, es muy distinto salir con una señal libre al aire en FM que salir al aire en Internet que es minorista.

NARRADOR

Unai Amenábar en cambio, es más optimista frente el cambio a un nuevo sistema de transmisión

UNAI AMENÁBAR

La internet, yo creo que ese es un camino todavía no muy explorado, todavía no con mucha fuerza, pero que va a tener grandes posibilidades a medida en que pues la interconexión mundial sea cada vez más grande, más fuerte y más cotidiana.

Tomará tiempo como también tomó la aparición de las FM, pero yo creo que es un camino sin retorno, yo creo que poco a poco se van a ir abriendo las opciones y en donde ya pasó, pareciera que es mucho más económico para el radiodifusor como para la persona que está haciendo radio tener acceso a esos medios para llevar el mensaje.

NARRADOR

Pero otro lamentable suceso atenta contra la Frecuencia Modulada en Venezuela en los actuales momentos, el gobierno de Hugo Chávez ha decidido despojar de su concesión a treinta y cuatro estaciones radiales, muchas de ellas que conforman el mayor circuito del país: el Circuito Nacional Belfort. Bajo la premisa de democratización del espectro radioeléctrico y el impedimento a que se creen monopolios comunicacionales, estas emisoras han dejado de estar al aire.

Oswaldo Yépes, hombre de radio y director de KYS FM se pronuncia al respecto...

OSWALDO YEPES

Actualmente ha habido mucha preocupación por estas medidas de cierre o no renovación de algunas emisoras de Frecuencia Modulada y algunas de AM también, pero yo soy optimista y creo que esto va a terminar en una serie de conversaciones y acuerdos que no signifiquen más cierres de estaciones.

NARRADOR

El productor y productor de radio Polo Troconis también tiene su visión particular de lo que será el futuro de la radio.

POLO TROCONIS

Saber para donde vamos, la verdad que yo quisiera saber, pero hoy en día –y te lo va a decir cualquier radiodifusor, cualquier persona que haga radio- todos estamos en incertidumbre actualmente... todos.

NARRADOR

Y este es el mañana de la FM, según Iván Loscher...

IVÁN LOSCHER

No sé, ha sido mi vida durante cuarenta y un años, yo hago radio porque la pasión me mueve a hacer radio, porque en la radio se trabaja fundamentalmente es por pasión. Entonces no sé cuál el futuro de la radio, es más nadie lo sabe. Solo sé que si nos silencian, me estarán silenciando como ser humano pasional, como ser pasional, en definitiva.

Una Historia En Frecuencia Modulada

Micro 5: Una Jovencita de veinte años

Duración: 4:59

Productor: Gabriela Del Valle Velásquez Malavé

Narrador: Juan Ernesto Páez -Pumar

Musicalización: Jonathan Segovia

<p><u>1. CONTROL:</u></p>	<p><u>ENTRA PRESENTACIÓN UNA HISTORIA EN FRECUENCIA MODULADA. CAMBIO MUSICAL. ENTRA TRACK "1" PERMANECE POR 7" SEG. BAJA Y QUEDA DE FONDO AL NARRADOR. HASTA LA PALABRA "ESTACIONES"</u></p>
<p>2. NARRADOR:</p>	<p>Han pasado dos décadas de transmisión en Frecuencia Modulada, la llegada eventual de un nuevo sistema de transmisión radial, que se conoce como radio digital, es el punto de inflexión de este tipo de transmisión que apenas comienza a desarrollarse. Así se digitalizarán las bandas de AM y FM para luego predeterminar su transmisión desde una banda mucho más amplia en donde puedan entrar muchas estaciones.</p>
<p><u>3. CONTROL:</u></p>	<p><u>ENTRA TRACK "2" SE MANTIENE POR 3" SEG. BAJA Y SE QUEDA DE FONDO DETRÁS DEL NARRADOR HASTA "YEPES"</u></p>
<p>4. NARRADOR:</p>	<p>En Venezuela aún no se conoce el sistema bajo el cual operarían estas emisoras ¿Pero cómo sería la radio digital según Oswaldo Yepes?</p>
<p><u>5. CONTROL:</u></p>	<p><u>ENTRA VOZ EN OFF DE OWSWALDO YEPES DESDE "ESTO" HASTA "FM". CAMBIO MUSICAL SUBE TRACK "2" DESDE 7"SEG HASTA 12" SEG. BAJA Y SE QUEDA DE FONDO DETRÁS DEL NARRADOR HASTA "ES"</u></p>

6. NARRADOR:	Para Unai Amenábar, la Radio Digital es como una puerta abierta a la democratización de la radio, su visión de lo que pudiese venir ahora es...
<u>7. CONTROL:</u>	<u>ENTRA VOZ EN OFF DE UNAI AMENABAR DESDE "POR" HASTA "COMPUTADORAS". CAMBIO MUSICAL SUBE TRACK "2" DESDE 1'22" SEG POR 3" SEG. BAJA Y QUEDA DE FONDO DETRÁS DEL NARRADOR HASTA "RADIODIFUSIÓN"</u>
8. LOCUTOR:	Por su parte, Iván Loscher no se ve tan esperanzado en cuanto a este tipo de radiodifusión...
<u>9. CONTROL:</u>	<u>ENTRA VOZ EN OFF DE IVÁN LOSHER DESDE "CON" HASTA "MINORISTA". CAMBIO MUSICAL ENTRA TRACK "3" POR 3" SEG . BAJA Y QUEDA DE FONDO DETRÁS DEL NARRADOR HASTA "TRANSIMISIÓN"</u>
10. NARRADOR:	Unai Amenábar en cambio, es más optimista frente el cambio a un nuevo sistema de transmisión.
<u>11. CONTROL:</u>	<u>ENTRA VOZ EN OFF DE UNAI AMENABAR DESDE "LA" HASTA "MENSAJE". CAMBIO MUSICAL ENTRA TRACK "4" SUBE POR 5"SEG. BAJA Y SE MANTIENE DE FONDO DETRÁS DEL NARRADOR HASTA "BELFORT"</u>

12. NARRADOR:	Pero otro lamentable suceso atenta contra la Frecuencia Modulada en Venezuela en los actuales momentos, el gobierno de Hugo Chávez ha decidido despojar de su concesión a treinta y cuatro estaciones radiales, muchas de ellas que conforman el mayor circuito del país: el Circuito Nacional Belfort.
<u>13. CONTROL:</u>	<u>ENTRA TRACK "4" SUBE PÓR 3" BAJA Y SE MANTIENE DETRÁS DEL NARRADOR HASTA "RESPECTO"</u>
14. NARRADOR:	Bajo la premisa de democratización del espectro radioeléctrico y el impedimento a que se creen monopolios comunicacionales, estas emisoras han dejado de estar al aire. Oswaldo Yépes, hombre de radio y director de KYS FM se pronuncia al respecto...
<u>15. CONTROL:</u>	<u>ENTRA VOZ EN OFF DE OWSWALDO YEPES DESDE "ESTO" HASTA "FM".</u>
16. NARRADOR:	El productor y productor de radio Polo Troconis también tiene su visión particular de lo que será el futuro de la radio.
<u>17. CONTROL:</u>	<u>ENTRA VOZ EN OFF DE POLO TROCONIS. DESDE "SABER" HASTA "TODOS"</u>

<u>18. CONTROL:</u>	<u>ENTRA TRACK "4" DE FONDO AL NARRADOR DESDE "Y" HASTA "LOSCHER"</u>
19. NARRADOR:	Y este es el mañana de la FM, según Iván Loscher...
<u>20. CONTROL:</u>	<u>ENTRA VOZ EN OFF DE IAVÁN LOSCHER DESDE "NO" HASTA "DEFINITIVA" ENTRA DESPEDIDA</u>

Conclusiones

Una Historia en Frecuencia Modulada es una investigación que recopiló los momentos más resaltantes de este tipo de transmisión radial. La investigación tomó como inicio su descubrimiento y culmina en el otorgamiento de las concesiones y permisos para explotar este espectro de manera comercial en Venezuela.

El desarrollo de este trabajo de investigación se presentó de forma cronológica, para facilitar la comprensión del lector y otorgar los elementos contextuales que permitan comprender la evolución de la Frecuencia Modulada en Venezuela. Los momentos estudiados son los más importantes dentro de este espacio de tiempo, los que representaron un avance o una ruptura con lo anteriormente conocido. Cabe destacar acá que esta interpretación de los hechos debe considerarse como eso y no como una conclusión definitiva de una historia con muchos matices y que puede ser sometida a distintas lecturas.

La producción final de este proyecto se encuentra dentro de un material audiovisual. Cinco micros radiofónicos son el mayor aporte de la investigación. La historia escrita y las anécdotas de algunos de sus protagonistas procuran hacer un homenaje a dos décadas de luchas y de sueños que se ven materializados en el año 1988.

Más de tres décadas fueron necesarias para que la radio en FM llegara de manera comercial a Venezuela, seis gobiernos tuvieron que transcurrir para que el sueño de los pioneros de la radio se hiciera

realidad en el país. Fueron varias las circunstancias que imposibilitaron que se estableciera la radio FM en Venezuela. Tal vez atraso tecnológico, tal vez falta de una inadecuada postura política y muchas veces más, la escasa voluntad de los gobernantes de turno. Lo cierto es que la FM llega al país con más de veinte años de retraso.

Desde la década de los cincuenta en Latinoamérica se explota la Frecuencia Modulada. Para este momento, la nación vivía bajo los dictámenes de la férrea dictadura de Marcos Pérez Jiménez y sus restricciones consabidas a la libertad de expresión. Este régimen dictatorial sólo permitió que se le otorgara una concesión a Juan Veroes, para que creara un sistema de transmisión en Frecuencia Modulada que transmitiera música únicamente. Este sistema fue conocido como Hilo Musical y la emisora encargada de hacerlo fue La Pionera.

Una vez derrocado Pérez Jiménez, se produjeron una serie de gobiernos democráticos que en teoría no hicieron mucho por la comercialización de la Frecuencia Modulada. El país vivió un duro proceso de transición a la democracia en donde precisamente fue la reorganización política y social lo que copó el panorama. Betancourt tuvo un mandato plagado de intentonas para derrocarlo del poder en las que se concentró la atención del Estado, mientras que Raúl Leoni solo logró dos disposiciones en materia radial que comprendían la definición del espacio de la banda (entre 88 y 108 MHz) y unas aclaratorias en cuento a publicidad.

Por su parte, el gobierno de Rafael Caldera, por intermedio del Ministerio de Transporte y Comunicaciones paralizó todo intento de otorgamiento de concesiones bajo la excusa de que no existía un instrumento legal que regulara la FM. Cuando asume el poder Carlos Andrés Pérez es cuando la Frecuencia Modulada toma un poco más de auge. En ese período comienzan las transmisiones de la Emisora Cultural de Caracas y desde el gobierno se comienzan a plantear las factibilidades de abrir el espectro a una mayor cantidad de radiodifusores. Pero el Gobierno de Pérez culminó sin hacer realidad esta promesa.

Con Luis Herrera Campins a la cabeza del país, se promete nuevamente darle prioridad a los radiodifusores de AM para que obtengan sus permisos y puedan operar desde la banda de Frecuencia Modulada. Pero la fuerte crisis económica y social que impera en el país obligó al Ejecutivo a “congelar” las concesiones y queda una vez más la FM en un oscuro letargo.

No es sino hasta que Jaime Lusinchi llega al poder en 1988, cuando se otorgan oficialmente las primeras concesiones para operar comercialmente la banda de la Frecuencia Modulada. Pero como dice Iván Loscher en conversación para este trabajo de investigación, las condiciones objetivas y subjetivas para otorgar las concesiones radiales estaban dadas desde la época de Marcos Pérez Jiménez. Venezuela desde los años cincuenta era un país que estaba a la vanguardia con respecto al resto del continente, incluso mucho más que otros países del hemisferio suramericano. Sólo faltó voluntad y enfoque.

A pesar de este retraso, que Polo Troconis calcula alcanza las dos décadas, en la actualidad Venezuela se encuentra igualada con respecto a otras emisoras del mundo. Nada la hace ver menor en cuanto a calidad, tecnología y avance en este aspecto.

En lo que respecta a la programación y forma de hacer radio en Frecuencia Modulada, la evolución es notoria. En los inicios se mostró una radio exclusivamente musical. Luego con la Emisora Cultural de Caracas se evolucionó a una radio que contaba con programas culturales, de opinión e incluso de noticiarios. A finales de los ochenta, incluso, la Emisora Cultural apostó a hacer transmisiones simultáneas de conciertos con los canales de televisión.

Este proyecto aunque arriesgado, fue bien aceptado por los oyentes que hasta ahora, no habían visto nada parecido. Este tipo de transmisiones sólo se realizaron dos veces porque los tiempos de publicidad entre radio y televisión eran completamente distintos y confundían al oyente de radio.

Una vez inaugurada la Frecuencia Modulada de forma comercial, el tipo de programación cambió por completo. Las estaciones de radio se empezaron a conformar de un personal muy joven que venía cargado con nuevas propuestas. La radio se volvió una radio hecha por jóvenes y para jóvenes. Así, muchos de esos oyentes se hicieron dueños de sus programas y nació la Radio Participativa. Ya no sólo llamaban a la estaciones para pedir canciones sino que también lo hacían para buscar una “compañía”

que no tenían en su realidad. Este hecho también se vio reflejado luego en la radio denuncia: la gente se adueñó de los micrófonos para quejarse de la situación en sus comunidades o para felicitar las buenas obras de sus gobernantes.

Otro fenómeno que cambió por completo la forma de hacer radio fue la segmentación. Si bien es cierto que desde la AM ya se disponían de emisoras que manejaban a un target en particular, fue en las Emisoras de Frecuencia Modulada en las que se desarrolló más este sistema. La gama de estaciones era tan grande que los radiodifusores y dueños de medios se hicieron de un estilo único que les permitiera captar más oyentes y hacerlos diferentes a resto de las radios.

Así como lo indica Oswaldo Yepes existiría una radio de jazz, otra de noticias, otra sólo de deportes, otras musicales y así sucesivamente, con la finalidad de atender las necesidades e intereses de segmentos con públicos muy específicos.

Para este momento, la Frecuencia Modulada en Venezuela alcanza su segunda década de vida en el aire. La tecnología sigue en aumento y cada día se acerca un cambio, la era digital y la evolución del internet cada vez son mayores y se habla de la posible desaparición de las bandas radiales conocidas hasta ahora.

Incluso muchas de nuestras estaciones radiales ya se encuentran operando tanto por la banda radial como por internet. Con una programación completamente “En Vivo” las emisoras en FM se defienden ante una tecnología avasallante que busca arroparlas e

incluso desaparecerlas. Nadie sabe cómo y cuándo este nuevo formato digital llegue a Venezuela, lo que sí es cierto es que el Monstruo Modulado seguirá dando mucho de qué hablar.

Un capítulo gris empaña en estos momentos a la radiodifusión en Venezuela y es el cierre de 35 emisoras radiales en todo el país por disposición de la Comisión Nacional de Comunicaciones (CONATEL), muchas de ellas que operan en Frecuencia Modulada. Bajo el amparo de la “democratización de espectro radioeléctrico y la no monopolización de los medios de comunicación” el ejecutivo nacional ha procedido al cierre de estas estaciones radiales en las cuales se incluyen uno de los más grandes circuitos radiales del país: CNB.

Esto es lo que más preocupa en los actuales momentos tanto a dueños de estaciones, como a comunicadores sociales, empleados de las estaciones y sociedad civil en general. De alguna u otra forma, estas medidas de cierre han cercenado el derecho a libertad de expresión, que se encuentra consagrado en nuestra Constitución actual y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Diversas organizaciones que se dedican a la defensa de las libertades, así como gobiernos de otros países han condenado el acto represivo del gobierno y lo califican como un retroceso tanto en el proceso democrático venezolano, como en el desarrollo radial de nuestro país y han levantado sus voces para que sean devuelta las concesiones y para que no prevalezcan los elementos políticos en la toma de este tipo de decisiones.

Asimismo, las personalidades que participaron como entrevistados en el presente trabajo de investigación repudiaron la medida y la calificaron como “un choque de fuerzas que se debaten entre lo que quiere el gobierno que se haga y lo que la gente se deje hacer”.

Este trabajo de investigación es apenas una puerta abierta a futuras investigaciones en materia radial. Sus páginas son el camino para una generación de relevo que próximamente ocupará las cabinas de nuestras estaciones radiales.

A partir de este trabajo muchos serán los tópicos que se podrán abarcar. Así, se recomienda profundizar en otras investigaciones orientadas al nacimiento de la Frecuencia Modulada en el resto del país e incluso extender el presente trabajo, abarcando a más personalidades pioneras de este modo radial.

Con *Una Historia en Frecuencia Modulada* se buscó recopilar una historia que hasta ahora se había mantenido dispersa y disgregada. A pesar de que actualmente existen mayor cantidad de dispositivos para almacenar información, se pudo constatar que es poco lo que se ha compilado. Muy pocos libros hablan de este importante suceso en Venezuela y muy pocos estudiantes se han dedicado a explotar ésta, que es quizás, la historia más fascinante en los capítulos de la radiodifusión venezolana.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes Bibliográficas

AGUIRRE, Jesús M. & otros (2004). *Los Medios de Comunicación de Venezuela. Historia Mínima*. Funtrapet. Caracas, Venezuela.

BALSEBRE, Armand (1996). *El Lenguaje Radiofónico*. Editorial Cátedra. Madrid, España.

CABELLO, Julio (1986). *La Radio: su lenguaje, géneros y formatos*. Torre de Babel. Caracas, Venezuela.

CORTINA, Alfredo (1982). *Breve Historia de la Radiodifusión en Venezuela*. Fundarte. Caracas, Venezuela.

KAPLÚN, Mario (1978). *Producción de Programas de Radio. El guión, la realización*. Ciespal. Colección Intiyan. Quito, Ecuador.

MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN (2007). *Libro Blanco sobre RCTV*. MINCI. Caracas, Venezuela

OCEANO (2000). *Diccionario Enciclopédico*. Grupo Editorial Océano. Barcelona, España.

VIDAL, Javier (2004). *La Era de la Radio*. Segunda Edición. Editorial Panapo. Caracas, Venezuela

VILLAMIZAR, D. Gustavo (2005). *Teoría y Práctica de la radio. Historia y proceso técnico de la radio, orientaciones teórico prácticas para diseñar, producir y comunicar el mensaje radiofónico*. C.A Editora El Nacional & Universidad de los Andes. Caracas, Venezuela.

YEPES, Oswaldo (1993). *Cuentos y Recuentos de la Radio en Venezuela*. Editorial Arte. Caracas, Venezuela.

Tesis y trabajos académicos

BERENGUER, José. Castro, M. y Robletto, M. (1985). *Perspectivas de la Frecuencia Modulada en Venezuela*. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

BEROES, Mario (1988). *La FM Estéreo: el Tercer Canal*. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

CALDERON, Belinda y Moreno C. (1990). *El boom de las FM. Consolidación de un modelo de radiodifusión comercial privado*. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

CATANESE, Tomasita. y Martínez N. (1993). *La Frecuencia Modulada en Caracas: mecanismo de intercambio empresa-anunciante*. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

KOVES, Morella. Romero, M. y Vilorio, L. (1993). *Radiodifusión sonora en la Zona Metropolitana de Caracas y el cambio de tres emisoras AM*

ante la aparición comercial de las FM (RCR, Capital y 1090).
Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

URDANETA, Valentina (1999). *Cuando Caracas tenía un tranvía...: diseño de micros radiales sobre las costumbres caraqueñas de la década de los años treinta.* Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

VILLANUEVA, Marina (1994). *Pasado, presente y futuro de la radiodifusión sonora en FM. Un caso típico: 107.3 FM en Venezuela.* Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

Fuentes Hemerográficas

BADENAS, Sonia (1998). *¿Desapareció la radio participativa?* Ticket Semanal. Caracas, Venezuela.

GONZÁLEZ, David (2009). Un mes desconectados. El Nacional. Caracas, Venezuela.

LÓPEZ, Liza (1996). *He sido el curandero de la Emisora Cultural de Caracas.* El Universal. Caracas, Venezuela.

MENESES, Delia (2002). *Radio Anarquía.* Diario Tal Cual. Caracas, Venezuela.

PLANCHART, Alfredo (1996). *La emisora cultural.* El Nacional. Caracas, Venezuela.

YEPES, Oswaldo (1998). *Exposición: Grandes Momentos de la Radio*, Museo Jacobo Borges. Museo de la Radio. Caracas, Venezuela.

Fuentes Vivas

AMENÁBAR, Unai (2009). Conversación telefónica. 25 de mayo de 2009. Caracas, Venezuela.

LOSHER, Iván (2009). Conversación telefónica. 20 de agosto de 2009. Caracas, Venezuela.

TROCONIZ, Polo (2009). Conversación telefónica. 21 de agosto de 2009. Caracas, Venezuela.

YEPES, Oswaldo (2009). Conversación telefónica. 22 de agosto de 2009.

Fuentes Audiovisuales

PEÑALOZA, Humberto (2000). *La Emisora Cultural de Caracas*. Cátedra de Radio Oswaldo Yepes. [Cassette de Video]. Biblioteca Nacional de Venezuela. Caracas, Venezuela.

Fuentes electrónicas

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UCAB (2008). *Manual del tesista*. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.
<http://www.ucab.edu.ve/ucabnuevo/index.php?load=modalidades.htm&seccion=130>.

ANEXOS

La Frecuencia Modulada Comercial en Venezuela

Entrevista telefónica con, el periodista y radiodifusor, Unai Amenábar

Unai Amenábar: -Bueno yo de la época de la radio, de la Emisora Cultural, no recuerdo mucho. Primero porque esa era una emisora que se escuchaba en FM, pero que tenía un corte de música que no me interesaba mucho. Así que la verdad no podría hablarte mayor cosa, yo en aquella época estaba recién graduado de bachillerato, estaba estudiando en la universidad y no le prestaba como que demasiada atención a la Emisora Cultural.

Lo que sí recuerdo con más firmeza es la aparición de la primera emisora ya comercial que fue la Mega, la 107.3 FM, que además llegó con un corte juvenil y fue de verdad una revolución bien grande en la radio, sobre todo por lo que implicaba la calidad del sonido para la música, que fue un aporte cualitativo muy grande en una emisora en donde sonaba más la calidad que la estática o la fritanga de pescado que sonaba en aquella época en las AM.

La FM representó pues un brinco muy grande en cuanto a la calidad del sonido, de hecho se planteó en aquella oportunidad y se decía mucho que las FM iban a quedar como emisoras musicales, mientras que las AM iban a quedar como emisoras en donde la gente hablara. Y de allí, en aquella época, surgió incluso lo que fue por ejemplo el proyecto de RCR en radio, esta emisora dedicada 100% a dar información.

Pero con el pasar del tiempo se han dado cuenta de que la aparición de esta gran cantidad de emisoras de radio también dio pie a que hubiera muchísimos más puestos de trabajo, más medios de comunicación. Se generaba como mucha más segmentación en cuanto al tipo de música, el tipo de programa, al tipo de comentarios que se hacían y eso dio pie pues a una diversidad muy, muy grande.

Se dio un brinco hacia delante de verdad bien importante con la aparición de la FM. En líneas generales, fue una verdadera explosión donde; claro, allí se dio un poquito para todo. Hubo gente que se fue más por la cosa juvenil, hubo gente o empresarios que se fueron a la cosa más como retro, como por ejemplo fue la emisora Éxitos que en aquella época eran de los 60, 70 y 80. Y luego, han tenido que avanzar un poquito la década para poner otro tipo de música. Se abrió una emisora como KYS que fue más hacia el sector que tiene que ver con el adulto contemporáneo y que bueno, hablaba de un segmento dedicado para la gente entre los 25 y 40 años aproximadamente.

Y bueno comenzó una segmentación muy grande de la radio, donde ya no era el horario lo que importaba, sino el estilo de programación que iba a ser; y donde se creó como una especie de coherencia muy grande a lo largo de toda la programación con locutores o con conductores de programas que tuvieran todo más o menos un estilo que encajara en el esquema inicial de la radio.

Y bueno, otra emisoras que surgieron fue por ejemplo Onda, que en su momento se dedicó a poner música completamente no

anglo, lo cual quiere decir que no era música no solo completamente en español sino que traían música francesa, música en italiano, pero se fueron estrictamente a la música no anglo un poco para diferenciarse de todas las demás.

Yo creo en ese sentido que en una parte la segmentación, la apertura, la calidad del sonido fueron los tres elementos más importantes. Pero a la larga se dieron cuenta también de que el concepto que se tenía pensado en un principio que era de emisoras musicales, para sacarle el jugo a esa máxima calidad del sonido también requería de un poco más de gente; voces de personas que fueran hablando al respecto y fue muy importante por ejemplo aquellos programas que, en aquellos primeros años de las FM comerciales conducían personajes como Elí Bravo que estuvo muy marcado por la participación de la gente.

Donde las llamadas de las personas, comentarios, la posibilidad de que la gente hablara entre sí a través de esas emisoras pues fueron mucho más constantes y de hecho tanto fue así que surgieron emisoras como por ejemplo: Primera Hora, en la 90.3 de Noticias que es una emisora netamente de noticias e información donde no se oye música, donde todo el tiempo hay gente hablando, dando opinión o dando noticias, dando consejos, programas culturales, lo que sea pero no hay música en ningún momento de la programación.

Hubo un cambio, la gente se fue completamente hacia las FM las AM quedaron como muy relegadas en el espectro radioeléctrico, cumpliendo otras funciones también muy importantes, porque no

llegaron nunca a desaparecer, pero sí hubo una mirada muy clara y muy contundente hacia lo que eran las emisoras en FM. Porque si ya es difícil que la gente cambie de emisora imagínate qué pasa si encima tiene que cambiar de banda para escuchar una emisora, entonces se produjo un poco ese proceso de una supremacía muy grande de las FM.

Y con relación a lo que viene ahora, por una parte está todo lo que es la posibilidad de la radio digital, que es la posibilidad de ahí sí de democratizar mucho más la radio, donde sí va a tener la posibilidad de que por cada frecuencia saques cinco o seis emisoras distintas, y ahí sí podrías llegar a muchas más personas aprovechando la tecnología digital y de las computadoras, pero es que también todo lo que ha sido movimiento de las radios a través de Internet, por ejemplo que es también un mundo, además de hermosísimo, inmenso que te da la posibilidad de que tú desde un estudio en Caracas o ni siquiera, sin tener un estudio puedes llegar a través de un micrófono y conectarte no solo con la gente de tu ciudad, sino con todo el planeta o con quien tenga conexión a Internet.

Yo creo que ese es un camino todavía no muy explorado, todavía no con mucha fuerza, pero que va a tener grandes posibilidades a medida en que pues la interconexión mundial sea cada vez más grande y más fuerte y más cotidiana, sobre todo en el uso de comunicación, ahora es muy normal que tú llegues a una oficina y la gente tenga pues como así un radiecito al lado del escritorio o al lado de la máquina de escribir, bueno ahora tienen la página que están escribiendo o lo que están revisando si es alguna

emisora u oyendo música o escuchando noticias o lo que sea a través del envío de esta propia emisora y otros que lo hacen a través de Internet. O sea yo creo que eso también va a representar unas posibilidades muy grandes de comunicación, tomará tiempo como también tomó la aparición de las FM, pero yo creo que es un camino sin retorno, yo creo que poco a poco se van a ir abriendo las opciones y en donde ya pasó, pareciera que es mucho más económico para el radiodifusor como para la persona que está haciendo radio tener acceso a esos medios para llevar el mensajes. Entonces yo creo que van siendo posibilidades que se van abriendo, yo creo siempre que esos avances van siendo en positivo yo no creo que por eso vayan a desaparecer ninguna de las otras emisoras, ni que las otras maneras de hacer radio se vayan a ver disminuidas, sino que cada uno va a ir encontrando su propio anillo, su propio hueco, su propia audiencia y va a tener su característica propia de cada medio, lógicamente, pero yo creo que eso desde todo punto de vista eso es avance, eso es progreso eso es oportunidad de comunicación y eso es seguir llegando y caminando hacia delante.

La FM Comercial en Venezuela

Entrevista telefónica con Iván Loscher, locutor y radiodifusor, una de las voces más reconocidas de la radio venezolana

Iván Loscher: -Sí, ciertamente la primera fue la Emisora Cultural, yo tuve la oportunidad de trabajar ahí; tenía un programa una vez a la semana y bueno era muy exquisita la programación, porque tenía que cumplir con unos requerimientos fundamentalmente culturales.

En el 88 empiezan las FM, la primera es la Mega y bueno se da el fenómeno que todos tratamos de entrar en el trabajo de Frecuencia Modulada y antes como tú dices los gobiernos precedentes al de Lusinchi no habían dado permisos.

Yo recuerdo claramente a Carlos Andrés prohibiendo la televisión a colores, porque decía que ya la televisión ponía tonta a la gente y a color, la volvería tonta a colores. Igual pasaba con Carlos Andrés y la FM, igual pasó con el gobierno de Luis Herrera Campins, no daban los permisos para la Frecuencia Modulada y finalmente se abre el espectro.

Hubo una ley que todos al comienzo tratamos de cubrir, en donde no estaba muy claro qué era cultural, qué era educativo, pero en todo caso pues fue un fenómeno que motivó muchísimo la presencia de personal, de gente creativa a las radios.

Al comienzo se pensaba que estas FM iban a ser fundamentalmente musicales por la fidelidad del sonido. Tampoco se pensaba que iba a haber muchas emisoras populares porque como la mayoría de las radios se escuchan en autos se creía que no, que iba a ser algo muy selectivo al comienzo, pero fijate tú que todas estas miradas con antelación a lo que iba a ser el fenómeno de las FM fueron equivocadas. Primero que hay muchísimas radios con música que presupone una audiencia popular y además con una enorme sintonía y las radios FM lo que menos hacen es precisamente, tener programas musicales.

Entonces, digamos que lo empírico pudo más que la teoría, no; y el pragmatismo de la radiodifusión ha hecho que el espectro de la FM se haya constituido tal y como lo vemos hoy en día.

Hay una enorme diferencia entre las FM y las AM, en términos de inclusión de personal. En las AM hace muchos años no había departamento de producción, había un musicalizador y más nada; director, musicalizador y cada quien hacía su programa como mejor podía. Pero no existían los productores, no existía el equipo, no existía un Gerente de producción, nada de eso.

Y la complejidad del fenómeno de la FM y los programas que se han ido suscitando, la mayoría de ellos de opinión o de entrevistas, o de participación o divertidos. Como tú quieras verlos, en su heterogeneidad han permitido un fenómeno extraordinariamente vital como factor de ocupación laboral en los departamentos de producción y los equipos de producción de cada programa.

¡Eso era inimaginable en la AM! Un día en un programa como el de César Miguel Rondón o el de Luis Chataing tienen tres y cuatro productores y son personas muy jóvenes, muy imaginativas, que es lo más deslumbrante que tiene la FM hoy en día, ese personal joven y creativo que tiene que hacer un esfuerzo diario de hacer reír a la gente o de mantenerlos al tanto de la información que se va generando o buscar programas y entrevistados para cubrir programas de opinión, en fin. Y eso ha sido un factor que ha catapultado el interés de la gente con el fenómeno de las radios.

Fíjate yo creo que hay una enorme segmentación en el mercado como dicen los publicistas. Y el fenómeno radiofónico da para toda esta segmentación, hay gente que solo le gusta oír música ranchera y hay programas de música ranchera. El hecho de que la Emisora Cultural de Caracas permanezca con una programación tal y como fue concebida inicialmente en el transcurso de estos años invariables me parece muy válido; me parece que a lo que estamos apuntando aquí es el fenómeno de la libertad de expresión, ya no solo la libertad de expresión de contenidos ideológicos en términos del discurso ideológico, sino contenidos ideológicos en términos de musicalización, por ejemplo.

Si hay una emisora que se dedique nada más a la transmisión de música clásica a mí me aparece estupendo, si hay una emisora que se dedica nada más a reguetón está muy bien, otra que lo haga con rock clásico es igual. O sea vivimos en una época de una enorme homogeneidad cultural, yo creo que el hombre contemporáneo responde a este eclecticismo de la cultura que se vive no solo en

nuestro país sino en los ámbitos de cualquier país tocado por la globalización que es irrecusable y no podemos vivir de espaldas al proceso globalizador, de una forma o de otra nos va premiando nos va constituyendo como seres sensibles; en cuanto a la percepción de las artes y en este caso específico de la música.

Entonces yo creo que mientras más posibilidades diferenciadas de transmisiones puedan contemplar las radios, tanto mejor para la sensibilidad humana puesto que tanto más se va a llenar de una cantidad de elementos que circulan como constituyentes del fenómeno expresivo musical, en este caso de la contemporaneidad.

Bueno yo no sé a qué obedecía pero en términos latinoamericanos, Venezuela fue en los años cincuenta uno de los países que mayor apuntó a la llamada modernidad. Todavía se ven las obras de Marcos Pérez Jiménez. Nosotros estábamos preparados porque estábamos insertos en el devenir mundial mucho más que otros países como Bolivia, por ejemplo o el Perú de entonces o el mismo Ecuador. Se podría decir que Venezuela era un país vanguardista en términos de captación de mundanidad, de cosmopolitismo. Entonces no sé a qué obedecía la postergación de los permisos, no sabría decirte ciertamente, pero digamos que las condiciones subjetivas y objetivas estaban dadas para que se dieran.

Venezuela por ordenamiento ideológico desde la más alta esfera del poder está retrocediendo en su desarrollo comunicacional, lo que va a ocurrir es impredecible, pero lo que yo creo que va a pasar, lo que puede suceder es lo que la gente se deje hacer. Aquí ya estamos

prácticamente ante dos fuerzas: una es la fuerza gubernamental con toda la carga impositiva y dictatorial que está ejerciendo y otra es la desobediencia civil. Pues entonces esta bipolaridad será una tensión dinámica entre lo que el gobierno intente hacer y lo que la gente deje que el gobierno haga. Eso es para no especular mucho más.

Ahora, con relación a la emigración hacia otras alternativas de difusión indudablemente que se están permitiendo como es el caso emblemático de Radio Caracas Televisión que emigró hacia los canales de cable, pero no es lo mismo estamos hablando de cobertura y un contemplar de difundir de un nicho que a todas luces es minoritario con relación al fenómenos de la libre difusión, es muy distinto salir con una señal libre al aire en FM que salir al aire en Internet que es minorista.

Mira, la radio a diferencia de los otros medios de comunicación contempla un vínculo de complicidad entre el oyente y el animador, o locutor o como tú lo quieras llamar, se dan nexos de una amistad virtual. Tú oyes a César Miguel Rondón con una gran dosis de fidelidad y te sientes amigo de César Miguel Rondón, compartes su programa. El programa lo haces tuyo, ¿no es cierto? Tú no ves la prensa con ese grado de complicidad; y la televisión, con ella tomamos cierta distancia; si bien podemos adorar a las personas que aparecen en la televisión sabes que la televisión no tiene ese grado de complicidad que puede contemplar la radio entre el oyente y el que va en su carro solo.

La radio es una compañía para la soledad, la soledad de aquellos que deambulan por las ciudades, la radio es mucho más que un medio de difusión. La radio es la compañía perenne, es la amistad incondicional que siempre está ahí, son nexos sentimentales que no se viven en otros medios de comunicación social.

No sé, ha sido mi vida durante cuarenta y un años, yo hago radio porque la pasión me mueve a hacer radio, porque en la radio se trabaja fundamentalmente es por pasión, no por ganar un sueldo que siempre es muy exiguo por lo demás, no se ganan grandes sueldos en radio y es una pasión compartida por muchísima gente que podría tener mayor notoriedad trabajando en televisión que trabajando en la radio; y optan por hacer radio. Porque es una pasión indescriptible, como todas las pasiones no está sujeta a las leyes de la racionalidad por tanto no se puede dar cuenta de ella en cuanto a pasión que discurso lo abarque.

Entonces no sé qué pasará con el futuro de la radio, es más nadie lo sabe. Solo sé que si me silencian me estarán asesinando como ser humano, como ser pasional, como ser vivencial en definitiva.

La Emisora Cultural de Caracas

Audio del Fundador de la Emisora Cultural de Caracas, Humberto Peñaloza

Material obtenido en la Biblioteca Nacional de Venezuela, fue realizado en el año 2000, en la Cátedra de Radio Oswaldo Yepes.

Humberto Peñaloza: - Muchas gracias a ustedes por participar esta tarde en esta presentación que vamos a hacerles de la Emisora Cultural de Caracas. Ya Oswaldo lo había registrado en el libro de La Radio en Venezuela; en dos o tres diferentes capítulos aparece la Emisora Cultural de Caracas, siempre con unas muy sabias y sentidas palabras de Oswaldo - cosa que yo le he agradecido siempre -. Nos conocíamos fuera del ambiente radiofónico y quizás le traje esta sorpresa un día al decirle que ésta sigue siendo: la Emisora Cultural sin fines de lucro y que de eso se trataba.

Vamos a comenzar por los antecedentes: el primer antecedente importante es que este grupo de amigos, que ahora voy a mencionar, y yo habíamos recogido un reclamo muy marcado por una mejor radiodifusión en Venezuela.

Teníamos ciertamente emisoras al aire, todas de mucho calibre, siempre Oswaldo propició la mejoría de la radio en el país, pero había también otros mecanismos y había adelantos tecnológicos como la FM que en Venezuela no se estaban aprovechando. De manera que había un salto si se quiere cualitativo e importante en pasar de la AM, que

tiene más cobertura, a la FM que prefiere la fidelidad de la emisión. Sacrifica cobertura por calidad de sonido.

De los fundadores tengo pues mucho respeto y con mucho afecto vengo a recordarles los nombres de ellos. Ciertamente, yo fui el promotor de la idea y he sido desde entonces presidente casi vitalicio, ya llevo 25 años en esto. Más adelante van a oír otras cosas para cambiar esta situación porque no creo que le hace bien a la emisora el que esté dependiendo de una sola persona, yo quiero despersonalizarla y tengo un proyecto que ustedes van a oír más adelante.

Los fundadores eran entonces: José Elías Graffe; Raúl Arreaza, ingeniero; Aníbal Rojas Martínez, geólogo; Gonzalo Plaza y yo. Todos teníamos en común el amor por la música, el interés por el país y la necesidad pues de hacer algo por atender estos reclamos. Y lo importante de todo esto es que esto nace como una respuesta de la iniciativa privada por una mejor radiodifusión, no fue el gobierno que decretó nada sino que aprovechamos unas circunstancias muy especiales que me recuerdan siempre la expresión popular aquella: *de que lo que es del cura va pa' la iglesia.*

La Electricidad de Caracas, en la presidencia de Oscar Machado Zuloaga, había conseguido la primera concesión de Emisora FM. Raúl Arreaza era ingeniero de la Electricidad de Caracas y él tenía diseñada la emisora.

Sin embargo, surgieron problemas con las zonas de Guatire, Guarenas y otros problemas con la misma Cámara Venezolana de la Radiodifusión. Finalmente, los Zuloaga decidieron no proseguir con esto. Yo conocía mucho a los Zuloaga y les pedí que me dieran un mes, siquiera un mes, para yo hacer algo y lo que hicimos fue crear el Fondo de de Difusión Cultural de Caracas.

Ese Fondo de Difusión Cultural de Caracas lo habíamos planteado como un fondo que recaudaría dinero para montar una emisora, como la Emisora Cultural de Caracas y una revista que tenía nombre y de la cual salieron tres números. Se llamaba Candil, una revista de ideas amplias y serias: una Revista de Calidad.

Sin embargo, en los primeros años nos dimos cuenta de que no podíamos mantener una Emisora única y una Revista más. Así que optamos por cerrar la primera etapa de la Revista Candil y enseriarnos exclusivamente en el entretenimiento de Venezuela.

Establecido el Fondo tuvimos entonces los dos ángulos de Zuloaga y el de nosotros. Hablamos con el ministro y el ministro aceptó la transferencia de esa primera concesión de las manos de la Electricidad de Caracas a las manos del Fondo de Difusión Cultural de Caracas que es realmente el concesionario como tal de la FM 97.7.

Esto lo habíamos creado como una Asociación Civil sin fines de lucro y con el correr del tiempo pudimos recaudar un fondo por 1,2 millones de bolívares. Yo quiero mostrarles desde lejos pero es interesante - esto lo guardo como un tesoro -. Este es un folleto de

ocho páginas y lo que dice es: *“Necesitamos 860 mil bolívares para hacer de Caracas una ciudad mejor”* y explicábamos aquí cómo era que se iba a hacer eso y quiénes eran los responsables de esa locura. Así que con esto logramos recabar no solamente 860 mil sino un millón doscientos mil bolívares; claro compramos todo lo que tuvimos que comprar, incluyendo la torre en donde está trabajando la emisora hoy en día.

Lo cierto es, y esto es importante decirlo desde ahora, que cuando recabábamos todo el dinero para la compra de los equipos estos llamados “miembros benefactores de la emisora” quienes tenían el capital para iniciar estas obras, todos me preguntaban: ¿Y cómo la vamos a sostener? - Entonces yo decía: bueno yo pienso que aquí tenemos un grupo empresarial que puede ayudar en esto y creo que la gente va a aportar para la beneficencia de la Emisora una cosa absolutamente modesta como un bolívar por día.

Para esa época yo conocía mucha gente que se fumaba hasta tres cajas de cigarros, que además le hacían daño (risas). Pero se las fumaban y costaba más de un bolívar la caja.

Bien lo que me encontré y es triste es que nuestra sociedad no tiene la formación ni tiene la cultura de la participación. Cuando sacábamos esos avisos en donde solicitamos ese dinero, tengo tres o cuatro páginas de este tamaño que solamente decían: *“Humberto: pídele plata al gobierno”* y nosotros teníamos entre otras ideas centrales: que no podíamos nosotros seguir animando esa pródiga perniciosa que desde mi punto de vista y así es como lo creo dice:

“Dios, El Petróleo y el Gobierno proveerán” en ese orden. Bueno eso no puede seguir, no podíamos seguir hace 25 años y mucho menos puede continuar ahora.

Al principio la Emisora empezó con doce horas al día desde las doce del medio día hasta las doce de la media noche, después pasamos a dieciocho horas que es lo que tenemos. Son 126 horas a la semana de programación, allí hay 69 diferentes espacios o programas distintos y como 170 espacios con atractivo para ser patrocinados por empresas, organizaciones e instituciones del país en su conjunto. La búsqueda del dinero para la emisora con la ayuda de estos aportes de los oyentes nunca ha pasado de más de un millón de bolívares, en ninguno de sus 25 años.

Hoy en día la Emisora tiene un presupuesto de alrededor de cien millones de bolívares. Y entonces lo que hicimos inmediatamente después de darnos cuenta de que con la contribución individual no íbamos a poder sostener la Emisora fue solicitar un permiso del Ministerio de Transporte, para que se nos permitiera identificar los patrocinantes de los programas a viva cuenta de que son instituciones.

Nosotros vivimos en una sociedad en donde el comercio y la industria son instituciones importantes de la sociedad, el propio Estado tiene empresas como Petróleos de Venezuela que presta servicios de todo orden, de manera que ellos son fichas institucionales. Y por eso ustedes oyen en la Emisora *“que este*

programa se presenta por cortesía de...” pero nunca mencionamos productos.

Cuáles son las características principales de la Emisora Cultural de Caracas:

- Cuando digo galante digo que nosotros guardamos un galante entre los espacios destinados a proporcionar a la familia y a los oyentes en general, entretenimientos estimulantes y sanos.
- Los programas de productores independientes que nos permiten cubrir toda esa amplia gama de actividades y acciones importantes que ocurren en la ciudad, para lo cual nosotros tendríamos que tener una armada de gente y costaría todavía muchísimo más sostener a la Emisora. Y estos productores independientes han encontrado en la Emisora pues una convergencia para la creatividad y la comunicación.
- También están las emisiones de naturaleza didáctica. Por ejemplo un programa que se llama: *Discoteca Básica* simplemente son obras fundamentales de la literatura, de la música y explicamos por qué esa obra es tan importante, significó en su aparición y en qué ha derivado después.
- Y los programas informativos, que nosotros preferimos que la Emisora sea una ventana abierta al mundo.

El estilo de la Emisora:

Yo creo que eso es lo que más ha impresionado a la gente con respecto al resto, porque la Emisora Cultural de Caracas acompaña sin invadir la situación íntima de las personas. Informa y comenta con precisión y autoridad sobre una amplia gama de actividades y legislaciones que a diario ocupan la atención de la gente.

No aceptamos estridencias, rechazamos totalmente lo prosaico y la locución de la Emisora es atinada, sobria y reposada. Nunca en la Emisora hay sobresaltos, nunca gritamos ni nada de eso. Esto nos da a nosotros esa tónica general y lo que nos ayuda alimentar esa tónica general que es tan útil desde el punto de vista de la apreciación del oyente y adiciona a la Emisora Cultural de Caracas.

Fue reconocida como un esfuerzo pionero, por su carácter de servicio público de divulgación cultural; sugerencia aplicada a una empresa de la cultura y su representación de la iniciativa privada. Eso es lo que nosotros aplicamos y estamos trabajando siempre para que esa visión se cumpla, para que esa visión sea el sello que adelanta los trabajos de la Emisora Cultural de Caracas.

Y esa misión es enriquecer el ambiente radiofónico de Caracas y como decía el folleto: *Hacer de Caracas una mejor ciudad*. Eso lo aprecian mucho las embajadas que están aquí en Venezuela, los Consulados, la gente que viene de afuera, los que se encuentran con una emisora que se parece a la que ellos tienen en su país.

La razón de ser está explicada en tres designaciones que están allí:

- Caracas era la única ciudad en 1975, la única capital suramericana que no tenía una emisora FM.
- Después el espíritu de que a través de esas transmisiones nosotros podíamos llevar elementos de la cultura a muchísima gente, porque ellos piensan que si llenas la sala Ríos Reyna y cuando esté llena no somos sino doscientas, trescientas personas. Pero si ese programa lo pasamos después como lo hacemos en la Emisora, en las noches en el concierto sinfónico, eso posiblemente lo oyen quinientos o cien mil personas. De modo que estamos democratizando el proceso cultural.
- Y después que estamos pidiendo dinero para su mantenimiento - no a todo el mundo por igual, cada quien da dependiendo de sus intereses, naturalmente - pero es cierto que la mayor carga del sostenimiento de la Emisora está en los patrocinantes que son en su gran mayoría empresas de la nación. De modo que hay una distribución de la tarjeta para beneficio de todos.

Y su alcance social es que en la medida en que se eleve el nivel cultural de la población se afincan con más fuerza las normas de disciplina y convivencia que son comunes en la sociedad moderna. Nosotros padecemos bien lo decía Gandi, entre los siete pecados capitales de nuestras sociedades, en que no tenemos disciplina, nos

gusta tener riqueza sin necesidad de trabajar y así sucesivamente. Cosas que hasta ahora no han explicado por qué seguimos siendo un país con grandísimas capacidades en manos jóvenes y recursos naturales con muchas riquezas y no hemos podido salir del atraso.

Cuáles son los valores radiofónicos que prevalecen en la Emisora Cultural:

Primero nuestros propósitos nobles que son los que he venido explicando. La integridad, nos hemos aplicado al mantenimiento de aquellos principios con lo cuales manifestamos y no hemos aceptado desviaciones de ninguna manera.

Nos hemos apegado a la excelencia a lo correcto como se entiende en las otras emisoras culturales con las cuales nos comparamos.

El liderazgo que ha sido reconocido por hombres como Oswaldo Yepes y por eso quizá esté aquí hablando yo hoy. Tenemos un papel de liderazgo en la radiodifusión venezolana y lo han dicho muchos de los que trabajan con seriedad en la difusión. Aquí hay un modelo a seguir, unas pautas a seguir y ojalá todas esas cosas vayan tomando cada día más cuerpo.

Por la amplitud de su contenido, cuando salimos se nos atacó diciendo que esta era una emisora elitesca y entonces se me ocurrió una frase que decía: *“Nosotros transmitimos estrictamente de todo por el servicio que le damos nosotros al colectivo en miles de formas”*.

Y por último, la vocación de pertenencia a la cultura venezolana, nosotros estamos trabajando para elevarla. De modo que en el fondo de estos valores hay muchos compromisos que estamos cumpliendo.

Les dije que había unas 126 horas semanales de transmisión, que cuestan mucho dinero. Allí es donde se va el dinero en producir cosas. 72 horas van entre música antigua hasta música de vanguardia, de música académica que es lo que más transmitimos; después tenemos 28 horas de entretenimiento gratis y, en un ambiente de música popular, folclórica, jazz, eso sí todo de calidad.

Noticias bien analizadas que llevan 16 horas; 14 horas de comentarios sobre el acontecer nacional y hasta seis horas de programas infantiles tanto educativos como narrativos.

Y para terminar voy a hablarles un poquito del futuro porque realmente me considero un hombre motivado hacia el futuro, un hombre actual, muy positivo hacia la vida y no obstante debo reconocer que a los 74 años yo soy uno de esos tipos muy golpeado. Pero no importa, aquí estamos.

Vamos a consolidar los avances que hemos alcanzado hasta ahora, vamos a incorporar elementos de modernización y automatización particularmente en la planta transmisora.

Quiero reforzar la comunicación con la comunidad civil, vía programas como la *Hora Ciudadana*, donde vamos a traer la Emisora hasta la sociedad civil organizada, las fundaciones, la sociedad civil, la compañía, los organismos no gubernamentales que están haciendo grandes cosas por el país, pero que nosotros no los conocemos ni ellos tienen recursos para darse a conocer. Y yo quiero que pasen por la Emisora y digan cuáles son sus programas, qué es lo que necesitan, qué carencias tienen y con eso vamos a ir animando a todas esas organizaciones porque yo creo es en la gente, en el trabajo de la gente y en el esfuerzo común de todos nosotros en donde está cualquier revolución.

La FM Comercial en Venezuela

Entrevista telefónica con Polo Troconis, locutor y radiodifusor de Ateneo 100.7 FM

Para el momento en que surge la Emisora Cultural de Caracas, la Emisora Cultural como lo dice el nombre se le da la concesión, fue la primera FM pero una FM donde no había prácticamente digamos otro tipo de programación que más bien colocar música clásica, conciertos y determinado tipo de programación, en sus inicios.

La Emisora Cultural sí llega en su momento, se le da su concesión y ésta es diferente digamos en cuanto a música, pero solamente en cuanto a música y sonido que llamaba la atención que era en Frecuencia Modulada. Recuerda que también para ese momento cuando surge la Emisora Cultural, 80% de los radiorreceptores de los radios, por no decir 90%, tenía el AM en el carro y no radio FM, eran muy pocos los radiorreceptores en FM.

La Emisora Cultural aparece y de hecho en una oportunidad se le tildó como una emisora muy elitesca, porque eran muy pocos los radiorreceptores que tenían FM, la mayoría de los carros tan solo tenían radiorreceptores AM.

Ya a mediados, a finales de los setenta, ya se fue como aumentando, el número de receptores que tenían recepción tanto de FM (Frecuencia Modulada) como de AM (Amplitud Modulada). Sin embargo, por muchos años las emisoras que fueron logrando alcance como Radio Capital, Éxitos 1090, Radio Tropical, ellos mantenían

liderato y audiencia. La FM Cultural apareció como una novedad, apareció como un gran aporte educativo, para retransmitir información, tenían corresponsalías de ciertos canales de noticias como la BBC de Londres, sobre todo música clásica, determinados programas específicos. Pero había un problema: el alcance.

El problema de alcance estaba basado precisamente en que había muy pocos receptores para escucharlos.

La Portadora 105.3 tú ponías en la radio y se detenía y no escuchabas nada, lo que pasa es que utilizaban para promover lo que era el canal, que era el hilo musical, que traía divisionales de música y te vendían un disco como si fuera un DirecTV, pero era música que se llamaba: Hilo musical.

El tema de promesa electoral de las FM, también había un tema de conocer el espectro radial y que en ese momento el Ministerio de Transporte y Comunicaciones estuviera capacitado para manejar, el espectro radial. Mas allá de promesa hay que tomar en cuenta también lo que sería el surgimiento de la FM como una novedad, porque fijate que estamos hablando de diatriba política, pero cuando surge la FM ninguna emisora se dedicó a la política.

Es verdad nosotros tenemos unos 20 años de atraso con la FM en Latinoamérica, 20 – 25 años de atraso y digo atraso no hoy en día porque estamos a nivel de cualquier emisora de FM del mundo y de Latinoamérica, el problema es que tenemos atraso en comparación con el surgimiento en otros países. Fijate que cuando llega la FM que

es el primero de julio del 88, FM Comercial que es con Éxitos (sic), 107, es una radio juvenil y luego van apareciendo y las radios eran de hecho totalmente musicales, el tema político llega a nuestro país en las FM ya es más adelante y más adelante y cuando puedes hablar de diatriba política al aire, en el espectro radial, estamos hablando ya prácticamente con la llegada de Chávez porque en el gobierno de Caldera fue muy duro, el tema de las radios también.

Y los permisos sí tal vez se tardaron en entregarse, pero era también por un tema del Ministerio de Transporte y Comunicaciones, recuerda que el espectro radial en FM también es utilizado para otras cosas: para portadoras, para sub-carriers, es decir hay un tema ahí un poquito bien complicado...

El futuro de la radio...yo quisiera tener una bola de cristal y saberlo más allá de lo que hay que ver es que hay un tema de emisoras que fueron cerradas, lamentablemente y cuando digo lamentablemente es porque hay una pérdida de empleos, sobre todo en el interior. Obviamente, es una amenaza lo que ocurre que pasó con 34 emisoras, pudiera pasarle a cualquiera de las que estamos al aire ahora. Porque muchas de ellas tenían sus papeles en regla. Lo que se ha tratado de sacar es que algunas de ellas tenían un problema de sucesiones, porque realmente el Estado, cuando a ti el Estado te da una concesión no te la da a ti, te la da para explotar el espectro radioeléctrico que es del Estado, entonces si tus socios tenían 50% y se murió lo lógico o lo ético debería ser que el otro 50% le quedara a tu hija o tu hijo, o a tu descendiente y no, ellos (El Estado) decidieron

que ese 50% es del Estado, porque bueno es la explotación del espectro radioeléctrico que es del Estado y que no es privado.

Saber para donde vamos, la verdad que yo quisiera saber, pero hoy en día -y te lo va a decir cualquier radiodifusor, cualquier persona que haga radio- todos estamos en incertidumbre actualmente, todos. Los que estamos legales, los que medio tienen una cosita ahí que no cuadra, todos estamos actualmente en incertidumbre, todos, todos.

La FM Comercial en Venezuela

Entrevista telefónica con Oswaldo Yepes, radiodifusor, director de KYS 101.5 FM

Oswaldo Yepes: - Bueno te puedo explicar un poquito, sí llegó muy retrasada la FM a Venezuela. No había forma aparentemente de solucionar porque muchos concesionarios de AM tenían aspiraciones de tener una FM. Y los diferentes gobiernos fueron aplazando la decisión porque no podían tampoco a las trescientas emisoras AM, darles trescientas concesiones de FM.

Empezaron primero con la Emisora Cultural de Caracas, en el año 75, que era una Emisora que no era comercial, le permitían patrocinio, o sea: “La próxima media hora es presentada por el Banco tal...” por ejemplo, pero no era comercial. Esta emisora sirvió por un lado para hacer una radio cultural muy bella, con música clásica, música criolla, programas culturales, fue un ejemplo realmente de buena radiodifusión cultural y se mantuvo por varios años nada más que por esfuerzo de los precursores de esa frecuencia y los patrocinantes que apoyaban, pero como patrocinantes, no como cuñas comerciales.

Y por fin, en el año 88, el Presidente Lusinchi logra abrir una serie de emisoras de Frecuencia Modulada en todo el país y fueron distribuidas digamos como siempre, por opinión, por conexiones, se distribuyó digamos entre algunos radiodifusores, entre algunos

periodistas y entre algunas empresas sus estaciones de AM, pero no a todas las emisoras de AM se le dio la concesión.

Yo recuerdo que estuve trabajando en diferentes emisoras de AM, por lo menos 30 años y tenía como diez años solicitando un permiso para una FM en Caracas y por fin me tocó esa suerte en 1988 que nos dieron una concesión de la 101.5 y bueno fue una de las pioneras.

La primera que empezó fue la Mega, que era 107.3 y nosotros como 101.5, un poquito más tarde llegó la Mágica, la Éxitos 99.9, la 92.9 que es la del grupo de Radio Caracas Televisión, Radio Caracas Radio y finalmente se logró un avance muy grande en lo que se llamaba “el encendido” porque con la participación de las emisoras de las FM comerciales, surge también una nueva segmentación, que la habíamos hecho en AM, por ejemplo habían en AM las emisoras de radionovelas que eran Rumbos y Continente que tenían también sus noticieros populares con la campanita, que era Radio Reloj Continente y NotiRumbos, también estaba Radio Aeropuerto que era música instrumental y Radio Capital que a mí me tocó trabajar y fundarla en el año 68-69 que fue la primera emisora de corte juvenil; y empezó una pequeña segmentación con 1090, Caracas 750.

Y fue con la aparición de las FM entonces que surgen nuevos segmentos, segmentos románticos, segmentos de nostalgia, segmentos de música también instrumental y nosotros iniciamos lo que llamamos el segmento Adulto Contemporáneo que no era ni para los muy jóvenes, ni para los muy viejos. Sino que era una emisora

para gente muy dinámica, más que todo un concepto y una actitud de los oyentes, más que todos estudiantes, profesionales y amas de casa muy exitosas y eso fue pues la consolidación de una altísima sintonía en la nueva radio a partir de las FM.

Lo más interesante que yo noté en ese momento era que el Presidente Lusinchi ya estaba de salida, o sea que no se trataba de una cuestión de buscar tal vez votos con esas nuevas emisoras porque además las que se otorgaron en el 88 ya en ese mismo año eran las elecciones y no daba tiempo que salieran al aire todas las estaciones. O sea creo que se hizo tal vez, por primera vez, una importante selección de independientes, claro había algunos periodistas pro-adecons, otros pro-copeyanos, otros pro-mas y todo eso y yo. Yo siempre he sido independiente, nunca he militado en algún partido ni he hecho política en la radio sino simplemente toda mi vida ha estado dedicada a hacer la radio y a buscar la innovación que es lo importante en cada momento de la trayectoria de la radio.

Lo que yo estoy observando es que los medios están cambiando tanto, que inclusive ya se habla de la digitalización en las Frecuencias de Radiodifusión. Fijate que actualmente tenemos frecuencias en AM y frecuencias en FM, con el nuevo sistema de digitalización que todavía no se ha definido cuál es el que va en Venezuela, pero por lo general se eliminan las frecuencias actuales de AM y FM y surge un nuevo dial donde van a caber muchas estaciones.

Esto se ha hecho ya en Europa y en Estados Unidos, las emisoras siguen transmitiendo en su misma frecuencias de AM y FM,

por un período de un par de años, es decir en sistema analógico pues y después se les da un plazo porque también los oyentes tienen que ir pensando en comprar sus equipos de recepción tanto de hogares, como de internet, como de celulares y en los automóviles de esta nueva frecuencia.

Entonces dan un plazo y después de uno o dos años ya se cierran los canales actuales de transmisión y caemos todos en ese nuevo sistema digital que tiene una gran ventaja, porque por ejemplo las emisoras de FM son muy locales y las emisoras de AM son de mayor alcance, pero no tienen la calidad de sonido de las emisoras de FM. En este caso sería que las emisoras tendrían mayor alcance y no solo eso sino que, aparentemente, de acuerdo al proyecto que se utilice cada concesión en vez de un canal va a tener dos canales, o sea que en una sola frecuencia digamos, 101.5 si fuera en FM tendría tal vez otra emisora y que podía estar en mano del mismo concesionario o en diferentes concesionarios. Eso no se ha definido aún en los proyectos internacionales.

Ayer me preguntaban en una entrevista, porque yo comencé en la radio en AM con el Hit Parade y la gente me decía que el Hit Parade es como mi hijo mayor y es verdad, fue a los 18 años cuando yo comencé con ese programa que todavía tengo en el aire como productor, pero que lo han animado diferentes locutores muy importantes, pero yo creo que la paternidad de la FM en principio, en la FM en Venezuela se le debe en esencia al señor Humberto Peñaloza, que hizo ese gran esfuerzo con la Emisora Cultural de Caracas.

Y tal vez, tanto Enrique Cuzc3, como los Phelps y otros importantes radiodifusores, inclusive compartiendo con nosotros ese surgimiento de las FM comerciales ah3 si podr3a ser el padre, o el abuelo o un pariente cercano del comienzo de la radiodifusi3n comercial en Venezuela.

Bueno, actualmente ha habido mucha preocupaci3n por estas medidas de cierre o no renovaci3n de algunas emisoras de Frecuencia Modulada y algunas de AM tambi3n. Creo que eso ha producido dos fen3menos: uno de angustia entre los empleados de las emisoras, fijate que ha causado m3s angustia entre los empleados no solamente los locutores o los periodistas, sino tambi3n los operadores, los vendedores de cu3a y todo eso que ven como de repente se quedan o se pueden quedar sin trabajo. Porque nosotros los que estamos manejando las emisoras tenemos digamos perspectivas de otros negocios o de cambiarnos de Frecuencia no s3, inventarnos cualquier otra alternativa.

Pero esa angustia se ha producido tambi3n en los oyentes que piensan que se les va a acabar esa conexi3n tan directa, porque siempre hemos hablado de que la radio es el medio m3s cercano al oyente y as3 como los oyentes escuchan la radio, los radiodifusores escuchamos a los oyentes y esa conexi3n ha sido muy importante.

Pero hay otra tambi3n que me preocupa, porque yo he sido profesor universitario y tenemos la C3tedra de Radio y todo, es que muchos de los muchachos que ya est3n en 3ro y 4to de carrera de

Comunicación Social que se han preocupado mucho por esta situación.

Pero yo soy optimista y creo que esto va a terminar en una serie de conversaciones y acuerdos que no signifique más cierre de estaciones, sino que todo lo contrario que todas las que han cerrado en una oportunidad al menos de 60 días, cumplan con cosas que no tenían y las que no cumplan con los reglamentos, pues no podrán seguir. Pero que no sea ya, sino que se les dé chance no solamente por el concesionario, sino por los empleados para que tengan chance inclusive de buscar otras alternativas, en otras radios y no que de la noche a la mañana se quedaron en la calle, o sea que es importante tanto el ánimo de los estudiantes como el desánimos que tienen actualmente muchos empleados de emisoras de radio.

PROGRAMA Una Historia en Frecuencia ModuladaPRODUCTOR Gabriela D. Velásquez MalavéMicro: Una Jovencita de Veinte años

FECHA: 01-08-09

HORARIO: 14:00- 15:00

Micro: 5

Grabación: Escuela de Com Soc (UCAB)

Segmento de grabación: Voz del Narrador

Apoyo de Grabación: Música de Biblioteca - Efectos sonoros

Nota: tener presente sonidos en off

IDEA Y SINOPSIS

Idea: Luego de veinte años al aire la Frecuencia Modulada se ve amenazada por una nueva tendencia hacia lo digital y una fuerte opresión por parte del gobierno nacional.

Sinopsis:

Ya han transcurrido dos décadas desde que se otorgó la primera concesión para que se activara la Frecuencia Modulada de forma comercial. Desde 1988 los megahertz están al aire y es mucho a lo que la FM ha tenido que sobreponerse; decretos, segmentaciones, ensayos, propuestas, circuitos y un sin fin de escalones se han tenido que superar para llegar a lo que se presenta en la actualidad.

Hoy en día la Frecuencia Modulada debate su destino entre una nueva radio digital y un cercenamiento por parte del gobierno venezolano.

EQUIPO TÉCNICO

Productora: 7:30 Sonidista: 7:00

Musicalizador: 7:30 Microfonista: 7:00

TALENTOS

Narrador: 8:30

PROGRAMA Una Historia en Frecuencia Modulada

PRODUCTOR Gabriela D. Velásquez Malavé

Micro: La Nueva Serie en el aire

FECHA:	01-08-09
HORARIO:	13:00- 14:00

Micro:	4
--------	---

Grabación:	Escuela de Com Soc (UCAB)
------------	---------------------------

Segmento de grabación:	Voz del Narrador
------------------------	------------------

Apoyo de Grabación:	Música de Biblioteca - Efectos sonoros
---------------------	--

Nota: tener presente sonidos en off

IDEA Y SINOPSIS

Idea: En el año 1988 se otorgan oficialmente las concesiones para que la Frecuencia Modulada pudiese operar de forma comercial.

Sinopsis:

Luego de 1988, surgen los radios de la "Nueva Serie": un conjunto de emisoras que rompieron el molde ya establecido y que se atrevieron a ir un poco más allá en cuanto a producción radial. Los jóvenes y nuevos talentos se apoderaban entonces de los micrófonos, el público se hacía protagonista de los programas y es él quien se hace dueño de lo que quiere oír y saber. Es el boom de la FM, la década de los noventa se llena de Megahertz y se consolidan las visiones de sus creadores y pioneros. Venezuela se llena de Frecuencia Modulada y ésta arropa todo el país, ya no queda rincón en nuestra nación que no tenga al menos tres emisoras en FM. Una tendencia que llegó para quedarse.

EQUIPO TÉCNICO

Productor:	7:30	Sonidista:	7:00
------------	------	------------	------

Musicalizador:	7:30	Microfonista:	7:00
----------------	------	---------------	------

TALENTOS

Narrador:	8:30
-----------	------

PROGRAMA Una Historia en Frecuencia Modulada

PRODUCTOR Gabriela D. Velásquez Malavé

Micro: La FM, la eterna promesa electoral

FECHA:	01-08-09
HORARIO:	11:00- 12:00

Micro:	3
--------	---

Grabación:	Escuela de Com Soc (UCAB)
------------	---------------------------

Segmento de grabación:	Voz del Narrador
------------------------	------------------

Apoyo de Grabación:	Música de Biblioteca - Efectos sonoros
---------------------	--

Nota: tener presente sonidos en off

IDEA Y SINOPSIS

Idea: Los permisos para utilizar el espectro radioeléctrico, bajo la Frecuencia Modulada, deben esperar cinco períodos electorales.

Sinopsis:

Cinco períodos presidenciales fueron necesarios para la aprobación de la primera concesión comercial de FM. Como eterna promesa de campaña presidencial, la Frecuencia Modulada se mantenía resguardada bajo el capricho de los gobernantes de turno. Decenas de reglamentos, providencias y decretos transcurrieron para que finalmente a finales de 1988 se realizara la primera transmisión.

Una Historia en Frecuencia Modulada expone en un tercer micro radiofónico todos los vaivenes sufridos para lograr esas concesiones en las voces de sus protagonistas.

EQUIPO TÉCNICO

Productor:	7:30	Sonidista:	7:00
------------	------	------------	------

Musicalizador:	7:30	Microfonista:	7:00
----------------	------	---------------	------

TALENTOS

Narrador:	8:30
-----------	------

PROGRAMA **Una Historia en Frecuencia Modulada**

PRODUCTOR Gabriela D. Velásquez Malavé

Micro: La Emisora Cultural de Caracas: la pionera

FECHA:	01-08-09
HORARIO:	10:00- 11:00

Micro: 2

Grabación: Escuela de Com Soc (UCAB)

Segmento de grabación: Voz del Narrador

Apoyo de Grabación: Música de Biblioteca - Efectos sonoros

Nota: tener presente sonidos en off

IDEA Y SINOPSIS

Idea: Llega oficialmente la Frecuencia Modulada a Caracas en el dial 97.7

Sinopsis:

Luego de otorgada la primera concesión a la Electricidad de Caracas para transmitir en Frecuencia Modulada. Diversas fallas técnicas obligaron a los propietarios de la concesión a desistir de aquel proyecto. Humberto Peñaloza, hombre de radio y dispuesto a trabajar para que Venezuela pudiese conocer este sistema de transmisión se ofrece a continuar con el proyecto de los Zuloaga y la Compañía de Electricidad. Crea el Fondo de Difusión Cultural de Caracas y nace para toda la capital el dial 97.7 FM: *La Emisora Cultural de Caracas*. Un nuevo estilo de hacer radio, una radio hecha para la difusión de la cultura que aunque pasó por serias fallas presupuestarias se sigue manteniendo al aire gracias a la ayuda de la empresa privada, gubernamental y de sus oyentes.

EQUIPO TÉCNICO

Productor: 7:30 Sonidista: 7:00

Musicalizador: 7:30 Microfonista: 7:00

TALENTOS

Narrador: 8:30

Hojas de llamado

Página 1/1

PROGRAMA **Una Historia en Frecuencia Modulada**

PRODUCTOR Gabriela D. Velásquez Malavé

Micro: El mundo ve nacer una nueva radio

FECHA:	01-08-09
HORARIO:	09:00- 10:00

Micro: 1

Grabación: Escuela de Com Soc (UCAB)

Segmento de grabación: Voz del Narrador

Apoyo de Grabación: Música de Biblioteca - Efectos sonoros

Nota: tener presente sonidos en off

IDEA Y SINOPSIS

Idea: Cómo nace la Frecuencia Modulada y va desde Estados Unidos hasta Europa.

Sinopsis:

La Frecuencia Modulada nace como una alternativa para mejorar la calidad de la Amplitud Modulada. Hasta el año 1933 las trasmisiones si bien tenían un alto alcance, también contaban con poca nitidez en su recepción. El inventor de esta nueva frecuencia fue el Mayor norteamericano Edwin Howard Armstrong. Su designación para este proyecto provino del propio director de la Corporación de Radio de América (RCA), David Sarnoff. Sin embargo y pese a que la Frecuencia Modulada se convirtió en un posible éxito, los dueños de las grandes estaciones de AM vieron la posibilidad cercana de perder el dominio que hasta ahora poseían en la radio. Por lo cual, impusieron todo tipo de trabas legales para evitar que Armstrong propagara su invento por el mundo. A pesar de esto y de la Guerra Mundial, la Frecuencia Modulada atravesó el mundo desde Norteamérica hasta Europa. Los antiguos receptores de galena fueron modificados para recibir la nueva señal. Desde allí hasta nuestros días existe la radio en Frecuencia Modulada.

EQUIPO TÉCNICO

Productor: 7:30 Sonidista: 7:00

Musicalizador: 7:30 Microfonista: 7:00

TALENTOS

Narrador: 8:30

109