



UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MENCIÓN ARTES AUDIOVISUALES
TRABAJO DE GRADO

**PROGRAMA PILOTO DE COCINA INFANTIL:
“DIVERSIÓN CON SAZÓN”**

Tesistas:

Carol Elizabeth Bermúdez Berdaye

María Delia Rodríguez Pineda

Tutor:

Isaac Bencid

Caracas, Septiembre 2008

AGRADECIMIENTOS

Son muchas las personas y las palabras de agradecimiento que vienen a mi mente con motivo de la culminación de ésta hermosa etapa de mi vida. La finalización de éste trabajo encierra muchos significados, entre ellos, un gran sentimiento de satisfacción por los logros alcanzados, por otro lado, una especie de nostalgia porque termina también nuestra vida universitaria.

En primer lugar, debo agradecer el apoyo incondicional de mis padres, quienes supieron otorgarme su confianza, paciencia y comprensión de la mejor manera posible. Agradezco sus consejos, su preocupación y sus ganas de que todo saliera bien. No se imaginan cuánto me llena saber que puedo hacerlos sentir orgullosos de mí, de lo que me gusta y de lo que hago.

A ti, mamá: por tus constantes palabras de aliento, por hacerme sentir que puedo contar siempre contigo. Por escucharme y saber entenderme cuando nadie lo hace y por brindarme esa seguridad que sólo tú me sabes dar. Te doy infinitas gracias por creer en mi y en éste proyecto y por colaborar en todo lo que pudiste y más, nadie lo hubiese hecho mejor que tú ... *Mami, ¡gracias!*

A ti, papá: por regalarme tu tiempo y dedicación siempre con una sonrisa, por confiar en todo momento en éste sueño y además, hacerme sentir que estás orgulloso. No sabes lo grande que es para mí que tú, la persona a quien más admiro en el mundo, te sientas orgulloso de mi. Gracias por regalarme ese sentimiento. Nunca olvidaré tu apoyo incondicional ni tu atraso en los trabajos que tenías pendiente por brindarme tu ayuda. *Gracias, Papi: juntos, ¡lo logramos!*

A mi hermanita Nicole por involucrarse en el proyecto y darme siempre su más sincera opinión acerca del trabajo realizado. Aunque ni te diste cuenta, tan sólo con tus palabras cargadas de inocencia me ayudaste a creer en mi misma ... *¡te lo*

agradezco mucho, mi Nicki!

A ti Carlos: no existen palabras que puedan expresar mi profundo agradecimiento. Por ser mi apoyo, por ser mi amigo, por tus palabras de aliento en mis momentos de desesperación, por tu compañía incondicional durante mis largos tramos, por tus recomendaciones y especialmente, por amar éste proyecto tanto como yo. Nunca lo voy a olvidar, no imaginas lo especial que fue para mi sentirte orgulloso de mi trabajo. *¡Gracias, mi amor!*

A mi abuelita y a mis tíos y tías, les agradezco por sus buenos deseos y porque se que estuvieron siempre pendientes de cómo iba la tesis, en especial a mi tío Carlos: gracias por estar siempre allí para mi, en buenos y malos momentos, *te quiero mucho, tío.*

Agradezco a mi compañera de tesis por confiar en mi con los ojos cerrados y transitar conmigo éste largo recorrido que nunca olvidaré; a su familia, por hacerme sentir como en mi propia casa, y a Guillermo, por sus valiosos consejos y palabras de ánimo. Gracias Mary, por convertirte más que en una compañera, en mi amiga.

Quiero agradecer a nuestro tutor Isaac, por creer en nuestra idea y brindarnos el empuje que necesitábamos para lograr la meta. Sin ti no hubiésemos podido culminar ésta etapa tan satisfactoriamente.

A mis niños, Ana Karina, Oriana y Jefferson, mil gracias por hacer realidad éste sueño, por regalarnos su tiempo y esfuerzo con la mejor disposición del mundo. A Miriam y Vladimir, Rina y Juan y a Marieugenia, muchísimas gracias por poner a sus talentosos hijos en nuestras manos, por su colaboración y constante apoyo. No hay palabras, simplemente, les estaré eternamente agradecida.

Quiero agradecerle especialmente a Guillermo Alfonzo y Alfred Parodi por su

invaluable ayuda. A Antonio Ruiz por toda la paciencia y desinteresada dedicación, ¡gracias, nené! A Rafael González, por hacerme sentir como parte de su familia, y brindarme la oportunidad de que el proyecto cayera en las mejores manos.

No puedo dejar de agradecerle al comercio Delicatesses Rey David por confiar en nuestra idea y otorgarnos ese granito de arena que nos hacía tanta falta. A la Fundación Espacio Suizo por poner su cocina a nuestra disposición y a Cine Materiales por su colaboración.

A todos aquellos que de una forma u otra nos acompañaron en el camino:

¡Muchísimas gracias!

Sinceramente,

Carol E. Bermúdez B.-

Para comenzar quisiera agradecerles a todos los que de alguna manera se involucraron y creyeron en este proyecto, ya que sin su valiosa ayuda no hubiera sido posible llevarlo a cabo.

En primer lugar a toda mi familia, en especial, a mis padres por estar siempre presente y brindarme su apoyo incondicional en todo momento. A mi mamá, que con su colaboración y ánimo nos orientó en la realización de éste trabajo. Muchísimas gracias por toda tu dedicación y empuje para que todo saliera de la mejor manera posible. A ti papá, gracias por tu esfuerzo y ayuda incondicional, por ello pudimos lograrlo. A mis hermanos, tíos y primas, les agradezco por estar siempre pendiente de mi tesis y por ofrecerme en todo momento su preciada ayuda. A Gladis muchas gracias por ser la guía que nos abrió tantos caminos.

Quisiera también agradecer de una manera muy especial a mi gran amiga y compañera de tesis, a sus padres y a Carlos. Gracias amiga por confiar en el proyecto desde un primer momento, y ponerle todo tu empeño y esfuerzo para que se viera reflejado en nuestro gran producto final.

Muchísimas gracias a nuestro tutor, Isaac, por tu apoyo y por orientarnos sabiamente en el transcurso del trabajo, por saber corregirnos cuando nos equivocamos y animarnos a levantarnos para continuar con nuestra meta.

A Guille, mil gracias por tu grandísima ayuda y dedicación al proyecto. Por tus palabras de aliento y de ánimo, nunca las olvidaré.

No podía dejar de agradecer a nuestro talento, conductores del programa, Anita, Jef y Ori y a sus padres muchas gracias por su colaboración y esfuerzo para la realización del programa.

Deseo expresar mi gratitud a dos empresas que hicieron posible la

realización de esta tesis y que sin su valiosa ayuda no hubiese podido salir adelante. A la reconocida empresa Cinemateriales por su valiosa ayuda , a la Fundación Espacio Suizo y a Delicatesses Rey David por abrirnos las puertas de sus espacios.

Por último quisiera agradecer a todos aquellos que no se mencionan en esta lista, pero que de alguna u otra manera participaron en su realización, a ustedes les hago llegar mis más sinceros agradecimientos.

Por último dedico la realización de este sueño a mis queridas abuelitas que aunque físicamente no se encuentren conmigo, estoy segura que siempre me acompañaron en este recorrido. Para ustedes abuelitas...

María Delia Rodríguez.-

ÍNDICE GENERAL	PÁGINA
AGRADECIMIENTOS	2
I. INTRODUCCIÓN	
Introducción	8
II. MARCO TEÓRICO	
1. Programación Infantil en Venezuela	11
1.1 Antecedentes de Programas Infantiles	11
1.2 Diseño de Programas Infantiles	14
1.3 Calidad de la Programación Infantil	17
1.4 Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión	22
2. Programas de Cocina	25
2.1 Programas de Cocina en Venezuela	25
2.2 Programación de Cocina Infantil	29
2.2.1 Programas de Cocina Infantil en Venezuela	29
2.2.2 Programas de Cocina Infantil en Latinoamérica	30
III. MARCO METODOLÓGICO	
1. Objetivos y modalidad del trabajo de grado	32

1.1	Objetivos	32
1.1.1	Objetivo general	32
1.1.2	Objetivos específicos	32
1.2	Modalidad de tesis	33
1.3	Descripción del proceso de producción	34
1.3.1	Pre-producción	34
	- Planteamiento de la idea	34
	- Definición de la audiencia	34
	- Análisis de producciones anteriores	35
	- Planteamiento del tema y contenidos del programa	35
	- Concepto y estructura del programa	35
	- Diagramación del programa	35
	- Selección de la locación	36
	- Selección del elenco	37
	- Selección del equipo de producción	37
	- Selección del arte	37
	- Propuesta musical	38
	- Selección de grafismos	38
	- Presupuesto de producción	38
	- Financiamiento	38

- Alquiler de los recursos técnicos	39
- Ensayos	39
- Coordinación de la grabación	39
- Cronograma de actividades	40
1.3.2 Producción	41
- Grabación de las inserciones de video	41
- Grabación del programa	42
- Fotografía	42
1.3.3 Post-producción	43
- Pietaje	43
- Animación de grafismos	43
- Digitalización del material	43
- Grabación y mezcla del audio	43
- Finalización de la musicalización	44
- Edición	44

IV. LIBRO DE PRODUCCIÓN

1. Ficha técnica	46
2. Descripción del programa	49
2.1 Idea	49

2.2	Duración y cantidad de bloques	50
2.3	Target y horario propuesto	51
2.4	Estructura del programa	52
2.4.1	Primer bloque	52
2.4.2	Segundo bloque	54
2.4.3	Tercer bloque	55
3.	Racional del programa	56
3.1	Propuesta escenográfica	56
3.2	Propuesta estética	57
3.3	Propuesta de fotografía	58
3.4	Tratamiento de la imagen	59
3.5	Propuesta de sonido	61
3.6	Propuesta musical	62
4.	Listado de requerimientos del programa	63
4.1	Programa piloto	63
4.2	Temporada completa (doce capítulos)	68
5.	Plan de grabación del programa piloto	72
6.	Plan de producción	75
	- Gráfico No. 1: Temporada completa	77
	- Gráfico No. 2: Temporada completa	78

- Gráfico No. 3: Media temporada	79
7. Presupuesto	80
7.1 Presupuesto del programa piloto	80
7.2 Propuesta de presupuesto para toda la temporada	85
8. Análisis de costos del programa piloto	91
9. Storyline de media temporada	96
9.1 Día del amor y la amistad	96
9.2 Día Internacional de “Diversión con sazón”	96
9.3 Arte comestible	97
9.4 Regreso a clases	98
9.5 Día de brujas	98
9.6 Especial Navideño	98
10. Pauta del programa	100
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones y recomendaciones	110
VI. FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA	
Fuentes de información y bibliografía	115
VII. GLOSARIO DE TÉRMINOS	
Glosario de términos	118

I. INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto audiovisual es un programa piloto de cocina infantil de treinta (30) minutos de duración diseñado especialmente para la televisión venezolana.

Tomando en cuenta que la evolución gastronómica ha abarcado un ámbito muy amplio a nivel mundial, y destacando que en nuestro país, existe una inmensa necesidad de producción nacional de programas de televisión dirigidos al público infantil, se ha decidido producir un programa innovador, que relacione esos dos contenidos: *niños y cocina*.

El reto principal de éste proyecto consiste en el hecho de que en Venezuela nunca se ha producido un programa de televisión exclusivamente de cocina para niños. Si bien es cierto que han existido diversos programas estilo *magazine* con secciones de cocina que han contado con la participación de infantes, nunca se ha visto en nuestra pantalla un programa de media hora de duración o más, basado únicamente en las artes culinarias y dedicado de lleno a la audiencia infantil.

El proyecto "*Diversión con sazón*" nace como una opción para ese público infantil, que no ha tenido la oportunidad de disfrutar de programas que promuevan su gusto por la comida, y que necesita un estímulo en materia de educación. Una de las características más importantes e interesantes que presenta el diseño de programas de cocina para niños, es que se contribuye, de una manera didáctica y a la vez entretenida, a la formación integral de la audiencia infantil.

Aprender a cocinar a través de la televisión trae numerosos beneficios para los niños, en primer lugar, los enseña a seguir instrucciones paso por paso, también contribuye al aprendizaje de las normas básicas de seguridad e higiene que deben

seguirse dentro de la cocina, anima a la exploración y desarrolla la imaginación, construye valores como autoestima y confianza cuando los pequeños se descubren haciendo recetas por sí mismos, también promueve la independencia y la resolución de problemas, en fin, cocinar implica un desarrollo mental, físico, social y hasta emocional para los niños, lo cual se traduce en un gran incentivo de tipo educacional que, de forma entretenida, estimula el aprendizaje constante de la audiencia infantil.

Es por ello que resulta tan atractiva la idea de producir un espacio de cocina diseñado para niños: se trata de un estilo de programa nunca antes visto en la televisión venezolana y con una apariencia muy prometedora en materia cultural y educativa.

Para la consecución de éste proyecto nos adaptamos a la estructura tradicional: un largo camino tapizado de tareas por cumplir que poco a poco se fueron convirtiendo en el proyecto materializado. La clave de éste arduo proceso se detallará a continuación a través de los pasos elementales que definen a una producción audiovisual: *pre-producción, producción y post-producción*.

II. MARCO TEÓRICO

1. Programación Infantil en Venezuela

1.1 Antecedentes de Programas Infantiles

La televisión se incorporó a Venezuela el primero de enero de 1953 y como bien nos explica Oscar Yanes en su libro *“Pura Pantalla”*, después de haber superado ciertas dificultades técnicas, que en noviembre del año 1952 impidieron la primera transmisión al aire, el presidente Marcos Pérez Jiménez dio inicio al nuevo año con la inauguración de la esperada *Televisora Nacional, YVKA, canal 5* (Yanes, 2000). Según el fascículo *“Televisión y proyección publicitaria”* de Fundación Empresas Polar nuestro país fue el quinto de América y el noveno en todo el mundo en llegar a conocer a “la televisión”. (La página de Fundación Empresas Polar, 2007, Fascículo 35).

Poco después de la primera transmisión, el nuevo canal se propuso desarrollar diversas áreas específicas en materia de programación, entre las cuales destacó la dirigida al público infantil.

Según Julio Ibarra, gerente de nuevos medios del canal Venevisión para el año 1998 y ex productor infantil del reconocido programa venezolano *Sopotocientos amigos*, “sólo un año después de la primera transmisión del país, con aquel juguete que trajo Pérez Jiménez, nació el primer programa dedicado a la infancia *Gaby, Fofó y Miliki*, copiado de la televisión española, y prácticamente importado.” (Ibarra, 1998: cp. Lugo, 1998).

Ibarra (1998), también agrega que a partir de la transmisión de *Gaby, Fofó y Miliki* comenzó una verdadera cultura de producciones infantiles hechas en casa que batieron récord de audiencia: *Niño dibuja con Félix, Sakandulfa, Gaby Ponce y sus canciones, Mejías y sus dibujos, Dagoberto (Hurtado) y sus manualidades, Mundo de*

los niños y Sopotocientos amigos. De ahí en adelante la televisión infantil venezolana alcanzó una significativa popularidad con la transmisión de programas altamente reconocidos a nivel nacional y algunos hasta internacionalmente, como es el caso de “*Popy*, un programa de variedades conducido por un payaso que usaba ese nombre con el cual fue conocido en todo el país; *Contesta con Tío Simón*, de principios de los ochenta, con mucho que enseñar y abundante diversión; y, *Juan Corazón*, también conducido por un payaso no tradicional, entre otros.” (Ibarra, 1998: cp. Lugo, 1998).

La producción y éxito de estos programas le abrió el camino a otros más, también de corte infantil, que gozaron de muchísima notoriedad en nuestro país y que fueron transmitidos por los distintos canales de señal abierta con los que se contaban en la época, desde la década de 1960 hasta el año 2003: *Radio Caracas Televisión: canal 2*, *Venevisión: canal 4*, *Venezolana de Televisión: canal 8*; y *Televen: canal 10*.

Este fue el caso del programa *Topo Gigio*, que debutó en la década de 1960 con la participación especial del animador Gilberto Correa y que regresó a la televisión venezolana a principios de los años ochenta con la intervención de Guillermo “Fantástico” González.

El Circo Cómplice y *Las Cómplices en El País de Caramelo*, dos programas especialmente dirigidos al público infantil conducidos por tres grandes íconos de la televisión venezolana de las décadas de los ochenta y noventa: Maite Delgado, Viviana Gibelli y Delta Girbau.

El Show de las Payasitas Nifu Nifa, un programa que surgió gracias al éxito del grupo musical *Las Payasitas Nifu Nifa*, que desde los años ochenta deleitó a niños y niñas con su música y que a principios de los noventa protagonizó su propio programa de televisión infantil.

Chamokrópolis (luego llamado *Superkrópolis*), un conocido programa de los años noventa que contaba con la participación de los animadores Raúl González y Merci Mayorca.

Club Disney, un espacio que salió al aire en 1993, conducido por Catherine Correia y Juan Carlos Alarcón.

El Club de los Tigrillos, una producción que se estrenó en 1994 y mantuvo una larga permanencia en el aire, animada por Wanda D'Isidoro y Jalymar Salomón junto a un elenco juvenil conformado principalmente por Roxana Chacón, Estefanía López, Tyanny Santos y Yorgelys Delgado, el programa presentó varios cambios en cuanto a nombre y elenco se refiere, pero básicamente la producción era la misma: se llamó *Rugemania* y posteriormente *El Super Club de los Tigrillos*.

Nubeluz, un famoso programa peruano que en 1996 se trasladó a Venezuela y se convirtió en un increíble éxito infantil con la participación de las animadoras venezolanas Concetta Lo Dolce, Gaby Espino y Scarlet Ortiz.

En 1996 el canal del Estado retomó la producción infantil con la transmisión de una revista llamada *Mundo de ilusiones*.

En el año 2001 salió al aire el programa infantil *Atómico*, conducido por las estrellas juveniles y el cuerpo de baile del famoso *Club de los Tigrillos*.

A finales del año 2003 se estrenó el exitoso programa *Mundo de sueños*, un espacio infantil presentado por las animadoras Concheta Lo Dolce y María Fernanda León.

1.2 Diseño de Programas Infantiles

Producir programas de televisión para una audiencia infantil es un proceso minucioso que requiere de muchos detalles que no deben pasarse por alto para que la meta pueda alcanzarse con el éxito esperado.

En primer lugar, los productores de un programa infantil deben tener muy claro cuál es el rango de edad al cual piensan dirigirse: En Venezuela, según la Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente, se le considera *niño* a toda persona de doce años de edad o menos (La página electrónica de La LOPNA, 2007, Artículo Segundo); de acuerdo a esta concepción y a la recomendación de Rafael Monsalve, reconocido intérprete del famoso personaje *Juan Corazón* en distintos programas infantiles de los años ochenta, podemos delimitar al target infantil en niños y niñas con edades comprendidas entre los cuatro y los doce años de edad, es decir, desde la edad pre-escolar hasta la edad pre-adolescente. Rafael Monsalve también explica que “se debe tener plena conciencia del rango de edad elegido y sus características, para así, lograr la satisfacción de las necesidades e intereses de la audiencia”. (Monsalve, comunicación personal, abril 20, 2008).

Kristina Wetter, conductora del programa *Kristina en casa*, transmitido por el canal de televisión Casa Club TV, nos indica que se ha demostrado que el uso de la televisión como recurso educativo, contribuye de manera positiva en el aprendizaje de los niños, claro está, si éstos cuentan con la guía de sus padres y maestros que son aquellos capacitados para regular y disciplinar, la influencia que un medio de comunicación como la televisión, puede ejercer sobre los infantes. (Wetter, comunicación personal, julio 4, 2008).

Para Lepiani y Pacheco (1998), es por esto que crear un programa de televisión para niños conlleva una inmensa responsabilidad: *entretener mientras se educa*, y para ello se requiere, no sólo del conocimiento pleno del comportamiento,

gustos y preferencias del público infantil al cual se dirige el programa en cuestión, sino del buen manejo de las herramientas de la televisión como medio de comunicación social. Como dicen Lepiani y Pacheco, la producción de un programa infantil con fines pedagógicos y de entretenimiento “... debe cuidar dos aspectos importantes, el primero es evitar la verticalidad en la actitud de enseñanza, se debe presentar el mensaje de forma casual, no inquisitiva. Y en segundo lugar debe incitar a complementar los conocimientos transmitidos.” (Lepiani y Pacheco, 1998, p.193)

Para el diseño de un programa infantil de alta calidad se deben utilizar técnicas que promuevan la comprensión e incentiven la experiencia de los niños, recursos técnicos y narrativos originales y creativos que permitan el aprendizaje y desarrollo de nuevas habilidades y el refuerzo de valores como la comprensión, la ayuda a los demás, la expresión de los sentimientos, la responsabilidad, la honestidad y el respeto.

Kristina Wetter comenta los atractivos, que en materia educativa, caracterizan a un programa de cocina infantil: “A los niños les encanta la cocina. Además, es un lugar ideal para aprender a cualquier edad. Yo siento que la cocina es un espacio perfecto para inculcar valores a los niños”. (Wetter, comunicación personal, julio 4, 2008).

Un programa infantil necesita de herramientas televisivas específicas para poder cumplir con el objetivo primordial que es llamar la atención del niño y hacer que éste logre captar el contenido del mensaje fácilmente y llevarlo a cabo en su vida diaria. Estas herramientas son las que harán posible la realización de una producción infantil efectiva. Según Kristina Wetter, un programa de televisión debe saber captar y mantener la atención de su público y las características del medio contribuyen a que esto ocurra. “Una buena fotografía, una edición ágil y una música bien hecha enriquecen un programa, pero no hay que olvidar que el contenido es siempre lo más importante”. (Wetter, comunicación personal, julio 4, 2008).

Según Fernando Fuenmayor, reconocido productor de programas infantiles, los realizadores deben tomar en cuenta una serie de elementos cuando se va a trabajar con niños, que van a permitir que esta audiencia se sienta atraída por el programa, entre ellos podemos mencionar el manejo del humor, que se logre captar por completo la atención del niño; la impredecibilidad, que mantenga al infante siempre a la expectativa de lo que pueda pasar a continuación; el ritmo, que debe ser rápido y variado; los colores que se van a utilizar, los cuales se recomienda sean vivos y muy llamativos; el manejo de sonidos variados e imágenes atractivas (sin exagerar para no confundir a los pequeños); y por último, se debe aprender a ser reiterativo y hasta redundante a la hora de presentar el contenido del programa, sólo de ésta manera el niño puede retener la información con facilidad y buena disposición. (Fuenmayor, comunicación personal, julio 9, 2008).

Actualmente, en el caso de nuestro país, la producción de programas infantiles exitosos ha ido disminuyendo con el tiempo. No vemos al aire programas deslumbrantes, didácticos, entretenidos y enriquecedores como los que se transmitieron en años anteriores. En general, los programas presentados en el horario para todo público no cumplen con las expectativas de los niños venezolanos ni parecen satisfacer sus necesidades e intereses. Dependiendo de la formación que se reciba y a la que se tenga acceso, los niños pueden llegar a convertirse en el desarrollo de nuestro país.

Los niños representan esa parte del planeta que proporciona las esperanzas para avanzar y crear nuevos elementos para un futuro mejor. Por su parte, los medios de comunicación, en especial la televisión, representan la mejor alternativa para llegar a cada hogar, a cada niño y transmitirle información útil para su desempeño en sociedad. (Lepiani y Pacheco, 1998, p.197)

1.3 Calidad de la Programación Infantil

Con los fines de regular la calidad y variedad de la programación infantil a nivel mundial, se creó desde el año 1995, *La Carta de la Televisión para Niños* aprobada por la fundación “*The world summit on media for children foundation*” (Fundación Cumbre Mundial de Medios para la Infancia) en la Cumbre de la Televisión Infantil que se realizó durante ese año en Melbourne, Australia. Allí se incluyen siete puntos que deben tomarse en cuenta a la hora de crear un programa de televisión infantil:

1. Children should have programs of high quality which are made specifically for them, and which do not exploit them. These programs, in addition to entertaining, should allow children to develop physically, mentally, and socially to their fullest potential.
2. Children should hear, see and express themselves, their culture, their language, and their life experiences, through television programs which affirm their sense of self, community and place.
3. Children’s programs should promote an awareness and appreciation of other cultures in parallel with the child’s own cultural background.
4. Children’s programs should be wide-ranging in genre and content, but should not include gratuitous scenes of violence and sex.
5. Children’s programs should be aired in regular slots at times when children are available to view, and/or distributed via other widely accessible media or technologies.
6. Sufficient funds must be made available to make these programs to the highest possible standards.
7. Governments, production, distribution and funding organisations should recognise both the importance and vulnerability of indigenous children’s television, and take steps to support and protect it, promoting children’s

programs in minority languages and/or dialects. (La página electrónica de la fundación *The world summit on media for children foundation*, 1995, charters.)

Lo cual, traducido al castellano, significa que:

1. Los niños deberían contar con programas de alta calidad producidos especialmente para ellos, y que no los exploten. Además de entretenerlos, estos programas deberían alentar el desarrollo físico, mental y social de los niños al máximo de sus posibilidades;
2. Los niños deberían poder escucharse, verse y expresarse a sí mismos -además de poder escuchar, ver, expresar su cultura, su lenguaje y su experiencia- en programas de televisión que afirmen la conciencia que tienen de sí mismos y de su comunidad, además de su lugar en el mundo;
3. Los programas para niños deberían promover la comprensión y el aprecio de otras culturas al mismo tiempo que el patrimonio cultural propio de cada niño;
4. Los programas para niños deberían ser amplios, tanto en su género como en su contenido, pero no deberían incluir caprichosamente escenas de naturaleza violenta o sexual;
5. Los programas infantiles deberían ser transmitidos en horarios regulares, cuando los niños los puedan ver, y/o ser distribuidos a través de otro medio o tecnología altamente accesible;
6. Se deberían asignar fondos suficientes para que la producción de estos programas sea de la mayor calidad posible;

7. Los gobiernos, las organizaciones productoras y distribuidoras y quienes proveen fondos para los programas infantiles deberían reconocer tanto la importancia como la vulnerabilidad de la televisión dirigida a los niños indígenas, así como tomar las medidas necesarias para respaldarla y protegerla.

El público infantil forma parte de un target muy especial que debe ser tratado por los realizadores de manera exclusiva. Esta pequeña audiencia requiere de una programación privilegiada, que apunte a la inclusión en la sociedad, que promueva el aprendizaje y estimule nuevos conocimientos.

Como nos explican Patricia Lepiani y Andrea Pacheco (1998), “la televisión tiene un poderoso influjo sobre la sociedad, es el mayor medio de distracción y entretenimiento, y por esta razón no debe olvidarse de la tremenda responsabilidad que conlleva crear un programa de televisión, en especial para los niños.” Para que la teleaudiencia infantil se vea beneficiada y se sienta complacida con los programas que se transmiten especialmente para su target, los realizadores deben tener un excelente manejo del contenido que se va a presentar.

Lepiani y Pacheco agregan que “una de las mejores maneras de conocer al target infantil es estar rodeado de un equipo de investigadores y especialistas en materias como educación, psicología, desarrollo, además de contar con un excelente equipo de producción.” (Lepiani y Pacheco, 1998, p.193). Por su parte, Laura Roquero, productora del programa de cocina *Sumo Placer*, indica que “se debe aprovechar al máximo la imaginación del niño para llenar al programa de ideas frescas y aceptadas dentro de la audiencia infantil”. (Roquero, comunicación personal, marzo 29, 2008).

Ibarra (1998) nos explica que en nuestro país la audiencia infantil es la que presenta mayor exposición a la televisión, pero contradictoriamente, es también este

target al que menos se dedica la producción nacional, brindando a los pequeños televidentes una opción muy limitada:

El público infantil está destinado por los medios televisivos, a disfrutar de series animadas – enlatados en su totalidad – y algunos programas de producción nacional. En Venezuela, ver televisión es la actividad a la que más se dedica la familia en su tiempo libre; siendo los niños y los jóvenes quienes le dedican mayor cantidad de tiempo. (Ibarra, 1998: cp. Lugo, 1998).

Lamentablemente, desde hace varios años en Venezuela dejaron de existir las producciones infantiles de calidad. Según Hernán Porras, encargado de la programación del canal Radio Caracas Televisión, esto sucede debido a que la televisión dedicada al público infantil, en comparación con la dirigida a jóvenes y adultos, representa un porcentaje muy pequeño y ésto hace que los programas infantiles sean muy difíciles de ubicar en la parrilla de programación porque crean rechazo en los demás targets, lo cual predispone a los productores de espacios televisivos y los “obliga” a inclinarse hacia otros estilos que no incluyen a la audiencia infantil. (Porras, s/f: cp. Russian, Marcano y Villasuso, p.158).

Por otro lado, Juan Andrés Bello, gerente de programación del canal venezolano Televen, confirma esta idea añadiendo que:

Los estudios nos han llevado a reducir el número de horas dedicadas a los niños, debido a la medición de la audiencia, ya que estos representan muy poco peso dentro de la muestra. Sólo han tenido éxito los dibujos animados (...) la calidad de los programas infantiles realizados en Venezuela es muy baja, y esto, aunado a las dificultades económicas del país, obstaculiza la realización de programas para niños que, finalmente, tienen elevados costos. (Bello: cp. Russian, Marcano y Villasuso).

El público infantil venezolano se encuentra urgido de una producción audiovisual que se proponga rescatar la popularidad, la calidad y la excelencia que se había construido desde los inicios de la televisión en el país.

Desde la década de 1960 hasta la llegada del año 2000 aproximadamente, el target infantil mantuvo un peso significativo dentro de las producciones nacionales; durante esos años la televisión venezolana estuvo caracterizada por la alta calidad de sus programas infantiles, en los cuales se transmitían contenidos educativos que incitaban al niño al aprendizaje, sin dejar de lado el entretenimiento.

Según Kristina Wetter, en los últimos ocho años aproximadamente (con contadas excepciones), esa tradición de excelencia de la televisión infantil venezolana se fue quedando en el olvido, permitiendo que una audiencia tan importante para el progreso de un país, como lo es la audiencia infantil, se quede sin opciones para elegir, lo cual incita a nuestros niños y niñas a observar programas dirigidos a otros targets o producidos en otros países, a través de la televisión por suscripción. (Wetter, comunicación personal, julio 4, 2008).

1.4 Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión

El 7 de diciembre del año 2004 la Asamblea Nacional de La República Bolivariana de Venezuela decretó la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, también conocida como Ley Resorte.

La preocupación principal de esta ley corresponde a la formación de los niños, niñas y adolescentes, debido a que son la población más afectada por la influencia de los mensajes audiovisuales. Según estudios del Instituto Nacional de Estadísticas los jóvenes venezolanos pasan aproximadamente mil quinientas horas al año frente al televisor. (La página del Instituto Nacional de Estadísticas, 2007, Educación). La Ley Resorte nace con la necesidad de promover que esas horas respondan a una programación diseñada para fortalecer el desarrollo integral de los más jóvenes.

A partir del 12 de diciembre de 2005, cuando la ley entra en vigencia, la programación infantil en Venezuela sufre importantes cambios que exigen la realización de programas nacionales dedicados a esta audiencia. Según la publicación digital de la revista Estampas (2006), en su artículo “La pantalla chica se achica” la televisión venezolana comenzó a presentar nuevas propuestas para el área infantil:

Iniciativas audiovisuales —buenas unas, regulares otras— que itineran por los horarios de programación — dependiendo de la época del año. La cifra total de producciones nacionales dedicadas a los más pequeños apenas sobrepasa la decena. Quizás no es un número alentador para asociarlo a un “boom” de programas infantiles. No obstante, sí lo es tomando en cuenta que los mismos están ocupando, en el mejor de los casos, lo que antes era un largo bloque de telenovelas, películas y series “no aptas para menores”. (Revista Estampas de “eluniversal.com”, 2006, Ediciones anteriores).

Pablo Blanco, autor del artículo, comenta que con la Ley Resorte de por medio, los productores venezolanos se vieron obligados a retomar la programación infantil y a competir en un mercado abastado de innovaciones tecnológicas muy llamativas para los niños como internet y los juegos de video, y lo más difícil de la “competencia” es el acceso de la audiencia infantil a medios que transmiten programas de producción extranjera, a través de la televisión por cable. Al respecto, Blanco agrega lo siguiente: “[Los productores venezolanos] ciertamente, no la tienen fácil, pero la mayoría insiste en que se pueden ofrecer trabajos con suficiente calidad, sin degradar el concepto de lo que debe ser un “programa para niños”. (Revista Estampas de “eluniversal.com”, 2006, Ediciones anteriores).

Como consecuencia de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, a comienzos del año 2006 la producción nacional llegó con nuevas propuestas audiovisuales para los más pequeños, los programas más destacados son mencionados por Pablo Blanco en su artículo “La pantalla chica se achica”: *Mundo de sueños*, producido por Andrea Dib y conducido por Conchetta Lo Dolce, continuó al aire a través de Televen con un nuevo horario: los sábados y domingos de 9:00 a 10:00 am; *Pequeños reporteros*, producido por Gino Berríos y conducido por Miguel Horacio Núñez, Carlos Luis Lovera, Ángel Gallo, Ana Victoria Espinoza, Verónica Fernández y Adriana Chópita, fue transmitido por el canal Globovisión de lunes a viernes de 4:00 a 4:30 pm; *Ultra Chamo*, un programa producido por Fernando Fuenmayor y conducido por Daniela Yáñez, Ricardo Mathison, Flor Abreu, Valeska Maldonado, Valentina Bastidas y Arichuna García, fue transmitido por Venevisión de lunes a viernes de 4:30 a 5:00 pm y los sábados y domingos en horario matutino; *Pijamadas*, producido por Wladimir Pérez, fue transmitido también por Venevisión los fines de semana en horario matutino; y *En tres y dos*, un programa infantil producido por Diony López (el intérprete del famoso payaso “Popy” de los años ochenta) y conducido por Lilian Tintori y Pastor Oviedo, fue transmitido por Radio Caracas Televisión de lunes a viernes de 4:00 a 5:00 pm.

Como bien nos relata Pablo Blanco, la programación infantil nacional tuvo un “pequeño auge” gracias a la Ley Resorte, y además de los espacios televisivos ya mencionados, la oferta de programación llegó a contar con programas como: *La Merienda* transmitido en Radio Caracas Televisión; *Atómico Recargado* y *Chico Show* de Venevisión; *Meridianito* transmitido por Meridiano Televisión; *Librería Mediática* y *Títeres y Marionetas* de Venezolana de Televisión; *Aprendiendo*, *La sombrilla amarilla* y *Crece en equipo* transmitidos por Vive TV; *¿Qué tal chamo?* del canal CMT y *Tradiciones de nuestros padres*, *Érase una vez el hombre* y *Un día en la historia* transmitidos por Vale TV.

Ninguno de estos programas llegó a tener el éxito que en décadas anteriores tuvieron las producciones nacionales, de hecho, más de la mitad de los espacios televisivos que se estrenaron en el año 2006 salieron del aire al poco tiempo.

2. Programas de Cocina

2.1 Programas de Cocina en Venezuela

Desde los inicios de la televisión en Venezuela, la producción de programas de cocina para televisión ha sido muy escasa, pero cabe destacar que aquellos que se han atrevido a realizar programas de este estilo han logrado conformar un verdadero espacio para complacer los gustos de un amplio target que disfruta y se entretiene al ver este tipo de programa.

Entre los espacios de cocina más relevantes de la televisión venezolana tenemos a los recordados micros del Centro Nestlé-Maggi, de servicios al consumidor, llamados *Nuestra Cocina*, conducidos por Julia de Briceño y transmitidos durante los años ochenta en el magazine *Complicidades* conducido por Maite Delgado, Viviana Gibelli y Delta Girbau.

Uno de los primeros programas de cocina en Venezuela fue el llamado *Desde mi cocina*, conducido por el Chef Dino D Avanzo, el cual comenzó a transmitirse por el canal Televen en el año 1989 y debido a su gran éxito se mantuvo al aire durante catorce años. Este espacio fue el antecedente de otros programas de cocina que se transmitieron en años posteriores como: *Sabor y sazón*, transmitido por Televen y conducido por Eduardo Franco durante los años 2004 y 2005; *Nuestra mañana*, transmitido desde el año 1996 hasta el 2001 por Venezolana de Televisión y conducido por Rebeca Rincón y Ellen Andara; el segmento de cocina del magazine *Kasa Loka*, conducido por Ana María Simon, Jean Paul Leroux, Mariela Celis y Henrique Lazo, llamado *La cocina de la Negra Yuraima*, con la conducción de la Chef Yuraima Blanco, que desde el año 2005 logró captar la atención de muchos televidentes; y *Así cocina Soucy*, un programa completo de cocina conducido por el Chef Héctor Soucy y transmitido actualmente por el canal Globovisión.

Uno de los conductores de programas de cocina más popular entre los venezolanos es el Chef Ángel Lozano, quien junto a su ayudante María, han acompañado al público venezolano aproximadamente desde principios de los años ochenta participando tanto en micros de cocina como conduciendo programas completos: Tuvieron un segmento en los programas transmitidos por Radio Caracas Televisión, *Gente de la mañana*, conducido por Nelson Bustamante, y en *Aló RCTV*, conducido por Kiara y Winston Vallenilla; y su espacio completo de cocina en los programas *Un Ángel en su cocina* y *Un Ángel con sabor*.

Entre los micros de cocina más recientes y conocidos por los venezolanos, se encuentra *Un Ángel en El Observador*, una sección de cocina del programa de noticias *El Observador*, conducido también por el Chef Ángel Lozano y transmitido por el canal Radio Caracas Televisión (RCTV), que desde el 27 de mayo de 2007, durante el gobierno del presidente Hugo Chávez, dejó de transmitir en señal abierta y pasó a ser un canal de televisión por suscripción llamado RCTV Internacional.

La televisión venezolana se ha caracterizado más por transmitir segmentos de cocina dentro de programas estilo revista que por producir programas completos de cocina. Un ejemplo de ello es el espacio *Chefs en acción* del magazine *Portadas*, que actualmente forma parte de la parrilla de programación del canal Venevisión.

A pesar de que en Venezuela la producción nacional de programas de cocina no es mucha, los programas existentes han tenido tanta receptividad y auge en el público que han logrado traspasar las barreras nacionales para convertirse en programas transmitidos en el exterior. Uno de los espacios televisivos más reconocidos por la audiencia nacional e internacional es *Kristina en casa*, conducido por la venezolana Kristina Wetter, se trata de una producción independiente de NK producciones. En sus inicios el programa se transmitió en nuestro país a través del canal Televen y actualmente se encuentra al aire en toda América Latina y Estados Unidos a través del canal Casa Club TV.

Otro programa 100 % venezolano que al igual que *Kristina en casa* goza de mucha popularidad a nivel internacional es *Sumo Placer*, conducido por Sumito Estévez, uno de los Chef con mayor trayectoria en el país, este espacio de cocina logra deleitar a una gran audiencia latinoamericana. Producido por Pimentón Films y grabado en un estudio de televisión ubicado en la Universidad Simón Bolívar, ya tiene casi dos años al aire por el canal de cocina argentino Gourmet Channel. Esta producción le abrió las puertas a su conductor para realizar otro programa de cocina llamado *Gourmet India con Sumito*, transmitido también por el canal Gourmet Channel.

En nuestro país, los programas de cocina no son realizados con mucha frecuencia debido a la complejidad de su producción. Con respecto al diseño de programas de cocina para la televisión, Laura Roquero, productora de *Sumo Placer*, comenta que hay una diferencia importante a la hora de producir programas de cocina: “además de la producción normal de cualquier programa de televisión, para producir un programa basado en la cocina se debe realizar una producción gastronómica que vaya en simultáneamente”. Agrega también que la clave de la producción exitosa de un programa de cocina está en contar con un sólo líder de producción que coordine a los dos equipos: el audiovisual y el gastronómico. “Debe haber una sólo persona que realice el diseño de producción, sino la realización se transforma en un caos”. (Laura Roquero, comunicación personal, agosto 14, 2008).

Ésta podría ser una de las razones por las cuales se han dejado de producir programas completos, de treinta minutos o más, de cocina en nuestro país. Cabe desatacar que aunque existe producción 100% venezolana en los programas más exitosos de éste tipo a nivel internacional, éstos no son transmitidos a través de canales de señal abierta: “*Un ángel en el observador*” es transmitido por RCTV Internacional, así como “*Kristina en casa*” se transmite por Casa Club TV y “*Sumo*

placer” y “*Gourmet India con Sumito*” son transmitidos por Gourmet Channel, todos éstos canales por suscripción.

2.2 Programación de Cocina Infantil

2.2.1 Programas de Cocina Infantil en Venezuela

A pesar de que los programas de cocina han gozado de alta popularidad en nuestro país, nunca se ha producido un espacio completo de cocina dirigido a los niños. Distintos programas infantiles, de variedades y de estilo magazine han incluido segmentos en los cuales los más pequeños tienen la oportunidad de cocinar, éste ha sido el caso de la revista *Portadas*, que en su sección *Chefs en acción*, con motivo de fechas especiales para el público infantil como la celebración del Día del Niño, la llegada de las vacaciones, Navidad, etc., invitan a un grupos de niños que tienen la oportunidad de cocinar junto a los chefs del programa.

Con respecto a la producción de espacios infantiles de cocina en Venezuela, Kristina Wetter comenta que un target entre los seis y los doce años de edad, puede ser el indicado para transmitir un programa de éste estilo, porque ya los niños conocen los números, y saben leer las recetas del programa. (Wetter, comunicación personal, julio 4, 2008). Por otra parte, Laura Roquero recomienda que sin darle tanta importancia a la edad, es de suma importancia que el programa sea “(...) dinámico y participativo, es decir, el niño debe sentirse completamente involucrado en la participación de las recetas, se le debe dar la importancia que merece y sus opiniones deben ser escuchadas”. También indica que, como productores, se debe aprovechar al máximo la imaginación de los niños, que son personas llenas de ideas, acostumbradas a expresarse sin tabúes. (Roquero, comunicación personal, marzo 29, 2008).

2.2.2 Programas de Cocina Infantil en Latinoamérica

A nivel internacional, en Argentina se produce un programa de cocina dirigido al público infantil y juvenil, *Las Cocineritas*, producido por Verónica Rondinoni y conducido por Paula Marull, transmitido a través del canal Utilísima. En sus inicios, el programa era llevado por un grupo de niñas entre diez y catorce años de edad, que enseñaban a cocinar a su teleaudiencia divertidas y ocurrentes recetas. Actualmente las conductoras han crecido y se encuentran en edad adolescente, lo cual produjo un cambio en la temática del programa que ahora acompaña a la cocina con segmentos de belleza, moda, amor y amistad.

III. MARCO METODOLÓGICO

1. Objetivos y modalidad del trabajo de grado

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo general

Diseñar un programa piloto para televisión de treinta (30) minutos de duración basado en la cocina infantil y conducido por niños con edades comprendidas entre los ocho (8) y diez (10) años.

1.1.2 Objetivos específicos

- Pre-producir un programa piloto para niños de aproximadamente treinta (30) minutos de duración cuyo desarrollo esté basado en la cocina.
- Producir y post-producir un programa piloto de cocina infantil de aproximadamente treinta (30) minutos de duración que incentive de una manera didáctica y entretenida la formación de la audiencia infantil y que cumpla con los requerimientos exigidos por la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión.
- Elaborar un libro de producción provisto de todas las características y necesidades para la creación del programa piloto de cocina infantil.

1.2 Modalidad

Con respecto a los Tipos de Investigación descritos por la Universidad Católica Andrés Bello, el presente Trabajo de Grado pertenece a la Modalidad III: *Proyectos de Producción*, Submodalidad 1: *Producciones Audiovisuales*.

1.3 Descripción del proceso de producción

Para llevar a cabo el diseño y realización del programa piloto de cocina infantil “*Diversión con sazón*”, se desarrollaron las tres etapas fundamentales de la producción de cualquier proyecto audiovisual: *pre-producción*, *producción* y *post-producción*.

1.3.1 Pre-producción

La pre-producción corresponde a la etapa más importante de todo el proceso de producción porque se refiere a la planificación general del programa. En ésta fase se desarrollaron las ideas básicas y se pusieron en práctica las propuestas de producción. Éste proceso tomó aproximadamente tres meses:

- 1) Planteamiento de la idea: es el lugar de partida de toda producción audiovisual. En primer lugar, fue necesario tener la iniciativa de crear un programa de televisión para niños, de allí provino la idea inicial: producir un programa de cocina conducido por niños y dirigido al público infantil. Luego, entre varias posibles opciones, se decidió cuál sería el nombre del programa: “*Diversión con sazón*”.

La idea de producir un programa de cocina infantil surge a partir de la necesidad de transmitir un mensaje didáctico y entretenido que colabore a acabar con el vacío de programación de calidad que presenta la televisión venezolana de señal abierta en cuanto a la creación de espacios dirigidos al público infantil.

- 2) Definición de la audiencia: ya con la idea bien establecida, se procedió a delimitar un rango de edad específico al cual se dirigiría el programa, para así, poder estudiar su comportamiento, preferencias y necesidades de

programación. Se decidió que el programa estaría dirigido a niños y niñas con edades comprendidas entre los seis (6) y los doce (12) años, es decir, desde la edad escolar hasta la preadolescencia.

- 3) Análisis de producciones de televisión similares: luego de tener claros la idea y el target del programa, se procedió a analizar profundamente producciones hechas en el pasado, desde programas infantiles, pasando por producciones de cocina y finalmente, estudiando los pocos programas de cocina infantil que se han hecho en Venezuela y Latinoamérica.
- 4) Planteamiento del tema y contenidos del programa: una vez determinada la audiencia, se decidió que el programa fuese temático, es decir, que en cada emisión se trataran contenidos relacionados con el tema del día.
- 5) Concepto y estructura del programa: a partir de éste punto, con una idea más precisa del programa, se decidió que *“Diversión con sazón”* debía tener una duración de treinta (30) minutos, divididos en tres (3) bloques. En ésta fase se determinó que iba a usarse una pauta o guión abierto que sirviera de guía para los conductores y para el equipo técnico del programa.
- 6) Diagramación del programa: en ésta etapa se realizó la pauta o guión abierto a seguir para la grabación del programa piloto, especificando el tema del día: “Fiesta de cumpleaños”, y las recetas de cada bloque: “Mini Pizzas” para el primer bloque, “Torta de Chocolate” para el segundo y “Figuritas de Leche” para el tercero.

También se determinó que para todas las emisiones del programa, no sólo para el piloto, durante el primer bloque se insertaría una canción animada con grafismos que hablaría sobre la “Seguridad en la cocina”, durante el segundo bloque se contaría con la participación de un “Invitado

Especial” y para el último bloque habría una competencia llamada “Reto Mini-Gourmet” con la participación de niños del público.

Se realizó una planificación en tiempo de los temas de cada negro y se decidió que para el primer bloque habría una pequeña inserción de video denominada “Mini Reportaje” en la cual uno de los conductores del programa entrevistaría, fuera del set, a varios niños con respecto al tema del día.

Ésta fase fue muy útil porque permitió la elaboración de una propuesta del programa, que especificaba su estructura en cuanto a secciones y tiempo, en todas sus emisiones.

- 7) Selección de la locación: ésta fase se caracterizó por la búsqueda de un espacio apropiado para la grabación del programa. Se visitaron numerosas cocinas en toda Caracas y San Antonio de Los Altos, concluyendo que la más apropiada para grabar “*Diversión con sazón*” era la *Escuela de Cocina Collectania*, ubicada en la Cuadra Creativa y Gastronómica de la urbanización Los Palos Grandes, en Caracas.

Debido a las limitaciones económicas con las cuales nos encontrábamos en éste punto del proyecto audiovisual decidimos realizar la grabación del programa piloto en la cocina de la *Fundación Espacio Suizo*, ubicada también en Caracas en la urbanización El Rosal, en donde los costos serían muchísimo menores (95% menos).

Cabe destacar que el área de la cocina de la *Fundación Espacio Suizo* se adecua a los requerimientos estéticos del programa pero no corresponde a un estudio de televisión propiamente dicho, por lo cual el programa no podría ser grabado allí en todas sus emisiones. Para ello nuestra

recomendación es utilizar el estudio de la *Escuela de Cocina Collectania*, diseñado de una manera apropiada para la grabación de un programa de televisión como “*Diversión con sazón*”.

- 8) Selección del elenco: en ésta etapa se realizaron las audiciones correspondientes para la elección de los tres (3) conductores del programa, los afortunados fueron: Jefferson Bxizjah, Ana Karina Lodato y Oriana Medina. El proceso de casting fue muy importante porque éstos niños de ocho (8) y nueve (9) años de edad tendrían la inmensa responsabilidad de animar un programa de televisión de treinta (30) minutos de duración, por ello teníamos que elegirlos muy cuidadosamente.
- 9) Selección del equipo de producción: en ésta fase se procedió a definir quiénes participarían en la producción del programa. Ya con una producción ejecutiva, general y gastronómica establecida y con la dirección del programa bien encaminada, se buscó a los profesionales necesarios para abarcar los demás cargos de la producción en general. El equipo técnico conformado por el coordinador de audio, los operadores de cámara y los asistentes de iluminación, se asignaron más adelante.
- 10) Selección del arte: en ésta etapa de la pre-producción se hizo una lista detallada con todos los utensilios necesarios para la decoración del set de grabación. En ésta lista se especificaron los artículos decorativos que se utilizarán en todas las emisiones del programa “*Diversión con sazón*”.

Luego, se realizó un segundo listado que incluía los utensilios necesarios para preparar las tres (3) recetas del programa piloto. En ésta fase se decidió que por ser una “Fiesta de cumpleaños” el motivo del piloto, se utilizarían globos de colores para decorar todo el set.

Para el vestuario se decidió utilizar el traje típico de chef, mejor conocido como filipina, blanco con botones y sombrero azules para las niñas y azul con botones y sombrero blanco para el niño.

- 11) Propuesta musical: en ésta fase se realizó la producción musical del programa, sujeta a modificaciones. Se compuso el tema principal del programa llamado también “Diversión con sazón”, así como el tema de la animación del primer bloque “Cocina con seguridad”.
- 12) Selección de grafismos: ésta fue una de las fases más importantes del proceso de pre-producción porque en ella se diseñó el logo que identifica al programa. A partir de allí se escogieron los colores a utilizar en todas las emisiones, lo cual complementó el diseño de arte porque facilitó la selección de los utensilios decorativos. También se ilustró y animó la canción “Cocina con seguridad” y se elaboró una propuesta gráfica de las recetas del programa e inserciones de texto a utilizar.
- 13) Presupuesto de producción: luego de que la planificación estuviera lista y se manejaran con precisión los requerimientos para producir el programa, se realizó un análisis del presupuesto necesario para su producción, para así, establecer si el proyecto era o no factible. Se determinó que la producción del programa era 100% realizable.
- 14) Patrocinio: gracias a la confianza en nuestro proyecto audiovisual por parte del establecimiento “Delicatesses Rey David”, ubicado en el centro comercial Valle Arriba Market Center, tuvimos la oportunidad de obtener un patrocinio parcial por parte del mencionado comercio que nos permitió la adquisición de todos los alimentos a utilizar durante la grabación del programa, a cambio de publicidad para el local, motivo por el cual se decidió

agregar una inserción de video llamado “Mini Mercado” en el segundo bloque del programa, en la cual los conductores de “*Diversión con sazón*” adquieren los ingredientes de la receta a realizar durante ese bloque en dicho establecimiento.

- 15) Alquiler de los recursos técnicos: en ésta etapa se alquilaron todos los equipos técnicos necesarios para llevar a cabo la grabación y se contrató al personal técnico faltante: coordinador de audio, operadores de cámara y asistentes de iluminación.

Se decidió que la grabación se realizaría con el uso de cuatro cámaras independientes para luego ensamblar todo el material en postproducción. Cabe destacar que para grabar de ésta manera, el director técnico debe ir ponchando en su cabeza las tomas de su preferencia y coordinar muy bien a los camarógrafos para obtener el material que desea.

- 16) Ensayos: en ésta fase, días antes de la grabación se hicieron dos ensayos generales de todo el contenido del programa piloto con los conductores del programa. Por tratarse de niños de apenas ocho y nueve años de edad, se incluyeron juegos de integración que resultaron muy beneficiosos para la producción porque el elenco se adaptó muy bien entre sí y llegaron a sentirse realmente a gusto en el set. Éstos ensayos no pudieron realizarse en la locación porque fue permitida su utilización únicamente para el día de la grabación, debemos recordar que no se trataba de un estudio de televisión.
- 17) Coordinación de la grabación: éste paso constó de la planificación de la grabación del programa piloto. Se hizo un plan de grabación con el orden específico de las tareas por hacer y las horas necesarias para cumplirlas. También se coordinaron las horas exactas permitidas para la utilización de la

locación: desde las 7:00 am hasta las 7:00 pm. Se hizo un listado con las personas que asistirían a la grabación así como una hoja de llamado para cada uno. También se planificó el catering que se ofrecería a todo el equipo de producción para ese día completo de trabajo.

- 18) Cronograma de actividades: con todas las actividades de pre-producción completas se coordinó la etapa de producción y de post-producción estableciendo límites de tiempo. Ésta fase fue de mucha utilidad porque contribuyó a una mayor planificación y organización de las actividades próximas a realizar.

1.3.2 Producción

La fase de producción es la conjugación de todos los elementos necesarios para llevar a cabo la realización final. Con todas las actividades de pre-producción completas se comenzó con la producción del programa. Éste proceso tomó dos días de grabación y un día de tomas fotográficas:

- 1) Grabación de las inserciones de video: en ésta etapa, durante una mañana, se grabaron dos inserciones de video denominadas “Mini Reportaje” y “Mini Mercado”. Se grabaron en un formato diferente al que se utilizaría en el resto del programa para poder diferenciarlos estéticamente. En el resto de la temporada, éstas inserciones serán grabadas de la misma manera.

El “Mini Reportaje” es un espacio de tipo reporteril, insertado en el primer bloque del programa, conducido por uno de los presentadores fuera del set, en el cual se realizan entrevistas a varios niños al azar acerca del tema del día. En el caso del programa piloto éste espacio fue conducido por Jefferson Bxizjah y se llevó a cabo en las instalaciones del Parque Tolón. La idea es que se trate de un lugar relacionado con la temática del episodio en cuestión.

El “Mini Mercado” es una pequeña inserción de video que se ubica en el comienzo del segundo bloque en la cual los conductores del programa van al establecimiento patrocinante a comprar los ingredientes necesarios para hacer sus recetas. En el caso del programa piloto éste espacio está conducido por Ana Karina Lodato y Oriana Medina, quienes compran los ingredientes que su compañero Jefferson Bxizjah necesita para hacer la “Torta de Nutella y Ferrero Rocher”. Éste espacio se lleva a cabo en las instalaciones del establecimiento “Delicatesses Rey David”, ubicado en

Valle Arriba, como resultado de un intercambio publicitario entre el comercio y la producción del programa. Cabe destacar que la receta escogida para éste bloque también promociona al mencionado establecimiento.

- 2) Grabación del programa: ésta fue la fase clave de toda la producción del programa. Se llevó a cabo la instalación de todos los equipos técnicos en la locación. Luego se decoró el set y se verificó que todos los recursos y personal necesarios estuviesen presentes por medio de una lista de chequeo. Comenzó la materialización del programa “*Diversión con sazón*” con la utilización de cuatro cámaras independientes. El programa se grabó por bloques, tratando de que fuera lo más fluido posible. Después de doce horas de trabajo continuo se terminó la grabación del programa piloto completo.
- 3) Fotografía: éste fue el último paso de la producción en el cual se realizó una sesión fotográfica de los tres conductores del programa que servirían para complementar la parte gráfica.

1.3.3 Post-producción

Ésta es la etapa final de la producción de todo proyecto audiovisual. La post-producción corresponde a todas las labores que deben llevarse a cabo luego de la grabación del material final. Éste proceso tomó dos semanas aproximadamente:

- 1) Pietaje: una vez que la producción estuvo completa, le tocó el turno al pietaje, que no es más que la visualización de todo el material en bruto y la posterior elección de las tomas que sirven dentro de toda la grabación.
- 2) Animación de grafismos: en ésta fase se diseñaron y animaron las tapas de presentación y despedida del programa “*Diversión con sazón*” y se diseñaron los grafismos para los créditos. Se le colocó texto a la animación de la canción “Cocina con seguridad” y se completó el diseño de las recetas y de los inserts de texto.
- 3) Digitalización del material: cuando las tomas estuvieron pietadas, se procedió a digitalizar el material en las máquinas de la sala de edición. Ésta fue una actividad que realizó el editor con los datos obtenidos en el proceso de pietaje.
- 4) Grabación y mezcla del audio: en ésta fase se procedió a grabar con voz en off un recuento de las recetas cocinadas en el programa piloto. Se trató de un recurso utilizado para facilitarle a la audiencia un breve resumen de cuáles fueron las recetas del día, los ingredientes utilizados y su preparación. También se grabaron voces en off que serían insertadas entre un bloque y otro para mantener la atención de los niños cuando se va a pausas comerciales. En el caso del programa piloto, las voces en off fueron grabadas por Ana Karina Lodato, pero para los episodios que siguen, puede

ser cualquiera de los conductores quien se encargue de ésta parte. En ésta etapa también se hizo la mezcla y nivelación del audio de todo el programa.

- 5) Finalización de la musicalización: éste proceso se caracterizó por la coordinación y revisión de los detalles de la producción musical previamente elaborada. Se grabaron las voces cantadas del tema principal del programa y se realizaron los arreglos musicales pertinentes en dicho tema para que pudiera ser utilizado como música incidental (fondo musical o cortina). También se musicalizaron las dos inserciones de video, el “Mini Reportaje” y el “Mini Mercado”.
- 4) Edición: en ésta etapa se procedió a montar todo el material obtenido de la fase de producción. Fue un proceso largo pero muy fructífero que permitió ordenar y empalmar los distintos planos según la pauta inicial del programa.

Se añadieron los efectos especiales necesarios para darle un ritmo apropiado a la obra y se insertaron todos los grafismos correspondientes.

También durante la edición, se insertaron el audio final, las voces en off, la música, se colorizó el material, se agregaron los créditos del programa y así, se sincronizaron todos los elementos que dieron como resultado el producto final: un programa piloto de cocina infantil llamado “*Diversión con sazón*”.

IV. LIBRO DE PRODUCCIÓN

1. Ficha técnica

Título: “Diversión con sazón”

Género: Programa piloto de cocina infantil

Duración: 25 minutos

Cantidad de negros: Tres (3)

Idioma: Español

Fecha de Producción: Agosto, 2008

Producción ejecutiva: Carol E. Bermúdez y María Delia Rodríguez

Producción general: Carol E. Bermúdez y María Delia Rodríguez

Producción gastronómica: Carol E. Bermúdez y María Delia Rodríguez

Asistentes de producción: Guillermo Paz y Carlos E. Torres

Dirección: Carol E. Bermúdez y María Delia Rodríguez

Dirección de arte: Carol E. Bermúdez y María Delia Rodríguez

Asistencia de arte: Tibusay Berdaye

Vestuario: Carol E. Bermúdez y María Delia Rodríguez

Maquillaje: Tibusay Berdaye

Conducción: Jefferson Bxizjah, Ana Karina Lodato y Oriana Medina

Invitado especial: César Román

Supervisión de producción: Carol E. Bermúdez y María Delia Rodríguez

Dirección técnica: Isaac Bencid

Operadores de cámara: Davis Arteaga, Gian Piero Ciammariconi, Diego Di Marcantonio y Daniel Montaña

Asistencia de cámara: Andrés Benaín

Dirección de fotografía: Gilberto “Jimmy” Nasser

Asistencia de iluminación: Daniel Montaña y Luis Arturo Manjares

Coordinación de audio: Andrés “Nené” Linares

Dirección de postproducción: Carol E. Bermúdez y María Delia Rodríguez

Edición: Antonio Ruiz “El Nené”

Diseño gráfico: Guillermo Alfonzo y Guillermo Paz

Animación de grafismos: Alfred Parodi

Postproducción de audio: Gilberto Bermúdez

Musicalización: Gilberto Bermúdez

Talento de postproducción:

Cantantes: Carol E. Bermúdez, Gilberto Bermúdez y Nicole Bermúdez

Locución en off: Ana Karina Lodato

2. Descripción del programa

2.1. Idea

“Diversión con sazón” es un programa temático de cocina infantil para la televisión, conducido por tres (3) niños con edades comprendidas entre los ocho (8) y diez (10) años, “Anita, Jef y Ori”, quienes cocinarán para el público infantil de una manera original, entretenida y didáctica, recetas variadas que se relacionan en torno al tema específico de cada capítulo.

2.2 Duración y cantidad de bloques

Programa de televisión de 30 minutos de duración, divididos en tres (3) bloques o negros que incluyen cortes comerciales. El primer bloque tiene una duración de ocho (8) minutos, el segundo de siete minutos y medio ($7 \frac{1}{2}$) y el tercero de seis minutos y medio ($6 \frac{1}{2}$), lo cual corresponde a una duración total de 22 minutos aproximadamente.

2.3 Target y horario propuesto

“Diversión con sazón” es un programa dirigido al público infantil desde la edad escolar, seis (6) años de edad, hasta la preadolescencia, doce (12) años de edad. A efectos de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión corresponde a un programa de tipo cultural y educativo, con fines recreativos, con elementos de lenguaje, salud, sexo y violencia tipo “A” que podrán ser presenciado por niños, niñas y adolescentes sin la supervisión de sus madres, padres, representantes o responsables. Se propone su transmisión durante el horario todo usuario, entre las 7:00 am y las 7:00 pm.

2.4 Estructura del programa

2.4.1 Primer bloque

El primer negro presenta una duración de ocho minutos y comienza con la tapa de presentación del programa, de cuarenta (40) segundos de duración aproximadamente, en la cual se aprecian grafismos correspondientes al logo de identificación de “Diversión con sazón” así como imágenes de los tres conductores del programa acompañadas de sus datos personales, que incluyen nombre, edad, color, comida favorita y hobby, presentadas al televidente por medio de grafismos. Especialmente para ésta presentación, se compuso un jingle, que lleva el nombre del espacio televisivo “Diversión con sazón”, y cuyo principal objetivo es identificar al programa en el transcurso de todas las temporadas.

Luego se da inicio al programa: Anita, Jef y Ori le dan la bienvenida a la audiencia y explican el tema del día, del cual se derivan las tres recetas que se prepararán a lo largo de todo el episodio, también presentan al invitado especial, quien cocinará junto a los conductores durante el segundo negro, luego se introduce el tema musical “Cocina con seguridad”, de cuarenta segundos de duración aproximadamente, que le explica al público a través de un divertido video animado, cuáles son las normas de seguridad e higiene que deben seguirse a la hora de cocinar.

Al finalizar el video se da inicio a la primera receta del día, en la cual dos de los presentadores protagonizan la acción. Se mencionan los ingredientes necesarios para cocinar el plato y se explica su preparación paso a paso mientras se hacen breves comentarios curiosos sobre la receta. Para hacer más entretenido éste bloque y crear una sensación de tiempo, mientras la receta “se está cocinando”, se presenta al tercer conductor del programa, quien se encuentra haciendo un “Mini Reportaje” fuera del set.

Ésta pequeña sección crea una sensación de transcurrir del tiempo en el espectador. El “Mini Reportaje” es un espacio de tipo reporteril, de un minuto y medio de duración aproximadamente, conducido por uno de los presentadores fuera del estudio, en el cual se realizan entrevistas a varios niños al azar acerca del tema del día.

Luego, se regresa al set con la receta terminada y así, finaliza el primer negro, con imágenes gráficas acompañadas de una voz en off que invita a permanecer en sintonía del programa.

2.4.2 Segundo bloque

El segundo negro tiene una duración de siete minutos y medio y comienza con imágenes gráficas de identificación del programa y una voz en off que presenta la sección “Mini Mercado”, en la cual los conductores del programa van al establecimiento patrocinante del espacio televisivo a comprar los ingredientes necesarios para hacer sus recetas.

Luego, uno de los conductores del programa, cocina su receta junto al invitado especial del día, un personaje famoso para el público infantil. Cuando ambos terminan de cocinar y presentan la receta finalizada, se termina éste negro, con imágenes gráficas acompañadas de una voz en off que invita a sintonizar “El Reto Mini Gourmet” durante el próximo bloque.

2.4.3 Tercer bloque

El tercer bloque presenta una duración de seis minutos y medio y comienza con imágenes gráficas de identificación del programa. Los tres conductores moderan un concurso llamado “Reto Mini Gourmet” con la participación de niños del público. La dinámica del juego irá cambiando episodio tras episodio según el tema de cada programa.

Luego de anunciar al ganador del concurso, es el momento de recordar los ingredientes y preparación de cada receta cocinada en el programa: la pantalla se divide en dos, del lado izquierdo se escriben los ingredientes de cada receta con gráficos de texto, para que los televidentes puedan anotarlos, del lado derecho y con la ayuda de imágenes de video, se recrea brevemente la preparación de cada receta, que acompañada de la voz en off de uno de los conductores, refuerza en la audiencia el aprendizaje obtenido durante el programa.

Se cierra el episodio con imágenes de los conductores y de los niños del público compartiendo y disfrutando de los platos que se prepararon en el estudio, acompañados del tema principal del programa “Diversión con sazón”.

En los créditos de cada programa, se disfrutará de las equivocaciones (bloopers) cometidas por los conductores durante la grabación.

3. Racional del programa

3.1 Propuesta escenográfica

El programa “*Diversión con sazón*” se caracterizará por ser grabado en una cocina de verdad. En materia de arte resulta más atractivo trasladar el personal hasta la cocina que construir un set que simule una. Estéticamente, se propone utilizar una cocina sin mucho color, si es posible blanca, o en su defecto de colores neutros, que permita la creatividad y el uso de colores muy llamativos al momento de ambientar el espacio. También es necesario que se trate de una cocina que disponga de una larga isla central, para que los conductores del programa puedan trabajar cómodamente frente a las cámaras.

Para complementar la escenografía, se propone disponer de una pequeña tarima, de unos diez centímetros de altura y del largo de la isla central de la cocina, que se utilizará como recurso estético para que los conductores del programa se vean más altos a través de la cámara y puedan trabajar cómodamente en la cocina.

3.2 Propuesta estética

El set tendrá una ambientación infantil, para ello la cocina se decorará con elementos de colores muy vivos que resalten y llamen la atención de los televidentes. Los colores predominantes serán los que se identifican con el logo del programa: anaranjado, azul, amarillo, verde y blanco.

Cabe destacar que existen dos tipos de utilería para la decoración de una cocina: una con fines exclusivamente decorativos, y otra empleada en la preparación de las recetas del día. Los elementos que cumplen sólo con la función de decorar, se utilizarán para ambientar el set durante todos los episodios, sin importar la temática; por el contrario, los elementos utilizados en la preparación de cada receta, serán sustituibles de acuerdo a las necesidades del plato, sin embargo, mantendrán la misma estética en cuanto a forma y color: elementos de colores muy llamativos que compaginen con el logo de identificación del programa y hechos de plástico, lo cual facilitará su manipulación.

El diseño de arte del programa requerirá de grafismos simples (fáciles de comprender) y muy llamativos, que destaquen los colores del logo y contribuyan a darle un ritmo apropiado a la pieza audiovisual. Se propone que todos los elementos gráficos del programa: las tapas de presentación y despedida, las inserciones de texto, la pantalla de los créditos y la animación de la canción “Cocina con seguridad”, sean elaborados siguiendo una misma pauta estética en cuanto al tipo de letra y colores utilizados, que le brinde continuidad y dinamismo al programa.

En materia de vestuario se propone que los conductores del programa utilicen el traje típico de chef, también conocido como filipina. Tomando en cuenta la escenografía utilizada, se decidió que los trajes fuesen de color blanco con botones y sombrero azul para las niñas, y azul con botones y sombrero blanco para el niño, para que estéticamente, los presentadores resaltaran del fondo y combinaran entre sí.

3.3 Propuesta de fotografía

Para iluminar la cocina del programa “*Diversión con sazón*” y obtener un registro apropiado de las personas y objetos del set, se aprovecharán, en su mayoría, las fuentes de luz con las que cuenta la locación. Para reducir las salidas de luz de la cocina, se utilizará un set de *grips* básicos. Se evitarán las sombras fuertes colocando gelatinas en los bombillos y utilizando luces indirectas como las *kino flo* y las *bar fly*, que por ser luces de relleno, reducirán la sombra que generan tanto la luz principal como el contraluz, un punto de iluminación necesario para separar a los sujetos del fondo.

Como recurso para reducir la reflexión del granito de la cocina y del horno, se utilizará un *mateador*, o en su defecto, laca para el cabello, elementos que sirven para aminorar el brillo que producen éstos objetos a través de la cámara.

3.4 Tratamiento de la imagen

El programa “*Diversión con sazón*” se grabará con cuatro cámaras independientes. Cada una de ellas registrará un encuadre real, con una angulación normal.

- Planos de Cámara Uno: ésta cámara estará ubicada en el extremo izquierdo del set. Registrará planos medios y medio cortos del conductor del programa que se ubique a la derecha del set.
- Planos de Cámara Dos: ésta será la cámara principal. Registrará el plano *master* de los tres conductores del programa, es decir, será la cámara responsable de los planos medios en los cuales aparece todo el elenco. En algunas oportunidades se convertirá en la cámara del conductor que se ubica en el centro del set y podrá realizar *zoom in* hasta convertir la toma en un plano medio o medio corto del presentador en cuestión.
- Planos de Cámara Tres: ésta cámara estará ubicada en el extremo derecho del set. Registrará planos medios y medio cortos del conductor del programa que se ubique a la izquierda del set.
- Planos de Cámara Cuatro: ubicada en el extremo derecho del set, ésta cámara se encargará de registrar el plano general de todo el programa, en el cual se apreciará toda la locación en una toma abierta. También le corresponderá hacer los planos detalle: tomas cerradas de los ingredientes y de la preparación de cada receta.

Para la grabación de las inserciones de video se utilizará una sola cámara:

- “Mini Reportaje”: se hará uso del recurso “cámara en mano” y se registrará un encuadre real, con angulación normal y algunas tomas en contrapicado. Los planos podrán variar entre plano medio, plano medio largo y plano medio corto.
- “Mini Mercado”: también se hará uso del recurso “cámara en mano” y se registrará un encuadre real, con angulación normal y algunas tomas en picado y contrapicado. Los planos podrán variar entre plano entero y plano medio largo, medio y medio corto. No se hará uso de los planos detalle.

Para darle más dinamismo al programa, se piensa utilizar un recurso de postproducción que acelera las tomas necesarias y le otorga un ritmo más apropiado y llamativo a la pieza.

3.5 Propuesta de sonido

Para la grabación del programa “*Diversión con sazón*” se utilizarán micrófonos de balita registrados únicamente a través de cámara dos y cámara tres, y para la inserción de video denominada “Mini Reportaje” se utilizará un micrófono inalámbrico. Las voces en off se grabarán en estudio.

Se hará uso de algunos efectos de sonido como aplausos, risas infantiles, pequeños fragmentos de música incidental, entre otros, que le darán más realismo al programa.

3.6 Propuesta musical

Por tratarse de un programa de cocina infantil, la propuesta musical debe ser muy alegre y divertida. Se escribirá letra y música original para el jingle de presentación y despedida del programa, que será cantado por voces infantiles. También se compondrá una canción que trate acerca de las normas de seguridad e higiene en la cocina. Como música incidental se utilizará el mismo tema del jingle en una versión sin letra. Para musicalizar los videos “Mini Reportaje” y “Mini Mercado” se utilizarán canciones muy animadas, como las utilizadas para caricaturas, que mantengan la atención de la audiencia, con especial atención en el “Mini Mercado”, que se trata de un video mudo (sin diálogos).

4. Listado de requerimientos del programa

4.1 Programa piloto

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN	
Ítem	Cantidad
Mini Dv	10
Extensiones	5
Tarima	1
Petaninas	8
Transporte	2
DESGLOSE DE EQUIPOS TÉCNICOS	
Ítem	Cantidad
Cámara Mini Dv/Mod.Sony Hvr Z7	1
Cámara Mini Dv/Mod.Sony Hvr Z1	3
Cámara Mini Dv/Mod.Sony Handycam HD 1080i	1
Trípode con cabezal	4
Baterías 12 volts	18
Monitor	1
Kino Flo 4x4	2
Kino Flo 4x2	2
Bar Fly 200	2

Set de grips básicos	1
DESGLOSE DE SONIDO	
Ítem	Cantidad
Micrófono tipo balita	3
Micrófono inalámbrico	1
Mezcladora de audio	1
DESGLOSE DE PRODUCCIÓN GASTRONÓMICA	
Ítem	Cantidad
Mini Pizzas Listas	12
Mini Pizzas Crudas	12
Masa lista para pizzas	24 bolitas
Salsa de tomate para pizzas	1 frasco tamaño extra-grande
Queso mozzarella rallado	1 frasco tamaño extra-grande
Aceitunas negras	1 frasco tamaño extra-grande
Jamón	1 frasco tamaño extra-grande
Champiñones	1 frasco tamaño extra-grande
Maíz	1 frasco tamaño extra-grande
Torta de chocolate horneada (sin decorar)	1
Torta de chocolate decorada	1
Mantequilla sin sal	6 barras
Azúcar	5 kilogramos
Huevos	12

Harina de trigo leudante	5 kilogramos
Leche	5 litros
Cacao en polvo	5 cajitas
Nutella	3
Ferrero Rocher	3
M&M's	5 bolsitas
Noggys	5 bolsitas
Chispitas de colores	3 frasquitos
Figuritas de leche listas y decoradas	12
Masita para hacer las figuras	12
Azúcar pulverizada	5 cajitas
Leche en polvo	5 kilogramos
Leche condensada	5 latas
Colorantes comestibles	4
Clavitos de olor	1 bolsita
DESGLOSE DE ARTE	
Ítem	Cantidad
<i>Utilería decorativa</i>	<i>1</i>
Cesta de frutas	2
Tetera	1
Azucarero	1
Juego de cubiertos	1
Artículos de vidrio en colores	15

variados	
Porta-calientes	3
Bowls plásticos de colores	2
Bandeja de plástico	2
Plato decorativo	1
Florero	2
<i>Utilería del tema del día</i>	<i>1</i>
Globos	<i>100</i>
Pancarta de Feliz Cumpleaños	<i>1</i>
Tarjetas para la competencia	<i>6</i>
Cajitas de regalo	<i>6</i>
Logo impreso del programa	<i>1</i>
Caballete para sostener el logo	<i>1</i>
<i>Utilería empleada</i>	<i>1</i>
Platos pequeños	8
Platos medianos	8
Platos grandes	8
Escudillas grandes	6
Escudillas medianas	6
Escudillas pequeñas	6
Tabla para picar	2
Molde para tortas	2
Bandeja	2

Utensilios varios (cucharitas, paletas, removedores)	12
DESGLOSE DE VESTUARIO	
Ítem	Cantidad
Filipina blanco con botones azules	4
Filipina azul con botones blancos	2
Sombrero azul	2
Sombrero blanco	1

4.2 Temporada completa (doce capítulos)

DESGLOSE DE PRODUCCIÓN	
Ítem	Cantidad
Mini Dv	10
Extensiones	5
Tarima	1
Petaninas	8
Transporte	2
DESGLOSE DE EQUIPOS TÉCNICOS	
Ítem	Cantidad
Cámara Mini Dv/Mod.Sony Hvr Z7	1
Cámara Mini Dv/Mod.Sony Hvr Z1	3
Cámara Mini Dv/Mod.Sony Handycam HD 1080i	1
Trípode con cabezal	4
Baterías 12 volts	18
Monitor	1
Kino Flo 4x4	2
Kino Flo 4x2	2
Bar Fly 200	2
Set de grips básicos	1

DESGLOSE DE SONIDO	
Ítem	Cantidad
Micrófono tipo balita	3
Micrófono inalámbrico	1
Mezcladora de audio	1
DESGLOSE DE PRODUCCIÓN GASTRONÓMICA	
Ítem	Cantidad
Mini Pizzas Listas	12
Mini Pizzas Crudas	12
Masa lista para pizzas	24 bolitas
Salsa de tomate para pizzas	1 frasco tamaño extra-grande
Queso mozzarella rallado	1 frasco tamaño extra-grande
Aceitunas negras	1 frasco tamaño extra-grande
Jamón	1 frasco tamaño extra-grande
Champiñones	1 frasco tamaño extra-grande
Maíz	1 frasco tamaño extra-grande
Torta de chocolate horneada (sin decorar)	1
Torta de chocolate decorada	1
Mantequilla sin sal	6 barras
Azúcar	5 kilogramos
Huevos	12
Harina de trigo leudante	5 kilogramos
Leche	5 litros

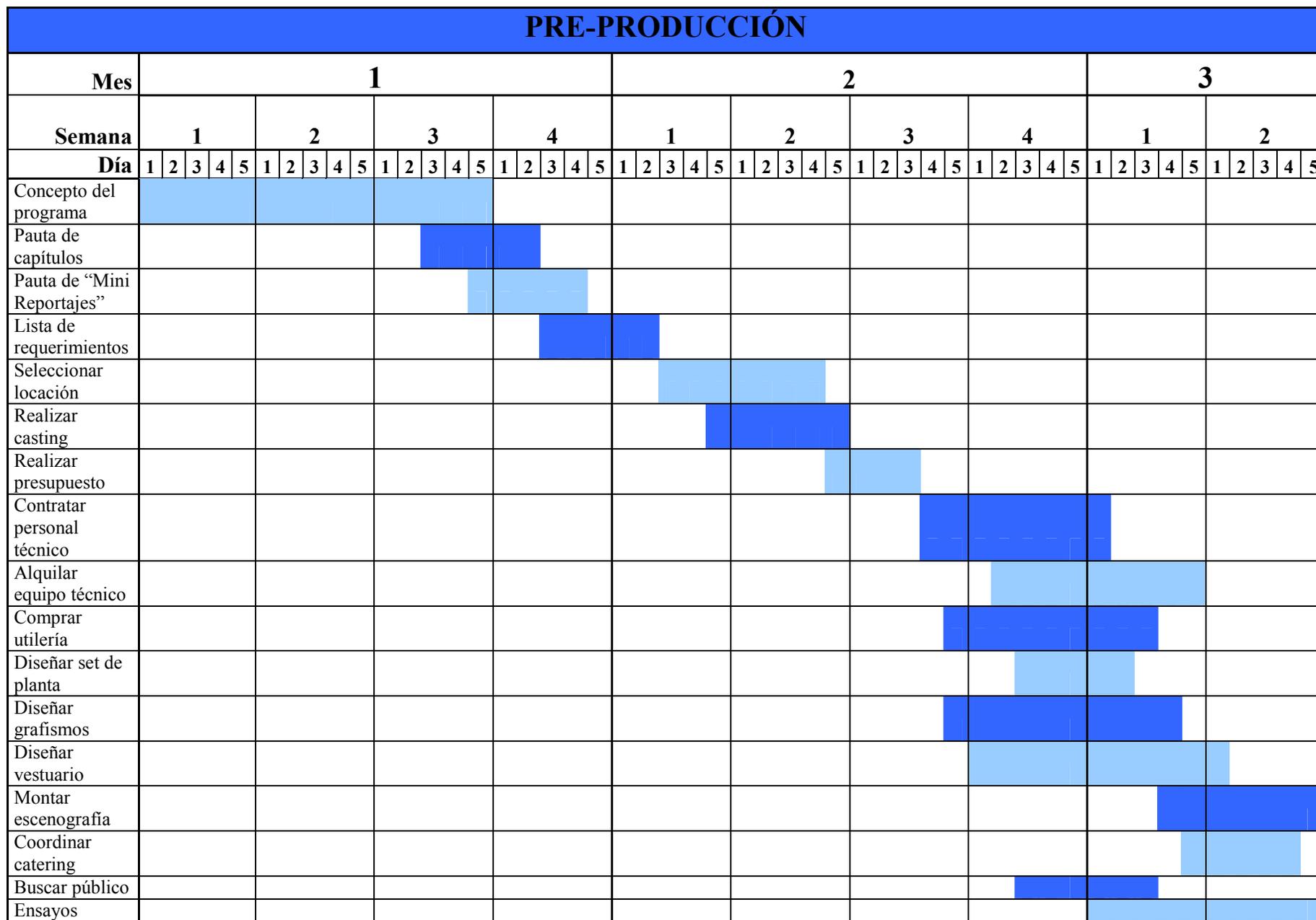
Cacao en polvo	5 cajitas
Nutella	3
Ferrero Rocher	3
M&M's	5 bolsitas
Noggys	5 bolsitas
Chispitas de colores	3 frasquitos
Figuritas de leche listas y decoradas	12
Masita para hacer las figuras	12
Azúcar pulverizada	5 cajitas
Leche en polvo	5 kilogramos
Leche condensada	5 latas
Colorantes comestibles	4
Clavitos de olor	1 bolsita
DESGLOSE DE ARTE	
Ítem	Cantidad
<i>Utilería decorativa</i>	<i>1</i>
Cesta de frutas	2
Tetera	1
Azucarero	1
Juego de cubiertos	1
Artículos de vidrio en colores variados	15
Porta-calientes	3

Bowls plásticos de colores	2
Bandeja de plástico	2
Plato decorativo	1
Florero	2
DESGLOSE DE VESTUARIO	
Ítem	Cantidad
Filipina blanco con botones azules	4
Filipina azul con botones blancos	2
Sombrero azul	2
Sombrero blanco	1

5. Plan de grabación del programa piloto

PLAN DE GRABACIÓN “MINI MERCADO” y “MINI REPORTAJE” DIVERSIÓN CON SAZÓN	
<i>Fecha</i>	<i>Sábado 26 de julio de 2008</i>
Horas	Tarea
MINI MERCADO	
9:00am	Llegada del talento y equipo técnico Punto de encuentro: establecimiento <i>Delicatesses Rey David</i> ubicado en el Centro Comercial Valle Arriba Market Center
9:00 - 9:15am	Preparación del equipo
9:15am	Comienzo de la grabación
10:00am	Finalización de la grabación
MINI REPORTAJE	
10:30am	Llegada del talento y equipo técnico Punto de encuentro: Parque Tolón
10:30 - 10:45am	Preparación del equipo
10:45 – 11:00am	Búsqueda de posibles entrevistados
11:00am	Comienzo de la grabación
12:00pm	Finalización de la grabación

Gráfico No. 1



PLAN DE GRABACIÓN “DIVERSIÓN CON SAZÓN”	
<i>Fecha</i>	<i>Sábado 2 de agosto de 2008</i>
Horas	Tarea
6:15am	Búsqueda de equipos y personal técnico en Cinemateriales
7:00am	Llegada a la locación: Fundación Espacio Suizo
7:00am	Llegada de Arte Globos Producciones: Decoración con globos
7:00 – 8:30am	Instalación de equipos técnicos en la locación
8:30am	Llegada del camarógrafo faltante: Gian Piero Ciammariconi
9:00am	Llegada del talento
9:00 – 9:30am	Desayuno
9:30 – 10:00am	Limpieza y decoración de toda la locación: Globos y utilería completa.
10:00 – 10:30am	Preparación del talento: Vestuario, maquillaje y peinado
10:30 – 12:30pm	Inicio de la grabación: Negro #1 Mini Pizzas - Ana Karina y Oriana Presentación del programa

Gráfico No. 2 Temporada Completa

PRODUCCIÓN					POST-PRODUCCIÓN				
Meses	3								
Semanas	3				4				
Días	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Grabación	Mini Reportaje								
Grabación		Mini Mercado							
Grabación			Cap 1 y 2						
Edición				Cap 1 y 2					
Grabación				Cap 3 y 4					
Edición					Cap 3 y 4				
Grabación					Cap 5 y 6				
Edición						Cap 5 y 6			
Grabación						Cap 7 y 8			
Edición							Cap 7 y 8		
Grabación							Cap 9 y 10		
Edición								Cap 9 y 10	
Grabación								Cap 11 y 12	
Edición									Cap 11 y 12

	Ana Karina, Jefferson y Oriana
12:30 – 1:00pm	Almuerzo
1:00pm	Llegada del invitado especial: César Román
1:00 – 2:30pm	Grabación del Negro #2 Torta de Chocolate - Jefferson con Invitado
2:00pm	Llegada del público
2:30 – 4:00pm	Grabación del Negro #3 Competencia con niños del público Figuritas de Leche Ana Karina, Jefferson y Oriana Público: Mónica y Elena
4:00 – 4:30pm	Montar luces en la sala de juntas
4:30 – 5:00pm	Grabación de tomas finales Negro #3 Mesa de cumpleaños – Compartir de cierre Público
5:00 – 6:30pm	Limpieza de la locación y retiro del equipo
6:30 – 7:00pm	Transportación de equipos a Cinemateriales

Gráfico No. 3 Media Temporada

PRODUCCIÓN				POST-PRODUCCIÓN		
Meses	3					
Semanas	3					4
Días	1	2	3	4	5	1
Grabación	Mini Reportaje					
Grabación		Mini Mercado				
Grabación			Cap 1 y 2			
Edición				Cap 1 y 2		
Grabación				Cap 3 y 4		
Edición					Cap 3 y 4	
Grabación					Cap 5 y 6	
Edición						Cap 5 y 6

6. Plan de producción

ACTIVIDADES

Pre-producción:

- Desarrollo concepto del programa
- Escribir pauta de cada capítulo
- Escribir pauta de los “Mini Reportajes”
- Listado de requerimientos
- Seleccionar locación
- Realizar casting
- Realizar presupuesto
- Contratar personal técnico
- Alquilar equipo técnico
- Comprar utilería
- Diseñar set de planta
- Diseñar grafismos
- Diseñar vestuario
- Montar escenografía en locación
- Coordinar catering
- Coordinar público
- Ensayar

Producción: 

- Grabar programa

Post-producción: 

- Editar y montar
- Musicalizar
- Producir copias del programa

7. Presupuesto

7.1 Presupuesto del programa piloto

CTA. #	ETAPA	UNIDAD	X	COSTO/U BsF	TOTAL BsF
1	PREPRODUCCION				
1.1	Reproducción				
1.1.1	Fotocopias	Hoja	100	0,15	15
1.1.2	Impresiones				
1.1.2.1	Impresiones en blanco y negro	Hoja	150	0,5	75
1.1.2.2	Impresiones a color	Hoja	60	2	120
	Subtotal				210
1.2	Llamadas telefónicas	Minuto	1000	0,35	350
	Subtotal				350
1.3	Varios producción	Único	1	200	200
	Subtotal				200
	SUBTOTAL PREPRODUCCION				760

CTA. #	ETAPA	UNIDAD	X	COSTO/U BsF	TOTAL BsF
2	PRODUCCION				
2.1	Equipos				
2.1.1	Equipo completo de cámara (incluye todos los accesorios)	Número de cámaras	4	700	2800
2.1.2	Equipo completo de luces	Día	1	1960	1960
2.1.3	Monitor	Día	1	250	250
2.1.4	Micrófono lavalier (tipo balita) inalámbrico	Número de micrófonos	3	200	600
2.1.5	Mezcladora de audio	Día	1	660	660
	Subtotal				6270
2.2	Personal creativo				
2.2.1	Productor ejecutivo	Día	1	1300	1300
2.2.2	Productor general	Día	1	1300	1300
2.2.3	Productor gastronómico	Día	1	1300	1300
2.2.4	Asistente de producción	Día	1	600	600
2.2.5	Director	Día	1	2200	2200
2.2.6	Director de arte	Día	1	1700	1700
2.2.7	Asistente de arte	Día	1	800	800
2.2.8	Diseñador de vestuario	Diseño	1	400	400
2.2.9	Talento	Cantidad	3	1000	3000

2.2.10	Invitado especial (participa a cambio de publicidad)	Día	1	0	0
2.2.11	Supervisor de producción	Día	1	300	300
2.2.12	Director técnico	Día	1	2370	2370
	Subtotal				15270
2.3	Personal técnico				
2.3.1	Camarógrafos	Cantidad	4	500	2000
2.3.2	Asistente de cámara	Día	1	250	250
2.3.3	Coordinador de audio	Día	1	550	550
	Subtotal				2800
2.4	Material virgen	Mini Dv	10	25	250
	Subtotal				250
2.5	Escenografía				
2.5.1	Utilería decorativa	Set	1	1000	1000
2.5.2	Utilería decorativa del tema del día	Set	1	1000	1000
2.5.3	Utilería empleada (utensilios de cocina)	Set	1	1000	1000
2.5.4	Vestuario	Uniforme	6	250	1500
2.5.5	Maquillaje	Día	1	400	400
2.5.6	Estudio de cocina	Día	1	6000	6000
	Subtotal				10900

2.6	Catering				
2.6.1	Desayunos	Persona	15	15	225
2.6.2	Almuerzo	Persona	40	25	800
	Subtotal				1025
2.7	Transporte				
2.7.1	Transporte del talento	Día	1	80	80
2.7.2	Transporte del personal de producción	Día	1	350	350
2.7.3	Transporte del equipo técnico (camión con chofer)	Día	1	700	700
	Subtotal				1130
2.8	Recetas				
2.8.1	Ingredientes de las recetas	Día	1	1000	1000
	Subtotal				1000
2.9	Varios producción	Día	1	300	300
	Subtotal				300
	SUBTOTAL PRODUCCION				38945

CTA. #	ETAPA	UNIDAD	X	COSTO/U BsF	TOTAL BsF
3	Postproducción				
3.1	Material virgen	DVD	50	1,5	75
3.2	Director de post-producción	Hora	20	60	1200
3.3	Editor	Hora	20	150	3000
3.4	Diseñador gráfico	Hora	5	60	300
3.5	Animador	Hora	5	120	600
3.6	Post-productor de audio	Hora	5	60	300
3.7	Compositor y musicalizador	Hora	12	150	1800
3.8	Cantantes del jingle	Persona	3	150	450
3.9	Locutor	Episodio	1	1500	1500
	Subtotal				9225
	SUBTOTAL POST-PRODUCCION				9225
	SUB-TOTAL PRE, PRO Y POST-PRODUCCIÓN				48930
	MARK UP 20%				9786
	GRAN TOTAL				58716

Nota: Para realizar éste presupuesto se consultaron tres empresas productoras y proveedoras de equipos audiovisuales en nuestro país: Cine Materiales C.A., Pimentón Films C.A. y Fénix Comunicaciones. Luego, se calculó un promedio.

7.1 Propuesta de presupuesto para toda la temporada

CTA. #	ETAPA	UNIDAD	X	COSTO/U BsF	TOTAL BsF
1	PREPRODUCCION				
1.1	Reproducción				
1.1.1	Fotocopias	Hoja	600	0,15	90
1.1.2	Impresiones				
1.1.2.1	Impresiones en blanco y negro	Hoja	900	0,5	450
1.1.2.2	Impresiones a color	Hoja	360	2	720
	Subtotal				1260
1.2	Llamadas telefónicas	Minuto	6000	0,35	2100
	Subtotal				2100
1.3	Varios producción	Único	1	1200	1200
	Subtotal				1200
	SUBTOTAL PREPRODUCCION				4560

CTA. #	ETAPA	UNIDAD	X	COSTO/U BsF	TOTAL BsF
2	PRODUCCION				
2.1	Equipos				
2.1.1	Equipo completo de cámara (incluye todos los accesorios)	Día	6	2800	16800
2.1.2	Equipo completo de luces	Día	6	1960	11760
2.1.3	Monitor	Día	6	250	1500
2.1.4	Micrófono lavalier (tipo balita) inalámbrico	Día	6	600	3600
2.1.5	Mezcladora de audio	Día	6	660	3960
	Subtotal				37620
2.2	Personal creativo				
2.2.1	Productor ejecutivo	Día	6	1300	7800
2.2.2	Productor general	Día	6	1300	7800
2.2.3	Productor gastronómico	Día	6	1300	7800
2.2.4	Asistente de producción	Día	6	600	3600

2.2.5	Director	Día	6	2200	13200
2.2.6	Director de arte	Día	6	1700	10200
2.2.7	Asistente de arte	Día	6	800	4800
2.2.8	Diseñador de vestuario	Diseño	1	400	400
2.2.9	Talento	Día	6	3000	18000
2.2.10	Invitado especial (participa a cambio de publicidad)	Día	6	0	0
2.2.11	Supervisor de producción	Día	6	300	1800
2.2.12	Director técnico	Día	6	2370	14220
	Subtotal				89629
2.3	Personal técnico				
2.3.1	Camarógrafos	Día	6	2000	12000
2.3.2	Asistente de cámara	Día	6	250	1500
2.3.3	Coordinador de audio	Día	6	550	3300
	Subtotal				16800
2.4	Material virgen	Mini Dv	120	25	3000
	Subtotal				3000

2.5	Escenografía				
2.5.1	Utilería decorativa	Temporada	1	1000	1000
2.5.2	Utilería decorativa del tema del día	Programa	12	1000	12000
2.5.3	Utilería empleada (utensilios de cocina)	Set	12	1000	12000
2.5.4	Vestuario	Temporada	6	250	1500
2.5.5	Maquillaje	Día	6	400	2400
2.5.6	Estudio de cocina	Día	6	6000	36000
	Subtotal				64900
2.6	Catering				
2.6.1	Desayunos	Cantidad	90	15	1350
2.6.2	Almuerzo	Cantidad	240	25	6000
	Subtotal				7350
2.7	Transporte				
2.7.1	Transporte del talento	Día	6	80	480
2.7.2	Transporte del personal de producción	Día	6	350	2100
2.7.3	Transporte del equipo técnico (camión con	Día	6	700	4200

	chofer)				
	Subtotal				6780
2.8	Recetas				
2.8.1	Ingredientes de las recetas	Día	6	1000	6000
	Subtotal				6000
2.9	Varios producción	Día	6	300	1800
	Subtotal				1800
	SUBTOTAL PRODUCCION				233879

CTA. #	ETAPA	UNIDAD	X	COSTO/U BsF	TOTAL BsF
3	Postproducción				
3.1	Material virgen	DVD	12	1,5	18
3.2	Director de post-producción	Horas por temporada	48	60	2880
3.3	Editor	Hora	48	150	720
3.4	Diseñador gráfico	Hora	0	0	0
3.5	Animador	Hora	0	0	0
3.6	Post-productor de audio	Hora	16	60	960
3.7	Compositor y musicalizador	Hora	16	150	2400
3.8	Cantantes del jingle	Persona	0	0	0
3.9	Locutor	Día	6	1500	9000
	Subtotal				15978
	SUBTOTAL POST-PRODUCCION				15978
	SUB-TOTAL PRE, PRO Y POST-PRODUCCIÓN				250617
	MARK UP 20%				50123,4
	GRAN TOTAL				300740,4

8. Análisis de costos del programa piloto

CTA. #	ETAPA	UNIDAD	X	COSTO/U BsF	TOTAL BsF
1	PREPRODUCCION				
1.1	Reproducción				
1.1.1	Fotocopias	Hoja	100	0,15	15
1.1.2	Impresiones				
1.1.2.1	Impresiones en blanco y negro	Hoja	150	0,5	75
1.1.2.2	Impresiones a color	Hoja	60	2	120
	Subtotal				210
1.2	Llamadas telefónicas	Minuto	1000	0,35	350
	Subtotal				350
1.3	Varios producción	Único	1	200	200
	Subtotal				200
	SUBTOTAL PREPRODUCCION				760

CTA. #	ETAPA	UNIDAD	X	COSTO/U BsF	TOTAL BsF
2	PRODUCCION				
2.1	Equipos				
2.1.1	Equipo completo de cámara (incluye todos los accesorios)	Número de cámaras	4	213	852
2.1.2	Equipo completo de luces	Día	1	872	872
2.1.3	Monitor	Día	1	0	0
2.1.4	Micrófono lavalier (tipo balita) inalámbrico	Número de micrófonos	3	54,5	163,5
2.1.5	Mezcladora de audio	Día	1	163,5	163,5
	Subtotal				2051
2.2	Personal creativo				
2.2.1	Productor ejecutivo	Día	1	0	0
2.2.2	Productor general	Día	1	0	0
2.2.3	Productor gastronómico	Día	1	0	0
2.2.4	Asistente de producción	Día	1	0	0
2.2.5	Director	Día	1	0	0
2.2.6	Director de arte	Día	1	0	0
2.2.7	Asistente de arte	Día	1	0	0
2.2.8	Diseñador de vestuario	Diseño	1	0	0
2.2.9	Talento	Cantidad	3	0	0

2.2.10	Invitado especial	Día	1	0	0
2.2.11	Supervisor de producción	Día	1	0	0
2.2.12	Director técnico	Día	1	0	0
	Subtotal				0
2.3	Personal técnico				
2.3.1	Camarógrafos	Cantidad	4	250	1000
2.3.2	Asistente de cámara	Día	1	100	100
2.3.3	Coordinador de audio	Día	1	250	250
	Subtotal				1350
2.4	Material virgen	Mini Dv	10	10,75	107,5
	Subtotal				107,5
2.5	Escenografía				
2.5.1	Utilería decorativa	Set	1	590	590
2.5.2	Utilería decorativa del tema del día	Set	1	725	725
2.5.3	Utilería empleada (utensilios de cocina)	Set	1	955	955
2.5.4	Vestuario	Uniforme	6	170	1020
2.5.5	Maquillaje	Día	1	15	15
2.5.6	Estudio de cocina	Día	1	300	300
	Subtotal				3705

2.6	Catering				
2.6.1	Desayunos	Persona	15	10	150
2.6.2	Almuerzo	Persona	40	13,25	530
	Subtotal				680
2.7	Transporte				
2.7.1	Transporte del talento	Día	1	0	0
2.7.2	Transporte del personal de producción	Día	1	0	0
2.7.3	Transporte del equipo técnico (camión con chofer)	Día	1	0	0
	Subtotal				0
2.8	Recetas				
2.8.1	Ingredientes de las recetas	Día	1	500	500
	Subtotal				500
2.9	Varios producción	Día	1	120	120
	Subtotal				120
	SUBTOTAL PRODUCCION				8513,5

CTA. #	ETAPA	UNIDAD	X	COSTO/U BsF	TOTAL BsF
3	Postproducción				
3.1	Material virgen	DVD	50	1,5	75
3.2	Director de post-producción	Hora	20	0	0
3.3	Editor	Hora	20	25	500
3.4	Diseñador gráfico	Hora	5	0	0
3.5	Animador	Hora	5	0	0
3.6	Post-productor de audio	Hora	5	0	0
3.7	Compositor y musicalizador	Hora	12	0	0
3.8	Cantantes del jingle	Persona	3	0	0
3.9	Locutor	Episodio	1	0	0
	Subtotal				575
	SUBTOTAL POST-PRODUCCION				575
	SUB-TOTAL PRE, PRO Y POST-PRODUCCIÓN				9848,5
	MARK UP 20%				1969,7
	GRAN TOTAL				11818,2

9. Storyline de media temporada

“*Diversión con sazón*” se caracteriza por ser un espacio temático, por ello, se proponen los siguientes contenidos para la producción de media temporada compuesta por seis capítulos posteriores al programa piloto:

9.1. Día del amor y la amistad

En este capítulo se cocinarán recetas acordes a la celebración del “Día del amor y la amistad”. Desde la ambientación de la cocina hasta los platos que se degustarán al final del programa junto al público invitado, se basarán en el *Día de San Valentín*. La primera receta la cocinarán Ori y Jef: unas deliciosas galletas de vainilla en forma de corazón para regalar a los amigos y compartir este día tan especial. El “Mini Reportaje” de éste negro se realizará en un colegio, en el cual Anita entrevistará a varios niños al azar con respecto a la celebración del *14 de febrero*. En el segundo bloque, Ana Karina y el invitado estrella, prepararán unas deliciosas chupetas de chocolate con motivos del día de la amistad, las cuales se envolverán y se obsequiarán al público. El “Mini Mercado” de éste programa estará protagonizado por Ori y Jef, quienes comprarán los ingredientes que Anita necesita para hacer su receta con el invitado. Finalmente, durante el tercer negro del programa, dos participantes del público competirán en el “Reto Mini Gourmet” despertando sus sentidos al tratar de adivinar los sabores de algunos ingredientes que Anita, Jef y Ori les darán a probar mientras tienen los ojos vendados, el niño que acierte la mayor cantidad de veces resultará ganador de maravillosos premios.

9.2. Día Internacional de “Diversión con sazón”

En este episodio Anita, Jef y Ori sorprenderán a la audiencia con la preparación de deliciosos platos provenientes de diferentes lugares del mundo. Durante el primer negro Jef y Anita cocinarán crepes parisinas con diferentes formas y sabores para compartir en un desayuno especial. “El Mini Reportaje” del programa se desarrollará en una feria de comida de un centro comercial y será conducido por Ori, quien entrevistará a niños al azar con respecto a sus preferencias en cocina internacional. En la segunda parte, Ori enseñará al invitado estrella a cocinar una deliciosa salsa italiana para pasta, un plato ideal para almorzar o cenar en familia. En el “Mini Mercado”, Anita y Jef comprarán los ingredientes que Ori necesita para sorprender al invitado del día. Para el “Reto Mini Gourmet” de éste episodio, los niños adivinarán cuáles son las comidas típicas de distintos países del mundo en un divertido juego de memoria, el participante que logre acertar una mayor cantidad de veces, será el ganador del día.

9.3. Arte comestible

En este capítulo el tema central gira en torno a las manualidades y el arte en la cocina. Los niños desarrollarán su creatividad y aprenderán, de una manera divertida, a usar los alimentos con fines artísticos. Anita y Ori darán inicio al programa preparando diferentes pinturas para la cara con crema comestible y colorante, con ellas se pintarán la carita y le enseñarán al público a disfrazarse de sus personajes favoritos. El “Mini Reportaje” tendrá lugar en una escuela de dibujo y pintura, en la cual Jef entrevistará a niños al azar acerca de las artes plásticas y la cocina. Jef continuará con el segundo bloque del programa en el cual preparará, junto al invitado especial, témperas comestibles de distintos colores, resultantes de una mezcla compuesta por huevos, agua y tizas. Durante el “Mini Mercado” Anita y Ori buscarán los ingredientes necesarios para que Jef prepare su obra artística. Para el

tercer negro, las famosas témperas comestibles serán protagonistas del “Reto Mini Gourmet”, en el cual, cuatro niños del público darán vida a una divertida competencia en parejas, bajo la supervisión de Anita, Jef y Ori, dibujando y probando diferentes elementos en un juego de agilidad, creatividad y sentido del gusto.

9.4. Regreso a clases

El tema del día de éste divertido capítulo será el “Regreso a clases”. Durante el primer bloque, Ori y Jef nos deleitarán con unos deliciosos croissants de chocolate, el suplemento ideal de cualquier merienda. Para el “Mini Reportaje” Anita entrevistará a niños al azar en las diferentes ferias escolares de la ciudad, en las cuales se empieza a sentir la llegada del colegio. En el segundo negro, Anita enseñará junto al invitado estrella, cómo preparar la lonchera más divertida y original para ir al colegio: un espectacular wrap de pollo con tres colores. Durante el “Mini Mercado” Ori y Jef comprarán los ingredientes necesarios para preparar ésta deliciosa receta. En el Reto Mini Gourmet los niños competirán armando la lonchera más creativa.

9.5 Día de brujas

El tema de éste episodio corresponde a la celebración del día de brujas o *Halloween*. En el primer bloque, Jef y Anita prepararán un sandwichón muy original, con la forma de una casa del terror, invitando a la teleaudiencia a compartir con muchos amigos en ésta entretenida celebración. El “Mini Reportaje” estará conducido por Ori y se llevará a cabo en una fiesta de brujas, en la cual, se entrevistará a niños disfrazados de los mejores espantos. Para el segundo bloque, Ori preparará junto al invitado unas ricas mini calabazas a base de masa de leche. El “Mini Mercado” estará protagonizado por Anita y Jef. Para el “Reto Mini Gourmet” de éste capítulo, los concursantes deberán diseñar sus propias máscaras con una mezcla especial a base de harina, la más original y espantosa será la ganadora.

9.6 Especial Navideño

Éste capítulo estará dedicado a una de las fechas del año en la cual los niños son más felices: la navidad. Por ser un momento para compartir, se romperá un poco con el esquema del resto de los programas, por ello Anita, Jef y Ori cocinarán juntos durante los tres bloques del programa una receta muy tradicional y autóctona de nuestro país: las deliciosas Hallacas Navideñas. Para ello contarán con la compañía de tres invitados especiales. Para cerrar el programa los conductores, junto a sus invitados, se trasladarán a una fundación que albergue niños en condición de calle, en donde compartirán numerosos juegos y sorpresas en una hermosa celebración que le permitirá al televidente compartir con aquellos que están más necesitados.

10. Pauta del programa

Bloque # 1

Presentación del programa

Duración: 1 minuto aproximadamente

(Alegres)

Jef: ¡Hola Cocineritos! Bienvenidos al programa Diversión con Sazón. Hoy estoy aquí con mis amiguitas Anita y Ori. El tema de hoy es Fiestas de Cumpleaños, ¡el día más feliz de todo el año!

Anita: Sí Jef, y vamos a hacer unas riquísimas Mini Pizzas, la parte salada del cumpleaños. ¡Las voy a hacer en compañía de mi amiga Ori!

Ori: Sí Anita, ¡va a ser muy divertido! Vamos a hacer caritas con las pizzas.

Jef: Hoy va a venir un invitado especial que me va a ayudar a hacer una riquísima torta de chocolate.

Anita: Y hablando de especial, al final vamos a tener el “Reto Mini Gourmet”: un (1) reto, dos (2) concursantes.

Ori: Ok cocineritos, ya vamos a empezar a cocinar, pero antes...

Entra canción “Cocina con seguridad”

Duración: 45 seg. aproximadamente

Continuación Bloque # 1

Mini Pizzas

Duración: 5 min. aproximadamente

Anita: Bueno cocineritos, vamos a empezar ya con las Mini Pizzas. Ori, dime los ingredientes.

Ori: Masa para pizza, salsa de tomate para pizza, queso mozzarella...

Anita: Y para las caritas, queridos amiguitos, los ingredientes de tu preferencia, aquí tenemos, aceitunas negras, jamón, maíz y champiñones. Bueno, ¡vamos a empezar!

Anita y Ori se intercalan en la preparación:

Paso 1: Tomamos la bolita de masa y la pasamos por harina.

Paso 2: Amasamos la harina y la aplanamos con un rodillo, hasta que quede bien finita.

Paso 3: Con el molde circular hacemos la forma de pizzita.

Paso 4: Colocamos la salsa de tomate.

Paso 5: Añadimos el queso mozzarella rayado.

Paso 6: Hacemos las caritas con los demás ingredientes.

Anita: Falta algo!!!

Anita y Ori: ¡Hornearla!

Ori: Antes de hornear nuestras Mini Pizzas debemos colocarnos los guantes para no quemarnos.

Anita: Así tienen que quedar nuestras riquísimas Mini Pizzas, vamos a dejarlas horneando durante 10 minutos o hasta que queden doraditas.

Meten las pizzas al horno

Anita: Mientras tanto, vamos a ver que está haciendo nuestro amigo Jef en el parque...

Ori: ¡Adelante Jef!

Entra el “Mini Reportaje”

Duración: 1 ½ min. aproximadamente

Sacan las pizzas del horno

Anita: ¡Cocineritos, ya nuestras Mini Pizzas están listas!

Ori: ¡Se ven deliciosas!

Anita: Y lo mejor es que las hicimos nosotras mismas. Atrévete a sorprender a tus amiguitos y hacer las más originales fiestas de cumpleaños.

FIN DEL PRIMER NEGRO

Bloque # 2

Torta de chocolate

Duración: 6 ½ min. aproximadamente

Jef: Por fin ha llegado la hora de presentarles a nuestro invitado especial: César Román, quien trabaja como artista de televisión desde los 7 años de edad, participó en El Club de los Tigritos y actualmente trabaja en la famosa serie de televisión Somos Tu y Yo. ¡Bienvenido César!

Jef: Hoy vamos a hacer una riquísima Tarta de Nutella con Ferrero Rocher. ya Anita y Ori fueron a comprar los ingredientes.

Entra el “Mini Mercado”

Duración: 1 min. aproximadamente

Jef: Bueno César, te cuento, para hacer la tarta necesitamos: mantequilla, azúcar, huevos, harina de trigo leudante, leche y cacao en polvo. Para la cubierta vamos a utilizar Nutella y chocolate Ferrero Rocher y para la decoración, que es la parte más divertida de ésta receta, usaremos pepitas de colores, Noggy's y M&M's.

Conversación espontánea con el invitado durante todo el bloque

Jef: Lo primero que debemos hacer es enmantequillar y enharinar un poco el molde de nuestra rica torta. Luego, batimos la mantequilla y le agregamos el azúcar, los huevos, la harina, la leche y el cacao en polvo. Después de batir durante unos minutos, pasamos la mezcla al molde y la metemos al horno durante 1 hora aproximadamente. César, ¿me puedes ayudar a hornearla?

Meten la torta en el horno

CORTE

Sacan la torta del horno

Jef: ¿Viste que fácil es César? Una manera divertida y muy original de sorprender a tus amigos y familiares en ese día tan especial que es tu cumpleaños: ¡cocinando tu propia torta!

Mantener conversación espontánea

Jef: Ahora viene la mejor parte: ¡La cubierta! Lo primero que debemos hacer es triturar el chocolate Ferrero Rocher y mezclarlo con la Nutella, luego, se debe untar la mezcla hasta que la torta quede totalmente cubierta, de ésta manera: ¿ven qué

divertido es? Por último, agregamos los Noggy's, los M&Ms y las pepitas de colores y... ¡listo!: Nuestra deliciosa torta queda terminada.

Invitado y Jef cierran el bloque invitando a los niños a probar ésta rica receta en casa

Jef: César, muchísimas gracias por venir a “Diversión con sazón”, fue un placer cocinar contigo.

FIN DEL SEGUNDO NEGRO

Bloque # 3

Reto Mini Gourmet

Duración: 4 min. aproximadamente

Anita: Vamos a empezar con el Reto Mini Gourmet.

Jef: El reto consiste en una divertida competencia entre 2 niños del público que elegirán una carta y tendrán que hacer la figurita que le salga con el dulce de leche que vamos a preparar.

Ori: Los ingredientes son, leche en polvo, azúcar pulverizada, leche condensada, colorantes comestibles y clavitos de olor.

Anita, Jef y Ori: Vengan amiguitos, ¡bienvenidos a “Diversión con sazón”!

Dos niños del publico pasan al set

Jef: ¡Elijan 2 cartas!

Anita, Jef y Ori: 1,2,3 ¡comiencen!...

Los participantes hacen las figuritas

Se le entrega el premio al ganador

Jef: Cocineritos, el programa ha llegado a su fin.

Anita: No se pueden perder el próximo programa porque estaremos cocinando para el día de la amistad.

Ori: ¡Aquí, en Diversión con sazón!

Cierre del programa con tomas del público compartiendo las recetas del día en la mesa de cumpleaños (sin audio)

Tomas de apoyo de las mesitas y niños del público

FINAL DEL PROGRAMA

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El diseño de producción de un programa de televisión infantil que además, esté basado en la cocina, conlleva un esfuerzo que únicamente se llega a comprender después de la práctica: además de las complejidades de cualquier producción audiovisual, la cocina requiere de una logística muy especial que debe ser tratada con suma precisión, disciplina y destreza. Igualmente pasa con la producción infantil: requiere de una cuidadosa organización, sobre todo en materia de seguridad.

Cuando se combinan *niños y cocina* debe tenerse muy en cuenta que se están trabajando dos producciones diferentes que deben ser manejadas en paralelo, con una sola coordinación de producción que compagine ambas áreas, la infantil y la gastronómica.

Luego de haber realizado una producción de éstas características, el aprendizaje adquirido se vuelve invaluable: hay que vivirlo para entenderlo. El hecho de haber trabajado con niños en un set de cocina, permitió el manejo y descubrimiento de numerosas consideraciones:

La planificación es la herramienta clave dentro de una producción exitosa, es por ello que el primer paso de la pre-producción de un programa infantil, sea o no basado en la cocina, debe ser identificar un rango de edad específico del target a quien va dirigido el espacio televisivo, esto permitirá un mejor manejo de los

contenidos transmitidos.

Cuando la conducción del programa está hecha por niños, una manera de determinar el rango de edad ideal del público es tomando en cuenta las edades de los conductores, que deben estar dentro de esos límites, así serán niños capaces de manejar un lenguaje apropiado y comprensible para la audiencia seleccionada.

Es recomendable dirigirse a los niños “en su mismo idioma”, es decir, con las palabras que ellos están acostumbrados a usar. Cuando se emplean términos desconocidos la audiencia se aburre porque deja de comprender lo que ocurre.

Cuando se realiza televisión dirigida a un público infantil, se debe aprender a ser reiterativo en el contenido. La repetición ayuda a desarrollar una mejor comprensión del público.

Si el programa cuenta con un elenco conformado por varios niños, resulta recomendable realizar actividades de integración, desligadas de los ensayos y previas a la grabación, para que se puedan conocer mejor entre ellos y el trabajo futuro sea mucho más fluido. La confianza que se tengan los conductores del programa se verá siempre reflejada en la pantalla.

Los ensayos con los niños, previos a la grabación del programa, son de gran utilidad porque permiten practicar repetidas veces cada plato, facilitan la memorización de los pasos de la preparación y hacen posible un mayor control del niño y su receta, a su vez, sirven de integración. Se recomienda que sean ensayos grabados para que los niños se familiaricen con la cámara.

Los niños suelen rendir más durante el horario matutino que en el vespertino, por lo cual se recomienda trabajar las tomas más complejas durante la mañana, y de ésta forma, aprovechar mejor el tiempo. Esto también debe tomarse en cuenta para

todas las actividades que se van a realizar con los niños (ensayos, fotografías, actividades de integración, etc.): el trabajo resulta más productivo durante la mañana.

Cuando se trabaja con niños, es recomendable que sus padres permanezcan fuera del set en el momento de la grabación, ya que con su presencia, los pequeños suelen distraerse y no trabajan de la manera esperada.

Resulta mejor grabar en temporada de vacaciones que durante la época escolar, ya que los niños tienen más tiempo disponible y cuentan con un horario más flexible para llevar a cabo la producción del programa. En caso de que no se pudiese grabar en vacaciones, se deben tomar en cuenta todas las tareas académicas de los niños, así como sus actividades extracurriculares para realizar el plan de grabación adecuado.

Cuando se trabaja con niños en la cocina se deben tomar previsiones en materia de seguridad, para así, evitar cualquier tipo de accidente. Se recomienda explicarle muy bien al elenco cuáles son los objetos peligrosos dentro del set y mantenerlos alejados de ellos, y cuando se esté grabando, siempre debe haber un encargado de la producción supervisando a los pequeños.

Los programas de cocina se prestan para la inclusión de elementos educativos: durante la preparación de las recetas es recomendable que los conductores mantengan una conversación entre ellos y con la audiencia, evitando permanecer en silencio, por lo cual resulta muy adecuado planificar los diálogos con elementos didácticos que contribuyan con la continua educación de los televidentes.

Cuando se dispone de recursos económicos suficientes para la producción del programa de televisión, resulta mejor hacer un “grabado en vivo” con el uso de una switchera o con una unidad móvil, ya que se obtiene mayor dinamismo en el programa y además, la edición toma menos tiempo. Cabe acotar que si no se dispone

de mucho dinero, como sucedió en la realización de este proyecto, existe otra opción igualmente válida: se puede grabar con tres o cuatro cámaras iguales y para editar se puede hacer de la manera tradicional o se puede utilizar una herramienta llamada *Multicam*, con la que cuentan los programas de edición, la cual permite editar el programa como si fuera en vivo.

Para poder utilizar el *Multicam*, las cintas de video deben estar lo más compaginadas posible, por lo cual resulta vital que el director técnico maneje los cortes con muchísimo cuidado, y que los camarógrafos estén previamente informados para que, en la medida de lo posible, corten al mismo tiempo.

Si se pretende realizar un “grabado en vivo”, es muy importante que en el plan de grabación se tome en cuenta un tiempo prudencial para la realización de ensayos en el set, así se podrán reducir los errores que pudiesen cometer los niños durante la grabación.

Cuando se trabaja en producciones para televisión, que conllevan un equipo de trabajo compuesto por varios cargos, es sumamente importante velar porque cada persona se ocupe de realizar únicamente el trabajo que le corresponde. La “invasión” de cargos descontrola la producción y en lugar de mejorar el proceso de grabación, lo vuelve más lento y complicado.

VI. FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

FUENTES DE INFORMACIÓN Y BIBLIOGRAFÍA

Fuentes bibliográficas

- D'Victorica, Raúl (2002) *Producción en televisión*. España: Editorial Trillas
- Saló, G. (2003) *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. España: Editorial Gedisa
- Wetter, Kristina (2007) *Cocina Sonrisas*. Caracas: NK Publicaciones
- Yanes, Oscar (2000) *Pura Pantalla*. Caracas: Editorial Planeta
- Zetl , Herbert (2000) *Manual de Producción de Televisión*. México: Editorial Thomson

Fuentes electrónicas

- Blanco, P (2006) *La pantalla chica se achica*. Estampas. Disponible en: <http://www.eluniversal.com/estampas/anteriores/260306/encuentros.shtml> (27 de Junio de 2008)
- Consejo Nacional de Derechos del Niño y del Adolescente CNDNA, s/f. *Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente*. Disponible en http://www.cndna.gov.ve/Legales/lopna_contenido.htm (16 de febrero de 2008)

- Diccionario de la Real Academia Española (XXII) (2001). Disponible en: <http://www.rae.es> (12 de Junio de 2008)
- Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (2005). Disponible en <http://www.leyresorte.gob.ve> (24 de Febrero de 2008)
- S/A. *Historia de RCTV*. Disponible en: <http://www.rctv.net> (11 de Junio de 2008)
- S/A. (1980) *Nuestra Cocina Nestlé*. Disponible en: <http://es.youtube.com/watch?v=CxF9UZQwZ10> (21 de Mayo de 2008)
- S/A (S/F). *Televisión y proyección publicitaria*. En Fundación Empresas Polar, fascículo 35. Disponible en: <http://www.fundacionempresaspolar.org/lenguaje/fasciculos35.pdf> (14 de Junio de 2008)
- S/A. (1995) *The World Summit on media for children*. Disponible en: <http://www.wsmcf.com/10> (22 de Mayo de 2008)
- Venevisión. (1989) *Pre-venta "Programas Infantiles de 1990"*. Disponible en: <http://es.youtube.com/watch?v=wwdHm4nKTjM> (25 de Enero de 2008)

Tesis y trabajos académicos

- Lepiani, P. y Pacheco A. (1998) *Fundamentos para la creación y producción de un programa de televisión, con fines pedagógicos y de entretenimiento, para los niños de siete a doce años*. Tesis de Grado, UCAB, Caracas.
- Lugo B, V. (1998) *Manual de producción de programas infantiles*. Tesis de grado, UCAB, Caracas.

VII. GLOSARIO DE TÉRMINOS

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Angulación Normal:** plano a nivel del ojo humano, enfocada hacia el horizonte.
- **Blooper:** errores durante la filmación, que no fueron extraídos durante el proceso de edición.
- **Casting:** selección de actores o de modelos publicitarios para una determinada actuación.
- **Catering:** servicio de suministro de comidas y bebidas en una producción audiovisual.
- **Encuadre Real:** selección de los elementos de la realidad en función de lo que el realizador quiere decir.
- **Filipina:** tipo de camisa o guayabera doble que utilizan los chef o ayudantes de cocina como parte de su uniforme.
- **Hobbie:** es una actividad realizada en forma habitual, cuyo valor reside en el entretenimiento de aquel que lo ejecuta, quien no busca una finalidad productiva concreta.
- **Hoja de llamado:** lista que contiene los datos del personal de la producción y sus respectivas horas de llegada al set de grabación.
- **Inserts:** se refiere a la inserción de elementos gráficos al programa de TV.
- **Jingle:** es un eslogan memorable unido a una melodía pegajosa, utilizada mayormente en programas y comerciales de televisión.
- **Lista de chequeo:** es la enumeración que se realiza para verificar que la planificación de la producción va encaminada.
- **Material en bruto:** recopilación de todo el material grabado sin editar.

- **Negro:** denominación que se le da a los bloques o segmentos de los cuales está compuesto un programa de TV.
- **Parrilla de programación:** es el contenido audiovisual programado para su transmisión por canales de TV.
- **Pietaje:** selección de las tomas a utilizar a partir del material en bruto de registro.
- **Plano master:** secuencia que se rueda en un solo plano para presentar la continuidad de una acción y que será enriquecida con inserciones.
- **Ponchar:** término utilizado en el mundo de la TV para denominar la acción de capturar determinada toma con la cámara.
- **Tapa:** denominación que se le da a la presentación gráfica inicial y final de un programa seriado de TV.
- **Voz en off:** el término voz en off se refiere a la técnica de post-producción donde se registra y sincroniza una voz no pronunciada visualmente delante de la cámara. La voz en off puede ser de alguien que también aparece en pantalla en otros segmentos o puede ser interpretada por un actor de voz especialista.
- **Zoom in:** es la función que tiene la cámara para cerrar la toma y a su vez es un término empleado en la dirección cinematográfica.

ELENCO



Jef



Anita



Ori

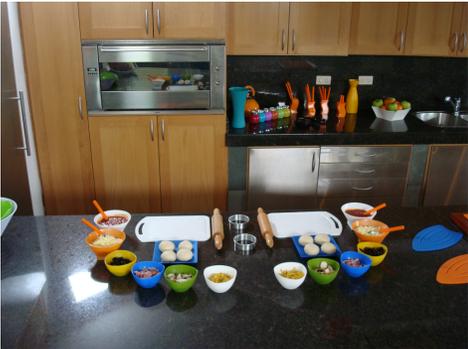
PROPUESTA DE VESTUARIO



PROPUESTA ESCENOGRAFICA



PROPUESTA ESTETICA



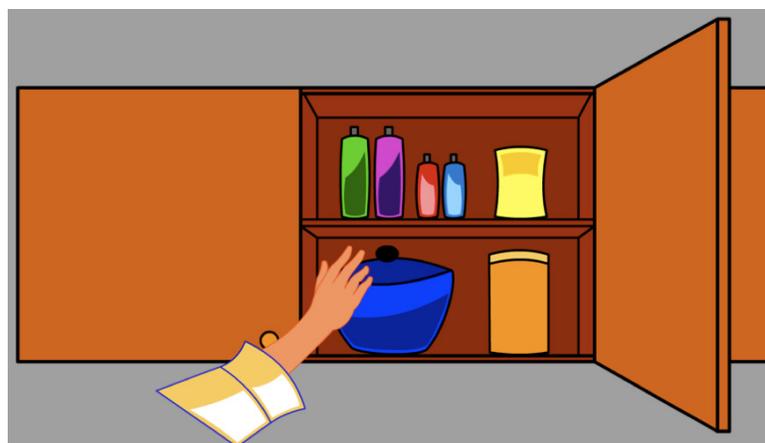


Mesa de Cumpleaños

PROPUESTA GRAFICA



Logo



Muestra de ilustración del tema "Cocina con seguridad"



Muestra de diseño de inserts

PROPUESTA MUSICAL

Letra del tema “Diversión con sazón”

Diversión con sazón oh, oh, oh, oh
Diversión con sazón oh, oh, oh, oh

Qué divertido es cocinar
Con nuestras recetas
Lo lograrás

Ven con nosotros
Aprenderás
Y en mini chef
Te convertirás

Diversión con sazón oh, oh, oh, oh
Diversión con sazón oh, oh, oh, oh
Diversión con sazón oh, oh, oh, oh
Diversión con sazón oh, oh, oh, oh

Letra del tema “Cocina con seguridad”

Recuerda
Lávate las manos antes
De tocar los alimentos
Siempre con agua y jabón

¡Cuidado!
Hay muchas cosas calientes
Por toda la cocina
Fuego, horno, ollas: ¡Atención!

Recoge
Luego de que cocines
Sigue mi consejo
Deja todo limpio en su lugar

No olvides
Pide que mamá te ayude
A cortar los alimentos
Ella te aconsejará
Cocina con seguridad

HOJA DE CONTACTOS DE PRODUCCIÓN

PROGRAMA: Diversión con Sazón
FECHA: 02/10/08 EPISODIO: Programa Piloto
PRODUCIDO POR: Carol Bermúdez y María Delia Rodríguez

TALENTO

Nombre	Papel	Teléfono
Ana Karina Lodato	Conductora	(0412) 242-6626 Sra. Miriam: Madre
Jefferson Bxizjah	Conductor	(0416) 812-8052 Sra. Marieugenia: Madre
Oriana Medina	Conductora	(0416) 531-1973 Sra. Rina: Madre
Cesar Román	Invitado Especial	(0414) 123-7460 Pedro Urdaneta: Manager

PERSONAL

Nombre	Puesto	Teléfono
Isaac Bencid	Director técnico	(0424)192-2170
Guillermo Paz	Asistente de producción	(0412)333-7886
Carlos Torres	Asistente de producción	(0412)601-2875
Tibisay Berdaye	Asistente de arte	(0412)582-4671
Jessica Jackson	Montaje de globos	(0416)719-4908
María Teresa Altuve	Catering y limpieza	(0212)978-5734
Gian Piero Ciammariconi	Operador de cámara	(0412)631-4638
Diego Di Marcantonio	Operador de cámara	(0412)582-6589 (contacto para todo el equipo)
Davis Arteaga	Operador de cámara	(0412)582-6589
Daniel Montaña	Operador de cámara y asistente de iluminación	(0412)582-6589
Andrés Benaín	Asistente de cámara	(0412)582-6589
Luis Arturo Manjares	Asistente de iluminación	(0412)582-6589
Andrés Linares	Coordinación de audio	(0412)582-6589
Antonio Ruíz	Editor	(0424)152-3350
Gilberto Bermúdez	Compositor y musicalizador	(0412)902-4009

HOJA DE LLAMADO

PROGRAMA: Diversión con Sazón
FECHA: 02/10/08 EPISODIO: Programa Piloto
PRODUCIDO POR: Carol Bermúdez y María Delia Rodríguez

TALENTO

Nombre	Papel	Hora
Ana Karina Lodato	Conductora	9:00 am
Jefferson Bxizjah	Conductor	9:00 am
Oriana Medina	Conductora	9:00 am
Cesar Román	Invitado Especial	1:00 am
Elena Barrueco	Público	2:00 pm
Valeria Girbau	Público	2:00 pm
Rita Gómez,	Público	2:00 pm
Ma.Alejandra Torres	Público	2:00 pm
Mónica Valeriano	Público	2:00 pm
Rebeca Valeriano	Público	2:00 pm

PERSONAL

Nombre	Puesto	Hora
Guillermo Paz	Asistente de producción	6:15 am
Carlos Torres	Asistente de producción	6:15 am
Tibisay Berdaye	Asistente arte	6:15 am
Arte Globos Producciones	Montaje de globos	8:00 am
María Teresa Altuve	Catering	7:00 am
Gian Piero Ciammariconi	Operador de cámara	8:30 am
Davis Arteaga	Operador de cámara	7:00 am
Diego Di Marcantonio	Operador de cámara	7:00 am
Daniel Montaña	Operador de cámara y asistente de iluminación	7:00 am
Andrés Benaín	Asistente de cámara	7:00 am
Gilberto Nasser	Director de Fotografía	7:00 am
Luis Arturo Manjares	Asistente de Iluminación	7:00 am
Andrés Linares	Coordinación de Audio	7:00 am
Isaac Bencid	Director técnico	8:00 am

LISTA DE CHEQUEO DE ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN

Producción

- Mini DV
- Extensiones
- Petaninas
- Transporte
- Tarima

Equipos Técnicos

- Cámara Mini Dv/Mod.Sony Hvr Z7
- Cámaras Mini Dv/Mod.Sony Hvr Z1
- Cámara Mini Dv/Mod.Sony Handycam HD 1080i
- Baterías 12 volts
- Trípode con cabezal
- Monitor
- Kino Flo 4x4
- Bar Fly 200
- Set de grips básicos

Sonido

- Micrófonos tipo balita
- Micrófono inalámbrico
- Mezcladora de audio

Producción Gastronómica

- Mini Pizzas Listas
- Mini Pizzas Crudas
- Masa lista para pizzas
- Salsa de tomate para pizzas
- Queso mozzarella rallado

- Aceitunas negras
- Jamón
- Champiñones
- Maíz
- Torta de chocolate horneada (sin decorar)
- Torta de chocolate decorada
- Mantequilla sin sal
- Azúcar
- Huevos
- Harina de trigo leudante
- Leche
- Cacao en polvo
- Nutella
- Ferrero Rocher
- M&M's
- Noggys
- Chispitas de colores
- Figuritas de leche listas y decoradas
- Azúcar pulverizada
- Leche en polvo
- Leche condensada
- Colorantes comestibles
- Clavitos de olor

Arte

- Utilería decorativa
- Cesta de frutas
- Tetera
- Azucarero
- Juego de cubiertos
- Artículos de vidrio en colores variados
- Globos
- Cajitas de regalo

- Logo impreso del programa
- Caballete para sostener el logo
- Utilería empleada
- Caballete para sostener el logo
- Utilería empleada
- Platos pequeños
- Platos medianos
- Platos grandes
- Escudillas medianas
- Escudillas pequeñas
- Tabla para picar
- Bandeja
- Molde para tortas
- Utensilios varios (cucharitas, paletas, removedores)
- Pancarta de Feliz Cumpleaños
- Tarjetas para la competencia
- Floreros
- Plato decorativo
- Bandeja de plástico
- Bowls plásticos de colores
- Porta-calientes

Vestuario

- Filipinas blancas con botones azules
- Filipinas azules con botones blancos
- Sombreros azules
- Sombreros blancos

RESUMEN DE ENTREVISTAS A EXPERTOS

Nombre y apellido: Fernando Fuenmayor

Cargo: Productor de larga trayectoria, experto en el área infantil

- 1. ¿Qué elementos piensa usted, de acuerdo a su experiencia profesional, deben tenerse en cuenta a la hora de producir un programa infantil para la televisión?**

Elementos atractivos y de fácil seguimiento: el humor, la impredecibilidad, un ritmo rápido, no dejar que el programa tenga caídas. Colores vivos, sonidos variados, imágenes atractivas. Y, por supuesto, la repetición de todos los contenidos.

- 2. ¿Considera posible que niños entre 8 y 10 años de edad conduzcan un programa de cocina infantil de manera exitosa?**

Sí, siempre y cuando sean bien controlados y sepan seguir instrucciones.

- 3. ¿Considera que el target infantil, conformado por niños entre 6 y 12 años de edad, podría interesarse en un programa de cocina infantil?**

Siempre que sea producido pensando en las necesidades de un niño de esas edades.

- 4. ¿Qué recomendaciones puede ofrecer con respecto a la producción de un programa de cocina infantil de calidad?**

Personalmente, recomiendo que no se hable de un mismo tema por más de tres minutos y medio, porque ya la audiencia pide un cambio de tópico, se comienza a aburrir. En los niños tienen que hablar de infinidad de cosas, cambiar el tema, repetir..., pero nunca quedarse estancado en un solo punto porque te cambian de canal.

- 5. ¿Qué recomendaciones tiene usted acerca de la estética empleada en un programa infantil: tipo de música, grafismos, etc.?**

Mucho color, grafismos llamativos, coloridos. Música movida, de ritmo acelerado. Básicamente es eso, jugar con los colores y las formas para captar la atención de los niños.

6. ¿Qué duración debe tener cada segmento de un programa infantil de media hora?

Siete minutos aproximadamente. Debe dar unos 23 minutos el total porque se contemplan cortes comerciales.

7. Para la producción de un programa de televisión infantil, ¿se utiliza un guión establecido o basta con una pauta?

Una pauta es suficiente.

8. Para la producción de un programa de televisión infantil, ¿qué tipo de micrófonos se utilizan: de balita, boom o ambos?

Eso va a depender del tipo de programa que sea y de las determinadas necesidades que tenga. El micrófono debe ajustarse a esas necesidades y características. En un programa de cocina lo ideal sería la balita.

9. ¿Cómo se graban los programas infantiles de televisión en los cuales usted ha participado?: ¿Cuántas cámaras utilizan?, ¿se graba “en vivo” con switchera o se arma luego en la postproducción?

Bueno, eso varía dependiendo del programa. Lo común es que se grabe en estudio, con tres cámaras y una switchera. También se puede armar en postproducción, pero en mi caso no es lo usual.

10. Como productor de programas infantiles para televisión, ¿qué talento considera pertinente invitar: un artista reconocido por el público infantil o un experto en las artes culinarias?

Lo mejor sería invitar a un artista admirado por los chicos. Ellos no tienen ni idea de quiénes son los chefs. Mejor es usar artistas de música, actores, ese tipo de talento.

Nombre y apellido: Rafael Monsalve “Juan Corazón”

Cargo: Animador de programas infantiles

1. ¿Qué elementos considera que debe tener un programa infantil?

Para mí el elemento primordial que debe tener cualquier programa infantil es la diversión. Este tipo de programas siempre debe producir gracia su público.

2. ¿Que nos recomienda para conocer mejor los gustos de los niños?

Bueno se pueden hacer cuestionarios con las preguntas de su interés, por ejemplo, se pueden preguntar cosas como cuál es su comida favorita, etc. Después llevar los cuestionarios para distintos colegios y pasárselos a los niños para descubrir cuáles son sus gustos hoy en día.

3. ¿Desde qué edad podemos considerar que los niños forman parte del targer infantil?

Todos los niños forman parte del target infantil, lo que varía es el rango de edad entre ellos, que va, de cero a dos años, que son bebés, de cuatro a seis que son preescolares, y de seis a doce que son escolares. Se debe tener plena conciencia del rango de edad elegido y sus características, para así, lograr la satisfacción de las necesidades e intereses de la audiencia.

4. ¿Qué considera se debe hacer durante la concepción de un programa infantil?

Yo recomendaría buscar todo tipo de programas infantiles de aquí y de otros países, tanto en Internet como en TV, para poder sacar nuevas ideas para el programa, nunca están de más. Recuerden que ya todo en esta vida está pensado, esto no quiere decir que una idea no sea original.

Nombre y apellido: Laura Roquero

Cargo: Productora de Sumo Placer

1. ¿Qué programa de cocina para la televisión produce o ha producido?

“*Sumo Placer*” en su primera y segunda temporada.

2. ¿Ha producido algún otro programa de televisión alguna vez? ¿Cuál?

Sí, estuve a cargo de la coordinación de producción de set en el programa “*Estilo de Vida y Deporte*” que se transmite por el canal Meridiano. También trabajé como productora en la última temporada de “*Sonoclips*”, de RCTV. Pero más que todo me he encargado de los comerciales. De cocina hemos hecho muchos: unos 80 de “*Maizina Americana*”, como 40 de “*Mc Cormick*”, también produje infinidad de comerciales de “*Esplenda*” durante 2 años.

3. En caso de ser afirmativa su respuesta, ¿cuál es la diferencia que existe al producir un programa para televisión y un programa de cocina para la televisión?

La diferencia es que además de la producción normal de cualquier programa de televisión, para producir un programa basado en la cocina se debe realizar una producción gastronómica que vaya simultáneamente. Son producciones dependientes una de la otra. Hay que coordinar todo un equipo gastronómico. El truco es entender que a pesar de ser producciones distintas, van siempre de la mano. En los programas de cocina, la logística es muy importante.

4. ¿Qué elementos piensa usted, de acuerdo a su experiencia profesional, deben tenerse en cuenta a la hora de producir un programa de cocina para la televisión?

Debe haber una sola persona que realice el diseño de producción, sino la realización se transforma en un completo caos. Esa persona es la encargada de manejar la producción tradicional y la gastronómica simultáneamente.

5. ¿Considera posible que niños entre 8 y 10 años de edad conduzcan un programa de cocina infantil de manera exitosa?

Sí, bajo la supervisión de un adulto.

6. ¿Considera que el target infantil, conformado por niños entre 6 y 12 años de edad, podría interesarse en un programa de cocina infantil?

Sí. Perfectamente.

7. ¿Qué recomendaciones puede ofrecer con respecto a la producción de un programa de cocina infantil de calidad?

En primer lugar, tiene que haber mucho orden y seguridad en el set. Se requiere una mayor seguridad que la tradicional que permita tomar las precauciones necesarias para que no hayan imprevistos. El programa debe ser dinámico y participativo: que el niño participe en la ejecución de la receta. Recomiendo que tengan niños invitados que puedan participar en la parte creativa del programa. Cuando se trabaja con público infantil se debe aprovechar al máximo la imaginación del niño para llenar al programa de ideas frescas y aceptadas dentro de la audiencia infantil.

8. ¿Qué recomendaciones tiene usted acerca de la estética empleada en un programa de cocina infantil: tipo de música, grafismos, etc.?

En general deberían tener poco texto, más imagen, colores muy llamativos, figuras no tan rígidas, algo curvo, amable, no tan tajante. En dirección de arte el set debe ser muy limpio porque sigue siendo cocina. Platos de colores. Jugar un poco con los utensilios para darle un toque personal.

9. ¿Qué duración debe tener cada segmento de un programa de televisión de cocina?

De 21 a 24 min de contenido total. Entre 7 y 8 minutos de contenidos por cada bloque.

10. Para la producción de un programa de cocina, ¿se utiliza un guión establecido o basta con una pauta?

No hay guión como el guión que se conoce en producción audiovisual. Hay un guión gastronómico al que se le conoce como “escaleta gastronómica”: recetas del día, con sus ingredientes y su preparación detallada. Los comentarios adicionales los agregan los conductores.

11. Para la producción de programas de cocina ¿qué tipo de micrófonos se utilizan: de balita o el llamado boom?

Balita. Si se utiliza boom se registra demasiado ruido de audio de ambiente innecesario.

**12. ¿Cómo se graba el programa de televisión en cual usted participa?:
¿Cuántas cámaras utilizan?, ¿se graba en vivo con switchera o se arma
luego en la postproducción?**

Se graba con tres cámaras para que parezcan cuatro. Dos están en trípodes y una en una grúa. Se graba como un “vivo grabado” que consiste en simular que se está al aire. Si hay que cortar por un desastre se hace, pero serían motivos realmente importantes que lo ameriten.

**13. Como productor de programas de cocina para televisión, ¿qué talento
considera pertinente invitar: un artista reconocido por el público infantil
o un experto en las artes culinarias?**

Un artista infantil sería lo ideal. Es válido que sea un chef, lo que debe buscarse, más allá del reconocimiento, es que sea alguien paciente, que tenga empatía con los niños, que se dirija a ellos con mucha simpatía y paciencia. Cuando se tiene un invitado especial, lo importante es que se lleve bien con los conductores, que es lo que va a permitir que el programa fluya o se caiga.

**14. Como productor de programas de cocina, ¿considera que la gastronomía
contribuye al desarrollo del país? ¿Por qué?**

Seguro que sí, porque se traduce en un atractivo turístico, inclusive para el mismo venezolano.

Nombre y apellido: Kristina Wetter

Cargo: Conductora y productora del programa “*Kristina en casa*”

1. ¿Qué programa de cocina para la televisión conduce usted?

Nuestro programa se llama “*Kristina en casa*” y se transmite a toda América Latina y Estados Unidos por Casa Club TV / MGM Networks. Su duración es de media hora y su frecuencia es diaria.

2. ¿Ha conducido algún otro programa de televisión alguna vez?

Durante muchos años trabajé en los departamentos de prensa de los canales de TV abierta del país como presentadora de noticias.

3. En caso de ser afirmativa su respuesta, ¿cuál es la diferencia que existe al conducir un programa para televisión y un programa de cocina para la televisión?

Conducir un programa de televisión en cualquiera de los casos implica un compromiso importante con la audiencia. Las diferencias básicamente están determinadas por los contenidos. No es lo mismo presentar una noticia que una receta de cocina. Sin embargo, más que en la conducción, las diferencias son muy marcadas en la producción.

4. ¿Cocina usted frente a grandes audiencias fuera de la pantalla?

No. “*Kristina en casa*” se centra en la producción del programa de televisión, en los contenidos del website y en la edición de mis libros de cocina.

5. ¿Qué elementos piensa usted, de acuerdo a su experiencia profesional, deben tenerse en cuenta a la hora de conducir un programa de cocina para la televisión?

Lo más importante es que te guste mucho la cocina.

6. ¿Considera posible que niños entre 8 y 10 años de edad conduzcan un programa de cocina infantil de manera exitosa?

Por supuesto que sí.

7. ¿Considera que el target infantil, conformado por niños entre 6 y 12 años de edad, podría interesarse en un programa de cocina infantil?

Absolutamente. A los niños les encanta la cocina. Además, la cocina es un lugar ideal para aprender a cualquier edad. Yo siento que la cocina es un espacio perfecto para inculcar valores a los niños. Evidentemente, el tema de la seguridad es muy importante. La cocina exige mucha supervisión cuando se trabaja con niños.

8. ¿Qué ha pasado con la fama de los programas infantiles en Venezuela?

Desde los últimos ocho años para acá se fue perdiendo ese ingrediente especial que hacía destacar a la televisión infantil venezolana, y también de otras categorías. Poco a poco, los niños de hoy en día se fueron quedando sin opciones, lo cual los motiva profundamente a ceñirse a la televisión internacional a través del cable.

9. ¿Qué recomendaciones puede ofrecer con respecto a la producción de un programa de cocina infantil de calidad?

Un programa de cocina, sea o no infantil, al igual que todos los programas de televisión, debe captar y mantener la atención del público. Las características del medio contribuyen a que esto sea posible. Una buena fotografía, una edición ágil y una música bien hecha enriquecen un programa, pero no hay que olvidar que el contenido es siempre lo más importante.

En el caso del target infantil, es recomendable hacer uso de la gran influencia que presenta el medio sobre la audiencia y convertir el contenido en un recurso educativo que promueva la formación de los niños. Cuando se cuenta con la guía necesaria, la televisión puede volverse una eficiente herramienta didáctica.

10. Para la producción de su programa de televisión, ¿se utiliza un guión establecido o basta con una pauta?

No hay un guión como tal. Se sigue la receta que vamos a preparar, pero no hay un guión estricto al cual ceñirse. Soy la conductora pero también la productora del programa; esto se traduce en un mayor control sobre los contenidos. Muchas veces, durante la grabación, el director sugiere algunos cambios que considera que van a contribuir a un mejor resultado del programa y se hacen en el momento.

11. Para la producción de su programa de televisión, ¿qué tipo de micrófonos se utilizan: de balita, boom o ambos?

De balita.

12. ¿Cómo se graba su programa de televisión?: ¿Cuántas cámaras utilizan?, ¿se graba en vivo con switchera o se arma luego en la postproducción?

El programa se graba con tres cámaras y luego se arma en postproducción.

13. Como conductor de un programa de cocina, ¿considera que la gastronomía contribuye al desarrollo del país? ¿Por qué?

Nuestra geografía aporta sabores e ingredientes. Nuestra historia y nuestras tradiciones se combinan con ellos para ofrecer una cocina que refleja nuestra identidad. La televisión contribuye a la difusión de nuestra cocina y esta presencia evidentemente contribuye al desarrollo del país.

Venezuela tiene una gastronomía rica y variada que ha exigido un mejoramiento en la calidad de los ingredientes y en la producción de otros que antes no se hacían en el país; la proliferación de excelentes escuelas de cocina evoluciona naturalmente hacia una restauración cada vez más profesional; la difusión de nuestra gastronomía es la difusión de nuestra identidad cultural y la cultura y la educación siempre contribuyen al desarrollo de un país.

Nombre y apellido: Julia Zurilla
Directora de arte del programa *Sumo Placer*

1. ¿Cómo directora de arte qué colores recomiendas para un programa infantil?

En este tipo de programas se deben usar colores fuertes que llamen la atención de los niños, que sean vivos y alegres.

2. ¿Qué recomienda con respecto al vestuario que deben usar los chef en un programa de cocina?

Para los trajes de los conductores se deben combinar entre sí y usar un color que de alguna manera los resalte y los separe del fondo del escenario. Si se va a utilizar el logo del programa en los trajes, es mejor estamparlo que bordarlo porque en la televisión se ve mejor estampado.

3. ¿Cómo se debe decorar o ambientar un estudio para un programa de cocina?

Siempre es importante tomar en cuenta que la decoración de un set de cocina se debe ver armónica ante la vista. Se puede elegir un motivo y basarse en él para ambientar todo el lugar, y conocer las recetas que se van a preparar durante el programa para poder decorar en base a ellas.

LEY DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN RADIO Y TELEVISION

En relación con el público infantil, la ley RESORTE especifica en el artículo 6, lo siguiente:

A los efectos de esta Ley se definen los siguientes elementos clasificados: lenguaje, salud, sexo y violencia.

Son elementos de lenguaje tipo “A”: Imágenes o sonidos de uso común, que pueden ser presenciados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables, y que no clasifiquen en los tipos “B” y “C”.

Son elementos de salud tipo “A”: Imágenes o sonido utilizados para la divulgación de información, opinión o conocimientos sobre la prevención, tratamiento o erradicación del consumo de alcohol, tabaco, sustancias estupefacientes o psicotrópicas, así como de la práctica compulsiva de juegos de envite y azar y de otras conductas adictivas que puedan ser presenciados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables.

Son elementos de sexo tipo “A”: Imágenes o sonidos utilizados para la difusión de información, opinión y

conocimiento sobre salud sexual y reproductiva, maternidad, paternidad, promoción de la lactancia materna y de expresiones artísticas con fines educativos, que pueden ser recibidos por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables.

Son elementos de violencia tipo “A”: Imágenes o sonidos utilizados para la prevención o erradicación de la violencia, que pueden ser presenciados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables, siempre que no se presente el hecho violento o sus consecuencias en forma detallada o explícita.

Con respecto a la difusión de mensajes, tipos, bloques de horarios y restricciones por horario, el artículo 7 establece lo siguiente:

Horario todo usuario: es aquel durante el cual sólo se podrá difundir mensajes que puedan ser recibidos por todos los usuarios y usuarias, incluidos niños, niñas y adolescentes sin supervisión de sus madres, padres, representantes o responsables. Este horario está comprendido entre las siete antemeridiano y las siete postmeridiano.

Con respecto a la difusión de programas infantiles, el artículo 14 de la ley RESORTE establece:

Los prestadores de servicios de radio y televisión deberán difundir, durante el horario todo usuario, un mínimo de tres horas diarias de programas culturales y educativos, informativos o de opinión y recreativos dirigidos especialmente a niños, niñas y adolescentes, presentados acordes con su desarrollo integral, con enfoque pedagógico y de la más alta calidad. En la difusión de estos programas se deberá privilegiar la incorporación de adolescentes como personal artístico o en su creación o producción. (La página electrónica de la Ley RESORTE, 2005, Ministerio de Comunicación e Información).