



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Mención Artes Audiovisuales
Trabajo de Grado

CABALGANDO ENTRE LOS ÉXITOS DE LOS '60 Y '70:
EL DISCJOCKISMO EN VENEZUELA EN DOS DÉCADAS
EMBLEMÁTICAS

Tesista:
Aurora Ramírez

Tutor:
Juan Ernesto Páez Pumar

Caracas, Venezuela
2009

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo de grado no sólo simboliza la etapa final de 5 años de estudios y de momentos inolvidables tanto dentro como fuera del campus universitario, si no que al mismo tiempo representa el paso al mundo profesional, donde cada uno es ahora dueño de sus decisiones y de su propio destino.

Haber llegado a este punto de mi vida representa sin lugar a duda una alegría y un orgullo muy grande, además de estar agradecida con todas aquellas personas que estuvieron a mi lado para apoyarme en todo momento. Por supuesto que en primer lugar se encuentra mi familia quienes siempre aceptaron mi vocación e hicieron todo lo posible para que pudiese lograr este sueño.

A mi madre, mi padre y mi hermano debo todos esos valores que forman mi vida, me enseñaron a luchar por todas mis metas y ha sentir pasión por lo que me gusta hacer. Son mi ejemplo a seguir y sin lugar a duda este triunfo es también de ellos.

No puedo dejar de mencionar a quienes desde el primer día de clases hasta la actualidad se han mantenido a mi lado, cosechando lo que se llama una verdad amistad. Son ustedes Alexandra Winkler, David Smolansky, Ángel Zambrano, Adriana Rodríguez, Lorena Brindis y Alexandra Zerpa, quienes a lo largo de la carrera supieron darme cariño incondicional, llenaron mi vida de recuerdos y por supuesto se convirtieron en los mejores amigos que algún día pude desear.

Adicionalmente se encuentran aquellas personas que ayudaron a convertir este trabajo de grado en una realidad: Raquel Hubschman, Henry Cuicas, Julio Suárez, Hugo Duarte y por supuesto mi tutor Juan Ernesto Páez Pumar, ellos vieron nacer este proyecto e hicieron todo lo que estaba a su alcance para ayudarme a seguir adelante, no sólo como colegas sino como amigos incondicionales.

Especialmente debo agradecer a Raquel, mi mejor amiga, mi confidente y mi apoyo durante este largo proceso que debí atravesar para lograr este trabajo de grado. Siempre con las palabras adecuadas para levantar el ánimo, brindándome todos sus conocimientos y su experiencia para ayudarme en todos aquellos detalles que terminaban de darle forma a este gran sueño.

De igual forma agradezco a Iván Loscher, Alfredo Escalante, Santiago Duarte, Iván Mata, Ramón Castro, David Rondón y a Karima Urdanta no sólo por haberme dado un pedazo de su tiempo para contestar mis preguntas, si no por sus consejos, sus conocimientos, su ayudarme, por ser un ejemplo a seguir y por ser buenos amigos. Sin ellos este trabajo de grado no sería lo mismo.

A la gran familia de La Mega quienes me abrieron las puertas para comenzar a desarrollarme en el campo laboral y años después me ofreció toda la ayuda necesaria para realizar este documental radiofónico.

A mi Tutor que aunque ya lo mencione debo reconocerle nuevamente su excelente calidad como persona, amigo, colega y profesor. Desde el primer día de clase estuvo dispuesto a compartir conmigo todos sus conocimientos y hemos logrado crear una excelente relación. ¡Gracias Papu!

Por último a mi Alma Mater, La UCAB, por haberme dado todas las herramientas necesarias para enfrentarme al mundo profesional, por darme la oportunidad de compartir con buenos profesores y por haberme dado 5 años inolvidables.

ÍNDICE

<i>AGRADECIMIENTOS</i>	2
INTRODUCCIÓN	5
I. MARCO TEÓRICO	
Cap. 1. Los discjockeys	7
1.1 Orígenes de la radio e Venezuela.	7
1.2 Los discjockeys en Venezuela.	9
1.3 La música en la radio.	13
Cap. 2. El documental radiofónico	16
2.1 Géneros y Formatos.	16
2.2 Definición y clasificación del documental radiofónico.	17
II. MARCO METODOLÓGICO	
1.1 Planteamiento del problema.	22
1.2 Objetivos.	23
1.2.1 Objetivo General	23
1.2.2 Objetivos Específicos	23
1.3 Justificación	23
1.4 Delimitación	25
1.5 Guión	26
1.5.1 Idea	26
1.5.2 Sinopsis	26
1.5.3 Tratamiento	27
1.5.4 Guión Literario	29
1.5.5 Guión Técnico	49
1.6 Plan de grabación	102
1.7 Ficha Técnica	102
1.8 Presupuesto	103
1.9 Análisis de costos	103
CONCLUSIONES	104
BIBLIOGRAFÍA	108
ANEXOS	110

INTRODUCCIÓN

Con más de 80 años de historia han sido muchos los programas radiales y los locutores que han querido llevar la mejor música a cada uno de sus oyentes. La radio ha servido como compañía para muchas personas, ha sido una buena fuente de información para los melómanos y ha amenizado más de una celebración.

El discjockismo ha estado presente en la historia de la radio venezolana desde 1957, cuando por primera vez sale al aire *El Hit Parade de Venezuela* conducido por el reconocido radiodifusor Oswaldo Yepes y es a partir de ese momento, cuando se concretan las bases de un formato radiofónico que ha sido emblemático en nuestro país.

Si bien la música como elemento principal de la radio ha perdido protagonismo, el discjockismo ha sido el único formato que ha tratado de mantener su línea, dándole a los oyentes información sobre los éxitos transmitidos para mantener un interés constante en su sintonía.

Sufriendo diferentes variaciones, el discjockismo ha perdurado en el tiempo, ha podido ser disfrutado por varias generaciones sin perder totalmente su atractivo. Dentro del medio radiofónico es un formato vital por excelencia, ya que mantiene las bases originales de su creación, siendo esto de gran importancia para que se conozca a profundidad su historia, evolución y vigencia.

Gracias a su gran valor resulta necesario investigar a profundidad acerca de su historia, ya que es un tema del que poco se ha escrito y del que pocas recopilaciones fidedignas se conocen.

A lo largo de este proyecto investigativo se van a exponer sus orígenes, sus antecedentes y todos aquellos elementos que han ayudado a darle forma y a construir su historia.

Este proceso será posible a través de un documental radiofónico en el cual se pretende indagar, con la ayuda de fuentes que viven o vivieron el día a día del discjockismo y que brindarán la información más importante de este formato, acerca de su transformación y desarrollo a través del tiempo, permitiendo educar a todo aquel que pueda acceder a este trabajo investigativo.

Entre los principales puntos a tratar se encontrarán las funciones que tiene un discjockey, la estructura del programa, el tipo de lenguaje y el mensaje transmitido, los principales factores de cambio, la relación con los directores de las emisoras y su aporte en el desarrollo de los medios de comunicación.

Con la realización de este documental radiofónico y su posible difusión en el medio, se contribuirá a la transmisión de la historia de los medios en nuestro país, la cual en algunos casos parece inexistente.

Los motivos que llevaron a realizar este trabajo de grado surgen de un gran interés por el medio, por querer conocer su historia y especialmente por una por una constante inquietud y pasión por el fascinante mundo del discjockismo.

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1: Los Discjockeys

1.1 Orígenes de la radio en Venezuela.

La historia de la radio en Venezuela es relativamente corta, teniendo como referencia que para la actualidad aún no ha cumplido ni siquiera un siglo desde su aparición. Aún así se pueden identificar los hechos que han permitido que la radio sea lo que es hoy en día.

El 23 de mayo de 1926 es considerado el día del nacimiento de la radio en nuestro país, esto se debe a que por primera vez se realizó una transmisión en vivo la cual cubría un concierto en directo que se realizaba en la esquina de granadillas de la plaza del Teatro Municipal. La responsable de este importante suceso fue la estación AYRE Broadcasting Central de Caracas, en ella participaron Luis Roberto Scholtz y Alfredo Moller como los principales locutores y anunciadores.

Esta emisora permanecería al aire por un par de años, pareciera poco pero para aquella época resultó un gran logro. “Tal vez, duró demasiado, dadas las condiciones políticas reinantes, el régimen policial. Es imposible dar cumplimiento a noticieros y programas variados, teniendo que estar alertas ante el fantasma del espía {...} (Armas, 1975, p.11)

Cuatro años más tardes, exactamente el 9 de diciembre de 1930 surgiría otra emisora que marcaría otro punto importante en la historia de nuestra radio, la Broadcastings Caracas la cual presentó grandes modificaciones en cuanto a la programación transmitida.

Para este momento a nuestro país habían llegado grandes avances tecnológicos, los cuales indudablemente invadieron a los nacientes medios de comunicación. La Broadcastings Caracas no podía dejar de utilizarlos y se apoyó en ellos para lograr un nuevo formato de programación, la cual consistía en bloques de contenidos, principalmente musicales. Esto también permitió que se comenzaran a desarrollar otros formatos radiales que hacían más dinámica la programación de las emisoras.

Un gran avance ocurrió años más tardes en el mundo de la música, el cual tenía un impacto directo en la radio.

{...} para finales de los 50 y comienzo de los 60 coinciden con la aparición y difusión masiva del microsuro, nuevo sistema de grabación de discos con más calidad, que produjo la sustitución de los viejos discos de 78 rpm por los sencillos de 45 rpm, en los cuales se imprimían varias canciones, apareciendo el concepto de álbum discográfico. (Yepes 1993, p. 246)

Ya para inicios de los 80 el compact-disc había aparecido y con toda esta nueva tecnología musical las emisoras necesitaban equipos que les permitieran transmitir con mejora calidad y nitidez el sonido. La primera en lograrlo fue la Radio Metropolitana, la primera estación AM stereo de Venezuela, que surgió a principios de 1985.

A partir de este momento la radio contaba con todas las bases necesarias, pero faltaba un último impulso que le permitiera solidificarse y convertirse en un medio de comunicación integral. Es por ello que en 1988 se otorgan las concesiones para la transmisión de emisoras por la Frecuencia Modulada (FM), esto se convirtió en un éxito ya que implicaba grandes mejoras en cuanto a calidad de transmisión y variedad de contenidos.

La primera emisora que logro obtener esta concesión fue Éxitos 107.3, en agosto de ese mismo año. Su programación iba dirigida a jóvenes entre los 16 a 26 años, la mayoría de sus programas se enfocaban en contenidos relacionados al ámbito musical.

1.2 Los discjockeys en Venezuela.

La música es un elemento indispensable para la radio ya que no sólo forma parte de su lenguaje, sino que también se ha convertido en el principal enlace entre los oyentes y las emisoras; de hecho su desarrollo se deben en gran parte a los diversos avances que se han alcanzado en la industria musical.

En sus inicios la radio venezolana se dedicaba a transmitir programas musicales y uno que otro de corte informativo, entre los más reconocidos de aquella época se encontraban, *Complaciendo Peticiones y Bailando con la escoba*, el cual tenía como locutores a Eduardo Zárraga y El Musiú Lacavalerie, y *La canción que a usted le gusta*, conducido por Guillermo Ortega Lara, quien como plantea Oswaldo Yepes (1993) fue el “predecesor del movimiento que arbitrariamente ha denominado el *discjockismo* en Venezuela.”

A principios de los años 50 nuestro país se encontraba en pleno desarrollo económico y tecnológico, además se mantenía en constante contacto con otros países a fin de compartir conocimientos, métodos y técnicas que permitieran obtener resultados que ayudaran al progreso de la sociedad. Es así como llega a nuestro país, específicamente a la radio, un formato novedoso que cambiaría la historia del medio.

En el exterior comienza la práctica del llamado conteo regresivo, que era descubrir cuál era el número uno, la más pedida, por la que más han llamado a la emisora, la más vendida, la que iba subiendo, la que iba bajando {...} (Martínez, 2005, p. 17).

Esta técnica que no sólo consistía en colocar la música que estaba de moda sino que pretendía colocarla en un ranking o peldaños, es lo que Guillermo Ortega denominó discjockismo.

Su programa se dedicaba a transmitir las últimas novedades de la música, además le agregó un elemento que lo hacía más llamativo aún, presentaba las canciones junto con el nombre de la persona que había realizado la petición. Esto le gustó mucho a los oyentes ya que sentía que tenían una participación activa dentro del programa. Con esto se convirtió en una referencia obligada para otros programas.

El primero en unir todas estas técnicas fue *El hit parade de Venezuela*, el cual salió al aire el 21 de agosto de 1957 a través de Radio Cultural y fue conducido por muchos años por Oswaldo Yepes. En él se realizaba un resumen semanal con las diez canciones más pedidas en las emisoras caraqueñas, lo que según su conductor, logro posicionarlo como “el primer programa de promoción disquera del país.”

Tal es su éxito que en la actualidad se mantiene al aire por la emisora KYS-FM y el secreto de esa vigencia se debe, según Yepes (1993) a lo siguiente

A que a través del tiempo ha tenido un líder, un locutor fresco y de moda para lograr esa comunicación oyente-locutor y a través de él, la indispensable relación oyente-productor, única manera eficiente para poder complacer los gustos y promocionar las canciones más indicadas. (p. 244)

No pasaría mucho tiempo para que surgieran otros locutores interesados en ser discjockeys, además con la aparición del los long play el trabajo de ellos se hacía más llamativo.

Uno de ellos fue Eduardo Morell, conductor de *El tragadiez de los éxitos*, programa con el cual buscaba pegar los temas que el consideraba merecían el apoyo y agrado de los oyentes. Otro elemento muy característico de su programa fue la inclusión de “concursos para que los oyentes del target de su programa llamaran para participar y ganarse algún premio”(Martínez, 2005, p. 18).

Paralelamente, surgió en la emisora Ondas Populares el programa *El discjockey de Venezuela*, conducido por Armando Palacio, quien alcanzó mayor popularidad por el tipo de música que colocaba. Tal fue su éxito que logró ser transmitido por tres emisoras en Caracas y en un circuito al interior del país.

A mediados de los años 60, aparece otra voz que marcaría un punto importante en la historia de los discjockeys en el país, Clemente Vargas Junior, así lo asegura Yepes (1993). Sus inicios fueron al lado de Eduardo Morell, luego se convirtió en el musicalizador de Radio Caracas Radio y tenía un programa de dos horas los domingos en la noche, en el se encargaba de hacer un resumen semanal de los disco más vendidos.

Puesto a prueba el formato y asegurado su éxito surgían nuevos talentos, entre ellos Luis González Jiménez, Totina Guevara y Alfredo José Mena, Fidias Danilo Escalona, Ruben Darío Villasmíl, entre otros.

A partir de este momento la radio había logrado establecerse en Venezuela y obtuvo la aprobación y reconocimiento de las personas, es entonces cuando se cierran las puertas de una etapa para dar paso a una nueva generación que llegaría con más novedades y daría a la radio un refrescamiento.

Entre los primeros surgen Jesús Leandro y Carlos Enrique Ball por la emisora Éxitos 1090. Los acompañan otros locutores con una excelente trayectoria la cual se mantiene hasta la actualidad, ejemplo de ello son Iván Loscher, Napoleón Bravo, Cappy Donzella, Tinedo Guía, Amaury José Díaz, Gustavo Pierral y Alfredo Escalante.

Para los años 70 y 80, la radio venezolana había alcanzado altos niveles de desarrollo, logrando crear una gran variedad de emisoras las cuales se encargaron de adquirir los equipos necesarios para mejorar cada vez más la calidad y nitidez de sus transmisiones.

Aunado a esto, aparecen los compact-disc o como es conocido por todos, los CD, con este nuevo implemento el trabajo de los discjockeys se facilitaba un poco más ya que no necesitaban “colocar una vitrola de cuerda y poner el micrófono del estudio muy cerca al parlante del aparato” para poder escuchar la música como explica Yepes (1993), ahora sólo necesitaban de un equipo conectado a la consola para que pudiera reproducir el CD y así poder transmitir la música.

Tal fue el desarrollo que cada vez más surgía nuevos formatos y temas dentro de las programaciones, haciendo que los programas fuesen cada vez más segmentados y especializados. Aún así fueron estos discjockeys quienes se encargaron de levantar a un medio de comunicación que comenzaba a nacer, además con su voz han y seguirán marcando generaciones.

1.3 La música en la radio.

La radio al igual que los otros medios de comunicación ha logrado crear y establecer su propio sistema de códigos que le ha permitido establecer una comunicación efectiva con sus receptores. A esto se le conoce como lenguaje radiofónico el cual no es más que “un conjunto sistemáticos de signos cuyo uso genera la codificación de mensajes en proceso comunicativo interactivo entre emisor y receptor” (Balsebre, 2000, p.19)

Este lenguaje radiofónico esta conformado por los siguientes aspectos: la palabra, el silencio, los efectos sonoros y la música. Es este último elemento el cual le ha brindado a la radio mayor valor, ya que es un medio donde una de sus principales funciones es el entretener y acompañar a las personas, por lo que la música se convierte en su aliado más efectivo para alcanzar este objetivo.

Tal es su importancia dentro del medio radiofónico que tiene diversos usos según la función que cumpla dentro del mensaje. Son muchos los autores que han escrito al respecto, sin embargo la mayoría coinciden en su clasificación, pero para efectos de este Trabajo de Grado nos basaremos en la realizada por Ortiz y Volpini en el año 1995, quienes plantean que las principales funciones de la música son: independiente, objetiva, descriptiva, subjetiva, de acompañamiento y ortográfica.

De esta manera tenemos que en la función independiente “la música aparece de una manera distinta y separada de la VOZ, con una función propia, como protagonista incluso principal del programa.” (Ortiz, 1995, p.48). Por lo general podemos identificar este uso dentro de programas especializados en música ya que es la protagonista y busca transmitir su propio mensaje.

Cuando se encuentra presente de forma objetiva “{...} sitúa al oyente en el escenario y la música le relata la historia” (Ortiz, 1995, p.49), con este uso se busca recrearle al oyente los paisajes, ambientes o decorados para que pueda imaginarse mejor los acontecimientos. En su función descriptiva cumple un rol muy similar a diferencia que busca situarlo en el lugar donde están ocurriendo los hechos en un momento determinado ya que los audios recogidos son obtenidos del propio entorno.

En el caso de la función subjetiva pretende lograr en el oyente una conexión emotiva apelando a las emociones, donde “por medio de la música excitamos su sensibilidad y lo conducimos al estado de ánimo más acorde al programa o momento del mismo” (Ortiz, 1995, p.49).

Una de la más comunes es cuando se utiliza como acompañamiento del mensaje, donde la música se encuentra en un segunda plano adornando a la palabra, es lo que se conoce por cortinas o fondos musicales dentro de los programas ya que sirven de hilo conductor además de hacer más llamativo el contenido.

Por último en su función ortográfica “la música cumple, en el contexto del guión y su dinámica interna, la función de signos ortográficos {...}” (Ortiz, 1995 p.50). Esto es posible por los diversos elementos creados como las ráfagas, los sweppers y cortinas que permiten generas las pausas y transiciones necesarias para hacer más coherentes los mensajes.

Cada una de estas funciones son el reflejo de cómo la música tiene un papel protagónico dentro de la radio, es por ello que ha buscado diferentes maneras de estar presente. Su importancia se debe no sólo al hecho de poder entretener al oyente sino que además le ofrece la posibilidad de vivir diferentes

experiencias, emociones, sensaciones y de obtener nuevos conocimientos de forma amena e interesante.

Por sus mismas características la radio presenta muchos beneficios como lo es su instantaneidad para transmitir los hechos, es de fácil acceso a diferencia de otros medios, cuenta con amplia difusión y permite a la personas realizar otras actividad de forma simultanea, sin embargo presenta ciertas limitaciones o barreras que le juegan en contra. Es por ello que se vale de los diversos elementos que conforman su lenguaje para tratar de disminuirlos, es así como “para compensar la unisensorialidad del medio, es necesario suscitar en nuestras emisoras una variada gama de imágenes auditivas. A través del oído tenemos que hacer ver y sentir las cosas al oyente.” (Vidal, 2004, p.68)

Otro hecho importante que se debe tener en cuenta a la hora de valerse de la música para superar las limitaciones de la radio es que si bien es utilizada como un elemento de referencia para la construcción de los mensajes, hay que tener cuidado al momento de seleccionar el significado que ira con ella ya que cada persona es capaz de recibir, digerir y asumir el contenido de diversas formas, todo esto según su bagaje intelectual y sus propias experiencias, por lo que resulta fundamental que aquellos que deseen transmitir un mensaje específico con la música a través de la radio estén conscientes que no pueden establecer un mensaje único de la canción, sino por el contrario tratar de estimular a la audiencia para que participe en ese juego de creación de significados.

Lo cierto detrás de todo esto es que la música y la radio lograron establecer una excelente dinámica y encontraron diferentes formulas que al momento de ser aplicadas los resultados por lo general resultan positivos, de aquí que las canciones, las cortinas, los sweppers, los puentes, las ráfagas y cualquier otra forma en la que pueda estar presente no es otra evidencia de que “Pareciese de todas que la radio encontrará en la música su signo comunicacional por

esencia. De igual manera podríamos decir de la música, cuyo medio de transmisión encontró en la radio su mas fiel transmisor.” (Vidal, 2004, p.67)

CAPÍTULO 2: El documental radiofónico

2.1 Géneros y Formatos

Con el pasar del tiempo y los constantes avances tecnológicos, el medio radiofónico ha sufrido ciertas modificaciones que le han brindando grandes beneficios y la diversificación del mismo, situación que puede evidenciarse en la gran variedad de contenidos que se transmiten día a día.

A raíz de este escenario, tanto el medio como los oyentes necesitaban la clasificación de esos mensajes, es entonces cuando surgen los conceptos de géneros y formatos. Para el desarrollo de este estudio entenderemos que “{...} un género radiofónico es una agrupación de contenidos que persiguen una finalidad específica y que se expresan a través de formatos diversos.” (Cabello, 1986, p. 49)

Los principales géneros en los cuales se clasifica el medio radiofónico son: informativo y de entretenimiento, cada uno de ellos tendrán una forma de tratar la información y una intención específica con la que desea transmitir el mensaje.

Adicional a esto Ortiz y Marchamlo (1994) plantean la existencia de estructuras que permiten determinar la forma de los programas y establecer el uso de los recursos radiofónicos en ellos. Son a estas estructuras las que se denominan formatos radiofónicos y cada uno de ellos se adapta al género que le permita transmitir de manera más eficiente el mensaje deseado.

Con respecto a los tipos de formatos radiofónicos resulta importante señalar que “Es tan sólo una clasificación de modelos principales a los cuales se les puede añadir otros más o combinar, lo que depende de la imaginación del comunicador” (Vidal, 1994, p.56). Entre los más comunes encontramos: la charla, el noticiero, la crónica, el diálogo, las entrevistas, magazine, reportajes, documentales y la dramatización.

Por su parte, la radio desde sus orígenes ha funcionado como un medio informativo, es por ello que uno de sus géneros se dedica únicamente a esa función. Para poder transmitir y mantener a las personas informadas sobre los diversos sucesos y eventos que conforman la realidad, este género informativo se vale de varios formatos, pero hay uno de ellos que le brinda mayor dinamismo y enriquece los contenidos ya que hace uso de las diversas técnicas y los elementos del medio radiofónico, el documental radiofónico.

2.2 Definición y clasificación del documental radiofónico

Como se ha planteado anteriormente el documental radiofónico pertenece al género informativo, pero resulta indispensable ahondar en él para poder comprenderlo ya que en algunos casos resulta confuso para las personas, esto se debe a que en él podemos conseguir una gran variedad de elementos que los sitúan como uno de los formatos más versátiles.

Antes de intentar definirlo, es importante mencionar que diversos autores coinciden en que la base del origen del documental radiofónico proviene del reportaje interpretativo, ya que este tiene como objetivo realizar un “{...} análisis profundo sobre un tema, de acuerdo con la óptica del periodista, partiendo de su hipótesis de trabajo y llegando a determinadas conclusiones”(Cabello, 1986, p.72)

La principal diferencia entre ellos es que el documental no pretende realizar una investigación exhaustiva a fin de comprobar una tesis para establecer una síntesis, sino que por el contrario busca mostrar la mayor cantidad de ángulos sobre un hecho para recrear una realidad determinada y poder darle al oyente las herramientas necesarias para comprender y analizar un tema.

A pesar de que el documental se encuentra dentro de el género informativo, en ocasiones, dependiendo del enfoque de los contenidos y la utilización de los elementos del lenguaje radiofónico, este formato no sólo transmite hechos de gran importancia e impacto en el acontecer actual, también como planteó Haye en el año 1995, se pueden realizar recuentos de hechos históricos, análisis desapasionados sobre un tema o simplemente presentar la biografía de un personaje o agrupación.

Por todas estas características es que el documental radial se convierte en uno de los formatos radiofónicos más complejo ya que abarca diversos elementos como investigaciones profundas, colaboración de fuentes vivas, propuesta sonora, creación de un guión y el más mínimo cuidado en cuanto a su edición y montaje.

Ahora bien, para explicar el concepto del documental radial nos basaremos en la definición realizada por Néstor Hugo Cárcano, la cual fue citada por Haye (1995) quién estableció que este:

Es una pieza radiofónica que trabaja mediante el estudio de la realidad desde las posibilidades más cercanas y mirada desde el mayor número posible de ángulos. Para consignar los hechos utiliza todos los recursos radiofónicos que acepta el tema sin deformarlo. Organiza estos documentos de manera coherente, atractiva y lo más completa posible en su presentación (p.159)

Esta definición se complementa con lo planteado por Pretil, Frevier y Alarcón (1996) donde establecen que “utilizan diversos formatos cortos como la charla, la entrevista y la noticia, también incluye dramatizaciones, testimonios, etc., con el fin de hacerlo atractivo e interesante.” (p.95).

De esta forma para poder contextualizar en la actualidad y reconstruir la realidad, se vale de la fidelidad como el mejor camino para poder alcanzarla, tomando en cuenta los puntos más importantes del tema seleccionado, analizándolos y poniéndolos a dialogar a fin de obtener una visión más completa.

Los diversos elementos del lenguaje radiofónicos son empleados de forma moderada y previamente planeada ya que la utilización de los mismos tienen la finalidad de esclarecer el contenido para hacerlo mucho más dinámico y entretenido.

Otro recurso de gran importancia para el documental radial es la edición, puesto que es el último eslabón de la cadena responsable de darle un orden y estructura al mensaje, logrando que este obtenga la forma necesaria para ser transmitido al oyente.

Ahora bien, una vez planteada la definición y señalado los puntos más importantes del documental resulta de igual importancia conocer las características principales que conforman este formato y un autor que logró hacerlo de forma clara y concisa fue Cabello en 1986.

- Temas actuales: “Al oyente no le gustan los temas densos y con gran cantidad de datos históricos” (p.75). Cada uno de los datos brindados a la audiencia deben ser los más claros y precisos posible, mientras más relación tengan con el presente mayor será la atención obtenida.

- Duración: cada documental debe tener un tiempo comprendido entre los 30 a 60 min.
- Objetividad: debe ofrecer los hechos y dar aquellos datos que sean lo más fieles a la realidad tratada. Esta característica es relativa porque “se encuentra limitada a la hora de la escogencia de los temas” (p.75).
- Lenguaje musical: cuando el documental es transmitido de forma diferida la música adquiere un rol importante ya que acompaña a la palabra lo que “permite reforzar los planteamientos, describir los escenarios y funciona como separador” (p.75), mientras que en vivo es escaso el uso este elemento.
- Narración: “esta debe tener cierto carácter dramático que permita al oyente sentirse más cercano, de esta manera obtener su atención” (p.75). Para poder lograr esto el locutor debe manejar varios matices en su voz y aborda el tema de tal forma que poco a poco llegue al clímax de la historia.

Adicional a esta características, el documental radiofónico cuenta con otras herramientas que permiten transmitir el mensaje de forma más eficiente y logran captar la atención del oyente, como lo es el “utilizar voces adicionales para auxiliar la narración, reidentificar las voces cuando se intuya que el oyente no podrá reconocerlas y repetir algunos testimonios para reforzar en el oyente el contenido del documental.” (Ortiz y Marchamalo, 1994, p.142)

Otra complicación existente dentro del documental radial se presenta al momento de establecer una clasificación del mismo. Cada autor se ha basado en diferentes planteamientos para lograrlo. En el caso de Cabello (1986) establece dos tipos, en vivo y el diferido o de mesa. Por su parte, Haye (1995) propone los de corte informativo y el reportaje interpretativo, mientras que Sergio Novelli

(1991) los clasifica como artístico e informativo, será esta última clasificación en la cual nos basaremos ya que es la que más se ajusta al propósito de esta investigación.

De esta forma se entiende por documental artístico aquel que “maneja el periodismo ameno, y en él se utiliza la creatividad del autor, siempre con la intención de motivar a la distracción y al deleite. Deben plantearse hechos concretos, ya concluidos.” (p.10)

Por su parte el informativo vendría siendo aquel “en el cual lo más importante es informar al público radioescucha algún hecho o evento, que se esté en pleno desarrollo. Esta incluido dentro del periodismo interpretativo.” (p.10)

Con una definición clara, las características y la clasificación del documental radial ya establecidas, se pueden establecer una serie de elementos que son característicos en él, entre los que podemos conseguir: material de apoyo, música, narrador, entrevistas,

El **material de apoyo** se refiere a los sonidos de las personas involucradas en el tema, estos son recogidos por el equipo de producción y pueden ser reales o ficticios. Para complementar este material, se puede hacer uso de la **música**, la cual ayuda a darle un ambiente al contexto y hacer más a meno el contenido.

Por su parte el **narrador** funciona como el hilo conductor en el desarrollo del documental, ya que permite aclarar dudas y conectar la información. Su uso no es obligatoria ya que el locutor se puede encargar de ejercer esta función.

Por último, la **entrevistas** permiten reforzar el contenido, bien sea para apoyar o contradecir lo que dice el personaje en ese momento. Son un excelente mecanismo para alcanzar los diversos ángulos del tema.

MARCO METODOLÓGICO

1.1 Planteamiento del Problema.

Este proyecto de grado pretende investigar y ahondar sobre un formato radiofónico que ha sido emblemático en la historia del medio radial en Venezuela y que además ha logrado perdurar a lo largo del tiempo: El Discjockismo.

Este formato va más allá del simple hecho de colocar música, en él encontramos una estructura de producción indispensable para su funcionamiento, la cual va desde la parte técnica del medio hasta la producción del contenido que allí se transmite. El locutor como elemento ejecutante del espacio radiofónico, debe poseer una serie de características que no sólo comprende el simple manejo de las técnicas de locución sino que además debe poseer un conocimiento amplio sobre la música que en su espacio transmite.

Con el fin de resaltar el valor que tiene este formato se realizará un documental radiofónico en el que se expondrán los principales elementos que tienen lugar en el discjockismo, de esta manera se logrará realizar el análisis necesario para determinar su situación actual. Estos elementos a tratar son: técnicas, modismos, función, la pauta musical y su estructura.

Para darle más profundidad a esta pieza radiofónica se contará con entrevistas especializadas con locutores y con gerentes de producción que darán sus puntos de vista sobre el tema, guiados por una investigación previa en la que se pretende establecer cuales son los principales cambios que ha tenido el discjockismo a lo largo del tiempo y cual es su situación en la actualidad.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Realizar un documental radiofónico para determinar la evolución del discjockismo hasta la actualidad.

1.2.2 Objetivos Específicos

- a. Recaudar información necesaria sobre géneros y formatos radiofónicos, la música y el discjockismo
- b. Realizar entrevistas con conocedores del tema y profesionales del área.
- c. Establecer el tratamiento y diseño del documental radiofónico.

1.3 Justificación

Actualmente vivimos en un mundo globalizado donde la presencia de los medios de comunicación es cada vez más notoria y hasta indispensable, por ello resulta de suma importancia conocer su historia, su evolución y la influencia que han tenido en el desarrollo de nuestra sociedad.

La radio es uno de los mejores ejemplos de esta situación. Específicamente en nuestro país este medio existe desde los años '30 y ha logrado mantenerse hasta la actualidad no sólo por su función informativa sino también por las diversas cualidades que lo caracterizan.

Por ello resulta importante conocer un poco más sobre la historia que se encuentra detrás de la radio, pero para poder obtener un conocimiento bastante amplio y básico sobre los medios resulta importante abarcar diferentes aspectos, desde sus orígenes, pasando por los hechos que marcaron un punto importante en

su crecimiento, sus características generales, sus formatos, hasta llegar a su situación actual.

Es cierto que en muchos casos lo desconocido nos causa cierta inquietud y al mismo tiempo nos genera dudas sobre cómo abordarlo, es por ello que con este documental se pretende informar a las personas de manera entretenida y amena sobre un fragmento de esa historia de la radio venezolana, abordando desde diversos ángulos el fenómeno del discjockismo con la intención de tener una visión amplia que permita reconocer su evolución y el valor que tienen en la actualidad.

Los discjockeys son personajes que han tenido gran influencia en el desarrollo del medio radiofónico en nuestro país desde los años 60 hasta nuestros días. Sus conocimientos y experiencias se han convertido no sólo en un gran aporte para la historia sino también en un digno ejemplo a seguir de los nuevos locutores, es por esto que resulta indispensable trasladarnos a sus inicios, analizar cómo se dio su origen, sus técnicas, modismo y conocer el rol que jugaban en aquel entonces, de esta forma podremos trasladarnos al presente para tener una visión más amplia de la transformación que han tenido a través del tiempo y por lo tanto determinar cuál es el aporte que presentan actualmente.

Por medio de este documental radiofónico se realizará un recuento histórico que permita exponer los aspectos más importantes de este formato, esto incluye sus características principales, funciones, las técnicas operativas y de locución, el lenguaje utilizado y su estructura. Una vez establecidos y aclarados estos planteamientos se podrá construir un análisis comparativo que permita determinar el status actual del discjockismo sobre la base de sus principales elementos.

Gracias a las herramientas académicas obtenidas a lo largo de la carrera especialmente en los dos años de mención donde tuve la oportunidad de poner en práctica las teorías, así como también la experiencia lograda luego de trabajar por más de año y medio en una emisora radial, se pudo obtener los conocimientos básicos y el dominio de las técnicas de los procesos de preproducción, producción y edición, que permitirán llevar a cabo este trabajo de grado de forma exitosa.

1.4 Delimitación

Investigando para llenar el vacío de información que existe en la población venezolana sobre la historia de nuestros medios, se va a profundizar en el ámbito radial especialmente dentro del género musical y más específicamente en el formato del discjockismo.

Se ahondará en él a fin de determinar la transformación que ha logrado desde sus orígenes en el año 1957 hasta la actualidad. Para realizar esta comparación se tomarán como referencia dos décadas los '60 y '70 ya que es durante este período cuando el discjockismo logra asentar las bases de su desarrollo.

Los encargados de llevarnos de la mano durante este recorrido serán los mismos protagonistas de esta historia, locutores de ambas etapas y gerentes de producción quienes ayudarán a darnos una visión más profunda sobre los temas a tratar. Las entrevistas estarán dirigidas hacia un análisis comparativo y reflexivo que permitan recolectar la información necesaria para realizar una conclusión sobre el status actual del discjockismo en Venezuela.

El objetivo de este proyecto es servir de guía para aquellas personas que están interesadas en conocer la historia de nuestros medios, y que a través de este

documental podrá conocer una parte de ella. Paralelamente servirá de gran aporte a la historia musical y radial del país.

1.5 Guión

1.5.1 Idea

Un documental radiofónico por medio del cual se pueda establecer la transformación y situación actual del discjockismo en la radio venezolana.

1.5.2 Sinopsis

Desde los orígenes de la radio hasta la actualidad se ha considerado que la esencia y la razón de ser de la misma radica en la música, es por ello que en este documental radiofónico nos encargaremos de estudiar y revelar todo lo relacionado al discjockismo en Venezuela, un formato que se ha encargado de defender esa afirmación a lo largo del tiempo.

Su historia es contada por algunos de sus protagonistas y por aquellos que se han encargado de establecer su estructura; además se tocarán diferentes tópicos que permitan establecer un análisis comparativo entre la “vieja escuela” y la nueva, a fin de lograr las similitudes, diferencias y avances que dejarán en evidencia su evolución

Entre los principales temas a tratar se encuentran: historia, modismos, técnica, contenido, estructura, pauta musical, el ranking, publicidad, entre otros. Serán estos puntos lo que permitirán darle una estructura y un orden coherente al desarrollo del documental.

A través de esta visión retrospectiva y comparativa donde se tomarán como referencia los años '60 y '70 para ser analizados con la actualidad, se pretenderá

llegar a una conclusión que permita establecer en qué ha cambiado, qué tanto lo ha hecho y qué le podría suceder al discjockismo nacional.

Esta propuesta tan completa será posible gracias a la participación de discjockeys y de gerentes de producción que ayudarán a lograr una amplia visión del tema.

1.5.3 Tratamiento

Para la elaboración de este proyecto se realizará un documental radiofónico con una duración total de 45 minutos donde su contenido estará distribuido en 4 negros de 10 min cada uno, mientras que el tiempo restante será empleado en cortes musicales para separar un negro del otro, con esto también se busca darle mayor dinamismo al contenido.

Esta duración será suficiente para alcanzar los objetivos planteados en la investigación, además de permitir la realización de un breve recuento histórico sobre el formato en nuestro país, analizar sus tópicos más resaltantes y establecer las principales características de ambas épocas a fin de poder determinar su situación actual.

En cada uno de los negros se encontrarán los diversos elementos del lenguaje radiofónico, es decir, la palabra, la música, los efectos y por supuesto el silencio, cada uno de ellos dispuestos de forma tal que permitan enriquecer el contenido.

Para el desarrollo de este programa se utilizará la figura del locutor o en este caso narrador, quien a lo largo del programa se encargará de cumplir la función de hilo conductor de la historia llevando al oyente de la mano. Es esta

figura quien se encargará de transmitir toda la información necesaria para poder realizar el recuento y establecer el status actual del discjockismo.

Con el fin de poder diferenciar este personaje de los entrevistados que participarán en la historia los cuales son en su mayoría del sexo masculino se utilizará una voz femenina con lo cual se buscará darle más ritmo al producto sonoro con el uso de diversos matices y tonos de voz.

Como complemento, dentro del programa se utilizarán diversas técnicas que permitan hacerlo aun más dinámico y atractivo para el oyentes, es por ello que contará con una presentación y una despedida que funcionen como identificación del mismo, de igual forma tendrá sweppers que permitan indicar el comienzo y el final de cada negro y se colocarán al inicio de cada negro audios de archivos de diferentes épocas del discjockismo para dar breves demostraciones y permitan dejar en evidencia como ha ido cambiando.

Por último, a lo largo del programa se podrán apreciar diversas cortinas las cuales se mantendrán siempre en un segundo plano bajo las voces del locutor y de los entrevistados. Las canciones seleccionadas corresponderán a las dos épocas sobre las cuales se basará el análisis comparativo de la investigación a fin de resaltar la información dada, adicionalmente se buscarán otras canciones de estilo instrumental que permitan generas espacios de transición y hagan equilibrio a los otros temas escogidos ya que serán icónicos y muy representativos.

Estos códigos fueron diseñados y dispuestos de tal forma que permitan hacer de este documental una pieza radiofónica coherente, interesante y dinámica. Además resulta indispensable crear una estructura que permita organizar el contenido de forma clara y precisa para que el oyente obtenga toda la información necesaria sin dejar en el dudas o cabos sueltos.

1.5.4 Guión Literario

INEGRO:

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA / AUDIOS DE ARCHIVO

Desde sus inicios en los años 50 hasta la actualidad, el discjockismo ha sufrido ciertas modificaciones que le han permitido adaptarse a la audiencia. Para poder establecer su status actual y determinar los principales factores que contribuyeron a su cambio, expondremos los elementos que más lo caracterizan, como lo son: la estructura del programa, las técnicas, la esencia de la música, los modismos, el ranking y la relación existente entre los locutores y las gerencias de las emisoras.

Para comenzar este recorrido resulta importante resaltar el hecho de que la música en nuestro país ha estado presente a lo largo de nuestra historia, por lo que no es coincidencia que la primera transmisión radiofónica se haya dado el 23 de mayo de 1926 con la cobertura de un concierto en vivo que se realizaba en la esquina de Gradillas de La Plaza del Teatro Municipal; la responsable de este gran hecho fue la emisora AYRE Broadcasting Central de Caracas.

A partir de este momento comenzaba a escribirse la historia de la radio en Venezuela por lo que era inevitable que años más tarde, a finales de los 50, comenzara a gestarse un formato que cambiaría el rumbo de la radio y reflejaría a plenitud la esencia de este medio: la música.

En agosto de 1957 sale al aire en Venezuela el programa de discjockismo, *El Hit Parade De Venezuela*, el cual buscaba promover las canciones de moda, organizarlas en un ranking y más importante aún, intentaban descubrir nuevos temas que le gustaran a los oyentes para así “pegarla”, como se decía en aquel entonces.

Ser un discjockey en los años '50 no era un trabajo fácil, las mismas características de la sociedad y del mundo hacían que fuese más tedioso y arduo el proceso creativo. El conseguir algún disco o la información más básica de alguna banda requería del locutor días de trabajo, además de lograr establecer contacto con personas en el exterior y de las mismas empresas disqueras para que les ayudaran a encontrar el material deseado.

El reconocido locutor y discjockey Iván Loscher tuvo sus inicios en 1968 en Radio Capital, y asegura que era toda una proeza descubrir una nueva banda y “pegarla” en el medio.

(FRAGMENTO ENTREVISTA IVÁN LOSCHER PARTE 2)

Si bien era un trabajo constante, el resultado hacía que valiera la pena tanto esfuerzo. El conseguir que una canción que se convirtiera en un éxito, hacía que se estableciera una conexión sentimental entre el locutor y el oyente, donde ambos se sentían partícipes del logro alcanzado. Especialmente para el locutor, quien había dedicado su tiempo en tratar de descubrir nuevos sonidos, nuevas voces y ese ritmo que hacía de la canción algo mágico, que además lograba transmitir algún mensaje que permitía captar la atención de quien la escuchaba.

Una vez realizado el proceso investigativo, los discjockeys llegaban a la radio con su bolso lleno de discos y con todos sus conocimientos para brindarles durante su programa lo mejor del mundo de la música. Previo a salir al aire, se reunían con los operadores de la cabina para revisar la pauta musical que los directores de las emisoras habían establecido, a fin de combinarlos con la pauta que cada uno de ellos se había creado para el día.

Luego de esto sólo faltaría comenzar la transmisión donde el locutor se encargaría de organizar el programa, el orden de las canciones y los temas a tratar, mientras que el operador, su mano derecha, se encargaba de colocar cada uno de los temas y sacar el programa al aire desde los rudimentarios equipos con los que se contaban en aquel momento.

Como era un formato que recién estaba naciendo y buscaba establecer una forma que lo caracterizara, los discjockeys contaban con mayor libertad para experimentar durante sus programas. Dado que su labor se basaba en el educar a las personas sobre la música, mostrarles cosas nuevas y descubrir nuevos ritmos, podían jugar con las canciones, de hecho al aire habían oportunidades donde retrocedían o repetían algún fragmento de la pieza a fin de resaltar algún elemento que le daba mayor valor.

Este juego con las canciones, la información dada para presentar a cada agrupación y el criterio que utilizaba cada locutor para establecer su pauta musical, buscaba llevar al oyente nuevas propuestas y darle además las herramientas necesarias para que pudiesen juzgar cada una de ellas.

Alguien que vivió este proceso de creación del discjockismo y que ha buscado mantenerlo durante los últimos 40 años ha sido Alfredo Escalante, quien hasta la actualidad considera que ha llevado a las personas “La Música Que Sacudió y Sacude al Mundo”.

(FRAGMENTO ENTREVISTA ALFREDO ESCALANTE PARTE 1)

Este juego constante por tratar de descubrir algo nuevo y llevar de la mano al oyente ha ido cambiando con el pasar del tiempo. En la actualidad, la función del discjockey se ha visto modificada por diversos factores que han influido de forma directa e indirecta en el desenvolvimiento del mismo. De esta forma la

labor de ellos hoy en día va más dirigida a acompañar al oyente y entretenerlo durante algún momento del día, brindándole la mayor cantidad de información novedosa de las agrupaciones, ya no buscando el elemento sorpresivo o el tratar de encontrar algo nuevo, sino hacerles más llamativo lo que ya conocen.

Para comprender el motivo de este cambio resulta importante resaltar los principales factores que influyeron en este formato, el primero de ellos y el de mayor impacto ha sido el Internet. Este sistema ha permitido la masificación de la información así como de la música. Basta ir a un buscador, colocar el nombre de una banda y dar un *click* para obtener todos los datos que a nivel mundial se han escrito sobre ellos. De igual forma el acceso a las canciones es mucho más rápido y económico, con tener un programa especial o conseguir un buen *site* podremos contar con música de todas partes del mundo.

Esta nueva oportunidad que se le brindó al ser humano hizo que el trabajo del discjockey buscará nuevas formas de llegarle al oyente. Aquellos locutores que vieron nacer este formato consideran que la esencia del mismo se ha perdido al igual que la razón de su existencia, mientras que los discjockeys de la nueva generación lo ven como la oportunidad para refrescarlo y darle otra estructura que permita mantenerlo vivo.

Desde mediados del siglo XX los avances tecnológicos nos han sorprendido cada vez más. Cosas con las que soñaba el hombre ver algún día como el celular, las computadoras portátiles y las cámaras digitales se hicieron realidad, por lo que era inevitable que esta nueva ola llegara al mundo de la industria musical, es así como en 1981 apareció el *CD*, con lo que las grandes empresas dedicadas a las tecnologías no tardarían en aprovechar esta oportunidad y crearon el *discman*, un aparato portátil con el cual podíamos escuchar nuestros *cds* favoritos en cualquier lugar.

Todo este fenómeno consiguió como aliado el Internet ya que se contaba con mayor acceso a la información, con canales para la difusión y promoción de los grupos musicales y sus canciones, por lo que cada vez más se hacía necesario un dispositivo que permitiera a las personas almacenar toda la música que desearan, es entonces cuando la reconocida empresa Macintosh saco al mercado el aparato Mp3 conocido como el iPod.

Estos aparatos como el discman, el reproductor de los carros y más aún el equipo Mp3 se convirtieron en la mayor competencia de los discjockeys. Ya no se trata de ver cuál locutor pega las canciones o los mejores ritmos, ahora se trata de quién logra que la persona deje a un lado su reproductor para escuchar lo que ellos tiene que decirles.

David Rondón es uno de los actuales discjockeys que se enfrenta constantemente a este reto y nos cuenta cuál considera él que es la clave para lograr este objetivo.

(FRAGMENTO ENTREVISTA DAVID RONDÓN PARTE 1)

Ha llegado el momento de hacer un pausa, al regreso seguiremos analizando los factores que contribuyeron al cambio del discjockismo en la radio venezolana.

SWEEPER

CORTE MUSICAL

II NEGRO

SWEEPER

Continuamos en nuestro recorrido por el mundo del discjockismo en nuestro país, para poder comprender el cambio que sufrió este formato retomaremos los factores que contribuyeron en este proceso.

Ya mencionamos el Internet y a los avances tecnológicos en los equipos reproductores personales. Pero hay otro elemento importante para destacar como es el surgimiento en los años 80 del videoclip o video promocional, lo cual llevo a que se crearan canales especializados en música y transmisión de estos videos, por lo que la industria musical poco a poco se fue relacionando más con el medio audiovisual. De esta forma buscaría más espacio en la televisión que en la radio, ya que esta no le sería tan útil. A partir de este momento paso a prevalecer la imagen sobre el sonido.

A pesar de la existencia de estos tres elementos, los discjockeys han mantenido la fe en su trabajo y en la radio, por lo que han buscado nuevas formas de hacer más atractivos los contenidos, es entonces cuando comienza a cambiar la estructura de los programas.

Si bien es cierto que no existe una estructura preestablecida para el formato, ya que cada locutor busca apropiarse de su espacio y adaptarlo a su gusto, existen características comunes que permiten identificar a un programa bajo el nombre de discjockismo.

La forma más tradicional de hacerlo consiste en utilizar el *intro* de la canción para presentar a la banda y dar algún tipo de información relevante sobre ella y el otro estilo buscaba más realizar casi un trabajo bibliográfico donde antes de colocar cada canción se daba un breve resumen sobre diferentes aspectos de la agrupación, de esta forma quedaba: canción, discurso, canción.

En la actualidad esto ha cambiado un poco ya que los locutores a fin de mantener la atención del oyente se han valido de diversas herramientas. Para conocer algunas de ellas, Ramón Castro conductor del programa “2 Horas De Música Mega”, nos revela cuál es el truco que utiliza en su guardia musical.

(FRAGMENTO ENTREVISTA RAMÓN CASTRO PARTE 1)

Esta forma de musicalizar el programa con la ayuda del paquete radiofónico les ha servido a muchos locutores para mantenerse al aire y llamar la atención de sus oyentes, quienes al escuchar el programa, en ocasiones llaman para averiguar cuál es la cortina que suena en ese momento, dejando en claro que les interesa más lo que están escuchando de fondo musical que la información que se está dando en ese momento.

El otro reto al cual se enfrentan hoy en día los discjockeys es el hecho de tener que manejar toda la información que existe hoy en día, saber cómo encajar esa gran cantidad dentro de un espacio y tiempo determinado.

Esto no ha resultado un trabajo sencillo para ningún locutor, para algunos como Iván Mata asegura sentirse como un embudo dentro de su profesión.

(FRAGMENTO ENTREVISTA IVÁN MATA PARTE 2)

Algunas de las técnicas que han utilizado los locutores para digerir la abrumadora cantidad de información y darles un sentido coherente dentro de los programas es generando secciones relacionadas al ámbito musical que permitan darle mayor dinamismo al programa, ejemplo de ello conseguimos: “Tal Día Como Hoy” o “Efemérides”, donde se dice algún hecho importante que haya ocurrido ese mismo día en el mundo de la música; “La Agenda De La Semana”, donde informan sobre eventos, toques o presentaciones de bandas y la más común que son las entrevistas, se llevan a la cabina invitados especiales de la música para

que promocionen sus grupos y eventos a fin de lograr mayor conexión con el oyente.

Toda esta nueva forma que ha adquirido el discjockismo ha generado una gran polémica acerca de si verdaderamente existe o no en la actualidad. Para aquellos que pudieron llevarlo a cabo durante su *boom* en la radio como lo hizo Iván Loscher la respuesta tiende a ser negativa.

(FRAGMENTO ENTREVISTA IVÁN LOSCHER PARTE 1)

Sin embargo hay los locutores de la nueva generación que se mantienen positivos frente al status del discjockismo, si bien es cierto que son muchos los cambios, consideran que estos han ocurrido para mejor. Ejemplo de ello se encuentra Santiago Duarte, locutor profesional que ha dedicado su carrera no sólo a ser discjockey sino al trabajo del *voice over*, convirtiéndose en la voz oficial de diferentes marcas. Con algunos años de experiencia en el medio y teniendo la oportunidad de haber vivido las transformaciones del formato, él asegura que hemos evolucionado para bien.

(FRAGMENTO ENTREVISTA SANTIAGO DUARTE PARTE 2)

La principal discusión no radica en la estructura que han adquirido los programas o lo que han dejado de hacer, lo que se encuentra detrás de toda esta polémica es un tema que últimamente muchos se han cuestionado: ¿qué pasó con la música en la radio?. Basta sintonizar una emisora a lo largo de un día para darnos cuenta que el 70% del contenido es netamente informativo, prevaleciendo la palabra sobre la música.

Esto no es un hecho fortuito, como se explicaba anteriormente, la existencia del Internet, los reproductores Mp3 y el videoclip hicieron que la función y la utilidad de la radio fuese cambiando, es por ello que hoy en día la música se ha ido mudando a otros medios más efectivos para su difusión y con todo este fenómeno a la radio no le quedó más que adaptarse y dejarse llevar por esta corriente, por lo que ahora utiliza sus espacios para generar nuevos programas de entretenimiento como lo son los *talkshows* transmitidos durante los horarios prime time.

Esta nueva estructura para la programación de las emisoras hizo que poco a poco se comieran a los espacios especializados en música, por lo que hoy pareciera que todos dicen lo mismo y nadie quisiera dedicarse al ámbito musical.

Lo único cierto detrás de todo esto es que la radio surgió como un medio para llevar la música a las personas, darle a conocer un mundo nuevo, servir de compañía y de entretenimiento, ahora son estas dos últimas funciones las que caracterizan a las emisoras hoy en día.

Para este momento les brindaremos una declaración dada por Iván Loscher, quien reflexiona sobre la función que tienen hoy en día tanto la radio como los discjockeys, a quienes él llama animadores o adornos de la música.

(FRAGMENTO ENTREVISTA IVÁN LOSCHER PARTE 2)

De esta forma al discjockey en la actualidad no le queda más que aprovechar al máximo el tiempo con el que cuenta, esforzarse en producir un excelente contenido, saber manejar la información, ser más conciso y preciso al momento de hablar, tratar de conseguir novedades musicales y brindarle al oyente un espacio donde podrá disfrutar, entretenerse y seguir la movida musical.

A parte de esto, resulta importante que quien desee dedicarse a esta profesión intente rescatar la esencia que caracteriza a cada uno de los discjockeys, esa pasión por su trabajo, vivir por y para la música, ser conocedores de la materia y no unos simples lectores de la información que consiguen en cualquier lugar o les facilite su productor.

De nuevo nos llega el momento de hacer una pausa, al regreso seguiremos tratando otros puntos que caracterizan al discjockismo y que nos permitirán hacernos una idea sobre su situación actual, pero antes, quiero dejarles una reflexión que compartió conmigo aquel que lleva 40 años haciendo daño con la música, Alfredo Escalante...

(FRAGMENTO ENTREVISTA ALFREDO ESCALANTE PARTE 2)

SWEEPER

CORTE MUSICAL

III NEGRO

SWEEPER

Hemos analizado cómo fue cambiando la función del discjockey, la estructura del formato, los factores que influyeron en su evolución y nos acercamos a la polémica existente en la actualidad sobre la esencia musical de la radio, la cual ha afectado notablemente en el rol de cada locutor.

Ahora es preciso adentrarnos un poco más en el mundo del discjockismo, ver con mayor detenimiento los otros elementos que se encuentran inmersos en él.

El llevar a la audiencia lo mejor de la música, información novedosa y secciones entretenidas requieren del locutor ciertas técnicas y un lenguaje apropiado al momento de comunicarse.

Si en algo están de acuerdo todos los discjockeys sin importar el momento en el que hayan o estén ejerciendo esta profesión, es que cuando se encuentran al aire, el lenguaje que deben emplear debe ser aquel que le permita conectarse con el oyente de la forma más cercana posible, por lo que deben utilizar términos coloquiales y acordes tanto con la época como con el target al cual se estén dirigiendo, sin llegar a los extremos de sonar falsos.

Con respecto a este punto el discjockey David Rondón, quien se encarga de ofrecernos lo mejor del acetato a la vanguardia durante su programa “Scratch” en La Mega, nos ha dado su opinión sobre el tipo de lenguaje que debe emplearse en un formato dedicado a la música.

(FRAGMENTO ENTREVISTA DAVID RONDÓN)

Es así como resulta que lo más importante es dirigirse a la audiencia con un lenguaje que permita hacerle sentir que el discjockey está a su lado contándole sobre determinada banda, empleando un buen vocabulario y pronunciación.

Luego de esto, surge otro elemento importante el cual ha señalado David Rondón y es el estilo con el cual se dice la información, más allá del lenguaje empleado está la voz de cada locutor, la cual tiene y posee ciertas características.

Durantes los años '60 y '70 resultaba común buscar locutores que tuviesen un tono de voz bastante grave, que hablaran a un ritmo lento dando forma a cada una de las frases pronunciadas, mientras que hoy en día resulta más importante la actitud o la personalidad que tenga el locutor, predominando una conducta irreverente, juvenil y al mismo tiempo muy carismática.

Con esto se ha buscado que prevalezca la personalidad sobre la técnica, ya que el discjockey es un locutor como cualquier otro a diferencia de que este debe alcanzar una mayor afinidad con sus oyentes, es por ello que más allá de dominar las técnicas básicas de la locución, como lo son: la respiración, dicción, entonación y pronunciación, debe poder plasmar su carisma y su actitud en cada una de sus transmisiones

De nuevo contamos con Ramón Castro quien nos ayudará a entender un poco más sobre la técnica y el entrenamiento que deben tener hoy en día los que se dedican a este formato.

(FRAGMENTO ENTREVISTA RAMÓN CASTRO)

Está más que claro que no es una profesión sencilla, retomando todos los puntos tratados, tenemos que el discjockey debe tener un amplio conocimiento sobre el mundo de la música, le debe apasionar su trabajo a fin de establecer cierta conexión sentimental con la canción y el oyente, domina las técnicas básicas de la locución, ha creado nuevas herramientas que le han permitido enfrentarse y adaptarse a todos los cambios que han tenido que superar gracias a la globalización, deben saber filtrar y manejar la constante información que se encuentra a su alrededor, lograr llegarle a la audiencia a través de su personalidad y más importante aún, debe estar conciente que se encuentra en ese programa para tratar de educar y de aportar cosas nuevas, no buscar ser un adorno, un animador o un simple presentador de temas.

Hasta este momento se tocaron puntos que forman parte de la profesión del discjockismo, sin embargo hay otros elementos que se encuentra relacionados al formato y que de forma un poco más indirecta influyen en su desempeño.

Cada discjockey trabaja dentro de una emisora, lo que implica que se encuentra dentro de una empresa donde existen reglas, parámetros y objetivos a cumplir, es aquí cuando entran los gerentes de producción, esa figura que se encarga de coordinar todos los aspectos relacionados a la programación del circuito, por lo que aquellos espacios especializados en la música se ven de igual forma afectados por las decisiones que vengan de aquellas personas encargadas de dirigir las emisoras.

Para comprender con mayor claridad como ocurre este proceso, Karima Urdaneta, Gerente de Producción de La Mega nos explica cuál es el trabajo que ejercen ellos.

(FRAGMENTO ENTREVISTA KARIMA URDANETA)

Además de establecer previamente las características del programa, los gerentes de producción en la actualidad determinan la pauta musical que va a sonar tanto en la emisora como en los programas dedicados al discjockismo, esto se debe a la existencia de Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión la cual establece que el 50% de la música debe ser anglo y el otro 50% nacional, donde a su vez un 25% debe ser de música folklórica.

A primera vista se siente que este nuevo parámetro ha hecho que la razón de ser del discjockey se haya perdido, ya que no son ellos quienes determinan en la totalidad cuál canción colocar o recomendar dentro de sus espacios y algo de cierto tiene ese pensamiento. Pero hoy en día se han buscado nuevas formas de negociación entre los dirigentes de la radio y los locutores para evitar que esto suceda.

Durante la semana la Ley es mucho más exigente en cuanto a los contenidos transmitidos, mientras que en los fines de semana y horarios nocturnos resulta mucho más flexible, por lo que la tendencia actual es mudar a los programas especializados en música hacia estos horarios, donde se le puede dar mayor libertad al discjockey para establecer su propia pauta.

Tomando como referencia los locutores que han colaborado con nosotros durante este recorrido por el discjockismo, tenemos que a Ramón Castro durante su programa transmitido de lunes a viernes, se le dio la oportunidad de colocar dos temas de pauta libre, lo cuales son colocados al final de cada hora. En el caso de Iván Mata y David Rondón, sus programas dedicados a la música son transmitidos los fines de semana, por lo que cuentan con más libertad para hacer sus pautas musicales, además tienen la oportunidad de especializar sus programas hacia ciertos géneros musicales.

Sin embargo, hay discjockeys como es el caso de Santiago Duarte, quienes aseguran que hay que mantener un límite entre lo que a cada locutor le gustaría colocar y lo que la emisora decida pautar.

(FRAGMENTO ENTREVISTA SANTIAGO DUARTE PARTE 2)

Es así como se da la relación en la actualidad entre las gerencias de producción de las emisoras con los discjockeys, ha sido un cambio al cual el formato ha tenido que adaptarse y forma parte de ese proceso evolutivo al cual está inmerso, pero esta situación actual es vista con mucho recelo por parte de aquellos locutores que dedicaron su vida a este formato durante los años '60 y '70, quienes además siguen ejerciéndolo y siguen rechazando cualquier tipo de imposición, así es el caso de Alfredo Escalante quien asegura que gracias a mantenerse fiel a la esencia del discjockismo es que ha logrado mantenerse durante 40 años.

(FRAGMENTO ENTREVISTA ALFREDO ESCALANTE PARTE 3)

Es momento de hacer un pausa, en el próximo corte continuaremos con la discusión existente sobre este tema y buscaremos hacer una aproximación sobre el destino del discjockismo

AUDIO DE ARCHIVO / SWEEPER
CORTE MUSICAL

IV NEGRO

SWEEPER / AUDIO DE ARCHIVO

La crítica existente sobre la relación que hay en la actualidad entre las gerencias y los discjockeys viene dada en gran parte por el recelo de los primeros locutores que dedicaron su vida y su profesión a este formato radiofónico, ya que para ellos la libertad con la que contaron y la posibilidad de haber tomado sus propias decisiones hicieron de la radio un medio exitoso. Uno de los protagonistas y responsables de este hecho fue Iván Loscher.

(FRAGMENTO ENTREVISTA IVÁN LOSCHER PARTE 1)

Si bien es cierto que ellos dieron un gran aporte para el desarrollo de la radio en nuestro país y formaron parte de un momento importante de su historia, hay una realidad que nos acompaña día a día y es el hecho de vivir dentro de una sociedad y en un mundo que cambian constantemente, por lo que existen reglas y parámetros que cumplir. Hoy contamos con mayores restricciones que hace unos años, por lo que resulta importante el saber adaptarnos y sacar provecho de esa situación.

Es cierto que los discjockeys hoy en día no pueden educar y recomendar tanto como se hacía en el pasado, que no tienen tantas pautas libres, que hay una Ley que establece la cantidad y el tipo de música que hay que colocar; pero aún cuenta con la oportunidad de estar al aire, es por ello que deben preocuparse por hacer bien su trabajo, seguir buscando espacios para mantener viva esa esencia musical que caracteriza a la radio y dar información relevante para su audiencia.

En la actualidad los discjockeys cuentan con mayores posibilidades de tener que presentar temas que no son de su agrado o que no los consideran dignos de recomendación, aún así estos se encuentran dentro de la pauta musical de la emisora ya que por lo general son muy comerciales y la realidad es que así se

mueve la industria musical hoy en día. Pareciera que el sonido del mundo fuese igual a cualquier lugar que vayamos, por lo que al discjockey no le queda más que informarse sobre esa agrupación y dar la datos básicos a los oyentes ya que a veces no se trata de lo que a él le guste sino lo que la audiencia prefiere.

Todo tiene que ver con la música dentro de esta profesión, además los factores que han contribuido a su cambio, la leyes existentes y los parámetros establecido están directamente relacionados a este tema, y a pesar que ha perdido su protagonismo dentro de la radio siempre se mantendrá presente ya que ha permitido que este medio sea lo que ha sido a lo largo de su historia.

Ahora se abre una gran incógnita ¿qué va a pasar con el discjockismo?... La mayoría se mantiene positiva en el pronóstico, mientras que hay otros que consideran que poco a poco va a ir desapareciendo, ya que no va a resultar imprescindible contar con una persona que intente musicalizarte la vida y dándote información que probablemente se conozca antes de que llegue a la radio.

Lo cierto es que el tiempo será el único que determine lo que pueda suceder, de lo que sí estamos seguros es que el medio radiofónico va seguir existiendo por lo menos por un buen tiempo, tratando de llevar la música, el entretenimiento y la información más actual a todos sus oyentes.

Uno de los defensores y apasionados de la radio ha sido Alfredo Escalante, quien no imagina un futuro sin la música.

(FRAGMENTO ENTREVISTA ALFREDO ESCALANTE PARTE 3)

Con toda esta duda, además de las diferentes acciones que pueden atentar contra la estabilidad del medio, el discjockismo buscará mantenerse aprovechando las nuevas oportunidades para generar herramientas que le permitan seguir vigente en el medio, por lo que es posible que cada vez tengan más secciones de contenido que le

brinden al oyente un opción atractiva para quedarse escuchando, antes que decida colocarse sus audiófonos y dejarse llevar por su propio *playlist*.

Otra opción viable es que busque mudarse a otras vías de comunicación que le permitan, o bien mantener como se encuentran actualmente o intentará retomar el estilo de la escuela clásica, de esta forma se buscará espacio en nuevos nichos que resulten atractivos, de gran alcance y con bastante potencial como lo es el Internet donde se consiguen diversas opciones como los *podcast*, las emisoras digitales y las páginas Web.

Ante estos posibles cambios, esta nueva generación de discjockeys que se formaron desde hace 10 años hasta la actualidad, han buscado seguir presentes aferrándose a las pocas herramientas que pueden utilizar para mantener el espíritu del formato. Antes de ceder a las presiones y restricciones que los llevan a ser unos robots o simple animadores, los discjockeys como Ramón Castro buscan soluciones al problema.

(FRAGMENTO ENTREVISTA RAMÓN CASTRO)

Para Ramón el secreto se encuentra en el paquete radiofónico, aunque Iván Mata considera que el valor que ellos pueden aportar para el futuro del discjockismo reside en la capacidad que tenga el locutor para comunicarse.

(FRAGMENTO ENTREVISTA IVÁN MATA PARTE 1)

Con estas últimas reflexiones solo queda decir que el discjockismo tiene más de 50 años presente en la historia de la radio en nuestro país, es un formato que surgió por la pasión y la necesidad que había por descubrir el fascinante mundo de la música, la cual ha ido evolucionando con el pasar del tiempo, cada vez más comercial pero siempre con un mensaje que la ha caracterizado, el cual evoca la paz, el amor, la felicidad y el entretenimiento.

A partir de esto, todo aquel que desee dedicarse a esta profesión debe tener presente todos los obstáculos a los que se enfrentará diariamente, esto con la finalidad de fortalecerse para brindar lo mejor de si y dejar un gran aporte tanto a la radio como a su audiencia.

Adicionalmente debe estar consciente que es una profesión la cual requiere conocimiento, habilidad, entrenamiento y constancia por parte del locutor, a veces no basta el hecho de sentir gusto por la música, hay que adentrarse en ella, encontrar nuevos sonidos y nuevas propuestas que generen algún impacto. Todo esto hecho desde el profesionalismo y la creatividad.

Más importante aún resulta recalcar que el discjockey logra el éxito cuando transmite credibilidad, conocimiento y sencillez. Si su trabajo se fundamente en brindar nuevos conocimientos al oyente y entretenerlo, esto debe hacerse como fundamentos, no basta sentarse delante de un micrófono para leer un guión escrito por un tercero, hay que adueñarse y hacer sentir al oyente que quien le está hablando lo hace con propiedad, si no, no tendría ningún sentido.

De esta forma llegamos al final del programa, a lo largo de este recorrido por el mundo del discjockismo hemos analizado los principales aspectos que lo caracterizan, haciendo una comparación entre su situación actual y su época dorada en los años '60 y '70, logrando identificar los principales factores que contribuyeron en su evolución. Todo esto con la intención de resaltar un formato radiofónico que ha sido emblemático en la historia de la radio Venezolana.

DEMOSTRACIÓN

DESPEDIDA

RADIO BEAT

(Guión técnico)

Primer capítulo.

Locutor: Aurora Ramírez.

Guionista: Aurora Ramírez.

Productor: Aurora Ramírez.

Asist. de producción: Raquel Hubschman

Duración: 45 min.

Fecha: 9 de septiembre de 2009.



1.5.5 Guión Técnico

I NEGRO

1.CONTROL	ENTRA PRESENTACIÓN
2.CONTROL	ENTRA AUDIO DE ARCHIVO 1 DESDE 00:00 HASTA 00:21.
3.CONTROL	ENTRA UNDERWATER CHUSE DESDE 00:00 HASTA 02:37, SE VA A FONDO
4.LOCUTOR	Desde sus inicios en los años 50 hasta la actualidad, el discjockismo ha sufrido ciertas modificaciones que le han permitido adaptarse a la audiencia. Para poder establecer su status actual y determinar los principales factores que contribuyeron a su cambio, expondremos los elementos que más lo caracterizan, como lo son: la estructura del programa, las técnicas, la esencia de la música, los modismos, el ranking y la relación existente entre los locutores y las gerencias de las emisoras.

5.LOCUTOR

Para comenzar este recorrido resulta importante resaltar el hecho de que la música en nuestro país ha estado presente a lo largo de nuestra historia, por lo que no es coincidencia que la primera transmisión radiofónica se haya dado el 23 de mayo de 1926 con la cobertura de un concierto en vivo que se realizaba en la esquina de Gradillas de La Plaza del Teatro Municipal; la responsable de este gran hecho fue la emisora AYRE Broadcasting Central de Caracas.

A partir de este momento comenzaba a escribirse la historia de la radio en Venezuela por lo que era inevitable que años más tarde, a finales de los 50, comenzara a gestarse un formato que cambiaría el rumbo de la radio y reflejaría a plenitud la esencia de este medio: la música.

6. LOCUTOR

En agosto de 1957 sale al aire en Venezuela el programa de discjockismo, EL HIT PARADE DE VENEZUELA, el cual buscaba promover las canciones de moda, organizarlas en un ranking y más importante aún, intentaban descubrir nuevos temas que le gustaran a los oyentes para así “pegarla”, como se decía en aquel entonces.

Ser un discjockey en los años ‘50 no era un trabajo fácil, las mismas características de la sociedad y del mundo hacían que fuese más tedioso y arduo el proceso creativo. El conseguir algún disco o la información más básica de alguna banda requería del locutor días de trabajo, además de lograr establecer contacto con personas en el exterior y de las mismas empresas disqueras para que les ayudaran a encontrar el material deseado.

7. LOCUTOR	El reconocido locutor y discjockey Iván Loscher tuvo sus inicios en 1968 en Radio Capital, y asegura que era toda una proeza descubrir una nueva banda y “pegarla” en el medio.
8. CONTROL	ENTRA IVÁN LOSCHER 2 DESDE 10:11 HASTA 10:46
9. CONTROL	ENTRA LIGHT MY FIRE DESDE 00:00 HASTA 02:34, SE MANTIENE EN FONDO

10. LOCUTOR

Si bien era un trabajo constante, el resultado hacía que valiera la pena tanto esfuerzo. El conseguir que una canción que se convirtiera en un éxito, hacía que se estableciera una conexión sentimental entre el locutor y el oyente, donde ambos se sentían partícipes del logro alcanzado. Especialmente para el locutor, quien había dedicado su tiempo en tratar de descubrir nuevos sonidos, nuevas voces y ese ritmo que hacía de la canción algo mágico, que además lograba transmitir algún mensaje que permitía captar la atención de quien la escuchaba.

11. LOCUTOR	<p>Una vez realizado el proceso investigativo, los discjockeys llegaban a la radio con su bolso lleno de discos y con todos sus conocimientos para brindar durante su programa lo mejor del mundo de la música. Previo a salir al aire, se reunían con los operadores de la cabina para revisar la pauta musical que los directores de las emisoras habían establecido, a fin de combinarlos con la pauta que cada uno de ellos.</p> <p>Luego de esto sólo faltaría comenzar la transmisión donde el locutor se encargaría de organizar el programa, las canciones y los temas a tratar, mientras que el operador, su mano derecha, se encargaba de colocar cada uno de los temas y sacar el programa al aire desde los rudimentarios equipos con los que se contaban en el momento.</p>
--------------------	--

12.LOCUTOR

Como era un formato que recién estaba naciendo y buscaba establecer una forma que lo caracterizara, los discjockeys contaban con mayor libertad para experimentar durante sus programas. Dado que su labor se basaba en el educar a las personas sobre la música, mostrarles cosas nuevas y descubrir nuevos ritmos, podían jugar con las canciones, de hecho al aire habían oportunidades donde retrocedían o repetían algún fragmento de la pieza a fin de resaltar algún elemento que le daba mayor valor.

Este juego con las canciones, la información dada para presentar a cada agrupación y el criterio que utilizaba cada locutor para establecer su pauta musical, buscaba llevar al oyente nuevas propuestas y darle además las herramientas necesarias para que pudiesen juzgar cada una de ellas.

13.LOCUTOR	<p>Alguien que vivió este proceso de creación del discjockismo y que ha buscado mantenerlo durante los últimos 40 años ha sido Alfredo Escalante, quien hasta la actualidad considera que ha llevado a las personas “La Música Que Sacudió y Sacude al Mundo”.</p>
14. CONTROL	ENTRA ALFREDO ESCALANTE 1 DESDE 02:44 HASTA 03:11
15. CONTROL	ENTRA CORTINA GENÉRICA 1 DESDE 00:00 HASTA 01:13 VA DE FONDO.

16.LOCUTOR

Este juego constante por tratar de descubrir algo nuevo y llevar de la mano al oyente ha ido cambiando con el pasar del tiempo. En la actualidad, la función del discjockey se ha visto modificada por diversos factores que han influido de forma directa e indirecta en el desenvolvimiento del mismo. De esta forma la labor de ellos hoy en día va más dirigida a acompañar al oyente y entretenerlo durante algún momento del día, brindándole la mayor cantidad de información novedosa de las agrupaciones, ya no buscando el elemento sorpresivo o el tratar de encontrar algo nuevo, sino hacerles más llamativo lo que ya conocen.

<p>17.LOCUTOR</p>	<p>Para comprender el motivo de este cambio resulta importante resaltar los principales factores que influyeron en este formato, el primero de ellos y el de mayor impacto ha sido el Internet. Este sistema ha permitido la masificación de la información así como de la música. Basta ir a un buscador, colocar el nombre de una banda y dar un <i>click</i> para obtener todos los datos que a nivel mundial se han escrito sobre ellos. De igual forma el acceso a las canciones es mucho más rápido y económico, con tener un programa especial o conseguir un buen <i>site</i> podremos contar con música de todas partes del mundo.</p>
<p>18.CONTROL</p>	<p>ENTRA BANQUET DESDE 00:00 HASTA 03:45 VA DE FONDO</p>

19.LOCUTOR

Esta nueva oportunidad que se le brindó al ser humano hizo que el trabajo del discjockey buscará nuevas formas de llegarle al oyente. Aquellos locutores que vieron nacer este formato consideran que la esencia del mismo se ha perdido al igual que la razón de su existencia, mientras que los discjockeys de la nueva generación lo ven como la oportunidad para refrescarlo y darle otra estructura que permita mantenerlo vivo.

20.LOCUTOR

Desde mediados del siglo veinte los avances tecnológicos nos han sorprendido cada vez más. Cosas con las que soñaba el hombre ver algún día como el celular, las computadoras portátiles y las cámaras digitales se hicieron realidad, por lo que era inevitable que esta nueva ola llegara al mundo de la industria musical, es así como en 1981 apareció el *CD*, con lo que las grandes empresas dedicadas a las tecnologías no tardarían en aprovechar esta oportunidad y crearon el *discman*, un aparato portátil con el cual podíamos escuchar nuestros *cds* favoritos en cualquier lugar.

21.LOCUTOR	<p>Todo este fenómeno consiguió como aliado el Internet ya que se contaba con mayor acceso a la información, con canales para la difusión y promoción de los grupos musicales y sus canciones, por lo que cada vez más se hacía necesario un dispositivo que permitiera a las personas almacenar toda la música que desearan, es entonces cuando la reconocida empresa Macintosh saco al mercado el aparato Mp3 conocido como el iPod.</p> <p>Estos aparatos como el discman, el reproductor de los carros y más aún el equipo Mp3 se convirtieron en la mayor competencia de los discjockeys. Ya no se trata de ver cuál locutor pega las canciones o los mejores ritmos, ahora se trata de quién logra que la persona deje a un lado su reproductor para escuchar lo que ellos tiene que decirles.</p>
-------------------	--

22.LOCUTOR	David Rondón es uno de los actuales discjockeys que se enfrenta constantemente a este reto y nos cuenta cuál considera él que es la clave para lograr este objetivo.
23.CONTROL	ENTRA DAVID RONDÓN 1 DESDE 29:35 HASTA 30:00
24.LOCUTOR	Ha llegado el momento de hacer un pausa, al regreso seguiremos analizando los factores que contribuyeron al cambio del discjockismo en la radio venezolana.
25.CONTROL	ENTRA SWEPPER 2

II NEGRO

26.CONTROL	ENTRA SWEPER 4
27.CONTROL	ENTRA AUDIO DE ARCHIVO 2 DESDE 00:00 HASTA 02:16
28.LOCUTOR	Continuamos en nuestro recorrido por el mundo del discjockismo en nuestro país, para poder comprender el cambio que sufrió este formato retomaremos los factores que contribuyeron en este proceso.

29.LOCUTOR

Ya mencionamos el Internet y a los avances tecnológicos en los equipos reproductores personales. Pero hay otro elemento importante para destacar como es el surgimiento en los años 80 del videoclip o video promocional, lo cual llevo a que se crearan canales especializados en música y transmisión de estos videos, por lo que la industria musical poco a poco se fue relacionando más con el medio audiovisual. De esta forma buscaría más espacio en la televisión que en la radio, ya que esta no le sería tan útil. A partir de este momento paso a prevalecer la imagen sobre el sonido.

30.LOCUTOR	<p>A pesar de la existencia de estos tres elementos, los discjockeys han mantenido la fe en su trabajo y en la radio, por lo que han buscado nuevas formas de hacer más atractivos los contenidos, es entonces cuando comienza a cambiar la estructura de los programas.</p> <p>Si bien es cierto que no existe una estructura preestablecida para el formato, ya que cada locutor busca apropiarse de su espacio y adaptarlo a su gusto, existen características comunes que permiten identificar a un programa bajo el nombre de discjockismo.</p>
-------------------	--

<p>31.LOCUTOR</p>	<p>La forma más tradicional de hacerlo consiste en utilizar el <i>intro</i> de la canción para presentar a la banda y dar algún tipo de información relevante sobre ella y el otro estilo buscaba más realizar casi un trabajo bibliográfico donde antes de colocar cada canción se daba un breve resumen sobre diferentes aspectos de la agrupación, de esta forma quedaba: canción, discurso, canción.</p> <p>En la actualidad esto ha cambiado un poco ya que los locutores a fin de mantener la atención del oyente se han valido de diversas herramientas. Para conocer algunas de ellas, Ramón Castro conductor del programa “2 Horas De Música Mega”, nos revela cuál es el truco que utiliza en su guardia musical.</p>
<p>32.CONTROL</p>	<p>ENTRA RAMÓN CASTRO 1 DESDE 09:18 HASTA 09:57</p>

33.LOCUTOR

Esta forma de musicalizar el programa con la ayuda del paquete radiofónico les ha servido a muchos locutores para mantenerse al aire y llamar la atención de sus oyentes, quienes al escuchar el programa, en ocasiones llaman para averiguar cuál es la cortina que suena en ese momento, dejando en claro que les interesa más lo que están escuchando de fondo musical que la información que se está dando en ese momento.

El otro reto al cual se enfrentan hoy en día los discjockeys es el hecho de tener que manejar toda la información que existe hoy en día, saber cómo encajar esa gran cantidad dentro de un espacio y tiempo determinado.

34.CONTROL	Esto no ha resultado un trabajo sencillo para ningún locutor, para algunos como Iván Mata asegura sentirse como un embudo dentro de su profesión.
35.CONTROL	ENTRA IVÁN MATA 2 DESDE 11:32 HASTA 11:50
36.CONTROL	ENTRA IVÁN MATA 2 DESDE 11:32 HASTA 11:50

37.LOCUTOR	<p>Algunas de las técnicas que han utilizado los locutores para digerir la abrumadora cantidad de información y darles un sentido coherente dentro de los programas es generando secciones relacionadas al ámbito musical que permitan darle mayor dinamismo al programa, ejemplo de ello conseguimos: “Tal Día Como Hoy” o “Efemérides”, donde se dice algún hecho importante que haya ocurrido ese mismo día en el mundo de la música; “La Agenda De La Semana”, donde informan sobre eventos, toques o presentaciones de bandas y la más común que son las entrevistas, se llevan a la cabina invitados especiales de la música para que promocionen su grupos y eventos a fin de lograr mayor conexión con el oyente.</p>
-------------------	---

38.LOCUTOR	Toda esta nueva forma que ha adquirido el discjockismo ha generado una gran polémica acerca de si verdaderamente existe o no en la actualidad. Para aquellos que pudieron llevarlo a cabo durante su <i>boom</i> en la radio como lo hizo Iván Loscher la respuesta tiende a ser negativa.
39.CONTROL	ENTRA IVÁN LOSCHER 1 DESDE 09:32 HASTA 10:06
40.CONTROL	ENTRA LISZTOMANIA DESDE 00:00 HASTA 02:03

<p>41.CONTROL</p>	<p>Sin embargo hay los locutores de la nueva generación que se mantienen positivos frente al status del discjockismo, si bien es cierto que son muchos los cambios, consideran que estos han ocurrido para mejor. Ejemplo de ello se encuentra Santiago Duarte, locutor profesional que ha dedicado su carrera no sólo a ser discjockey sino al trabajo del <i>voice over</i>, convirtiéndose en la voz oficial de diferentes marcas. Con algunos años de experiencia en el medio y teniendo la oportunidad de haber vivido las transformaciones del formato, él asegura que hemos evolucionado para bien</p>
<p>42.CONTROL</p>	<p>ENTRA SANTIAGO DUARTE 2 DESDE 36:19 HASTA 38:46</p>

43.LOCUTOR	<p>La principal discusión no radica en la estructura que han adquirido los programas o lo que han dejado de hacer, lo que se encuentra detrás de toda esta polémica es un tema que últimamente muchos se han cuestionado: ¿qué pasó con la música en la radio?. Basta sintonizar una emisora a lo largo de un día para darnos cuenta que el 70 por ciento del contenido es netamente informativo, prevaleciendo la palabra sobre la música.</p>
-------------------	---

44.LOCUTOR

Esto no es un hecho fortuito, como se explicaba anteriormente, la existencia del Internet, los reproductores Mp3 y el videoclip hicieron que la función y la utilidad de la radio fuese cambiando, es por ello que hoy en día la música se ha ido mudando a otros medios más efectivos para su difusión y con todo este fenómeno a la radio no le quedó más que adaptarse y dejarse llevar por esta corriente, por lo que ahora utiliza sus espacios para generar nuevos programas de entretenimiento como lo son los *talkshows* transmitidos durante los horarios prime time.

Esta nueva estructura para la programación de las emisoras hizo que poco a poco se comieran a los espacios especializados en música, por lo que hoy pareciera que todos dicen lo mismo y nadie quisiera dedicarse a la música.

45.CONTROL	ENTRA SEX ON FIRE DESDE 00:00 HASTA 04:00 VA DE FONDO
46.LOCUTOR	<p>Lo único cierto detrás de todo esto es que la radio surgió como un medio para llevar la música a las personas, darle a conocer un mundo nuevo, servir de compañía y de entretenimiento, ahora son estas dos últimas funciones las que caracterizan a las emisoras hoy en día.</p> <p>Para este momento les brindaremos una declaración dada por Iván Loscher, quien reflexiona sobre la función que tienen hoy en día tanto la radio como los discjockeys, a quienes él llama animadores o adornos de la música.</p>
47.CONTROL	ENTRA IVÁN LOSCHER 2 DESDE 0:08 HASTA 01:18

48.LOCUTOR	<p>De esta forma al discjockey en la actualidad no le queda más que aprovechar al máximo el tiempo con el que cuenta, esforzarse en producir un excelente contenido, saber manejar la información, ser más conciso y preciso al momento de hablar, tratar de conseguir novedades musicales y brindarle al oyente un espacio donde podrá disfrutar, entretenerse y seguir la movida musical.</p> <p>A parte de esto, resulta importante que quien desee dedicarse a esta profesión intente rescatar la esencia que caracteriza a cada uno de los discjockeys, esa pasión por su trabajo, vivir por y para la música, ser conocedores de la materia y no unos simples lectores de la información que consiguen en cualquier lugar o les facilite su productor.</p>
-------------------	--

49.LOCUTOR	De nuevo nos llega el momento de hacer una pausa, al regreso seguiremos tratando otros puntos que caracterizan al discjockismo y que nos permitirán hacernos una idea sobre su situación actual, pero antes, quiero dejarles una reflexión que compartió conmigo aquel que lleva 40 años haciendo daño con la música, Alfredo Escalante.
50.CONTROL	ENTRA ALFREDO ESCALANTE 2 DESDE 03:38 HASTA 03:56.
51.CONTROL	ENTRA SWEPPER 1

III NEGRO

52.CONTROL	ENTRA SWEPPER 3
53.CONTROL	ENTRA CORTINA GENÉRICA 3 DESDE 00:00 HASTA 04:20, VA DE FONDO
54.LOCUTOR	<p>Hemos analizado cómo fue cambiando la función del discjockey, la estructura del formato, los factores que influyeron en su evolución y nos acercamos a la polémica existente en la actualidad sobre la esencia musical de la radio, la cual ha afectado notablemente en el locutor.</p> <p>Ahora es preciso adentrarnos un poco más en el mundo del discjockismo, ver con mayor detenimiento los otros elementos que se encuentran inmersos en él.</p> <p>El llevar a la audiencia lo mejor de la música, información novedosa y secciones entretenidas requieren del locutor ciertas técnicas y un lenguaje apropiado al momento de comunicarse.</p>

<p>55.LOCUTOR</p>	<p>Si en algo están de acuerdo todos los discjockeys sin importar el momento en el que hayan o estén ejerciendo esta profesión, es que cuando se encuentran al aire, el lenguaje que deben emplear debe ser aquel que le permita conectarse con el oyente de la forma más cercana posible, por lo que deben utilizar términos coloquiales y acordes tanto con la época como con el target al cual se estén dirigiendo, sin llegar a los extremos de sonar falsos.</p> <p>Con respecto a este punto el discjockey David Rondón, quien se encarga de ofrecernos lo mejor del acetato a la vanguardia durante su programa “Scratch” en La Mega, nos ha dado su opinión sobre el tipo de lenguaje que debe emplearse en un formato dedicado a la música.</p>
<p>56.CONTROL</p>	<p>ENTRA DAVID RONDÓN 1 DESDE 04:33 HASTA 05:18</p>

57.LOCUTOR

Es así como resulta que lo más importante es dirigirse a la audiencia con un lenguaje que permita hacerle sentir que el discjockey está a su lado contándole sobre determinada banda, empleando un buen vocabulario y pronunciación.

Luego de esto, surge otro elemento importante el cual ha señalado David Rondón y es el estilo con el cual se dice la información, más allá del lenguaje empleado está la voz de cada locutor, la cual tiene y posee ciertas características.

58. LOCUTOR

Durantes los años '60 y '70 resultaba común buscar locutores que tuviesen un tono de voz bastante grave, que hablaran a un ritmo lento dando forma a cada una de las frases pronunciadas, mientras que hoy en día resulta más importante la actitud o la personalidad que tenga el locutor, predominando una conducta irreverente, juvenil y al mismo tiempo muy carismática.

Con esto se ha buscado que prevalezca la personalidad sobre la técnica, ya que el discjockey es un locutor como cualquier otro a diferencia de que este debe alcanzar una mayor afinidad con sus oyentes, es por ello que más allá de dominar las técnicas básicas de la locución, como lo son: la respiración, dicción, entonación y pronunciación, debe poder plasmar su carisma y su actitud en cada una de sus transmisiones.

59.LOCUTOR	De nuevo contamos con Ramón Castro quien nos ayudará a entender un poco más sobre la técnica y el entrenamiento que deben tener hoy en día los que se dedican a este formato.
60.CONTROL	ENTRA C´EMERE DESDE 00:00 HASTA 03:10, VA DE FONDO
61.CONTROL	ENTRA RAMÓN CASTRO 1 DESDE 03:43 HASTA 04:06.

62.LOCUTOR

Está más que claro que no es una profesión sencilla, retomando todos los puntos tratados, tenemos que el discjockey debe tener un amplio conocimiento sobre el mundo de la música, le debe apasionar su trabajo a fin de establecer cierta conexión sentimental con la canción y el oyente, domina las técnicas básicas de la locución, ha creado nuevas herramientas que le han permitido enfrentarse y adaptarse a todos los cambios que han tenido que superar gracias a la globalización, deben saber filtrar y manejar la constante información que se encuentra a su alrededor, lograr llegarle a la audiencia a través de su personalidad y más importante aún, debe estar conciente que se encuentra en ese programa para tratar de educar y de aportar cosas nuevas, no buscar ser un adorno, un animador o presentador.

63.LOCUTOR

Hasta este momento se tocaron puntos que forman parte de la profesión del discjockismo, sin embargo hay otros elementos que se encuentra relacionados al formato y que de forma un poco más indirecta influyen en su desempeño.

Cada discjockey trabaja dentro de una emisora, lo que implica que se encuentra dentro de una empresa donde existen reglas, parámetros y objetivos a cumplir, es aquí cuando entran los gerentes de producción, esa figura que se encarga de coordinar todos los aspectos relacionados a la programación del circuito, por lo que aquellos espacios especializados en la música se ven de igual forma afectados por las decisiones que vengan de aquellas personas encargadas de dirigir las emisoras.

64.LOCUTOR	Para comprender con mayor claridad como ocurre este proceso, Karima Urdaneta, Gerente de Producción de La Mega nos explica cuál es el trabajo que ejercen ellos.
65.CONTROL	ENTRA KARIMA URDANETA 1 DESDE 00:23 HASTA 00:56
66.LOCUTOR	Además de establecer previamente las características del programa, los gerentes de producción en la actualidad determinan la pauta musical que va a sonar tanto en la emisora como en los programas dedicados al discjockismo, esto se debe a la existencia de Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión la cual establece que el 50 por ciento de la música debe ser anglo y el otro 50 por ciento nacional, donde a su vez un 25 por ciento debe ser de música folklórica.
67.CONTROL	ENTRA TWIST AND SHOUT DESDE 00:00 HASTA 02: 56, VA DE FONDO

68. LOCUTOR

A primera vista se siente que este nuevo parámetro ha hecho que la razón de ser del discjockey se haya perdido, ya que no son ellos quienes determinan en la totalidad cuál canción colocar o recomendar dentro de sus espacios y algo de cierto tiene ese pensamiento. Pero hoy en día se han buscado nuevas formas de negociación entre los dirigentes de la radio y los locutores para evitar que esto suceda.

Durante la semana la Ley es mucho más exigente en cuanto a los contenidos transmitidos, mientras que en los fines de semana y horarios nocturnos resulta mucho más flexible, por lo que la tendencia actual es mudar a los programas especializados en música hacia estos horarios, donde se le puede dar mayor libertad al discjockey para establecer su propia pauta.

69.LOCUTOR	<p>Tomando como referencia los locutores que han colaborado con nosotros durante este recorrido por el discjockismo, tenemos que a Ramón Castro durante su programa transmitido de lunes a viernes, tiene la oportunidad de colocar dos temas de pauta libre, los cuales son colocados al final de cada hora. En el caso de Iván Mata y David Rondón, sus programas dedicados a la música son transmitidos los fines de semana, por lo que cuentan con más libertad para hacer sus pautas musicales, además de especializar sus programas hacia ciertos géneros musicales.</p> <p>Sin embargo, hay discjockeys como es el caso de Santiago Duarte, quienes aseguran que hay que mantener un límite entre lo que a cada locutor le gustaría colocar y lo que la emisora decida pautar.</p>
-------------------	---

70.CONTROL	ENTRA SANTIAGO DUARTE 2 DESDE 21:38 HASTA 22:09
71.LOCUTOR	<p>Es así como se da la relación en la actualidad entre las gerencias de producción de las emisoras con los discjockeys, ha sido un cambio al cual el formato ha tenido que adaptarse y forma parte de ese proceso evolutivo al cual está inmerso, pero esta situación actual es vista con mucho recelo por parte de aquellos locutores que dedicaron su vida a este formato durante los años '60 y '70, quienes además siguen ejerciéndolo y siguen rechazando cualquier tipo de imposición, así es el caso de Alfredo Escalante quien asegura que gracias a mantenerse fiel a la esencia del discjockismo es que ha logrado mantenerse durante 40 años.</p>
72.CONTROL	ENTRA ALFREDO ESCALANTE 3 DESDE 04:39 HASTA 05:02

73.LOCUTOR	Es momento de hacer un pausa, en el próximo corte continuaremos con la discusión existente sobre este tema y buscaremos hacer una aproximación sobre el destino del discjockismo.
74.CONTROL	ENTRA AUDIO DE ARCHIVO 3 DESDE 00:00 HASTA 00:15
75.CONTROL	ENTRA SWEPPER 2

IV NEGRO

76.CONTROL	ENTRA SWEPPER 1
77.CONTROL	ENTRA AUDIO DE ARCHIVO 4 DESDE 00:00 HASTA 00:11
78.CONTROL	ENTRA MONEY DESDE 00:00 HASTA 02:44, VA DE FONDO
79.LOCUTOR	La crítica existente sobre la relación que hay en la actualidad entre las gerencias y los discjockeys viene dada en gran parte por el recelo de los primeros locutores que dedicaron su vida y su profesión a este formato radiofónico, ya que para ellos la libertad con la que contaron y la posibilidad de haber tomado sus propias decisiones hicieron de la radio un medio exitoso. Uno de los protagonistas y responsables de este hecho fue Iván Loscher.
80.CONTROL	ENTRA IVÁN LOSCHER 1 DESDE 31:50 HASTA 32:16

81.LOCUTOR

Si bien es cierto que ellos dieron un gran aporte para el desarrollo de la radio en nuestro país y formaron parte de un momento importante de su historia, hay una realidad que nos acompaña día a día y es el hecho de vivir dentro de una sociedad y en un mundo que cambian constantemente, por lo que existen reglas y parámetros que cumplir. Hoy contamos con mayores restricciones que hace unos años, por lo que resulta importante el saber adaptarnos y sacar provecho de esa situación.

82. LOCUTOR	<p>Es cierto que los discjockeys hoy en día no pueden educar y recomendar tanto como se hacía en el pasado, que no tienen tantas pautas libres, que hay una Ley que establece la cantidad y el tipo de música que hay que colocar; pero aún cuenta con la oportunidad de estar al aire, es por ello que deben preocuparse por hacer bien su trabajo, seguir buscando espacios para mantener viva esa esencia musical que caracteriza a la radio y dar información relevante para su audiencia.</p>
--------------------	--

83.LOCUTOR

En la actualidad los discjockeys cuentan con mayores posibilidades de tener que presentar temas que no son de su agrado o que no los consideran dignos de recomendación, aún así estos se encuentran dentro de la pauta musical de la emisora ya que por lo general son muy comerciales y la realidad es que así se mueve la industria musical hoy en día. Pareciera que el sonido del mundo fuese igual a cualquier lugar que vayamos, por lo que al discjockey no le queda más que informarse sobre esa agrupación y dar la datos básicos a los oyentes ya que a veces no se trata de lo que a él le guste sino lo que la audiencia prefiere.

84.LOCUTOR	<p>Todo tiene que ver con la música dentro de esta profesión, además los factores que han contribuido a su cambio, la leyes existentes y los parámetros establecido están directamente relacionados a este tema, y a pesar que ha perdido su protagonismo dentro de la radio siempre se mantendrá presente ya que ha permitido que este medio sea lo que ha sido a lo largo de su historia.</p>
85.CONTROL	<p>ENTRA CORTINA GENÉRICA 4 DESDE 00:00 HASTA 01:00</p>

86.LOCUTOR	<p>Ahora se abre una gran incógnita ¿qué va a pasar con el discjockismo?... La mayoría se mantiene positiva en el pronóstico, mientras que hay otros que consideran que poco a poco va a ir desapareciendo, ya que no va a resultar imprescindible contar con una persona que intente musicalizarte la vida y dándote información que probablemente se conozca antes de que llegue a la radio.</p>
87.CONTROL	<p>ENTRA ALFREDO ESCALANTE 3 DESDE 07:19 HASTA 07:36</p>
88.CONTROL	<p>ENTRA EVIL DESDE 00:00 HASTA 02:24, VA DE FONDO</p>

89.LOCUTOR

Con toda esta duda, además de las diferentes acciones que pueden atentar contra la estabilidad del medio, el discjockismo buscará mantenerse aprovechando las nuevas oportunidades para generar herramientas que le permitan seguir vigente en el medio, por lo que es posible que cada vez tengan más secciones de contenido que le brinden al oyente un opción atractiva para quedarse escuchando, antes que decida colocarse sus audiófonos y dejarse llevar por su propio *playlist*.

90. LOCUTOR	<p>Otra opción viable es que busque mudarse a otras vías de comunicación que le permitan, o bien mantener como se encuentran actualmente o intentará retomar el estilo de la escuela clásica, de esta forma se buscará espacio en nuevos nichos que resulten atractivos, de gran alcance y con bastante potencial como lo es el Internet donde se consiguen diversas opciones como los <i>podcast</i>, las emisoras digitales y las páginas Web.</p>
--------------------	--

91.LOCUTOR	<p>Ante estos posibles cambios, esta nueva generación de discjockeys que se formaron desde hace 10 años hasta la actualidad, han buscado seguir presentes aferrándose a las pocas herramientas que pueden utilizar para mantener el espíritu del formato. Antes de ceder a las presiones y restricciones que los llevan a ser unos robots o simple animadores, los discjockeys como Ramón Castro buscan soluciones al problema.</p>
92.CONTROL	<p>ENTRA RAMÓN CASTRO 1 DESDE 43:03 HASTA 43:28.</p>
93.LOCUTOR	<p>Para Ramón el secreto se encuentra en el paquete radiofónico, aunque Iván Mata considera que el valor que ellos pueden aportar para el futuro del discjockismo reside en la capacidad que tenga el locutor para comunicarse.</p>

94.CONTROL	ENTRA IVÁN MATA 1 DESDE 11:37 HASTA 12:19.
95.CONTROL	ENTRA CORTINA GENÉRICA 5 DESDE 00:00 HASTA 01:22, VA DE FONDO.
96.LOCUTOR	<p>Con estas últimas reflexiones solo queda decir que el discjockismo tiene más de 50 años presente en la historia de la radio en nuestro país, es un formato que surgió por la pasión y la necesidad que había por descubrir el fascinante mundo de la música, la cual ha ido evolucionando con el pasar del tiempo, cada vez más comercial pero siempre con un mensaje que la ha caracterizado, el cual evoca la paz, el amor, la felicidad y el entretenimiento.</p>

97.LOCUTOR

A partir de esto, todo aquel que desee dedicarse a esta profesión debe tener presente todos los obstáculos a los que se enfrentará diariamente, esto con la finalidad de fortalecerse para brindar lo mejor de si y dejar un gran aporte tanto a la radio como a su audiencia.

Adicionalmente debe estar consciente que es una profesión la cual requiere conocimiento, habilidad, entrenamiento y constancia por parte del locutor, a veces no basta el hecho de sentir gusto por la música, hay que adentrarse en ella, encontrar nuevos sonidos y nuevas propuestas que generen algún impacto. Todo esto hecho desde el profesionalismo y la creatividad.

<p>98.LOCUTOR</p>	<p>Más importante aún resulta recalcar que el discjockey logra el éxito cuando transmite credibilidad, conocimiento y sencillez. Si su trabajo se fundamenta en brindar nuevos conocimientos al oyente y entretenerlo, esto debe hacerse como fundamentos, no basta sentarse delante de un micrófono para leer un guión escrito por un tercero, hay que adueñarse y hacer sentir al oyente que quien le está hablando lo hace con propiedad, si no, no tendría ningún sentido.</p>
<p>99.CONTROL</p>	<p>ENTRA CORTINA GENÉRICA 6 DESDE 00:00 HASTA 00:40</p>

100.LOCUTOR	De esta forma llegamos al final del programa, a lo largo de este recorrido por el mundo del discjockismo hemos analizado los principales aspectos que lo caracterizan, haciendo una comparación entre su situación actual y su época dorada en los años '60 y '70, logrando identificar los principales factores que contribuyeron en su evolución. Todo esto con la intención de resaltar un formato radiofónico que ha sido emblemático en la historia de la radio Venezolana.
101.CONTROL	ENTRA DEMOSTRACIÓN DESDE 00:00 HASTA 00:34
102.CONTROL	ENTRA DESPEDIDA

1.6 Plan de Grabación

Mes	Mayo		Junio		Julio		Agosto	
Quincena	1°	2°	1°	2°	1°	2°	1°	2°
Entrevistas		■	■	■				
Redacción del guión			■	■	■			
Pautar estudio grabación					■	■		
Pautar estudio postproducción					■	■		
Selección de música y efectos					■	■	■	
Grabación del documental						■	■	
Edición (postproducción)							■	■

1.7 Ficha Técnica

Productor: Aurora Ramírez

Asistencia de producción: Raquel Hubschman

Guionista: Aurora Ramírez

Edición y montaje: Hugo Duarte

Locutor: Aurora Ramírez

Voz del empaque: Henry Cuicas

Entrevistados:

Iván Loscher

Santiago Duarte

Iván Mata

David Rondón

Ramón Castro

Karima Urdaneta

1.8 Presupuesto

Cantidad	Descripción	Costo Unit.	Total
1	Grabador digital	420	420
2	Estudio de grabación. Costo por hora	150	300
5	Estudio de postproducción. Incluye editor. Costo por hora	200	1000
1	Guionista	600	600
1	Productor	400	400
1	Locutor	1400	1400
1	Locutor para voz del paquete	800	800
1	Paquete de 25 cds con empaque	80	80
			5000

1.9 Análisis de Costos

Cada uno de los costos expresados anteriormente sirven como referencia para aquel que desee llevar a cabo un proyecto como este. Sin embargo para efectos de este trabajo de grado resultaron ser un valor representativo, ya que la única inversión realizada fue la compra de los cds junto a sus empaques.

Todos los montos señalados fueron obtenidos a través de cotizaciones a diversas empresas que ofrecen los servicios, pero para elaborar este presupuesto se tomaron aquellos que representaban una mejor relación entre precio y calidad.

Gracias a todas las personas conocidas en el medio y amigos que ofrecieron su apoyo y colaboración en este documental, la elaboración del mismo salio sin costo alguno.

CONCLUSIONES

Hoy en día el discjockismo se ha convertido en un formato donde el oyente puede refugiarse para escuchar buenas canciones, conocer más sobre las agrupaciones y además encontrar un momento de disfrute donde predomine la música sobre la palabra.

La principal esencia del discjockey reside en tratar de descubrir y encontrar nuevos sonidos que sean de agrado para el oyente y que además se conviertan en un éxito comercial. Esta función se ha perdido con el pasar del tiempo, ahora aquellos que se dedican a este formato radiofónico buscan entretener, acompañar, informar y divertir a la audiencia durante un determinado momento, por medio de la transmisión de datos novedosos sobre las agrupaciones y lo mejor de la música para disfrutar de un rato ameno.

Otro de los principales cambios que se dio en este formato fue en su estructura. Desde sus inicios hasta mediados de los '90 eran programas donde el locutor se encargaba de presentar cada uno de los temas brindando información de la agrupación en un tiempo no mayor a 3 minutos, a fin de que el oyente conociera un poco más y pudiera hacerse su propio criterio. Actualmente estos espacios musicales se han convertido en programas especializados donde incluyen diversas secciones que hacen más atractivo al programa.

Cada una de las secciones creadas por los locutores pretenden llamar la atención del oyente, generando nuevos espacios donde puedan informar y brindar más datos de las bandas a fin de mantener el elemento sorpresa que caracterizaba a este formato. De esta manera, llevando entrevistados, recordándole los momentos más importantes de la historia de la música e informándole de toques o eventos se pretende educar al oyente e incentivarle el gusto por la industria musical.

Todo este trabajo de tratar de educar a la audiencia, llevarle la información más novedosa y satisfacerla con buenas canciones resulta un poco más fácil para los discjockeys en la actualidad, ya que décadas atrás conseguir algún tipo de información o hasta un mismo CD requería por parte del locutor días de esfuerzo y búsqueda. Con el pasar del tiempo y por supuesto con los avances tecnológicos, se abrió paso a la creación de un equipo de trabajo aún más grande, ahora cuentan con el apoyo de los productores y asistentes para conseguir el contenido de cada programa.

Otro cambio importante ocurrió en el mensaje transmitido. Desde sus inicios aquellos que se han dedicado a este formato buscan dar toda la información relacionada a las agrupaciones, sin embargo durante los '60 y '70 los discjockeys se enfrentaban a situaciones sociales diferentes, comenzaban a gestarse grandes cambios a nivel mundial por lo que la música se convirtió en unos de los principales medios de ideologización y de transmisión de mensajes, haciendo inevitable que los locutores establecieran una relación sentimental con cada canción, además de utilizar sus espacios para generar debate y llevar contenidos revolucionarios sobre la libertad, la paz y otras ideologías.

Esta conexión entre las canciones y la sociedad ha dejado de ser tan fuerte en la actualidad. Los medios se han volcado hacia la nueva época de gerentes, donde el marketing y el mercado tienen gran influencia en la estabilidad de los mismos. Las canciones son cada vez más comerciales y en nuestra cultura occidental se ha perdido la capacidad de disfrutar y poder apreciar del valor cultural y artístico en cada una de las piezas musicales.

Todos estos cambios que se han gestado en el discjockismo son producto de la misma dinámica de la sociedad y de ese proceso evolutivo del mundo, aunque aún existe la posibilidad de señalar claramente los factores que han influido directamente en la transformación o “involución” para algunos de este formato.

El primero de ellos fue el CD que apareció a principios de los '80. Con este nuevo formato de producción se hacía mucho más accesible la música, ya que tenían mayor capacidad de información y era mucho más sencillo su traslado. Gracias a esta evolución, las empresas dedicadas a la tecnología sacaron al mercado el *discman* y con ello se comenzaba a crear un enemigo para el discjockismo.

Con el pasar del tiempo, los avances tecnológicos seguían sorprendiendo y el hombre se volvía cada vez más exigente, es entonces cuando surgen los grandes inventos como el Internet y los reproductores mp3, los que permitieron a las personas tener acceso a la información en cualquier momento y la posibilidad de disfrutar gran cantidad de música en cualquier lugar.

Estos avances tecnológicos cambiaron por completo la dinámica de trabajo de los discjockeys, a tal punto que actualmente su competencia directa pareciera no ser sus propios colegas, sino ese aparato electrónico que le brinda al hombre toda la música e información que desee con tan solo un "click". De esta forma el nuevo valor de estos locutores reside en saber manejar estos obstáculos para vencerlos o sacarles provecho y así poder seguir captando la atención de su audiencia educándola con nuevas propuestas.

Además del aspecto tecnológico, que se encuentra directamente relacionado a esta profesión, existe otro hecho que ha contribuido a su transformación: el desarrollo artístico e innovador en los medios audiovisuales. Desde los '80 se han vinculado cada vez más con la industria musical gracias al surgimiento de los videos promocionales, creando así canales especializados para la difusión de los mismos por lo que es inevitable que la música encuentre como mejor aliada a la televisión que a la radio.

Ahora queda esperar para ver qué sucede con el discjockismo, el cual ha logrado transformarse para adaptarse a las necesidades de las personas. Seguramente se verá en la necesidad de seguir agregando más espacios de corte informativo, generando nuevas secciones que resulten divertidas para la audiencia y que al mismo tiempo permitan educar sobre las tendencias musicales a nivel mundial.

En el caso de Venezuela, donde contamos con la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión que establece ciertos parámetros en las estructuras y los contenidos de los programas y con la situación política existente en el país que genera un ambiente de incertidumbre, resulta difícil determinar qué será de este formato radiofónico en unos años, aunque muchos se mantengan positivos en el pronóstico.

Lo más probable es que el discjockismo busque nuevos espacios para transmitir su mensaje, aliándose con Internet para hacer uso de los Podcast y de las radio digitales. Por los momentos está claro que la radio siempre va a tener música y como dijo Alfredo Escalante en su entrevista “mientras exista voz, habrá grito y con él la libertad”, por lo tanto los defensores de este formato mantienen su posición: la audiencia siempre va a necesitar de la compañía de esa persona que le brinde información y por supuesto, con la mejor música.

BIBLIOGRAFÍA

Alarcón, A. Frevier, S y Petril, O. (1996). *Producción de materiales educativos: impresos, radiofónicos y audiovisuales*. San José Costa Rica. Serie Publicaciones Miscelaneas.

Armas, J (1975). *Historia de la radiodifusión en Venezuela*. Caracas, Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión.

Balsebre, A. (2000). *El Lenguaje Radiofónico*. Tercera edición. Madrid, Ediciones Cátedra.

Bisbal, Correa, Hernández, et al. (2004). *Los Medios de Comunicación de Venezuela: Historia Mínima*. Caracas. Funtrapet.

Cabello, J. (1986). *La Radio: su lenguaje, géneros y formatos*. Caracas. Torre de babel.

Castro, E. (2001). *Así se diseñan programas radiofónicos*. Maracaibo. La Universidad del Zulia.

Haye, R. (1995). *Hacia una nueva radio*. Buenos Aires. Paidós.

Marchamalo, J y Ortiz, A. (1994). *Técnicas de comunicación en radio : la realización radiofónica*. Barcelona, España. Paidós.

Ortiz, M y Volpini, F. (1995). *Diseño de programas de radio : guiones, géneros y fórmulas*. Barcelona, España. Paidós.

Vidal, J. (2004). *La era de la radio en Venezuela*. Caracas. Alfadil Ediciones.

Yepes, O. (1993). *Cuentos y recuentos de la radio en Venezuela*. Caracas, Fundación Neumann.

El diablo de los carnavales de El Callao : un reportaje documentado para radio. Rivas, V y Somoza, A (2004). Trabajo de grado de especialización no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

El Discjockismo en la década de 1970. Zambrano, J (2003). Trabajo de grado de especialización no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

El Hit Parade de Venezuela: la historia de una estructura radiofónica vigente. Seijas, L (2005). Trabajo de grado de especialización no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

Ruptura: evolución musical desde los '60 a los '90. Novelli, S (1991). Trabajo de grado de especialización no publicado. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.

ANEXOS

DISCJOCKEYS



IVAN LOSCHER



ALFREDO ESCALANTE



SANTIAGO DUARTE



DAVID RONDÓN



IVÁN MATA



RAMÓN CASTRO

PROGRAMA

ENTREVISTAS