



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Mención Periodismo
Trabajo de Grado

**Elaboración y producción de una revista cultural especializada en la
danza de circulación mensual en Caracas**

Trabajo presentado por: Daniela Rodríguez Ramírez
Tutor: Jorge Gustavo Portella

Caracas, septiembre de 2008

A la danza y a todos los que promueven su desarrollo en el país

Agradecimientos

A todos los que hicieron posible este trabajo

Índice general

Introducción	7
1. Marco referencial	10
1.1. Producción editorial	10
1.1.1. El contexto histórico del diseño	10
1.1.2. El diseño y la comunicación	13
1.1.3. Elementos del diseño	14
1.1.3.1. Espacio visual	15
1.1.3.2. Tipografía	15
1.1.3.3. Imagen	16
1.1.3.4. Color	16
1.1.3.5. Formas	17
1.1.3.6. Estética y composición	17
1.1.4. Diseño periodístico	18
1.1.4.1. La noticia	19
1.1.4.2. El reportaje	19
1.1.4.3. La entrevista	19
1.1.4.4. La crónica	20
1.1.5. Diseño de revistas	21
1.2. Desarrollo de la danza en Venezuela	22
1.2.1. Historia de la danza en Venezuela	22
1.2.1.1. La danza clásica y contemporánea en Venezuela	24
1.2.2. Revistas de danza en Venezuela	38
1.2.2.1. <i>Danza</i>	38
1.2.2.2. <i>La Danza</i>	39
1.2.2.3. <i>Grand Jeté</i>	42
1.2.2.4. <i>Danzaluz</i>	43

1.2.2.5. <i>En escena</i>	46
1.2.2.6. <i>Macrodanza</i>	48
1.2.2.7. <i>Revista de la danza</i>	49
1.2.2.8. <i>Por el mundo de la danza</i>	50
1.2.2.9. <i>Movimiento</i>	51
1.2.2.10. <i>Estilo baile</i>	51
2. Marco metodológico	92
2.1. Formulación del problema	92
2.2. Delimitación	93
2.3. Justificación	93
2.4. Objetivos	94
2.5. Tipo de investigación y modalidad	95
2.7. Investigación documental	96
2.8. Investigación de campo	100
3. Descripción del proyecto	105
3.1. Diseño editorial	105
3.2. Manual de estilo	110
3.3. Manual gráfico	121
3.4. Factibilidad	129
3.4.1. Ingresos	129
3.4.2. Egresos	131
Conclusiones y recomendaciones	133
Referencias y bibliografía	137
Anexos -Anexo A	138
- Anexo B	139
- Anexo C	140
- Anexo D	141
- Anexo E	142

Índice de tablas

Revistas venezolanas

<i>Danza</i>	55
<i>La Danza</i>	56
<i>Grand Jeté</i>	65
<i>Danzaluz</i>	68
<i>En Escena</i>	74
<i>Macrodanza</i>	79
<i>Revista de la danza</i>	80
<i>Por el mundo de la danza</i>	84
<i>Movimiento</i>	89
<i>Estilo baile</i>	90

Introducción

La cultura es el reflejo de las sociedades, sus manifestaciones –entre ellas las artísticas– evidencian el desarrollo que éstas han tenido durante un determinado período histórico y sirven de contexto para entender ciertas transformaciones que experimentan. La danza es una de estas manifestaciones artísticas de carácter no verbal que, desde sus antecedentes más primitivos, ha sido un poderoso medio de expresión para los seres humanos.

El desarrollo de la danza en Venezuela ha sido consistente; prueba de ello es el surgimiento de diversas organizaciones e institutos de educación formal que ratifican el carácter fundamental de la danza como manifestación cultural. La licenciatura en danza que ofrece el Instituto Universitario de Danza, la recién creada Universidad Experimental de las Artes, los centros de documentación especializados en este ámbito y los demás institutos y centros de formación e intercambio, son reflejo de esta realidad.

Sin embargo, los mecanismos de difusión y promoción relacionados con la danza en Venezuela han sido hasta ahora muy poco efectivos o faltos de continuidad. De este modo, se podría decir que no existe una publicación masiva relacionada con el tema, lo cual incide negativamente en el crecimiento del auge de esta manifestación cultural dentro del país.

El presente trabajo de investigación pretende elaborar y producir una revista cultural especializada en danza de circulación mensual y distribución dentro de la Gran Caracas. Este producto editorial ofrecerá reportajes, crónicas, entrevistas e información relevante acerca de la danza y sus protagonistas en Venezuela.

La principal motivación para realizar este trabajo es el interés de la autora por la danza, como espectadora y practicante. A pesar de ser una importante manifestación cultural, existe muy poca difusión de esta expresión artística en el país, lo cual es incongruente con la cantidad de instituciones, organizaciones y escuelas que se dedican a la danza en Venezuela que no cuentan con un medio masivo que dé a conocer -con criterio periodístico- las innovaciones, actividades y personajes que conforman la historia de la danza en el país.

El objetivo principal es llenar el vacío de información que existe en cuanto a la danza en Venezuela. Tal como se aclaró anteriormente, las iniciativas editoriales relativas a la danza han sido poco eficientes por razones de diversa índole (falta de recursos económicos, poco o nulo apoyo de instituciones del Estado, entre otras). Además, dichas iniciativas no han sido pensadas con una visión que integre el contenido necesario, el atractivo y la amenidad que generen atracción y promuevan la inversión publicitaria. Tal es el caso de revistas como La Danza, fundada por el Instituto Universitario de Danza en 1991.

A través de contenidos informativos actuales y de interés, la revista que se generará como resultado de esta investigación pretende servir de vínculo entre los distintos componentes de la comunidad relacionada con esta actividad en el país.

Se han publicado varias tesis sobre la elaboración y producción de revistas de corte cultural, mas no de revistas especializadas en danza. Sin embargo, son trabajos de antigua data. Hay variedad de libros relacionados con diseño periodístico que pueden servir de soporte al igual que publicaciones relacionadas con comunicación y consumo cultural. En cuanto a la danza, hay cierta bibliografía y variedad de material hemerográfico, así como acceso a personajes emblemáticos del área en Venezuela,

figuras importantes que han experimentado personalmente el desarrollo tanto de este arte como de los productos editoriales especializados en el ámbito.

La entrevista con expertos en el área de producción editorial, periodismo y danza será la herramienta primordial para determinar cuáles será el desarrollo del proyecto. Habiendo definido y desarrollado el manual de estilo de la publicación previamente, se producirán sus contenidos –sin descartar la colaboración de periodistas culturales y personajes especializados en el área-, se desarrollará la imagen gráfica y se creará el manual gráfico de la revista. Por último, se elaborará un boceto con las secciones y contenidos que tendrá la publicación.

La presentación final de este proyecto será un medio de comunicación (revista) de circulación mensual, con carácter periodístico y distribución en Caracas, mediante el cual pueda difundirse el quehacer de los protagonistas y las últimas tendencias en el ámbito de la danza venezolana.

1. Marco referencial

1.1 Producción editorial

1.1.1 El contexto histórico del diseño

La información constituye un elemento fundamental para el funcionamiento y el desarrollo de la sociedad. En este punto el diseño interviene como impulsor del mensaje. Sin embargo, es importante mencionar que, si bien el diseño es una disciplina que se encuentra presente en el día a día de la sociedad de forma evidente, no se ha conformado un cuerpo teórico generalizado y aceptado por la mayoría de los implicados en el tema que iguale el tamaño de su campo de acción. Existen variadas aproximaciones, aunque dicho tema aún permanece en una etapa de consideraciones inciertas que se nutren de los conceptos y experiencias de distintos autores.

Una de las autoras que estudia las implicaciones del diseño en la sociedad es Ledesma (1997), para quien la importancia de la información no radica solamente en su contenido, sino en la forma en la que es elaborada y presentada. Según Ledesma (1997), los orígenes del diseño se remontan a las primeras décadas de 1900, cuando surgen los principales centros de enseñanza de esta disciplina, la cual no era considerada como tal en aquella época.

En 1919 nace la Staatliches Bauhaus, fundada por Walter Gropius en Weimar, Alemania. Aunque su filosofía es considerada utópica e idealista, hubo un aspecto que fue determinante para la concepción del diseño en el futuro. La Bauhaus buscaba que lo que se enseñaba sirviera de base para lograr transformaciones profundas en la sociedad. Ledesma (1997) explica al respecto:

(...) La formación total de los alumnos incluía tres aspectos: manual-artesanal, gráfico-pictórico y científico-tecnológico. El diseñador –que aún no se llamaba así– obtenía carta de ciudadanía como artesano-artista y desde allí estaba destinado a crear, diseñar “la nueva estructura del futuro” (p. 20).

Vale acotar que el concepto de la Bauhaus es arquitectónico; está más próximo a la ergonomía y al diseño industrial que al diseño gráfico. Sin embargo, la Bauhaus marcó la pauta que caracterizó a las demás escuelas de diseño que le siguieron. Gracias a la creación de los centros de enseñanza dedicados a esta rama de estudios, ésta obtuvo carácter de práctica social y se estructuró como una disciplina académica y como una profesión.

La Bauhaus cierra en 1933, cuando la Segunda Guerra Mundial estaba en su preámbulo. Sin embargo, Ledesma (1997) explica que fue como consecuencia de esta guerra que comienza a hablarse del diseño vinculado a la comunicación y se le considera una herramienta útil en ese ámbito.

El nacimiento del diseño como profesión coincide con su relación con los procesos de producción. Esta práctica social se convierte en un factor económico importante en cuanto a la producción, lo cual le permite ocupar un lugar privilegiado y protagónico en la sociedad de la postguerra. En cuanto a lo anterior, Ledesma (1997) puntualiza:

El año 1945 marca un giro en la producción de objetos y en la concepción del objeto producido. A partir de entonces, el diseño es uno de los factores de producción. Tanto el diseño del objeto mismo como el diseño de las condiciones de su presentación en el mercado constituyen, a partir de ese momento, uno de los pasos imprescindibles de la producción (p. 17).

De 1945 en adelante, se hace más evidente la relación entre el diseño, la comunicación y la producción y surgen otras escuelas que, si bien se basaron en la mayoría de los casos en las nociones de la Bauhaus, aportaban puntos de vista

distintos que contribuyeron a enriquecer el fundamento de la recién estructurada profesión. Tal es el caso de la escuela de Ulm, también alemana, fundada en 1953 y clausurada 15 años después, en 1968. Luego de la Segunda Guerra Mundial, tres diseñadores de esta escuela se asocian a la empresa Braun con la intención de darle un valor agregado a sus productos a través del diseño. Ledesma (1997) explica:

La línea Braun salió al mercado provista de un nuevo valor competitivo: el diseño. Los rasgos de esta novedad pueden resumirse en tres aspectos: se destacaba la utilidad unida a la funcionalidad en relación con los requisitos ergonómicos, se insistía en un diseño armónico que pretendía reflejar tanto los rasgos de necesidad y los modos de comportamiento como la nueva tecnología industrial, y se creía en el desarrollo de la imagen total de la empresa (p. 22).

La idea de considerar la utilidad del producto, aunada a la concepción de un diseño que aumente su valor, es aceptada y adoptada por las escuelas de la época. En ese período, la Bauhaus vivió su segunda fase, en la que se caracterizó por ser más realista y más apegada a la funcionalidad. No obstante, Ledesma (1997) asegura que “(...) ni el cambio de tono ni el de contenido suponen el abandono de la voluntad original de transformación del mundo y de la experiencia estética, poniéndola al alcance y la disposición de la sociedad en su conjunto” (p. 24).

Tal como se dijo anteriormente, el año de 1945 resultó ser un punto clave con respecto al diseño y a sus relaciones con la comunicación y los procesos productivos. Las primeras consideraciones emanadas de la Bauhaus se diferenciaron en gran medida de los planteamientos posteriores a pesar de que, como se mencionó, esta escuela creó el patrón que las demás escuelas adaptarían y moldearían a sus tiempos. Según Ledesma (1997), la distancia entre la Bauhaus y las demás escuelas es de carácter cualitativo: “El diseño de la Bauhaus era concebido como salvador; el diseño, desde 1945 es tranquilizador, ordenador” (p.26).

Ledesma (1997) plantea que esta situación se debe a la aparición de la noción de producción asociada al diseño:

(...) pasada la conmoción de la guerra, el diseño se incluye en la trama formada por la economía, la función, la técnica y la organización social. Entra a formar parte de la red de producción económico-social y, desde entonces, otorga a sus productos un valor económico y un valor simbólico compartido por amplios sectores sociales (p. 26).

A partir de este momento histórico, se hace aún más evidente la participación del diseño en la mayoría de los espacios de la vida social. Se establece como un elemento fundamental en las prácticas de producción y económicas de la sociedad y toma un protagonismo irrefutable en este ámbito. Ledesma (1997) sentencia categóricamente lo siguiente: “El diseño *ha diseñado* la concepción del objeto y con él al hombre contemporáneo. El diseño influye, incide en el diseño de la identidad” (p. 33).

1.1.2 El diseño y la comunicación

Muchas décadas antes, con la creación de la imprenta por Johann Gutemberg en 1450, las posibilidades de difusión se expandieron enormemente. La incitación a la lectura y la forma escrita sobre la forma hablada, son algunos de los elementos que otorgan protagonismo al canal visual y hacen del diseño una herramienta fundamental para facilitar, favorecer e incluso propiciar la lectura de un determinado texto.

Muchos autores rescatan la débil frontera que existe entre las distintas formas de diseño, siendo unas más orientadas al arte y otras más hacia la transmisión de un mensaje. Chaves (1997) ha diferenciado estos extremos denominándolos “artes aplicadas” y “diseño”. Afirma que, a mediados del siglo XX, quien cumplía las funciones del diseñador era visto desde la perspectiva empresarial; según Chaves

(1997), esta situación, al contrario de ser un retroceso, es el “natural proceso de abstracción por el cual una práctica técnica se despoja de lo aleatorio (las retóricas) y se concentra y madura en lo esencial (el proceso planificador)” (p. 108).

La planificación es una característica elemental al momento de asociar el diseño y la comunicación. Si lo que Chaves (1997) denomina “artes aplicadas” se orientan más hacia el aspecto estilístico, el diseño aplicado a la comunicación es más racional. Chaves (1997) argumenta:

El enfoque del Diseño de cualquier tema de comunicación gráfica parte, aun en los casos de menor complejidad y máxima estandarización, de una reconsideración global del tema y del conjunto de variables que inciden en el hecho comunicacional del caso: actores, códigos, condiciones de lectura, grado de innovación requerida, posibilidad de optimización de estándares previos, etcétera (p. 114).

Bertola y García-Clairac (2004) incorporan nuevas características al diseñador:

Ya no se limita [el diseñador] a ordenar estéticamente elementos gráficos y tipográficos; ahora quiere lanzar ideas: dota a sus trabajos de contenido e intenta impactar tanto al ojo como a la mente del espectador con osadas propuestas creativas (p.12).

Para estos autores, el trabajo del diseñador no se restringe a crear un determinado diseño, sino que también presenta las ideas a los clientes, las realiza una vez aprobadas y las produce, tomando el control de los sistemas de producción.

1.1.3. Elementos del diseño

Es la combinación de estos elementos la que genera una efectiva comunicación. Varios autores –entre ellos, Bertola y García-Clairac (2004)–, recalcan

la importancia de crear un “conjunto armónico y compacto” (p. 75) para que la comunicación no se vea afectada. Según estos autores, los elementos más importantes del diseño son: el espacio visual, la tipografía, la imagen, el color, las formas y la estética y composición.

1.1.3.1. Espacio visual

El espacio visual corresponde a aquella zona física en la que tiene lugar la composición creativa. Bertola y García-Clairac (2004) hablan acerca de “una forma inteligente” (p. 73) en la distribución del contenido en una página, tomando en cuenta los elementos que se utilizarán, el público al cual va dirigido y el tipo de medio del cual se trate. Identificar cuáles son las prioridades en cuanto a textos, imágenes y fondos, entre otros elementos, dependerá de una gran cantidad de factores, entre los que pueden mencionarse la naturaleza de la información y la intención de quien la publica. Bertola y García-Clairac (2004) afirman que “el orden de lectura y visión, bien planteado, es el primer trabajo hacia un trabajo profesional” (p. 73).

1.1.3.2. Tipografía

Corresponde al tipo de letra que un diseñador emplea en una determinada composición según las características de la misma. Bertola y García-Clairac (2004) determinan que no hay una tipografía igual a otra, aunque haya casos en los cuales las diferencias puedan ser captadas sólo por ojos extremadamente observadores y experimentados. Los autores citados anteriormente señalan tres reglas esenciales en cuanto a su uso: en primer lugar, la escogencia de una tipografía no debe ceñirse solamente al gusto del diseñador; en segundo lugar, no deben mezclarse cuatro o más tipos de letras en un mismo diseño dado que resulta excesivo y; en tercer lugar, consideran necesario el conocimiento a profundidad de los tipos de letras que existen, para poder hacer una mejor elección.

1.1.3.3. Imagen

Bien sea ilustración o fotografía, la imagen es fundamental para el diseño dado que añade el elemento gráfico que también complementa la información escrita. Bertola y García-Clairac (2004) aclaran que la imagen no debe sustituir el texto, como tampoco debe ocurrir a la inversa. Según estos autores, siempre hay una intención detrás de la elección de una u otra imagen; en la medida en que el diseñador tenga clara esta intencionalidad, mejores resultados arrojará el uso de una imagen específica. Bertola y García-Clairac (2004) afirman lo siguiente:

Una imagen debe usarse sólo cuando haga falta y sirva a los intereses de la comunicación, y no por simple capricho o para un embellecimiento estéril de un anuncio o un folleto (p. 111).

Aunque la aseveración anterior está enfocada en el diseño gráfico publicitario, tiene igual cabida cuando se habla del diseño en general.

1.1.3.4. Color

Bertola y García-Clairac (2004) estiman que es el color el que unifica los elementos de las piezas gráficas. Tanto estudiosos del diseño como especialistas en otras áreas –como la psicología– han identificado el alto contenido emocional que posee el color. Resulta una herramienta poderosa, entre otras cosas por ser un lenguaje universal. Bertola y García-Clairac (2004) explican:

El color se ve y casi se puede tocar. Sirve para dar valores a la lectura y significados a los textos, a las formas y a las imágenes. Pero también funciona en un nivel psicológico profundo (...). Por lo tanto, el diseñador debe saber que, cuando aplica un color, está dando información e influyendo psicológicamente sobre su espectador (p. 124).

De igual forma que cuando se habla de la tipografía, el diseñador debe basar la elección de un color en su público objetivo y no en su gusto personal.

1.1.3.5. Formas

Para Bertola y García-Clairac (2004), la función de las formas es enmarcar los textos y las imágenes con la intención de adornar la composición y agregar eficiencia a la comunicación visual, funcionando también como herramientas útiles cuando es necesario destacar o aislar alguna información.

1.1.3.6. Estética y composición

La estética es entendida en este trabajo como aquello que permite que la información se presente de manera agradable, ordenada y armónica. Según Bertola y García-Clairac (2004), es la estética la que pone a prueba la habilidad de comunicar del diseñador. Bertola y García-Clairac (2004) establecen que “el diseñador gráfico es libre de aplicar su gusto personal en el desarrollo de su trabajo, pero nunca debe olvidar su objetivo principal: coincidir con los gustos de los destinatarios de sus mensajes visuales” (p. 150).

Estos autores afirman que el sentido estético puede adquirirse en la medida en que el diseñador esté en contacto con expresiones artísticas de diversos ámbitos (exposiciones de arte, cine, televisión, revistas, entre otros).

1.1.4. Diseño periodístico

Autores como Zorrilla (1997) afirman que el diseño periodístico es un elemento más del proceso de comunicación entre el periodista y el lector. A través de esta herramienta, el lector es guiado a través de la disposición específica de la información con la intención de atraer su atención, retener su interés y facilitar su lectura.

Para ello, Zorrilla (1997) se basa en lo que se ha denominado el Funcionalismo de Edmundo Arnold (1969 cp. Zorrilla, 1997), investigador estadounidense estudioso del proceso comunicativo que existe entre la prensa y sus lectores. Esta filosofía se basa en que cada uno de los elementos que conforman una composición debe estar ubicado de manera que cumpla una función específica y de forma eficiente. Dicha eficiencia se mide a través de determinar si el elemento en cuestión facilita o no la lectura de la información y, en caso de obtener una respuesta afirmativa, es necesario saber en qué medida la facilita.

Es importante destacar que el diseño periodístico busca crear la atmósfera ideal como para que el lector se sienta interesado por un texto en específico. Esto implica que, en el caso del ámbito periodístico, el diseño está supeditado a la información, por lo cual debe complementarla, no ahogarla.

El diseño periodístico se enmarca en los distintos géneros que emplea el periodismo; es importante identificar cuáles son estos géneros que sirven de base para el posterior diseño de una publicación periódica.

1.1.4.1. La noticia

Alex Grijelmo (*El estilo del periodista*, 2002) define a la noticia como “aquel hecho novedoso que resulta de interés para los lectores a quienes se dirige el periódico” (p.27). Estos acontecimientos se caracterizan por ser actuales, impactantes, recientes y de amplio interés para el lector.

Grijelmo (2002) establece que una noticia debe dar respuesta a las preguntas básicas del periodismo: qué, quién cómo, cuándo, dónde y por qué. Se plantea que la pregunta “para qué” también resulta importante para presentar una información completa.

1.1.4.2. El reportaje

Grijelmo (2002) define al reportaje como “un texto informativo que incluye elementos novedosos, declaraciones de diversos personajes, ambiente, color, y que, fundamentalmente, tiene carácter descriptivo” (p. 58).

Martínez (*Redacción periodística*, 1974) define al reportaje como el relato periodístico de estilo literario muy personal que busca explicar cómo han sucedido unos hechos recientes, aunque estos hechos no sean considerados rigurosamente noticia.

1.1.4.3. La entrevista

Según los autores del libro *Cómo hacer periodismo* (2004), “una entrevista es una conversación entre dos personas, en la que una de ellas intenta conocer más a fondo la información, el pensamiento, las creencias o el criterio de la otra sobre un asunto” (p. 207).

Existen varios tipos de entrevistas, aunque no hay una clasificación única sino que varía según los autores. Según los del libro *Cómo hacer periodismo* (2004) existen entrevistas informativas, de expertos y de perfil o semblanza (p. 208). También destacan la entrevista de personalidad, que tiene como finalidad dar a conocer aspectos de la vida del entrevistado; y la de opinión, a través de la cual se le consulta a un personaje su consideración con relación a un tema en específico.

1.1.4.4. La crónica

Para Grijelmo (2002), “la crónica toma elementos de la noticia, del reportaje y del análisis. Se distingue de los dos últimos en que prima el elemento noticioso (...) y se distingue de la noticia porque incluye una visión personal del autor” (p. 59).

Cuando se trata de este género, es importante hacer hincapié en las anécdotas y detalles llamativos de los hechos planteados para generar fluidez en el texto.

1.1.5 El diseño de revistas

Las revistas son publicaciones periódicas que reflejan de manera integral el contexto de una época específica. El hecho de que carezcan de la presión propia de aquellas publicaciones que se editan diariamente, es una de las razones por las cuales las revistas tienen la oportunidad de presentar información que responde a los temas de interés más puntuales, de una manera más extensa y profunda. Foges (2001) afirma lo siguiente:

Existen miles de ellas [revistas] y todas intentan satisfacer intereses concretos, tanto personales como profesionales. Donde haya un grupo de gente que se interese por algo, donde haya una persona o una organización con suficiente motivación para comunicarlo, habrá una revista (p. 7).

Cuando de diseño de revistas se trata, el diseñador tiende a tener mayor libertad creativa para generar formas que complementen el texto y, a la vez, llamen la atención de una manera más evidente que si se tratara de un periódico. Sin embargo, es importante recalcar la importancia de que las publicaciones escritas busquen hacer llegar una información que no debe verse opacada por un diseño muy elaborado. La función del diseño en este caso es otra, y Foges (2001) la define de la siguiente manera:

(...) la tarea del diseñador es doble: primero, el diseño ha de aportar expresión y personalidad a esos elementos para que se les reconozca como a un todo coherente, para atraer al lector y conseguir su lealtad; segundo, los elementos se han de disponer de manera que, en ese *almacén*, el lector encuentre lo que le interesa (p. 7).

1.2. Desarrollo de la danza en Venezuela

1.2.1. Historia de la danza en Venezuela

Dada la característica multicultural propia de el continente americano, sus bailes y danzas son resultado del encuentro entre las manifestaciones culturales y sociales de los primeros habitantes de estas tierras y de los elementos extranjeros que han influenciado la cultura venezolana.

Los antepasados venezolanos más remotos, los indígenas, dejaron un amplio legado en cuanto a danzas se refiere. Sus bailes presentan una íntima relación con lo sagrado y/o lo profano. Los autores del Diccionario de Historia de Venezuela (1997), mencionan algunas de las manifestaciones más características generadas por los indígenas, entre las cuales se encuentran el yonna, baile de origen agrario de la tribu Wayúu que habita la región de la Guajira, en el estado Zulia; la wajita, relato cantado y bailado que significa “enlazado uno con otro” propio de la tribu Jiwi, que se ubica en el sur del estado Amazonas; y el maremare, ritual de culto al jaguar y a la luna practicado por la tribu Kariña ubicada en el estado Anzoátegui. Muchas de estas manifestaciones desaparecieron con el tiempo debido a la influencia de los misioneros, en especial los evangélicos, que las relacionaban con actos demoníacos.

Durante los años de la Colonia llegaron grupos de africanos a las costas de Venezuela. Más adelante también llegaron antillanos, traídos por el auge y la explotación del oro en El Callao, estado Bolívar; y en épocas más recientes, las relaciones con las culturas de Curacao, Donaire y otras islas que se ubican cerca de las costas del estado Falcón han dejado huellas en manifestaciones propias de esas zonas. El Diccionario de Historia de Venezuela (1997) explica lo siguiente:

El homenaje a diversos santos del cristianismo, los modos y estilos de origen africano, reflejados en los cantos, instrumentos musicales, patrones de movimientos centrados en la pelvis, así como la organización de cofradías y asociaciones, son algunos de los elementos que distinguen estos grupos (p. 11).

Entre las expresiones más representativas de la cultura afrovenezolana se encuentran: los tambores de San Juan, propios de los estados Sucre, Miranda, Aragua, Carabobo y Yaracuy; los chimbángueles de San Benito, que ocupan el estado Zulia; la parranda de San Pedro, que se celebra los 29 de junio en el estado Miranda; el día de San Antonio, celebración que ocupa el estado Lara en la que se realiza el baile del Tamunangue; y el calipso, que se ubica en la zona sur del país, región ampliamente reconocida por la celebración de los carnavales.

La llegada de los representantes de la Iglesia Católica a Venezuela promovió las celebraciones en honor a santos y vírgenes. Una de las más características es la Fiesta de diablos de Corpus Christi. Según el Diccionario de Historia de Venezuela (1997), esta celebración aparece alrededor del siglo XVI y representaba el enfrentamiento entre la creencia y el poder divino ante la fuerza de los demonios. Esta fiesta, que en principio estuvo dirigida y promovida por las altas esferas de la sociedad, se convirtió en un ritual popular y se celebró a partir de entonces en el mes de junio en los estados Carabobo, Guárico, Cojedes, Aragua, Miranda y Distrito Capital.

Sin embargo, hubo otras manifestaciones practicadas en mayor medida por la clase influyente de la época. Se trata de los valeses, las contradanzas y los minuetos. Con relación a esto, el Diccionario de Historia de Venezuela (1997) menciona lo siguiente:

Estas danzas de diferentes orígenes europeos, tomarán personalidad americana al adaptarlos al estilo de vida de la época y ejecutarlas con instrumentos, tiempos

musicales y giros melódicos propios de artistas y compositores de la región (p. 16).

Además de estas manifestaciones se encuentra el joropo, baile nacional de Venezuela, de ritmos y extensión variables. Según el Diccionario de Historia de Venezuela (1997), “en la zona rural, el joropo es sinónimo de fiesta; poner un joropo es sencillamente organizar un baile con motivo de celebrar un acontecimiento especial” (p. 18).

Entre los principales promotores de los bailes y danzas de Venezuela es importante resaltar la labor de Yolanda Moreno, conocida como “la bailarina del pueblo”. Desde 1950 hasta la actualidad, esta bailarina se ha encargado de difundir las danzas nacionalistas ante grandes públicos. Su labor comenzó con el grupo Retablo de Maravillas, iniciativa llevada desde la Dirección de Cultura y Bienestar Social del Ministerio del Trabajo en 1950. En 1958 esta agrupación cambia su nombre a Danzas Venezuela; la enciclopedia Venezuela para Jóvenes (1995) define a Yolanda Moreno como “eje y figura principal de todo el continuo e ininterrumpido empeño de divulgar en los más amplios sectores del país las expresiones de las danzas folklóricas venezolanas” (p. 78).

1.2.1.1 La danza clásica y contemporánea en Venezuela

Las primeras expresiones del ballet internacional en Venezuela fueron a fines de la primera década de 1900, cuando Anna Pávlova, bailarina de ballet rusa, se presentó en los teatros municipales de Caracas y Puerto Cabello. Según los autores de la Enciclopedia de la Música en Venezuela (1998), ése se considera el inicio de la experiencia del ballet en Venezuela. Esa visita fue en el año 1917 y su trascendencia fue de tal magnitud que, así como lo registra la Enciclopedia Temática de Venezuela

(1993), el general Juan Vicente Gómez, presidente del país en ese entonces, le regaló a la bailarina el nombre de Pávlova en morocotas de oro.

La presentación de Pávlova despertó el interés por una danza poco practicada en el país en esa época y un grupo de niñas se inició en el ballet junto con la bailarina rusa. En 1930 llega a Venezuela la bailarina ucraniana del Ballet Ruso de Diaghilev, Gally de Mamay, quien fue la primera profesora de ballet establecida formalmente en el país. Algunas de sus alumnas fueron Belén Álamo, Luisa Zuloaga, la “Nena” Coronil, Antonieta Machado, entre otras. Durante esta época, la enseñanza del ballet estaba orientada a ciertos estratos altos de la sociedad.

En 1936 Steffy Stähl visitó Venezuela y desarrolló un programa de sensibilización hacia la danza en las escuelas públicas, llamado “Método Dalcroze”, creado por el músico francés Jacques Dalcroze que está orientado a la asociación del cuerpo, la mente y el oído en el aprendizaje de la música. Ese año Eleazar López Contreras fue designado presidente de la República, sucediendo a la dictadura del general Juan Vicente Gómez, y estableció una mayor apertura en los ámbitos de las artes y la educación. En esa época Belén Álamo creó una cátedra de danza clásica integrada a la Escuela de Artes Escénicas dirigida por Luis Urbaneja Achelpohl; sin embargo y a pesar de contar con el apoyo de López Contreras, esta iniciativa duró sólo dos años, pero resultó un elemento trascendental debido a que pretendió acercar la enseñanza de la danza clásica a los sectores no elitescos de la sociedad caraqueña.

En 1949 Taormina Guevara, alumna de Steffy Stähl, fundó en Barquisimeto la Escuela de Ballet Taormina Guevara, la cual se mantuvo activa durante 36 años, hasta su muerte en 1985. En la década de los años 50 llegó un grupo de bailarines extranjeros y, como consecuencia del estallido de la Segunda Guerra Mundial, las posibilidades de retorno a Europa eran difíciles, por lo cual muchos se quedaron en el país ejerciendo su oficio. Tal es el caso de la bailarina rusa Nina Nikanorova quien

fundó la Escuela de Arte Coreográfico en Valencia en 1948; e Irene Levandovsky, a comienzos de la década siguiente, en Maracaibo.

Sin embargo hubo una iniciativa importante que tuvo mucha trascendencia: Henry y Luz Thompson, Eva Lextron y David Grey, dieron clases de ballet en el liceo Andrés Bello desde 1945. La Enciclopedia Venezuela para Jóvenes (1995) explica que “el primer salón de danza, con dotación adecuada (piso de madera, barras, espejos) se construyó en 1945 habilitando para ello un amplio espacio en el Liceo Andrés Bello de Caracas” (p. 63). La construcción de este salón fue promovida por Freddy y Lolita Reyna. Esta actividad se mantuvo durante cinco años y permitió la formación de los bailarines con mayores méritos del país; allí se formaron Irma y Margot Contreras, Graciela Henríquez, Tulio de la Rosa, Elsa Recagno y Vicente Nebreda.

En la década de 1940, Ruth Morales, alumna de la venezolana Belén Álamo – quien fuera discípula de Gally de Mamay– fue nombrada directora de la escuela de ballet del Ateneo de Caracas. Por su parte, la “Nena” Coronil, exalumna de Mamay, abrió la Escuela Nacional de Ballet en 1948, con apoyo del presidente de la época, Rómulo Gallegos. Es importante destacar que durante 1948 se desarrolló un movimiento alrededor de esta danza y se rescatan ciertos aspectos de los bailes tradicionales venezolanos. En cuanto a la Escuela Nacional de Ballet, la enciclopedia Venezuela para Jóvenes (1995) explica que para impartir clases en esa escuela se contrataron maestros europeos, entre los que destacan Irina Jovanovich, Lila Nikolska y Miro Antón, y contó con doscientos alumnos regulares. Seis años más tarde, en 1954, esta bailarina fundó la Compañía de Ballet Nena Coronil. Este hecho corresponde al primer indicio de la puesta en marcha de la danza como una actividad profesional en Venezuela.

La enciclopedia Venezuela para Jóvenes (1995) menciona lo siguiente con relación a la Compañía de Ballet Nena Coronil:

La Compañía de la Nena Coronil era una empresa ideal, con orquesta, coreógrafos, maestros y una concepción audaz de la producción escénica semejante a cualquier compañía estable. Pero no resultaba fácil entonces sostener una compañía. El Estado venezolano sólo apoyaba la escuela mediante becas estatales y no surgieron tampoco iniciativas privadas que pudieran sostener el anhelo de la Coronil (p. 140).

El mismo año de la fundación de la Escuela Nacional de Ballet, en 1948, el bailarín mexicano Grishka Holguin llegó a Venezuela y se convirtió en importante promotor de la danza moderna en el país. En 1950 fundó una agrupación llamada Teatro de la Danza, que estuvo conformada por Sonia Sanoja, José Ledezma, Juan Monzón, Gladys Jovellar, Rodolfo Varela y Rolando Peña, entre otros. La enciclopedia Venezuela para Jóvenes (1995) lo define como “el padre de la danza moderna en Venezuela” (p, 64).

Según la enciclopedia Venezuela para Jóvenes (1995), en 1953 surgió el canal de televisión Radio Caracas Televisión y presentó el primer programa dedicado a la historia del ballet dirigido por George Stone. También en esa época Belén Núñez, exalumna de los Thompson, participó en un programa de televisión a través del cual dio clases de ballet durante varios años.

A partir de este momento comenzó el auge de los grupos de ballet. En 1955 Margot Contreras creó la Academia Interamericana de Ballet, que generó luego el Ballet Interamericano y, un año más tarde, se convirtió en el Ballet Nacional de Venezuela, la primera compañía de danza clásica subsidiada por el Estado y el primer ballet con actuaciones en el exterior: inauguró el Festival de Ballet de la Habana en 1960 y se presentó en las Antillas y en los países bolivarianos; algunos de los bailarines que formaron parte de este ballet fueron: Elías Pérez Borjas (su director

escénico), Vicente Nebreda, Zhandra Rodríguez, Fanny Montiel, Hercilia López, Eva Millán, Luis Chang, Everest Mayora, Maruja Leiva y María Teresa Carrizo. En 1956 Keyla Ermecheo creó su propia escuela y un año más tarde Lidija Franklyn creó la Escuela de Ballet Arte.

En la década de los años 60 se intensificó la relación con grupos de danza moderna, en su mayoría de origen norteamericano, y diez años más tarde comenzaron a ser evidentes las diferencias entre ambas tendencias, lo cual generó enfrentamientos y desacuerdos. En 1961 Sonia Sanoja junto con Grishka Holguin creó la Fundación de Danza Contemporánea; en esa misma época, Elías Pérez Borjas, director escénico del Ballet Nacional de Venezuela quiso orientar la labor de esta agrupación hacia las nociones de la danza contemporánea, lo cual trajo ciertas dificultades. La Enciclopedia Temática de Venezuela (1993) explica lo siguiente:

La proposición de Elías Pérez Borjas de orientar la línea de trabajo del Ballet Nacional de Venezuela (entonces Ballet del Inciba) hacia la Danza Contemporánea provocó la deserción de algunos bailarines clásicos. El Ballet del Inciba se convierte entonces en la Compañía Nacional de Danza que absorbe, a su vez, al Teatro de la Danza de Holguin y define abiertamente su inclinación hacia la Danza Contemporánea. Pérez Borjas es el primero en impulsar para el país una nueva manera de ver la danza y de organizar una compañía con criterios empresariales (p. 142).

En 1963 llegó a Venezuela la bailarina principal del Ballet Ruso de Montecarlo Nina Novak. Siete años más tarde Novak fundó el Ballet Juvenil Venezolano Nina Novak. La Enciclopedia Venezuela para Jóvenes (1995) la define como “pionera en el rescate de los ballets originales a través de versiones muy fidedignas” (p. 73). En 1964 los chilenos Ana Blum y Alfonso Muñoz fundaron el Ballet de Cámara. A finales de la década de los 60 surgió una de las agrupaciones más estables del país: Danzaluz, originaria de Maracaibo, dirigida por Marisol Ferreira.

Durante la década de 1970 surgen otras compañías de ballet. La Enciclopedia Temática de Venezuela (1993) explica que en esa época el Estado modificó el sistema de otorgamiento de recursos a la Compañía Nacional de Danza y esto generó una crisis que hizo que un número considerable de bailarines enfocados en la danza contemporánea crearan sus propios grupos. Entre las agrupaciones que surgieron destacan las siguientes: el Ballet Contemporáneo de Caracas, el Ballet Infantil y Juvenil, y –en 1975–, el Ballet Internacional de Caracas, compañía de ballet contemporáneo. Este último tuvo muchos éxitos internacionalmente y se mantuvo unido hasta 1980, año en el cual “El Cascanueces”, ballet basado en un cuento de Ernst Theodor Amadeus Hoffmann, era ya un clásico navideño para el público caraqueño.

En 1973 surge el grupo Macro danza, dirigido por Norah Parissi, con la intención –según la Enciclopedia Venezuela para Jóvenes (1995)– de “hacer del movimiento un acto de meditación sobre la propia cotidianidad” (p. 79). En 1974 José Ledezma fundó el Taller de Danza Contemporánea, que se transformó en 1980 en el Taller de Danza Caracas. En esta escuela se formaron Abelardo Gameche, Andreína Womutt y Luis Armando Castillo, entre otros bailarines. En ese año surge también el Ballet Contemporáneo de Cámara, dirigido por la bailarina y coreógrafa María Eugenia Barrios cuyo propósito, según la Enciclopedia Venezuela para Jóvenes (1995), fue el siguiente:

(...) crear un espectáculo de danza que fuera capaz de integrar el ballet clásico y las técnicas del movimiento moderno, como un medio de expresión en el que también se incorporen los elementos dramáticos teatrales junto a la pintura, a la escultura en el diseño del vestuario, la iluminación y la escenografía (p. 67).

En 1975 nació la Fundación Ballet Maracaibo, creada por Sasha Gosic y Nedo Vojki. También surgió en esta época la agrupación Contradanza, dirigida por Hercilia

López. La Enciclopedia Temática de Venezuela (1993) expresa lo siguiente al respecto:

Hercilia López al frente de Contradanza incursionó sucesivamente en el teatro de calle, en la creación colectiva, en la danza teatro hasta centrarse finalmente en la creación unipersonal para explorar con acierto y dramática agudeza los conflictos de la mujer en soledad (p. 142).

A finales de la década de los 70 nace también el Ballet Teresa Carreño, fundado por Salvador Itriago cuatro años antes de la inauguración del teatro que lleva el mismo nombre. Este ballet estuvo dirigido por el maestro argentino Rodolfo Rodríguez y, más adelante, en 1984, Vicente Nebreda fue su director artístico. A partir de ese momento incluyó en su repertorio obras de corte contemporáneo y presentó grandes producciones.

Es importante destacar algunos elementos del Ballet Internacional de Caracas: ésta fue la primera compañía que se manejó bajo los preceptos de una empresa. La Enciclopedia Temática de Venezuela (1993) explica lo siguiente:

Con el BIC [Ballet Internacional de Caracas] se constató que para poder funcionar cabalmente como una compañía tiene que manejarse con criterios de empresa y con sólidas bases financieras que garanticen una infraestructura mínima de espacios físicos; el concurso de bailarines profesionales a dedicación exclusiva; maestros, coreógrafos y criterios artísticos definidos. Por eso el BIC alcanzó renombre internacional, pero los conflictos internos (...) provocaron la disolución de la compañía (p. 143).

Durante la década de los 80 surgieron diversas agrupaciones de danza contemporánea, como por ejemplo el grupo Danza Teatro Abelardo Gameche, fundado por Abelardo Gameche. En 1981 comenzó a funcionar la Escuela Nacional de Danza en San Cristóbal, estado Táchira; esta escuela, dirigida por Luis Sánchez, es la única que se apoya en un diseño curricular creado por el Consejo Nacional de la Cultura.

En ese mismo año se creó el Instituto Superior de Danza a través de Fundarte y bajo la dirección de María Cristina Anzola y Belén Lobo. Su fundación fue influenciada en gran medida por la experiencia del Ballet Internacional de Caracas, dado que sus fundadores coinciden con personalidades que participaron activamente en la compañía antes mencionada. Ya en esta época, el Instituto Superior de Danza propuso la educación de un bailarín que pudiera desempeñarse con éxito en varias áreas de la danza escénica. Por lo tanto, además de clases de danza clásica, contemporánea y jazz, se dictaron cursos relacionados con la anatomía aplicada a la danza, la quinesiología, la apreciación musical, la historia, terminología y apreciación de la danza, entre otros talleres que fueron innovadores en el ámbito. Según la Enciclopedia Temática de Venezuela (1993), el Instituto Superior de Danza trabajó en conjunto con la Coordinación de Danza del Consejo Nacional de la Cultura; también se creó, en asociación con la Escuela de Arte de la Universidad Central de Venezuela, una cátedra adscrita al pènsuam de esta escuela.

En el transcurso de esa década, llegaron a Caracas más artistas internacionales, como la alemana Philippine “Pina” Baush, el ruso Rudolf Nureyev, el estadounidense Fernando Bujones y la japonesa Yoko Morishita. Un dato importante relacionado con estos años es que comenzó a tener mayor auge en Venezuela la llamada danza teatro, traída en primera instancia por los bailarines alemanes, que generó fuerte polémica.

La danza tuvo cabida en las efemérides y celebraciones importantes en el ámbito nacional. Así sucedió en 1983, cuando se cumplieron doscientos años del nacimiento de Simón Bolívar. En esta ocasión, Venezuela recibió a compañías de ballet de Estados Unidos, Inglaterra, Rusia y Francia.

También en 1983 surge el Ballet Nuevo Mundo de Caracas, dirigido por Zhandra Rodríguez, quien reunió a gran parte de los bailarines que conformaron el Ballet Internacional de Caracas y les propuso integrarse a esta nueva iniciativa.

Hubo una agrupación que apareció en 1983 y que se desarrolló de forma curiosa. Éste fue el grupo Neodanza, dirigido por Marisol Alemán, que comenzó siendo un ballet de danza clásica y, poco después de su fundación, se inclinó completamente hacia la danza moderna. Este hecho habla acerca de la inquietud que dicho género comenzó a producir en el escenario de la danza venezolana.

En cuanto al Instituto Superior de Danza, en 1985 pasó a estar a cargo de José Ledezma, quien enfocó la formación académica hacia la danza contemporánea. La danza clásica no se dejó de lado; por el contrario, tuvo un importante desarrollo y continuaron los seminarios, conferencias y talleres complementarios.

En ese mismo año surgió Acción Colectiva, agrupación dirigida por Julie Barnsley que reunió a varios coreógrafos de tendencias divergentes. Sin embargo, a raíz de este impulso el bailarín Carlos Orta, quien participó en Acción Colectiva, fundó el grupo Coreoarte cuyo propósito, según la Enciclopedia Venezuela para Jóvenes (1995) fue “encontrar en la raíz del folklore negro un componente decisivo de la cultura americana” (p. 66).

Seis años después, en 1989, Carlos Paolillo tomó la batuta del Instituto Superior de Danza, en el cual la formación intelectual iba de la mano con el énfasis en la técnica y en los aspectos creativos. Además, se dio importancia a la formación de los docentes a través de talleres especiales.

Ese mismo año, Zhandra Rodríguez asumió la dirección del reaparecido Ballet Nacional de Venezuela y despertó la admiración del público, quien se asombró ante

una ejecución impecable. Rodríguez también creó y presidió ese mismo año la Fundación Ballet Nacional de Venezuela, que tenía la intención de amparar a varias compañías (Neodanza, Acción Colectiva y Taller de Danza Caracas), pero esta iniciativa no tomó vuelo y fracasó.

En el año 1990 la Dirección General Sectorial de Danza del Consejo Nacional de la Cultura creó la Fundación Ballet Juvenil de Venezuela, la cual tuvo varias sedes alrededor del país y estuvo dirigida artísticamente por José Parés, oriundo de Puerto Rico. Ese mismo año, el Consejo nacional de la Cultura creó el Sistema Nacional de Escuelas de Danza con cuatro áreas de trabajo: ballet clásico, a cargo de Fanny Montiel; danza moderna, dirigida por José Ledezma; danza nacionalista, en manos de Yolanda Moreno; y folklore, de la que se encargó Gustavo Silva. Ésta fue una iniciativa que recorrió el país entero y dejó innumerables huellas en las distintas ciudades de Venezuela. Sin embargo, el Consejo Nacional de la Cultura decidió disolverlo en 1995.

Retrocediendo dos años, en 1993, el área clásica del Sistema Nacional de Escuelas de Danza se destacó por lo encaminada que estaba en cuanto a la elaboración y ejecución de un pènsum curricular, a la realización de seminarios y talleres tanto para estudiantes como para maestros, y la organización de asesorías pedagógicas. La iniciativa fue de tal aceptación, que muchas escuelas de ballet de ciudades como Barquisimeto, Cumaná, Mérida, Valencia y San Cristóbal apoyadas por el Estado, se unieron al Sistema con la intención de aplicar un programa de estudios común. La intención era preparar a un bailarín integral y actualizado, siendo la meta una profesionalización sólida. Quien coordinó el área del ballet clásico para esta época (1995) fue Graciela Díaz.

Paralelo a esta iniciativa, durante la década de 1990, surgió la Fundación Ballet Clásico de Venezuela, proyecto que se debilita y en 1991 se funde con el Ballet

Juvenil por decisión del Consejo Nacional de la Cultura. Sin embargo, esta unión no se consolidó del todo. Un año más tarde se realizó el I Congreso de Medicina del Arte, el cual dedicó una sección a la danza y esclareció muchos conceptos. También se realizaron varias temporadas bajo el lema “Danzar por la vida”, con la intención de crear conciencia con relación al Síndrome de Inmunodeficiencia (Sida) y recaudar fondos para ayudar a los artistas afectados por esta enfermedad.

Ésta fue también una importante década para el Instituto Superior de Danza, el cual abrió sus puertas a las nuevas tendencias y lenguajes de la danza en el ámbito mundial. Produjo y exhibió una gran cantidad de obras artísticas, como *Nocturnos* (1993); *En la casa de al lado*, de Lídice Abreu (1993); *Breviario* (1994); *Espuma de champagne*, de Miguel Issa (1995); y *Figurado* (1996), entre otras. También organizó varias jornadas, espacios para la discusión y la confrontación de ideas relativas a la danza y su ejecución, y editó un órgano informativo del instituto: la revista *La Danza*, cuyo primer número se publicó en 1991. Paolillo (*Academia, experimentación e historia. Memoria del IUDANZA*, 1999) indica lo siguiente con relación a este instituto:

El Instituto Superior de Danza (...) realizó su aporte, creemos que fundamental, en la formación de recursos humanos de alto nivel técnico y artístico, el estímulo a la creación coreográfica y la promoción desde ámbitos múltiples de la danza escénica, todo tras el logro de un objetivo elevado: la dignificación y la profesionalización en Venezuela del arte del movimiento (p. 14).

En 1996 el Instituto Superior de Danza se convirtió en instituto universitario. En la actualidad este instituto está adscrito al Ministerio de la Cultura a través del Instituto de las Artes Escénicas y Musicales y es dirigido por Oleida Rondón.

La mayor parte del desarrollo de la danza tuvo su epicentro en la capital venezolana. Sin embargo y a pesar de la desigualdad del proceso, hubo aportes interesantes en zonas como Barquisimeto, Maracaibo y Valencia, entre otras.

Existen otros géneros de fuerte arraigo en el país, tanto así que cuentan con espacios de formación especializados en dichas artes. Los ejemplos más resaltantes son baile flamenco, tango argentino y danzas árabes, de los cuales se hará una breve referencia:

Con relación al flamenco, sus raíces son inciertas. Armas y Torres (1991) en su trabajo de grado titulado “Flamenco: el arte de comunicar a través de la música, el canto y el baile” explican que, aunque ésta es una “manifestación folklórica andaluza”, este arte comprende una mezcla de diferentes elementos:

De los pueblos primitivos conserva sus acompañamientos musicales más simples, las palmas y el chasquido de los dedos. De los fenicios, el uso de castañuelas. Los árabes dejaron su nostalgia en el fondo melódico de la guitarra. Los gitanos aportaron la tristeza y la melancolía como elemento retórico que heredaron de la India y de su propia personalidad, el fatalismo resignado y su tenaz independencia. Los bizantinos influyeron en la música con los sonidos graves de la guitarra (p. 13).

Según Armas y Torres (1991), las primeras escuelas que existieron fueron promovidas y dirigidas por veteranos bailaores, como El Estampío, La Quica, Enrique El Cojo, Realito y Regla Ortega. Más adelante, en la década de los años 60, se generó un importante interés de los venezolanos por este baile, así que surgieron otras academias dirigidas por Paloma Marín, “La China”, Siudy Quintero y Tatiana Reyna. A partir de estas iniciativas, se generaron una gran cantidad de escuelas e institutos dedicados a la enseñanza del flamenco en el país, que permanecen en la actualidad.

Por su parte, en cuanto a las danzas árabes se sabe que sus raíces son universales, más que limitadas a una región geográfica; en este sentido, en muchas partes del mundo las culturas primitivas desarrollaron expresiones semejantes en las que el movimiento de caderas, a veces suave, a veces vigoroso, era lo fundamental (hula de Hawai, sau sau de Isla de Pascua, la danza de los rituales de pubertad de los Kua Africanos, la danza pélvica de los Bafoitis en Loango, África Occidental). Con el desarrollo de las culturas primitivas y la llegada de la civilización se suprimieron los credos de las antiguas épocas basados en la creencia de numerosas deidades, así como los ritos ligados a ellos; de este modo, la danza pélvica femenina fue abolida en la mayor parte del mundo, pasando a ser en algunas, un entretenimiento profano. Una de las áreas donde más sobrevivió este tipo de danza fue el mundo árabe islámico.

Con el paso del tiempo, los conflictos bélicos se apoderaron de esta región, lo que llevó a que la danza perdiera su carácter ceremonial, y con la llegada de los romanos, pierde también parte de su anclaje en la tradición, pues la civilización cambió y se desecharon antiguos credos -con frecuencia brutalmente- para dar paso a los nuevos. Fueron los antiguos semitas quienes primero destronaron los viejos credos basados en la mujer y sobrevino el cambio hacia el patriarcado; tomó siglos el suprimir la fe en las diosas y todavía se hallan vestigios del culto a seres femeninos en las religiones actuales.

Posteriormente, el baile llegó a Europa y luego al resto del mundo, ya transformado más bien en un espectáculo o forma de seducción. Más recientemente, las danzas árabes se han convertido en una disciplina en auge en todo el mundo, lo cual viene a recuperar su simbología inicial, relacionada con elementos estéticos, pero más allá, de manera directa con la feminidad, además de presentarse como una alternativa para “estar en forma” de una manera más creativa, menos agresiva y más orgánica con relación a otro tipo de ejercicios.

La investigación bibliográfica rescata la existencia de una deficiencia en cuanto a críticos y comentaristas de la danza y de publicaciones periódicas cuyo tema principal fuera éste. Entre los estudiosos de la danza resaltan Rubén Monasterios, Belén Lobo, Tamara Hannot, Carlos Paolillo y Beatriz Sanz Daboín.

1.2.2. Revistas de danza en Venezuela

A finales de la década de los 90 hubo varias iniciativas editoriales venezolanas dedicadas a la danza. Existieron nueve publicaciones que resaltaron en algunos casos por su permanencia en el mercado y en otros por el aporte que hicieron al ámbito de las artes del cuerpo, en especial en el área académica, dado que el enfoque de la mayoría de estas revistas es de carácter investigativo, con trabajos de largo aliento, especialización en la crítica de espectáculos y corrientes y con tratamiento de temas conceptuales relacionados con esta expresión artística.

Trayecto Danza, uno de los más importantes centros de documentación sobre el tema de la danza en el país, alberga la mayor variedad y cantidad de revistas especializadas en este arte que se han publicado en el país. Dentro de sus registros, esta institución tiene las siguientes revistas, que además fueron las más importantes en el momento de su publicación y las que mayores aportes dejaron al ámbito editorial y académico: *Danza*, *La Danza*, *Grand Jeté*, *Danzaluz*, *En escena*, *Macro danza*, *Revista de la danza*, *Por el mundo de la danza* y *Contradanza*. Estos registros se complementaron con algunos ejemplares conseguidos en la Biblioteca Nacional de Venezuela, específicamente tres números de *La Danza* y el único número publicado de *Movimiento*. A continuación se hará una breve descripción de las características de cada una de estas revistas:

1.2.2.1. Danza

Danza es la revista de danza más antigua archivada; no existe un ejemplar anterior a éste ni en Trayecto Danza ni en la Biblioteca Nacional de Venezuela. Esta revista publicó sólo dos números: uno en 1982 y otro en 1983. Editada por el Instituto Superior de Danza y realizada por Carlos Paolillo, Thamara Hannot y Belén Lobo, esta publicación fue el primer órgano informativo de dicha institución. Cuatro folios,

dos de ellos de contenido, conformaban la revista, cuyo formato era de 27,5 cm x 41 cm.

1.2.2.2. *La Danza*

El primer número de *La Danza* salió publicado en abril de 1991. Esta revista nace como la publicación oficial del Instituto Superior de Danza y está concebida en principio como de periodicidad mensual. El Consejo Nacional de la Cultura y Fundarte (Fundación para la Cultura y las Artes) editaron los primeros ocho números de la revista, y más adelante fungieron como patrocinantes. Estuvo dirigida desde sus inicios por Carlos Paolillo. Su formato era de 27,5 cm x 43 cm y estuvo conformada por ocho páginas. En cuanto al contenido, esta publicación se dedicó en gran medida en el análisis teórico y crítico de los acontecimientos más importantes del área. Reseñas de festivales y espectáculos, entrevistas a bailarines y coreógrafos reconocidos y semblanzas de artistas fallecidos tuvieron especial énfasis en *La Danza*. El contenido estuvo repartido en la revista sin la presencia evidente de secciones claramente definidas. La única sección que apareció y que se mantuvo en la mayoría de los números siguientes fue “Páginas de danza”, espacio en el cual se reseñaban las principales publicaciones relacionadas con este arte que se editaron durante la circulación de la revista.

Desde su aparición y hasta el número 30, el manejo del color fue comedido. En la mayoría de los casos se combinaron los colores blanco y negro con algún tercero que variaba en cada número: verde, marrón, azul, violeta, rojo, amarillo, naranja, entre otros. En ninguno de los números de esta revista puede encontrarse publicidad. En cuanto a su valor monetario, el primer número no presenta precio impreso; sin embargo, a partir del segundo aparece el valor marcado en la portada. En el caso del primer año, *La Danza* podía adquirirse por Bs. 10 (Bs.F. 0,01).

Con la excepción de los números 3, 6 y 7, durante el primer año la revista tuvo periodicidad mensual. A partir del segundo año de publicación, *La Danza* publicó un ejemplar cada dos meses –excepto el correspondiente al mes de diciembre–. Tanto el formato como el número de páginas se mantuvieron; a mediados de año (en el número ejemplar correspondiente a abril – mayo, número 9) la edición de la revista pasó a manos de la Fundación Instituto Superior de Danza. Hay sólo un número que se sale del patrón establecido y es el que corresponde a los meses de abril y mayo: este ejemplar estuvo dedicado al IX Festival Internacional de Teatro de Caracas, y aumentó el número de sus páginas a dieciséis. Durante los primeros tres meses del año la revista tuvo un valor de Bs. 20 (Bs.F. 0,02) y a partir de abril su costo para la venta aumentó a Bs. 40 (Bs.F. 0,04).

A partir del mes de abril de 1993 la revista *La Danza* aumenta su tamaño a estándar y aumenta también su precio a Bs. 50 (Bs.F. 0,05). Durante este año la revista se publicó cada tres meses.

En el año siguiente, 1994, la revista introdujo un nuevo elemento. En el segundo número de ese año aparece un encartado titulado “Separata”, cuyas medidas eran iguales a las de la revista y dedicaba cuatro páginas a crónicas de eventos específicos. En el caso del primer número de “Separata”, se mencionó el III Encuentro Internacional de Creadores. En el siguiente ejemplar de *La Danza* –el número 18– apareció la segunda “Separata” dedicada al X Festival de Jóvenes Coreógrafos. Durante 1994 se publicaron cuatro números de la revista: tres de ellos cada tres meses y el último que abarcó seis meses (de julio a diciembre).

En 1995 experimentó un incremento en su precio a Bs. 80 (Bs.F. 0,08) y mantuvo las características anteriores. El último número de ese año –número 22– aumentó el precio a Bs. 150 (Bs.F. 0,15) y tuvo encartado el tercer número de

“Separata”, cuyos textos estuvieron enfocados en el XI Festival de Jóvenes Coreógrafos.

En 1996 se publicaron tres números. El primero de ellos, correspondiente a los meses de enero a marzo mantuvo las consideraciones de los números precedentes, siendo el único cambio un aumento en el precio de la revista, que pasó a costar Bs. 200 (Bs. F. 0,2). La edición 24 de la revista correspondió a los meses de abril a junio y también experimentó un aumento en el precio a Bs. 300 (Bs.F. 0,3). El último semestre del año correspondió a la publicación del número 25 de *La Danza*, que incluyó el cuarto número de “Separata” dedicado al XII Festival de Jóvenes Coreógrafos.

El siguiente número de la revista es el primero del año 1997, que corresponde al número 26. En este año *La Danza* se publicó dos veces: una, que correspondió a los primeros cuatro meses del año y cuyo valor fue de Bs. 500 (Bs.F. 0,50), y otra que abarcó desde mayo hasta diciembre y que duplicó el precio anterior. En este último número aumentó la cantidad de páginas, pasó de ocho a doce, y apareció encartado el quinto ejemplar de “Separata”, que trató temas relacionados con el XIII Festival de Jóvenes Coreógrafos.

Para 1998 se mantuvieron doce páginas de contenido y el valor de la revista aumentó a Bs. 1.500 (Bs.F. 1,50). Durante ese año se publicaron dos ejemplares: el primero de enero a abril y el segundo de mayo a diciembre.

En 1999 cambia el formato de estándar a uno más pequeño y a partir de ese año *La Danza* es editada por Publicaciones La Danza. En ese período se publicó un solo número cuyo valor para la venta era de Bs. 5.000 (Bs.F. 5). También cambiaron las consideraciones en cuanto al color: se mantuvo la configuración en blanco y negro y se utilizó un diseño más limpio, evitando fondos de colores muy intensos.

El último ejemplar registrado de *La Danza* es el número 31, correspondiente a los primeros seis meses del año 2000. Mantuvo tanto el formato como el precio anteriores y aumentó sus páginas a 28.

1.2.2.3. *Grand Jeté*

El primer número de esta revista es precedido por un ejemplar gratuito editado por Fundaballet, publicado en octubre de 1988. En éste se especificaba que la revista en cuestión, dirigida por Carlos Zavarce, era el órgano informativo de Fundaballet. Este número presentó además un total de catorce publicidades: dos de ellas ocuparon una página completa cada una (una en la contraportada y otra en una página interna par) y el resto se ubicó en un cuarto de página.

En 1989 sale publicado el primer número oficial de *Grand Jeté*, con la inscripción “Para los amigos del ballet”. Este número estuvo dirigido por la junta directiva de Fundaballet, conformada por Laura Nazoa, Nena Coronil, Julio Lamas, Oscar Figueroa, Héctor San Martín, Conchita Álvarez, Mariela Abreu y Sandra González. Este ejemplar tuvo 34 páginas en las que se trataron temas históricos (por ejemplo, el origen de las zapatillas de ballet), entrevistas a personalidades de la danza venezolana, se realizaron reseñas de eventos y se publicó la programación de próximos espectáculos. A partir del número 1 de *Grand Jeté* podía adquirirse un ejemplar por el precio de Bs. 20 (Bs.F. 0,02). Se redujo el número de las publicidades a la mitad con relación al número anterior (siete publicidades). Esa tendencia de reducción se mantendrá hasta el último número de la revista.

En ese mismo año –no se especifica mes– se publicó el segundo número. En esta oportunidad la junta directiva de Fundaballet aparece como miembro del consejo editorial de *Grand Jeté* y Laura Nazoa es la directora de la revista. A partir de este

momento la publicación tendrá secciones claramente identificadas. Éstos son los títulos de las secciones que conformaron el segundo número: “Historia”, “Opinión”, “Entrevista”, “Fotografía”, “Crítica”, “Reportaje”, “Anatomía”, “Homenaje” (dedicado a una personalidad fallecida), “Cartas de los lectores”, “Directorio académico” y “Notas”. Estas 34 páginas de contenido, que en dicha oportunidad estuvieron acompañadas por cuatro publicidades, tuvieron un precio de Bs. 20 (Bs.F. 0,02), valor que se mantuvo hasta el último número archivado, el tercero.

Un año después, al comienzo la década de los años 90, aparece el tercer número de *Grand Jeté*, que mantuvo las especificaciones descritas anteriormente a excepción de un cambio en algunos títulos de las secciones de la revista. Para este número éstos son los títulos que identificaron cada sección: “Análisis”, “Crítica”, “Reportaje”, “Historia”, “La foto”, “Opinión”, “Homenaje”, “Directorio” y “Notas”. También se mantuvo el número de páginas (34) y el número de publicidades (cuatro).

1.2.2.4. *Danzaluz*

Así como en 1990 apareció el último número de *Grand Jeté*, también surgió el primero de *Danzaluz*, publicación editada durante sus primeros tres números por la Universidad del Zulia y dirigida por Virgilio Crespo Herrera. Se define en principio como el órgano divulgativo, artístico y universitario cuya función es vincular a los lectores con la Universidad del Zulia. *Danzaluz* fue de distribución gratuita y se definió en un principio como una revista de circulación trimestral. Este primer número estuvo conformado por 46 páginas de contenido e incorporó una sección titulada “La danza como noticia”. En éste y en los siguientes ejemplares hasta el número trece no se introdujo el color; el diseño es en blanco y negro.

El segundo número de la revista se publicó en marzo de 1991 y mantuvo las mismas características en cuanto a número de páginas y contenido, con la diferencia de que se redujo el tamaño de la tipografía utilizada.

En julio de 1992 se publicó el tercer número de *Danzaluz*. En este número se realizó un cambio en el diseño general de la revista y en su logo. Se mantuvo la sección dedicada a las noticias, aunque cambia su nombre de “La danza como noticia” a “Noticias”, y se incluye una nueva sección llamada “Portafolio” que ocupa una página completa y muestra la fotografía de una personalidad del ámbito de la danza.

A finales de ese mismo año, en el mes de diciembre, aparece el cuarto número conformado por 50 páginas y editado por Ediciones Astro Data, S.A. Además de fotografías se incluyen también ilustraciones y aumenta el número de secciones: “Entrevistas”, “Noticias”, “Nuevas publicaciones”, “Portafolio” y “Sobre el linolium”. En cuanto a esta última sección, “Sobre el linolium”, se piensa que no estuvo bien definida y diferenciada de la sección “Noticias”, pues ambos espacios estuvieron dedicados a presentar las novedades y las informaciones de último momento en el ámbito de la danza en el país. Muestra de ello es que, a partir del número siete, se eliminó la sección “Noticias” y se mantuvo “Sobre el linolium”, que permaneció como un espacio informativo.

En junio de 1993 se publicó el quinto número de *Danzaluz* con 46 páginas de contenido. Se incluye una nueva sección llamada “Nos escriben”, en la que se publicaron cartas de los lectores de la revista. Esta sección sólo se publicó en este número.

El sexto número surgió en 1993 –no se especifica mes, y así será hasta el número 13 de la revista– e introduce variaciones en el personal que labora en la

revista. Marisol Ferrari aparece como la directora de la publicación y Publicaciones Danzaluz como casa editora. Las secciones “Entrevistas”, “Sobre el linolium”, “Noticias” y “Portafolio” se perfilan ya como espacios fijos en esta publicación, que en este número específico estuvo conformada por 46 páginas.

En 1994 se publicaron dos números de *Danzaluz*: el séptimo y el octavo. Estos dos ejemplares tuvieron 46 páginas y mantuvieron las secciones “Entrevistas”, “Sobre el linolium” y “Portafolio”. En estos números se dio más prioridad a las noticias: cuando en los anteriores esta sección ocupaba un par de páginas, a partir del séptimo número comienza a ocupar más espacio. La cantidad es variable; sin embargo, está entre las cuatro y las ocho páginas.

El noveno número se publicó en 1995 y mantuvo las consideraciones anteriores. Ese mismo año aparece el número diez que presenta una variación en la presentación de la mancha de la revista. A partir de 1996 se publicó un número anual, a saber: el número 11 en 1996, el 12 en 1997 y el 13 en 1998. En las publicaciones 11 y 12 no hay cambios considerables; no es el caso del número 13, en la que Hugo Barboza aparece como el director de la revista y hay un cambio en el papel utilizado, siendo ahora de mayor granaje.

Danzaluz detuvo su producción durante dos años y reapareció en abril de 2001. En este ejemplar, compuesto por veinte páginas de contenido, se retomó el papel glassé y hubo una variación en la mancha de la revista. A partir de este número comenzó a introducirse el color; en cada publicación siguiente se utilizó el blanco, el negro y otro color (en este caso el azul), que se empleó en las líneas y formas, y como único color en algunas fotografías.

Los números 15 y 16, publicados en noviembre de 2001 y noviembre de 2003, respectivamente, estuvieron dedicados a las ediciones XI y XII del Festival

Internacional de Danza, por lo cual no presentaron secciones claramente definidas. Cada uno tuvo un diseño basado en un color específico (naranja y vino tinto, respectivamente) y en cuanto al número 16, presentó traducciones al inglés de todos sus textos. Fue el único ejemplar de la revista que publicó las mismas informaciones en un idioma extranjero.

En diciembre de 2003 aparece el número 17 con un cambio en el logo, en la portada y en la mancha de la revista. A partir de este número, con un diseño basado en el color naranja, la revista es patrocinada por la Universidad del Zulia, la Dirección de Cultura de la Universidad del Zulia, el Ministerio de la Cultura y el Consejo Nacional de la Cultura (Conac). Tiene 36 páginas de contenido y una sola sección llamada “Minuta del movimiento”.

Un año más tarde, en diciembre de 2004, se publicó el número 18 de *Danzaluz*, el último ejemplar registrado. Mantuvo la configuración de color, cambiando el naranja por el azul, y desaparecieron las secciones de la revista, a excepción del editorial.

1.2.2.5. *En escena*

La información acerca de la danza no estuvo presente sólo en publicaciones especializadas exclusivamente en este ámbito, sino también en otros productos editoriales vinculados con otras artes. Tal es el caso de *En escena*, revista especializada en la publicación de temas actuales relacionados con la música, el teatro y la danza. Aunque no fue una revista dedicada en exclusiva a la danza, trata el tema y es importante registrar que existió.

El primer número de esta revista, editada por el Consejo Nacional de la Cultura, se publicó en octubre del año 2000. Tiene 38 páginas de las cuales la

portada, la contraportada y las centrales son a color, mientras que el resto de la publicación es en blanco y negro. *En Escena* estuvo dirigida por un consejo editorial conformado por Pablo Antillano, Pilar Arteaga, Alice Dotta, Teresa Hernández, Herman Lejter, Federico Melo y Valentina Ríos. Este primer número presentó diez secciones claramente definidas: “Tablas”, que habla de movimientos de la danza, la música o el teatro que destaquen por su aporte al arte; “Voces”, que corresponde a una entrevista a personalidades del ámbito de la danza; “Entretelones”, sección de noticias; “Aplausos”, espacio dedicado a la crítica; “Ventana”, reseña de próximos eventos; “Marquesina”, sección que presentaba el cronograma de eventos; “De cabecera”, en donde se reseñaban las publicaciones actuales relacionadas con las artes antes mencionadas; “*Intermezzo*”, sección que descubre el significado de algunos términos propios de las artes escénicas; y “Destellos”, biografías cortas de personalidades de la danza, la música o el teatro. También se convirtió en hábito colocar en el reverso de la contraportada la primera cara del próximo número.

Un mes después, en noviembre de 2000, se publicó el segundo número de *En escena*. Apareció el cargo de Editor ejecutivo, ocupado por la persona que encabezaba la Dirección General de la Seccional de Teatro del Consejo Nacional de la Cultura –en este caso, Pilar Arteaga–. Este número presentó 38 páginas e incluyó un diseño con mayor uso del color.

El próximo número, el tercero, correspondió a los meses de diciembre de 2000 y enero de 2001. A partir de esta edición, la revista podía obtenerse por el precio de Bs. 2.500 (Bs.F. 2,5). En el tercer número surge la primera publicidad en el medio, que ocupa media página y aparece dos veces. De este número hasta el quinto, todas las ediciones de “En Escena” tienen publicidad en sus páginas. La cuarta edición se publicó en febrero de 2001 y mantuvo la misma extensión (38 páginas) y el mismo precio de Bs. 2.500 (Bs.F. 2,5). En cuanto a la quinta edición, apareció en marzo de 2001 con el mismo precio y un incremento en su extensión a 42 páginas.

No se encontró registro del sexto número de *En escena*. El número siete presenta un cambio tanto en el diseño como en la dirección de la revista: Gerardo Piñeiro asume la Dirección General de la Seccional de Teatro y también la dirección de esta publicación. La séptima edición tiene una extensión de 50 páginas a color y presenta cuatro secciones: “Entretelones”, “Marquesina”, “Crítica de disco” y la portada del próximo número en el reverso de la contraportada.

El octavo número de la revista correspondió a los meses marzo y abril de 2002. Mantuvo las mismas secciones que la edición anterior e incluyó un encarte que introducía la posibilidad de suscribirse a la revista y recibirla a domicilio.

Luego de tres meses y para el período de julio a agosto de 2002 se publicó el noveno número de *En escena*, con una extensión de 50 páginas. No hay registros del décimo número de la publicación. La siguiente edición, la número 11, es la última de la que se tiene registro. Ésta abarcó el período comprendido entre diciembre de 2003 hasta marzo de 2004. La mencionada fue una edición especial dedicada al bailarín y coreógrafo venezolano Vicente Nebreda.

1.2.2.6. *Macrodanza*

Se consultó un solo número, el único que se encuentra registrado de esta revista tanto en Trayecto Danza como en la Biblioteca Nacional de Venezuela. En este ejemplar de ocho páginas en blanco y negro no se especifica fecha de publicación. Aparece como fundadora y directora de la revista Norah Parissi y se desconoce la casa editora.

1.2.2.7. *Revista de la danza*

Esta revista circuló en Maracaibo, estado Zulia. Sin embargo, no se tiene fecha exacta de su publicación, pues ninguna edición de la revista lo refleja en la portada o en alguna de sus páginas, así que no puede asegurarse cuál fue su periodicidad. Sin embargo, se conoce que la revista celebró su primer aniversario con el número 4, y en la novena edición alcanzó los tres años de publicación.

El primer número presentó en la mancha a un comité de redacción encargado de la dirección de la publicación y tuvo una extensión de 30 páginas. Virgilio Crespo aparece como su creador; el objetivo de la revista era ser un vehículo de comunicación directa entre los bailarines y contribuir con el desarrollo de la danza. La primera edición de *Revista de la danza* tuvo tres secciones claramente definidas: “Noticias”, “La historia” y “Técnica de ballet”. Esta revista, desde su primer número hasta el último, mantuvo un espacio claramente definido para la publicidad. En principio ocupó una página completa; en números siguientes aumentó su extensión.

El segundo número de esta revista mantuvo las características del anterior, con la única diferencia de que su extensión aumentó a 34 páginas. No se tienen registros de la tercera edición de la revista, pero en la siguiente, la cuarta, *Revista de la danza* cumplió su primer año en el mercado. Virgilio Crespo Herrera funge como director de la publicación, aparecen dos secciones –“Historia” y “Noticias”– y el espacio dedicado a la publicidad ocupa tres páginas completas de las 38 que conformaron esta edición.

Del quinto al último número registrado de *Revista de la danza* (el décimo) hay muy pocas variaciones. Permanecieron sólo las secciones “Historia” y “Noticias”, se reservaron tres páginas completas para la publicidad (a excepción de la sexta edición, que reservó cuatro) y la extensión se mantuvo entre 30 y 34 páginas.

1.2.2.8. *Por el mundo de la danza*

El primer número de esta revista se publicó en abril de 1998 bajo la dirección de Marisol Ferrari, editado por Publicaciones Azudanza (Asociación Zuliana para el arte de la danza) y auspiciado por la Secretaria de Cultura de Zulia. Su extensión fue de 22 páginas en blanco y negro.

En julio de 1998 se publicó el segundo número de la revista, que mantuvo la misma extensión e incorporó una publicidad que se ubicó en las últimas páginas. Los números 3 y 4 de *Por el mundo de la danza* se publicaron en diciembre de 1998 y abril de 1999, respectivamente, y mantuvieron la misma configuración de la edición anterior. El quinto número se publicó en diciembre de 1999 y sostuvo las características anteriores, con la diferencia de que incluyó encartado un calendario del año siguiente (2000).

Luego de una larga temporada de ausencia (un año y ocho meses) reaparece la revista en agosto de 2002 con su séptimo número, y a partir de la octava edición hay un cambio en la dirección de la publicación, asumida ahora por Virgilio Crespo Herrera. En este octavo número hay un cambio en la tipografía y en el tipo de papel de la portada.

Las ediciones 9 y 10 no especifican fecha de publicación. El número 11 de *Por el mundo de la danza* se publicó en 2004 y fue una edición especial de 30 páginas impresas totalmente a color.

No se tienen registros de la edición número 12 de la revista. El siguiente número se publicó en el año 2006 y en éste funge como directora Marisol Ferrari. El número 14, publicado en el año 2007, es último del que hay registros. Esta revista

mantiene su publicación en la actualidad; se desconoce su periodicidad pero se presume que es anual.

1.2.2.9. *Movimiento*

En abril de 2002 se publicó el primer y único número del que hay registros de *Movimiento*, dirigida por Carlos Paolillo y editada por la Fundación Jóvenes Coréografos de Venezuela y por la Asociación Civil Publicaciones La Danza.

Tanto la portada como la contraportada de la revista se imprimieron en papel fotográfico. El resto de la publicación, que tuvo una extensión de 26 páginas, se imprimió en blanco y negro, a excepción de la portada, la contraportada y sus caras reversas.

Este ejemplar presentó sólo dos secciones claramente definidas: la primera llamada “Separata”, diferenciada por el color crema de sus páginas, y la segunda llamada “Anecdotario del siglo XX”. Se desconoce si estas secciones se mantuvieron o si se agregaron otras dado que sólo se halla registrado el primer número de *Movimiento*. Esta revista se publicó bajo el patrocinio del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes y el Consejo Nacional de la Cultura, y no presentó ninguna publicidad en sus páginas.

1.2.2.10. *Estilo Baile*

En octubre de 2007 circuló en Caracas el primer número de una revista llamada *Estilo Baile*, dirigida por Xuyen Zambrano, quien asegura que la intención de crear esta revista responde a un vacío informativo que existe en el ámbito. Ésta es una publicación dirigida tanto a bailarines como al público en general que se distribuye en academias de danza de forma gratuita y en quioscos con un valor de Bs.F. 6.

Su primer y único número hasta el momento tiene una extensión de 50 páginas y mide 22,4 cm x 29,9 cm. *Estilo baile* cuenta con las siguientes secciones: “Estilo”, dedicada a un género de la danza en particular; “Al estilo de”, que corresponde a una entrevista a un bailarín; “El show debe continuar”, espacio dedicado a una segunda entrevista; “De cerca”, dos páginas que exhiben fotografías de algún bailarín; “Sobre baile”, que corresponde a recomendaciones y consejos relacionados con la danza; “Coreógrafos”, una o dos entrevistas a coreógrafos; “Raíces”, aspectos relacionados con la danza en la tradición venezolana; “Estilo sagaz”, se enfoca en la trayectoria de una agrupación determinada; “Cartelera”, publica información acerca de becas, cursos, talleres, entre otros; “Armonía”, espacio enfocado en la salud; “Tras bastidores”, entrevista a técnicos de iluminación, tramoyistas y demás personalidades que laboran detrás del escenario; “A escena”, espacio para publicar gran variedad de productos de maquillaje, estilismo, vestuario y otros; “De avanzada”, sección que reseña los adelantos tecnológicos. 27 de sus 50 páginas tienen anuncios publicitarios.

Vale acotar que su distribución es limitada; la revista cuenta con un portal en Internet a través del cual las distintas academias tienen la posibilidad de registrarse para así poder recibir de forma gratuita esta publicación en sus sedes; sin embargo, el sistema de registro y distribución no se considera eficiente, puesto que varias escuelas que registraron sus datos en los formatos dispuestos para ello (por ejemplo, el Centro Venezolano de Formación en la Cultura Árabe, Musherrah, que realizó su solicitud en mayo de 2008), no han recibido ningún número de esta revista.

En cuanto a la distribución, Xuyen Zambrano explicó que ésta la realizan de forma independiente, con personal contratado dispuesto especialmente para ello. No se ha publicado otro número de *Estilo Baile* desde el primero, que salió al mercado en octubre de 2007.

Desde la década de los años 80 distintas iniciativas buscaron la manera de surgir y mantenerse en el mercado editorial relacionado con las artes del movimiento. En algunos casos relacionadas específicamente con la danza; en otros, integrando además aspectos del teatro y la música. A pesar de que varios de estos productos editoriales lograron permanecer entre las publicaciones editadas en su época (por ejemplo: *La Danza, Por el mundo de la danza*) es importante destacar la ausencia de continuidad. Críticos venezolanos de este arte, como Teresa Alvarenga y Thamara Hannot, coinciden al atribuir esta situación a la falta de recursos económicos que permitieran producir una publicación manteniendo una periodicidad constante.

Si bien es cierto que el aspecto económico es fundamental para poder elaborar cualquier producto editorial, también es pertinente rescatar algunos elementos que resaltan luego de la observación de las diversas revistas especializadas en el área que se editaron y se editan en Venezuela: en la mayoría de los casos se observa una constante movilidad en los equipos de trabajo y en los directivos de las publicaciones, lo cual en cualquier ámbito puede generar un ambiente de desestabilización. También, muchas de estas iniciativas estuvieron enfocadas en géneros de danza específicos (generalmente danza contemporánea y danza clásica), lo cual dejó a un lado a un amplio público que practica o se interesa por otros géneros.

De igual forma, se considera que el fuerte enfoque crítico y analítico de la mayoría de estas revistas restó importancia al ámbito de la actualidad. Si bien en varias oportunidades se reservaron espacios exclusivamente para las noticias relacionadas con el área, no se consideran suficientes. Es necesario acotar que este aspecto también se relaciona con el deficiente desarrollo de esta actividad en el país, que se ha incrementado desde los años 80 hasta la actualidad, pero que no se caracteriza por promover activamente y con cierta periodicidad actividades que generen noticias. No se pretende disminuir la producción de textos críticos y

analíticos, pues resulta evidente la importancia del análisis para el desarrollo de la danza y el constante crecimiento de los bailarines, coreógrafos y público en general en cuanto a este ámbito se refiere; pero se considera imperativo rescatar la actualidad y el dinamismo con relación a la información, lo cual incrementará la participación y contribuirá de igual manera al desarrollo de este arte del cuerpo.

Durante los últimos años las artes del movimiento, en especial la danza, ha tenido un impulso en varios sentidos: tanto por la cantidad de festivales y espacios de encuentro de bailarines, coreógrafos y personas interesadas en este arte, como por el incremento de escuelas, academias e institutos de formación en diversos géneros. El aspecto de la danza en Venezuela se ha caracterizado por ser variante, por tener momentos de auge y momentos de desinterés. Se considera que la presente época es uno de los momentos de auge, lo cual amerita un empuje del desarrollo de esta actividad desde diversos puntos de vista. Un producto editorial especializado en danza que se publique en la época actual tiene la posibilidad de permanecer en el mercado y de contribuir al desarrollo de la práctica de la danza en Venezuela.

Revistas especializadas en danza editadas en Venezuela
Danza

	Fecha	Formato	Nº págs.	ByN/Color	Secciones	Editor	Director	Precio	Observaciones
1	1982	27,5 cm x 41 cm	4	Blanco y negro	—	Fundarte	Instituto Superior de Danza	—	Órgano informativo del Instituto Superior de Danza.
2	1983	27,5 cm x 41 cm	4	Blanco y negro	—	Fundación del Instituto Superior de Danza	Realización: Belén Lobo, Thamara Hannot y Carlos Paolillo	—	Órgano informativo del Instituto Superior de Danza.

La Danza

	Fecha	Formato	Nº págs.	ByN/Color	Secciones	Editor	Director	Precio	Observaciones
1	Abril 1991	Entre estándar y tabloide	8	Blanco y negro + un color	-Páginas de danza	Conac y Fudarte	Carlos Paolillo	—	Publicación del Instituto Superior de Danza.
2	Mayo 1991	Entre estándar y tabloide	8	Blanco y negro + un color	-Páginas de danza	Conac y Fudarte	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,01	Publicación del Instituto Superior de Danza.
3	Junio - julio 1991	Entre estándar y tabloide	8	Blanco y negro + un color	—	Conac y Fudarte	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,01	Publicación del Instituto Superior de Danza.

4	Agosto 1991	Entre estándar y tabloide	8	Blanco y negro + un color	—	Conac y Fudarte	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,01	Publicación del Instituto Superior de Danza.
5	Septiembre 1991	Entre estándar y tabloide	8	Blanco y negro + un color	-Páginas de danza	Conac y Fudarte	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,01	Publicación del Instituto Superior de Danza.
6	Octubre - noviembre 1991	Entre estándar y tabloide	8	Blanco y negro + un color	-Páginas de danza	Conac y Fudarte	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,01	Publicación del Instituto Superior de Danza.
7	Diciembre 1991 - enero 1992	Entre estándar y tabloide	8	Blanco y negro + un color	—	Conac y Fudarte	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,02	Publicación especial dedicada a la temporada latinoamericana de danza.

8	Febrero - marzo 1992	Entre estándar y tabloide	8	Blanco y negro + un color	-Páginas de danza	Conac y Fudarte	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,02	
9	Abril – mayo 1992	Entre estándar y tabloide	16	Blanco y negro + un color	—	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,04	Publicación especial dedicada al IX Festival Internacional de Teatro de Caracas.
10	Junio – julio 1992	Entre estándar y tabloide	8	Blanco y negro + un color	-Páginas de danza	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,04	
11	Diciembre 1992	Entre estándar y tabloide	8	Blanco y negro + un color	-Páginas de danza	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,04	

12	Enero – marzo 1993	Entre estándar y tabloide	8	Blanco y negro + un color	-Páginas de danza	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,04	
13	Abril – junio 1993	27,5 cm x 43 cm	8	Blanco y negro + un color	-Páginas de danza	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,05	Cambio de diseño.
14	Julio – septiembre 1993	27,5 cm x 43 cm	8	Blanco y negro + un color	—	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,05	
15	Octubre – diciembre 1993	27,5 cm x 43 cm	8	Blanco y negro + un color	-Páginas de danza	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,05	

16	Enero – marzo 1994	27,5 cm x 43 cm	8	Blanco y negro + un color	-Páginas de danza	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,05	
17	Abril – junio 1994	27,5 cm x 43 cm	8	Blanco y negro + un color	-Páginas de danza	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,05	Aparece un encartado llamado “Separata” con un formato más pequeño. El primer número del encartado está dedicado al 3er Encuentro Internacional de Creadores.

18	Julio – diciembre 1994	27,5 cm x 43 cm	8	Blanco y negro + un color	-Páginas de danza	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,05	Aparece el segundo número de “Separata” dedicado al X Festival de Jóvenes Coreógrafos.
19	Enero - marzo 1995	27,5 cm x 43 cm	8	Blanco y negro + un color	-Páginas de danza	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,08	
20	Abril – junio 1995	27,5 cm x 43 cm	8	Blanco y negro + un color	-Páginas de danza	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,08	

21	Julio – septiembre 1995	27,5 cm x 43 cm	8	Blanco y negro + un color	—	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,08	
22	Octubre – diciembre 1995	27,5 cm x 43 cm	8	Blanco y negro + un color	—	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,15	Aparece el tercer número de “Separata” dedicado al XI Festival de Jóvenes Coreógrafos.
23	Enero – marzo 1996	27,5 cm x 43 cm	8	Blanco y negro + dos colores	-Páginas de danza	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,2	
24	Abril – junio 1996	27,5 cm x 43 cm	8	Blanco y negro + un color	-Páginas de danza	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,3	

25	Julio – diciembre 1996	27,5 cm x 43 cm	8	Blanco y negro + un color	-Páginas de danza	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,3	Aparece el cuarto número de “Separata” dedicado al XII Festival de Jóvenes Coreógrafos.
26	Enero – abril 1997	27,5 cm x 43 cm	8	Blanco y negro + dos colores	-Páginas de danza	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 0,5	
27	Mayo – diciembre 1997	27,5 cm x 43 cm	12	Blanco y negro + dos colores	-Páginas de danza	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 1	Aparece el quinto número de “Separata” dedicado al XIII Festival de Jóvenes Coreógrafos.

28	Enero – abril 1998	27,5 cm x 43 cm	12	Blanco y negro + dos colores	-Páginas de danza	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 1,5	
29	Mayo – diciembre 1998	27,5 cm x 43 cm	12	Blanco y negro + dos colores	-Páginas de danza	Fundación Instituto Superior de Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 1,5	
30	1999	Tabloide pequeño		Blanco y negro	—	Publicacio nes La Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 5	Cambio de formato a un tabloide pequeño.
31	Enero – junio 2000	Tabloide pequeño	28	Blanco y negro	—	Publicacio nes La Danza	Carlos Paolillo	Bs. F. 5	

Grand Jeté

	Fecha	Formato	Nº págs.	ByN/Color	Secciones	Editor	Director	Precio	Observaciones
—	Octubre 1988	21,5 cm x 27 cm	24	Blanco y negro + un color	—	Fundaballet	Carlos Zavarce	—	Órgano informativo de Fundaballet. Tiene catorce publicidades: dos de página completa y doce que ocupan un cuarto de página.
1	1989	21,5 cm x 27 cm	34	Blanco y negro	—	Fundaballet	Junta directiva de Fundaballet	Bs.F. 0,02	

2	1989	21,5 cm x 27 cm	34	Blanco y negro	-Historia -Opinión -Entrevista -Fotografía -Crítica -Reportaje -Anatomía -Homenaje -Cartas de los lectores -Directorio académico -Notas	Fundaballet	Laura Nazoa	Bs.F. 0,02	
---	------	--------------------	----	-------------------	---	-------------	----------------	---------------	--

3	1990	21,5 cm x 27 cm	34	Blanco y negro	-Análisis -Crítica -Reportaje -Historia -La foto -Opinión -Homenaje -Directorio -Notas	Fundaballet	Laura Nazoa	Bs.F. 0,02	
---	------	--------------------	----	-------------------	--	-------------	----------------	---------------	--

Danzaluz

	Fecha	Formato	Nº págs.	ByN/Color	Secciones	Editor	Director	Precio	Observaciones
1	Abril 1990	22 cm x 29,5 cm	46	Blanco y negro	-La danza como noticia	Universidad del Zulia	Virgilio Crespo Herrera	—	
2	Marzo 1991	22 cm x 29,5 cm	46	Blanco y negro		Universidad del Zulia	Virgilio Crespo Herrera	—	En este número se reduce el tamaño de la tipografía.
3	Julio 1992	22 cm x 29,5 cm		Blanco y negro	-Noticias -Portafolio	Universidad del Zulia	Virgilio Crespo Herrera	—	Cambio de diseño general y de logo.

4	Diciembre 1992	22 cm x 29,5 cm	50	Blanco y negro	-Entrevista -Noticias -Nuevas publicacio- nes -Portafolio -Sobre el linolium	Ediciones Astro Data, S.A.	Virgilio Crespo Herrera	—	
5	Junio 1993	22 cm x 29,5 cm	46	Blanco y negro	-Nos escriben -Entrevista -Noticias -Sobre el linolium -Portafolio	Ediciones Astro Data, S.A.	Virgilio Crespo Herrera	—	

6	1993	22 cm x 29,5 cm	46	Blanco y negro	-Entrevista -Sobre el linolium -Noticias -Portafolio	Publicacio nes Danzaluz	Marisol Ferrari	—	
7	1994	22 cm x 29,5 cm	46	Blanco y negro	-Entrevistas -Sobre el linolium -Portafolio	Publicacio nes Danzaluz	Marisol Ferrari	—	
8	1994	22 cm x 29,5 cm	46	Blanco y negro	-Entrevistas -Sobre el linolium -Portafolio	Publicacio nes Danzaluz	Marisol Ferrari	—	
9	1995	22 cm x 29,5 cm	34	Blanco y negro	-Entrevistas -Sobre el linolium -Portafolio	Publicacio nes Danzaluz	Marisol Ferrari	—	

10	1995	22 cm x 29,5 cm	34	Blanco y negro	-Sobre el linolium -Portafolio	Publicacio nes Danzaluz	Marisol Ferrari	—	Cambio de diseño en la mancha.
11	1996	22 cm x 29,5 cm	22	Blanco y negro	-Sobre el linolium	Publicacio nes Danzaluz	Marisol Ferrari	—	
12	1997	22 cm x 29,5 cm	22	Blanco y negro	-Sobre el linolium -Publicacio- nes internacio- nales	Publicacio nes Danzaluz	Marisol Ferrari	—	
13	1998	22 cm x 29,5 cm	32	Blanco y negro	—	—	Hugo Barboza	—	Cambio de papel
14	Abril 2001	22 cm x 29,5 cm	20	Un color para formas y fotografías.	-Editorial	—	Hugo Barboza	—	Cambio de papel a glassé y variaciones en la presentación de la mancha. No tiene índice.

15	Noviembre 2001	22 cm x 29,5 cm	120	Un color para formas y fotografías.	—	—	Hugo Barboza	—	Edición especial dedicada al XI Festival Internacional de Danza
16	Noviembre 2003	22 cm x 29,5 cm	—	—	-Editorial	—	Hugo Barboza	—	Edición especial dedicada al XII Festival Internacional de Danza. Esta edición tiene todos los textos traducidos al inglés.

17	Diciembre 2003	22 cm x 29,5 cm	36	Un color para formas y fotografías.	-Minuta del movimiento	Patrocinad a por LUZ, la Dirección de Cultura de LUZ, el Ministerio de la Cultura y el Conac.	Hugo Barboza	—	Cambio de logo, de diseño de la portada y de presentación de la mancha.
18	Diciembre 2004	22 cm x 29,5 cm	—	Un color para formas y fotografías.	-Editorial	Patrocinad a por LUZ, la Dirección de Cultura de LUZ, el Ministerio de la Cultura y el Conac.	Hugo Barboza	—	

En escena

	Fecha	Formato	Nº págs.	ByN/Color	Secciones	Editor	Director	Precio	Observaciones
1	Octubre 2000	21,4 cm x 27,9 cm	38	Blanco y negro a excepción de la portada, la contraportada y las páginas centrales.	-Tablas -Voces -Entretonos -Aplausos -Ventana - Marquesina -De cabecera -Sumario -Intermezzo -Destellos	Conac	Consejo editorial	—	Aparece como una publicación cuyo objetivo es reflejar las novedades de la música, la danza y el teatro en Venezuela de ese momento histórico.

2	Noviembre 2000	21,4 cm x 27,9 cm	38	Color.	—	Conac	Consejo editorial. Editora ejecutiva: Pilar Arteaga, directora general de la seccional de teatro del Conac.	—	
3	Diciembre 2000 – enero 2001	21,4 cm x 27,9 cm	38	Color.	—	Conac	Consejo editorial. Editora ejecutiva: Pilar Arteaga.	Bs.F. 2,5	

4	Febrero 2001	21,4 cm x 27,9 cm	38	Color.	—	Conac	Consejo editorial. Editora ejecutiva: Pilar Arteaga.	Bs.F. 2,5	
5	Marzo 2001	21,4 cm x 27,9 cm	42	Color.	—	Conac	Consejo editorial. Editora ejecutiva: Pilar Arteaga.	Bs.F. 2,5	

7	—	21,4 cm x 27,9 cm	50	Color.	-Entretelones - Marquesina - Crítica de disco	Conac	Consejo editorial. Editor ejecutivo: Gerardo Piñero, director general de la seccional de teatro del Conac.		Cambio de diseño.
8	Marzo – abril 2002	21,4 cm x 27,9 cm		Color.	—	Conac	Consejo editorial. Editor ejecutivo: Gerardo Piñero.		

9	Julio – agosto 2002	21,4 cm x 27,9 cm	50	Color.	—	Conac	Consejo editorial. Editor ejecutivo: Gerardo Piñeiro.	—	
11	Diciembre 2003 – marzo 2004	21,4 cm x 27,9 cm		Color.	—	Conac	Consejo editorial. Editor ejecutivo: Gerardo Piñeiro.	—	Edición especial dedicada a Vicente Nebreda

Macrodanza

	Fecha	Formato	Nº págs.	ByN/Color	Secciones	Editor	Director	Precio	Observaciones
—	—	21 cm x 27,5 cm	8	Blanco y negro	—	Conac	Norah Parissi	—	

Revista de la danza

	Fecha	Formato	Nº págs.	ByN/Color	Secciones	Editor	Director	Precio	Observaciones
1	—	21,7 cm x 27 cm	30	Blanco y negro	-Noticias -La historia -Técnica del ballet -Publicidad	—	Comité de redacción: Jorge Vargas, Yasmín Villavicen- cio, Luz Marina Bracho, Nicanor Cifuentes, Marlene Medina, Alfredo González, Virgilio Crespo, Mónica Martinuzzi, Maru León y Katrina D'Arcy.	—	Su objetivo es ser un medio que permita la comunicación directa entre bailarines y participar en el desarrollo de la danza en el país.

2	—	21,7 cm x 27 cm	34	Blanco y negro	-Noticias -La historia -Técnica del ballet -Publicidad	—	Comité de redacción: Jorge Vargas, Yasmín Villavicen- cio, Luz Marina Bracho, Nicanor Cifuentes, Marlene Medina, Alfredo González, Virgilio Crespo, Mónica Martinuzzi, Maru León y Katrina D'Arcy.	—	
---	---	--------------------	----	-------------------	--	---	---	---	--

4	— (primer aniversario)	21,7 cm x 27 cm	38	—	-Historia -Noticias	—	Virgilio Crespo	—	
5	—	21,7 cm x 27 cm	34	—	-Historia -Noticias	—	Virgilio Crespo	—	
6	—	21,7 cm x 27 cm	30	—	-Historia -Noticias	—	Virgilio Crespo	—	
7	—	21,7 cm x 27 cm	30	—	-Historia -Noticias	—	Virgilio Crespo	—	

8	—	21,7 cm x 27 cm	30	—	-Historia -Noticias	—	Virgilio Crespo	—	
9	—	21,7 cm x 27 cm	34	—	-Noticias	—	Virgilio Crespo	—	
10	—	21,7 cm x 27 cm	30	—	-Noticias	—	Virgilio Crespo	—	

Por el mundo de la danza

	Fecha	Formato	Nº págs.	ByN/Color	Secciones	Editor	Director	Precio	Observaciones
1	Abril 1998	21,5 cm x 28 cm	22	Blanco y negro	—	Publicaciones Azudanza (Asociación Zuliana para el arte de la danza). Auspiciada por la Secretaría de Cultura del estado Zulia.	Marisol Ferrari	—	Su objetivo es orientar y comunicar en cuanto a la danza en Venezuela.

2	Julio 1998	21,5 cm x 28 cm	22	Blanco y negro	—	Publicaciones Azudanza. Auspiciada por la Secretaría de Cultura del estado Zulia.	Marisol Ferrari	—	
3	Diciembre 1998	21,5 cm x 28 cm	22	Blanco y negro	—	Publicaciones Azudanza. Auspiciada por la Secretaría de Cultura del estado Zulia.	Marisol Ferrari	—	

4	Abril 1999	21,5 cm x 28 cm	18	Blanco y negro	—	Publicacione s Azudanza. Auspiciada por la Secretaria de Cultura del estado Zulia.	Marisol Ferrari	—	
5	Diciembre 1999	21,5 cm x 28 cm	18	Blanco y negro	—	Publicacione s Azudanza. Auspiciada por la Secretaria de Cultura del estado Zulia.	Marisol Ferrari	—	

6	Diciembre 2000	21,5 cm x 28 cm	26	Blanco y negro	—	Publicaciones Azudanza. Auspiciada por la Secretaría de Cultura del estado Zulia.	Marisol Ferrari	—	
7	Agosto 2002	21,5 cm x 28 cm	26	Blanco y negro	—	Publicaciones Azudanza. Auspiciada por la Secretaría de Cultura del estado Zulia.	Marisol Ferrari	—	
8	—	21,5 cm x 28 cm	26		—		Virgilio Crespo	—	Cambio de tipografía y del papel de la portada.

9	—	21,5 cm x 28 cm	26		—		Virgilio Crespo	—	
10	—	21,5 cm x 28 cm	26		—		Virgilio Crespo	—	
11	2004	21,5 cm x 28 cm	30	Color	—		Virgilio Crespo	—	Edición especial

Movimiento

	Fecha	Formato	Nº págs.	ByN/Color	Secciones	Editor	Director	Precio	Observaciones
1	Abril 2002	21,5 cm x 28 cm	26	Color	-Separata -Anecdotario del siglo XX	Fundación Jóvenes Coreógrafos y Asociación Civil Publicaciones La Danza	Carlos Paolillo	—	

Estilo Baile

	Fecha	Formato	N° págs.	ByN/Color	Secciones	Editor	Director	Precio	Observaciones
1	Octubre 2007	22,4 cm x 29,9 cm	50	Color.	-Estilo -Al estilo de -El show debe continuar -De cerca -Sobre baile -Coreó- grafos -Raíces -Estilo sagaz -Cartelera	—	Xuyen Zambrano	Bs.F. 6.	Gratuita para escuelas e instituciones de danza.

2. Marco Metodológico

2.1. Formulación del problema

La creación del Instituto Universitario de Danza en Venezuela en el año 1996, evidenció la existencia de un extenso público interesado en la docencia y en la interpretación en el ámbito de la danza. Desde ese período hasta la actualidad, surgieron en Caracas principalmente diez propuestas editoriales que englobaron este tema y que se describieron en el marco referencial de esta investigación, además de los boletines informativos, encartes, folletos y suplementos que generaron los institutos y escuelas dedicados a la danza en el país.

Sin embargo, no existe actualmente una producción editorial de distribución masiva que informe a la comunidad que practica y admira la danza acerca de los últimos acontecimientos que guardan relación con ésta basándose en una visión periodística. Según fuentes del Fondo Editorial del Instituto Universitario de Danza, el público interesado en esta práctica es extenso, joven y ávido de información. Como consecuencia, es importante la existencia de varias propuestas diferentes que engloben este tema y ofrezcan a los lectores información esclarecedora y de alta calidad.

Por lo tanto, es necesario desarrollar una revista que llene este vacío de información y sirva de vínculo entre los distintos componentes de la comunidad relacionada con el ámbito de la danza en Caracas.

2.2. Delimitación

Esta producción editorial está dirigida principalmente a las personas que practican cualquier tipo de danza y, en segundo término, a quienes les interese el tema aunque no reciban formación profesional.

La revista está concebida para circular mensualmente en la ciudad de Caracas de forma gratuita y será distribuida principalmente en todas aquellas instituciones públicas y privadas vinculadas con la promoción, enseñanza y práctica de la danza y, en menor medida, en los espacios en los que se comercializa comúnmente este tipo de medio (quioscos, librerías, bibliotecas, entre otros).

2.3. Justificación

En vista de la ausencia de productos editoriales de distribución masiva y gratuita que traten el tema de la danza, este proyecto resulta original y necesario dada la gran cantidad de institutos y escuelas de formación en diversas áreas ubicadas en Caracas.

Desde 1982 se han producido diferentes publicaciones periódicas especializadas en la danza y su desarrollo en el país; sin embargo, la mayoría de estas propuestas ofrecía una visión más reflexiva y se centraba particularmente en la danza clásica y contemporánea, lo cual dejaba de lado tanto la inmediatez de la noticia como a muchos otros géneros que también se desarrollaban en Venezuela. Las revistas que se publicaron en el país y que se mencionaron en el marco referencial no se encuentran disponibles en el mercado editorial actual, por lo cual la realización de una revista que trate el tema de la danza en general y ofrezca contenidos mayormente periodísticos sigue siendo una necesidad.

Debido a que se plantea distribuir la revista de forma gratuita, es necesario contar con la inversión publicitaria de distintos anunciantes, empresas y organizaciones relacionadas con el tema. Se considera factible la participación de éstas debido a que, al ser éste un producto editorial dirigido a un público claramente delimitado, las empresas que inviertan en espacios publicitarios de la revista se verán beneficiadas al poder dirigir sus mensajes promocionales directamente a su público meta.

2.4. Objetivos

2.4.1. Objetivo general

Crear una revista impresa especializada en danza de distribución gratuita para responder a la necesidad existente en el público interesado en este ámbito.

2.4.2. Objetivos específicos

- Definir y desarrollar el manual de estilo de una revista dedicada al tema de la danza.
- Definir las secciones que tendrá la revista luego de la aplicación de un esquema de entrevistas a personalidades expertas en el área de la producción editorial relacionada con la danza.
- Seleccionar los contenidos de las secciones creadas, sin descartar la posibilidad de integrar colaboraciones de periodistas del ámbito cultural y de la danza.
- Crear la identidad de la revista y desarrollar su manual gráfico.
- Elaborar un boceto que plasme la distribución de las secciones, contenidos, promociones y publicidad de la revista.

- Imprimir el boceto de la revista.

2.5. Tipo de investigación y modalidad

El presente trabajo de grado se basó en una investigación exploratoria, debido a que la elección de los contenidos se hizo luego de la aplicación de un esquema de entrevistas a personas ampliamente conocedoras del tema. Sus recomendaciones junto con la revisión de las iniciativas editoriales publicadas en Venezuela sirvieron de base para la propuesta que encierra la presente investigación.

El diseño del presente trabajo de grado es no experimental, dado que no se manipularon empíricamente las variables, sino que se limitó a la observación. Luego de esta observación, tanto de la información proporcionada por los expertos como de las características de las revistas especializadas en danza publicadas en el país, se procedió a un análisis de estos escenarios y a la propuesta de características puntuales pensadas para un medio de comunicación especializado de danza.

El presente es un proyecto de producción, ya que se trata de la creación de un medio de comunicación –específicamente una revista-, definido por el investigador según un conjunto de necesidades analizadas. Este medio de comunicación pretende cubrir las necesidades que existen específicamente en el ámbito de la información acerca de la danza en el país.

2.7. Investigación documental

Para la presente investigación se consultó principalmente las bibliotecas y centros de documentación de las instituciones de mayor relevancia relacionadas con la danza ubicadas en la capital venezolana. Las sedes visitadas para el desarrollo de esta investigación fueron: el Centro de documentación de la danza Trayecto Danza, la biblioteca del Instituto Universitario de la Danza (Iudanza), la Biblioteca Nacional de Venezuela y la Hemeroteca Nacional de Venezuela.

El centro de documentación de la danza Trayecto Danza está ubicado en los espacios de la Casa del Artista y cuenta con varias colecciones vinculadas al desarrollo de la danza en Venezuela. Más de 600 libros y folletos, 890 títulos de revistas nacionales e internacionales especializadas en este ámbito y más de un millar de material hemerográfico componen las herramientas documentales que ofrece este centro. Su presidenta es Teresa Alvarenga, periodista y crítico de danza.

El Instituto Universitario de Danza cuenta con una biblioteca en donde almacena material bibliográfico relativo a este arte y, en especial, aquel que se ha generado desde el instituto, como memorias escritas por los fundadores del centro o publicaciones creadas por profesores de la academia.

La Biblioteca Nacional de Venezuela ofrece a los usuarios un catálogo con todas las revistas editadas y publicadas en el país. Para este caso en particular se revisaron las publicaciones relacionadas con la danza. A pesar de que la mayor información en cuanto a revistas se encontró en Trayecto Danza, la Biblioteca Nacional tiene ediciones que permitieron complementar los datos obtenidos en el primer centro de investigación.

Cercana a la Biblioteca Nacional de Venezuela se encuentra la Hemeroteca Nacional de Venezuela, en donde se pueden encontrar archivos de la mayoría de los periódicos del país, lo cual permitió estudiar el desarrollo de la danza en Venezuela a través de la ubicación contextual de los progresos relacionados con esta disciplina.

Los materiales que se revisaron con más detenimiento, debido a que ofrecían información de mayor pertinencia para la investigación, fueron los siguientes:

- Arfuch, L., Cháves N., y Ledesma M. (2003). *Diseño y Comunicación*. Paidós
Este libro ofrece una visión filosófica del diseño. Los análisis de Ledesma y Cháves con relación a esta disciplina son de especial relevancia para definirlo conceptualmente.
- Bertola, A. y García-Clairac, S. (2004). *El manual del diseño gráfico*. Córdoba, España: Almuzara.
Referido especialmente al diseño gráfico, se concentra en cómo disponer los elementos del diseño en un determinado espacio para conseguir que exista una mejor comprensión del texto.
- Zorrilla R., J. (1997). *Introducción al diseño periodístico*. (Segunda edición). España: Eunsa.
Esta publicación resultó importante por la información en cuanto a la participación del diseño en la comunicación entre los lectores y los periodistas. Clarifica que la relación entre la información y el diseño debe ser armónica para que el mensaje llegue de la manera más directa posible. También ofrece información importante sobre la tipografía y la arquitectura de la página.
- Foges, C. (2001). *Diseño de revistas*. (Primera edición). México: Mcgraw-Hill.

Chris Foges divide claramente las partes de una revista y ofrece consejos útiles referidos a los elementos que deben contener las mismas, así como también hace comparaciones entre distintas publicaciones que permiten visualizar con facilidad la utilidad de un elemento bien empleado en un lugar específico de la revista.

- Fundación Bigott. (1998). *Enciclopedia de la Música en Venezuela*. (Vol. 1). Caracas: Fundación Bigott.

Ofrece un recuento especialmente claro y rico en información sobre el desarrollo de la danza clásica y contemporánea en Venezuela, con el aporte de datos importantes, como nombres de los fundadores de las principales escuelas de ballet, los precursores de la danza contemporánea en el país y los creadores de las instituciones de mayor relevancia en el medio.

- Grupo editorial Venelibros. (1993). *Enciclopedia Temática de Venezuela*. Caracas: Grupo editorial Venelibros.

Esta enciclopedia dedica un capítulo al desarrollo de la danza en el país y posee datos anecdóticos que contribuyen a crear un contexto para la información que ofrece la Enciclopedia de la Música en Venezuela.

- Fundación Polar (1997). *Diccionario de Historia de Venezuela*. (Vol. 2). Caracas: Fundación Polar.

Este libro aportó datos históricos relevantes relacionados con el desarrollo de la danza clásica y contemporánea de Venezuela, además de explicar las manifestaciones propias de las raíces de la cultura venezolana: danzas realizadas por los indígenas, manifestaciones populares, celebraciones de fiestas patronales, entre otros.

- Ediciones GE. (1995). *Venezuela para jóvenes*. Caracas: Ediciones GE.

Esta enciclopedia resultó una importante fuente que complementó las informaciones obtenidas en las otras enciclopedias, puesto que evidenció la importancia de la labor de ciertos bailarines, de acciones tomadas por los gobiernos de turno, de personalidades ligadas a la danza, como críticos o profesores, entre otros elementos.

- Paolillo C. (1999). *Academia, experimentación e historia. Memoria del IUDANZA*. (Primera edición). Caracas: IUDANZA.

Este libro presenta la memoria y cuenta del Instituto Universitario de Danza desde su fundación hasta 1997, escrita por su fundador, Carlos Paolillo.

- Paolillo C. y cols. (1994). *Itinerario para la danza escénica de América Latina*. Caracas: CONAC.

Presenta una reseña del desarrollo de la danza en varios países latinoamericanos, entre los que se encuentran Brasil, Argentina, Chile, Venezuela, entre otros. En cuanto al parágrafo venezolano, Carlos Paolillo hace un recuento del desarrollo de la danza en Venezuela con datos que complementan la información recabada de las memorias del Instituto Universitario de Danza y de los datos que ofrece la Enciclopedia de la Música en Venezuela de la Fundación Bigott.

- El Nacional. (2004). *Manual de estilo*. Caracas: Editorial CEC, S.A.

Este libro se empleó como una guía en la estructuración del manual de estilo del proyecto editorial.

- El País. (1996). *Libro de estilo*. Recuperado en julio 12, 2008, de http://estudiantes.elpais.es/libroestilo/indice_estilos.htm

Este libro también se empleó como una guía en la estructuración del manual de estilo del proyecto editorial.

En cuanto al procesamiento de la información, la mayoría del material se revisó en las salas de consulta dispuestas para tal fin por las instituciones mencionadas anteriormente. En el caso de “Itinerario para la danza escénica de América Latina”, editado por el Consejo Nacional de la Cultura; y “Academia, experimentación e historia” de Paolillo, se fotocopió una selección de la información. Por el contrario, en cuanto a los libros “Diseño y Comunicación”, de Arfuch, Cháves y Ledesma; “El manual del diseño gráfico”, de Bertola y García-Clairac; “Introducción al diseño periodístico”, de Zorrilla; “Diseño de revistas”, de Foges; “Manual de Estilo” de El Nacional; y “Libro de estilo” de El País, se cuenta con la obra en físico, lo cual facilitó la revisión. El primer volumen de la “Enciclopedia de la Música en Venezuela” debió revisarse en la sala de consulta de Trayecto Danza debido a la imposibilidad de fotocopiar el material; por esta razón, se seleccionó la información pertinente y se transcribió en una ficha.

2.8. Investigación de campo

Para la elaboración de este proyecto se contó con la colaboración de especialistas de diferentes ramas de la comunicación y de la danza, quienes incluyeron aportes invaluable para la investigación. Algunos de ellos fueron: Tamara Hannot, crítico de danza y asidua colaboradora de varias iniciativas editoriales que se editaron en el país; Teresa Alvarenga, periodista y crítico de danza, directora del centro de documentación Trayecto Danza; Ximena Agudo, también colaboradora en la revista Grand Jeté; Xuyen Zambrano, directora de la revista Estilo Baile; Néstor Garrido, periodista y asesor en producción editorial; y María Fernanda

Mujica, periodista y directora de El Ucabista, periódico institucional de la Universidad católica Andrés Bello.

Cada especialista dio recomendaciones basadas en el conocimiento que posee en el área, en algunos casos de forma presencial y en otros vía correo electrónico. Se programó con cada persona un cuestionario de preguntas que se modificó en la medida en que transcurrió la conversación; en la mayoría de los casos se trató de un intercambio ameno de experiencias y recomendaciones.

Sobre la base de un esquema de preguntas diseñado (ver Anexos A, B, C y D), los expertos en las áreas de periodismo, danza y producción editorial enunciaron sus opiniones y recomendaciones. También se diseñó una encuesta que se aplicó en algunos institutos de formación en la danza con la intención de conocer su interés en una publicación especializada en este arte. Según sus respuestas (Anexo E), se observa un amplio interés en la iniciativa. A continuación se transcriben los comentarios más resaltantes de los expertos entrevistados:

Thamara Hannot, crítico de danza y profesora en la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello, hizo especialmente en la profunda revisión y observación de los ejemplares de las revistas especializadas en danza que se editaron en el país y, en especial, recomendó el análisis de las causas de la desaparición de las mismas, puesto que ello podría evitar que se repitieran desaciertos del pasado. Hannot recomendó entrevistar a los fundadores de estas revistas para conocer las características en cuanto a organización, estructura, creación de los contenidos y del diseño, impresión y distribución, entre otros, con especial énfasis en identificar cuáles fueron los elementos que resultaron sencillos en el proceso de realización de la revista y cuáles se tornaron más complejos, tanto que, en algunos casos, llevó a la desaparición de la publicación.

Hannot recomendó especial hincapié en los aspectos relacionados con la periodicidad, los colaboradores y la distribución. Hannot considera que éstos son aspectos de máxima relevancia y determinantes para el logro de una buena revista y para garantizar la lectura de la misma por parte del público.

En cuanto a los contenidos que debería tener una revista especializada en este arte, Hannot reconoce la importancia de la crítica de danza, herramienta relegada en la actualidad; por lo tanto, expresó que resulta necesaria la publicación de trabajos de crítica relacionados con el ámbito.

Teresa Alvarenga, periodista, crítico de danza y directora del centro de documentación Trayecto Danza, apoyó la insistencia de Hannot con relación a la publicación de trabajos de crítica de danza. Alvarenga señaló que es imperativo que el ámbito de la investigación tenga relevancia en una iniciativa editorial y destacó el desempeño de medios como La Danza, revista editada por el Instituto Universitario de Danza, que publicó regularmente trabajos de crítica de danza.

Alvarenga señaló que el público relacionado con el ámbito de la danza es reducido y que resulta difícil mantener económicamente una iniciativa editorial dedicada sólo a éste. Expresó que la mayoría de las revistas editadas en el país desaparecieron por deficiencias en cuanto al presupuesto, lo cual impedía cubrir los gastos que conlleva producir una publicación. Agregó que el apoyo de las instituciones públicas relacionadas con el ámbito cultural fue insuficiente, por lo cual las iniciativas editoriales partieron en muchos casos como proyectos privados.

Según esta periodista, esa situación económica ha llevado a que varias revistas apelen por el recurso de la publicidad hasta llegar al punto de que se convierten más bien en catálogos de productos. Alvarenga reconoce la importancia de la publicidad dado que su aporte económico permite realizar la revista, pero no considera pertinente

que el espacio para la investigación y la crítica que se encuentra ausente en varias de las publicaciones especializadas en danza en el ámbito mundial, lo ocupen anunciantes. Para Alvarenga, lo más útil para las personas que se desenvuelven en el ámbito de la danza son las publicaciones con énfasis en la investigación, debido a que esto perdura en el tiempo y puede convertirse en fuente de información que trasciende épocas y lugares.

Ximena Agudo, crítico de danza y colaboradora en algunas ediciones de la revista ya desaparecida *Grand Jeté*, evidenció la variedad de gustos e intereses que albergan las personas que practican alguna danza en específico. Agudo señaló que no existe una sola comunidad de la danza, sino muchas muy variadas y diversas entre sí, por lo que es importante la definición del perfil del lector en cualquier propuesta editorial.

Agudo recalcó la importancia de conocer las razones por las cuales desapareció la mayoría de las revistas especializadas en danza editadas en el país, pero también recomendó la revisión de otras publicaciones, en especial las internacionales, que se han mantenido en el tiempo, aspecto éste que se considera un indicador de logro. Recomendó especialmente la revisión de revistas norteamericanas, como *Dance Magazine*; según Agudo, la revisión de sus tópicos, su periodicidad y su perfil de usuarios podría aclarar aspectos en cuanto a la estructura del proyecto planteado en este trabajo de grado.

Xuyen Zambrano, directora de la revista *Estilo Baile*, señaló que es importante dinamizar la información relacionada con las actividades relacionadas con la danza en el país. Expresó que existe un vacío informativo debido a que no hay registros de revistas especializadas en danza que circulen actualmente de forma masiva en Venezuela.

Zambrano comentó que la revista Estilo Baile fue fundada en octubre de 2007 respondiendo al vacío informativo relacionado con este arte del movimiento. Su directora explicó que no recibe ayuda directa de instituciones públicas o privadas, sino que habilita espacios en su publicación para publicidad. Esta revista se distribuye de forma gratuita para bailarines y de forma no gratuita para el público en general.

En Estilo Baile se emplea un sistema de distribución independiente; existe personal contratado por la revista que se encarga de distribuirla por las academias de danza que se han suscrito previamente como interesadas en recibir la publicación. El equipo de trabajo de esta publicación está formado por un aproximado de trece personas.

Esta revista publicó su primer número en octubre de 2007 y surgió bajo la premisa de tener una periodicidad trimestral. Sin embargo, desde el primer número no ha publicado ediciones sucesivas.

Néstor Garrido, periodista y asesor editorial, hizo énfasis en que tanto la estructura organizativa de una empresa de comunicaciones como el mecanismo de distribución a utilizar depende del presupuesto con el que cuente para la realización del producto editorial. En cuanto a elementos de contenido, recomendó la elaboración de elementos coreográficos a través de infografías para incluir como contenido en la publicación.

María Fernanda Mujica, periodista y directora de El Ucabista, rescató la importancia de mantener la actualidad en la publicación. Además, hizo recomendaciones específicas en cuanto a los manuales de estilo y gráfico del presente proyecto editorial.

3. Descripción del proyecto

3.1. Diseño editorial

Toda publicación periódica –en este caso, toda revista– tiene elementos que la definen y, a la vez, la diferencian de las demás. El diseño editorial es fundamental debido a que es aquel que determina cuál será la filosofía del medio y cuál será el enfoque a través del cual manejará la información que se presentará.

Luego de haber revisado revistas de danza editadas con anterioridad en el país, se llegó a la conclusión de que el enfoque mayormente tratado era el reflexivo, dejando la inmediatez a un lado y con un claro énfasis en los artículos de opinión.

En el caso de la revista que constituye el proyecto de investigación de la autora, el enfoque periodístico tendrá igual o mayor énfasis que el enfoque académico o institucional. Se pretende generar un instrumento, en esencia informativo e investigativo, que sea reflejo de la actividad de los grupos de danza del país, teniendo especial cuidado en la actualización oportuna de la información con la intención de mantener informado al lector de lo que sucede en el medio de la danza en el país día a día. A continuación se describe el proyecto editorial propuesto en el presente trabajo de grado:

La revista se titulará *Vive la Danza* y su principal objetivo será convertirse en la revista especializada en danza por excelencia, que permita la difusión de este arte con pertinencia, objetividad y absoluto respeto a la veracidad, con la intención de abrir espacios de comunicación entre bailarines, coreógrafos, creadores, trabajadores, críticos, periodistas, técnicos, estudiantes y profesores que se desempeñen en el ámbito de la danza, y del público en general que sienta interés por explorar las

tendencias actuales de este arte. La escogencia de ese público responde a la intención de que la revista propuesta sea lo suficientemente amplia como para abarcar un universo considerable de lectores y así pueda adaptarse tanto a las necesidades de los bailarines como a las de los espectadores.

Esta publicación será de periodicidad mensual y de distribución gratuita y directa en las escuelas, academias, institutos y centros de formación y entretenimiento relacionados con la danza. Se plantea que cada edición de *Vive la Danza* tendrá una extensión de entre 32 y 48 páginas, será impresa a color en tamaño carta (28cm x 21cm) y con lomo cuadrado.

Se plantea que la revista sea dirigida por un coordinador general, que velará por el orden y el mantenimiento tanto de la calidad de los contenidos como de los tiempos de producción de la publicación. Los textos que conformen la revista serán escritos por tres periodistas, dos pasantes y colaboradores, quienes no serán empleados de la revista y recibirán honorarios por los trabajos que se publiquen. De igual forma trabajará con el diseñador, el corrector y los fotógrafos.

Para presentar los contenidos de forma ordenada, amena y llamativa, se consideró la creación de diferentes secciones que caracterizarán a la revista, la diferenciarán de otras publicaciones y formarán parte de su identidad. La elección de estas secciones estuvo precedida por la investigación y revisión de otros productos editoriales del área, la consulta a diversas escuelas y academias de formación en distintos géneros y las recomendaciones de expertos en el área. A continuación se mencionan las secciones que presentará la revista con una explicación de lo que caracterizará a su contenido:

- **Breves informativos**

Esta sección se especializa en los acontecimientos de mayor actualidad e importancia relacionados con el ámbito de la danza. Se contempla que abarcaría un promedio de cuatro páginas; la extensión de esta sección dependerá de la cantidad de eventos e informaciones que se generen durante el mes de publicación de la revista.

- **Entrevista**

Se plantean dos entrevistas de personalidad en cada edición: una de éstas ocupará las páginas centrales y sus reversos, y corresponderá a la imagen de la portada de la revista; la segunda tendrá una extensión menor, dos o tres páginas aproximadamente.

- **Crítica**

Éste es un espacio dedicado a expresar la opinión de críticos de danza con relación a un espectáculo, una agrupación, un festival o un tema de interés para el público seguidor de este arte. Su extensión variará entre las dos y tres páginas.

- **Reportaje**

Espacio reservado para un trabajo de investigación amplio acerca de un tema relevante y actual relacionado con la danza. Abarcará entre tres y cuatro páginas.

- **Crónica**

En esta sección se desarrollará una crónica acerca de un evento en específico de interés para el público.

- **Salud**

Expertos en medicina, psicología y nutrición harán recomendaciones con la intención de velar por el bienestar del bailarín. En cada edición se tratará un tema

diferente, novedoso y pertinente según el contexto que se viva en un momento determinado.

- **Portafolio**

Es un espacio en el que se expondrán fotografías correspondientes a bailarines, eventos, festivales, escuelas o actividades especiales. Abarcará entre tres y cinco páginas y se hará especial énfasis en las imágenes.

- **Biografía**

Cada mes se reseñará la biografía de alguna personalidad –actual o fallecida– del ámbito de la danza. La escogencia del artista o personalidad responderá a su pertinencia con respecto al contexto de un momento determinado. Esta sección se extenderá en una o dos páginas.

- **El paso del mes**

Se trata de un espacio en el que se expondrá una infografía que explique cómo se hace un movimiento de baile específico perteneciente a cualquier género. En cada edición se publicará un paso diferentes.

- **Ping-pong**

Tal como se denomina en la jerga periodística, este término equivale a una entrevista de preguntas y respuestas cortas y directas que tiene como finalidad acercarse a la personalidad de un individuo en específico. En este caso, el entrevistado será cualquier persona involucrada en el ámbito de la danza; la entrevista abarcará de media a una página.

- **Cartelera**

Se presentará un calendario que ofrecerá los eventos relativos a la danza que se realizarán en el país durante el mes. La cartelera ocupará una página completa.

- **Clasificados**

Éste será un espacio en el que los anunciantes tendrán la posibilidad de promocionar sus productos. Será un espacio fijo que tendrá de media a una página de extensión, se ubicará en las últimas páginas y funcionará bajo los criterios de la venta de la publicidad.

- **Directorio**

En esta sección se mencionarán los datos de las academias, escuelas, institutos y centros de formación en la danza del país y se clasificarán según su tendencia o estilo de danza. Este listado se renovará en cada edición de la revista.

3.2. Manual de estilo

Las consideraciones tomadas en cuenta que conforman el presente manual de estilo están basadas en una revisión de los manuales de estilo del periódico El País de España y del periódico El Nacional, de Venezuela. Además del apoyo bibliográfico se contó con la revisión de María Fernanda Mujica, periodista y directora del periódico institucional El Ucabista.

Política editorial

- *Vive la danza* se caracterizará por ser la publicación cultural especializada en danza en Caracas por excelencia. La información que publique el presente medio tratará exclusivamente temas relacionados con la danza en los ámbitos nacional e internacional, aunque con especial atención en el desarrollo de este arte en el país. Se pretende que éste sea el medio que publique las informaciones de mayor importancia y pertinencia en cuanto al ámbito de la danza en Venezuela se refiere.
- La principal función de este medio es difundir la actividad actual relacionada con la danza en el país y en el exterior, por lo cual *Vive la danza* está abierta a la propagación de información relacionada con las diferentes personalidades, escuelas, academias y centros de aprendizaje relacionados con la danza, sin que esto implique la promoción de sus servicios. Para ello se dispondrá de espacios de publicidad claramente identificados.

- Las ideas y opiniones expresadas por los colaboradores de esta revista no responden a políticas de esta empresa y no son responsabilidad sino de quienes las formulan.

Consideraciones generales:

- *Vive la danza* tiene un compromiso indeclinable con la verdad, por lo cual toda información deberá ser verificada y confirmada antes de su publicación. El periodista se abstendrá de incluir su opinión en las informaciones salvo en los espacios dispuestos exclusivamente para ello.
- El estilo para la redacción de información enmarcada en cualquiera de los géneros periodísticos deberá ser preciso, conciso, directo, llamativo y de fácil comprensión.

Géneros periodísticos

- Los géneros periodísticos que se emplearán en *Vive la danza* son: noticias, reportajes, crónicas, entrevistas y artículos de opinión y análisis.
- Para Alex Grijelmo (*El estilo del periodista*, 2002) noticia “es todo aquel hecho novedoso que resulta de interés para los lectores a quienes se dirige el periódico”, y agrega que “la noticia viene dada siempre por un acontecimiento sorprendente, estremecedor, paradójico o trascendental y, sobre todo, reciente” (p. 27). Las noticias deberán redactarse tomando en cuenta los aspectos de pertinencia y relevancia. Lo más importante debe encabezar la noticia, aunque no es obligatoria una estructuración descendente.
- Grijelmo (*El estilo del periodista*, 2002) define al reportaje como “un texto informativo que incluye elementos novedosos, declaraciones de diversos personajes, ambiente, color, y que, fundamentalmente, tiene carácter

descriptivo” (p. 58). Cuando se redacten reportajes deberá crearse un contexto que explique el hecho o la situación expuesta. La redacción deberá ser fluida y creativa para captar la atención del lector.

- Para Grijelmo, “la crónica toma elementos de la noticia, del reportaje y del análisis. se distingue de los dos últimos en que prima el elemento noticioso (...) y se distingue de la noticia porque incluye una visión personal del autor” (p. 59). Es imperativo que el elemento noticioso se superponga al elemento interpretativo, sin que esto signifique que éste último debe ausentarse por completo. En la crónica se hará énfasis en los detalles anecdóticos y curiosos del hecho expuesto, lo cual generará un estilo ameno y grato.
- Según los autores del libro *Cómo hacer periodismo* (2004), “una entrevista es una conversación entre dos personas, en la que una de ellas intenta conocer más a fondo la información, el pensamiento, las creencias o el criterio de la otra sobre un asunto” (p. 207). Estos mismo autores definen los siguientes tipos de entrevistas: informativa, de experto y de perfil o semblanza (p. 208); en *Vive la danza* se hará uso de estos tres tipos y, además, del género “ping pong”, que consiste en un cuestionario de preguntas y respuestas cortas y puntuales que reflejan de forma dinámica la personalidad del entrevistado.
- Los artículos de opinión y análisis se ubicarán en un espacio exclusivamente dispuesto para ello, diferenciado de las informaciones noticiosas, llamado “Opinión”. En estos artículos se respetarán las normas de gramática y de puntuación, así como lo considerado en cuando al uso de mayúsculas, abreviaturas, cursivas y subrayados, sin coartar el derecho de expresión del autor.

Titulares

- Según Grijelmo, un titular está formado por antetítulo, título, y sumario. En *Vive la danza* se emplearán los titulares de la siguiente manera:
 - Llevarán antetítulo sólo aquellos textos que superen los 3.500 caracteres con espacios, y no superarán las trece palabras.
 - Los títulos deben ser directos, concisos y precisos. Junto con la entrada, deben dar un esbozo al lector acerca de qué trata el texto. No excederán las cinco palabras.
 - Los sumarios se incluirán en textos que ocupen una página completa (3.500 caracteres con espacios) o más y no superarán las dos líneas.
- Sólo se emplearán los intertítulos en textos que ocupen más de una página. Son herramientas para aumentar la fluidez, no debe abusarse de su uso y deben ser independientes entre sí.
- Los verbos que aparezcan en los titulares deben conjugarse preferentemente en tiempo presente.
- Se descartan las construcciones gramaticales que siembren dudas, por ejemplo: “podría”, “es posible”, “se presume”, “al parecer”.
- No se emplearán siglas en los titulares, a excepción de referirse a algún organismo ampliamente conocido por la mayoría de los lectores.
- Se dará prioridad a la afirmación sobre la negación, por ejemplo: en vez de “*Escenario Urbano* no saldrá de las calles”, se prefiere “*Escenario Urbano* se mantendrá en las calles”.
- Se evitará en lo posible el uso de signos de puntuación en los titulares. Se permitirá el uso de los dos puntos sólo luego de un nombre propio en el caso de que siga una frase entre comillas pronunciada por él.

- Las palabras de las titulares deben poder leerse corridas. No se partirán con guiones.
- El uso de las comillas en los titulares se sustituirá por el uso de la letra cursiva, salvo cuando se trate de una frase textual pronunciada por algún personaje.

Consideraciones generales

- No se utilizará la sangría en la primera línea de un párrafo.
- Debe haber al menos seis caracteres, incluyendo los signos de puntuación, al final de un párrafo.
- Los títulos de periódicos, revistas, libros, obras musicales o de teatro y canciones se escribirán en cursivas. Cuando se trate de algunas de sus partes (capítulos, artículos de periódicos o de revistas), éstas se escribirán entre comillas.
- También se escribirán en cursivas los vocablos extranjeros, siempre y cuando no se trate de nombres propios.
- Dado su uso generalizado, no se empleará la letra cursiva en las palabras de origen extranjero correspondientes a nombres de modalidades deportivas, como por ejemplo golf o squash.
- Cuando haya una cita dentro de otra cita, la cita general se escribirá entre comillas y la segunda cita se escribirá entre comillas simples (‘’). En caso de encontrarse juntos los dos tipos de comillas, al comienzo o al final de la frase, se suprimirán las comillas simples.
- No se excluyen de estas consideraciones los pies de foto.
- Las negrillas se utilizarán en los créditos de los textos, en los títulos y en los intertítulos.

- No se emplearán abreviaciones, salvo cuando se trate de años (98 por 1998); sociedad anónima (S.A.), compañía anónima (C.A.); en gráficos, ilustraciones o infografías exclusivamente por falta de espacio; o cuando se trate de medidas (kg, km).

Fotografías, ilustraciones e infografías

- Está prohibido manipular las fotografías. Sólo se permitirá la manipulación estrictamente técnica con finalidades estéticas que no engañen o generen confusión.
- No se publicarán imágenes amarillistas o sensacionalistas.
- Todas las fotografías, ilustraciones e infografías llevarán sus respectivos créditos. En el caso de utilizarse una imagen de origen externo, debe contarse con la aprobación del propietario antes de su publicación.
- Las fotografías, ilustraciones e infografías llevarán pie de foto sólo si éste añade información valiosa. Esta decisión queda en manos del periodista.
- Los pies de foto deberán ser independientes del texto y deberán añadir información valiosa y diferente.
- Se llamará fotoleyenda al texto que acompaña a una fotografía que, por sí misma, tiene contenido informativo. Llevarán un título que no será estrictamente informativo, dado que su función es simplemente acompañar a la fotografía. Las fotoleyendas no excederán las cinco líneas.

Firma

- Todas las informaciones de elaboración propia deberán estar firmadas por el autor.

- No llevarán firma los comunicados, las estadísticas, las convocatorias, las informaciones generadas por agencias de noticias o las informaciones meramente documentales o explicativas cuya función sea complementar un texto y que no ameriten labor alguna de creación.
- La firma se escribirá en mayúsculas y negrillas, y se ubicará seguidamente del título. En el caso de ser un texto con sumario, la firma se ubicará después del sumario.
- La firma estará compuesta por el nombre completo del periodista o colaborador. En el caso de ser textos de extensión menor de 600 caracteres incluyendo los espacios, el periodista o colaborador firmará con sus iniciales.
- En el caso excepcional de que una información tenga dos autores, los nombres se separarán a través de una barra, que tendrá un espacio a cada lado.
- Los artículos de opinión y análisis siempre se firmarán con el nombre completo del autor.
- No se firmarán las simples reproducciones de gráficos o mapas.

Siglas

- Las siglas se escribirán en mayúsculas sólo cuando estén conformadas por máximo tres letras. Cuando superen las tres letras, deben escribirse en mayúsculas y minúsculas a menos que no puedan pronunciarse fonéticamente; en ese caso, las siglas se escribirán en mayúscula aunque excedan las tres letras.
- La primera vez que se mencione una cifra debe indicarse su enunciado (por ejemplo, “El Instituto Universitario de Danza (Iudanza)”). Luego de esta primera mención, se empleará en lo sucesivo sólo la sigla.
- Las siglas se escribirán sin puntos ni espacios de separación entre sus letras.

- Las siglas se mantendrán en su idioma original. Sin embargo, sí se traducirá su enunciado; por ejemplo: “IDO (Organización Internacional de Danza).
- Las siglas nunca se escribirán en cursivas.

Expresión de números

- Se escribirán con todas sus letras los números que van del cero al veinte. A partir del número 21, se escribirán en guarismos.
- No se emplearán los seis ceros que corresponden a los millones. Se escribirá la palabra “millón” o su plural. Esta regla también se aplica en el caso de los millardos.
- Siempre se emplearán guarismos cuando se hable de:
 - Días del mes (2 de julio).
 - Años.
 - Porcentajes, que irán seguidos por el correspondiente signo matemático (%) sin espacios de separación.
 - Grados de temperatura.
 - Cifras con decimales.
 - Números ordinales, que llevarán la letra voladita.
 - La hora. Se separarán los minutos con dos puntos (:) y se acompañará de a.m. o p.m. según corresponda.
 - Números de teléfono. Se separarán con puntos; al ser la mayoría de los casos número impares, el grupo impar será el primero y le seguirán grupos pares. Por ejemplo: 672.80.96.
- Un texto nunca debe empezar con números, salvo en el titular o en los intertítulos.
- Siempre deberá hacerse una reconversión monetaria cuando se hable de cifras de dinero extranjeras.

Atribución

- Siempre deberá hacerse mención de las fuentes consultadas en las notas informativas.
- Cuando una persona sea citada la primera vez dentro de un texto, deberá colocarse en primer lugar su cargo y luego su nombre completo (se recomienda usar el primer nombre y el primer apellido, a excepción de aquellos casos en los que la persona es más conocida por su segundo nombre o su segundo apellido). Cuando vuelva a hacerse mención de esta persona en el desarrollo del texto, se colocará sólo su primer apellido o el apellido por el cual es más conocida.
- Se respetará el derecho al anonimato. En caso de que sea necesario identificar a alguna fuente con un nombre ficticio, el periodista deberá anunciarlo con anticipación.
- Preferiblemente, la atribución se ubicará al comienzo de la cita.
- En la revista se suprimirán todos los tratamientos pomposos, como por ejemplo “excelentísimo”, “ilustrísimo”, “magnífico”, “eminentísimo”, u otros relacionados.

Signos de puntuación

- Nunca deberá colocarse una coma entre el sujeto y el verbo de una oración.
- Se utilizará la coma para indicar las décimas o centésimas en las cifras escritas en números que las contengan, por ejemplo: 56,7.
- No se utilizará puntos en los números de años.
- Después de los dos puntos se escribirá en minúscula, a menos que siga una cita textual.

- En caso de suprimirse palabras en una frase entrecomillada, esta supresión se señalará con puntos suspensivos entre paréntesis.
- Las comillas van antes del punto final de la oración.
- Cuando se hace una cita textual será imperativo eliminar el “que” y anteponer los dos puntos (por ejemplo: “Según Fernández: “Es necesario un cambio en la directiva”). Cuando la cita es indirecta no deben colocarse los dos puntos (por ejemplo, “Fernández indicó que es necesario un cambio en la directiva”).
- Para diferenciar un inciso, se empleará el guión largo al comienzo y al final (a través de la fórmula “Ctrl + Alt + signo menos (-)”).
- Cuando en un inciso se incluya otro, el primero irá entre paréntesis y el segundo entre guiones largos.
- En las entrevistas, se utilizará el guión largo al comienzo de las preguntas y de las respuestas. Le seguirá la frase sin espacios en blanco.
- No se empleará el guión entre la partícula “ex” y otra palabra, cuando la primera denota una situación que dejó de ser aquello que indica el segundo vocablo. Por ejemplo: “ex bailarín”, “ex directora”.

Mayúsculas

- Se escribirán en mayúsculas los nombres propios de personas, animales, instituciones, organismos, premios, edificios, acontecimientos históricos y disciplinas académicas (pero no la ciencia; por ejemplo: “Escuela de Educación”, y “La educación venezolana”).
- También se escribirán en mayúsculas los nombres de entidades y organizaciones cuando se trate de entes específicos, mas no cuando se mencionen de forma genérica: “El Ministerio de Cultura”, y “este ministerio”.
- En cambio, se escribirán en minúsculas los nombres de los cargos; por ejemplo: “La Dirección Musical”, y “el director musical”.

- En cuanto a los nombres de obras, libros, películas y canciones se escribirá en mayúscula sólo la primera letra de la frase y no las primeras letras de cada palabra de la frase; por ejemplo: “Festival de jóvenes coreógrafos”, y no “Festival de Jóvenes Coreógrafos”. Sólo se exceptúan los títulos de publicaciones periódicas.
- Todos los créditos se escribirán en mayúsculas.
- Irán en minúsculas los nombres que correspondan a accidentes geográficos (por ejemplo: “mar Rojo”), vías de comunicación (por ejemplo: “calle El Carmen”) y edificios (por ejemplo: “edificio “Villamar”).
- Debe evitarse la partición de palabras que genera confusión o interpretaciones inadecuadas; por ejemplo: “dis-puta”, “peca-do”.

Gramática y redacción

- El uso de adjetivos calificativos deberá restringirse en los géneros eminentemente informativos.
- No se utilizará la primera persona, salvo en los artículos de opinión.
- Se recomienda utilizar los verbos en voz activa y tiempo presente.
- También se recomienda mantener la concordancia de número entre el sujeto y el verbo; por ejemplo: “un grupo de personas se reunió en la calle”, y no “un grupo de personas se reunieron en la calle”. Con relación a las cifras, la concordancia se logra con el plural; por ejemplo: “un millón de personas participaron”.
- Está prohibido emplear condicionales (“podría”, “vendría”, “estaría”, “participaría”) dado que disminuye la credibilidad de la información.
- Se recomienda evitar los gerundios.

3.3. Manual gráfico

El presente manual gráfico establecerá las características en cuanto a formato, soporte, distribución de contenidos y estilo de presentación de la revista *Vive la Danza*. Las consideraciones aquí mencionadas son producto de la investigación basada en fuentes documentales y la revisión de diferentes manuales gráficos de productos editoriales nacionales e internacionales.

Disposiciones generales

- Las descripciones que se realizarán a continuación deben aplicarse al diseño de la revista *Vive la Danza*.
- El logotipo de la revista *Vive la Danza* se mantendrá intacto, sin ningún tipo de modificación, a excepción de ser objeto de un rediseño, decisión que será tomada por la directiva de la revista.
- Los programas de diseño que se utilizarán para la elaboración de la revista son Corel Draw y Adobe Photoshop, en sus versiones más modernas.

Formato:

- La revista *Vive la Danza* se imprimirá en su totalidad en tamaño carta (28cm x 21cm).
- Tendrá una extensión aproximada de entre 32 y 48 páginas.

SopORTE:

- La portada de la revista *Vive la Danza* será impresa en papel de tipo glassé matte de 150 gr/m2.
- Todas las páginas de la revista *Vive la Danza* serán impresas en el mismo tipo de papel: glassé tamaño carta con un gramaje de 90gr/m2.

Publicidad:

- Se reserva el 30% del espacio total de la revista para publicidad y el 70% restante para los contenidos. En cuanto a la publicidad, la revista *Vive la Danza* pondrá a disposición los siguientes espacios, tanto en blanco y negro como a color: páginas centrales (juntas o separadas), página completa, ½ página y ¼ de página.
- En las páginas que combinen anuncios publicitarios con información, la publicidad debe distribuirse de la siguiente manera:
 - ½ página horizontal: el anuncio se ubicará en la parte inferior de la página, nunca en el área superior, sea su ubicación una página par o impar. Tendrá una medida de 28cm x 10,5cm y ocupará las tres columnas que conforman la totalidad de la mancha de la revista.
 - ½ página vertical: el anuncio se ubicará en el área exterior de la mancha, sea su ubicación una página par o impar. Tendrá una medida de 28cm x 10,5cm y ocupará una columna y media (1½) de las tres que conforman la totalidad de la mancha de la revista. En los casos en que la publicidad se ubique en ½ página vertical, se emplearán medidas falsas en la distribución del texto en la página.

- ¼ de página: el anuncio se ubicará en la esquina inferior izquierda en las páginas pares, y en la esquina superior derecha en el caso de las páginas impares. Tendrá una medida de 14cm x 10,5cm.

Identidad gráfica:

- El logotipo de la revista corresponde a su nombre: *Vive la Danza*.
- El nombre de la revista se ubicará en la parte superior de la portada, estará escrito con el tipo de letra Scriptina, de 72 puntos de tamaño.
- El color del logotipo de la revista será negro; sin embargo, puede variar el color según la imagen que se coloque en la portada de la revista.
- Deben respetarse las mayúsculas del verbo y el sustantivo que conforman el logotipo (*Vive la Danza*). Esto responde a la búsqueda de una mejor legibilidad del nombre de la revista. El logotipo, entonces, se escribirá de la siguiente manera:

VIVE LA DANZA

- El logotipo siempre estará presente en la portada de la publicación y permanecerá allí sin excepción alguna.
- Las páginas se enumerarán en la esquina inferior externa (derecha o izquierda dependiendo de si se trata de una página impar o par). El número de página se escribirá con el tipo de letra Arial Narrow de 6 puntos de tamaño en color blanco sobre la imagen de una bailarina e irá acompañado del mes y el año escritos con la fuente Delicious de 6 puntos de tamaño, el nombre de la revista con la tipografía Scriptina de 6 puntos de tamaño.

Esta imagen se ubicará en el extremo externo de la página al lado derecho o izquierdo del número de página, dependiendo de si se trata de una página impar o par. En el caso de ser una página impar, la imagen se ubicaría de la siguiente manera:



En el caso de ser una página par, la imagen se ubicaría de la siguiente manera:



- Los nombres de las secciones de la revista *Vive la Danza* se colocarán centrados y en vertical (una letra debajo de la siguiente) en el extremo de la página. Se utilizará el tipo de letra Felix Tittling, de 9 puntos. El nombre de las secciones se escribirá en color blanco e irá sobre un rectángulo negro de 1cm x 5cm, considerando 1mm de espacio entre el vértice inferior interno del recuadro y el texto:



Tipografía

- Cada texto de la revista, según su ubicación y su función informativa, debe escribirse utilizando una tipografía específica. En todo momento deben respetarse las características tipográficas de cada texto.
- El antetítulo se escribirá con la tipografía Fertigo Pro de color negro y 13 puntos de tamaño. Tanto el color como el tamaño de la letra dependerán del texto; sin embargo, esos ajustes se consideran eventos extraordinarios.
- El título se escribirá con el tipo de letra Arial Black de color negro y 40 puntos de tamaño. Tanto el color como el tamaño de la letra dependerán del texto; sin embargo, estos ajustes se consideran eventos extraordinarios.
- El sumario se escribirá con la tipografía Delicious de color negro y 16 puntos de tamaño. Tanto el color como el tamaño de la letra dependerán del texto; sin embargo, estos ajustes se consideran eventos extraordinarios.
- Los intertítulos se escribirán con el tipo de letra Fertigo Pro de color negro de 9 puntos de tamaño y con alineación justificada.
- Los recuadros se escribirán con la tipografía Delicious de 8,5 puntos de tamaño, color negro al 70% y alineación justificada. La ubicación del recuadro en la mancha queda a criterio del diseñador. Éstos llevarán una línea en la parte inferior del texto color negro al 70%.

- Los dientes se escribirán con el tipo de letra Delicious de 9 puntos de tamaño y color negro.
- Todos los textos de la revista *Vive la Danza* deben estar firmados por su autor o autores. Los créditos de los textos que se publiquen en esta revista se escribirán con la tipografía Felix Tittling de 9 puntos de tamaño. El crédito se colocará sobre un recuadro negro y se ubicará según el criterio del diseñador.
- Los créditos de las fotografías se colocarán en el borde exterior de la imagen. Pueden ubicarse horizontal o verticalmente, según el criterio del diseñador. El crédito de las fotografías se escribirá con la fuente Felix Tittling de 5 puntos de tamaño de color negro al 70%.
- En caso de que el texto tenga fotoleyendas, éstas deben escribirse con la tipografía Felix Tittling de 5 puntos de tamaño en color negro.
- El cuerpo de los textos que se publiquen en la revista *Vive la Danza* se escribirán con la fuente Day Roman de 9 puntos de tamaño en color negro y con alineación justificada. Este tratamiento se le dará a todos los textos de la publicación, sin importar que pertenezcan a secciones o géneros distintos.
- Llevarán capitulares todos los cuerpos de los textos de la revista, a excepción del índice, los breves informativos, la entrevista ping pong, los titulares de la portada, el directorio y la cartelera. La letra capitular se escribirá en la misma fuente del texto (Day Roman) y ocupará tres líneas.

Color:

- *Vive la Danza* se caracterizará por utilizar una composición basada en el blanco y el negro con la intención de resaltar en mayor medida los colores de

las imágenes que acompañen a los textos. Es posible que en alguna ocasión, dependiendo de la extensión y naturaleza del texto, se incluya algún otro color en los elementos gráficos de la página; sin embargo, ésta será una excepción empleada en situaciones extraordinarias.

Retícula:

- Cada página de la revista *Vive la Danza* dividirá su espacio en dos columnas alineadas de forma justificada sobre las cuales se distribuirá el texto.
- Se dejará un espacio de 3cm en la parte superior de las páginas, lugar en el que, según el criterio del diseñador, podría incluir recuadros. Habrá un espacio de 2cm en el centro, entre cada página, y 1cm entre la línea de corte y el texto.
- Cada columna corresponde a la división en partes iguales del ancho de la página. Sin embargo, el diseñador podrá alterar estas medidas y crear columnas falsas según su criterio y sus necesidades ante un texto específico, siempre y cuando respete las consideraciones relacionadas con los espacios para la publicidad y la información definidos anteriormente. De ser necesario y según la longitud del texto, en una página se puede colocar el texto en una o dos columnas para generar cierto dinamismo en el contenido.
- Éstas son las consideraciones de distribución que deben tomarse en cuenta con relación al titular: el antetítulo debe colocarse preferiblemente justificado hacia el lado izquierdo sobre el título; el título se colocará centrado encabezando el cuerpo del texto; y el sumario debe ubicarse debajo del título y antes del crédito del autor del texto. Esto puede variar según el criterio del diseñador y las características de los textos.
- En cuando a los recuadros, el título de los mismos se ubicará alineado en el centro y el cuerpo tendrá una alineación justificada.

- Tanto los intertítulos como las fotoleyendas (en caso de que estas últimas existan en un texto determinado) se alinearán de forma justificada.
- Todos los cuerpos de los textos deberán llevar un sangrado en la primera línea de los párrafos de 5mm.

Fotografías, imágenes e infografías:

- Se procurará que todas las páginas de la revista *Vive la Danza* incluyan al menos una imagen o una fotografía.
- Se procurará que la mayoría de las imágenes, fotografías e infografías que se publiquen en la revista *Vive la Danza* sean a color.
- La escogencia de las imágenes, fotografías e infografías dependerá de su relación con el texto y de la extensión de este último aunque, preferentemente, las imágenes que se publiquen no ocuparán menos de un cuarto de página.
- El tamaño de las imágenes, fotografías e infografías dependerá de su calidad y de la extensión del texto que acompañen. Queda a criterio del diseñador la decisión con relación a este aspecto.
- En cuanto a la portada de la revista, siempre se colocará una imagen o fotografía cuyo tamaño será igual al de la totalidad de la mancha. En la mayoría de los casos, esta imagen o fotografía corresponderá al texto que se ubicará en las páginas centrales.

3.4. Factibilidad

3.4.1. Ingresos

Debido a que la revista *Vive la Danza* está concebida como una publicación de distribución gratuita, el ingreso que se recibirá será por concepto de la compra de espacios por parte de anunciantes para promocionar sus productos.

Luego de revisar distintos presupuestos de publicaciones periódicas de distribución en Caracas, se ha decidido utilizar como modelo las propuestas de publicación de publicidad de la revista *Mene*, publicación venezolana especializada en petróleo, gas, carbón y energías alternas que, si bien no se relaciona con el área del presente proyecto, es un producto editorial que está dirigido específicamente a un público determinado, por lo cual los anunciantes que allí se promocionen son empresas cuyos productos se relacionan directamente con el tema que aborda esta revista especializada.

A continuación se presenta una tabla en la que se señalan los costos que corresponden a los espacios para la publicidad según su tamaño y ubicación en el cuerpo de la revista:

Ubicación	Valor (Bs.F.)
Centrales unidas	17.000,00
Contraportada	7.800,00

Reverso de portada	7.152,00
Reverso de contraportada	7.152,00
Páginas centrales (c/u)	7.152,00
Página a color impar	5.840,00
Página b/n impar	4.672,00
Página a color par	5.040,00
Página b/n par	4.672,00
½ página a color horizontal	3.920,00
½ página b/n horizontal	3.136,00
½ página a color vertical	3.920,00
½ página b/n vertical	3.136,00
¼ de página a color	1.344,00
¼ de página b/n	1.075,00

Tamaños de cada espacio en centímetros (todos los tamaños tienen 5 mm de sangrado por cada lado):

- **Página completa:** 28cm x 21cm (carta).
- **½ página horizontal:** 14 x 21cm.
- **½ página vertical:** 28cm x 10,5cm
- **¼ de página:** 14cm x 10,5cm.

También se considera en este apartado el espacio dedicado a los anuncios clasificados que ofrecerá la revista en sus últimas páginas. Los valores tomados en cuenta son un estimado basado en las tarifas actuales de los anuncios clasificados en la revista Estampas de El Universal. La publicación dedicará en cada número media página para la distribución de cuatro anuncios clasificados, cuyas medidas serán

iguales (4cm x 5,30cm) y tendrán un costo de Bs.F. 900,00 en blanco y negro y Bs.F. 1.170,00 a color.

3.4.2.Egresos

A continuación se plantean el costo real de la revista, que será necesario cubrir para la producción de la misma. Estos valores son producto de la investigación y revisión de distintos presupuestos de producciones editoriales venezolanas vigentes y activas en el mercado. En cuando al presupuesto de impresión, luego de revisar los presupuestos de distintas empresas de impresión, se decidió utilizar los valores de Gráficas Acea, firma que ha impreso las revistas *Plátano Verde*, *BCV Cultural*, *Imagen*, *En casa de Kristina*, entre otras.

Concepto	Inversión (Bs.F.)
Honorarios redactores	
• Periodistas	700,00

<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores • Pasantes 	<p>700,00</p> <p>250,00</p>
Honorarios diseñador	3.000,00
Honorarios corrector (Valor aproximado que dependerá de la extensión de los textos y de la revista)	800,00 (6,00 por c/cuartilla y 9,00 por c/página diagramada)
Honorarios fotógrafos (Valor aproximado que dependerá de la cantidad de trabajos que ameriten sesiones especiales)	5.000,00 (500,00 por c/sesión)
Honorarios infografías	700,00
Impresión (3000 revistas con carátula impresa a full color por ambos lados, con barniz litográfico mate por fuera sobre cartulina Dulcote de 150gr. Tripa de 36 páginas impresas a color sobre soporte glassé de 90gr. Encuadernadas con lomo cuadrado. Tamaño carta)	9.162,00
Distribución	Convenio con MRW: Distribución a sitios específicos en Caracas a cambio de un espacio en una página completa a color para publicidad.
TOTAL	19.862,00

Conclusiones y recomendaciones

El Instituto para las Artes Escénicas y Musicales (Iaem) publicó recientemente un directorio con los artistas solistas y con las agrupaciones que promueven la danza, la música y el teatro en el país. Las entradas vinculadas con la danza son cerca de 200, y son sólo aquellas personas o instituciones que están registradas debidamente como artistas o escuelas en el Instituto para las Artes Escénicas y Musicales. Esto es reflejo de la amplia cantidad de practicantes de los diversos géneros de la danza que existen en el país.

Además de las instituciones privadas, en mayo de 2008 se creó oficialmente la Universidad Experimental de las Artes. Esta iniciativa junto con los centros de educación superior e institutos universitarios que tienen cierta trayectoria en el país, habla acerca de la intención de incrementar la profesionalización de este arte.

Considerando la necesidad de impulso que tiene la danza en la actualidad, resulta imperativa la creación de un canal de comunicación a través del cual toda aquella persona que sienta interés por la danza, bien sea porque la practica o porque disfruta como espectador, tenga acceso a la información actualizada de eventos, personajes, investigaciones, tendencias, adelantos tecnológicos y elementos históricos, entre otros.

Producir un medio editorial servirá no sólo de ventana entre los bailarines y demás individuos interesados en el área, sino también promoverá el desarrollo de este arte del país, dado que en la medida en que haya mayor conocimiento con relación a las actividades que se realizan día a día en el ámbito de la danza, aumenta la posibilidad de que haya mayor asistencia a los eventos y mayor interés en participar. Por lo tanto, además de promover la información pertinente y relevante, un medio de comunicación especializado en la danza promovería en forma directa el desarrollo de este arte en Venezuela.

En épocas anteriores varias revistas de danza venezolanas hicieron su aparición en el mercado editorial y experimentaron diversas situaciones: unas desaparecieron, otras sostuvieron una publicación esporádica. Las razones son varias, pero la mayoría converge en que la mayor dificultad es el aspecto económico y la considerable movilización de las directivas de las revistas.

Luego de analizar las características de las revistas que se publicaron en el país desde 1983 hasta el presente año, puede decirse que en muchos casos la principal razón de la desaparición de publicaciones fue el manejo y el abordaje de la información. La mayoría de estas revistas se enfocó en una o dos tendencias específicas –danza clásica y danza contemporánea–, lo cual descartaba a una cantidad de géneros que también tenían la necesidad de expresarse.

Además, las revistas en cuestión concentraron la mayor parte de sus páginas en comentarios analíticos y críticos, elemento plausible y elemental en la formación de un bailarín. Sin embargo, se considera que no debe sacrificarse la noticia, dado que ambas herramientas, el análisis o la crítica y la noticia, tienen cabida en una publicación y se complementan entre sí.

La revisión de estos productos editoriales y las recomendaciones de personas de amplia experiencia en el ámbito de las revistas culturales especializadas, permitieron proponer la creación de una publicación mensual especializada en danza que esté dirigida tanto al público de la danza como al público en general, de distribución gratuita y apertura a todos los géneros y tendencias del baile.

La producción de una revista depende especialmente del presupuesto con el que se cuente, pero no debe ser ese la única dificultad considerada. El acceso a periodistas y colaboradores que garanticen la calidad de los contenidos de la revista, la constante actualización de la información y el mecanismo de distribución que

permita que la publicación llegue a los lectores son sólo algunos factores ante los cuales se considera necesaria una formación.

Se pensó en un medio impreso en que confluyeran el análisis profundo, la variedad y un diseño ágil y atractivo sin perder el estricto sentido informativo. Una publicación que procurara no dejar de lado los géneros investigativos por la inmediatez –y viceversa–, y en la que la sobriedad y elegancia de un diseño principalmente en blanco y negro permitiera destacar las fotografías e imágenes que acompañan a los textos. Ofrecer un producto editorial de estas características de forma gratuita directamente al público practicante e interesado en este arte del movimiento resulta un beneficio tanto para estos lectores como para los anunciantes publicitarios que inviertan en la revista. Todas las informaciones, promociones y contenido en general que se publique en este producto editorial llegarán directamente al público interesado.

La generación de los manuales de estilo y gráfico de la revista resultan de máxima importancia para el óptimo desarrollo de la producción del medio, debido a que éstos caracterizan a la publicación y le permiten dar a conocer una identidad a través de la cual pueda diferenciarse de otras iniciativas editoriales.

Se considera que la participación permanente de colaboradores expertos en los temas que trata la revista permite mantener un alto nivel de calidad y proporciona cierto aval o garantía de que la publicación en cuestión es recomendable, sobre todo al tratarse de un medio de comunicación nuevo en el mercado.

La consulta a expertos en las áreas de producción editorial relacionada con la danza resultó muy útil debido a que sus experiencias en proyectos editoriales anteriores les permite conocer en profundidad las características del ámbito de la producción de revistas y los elementos que deben tomarse en cuenta cuando se

propone un nuevo medio de comunicación. Entre las recomendaciones planteadas por algunos de los entrevistados para este proyecto puede mencionarse la ampliación de la periodicidad de la revista, sobre todo por la poca organización que existe en el ámbito de las danzas en el país, lo cual dificultaría el mantenimiento de un medio actualizado y pertinente con relación al momento de su publicación.

También se recomienda la revisión más profunda de las revistas especializadas en danza editadas en el país. Éste podría ser un interesante tema de investigación, podría determinarse con mayor precisión cuáles fueron las causas de la desaparición de la mayoría de estas revistas y así evitar que otras publicaciones en el área tomen las mismas decisiones poco acertadas.

Fuentes de información y bibliografía

- Arfuch, L., Cháves N., y Ledesma M. (2003). *Diseño y Comunicación*. Paidós.

- Bertola, A. y García-Clairac, S. (2004). *El manual del diseño gráfico*. Córdoba, España: Almuzara.
- Zorrilla R., J. (1997). *Introducción al diseño periodístico*. (Segunda edición). España: Eunsa.
- Foges, C. (2001). *Diseño de revistas*. (Primera edición). México: McGraw-Hill.
- Fundación Bigott. (1998). *Enciclopedia de la Música en Venezuela*. (Vol. 1). Caracas: Fundación Bigott.
- Fundación Polar (1997). *Diccionario de Historia de Venezuela*. (Vol. 2). Caracas: Fundación Polar.
- Grupo editorial Venelibros. (1993). *Enciclopedia Temática de Venezuela*. Caracas: Grupo editorial Venelibros.
- Ediciones GE. (1995). *Venezuela para jóvenes*. Caracas: Ediciones GE.
- Paolillo C. (1999). *Academia, experimentación e historia. Memoria del IUDANZA*. (Primera edición). Caracas: IUDANZA.
- Paolillo C. y cols. (1994). *Itinerario para la danza escénica de América Latina*. Caracas: CONAC.
- Armas, K y Torres, A. (1991). *Flamenco: el arte de comunicar a través de la música, el canto y el baile*. Trabajo de grado en licenciatura de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- Grijelmo, A. (2002). *El estilo del periodista*. Madrid: Ediciones Taurus.
- Varios autores. (2004). *Cómo hacer periodismo*. Colombia: Editorial Aguilar.
- El Nacional. (2004). *Manual de estilo*. Caracas: Editorial CEC, S.A.
- El País. (1996). *Libro de estilo*. Recuperado en julio 12, 2008, de http://estudiantes.elpais.es/libroestilo/indice_estilos.htm
- Martínez, J. (1974). *Redacción periodística*. España: Grupo Graf.

Anexos

Anexo A

Esquema de entrevistas a expertos

Periodistas y críticos especializados en danza

1. Según su criterio, ¿qué es lo más importante que debe informarse acerca de la danza?
2. ¿Qué considera que debe promoverse con mayor insistencia en el mercado editorial de la danza?
3. ¿Cuáles considera que han sido las razones por las cuales las revistas especializadas en danza no han permanecido con constancia en el mercado editorial venezolano?
4. Considerando el momento actual, ¿cuáles considera que son las características que debería tener una revista venezolana especializada en danza?

Anexo B

Esquema de entrevistas a expertos

Diseñadores

1. ¿Cuáles considera que son las características que debería tener una revista venezolana especializada en danza?
2. ¿Qué considera que debe promoverse con mayor insistencia en el mercado editorial de la danza?
3. ¿Qué elementos gráficos debe poseer una revista de corte cultural, especializada en danza?
4. ¿De cuántas páginas recomienda que sea el medio?

Anexo C

Esquema de entrevistas a expertos

Especialistas en producción editorial

1. ¿A través de qué mecanismo se facilita la distribución directa a instituciones específicas?
2. ¿Cuál sería el mejor modelo organizativo de la revista como empresa?: ¿colaboradores?, ¿periodistas fijos?, ¿trabajadores *free lance*?

Anexo D

Esquema de entrevistas a expertos

Directores de revistas

1. ¿Cuándo se publicó la revista que dirige?
2. ¿Qué necesidad quiso cubrir?
3. ¿Cuál es el perfil del lector de su revista?
4. ¿Cuáles fueron los principales obstáculos en la realización de la revista?
5. ¿Cuáles fueron los principales beneficios que obtuvo en la realización de la revista?
6. ¿Cuántas personas conforman el equipo de trabajo?
7. ¿A través de qué mecanismo distribuye su revista?
8. ¿Recibe apoyo en forma permanente de alguna institución pública o privada?