



**Universidad Católica Andrés Bello  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social  
Mención Periodismo  
“Trabajo de Grado”**

**Diseño y producción de una revista sobre el béisbol para el Salón de la Fama  
Tesista: Federico Rojas Martínez  
Tutor: Carlota Fuenmayor**

**Caracas, 3 de septiembre de 2008**

Este trabajo es dedicado a todos los comunicadores que ven en el béisbol la oportunidad para desarrollar el periodismo deportivo del país.

## **Agradecimientos**

A mi padre, que nunca deja de respaldar mis ideas. A Carlota Fuenmayor, por servir como ejemplo de calidad humana y profesionalismo. A Herman “Chiquitín” Etedgui, por su documentación y los gratos momentos de béisbol revividos, y a todos los que aportaron de alguna u otra manera en las fases de desarrollo del proyecto.

## Índice General

<b>Introducción</b>	<b>2</b>
<b>Marco Teórico</b>	<b>9</b>
<b>Marco Metodológico</b>	<b>24</b>
<b>Revista Diamante</b>	<b>31</b>
<b>Encuestas de opinión calificada</b>	<b>42</b>
<b>Manual de Estilo</b>	<b>48</b>
<b>Manual Estilográfico</b>	<b>59</b>
<b>Glosario</b>	<b>64</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>72</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>74</b>
<b>Anexos</b>	<b>76</b>

## **Introducción**

A raíz del nacimiento del Salón de la Fama y Museo del Béisbol venezolano, que se origina por la intensa pasión que el venezolano siente por el béisbol, la Fundación Deportiva Carlos Cárdenas ha construido este proyecto, que a su vez funge como la base de la idea de realizar una publicación que sirva de vitrina entre el fanático y este organismo cultural y educacional.

La preselección del tema a desarrollar se origina a partir de la misma idea de la institución, que procura resaltar el valor de esta disciplina como uno de las representaciones culturales más significativas de la sociedad venezolana y rescatar la memoria histórica del béisbol en el país.

Principalmente, este trabajo de grado trata la producción de una publicación capaz de difundir de manera objetiva y compleja los lineamientos de una institución, como organización madre, que identifica a la sociedad venezolana con el béisbol, el deporte más practicado en el país y el pasatiempo más común entre sus pobladores. Una oportunidad para vincular al fanático con una institución especializada en reagrupar los atributos del béisbol para fomentar su práctica y su impacto como el deporte más representativo de la nación.

Más allá de las revistas comerciales acerca de la rama deportiva en Venezuela, solo existen dos publicaciones específicas acerca del béisbol venezolano: “El béisbol en Venezuela” y la “Enciclopedia del béisbol en Venezuela”, que resaltan este deporte como una de las formas culturales que ha establecido el venezolano para expresarse, además de destacar su consolidación como elemento integrante de la identidad del ciudadano del país. Sin embargo, estas no están destinadas única y exclusivamente al Salón de la Fama y Museo del Béisbol venezolano.

“El béisbol en Venezuela” también abarca la concepción de esta disciplina en el país, así como los acontecimientos más representativos de los primeros 50 años de práctica. Entre sus líneas, destaca el carácter social que cumple este deporte en el país.

Por su parte, la “*Enciclopedia del Béisbol en Venezuela*”, es una publicación que recoge crónicas que hablan de diversas etapas del béisbol venezolano, desde sus orígenes hasta la Liga, tal y como se conoce hoy en día.

Notas de prensa y breves espacios de investigación, con poca profundidad, engloban la cobertura que ha tenido la mencionada institución cultural y educativa con sede en Valencia.

La razón primordial para la realización de este proyecto es la utilidad que tendrá en el desarrollo profesional del autor, siendo la rama deportiva la de mejor manejo y el béisbol la fuente con mayor contenido expuesto entre las disciplinas desarrolladas en el país. Además, existe un motivo personal del autor, quien pretende establecer esta idea como un proyecto continuo a largo plazo, teniendo al Salón de la Fama y Museo de Béisbol como organización madre. .

También el interés de la dirigencia de la fundación mencionada, para publicar una revista cuyo contenido represente los ideales de la institución y que se identifique con el aficionado venezolano, aunado a la escasa presencia de publicaciones de esta rama en el mercado de lectores venezolano, son otras variables que influyen en la exposición de motivos para la realización de este proyecto.

El béisbol es una disciplina que literalmente refleja el lenguaje y la esencia del ciudadano común, que independientemente de su condición social, aplica el léxico y las costumbres del béisbol, expresa sus sentimientos y emociones frente a esta práctica, y estructura una rutina diaria para conocer el día a día de esta especialidad.

A raíz de esa intensa pasión y de la historia de la pelota venezolana en todos sus ámbitos, se funda un proyecto de entretenimiento y educación para su proyección: el Salón de la Fama y Museo de Béisbol, un sitio de esparcimiento que sirve de vitrina para exponer los atributos de una de las disciplinas que identifica a los venezolanos.

La idea de realizar dicho proyecto se fundamenta en la importancia que tiene la concepción de un producto y de una personalidad a partir del béisbol, una disciplina que ejemplifica al venezolano y que lo proyecta más allá de sus fronteras. Tanto así, que más allá de una práctica, es una de las fuentes de trabajo del país. Una alternativa con la que cuenta el ciudadano de los más bajos estratos para tener una ocupación que le permita avanzar en su crecimiento integral.

A través de este proyecto se pretende fomentar el seguimiento del béisbol con un carácter objetivo. Un tratamiento periodístico con argumentos que le permita al lector manejar el tema con propiedad y lograr una identificación aun más compleja.

Con el pasar de los años, el periodismo deportivo de Venezuela avanzó en cuanto a cantidad y calidad de cobertura, pero ello no implicó un avance en lo que a desarrollo profesional se refiere, ya que su exposición todavía depende del material que proviene de fuentes externas. Esto significa que la capacidad analítica está limitada en el mercado del periodismo nacional a lo que proviene del exterior y, si bien el desempeño de los atletas venezolanos se basa en lo que realizan más allá de sus fronteras, no se percibe una fundamentación compleja en los trabajos periodísticos que se realizan en los medios.

Por ello, por tratarse del pasatiempo del país, por la relevancia de una institución que procura eternizarlo y por el rol social que cumple esta disciplina, este proyecto busca servir de puente entre la institución y todo el público que se identifica con el béisbol, para brindar información actual e histórica relacionada a esta disciplina. Procuramos que este nuevo espacio comunicacional explote la reflexión con fundamento

y propiedad para promover el periodismo deportivo como una rama con alto nivel de objetividad en el mercado de medios venezolanos.

## ***Marco Teórico***

### **Problema de investigación**

Elaborar y producir una publicación que sirva para impulsar el desarrollo del periodismo deportivo en Venezuela, que sea capaz de fomentar y difundir de manera objetiva y compleja los lineamientos del Museo y Salón de la Fama del béisbol venezolano y que aporte al cumplimiento de los objetivos de la institución a partir de los recursos periodísticos que en esta rama refiere.

### **Marco conceptual**

#### **- Diseño de una publicación**

Uno de los pasos para responder el problema de investigación es la definición de una publicación impresa. En el libro *Diseño de Revistas*, el diseñador Chris Foges (2001), concibe la revista como:

Una colección de diversos elementos -artículos y fotografías- unidos por una característica común. [...] El diseño ha de aportar expresión y personalidad a esos elementos para que se les reconozca como a un todo coherente, para atraer al lector y conseguir su lealtad. [...] Los elementos se han de disponer de manera que, en ese almacén, el lector encuentre lo que le interesa. (P.7)

Foges puntualiza que las revistas se han ubicado en un espacio dentro de la cultura popular, gracias a la fidelidad de sus lectores. “Es posible que tengan que seguir adaptándose para mantener su originalidad y su valía, pero esto es lo que los redactores, directores y diseñadores de revistas han estado haciendo en los últimos 150 años”, explicó el diseñador” (2001; 6).

Otro concepto que enmarca al término *Revista* define el origen de su esencia. “La palabra revista en inglés (Magazine) proviene del árabe y en esa lengua significa almacén”, explica Foges.

Asimismo, Chis Foges (2001), diseñador gráfico, destaca varios aspectos sociales respecto a la evolución de la revista:

La alfabetización general de la población coincidió con los avances tecnológicos de mediados del siglo XIX, y las revistas tuvieron un papel importante en el día a día de todas las clases sociales: las había para cualquier profesión, interés, pasatiempo y capricho. [...] Las revistas se adaptaron al mercado cambiante y las tiradas actuales son mucho mayores que las de entonces (P.6)

A través del tiempo, el diseño fue compaginando una serie de aspectos que definieron su papel. “Era necesario desarrollar un estilo propio y crear un conjunto de normas mínimas que permitieran garantizar diariamente el tratamiento adecuado de cada página-, establecer, en fin, un diseño apropiado que contaría con la coordinación de un equipo especializado”, explica Eduardo Orozco en su libro *Edición de Diarios*. (2003; 36).

En el diseño de una publicación es imprescindible equilibrar el texto, hacerlo legible y organizarlo dentro de un conjunto de grafismos que estén acorde con los objetivos impuestos por la publicación. Para ello es fundamental el empleo de un léxico comprensible, así como de una redacción correcta y uniforme.

“Para el periodista, el texto es el elemento fundamental de expresión, sólo que el espacio, compartido con la imagen, debe ser redimensionado integralmente en función de una comunicación eficaz”, explica Eduardo Orozco en su libro *Edición de Diarios*. . (Orozco; 2003; 42).

En el caso de la tipografía, Orozco sostiene que para efectos de legibilidad, los tipos con serifa de inspiración romana son las familias predominantes. “Bodoni, Garamond, Century, Times, Nimrod, etc., aunque este podría ser un tema sin conclusiones definitivas porque su propia subjetividad lo impide”. (Orozco; 2003; 43).

En *Edición de Diarios*, Orozco señala los principios fundamentales del diseño: balance, contraste, foco, proporción y unidad.

El balance delimita la distribución equilibrada de los elementos de cada página de una publicación, mientras que el contraste se refiere a la presentación de aspectos contradictorios que estén al alcance del lector para que este los perciba con el mismo interés.

“Blanco-negro, arriba-abajo, grueso-delgado, etc. Son elementos contrastantes aplicables a la combinación de tipos de unidad informativa o a la colocación de una gran foto al lado de otra pequeña”. (Orozco; 2003; 54).

En lo que se refiere al foco, Orozco explica que el empleo adecuado de la tipografía y la imagen evita que todo el peso se concentre en una zona y así “las zonas de mayor énfasis estarán ubicadas en el cruce del eje vertical/horizontal”. (Orozco; 2003; 54).

En el proceso de diseño, la proporción es la esencia con la que se debe estructurar cada página, debido a que la congruencia de los elementos más importantes deriva en el equilibrio necesario, mientras que la unidad es la intención de almacenar, en conjunto, los criterios gráficos que le dan coherencia y refuerzan la personalidad de la publicación:

La combinación adecuada de elementos persigue crear una imagen de unidad, sin contradicciones graves que afecten la proyección de una personalidad definida ante el público lector [...] El mantenimiento de una determinada tipografía, la forma de titulares y textos, logotipos de secciones, y un estilo general de diseño, permite crear una imagen de unidad. (Orozco; 2003; 55).

Martín González Delfino, director de la revista venezolana *Gaceta del Béisbol* desde 1995, coincide con los fundamentos estipulados por

Orozco, sobre el empleo de una serie de elementos que le brinda congruencia a la presentación de una publicación.

“Si los espacios se completan con fuentes definidas, cómodas para la lectura, quedarán expuestos a una identidad unitaria”. (M. González Delfino, conversación telefónica, Julio 16, 2008).

#### - **El periodismo deportivo**

De acuerdo con el ensayo digital *Deporte, medios y periodismo*, de Sergio Ricardo Quiroga, publicado en el portal Educación Física y Deportes. Revista Digital, el deporte y los medios se han juntado para inferir en la sociedad:

El deporte moderno nace en el siglo XIX en Inglaterra como una expresión de distinción de las clases altas. En el siglo XX llega el profesionalismo contrapuesto al amateurismo y los medios de comunicación de masas lo adoptan [...] Los medios de comunicación en general, intervienen en el proceso de socialización del individuo construyendo referentes socioculturales y exhibiendo maneras de pensar y organizar el entorno. Quiroga, S. (2000)

Según esta misma publicación, el deporte es un fenómeno social que ha impulsado su curso a partir de los medios:

La relación deporte-medios-periodismo se ha modificado sensiblemente desde los años setenta. Las fuertes influencias sobrevinieron cuando los medios desbordaron el marco conocido como información sobre el deporte para empezar a ser protagonistas o coautores del deporte con las transmisiones en directo. Los medios se convirtieron de esta manera en actores y productores de las nuevas formas culturales de deporte. Con demasiada frecuencia se manifiesta que el deporte es el fenómeno cultural más relevante de la sociedad contemporánea.

Bajo esta premisa, Quiroga (2000) explica que existe una balanza irregular sobre lo que quieren los empleadores de periodistas de la actualidad y el rol como informantes públicos sobre temas de interés general, una disyuntiva que propone un reto profesional para los especialistas de esta fuente.

La adopción del deporte por los medios, las nuevas características de las organizaciones deportivas mundiales, y la aparición del patrocinio y la esponsorización ha modificado el rol del periodismo deportivo. Este proceso ha significado una seria dificultad y un fuerte dilema para éste. El periodismo deportivo está preso y agobiado entre las demandas de la industria y su fidelidad con el interés público en el marco de sus propias rutinas productivas. Es una difícil tarea para los periodistas deportivos resolver esta situación solos. Ellos tienen conflictos con sus empleadores y con sus fuentes periodísticas en el mundo del deporte. Los periodistas deportivos necesitan vigorosos argumentos, basados en el conocimiento acerca de los temas vitales sobre política, economía, la cultura, la sociología y la historia del deporte.

Para el periodista Antonio Alcoba (1993), el periodismo deportivo es una rama de la comunicación que implica un conocimiento de su complejidad académica, que recién reivindicó el proceso de formación universitaria del periodista especializado, incluyendo también el idioma.

Alcoba define la comunicación deportiva como una rama de la información que depende de la voluntad de la sociedad:

La comunicación deportiva debe ser reclamada por la sociedad, y el periodismo deportivo enaltecido por la expansión del deporte y por los intereses creados a su alrededor, debido a ser una actividad inteligible para todos los seres humanos y abierta a todas las razas, ideología y religiones, a convertirse en una faceta de la información con personalidad propia. (P.47)

Por su parte, el periodista español Miguel Ángel Lara razona el rol actual del periodista deportivo:

El periodista deportivo, mediatizado por formación, no es sino un instrumento que da cuenta de acontecimientos aislados como los eventos deportivos, ya que el deporte se da a diario y en cantidades industriales, que muchas veces no se alcanza a cubrir todo lo que ocurre a su alrededor. Hablo sólo del deporte profesional sin incluir al amateur que es verdaderamente impresionante. Lara, M (2007).

En lo que a impacto refiere, Felipe Bianchi, catedrático de Periodismo Deportivo de la Universidad Católica de Chile, afirma que:

No es posible omitir al deporte en los medios de comunicación. Al menos de aquellos que algo, se supone, tienen que ver con el entorno y los intereses de la gente. Basta analizar la prensa, radio y televisión de cualquier país: al deporte se consagra en revistas y diarios una sección permanente, que suele ser, al menos en espacio, una de las más importantes; a la vez, en la radio y en la televisión los programas deportivos ocupan muchas horas de programación y son objeto de interés preferente. Bianchi, F (1991).

Los precursores del periodismo deportivo entregaron un espacio de información que “si bien es cierto no era la adecuada, por apegarse a la estructura del oficio y no de la profesionalización, es cierto que sus bases plasmaron lo que hoy somos como consumidores de la información deportiva”, expone el periodista español Miguel Lara (2007).

Sin embargo, Lara supone que en la profesión se busca la perfección, tanto en el nivel cultural como en el desarrollo de contenidos periodísticos, aspectos que junto al entretenimiento, típico de la actualidad, se exigen dentro de una publicación deportiva.

El autor del ensayo *Periodismo Deportivo: la fantasía de un oficio hecho profesión* estima que la perfección se logrará a través de la formación de cuadros capaces de investigar hechos deportivos, destacando que estos acontecimientos son tan trascendentales como los políticos y religiosos.

Por su parte, el periodista argentino, Víctor Hugo Morales (2008), considera que el periodismo deportivo:

Todavía no ha ayudado a elevar las estructuras del pensamiento, la riqueza de las ideas, la sensibilidad, el nivel cultural. En este sentido la complicidad entre la televisión y el fútbol, por ejemplo, ha servido para hacer de esto, un circo de negociaciones que simplemente desvirtúan a la profesión periodística. Morales, V (2008).

En tanto que para el periodista venezolano Cristóbal Guerra, especialista en la fuente deportiva, el progreso del periodismo depende de la evolución del ser humano.

“Cada generación es mejor, tiene sus características y su identidad, pero cada generación tiene una mejor concepción, un sentido ético muy sólido y sobre todo viene mucho mejor informada que la anterior”, sostiene Guerra.

Guerra, C. (2008) considera que los periodistas deportivos, intermediarios de una rama tan humana, deben estudiar y analizar las conductas y el entorno del hombre:

En cualquier época, en cualquier situación, el periodismo tiene por encima de todo un objetivo: el hombre y sus circunstancias [...] El periodismo depende fundamentalmente de las cosas que le pasan al hombre. Esta es la razón de ser de la comunicación social. Como periodistas deportivos, somos agentes de los cambios sociales. La tentación de no buscar y evadir al hombre como centro de las relaciones es el peligro máximo que corre la comunicación, mientras el sentido ético nace con nosotros.

En lo que respecta al periodismo de prensa, Humberto Acosta, periodista del diario El Nacional, destaca una característica única:

El medio impreso sigue siendo el gran medio. Estar frente al computador produce un nerviosismo que se genera por el saber que no se tiene nada en concreto que escribir. En la medida que exista esa emoción es muy probable que se haga un trabajo satisfactorio desde cualquier punto de vista. Acosta, H. (2008)

Acosta estima que el crecimiento del periodismo deportivo tuvo su punto de inflexión en 1970:

Antes del gran impacto de los medios, teníamos que imaginar como eran los jugadores, los uniformes. O lo leíamos en prensa o lo escuchábamos por radio. Era una magia que se perdió por la presencia de la televisión, que tiene un impacto inmedible. En los años 60 nunca pasó por nuestra mente que íbamos a ver los espectáculos deportivos que podemos presenciar hoy en día. El evento que marcó la diferencia, que puede señalarse como el antes y después de la presencia de la televisión en los medios, como propulsor del espectáculo deportivo fue el mundial de fútbol de 1970, que se jugó en Ciudad de México. Acosta, H. (2008).

En el deporte como en cualquier otra fuente, el desarrollo de géneros periodísticos delimita los rangos de lenguaje, unos de los aspectos originales de la fuente deportiva.

En ese sentido y basándonos en el texto *Cómo hacer periodismo*, se definen los formatos de redacción que engloban la idea de este proyecto como: crónica, entrevista, noticia y reportaje.

Según el texto *Cómo hacer periodismo*, la crónica tiene como misión primordial informar sobre hechos noticiosos de actualidad. La diferencia es que el cronista narra los hechos con tal nivel de detalle que los lectores pueden imaginar y reconstruir en su mente lo que sucedió. (Ronderos, García, León, Sáenz, Grillo; 2002; 161)

Por su parte, la noticia “es el género periodístico más importante y más característico de los medios de comunicación; es un relato de acontecimientos de interés y actualidad”.

En *Cómo hacer periodismo*, la noticia se define como:

El relato de un suceso importante que acaba de suceder o que hasta ahora se conoce. Puede ser el recuento de cualquier hecho sobresaliente mientras tenga novedad, originalidad, importancia y gravedad para los lectores ya sea por su proximidad geográfica o por la cantidad de personas o lugares implicados. (Ronderos, García, León, Sáenz, Grillo; 2002; 157)

Con respecto a la entrevista, los autores de *Cómo hacer periodismo*, sostienen que se trata de “una conversación entre dos personas, en la que una de ellas intenta conocer más a fondo la información, el pensamiento, las creencias o el criterio de la otra sobre un asunto, (Ronderos, García, León, Sáenz, Grillo; 2002; 207)

Este género se divide en tres tipos: la informativa, la de experto y la de personalidad.

En la informativa, “una fuente calificada ofrece su versión sobre un asunto determinado”; la de experto, “se usa para profundizar o contextualizar un tema coyuntural”; en la de personalidad, “lo que importa es el personaje y dar a conocer al lector el carácter, las costumbres y las circunstancias que forjaron su personalidad”. (Ronderos, García, León, Sáenz, Grillo; 2002; 207 y 208).

El reportaje es otro género periodístico que sirve para explicar conductas, hechos y situaciones.

Es el cuento completo sobre un aspecto que cambia y que amerita ser explicado a fondo [...] Un reportaje se plantea alrededor de una o varias preguntas que serán resueltas a lo largo del artículo y se organiza a partir de ideas que funcionan como columnas estructurales, las cuales son respaldadas con datos, escenas y análisis. (Ronderos, García, León, Sáenz, Grillo; 2002; 221).

## **Marco contextual**

### **- El periodismo deportivo en Venezuela**

El periodismo deportivo es una de las ramas más populares del ejercicio comunicacional contemporáneo. Así lo considera Herman Etedgui, historiador y periodista con más de 70 años de experiencia en la fuente.

Etedgui percibe al periodismo como “una herramienta indispensable en las sociedades” y considera que en Venezuela, el béisbol:

Es una de las vías que compacta a la sociedad a través de esa herramienta [...] El deporte siempre está asociado con la vinculación de personas, y el béisbol en Venezuela tiene ese fenómeno sociológico de las relaciones entre los miembros de una sociedad. (H. Etedgui, conversación personal, agosto 26, 2008).

En lo que respecta al rol del periodista deportivo en Venezuela, Etedgui considera que el periodista deportivo debe juntar tres premisas fundamentales.

“Tener capacidad intelectual, gran amor por el deporte y tener conocimiento absoluto de las reglas de los diferentes deportes, y de las tácticas de cada uno de ellos” (H. Etedgui, entrevista grabada, agosto 26, 2008).

Además, Etedgui resalta que hay que actualizar el entendimiento sobre cada disciplina.

“El periodista deportivo tiene que enterarse de las novedades. Tiene que comprender los diferentes cambios que sufren algunos deportes con el pasar de las épocas”. (H. Etedgui, entrevista grabada, agosto 26, 2008).

Dentro del espacio académico de Venezuela, no existe el periodismo deportivo como rama de estudio. La ejecución de su enseñanza se origina a partir de Seminarios y Foros especializados, un campo limitado dentro del ámbito periodístico.

La Universidad Simón Bolívar y la Universidad Central de Venezuela alojan jornadas en las que ponentes, vinculados a las fuentes deportivas comunes de Venezuela, desarrollan temas de actualidad.

También, en la Universidad Católica Andrés Bello y en la Universidad Arturo Michelena de Carabobo se abrieron cátedras electivas sobre Periodismo Deportivo.

Para Cristóbal Guerra, periodista del diario El Nacional y de la planta televisiva Venevisión, existen dos aspectos que tuvieron influencia en la práctica del periodismo deportivo en Venezuela y destaca el efecto de la tecnología en actitudes del profesional de la comunicación:

Los dos grandes momentos que ha vivido el periodismo deportivo en Venezuela han sido el desplazamiento de la vieja escuela, del viejo oficio y luego la transición del papel y la máquina de escribir a la informática. Sólo que la informática ha traído consigo algunos vicios que los periodistas de hoy tienen que combatir, la no investigación, el hecho que el buscador busca por mí. Guerra, C. (2008).

A partir de la aparición de la radio y la televisión, la prensa tuvo que reformularse, ya que los medios audiovisuales cuentan con la ventaja de poder transmitir sus mensajes en vivo y directo desde el lugar de los hechos.

Esta desventaja para el medio impreso está marcada en el periodismo deportivo que se ejerce en Venezuela y para Humberto Acosta, redactor de El Nacional y comentarista del circuito Deportes Unión Radio, la prensa deportiva del país no está alineada con la costumbre ideal.

“Lamentablemente la prensa escrita venezolana todavía no se ha montado en el carro de la modernidad, todavía hay medios que al siguiente día presentan la misma información que los aficionados y lectores conocen”, explicó Acosta. (2008).

Como el mensaje del medio impreso siempre llega después del mensaje de radio y televisión, la prensa o las publicaciones escritas procuran tratamientos más profundos y minuciosos acerca de los temas en exposición. Ante esta premisa, Acosta hace hincapié en la necesidad de generar sensaciones en el lector a través de la creatividad del creador.

Tenemos que responder a la pregunta: ¿Cómo presentar un trabajo sobre algo que ya pasó? [...] En el béisbol es muy evidente por falta de voluntad, por un problema de formación del periodista, por las limitantes del espacio en un medio impreso, pero básicamente es un problema de voluntad, de procurar hacer algo diferente para que el lector, que se toma la molestia de comprar y leer la publicación, se sienta satisfecho. El lector tiene la ilusión de leer algo diferente y por ello merece que se haga ese esfuerzo por sorprenderlo. Acosta, H. (2008).

Para conseguir dicho objetivo, Acosta propone que para las publicaciones se estructure un plan de trabajo diferente al de la radio y televisión. Sobre todo en el proceso de recopilación:

Hay que hacer una agenda propia, basada en la observación de lo que está ocurriendo. Sabemos que no podemos competir con la radio y la televisión, porque ellos mandan información en vivo y en directo. Nosotros debemos procurar un tipo de información con la plena certeza de que ellos no la tengan.

### **- El béisbol en Venezuela**

En la publicación *El béisbol en Venezuela*, Javier González expone la concepción y la importancia de esta disciplina para la cultura del país. “La gesta de este país es también es también una lista de discrepancias entre lo que los ‘estudiosos’ perciben como ‘nuestro’ y lo que el pueblo siente como ‘suyo’”. (2003; 9).

González destaca que el béisbol está entre los elementos ignorados en la elaboración del recuento de la historia venezolana. “El deporte rey ha significado para

nosotros algo más que un pasatiempo. Parte de la visión que el venezolano tiene de sí mismo está íntimamente ligada a él, a su significado como hecho cultural”. (P.9).

El historiador venezolano explica que:

Desde el 23 de mayo de 1895, fecha en que se realizó el primer partido de béisbol en Venezuela, hasta el día de hoy, han transcurrido más de cien años, tiempo en el cual la sociedad venezolana ha vivido un proceso intenso de transformaciones políticas, sociales, económicas y culturales (P.9).

El estancamiento de la sociedad, por los períodos dictatoriales que vivió el país, el béisbol no pudo expandirse hasta que “vinieron tiempos de sueños democráticos”, dice González, quien atribuye el avance limitado a los “feroces regímenes dictatoriales” de la época. (González; 2003; 10)

González explica que, a pesar de las dificultades, por más de 100 años y en contraste con las circunstancias políticas y económicas, el béisbol ha mantenido una evolución continua a tal nivel, que además de convertirse en el deporte preferido de los venezolanos también resultó en una manifestación cultural arraigada por la sociedad.

Tal afirmación está fundamentada por las expresiones que, según González, definen la personalidad del venezolano:

Es por eso que hoy día, el otrora juego de descampados, ha pasado a formar parte importante de nuestras vidas [...] No hay momento alguno en la vida de la inmensa mayoría de los venezolanos donde el béisbol no sea tema de conversación. Es casi imposible no encontrar al juego de las cuatro esquinas inmerso en las diversas manifestaciones culturales de nuestra nación, bien sean éstas de carácter literario, político, pictórico, fotográfico o musical. Hasta nuestro lenguaje ha sido tocado por la magia del béisbol, lo que hace de este deporte parte importante de nuestra identidad. De allí la trascendencia que tiene este juego en la historia de Venezuela de los últimos cien años, sobre todo desde el punto de vista moral, pues muchos de nuestros peloteros se han convertido en elementos

de referencia para la sociedad venezolana, es decir, en sujetos de motivación para los jóvenes de nuestro país (P.11).

Hermann Ettetdgui, antiguo jugador venezolano y periodista deportivo, asegura que el primer partido de béisbol profesional en Venezuela se disputó en 1946.

El primer juego fue el 12 de enero de 1946 entre el Magallanes y el Venezuela [...] Ese partido lo ganó el Magallanes cinco a dos y el primer hit de la historia lo conectó Luis Aparicio padre, en ese mismo juego [...] En ese entonces se jugaba en el Estadio Nacional de Caracas, que era de fútbol y así teníamos grama en el cuadro. (H. Ettetdgui, entrevista grabada, agosto 26, 2008).

Según Ettetdgui, fundador de la primera revista deportiva (Mundo Deportivo) del país, desde que el béisbol pasó de ser una disciplina amateur a una práctica profesional en Venezuela, los equipos han cambiado, pero su esencia no:

Hasta 1946 existió lo que se llamaba Primera División, que separaba los amateur de los profesionales. Ese año se instituyó el profesionalismo y a partir de ahí nada ha sido modificado [...] Las reglas siempre han estado en continuo cambio, pero eso ha pasado en todo el béisbol [...] El béisbol en Venezuela es la primera disciplina y no hay como quitarlo ni cambiarlo. (H. Ettetdgui, entrevista grabada, agosto 26, 2008).

De igual forma, Ettetdgui, quien fue director de las páginas deportivas de El Universal durante los años 30, describe la concepción del béisbol en la familia venezolana.

“El béisbol es obligatorio en Venezuela. El niño nace escuchando béisbol. Ve al padre y a la madre, que pueden ser del Caracas, y el niño resulta magallanero, nadie sabe porqué. Es una concepción natural”. (H. Ettetdgui, entrevista grabada, agosto 26, 2008).

En tanto que, cuando la afición no surge por el planteamiento anterior, la simpatía por los equipos se origina a partir del desempeño de los jugadores de acuerdo con su lugar de nacimiento.

La gente aquí, en el béisbol, sigue a los de su tierra. Por ejemplo, Luis “Camaleón” García, Jesús “Chucho” Ramos y Vidal López fueron tres peloteros del Magallanes y los tres eran orientales. Uno va allá a Carupano, Maturín o Barlovento y el 75% es fanático del Magallanes. Esos representantes crean el fanatismo. En cambio, en el centro-occidente predomina el Caracas, también porque representa la capital de la república. (H. Etedgui, entrevista grabada, agosto 26, 2008).

En ese contexto, Martín González Delfino, quien fue dirigente de béisbol durante los años 90, considera que el béisbol va más allá de la simpatía de los venezolanos por uno equipo u otro.

El béisbol es un fenómeno interesante dentro de la sociedad venezolana porque nos ubica en un entorno diferente al que vivimos día a día. Hemos tenido inconvenientes de orden político que el béisbol ha ayudado a digerir. En momentos de estallido social, el béisbol puede aplacar la angustia del venezolano. (M. González Delfino, entrevista grabada, Julio 27, 2008).

González considera que la rivalidad que puede existir entre uno y otro equipo no tiene nada que ver con las aficiones o posturas políticas.

Con la división social marcada como la que se percibe en Venezuela hoy en día, en el béisbol, a pesar de que existan caraquistas y magallaneros, están divididos entre comillas, en lo que significa el aspecto político, porque aun existiendo diferencias políticas radicales, comparten una rivalidad amistosa. (M. González Delfino, entrevista grabada, Julio 27, 2008).

### ***Marco Metodológico***

El estudio de caso es una metodología cualitativa descriptiva que se emplea como herramienta para estudiar algo específico de un fenómeno complejo. En este caso, partimos del “Béisbol en Venezuela” para estudiar el “Consumo de revistas de béisbol en Venezuela, comprendiendo todo un sistema integrado y en funcionamiento, para lo que realizaremos un análisis a través de entrevistas especializadas para expertos en diversas materias relacionadas con el proceso de elaboración de una publicación institucional, de carácter deportivo.

A partir de allí se permite elaborar generalizaciones, que poseen su fortaleza en la capacidad de producir interpretaciones que serán expuestas en la esencia e identidad de la publicación.

Las interpretaciones surgen del estudio de las encuestas especializadas, que a partir de su origen, forjado después de la definición de temas relevantes, permite la recaudación de datos, interpretación, validación y redacción del caso.

En este contexto, el objetivo general de este proyecto es diseñar y producir una publicación impresa de béisbol para el Museo de Béisbol y Salón de la Fama.

Para alcanzar ese objetivo se definieron como objetivos específicos:

- Estudiar las publicaciones sobre béisbol en el país.
- Monitorear las expectativas del público a partir de encuestas de opinión especializada.
- Definir el organigrama de la publicación.
- Establecer y ordenar los espacios de contenido redactado y gráfico para cada una de las páginas de la publicación.
- Elaborar el Manual de Estilo y el Manual de Estilo Gráfico.
- Producir todo el contenido redactado y gráfico.

- Diseñar y completar el boceto de la primera edición.

El tipo de investigación es exploratoria, debido a que no se empleará ningún modelo anterior de publicación como la base de este proyecto, mientras que su tipo de diseño será experimental porque se manipularán variables en condiciones controladas para saber de qué modo o por qué se produjeron y producen situaciones en el béisbol venezolano. También tendrá un carácter no experimental, porque en los temas informativos de actualidad, no se manejarán variables, sino se observarán.

Por su parte, la modalidad de este proyecto encaja en la tercera establecida en el manual de modalidades: “Proyectos de Producción”, una rama que según lo establecido por la Universidad Católica Andrés Bello “consiste en la proposición de un plan operativo y factible para resolver un problema comunicacional, producir mensajes para un medio de comunicación o capacitar usuarios”.

Esto conlleva a que la submodalidad sea el “Diseño de Medios de Comunicación”, debido a que el proyecto interfiere en los pasos para la producción de medios impresos.

### **Justificación**

Por tratarse del principal pasatiempo del país, por la relevancia de una institución que procura eternizarlo y la labor social que cumple el béisbol, este proyecto busca servir de puente entre la institución y todo el público que se identifica con el béisbol, sin excepción., para brindar información actual, historia y promoción de eventos y acontecimientos relacionados con esta disciplina.

En cuanto a técnica, cabe destacar la inducción a cursos de redacción y diseño para la práctica periodística, en los años de estudio en la Universidad Católica Andrés Bello.

Hace cinco años, la Escuela de Comunicación Social de esta institución abrió la Cátedra de Periodismo Deportivo, como materia electiva. El cursar dicha rama junto a otras experiencias del autor de este proyecto, en el ámbito editorial, completa las capacidades voluntarias para el fomento del periodismo deportivo como rama solvente de la comunicación profesional en Venezuela.

En lo que a diseño respecta, se emplearán los programas Corel y PhotoShop, herramientas de la informática y del diseño moderno. Su buen empleo genera resultados basados en la creatividad del autor y los atributos del software.

Su factibilidad, como medio significativo, que es lo que se busca, depende de la tecnología. El diseño a partir de los conocimientos adquiridos en la informática en programas como *Photoshop* y *Freehand*. En materia económica, su costo dependerá únicamente al momento la impresión de los ejemplares.

La línea editorial será la misma de la organización madre y dependerá de todo un archivo de contenidos que se producirá a través de un equipo de redacción, además del aporte de la institución.

### **Delimitación**

Entre noviembre de 2007 y septiembre de 2008, pretendemos diseñar y elaborar el producto con el respaldo del Museo de Béisbol y Salón de la Fama de Venezuela. Esto incluye la redacción en cada uno de sus ámbitos. Desde enmarcar la publicación en su entorno teórico, pasando por el diseño de los manuales de estilo hasta la producción del contenido (textos e imágenes) que le brindará la identidad a la publicación.

Desde noviembre de 2007, llevaremos a cabo un monitoreo de medios para cerciorarnos del manejo de contenido que las publicaciones que desarrollan contenido periodístico referente al béisbol.

Al esclarecer la perspectiva que identifica la cobertura periodística del béisbol en Venezuela, podremos establecer nuestra línea de trabajo con un planteamiento diferente, capaz de aparecer como una alternativa genuina que motive la lectura tanto del público meta como del público marginal.

En principio, el siguiente paso serviría para establecer la pauta de redacción e imágenes con un grupo de redactores que serán guiados por un Manual de Estilo. Sin embargo, el objetivo es definir la pauta para la primera edición en julio, cuando contaremos con el contenido institucional y los trabajos del equipo de redacción.

De acuerdo con nuestra línea institucional y con nuestra función pública, como promotores del béisbol venezolano, continuaremos el proyecto con la definición del diseño del boceto de la publicación, a partir de los conocimientos adquiridos en las cátedras de Diseño Gráfico, Diseño Periodístico y Producción Editorial.

Además de informar de forma veraz y bajo los establecimientos éticos de nuestra profesión, a través de esta publicación buscamos ampliar la perspectiva del lector con respecto al béisbol y su función en el ámbito social y cultural del país. Para ello realizaremos una estructura gráfica e informativa acorde con las exigencias del fanático y/o seguidor de esta disciplina en el país.

Nuestra pauta incluye, en su mayoría, secciones informativas, pero también espacios de opinión, destacando las entregas institucionales sobre actividades, promociones y novedades del Salón de la Fama y Museo de Béisbol de Venezuela.

Una vez culminada las fases de desarrollo e impresión, establecemos su periodicidad mensual, para todo público y con distribución en todo el país, especialmente en Aragua, Carabobo, Miranda y Zulia.

## **Formulación del Problema**

Este proyecto de trabajo de grado consiste en la elaboración de una revista acerca del béisbol en Venezuela, de corte institucional con el Museo de Béisbol y Salón de la Fama, definiendo publicación como el resultado, a través de un medio impreso, del trabajo en equipo entre profesionales del periodismo, para ofrecer contenidos informativos de interés general, y producto como un grupo de características que forman un objeto tangible o intangible y que resultan de interés para el mercado de consumidores, porque puede satisfacer sus necesidades.

A partir de allí surge la siguiente interrogante:

¿El diseño y la elaboración de una revista de béisbol de corte institucional cumplirán con las expectativas del medio y los requerimientos del público que no goza de productos desarrollados con un periodismo especializado en el área deportiva, específicamente en la disciplina del béisbol?

## **Investigación documental**

En lo que refiere al concepto base de este proyecto: la práctica correcta del periodismo deportivo, existe un entorno que todavía no profundizó su campo como una especialidad establecida. Es una rama que tiene poco recorrido en cuanto a su instrucción académica, a excepción de los seminarios que se realizan en la Universidad Central de Venezuela y los Cursos de Especialización en Periodismo Deportivo dictados en la Universidad Simón Bolívar de Caracas.

Las fuentes bibliográficas sobre periodismo deportivo se limitaron a la única publicación accesible y compleja: *Cómo hacer periodismo deportivo*, de Antonio Alcoba. Los fundamentos dictado por el profesor Alcoba destacan los rasgos esenciales para desarrollar un periodismo deportivo ético.

La profundización en el desarrollo del periodismo deportivo en Venezuela tiene como protagonista a Herman Ettetdgui, ex pelotero profesional y periodista deportivo, quien aportó las claves para el desarrollo de la idea con base al béisbol venezolano, un tema que también se fundamentó en el testimonio de Ettetdgui, Martín González Delfino y el texto *El béisbol en Venezuela*, de Javier González.

Antes de todos los conceptos sobre la especialidad, citamos los términos sobre periodismo emitidos en el texto *Cómo hacer periodismo*, de Ronderos, León, Sáenz, Grillo y García, una producción de la revista *Semana*, que compone los términos y usos básicos del periodismo. También empleamos principios expuestos en Internet.

En tanto que como base teórica del diseño, se utilizaron fundamentos de los textos *Diseño de revistas*, de Chris Foges y *Edición de diarios* de Eduardo Orozco, así como el testimonio de Martín González Delfino.

### **Arqueo de fuentes**

Para el desarrollo de este proyecto se consultaron varias fuentes bibliográficas, por su relación con el tema, por la congruencia de los términos empleados, por la vigencia de algunos proyectos de grado como *Evolución e importancia del periodismo deportivo a través de los 100 años de béisbol en Venezuela*.

Entre las fuentes vivas cabe destacar a Herman Ettetdgui, Javier González, Cristóbal Guerra, Humberto Acosta, Daniel Gutiérrez, Martín González, Ignacio Romero y Edgar Guariguata quienes aportaron, a través de conversaciones, entrevistas y alocuciones públicas, aspectos teóricos sobre el periodismo deportivo y el béisbol en Venezuela.

En el proceso de diagramación y desarrollo de contenido precisamos las observaciones de un historiador, periodista deportivo y especialista en béisbol venezolano (Herman Etedgui), un periodista deportivo (Luis Gerardo Bucci), un diseñador (Ignacio Romero), un publicista (Gustavo Ghersy), un editor de revista (Martín González Delfino), un académico (Carlos Delgado Flores) y un vocero institucional (Edgar Guariguata). Otros conceptos de la relación periodismo-deporte fueron recabados de Internet.

## **Revista Diamante**

La revista Diamante nace como un instrumento para el ejercicio del periodismo deportivo y de corte institucional para el Museo de Béisbol y Salón de la Fama de Venezuela.

Su nombre significa el perímetro interior del terreno de juego y se originó a raíz de tres premisas. Primero, se identifica con la estructura física del espacio en el que se ubica el Museo de Béisbol y Salón de la Fama de Venezuela; segundo, tenía que ser en español porque buscamos evitar anglicismos, y tercero; por la elegancia que implica el término en torno a la posición institucional y el prestigio que se pretende definir para la identidad del medio.

Estimamos que con un promedio de 30 páginas, se cubrirá la periodicidad de esta publicación debe ser mensual, y que la cobertura geográfica incluye a las siguientes ciudades: Barquisimeto, Caracas, Maracay, Maracaibo y Valencia.

En cuanto al soporte consideramos que, por la comodidad del lector, su formato es carta. También sopesamos que para efectos del diseño y la idea creativa, ese es el formato que mejor encaja.

La publicación surge por el interés del autor en desarrollar el periodismo deportivo en Venezuela, a partir del deporte que predomina en el país, y por la falta de cobertura del Museo de Béisbol y Salón de la Fama de Venezuela como fuente informativa en los ámbitos deportivo y social. Se fundamenta en la importancia que tiene la concepción de un producto y de una personalidad a partir del béisbol, una disciplina que ejemplifica al venezolano y que lo proyecta más allá de sus fronteras.

La idea principal es formar un medio capaz de fomentar el periodismo deportivo en el país, empleando las herramientas básicas de la comunicación junto a la creatividad

de un grupo de redactores compuesto por periodistas con experiencia en la fuente y profesionales de la nueva generación, para equilibrar criterios en cuanto al manejo de contenido.

En la sociedad venezolana, el pasatiempo más común, observado, estudiado, analizado y practicado es el béisbol, una disciplina que literalmente refleja el lenguaje y la esencia del ciudadano común, aquella persona que independientemente de su condición social, aplica el léxico y las costumbres del béisbol, expone sus sentimientos y emociones ante este deporte, y hasta estructura una rutina diaria para al menos enterarse del acontecer de esta especialidad.

A raíz de esa intensa pasión y de la historia de la pelota venezolana en todos sus ámbitos, se funda uno de los proyectos de entretenimiento y educación más emblemáticos en la actualidad: el Salón de la Fama y Museo de Béisbol, para complacer a los millones de venezolanos que se identifican con la premisa expuesta en el párrafo anterior.

Esta institución, impulsada por la Fundación Deportiva Carlos Cárdenas procura rescatar la historia del pasatiempo venezolano a partir de actividades culturales, interactividades y exhibiciones, para así servir como alternativa para que los aficionados de esta disciplina se mantengan en contacto con ella y conozcan el enfoque interior de su relevancia social.

Los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera por parte del autor del proyecto y la disposición de la dirigencia de la fundación mencionada, son factores fundamentales para publicar una revista cuyo contenido represente al béisbol venezolano y los ideales de la institución, y que se identifique y supere las expectativas del aficionado venezolano, dada la escasa presencia de publicaciones de esta rama en el mercado de lectores del país.

La idea en desarrollo cumplirá su fase de concepción una vez producido un medio capaz de fomentar un periodismo deportivo ético y especializado y así generar un aporte al ámbito de la comunicación y la cultura del país.

El objetivo del medio es el de rescatar la memoria histórica del béisbol venezolano y eternizarla a través de la cobertura de las actividades culturales, educativas y sociales que desarrolla la institución, así como a partir del homenaje a quienes realizaron un aporte significativo y perdurable al béisbol venezolano y dejado una huella imperecedera dentro o fuera del terreno.

El Salón de la Fama está ubicado en el nivel superior del Museo de Béisbol del Centro Sambil Valencia. Las personalidades exaltadas al Salón de la Fama están representadas mediante estatuillas de bronce elaboradas por el escultor venezolano Nelson García. Este singular recinto, contiene además 15 bajos relieves con alegorías del béisbol, inspirados todos ellos en el propio juego de los bates, guantes y almohadillas, partiendo de la ancestral relación que el hombre mantiene con la pelota, símbolo del movimiento.

En la actualidad, los aficionados al béisbol venezolano dentro y fuera del país, carecen de contacto informativo con el pasado del principal pasatiempo del país, prevaleciendo la información actual sobre la historia, debido al desconocimiento de los fanáticos contemporáneos y al crecimiento de la disciplina, al menos en lo que a la proyección del jugador se refiere.

Esta institución busca incentivar al aficionado a mantenerse en contacto con el béisbol como ente socializador y como la primera alternativa de entretenimiento para una cantidad significativa de venezolanos.

Por ello, la producción de un medio capaz de propagar su idea, aportará en el cumplimiento del objetivo de la institución que además es objetivo personal del posible

autor, por ser la fuente de mejor manejo en lo que a recursos periodísticos de esa rama específica se refiere.

### **Misión**

Rendirle homenaje permanente a los héroes venezolanos del béisbol: jugadores, técnicos, árbitros, dirigentes deportivos y periodistas, a través del ejercicio del periodismo certero, veraz y objetivo.

Destacar, con vocación y ética, el aporte significativo y perdurable de los representantes venezolanos en el béisbol organizado.

### **Visión**

Posicionarse como una publicación de presencia constante en el mercado de publicaciones deportivas y representar al Museo de Béisbol y Salón de la Fama, como vocero a través de un periodismo especializado.

### **Valores**

Los valores, percibidos con igualdad de importancia, que defenderá el equipo de redacción de la revista Diamante son: humanidad, sabiduría, confianza, perseverancia, gratitud, coraje, fraternidad, educación, originalidad, honestidad y entusiasmo.

### **¿Para qué se quieren introducir estos valores en la revista?**

Para exponer y destacar el carácter social, cultural y educacional del béisbol en Venezuela, como un deporte de gran influencia para los venezolanos en términos de disciplina y desarrollo profesional.

### **¿Para qué se quiere que el público lea esto?**

Para que el público meta y el público marginal al que se acceda, cuente con una alternativa que desarrolla el periodismo deportivo a través del desarrollo complejo de

temas relacionados al béisbol, a partir de los géneros periodísticos que permiten profundizar los aspectos críticos de personalidades, acontecimientos, momentos y situaciones enmarcados en el ámbito del béisbol.

### **Tipo de relación del medio con la Organización Madre**

El nexo que existe entre la revista y la Organización Madre se basa en el aporte de contenido informativo y pauta de actividades para el desarrollo de las mismas en las diferentes ediciones de la publicación.

El director y el coordinador de la publicación tendrán la responsabilidad de cumplir los procesos de impresión y distribución.

### **Finalidad económica del medio**

Diamante es una revista de béisbol venezolano con corte institucional y con fines de lucro. Depende de un capital preestablecido y de los anunciantes.

### **Normativa de publicidad**

Siguiendo el Código de Ética, la publicidad no se utilizara en portada, no está permitido el publi-reportaje y los tipos de aviso son comerciales, a través de páginas completas, cintillos y orejas.

### **Secciones de la revista Diamante**

El temario de la revista Diamante está basado en el orden. Siempre destacando la labor institucional del Salón de la Fama y Museo de Béisbol, pero con variabilidad de temas para propiciar una dinámica, a través de una estructura que establece la personalidad del medio.

Una vez determinadas las secciones, se perfilan las páginas para cada texto. Cada sección está definida con nombre, extensión, contenido, género y gráfica, que es la parte integral de esta propuesta comunicacional.

Diamante contará con diez secciones y en cada una se resaltará el valor del béisbol en Venezuela, bien sea por el desempeño de quienes practican esta disciplina a nivel profesional, como por los acontecimientos del pasado y procesos de desarrollo previo y actual. Todas incluyen imágenes relacionadas y de apoyo.

### **Al bate**

En este espacio se dará a conocer la organización y su papel como promotor de la práctica deportiva y del desarrollo social. Se expondrán las actividades que se llevan a cabo en la institución.

La sección sirve como el principal puesto de nuestro rol institucional, por lo que la noticia o nota de prensa serán los géneros periodísticos que aplicaremos. Asimismo, el género reportaje se usará en caso de que el tema así lo requiera, bien sea por su extensión o relevancia.

En el caso de la noticia y como se explica en el libro *Como hacer periodismo*, se abordará el formato de la pirámide invertida, compuesta por un *lead* en el que se responde qué, quién, cuándo, dónde y cómo sucede algo. Luego, se desarrollaran los detalles en orden de importancia descendente.

Al bate tendrá una extensión de dos a tres páginas de acuerdo con la cantidad de contenido recabado, y en el aspecto gráfico puede contar con un mínimo de dos imágenes y un máximo de cuatro.

### **En la eternidad**

Esta sección está destinada a la cobertura de cada fase del proceso de exaltación de los miembros honorarios del Salón de la Fama y Museo de Béisbol de Venezuela.

Para exponer el contenido informativo, se dispondrá de la noticia común, acerca de los acontecimientos y eventos que involucran a los jugadores venezolanos, así como

también se empleará el reportaje para tópicos que exijan mayor profundidad por relevancia y/o extensión.

En la eternidad tendrá una extensión de dos a tres páginas de acuerdo con la cantidad de contenido a disposición.

El espacio contará con mínimo de tres imágenes y un máximo de cinco. También están permitidos los destacados.

### **Cuadro adentro**

En esta extensión se desarrollarán, con profundidad, temas de actualidad a través del reportaje interpretativo como género, exponiendo antecedentes, contrastes y opiniones de fuentes vivas vinculadas a los temas pautados.

También se empleará la entrevista de personalidad y la entrevista informativa para el tratamiento de temas que requieran de testimonios específicos.

Su extensión será de un máximo de cinco páginas y contará con el espacio para un mínimo de cinco imágenes y un máximo de nueve. Se podrán emplear destacados e infografías.

### **Cuatro esquinas**

Este es un espacio en el que se destacarán las figuras de cada período actual y pasado. Desde los jugadores que ya fueron exaltados, pasando por personalidades del presente, hasta los que se proyectan para el futuro.

A través de la entrevista informativa y/o de personalidad, los reportajes informativos e interpretativos, pretendemos cubrir la evolución de los procesos que vivieron, viven o vivirán los protagonistas del béisbol dentro y fuera del país.

Relativo a esta faceta encontramos una cita del texto *Cómo hacer periodismo*, en la cual se explica al género reportaje como “un ensayo que explora un fenómeno, sus manifestaciones, sus causas y sus consecuencias en profundidad”. (P.221)

Esta sección tendrá un máximo de cinco páginas y espacio para entre cinco y nueve imágenes. Los destacados e infografías están permitidos.

### **La pizarra**

Esta sección servirá para dar a conocer los nexos del Museo de Béisbol con otros organismos sociales y sus tareas en el campo cultural y educacional del país.

La noticia como reseña y la crónica serán los géneros periodísticos que se aplicarán para la exposición de los temas.

La pizarra tendrá una extensión de dos a tres páginas de acuerdo con la cantidad de contenido a disposición. El espacio contará con mínimo de tres imágenes y un máximo de cinco. También están permitidos los destacados.

### **Episodios históricos**

Este espacio se utilizará para exponer capítulos del pasado y presente cercano del béisbol venezolano dentro y fuera del país.

Como género primordial se empleará la crónica, pero no descartamos el uso del reportaje interpretativo para referirnos a jornadas y acontecimientos memorables.

Su perímetro abarcará un máximo de cinco páginas y contará con el espacio para un mínimo de cinco imágenes y un máximo de nueve. Se podrán emplear destacados e infografías.

### **Rememorando**

A partir de imágenes e infografías, este espacio busca enaltecer a las figuras del pasado.

En cuanto a géneros y en las ediciones que se precise, esta sección podría completarse con el uso del reportaje.

### **En 3 y 2**

Esta sección está destinada a desarrollar anécdotas y contenido trivial para los fanáticos, a partir de reseñas, crónicas y reportajes informativos.

Es factible el uso de este espacio para la opinión de periodistas deportivos, especializados en la fuente béisbol.

Su espacio ocupará al menos una página y máximo dos, con mínimo una imagen y máximo tres.

### **El abecedario**

Este capítulo destaca un tema referente al béisbol por cada letra del abecedario. Se utilizan párrafos cortos acompañados por una imagen acorde a cada texto.

La extensión de cada texto está limitada a ocho líneas.

### **Grito de tribuna**

En esta sección los lectores enviarán sus opiniones y consultas a nuestro correo electrónico, para que estas sean publicadas y/o contestadas por periodistas deportivos y/o historiadores con experiencia en la fuente.

El género será libre, de acuerdo a lo que el redactor considere pertinente para hacer más accesible el tema a un lector no especialista en la fuente. También, se aceptará

el uso del género de opinión siempre que el redactor de esta sección sea un especialista en el área del béisbol correspondiente a la información recabada.

En este apartado, la edición será aún más minuciosa en la evaluación de los textos, sobretodo si quien envía el contenido no es un profesional de la comunicación social.

En casos particulares, se desarrollarán reportajes, basados en el testimonio de personajes involucrados con la materia. Su extensión será de una página.

### **Extrabases**

Este espacio está destinado al foto-reportaje y al juego de imágenes y gráficos con leyenda, que involucren temas del pasado y/o actualidad con jugadores y/o técnicos venezolanos en competencia. Los límites de extensión están entre tres y cinco páginas.

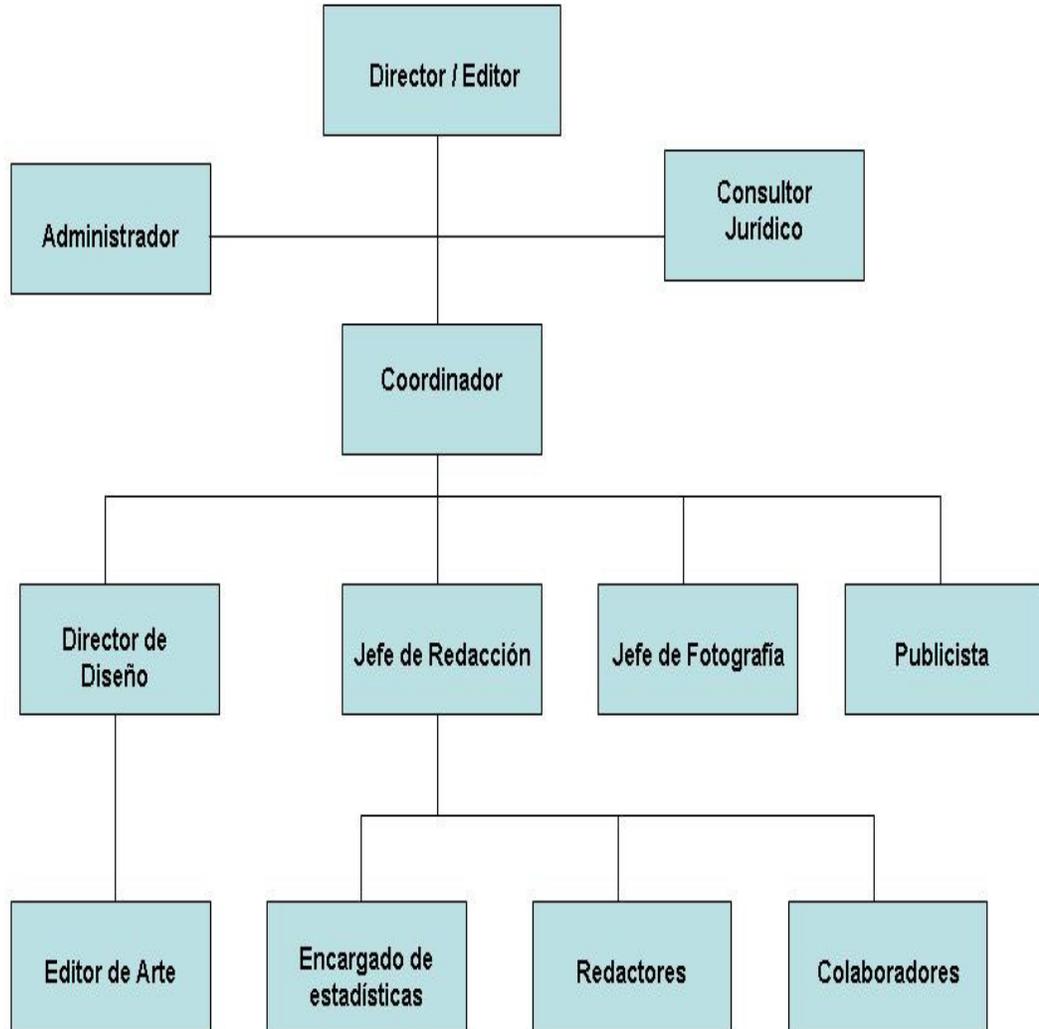
Lo que se pretende con estas secciones es realizar un seguimiento profundizado sobre los acontecimientos y aspectos del béisbol, recorriendo el presente con base al pasado para repartir un contenido informativo que se diferencie de las pocas alternativas actuales en el mercado.

El temario de la revista tiene tres aspectos fundamentales: un segmento que cubre el aporte y desempeño del Museo de Béisbol y Salón de la Fama de Venezuela, y otro que abarca hechos del pasado con figuras legendarias (algunas exaltadas), reportajes y entrevistas sobre personalidades del béisbol venezolano.

Asimismo, las secciones gráficas como Extrabases y Rememorando representan un espacio individual por la diferenciación de su contenido, género y diseño.

Una vez establecido el temario queda el compromiso de los redactores, de cumplir con el Manual de Estilo, para informar al fanático de forma concisa, detallada, ordenada, y precisa los tópicos destacables de esta disciplina.

## Organigrama estructural de Diamante



## Encuestas de opinión calificada

Para definir el diseño y la estructura de una revista de béisbol de corte institucional para el Salón de la Fama y Museo de Béisbol de Venezuela, se consultó la opinión de siete fuentes diferentes con relación al proyecto: el historiador y periodista deportivo, Herman Etedgui; el publicista, Gustavo Ghersy, el director de comunicaciones y mercadeo de la institución, Edgar Guariguata; el director y editor de una revista de béisbol, Martín González Delfino; el catedrático Carlos Delgado Flores; el periodista deportivo, Luis Gerardo Bucci; y el diseñador, Ignacio Romero.

A los especialistas en materia deportiva se les asignó la encuesta Tipo-A, mientras que a los calificados para temas editoriales, diseño y mercadeo se les aplicó la encuesta Tipo-B.

### Tipo-A

<b>Parte I:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Cómo se entera del acontecer deportivo?</li><li>- ¿Considera viable el proyecto expuesto?</li><li>- ¿Cómo sería la publicación ideal?</li><li>- ¿Qué considera que debería ser explotado en el mercado editorial?</li><li>- ¿Qué observaciones tuvo con respecto al proyecto expuesto?</li><li>- La publicación, ¿le parece bien titulada?</li><li>- De ser negativa su respuesta anterior, ¿qué título recomendaría?</li></ul>	<b>Parte II</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-¿Qué le parecen las secciones?</li><li>-¿Qué observaciones tuvo sobre sus delimitaciones?</li><li>-De ser el caso, ¿qué haría falta?</li><li>-¿Considera usted que esta revista puede fomentar el buen oficio del periodismo deportivo?</li></ul>
--	--

## Tipo-B

<b>Parte I:</b>	<b>Parte II</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Cómo se entera del acontecer deportivo?</li><li>- ¿Considera viable el proyecto expuesto?</li><li>- ¿Cómo sería la publicación ideal?</li><li>- ¿Qué considera que debería ser explotado en el mercado editorial?</li><li>- ¿Qué observaciones tuvo con respecto al proyecto expuesto?</li><li>- La publicación, ¿le parece bien titulada?</li><li>- De ser negativa su respuesta anterior, ¿qué título recomendaría?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ¿Con qué herramientas y aspectos debe presentarse una revista de béisbol?</li><li>- ¿Cuántas páginas debería tener este medio?</li><li>- Para equilibrar el empleo de las imágenes con el contenido redaccional, ¿qué recomendaciones tendría?</li><li>- Tomando en cuenta los criterios y parámetros publicitarios en el área de deportiva del país, ¿considera rentable el proyecto?</li></ul>

Con estos cuestionarios, se recabó la información necesaria para fundamentar el proyecto y se tomaron en cuenta los aportes útiles para su desarrollo.

En principio, la primera parte de ambos tipos de encuesta cuenta con el mismo cuestionario. La segunda parte se diferencia de acuerdo a la visión del calificado para el ámbito deportivo y la perspectiva del especialista en los campos de la comunicación, la editorial, el mercadeo y el diseño.

En la primera parte, los datos recabados a partir de la primera interrogante arrojan una tendencia al consumo de medios nacionales, destacando la prensa escrita. Luego, ante la factibilidad del proyecto, Martín González Delfino considera que “viable es, necesario es”, mientras la mayoría se inclinó por la dependencia en los anunciantes.

De la tercera pregunta cabe resaltar el planteamiento del catedrático Carlos Delgado Flores, quien considera que la publicación deportiva ideal debe contar con las siguientes características: “equilibrio entre información e interpretación (se hacer poca opinión), equilibrio entre texto y gráficas, tratamiento divulgativo de la información especializada (menos jerga deportiva), alta factura de redacción, buena factura gráfica y coleccionable”.

Con respecto a lo que debería explotarse en el mercado editorial, se recabaron opiniones generales y específicas. Mientras Martín González Delfino estima que “el deporte requiere de medios informativos especializados”, Carlos Delgado Flores y Luis Gerardo Bucci coinciden en que la entrevista es un género periodístico que debe emplearse.

En lo que se refiere a las observaciones de los encuestados, se señala la postura del publicista Gustavo Ghersy, quien además sugiere “hacer una publicación gráfica y fotográfica, apoyada con copias de DVD para tener múltiple acceso”.

El título fue aceptado y bien visto por la mayoría de los encuestados, un factor que ratifica su posición en la identidad del proyecto.

En la segunda parte, los tres encuestados Tipo-A coincidieron en el buen planteamiento de las secciones, resaltando la opinión de Luis Gerardo Bucci, quien considera que el temario es dinámico, aunque también sugirió la evaluación del tamaño de las mismas, así como los colores empleados.

Luego, con respecto a la contribución del proyecto para impulsar el periodismo deportivo, se generaron opiniones diversas. Herman Ettetdgui asegura que esta idea puede aportar al crecimiento de esta rama de la especialidad comunicacional:

Para que se haga un buen periodismo deportivo; primero, tiene que gustarte; segundo, hay que conocer las reglas de cada disciplina deportiva. Es importante saber lo que está haciendo el deportista y comprender las razones de éxito y fracaso; tercero, contar con material.

Por su parte, Edgar Guariguata sostiene que:

Más que el buen oficio del periodismo deportivo, creo que se puede reseñar el valor histórico de nuestro béisbol. Salvo las contadas publicaciones (libros) que se editan con muy poca regularidad, no hay cabida para la historia en los medios impresos venezolanos.

La segunda parte de los encuestados Tipo-B produjo las definiciones del proyecto en cuanto a su identidad.

Martín González Delfino, quien dirigió la Gaceta del Béisbol durante siete años, considera y justifica que una publicación de béisbol en el país requiere de los siguientes parámetros:

Con periodicidad mensual y buen papel, como el papel glasé. Con color en su máxima expresión, mucha fotografía y buen manejo y criterio de los aspectos del béisbol. El público venezolano es muy exigente con el deporte y más con el béisbol. Por eso es importante poder conjugar estas características.

Mientras que, Gustavo Ghersy, sugiere “profundidad editorial, gráfica de alta calidad y soporte digital con copias en DVD”.

También vale mencionar los términos de Carlos Delgado Flores con respecto a las cualidades de una revista de béisbol en Venezuela.

“El mercadeo de esta revista debe centrarse en sus atributos, pero principalmente en explotar aquellas razones que hacen que el béisbol guste tanto en nuestra población (razones de índole cultural)”, propone Delgado Flores.

Dos de los cuatro encuestados, Ghersy y Delgado Flores, consideran que la revista debe contar con la mayor amplitud posible en lo que a extensión se refiere, pero Ignacio Romero y Martín González Delfino calculan que por encima de las 30 y por debajo de 40 páginas, resulta ideal para cumplir con el temario de la publicación.

Para equilibrar el empleo de las imágenes con el contenido redaccional, cada uno de los encuestados planteó una respuesta diferente.

<b>González Delfino</b>	<b>Delgado Flores</b>	<b>Romero</b>	<b>Ghersy</b>
Es importante acompañar cada cuartilla con al menos una imagen. Intentar llenar el 20% de una página con fotografía, logotipo, contenido gráfico, etc.	Se puede hacer un buen diseño combinando fuentes legibles y buenas imágenes.  Es siempre preferible una sola buena foto grande, que muchas fotos pequeñas, regulares (salvo que la secuencia sea para mostrar algo).	Definir columnas fijas, reportajes y entrevistas, espacio para opiniones.  Sobre esto es importante que se logre un contenido completo, fácil de lectura y ligero a la vista.	Cada gráfica debe estar apoyada por un texto histórico o actual.

Todos estos planteamientos se tomaron en cuenta al momento de realizar el boceto. Desde los parámetros gráficos de la estructura base, hasta las consideraciones acerca de la proporción textos-imágenes.

En cuanto al mercadeo y la publicidad de la revista en el mercado venezolano, las opiniones de Gustavo Ghersey y Martín González Delfino predominan.

Ghersey considera que:

La única manera de que sea rentable un proyecto de esta naturaleza, es que sea patrocinado por empresas relevantes al deporte como bebidas energéticas, Gatorade, Coca-cola, Pepsicola, Adidas, Niké, bancos, seguros, servicios, empresas de tecnología y telefonía celular e institutos de desarrollo deportivo.

González respalda la idea de Ghersey y sostiene que sin el patrocinio, la revista condiciona su crecimiento y corre el riesgo de desaparecer.

No cabe duda que la propuesta es rentable, pero es imprescindible contar con patrocinantes, para tratar de conseguir el apoyo económico necesario, porque los costos son altos. Sin el apoyo publicitario se acorta la calidad y la vida de la publicación.

Considerando los planteamientos expuestos por los encuestados, que fundamentan la idea del proyecto, se procedió al diseño y desarrollo del boceto de la revista.

Se destacó la extensión entre 30 y 40 páginas, la relación textos-imágenes para elaborar el boceto, y la periodicidad de la publicación.

Referente al contenido, se confirmó el temario como el indicado para la revista y se tomaron en cuenta las sugerencias sobre el empleo de la historia del béisbol venezolano y su importancia, como una de las premisas básicas en el diseño de la pauta de redacción.

## **Manual de Estilo**

El Manual de Estilo asegura además del correcto uso del lenguaje, la concepción de una identidad determinada que le aporta coherencia y personalidad propia al medio. Las reglas de estilo están condicionadas por variables relacionadas con el contexto social, cultural, político, económico del espacio geográfico de distribución de la publicación y con la naturaleza y el fin ulterior de la misma.

Las normas establecidas en este Manual de Estilo de la revista “Diamante”, una publicación sobre el béisbol y el desempeño del Museo de Béisbol y Salón de la Fama de Venezuela, son las bases para el desarrollo de una publicación que está destinada a documentar a la afición acerca de las labores de la institución, así como del acontecer diario de esta disciplina.

Desde el punto de vista operativo, estas reglas procuran despejar dudas, normando la redacción de la revista a los fines de convertirse en una referencia oficial para los periodistas y demás personas que escriben y trabajan en ella.

Los cambios están proporcionalmente ligados tanto a las actividades diarias de la organización como a las transformaciones del entorno, siempre en procura de responder a las perspectivas y expectativas del público, lo cual convierte al manual de estilo en una herramienta sólida en su aplicación y flexible en el transcurrir del tiempo.

### **Política Editorial:**

DIAMANTE se define como una publicación destinada a fomentar la labor del Museo de Béisbol y Salón de la Fama de Venezuela, que comparte los valores y principios fundamentales de esta organización.

La revista tiene como objetivo convertirse en una herramienta de propagación de la actividad de la institución, y servir de apoyo para la divulgación de la información relacionada con el béisbol, con el fin de documentar al público en general.

### **Elementos grafemáticos:**

#### *I. Comillas*

En la revista DIAMANTE, el uso de las comillas quedará restringido únicamente para hacer referencia a citas textuales, a los títulos de publicaciones, actividades o eventos y a aquellas palabras que requieran ser resaltadas debido a su importancia o por tener una connotación peculiar. Las comillas a ser utilizadas son las anglosajonas (“ ”), ya que en Venezuela es el estilo que más se utiliza y por ende con el cual la gente está más familiarizada. En el caso de existir una cita dentro de otra cita, se utilizarán las comillas simples (‘ ’).

#### *II. Cursivas:*

En la publicación las cursivas se van a usar al referirse a términos en otras lenguas como nombres, títulos y otras palabras extranjeras que no tengan un equivalente al español.

#### *III. Negritas:*

El uso de las negritas será destinado únicamente para los títulos e intertítulos.

#### *IV. Subrayado:*

No se usa este elemento, puesto que en DIAMANTE se busca un diseño limpio, sin sobrecargos. El subrayado se considera un elemento que rompe con ese principio de diseño, que en algunos casos puede distraer al lector.

**V. Capitulares:**

En DIAMANTE, solo se emplearán capitulares en los intertítulos, ya que al igual que el subrayado se considera un elemento que sobrecarga el diseño de la revista, que apuesta por un diseño limpio y sencillo.

**VI. Viñetas:**

Se utilizarán viñetas en los textos en que sea necesario enumerar listas de personas, sitios, etc.

**Uso de la firma:**

La revista “DIAMANTE” considera conveniente el uso de la firma como mecanismo de asignación de responsabilidad por los contenidos expresados en los artículos, en cumplimiento del marco legal que prohíbe el anonimato y como protección de la integridad moral de la publicación.

*I.* Todos los artículos de la revista deberán estar acompañados del nombre del redactor, que es equivalente a la responsabilidad del mismo por la información expuesta. Se aplicará la siguiente excepción:

- Informaciones de corresponsalías en ruedas o conferencias de prensa.

*II.* Aquellas informaciones publicadas que provengan de agencias de noticias, cables, páginas de Internet, y otros mecanismos externos al equipo de periodistas que conforman la redacción de “DIAMANTE” aparecerán bajo el nombre de la fuente.

*III.* Las firmas no se expondrán bajo el título del artículo en la primera página de la revista. Se aplicarán las siguientes excepciones:

1. Cuando los artículos son creación de autoridades reconocidas en la materia a tratar.

2. Cuando corresponden a corresponsalías de eventos trascendentales para la temática de la publicación.

IV. La firma debe estar ubicada bajo el sumario del artículo y alineada a la izquierda. Si son más de dos autores los nombres se ubicarán uno sobre otro en orden alfabético y con 1.5 de espaciado entre ambos.

V. Las fotografías publicadas llevarán la firma junto al crédito de los redactores, bien sea un reportero gráfico o una agencia de noticias.

### **Política de titulación:**

Los encabezados de los artículos de “DIAMANTE” estarán constituidos por título y sumario y se aplicarán intertítulos en el cuerpo de estos.

#### *I. Título:*

Representa el elemento central del encabezado. Deberá ser una vitrina clara del artículo y llamar la atención del lector. En ningún caso excederá las nueve palabras. En las secciones *Cuadro adentro*, *Episodios históricos* y *Cuatro esquinas*, el título irá centrado.

#### *II. Sumario:*

La información contenida en el sumario debe ser complementaria al título y en el caso de “DIAMANTE” no excederá las 4 líneas de extensión y no terminará en punto y aparte.

#### *III. Intertítulo:*

Este elemento será utilizado cuando coexistan varias ideas principales en un mismo artículo, para facilitarle la información al lector y así pueda sacar un mejor provecho de esta. En cada caso se emplearán capitulares para diferenciarlos del texto.

## **Tratamiento y atribución de la fuente:**

### *I. Nombres:*

Los nombres y cargos en “DIAMANTE” se presentarán de la siguiente manera:

- Cuándo se cite un nombre por vez primera, debe escribirse completo y seguidamente justificar su presencia en el artículo. Se podrá prescindir del segundo apellido si no es necesario para evitar confusiones o si el citado no lo necesita para ser reconocido.
- En la primera mención los títulos correspondientes a los funcionarios gubernamentales, empresariales, clericales, o de cualquier otra naturaleza precederán siempre el nombre completo del sujeto y podrán ser citados posteriormente de acuerdo a las siguientes normas:
  - Se le citará por su título o cargo
  - Se citará por su primer apellido

### *II. Abreviaturas:*

En “DIAMANTE” todas las palabras deben ser escritas completas. Las abreviaciones solo se aplicarán al desarrollar espacios de anotación oficial de béisbol. Ejemplo: Al momento de definir las posiciones de un jugador, se podrá escribir “Bd” o “1b” para referirnos a Bateador designado o Primera base, respectivamente.

### *III. Siglas:*

En DIAMANTE, la escritura de las siglas se hará siempre en versales. Cuando se haga una primera mención se deberá escribir completa toda la información seguida por las siglas entre paréntesis.

Cuando las siglas sean de tres iniciales, se escribirán en altas, pero cuando sean mínimo cuatro se empleará la primera en altas y las demás en bajas.

Por ejemplo, Liga Venezolana de Béisbol Profesional (Lvbp). A partir de la segunda mención en el texto, se podrá hacer únicamente de las siglas.

Se aplicarán las siguientes excepciones:

- Cuando se mencione una agencia de noticias se puede hacer uso de las siglas sin tener que hacer referencia a la expresión completa. Ejemplo: ABN por Agencia Bolivariana de Noticias.
- Como lo señala el Diccionario panhispánico de dudas, hay siglas que por su uso reiterado y amplia difusión son de conocimiento general, como por ejemplo, SIDA y VIH, en cuyo caso queda a juicio del redactor emplearlas directamente o utilizar el esquema planteado anteriormente. Además, podrán ser escritas en redondas.

#### *IV. Iniciales:*

Las iniciales deberán evitarse en la medida de lo posible. En “DIAMANTE” se escribirá el nombre completo al hacer referencia a cualquier sustantivo común o propio.

Se aplicarán las siguientes excepciones:

- En la segunda mención de un nombre que deba escribirse completo se pueden utilizar las iniciales del segundo nombre o primer apellido si alguno de los dos excede los 6 caracteres. Ejemplo: *Andrés E. Blanco*
- En caso de que el nombre sea de alto conocimiento en la opinión pública se aplicarán las iniciales correspondientes. Ejemplo: *George Walker Bush*, a los efectos de esta regla es *George W. Bush*.

### **Otros elementos de estilo:**

#### *I. Acrónimos:*

El tratamiento que se le dará a estos será en versales sin importar el número de sílabas que contenga la palabra, pero cuando un acrónimo se use como sustantivo se escribirá en minúsculas.

#### *IV. Horas:*

Las horas se colocarán en números con dos puntos entre horas y minutos (:), aunque también podrá hacerse colocando la conjunción “y” entre las horas y los minutos. Además, deberá colocarse después de la hora “ante meridiem” o “post meridiem”, según sea el caso, de modo abreviado. Ejemplo: 12 y 15 a.m. ó 12:15 p.m.

Además, se deberá colocar el uso horario correspondiente. Es decir, si algo ocurrió en Inglaterra, se deberá escribir: “[...] a las 3:00 a.m. hora de Inglaterra”.

Para nombrarlas, se hará siguiendo las normas de estilo referentes al correcto uso de los nombres.

#### *III. Pesos y medidas:*

Estos se colocarán en números, que de ser posible se redondearán para evitar los decimales, seguidos de la unidad de medida correspondiente, redactada sin abreviaturas. Esto con el propósito de ser lo más claros posible para evitar distracciones del lector.

En el caso específico de las unidades se optará por aquellas unidades que tengan más uso en Venezuela. Por ejemplo, si una información viene en libras se hará la conversión correspondiente a kilos, si está en yardas se hará la conversión a metros.

Además, se utilizará una escala menor si esto permite eliminar decimales, ya que es más fácil y permite tener una noción más clara al lector. Por ejemplo: Si en la información se habla de un peso de 0,001 kilos se llevará a gramos, 1 gramo.

#### *IV Porcentajes:*

Al hacer referencia a alguna cifra expresada en porcentaje se colocará la cantidad en números seguida del símbolo de porcentaje (%).

V. *Números y cifras:*

DIAMANTE utilizará como criterio las normas establecidas por el Manual de Estilo de El País, citadas a continuación:

“Se escriben con todas sus letras sólo las cifras del cero al nueve, ambos inclusive. Las cantidades que puedan expresarse con dos números irán siempre en guarismos.

Para los millones no se emplearán los seis ceros correspondientes, sino la palabra ‘millón’. Así, las unidades de millón se escribirán con todas sus letras (‘un millón’, ‘dos millones’), y las decenas, centenas o millares, parte con números y parte con letras (‘50 millones’, ‘500 millones’, ‘500.000 millones’). Salvo cuando la cantidad no sea un múltiplo exacto, en cuyo caso o se escribe con todas sus cifras (‘8.590.642 pesetas’) o se redondea —siempre que no sea necesaria la precisión— con décimas o centésimas (‘8,5 millones de pesetas’, ‘8,59 millones de pesetas’).”

VI. *Eufemismos:*

En DIAMANTE no se podrá hacer uso de eufemismos aunque ello conlleve al uso de palabras fuertes o a la descripción de sucesos de fuerte impacto. Esta política se lleva a cabo para evitar que se pueda producir algún tipo de engaño al lector y este pueda percibir una información que no se corresponde a la verdadera.

Por ejemplo: “El chimó pudiera producir algunos contratiempos a la salud de los peloteros que lo consumen”, cuando la verdad es que este produce daños severos al organismo.

**Referencia a marcas o la competencia:**

Sólo se escribirá el nombre de alguna empresa perteneciente a alguna marca o a la competencia, siempre y cuando sea estrictamente necesario, porque así lo requiera la información que se vaya a presentar, la cual debe tener gran relevancia e interés para el público de la revista, un alto contenido noticioso y carácter actual.

**Palabras tabú:**

*I.* En DIAMANTE se evitarán las palabras que de manera peyorativa hagan alusión a una raza o color de piel. Ejemplo: “catire”, “negro”, “indio”, “zambo”, “mestizo”. De ser imperante su uso, debido a que la información lo demande, se hará referencia a la tonalidad de la piel. En este sentido, se hablará de personas de piel oscura, morena y blanca. También podrá hacerse alusión al país o continente de origen de una raza. Ejemplo: una mujer asiática.

*II.* De presentarse casos de jugadores con discapacidades no se emplearán las palabras: inválido, paralítico y/o lisiado. En su lugar se hará referencia a “personas con movilidad limitada”.

**Política para las palabras malsonantes**

En DIAMANTE se considerarán como palabras malsonantes los barbarismos, muletillas, palabras soeces y ofensivas, y lugares comunes.

Los términos de jerga popular y del vocablo específico del béisbol se podrán aplicar en los casos que se requieran.

DIAMANTE recomienda el uso del Diccionario de la Real Academia Española y el Diccionario panhispánico de dudas como medios fiables y válidos en favor de aclarar dudas que puedan surgir con respecto al uso de palabras o expresiones.

Además, la publicación sugiere tomar como referencia el Manual de Estilo de los diarios El Nacional (Venezuela) y de El País (España).

### **Tratamiento y protocolo:**

Estos elementos serán tratados de acuerdo a las normas establecidas del manual de estilo de El País, que expresa lo siguiente:

“[...] se suprimirá todo tipo de tratamientos honoríficos. Esta norma alcanza incluso a los de uso más corriente, como ‘don’ y ‘señor’, o sus equivalentes femeninos, delante de nombres y apellidos, excepto en miembros de la familia real. Esta restricción comprende también los siguientes casos:

Los de ‘mister’, ‘monsieur’, ‘herr’, ‘signor’, etcétera, precediendo a un apellido extranjero.

Los de ‘reverendo’, ‘padre’, ‘fray’, ‘sor’, ‘hermana’ o ‘madre’, en el caso de los curas y religiosos.

El de ‘mosén’, para sacerdotes catalanes.

Los de ‘eminentísimo’, ‘reverendísimo’ o ‘monseñor’, cuando se trate de títulos eclesiásticos.

Los de ‘excelentísimo’, ‘ilustrísimo’, ‘magnífico’ o ‘doctor’, para las dignidades civiles, militares o académicas.

Sólo puede hacerse excepción a esta regla en las citas textuales o si la información gana especial énfasis o significado”.

### **Destacados**

Los destacados son frases relevantes de un texto que se resaltan para recalcar la información y captar la atención del lector. En esta publicación se podrán emplear tanto en extremos superiores como inferiores y en cualquiera de las tres columnas, mientras la fuente será mayor a la utilizada en el texto. En caso que el destacado sea una frase empleada por un entrevistado, llevará comillas.

## **Despieces**

Esta herramienta, que expresa información relevante para complementar el texto, se incluye dentro del contenido y se inserta dentro de un recuadro.

## **Manual Estilográfico**

### **Logotipo**

El logotipo de la revista está conformado por la palabra DIAMANTE, con fuente *Eras Bold ITC*, de tamaño 105 y en color amarillo formado por los componentes C: 21 M: 29 Y: 74 K: 1.

El logotipo aparecerá siempre en todas las ediciones. Se mantendrán los colores originales invariables, para conservar la identidad de la publicación.

### **Tipografía**

#### ***Textos***

Los textos serán realizados en el tipo de letra *Eras Demi ITC*, tamaño 9,5, considerado como un tamaño que permite una lectura cómoda y, a la vez, admite suficiente texto dentro de la mancha de la revista. El color de las letras de los textos será siempre negro, para garantizar la lectura y aminorar los costos de impresión.

Sin embargo, en destacados, recuadros y páginas con fondos oscuros, se podrá utilizar el color blanco.

En la sección Extrabases se podrá emplear el tamaño de letra 9, porque prevalecen las imágenes por sobre los textos.

#### ***Título de las secciones***

Los títulos de las secciones se escribirán en letra *Bodoni MT Condensed*, tamaño 40. El color será vinotinto (C: 50, M: 100, Y: 100, K: 25).

#### ***Titulares internos***

Los títulos de los artículos serán escritos en altas y bajas, letra *Eras Demi ITC*, color vinotinto (C: 50, M: 100, Y: 100, K: 25) o negro (C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100), el tamaño oscilará entre 20 y 72 puntos, un aspecto que depende de la sección.

### ***Titulares externos***

Los titulares colocados en la portada de la revista se escribirán en el tipo de letra *Eras Bold ITC*. El color varía entre vinotinto (C: 50, M: 100, Y: 100, K: 25) y blanco (C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0) para facilitar la lectura sobre los diferentes colores del fondo, que podría estar compuesto por una fotografía.

El tamaño será de 85 puntos, aunque puede variar de acuerdo al diseño de la portada.

### ***Intertítulos***

Los intertítulos se realizarán en letra *Arial*, negrita, tamaño 8, color vinotinto (C: 50, M: 100, Y: 100, K: 25).

### ***Antetítulos***

Los antetítulos de los textos estarán compuestos por un fondo color vinotinto (C: 50, M: 100, Y: 100, K: 25), con forma de elipse y en letra *Berlín Sans FB Demi*, tamaño 14, color blanco.

### ***Sumario***

Se ubicará debajo del título de las secciones y llevará el tipo de letra *Franklin Gothic Book* de tamaño 14.

### ***Firma***

La firma de los autores se ubicará inmediatamente después del sumario de la noticia, entrevista, crónica o reportaje, y antes del comienzo del texto, alineado hacia la izquierda. La letra utilizada será *Arial*, tamaño 9, color negro.

Todos los textos llevarán firma. Siempre se conocerá el nombre del autor. En caso contrario, se colocará la agencia de noticia o el grupo responsable del contenido.

### ***Leyenda***

La leyenda fotográfica estará escrita en letra *Arial*, tamaño 7, color negro. Puede llevar un recuadro a color según la preferencia del diseñador.

### ***Créditos fotográficos***

Los créditos fotográficos serán colocados cuando se conozcan los datos exactos del fotógrafo (nombre y apellido), agencias de noticias o cualquier otro grupo.

Se utilizara el tamaño 7 con el tipo de letra *Arial*.

### **Color**

Los colores de la revista son: vinotinto C: 50, M: 100, Y: 100, K: 25), blanco C: 0, M: 0, Y: 0, K: 0), negro C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100) y naranja C: 6, M: 52, Y: 95, K: 0).

El principal color de la revista será el vinotinto, utilizado como parte de la estrategia en la búsqueda de identidad a través del color del deporte venezolano actual.

Los títulos de los textos utilizaran el color vinotinto y el color negro, que también se empleará en los textos.

Para la portada se podrá variar la coloración de los títulos del menú de noticias, entre los colores vinotinto y blanco, para destacar la visibilidad de los caracteres de acuerdo con la imagen de fondo.

### **Fondo**

Como se trata de una revista deportiva, el fondo de la portada será una fotografía, para brindar dinamismo y captar a los posibles lectores.

Debido a la variedad de colores que puede tener una imagen fotográfica, los textos que van sobre ella serán de color vinotinto, blanco y/o negro, para garantizar su visibilidad.

El fondo de los artículos de todas las secciones será blanco, para facilitar la lectura y abaratar los costos de impresión de la publicación.

La única excepción será a excepción la sección “Extrabases”, que puede emplear el color negro como fondo para resaltar las imágenes.

La contraportada podrá ser utilizada en su totalidad como un espacio publicitario, por lo que el fondo variará según la venta de la publicidad.

## **Foliatura**

### ***Numeración***

La numeración se realizará a partir de la página número dos. Estará ubicada en la parte inferior y externa de la página; es decir, en las páginas pares, del lado izquierdo y en las impares, del lado derecho.

Se utilizará el tipo de letra *Helvética bold*, tamaño 20. El número será de color vinotinto (C: 50, M: 100, Y: 100, K: 25) y estará acompañado por la letra “D”, por tratarse de la inicial del nombre de la revista.

### ***Detalles***

El punto final del texto será un círculo color naranja (C: 6, M: 52, Y: 95, K: 0).

### ***Secciones***

En la parte superior de la página se colocará la identificación de la sección alineada hacia la izquierda.

En las secciones de carácter institucional se colocará un rectángulo horizontal de color naranja (C: 6, M: 52, Y: 95, K: 0), entre el nombre del segmento y el título de la noticia. Este llevará sombreado negro. La figura irá desde el margen izquierdo hasta el margen derecho. Además, se colocará el logotipo del Salón de la Fama y Museo de Béisbol en el extremo superior izquierdo. También con sombreado negro.

### ***Columnas***

Los textos de las diferentes secciones se diseñaran a tres columnas. En el caso de las páginas centrales y secciones de cuatro o cinco páginas, se colocará una foto expandida en toda una página.

En las secciones de menor extensión, la foto principal ocupará dos columnas hacia el extremo derecho, o tres columnas.

También, en las páginas centrales y segmentos de extensión mayor a cuatro páginas, se podrá obviar el margen derecho de la página izquierda, y el margen izquierdo de la página que le sucede, para juntar imágenes que hagan referencia al tema expuesto.

### **Ilustraciones y fotos**

Las fotografías que se utilicen en la revista pueden ser tomadas de un archivo, de agencias de noticias, u otra fuente.

También se trabajará con un equipo de fotógrafos, independientes y contratados, que faciliten su trabajo a la publicación. Las fotografías, una vez vendidas, pasan a ser propiedad exclusiva de la revista.

No se realizarán manipulaciones fotográficas que afecten el contenido de la imagen, a menos que mejoren su calidad o faciliten su visibilidad.

Todas las fotografías deben hacer referencia al tema del béisbol y su desarrollo dentro y fuera del Salón de la Fama y Museo de Béisbol de Venezuela.

## Glosario

**Abridor:** a un lanzador se le conoce como abridor si es el encargado de iniciar el encuentro.

**Anotador oficial:** persona encargada de llevar todos los datos estadísticos de un partido de béisbol.

**Apelación:** es el acto de un jugador de la defensiva que alega la violación de las reglas por un jugador de la ofensiva.

**Apreciación:** es la decisión emitida a juicio del árbitro.

**Atrapada:** es el acto defensivo de un jugador para recibir y sostener firmemente en su mano o guante una pelota; siempre que para recibir la bola no use la gorra, protector, bolsillo o cualquier otra parte del uniforme, al posesionarse de ella. No es atrapada sin embargo, si simultáneamente o inmediatamente siguiendo a su contacto con la bola, si tropieza con un jugador o una pared, o se cae al suelo y como resultado de tal choque o caída se le cae la bola. Si el jugador ha hecho la atrapada y se le cae la bola mientras intenta hacer el tiro que sigue a la atrapada, se decidirá que la bola fue capturada. Para probar la validez de la atrapada el pelotero debe retener la bola durante el tiempo razonable para demostrar que tuvo control absoluto de la pelota y que se desprendió de ella en forma voluntaria e intencional.

**Balk:** es un acto ilegal del lanzador cuando hay uno o más corredores en base, lo que permite a todos los corredores adelantar una base.

**Banco:** es el asiento facilitado a los jugadores suplentes y otros miembros uniformados del equipo, cuando estos no están en el campo de juego.

**Base o almohadilla:** cada una de las cuatro estaciones a las que un bateador debe llegar para poder anotar una carrera.

**Base intencional:** jugada en la que el lanzador prefiere enviar cuatro lanzamientos malos y darle la base al bateador, antes de brindarle la oportunidad de que pueda batear la bola. O también si se considera que es mejor enfrentar al próximo bateador al considerarlo menos peligroso.

**Base por bolas:** cuando el bateador obtiene una base luego de recibir cuatro lanzamientos malos por parte del *pitcher*.

**Bate:** palo cilíndrico de madera o aluminio que utilizan los jugadores atacantes para golpear la bola. Sus dimensiones máximas son 6,9 cm de diámetro y 107 cm de longitud.

**Bateador designado:** en algunas ligas el lanzador no sale a batear. En este caso, es sustituido por un bateador designado que sólo actúa en la parte ofensiva.

**Bateo y corrido:** jugada ofensiva que se puede utilizar cuando existe un corredor en base. En este sentido, el corredor sale en búsqueda de la siguiente base apenas el *pitcher* arroja el lanzamiento. El bateador, por su parte, estará obligado a conectar la bola para que la jugada pueda ser exitosa.

**Batería:** es la combinación entre lanzador y receptor.

**Bola:** lanzamiento en el que la pelota no pasa por la zona de “strike” y a la cual el bateador no le tira.

**Bola *fair*:** es una bola legalmente bateada que cae en el terreno de juego entre el plato y primera base, o entre el plato y la tercera, o que esté en, o sobre territorio bueno, cuando siga hacia los jardines, pasando de la primera o tercera base o que toque la primera o la tercera almohadillas o que primero caiga en territorio bueno, sobre o detrás de la primera o la tercera; o que mientras está en o sobre el campo de juego, toque la persona del árbitro o de un jugador.

**Bola foul:** es una bola legalmente bateada que se queda en territorio foul entre el plato y la primera base, o entre el plato y la tercera base, o que de rebote pasa por la primera o tercera base, o sobre territorio foul, o que primero cae en territorio foul más allá de la primera o tercera base; o que estando sobre territorio foul, toca a la persona de un árbitro o un jugador, o cualquier objeto ajeno al suelo natural.

Un foul fly deberá ser marcado de acuerdo con la posición relativa de la bola y la línea que marca el territorio fair y el territorio foul, incluyendo el poste de foul, y no por la posición en que se encuentra el jugador de la defensiva, en territorio foul o fair al momento de tocar la bola.

**Bola muerta:** es la bola de juego temporalmente a causa de la suspensión legal de una jugada.

**Bull Pen:** zonas ubicadas a los costados del terreno de juego donde los lanzadores relevistas de ambos equipos salen a calentar.

**Caballo:** jugador con trayectoria sobresaliente y reconocimiento de la afición.

**Cajón de bateo:** es el área dentro de la cual deberá el bateador permanecer durante su turno al bate.

**Carrera:** anotación en el béisbol. Se anota una carrera cuando un bateador logra alcanzar cada una de las cuatro bases en el orden establecido.

**Carrera impulsada:** si gracias a un batazo conectado por un bateador, otro jugador que se encuentra en alguna de las bases logra llegar hasta el *home* y anotar una carrera, se dice que la carrera fue impulsada por la acción del bateador.

**Corredor:** cuando el bateador logra alcanzar una base se convierte en un corredor.

**Coach:** la traducción actual es instructor y se trata de un miembro del equipo en uniforme, que ocupa el cajón de coach en primera o tercera base para dirigir al bateador

o corredores. Junto al manejador del equipo existen otros cuatro “*coaches*”, el de bateo, el de pitcheo, el de banco y el de bullpen.

**Doble *Play*:** término traducido al español como doblematanza, es una jugada realizada por la defensa, durante la cual dos jugadores a la ofensiva son puestos fuera como resultado de una acción continua, siempre y cuando no haya error entre un out y el otro. Aunque ocurre con menos frecuencia, si son tres los jugadores puestos fuera, la jugada se llama triple *play*.

**Error:** cuando un jugador contrario alcanza al menos una base extra a la que le correspondería debido a una equivocación o mala jugada en la parte defensiva. Por ejemplo, cuando se deja escapar un batazo fácil de atrapar.

**Extra *inning*:** el juego dura nueve entradas o *innings*. Si transcurrido ese tiempo el juego sigue empatado se va a entradas extra hasta que uno de los equipos gane.

***Fly* o elevado:** batazo que sale hacia arriba y hacia delante. Generalmente más sencillo de atrapar.

**Foul:** batazo que sale hacia fuera de los límites del terreno de juego. Si es atrapado de aire es considerado *out*.

***Grand Slam*:** se llama *grand slam* cuando se batea un jonrón con tres hombres en las almohadillas. En este caso la parte ofensiva anota cuatro carreras.

**Guante:** instrumento de cuero almohadillado utilizado por los jugadores defensivos para ayudar a atrapar la pelota. Se coloca en la mano contraria a la que los jugadores utilizan para lanzar la bola.

***Hit* o imparable:** batazo que no puede ser atrapado por la parte defensiva y que permite que el bateador logre embasarse. Si el bateador logra dos bases se llama doble; triple si

se obtienen tres bases y jonrón (*Home Run*) si la pelota sale del campo, lo que implica que el bateador puede recorrer todas las bases y hacer una carrera.

**Inning:** término que se traduce al español como entrada, episodio o capítulo. Es la parte de un juego durante la cual alternan los equipos a la ofensiva y defensiva y en el cual tres jugadores por cada equipo deben ser puestos out. El tiempo de cada equipo al bate, es la mitad de un inning.

**Joseador:** jugador reconocido por su entrega en el terreno de juego.

**Jugador golpeado:** si el lanzamiento que envía el pitcher golpea al bateador, éste obtiene una base.

**Juego Ganado:** se le otorga el juego ganado al lanzador que logre controlar al equipo contrario y que al terminar el encuentro su equipo finalice con más carreras que el contrario.

**Juego oficial:** después de haberse jugado las primeras cinco entradas se considera que el juego es oficial. Si el partido debe ser suspendido (por lluvia o por decisión del árbitro), el resultado es considerado válido. Si se suspende el partido antes del quinto episodio, el juego debe reanudarse en otra oportunidad.

**Juego perdido:** Si el lanzador permite que el contrario anote más carreras que las que tiene su propio equipo, carga con la derrota y se le otorga el juego como perdido.

**Juego salvado:** Son varias las ocasiones en que se considera que un juego ha sido salvado. Una de ellas es si se hace un cambio de lanzador cuando se va perdiendo y éste logra controlar al equipo contrario a la vez que su propio equipo se recupera. También al sustituir al lanzador por un *pitcher* relevista cuando se va ganando pero con tres o menos carreras de ventaja y él logra defender el marcador.

**Jonrón o Home Run:** Batazo que sale de aire por la zona buena del terreno de juego y llega a las gradas o sale del estadio. Esto permite que el bateador recorra todas las bases. Si existe algún corredor en base, este también anotará una carrera. A veces la pelota no sale del campo, pero igual el corredor puede anotar. Esto se llama jonrón es dentro del campo.

**Línea:** Batazo que sale hacia el frente de aire, pero sin elevarse tanto como un batazo por el aire.

**Manager:** Es el encargado de dirigir al equipo. Dicta la estrategia a seguir y decide si se debe sustituir a algún jugador, especialmente en el caso de los lanzadores.

**Out:** Acción de eliminar a un jugador atacante. Luego de tres *outs*, ambos equipos intercambian roles. Quien ataca sale a defender y viceversa.

**Quedado en base:** Corredor que no logra anotar antes de que tres jugadores de su equipo sean puestos *out*.

**Quieto:** Cuando un jugador logra llegar a salvo a una base sin ser puesto *out*.

**Pass Ball:** Error del *catcher* al recibir lanzamiento, dejando escapar la bola.

**Ponche:** Cuando un bateador es eliminado luego de recibir tres *strikes*.

**Promedio de bateo:** Relación a lo largo de una temporada entre el número de veces que un jugador sale a batear y las veces que logra hacerlo.

**Efectividad o promedio de carreras limpias:** Relación entre las carreras permitidas por un lanzador y el número de entradas que ha lanzado. Al igual que el promedio de bateo este dato estadístico se lleva a lo largo de un campeonato.

**Relevista:** Si el lanzador es sustituido, quien ocupa su lugar es el relevista. A lo largo de un partido puede haber varios cambios de lanzador.

**Robo de base:** Cuando un corredor logra llegar a la siguiente base aprovechando un descuido del lanzador.

**Rolling o roletazo:** Batazo que sale dando botes a ras de suelo.

**Sacrificio:** Cuando un bateador es puesto *out* pero permite que un compañero de equipo que se encuentre en alguna base pueda avanzar.

**Señas:** Se utilizan para dictar la estrategia a seguir, tanto ofensiva como defensivamente, sin alertar al contrario. El receptor hace señas al *pitcher* para indicarle el tipo de lanzamiento que debería utilizar. Además, el bateador también recibe señas del entrenador de su equipo que le indican la jugada a seguir.

**Strike:** Una pelota es *strike* si cae en la zona delimitada entre los codos y las rodillas del bateador y ubicada encima del plato. También se considera *strike* cuando el bateador batea un foul y lleva menos de dos *strikes*.

**Toque de bola:** Acción de golpear la pelota suavemente (sin abanicar el bate, solo colocándolo) en una jugada que busca que la defensiva tenga que acercarse al plato descuidando así el resto de las bases. Generalmente se utiliza para hacer que un corredor en base pueda avanzar.

**Umpire:** Es el árbitro del juego. En un partido profesional se utilizan cuatro *umpires* que se ubican detrás de cada una de las bases, siendo el que se coloca detrás del home el árbitro principal. El *umpire* principal también determina si los lanzamientos del *pitcher* son buenos o malos (*strike* o bola). Los demás *umpires* establecen si las jugadas son Out o no.

**Wild Pitch:** Cuando el pitcher pierde el control y envía un lanzamiento tan desviado que el receptor no lo puede atrapar.

**Zona de strike:** es el espacio sobre la base del plato, comprendido entre la barbilla del jugador y la parte inferior de sus rodillas, cuando toma posición natural. El árbitro principal determinará la zona de strike, de acuerdo con la acostumbrada posición natural del bateador cuando le batea a un lanzamiento. Si el bateador le tira a una pelota desde una postura “agachada”, su zona de strike será determinada por su postura “agachada”, más si el bateador le tira casi siempre a la bola desde una posición más erguida, pero se agacha, para reducir así la zona de strike, se determinará su zona por la posición de su barbilla y rodillas en su acostumbrada posición para batear.

## Conclusiones

Diseñar y elaborar una revista de béisbol para el Salón de la Fama y Museo de Béisbol de Venezuela resultó en un proceso más complejo de lo que parecía. Sin embargo, los conocimientos adquiridos durante la mención periodismo y el ciclo básico de la carrera comunicación social, en la Universidad Católica Andrés Bello, hicieron factible la realización del proyecto.

Para desarrollar un proyecto editorial de esta magnitud es imprescindible manejar el lenguaje de forma correcta, ya que este sirve de base para producir la identidad del medio. En este caso, se formalizó esta premisa y se redactó un Manual de Estilo como fase principal, antes de recopilar el entorno teórico y el método.

También es importante señalar que, es tarea primordial conocer y dominar los conceptos esenciales de la disciplina deportiva a la cual hace referencia la publicación. Es evidente que sin ellos, la revista no podría catalogarse como especializada.

En principio, la materia carece de fuentes bibliográficas, por lo que los testimonios de personalidades allegadas al mundo del béisbol y al campo del periodismo deportivo, resultaron imprescindibles para diseñar la estructura e identidad de este proyecto.

Una vez recabada la información especializada, se dispuso a la elaboración digital de la publicación, de acuerdo a las capacidades creativas del autor y con base a la información almacenada por los testimonios y los textos disponibles, lo que esclareció el panorama para fundamentar teóricamente este Trabajo de Grado.

El producto final, es decir, el boceto y sus parámetros teóricos, cuentan con el respaldo económico de quienes apoyan al creador de esta iniciativa, para hacer factible la inclusión de este medio especializado en el mercado comunicacional del país.

Además, el visto bueno por parte de la vicepresidenta de la institución, Hilda Lares de Cárdenas, afianzó la idea y propició una perspectiva original sobre las funciones del medio en lo que a contenido periodístico se refiere.

Durante las fases de elaboración del proyecto, se suscitaron ligeros cambios en esa idea, debido al aporte de Herman Ettetdgui, quien es un experimentado de la rama deportiva en el ámbito profesional y en el comunicacional, así como los lineamientos sugeridos por el profesor Carlos Delgado Flores y el director de la Gaceta del Béisbol, Martín González.

Ettetdgui brindó la visión deportiva como ex jugador y la perspectiva de una publicación deportiva por su experiencia con el semanario *Mundo Deportivo* en los años cuarenta, mientras Delgado y González contribuyeron con ópticas sobre la constitución de un medio contemporáneo ideal de esta naturaleza.

Los fundamentos sirvieron para armar las piezas que equilibran la intención de personalidad de la revista, entre el empleo adecuado de géneros y las maniobras requeridas para controlar el universo de datos aportado por la fuente.

Como Trabajo de Grado, este proyecto ofrece los aspectos esenciales para servir como vocero institucional de una entidad que produce aportes culturales y educacionales, y también propone una visión compleja de las funciones del periodismo en el campo especializado.

Como publicación, la revista *Diamante* puede aportar un espacio para el fomento del buen ejercicio periodístico a través de la disciplina más popular del país, y puede fungir como el medio principal para el recuperar la memoria y destacar el valor histórico del béisbol venezolano.

## Bibliografía

- ❖ ACOSTA, Humberto. (2008). *Tres medios, dos visiones*. Foro sobre Periodismo Deportivo. UCAB. 22 de mayo de 2008.
- ❖ ALCOBA LOPEZ, Antonio., (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid. Editorial Síntesis S.A.
- ❖ BIANCHI, Felipe., (1991). *Deporte y periodismo: El problema de la subvaloración*.  
[Homepage]. Consultado el día 7 de noviembre de 2007 de la World Wide Web:  
[http://fcom.altavoz.net/prontus\\_fcom/site/artic/20050620/pags/20050620193605.html](http://fcom.altavoz.net/prontus_fcom/site/artic/20050620/pags/20050620193605.html)
- ❖ ETTEDGUI, Herman, entrevista grabada, agosto 26, 2008.
- ❖ FOGES, Chris., (2001). *Diseño de Revistas*. Londres. McGraw-Hill.
- ❖ GONZALEZ, Javier., (2003). *El béisbol en Venezuela*. Caracas. Fundación Bigott.
- ❖ GONZALEZ, Martín, entrevista grabada, julio 27, 2008.
- ❖ GUERRA, Cristóbal (2008). *Un vistazo al periodismo deportivo en los últimos 30 años*. Foro sobre Periodismo Deportivo. UCAB. 22 de mayo de 2008.

- ❖ JIMENEZ, Isbemar., (1996). *Evolución e importancia del periodismo deportivo a través de los 100 años de béisbol en Venezuela*. UCAB, Facultad de Humanidades y Educación. Caracas. (Tesis de grado).
  
- ❖ LARA, Miguel., (2007, 14 de agosto). *Periodismo Deportivo: la fantasía de un oficio hecho profesión* [Homepage]. Consultado el día 4 de octubre de 2007 de la World Wide Web: [http://revistacomunicologia.org/index.php?Itemid=73&id=158&option=com\\_content&task=view](http://revistacomunicologia.org/index.php?Itemid=73&id=158&option=com_content&task=view)
  
- ❖ MORALES, Víctor., (2008, 16 de marzo). *El periodismo deportivo de fin de siglo*. [Homepage]. Consultado el día 12 de abril de 2008 de la World Wide Web: <http://www.victorhugomorales.com/libros/jugados>
  
- ❖ OROZCO, Eduardo. (2003). *Edición de diarios: una estrategia para el diseño de periódicos*. Caracas, Venezuela: Compodiseño.
  
- ❖ QUIROGA, Sergio (2000, octubre). *Deportes, medios y periodismo*. [Homepage]. Consultado el día 27 de agosto de 2008 de la World Wide Web: <http://www.efdeportes.com/efd26/dmedios.htm>
  
- ❖ RONDEROS, LEON, SAENZ, GRILLO y GARCIA., (2002). *Cómo hacer periodismo*. Bogotá, Colombia. Ediciones Aguilar.

## **Anexos**

**Encuestado:** Herman Ettegui (historiador y periodista deportivo)

**Parte I:**

- **¿Cómo se entera del acontecer deportivo?**

Leo la prensa local

- **¿Considera viable el proyecto expuesto?**

Si hay patrocinio, si. Que tengas material y te guste.

- **¿Cómo sería la publicación ideal?**

Una que tenga muchas fotos y crónicas de béisbol bien hechas.

- **¿Qué considera que debería ser explotado en el mercado editorial?**

No hay muchas publicaciones, la TV acabó con todo eso.

- **¿Qué observaciones tuvo con respecto al proyecto expuesto?**

Es una buena idea. Nadie la ha presentado. Es imprescindible contar con una buena documentación gráfica.

- **La publicación, ¿le parece bien titulada?**

Bien titulada. Muy bien. A la gente lo que le gusta es el contenido.

- **De ser negativa su respuesta anterior, ¿qué título recomendaría?**

-----

**Parte II**

- **¿Qué le parecen las secciones?**

Muy interesante.

- **¿Qué observaciones tuvo sobre sus delimitaciones?**

-----  
**- De ser el caso, ¿qué haría falta?**  
-----

**¿Considera usted que esta revista puede fomentar el buen oficio del periodismo deportivo?**

Si. Para que se haga un buen periodismo deportivo; primero, tiene que gustarte; segundo, hay que conocer las reglas de cada disciplina deportiva. Es importante saber lo que está haciendo el deportista y comprender las razones de éxito y fracaso; tercero, contar con material.

**Encuestado:** Carlos Delgado Flores (académico)

**Parte I:**

**- ¿Cómo se entera del acontecer deportivo?**

Principalmente, por la lectura de la prensa. También escucho informaciones en radio. Rara vez me intereso por la información deportiva en televisión (salvo que se trate de juegos que me interesen)

**- ¿Considera viable el proyecto expuesto?**

Es original, mezcla memoria y noticia, puede ser interesante para el lector. En ese sentido sí creo que sea viable

**- ¿Cómo sería la publicación ideal?**

A mi juicio, la publicación deportiva ideal debe tener:

- Equilibrio entre información e interpretación (se hacer poca opinión)
- Equilibrio entre texto y gráficas
- Tratamiento divulgativo de la información especializada (menos jerga deportiva)
- Alta factura de redacción
- Buena factura gráfica
- Coleccionable

**- ¿Qué considera que debería ser explotado en el mercado editorial?**

En el caso de una publicación deportiva:

Historias personales de deportistas: de donde vienen, que hacen después de su paso por el deporte (entrevistas / semblanzas)

Información científica de los deportes: implicaciones biológicas, sociales, económicas, psicológicas, etc. De la práctica de los deportes (reportajes)

Historia de los deportes o historia del país vista desde el deporte (crónicas)

Crónicas de los deportes globales en las diferentes culturas y países (no es lo mismo ver un juego de béisbol en Caracas que verlo en Tokio)

Historias del deporte local: no concentrar las historias en Caracas, hablar del país deportivo

**- ¿Qué observaciones tuvo con respecto al proyecto expuesto?**

Me pareció escueto.

**- La publicación, ¿le parece bien titulada?**

El título está bien, juega a una joya de valor y al dibujo de la cancha de béisbol.

- De ser negativa su respuesta anterior, ¿qué título recomendaría?

## **Parte II**

**- ¿Con qué herramientas y aspectos debe presentarse una revista de béisbol?**

1/8 pliego, full color, papel glasé o similares de 90 grs. A distribuirse en quioscos, librerías y por suscripción. Mensual. El mercadeo de esta revista debe centrarse en sus atributos, pero principalmente en explotar aquellas razones que hacen que el béisbol guste tanto en nuestra población (razones de índole cultural).

**- ¿Cuántas páginas debería tener este medio?**

- 48 como mínimo

**- Para equilibrar las imágenes con el texto, ¿qué recomendaciones tendría?**

- A partir de una diagramación por módulos, alternar imágenes con texto enfrentados, en el caso de las entrevistas. En el caso de los reportajes, trabajar medias páginas consecutivas, en alto, imágenes y en bajo texto. No justificar las columnas, sino alinearlas a la izquierda, colocando una línea capilar en cada corondel, salvo en las notas breves, que irán distribuidas por módulos. Elegir una egipcia estilizada, o romana muy estilizada (recomiendo caslon) que tenga suficientes variantes para no introducir más de dos fuentes en toda la revista, en cuyo caso se combinará con una fuente sans serif. No usar un puntaje menor de 11, o ensayar 11 en 10 (interlineado).

La clave de la legibilidad del diseño está en la limpieza y en la proporción: mucho blanco y mucho aireado significa un desperdicio de espacio, de papel y de dinero. Se puede hacer un buen diseño combinando fuentes legibles y buenas imágenes. Es siempre preferible una sola buena foto grande, que muchas fotos pequeñas, regulares (salvo que la secuencia sea para mostrar algo).

**Encuestado:** Ignacio Romero (diseñador gráfico)

**Parte I:**

**- ¿Cómo se entera del acontecer deportivo?**

PRENSA ESCRITA Y TV

**- ¿Considera viable el proyecto expuesto?**

POR SUPUESTO, ESTA INICIATIVA ES CLAVE PARA LA RECUPERAR LA HISTORIA DE NUESTRO DEPORTE NACIONAL Y PROMOVER LOS NUEVOS VALORES DE FUTUROS DEPORTISTAS

**- ¿Cómo sería la publicación ideal?**

BUENO, SOBRE ESTE ASPECTO, DEJO CLARO QUE LA PUBLICACION IDEAL NO EXISTE, SIEMPRE TENDRA DETRACTORES, LO IMPORTANTE ES QUE EL TARGET A LA CUAL ESTE DIRIGIDA ESTE SATISFECHO CON EL CONTENIDO ENTREGADO

**- ¿Qué considera que debería ser explotado en el mercado editorial?**

PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS, DIRIGIDAS A UN TARGET DEFINIDO

**- ¿Qué observaciones tuvo con respecto al proyecto expuesto?**

CONSIDERO QUE EL PROYECTO ESTA MUY COMPLETO, TODO DEPENDERA DEL ESTILO GRAFICO Y VISUAL QUE SE LE OTORGE, ESO PUEDE SER DETERMINANTE PARA EL ÉXITO O FRACASO DEL MISMO

**- La publicación, ¿le parece bien titulada?**

DIAMANTE ES UN NOMBRE QUE PUEDE USARSE EN DISTINTOS AMBITOS, NO ESTA MAL, PERO NO CERRARIA OPCIONES

**- De ser negativa su respuesta anterior, ¿qué título recomendaría?**

LA VUELTA AL CUADRO!, ZONA DE STRIKE!

## **Parte II**

**- ¿Con qué herramientas y aspectos debe presentarse una revista de béisbol?**

DEBE SER MUY VISUAL, LA IMAGEN LO ES TODO

**-¿Cuántas páginas debería tener este medio?**

ESTA PUBLICACION DEBE TENER UN PROMEDIO DE 32 PAGINAS EN SU INICIO

**- Para equilibrar el empleo de las imágenes con el contenido redaccional, ¿qué recomendaciones tendría?**

DEFINIR COLUMNAS FIJAS, REPORTAJES Y ENTREVISTAS, ESPACIO PARA OPINIONES. SOBRE ESTO ES IMPORTANTE QUE SE LOGRE UN CONTENIDO COMPLETO, FACIL DE LECTURA Y LIGERO A LA VISTA.

**- Tomando en cuenta los criterios y parámetros publicitarios en el área de deportiva del país, ¿considera rentable el proyecto?**

SI, LO CONSIDERO RENTABLE

**Encuestado:** Gustavo Ghersy (publicista)

**Parte I:**

**¿Cómo se entera del acontecer deportivo?**

En nuestro país existe una extensiva comunicación sobre el acontecer deportivo y mucho más por el Béisbol, que está considerado además como el deporte nacional. Más aún después de Estados Unidos de Norteamérica, Venezuela es el país con mayor cantidad de Equipos, no solo en lo profesional sino en todas las categorías y existe un desarrollo del Béisbol que se inicia desde los primeros años, tanto como materia de deporte y equipos de colegios y universidades, llegando a ser el primer país con múltiples organizaciones infantiles y juveniles para la instrucción de este Deporte a temprana edad. Como ejemplo de ello existe la institución más grande de todo el continente, denominada “Los Criollitos” que tiene una expansión a nivel nacional.

Aparte de que los 52 periódicos nacionales tienen su segundo cuerpo dedicado a deportes, los dos diarios de mayor circulación a nivel nacional son Meridiano y Líder, y una estación de televisión especializada en deportes “Meridiano TV”, todos enfocados al deporte como la primera actividad noticiosa del acontecer deportivo en Venezuela, a esto debe sumársele todas las secciones especializadas en deportes de la plataforma de televisión y radio en Venezuela que abarcan más de 25 Estaciones de Televisión y 450 Estaciones de Radio.

**¿Considera viable el proyecto expuesto?**

Sólo es viable el proyecto si se incorpora como revista especializada en una plataforma de distribución nacional, bien sea encartada en uno de los periódicos especializados, en secciones de deporte de los diarios nacionales o dentro de las revistas dominicales

**¿Cómo sería la publicación ideal?**

En fascículos coleccionables.

**¿Qué considera que debería ser explotado en el mercado editorial?**

Considero que la historia del Béisbol debería ser el factor a explotar.

**¿Qué observaciones tuvo con respecto al proyecto expuesto?**

La única observación sería el de hacer una publicación gráfica y fotográfica, apoyada con copias de DVD para tener múltiple acceso.

**La publicación, ¿Le parece bien titulada?**

Creo que el título no es relevante al producto editorial, debería ser algo como la historia de las estrellas del Béisbol.

**De ser negativa su respuesta anterior, ¿Qué título recomendaría?**

Venezuela, Estrellas del Béisbol.

**Parte II:**

**¿Con qué herramientas y aspectos debe presentarse una revista de Béisbol?**

Sugiero profundidad editorial, gráfica de alta calidad y soporte digital con copias en DVD.

**¿Cuántas páginas debería tener este medio?**

Mientras más amplia, mejor.

**Para equilibrar el empleo de las imágenes con el contenido redaccional, ¿Qué recomendaciones tendría?**

Cada gráfica debe estar apoyada por un texto histórico o actual.

**- Tomando en cuenta los criterios y parámetros publicitarios en el área deportiva del país, ¿Considera rentable el proyecto?**

La única manera de que sea rentable un proyecto de esta naturaleza, es que sea patrocinado por empresas relevantes al deporte como bebidas energéticas, Gatorade,

Coca-cola, Pepsicola, Adidas, Niké, bancos, seguros, servicios, empresas de tecnología y telefonía celular e institutos de desarrollo deportivo.

**Encuestado:** Martín González Delfino (director y editor)

**Parte I:**

**- ¿Cómo se entera del acontecer deportivo?**

Por Internet, Meridiano y Líder.

**- ¿Considera viable el proyecto expuesto?**

Viable es, necesario es, ojala existieran iniciativas como la tuya en muchas ciudades y cabezas.

**- ¿Cómo sería la publicación ideal?**

Aquella que satisfaga las necesidades del lector. En este caso que presente trabajos de investigación con un buen repertorio de fotografías. El diseño es muy importante, porque cada página tiene que resultar interesante y fácil para la lectura.

**- ¿Qué considera que debería ser explotado en el mercado editorial?**

El deporte requiere de medios informativos especializados y lamentablemente aquí estamos habidos de ellos y no existen publicaciones que se hayan establecido en el segmento deporte.

**- ¿Qué observaciones tuvo con respecto al proyecto expuesto?**

Creo que así como se quiere rescatar la historia, hace falta un espacio para las generaciones del futuro. Sería importante buscarle un segmento a esa fuente.

**- La publicación, ¿le parece bien titulada?**

Si. Bien titulada.

**- De ser negativa su respuesta anterior, ¿qué título recomendaría?**

-----

**Parte II**

**- ¿Con qué herramientas y aspectos debe presentarse una revista de béisbol?**

Con periodicidad mensual y buen papel, como el papel glasé. Con color en su máxima expresión, mucha fotografía y buen manejo y criterio de los aspectos del béisbol.

El público venezolano es muy exigente con el deporte y más con el béisbol. Por eso es importante poder conjugar estas características.

**-¿Cuántas páginas debería tener este medio?**

Entre 30 y 40 páginas. Es suficiente para lo que se está buscando. Información general del tema e información institucional.

**- Para equilibrar el empleo de las imágenes con el contenido redaccional, ¿qué recomendaciones tendría?**

Es importante acompañar cada cuartilla con al menos una imagen. Intentar llenar el 20% de una página con fotografía, logotipo, contenido gráfico, etc. Y si existen secciones de mucho texto, equiparar con secciones de mucha gráfica. Lo que importa es que el producto guste a partir de la vistosidad que pueda generar una fotografía.

**- Tomando en cuenta los criterios y parámetros publicitarios en el área de deportiva del país, ¿considera rentable el proyecto?**

Si, pero es imprescindible contar con patrocinantes, para tratar de conseguir el apoyo económico necesario, porque los costos son altos. Sin el apoyo publicitario se acorta la calidad y la vida de la publicación.

**Encuestado:** Luis Gerardo Bucci (periodista deportivo)

**Parte I:**

- **¿Cómo se entera del acontecer deportivo?**

INTERNET, TELEVISIÓN, RADIO, PRENSA ESCRITA

- **¿Considera viable el proyecto expuesto?**

SÍ, SIEMPRE Y CUANDO SE CONSIGAN PATROCINANTES

- **¿Cómo sería la publicación ideal?**

DEPENDE DE LO QUE QUIERAS MOSTRAR, PERO CONSIDERO QUE DEBE SER INTERESANTE Y FÁCIL DE LEER

- **¿Qué considera que debería ser explotado en el mercado editorial?**

LA ENTREVISTA, ES UN GENERO AL QUE SE DEBE SACAR EL MÁXIMO PROVECHO

- **¿Qué observaciones tuvo con respecto al proyecto expuesto?**

LOS COLORES PUEDEN SER MÁS AMENOS AL LECTOR

- **La publicación, ¿le parece bien titulada?**

SÍ, PERFECTO.

- **De ser negativa su respuesta anterior, ¿qué título recomendaría?**

-----

**Parte II**

- **¿Qué le parecen las secciones?**

BIEN ME PARECEN DINÁMICAS

- **¿Qué observaciones tuvo sobre sus delimitaciones?**

-----

**- De ser el caso, ¿qué haría falta?**

PUEDES EVALUAR EL TAMAÑO DE LAS NOTAS PARA QUE NO CANSEN AL LECTOR, Y LOS COLORES

**- ¿Considera usted que esta revista puede fomentar el buen oficio del periodismo deportivo?**

SÍ, ESTOY SEGURO QUE SÍ, ME PARECE UN BUEN PROYECTO.

**Encuestado:** Edgar Guariguata (vocero institucional)

**Parte I:**

**- ¿Cómo se entera del acontecer deportivo?**

Por intermedio de la prensa escrita regional y nacional, el Internet y los medios audiovisuales (radio y televisión).

**- ¿Considera viable el proyecto expuesto?**

Habría que delimitar si la revista está enteramente dedicada al Museo de Béisbol y Salón de la Fama o incluye información adicional del béisbol.

**- ¿Cómo sería la publicación ideal?**

Depende de su periodicidad. Eso es lo que va a determinar el contenido de la información.

**- ¿Qué considera que debería ser explotado en el mercado editorial?**

El Periodismo Investigativo. Lo informativo y de opinión está más que reseñado en el diarismo.

**- ¿Qué observaciones tuvo con respecto al proyecto expuesto?**

-----

**- La publicación, ¿le parece bien titulada?**

Si sólo se refiere al Museo, no. Si es al béisbol en general, si.

**- De ser negativa su respuesta anterior, ¿qué título recomendaría?**

-----

**Parte II**

**- ¿Qué le parecen las secciones?**

Están bien. Acá se da a entender que la información es exclusiva del Museo.

**- ¿Qué observaciones tuvo sobre sus delimitaciones?**

-----

**- De ser el caso, ¿qué haría falta?**

-----

**- ¿Considera usted que esta revista puede fomentar el buen oficio del periodismo deportivo?**

Más que el buen oficio del periodismo deportivo, creo que se puede reseñar el valor histórico de nuestro béisbol. Salvo las contadas publicaciones (libros) que se editan con muy poca regularidad, no hay cabida para la historia en los medios impresos venezolanos.

## Herman Ettetdgui, entrevista grabada, agosto 26, 2008

**- En el campo, ¿cuándo se inició el béisbol venezolano?**

**HE:** El primer juego fue el 12 de enero de 1946 entre el Magallanes y el Venezuela [...] Ese partido lo ganó el Magallanes cinco a dos y el primer hit de la historia lo conectó Luis Aparicio padre, en ese mismo juego. Había mucho entusiasmo porque recién se había constituido la Liga Venezolana de Béisbol Profesional y se habían dado los títulos de Series Mundiales de 1944 y 1945, en las que participó México, Puerto Rico, Santo Domingo (República Dominicana), Nicaragua, Cuba, Panamá, Colombia, El Salvador, Estados Unidos. Venezuela tenía más equipo que en 1941 y le ganó hasta cuatro veces a México. En ese entonces se jugaba en el Estadio Nacional de Caracas, que era de fútbol y así teníamos grama en el cuadro.

**- ¿Qué diferencias de planteamientos internos existen entre el periodismo actual y el de antes?**

**HE:** Hoy en día no se le da importancia a los conocimientos que pueda tener el periodista sobre la materia que se le asignó y eso dificulta una labor impecable.

**- ¿Cómo nace el béisbol en el aficionado venezolano?**

**HE:** El béisbol es obligatorio en Venezuela. El niño nace escuchando béisbol. Ve al padre y a la madre, que pueden ser del Caracas, y el niño resulta magallanero, nadie sabe porqué. Es una concepción natural

**- ¿Qué genera la afición por los equipos?**

**HE:** La gente aquí, en el béisbol, sigue a los de su tierra. Por ejemplo, Luis “Camaleón” García, Jesús “Chucho” Ramos y Vidal López fueron tres peloteros del Magallanes y los tres eran orientales. Uno va allá a Carupano, Maturín o Barlovento y el 75% es fanático del Magallanes. Esos representantes crean el fanatismo. En cambio, en el centro-occidente predomina el Caracas, también porque representa la capital de la república.

**- ¿Cómo fue su experiencia en el mercado editorial?**

**HE:** No fue fácil, porque sacar una revista implica muchos costos. En 1943 saqué Mundo Deportivo junto a Juan Avilán, con quien estudié fotografía. Hicimos la revista y en 1943 sale. Antes, había comenzado sacando un periódico hípico de cuatro páginas. En ese momento era director de las páginas deportivas de El Universal, y estando allí me impedían publicar las fotos que yo quería, porque implicaba mucho gasto para el periódico. Entonces nació la idea de sacar la revista, tras siete años de experiencia profesional. En 1941 me publicaron varias crónicas y entrevistas en la revista Élite.

**- ¿A qué se refiere con que “una revista implica muchos costos”?**

**HE:** Al gasto económico sin remuneración durante un período. No es solamente costoso editarla, sino imponerla. Sin embargo, con los recursos es un proyecto que puede surgir a corto y mediano plazo.

**- ¿Qué le dejó la experiencia en el mercado editorial?**

**HE:** Las ganas de repetirla nuevamente, y lo hice, pero fracasé económicamente. Me cambie para la revista hípica después de vender 50 mil ejemplares de Mundo Deportivo en 1944. Vendimos unos 10 mil ejemplares en Colombia.  
Colombia 10mil ejemplares

**- Una vez culminada la presencia de Mundo Deportivo en el mercado, ¿intentó explotar la fuente con otras maniobras editoriales?**

**HE:** Sí, pero en hipismo. En 1947 saqué La Fusta, una publicación que todavía está en el mercado y que en 1950 comenzó una competencia con la Gaceta Hípica. Ahora la maneja el Bloque De Armas.

**- ¿Qué papel debe cumplir el periodista deportivo del país?**

**HE:** Debe tener capacidad intelectual, gran amor por el deporte y tener conocimiento absoluto de las reglas de los diferentes deportes, y de las tácticas de cada uno de ellos.

**- ¿Qué recomendaría para ejercer el periodismo deportivo con criterio y propiedad?**

**HE:** El periodista deportivo tiene que enterarse de las novedades. Tiene que comprender los diferentes cambios que sufren algunos deportes con el pasar de las épocas.

**- ¿Cuál es la disciplina más complicada de comprender?**

**HE:** El béisbol es difícilísimo de entender. Las reglas y los conocimientos son imprescindibles para su cobertura.

## Martín González, entrevista grabada, julio 27, 2008

- **¿Qué fue la *Gaceta del Béisbol*?**

**MG:** Fue una publicación que nació en 1995, cuando era secretario general de la Liga de Verano. Una liga que daba plazas de trabajo.

- **¿Qué motivó su aparición en el mercado editorial de ese momento?**

**MG:** En aquel momento escaseaban las publicaciones especializadas en béisbol. Prácticamente, no existían. Así surge la idea de sacar la Gaceta. Una revista dedicada única y exclusivamente al béisbol profesional de Venezuela.

- **¿Cómo fue su proceso evolutivo?**

**MG:** Con el paso del tiempo, la revista como tal fue creciendo en número de páginas y en calidad de papel, motivado a que los anunciantes vieron un buen producto y nos apoyaron notoriamente.

- **¿Cuántas ediciones se publicaron?**

**MG:** 57 ediciones.

- **¿Durante cuánto tiempo?**

**MG:** A lo largo de siete años, entre octubre y enero de cada año.

- **¿Qué originó su salida del mercado?**

**MG:** Lamentablemente, por todo lo que significa el costo de impresión, de producción de una publicación, que para un momento fue bien costosa, con papel de alta calidad y full color, los anunciantes empezaron a cerrar su inversión publicitaria, lo que nos obligó a dejar de producir la revista.

- **¿Qué es el béisbol para Venezuela?**

**MG:** El béisbol es un fenómeno interesante dentro de la sociedad venezolana porque nos ubica en un entorno diferente al que vivimos día a día. Hemos tenido inconvenientes de orden político que el béisbol ha ayudado a digerir. En momentos de estallido social, el béisbol puede aplacar la angustia del venezolano.

**- ¿Qué implicaciones sociales tiene el béisbol en Venezuela?**

**MG:** Con la división social marcada como la que se percibe en Venezuela hoy en día, en el béisbol, a pesar de que existan caraquistas y magallaneros, están divididos entre comillas, en lo que significa el aspecto político, porque aun existiendo diferencias políticas radicales, comparten una rivalidad amistosa.

**- ¿Cómo define al periodismo deportivo de Venezuela?**

**MG:** El periodismo deportivo en Venezuela es superior al de muchos países. Pongo como ejemplo a México y Nicaragua, dónde he tenido la oportunidad de presenciar coberturas de medios. No existe un parámetro comparativo que me permita establecer un nexo entre la práctica del periodismo deportivo en Venezuela y otros países. El periodista de esos países no vive y siente su profesión como un venezolano.

**- ¿Por qué lo considera superior?**

**MG:** Hay mucha pasión del periodista deportivo venezolano hacia lo que hace. Cuando uno compara una nota, un relato o un trabajo de investigación hecho por un periodista venezolano y un extranjero, la diferencia radica en la pasión que le imprime el periodista deportivo venezolano, a las cosas que está describiendo o diciendo.