



Universidad Católica Andrés Bello
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Artes Audiovisuales

**“EL MISMO PLANETA” MAGAZINE, DE CORTE CULTURAL PARA UNA
TELEVISORA REGIONAL DE CIUDAD GUAYANA**

Trabajo de investigación presentado por:

Karem TORRES

a la Escuela de Comunicación Social

Como requisito parcial para obtener el título de Comunicador Social

Tutor:

Carlos E. RAMÍREZ

Caracas, Septiembre 2008

*A Dios porque me dio, salud y vida para llegar hasta aquí,
A mis padres, por ser mi apoyo incondicional,
A mis hermanas que son siempre parte de mi equipo,
A mis abuelitos
A todos aquellos que me ayudaron, para llegar a este día.
Y a mi misma, para que nunca olvide lo lejos que puedo llegar.*

Karem Torres

AGRADECIMIENTOS

Esta tesis va dedica a mi familia que ha sido mi apoyo incondicional, que es mi territorio favorito, que es mi fuerza, es mi aliento, es mi vida, a ellos debo este lugar, comenzando por mis Padres quienes han creído en mi todo el tiempo, que me han dado las palabras exactas cuando las he necesitado, gracias, por darme esta oportunidad ¡¡¡Muchas Gracias!!! Los amo, les debo la vida, los días, mis estudios, les debo todo y estoy muy agradecida por tenerlos como padres.

A mis hermanas, Kusnie, Karla y Krystle que siempre he podido contar con ellas que han sido siempre un apoyo incondicional y absoluto, las adoro.

A mis abuelitas Maria Luisa y Josefina, que para mi representan, fuerza, voluntad, empuje, empeño, energía, las adoro abuelitas, estoy muy orgullosa de ser su nieta.

A Teodoro Jansen, Carmen Maldonado, Norelis Yanez y Lissett Bastidas, que me brindaron su apoyo y amistad durante estos cinco años, Muchas gracias Muchachos.

A Daniel Vázquez, Rafael Betancourt, Carlos Caiazza, y Dubraska Gutiérrez, por su paciencia y por haber convertido este sueño en imágenes reales.

A mi hermana Ariana por salvarme la vida gracias hermanita, te quiero mucho.

A la escuela de Filosofía que durante mi año trabajando con ellos aprendí muchísimo y parte de la intención de este programa es el resultado de mi interacción con mis jefes y los profesores de esa escuela.

INDICE

INTRODUCCIÓN	06
<i>Antecedentes</i>	
<i>Justificación</i>	
<i>Formulación del problema</i>	
<i>Delimitación de la investigación</i>	
 CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO	07
<i>1.1 Géneros de Televisión</i>	<i>07</i>
<i>1.2 El magazine</i>	<i>10</i>
<i>1.2.1 Características del Magazine</i>	<i>11</i>
<i>1.2.2 El Magazine en Venezuela</i>	<i>13</i>
<i>1.3 Televisión Cultural</i>	<i>15</i>
<i>1.3.1 Programa cultural</i>	<i>17</i>
<i>1.4 Televisión Regional</i>	<i>19</i>
<i>1.5 Ciudad Guayana</i>	<i>20</i>
<i>1.5.1 Televisoras de Ciudad Guayana</i>	<i>24</i>
 CAPÍTULO II	
MARCO METODOLÓGICO	27
<i>2.1 Justificación del proyecto</i>	<i>27</i>
<i>2.2 Objetivos Perseguidos</i>	<i>27</i>
<i>2.3 Planteamiento del Problema</i>	<i>28</i>
<i>2.4 Determinación del tipo de investigación</i>	<i>28</i>
<i>2.5 Tratamiento del Programa</i>	<i>29</i>
<i>2.6 Tipo de Programa</i>	<i>29</i>
 2.7 LIBRO DE PRODUCCIÓN	29

<i>2.7.1 Duración del programa</i>	29
<i>2.7.2 Público al que va dirigido</i>	29
<i>2.7.3 Racional o descripción del programa</i>	29
<i>2.7.4 Descripción del programa</i>	31
<i>2.7.5 Secciones</i>	31
<i>2.7.6 Estructura del Programa</i>	33
<i>2.7.7 Características del talento</i>	36
<i>2.7.8 Vestuario</i>	37
<i>2.7.9 Propuesta de Dirección</i>	37
<i>2.7.10 Propuesta Iluminación</i>	39
<i>2.7.11 Propuesta de sonido</i>	40
<i>2.7.12 Propuesta Gráfica</i>	40
<i>2.7.13 Propuesta de Montaje</i>	43
<i>2.7.14 Listado de Requerimientos</i>	45
<i>2.7.15 Plan de Grabación</i>	47
<i>2.7.16 Plan de producción programas del 1 al 5</i>	50
<i>2.7.17 Presupuesto</i>	54
<i>2.7.18 Análisis de costo</i>	63
<i>2.7.19 Story line de los programas 1 al 5</i>	63
<i>2.7.20 Guión Técnico</i>	68
 <i>CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES</i>	 93
 <i>REFERENCIAS</i>	 97

INTRODUCCIÓN

El complejo panorama socio-cultural de Ciudad Guayana, los estudios sobre la región y su proceso de industrialización, son parte de una multiplicidad de variables que han sido estudiadas con la finalidad de poder obtener con cierta exactitud el perfil que identifica a esta ciudad.

Fundada el 2 de julio de 1961, Ciudad Guayana tiene una historia lista para contar, El Mismo Planeta, es un programa cultural interesado en promover actividades en pro de esta localidad, su meta es cautivar a una audiencia juvenil, a través de distintas técnicas, para lograr concentrar en 30 minutos un contenido capaz de mejorar los conocimientos que se tiene acerca de la ciudad.

Orinoco Tv, TRB, y Tv Guayana, son los tres canales de televisión que representan una alternativa para la transmisión de este magazine, que por otra parte, en ventaja, actualmente dentro de la programación de estos canales no se encuentra alguna emisión que tenga el contenido planteado en esta propuesta, por lo que, el programa representará una innovación.

Con la finalidad de lograr este objetivo, se llevó a cabo varios estudios para delimitar el género televisivo que coincidiera con las intenciones del programa que puede leerse en el capítulo I

Por otra parte, si bien se habla de un programa de corte cultural, es necesario determinar las características que definen una producción con dicho planteamiento, que encontrarán dentro del apartado 1.3 referente a la televisión cultural.

Mientras tanto, el apartado 1.4, hará referencia a la televisión regional, Ciudad Guayana y sus canales.

Dentro del Marco Metodológico, encontrarán la justificación de este proyecto, los objetivos perseguidos, planteamiento del problema, determinación del tipo de investigación y finalmente el tratamiento del programa.

El libro de producción mostrará las distintas propuestas en cuanto a sonido, iluminación, dirección, etc. Para que los objetivos planteados se lleven a cabo y se cumpla con la intención del programa.

Finalmente dentro de la conclusión se muestran algunas recomendaciones para realizar este programa.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Géneros de Televisión

Los géneros de televisión son: “Las diversas opciones temáticas existentes dentro de una parrilla de programación” (Di Marcantoni, 2005, pág.17). Estas opciones permiten que el espectador escoja el tipo de programa que desea ver, además se establece el público al que va dirigido.

Por otra parte, Barroso (1996) señala que: “los programas estarán separados en razón de su contenido temático o del público al que están dirigidos” (pág.189).

“En el medio televisivo, el género es resultado e interés de una estrategia de la programación que manifiesta una tendencia a diferenciar las unidades de emisión (programas) más allá de las diferencias básicas: ficción, información, entretenimiento o espectáculo” (Barroso, 1996, pág 190)

A su vez, Gutiérrez (1999) afirma que esta división se crea para responder, principalmente, a dos aspectos: “a una necesidad de clasificación de los programas” y “a una necesidad comercial” (pág. 49).

Según Gutiérrez (1999), los distintos géneros que son conocidos y que se han establecido en un marco casi general son los siguientes:

- a) Informativos
- b) Documentales
- c) Concursos
- d) Magazine o misceláneos

- e) Musicales
- f) Programas especiales
- g) Deportivos
- h) Ficción.
- i) Educativos
- j) Dibujos animados
- k) Videos experimentales
- l) Religiosos (pág. 48-52)

Sin embargo la velocidad con la que están creciendo las ofertas informativas en los canales de televisión, hace que la definición de una clasificación sea cada vez más difícil, dado que actualmente podemos ver canales dedicados única y exclusivamente a un tema pero que manejan muchos géneros.(Gutiérrez, 1999, pág48)

De acuerdo al portal electrónico del Ministerio de comunicación e información del gobierno (2005) en el que se cita a la ***Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión***, clasifica los géneros televisivos de la siguiente manera:

1. Programa cultural y educativo
2. Programa informativo
3. Programa de opinión
4. Programa recreativo o deportivo
5. Programa mixto. Ver resto en cd anexo (Recuperado en Diciembre 4, 2007, de <http://www.leyresorte.gob.ve/index.asp>).

Dentro de esta clasificación nos enfocaremos en:

1.2El magazine

De acuerdo a Gómez (2005) el Magazine es un “género que muestra, como ningún otro, el fenómeno de la hibridación de los géneros (informativos, musicales, de opinión, de entretenimiento, etc.). Es un mosaico amplio (puede durar varias horas), caracterizado por la diversidad de contenidos, de tratamientos y de enfoques” (Recuperado en diciembre 4, 2007, de <http://www.ucm.es/info/cavp1/articulos/Monica.pdf>).

Por otra parte, Barroso (1996) define el magazine como el “formato ecléctico por naturaleza que aúna cuantos géneros-segmentos- imaginemos, homogeneizándolos en virtud de su inclusión en el espacio programático (formato) cuyo factor integrador se concreta en la figura del presentador o conductor y en su presentación espectacular”(pág.192).

De acuerdo a Gutiérrez (1999) el Magazine o misceláneos,

Es un programa, en el que la información que se presenta no se refiere a un rubro en especial. Se les llama magazine o misceláneos a los programas que abordan el tema o los temas mediante una amplia variedad de elementos de producción: entrevista, concurso, reportaje, entre otros.

También se les denomina magazine a los programas que tratan una misma técnica (interés para la mujer), pero abordan diversos aspectos del mismo (maquillaje, moda, cocina, hogar, manualidades). (pág 49)

A la hora de realizar este tipo de programa, es importante tener en cuenta a quién va dirigido, para así establecer su contenido, porque si bien es una revista de variedades, sus temas deben corresponder al público al que se le está ofreciendo así lo destacó J. Hidalgo, Productor Peterland Producciones (Comunicación personal, Enero 9, 2008) comenta:

Puedes pensar en un programa de bicicletas, pero tienes que pensar, ¿es para niños que están aprendiendo a manejar? ¿Se lo vas a dirigir a las personas que hacen bicicleta profesionalmente o a las personas de la tercera edad que lo hacen como ejercicio? ¿O se lo vas a dirigir a todos? Allí es cuando el concepto... No yo quiero es un programa para que los niños aprendan a montar bicicletas... entonces tu te metes con los que quieren aprender a manejar bicicletas y te olvidas de los demás.

1.2.1 Características del Magazine

Durante el proceso de investigación algunos autores destacaron ciertas características que definen a un magazine, tales como:

“***Según su horario de emisión***, así lo establece Gómez (2005) existen: - los magazines matinales, los magazines de tarde y los magazines de noche, también llamados “late shows”. (Recuperado en Diciembre 4, 2007, de <http://www.ucm.es/info/cavp1/articulos/Monica.pdf>).

Por una parte tenemos los magazines diurnos que suelen analizarse con mayor seriedad, lo mismo para los horarios matinales y de tarde, donde además el público es en su mayoría femenino. Durante los magazines diurnos los temas que se exponen suelen ser: tertulia, comentarios sobre temas políticos y deportivos; y así como en los de la tarde son en su mayoría presentado por mujeres. Mientras que en el horario nocturno, es el público masculino el mayoritario y los temas que se exponen son el sensacionalismo, el simulacro de la transgresión, el humor atrevido, la ironía, y la sorpresa”. (Recuperado en Diciembre 4, 2007, de <http://www.ucm.es/info/cavp1/articulos/Monica.pdf>).

Por otra parte “el ***Guión del Magazine***, es básicamente la percha, el esqueleto del programa. Su estructura deberá prever el lugar exacto donde se ubique cada una de las secciones”. (Ortiz y Volpini, 1995, pág 157)

Más que de un guión, se trata de una escaleta donde se refleja el orden de aparición de los distintos elementos. En ella no se recogen normalmente determinadas instrucciones a realización, como en qué momento entrará el disco o cuándo se producirá el cambio de una sección a otra. (Ortiz y Volpini, 1995, pág 157)

Este formato está caracterizado además por su estructura en **Secciones o bloques** así lo indica Ortiz y Volpini (1995)

El magazine se conoce como programación de bloques, ya que el contenido se divide por lo general en cuatro o cinco secciones, organizadas por tiempo establecidos de duración en donde el presentador o conductor cumple con la función de darle unidad y coherencia a cada bloque con el fin de que no parezca que se trata de programación independiente (Pág, 64)

Cabello (1986) “En el magazine **La Entrevista** representa una importantísima herramienta para darle forma y estilo al programa, (...) debe ser combinada con recursos sonoros para evitar la monotonía y para despertar la imaginación” (pág 69)

Los autores Ortiz y Marchamelo (1996) coinciden en que “**El Presentador** de un magazine es el elemento diferenciador por excelencia, porque a la hora de comparar qué programa es más o menos la gente se identificará o no con el conductor del espacio”. (pág 71)

“La habilidad del conductor de un magazine debe ser mucho mayor que la de cualquier otro tipo de programa, debido a su larga duración” así los destaca Ortiz y Marchamelo (1996)

El conductor tendrá que utilizar todos los recursos que sean necesarios para llevar a cabo su objetivo, que es enseñar y entretener a la vez, es pertinente que el conductor sepa hacer preguntas y llevar las entrevistas sin perder el ritmo dinámico que debe mantener el programa.(Ortiz y Marchamelo, 1996, pág 72)

Gómez (2005) acerca del presentador:

Debe ser un buen comunicador ha de ser capaz de establecer objetivos concretos y dirigir bien a su equipo para conseguirlos; ha de ser creativo, con capacidad de improvisación para actuar en situaciones inesperadas; ha de ser simpático, con don de gente y con dominio del lenguaje coloquial; además de tener una gran dosis de sentido común. (Recuperado Diciembre 4, 2007, de <http://www.ucm.es/info/cavp1/articulos/Monica.pdf>).

Finalmente como explica Gómez (2005): “un magazine requiere el esfuerzo de ***Un Buen Equipo de Profesionales***, responsable de las tareas especializadas: la documentación, el guión, la producción (elegir los temas, buscar personalidades para las entrevistas, contratación de profesionales para el espectáculo, presupuestos, viajes, etc) (Recuperado Diciembre 4, 2007, de <http://www.ucm.es/info/cavp1/articulos/Monica.pdf>).

El magazine, comenta Kaplum (1978):

Posee la cualidad de acercar al público no informado ni especialmente interesado en un tema dado, una información sucinta acerca de él. De esta manera hace saber a sus oyentes sobre la existencia de un hecho o de un problema del que de otra manera no se puede ir despertando inquietudes, creando conciencia e interés sobre diversas cuestiones, ampliando el horizonte informativo y conceptual de su audiencia (Pág.63).

1.2.2 El Magazine en Venezuela

Di Marcantoni (2005) afirma que a través de los principales canales del país se han transmitido varios magazines como por ejemplo:

- El club de Efraín,
- Buenos Días,
- Telerevista
- El Show de Renny Ottolina
- Desayune con nosotras. (pág. 67).

Actualmente Venevisión transmite además de Súper Sábado Sensacional, “Portadas”, un programa de variedades en el horario de las mañanas animado por Chiquinquirá Delgado, Mariangel Ruiz y Leonardo Villalobos. (Recuperado en 5 de agosto 2008 <http://www.venevision.net/portadas/>)

Por su parte Globovisión, dentro de su programación del fin de semana cuenta con “Sabado en la Noche” presentado por Rebeca Moreno, Melissa Rosseau y Sandra Villanueva. (Recuperado en 5 de agosto 2008 <http://www.globovision.com/plantilla.est.php?eid=5>)

Mientras que Meridiano Televisión mantiene al aire el primer magazine dedicado a los deportes acuáticos "Magazine Deportivo Acuático (Recuperado en 5 de agosto de 2008 <http://www.meridiano.com.ve/Programas/acuatico/principal.htm>)

Finalmente dentro de la programación de variedades en RCTV Internacional destacan:

- ¿Quién quiere ser millonario?
- Ají Picante
- Bitácora
- Cita con las estrellas
- De boca en boca, etc... (recuperado en 5 de agosto de 2008 <http://www.rctv.net/>)

1.3 Televisión Cultural

Para Rodríguez (2003), “La televisión se define como un medio de comunicación de masas. Es el más importante tanto por su impacto como por llegar a un mayor número de personas de todas las capas sociales y de manera más regular y generalizado” así lo destaca Rodríguez. (pág. 11)

Rodríguez (2003), establece lo siguiente:

Cómo institución pública, la televisión tiene una función de gran responsabilidad cultural que consiste en proyectar la imagen del país y de sus actividades. El sistema televisivo de cada país refleja su contexto histórico, político, social, económico y cultural. De ahí en el campo de la cultura, sobre todo en las televisiones públicas, existe la obligación de propiciar la aparición de foros de debate y de facilitar la crítica social, incluyendo la suya propia. (pág. 25)

“La televisión, con su extraordinario poder de comunicación y persuasión, debe adaptarse a las distintas características de su audiencia y por supuesto, tiene que anunciar y producir pensando en su público”. (Libro: Televisión regional, una solución creativa para un continuo desarrollo. s.f).

“La televisión se caracteriza, al parecer, por una especie de poder hipnótico o de encantamiento” Lizano (2004) (Recuperado en agosto 30 de septiembre 2008 www.revistascultrales.com/articulos/85/archipielago/69/1)

“Por su parte la definición de lo que es cultura también está lejos de ser unánime y ha sido objeto de una profunda transformación semántica” así lo asegura Rodríguez (2003) quien indica además que “existe un verdadero problema de conceptualización cuando se trata de precisar el término de cultura porque éste es difícil de comprimir en una definición precisa” (pág. 11)

Existe una tradicional noción de cultura, en su sentido genérico, que el autor Rodríguez (2003) concibe como:

Un conjunto ordenado y construido de conocimientos, creencias, códigos morales, leyes costumbres y otras habilidades adquiridas por el hombre que le permiten desarrollar el sentido crítico, el gusto y el juicio, y situarse en el espacio, en el tiempo y en la sociedad (pág.15).

El Prof. Mario Di Giacomo, (Comunicación personal Enero 15, 2008) propone la siguiente definición:

Toda producción humana que puede estar allí como un acervo, como una hemiferia de elementos que están allí a disposición de las generaciones futuras, las generaciones futuras no sólo la utilizan como se utiliza un objeto, la cultura te ha constituido como la persona que eres, está allí antes que tú, por lo tanto tu eres el resultado de aquel acervo, de aquel conjunto de símbolo, de aquel conjunto de saberes, sedimentados, por eso a mí no me gusta reducir la información, porque la información tu agarras la manipulas y produces resultados, pero resulta que en los términos que yo te defino cultura tu eres el resultado de aquello que también puede modificar pero no en un sentido tan enfático.

El diccionario de la lengua española (2001) define el término cultura como:

“Resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos. Conjunto de modos de vida y costumbres de una época o grupo social” (pág. 190)

Ahora bien, una vez obtenida una aproximación a la definición de cultura nos referiremos a continuación a precisar lo que representa en el medio audiovisual un programa cultural, sin embargo continúa siendo crítico delimitar el contenido de su definición por lo que veremos la noción de algunos expertos.

1.3.1 Programa cultural

La actual Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (2005) establece en su artículo cinco (5) que un Programa cultural es “aquel dirigido a la formación integral de los usuarios y usuarias en los más altos valores del humanismo, la diversidad cultural, así como en los principios de la participación protagónica del ciudadano en la sociedad y el Estado” (Recuperado en Diciembre 4, 2007, de <http://www.leyresorte.gob.ve/index.asp>).

Para Cabello (1996) un programa cultural es “todo espacio que tiene como finalidades básicas: educar al oyente, ampliar sus conocimientos de una manera integral o el disfrute de manifestaciones artísticas” (pág.101).

El autor D' Alessandro (1995) define los programas culturales como:

Todo programa realizado por el hombre, en el que se representan las distintas manifestaciones humanas, a través de contenidos- ética y estéticamente- cada vez más complejos que planteen retos de crecimiento en el ámbito educativo y formativo. Todo esto en la búsqueda de la felicidad del hombre (pág.105).

Al momento de la investigación se realizaron algunas entrevistas para establecer la estructura de un programa de corte cultural a lo que el Hidalgo, Productor General de Peterland Producciones (Comunicación personal 6 de diciembre 2007)

Tú debes hacer una investigación y enseñarle a la gente que no sabe, qué es la cultura, de hecho comienzas por allí, los primeros programas o en todos lo programas le metes un tips para que la gente se entere de que la cultura no es sólo una obra de arte, o sólo la Sinfónica de Venezuela, (...) cultura también es cine, son las costumbres de los venezolanos, dentro de la palabra cultura podemos meter muchas cosas, de eso se encarga tu programa, de enseñarle a la gente.

La participación de la gente es importantísimo porque es el feedback de la gente. A lo mejor tu estás colocando en el cine la parte de la cartelera, pero la gente quiere saber, cuál fue la primera cámara que se uso en Venezuela, o cuál fue la primera película que se rodó en Venezuela, dónde están los actores de cine en Venezuela, dónde están que ahora no los vemos, ¿siguen haciendo cine? (Leer resto de la entrevista en cd anexo)

Por su parte, el Prof. Juan C. García (comunicación personal Enero 15 2008) establece:

Un programa cultural también puede tratar temas de interés social, que tenga que ver con el legado histórico de una ciudad, además de promover reportajes, o documentales sobre la cultura propia de Guayana, como por ejemplo la forma de vida de los ciudadanos de la región, música, moda, entre otros; es decir, promover las actividades regionales.

La promoción de la cultura propia de una región a través de la televisión podría ayudar a prevalecer el legado histórico que por generaciones se ha mantenido en las costumbres de un determinado grupo social, en este caso regional. (Leer resto de la entrevista en cd anexo).

Jesús Maria Aguirres (1995; cp. D'Alessandro 1995) expone lo siguiente:

“Un programa cultural de televisión es aquel que permite desarrollar las capacidades perceptivas y estéticas del televidente. En este caso, el mensaje, tanto en su forma como en su contenido, debe ser progresivamente más complejo”. (pág 89).

“Permite desarrollar las capacidades, valorativas del televidente. El mensaje, tanto en su forma como en su contenido, debe plantear progresivamente, retos de crecimiento desde el punto de vista valorativo” Jesús Maria Aguirres (1995; cp. Domingo 1995, pág 89).

Finalmente el Prof. García (comunicación personal Enero 15 2008) explica:

La televisión sirve como un promotor de imágenes del "deber ser" de una sociedad, capaz de promover valores o anti valores. Por ser una herramienta no es ni buena ni mala, su uso es lo que hace que sirva para crear valores, o todo lo contrario. Una programación realizada a plena conciencia de los que debe ser la rentabilidad económica, sin dejar a un lado la rentabilidad social sería capaz de promover la identidad cultural de una región.

1.4.1 Televisión Regional

Actualmente con el desarrollo de los medios de comunicación en el mundo y especialmente el crecimiento que han alcanzado los centros urbanos en las distintas regiones se ha vuelto necesario crear medios locales que se encarguen de cubrir las necesidades particulares que estos demandan.

La excesiva concentración del poder, de riquezas y de interés en la capital del país a obligado a que las regiones se interesen por generar un estilo comunicacional diferente, autónomo de los centros de poder ubicados en Caracas y con una perspectiva de regionalización audiovisual. (O'Sullivan, 1989; cp. Días 2000 pág. 91)

Del Llano, Matheus y Mujica (1984) plantean la siguiente definición de televisión Regional:

Un conjunto de medios de comunicación que se originan en el interior del país, que la mayoría de las veces reproducen las informaciones de los grandes medios de comunicación de la capital y que incluyen una importante sección o apartado comunicacional de información local referida a los acontecimientos sucedidos en una zona geográfica. (pág.138)

Todo canal regional debe satisfacer las necesidades informativas de la región a la que va dirigida, así lo resalta D'Alessandro (1995) quien indica: "Las televisoras regionales deber contribuir al proceso de descentralización de la información de los canales nacionales (...) Con la finalidad de mantener

informado a la colectividad sobre los sucesos que acontecen en su región”. (pág 111)

Continuando con los autores, Del Llano, Matheus y Mujica (1984) quienes plantean *La Ley de Proxémica* en la “que mientras menor sea la distancia entre el emisor y el receptor de un mensaje, mejor será la comunicación lograda.” (pág.134).

A través de un canal regional se transmiten informaciones que son de mayor importancia para su audiencia partiendo del hecho que están basadas en datos locales, donde su público es principalmente personas de la región.

1.5 Ciudad Guayana

“Ciudad Guayana es la antítesis de las estructuras urbanas que conocemos”, así lo afirma Osvaldo Silva (1977), quien indica además que es “en una nación como EEUU., uno de sus centros investigativos más notables, el afamado M.I.T y uno de sus claustros académicos de mayor prestigio como Harvard, los ámbitos en donde se concibe el perfil de esta antitesis”. (pág.B-19)

La ciudad de Puerto Ordaz, nació como un campo minero y fue inaugurada, en su primera etapa por la empresa Orinoco Mining Company el día 9 de febrero de 1952, la ceremonia se realizó en el sitio conocido como el Centro Cívico, ahora centro comercial que construyó dicha empresa para albergar negocios como el primer cine, la primera farmacia, fuente de soda, entre otros... (Matos, 1992, pág. 4).

A pesar que fue en el año 1952 que se funda Puerto Ordaz; no es sino hasta:

“El 2 de julio de 1961 que se contribuye a la unidad de 2 ciudades Puerto Ordaz y San Félix y los tres caseríos (Matanzas, Castillito y Caruachi) que conforman la actual metrópolis que lleva el nombre de Ciudad Guayana; pero que originalmente era llamado Santo Tome de Guayana. (Recuperado en agosto 8, 2008, <http://www.guiaguayana.com.ve-guiaguayana.com15>).

“Ciudad Guayana, al unir a dos poblados, uno tradicional, y otro concebido con mentalidad futurista, simultáneamente juntó dos formas de vivir” así lo plantea el libro *“A las Puertas del Dorado”* (s.f pág 116). Por un lado, “San Félix, cuyos orígenes se remontan a 1767-1769, como pueblo misional, y el desafiante Puerto Ordaz, surgido como centro coordinador de la naciente industria del mineral de hierro, en la década del 50’ ”. (pág 116).

“El Gobierno nacional creó la ciudad, con la idea de establecer una comunidad humana capaz de utilizar los recursos minerales y económicos que se desprendieran de la generación de electricidad, explotación del hierro, aluminio, oro, entre otros”. (Recuperado en 28 de agosto de 2008 <http://www.correodelcaroni.com/archivo/archivo.php?id=71171>).

Ciudad Guayana, es, por decirlo de alguna manera poética, el producto de un sueño. Del sueño y de la ambición del progreso que como un fuego rugiente se apodera de los organizadores y conductores de los tiempos y espacios de la Venezuela que casi con cuarenta años de retraso, se incorpora al siglo XX. (Silva, 1987, pág. B-19).

Es entonces la migración interna del país junto a un contingente proveniente de varios países sudamericanos quienes proporcionaron la coloratura a un entorno como el de Puerto Ordaz. Así lo afirma el grupo editor Cochano Films en su publicación *“A las Puertas del Dorado.”* (s.f pág 118).

Di Giacomo (comunicación personal 15 de enero 2008) afirma:

Lo que hay que saber es que es aquello, que resultó de ese montón de civilizaciones porque eso comienza a constituirse no como una aldea venezolana, sino como una aldea gringa, y una aldea gringa además con el patrón arquitectónico gringo, con un montón de extranjeros y después es que fueron llegando los venezolanos.

“Como te lo dije una vez, si hay un elemento multicultural en Venezuela, es precisamente Puerto Ordaz, Ciudad Guayana”... (Di Giacomo, comunicación personal 15 de enero 2008).

Una de las consecuencias de esta mezcla de culturas es que no se estableció un patrón tradicional como en el resto de las ciudades del país; el Prof. Mario Di Giacomo (Comunicación personal Enero 15, 2008) explica:

¿Qué significa ser “Guayanés”?, esa es una buena pregunta para comenzar, que son ellos como pueblo, ¿cómo se conciben así mismo los guyaneses?, ¿cómo se entienden?, ¿Qué significa ser guayanés?, por ejemplo, porque tu sabes que ellos son poblaciones alubiónales, que vienen de aquí de allá de todos lados, y se funden allí, ahora hay que preguntar si a esta altura después de que Puerto Ordaz se fundó en el año 61, a esta altura ¿Cuál es el resultado cultural de ese montón de sedimentos que han venido como población flotante de distintas partes de Venezuela y del mundo? que eso es lo más complicado de Puerto Ordaz.

“El conjunto tan abirragado de nacionalidades como las que se han batido en esta caldera industrial de Guayana, son las que han determinado su conducta y su forma de ser, sus tradiciones y características físicas”. (Silva, 1987, pág. B-19).

Cuando se dispone de un territorio privilegiado por la abundancia de recursos naturales, de una población que en un 60% o algo más era menor de 25 años de edad, cuando se tiene un situación geográfica expectante, pues entonces el país es una especie de puente ineludible entre sur y norte, haciendo que el primer tiempo de gestación y nacimiento de Ciudad Guayana haya sido un parto violento, pleno de sacrificios, de aventura, de obsesiones, de sueños y de realizaciones concretas que nadie puede desconocer. (Silva, 1987, pág. B-19).

Como explica Silva en su artículo;

Para entender el proceso cultural generado por la formación de Ciudad Guayana se tendrá que pasar por la definición y ubicación de factores que como aportes humanos foráneos, de la naturaleza más diversa, han incidido en la estructura de las conductas, sin olvidar la presencia fundamental que, como variable cultural, tiene el factor educativo. (pág. B-19)

Por ahora, Puerto Ordaz es la hermana elegante de San Félix, y ambas una consecuencia de la industrialización iniciada hace ya más de cuarenta años. Exhibiendo con orgullo el edificio sede de la CVG (Corporación Venezolana de Guayana), el conjunto Educacional Los Olivos, La Plaza del Hierro, El Palacio de Justicia, el Parque Cachamay, las edificaciones de Alta Vista...Libro “A las Puertas del Dorado”. (s.f pág 123).

Para Silva (1987) “Es claro y decisivo el rol que en desarrollo cultural ha tenido la Corporación Venezolana de Guayana, en el sentido de la preeminencia que sus políticas han tenido en el desenvolvimiento de la población regional.” (pág. B-19).

La ciudad cuenta con distintas áreas de esparcimientos: Plazas El Hierro, La Navidad, Monumental, Monumento CVG, El Agua y los parques La Llovizna, Cachamay y La Fundación, entre otros. (Recuperado en agosto 8, 2008, <http://www.guiaguayana.com.ve-guiaguayana.com15>).

Otro de los aspectos más importantes que significan el aporte de esta Ciudad Para Venezuela son sus represas: Guri, Tocoma, Macagua y Caruachi (Recuperado en agosto 8, 2008, <http://www.guiaguayana.com.ve-guiaguayana.com15>).

“Para el momento Ciudad Guayana es un modelo urbano y centro industrial por excelencia, que además de recibir ‘con los brazos abiertos’ a los inmigrantes, también es la productora de 80 por ciento de la energía que consume el país”. (Recuperado en 28 de agosto de 2008 <http://www.correodelcaroni.com/archivo/archivo.php?id=71171>).

1.5.1 Televisoras de Ciudad Guayana

TV GUAYANA:

Gerente De Operaciones es Germán Carreño (Comunicación personal Agosto 15, 2007) informa:

TV Guayana, comienza sus trasmisiones el 12 de junio de 1993

Alcance:

El estado Bolívar, Delta Amacuro y Amazonas.

Señal abierta

Tipo de canal:

TV Guayana ha adquirido un gran compromiso: el de informar, entretener y educar.

Objetivos:

Todo el contenido de la programación de TV Guayana se corresponde con un estilo propio que enfatiza la misión de contribuir a la recreación de la audiencia con respeto por la dignidad personal, la estética y la formación positiva de una conciencia nacional. Una dedicación al servicio de su pueblo como norte principal en su interés existencial, promoviendo espacios y mensajes constructivos, exaltadores de la conciencia patriótica, de los valores intrínsecos de la nacionalidad venezolana, de la orientación positiva y de contenido moral para su audiencia.



TRB (Televisora Regional de Bolívar)

Producción General Nurys Pinto (Comunicación personal Agosto 18, 2007):

Alcance

Santa Elena de Uairén, Upata, Puerto Ordaz, y Ciudad Bolívar.

Canal por suscripción, empresa Cable Network.

Tipo de Canal

Informativo y Recreativo con un noticiero estelar de 45 min. De información regional de tipo Político, cultural, deportivo y sucesos. Con programación infantil, musicales y programas de opinión y variedades.

Objetivos

1. Producir una programación que contribuya a la educación información, orientación y entretenimiento para la captación del mayor número de televidentes.
2. Comercializar espacios televisivos mediante la transmisión de mensajes publicitarios, para la obtención de sus ingresos.
3. Hacer la mayor y mejor comercialización del producto comunicacional de óptima calidad.
4. Llevar la imagen de TRB a nivel estatal.

Teniendo en cuenta los objetivos de la planta es de vital importancia, llevar un control de todo lo transmitido y a transmitir. Para el logro de sus objetivos, TRB cuenta con una estructura operativa que le permite adaptarse a las exigencias y nuevas tecnologías.



ORINOCO TELEVISIÓN:

Lic., Laura Hernández, producción y Programación (Comunicación personal Agosto 18, 2007).

Inició transmisiones en diciembre del 2005

Alcance:

Ciudad Guayana. Señal abierta

Tipo de canal:

Dedicado a hacer programas, micros y noticias para los televidentes de Ciudad Guayana.

Objetivos:

Su principal objetivo es conseguir la mayor cantidad de publicidad permitida para mantener y desarrollar aún más nuestro canal. Para eso, es necesario mostrar a todos una programación de calidad, que no tenga competencia.



CAPITULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Justificación del proyecto

Este proyecto representa una contribución para Ciudad Guayana, para promover la cultura artística e histórica de la región, fomentar el regionalismo y generar una identificación de los guayaneses con sus medios televisivos.

Es posible llevarlo a cabo porque la ciudad cuenta con tres canales de televisión, Orinoco Tv, TRB y Tv Guayana, que representan una alternativa para la transmisión de este magazine, ya que, actualmente dentro de la programación de estos canales no se encuentra alguna producción, que tenga el contenido planteado en esta propuesta, por lo que, el programa representaría una innovación.

2.2 Objetivos perseguidos

Objetivo General

Realizar un programa de televisión denominado “El Mismo Planeta” un magazine de corte cultural para una televisora regional de Ciudad Guayana.

Objetivos Específicos:

- ✓ Investigar cuales son los conocimientos básicos que tiene el guayanés acerca de la ciudad.
- ✓ Enumerar los espacios dedicados a las actividades culturales.
- ✓ Establecer locaciones que sean representativas para la región.
- ✓ Ubicar personajes que hayan sido testigos del crecimiento de Ciudad Guayana.
- ✓ Estudiar la historia de Ciudad Guayana.

- ✓ Averiguar nuevas alternativas que se estén generando en pro de la ciudad y representen un avance o desarrollo para Guayana.

2.3 Planteamiento del problema

¿Es posible realizar “El Mismo Planeta” un magazine, de corte cultural para una televisora regional de Ciudad Guayana?

2.4 Determinación del tipo de investigación

La investigación que se llevará a cabo es **exploratoria** ya que intenta proporcionar información sobre un tema que aún no ha sido bien explorado o reconocido, y a su vez es de campo, pues la recolección de datos se realizará en el lugar donde ocurren los hechos.

Es además, **no experimental**, ya que no necesita de un experimento para poder obtener los resultados, no hay manipulación, se extraen datos de lo que se observa para luego ser analizados, los instrumentos de investigación son la observación directa, la entrevista y la revisión de archivo.

2.5 Tratamiento del programa

El lenguaje manejado para el programa “El Mismo Planeta” es apto para todo el público ya que no se hace uso de ningún tipo de tecnicismo, por lo que cualquier persona que lo vea podrá entender lo que se está presentando.

Según la Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión (2005) ubicamos el lenguaje utilizado para el programa en la categoría, tipo “A”:

“Imágenes o sonidos de uso común, que pueden ser presenciados por niños, niñas y adolescentes sin que se requiera la orientación de madres, padres, representantes o responsables, y que no clasifiquen en los tipos ‘B’ y ‘C’.” (Recuperado en Diciembre 4, 2007, de <http://www.leyresorte.gob.ve/index.asp>)

2.6 Tipo de Programa

De acuerdo al portal electrónico del Ministerio de comunicación e información del gobierno (2005) en el que se cita a la ***Ley de responsabilidad social en radio y televisión*** “El Mismo Planeta”, se ubica dentro de la clasificación Programa Mixto, que combina todos los tipos de programa; cultural y educativo, informativo, de opinión, recreativo o deportivo. (Recuperado en Diciembre 4, 2007, de <http://www.leyresorte.gob.ve/index.asp>). (Leer tipos de programas según la ley en cd anexo).

2.7 LIBRO DE PRODUCCIÓN



2.7.1 Duración del programa:

Tendrá una duración de 22 a 25 min. Se compone de tres negros. El programa es de frecuencia semanal.

2.7.2 Público al que va dirigido:

Target y Edad: A, B y C de 18 a 25 años

2.7.3 Racional o descripción del programa:

Sinopsis: Un espacio juvenil de variedades dedicado completamente a Ciudad Guayana, con la intención de promover distintas actividades culturales. El recorrido se hará a través las distintas opciones que ofrece la ciudad, desde eventos artísticos, deportes, hasta datos históricos de la región.

2.7.4 Descripción del programa:

“El Mismo Planeta” es un programa de variedades de corte cultural orientado a la promoción de Ciudad Guayana con cobertura regional únicamente, será grabado completamente en exteriores, tendrá una duración de 22 a 25 min. En un total de tres negros, estará conducido por tres talentos, con edades comprendidas entre 21 y 25 años, quienes hablarán de diversos temas, que a su vez estarán divididos en 5 secciones que serán expuestas en un lenguaje sencillo de una manera amena, informal y accesible a la audiencia.

2.7.5 Secciones:

1. “¿Cuánto Sabes de Este Planeta?”

- Duración: 1 Minuto 30 segundos.
- Talento: Carlos Caiazza.

Es una encuesta en la calle con preguntas relacionadas a la ciudad, datos históricos, fechas, personajes, etc. con el propósito que el televidente amplíe ciertos conocimientos básicos sobre la región.

Se comenzará haciendo preguntas en la calle que luego serán respondidas por Caiazza al momento de despedir la sección; estas respuestas sólo se darán al final para dar oportunidad al televidente de pensar la respuesta.

2. “Protagonistas de El Mismo Planeta”:

- Duración: 3 minutos con 50 segundos.
- Talento: Teodoro Jansen.

Sección orientada a destacar por medio de entrevistas y haciendo uso de imágenes de apoyo, la labor de personas que han realizado grandes acciones por la ciudad y que han sido testigos de su crecimiento.

3. “Qué hacer aquí”:

- Duración: 6 minutos.
- Talento: Dubraska Gutiérrez.

Dedicada a la promoción de eventos culturales como cine, danza, teatro y actividades que representen una alternativa de entretenimiento ameno para los jóvenes y la familia.

4. “En Órbita”:

- Duración: 3 minutos con 50 seg.
- Talento: Teodoro Jansen y Dubraska Gutiérrez.

Sección dedicada a mostrar iniciativas que se están generando en la ciudad y que la gente desconoce. La intención es mostrar actividades fuera de lo común que diviertan, entretengan y eduquen.

5. ***“En Pro del Planeta”:***

- Duración: 2 minutos con 30 segundos.
- Talento: Carlos Caiazza.

Dedicada a la conservación y denuncias en pro de la ciudad. La idea principal es sensibilizar al televidente para que tome conciencia acerca de los daños que se están generando en algunos espacios y que aún hay posibilidad de recuperar, se intentará promover el rescate de áreas que se han dejado con el olvido al pasar el tiempo. Se hará uso de imágenes fotográficas de ser necesario.

2.7.6 ***Estructura del Programa:***

Negro #1

El primer negro se inicia con los talentos desde una locación representativa de la zona, parque, centro comercial, etc. saludan y dan inicio al programa. Seguido de esto entra coletilla animada de la presentación con música identificativa donde aparecerá el nombre y fotos de los animadores terminando en el logo, una vez culminada dicha animación, en plano general entran a escena los talentos: Dubraska, Teodoro y Carlos, para darle inicio a “El Mismo Planeta” presentando las secciones que vendrán a continuación, luego se coloca parte de las imágenes de la presentación inicial para darle espacio a Dubraska y presentar la sección de Carlos, en seguida entra coletilla de 5 segundos para sección, *¿Cuánto sabes de este Planeta?* Llevada por Caiazza, con una duración de 1 minutos y medio.

Una vez que termina la sección y sin volver a los animadores, entra coletilla de 5 segundos de la sección *“Protagonistas de El Mismo Planeta”* con Teodoro quien al momento de cerrar la entrevista despide el primer negro y envía a comerciales. Se presenta el logo del programa junto a la música que venía sonando a lo largo de la última sección y que ahora va a primer plano.

Primer Negro:

Sección	Duración
Saludo por parte de los Talentos	20 segundos
Coletilla de Presentación	44 segundos
Presentación del Programa por parte de los Talentos	50 segundos
Collage de imágenes	4 segundos
Dubraska presenta sección de Carlos	15 segundos
Coletilla de ¿Cuánto sabes de este Planeta?	5 segundos
¿Cuánto sabes de este Planeta?	1.3 minutos
Coletilla de “Protagonista del Mismo Planeta”	5 segundos
“Protagonista del Mismo Planeta”	3.5 minutos
Logotipo del Programa	5 segundos

Negro #2

El segundo negro, se inicia con el logotipo del programa, que entra con su música identificativa, luego corte a cortina de “En Órbita”, y se inicia la sección que es presentada por Teodoro y Dubraska; una vez que ésta culmina, comienza la sección “En Pro del Planeta” llevada por Caiazza, al terminar aparecerá, Teodoro indicando: *“No te vayas porque al regreso más de “El Mismo Planeta”* y entra de nuevo a primer plano el logo del programa junto a la música que sonó durante la sección “En Pro del Planeta”

Segundo Negro:

Sección	Duración
Logotipo del Programa	5 segundos
Coletilla de “En Órbita	5 segundos
En Órbita	3.5 minutos
Coletilla de “En Pro del Planeta	5 segundos
En Pro del Planeta	2.5 minutos
Teodoro diciendo “No se vayan porque al regreso	5 segundos
Logotipo del programa	5 segundos

Negro #3

Finalmente para el tercer negro, luego del logo del programa comienza la última sección “Qué hacer aquí” conducida por Dubraska. Una vez que culmina esta sección los tres talentos vuelven a aparecer juntos desde la locación inicial para despedir el programa e invitar al público para que vuelva a sintonizarlos la próxima semana, termina la despedida y aparece el logotipo del programa con su música identificativa, luego entra a primer plano las equivocaciones de los talentos durante la grabación utilizando de fondo la cortina del programa hasta el final. Luego comienzan a rodar los créditos nuevamente utilizando la canción identificativa de El Mismo Planeta, para terminar en el logo y dar fin al programa.

Es importante acotar que la primera locación que se use para presentar el programa, será la misma para la despedida, sólo que se utilizará varios ángulos del lugar.

Tercer Negro:

Sección	Duración
Logotipo del Programa	6 segundos
Coletilla de Presentación	5 segundos
Qué hacer aquí	6 minutos
Despedida del programa	6 minutos
Bloopers del programa	40 segundos
Créditos	36 segundos

2.7.7 Características del talento:

“El Mismo Planeta” será un espacio informativo, destinado a un público joven, por lo que se utilizarán anclas de edades comprendidas entre 21 y 25 años, preferiblemente guayaneses, que manejen un lenguaje adecuado, con la intención de hacerlo fresco y dinámico. A su vez deben demostrar un nivel de cultura elevado que les permita enfrentar entrevista con invitados.

Talento #1 – Mujer (Dubraska):

Es una chica, dinámica inclinada al turismo, los deportes extremos, trabaja siempre en pro de la naturaleza, y le interesa concienciar a los televidentes acerca de las bondades que ofrece la ciudad, es una trabajadora incansable en todo lo que respecta el fortalecimiento y arraigo de la cultura en Ciudad Guayana.

Talento #2 – Hombre (Teodoro):

Joven curioso, divertido, elocuente, dinámico, amante del arte y los deportes, de carácter informal que intentará acercarse a la audiencia y a los entrevistados haciendo gala de sus capacidades de improvisación, su principal característica es su personalidad.

Talento #3 – Hombre (Caiazza):

Irreverente, audaz, irónico y curioso, interesado en mostrar la realidad que ocurre en la ciudad, su función será de enviado especial, estará encargado de sondear las calles, para examinar lo que está ocurriendo.

2.7.8 Vestuario:

El talento está siempre en condiciones de exteriores, ya sea desde locaciones representativas de la ciudad o del tema que se habla, por dicha condición deben vestir de forma casual para poder vincularse con el público al que el programa va dirigido.

2.7.9 Propuesta de Dirección:

“El Mismo Planeta” será un programa dedicado a los jóvenes donde los temas que se tocarán serán exclusivamente relacionados a la ciudad y la promoción de actividades que se realicen dentro de la misma, se grabará completamente en exteriores y se hará uso de los paisajes más importantes que tiene la región como escenografía.

La estructura del programa será dinámica trabajando cámara en mano y se jugará con planos generales, primeros planos y planos medios para las entrevistas y presentaciones.

Los planos generales estarán orientados a vincular a los televidentes con el programa ya que se hará gala de los paisajes, centros comerciales, calles principales, y cualquier sitio de referencia para los guayanese.

Para las entrevistas se utilizarán planos medios, de igual forma para las entrevistas se jugará con primeros planos y planos de detalle que centren la atención en el sujeto.

Contenido de Planos:

Sección	Personajes	Planos
Presentación	Dubraska, Teodoro Y Caiazza	Plano General, y planos medios
¿Cuánto sabes del Planeta?	Caiazza	Plano Medio y Plano de detalle
Protagonistas del Mismo Planeta	Teodoro	Plano Medio, Primer plano
En Órbita	Teodoro y Dubraska	Plano Medio, Plano General
En Pro del Planeta	Caiazza	Plano Medio, Americano y General
Qué hacer aquí	Dubraska	Plano Medio, Primer Plano y Plano General
Despedida del Programa	Dubraska, Teodoro Y Caiazza	Primer Plano y Plano General

2.7.10 Propuesta Iluminación:

El Programa se grabará completamente en exteriores, con la intención de generar mayor identidad, la iluminación se va a captar sin alterar el registro de la imagen de los paisajes y los parques que nos sirven de telón natural, se utilizarán, rebotadores y una combinación de luces artificiales filtradas para día o para noche.

En el caso de las entrevistas o grabaciones en interiores, se utilizará un solo cuerpo de luz para facilitar la movilización, el montaje y desmontaje y no generar molestias en el público que se encuentre en el lugar, se utilizarán luces artificiales de poca intensidad debido que, al no estar en estudio no se contará con el suministro eléctrico apropiado.

Sección	Locación	Personajes	Equipo y Recurso
Presentación	Exteriores	Dubraska, Teodoro, Caiazza	Luz natural, rebotador
¿Cuánto sabes del Planeta?	Exteriores	Caiazza	Luz natural, rebotador
Protagonistas del Mismo Planeta	Exteriores	Teodoro junto al entrevistado	Luz Natural
En Órbita	Exteriores	Teodoro y Dubraska, junto algunos entrevistados	Luz natural, rebotador
En Pro del Planeta	Exteriores	Caiazza	Luz natural
El Reto de la Semana	Exteriores	Dubraska, Teodoro, Caizza	Luz natural
Qué hacer aquí	Interior y exterior	Dubraska	Luz natural y artificial
Despedida del Programa	Exteriores	Dubraska, Teodoro, Caiazza	Luz natural, rebotador

2.7.11 Propuesta de sonido:

Para “El Mismo Planeta”, se utilizó un micrófono cardioide, modelo Sennheiser E835 unido mediante un cable a la cámara a través de un mini plug, a través de éste hay la posibilidad de obtener una gama amplia de frecuencias, permitiendo capturar sonidos ambientales, como los de la voces de nuestros talentos y entrevistados dándole un poco más de realismo a la entrevista y evitando que quede sólo la voz, de esta manera además de los diálogos no hay problema que intervengan sonidos que se están produciendo en el ambiente y que obviamente están siendo visualmente discriminados del cuadro.

2.7.12 Propuesta Gráfica

El Logo de “El Mismo Planeta” se realizó haciendo uso de varios programas de diseño: Photoshop, Corel, y Combustion. En lo que respecta a las letras se realizaron a mano, luego se digitalizaron y vectorizaron en Corel, para agregarle color y animación.

Por otra parte, se realizaron imágenes de la ciudad, y a su vez se llevó a cabo una sesión de fotos a los talentos, que luego fueron recortadas usando el programa photoshop, que junto a las imágenes de la ciudad y las letras se trataron en el programa Combustion.

Luego se realizó la musicalización de las imágenes para darle la respectiva animación, para ello se usó la canción “Think Of You” del Grupo Wahala, que le dio el ritmo a la animación, luego se llevó al programa Adobe Audition, para corregir y mejorar el sonido, además a esta coetilla se le integró un efecto de cámara fotográfica para las fotos de los talentos y aplausos para el logo del programa, una vez listo todo se llevó la coetilla al Adobe Premier para convertirlo en un video.

La intención del diseño es hacer eco del nombre del programa “El Mismo Planeta”, las imágenes de la ciudad, representan parte del planeta al que se hace mención y las fotos presentan a los talentos encargados de animar el programa, se utilizó música rápida para darle dinamismo al video, porque el programa está dirigido a un público juvenil por lo que es necesario una presentación que capte su atención fácilmente.

Logotipo del programa:



Banners:



Créditos:



Secciones:



Presentación de los talentos:



2.7.13 Propuesta de Montaje:

Para El Mismo Planeta, el montaje es dinámico y acelerado, en la mayoría de los casos al ritmo de la música de fondo que tenga la sección; cada una de ellas se iniciará con la coletilla que lleve su nombre, junto a la música identificativa.

La música es de gran importancia a la hora del montaje ya que se encargará de generar el ambiente deseado para cada sección:

- 1) *Presentación y Despedida del programa*: se utilizará la misma música, son cortes rápidos y se utilizarán disolvencias para el momento que aparecen presentando el programa de manera individual.
- 2) *Cuánto Sabes de Este Planeta*: lleva un ritmo acelerado, consta de preguntas en la calle, por lo general son tres preguntas, al momento de la edición se coloca cada pregunta dos veces máximo durante la sección para luego sólo jugar con las respuestas de la gente.
- 3) *Protagonistas de El Mismo Planeta*: Esta sección es más seria, la música debe ser acorde, con un volumen que permita escuchar al entrevistado, se harán cortes en la edición para hacerla dinámica y se utilizará imágenes de apoyo.
- 4) *En Órbita*: dependiendo de la locación se definirá la música que se utilizará, los cortes son rápidos, hay entrevistas que irán acompañadas con las tomas de apoyo.
- 5) *En Pro del Planeta*: es una sección que tiende a ser emotiva, se busca que el espectador se conmueva con lo que está viendo, por lo que los planos son largos, la dinámica en este espacio es un poco más lenta, la

música debe ser suave y se debe hacer uso de imágenes que apoyen lo que se dice; en la mayoría de los casos lleva voces en off.

- 6) *Que Hacer Aquí*: es una sección que ofrece entretenimiento, por lo que es dinámica, la música la establecerá el lugar que se esté trabajando, abran cortes rápidos y se utilizaran imágenes de apoyo.
- 7) *Los Bloopers o equivocaciones durante la grabación*: son cortes rápidos y acompañados con la cortina musical del programa.

Es importante destacar que el logotipo del programa junto a los aplausos que lleva como sonido, entraran en cada negro para dar inicio, y una vez que culmina la última sección, aparece nuevamente para despedir el espacio pero a diferencia del momento que presenta la sección, para despedir el negro sale con el fondo musical que lleve la última sección.

2.7.14 Listado de Requerimientos:

Producción:

- (1) Productor
- (1) Asistente de Producción
- (1) Director
- (3) Talentos
- (1) Camarógrafo
- (1) Lumino técnico

Postproducción:

- (1) Editor
- (1) Diseñador gráfico
- (15) Dvd Virgen
- (15) Cajitas para Dvd

Equipo:

- (1) Cámara Panasonic PVGS 500
- (1) Trípode de Campo
- (4) Cassette Mini DV

Sonido:

- (1) Micrófono de barquilla
- (1) Cable Canon XLR a Mini Plug 3 1.5 mts
- (1) Cable Audio Técnica Mic. Conectores Canon 3mts
- (1) Protector para micrófono

Iluminación:

- (1) Rebotador blanco
- (2) Reflector halógeno cuarzo 500w blanco
- (2) Bombillo halógeno cuarzo 500w 120v
- (1) Cable SPT 2x16 125v industrial.
- (1) Enchufe de goma 2x16
- (1) Extensión

Equipos y materiales de oficina:

- (3) Resmas de papel bond.
- (1) Computadora
- Acceso a Internet.
- Impresora

Otros:

- Tarjetas telefónicas
- (1) Carro para transportar los equipos y los talentos
- Gastos de gasolina para el carro
- Catering
- Maquillaje (Base Líquida, Polvo suelto)

Consideraciones Generales (PERMISERIA):

Se contempla la posibilidad de solicitar permisos con las principales empresas básicas, centros comerciales, locales, así como la gobernación del Estado para grabar dentro de los parques, además tener acceso a los eventos, entrevistar a los organizadores y realizar tomas de apoyo

2.17.15 Plan de Grabación

1	Día de grabación
Viernes 09/08/2008	Fecha
07:00	Hora
EXT/DÍA	Condición
PM/ PP	Valor de Plano
Parque La Llovizna	Localización
Teodoro junto a Vicente E. Lucero	Descripción
Protagonistas del Mismo Planeta	Sección
30 Minutos	Tiempo de preparación
3 Horas	Tiempo de grabación
Teodoro	Talento
Directo	Sonido
NO	Efectos
Llamado a las 7:00 am.	Observaciones
Camarógrafo. Productor, Asistente de producción	Personal

1	Viernes 09/08/2008	03:00 p.m.	EXT/DÍA	PG/PM	Parque La Llovizna	Teodoro Dubraska y Caiaza	Presentación y despedida del programa	30 Minutos	2 Horas	Teodoro Dubrask a y Caiaza	Directo	NO	Se grabará Presentació n, despedida, el Ya volvemos de Teo y el pase a la sección de Caiaza por parte de Duby	Camarógrafo. Productor, Asistente de producción
---	--------------------	------------	---------	-------	--------------------	---------------------------------	--	------------	---------	--	---------	----	--	--

2	Día de grabación
Domingo 11/08/2008	Fecha
07:00	Hora
EXT/DÍA	Condición
PM/ PP	Valor de Plano
Puente Orinoquia/ Mirador	Localización
Dubraska, desde el mirador, para mostrar el restaurante y la artesanía que allí se vende	Descripción
Que Hacer Aquí	Sección
30 Minutos	Tiempo de preparación
3 Horas	Tiempo de grabación
Dubraska	Talento
Directo y Voz en Off	Sonido
NO	Efectos
Llamado a las 7:00 am. Se debe hacer parada en el peaje para hacer algunas tomas de la ruta	Observaciones
Camarógrafo. Productor, Asistente de producción	Personal

2	Día de grabación
Domingo 11/08/2008	Fecha
03:00 p.m.	Hora
EXT/DÍA	Condición
PG/PM	Valor de Plano
Plaza El Agua	Localización
Teodoro y Dubraska AFAC (Asoc. de Fútbol Americano Criollo)	Descripción
En Órbita	Sección
30 Minutos	Tiempo de preparación
2 Horas	Tiempo de grabación
Teodoro Y Dubraska	Talento
Directo	Sonido
NO	Efectos
Llamado a las 3:00 p.m.	Observaciones
Camarógrafo. Productor, Asistente de producción	Personal

3
Lunes 12/08/2008
04:00 p.m.
EXT/DÍA
PG/PM
Centro Cívico
Caiazza desde el Centro Cívico
En Pro del Planeta
20 minutos
2 Horas
Caiazza
Directo y voz en off
NO
Llamado a las 3:00 p.m.
Camarógrafo. Productor, Asistente de producción

3	Día de grabación
Lunes 12/08/2008	Fecha
2:00 p.m.	Hora
INT/DÍA	Condición
PM/ PP/PA	Valor de Plano
C.C Ciudad Alta Vista	Localización
Caiazza haciedo cuatro preguntas de la ciudad mínimo 20 entrevistas	Descripción
Cuanto Sabes de este Planeta	Sección
10 Minutos	Tiempo de preparación
1 Hora	Tiempo de grabación
Caiazza	Talento
Directo y Voz en Off	Sonido
NO	Efectos
Llamado a las 2 de la tarde en en el centro comercial	Observaciones
Camarógrafo. Productor, Asistente de producción	Personal

2.7.16 Plan de producción programas del 1 al 5:

El siguiente plan de producción no es más que una calendarización para la grabación de cinco programas de “El Mismo Planeta”, dicho plan se realizó basándose en el plan de grabación del programa piloto, que arrojó como resultado que se puede producir en tres días, sin embargo, y en vista que el programa es grabado en exteriores se debe tomar en cuenta que es posible que exista un margen de error en dicha calendarización, pero de ser posible y de manera un poco ambiciosa se podría realizar la pre, pro y post de hasta cinco programas en cuatro semanas.

En caso de percances, por cuestiones de cambios climáticos, falta de permisología o en caso de enfermarse algunos de los talentos o personal técnico, entonces, se deberá modificar el plan, y adaptarse a las circunstancias.

Es importante destacar que la presentación y las despedida, se pueden grabar sin tener conocimiento pleno del contenido que habrá en cada sección, los talentos sólo presentaran, y harán comentarios de la locación en la que se encuentran, de esta manera se ahorran días de grabación como ocurre en el día cuatro de la semana uno y dos, en las que se graban presentación y despedida de los programas 2, 3 y 4, 5.

En cuanto al personal, el programa contaría con un productor y dos asistentes de producción de manera que, mientras sale el equipo a la calle (Productor, asistente 1, director, iluminador, sonidista) en la oficina quedan, el editor, junto a la asistente 2, realizando las cartas para solicitar permisos, y junto al editor ir revisando el contenido de las imágenes que se comiencen a digitalizar.

El plan se organizó dependiendo de la sección que le tocara a cada talento, de manera que el llamado se le hiciera sólo el día que le corresponda grabar.

Por ejemplo el caso de Dubraska y Teodoro que graban una sección juntos, ésta se compartirá con la pauta individual de alguno de los dos.

A continuación el plan de producción, los programas están enumerados dependiendo de la sección. Protagonistas de El Mismo Planeta (1) significa dicha sección del programa uno.

- **Plan de Producción**

Semana 1	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
				Preproducción (1)	Presentación y Despedida (1)
			Preproducción (1)		Protagonistas de El Mismo Planeta (1)

Semana 2	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
	Preproducción (2)	Postproducción (1)	¿Cuánto Sabes de este Planeta? (2)	Postproducción (1)	Que Hacer Aquí (2)
			En Pro del Planeta (2)		
	En Órbita (1)	Preproducción (2)	Preproducción (3)	Presentación y Despedida (2 y 3)	En Órbita (2)
	Que Hacer Aquí (1)	¿Cuánto Sabes de este Planeta? (1)	Postproducción (1)	Preproducción (3)	Postproducción (2)
		En Pro del Planeta (1)			Preproducción (4)

Semana 3	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
	Prot. De El Mismo Planeta (2)	¿Cuánto Sabes de este Planeta? (3)	Postproducción (3)	Presentación y Despedida (4 y 5)	Postproducción (3)
		En Pro del Planeta (3)			
	Postproducción (2)	Preproducción (5)	Que Hacer Aquí (3)	Postproducción (3)	Que Hacer Aquí (4)
			En Órbita (3)		
	Preproducción (4)	Postproducción (2)	Preproducción (5)		En Órbita (4)
	Prot. De El Mismo Planeta (3)				

Semana 4	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
	Postproducción (4)	Postproducción (4)	Que Hacer Aquí (5)	Postproducción (5)	Postproducción (5)
	Cuánto Sabes de este Planeta (4)	Prot. De El Mismo Planeta (4 y 5)	Postproducción (4)	¿Cuánto Sabes de este Planeta? (5)	
	En Pro del Planeta (4)			En Pro del Planeta (5)	
			En Órbita (5)		

Semana 5	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
	Postproducción (5)				

2.7.17 Presupuesto

PRESUPUESTO #:		1	
FECHA:		15/08/2008	
NOMBRE DEL PROGRAMA		El Mismo Planeta	
PROPONENTE:		Karem Torres	
CATEGORÍA:		Magazine	
# CAPÍTULOS:		12	
DURACIÓN X CAPÍTULO:		30 minutos	
LOCACIONES:		Exteriores	
PRODUCTOR :		Karem Torres	
Código	Rubro	Total por episodio	Total por temporada
1	HONORARIOS		
1.1	PERSONAL DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN	2.050,00	27.000,00
1.2	REPARTO - ELENCO	1.500,00	18.000,00
1.3	FOTOGRAFÍA Y SONIDO	600,00	3.600,00
1.4	VESTUARIO Y MAQUILLAJE	100,00	1.200,00
1	SUBTOTAL	4.250,00	49.800,00
2	MATERIAL VIRGEN		
2.1	VIDEO	55,80	624,00
2	SUBTOTAL	55,80	624,00
3	PREPRODUCCIÓN		
3.1	GASTOS DE OFICINA	23,95	441
3.2	PROPUESTAS	175,00	2.100,00
3	SUBTOTAL	198,95	2.541,00
4	PRODUCCIÓN		
4.1	MATERIALES PRODUCCIÓN	107,00	1.284,00
4.2	COMUNICACIONES	60,00	720,00
4.3	TRANSPORTE	1.600,00	19.200,00
4.4	CATERING	2.880,00	8.640,00
4	SUBTOTAL	4.647,00	29.844,00
5	EQUIPOS		
5.1	CÁMARA	1.500,00	18.000,00
5.2	ILUMINACIÓN	250,00	3.000,00
5.3	GRIP	4,28	51,41
5.4	SONIDO	390,00	4.680,00
5	SUBTOTAL	2.144,28	25.731,41
6	POSTPRODUCCIÓN		
6.1	EDICIÓN	2.400,00	57.600,00
6.2	GRÁFICOS	250,00	3.000,00
6	SUBTOTAL	2.650,00	60.600,00
7	DISTRIBUCIÓN		
7.1	DISTRIBUCIÓN	5,00	60,00
7	SUBTOTAL	5,00	60,00

SUBTOTAL		13.951,03	169.200,41
	MARGEN DE ERROR (8%)	1.116,08	13.536,03
	Mark up (20 %)	2.790,21	33.840,82
TOTAL GENERAL		17.857,32	216.577,26
	IVA (9 %)	1.607,15	19.491,95
GRAN TOTAL		19.464,47	236.069,21
Condiciones de Pago			

- 1.- Presupuesto válido por 15 días a partir de su fecha de emisión.
- 2.- Se debe cancelar el 50% al momento de la aprobación del presupuesto y el 50% restante en un lapso no mayor de 30 días continuos.
- 3.- En caso de horas técnicas adicionales a las presupuestadas deberá pagarse un porcentaje adicional
- 4.- Los costos por razón de viajes y traslados corren por cuenta del cliente.
- 5.- El cliente tiene derecho a realizar sólo 2 cambios en el producto final que incluyan un máximo de 6 horas de post-producción.

Proveedores

Élite Producciones (0286) 9612067
Filmaciones Garhra (0286) 9619855

**RUBRO:
HONORARIOS**

Cod. I	ÍTEM	Descripción	Unidad	Monto x unidad	X	Monto por episodio	Monto por proyecto completo
1.1	Personal de direccion y producción						
1.1.1	Director		Proyecto	7.200,00	1	600,00	7.200,00
1.1.2	Productor de Campo		Proyecto	5.400,00	1	450,00	5.400,00
1.1.3	Asistente de Producción		Proyecto	2.400,00	2	200,00	4.800,00
1.1.4	Guionista		Proyecto	3.600,00	1	300,00	3.600,00
1.1.5	Camarógrafo		Proyecto	6.000,00	1	500,00	6.000,00
1.1	SUBTOTAL					2.050,00	27.000,00
1.2	REPARTO - ELENCO						
1.2.1	Presentador 1		capítulo	500,00	12	500,00	6.000,00
1.2.2	Presentador 2		capítulo	500,00	12	500,00	6.000,00
1.2.3	Presentador 3		capítulo	500,00	12	500,00	6.000,00
1.2	SUBTOTAL					1.500,00	18.000,00
1.3	FOTOGRAFÍ A Y SONIDO						
1.3.1	Director de fotografía		episodio	3.600,00	12	300,00	3.600,00
1.3.3	Sonidista / Microfonista	Incluye los audífonos	episodio	3.600,00	12	300,00	3.600,00
1.3	SUBTOTAL					600,00	3.600,00
1.4	VESTUARIO Y MAQUILLAJ E						
1.4.1	Vestuarista / Maquilladora		Proyecto	1.200,00	1	100,00	1.200,00
1.4	SUBTOTAL					100,00	1.200,00
	Subtotal					4.250,00	49.800,00

CÓDIGO 2	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	Unidad	Monto x unidad	X	Monto por episodio	Monto por proyecto completo
2.1	VIDEO						
2.1.1	Casetes Mini DVD		unidad	13,95	48	55,80	624,00
2.1	SUBTOTAL					55,80	624,00
	Subtotal					55,80	624,00

**RUBRO: PREPRODUCCIÓN:
INVESTIGACIÓN, GUIÓN**

CÓDIGO 3	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	Unidad	Monto x unidad	X	Monto por episodio	Monto por proyecto completo
3.1	GASTOS OFICINA						
3.1.1	Envio Faxes	Cotizaciones, confirmaciones, desgloses.		1,50	54	6,75	81,00
3.1.2	Internet		mes	120	3	10,00	360,00
3.1.3	Fotocopias	Pautas, plan de grabación, contratos , permisos	hoja	0,20	432	7,20	86,40
3.1	SUBTOTAL					23,95	441,00
3.2	PROPUESTAS						
3.2.1	Producción	Manual de producción	proyecto	1.500,00	1	125,00	1.500,00
3.2.2	Dirección de fotografía	Esquema de iluminación	proyecto	600,00	1	50,00	600,00
3.2	SUBTOTAL					175,00	2.100,00
	Subtotal					9.238,33	102.420,00

**RUBRO:
PRODUCCIÓN**

CÓDIGO 4	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	Unidad	Monto x unidad	X	Monto por episodio	Monto por proyecto completo
4.1	MATERIALES PRODUCCIÓN						
4.1.1	Gastos varios (Caja de Producción)	tirro, pilas, bolsas, etc	UN	540,00	12	45,00	540,00
4.1.2	Primeros Auxilios		UN	744,00	12	62,00	744,00
4.1	SUBTOTAL					107,00	1.284,00
4.2	COMUNICACIONES						
4.2.2	Celulares (Tarjetas telefónicas)		UN	30,00	24	60,00	720,00
4.2	SUBTOTAL					60,00	720,00
4.3	TRANSPORTE						
4.3.1	Van	2	día	800,00	24	1.600,00	19.200,00
4.3	SUBTOTAL					1.600,00	19.200,00
4.4	CATERING						
4.4.1	Desayunos	incluye bebida	plato	15,00	144	180,00	2.160,00
4.4.2	Almuerzo	incluye bebida	plato	25,00	144	300,00	3.600,00
4.4.3	Mantenimiento Líquido	Bebidas y snacks	por persona	20,00	144	2.400,00	2.880,00
4.4	SUBTOTAL					2.880,00	8.640,00
	Subtotal					4.647,00	29.844,00

**RUBRO:
EQUIPOS**

CÓDIGO 5	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	MONTO POR UNIDAD	X	MONTO POR CAPÍTULO	MONTO
5.1	CÁMARA						
5.1.1	Cámara de video	Formato Mini-dv	UN	300,00	1	1.500,00	18.000,00
5.1	SUBTOTAL					1.500,00	18.000,00
5.2	ILUMINACIÓN						
5.2.1	Luces Generales		día	250,00	12	250,00	3.000,00
5.2	SUBTOTAL					250,00	3.000,00
5.3	GRIP						
5.3.1	Extensiones adicionales	(compra)	UN	51,41	1	4,28	51,41
5.3	SUBTOTAL					4,28	51,41
5.4	SONIDO						
5.4.1	1 Micrófono boom	(Compra)	UN	2.600,00	1	390,00	4.680,00
5.4	SUBTOTAL					390,00	4.680,00
	Subtotal					2.144,28	25.731,41

**RUBRO: POST
PRODUCCIÓN**

CÓDIGO 6	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	MONTO POR UNIDAD	X	MONTO POR EPISODIO	MONTO
6.1	EDICIÓN ON LINE						
6.1.1	Edición		hora	Bs 150,00	384	2.400,00	57.600,00
6.1.2	Gráficos	Inserts, cortinas, mosca, etc	proyecto	Bs 3.000,00	1	250,00	3.000,00
6.1	SUBTOTAL					2.650,00	60.600,00

**RUBRO:
DISTRIBUCIÓN**

CÓDIGO 7	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	MONTO POR UNIDAD	X	MONTO POR EPISODIO	MONTO
7.1	DISTRIBUCIÓN						
7.1.1	Copias DVD		capítulo	5	12	5	60
7.1	SUBTOTAL					5	60
	Subtotal					5	60

2.7.18. Análisis de Costo

CÓDIGO	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDADES	TIEMPO	Bs. F UNITA RIO	SUBTOTAL
1	HONORARIOS						
1,1	Director	Etapas de pre y producción	1	Día	3	0	0
1,2	productor de campo	Etapas de pre y producción	1	Día	15	0	0
1,3	Productor ejecutivo	Etapas de pre y producción	1	Mes	3	0	0
1,4	Asistentes de producción	Etapas de pre y producción	2	Día	15	0	0
1,5	Luminotécnico	Etapas de producción	1	Día	3	0	0
1,6	Camarógrafo	Etapas de producción	1	Día	3	0	1000
1,7	Talento	Etapas de producción	1	Día	3	0	0
1,8	Diseñador Gráfico	Etapas de postproducción	1	Mes	2	0	0
1,9	Editor	Etapas de postproducción	1	Día	6	0	1000
	SUBTOTAL				2		2000

2	GASTO GENERALES						
2.1	Impresiones	Arreglo de impresora y cartucho	1	unidad		130	130
2.2	Tarjetas telefónicas	Movistar de 30	2	Unidad		30	60
2.3	Maquillaje	Polvo, base, más esponja	1	Unidad		28,12	28,12
2.4	Resma de papel bond		3	Unidad		18	54
2.5	Catering	Bebidas y desayunos	5	Unidad		15	75
2.6	Gastos de gasolina para carro	Tanque de la camioneta Hilux	5	Unidad		3.5	17.5
	SUBTOTAL						364.62

3	MATERIAL VIRGEN					
3.1	Casetes Mini DVD		4	Unidad	13.95	55,80
3.2	DVD		10	Unidad	2	20
3.3	Caja para DVD		10	Unidad	2	20
3.3	SUBTOTAL					95.80

4	EQUIPOS					
4.1	Cámara video	Panasonic PV GS500 3CCD	1	Unidad	0	
4.2	Rebotador	color blanco y plateado	1	Unidad	0	0
4.2	Luces generales	Ref.halog.cuarzo 500w Blanco	2	Día	3 101,44	202,88
4.3	Trípodes	Con Nivelador De Burbuja	1	Día	3 108	108
4.4	Extensiones	Extensiones de 7 metros	2	Unidad	0	51,41
4.5	Micrófonos	Micrófono Senn E835	1	Unidad	0	210
4.6	Cable Audio Tecnica mic	Conectores Canon	1	Unidad	0	56,70
4.7	Cable canon XLR 3F a mini Plug		1	Unidad	0	19.95
	SUBTOTAL					648.94

5	TOTAL				0	3109.36
----------	--------------	--	--	--	----------	----------------

2.7.19 Story line de los programas 1 al 5

Programa 1)

Sección:

Presentación y Despedida

- Parque La Llovizna

¿Cuánto Sabes de Este Planeta?

- ¿Cómo se llama el Alcalde la Ciudad?
- ¿En qué año se fundó Ciudad Guayana?
- ¿Qué representan las deidades que se encuentran en la Plaza Monumental?
- ¿Cómo se llama la avenida que pasa frente al aeropuerto?

Protagonistas de El Mismo Planeta

- Vicente Evelio Lucero

En Órbita

- (AFAC) Asociación de Fútbol Americano Criollo

En Pro del Planeta

- Centro Cívico

Que Hacer Aquí

- Mirador del Puente Orinoquia

Programa 2)

Sección:

Presentación y Despedida

- Parque La Navidad

¿Cuánto Sabes de Este Planeta?

- ¿De cuál empresa básica es el logo que tienen los vagones del tren ubicado en la Plaza el Hierro?
- ¿Usted es de Ciudad Guayana o de Puerto Ordaz?
- ¿Qué produce Ferrominera?
- ¿En qué estado se encuentran los Castillos de Guayana?

Protagonistas de El Mismo Planeta

- Juan Pages / Director del grupo de Teatro La Barraca

En Órbita

- Grupo de Zancos

En Pro del Planeta

- Los cines en Ciudad Guayana. Entrega I

Que Hacer Aquí

- Río “Playa Bonita”

Programa 3)

Sección:

Presentación y Despedida

- Malecón de San Félix

¿Cuánto Sabes de Este Planeta?

- ¿Cuántos municipios tiene el Edo. Bolívar?
- ¿Quién escribió el Himno del Estado Bolívar?
- ¿Te sabes el Himno del Estado Bolívar?
- ¿En qué año se crea la CVG?

Protagonistas de El Mismo Planeta

- Rafael Mendoza/ Encargado de la Arborización de la Ciudad, parques.

En Órbita

- Grupo de Tai Chi de la Plaza Chipia.

En Pro del Planeta

- Los cines en Ciudad Guayana. Entrega II

Que Hacer Aquí

- Catamarán, del Club Náutico.

Programa 4)

Sección:

Presentación y Despedida

- Ruinas de la Iglesia de la Purísima Concepción de Caroní

¿Cuánto Sabes de Este Planeta?

- ¿Cuántas represas hay en la ciudad?
- ¿En qué año se elige el primer alcalde de Puerto Ordaz y cómo se llamaba?
- ¿Dónde está ubicado el puente Angosturita?
- ¿Cuál es el municipio de San Félix y cuál es el de Puerto Ordaz?

Protagonistas de El Mismo Planeta

- Ercole D'addazio/ Pionero de la ciudad

En Órbita

- Grupo musical Volta

En Pro del Planeta

- Desde SIDOR

Que Hacer Aquí

- Orincoco Discovery, campamento.

Programa 5)

Sección:

Presentación y Despedida

- Parque Cachamay.

¿Cuánto Sabes de Este Planeta?

- ¿Cuál edificio de la ciudad tiene Premio Nacional de Arquitectura?
- Las palabras "Y el sol de San Félix, brilló en sus razones" están en qué canción
- ¿Qué colores tiene la bandera del Edo Bolívar?
- ¿Quién es el Presidente de la CVG?

Protagonistas de El Mismo Planeta

- Tony/ Dueño de la peluquería Tony con 42 años en la ciudad.

En Órbita

- Grupo Teatral La Barraca.

En Pro del Planeta

- La Cruz del Papa.

Que Hacer Aquí

- La Fortuna, vía Caruachi, sector el retumbo

2.7.20 Guión Técnico

VIDEO	AUDIO
FADE IN- ENTRA EN PLANO MEDIO, DUBRASKA QUE SE ENCUENTRA DE PIE DESDE EL TEATRO DE PIEDRA EN LA LLOVIZNA ENTRA POR DISOLVENCIA PLANO MEDIO ENTRA POR DISOLVENCIA PLANO MEDIO ENTRA POR DISOLVENCIA PRESENTACIÓN ANIMADA DEL PROGRAMA CON IMÁGENES DE LA CIUDAD JUNTO A FOTOS DE LOS TALENTOS CULMINANDO EN EL LOGOTIPO.	DUBRASKA Hola amigos y amigas, bienvenidos a “El Mismo Planeta” el magazine que tanto estabas esperando, porque en este espacio lograrás conocer y querer un poco más, nuestra querida Ciudad Guayana. CAIAZZA A partir de este momento, todas las semanas tendremos una cita para descubrir todo lo que esconde Ciudad Guayana. TEODORO Claro que sí, y el lugar para encontrarnos será cada rincón de esta urbe, porque estaremos en todos lados. <i>Jingle identificador del programa, junto a efecto de fotografía para las fotos y los aplausos para el final.</i>

CORTE A-

PLANO GENERAL DE LOS
TRES TALENTOS
SENTADOS DESDE EL
ÁRBOL. A MEDIDA QUE
HABLA CADA TALENTO
LA CÁMARA LES VA
HACIENDO PLANO MEDIO
Y CONJUNTO.

DUBRASKA

Y Les cuento que es lo que trae para ustedes este programa, pues El Mismo Planeta todas las semanas llevará para ustedes varias secciones que serán el pase de acceso a este planeta que hasta hoy, creían conocer y que nosotros estaremos encargados de mostrarles.

TEODORO

Cada semana les llevaremos distintas secciones llenas de entretenimiento y cultura, comenzando con el pana El Bambino, que estará rondando por allí averiguando quien conoce de verdad su ciudad así que deberán tenerle cuidado.

CAIAZZA

Mientras tanto Duby será la encargada de ser una guía en contra del aburrimiento porque ella todas las semanas nos indicará Qué Hacer Aquí.

DUBRASKA

Por otra parte, el panita Teo, todas las semanas se encargará de presentarnos a los Protagonistas de este Planeta, personas que se han encargado de realizar grandes acciones por la ciudad, y que gracias a sus iniciativas han dado pie al crecimiento de Guayana y no tienen idea de lo que encontramos.

CORTE A- CLIP DE 5 SEGUNDOS DE LA PRESENTACIÓN Y VUELVE A DUBY QUE ESTÁ SENTADA DESDE UNA DE LAS RAMAS DEL ÁRBOL JUNTO A CAIAZZA PARA PRESENTAR LA SECCIÓN CUANTO SABES DE ESTE PLANETA CORTE A- COLETILLA DE LA SECCIÓN ¿CUÁNTO SABES DE ESTE PLANETA?	. CAIAZZA Y esto apenas es parte de todo lo que traemos para ustedes, venimos llenos de buena vibra para todos ustedes. TEODORO El Mismo Planeta llegó para cambiar la forma de ver, nuestra ciudad, porque es el momento de sentirnos más orgullosos que nunca de esta hermosa tierra. . DUBRASKA Bueno pero sin más preámbulos démosle inicio a este viaje, que con nuestro compañero aquí presente quien dando vueltas por la ahí se tropezó con algunas personas que creyeron que se la sabían todas... CAIAZZA Ya verán lo que encontré mientras caminaba por la ciuda <i>Jingle identificador de la sección</i>
---	--

CORTE A- PRIMER PLANO DE CAIAZZA QUIEN SALUDA AL PÚBLICO Y COMIENZA LA SECCIÓN, LA CÁMARA VA SIGUIENDO A CAIAZZA MIENTRAS HABLA	CAIAZZA Bien y aquí nos encontramos en la sección Cuanto Sabes de Este Planeta, lo que haremos aquí es pescar unos cuantos pajarillos para saber cuanto saben de esta ciudad.
CORTE A- PLANO MEDIO DE CAIAZZA JUNTO AL PRIMER ENTREVISTADO PREGUNTANDO:	CAIAZZA ¿Cómo se llama la avenida que pasa frente al aeropuerto?
CORTE A- PLANO MEDIO CONJUNTO DE CAIAZZA JUNTO AL ENTREVISTADO.	ENTREVISTADO #1 Eh... esa es la, Paseo Caroní. ENTREVISTADO #2 No, no sé.
CORTE A- PLANO MEDIO CONJUNTO DE CAIAZZA JUNTO AL ENTREVISTADO	CAIAZZA Que recorre toda Ciudad Guayana ENTREVISTADO #3 ¿La avenida las Américas?
CORTE A- PLANO MEDIO CONJUNTO DE CAIAZZA JUNTO AL ENTREVISTADO QUE DA LA RESPUESTA CORRECTA.	ENTREVISTADO #4 Avenida Guayana
. CORTE A- PLANO MEDIO CONJUNTO DE CAIAZZA JUNTO AL ENTREVISTADO , SE ESCUCHA LA PREGUNTA Y SE COLOCAN LAS RESPUESTAS EN CORTES RÁPIDOS:	CAIAZZA ¿En que año fue fundada Ciudad Guayana?

. CORTE A- . PLANO MEDIO CONJUNTO DE CAIAZZA JUNTO AL ENTREVISTADO QUE DA LA RESPUESTA CORRECTA CORTE A- . PRIMER PLANO DE CAIAZZA JUNTO A UN NUEVO ENTREVISTADO PARA HACER OTRA PREGUNTA. CORTE A- PLANO MEDIO CONJUNTO DE CAIAZZA JUNTO A OTRO ENTREVISTADO CORTE A- EN PLANO MEDIO CONJUNTO RESPUESTA DE TRES ENTREVISTADOS	ENTREVISTADO #5 1959 tengo entendido. ENTREVISTADO #3 No, no sé ENTREVISTADO #6 ¿Ciudad Guayana? Exactamente, no sé... ENTREVISTADO #7 No responde. ENTREVISTADO #8 1961 CAIAZZA ¿Cómo se llama el actual alcalde de Ciudad Guayana? ENTREVISTADO #9 ¿Rojas Suárez? ENTREVISTADO #10 No tampoco... ENTREVISTADO #11 Risas... CAIAZZA El actual alcalde de Ciudad Guayana ¿cómo se llama? ENTREVISTADO #12 Tampoco CAIAZZA El actual alcalde de Ciudad Guayana ¿cómo se llama?
---	---

. CORTE A- PLANO MEDIO CONJUNTO DE CAIAZZA JUNTO AL ENTREVISTADO QUE DA LA RESPUESTA CORRECTA.	ENTREVISTADO #13 ¿Clemente Scotto?
. CORTE A- CAIAZZA PERSIGUIENDO A UNA MUCHACHA PARA ENTREVISTARLA, LA SECUENCIA SE MUEVE EN CÁMARA RÁPIDA.	
CORTE A- PRIMER PLANO DE CAIAZZA JUNTO A OTRA ENTREVISTADA.	CAIAZZA ¿Qué representan las divinidades que se encuentran en la Plaza Monumental?
	ENTREVISTADO #14 No sé.
	CAIAZZA La última pregunta es: ¿Qué representan las divinidades que se encuentran en la Plaza Monumental?
PLANO MEDIO DE CAIAZZA JUNTO A LA ENTREVISTADA #07	ENTREVISTADO #15 ¿La de Alta vista?, no he ido nunca.
	ENTREVISTADO #7 ¿Simón Bolívar? ¿Algo del hierro?, no tengo idea.

CORTE A-PLANO AMERICANO DE CAIAZZA DANDO LAS RESPUESTAS DEL PROGRAMA Y DESPIDIENDO LA SECCIÓN.	CAIAZZA Bien amigos y las respuestas eran facilísimas, el año en que fue fundada Ciudad Guayana, dos de julio de mil novecientos sesenta y uno, el nombre de la avenida que pasa frente al aeropuerto, La Avenida Guayana, el nombre del actual alcalde de Ciudad Guayana, el Dr Clemente Scotto, y lo que representan las divinidades que se encuentran en la Plaza Monumental, Oro, hierro y aluminio, más fácil que eso no lo sé, y pendiente que seguiré buscando por ahí para ver cuanto saben de este planeta, nos vemos muchachos.
CORTE A-COLETILLA DE PROTAGONISTAS DE EL MISMO PLANETA	<i>Jingle identificador de la sección</i>
ENTRA POR DISOLVENCIA-PRIMER PLANO DE TEODORO HACIENDO UNA PRESENTACIÓN DEL INVITADO, MIENTRAS HABLA SE ABRE EL PLANO Y SE DEJA VER AL ENTREVISTADO	TEODORO Aún más impórtate que la Historia, son sus protagonistas es por ello que hoy tendremos con nosotros al señor Lucero. Quien ha sido testigo tanto del crecimiento de Ciudad Guayana y de sus habitantes. ¿Quién no se ha tomado la foto carnet para el colegio en este estudio? Al igual que las fotos de su comunión, graduaciones, bodas, etc... un sinfín de recuerdos que ha plasmado con su cámara este hombre.

ENTRA POR DISOLVENCIA INSERT CON EL NOMBRE DEL INVITADO. CORTE A- PLANO MEDIO DE TEO JUNTO A LUCERO CAMINANDO EN DIRECCIÓN AL CAMARÓGRAFO. CORTE A- IMAGEN FOTOGRÁFICA DE LUCERO EN UNA MOTO. LUEGO OTRA FOTO DE ÉL EN TREN. CORTE A- FOTOGRAFÍA DE LUCERO CON EL UNIFORME IMAGEN QUE ENTRA POR TRANSICIÓN DE ARRIBA ABAJO IMAGEN QUE ENTRA POR TRANSICIÓN DE DERECHA A IZQUIERDA. CORTE A- FOTOGRAFÍA DE LUCIANN SCAMUZZI	Vicente Evelio Lucero Fotógrafo. LUCERO Mi pasión desde muy pequeña edad fue la pintura, el dibujo, cuando ingreso al cuartel de bombero del Distrito Federal, en el año 60, 61, tengo la oportunidad a través del inmediato superior de hacer un curso de fotografía. <i>Entra efecto de cámara fotográfica.</i> LUCERO Yo recuerdo cuando pedí la baja en el cuerpo de bomberos. <i>Entra efecto de cámara fotográfica.</i> Quien era el segundo jefe de los bomberos el mayor Giraldo, me dice: “Yo te voy a dar la baja, pero estoy seguro que vas a regresar” LUCERO Vengo con la idea de trabajar cualquier cosa menos fotografía. LUCERO Para aquel entonces existía aquí en la zona un italiano llamado Lucianne Scamuzzi <i>Entra efecto de cámara fotográfica</i>
--	---

CORTE A- PLANO CONJUNTO DE DE TEO Y LUCERO, QUE LUEGO PASA A PRIMER PLANO DE LUCERO.	LUCERO Cuando alguien me dice, “Luciano está buscando un fotógrafo que lo ayude en su laboratorio”.
CORTE A- FOTOGRAFÍA DE LUCERO FRENTE A UNA LUPA	Pautamos una cita, cuando llega Luciano hablamos y me dice ¿Qué sabe hacer usted?, y yo le digo de fotografía lo que usted me pida, entonces me dice: ¿Cuánto aspira usted a ganar?
FOTOGRAFÍA DE LUCERO CON UNA CÁMARA FOTOGRÁFICA.	<i>Entra efecto de cámara fotográfica</i> Mire para serle sincero, yo vengo de Caracas de ganar 750 bolívares mensuales
PRIMER PLANO DE TEO DE PERFIL	<i>Entra efecto de cámara fotográfica</i> <i>Entra efecto de cámara fotográfica</i>
ENTRA FOTO DE LUCERO	
PRIMER PLANO DE LUCERO	
ENTRA FOTO DE LUCERO TOMANDO UNA FOTO A CARLOS ANDRÉS PEREZ.	Entonces el viene y me dice: “Ese es su sueldo ¿le conviene?, y le dije, lo que usted me de me conviene y me parece que 750 bolívares está bien.
CORTE A- PRIMER PLANO DE LUCERO	LUCERO Para mi fue impactante, porque no era un laboratorio como en los que yo había trabajado, yo había improvisado, ósea había trabajado en laboratorios improvisados pero este era un laboratorio en forma.
CORTE A- PLANO CONJUNTO DE TEO JUNTO A LUCERO, Y LUEGO SE VA CERRANDO EL PLANO PARA QUEDAR NUEVAMENTE CON LUCERO EN PRIMER PLANO.	LUCERO El se va a París y regresa, cuando regresa que tal lucero, y yo le digo aquí están las cuentas, los depósitos del banco; aquí está esto le entregué todo lo que yo había hecho; a él le gustó, entre otras cosas modestia aparte yo había mostrado responsabilidad y honestidad.

CORTE A- PRIMER PLANO DE LUCERO	LUCERO Y me dice ¿qué le parece si le dejo el negocio arrendado? Y le dije así simplemente primero ven acá, qué quiere decir la palabra arrendado porque la desconocía... Pues me dice “Mira arrendado es así como alquilado” aja ¿y? bueno usted me va a firmar “x” cantidad de giros.
CORTE A- FOTOGRAFÍA DE LUCERO EN EL LOCAL	<i>Entra efecto de cámara fotográfica</i> LUCERO Firmo los giros los treinta y tres giros hice la tramitación y el mientras tanto entregándome materiales y todo esto, a las pocas semanas me dice: “Lucero, me tienes que firmar otros giros” y yo ¿Más giros? Y me dice porque el carro yo no me lo puedo llevar para Francia el carro es suyo. Mira aquello fue para mí, conchale, no tengo dos años en Puerto Ordaz y ya tengo casa, tengo negocio y ahora carro.
CORTE A- TEODORO Y LUCERO EN PLANO MEDIO, SENTADOS, PARA EL CORTE SE VUELVE A USAR EL EFECTO DE CÁMARA FOTOGRAFICA.	TEODORO En ese momento cuando ya comienza a trabajar de fotógrafo aquí en Ciudad Guayana ¿con qué personajes nacionales o internacionales trabajó durante su carrera?
CORTE A- PLANO GENERAL DE TEO Y LUCERO DE ESPALDA	LUCERO Mira este, era muy satisfactorio cuando uno le trabajaba a la C.V.G

CORTE A- PLANO MEDIO DE DUBRASKA JUNTO A GILBERTO JONES OTRO ENTREVISTADO PARA COMPLETAR INFORMACIÓN ACERCA DE LA ACTIVIDAD. ENTRA POR DISOLVENCIA INSERT CON EL NOMBRE DEL ENTREVISTADO. MIENTRAS HABLA PASAN A PRIMER PLANO IMÁGENES DE APOYO ENTRA POR DISOLVENCIA IMÁGENES DE APOYO. CORTE A- PLANO GENERAL DE TEODORO SENTADO JUNTO AL ENTREVISTADO ANDRÉS PACHECO LA IMAGEN SE ACELERA SIMULANDO QUE VANCAMINO A LA CANCHA	DUBRASKA ¿Qué te ha dejado el fútbol americano? GILBERTO JONES Bueno muchísimo, porque a los que nos faltamos a ninguna practica nos ha dejado muchísima condición física porque los entrenamientos son un poquito fuerte pero nos deja bastante, mucha condición física y es un deporte muy táctico también porque no es el puro contacto físico sino tiene mucha estrategia. TEODORO ¿Algún contacto para que la gente pueda informarse acerca del AFAC? PACHECO Bueno estamos en el hi5, con el nombre de AFAC, facebook y el bloggspot de americano criollo, fútbol americano criollo. TEODORO Ahora, ¿y es muy difícil esto? PACHECO No para nada es cuestión de practicar y esforzarnos TEODORO Y me podrías enseñar algunos pases PACHECO Claro con gusto
---	--

ENTRA POR DISOLVENCIA IMÁGENES DE APOYO. CORTE A-PLANO AMERICANO DE TEODORO JUNTO PACHECO, PARA PONER EN PRÁCTICA EL DEPORTE QUE SE ESTÁ PROMOViendo. LA CÁMARA SIGUE EL PASE DEL BALÓN Y VUELVE DE NUEVO A TEO JUNTO ANDRÉS.	TEODORO Entonces Andrés, cuéntame, ese balón Tiene una forma extraña ¿Cómo se lanza? PACHECO Bueno el balón prácticamente se agarra así, tiene una forma particular de pararse abalanzar y girar el cuerpo. TEODORO Ok ¿con fuerza o sin fuerza? PACHECO La fuerza está dependiendo de la profundidad del pase y sobre todo el truco está en mover la muñeca... TEODORO ¿Con almuerzo o sin almuerzo? PACHECO Con almuerzo TEODORO Ok has un lanzamiento ahí para ver... PACHECO Gilberto ven aquí con una posición profundo, lanzamiento largo dale, ¡hut! Así se lanza el balón TEODORO Osea eso es un lanzamiento perfecto, esta si es buena tuya, ahora puedo lanzar yo el balón
---	--

CORTE A-COLETILLA DE: “EN PRO DEL MISMO PLANETA” ENTRA POR DISOLVENCIA CAIAZZA EN PLANO MEDIO, QUIEN SE VA ACERCANDO A LA CÁMARA MIENTRAS HABLA HASTA SALIR DEL PLANO. ENTRA POR DISOLVENCIA IMÁGENES DE APOYO DEL CENTRO CÍVICO JUNTO A IMÁGENES FOTOGRÁFICAS ENTRA POR DISOLVENCIA FOTO DEL ACTO, AL QUE SE REFIERE CAIAZZA. ENTRA POR DISOLVENCIA IMÁGENES DE DEL CENTRO CÍVICO ENTRA POR DISOLVENCIA IMÁGENES DEL MONOLITO DE HIERRO.	DUBRASKA Bueno nos despedimos y los invitamos a que venga a conocer el Fútbol Americano. TEODORO Eso fue todo de la sección En Órbita <i>Jingle identificador de la sección</i> CAIAZZA Hola a todos bienvenidos a la sección en Pro del Planeta, dedicada especialmente al centro cívico de Puerto Ordaz. CAIAZZA (voz en off) El Centro Cívico de Puerto Ordaz nació el 9 de febrero de 1952 en medio de un acto formal que contó con la presencia de varios ministros del Gobierno de Marcos Pérez Jiménez, y las autoridades regionales, correspondientes a la fecha. Entre ellos estaba el ministro Luis Felipe Llovera -de origen guayanés- y el obispo de la región Juan José Bernal.
--	---

ENTRA POR DISOLVENCIA IMÁGENES DE DEL CENTRO CÍVICO CORTE A- CAIAZZA EN PLANO MEDIO SENTADO ENUNO DE LOS BANCOS DE LA PLAZA.	CAIAZZA (voz en off) Aquí nació la urbe planificada. De hecho hay un monolito de hierro para significar la riqueza en mineral de hierro de la región, y el acta de fundación de la nueva ciudad.
ENTRA POR DISOLVENCIA IMÁGENES DE DEL CENTRO CÍVICO CORTE A- CAIAZZA EN PLANO MEDIO SENTADO ENUNO DE LOS BANCOS DE LA PLAZA.	CAIAZZA Era el Centro Cívico el lugar que contaba con todos los servicios de una urbe. Tenía teatro, club social deportivo, la Iglesia Nuestra Señora de Fátima, un café, librería, el Banco Royal, el servicio de telégrafo, líneas aéreas y mueblerías
ENTRA POR DISOLVENCIA IMÁGENES DE DEL CENTRO CÍVICO CORTE A- CAIAZZA EN PLANO MEDIO SENTADO ENUNO DE LOS BANCOS DE LA PLAZA.	CAIAZZA Durante el segundo gobierno del ex presidente Rafael Caldera, el Instituto de Patrimonio Cultural decretó el área como sitio de importancia histórica de la nación
CORTE A- CAIAZZA EN PLANO MEDIO SENTADO DE ESPALDA AL MONOLITO DE HIERRO.	CAIAZZA Lamentablemente no se le ha prestado la atención que amerita el sitio, y acá hay muchas cosas que recuperar, como el club, social el teatro, esto está lleno de historia.

CORTE A- CAIAZZA EN PLANO MEDIO SENTADO JUNTO AL MONOLITO DE HIERRO CORTE A- PLANO MEDIO DE TEODORO Mandando a comerciales. ENTRA POR DISOLVENCIA LOGO DEL PROGRAMA. FADE A NEGRO FIN DEL SEGUNDO NEGRO FADE IN- LOGO DEL PROGRAMA CORTE A- COLETILLA DE: “QUE HACER AQUÍ”	CAIAZZA Bien amigos y eso ha sido todo, hay que tomar medidas para recuperar este espacio porque si hay gente que viaja a otras partes del mundo para conocer la historia de esos países debemos comenzar por la nuestra y cuidarla, recuerda estamos en El Mismo Planeta, nos vemos hasta la próxima! TEODORO No se muevan porque al regreso mucho más de El Mismo Planeta Junto a la música que venía sonando durante la última sección. <i>Jingle identificador del programa, junto a efecto de aplausos.</i> <i>Jingle identificador de la sección</i>
---	---

CORTE A- PRIMER PLANO DE DUBY CON FONDO EL PUENTE ORINOQUIA	DUBRASKA Y para todos aquellos que están cansados de la rutina El Mismo Planeta trae una nueva alternativa de esparcimiento porque llegó la hora de salir de casa y chequear que nos ofrece Ciudad Guayana
CORTE A- IMÁGENES DE APOYO DEL PUENTE	DUBRASKA (voz en off) El recorrido comienza a 200 metros antes del puente, en dirección saliendo del peaje Puerto Ordaz, se puede llegar fácilmente porque además la vía está bien señalizada
CORTE A- PRIMER PLANO DE DUBY CON FONDO EL PUENTE ORINOQUIA	DUBRASKA Hace dos años se construyo el puente Orinoquia que cuenta con cuatro canales para vehículos y una vía férrea
CORTE A- IMÁGENES DE APOYO DEL PUENTE	DUBRASKA El puente mide aproximadamente 3.156 metros de longitud, y esta imponente estructura es nuestro nuevo motivo de orgullo.
CORTE A- PRIMER PLANO DE DUBY CON FONDO EL PUENTE ORINOQUIA	DUBRASKA El puente mide aproximadamente 3.156 metros de longitud, y esta imponente estructura es nuestro nuevo motivo de orgullo.
CORTE A- IMÁGENES DE APOYO DEL PUENTE	

CORTE A- PLANO MEDIO DE DUBRASKA FRENTE AL MIRADOR CORTE A- IMÁGENES DE APOYO DEL PUENTE PRIMER PLANO DE DUBY, LUEGO EL PLANO SE ABRE Y SE MUESTRA LA SRA ALMIDA A SU LADO. ENTRA POR DISOLVENCIA, IMÁGENES DE LA ARTESANÍA DE LA QUE SE ESTÁ HABLANDO.	DUBRASKA Pero El Mismo Planeta no llegó hasta el puente para disfrutar sólo de su belleza porque éste además de ser una maravilla de la ingeniería moderna cuenta con un área de entretenimiento acompañame para que lo conozcan... DUBRASKA Bueno y ahora nos encontramos aquí con la señora Almida Martínez que es integrante de la cooperativa que opera aquí en el mirador. Buenas ¿Cómo está señora Almida? SRA ALMIDA Bien DUBRASKA Cuénteme de toda esta artesanía que acá venden ¿Cuál es la que más se vende? La que más sale. SRA ALMIDA Bueno aquí sale mucho la cestería, los pájaros en tronco, las flautas, las pancas, los sombreros, aquí se vende todo, los cuadros... DUBRASKA Perfecto, nos podría decir a toda la comunidad de dónde viene o proviene toda esta artesanía que venden.
--	---

CORTE A- IMÁGENES DEL RESTAURANTE CORTE A- PRIMER PLANO DE DUBRASKA DESDE UNO DE LOS KIOSCOS DE ARTESANÍA DESPIDIENDO EL PROGRAMA ENTRA POR DISOLVENCIA NUEVAMENTE LOS TRES TALENTOS JUNTOS DESDE LA LOCACIÓN INICIAL EN PLANO MEDIO.	DUBRASKA Bien amigos y eso es todo por hoy en nuestra sección Que Hacer Aquí, no me queda más que invitarlos para que vengan a visitar el mirador y eso si, cuando vengan no olviden traer ropa ligera y cámara fotográfica, nos vemos, hasta la próxima, gracias chao. CAIAZZA Bien amigos y eso es todo por hoy, pero es sólo el comienzo, porque de ahora en adelante tendremos una cita cada semana para descubrir este, El Mismo Planeta. DUBRASKA Claro que si porque nuestra meta será darle un nuevo sentido a todo aquello que no rodea y que por alguna razón hemos olvidado. TEODORO Este es el momento de promocionar nuevas actividades en este planeta llamado Ciudad Guayana, esperamos que les haya gustado esta media hora y recuerden los esperamos en
---	--

EN PLANO MEDIO CONJUNTO LOS TRES TALENTOS GRITAN: CORTE A- LOGO DEL PROGRAMA ENTRA POR DISOLVENCIA EQUIVOCACIONES DE LOS TALENTOS DURANTE LA GRABACIÓN FINALMENTE CUANDO PASAN 40 SEGUNDOS DE BLOOPERS ENTRA POR CORTE EL GRAFISMO PARA QUE RUEDEN LOS CRÉDITOS Y FINALMENTE EL PROGRAMA CULMINA CON EL LOGO DEL PROGRAMA EN PRIMER PLANO	TEODORO, CAIAZZA Y DUBRASKA ¡El Mismo Planeta! Con la música que venía sonando durante la despedida Equivocaciones de los talentos, con el <i>jingle identificador del programa</i>. <i>jingle identificador del programa</i>
--	---

CONCLUSIÓN

“Durante media hora creo en un milagro, y mientras crea en el sé que pasará...” Torres, K.

Cambiar el mundo es una frase muy común en muchas personas, de hecho ha sido la bandera de grandes cambios que han ocurrido en el mundo, lograrlo es el reto, pero mientras se tiene motivación, orientación, disciplina y respeto, todo se puede lograr, el objetivo de esta tesis, fue crear un programa de televisión capaz de modificar la conducta y la forma de ver de los guayaneses, esa es la misión final, fomentar el regionalismo, dar a conocer datos, personajes y ofrecer alternativas distintas que conviertan a Ciudad Guayana, en un lugar que sea el orgullo de muchos, porque aunque es una ciudad joven, tiene un pasado rico en explotar y necesario de contar para entender el presente y mejorar el futuro.

Puerto Ordaz, es una ciudad relativamente nueva que cuenta con cincuenta y seis años, nace como un proyecto que luego fue creciendo poco a poco, en consecuencia, por selección natural, tiene muchos años de desventaja en cuanto a cultura, refiriéndonos específicamente a la cultura artística, obras de teatro, cines, arte; el Prof. Di Giacomo: “la cultura te ha constituido como la persona que eres, está allí antes que tú, por lo tanto tú eres el resultado de aquel acervo, de aquel conjunto de símbolos, de aquel conjunto de saberes, sedimentados”.

La gente de Ciudad Guayana ha crecido siendo testigo de la evolución de sus empresas básicas, de la creación de nuevas represas, y llena de personas que pasan muchas horas del día trabajando en grandes hornos a altas temperaturas para llevar la comida a sus casas, eso es lo que son los guayaneses “orgullosos de su intervención técnica sobre la naturaleza, y empobrecido en los términos culturales” Prof. Digiacomo (15 de enero 2008 comunicación personal).

El entorno no ha propiciado espacios llamativos para el arte, si bien existen los teatros, y las plazas, estos, no tiene un fácil acceso para un posible público porque estos teatros se encuentran aislados de la ciudad y a los que sólo se les puede tener acceso a través de vehículos propios o taxis.

Existe el Instituto de Cultura de la gobernación que hace lo posible por llevar a cabo una agenda para promover distintas actividades, pero entonces sucede lo que ha ocurrido siempre, el público no asiste, pero esto pasa por una razón y colocaremos de ejemplo una anécdota que narró el Prof. Digiacomo (15 de enero 2008 comunicación personal):

Hasta el siglo XVI la transmisión de la palabra Revelar, de la Biblia como la mayor parte de la población era analfabeta, se hacia a través de los sacerdotes, a través de la iglesia, y había una edición canónica que era la versión de San Jerónimo, pero resulta que el texto en latín, a medida que las lenguas vulgares se fueron apoderando de esos territorios, en esa medida, el latín se fue sintiendo como más extraño, por lo tanto la Vulgata que era la traducción de San Jerónimo, se fue quedando rezagada en relación con los intereses de la gente, ese idioma no le sirve, cuando Lutero hace la traducción de la Biblia a una lengua vulgar en Alemán, sabes lo que sintió el creyente Alemán cuando la palabra de Dios fue traducida?, que Dios le hablaba al oído, cerquita porque lo entendía...

Con esto no se intenta hacer referencia que los guayaneses no entiendan, lo que se quiere decir, es que hace falta modificar un poco el lenguaje para hacer llamativa la oferta, y cautivar al público para que asista a los eventos, eso es lo que hay que pensar para comenzar a modificar la mentalidad del Guayanés, que si bien exige la promoción de más espectáculos, la ciudad no se ha prestado más que para ser industrial.

Es por eso la razón de programa, como dice Teodoro en la presentación: “El Mismo Planeta llegó para cambiar la forma de ver nuestra ciudad”, es por ello,

el talento joven, el grafismo llamativo, la música, son distintos elementos que se utilizaron para captar la atención; se le está diciendo a las personas, “Esta es Ciudad Guayana, son las mismas calles que ves todos los días pero se te están presentando de un modo diferente, y lo mejor es, que se está haciendo aquí, con talento guayanés, y creativos que quieren que veas que es posible la realización de alternativas diferentes en la zona”.

El punto es, que para mejorar la conducta del ciudadano hay que comenzar por enseñarle su historia, su filosofía, guiarlo, decirle de dónde es, cómo nació, que sea capaz de respetar su entorno a tal manera que pueda aprender a defenderlo.

Es posible que esa “revolución” no ocurra con un programa de televisión, pero es un primer paso, el primero de muchos que se están generando, y el público al que va dirigido “El Mismo Planeta”, es justamente la generación de relevo, la que le va a tocar contar a sus hijos que sus abuelos fundaron esta ciudad y le dieron vida, y si se tiene la oportunidad de hablar con estos fundadores para saber cómo era la ciudad que ellos vieron crecer, entonces hay que escucharlos, para saber contar la historia.

Es esta generación la que comenzará a tener a los verdaderos guayaneses natos, porque se puede decir que sus papas son ambos de la ciudad, y no como pasa actualmente que por lo general o son españoles, o son de caracas o de cualquier otra zona del país.

Este es un experimento que tiene muchas posibilidades de funcionar, porque como bien se sabe la ciudad cuenta con tres canales de televisión que ofrecen oportunidad a nuevos productores.

Algunas de las consideraciones o recomendaciones para hacer un programa de este tipo son las siguientes.

- Usar dos cámaras, para poder jugar con los planos en la edición, esto le podría dar una dinámica más interesante al programa.
- En vista que el programa es completamente en exteriores es necesaria la puntualidad y un buen plan de grabación, ya que grabar en exteriores significa depender de los cambios climáticos.
- Mantener una buena relación con las autoridades competentes para solicitar los permisos de los distintos lugares donde se graba.
- Mantener el equipo motivado.
- Explotar los bellos paisajes, al momento de grabar, buscar los mejores ángulos, los mejores fondos.
- Estar preparado para cualquier eventualidad en los exteriores, además de los cambios climáticos, están los riesgos con los equipos.
- Al momento de hacer una sección de preguntas en la calle en la que interactúa con el público, llegar con la cámara directo, porque de lo contrario se puede tomar mucho tiempo intentando convencer a las personas que sedan para hacerles una entrevista.
- Cuando se grabe secciones como la de “Protagonistas de El Mismo Planeta” es necesario preparar al entrevistado para que sepa el tiempo que dura la entrevista una vez editado el programa y el tema que interesa destacar, para que este conciente de lo que debe decir y en cuanto tiempo...
- Mantenerse informado en cuanto a la información de todos los eventos y actividades que se estén realizando-
- Utilizar guiones que use términos con las que el público juvenil se identifique.
- Y finalmente creer en lo que se está haciendo.

REFERENCIAS

1.6 Audiovisuales:

Cámara Ligera (Creadores). (2007). Superar. [Episodio de una serie de Televisión]. Piegari Comunicació (Producción). *Connectats*. España. XTVLN

Velilla, N (Creador). (2005). El Cielo puede esperar. [Episodio de una serie de Televisión]. Globomedia (Producción) *Aida* España: Telecinco.

1.7 Bibliográficas:

Alford, J Hagemann, G / traducido por Ortiz, T, (1969) *Manual de producción*. Editorial Hispano Americano. México.

“A las Puertas del Dorado” Ediciones Cochano film para corporación venezolana de Guayana. Impresión editorial Binev c.a. caracas- Venezuela.

Barroso, J. (1996). *Realización de los géneros televisivos*, Jaime barroso, edit síntesis, comunicación audiovisual.

Cabello J. (1986). *La radio su lenguaje, género y formato*. Caracas. Editorial Torre de Babel.

Fernández, F y Martínez, J. (1994). *La dirección de producción para cine y televisión*. Editorial Paidós. Papeles de Comunicación. España.

Garmendia, S (2001) *Diccionario de la lengua española*. Editorial Espasa. Madrid.

Gutierrez M y Villaroel M. (1999). *Manual de producción para TV. Géneros, lenguaje, equipo, técnicas*. Editorial Trillas. México.

Kaplum, M (1978). *Producción de programas de radio, el guión la realización*. Editorial Ciespal. Ecuador, Quito.

Mato, T. (1992) “*Los 40 años: 1952* “. Editorial Publicaciones c.a. Puerto Ordaz.

Ortís M y Volpini F. (1995). *Diseño de programas de radio, guiones, géneros y fórmulas*. Ediciones Paidós. España.

Ortiz, M, y Marchamelo, J (1996) *Técnicas de comunicación en radio*. Editorial Paidós. España, Barcelona.

Rodríguez, F (2003). *Cultura y televisión, una relación de conflicto*. Editorial Gedisa. Barcelona.

Sinclair, J. (2000). *Televisión: Comunicación global*. Editorial Gedisa. España.

Televisión regional, una solución creativa para un continuo desarrollo. (s.f). RCTV.

Tostado V. (1995) *Manual de producción de video: un enfoque integral*. Alambra Mexicana. España-México.

Zett, H. (2000) *Manual de producción de televisión*. Herbert Zettl. Séptima edición. Internacional Thomson editores.

1.8 Electrónicas

Fernández, A (2007)

.<http://www.correodelcaroni.com/archivo/archivo.php?id=71171> (Recuperado en 28 de agosto de 2008).

Gómez, M (2005), <http://www.ucm.es/info/cavp1/articulos/Monica.pdf> (Recuperado en 4 de diciembre de 2007).

<http://www.globovision.com/plantilla.est.php?eid=5> (Recuperado en 5 de agosto de 2008).

<http://www.guiaguayana.com.ve-guiaguayana.com15> (Recuperado en agosto 8, 2008).

<http://www.leyresorte.gob.ve/index.asp> (Recuperado en 4 de diciembre de 2007).

<http://www.meridiano.com.ve/Programas/acuatico/principal.htm> (Recuperado en 5 de agosto 2008).

www.mipunto.com/venezuelavirtual/temas/4to_trimestre03/renny_ottolina.html (Recuperado en 4 de diciembre de 2007)

<http://mundoradio.portalmundos.com/el-magazine/> (Recuperado en fecha 4 de diciembre de 2007).

<http://www.rctv.net/> (Recuperado en 5 de agosto de 2008).

Santa Cruz, A (2004) http://www.alaic.net/VII_congreso/gt/gt_14/GT14-2.html (Recuperado en fecha 4 de diciembre de 2007).

<http://www.venevision.net/portadas/> (Recuperado en 5 de agosto de 2008).

(Recuperado en agosto 30 de septiembre 2008

www.revistascultrales.com/articulos/85/archipelago/69/1

- ***Hemerográficas:***

Silva O. (1977, junio 27). Diez años de cultura en Guayana, apuntes para una tesis. *Correo del Caroní*, pp. B-19.

Villa, G. (1993, 12 de junio). TV- Guayana nace para servir a los Guayaneses. *Correo del Caroní*, pp. A-5.

- ***Música Grabada:***

Casas, G., Herrera, A., y Martínez R, (1998). Think of you. *Wahala*. [CD]. Caracas, Venezuela. World musical madness.

Casas, G., Herrera, A., y Martínez R, (1998). Energyzer. *Wahala*. [CD]. Caracas, Venezuela. World musical madness.

Casas, G., Herrera, A., y Martínez R, (1998). Front line. *Wahala*. [CD]. Caracas, Venezuela. World musical madness.

Casas, G., Herrera, A., y Martínez R, (1998). Pide más. *Wahala*. [CD]. Caracas, Venezuela. World musical madness.

Del Valle, Freddy (2008). Disimular. *Volta*. [CD]. Puerto Ordaz, Venezuela. Producción independiente.

Del Valle, Freddy (2008). Sobre ti. *Volta*. [CD]. Puerto Ordaz, Venezuela. Producción independiente.

Del Valle, Freddy (2008). Palabras falsas. *Volta*. [CD]. Puerto Ordaz, Venezuela. Producción independiente.

Toro, M (2005). Soul droumer. *Toro Ensamble*. [Envío a través de Internet].Caracas. Venezuela. Merusa Records.

- ***Trabajos de Grado:***

Acosta, G., y Hernández, M (2003). *Estrategias de promoción de un programa cultural*. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

Angarita, M., y Hernández, Verónica (2001) *Intersonos: libro de producción de programa de televisión dedicado a la música urbana*. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado .Universidad Católica Andrés Bello- Caracas, Venezuela

Anselmo, O. Cabrera, L., y Parra, R. (1981) *Un Modelo de Televisión Cultural local, televisora cultural boconesa, telebocono*. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

Belda, E. (1999). *Elaboración de un libro de producción para un programa del formato magazine: de tipo musical de transmisión simultánea por radio y televisión*. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello- Caracas, Venezuela.

D' Alessandro, D (1995) *Propuesta para el diseño de la programación de una televisora regional de corte cultural*. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela

Del Llano, P.,. Gonzáles S., y Mujica, A. (1984) *Televisora andina de Mérida tam-canal6. un caso de televisión regional en Venezuela*. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

Di Marcantoni, E (2005). *Cincuenta años de programación televisiva en Venezuela, estudio comparativo de la programación de la televisión venezolana*. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

García, M., y Romero, A. (2005) *Producción de un programa deportivo de televisión que posicione el deporte nacional en el público venezolano*. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello- Caracas, Venezuela

Graterol, P.(1998) *Propuesta para la realización de un programa de televisión*. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello- Caracas, Venezuela.

Molina, J. (2000) *La red nacional de televisión: una alternativa*. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela

Ortiz, R., y Trujillo, V. (2006) *Propuesta de un programa de televisión de corte cultural dirigido a jóvenes entre 20 y 25 años*. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello- Caracas, Venezuela

Vásquez, H. (2003) *Entre Dos: Magazine radiofónico dedicado a orientar a la mujer actual en sus relaciones de pareja*. Trabajo de Grado de Licenciatura no publicado. Universidad Católica Andrés Bello- Caracas, Venezuela